



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

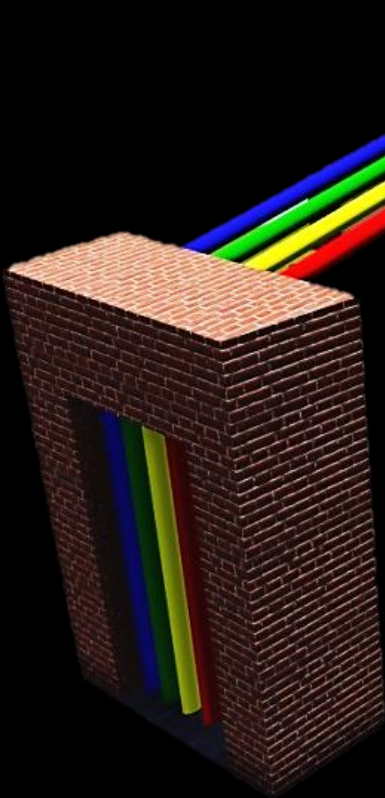
**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

MERCADO DE

**art**  
**esa**  
**nias**

PARRAMOS CHIMALTENANGO KM 62

MONICA **JOSE MORENO GUTIERREZ**





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**ESCUELA DE ARQUITECTURA**



**MERCADO DE ARTESANÍAS**  
**PARRAMOS CHIMALTENANGO**  
**KM 62**

**PROYECTO DESARROLLADO POR:**

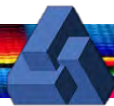
**MONICA JOSE MORENO GUTIERREZ**

**PARA OPTAR AL TITULO DE ARQUITECTA**

**GUATEMALA JULIO 2018**

"EL AUTOR ES RESPONSABLE DE LAS DOCTRINAS SUSTENTADAS, ORIGINALIDAD Y CONTENIDO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN, EXIMIENDO DE CUALQUIER RESPONSABILIDAD A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS"





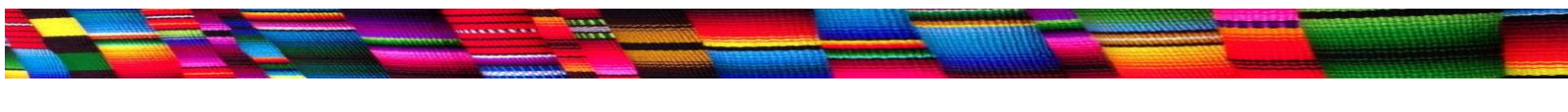
## Miembros de Junta Directiva

<i>Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón</i>	Decano
<i>Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea</i>	Vocal I
<i>Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini</i>	Vocal II
<i>Msc. Arq. Alice Michele Gómez García</i>	Vocal III
<i>Br. María Fernanda Mejía Matías</i>	Vocal IV
<i>Br. Lila María Fuentes Figueroa</i>	Vocal V
<i>Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos</i>	Secretario Académico

## Tribunal Examinador

*Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón*  
*Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos*  
*Arqta. María Isabel Cifuentes Soberanis*  
*Arq. Israel López Mota*

*Decano*  
*Secretario*  
*Examinador*  
*Examinador*



## **ACTO QUE DEDICO:**

**A DIOS:** POR SER EL ARQUITECTO DE TODO EL UNIVERSO, POR GUIARME EN ESTE CAMINO LLENÁNDOME DE SABIDURÍA PARA PODER CULMINAR MI CARRERA UNIVERSITARIA, Y TENERME EN SUS BRAZOS.

**A MI MAMA:** POR SER ESA PERSONA TAN MARAVILLOSA Y ESPECIAL QUE SIEMPRE HA ESTADO A MI LADO, POR AMARME TANTO Y DARME FUERZA PARA SEGUIR ADELANTE. POR DARME EL EJEMPLO DE LUCHA PARA AVANZAR EN LA VIDA.

GRACIAS POR TODO TU AMOR Y DEDICACIÓN EN MI VIDA.

**A MIS HERMANOS:** JACOBITO, MANOLO, PABLO Y ANDREA POR ESTAR EN MI VIDA, QUERERME RESPETARME Y APOYARME EN TODO CON MIS ESTUDIOS Y POR TRAER A MI VIDA ALEGRÍA.

**A MIS CUÑADAS:** KATE Y KARLA POR EXPRESARME AMOR VERDADERO Y LLEGAR COMO TESOROS A MI FAMILIA.

**A MIS SOBRINOS:** POR SER LOS AMORES DE MI VIDA Y LLENARME DE ALEGRÍA.

**A MIS PRIMAS:** POR TENER UN CORAZÓN TAN GRANDE, POR DARME PALABRAS DE FORTALEZA SIGUIENDO MI EJEMPLO EN ESTE GRAN LOGRO, EN ESPECIAL A MI LUCHI POR SIEMPRE ESTAR A MI LADO Y NO DEJARME VENCER.

**A TODA MI FAMILIA MORENO Y GUTIÉRREZ:** POR ESA UNIÓN Y CARIÑO QUE ME ENSEÑÓ A AMAR Y RESPETAR, GRACIAS TÍOS, PRIMOS.

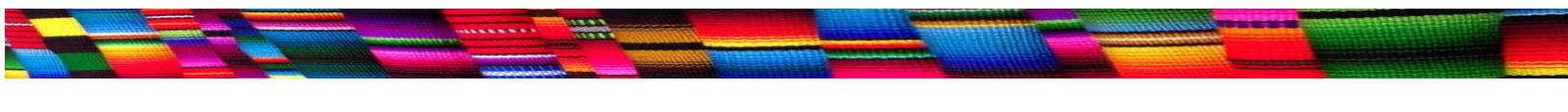
**A MIS AMIGAS Y AMIGOS:** NARDA, CELES, JENNY, LUDIWING, MERY, MONO, FLOR, DOLO, FAM. OROZCO SANDOVAL, MEZA OVALLE, FAM. GUTIÉRREZ AGUILAR, FAM. HERNÁNDEZ CAL, ISAAC Y MUCHAS MARAVILLOSAS PERSONAS MÁS, POR SIEMPRE ESTAR A MI LADO EN LAS BUENAS Y LAS MALAS, EN LAS LARGAS DESVELADAS, POR SER MIS HERMANOS DEL ALMA, POR LLENAR DÍA A DÍA MI CORAZÓN DE ALEGRÍA.

**A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** POR LA DICHA Y EL HONOR DE PODER ESTUDIAR, CRECER CON LOS MEJORES CONOCIMIENTOS.

**A MI FACULTAD DE ARQUITECTURA:** POR DARME EL HONOR DE HABER APRENDIDO DE CADA UNO DE LOS CATEDRÁTICOS QUE ME ENSEÑÓ A CRECER Y A LUCHAR Y DESCUBRIR LA BELLEZA DE LA ARQUITECTURA.

**A MIS ASESORES:** POR GUIARME CON MI CARRERA Y DEMOSTRARME UN VERDADERO CARIÑO HASTA EL FINAL.





# INDICE

<b>CAPITULO 1</b> .....	13
<b>JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	13
<b>MAPA MENTAL Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	14
<b>DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	14
<b>TEMA</b> .....	15
<b>DELIMITACIÓN ESPACIAL</b> .....	15
<b>DELIMITACIÓN DEL TEMA</b> .....	15
<b>DELIMITACIÓN TEMPORAL</b> .....	15
<b>DELIMITACIÓN POBLACIONAL</b> .....	16
<b>ANTECEDENTES</b> .....	16
<b>DEMANDA A ATENDER</b> .....	18
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	18
<b>INFRAESTRUCTURA:</b> .....	19
<b>SOCIAL:</b> .....	19
<b>LEGAL:</b> .....	19
<b>ECONÓMICO:</b> .....	19
<b>OBJETIVOS</b> .....	19
<b>OBJETIVOS GENERALES</b> .....	19
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> .....	19
<b>MAPA MENTAL</b> .....	20
<b>REFERENTE HISTÓRICO</b> .....	21
<b>MARCO CONTEXTUAL</b> .....	22
<b>CONCEPTOS</b> .....	22
<b>CIRCULACIÓN:</b> .....	22
<b>CONSUMO:</b> .....	22
<b>MERCANCÍA:</b> .....	22
<b>COMERCIO:</b> .....	22
<b>PRECIO:</b> .....	22





<b>CAPITULO 2.....</b>	<b>23</b>
<b>REFERENTE TEÓRICO.....</b>	<b>24</b>
¿QUÉ ES UN MERCADO?.....	24
MERCADO: .....	25
¿CÓMO SE HA IDO EVOLUCIONANDO EL COMERCIO EN EL PAÍS? .....	25
MERCADO DE LA ÉPOCA PRECOLOMBINA:.....	25
MERCADO DE LA ÉPOCA COLONIAL:.....	25
<b>TIPOS DE MERCADO.....</b>	<b>26</b>
MERCADO MAYORISTA .....	26
MERCADOS MINORISTAS: .....	26
MERCADO SATÉLITE:.....	26
MERCADOS PRIVADOS:.....	26
MERCADOS PÚBLICOS: .....	26
MERCADOS DE CONSUMO .....	26
MERCADO DE PRODUCTOS DE CONSUMO INMEDIATO .....	26
MERCADO DE PRODUCTOS DE CONSUMO DURADERO .....	26
<b>CLASIFICACIÓN DE UN MERCADO SEGÚN SU CATEGORÍA: .....</b>	<b>27</b>
CENTRAL DE MAYOREO: .....	27
MERCADO METROPOLITANO:.....	27
MERCADO SECTORIAL: .....	27
MERCADO CANTONAL:.....	27
USUARIO: .....	27
ARTESANO: .....	27
 <b>CAPITULO 3.....</b>	 <b>28</b>
 <b>REFERENTE CONTEXTUAL .....</b>	 <b>29</b>
<b>GUATEMALA.....</b>	<b>29</b>
<b>CHIMALTENANGO .....</b>	<b>30</b>
<b>PARRAMOS .....</b>	<b>31</b>
COLINDANCIAS:.....	31
CLIMA:.....	31



HIDROLOGÍA: .....	31
TOPOGRAFÍA: .....	31
ETIMOLOGÍA Y ORIGEN DEL NOMBRE:.....	32
<b>DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA: .....</b>	<b>32</b>
<b>SUELOS.....</b>	<b>36</b>
<b>FLORA Y FAUNA .....</b>	<b>36</b>
<b>CLIMA.....</b>	<b>36</b>
<b>ENTORNO SOCIAL.....</b>	<b>37</b>
LA FAMILIA.....	37
RELIGIÓN.....	37
<b>COSMOLOGÍA: .....</b>	<b>37</b>
<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>FERIA DE PARRAMOS .....</b>	<b>39</b>
<b>EL BAILE DEL TORITO: .....</b>	<b>39</b>
<b>SEMANA SANTA .....</b>	<b>39</b>
<b>DÍA DE LA VIRGEN DE CANDELARIA: .....</b>	<b>40</b>
<b>QUEMA DEL DIABLO .....</b>	<b>40</b>
<b>FIESTA PATRONAL: .....</b>	<b>40</b>
<b>ARTESANÍA .....</b>	<b>40</b>
<b>ACTIVIDAD AGRÍCOLA .....</b>	<b>40</b>
<b>MATERIALES DE VIVIENDA .....</b>	<b>41</b>
<b>POBLACIÓN.....</b>	<b>42</b>
CRECIMIENTO POBLACIONAL .....	42
CONCENTRACIÓN Y DENSIDAD POBLACIONAL.....	43
<b>RESUMEN DE TOTAL DE POBLACIÓN.....</b>	<b>48</b>
<b>TRANSPORTE .....</b>	<b>49</b>
<b>VISTA MACRO DE VISTA DE VÍAS .....</b>	<b>50</b>
<b>CONTEXTO, LOCALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE SITIO.....</b>	<b>51</b>
ANÁLISIS DEL MAPA DEL ENTORNO URBANO .....	51
<b>SERVICIO ELÉCTRICO.....</b>	<b>54</b>
SERVICIO DE AGUA.....	54
SERVICIO SANITARIO .....	55
<b>IMAGEN URBANA ACTUAL.....</b>	<b>55</b>



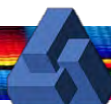
<b>CAPITULO 4.....</b>	<b>57</b>
<b>RESPECTO AMBIENTAL, CULTURAL Y DEL ENTORNO, LEGAL.....</b>	<b>58</b>
<b>REFERENTE LEGAL .....</b>	<b>58</b>
LEY DE PROTECCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL .....	58
ACUERDOS DE PAZ .....	59
CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA .....	59
LAS LEYES QUE PROTEGEN Y PROMUEVEN EL MERCADO SON.....	60
<b>LOCALIZACIÓN:.....</b>	<b>60</b>
UBICACIÓN ACORDE AL TIPO DE MERCADO .....	60
<b>INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE SERVICIOS PÚBLICOS .....</b>	<b>60</b>
VÍAS DE ACCESO:.....	61
<b>ANÁLISIS URBANO DE PLANIFICACIÓN:.....</b>	<b>61</b>
ESTACIONAMIENTO DE VEHÍCULOS .....	61
ZONA DE CONTROL DE HIGIENE .....	61
SERVICIOS SANITARIOS:.....	61
ZONA DE ADMINISTRACIÓN.....	61
CIRCULACIONES .....	62
<b>ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y USUARIOS, CORRESPONDENCIA ENTRE DEMANDA Y PROYECTO.....</b>	<b>63</b>
<b>USUARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS.....</b>	<b>64</b>
<b>PREMISAS FUNCIONALES .....</b>	<b>65</b>
<b>PREMISAS DE DISEÑO AMBIENTALES.....</b>	<b>67</b>
ILUMINACIÓN:.....	67
VENTILACIÓN: .....	67
ORIENTACIÓN: .....	67
<b>PREMISAS DE DISEÑO TECNOLÓGICAS:.....</b>	<b>68</b>
MATERIALES CONSTRUCTIVOS .....	68
<b>PREMISAS DE DISEÑO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES .....</b>	<b>69</b>
INGRESOS .....	69
CAMINAMIENTOS .....	69
PARQUEOS .....	69
<b>PREMISAS DE DISEÑO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:.....</b>	<b>70</b>



RAMPAS .....	70
SERVICIOS SANITARIOS.....	70
<b>CAPITULO 5.....</b>	<b>71</b>
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA .....	71
FUNCIONALIDAD DEL CONJUNTO Y EDIFICIOS.....	71
MANEJO DE RELACIONES DEL CONJUNTO CON EL ENTORNO. .....	72
RELACIÓN DE AMBIENTES Y DE EDIFICIOS Y CONJUNTO DE EDIFICIOS.....	75
ANÁLISIS VISUAL DEL ENTORNO VISTAS MACRO .....	76
ANÁLISIS DE SITIO .....	77
CARTA SOLAR .....	78
ASPECTOS DEL TERRENO .....	79
ANÁLISIS DE USO DEL TERRENO.....	81
ANÁLISIS VISUAL DEL ENTORNO DEL TERRENO.....	83
ANÁLISIS VISUAL DEL ENTORNO DEL TERRENO.....	85
VÍAS DE ACCESO AL TERRENO .....	87
GABARITOS VÍAS AL TERRENO .....	88
VÍAS DE ACCESO.....	89
GABARITOS VÍAS A PARRAMOS.....	90
<b>PROGRAMA DE NECESIDADES.....</b>	<b>91</b>
ESPACIOS EXTERIORES .....	91
ESPACIOS SOCIALES.....	91
UNIDAD ADMINISTRATIVA.....	91
UNIDAD COMERCIAL:.....	92
UNIDAD DE SERVICIOS .....	92
<b>CASO ANÁLOGO #1 .....</b>	<b>93</b>
MERCADO DE ARTESANÍAS DE GUATEMALA ZONA 13 .....	93
AMBIENTES DEL MERCADO ZONA 13.....	94
<b>CASO ANÁLOGO #2.....</b>	<b>95</b>
MERCADO DE ARTESANÍAS DE ANTIGUA GUATEMALA.....	95
<b>CASO ANÁLOGO MERCADO DE ARTESANÍA ZONA 13.....</b>	<b>97</b>



ÁREAS .....	97
CASO ANÁLOGO MERCADO DE ARTESANÍA ANTIGUA GUATEMALA .....	98
ANÁLISIS DE CASO ANÁLOGO.....	99
CUADRO DE ORDENAMIENTO .....	105
MANEJO DE ÁREAS DE CIRCULACIÓN, ARQUITECTURA SIN BARRERAS, INTERCONEXIONES.....	111
ARQUITECTURA SI BARRERAS .....	113
COMPOSICIÓN DE LAS PLANTAS ARQUITECTÓNICAS, CORRESPONDENCIA CON LOS SISTEMAS CONSTRUCTIVOS Y LÓGICA DE LOS ESPACIOS.....	115
<b>CAPITULO 6.....</b>	<b>119</b>
ASPECTO FORMAL DEL CONJUNTO Y/O EDIFICIO .....	119
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FORMA.....	120
ZONIFICACION PLANTA DE CONJUNTO .....	121
PLANTA DE RELACIONES.....	123
PLANTA DE RELACIONES EN PARQUEO .....	124
RECORRIDOS.....	125
PLANTA DE RECORRIDOS VEHICULAR.....	127
USO DE LA UNA METODOLOGÍA PARA GENERAR LA FORMA DEL CONJUNTO.....	129
PROCESO DE DISEÑO .....	130
IMPACTO DE LA PROPUESTA EN EL CONTEXTO .....	132
UBICACIÓN DE PROYECTO SEGÚN VIENTOS Y SOLEAMIENTO .....	133
PARAMETROS BIOCLIMATICOS .....	135
CORRESPONDENCIA VOLUMÉTRICA DE LA PROPUESTA CON SU CARÁCTER FUNCIONAL O TIPOLOGICO. ....	137
PLANTA DE DISTRIBUCION Y ZONAS TRANCION .....	139
PLANTA DE DISTRIBUCION.....	141
PREMISAS MORFOLÓGICAS .....	143
PREMISAS TECNOLÓGICAS .....	144



<b>CAPITULO 7.....</b>	<b>145</b>
<b>ESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA.....</b>	<b>145</b>
<b>ADECUADO REDIMENSIONAMIENTO DE LA ESTRUCTURA .....</b>	<b>146</b>
<b>ESTRUCTURA DEL PROYECTO LOSA CERO .....</b>	<b>147</b>
<b>DETALLES DE ESTRUCTURA LOSA CERO .....</b>	<b>148</b>
<b>ESTRUCTURA DEL PROYECTO LOSA CERO .....</b>	<b>149</b>
<b>APROPIADA UTILIZACIÓN DE LOS MATERIALES PROPUESTOS .....</b>	<b>151</b>
<b>PLANTA DE DISTRIBUCION.....</b>	<b>153</b>
<b>ADMINISTRACION .....</b>	<b>155</b>
<b>RESTAURANTE .....</b>	<b>157</b>
<b>MANTENIMIENTO Y TALLERES.....</b>	<b>159</b>
<b>SERVICIOS SANITARIOS .....</b>	<b>161</b>
<b>AREA DE EXPOSICION.....</b>	<b>163</b>
<b>MODULO DE VENTAS ARTESANALES .....</b>	<b>165</b>
<b>ELEVACIONES .....</b>	<b>167</b>
<b>SECCIONES MERCADO DE ARESANIAS .....</b>	<b>171</b>
<b>PLANTA DE CONJUNTO.....</b>	<b>173</b>
<b>VISTAS DE CONJUNTO .....</b>	<b>174</b>
<b>INGRESOS PEATONALES .....</b>	<b>176</b>
<b>INGRESOS VEHICULARES .....</b>	<b>177</b>
<b>ICONOS DE INGRESO.....</b>	<b>178</b>
<b>AREA DE PARQUEO .....</b>	<b>180</b>
<b>PLAZAS.....</b>	<b>182</b>
<b>ILUMINACION NATURAL .....</b>	<b>184</b>
<b>MODULO DE RESTAURANTE .....</b>	<b>186</b>
<b>ICONOS DE INGRESO.....</b>	<b>188</b>
<b>VISTAS DE LOS VOLUMENES.....</b>	<b>189</b>
<b>AMBIENTES INTERIORES .....</b>	<b>190</b>
<b>VISTAS INTERIORES, AREA DE EXPOSICION .....</b>	<b>192</b>



**CAPITULO 8..... 193**

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO ..... 193

BUENA ORIENTACIÓN DE LOS EDIFICIOS Y UTILIZACIÓN DE PROTECCIÓN CONTRA EL MEDIO FÍSICO. .... 194

VISTAS DE MODULOS..... 195

APROVECHAMIENTO Y REUTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS, AGUA, ENERGÍA SOLAR, VIENTOS..... 197

PROPUESTA DE MATERIALES SOSTENIBLES..... 198

    PARÁMETROS BIOCLIMÁTICOS .....198

PRESUPUESTO ..... 205

PRESUPUESTO ..... 205

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ..... 206

CONCLUSIONES..... 207

RECOMENDACIONES ..... 208

FUENTES DE CONSULTA..... 209

**INDICE DE TABLAS**

TABLA 1: CRECIMIENTO POBLACIONAL ..... 42

TABLA 2: PROYECCION POBLACIONAL ..... 42

TABLA 3: PROYECCION POBLACIONAL FEMENINA..... 43

TABLA 4: DENSIDAD POBLACIONAL..... 43

TABLA 5: POBLACION..... 44

TABLA 6: POBLACION RURAL Y URBANA..... 45

TABLA 7: ETNIAS..... 45

TABLA 8: DEFUNCIONES..... 45

TABLA 9: TASA DE NATALIDAD ..... 46

TABLA 10: VIVIENDA..... 46

TABLA 11: POBREZA EXTREMA ..... 46

TABLA 12: EDUCACION ..... 46

TABLA 13: EDUCACION 2009 ..... 47

TABLA 14: POBLACION INDIGENA..... 47

TABLA 15: PROFESIONES..... 47

TABLA 16: ESTADO CIVIL..... 48

TABLA 17: TRANSPORTE..... 49

TABLA 18: PREMISAS FUNCIONALES ..... 65

TABLA 19: PREMISAS DE DISEÑO AMBIENTALES ..... 67

TABLA 20: MATERIALES CONSTRUCTIVOS ..... 68



<b>TABLA 21: PRESUMAS DE DISEÑO CON CAPACIDADES DIFERENTES .....</b>	<b>69</b>
<b>TABLA 22: C.O. ESTACIONAMIENTO .....</b>	<b>105</b>
<b>TABLA 23: ADMINISTRACION .....</b>	<b>106</b>
<b>TABLA 24: RESTAURANTE .....</b>	<b>107</b>
<b>TABLA 25: VENTA DE ARTESANIAS .....</b>	<b>108</b>
<b>TABLA 26: MANTENIMIENTO .....</b>	<b>109</b>
<b>TABLA 27: AREAS C.O.....</b>	<b>110</b>
<b>TABLA 28: MATERIALES .....</b>	<b>202</b>
<b>TABLA 29: PRESUPUESTO .....</b>	<b>205</b>
<b>TABLA 30: CRONOGRAMA DE EJECUCION .....</b>	<b>206</b>

## **INDICE DE MAPAS**

<b>MAPA 1: GUATEMALA .....</b>	<b>29</b>
<b>MAPA 2: REGIONES DE GUATEMALA.....</b>	<b>29</b>
<b>MAPA 3: UBICACION DE AREA.....</b>	<b>30</b>
<b>MAPA 4: ETIMOLOGIA Y ORIGEN.....</b>	<b>32</b>
<b>MAPA 5: DIVISION POLITICA.....</b>	<b>32</b>
<b>MAPA 6: DESARROLLO TERRITORIAL.....</b>	<b>33</b>
<b>MAPA 7: RIESGOS.....</b>	<b>34</b>
<b>MAPA 8: DIMENSION AMBIENTAL .....</b>	<b>35</b>
<b>MAPA 9: COLINDANCIAS, VISTAS MACRO Y VIAS DE ACCESO .</b>	<b>52</b>
<b>MAPA 10: ANALISIS DE SERVICIOS .....</b>	<b>53</b>
<b>MAPA 11: USUARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS .....</b>	<b>64</b>
<b>MAPA 12: USO DEL SUELO ACTUAL .....</b>	<b>73</b>
<b>MAPA 13: USO DE SUELO PROPUESTA .....</b>	<b>74</b>
<b>MAPA 14: ANALISIS VISUAL.....</b>	<b>76</b>
<b>MAPA 15:ANALISIS DEL SITIO .....</b>	<b>77</b>
<b>MAPA 16: CARTA SOLAR.....</b>	<b>78</b>
<b>MAPA 17: ASPECTOS DEL TERRENO.....</b>	<b>79</b>
<b>MAPA 18: CASO ANALOGO 1 .....</b>	<b>93</b>
<b>MAPA 19: CASO ANALOGO #2 .....</b>	<b>95</b>

## **INDICE DE DIAGRAMAS**

<b>DIAGRAMA 1: METODOLOGIA .....</b>	<b>20</b>
<b>DIAGRAMA 2: GENEROS .....</b>	<b>42</b>
<b>DIAGRAMA 3: HABITANTES.....</b>	<b>44</b>
<b>DIAGRAMA 4: HABITANTES AREA RURAL .....</b>	<b>44</b>
<b>DIAGRAMA 5: DIAGRAMA RURAL Y URBANO.....</b>	<b>45</b>
<b>DIAGRAMA 6: DEFUNCIONES .....</b>	<b>45</b>
<b>DIAGRAMA 7: NATALIDAD .....</b>	<b>46</b>
<b>DIAGRAMA 8: DIAGRAMA DE BURBUJAS, CASO ANALOGO 1 ..</b>	<b>94</b>
<b>DIAGRAMA 9: CASO ANALOGO #2.....</b>	<b>96</b>





## INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1: DELIMITACION ESPACIAL .....	15
IMAGEN 2: PARRAMOS CHIMALTENANGO .....	51
IMAGEN 3: CASO ANALOGO #1 .....	93
IMAGEN 4: CASO ANALOGO #2 .....	95
IMAGEN 5: CAPTACION DE AGUA .....	198
IMAGEN 6: RECOLECTOR DE AGUA .....	198
IMAGEN 7: RECOLECTOR 2 .....	198
IMAGEN 8: SISTEMA DE AGUA POR GRAVEDAD .....	199
IMAGEN 9: SISTEMA DE RECOLECCION DE AGUA .....	199
IMAGEN 10: MOLINO DE VIENTO .....	200
IMAGEN 11: CAPTACION DE ENERGIA SOLAR .....	200
IMAGEN 12: PANEL.....	201
IMAGEN 13: ENTRADA DE LUZ.....	201
IMAGEN 14: FOCOS LED.....	201
IMAGEN 16: MATERIAL RECICLADO .....	202
IMAGEN 17: MADERA .....	202
IMAGEN 18: BASURERO 2 .....	202
IMAGEN 19: BASURERO 1 .....	202
IMAGEN 20: CONCRETO.....	203
IMAGEN 21: PIEDRA BOLA .....	203
IMAGEN 22: ADOQUIN.....	203
IMAGEN 23: BALDOSA .....	203
IMAGEN 26: LADRILLO.....	203
IMAGEN 24: AZULEJO CON DISEÑO .....	203
IMAGEN 25: TEXTURA.....	203
IMAGEN 27: AZULEJO .....	204
IMAGEN 28: CONCRETO.....	204

## INDICE DE FOTOS

FOTO 1: VIAS DE ACCESO .....	50
FOTO 2: TORRE DE TELEFONO.....	54
FOTO 3: ILUMINACION .....	54
FOTO 4: POSTEADO ELECTRICO .....	54
FOTO 5: MUNICIPALIDAD	FOTO 6: TANQUE ELEVADO
FOTO 7: PILAS.....	55
FOTO 8: CALLES PRINCIPALES .....	55
FOTO 9: ENTORNO .....	56
FOTO 10: VIVIENDA .....	56
FOTO 11: POBLACION .....	56



# CAPITULO 1

## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO



# MAPA MENTAL Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

ESTE MUNICIPIO ANTERIORMENTE ERA MUY TRANSITADO YA QUE ERA UN COMUNICADOR DE ANTIGUA GUATEMALA CON CHIMALTENANGO, PERO A RAÍZ DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA NUEVA CARRETERA RN14 ESE MUNICIPIO HA SIDO MENOS VISITADO POR TURISTAS Y ES POR ESO QUE SE REQUIERE RE URBANIZAR EL SECTOR PARA OBTENER EXCELENTE PROGRESO Y RECUPERAR EL ATRACTIVO TURÍSTICO Y CON ESTO OBTENER PROGRESO.

CON ESTO LA MUNICIPALIDAD DE PARRAMOS ESTÁ TOMANDO MEDIDAS PARA CONSERVAR Y LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL.

ESTE MUNICIPIO CARECE DE UN ESPACIO APTO Y ADECUADO PARA LAS VENTAS DE MERCADERÍA ARTESANAL POR LO QUE SE HA TENIDO LA NECESIDAD DE VENDER DE CASA EN CASA Y TAMBIÉN DE MEZCLAR VENTAS ARTESANALES CON CARNES Y LEGUMBRES, ES POR ESO QUE SE REQUIERE UNA PROPUESTA DE UNA SOLUCIÓN ARQUITECTÓNICA Y ESTA FORMARÍA PARTE DEL CRECIMIENTO SOCIAL Y TURÍSTICO.



## TEMA

### DELIMITACIÓN ESPACIAL

EL MERCADO DE ARTESANÍAS DE PARRAMOS ESTARÁ UBICADO EN LAS AFUERAS DE LA ANTIGUA GUATEMALA EN EL KM 62.



IMAGEN 1: DELIMITACION ESPACIAL

### DELIMITACIÓN DEL TEMA

EL PROYECTO SE LIMITA A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES EXCLUSIVAMENTE PARA EL MUNICIPIO DE PARRAMOS, CHIMALTENANGO.

### DELIMITACIÓN TEMPORAL

SE TOMARÁ UN TIEMPO ESTIMADO DE 15 A 18 MESES PARA SU ELABORACIÓN.

LA PROYECCIÓN DE FUNCIONAMIENTO Y TIEMPO DE VIDA PARA ESTE CONJUNTO ES DE CINCUENTA AÑOS.



## DELIMITACIÓN POBLACIONAL

SE TOMARÁ EN CUENTA UN PROMEDIO DE 200% DE LA CANTIDAD QUE SE CUBRE CON LAS VENTAS EN LA PLAZA PRINCIPAL, MÁS LAS VENTAS DEL MERCADO ACTUAL. SIENDO UN TOTAL DE 25 LOCALES COMERCIALES Y ÁREA PARA VENTAS.

EL MUNICIPIO CUENTA CON UNA POBLACIÓN DE 11,500 EN ÁREA URBANA Y 3,500 EN ÁREA RURAL LO QUE NOS DA UN TOTAL DE 15,000 HABITANTES ACTUALMENTE, PROYECTÁNDOSE UN CRECIMIENTO DE 3.1% APROXIMADAMENTE.

## ANTECEDENTES

LA IMPORTANCIA DE LOS MERCADOS DENTRO DE LA VIDA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS DIFERENTES GRUPOS QUE POBLARON MESO AMÉRICA ANTES DE LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES, SE PONE DE MANIFIESTO AL OBSERVAR LOS DATOS QUE SOBRE LOS MISMOS NOS OFRECEN LOS CRONISTAS DE LA ÉPOCA. FRAILE BERNARDINO DE SAHAGÚN, BERNAL DÍAZ DEL CASTILLO Y FRAILE DIEGO LAND DESCRIBIERON LOS MERCADOS MEXICANOS, SIENDO SUS CARACTERÍSTICAS MUY PARECIDAS CON LOS DE LA REGIÓN DEL ALTIPLANO GUATEMALTECO, POR LO QUE COMPARTEN MUCHOS RASGOS.

SEGÚN SAHAGÚN, EL OFICIO DEL MERCADER ERA CONSIDERADO DESDE ÉPOCAS DEL PERIODO PREHISPÁNICO Y COLONIAL COMO OFICIO DE GRAN IMPORTANCIA. SU REALIZACIÓN GIRABA EN TORNDO A UNA SERIE DE CEREMONIAS Y CREENCIAS CON EL OBJETO DE LOGRAR ÉXITO EN LA DIFÍCIL TAREA.

SAHAGÚN SEÑALA QUE EN LOS MERCADOS DE LA ÉPOCA SE VENDÍAN PLUMAS DE PARAGUAYO, COLORADAS Y AZULES, PIEDRAS PRECIOSAS TURQUESA Y VERDES, MANTAS DE ALGODÓN. CON EL CORRER DEL TIEMPO SE VENDÍAN, TAMBIÉN, PIEDRAS LABRADAS, GRANDES QUETZALES, OBJETOS DE PIEL LABRADOS, ASÍ COMO PLUMAS DE DIVERSOS COLORES.

CON EL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN, LOS MERCADOS SE AMPLIARON CON RAPIDEZ. SAHAGUN APUNTA: "SE COMENZARON A VENDER MANTAS RICAS Y LABRADAS, DE DIVERSAS LABORES Y LABRADOS HASTA LAS EXTREMIDADES, COMO DE DOS O TRES PALMOS EN LARGO Y ANCHO Y TAMBIÉN LAS NAGUAS RICAS Y LOS GÜIPILES RICOS Y TAMBIÉN LAS MANTAS



DE OCHO BRAZADAS DE LARGOS TEJIDOS DE HILO TORCIDO. COMO TERLIZ Y TAMBIÉN SE COMENZÓ A TRATAR EL CACAO EN ESTE TIEMPO Y TODAS LAS OTRAS MERCADERÍAS QUE ARRIBA SE DIJERON SE COMENZARON A TRATAR CON MÁS ABUNDANCIA QUE ANTES.

EN LA GRAN PLAZA SE ENCONTRABAN ADEMÁS PUESTOS DE COMIDA, TORTILLAS, CON GUISADOS DE CHILE Y TOMATE, DIVERSOS TIPOS DE TAMALES, GALLINAS, PESCADO, CARNE ASADA BAJO TIERRA. SE ENCONTRABAN TAMBIÉN TINTOREROS QUE SE DEDICABAN A TEÑIR DE DIFERENTES COLORES DISTINTOS TIPOS DE LANAS.

OCUPABAN TAMBIÉN LUGAR DESTACADO LOS PESCADORES Y CARNICEROS, QUIENES VENDÍAN LAS CARNES QUE ELLOS MISMOS PESCABAN, Y CRIABAN. LOS LEÑADORES TAMBIÉN ASISTÍAN AL MERCADO A VENDER MADERA QUE CORTABAN EN LOS BOSQUES. LOS ARTESANOS TAMBIÉN OCUPABAN UN LUGAR, VENDIENDO CÓMALES DE BARRO, CESTOS; EXPENDEDORES DE PETACAS. LOS VENDEDORES DE SAL, INDICA SAHAGÚN, PODÍAN SER COMPRADORES O BIEN EXTRACTORES QUE LUEGO VENDÍAN EN EL MERCADO. SE VENDÍAN NAVAJAS DE PEDERNAL. MEDICINAS EXPENDIDAS POR CONOCEDORES DE HIERBAS, PIEDRAS Y RAÍCES. VENDEDORES DE ESTERAS, ESCOBAS, RESINA, CANDELAS, ARTÍCULOS DE CUERO Y HIERBAS COMESTIBLES.

HIERBAS, PIEDRAS Y RAÍCES. VENDEDORES DE ESTERAS, ESCOBAS, RESINA, CANDELAS, ARTÍCULOS DE CUERO Y HIERBAS COMESTIBLES.

EN LA PLAZA, SEÑALA, CADA MERCADER Y GÉNERO DE MERCADERÍA TENÍA SU LUGAR DESIGNADO; EN UN LADO SE ENCONTRABA TODO TIPO DE ANIMALES DOMÉSTICOS; POR EL OTRO LADO MANTAS Y ROPA. DE ESTA FORMA ESTABAN CUANTOS GÉNEROS DE MERCADERÍAS EN LA GRAN PLAZA, TALES COMO MANTAS DE HENEQUÉN, SOGAS COTARAS, QUE SON LOS ZAPATOS QUE CALZAN Y HACEN DEL MISMO ÁRBOL, Y RAÍCES MUY DULCES COCIDAS, Y OTRAS, ROBUESTERIAS QUE SACABAN DEL MISMO ÁRBOL, TODOS INSTALADOS EN TOLDOS, MANTEADOS O AL DESCUBIERTO.

EL MERCADO MUNICIPAL SE UBICA EN EL PERÍMETRO DE LA PLAZA PRINCIPAL DEL MUNICIPIO, EN EL COSTADO NORTE. EL MERCADO CUENTA CON UNA CAPACIDAD PARA ALBERGAR APROXIMADAMENTE VEINTE LOCALES COMERCIALES. ADEMÁS DE SER UN ESPACIO CON Poca ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN, DEJA DE SER ATRACTIVO A LAS PERSONAS YA QUE LA MAYORÍA DE VENDEDORES, UTILIZAN LA PLAZA CENTRAL PARA EXPONER SUS PRODUCTOS CIERTOS DÍAS DE LA SEMANA. ESTA HA SIDO LA SOLUCIÓN TEMPORAL A LA MALA RESPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL EDIFICIO ACTUAL.

A LOS ALREDEDORES DEL MUNICIPIO DE PARRAMOS EL MERCADO MÁS CERCANO ES EL DE ANTIGUA GUATEMALA.



ESTE PROYECTO INICIO CON UN GRUPO DE ARTESANOS QUE VENDÍAN ALREDEDOR DEL PARQUE CENTRAL DE ANTIGUA Y CON EL PASAR DE LOS AÑOS FUERON CRECIENDO EL NÚMERO POR LO QUE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES AL DARSE CUENTA LOS TRASLADARON A LA RUINA COMPAÑÍA DE JESÚS Y LUEGO CON LA AYUDA FINANCIERA DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA LOGRARON CONSTRUIR EL MERCADO ACTUAL.

## DEMANDA A ATENDER

EN LA DEMANDA A ATENDER ESTAMOS HABLANDO DE LA POBLACIÓN DE PARRAMOS YA SEA JÓVENES, ADULTOS, Y POSIBLEMENTE TAMBIÉN ALGUNOS NIÑOS.

SE ATENDERÁ A LA POBLACIÓN DE 15,000 HABITANTES DEL MUNICIPIO<sup>1</sup>

SE PROPONE EL NUEVO MERCADO DE ARTESANÍAS DEL MUNICIPIO DE PARRAMOS PARA PROMOVER EL COMERCIO, SEGÚN LA INVESTIGACIÓN REALIZADA PARA EL PROYECTO SE NECESITAN LAS ÁREAS DE LOCALES, PLAZAS, SERVICIOS SANITARIOS, PARQUEOS.

EL PROYECTO SE DESARROLLARÁ EN EL MUNICIPIO DE PARRAMOS DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO EN LA 5TA CALLE DE LA ZONA 1 DE PARRAMOS A 1 KM DEL INGRESO PRINCIPAL AL MUNICIPIO, EL TERRENO ES PROPORCIONADO POR LA MUNICIPALIDAD DE PARRAMOS CON EL PROPÓSITO DE LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL.

## JUSTIFICACIÓN

EL PROYECTO MEJORARA LAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA LOCAL, BENEFICIANDO A LOS ARTESANOS EN LA RAMA TEXTIL.

LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DE ARTESANÍAS, VENDRÁ A INTEGRAR A LAS MICROEMPRESAS QUE NECESITAN PROMOVER SUS PRODUCTOS Y COMERCIALIZARLOS DIRECTAMENTE AL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL.

SE BENEFICIARÁ A LA POBLACIÓN GENERANDO UN LUGAR SEGURO Y CONFORTABLE PARA EL COMERCIO.

---

<sup>1</sup> DATOS DE POBLACIÓN, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, CENSO AÑO 2009.



## **INFRAESTRUCTURA:**

ACTUALMENTE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO, HAN IDO DESAPARECIENDO DEBIDO A LA CARENCIA DEL ESPACIO APTO PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

## **SOCIAL:**

LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DE ARTESANÍAS GENERARÁ UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOCIAL, FOMENTANDO EN LOS JÓVENES Y ADULTOS EL INTERÉS POR INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS DEL LUGAR.

## **LEGAL:**

SE GARANTIZA LA LIBRE EXPRESIÓN DE CREACIÓN DE ARTÍCULOS, SE APOYA Y ESTIMULA AL ARTISTA PARA LA SUPERACIÓN DEL MISMO.

## **ECONÓMICO:**

SE ESPERA QUE EL RESULTADO DEL PROYECTO SEA UN INCREMENTO ECONÓMICO Y SOCIAL, LOGRANDO EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO COMO TAL Y DESTACÁNDOSE A NIVEL REGIONAL.

# **OBJETIVOS**

## **OBJETIVOS GENERALES**

DESARROLLAR EL ANTEPROYECTO PARA LAS INSTALACIONES DEL MERCADO DE ARTESANÍAS DE PARRAMOS CHIMALTENANGO.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

DAR UNA RESPUESTA ARQUITECTÓNICA QUE PLANTEE LA INSTALACIÓN DE SISTEMAS PARA UN FUNCIONAMIENTO SUSTENTABLE.

ELABORAR UNA PROPUESTA QUE PERMITA CONSERVAR UN CONFORT INTERNO UTILIZANDO MANEJO AMBIENTAL ADECUADO.

APORTAR ELEMENTOS DE DISEÑO DE ACCESO UNIVERSAL QUE PERMITAN LA ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES.





## MAPA MENTAL

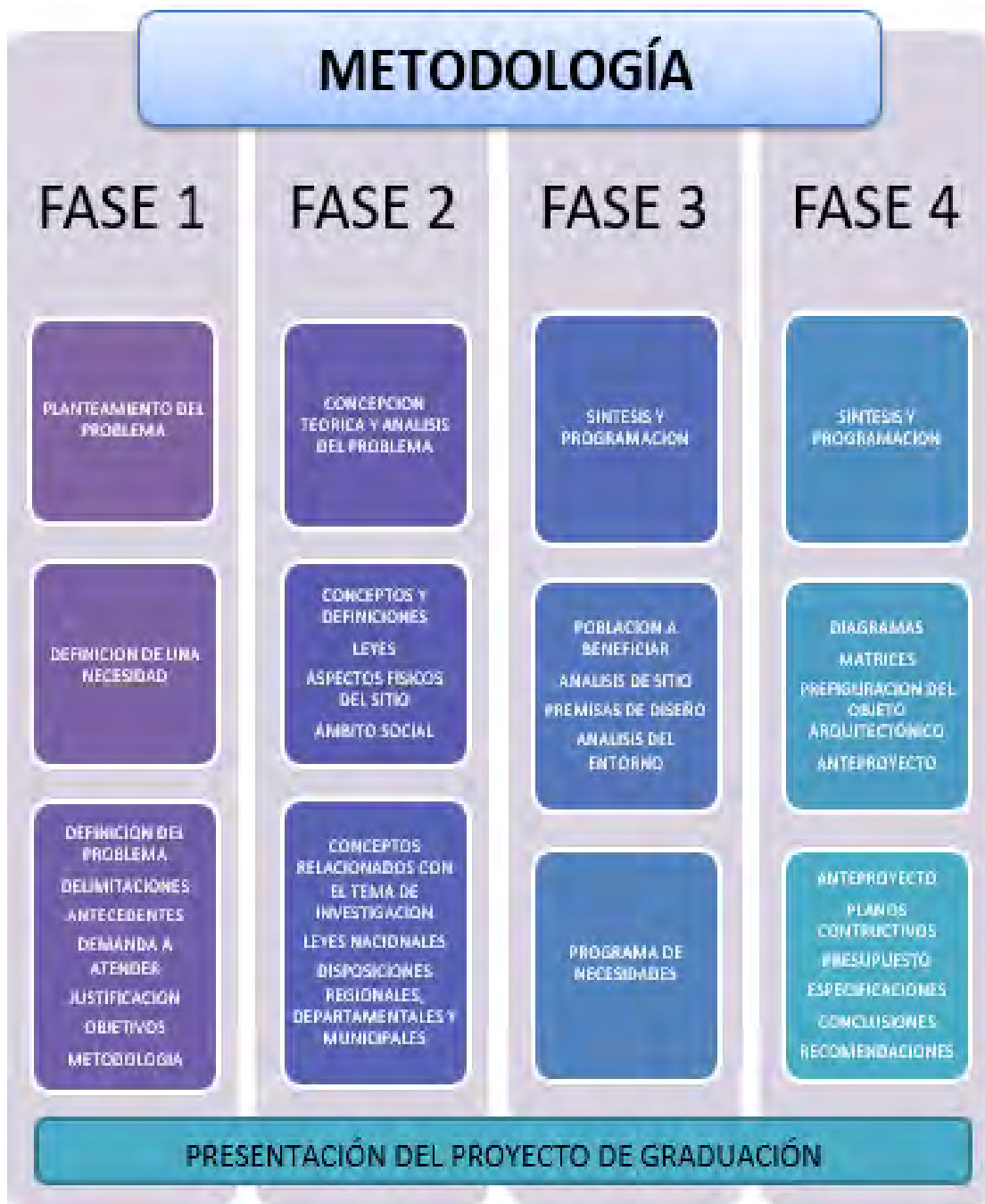


DIAGRAMA 1: METODOLOGIA

## REFERENTE HISTÓRICO

EN PARRAMOS, NO EXISTÍA UN REINO O CIUDAD INDÍGENA ANTIGUA COMO SUCEDERÍA CON ALGUNOS PUEBLOS DE GUATEMALA, SINO QUE SU FUNDACIÓN SE DEBIÓ A POSTERIORES ASENTAMIENTOS HUMANOS, LOS CUALES SE DEBIERON A EMIGRACIONES DE LOS REINOS EXISTENTES PRINCIPALMENTE EL CACHIQUEL.

SU FUNDACIÓN FUE EN 1,553, DE ACUERDO A RECAUDACIONES HECHAS EN UN LIBRO DE BAPTIZOS DE LA IGLESIA DE SAN ANDRÉS TIZADA, ESE MISMO AÑO DE SU FUNDACIÓN. EN UNA LISTA DE PUEBLOS QUE MONSEÑOR MARROQUÍN ASIGNÓ A LA ORDEN FRANCISCANA, APARECE EL PUEBLO DE PARRAMOS, POR SER UN LUGAR PEQUEÑO Y TAMBIÉN CON LA MISMA DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA QUE PREDOMINABA ANTIGUAMENTE, PARRAMOS, NO FUE CONSIDERADO DESDE UN PRINCIPIO COMO UN PUEBLO POR SEPARADO, SINO QUE PERTENECIÓ POR LARGO TIEMPO A OTROS QUE ERAN MÁS GRANDES O MÁS ANTIGUOS EN SU FUNDACIÓN. POR ESE TIEMPO NO ERA UN PUEBLO MUY HABITADO YA QUE SEGÚN EL PADRE BERNARDINO PÉREZ, CONTABA CON ÚNICAMENTE 60 VECINOS. SEGÚN VERSIONES DEL ARZOBISPO PEDRO CORTEZ Y LARRAZ, QUE EN 1,768 INICIÓ UN RECORRIDO POR LOS 113 CURATOS DE SU JURISDICCIÓN, PARRAMOS PERTENECÍA A LA PARROQUIA O CURATO DE SAN ANDRÉS ITZAPA, POSTERIORMENTE POR DECRETO DE LA ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE FECHA 4 DE NOVIEMBRE DE 1825, PASÓ A FORMAR PARTE DEL DEPARTAMENTO DE SACATEPÉQUEZ. LUEGO CUANDO SE DISTRIBUYERON LOS PUEBLOS DEL ESTADO DE GUATEMALA PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUSTICIA POR EL SISTEMA DE JURADOS, EL 27 DE AGOSTO DE 1836 FUE ADSCRITO A LA JURISDICCIÓN DE CHIMALTENANGO.

INICIALMENTE EL PUEBLO FUE FUNDADO EN EL ÁREA DE PUEBLO VIEJO HASTA QUE EL DÍA 3 DE SEPTIEMBRE DE ESE MISMO AÑO, 1874 SUCEDIÓ UN FENÓMENO NATURAL INUSITADO EL PUEBLO FUE SACUDIDO POR UN FUERTE SISMO

CUANDO SE PRESENTÓ LA TRAGEDIA, LOS VECINOS HUYERON ATEMORIZADOS, NO SABIÉNDOSE EL NÚMERO DE VÍCTIMAS, LO QUE SI ASEGURAN ES QUE LA MAYOR PARTE DE LAS PERSONAS QUE VIVÍAN EN LAS PARTES ALTAS DEL TERRENO SE SALVARON.

EL HOMBRE DESDE TIEMPOS INMEMORABLES SE HA DEDICADO AL COMERCIO, AUNQUE INICIALMENTE LA MAYOR PARTE DE LA PRODUCCIÓN LA REALIZABA EN SU PROPIO LUGAR. A MEDIDA QUE SE EMPEZÓ A PRODUCIR MÁS DE LO QUE NECESITABA, EL COMERCIO SE INTENSIFICÓ Y LAS CIUDADES CRECIERON Y MULTIPLICARON. CONFORME ESTE PROCESO SE DESARROLLABA IBAN SURGIENDO MERCADOS LOCALES O FERIAS EN LAS



QUE SE VEÍA EL EXCEDENTE FAMILIAR. LAS ESTRATEGIAS Y MEJORAS EN EL PROCESO DE FABRICACIÓN, TRANSPORTE Y COMUNICACIONES, PERMITIERON A LOS PRODUCTORES DISTRIBUIR MÁS LEJOS DE SUS LUGARES DE ORIGEN, LO QUE DIO LUGAR AL ESTABLECIMIENTO DE CENTROS DONDE SE EXPENDIERA EL PRODUCTO, Y ASÍ ESTAR AL ALCANCE DE LOS COMPRADORES O CONSUMIDORES.

## MARCO CONTEXTUAL

EN LA ACTUALIDAD, EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEBE SATISFACER LAS NECESIDADES DE ESPACIOS HABITABLES PARA EL SER HUMANO, EN LO ESTÉTICO Y LO TECNOLÓGICO. EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO PRESENTA SOLUCIONES TÉCNICAS Y CONSTRUCTIVAS PARA LOS PROYECTOS DE ARQUITECTURA. ALGUNOS DE LOS ASPECTOS QUE SE TIENEN EN CUENTA PARA EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO SON LA CREATIVIDAD, LA ORGANIZACIÓN, EL ENTORNO FÍSICO, LA FUNCIONALIDAD, LA CONSTRUCCIÓN Y VIABILIDAD FINANCIERA.

EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEBE SER APROPIADO, EMPLEAR LA TECNOLOGÍA EN LOS SISTEMAS ESTRUCTURALES, BUSCAR LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD, PERMITIR LA ACCESIBILIDAD A TODOS LOS SEGMENTOS SOCIALES.

## CONCEPTOS

**CIRCULACIÓN:** “CIRCULAR QUIERE DECIR DAR LA VUELTA, PASAR DE MANO EN MANO”.

**CONSUMO:** CONSUMO NO ES MÁS QUE EL ACTO DE USAR UN OBJETO PARA SATISFACER UNA NECESIDAD DETERMINADA.

**MERCANCÍA:** ES EL OBJETO QUE EN LUGAR DE SER CONSUMIDO POR EL QUE LO PRODUCE SE DESTINA AL CAMBIO, A SER VENDIDO.

**COMERCIO:** RAMA DE LA ECONOMÍA NACIONAL EN QUE SE EFECTÚA EL CAMBIO DE LOS PRODUCTOS DE TRABAJO EN FORMA DE COMPRA/VENTA.

**PRECIO:** SUMA DE DINERO QUE EL CONSUMIDOR FINAL ESTÁ DISPUESTO A ENTREGAR A CAMBIO DE UN PRODUCTO. EL PRECIO DE MERCADO SURGE DEL LIBRE ACCIONAR DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y SURTE EL EFECTO DE EQUILIBRAR EN TODO MOMENTO LA CANTIDAD OFREGIDA DE LA DEMANDA.



## CAPITULO 2



## REFERENTE TEÓRICO

ESTE CAPÍTULO EXPONE LOS CRITERIOS TEÓRICOS, EN LOS QUE SE BASA EL DESARROLLO DE LA TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA A UTILIZAR Y LAS CORRIENTES FORMALES QUE SE PROYECTAN EN EL DESARROLLO DE LA ARQUITECTURA.

UNA FORMA EN DEFINIR UN OBJETO ARQUITECTÓNICO Y PLANTEAR SUS FUNDAMENTOS, PUEDE LLEVARSE A CABO BAJO PRINCIPIOS, GUSTOS Y OPINIONES FORMADAS POR EL ARQUITECTO A LO LARGO DE SU CARRERA. ESTOS CRITERIOS SE PUEDEN BASAR EN EXPERIENCIAS ANTERIORES, PREFERENCIAS POR TENDENCIAS ARQUITECTÓNICAS, REFERENTES SOBRE EL OBJETO A PROYECTAR Y METODOLOGÍAS QUE SE ADAPTEN MEJOR AL PROCESO DE DISEÑO DEL AUTOR. TODO ESTE CONJUNTO DE IDEAS AISLADAS AL CONVERGER EN UN PENSAMIENTO PROPIO SOBRE LA SOLUCIÓN AL PROYECTO.

LA POSTURA ARQUITECTÓNICA A DESARROLLAR GENERA Y APORTA CARACTERÍSTICAS Y LINEAMIENTOS AL OBJETO ARQUITECTÓNICO, PARA HACER DE ESTE, UN DISEÑO ÚTIL EN LA RESPUESTA A LAS NECESIDADES DEL PROYECTO.

MÁS QUE UN SIMPLE LUGAR DE COMERCIO SE CONVIERTE EN UN IMPULSOR EFICAZ DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA REGENERACIÓN URBANA.

ES ENTONCES QUE EL PLANTEAMIENTO DEL MERCADO PASA A SER PARTE DE UNA HERRAMIENTA VALIOSA EN LA PLANIFICACIÓN URBANA Y OBTIENE UN GRAN VALOR PARA LA VIDA EN LA CIUDAD.

### ¿QUÉ ES UN MERCADO?

MERCADO, EN ECONOMÍA, ES CUALQUIER CONJUNTO DE TRANSACCIONES O ACUERDOS DE NEGOCIOS ENTRE COMPRADORES Y VENEDORES. EN CONTRAPOSICIÓN CON UNA SIMPLE VENTA, EL MERCADO IMPLICA EL COMERCIO FORMAL Y REGULADO, DONDE EXISTE CIERTA COMPETENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES.

EL MERCADO ES, TAMBIÉN, EL AMBIENTE SOCIAL QUE PROPICIA LAS CONDICIONES PARA EL INTERCAMBIO. EN OTRAS PALABRAS, DEBE INTERPRETARSE COMO LA INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA CUAL LOS OFERTANTES Y DEMANDANTES DE UN DETERMINADO BIEN O SERVICIO, ENTRAN EN ESTRECHA RELACIÓN COMERCIAL A FIN DE REALIZAR ABUNDANTES TRANSACCIONES COMERCIALES.



## MERCADO:

ES UN LUGAR DESTINADO A LA VENTA Y COMPRA DE MERCANCIAS.

ESTE ES UN LUGAR PÚBLICO EN DONDE SE REALIZAN ALGUNAS TRANSACCIONES COMERCIALES DE UNO O VARIOS PRODUCTOS (TEJIDOS, MUEBLES, MÁSCARAS ETC.).

EL MERCADO ES EL LUGAR PÚBLICO O PRIVADO DONDE SE REÚNEN VENEDORES Y COMPRADORES A DISTRIBUIR, COMPRAR Y VENDER PRODUCTOS ESPECÍFICOS.

EL MERCADO APARECE EN EL MOMENTO EN QUE SE UNEN GRUPOS DE VENEDORES Y DE COMPRADORES, LO QUE PERMITE QUE SE ARTICULE UN MECANISMO DE OFERTA Y DEMANDA.

## ¿CÓMO SE HA IDO EVOLUCIONANDO EL COMERCIO EN EL PAÍS?

### MERCADO DE LA ÉPOCA PRECOLOMBINA:

LOS PRIMEROS MERCADOS QUE APARECIERON EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD FUNCIONABAN A TRAVÉS DEL TRUEQUE. CON LA APARICIÓN DEL DINERO, COMENZARON A DESARROLLARSE CÓDIGOS DE COMERCIO. ES UN SERVICIO PÚBLICO DESTINADO A SATISFACER LAS NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO DE UNA COMUNIDAD.

### MERCADO DE LA ÉPOCA COLONIAL:

EN LA ÉPOCA COLONIAL, SE ESTABLECIÓ EN EL CENTRO PRINCIPAL DE LA CIUDAD “LA PLAZA”, Y ALREDEDOR DE LAS INSTITUCIONES DE PODER COMO: LA IGLESIA, EL PALACIO DEL GOBIERNO, EL AYUNTAMIENTO Y EL PORTAL DEL COMERCIO.

LA COLONIA ESTABLECE NUEVOS MODOS DE INTERCAMBIO, EL USO DE LA MONEDA, LOS PUEBLOS INDÍGENAS SE VEN OBLIGADOS A TRIBUTAR CON PRODUCTOS AGRÍCOLAS O ARTESANALES.



# TIPOS DE MERCADO

LOS TIPOS DE MERCADOS QUE EXISTEN EN GUATEMALA SON:

**MERCADO MAYORISTA:** ESTOS MERCADOS SE OCUPAN DE DISTRIBUIR PRODUCTOS A GRAN ESCALA, GENERALMENTE A REVENDEDORES, EN LUGARES AMPLIOS.

**MERCADOS MINORISTAS:** TODO AQUEL QUE REALIZA ACTIVIDADES DE COMERCIO MINORISTAS DE ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS BÁSICOS DENTRO DE UN EDIFICIO ESTABLECIDO.

**MERCADO SATÉLITE:** TODO AQUEL QUE REALIZA ACTIVIDADES DE COMERCIO Y ABASTECIMIENTO EN LA VÍA PÚBLICA.

**MERCADOS PRIVADOS:** SON ADMINISTRADOS POR LA INICIATIVA PRIVADA.

**MERCADOS PÚBLICOS:** SON CREADOS Y ADMINISTRADOS POR IDENTIDADES PÚBLICAS (MUNICIPALIDADES O INFOM).

**MERCADOS DE CONSUMO:** EN ESTOS SE REALIZAN TRANSACCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, Y SE DIVIDE EN DOS (PRODUCTOS DE CONSUMO INMEDIATO Y PRODUCTOS DE CONSUMO DURADERO).

**MERCADO DE PRODUCTOS DE CONSUMO INMEDIATO:** SON LOS ADQUIRIDOS CON MAYOR FRECUENCIA POR COMPRADORES INDIVIDUALES O FAMILIARES, SIENDO ESTOS PRODUCTOS PERECEDEROS COMO: CARNES, FRUTAS Y VERDURAS.

**MERCADO DE PRODUCTOS DE CONSUMO DURADERO:** SON PRODUCTOS A UTILIZAR POR UN PERIODO LARGO HASTA QUE PIERDEN SU UTILIDAD Y TENDENCIA.



# CLASIFICACIÓN DE UN MERCADO SEGÚN SU CATEGORÍA:

LOS MERCADOS EN GUATEMALA SEGÚN SU RADIO DE INFLUENCIA QUE EJERCE LA POBLACIÓN A SERVIR, ASÍ COMO SU CAPACIDAD PUEDEN SER:

## **CENTRAL DE MAYOREO:**

ESTE TIPO DE MERCADO, ES AL QUE GENERALMENTE SE AGUDE DESDE EL INTERIOR DEL PAÍS, TANTO COMPRADORES COMO VENDEDORES, AL MAYOREO, ES DECIR, DEL ÁREA RURAL Y QUE DE ALLÍ PARTEN A MERCADOS LOCALES DE CADA LUGAR PARA DISTRIBUIRSE LOS PRODUCTOS POR TODO EL PAÍS.

## **MERCADO METROPOLITANO:**

ESTE POR SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA SIRVE A USUARIOS DE TODOS LOS PUNTOS DE UNA CIUDAD, LOS CONSUMIDORES ESTÁN DISPERSOS EN TODA EL ÁREA METROPOLITANA.

## **MERCADO SECTORIAL:**

SU DEMANDA PROVIENE DE ÁREAS UBICADAS A MÁS DE UN KILÓMETRO, EL USUARIO PUEDE LLEGAR CAMINANDO O EN AUTOMÓVIL, ESTÁ ATENDIDO POR UN SISTEMA D TRANSPORTE COLECTIVO URBANO Y EXTRAURBANO.

## **MERCADO CANTONAL:**

ESTE TIPO DE MERCADO DA SERVICIO A PERSONAS QUE HABITAN EN UN RADIO NO MAYOR A UN KILÓMETRO.

## **USUARIO:**

ES LA PERSONA QUE TIENE DERECHO A UTILIZAR CIERTOS AMBIENTES, CON DETERMINADAS LIMITACIONES.

ESTOS SON COMPRADORES O VENDEDORES QUE ASISTEN A LAS INSTALACIONES DEL MERCADO.

## **ARTESANO:**

EJERCE UNA ACTIVIDAD MANUAL Y CREATIVA, TRANSFORMANDO MATERIA PRIMA CON ALGUNAS HERRAMIENTAS Y MAQUINAS SIMPLES CONFORME A SUS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES TÉCNICAS Y ARTÍSTICAS, TRABAJAN EN FORMA AUTÓNOMA, FAMILIAR O ASOCIATIVA





## CAPITULO 3



# REFERENTE CONTEXTUAL

## GUATEMALA

**CAPITAL:** CIUDAD DE GUATEMALA

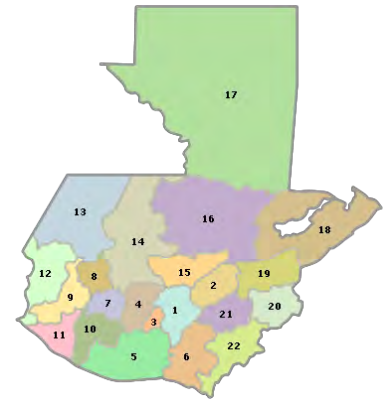
**EXTENSIÓN**

**GEOGRÁFICA:** 108.889 KM2

**POBLACIÓN:** 13.677.815 (SEGÚN ESTADÍSTICAS DEL 2008)

**SUELO MONTAÑOSO**

A GUATEMALA LA ATRAVIESAN LOS CUCHUMATANES Y CIERRA MADRE.



MAPA 1: GUATEMALA

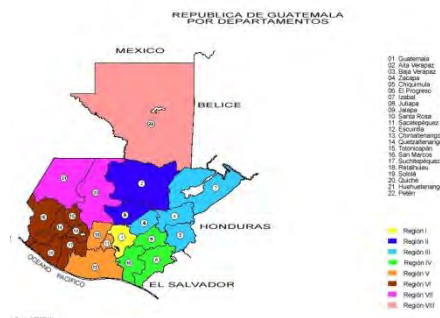
FUENTE: WWW.MAPAS DE GUATEMALA.COM

GUATEMALA ES UN PAÍS POSEEDOR DE UNA AMPLIA RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL DEBIDO A SU POSICIÓN GEOGRÁFICA, QUE ES DE TRANSICIÓN ENTRE NORTE Y EL SUR, LO QUE GENERA UNA VARIEDAD DE MICRO CLIMAS CON UN POTENCIAL DE FLORA Y FAUNA, ASÍ COMO UN DESARROLLO DE UNA GRAN CANTIDAD DE CULTIVOS PARA CONSUMO NACIONAL E INTERNACIONAL.

ACTUALMENTE ES EL INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO (INGUAT) QUIEN PROMUEVE EL TURISMO EN NUESTRO PAÍS. DICHA INSTITUCIÓN COMO PARTE DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO SUSTENTABLE HA CREADO UN SISTEMA TURÍSTICO NACIONAL INTEGRADO POR SIETE SUBSISTEMAS DE ATRACTIVO TURÍSTICO NACIONAL, CON BASE EN LOS RECURSOS CON QUE SE CUENTAN PARA SATISFACER AL TURISTA ESPECIALMENTE.

GUATEMALA TIENE UNA LATITUD DE 14°38"29" Y LONGITUD DE 90°30"47" Y CUENTA CON UNA EXTENSIÓN DE 2,253KM CUADRADOS.

LA REPÚBLICA DE GUATEMALA ESTÁ FORMADA POR 22 DEPARTAMENTOS QUE ESTÁN DIVIDIDOS EN 8 REGIONES QUE SON:



MAPA 2: REGIONES DE GUATEMALA

FUENTE: WWW.MAPASDEGUATEMALA.COM



## CHIMALTENANGO

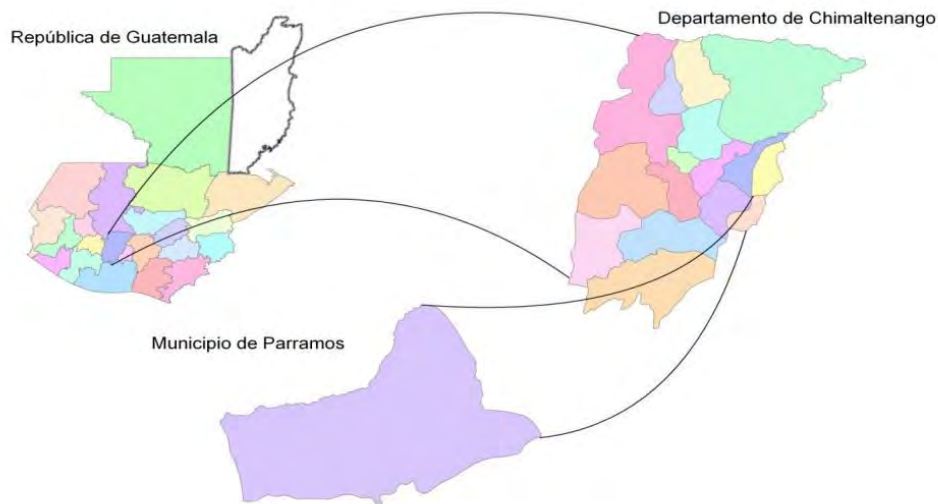
EL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO SE ENCUENTRA SITUADO EN LA REGIÓN V O REGIÓN CENTRAL, SU CABECERA DEPARTAMENTAL ES CHIMALTENANGO, ESTÁ A 1,800.17 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR Y A UNA DISTANCIA DE 54 KILÓMETROS DE LA CIUDAD CAPITAL DE GUATEMALA.

CUENTA CON UNA EXTENSIÓN TERRITORIAL DE 1,979 KILÓMETROS CUADRADOS, CON LOS SIGUIENTES LÍMITES DEPARTAMENTALES:

- AL NORTE CON QUICHÉ Y BAJA VERAPAZ.
- SUR CON ESCUINTLA Y SUCHITEPÉQUEZ.
- ESTE CON GUATEMALA Y SACATEPÉQUEZ Y
- OESTE CON SOLOLÁ.

PARRAMOS MUNICIPIO DE CHIMALTENANGO SE ENCUENTRA A 60 KM. DE LA CIUDAD CAPITAL, Y A 7 KM. DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL, ESTÁ UBICADO DENTRO DE LAS COORDENADAS 14°36'39" DE LATITUD, 90°48'08" DE LONGITUD; ALTITUD 1,760 METROS SOBRE EL MAR. LA EXTENSIÓN TERRITORIAL ES DE 16 KILÓMETROS CUADRADOS.

SU PRECIPITACIÓN PLUVIAL ES DE 1587.7 MM. CON UN CLIMA GENERALMENTE TEMPLADO, PUES SU TEMPERATURA OSCILA ENTRE LOS 12.1°C MÍNIMA Y LOS 23.7°C MÁXIMA. (INE, 2002).



MAPA 3: UBICACION DE AREA

FUENTE: WWW.MAPASDEGUATEMAL.COM



# PARRAMOS

MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO, TIENE UN ESTIMADO DE POBLACIÓN DE 16900.04 HABITANTES PARA EL AÑO 2014.

PARRAMOS PARECE HABER SIDO FUNDADO EN 1553 COMO UN PUEBLO DE REDUCCIÓN DE INDIOS.

EL MUNICIPIO TIENE UNA EXTENSIÓN TERRITORIAL DE 24 KM CUADRADOS Y ES EL MUNICIPIO MÁS PEQUEÑO DEL DEPARTAMENTO UNA ALTITUD D 1.769 MSNM CUADRADOS.

## COLINDANCIAS:

COLINDA AL NORTE CON EL TEJAR, AL NOR-OESTE CON SAN ANDRÉS ITZAPA, AL ESTE CON PASTORES Y SANTA CATARINA BARAHONA SACATEPÉQUEZ, AL SUR SANTA CATARINA BARAHONA Y SAN ANTONIO AGUAS CALIENTES SACATEPÉQUEZ Y AL OESTE CON SAN ANDRÉS ITZAPA. PARRAMOS CUENTA CON TRES VÍAS: LA PRIMERA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO YEPOCAPA CON UN 75% DE TERRACERÍA Y UN 25% ASFALTADA, LA SEGUNDA QUE COMUNICA CON EL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO Y LA TERCERA QUE COMUNICA CON EL DEPARTAMENTO DE SACATEPÉQUEZ AMBAS ASFALTADAS.

## CLIMA:

TIENE UN CLIMA TEMPLADO QUE OSCILA DE 15 A 23 °C Y SU ELEVACIÓN DE 5,610 PIES SOBRE EL NIVEL DEL MAR.

## HIDROLOGÍA:

EN EL MUNICIPIO ESTÁN LOS RÍOS: AQUEYÁ, CHIRIJUYÚ, NEGRO, PANAJ, PARRAMOS Y RAMUXAT. LOS RIACHUELOS QUE SE ENCUENTRAN SON: DURAZNO, PASIGUÁN Y PARAXAJ.

## TOPOGRAFÍA:

ACTUALMENTE LA CABECERA MUNICIPAL SE ENCUENTRA EN EL VALLE DENOMINADO “DE LOS PINOS” SIENDO UN TERRENO TOTALMENTE PLANO, EN LAS ALDEAS DEL TERRITORIO ES BASTANTE QUEBRADO, CONTANDO CON ALGUNAS MONTAÑAS BAJAS, ASÍ COMO ALGUNOS CERROS (CERRO DEL TIGRE) Y SUS TIERRAS SON MUY FÉRTILES Y CULTIVABLES EN SU TOTALIDAD.



## ETIMOLOGÍA Y ORIGEN DEL NOMBRE:

ETIMOLÓGICAMENTE PARRAMOS, SE FORMA DE DOS PALABRAS, LA PREPOSICIÓN DEL ORIGEN KAQCHIKEL “PA” QUE SIGNIFICA PARA, LA SEGUNDA PALABRA ES “RAMOS” AL UNIR LAS DOS PALABRA FORMAMOS “PARRAMOS” QUE SIGNIFICA “EN RAMOS”.

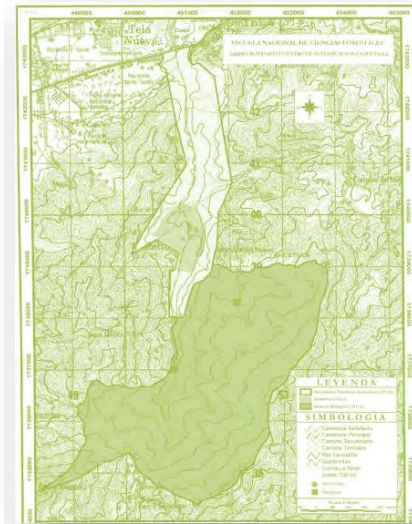
FUENTE: [WWW.MAPASDEGUATEMALA.COM](http://WWW.MAPASDEGUATEMALA.COM)



MAPA 4: ETIMOLOGIA Y ORIGEN

## DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA:

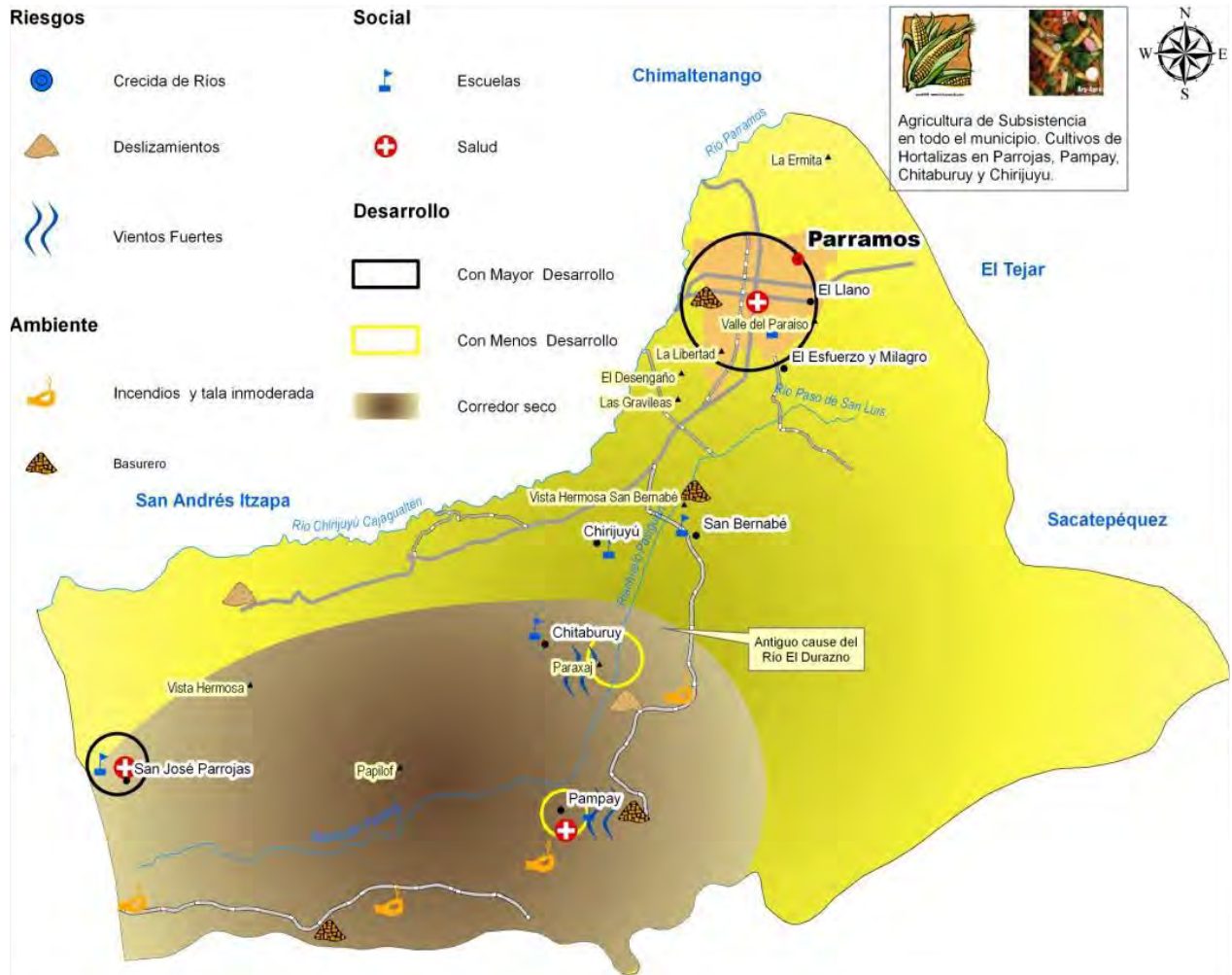
- A. CANTÓN LA UNIÓN ZONA 1
- B. CANTÓN LA PAZ ZONA 2
- C. CANTÓN LA LIBERTAD ZONA 3
- D. CANTÓN LA DEMOCRACIA ZONA 4



MAPA 5: DIVISION POLITICA

FUENTE: [WWW.MAPASDEGUATEMALA.COM](http://WWW.MAPASDEGUATEMALA.COM)

## MAPA DEL DESARROLLO TERRITORIAL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO:




MAPA 6: DESARROLLO TERRITORIAL


FUENTE: IGN, INE, MAGA, SEGEPLAN (2010).




## MAPA DE RIESGOS DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO:

### Ambiente


 Agotamiento de Fuentes de Agua


 Incendios y Tala Inmoderada

### Riesgos

 Crecida de Ríos

 Deslizamientos

 Vientos Fuertes

 Corredor seco



MAPA 7: RIESGOS

FUENTE: IGN, INE, MAGA, SEGEPLAN (2010).

## MAPA DE DIMENSIÓN AMBIENTAL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO:



MAPA 8: DIMENSION AMBIENTAL

FUENTE: MAPAS PROPORCIONADOS POR LAS INSTITUCIONES IGN, INE, MAGA, SEGEPLAN (2010).



## SUELOS

EL USO DEL SUELO EN MAYOR PROPORCIÓN ES PARA LA AGRICULTURA DE CULTIVOS ANUALES (GRANOS BÁSICOS) 28.59 KM<sup>2</sup>, REPRESENTA EL 97.11% Y CENTROS POBLADOS 0.85 KM<sup>2</sup> REPRESENTA 2.89% (MAGA, 2003). SUS TIERRAS SON ALTAS VOLCÁNICAS. EN RELACIÓN AL ÁREA EN VALLE REPRESENTA 13.49 KM<sup>2</sup>, REPRESENTA EL 45,82%, LA MONTAÑA 15.95KM<sup>2</sup>, REPRESENTA EL 54.18%. PARRAMOS EN GENERAL TIENE UNA TOPOGRAFÍA PLANA, DEDICADA A CULTIVOS AGRÍCOLAS. LAS PENDIENTES TOPOGRÁFICAS DE 15% A 12% CONSTITUYEN UNOS 5.70 KILÓMETROS CUADRADOS Y DE 32% A 45% LLEGAN A 23.74 KILÓMETROS CUADRADOS. (SEGEPLAN, 2001) LA ELEVACIÓN PROMEDIO ES DE 1,760 METROS SOBRE EL MAR, DEBIDO A SU POSICIÓN TOPOGRÁFICA Y GEOGRÁFICA SE HA CONVERTIDO EN UN LUGAR IDEAL PARA LA INDUSTRIA TANTO NACIONAL COMO EXTRANJERA.

## FLORA Y FAUNA

SE CARACTERIZA EL MUNICIPIO POR SUS VARIEDADES QUE DESDE: CONEJOS, VENADOS, ARDILLAS, TAGUAZINES, GATOS DE MONTE, ARMADOS, COMADREJAS, REPTILES Y COYOTES. ENTRE LAS AVES ENCONTRAMOS: CANTORAS, TORTOLILLAS, TORCAZAS, CHORCHAS, CLARINEROS, CHOCOYOS ETC. MUCHO DE ESTOS ANIMALES SE ENCUENTRAN EN PELIGRO DE EXTINCIÓN. CABE MENCIONAR QUE SE CUENTA CON LOS ANIMALES DOMÉSTICOS.

LAS ZONAS DE BOSQUE HÚMEDO MONTANO BAJO SUBTROPICAL (BH-MB) 20,29 KM<sup>2</sup>, Y BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO BAJO SUBTROPICAL (BMH-MB) 9,15 KM<sup>2</sup>. LA ASOCIACIÓN DE BOSQUE MIXCO Y CULTIVOS 6.84KM<sup>2</sup>, NO CUENTA CON ÁREAS PROTEGIDAS DE BOSQUE. PARRAMOS SE CARACTERIZA POR TENER BOSQUES HÚMEDOS, CON ÁRBOLES DE PINO, CIPRÉS, PINABETE, ILAMO, ENCINO, NOGAL, GRAVILEA. EL MUNICIPIO CUENTA CON ASTILLERO MUNICIPAL, EL CUAL ES AMENAZADO POR LA TALA DE ÁRBOLES PARA USOS ENERGÉTICOS (LEÑA) DE CONSUMO Y VENTA, ADEMÁS PARA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS.

## CLIMA

EL MUNICIPIO DE PARRAMOS POSEE UN CLIMA FRÍO, LA TEMPERATURA ABARCA DE 15° C A 23° C. LA REGIÓN ES FRÍA Y LLUVIOSA; EL 75% DE LA CANTIDAD DE AGUA DE LLUVIA QUE CAE SE EVAPORA Y SU PRECIPITACIÓN ANUAL ES DE 1057 A 1588MM. LOS VIENTOS PREDOMINANTES DE LA REGIÓN VAN DE NORESTE A SURESTE.



## ENTORNO SOCIAL

**LA FAMILIA:** ESTÁ CONFORMADA POR HOMBRES Y MUJERES TRABAJADORES, DE COSTUMBRES RELIGIOSAS, LAS FAMILIAS DE CONFORMAN POR 3 A 5 HIJOS.

**RELIGIÓN:** LA MAYORÍA SON DE RELIGIÓN CATÓLICA, PERO TAMBIÉN CUENTA CON UNA POBLACIÓN EVANGÉLICA Y MORMONA.

## COSMOLOGÍA:

INICIALMENTE EL PUEBLO FUE FUNDADO EN EL ÁREA DE PUEBLO VIEJO, DONDE AÚN HAY VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS DE LA ÉPOCA PREHISPÁNICA, Y HASTA EL AÑO 1874 TODA LA VIDA SE HA DESARROLLADO CON ENTERA NORMALIDAD, HASTA QUE EL DÍA 3 DE SEPTIEMBRE DE ESE MISMO AÑO, 1874 SUCEDIÓ UN FENÓMENO NATURAL INUSITADO EL PUEBLO FUE SACUDIDO POR UN FUERTE SISMO, SUCEDIÉNDOLE GRANDES CORRENTADAS DE AGUA, LODO Y RETUMBOS, LOS CUALES PROVOCARON LA DESTRUCCIÓN TOTAL. EN EL SITIO EN DONDE ESTABA SITUADO EL PUEBLO DE PARRAMOS TODAVÍA SE VEN LAS CENTENARIAS RUINAS DEL TEMPLO CATÓLICO Y LAS DEL CALVARIO, MUROS DERRUMBADOS, AGRIETADOS Y CUBIERTOS DE MALEZA.

FUENTES Y GUZMÁN DESCRIBE EN LA ÚLTIMA DÉCADA DEL SIGLO XVII, EN SU OBRA LA "RECORDACIÓN FLORIDA" A LA REGIÓN DE CHIMALTENANGO, DONDE SE ENCUENTRA UBICADA LA POBLACIÓN DE LOS SANTOS INOCENTES DE PARRAMOS Y QUE FORMABA PARTE EN ESE ENTONCES DEL CORREGIMIENTO DEL VALLE, EL CUAL EN ESE ENTONCES DESAPARECE EL 23 DE NOVIEMBRE DE 1752, CUANDO EN EL CABILDO.

EN LO DILATADO DEL VALLE DE CHIMALTENANGO SE MANTENÍAN Y HALLABAN SITUADOS OTROS PUEBLOS DE NO MENOR CRECIMIENTO, HABITADOS POR INDÍGENAS, COMO ERAN COMALAPA, PATZICÍA, ITZAPA, PARRAMOS, PATZÚN Y TECPÁN, CUYA SITUACIÓN SE MIRABA COMO PERTENECIENTE A LA PARTE OCCIDENTAL DE LA REGIÓN CON GRAN APARATO Y OSTENTACIÓN DE EXCELENTES CASAS DE CABILDO, CONVENTOS Y TEMPLOS, Y SE ENCONTRABA LA ADMINISTRACIÓN RELIGIOSA DESDE LOS TIEMPOS DE LA CONQUISTA EN MANOS DE LA ORDEN FRANCISCANA, QUIENES VELABAN POR EL CUIDADO Y EDUCACIÓN DE LOS INDÍGENAS, EL ORNATO Y DECOROSO ALIÑO DE SUS TEMPLOS.

MENCIONA A PARRAMOS POR EL NOMBRE DE LA ÉPOCA DE LOS "SANTOS INOCENTES DE PARRAMOS" E INDICA QUE EL PUEBLO ESTABA SUJETO A CURATO Y VICARIA DE SAN ANDRÉS ITZAPA Y ESTÁ SITUADO EN TERRITORIO EMINENTEMENTE DE FRÍO TEMPERAMENTO Y SU PAÍS TAN ABUNDANTE Y



PINGÜE COMO LO ES DE ITZAPA, SI BIEN SU TERRITORIO MONTUOSO HACE MÁS CORTO Y MÁS TRABAJOSO SU CULTIVO.

LA ENERGÍA ELÉCTRICA EN EL MUNICIPIO DE PARRAMOS ES INTRODUCIDA A PRINCIPIOS DE LA DÉCADA DE LOS CUARENTA Y EN ACUERDO DEL 1 DE SEPTIEMBRE DE 1941 SE APRUEBA EL CONTRATO Y TARIFA PARA EL SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA A LA POBLACIÓN, MODIFICÁNDOSE LA TARIFA EN OTRO ACUERDO POSTERIOR, CON LA FECHA 5 DE MARZO DE 1942.

LAS CASAS DE LA POBLACIÓN SE ENCONTRABAN SITUADAS POR LO REGULAR EN MEDIO DEL SOLAR Y ESTABAN CONSTRUIDAS CON UN PISO DE TIERRA APISONADA, PAREDES DE CAÑA Y TECHO DE PAJA. CONTABAN POR LO REGULAR CON SOLO UNA HABITACIÓN, SIN VENTANAS (ALGUNAS TENÍAN PISO DE LADRILLO, PAREDES DE ADOBE Y TECHO DE TEJA Y SOLO DE UN PISO DE ALTO)

LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA TIERRA EN PARRAMOS, SEGÚN POP ERAN EN AQUEL ENTONCES MAÍZ, FRÍJOL, ARVEJAS, TOMATE, CAFÉ, CHILE, GÜISQUIL, ZANAHORIA, NARANJAS, AGUACATES Y LIMONES. ACOSTUMBRABAN VENDER SUS PRODUCTOS OBTENER DINERO EN EFECTIVO. LOS VECINOS DE LA LOCALIDAD CLASIFICABAN LOS TERRENOS ÚTILES PARA LA AGRICULTURA EN DOS DIVISIONES: GENERALES. LOS DE ALTURA Y: LOS BAJOS LOS SUB CLASIFICABAN SEGÚN LA COMPOSICIÓN VISIBLE DE LAS TIERRAS EN: TIERRA NEGRA, AMARILLA Y TALPETATE.

EN ESA ÉPOCA EN PARRAMOS HABÍA UNA ESPECIALIZACIÓN INDUSTRIAL MAYOR Y UNA MENOR. LA MAYOR CONSTITUÍA LA FABRICACIÓN CON MÉTODOS MUY PRIMITIVOS DEL CARBÓN VEGETAL, EL CUAL VENDÍAN FUERA DEL MUNICIPIO Y LA MENOR ERA LA FABRICACIÓN DE CANASTOS ELABORADOS A MANO, LOS QUE SE EXPENDÍAN DENTRO Y FUERA DEL MUNICIPIO.

EN ESA ÉPOCA EN PARRAMOS NO HABÍA UN SISTEMA DE AGUA POTABLE, POR LO QUE TENSAN QUE HACER USO DE LAS PILAS PÚBLICAS PARA LA OBTENCIÓN DEL AGUA Y LA HERVÍAN SOLO EN CAOS DE ENFERMEDAD. DURANTE LA ESTACIÓN SECA ESCASEABA Y ENTONCES SE VEÍAN OBLIGADOS A IR A TRAERLA AL NACIMIENTO DEL RÍO PANAJ, CECA DE LA POBLACIÓN.



## **COSTUMBRES Y TRADICIONES:**

LAS RELIGIONES QUE PREDOMINAN SON LA EVANGÉLICA Y CATÓLICA QUIENES REALIZAN SUS CELEBRACIONES, ADEMÁS SE CELEBRAN CEREMONIAS MAYAS. EN LA POBLACIÓN INDÍGENA SE CONSERVAN EL TRAJE TÍPICO PRINCIPALMENTE LAS MUJERES.

SE CUENTA CON COFRADÍAS DENTRO DE LAS CUALES SE ENCUENTRAN: LA COFRADÍA SANTOS NIÑOS INOCENTES (PATRONO), LA CRUZ, CORAZÓN DE JESÚS, CORPUS CRISTHY, SAN MIGUEL, ÁNIMAS Y CANDELARIA.

EL 1 DE NOVIEMBRE LOS VECINOS VISITAN EL CEMENTERIO CON ADORNOS ADECUADOS A LA FECHA Y ALIMENTOS CON LA CREENCIA DE COMPARTIR CON EL SER QUERIDO QUE HA PARTIDO A LOS LUGARES ETERNOS.

EL DOMINGO DE RAMOS SE ACOSTUMBRA A REGALAR RAMOS A LA FELIGRESÍA CATÓLICA COMO UN RECORDATORIO DE LA ENTRADA TRIUNFAL DE JESÚS A JERUSALÉN.

## **FERIA DE PARRAMOS:**

LA FERIA PATRONAL SE CELEBRA EL 28 DE DICIEMBRE EN HONOR A LOS SANTOS NIÑOS INOCENTES, CABE MENCIONAR QUE LA FERIA TITULAR DEL MUNICIPIO SE INICIA 8 DÍAS ANTES DEL PATRONAL REALIZANDO UNA SERIE DE ACTIVIDADES DONDE LA POBLACIÓN PARTICIPA ACTIVAMENTE PRINCIPALMENTE LA CATÓLICA.

## **EL BAILE DEL TORITO:**

ESTA ES UNA ACTIVIDAD REALIZADA PARA EL DÍA DE LA CRUZ Y PARA EL JUEVES DE ASUNCIÓN Y CONSISTE EN LO SIGUIENTE: ELABORAN UTILIZANDO RAMAS, PETATES, CAL Y EL HUESO DE UNA CARA DE VACA, UN ESQUELETO DE UN TORITO LO CUAL SE LO COLOCAN EN LA ESPALDA A ALGÚN VOLUNTARIO DE LA COMUNIDAD PARA SALIR A BAILAR AL COMPÁS DE LA MARIMBA DURANTE TODA LA TARDE.

## **SEMANA SANTA:**

ES TRADICIÓN QUE LAS DIFERENTES PROCESIONES HAGAN SU RECORRIDO POR LAS PRINCIPALES CALLES DEL PUEBLO, ASÍ MISMO ELABORAN VISTOSAS ALFOMBRAS DE ASERRÍN DE COLORES, FLORES Y OTROS MATERIALES, PARA QUE LAS IMÁGENES PASEN SOBRE ELLAS, ALGUNOS INTEGRANTES DE LA IGLESIA ORGANIZAN COLOCAR MARCHAS EN LAS PROCESIONES.



## DÍA DE LA VIRGEN DE CANDELARIA:

SE CELEBRA EL 2 DE FEBRERO Y ES CUANDO LOS FELIGRESES LLEVAN A LA IGLESIA SU MAÍZ Y SU FRIJOL PARA QUE SEA BENDECIDO Y LUEGO PODER SEMBRARLO.

PUEDAN SALIR Y ENTRAR LIBREMENTE DE LAS CASAS, PUES CREEN QUE SON SUS SERES QUERIDOS LOS QUE VIENEN A VISITARLES.

## QUEMA DEL DIABLO:

EL DÍA 7 DE DICIEMBRE A LAS SEIS DE LA TARDE, LAS FAMILIAS ACOSTUMBRAN SACAR A LA CALLE TODA ESPECIE DE BASURA Y COHETILLOS, LOS CUALES QUEMAN; Y PARA ELLOS ES QUEMAR AL DIABLO QUE HABITA EN SUS HOGARES Y ASÍ PODER RECIBIR SIN PECADO AL NIÑO JESÚS.

## FIESTA PATRONAL:

LA FERIA PATRONAL SE CELEBRA EL 28 DE DICIEMBRE EN HONOR A LOS SANTOS NIÑOS INOCENTES, CABE MENCIONAR QUE LA FERIA TITULAR DEL MUNICIPIO SE INICIA 8 DÍAS ANTES DEL PATRONAL REALIZANDO UNA SERIE DE ACTIVIDADES DONDE LA POBLACIÓN PARTICIPA ACTIVAMENTE PRINCIPALMENTE LA CATÓLICA.

## ARTESANÍA:

LA ARTESANÍA DE PARRAMOS SE REALIZA A NIVEL FAMILIAR Y CONSISTE EN LA ELABORACIÓN DE CANTERÍA, JARCIA, PRODUCTOS DE HIERRO, CANDELAS, CUBRECAMAS, CORTES Y MUEBLES DE MADERA.

ANTERIORMENTE ERA MUY USUAL LA ELABORACIÓN DE CARBÓN PARA LA VENTA EN LOS MERCADOS TRADICIONALES.

## ACTIVIDAD AGRÍCOLA:

CULTIVOS DE MAÍZ, FRIJOL, ALVERJA CHINA, CAFÉ Y FRUTAS.



## MATERIALES DE VIVIENDA:

EL MATERIAL PREDOMINANTE EN TECHO ES: LÁMINA METÁLICA 1,849, CONCRETO 92, SEGUIDA POR ASBESTO DE CEMENTO, TEJA, PAJA O PALMA EN MENOR CANTIDAD. LA CONDICIÓN DE OCUPACIÓN SE DA DE LA SIGUIENTE MANERA: PROPIEDAD 1,526, ALQUILER 223, CEDIDO O PRESTADO 84, OTRO 30. (INE, 2002).

LA VIVIENDA EN MAYOR PORCENTAJE ES PROPIA, FORMAL CON PAREDES DE BLOCK, TECHO DE LÁMINA Y CON TORTA DE CEMENTO. POR OTRO LADO, EXISTEN VARIAS VIVIENDAS TIPO RANCHO Y CASAS IMPROVISADAS. ESTE TIPO DE VIVIENDAS GENERALMENTE ESTÁN EN CONDICIONES PRECARIAS LAS CUALES SON SUSCEPTIBLES ANTE LOS EVENTOS CLIMATOLÓGICOS COMO DESBORDAMIENTO DE RÍOS E INUNDACIONES. LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA SON DE AGUERDO A LAS POSIBILIDADES ECONÓMICAS DE LAS PERSONAS.



## POBLACIÓN:

DE ACUERDO CON LAS PROYECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (UNE, 2002).

PARA EL AÑO 2009, LA POBLACIÓN DE PARRAMOS, ASCIENDE A UN TOTAL DE 13,976 PERSONAS, DE LAS CUALES LAS MUJERES REPRESENTAN EL 51% (7135) Y LOS HOMBRES DE 49%(6,841), SE IDENTIFICA QUE EL MAYOR PORCENTAJE DE POBLACIÓN SON MUJERES; PREDOMINAN LAS EDADES DE 0 A 24 AÑOS, REPRESENTADA POR LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL.

## CRECIMIENTO POBLACIONAL:

LA TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL DEL AÑO 2002 AL AÑO 2009 FUE DE 5.61 Y EN RELACIÓN AL AÑO 2009 AL 2020 DE ACUERDO A LAS PROYECCIONES DE POBLACIÓN SERÁ DE 4.06

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
FEMENINO	5,229	5,470	5,721	5,977	6,258	6,533	6,829	7,135	7,451
MASCULINO	5,179	5,384	5,601	5,832	6,074	6,315	6,577	6,841	7,118
<b>TOTAL</b>	<b>10,408</b>	<b>10,85</b>	<b>11,322</b>	<b>11,809</b>	<b>12,332</b>	<b>12,848</b>	<b>13,406</b>	<b>13,976</b>	<b>14,569</b>

TABLA 1: CRECIMIENTO POBLACIONAL

FUENTE: INE , PROYECCIONES DE POBLACIÓN 2002-2010.

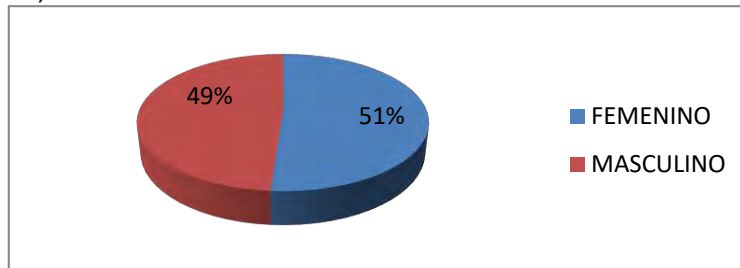


DIAGRAMA 2: GENEROS

PROYECCIÓN A 20 AÑOS POBLACIÓN TOTAL:

INCREMENTO DE POBLACION TOTAL								
4662.08								19231.08
4079.32							18648.32	
3496.56						18065.56		
2913.8					17482.8			
2331.04				16900.04				
1748.28			1631.28					
1165.52		15734.52						
582.76	15151.76							
AÑOS DE PROYECCION	2011	2012	2013	2014	2019	2024	2029	2034

TABLA 2: PROYECCION POBLACIONAL



## PROYECCIÓN A 20 AÑOS POBLACIÓN FEMENINA:

INCREMENTO DE POBLACION FEMENINO								
2384.32								9835.32
2086.28							9537.28	
1788.24						9239.24		
1490.2					8941.2			
1192.16				8643.16				
894.12			8345.12					
596.08		7047.08						
298.04	7749.04							
AÑOS DE PROYECCION	2011	2012	2013	2014	2019	2024	2029	2034

TABLA 3: PROYECCION POBLACIONAL FEMENINA

**FUENTE:** INE, INCREMENTO DE POBLACIÓN CENSO UTILIZADO AÑO 2002 CON PROYECCIÓN AL 2034, ELABORACIÓN PROPIA.

## CONCENTRACIÓN Y DENSIDAD POBLACIONAL.

LA DENSIDAD POBLACIONAL ES DE 873 HABITANTES POR KILÓMETRO CUADRADO, SIENDO UNO DE LOS MUNICIPIOS CON MAYOR DENSIDAD POBLACIONAL. EN RELACIÓN A LA POBLACIÓN POR ÁREA EL 85.7% SE UBICA EN EL ÁREA URBANA Y EL 14.3%, EN EL ÁREA RURAL SE PERCIBE UNA ACELERADA CONCENTRACIÓN EN EL ÁREA URBANA.

UBICACIÓN	POBLACIÓN	PORCENTAJE
CANTÓN LA UNIÓN ZONA 1	2,500 HABITANTES	23%
CANTÓN LA PAZ ZONA 2	2,150 HABITANTES	19%
CANTÓN LA LIBERTAD ZONA 3	3,500 HABITANTES	31%
CANTÓN LA DEMOCRACIA ZONA 4	3,000 HABITANTES	27%

TABLA 4: DENSIDAD POBLACIONAL

TOTAL 11,150 HABITANTES EN EL ÁREA URBANA.





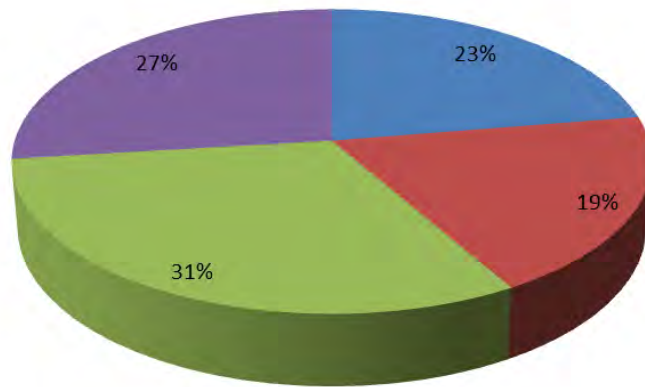


DIAGRAMA 3: HABITANTES

FUENTE: PROPIA.

UBICACIÓN	POBLACIÓN	PORCENTAJE
ALDEA SAN JUAN PARROJAS	1,000 HABITANTES	30%
ALDEA CHIRIJUYU	1,000 HABITANTES	30%
ALDEA PAMPAY	600 HABITANTES	18%
CASERÍO CHITABURUY	250 HABITANTES	7%
CASERÍO PARAXAJ	200 HABITANTES	6%
CASERÍO SAN BERNABÉ	300 HABITANTES	9%

TABLA 5: POBLACION

TOTAL: 3,419 HABITANTES ÁREA RURAL

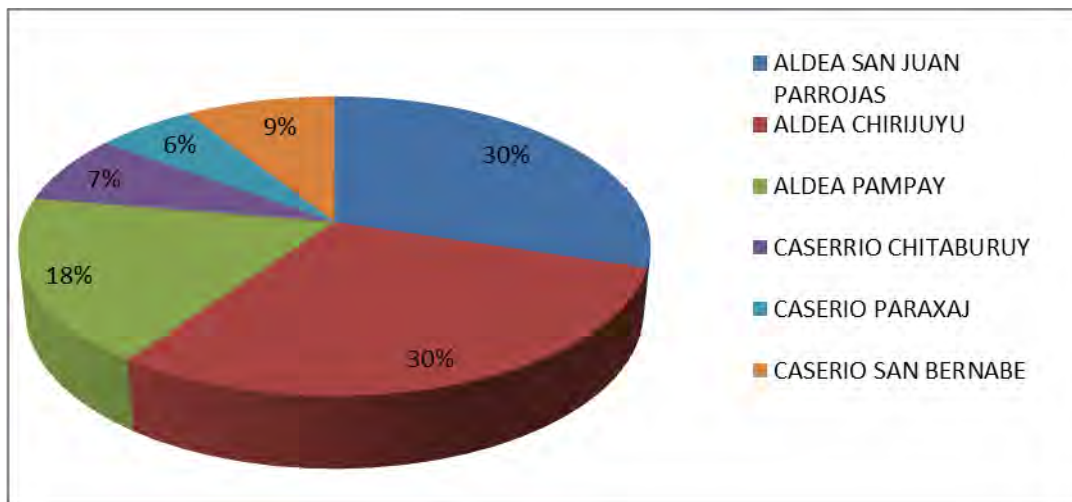


DIAGRAMA 4: HABITANTES AREA RURAL

FUENTE: PROPIA.

TOTAL, DE LA POBLACIÓN EN EL AÑO 2,010= 14,569 HABITANTES.

POBLACIÓN SEGÚN ÁREA, 2010.



ÁREA	PERSONAS	PORCENTAJE
RURAL	2,083.367	14.3%
URBANA	12,485.633	85.7%

TABLA 6: POBLACION RURAL Y URBANA

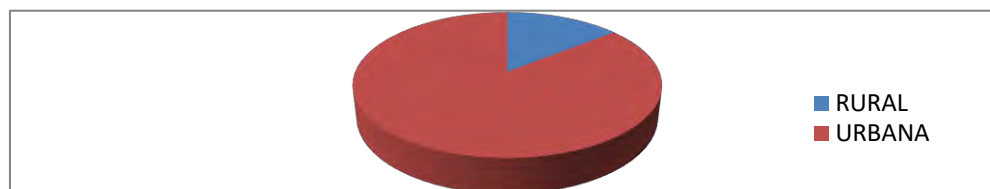


DIAGRAMA 5: DIAGRAMA RURAL Y URBANO

FUENTE: PROPIA

LA DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR ETNIAS, EL 75% ES INDÍGENA KAQCHIKEL Y EL 25% ES LADINA ( DMP 2010).

HABITANTE POR KILÓMETRO CUADRADO:

KILÓMETROS CUADRADOS	HABITANTES POR KM <sup>2</sup>
27.71	195.45

TABLA 7: ETNIAS

FUENTE: INE CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2002

DEFUNCIONES:

AÑO	2002	2003	2004	2005	2006
DEFUNCIONES	47	53	55	62	59

TABLA 8: DEFUNCIONES

FUENTE: INE ESTADÍSTICAS VITALES.



DIAGRAMA 6: DEFUNCIONES

FUENTE: PROPIA.



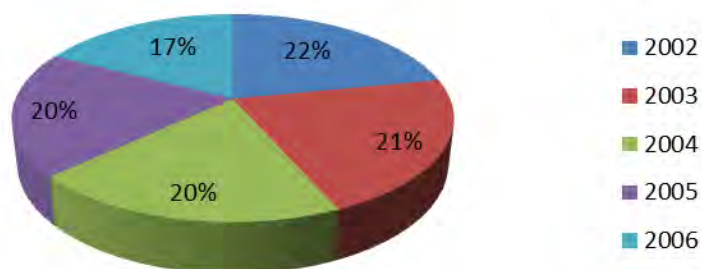
**TASA DE NATALIDAD:**

AÑO	2002	2003	2004	2005	2006
TASA NATALIDAD	35.1	34.4	31.6	31.2	27.9

*TABLA 9: TASA DE NATALIDAD*

**FUENTE: INE ESTADÍSTICAS VITALES.**

**NATALIDAD**



*DIAGRAMA 7: NATALIDAD*

**FUENTE: PROPIA.**

<b>POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS</b>	<b>5,415</b>	<b>79.9%</b>
<b>POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS QUE NO SABE LEER</b>	<b>1,337</b>	<b>19.7%</b>
<b>TASA ANALFABETISMO</b>	<b>24.7</b>	<b>0.4%</b>

*TABLA 10: VIVIENDA*

**FUENTE: INE CENSO DE POBLACIÓN SEGÚN VIVIENDA 2002**

**POBREZA EXTREMA, AÑO 2002**

¿ESTÁ EN EXTREMA POBREZA?	% POBREZA EXTREMA
NO	8.96

*TABLA 11: POBREZA EXTREMA*

**FUENTE: SEGEPLAN 2002**

**MATRICULA CONTEO RÁPIDO 2008, TODOS LOS SECTORES.**

NIVEL	INSCRITOS	%CRECIMIENTO 2007-2008
PRIMARIA	2,393	0.92
PÁRVULOS	252	-4.37
DIVERSIFICADOS	20	-25
BÁSICOS	610	-9.34
TOTAL	3,275	

*TABLA 12: EDUCACION*

**FUENTE: MINEDUC CONTEO RÁPIDO 2008.**



**MATRICULA CONTEO RÁPIDO 2009, TODOS LOS SECTORES.**

NIVEL	INSCRITOS	%CRECIMIENTO 2008-2009
PRIMARIA	2,698	12.75
PARVULOS	389	54.37
DIVERSIFICADOS	26	30
BAISCOS	677	10.98
TOTAL	3,790	

TABLA 13: EDUCACION 2009

FUENTE: MINEDUC CONTEO RÁPIDO 2008

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN INDÍGENA, AÑO 2002**

POBLACIÓN TOTAL	9,537
POBLACIÓN INDÍGENA	5,164
PORCENTAJE DE POBLACIÓN INDÍGENA	54.1%

TABLA 14: POBLACION INDIGENA

FUENTE: INE CENSO DE POBLACIÓN SEGÚN VIVIENDA 2002.

**PERSONAS SEGÚN OCUPACIÓN**

OCUPACIÓN	PERSONAS	PORCENTAJE
TRABAJADORES NO CALIFICADOS	1,688	17.70%
OPERARIOS Y ARTESANOS	414	4.34%
AGRICULTORES Y TRABAJADORES CALIFICADOS AGROP. Y PESQ.	349	3.66%
TRABAJOS DE SERVICIOS Y VENDEDORES DE COMERCIOS Y MERC.	259	2.72%
OPERADORES DE INSTALACIONES Y MÁQUINAS Y MONTADORES.	120	1.26%
TÉCNICOS Y PROFESIONALES DE NIVEL MEDIO	106	1.11%
EMPLEADOS DE OFICINA	90	0.94%
PROFESIONALES ,CIENTÍFICOS E INTELLECTUALES	40	0.42%
PERSONAL DIRECTIVO DE ADMINISTRACIÓN PUBLICA	33	0.35%
FUERZAS ARMADAS	1	0.01%
N/D	6,437	67.50%
TOTAL	9,537	100%

TABLA 15: PROFESIONES

FUENTE: CENSO POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010, INE.

EL 4.34% DE 16,900.04 DEL AÑO 2014 = 733.46 ARTESANOS



## PERSONAS SEGÚN ESTADO CIVIL.

ESTADO CIVIL	PERSONAS	PORCENTAJE
SOLTERO (A)	2,485	26.1%
CASADO (A)	2,467	25.9%
UNIDO (A)	877	9.2%
DIVORCIADO (A)	99	1.0%
VIUDO (A)	220	2.3%
N/D	3,389	35.5%
TOTAL	9,537	100.0%

TABLA 16: ESTADO CIVIL

FUENTE: CENSO POBLACIÓN Y VIVIENDA 2002, INE.

## RESUMEN DE TOTAL DE POBLACIÓN

POBLACIÓN TOTAL DEL AÑO 2010=14,569 Y 19,231.08 (2014)

POBLACIÓN FEMENINA DEL AÑO 2010=7,451. Y 9835.3 (2014)

**ARTESANOS DEL AÑO 2014 (DE 16,900.04)= 733.46**

**ARTESANOS Y ESTO EQUIVALE A 4.34%**

POBLACIÓN DE ÁREA URBANA = 11,150 (2010)

POBLACIÓN DE ÁREA RURAL = 3,419 (2010)

POBLACIÓN TOTAL INDÍGENA DEL AÑO 2002 = 5,164

OPERARIOS Y ARTESANOS DEL AÑO 2010=414

TASA DE ANALFABETISMO 2014 =24.84

POBLACIÓN INDÍGENA DEL AÑO 2002 = 52.1%

POBLACIÓN SOLTEROS = 26.1%

POBLACIÓN CASADOS = 25.9%

SE REALIZA UN LISTADO PARA VERIFICAR LA CANTIDAD DE LA POBLACIÓN ACTUAL EN PARRAMOS CHIMALTENANGO.



## TRANSPORTE:

N°.	DE DÓNDE SALEN	A DÓNDE VAN	TIPO DE TRANSPORTE	FRECUENCIA DEL TRANSPORTE POR RECORRIDOS
1	PARROJAS	PARRAMOS	BUS, PICK UP, MICROBÚS	3 A LA SEMANA
2	SAN PEDRO YEPOGAPA	PARRAMOS Y GUATEMALA	BUS, PICK UP, MICROBÚS	5 BUSES AL DÍA
3	PARRAMOS	SUS ALDEAS	BUS EXTRA URBANO	1 POR DÍA
4	PARRAMOS	GUATEMALA	BUS EXTRA URBANO	1 POR DÍA

*TABLA 17: TRANSPORTE*

### FUENTE: TRANSPORTE INE 2012

TODAS LAS CARRETERAS QUE CONDUCEN A LAS ALDEAS SON DE TERRACERÍA, PARRAMOS CUENTA CON DOS VÍAS DE ACCESO, UNA DE ESTAS CONDUCE A LOS MUNICIPIOS DE ACATENANGO Y SAN PEDRO YEPOGAPA, SIENDO ESTAS DE TERRACERÍA Y LA OTRA QUE CONDUCE A LOS MUNICIPIOS DE ANTIGUA Y CHIMALTENANGO ESTAS TOTALMENTE ASFALTADAS EN BUEN ESTADO (SEGEPLAN 2009).

EL TRANSPORTE ES FLUIDO POR LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO CONECTA A LOS DEPARTAMENTOS DE SACATEPÉQUEZ Y CHIMALTENANGO. LO CUAL FACILITA LA MOVILIZACIÓN A LA POBLACIÓN PARA FINES LABORALES, EDUCATIVOS Y COMERCIALES. LOS PRINCIPALES PUNTOS DE RECORRIDO SON: CHIMALTENANGO CON TIEMPO DE TRANCURSO DE 15 MINUTOS Y COSTO DE Q 3.00, ANTIGUA A 20 MINUTOS CON COSTO DE Q3.00, CIUDAD CAPITAL CON 1 HORA Y 15 MINUTOS EL COSTO ES DE Q10.00, YEPOGAPA CON 45 MINUTOS UN COSTO DE Q 8:00, E ITZAPA A 10 MINUTOS CON Q 3:00.



## VISTA MACRO DE VISTA DE VÍAS.

- ◆ INGRESO PRINCIPAL ASFALTADO (1ER ORDEN RN14).
- ◆ VÍA SEGUNDARIA ADOQUINADA
- ◆ VÍA TERCIARIA TERRAGERÍA.



FOTO 1: VIAS DE ACCESO

FUENTE GOOGLE EARTH 2014, FOTOGRAFIAS PROPIAS

# CONTEXTO, LOCALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE SITIO.

## ANÁLISIS DEL MAPA DEL ENTORNO URBANO:

SUPERFICIE: 1979 KM<sup>2</sup>

ALTITUD: 1800 MSNM

CLIMA: TEMPLADO FRIO LA TEMPERATURA VARIA DE 15°C A 23°C.  
(REGIÓN FRÍA Y LLUVIOSA.)

COORDENADAS: 14°36'34" NORTE, LONGITUD,90°48'08", OESTE Y 1760 MSNM.

### ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO



IMAGEN 2: PARRAMOS CHIMALTENANGO

FUENTE: GOOGLE EARTH FOTOGRAFÍA OBTENIDA MARZO 2014 Y FOTOGRAFÍAS FUENTE PROPIA MARZO 2014





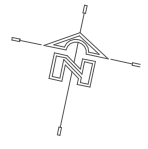
SAN ANDRES ITZAPA.

COLINDANCIAS VISTAS MACRO

TEJAR.

PASTORES Y SANTA CATARINA BARAHONA SACATEPEQUEZ.

SANTA CATARINA BARAHONA Y SANTIAGO AGUAS CALIENTES .



SIMBOLOGIA	
	INGRESO PRINCIPAL ASFALTADO (C/RN4)
	VIA SECUNDARIA ADQUINADA Y ASFALTADA
	INGRESOS AUXILIARES ADQUINADO.
	VIA TERCERIA TERRACERIA
	TERRENO



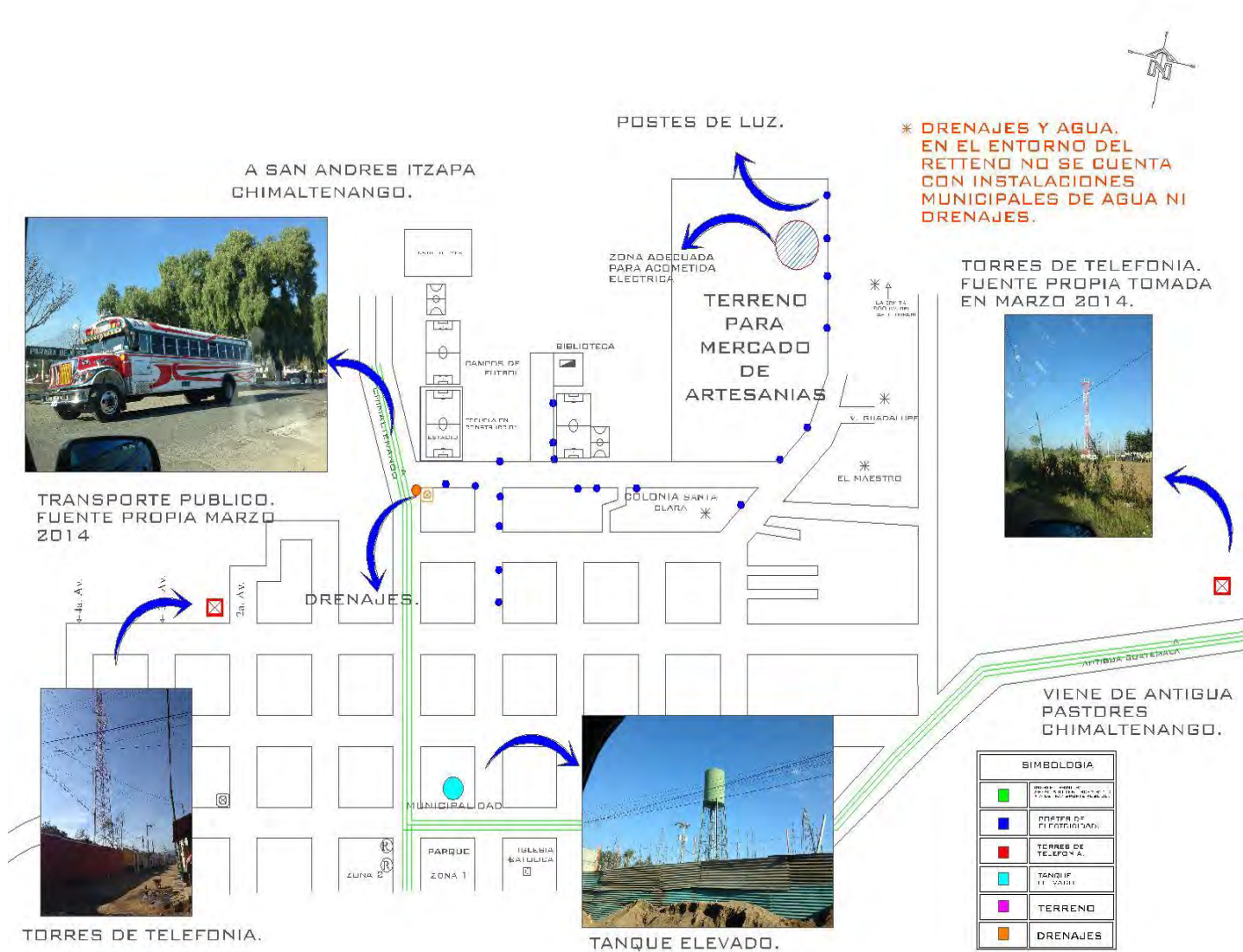
\* DISTANCIA DE ANTIGUA PARA PARRAMOS 11 KM.

\* DISTANCIA DE PARRAMOS PARA CHIMALTENANGO 7 KM.

VÍAS DE ACCESO VISTAS MICRO



# ANÁLISIS DE SERVICIOS



MAPA 10: ANALISIS DE SERVICIOS



## SERVICIO ELÉCTRICO:

### ALUMBRADO PÚBLICO

EL SERVICIO DE ALUMBRADO ELÉCTRICO DEL TOTAL DE VIVIENDAS (1684) SE DESGLOSA DE LA MANERA SIGUIENTE: CON SERVICIO ELÉCTRICO 1,684 UNIDADES, CANDELA 155, PANEL SOLAR 12, GAS CORRIENTE 8 Y OTRO TIPO 4 (INE 2002). NO OBSTANTE, DMP INDICA QUE LA MAYORÍA DE LOS HOGARES SE ENCUENTRAN CONECTADOS A LA RED DE ENERGÍA ELÉCTRICA, EL 98% DE LA POBLACIÓN EN EL CASCO URBANO Y 95% EN EL ÁREA RURAL. EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ES ACEPTABLE, SIN EMBARGO, SE VE AFECTADO EN INVIERNO POR LAS TORMENTAS ELÉCTRICAS. (DMP, 2011).



FOTO 4: POSTEADO ELECTRICO

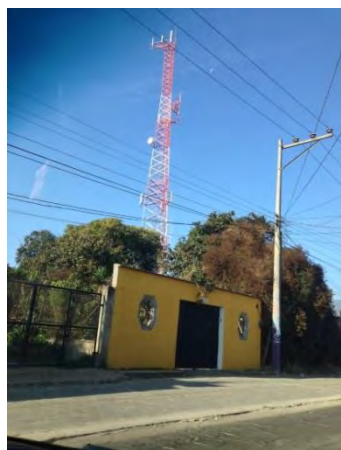


FOTO 2: TORRE DE TELEFONO

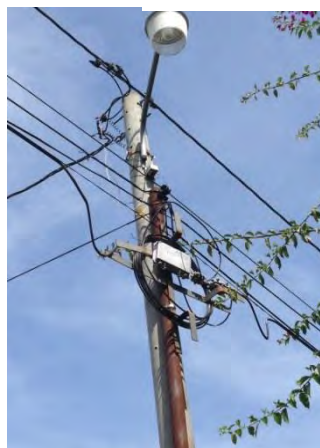


FOTO 3: ILUMINACION

FUENTE: FOTOGRAFÍA PROPIA 2014

### SERVICIO DE AGUA

SEGÚN, DATOS DEL INE, DEL TOTAL DE VIVIENDAS (1,863 UNIDADES) CUENTAN CON SERVICIO DE AGUA 1,615 Y 248 CARECEN DEL SERVICIO. DE ACUERDO A LA BASE DE DATOS DE SEGEPLAN, LA PROPORCIÓN DE HOGARES CON ACCESO A FUENTES MEJORADAS DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE ES 86.7% Y LA PROPORCIÓN DE LA POBLACIÓN CON ACCESO A FUENTES MEJORADAS DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE ES DE 86.8% (SEGEPLAN, 2009). EL TIPO DE SERVICIOS DE AGUA PREVALECE POR: USO EXCLUSIVO, POZO, VARIOS HOGARES, PÚBLICO. SEGUIDA DE



AGUA DE CAMIÓN O TONEL, RÍO U OTRO TIPO DE FUENTE DE AGUA MENOR CANTIDAD.

LOS NACIMIENTOS ESTÁN UBICADOS EN LOS ASTILLEROS MUNICIPALES; ÉSTOS, AL IGUAL QUE LOS POZOS MECÁNICOS, SURTEN AL ÁREA URBANA. EN EL ÁREA RURAL LA MAYORÍA CUENTA CON AGUA POTABLE DE NACIMIENTOS CERCANOS.



FOTO 5: MUNICIPALIDAD



FOTO 6: TANQUE ELEVADO



FOTO 7: PILAS

FUENTE: FOTOGRAFÍA PROPIA

## SERVICIO SANITARIO

EL TOTAL DE HOGARES QUE DISPONEN DEL SERVICIO SANITARIO SON. 1,811, PARA USO EXCLUSIVO DEL HOGAR 1,643 COMPARTIDO ENTRE VARIOS HOGARES 73, HOGARES QUE NO DISPONEN DE SERVICIOS 52, UTILIZAN OTRO MEDIO DE DRENAJE COMO: FOSA SÉPTICA, EXCUSADO LAVABLE, LETRINA O POZO CIEGO. (INE, 2011).

## IMAGEN URBANA ACTUAL:

EL ENTORNO DEL TERRENO ES ÁREA DE VIVIENDA, DEPORTE Y EDUCACIÓN Y PODEMOS DARNOS CUENTA QUE EN SU FORMA ARQUITECTÓNICA TIENE UN PATRÓN DE CONSTRUCCIÓN MUY SIMPLE.

LA VIVIENDA EN MAYOR PORCENTAJE ES PROPIA, FORMAL CON PAREDES DE BLOCK, TECHO DE LÁMINA Y CON TORTA DE CEMENTO. POR OTRO LADO, EXISTEN VARIAS VIVIENDAS TIPO RANCHO Y CASAS IMPROVISADAS. ESTE TIPO DE VIVIENDAS GENERALMENTE ESTÁN EN CONDICIONES PRECARIAS LAS CUALES SON SUSCEPTIBLES ANTE LOS EVENTOS CLIMATOLÓGICOS COMO DESBORDAMIENTO DE RÍOS E INUNDACIONES. LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA SON DE ACUERDO A LAS POSIBILIDADES ECONÓMICAS DE LAS PERSONAS.



FOTO 8: CALLES PRINCIPALES





FOTO 9: ENTORNO



FOTO 10: VIVIENDA



FOTO 11: POBLACION

FUENTE: PROPIA 2014

# CAPITULO 4



# RESPECTO AMBIENTAL, CULTURAL Y DEL ENTORNO, LEGAL.

## REFERENTE LEGAL

REGULACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES. GUATEMALA ES UN PAÍS DEMOCRÁTICO, EN EL CUAL EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ESTÁ ENCARGADO DE VELAR Y ADMINISTRAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS. DENTRO DE ESTOS MÚLTIPLES SERVICIOS, SE ENCUENTRA EL DE PROVEER INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA LA COMUNIDAD PARA QUE PUEDA DESARROLLAR SUS ACTIVIDADES SOCIALES Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS SEGÚN LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA EN EL CÓDIGO MUNICIPAL.

### LEY DE PROTECCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL:

DECRETO PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL EL 9 DE ENERO DE 1997 ES DE IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO LO SIGUIENTE.

CAP. III “REALIZAR ESTUDIOS ESPECÍFICOS DE LAS DIVERSAS TÉCNICAS DE ELABORACIÓN Y CALIDAD DE LAS ARTESANÍAS, CON EL OBJETO DE PROMOVER SU TECNIFICACIÓN SIN QUE PIERDAN SU TRADICIONALIDAD”. (1748) “ESTUDIAR LAS TECNOLOGÍAS APROPIADAS QUE PODRÍAN ADAPTARSE AL CAMPO ARTESANAL QUE PROMUEVEN EL MEJORAMIENTO SOCIO – ECONÓMICO DE LOS ARTESANOS, SIN QUE CAUSEN LA PÉRDIDA DE TRADICIONALIDAD”. (1749) SOBRE LA CAPACITACIÓN:

“PROMOVER LA INCLUSIÓN DEL ESTUDIO DE LAS ARTESANÍAS EN LOS PROGRAMAS DE LOS CENTROS DOCENTES DE LOS DIFERENTES NIVELES, PARA CREAR CONCIENCIA ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA IMPORTANCIA SOCIO – ECONÓMICA Y CULTURAL DE LAS MISMAS” (1749) “PROMOVER LA APERTURA DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y EL INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO”. (1749) “GARANTIZAR LA AUTENTICIDAD Y CALIDAD DE LOS ARTÍCULOS ARTESANALES PRODUCIDOS EN EL PAÍS PARA SU VENTA EN LOS MERCADOS NACIONALES Y PARA LA EXPORTACIÓN A MERCADOS INTERNACIONALES”. (1749)



## ACUERDOS DE PAZ

PUNTO NO. 3 ACUERDO SOBRE IDENTIDAD Y DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (MAYA, GARÍFUNA Y XINKA). PARA EFECTOS DEL DESARROLLO DE LA PRESENTE TESIS ES FUNDAMENTAL MENCIONAR “EL RECONOCIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS ES FUNDAMENTAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA UNIDAD NACIONAL BASADA EN EL RESPETO, Y EJERCICIO DE LOS DERECHOS POLÍTICOS, CULTURALES, ECONÓMICOS Y ESPIRITUALES DE TODOS LOS GUATEMALTECOS” (ACUERDO SOBRE IDENTIDAD Y DERECHO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS).

## CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA:

**ARTÍCULO 57. DERECHO A LA CULTURA.** TODA PERSONA TIENE DERECHO A PARTICIPAR LIBREMENTE EN LA VIDA CULTURAL Y ARTÍSTICA DE LA COMUNIDAD, ASÍ COMO A BENEFICIARSE DEL PROGRESO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA NACIÓN.

**ARTÍCULO 58. IDENTIDAD CULTURAL.** SE RECONOCE EL DERECHO DE LAS PERSONAS Y DE LAS COMUNIDADES A SU IDENTIDAD CULTURAL DE ACUERDO A SUS VALORES, SU LENGUA Y SUS COSTUMBRES.

**ARTÍCULO 59. PROTECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA CULTURA.** ES OBLIGACIÓN PRIMORDIAL DEL ESTADO PROTEGER, FOMENTAR Y DIVULGAR LA CULTURA NACIONAL; EMITIR LEYES Y DISPOSICIONES QUE TIENDAN A SU ENRIQUECIMIENTO, RESTAURACIÓN, PRESERVACIÓN Y RECUPERACIÓN; PROMOVER Y REGLAMENTAR SU INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍA APROPIADA.

**ARTÍCULO 60. PATRIMONIO CULTURAL.** FORMAN EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN LOS BIENES Y VALORES PALEONTOLÓGICOS, ARQUEOLÓGICOS, HISTÓRICOS Y ARTÍSTICOS DEL PAÍS Y ESTÁN BAJO LA PROTECCIÓN DEL ESTADO. SE PROHÍBE SU ENAJENACIÓN, EXPORTACIÓN O ALTERACIÓN SALVO LOS CASOS QUE DETERMINE LA LEY.

**ARTÍCULO 62. PROTECCIÓN AL ARTE, FOLKLORE Y ARTESANÍAS TRADICIONALES.**

LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA NACIONAL, EL ARTE POPULAR, EL FOLKLORE Y LAS ARTESANÍAS E INDUSTRIAS AUTÓCTONAS, DEBEN SER OBJETO DE PROTECCIÓN ESPECIAL DEL ESTADO, CON EL FIN DE PRESERVAR SU AUTENTICIDAD. EL ESTADO PROPORCIONARÁ LA APERTURA DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA LIBRE COMERCIALIZACIÓN DE LA OBRA DE LOS ARTISTAS Y ARTESANOS, PROMOVRIENDO SU PRODUCCIÓN Y ADECUADA TECNIFICACIÓN.

**ARTÍCULO 63. DERECHO A LA EXPRESIÓN CREADORA.**

EL ESTADO GARANTIZA LA LIBRE EXPRESIÓN CREADORA, APOYA Y ESTIMULA AL CIENTÍFICO, AL INTELLECTUAL Y AL ARTISTA NACIONAL, PROMOVRIENDO SU FORMACIÓN Y SUPERACIÓN PROFESIONAL Y ECONÓMICA.

**ARTÍCULO 65. PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.**

LA ACTIVIDAD DEL ESTADO EN CUANTO A LA PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y SUS MANIFESTACIONES, ESTARÁ A CARGO DE UN ÓRGANO ESPECÍFICO CON PRESUPUESTO PROPIO.





## **LAS LEYES QUE PROTEGEN Y PROMUEVEN EL MERCADO SON:**

- LEY ORGÁNICA DE IMFOM
- CÓDIGO MUNICIPAL
- REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN REGULADOR DE LA CIUDAD DE GUATEMALA.
- REGLAMENTO DE MANEJO DE DESECHOS DEL MUNICIPIO DE GUATEMALA
- CÓDIGO DE SALUD
- RECOMENDACIONES DE ORDEN BÁSICO PARA EL DESARROLLO DEL MERCADO.
- INSTITUTO DE FOMENTO MUNICIPAL (INFOM) 1989.

## **LOCALIZACIÓN:**

DEBE LOCALIZARSE EN UN ÁREA DISPONIBLE EN CUANTO AL ACCESO EN ESPECIAL SI SE CONTEMPLA EL PLAN DE DESARROLLO URBANO COMO ÁREA DE VOCACIÓN COMERCIAL.

## **UBICACIÓN ACORDE AL TIPO DE MERCADO:**

EQUIDISTANTE DE LAS ÁREAS DE LAS CUALES PRESENTARA SERVICIOS, CON UN RADIO DE ACCIÓN ADECUADO AL TIPO DE MERCADO DESTINADO.

## **INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE SERVICIOS PÚBLICOS:**

AL TOMARSE LA DECISIÓN DE CONTEMPLAR EL DISEÑO DE UNA PLAZA O MERCADO DENTRO DE DETERMINADA ÁREA SE TENDRÁ PREVISTO COMO FACTOR IMPORTANTE LOS SERVICIOS PÚBLICOS CON QUE CUENTA LA POBLACIÓN.

LOS SERVICIOS BÁSICOS PUEDEN SER:

DRENAJES

AGUA POTABLE

ELECTRICIDAD

VÍAS DE ACCESO ADECUADAS PARA SU FÁCIL CRECIMIENTO.



## VÍAS DE ACCESO:

DEBEN CONTAR CON AMPLIAS Y FLUIDAS VÍAS DE ACCESO PARA PODER PROPORCIONAR UNA RÁPIDA DESCARGA DE PRODUCTOS, TAMBIÉN UNA FACILIDAD EN EL ACCESO DEL PÚBLICO.

## ANÁLISIS URBANO DE PLANIFICACIÓN:

ESTABLECER LAS ÁREAS QUE TENGAN CARACTERÍSTICAS ADAPTABLES AL TIPO DE PROYECTO A DESARROLLAR.

## ESTACIONAMIENTO DE VEHÍCULOS:

EL CÁLCULO DE LAS ÁREAS DE ESTACIONAMIENTO SERÁ EN RELACIÓN AL NÚMERO DE LOCALES. (1 PARQUEO POR CADA 25 PUESTOS FIJOS).

## ZONA DE CONTROL DE HIGIENE:

EL PROYECTO REQUIERE DE UN CONTROL RÍGIDO EN CUANTO A LA HIGIENE Y LIMPIEZA.

SE RECOMIENDA UN ÁREA DE CARGA Y DESCARGA.

## SERVICIOS SANITARIOS:

COMO LA MAYORÍA DE LOS SERVICIOS SANITARIOS DE LOS MERCADOS ESTOS SON ESENCIALES PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO, SE UBICARÁN CON ORIENTACIÓN AL SUR ESTE Y SEGÚN LAS DIMENSIONES DEL MERCADO SE PODRÁ CONTEMPLAR UN SOLO NÚCLEO O VARIOS

RECOMENDABLE LA VENTILACIÓN CRUZADA, PENETRACIÓN DEL SOL, CONTAR CON INFRAESTRUCTURA DE DRENAJES Y AGUA POTABLE, ACCESOS DESDE TODOS LOS PUNTOS DEL MERCADO.

PARA EL DISEÑO DE UNIDADES DEL SERVICIO SANITARIO SE INSTALARÁ UN SERVICIO SANITARIO PARA HOMBRES Y UNO PARA MUJERES POR CADA 900 MTS. CUADRADOS DE ÁREA COMERCIAL TOMANDO COMO UNIDAD PARA HOMBRES UN INODORO, UN URINAL Y UN LAVAMANOS Y PARA MUJERES UN INODORO Y UN LAVAMANOS.

## ZONA DE ADMINISTRACIÓN:



FUNCIÓNARÁ COMO ÁREA ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIO, SE UBICARÁ EN UN PUNTO INTERMEDIO DEL MERCADO.

ESTA ZONA CONTROLARA LA HIGIENE Y EL PRODUCTO DEL MERCADO ASÍ TAMBIÉN EL MANTENIMIENTO Y EL ÁREA DE SERVICIOS.

## CIRCULACIONES:

LAS CIRCULACIONES ESTABLECIDAS DENTRO DEL DISEÑO DE PLAZAS PUEDEN CLASIFICARSE DE PRIMER, SEGUNDO Y TERCER ORDEN.

**PRIMER ORDEN:** DESTINADAS A INGRESO Y EGRESO DE COMPRADORES A LA PLAZA, ASÍ COMO LAS ÁREAS DE PARQUEO, DESCARGA Y CIRCULACIÓN, A LOS ACCESOS DEL MERCADO DARLE 2.50 METROS DE ANCHO.

**SEGUNDO ORDEN:** SON LOS UTILIZADOS POR LOS VENDEDORES PARA EL INGRESO DEL PRODUCTO Y COMO PRINCIPAL CIRCULACIÓN DE COMPRADORES. ESTAS RECOMIENDAN DE 2.00 METROS.

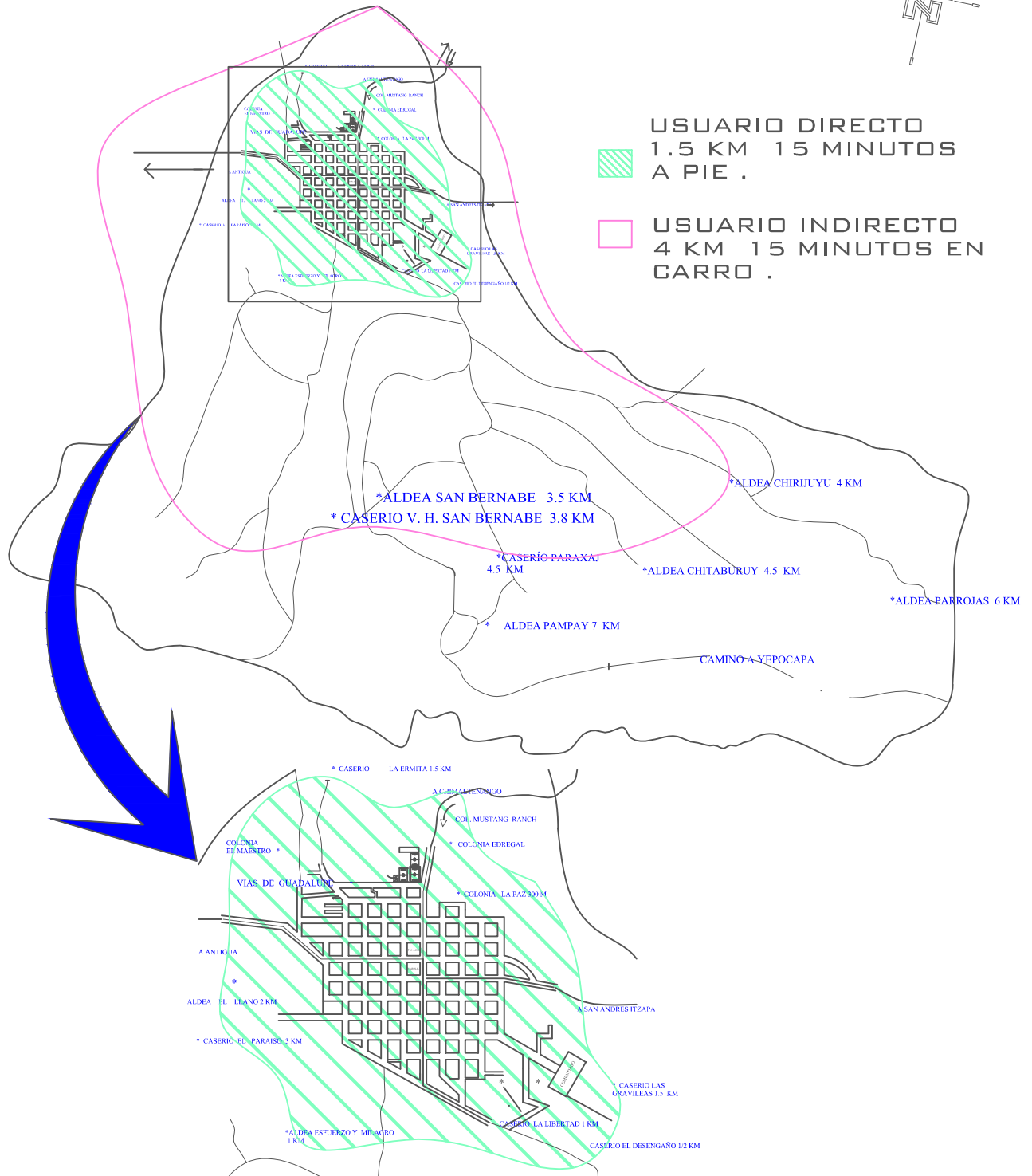
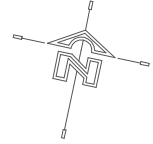
**TERCER ORDEN:** ESTOS SON UTILIZADOS POR LOS COMPRADORES.



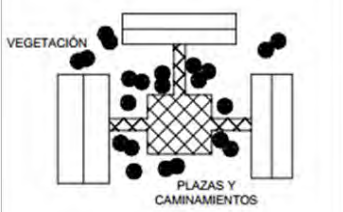
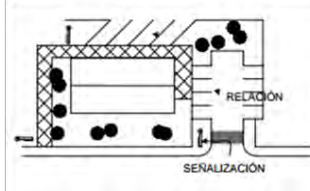




# **ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y USUARIOS, CORRESPONDENCIA ENTRE DEMANDA Y PROYECTO.**



# USUARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS.



## PREMISAS FUNCIONALES

GRAFICA	DESCRIPCIÓN
 <p>VEGETACIÓN</p> <p>PLAZAS Y CAMINAMIENTOS</p> <p>FUENTE: LIBLO PLAZOLA</p>	<p>EL EDIFICIO SE DISEÑA CONFORME A CADA NECESIDAD O ACTIVIDAD QUE EN ÉL SE REALICEN.</p>
 <p>RECCIÓN</p> <p>SERIALIZACIÓN</p> <p>FUENTE: LIBLO PLAZOLA</p>	<p>SE USARÁN RAMPAS CON UNA PENDIENTE DEL 7% O 10% COMO MÁXIMO Y GRADAS DENTRO DEL EDIFICIO.</p>
 <p>FUENTE: LIBLO PLAZOLA</p>	<p>SE EVITARÁN CRUCES DE CIRCULACIONES PEATONALES CON LAS CIRCULACIONES VEHICULARES POR LA SEGURIDAD DE LOS USUARIOS.</p>
 <p>FUENTE: WWW.JILITEINTERMA.COM</p>	<p>TENER SALIDAS DE EMERGENCIA UBICADAS EN LUGARES CLAVES. SEÑALIZACIÓN EN EL INTERIOR Y EXTERIOR DEL EDIFICIO Y EN LOS LOCALES COMERCIALES.</p>
 <p>FUENTE: PROPIA</p>	<p>CIRCULACIONES LINEALES PARA UN MEJOR USO DE ESPACIO Y APROVECHAMIENTO DE LUZ, MEJORES FLUJOS Y VISIBILIDAD DEL USUARIO.</p> <p><b>CIRCULACIÓN EN PASILLOS INTERIORES:</b>          PARA LOS PASILLOS INTERIORES SE DEBE CONSIDERAR UN MÍNIMO DE 1.70M.          EL ÁREA TOTAL DE CIRCULACIÓN NO DEBE EXCEDER EL 30% DEL ÁREA TOTAL DEL EDIFICIO.</p>
 <p>FUENTE: PROPIA</p>	<p>SE PROPORCIONARÁ UN RECORRIDO AGRADABLE PARA EL USUARIO, CON LA UBICACIÓN DE LAS VENTAS ESTRATÉGICAMENTE HACIENDO QUE EL SENTIDO DE LA DISTANCIA ENTRE UN PUNTO Y OTRO SE VEA DISMINUIDO.</p>

*TABLA 18: PREMISAS FUNCIONALES*



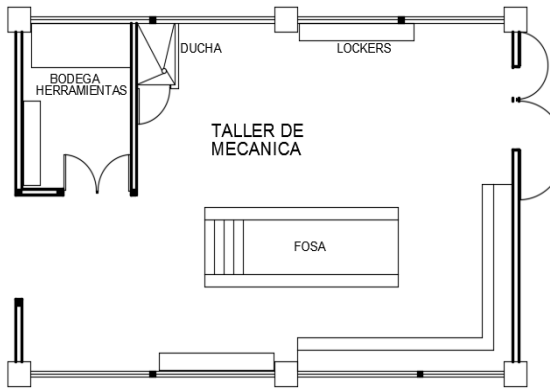
FUENTE: PLAZOLA

LA REALIZACIÓN DE PLAZAS, JARDINES Y CAMINAMIENTOS DEBEN DE CUMPLIR SU FUNCIÓN DE BRINDAR TRANQUILIDAD, CONFORT Y UN SENTIDO DE ARMONÍA CON EL ENTORNO, SIN OLVIDAR LA FUNCIÓN DE CIRCULACIÓN ENTRE DIFERENTES ÁREAS DEL MERCADO.



FUENTE: PROPIA

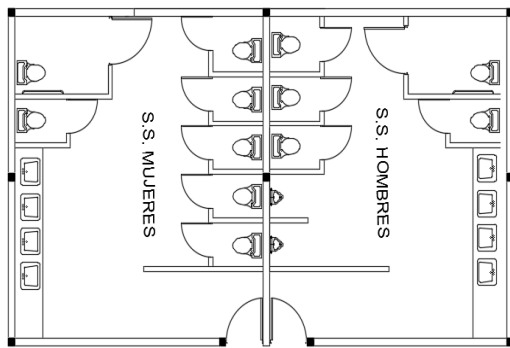
LA OPERACIÓN DE ABASTECIMIENTO DEL MERCADO SE REALIZARA POR LA MAÑANA ANTES DE QUE INICIE LA ACTIVIDAD DE COMPRA, YA QUE SE ENCONTRARA LIBRE DE FLUJO DE LOS COMPRADORES, ESTO PARA EVITAR INCOMODIDADES Y CONFLICTO.



FUENTE: PLAZOLA

**CAPACIDAD PARA LOS TALLERES:**

LA CAPACIDAD MÁXIMA PARA LA QUE DEBEN SER DISEÑADOS LOS TALLERES ES PARA 20 PERSONAS PARA QUE PUEDAN SER FUNCIONALES. SE DEBE CONSIDERAR UN ÁREA DE 4.50M<sup>2</sup> POR CADA ALUMNO. SEGÚN EL NORMATIVO DE DISEÑO PARA EDIFICIOS ESCOLARES OFICIALES, LOS TALLERES DEBEN TENER UNA BODEGA Y UNA DUCHA DENTRO DE CADA TALLER.



FUENTE: PLAZOLA

**SERVICIOS SANITARIOS:**

ES IMPORTANTE DEJAR EL 10% DE LOS ARTEFACTOS PARA USUARIOS CON CAPACIDADES DIFERENTES. PARA CALCULAR LA CANTIDAD GENERAL DE ARTEFACTOS SE TOMA EN CUENTA POR CADA 30 HOMBRES O MUJERES 1 LAVAMANOS, POR CADA 30 MUJERES O CADA 50 HOMBRES 1 INODORO Y POR CADA 30 HOMBRES 1 MINGITORIO. LOS SERVICIOS SANITARIOS DEBEN SATISFACER EL 51% PARA MUJERES Y EL 49% PARA HOMBRES.



# PREMISAS DE DISEÑO AMBIENTALES.

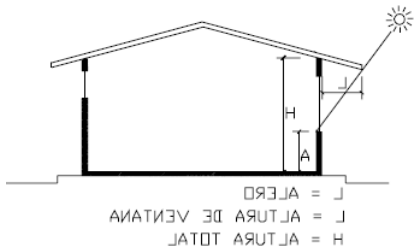
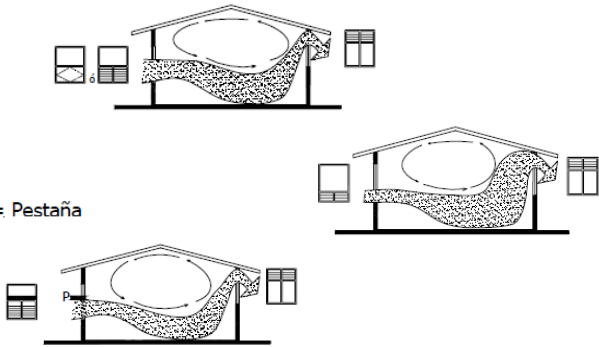
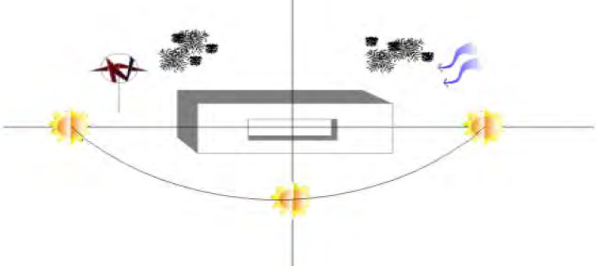
<p><b>ILUMINACIÓN:</b></p> <p>LAS VENTANAS DEL PROYECTO DEBEN SER ORIENTADAS HACIA EL NORTE Y SUR PARA APROVECHAR LA ILUMINACIÓN NATURAL. SE DEBE EVITAR LA INCIDENCIA DIRECTA DE RAYOS SOLARES, GONOS DE SOMBRA, REFLEJOS Y DESLUMBRAMIENTOS UTILIZANDO PARTELUCES, PÉRGOLAS ETC.</p>	 <p>L = ALERO L = ALTURA DE VENTANA H = ALTURA TOTAL</p>
<p><b>VENTILACIÓN:</b></p> <p>DEBIDO A QUE EL CLIMA SE CONSIDERA CÁLIDO ES RECOMENDABLE ORIENTAR LOS VIENTOS AL SUR OESTE, YA QUE ESTOS SON LOS PREDOMINANTES. EXISTEN DIFERENTES OPCIONES DE ABERTURAS EN VENTANAS SEGÚN EL NORMATIVO PARA EL DISEÑO DE EDIFICIOS ESCOLARES OFICIALES, ESTAS SE PUEDEN OBSERVAR EN LAS GRÁFICAS.</p>	 <p>P= Pestaña</p>
<p><b>ORIENTACIÓN:</b></p> <p>ES IMPORTANTE QUE LOS EDIFICIOS EN EL DISEÑO SE ENCUENTREN ORIENTADOS DE NORTE A SUR, EN DONDE LAS FACHADAS O VENTANAS DEBEN IR ORIENTADAS HACIA EL NORTE.</p>	

TABLA 19: PREMISAS DE DISEÑO AMBIENTALES



# PREMISAS DE DISEÑO TECNOLÓGICAS:

## MATERIALES CONSTRUCTIVOS

<p><b>GUBIERTAS (LOSAS)</b></p> <p>LA LOSA DE VIGUETA Y BOVEDILLA ES UN MATERIAL QUE TIENE VARIAS VENTAJAS, ENTRE ESTAS LA FACILIDAD EN LA COLOCACIÓN, ES ECONÓMICA, RÁPIDA PARA INSTALAR, CUBRE GRANDES LUGES Y ES UNA ESTRUCTURA LIVIANA. POR LO QUE ES RECOMENDABLE USAR EN EL PROYECTO.</p>	
<p><b>BLOCK DECORATIVO</b></p> <p>ESTE TIPO DE BLOCK ES UNA BUENA OPCIÓN PARA UTILIZARLO EN LOS MUROS DEBIDO A QUE YA CONTIENE COLOR Y TEXTURA EN AMBAS CARAS, LO QUE LO HACE MÁS ECONÓMICO PORQUE NO REQUIERE DE PINTURA Y MANTENIMIENTO.</p>	

*TABLA 20: MATERIALES CONSTRUCTIVOS*

## PREMISAS DE DISEÑO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:

<p style="text-align: center;"><b>INGRESOS</b></p> <p>TODOS DEBEN ESTAR DEBIDAMENTE SEÑALIZADOS Y TENER UN ANCHO MÍNIMO DE 0.90M LIBRES. EN TODOS LOS INGRESOS SE DEBE CONSIDERAR LA APERTURA Y CIERRE DE LAS PUERTAS CON UNA APROXIMACIÓN LIBRE DE OBSTÁCULOS Y CON CAMBIO DE TEXTURAS.</p>	<p style="text-align: center;">Planta de Rampa a Ingreso</p>
<p style="text-align: center;"><b>CAMINAMIENTOS</b></p> <p>EN LAS PLAZAS Y CAMINAMIENTOS ES IMPORTANTE UTILIZAR DIFERENTES TEXTURAS Y GUÍAS PARA FACILITAR LA CIRCULACIÓN DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>PARQUEOS</b></p> <p>DEL TOTAL DE PARQUEADEROS DEBE UTILIZARSE EL 10% PARA EL USO DE LAS PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES. EL ANCHO MÍNIMO PARA ESTOS PARQUEADEROS ES DE 3.60M Y DEBERÁ TENER UNA RAMPA HACIA LA BANQUETA.</p>	

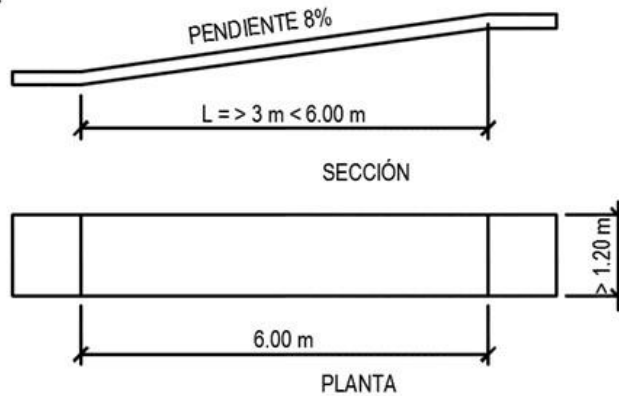
*TABLA 21: PREMISAS DE DISEÑO CON CAPACIDADES DIFERENTES*

# PREMISAS DE DISEÑO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:

## RAMPAS

SIEMPRE QUE HAYA CAMBIOS DE NIVEL DEBERÁN COLOCARSE RAMPAS, ESTAS DEBEN TENER UN ANCHO MÍNIMO DE 1.20M CON UNA PENDIENTE MÁXIMA DE 8.00%

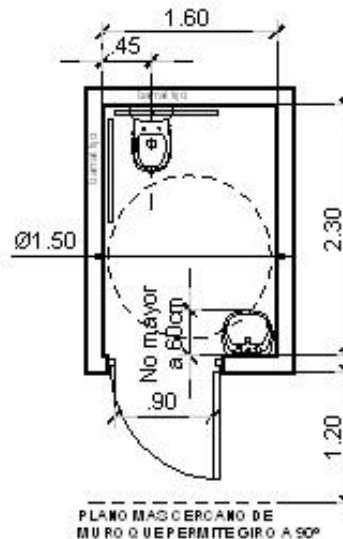
DEBERÁN CONSTRUIRSE ÁREAS DE DESCANSO DE 1.50M CUANDO LAS RAMPAS TENGAN MÁS DE 6.00M DE LONGITUD.



## SERVICIOS SANITARIOS

EN TODAS LAS BATERÍAS DE SERVICIOS SANITARIOS SE DEBE CONSIDERAR 1 MODULO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES POR CADA 10 UNIDADES.

LAS DIMENSIONES DEBEN SER UN ANCHO MÍNIMO DE 1.60M Y UNA LONGITUD DE 2.30M LA PUERTA DEBERÁ MEDIR 0.90M COMO MÍNIMO Y DEBERÁ ABATIR HACIA AFUERA.



# **CAPITULO 5**

## **PROPUESTA ARQUITECTÓNICA**

### **FUNCIONALIDAD DEL CONJUNTO Y EDIFICIOS**



# MANEJO DE RELACIONES DEL CONJUNTO CON EL ENTORNO.



# USO DE SUELO

## ESTADO ACTUAL EN EL ENTORNO



## RELACIONES

SIMBOLOGIA	
	ENERGIA
	CAMPO DE FUTBOL
	BIBLIOTECA
	PUESTO DE SALUD
	TERRENO
	BOMBEROS
	COMERCIO
	VIVIENDA



MAPA 12: USO DEL SUELO ACTUAL

# USO DEL SUELO

## PROPUESTA DEL ENTORNO



SIMBOLOGIA			
	EDUCACION		TERRENO
	CAMPOS DE FUTBOL		BOMBERS
	BIBLIOTECA		COMERCIO
	PUERTO DE SALUD		VIVIENDA

MAPA 13: USO DE SUELO PROPUESTA

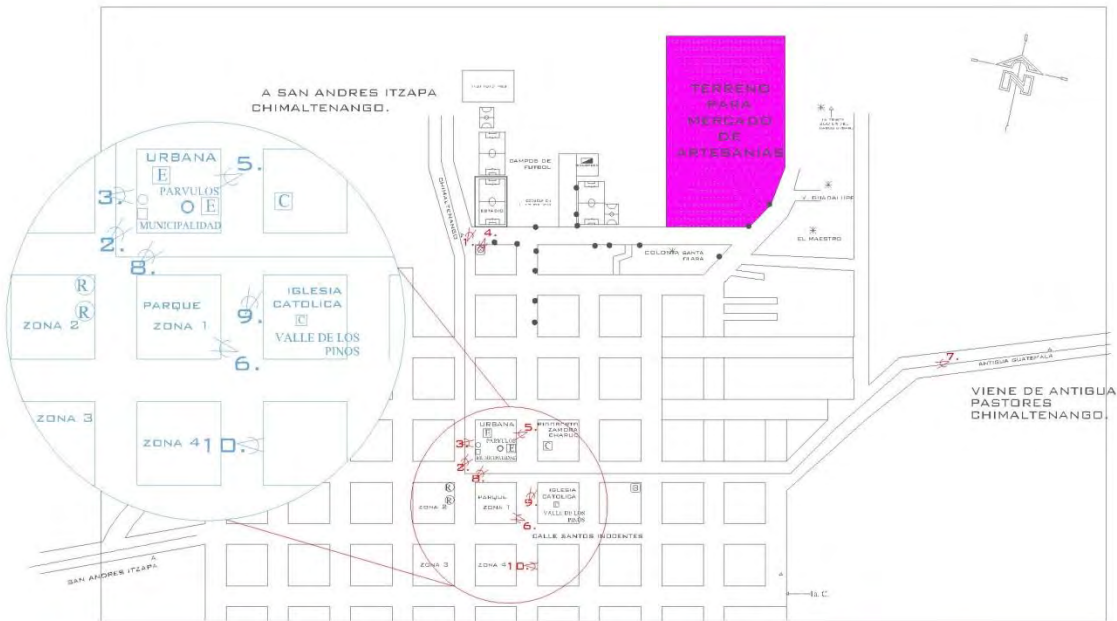


**RELACIÓN DE AMBIENTES Y DE  
EDIFICIOS Y CONJUNTO DE  
EDIFICIOS.**





# ANÁLISIS VISUAL DEL ENTORNO VISTAS MACRO



GASOLINERA



MUNICIPALIDAD



IGLESIA



CENTRO EDUCATIVO



ESTADIO.



PUESTO DE SALUD.



ESCUELA



BOMBEROS.



PILA MUNICIPAL.

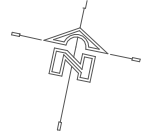


PARQUE

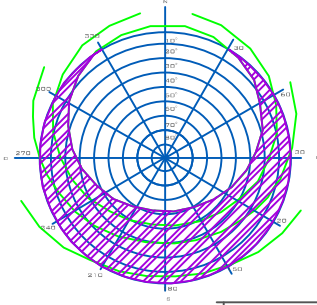
MAPA 14: ANALISIS VISUAL



# ANÁLISIS DE SITIO

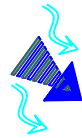


CARTA SOLAR:

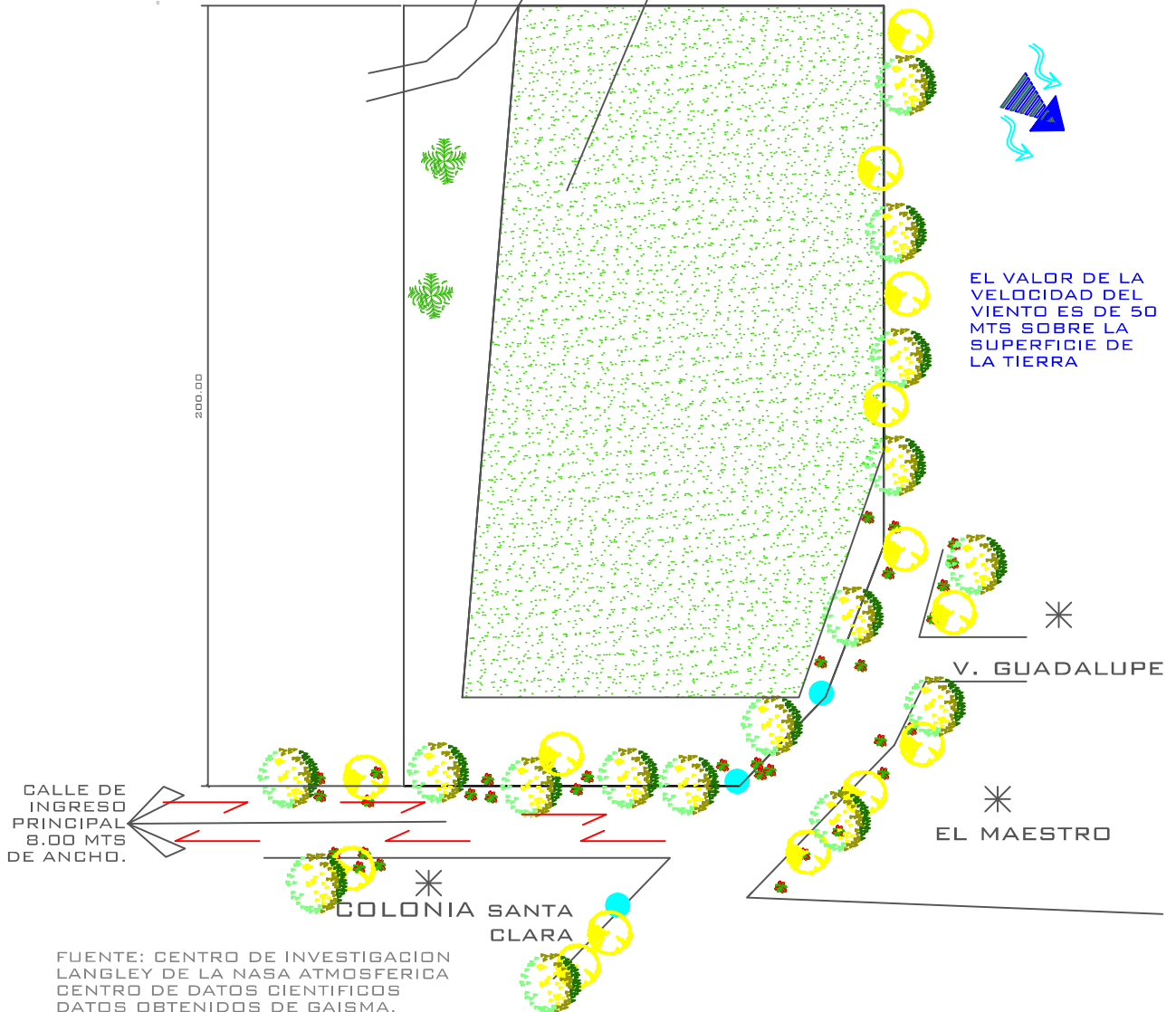


CULTIVOS DE MAIZ

VIENTOS NE.  
PREDOMINANTES  
EN NOVIEMBRE  
Y DICIEMBRE  
MODERADOS



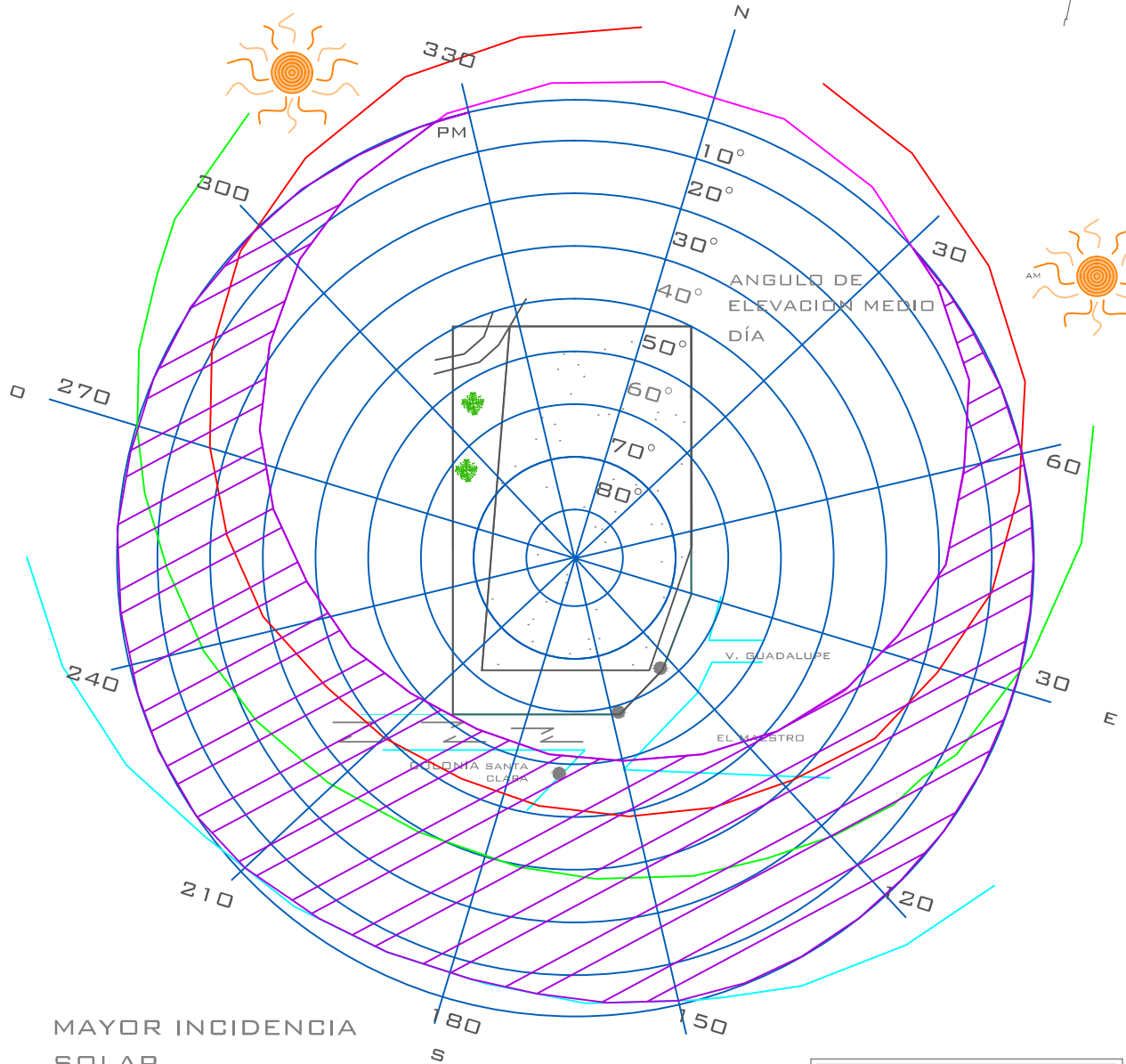
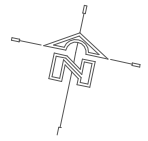
EL VALOR DE LA  
VELOCIDAD DEL  
VIENTO ES DE 50  
MTS SOBRE LA  
SUPERFICIE DE  
LA TIERRA



TERRENO PARA MERCADO DE ARTESANIAS



ANALISIS DE CARTA SOLAR EN  
CHIMALTENANGO GUATEMALA AÑO  
2014.



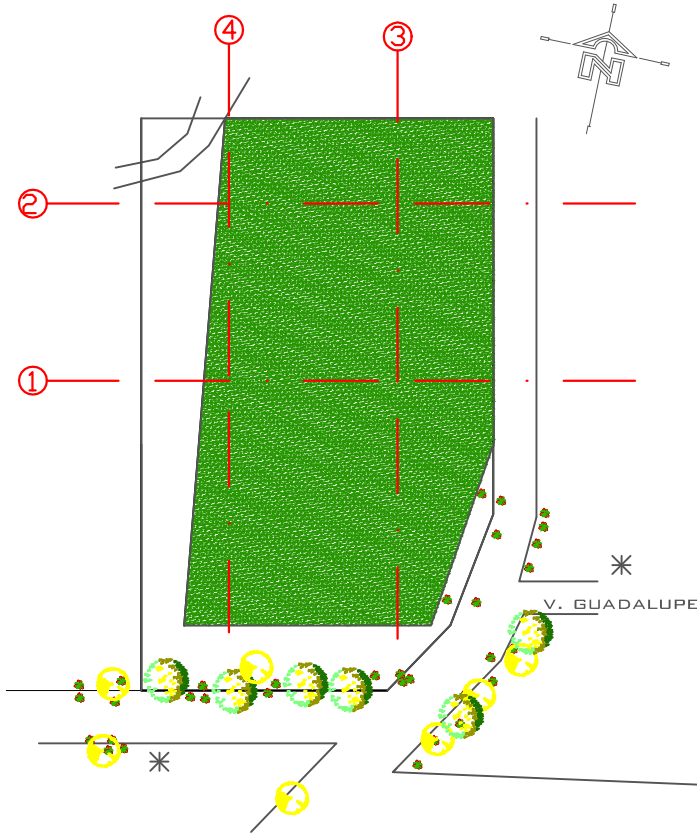
MAYOR INCIDENCIA  
SOLAR  
DEL 21 DE JUNIO A 21  
DE DICIEMBRE

FUENTE: CENTRO DE  
INVESTIGACION LANGLEY DE  
LA NASA ATMOSFERICA  
CENTRO DE DATOS  
CIENTIFICOS  
DATOS OBTENIDOS DE GAISMA.

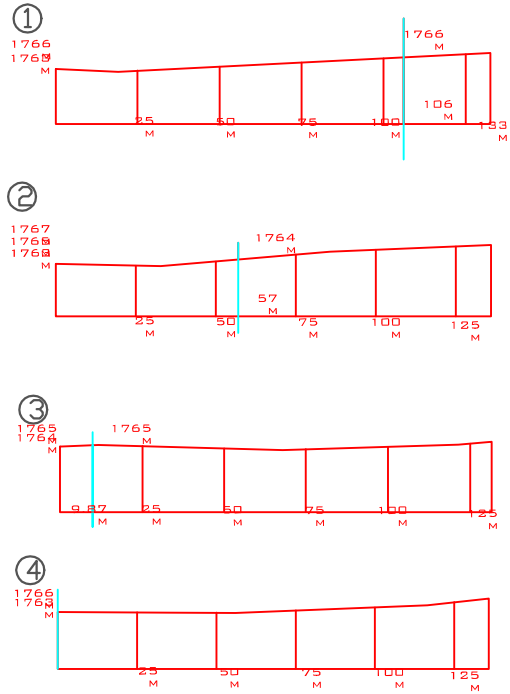
SIMBOLOGIA	
	ACIMUT 60°-300°.
	RECORRIDO SOLAR 09/10/2014.
	SALIDA DEL SOL
	INCIDENCIA SOLAR VARIACION ANUAL.
	CAMINO DEL SOL DURANTE EL EQUINOCCIO 9 MARZO Y SEPTIEMBRE.



# ASPECTOS DEL TERRENO.

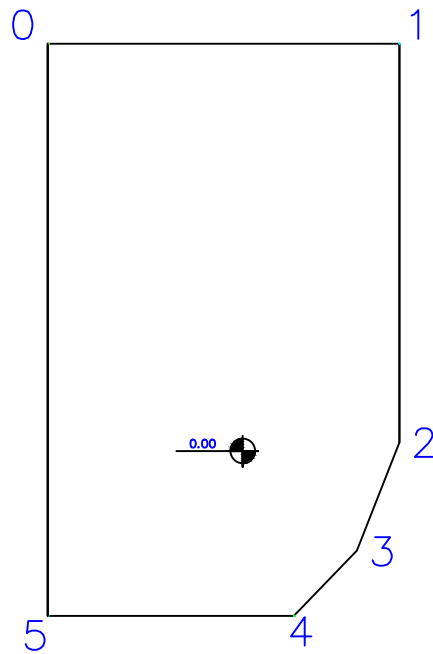


## SECCIONES DEL TERRENO.



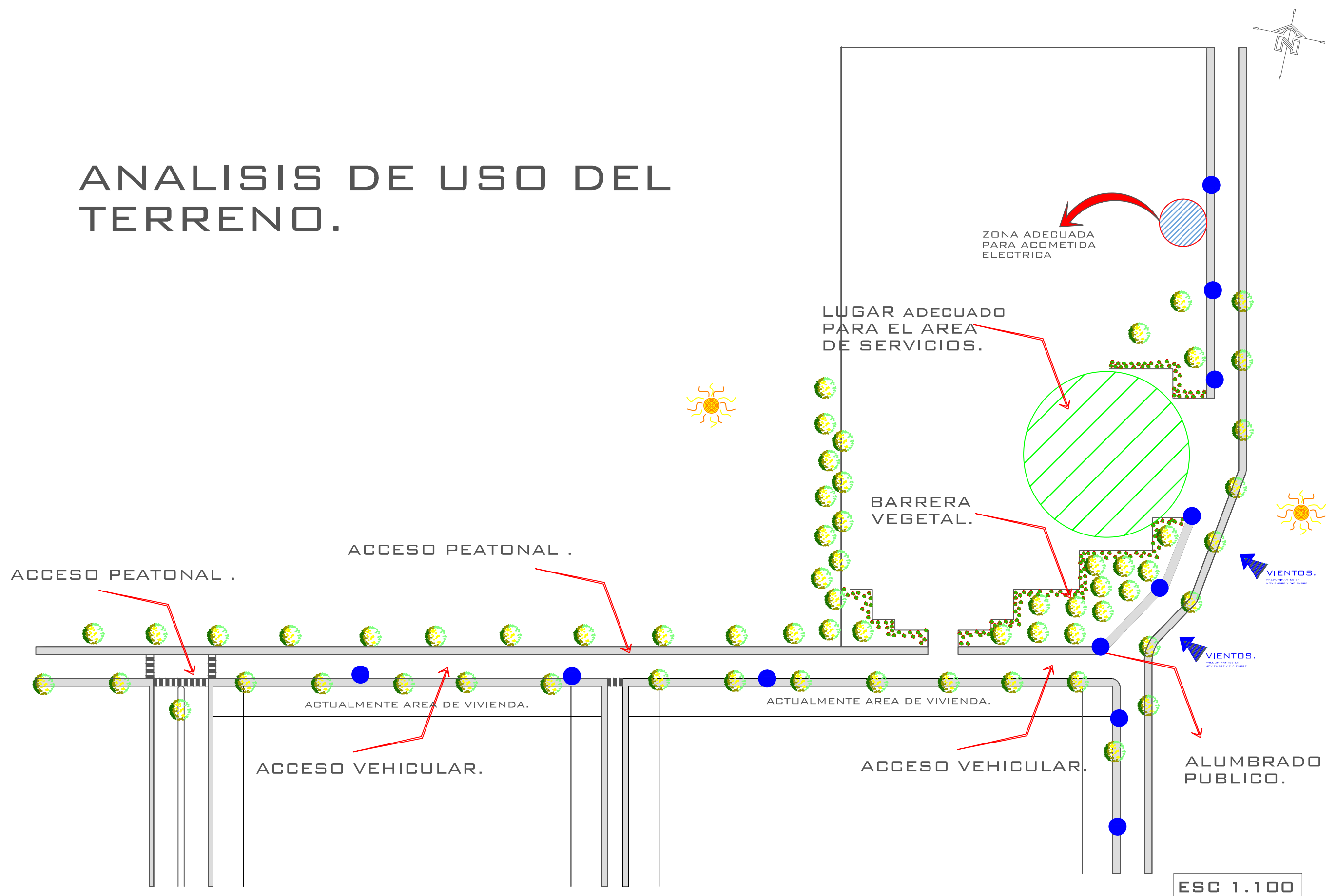
EST	PO	AZIMUT	DISTANCIA
0	1	90°0'0"	123.02
1	2	180°0'0"	139.37
2	3	201°31'58"	40.6
3	4	224°0'0"	31.79
4	5	270°0'0"	86.04
5	0	0°0'0"	200

AREA = 23730.24 m<sup>2</sup> ~ 33961.53 vrs<sup>2</sup>





# ANALISIS DE USO DEL TERRENO.

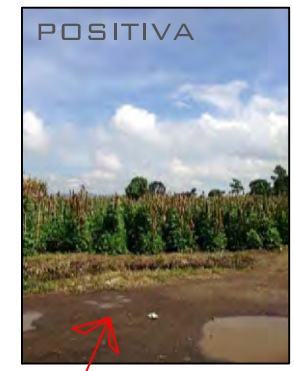
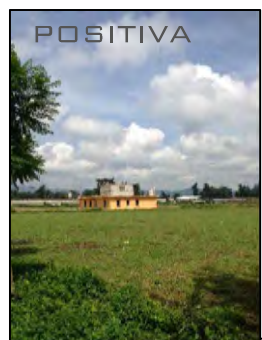
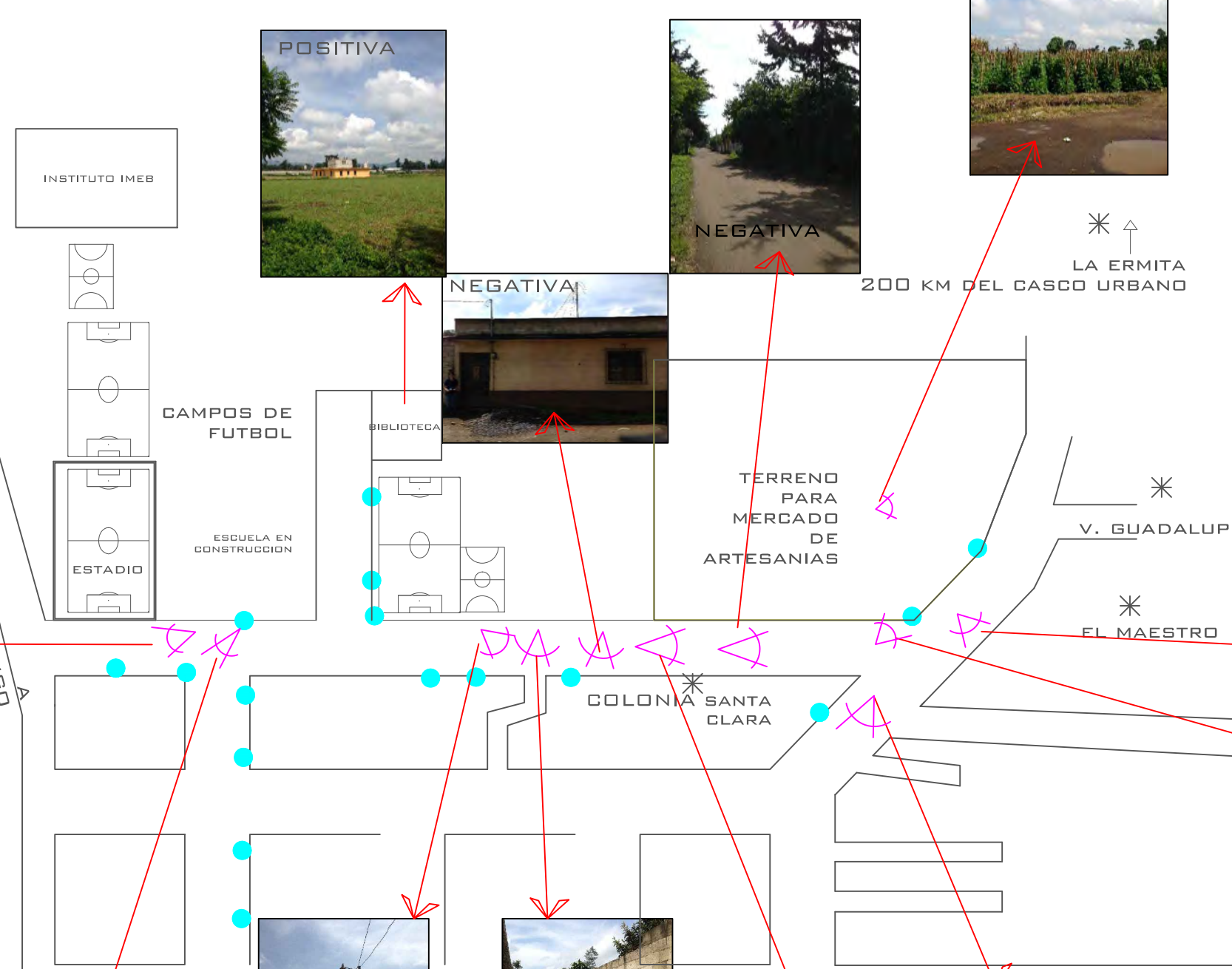
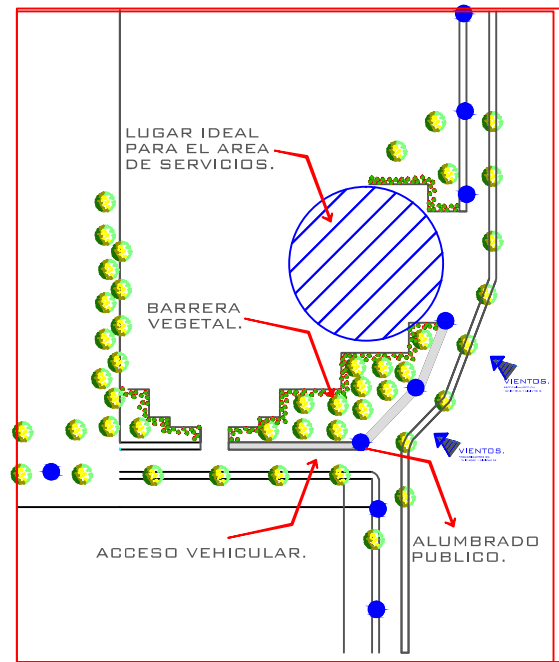


ESC 1.100



# ANALISIS VISUAL DE ENTORNO DEL TERRENO VISTAS CERCANAS

PROPUESTA:



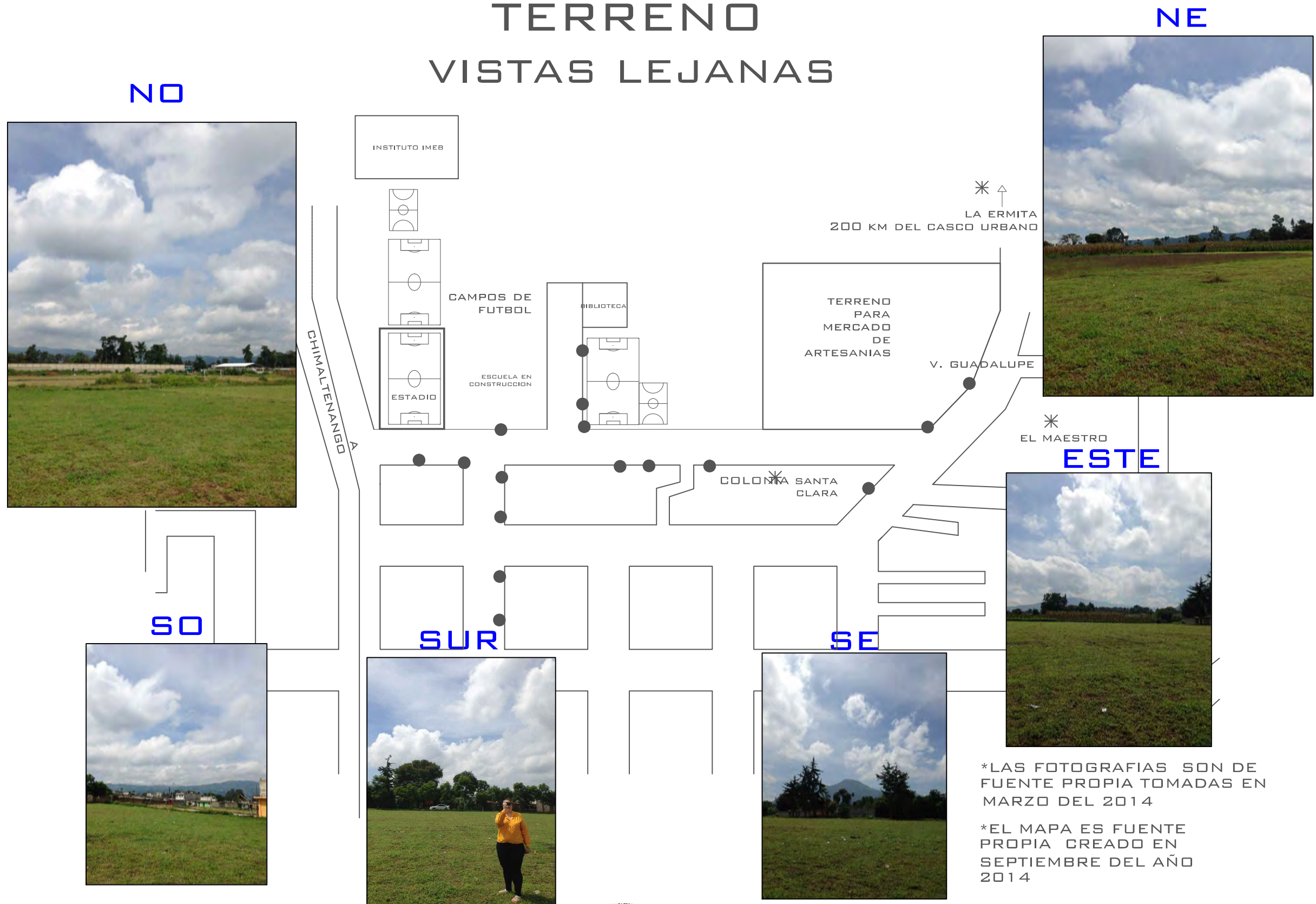
\*EL MAPA ES FUENTE PROPIA CREADO EN SEPTIEMBRE DEL AÑO 2014

\*LAS FOTOGRAFIAS SON DE FUENTE PROPIA TOMADAS EN MARZO DEL 2014



# ANALISIS VISUAL DEL ENTORNO DEL TERRENO

## VISTAS LEJANAS

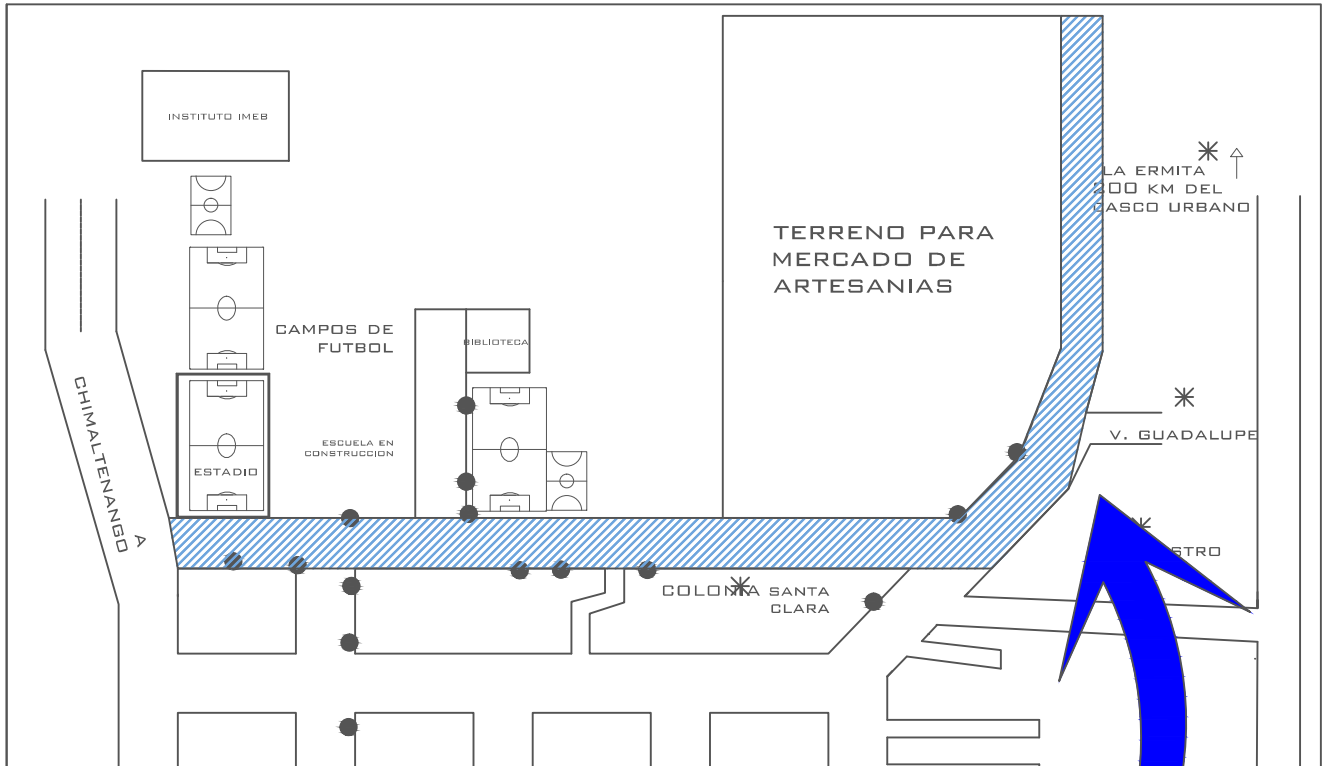
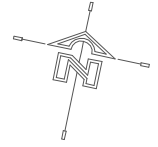


\*LAS FOTOGRAFIAS SON DE FUENTE PROPIA TOMADAS EN MARZO DEL 2014  
\*EL MAPA ES FUENTE PROPIA CREADO EN SEPTIEMBRE DEL AÑO 2014

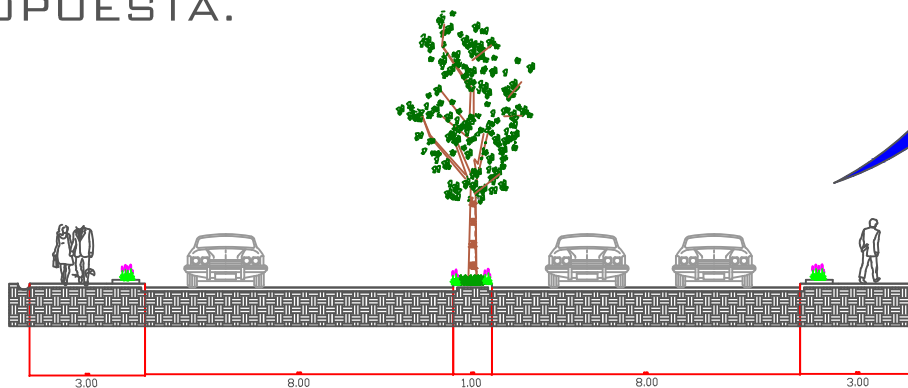




# VÍAS DE ACCESO AL TERRENO Y PROPUESTAS DE GABARITOS.

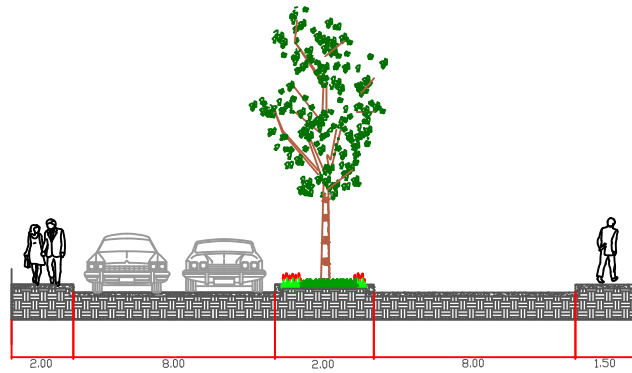


## GABARITOS PROPUESTA.

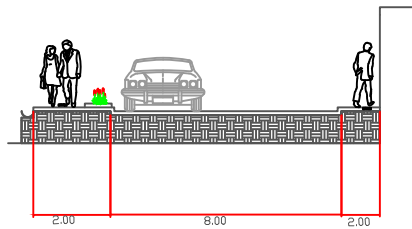


**GABARITO-VIA-PRINCIPAL**  
**ASFALTO**

# GABARITOS PROPUESTA.



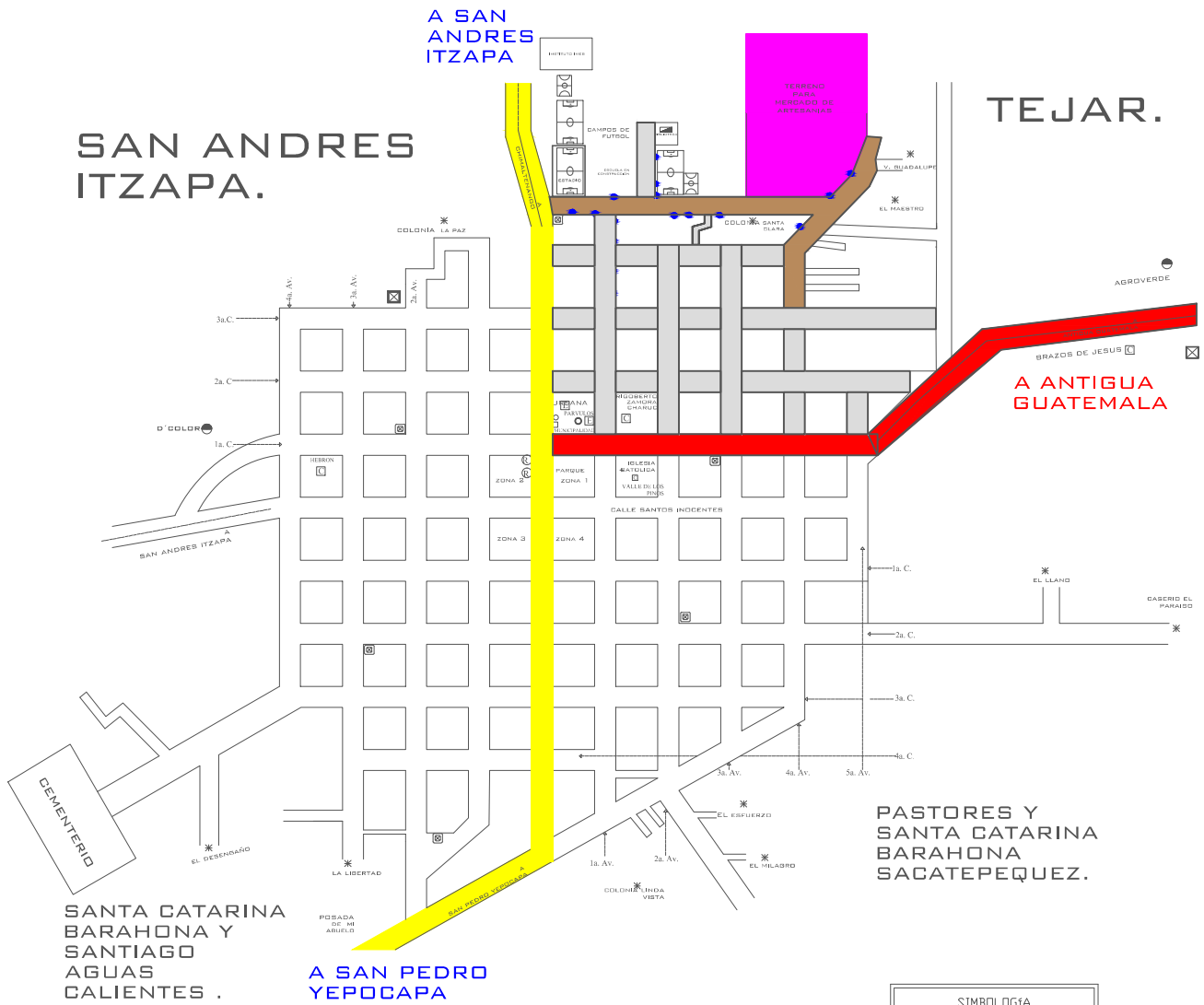
## GABARITO-VÍA DE SEGUNDO GRADO ADOQUINADO



## GABARITO-VÍA DE TERCER GRADO-INGRESO AL TERRENO

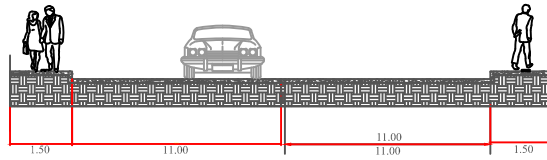
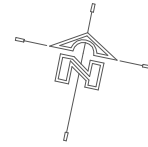


# VÍAS DE ACCESO

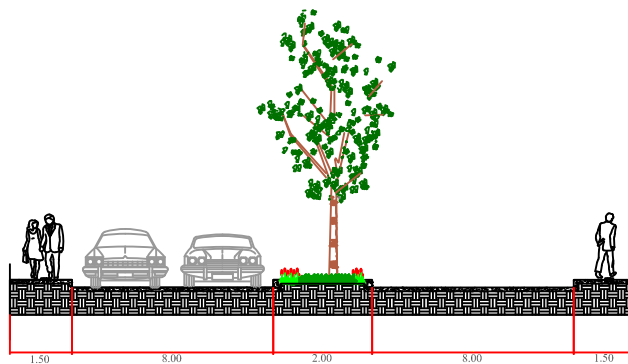


SIMBOLOGIA	
	INGRESO PRINCIPAL ASFALTADO CON ORDEN (RUEA)
	VIA SECUNDARIA ADORNADA Y ASFALTADA
	INGRESOS AUXILIARES ADORNADOS
	VIA TERCIARIA TERRACERIA
	TERRENO

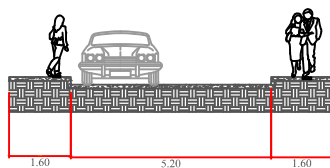
# VÍAS DE ACCESO GABARITO-ESTADO ACTUAL.



## GABARITO-VIA-PRINCIPAL ASFALTO



## GABARITO-VÍA DE SEGUNDO GRADO ADOQUINADO



## GABARITO-VÍA DE TERCER GRADO-INGRESO AL TERRENO TERRACERIA.



# PROGRAMA DE NECESIDADES

## ESPACIOS EXTERIORES:

- ESPACIOS EXTERIORES
- GARITA DE CONTROL
- PARQUEO PUBLICO CARROS, MOTOS, BICICLETAS)
- PARQUEO D ADMINISTRACIÓN
- ÁREA DE CARGA Y DESCARGA
- PLAZAS
- JARDINES
- CIRCULACIONES.

## ESPACIOS SOCIALES:

- RECEPCIÓN
- S.S. PÚBLICOS
- SALA DE EXPOSICIÓN DE ARTESANÍAS
- ÁREA DE VENTAS DE ARTESANÍAS
- VENTAS DE DULCES TÍPICOS
- RESTAURANTE
- TALLERES

## UNIDAD ADMINISTRATIVA:

- RECEPCIÓN
- OFICINA ADMINISTRATIVA
- S.S.
- SECRETARIA
- CONTABILIDAD
- ARCHIVO
- ESTAR PARA EL PERSONAL
- ÁREA DE COPIADO
- COCINA



## UNIDAD COMERCIAL:

- LOCALES
- S.S.
- RESTAURANTE

## UNIDAD DE SERVICIOS:

- BODEGA DE CONTROL
- S.S.
- TALLER DE REPARACIÓN
- ÁREA DE BASURA (CLASIFICACIÓN Y RETENEDORES)
- CUARTO DE MAQUINAS
- GARITAS DE CONTROL



# CASO ANÁLOGO #1

## MERCADO DE ARTESANÍAS DE GUATEMALA ZONA 13



MAPA 18: CASO ANALOGO 1



IMAGEN 3: CASO ANALOGO #1

FUENTE: PROPIA

EL COMPLEJO COMERCIAL ES TAMBIÉN UN COMÚN LUGAR DE PASEO PARA LOS FINES DE SEMANA POR LOS ATRACTIVOS QUE OFRECE.

EL MERCADO TIENE APROXIMADAMENTE 10,200 MTS CUADRADOS.

CUENTA CON 50 LOCALES COMERCIALES.

CUENTA CON UN INGRESO CERCANO AL PARQUEO

AMPLIOS PASILLOS Y VENTILACIÓN NATURAL, TAMBIÉN CUENTA CON INSTALACIONES DE LUZ Y AGUA.

EN ESTE MERCADO LA INCIDENCIA SOLAR NO FUE MUY PENSADA POR LO QUE SE REQUIERE CONTROLARLA CON PARTELUCESES PARA LA PROTECCIÓN DEL PRODUCTO.

## AMBIENTES DEL MERCADO ZONA 13.



DIAGRAMA 8: DIAGRAMA DE BURBUJAS, CASO ANALOGO 1

FUENTE: FOTOGRAFÍAS TOMADAS EN VISITA REALIZADA (PROPIA).



## CASO ANÁLOGO #2

### MERCADO DE ARTESANÍAS DE ANTIGUA GUATEMALA



IMAGEN 4: CASO ANALOGO #2



MAPA 19: CASO ANALOGO #2

FUENTE : PROPIA.

#### ANALISIS:

PODEMOS MENCIONAR QUE NO ESTA DEFINIDA EL AREA DE CARGA Y DESCARGA.

#### TIPO DE ARQUITECTURA COLNIAL.

#### COLINDANTES:

AL NORTE CARRETERA HACIA PARRAMOS CHIMALTENANGO.

AL OESTE SALIDA HACIA ESCUINTLA.

AL SUR MEJORES VISTAS HACIA EL VOLCAN DE AGUAL

AL ESTE HACIA CAPITAL.



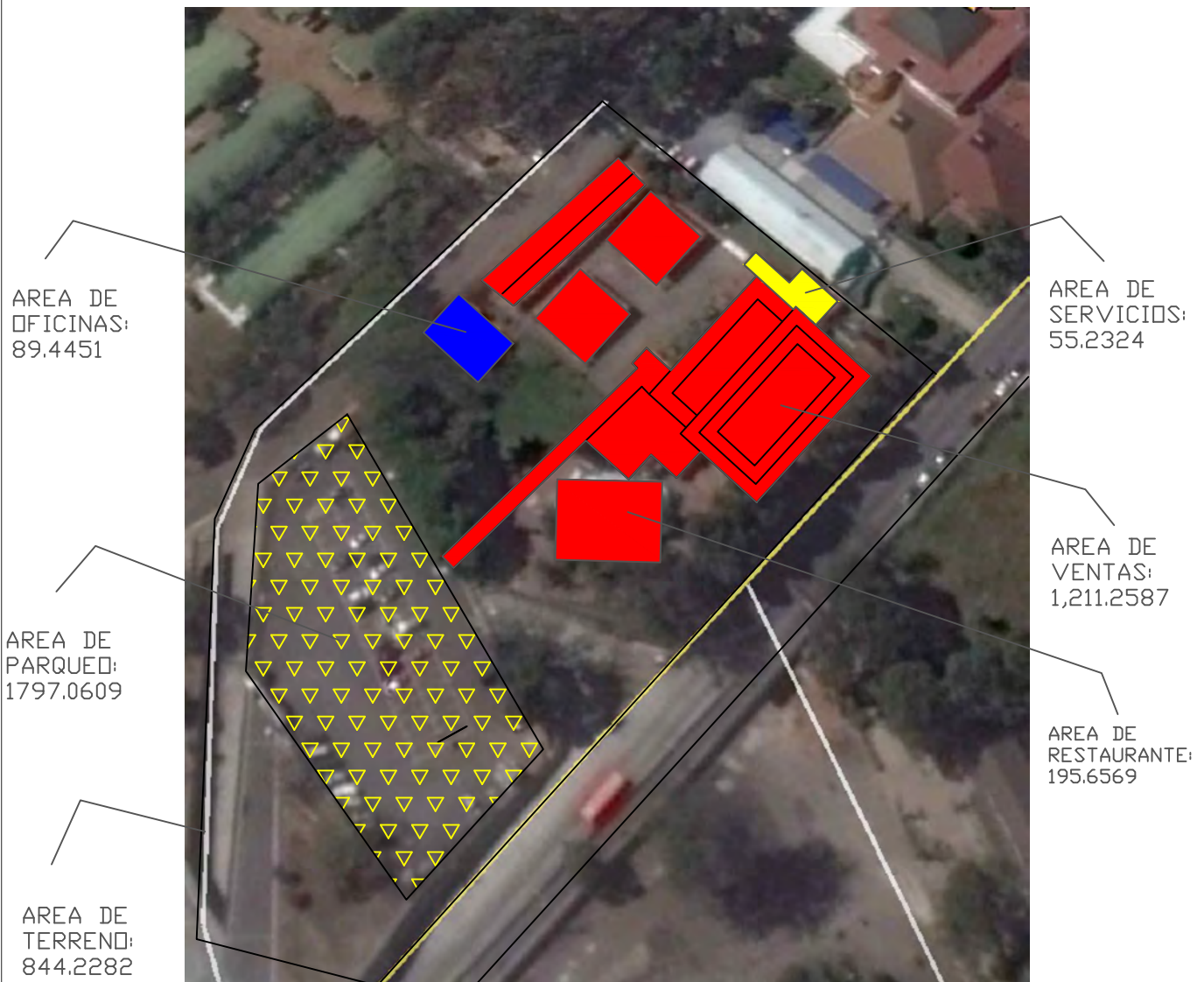
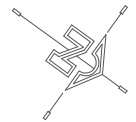


DIAGRAMA 9: CASO ANALOGO #2

FUENTE DE LAS FOTOGRAFIAS : PROPIA.

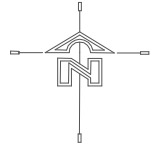
# CASO ANALOGO MERCADO DE ARTESANIAS ZONA 13

## AREAS:

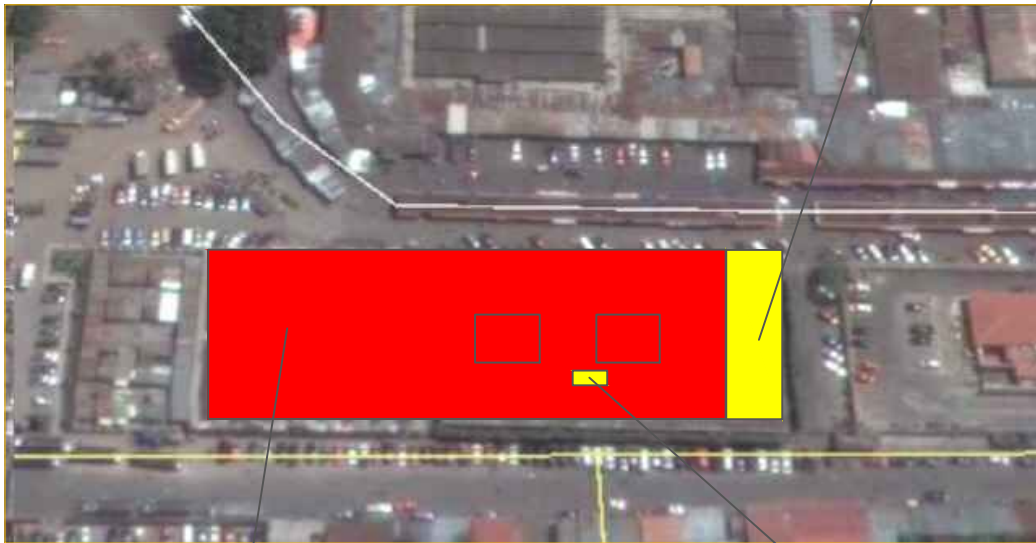


CASO ANALOGO  
MERCADO ARTESANIAS  
ANTIGUA GUATEMALA

AREAS:





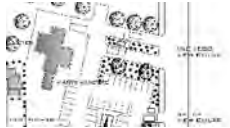


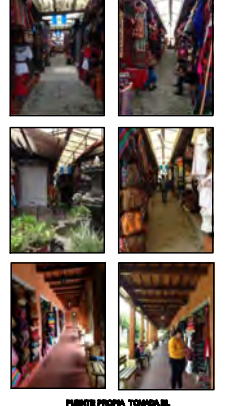
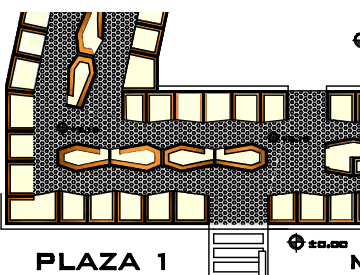

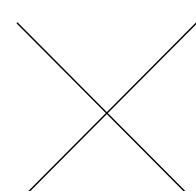
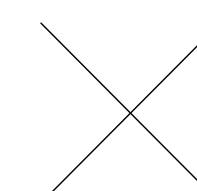
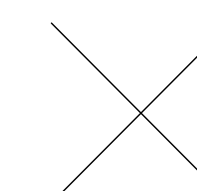


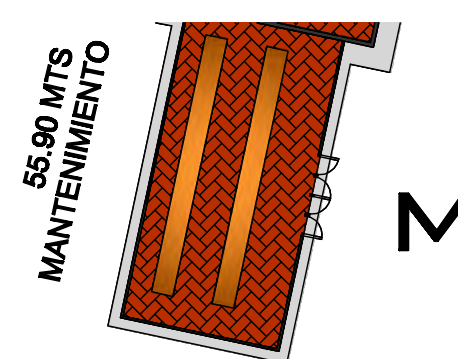
AREA DE PARQUEO  
PRIVADO:484.2578




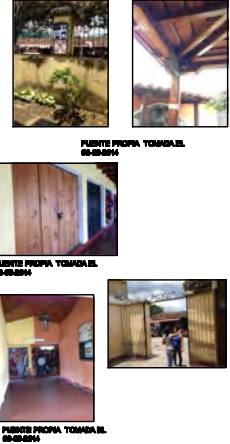
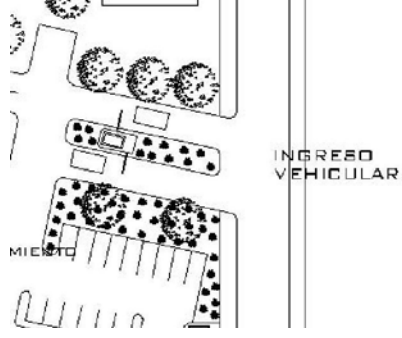


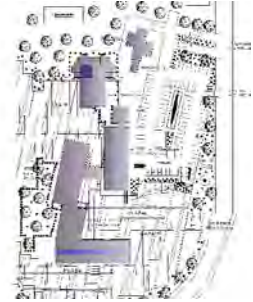



AREA DE VENTAS  
:4417.346

AREA DE SERVICIOS  
SANITARIOS:25.7184



NORMATIVA	MERCADO ARTESANIAS ZONA 13 CASO ANALOGO 1			MERCADO ARTESANIAS ANTIGUA GUATEMALA CASO ANALOGO 2			PROPUESTA
INGRESOS.	FOTO	VENTAJAS	DESVENTAJAS	FOTO	VENTAJAS	DESVENTAJAS	
		<p>INGRESO VEHICULAR CUENTA CON UN PARQUEO AMPLIO PARA 50 VEHICULOS CON RADIOS DE GIRO COMODOS.</p> <p>INGRESO PEATONAL AL AIRE LIBRE Y TECHADO .</p>	<p>EN EL AREA DE PARQUEO NO SE CUENTA CON SEGURIDAD.</p> <p>INGRESO PEATONAL ATRAVIESA EL PARQIEO SIN SEÑALIZACIONES</p>		<p>CUENTA CON INGRESOS PEATONALES AMPLIOS Y CERCANOS A LAS VENTAS .</p> <p>LOS INGRESOS CUENTAN CON SU SEGURIDAD.</p> <p>TAMBIEN CUENTA CON PARQUEO DE BICICLETAS.</p>	<p>NO CUENTA CON AREA VEHICULAR ..</p> <p>LOS INGRESOS NO TIENEN UN ENFASIS PARA IDENTIFICAR EL PRINCIPAL.</p>	<p>INGRESO VEHICULAR :</p>  <p>INGRESO PEATONAL:</p> 
<p>AREA DE EXPOSICIÓN Y VENTAS.</p>		<p>AMBIENTES AMPLIOS CON CORREDORES COLONIALES Y TECHADOS .</p> <p>ALTURAS DE 3.50 MTS ILUMINACION NATURAL Y AMBIENTES CON VENTILACION NATURAL.</p> <p>LOS LOCALES TIENEN DIMENCION DE 2.50 *3.00 Y LOS PASILLOS SON DE 2.50 DE ANCHO</p>	<p>EN LOS PASILLOS CORREN EL RIEZGO DE SOLEAMIENTO Y VIENTOS.</p>		<p>EN AREAS DE VENTAS SON AMBIENTES AMPLIOS Y COMPLETAMENTE TECHADOS EN ALGUNOS SECTORES, SON DOS ESTILOS DE DISTRIBUCION EN UNO CON ESTILO DE FORMA DE PLAZA CENTRAL Y EL OTRO TODOS LLOS LOCALES EN FILAS .</p> <p>ALTURAS DE 3.50 MTS LOS LOCALES TIENEN DIMENCION DE 2.50 *3.00 Y LOS PASILLOS SON DE 2.50 DE ANCHO.</p>	<p>EN EL TIEMPO DE LLUVIA COREN EL RIEZGO DE GOTERAS .</p> <p>EL SOEAMIENTO PUEDE GENERAR CALOR Y LOS AMBIENTES SON CERRADOS EN EL AREA DE DE LOCALES EN FILAS .</p>	<p>LOCALES DE VENTAS.</p>  <p>PLAZA 1</p>
<p>AREA DE INFORMACION</p>		<p>ESPACIOS AMPLIOS Y CONFORTABLES.</p> <p>AREAS AISLADAS DEL AREA DE COMERCIO .</p>	<p>EL AMBIENTE NO TIENE CONECCION CON EL AREA DE VENTAS POR LO TANTO EN TIEMPOS DE LLUVIA QUEDAN COMPLETAMENTE DESCONECTADOS.</p>				
<p>AREA DE MANTENIMIENTO</p>		<p>CUENTA CON AREA DE SERVICIO DE LIMPIEZA SERVICIOS ELECTRICOS INGRESOS Y PASILLOS DE CIRCULACION . BODEGA Y EQUIPO DE EMERGENCIA (EXTINTORES).</p>	<p>LOS AMBIENTES ESTAN EXPUESTOS AL PUBLICO.</p>		<p>ESPACIOS FRESCOS CONTROL DE SEGURIDAD CON EXTINTORES .</p>	<p>POR ESTAR AL AIRE LIBRE SE SUFRE DE PROBLEMAS AMBIENTALES. ESTAN EXPUESTOS A TODO EL PUBLICO.</p>	<p>MANTENIMIENTO.</p>  <p>55.90 MTS MANTENIMIENTO</p> <p>M</p>

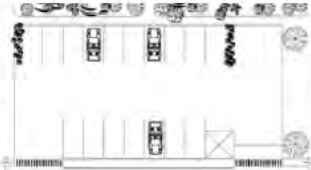
NORMATIVA	MERCADO ARTESANIAS ZONA 13 CASO ANALOGO 1			MERCADO ARTESANIAS ANTIGUA GUATEMALA CASO ANALOGO 2			PROPUESTA
INGRESOS.	FOTO	VENTAJAS	DESVENTAJAS	FOTO	VENTAJAS	DESVENTAJAS	
AREA DE RESTAURANTES	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 20-02-2014</p>	<p>ACCESIBILIDAD AMPLIOS AMBIENTES COMPLETAMENTE AISLADO DE LA MERCADERIA DE ARTESANIAS.</p>	<p>LOS AMBIENTES SON UN POCO OSCUROS. SI EL PARQUEO SE LLENA DE VISITANTES DEL MERCADO EL RESTAURANTE QUEDA SIN PARQUEO.</p>		<p>AMPLIOS CON ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL AMBIENTES LIMPIOS.</p>	<p>LOS SERVICIOS SANITARIOS SE MANTIENEN CERRADOS NO CUENTA CON BODEGA DE LIMPIEZA.</p>	<p>AREA DE RESTAURANTES.</p>  <p>PLAZA 3</p>
SERVICIOS SANITARIOS.	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 20-02-2014</p>	<p>AMBIENTES COMODOS ,ACCESIBLES Y LIMPIOS. SE CUENTA CON S.S. PARA PERSONAL Y PARA CLIENTES.</p>	<p>UN POCO ESCONDIDOS UN POCO OSCUROS.</p>	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 20-02-2014</p>	<p>AMPLIOS CON ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL AMBIENTES LIMPIOS.</p>	<p>LOS SERVICIOS SANITARIOS SE MANTIENEN CERRADOS NO CUENTA CON BODEGA DE LIMPIEZA.</p>	<p>SERVICIOS SANITARIOS:</p>  <p>S.S.</p>
PLAZA Y AREA DE ESTAR.	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 20-02-2014</p>	<p>LAS PLAZAS SON COMPLETAMENTE AL AIRE LIBRE. AMPLIAS CON BANCAS DE DESCANSO ,UNA FUENTE SENTRAL AL ESTILO COLONIAL. PUEDEN SER UTILES PARA ACTIVIDADES EXTERIORES.</p>	<p>CON CLIMAS LLUVIOSOS ES IMPOSIBLE PASEAR Y DESCANSAR EN LA PLAZA . SON DE POCO USO</p>	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 20-02-2014</p>	<p>ARES CONFORTABLES CON AREAS DE DESCANSO ALGUNAS SON TECHADAS Y OTRAS NO .</p>	<p>LAS PLAZAS NO SE PUEDEN UTILIZAR CUANDO EL CLIMA ES FEO. LOS ESPACIOS POR LO GENERAL SON SOLO VISUALES.</p>	<p>PLAZAS Y ESTARES.</p> 
SERVICIOS PARA LOS CLIENTES.	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 20-02-2014</p>	<p>SERVICIOS A DISPOSICIÓN DEL PUBLICO ,FACIL ACCESO.</p>	<p>SE ENCUENTRAN EN ESPACIOS AL AIRE LIBRE SIN PRIVACIDAD.</p>	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 20-02-2014</p>	<p>ESTOS SERVICIOS SE ENCUENTRAN ACCESIBLES Y BAJO SEGURIDAD.</p>	<p>FALTA DE MANTENIMIENTO POR ESTAR AISLADOS.</p>	<p>PLAZAS Y ESTARES.</p> 
MATERIALES:	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 20-02-2014</p>	<p>MATERIALES DURADEROS ECONOMICOS. SE ACOPLAN AL DISEÑO. NO REQUIEREN MUCHO MANTENIMIENTO.</p>	<p>NO SOPORTAN GRANDES PESOS.</p>	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 20-02-2014</p>	<p>MATERIALES DURADEROS Y NO REQUIEREN MUCHO MANTENIMIENTO.</p>	<p>NO SOPORTAN GRANDES PESO. SE DEFORMA EN TEMPORADAS DE LLUVIA Y SE FORMAN POSAS DE AGUA.</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>ADOQUINES BALDOSA PISO CERAMICO PISO CERAMICO ANTIDESLIZANTE MADERA VIDRIO TEMPLADO</p>

NORMATIVA	MERCADO ARTESANIAS ZONA 13 CASO ANALOGO 1			MERCADO ARTESANIAS ANTIGUA GUATEMALA CASO ANALOGO 2			PROPUESTA
INGRESOS.	FOTO	VENTAJAS	DESVENTAJAS	FOTO	VENTAJAS	DESVENTAJAS	
<b>CONTROL DE SEGURIDAD:</b>		<p>SE MANTIENE UNA SEGURIDAD INDICADA .</p> <p>EL AREA DE SEGURIDAD DE MANTIENE BIEN DESPEJADA .</p>	<p>AUMENTA LOS COSTOS DEL PRESUPUESTO ,SE PIERDEN MUCHO ESPACIO .</p>	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 04-05-2014</p> <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 04-05-2014</p> <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 04-05-2014</p>	<p>SE MANTIENE UN BUEN CONTROL DE SEGURIDAD.</p> <p>AUMENTA LA CANTIDAD DE CLIENTELA .</p> <p>AMBIENTES AMPLIOS EN CASO DE EMERHGENCIAS.</p>	<p>SE PIERDE ESPACIOS PARA PODER CREAR MAS INGRESOS EN SALIDAS DE EMERGENCIAS AMPLIAS Y VESTIBULOS.</p>	<p><b>ASPECTOS D SEGURIDAD</b></p> 
<b>FORMAS DE CIRCULACION</b>	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 04-05-2014</p>	<p>DIVERSIDAD DE ESPACIOS DE CAMINAMIENTOS Y ESTAR .</p>	<p>EL MANTENIMIENTO ES DIFERENTE POR ENDE SE GENERA MAS GASTO</p>		<p>DIVERSIDAD DE ESPACIOS DE CAMINAMIENTOS Y ESTAR .</p> <p>MAYOR ESPACIO PARA EXPARCIR GENTE Y EVITAR AMONTONASONES</p>	<p>SE CREAN CHARCOS POR UNDIMIENTO DE MATERIAL.</p>	<p><b>CIRCULACION</b></p> 
<b>ICONOS DE REFERENCIA</b>		<p>LLAMAN LA ATENCION Y DAN SENSACION DE FRESCURA Y COMODIDAD,ADORNAN EL AMBIENTE</p>	<p>GENERA GASTOS REQUIERE MÁS MANTENIMIENTO</p>	 <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 04-05-2014</p> <p>FUENTE PROPIA TOMADA EL 04-05-2014</p>	<p>DIVERSIDAD DE ESPACIOS DE CAMINAMIENTOS Y ESTAR .</p>	<p>REQUIERE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA EXTRA.</p>	<p><b>ICONOS.</b></p> 

## CUADRO DE ORDENAMIENTO

ESTACIONAMIENTO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MAXIMA	TIEMPO MAXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES	
						LARGO	ANCHO
	GARITA DE CONTROL	CONTROL DE INGRESO Y EGRESO DE VEHICULOS	1 PERSONA	8 HORAS	1 MESA 1 SILLA 1 INODORO 1 LAVAMANOS	4.00 MTS	3.00 MTS
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	APARCAMIENTO DE CARROS, MOTOS Y BICICLETAS	30 CARRO 3 MICROBUSES MOTOS BICICLETAS	1 HORA	JARDIN BANQUETAS BORDILLOS	44.00 MTS	10.00 MTS
	ESTACIONAMIENTO DE CARGA Y DESCARGA	APARCAMIENTOS DE CAMIONES Y PICK-UPS	2 CAMIONES 5 PICK-UPS	2 HORAS	ANDEN DE DESCARGA, BANQUETA.	10.50 MTS	12.00 MTS
	ESTACIONAMIENTO DE ADMINISTRACION	APARCAMIENTO DE VEHICULOS	5 CARROS	8 HORAS	BANQUETA BORDILLOS.	6.00 MTS	15.00 MTS

TABLA 22: C.D. ESTACIONAMIENTO

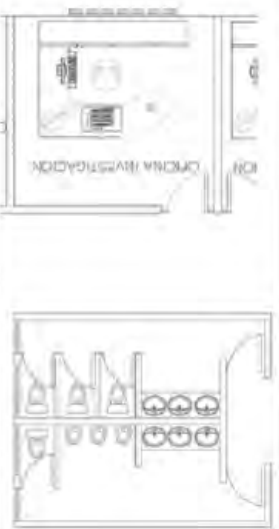
AMBIENTALES	TECNOLOGICAS	AREA	AREA TOTAL	ARREGLOS ESPACIALES
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED	12.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL	_____	440.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL	_____	126.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL	_____	90.00 MTS	668.00 MTS	





ADMINISTRACION	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MAXIMA	TIEMPO MAXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES	
						LARGO	ANCHO
	RECEPCION Y SALA DE ESPERA.	ATENCION AL VISITANTE, ESTAR, ESPERAR.	10 PERSONAS	1 HORA	10 SILLAS 1 MESA	7.00 MTS	4.00 MTS
	OFICINA DE ADMINISTRADOR	CONTROL GENERAL DE FUNCIONAMIENTO DE MERCADO DE ARTESANIAS	3 PERSONAS	8 HORAS	1 ESTANTERIA 3 SILLAS 1 ESCRITORIO	3.50 MTS	3.00 MTS
	SECRETARIA	RECEPCION DE VISITANTES Y TRABAJOS DE OFICINA.	3 PERSONAS	8 HORAS	1 ESCRITORIO 2 SILLAS	2.50 MTS	3.00 MTS
	CONTABILIDAD Y ARCHIVO	CONTROL ECONOMICO Y ARCHIVO DE EXPEDIENTES Y LIBROS	2 PERSONAS	8 HORAS	1 ESCRITORIO 3 SILLAS 2 ARCHIVOS	3.00 MTS	3.00 MTS
	SALA DE REUNIONES	REUNIONES LABORALES Y CAPACITACIONES	6 PERSONAS	3 HORAS	1 MESA DE REUNIONES 8 SILLAS 1 MESA	4.00 MTS	4.00 MTS
	SERVICIOS SANITARIOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	2 PERSONAS	30 MINUTOS	MUJERES: 1 INODORO, 1 LAVAMANOS HOMBRES: 1 INODORO, 1 LAVAMANOS, 1 INODORO.	3.80 MTS	3.80 MTS
	CIRCULACION						

TABLA 23: ADMINISTRACION

AMBIENTALES	TECNOLOGICAS	AREA	AREA TOTAL	ARREGLOS ESPACIALES
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED	14.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	9.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	7.50 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	9.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	16.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED	14.44 MTS	69.94 MTS	
			41.964 MTS	
		TOTAL	111.904 MTS	



RESTAURANTE	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MAXIMA	TIEMPO MAXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES	
						LARGO	ANCHO
	COCINA	PREPARAR ALIMENTOS	2 PERSONAS	8 HORAS	1 LAVATRASTOS 1 ESTUFA 1 MESA	7.00 MTS	5.00 MTS
	RECAMARA FRIA	ALMACENAR ALIMENTOS QUE REQUIEREN REFRIGERACION	1 PERSONA	2 MINUTOS	3 ESTANTERIAS	3.00 MTS	3.00 MTS
	DESPENSA SECA	ALMACENAR ALIMENTOS	2 PERSONAS	5 MINUTOS	4 ESTANTERES	3.00 MTS	4.00 MTS
	AREA DE MESAS	COMER	40 PERSONAS	2 HORAS	10 MESAS 40 SILLAS	11.00 MTS	13.50 MTS
	SERVICIOS SANITARIOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	3 PERSONAS	10 MINUTOS	HOMBRES: 1 INODORO, 2 MIGITORIOS, 2 LAVAMANOS. MUJERES: 2 INODOROS, 2 LAVAMANOS.	3.50 MTS	6.00 MTS
	AREA DE CAJAS	COBRAR	2 PERSONAS	10 MINUTOS	1 MOSTRADOR 1 BANCO	4.00 MTS	3.00 MTS
	CIRCULACION						

TABLA 24: RESTAURANTE

AMBIENTALES	TECNOLOGICAS	AREA	AREA TOTAL	ARREGLOS ESPACIALES
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED	35.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED	9.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED	12.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	125.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED MANTENIMIENTO DE AGUA	21.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED CAMARAS DE SEGURIDAD	12.00 MTS	214.00 MTS	
			128.40 MTS	
		TOTAL	342.40 MTS	





VENTA DE ARTESANIAS	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MAXIMA	TIEMPO MAXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES	
						LARGO	ANCHO
LOCALES ARA VENTA DE ARTESANIAS	EXIBIR Y COMERCIALIZAR ARTESANIAS	4 PERSONAS	8 HORAS	2 EXIBIDORES 1 SILLA 1 MESA PARA COLOCAR ARTESANIA	3.00 MTS	3.00 MTS	
LOCALES ARA VENTA DE TEJIDOS	EXIBIR Y COMERCIALIZAR ARTESANIAS	4 PERSONAS	8 HORAS	1 EXIBIDOR 1 MESA PARA COLOCAR ARTESANIA MUEBLES PARA COLOCAR TEJIDOS	3.00 MTS	4.00 MTS	
AREA DE EXPOSICION Y TRABAJO DE CERERIA	EXIBIR EL PROCESO D TRABAJOS DE ARTESANIA	5 PERSONAS	4 HORAS	2 MESAS DE TRABAJO 2 ESTUFAS 2 ESTANTERIA PARA SECADO 2 ESTANTERIA PARA EXHIBICION 4 BANCOS	2.80 MTS	4.00 MTS	
AREA DE EXPOSICION Y TRABAJO DE JARCIA	EXIBIR EL PROCESO D TRABAJOS DE ARTESANIA	5 PERSONAS	4 HORAS	2 MESAS DE TRABAJO 1 PILA PARA LAVADO 1 MESA PARA SECADO 1 ESTANTERIA	4.30 MTS	2.70 MTS	
AREA DE EXPOSICION Y TRABAJO DE MIMBRE	EXIBIR EL PROCESO D TRABAJOS DE ARTESANIA	5 PERSONAS	4 HORAS	2 MESAS DE TRABAJO 1 PILA PARA LAVADO 1 MESA PARA SECADO 1 ESTANTERIA	4.30 MTS	2.70 MTS	
AREA DE EXPOSICION Y TRABAJO DE TEJIDOS	EXIBIR EL PROCESO D TRABAJOS DE ARTESANIA	5 PERSONAS	4 HORAS	1 MESAS DE TRABAJO 1 ESTANTERIA PARA HILOS 4 SILLAS 2 HILARES 1 ESTANTERIA	4.30 MTS	2.70 MTS	
OFFICINA DE MERCADEO	PROMOVER LAS ARTESANIAS Y ESTUJAR OFERTA Y DEMANDA	3 PERSONAS	8 HORAS	1 ESCRITORIO 1 SILLA 1 ARCHIVO	4.00 MTS	3.00 MTS	
CIRCULACION							
<i>TABLA 25: VENTA DE ARTESANIAS</i>							

AMBIENTALES	TECNOLOGICAS	AREA	AREA TOTAL	ARREGLOS ESPACIALES
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED	9.00 MTS	*26= 234 MTS	
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	12.00 MTS	*20= 240 MTS	
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	11.20 MTS	11.20 MTS	
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	11.61 MTS	11.61 MTS	
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	11.61 MTS	11.61 MTS	
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	11.61 MTS	11.61 MTS	
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	12.00 MTS	12.00 MTS	
			19.51MTS	
		TOTAL	731.54 MTS	



MANTENIMIENTO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MAXIMA	TIEMPO MAXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES	
						LARGO	ANCHO
	BODEGA DE MANTENIMIENTO	ALMACENAR UTENCILIOS	2 PERSONAS	10 MINUTOS	3 ESTANTERIAS 1 LAVA TRAPEADORES	4.50 MTS	3.50 MTS
	OFICINA DE CONTROL	CONTROL DE AREA DE MANTENIMIENTO	3 PERSONAS	8 HORAS	1 ESCRITORIO 3 SILLAS 1 ARCHIVO	3.00 MTS	3.00 MTS
	BASURERO GENERAL	TIRAR DESECHOS SOLIDOS				2.50 MTS	2.50 MTS
	CUARTO DE MAQUINAS	FUNCIONAMIENTO DE BOMBA DE AGUA	1 PERSONA	10 MINUTOS	1 BOMBA HIDRONEUMATICA 1 TLANTA ELECTRICA	3.00 MTS	4.00 MTS
	CIRCULACION						
	<i>TABLA 26: MANTENIMIENTO</i>						

AMBIENTALES	TECNOLOGICAS	AREA	AREA TOTAL	ARREGLOS ESPACIALES
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED	15.75 MTS		 
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED DETECTOR DE HUMO	9.00 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	RESICLAJE	6.25 MTS		
ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL LED	LUZ LED	12.00 MTS		
			43.00 MTS	
		TOTAL	55.90 MTS	



ESTACIONAMIENTO	AMBIENTE	AREA(mts <sup>2</sup> )	TOTAL DE ÁREA
	GARITA DE CONTROL	12.00 MTS	668.00 MTS
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	144.00 MTS	
	ESTACIONAMIENTO ADMINISTRATIVO	90.00 MTS	
	CARGA Y DESCARGA	126.00 MTS	

ADMINISTRACION	AMBIENTE	AREA(mts <sup>2</sup> )	TOTAL DE ÁREA
	RECEPCION Y SALA DE ESPERA	14.00 MTS	111.904 MTS
	OFICINA ADMINISTRADOR	9.00 MTS	
	SECRETARIA	7.50 MTS	
	CONTABILIDAD Y ARCHIVO	9.00 MTS	
	SALA DE REUNIONES	16.00 MTS	
	SERVICIO SANITARIO	14.44 MTS	

RESTAURANTE	AMBIENTE	AREA(mts <sup>2</sup> )	TOTAL DE ÁREA
	COCINA	35.00 MTS	342.40 MTS
	RECAMARA FRIA	9.00 MTS	
	DESPENSA SECA	12.00 MTS	
	AREA DE MEBAS	125.00 MTS	
	SERVICIOS SANITARIOS	21.00 MTS	
	AREA DE CAJA	12.00 MTS	

AREA COMERCIAL	AMBIENTE	AREA(mts <sup>2</sup> )	TOTAL DE ÁREA
	LOCALES VENTA DE ARTESANIAS	234.00 MTS	731.54 MTS
	LOCALES VENTA DE TEJIDOS	940.00 MTS	
	EXPOSICION CERERIA	11.20 MTS	
	EXPOSICION JARCIA	11.61 MTS	
	EXPOSICION MIMBRE	11.61 MTS	
	EXPOSICION TEJIDOS	11.61 MTS	
	OFICINA DE MERCADEO	12.00 MTS	

MANTENIMIENTO	AMBIENTE	AREA(mts <sup>2</sup> )	TOTAL DE ÁREA
	BODEGA DE MANTENIMIENTO	15.75 MTS	55.90 MTS
	GUARDIANA	9.00 MTS	
	BASURERO GENERAL	6.25 MTS	
	CUARTO DE MAQUINAS	12.00 MTS	

TABLA 27: AREAS C.O.

TOTAL DE ÁREAS: 1,972.14 MTS<sup>2</sup>

ÁREA TOTAL DEL TERRENO: 23,230.24 MTS<sup>2</sup>

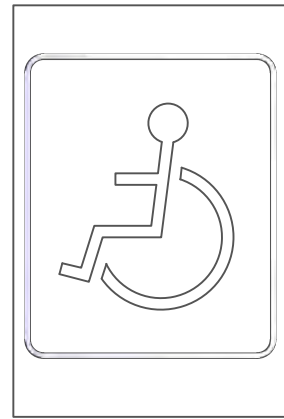


**MANEJO DE ÁREAS DE CIRCULACIÓN,  
ARQUITECTURA SIN BARRERAS,  
INTERCONEXIONES.**





se colocan las indicaciones de los ambientes de personas discapacitadas.

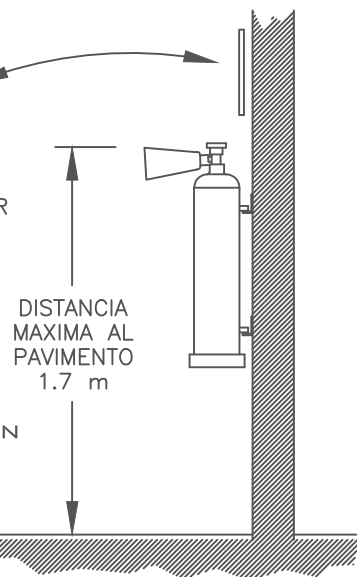


los extintores se colocan en lugares a la vista y con accesibilidad en caso de emergencias.

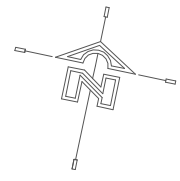
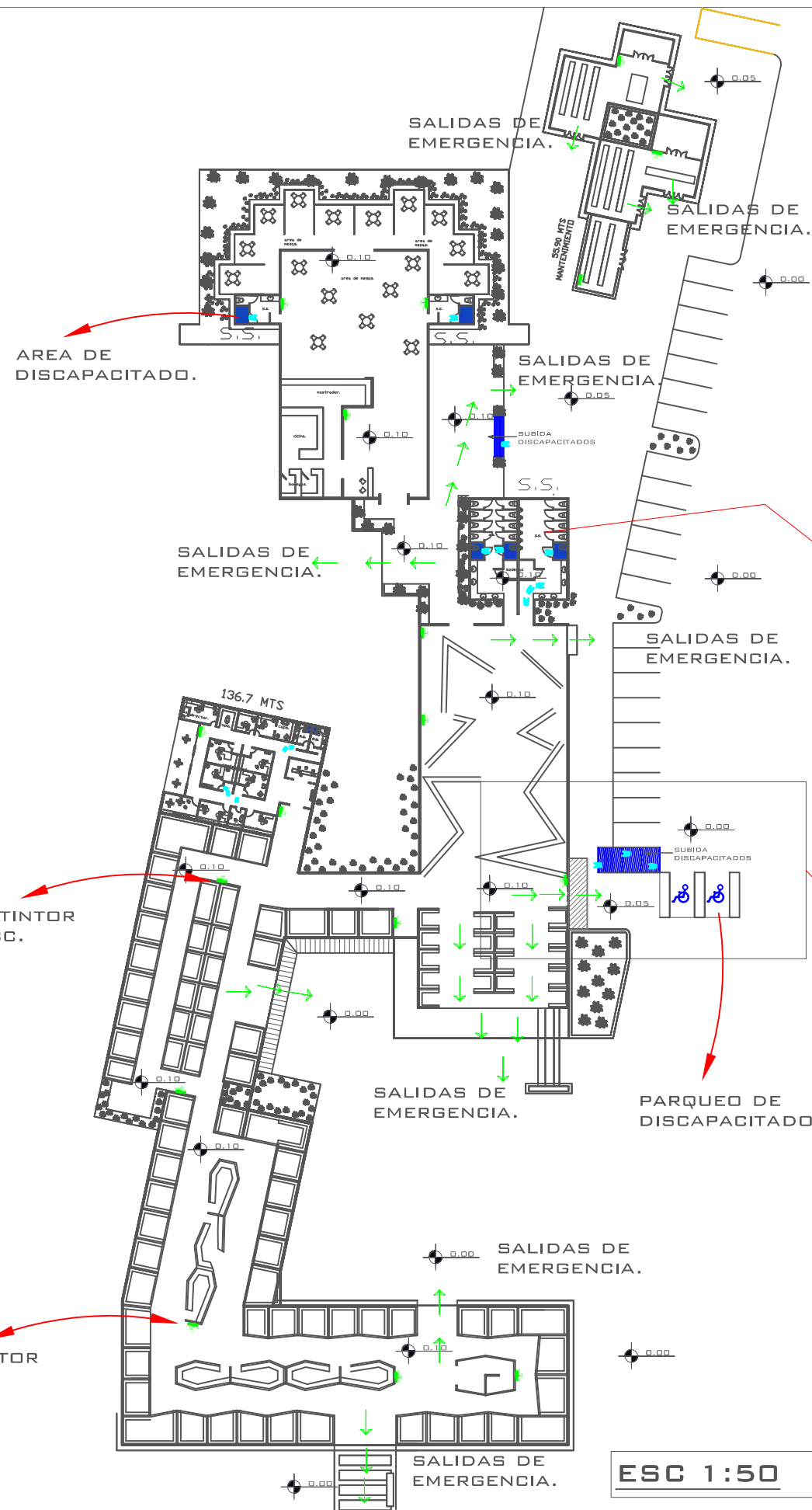


LETRERO INDICADOR ROJO-BLANCO

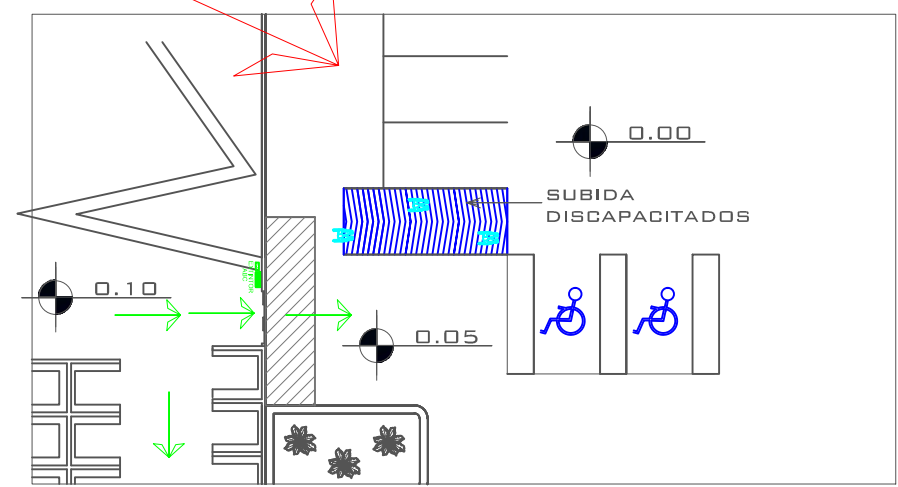
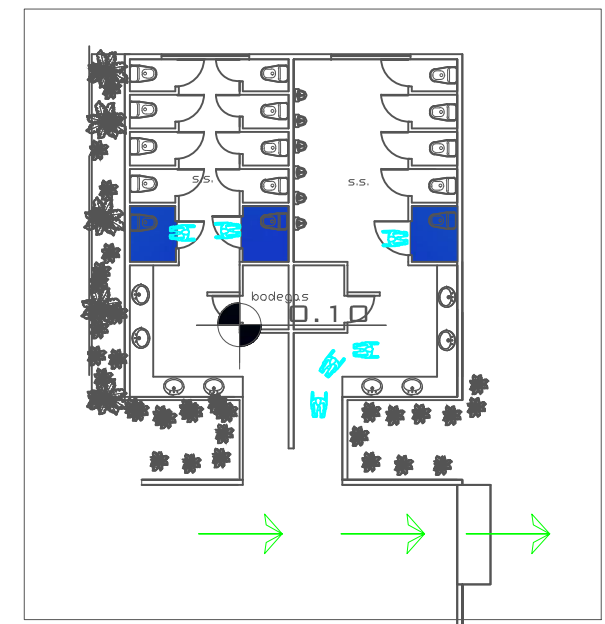
EXTINTOR ABC.



PERFIL DE LA INSTALACION DE EXTINTORES.



# ARQUITECTURA SIN BARRERAS Y SISTEMA CONTRA INCENDIOS.

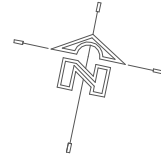




**COMPOSICIÓN DE LAS PLANTAS  
ARQUITECTÓNICAS,  
CORRESPONDENCIA CON LOS  
SISTEMAS CONSTRUCTIVOS Y LÓGICA  
DE LOS ESPACIOS.**

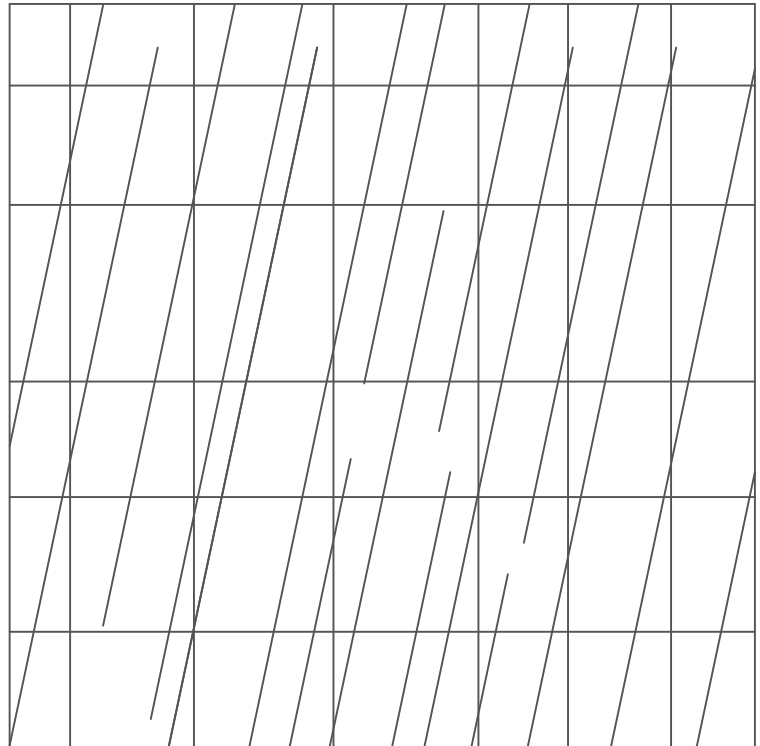
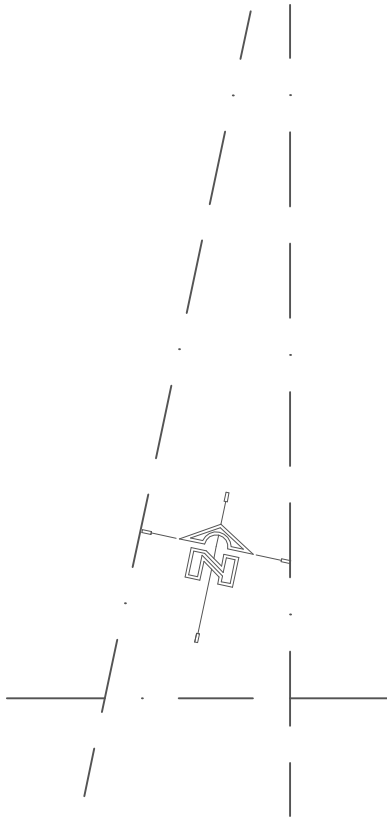


# PROCESO DE FORMACIÓN DE GRILLA DE PLAZA:



## PASO 1

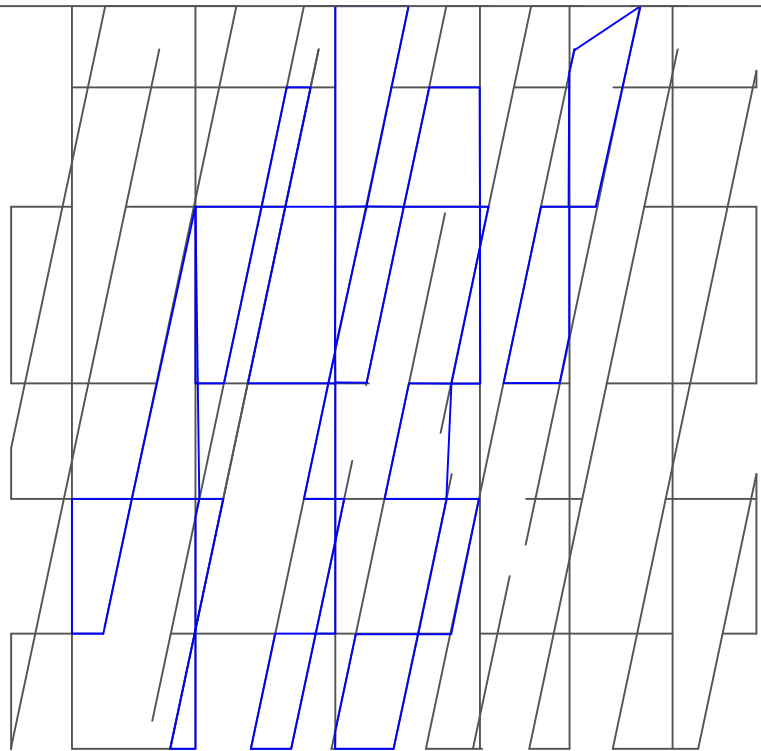
UNO DE LOS EJES ESTA ORIENTADO CONFORME AL NORTE Y LOS OTROS DOS CONFORME A LAS CALLES. (RETICULA DE PARRAMOS)



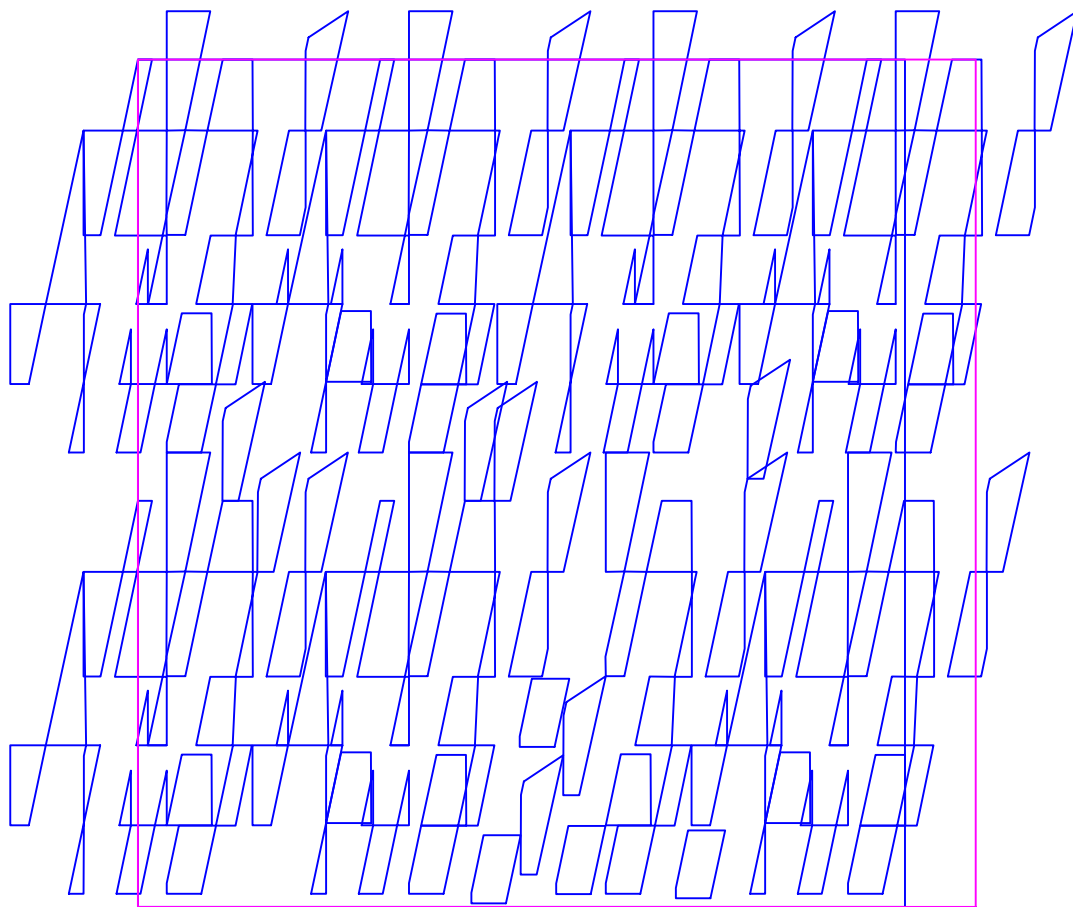
## PASO 2



**PASO 3**



**PASO 4**





**CAPITULO 6**

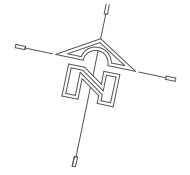
**ASPECTO FORMAL DEL CONJUNTO  
Y/O EDIFICIO**



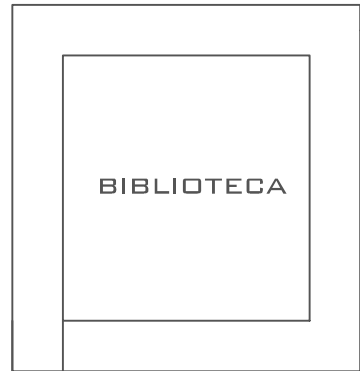
# CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FORMA



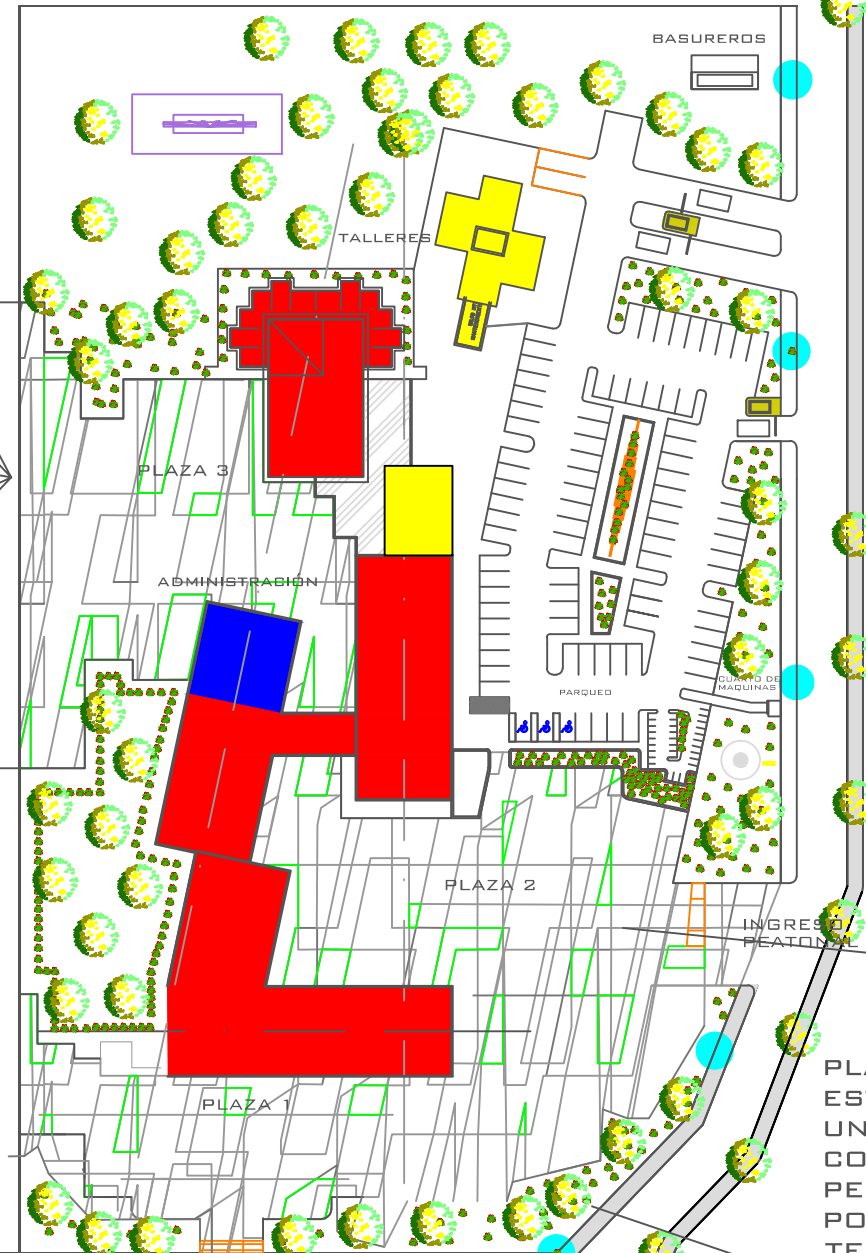
# PLANTA DE CONJUNTO ZONIFICADA.



SIMBOLOGIA	
	AREA DE VENTAS SOCIAL.
	AREA PRIVADA
	AREA DE SERVICIOS
	PASILLO
	CIRCULACION PEATONAL (BANQUETA).



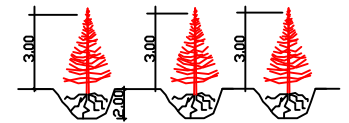
PLAZA 3 :  
ESTA ES PLANTEADA PARA  
UNA POSIBLE EXPANSIÓN  
FUTURA .



PLAZA 2:  
ESTA ES PROPUESTA COMO  
UN AREA DE CONECCION  
CON LOS EDIFICIOS  
PENSADA EN FUNCION DE  
POCIBLES EXPOCIONES  
TEMPORANEAS AL  
EXTERIOR.

PLAZA 1:  
ESTA ES LA PLAZA QUE  
RESIBE COMO PRIMER  
INGRESO AL PEATON.

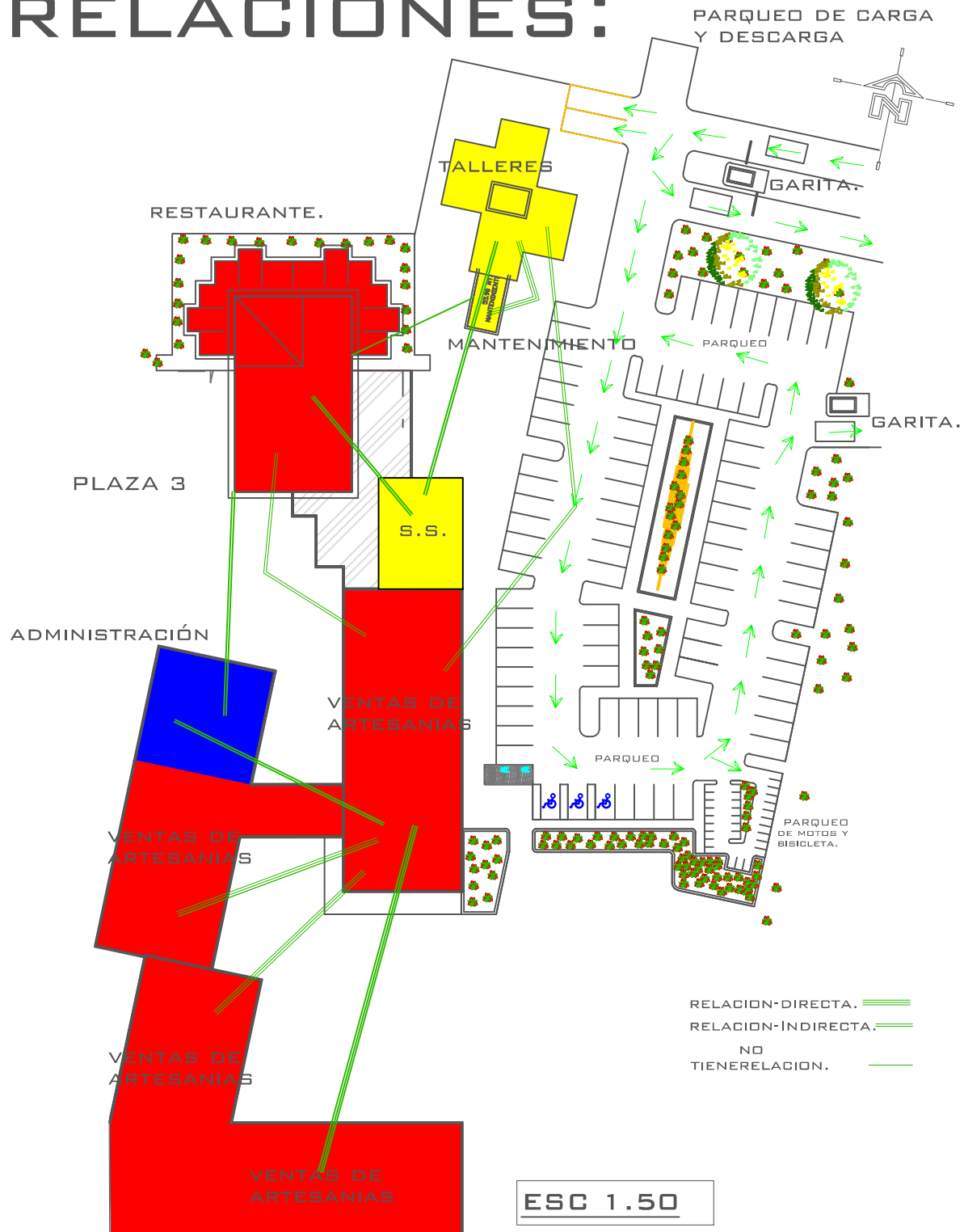
BARRERA VEGETAL PARA  
BLOQUEAR VIENTOS



ESC 1:100

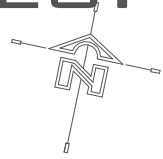


# PLANTA DE RELACIONES:



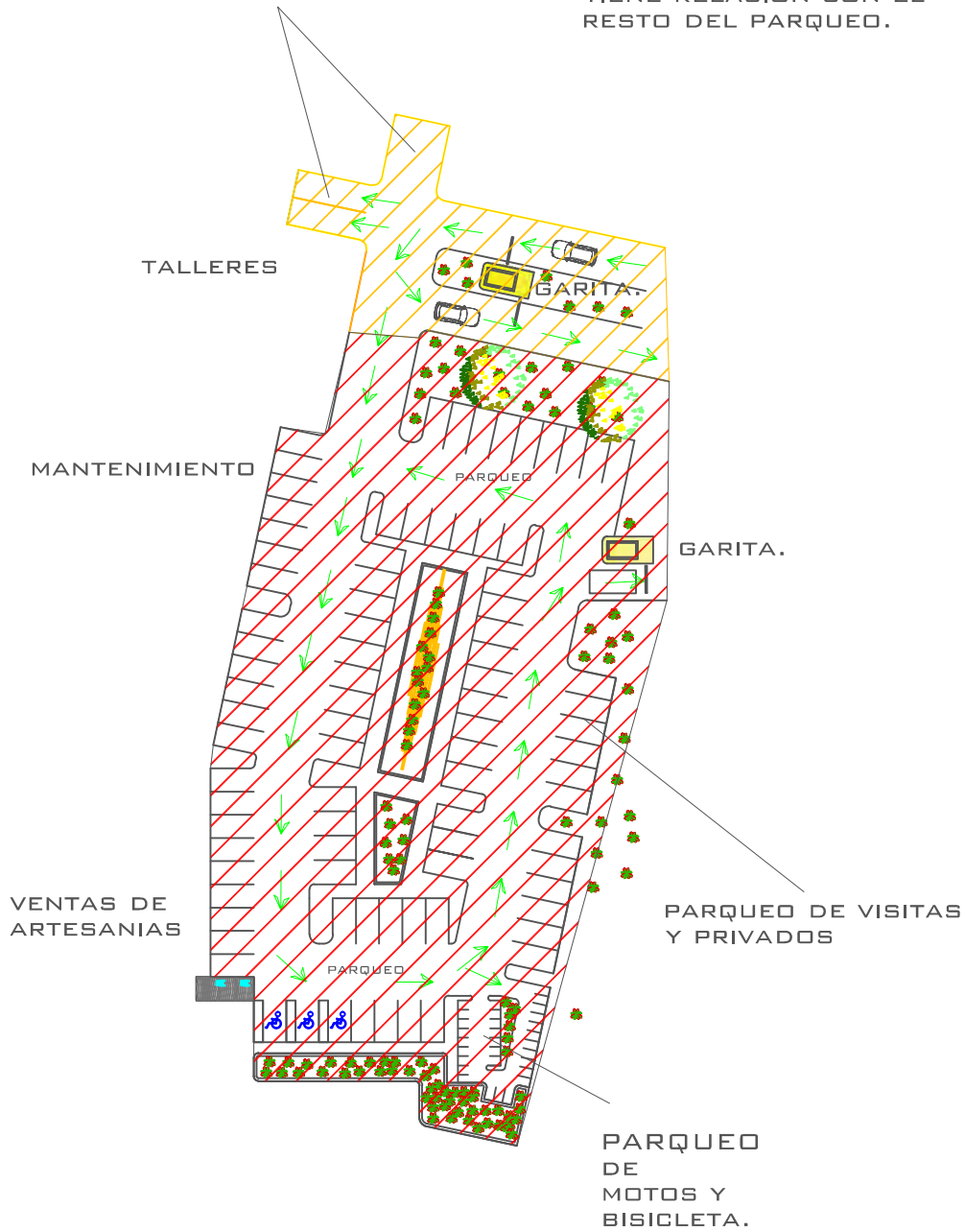


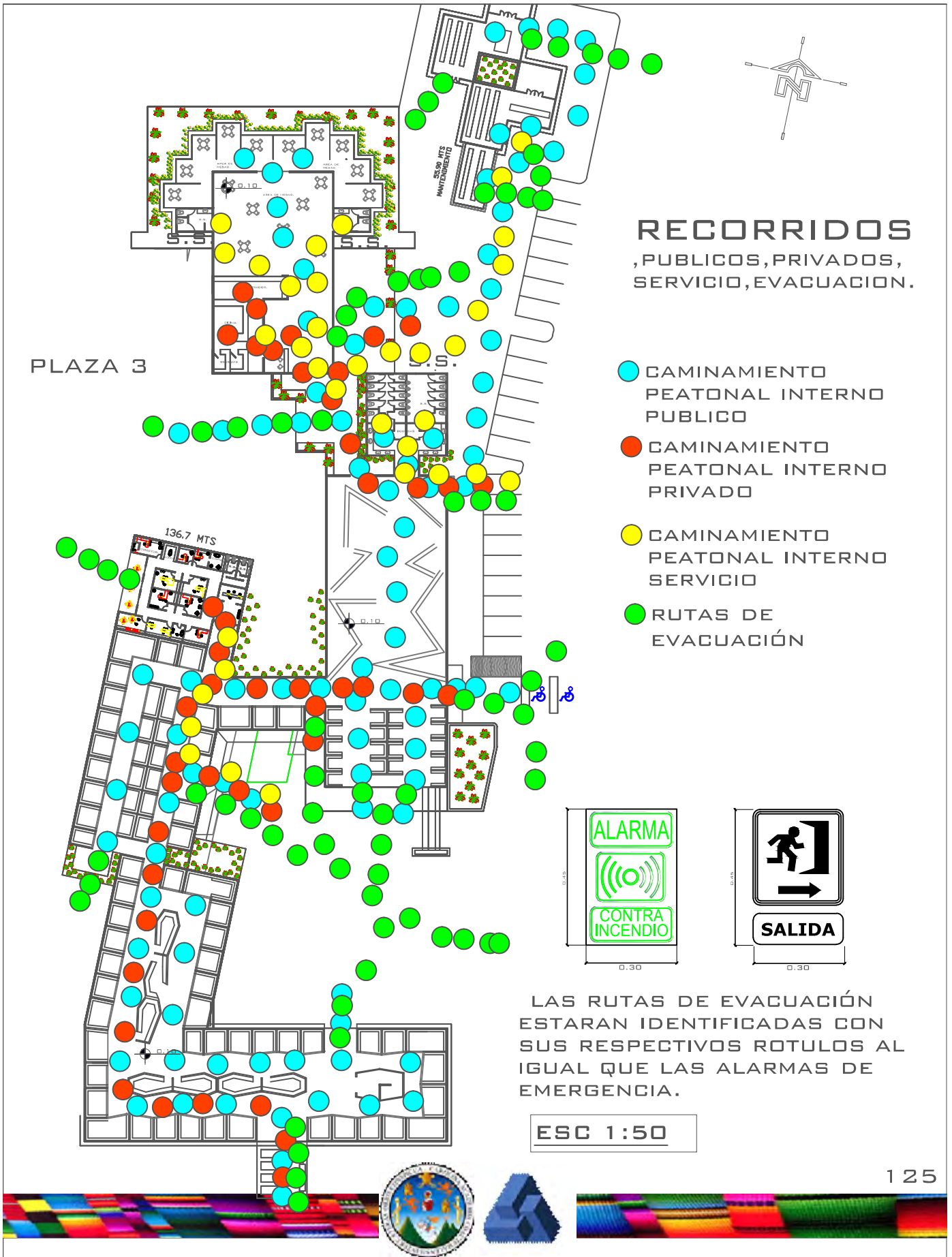
# PLANTA DE RELACIONES EN PARQUEO:



PARQUEO DE CARGA  
Y DESCARGA

EL AREA DE SERVICIO NO  
TIENE RELACION CON EL  
RESTO DEL PARQUEO.





# RECORRIDOS

, PUBLICOS, PRIVADOS, SERVICIO, EVACUACION.

- CAMINAMIENTO PEATONAL INTERNO PUBLICO
- CAMINAMIENTO PEATONAL INTERNO PRIVADO
- CAMINAMIENTO PEATONAL INTERNO SERVICIO
- RUTAS DE EVACUACIÓN

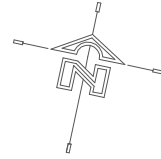


LAS RUTAS DE EVACUACIÓN ESTARAN IDENTIFICADAS CON SUS RESPECTIVOS ROTULOS AL IGUAL QUE LAS ALARMAS DE EMERGENCIA.

ESC 1:50



# PLANTA DE RECORRIDO VEHICULAR.



INGRESO VEHICULAR

SALIDA VEHICULAR

- RECORRIDO VEHICULAR DE SERVICIO Ó BUS.
- RECORRIDO VEHICULAR, BICICLETA, MOTO DEL VISITANTE.



RECORRIDO VEHICULAR .  
128

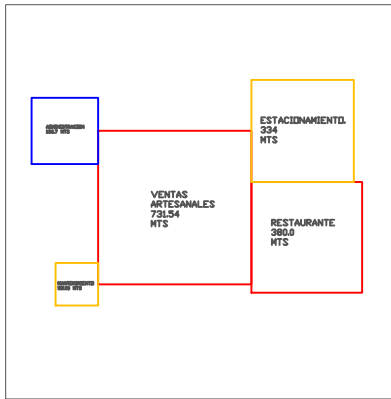


USO DE LA UNA METODOLOGÍA PARA  
GENERAR LA FORMA DEL CONJUNTO.

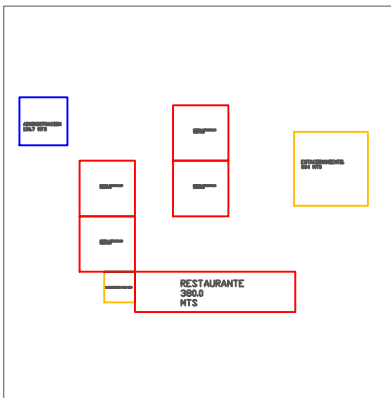


# PROCESO DE DISEÑO

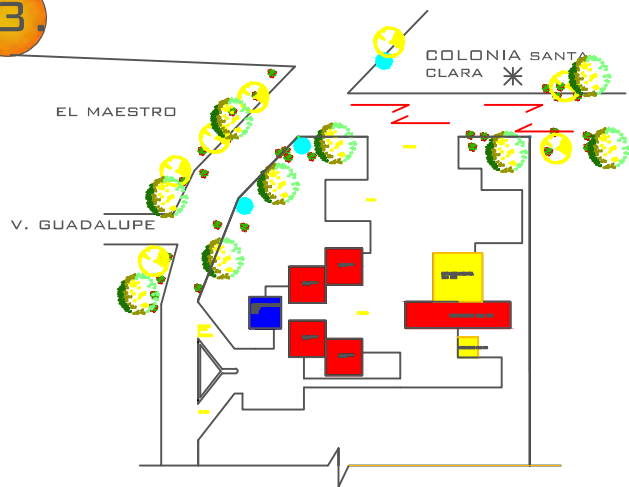
1.



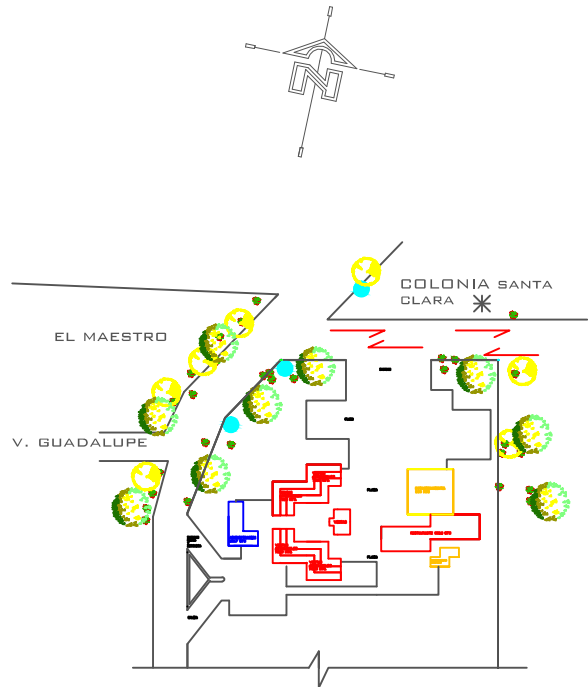
2.



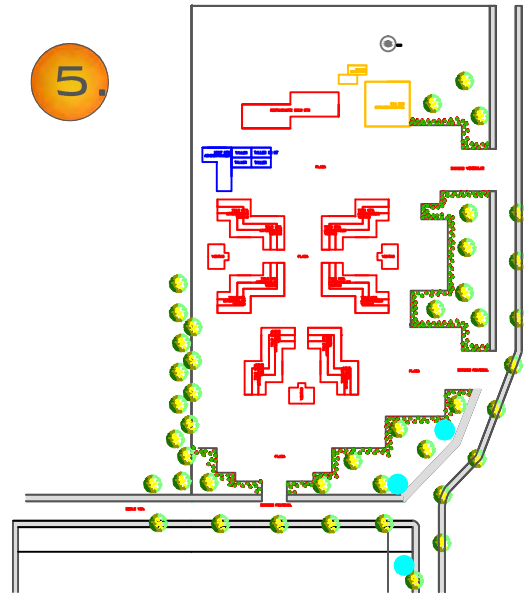
3.



4.

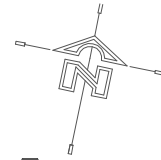


5.

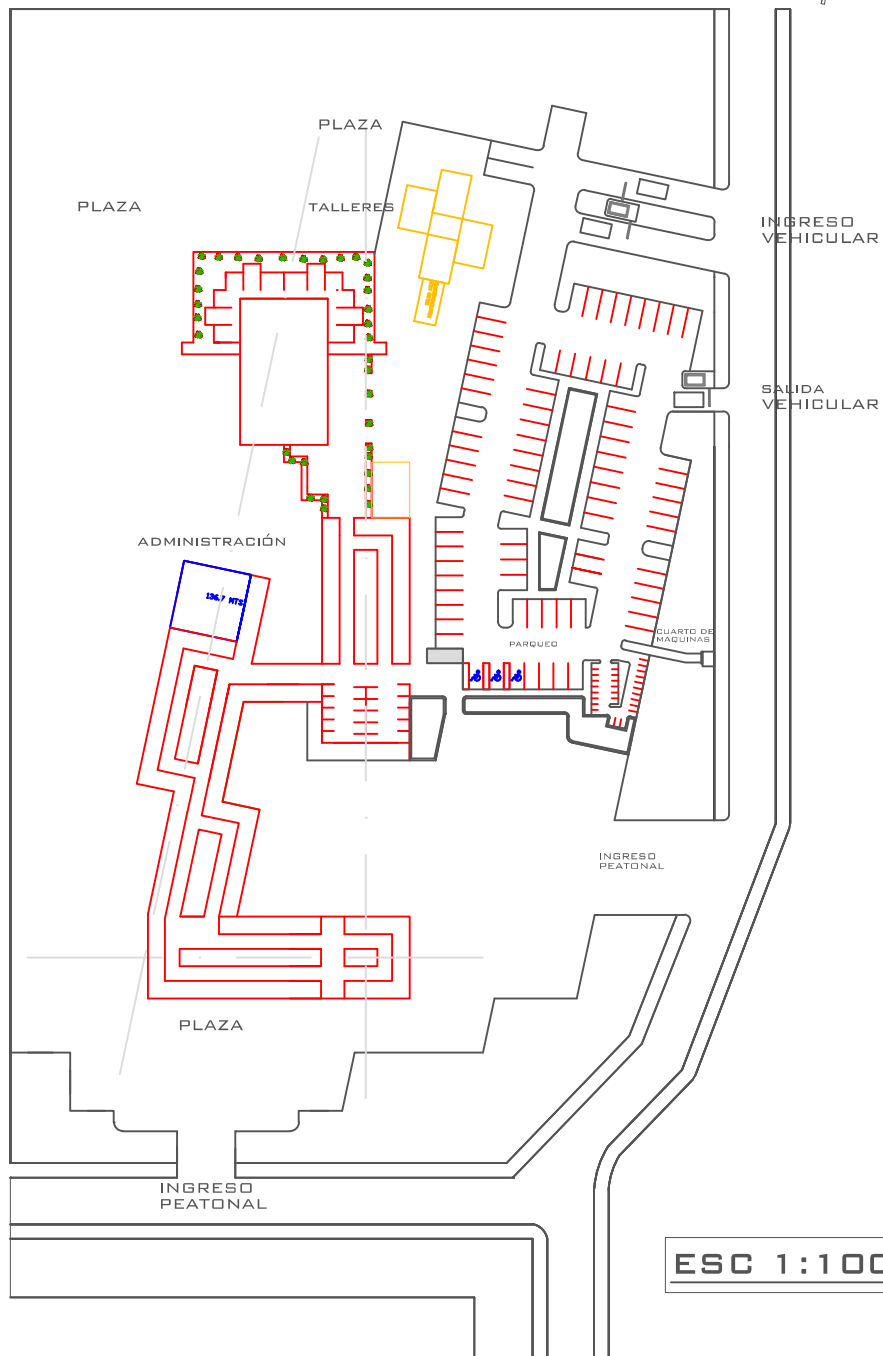


# PROCESO DE DISEÑO

EL PROYECTO SE FUE MODIFICANDO SEGUN SUS NECESIDADES HASTA LLEGAR A UNA FORMA FINAL.



6

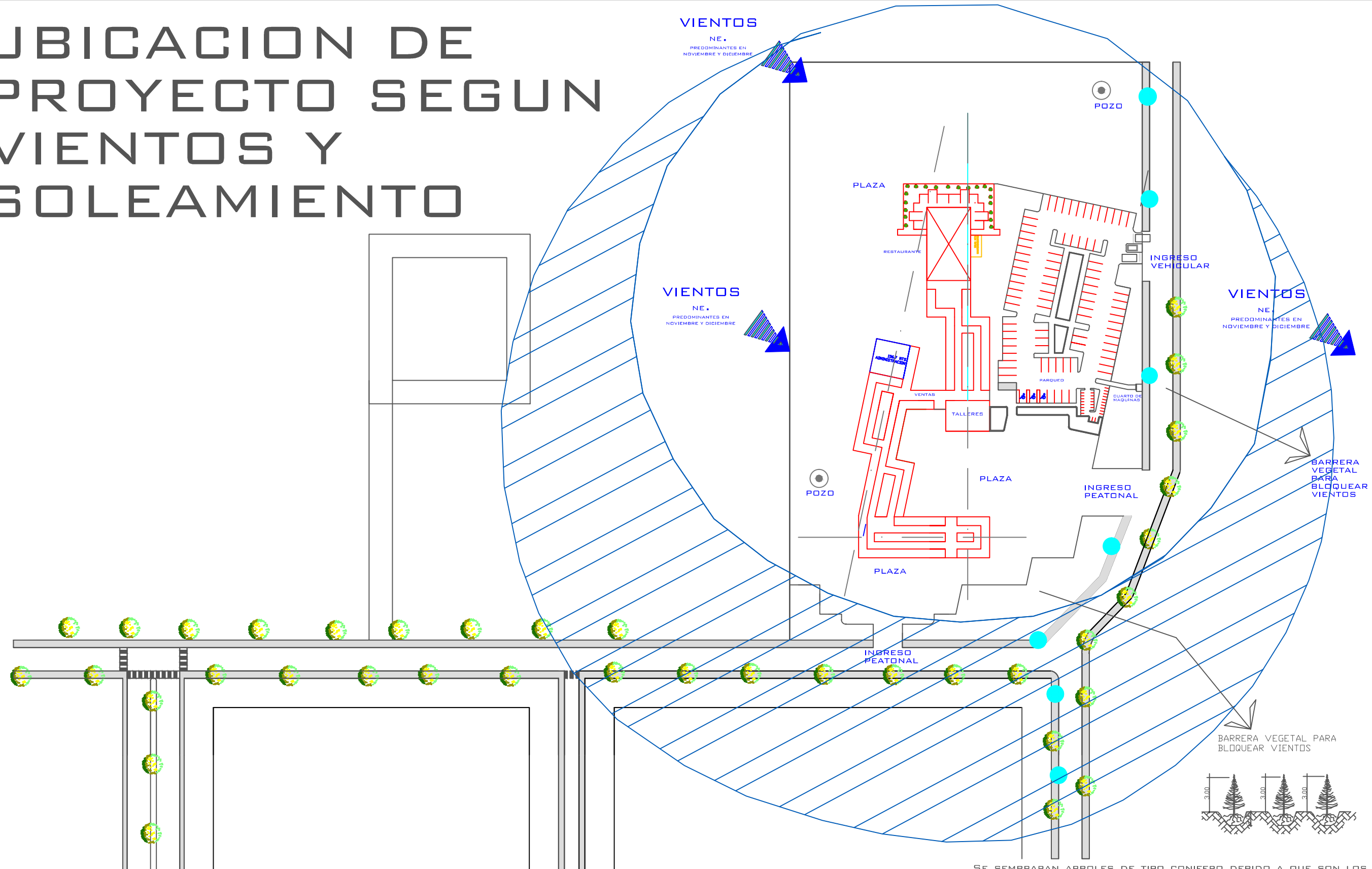




# IMPACTO DE LA PROPUESTA EN EL CONTEXTO



# UBICACION DE PROYECTO SEGUN VIENTOS Y SOLEAMIENTO



ESC 1.100

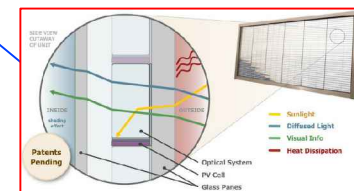
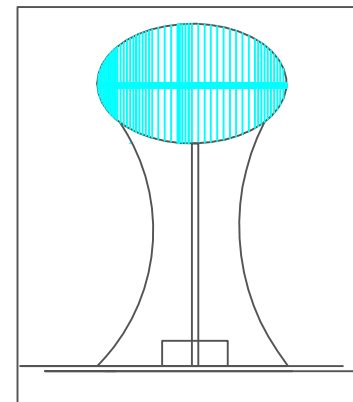
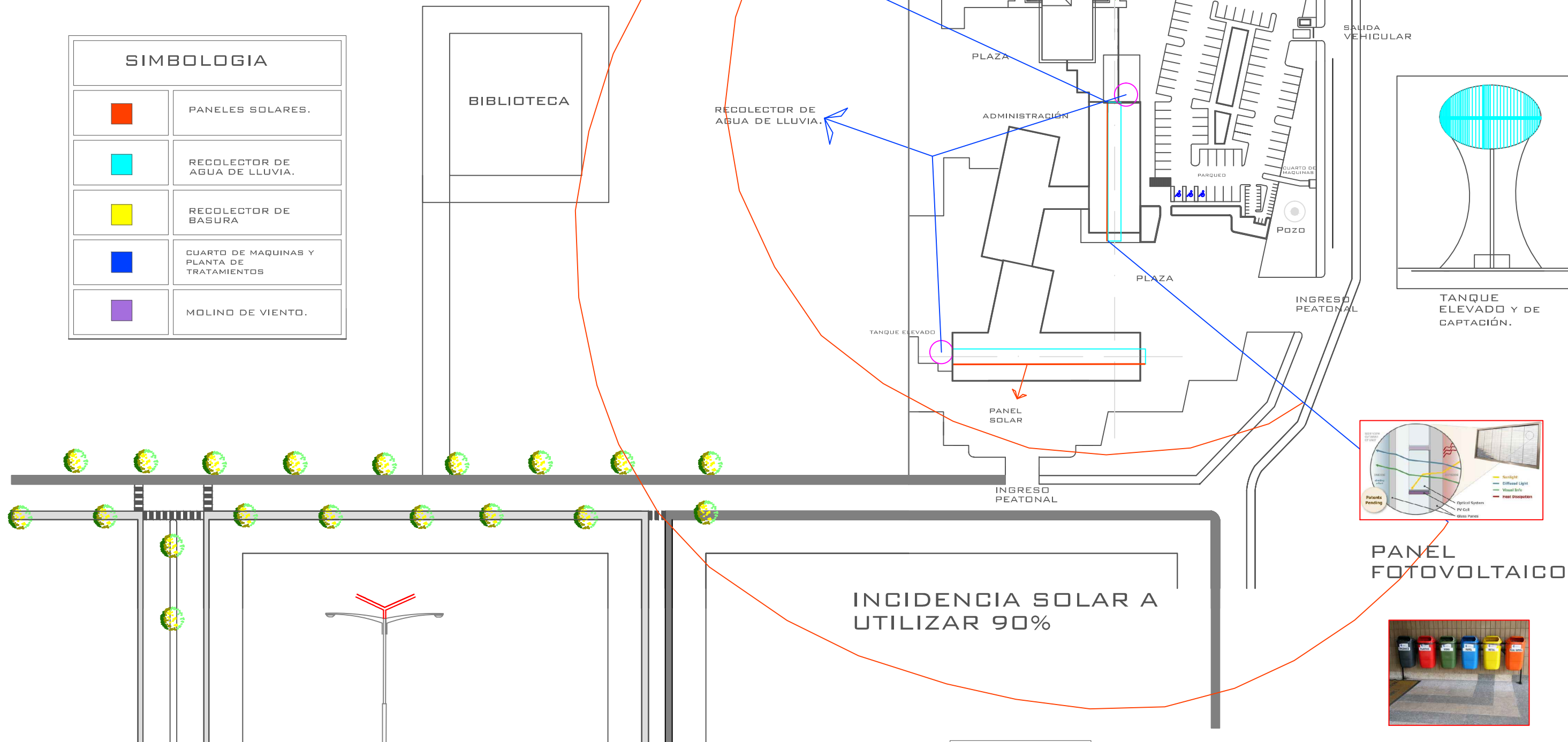
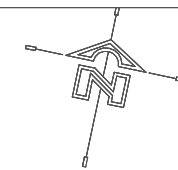
SE SEMBRARAN ARBOLES DE TIPO CONIFERO DEBIDO A QUE SON LOS QUE MAS SE ENCUENTRAN EN ESTA ZONA, LA ESPECIE SERA PINO, ESTE TENDRA UNA ALTURA MAXIMA DE 3.00 MT. DEBERA DE SER PODADO POR LO MENDOS 3 VECES POR MES, ABONADO CADA 6 MESES Y REGADO COMO MINIMO 3 VECES POR SEMANA. EL FOSO QUE SE DEBERA DE HACER PARA LA PLANTACION DE LOS ARBOLES DEBERA SER DE 2.00 MT. PARA PODER DEJAR BIEN LAS RAICES, ESTE SERA LLENADO CON TIERRA NEGRA PREFERIBLEMENTE ABONADA.



# PARÁMETROS BIOCLIMÁTICOS

1. CAPTACIÓN DE AGUA DE LLUVIA
2. RECOLECTOR DE BASURA
3. VENTANAS FOTOVOLTAICAS
4. ENERGIA EOLICA ( MOLINO DE VIENTO)
5. TRATAMIENTO DE AGUA.

SIMBOLOGIA	
	PANELES SOLARES.
	RECOLECTOR DE AGUA DE LLUVIA.
	RECOLECTOR DE BASURA
	CUARTO DE MAQUINAS Y PLANTA DE TRATAMIENTOS
	MOLINO DE VIENTO.



INCIDENCIA SOLAR A UTILIZAR 90%

ESC 1:100

PANEL SOLAR.

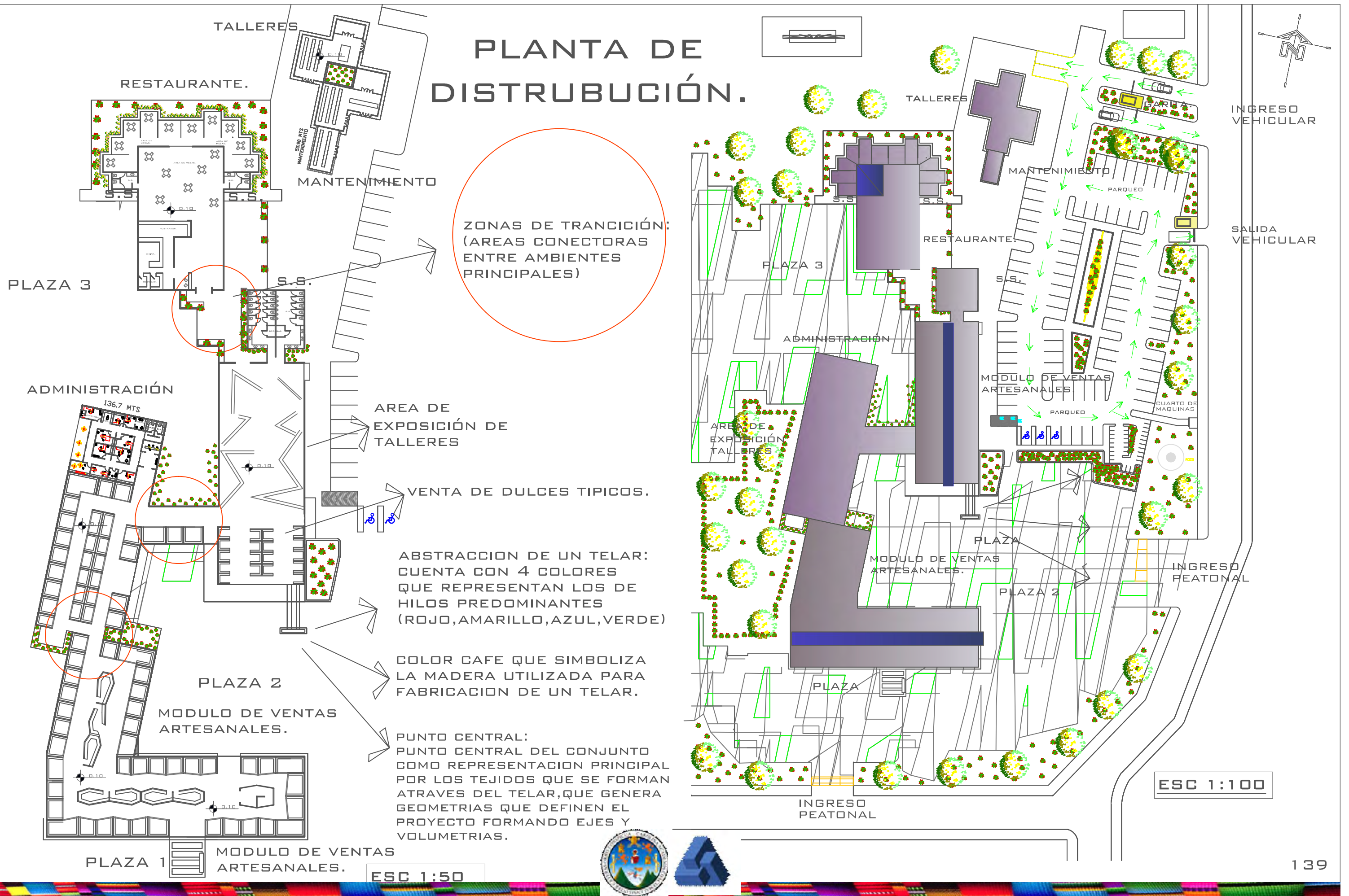


**CORRESPONDENCIA VOLUMÉTRICA  
DE LA PROPUESTA CON SU  
CARÁCTER FUNCIONAL O  
TIPOLÓGICO.**





# PLANTA DE DISTRUBUCIÓN.



ZONAS DE TRANCICIÓN:  
(AREAS CONECTORAS ENTRE AMBIENTES PRINCIPALES)

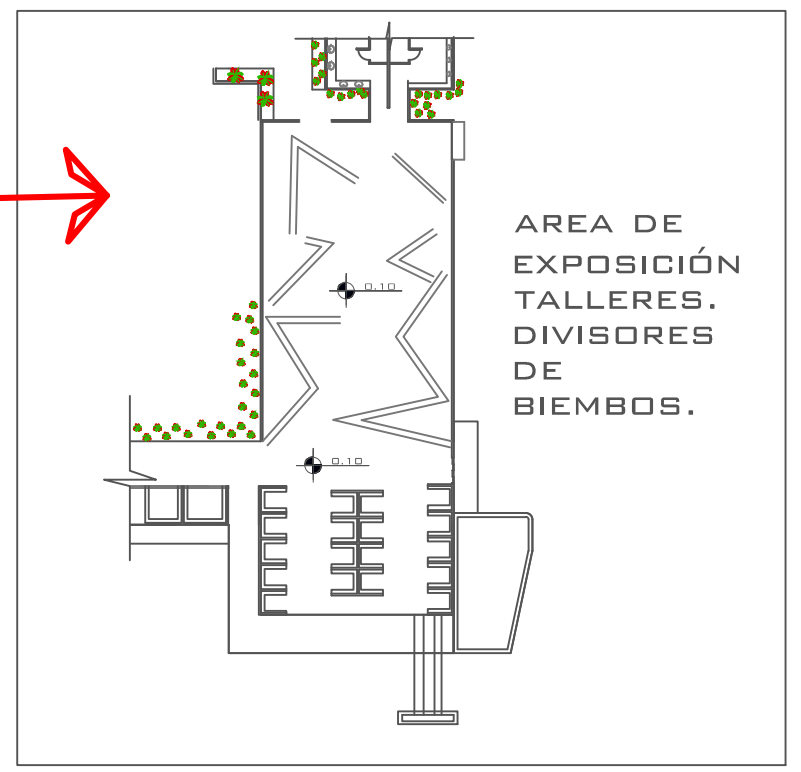
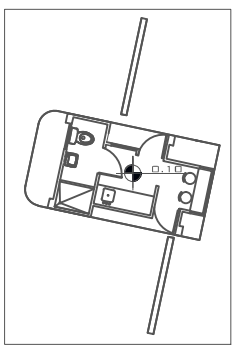
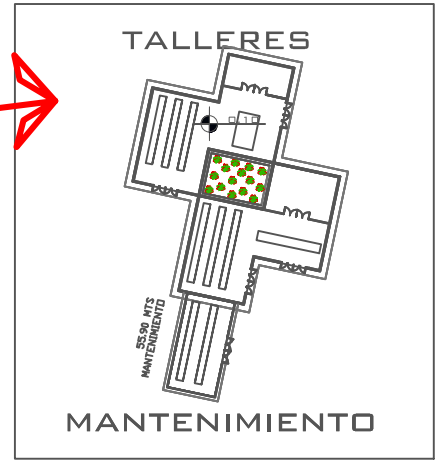
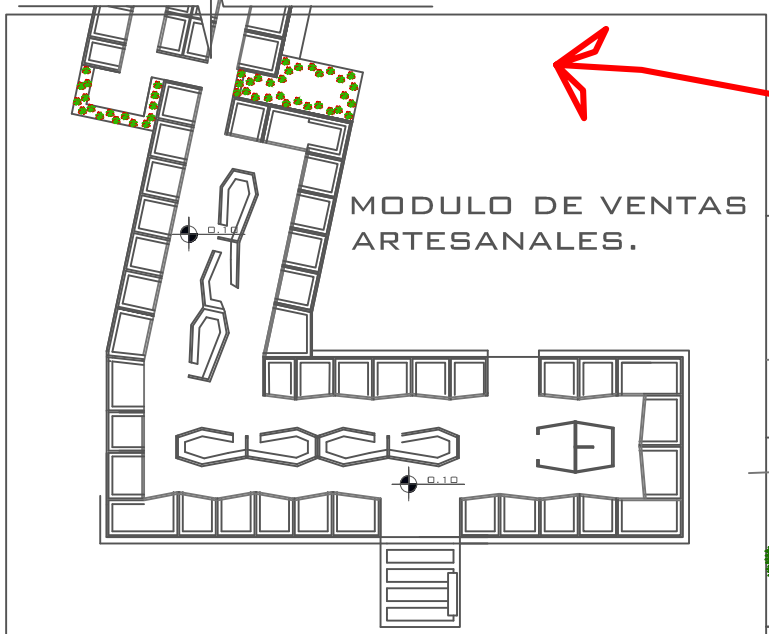
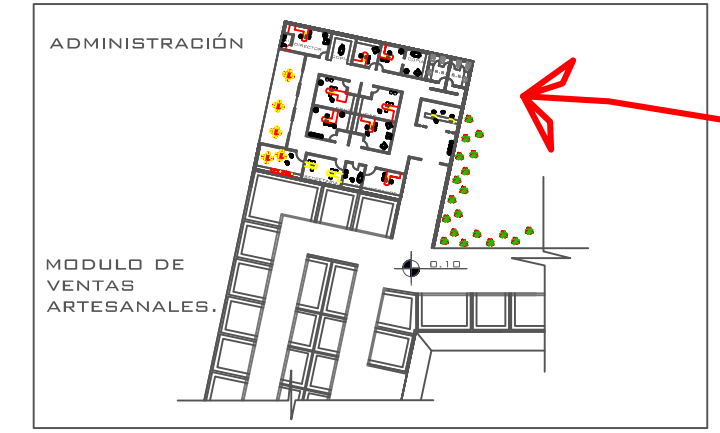
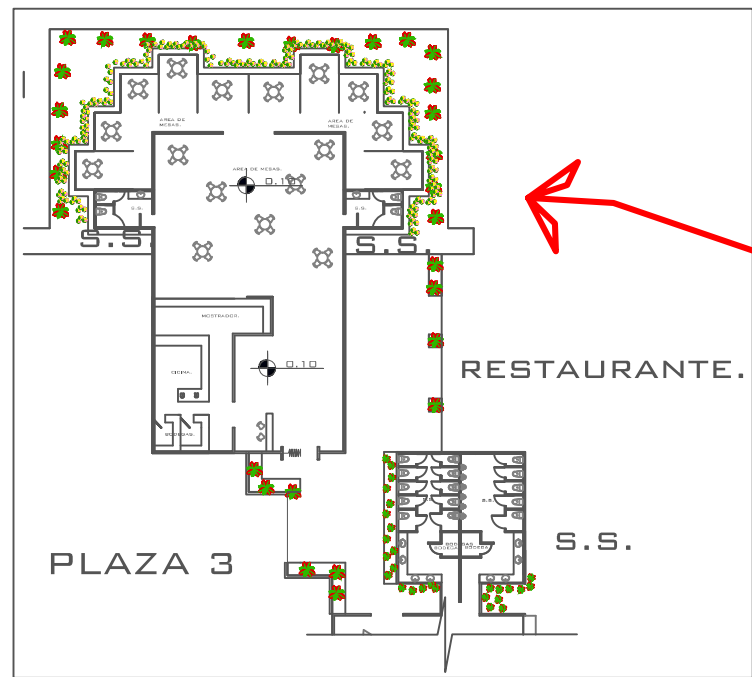
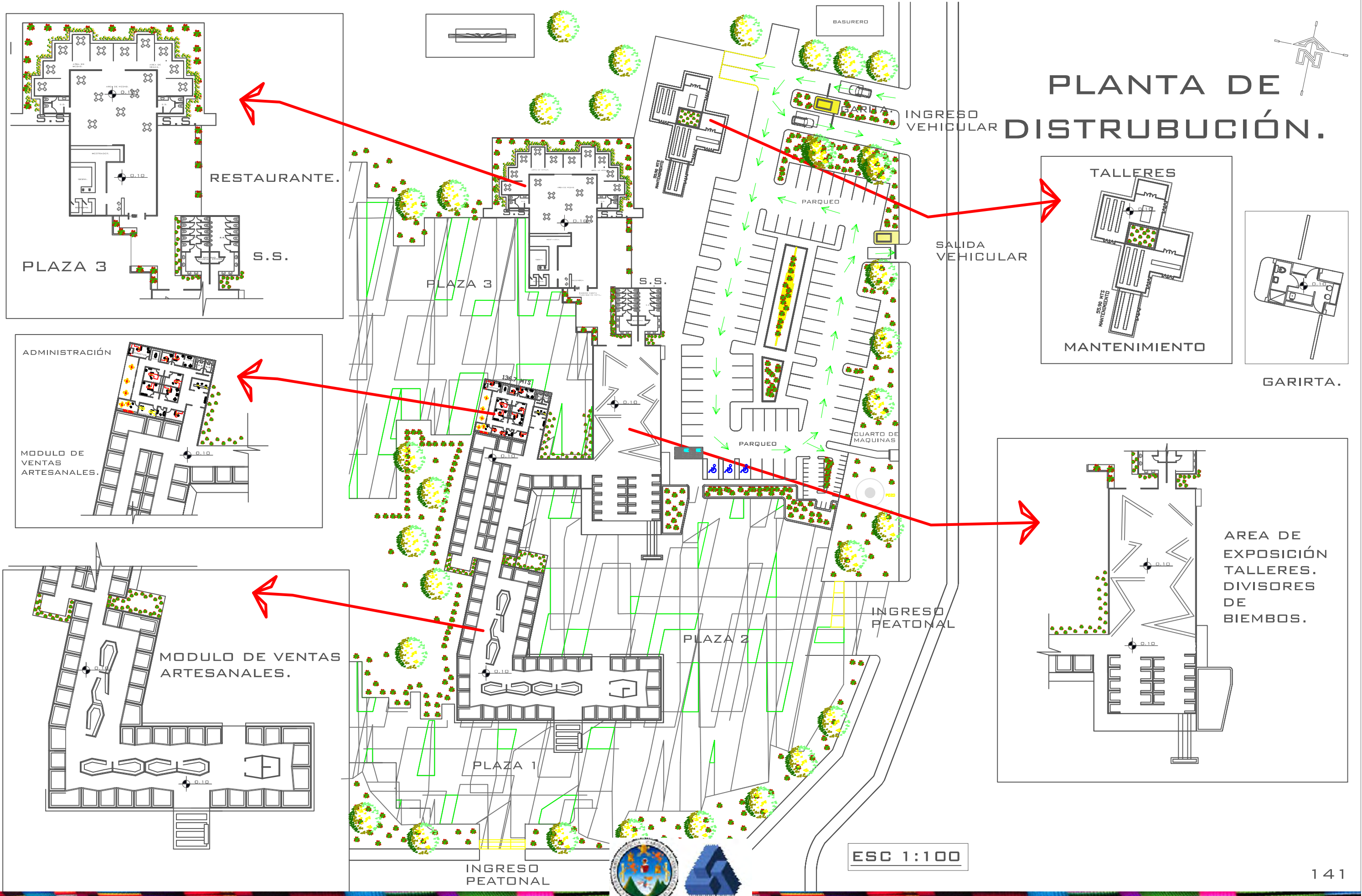
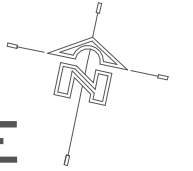
- ABSTRACCION DE UN TELAR: CUENTA CON 4 COLORES QUE REPRESENTAN LOS DE HILOS PREDOMINANTES (ROJO, AMARILLO, AZUL, VERDE)
- COLOR CAFE QUE SIMBOLIZA LA MADERA UTILIZADA PARA FABRICACION DE UN TELAR.
- PUNTO CENTRAL: PUNTO CENTRAL DEL CONJUNTO COMO REPRESENTACION PRINCIPAL POR LOS TEJIDOS QUE SE FORMAN ATRAVES DEL TELAR, QUE GENERA GEOMETRIAS QUE DEFINEN EL PROYECTO FORMANDO EJES Y VOLUMETRIAS.

ESC 1:50

ESC 1:100



# PLANTA DE DISTRUBUCIÓN.



ESC 1:100

## PREMISAS MORFOLÓGICAS

 <p>FUENTE: CASALAZO.COM</p>	<p>LA FUNCIÓN Y LA FORMA SON UN MISMO CONCEPTO: LA FORMA ES FUNCIÓN Y LA FUNCIÓN ES FORMA, LA ARQUITECTURA DEBE DE SATISFACER LAS NECESIDADES ESENCIALES DE SUS HABITANTES COMO EL ESPACIO, INTIMIDAD, SILENCIO, SOMBRA Y LUZ.</p> <p>EL ASPECTO FORMAL EN GENERAL, PUEDE DECIRSE QUE DETERMINARA LA FORMA CON LA CUAL EL MERCADO DE ARTESANÍAS SE INTEGRARÁ A SU ENTORNO MORFOLÓGICO; PARA ESTO, SE TOMÓ EN CUENTA QUE DEBERÍA DE REALIZAR UN IMPACTO EN LA POBLACIÓN, LO CUAL PUEDE LOGRARSE POR MEDIO DE MATERIALES DEL LUGAR Y FORMAS QUE SEAN TOTALMENTE AJENAS A LO QUE SE ENCUENTRA EN EL ENTORNO INMEDIATO, PARA LOGRAR UN CONTRASTE CON TODAS LAS CONSTRUCCIONES QUE CONFORMAN LA CIUDAD.</p> <p>EL JUEGO DE ALTURAS DEL EDIFICIO GENERARA UN MEJOR FLUIDO DE AIRE Y PROPORCIONARA FORMAS ATRACTIVAS AL MISMO.</p>
 <p>FUENTE: WWW.CASALAZO.COM</p>	<p>LAS FORMAS DE LOS TECHOS PUEDEN PLANTEARSE PLANOS Y CONFORMADOS CON MATERIALES QUE ME LOGREN ELIMINAR LO MAYOR POSIBLE DE RADIACIÓN SOLAR.</p>
 <p>FUENTE: WWW.PROYECCION SOLAR.COM</p>	<p>EL PROYECTO DEBE DE LOGRAR REFLEJAR UNA ARQUITECTURA INTEGRADA CON LAS PLAZAS, JARDINES, CAMINAMIENTOS, PARA PODER PROPORCIONAR CONFORT A LOS USUARIOS.</p>
	<p>SE DEBE DE APROVECHAR AL MÁXIMO EL USO DEL SUELO DE FORMA ADECUADA Y SIN DAÑAR EN LO MÍNIMO POSIBLE EL MISMO Y SU ENTORNO.</p>





## PREMISAS TECNOLÓGICAS

GRAFICA	DESCRIPCIÓN
	<p>EL SISTEMA CONSTRUCTIVO QUE SEA DE LA MEJOR CALIDAD POSIBLE, Y ASÍ SE LOGRARA UNA MEJOR RESPUESTA DE NECESIDAD.</p>
	<p>APROVECHAR LA TECNOLOGÍA AL MÁXIMO EN SUS DIFERENTES FORMAS COMO EN EL CASO DE LA ENERGÍA SOLAR, PARA PODER DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.</p>
	<p>INTEGRAR EL MÉTODO CONSTRUCTIVO A LAS CONDICIONES AMBIENTALES.</p>
	<p>USAR MANO DE OBRA CALIFICADA PARA EL SISTEMA QUE SE UTILICE.</p>

FUENTE: CASLAZO.COM

# **CAPITULO 7**

## **ESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA**



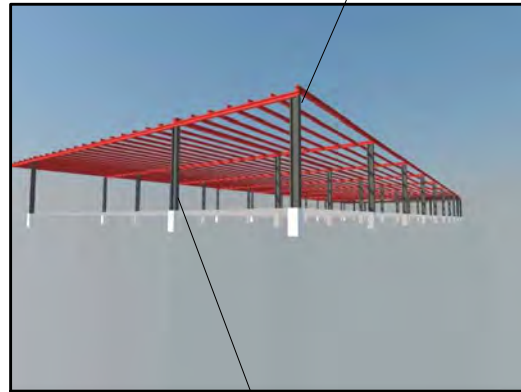
# ADECUADO REDIMENSIONAMIENTO DE LA ESTRUCTURA



# ESTRUCTURA DEL PROYECTO LOSACERO :

ESTRUCTURA LIVIANA QUE CUBRE GRANDES LUCES.

COLUMNAS  
20\*30 CM



VIGAS  
SECUNDARIAS  
15\*10 CM

PLAZA 3

VIGAS  
PRINCIPALES

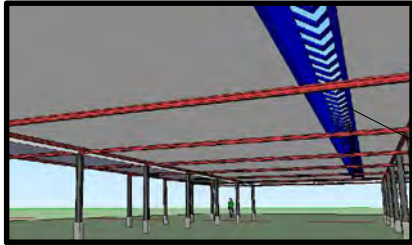
POSICION  
CORRECTA DE  
LOSACERO

VIGAS  
SECUNDARIAS  
10\*15.

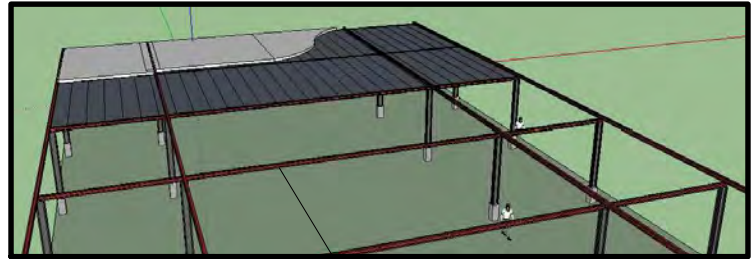
ESC 1:50



# DETALLE DE ESTRUCTURA LOSACERO :

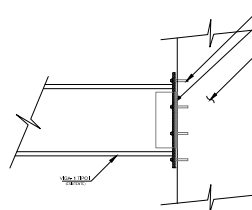
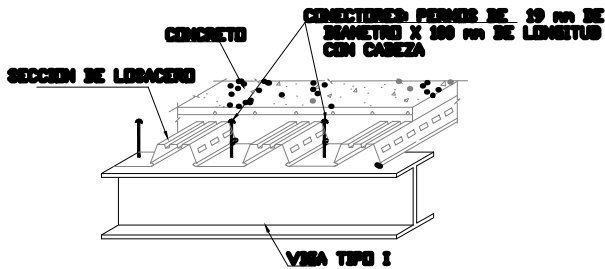


ALTIMA DE  
4.00 MTS

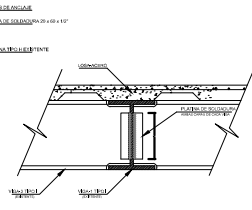


ENTRADA DE LUZ  
CON ESTRUCTURA  
DE CONCRETO

VIGAS  
PRINCIPALES  
15\*20

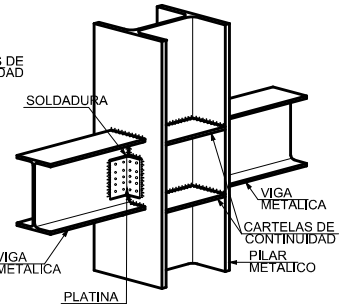
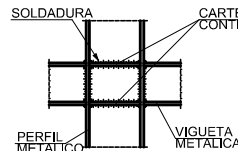
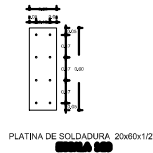
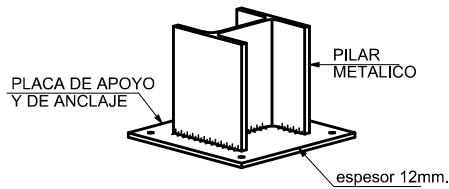


DETALLE DE UNION  
ESCALA 200

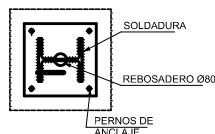
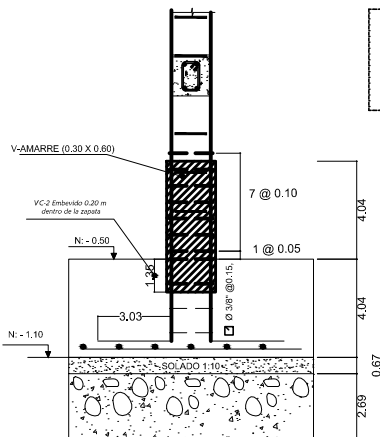


DETALLE DE UNION DE VIGA  
ESCALA 200

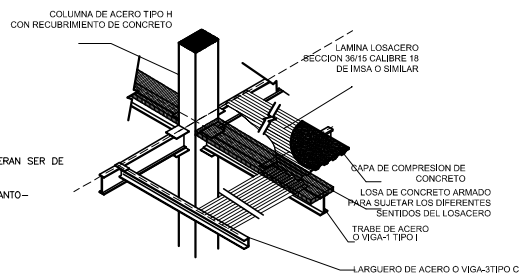
## DETALLE DE UNION DE VIGA Y LOSACERO ESCALA 200



## DETALLE DE ANCLAJE



## SOPORTE EN LA UNION DE VIGAS



## ESPECIFICACIONES

LAS SECCIONES UTILIZADAS PARA ARMADURAS Y COLUMNAS DEBERAN SER DE ACERO.

LOS CORTES SE DEBERAN EFECTUAR CON SIERRA O SOPLETE PANTO-GARFO.

### SOLDADURAS

PREPARACION DEL METAL BASE

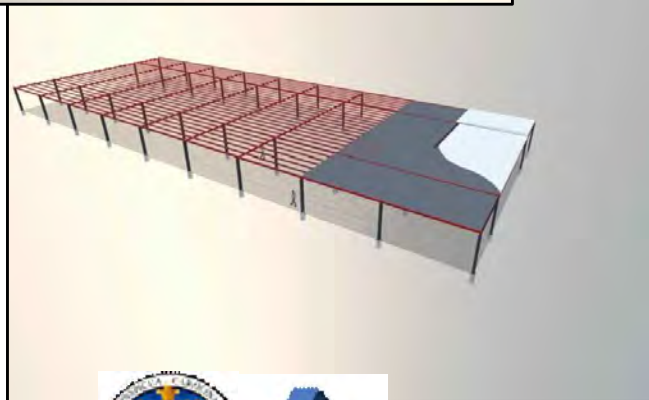
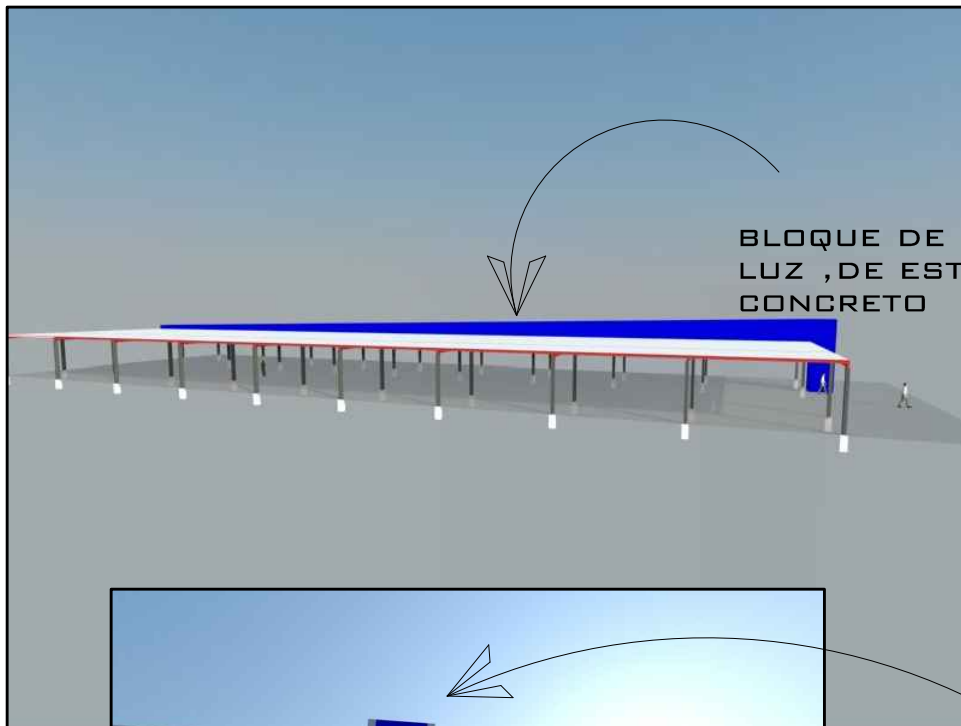
- 1) TODAS LAS SOLDADURAS DEBERAN DE SER DE TIPO FILETE DE 1/8" Y DE LA SERIE E-60-XX, A MENOS QUE EN PLANO SE INDIQUE LO CONTRARIO.
- 1.- TODA LA CUBIERTA METALICA SERA DE LOSA CERO.

## DETALLE DE UNION DE PERFILES I Y C COLUMNA H Y LOSA CERO

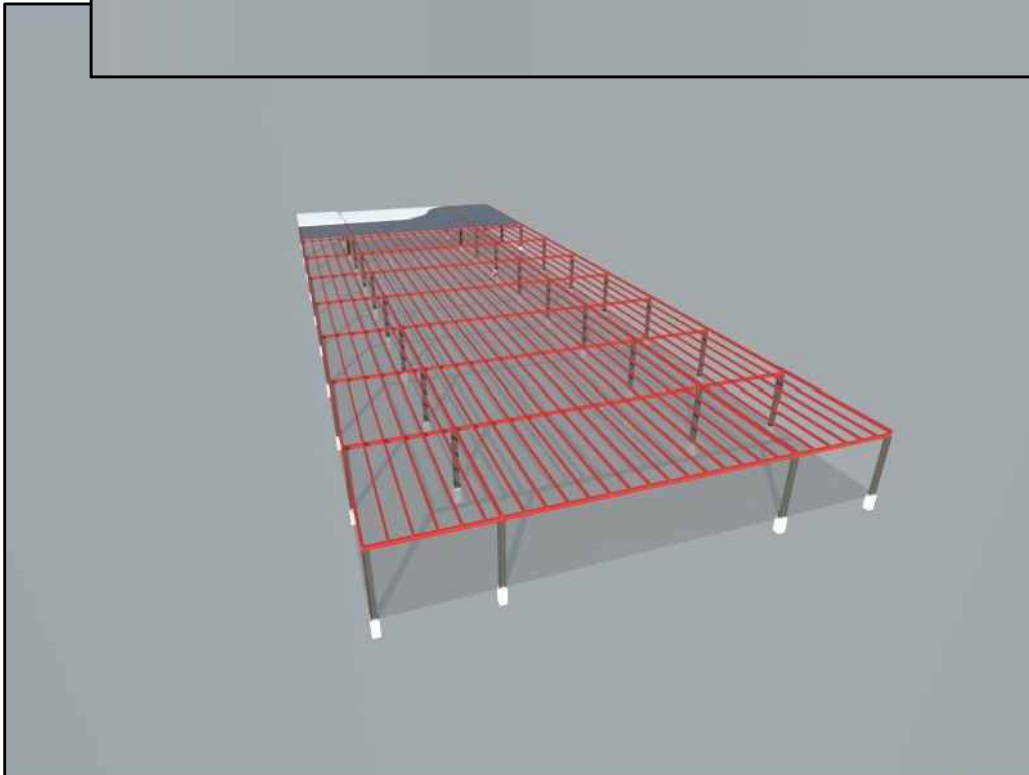
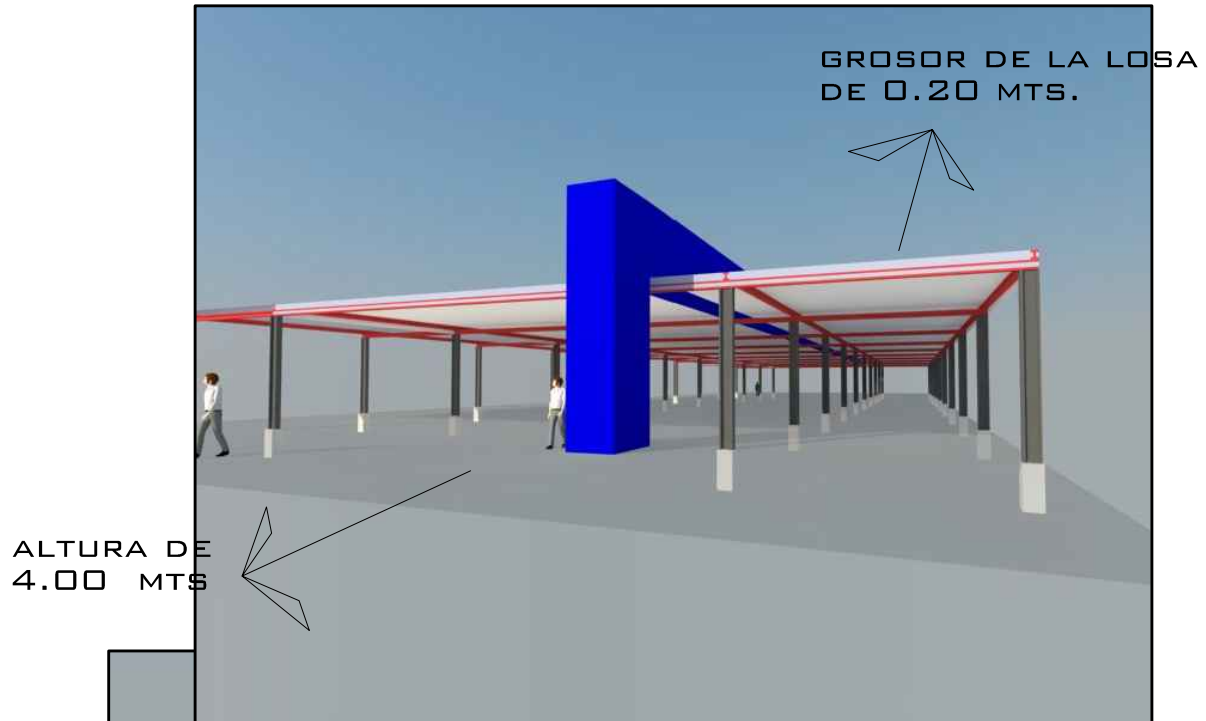
148 Detalle de zapata.



# ESTRUCTURA DEL PROYECTO LOSACERO :



# ESTRUCTURA DEL PROYECTO LOSACERO :



# APROPIADA UTILIZACIÓN DE LOS MATERIALES PROPUESTOS





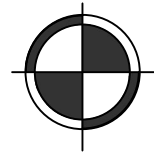


# PLANTA DE DISTRIBUCIÓN.

## NOMENCLATURA



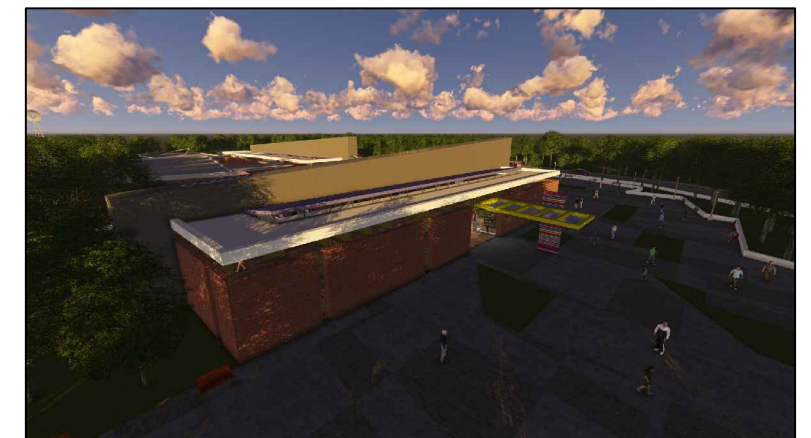
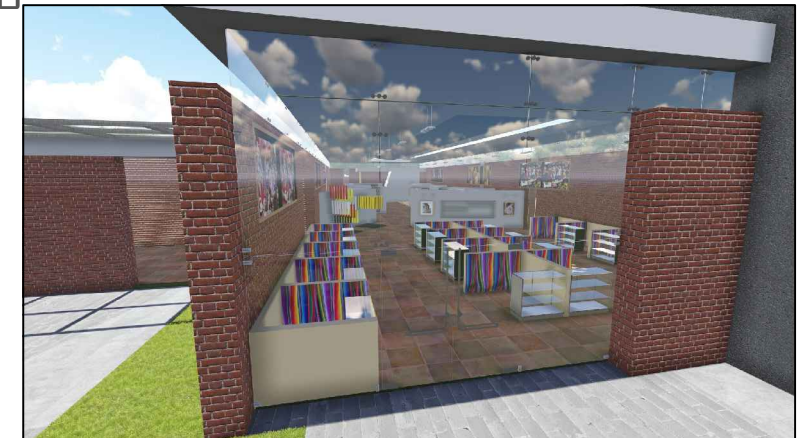
ENTRADA Y SALIDA



INDICA NIVEL SOBRE PISO TERMINADO

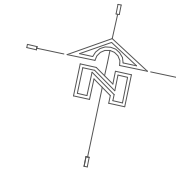


MODULO DE VENTAS ARTESANALES.

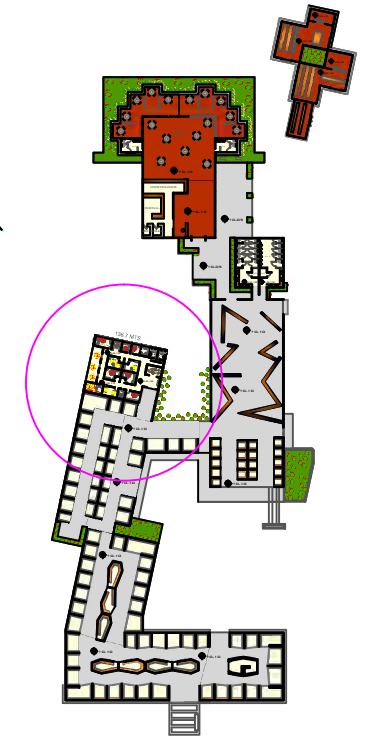
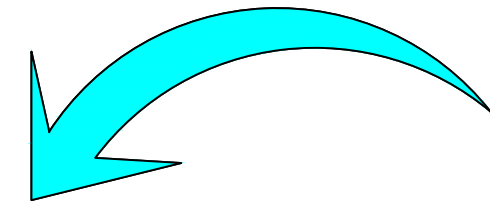


ESC 1:50

# ADMINISTRACIÓN



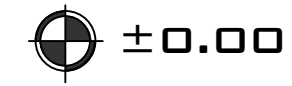
VIDRIO  
TEMPLADO  
DE 5MM



PISO  
CERAMICO  
ANTIDESLIZANTE  
DE 30\*30  
CM.



PISO  
CERAMICO  
DE 30\*30  
CM.



ESCRITORIOS  
DE  
MADERA.

ADOQUINADO



# RESTAURANTE.

PISO DE MADERA.

PISO CERAMICO ANTIDESLIZANTE DE 30\*30 CM.

BALDOSA

## PLAZA 3

PISO CERAMICO ANTIDESLIZANTE DE 30\*30 CM.

AREA DE MESA

AREA DE MESA

MOSTRADOR.

COCINA

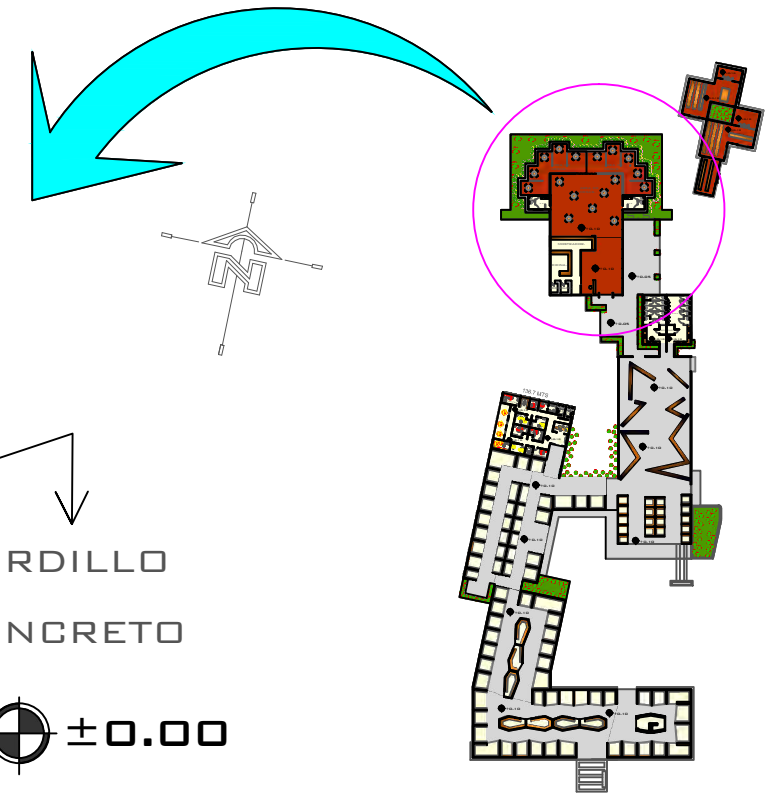
BODEGAS.

BORDILLO DE CONCRETO

±0.00

ADOQUINADO

ADOQUINADO



±0.00

±0.10

±0.10

±0.10

±0.10

±0.10

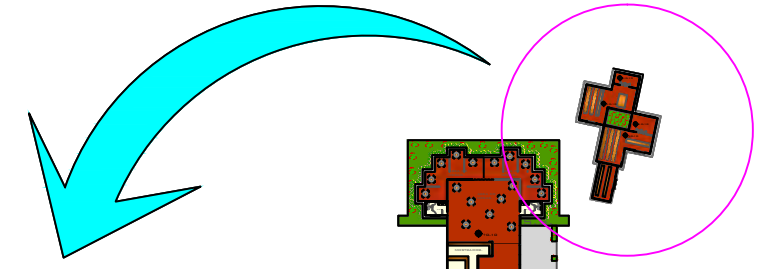
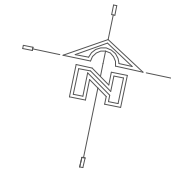
±0.10



MESAS DE TRABAJO, DE MADERA.

±0.00

BORDILLO DE CONCRETO



BODEGA CON PISO DE BALDOSA DE 30\*30 CM.

±0.00

VIDRIO TEMPLADO DE 5MM

±0.00

# TALLERES

55.90 MTS  
MANTENIMIENTO

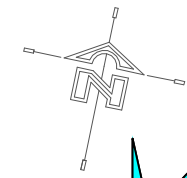
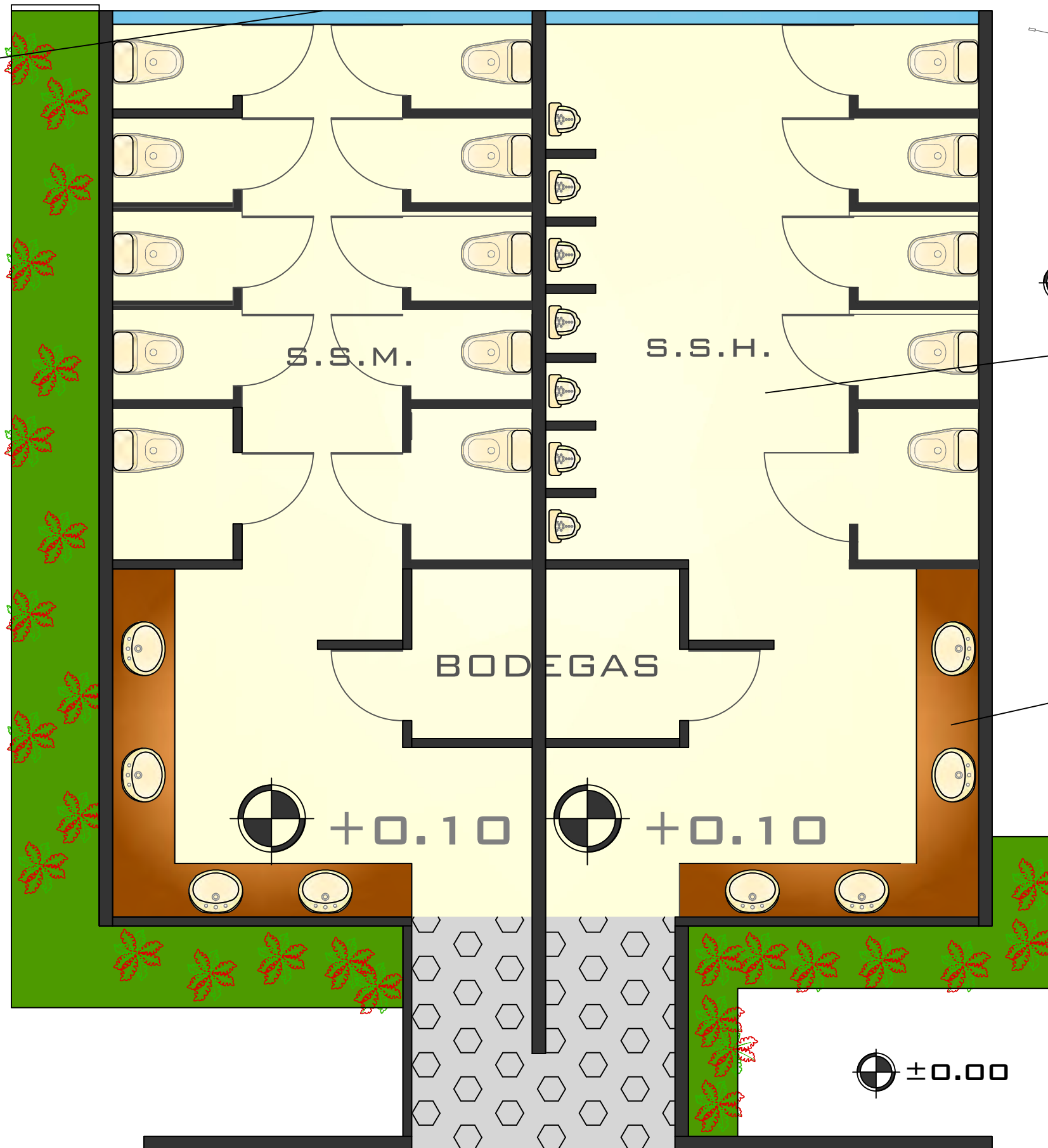
±0.00

# MANTENIMIENTO

BODEGA CON PISO DE BALDOSA DE 30\*30 CM.



VIDRIO  
TEMPLADO  
DE 5MM



±0.00

PISO  
CERAMICO  
ANTIDESLIZANTE DE  
30\*30  
CM.

CONCRETO  
FUNDIDO  
CON  
ACAVADO  
DE  
MOSAICO.

S.S.M.

S.S.H.

BODEGAS

+0.10

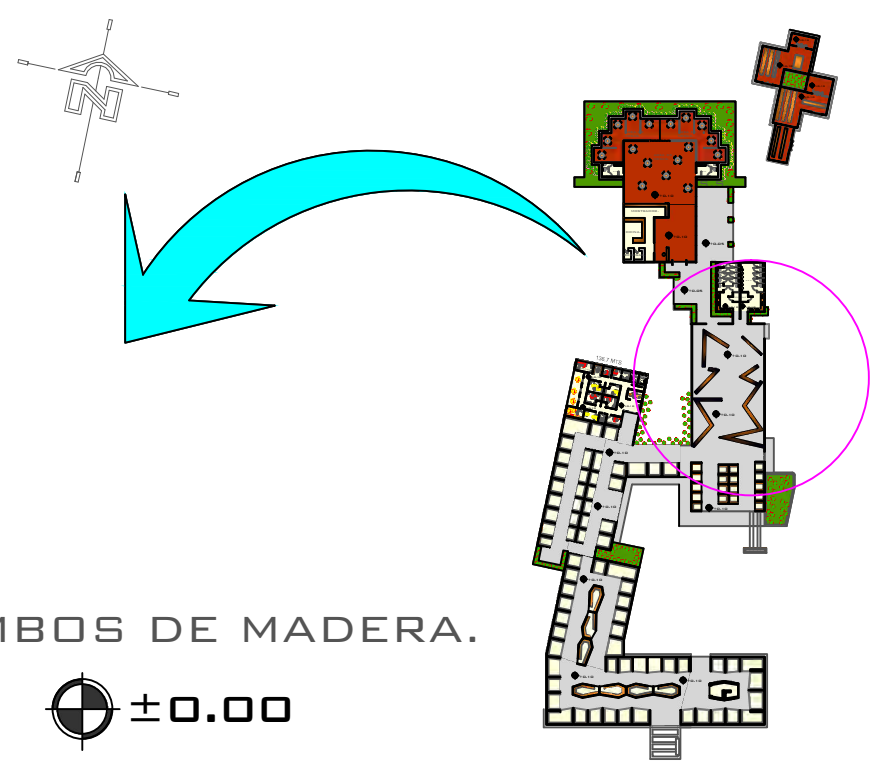
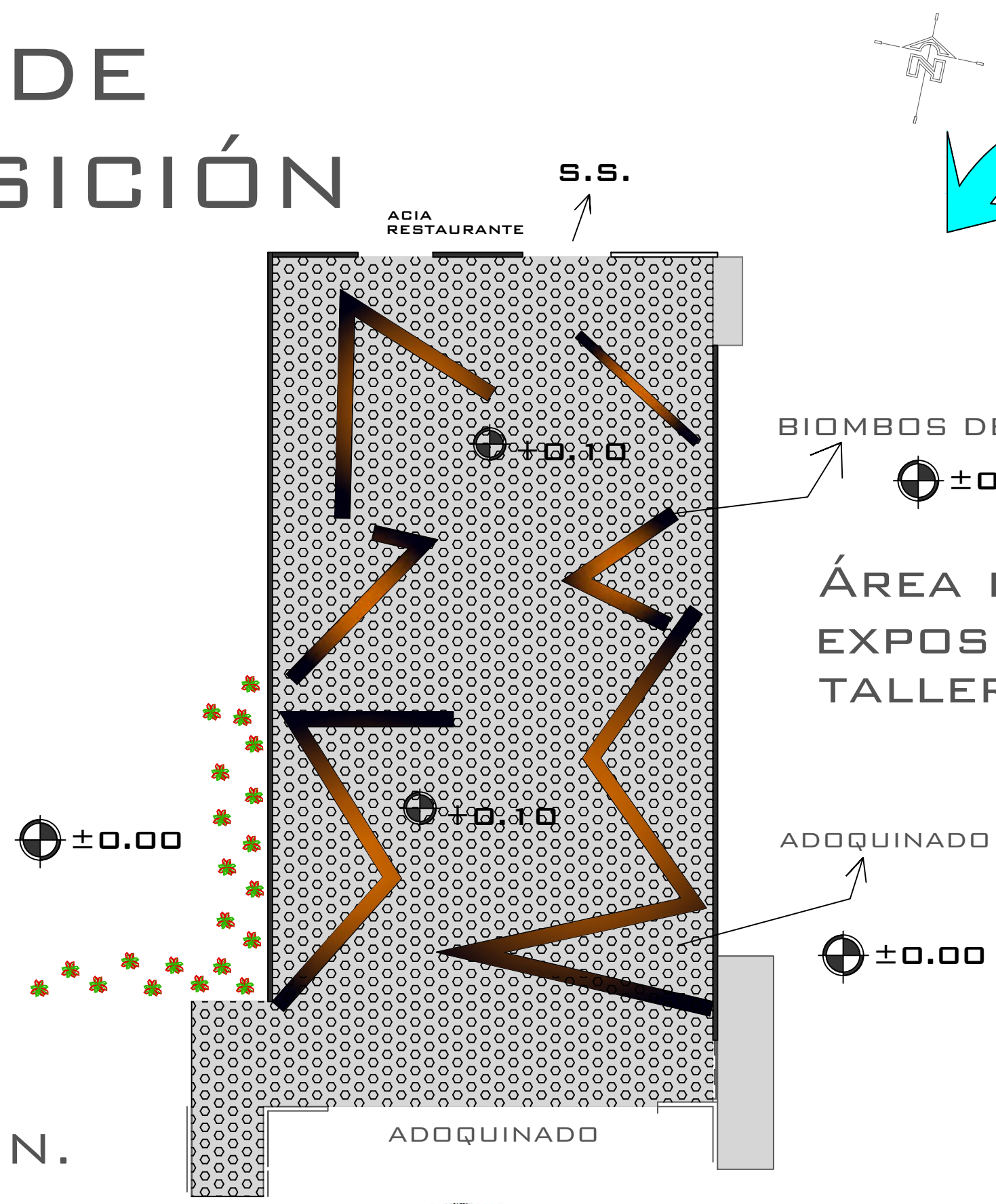
+0.10

±0.00

S.S.

# AREA DE EXPOSICIÓN

ÁREA DE RECEPCIÓN.



MODULO DE VENTAS  
ARTESANALES.

PISO  
CERAMICO.

MODULO DE VENTAS  
ARTESANALES, ESTANTES DE  
MADERA.

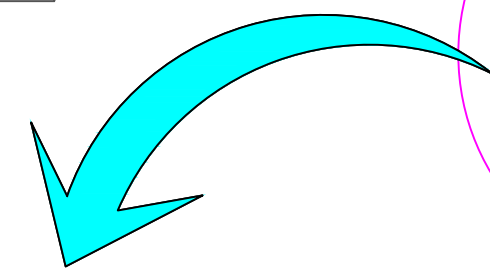
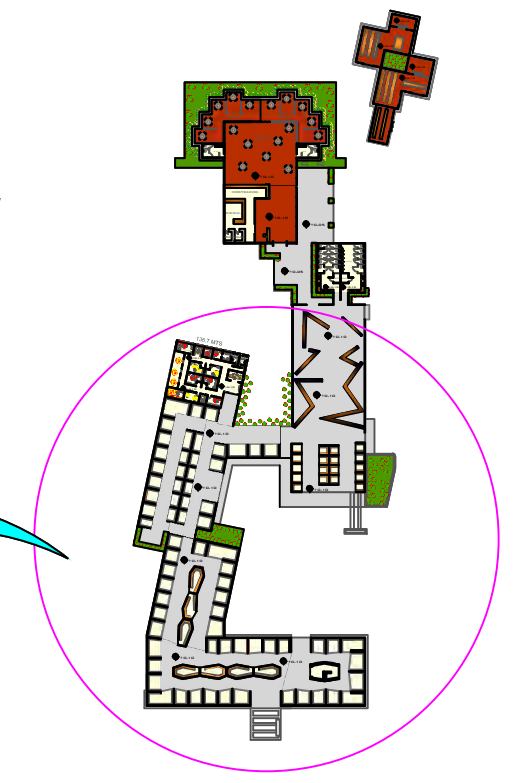
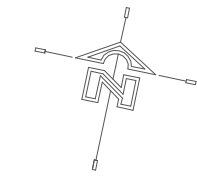
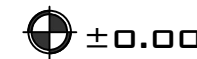
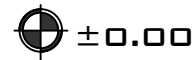
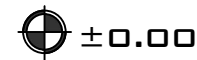
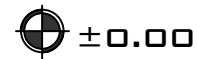
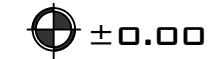
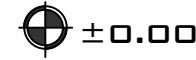
PLAZA 2

ADOQUINADO

MODULO DE VENTAS  
ARTESANALES.

PLAZA 1

ESTRUCTURA  
DE  
CONCRETO.

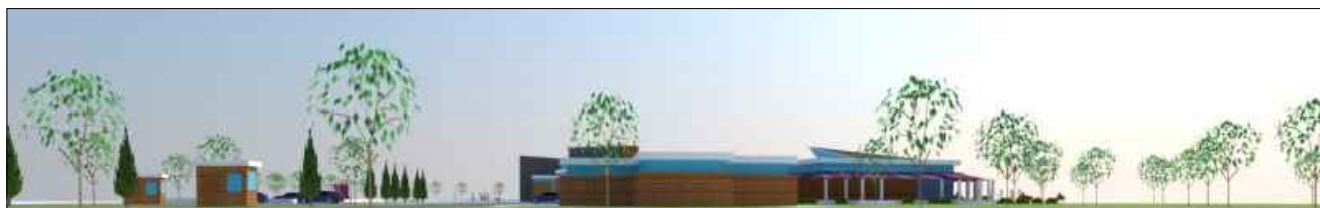




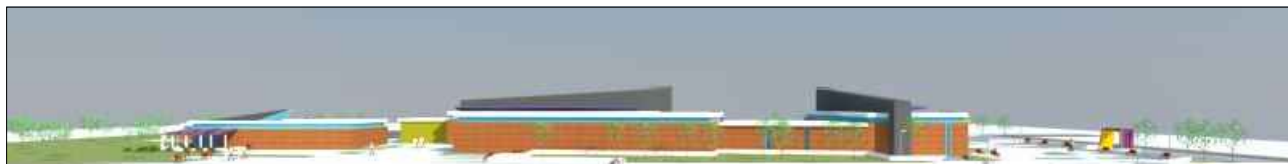
# ELEVACIONES DE CONJUNTO.



ELEVACION SUR



ELEVACION NOR-ESTE



ELEVACION OESTE

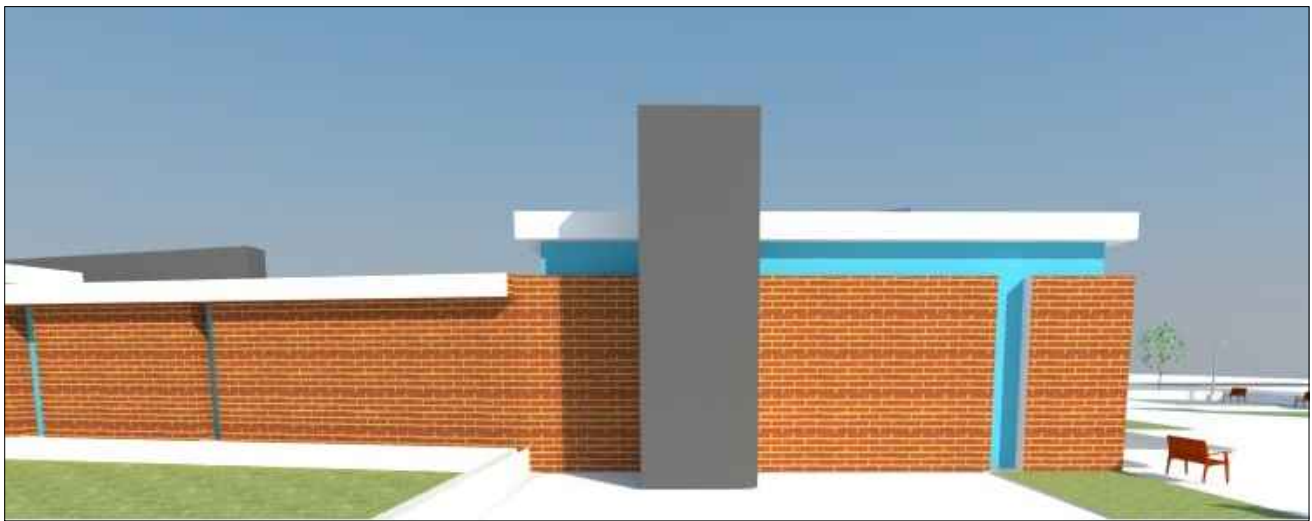


ELEVACION ESTE

# EDIFICIO DE VENTAS



VENTAS- ELEVACION SUR



ELEVACION OESTE  
EDIFICIO DE EXPOSICIÓN



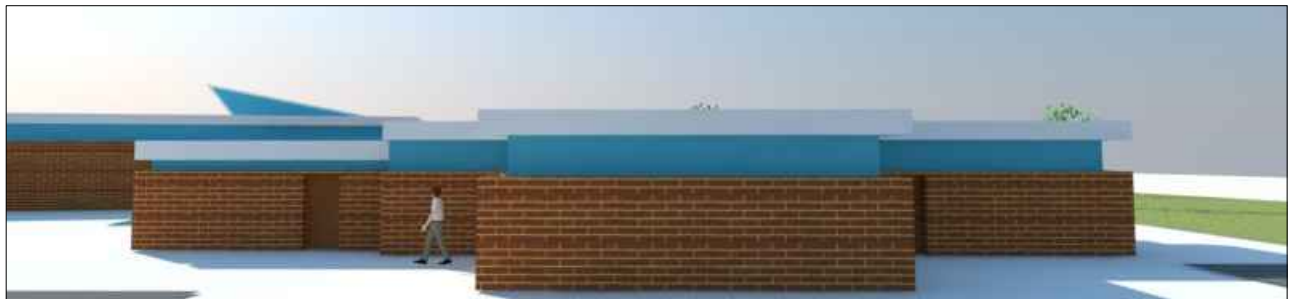
EXPOSICION- ELEVACION ESTE.



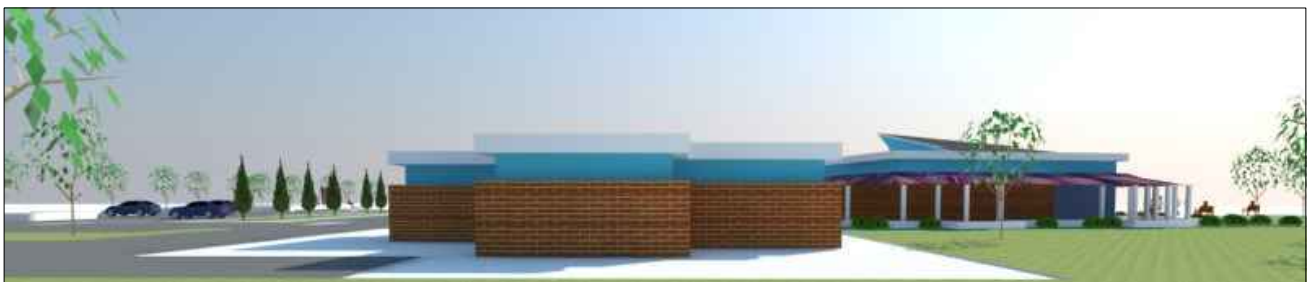
# EDIFICIO DE EXPOSICIÓN



ELEVACION ESTE  
EDIFICIO DE TALLERES



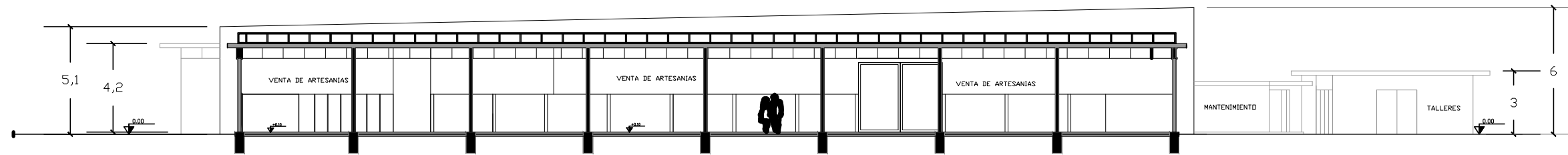
TALLERES- ELEVACION ESTE.



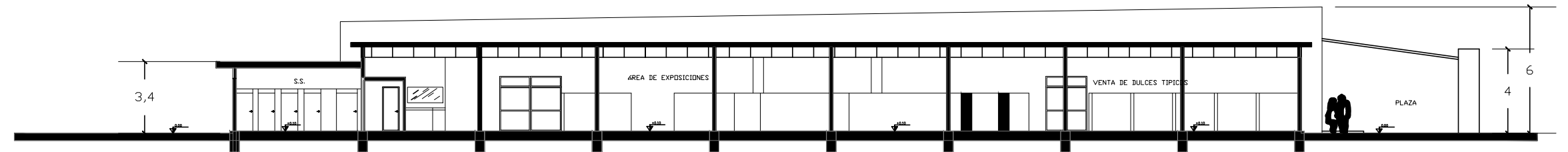
TALLERES- ELEVACION NORTE.



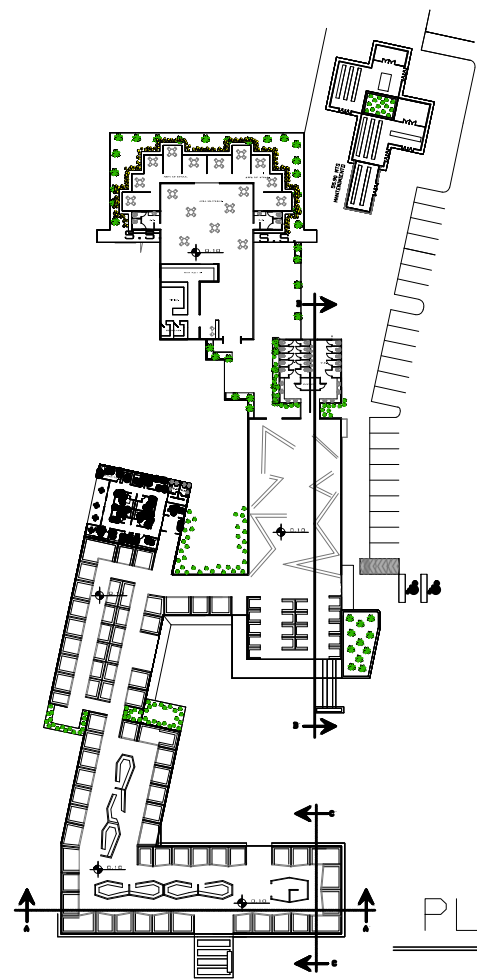
# SECCIONES MERCADO DE ARTESANIAS



SECCIÓN A-A' MODULO DE VENTAS  
ESC 1:20

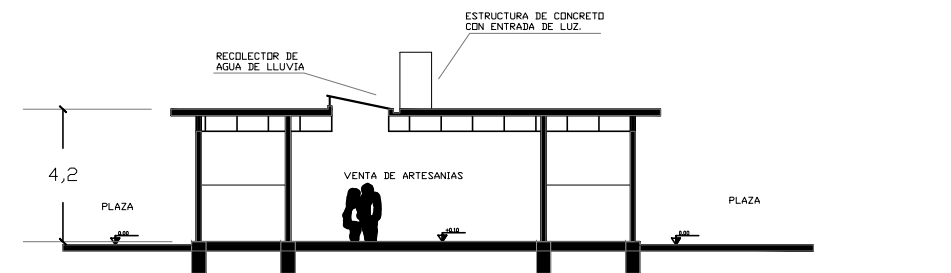


SECCIÓN B-B' MODULO DE VENTAS, EXPOSICIÓN Y S.S.  
ESC 1:20



PLANTA DE CONJUNTO

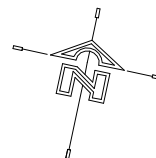
ESC 1:100



SECCIÓN C-C' MODULO DE VENTAS  
ESC 1:20

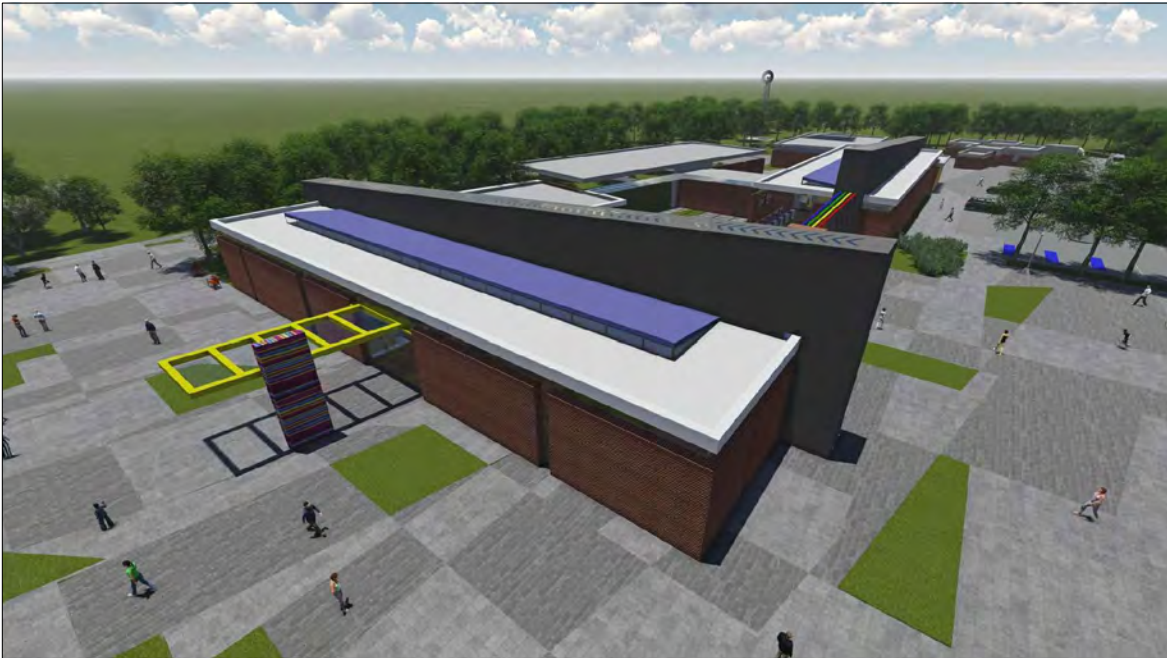


# MERCADO DE ARTESANIAS PARRAMOS CHIMALTENANGO KM 62.



## PLANTA DE CONJUNTO

# VISTAS DEL CONJUNTO



VISTA FRONTAL E INGRESOS AL  
MERCADO DE ARTESANIAS  
VISTA SUR-ESTE.



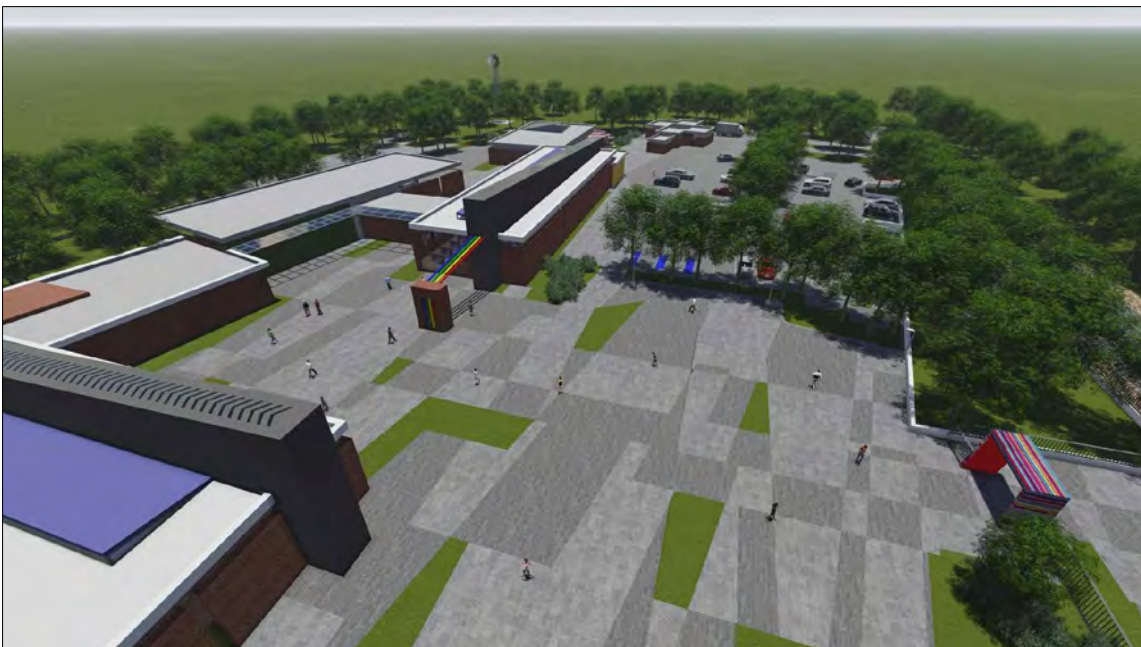
VISTAS AEREAS, MARCOS  
DE INGRESOS AL MERCADO  
Y SUS AREAS DE PLAZAS.



VISTA INGRESO SUR.



VISTA INGRESO ESTE.





# INGRESOS PEATONALES



ABSTRACCION DE UN TELAR, LOS COLORES SON LOS QUE PREDOMINAN EN LAS TELAS.



176 VISTA INGRESO SUR.



# INGRESOS VEHICULARES



LOS CAMIONES DE CARGA Y  
DESCARGA NO INGRESAN AL  
PARQUEO GENERAL.  
LADO ESTE.



EL MERCADO DE ARTESANIAS  
CUENTA CON LA SEGURIDAD  
ADECUADA PARA LLEVAR UN  
CONTROL DE LOS QUE INGRESAN.

# ICONOS DE INGRESO



LOS INGRESOS SERAN PINTADOS  
COMO SI FUESE TELAS TIPICAS.



# ICONOS DE INGRESO



EL TELAR ABSTRACTO  
QUEDA COMO ICONO  
EN UNA DE LAS  
PLAZAS CENTRALES

VISTA FRONTAL E  
INGRESOS AL  
MERCADO DE  
ARTESANIAS CUENTA  
CON TRANSPARENCIA  
Y JUEGO DE SOMBRAS.



# AREA DE PARQUEO



EL AREA DE PARQUEO CUENTA CON 118 PLAZAS, 2 DE CARGA Y DESCARGA, 3 DE CAPACIDADES ESPECIALES, 30 DE MOTOS Y BISICLETAS. 88 LAZAS DE CARROS.



EN EL AREA DE PARQUEO TAMBIEN SE COLOCA MUCHA VEGETACION PARA QUE EL LUGAR SEA FRESCO Y CON UN AMBIENTE NATURAL.



# AREA DE PARQUEO



LAS PLAZAS DE PARQUEO  
ESTAN CON UN ACCESO  
DIRECTO AL EDIFICIO .

VISTA ESTE.



EL MODULO  
CUENTA CON  
ILUMINACIÓN  
Y VENTILACIÓN  
NATURAL.



# PLAZAS



EN LAS PLAZAS SE JUEGA  
CON TEXTURAS Y  
JARDINIZACIONES .  
VISTA DE NORTE A SUR.



VISTA INGRESO ESTE.



# PLAZAS



VISTA DE NORTE  
A SUR.

LAS PLAZAS SERAN  
UTILIZADAS PARA  
ACTIVIDADES  
CULTURALRS Y  
RECREATIVAS.

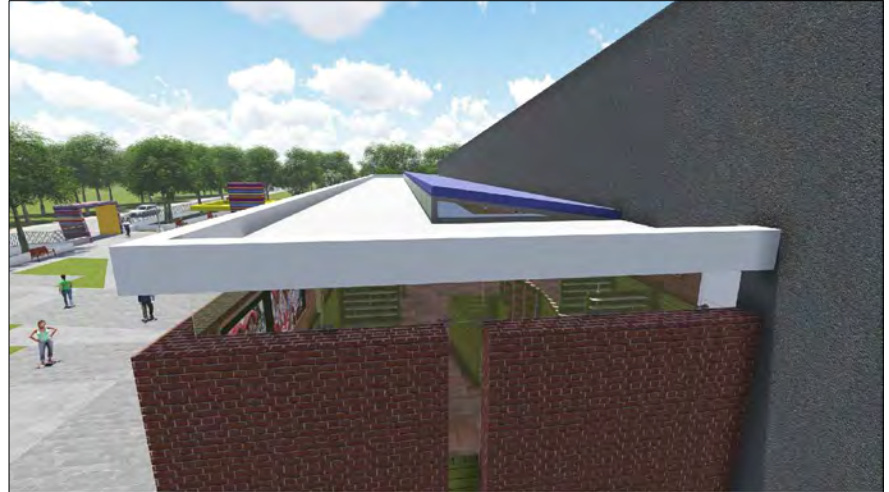


VISTA NOR OESTE.



# ILUMINACIÓN NATURAL

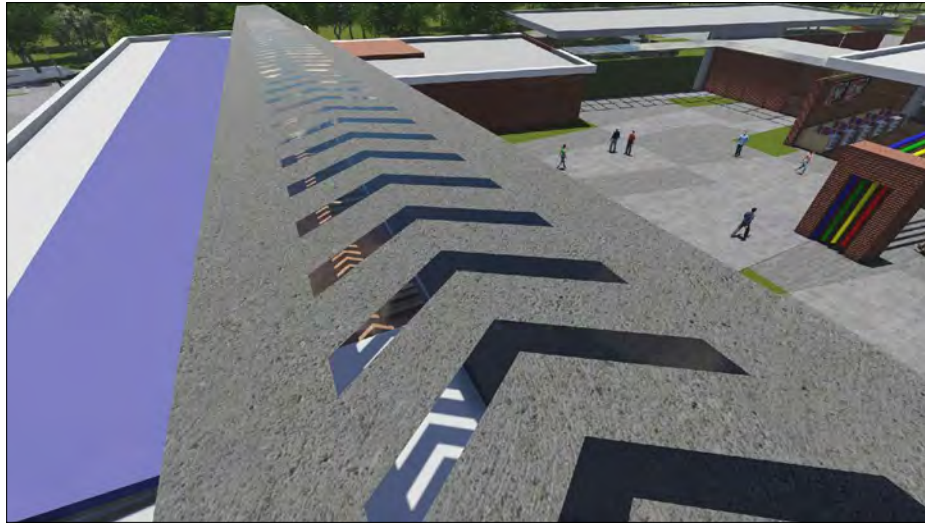
ILUMINACION POR MEDIO DE LOS VENTANALES CREANDO TRANSPARENCIA.



LA TRANSPARENCIA ES DISCRETA A MODO DE TAMBIEN CREAR SEGURIDAD.



# ILUMINACIÓN NATURAL



INGRESO DE ILUMINACION SOLAR.



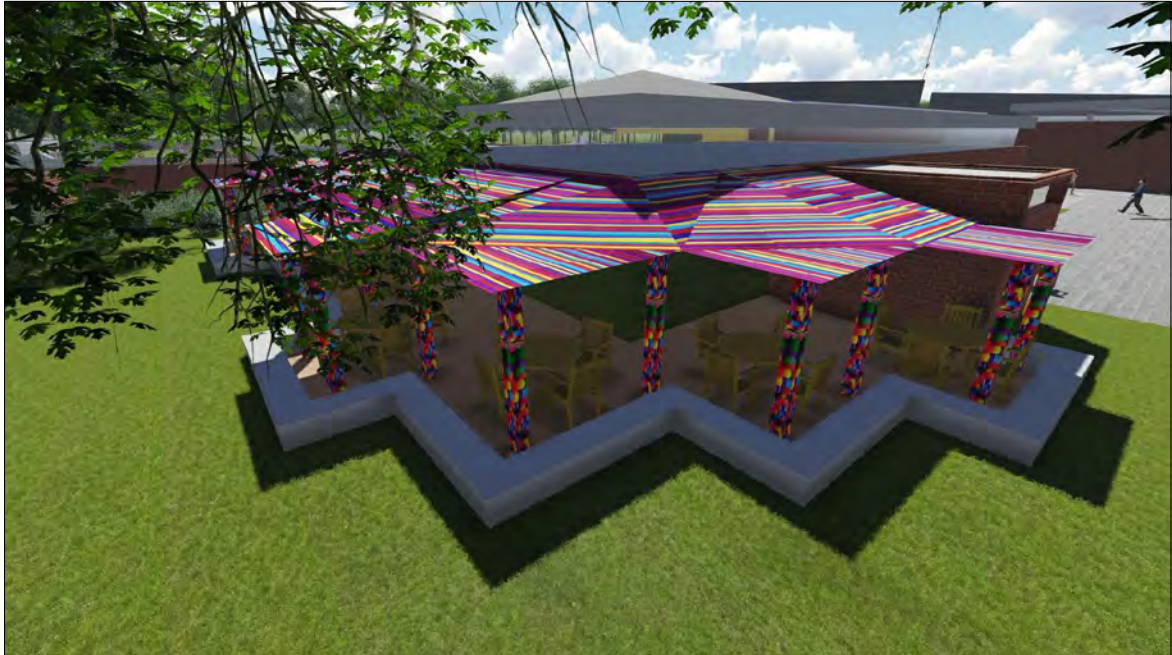
VISTA DESDE NORTE



AMPLIAS PLAZAS.



# MODULO DE RESTAURANTE.



LAS COLUMNAS SERAN PINTADAS  
COMO SI FUESE TELAS TIPICAS.

SE COLOCARAN LONAS SEMEJANDO  
TELAS TIPICAS .  
VISTA LADO NORTE.



VISTA LADO OESTE.



# MODULO DE RESTAURANTE.

VISTA LADO ESTE.



VISTA LADO NOR-ESTE.



# ICONOS DE INGRESO

LAS PLAZAS TENDRAN  
DISTINTOS USOS POR  
EJEMPLO: FERIAS DE  
TIPIICOS, VENTAS DE  
COMIDAS EN OCACIONES  
ESPECIALES.



EN LOS INGRESOS SE COLOREA  
SEGUN LA COSMOLOGIA MAYA Y  
SE PINTA COMO SEMEJANDO  
LETAS TIPICAS .



# VISTAS DE LOS VOLUMENES

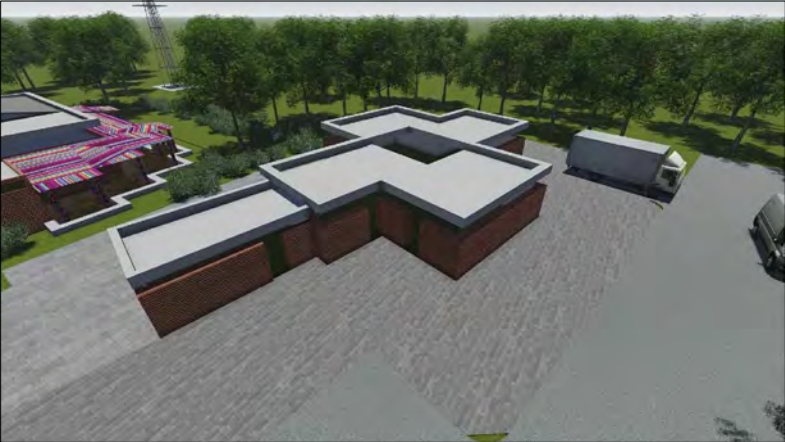


VISTA LADO NORTE.

MODULO DE VENTAS,  
MODULO DE EXPOSICIONES,  
MODULO DE TALLERES,  
MODULO DE RESTAURANTE.



VISTA LADO ESTE.



VISTA HACIA NORTE.



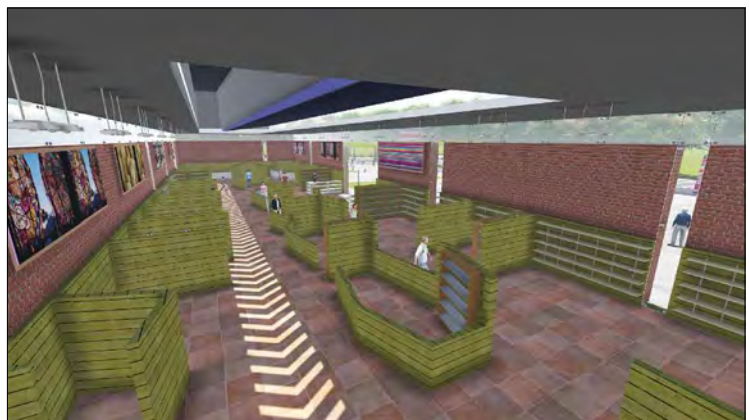
VISTA DESDE NORTE.



# AMBIENTES INTERIORES



AREAS DE VENTAS DE  
ARTESANIAS .  
EL RECORRIDO ES  
GUIADO CON UN JUEGO  
DE LUZ Y SOMBRA.



# AMBIENTES INTERIORES



AREAS DE VENTAS DE  
DULCES TÍPICOS Y  
EXPOCICION.

SE RESALTARA LOS  
COLORES DE LOS  
TEXTILES EN LOS  
LATERALES DE LOS  
ESTANES.



EXPOSICIÓN  
DE ARTE TÍPICO.





# VISTAS INTERIORES ,AREA DE EXPOSICIÓN.



LA PROYECCIÓN DE LA ILUMINACIÓN ESTARA GUIANDO EL RECORRIDO.

SE EXPONERAN PIEZAS ,PINTURAS Y TERXTILES DEL LUGAR Y DE LOS ALREDEDORES.



# **CAPITULO 8**

## **SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**



**BUENA ORIENTACIÓN DE LOS  
EDIFICIOS Y UTILIZACIÓN DE  
PROTECCIÓN CONTRA EL MEDIO  
FÍSICO.**



# VISTAS DE MODULOS



ILUMINACION  
INTERNA DEL  
EDIFICIO.

AMBIENTES AMPLIOS Y  
CONFORTABLES.



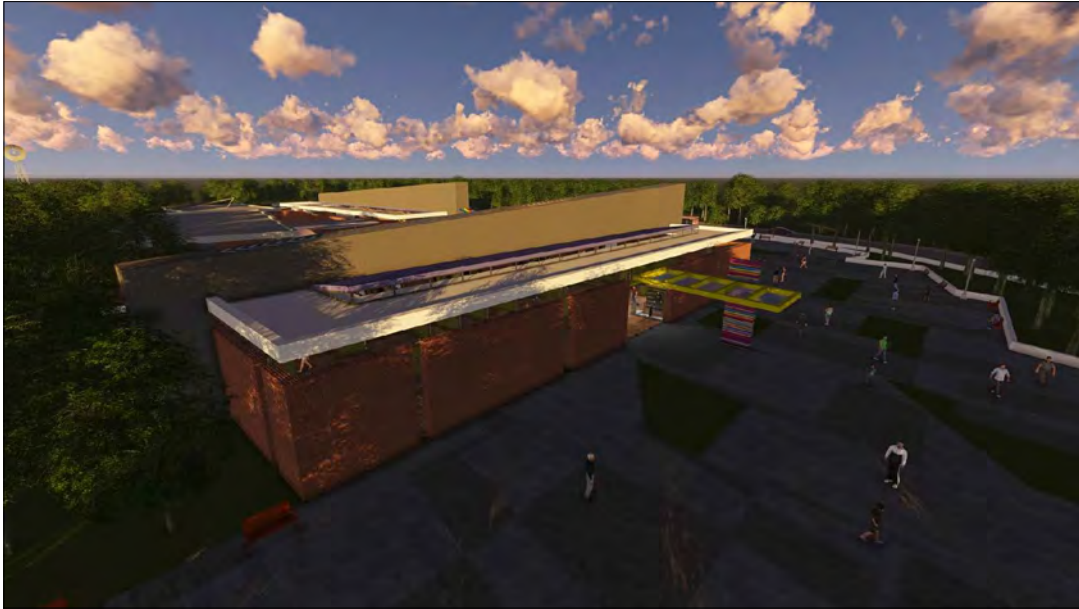
VISTA DE CONJUNTO



VISTA OESTE .



# VISTAS DE MODULOS



VISTA ESTE .



VISTA NORTE.



**APROVECHAMIENTO Y REUTILIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS, AGUA, ENERGÍA  
SOLAR, VIENTOS.**



# PROPUESTA DE MATERIALES SOSTENIBLES

## PARÁMETROS BIOCLIMÁTICOS:

### LOS DISEÑOS CONTARÁN CON:

- ✚ SOLEAMIENTO EFICIENTE
- ✚ EDIFICIOS CON ENERGÍA CASI NULA
- ✚ CONFORT CLIMÁTICO INTERIOR

### AGUA:

- ✚ CAPTACIÓN DE AGUA DE LLUVIAS.



IMAGEN 5: CAPTACION DE AGUA



IMAGEN 6: RECOLECTOR DE AGUA

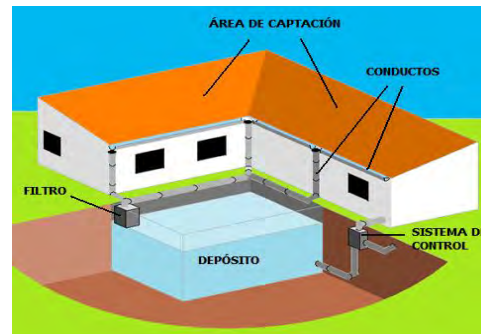


IMAGEN 7: RECOLECTOR 2

SE REUTILIZARÁ PARA SERVICIOS SANITARIOS Y RIEGOS DE JARDINES.

FUENTE: [WWW.SITIOSOLAR.COM](http://WWW.SITIOSOLAR.COM), [WWW.PRENSALIBRE.COM](http://WWW.PRENSALIBRE.COM)

REUTILIZACIÓN DEL AGUA. SUBTERRANEA Y POR GRAVEDAD.



IMAGEN 8: SISTEMA DE AGUA POR GRAVEDAD

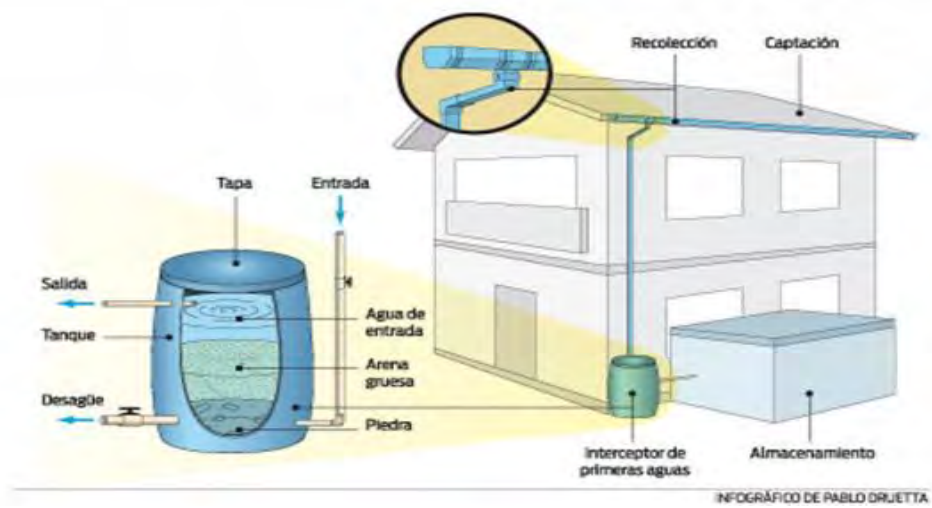


IMAGEN 9: SISTEMA DE RECOLECCION DE AGUA



## ENERGÍA EÓLICA:

### ✚ MOLINOS DE VIENTO CON ARPAS PLANAS



IMAGEN 10: MOLINO DE VIENTO

FUENTE: [WWW.EHOWENESPANOL.COM](http://WWW.EHOWENESPANOL.COM)

- ✚ CAPTACIÓN SOLAR
- ✚ ESTOS SE COLOCAN A 14 ° DIRECCIÓN SUR Y TAMBIEN PUEDEN COLOCARSE COMPLETAMENTE VERTICALES.

#### Instalacion fotovoltaica para un hogar



IMAGEN 11: CAPTACION DE ENERGIA SOLAR

FUENTE: [WWW.ECOVIVE.COM](http://WWW.ECOVIVE.COM)



IMAGEN 12: PANEL

FUENTE: WWW.EXPOKNEWS.C

#### ✚ ILUMINACIÓN EFICIENTE CON VENTANALES

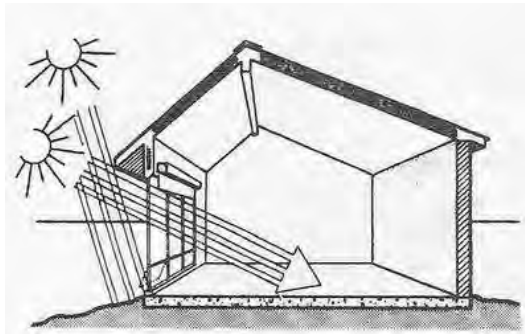


IMAGEN 13: ENTRADA DE LUZ

#### ✚ AHORRO CON LED.



IMAGEN 14: FOCOS LED

FUENTE: WWW.EXPOKNEWS.C



## MATERIALES RESIDUOS:

PROPONGO UTILIZAR MATERIAL ARTESANAL

RECICLAR, REUTILIZAR, REDUCIR.



IMAGEN 15: MATERIAL RECICLADO



IMAGEN 16: MADERA

FUENTE: [WWW.EXPOKNEWS.C](http://WWW.EXPOKNEWS.C)

MATERIAL	USO INTERNO	USO EXTERNO	TIPO
MADERA	SI	SI	COLUMNAS ESTRUCTURAS MURDS
VIDRIO RECICLADO	NO	SI	MURDS

TABLA 28: MATERIALES

## RECICLAJE: BASUREROS



IMAGEN 18: BASURERO 1



IMAGEN 17: BASURERO 2

FUENTE: [WWW.EXPOKNEWS.C](http://WWW.EXPOKNEWS.C)

## MATERIALES A UTILIZAR:

SEGÚN EL CLIMA Y MATERIALES FABRICADOS DEL ENTORNO EN ALGUNOS SECTORES SE CONSTRUIRÁ CON BLOCK Y AZULEJO, CUBIERTAS CON LOSA CERO.



IMAGEN 20: PIEDRA BOLA



IMAGEN 19: CONCRETO

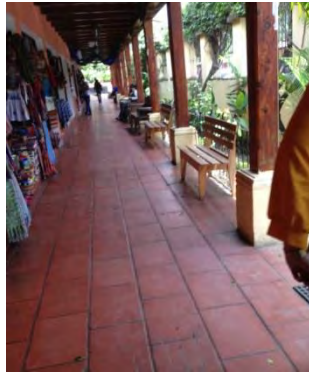


IMAGEN 22: BALDOSA



IMAGEN 21: ADOQUIN

FUENTE: PROPIA 2014

LOS SUELOS SERÁN UN CONJUNTO DE JUEGOS CON PIEDRA, ADOQUÍN, CONCRETO, BALDOSAS.



IMAGEN 25: TEXTURA



IMAGEN 23: LADRILLO



IMAGEN 24: AZULEJO CON DISEÑO

FUENTE: PROPIA 2014.



TAMBIÉN SE UTILIZARÁ FACHALETAS DE LADRILLO, AZULEJOS Y CONCRETO.



*IMAGEN 26: AZULEJO*



*IMAGEN 27: CONCRETO*

FUENTE: PROPIA 2014

# PRESUPUESTO

## PRESUPUESTO

<b>PRELIMINARES</b>					
	REGLON	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO	SUB TOTAL
1	LIMPIEZA DE TERRENO	23,725.32	M2	Q12.45	Q 295380.234
2	MOVIMIENTO DE TIERRAS	0	M2	Q90.00	Q 0.00
3	TRAZO Y ESTAQUEADO	8941.05	M2	Q17.00	Q 151997.85
4	EXCAVACIONES	0	M2	Q90.00	Q 0.00
5	INSTALACIONES PROVINCIONALES	1	M2	Q12,450.00	Q 12,450.00
SUB TOTAL:					Q 459828.084
<b>AREAS GENERALES</b>					
1	AREA ADMINISTRATIVA	231.69	M2	Q3500.00	Q 810915.0
SUB TOTAL:					Q 810915.00
<b>AREAS ESPECIFICAS</b>					
1	AREA DE VENTAS DE ARTESANIAS	1820.76	M2	Q3500.00	Q 6372660.00
2	AREA DE VENTAS DE DULCES TIPIC	186.08	M2	Q3500.00	Q 651280.00
3	EXPOCICIONES	525	M2	Q3500.00	Q 1837500.00
4	S.S.	135.83	M2	Q3500.00	Q 475405.00
5	MANTENIMIENTO	41.8	M2	Q3500.00	Q 146300.00
6	TALLERES	220.01	M2	Q3500.00	Q 77005.00
7	RESTAURANTE	1012	M2	Q3500.00	Q 3542000.00
SUB TOTAL:					Q 13,102,150.00
<b>URBANIZACION</b>					
1	PLAZAS,JARDINES,BANCAS	14,784.27	M2	Q1800.00	Q 26,611,686.00
2	PARQUEO	4,767.48	M2	Q400.00	Q 1,906,992.00
3	ILUMINACION EXTERIOR	1	GLOBAL	Q850,000.00	Q 850,000.00
SUB TOTAL:					Q 29,368,678.00
<b>LIMPIEZA GENERAL</b>					
1	LIMPIEZA FINAL	8941.05	M2	Q10.00	Q 89,410.50
SUB TOTAL:					Q 89,410.50
<b>TOTAL DE COSTOS:</b>					<b>Q 43,830,981.58</b>

TABLA 29: PRESUPUESTO

<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>CANTIDADES.</b>
IMPREVISTOS 10%	Q 438,309.82
PRESTACIONES LABORALES 11%	Q 4821407.9
GASTOS ADMINISTRATIVOS 11%	Q 4821407.9
SUPERVISION 11%	Q 4821407.9
UTILIDAD 30%	Q 13149294.5
IMPUESTO 17%	Q 745126.86
<b>TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>Q 28,796,954.88</b>

<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>CANTIDAD</b>
COSTO DIRECTO	Q 43,830,981.58
COSTO INDIRECTO	Q 28796954.88
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	Q 72,627,936.46
COSTO POR M2	Q 3,061.20



# CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

CRONOGRAMA DE EJECUCION																				
		SEMANA 1				SEMANA 2				SEMANA 3				SEMANA 4				SEMANA 5		
NO	FASE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	15	16	17	18	19	20
1	LIMPIEZA DE TERRENO	█																		
2	MOVIMIENTO DE TIERRAS		█																	
3	TRAZO Y ESTAQUEADO			█																
4	EXCAVACIONES				█															
5	INSTALACIONES PROVICIONALES					█														
6	AREA ADMINISTRATIVA																			
7	AREA DE VENTAS DE ARTESANIAS																			
8	AREA DE VENTAS DE DULCES TIPICOS																			
9	EXPOCICIONES																			
10	S.S.																			
11	MANTENIMIENTO																			
12	TALLERES																			
13	RESTAURANTE																			
14	PLAZAS,JARDINES,BANCAS																			
15	PARQUEO																			
16	ILUMINACION EXTERIOR																			
17	LIMPIEZA FINAL																			

*TABLA 30: CRONOGRAMA DE EJECUCION*



## CONCLUSIONES

- EL DISEÑO FUE DESARROLLADO PARA TENER UNA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO URBANO
- CUENTA CON DIVERSOS AMBIENTES QUE GENERAN COMODIDAD Y MUCHA ATRACCIÓN PARA LAS PERSONAS.
- TIENE TRES GRANDES PLAZAS PARA USO VARIADO DE ACTIVIDADES, CUENTA CON ÁREA DE PARQUEO, LO SUFICIENTEMENTE GRANDE PARA SEGURIDAD.
- SE PRETENDE QUE ESTE PROYECTO CREE UN IMPACTO POSITIVO Y QUE GENERE ATRACCIÓN AL TURISMO, Y QUE CONSERVE LAS CULTURAS ARTESANALES DEL LUGAR.
- EL MERCADO DE ARTESANÍAS D PARRAMOS CHIMALTENANGO ESTÁ DISEÑADO, PENSANDO EN LA MAYOR ATRACCIÓN ARTESANAL DEL LUGAR, Y ESTAS SON LOS TEJIDOS TÍPICOS, ES POR ESO QUE CUENTA CON COLORES ARMONIOSOS Y UNA BELLA ABSTRACCIÓN DE UN TELAR.
- ESTE PROYECTO ESPERO SEA DE MUCHA PRODUCTIVIDAD PARA LA COMUNIDAD.





## RECOMENDACIONES

- PROMOVER EL USO ADECUADO DEL LUGAR PARA GENERAR UN IMPACTO POSITIVO.
- BRINDAR UN BUEN SERVICIO AMBIENTAL PARA PODER IMPLEMENTAR A LA COMUNIDAD UN NUEVO HÁBITO DE RECICLAJE.
- DAR A CONOCER EL PROYECTO A OTRAS COMUNIDADES PARA GENERAR ATRACCIÓN TURÍSTICA.
- TOMAR EN CUENTA UN CUIDADO URBANO EN EL ENTORNO DEL PROYECTO PARA CREAR ACCESIBILIDADES AGRADABLES.
- EL PROYECTO ES COMPLETAMENTE CULTURAL PARA PROMOVER UNA PERMANENCIA DE CULTURA A LO LARGO DE LA HISTORIA.



## FUENTES DE CONSULTA

ARRIOLA, J. 2009. DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE GUATEMALA, GUATEMALA: EDITORIAL UNIVERSITARIA. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

“CAPTACIÓN SOLAR”, [IMAGEN ON-LINE] [CONSULTA: OCTUBRE 16, 2015] < [HTTP://WWW.ECOVIVE.COM](http://www.ecovive.com) >

CENTRO DE INVESTIGACIÓN LANGLEY DE LA NASA ATMOSFÉRICA, CENTRO DE DATOS CIENTÍFICOS. 2014. “ANÁLISIS DE CARTA SOLAR EN CHIMALTENANGO, GUATEMALA”, [IMAGEN ON-LINE] [CONSULTA: JUNIO 10, 2014] < [WWW.GAISMA.COM](http://www.gaisma.com) >

CONSEJO DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE CHIMALTENANGO. SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRESIDENCIA. DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL. SEGEPLAN. 2011. *PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE CHIMALTENANGO 2011-2025*, GUATEMALA.

*CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA*, (REFORMADA POR ACUERDO LEGISLATIVO NO. 18-93 DEL 17 DE NOVIEMBRE DE 1993).

*DECRETO 141-96, LEY DE PROTECCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL*. GUATEMALA.

EL TEJAR, CULTURA PETENERA Y MÁS. 2011. “MAPA TERRITORIAL DE CHIMALTENANGO”, [IMAGEN ON-LINE] [CONSULTA: OCTUBRE 10, 2015] <[HTTPS://GOO.GL/SSM2JV](https://goo.gl/SSM2JV)>

GONZÁLEZ, H. 2006. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN, MUNICIPIO DE PARRAMOS, DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO. GUATEMALA: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS USAC.

GOOGLE EARTH. 2014. *FOTOGRAFÍA SATELITAL DE PARRAMOS CHIMALTENANGO*.

“*HISTORIA DE PARRAMOS*”, [TEXTO ON-LINE] [CONSULTA:



JUNIO 15, 2014]  
<[HTTPS://WWW.SERPROIC.ATWEBPAGES.COM/PARRAMOS.HTM](https://www.serproic.atwebpages.com/parramos.htm)>

“HISTORIA DE PARRAMOS CHIMALTENANGO”, [TEXTO ON-LINE] [CONSULTA: OCTUBRE 15, 2015]  
<[HTTP://WWW.DEGUATE.COM/MUNICIPIOS/PAGES/CHIMALTENANGO/PARRAMOS/HISTORIA.PHP](http://www.deguate.com/municipios/pages/chimaltenango/parramos/historia.php)>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE GUATEMALA INE. 2002.  
*CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y DE HABITACIÓN.*

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE GUATEMALA INE. 2009.  
*PROYECCIÓN DE POBLACIÓN POR MUNICIPIO 2008-2020.*

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE GUATEMALA INE. 2012.  
“CARACTERIZACIÓN DEPARTAMENTAL CHIMALTENANGO 2012”,  
[TEXTO ON-LINE] [CONSULTA: DICIEMBRE 8, 2014]  
<[HTTP://WWW.INE.GOB.GT/SISTEMA/UPLOADS/2013/12/09/WLRHNUWzRBAKCY7DMFWIScSP3EKRTPVG.PDF](http://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2013/12/09/WLRHNUWzRBAKCY7DMFWIScSP3EKRTPVG.PDF)>

“MAPA DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO”, [IMAGEN ON-LINE]  
[CONSULTA: OCTUBRE 10, 2015]  
<[HTTP://SISTEMAS.SEGEPLAN.GOB.GT/SIDEPLANW/SDPPGDM\\$PORTAL.PROPUESTA?PID\\_MUNICIPIO=414](http://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/sdppgdm$portal.propuesta?pid_municipio=414)>

“MAPA DE REPÚBLICA DE GUATEMALA POR DEPARTAMENTOS”, [IMAGEN ON-LINE] [CONSULTA: OCTUBRE 10, 2015]  
<[HTTP://WWW.MAPAS DE GUATEMALA.COM](http://www.mapasdeguatemala.com)>

“MATERIALES RESIDUOS” [IMAGEN ON-LINE] [CONSULTA: OCTUBRE 16, 2015] < [HTTP://WWW.EXPOKNEWS.C](http://www.expoknews.c)>

“MOLINOS DE VIENTO CON ARPAS PLANAS”, [IMAGEN ON-LINE] [CONSULTA: OCTUBRE 15, 2015] < [HTTP://WWW.EHOWENESPANOL.COM](http://www.ehowenespanol.com)>

MUNICIPALIDAD DE PARRAMOS, CHIMALTENANGO. 2015. *MAPAS TERRITORIALES DEL MUNICIPIO DE PARRAMOS, GUATEMALA.*



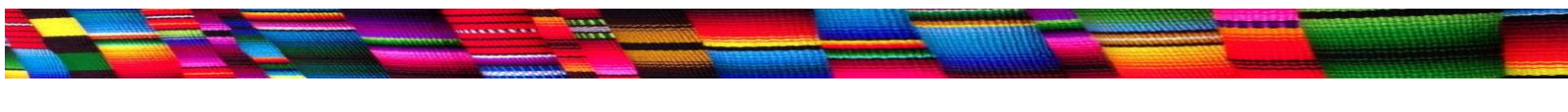
“REUTILIZACIÓN DEL AGUA SUBTERRÁNEA Y POR GRAVEDAD”, [IMAGEN ON-LINE] [CONSULTA: OCTUBRE 15, 2015] <[HTTP://WWW.SITIOSOLAR.COM](http://www.sitiosolar.com)>

“REUTILIZACIÓN DEL AGUA”, [IMAGEN ON-LINE] [CONSULTA: OCTUBRE 15, 2015] <[HTTP://WWW.PRENSALIBRE.COM](http://www.prensalibre.com)>

SAN SEBASTIÁN, MÁRTIR, ACIPRENSA. “MAPA TERRITORIAL DE CHIMALTENANGO”, [IMAGEN ON-LINE] [CONSULTA: OCTUBRE 10, 2015] <[HTTPS://GOO.GL/DELGIL](https://goo.gl/delgil)>

SECRETARÍA DE LA PAZ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. “*LOS ACUERDOS DE PAZ EN GUATEMALA*”, [TEXTO ON-LINE] [CONSULTA: OCTUBRE 10, 2015] <[HTTPS://WWW.SEPAZ.GOB.GT/IMAGES/DESCARGAS/ACUERDOS-DE-PAZ.PDF](https://www.sepaz.gob.gt/images/Descargas/Acuerdos-de-paz.pdf)>





Guatemala, julio 07 de 2018.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Facultad de Arquitectura: **MONICA JOSE MORENO GUTIERREZ**, Carné universitario: **200511386**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **MERCADO DE ARTESANÍAS PARRAMOS CHIMALTENANGO KM 62**, previamente a conferírsele el título de Arquitecto en el grado académico de Licenciada.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



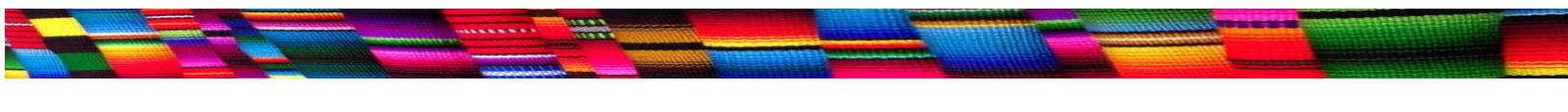
Lic. Maricella Saravia  
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia Sandoval de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

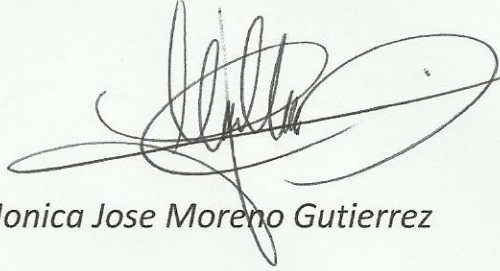
LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com



**MERCADO DE ARTESANÍAS PARRAMOS CHIMALTENANGO KM 62**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

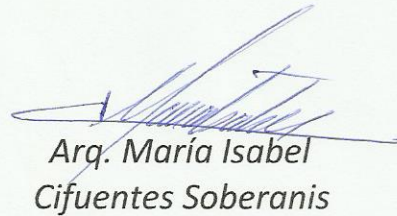


*Monica Jose Moreno Gutierrez*

Asesorado por:



*Arq. Israel López Mota*



*Arq. María Isabel  
Cifuentes Soberanis*

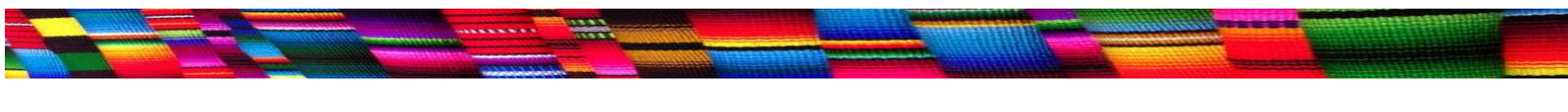
Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



*Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón*  
**Decano**







2018

