



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Arquitectura

“Museo y Mercado de Artesanías de Santa Cruz del Quiché, Quiché”

Proyecto desarrollado por:
Francisco Javier Toledo Franco
Para optar al título de Arquitecto
Guatemala, Abril de 2018

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”



Junta Directiva Facultad de Arquitectura

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón	- <i>Decano</i>
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Correa	- <i>Vocal I</i>
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini	- <i>Vocal II</i>
Msc. Arq. Alice Michele Gómez García	- <i>Vocal III</i>
Br. María Fernanda Mejía Matías	- <i>Vocal IV</i>
Br. Lila María Fuentes Figueroa	- <i>Vocal V</i>
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	- <i>Secretario Académico</i>

Tribunal Examinador

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón	- <i>Decano</i>
Msc. Arq. Ronald José Guerra Palma	- <i>Examinador</i>
Msc. Arq. Martín Enrique Paniagua García	- <i>Examinador</i>
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos	- <i>Secretario Académico</i>





Acto que dedico a:

A Dios:

Por ser mi mayor inspiración, mi amigo, mi apoyo, mi amado y mi salvador. Gracias porque has estado conmigo desde antes que fuera concebido. Tu amor no tiene comparación.

“Porque de él, y por él, y para él, son todas las cosas. A él sea la gloria por los siglos. Amén.”

Romanos 11:36

A mi madre:

Sandra

Por estar siempre conmigo, por apoyarme sea cual sea la situación, no me alcanzaría la eternidad para poder agradecerte todo lo que has hecho por mí. Gracias por tanto amor, porque sin escatimar lo has hecho todo por mí.

A mi padre:

Erick

Por ser de gran inspiración en mi vida. Gracias porque en tu tiempo aquí en la tierra me amaste, gracias porque a pesar de no tenerte mucho me has enseñado y motivado siempre.

A mi hermano:

Eduardo

Por ser mi compañero y amigo de toda la vida, por apoyarme y demostrarme su cariño siempre.

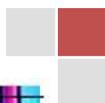
A mis abuelos:

Consuelo, Ema, Juan y José

Por ser de gran ejemplo para mi vida, por todos sus sabios consejos y por demostrarme su cariño incondicional de mil maneras diferentes.

A mis tías y tíos:

Por su apoyo incondicional, por todos sus consejos y cariño. Gracias porque todos han sido como padres para mí.





A mis primos, sobrinos y demás familia:

Por ser mis amigos y hermanos de toda la vida, por todo su cariño, apoyo y por todas las experiencias vividas juntos.

A mis compañeros de la facultad y amigos:

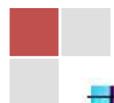
Por todas las experiencias que hemos vivido, gracias por formar parte de este logro. En especial a mis amigos Mariano, Valeria, Rodrigo, Edys, Ángel, Pablo, Eduardo, Any, Teto, Maco, Eddy, Diego, Moy y Carlos.

A mis asesores de tesis y catedráticos:

Por su apoyo, amistad, consejos, tiempo y dedicación en toda esta etapa.

A la Facultad de Arquitectura y Universidad de San Carlos de Guatemala:

Por ser mi segunda casa y por todo el conocimiento brindado.





ÍNDICE

_01 CAPÍTULO INTRODUCTORIO

1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES	2
1.2.1 Antecedentes y situación actual de las artesanías	3
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.4 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.5 JUSTIFICACIÓN	5
1.6 OBJETIVOS	6
1.6.1 Objetivo General	6
1.6.2 Objetivos Específicos	6
1.7 DELIMITACIÓN DEL TEMA	7
1.7.1 Delimitación físico-espacial	7
1.7.2 Delimitación temporal	7
1.7.3 Delimitación poblacional	8
1.8 NECESIDADES SOCIALES	9
1.9 ESTUDIO MERCADO	9
1.10 METODOLOGÍA	10
1.11 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO INTRODUCTORIO	11

_02 REFERENTES

2.1 REFERENTE TEÓRICO	14
2.1.1 Arquitectura Vernácula	14
2.1.2 Arquitectura Vernácula en Guatemala	15
2.2 REFERENTE HISTÓRICO	19
2.2.1 Datos históricos	19
2.2.2 Datos políticos	21
2.3 REFERENTE CONCEPTUAL	23
2.3.1 Cultura	23
2.3.2 Patrimonio	25
2.3.3 Turismo en Guatemala	27
2.3.4 Folklore y cultura popular	31
2.3.5 Artes populares	31
2.3.6 Industria popular	32
2.3.7 Artesanías	32
2.3.8 Artesanías en Guatemala	33
2.3.9 Artesanías en Santa Cruz del Quiché	42
2.3.10 Urbano	42
2.3.11 Museo	46
2.3.12 Mercado	60
2.4 REFERENTE LEGAL	65
2.5 CONCLUSIONES DE LOS REFERENTES	69





_03 ANÁLISIS DE SITIO

3.1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO	72
3.2 ANÁLISIS DE TERRENO	85
3.2.1 Selección del terreno	85
3.2.2 Análisis del terreno seleccionado	88
3.3 CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE SITIO	101

_04 USUARIOS Y AGENTES

4.1 USUARIOS	104
4.2 AGENTES	106
4.3 GRUPOS FUNCIONALES	108
4.3.1 Requerimientos básicos, complementario y de servicio	108
4.4 DEFINICIÓN DE ÁREAS	111
4.5 CRITERIOS DE DIMENSIONAMIENTO	113
4.6 CONCLUSIONES DE USUARIOS Y AGENTES	123

_05 PROCESO DE DISEÑO

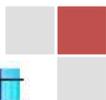
5.1 PREMISAS GENERALES DE DISEÑO	126
5.2 PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO	135
5.2.1 Preservación y conservación de artesanías en el museo	145
5.3 TEORÍA DE LA ARQUITECTURA	147
5.4 FILOSOFÍA DE DISEÑO	148
5.5 JUSTIFICACIÓN DE DISEÑO	149
5.6 PREFIGURACIÓN	150
5.7 CONCLUSIONES DEL PROCESO DE DISEÑO	159

_06 ANTEPROYECTO

6.1 PLANOS ARQUITECTÓNICOS	162
Conjunto	162
Recepción General	164
Administración	165
Investigación	168
Conservación	171
Servicios generales	174
Mercado de Artesanías y Talleres artesanales	177
Exposiciones	180
6.2 ESTUDIO ECONÓMICO	183
6.2.1 Presupuesto estimativo	183
6.2.2 Plan de inversión	183
6.2.3 Viabilidad	184

_07 CAPÍTULO FINAL

CONCLUSIONES FINALES	187
RECOMENDACIONES GENERALES	187
BIBLIOGRAFÍA	188
ANEXOS	189





Título: Bus de barro
Fuente: Marielos Lima

CAPÍTULO INTRODUCTORIO



1.1_ INTRODUCCIÓN

Guatemala es un país multiétnico y pluricultural, El Quiché es uno de los departamentos en que más se manifiesta la riqueza de dichos valores.

Actualmente atraviesa una situación difícil en muchos aspectos, siendo el cultural uno de los más afectados, día a día se hace más difícil mantener vivos los rasgos y aspectos culturales característicos del departamento, uno de ellos son las artesanías, las cuales son muy variadas y diversas en todo el territorio.

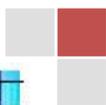
Guatemala también atraviesa problemas económicos difíciles, considerando su débil estructura productiva consecuente de acontecimientos históricos, sociales y políticos, los cuales hacen evidente cada día más dicha problemática. Además que su población comercial ha tenido que derrumbarse ante la industrialización de potentes monopolios internacionales de grandes economías que atentan a la diversidad cultural.

En vista de esta problemática, es importante hacer conciencia que la población necesita realizar esfuerzos para reformar la economía nacional, pero que al mismo tiempo se interese por la preservación de la cultura.

Este es un documento de apoyo para el anteproyecto de un Museo y Mercado de Artesanías en “La Ciudad de los Eternos Celajes” que está elaborado para proponer un diseño arquitectónico que contenga las áreas necesarias para albergar la exposición del arte tradicional del municipio de Santa Cruz del Quiché.

Se pretende con este proyecto fortalecer el desinterés en el área de promoción y conservación de las artesanías tradicionales del país. Asimismo se trata de estimular el sentimiento de identificación que evidentemente los guatemaltecos hemos perdido de la cultura tradicional nacional, procurando darle a la misma el valor que ser merece.

Este proyecto tiene el firme propósito de que la gran riqueza cultural que hemos heredado, sea preservada de todo tipo de influencia que propicie su extinción.



1.2 ANTECEDENTES

El crecimiento urbano en el municipio de Santa Cruz del Quiché ha generado un desarrollo económico importante, pero también se ha hecho evidente la falta de infraestructura y equipamiento urbano que satisfaga muchas necesidades de la población. En la localidad se lleva a cabo una gran labor artesanal, actividad que ha trascendido a través de su historia.

La inquietud de crear proyectos de comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional, no ha sido para menos; por lo cual diferentes entidades gubernativas y de otras índoles han tomado parciales deseos durante estos últimos años de generar en el municipio este tipo de avances; con el fin de orientar a procesos de desarrollo a largo plazo en el lugar, lamentablemente sin resultados concretos¹.

Las artesanías del municipio de Santa Cruz del Quiché sorprenden y brillan en cada uno de sus materiales que trabaja el obrero humilde de cada región, entre ellos: cuero, madera, paja, telas, barro, calabazos, lana, hojalata, piedra, piel, bronce, pintura, hierro, etc. Aquí como en todos los pueblos, se cumple una ley de cultura inexorable: entre el hombre y su medio hay un diálogo de siglos que se afina con el tiempo y explica esa conducta plural y distintiva que acaba determinando los estilos. Son numerosos los artistas, artesanos y demás destacados que han y siguen dejando huella en el municipio; pero que han quedado en el olvido o el recuerdo y reconocimiento de una minoría.

Existe la necesidad y deseo de la comunidad, así como de las autoridades de tener un espacio adecuado que sirva para la promoción y venta de objetos artesanales, muy característicos en este sector. Y que además, despierte un mayor interés en la comunidad por recuperar y conservar su patrimonio cultural y étnico, el cual se está perdiendo.

El proyecto no destaca en la lista de prioridades según la municipalidad, sin embargo se ha manifestado que es necesario crear estrategias para impulsar el desarrollo económico del municipio, las cuales se darán a través de este proyecto.

Es por ello, que se ha motivado a la municipalidad y comunidad de Santa Cruz del Quiché de realizar la planificación para el proyecto arquitectónico, ya que de acuerdo con las investigaciones realizadas, no existe claramente una planificación de tal proyecto; tanto teórica como constructiva de un Museo y Mercado de Artesanías en el Municipio de Santa Cruz del Quiché.



Imagen No.1
Título: Vendedora de artesanía en Guatemala
Fuente: Antonio qb

¹ Facultad de Economía, Universidad de San Carlos, *Estudios económicos de Guatemala*, (Guatemala: 2014)



1.2.1 Antecedentes y situación actual de las artesanías

Si se atiende a su origen, las artesanías de Guatemala pueden dividirse en tres grandes grupos: en el primero caben todas las manifestaciones de raíz indígena y prehispánica; en el segundo las que surgieron durante la dominación española y que por ello pueden llamarse coloniales y, en el tercero, las que sin ser indígenas ni coloniales, se arraigaron por influencias externas.

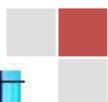
Por otro lado, ampliando el término artesanía hacia un contexto histórico pre capitalista que lo ubica como taller artesanal, es importante analizar que en Guatemala una significativa cantidad de población se dedica actualmente a actividades desarrolladas en talleres artesanales y en microempresas de servicios.

El taller artesanal, además de lo que pueda entenderse como artesanía folklórica, se extiende a otros negocios tales como carpinterías, herrerías, talabarterías, hojalaterías, zapaterías, talleres de modas, vidrierías, ventas de comida (dentro de los que destacan los negocios de carretilla, ventas de jugos y fruta, y pequeñas cafeterías que ofertan alimentos, y otros), en los cuales se desarrolla un proceso de transformación a determinado nivel de materias primas. Otros, aunque parecieran corresponder al sector servicios, pueden agruparse dentro de este esquema, ya que mediante el proceso de trabajo llevan a cabo en alguna medida un proceso de transformación, tal el caso de talleres de reparación de llantas (pinchazos), talleres de mecánica automotriz, reparación de aparatos eléctricos, elaboración familiar de cohetes, mini pacas (conlleva un proceso de etiquetado) y otros².

En todos los casos prevalece un esquema en el que se mantiene básicamente la figura de un jefe que equivale al maestro y ayudantes que equivalen a los aprendices. Estos negocios en su mayoría vienen a engrosar la economía informal, no asimilados por el sistema fiscal del país, ni mucho menos por el de seguridad social y de prestaciones laborales.

En este sentido, el análisis de las artesanías y la producción artesanal debe considerar que el proceso de trabajo tiene una doble propiedad: su expresión cultural propia de producto tradicional popular y su función como instrumento de trabajo que contribuye a la generación de ingresos y a la satisfacción de ciertas necesidades económicas.

² Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010)



1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El crecimiento de la economía depende de la producción de más y mejores bienes y servicios. El municipio de Santa Cruz del Quiché no cuenta actualmente con un área artesanal definida, los diferentes grupos de ventas de artesanías que se ubican en los puntos céntricos de la comunidad como: los días de plaza o de mercado, viviendas particulares, ventas informales y mercado municipal, no cuentan con las instalaciones adecuadas para albergar este tipo de actividades³.

La localidad no cuenta con un área de museo y mercado de artesanías para realizar la promoción y comercialización de las mismas. Debido a ello, utilizan áreas que no son adecuadas y la mayoría se ubica en el centro del municipio, lo cual da como resultado el crecimiento del comercio informal en la región. Claramente esas no son las condiciones que requieren los puestos para ventas de objetos artesanales, por lo tanto, debe contarse con la visualización de áreas precisamente diseñadas para las necesidades ya mencionadas.

Vale la pena mencionar que actualmente existen deficiencias en la información sobre los aspectos de capacidad de producción, tipo de productos, estructura de costos y organización de los productores de las artesanías en el municipio.

Es necesario un análisis que tome en cuenta los diferentes aspectos de los mercados importantes que hoy en día operan.

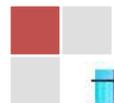
Considerando que también existe la venta de artesanía tradicional y popular, vinculada al proceso de rescate de la identidad y los conocimientos que evidentemente se pierden, tanto por la dificultad de competir contra los productos industrializados, como la desatención institucional sobre áreas expuestas al mercado y nulamente auxiliadas ni ordenadas sectorialmente.

Repercutiendo en lo dicho, no se cuenta con un área arquitectónica de este tipo en el municipio ni en sus límites cercanos al mismo, un área que ayude al crecimiento cultural y laboral del municipio.

Actualmente son muy pocas las municipalidades que cuentan con un Museo y Mercado Artesanal en el interior del país que de alguna manera cumplen también una función de museo convencional. Es necesario que la población guatemalteca crezca en conocimiento de la enseñanza cultural y artística de nuestro país, por lo que crear instituciones que favorezcan el desarrollo educativo, es importante.

Es por eso, que es necesario que se tome en cuenta el anteproyecto de Museo y Mercado de Artesanías en el municipio de Santa Cruz del Quiché, con el fin de dar a conocer y preservar la cultura, historia y arte con que cuenta el lugar, ya que son muchos los artistas artesanales, las obras y lugares turísticos que no se han dado a conocer porque el municipio no cuenta con un lugar que cumpla con este fin¹.

³ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010),





1.4 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El desinterés de la población e instituciones por recuperar y conservar la riqueza cultural y étnica del país, por lo tanto la falta de un espacio destinado a la promoción y comercialización de productos artesanales en el municipio de Santa Cruz del Quiché.

1.5 JUSTIFICACIÓN

“La cultura puede ser definida en un sentido amplio, como todo lo cultivado por el hombre, ya que comprende el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material, como por ejemplo: los productos del arte y la técnica, así como en el espiritual, donde se mencionan las ciencias, el arte y la filosofía”.

Jorge Garza Cuellar.

Santa Cruz del Quiché, en donde aún se conservan los bienes culturales de un pueblo que ha vivido por siglos transmitiendo por generaciones las creencias de sus antepasados, además por la belleza natural y artificial que el municipio posee; presenta un panorama diferente, cálido y agradable; que sin duda alguna por su fabricación artesanal el turista quedará más que satisfecho¹.

Además, cuenta con variedad de elementos artesanales como: cántaros, vasijas, collares, trajes típicos, piedras de moler, pinturas, etc.; en diversidad de estilos y diseños los que actualmente son producto de comercio en diferentes partes del país y extranjero⁴.

Dada la problemática de la población, hacer realidad una necesidad laboral que no sólo les garantice posibilidades de generar un bienestar económico, sino también algo importante, posicionar espacios de participación social es una de las metas por alcanzar.

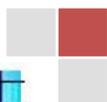
Razón por la cual se plantea una solución arquitectónica donde se cuente con las áreas suficientes para llevar a cabo las diferentes actividades referentes a un museo y mercado de artesanías, no obstante donde la distribución espacial pueda contar con áreas de exposición y capacitación, ventas de artículos, áreas administrativas, servicios generales y complementarios, áreas de descanso exterior, etc.; para que de esta forma se logre una total integración del proyecto arquitectónico.

Se deberá plantear una solución que se adecúe a las condicionantes socioculturales, políticas, económicas de la población y que resuelva las relaciones funcionales para el comercio del municipio, y los problemas antes mencionados.



Imagen No.2
Título: Artesanías de Guatemala
Fuente: Ministerio de Cultura y Deportes

⁴ Ibid.



Por medio del proyecto arquitectónico: Museo y Mercado de Artesanías en el municipio de Santa Cruz del Quiché, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala contribuye a la solución de problemas sociales y a la difusión de la cultura; proponiendo una alternativa de solución a la revalorización y rescate del arte quiché, generando una nueva manera de promover y lograr cambios transformadores en beneficio del municipio.

La concretización de la propuesta es importante para el desarrollo de la comunidad porque fortalecerá la infraestructura y el equipamiento actual para el ordenamiento urbano. De tal manera, la población de Santa Cruz del Quiché será beneficiada, ya que se garantizará un crecimiento económico, social y turístico de la región, habrá generación de trabajo para las personas del lugar, tanto en el ramo artesanal como administrativo y educacional, no olvidando el factor importante que es la preparación educativa de la comunidad.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo general

Desarrollar una propuesta arquitectónica de un Museo y Mercado de Artesanías en el municipio de Santa Cruz del Quiché.

1.6.2 Objetivos específicos

-  Que el anteproyecto sirva de base para la planificación y futura construcción de un museo y mercado de artesanías, dirigido a los pobladores que necesitan un espacio para la capacitación, comercialización y exhibición de las artesanías quichelenses.
-  Recuperar el interés de la población de conservar la riqueza de valores culturales que posee Santa Cruz del Quiché y todo el departamento del Quiché.
-  Proponer la aplicación de lineamientos urbanos para el crecimiento adecuado del eje comercial.
-  Proponer espacios que brinden al comerciante de artesanías comodidad, orden y seguridad.
-  Facilitar la solución al problema económico que afecta a los comerciantes de artesanías.
-  Integrar la propuesta arquitectónica con su entorno natural y cultural.





1.7 DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.7.1 Delimitación físico-espacial

El proyecto a desarrollar se encuentra ubicado en el municipio de Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché. El mismo es perteneciente a la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché.

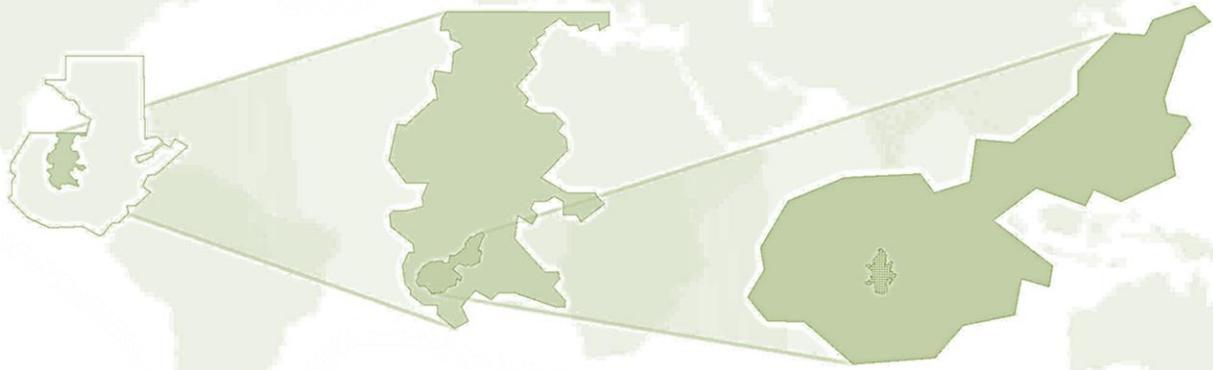
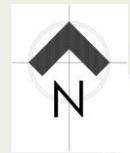
El radio de influencia del Museo y Mercado de Artesanías abarcará principalmente el municipio de Santa Cruz del Quiché -la cabecera departamental y sus aldeas y caseríos-, seguido por los municipios restantes del departamento de Quiché principalmente: Chichicastenango, Patzitéy, San Antonio Ilotenango, San Andrés Sajcabajá, Chinique y Chiché; también departamentos como: Alta Verapaz, Baja Verapaz, Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango, Sololá, Quetzaltenango, Totonicapán y Huehuetenango⁵. Este municipio se encuentra ubicado en la región VII o Noroccidental, de la República de Guatemala¹.

Extensión territorial del departamento:

8,378 km²

Extensión territorial del municipio:

128 km²

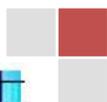


Mapa No.1
Título: Localización de Santa Cruz del Quiché
Fuente: elaboración propia

1.7.2 Delimitación temporal

Se estudiará el tema, analizando su situación desde hace cinco años (2,010) para conocer cómo ha ido evolucionando a su estado actual, hasta la conformación de una propuesta a nivel de anteproyecto, con proyección a veinte años (2,035) de vida útil a partir de finalizar el trabajo de investigación, el cual podrá ampliarse mediante un proceso de mantenimiento.

⁵ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010),



1.7.3_ Delimitación poblacional

El municipio se caracteriza por ser predominantemente rural, la población femenina supera a la masculina, destaca también la población joven; es un municipio multiétnico y plurilingüe siendo estas dos últimas características indicadores de la riqueza cultural del municipio.

El municipio cuenta con una población total al 2,013 de 104,410 habitantes; divididos en área urbana con el 33% y rural 67%, de los cuales el 48% son hombres y el 52% mujeres¹.

Se estima que de continuar con la tendencia de crecimiento poblacional actual el municipio de Santa Cruz del Quiché alcanzaría al año 2,035 la cantidad de 178,900 habitantes aproximadamente. Estimando una población urbana para el año 2,035 de 59,037 habitantes, con un número de viviendas de 10,500 y aproximadamente 5.5 habitantes por vivienda.

La tendencia de crecimiento poblacional es en general alta (4% anual), especialmente del área rural y de la población indígena⁶, como lo demuestra la gráfica adjunta.

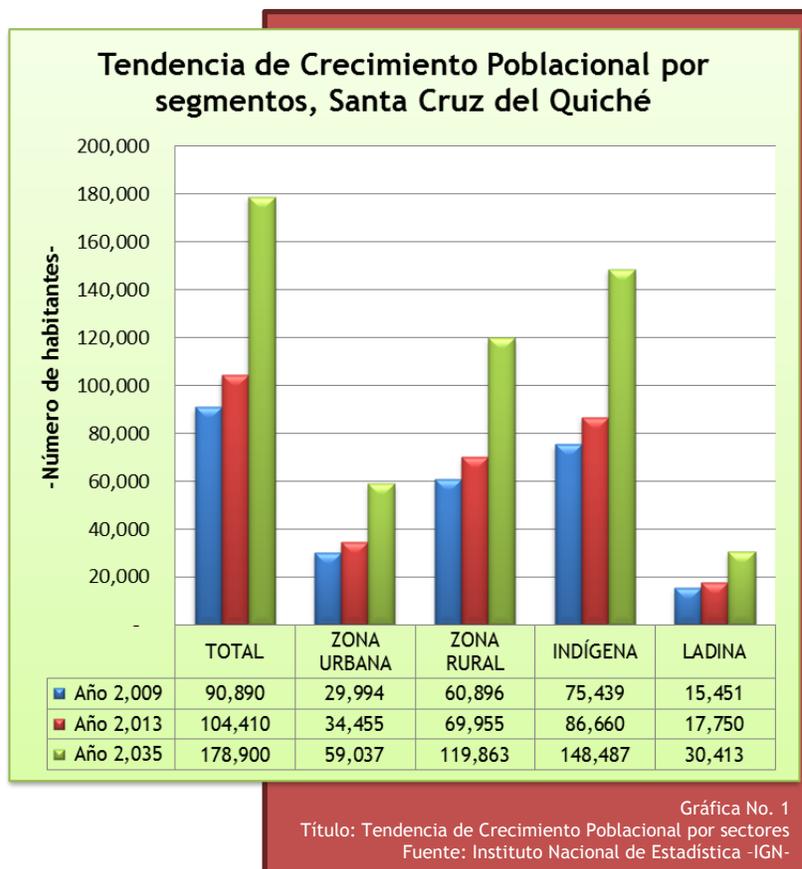
Siendo la distribución por grupo étnico de un 83% indígena y un 17% ladina, la población indígena en un alto porcentaje habla su idioma materno, el k'iche' y el idioma oficial Castellano que es hablado por la población en general.

La densidad de población se ha estimado en 487 habitantes por kilómetro cuadrado.

De acuerdo a las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística -INE- la población se encuentra distribuida por edad de 0-14 años con el 52% de la población total, el 29% de 15-30 años y el 19% de 30-60 años.

Esto quiere decir que un 81% de la población está debajo de los 30 años de edad.

Según la actualización cartográfica del Instituto Nacional de Estadística, efectuada en el año 2,006, el municipio presenta una tasa de **crecimiento poblacional** del 4.22%⁷.



⁶ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010),

⁷ Instituto Nacional de Estadística -IGN-, *Tendencia de crecimiento poblacional de Guatemala*, (Guatemala: 2012),



1.8 NECESIDADES SOCIALES

Desafortunadamente en el municipio se está perdiendo el interés de rescatar la identidad cultural por medio del arte artesanal, falta de interés que cada día crece ante la dificultad de competir con los productos industrializados y desatención institucional, que se ve reflejada ante la falta de equipamiento apropiado para desarrollar este tipo de actividades.

La actividad de mercado ha impulsado un crecimiento en las actividades productivas ligadas en particular, al comercio que representa fuentes de trabajo que ayudan a cubrir los costos de necesidades fundamentales para el ser humano como vivienda, alimentación, salud y educación⁸.

La necesidad surge a partir del deseo de la comunidad así como de las autoridades de tener un espacio adecuado que sirva para la promoción, exposición y comercio de objetos artesanales.

Se necesita evitar el intercambio comercial a través de intermediarios que acaparan la venta de productos, creando un monopolio que permite que el sistema de ventas se dé adecuadamente, además de ventas informales por las calles del centro de la ciudad.

Que se cree un mayor interés por parte de la comunidad por recuperar y conservar su patrimonio cultural y étnico.

Existe la necesidad de crear nuevas estrategias para impulsar el desarrollo económico y cultural del municipio².



Imagen No. 3
Título: Niño vendedor
Fuente: Nikky Gosney

1.9 ESTUDIO MERCADO

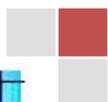
Para poder mejorar la comercialización de la artesanía regional y guatemalteca es necesario orientar las actividades de apoyo con el objetivo de que los productos artesanales tengan impacto tanto en el mercado nacional, local y turístico, como en el mercado exterior, tomando en consideración exigencias y requisitos definidos y particulares. Asimismo perseguir que se logre contar con un área donde se pueda efectuar el comercio nacional e internacional, generando un apoyo a la misma población.

Los principales beneficiados serían los pobladores del municipio, ya que generaría fuentes de empleo, además de contar con un lugar para aprender, estudiar, conocer, observar, etc.; un espacio más conveniente para poder realizar estas actividades.

También se beneficiarían los comerciantes, que podrán adquirir un espacio adecuado para ofrecer y exponer sus productos artesanales, espacio que cuente con: seguridad, comodidad, orden y limpieza; lo que mejoraría sus condiciones de trabajo y por lo tanto su estabilidad económica.

Se necesita que se plantee una solución espacial adecuada al crecimiento urbano, tomando en cuenta conceptos como confort, función, accesibilidad, seguridad, orden, limpieza, mantenimiento, estética, etc.

⁸ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010),



1.10 METODOLOGÍA

■ Fase 1

Esta fase se puede describir como teórica-conceptual, la introducción al tema se plantea por medio de la investigación de conceptos y reglamentos que afectarán el proyecto, para luego realizar un análisis del contexto y estudio del área donde se realizará el objeto arquitectónico¹.

■ Fase 2

Esta fase toma como punto de partida los conceptos teóricos anteriormente definidos, para poder concretar las premisas generales y particulares de diseño, estableciendo a su vez a los usuarios y agentes. En esta fase se realiza la prefiguración del proyecto arquitectónico, que será determinado a través de un proceso de diseño conjugando los aspectos arquitectónicos así como los factores culturales, históricos y naturales; concluyendo con la síntesis de todos los elementos observados, con el programa de necesidades, que no es más que una serie de requerimientos que deberá de cumplir el diseño arquitectónico¹.

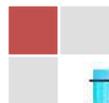


Gráfica No.2
Título: Metodología
Fuente: Elaboración propia

■ Fase 3

En esta fase se logra obtener la propuesta del objeto arquitectónico, que es el paso de lo abstracto a lo concreto, presentándose una aproximación de costos, conclusiones y recomendaciones, sustentándose en la fase 1 y 2⁹.

⁹ Mariano S., *Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías, Lanquín Alta Verapaz*, (Guatemala: 2005),

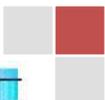




11 1.11 Conclusiones del Capítulo Introductorio

El capítulo introductorio aporta la primera serie de conclusiones de la investigación:

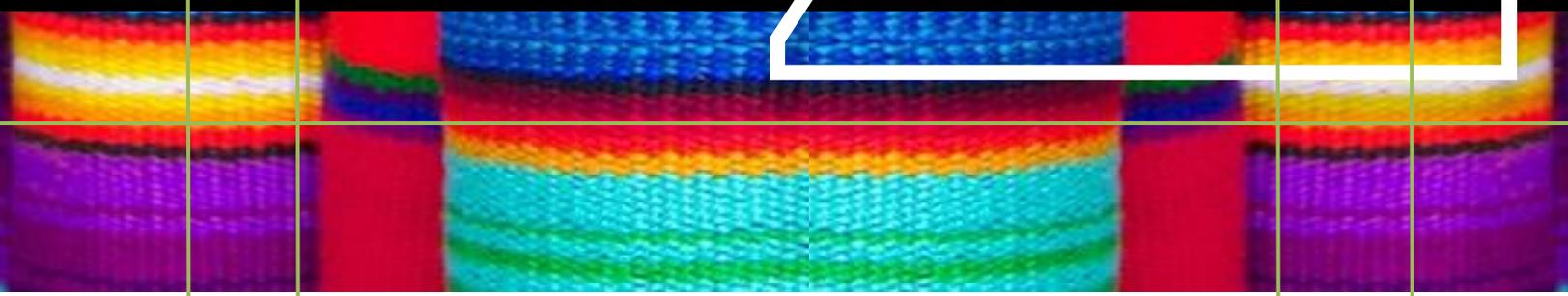
- ✦ *Entre los departamentos del país que se destacan por su producción de artesanías, Quiché es uno de los más importantes.*
- ✦ *Debido a que las artesanías se deben al conocimiento popular, es un recurso que la población rural practica como un oficio, ya que no se necesita tener una formación académica especializada para poder realizarla, más bien el beneficio de pertenecer a un grupo social con determinadas características culturales.*
- ✦ *Queda establecido que el grupo social en el que está implícito el artesano para el cual está destinado el proyecto, es el comerciante de las áreas cercanas a Santa Cruz del Quiché y de etnia mayormente indígena.*
- ✦ *Debido a que sus raíces están en la sabiduría de nuestros antepasados, las artesanías se han convertido en un atractivo turístico, y por ende en un objeto comercial, el cual da sustento a gran parte de la población rural de escasos recursos.*
- ✦ *No hay forma de demostrar la cantidad exacta de población que se dedica a la producción de artesanías en el departamento, ya que es un oficio muy informal y su ubicación no es centralizada, sin embargo existen aproximaciones registradas por instituciones públicas que afirmarán esta investigación.*
- ✦ *Debido a que el artesano se desenvuelve en una economía de supervivencia, este se ve fácilmente vulnerable al abuso de parte del mercado a que pertenece, lo que repercute en el deterioro de la calidad de las artesanías, esto constituye un atentado contra el patrimonio cultural de Guatemala, por tanto es necesario buscar alternativas que signifiquen un recurso para estimular al artesano con esta actividad.*
- ✦ *Los centros de promoción, museos, y mercados de artesanías especializados contribuyen a que el mercadeo sea más leal y justo para el artesano nacional.*
- ✦ *Esta investigación debe estar fundamentada en una metodología, con tres fases: de investigación, premisas y anteproyecto.*



REFERENTES



Título: Vendedor de piezas de barro
Fuente: Diego Lechuga



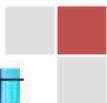


Proyectar un objeto arquitectónico destinado al resguardo de objetos artesanales, requiere del conocimiento de ciertas variables.

Es preciso establecer los parámetros que determinan los objetos que se encuentran dentro del Universo de las Artesanías.

Asimismo, se debe conocer a qué campo de estudio pertenecen, cuál es su origen histórico que les imprime su carácter como tal, y cuál es el papel que actualmente cumplen estos objetos dentro de nuestra actual sociedad.

Para lograr comprender esto, antes se debe conocer el concepto de algunos términos que se consideran básicos para la correcta interpretación del tema.



2.1 REFERENTE TEÓRICO

2.1.1 Arquitectura Vernácula

La arquitectura vernácula, es aquella que se constituye como la tradición regional más auténtica. Esta arquitectura nació entre los pueblos autóctonos de cada región, como una respuesta a sus necesidades de habitar.

Lo que hace diferente a estas edificaciones de otras, es que las soluciones adoptadas son el mejor ejemplo de adaptación al medio. Esta arquitectura es realizada por el mismo usuario, apoyado en la comunidad y el conocimiento de sistemas constructivos heredados ancestralmente.

El término vernáculo, en su planteamiento más general se refiere a lo **propio de determinada cultura**, su utilización más frecuente está relacionada con la denominación de la lengua nativa de los individuos, sin embargo en la actualidad el término vernáculo extiende su significado a todo aquello que converja en la base de la identidad, cotidianidad y rasgos fundamentales enraizados en la historia de cada cultura¹⁰.

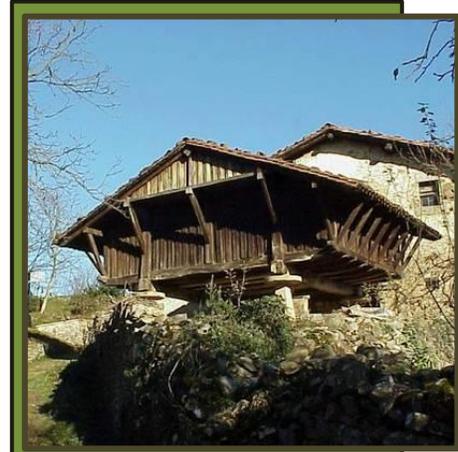


Imagen No. 4
Título: Arquitectura Vernácula en Nepal
Fuente: Estudio de Arquitectura Iñaki Iza

Características

1. Es testimonio de la cultura popular en donde el uso de materiales y sistemas constructivos son producto de una buena adaptación al medio.
2. Se busca la creación de micro-climas para provocar lugares confortables, incidir en la temperatura, la iluminación, los niveles de humedad, etc.; son las formas más básicas en que la arquitectura vernácula hace validos los conocimientos adquiridos en la antigüedad y evolucionado con el tiempo también del patrimonio histórico y cultural de toda sociedad.
3. Es presentada de principio, como una arquitectura que se basa en el conocimiento empírico evolucionado de generación en generación, resultando en una tradición constructiva, reproducida y conservada viva por las nuevas generaciones.
4. Sus particularidades estéticas y estructurales difieren entre un lugar y otro entre una cultura y otra, sin embargo sus esenciales características parten de la misma raíz.
5. Responde a una protección acorde al clima local y contiene materiales según los recursos existentes en el entorno.

Materiales y medio ambiente

El medio ambiente local y los materiales de construcción que pueden proporcionar, gobierna muchos aspectos de la arquitectura vernácula. Las áreas ricas en los árboles desarrollan una vivienda de madera, mientras que las áreas sin mucha madera pueden usar barro o piedra. En el Lejano Oriente es común el uso de bambú, ya que es abundante y versátil. Vernáculo, casi por definición, es sostenible y no agotar los recursos locales. Si no es sostenible, no es adecuado para su contexto local, y no puede ser vernácula.

¹⁰ Prensa Libre, *Reportaje Central Revista D*, (Guatemala: Abril 2013)



Parámetros

15 Los parámetros para catalogar algo construido como arquitectura vernácula son¹¹:

- Ser expresión de una tradición constructiva ancestral aún viva.
- Que haya sido construido por nativos del lugar.
- Que se utilicen materiales locales.
- Que los materiales al cumplir su ciclo vital, sean devueltos sin riesgo o contaminación ecológica al propio suelo.

2.1.2. Arquitectura Vernácula en Guatemala

Cuando se transita por caminos, veredas y carreteras del suroccidente del país, entre árboles y maizales, aún se pueden divisar, aunque cada vez menos, construcciones de adobe y techo de dos aguas con teja de barro colorado. Algunas tienen corredor y patio, otras conservan la costumbre de colocar una cruz sobre el techo¹¹.

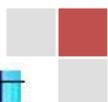
En las poblaciones porteñas, los materiales de construcción cambian radicalmente, ya que se emplean elementos más frescos como madera para las paredes y palma para los techos. En las áreas más cercanas al mar las casas son edificadas sobre pilotes de madera, para enfrentar las inundaciones.

A este tipo de arquitectura se le llama vernácula o nativa, y es parte de la identidad de una comunidad. Su principal característica es que depende y emplea materiales propios de la región y que están a la mano de los habitantes. Su construcción está condicionada por el clima, costumbres e influencias históricas.



Imagen No. 5
Título: Vivienda en San Antonio Ilotenango, Quiché
Fuente: Prensa Libre

¹¹ Prensa Libre, *Reportaje Central Revista D*, (Guatemala: Abril 2013)



Doctos en la materia, como el estadounidense Bernard Rudofsky, la llaman arquitectura sin arquitectos. Para el arquitecto conservacionista José María Magaña, se trata de “una arquitectura no académica, espontánea, que resuelve un problema habitacional”.

La arquitecta Blanca Niño Norton, ex vicepresidenta del Comité Internacional de Arquitectura Vernácula -CIAV-, comenta que aunque este tipo de construcción tuvo sus orígenes en los tiempos cavernarios, siempre ha estado en constante evolución y adaptándose a las necesidades del humano y su entorno.

En la actualidad, la construcción vernácula nacional va desapareciendo para dar paso a edificaciones de block, hierro y cemento de dos y tres pisos, las cuales se pintan con colores fuertes. A esta, muchos le llaman “arquitectura de remesas”, porque se construye gracias a los dólares que los migrantes envían de los Estados Unidos. Estos diseños han transformado de manera abrupta la tipología del paisaje rural.

Esfuerzos nacionales

Aunque la expresión “arquitectura vernácula” se identificó por primera vez en Inglaterra en 1,839, fue hasta la mitad del siglo XX cuando surgió un mayor interés por su valoración.

En Guatemala, en 1983, se emprendió uno de los primeros proyectos de investigación sobre el tema, en el cual participaron Eduardo Aguirre Cantero, Blanca Niño Norton y José Gándara.

Ellos documentaron la tipología de 16 lugares, entre cabeceras municipales y aldeas, escogidos como representativos. Varios de estos sitios ya no existen, indica Niño Norton.



Imagen No. 6
Título: Vivienda en Isla de Flores, Petén
Fuente: Prensa Libre

Uno de los objetivos de ese trabajo fue destacar la urgencia de revalorizar lo que llaman arquitectura menor, cuya tipología tiende a desaparecer, “por las construcciones modernas que desde hace varios años han destruido el patrimonio cultural arquitectónico de Guatemala”, cita el informe.

En la actualidad han surgido algunas iniciativas aisladas para promover su desarrollo, como las dos ediciones del concurso “Mi casa es orgullosamente guatemalteca”, en la región de Los Cuchumatanes, Huehuetenango, organizado por la posada ecológica Unicornio Azul, asentada en esos montes.

También la Asociación Médicos Descalzos ha hecho lo suyo en Chinique, Quiché, apoyando el rescate de la técnica constructiva correcta de la casa de adobe¹².

Centro vital de convivencia

El diseño tradicional de la arquitectura nativa parte de una unidad básica, que es una planta cuadrada o rectangular que por lo general se usa para procrear, dormir, cocinar, comer y almacenar productos agrícolas. Las dimensiones más comunes son de 4 x 4 metros o de 6 x 6 metros, pero varía según el tamaño del terreno y la capacidad económica del propietario.

¹² Prensa Libre, *Reportaje Central Revista D*, (Guatemala: Abril 2013)



Los materiales que generalmente se emplean son adobe, tapial, bajareque, caña de fibras vegetales, hojas de palma y también madera y piedra. En el techo lo más utilizado es teja, paja, tejamanil, palma y hoja de caña de azúcar, entre otros, cita el estudio de Cantero, Niño y Gándara.



Imagen No. 7
Título: Viviendas en Santa María Chiquimula, Totonicapán
Fuente: Prensa Libre

Una de las debilidades que se le han adjudicado a las viviendas construidas con ese tipo de materiales naturales es la vulnerabilidad ante los sismos y otros fenómenos naturales, además de la propagación de plagas en los bloques de tierra. La Asociación Médicos Descalzos en Chinique, Quiché, trata de derribar estos problemas, la institución que con la ayuda del proyecto Taishin de El Salvador impulsa la construcción con adobe y teja empleando mejores técnicas.

Cristina Chávez, coordinadora del proyecto, explica que una de las motivaciones es lo beneficioso de los materiales naturales, pues tienen cualidades térmicas. “La teja y el adobe resguardan del frío y del calor. No sucede lo mismo con la lámina”, afirma. Además, les interesa rescatar los valores culturales. “Se cree que este tipo de vivienda es para gente pobre, pero se están copiando modelos estereotipados, lo cual no es bueno”, asegura Chávez.

El proyecto Taishin, apoyado por ingenieros de la Cooperación Japonesa, se basa en pruebas de laboratorio para partir de principios como el tamaño y forma del adobe, cimientos fuertes, distancia de las paredes y sus respectivos contrafuertes, vigas de madera para el techo antes de colocar la teja, y una serie de detalles más. Esto les ha permitido desarrollar una normativa de edificación.

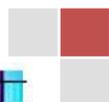
Evolución constante

La arquitectura vernácula ofrece cambios constantes, con un lenguaje distinto en cada lugar y país. De esa manera fue como evolucionaron las casas con techo de paja al de teja en Antigua Guatemala durante la Colonia.

Guatemala se encuentra en un punto donde conservar materiales naturales puede ser más difícil para la gente, explica Niño Norton. “Muchos, hoy, prefieren comprar lámina que tejer un techo de palma o poner tejas, pues es más sencillo”, comenta.

Como parte de este fenómeno, se ha llevado a la edificación de inmuebles “tipo remesa”. “Es kitsch porque se integran vocabularios gráficos que no pertenecen a la comunidad. Por tanto, pierden identidad”, resalta.

La conservación de la arquitectura propia de un lugar refleja, un valor de autenticidad que, de paso, es muy apreciado por el turismo. Esto lo han entendido países de Europa, donde algunos pueblos reciben manutención del Estado para conservar su tipología y calidad de vida. “Es lo que se conoce como valor universal excepcional: es auténtico y único en su categoría”, refiere Norton.



Patrimonio mundial

La conservación y protección de la arquitectura vernácula se ha vuelto un tema de interés mundial. Varios países lo han entendido como una forma de recuperar raíces culturales con base en una historia arquitectónica y urbanística.

Niño Norton explica que hoy día entidades como la Unesco se proponen considerar la tecnología para hacer estas edificaciones como patrimonio inmaterial. “Saber tejer un techo es conocimiento, y eso se está perdiendo”.

El Patrimonio Mundial de la Unesco, entidad que selecciona las listas indicativas de patrimonio de cada país, explica Niño Norton, ha trazado nuevos lineamientos enfocados en arquitectura vernácula, paleolítica, roca y rescate submarino. “En esa línea, Latinoamérica tiene una gran oportunidad que no tienen los países europeos”, señala.



Imagen No. 8
Título: Molino La Providencia, Tonicapán
Fuente: Prensa Libre

Ventajas¹³

Temperatura: balancean los cambios de frío a calor; aíslan de los ruidos externos y son más armoniosas con el ambiente.

Por estética: son más agradables y pertinentes a las tradiciones de cada lugar y región.

Precio: Son más baratas que las construidas con materiales como el block y concreto.

Características

Algunas de las peculiaridades de la arquitectura vernácula, según Norton, son:

- Mano de obra local y materiales locales.
- Uso de técnicas artesanales y aplicación de conocimientos basados en la experiencia.
- Facilidad de adaptación a los cambios culturales y adaptación al paisaje. Por la diversidad de culturas, esto hace que cada región tenga una tipología propia.

¹³ Prensa Libre, *Reportaje Central Revista D*, (Guatemala: Abril 2013)



19 2.2 REFERENTE HISTÓRICO

El nombre de Santa Cruz del Quiché proviene de la combinación de vocablos k'iche's y de la religiosidad Católica. Inicialmente, "Quiché" proviene de las voces del idioma k'iche', K'I o Klí, que significa "muchos" y de CHE, que significa "árbol", lo que traducido al idioma castellano significa: "muchos árboles" y por aproximación, "región de muchos árboles".

El historiador Juan Francisco Ximenes, relata que el nombre de Santa Cruz del Quiché le fue puesto por el Obispo Francisco Marroquín. Fue el Viernes Santo del año 1,539, que se lo dejó como recuerdo a la Santa Cruz de Cristo, ya que también los españoles ocuparon el pueblo en esa fecha.

2.2.1 Datos históricos

El territorio de Santa Cruz del Quiché en su parte central estuvo habitado por pueblos a los que les llamaban "Wuk Amak" alrededor del siglo XIII. Estos habitantes, después fueron conquistados por grupos guerreros de origen Tolteca que llegaron procedentes del área de Tabasco y Veracruz por el Golfo de México. Estos se impusieron sobre los habitantes originales, hablantes de k'iche', de quienes tomaron su idioma y estaban integrados en cuatro grupos encabezados por cuatro caudillos: Balam Quitze, Balam Acab, Iqui Balam y Majucutaj, y de este último se origina lo que después fue la nación Quiché; el primer asentamiento de los quichés se llamó Jacawitz y estaba ubicado en las cercanías de la actual aldea Chujyub.

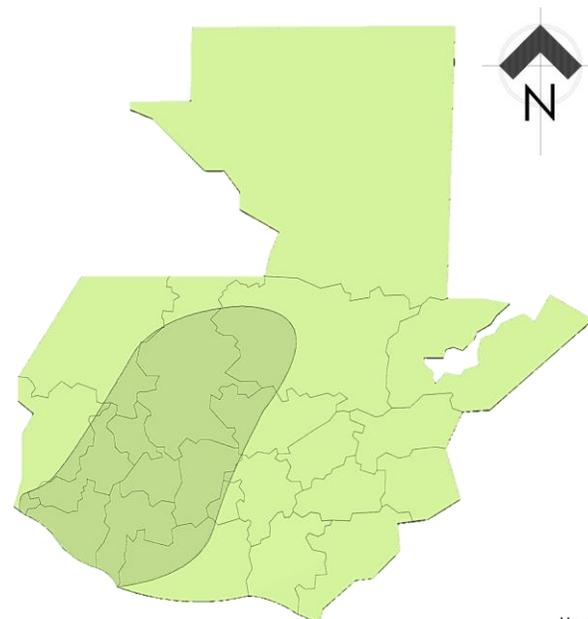
Aproximadamente en el año de 1,325 llegaron a las cercanías de la actual Santa Cruz, en donde fundaron la ciudad fortificada de Chiizmachí o Pizmachí Cajol.

En esta ciudad los principales grupos confederados quichés, vivieron durante algún tiempo en armonía hasta que por conflictos intergrupales entre los años 1,400 y 1,425, los Nimá Quiché fundaron Gumarkaah y los Ilocab se trasladaron a un lugar cercano que denominaron Mukwitz Picolab.

La Fundación de Gumarkaah sucedió durante el reinado de Kucumatz, padre del gran Quikab. Con Quikab, quien gobernó entre 1,425 y 1,475, el poderío k'iche' alcanzó su mayor esplendor, llegando a zonas tan distantes como Cobán, Ocos, Huehuetenango, Antigua y Escuintla.

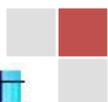
Entre 1,470 y 1,475 se produjeron dos revueltas que afectaron grandemente la fortaleza de la nación k'iche'¹⁴.

TERRITORIO DE GUMARKAH - QUICHÉ
DURANTE EL SIGLO XV



Mapa No.2
Título: Gumarkaah durante el siglo XV
Fuente: Elaboración propia

¹⁴ Oficina municipal de Promoción, Economía y Turismo, Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, *Reseña histórica de la Ciudad de Santa Cruz del Quiché*, (Santa Cruz del Quiché: 2010)



La segunda de esas revueltas tuvo como consecuencia la separación de los Cakchiqueles, quienes abandonaron su asentamiento de Chiavar (hoy Chichicastenango) y se trasladaron a Iximché¹⁵.

En los años siguientes a la muerte de Quikab, los quichés se enfrascaron en una serie de guerras con los tzutuhiles y los cakchiqueles. Estos últimos les causaron una seria derrota en tiempos del Rey K'iche' Tepepul. Las guerras debilitaron a la nación k'iche' y provocaron un vacío de poder que comenzaba a llenar la influencia Azteca, cuando en 1,524 llegaron los españoles.

Los quichés dirigidos por el cacique Tecún Umán se enfrentaron a los españoles y después de varias batallas, entre ellas la del Pinal, donde murió el cacique Tecún Umán, invitaron a los españoles a llegar a Gumarkaah, para hacer la paz, pero con la intención de tenderles una trampa.

Pedro de Alvarado llegó a Gumarkaah en Abril de 1,524 y fue informado del plan por lo que apresó a los dos Señores de Gumarkaah y los quemó vivos. Luego incendió la ciudad y en los días siguientes con la ayuda de los guerreros cakchiqueles y mexicanos, terminó con la resistencia organizada de los quichés.

En el año 1,539 fue fundada Santa Cruz del Quiché, aunque se desconoce la fecha exacta, por la población trasladada de Uvatlán (nombre que dieron a Gumarkaah los mexicanos que acompañaban a Alvarado). La Semana Santa de ese año, el pueblo fue visitado por el Obispo Francisco Marroquín, quien le puso el nombre que tiene en la actualidad.

Santa Cruz del Quiché al igual que el resto del territorio del departamento fue asignado a los misioneros dominicos para realizar el trabajo de evangelización y de reducción de la población en pueblos. El proceso de reducción cobró fuerza a partir de 1,549.

Las Reducciones fueron concentraciones de población indígena en pueblos de indios para facilitar la evangelización, controlar su producción, asegurar que habría mano de obra disponible y permitir el control fiscal a través del levantamiento de impuestos.

En su "Recordación Florida" el cronista Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán (1,690) relata que el pueblo de Uvatlán, llamado Santa Cruz del Quiché, estaba ubicado en un terreno de gran fecundidad, pero que su población había sido reducida enormemente más que todo por las plagas que trajeron los españoles, alcanzando solamente a 928 personas. El Arzobispo Pedro Cortés y Larraz anota en la relación de su visita pastoral de 1,769 que "Santa Cruz del Quiché estaba en una llanura inmensa no aprovechada ya que era tierra muy fértil".



Imagen No. 9
Título: Vista desde el parque
Fuente: Sergio Izquierdo

¹⁵ Oficina municipal de Promoción, Economía y Turismo, Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, *Reseña histórica de la Ciudad de Santa Cruz del Quiché*, (Santa Cruz del Quiché: 2010)



2.2.2. Datos políticos

Durante el período colonial, Santa Cruz del Quiché perteneció al corregimiento de Tecpán-Atitlán que después se convirtió en la Alcaldía Mayor de Sololá. El 4 de noviembre de 1,825 la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala decretó la organización del territorio del Estado en siete departamentos uno de los cuales era Suchitepéquez-Sololá.

Este departamento tenía entre sus distritos a Santa Cruz del Quiché. El 12 de noviembre de 1,825 la misma asamblea otorgó al título de Villa al pueblo de Santa Cruz del Quiché¹⁶.

Por Acuerdo Gubernativo del 17 de noviembre de 1,904 se conformó el municipio de Santa Rosa Chujuyub, agregando esta aldea a otras comunidades de Santa Cruz del Quiché.

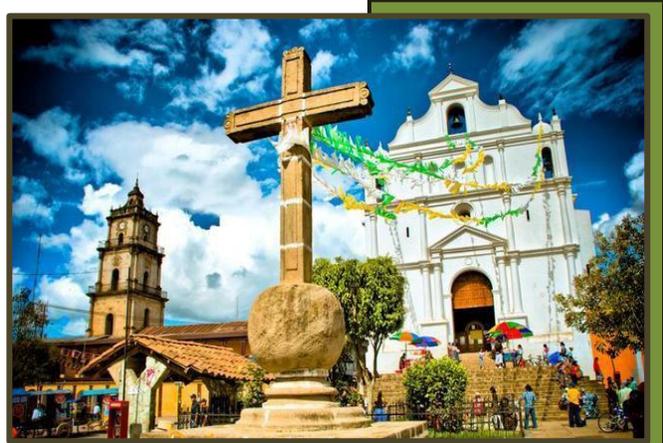


Imagen No. 10
Título: Vista desde el parque
Fuente: Sergio Izquierdo

Entre esa fecha y 1,935, Santa Rosa Chujuyub fue suprimido como municipio y vuelto a crear en dos ocasiones, hasta que fue anexado definitivamente a Santa Cruz del Quiché, por acuerdo del 10 de noviembre de 1,935.

Tiempo después, mediante acuerdo del 26 de Agosto de 1,936, fue también suprimido el municipio de San Sebastián Lemoa y anexado a Santa Cruz del Quiché. El Hospital Nacional fue establecido oficialmente en el año 1,943. En 1,958 inició actividades el Instituto Juan de León, atendiendo el nivel básico.

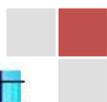
Durante los años 1,942 a 1,955, el movimiento de Acción Católica se extendió por todo el departamento. Este movimiento tuvo consecuencias no sólo religiosas si no también representó un gran esfuerzo en materia de desarrollo social y económico, que se vio reforzado con la llegada del año 1,955 de los Misioneros del Sagrado Corazón y de las Hermanas Dominicas de la Anunciata.

Entre los logros de la Acción Católica de Santa Cruz del Quiché está la organización de cuatro Cooperativas, que llegaron a tener 3,000 socios; la primera de estas fue la “Parroquial Santa Cruz” fundada en 1,963. Otros logros fueron la construcción de 33 escuelas, caminos para 33 cantones, 48 campos de fútbol y la fundación de Radio Quiché en 1,969 que aún existe.

El 27 de abril de 1,967 el Papa Pablo VI nombra como primer Obispo al Monseñor Humberto Lara Mejía. Tras la muerte de éste, fue nombrado Obispo Monseñor Juan Gerardi Conedera asesinado tras la presentación del informe del Proyecto de Recuperación de la Memoria Histórica: “Guatemala Nunca Más”. Luego del traslado de Monseñor Julio Cabrera, actualmente funge como Administrador el Padre Axel Mencos.

El trabajo de concientización y organización realizado por la Iglesia Católica, y en especial de curas jesuitas, en confluencia con el trabajo de organizaciones con reivindicaciones indígenas, dan un matiz distinto a la organización social. Esta organización social de naturaleza político reivindicativa se fortalece después del terremoto de 1,974 que puso al descubierto grandes desigualdades de la sociedad guatemalteca.

¹⁶ Oficina municipal de Promoción, Economía y Turismo, Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, *Reseña histórica de la Ciudad de Santa Cruz del Quiché*, (Santa Cruz del Quiché: 2010)



Surgen organizaciones como el Comité de Unidad Campesina, que en Santa Cruz del Quiché tuvo bases sociales amplias. En la década del 80 empieza la actividad insurgente del Ejército Guerrillero de los Pobres en el municipio.

Ante la reacción del Estado, se cerraron los espacios de participación política, se desintegró el tejido social, el terror se adueñó de la organización social y comunitaria, la autonomía municipal se debilitó con la militarización del poder nacional. Podría decirse que actualmente está más desarrollada la organización y la participación cívica en las comunidades del área rural, lo cual se refleja en la calidad de organización y la calidad de los servicios de los que cuentan.

El departamento del Quiché está asentado en territorio del pueblo K'iche'. Aunque esta categoría ha existido históricamente, es hasta después de la firma de los Acuerdos de Paz que se está rescatando esta nomenclatura. De hecho la capital del reino K'iche' antes de la invasión española era la ciudad de Gumarcaah a la orilla de la presente comunidad "Las Ruinas" del municipio.

El reino k'iche' abarcaba territorios que actualmente corresponden a Quiché, Totonicapán, Quetzaltenango, Sololá y la costa sur.

En testimonio a su historia mayoritariamente Maya Quiché, se puede ver que el municipio cuenta con varios sitios arqueológicos. Entre ellos Izmachí, Paculbut, Pa-Naxit, Chisalín, Chujuyub, La Quinta Patohil, Chicorral y Gumarcaah¹⁷. Las ruinas de Gumarcaah siendo las únicas que habían sido desarrolladas para visitas de turistas. Pero, la tradición Maya todavía se practica en muchas partes del departamento y del municipio.



Imagen No. 11
Título: Fotografía antigua de Santa Cruz del Quiché
Fuente: Oficina Municipal de Promoción, Economía y Turismo, Municipalidad de S.C.Q.

¹⁷ Oficina municipal de Promoción, Economía y Turismo, Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, *Reseña histórica de la Ciudad de Santa Cruz del Quiché*, (Santa Cruz del Quiché: 2010)





23 2.3 REFERENTE CONCEPTUAL

Se presentan los conceptos y definiciones que formarán la base de la presente investigación. Es de suma importancia para el desarrollo del objeto arquitectónico que se comprenda la relación que existe entre la cultura y las artesanías; por lo que a continuación se definirá la relación que existe.

2.3.1 Cultura

“Cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.”

Antropología cultural espejo para la humanidad. Tylor 1,958.

La cultura es general y específica. En el sentido general todas las poblaciones tienen cultura, convirtiéndose así en una posesión generalizada del hombre; en el sentido específico, la humanidad comparte la capacidad para la cultura, pero la gente vive en culturas particulares. La cultura se aprende a través de la observación, conversando e interactuando con otra gente. La cultura además, está integrada no solamente por sus actividades económicas y sus patrones sociales dominantes sino también por los temas, valores, configuraciones y visiones¹⁸.

Guatemala es un país multiétnico y pluricultural, siendo la cultura una síntesis de valores materiales y espirituales que se expresa con una sola presencia.



Imagen No. 12
Título: Muñeca de artesanía
Fuente: David Rojas

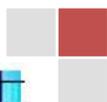
Se puede decir que los diversos grupos y clases que conforman una sociedad elaboran y transmiten los valores de la cultura de manera diferente. De ahí que en Guatemala se tenga dos tipos de cultura: cultura oficial y cultura popular. La cultura oficial, universal, producto de los grupos dominantes y la cultura popular, producto social de los estratos subalternos, que expresa su carácter étnico y su interrelación con los grupos dominantes.

Manifestaciones culturales de Guatemala

Los países de América Latina son muy ricos en producciones culturales de carácter tradicional, en particular los que agrupan un fuerte contingente de población indígena, heredera de las altas civilizaciones del pasado prehispánico y que además alcanzaron un alto grado de desarrollo cultural durante los siglos de dominación española¹⁹.

¹⁸ Mariano Salazar, «Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías, Lanquín Alta Verapaz» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)

¹⁹ Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



Cultura popular

La cultura popular está definida como cultura de grupos subalternos, no representa valores uniformes, sino jerarquiza en su interior diversos elementos surgidos en virtud de distintos procesos. La cultura popular se transforma de acuerdo con cambios sustantivos de la nación, además, conserva y enriquece sus propios aspectos, permaneciendo en el proceso de auto desarrollo de tal forma que la cultura popular se convierte en la forma inagotable de identidad cultural como raíz de nacionalidad.

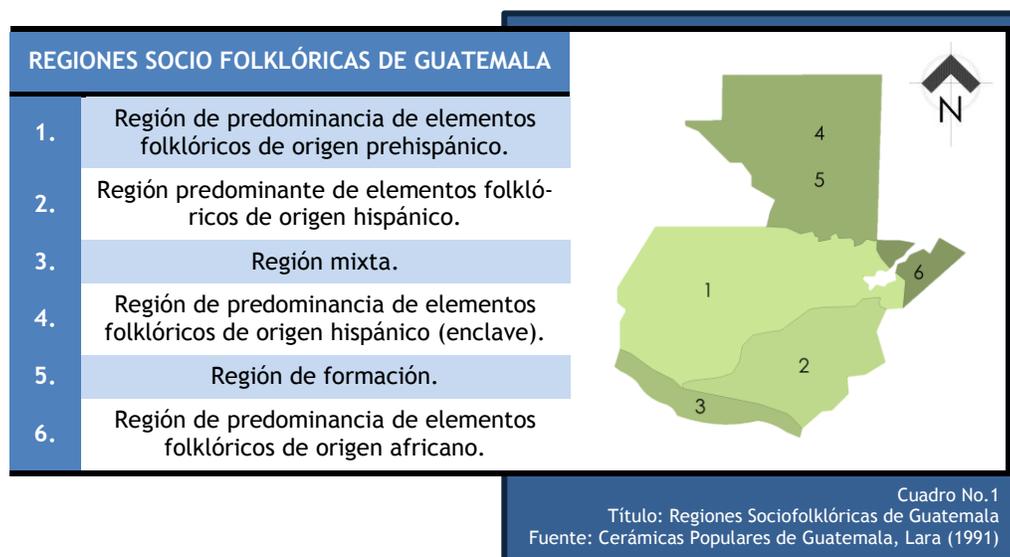
Cultura Popular Tradicional

Es legado tradicional oral y vigente que se ha transmitido en forma no institucionalizada, de generación en generación representando la carga de valores más importantes, radicando en ellos la esencia de la identidad nacional²⁰.

Cultura popular de Guatemala

Guatemala, que pertenece al área cultural denominada Mesoamérica, ofrece una de las herencias folklóricas más ricas del continente, tan sólo comparable con México, Bolivia y el Perú²¹.

La cultura popular tradicional de Guatemala, atendiendo a sus fuentes de origen, puede dividirse en tres grandes ramales que son el indígena (prehispánico, colonial y actual), europea (colonial y republicana), y africana.



Los elementos concretos de estas fuentes se han dado gracias a los distintos procesos históricos que ha seguido nuestro país, llegando a la actualidad como una síntesis cultural de fenómenos provenientes de estas tres raíces en la cual los elementos culturales han sido reelaborados y reinterpretados por los grupos sociales a que pertenece.

²⁰ Mariano Salazar, «Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías, Lanquín Alta Verapaz» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)

²¹ Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



La necesaria adopción de nuevas funciones acorde con los nuevos tiempos ha permitido a estos hechos culturales cargarse de nuevo significado, dando así como resultado esa amalgama de tradiciones populares guatemaltecas que conocemos actualmente.

La cultura popular guatemalteca puede agruparse en²²:

- a) Cultura popular ergológica o material: Son los fenómenos tradicionales cuya expresión es lo material (como artesanías).
- b) Cultura popular social: Es el hecho folklórico de agrupar socialmente a la comunidad (fiestas, bailes, ferias, etc.).
- c) Cultura popular espiritual: Son aquellas manifestaciones del hombre popular guatemalteco en que expresa su sentimiento a través de la creación, sus aspiraciones, su arte y su ciencia (literatura, música folklórica, arte popular y saber tradicional).

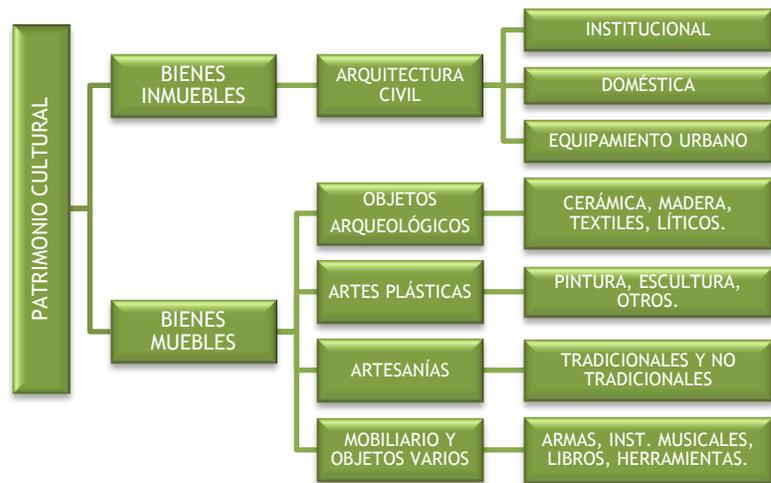
2.3.2. Patrimonio

Proviene del latín “*Patrimonium*”, nombre con el cual se denominaba al conjunto de bienes que una persona heredaba de sus ascendentes. Por tanto el Patrimonio de una nación es lo que se ha heredado de sus antepasados históricos.

Patrimonio cultural

Para comprenderlo, es importante sintetizar qué es cultura: toda la expresión de un pueblo que se ha transmitido a sus integrantes. Ahora bien, todos los símbolos de una cultura son sus bienes por lo que el Patrimonio Cultural de una nación es la propia cultura, son los grandes signos y símbolos de esa cultura, aquellos que permanecen y distinguen a una nación.

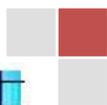
Al conocer el significado de Patrimonio cultural, y saber que la cultura es la expresión de un pueblo, transmitido de generación en generación y que todos sus bienes son el Patrimonio Cultural, el Registro de la Propiedad Arqueológica, Histórica y Artística, como dependencia de la Dirección General de Antropología e Historia de Guatemala ha subdividido el patrimonio cultural de esta manera²³:



Gráfica No.3
 Título: División del Patrimonio cultural
 Fuente: Cerámicas Dirección General de Antropología e Historia

²² Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)

²³ Mariano Salazar, «Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías, Lanquín Alta Verapaz» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



Patrimonio cultural y turístico

El turismo es un “fenómeno” del siglo XX que podría definirse como: el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia, comprendiendo todas las actividades que realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Este concepto incluye todos los viajes, sean de placer o por motivo de trabajo, que tienen una duración superior a un día, sin contar los viajes de personas que emigran a trabajar a otro país.

Para que esta actividad pueda realizarse deben existir cuatro elementos básicos:

- Demanda: Son los consumidores o posibles consumidores del bien y servicio Turístico.
- Oferta: Se refiere a los productos, servicios y organizaciones que participan activamente en la experiencia turística.
- Espacio Geográfico: Lugar donde se encuentra la oferta y la demanda, en donde se encuentra la población residente.
- Operadores de Mercadeo: Empresas que facilitan la interacción de oferta y demanda.²

El proyecto cuenta con cada uno de los elementos, los Operadores de Mercadeo, podrán gestionarse mediante un análisis económico en la etapa de planificación.

Estos elementos interactúan sobre los recursos del país, convirtiéndose en la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística, éstos pueden ser²:

- Sitios Naturales
- Folklore
- Realización de técnicas artísticas y científicas
- Acontecimientos programados

El proyecto podría relacionarse con cada una de estas actividades.

La “industria turística” es la que presta los servicios que requieren los turistas, y está formada por diferentes tipos de empresas²:

- Grandes compañías de transporte
- Grandes cadenas hoteleras internacionales
- Canales de comercialización (tour operadores, agencias de viajes, centrales de reservas...) algunos de los cuales son grupos internacionales. La mayoría operan en los países de origen de los turistas.
- Una multitud de pequeñas y medianas empresas independientes que operan en los países de destino (alojamientos diversos, restaurantes, operadores de actividades recreativas, artesanías, etc.)

Actualmente existe una falta de aspectos promocionales y de espacios adecuados para realizar este tipo de actividades.

Se debe de gestionar el apoyo de estas empresas, ya que su trabajo en conjunto ayudará a que el proyecto funcione adecuadamente.





2.3.3_ Turismo en Guatemala

En Guatemala, el turismo se ha ido convirtiendo en una actividad económica principal en el nivel Nacional, ya que es generador de divisas y juega un papel importante en los aspectos económicos, social, cultural y ambiental para nuestro país. Contribuye en el desarrollo regional y la conservación de los recursos naturales y culturales.

Lastimosamente, el turismo aún no ha beneficiado proporcionalmente a las comunidades, a pesar de que se encuentran cercanas a atractivos turísticos importantes. Los inversionistas y generadores de empleo turístico no están conscientes de la necesidad de involucrar a las comunidades en sus negocios para que exista un cambio positivo en la calidad de vida de los pobladores.

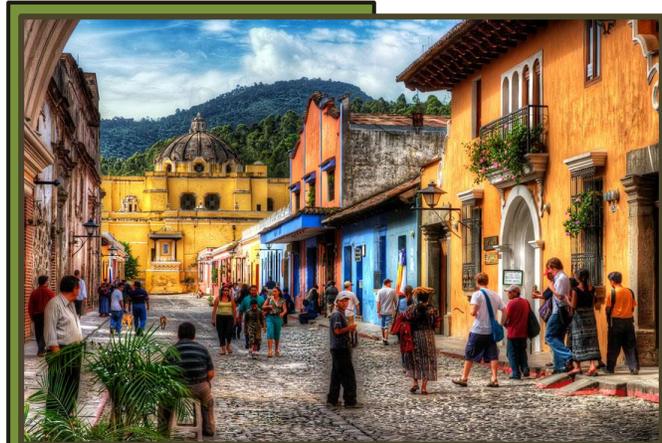


Imagen No.13
Título: Pintura de Antigua Guatemala
Fuente: Viajes a Guatemala

El turista visita un país en busca de un atractivo natural o cultural, que en la mayoría de los casos se encuentra cercano a poblaciones rurales. En estas poblaciones generalmente no hay educación, salud, vivienda ni empleo. El turista pasa en promedio, una semana en el país. Sus gastos son en transporte, comida y alimentación pero las divisas que genera su visita no permanecen en los lugares donde están los atractivos, es decir, en las comunidades.

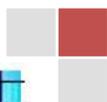
En Guatemala hay naturaleza, tradiciones, folklore, arqueología, ríos, lagos, playas, etc. con grandes ventajas competitivas; como un clima agradable durante prácticamente todo el año, la amabilidad de su gente y la cercanía entre los lugares. Los Acuerdos de Paz incluyen al turismo como una actividad para el desarrollo socioeconómico. El último informe de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) lo propone como una estrategia para combatir la pobreza²⁴.

Sin olvidar que la industria también depende de otros factores, como la seguridad y la violencia. Se debe ayudar en la generación de microempresas turísticas y desarrollo de nuevos productos turísticos que involucren a las comunidades rurales. Para una planificación turística hay que tener en cuenta el comportamiento integral, interactivo y dinámico de las partes, el conocimiento de la evolución del proceso, su influencia sobre los recursos, la infraestructura y el estilo de vida de las comunidades.

También se debe tener el estudio de la evolución histórica y de los cambios metodológicos de la actividad turística con el objetivo de determinar las variaciones en las motivaciones del visitante y los nuevos requerimientos de los productos turísticos. En la planificación turística, en sitios que constituyen patrimonio cultural, es básico el reconocimiento de la validez ancestral de la manifestación y el valor que posee como herencia colectiva.

El principal proceso para lograr la integración patrimonio-turismo es la globalización, caracterizado por la diversificación y ampliación de los intereses y motivaciones de la humanidad, eliminando el concepto de planificaciones individuales para cada país. El turismo generado por un elemento patrimonial debe conocer a profundidad el bien cultural o natural, analizar el funcionamiento ecológico del área y la capacidad de respuesta ante un cambio ambiental significativo, conocer los hábitos, costumbre y modo de vida de la población receptora y determinar la capacidad de carga del bien cultural o natural.

²⁴ Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



Con estos aspectos se tiene una relación armónica turista residente, un disfrute del atractivo con un mínimo impacto, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la valoración de las diferencias culturales, además se tiene una diversificación y enriquecimiento de la oferta turística, realización de inversiones rentables, conservación y aumento de la vida útil de los destinos turísticos y la contribución directa a las economías regionales y locales.

El Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-, basándose en criterios de desarrollo sustentable, define su finalidad principal como el mejoramiento de la calidad de vida sin rebasar la capacidad de carga y soporte de los ecosistemas que la sustentan. Esta finalidad está caracterizada por el respeto y cuidado de la naturaleza y su biodiversidad, el cual traerá beneficios en la calidad de vida de las comunidades y la conservación de su cultura.



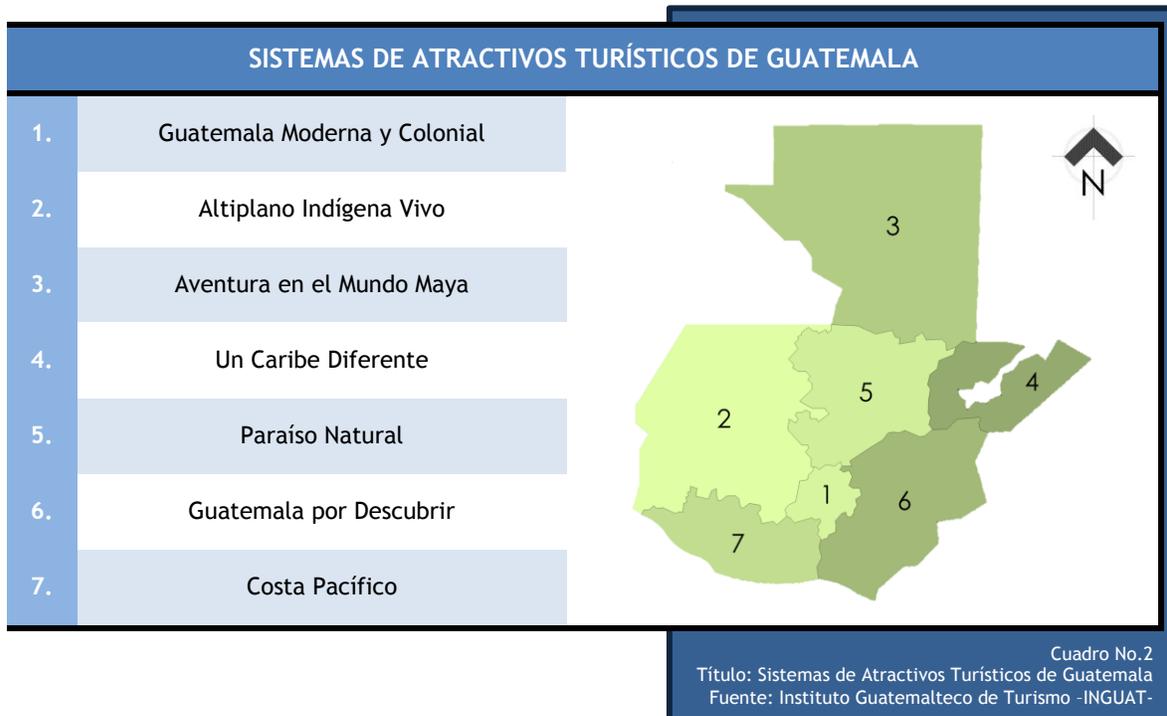
Imagen No. 14
Título: Iglesia de Chichicastenango
Fuente: Evelyn Chacón

Por medio de la planificación del espacio turístico del INGUAT, se plantean siete sistemas de atractivos turísticos (productos básicos) en base a los intereses, necesidades y motivaciones de las comunidades; estos sistemas son:

- **Guatemala Moderna y Colonial:** este producto ofrece cultura contemporánea, monumentos coloniales, naturaleza, paisaje.
- **Altiplano Indígena Vivo:** este producto está proyectado en el occidente del país como Chimaltenango, Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango, Huehuetenango, Quiché y San Marcos. Este producto ofrece contacto con las comunidades locales, expresiones culturales de la tradición popular, naturaleza y paisaje, historia y compras.
- **Aventura en el Mundo Maya:** se desarrolla principalmente en el departamento del Petén. Este producto ofrece arqueología, naturaleza y aventura.
- **Un Caribe Diferente:** se desarrolla principalmente en el departamento de Izabal. Este producto ofrece naturaleza, actividades marítimas, turismo contemplativo, contacto con la cultura garífuna, arqueología, navegación y deportes acuáticos.
- **Paraíso Natural:** se desarrolla en los departamentos de Alta y Baja Verapaz. Este producto ofrece ecosistemas tropicales singulares, contacto con las comunidades locales y aventura.
- **Guatemala por Descubrir:** comprende los departamentos de Jutiapa, Jalapa, Santa Rosa, Zacapa, El Progreso y Chiquimula, siendo sus atractivos turísticos las iglesias y paisajes naturales.
- **Costa Pacífico:** los departamentos que forman parte de este sistema es Escuintla y Suchitepéquez promoviendo los paisajes y playas con atractivo turístico¹.

Los objetivos específicos del desarrollo de estos productos son¹:

1. Aprovechar racionalmente los recursos turísticos de nuestro país, con base en un inventario general, que permita una amplia cobertura y diversificación de la oferta.
2. Ordenar y planificar el desarrollo sustentable de los productos.
3. Estructurar y organizar la oferta turística para transformar los recursos en productos.



También se puede mencionar que el turismo está relacionado con los museos, ya que su incorporación a las rutas turísticas y la introducción de las nuevas tecnologías en la administración y catalogación de las piezas y colecciones promueven el desarrollo e incrementa el turismo tanto en el nivel nacional como en el internacional.



Imagen No.15
 Título: Artesanías de Guatemala
 Fuente: Galas de Guatemala

De esta forma, el turista puede tener más contacto y conocimiento de las costumbres, folklor, cultura y hábitos de los pueblos de Guatemala²⁵.

Es sabido que el desarrollo de la industria turística significa para Guatemala, ingreso de divisas, alza de ingresos tributarios e incremento de fuentes de trabajo. Pero actualmente los museos no se encuentran en condiciones óptimas y los mismos no son suficientes para cubrir todas las regiones y comunidades del país.

²⁵ Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



Turismo Comunitario

En este tipo de turismo, pequeñas comunidades rurales reciben en su seno a los turistas y permiten tener un acercamiento y conocimiento de sus costumbres, diario vivir y conocimientos. En Guatemala son muchas las comunidades que se han volcado a esta actividad lo que ha traído como consecuencia mayor generación de ingresos y cuidado de recursos naturales. Los habitantes de los diferentes pueblos se benefician directamente con esta clase de turismo, ya que los dividendos les llegan directamente.

Algunas de las comunidades en las que se está llevando a cabo esta actividad son:

- Asociación Ak' Tenamit, Paso Caballos (Petén)
- Quehueche (Izabal)
- Aventura Maya K'iche' (Totonicapán)
- Rocjá Pomtilá (Alta Verapaz)
- Candelaria Camposanto (Alta Verapaz)
- San Juan Comalapa (Chimaltenango)
- Carmelita (Petén)
- Comité Chajinel (Sololá)
- San Rafael Chilascó (Baja Verapaz)
- Chicacnab (Alta Verapaz)
- San Vicente Pacaya (Escuintla)
- El Porvenir II (Alta Verapaz)
- Turicentro Corazón del Bosque (Sololá)

Aventura Maya K'iche'

El municipio posee un potencial importante para el aprovechamiento del Turismo Cultural y Espiritual basado en la investigación y el acercamiento del visitante con la cultura Maya Quiché²⁶. El proyecto de Museo y Mercado de Artesanías puede tener relación con la propuesta turística: "Aventura Maya-K'iche'", ya que las características socio-culturales del lugar son muy similares.

La propuesta turística Aventura Maya-K'iche' incluye²⁷:

- a) Proyecciones de audiovisuales sobre el municipio
- b) Conciertos de música tradicional
- c) Visitas a centros de producción artesanal
- d) Visitas guiadas a comunidades rurales para las diferentes danzas tradicionales
- e) Visitas a puntos de interés del casco urbano
- f) Presentación de danzas
- g) Visitas a las morerías, centros artesanales de atuendos

Entre los servicios turísticos de dicho proyecto se encuentran los guías locales de turismo, que es un grupo de jóvenes mayas de la localidad, específicamente formados; gastronomía tradicional; visitas en casas de la localidad, donde las familias ofrecen compartir las actividades tradicionales, y por lo general hablan k'iche', español y en algunos casos inglés básico. El plan piloto de desarrollo turístico denominado Aventura Maya K'iche', se encuentra en San Miguel Totonicapán, es un proyecto autogestionado por la comunidad que promueve el aprovechamiento de sus recursos culturales y sociales como medios para impulsar el desarrollo turístico.

²⁶ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010)

²⁷ Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



31 2.3.4. Folklore y cultura popular

Son todas aquellas manifestaciones que se desarrollan en el seno de las clases populares de un país, con características propias, y que expresan la concepción del mundo y de la vida de estos grupos sociales. En ella se refugian los elementos más sobresalientes de la cultura de un país. La cultura popular tradicional encierra en sí toda una gama de aspectos que desembocan, todos, en el establecimiento de las líneas generales de la identidad cultural de un país.

Poco a poco al referirnos a los diferentes aspectos que enmarca la cultura, nos damos cuenta de la importancia que tienen las artesanías en la cultura guatemalteca²⁸.

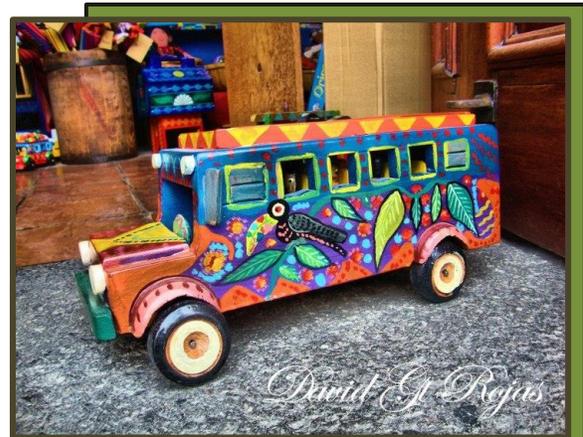


Imagen No.16
Título: Artesanías Chapinas con mucho arte y colorido
Fuente: David Rojas

2.3.5 Artes populares



Imagen No.17
Título: Artesano guatemalteco
Fuente: Prensa Libre

Son expresiones de carácter plástico dotadas de atributos estéticos, cuyas raíces se hunden en el pasado y cuya vida se explica en virtud de la función que cumplen dentro de la comunidad que las hace posibles.

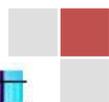
Los productos de arte popular son llevados a cabo en el seno de la familia, generalmente en forma complementaria a las labores de subsistencia. Se aprenden en la casa sin más guía que el ejemplo de los mayores y tienden a manifestarse en aquellos lugares en que es fácil el acceso a materia prima.

El volumen de su producción es limitado y está circunscrito al medio local.

Entre las características que distinguen el arte popular se encuentran:

- El arte popular es tradicional, o sea, que las técnicas que se emplean se transmiten directamente de una generación a otra, los modelos se repiten con las mismas características.
- Es funcional, los objetos sirven para satisfacer necesidades concretas además de ser decorativas.
- Es anónimo, pues solo se dedican a cultivarlo y se limitan a repetir patrones tradicionales.
- Esta variedad de arte es creada por personas empíricas en la materia, o sea sin un aprendizaje académico, solamente por observación y práctica.
- El arte popular se da como oficio personal y doméstico, generalmente en forma complementaria a la actividad económica.
- El volumen de producción es limitado.

²⁸ Mariano Salazar, «Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías, Lanquín Alta Verapaz» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



2.3.6. Industria popular

Es común confundir el arte popular con la industria popular. Difiere en la técnica de su elaboración, el origen, métodos de enseñanza y de aprendizaje. Suele pasar que el arte popular se vuelve artesanía y luego en industria popular, va a depender de la demanda del objeto. Existe un proceso de producción sistemático y mecanizado.

2.3.7. Artesanías

No existe una sola definición de lo que son las artesanías, pero para una mejor comprensión se mencionan algunas, tanto de entidades nacionales como internacionales:

La Secretaria General del Consejo Nacional de Planificación Económica

Define así el término de artesanías:

Artesanía es aquella actividad productiva que reúne las siguientes características:

- Que en el proceso de producción la intervención manual directa sea predominante.
- Que la división técnica del trabajo artesanal esté integrada por el conjunto de tareas que debe realizar el artesano mismo.
- Que en dicho proceso se utilicen fundamentalmente herramientas de mano.
- Que los establecimientos o talleres no ocupen a más de cuatro personas (excepción hecha de los aprendices).
- Que la inversión total sea mínima.

El Centro de Estudios Folklóricos de La Universidad de San Carlos

Define las artesanías Populares como: Artes Populares, las artesanías pertenecen al campo de la cultura material y tienen atributos estéticos. Pero difieren entre sí en que estas últimas deben su existencia al taller colectivo organizado jerárquicamente (maestros, oficiales, aprendices).

Comisión Nacional de Artes, Artesanías e Industrias Populares

Artesanías Populares: Expresiones populares de carácter plástico, no necesariamente dotadas de atributos estéticos, tradicionales, utilitarias y anónimas, producto de la división del trabajo, predominantemente manual y del uso de herramientas sencillas.

Sistema Económico Latinoamericano (SELA)

El comité de acción de Artesanías de este organismo en su plan de trabajo correspondiente a 1977 incluye el siguiente concepto sobre lo que son artesanías: es la producción de bienes con preeminencia del trabajo manual individualizado con motivos tradicionales o contemporáneos.



Imagen No.18
Título: Replica del Gran Jaguar
Fuente: David Rojas

En la primera reunión técnica de Artesanías y Artes Populares convocada por la Organización de los Estados Americanos a través del Consejo Interamericano de Educación Ciencia y Cultura, elaboró una carta llamada Carta Interamericana de Artesanías y El Arte Popular, definiendo así lo siguiente:

Arte Popular: Conjunto de obras plásticas y de otra naturaleza, tradicionales, funcionalmente satisfactorias y útiles, elaboradas por un pueblo o cultura local o regional para satisfacer sus necesidades humanas, tanto materiales como espirituales.

Artesanía: es el trabajo hecho a mano, o con preeminencia del trabajo manual cuando no interviene la máquina.



Evidentemente existe una diversidad de definiciones de lo que son las artesanías, pero todas coinciden en señalar que las artesanías son elaboradas a mano y forman de alguna manera parte de la cultura de una nación.

2.3.8 Artesanías en Guatemala

La artesanía de Guatemala es una de las expresiones más originales del país, también representa un gran aporte para el sustento de la mayoría de las comunidades del maravilloso país de Centro América. Se puede observar la vocación que tienen, al ver la increíble combinación de colores en los bordados.

Comienzos

Los comienzos de la artesanía en Guatemala se ven desde tiempos prehispánicos, en 1,818 se introdujeron técnicas europeas por los españoles, luego las artesanías tradicionales fueron incorporando las técnicas y diseños europeos, sin perder la característica indígena, sus características de colorido y elaboración, las artesanías guatemaltecas son hoy el reflejo de la riqueza histórica y cultural del país.

Las distintas comunidades mayas, distribuidas en el país se dedican a la producción de artesanías como los tradicionales huipiles y cortes, bolsos, morrales, mochilas, mantas, colchas, mantelería, chales, bufandas, máscaras, piedras, maderas talladas, entre otros. Es impresionante la variedad de artesanía que se destaca en los mercados artesanales, como en la comunidad de Nebaj, Todos los Santos, Sololá, Zunil y muchas otras. Sin embargo, también se pueden encontrar muchos artesanos extranjeros contemporáneos que habitan o transitan las rutas mayas, exponiendo sus distintas obras como joyas, cerámicas, bisuterías, etc.

La demanda de la artesanía es alta, ya que es colorida, bella y con precios accesibles. También existen empresas transportadoras que operan desde Guatemala, estas exportan a partir de los 100 kilogramos, y para envíos menores utilizan el correo local. Aunque la producción artesanal guatemalteca se encuentre en prácticamente todo el país, se estima que el 90% proviene de las regiones: Centro, Altiplano, Occidental y las Verapaces.

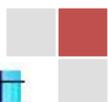
El reconocimiento de la artesanía guatemalteca ha ido aumentando a nivel mundial, puesto que el mercado mundial lo ha recibido de buena manera. También los guatemaltecos, han tomado de base los diseños tradicionales para ir creando nuevas líneas de productos, adaptándose a las tendencias del mercado. Lo que ha logrado aumentar la potencia de este sector.

Uno de los lugares en donde se puede apreciar la artesanía maya, es Antigua Guatemala, sin embargo su comercialización es diseñada y dirigida por personas cosmopolitas, que le dan un toque de refinamiento para proyectarlo a un público más exclusivo, dando un resultado más fino, pero más costoso.



Imagen No. 19
Título: Muñequitas típicas
Fuente: Mario Mejía

Las actuales culturas guatemaltecas, reúnen numerosas influencias mayas, españolas y afro caribeñas. Los tejidos "típicos" y algunas vestimentas tradicionales se elaboran de forma tradicional maya, sin embargo, la tras culturización ha tenido su influencia en las prendas de vestir, principalmente en la población indígena joven, ya que ahora se pueden ver pantalones, blusas, vestidos, chaquetas, incluso pantalonetas.



Dentro de la gran variedad de artesanías en Guatemala se encuentran las siguientes:

Mostacilla:

Con esta técnica son elaborados collares, pulseras, aretes, llaveros típicos. Son hechos a mano con material de mostacilla de calidad y bastante resistente. Se origina de la región del noroccidente de Guatemala.

Cestería:

Son hechas con fibras naturales como palma, jarcia, mimbre, cibaque, paja y bambú. Es herencia del arte de los antiguos mayas. Hay cestas de distintos tamaños y formas, generalmente son utilizados para transportar vegetales o frutas; hay otros más finos que se utilizan en la decoración de habitaciones. También hay más artículos ornamentales hechos de la misma fibra como sombreros, petates o alfombras, escobas, etc.

Tejidos o textiles:

Los tejidos tradicionales son hechos por mujeres, en artefactos llamados telares de cintura o palitos, conlleva un procedimiento un tanto complicado de tramas y urdimbre. Un lugar en donde se puede observar todo el proceso es en Chinique, donde se pueden adquirir variadas gamas de textiles. En tierras altas también se puede encontrar un arcoíris de colores. Hay más de 350 diferentes diseños y una gran variedad de colores de tejidos tradicionales.

El telar de pedal fue introducido por los españoles, actualmente los indígenas los utilizan para la fabricación de grandes piezas de algodón y de lana. Normalmente los hombres elaboran las alfombras y colchas; y las mujeres hacen las cubiertas, manteles, servilletas, bolsas, etc.

Joyería:

Se pueden encontrar collares, pulseras, aretes y decorativos. Especialmente joyería de Jade, esta es muy famosa en Guatemala, principalmente el jade morado, pues Guatemala es uno de los dos únicos lugares donde se puede encontrar y es el segundo productor más grande de jade del mundo.

Cerámica:

Es de origen hispánico. En Guatemala se elaboran dos tipos de cerámica:

- La primera es cerámica vidriada (mayólica) elaborada desde el siglo XVI, se fabrican distintas piezas de uso doméstico y decorativo como los azulejos.
- La segunda es la cerámica pintada, como: tecolotes, frutas, verduras, alcancías, pastores para nacimientos, mariposas y pájaros.

Hierro forjado:

Técnica traída por los españoles, identificadas por el estilo colonial. En la actualidad el arte de la forja incluye desde la fabricación de adornos hasta la elaboración de muebles.

Carpintería:

Existe gran cantidad de carpinteros artesanos que fabrican muebles con singular estilo colonial. En Santa Cruz del Quiché se pueden encontrar excelentes talladores de madera.

Pirograbado:

Es la técnica que se utiliza para grabar algún objeto de madera con fuego, mayormente se utiliza en los objetos ornamentales, las decoraciones incluyen paisajes y monumentos de la región.

Alfarería:

Sus jarrones y objetos de ángeles, iglesias, etc. En Rabinal y Totonicapán, se realizan jarrones de figuras Mayas de colores vivos.

La tradición cultural brinda un toque de originalidad a la artesanía del país, garantizándose la calidad de su elaboración en el conocimiento transmitido de generación en generación desde hace muchos años.



35

La artesanía de todo pueblo es parte de un proceso continuo de cambio, como consecuencia del desarrollo tecnológico. Este cambio continuo es lo que genera y acentúa las diferencias sociales y culturales entre grupos humanos, dando origen a diversas ideologías.

Para que entendamos cuál es el papel de la actividad artesanal dentro de la cultura de nuestro país, es necesario que prestemos primero atención a algunos aspectos importantes.

Es de hacer notar que el desarrollo de un Museo y Mercado de Artesanías en Santa Cruz del Quiché, ayudará a valorizar y promover la cultura guatemalteca tanto a nivel nacional como internacional.



Imagen No.20
Título: Típicos de Antigua Guatemala
Fuente: Analu Guerra

Clasificación de las Artesanías

Para clasificar las artesanías hay diversidad de criterios, pero se tomará como base la clasificación realizada por la Carta Interamericana de Artesanías y El Arte Popular:

- **Artesanía Popular** es la obra manual basada en motivos tradicionales y que se transmiten normalmente de generación en generación.
- **Artesanía Artística** es la que expresa de alguna manera el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.
- **Artesanía Utilitaria**, produce artículos sin caracterización artística especial, pues son productos que pueden ser elaborados “a mano” por el artesano, casi en la misma forma que en la industria mecanizada.
- **Artesanía de Servicio** es la que no produce ningún bien sino constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre deberá ser prestado “a mano” para ser considerado artesanal.

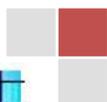
La evolución histórica de las artesanías en Guatemala

Parte desde el período que comprende el tiempo anterior al encuentro violento entre los conquistadores españoles y los habitantes naturales de estas tierras. En este período los objetos artesanales alcanzaron un notable desarrollo.

La necesidad de buscar alimentos; la recolección, la pesca y la caza, fueron la causa para que el hombre desarrollara y creara su propia seguridad y riquezas materiales, manteniendo una variada actividad creadora que actualmente se conoce como artesanías.

Entre los siglos IX y IV antes de Cristo²⁹, existían en el continente americano las siguientes actividades artesanales: cantería, lapidaria; curtiduría, peletería y talabartería; maderería, carpintería, tallado en hueso, cuerno, cáscaras duras y nueces; plumaría, pintura y escultura.

²⁹ Edgar Chen, «Museo de artes y artesanías populares tradicionales de Sacatepéquez» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



Las artesanías fueron evolucionando y al ocurrir la conquista se enfrentaron dos culturas totalmente diferentes; esta época fue un período de imposición haciendo uso de la fuerza y de la religión además de la tecnología; a pesar de ser una época difícil se mantuvieron vivos su quehaceres cotidianos o sea, las artesanías de tipo familiar.

En este período aparecen nuevas herramientas de carácter europeo, así como diferentes costumbres las cuales se fueron enriqueciendo y vigorizando sin perder sus raíces ancestrales, es aquí donde el artesano juega un papel muy importante ya que se convierte en conservador y a la vez heredero de la cultura indo-americana, protector y transmisor de ella³⁰.



Imagen No.21
Título: Camionetas de madera
Fuente: David Rojas

Dentro de la conquista cultural y económica, se puede señalar la introducción de nuevas artesanías u oficios artesanos que vinieron a generar riqueza económica y posición social a los conquistadores y sus descendientes.

Es así que la vidriería tomó por sorpresa al mundo indígena al entrar en contacto con los españoles. Entre los objetos que trajeron consigo los españoles, abundaron los collares de vidrio transparente y de vistosos colores, lo mismo que los recipientes con dichas características. La cohetería y pirotecnia como manifestaciones del poder de la pólvora y que mucho temor causaron en los indígenas, se convirtió pronto en uno de los productos de más fácil arraigo en las comunidades.

A pesar de la mayoritaria participación de los artesanos indígenas en la producción impuesta por los conquistadores, ellos continuaron usando y manejando en su comunidad los diversos productos artesanales en sus formas tradicionales, de los cuales muchos sobreviven en nuestros días. Las enseñanzas de los misioneros religiosos de las órdenes existentes favorecieron la aceptación y uso de los objetos ajenos; por ejemplo los cirios para ofrendas religiosas que los indígenas mezclan con las propias de copal o incienso; la introducción de la música y los cánticos religiosos; la danza y las festividades, en las que se hacía participar al indígena para evangelizarlo fácilmente.

Con el transcurrir del tiempo los españoles se vieron obligados a adiestrar a los artesanos que reportaban trabajo gratuito, utilizando en algunos casos sus herramientas y técnicas propias y en otros la experiencia y los equipos artesanales autóctonos.

³⁰ Mariano Salazar, «Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías, Lanquín Alta Verapaz» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



El descubrimiento de América en 1492 marca un hito en el desarrollo de las artesanías del continente, lo cual trajo como consecuencia la superposición de una cultura sobre otra fundada en la fuerza.

A pesar de la imposición se aportaron elementos de carácter positivo para el desarrollo artesanal. Estos elementos lo constituyeron la introducción de nuevos diseños, tecnología y materias primas. Algunas de las artesanías y oficios artesanos existentes se vieron favorecidos entre los que se puede mencionar los siguientes:

Se introdujo el torno alfarero y el vidriado para la cerámica, un paso importante para la evolución de la artesanía. En los tejidos se introdujo el telar de pedales y un aporte muy importante fue el dar a conocer la lana de oveja como materia prima. Otra artesanía que se desarrolló fue la de los trabajos en madera, realizando imágenes, pinturas y muebles.

En general hubieron varios aportes los cuales ayudaron a la utilización de nuevos materiales o bien de los mismos materiales de diversas formas, además los españoles trajeron otras totalmente nuevas para los indígenas entre las que se pueden citar: La forja del hierro, material con el que hicieron diversos objetos como balcones, muebles, rejas, etc. La cerería, la hojalatería, cohetería, sastrería, dulcería, carpintería y ebanistería, el vidrio y diversas artesanías en papel. Además, trajeron diversos instrumentos musicales tales como las guitarras, mandolinas, etc.

Consolidada la conquista y con la llegada de diferentes artesanos de diversos oficios se trasplantó en América la organización gremial europea. Las diversas labores artesanales comienzan a manifestarse en la ciudad de Santiago de los Caballeros poco tiempo después de su fundación.

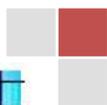
Poco a poco el gremio de artesanos se fortaleció durante su existencia colonial pero fue decayendo frente al conservacionismo y la introducción de la maquinaria en muchas de las labores.

El inicio de la época independiente a finales del año 1821 marca un descalabro para la economía artesanal urbana, al romperse las relaciones entre las colonias americanas y España, creando un aislamiento de los campesinos y artesanos.

El artesano se limitó a su medio local y circundante, llegando a ser la actividad artesanal un medio adicional al agrícola.



Imagen No.22
Título: Artesanías del Baile de Moros
Fuente: Mynor Marino Mijangos



Es hasta la constitución de 1945 donde se incluyen algunos conceptos sobre la protección del Patrimonio cultural de Guatemala en los artículos 86 y 87. En la constitución de 1957 se incorporan los artículos 106, 107, 108, 109 y 110 refiriéndose a las artesanías e industrias populares.

Actualmente se han realizado trabajos por diversas instituciones para preservar y lograr el crecimiento de las artesanías, entre estas instituciones se encuentran:

- Sub centro Regional de Artesanías y Artes Populares
- Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos.

Anteriormente se desarrolló una breve evolución histórica de las artesanías, así podemos decir que una comunidad es dinámica y progresiva, consecuentemente las artesanías son dinámicas en su desarrollo. Dicho en otras palabras se puede decir que las artesanías evolucionan como cambia la sociedad o comunidad donde se desarrollan.

Artesanías como patrimonio cultural y su importancia socioeconómica

Actualmente se ha comenzado a dar valor histórico y cultural a las labores artesanas, en el medio rural como urbano, ya que estas manifestaciones son herencia de nuestros antepasados y forman parte de la riqueza cultural de Guatemala y de sus diversas etnias.

La producción cada vez más industrializada, que forma parte de la vida moderna actual ha ido desplazando poco a poco, a las artes y artesanías tradicionales, dejando así de ser competitivas. Actualmente las labores artesanales constituyen actividades complementarias en la mayoría de los artesanos.

Corresponde a los artesanos, al gobierno y a la población en general, mantener a las artesanías como uno de los pilares de la cultura popular tradicional. Al mantener los artesanos la autenticidad de las artesanías, logrando así la participación de los poderes públicos del estado en la defensa de las artesanías y el arte popular como elementos de nuestro patrimonio cultural. El estado debe defender las artesanías y arte popular por tres motivaciones:

1. Motivación cultural, de la que es fundamental la artesanía como acumulación de experiencias de carácter técnico artístico.
2. Motivación económica; asegurando las estructuras que permitan al artesano una situación semejante al de otros sectores de igual importancia.
3. Motivación social y educativa al asegurar respeto y valorización del trabajo artesanal.

Al lograr que las artesanías coexistan con los productos de tipo industrial, se mantendrá una garantía de supervivencia del sector artesano, el cual es el único capaz de ofrecer un sello personal, identidad comunal y nacional.



Imagen No.23
Título: Artesanías guatemaltecas
Fuente: Oscar Requena

Es necesario darle a las artesanías un lugar en la sociedad, así como a los artesanos, los cuales pueden ser profesionales independientes y creadores de cultura material.



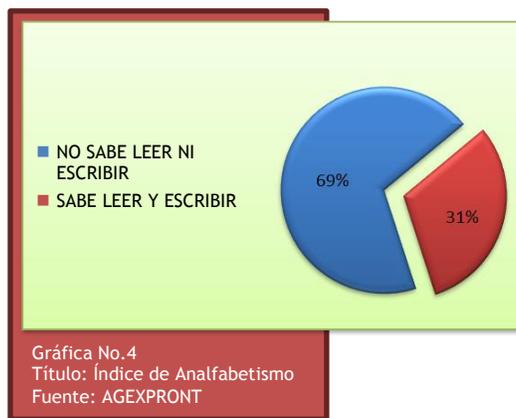
39

Análisis socio-económico del artesano guatemalteco

Guatemala se caracteriza por su población indígena; multilingüe y pluricultural, provocando esto, un desarrollo artesanal muy significativo. Estas actividades artesanales forman parte del sector informal productivo, provocando limitaciones en la inserción del productor artesanal en la economía nacional. El nivel cultural y educativo, ya sea técnico o académico limita significativamente las posibilidades del desarrollo del Artesano.

Es de suma importancia analizar la situación socio-económica del artesano guatemalteco para así lograr planes y proyectos de apoyo enmarcados en la realidad social y económica actual, logrando así un proyecto objetivo que promueva el mejoramiento integral del artesano. Haciendo énfasis en lo mencionado se presenta un análisis del artesano guatemalteco:

Índice de analfabetismo del artesano guatemalteco



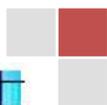
Como se representa en la gráfica, el nivel de analfabetismo es un inconveniente para lograr el desarrollo de los artesanos guatemaltecos viéndonos así en la necesidad de minimizar este problema³¹.

Distribución de la producción del artesano guatemalteco

La gráfica anterior, muestra de qué manera se distribuyen las artesanías producidas por los diferentes artesanos, se puede observar que predomina el mercado regional y el mercado local¹.



³¹ Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales, *Análisis socioeconómico del artesano guatemalteco*, (Guatemala, 2012)



Personas que intervienen en la comercialización de las artesanías



Gráfica No.6
 Título: Personas en la comercialización
 Fuente: AGEXPRONT

La presente gráfica, muestra claramente que el artesano comercializa de manera local y por medio de empresas que se dedican a la exportación de artesanías, siendo éstas las más relevantes.

Producción artesanal y sus limitantes



Gráfica No.7
 Título: Tipo de capacitación de artesanos
 Fuente: AGEXPRONT

En investigaciones realizadas, se percibió que del total de artesanos que sí han recibido cualquier tipo de capacitación, el 25% recibió capacitación técnica en el área administrativa, el 75% se capacitó en el proceso productivo. El 60% del total de artesanos guatemaltecos no ha recibido ningún tipo de capacitación. Ésta es la principal limitante que el artesano guatemalteco atraviesa para poder desarrollarse en la actividad productiva de una mejor manera³².

Formas de promoción de las artesanías

Se puede observar que los artesanos guatemaltecos, en la mayoría de los casos no cuentan con ningún tipo de promoción sobre su trabajo. Es de suma importancia la capacitación de los artesanos respecto a formas de promoción de las artesanías.



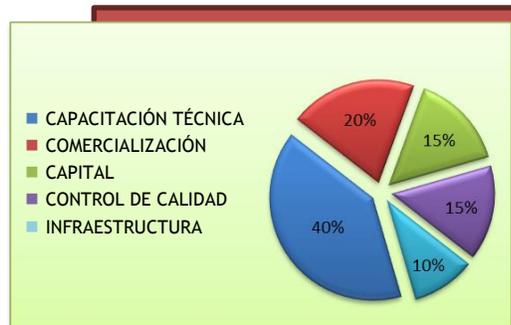
Gráfica No.8
 Título: Formas de Promoción
 Fuente: AGEXPRONT

³² Ibid.



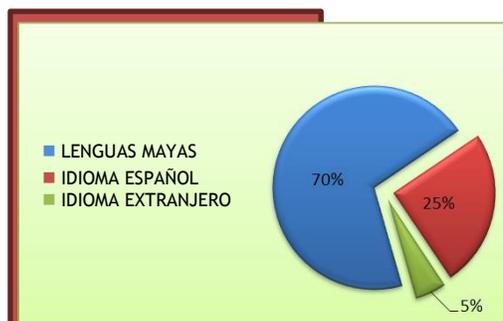
La falta de controles adecuados en la calidad de los productos y la falta de capital de trabajo, son factores que inciden directamente en el estancamiento que viven los artesanos.

Otras limitantes que se detectan, es que el 10% de los artesanos determinó que las vías de acceso hacia los lugares de venta no son adecuadas y que los servicios básicos de transportes, agua potable y energía eléctrica son inestables.



Gráfica No. 9
Título: Limitantes de la producción artesanal
Fuente: AGEXPRONT

Interrelación lingüística del artesano



Gráfica No. 10
Título: Interrelación lingüística
Fuente: AGEXPRONT

La mayor parte de artesanos guatemaltecos utilizan como interrelación lingüística las lenguas mayas. Dificultando así el desarrollo del artesano debido a la complejidad de integración a las diferentes actividades económicas³³.

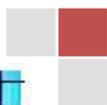
Apoyo financiero recibido al artesano

El apoyo financiero que recibe el artesano es mínimo. Sin embargo, este no tendrá efectos positivos, si el productor no tiene la capacidad para manejar sus recursos. Es necesario primero capacitar a los artesanos y luego buscar apoyo financiero.



Gráfica No. 11
Título: Apoyo financiero del artesano
Fuente: AGEXPRONT

³³ Ibid.



2.3.9_ Artesanías en Santa Cruz del Quiché

La actividad artesanal en Santa Cruz del Quiché es una forma de subsistencia para las familias, por lo general es el padre de familia que se dedica a la elaboración de productos que aprendió de manera empírica y hereditaria que pueden ser manuales, con herramienta rudimentaria o mecánicos con equipo avanzado, de allí que en el municipio de Santa Cruz del Quiché se establecen los pequeños y medianos artesanos.

En el municipio, la actividad artesanal ocupa el 23% de participación dentro de la economía total, las ramas artesanales que más representatividad tienen son la elaboración de sombreros de palma por el empleo de la diversidad de mano de obra empleada, las telas o textiles típicos, la carpintería, la alfarería, la herrería, los cueros y la elaboración de pan³⁴.

La actividad artesanal en el municipio es normal según la capacidad de pago de la población, derivado que se demanda un alto volumen de producción.



Imagen No.24
Título: Artesanías quichelenses
Fuente: Karla Castellanos

2.3.10_ Urbano

“El plan de ubicación urbanística, ya ocupe un macro o microespacio, se basa fundamentalmente en la fuente de financiación, en las gestiones burocráticas, en la capacidad interna del centro para mantenerlo económicamente en las actividades que se tengan planteadas, en el conocimiento (cuantitativo y cualitativo) del público que va a dar vida al museo, en la personalidad del contenido que acoge y en el despliegue de posibilidades socioculturales y educativas que pueda desarrollar.”

(León, 1995: 193.)

Imagen de la ciudad o imagen urbana

“Se entiende por imagen urbana, al conjunto de elementos naturales y construidos que constituyen una ciudad y que forman el marco visual de sus habitantes, tales como: colinas, ríos, bosques, edificios, calles, plazas, parques, anuncios, etc.”

(La Imagen Urbana en Ciudades con Patrimonio Histórico, Secretaría de Turismo, 1993.)

Esto es muy interesante ya que los pobladores y visitantes en la ciudad, crean una imagen mental a partir de los elementos que la conforman; esta imagen mental sirve para orientarse, desplazarse y entenderla. La interrelación del observador y su medio no es sólo visual, tiene que ver con otras percepciones como olores, memoria, símbolos, experiencias, costumbres, etc.

³⁴ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010)



Hay ciudades que brindan imágenes muy claras de su configuración, siendo estas agradables al observador, y por ello podemos también entender que algunas ciudades crean imágenes no claras, generando desorientación y confusión. En realidad de la imagen urbana que brinda una ciudad depende que los individuos se identifiquen con su ciudad, por ello es muy importante la implementación de planes que busquen fortalecer la imagen urbana de Santa Cruz del Quiché.

El municipio de Santa Cruz del Quiché, actualmente contempla proyectos urbanísticos que plantean el crecimiento urbano, con el fin de fomentar el desarrollo social. La propuesta del Museo y Mercado de Artesanías, tiende a mejorar y proyectar la nueva percepción del municipio a nivel urbano³⁵.

Las obras arquitectónicas y urbanas juegan un papel importante en la imagen de la ciudad, ya que influyen directamente en la imagen en común que los pobladores tienen de la ciudad.

“La Impresión que la gente tiene acerca de su ciudad es el resultado de la interrelación que se da entre el observador y su medio ambiente.”

(Schjetnan M., Calvillo J., Peniche M.
Principios de Diseño Urbano.)

La imagen de la ciudad se conforma por cinco elementos, las cuales no existen airadamente, sino en conjunto:

- Vías: Rutas de circulación que utiliza la gente para desplazarse y a través de las cuales observa la ciudad.
- Bordes: Son los límites que separan una región de otra en la ciudad.
- Distritos: Dentro de la ciudad, existen áreas con características peculiares o diferentes, Ej.: zona antigua, zona universitaria, zona comercial, etc.
- Nodos: Son los puntos donde se da mayor confluencia de la población, en algunos casos estos lugares se vuelven el corazón de un barrio o de la ciudad.
- Hitos: Puntos prominentes en la ciudad que también sirven de referencia, ayudan a que la gente se oriente. Un buen hito es distinto pero armonioso dentro del paisaje urbano.

Los componentes de la imagen urbana

Todos estos elementos que en sí forman la imagen de una ciudad, es decir, el marco visual que los pobladores tienen o perciben de ella y de los cuales depende que sea agradable y armoniosa, o por el contrario confusa y poco definida, pueden clasificarse así:

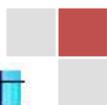
El medio natural:

- La topografía
- Los cuerpos de agua
- Las cañadas y los arroyos
- La vegetación y el arbolado
- El clima

Lo construido:

- La edificación
- Los edificios abiertos
- El mobiliario urbano
- La señalización

³⁵ Javier Girón, «Museo y Mercado de Artesanías, San Luis Jilotepeque, Jalapa» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2010)



Las Manifestaciones Culturales:

- La población y sus actividades
- Festividades y tradiciones

El tiempo en la ciudad

Este aspecto es muy importante para el objeto de estudio que tenemos, pues el tiempo en la ciudad es algo que se debe tener en cuenta al modificar la estructura urbana. La ciudad constantemente va cambiando, y la imagen deseable de ella debe aceptar y ampliar el presente y al mismo tiempo establecer una conexión con el pasado y el futuro.

“...estas marcas se constituyen en símbolos que crean una sensación de estabilidad, pues generan en la población la conciencia de un pasado y de una historia común, por medio de las cuales se siente enraizada a su ciudad. En cambio cuando carece de esa referencia a un pasado común, pierde arraigo a su ciudad.”

Schjetnan M., Calvillo J., Peniche M. Principios de Diseño Urbano.

Arquitectura del paisaje

“La arquitectura del paisaje crece, se modifica y adquiere mayor protagonismo con el tiempo; es cambiante y evolutiva. Si alguien invierte en ella gana belleza y por ende, plusvalía.”

Arq. Mario Schjetnan

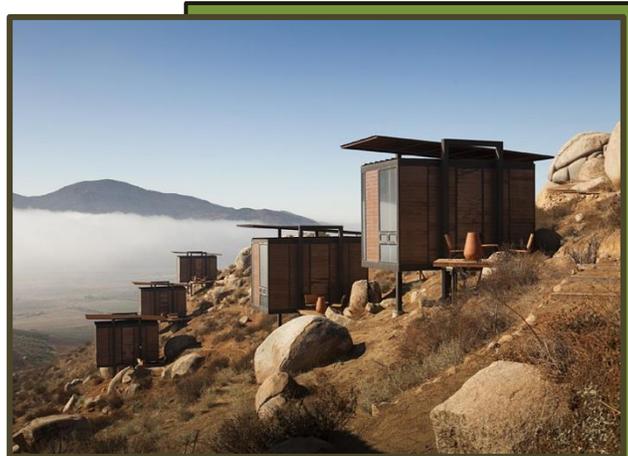


Imagen No.25
Título: Hotel Silvestre en el Valle de Guadalupe
Fuente: Marcelo Gardinetti

Protección y mejoramiento de la imagen urbana

“La intervención en el mejoramiento de la imagen requiere inicialmente, de una evaluación general de la localidad, o zonas de interés, que permita establecer las prioridades de atención, defina el área de atención y mejoramiento y que haga, por consecuencia, más redituable la imagen urbana desde el punto de vista paisajístico, económico y social.”

La Imagen Urbana en Ciudades con Patrimonio Histórico, Secretaria de Turismo, México, D.F.





En el municipio de Santa Cruz del Quiché, como en la mayoría de las ciudades en Guatemala, existe un evidente desorden de la Imagen Urbana, se deberá tener una propuesta agradable y armoniosa que ayude a fortalecer este aspecto.

Vegetación

La vegetación, siendo el principio y fin del ecosistema, es fundamental para la ecología, además de poseer muchísimas cualidades que la hacen vital para la conservación del medio ambiente y es indispensable para la conformación de espacios recreativos¹.

Importancia de la vegetación para el medio ambiente:

- Modifica el microclima urbano
- Estabiliza la temperatura
- Incorpora oxígeno en la atmósfera
- Reduce contaminación atmosférica
- Protege de vientos
- Absorbe ruidos
- Aminorar malos olores

Importancia de la vegetación en el Paisaje Urbano:

- Produce contraste, textura y color, suavizando las masas de concreto y pavimento
- Da escala y diversidad al paisaje urbano
- Marca el paso del tiempo
- Da carácter y singularidad a los barrios, calles y avenidas

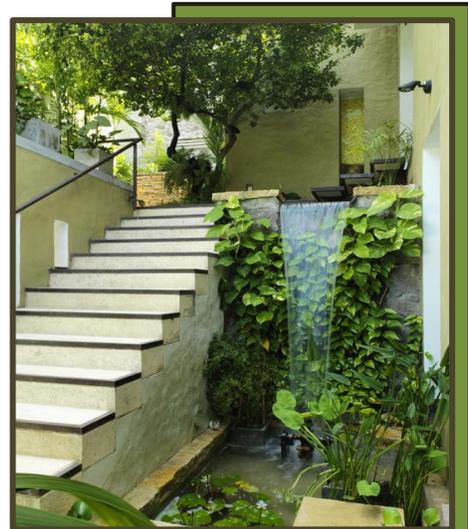


Imagen No.26
Título: Exuberante vegetación
Fuente: Revista Axxis

Después de enumerar algunos de los factores por los cuales la vegetación dentro del paisaje urbano es indispensable, deducimos que deben seguirse ciertas directrices para crear comodidad y confort al usuario de los espacios públicos; por el contrario el uso inadecuado de la misma podría crear incomodidad.

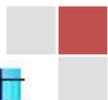
Zonificación

El uso del suelo surge de las actividades que se desarrollan en cada área, siendo así que la zonificación busca crear una diferenciación del suelo según las características de su función.

Al existir una zonificación se puede distinguir o jerarquizar el uso del suelo: residencial, industrial, de recreo, comercial, etc. y se debe de tomar en cuenta la vocación del suelo y su compatibilidad para los usos propuestos.

Tipos de uso del suelo:

- Residencial
- Comercial
- Industrial
- Vialidad
- Usos públicos y semipúblicos
- Uso agrícola
- Zona de reserva
- Zonas recreativas



Equipamiento urbano

Al hablar de calidad de vida, el equipamiento urbano es un elemento muy importante, ya que incide en la configuración del espacio urbano, en los usos residenciales y las actividades económicas.

Al momento de solucionar la situación de vivienda o asentamientos humanos, la población demanda Equipamientos Urbanos, los cuales facilitan en la población: educación, seguridad, recreación, enriquecimiento cultural, salud y bienestar.

Es importante mencionar que estos espacios deben ser planificados y gestionados, de tal manera que se consoliden como elementos estructurales dentro de una ciudad o poblado, de tal manera que no se vean afectados por la especulación del mercado.



Imagen No.27
Título: Parque de Santa Cruz del Quiché
Fuente: Manuel Osorio

“Espacios urbanizados y en muchos casos edificados, destinados al uso público, entendido desde múltiples criterios e intereses... Los equipamientos más significativos son los educativos, los sanitarios, los relativos a los servicios sociales, los deportivos y los culturales, todos ellos sometidos a estándares urbanísticos mínimos por ley.”

Diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenamiento del territorio.

El Museo y Mercado de Artesanías será una edificación comunal destinada al uso educativo y turístico que formará parte del equipamiento urbano complementario del municipio de Santa Cruz del Quiché.

Mobiliario urbano

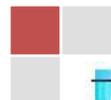
El mobiliario urbano, en general, son todos los elementos que existen en un espacio público, los cuales tienen que ver directamente con el confort y deleite de las personas que lo visitan. Dentro de estos elementos, podemos mencionar: kioscos, fuentes, bancas, casetas de teléfono, paradas de autobús, botes de basura, etc.

2.3.11_Museo

Con el transcurso del tiempo y el cambio de la sociedad se ha permitido la evolución de los museos; fue hasta el siglo XIX donde el ICOM -CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS-, otorgó la definición que en la actualidad se aplica; por lo cual quedó especificado que Museo es: “La institución permanente que conserva y expone colecciones de objetos, de carácter cultural o científico, para fines de estudio, educación y delectación”.

Los museos son lugares en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo y, en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados.

También son instituciones sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos, además son lugar donde se exhiben objetos que pueden atraer el interés del público con fines turísticos.





Museos en la actualidad

47

En la época actual, un museo es un lugar, un edificio donde se conserva todo tipo de colecciones de arte y científicas, siempre con un valor cultural y expuesto adecuadamente para que se puedan contemplar o estudiar.

Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existió desde la Antigüedad. En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando, se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlo.

Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de museo, tal y como se entiende actualmente a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones.



Imagen No.28
Título: Museo Casa del sol, España
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, España

Los museólogos afirman que el verdadero objetivo de los museos es la divulgación de la cultura, la investigación, las publicaciones al respecto y las actividades educativas.

El museo se ha consolidado en los últimos años como una de las instituciones culturales más prestigiosas y reconocidas por su capacidad de transformar el entorno cultural, espacial y urbano. Esto ha provocado el crecimiento de nuevos museos que no se basan con unos modelos definidos, sino cada uno es una institución de formas variables; utilizando para la creación de un museo diferentes criterios. Con la llegada del siglo XXI, surge una nueva ideología de construir museos, caracterizada por una mayor profesionalización y por la participación coordinada de equipos de diferentes disciplinas a los largo de varias fases, donde el estudio de los contenidos tiene que ir mano a mano con el diseño espacial.

El Nuevo Museo se define bajo los siguientes términos:

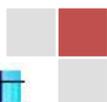
- Cada objeto tiene un significado.
- El significado lo da el hombre.
- El objeto deviene símbolo de una realidad.
- El hecho museológico confronta al hombre con su realidad.
- La realidad es la totalidad naturaleza-hombre.

Este “Nuevo Museo” tiene las características de confrontar al hombre con: elementos naturales/ seres vivos/ objetos/ monumentos; transforma al museo tradicional y trata de recuperar la identidad natural y cultural de los espacios regionales y nacionales a través de las imágenes y memorias colectivas. Estas características constituyen a la vez los objetivos del Nuevo Museo, en un acto pedagógico hacia la comunidad que lo conforma.

La Nueva Museología desafía al Museo Tradicional, adoptando ideas, nuevos programas de extensión o diseño de programas interactivos, además de convertir a la comunidad en el foco de interés del museo.

El interés del museo se desplaza de la colección a su contexto mayor, el patrimonio, concebido de manera integral, persigue ante todo cumplir con su compromiso con el público para que estos puedan establecer una consciente y crítica interrelación con su medio ambiente y herencia histórica y cultural.

Es así como el Museo se presenta en América Latina como un instrumento útil para lograr un desarrollo humano equilibrado y un mayor bienestar colectivo.



Museología y museografía

Es en los primeros museos donde se desarrolló paulatinamente la ciencia de la museografía, que posteriormente fue incorporado el término de museología; básicamente puede resumirse en tres momentos¹:

- Este es un período dominado por la museografía y el inicio de la historia del arte durante siglo XIX y principios del XX. El museo es considerado como un edificio para conservar obras de arte en donde el objeto es más importante que el visitante. Aquí las obras se ubican en salas llenando espacios, estantes; se ordenan y clasifican, se estudian, restauran y conservan; estudiando la forma correcta de su presentación.
- En este segundo momento se inicia la época de la utilización del museo para algo más que albergar y conservar bienes, se podría ubicar a partir de 1948. La función del arte y del museo se plantea como educación y con sentido pedagógico. Aparece la museología como ciencia del patrimonio y del museo.
- En la tercera etapa utilizando ya conjuntamente la museología y museografía, se inicia en los años setenta a partir de la creación del museo-centro que abarca diversas disciplinas de exhibición o creación, como la danza, música, cine, teatro, pintura, etc.; ejemplo de ellos son el museo Pompidou, Miró, Ivam, Centro de Estudios de Arte Moderno (C.E.A.M.), entre otros.

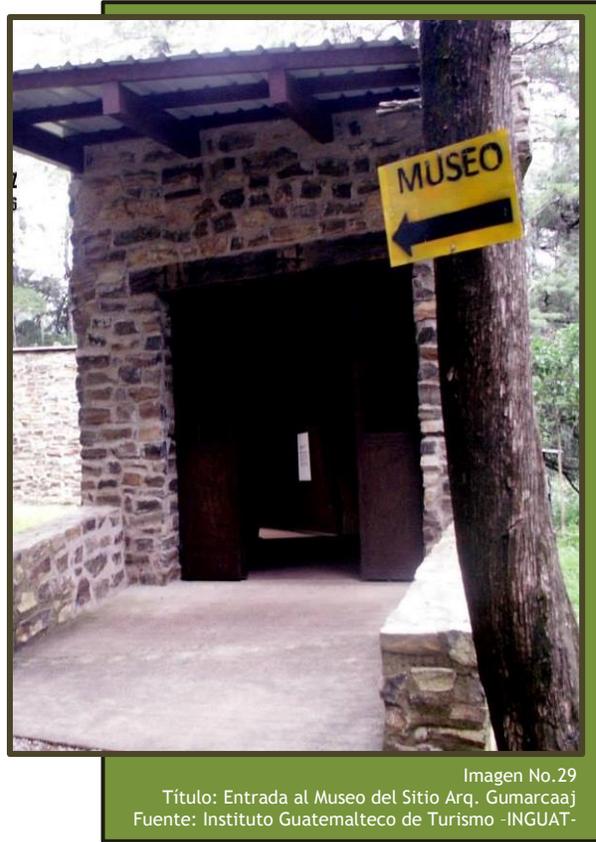


Imagen No.29

Título: Entrada al Museo del Sitio Arq. Gumarcaaj
Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-

A continuación se define la museografía y museología, los cuales se constituyen en el eje principal del museo³⁶:

Museología: Considerada como una ciencia aplicada que trata del estudio de la organización, funcionamiento, situación del museo en la sociedad, su historia, sistemas de educación, conservación, además el enfoque de la presentación de los exponentes históricos, científicos y artísticos. Para cada tipo de exposición y museo se utilizan diversas maneras de transmitir las ideas. Puede definirse también como la ciencia del museo y de la conservación del patrimonio.

Museografía: Esta se encarga de estudiar y analizar los aspectos técnicos relacionados con la planificación y presentación o exposición, valiéndose de la catalogación, construcción, instalaciones, circulación, climatización, arquitectura del edificio. En resumen, la museografía es el arte de colocar el arte dentro del museo.

Estos dos términos podrían diferenciarse en que la museología se preocupa de la teoría o funcionamiento del museo. Mientras que la museografía estudia su aspecto técnico, es ante todo, una actividad técnica y práctica, podría decirse que es la infraestructura en la que descansa la museología. En consecuencia, museología y museografía se complementan mutuamente.

³⁶ Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



49

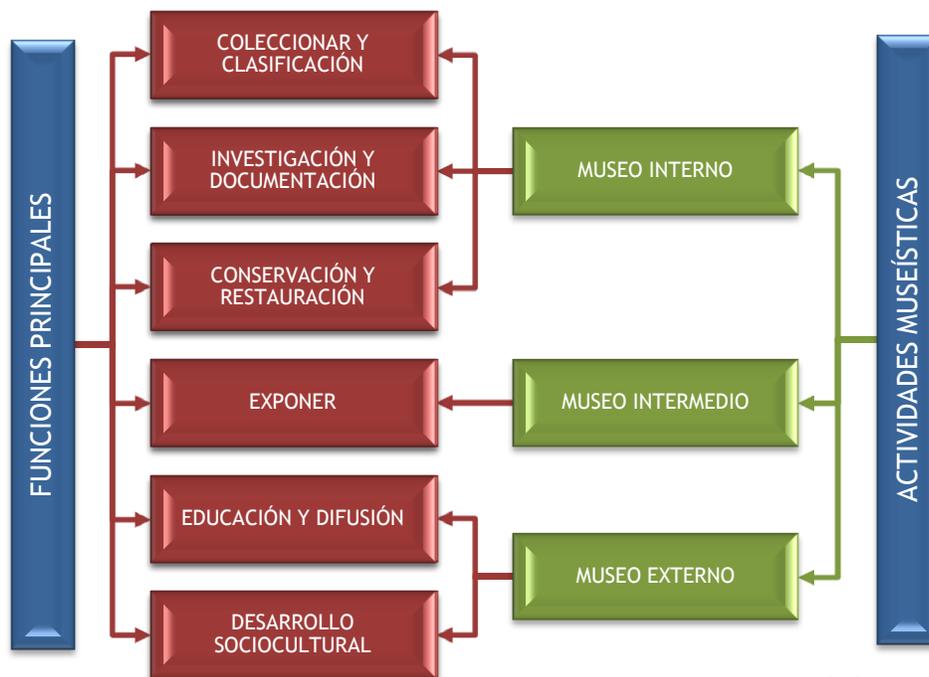
La museología trata acerca de la naturaleza, de la política y del modo de gestión de las instituciones que poseen y/o exhiben colecciones de bienes culturales. Entre otros aspectos importantes en museología se refiere a la forma como se realiza el llamado proceso museal para realizar exposiciones, o lo que comúnmente se conoce como museografía.

Ambas funciones están muy interrelacionadas para lograr una afinidad entre los objetivos museológicos que se persiguen y los proyectos museográficos que se producen.

Funciones de los museos

Actualmente el museo no se limita únicamente a coleccionar, exponer y conservar, sino también a lograr una comunicación entre el visitante y lo que observa, creando un lugar de esparcimiento, difusión cultural, investigación con acceso a todo el público.

Las funciones principales del museo son³⁷:

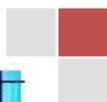


Gráfica No.12
 Título: Funciones principales de los museos
 Fuente: Notas de curso de Museografía. Universidad de San Carlos de Guatemala

Coleccionar

Conjunto de obras que son clasificadas y pueden ser expuestas dependiendo de la temática del museo.

³⁷ Javier Girón, «Museo y Mercado de Artesanías, San Luis Jilotepeque, Jalapa» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2010)



Exponer

Mostrar en forma agradable y didáctica las colecciones seleccionadas. Las exposiciones pueden ser temporales, permanentes o itinerantes.

Se debe tener en cuenta que algunas obras serán expuestas y otras deben colocarse en bodegas para que los investigadores u otros puedan utilizarlas al realizar una investigación.

Las exposiciones permanentes son zonas destinadas a exposiciones permanentes o semipermanentes, llevan una planificación para que las obras tengan las condiciones propicias para su conservación y seguridad.

Las exposiciones temporales sirven para presentar un tema en especial y que es aprendido rápidamente por el visitante.

El éxito de este tipo de exposiciones depende mucho de organizar adecuadamente la circulación y distribución de los objetos a exponer, así como de los factores de iluminación y ambientación.

Las exposiciones itinerantes o móviles consisten en trasladarlas a otros museos o instituciones dentro del perímetro de la ciudad, colaborando de esta forma con aquellos que no tienen los recursos, materiales y capacitación adecuada para realizar una exposición.



Imagen No.30
Título: Museo Federico Silva
Fuente: Diario San Luis Potosí, México

Por su naturaleza, se debe planear detalladamente para que se adapten a cualquier espacio físico y ambiental sin poner en peligro las piezas en exhibición. Estas actividades hacen que los temas especializados estén a disposición de un público más amplio.

Cuando se prepara una exposición de arte se requiere un conjunto de pasos previos que, en promedio, puede durar entre seis y diez meses:

- Contactos con los artistas.
- Diálogo plástico/concepto.
- Formalización teórica.
- Investigación/localización de obras.
- Exploración del espacio para ponderar las piezas.
- Estructura y diseño (plástico, simbólico, conceptual, fenomenológico) de la exposición.
- Relación con los técnicos (arquitectos, electricistas, montadores, etc.).
- Contacto con otros museos, centros, coleccionistas, galerías, etc.
- Organización de los transportes y los seguros.
- Producción mobiliario museográfico.
- Montaje de varios días.
- Ruedas de prensa.
- Organización del día inaugural.
- Grabación en video.
- Edición del catálogo y los folletos.
- La realización de fotografías.
- Reuniones, llamadas, e-mail, borradores, textos, gestiones, aviones, etc.



51

Para mitigar los riesgos de accidentes o pérdidas, se debe elaborar un plan de trabajo, el cual consiste en la selección de objetos para la exposición, el número de objetos expuestos, la distribución de la exposición en las salas del museo, la adaptabilidad de la iluminación y la climatización, el desempaque, empaque y reempedición.



Imagen No.31
Título: Interior del Museo Legion Of Honor, New York
Fuente: Thurlow Small Architecture

Conservar

Establecer y aplicar normas y procedimientos para evitar el deterioro del bien cultural. Con los años, estas funciones se han ampliado y hoy un museo debe realizarlas, ya que contiene bienes del patrimonio cultural nacional. Comprende las actividades de limpieza y tratamiento, protección de la acción de elementos externos, inventario de conservación. Es de mucha importancia llevar un control interno (organización de bodega, acomodo de las piezas, organización del archivo, sistema de localización de las piezas), y un control externo (préstamos, donaciones, adquisiciones e intercambios)

Investigación y documentación

Aportar constantemente datos científicos en relación con las piezas expuestas, en bodega y su entorno, y la investigación para un guión museográfico. La información debe ser completa, clara y veraz³⁸.

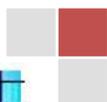
Educación

Planificar y diseñar programas permanentes que documenten a escolares, profesionales y público en general, sobre temas relativos a la naturaleza y fin de los bienes que expone y de los que se relacionan con ellos. Es la función más importante del museo actual.

Las actividades educativas en los museos, pueden ser:

- a) Actividades realizadas en el museo utilizando como base los materiales expuestos como pueden ser las visitas guiadas, conferencias, etc.
- b) Actividades organizadas en el museo pero sin relación directa con los materiales expuestos, como: ciclos de películas, conferencias, talleres, conciertos, obras de teatro, etc.
- c) Actividades que se realizan fuera del museo pero basadas en los materiales expuestos, como: exposiciones itinerantes, museo bus, préstamo de material a las escuelas, etc.
- d) Actividades de extensión, no basadas en materiales de las colecciones y realizadas fuera del museo.

³⁸ Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)



Clasificación de los museos

Existe una gran variedad de tipos y clases de museos. Esta clasificación no debe ser rígida ya que un museo posee diversidad de actividades, temáticas y susceptible a cambios constantes que sería difícil ubicarlo en una sola tipología.

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE LOS MUSEOS	FUNCIÓN O CONTENIDO	ENCICLOPÉDICOS	De temas generales.
		ESPECIALIZADOS	Museo de Arte Museo de Historia Museo de Arqueología Museo de Etnología y Artes Populares Museo de Historia Natural Museo Científico y Técnico Museos especializados en algún tema, etc.
	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	NACIONALES	Están ubicados en el área metropolitana por su complejidad museográfica
		REGIONALES	Ubicados en las diferentes regiones del país. Exponen datos de la región, al servicio del turismo y la población. Se localizan especialmente en el área urbana del departamento.
		DEPARTAMENTALES	Dan a conocer las características principales del departamento, ubicados en la cabecera o algún lugar de reconocido interés.
		DE SITIO	Ubicados en lugares donde exista vestigios arqueológicos, monumentos coloniales, centros de producción artesanal, etc.
		LOCALES	Exhiben los valores y características socioculturales e históricas de la comunidad.
		ITINERANTES	Es el que se ubica en diferentes lugares fuera del área del museo regional.
	PROPIEDAD O DEPENDENCIA	NACIONALES	Su administración está a cargo de dependencias del estado.
		MUNICIPALES	Su administración está a cargo de la municipalidad de la localidad.
		TURISMO	A cargo de instituciones nacionales dedicadas a la promoción del turismo del país.
		UNIVERSITARIOS	Administrados por las universidades públicas o privadas.
		MILITARES	Son administrados por el ejército de la nación, dan a conocer la institución, su historia y actividades relevantes.
		PRIVADOS	Pertencen a instituciones, organizaciones o personas privadas o religiosas.
	ACTIVIDADES O EXPOSICIÓN DE LOS CONTENIDOS	ACTIVOS	Consisten básicamente en una interacción dinámica del público.
		PASIVOS	Son aquellos museos en los cuales el visitante es únicamente un espectador y observador.
		MÓVIL	Lleva a cabo exposiciones temáticas y sustituye los objetos originales por representaciones y reproducciones.
		DIDÁCTICO	Expone una sola obra con toda la información sobre la misma.
		LÚDICO O INTERACTIVO	En este tipo de museo el público manipula máquinas y aparatos técnicos y/o científicos.

Cuadro No.3
 Título: Cuadro de clasificación de los museos
 Fuente: Claudia G. A. Tesis de Arquitectura, USAC





Desarrollo sociocultural y educativo

Estimular y encausar el sentido crítico del visitante, como medio para propiciar **una toma de conciencia**, que puede hacer cambios positivos a nivel socioeconómico, educativo y cultural de la comunidad. Pueden realizarse eventos culturales como conferencias, visitas guiadas de grupos escolares, visitas guiadas para grupos en horarios especiales. Numerosos museos han puesto en funcionamiento servicios culturales, las funciones de estos servicios dependen del número de personas que trabajan en ellos.

Los miembros de los servicios culturales pueden dedicarse a la organización de eventos relacionados con las colecciones o exposiciones (programa de visitas comentadas, cursos, conferencias, proyecciones), a la publicación de documentos informativos pedagógicos y generales, a la realización de películas, a la política referente al público (sistema de adhesión, gestión de ficheros, estudios de público) y a las actividades pedagógicas.

Las actividades del museo dependiendo de su naturaleza pueden dividirse en³⁹:

- a) Museo interno: son aquellas actividades que el personal realiza internamente como la clasificación, investigación, documentación, conservación y restauración.
- b) Museo intermedio: es el punto de unión entre el museo y el público. La exposición y la exhibición son producto de una idea que se desarrolla y, finalmente, se proyecta.
- c) Museo externo: básicamente es la proyección hacia la comunidad, a través de la educación, difusión y desarrollo sociocultural.

Principios de diseño

Organización de un Museo

El museo debe considerar la posibilidad de ofrecer otro tipo de servicios a la comunidad y fortalecer los ya existentes, y llenar vacíos de infraestructura dentro de ésta. Es importante también que el museo quede desintegrado de otros centros culturales y educacionales importantes, a fin de no tener una visita limitada al ser separado de estos, especialmente si el lugar escogido queda muy alejado y no presta atención.

Se debe contemplar el futuro desarrollo de la región, para esto es necesario realizar un análisis de la estructura social, política, las oportunidades culturales y educacionales de la región para que el museo se disponga a formar parte de las instituciones que están obligadas a influir en el desarrollo.

Asimismo requiere de adaptaciones en la forma de trabajo tradicional, autonomía en la ejecución de las funciones, capacidad de trabajo en equipo y un alto nivel de compromiso y responsabilidad.

Las líneas de acción que el museo sostenible propone son¹:

En el Exterior:

- Estar informado de los “nuevos escenarios” que se dan en la región.
- Hacer uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.
- Desarrollar la imagen del museo.
- Conocer las demandas del turismo cultural y ambiental.

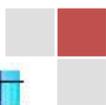
En el Entorno:

- Detectar y compartir información sobre el patrimonio.
- Crear servicios y productos culturales con la comunidad.
- Desarrollar proyectos productivos con viabilidad económica.

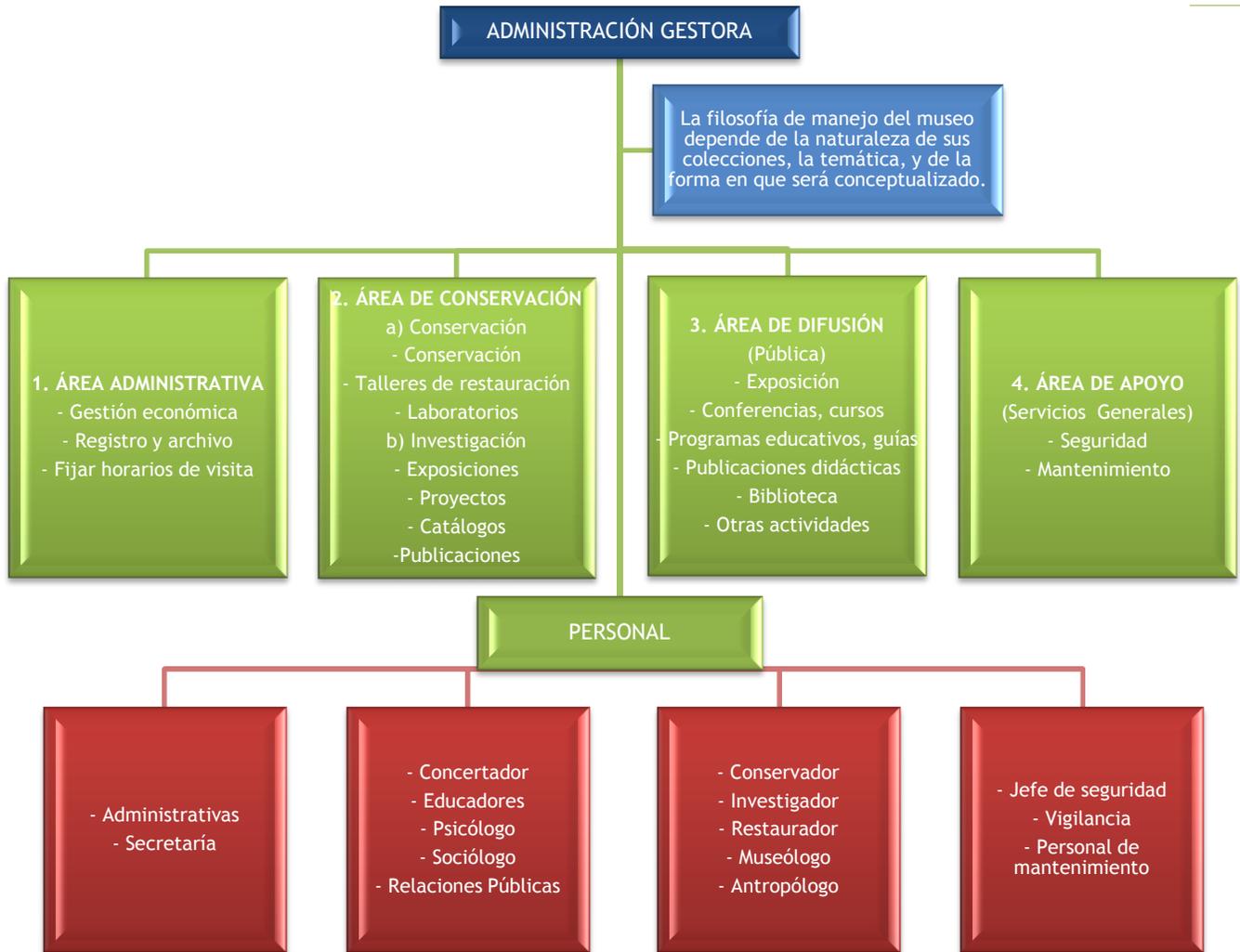
En el Interior:

- Organizar un equipo de trabajo y la comunicación interna.
- Diversificar las fuentes de financiamiento y competir por la atracción del público.

³⁹ Ibid.



Organización adecuada de un Museo



Gráfica No.13
 Título: Organización adecuada de un museo
 Fuente: Manual de Museología, 1994. Francisca Hernández

Por ser un espacio especializado para la presentación del arte en general, se requiere de dimensiones amplias para la exhibición de las obras. De igual manera las galerías de arte se anticipan a la visión de los que serán los museos del futuro, porque en ellos se da una relación abierta, activa y de gran tensión entre los espacios y las obras. Los museos o galerías se caracterizan arquitectónicamente por ser espacios flexibles con grandes alturas y volúmenes, amplia visibilidad y facilidad para instalaciones de iluminación con núcleos de acceso y circulaciones claramente establecidas⁴⁰.

⁴⁰ Francisca Hernández, *Manual de Museología, Organización adecuada de un museo*, (Madrid: 1994)





55 Aspectos Generales de Diseño

Algunos requerimientos de diseño son el conjunto de elementos técnicos adquiridos en la formación profesional aplicables a la propuesta. Una de las condiciones que se debe tomar en cuenta para lograr el adecuado funcionamiento del objeto que se quiere diseñar con respecto a su entorno es el correcto emplazamiento de dicho objeto. De este dependerá la consideración de otros aspectos que determinan su forma, su funcionamiento interno y la calidad de servicio que prestará o la estructura que requerirá para que este sea un proyecto viable.

Esquema de circulaciones de un museo



Gráfica No. 14
 Título: Esquema de circulaciones de un museo
 Fuente: Arte de proyectar Arquitectura, Ernest Neufert

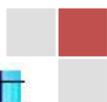
Áreas de un Museo Ideal

Según Plazola, para que un museo pueda ser ideal y pueda dar un mayor rendimiento y funcionamiento, debe de contar con las siguientes áreas⁴¹:

Área Exterior

- Garitas de Control
- Accesos (público, peatonal, personal y servicio)
- Estacionamiento (autobuses, personal, visitantes)
- Carga y descarga
- Áreas Verdes y espacios exteriores (jardines, patios, plazas)

⁴¹ Cisneros Plazola, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, (México: 1999)



Área Administrativa

- Sala de Espera
- Secretaría
- Dirección
- Contabilidad
- Sala de Juntas archivo (servicio de documentación)
- Oficina de promoción
- Oficina de Servicios educativos
- Servicios sanitarios

Área Pública

- Vestíbulos
- Servicios para el visitante (taquilla, guardarropa y paquetería, información, publicaciones, recepciones de grupos, salas de orientación, oficina de guías, sanitarios hombres y mujeres)
- Auditorio (cabina de proyección, escenario, pantalla, área de sillas)
- Salas de Exposiciones (permanentes, temporales y de última adquisición, áreas de descanso, circulaciones)
- Servicios educativos (aulas, talleres, biblioteca, salas de estudio, almacenes visibles de piezas)
- Servicios complementarios (teléfonos, cafetería)
- Tienda de museo (área de ventas)

Área Privada

- Área de restauración (registro de fondos, depósitos, área de restauración, dibujo, laboratorio de física y química, salas de barnizado, estudio y laboratorio fotográfico, almacén de productos tóxicos, ducha de emergencia, servicios sanitarios y vestidores)
- Área de almacenes (área de carga y descarga, control y registro, área de embalaje y desembalaje, almacén de tránsito, cámara de fumigación, bodega de bienes culturales, almacén de materiales de montaje)

Área de Servicios Generales

- Acceso y control
- Oficina de control de seguridad
- Taller de mantenimiento e instalaciones
- Servicios sanitarios
- Cuartos de máquinas

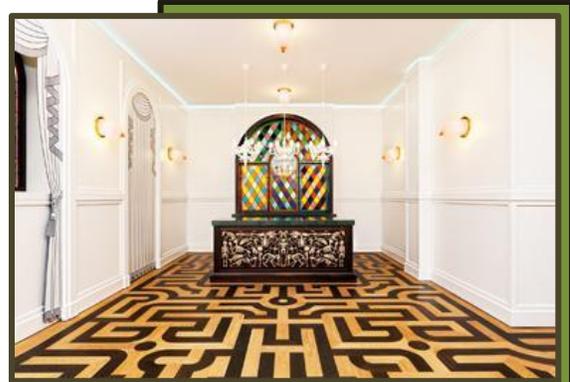
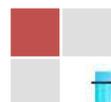


Imagen No. 32
Título: Studio Job, Museo de Groningen
Fuente: Globus comunicación

Museos en Guatemala

En 1796 se creó el Gabinete de Historia Nacional, por orden de Carlos IV y se ubicó en el Palacio de Gobierno, en la actual plaza de la Constitución. A esta institución se le considera el primer museo guatemalteco.

El segundo en 1850, pero no fructificaron; hasta que en 1865 se constituye el Museo de la Sociedad Económica de Amigos del País, inaugurado el 7 de enero de 1866.





57

Este museo estuvo conformado por las secciones de etnología, historia natural, mineralogía y biblioteca, el cual fue cerrado por decreto de 25 de abril de 1881, pasando la colección al Museo de Historia Natural de la Facultad de Medicina de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El museo funcionó de 1881 a 1897 en lo que hoy es el edificio del Instituto Central para Varones, después la colección fue trasladada a otro museo fundado en 1898⁴².

Guatemala es un país que cuenta con diversidad cultural y artística. Lo que ha permitido crear museos para exponer muestras importantes de esa expresión cultural.

Es lamentable que muchos de los edificios no reúnan las condiciones físicas necesarias para la exhibición de sus piezas, además la falta de almacenamiento adecuado para la colección y conservación de las mismas.

Esto se ha generado porque el diseño de los edificios no ha tenido un plan arquitectónico que cumpla con la función de un Museo.

Situación actual de los museos en Guatemala

Se puede decir que en gran medida ha habido mal manejo de los museos, pues el presupuesto asignado a los mismos es insuficiente para lograr un enfoque museográfico y moderno.

Por otro lado, los museos en el interior del país no se han desarrollado y ni se ha impulsado la creación de este tipo de proyectos arquitectónicos que representen el patrimonio cultural.

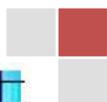


Imagen No. 33
Título: Museo del Niño
Fuente: Emisoras Unidas Guatemala

En Guatemala existen 72 museos, en los cuales se montan exposiciones de tipo cultural, natural, artesanal, arqueológico, etc.; ubicados en todo el país.

Nuestro país cuenta con una magnitud cultural que debe ser explotada turísticamente, y para ello un Museo se convertiría en la mejor opción, ya que fomenta la revalorización de nuestro patrimonio cultural.

⁴² Javier Girón, «Museo y Mercado de Artesanías, San Luis Jilotepeque, Jalapa» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2010)



Algunos Museos de Guatemala:**Museos Estatales:**

- Palacio Nacional del Cultura
- Museo Nacional de Historia
- Museo Nacional de Arqueología y Etnología
- Museo Nacional de Arte Moderno "Carlos Mérida".
- Museo Nacional de Historia Natural.

Museos Militares:

- Museo Heráldico de Armas

Museos Universitarios:

- Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (MUSAC)
- Museo de Historia Natural de la USAC
- Casa Museo Flavio Herrera.
- Museo Popol Vuh

Museos Privados:

- Museo de Semana Santa
- Museo Miraflores
- Museo de los Niños
- Museo Ixchel de Traje Indígena
- Museo Fray Francisco Vásquez
- Casa MIMA
- Mapa en Relieve de Guatemala
- Museo de Ciencia y Tecnología, MUNICYT.
- Museo Bodegas de Principios de Siglo-Cervecería Centro América
- Museo Carlos F. Novella

Beneficios de una visita al museo

Una visita, correctamente, programada a una exposición que resulte interesante, da una serie de beneficios que se guardan en la mente, puesto que, los museos resultan ser un almacén de cultura, conocimientos y curiosidades, del que se puede llevar cuanto quepa en las manos, pues, los museos no se reducen al arte. Existen museos de ciencias, de historia, museos vivos, para niños, entre otros; estas instituciones ponen a su disposición todo el saber y tradición humanas.

Todo lo que repercute sobre la mente afecta al corazón, y viceversa. De esta manera, una visita al museo vuelve más tolerante al público porque al poder observar en directo las maravillas de las que se componen el mundo.

Requerimientos institucionales

Guatemala cuenta con una asociación de Museos; esta es una entidad cultural, dedicada al fortalecimiento de los Museos Nacionales, regionales, de sitio, comunitario, universitario y privado. Creada para unificar esfuerzos institucionales y así, contribuir en el desarrollo cultural de Guatemala⁴³.

Su naturaleza es de carácter privado, no lucrativa, apolítica, no religiosa y con fines educativos, de desarrollo cultural, técnico y asistencial entre sí, denominada AMG -Asociación de Museos de Guatemala-. Esta se dedica a la preservación, conservación, difusión del Patrimonio Cultural y desarrollo de las comunidades sostenibles.

⁴³ Ibid.



La Asociación de Museos de Guatemala estableció relaciones con el Instituto Latinoamericano de Museología -ILAM- y con el International Council of Museums -ICOM-, que están encargados de conservar y comunicar el Patrimonio Cultural del Mundo, presente y futuro, tangible e intangible, así como dar a conocer la diversidad y riqueza del patrimonio latinoamericano a través de la labor de difusión que realizan los museos.

El Ministerio de Cultura y Deportes crea la Coordinadora Nacional de Museos -CONAMUS-, la cual se encarga de estructurar la red de museos estatales del país, así como mantener estrecha relación y coordinación con los museos nacionales y privados, para preservar y salvaguardar al Patrimonio Cultural de la Nación.

La misión de CONAMUS es de estructurar el sistema de organizaciones y relación de la red de museos nacionales, de sitio, privados y municipales, a través de proyectar su función educativa, investigación, conservación y comunicación de los valores culturales y naturales, preservando la especificación de cada comunidad.

Otra de sus labores es establecer los lineamientos técnicos que permitan a los museos del país convertirse en instrumentos de proyección de las políticas culturales del Ministerio en las áreas de investigación, conservación y difusión del Patrimonio Cultural.

Promueve la aplicación correcta de las disposiciones que a nivel nacional e internacional existan en materia de museología y museografía, y disciplinas afines.

CONAMUS cuenta con 17 Museos Nacionales entre metropolitanos, regionales y de sitio arqueológicos, que ofrecen actividades culturales y educativas a nivel nacional. Con este propósito se ha venido desarrollando una propuesta clasificatoria de museos en nuestro país, según la Coordinación Nacional de Museos de Guatemala:

Museos Metropolitanos: La Coordinadora Nacional de Museos, tiene a su cargo varios museos metropolitanos a los cuales se les denomina de tal manera por localizarse en perímetro de la ciudad capital.

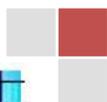
Museos Regionales: El trabajo de la Coordinadora de Museos se extiende en las regiones del país en donde se ha logrado la edificación de los que buscan dar a conocer el Patrimonio Cultural de la Nación.

Museos de Sitio: CONAMUS, crea los Centros de Visitantes y los Museos de Sitio a nivel nacional, los cuales se denominan como entidades dinámicas de un legado vivo, el cual busca proyectarse a los visitantes nacionales y extranjeros.



Imagen No. 34
Título: Artesanías de Durango
Fuente: Ángel Reyna

Estos nacieron por la necesidad de exponer gráficamente al público los rasgos de las antiguas culturas que en determinado momento habitaron el territorio nacional y que dejaron una herencia patrimonial. Las piezas o elementos que conforman cada uno de dichos museos fueron encontradas en excavaciones autorizadas por especialistas de la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural y del Instituto Antropología e Historia.



2.3.12_Mercado

Es un lugar público, cubierto o al aire libre, donde se genera intercambio social y comercial, destinado a satisfacer las necesidades de abastecimiento de la comunidad, bajo condiciones de higiene y seguridad, contribuyendo al desarrollo y la economía de la población.

Mercado nacional

Las exigencias del mercado a nivel nacional se diferencian por estar orientadas a tres segmentos distintos: los clientes locales, los clientes regionales y el mercado turístico.

Mercado turístico

En forma general, se necesitan medidas muy específicas para la promoción de la artesanía guatemalteca a nivel de los clientes locales, como la generación de mayor interés de identidad cultural, que incremente la cantidad de comercio entre la población nacional. La oferta y la imagen que representa la artesanía guatemalteca no se han desarrollado ni adecuado a las exigencias del mercado internacional⁴⁴.

Mercado de artesanías

Un mercado de artesanías es un lugar público cubierto o al aire libre donde se genera intercambio social destinado a abastecer los diferentes productos artesanales a una comunidad, contribuyendo así al desarrollo y la economía de la población. En este caso se definirá como Mercado de Artesanías a un lugar público donde se realiza la promoción, capacitación y venta de trabajos artesanales, con el fin de lograr un desarrollo integral de los artesanos.



Imagen No. 35
Título: Niña vendedora
Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo

Clasificación de los mercados

Mercados Mayoristas:

Esta clase de mercado es la encargada de abastecer a mercados minoristas de su región o de otras regiones. Estos mercados distribuyen en cantidades mayores.

Mercado Minorista:

Servicio público destinado a ventas al por menor para provisión de productos básicos a la población. En este caso: un Mercado de Artesanías, se tomarán como base los parámetros de diseño de un mercado de productos básicos, y se adecuarán a las necesidades de un mercado de artesanías.

Ventas Por Menor:

Ventas que se efectúan en menores cantidades entre el comerciante minorista y el consumidor final⁴⁵.

- **Desbordamientos:** Conjunto de comercios que se ubican en áreas aledañas a mercados formales, se localizan en calles adyacentes a los mercados formales.
- **Mercados Informales:** Es el conjunto de comerciantes que se ubican en las calles sin conexión física a los mercados formales, venden los mismos productos que éstos y los desbordamientos.

⁴⁴ Mariano Salazar, «Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías, Lanquín Alta Verapaz» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005)

⁴⁵ Javier Girón, «Museo y Mercado de Artesanías, San Luis Jilotepeque, Jalapa» (tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2010)



Categorías de servicios de mercados

Mercado Municipal: Este es un servicio público esencial de la municipalidad el cual es brindado sin fines de lucro. Al mercado municipal concurren los habitantes del lugar a realizar actividades comerciales, principalmente en lo que se refiere a artículos agropecuarios. Al brindar la municipalidad ese servicio garantiza la continuidad y calidad del mismo.

Mercado de Mayoreo: En esta clase de mercados se comercializan productos pecuarios en grandes cantidades a personas en particular o establecimientos encargados en la distribución de estos.

Mercado de Menudeo: En este se efectúan las actividades de compraventa al consumidor directo del producto, en menores cantidades.

Mercado de Menudeo Sectorial: Estos son los mercados que por su proximidad y características tanto económicas como sociales, están llamados a servir en determinadas zonas, colonias o barrios.

Mercado de Menudeo Cantonal: Esta clasificación de mercados son los que están destinados a servir a una determinada zona, barrio o colonia. Su tarea de acción es menor que la de los mercados sectoriales.



Imagen No. 36
Título: Artesanías de Antigua Guatemala
Fuente: Ana María Munevar

La categoría de servicio a utilizarse para el proyecto será: Mercado de Menudeo y Mercado de Menudeo Sectorial.

Aspectos generales de mercados

Comercio: Negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías. Tienda, almacén, establecimiento comercial.

Exponer: Presentar algo para ser visto, ponerlo de manifiesto, divulgar algo para darlo a conocer; ofrecer al público los géneros o mercancías para quien las quiera comprar.

Usuarios:

- Usuario eventual: Es el que asiste en ocasiones esporádicas a las instalaciones del mercado para abastecerse de producto o viene de una población cercana una o dos veces por semana.
- Usuario Regional: Es el comprador o no vendedor que viene de otros departamentos de la región.



Comprador:

- Comprador Minorista: Realiza sus compras por menor, para consumo propio o vender por menor.
- Comprador Mayorista: Es el que realiza sus compras por mayor para comercializarlas.

Locales comerciales: Estas áreas son destinadas a comercializar productos como joyas, ventas de ropa, zapaterías, electrodomésticos, etc. Cada uno contará con un área de servicio sanitario; si se cuenta con el área suficiente.

Puestos: Áreas son destinadas a comercializar productos de barro cocido, piedra, textiles y tejidos, hojalatería, pintura, madera, etc. Estos no contarán con servicios sanitarios.

Funciones de un mercado

Los mercados cumplen una función de suministro de productos, como frutas, hortalizas, carnes, granos, entre otros. Principalmente para personas de ingresos bajos, a un costo favorable.

El mercado o “plaza” constituye el centro de la actividad comercial tanto en cabeceras municipales como en aldeas.

La disposición de un buen mercado se manifiesta en una preferencia de compras frecuentes, debiéndose esto principalmente a dos factores: La comodidad de cargar pequeñas cantidades y la ventaja de proveerse de productos más frescos y a mejor precio.

Específicamente en este proyecto, con los factores mencionados se puede afirmar que la función principal del Mercado de Artesanías, es el suministro de productos artesanales, tanto a los pobladores de la región, como a los turistas que día a día visitan el municipio de Santa Cruz del Quiché.



Imagen No. 37
Título: Mercado de palma en Santa Cruz del Quiché
Fuente: Jimmy Pryor

Además de la función mencionada, el Mercado de Artesanías será uno de los mejores medios por el cual los artesanos inspiren a nuevas generaciones, logrando crear un desarrollo integral de los artesanos del municipio, manteniendo vivo el trabajo artesanal que cada día tiene menos interés.

Criterios para el dimensionamiento de un mercado

Para el Dimensionamiento de un mercado se deben utilizar dos criterios básicos:

1. Área de Influencia:

El área de influencia puede ser directa, indirecta y dispersa.

- Directa: Es la población residente dentro de un radio aproximado a 1 Km. Alrededor del mercado o bien 15 minutos caminando hacia el mismo.
- Indirecta: Corresponde a áreas bien delimitadas, con fácil acceso al mercado a través del sistema colectivo de transporte.
- Dispersa: La demanda corresponde a los centros urbanos y demás poblados aledaños de manera indirecta.



En base al área de influencia se pueden clasificar los tres tipos de mercado:

- Cantonal: Sirven a la población residente cerca de 1Km. Alrededor del mercado, lo que corresponde desplazarse a pie de su casa al mercado, depende de la demanda generada en su área de influencia directa, debe estar en un área densamente poblada.
- Sectorial: El mercado sectorial cuenta con un área de influencia mayor al cantonal, debido a su accesibilidad. La demanda proviene de áreas ubicadas a más de 1 km. de radio. Los residentes dentro de la proximidad del mercado se desplazan a pie, mientras que los que llegan de más de 1 km. utilizan vehículos para transportarse. La demanda generada corresponde de influencia directa e indirecta. Debe estar servido por el sistema de transporte colectivo.
- Metropolitano: El mercado metropolitano, por su ubicación estratégica, recibe compradores de todos los puntos poblados, sirviendo como centro de acopio para otros mercados. El área de influencia directa ya no es la principal, está determinado por la afluencia de personas al mismo.

2. Tamaño Mínimo: Será definido considerando a la población a servir, la proximidad del mismo y el proceso de interacción entre el desinterés de los consumidores y comerciantes que asisten a mercados metropolitanos y sectoriales.

Al ver la anterior metodología, es importante denotar que definitivamente en este proyecto existirán diferencias, por lo tanto se tomarán como referencia los criterios anteriores para poder aplicarlos a datos más concreto.

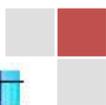
Es importante recordar que uno de los problemas actuales del comercio de artesanías en el municipio, es la falta de espacios adecuados para la venta de las mismas, por lo que el Mercado de Artesanías de Santa Cruz del Quiché tendrá que estar capacitado para recibir una cantidad considerable de comerciantes, sin embargo se deben tener precauciones para evitar aglomeraciones y desorden en el proyecto.

Mercados artesanales en Guatemala

Desde el punto de vista nacional, la mayoría de estos están contenidos dentro de un mercado municipal, ocupando en su mayoría los locales y puestos. Así también, se encuentran ubicados dentro de áreas para ventas de centros comerciales, museos, calles y avenidas.



Imagen No. 38
Título: Mercado de Santa Cruz del Quiché
Fuente: Rafael Mora



Análisis de compatibilidad de un mercado de artesanías con otros servicios

El presente análisis de comparación entre un mercado de artesanías y otros servicios, ayudará a lograr una adecuada ubicación y permitirá presentar lineamientos para diseñar un mercado de artesanías, ya que actualmente no existen parámetros que ayuden a diseñarlo.

El siguiente cuadro muestra los diversos servicios con los cuales puede ser compatible un mercado de artesanías tomando como base las actividades que en él se realizan.

SERVICIO	COMPATIBLE	NO COMPATIBLE
Municipalidad	✓	✗
Mercado local	✓	✗
Iglesia	✓	✗
Escuelas	✓	✗
Bancos	✓	✗
Cementerios	✗	✓
Centros culturales	✓	✗
Terminal de buses	✗	✓
Centros de salud	✗	✓
Talleres artesanales	✓	✗
Venta de artesanías	✓	✗
Hotelería	✓	✗
Restaurantes	✓	✗
Policía Nacional	✗	✓
Centros deportivos	✗	✓
Comités locales de turismo	✓	✗
Zona industrial	✗	✓

Cuadro No.4
 Título: Servicios compatibles con un Mercado de artesanías
 Fuente: Mariano S. C. Tesis de Arquitectura, USAC



65 2.4 REFERENTE LEGAL

El Estado y diferentes instituciones y dependencias, son los entes más apropiados para velar por la protección de nuestro patrimonio cultural y natural. Ello ha sido contemplado en la Constitución Política de la República, sección segunda, capítulo II, sobre Derechos Sociales a la cultura.

De allí podemos mencionar los siguientes artículos, por estar más relacionados a este proyecto:

-Artículo 57: Derecho a la Cultura:

Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como a beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la Nación.

-Artículo 58: Identidad Cultural:

Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

-Artículo 59: Protección a Investigación de la Cultura:

Es obligación primordial del Estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional, emitir leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación, promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada.

-Artículo 60: Patrimonio Cultural:

Forman el patrimonio cultural de la Nación los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos del país y están bajo la protección del Estado. Se prohíbe su enajenación, exportación o alteración, salvo los casos que determine la ley.

-Artículo 62: Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales:

La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección del Estado, con el fin de preservar su autenticidad. El Estado propiciará la apertura de los mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.

-Artículo 65: Preservación y Promoción de la Cultura:

La actividad del Estado en cuanto a la preservación y promoción de la cultura y sus manifestaciones estará a cargo de un órgano específico con presupuesto propio.

Ley para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación

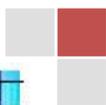
-Artículo 2. Patrimonio Cultural:

Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes e instituciones que por ministerio de ley o por declaratoria de autoridad lo integren y constituyan bienes muebles o inmuebles, públicos y privados, relativos a la paleontología, arqueología e historia, antropología, arte, ciencia y tecnología y la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional.

-Artículo 3. Clasificación:

Para los efectos de la presente ley se consideran bienes que conforman el patrimonio cultural de la nación los siguientes:

II) Patrimonio cultural intangible. Es el constituido por instituciones, tradicionales y costumbres tales como la tradición oral, música, medicinal, culinaria, artesanal, religiosa, de danza y teatro.



Acuerdos de paz

66

-Punto No. 3. Acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas (Maya, Garífuna, Xinka).

Es fundamental mencionar: “El reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto, y ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos”.

-Ley de Protección y Desarrollo Artesanal. Según Decreto publicado en el Diario Oficial el 9 de enero de 1,997.

-Capítulo 3. “Realizar estudios específicos de las diversas técnicas de elaboración y la calidad de las artesanías, con el objeto de promover su tecnificación sin que pierdan su tradicionalidad”. (1,748)

Estudiar las tecnologías apropiadas que podrían adaptarse al campo artesanal que promueven el mejoramiento socioeconómico de los artesanos, sin que causen la pérdida de tradicionalidad”. (1,749) “promover la apertura de mercados Nacionales e Internacionales en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el instituto Guatemalteco de Turismo” -INGUAT- “garantizar la calidad y la autenticidad de los artículos artesanales producidos en el país para su venta en los mercados nacionales y para la exportación a mercados extranjeros. (1,789)

Políticas y Programas para la Protección de la Artesanía en Guatemala

Entre las principales políticas tomadas por el Estado, para la protección de las artesanías y artes populares podemos mencionar:

1. La Creación del Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, con sede en la ciudad de Guatemala. Esta institución fue creada por recomendación de la décima reunión del Comité Internacional de Cultura -CIDECA- realizada en Antigua Guatemala en 1,975 y ratificada en la Undécima Reunión de la comisión Ejecutiva permanente del Comité Interamericano para la Educación, la Ciencia y la Cultura de la Organización de Estados Americanos -OEA-, celebrada en Washington en junio de 1,975, suscribiéndose en acuerdo en 1,976 entre el Secretario General

Adjunto de la OEA y el Embajador de Guatemala, representante permanente de Guatemala ante la OEA y ratificado por el Congreso de la República de Guatemala el 18 de julio de 1,979. Su finalidad es la de incentivar; investigar y promover el desarrollo de la riqueza artesanal, en los países del área.

El subcentro inició sus labores el 16 de agosto de 1,977 y actualmente está adscrito a la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural, Ministerio de Cultura y Deportes.

2. El protocolo de Tegucigalpa de 1,991 es un documento donde los presidentes de las Repúblicas de Centro América dejan ver la necesidad de establecerse y consolidarse en un Sistema de Integración Centro Americana, comprometiéndose a fortalecer la región como bloque en donde la Cultura y más específicamente la identidad de los pueblos, es parte esencial para el desarrollo sostenible.

3. El protocolo de Managua, en junio 1,993, se orienta al fortalecimiento y promoción de la democracia, a través de políticas regionales para la protección del medio ambiente y la promoción de los valores culturales.

4. En la Agenda Regional de Desarrollo Educativo Cultural, aprobada en la VI Reunión Extraordinaria de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana -CECC-, se incluyeron temas como la cultura popular, la identidad, el patrimonio cultural y natural, todos directamente relacionados con las artesanías y las culturas populares. En la XV Reunión Ordinaria de la CECC rea-





lizada el 25 y 26 de agosto de 1,995 en Guatemala, se decidió promover la promulgación, en cada país centroamericano, de una ley tipo destinada a la protección y desarrollo de los artesanos y de las artesanías populares.

En cuanto a programas dirigidos al cumplimiento de las obligaciones del Estado con la cultura popular y especialmente con las artesanías y artes populares, y cuyo objetivo es lograr mejores condiciones socio-culturales y económicas para la población, podemos mencionar los siguientes:

-Programas Regionales de Asistencia y Capacitación en Artesanías elaborados por el Subcentro Regional de Artesanías; y como apoyo a estos programas ha elaborado 20 volúmenes sobre artesanías.

-Programa Iberoamericano de Asistencia y Capacitación en Artesanías, que consiste en una serie de seminarios sobre Comercialización y Gestión Artesanal para México, Centro América y el Caribe, como colaboración de la Fundación española de la Artesanía en Coordinación con el Subcentro Regional de Artesanías.

-Programa de Gestión de Nuevas Tecnologías y Promoción Artesanal. La finalidad de este programa es la de sustituir el uso de plomo en la alfarería vidriada y la leña como combustible de los hornos tradicionales; lográndose sustituir hornos de leña en varios talleres de Totonicapán, Rabinal, Salamá, San Pedro las Huertas, Antigua y Jalapa, a través de la asistencia financiera de PROARTAGEXPRONT, en coordinación con el Subcentro Regional de Artesanías.

Asociación de Museos de Guatemala

Asociación de Museos de Guatemala, es una entidad reconocida por el Estado como Asociación civil inscrita en el acta número trescientos treinta, (330) folio cuatrocientos treinta y tres (433) del libro cuarenta y siete (47) en el Registro Civil de la Municipalidad de Guatemala, el 8 de noviembre de 2,000, las siguientes cláusulas:

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

-Artículo 1ro.: Denominación y Naturaleza

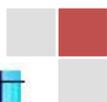
La "Asociación de Museos de Guatemala", es una entidad de carácter cultural, privada, no lucrativa, apolítica, no religiosa, dedicada al fortalecimiento de los museos nacionales, regionales, de sitio, comunitarios, universitarios y privados de Guatemala, creada para unificar esfuerzos institucionales y contribuir en el desarrollo cultural de Guatemala, dedicada a la conservación, difusión y preservación del Patrimonio Cultural, al desarrollo de la cultura de paz y de la Comunidad sostenible.

CAPÍTULO II

DE LOS ASOCIADOS

-Artículo 5º. De Ingreso:

Para ingresar a la Asociación, se requiere: ser persona de reconocida honorabilidad, ser consciente y poseer ética; haber sido propuesto por algún miembro de la Junta Directiva; someter a la Asamblea General, la propuesta de admisión del nuevo socio; conocer los principios y objetivos de la Asociación.



Reglamentos de Construcción

CAPÍTULO I

-Artículo 91.

Comprende la alineación municipal sobre el plano horizontal, el límite entre propiedad privada y a la propiedad o posesión municipal destinada a calles, avenidas, parques, plazas y en general de uso público.

-Artículo 93.

Dará parámetros para el límite permisible de construcción siendo este un garabito.

-Artículo 95.

La oficina técnica de la municipalidad dará lineamientos tanto de fachadas, garabitos, ochavos y rasantes correspondientes a la zona del proyecto.

CAPITULO II ALTURAS MÁXIMAS

-Artículo 106.

Dará parámetros sobre índices de cuerdo lo que establezca la Oficina Técnica de la Municipalidad. La oficina por cualquier imprevisto resolverá las cuestiones no contempladas al reglamento.

CAPITULO III REQUERIMIENTOS DE PLAZAS DE APARCAMIENTOS Y VIALIDAD

-Artículo 109.

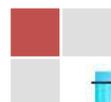
Obligará al diseño poseer un área de aparcamientos este será beneficio para el inmueble ya que actualmente no posee aparcamientos ni áreas de carga y descarga.

-Artículo 110.

Dará parámetros de cálculo de aparcamientos de acuerdo a su superficie construida, su capacidad y la zona postal en que esté ubicado.



Imagen No. 39
Título: Vasijas de barro
Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo

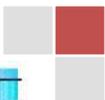




69 2.5 Conclusiones de los Referentes

Los referentes Teóricos, Históricos, Conceptuales y Legales de esta investigación aportan varios aspectos importantes a tomar en cuenta para la sustentación del proyecto.

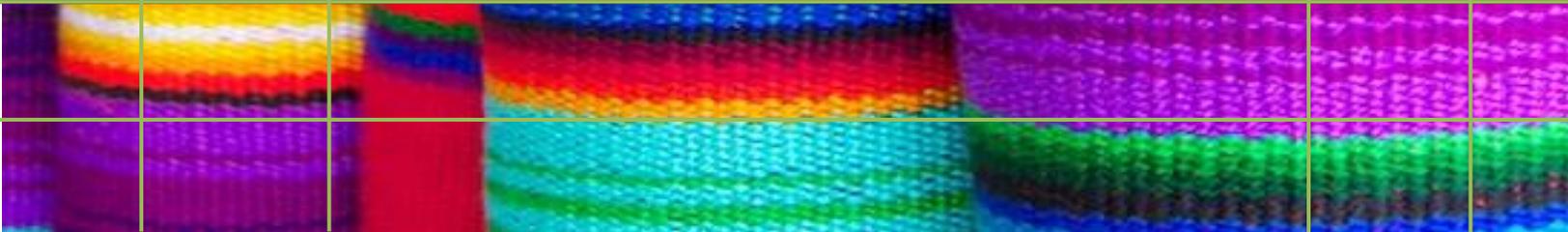
- ✚ *El valor histórico de la artesanía guatemalteca es muy apreciable en el país como parte de nuestra cultura, ya que se constituye en un registro de tecnología empelada por nuestros antepasados y como tal, es parte de nuestro patrimonio nacional.*
- ✚ *Dada las tendencias de la museología moderna, se puede decir que un Museo puede exhibir cualquier objeto que represente un legado histórico de la humanidad.*
- ✚ *El museo es un espacio creado con fines principalmente educativos, cuyo carácter puede variar de acuerdo a su contenido.*
- ✚ *Para este caso los fines que perseguirá el museo serán:*
 - ✚ *Ayudar a preservar la originalidad de la artesanía popular local.*
 - ✚ *Promoción y fomento de la actividad artesanal familiar.*
 - ✚ *Contribuir al desarrollo sostenido de la región.*
 - ✚ *Descentralización de servicios.*
- ✚ *Para lograr que el mercado proyectado adquiera la función idónea se debe estudiar debidamente el mejor emplazamiento posible, de acuerdo a la población artesanal del lugar, de acuerdo a las características de los visitantes, de acuerdo a las necesidades del propio mercado, etc.*
- ✚ *En Guatemala la Constitución Política de la República garantiza el derecho a la difusión de la cultura nacional, uno de los objetivos que persigue el museo proyectado, ya que las artesanías representan la expresión de la cultura material del país.*
- ✚ *La Constitución Política de la República establece el derecho a la preservación de la actividad artesanal, de igual manera lo requiere la Organización de las Naciones Unidas, por lo tanto, la actividad artesanal adquiere un notorio reconocimiento en el ámbito cultural nacional y mundial.*
- ✚ *El contexto de la problemática artesanal está enmarcado en el aspecto cultural y económico, el perfil de la población implicada en esta actividad es principalmente la población rural de escasos recursos y generalmente analfabeta, la que sobrevive apoyada en actividades agrícolas. El proyecto por tanto tiene suficientes elementos que sustenten su validez.*





Título: Celajes quichelenses
Fuente: Turismo Guatemala

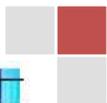
ANÁLISIS DE SITIO





La ubicación ideal del objeto arquitectónico a diseñar se encuentra luego del análisis y evaluación de factores que están ligados a los requerimientos descritos en el capítulo anterior.

Para esto se realizará una descripción de las condiciones que presenta actualmente el municipio de Santa Cruz del Quiché, para luego realizar una selección de los terrenos propuestos.



3.1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Localización:

Santa Cruz del Quiché es la cabecera departamental de Quiché, y se localiza en la región noroccidente del país, en el ramal de la Sierra Madre que penetra desde México y forma la Cordillera de los Cuchumatanes, su elevación promedio es de 2,021 metros sobre el nivel del mar. El municipio de Santa Cruz del Quiché dista a 162 kilómetros de la ciudad capital. Se localiza en la latitud 15°01'44" y en la longitud 91°05'55".

Extensión y límites:

Su extensión territorial es de 128 kilómetros cuadrados aproximadamente, equivalente al 4.15% de la extensión territorial departamental. Colinda al este con los municipios de Chinique y Chiché, al sur con Chichicastenango y Patzité, al oeste con San Antonio Ilotenango, al norte con San Pedro Jocopilas y San Bartolomé, y al noreste con el municipio de San Andrés Sajcabajá, todos del mismo departamento. El mismo se encuentra organizado por 82 lugares poblados divididos en: casco urbano, 56 cantones, 16 caseríos, 4 parajes, agrupados en 12 microrregiones.

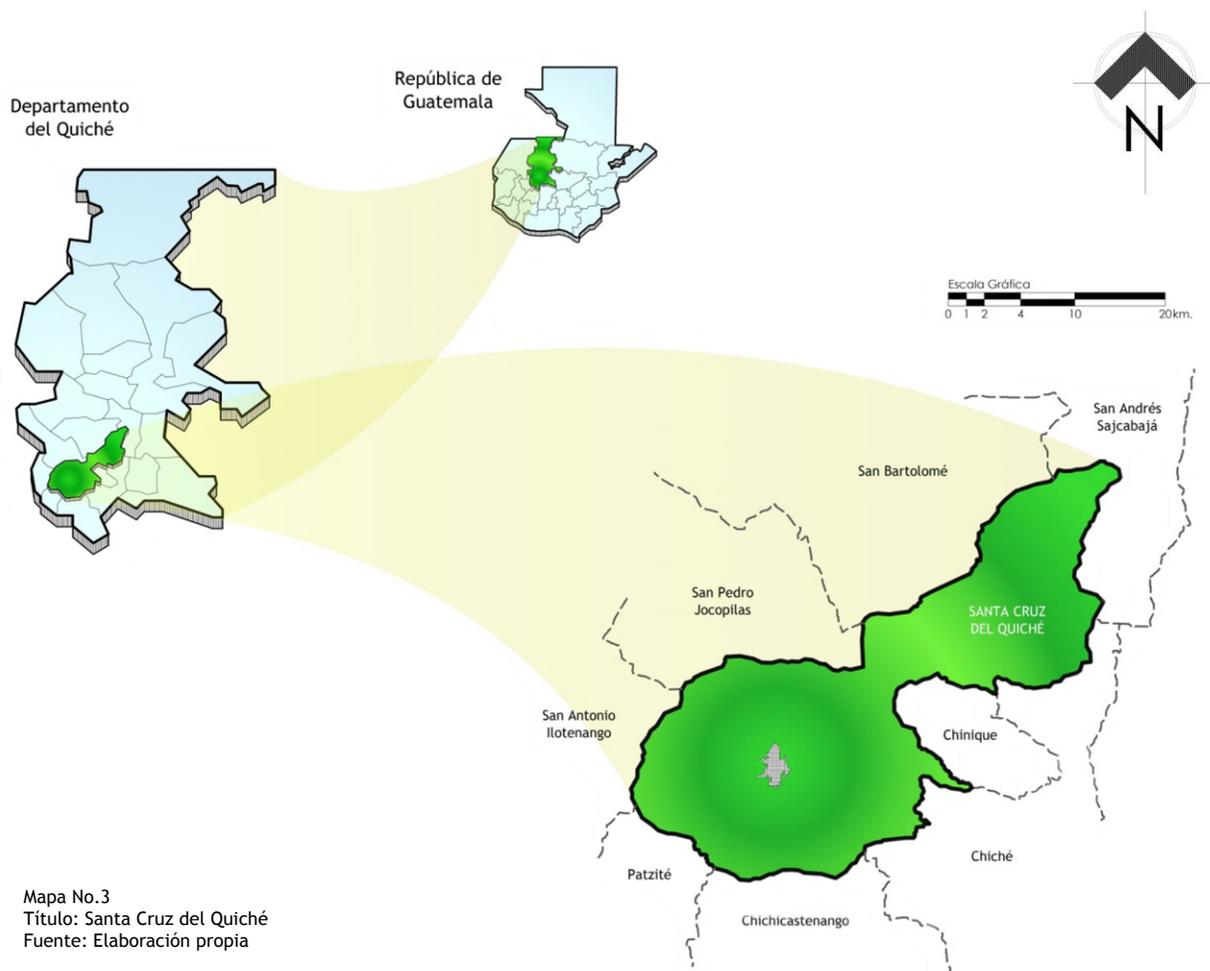




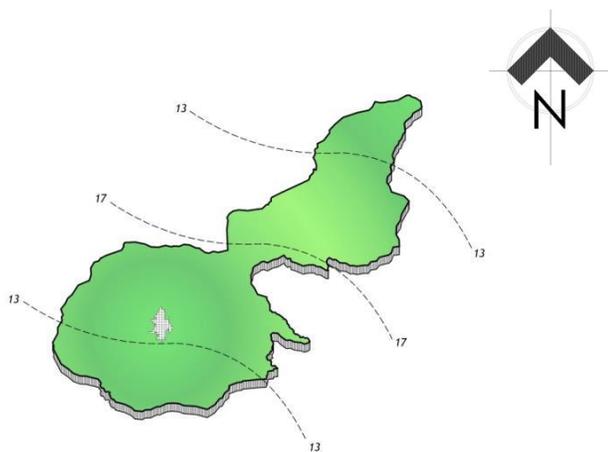
Imagen No.40
 Título: Celajes de Santa Cruz del Quiché
 Fuente: Manuel Osorio

Clima:

Las temperaturas promedio del municipio se encuentran entre los 15 y 18 grados centígrados en las zonas promedias altas y bajas. En las zonas montañosas del sur y norte del municipio encontramos temperaturas promedio de 11 y 15°C. Las precipitaciones recibidas durante las últimas décadas aceleran entre 1,000 y 1,500 mm por año⁴⁶, que suelen ser la mitad en relación a los municipios departamentales del norte.

El territorio está cubierto por una unidad bioclimática, consistente de Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical, con una extensión de 12,800 hectáreas.

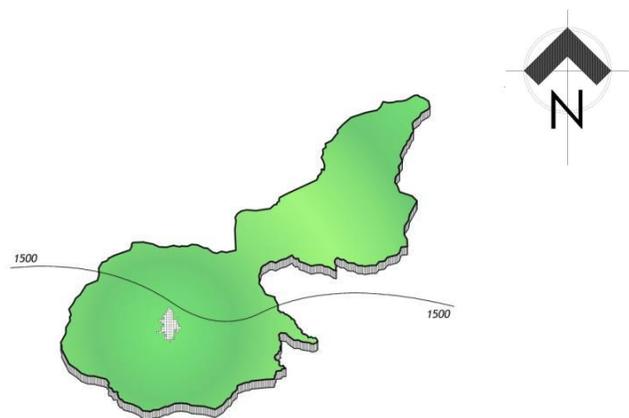
Frente a la problemática global del cambio climático, el municipio de Santa Cruz del Quiché no genera ni el 0.0001% según la dependencia del Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. Por otro lado, la población ha sentido cambios en el clima que han afectado su producción agrícola. Se prevé que el municipio tiene un grado medio de vulnerabilidad frente a este factor.



**TEMPERATURA MEDIA ANUAL
 (ISOTERMAS)**

REFERENCIA	
-----	CURVAS ISOTERMAS Temperatura expresada en grados centígrados.

Mapa No.4
 Título: Temperatura media anual
 Fuente: Elaboración propia

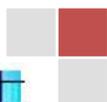


**PRECIPITACIÓN ANUAL
 (ISOTETAS)**

REFERENCIA	
————	CURVAS ISOYETAS Precipitación Pluvial expresada en m.m.

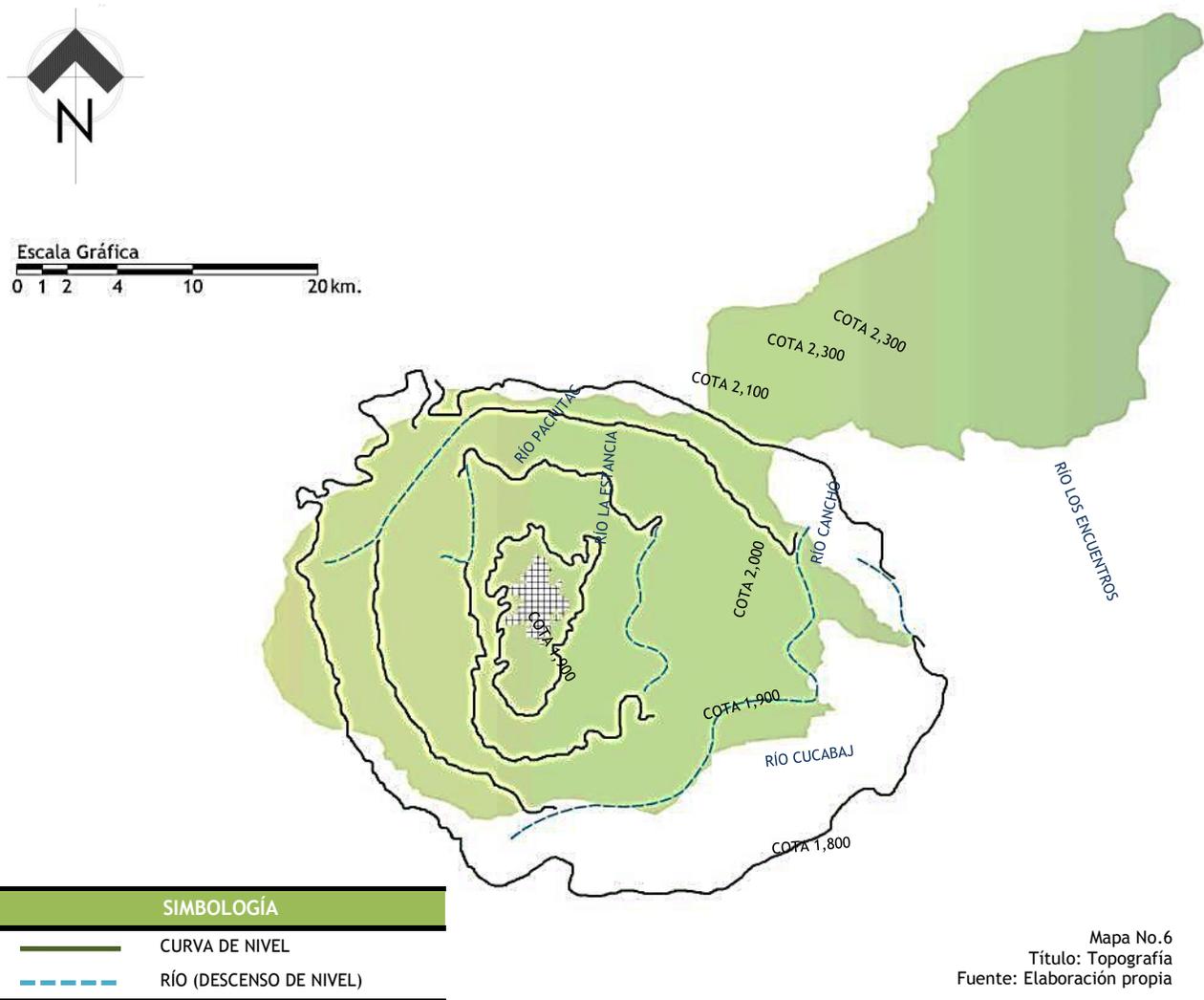
Mapa No.5
 Título: Precipitación anual
 Fuente: Elaboración propia

⁴⁶ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010)



Topografía:

El tipo de suelos desarrollados en el área objeto de estudio es de la serie denominada “Suelos Quiché”, los cuales son profundos, bien drenados, desarrollados sobre cenizas volcánicas, poráceas, firmemente cimentadas, ocupando relieves suavemente ondulados e inclinados con altitudes entre 1,200 a 2,110 metros sobre el nivel del mar. La vegetación de estos suelos está compuesta por bosques abiertos de encinos y pinos con vasta cubierta de pasto.



Hidrografía:

Las zonas de recarga hídrica identificadas en el estudio hidrológico contratado por la municipalidad, se encuentran ubicadas en la cuenca de los ríos Chioj y Cucabaj.

Actualmente para atender la demanda del agua en la población urbana, el municipio cuenta con cuatro fuentes de aguas superficiales: Tabil, Cucabaj, Aguacate y Chimente; todos ubicados fuera del territorio municipal. Algunas comunidades captaron de igual manera fuentes de agua fuera del territorio municipal para contar con el servicio básico del agua para consumo humano.





75

Preocupante es el efecto de la pérdida de la cobertura forestal en las cuencas de los ríos La Estancia y Cucubá, sobre las recargas hídricas naturales de las fuentes subterráneas para la cabecera municipal, lo cual obliga a la municipalidad a impulsar un manejo integral mancomunado de las cuencas hídricas con los municipios vecinos.

Un estudio hidrogeológico elaborado en el año 2,008 demuestra el desequilibrio entre la extracción del agua subterránea frente al caudal de la recarga natural de la zona, produciendo un descenso anual de 1.40 mts en el pozo del parque central de Santa Cruz del Quiché.

El alto grado de degradación del medio ambiente y los recursos naturales por medio del desfogue directo de las aguas domiciliarias a cuerpos de agua, los desechos sólidos sin ningún tratamiento, la disminución de la masa boscosa han incidido de manera directa en los bajos caudales del recurso hídrico, en especial el utilizado en las tomas que alimentan el sistema de agua domiciliar del casco urbano afectando la salud de sus habitantes y debilitando la inversión económica de empresas que desean invertir en el municipio al no contar con servicios mínimos.

TERRITORIO CON MAYORES RECURSOS HIDROGRÁFICOS



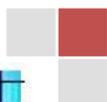
Mapa No.7
 Título: Recursos hidrográficos
 Fuente: Elaboración propia

Entorno económico:

La agricultura es uno de los principales renglones en la vida de sus habitantes, pues la variedad de climas, aunado a la gran cantidad de ríos que corren por su territorio, contribuyen a que su producción sea variada y abundante, siendo sus principales artículos: maíz, trigo, frijol, patatas, habas, arvejas y en menor escala café, caña de azúcar, arroz y tabaco⁴⁷.

También existen grandes bosques donde abundan maderas preciosas. En el municipio existe principalmente crianza de ganado vacuno, caballar, lanar y caprino, especialmente en los municipios de Santa

⁴⁷ Ibid.



Cruz del Quiché, Nebaj, San Juan Cotzal, Chajul y Usphantán. El ganado lanar se encuentra principalmente en las zonas de clima más frío.

Algo que es necesario resaltar es la producción de la Sal Negra (Sal Gema o de piedra), que los indígenas de Sacapulas extraen de las minas. Se sabe que su subsuelo es rico en minerales, conociéndose minas de hierro, plata, mármoles, plomo, etc.

El Quiché es uno de los departamentos más importantes en cuanto a su **producción artesanal**. Sobresale la elaboración de telas tradicionales de algodón y de lana. Las de algodón, tejidas por las mujeres en telares de cintura; y las de lana, por los hombres en telares de pie, aunque las piezas pequeñas como morrales, bolsas y gorras, son tejidas a mano con aguja⁴⁸.

El mayor porcentaje de la población económicamente activa corresponde al sexo masculino con 74% y 26% a la mujer. Sin embargo, la mujer juega un rol importante en los sectores artesanal, comercial, y en la transformación y agregación de valor en la cadena del maíz, que no se reflejan en la estadística⁴⁹.

Entorno social:

El municipio se caracteriza por ser un municipio predominantemente rural, la población femenina supera a la masculina, destaca también la población joven, es un municipio multiétnico y plurilingüe siendo estas dos últimas características indicadores de la riqueza cultural del municipio.

El municipio cuenta con una población total al 2,009 de 90,890 habitantes; divididos en área urbana con el 33% y área rural con el 67%¹.

Santa Cruz del Quiché cuenta con una fuerza laboral predominantemente joven, tomando en cuenta que el 27% de la población tiene entre 15 y 29 años, 12% entre 30 y 45 años, y solo un 4% de la población tiene entre 55 y 64 años de edad. La distribución de género responde a un 48% de hombres y 52% de mujeres, de los cuales 83% son indígenas, predominantemente de la etnia maya k'iche'.

El municipio de Santa Cruz del Quiché cuenta dentro de su territorio con aproximadamente 750 kilómetros de carreteras y caminos de acceso hacia sus comunidades rurales, de los que alrededor de 15 kilómetros son asfaltados y el resto es de terracería, la mayoría problemáticos para el tránsito de vehículos durante la época de invierno.

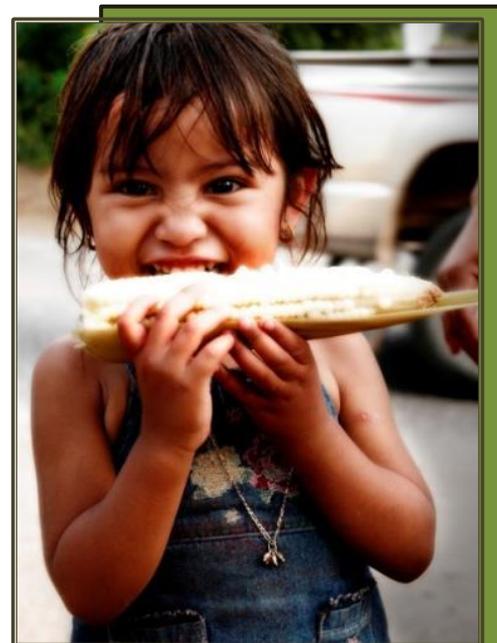
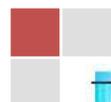
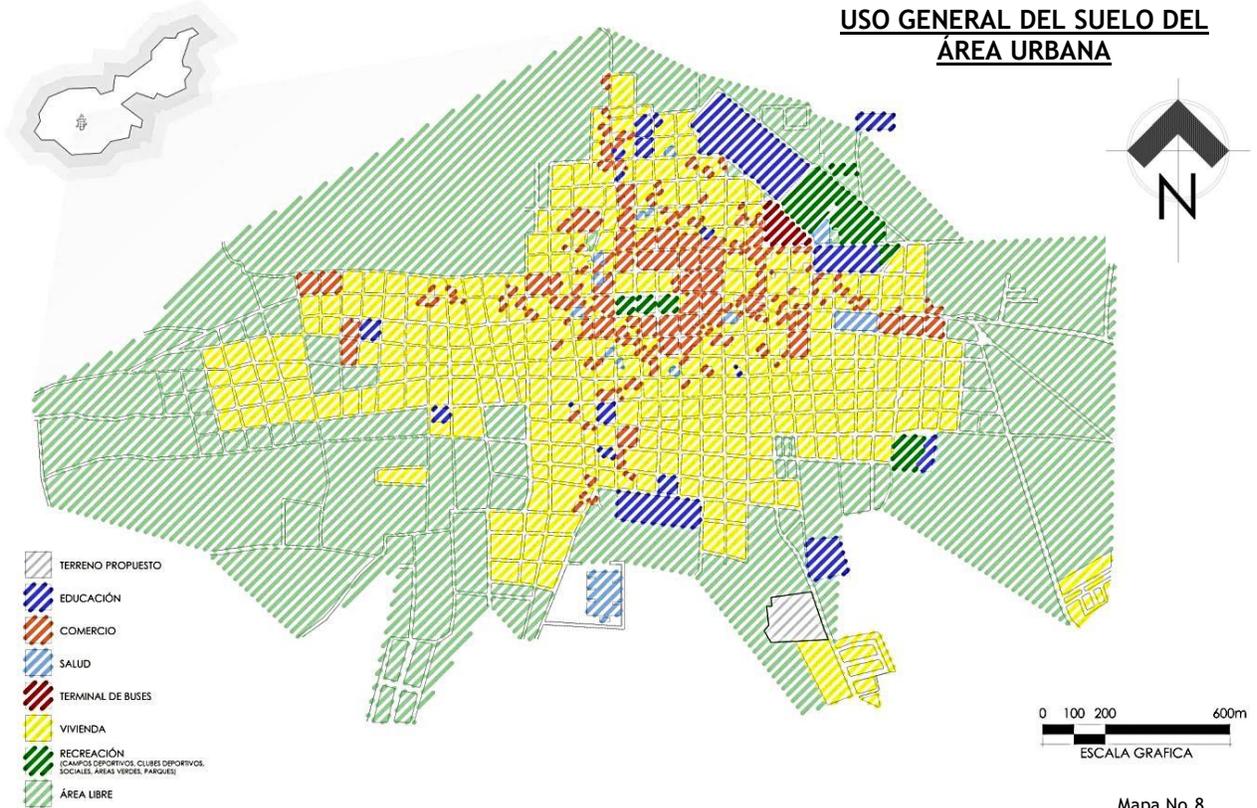


Imagen No. 41
Título: Niña en Santa Cruz del Quiché
Fuente: Ministerio de Cultura y Deportes

⁴⁸ José López, «Proyecto Museo del Sitio Arqueológico Q'umarkaaj, Santa Cruz del Quiché, Quiché», (tesis de grado, Universidad de San Carlos: 2011)

⁴⁹ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010)





Mapa No.8
 Título: Uso general del suelo del área urbana
 Fuente: Elaboración propia

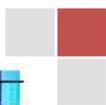
Patrimonio cultural y natural

Santa Cruz del Quiché, se encuentra en el departamento del Quiché que es considerado uno de los departamentos más grandes de Guatemala, sus atractivos naturales se han convertido en el punto de interés para quienes buscan de un turismo de aventura.

Las manos artesanas de sus pobladores y sus costumbres religiosas, hacen de Santa Cruz del Quiché un municipio rico en expresiones que el visitante puede apreciar en sus mercados, así como en el colorido de sus trajes.

El diseño arquitectónico de sus edificios, especialmente las iglesias transportan al visitante a épocas antiguas, cuando se iniciaban las cofradías, que son las más completas del territorio nacional.

Entre las principales manifestaciones del patrimonio cultural y natural del municipio se mencionan:



1. **Santa Cruz del Quiché**, es la cabecera departamental y el punto de reunión entre los caminos que se dirigen a Totonicapán, Sacapulas, Joyabaj y Los Encuentros. Algunos de sus atractivos son la Iglesia Colonial construida en 1,768, el edificio de la municipalidad y sus tres parques, así como su mercado el cual merece una visita por sus artesanías.



Imagen No. 42
Título: Iglesia adornada durante feria
Fuente: Evelyn Orozco

2. **Gumarcaaj**, en donde se encuentran ruinas de la antigua capital maya quiché. Los arqueólogos han identificado más de 100 estructuras de esta antigua ciudad, habiendo sido declarado Monumento Nacional Precolombino por Acuerdo Gubernativo el 15 de noviembre de 1,853. Este lugar se encuentra a cuatro kilómetros de la cabecera y el visitante puede llegar caminando por un camino de terracería.



Imagen No. 43
Título: Ceremonia en Gumarcaaj
Fuente: Prensa Libre





3. **Laguna de Lemoa**, a la que los habitantes del lugar le llaman El Espejo de Santa Cruz, se encuentra localizada a seis kilómetros de la cabecera departamental, a la orilla de la carretera asfaltada que va a Chichicastenango, contando con pequeñas cabañas y parrillas para cocinar.

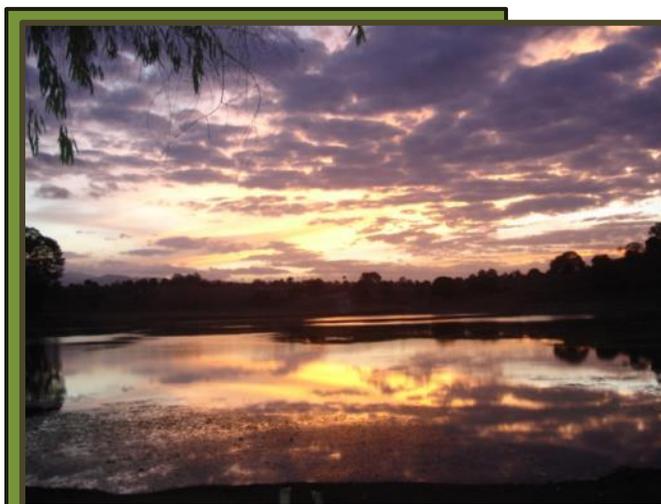
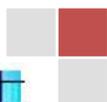


Imagen No. 44
Título: Laguna Lemoa
Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-

4. **Balneario Pachitac**, en cual cuenta con una laguna, piscina, baños individuales y canchas de baloncesto y voleibol, siendo un lugar ideal para caminar en medio de la naturaleza. Dicho balneario se encuentra a siete kilómetros después de San Antonio Ilotenango, a la orilla del río del mismo nombre y muy cercano a su confluencia con el riachuelo Chiquilaj.

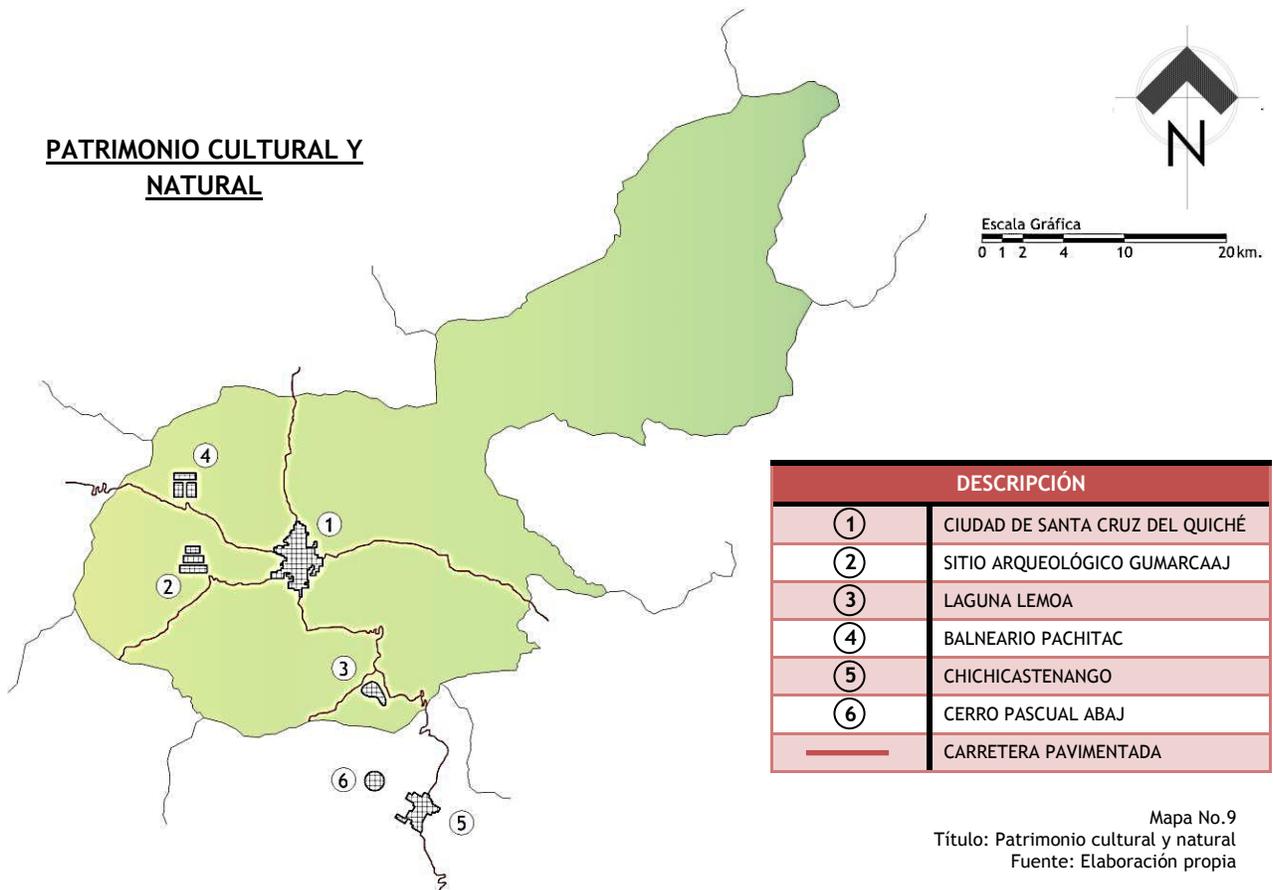


Imagen No. 45
Título: Balneario Pachitac
Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-



Existen otros patrimonios naturales y culturales que no se encuentran dentro del territorio del municipio, pero son importantes debido a su cercanía, algunos de ellos son:

5. **Chichicastenango**, municipio que ha sido durante años uno de los más importantes poblados del circuito turístico de Guatemala por su riqueza cultural. También el mercado de ese lugar ha llegado a ser reconocido a nivel internacional, por la gran selección de textiles, bordados, cajas de madera pintadas y grabadas, alfarería y máscaras de toda la región.
6. **Cerro Pascual Abaj**, se encuentra a dos kilómetros aproximadamente de Chichicastenango. En la base del cerro, está el museo Pascual Abaj, con máscaras, vasijas y ornamentos antiguos, así como telas típicas. El ascenso al cerro se realiza en medio de un ambiente natural de senderos, bosques, paisajes, encuentros con fauna silvestre y variedad de aves.



Seguridad:

En este caso se entiende la seguridad como la facilidad de acceso a los servicios y a los satisfactores de las necesidades básicas: alimento, vestido, salud. Se refiere también a la forma en que la población se organiza para gestionar esa seguridad y a las instituciones que se generan para tal fin, por ejemplo: escuelas, hospitales, intercambio comercial (mercados), gobierno (edificios municipales), recreación, etc.





81

La capacidad de este municipio para satisfacer las necesidades básicas de la población -aunque se deban reforzar aspectos como salud y comercio- es bastante aceptable, está de acuerdo a algunos servicios indispensables para la población.

Aspectos	Sí	Regular	No
Salud (hospitales, puestos de salud)	✗	✓	✗
Educación (escuelas, universidades)	✓	✗	✗
Religión (iglesias, lugares sagrados)	✓	✗	✗
Comercio (mercados)	✗	✓	✗
Rastro Municipal	✓	✗	✗

Cuadro No.5
Título: Seguridad
Fuente: Elaboración propia

Infraestructura y Servicios Públicos del Área Urbana:

Servicio de agua potable

La cobertura de agua potable en la zona urbana es de 80.36%, en la zona rural alcanza solamente el 63.23%, según estudio de Indicadores Ambientales. El mismo estudio detecta un 57.7% de agua libre de coliformes totales y un 80.8% libre de E. Coli.

Disposición de excretas

En la zona rural se cuenta principalmente con letrinas y fosas sépticas para acumular los excretos. En algunas comunidades con el apoyo de organizaciones no gubernamentales se han instalado letrinas ecológicas para producir abono orgánico. La cobertura de la letrinización alcanza el 65.6% de la zona rural.

Servicio de energía eléctrica

El servicio se presta en su totalidad al casco urbano y casi a todos los lugares poblados que quedan en el proyecto de las líneas de distribución del municipio, la cobertura es de 86.30%⁵⁰.

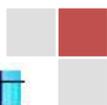
Servicio	Viviendas con servicio	Viviendas sin servicio	Cobertura %
Agua Potable	8,310	3,410	70.90
Drenajes	4,184	7,536	35.70
Energía Eléctrica	10,114	1,606	86.30

Cuadro No.6
Título: Infraestructura y servicios públicos del área urbana
Fuente: Elaboración propia

Manejo de desechos sólidos

Actualmente solo existe un sistema de recolección en el área urbana y algunas comunidades aledañas, lo recolectado es depositado en un botadero a cielo abierto, la recolección domiciliar está actualmente a cargo de tres empresas en el área urbana, llegando a una cobertura del 40%.

⁵⁰ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010)



La municipalidad recoge los desechos del mercado municipal y de entidades públicas gubernamentales y educativas. El resto de los habitantes (60%) quema los desechos, los bota a los barrancos, terrenos baldíos, en las cunetas y parques, generando un alto nivel de contaminación que afecta la salud de los habitantes y al equilibrio ecológico del patrimonio natural.

Comunicación

El servicio de televisión por cable únicamente se tiene en el casco urbano y zonas periurbanas, este servicio es ofrecido por dos empresas locales. El servicio de correos es prestado por una compañía canadiense, autorizada por el gobierno para operar el correo nacional.

En el sistema de telefonía se cuenta con las tres empresas principales con cobertura en el país.

Seguridad ciudadana

El municipio cuenta con dos cuerpos de bomberos, Policía Nacional Civil (PNC), Policía Municipal de Tránsito (PMT), Policía Municipal (PM) y empresas privadas prestadoras de seguridad.

En la cabecera municipal hay 59 agentes, lo cual significa que un agente es responsable de la seguridad de 1,652 habitantes; en el área urbana los vecinos de las zonas 2, 4 y Colonia Gumarkaaaj se han organizado en patrullas o comités de seguridad. En el área rural son las autoridades tradicionales, a través del Derecho Maya son las encargadas de velar por el cumplimiento de las normas sociales.

Transporte

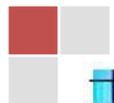
Para la movilización de personas y productos, de y hacia las comunidades rurales, es necesario el servicio prestado por flotillas de pick-ups particulares y en algunos casos microbuses. En el área urbana se cuenta con servicio urbano de microbuses.

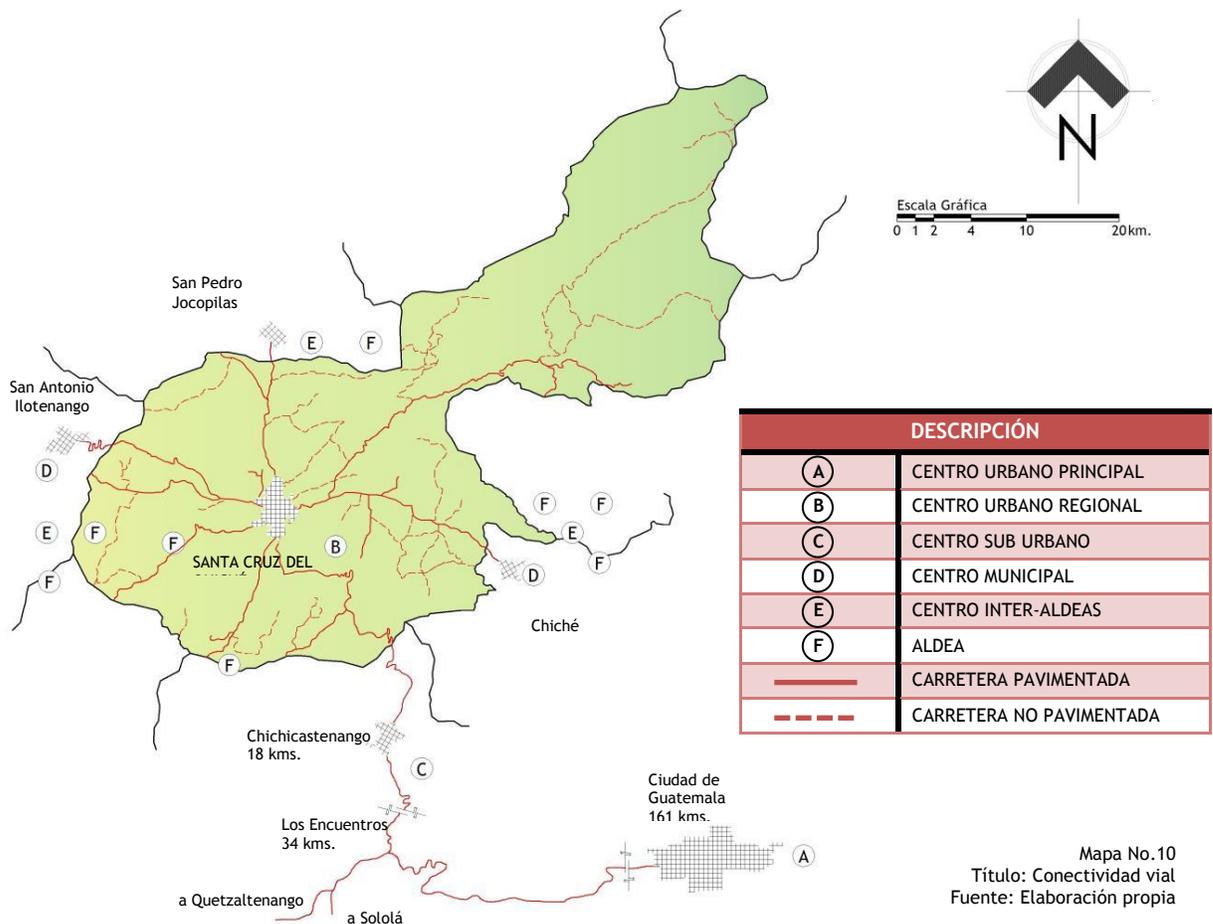
La posición geográfica del municipio permite que sea un punto de referencia para el transporte hacia otros municipios como: San Antonio Ilotenango, Patzité, Chichicastenango, Chiché, Chinique, Zacualpa, Joyabaj, Canilla, San Andrés Sajcabajá, Sacapulas, Nebaj, Chapul, Costal, Cunén, Uspantán, Chicamán y a los departamentos de Huehuetenango, Totonicapán y Quetzaltenango.

Conectividad Vial

La Ciudad de Santa Cruz del Quiché está conectada a la Ciudad de Guatemala por la Carretera Interamericana CA-1 asfaltada, transitable todo el año y apta para transporte pesado. Esta carretera conduce hasta el kilómetro 127, en donde se encuentra el cruce denominado “Los Encuentros”.

El municipio cuenta dentro de su territorio con aproximadamente 750 kilómetros de carreteras y caminos de acceso hacia sus comunidades rurales, de los que alrededor de 15 kilómetros son asfaltados y el resto de terracería.





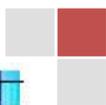
Morfología y Tecnología del lugar:

La ciudad de Santa Cruz del Quiché recién cumplió 461 años de haber sido fundada. En la actualidad son pocas las viviendas de corte histórico que quedan, ya que no existe una ley que promueva su conservación y protección. En 2,009, la municipalidad local solicitó al Ministerio de Cultura y Deportes que declarara como Patrimonio Cultural de la Nación el centro de esa población, que guarda las únicas edificaciones más representativas de la ciudad.

La propuesta incluye los edificios de la Gobernación Departamental, la Catedral, el Convento de la Santa Cruz, el edificio municipal, 161 viviendas particulares y 27 monumentos funerarios. El único inmueble declarado Patrimonio Histórico es la denominada Casa Cabrera, edificada a finales del siglo XIX.

Mientras se emite un pronunciamiento favorable para la declaratoria del centro histórico de Santa Cruz del Quiché, se lleva a cabo una campaña de revalorización del área propuesta, aunque no existe un acuerdo municipal que lo respalde.

De esa cuenta, cada institución se encarga de remozar las fachadas o estructuras internas de los edificios que ocupan, los cuales en algunos casos están a punto de colapsar, debido a la falta de presupuesto o de conocimiento sobre técnicas de restauración.



Ejemplo de esto son la Iglesia Catedral y el Convento de la Santa Cruz, administrados por la Diócesis de Quiché. El obispo Mario Alberto Molina Palma refirió que esas estructuras datan del siglo XVIII y están siendo restauradas desde el año 2,005 por iniciativa de la Diócesis, con el apoyo del Instituto de Antropología e Historia -IDAEH-.

El Museo y Mercado de Artesanías debe considerar estos aspectos de revalorización del patrimonio arquitectónico de la ciudad, ya que uno de los objetivos del proyecto es despertar el interés en la población de rescatar la riqueza y valores culturales que en el municipio existen.

Se ha identificado que la tipología de su arquitectura tiene las siguientes características:

- Techos inclinados y ligeros.
- Forma alargada de su masa.
- Uso de corredores.
- Existen viviendas con elementos arquitectónicos de tipo colonial.

Los materiales de construcción empleados en el lugar son los siguientes:

- Cimientos de terrón, piedra o concreto reforzado.
- Muros de block y adobe.
- Para la estructura del techo se utiliza madera tallada.
- Cubiertas de lámina metálica o asbesto cemento.
- El piso más común es el cemento líquido y la torta de concreto.
- Las puertas son de madera.
- Ventanas de vidrio.

Las tecnologías disponibles son los fabricados del lugar como ladrillo, block, mucha accesibilidad a madera, piedra, arena de río.

Los materiales que pueden ser llevados a lugares cercanos son⁵¹: cemento, piedrín y estructuras metálicas. Asimismo por estar a escasos 50 kilómetros de la ciudad capital es perfectamente factible el uso de prefabricados de concreto.



⁵¹ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, (Guatemala: 2010)



3.2 ANÁLISIS DE TERRENO

3.2.1 Selección del terreno

Opciones de localización

Es necesario realizar un análisis que nos permita encontrar el terreno que satisfaga los requerimientos de diseño del museo y mercado de artesanías y cuyas cualidades lo conviertan en la mejor opción posible.

Para determinar la aptitud o potencial de un terreno, lo más correcto sería tomar en cuenta los planes maestros o estudios de desarrollo urbano realizados sobre el lugar por parte de autoridades municipales, estatales; sin embargo, cuando no se cuenta con dicho estudio, es imprescindible considerar algunos aspectos que nos indicarán la conveniencia de determinado terreno.

Se considera que en el entorno inmediato de un museo y mercado de artesanías, el equipamiento de acuerdo al tipo de actividad debe responder al siguiente criterio¹:

- a) Actividades en zona inmediata (a menos de 200m):
Jardín de niños, escuelas, institutos, universidades, bibliotecas, casa de cultura, parques y demás equipamiento relacionado con la educación.
- b) Actividades integrables a zona inmediata (a más de 200m):
Escuelas de capacitación técnica, teatros, casa cuna, guarderías, orfanatorios, iglesias, centros deportivos, salones de baile y demás equipamiento relacionado con recreación.
- c) Actividades incompatibles (a más de 500m):
Equipamiento relacionado con salud, cárceles, reformatorios, terminales de buses, mercados, supermercados, rastros, cementerios y cualquier otro relacionado con actividades industriales o químicas.

Luego de conocer los factores que determinarán las mejores condiciones para la ubicación del objeto arquitectónico, se realiza un análisis de las opciones existentes en el lugar para establecer las cualidades que presentan de acuerdo a los factores anteriormente señalados, el que mejores condiciones presenta es el terreno seleccionado para acoger el Museo y Mercado de Artesanías.

■ Opción A:

El terreno se encuentra en la 7ª avenida y 15 calle de la zona 4 dentro del área urbana, propiedad privada y relativamente cerca de la carretera departamental hacia el municipio de Chiché. Se encuentra en un área residencial y de comercios de bajo impacto, un poco cerca del aeropuerto militar.

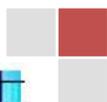
Tiene 6,400 m² aproximadamente y actualmente no tiene uso. Su relieve es relativamente plano, sin pendientes muy pronunciadas.

Con paisaje urbano, de muy fácil acceso, ya que tiene acceso por sus cuatro lados. Cuenta con todos los servicios básicos.

■ Opción B:

Ubicado en la periferia de la ciudad, en la 7ª calle y 6ª calle de la zona 5, de propiedad municipal. Cerca de la carretera que se dirige al municipio de Chiché. Se encuentra en una zona mixta de mucha actividad, cercano a la terminal de buses, varios institutos y comercios y del estadio municipal.

De buen tamaño con aproximadamente 13,100 m² y con una pendiente poco pronunciada, ya que en su parte posterior colinda con un pequeño barranco.

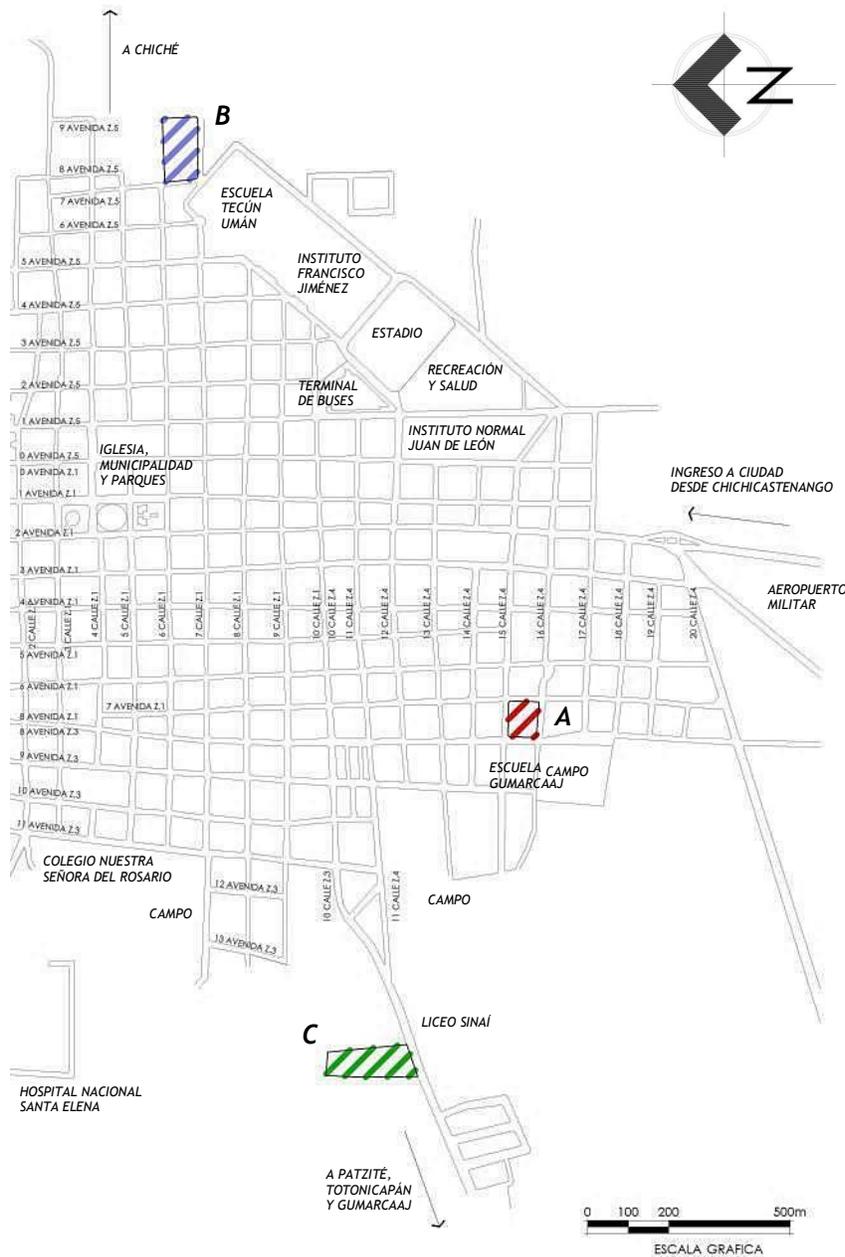


Con paisaje urbano, de fácil acceso, con calle asfaltada por la séptima calle y la séptima calle. Cuenta con todos los servicios básicos.

■ **Opción C:**

Se encuentra en la periferia de la ciudad, en la 11 calle y 15 avenida de la zona 3. Al oeste de la ciudad, sobre la carretera que conduce a Patzité y Totonicapán, además en camino al sitio arqueológico Gumarcaaj. Se encuentra en un área residencial. Colinda con un barranco en su parte posterior que lo divide del Hospital Nacional.

De buen tamaño con aproximadamente 14,900 m² y con pendiente poco pronunciada en su parte posterior por su anexo con el barranco. Con paisaje urbano y agrícola, de fácil acceso ya que cuenta con calle/carretera asfaltada. Cuenta con servicios de agua potable, drenaje, energía eléctrica y teléfono.



Mapa No.11
 Título: Opciones de localización
 Fuente: Elaboración propia





FACTORES NATURALES DE INCIDENCIA SOBRE EL ENTORNO				
FACTOR DETERMINANTE	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	
Aire	5	5	5	
Agua	4	4	4	
Tierra	8	5	5	
FACTORES SOCIALES DE INCIDENCIA SOBRE EL ENTORNO				
FACTOR DETERMINANTE	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	
Equipamiento	4	8	10	
Alteración del paisaje	3	5	5	
Congestionamiento urbano	3	3	8	
Alteración del estilo de vida	4	8	8	
Cambio poblacional	5	6	8	
Empleo	3	8	8	
Mejora de economía local	5	9	8	
Incidencia en la vivienda	3	7	8	
Morfología con identidad cultural	10	9	9	
FACTORES NATURALES				
FACTOR DETERMINANTE	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	
Tamaño	7	10	10	
Topografía	10	8	8	
Estructura del suelo	9	8	8	
Hidrografía	8	7	8	
Vegetación	4	8	9	
Contaminación	Aire	8	5	8
	Agua	9	8	9
	Tierra	9	9	9
Microclima	Orientación	10	9	10
	Clima	9	9	9
Paisaje	6	4	8	
FACTORES SOCIALES				
FACTOR DETERMINANTE	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C	
Costo	8	6	9	
Aspecto legal	Restricción de uso	2	5	8
	Rest. de servidumbre	5	5	5
	Rest. de adquisición	4	10	10
Sistemas de apoyo	Agua	7	6	6
	Drenaje	9	8	8
	Electricidad	9	9	9
	Telecomunicaciones	9	10	9
	Accesibilidad vehicular	4	4	10



EQUIPAMIENTO (compatibilidad, complementariedad y exclusión)	Educación	3	4	7
	Cultura	2	2	9
	Salud	5	4	5
	Comercio	5	8	6
	Comunicaciones	8	9	7
	Transporte	8	9	8
	Recreación	6	7	8
	Deporte	6	8	6
	Servicios urbanos	5	4	4
	Admón. pública	7	7	7
	Uso del suelo predominante	5	6	8

RESUMEN DE PONDERACIÓN				
No.	MATRIZ	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C
1.	Incidencia sobre el entorno de Factores Naturales	17	14	14
2.	Incidencia sobre el entorno de Factores Sociales	40	63	72
3.	Factores Naturales del terreno	89	84	96
4.	Factores Sociales del terreno	117	131	149
TOTALES		263	297	336

Luego de analizar las tres opciones para la localización del Museo y Mercado de Artesanías, se determina que la **opción C** es la más adecuada. Porque se encuentra en un sector tranquilo, con entorno agradable, en la periferia del área urbana y, algo muy importante, dentro de un circuito turístico, ya que luego de recorrer el centro histórico del municipio, el Museo y Mercado de Artesanías se situará en el camino hacia las ruinas arqueológicas de Gumarcaaj, lo cual beneficiaría a ambos atractivos turísticos.

Su entorno inmediato es residencial, con algunos comercios de bajo impacto, sin fábricas ni industrias que pudieran generar contaminación visual, ambiental y sonora. Aunque es probable que afectado por el ruido del tránsito de la carretera, por lo que el uso de barreras contra el sonido será importante. Su tamaño es también un aspecto que le favorece mucho ya que es necesario que exista espacio suficiente para el uso de la vegetación.

3.2.2 Análisis del terreno seleccionado

Luego de llevar a cabo la selección del terreno que presenta mejores condiciones para construir el Museo y Mercado de Artesanías, es necesario que se haga una descripción más detallada de dichas condiciones, ya que nos indicarán las características que el proyecto debe poseer.

Para realizar el análisis se utilizarán criterios formulados en el “Manual de Criterios de Diseño Urbano” del arquitecto Jan Bazant. Según dicho autor, el procedimiento correcto para analizar un terreno es el siguiente:

- Inventariar los recursos y atributos naturales del terreno.
- Inventariar la infraestructura y obras el hombre sobre el terreno.



- Formular criterios de valorización de elementos naturales y artificiales, tales como pendientes, suelos, subsuelo, hidrografía, vegetación, clima, paisaje, accesibilidad, etc.
- Evaluar la importancia que cada elemento tiene dentro del terreno.
- Formular criterios de vocación de usos del suelo.
- Determinar la vocación de uso del terreno.

El objetivo de este procedimiento es aprovechar las cualidades de un terreno y buscar soluciones adecuadas para los defectos que pueda tener, de tal manera que se logre, no solo lograr una imagen urbana memorable sino también un objeto arquitectónico funcional de acuerdo a su entorno. En otras palabras, este análisis pretende recabar la información necesaria para emitir una primera propuesta, síntesis de diseño, a través de una zonificación general, desde el punto de vista urbanístico y paisajístico. Para lograr un diseño eficiente se debe buscar la manera de aprovechar las condiciones favorables y matizar las condiciones desfavorables del terreno seleccionado.

Dentro de las características que debemos investigar y evaluar dentro del terreno que sustentará el objeto arquitectónico se encuentran las siguientes:

- Ubicación
- Accesibilidad
- Dimensión, forma y topografía
- Infraestructura existente
- Estructura del suelo, subsuelo e hidrografía
- Vegetación
- Clima
- Paisaje
- Contaminación ambiental
- Impacto ambiental y social

a. Ubicación:

El terreno se encuentra ubicado al oeste del área urbana del municipio de Santa Cruz del Quiché. Su entorno se caracteriza por ser de reciente urbanización, con claros indicios de crecimiento urbano, se encuentra alejado del área de mayor actividad comercial. Su entorno próximo está constituido por viviendas en su mayoría, comercios de barrio, un campo de fútbol y algunos centros educativos.



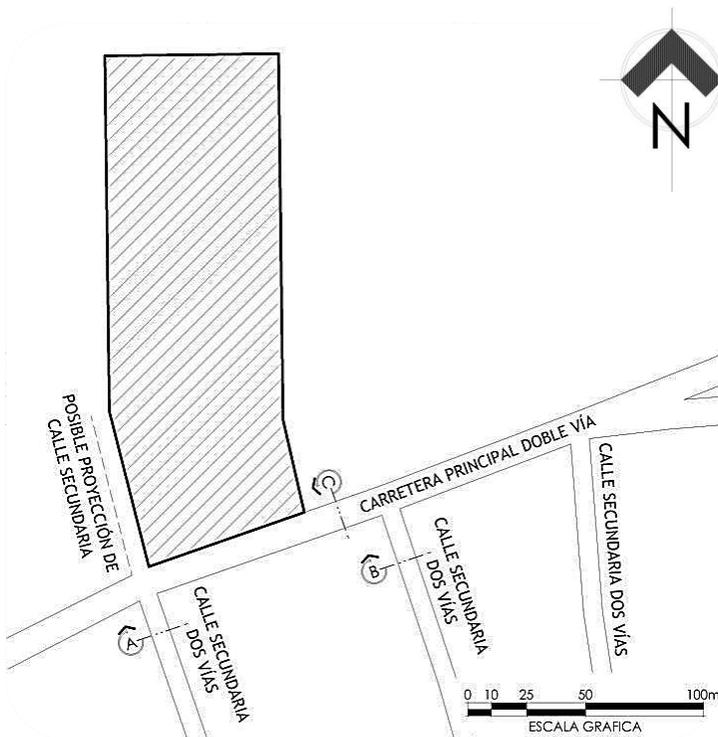
Mapa No. 12
 Título: Ubicación del terreno
 Fuente: Elaboración propia



b. Accesibilidad:

El terreno del museo y mercado cuenta con un frente, que da a la calle principal, que es la carretera departamental hacia el sur oeste que se dirige a Patzité y Totonicapán. Aunque es muy probable que el crecimiento urbano proyecte una calle secundaria al lado oeste del terreno. La carretera principal es de dos vías y se encuentra en muy buen estado, pero no cuenta con aceras.

La visita al museo y mercado no representa ningún problema en cuanto a su localización, sin embargo, sí representa un inconveniente al ubicarse sobre una carretera con paso de otro tipo de tránsito a altas velocidades, esto implica inseguridad para peatones y posibles congestionamientos de tráfico. Será muy importante la protección al peatón por medio de propuestas de señalización y mobiliario urbano.



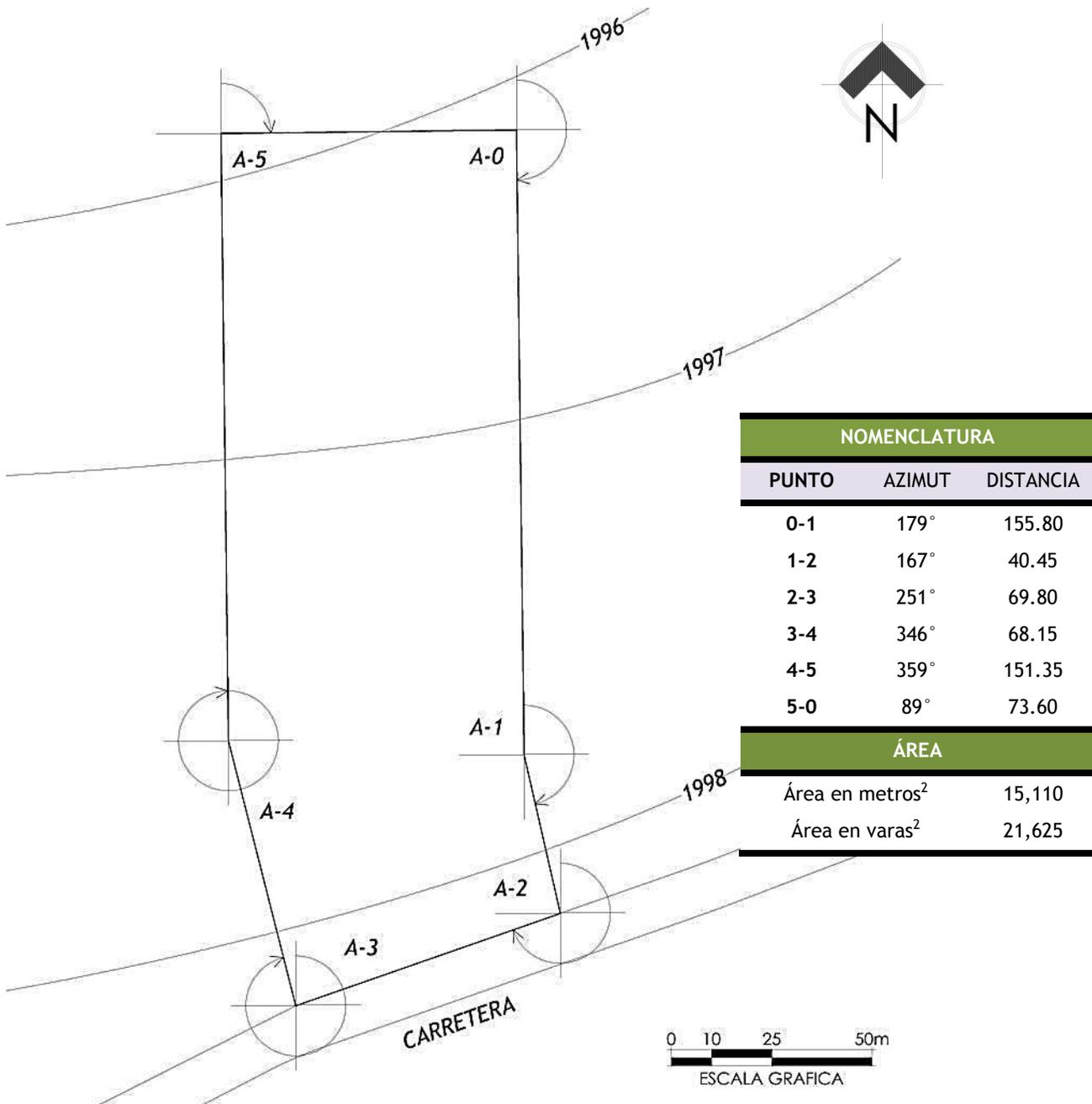
Mapa No.13
 Título: Accesibilidad al terreno
 Fuente: Elaboración propia



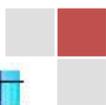


c. Dimensión, Forma y Topografía:

91 A través de información brindada de parte de la municipalidad local y visitas al terreno, se determinó la forma, dimensión y planimetría del terreno seleccionado, según esto se define que el terreno tiene forma de un polígono irregular de seis lados, es relativamente plano con pendientes poco pronunciadas, registrándose una pendiente entre 1.5% y 2%. El área total del terreno es de 15,110m² (21,625 varas²) aproximadamente.



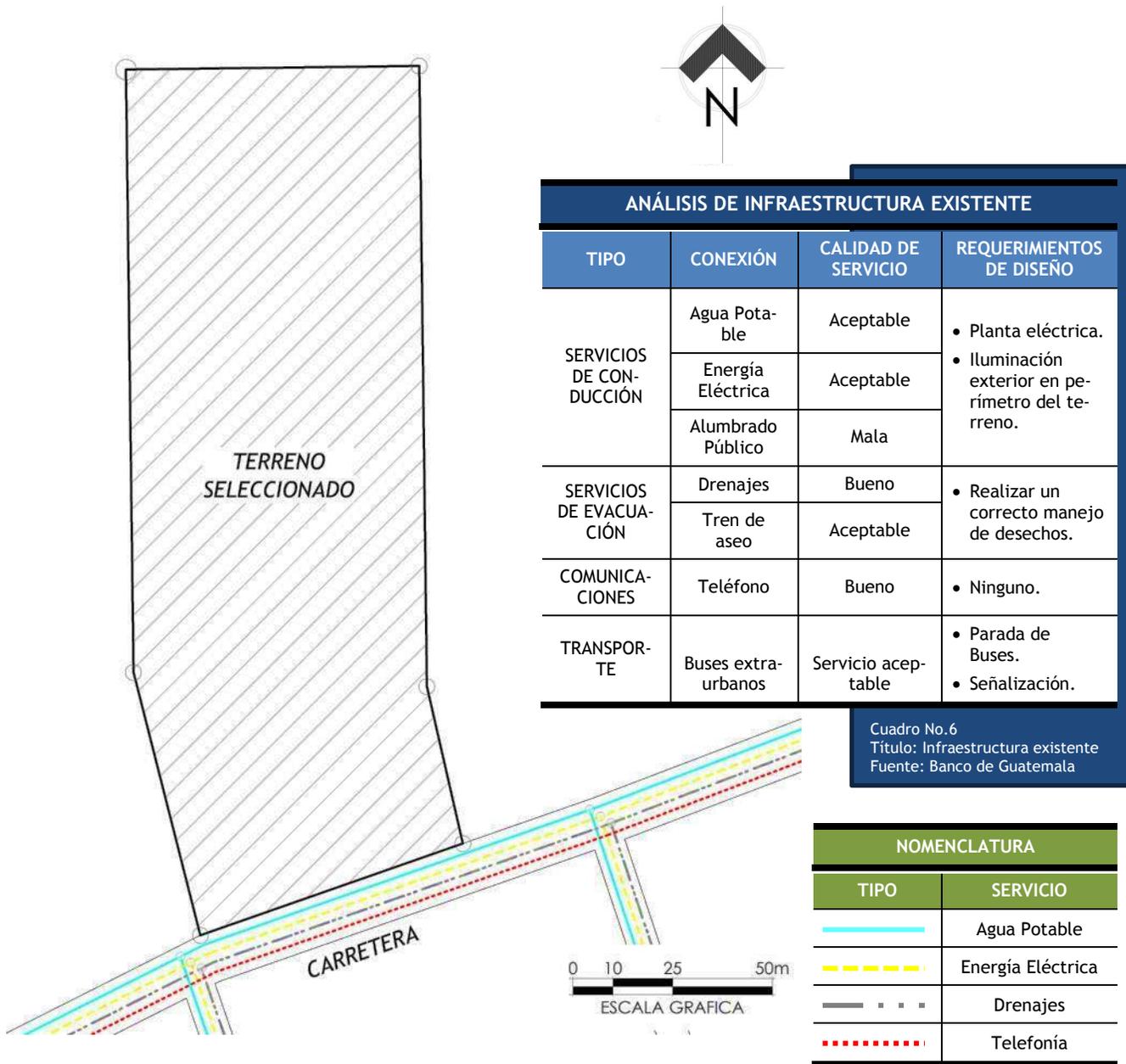
Mapa No.14
 Título: Dimensión, forma y topografía del terreno
 Fuente: Elaboración propia



d. Infraestructura existente:

El proyecto arquitectónico propuesto requiere de servicios mínimos para poder funcionar. Al seleccionar el terreno se ha tomado en consideración las ventajas de su ubicación, que cuente con la infraestructura necesaria, sin embargo se requiere analizar las condiciones de la misma para mejorarla si es necesario.

Se deben evaluar con respecto al terreno los servicios de alimentación, evacuación, comunicación y transporte: agua, energía eléctrica, drenaje, teléfono, servicio de buses, etc.



Mapa No.15
 Título: Infraestructura en el terreno
 Fuente: Elaboración propia





93

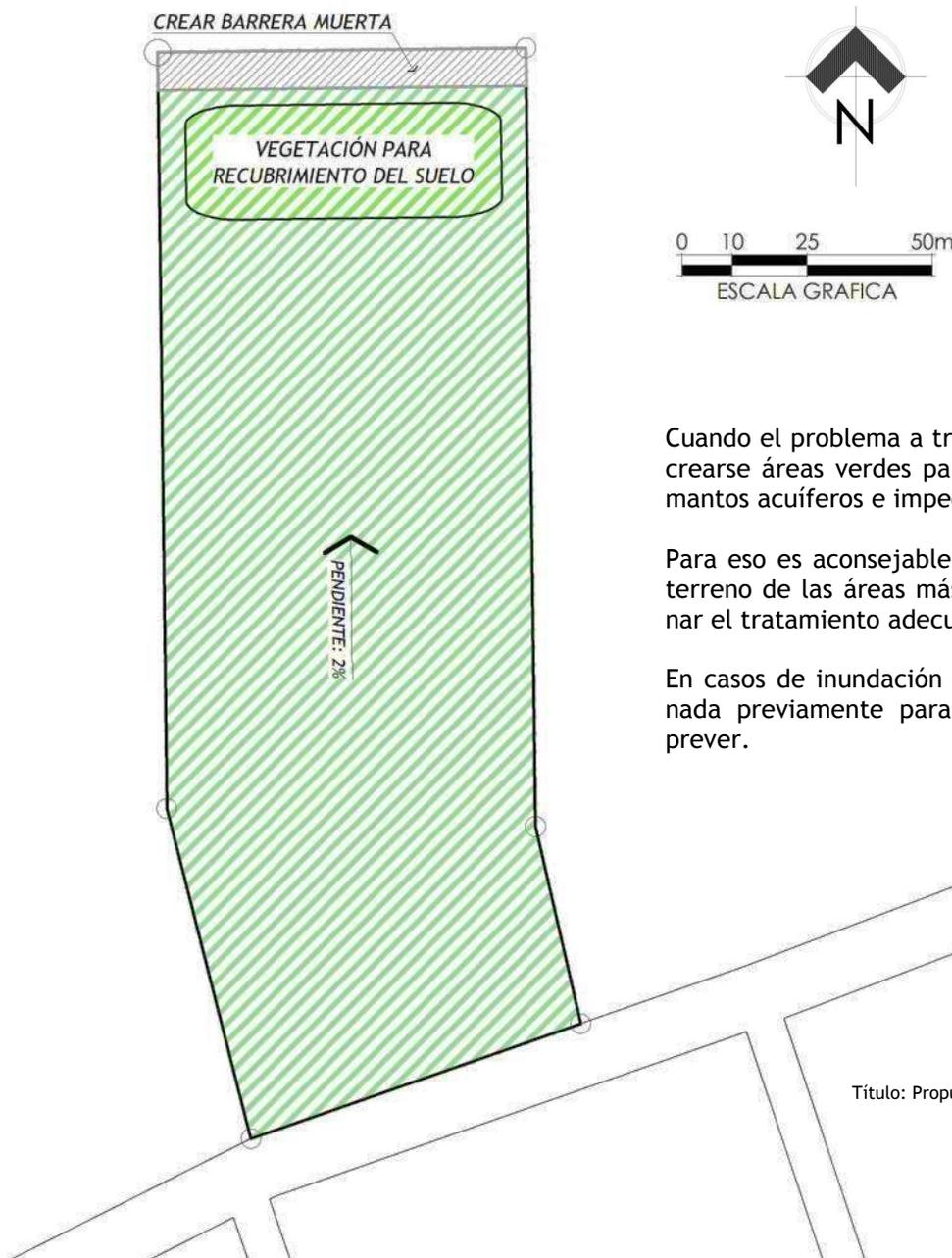
e. Estructura del suelo, Subsuelo e Hidrografía:

Los suelos están determinados por las condiciones del clima, la topografía y la vegetación.

El origen del suelo de la región -y por lo tanto del terreno- es de la serie denominada “Suelos Quiché”, los cuales son profundos, bien drenados, desarrollados sobre cenizas volcánicas, poráceas, firmemente cimentadas, ocupando relieves suavemente ondulados e inclinados.

La vegetación es escasa, a diferencia de la parte posterior en donde existe una forestación importante, ya que ofrece una barrera contra el polvo y malos olores, además de ayudar contra la erosión del suelo.

En general se recomienda impedir la erosión del suelo, así como evitar las inundaciones en las depresiones del terreno.

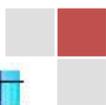


Cuando el problema a tratar sea la erosión, deben crearse áreas verdes para propiciar la recarga de mantos acuíferos e impedir asolvamientos.

Para eso es aconsejable la identificación sobre el terreno de las áreas más frágiles, para proporcionar el tratamiento adecuado.

En casos de inundación es necesario medir la llenada previamente para estimar la protección a prever.

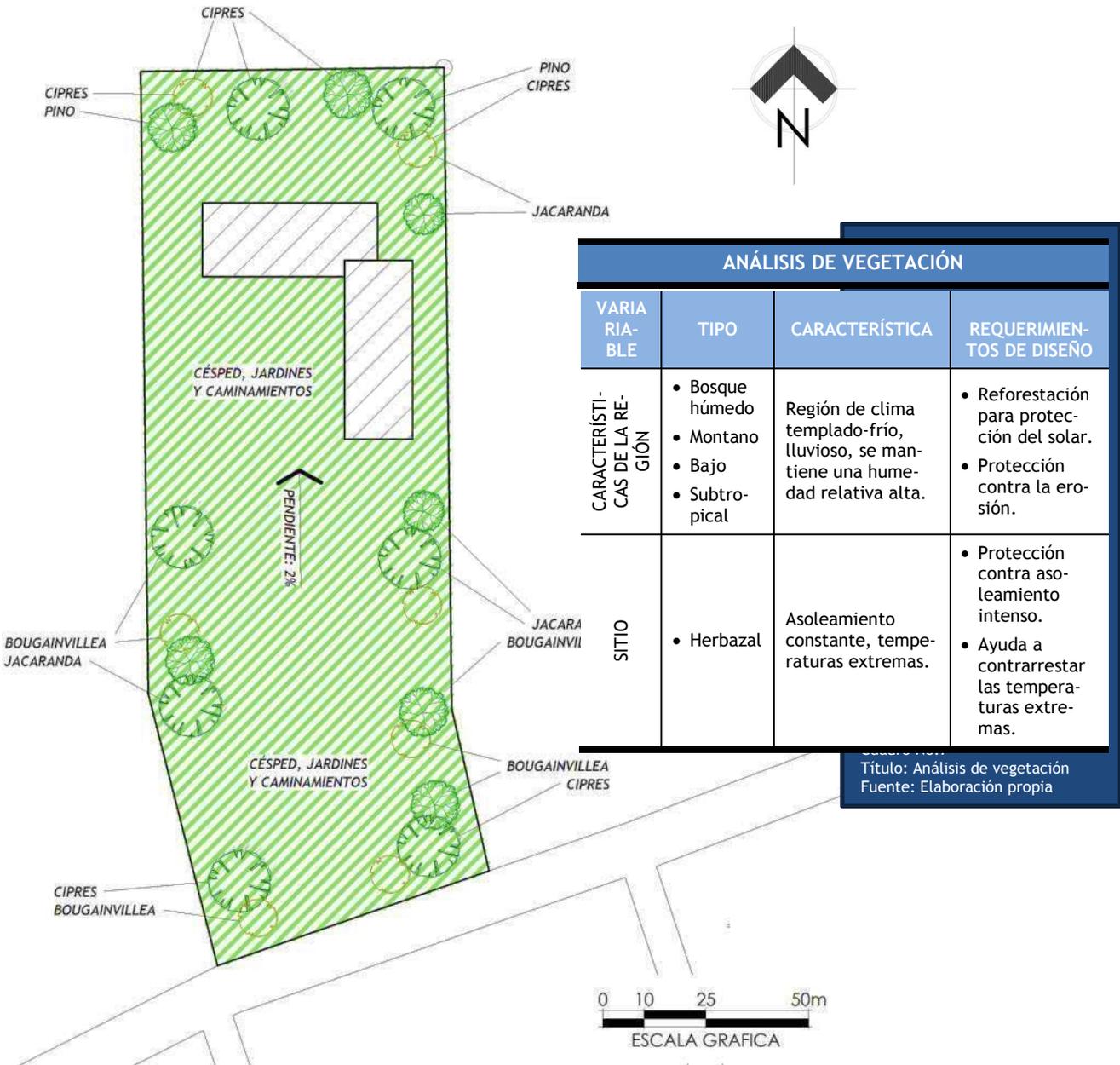
Mapa No.16
 Título: Propuesta para reforzamiento del suelo
 Fuente: Elaboración propia



f. Vegetación:

En términos generales, la vegetación es un elemento estabilizador del suelo, pues ayuda a disminuir la erosión por causa del viento o agua, lo que podría ocasionar problemas de movimientos de tierra no deseados.

Otro valor funcional es ser estabilizador microclimático y por sus cualidades estéticas ayuda a mejorar la perspectiva urbana. Las variedades de árboles de la región son¹: Encinos, asociados al Pino triste y Pino de ocote, también se identifican el Cerezo, Madrón, Jacaranda, Bougainvilleas y Ciprés, las coníferas más conocidas son: Pino hembra, Pino macho y Pino condillo. Entre las latifoliadas se pueden observar el Roble, Aliso y Sauce.



Mapa No.17
Título: Propuesta para vegetación
Fuente: Elaboración propia



g. Clima:

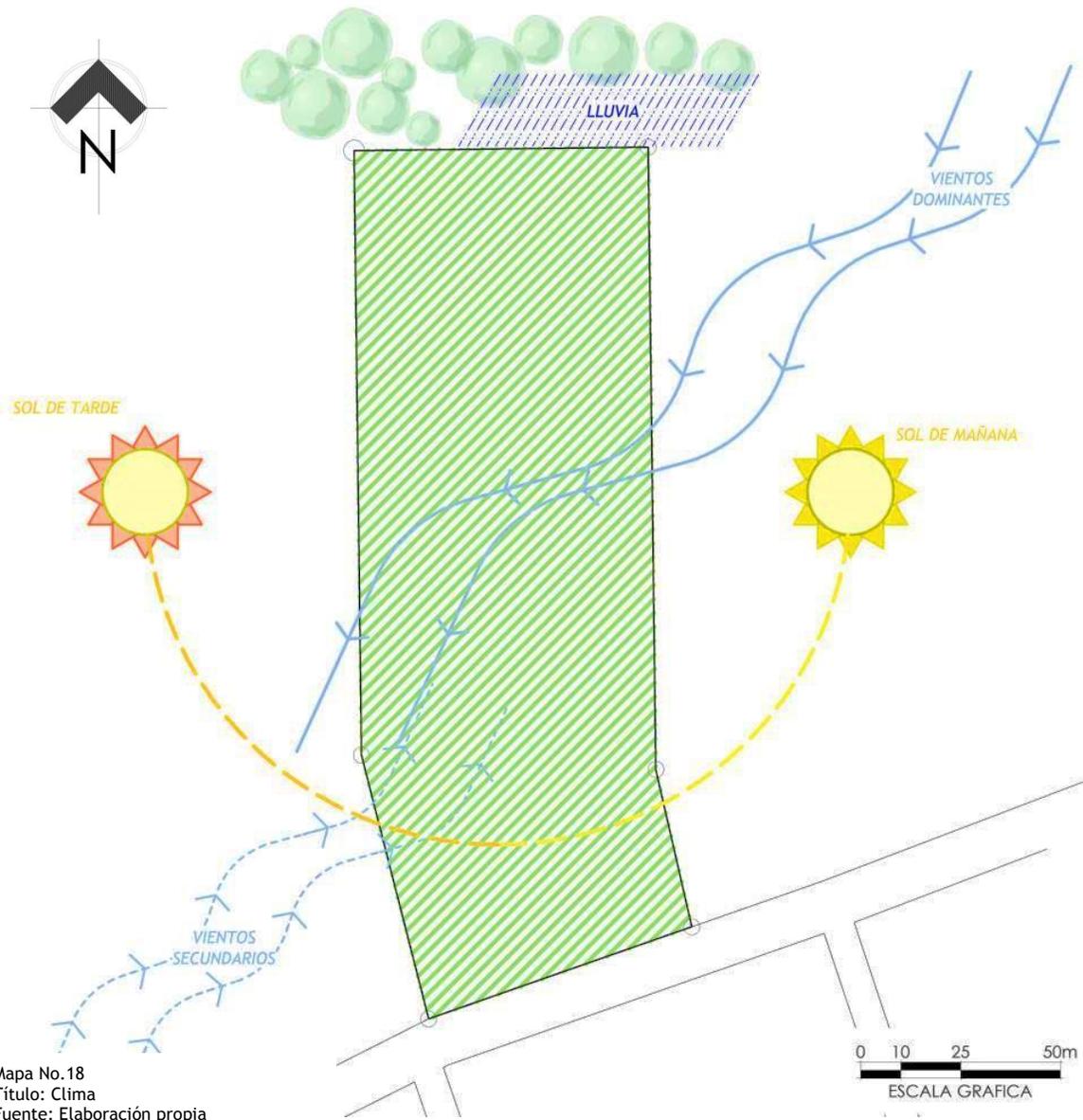
95 El objeto de este análisis será evitar un asoleamiento intenso que podría provocar altas temperaturas en espacios abiertos o bien en el interior del objeto arquitectónico.

Se debe considerar el volumen de precipitación pluvial, que podría ser causa de problemas de inundaciones o estancamientos de agua en las calles y el área misma del terreno, se debe procurar el escurrimiento de las aguas hacia zonas bajas para evitar los encharcamientos o inundaciones.

Cuando los vientos dominantes no se aprovechan en el diseño tienen efecto espacios encerrados y sofocantes que producen malestar a los usuarios. Se deben aprovechar los vientos para propiciar frescura en los espacios abiertos, matizando los vientos fuertes o indeseables con obstáculos naturales y artificiales.

En general se trata de aprovechar las condiciones climáticas favorables y minimizar las condiciones climáticas desfavorables, lo que requerirá de ciertas cualidades de diseño.

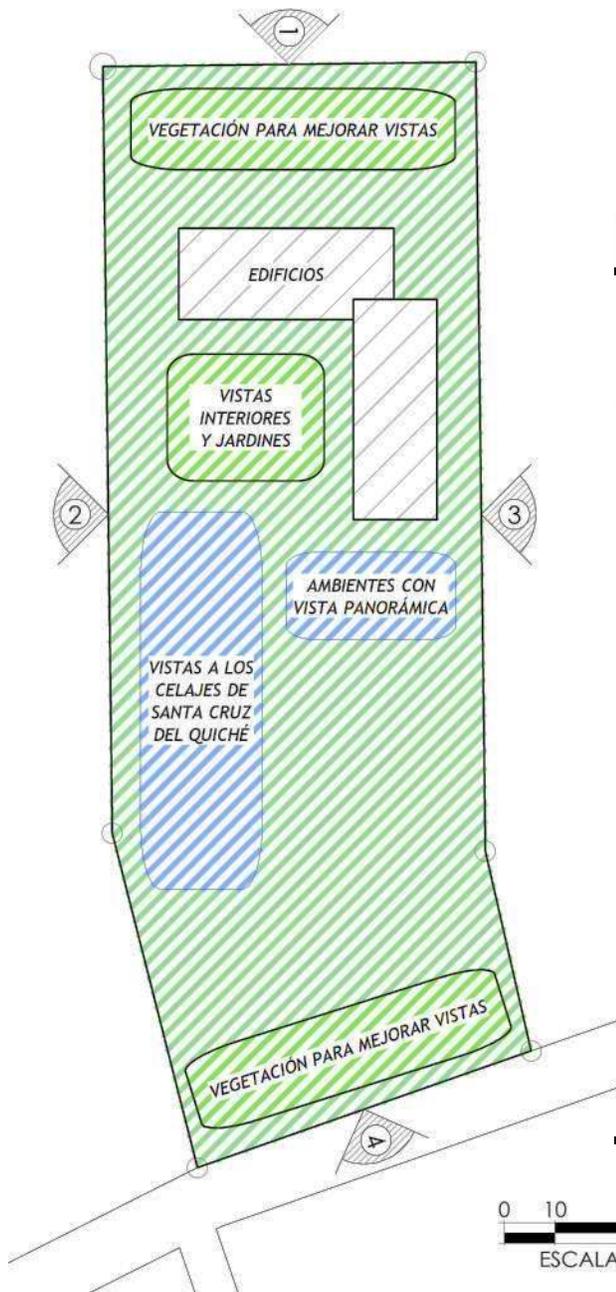
El objetivo general de diseño debe buscar el balance entre los períodos de bajo calentamiento con los de sobrecalentamiento, reduciendo o propiciando para cada estación del año la incidencia del asoleamiento en la producción de calor.



h. Paisaje:

El paisaje es un elemento que bien explotado podría ser un incentivo importante para la visita al proyecto, sin embargo si este paisaje se ve afectado por los elementos típicos del urbanismo podría pasar a ser irrelevante, por lo que se recomienda exaltar la belleza natural del lugar y darle tratamiento a aquellos elementos negativos del área hacia donde el terreno pueda tener un enfoque visual, lo que se puede lograr a base de una lógica orientación de las visuales de la edificación o bien creando elementos visuales en lugares donde no los haya.

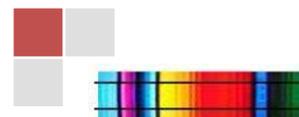
Además del paisaje también se requiere hacer agradables los espacios interiores, a los que habrá que proporcionarles visuales agradables por medio de jardines, mobiliario, plazas interiores, etc.



ANÁLISIS DE PAISAJE			
ELEMENTOS VISUALES	TIPO	DESCRIPCIÓN	REQUERIMIENTOS DE DISEÑO
PAISAJE NATURAL	• Vistas agradables.	Montañas, bosques, vegetación.	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios parcialmente cerrados con vistas interiores en perspectiva hacia puntos abiertos importantes. • Espacios abiertos con vista panorámica hacia paisajes naturales importantes. • Vistas con punto focal en montañas, los que habrá que enfatizar visualmente.
PAISAJE URBANO	• Vistas desagradables.	Comercio de barrio y vivienda vernácula sin identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Obstruir visuales indeseables con vegetación u otras barreras naturales. • Crear atractivos visuales (jardines, plazas, fuentes, etc.)

Cuadro No.8
 Título: Análisis de paisaje
 Fuente: Elaboración propia

Mapa No.19
 Título: Propuesta de utilización del paisaje
 Fuente: Elaboración propia



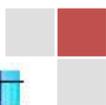
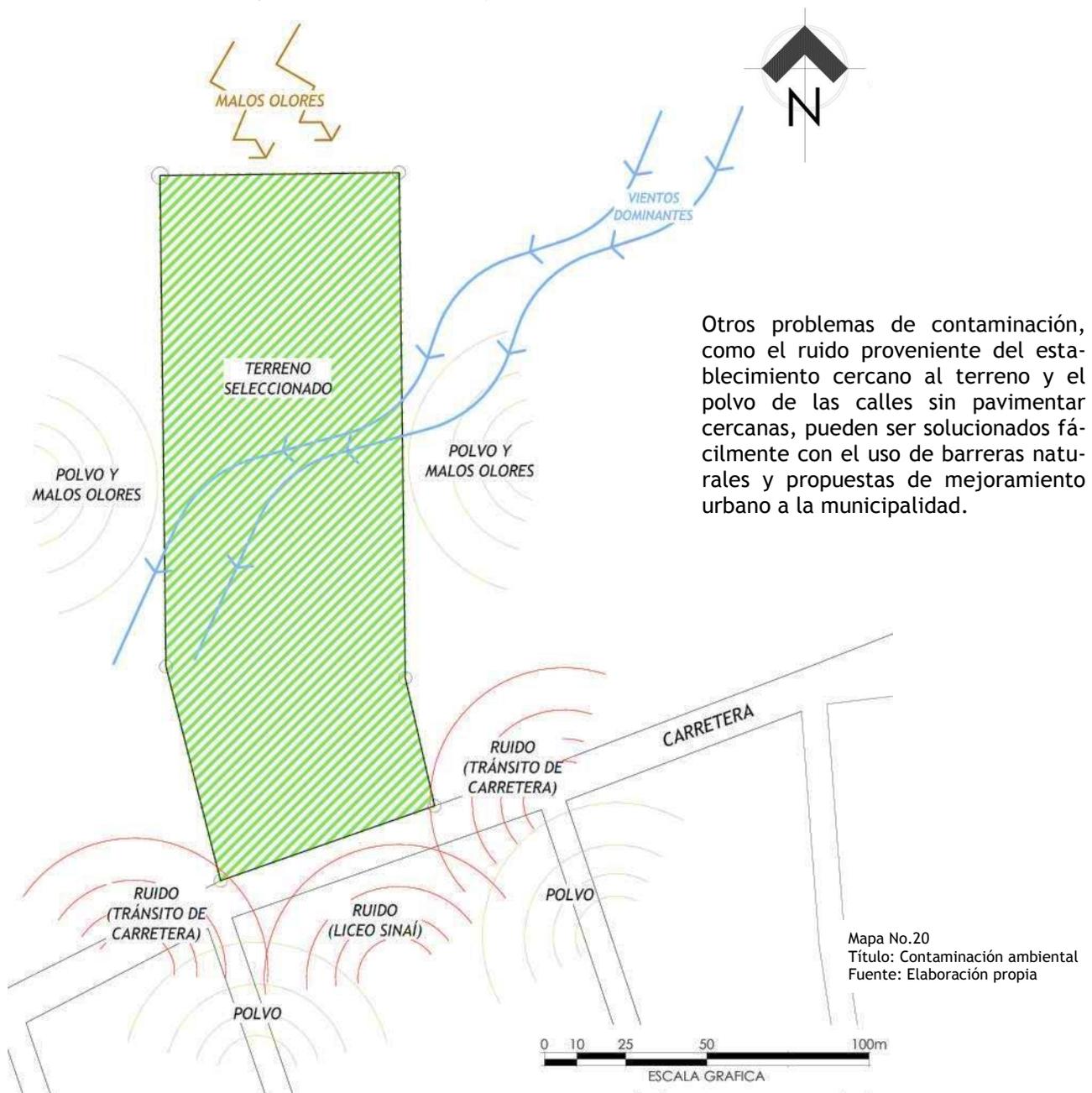


i. Contaminación ambiental:

97 La contaminación también es uno de los factores que debe ser tratado una vez tomada la decisión de edificar sobre determinado terreno. Debe buscarse solución a problemas como humo, ruido, malos olores, contaminación visual y desechos.

En el caso del terreno seleccionado, el foco de contaminación más preocupante es el desfogue de drenaje de aguas negras en la parte posterior, sin embargo se encuentra aproximadamente a 300 metros del sitio, por lo que es necesario encontrar una solución práctica al problema de malos olores por medio del uso de barreras naturales.

En otros aspectos, el ruido producido desde la carretera por el tránsito vehicular liviano y pesado, también podrá tratarse con barreras naturales y una adecuada señalización contra altas velocidades o bocinas. Un aspecto no muy determinante, es la generación de polvo que se produce en los terrenos colindantes, es necesario que se tome en cuenta y se solucione.



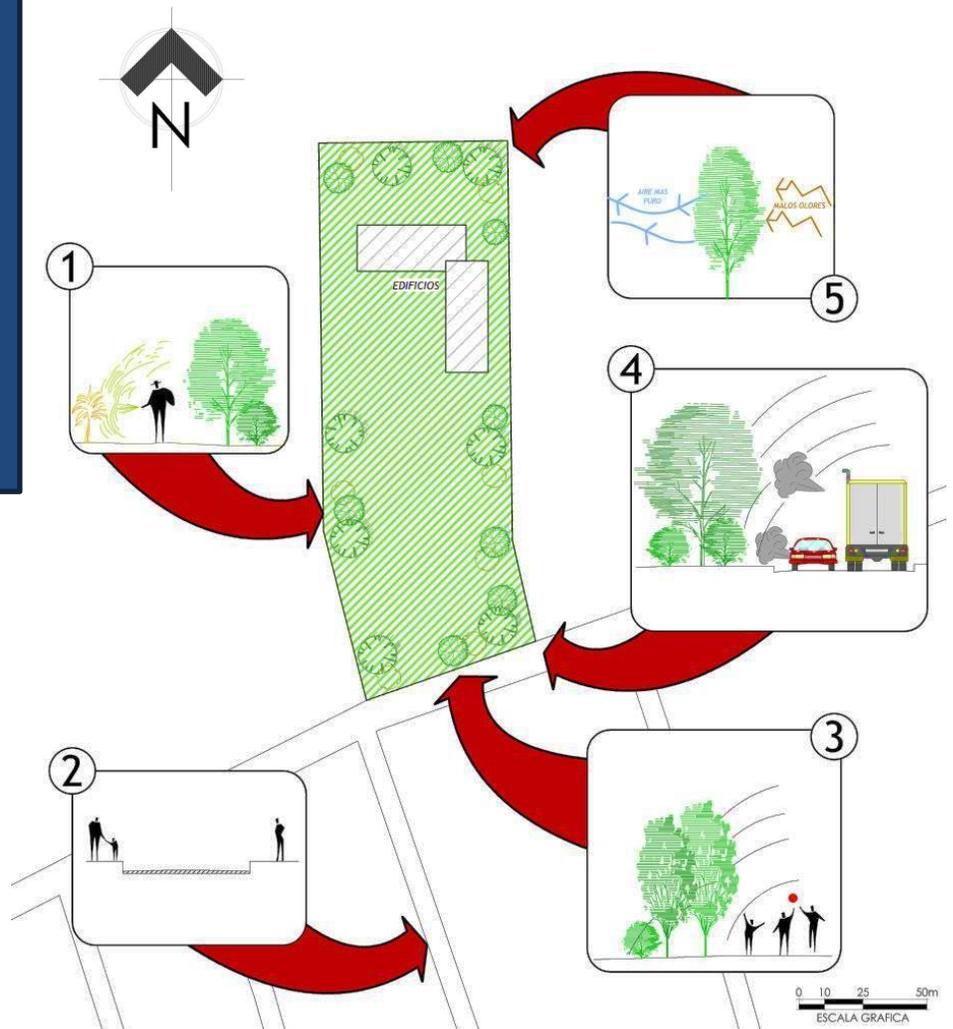
ANÁLISIS DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

VARIABLE	CONDICIONANTE DEL TERRENO	REQUERIMIENTO DE DISEÑO
AIRE	El viento se presenta cargado de malos olores provenientes de... o polvo de terrenos utilizados para la agricultura.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear barreras de protección con vegetación reforzando principalmente el sector Norte, que es de donde provienen los vientos dominantes.
RUIDO	Por estar situado junto a una carretera principal, existe la circulación de vehículos de diverso tonelaje a altas velocidades, generando ruido por sus motores o bocinas, así como vibraciones del suelo.	<ul style="list-style-type: none"> • Se considera necesaria una adecuada señalización vehicular para regular la velocidad. • Crear barreras de protección natural para absorber el sonido.
VISUAL	Los comercios de barrios son por lo general de apariencia precaria, asimismo suelen usar rótulos publicitarios de mal aspecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear barreras de vegetación. • Regulación sobre uso de rótulos.

PROPUESTA

1	Uso de árboles y arbustos como protección contra polvo o productos químicos empleados en siembra.
2	Pavimentar calles secundarias para evitar polvo y lodo.
3	Árboles densos como protección contra ruido de niños provenientes de centro educativo.
4	Utilizar árboles altos y arbustos para protección de ruidos y/o partículas contaminantes producidas por automotores en carretera principal.
5	Usar árboles densos para filtrar el aire contaminado proveniente del desfogue de aguas negras.

Cuadros No.9 y 10
 Título: Análisis y propuesta contra contaminación
 Fuente: Elaboración propia



Mapa No.21
 Título: Propuesta contra contaminación
 Fuente: Elaboración propia





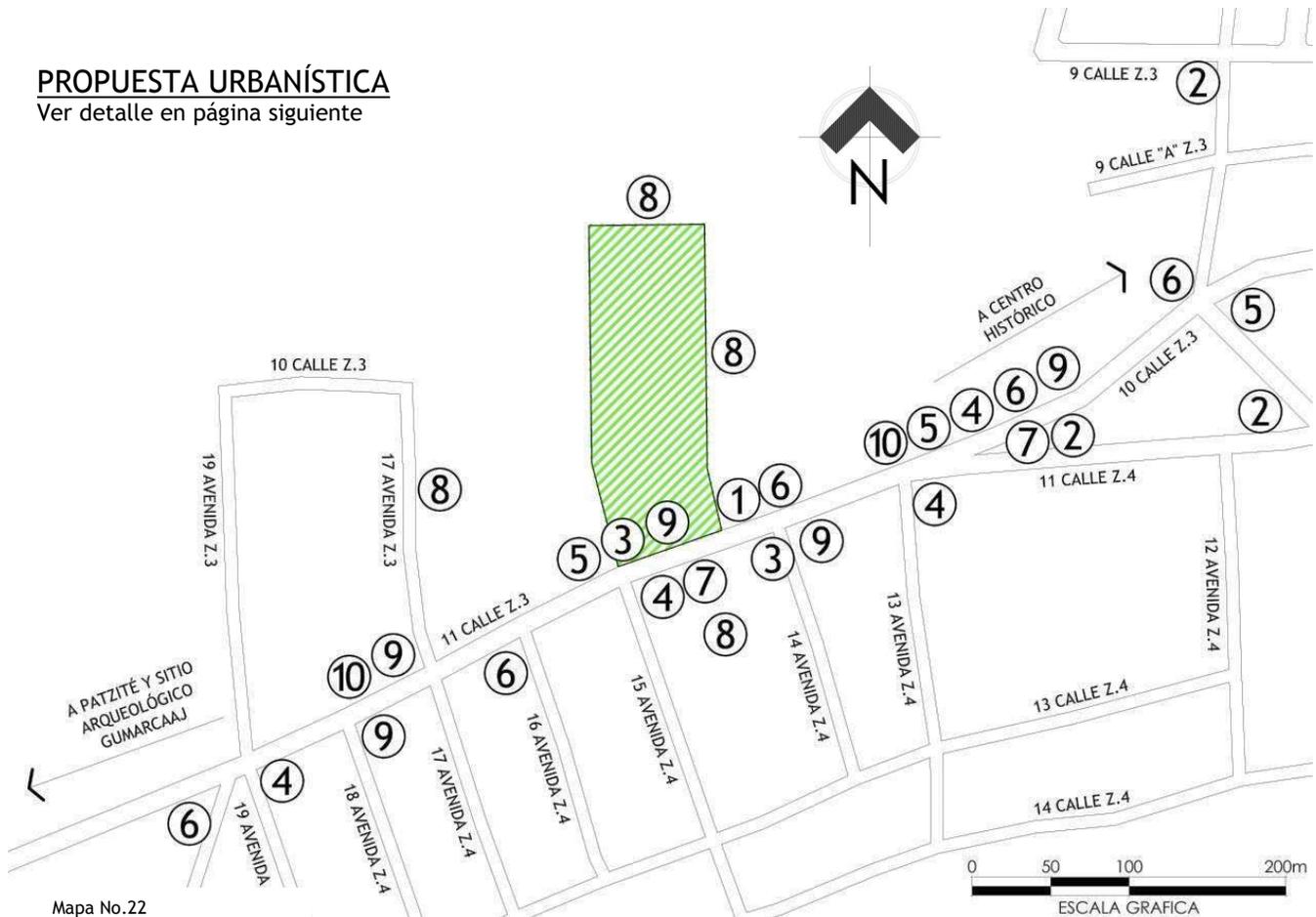
j. Impacto ambiental y social:

99 La propuesta supone el acarreo de cambios en el área donde se encontrará ubicada, pues alterará el espacio físico, ambiental y social inmediato.

En cuanto al medio físico - ambiental, se estima que se generará mayor circulación de vehículos por las calles que rodean el sitio, también aumentará el número de personas que transitan por el lugar, por lo que habrá que crear barreras para protección contra el ruido. El suelo del lugar cambiará su condición, pues se supone el recubrimiento del mismo con grama y arbustos para contrarrestar la erosión. Actualmente el terreno carece de árboles, lo que favorece el asoleamiento franco sobre el lugar, la reforestación que se pretende también será de beneficio para el suelo local.

PROPUESTA URBANÍSTICA

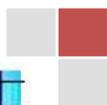
Ver detalle en página siguiente



Mapa No.22
 Título: Propuesta urbanística
 Fuente: Elaboración propia

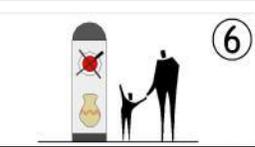
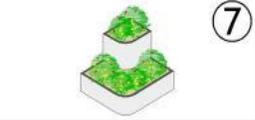
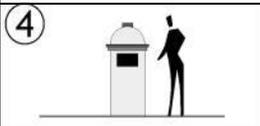
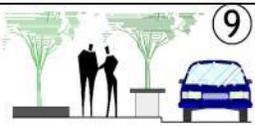
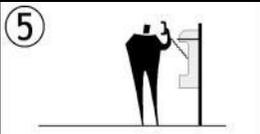
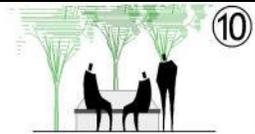
El impacto sobre el medio social se estima de la siguiente manera: El estilo y calidad de vida se alterará en forma positiva pues se experimentará una mejora económica de los habitantes a través del aumento y formación de empleo y de comercios dentro y alrededor del proyecto, sin embargo esto podría ser causa de creación de focos de contaminación ambiental y paisajística. Se propone crear una regulación de uso de suelo y un ordenamiento adecuado de las áreas circundantes.

Finalmente se puede decir que el museo será un complemento al equipamiento existente en el casco urbano del municipio, ya que será un importante instrumento de educación, así como un elemento que contribuya al mejoramiento económico de la población local de manera directa y departamental de manera indirecta.



Diseño urbano:

Se hace una propuesta del equipamiento que se considera necesario para mejorar el entorno próximo al museo. Se incluye también el tratamiento del paisaje próximo a fin de que este sea más agradable y que contribuya a que los visitantes del museo puedan sentirse atraídos por el lugar en general. El equipamiento de las áreas exteriores no solo servirá al museo sino en general al vecindario y a toda persona que pase por el lugar. (Ver propuesta en planta en página anterior).

DETALLE DE PROPUESTA URBANÍSTICA			
<p>Postes de Alumbrado: Se dota de iluminación nocturna suficiente a áreas donde se ha considerado necesario para el tránsito peatonal y vehicular.</p>			<p>Señalización: Para orientar a público potencial y viajeros de la ubicación del proyecto. Se colocan sobre la carretera metros antes de llegar.</p>
<p>Faroles: Para dar iluminación tenue en zonas de poco tránsito nocturno, así como plazas y parques.</p>			<p>Jardinización: Conforman vistas agradables para los usuarios que circulan por la calle, se ubican en lugares estratégicos.</p>
<p>Parada de Buses: Para proteger a los usuarios de los efectos del clima en ambos lados de la calle frente al museo.</p>			<p>Reforestación: Se propone la reforestación de algunos puntos en los alrededores para evitar la erosión del suelo y mejorar el paisaje.</p>
<p>Basureros: Para lograr la limpieza del museo y sus alrededores, se ubican en lugares donde se concentrará más gente.</p>			<p>Definición de Caminamientos: Con el propósito de brindar seguridad al peatón, la que incluso puede tener algún tipo de barrera de protección.</p>
<p>Casetas de Teléfono: Para facilitar la comunicación de los usuarios o del vecindario, se ubican en lugares de fácil acceso y alta concentración de personas.</p>			<p>Áreas de Descanso: Para brindar un lugar de descanso en áreas con alta concentración de personas.</p>

Cuadro No.11
Título: Detalle de propuesta urbanística
Fuente: Elaboración propia

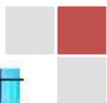




101 3.3 Conclusiones del Análisis de Sitio

Este capítulo ofrece importante información al proyecto:

- ✦ *Se considera que el área de estudio es una de las más privilegiadas del país, tomando en cuenta su historia, cultura y potencial turístico. Sus recursos naturales son singulares a nivel regional.*
- ✦ *Tomando en cuenta las riquezas de tipo natural y cultural del lugar, y pensando en beneficiar a la mayor cantidad de población se sitúa el museo de manera estratégica, así también se ha considerado que su funcionamiento sea factible tomando en cuenta condiciones de accesibilidad y servicios mínimos necesarios.*
- ✦ *El terreno se seleccionó de forma estratégica, la ubicación del proyecto entre el sitio arqueológico Gumarcaaj y el Centro Histórico, permitirá beneficiar y revalorizar al patrimonio cultural existente del municipio, como también al Museo y Mercado de Artesanías debido al atractivo turístico que generarán.*
- ✦ *El terreno seleccionado presenta buenas condiciones, de acuerdo a los requerimientos del diseño del Museo y Mercado de Artesanías, con lo que ahora se puede continuar con la fase de diseño.*
- ✦ *El entorno próximo al lugar seleccionado debe ser tratado adecuadamente por la municipalidad local y los vecinos del lugar, a fin de lograr que el museo sea un lugar atractivo y sano para el turista y el vecindario.*
- ✦ *La arquitectura del lugar está vinculada a la arquitectura colonial, que se destaca principalmente en el centro de la ciudad que fue parte importante de la historia colonial.*
- ✦ *Santa Cruz del Quiché es también una Ciudad Histórica, por lo que agregar un atractivo turístico contribuirá a revalorizar y apreciar más la riqueza cultural de esta ciudad, que en la actualidad no goza de la atención de turistas extranjeros o nacionales.*



USUARIOS Y AGENTES

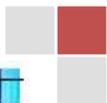


Título: Telar de pie
Fuente: Municipalidad de Santa Cruz del Quiché



En esta parte de la investigación se pretende determinar la dimensión del objeto arquitectónico a diseñar, no se puede lograr sin antes definir las funciones y actividades que se incluirán, se deben conocer las características de las personas que ocuparán el espacio, así como la cantidad de las mismas.

Durante esta etapa se estudiarán las características de la población específica que hará uso de todas las instalaciones que el proyecto proponga, asimismo de los agentes que atenderán a la anterior; las actividades que se desarrollan en el objeto de diseño, de sus necesidades y requerimientos; se estudia el tipo de función, la dimensión a tener en cuenta para esa función específica; se describe el equipamiento necesario para las distintas actividades, y requerimientos de superficie útil.



4.1_USUARIOS

Se entiende por usuarios a todas aquellas personas que harán uso de los servicios que brindará el Museo y Mercado de Artesanías.

Para llegar a determinar las dimensiones de los espacios a considerar en el desarrollo del anteproyecto, se deberá analizar la población a atender, considerando las proyecciones de población a atender en el año 2,035, para contener y definir tareas de ampliación del Museo y Mercado de Artesanías para esos años.

En este caso la población que visitará el proyecto son los turistas nacionales y extranjeros que visitan la región del “Altiplano Indígena Vivo” establecida por el INGUAT -Instituto Guatemalteco de Turismo- de la sección de Estadística.

En estos datos se toma en cuenta a los municipios de Quiché. La población meta se estimará con una proyección de quince años.

Para la proyección de la población a servir se utiliza la fórmula de crecimiento geométrico⁵²:

$$C.G. = \frac{2 (P2 - P1)}{N (P2 + P1)} + 1$$

P1 = Primer Censo

P2 = Último Censo

N = Diferencia de años

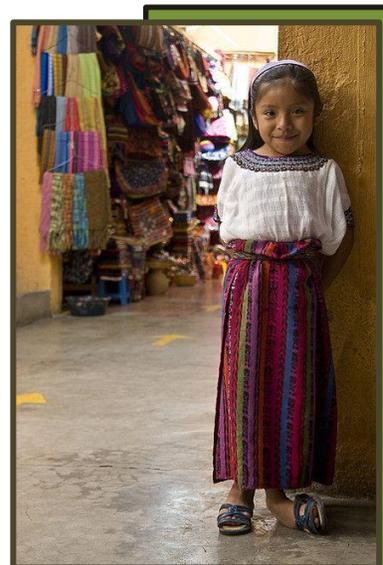


Imagen No.46
Título: Pequeña sonrisa
Fuente: Jan Chan

Según el INGUAT en el año de 1,998 el turismo fue de 636,276 turistas y en el 2,002 fue de 884,190, entonces aplicando la fórmula se tiene:

$$C.G. = 1.065 \quad \frac{2 (884,190 - 636,276)}{5 (884,190 + 636,276)} + 1$$

Utilizando este factor tenemos una proyección del turismo nacional hacia el año 2,030 de 4,773,455 turistas. Guatemala está dividida por regiones turísticas, según el INGUAT, el porcentaje del turismo que visita a cada región se distribuye así:

Región Turística	2,002	2,015	2,030
Turismo Nacional Total	884,190	1,856,046	4,773,455
Guatemala Moderna y Colonial (38.2%)	337,761	709,009	1,823,459
Caribe Diferente (4.5%)	39,789	83,522	214,805
Petén (12.9%)	114,061	239,429	615,775
Costa Pacífico (2.8%)	24,757	51,969	133,656
Verapaces (2.9%)	25,642	53,825	138,430
Altiplano Indígena Vivo (36.1%)	319,193	673,642	1,723,217
Guatemala por Descubrir (2.5%)	21,221	46,401	119,336

Cuadro No.12
Título: Proyección del turismo
Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo

⁵² Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, (tesis de grado, Universidad de San Carlos: 2005)



Se determina el número de visitantes en el departamento y áreas cercanas al proyecto. Según el IN-GUAT el porcentaje de visitantes se encuentra de la siguiente manera:

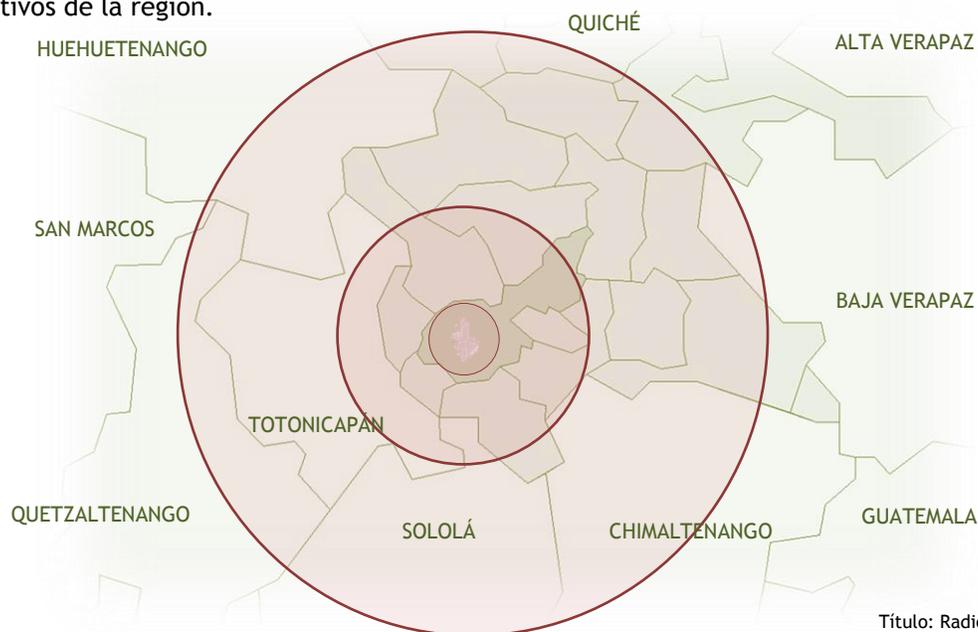
Región del Altiplano Indígena Vivo	2,002	2,015	2,030
Turismo Regional Total	319,193	673,642	1,172,217
Chimaltenango (0.61%)	1,947	4,109	10,511
Quiché (Santa Cruz del Quiché) (7.3%)	23,301	49,175	125,794
Sololá (Tonicapán) (17.5%)	55,859	117,887	301,562
San Marcos (0.07%)	223	472	1,206
Huehuetenango (1.71%)	5,458	11,519	29,467
Tonicapán (0.14%)	447	943	2,412
Quetzaltenango (4%)	12,768	26,945	68,928

Cuadro No.13
 Título: Número de visitantes al departamento
 Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo

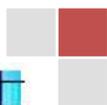
Se tiene una población proyectada de 125,794 turistas al año como máximo que visitará la región de Quiché hasta el año 2,030. Tomando en cuenta que el Museo y Mercado de Artesanías permanecerá abierto 310 días al año de martes a domingo, con horario de atención al público de ocho horas, se estima una cantidad de 50 personas por hora aproximadamente.

Con base en lo anterior se determina un radio de influencia según la siguiente clasificación de usuarios:

- Principales: Área urbana o rural de 0 a 20 minutos caminando.
- Secundarios: Área urbana o rural, aldeas y caseríos del municipio y otros municipios de 1 a 30 minutos en vehículo.
- Nacionales: Que corresponde a los habitantes de otros municipios tanto del departamento de Quiché como de Alta Verapaz, Huehuetenango, Chimaltenango, Guatemala y demás departamentos.
- Extranjeros: Personas que visitarán el proyecto provenientes de otros países.
- Estudiantes: Estudiantes y docentes que visitarán el proyecto desde los diferentes centros educativos de la región.



Mapa No.23
 Título: Radio de influencia
 Fuente: Elaboración propia



4.2 AGENTES

Los agentes son todas aquellas personas que brindan el servicio que los usuarios requieren al hacer uso de las instalaciones del objeto arquitectónico. Para este caso en particular se han detectado varios tipos de agentes, los cuales funcionarán de acuerdo a la diversidad de áreas en que se divide el museo y mercado.

Personal de atención al público

El personal de atención al público está integrado principalmente por recepcionistas, vendedores, guías, orientadores, etc. de estos su función no requiere de equipamiento especial, el espacio que generan está acuerdo al mobiliario que utilizan, el que normalmente es el de una oficina común y corriente. En este apartado se puede incluir al personal de biblioteca y el de relaciones públicas.

Personal científico

Esta categoría es la más particular de los agentes, sus integrantes son principalmente: Antropólogos, Museólogos, Restaurador y Dibujantes.

El personal de este tipo tiene como objetivo principal el estudio de las colecciones: su identificación, control científico, preservación y tratamiento, así como la acción cultural derivada de la misma. Son indispensables la elaboración y ejecución de programas de investigación en el ámbito del museo. Se facilita a investigadores la contemplación y estudio de objetos que no estén expuestos al público. Se debe facilitar también la redacción de las publicaciones científicas del museo, por lo que se requerirá de oficinas privadas para cada profesional.

Restaurador:

Es la persona encargada de la conservación de los objetos expuestos en el lugar, su tarea incluye el examen técnico para conocer la estructura del objeto, la conservación preventiva con el fin de mantener el objeto en unas condiciones adecuadas y estables, esta persona hará uso de las instalaciones del laboratorio químico, de mesas extensas de trabajo así como de una oficina privada.

Museógrafo:

El museógrafo se ocupará de la comunicación, el carácter educativo y el sentido lúdico deben formar parte de lo que tiene que ser la esencia y el sentido último del museo. Por lo que una persona especializada en tal aspecto es indispensable para que el museo cumpla su función de encuentro directo con el público. El profesional de este ramo coordinará el trabajo de diseño de interiores a cargo de los dibujantes, la distribución del material para su exposición, así como los trabajos de montaje.

Antropólogo:

Se hace necesaria la participación de un antropólogo, con el fin de auxiliar la labor de conservación de las piezas, la redacción de documentos especializados en la materia para su publicación. Tendrá parte activa en la elaboración de programas educativos destinados a la atención del alto número de población estudiantil que actualmente visita los museos.

Personal administrativo

El Director:

El trabajo del director será el de dirigir y coordinar los trabajos derivados del tratamiento administrativo y técnico de los fondos así como organizar y gestionar los servicios del museo, es decir, tomará las decisiones pertinentes de acuerdo a políticas educativas o económicas.





107 El Patronato: También llamada algunas veces Consejo de Benefactores, para este caso será el grupo de personas cuya función es la de mercadear la imagen del museo con el fin de lograr la captación de los recursos económicos necesarios para su equipamiento y funcionamiento.

El mercadeo de este museo implicaría el manejo de entradas y búsqueda de patrocinio de casas comerciales. Un consejo de este tipo está compuesto por un máximo de diez personas, las que se reunirán solo en forma esporádica, quizá una vez a la semana.

Otros:

El museo requerirá de un área de contabilidad para dos personas máximo, una oficina para atención al personal, dos secretarías. Para este personal se deberá prever un área de descanso, el que también podrá ser usado para reuniones. Estimar un área para diez personas máximo.

Personal de apoyo

Este será el encargado de dar apoyo a todas las áreas del museo, en lo concerniente a limpieza, seguridad, mantenimiento, etc. incluirá el oficio de carpinteros, herreros, electricistas, pintores y personal voluntario temporal como dibujantes, pintores, diseñadores gráficos, etc.

Artesanos

Como se dijo anteriormente, en el museo proyectado se ha considerado dar participación al artesano del lugar, por lo que se hace indispensable la proyección de instalaciones con las condiciones necesarias para albergar a un número reducido de personas, cuya función será la de exhibir la fabricación de cada una de las principales artesanías del departamento.

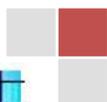
Se estima que el número de talleres será de nueve, que son los siguientes:

-  Trabajos en palma o tul
-  Cestería
-  Cerámica mayólica
-  Cerámica pintada
-  Jícaras y guacales
-  Tejidos en telar de cintura
-  Tejidos en telar de pie
-  Trabajos en madera
-  Trabajos en papel

Estos talleres deberán contar con el espacio necesario para realizar las actividades propias de cada oficio, se estima que cada taller servirá a un solo artesano a la vez⁵³. Deben considerarse el equipamiento indispensable, así como los pasos correspondientes al proceso de elaboración de cada artesanía.

Los artesanos también necesitarán de servicios sanitarios propios, los que deberán ubicarse en un lugar apartado del público, ya que por ser de culturas diferentes, no sería conveniente que los turistas utilizarán el mismo servicio que los artesanos, que generalmente son de origen indígena. Por último, deben preverse en área para la descarga de materiales a utilizar en la elaboración de las artesanías.

⁵³ Edgar Chen, «Museo de artes y artesanías populares tradicionales de Sacatepéquez», (tesis de grado, Universidad de San Carlos: 2000)



4.3 GRUPOS FUNCIONALES

4.3.1 Requerimientos básicos, complementarios y de servicio

Para el adecuado desarrollo de las funciones y cumplimiento de los fines de educación, estudio, comercio y ocio de este tipo de proyecto, debe estar compuesto por espacios específicos apropiados a las colecciones, al personal y al público. Los ambientes y el personal deberán estar agrupados adecuadamente en tres áreas: Pública, Privada y de Servicio.

Áreas públicas

Estas son aquellas en donde se realiza la actividad del público visitante, inician a partir del vestíbulo de ingreso, donde pueden ubicarse las taquillas, sanitarios, el control de acceso a las salas de exposiciones permanentes y temporales, salas de conferencias y de proyecciones. Por la diversidad de funciones que esta área debe cumplir puede dividirse en⁵⁴:

1. Áreas de descanso, tanto en el interior como en el exterior del edificio (parques, terrazas, patios interiores, restaurante, etc.)
2. Áreas de talleres (salas de trabajos prácticos, oficios y experimentos, etc.)
3. Áreas de servicios complementarios (cafetería, teléfonos, paquetería, stands para ventas de libros o reproducciones, agencia bancaria, etc.)
4. Salas destinadas a la educación (salas de conferencias, cursos concernientes al contenido del museo, biblioteca, salas de proyecciones, etc.)

Espacios privados

Estarán dedicados principalmente a la gestión administrativa de las colecciones, incluyendo despachos del administrador, director, conservadores, documentalistas, fotógrafos, restauradores, dibujantes especializados o personal administrativo. El número y cualificación de dichos despachos dependerá de la naturaleza y de la importancia de las colecciones.

Áreas de servicio

Los espacios técnicos y de servicios son muy variados y comprenden las salas de climatización y seguridad, central telefónica, salas de documentación, talleres y laboratorios, sala de embalaje y sala para el mantenimiento del edificio, depósitos y reservas, dependencias del personal, dependencias técnicas y playas de estacionamiento.

Idealmente debería ser posible aislar cada una de las áreas requeridas para cumplir las funciones arriba mencionadas, por razones administrativas o como medida de seguridad. En cierta área incluso, es necesario aislar sub-áreas individuales. También se tendrá en cuenta salas de recepción de obras y de embalaje, laboratorios, salas de reserva, etc.

Zona exterior

Se lleva a cabo el control de ingreso y egreso de los usuarios, se debe contemplar una garita de control de vehículos y personas, estacionamiento de vehículos y buses, áreas verdes.

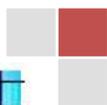
⁵⁴ Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, (tesis de grado, Universidad de San Carlos: 2005)





RELACIONES INTERNAS DEL PROYECTO

Área	Ambiente	Actividad	Compatibilidad	Complementariedad	Exclusión
ÁREA DE RECEPCIÓN	☒ Vestíbulo general	Circulación, estancia, información.	Áreas exteriores, Cafetería, Ventas, Área de investigación, Área de exhibición, Áreas de apoyo, Talleres artesanales.	Información, Oficina de guías, Áreas de descanso, Servicios sanitarios públicos.	Cuartos de máquinas, Estacionamiento de servicio.
	☒ Sala de conferencias	Conferencias, cursos, películas.	Área de exposición, Biblioteca.	Área de relaciones públicas, Oficina de guías.	Cuartos de máquinas, Talleres artesanales.
	☒ Oficina de relaciones públicas	Redacción de documentos informativos y educativos, en general trabajo de gabinete.	Biblioteca, Sala de proyecciones, Área administrativa, Reservas, Área de exposición.	Sala de conferencias.	Cafetería, Cuartos de máquinas, Talleres de mantenimiento.
ÁREA DE EXPOSICIONES	☒ Área de exposiciones permanentes o itinerantes	Observación de artesanías expuestas.	Área de investigación, Oficinas administrativas, Área de recepción, Jardines, Talleres artesanales de bajo nivel de ruido.	Áreas de descanso, Reservas, Taller de Montaje.	Cafetería, Talleres de mantenimiento.
	☒ Talleres artesanales	Elaboración de objetos artesanales.	Área de recepción, Ventas, Cafetería, Servicios sanitarios, Talleres de montaje.	Áreas de descanso, Estacionamiento de servicio.	Cuarto de máquinas, Talleres de mantenimiento, Biblioteca, Área administrativa, Sala de conferencias.
ÁREA DE MERCADO	☒ Locales comerciales	Venta y compra de artesanías.	Recepción general, Área de exposiciones, Área administrativa, Talleres artesanales, Área de servicio, Estacionamiento.	Áreas de descanso, Estacionamiento de visitantes, Servicios sanitarios.	Cuarto de máquinas, Biblioteca, Estacionamiento privado.
ÁREA ADMINISTRATIVA	☒ Administración	Trabajo de escritorio.	Recepción general, Dirección, Administración, Servicios sanitarios, Archivos y área para papelería, Exposiciones.	Sala de espera, Sala de reuniones.	Talleres de mantenimiento, Talleres de montaje, Talleres artesanales, Estacionamiento de servicio.
ÁREA DE INVESTIGACIÓN	☒ Biblioteca	Lectura, investigación y estudio.	Área administrativa, Área de exposiciones, Talleres de restauración, Área de difusión.	Sala de proyecciones, Servicios sanitarios.	Talleres artesanales, Servicios de apoyo.
ÁREA DE CONSERVACIÓN	☒ Taller de conservación	Recepción, Registro e	Oficina de relaciones públicas, Sala de	Área de investigación, Reservas, Em-	Cafetería, Cuarto de máquinas,



CIÓN	servación y restauración	intervención de piezas de exposición.	proyecciones, Área administrativa.	balaje, Servicios sanitarios.	Estacionamientos.	110
SERVICIOS DE APOYO	⌘ Taller de montaje	Construcción de utilería para ambientación de exposiciones.	Taller de conservación y restauración, Taller de mantenimiento.	Salas de exposiciones, Bodegas, Estacionamiento de servicio.	Recepción general, Cafetería, Biblioteca, Sala de proyecciones.	
	⌘ Taller de mantenimiento	Reparación de instalaciones del edificio.	Taller de montaje, Cuarto de máquinas.	Bodegas, Estacionamiento de servicio.	Biblioteca, Área administrativa, Área de difusión, Exposiciones.	
	⌘ Seguridad	Vigilancia y control del museo y mercado.	Área de recepción, Área administrativa, Área de conservación, Reservas, Área de máquinas.	Reservas y embalaje, Oficina de seguridad.	Debe estar en estrecha relación con todas las áreas del museo.	
ÁREA DE ESTACIONAMIENTO	⌘ Estacionamiento de visitantes	Estacionamiento de automóviles, buses, motos y bicicletas.	Estacionamiento de personal	Plazas y jardines, Estacionamiento de servicio.	Exposiciones, Áreas de apoyo, Área administrativa.	
	⌘ Estacionamiento de personal	Estacionamiento de automóviles y motocicletas.	Estacionamiento de visitantes, Plaza exterior.	Área administrativa.	Área de exposiciones, Talleres artesanales.	
	⌘ Estacionamiento de servicios	Estacionamiento para descarga de alimentos, materiales de talleres artesanales, máquinas u objetos de exposición.	Estacionamiento de visitantes.	Área de servicio de cafetería, Talleres artesanales, Cuartos de máquinas, Área de embalaje.	Biblioteca, Sala de proyecciones, Exposiciones.	





111 4.4 DEFINICIÓN DE ÁREAS

Conociendo las características cuantitativas y cualitativas de los usuarios y agentes que harán uso del Museo y Mercado de Artesanías, además de conocer los requerimientos básicos, complementarios y de servicios para este tipo de proyectos, se procede a definir las áreas con las que contará el proyecto.

▣ Área exterior:

1. Estacionamiento de visitantes con control
2. Estacionamiento de Personal con control
3. Estacionamiento de Servicio con control
4. Plazas y caminamientos

▣ Área de Recepción general:

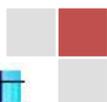
5. Vestíbulo general
6. Información
7. Taquilla
8. Paquetería
9. Áreas de descanso
10. Salón de proyecciones
11. Cafetería
12. Cocina
13. Oficina de relaciones públicas
14. Oficina de guías
15. Agencia bancaria
16. S.s. para visitantes(2)

▣ Área de Investigación:

17. Consulta
18. Despacho de libros
19. Oficina de bibliotecario
20. Depósito de libros
21. Salón de lectura
22. Área de computadoras y ficheros
23. Salas privadas de lectura

▣ Área de Exposiciones:

24. Exposiciones permanentes
25. Exposiciones temporales
26. Taller de trabajos en Palma
27. Taller de Cestería
28. Taller de Cerámica Mayólica
29. Taller de Cerámica Pintada



- 30. Taller de Jícaras y Guacales
- 31. Taller de Textiles
- 32. Taller de trabajos en Madera
- 33. Taller de trabajos en Papel
- 34. Vestíbulo de talleres

▣ Área de Mercado:

- 35. Locales comerciales
- 36. Bodega de limpieza
- 37. S.s. para vendedores y compradores (2)
- 38. Vestíbulo

▣ Área de Administración:

- 39. Dirección
- 40. Secretaria
- 41. Sala de espera
- 42. Contabilidad
- 43. Papelería y archivo
- 44. Salas de reuniones
- 45. Oficina de Patronato
- 46. Servicios sanitarios (2)

▣ Área de conservación:

- 47. Taller de conservación
- 48. Laboratorio químico
- 49. Laboratorio fotográfico
- 50. Bodegas
- 51. Oficina de museógrafo
- 52. Oficina de antropólogo
- 53. Oficina de restaurador
- 54. Oficina de dibujo
- 55. Depósito de reservas
- 56. S.s. para personal (2)

▣ Área de apoyo:

- 57. Oficina de seguridad
- 58. Taller de montaje
- 59. Taller de mantenimiento
- 60. Embalaje y desembalaje
- 61. Bodega general
- 62. Cuarto de máquinas
- 63. S.s. de servicio (2)





113 4.5 CRITERIOS DE DIMENSIONAMIENTO



Flexibilidad:

Debido a la necesidad constante de cambios en donde incluso las exposiciones permanentes son manipuladas para ofrecer al público observar los objetos desde diversos puntos de vista. No debe ser rígido, debe tener la posibilidad de adaptarse a nuevas necesidades de exposición o actividades. Esta flexibilidad debe ser acorde y racional según la estructura del mismo, así como la capacidad técnica que posea el museo.



Modularidad de la Arquitectura:

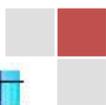
Se debe contemplar al diseñar un museo el aspecto arquitectónico y el equipamiento del edificio constituyendo un módulo que permita cierta flexibilidad.



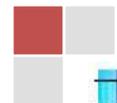
Extensibilidad de la Arquitectura:

Se debe prever que el museo tenga la capacidad de poder ampliar el espacio, debido a nuevas actividades, demanda de público, equipo, aumento de colecciones, etc.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS			
	Procedimiento de relación	Área requerida	Esquema de relaciones
TRABAJOS EN PALMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Secado de hojas 2. Extender material 3. Entretejido 	<p>2.00m x 2.00m</p> <p>1.00m x 1.00m</p>	<p>Espacio aproximado: 6.00m²</p>
CESTERÍA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Extendido de material 2. Formar base 3. Enrollar en espiral 	<p>1.00m x 3.00m</p> <p>1.00m x 1.00m</p> <p>1.50m x 1.50m</p>	<p>Espacio aproximado: 6.00m²</p>
CERÁMICA MAYÓLICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Secado de barro al sol 2. Mortajado de barro en molino 3. Pudrición de barro en pila de agua 4. Triturado de barro molido con los pies 5. Amasado de barro con las manos 6. Modelado de pieza en torno 7. 1ra. cochura 8. Aplicación de esmaltes 9. 2da. cochura 	<p>2.00m x 2.00m</p> <p>2.00m x 2.00m</p> <p>0.75m x 1.00m</p> <p>2.00m x 2.00m</p> <p>1.00m x 1.00m</p> <p>2.00m x 3.00m</p> <p>2.00m x 3.00m</p> <p>1.50m x 3.00m</p>	<p>Espacio aproximado: 30.00m²</p>



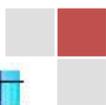
<p>CERÁMICA PINTADA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mojado de barro 2. Amasado/torneado 3. Horneado 4. Pintado 	<p>3.00m x 3.00m</p> <p>1.50m x 3.00m</p> <p>1.00m x 1.00m</p>	<p>Espacio aproximado: 15.00m²</p>
<p>JÍCARAS Y GUACALES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Despulpado de camotes 2. Lavado de cáscaras 3. Secado al sol 4. Quemar cáscara en fogón 5. Pintado a mano 6. Secado final 	<p>2.00m x 2.00m</p> <p>1.00m x 1.00m</p> <p>1.00m x 1.50m</p>	<p>Espacio aproximado: 9.00m²</p>
<p>TEJIDOS CON TELAR DE CINTURA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Devanado de hilo 2. Darle tamaño a la pieza (urdir) Ordenar hilos Colocar palillos Tejer 	<p>1.50m x 0.70m</p> <p>1.00m x 2.00m</p> <p>2.00m x 2.00m</p>	<p>Espacio aproximado: 15.00m²</p>
<p>TEJIDOS CON TELAR DE PIE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Devanado de hilo 2. Encañonado 3. Urdimbre 4. Tejer 	<p>0.70m x 2.00m</p> <p>2.00m x 2.50m</p> <p>0.60m x 2.00m</p>	<p>Espacio aproximado: 16.00m²</p>
<p>TRABAJOS EN MADERA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cortar la madera en trozos pequeños 2. Tornear 3. Tallar 4. Lijar 5. Pintar 6. Barnizar 7. Secar 	<p>3.00m x 6.00m</p>	<p>Espacio aproximado: 18.00m²</p>



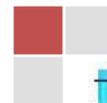


115	TRABAJOS EN PAPEL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar armazón de bambú 2. Atar por el centro y por los extremos del círculo 3. Preparar pegamento 4. Pegar papel 	Variable	<p>Espacio aproximado: 9.00m²</p>
-----	-------------------	---	----------	--

CRITERIOS DE DIMENSIONAMIENTO						
Área	Usuario	Actividad	Espacio generado	Criterio de Dimensionamiento	Capacidad	Área mínima (m ²)
ÁREA EXTERIOR	230 visitantes	Parqueo de buses escolares, buses de turismo, automóviles y motos.	Parqueo de visitantes	Turistas extranjeros: 20% en automóvil. 80% en microbuses. Turistas nacionales: 80% en automóvil. 20% en buses. 20% en microbuses. 70% en motocicleta o bicicleta. Visitantes escolares: 80% en buses. 30% en motocicleta o bicicleta.	30 automóviles (120 p) 2 buses (50 p) 2 microbuses (30 p) 20 motos - bicis. (20 p) Circulación	375.00 50.00 40.00 75.00 216.00
	Empleados administrativos	Parqueo de automóviles.	Parqueo de personal	AUTOMÓVIL: 12.50m ² BUSES: 25.00m ² MICROBUSES: 20.00m ² MOTOS O BICICLETAS: 3.75m ² CIRCULACIÓN +40%	8 automóviles Circulación	140.00 40.00
	Proveedores	Proveer servicios o materiales museográficos.	Parqueo de servicio	CAMIÓN: 24.00m ² CIRCULACIÓN +40%	2 camiones Circulación	48.00 19.20
ÁREA DE RECEPCIÓN GENERAL	Visitante	Circulación peatonal	Vestíbulo de ingreso	30% de su contenido (información, paquetería, descanso, cajeros, taquilla)	50 personas	48.00
	Recepcionista	Atención al público.	Información	2.00m ² por persona.	2 personas	8.00
	Vendedor	Venta de boletos.	Taquilla	Trabajo de escritorio 2.90m ² .	1 persona	2.90
	Encargado	Proteger las pertenencias de visitantes.	Paquetería	1.00m lineal de estantería por cada 15 visitantes + 30% de circulación.	1 persona	5.20
	Visitantes	Reproducción de películas, diapositivas, discursos, etc.	Sala de conferencias y proyecciones	Área x usuario = 1.35m ² Se incrementa el área de demostraciones y área de equipo de proyecciones.	50 personas + 30% de circulación	65.00 19.50
	Visitante	Descanso y espera.	Áreas de descanso	1.50m ² x persona.	50 personas	75.00



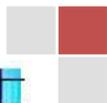
ÁREA DE RECEPCIÓN GENERAL	Visitantes	Consumo de alimentos.	Cafetería	1.35m ² x comensal.	50 personas	67.50
	Mesero	Despacho de alimentos.	Despacho	5% de área de mesas.	2 personas	3.40
	Cocinero	Preparar alimentos.	Cocina	25% del área de mesas.	2 personas	16.90
	Visitantes y personal	Necesidades fisiológicas.	Servicios sanitarios	Para hombres: 1 lavamanos / 20 personas = 3 lavam. 1 inodoro / 40 personas = 2 inodoros 1 mingitorio / 20 personas = 3 ming. 1 inodoro para personal Para mujeres: 1 lavamanos / 20 personas = 3 lavam. 1 inodoro / 20 personas = 3 inodoros 1 inodoro para personal	2 grupos máximo = 100 personas 50 hombres y 50 mujeres	30.00
ÁREA DE EXPOSICIÓN	Visitante	Visita a exposiciones de artesanías.	Área de exposiciones	Área mínima recomendable para áreas de exposición = 200m ² 5m ² x visitante + 20% de circulación.	50 personas x sala	1,800.00
	Turistas y artesanos	Observar la elaboración de artesanías locales.	Talleres artesanales	125.00m ² + 30% de circulación.	50 personas	162.50
ÁREA DE MERCADO	Compradores	Compra y venta de piezas artesanales.	Locales comerciales de artesanías	Espacio mínimo de locales = 9m ² Área mínima para ventas de madera = 12m ² + 30% de circulación.	40 locales 4 locales Circulación	360.00 48.00 100.80
	Encargado de limpieza y mantenimiento	Almacenar artículos de limpieza y mantenimiento.	Bodega de limpieza y mantenimiento	Espacio mínimo = 3m ²	1 persona	4.00
ÁREA DE INVESTIGACIÓN	Visitantes escolares	Investigación, lectura y estudio.	Biblioteca Sala de lectura	3.25m ² x visitante. Población en edad escolar de 5 a 19 años.	50 personas Área de ficheros, recepción y vestíbulo de circulación.	162.50 13.00
	Bibliotecario	Ordenar libros.	Depósito de libros	Mínimo de libros = 5,000 volúmenes. 1 linear de estantería = 200 volúmenes. Área de circulación = 40%.	2 personas Circulación	25.00 10.00
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	Director, secretarías, administrador, guías, bibliotecario, contador, documentalistas, dibujantes, profesionales de museografía y restauración, etc.	Trabajo de gabinete.	Oficinas administrativas	Área óptima x persona = 2.00m ² . Área óptima de ambiente = 12.00m ² . Área mínima de ambiente = 10.00m ² .	6 personas máximo	12.00 c/u
	Secretarías y auxiliares	Guardar documentos, materiales y	Archivos y papelería	Área mínima = 15m ² .	4 personas máximo	15.00





117

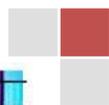
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		equipo de oficina.				
	Personal administrativo	Discursos, reuniones y área de descanso de personal.	Sala de reuniones	Área óptima x persona = 2m ² .	10 personas	20.00
	Personal administrativo	Necesidades fisiológicas.	Servicios sanitarios	1 inodoro y 1 lavamanos para hombres 1 inodoro y 1 lavamanos para mujeres	2 personas	12.00
ÁREA DE CONSERVACIÓN	Fotógrafo y restaurador	Revelado de fotografías y tratamiento químico.	Laboratorio fotográfico y laboratorio químico	Área óptima de oficina = 15m ² .	2 personas	15.00
	Restaurador y ayudante	Recepción, registro, restauración de piezas museológicas.	Taller de conservación y restauración	Área para talleres óptimo = 5m ² x persona Circulación = 30%. Área amplia para mesas de trabajo.	8 personas	52.00
	Restaurador y ayudante	Depósito de piezas no exhibidas.	Reservas	Se ha considerado un 10% del área de exhibiciones permanentes.	2 personas	180.00
ÁREA DE SERVICIO	Agentes de seguridad	Vigilancia contra vandalismo.	Oficina de seguridad	Área mínima = 12m ² .	1 agente	12.00
	Electricista, carpintero, ayudantes.	Reparación de instalaciones.	Taller de mantenimiento	Área para talleres óptimo 5m ² x persona. Área mínima para bodegas = 3m ²	4 personas	23.00
	Técnicos	Espacio generador y planta eléctrica, central de alarmas.	Cuarto de máquinas	Área mínima para subestación eléctrica = 25m ²	1 persona	30.00



ESCALA ANTROPOMÉTRICA					
Función	Uso	# de usuarios	# de agentes	Mobiliario y equipo	Área (m ²)
1. Parqueo de visitantes	Parqueo de buses y automóviles para visitantes.	220 personas	-	30 automóviles, 2 buses, 2 microbuses, 20 motos o bicicletas.	756.00
2. Parqueo de personal	Parqueo de automóviles	10 personas	-	10 automóviles	140.00
3. Parqueo de servicio	Parqueo de camiones o pick-ups	-	-	2 camiones	67.20
4. Plaza exterior	Distracción y descanso	220 personas	-	Basureros, jardineras, bancas.	220.00
5. Vestíbulo general	Circulación peatonal.	50 personas	-	Elementos de señalización, basureros, bebederos, paneles informativos, cajeros.	48.00
6. Información	Atención al público.	-	2 personas	1 escritorio y 3 sillas.	8.00
7. Taquilla	Venta de boletos.	-	1 persona	1 escritorio	2.90
8. Paquetería	Depósito de pertenencias de los visitantes.	50 personas	1 persona	Lineares de estantería, 1 silla.	5.20
9. Áreas de descanso	Descanso y espera para visita a exposiciones.	50 personas	-	Mesas de centro, bancas y/o sillones.	75.00
10. Salón de proyecciones	Conferencias, cursos.	50 personas	-	50 butacas, área de demostraciones y salón de proyecciones.	84.50
11. Cafetería	Consumo de alimentos o refrigerios, despacho y cobro.	50 personas	4 personas	13 mesas, 52 sillas, mostradores y caja registradora.	70.90
12. Cocina	Preparación de alimentos.	-	2 personas	1 estufa, 1 refrigerador, gabinetes, mesas de trabajo, 1 lavatrastos, etc.	16.90
13. Oficina de relaciones públicas	Planeación de cursos, conferencias, publicaciones, etc.	-	2 personas	1 escritorio, computadora, 4 sillas, librerías, archivos.	16.00
14. Oficina de guías	Atención al público.	-	3 personas	2 escritorios.	12.00
15. Agencia bancaria	Brindar apoyo y asesoramiento a comerciantes.	20 personas	8 personas	1 modular para cajeros, 3 escritorios, 4 sillas, 6 sillas ejecutivas, modular de asientos para espera, archivos, 2 cajeros.	80.00
16. Servicios sanitarios para visitantes (2)	Necesidades fisiológicas.	14 personas	-	6 lavamanos, 5 inodoros, 2 mingitorios.	30.00
17. Consulta	Consulta acerca del material disponible.	4 personas	-	Ficheros y 1 banca.	13.00
18. Despacho de libros	Atención al público.	-	1 persona	1 o 2 mostradores, 2 sillas.	35.00
19. Oficina de bibliotecario	Trabajo de gabinete, reparación de libros.	2 personas	1 persona	1 escritorio, 2 sillas.	12.00
20. Depósito de libros	Orden y búsqueda de libros.	-	2 personas	15 metros lineales de estantería.	35.00
21. Sala de lectura	Lectura de material bibliográfico.	48 personas	-	8 mesas, 48 sillas.	175.50
22. Área de computadoras	Consulta bibliográfica vía internet.	4 personas	-	4 modulares para computadora, 4 computadoras, 4 sillas.	4.00
23. Salas privadas de lectura	Estudio de fotografías, documentos, etc.	4 personas	-	3 mesas, 6 sillas.	18.00



24. Exposiciones permanentes	Espacios concebidos para la exposición y conservación de artesanías de singular belleza.	50 personas	-	Biombos, atriles, pedestales, vitrinas, áreas de descanso.	500.00
25. Exposiciones temporales	Promoción de artesanías no hechas en el departamento o exposición de artesanías por municipio.	50 personas	-	Biombos, atriles, pedestales, vitrinas, áreas de descanso.	500.00
26. Taller de trabajos en palma	Tejido de material.	-	1 persona	1 banco, área para material y área para tejido.	6.00
27. Taller de Cestería	Elaboración de canastos y canastillos.	-	1 persona	1 banco, espacio para materiales y para tejido.	6.00
28. Taller de cerámica mayólica	Elaboración de objetos de cerámica, incluye el proceso de barro, modelado y horneado.	-	2 personas	1 cajón para preparación de barro, 1 molino para barro, 1 mesa de modelado con torno de alfarero, 1 horno y área de secado.	30.00
29. Taller de cerámica pintada	Incluye proceso de preparado de barro, modelado, horneado y pintado de las artesanías.	-	1 persona	1 cajón para preparación de barro, 1 mesa de modelado, 1 horno y área de secado, 1 banco.	15.00
30. Taller de Jícaras y Guacales	Tallado y pintado de calabazas y tecomates.	-	1 persona	1 banco, 1 mesa de preparación, 1 basurero, 1 fogón y tabla de secado.	9.00
31. Taller de textiles	Elaboración de textiles.	-	2 personas	1 telar de cintura y devanadora, 1 telar de pie y devanadora, 2 bancos.	31.00
32. Taller de trabajos en madera	Elaboración de objetos decorativos y muebles pequeños.	-	1 persona	1 banco para tallado, 1 mesa para pintar, 1 torno y área de secado, área para material.	18.00
33. Taller de trabajos en papel	Elaboración de barriletes y globos.	-	1 persona	1 banco, área para armar y pegar, espacio para material.	9.00
34. Vestíbulo de talleres	Circulación de personas.	50 personas	-	Mobiliario para descanso.	50.00
35. Locales comerciales	Compra y venta de artesanías.	75 personas	52 personas	52 estanterías, 52 mostradores.	651.80
36. Bodega de limpieza	Almacenar productos de limpieza.	1 persona	-	1 estantería.	4.00
37. S.s. para comerciantes	Necesidades fisiológicas.	2 personas	-	2 inodoros, 2 lavamanos.	12.00
38. Vestíbulo	Circulación de personas.	75 personas	-	Mobiliario para descanso.	75.00
39. Dirección	Dirigir y coordinar la gestión administrativa del museo.	4 personas	1 persona	1 escritorio, 1 silla ejecutiva, 1 sillón, asientos para visitantes.	12.00
40. Secretaría	Trabajo de oficina.	-	2 personas	2 escritorios de trabajo, 1 silla, 1 computadora.	12.00
41. Sala espera	Espera para visitantes.	6 personas	-	1 mesa de centro, 6 asientos.	9.00
42. Contabilidad	Auditoría del museo y mercado.	3 personas	2 personas	3 escritorios de trabajo, 5 sillas.	12.00
43. Papelería y archivo	Almacén de documentos, material didáctico y reproducción de documentos.	2 personas	-	Archivos y estanterías, 1 fotocopiadora.	15.00
44. Sala de reuniones	Reuniones y área de descanso de personal.	10 personas	-	1 mesa, 10 sillas, estanterías.	20.00
45. Oficina de patronato	Reuniones especiales comités de ayuda económica.	10 personas	-	1 mesa, 10 sillas	20.00
46. Servicios sanitarios para personal (2)	Necesidades fisiológicas.	2 personas	-	2 inodoros, 2 lavamanos.	12.00



47. Taller de conservación	Intervención de piezas museológicas.	8 personas	-	Mesas grandes de trabajo.	52.00
48. Laboratorio químico	Tratamiento químico de piezas.	3 personas	-	1 mesa para 4 personas con área de lavado incorporada, estanterías.	15.00
49. Laboratorio fotográfico	Revelado de fotografías.	3 personas	-	1 mesa con área de lavado incorporada, estanterías, sillas.	15.00
50. Bodegas	Almacenaje de químicos e instrumentos.	1 persona	-	1 estantería.	8.00
51. Oficina de museógrafo	Trabajo de gabinete.	3 personas	1 persona	1 escritorio, 4 sillas.	12.00
52. Oficina de antropólogo	Trabajo de gabinete.	3 personas	1 persona	1 escritorio, 4 sillas.	12.00
53. Oficina de restaurador	Trabajo de gabinete.	3 personas	1 persona	1 escritorio, 4 sillas.	12.00
54. Oficina de dibujo	Trabajo de gabinete.	-	2 personas	2 mesas de dibujo, 2 sillas, 1 estantería.	12.00
55. Almacén de reservas	Resguardo de piezas no expuestas.	4 personas	-	Estanterías.	180.00
56. Servicios sanitarios (2)	Necesidades fisiológicas y duchas.	8 personas	-	4 lavamanos, 3 inodoros, 1 mingitorio, 4 duchas, casilleros.	24.00
57. Oficina de seguridad	Vigilancia y control del sistema.	2 personas	-	1 escritorio, 2 sillas, 1 sillón.	12.00
58. Taller de montaje	Construcción de ambientación de áreas de exposición.	4 personas	-	2 mesas de trabajo, 4 sillas, estanterías.	20.00
59. Taller de mantenimiento	Reparación y mantenimiento de instalaciones.	4 personas	-	2 mesas de trabajo, 4 sillas, estanterías.	20.00
60. Embalaje y desembalaje	Carga y descarga de materiales museográficos, materiales para ambientación o elaboración de artesanías.	4 personas	-	2 mesas de trabajo, 2 sillas o bancos, rampa de descarga para camiones.	20.00
61. Bodega general	Almacenaje de material para del museo.	2 personas	-	Estanterías de pared a pared.	16.00
62. Cuarto de máquinas	Control de instalaciones para emergencias o mantenimiento del museo.	2 personas	-	Generador subestación eléctrica.	30.00
63. Servicios sanitarios (2)	Necesidades fisiológicas y aseo personal.	2 personas	-	2 inodoros, 2 lavamanos, 2 duchas, casilleros.	18.00

120

REQUERIMIENTO ESPACIAL

Área	Ambiente	Volumen requerido (m ³)	# personas	Mobiliario	Área mínima (m ²)	Altura (m)	Largo (m)	Ancho (m)
ÁREA EXTERIOR	Parqueo de visitantes	-	230	30 automóviles, 2 buses, 2 microbuses, 20 motos y/o bicicletas.	820.00	Libre	42.00	20.00
	Parqueo de personal	-	10	10 automóviles.	100.00	Libre	18.00	6.00
	Parqueo de servicio	-	2	2 camiones.	40.00	Libre	7.00	6.00
ÁREA DE RECEPCIÓN GENERAL	Vestíbulo de ingreso -áreas de descanso-	6.00 por persona	50	Basureros, jardineras, carteleras, fuentes, vitrinas, bancas, cajeros.	100.00	5.00 máx.	10.00	10.00
	Información	4.00 por persona	2	1 escritorio, 3 sillas.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Taquilla	3.00 por	1	1 escritorio, 1 silla.	3.00	3.00	2.00	15.00





121

ÁREA DE RECEPCIÓN GENERAL	Paquetería	persona						
	Paquetería	3.00 por persona	1	Estantería, 1 silla.	4.00	3.00	2.00	2.00
	Servicios sanitarios (hombres)	6.00 por persona	6	2 lavamanos, 2 inodoros, 2 mingitorios.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Servicios sanitarios (mujeres)	6.00 por persona	5	2 lavamanos, 3 inodoros.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Cafetería	4.00 por persona	52	13 mesas, 52 sillas, mostrador, caja registradora.	75.00	4.00	10.00	7.50
	Cocina	6.00 por persona	6	Estufa, frigorífico, gabinetes, mesas de trabajo, lavatrastos, área para comal o asados.	30.00	3.00	6.00	5.00
	Oficina de relaciones públicas	4.00 por persona	4	1 escritorio, 1 mostrador, 3 sillas.	16.00	3.00	4.00	4.00
	Oficina de guías	4.00 por persona	6	2 escritorios, 6 sillas.	9.00	3.00	3.00	3.00
Sala de proyecciones.	3.00 por persona	50	50 butacas, área de demostraciones, cabina con mesa y anaquel.	70.00	5.00	10.00	7.00	
ÁREA DE INVESTIGACIÓN	Ficheros	3.00 por persona	6	3 módulos de ficheros, 2 bancas.	6.00	3.00	3.00	2.00
	Despacho de libros	4.00 por persona	2	Mostradores y 2 sillas.	8.00	3.00	4.00	2.00
	Oficina de bibliotecario	4.00 por persona	5	Escritorio, 5 sillas.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Depósito de libros	3.00 por persona	2	20 módulos de estanterías.	30.00	3.00	10.00	3.00
	Sala de lectura	3.00 por persona	50	8 mesas de 6 asientos.	56.00	3.00	8.00	6.00
	Salas de lectura privadas (3)	4.00 por persona	2 por cada sala	1 mesa, dos sillas cada sala.	18.00 (6.00 cada una)	3.00	3.00	2.00
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	Dirección	4.00 por persona	6	1 escritorio, 3 sillas, 1 sofá.	15.00	3.00	5.00	3.00
	Secretaría	4.00 por persona	2	1 escritorio de trabajo, 2 sillas.	8.00	3.00	4.00	2.00
	Sala de espera	4.00 por persona	6	1 mesa de centro, bancas o sillones.	9.00	3.00	3.00	3.00
	Contabilidad	4.00 por persona	4	2 escritorios de trabajo, 4 sillas, archivos.	10.00	3.00	4.00	2.50
	Oficina de personal	4.00 por persona	6	1 escritorio de trabajo, 4 sillas, archivos.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Papelería y archivos	3.00 por persona	2	Archivos, estantes, 1 fotocopidora.	5.00	3.00	2.50	2.00
	Sala de reuniones	4.00 por persona	10	1 mesa, 10 sillas, 1 gabinete.	24.00	3.00	6.00	4.00
	Servicio sanitario de personal (2)	6.00 por persona	1 en cada uno	1 inodoro, 1 lavamanos por cada servicio sanitario.	6.00 (3.00 cada uno)	3.00	2.00	1.5
	Oficina de patronato	4.00 por persona	10	1 mesa, 10 sillas, 1 gabinete.	24.00	3.00	6.00	4.00
Taller de conservación	4.00 por persona	10	3 mesas de trabajo, 10 sillas.	28.00	3.00	7.00	4.00	



ÁREA DE CONSERVACIÓN	Laboratorio químico	2.50 por persona	2	Gabinete con área de lavado, 1 mesa de trabajo, 2 sillas o bancos.	16.00	3.00	4.00	4.00
	Laboratorio fotográfico	2.50 por persona	2	Gabinete con área de lavado, 2 sillas.	16.00	3.00	4.00	4.00
	Bodega de químicos	3.00 por persona	2	Estanterías	6.00	3.00	3.00	2.00
	Oficina de museógrafo	4.00 por persona	4	1 escritorio, 4 sillas.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Oficina de antropólogo	4.00 por persona	4	1 escritorio, 4 sillas.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Oficina de restaurador	4.00 por persona	4	1 escritorio, 4 sillas.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Oficina de dibujo	4.00 por persona	2	2 mesas de dibujo, 2 bancos, 1 gabinete.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Servicio sanitario (hombres)	6.00 por persona	6	1 inodoro, 1 mingitorio, 2 lavamanos, 2 duchas, 4 casilleros.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Servicio sanitario (mujeres)	6.00 por persona	6	2 inodoros, 2 lavamanos, 2 duchas, 4 casilleros.	12.00	3.00	4.00	3.00
ÁREA DE SERVICIO	Oficina de seguridad	4.00 por persona	2	1 escritorio, 2 sillas, 1 sofá.	12.00	3.00	4.00	3.00
	Taller de montaje	6.00 por persona	4	2 Mesas de trabajo, 4 sillas.	24.00	3.00	6.00	4.00
	Taller de mantenimiento	6.00 por persona	4	2 mesas de trabajo, 4 sillas, estanterías.	24.00	3.00	6.00	4.00
	Servicio sanitario de servicio (hombres)	6.00 por persona	2	1 inodoro, 1 lavamanos, 1 ducha, dos casilleros.	8.00	3.00	4.00	2.00
	Servicio sanitario de servicio (mujeres)	6.00 por persona	2	1 inodoro, 1 lavamanos, 1 ducha, dos casilleros.	8.00	3.00	4.00	2.00
	Bodega de insumos	3.00 por persona	2	Estantería de pared a pared	20.00	3.00	5.00	4.00
	Cuarto de máquinas	3.00 por persona	2	Generador subestación eléctrica.	14.00	3.00	4.00	3.50
	Embalaje y desembalaje	3.00 por persona	4	Rampa de descarga y área para empacar.	20.00	3.00	5.00	4.00

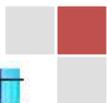
SUBTOTALES	ÁREA EXTERIOR	1,183.00
	ÁREA DE RECEPCIÓN GENERAL	449.40
	ÁREA DE INVESTIGACIÓN	292.50
	ÁREA DE EXPOSICIONES	1,174.00
	ÁREA DE MERCADO	752.80
	ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	112.00
	ÁREA DE CONSERVACIÓN	342.00
	ÁREA DE SERVICIOS	136.00
	ÁREA TOTAL APROX. DEL PROYECTO	4,441.70



123 4.6 Conclusiones de Usuarios y Agentes

El presente capítulo aporta las siguientes conclusiones a la investigación:

- ✦ *El proyecto pretende satisfacer la necesidad de exposición de las artes y artesanías del lugar para darla a conocer al público estudiantil, turístico, así como el artesano del lugar, con el propósito de dar a conocer sus características originales y conservarla libre de adulteraciones de parte de comerciantes inescrupulosos.*
- ✦ *Tomando en cuenta el número de visitantes a Santa Cruz del Quiché se ha determinado la capacidad de visitantes, clasificándose estos en nacionales, extranjeros y estudiantes.*
- ✦ *Se determinan asimismo las áreas propias de un museo a fin de conformar un diseño que satisfaga tanto la necesidad espacial de los usuarios como también la de los agentes que laborarán en el lugar, de acuerdo a los grupos funcionales establecidos en tratados especializados en museología.*
- ✦ *Se hace uso de un criterio de dimensionamiento tomando en cuenta no solo el aspecto antropométrico de agentes y usuarios, sino también representando normas nacionales e internacionales.*
- ✦ *Las premisas particulares dan la idea de la conformación ideal de cada uno de los espacios que requerirá el museo, con lo cual se tienen todos los instrumentos necesarios para dar paso al proceso de diseño, donde el criterio particular para proyectar los espacios estará apoyado en conocimientos técnicamente fundamentados.*



PROCESO DE DISEÑO

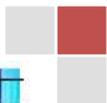


Título: Pelotas típicas
Fuente: Carlos Rodríguez



En este capítulo se busca básicamente crear, buscar y mejorar una lista de ideas y cualidades que caracterizarán a nuestro objeto de diseño.

La integración, el ordenamiento y la jerarquización de todas las ideas que se obtuvieron en las fases previas, y la sistematización de nuestro proceso, ordenarlo y darnos posibilidades de solución para aplicarlas a nuestro diseño.



5.1 PREMISAS GENERALES DE DISEÑO

Se deben considerar ciertos aspectos y requerimientos para que el Museo y Mercado de Artesanías ofrezca un adecuado funcionamiento. A continuación se presentan las Premisas Generales de Diseño dividiéndose de la siguiente manera:

- Urbanas
- Funcionales
- Morfológicas
- Socioculturales
- Ambientales
- Tecnológicas
- De Infraestructura

PREMISAS URBANAS		
Requerimiento	Premisas	Ilustración
<p>LOCALIZACIÓN Y SELECCIÓN DE SITIO</p> <p>El proyecto depende de su ubicación para que este pueda ser visitado por la mayoría de visitantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto debe localizarse en un terreno que cuente con la infraestructura necesaria para que cumpla favorablemente sus funciones. Debe ser accesible a las vías de comunicación, de preferencia que se encuentre cercano a las rutas internacionales. • La ubicación puede ser en el área central del casco urbano o bien en la periferia del lugar. • La pendiente del terreno debe ser lo menos pronunciada para evitar el costo elevado de movimientos de tierra, plataformas, muros de contención, etc. • Debe ubicarse en calles de leve tránsito vehicular. • Se da preferencia al terreno que posea actividades compatibles en su entorno inmediato. El museo y mercado de artesanías podría ubicarse cercano a lugares de interés histórico y que también 	





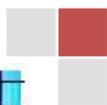
127

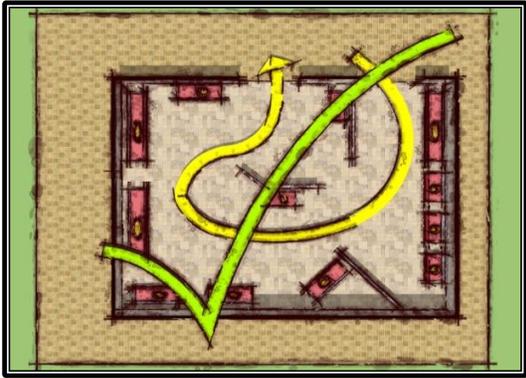
formen parte del patrimonio cultural del departamento.

- Preferentemente deberá ser un sitio con paisajes naturales o que cuente con vistas agradables en algunas de sus colindancias, permitiendo el uso de vegetación. Es preferible que el terreno permita una **expansión** futura.

PREMISAS FUNCIONALES

Requerimiento	Premisas	Ilustración
<p>GRUPOS FUNCIONALES</p> <p>Para optimizar el funcionamiento del Museo y Mercado de Artesanías, se deberá establecer una sectorización de las diferentes áreas del edificio pero conservando la interrelación entre ellas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sectorizar los grupos funcionales en áreas públicas, administrativas, comerciales, de capacitación y de servicio. • El ingreso al complejo debe ser agradable, que haga una invitación, eliminando barreras psicológicas. • Dimensionar los ambientes internos a manera que se logre comodidad y confort al usuario. • Se sugiere diseñar un recorrido completo para que los usuarios tengan una visualización general de todo el contenido del museo. • Se dispondrá de un recorrido simple, el cual tendrá que romper con la monotonía para dar lugar a la sorpresa y participación. Crear áreas verdes y de descanso. • Para el recorrido, el circuito cerrado ofrece más posibilidades de efectos positivos de orientación, control, centralización y visualización. Como por ejemplo el recorrido 	



	<p>en zig-zag, h, i, u, cadena, entrelazado, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar una planta en la cual la forma tenga una simplicidad estructural (columnas, vigas, entre otros). • Ubicar ambientes que pudieran producir malos olores o ruido en la región sur oeste, o bien protegerlos por medio de barreras ambientales. 	
--	--	--

PREMISAS SOCIOCULTURALES

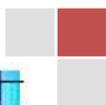
Requerimiento	Premisas	Ilustración
<p>INTEGRACIÓN CON LA COMUNIDAD</p> <p>El museo deberá integrarse de forma positiva e identificarse con la comunidad y la región, para contribuir al desarrollo cultural y educativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A través del museo se puede lograr que la comunidad valore las tradiciones y las promuevan, para lograr una identidad cultural. • Dicha integración puede realizarse a través de actividades a cargo del museo en las que la comunidad participe de forma activa, pueden ser talleres artesanales, proyecciones de videos, conciertos de música clásica, sacra o folklórica, etc. • También se puede promover el desarrollo de actividades como danzas folklóricas, semana cultural, en donde participen varios municipios y departamentos. 	

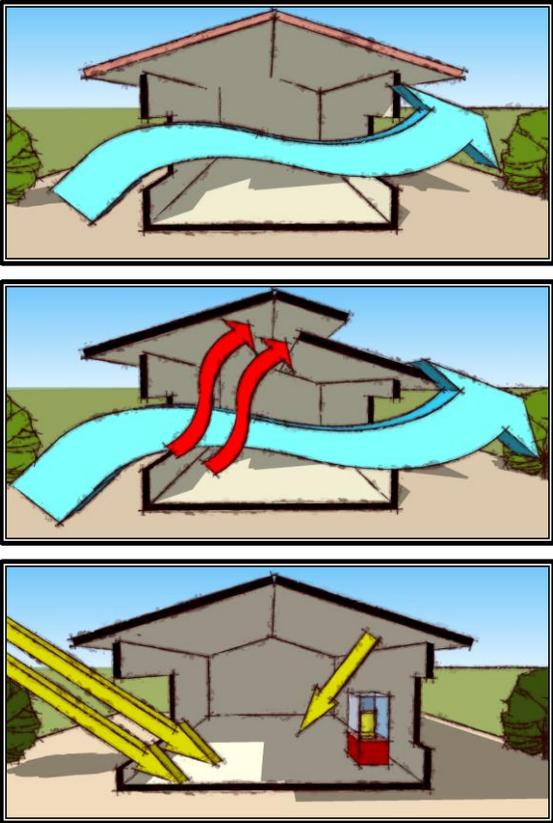


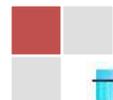


PREMISAS AMBIENTALES

Requerimiento	Premisas	Ilustración
<p>ORIENTACIÓN</p> <p>La orientación de los ambientes debe responder a las condiciones climáticas de la región y necesidades específicas de cada ambiente del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los ambientes se dis-tribuirán en el edificio cumpliendo con criterios funcionales, dándole la orientación adecuada. • Las plantas de los edificios preferentemente deben ser rectangulares y las fachadas más grandes deben orientarse hacia el norte y sur o ligeramente giradas para reducir al mínimo la exposición al sol. • Los ambientes de poca permanencia deberán ubicarse al oriente y al poniente para formar así una barrera térmica. • En las fachadas que dan al este y oeste procurar la utilización de parteluces, voladizos o corredores para disminuir el asoleamiento. • Se aprovecharán los vientos dominantes que soplan de noreste a suroeste complementándose con ventanas de norte a sur para lograr una ventilación cruzada, de esta manera el rápido desalojo del aire denso en áreas de afluencia continua. 	
<p>VEGETACIÓN</p> <p>Se deben crear ambientes agradables y confortantes, tanto en el interior como en el exterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Deberán utilizarse arbustos bajos para desviar las corrientes de viento hacia las partes altas de los ambientes y ayudar a disminuir la cantidad de polvo y reflexión. • El uso de vegetación contribuye a refrescar el ambiente y ofrece lugares con sombra. 	

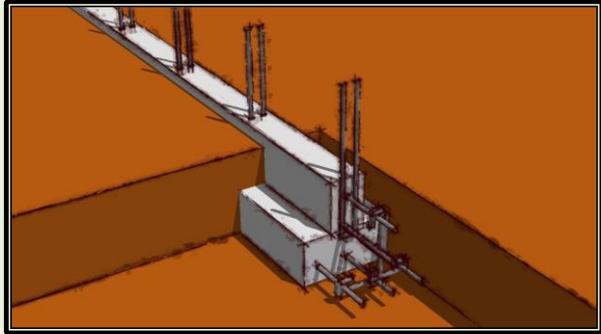


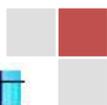
	<ul style="list-style-type: none"> • Es conveniente plantar árboles al norte y al sur, siempre que no estén cerca y que los troncos estén descubiertos hasta una altura adecuada. • Plantar vegetación existente del lugar o de la región, para preservar el ecosistema existente. • La vegetación se debe utilizar como medio de protección contra la contaminación acústica y purificar la atmósfera. 	
<p>CONFORT AMBIENTAL</p> <p>El confort interior debe ser entre los 23°C y 29°C, con porcentaje de humedad relativa de 20% a 45%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La iluminación natural y artificial no debe ser directa en el área de exposición para la conservación de los objetos. • Procurar ventilación natural en todos los ambientes y utilizar deshumidificadores en el área de exposiciones, biblioteca y depósito de reservas. • Procurar ventilación constante, cruzada y sin corrientes de aire. • En ambientes con mucha congregación de usuarios, utilizar techos altos, en proporciones adecuadas. • Es conveniente que se utilicen materiales que permitan mantener un equilibrio térmico en el interior de los ambientes. • No se recomienda el uso de grandes aberturas, debido a que durante la noche, los ambientes tienden a enfriarse. La abertura podría ser de 15% a 25% del área del muro, dependiendo de la función del ambiente. 	

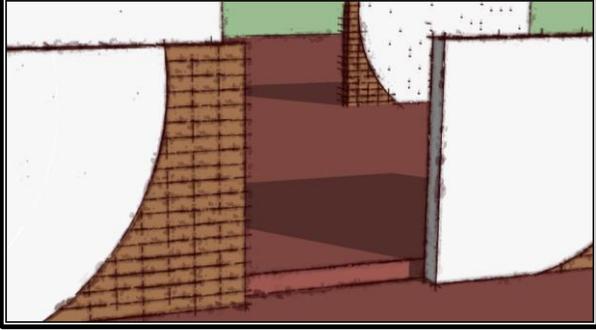
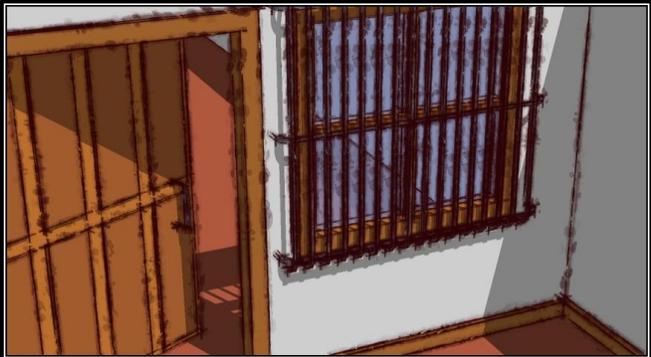


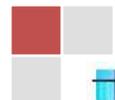


PREMISAS TECNOLÓGICAS

Requerimiento	Premisas	Ilustración
<p>SISTEMA ESTRUCTURAL</p> <p>Se debe definir un sistema estructural que responda a las necesidades de máxima resistencia y seguridad, asimismo ser susceptible a modificaciones y ampliaciones, ya que los museos modernos sufren de cambios y necesitan nuevos espacios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementará el uso de marcos estructurales compuestos por columnas y vigas de concreto reforzado o madera, en algunos casos. Deberá contar con una modulación adecuada. • Se considera el uso de materiales diferentes para la construcción de vigas, marcos y columnas de concreto, artesanado, vigas y columnas de madera. • Dentro del sistema constructivo deberá prevalecer el criterio de tecnología local tradicional (artesanal), siempre y cuando esta no sea perjudicial para las funciones de preservación de piezas del museo, en ese caso, se implementará el uso de otro tipo (industrial o prefabricado), pero de manera racional y limitada. 	
<p>CIMENTACIÓN</p> <p>La cimentación a elegir deberá estar acorde a las características que presentan el suelo de la región, así como los materiales y tecnología disponible en el lugar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los cimientos deberán ser hechos aprovechando los materiales del lugar, siempre y cuando se estime conveniente de acuerdo a las necesidades estructurales. • Realizar estudios de suelo previos al diseño estructural de todas las edificaciones. • Reforzar el suelo si no es muy estable ni resistente. 	
<p>MUROS</p> <p>Los muros deben proporcionar seguridad para la preservación de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se deben considerar los materiales más comunes para la construcción en el país como block, madera, piedra y ladrillo aun- 	

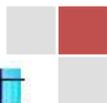


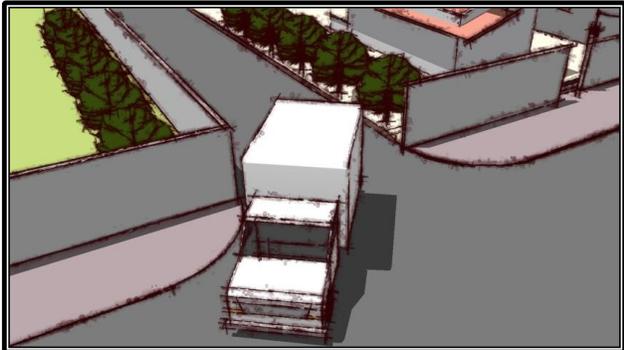
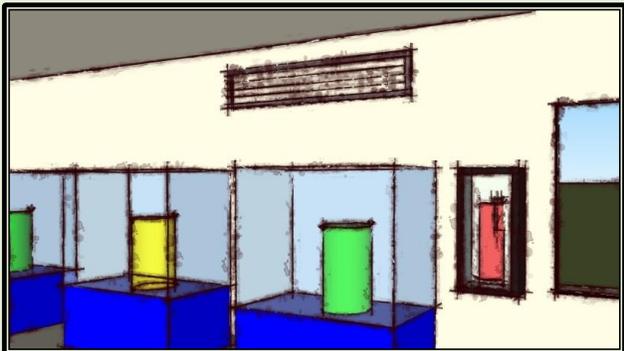
<p>objetos contenidos en el museo.</p>	<p>que estos no deben dejarse vistos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En las áreas de exposición se pueden utilizar paneles de tabla yeso. • En las fachadas los macizos debe predominar sobre los vanos de puertas y ventanas. 	
<p>CUBIERTAS Al igual que los muros deben brindar seguridad al contenido del museo, pero respetando los requerimientos de materiales del lugar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para la estructura del techo se podrá utilizar madera tallada. • Las cubiertas podrían ser de concreto recubiertas de teja, también puede utilizarse tecnología de terrazas españolas. • En techos de varias aguas la pendiente a utilizar estará entre el 40% y el 60%. • Dependiendo del tipo de construcción, se construirá con vigas primarias y costaneras de madera. Sobre estas se colocarán cintas de madera y encima baldosas de barro, cerámica vidriada, etc. 	
<p>ACABADOS Serán acordes a su entorno y a su historia. Además deberán ser atractivos, durables y seguros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El piso más común es de baldosa de barro, cerámico o de madera para interiores, y para el exterior el cemento o la piedra. • El acabado en muros deberá ser cernido de grano fino para interiores y el blanqueado para exteriores. • Las puertas y ventanas se construirán con madera. Las proporciones de las puertas y ventanas serán estrictamente verticales. Las puertas exteriores serán a base de tablones. Su acabado será de barniz, sellador y tinte. 	





<p>133</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Si se usan rejas en ventanas, deben ser de hierro forjado o de madera en formas o integrando según formas del lugar. 	
	<p>SEÑALIZACIÓN Dotar al museo y área circundante de una efectiva señalización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La señalización debe estar en armonía con la tipología arquitectónica, no debe causar daño a la infraestructura del edificio ni contaminación visual. • Debe ser clara para orientar al usuario, estar relacionada con los servicios, ubicación de ambientes y reglamento del museo. 	
<p>PREMISAS DE INFRAESTRUCTURA</p>			
<p>Requerimiento</p>	<p>Premisas</p>	<p>Ilustración</p>	
<p>ENERGÍA ELÉCTRICA Se debe pensar en la necesidad de iluminación, para el uso de equipo de oficina, instalaciones especiales para la preservación de los objetos a exponer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión a red local. • Debe considerarse instalación trifásica con voltaje de 240W. • Se debe considerar instalaciones para planta de energía de emergencia. • En la mayor parte posible, se debe evitar que las tuberías y cables estén a la vista del visitante. 		
<p>AGUA POTABLE El servicio de agua potable se utilizará en pequeñas cantidades, su uso será principalmente en áreas de cafetería, talleres y servicios sanitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear planes de ahorro de agua potable, en baños, duchas, cocinas, etc. además de planes de recolección de agua de lluvia para posible uso de riego. • Se considerará la implementación de cisternas y bombas hidroneumáticas, si en el lugar en que se ubicará el Museo y Mercado de Artesanías existen problemas de agua potable. 		



<p>EVACUACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS</p> <p>Se debe mantener la limpieza, higiene y seguridad del visitante y del personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe tomar en cuenta los mecanismos para la evacuación de desechos, con el fin de evitar la influencia negativa ambiental del museo sobre el medio que lo rodea. • Es indispensable la conexión a la red municipal de drenajes. • Es importante definir una circulación para el camión de extracción de desechos de fácil acceso y que sea casi invisible para los visitantes. También considerar separar la vía de circulación de las áreas de trabajo, debido a la contaminación sonora que genera. 	
<p>INSTALACIONES ESPECIALES</p> <p>En un museo y mercado de artesanías se deben prever las instalaciones especiales, así como la seguridad adecuada para que su funcionamiento sea óptimo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer al museo de instalaciones contra incendios, contra robos, aire acondicionado, unidades de climatización, energía de emergencia, etc. • Si existen tuberías, cables, canaletas, etc. evitar que estén visibles a los visitantes. • Debe de haber un equilibrio en cuanto a la cantidad de instalaciones, evitar la saturación de las mismas. 	





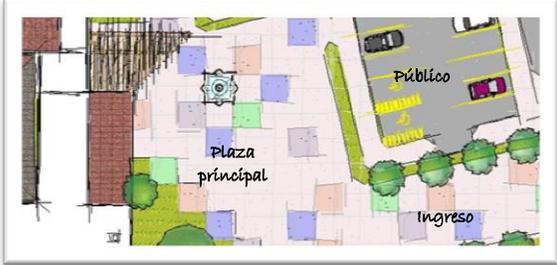
135 5.2 PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO

ÁREAS EXTERIORES

Requerimiento	Premisas	Ilustración
<p>ESTACIONAMIENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> # Se considerará el fácil acceso a los usuarios. # Se requiere el máximo aprovechamiento del área que se destine a parqueos. # Se considerará la seguridad a los peatones. # Se debe facilitar la descarga de cualquier material o insumo que se requiera ingresar o evacuar. # Para la pavimentación de estacionamientos se preferirá el material disponible en la región. # El recubrimiento del suelo debe ser de un material durable y que evite la erosión. # La forma y dimensionamiento del parqueo debe permitir maniobrar cómodamente a cualquier tipo de vehículo. # Las áreas de descarga deben tener relación directa con las áreas de servicio y talleres, para facilitar el manejo de materiales pesados y herramientas, también para brindar mayor seguridad. # Los parqueos privados y de servicio deberán contar con vigilancia. 	<ul style="list-style-type: none"> # El estacionamiento público se relacionará con las calles vehiculares y con la plaza de ingreso. # Se crearán caminamientos peatonales desde todos los parqueos, así como en el exterior del museo y mercado. # El acceso a áreas de descarga será a través de una garita de control. # La forma de distribución de las plazas de estacionamiento será perpendicular una con otra, ya que permite mayor aprovechamiento del área. # Se sectorizará de acuerdo al tipo de vehículo: automóvil, bus, moto o bicicleta. # Se colocarán áreas para estacionamiento en áreas que requieran descarga de materiales: Talleres artesanales, Bodegas, Área de apoyo, etc. # Podrá utilizarse grava, piedrín o adoquín como recubrimiento del suelo. # Se crearán sombras a través de reforestación con árboles altos. # El acceso al parqueo de personal será a través de una garita de control. 	

ESTACIONAMIENTOS



PLAZAS	<ul style="list-style-type: none"> # Debe invitar a entrar al visitante. # Debe contribuir a darle identidad al objeto arquitectónico. # Debe crear una atmósfera de relajamiento. # La iluminación artificial es indispensable como medida de seguridad en las noches. # Su función principal será guiar al visitante hacia el vestíbulo principal. # Debe ser fresco y agradable, que contrarreste los efectos climáticos indeseables. 	<ul style="list-style-type: none"> # Tendrá relación directa con el estacionamiento de visitantes, plaza y calle exterior. # Contará con faros y reflectores para iluminación. # Deberá contener espacios amplios, con áreas de descanso, sin barreras para el ingreso (garitas). # Uso de elementos de arquitectura local (fuentes, faros, etc.). # Colocar esculturas para identidad del edificio. # Se crearán espacios con sombras, utilizando árboles altos y medianos. 	
--------	--	--	--

ÁREAS DE RECEPCIÓN GENERAL

	Requerimiento	Premisas	Ilustración
VESTÍBULO GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> # Debe ser el único ambiente que conduzca al público al interior del Museo y Mercado. # Que invite al público a entrar, que proporcione relajamiento. # Que sobresalga como elemento arquitectónico, para definir claramente el ingreso al proyecto. # Ambiente sumamente amplio. # Debe servir como una especie de pantalla o filtro entre el exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> # Espacio amplio con pasillos y/o desvíes. # Con estructura de máxima resistencia mecánica. # Ambientar utilizando áreas de descanso con jardineras, fuentes, murales. # Altura máxima de 5.00m. # Libre de controles de seguridad en ingreso. # Utilizar ventilación cruzada alta. # Ubicado preferiblemente al sur del terreno (en área ruidosa). # Ventanas grandes hacia vistas exteriores agradables. # Puerta amplia. 	



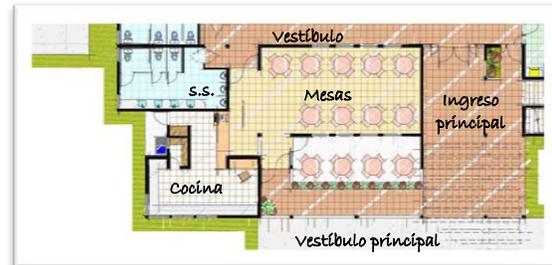


137

CAFETERÍA

- # Debe estar aislada del resto de actividades del museo por razones de comodidad (olor, ruido, etc.) y de seguridad (diferencia en horarios), principalmente por razones funcionales.
- # Debe funcionar independientemente en determinados horarios.
- # Con instalaciones para estufas, refrigeradoras y fogones, seguridad contra incendios.

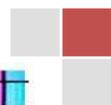
- # Relación directa con vestíbulo o áreas exteriores.
- # Puerta de servicio para ingreso de alimentos.
- # Con áreas de eliminación de desperdicios.
- # Con ventilación cruzada, ubicada al sur-oriente.
- # Con campanas de tiro para fogones, extintores contra incendios y tomacorrientes de 220v.
- # Puede dar a una calle, plaza, jardín o terraza.
- # Uso de servicios sanitarios del vestíbulo general.



SALA DE PROYECCIONES

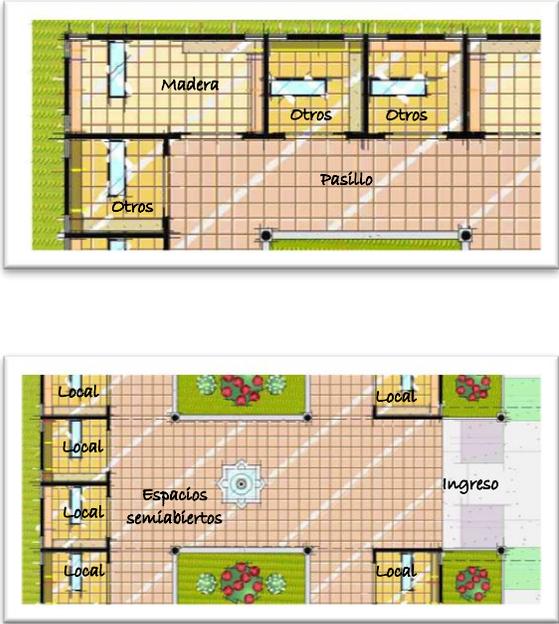
- # Comodidad y seguridad de circulación para un grupo numeroso de personas.
- # Completamente insonorizada.
- # Con buena visibilidad desde cualquier punto de la sala al área de demostraciones.
- # Área confortablemente térmica.
- # Área aislada pero en relación directa con área de recepción general, siendo su única conexión con el exterior.
- # Deberá tener relación con un salón de proyección bajo control, una antesala y servicios sanitarios.

- # Ingreso directo a través de pasillos amplios o del vestíbulo general, donde pueden ubicarse los servicios sanitarios.
- # Iluminación preferible artificial.
- # La separación entre filas será de 0.80m a 0.90m.
- # Uso de muros recubiertos con placas de madera, yeso, placas de membranas vibrantes, etc.
- # La forma en planta del ambiente será rectangular, con proporción ancho-largo relación 1:1.5.
- # De ser necesario, escalonar trazando curva de visibilidad o bien utilizar una plataforma para los expositores.
- # Ventilación cruzada alta y controlable por medios mecánicos.



ÁREA DE MERCADO Y EXPOSICIÓN

ÁREA DE MERCADO

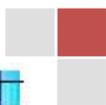
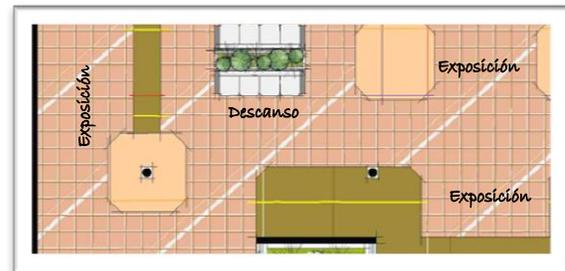
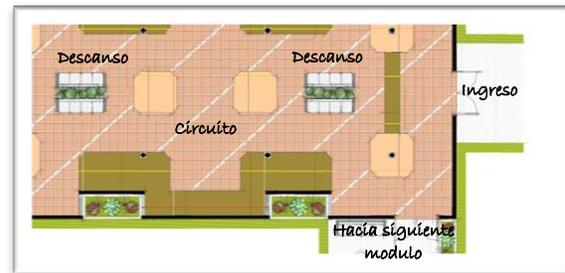
Requerimiento	Premisas	Ilustración
<ul style="list-style-type: none"> # Crear espacios para locales que sean lo más ordenado posible. # Deben llevar una numeración para facilitar el orden. # Sectorizar las ventas según el tipo de artesanía. # Los locales deben resguardar de manera segura los diferentes productos artesanales. # Se deben crear espacios que transmitan libertad de movilización de las personas. # Deberán formar parte del conjunto arquitectónico utilizando materiales adecuados. # Estarán vinculada directamente con el vestíbulo principal. # Deben facilitar la vigilancia y la prevención contra robo e incendio. # Crear un ambiente agradable, entretenido y atractivo para el visitante. # Confort visual, acústico y térmico. # Que permita una circulación libre. # Que cuente con un espacio libre, que permita utilizarse como piso plaza en días festivos y/o fines de semana, según la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> # El área mínima será de 9.00m² por local. # El área para la venta de trabajos de madera será de 12.00m². # Ambiente amplio y con plaza interior para dar sensación de libertad al visitante y artesano. # Considerar extintores contra incendios y/o alarmas. # Se utilizará una forma que sea repetitiva, pudiendo variar en casos especiales. # Los materiales a utilizar deben brindar seguridad y a la vez crear armonía con el entorno. # Los locales de venta de artesanías servirán también como exposición de los diferentes productos artesanales. # Ambiente semiabierto, fresco y bien iluminado. 	





EXPOSICIONES

- ✦ Con fácil acceso desde el área de recepción general o de sus áreas de recepción propia.
- ✦ Deben estar en estrecha relación funcional con la reserva (depósito) y con los talleres museológicos, aunque estrictamente aislados a ellos.
- ✦ No deben estar conectadas directamente a un área exterior con contacto hacia la calle.
- ✦ El marco arquitectónico debe permitir tantas modificaciones como sea posible en la organización del espacio interno.
- ✦ Las áreas de exposiciones permanentes y temporales estarán separadas pero son adyacentes.
- ✦ Las áreas de exposición necesitan ser espaciosas y ofrecer mucho lugar para poder desplazarse.
- ✦ La circulación del público debe ser fluida, fácil y ordenada tanto en el interior de cada sala como en la circulación hacia otras salas.
- ✦ Requieren condiciones atmosféricas especiales, controlar la temperatura y humedad, también disminuir las vibraciones producidas por naves aéreas o vehículos terrestres.
- ✦ Deben facilitar la vigilancia y la prevención contra robo e incendio.
- ✦ Tomar en cuenta los elementos necesarios para la exhibición de objetos.
- ✦ Ingreso amplio y con elementos arquitectónicos que lo hagan sobresalir.
- ✦ Uso de un vestíbulo secundario o plaza propia del área de exposiciones.
- ✦ No deben comunicar directamente a la calle sino a través de patio interior.
- ✦ Tendrán relación con área de Montaje Museográfico y Reservas, a través de patio interior.
- ✦ La ubicación del área de Exposiciones estará lo más alejado posible de la calle principal, preferiblemente al norte o nororiente.
- ✦ Establecer una circulación interior en circuito, con una entrada y una salida.
- ✦ Procurar caminamientos amplios y crear áreas de descanso a lo largo del recorrido o en área central de las salas.
- ✦ Alturas máximas de módulos: 6.00m.
- ✦ Iluminación cenital indirecta.
- ✦ Crear espacios a grandes luces para permitir constantes remodelaciones interiores.
- ✦ Utilizar divisiones interiores desmontables.
- ✦ Agrupar artesanías de acuerdo a niveles de iluminación, humedad y temperatura requeridas.
- ✦ Uso de unidades individuales de climatización.



TALLERES ARTESANALES	<ul style="list-style-type: none"> # Adyacente pero separado de salas de exposición. # Considerar áreas para cocimiento de barro o jícaras. # Que transmita sensación de libertad y comodidad. # Confort visual, acústico y térmico. 	<ul style="list-style-type: none"> # Ingreso de servicio para materiales de artesanos. # Fabricación de fogones y hornos. # Considerar extintores para incendios. # Ambiente amplio y con plaza interior para dar sensación de libertad al visitante y artesano. # Ambiente semiabierto, fresco y bien iluminado. 	
----------------------	--	--	--

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

	Requerimiento	Premisas	Ilustración
SECRETARÍA	<ul style="list-style-type: none"> # Que controle el ingreso del público a áreas de oficina. # Necesidad de instalaciones para sistemas de cómputo de oficina y comunicaciones. # Que se aproveche el espacio interior y que sea agradable. # Confort acústico, visual y térmico. # Seguridad para el equipo de oficina. 	<ul style="list-style-type: none"> # Integrada a Sala de espera, división únicamente con mobiliario. # Sistema de comunicación telefónica, internet, computadora y fotocopiadora. # Se prefiere de forma rectangular en planta. # Ventanas con área de 30% superficie de piso. # Crear división liviana para separar sala de espera de secretaría. 	
OFICINAS	<ul style="list-style-type: none"> # Proximidad entre unas y otras. # Mantener el criterio arquitectónico para crear armonía con los demás edificios. # Que haya control para el ingreso. # Intercomunicación. # Aprovechar el espacio interior y que además sea agradable. # Fácilmente identificable y accesible. # Visual hacia áreas con vistas agradables. 	<ul style="list-style-type: none"> # Oficina de Patronato aislada del resto de oficinas. # Paso por secretaría antes de ingresar al área de oficinas. # Protección en ventanas. # Preferentemente serán de forma rectangular para aprovechar mejor el espacio. # Con ventanas hacia paisajes sobresalientes o hacia jardines o plazas interiores. # Agrupar oficinas silenciosas y aislar las ruidosas. 	





ÁREA DE INVESTIGACIÓN

	Requerimiento	Premisas	Ilustración
SALA DE LECTURA	<ul style="list-style-type: none"> # De fácil acceso al público. # Que haya control sobre los lectores. # Que atienda al público y a trabajadores del Museo y Mercado de Artesanías. # Debe facilitar el estudio de dibujos, grabados, fotografías, películas, etc. # Que haya privacidad entre áreas de estudio. # Debe ser un área silenciosa. 	<ul style="list-style-type: none"> # Recepción de libros con vista hacia sala de lectura. # Relación directa a vestíbulo principal. # Crear cubículos privados cerrados para profesionales. # Confort térmico y acústico. # Utilizar mesas de 6 personas máximo. # Pasillos espaciosos, no menos de 0.90m. # Ubicación preferente norte o noreste. # Orientación norte-sur. # Ventilación cruzada. # En cubículos privados, uso de ventanas con vidrios polarizados, coloreados o con cortinas, persianas, etc. 	
DEPÓSITO DE LIBROS	<ul style="list-style-type: none"> # Debe haber control sobre el material. # Protección contra deterioro del material. # Seguridad contra incendios. # Que permita colocación ordenada de material. # Que haya control climático y de contaminación. 	<ul style="list-style-type: none"> # Cerrado al público, atención a través de bibliotecario. # Luz natural mínima y controlada o luz artificial. # Uso de extractores para el polvo. # Uso de extintor contra incendios. # Confort térmico y acústico. # Se prefiere la utilización de materiales no inflamables o con poco riesgo de filtraciones de agua de lluvia. # Ventanas herméticas, vidrios coloreados o polarizados, uso de cortinas o persianas. # Se prefiere forma en planta rectangular. # Uso de unidades individuales de climatización. 	



ÁREA DE CONSERVACIÓN			
Requerimiento	Premisas	Ilustración	
TALLER DE RESTAURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> # Relación con todas las oficinas de profesionales. # Que permita trabajos de grupo. # Que permita trabajar con equipo especial. # Iluminación adecuada en área de trabajo. # Agradable y que haya libertad de movimiento. # Libre circulación entre profesionales. # Confort térmico y acústico. # Deberá ser suficientemente amplia para que las mesas de trabajo tengan la mayor extensión posible. # Deberá relacionarse con un área de depósito de obras, así como bodegas. 	<ul style="list-style-type: none"> # Vestíbulo para circulación hacia oficinas de profesionales. # Amplitud del espacio. # Uso de mesas grandes. # Instalación de tomacorrientes en mesas de trabajo. # Iluminación natural y artificial donde se requiera. # Mesas de trabajo en área central. # Circulación cruzada a través de un vestíbulo. # Ubicación preferente norte o noreste. # Con un área de duchas y vestidores. 	
LABORATORIOS (QUÍMICO Y FOTOGRAFÍA)	<ul style="list-style-type: none"> # Aislado uno del otro. # Fácil acceso a taller de conservación. # Necesidad de aseo personal. # Laboratorio fotográfico que pueda estar completamente oscuro. # Que permita extracción de malos olores, lavado de sustancias químicas, calentamiento de sustancias. # Ambiente limpio y agradable. # Confort térmico y acústico. 	<ul style="list-style-type: none"> # Laboratorios adyacentes pero independientes uno del otro. # Relación directa con taller de restauración. # Utilización de extractores y ventiladores. # Instalaciones de área de lavado. # Extintores contra incendios. # Utilizar materiales de construcción no inflamables. # Acabados que permitan fácil limpieza. # Forma en planta rectangular. # Ubicación preferente al sur para favorecer la evacuación de malos olores (opuesto a dirección de vientos dominantes). 	

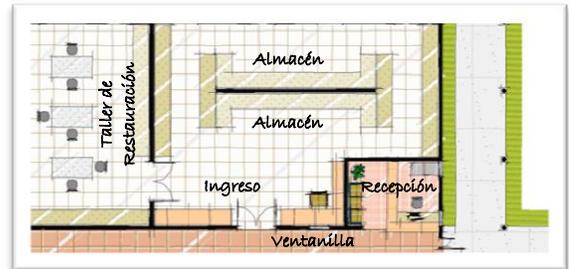




143

BODEGA DE RESERVAS

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> # Acceso estrictamente controlado. # Protegida especialmente contra incendios y robos. # Organización de material. # Sin iluminación natural. # Control de polución. # Confort térmico. # Debe estar ubicado entre el área de exposición y el área de embalaje. # Pueden ser subterráneas, no demandan iluminación natural. # Pueden poseer también áreas de estudio en las cuales los especialistas puedan estudiar objetos particulares. | <ul style="list-style-type: none"> # Una entrada únicamente. # Relación con área de seguridad. # Uso de materiales de construcción no inflamables. # Utilizar estanterías y pasillos en circuito. # Puerta y pasillos de ingreso amplios que permitan paso de carrito para transporte de piezas. # Forma en planta preferiblemente rectangular. # Sin ventanas. # Uso de extractores. # Una entrada sin conexión directa con el exterior. |
|--|--|



ÁREA DE SERVICIO

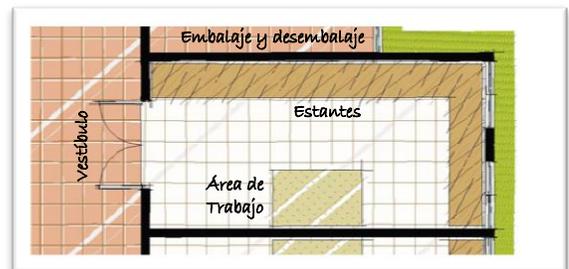
Requerimiento

Premisas

Ilustración

TALLER DE MONTAJE

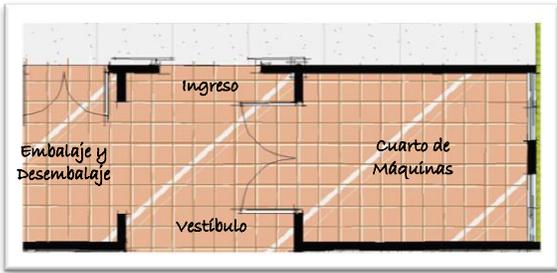
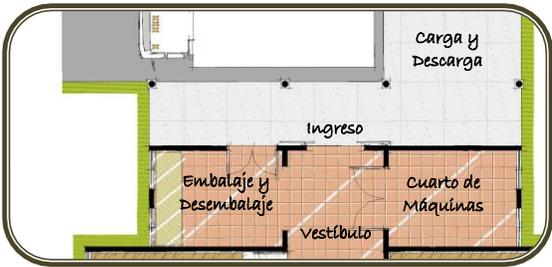
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> # Espacio amplio para ensamblaje de escenarios, vitrinas, etc. # Que permita el movimiento de un grupo pequeño de personas. # Confort térmico. # Que tenga comunicación lo más directamente posible con el área de exposiciones. | <ul style="list-style-type: none"> # Altura de ambientes superior a 3.00m. # Ubicación óptima sur-este o sur (en sector ruidoso del terreno). # Ventilación cruzada. |
|---|---|

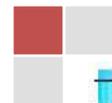


TALLER DE MANTENIMIENTO

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> # Puede conectar directamente al exterior, pero es preferible que tenga un área intermedia sujeta a supervisión (plataformas de carga y descarga generalmente). # Por razones de seguridad, de ser posible aislar los talleres del resto de las actividades del museo. | <ul style="list-style-type: none"> # Altura de ambientes superior a 3.00m. # Ubicación óptima sur-este o sur (en sector ruidoso del terreno). # Ventilación cruzada. |
|---|---|



<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CUARTO DE MÁQUINAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> # Se deberán considerar todos aquellos aparatos que son necesarios en casos de emergencia y que deberán ser puestos en funcionamiento de inmediato: un generador y una planta eléctrica y espacio extra para maniobrar, en caso de movilizarlos o de repararlos. # Debe tener ventilación suficiente. # Que el ruido generado no afecte a los demás ambientes. 	<ul style="list-style-type: none"> # Altura de ambientes superior a 3.00m. # Ubicación óptima suroeste o sur (en sector ruidoso del terreno). # Ventilación cruzada. # Puertas de rejas y bastante amplias. # Lo más cercano posible del área exterior y áreas de embalaje. 	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">OFICINA DE SEGURIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> # Dependiendo del tamaño del museo y mercado, puede incluir un centro para el equipo de control y los despachos del personal de seguridad. # Debe estar aislada de las áreas públicas y el acceso a ella requiere estricta vigilancia. # Su ubicación debe tener en cuenta la necesidad de intervención rápida por parte del personal. # No deben dar a áreas exteriores, a menos que no haya ninguna posibilidad de entrada ilícita u obstrucción intencional. 	<ul style="list-style-type: none"> # Con visibilidad hacia el exterior y con comunicación directa al vestíbulo y demás áreas del museo. # Relación directa a patios interiores. # Uso de garita exterior y de oficina de seguridad. # Espacio para escritorio y para descanso. 	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">EMBALAJE</p>	<ul style="list-style-type: none"> # Relación con área de restauración, bodegas, cafeterías y talleres de mantenimiento y montaje. # Seguridad contra robo. # Uso de materiales resistentes a impactos. # Facilidad para carga y descarga. # Control de humo y ruido de camiones. 	<ul style="list-style-type: none"> # Relación directa con vigilancia. # Uso de concreto reforzado. # Uso de rampa a desnivel (descarga a nivel de piso interior). # Ubicación óptima al sur o suroeste. 	





5.2.1. Preservación y Conservación de Artesanías en el museo

Para el diseño de un museo siempre debe considerarse que el aspecto más importante, es el que le da la razón de ser como objeto arquitectónico. En este caso la principal función del museo es exhibir determinado material, el que no debe estar abandonado dentro del mismo sino que merece una atención especial para que el museo pueda seguir funcionando. Dentro de estos aspectos se debe considerar la preservación y la conservación de artesanías que se exhibirán.

Dentro del concepto de preservación entran los estudios del clima (temperatura ambiente y humedad relativa). Los efectos de la iluminación (natural y artificial) y la eliminación de polvo, humos, bacterias, etc. En la conservación, se atiende además otros aspectos como la protección y seguridad de las obras y del museo, medidas (aparatos técnicos) de control de robo, el incendio, el vandalismo; aparatos electrónicos para detectar el más leve indicio de alteración ambiental, etc.

A. Control del medio ambiente

La temperatura constante y humedad relativa de la atmósfera en un nivel conveniente son de fundamental importancia para el museo. El objetivo principal será el atender un acondicionamiento completo, que se caracteriza por un aire homogéneo, de 18°C y una humedad relativa ambiente de 60%. Se considera que en un museo la temperatura debe mantenerse entre 17°C y 24°C evitando cambios bruscos día/noche, a lo largo del año y del cambio de estaciones. La solución ideal para conseguir las condiciones ambientales idóneas (de temperatura, humedad relativa; contaminación atmosférica e iluminación) será que el museo cuente con aire acondicionado central.

B. Iluminación

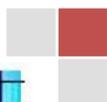
La iluminación es uno de los aspectos a los que se debe prestar mucha atención dentro del museo y principalmente dentro de los espacios para exposición, esta debe armonizar las exigencias de una buena presentación con la conservación de las piezas expuestas.

La fuente de luz en un museo puede ser natural o artificial. La luz natural ofrece una desventaja que es su alto contenido de rayos ultravioleta e infrarrojos que inciden negativamente en la preservación del material museológico. Los principales peligros son: alta intensidad, exposición prolongada, ciertas formas de iluminación potente. Entre los daños causados por la luz, pueden citarse los siguientes: debilitación de las fibras textiles, la decoloración de los pigmentos, la decoloración de los tintes de los tejidos, el papel se vuelve amarillento y quebradizo, las fotografías cambian de color y los barnices se tornan amarillentos.

Los objetos más sensibles a la acción de la luz son los de tipo orgánico (tejidos, objetos de cuero, pieles, plumas, disolventes y barnices de las pinturas, los tintes y pigmentos, etc.). Los menos sensibles, las joyas, los objetos de metal o de sustancias minerales (inorgánicas), cerámica, esmalte y piedra son prácticamente inmunes a los efectos nocivos de la luz.

Las medidas a considerar serán:

- ☐ Protección contra la luz natural: evitar la luz directa, distribución regular uniforme de la luz, evitar deslumbramientos y reflejos, utilizar sistemas de control como filtros, celosías, persianas o estores graduables, la luz cenital es la más aceptable pues permite un reparto más uniforme, un mejor control de la iluminación.
- ☐ Protección contra la luz artificial: utilización de tubos fluorescentes, pantallas difusoras, fundas cubriendo los fluorescentes y revestimientos de los vidrios que absorban los rayos ultravioletas.
- ☐ Combinar la iluminación natural con la artificial, puesto que la primera ayuda a presentar una atmósfera cambiante y variada, la segunda contrarresta los aspectos negativos de la primera.
- ☐ En las salas de descanso es imprescindible la luz natural.
- ☐ En un museo el alumbrado (artificial) de emergencia es una exigencia como norma para edificios públicos.



C. El color y la textura

El color al igual que la iluminación tiene que ver mucho en el impacto visual que los objetos y el espacio que los rodea pueda causar y que definitivamente influirá en la manera de apreciar los objetos expuestos que, de alguna manera deben compensar en lo posible el hecho de no poderlos tocar.

De acuerdo a los tonos empleados es posible crear contrastes que realcen ciertas características de los objetos expuestos.

El color también tiene que ver con la reflexión de la luz, lo que debe tomarse en cuenta al momento de diseñar los espacios expositivos del museo, ya que la luz reflejada estará de acuerdo al color en donde se refleje, lo que alterará el color de las superficies cercanas.

La pintura de los muros de las salas, cuando no tengan otro revestimiento, debe preferirse mate, por ser difusora y contener pigmentos tal como el óxido de zinc y el óxido de titanio, que absorben las irradiaciones ultravioletas.

La textura de los materiales a utilizar para la construcción de las áreas de exhibición del museo, al igual que el color incide en la reflexión de la luz, lo que debe considerarse para una apropiada iluminación del ambiente.



Imagen No.47
Título: Entreamigos
Fuente: Lagun Artean

CONSIDERACIONES TÉCNICAS PARA LA EXHIBICIÓN DE ARTESANÍAS					
ARTESANÍA	MATERIAL	ILUMINACIÓN MÁX. RECOMENDABLE	TEMPERATURA RECOMENDABLE	HUMEDAD RELATIVA DEL AMBIENTE	POLVO EN EL AMBIENTE
Textiles	Algodón	50 lux.	20°	50% a 65%	60% max.
Cerámica	Barro	Ilimitada	De 17° C a 24° C	0 a 45%	65% max.
Cestería	Material orgánico	50 lux.	Ambiente	50% a 65%	60% max.
Jícaras y Guacales	Material orgánico	50 lux.	ambiente	50% a 65%	60% max.
Trabajos en Madera	Madera	150 lux.	De 17° C a 24° C	50% a 65%	60% max.
Trabajos en Palma o Tul	Material orgánico, hojas de plantas	50 lux.	De 17° C a 24° C	50% a 65%	60% max.
Trabajos en Papel	Papel de china	50 lux.	17° C	50% a 65%	60% max.
Trabajos en Metal	Diversos metales	Ilimitada, sujeta a consideraciones de temperatura	De 17° C a 24° C	0 a 45%	60% max.
Objetos Arqueológicos	Piedra, mosaico, cerámica, etc.	50 lux.	De 17° C a 24° C	100%	60% max.

Cuadro No.14
Título: Consideraciones técnicas para la exhibición de artesanías
Fuente: Edgar C. C., Museo de artes y artesanías populares tradicionales





147 5.3 TEORÍA DE LA ARQUITECTURA

La Teoría de la Arquitectura es sin duda, la reflexión sobre el acto de hacer arquitectura con todas sus implicaciones y en sus tres tiempos, pasado, presente y futuro⁵⁵.

Los seres humanos construyen teorías para así explicar, predecir y dominar diferentes fenómenos.

La Teoría de la Arquitectura es imprescindible como fundamento del arquitecto, quien tiene que tener con claridad los principios con los cuales trabaja.

¿Qué es la Arquitectura? ¿Un arte, una ciencia, una tecnología...? La definición de Arquitectura es mucho más amplia que doce letras, quizás mucho más amplio de lo que imaginamos.

La Arquitectura ha existido desde siempre y existirá por siempre, hemos descubierto que hasta los seres “irracionales” hacen arquitectura, seres que construyen según sus necesidades y sorprendentemente en algunos casos hasta estéticamente, y que consideran aspectos como el clima, la topografía, la ubicación, los recursos, etc. del entorno en donde se encuentran.

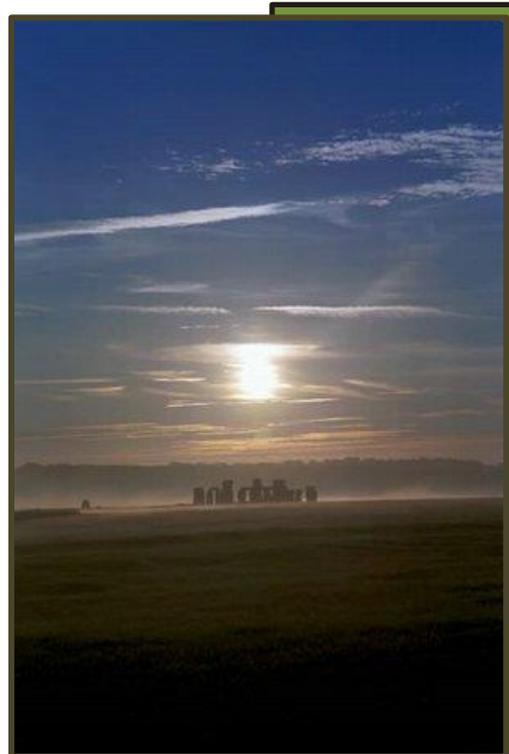


Imagen No. 48
Título: Stonehenge
Fuente: Pedro P. Dollar

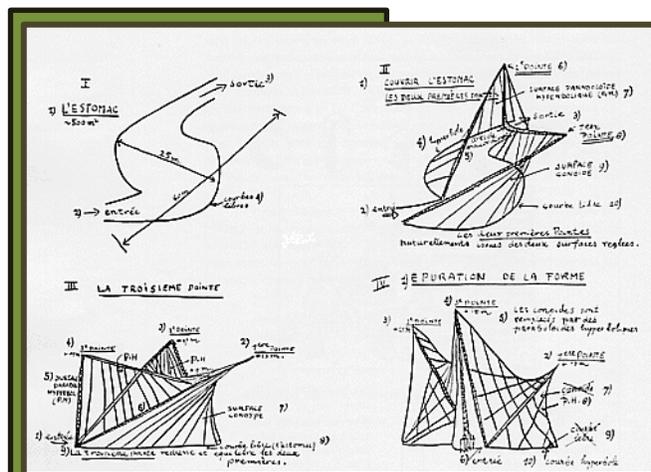


Imagen No. 49
Título: Bosquejos de El Pabellón Phillps
Fuente: Arte y Arquitectura

La Arquitectura es realmente un arte, un arte que trabaja junto con la ciencia, la tecnología, la naturaleza y prácticamente con todo lo existente.

Estando conscientes que la arquitectura no tiene una definición específica, podríamos intentar definirla como la construcción que satisface las diferentes necesidades de todo ser vivo, considerando que para ello necesitamos conocer muy bien varios elementos: el espacio, la materia, el trabajo e indudablemente la creatividad.

⁵⁵ Joao Rodolfo, *Teorías sobre Arquitectura*, (México: 2004)



5.4 FILOSOFÍA DE DISEÑO

Conociendo que la Teoría de la Arquitectura consiste en todo el conocimiento que el arquitecto usa en su trabajo, incluyendo la selección del sitio y los materiales de construcción adecuados. Por otra parte, existen consejos y premisas sobre cómo diseñar construcciones prácticas según su entorno.

En este caso tenemos que analizar a profundidad el objeto arquitectónico propuesto para luego proceder al diseño formal y funcional del mismo.

Un museo es un espacio en donde se exhiben objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos, además son lugar donde se exhiben objetos que pueden atraer el interés del público con fines turísticos.

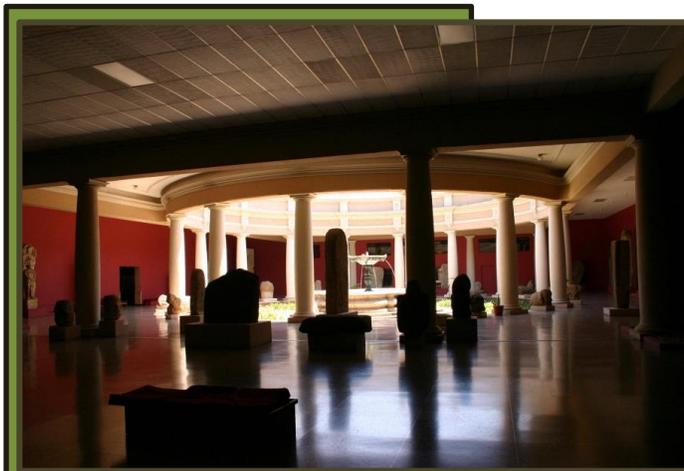


Imagen No. 50
Título: Museo Nacional de Arqueología y Etnología
Fuente: Juan Antonio Valdés

De igual manera, su arquitectura, recorridos, materiales, sistema constructivo, elementos decorativos, etc. deben ser parte de esa exhibición.

El mercado es un lugar público, donde se genera un intercambio social y comercial, destinado a satisfacer las necesidades de abastecimiento de los compradores, contribuyendo al desarrollo y la economía de la población. Se deben crear espacios que generen esos intercambios, y que no estorben o topen esas relaciones tan importantes.

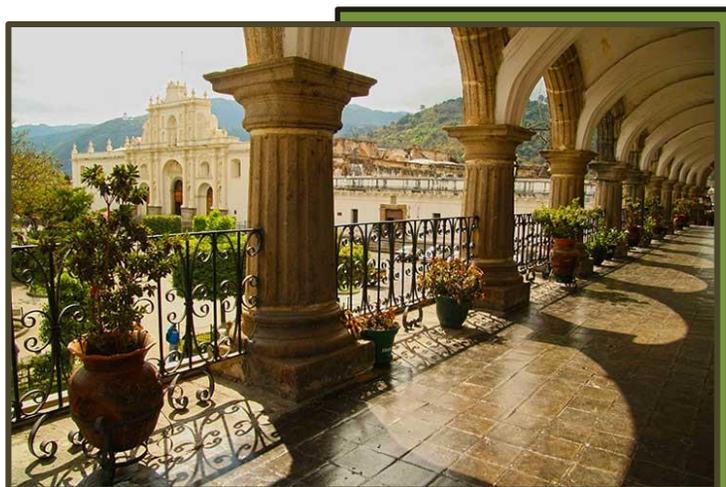


Imagen No. 51
Título: Atardecer en Antigua Guatemala
Fuente: Daniela Bustos

Las obras arquitectónicas van en función colectiva. Se debe analizar el lugar donde se localizará el proyecto, el clima, paisaje natural y urbano, su historia, población, legislación, etc. para que exista un sentido de identidad en los usuarios y en la población en general.

Considerando la tendencia arquitectónica de la región, se logrará una armonía de la imagen urbana.

Estos criterios orientarán el diseño formal y funcional del proyecto.



149 5.5 JUSTIFICACIÓN DE DISEÑO

Considerando que Santa Cruz del Quiché actualmente sufre de un problema muy común, al igual que en casi todas las ciudades del país, la pérdida del patrimonio arquitectónico y un desorden de la imagen urbana muy notorio, con el cual la municipalidad y diferentes instituciones luchan para recuperarlas desde hace varios años.

Además de plantearse como uno de los objetivos del proyecto, la revalorización del patrimonio, riqueza y valores culturales del municipio.

Se considera que la construcción del Museo y Mercado de Artesanías debe identificarse con la tipología arquitectónica de las únicas edificaciones más representativas de la ciudad, las cuales cuentan con las siguientes características:

- ✦ Techos inclinados
- ✦ Forma rectangular de su masa
- ✦ Uso de corredores y patios interiores
- ✦ Utilización de elementos arquitectónicos de tipo colonial



Imagen No. 52
Título: Interior del Museo The Frick Collection
Fuente: Thurlow Small Architect

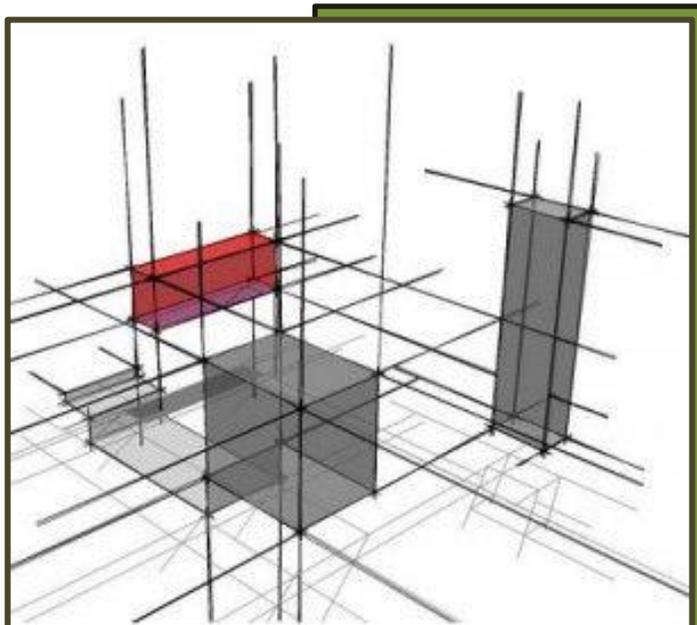
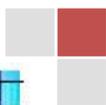


Imagen No. 53
Título: Ordenamiento por medio de ejes
Fuente: Elaboración propia

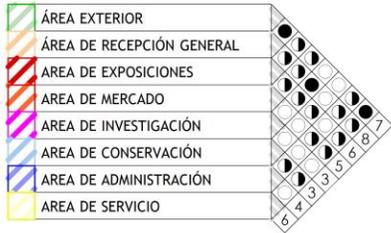
Estas características se adecúan muy bien al tipo de proyecto, ya que la simplicidad de su forma y estructura, ayudará a crear espacios amplios y flexibles, y así crear recorridos que ofrezcan efectos positivos para un museo, como: orientación, control, centralización y visualización.

De igual manera, el mercado de artesanías podrá contar con una distribución espacial simple y agradable que permita recorridos a través de todos los locales comerciales.

A nivel de conjunto, se deberán construir todos los edificios de manera ordenada y creando recorridos simples y armoniosos complementando con vestíbulos, plazas, vegetación, mobiliario, etc.



5.6_PREFIGURACIÓN



MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

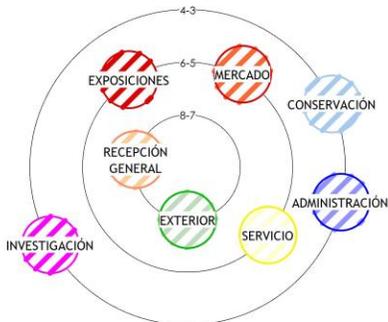


DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA

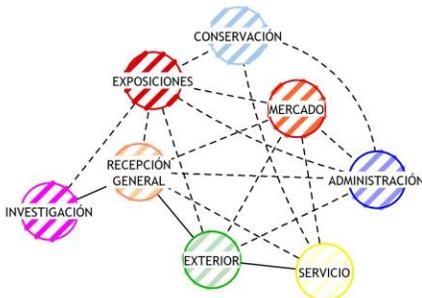


DIAGRAMA DE RELACIONES

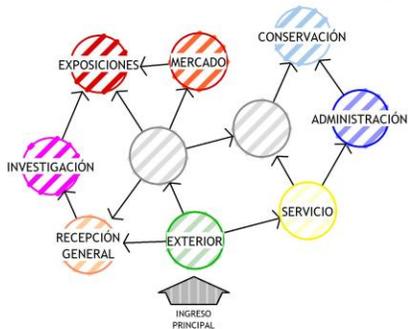


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

Áreas Generales

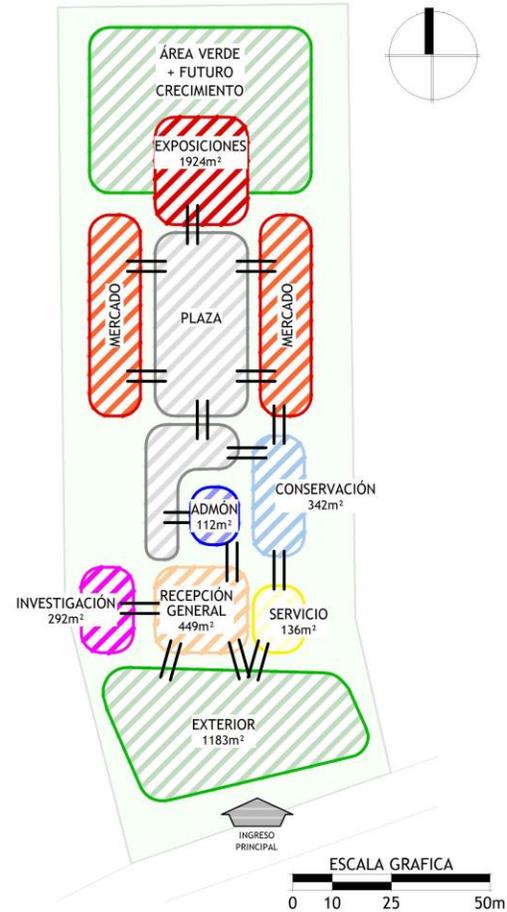
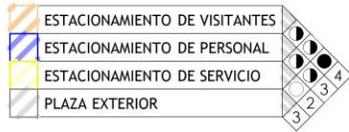


DIAGRAMA DE BURBUJAS

SIMBOLOGÍA

- ZONA EXTERIOR
- ZONA DE RECEPCIÓN GENERAL
- ZONA DE MERCADO
- ZONA DE EXPOSICIONES
- ZONA DE INVESTIGACIÓN
- ZONA DE CONSERVACIÓN
- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA DE SERVICIOS
- ZONA VESTIBULAR
- RELACIÓN DIRECTA
- RELACIÓN INDIRECTA
- DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN
- CONEXIÓN ENTRE AMBIENTES
- PONDERACIÓN = 0
- PONDERACIÓN = 1
- PONDERACIÓN = 2



MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

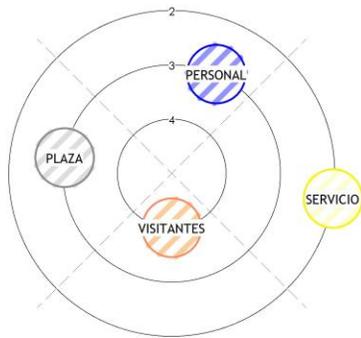


DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA

Área Exterior

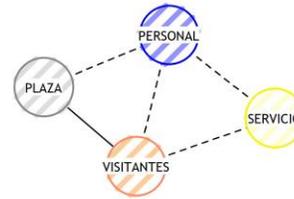


DIAGRAMA DE RELACIONES

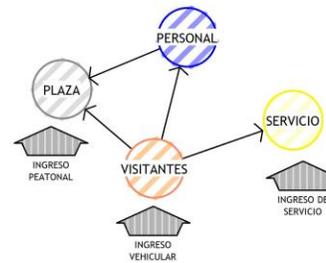
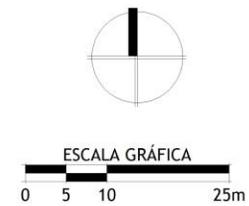
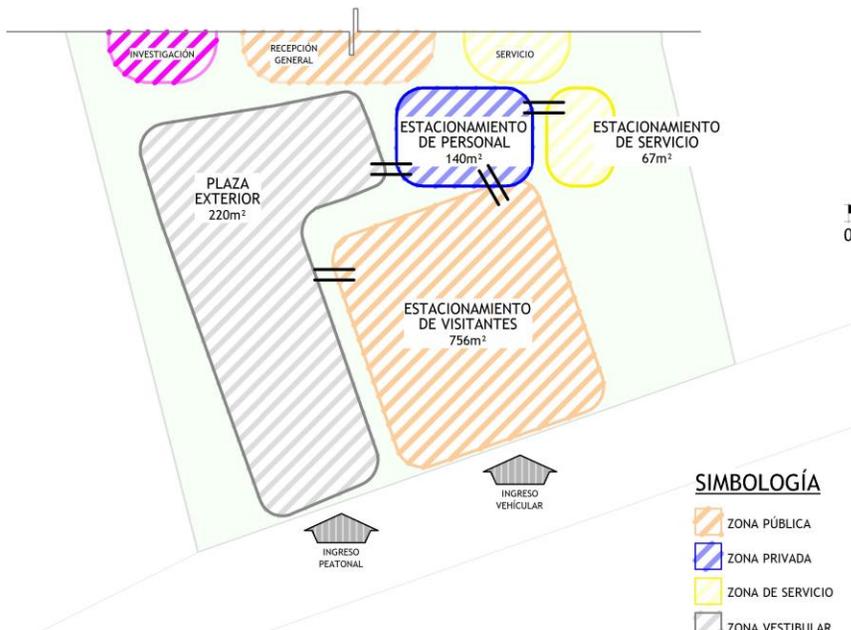


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES



SIMBOLOGÍA

- ZONA PÚBLICA
- ZONA PRIVADA
- ZONA DE SERVICIO
- ZONA VESTIBULAR
- RELACIÓN DIRECTA
- RELACIÓN INDIRECTA
- DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN
- CONEXIÓN ENTRE AMBIENTES
- PONDERACIÓN = 0
- PONDERACIÓN = 1
- PONDERACIÓN = 2

DIAGRAMA DE BURBUJAS



Área de Recepción General



MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

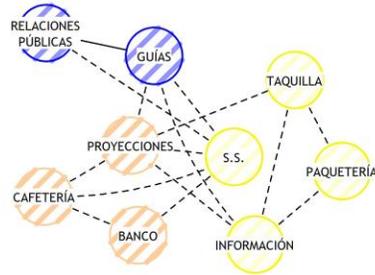


DIAGRAMA DE RELACIONES

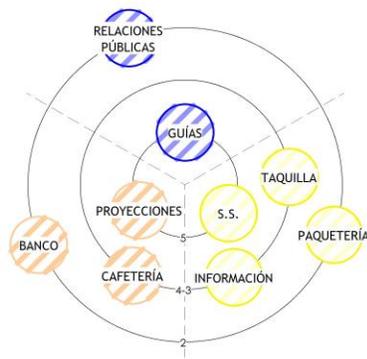


DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA

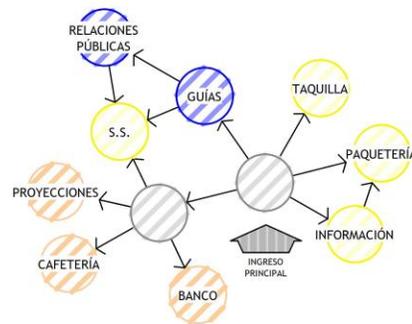


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

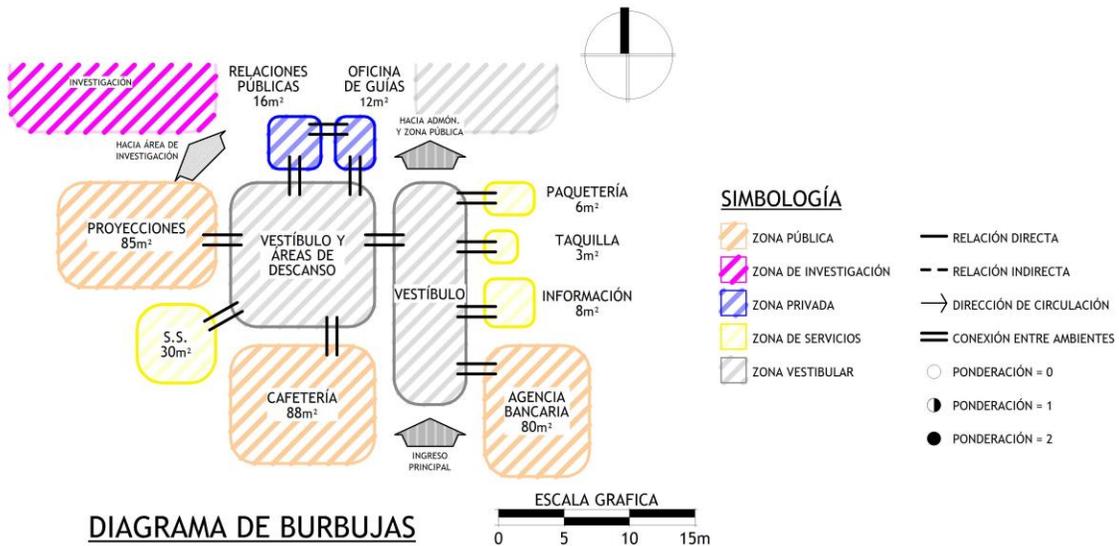


DIAGRAMA DE BURBUJAS

SIMBOLOGÍA

- ZONA PÚBLICA
- ZONA DE INVESTIGACIÓN
- ZONA PRIVADA
- ZONA DE SERVICIOS
- ZONA VESTIBULAR
- RELACIÓN DIRECTA
- RELACIÓN INDIRECTA
- DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN
- CONEXIÓN ENTRE AMBIENTES
- PONDERACIÓN = 0
- PONDERACIÓN = 1
- PONDERACIÓN = 2



Área de Administración



MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

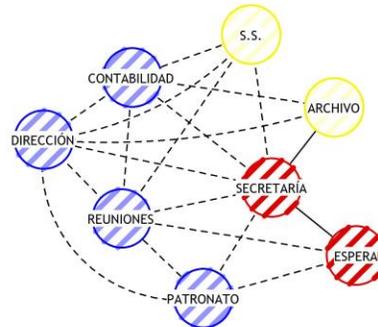


DIAGRAMA DE RELACIONES

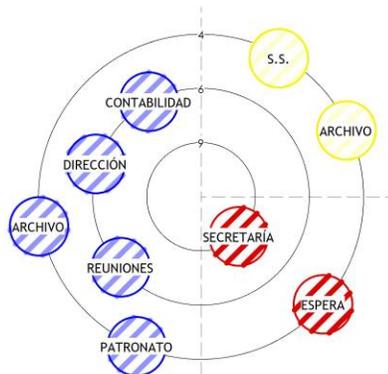


DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA

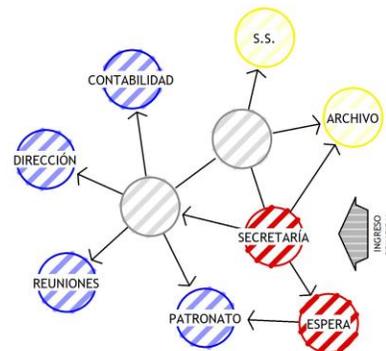


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

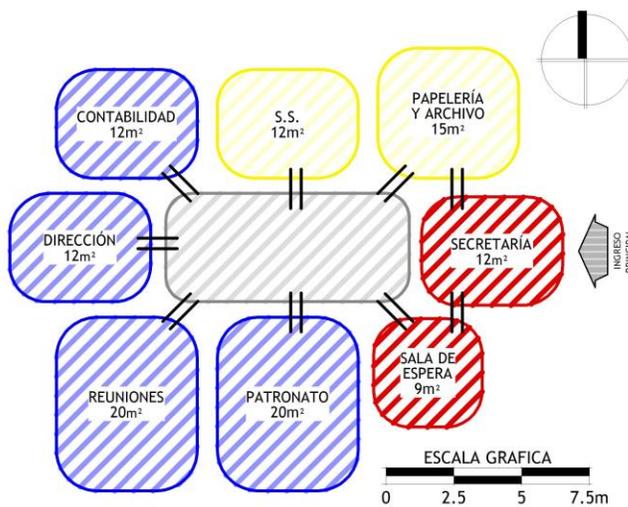
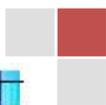


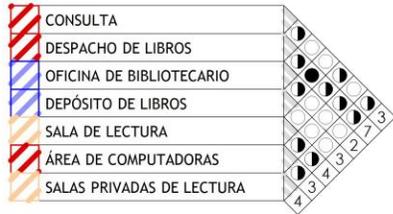
DIAGRAMA DE BURBUJAS

SIMBOLOGÍA

- ZONA SEMIPÚBLICA
- ZONA PRIVADA
- ZONA DE SERVICIO
- ZONA VESTIBULAR
- RELACIÓN DIRECTA
- RELACIÓN INDIRECTA
- DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN
- CONEXIÓN ENTRE AMBIENTES
- PONDERACIÓN = 0
- PONDERACIÓN = 1
- PONDERACIÓN = 2



Área de Investigación



MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

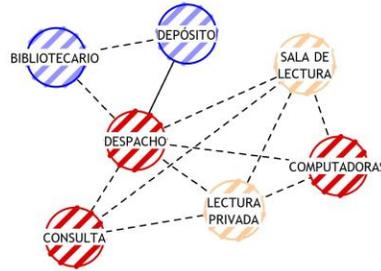


DIAGRAMA DE RELACIONES



DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA

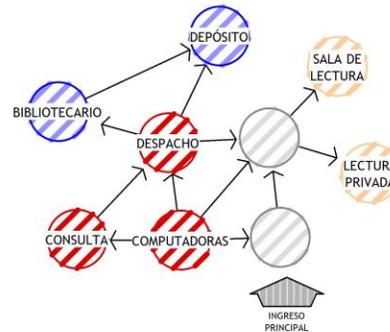
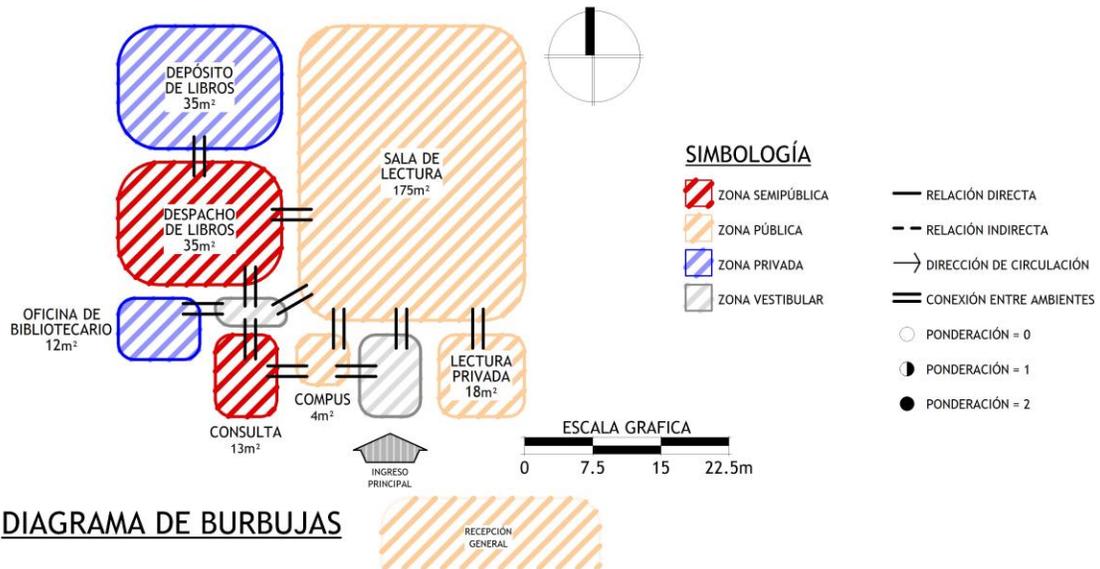
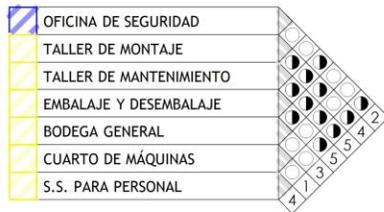


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES





MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

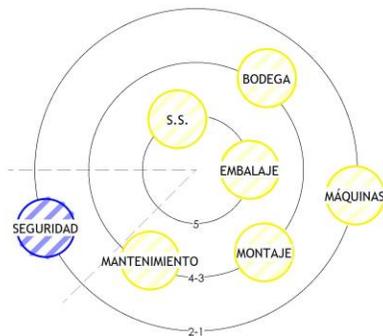


DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA

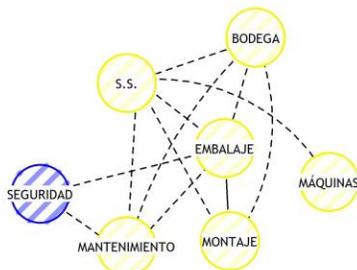


DIAGRAMA DE RELACIONES

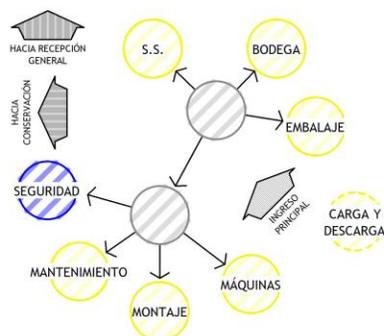


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

Área de Servicio

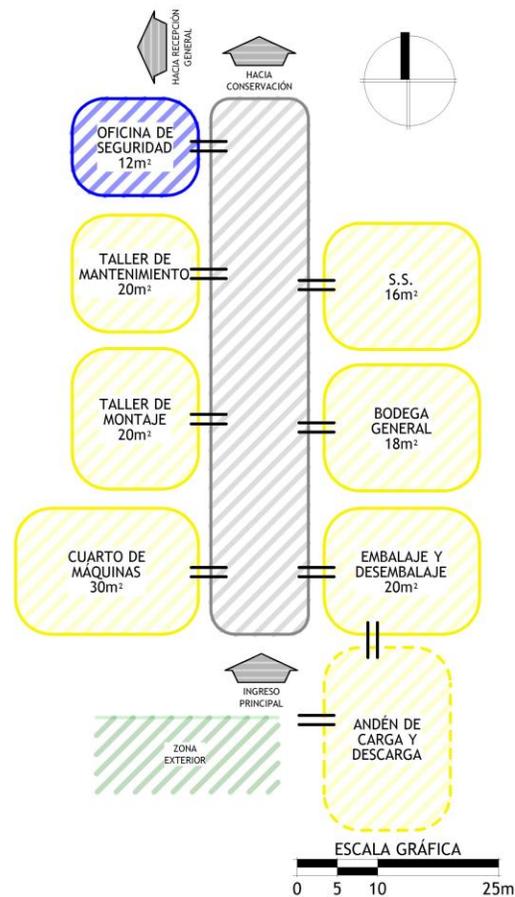
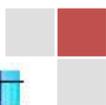


DIAGRAMA DE BURBUJAS

SIMBOLOGÍA

- ZONA PRIVADA
- ZONA DE SERVICIOS
- ZONA EXTERIOR
- ZONA VESTIBULAR
- RELACIÓN DIRECTA
- RELACIÓN INDIRECTA
- DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN
- CONEXIÓN ENTRE AMBIENTES
- PONDERACIÓN = 0
- PONDERACIÓN = 1
- PONDERACIÓN = 2



Área de Conservación



MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

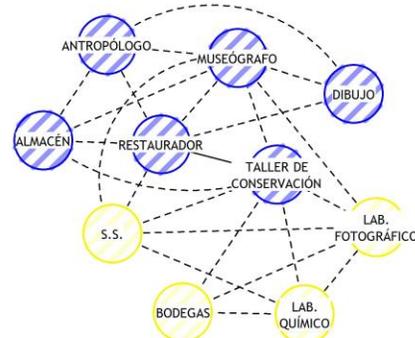


DIAGRAMA DE RELACIONES

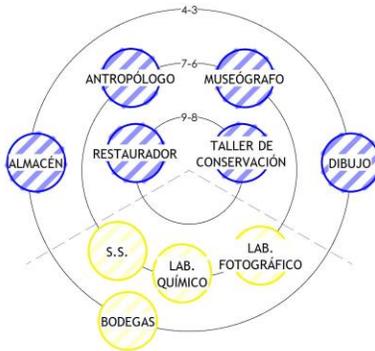


DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA

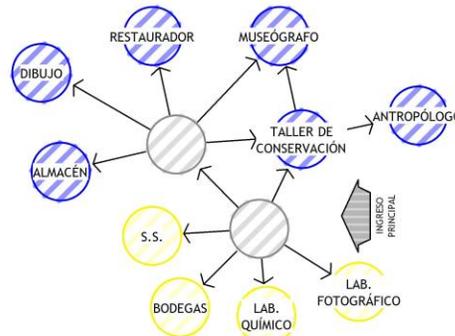


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

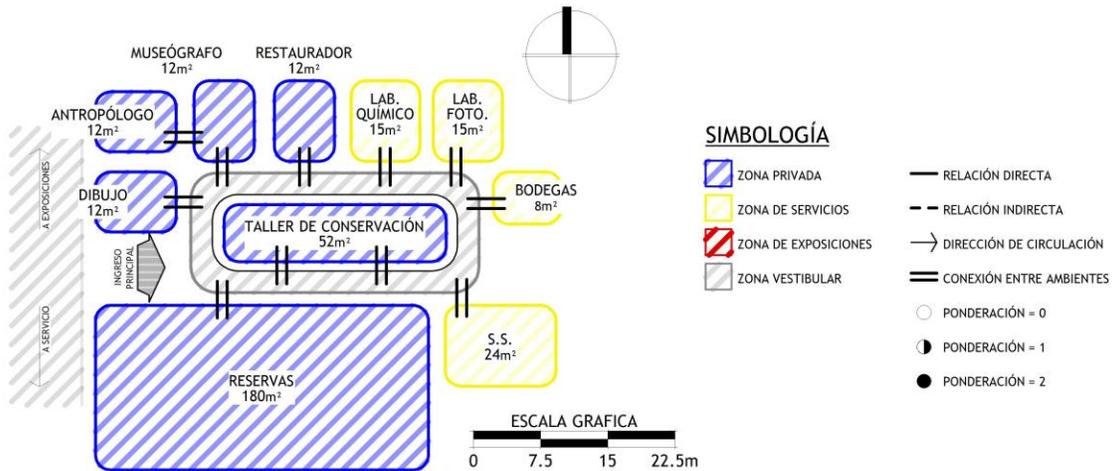


DIAGRAMA DE BURBUJAS



Área de Mercado

	LOCALES COMERCIALES	
	VESTÍBULO O PLAZA	
	BODEGA DE LIMPIEZA	
	S.S. PARA COMERCIANTES	

MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

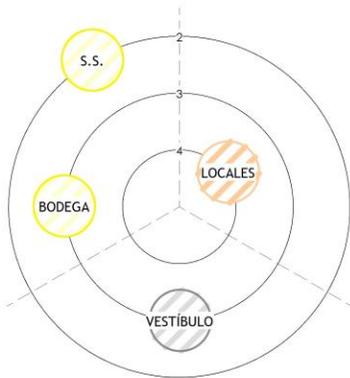


DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA

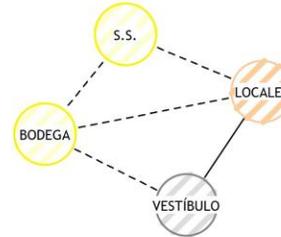


DIAGRAMA DE RELACIONES

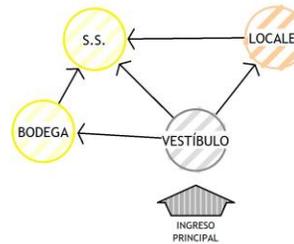


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

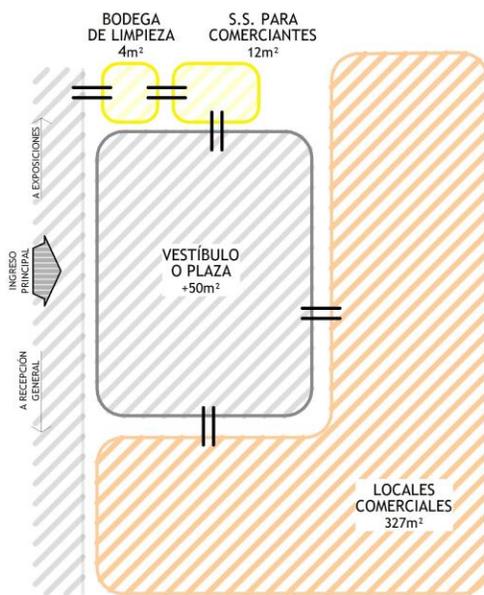
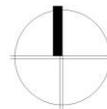


DIAGRAMA DE BURBUJAS



SIMBOLOGÍA

- ZONA PÚBLICA
- ZONA DE SERVICIOS
- ZONA VESTIBULAR
- RELACIÓN DIRECTA
- RELACIÓN INDIRECTA
- DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN
- CONEXIÓN ENTRE AMBIENTES
- PONDERACIÓN = 0
- PONDERACIÓN = 1
- PONDERACIÓN = 2



Área de Exposiciones



MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

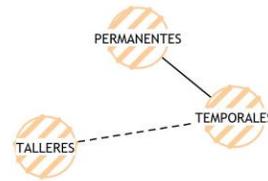


DIAGRAMA DE RELACIONES

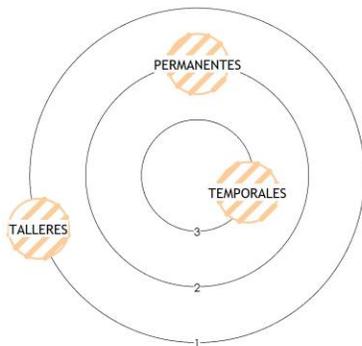


DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA

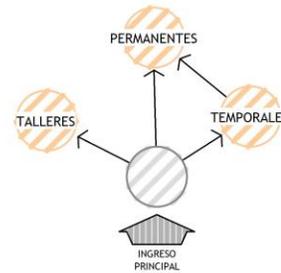


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

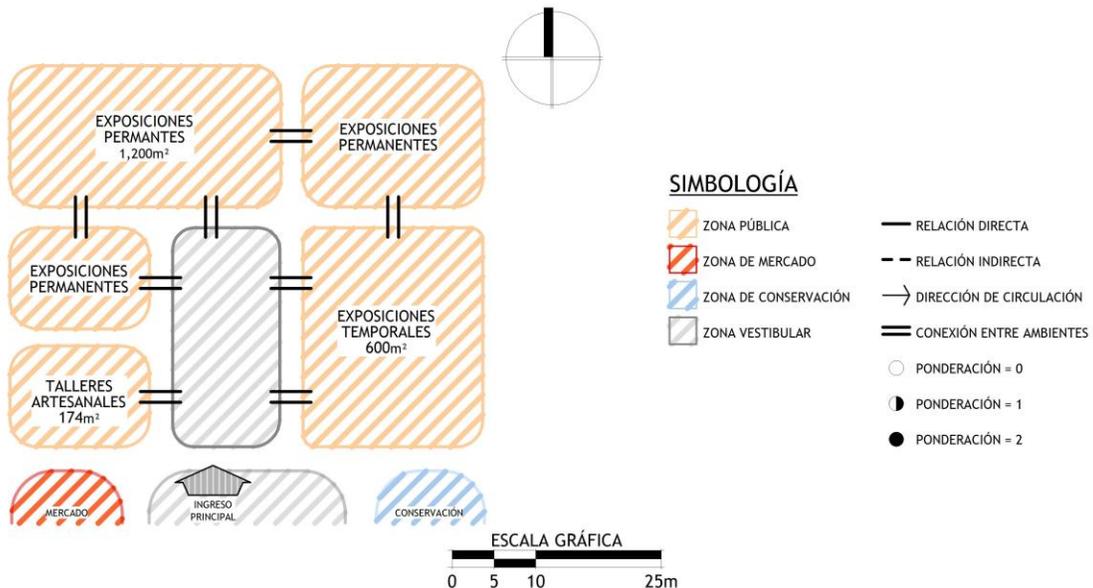


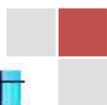
DIAGRAMA DE BURBUJAS



159 5.7 Conclusiones del Proceso de Diseño

El último capítulo previo al Anteproyecto brinda las siguientes conclusiones:

- ✦ *Las Premisas Generales de diseño nos permiten considerar aspectos y requerimientos a tomar en cuenta para el diseño del Museo y Mercado de Artesanías de manera general, siendo estos de tipo urbanístico, funcional, morfológico, sociocultural, ambiental, tecnológico y de infraestructura.*
- ✦ *Las Premisas Particulares de diseño nos permiten aplicar las Premisas Generales y los aspectos y requerimientos cuantitativos y cualitativos determinados en el capítulo anterior, a cada uno de los ambientes del proyecto.*
- ✦ *La Teoría de la Arquitectura es la reflexión sobre el acto de hacer Arquitectura, consiste en todo el conocimiento que el Arquitecto adquiere y considera con el fin de aplicarlo a su trabajo, incluyendo toda idea y sus implicaciones en el pasado, presente y futuro.*
- ✦ *La Filosofía de Diseño se refiere a las premisas que un Arquitecto debe considerar para realizar un proyecto según las características de su entorno.*
- ✦ *La Prefiguración o Diagramación es una herramienta, la cual nos permite realizar un ordenamiento de los ambientes considerando aspectos como orientación, clima, función, áreas y demás aspectos aportados en las Premisas Generales y Particulares de Diseño. También nos permite tener un acercamiento al diseño, al representar cada ambiente con sus áreas definidas en el terreno del proyecto.*





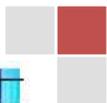
Título: Casitas de Cartón
Fuente: Maynor Mijangos

ANTEPROYECTO



Un anteproyecto se logra siguiendo un proceso cuyas fases conducen al arquitecto por un camino donde se facilita el manejo de una gran cantidad de información que se debe considerar para lograr un diseño que satisfaga todos los requerimientos.

La labor de una metodología de diseño consiste en señalar las operaciones requeridas para lograr un resultado en la evaluación de datos.





- ① Ingreso peatonal
- ② Ingreso vehicular
- ③ Parqueo de buses
- ④ Parqueo de motocicletas
- ⑤ Parqueo público
- ⑥ Ingreso vehicular privado
- ⑦ Parqueo de administración
- ⑧ Plaza Principal
- ⑨ Cafetería
- ⑩ Recepción General
- ⑪ Administración
- ⑫ Salón de Proyecciones
- ⑬ Módulo de Investigación
- ⑭ Módulo de Servicios Generales
- ⑮ Módulo de Conservación
- ⑯ Talleres de Artesanías
- ⑰ Mercado de Artesanías
- ⑱ Áreas de descanso
- ⑲ Módulo de Exposiciones

CONJUNTO

PLANTA ARQUITECTÓNICA

0 5 10 25m

ESCALA GRÁFICA





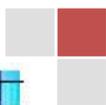
Imagen No.54
Título: Áreas de descanso
Fuente: Elaboración propia



Imagen No.55
Título: Paseo peatonal hacia Mercado y Exposiciones
Fuente: Elaboración propia



Imagen No.56
Título: Ingreso peatonal por Plaza Principal
Fuente: Elaboración propia





RECEPCIÓN GENERAL

PLANTA ARQUITECTÓNICA

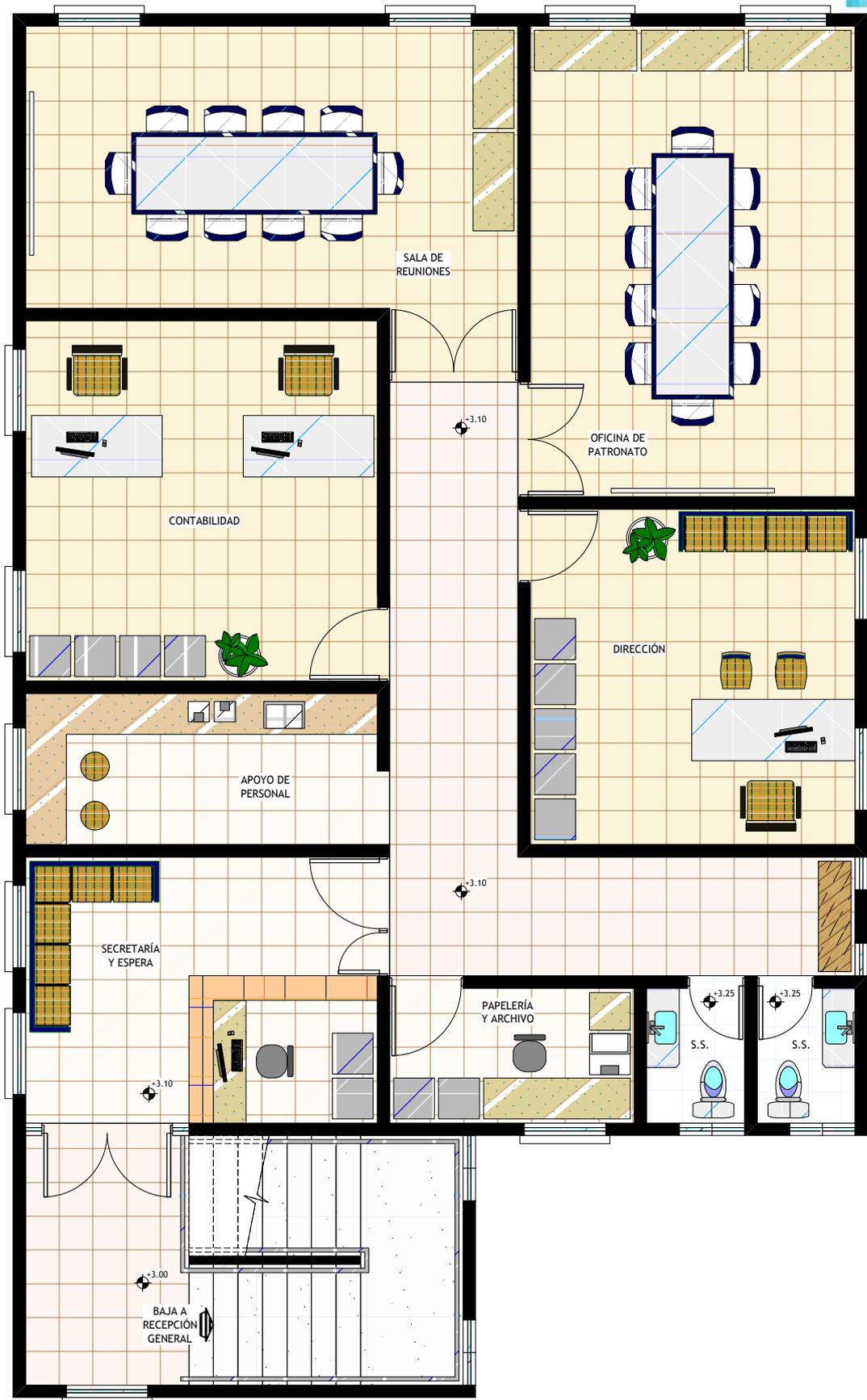


ESCALA GRÁFICA





165



ADMINISTRACIÓN

PLANTA ARQUITECTÓNICA





Elevación Frontal



Sección Longitudinal



Sección Transversal

RECEPCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN

ELEVACIONES Y SECCIONES

0 1 2 5m
ESCALA GRÁFICA





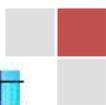
Imagen No.57
Título: Vista exterior Rec. General y Administración
Fuente: Elaboración propia



Imagen No.58
Título: Vestíbulo Recepción General
Fuente: Elaboración propia



Imagen No.59
Título: Salón de Proyecciones
Fuente: Elaboración propia





INVESTIGACIÓN

PLANTA ARQUITECTÓNICA

0 0.5 1 2.5m

ESCALA GRÁFICA





Elevación Frontal



Sección Longitudinal

INVESTIGACIÓN

ELEVACIONES Y SECCIONES



ESCALA GRAFICA





Imagen No.60
Título: Conexión Rec. General con Investigación
Fuente: Elaboración propia



Imagen No.61
Título: Área de Lectura
Fuente: Elaboración propia





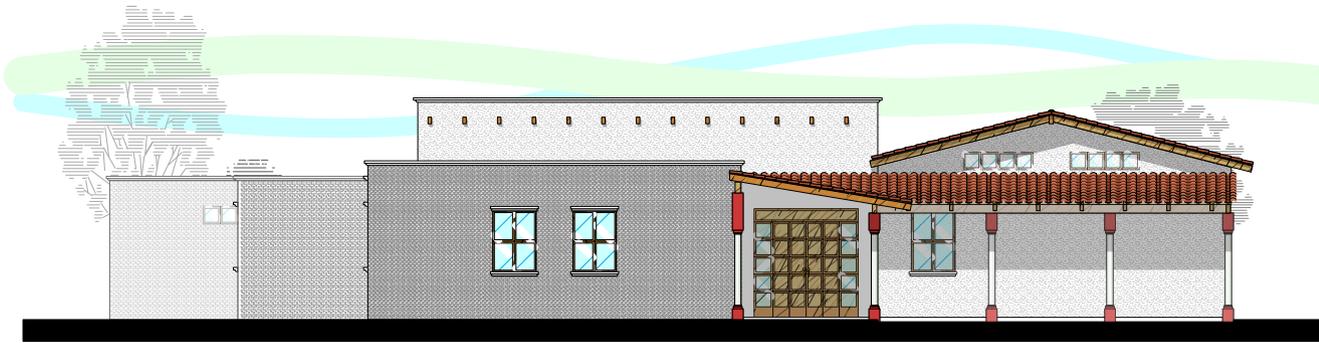
CONSERVACIÓN

PLANTA ARQUITECTÓNICA

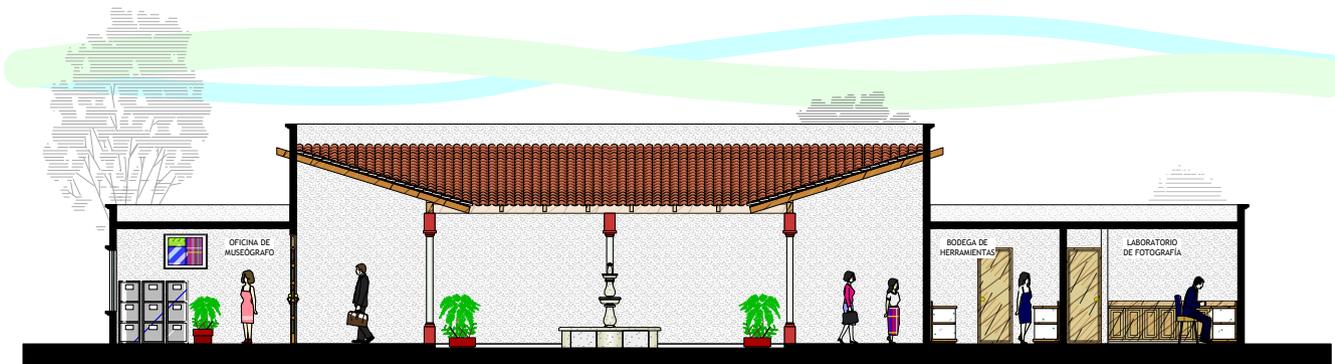


ESCALA GRÁFICA

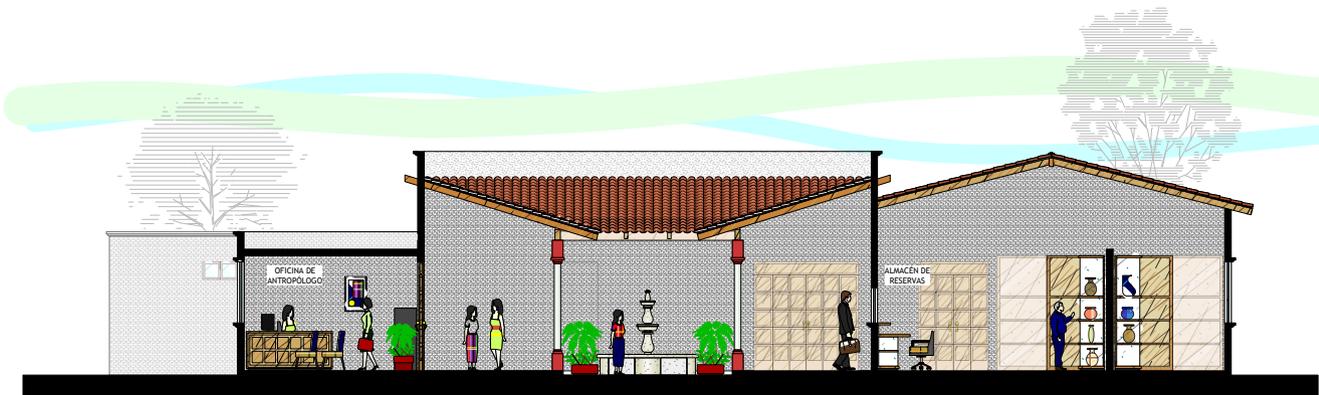




Elevación Frontal



Sección Longitudinal



Sección Transversal

CONSERVACIÓN

ELEVACIONES Y SECCIONES

0 1 2 5m

ESCALA GRÁFICA

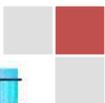




Imagen No.62
Título: Vista exterior Módulo de Conservación
Fuente: Elaboración propia



Imagen No.63
Título: Taller de Restauración
Fuente: Elaboración propia





174



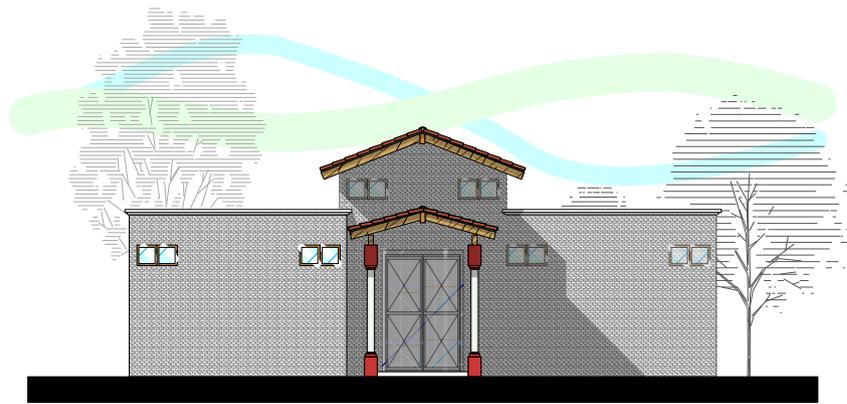
SERVICIOS GENERALES

PLANTA ARQUITECTÓNICA

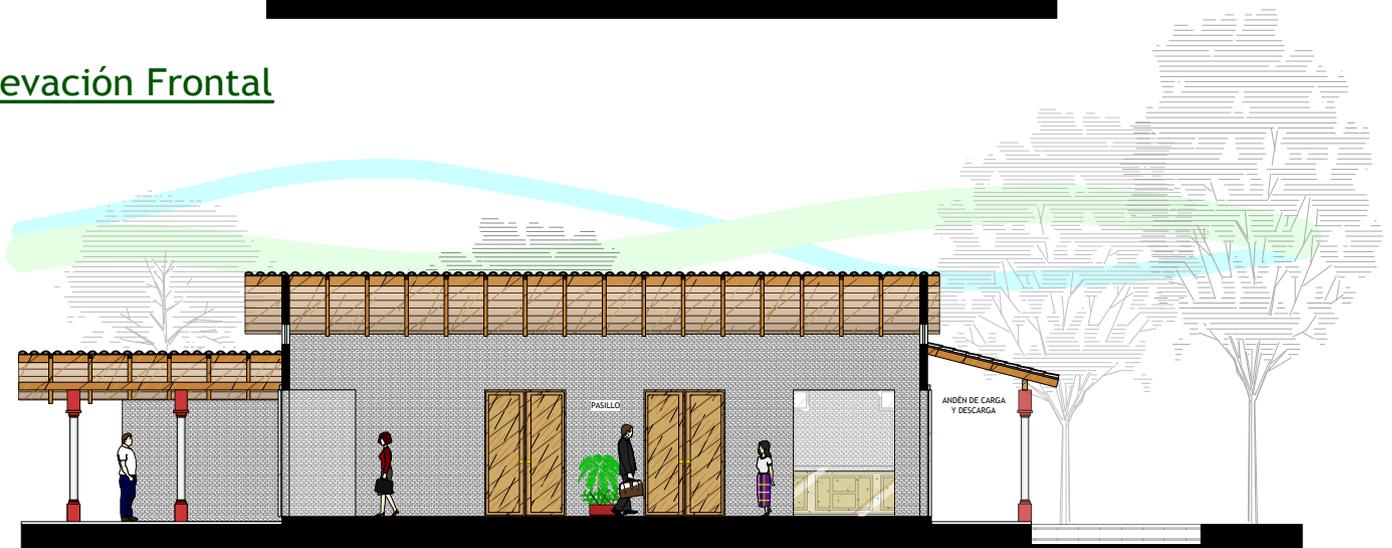
0 0.5 1 2.5m

ESCALA GRÁFICA





Elevación Frontal



Sección Longitudinal



Sección Transversal

SERVICIOS GENERALES

ELEVACIONES Y SECCIONES



ESCALA GRÁFICA



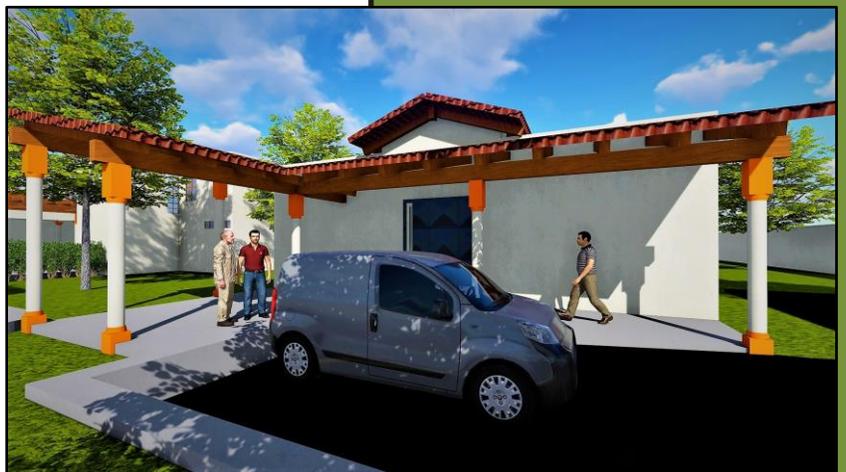
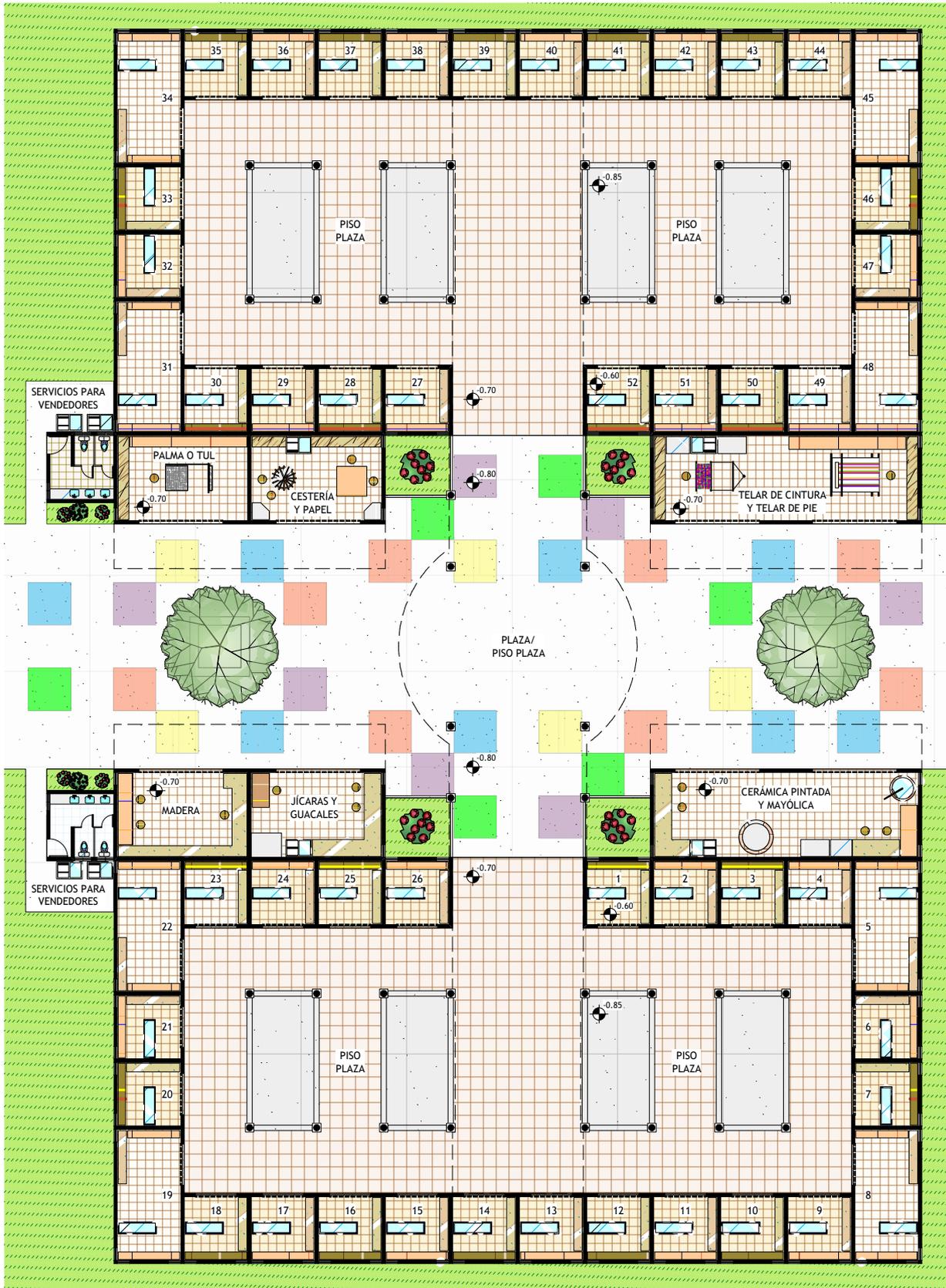


Imagen No.64
Título: Vista exterior Módulo de Servicios Generales
Fuente: Elaboración propia



Imagen No.65
Título: Pasillo Área de Servicio
Fuente: Elaboración propia





MERCADO Y TALLERES DE ARTESANÍAS

PLANTA ARQUITECTÓNICA





Elevación Frontal



Sección Longitudinal



Sección Transversal

MERCADO Y TALLERES DE ARTESANÍAS

ELEVACIONES Y SECCIONES



ESCALA GRÁFICA

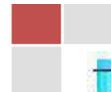




Imagen No.66
Título: Vista exterior de Mercado de Artesanías
Fuente: Elaboración propia



Imagen No.67
Título: Local comercial de Artesanías
Fuente: Elaboración propia

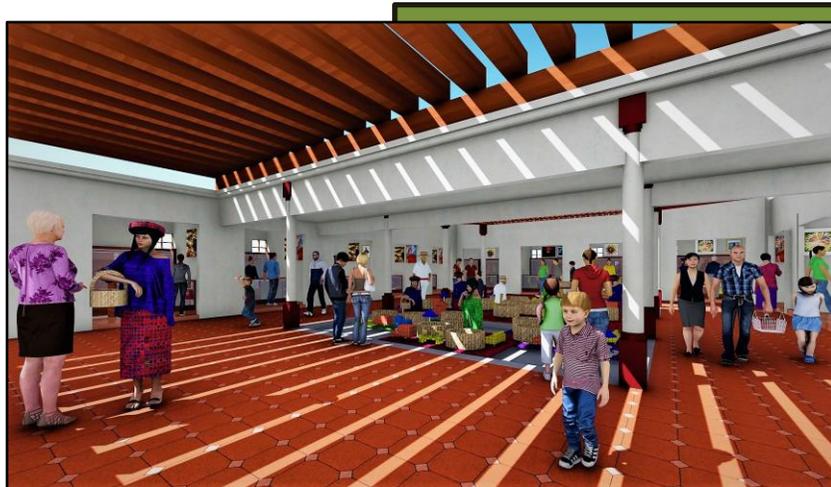
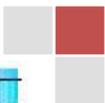
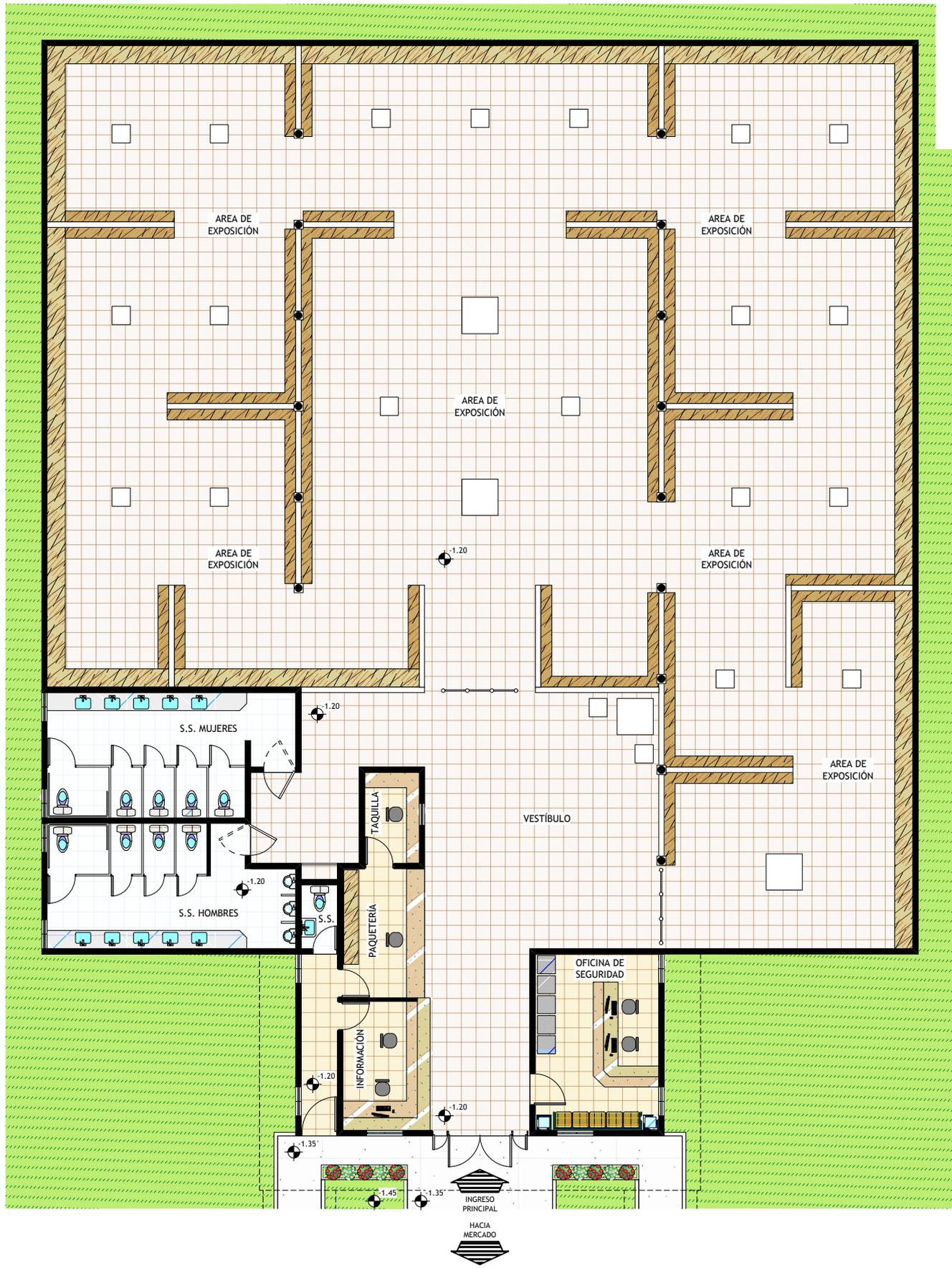


Imagen No.68
Título: Vista interior Mercado de Artesanías
Fuente: Elaboración propia





180

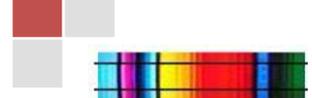


EXPOSICIONES

PLANTA ARQUITECTÓNICA

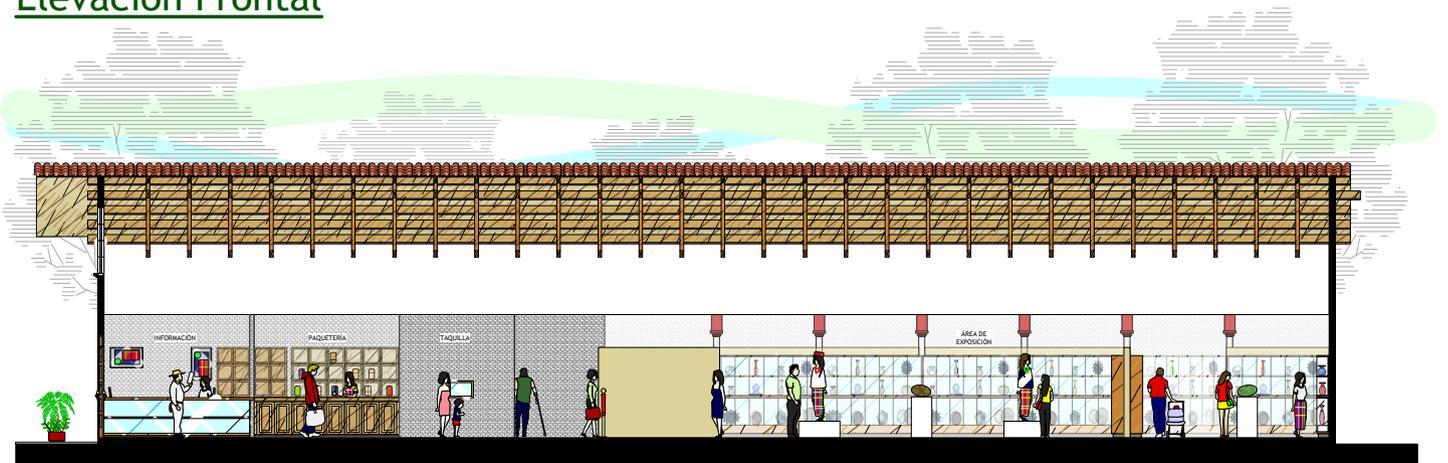


ESCALA GRÁFICA





Elevación Frontal



Sección Longitudinal



Sección Transversal

EXPOSICIONES

ELEVACIONES Y SECCIONES



ESCALA GRÁFICA





Imagen No.69
Título: Vista exterior Módulo de Exposiciones
Fuente: Elaboración propia

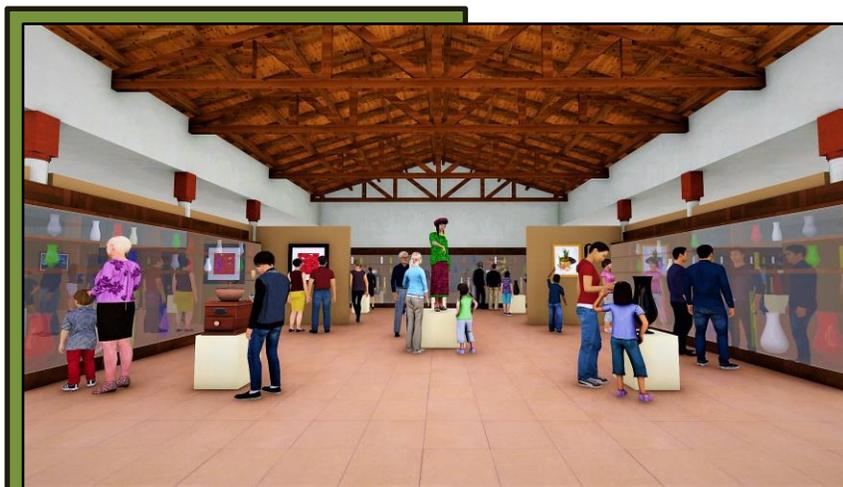


Imagen No.70
Título: Área de Exposición
Fuente: Elaboración propia



Imagen No.71
Título: Área de Exposición
Fuente: Elaboración propia





183 6.2 ESTUDIO ECONÓMICO

6.2.1 Presupuesto Estimativo

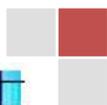
PRESUPUESTO POR ÁREAS			
Sector	Área (m ²)	Costo/m ²	Subtotal
URBANIZACIÓN	3,200.00	Q.500.00	Q.1,600,000.00
PARQUEO	2,400.00	Q.1,200.00	Q.2,880,000.00
ÁREA DE RECEPCIÓN GENERAL	775.00	Q.2,500.00	Q.1,937,500.00
ÁREA DE INVESTIGACIÓN	220.00	Q.2,000.00	Q.440,000.00
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	150.00	Q.2,500.00	Q.375,000.00
ÁREA DE SERVICIO	240.00	Q.2,000.00	Q.480,000.00
ÁREA DE CONSERVACIÓN	475.00	Q.2,500.00	Q.1,187,500.00
ÁREA DE MERCADO	1,400.00	Q.2,000.00	Q.2,800,000.00
EXPOSICIONES DE ARTESANÍAS	380.00	Q.2,500.00	Q.950,000.00
EXPO. MAYA Y COLONIAL	400.00	Q.2,500.00	Q.1,000,000.00
TALLERES ARTESANALES	300.00	Q.2,000.00	Q.600,000.00
Total m²	9,940.00	Costo parcial	Q.14,250,000.00

Imprevistos (5%)	Q.712,500.00
Administración (12%)	Q.1,710,000.00
Supervisión (10%)	Q.1,425,000.00
Impuestos (18%)	Q.2,565,000.00
Costo Total de Proyecto	Q.20,662,500.00

6.2.2 Plan de Inversión

La construcción del proyecto se llevará a cabo en 3 fases:

1. La primera fase contempla la construcción de los módulos de Recepción General, Administración, uno de los módulos de Mercado de Artesanías, Exposición de arte Maya y Áreas Exteriores.
2. La segunda fase corresponde a la ampliación del Área de Exposiciones con los Talleres Artesanales, la construcción del área de Conservación, Servicio, el segundo módulo de Mercado, la terminación del módulo de Recepción General y la Plaza y caminamientos interiores del complejo.
3. Finalmente la tercera fase del proyecto será la construcción de los restantes módulos de exposición de artesanías, el área de Investigación y la jardinería y urbanización final.



Actividad	PLAN DE INVERSIÓN																																					
	Fase 1												Fase 2												Fase 3													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
Área Exterior																																						
Área de Recepción General																																						
Área de Administración																																						
Módulo de Mercado																																						
Módulo de Exposiciones																																						
Módulo de Servicio																																						
Módulo de Conservación																																						
Módulo de Mercado																																						
Plazas y caminamientos interiores																																						
Talleres Artesanales																																						
Módulo de Investigación																																						
Módulo de Exposiciones																																						
Módulo de Exposiciones																																						
Jardinización y urbanización																																						

CUADRO RESUMEN	
Fase	Costo
Fase 1	Q.8,261,500.00
Fase 2	Q.3,776,100.00
Fase 3	Q.2,212,400.00
Total	Q.14,250,000.00

6.2.3_ Viabilidad

Para lograr la construcción de este proyecto deben tomarse en cuenta los intereses a los que este responde. Uno de los intereses es la conservación de la cultura indígena de Guatemala, existe un compromiso de parte del gobierno de Guatemala como parte de los Aspectos Económicos y de Situación Agraria contemplados en los Acuerdos de Paz para garantizar el acceso del pueblo indígena a fondos y tierras destinados a proyectos productivos como la artesanía y el turismo.

La municipalidad de Santa Cruz del Quiché sería la encargada de coordinar los esfuerzos de obtención de recursos para la construcción del Museo y Mercado de Artesanías, dichos recursos podrían ser gestionados de la siguiente manera:

- Aporte constitucional para las municipalidades.
- Aportes de la comunidad.
- Donativos de instituciones públicas como el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-
- Asesoría y apoyo de diferentes embajadas.
- Donativos de la iniciativa privada que trabajan en el ámbito nacional o de empresas beneficiadas por el turismo de la región como hoteles, restaurantes, comercios, etc.

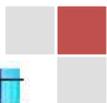


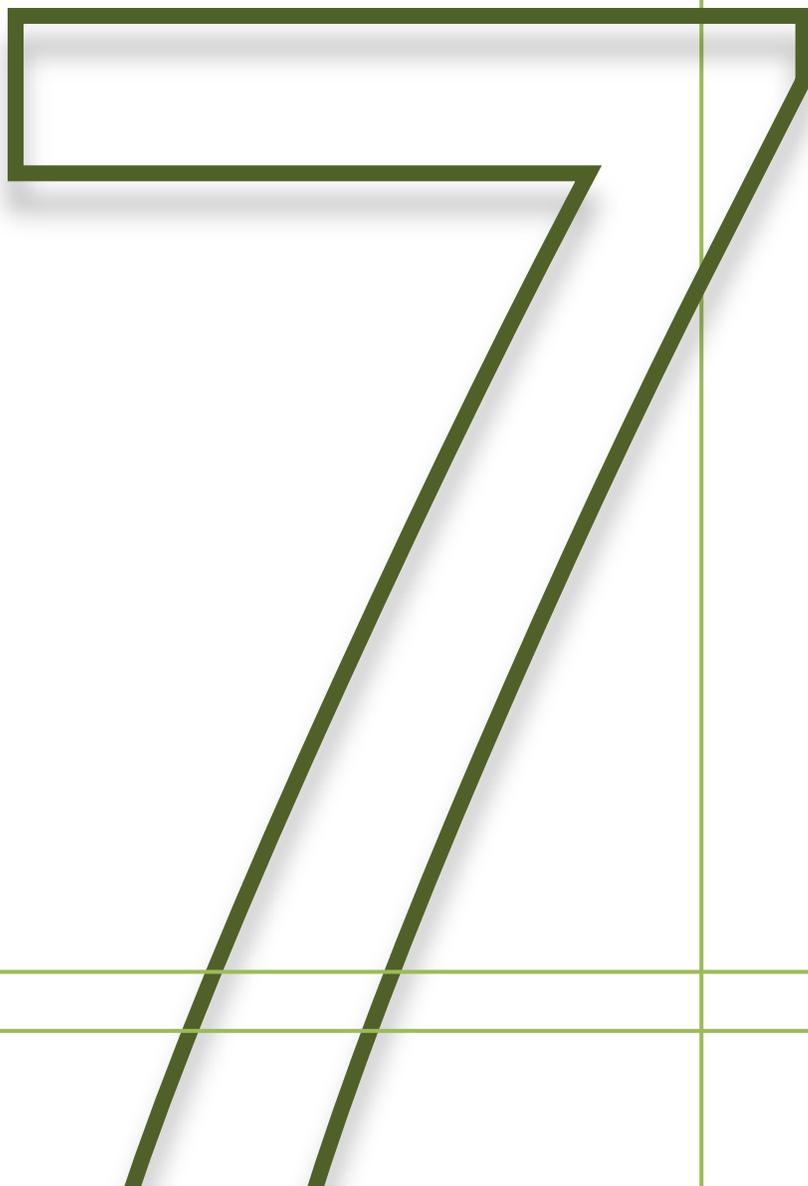


185

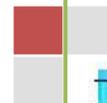
La administración del museo podría estar a cargo de la municipalidad local o ser concesionada a una fundación no lucrativa, quien podría implementar un programa de mercadeo, buscando el patrocinio de empresas privadas a cambio de publicidad y prácticas comerciales.

La adquisición de las piezas a exponer se lograría solicitando su donación a los artesanos del departamento, a través de una campaña coordinada por la municipalidad de Santa Cruz del Quiché y asociaciones de vecinos.





CAPÍTULO FINAL





CONCLUSIONES FINALES

- ✦ *El Quiché es un departamento con una gran diversidad cultural, la cual debe ser protegida, conservada y divulgada.*
- ✦ *Para realizar un proyecto arquitectónico debe existir una metodología, la cual nos llevará de una manera correcta y ordenada a la respuesta arquitectónica.*
- ✦ *Uno de nuestros objetivos es rescatar el interés por los valores culturales. Es por ello que nuestro diseño se basa en la Arquitectura Vernácula, la cual se constituye como una tradición regional, apoyado en la comunidad y el conocimiento de sistemas constructivos heredados.*
- ✦ *El Museo de Artesanías exhibirá objetos que representan un legado histórico de la región, la cual es muy apreciable como parte de nuestra cultura.*
- ✦ *Para lograr que el Mercado de Artesanías adquiera la función idónea se estudia debidamente el mejor emplazamiento posible, de acuerdo a la población artesanal del lugar, de acuerdo a las características de los visitantes, de acuerdo a las necesidades del propio mercado, etc.*
- ✦ *Los centros de promoción, museos, y mercados de artesanías especializados contribuyen a que el mercadeo sea más leal y justo para el artesano nacional.*
- ✦ *La ubicación del proyecto entre el sitio arqueológico Gumarcaaj y el Centro Histórico, permitirá beneficiar y revalorizar al patrimonio cultural existente del municipio, como también al Museo y Mercado de Artesanías debido al atractivo turístico que generarán.*
- ✦ *Previo a la respuesta arquitectónica se realiza una recopilación de datos cuantitativos y cualitativos para determinar las áreas y características que debe poseer el proyecto.*
- ✦ *El museo es tan solo una parte de la infraestructura necesaria. La finalidad del Museo y Mercado de Artesanías está en tratar de aprovechar un lugar con gran vocación turística para promover la artesanía popular tradicional, su originalidad, los lugares donde se fabrican, grupos sociales, etc.*
- ✦ *Otras razones para la construcción de un museo son: estimular el turismo, con el consecuente beneficio económico para la población; dar una opción de desarrollo sostenido para la región, complementar la infraestructura al servicio del artesano local, estimular la actividad artesanal familiar, protección al patrimonio cultural nacional.*

RECOMENDACIONES GENERALES

- ✦ *Al Ministerio de Cultura y Deportes, la creación de partidas presupuestarias para la creación de infraestructura relacionada con proyectos culturales de beneficio regional.*
- ✦ *Al Ministerio de Educación, Fonapaz o entidades con presupuesto para la realización de obras de beneficio social, el apoyo económico a la creación de infraestructura de tipo cultural, ya que complementan la labor educativa de nuestra sociedad.*
- ✦ *A la Cámara de Turismo de Guatemala, la modificación de las cargas tributarias impuestas a hoteles, restaurantes, y demás comercios beneficiados directamente por el turismo en Santa Cruz del Quiché y alrededores.*
- ✦ *A la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, la creación de más proyectos que promuevan la cultura y tradiciones del municipio, debe buscarse la forma de aprovechar la riqueza histórica única que caracteriza al país, en beneficio de sus actuales y futuros pobladores.*
- ✦ *A entidades privadas, el apoyo económico a proyectos sin fines lucrativos cuyo objetivo sea la conservación y exaltación de la cultura nacional, lo que sin duda repercutirá en el beneficio económico de la población en general.*



BIBLIOGRAFÍA

Libros:

1. Cisneros Plazola, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, México: 1999
2. Joao Rodolfo, *Teorías sobre Arquitectura*, México: 2004
3. Camposeco M., José Balbino. *Artesanías Populares de Guatemala (Breves Apuntes Históricos)*. Colección Artesanías Populares #6. Subcentro Regional de Artesanías. Guatemala, 1985
4. Francisca Hernández, *Manual de Museología, Organización adecuada de un museo*, Madrid: 1994
5. Subcentro Regional de Artesanías. *Distribución geográfica de las Artesanías de Guatemala*. Guatemala, 1989
6. Neufert, Ernst. *El Arte de Proyectar Arquitectura*.
7. Bazant S Jan. *Manual de Criterios de Diseño Urbano*. Editorial Trillas 4a. Edición, México, 1995
8. Ching Franciz. *Arquitectura, Forma, Espacio y Orden*.

Documentos y Revistas:

1. Facultad de Economía, Universidad de San Carlos, *Estudios económicos de Guatemala*, Guatemala: 2014
2. Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de desarrollo municipal*, Guatemala: 2010
3. Prensa Libre, *Reportaje Central Revista D*, Guatemala: Abril 2013
4. Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales, *Análisis socioeconómico del artesano guatemalteco*, Guatemala, 2012
5. Congreso de la República, C.A. *Constitución política de la República de Guatemala*. Tipografía Nacional, Guatemala, 2012

Tesis:

1. Mariano Salazar, «Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías, Lanquín Alta Verapaz» tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005
2. Claudia Gálvez, «Propuesta Arquitectónica para el Museo Regional de Arqueología, Arte Colonial, Artesanías y Arte Popular de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán» tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005
3. Edgar Chen, «Museo de artes y artesanías populares tradicionales de Sacatepéquez» tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2005
4. Javier Girón, «Museo y Mercado de Artesanías, San Luis Jilotepeque, Jalapa» tesis de grado, Universidad de San Carlos, 2010
5. José López, «Proyecto Museo del Sitio Arqueológico Q'umarkaaaj, Santa Cruz del Quiché, Quiché», tesis de grado, Universidad de San Carlos: 2011
6. Erick López, «Nuevo Mercado Municipal, Santa Cruz del Quiché, Quiché», tesis de grado, Universidad de San Carlos: 2013



**ÍNDICE DE MAPAS**

No.	Descripción	Pág.
1	Localización de Santa Cruz del Quiché	7
2	Gumarcaaj durante el siglo XV	19
3	Santa Cruz del Quiché	72
4	Temperatura media anual	73
5	Precipitación anual	73
6	Topografía	74
7	Recursos Hidrográficos	75
8	Uso general del suelo del área urbana	77
9	Patrimonio cultural y natural	80
10	Opciones de localización	83
11	Conectividad vial	86
12	Ubicación del terreno	89
13	Accesibilidad al terreno	90
14	Dimensión, forma y topografía del terreno	91
15	Infraestructura del terreno	92
16	Propuesta para el reforzamiento del suelo	93
17	Propuesta para la vegetación	94
18	Clima	95
19	Propuesta de utilización del paisaje	96
20	Contaminación ambiental	97
21	Propuesta contra contaminación	98
22	Propuesta urbanística	99
23	Radio de influencia	105

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Pág.
1	Tendencia de Crecimiento Poblacional por sectores	8
2	Metodología	10
3	División del patrimonio cultural	25
4	Índice de analfabetismo	39
5	Distribución de producción	39
6	Personas en la comercialización	40
7	Tipo de capacitación de artesanos	40
8	Formas de producción	40
9	Limitantes de la producción artesanal	41
10	Interrelación lingüística	41
11	Apoyo financiero del artesano	41
12	Funciones principales de los museos	49
13	Organización adecuada de un museo	54
14	Esquema de circulaciones de un museo	55
15	Materiales de construcción empleados en el lugar	84





ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
1	Regiones sociofolklóricas de Guatemala	24
2	Sistemas de atractivos turísticos de Guatemala	29
3	Cuadro de clasificación de los museos	52
4	Servicios compatibles con un mercado de artesanías	64
5	Seguridad	81
6	Infraestructura y servicios públicos del área urbana	81
7	Análisis de vegetación	94
8	Análisis del paisaje	96
9 y 10	Análisis y propuesta de contaminación	98
11	Detalle de propuesta urbanística	100
12	Proyección del turismo	104
13	Número de visitantes al departamento	105
14	Consideraciones técnicas para la exhibición de artesanías	146





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ, EL QUICHÉ.”**, del estudiante **FRANCISCO JAVIER TOLEDO FRANCO** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, CUI 2383 46684 0101 registro académico **200619499**, al conferírsele el Título de Arquitecto.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los dieciocho días de abril de dos mil dieciocho.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular Facultad de Arquitectura
CUI 2715 41141 0101
Colegiado de Humanidades. No. 4509

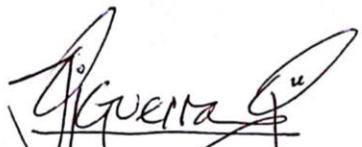
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES

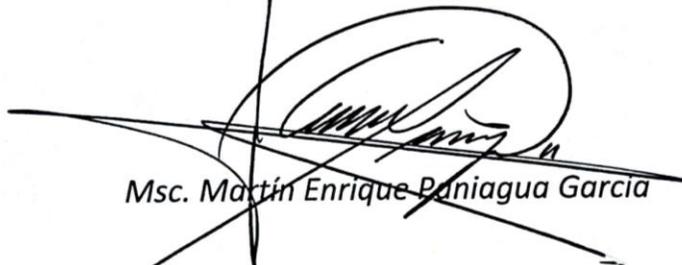
“Museo y Mercado de Artesanías de Santa Cruz del Quiché”

Proyecto de Graduación desarrollado por:


Francisco Javier Toledo Franco

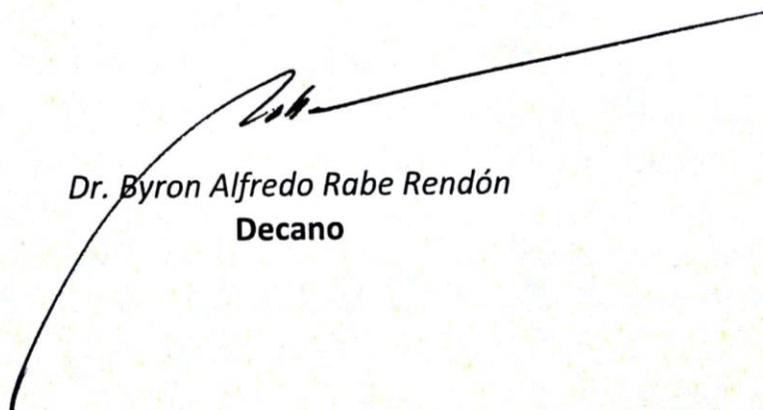
Asesorado por:


Msc. Rold José Guerra Palma


Msc. Martín Enrique Paniagua García

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano