

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO

Acerca de las Piezas de la Sala de Obras Maestras del Museo
Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala —MUNAE—
Ciudad de Guatemala, Guatemala



Estefany Lisbeth Calderón Salazar

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO

Acerca de las Piezas de la Sala de Obras Maestras del Museo
Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala —MUNAE—
Ciudad de Guatemala, Guatemala



Proyecto desarrollado por:
Estefany Lisbeth Calderón Salazar
para optar por el Título de Licenciada en Diseño Gráfico
Guatemala, julio 2018

Portada: Detalle de *"Placa de Jade del dios de Maíz, de Nebaj Quiché"*

Contraportada y portadillas: Detalle de *"Dibujo del Altar Tallado, Kaminaljuyú"*

NÓMINA DE AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Decano

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Vocal I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal III

Msc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal IV

Br. María Fernanda Mejía Matías

Vocal V

Br. Lila María Fuentes Figueroa

Secretario Académico

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Secretario Académico

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Asesora Metodológica

Licda. Claudia Anabella Leal Rivera De Flores

Asesora Gráfica

Licda. Ileana del Carmen Reina Ramírez

Asesor especialista

Lic. Daniel Eduardo Aquino Lara

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por darme tantas buenas oportunidades, por darme fuerza y permitirme culminar mi carrera. Además, por poner siempre a las personas correctas en mi camino.

A MUNAE

Por confiar en mí y en mi trabajo y por su paciencia y dedicación durante la elaboración de este proyecto, que sin ustedes no hubiera sido posible.

A mis catedráticos

A todos los catedráticos que fueron parte de mi formación durante estos cinco años de carreras porque siempre aprendí algo de ellos, por todos sus consejos y por hacer de mí, lo que soy ahora.

A mi papá

Por ser mi guía, mi ejemplo y enseñarme que todo es posible si uno se lo propone.

A mi mamá

Por apoyarme siempre y ser la fan número uno de mi trabajo, por todos tus “que bonito te está quedando” y cuidarme en mis desvelos.

A mis amigos

Por ser esa compañía que alegraba mis días de universidad, por su apoyo y ayuda durante todas esas noches de desvelo. Por tantos proyectos y risas compartidas

A mi novio

Por desvelarse conmigo tantas noches, por ayudar a distraerme cuando lo necesitaba e impulsarme a seguir adelante siempre.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN	13	CAPÍTULO 5 MARCO TEÓRICO	45
- Antecedentes		- El tesoro que esconde el Museo Nacional de Arqueología y Etnología	
- Definición del problema		- El aporte del Diseño Gráfico al MUNAE	
- Justificación del proyecto			
- Objetivos del Proyecto			
CAPÍTULO 2 PERFILES	19	CAPÍTULO 6 PRODUCCIÓN GRÁFICA	53
- Perfil de la Institución		- Primer Nivel de Visualización	
- Perfil del Grupo Objetivo		- Segundo Nivel de Visualización	
		- Tercer Nivel de Visualización	
		- Fundamentación final	
		- Propuesta Gráfica Final	
CAPÍTULO 3 DEFINICIÓN CREATIVA	29	CAPÍTULO 7 LECCIONES APRENDIDAS	98
- Estrategia de aplicación de la pieza de diseño			
- Proceso Creativo			
- Concepto Creativo			
CAPÍTULO 4 PLANEACIÓN OPERATIVA	37	CAPÍTULO 8 CONCLUSIONES	100
- Planeación Operativa		CAPÍTULO 9 RECOMENDACIONES	102
		FUENTES CONSULTADAS	104
		GLOSARIO	106
		ANEXOS	109

PRESENTACIÓN

El presente proyecto es un aporte a la sociedad guatemalteca a través del Museo Nacional de Arqueología y Etnología de la Ciudad de Guatemala. El objetivo principal de este proyecto es la elaboración de una serie de materiales informativos, que den a conocer y exhiban ante el público nacional e internacional, interesado en estudiar, conocer y/o profundizar acerca de las *Obras Maestras* de la Cultura Maya y el valor que estas tienen.

Este objetivo responde a la problemática del desconocimiento que la población tiene acerca de estas piezas. Estas se exhiben dentro de la *Sala de Obras Maestras* y el museo en general, ya que hay muchas piezas se exhiben fuera de esta Sala. Las piezas ubicadas en la *Sala de Obras Maestras* son piezas de gran valor histórico y cultural que forman parte del Patrimonio Cultural de Guatemala.

Con el fin de apoyar al MUNAE en su labor de informar acerca del valor histórico y cultural de la Cultura Maya, se trabajó un catálogo de recopila una colección de un aproximado de 260 piezas, que son denominadas *Obras Maestras*.



CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO
OBJETIVOS DEL PROYECTO

ANTECEDENTES

El Museo Nacional de Arqueología y Etnología –MUNAE– es una institución guatemalteca encargada de la conservación y exhibición de vestigios y artefactos arqueológicos y etnológicos, pertenecientes al patrimonio cultural e histórico de Guatemala.

Se trata de un museo nacional dedicado también a la investigación de la herencia cultural de esta nación mesoamericana.

El MUNAE alberga un conjunto de cerca de 20.000 artefactos arqueológicos y unas 5.000 piezas etnológicas, cuenta con siete salas de exposición permanente, las cuales son: Sala Introductoria, Sala Preclásica, Sala Clásica, Sala de Obras Maestras, Sala de Monumentos, Sala Posclásica y Sala Etnológica.

Recibe anualmente a 75,000 personas, entre los cuales incluyen a visitantes guatemaltecos y extranjeros, así como, visitas guiadas a escuelas públicas, institutos y colegios privados. (Revista Summa, 2008). Según la administración del museo, la cantidad aproximada de visitantes es de 5,000 personas al mes.

Cada sala varía conforme a las piezas expuestas y los colores de cada una de ellas, hacen que se vea la diferencia de sala, pero no se cuenta con la señalética apropiada para tener noción del recorrido del museo. La línea gráfica y el material visual no son uniformes y en las últimas salas es deficiente.

El museo cuenta con materiales gráficos que apoyan al aprendizaje dentro de cada sala como:

- Cédulas
- Carteles con información textual, mapas, fotos, etc.
- Maquetas y dioramas
- Guías y folletos

Muchos de los materiales visuales son ilegibles, se encuentran desgastados o están desactualizados.

En las primeras salas se cuenta con muy buen material gráfico y acorde a la temática de las mismas, pero en las últimas salas el tratamiento de los gráficos, cédulas y mapas es deficiente.

SALA DE OBRAS MAESTRAS

Es una sala que alberga las piezas denominadas *Obras Maestras* de la Cultura Maya.

Cuenta con vasijas, pedrería de jade, oro, y concha; orejeras, máscara de jade, funeraria de jade, vaso estucado, urnas, muñequeras, y joyería de oro.

Es una de las salas que poseen mayor aporte visual y gráfico, ya que cuenta con cartelera que apoya a los temas de la sala. Es una sala puede pasar desapercibida porque su ingreso está ubicado en una puerta que se encuentra al final de la Sala del Clásico.

La mayoría de la población guatemalteca desconoce que estas piezas emblemáticas de la cultura maya se exhiben dentro del Museo Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala. Por lo tanto, desconocen la existencia de la *Sala de Obras Maestras* y el valor histórico y cultural de las piezas que esta sala posee, muchas de ellas son parte del Patrimonio Cultural de Guatemala.

PIEZAS MAESTRAS MAYAS

Es un libro de la colección de lujo de la Editorial Galería Guatemala de Fundación G&T Continental. Es un libro de gran formato, impreso a todo color, tamaño 11" de ancho por 15" de alto, cosido, con pasta dura y funda suave, de 248 páginas interiores. Este libro, presenta una exposición de piezas maestra únicas del MUNAE. Los mayas nos legaron la posibilidad de conocer su cultura por medio de la lectura de textos esculpidos y pintados por sus escribas. Esta escritura glífica permite valorar los acontecimientos y las fechas más importantes de sus vidas, los nombres de sus gobernantes, y en general, las interacciones realizadas entre los diversos estados y ciudades y las épocas en las que éstas se llevaron a cabo. Piezas Maestras Mayas tiene como propósito fomentar el conocimiento del rico patrimonio cultural, para fortalecer de esa manera la identidad nacional y colaborar con el rescate de la historia de Guatemala. Es una edición bilingüe, español inglés.

Es importante contar con información relacionada a estas piezas, porque forman parte de la cultura y educación del público que visita el MUNAE. El catálogo cumple con informar acerca de la pieza, su aporte al arte, brinda información sobre la cultura maya y constituye un registro para el espectador, quedando lo leído en su memoria. Asimismo, ayuda a la formación del público, debido a que complementa la visita al museo y ayuda a dirigir el recorrido a través de la vista. Permite relacionar lo visto y lo vivido, con los textos y los contenidos históricos del catálogo y de alguna manera, el registro escrito surge y transforma la visita en una experiencia de lectura

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Al ingresar a la Sala de Obras Maestras, se puede apreciar el valor y la belleza de todas las piezas, sin embargo, no se cuenta con un registro informático de las piezas en esta sala y tampoco se cuenta con información bibliográfica reunida en un solo sitio.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

TRASCENDENCIA

Es necesario resolver el problema, porque el público guatemalteco que asiste al museo conoce muy poco acerca de la Sala de Obras Maestras y las piezas que esta contiene. Estas piezas emblemáticas, fueron construidas a través de los Períodos Preclásico, Clásico y Posclásico, formando parte del Patrimonio cultural de Guatemala. Son obras de arte que tres milenios después, podemos apreciar y además, tienen un valor incalculable, pero el guatemalteco común no conoce a fondo la importancia de esta colección y por lo tanto, no la valora.

Además, ayudará al museo a cumplir su Visión, la cual es: *“Ser la institución pública líder en promover los aspectos culturales que sirvan para la educación y recreación del público en general por medio de una exhibición de alta calidad bien planificada, organizada y montada, utilizando los conceptos base de la museología y museografía, para así transmitir una experiencia completa.”* Esto debido a que reforzará a la educación del público en general por medio de materiales que servirán de apoyo a la exhibición del museo.

FACTIBILIDAD

Este proyecto es factible, porque se cuenta con los siguientes recursos:

- **Materiales:** La información pertinente para desarrollar el proyecto: libros, documentos, planos, mapas y fotografías. Esto debido a que han sido piezas tan emblemáticas, que las investigaciones y la documentación bibliográfica son extensas y de fuentes confiables.
- **Humanos:** Expertos en el tema que pueden contribuir con el desarrollo del proyecto.
- **Tecnológicos:** Los programas de diseño para integrar los elementos.
- **Organizacional:** Se cuenta con el apoyo del MUNAE y sus recursos, así como otras instituciones que le respaldan.

INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO

El proyecto resolverá el problema planteado, por medio de materiales impresos y digitales, que recopilen y describan la colección de Obras Maestras de la cultura maya que el museo posee, para lograr que el espectador conozca más a fondo acerca de estas piezas.

Esto se logrará en distintos niveles:

A nivel institucional, la utilización de un material que recopile, exhiba e informe acerca de las 200 piezas que el museo posee dentro y fuera de la Sala. Esto constituirá, a un paso de crecimiento tecnológico en la manera de divulgar el patrimonio arqueológico del país y proveerá de información valiosa a quienes visiten el museo.

A nivel social, el material propuesto facilitará la información acerca de las Obras Maestras de la Cultura Maya, unos de los elementos más importantes de Guatemala, siendo parte de nuestro Patrimonio Cultural.

A nivel didáctico, estos materiales harán de la visita a la Sala de Obras Maestras, una experiencia distinta y enriquecedora de los años anteriores, tanto para maestros como para estudiantes debido a que serán de fácil comprensión y apoyarán visualmente las piezas expuestas.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Apoyar al Museo Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala en su labor de informar, acerca del valor histórico y cultural de las Obras Maestras de la Cultura Maya, con el fin de poder informar de una manera eficiente a los visitantes del museo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

De comunicación: Dar a conocer la importancia, y el valor histórico cultural de las Obras Maestras de la cultura maya que se encuentra en la Sala de Obras Maestra del Museo Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala, al público guatemalteco e internacional a través del diseño de materiales informativos que muestren las piezas arqueológicas.

De diseño gráfico: Diseñar un material gráfico informativo sobre las piezas ubicadas en la Sala de Obras Maestras del MUNAE, que contribuya a la información cultural de la población nacional e internacional que visiten el museo



CAPÍTULO 2

PERFILES

PERFIL DE LA INSTITUCIÓN
PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

ANTECEDENTES

El Museo Nacional de Arqueología y Etnología –MUNAE– es una institución guatemalteca encargada de la conservación y exhibición de vestigios y artefactos arqueológicos y etnológicos, pertenecientes al patrimonio cultural e histórico de Guatemala.

Se trata de un Museo Nacional dedicado también, a la investigación de la importante herencia cultural de esta nación mesoamericana.

Cuenta con aproximadamente 3000 m² de espacio de exhibición y cerca de 1500 m² destinados a la restauración e investigación de las piezas que integran las colecciones.

El MUNAE alberga un conjunto de cerca de 20.000 artefactos arqueológicos y a unas 5.000 piezas etnológicas. El Museo Nacional de Arqueología y Etnología posee una valiosa colección de objetos arqueológicos extraídos por excavaciones de arqueólogos en la tierra guatemalteca, coordinadas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Además, contiene colecciones de objetos etnológicos e indumentaria de uso ceremonial y cotidiano de la época colonial y contemporánea. Las colecciones distinguidas se integran en cerámica, piedra, concha, hueso y jade, prehispánicos y tela. Además se complementa la colección con objetos artesanales, pictóricos y fotografías.

DISTRIBUCIÓN DEL MUSEO

El Museo Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala se divide en dos áreas: Arqueología y Etnología, las cuales, a su vez, se subdividen en varias salas.

Sala introductoria

Esta sala muestra una tabla comparativa de las culturas, diagrama y esquema sobre el poblamiento de América, representaciones de la vida en las cavernas y el resto de fauna prehistórica.

Área de arqueología

Período Preclásico (2000 a.C. - 250 d.C.)

- Tierras Bajas
- Costa Sur

Período Clásico (250 d.C. - 900 d.C.)

- Tierras Bajas
- Altiplano
- Costa Sur
- Sala Tikal
- Sala de Clásicos
- Sala de Monumentos

Período Postclásico (900 d.C. - 1500 d.C.)

- Tierras Bajas
- Costa Sur

Área de Etnología

Se inicia con la representación en vitrinas y dioramas de tipo de vivienda en las diferentes zonas geográficas de Guatemala, así como algunas actividades propias de sus habitantes, entre ellas: la manufactura de cerámica, elaboración de textiles, mercado, culto a Maximón y la Danza de venado. Además, se exhiben trajes propios de varios municipios y departamentos de Guatemala. Finalizando con materiales de elaboración

MISIÓN

Reunir, investigar, conservar, restaurar, exhibir y divulgar el patrimonio arqueológico y etnológico de los guatemaltecos.

VISIÓN

Ser la institución pública líder en promover los aspectos culturales que sirvan para la educación y recreación del público en general por medio de una exhibición de alta calidad bien planificada, organizada y montada, utilizando los conceptos base de la museología y museografía, para así transmitir una experiencia completa.

OBJETIVOS

Por medio de la investigación, reunir información que complemente el contenido de la exhibición.

Lograr niveles óptimos de conservación para proteger y así, prolongar la vida de los objetos que forman parte de nuestro patrimonio cultural.

Presentarle al público la historia de la cultura maya, por medio de una exhibición planificada, ordenada y concisa para que sea una herramienta en el conocimiento y difusión.

Divulgar, por los diferentes medios de comunicación, la información complementaria de la exhibición permanente y sobre las diversas actividades que se realizan en el museo. (Museo de Arqueología y Etnología de Guatemala, 2013)

ESTRATEGIAS

- Estrategias
- Biblioteca
- Exposiciones
- Programas Educativos
- Atención a Investigadores
- Eventos Culturales
- Eventos Académicos
- Tienda de Recuerdos

POBLACIÓN A LA QUE ATIENDE

El MUNAE atiende a tres grandes grupos que visitan sus instalaciones, los cuales son:

- 1. Estudiantes de primaria y básicos**
Niños y niñas, se encuentran en un rango de edad de 7 a 12 años, nivel socioeconómico medio bajo, estudiantes del sector público o privado de la República de Guatemala, de habla hispana.
- 2. Estudiantes de básicos y diversificado**
Adolescentes, se encuentran en un rango de edad de 13 a 19 años, nivel socioeconómico medio bajo, estudiantes del sector público o privado de la República de Guatemala, de habla hispana.
- 3. Adultos mayores**
Hombres y mujeres, se encuentran en un rango de edad de 20 a 56 años, nivel socioeconómico medio, nacionales y extranjeros, nivel educativo universitario, profesionales en cualquier rama,

PRESUPUESTO

El Ministerio de Cultura y Deportes es una institución gubernamental, rectora del desarrollo cultural del país. Tiene a su cargo la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural, el cual se encarga de generar propuestas y acciones institucionales que se orientan a la implementación de políticas culturales nacionales y en el ámbito de su competencia, crea estrategias y mecanismos para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural, tangible e intangible del país.

Según la Formulación de Presupuesto 2017, el Ministerio de Cultura y Deportes destinó en el año 2016, un 23% de su presupuesto al Viceministerio de Patrimonio Cultural y Natural correspondiéndole así Q.100.07 millones.

SERVICIOS

Biblioteca

Servicios

Libros y documentos a disposición de visitantes, escolares, investigadores y técnicos del museo. Presentar documento de identificación personal, o carné para préstamos de documentos o libros en sala de lectura.

Acceso

El usuario del centro de documentación, se anunciará en la recepción para que le entreguen un gafete de visitante, el ingreso es gratuito. El acceso a la biblioteca se encuentra en la entrada principal del museo. Se ingresa por la misma puerta que a las oficinas administrativas, ubicadas en el segundo nivel.

Catálogo en línea

Se encuentra en la intranet del museo, al cual se puede acceder por medio de una PC, para el uso de usuarios del centro de documentación.

Exposiciones

Programas Educativos

Visitas guiadas

Servicio dirigido a estudiantes de educación primaria de los sectores públicos y privados, adaptado a las preferencias de los maestros o instituciones educativas, considerando la historia general de los mayas, la tecnología o el arte.

En el área arqueológica, la actividad “arqueólogo por un día”, enfatiza la práctica, metodología y técnica en las excavaciones, que se realizan al aire libre y en arena o tierra, con equipo e instrumentos adecuados al caso. Estas actividades se solicitan vía teléfono o correo electrónico.

Atención a Investigadores

Una tradición científica, que permite la investigación de cada colección o parte de la misma, para arqueólogos o profesionales afines, tanto de la que está en exposición como de la que se encuentra en el depósito.

Eventos

Eventos Culturales

El Museo, atiende solicitudes de empresas, cuerpo diplomático, instituciones gubernamentales, para eventos especiales dentro de sus instalaciones: presentaciones de obras, reuniones especiales, y otras.

Eventos Académicos

Se realizan exposiciones temporales no arqueológicas, conferencias, mesas redondas, y otras.

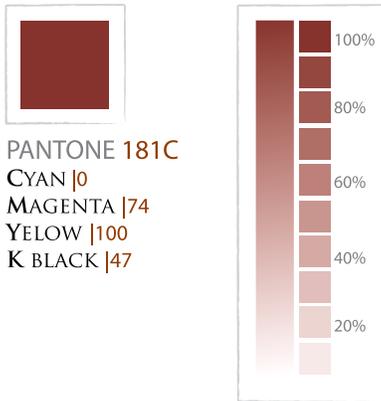
Tienda de Recuerdos

El Chayal es una tienda de artesanías, libros y recuerdos, ubicada dentro del museo, al costado izquierdo, después de la entrada del mismo.

IDENTIDAD VISUAL



Cuentan con un logotipo que está representado por un ícono encontrado en un plato en el sitio arqueológico del Altar de Sacrificios, el cual está instituido desde la fundación del museo; el motivo por el cual el venado tiene la serpiente en la boca se desconoce, porque no existe un registro de tal iconografía. (Manual de Normas Gráficas MUNAE, s.f.)



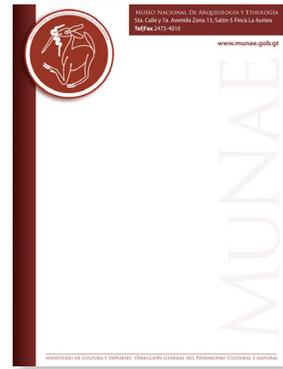
| TIPOGRAFÍA CORPORATIVA |

Utilizada en el logotipo.

TRAJAN PRO

Colores y tipografías definidas en el Manual de Normas Gráficas.

PRODUCCIÓN GRÁFICA



Hoja Membretada



Tarjeta de Presentación



Sobre tamaño carta



Uniforme para mujer



Uniforme para hombre

Cada sala es diferente, según las piezas expuestas y los colores de cada una de ellas; esto hace que se vea la diferencia de sala, pero no se cuenta con la señalética apropiada para tener noción del recorrido en el museo. La línea gráfica no es uniforme y en las últimas salas es deficiente. Las primeras salas cuentan con buena iluminación mientras que en las últimas dos, no cuentan con suficiente luz. Poseen varios formatos para las cédulas, algunas se encuentran en mal estado y muchas de ellas son ilegibles.



Diseño de la Sala de Exposición temporal de Kaminal Juyú. Donación.



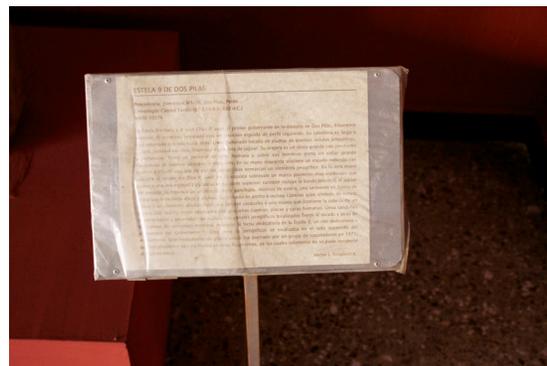
Diseño de la Sala del Periodo Clásico. Donación por Epesista de USAC.



Diseño de la Sala de Clásicos Donación por varias instituciones.



Diseño de cedulas informativas.



Diseño de la Sala de Clásicos Donación por varias instituciones.

Su página web actualmente se encuentra inactiva, sin embargo, según la conversación con el Director de la Institución, un epesista se encuentra actualmente trabajándola.

El MUNAE no posee ninguna estrategia ni objetivos de comunicación. La mayor cantidad de recursos gráficos que posee, son donaciones que estudiantes o Instituciones han decidido darle. La mayor parte de su presupuesto es invertida en asuntos de carácter arqueológico o mantenimiento de la infraestructura, mas no en la comunicación visual.

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO



Adultos mayores (20 a 56 años)

El grupo objetivo se caracteriza por estar en el contexto de aprendizaje o en la práctica de su carrera profesional, relacionada con la arqueología y/o historia, estas personas están entre las edades de 20 a 56 años, con conocimientos y uso regular de internet, sin exclusividad de género ni razas.

PERFIL GEOGRÁFICO

- La Ciudad de Guatemala está ubicada al Norte de Centroamérica. Cuenta con una extensión territorial de 108,899 kilómetros cuadrados. Posee una diversidad natural importante debido a sus características biofísicas. Está dividida en 22 departamentos y su ciudad capital se encuentra en el departamento de Guatemala.
- Internacionales, ubicados en cualquier parte del mundo principalmente Centro América, Norteamérica y Europa. Cuentan con mayor diversidad cultural, provienen de países con mayores avances tecnológicos.



PERFIL DEMOGRÁFICO

- Edad: Adultos de 20 a 56 años.
- Género: Hombres y Mujeres.
- Origen: Nacional e Internacional



PERFIL SOCIOECONÓMICO

- Ciclo de vida familiar: Adultos solteros o casados, con o sin hijos.
- Clase Social: Nivel socioeconómico clase media.
- Ocupación: Profesionales o con estudios avanzados en Historia o Arqueología.
- Educación: Universitaria.
- Religión: Sin religión específica.



PERFIL PSICOGRÁFICO

Son estudiantes o profesionales entre 20 y 56 años, que se interesan por descubrir y conocer la historia, a través de restos materiales, con gusto por la lectura y capacidad analítica, de reflexión y abstracción, además, de poseer habilidad y gusto por las nuevas tecnologías. Es una persona con conocimientos de su entorno social y que busca el mejoramiento del mismo, también, con interés en aspectos ecológicos así como conocimientos básicos de las ciencias sociales.



Los fines de semana le gusta estar con amigos y familiares



Le gusta leer en sus tiempos libres.



Valora y busca utilizar elementos que representen a Guatemala.



Tiene acceso a internet y un teléfono inteligente.



CAPÍTULO 3

DEFINICIÓN CREATIVA

ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE LA PIEZA DE DISEÑO
PROCESO CREATIVO
CONCEPTO CREATIVO

ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE LA PIEZA DE DISEÑO

En esta etapa, se realizaron dos tablas donde se definieron las piezas que parecían apropiadas para el proyecto y se realizó un esquema a partir de preguntas, que plantearon cuál es la necesidad, el por qué y cómo de la pieza a diseñar, así como el proceso de elaboración, también se usó una tabla de comparación para seleccionar las piezas que correspondían mejor al proyecto (*ver anexo 3.1*)

Se analizaron las necesidades y antecedentes para evaluar cuál podría ser la pieza esencial para alcanzar los objetivos planteados.

¿QUÉ?	¿PARA QUÉ?	¿CON QUÉ?
Educación acerca de las piezas de la Sala de Obras Maestras del MUNAE	Ser la institución pública líder en promover los aspectos culturales que sirvan para la educación del público en general	Catálogo impreso y digital
El catálogo de Obras Maestras de MUNAE	Dar a conocer al público que asista al Museo acerca de este catálogo	Póster promocional impreso
Visualización de las piezas no expuestas dentro de Sala de Obras Maestras del MUNAE	Demostrar al público en general, que existen muchas más piezas de las que se exponen dentro de la sala que forman parte de este distinguido grupo	Audiovisual
¿CON QUIENES?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?
Público adulto de MUNAE. Nacionales y extranjeros de habla hispana	Noviembre 2018	Venta en librerías y tienda de recuerdos Chayal ubicada en MUNAE
Público adulto de MUNAE. Nacionales y extranjeros de habla hispana	Noviembre 2018	Librerías y tienda de recuerdos Chayal ubicada en MUNAE
Público adulto de MUNAE. Nacionales y extranjeros de habla hispana	Marzo 2018	Sala de Obras Maestras MUNAE

PROCESO CREATIVO

Para determinar el Insight se utilizaron dos técnicas creativas, las cuales fueron:

- **One day on**

Se trata de técnicas basadas en el hacer (la acción de compra y consumo). El consumidor es observado en su contexto natural y hábitat para observar “in situ” el comportamiento cotidiano, las dinámicas y rituales del consumo. Se basan en el fundamento, que el consumidor suele decir una cosa y hacer otra, entonces es necesario acudir a la observación y no solo a la declaración. (Consumer Truth, s.f)

Esta técnica se utilizó para conocer al grupo objetivo más a fondo.



GRUPO OBJETIVO

Adultos mayores (20 a 36 años). Se caracteriza por estar en el contexto de aprendizaje o en la práctica de su carrera profesional, relacionados con la arqueología y/o historia, de 20 a 36 años, con conocimientos y uso regular de internet, sin exclusividad de género ni razas.

One day on

ANA, 25 AÑOS

- Se levanta a las 7 AM.
 - Ve su teléfono.
 - Se baña, maquilla y viste para salir. Cuida de su apariencia física.
 - Desayuna algo rápidamente.
 - Se va al trabajo en carro, va escuchando música de camino. Ve sus redes sociales.
 - Llega a su puesto de trabajo.
 - Trabaja para tener sus propias cosas y ser independiente de sus padres.
 - Saluda a las personas al ingresar.
 - Enciende su equipo.
 - Refacciona galletas o frutas, platica con sus compañeros,
 - Está pendiente de su teléfono.
 - Almuerza a la 1 PM comida que lleva de casa.
 - Revisa sus redes sociales.
 - Sale de trabajo y se dirige a la Universidad.
 - Se preocupa por el tráfico.
 - Sueña con graduarse y ser una profesional
- Los fines de semana le gusta salir con amigos.
 - Le gusta leer en sus tiempos libres.
 - Ve noticias y se entera de eventos culturales a través de redes sociales
 - Está enterada de la realidad nacional y le preocupa.
 - Valora y busca utilizar prendas o elementos que representen a Guatemala.
 - Disfruta para el tiempo con la familia.
 - Asiste a la Noche de los Museos

• **Mapa Mental**

Un mapa mental es un diagrama usado para representar palabras, ideas, tareas, dibujos, u otros conceptos, ligados y dispuestos radicalmente alrededor de una palabra clave o de una idea central. Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer y memorizar información. Son una forma lógica y creativa de tomar notas y expresar ideas, que consiste, literalmente, en cartografiar sus reflexiones sobre un tema, es representado por medio de dibujos o imágenes.

Un mapa mental es una imagen de distintos elementos, utilizados como puntos clave que proporcionan información específica de un tema en particular o de la ramificación de varios temas en relación a un punto central. (Wikipedia, 2017)

Esta técnica se utilizó para conocer al museo, la sala de Obras Maestras y las piezas que allí dentro se encuentran.



APLICACIÓN AL PROYECTO

Para determinar el Insight se utilizaron dos técnicas creativas, las cuales fueron:

- 1. Siempre he soñado con ser rico**
Los adultos trabajan para tener dinero y ser independientes, desean ser profesionales y siempre aspiran a un aumento laboral. Más de una vez han soñado con ganarse una rifa y volverse ricos. No se dan cuenta que se encuentran en un país que es inmensamente rico y es algo que se encuentra en sus raíces y es parte de su cultura.
- 2. Me gustaba escuchar las historias que mis abuelos contaban**
Todos han escuchado historias, que relataban sus abuelos o padres, estas historias nos transportan al pasado y nos hacen recordar los buenos momentos. Pueden ser parte de nuestra identidad.
- 3. Me gusta que los otros me digan que me veo bien**
Nos preocupamos por nuestro aspecto físico, queremos estar siempre presentables ante los demás. Cuando alguien nos lo reconoce y nos dice “*Que bien te ves hoy*”, nos hace sentir bien y que somos especiales. El objetivo sería darle ese mismo valor a estas piezas mayas y demostrar lo hermosas que son.
- 4. Me gusta compartir con mis amigos las cosas que me gustan**
Tenemos algo nuevo o bonito y lo queremos presumir. Le tomamos foto y la subimos a nuestras redes sociales, le contamos a nuestros amigos o familiares, queremos que todos lo miren.
- 5. Amo a mi país y me preocupo por él**
El amor es un tesoro y queremos a Guatemala con el corazón. Nos preocupamos por lo que le pasa, nos duelen los malos momentos y queremos lo mejor para nuestro país. Lo vemos como algo valioso y buscamos demostrarlo con honor.

Se utilizó una tabla de potencialidad de Insight para poder determinar los tres mejores (ver anexos 3.2), y a los 3 mejores insights se les definió un concepto creativo, los cuales son:

- 1. Insight: Siempre he soñado con ser rico**
Concepto Creativo: Máspreciado que el oro
Máspreciado que el oro, nace de la idea de que la historia y el patrimonio cultural que los mayas nos dejaron dentro de estas piezas, son más valiosas que cualquier otra cosa. Además, responde al hecho de que el Jade era un elemento muchísimo más valioso que el oro y muchas piezas son elaboradas de este material.
- 2. Insight: Me gusta compartir con mis amigos las cosas que me gustan**
Concepto Creativo: Compartamos a Guate
Se basa en demostrar el valor y la belleza que las piezas de esta sala contienen, con el fin de hacer sentir orgulloso al que las vea y desee compartirlo con sus amigos o familiares.
- 3. Insight: Amo a mi país y me preocupo por él**
Concepto Creativo: El tesoro de Guatemala
El amor es un tesoro y debemos valorar a Guatemala como lo máspreciado. Este concepto se basa en el amor por nuestro país y en el valor que las piezas que esta sala contiene.

CONCEPTO CREATIVO

Después de haber revisado y trabajado con algunos conceptos se eligió el insight y el concepto creativo final, el cual quedó de la siguiente manera:

Insight

Siempre he
soñado con
ser rico

Concepto Creativo

Máspreciado
que el oro

FUNDAMENTACIÓN

Máspreciado que el oro, nace de la idea de que el legado que los mayas dejaron dentro de estas piezas, es más valioso que cualquier otra cosa. Además, responde al hecho de que el Jade era un elemento muchísimo más valioso que el oro y muchas piezas de las Obras Maestras son elaboradas con este material. Se pretende demostrar que todas estas Obras Maestras son mucho más valiosas y bellas que cualquier otro tesoro que pudieran anhelar y las tienen a su alcance, ya que solo deben visitar el museo para poder apreciarlas. Además, son parte de su historia y de sus raíces, como guatemaltecos, por lo cual ya son poseedores de ese tesoro.

Además, con este concepto creativo se podría demostrar gráficamente como algo valioso, se utilizarán colores sobrios y elegantes, como el negro y el dorado para que la línea gráfica refleje la elegancia y el valor que las Obras Maestras tienen.

Se definió este, como el mejor concepto porque refleja muy bien la sala y las piezas, además, de permitir utilizar una línea gráfica tradicional que vaya acorde al MUNAE. Asimismo, combina elementos de conocimiento popular, como el oro que se define como algo valioso, con elementos valiosos de la cultura maya, que trabajados en conjunto permitirá a las personas que vean el catálogo conocer más acerca de las Obras Maestras y apreciarles con el valor que se merecen.

CÓDIGOS VISUALES

Se definió una línea gráfica elegante y sobria. Los colores que predominan son el negro, el dorado para representar el oro y el verde para representar el jade maya. La tipografía debe representar la elegancia, es por eso que se utilizan caligráficas y con serif, se considera que estas son las que más representan el concepto. La diagramación será simple, con la fotografía como lo más predominante.

Premisa Tipográfica

Uso de tipografía manuscrita en la portada para dar el sentimiento de elegancia, se combina con tipografía con serif para titulares. Además, de tipografía con serif en los cuerpos de texto, esto facilita la lectura en medios impresos.

Cursiva

SERIF ORNAMENTADA

Serif clásico

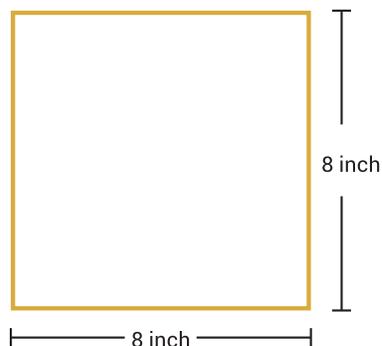
Premisa cromática

Aplicación de una paleta de colores sobria, resaltando el color negro y dorado para representar el concepto. Además, de algunos toques de verde jade.



Premisa de formato

Aplicación de formato cuadrado, debido a que se quiere institucionalizar una medida en las publicaciones del museo. Las medidas a utilizar son 8x8 pulgadas, se considera una medida estándar adecuada para lectura y para poder apreciar mejor las obras.



Premisa visual icónica

Fotografías predominantes a full color de las piezas con el fondo recortado sobre fondo negro o blanco. Predominan los tonos negros con detalles en dorado



Premisa lingüística

Uso de un lenguaje técnico e informativo ideal para el diseño de catálogos.



CAPÍTULO 4

PLANEACIÓN OPERATIVA

FLUJOGRAMA DEL PROCESO
CRONOGRAMA DE TRABAJO

PLANEACIÓN OPERATIVA

La planeación operativa consiste en una serie de actividades que se deben realizar para ejecutar un proyecto, fijando tiempos e insumos para cada una de las actividades. Para este proyecto se ha elaborado un flujograma del proceso y un cronograma de trabajo.

¿QUÉ ES UN FLUJOGRAMA?

El flujograma es la representación gráfica de las actividades a realizar en un proyecto y un cronograma es la representación gráfica de ciertas actividades en función de tiempo.

Símbolos utilizados en el flujograma



Terminal: Se utiliza para indicar el inicio y el fin de la actividad.



Actividad: Representa la ejecución de actividades dentro del proceso.



Decisión: Representa las comparaciones de dos o más valores, con dos salidas de información, sí o no.



Inspección/firma: Empleado para aquellas acciones que requieren supervisión (como una firma o "visto bueno").

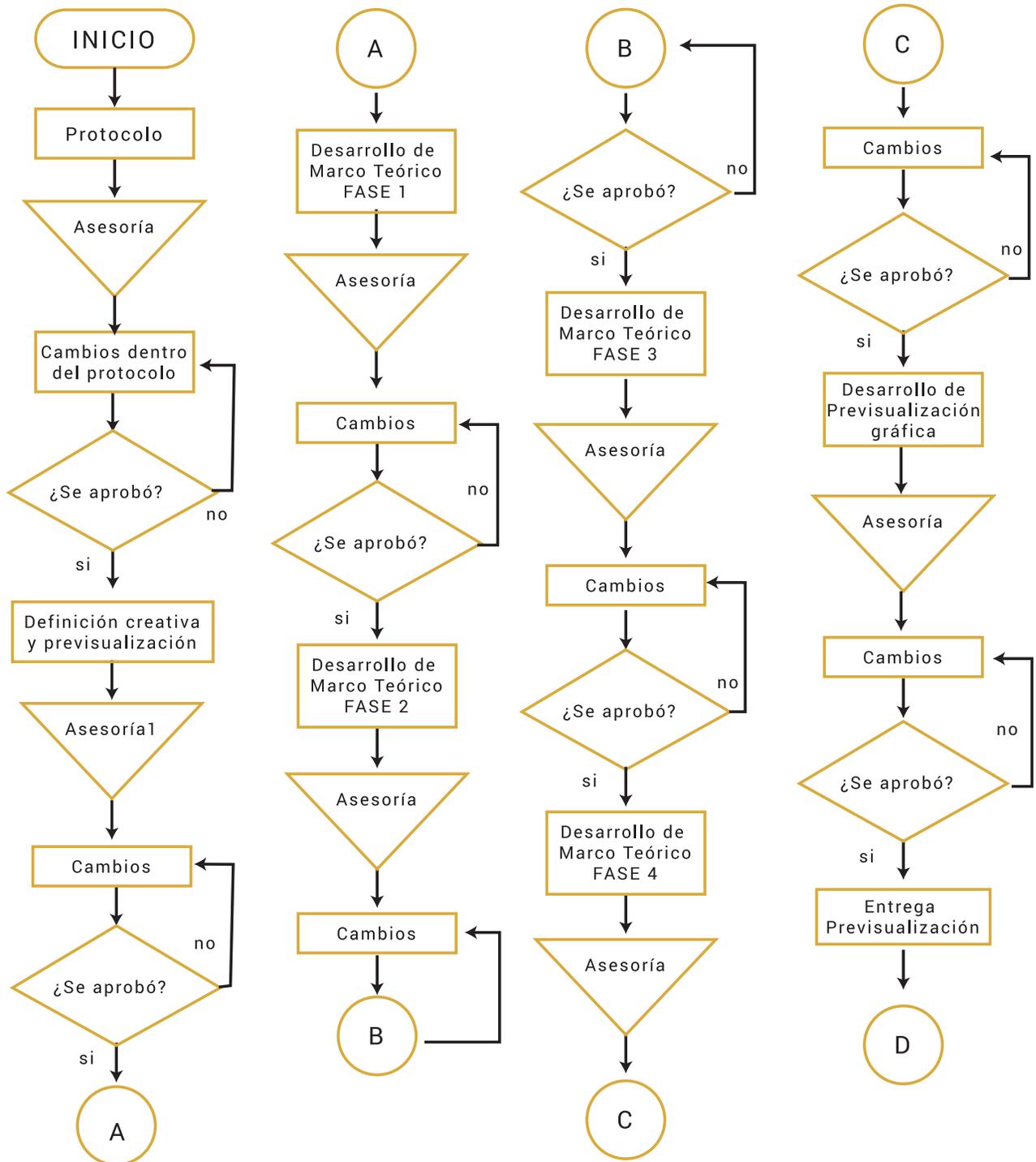


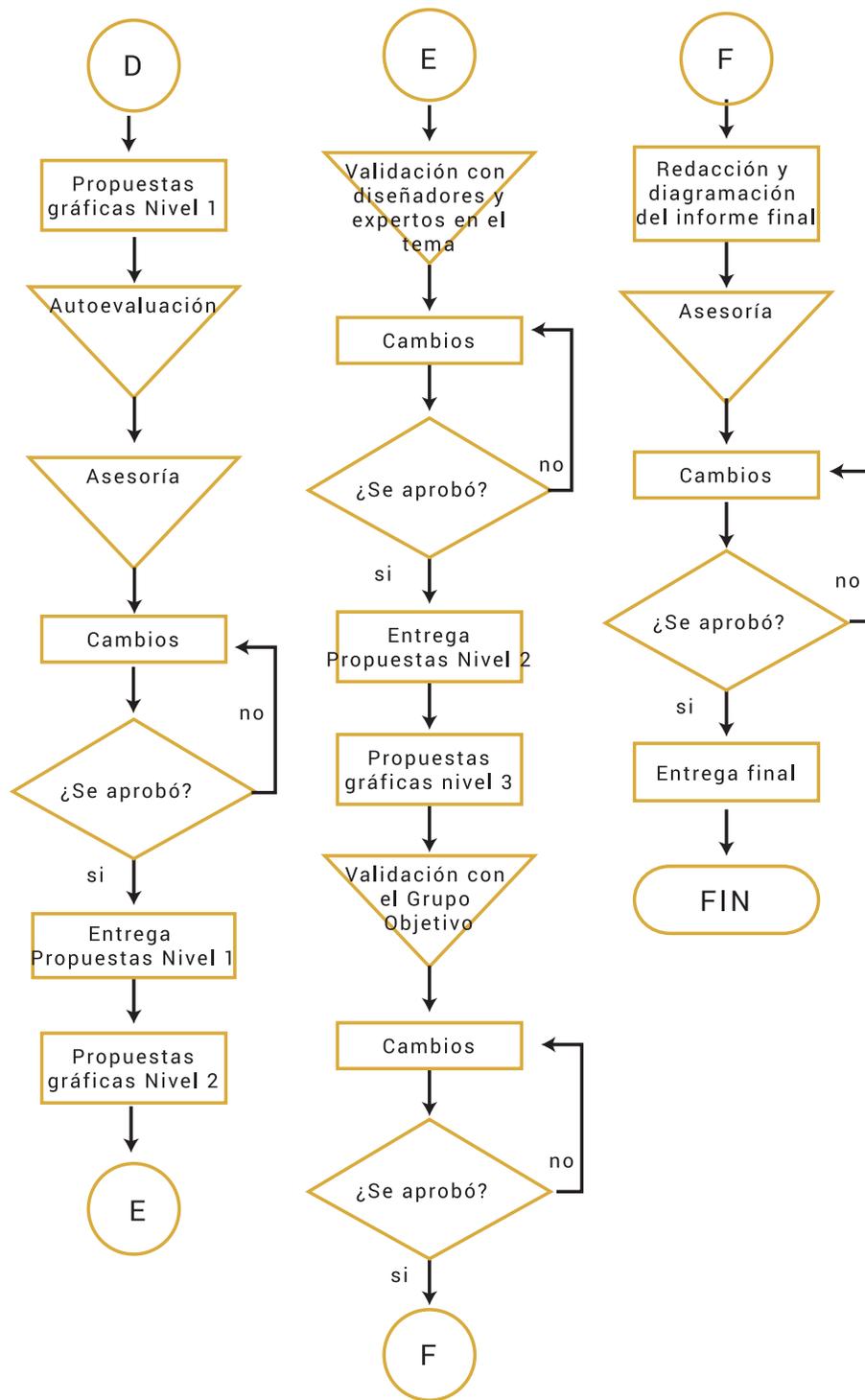
Conector: Conecta las partes del flujograma.



Línea de flujo: Proporciona una indicación sobre el sentido de flujo del proceso.

FLUJOGRAMA DEL PROCESO





CRONOGRAMA DE TRABAJO

31 julio – 4 agosto.

- Elaboración de Cronograma y Flujograma
- Asesoría de Protocolo
- Investigación y análisis de proyectos
- Primera Reunión con MUNAE acerca del inicio del proyecto.

7 – 11 agosto.

- Desarrollo y asesoría de Marco Teórico Fase 1
- Análisis y selección de piezas de diseño, concepto creativo y estrategias creativas o de comunicación.
- Asesoría de Definición Creativa.
- Segunda Reunión con MUNAE acerca de la definición creativa.
- Corrección del protocolo.

14 – 18 agosto

- Entrega de definición Creativa
- Desarrollo y asesoría de Marco Teórico 2
- Tercera Reunión con MUNAE para organización. Solicitud de recopilación de datos para el desarrollo del material a diseñar

21 – 25 agosto

- Desarrollo y asesoría de Definición Creativa (insight y concepto creativo)
- Cuarta Reunión con MUNAE. Textos e información bibliográfica

28 agosto - 1 septiembre

- Desarrollo y asesoría de Ensayos para Marco Teórico
- Quinta Reunión con MUNAE. Seguimiento de textos e información bibliográfica.

4 – 8 septiembre

- Redacción y asesoría Definición Creativa
- Cambios Ensayos Marco Teórico
- Sexta Reunión con MUNAE. Avances del Proceso.

11 – 15 septiembre

- Desarrollo de Propuestas Gráficas 1 (portadas)
- Autoevaluación
- Sexta Reunión con MUNAE. Desarrollo de Propuestas Gráficas nivel 1.

18 – 22 septiembre

- Asesoría y cambios de Propuestas Gráficas 1
- Séptima Reunión con MUNAE. Avances del Proceso.

25 – 29 septiembre

- Desarrollo de Propuestas Gráficas 2 (diagramación interna)
- Octava Reunión con MUNAE. Desarrollo de Propuestas Gráficas.

2 - 6 octubre

- Desarrollo, asesoría y cambios en Propuestas Gráficas 2
- Séptima Reunión con MUNAE. Avances del Proceso.
- Producción gráfica del Catálogo.

9 – 13 octubre

- Elaboración de dummie para validación.
- Validación con diseñadores gráficos y expertos en el tema
- Entrega Propuestas Gráficas nivel 2
- Octava Reunión con MUNAE. Avances del Proceso.
- Producción gráfica del Catálogo.

16 – 20 octubre

- Fecha límite de recepción de información por parte de MUNAE.
- Producción gráfica del Catálogo.
- Novena Reunión con MUNAE. Avances del Proceso.

23 – 27 octubre

- Producción gráfica del Catálogo.
- Elaboración de dummie para validación del G.O.

30 octubre – 4 noviembre

- Culminación en la producción gráfica del Catálogo.
- Elaboración de promocional para Catálogo.
- Última reunión con MUNAE. Presentación de Proyectos culminados.

6 - 10 noviembre

- Validación G.O.
- Elaboración de Artes finales para imprenta
- Diagramación de Informe Final

13 - 16 noviembre

- Producción en imprenta del Catálogo.
- Cambios finales y entrega de Informe Final

21 noviembre. Cierre

- Presentación final en USAC
- Entrega de archivos finales.



CAPÍTULO 5

MARCO TEÓRICO

EL TESORO QUE ESCONDE EL MUSEO NACIONAL DE ARQ. Y ETNOLOGÍA
EL APORTE DEL DISEÑO GRÁFICO AL MUNAE

EL TESORO QUE ESCONDE EL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA Y ETNOLOGÍA

La Real Academia Española (2017) define a un Museo como una: "Institución, sin fines de lucro, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición al público de objetos de interés cultural"

El asistir a un museo, en perspectiva de muchos puede llegar a ser algo aburrido u obligatorio, esto puede ser debido a que muchas veces es impuesto a través de las autoridades, como lo son los padres o los maestros. Ir a un museo y poder vivir esa experiencia de salir de él con nuevo conocimiento es algo que llena el alma.

La experiencia de visitar el MUNAE, es única. Se le puede visitar 100 veces y siempre encontrará algo nuevo. Es una joya dentro de la ciudad de Guatemala, a la que todos tienen acceso, pero pocos prestan atención. Es por eso que se cuestiona ¿qué tiene este museo que lo hace tan especial? y ¿cómo pudiera tener más audiencia?

MUNAE

El Museo Nacional de Arqueología y Etnología –MUNAE– es una organización gubernamental que se rige bajo el Ministerio de Cultura y Deporte. En este museo se encuentra la mayor y más importante colección arqueológica y etnológica de la cultura maya del país

El museo es una institución guatemalteca, encargada de la conservación y exhibición de vestigios y artefactos arqueológicos y etnológicos, pertenecientes al patrimonio cultural e histórico de Guatemala. El museo se dedica a proteger y exhibir la colección al público guatemalteco e internacional.

La división del museo, se encuentra de la siguiente manera:

El área arqueológica se divide en tres grandes ramas, las cuales son: Período Preclásico, Período Clásico y Período Posclásico, estos a su vez se dividen en varias salas. En estas salas se encuentra una selección de piezas arqueológicas que se complementan con una colección de esculturas, pinturas, réplicas, modelos arquitectónicos, carte-

les, dioramas y escenografías dentro de sus recursos museográficos. Además, de la Sala de Etnología en la cual se exhiben piezas que demuestran las relaciones y los aspectos característicos de la cultura guatemalteca contemporánea. (MUNAE, 2017).

"En enero del año 2017, MUNAE fue nombrado Patrimonio Cultural de la Nación en honor a su labor de resguardar estos tesoros de la civilización maya y de su difusión ante el público en general." (Redacción Cultura, 2017)

"El objetivo principal del MUNAE es, resguardar y exhibir de la mejor manera las piezas de la cultura maya que son encontradas a través de excavaciones arqueológicas." (Torres, 2009)

La exhibición de las piezas se logra de manera óptima a través de investigaciones que complementen el contenido, con el fin de difundir ante el público en general esta información valiosa y presentarlo de una manera clara y concisa.

Además, se debe divulgar por los distintos medios de comunicación, las diferentes actividades que allí se realizan para que sea de dominio público y todos estén enterados.

SALA DE OBRAS MAESTRAS

Parafraseando al Director del MUNAE, Daniel Aquino, el cual nos cuenta que la sala ha pasado por varios cambios (comunicación personal, 2017). En sus inicios, era la Sala Tecnológica, después, se convirtió en la Sala de Jades y actualmente es nombrada la Sala de Clásicos. De esto surge la problemática del nombre de "Clásicos" llega a confundirse con la Sala "Clásica", la cual corresponde al Período Clásico. Por lo cual, se le cambia el nombre a la Sala de las "Obras Maestras" con el fin de que le represente de una mejor manera y evitar la confusión

Una sala en especial cuenta con las Obras Maestras de la cultura maya, hay vasijas, pedrería de jade, oro, y concha; orejeras, una máscara de jade, una tumba funeraria de jade, concha y hueso, además, de vasos estucados, urnas, muñequeras, incensarios, etc.

Esta sala fue posible gracias a las donaciones de las siguientes instituciones en el año 2007:

- NHK Promotions, Japón
- Fundación Carlos F. Novella
- Asociación Japonesa de los Amigos de la Cultura Maya de Guatemala
- Asociación Tikal
- Global Heritage Found

Es una de las salas que poseen mayor aporte visual y gráfico, ya que la exposición museística se encuentra bien elaborada y posee carteles que ambientan la sala. Al ingresar se puede apreciar el valor y la belleza de todas estas piezas, pero por el momento no posee ningún material informativo respecto a ello, solamente las cédulas.

Uno de los problemas es que a Sala puede pasar desapercibida ya que se debe ingresar a esta sala por una puerta ubicada al final de la Sala del Clásico.

Esta Sala es importante debido a que contiene una colección de piezas invaluable, siendo las piezas más emblemáticas de la cultura maya. Estas piezas han sido punto de un sin número de investigaciones realizadas por distintos arqueólogos y expertos en el tema. Esta Sala alberga piezas que fueron utilizadas en los ritos ceremoniales, por los gobernantes mayas, o piezas que contienen detalles únicos. (D. Aquino, comunicación personal, 2017).

El valor de las piezas “Es un legado invaluable, pues la forma en que podemos conocer las culturas antiguas a partir de su arte” (Cortina, C. & Miranda, A., 2007)

El arte maya es un legado invaluable y dentro del MUNAE se encuentra una grandísima colección de piezas invaluable. Todas estas piezas han recorrido grandes travesías y no solo dejan un legado artístico sino que también, una historia. Muchas de estas piezas son valiosas, no por el material del que fueron hechas, sino por la información que contienen.

Los mayas fueron una cultura que destacó grandemente en aspectos intelectuales y todo eso se hace ver en la actualidad.

Todas estas piezas son apreciadas por muchos y codiciadas por otros, estas piezas son de gran valor por lo que han sido víctimas de grandes saqueos o se han vendido a precios increíblemente altos como en una subasta realizada en París, la cual vendió piezas por un costo de aproximadamente 4.2 millones de euros.

Esto nos demuestra, el valor monetario que los extranjeros le dan a nuestro legado histórico, lo cual nos debe hacer reaccionar y tomar medidas sobre la importancia de estas piezas

CONTEXTO INTERNACIONAL

México es uno de los países que también, albergó a gran cantidad de habitantes mayas, es por eso que cuenta con una amplia colección de objetos emblemáticos de esta cultura.

En la ciudad de Mérida se encuentra uno de los museos más grandes de artefactos arqueológicos de la cultura maya, el Gran Museo del Mundo Maya de Mérida cuenta con aproximadamente 800 piezas, las cuales se exhiben dentro de las salas del museo. Dicho museo puede ser tomado como un ejemplo en temas de Museografía y Museología, este posee algunos premios por innovación para la preservación del patrimonio cultura y su divulgación.

Asimismo la ciudad de México ha organizado una exposición de más de 450 piezas arqueológicas que albergan en el Palacio Nacional de México, que en conjunto con algunas piezas de Guatemala, realizarán un recorrido por algunos países como Francia y Brasil. Esto le dará a conocer al público extranjero el grandioso valor y la gran riqueza cultural que esto posee. Además esta exposición fue ordenada de una forma lógica, lo cual facilitará la comprensión al público.

Asimismo, el Gran Museo del Mundo Maya de Mérida, en la ciudad de México posee un catálogo que recopila y brinda información valiosa acerca de sus piezas más emblemáticas, por lo que es importante conocer acerca de lo que otros países realizan con piezas tan valiosas como estas, con el fin de aprender y tomar como ejemplo para Guatemala.

CONTEXTO NACIONAL

La Fundación G&T ha contribuido al crecimiento artístico y cultural de la población guatemalteca, por lo tanto, se enfoca mucho en apoyar en el ámbito editorial y ha publicado varios proyectos con el fin de divulgar la belleza y darle valor a lo nacional.

Es por ello, que se puede tomar como referencia editorial muchas de sus publicaciones, tales como las Revistas Galería, las cuales resaltan temas de interés en cuanto a tradiciones, arte, patrimonio y en general cultura guatemalteca.

Asimismo poseen una publicación de Piezas Maestras Mayas, que se trabajó dentro del MUNAE pero abarca varias piezas dentro de todo el museo, las cuales son piezas claves. El catálogo tiene como propósito fomentar el conocimiento de nuestro rico patrimonio cultural para fortalecer de esa forma nuestra identidad nacional y colaborar con el rescate de la historia de Guatemala. (Fundación G&T, 2013)

Es necesario informar a la población acerca de este tema, debido a que es parte de la cultura guatemalteca, si no conocemos acerca de este tema es como no saber una gran parte de nuestro pasado.

Guatemala es considerado el corazón del Mundo Maya y posee muchos sitios arqueológicos y ha sido un punto focal para muchas excavaciones arqueológicas, las cuales han descubierto la mayoría de las piezas que se encuentran dentro del MUNAE.

El MUNAE y las piezas que se encuentran dentro de él, son considerados Patrimonio Cultural de la Nación, con el fin de hacer un llamado a la población, de la importancia y del valor que estas piezas tienen. Es deber del museo investigarles y preservarles, pero es deber de cada individuo el darle el valor que se merecen y conocer acerca de ellas, ya que esto marca la historia de la humanidad.

EL APORTE DEL DISEÑO GRÁFICO AL MUNAE

La mayoría de los museos en Guatemala se plantean objetivos, misiones y visiones, las cuales anhelan cumplir, pero pocos lo logran.

Los museos deberían cumplir la función de resguardar y exhibir las colecciones de una manera óptima pero la verdad es que no se logra, porque muchas veces poseen colecciones grandes y muy valiosas dentro del museo y en perfectas condiciones, pero muy pocas personas las llegan a visitar o conocen su existencia. Es por eso que se cuestiona, ¿cuál es la mejor manera de dar a conocer esto a la población?

INFORMACIÓN DENTRO DEL MUSEO

La mejor manera de informar a la población dentro del museo será conociendo y siguiendo las reglas que un Manual de Museografía plantea.

La museografía “abarca las técnicas y procedimientos del quehacer museal en todos sus diversos aspectos”. Manual básico de montaje Museográfico (como se cita en Consejo Internacional de Museos, 1970).

La Museografía se refiere a la manera en que el visitante interactúa con las obras de arte, a través de la manera en que están expuestas, como las vitrinas o incluso la iluminación son factores fundamentales que el Manual de Museografía plantea.

Es necesario crear un ambiente óptimo dentro del museo para lograr el objetivo de informar a la población acerca de las piezas que allí se exponen, complementándolo con textos de apoyo, materiales editoriales, también, audiovisuales, que refuercen lo expuesto dentro de las salas del museo. Los contenidos de estos deben ser claros y concisos, así como debe evaluarse la legibilidad que estos tendrán.

“Toda exposición debe permitir al menos tres lecturas: para especialistas, para el público general y para el público infantil. La redacción de los textos debe ser clara y su vocabulario accesible” En el Manual básico de montaje Museográfico (como se cita en Roca, s.f.).

Se debe evaluar primeramente al grupo para el cual se diseñará el material de lectura y en base a eso trabajarlo. Un ejemplo claro sería el del Museo Nacional de Antropología de México, que buscaba acercar el arte maya a los jóvenes, por lo cual develó una exposición con muchos elementos tecnológicos, buscando con ello, brindarles una exposición acorde a sus intereses. (Rodríguez, 2015)

MATERIAL INFORMATIVO

El Material Informativo abarca desde editoriales, como libros, revistas, folletos; hasta informes y señalización. Pero la clave de un buen material informativo está en procesar, organizar y presentar la información de una manera coherente. En la tesis de Melgarejo (como se cita en Frascara, 2000).

Esta información debe ser tanto visual como gráfica, pero mientras más gráfica sea, podrá ser más comprensible para todo público.

Los materiales informativos permiten ampliar acerca de uno o varios temas, según sea la necesidad y el tipo de material. Por ejemplo, si se compara un libro con un folleto. El libro permitirá recopilar mucha información, mientras que el folleto podrá contener solamente una fracción de esta información. Uno de estos materiales brindará información detallada, mientras que el otro dará información inmediata. Se deben evaluar cual es el conveniente, según sea el caso.

La finalidad de todos estos materiales es la de informar y si la persona reconoce haber aprendido algo nuevo con el material que se diseñe, se puede decir que cumplió con su propósito. Es por eso que es deber del diseñador gráfico el diseñar materiales informativos competentes que logren su función de una manera simple, para lograrlo se debe evaluar, cuál será la mejor manera para realizarlo.

ELEMENTOS GRÁFICOS ADECUADOS

Se tiene que evaluar cuál ruta es la más viable, y desde ese punto se parte, tomar decisiones, las cuales serán fundamentales para la correcta elaboración de piezas de diseño gráfico, que sean competentes para un museo. Para esto es necesario contar con la opinión del personal del museo, los expertos en el tema y colegas de diseño.

Existen tres vías, las cuales se puede tomar en cuenta para diseñar materiales adecuados para museos:

En primer lugar está la de Diseño y Marketing que crea productos y experiencias en base al usuario; luego se encuentra, Diseño e Innovación que creará experiencias en las cuales el usuario podrá interactuar con el museo, esto abarca a las tecnologías y los servicios web; por último se encuentra Diseño y Estrategia que crea un diseño centralizado en la persona y cuenta con estrategias de diseño y de impacto social. (Moreno, 2013).

Es posible combinarlas en nuestro plan de diseño, con el fin de crear una experiencia completa y combinar de esa manera los elementos gráficos adecuados a la exposición.

Se puede concluir, que es necesario informar al público con el fin de dar a conocer lo que se exhibe dentro de un museo. Se debe analizar, qué medio y qué materiales serán los adecuados para el grupo al que se le quiera comunicar el mensaje. Se pueden tomar como referencia, manuales de Museografía y/o tomar en cuenta lo que el mismo museo plantea, con el fin de seleccionar el medio informativo adecuado. Además, el diseño gráfico será un elemento clave para informar de una manera fácil y simple, por medio de este se graficará la información y la dará a conocer al grupo objetivo.

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

La diagramación consiste en una distribución de elementos (texto e imagen) de manera organizada en un espacio de trabajo (el papel). Se deben tomar en cuenta mediante criterios de jerarquización con el fin de lograr una lectura agradable para el usuario y que tenga una apariencia estética agradable, a través de la correcta aplicación de tipografías y colores.

“La tipografía, el color, y la composición constituyen las bases de la diagramación”. GK, 2008

Como parte de la composición, se debe considerar el uso adecuado de la retícula, el uso adecuado de la misma contribuye a una buena organización de los elementos.

“La retícula (o grid en inglés) es una herramienta que nos puede ayudar a lograr esa evolución en el diseño. Una estructura hecha en base a líneas verticales y horizontales que nos permitirá lograr mayor equilibrio en nuestras composiciones, ordenando de una mejor manera nuestros textos e imágenes”. Roastbrief (2015).

A través de la retícula se puede diseñar de una manera más ordenada y limpia. Es una herramienta que permite balancear los espacios y crear un recorrido visual adecuado, por medio de columnas de texto o imágenes.

El éxito en una buena diagramación consiste en crear una experiencia de lectura que sea agradable a la vista de los usuarios, para ello se debe contar siempre con espacios de descanso visual, los cuales permiten al ojo descansar de tantos elementos y crear una armonía visual. Estos espacios, muchas veces se logra con la utilización de colores sólidos en gran parte de la hoja, espacios en blanco o incluso, con fotografías simples aplicadas en toda la página; todo esto depende del tipo de contenido que se esté trabajando.

No se debe olvidar que aunque la retícula está para guiar al diseñador en su proceso de diagramación, esta puede romperse en ciertas ocasiones con el fin de crear algo más dinámico, siempre y cuando no pierda la esencia estética que le caracteriza.



CAPÍTULO 6

PRODUCCIÓN GRÁFICA

PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN
SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN
TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN
FUNDAMENTACIÓN FINAL
PROPUESTA GRÁFICA FINAL

PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

En una Asesoría, se recibió retroalimentación de parte de los asesores y compañeros de clase, en base a esto se realizaron cambios y se definieron 2 conceptos creativos para iniciar la etapa de bocetaje.

- **Insight: Siempre he soñado con ser rico**

- **Concepto Creativo: Máspreciado que el oro**

Máspreciado que el oro, nace de la idea del legado que los mayas nos dejaron dentro de estas piezas, es más valioso que cualquier otra cosa. Además, responde al hecho de que el Jade era un elemento muchísimo más valioso que el oro y muchas piezas de las Obras Maestras son elaboradas de este material. Se pretende demostrar que todas estas Obras Maestras son mucho más valiosas y bellas que cualquier otro tesoro que pudieran anhelar; las tienen a su alcance, sólo deben visitar el museo para poder apreciarlas. Además, son parte de su historia y de sus raíces como guatemaltecos, por lo cual ya son poseedores de ese tesoro.

- **Insight: Yo comparto mis costumbres de guatemalteco**

- **Concepto Creativo: Compartiendo historias**

Se basa en demostrar el valor y la belleza que las piezas de esta sala contiene, con el fin de hacer sentir orgulloso al que las vea y desee compartirlo con quienes le rodean. Además, cada pieza cuenta una historia valiosa, la cual se transmite en conocimiento y si compartimos eso, podremos conocer nuestro pasado y el valor que este tiene.

Se trabajó únicamente a portada para este nivel de visualización y se trabajó en base a los dos conceptos, los cuales fueron:

PROPUESTA NO.1

Compartiendo historias

Pretende ser una línea gráfica más moderna, en base a patrones que se abstraieron de detalles de distintas piezas que se encuentran dentro del MUNAE, sin utilizar fotografía, se realizaron dos bocetos.

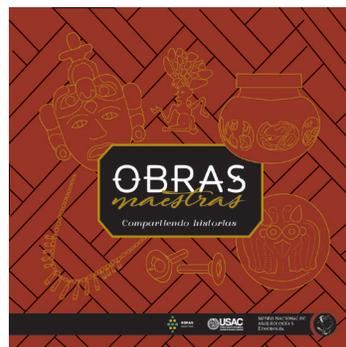
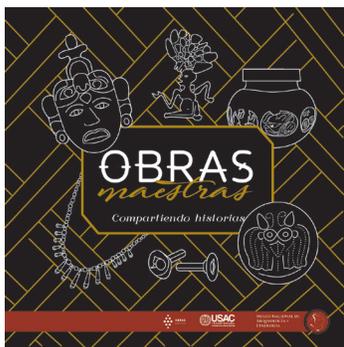
El primero juega con los distintos detalles que poseen las piezas dentro del MUNAE y se creó una rejilla para poder diseñar un patrón. La tipografía es amigable, pretende ser una línea gráfica más juvenil y no tan tradicional, pero posee algunos detalles para hacerla un poco más elegante. Este boceto no utiliza ni demuestra las piezas que son parte de las Obras Mastras

El segundo boceto tiene un patrón más sencillo en la parte de atrás y utiliza algunas de las Obras Mastras en un diseño lineal y juega con el recuadro del centro que contiene el titular del catálogo. La tipografía se combina con una más refinada, la cursiva, con el fin de hacerle ver más elegante. Combina el color rojo/marrón, el cual es el color institucional del museo, junto con el negro y el dorado.

1.



2.



PROPUESTA NO.2

Más valioso que el oro

Es una línea gráfica más tradicional, utiliza fotografía de las piezas sobre fondo oscuro. Utiliza patrones más simples y hace uso del dorado y el verde jade. En esta propuesta se realizaron 3 bocetos.

El primer boceto surgió a través de este incensario que es parte de las Obras Maestra. La pieza contiene detalles de un entramado, el cual se utiliza como un tipo de patrón en el fondo del formato y esta pieza que es característicamente de ese color, se fusiona con el negro del fondo. La tipografía caligráfica denota la belleza y la tipografía con serif denota la elegancia, juntas demuestran dos grandes atributos que poseen estas piezas. Se combina únicamente los colores blanco, negro y dorado.

El segundo boceto utiliza un patrón de entramado en tono dorado, se ve sutilmente sobre el fondo negro. En este caso se usa una pieza diferente que sí posee el color verde jade, lo cual nos permite utilizarlo en

la tipografía de abajo, la cual es una tipografía con serif y posee algunos detalles, los cuales la hace ver más sofisticada. En esta versión sí se utilizan los tres colores, negro, dorado y verde jade.

Se trabajó una variante un poco más romántica, la cual utiliza únicamente el color dorado combinado con el negro y la tipografía es caligráfica, lo cual la hace ver más sutil y delicada. La pieza que se aprecia en el centro es un medallón de Oro, uno de los pocos elementos de oro que se encuentran dentro de las Obras Maestras.

Y en el tercer boceto, el fondo sólido se combina con la fotografía de la pieza, la cual se ve sutilmente pero, se sigue apreciando sus tonalidades. Lo que resalta aquí es el titular, el cual utiliza tipografía con serif redondeado, esta se combina con la caligráfica y finalmente se enmarca todo con un recuadro en tono dorado.



AUTOEVALUACIÓN

En base a lo realizado en la etapa de bocetaje de ambos conceptos, se procede a realizar una autoevaluación para determinar cuál es el más indicado.

De acuerdo al cuadro de evaluación se pondera de cero a cinco cada uno de los criterios, con un resultado de 0 a 50 puntos, en donde se elegirá la propuesta que obtenga mejor puntaje.

Cuadro de Autoevaluación

Propuestas	Pertinencia	Memora- bilidad	Fijación	Legibilidad	Compo- sición	Abstrac- ción	Estilización	Identidad Visual	Uso del color	Total
No.1	4	1	2	4	4	1	4	2	0	22
No.2	2	1	3	2	2	4	5	1	3	23
No.3	5	4	4	5	2	3	3	4	3	33
No.4	5	3	5	3	4	3	4	4	4	35
No.5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	42

Después de analizar las propuestas de acuerdo con el cuadro de autoevaluación, se concluyó, que la quinta propuesta fue la que destacó para representar visualmente el concepto creativo “Más valioso que el oro” ,ya que representa adecuadamente las características de las piezas que contiene el catálogo además, de contar con las cualidades necesarias para captar la atención del grupo objetivo, gracias a las cualidades que reflejó, como buena composición, manejo de colores, tipografía adecuada, jerarquía visual, integración de fotografías. De acuerdo a todos los criterios evaluados anteriormente y con la elección de la propuesta antes mencionada, se continuará con el siguiente nivel de visualización de retoque digital.

SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

En este nivel de visualización 2 se continuó con el desarrollo del diseño elegido en el nivel anterior de manera digital. Se mejoró el boceto digital de la portada, se escogió una tipografía más adecuada y se crearon las secciones principales que integran catálogo, definiendo portadillas y la diagramación de las piezas que integra cada sección.

PORTADA PARA EL CATÁLOGO

Se utiliza la fotografía de la pieza, abarcando todo el fondo de la portada con un poco menos de opacidad para que resalten los tonos verdes, se coloca un margen de color negro con un cuadro a línea en tonos dorados para que se relacione con el diseño de las hojas internas. En la tipografía se combina una serif (IDENTICA) y una cursiva, la cual se intervino, para dar la sensación de elegancia.

Intervención de tipografía cursiva (*Fortunates December*) porque la textura que tenía la tipografía original le hacía perder la elegancia pero los trazos eran adecuados.



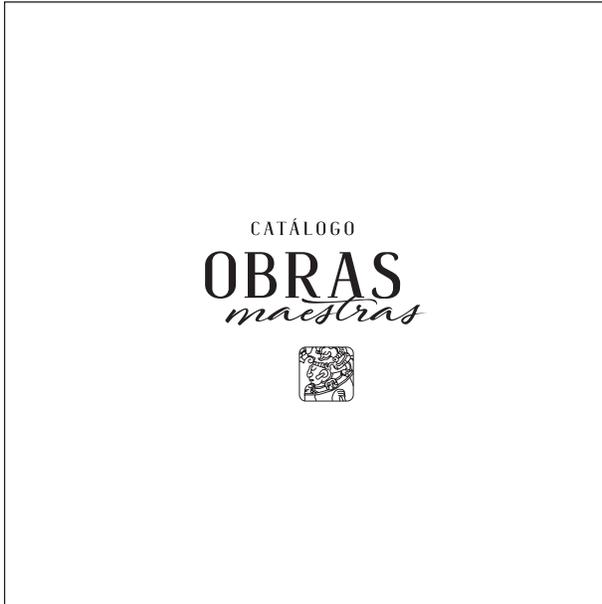
Tipografía original

▶ *maestras*

Tipografía que se intervino

▶ *maestras*

SECCIONES DEL CATÁLOGO



Se diseñó una página interna con un icono que funcionará como identificador del diseño de la portada.

<h1>ÍNDICE</h1>		
 Presentación Pag. 1	 E/El' Pag. 23	 T'ehin/Imen Pag. 99
 El Calendario Maya Pag. 3	 Aj/B'en Pag. 53	 Imon/Imix' Pag. 227
 Batz/Chuwen Pag. 7	 Tx/Ix Pag. 75	 Ajmuj/K'ib' Pag. 119
		 Ij/Ic' Pag. 247
		 N'oi/Kab'an Pag. 139
		 Tijax/Etz'ub' Pag. 157
		 Kawoj/Kawak Pag. 179
		 Aju/Ajw Pag. 199
		 Kame/Kimi Pag. 327
		 Kaj/Mantik' Pag. 357
		 Q'amil/Lamat Pag. 379
		 Aq'ab'al/Ak'y'al Pag. 265
		 K'at/K'an Pag. 285
		 Kan/Chikchan Pag. 307
		 Tol/Muluc Pag. 405
		 Tz'Y'Ok Pag. 431
		 Créditos Pag. 450

Se determinó, que las secciones del catálogo estarían en base a la cuenta corta del Calendario Maya como una solución para ordenar las piezas, por lo tanto se diseñó un ícono para cada sección. En el índice se podrá encontrar toda la iconografía.



PRESENTACIÓN

El Museo Nacional de Arqueología y Etnología cuenta con valiosos tesoros de la cultura maya, los cuales alberga y exhibe dentro de sus instalaciones, entre ellos, se encuentran las piezas denominadas *Obras Maestras*.

Muchas de estas piezas se exhiben dentro de la sala con el mismo nombre, *La Sala de Obras Maestras*. Esta contiene específicamente las piezas más destacadas de la Cultura Maya, cuenta con vasijas decoradas, joyería, una máscara de jade, vasos es-tuadados, urnas, mulequezas, un entierro con varios elementos de jade y concha, e incluso cuenta con algunas piezas de oro. Además, existen otras piezas que se encuentran exhibidas fuera de esta sala pero que de la misma manera forman parte de este conjunto de Obras Maestras.

Estas piezas emblemáticas fueron elaboradas a través de los Períodos Preclásico, Clásico y Posclásico, muchas fueron utiliza-das por los reyes mayas y forman parte del Patrimonio Cultural de Guatemala. Son obras de arte que tres milenios después podemos apreciar y que tienen un valor incalculable.



1

El catálogo comienza con una descripción del museo y de las Obras Maestras. Se mantiene la tipografía con Serif de los titulares y se utiliza otra en los cuerpos de texto (Cambria).

Las capitulares se colocan en tono dorado. La imagen debe complementar el texto.



Se definen los colores negro y dorado para las hojas internas, para representar el concepto. Las portadillas se diseñan a doble folio, el color negro predomina y se complementa con un ícono y el titular en tono dorado. Las portadillas de los días del Calendario Maya contienen una breve descripción.

VALIDACIÓN CON PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO Y EXPERTOS EN EL TEMA

Después de digitalizar la propuesta seleccionada, se llevó a cabo la validación del material editorial con profesionales de diseño gráfico y expertos en el tema, por medio de un instrumento de validación (*ver anexos 6.1*) para la cual se generó una muestra impresa. En esta validación se pretendía evaluar los distintos aspectos de diseño y de contenido, que los expertos consideren pertinentes con el fin de obtener una opinión objetiva y así comprobar la eficacia de la pieza editorial o realizar los cambios que se soliciten.

Las respuestas del instrumento de validación aplicado a diseñadores (*ver anexo 6.1*) reflejaron resultados positivos, la totalidad de los encuestados contestaron, que el uso de retícula en la diagramación es correcta conforme al grupo objetivo al que se dirige, considera que el uso del color sí es el apropiado, los espacios se encuentran equilibrados, el concepto creativo se ve reflejado y da la sensación de elegancia, el uso tipográfico y la jerarquía visual se encuentran correctamente aplicados, encuentran suficientes espacios de descanso en la lectura y por último creen que sí se cumple el objetivo de diseño planteado para el proyecto. Entre las sugerencias tenemos, que se deben disminuir las separaciones silábicas en los cuerpos de texto para no hacer confusa la lectura y se debe mejorar la portada ya que no es tan estética como lo son las hojas internas. Además, se sugieren algunos tipos de impresión para poder realizar acabados metálicos en la portada, con el fin de que refleje más el concepto.

Los expertos en el tema (*ver anexo 6.2*) consideran, que el uso de los colores y el orden aplicados para el catálogo son adecuados, además, el 100% considera legible y fácil de comprender la información. Con respecto a la iconografía aplicada, para cada sección se considera adecuada, pero, se sugiere que los íconos de los días del Calendario Maya se deben unificar, ya que deben llevar ciertos rasgos similares como las tres borlas en la parte de abajo y el recuadro que enmarque la simbología pertinente a cada día. Además, los íconos que no se encuentran dentro de los días del Calendario Maya deben ser diferentes.

La fotografía de portada sí es la adecuada, aunque, se sugiere la opción de no incluir ninguna fotografía para no destacar únicamente una pieza pero se descarta dentro de los mismos expertos ya que se considera que el catálogo perdería impacto o memorabilidad. Además, la pieza seleccionada es un símbolo de elegancia, equilibrio y belleza de la época prehispánica.

Por último, se cree que cumpliría con el objetivo general del proyecto debido a que será una publicación formal, con rigor científico que dará mucho más valor a la institución y ayudará a su difusión.

Gracias a los comentarios y sugerencias expresadas por los encuestados, se realizaron cambios para mejorar la pieza, estos fueron: El diseño de la portada y la unificación de la iconografía.

Con las correcciones realizadas, se prosigue a diagramar el resto del material editorial y a validar con el grupo objetivo, con el fin de mejorar la eficacia de pieza diseñada.



VALIDACIÓN DE PIEZA GRÁFICA CON EL GRUPO OBJETIVO

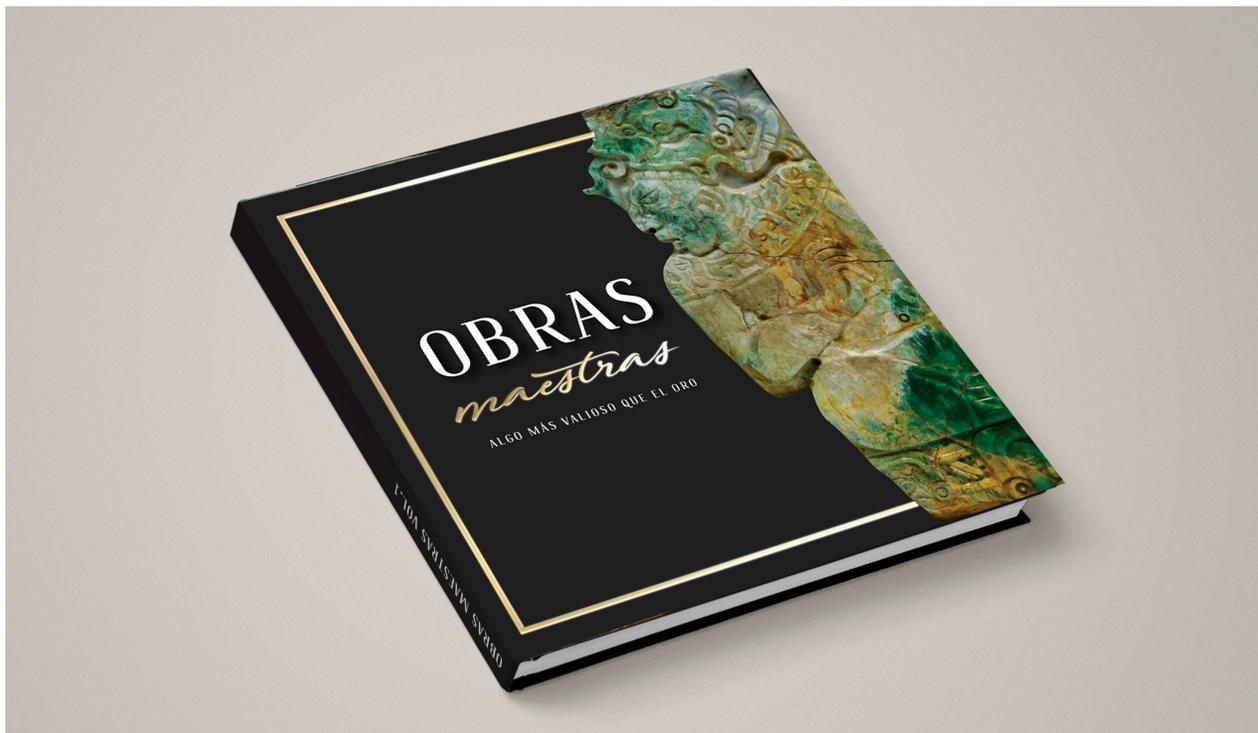
Para validar la pieza se realizó una encuesta a los vistantes nacionales e internacionales de habla hispana del MUNAE (*ver anexo 6.3*). Entre los internacionales se encontraban personas de Costa Rica, Honduras y Colombia, todos profesionales en distintas ramas, con mucho interés por el arte maya.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos con el instrumento de validación (*ver anexo 6.3*) demuestran que al 100% de las personas encuestadas, les parece atractiva la portada por los colores y mencionan que muestra elegancia, también, todos los encuestados coinciden que representa a la Cultura Maya y las piezas arqueológicas. Con respecto a la legibilidad, la totalidad de los encuestados respondieron positivamente, consideran que es fácil de leer y que el tamaño del catálogo es apropiado porque se puede transportar fácilmente a cualquier lugar. Asimismo, todos consideraron interesante el contenido de la publicación debido a que se logran informar adecuadamente acerca de las piezas más valiosas, que se encuentran en Guatemala y son parte de la historia, es por eso que todos responden afirmativamente a la pregunta, si desearían adquirir una copia de este catálogo para poder tenerla en su casa, porque lo consideran una lectura muy interesante que puede enriquecer su conocimiento acerca de Guatemala y lo puedan compartir con más personas. Todos coinciden en que sí estarían dispuestos a comprarlo.

Entre las sugerencias que hicieron están, la posibilidad de poder vender este catálogo en línea y traducirlo al inglés y/o a alguna lengua maya.

FUNDAMENTACIÓN FINAL



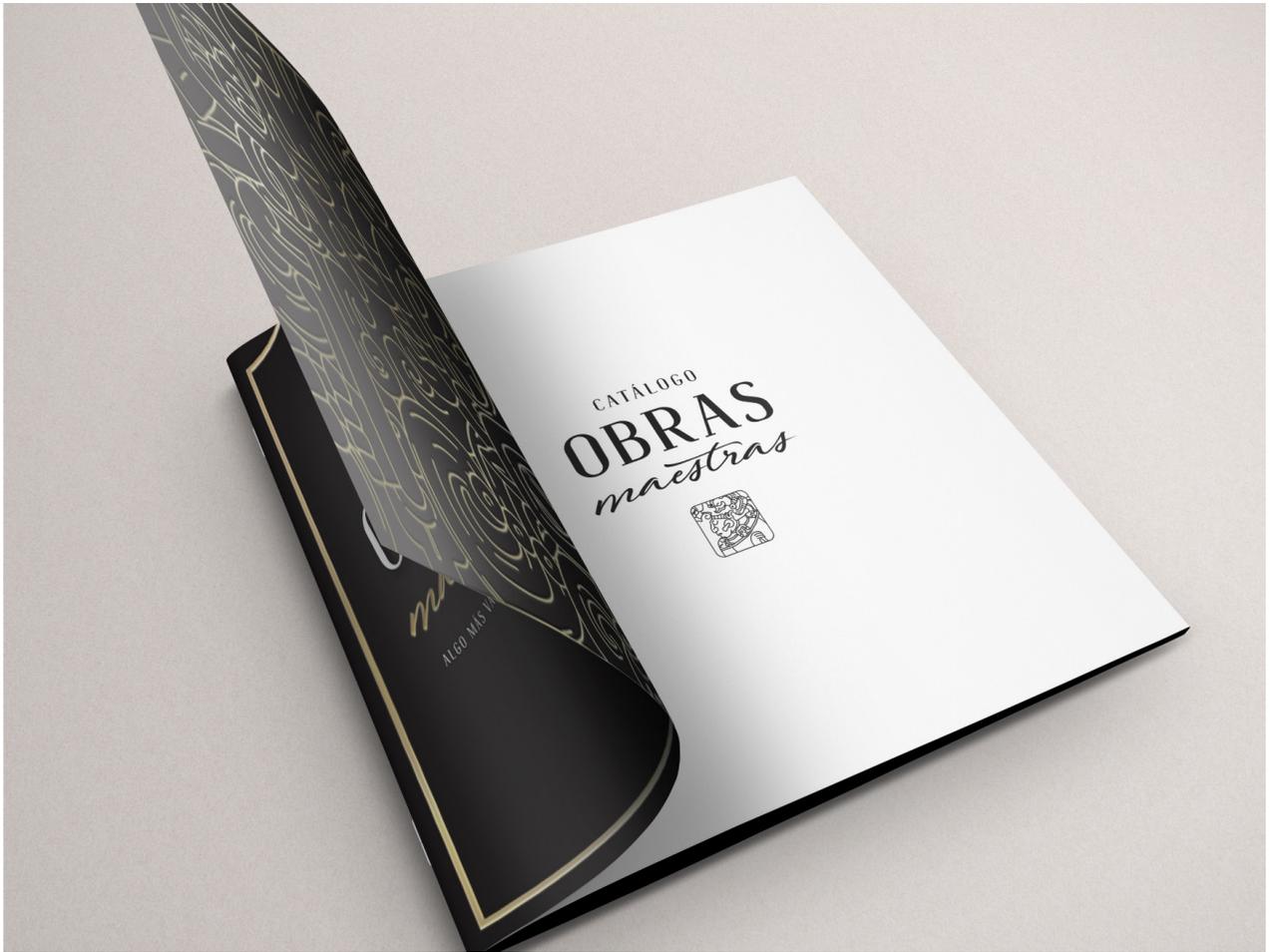
CATÁLOGO

El diseño del catálogo se basó en reflejar el concepto creativo "Más valioso que el oro". Se tomó el color dorado como un elemento actual para representar lo valioso de las piezas y se complementa con tonos verdes del jade y el tono negro que es elegante. Las fotografías son predominantes en la diagramación, con el fin de que el lector pueda apreciarlas de mejor manera y se completa con dibujos o algunos acercamientos de detalles de ciertas piezas que lo ameritan. Además, de este modo se logra captar la atención de los lectores, demostrando la belleza que las Obras Maestras poseen.

En la portada se observa un fragmento de una de las Obras Maestras más relevantes, la cual es la placa de jade de Nebaj, en la cual se puede observar al dios del maíz. Esto complementa el concepto, debido a que se resaltan las piezas de jade, las cuales eran muy preciadas para los mayas y eran símbolo de abundancia. Además, crea un impacto ante los lectores, esta pieza es bastante reconocida y genera curiosidad.

En la contraportada se encuentra una breve descripción del catálogo con el fin de incentivar al grupo objetivo a que, con una pequeña lectura en la cubierta, puedan conocer lo que verán dentro de la publicación.

El catálogo está dividido en 20 secciones que corresponden a los días de la cuenta corta del Calendario Maya. Cada día cuenta con una temática específica y eso ayuda a organizar de un modo más interesante el contenido.





PROMOCIONAL - PÓSTER

Este promocional se desarrolla con el fin de dar a conocer el catálogo cuando ya se encuentre a la venta. Se tiene contemplado colocarlo en la entrada del museo, en la tienda de Recuerdos Chayal.

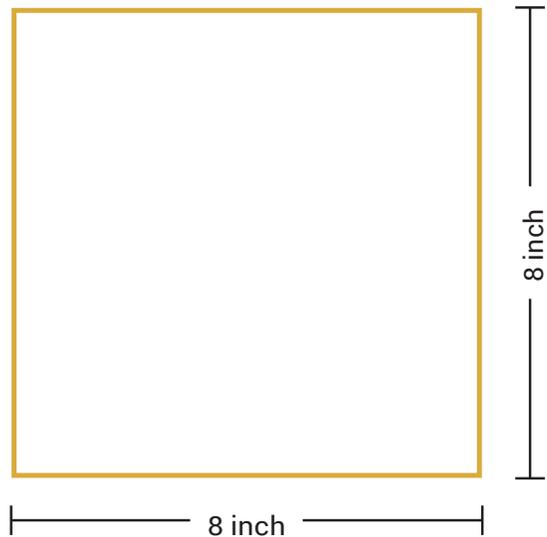
El póster cuenta con una visualización del catálogo para que el grupo objetivo pueda buscarle de una manera más fácil y pueda atraer su atención, además, cuenta con una breve descripción ya que es un producto nuevo y desconocido, este texto generará interés y curiosidad en las personas que lo lean.



FORMATO DEL CATÁLOGO

Se utilizó un formato cuadrado debido a que el museo pretende institucionalizar una medida estándar para todas sus publicaciones y se considera, que esta medida es un tamaño intermedio que beneficiará, tanto al museo con los costos, como a sus lectores. Además, de ser un tamaño fácil para llevar y leer cómodamente.

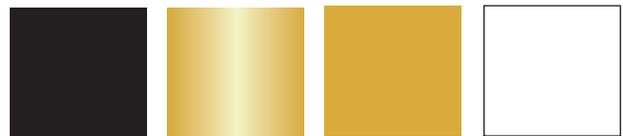
Las medidas utilizadas fueron de 8x8 pulgadas, con un total de 228 hojas interiores, más la portada y contraportada con detalles en tinta dorada, con un encuadernado con lomo cuadrado en pasta suave.



COLORES

La paleta de colores utilizada fue simple, se utilizó en su mayoría el color negro, dorado (degradado), mostaza y blanco, estos colores se escogieron para representar el concepto de "Más valioso que el oro" y reflejan el valor y la elegancia de las piezas

Además, se tomó en cuenta al grupo objetivo, al utilizar los tonos dorados llamaría la atención al asociarlo con algo que tiene mucho valor y que es importante.



TIPOGRAFÍA

Se decidió utilizar una tipografía cursiva para la portada, una serif en mayúscula para titulares y serif para bloques de texto.

La fuente *Fortunates December* fue intervenida y aplicada para la portada debido a que se consideró como una tipografía que integraba un elemento de elegancia y belleza a la composición, además, de representar a las Obras Maestras ya que posee rasgos finos y delicados. Al ser una tipografía manuscrita posee una relación con el tema del arte maya, porque ambos fueron elaborados a mano.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Además, la tipografía IDENTICA. fue utilizada para los titulares debido a que se considera que es de fácil lectura. Es utilizada en mayúsculas debido a que con eso genera un mayor impacto y crea un diseño limpio y equilibrado. Es una tipografía sobria con serif que connota elegancia.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Por último, la tipografía Cambria fue utilizada en los bloques de texto, debido a que al ser un catálogo de las obras más importantes de la cultura maya, esta tipografía representaría elegancia y es de fácil lectura para el grupo objetivo. Se utiliza en sus versiones bold e italic para resaltar algunos elementos.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Además, las diferentes proporciones aplicadas en la dimensión de la letra entre los títulos y textos crean jerarquía visual en la composición y hacen el material diseñado más atractivo para el lector.

PREMISA ICÓNICO - VISUAL

Todas las fotografías utilizadas fueron recortadas, quitándoles el fondo con el fin de unificar la composición y poderlas colocar siempre con fondo negro o blanco, de este modo se logra ver más elegante y estética, Todas las fotografías reflejan el valor y la belleza que poseen, representando así el concepto creativo “Más valioso que el oro”.

Se aplicó un cintillo en la parte superior con los colores negro y dorado, enfatizando el concepto creativo y creando una composición sobria y equilibrada.

Además, en la parte inferior siempre se coloca el ícono con el que se representa la portada, con el fin de siempre hacer alusión al tema del arte maya.

TRONO DE PIEDRAS NEGRAS

El Trono 1 de Piedras Negras es el monumento más espléndido de su tipo elaborado por la civilización Maya Clásica. Se localizaba originalmente dentro de un nicho con arco falso, en el muro posterior de la galería del palacio J-6, arriba de la escalinata sobre el lado noroeste del Patio 1 de la Acrópolis de Piedras Negras.

Los arqueólogos que lo descubrieron en 1932 determinaron que este trono fue violentamente quebrado y disperso en tiempos antiguos. Tal destrucción parece haber sido resultado de la derrota que sufrió Piedras Negras ante Yaxchilán en el 808 d.C. El Trono 1 fue esculpido por comisión del *Gobernante 7* y quizá no es una casualidad que este monumento se asemeje al trono representado en el *Panel 3 de Piedras Negras*, otra escultura comisionada por el mismo soberano.

El respaldo tiene la forma de una máscara del monstruo *witz*, “*montaña*”, sin mandíbula inferior. De los ojos de esta criatura sobrenatural, a manera de pupilas, emergen los bustos de perfil de dos ancestros, quizá los padres del *Gobernante 7*. Ambos personajes llevan el pelo elegantemente atado hacia arriba y fueron representados en actitud de conversar entre ellos, con los brazos y manos flexionadas hacia el frente. Su vestimenta denota su elevado rango social, pues portan orejeras, collares y brazaletes de jade. El respaldo cuenta con tres paneles de jeroglíficos tallados con elegancia, uno en formato vertical y dos en posición horizontal. El texto vertical se localiza entre los ojos de la criatura representada en el respaldo y menciona a *Mo' Ahk Chaak, señor de La Mar*, un sitio secundario de Piedras Negras, un amigo de infancia del *Gobernante 7*. Los paneles verticales de jeroglíficos se hallan en el extremo inferior izquierdo y derecho del respaldo, y registran los nombres y títulos de los dos escultores del monumento.

8 ————— BATZ/CHUWEN

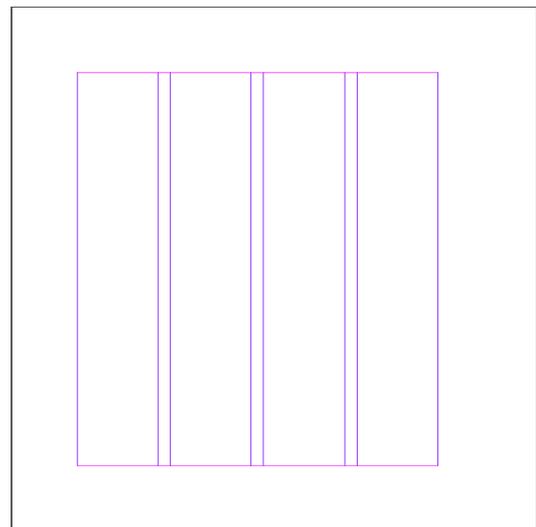


Procedencia: Piedras Negras, Petén | No. de Registro: 1.1.1.1504
Clásico Tardío (9.17.15.0.0, 785 d.C.) | MUNAE 614

BATZ/CHUWEN 9

RETÍCULA Y DIAGRAMACIÓN

La diagramación es a cuatro columnas, para balancear adecuadamente los elementos que integran el catálogo sin saturar el espacio y además, permite una mayor flexibilidad al diseñar.



CAMAHUILS

Los Camahuiles tienen diversas denominaciones y fueron producidos en una variedad de materias primas, aunque sus representaciones iconográficas son estandarizadas. Estas figuras en forma de huaco, representan a un ser humano asociado, con los brazos cruzados y de rasgos muy sencillos y generalistas.

Proceden de las Tierras Altas Mayas, mayormente de la región del Chiapas y del Quiché, actual Departamento de Guatemala. Son hechos desde el período Preclásico hasta el Postclásico.

Se fabrican específicamente en la época preclásica en gran descomulgación, aunque algunos ejemplos también son encontrados en cerámica en los siglos siguientes. Sin embargo, los camahuiles en los que se está recordando, pertenecen a los siglos más recientes, algunos que fueron parte de rituales públicos, danzarios y funerarios.




Procedencia: El Valle, Tierra Alta | No. de Registro: 1.1.1.180
Paleta Verde | Glaseo (250-4°C - 1000-4°C)
MIMAE 2294, 2295, 2296, 2298

20

TAMBOR DOBLE



Procedencia: Aldea de Tacubaya, Tierras Bajas
No. de Registro: 1.1.1.175
Clasificación: (250-4°C - 800-4°C)
Guatemala
MIMAE 9079

22

MOSAICOS DE CONCHA (PAREJA DE MONOS)



Procedencia: El Para-Milán
No. de Registro: 1.1.1.126
MIMAE 2277.1a

23

VASO POLICROMO (MÚSICOS Y DANZA)

Esta vasija muestra un total de ocho personajes, la mayoría de ellos músicos y bailarines, en un espacio que representa un escenario de danza o música. Los personajes están representados en colores vivos, como rojo, amarillo y negro, sobre un fondo de terracota.



Procedencia: Tikal, Peten | No. de Registro: 1.1.1.191
Guatemala | Glaseo (250-4°C - 1000-4°C)
MIMAE 1080

24

ROSTRO DE CONCHA (MONO)

Esta es una fantástica pieza de concha que representa la cabeza de un mono. Está elaborada con un tipo de concha que le da una textura única y es decorada con incisiones que sugieren rasgos faciales.



Procedencia: Aguacate, Peten | No. de Registro: 1.1.1.129
Clasificación: (250-4°C - 1000-4°C)
MIMAE 1139
Alto: 5.7 cm | Ancho: 5.5 cm

26

TINTEROS DE CONCHA

Los tinteros de concha son pequeños recipientes hechos de concha que se utilizaban para almacenar pigmentos o sustancias colorantes. Su forma es generalmente triangular o trapezoidal.



Procedencia: Aguacate y El Mirador, Peten
No. de Registro: 1.1.1.121, 1.1.1.124, 1.1.1.125
MIMAE 1139, 1140, 1141

28

SILBATO ANTROPOMORFO



Procedencia: Aguacate, Peten
No. de Registro: 1.1.1.130
MIMAE 1147

30

PERRAJE (CHAL O REBOZO)



Procedencia: El Valle, Tierras Bajas
No. de Registro: 1.1.1.192
MIMAE 1081

31

E'EB' (K'UJ' - TIKAL)

Este es un fragmento de cerámica que muestra un diseño geométrico y abstracto. El diseño consiste en líneas rectas y ángulos que forman una estructura que podría ser interpretada como un símbolo o un elemento decorativo.



Procedencia: Tikal, Peten
No. de Registro: 1.1.1.191

33

DISCO TUMBAGA (ORNAMENTOS DE ORO)

Este es un disco de tumbaga, un tipo de aleación de oro y cobre que se utilizaba para hacer joyas y objetos ceremoniales. Este disco tiene un diseño que representa a un ave, posiblemente un quetzal, con sus alas extendidas.



Procedencia: Los Amigos, Zona Peten
No. de Registro: 1.1.1.196
Puntado (1000-4°C - 1250-4°C)
MIMAE 4813

34

MARCADOR DE TIKAL



Procedencia: Tikal, Peten
No. de Registro: 1.1.1.191

36

ESTELA I DE TRES ISLAS



Procedencia: Tikal, Peten
No. de Registro: 1.1.1.191

37

CUENCO TRÍPODE CON DECORACIÓN MAYA



Procedencia: Kamelidze, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.192
MIMAE 4814

38

FRAGMENTO DE INCENSARIO TEOTIHUACANO



Procedencia: Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.192
MIMAE 4815

39

PLATO TRÍPODE DIOS DEL MAÍZ DANZANTE

Este plato fue tallado en la zona A1 del período de Tikal, en Guatemala, durante el período clásico tardío. En su registro se registra de la cerámica condecorada como "diós con danzante de maíz" en un estilo de pintura de color rojo y negro sobre un fondo amarillento. En el centro del plato aparece un dios con un cuerpo humano y una cabeza de maíz, sosteniendo un bote de maíz en su mano izquierda. El plato mide 18 cm de diámetro y 3,5 cm de altura.

Procedencia: Guatemala, Peten | No. de Registro: 1.1.1.204
Código: | Fecha: Clases Tardías | MUSEO 312



ROSTROS DE PERFIL EXCÉNTRICOS DE PEDERNAL

Este objeto es un conjunto de rostros de perfil excéntricos de pedernal, tallados en forma de arcos. Los rostros están tallados en pedernal y tienen una forma que recuerda a la de un arco con flechas. El conjunto mide 10 cm de largo y 5 cm de alto.

Procedencia: Altar de Sacrificios, Peten
No. de Registro: 1.1.1.209 | L.1.1.108
L.1.1.107 | L.1.1.106
MUSEO 7625A y 7629



CUENCO MOLDEADO MURCIÉLAGO TOMANDO TAMALES

Este cuenco es un objeto de cerámica moldeado en forma de un murciélago tomando tamales. El cuenco tiene una forma que recuerda a la de un murciélago y está decorado con motivos geométricos. El cuenco mide 10 cm de diámetro y 8 cm de altura.

Procedencia: Altar de Sacrificios, Peten
No. de Registro: 1.1.1.218
MUSEO 1014



PODER MILITAR TROMPETA DE CARACOL

Este objeto es una trompeta de caracol, hecha de un conchacapa de concha de caracol. La trompeta tiene una forma que recuerda a la de un caracol y está decorada con motivos geométricos. La trompeta mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Amatlán, Baja Verapaz
No. de Registro: 1.1.1.104
MUSEO 4128



PIEDRA DE MOLER

Este objeto es una piedra de moler, hecha de una piedra dura. La piedra tiene una forma que recuerda a la de una piedra plana y está decorada con motivos geométricos. La piedra mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Guatemala, Peten
No. de Registro: 1.1.1.103
MUSEO 128



HUIPII POQOMCHI'

Este objeto es un huipil poqomchi', un tipo de huipil tejido en Guatemala. El huipil tiene una forma que recuerda a la de un huipil y está decorado con motivos geométricos. El huipil mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Popokmaq, Totonicapán | No. de Registro: 1.1.1.206
MUSEO 2017



GUACAL DE MORRO MOLRIENDO MASA

Este objeto es un guacal de morro molriendo masa, un tipo de guacal tejido en Guatemala. El guacal tiene una forma que recuerda a la de un guacal y está decorado con motivos geométricos. El guacal mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Rabinal, Baja Verapaz
MUSEO 1278B



GUACAL DE MORRO MOLRIENDO MASA

Este objeto es un guacal de morro molriendo masa, un tipo de guacal tejido en Guatemala. El guacal tiene una forma que recuerda a la de un guacal y está decorado con motivos geométricos. El guacal mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Rabinal, Baja Verapaz
MUSEO 1278B



"EL INDÍGENA EN LA CULTURA GUATEMALTECA"

Este objeto es un mural de cerámica que muestra a un indígena en la cultura guatemalteca. El mural tiene una forma que recuerda a la de un mural y está decorado con motivos geométricos. El mural mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

MURAL DE SACRIFICIOS VESIGTES

Procedencia: Guatemala, Peten
No. de Registro: 1.1.1.103
MUSEO 128



"EL INDÍGENA EN LA CULTURA GUATEMALTECA"

Este objeto es un mural de cerámica que muestra a un indígena en la cultura guatemalteca. El mural tiene una forma que recuerda a la de un mural y está decorado con motivos geométricos. El mural mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

MURAL DE SACRIFICIOS VESIGTES

Procedencia: Guatemala, Peten
No. de Registro: 1.1.1.103
MUSEO 128



COLLAR DE ORO CABEZAS DE JAGUAR

Este collar es un collar de oro con cabezas de jaguar. El collar tiene una forma que recuerda a la de un collar y está decorado con motivos geométricos. El collar mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Guatemala, Peten
No. de Registro: 1.1.1.103
MUSEO 128



IX/IX ENDE' HIGOTZO

Este objeto es un objeto de cerámica que muestra a un indígena en la cultura guatemalteca. El objeto tiene una forma que recuerda a la de un objeto y está decorado con motivos geométricos. El objeto mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Guatemala, Peten
No. de Registro: 1.1.1.103
MUSEO 128



IX/IX ENDE' HIGOTZO

Este objeto es un objeto de cerámica que muestra a un indígena en la cultura guatemalteca. El objeto tiene una forma que recuerda a la de un objeto y está decorado con motivos geométricos. El objeto mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

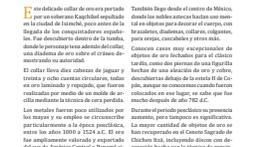
Procedencia: Guatemala, Peten
No. de Registro: 1.1.1.103
MUSEO 128



COLLAR DE ORO CABEZAS DE JAGUAR

Este collar es un collar de oro con cabezas de jaguar. El collar tiene una forma que recuerda a la de un collar y está decorado con motivos geométricos. El collar mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Guatemala, Peten
No. de Registro: 1.1.1.103
MUSEO 128



COLLAR DE ORO CABEZAS DE JAGUAR

Este collar es un collar de oro con cabezas de jaguar. El collar tiene una forma que recuerda a la de un collar y está decorado con motivos geométricos. El collar mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Guatemala, Peten
No. de Registro: 1.1.1.103
MUSEO 128



FIGURILLA JAGUAR DEL INFRAMUNDO

Este objeto es una figurilla de cerámica que muestra a un jaguar en el inframundo. La figurilla tiene una forma que recuerda a la de un jaguar y está decorada con motivos geométricos. La figurilla mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Totonicapán, Peten
No. de Registro: 1.1.1.243
MUSEO 2005



FIGURILLA JAGUAR DEL INFRAMUNDO

Este objeto es una figurilla de cerámica que muestra a un jaguar en el inframundo. La figurilla tiene una forma que recuerda a la de un jaguar y está decorada con motivos geométricos. La figurilla mide 10 cm de largo y 5 cm de ancho.

Procedencia: Totonicapán, Peten
No. de Registro: 1.1.1.243
MUSEO 2005



URNA CON EFIGIE JAGUAR

Una vasija exhibe la efigie de un jaguar con las fauces abiertas y en la gartera lleva tres círculos que representan los dientes. La cresta muestra un jaguar en posición de ataque, con la boca abierta y la lengua extendida. El cuerpo del jaguar está decorado con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje. La vasija tiene un cuello corto y una boca ancha.

Procedencia: La Laguna, Quidá | No. de Registro: 1.1.1.124.04
Cacería | Percha (Cacería) - Temples (200-250 d.C.)
Alto 40 cm | Ancho 20 cm | MIMAC 2105

TAMBOR DE CÉRAMICA

Un tambor hecho de cerámica con un cuerpo ancho y un cuello largo y estrecho. La superficie está decorada con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje de un jaguar.

Procedencia: Nela, Quidá | No. de Registro: 1.1.1.124.05
Cacería (Cacería) - Temples (200-250 d.C.)
MIMAC 2107

URNA CON EFIGIE JAGUAR

Una vasija con un cuerpo ancho y un cuello corto. La superficie está decorada con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje de un jaguar.

Procedencia: Chusla, Cacería, Quidá | No. de Registro: 1.1.1.124.06
MIMAC 1845 AB

FIGURILLA ANCIANO CARGANDO JAGUAR

Una figurilla de cerámica que representa a un anciano cargando un jaguar. El anciano tiene una cabeza grande y una barba larga. El jaguar está cargado en sus hombros.

Procedencia: Tumbú, Alta Tropic | No. de Registro: 1.1.1.124.03
Percha | 400-200 a. de C. | Alto 20 cm | MIMAC 2095

VASO CÓDICE

ESCHIA, LIBRO PIEL DE JAGUAR

Un vaso de cerámica con un cuerpo ancho y un cuello corto. La superficie está decorada con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje de un jaguar.

Procedencia: Nela, Quidá | No. de Registro: 1.1.1.124.04
MIMAC 2104

VASO DE LA SERIE INICIAL

JAGUAR CON BILETO

Un vaso de cerámica con un cuerpo ancho y un cuello corto. La superficie está decorada con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje de un jaguar.

Procedencia: Tumbú, Quidá | No. de Registro: 1.1.1.124.02
MIMAC 2100

ESCULTURA DEL DIOS SOLAR

Una escultura de cerámica que representa al Dios Solar. El dios tiene una cabeza grande y una barba larga. El cuerpo está decorado con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje de un jaguar.

Procedencia: Tumbú, Alta Tropic | No. de Registro: 1.1.1.124.03
Percha | 400-200 a. de C. | Alto 20 cm | MIMAC 2095

GUACAL DE MORRO PINTADO E INCISO FELINO

Un guacal de cerámica que representa al Dios Solar. El guacal tiene una cabeza grande y una barba larga. El cuerpo está decorado con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje de un jaguar.

Procedencia: Rabal, Bajo Tropic | MIMAC 2092

ROSTRO ESTUCO REMERO JAGUAR

Un rostro de estuco que representa al Dios Solar. El rostro tiene una cabeza grande y una barba larga. El cuerpo está decorado con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje de un jaguar.

Procedencia: El Morado, Pánu | No. de Registro: 1.1.1.124.01
Estuco | MIMAC 2091

SUT POQOMAM

Un sut poqomam de algodón que representa al Dios Solar. El sut poqomam tiene una cabeza grande y una barba larga. El cuerpo está decorado con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje de un jaguar.

Procedencia: Poqomá, Pánu, Escarifa | No. de Registro: 1.1.1.124.02
MIMAC 2093

MÁSCARA DE TIGRE

Una máscara de tigre de cerámica que representa al Dios Solar. La máscara tiene una cabeza grande y una barba larga. El cuerpo está decorado con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje de un jaguar.

Procedencia: El Morado, Pánu | No. de Registro: 1.1.1.124.01
Estuco | MIMAC 2091

TZ'IKIN/MEN

Un tz'ikin/men de algodón que representa al Dios Solar. El tz'ikin/men tiene una cabeza grande y una barba larga. El cuerpo está decorado con motivos geométricos y líneas que sugieren el pelaje de un jaguar.

Procedencia: Poqomá, Pánu, Escarifa | No. de Registro: 1.1.1.124.02
MIMAC 2093

URNA ZOOMORFA



Procedencia: Puntalón, San Vicente
No. de Registro: L.1.3735
MIMAE 1847

DUNDA NEGRA VASIJA CON TAPADERA



Procedencia: Tlal, Pinar
No. de Registro: L.1.239.4b

SILBATO ANTROPOMORFO

La persona representada lleva un tocado adornado con plumas coloridas que simboliza al Dios Pipera Superior. También están decorados con un ave. Muy característico que se trata de un silbato de cerámica. En su interior existen dos agujeros que producen al tocarlo un ritual de baile.

Procedencia: Nahuá, Quintá
No. de Registro: L.1.1238
Clasificación: (DMS-100.4C)
MIMAE 4728

CABEZA LORO DE COBRE

En la cultura maya se utilizaba el cobre, representado a un ave. La decoración, aplicada sobre el relieve, comprende patrones de un tipo natural, lo cual es común en las artes mayas. El artefacto está labrado, pero no se han podido determinar con certeza que al ser agitado produzca un sonido que imita al canto de un ave.

Es posible que haya sido parte de un ornamento más grande, probablemente un tocado o collar de cerámica.

Procedencia: Quiché, Guatemala
No. de Registro: L.1.4769
Clasificación: (DMS-100.4C)
MIMAE 9018

CÁNTARO PLOMIZO

Uno de los más importantes cronómetros de la civilización maya es el calendario de los días, el cual fue ampliamente utilizado en el Altiplano de Guatemala y más allá del río Usumacinta. La alta concentración de esta cerámica en el territorio de Guatemala sugiere que este fue el sector de manufactura.

Existen dos tipos de cerámica plomiza. Son bien más representativos del Periodo Postclásico en Guatemala, ya que se caracterizan por ser de tipo plomizo, lo cual fue ampliamente utilizado en el Altiplano de Guatemala y más allá del río Usumacinta. La alta concentración de esta cerámica en el territorio de Guatemala sugiere que este fue el sector de manufactura.



Procedencia: Amatenango, Depto. de Guatemala
No. de Registro: L.1.1.264
Clasificación: (DMS-100.4C)
MIMAE 4946

MÁSCARA MINIATURA



Procedencia: Tlal, Pinar
No. de Registro: L.1.1.842
MIMAE 12795

ALTAR TALLADO



Procedencia: Kaminaljuyú, Guatemala
No. de Registro: L.1.1.1813
MIMAE 6146



Procedencia: Tuxtla, Pinar
No. de Registro: L.1.1.262
MIMAE 2010

CABEZA DE PAJUIL



Procedencia: Tuxtla, Pinar
No. de Registro: L.1.1.262
MIMAE 2010

ESTELA II DE KAMINALJUYÚ

La estela II de Kaminaljuyú es una de las más antiguas y grandes que se han encontrado en Guatemala. Fue tallada en un tipo de piedra que se encuentra en la zona de Kaminaljuyú. La estela muestra una escena de un juego de pelota, un juego que era muy importante en la cultura maya. La estela también muestra una escena de un juego de pelota, un juego que era muy importante en la cultura maya.



Procedencia: Kaminaljuyú, Guatemala
Grupos: L.200-04. de C.
MIMAE 3093

CUENCO DE PIEDRA EFIGIE DE GARZA



Procedencia: Kaminaljuyú, Guatemala
No. de Registro: L.1.1.180
MIMAE 2798

CHACHAL CON AVES



Procedencia: Quiché
MIMAE 1432E

HUIPILO CEREMONIAL KAQCHIKEL

El huipil de Kaqchikel es un tipo de huipil que se utiliza en las ceremonias. Está hecho de algodón y tiene una decoración muy hermosa. El huipil de Kaqchikel es un tipo de huipil que se utiliza en las ceremonias. Está hecho de algodón y tiene una decoración muy hermosa.



Procedencia: Kaqchikel, Santa María de Jesús, Guatemala
No. de Registro: L.1.1.1809
MIMAE 1820E

HUIPILO DE NIÑA IXIL

El huipil de Niña IXIL es un tipo de huipil que se utiliza en las ceremonias. Está hecho de algodón y tiene una decoración muy hermosa. El huipil de Niña IXIL es un tipo de huipil que se utiliza en las ceremonias. Está hecho de algodón y tiene una decoración muy hermosa.



Procedencia: Ixil, Quiché
No. de Registro: L.1.1.1841
MIMAE 12795

AJMAQ



AJMAQ/K'IB'

El Ajmaq/K'ib' es un tipo de huipil que se utiliza en las ceremonias. Está hecho de algodón y tiene una decoración muy hermosa. El Ajmaq/K'ib' es un tipo de huipil que se utiliza en las ceremonias. Está hecho de algodón y tiene una decoración muy hermosa.

OFRENDA DE HACHAS Y OLLAS

Considerada en su conjunto, el conjunto de cerámica de Cruz representada una de las ofrendas más importantes de la civilización maya.

Las ofrendas también se relacionan con los cuatro chak (plumas de la lluvia) asociadas, que se sitúan en el cielo, agua, tierra y viento, representando los cuatro puntos cardinales del universo. En el centro de cada chak se halla el dios del cielo, el dios de la tierra, el dios del agua y el dios del viento, que se sitúan en los cuatro puntos cardinales del universo.

Las ofrendas de jade representan por lo tanto la ofrenda más importante, ya que se sitúan en el centro de cada chak, lo que hace referencia a este punto del que se emerge la tierra en forma de campo de maíz.



Procedencia Cruz, Peten. | No. de Registro: 37752.1
Clase: Vasos (194.4C, 194.4E) | MUSEO 12790

ESTELA 3 DE TAMARINDITO



Procedencia Tamarindito, Peten
No. de Registro: 3.1.1.196

CUENCO POLICROMO CEIBA



Procedencia San Agustín Acajucabán, El Progreso
No. de Registro: 3.1.1.205
Clase: Vasos (194.4C, 194.4E) | MUSEO 12791

EXCÉNTRICOS



Procedencia Piedras Negras, Peten
No. de Registro: 37752.230 | 37752.231 | 37752.232 | 37752.233 | 37752.234 | 37752.235 | 37752.236 | 37752.237

PLATO POLICROMO CONEJO FRENTE A DIOS



Procedencia Dos Pinos, Peten
No. de Registro: 37752.232
Clase: Vasos (194.4C, 194.4E) | MUSEO 12801

CUENCO CON TEXTURA DE MADERA



Procedencia El Perol, Peten
No. de Registro: 37752.231

CUENCO CON HOJAS Y ESPINAS DE CEIBA JOVEN



Procedencia Amatlán, Guatemala
MUSEO 12802

CUENCO TRIPODE EFIGIE DE CERDO



Procedencia Cahal, Peten
No. de Registro: 37752.238

INCENSARIO TEOITHUACANO



Procedencia Kaxob, Guatemala
MUSEO 12803

VASO TIPO PABELLÓN ANCIANO Y JOVEN



Procedencia Tzucucil, Peten
No. de Registro: 3.1.1.199
MUSEO 12804

PERRAJE



Procedencia K'iche', Totonicapán, Totonicapán
No. de Registro: 3.1.1.204
MUSEO 12805

CORTE K'ICHE'

Corte de la tela, hecho con un pedazo del mismo corte. El propósito es ser utilizado en la ofrenda de la ofrenda.

Presenta diseños geométricos de trama base, así como una inscripción que dice "LUISA" grabada en la trama de la tela.

Origen: Tzucucil, Totonicapán, Totonicapán.

Primer: marfil, azul, blanco, rojo y verde.

Diseño: cuadrado y cruz.



Procedencia K'iche', San Andrés Sajalá, Quiché
No. de Registro: 3.1.1.203 | MUSEO 12806

CHACHAL DE PIEDRA



Procedencia Cobán, Alta Verapaz
MUSEO 12779

TIJAX/EI'Z'NAB' K'ICHE'

El tejido de algodón y lana, que se utiliza en la ofrenda de la ofrenda.

Presenta diseños geométricos de trama base, así como una inscripción que dice "LUISA" grabada en la trama de la tela.

Origen: Tzucucil, Totonicapán, Totonicapán.

Primer: marfil, azul, blanco, rojo y verde.

Diseño: cuadrado y cruz.



MUSEO 12779

ESTELA 12 DE PIEDRAS NEGRAS

El estela es un tipo de estela, que se utiliza en la ofrenda de la ofrenda.

Presenta diseños geométricos de trama base, así como una inscripción que dice "LUISA" grabada en la trama de la tela.

Origen: Tzucucil, Totonicapán, Totonicapán.

Primer: marfil, azul, blanco, rojo y verde.

Diseño: cuadrado y cruz.



Procedencia Piedras Negras, Peten. | No. de Registro: 3.1.1.195
Clase: Vasos (194.4C) | MUSEO 12779

ESTELA 22 DE NARANJO

En particular, las poses y expresiones faciales de los personajes son muy similares a las de las estelas de los reyes de la dinastía de los Naranjos, así como también lo son sus atributos, como la corona y el tocado. En consecuencia, se puede afirmar que se trata de un personaje de alto rango, probablemente un príncipe o un funcionario de alto rango. El relieve muestra a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros.

El relieve muestra a un personaje, con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros, sosteniendo un objeto que parece ser un cetro o un bastón. El relieve está tallado en un bloque de piedra que forma parte de una estela.

Procedencia: Naranjo, Peten. No. de Registro: I.1.1249. MUSEO

PANEL 4 DE LA AMELIA

El relieve muestra a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros. El relieve está tallado en un bloque de piedra que forma parte de una estela.

Procedencia: La Amelia, Peten. No. de Registro: I.1.1375. Museo

ESPEJO DE PIRITA

Las piritas están entrelazadas y ornamentadas con motivos y símbolos que representan a los dioses de la cultura maya. El espejo muestra un relieve que representa a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros.

Procedencia: Pirita, Guatemala. No. de Registro: I.1.1588. MUSEO

PANEL 5

El relieve muestra a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros. El relieve está tallado en un bloque de piedra que forma parte de una estela.

Procedencia: La Corona, Peten. No. de Registro: I.1.1662. Museo

BASE Y ESPEJO DE PIRITA

Las piritas están entrelazadas y ornamentadas con motivos y símbolos que representan a los dioses de la cultura maya. El espejo muestra un relieve que representa a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros.

Procedencia: Aguatza, Peten. No. de Registro: I.1.1724. Museo

NÚCLEO DE OBSIDIANA

El núcleo de obsidiana es un objeto que se utilizaba para hacer herramientas de corte y perforación. El núcleo muestra un relieve que representa a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros.

Procedencia: Elva, Guatemala. No. de Registro: I.1.1662. Museo

MACRO NAVAJAS DE OBSIDIANA

Las navajas de obsidiana son herramientas de corte que se utilizaban para hacer herramientas de corte y perforación. El núcleo muestra un relieve que representa a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros.

Procedencia: Kamel, Guatemala. No. de Registro: I.1.1662. Museo

ESPEJO DE PIZARRA Y PIRITA

Las piritas están entrelazadas y ornamentadas con motivos y símbolos que representan a los dioses de la cultura maya. El espejo muestra un relieve que representa a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros.

Procedencia: Tzuc, Guatemala. No. de Registro: I.1.1724. Museo

CHACHAL CON CORAL

El chachal con coral es un objeto que se utilizaba para hacer herramientas de corte y perforación. El núcleo muestra un relieve que representa a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros.

Procedencia: Guatemala. No. de Registro: I.1.1662. Museo

CHACHAL DE PLATA

El chachal de plata es un objeto que se utilizaba para hacer herramientas de corte y perforación. El núcleo muestra un relieve que representa a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros.

Procedencia: Santa Catarina, Guatemala. No. de Registro: I.1.1662. Museo

CORTE K'ICHE'

El corte K'iche' es un tipo de tejido que se utilizaba para hacer herramientas de corte y perforación. El núcleo muestra un relieve que representa a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros.

Procedencia: K'iche', Guatemala. No. de Registro: I.1.1662. Museo

KAWOQ/KAWAK

El kawoq/kawak es un tipo de tejido que se utilizaba para hacer herramientas de corte y perforación. El núcleo muestra un relieve que representa a un personaje que aparece en el momento de ser coronado o de ser investido con un tocado que cubre su cabeza y sus hombros.

Procedencia: Guatemala. No. de Registro: I.1.1662. Museo

ESTELA 3 DE MACHAQUILÁ

En la zona de Machaquilá, que fue fundada en el año 1538, se levantó un templo dedicado a San Juan el Bautista. En el año 1540, el Gobernador de Yucatán, Juan de Ovando, mandó a construir un templo dedicado a San Juan el Bautista, en la zona de Machaquilá. Este templo fue destruido por los españoles en el año 1542, y sus restos fueron trasladados a la zona de Machaquilá. En el año 1543, se levantó un templo dedicado a San Juan el Bautista, en la zona de Machaquilá. Este templo fue destruido por los españoles en el año 1544, y sus restos fueron trasladados a la zona de Machaquilá.



Procedencia: Machaquilá, Petén | No. de Registro: 1.1.1.005
Fecha: 1543 | Material: Caliche (Caucho, Caucho, Caucho, Caucho)

MONUMENTO 65 KAMINALJUYÚ

Este monumento es un estela de piedra que representa a un dios. El dios tiene un cuerpo humano y una cabeza que parece ser la de un jaguar. El dios está sosteniendo un objeto en su mano derecha. El monumento está tallado en piedra y tiene una altura de 1.10 metros. Fue encontrado en Kaminaljuyu, Guatemala, en el año 1938.



Procedencia: Kaminaljuyu, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.1042
MIDAM: 1012

FIGURILLA ZOPE

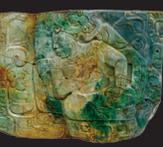
Esta figurilla es una pequeña estatua de un zopce, un dios de la mitología maya. El zopce tiene un cuerpo humano y una cabeza que parece ser la de un jaguar. El zopce está sosteniendo un objeto en su mano derecha. La figurilla está tallada en piedra y tiene una altura de 1.10 metros. Fue encontrada en Zopce, Guatemala, en el año 1938.



Procedencia: Machaquilá, Chetumal
No. de Registro: 1.1.1.1007
MIDAM: 1012

PLACA DE JADE DIOS DE MAÍZ

Esta placa es una placa de jade que representa a un dios. El dios tiene un cuerpo humano y una cabeza que parece ser la de un jaguar. El dios está sosteniendo un objeto en su mano derecha. La placa está tallada en jade y tiene una altura de 1.10 metros. Fue encontrada en Machaquilá, Guatemala, en el año 1938.



Procedencia: Machaquilá, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.014
Fecha: 1543 | Material: Jade (Caucho, Caucho, Caucho, Caucho)
Alta: 10 cm | Ancho: 10 cm | MIDAM: 473

CONCHA TALLADA 7 AJAW

Esta concha tallada es una concha que ha sido tallada en la forma de un dios. El dios tiene un cuerpo humano y una cabeza que parece ser la de un jaguar. El dios está sosteniendo un objeto en su mano derecha. La concha está tallada en concha y tiene una altura de 1.10 metros. Fue encontrada en Machaquilá, Guatemala, en el año 1938.



Procedencia: El Mirador, Petén
No. de Registro: 17738-141
MIDAM: 22549

VASO CILINDRICO CON PEDESTAL GRECAS Y 8 AJAW

Este vaso cilíndrico es un vaso que tiene un pedestal en la base. El pedestal está tallado en la forma de un dios. El dios tiene un cuerpo humano y una cabeza que parece ser la de un jaguar. El dios está sosteniendo un objeto en su mano derecha. El vaso está tallado en cerámica y tiene una altura de 1.10 metros. Fue encontrado en Machaquilá, Guatemala, en el año 1938.



Procedencia: Machaquilá, Petén | No. de Registro: 1.1.1.021
Caucho y Caucho | Material: Caucho (Caucho, Caucho, Caucho, Caucho)
Alta: 10 cm | Ancho: 10 cm | MIDAM: 201

COLECCIÓN DE HUNALES

Esta colección de hunales es una colección de hunales que han sido tallados en la forma de un dios. El dios tiene un cuerpo humano y una cabeza que parece ser la de un jaguar. El dios está sosteniendo un objeto en su mano derecha. Los hunales están tallados en piedra y tienen una altura de 1.10 metros. Fue encontrada en Machaquilá, Guatemala, en el año 1938.



Procedencia: Tuxtla, Chiapas | No. de Registro: 17734-112 | Fecha: 1543 | Material: Caucho (Caucho, Caucho, Caucho, Caucho)
Alta: 10 cm | Ancho: 10 cm | MIDAM: 464.2

ESTELA 9

Esta estela es una estela de piedra que representa a un dios. El dios tiene un cuerpo humano y una cabeza que parece ser la de un jaguar. El dios está sosteniendo un objeto en su mano derecha. La estela está tallada en piedra y tiene una altura de 1.10 metros. Fue encontrada en Machaquilá, Guatemala, en el año 1938.



Procedencia: El Mirador, Petén
No. de Registro: 17738-141
MIDAM: 22549

PLATO POLICROMO 13 AJAW

Este plato policromo es un plato que tiene un diseño policromo. El diseño está tallado en la forma de un dios. El dios tiene un cuerpo humano y una cabeza que parece ser la de un jaguar. El dios está sosteniendo un objeto en su mano derecha. El plato está tallado en cerámica y tiene una altura de 1.10 metros. Fue encontrado en Machaquilá, Guatemala, en el año 1938.



Procedencia: Tuxtla, Chiapas | No. de Registro: 17721-073 | Fecha: 1543 | Material: Caucho (Caucho, Caucho, Caucho, Caucho)
Alta: 10 cm | Ancho: 10 cm | MIDAM: 2004

ALTAR L

Este altar es un altar de piedra que representa a un dios. El dios tiene un cuerpo humano y una cabeza que parece ser la de un jaguar. El dios está sosteniendo un objeto en su mano derecha. El altar está tallado en piedra y tiene una altura de 1.10 metros. Fue encontrado en Machaquilá, Guatemala, en el año 1938.



Procedencia: Chetumal, Quintana Roo | No. de Registro: 1.1.1.705
Caucho | Material: Caucho (Caucho, Caucho, Caucho, Caucho)
Alta: 10 cm | Ancho: 10 cm | MIDAM: 2189

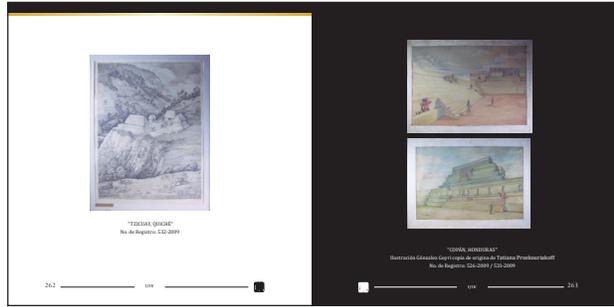


"TERRAZA QUICAB"
No. de Registro: 128-2008



"CRISTIANISMO EN LA VERAPAZ"
No. de Registro: 127-2008

260 100 261



"TERRAZA QUICAB"
No. de Registro: 122-2008



"TERRAZA VERDEBLANCO"
Ilustración Clásica de Argelia de Talleres Prohistoria S.A.
No. de Registro: 120-2009 / 120-2008

262 100 263



AQ'AB'AL

AQ'AB'AL/AK'B'AL
E'CH'AL

El significado de este nombre es "cerca del agua" o "cerca del río". Significa agua y mar, es un nombre muy común en Guatemala. Se ha usado para nombrar a los ríos y a los cerros. En el caso de los cerros, el nombre proviene de la combinación de las palabras "agua" y "cerro". En el caso de los ríos, el nombre proviene de la combinación de las palabras "agua" y "cerro".

265



INCENSARIO ZOOMORFO JAGUAR



Procedencia: Guatemala, Baja Verapaz
No. de Registro: 1.1.1.106
MUNAL 1449

CUENCO TRIPODE CON TAPADERA CACAO



Procedencia: Guatemala, Peten
No. de Registro: 1.1.1.105 de
MUNAL 235

266 100 267



VASO TRIPODE ESTUCADO BEBIDA DE CACAO Y ATOL



Procedencia: Tikal, Peten
No. de Registro: 1.1.1.104 de
MUNAL 1003A

269 100 270



INCENSARIO ZOOMORFO MURCIÉLAGO

Es una pieza muestra al Dios Jaguar del instrumento, conocido como el Dios del Jaguar en Guatemala, se representa junto a un murciélago, asociado con la noche como mensajero del instrumento.



Procedencia: K'iche', Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.102 | MUNAL 1490

270 100 271



CUENCO POLICROMO MURCIÉLAGO CON AKBAL



Procedencia: Totul, Quiché
No. de Registro: 1.1.1.104
MUNAL 1038

CUENCO POLICROMO MEDALLON CON LUCIÉRNAGA



Procedencia: Guatemala, Peten
No. de Registro: 1.1.1.105
MUNAL 304

273 100 274



SAHUMERIO MURCIÉLAGO



Procedencia: La Laguna, Quiché
No. de Registro: 1.1.1.104
MUNAL 1429

VASO DE DANZARIN ALTAR DE SACRIFICIOS



Procedencia: Altar de Sacrificios, Peten
No. de Registro: 1.1.1.104
MUNAL 794

274 100 275



ROSTRO DE ESTUCO DIOS DEL INFRAMUNDO

El rostro de estuco representa al dios del inframundo, conocido como el Dios del Inframundo en Guatemala, se representa con un rostro humano, pero con características de un animal, como los cuernos y la cola. El rostro humano representa la parte superior del cuerpo, mientras que la parte inferior, con los cuernos y la cola, representa la parte inferior del cuerpo, que es la parte que se encuentra en el inframundo.



Procedencia: El Mirador, Peten
No. de Registro: 177.02.12 | MUNAL 2381

276 100 277



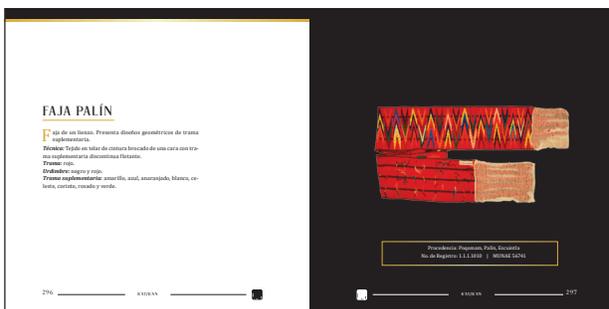
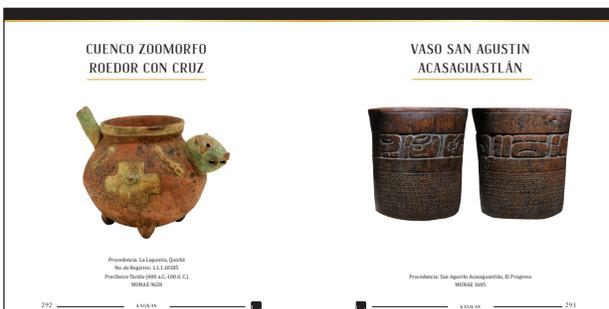
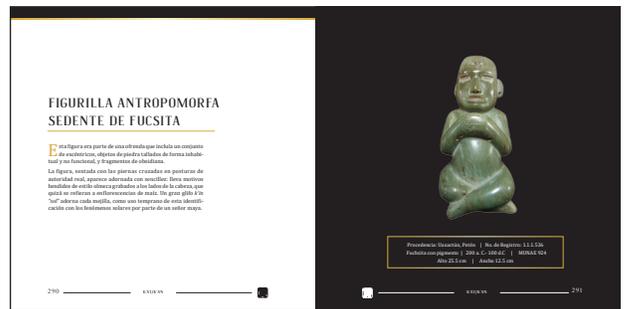
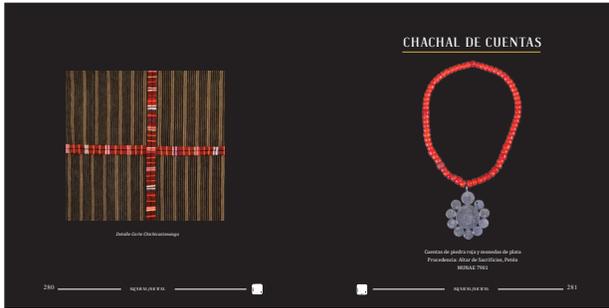
CORTE CHICHICASTENANGO

Este tejido es un tipo de paño de lana que se usa para hacer ropa. Se caracteriza por tener un diseño geométrico, con líneas rectas y colores vivos. El tejido es muy resistente y duradero, lo que lo hace ideal para hacer ropa que se use en condiciones de trabajo o en climas cálidos.



Procedencia: K'iche', Chichicastenango, Quiché
No. de Registro: 1.1.1.123 | MUNAL 1475

278 100 279



CHACHAL DE CORAL

Ornate jewelry made of coral and silver.

Ornate jewelry made of coral and silver.

Procedencia: Panamá, Chiriquí, Chiriquí
MIRAE 2022

HUIPIL NIÑA

Children's huipil with red and black geometric patterns.

Procedencia: Quiché, Quiché, Quiché
No. de Registro: 1.1.1.2023 | MIRAE 2024

HUIPIL

Adult huipil with red and white vertical stripes.

Procedencia: Marz, Toluca, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.1912 | MIRAE 2022

SUT KAQCHIKEL

Textile from Guatemala with geometric patterns.

Procedencia: Quiché, Santa María de Jesús, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.2020 | MIRAE 2024

Textile with a grid pattern and small motifs.

Procedencia: Quiché, Santa María de Jesús, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.2020 | MIRAE 2024

KAN

KAN/CHIKCHAN

Textile from Guatemala with geometric patterns.

Procedencia: Quiché, Santa María de Jesús, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.2020 | MIRAE 2024

ESCUPTURA DE SERPIENTE ENROLLADA

Carved stone sculpture of a coiled serpent.

Procedencia: Peten, Itzamal, Itzamal
No. de Registro: 1.1.1.1927
Bases volcánicas | Códigos Tarjetas (C.C.): 888-4123 | MIRAE 2022

Carved stone sculpture of a coiled serpent.

Procedencia: Peten, Itzamal, Itzamal
No. de Registro: 1.1.1.1927
Bases volcánicas | Códigos Tarjetas (C.C.): 888-4123 | MIRAE 2022

VASO CILÍNDRICO TRÍPODE

Cylindrical tripod vessel with a decorative band.

Procedencia: Cobán, Alta Verapaz, Alta Verapaz
No. de Registro: 1.1.1.1523 | MIRAE

CUENCO ZOOMORFO SERPIENTE

Bowl shaped like a coiled serpent.

Procedencia: Itzamal, Chichicastenajab, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.2023 | MIRAE 2020

ESCUPTURA ZOOMORFA SERPIENTE

Zoomorphic serpent sculpture.

Procedencia: La Unión, Peten
No. de Registro: 1.1.1.1983 | MIRAE 2022

CÁNTARO TRÍPODE

Tripod jar with a decorative band.

Procedencia: Quiché, Quiché
No. de Registro: 1.1.1.1947 | MIRAE 2022

Tripod jar with a decorative band.

Procedencia: Quiché, Quiché
No. de Registro: 1.1.1.1947 | MIRAE 2022

ESPIGA

Stone sculpture of an ear of corn.

Procedencia: Santa Lucía Cotzumalguapa, Guatemala
MIRAE 1977

CINTA/TOCADO IXIL

Headband with red and black geometric patterns.

Procedencia: Sol, Chetumal, Quiché
No. de Registro: 1.1.1.2043 | MIRAE 2024

Headband with red and black geometric patterns.

Procedencia: Sol, Chetumal, Quiché
No. de Registro: 1.1.1.2043 | MIRAE 2024

CINTA/TOCADO TZUTUJIL

Headband with red and black geometric patterns.

Procedencia: Peten, Santa Lucía Cotzumalguapa, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.1702 | MIRAE 2024

Headband with red and black geometric patterns.

Procedencia: Peten, Santa Lucía Cotzumalguapa, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.1702 | MIRAE 2024

HUIPIIL ACHI'

El huipil de un hombre. Cuello cuadrado con aplicación de sasho. El cuerpo en forma de pipa al igual que las borlas. Presenta diseños geométricos de líneas representativas.

Técnica: Tejido en telar de cintura, brocado de una cara con trama representativa decorativa de líneas.

Forma: cuello cuadrado, cuello y sasho.

Forma representativa: sasho, líneas, sasho, sasho y verde.



Procedencia: Achi', San Miguel Ch'ol, Baja Verapaz
No. de Registro: 1.1.1.702 | MIMAZ 5039

120 KANONIAN 121

HUIPIIL CEREMONIAL ACHI'



Procedencia: Achi', San Miguel Ch'ol, Baja Verapaz
No. de Registro: 1.1.1.703 | MIMAZ 5040

CORTE TZUTUJIL



Procedencia: Tzutujil, Santiago Atitlán, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.704 | MIMAZ 5041

122 KANONIAN 123

CORTE SAMAYAC

Parte de un vestido tejido en telar de pipa con abalado en una o varias de la trama con el fin de abarcar la prenda a la altura de la persona que lo usó. Presenta diseños geométricos de líneas representativas.

Técnica: Tejido en telar de pipa, brocado de una y dos caras.

Forma: cuello cuadrado.

Forma representativa: sasho, líneas, blanco y azul (para abalado sasho).



Procedencia: K'iche', Samayac, Suchitupé
No. de Registro: 1.1.1.807 | MIMAZ 5209

124 KANONIAN 125



KAME

El KAME es un tipo de cerámica que se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser una cerámica de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc. Este tipo de cerámica se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser una cerámica de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc.



Procedencia: Tzutujil, Santiago Atitlán, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.705 | MIMAZ 5042

127

MASCARA DE TIKAL

Esta máscara es una obra de arte que se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser una máscara de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc. Este tipo de máscara se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser una máscara de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc.



Procedencia: Tikal, Peten | No. de Registro: 1.1.1.026 | MIMAZ 1007 | Área: 24.2 cm | Ancho: 20.5 cm

128 KANONIAN 129

CUENCO CON TAPADERA DECAPITADO

Este cuenco es una obra de arte que se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser un cuenco de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc. Este tipo de cuenco se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser un cuenco de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc.



Procedencia: Tzutujil, Santiago Atitlán, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1.706 | MIMAZ 5043

130 KANONIAN 131

ROSTRO DE ESTUCCO CABEZA DESCARNADA

Este rostro es una obra de arte que se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser un rostro de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc. Este tipo de rostro se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser un rostro de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc.



Procedencia: El Mirador, Peten
No. de Registro: 1.1.1.027 | MIMAZ 1008

132 KANONIAN 133

OFRENDA JASAW CHAN K'AWIIL

Esta ofrenda es una obra de arte que se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser una ofrenda de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc. Este tipo de ofrenda se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser una ofrenda de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc.



Procedencia: Tikal, Peten | No. de Registro: 1.1.1.028 | MIMAZ 1009 | Área: 24.2 cm | Ancho: 20.5 cm

134 KANONIAN 135

PLATO POLICROMO

Este plato es una obra de arte que se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser un plato de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc. Este tipo de plato se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser un plato de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc.



Procedencia: Escuintla, Peten | No. de Registro: 1.1.1.029 | MIMAZ 1010 | Área: 24.2 cm | Ancho: 20.5 cm

136 KANONIAN 137

URNA FUNERARIA PALMAS ABIERTAS

Esta urna funeraria es una obra de arte que se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser una urna de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc. Este tipo de urna se elabora en la zona del sur de Guatemala, en el departamento de Solimón. Se caracteriza por ser una urna de tipo utilitaria, que se utiliza para la elaboración de platos, tazas, jarras, etc.



Procedencia: La Laguna, Quiché | No. de Registro: 1.1.1.030 | MIMAZ 1011 | Área: 24.2 cm | Ancho: 20.5 cm

138 KANONIAN 139

MOSAICOS DE CONCHA BUIRE, DIOS A Y RANA

BUIRE

Uno de los dioses artísticos más importantes de la cultura prehispánica de la zona de la sierra peruana, el buire se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los buires se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los buires se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Tapanati, Perú | No. de Registro: 17722.210.9
Concha | Técnica: Mosaico con Concha (CM-100.6.1)
Alta 2.0 cm | Ancho 7.0 cm

DIOS A

Este dios prehispánico se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los dioses A se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Tapanati, Perú | No. de Registro: 17722.210.9
Concha y jade | Técnica: Mosaico con Concha (CM-100.6.1)

RANA

Las ranas prehispánicas se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, las ranas se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Tapanati, Perú | No. de Registro: 17722.210.9
Concha y jade | Técnica: Mosaico con Concha (CM-100.6.1)
Alta 7.0 cm | Ancho 6.0 cm

ORNAMENTOS DE CONCHA (CALAVERAS)

Este tipo de ornamento se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los ornamentos de concha se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Aguzo, Perú | No. de Registro: 17731.126
Concha (Cáscaras de Concha) | Técnica: Mosaico con Concha (CM-100.6.1)
Largo 4.5 cm | Grosor 0.3 cm

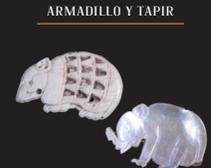
Este tipo de ornamento se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los ornamentos de concha se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Tapanati, Perú | No. de Registro: 17722.210.9
Concha y jade | Técnica: Mosaico con Concha (CM-100.6.1)
Alta 7.0 cm | Ancho 6.0 cm

CONCHAS TALLADAS ARMADILLO Y TAPIR

Este tipo de ornamento se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los ornamentos de concha se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Tumbes, Perú
No. de Registro: 17738.067
Madera (Pino) y Concha

HUESO TALLADO CALAVERA Y GLIFOS

Este tipo de ornamento se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los ornamentos de concha se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Tumbes, Perú
Madera (Pino)

SUT

Este tipo de ornamento se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los ornamentos de concha se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Kayabik, Perú, Siles, Siles
No. de Registro: 1.1.1.104
MIMEA (SUT)

CHACHAL DE CORAL

Este tipo de ornamento se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los ornamentos de concha se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Caril, maraca y abalón de plata
Provincia Kayabik, San Pedro de Urubamba, Comunidad
MIMEA

CORTE KAQCHIKEL

Este tipo de ornamento se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los ornamentos de concha se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Kayabik, San Pedro de Urubamba, Comunidad
No. de Registro: 1.1.1.107 | MIMEA (SUT)

KEJ

Este tipo de ornamento se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los ornamentos de concha se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Kayabik, Perú, Siles, Siles
No. de Registro: 1.1.1.104
MIMEA (SUT)

ORENDA DE FIGURILLAS EL PERÚ-WAKA

Este tipo de ornamento se representa con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón. En su mayoría, los ornamentos de concha se representan con un cuerpo humanoide, una cabeza de serpiente y una cola de dragón.



Provincia Kayabik, Perú, Siles, Siles
No. de Registro: 1.1.1.104
MIMEA (SUT)

OFRENDA DE PLATOS ASTRONÓMICOS

Esta placa fue encontrada en la Ofrenda 20 de Tikal, como parte de un conjunto que pudo haber representado a un sistema de planetas al que se le atribuye un rol en la cosmología maya. Este plato decorado en color rojo y negro sobre un fondo blanco representa un sistema de planetas, donde se ven los nombres de los planetas: Júpiter, Saturno, Marte, Mercurio, Venus y Neptuno. El plato está decorado con un diseño que representa a los planetas y sus órbitas, con líneas que indican su movimiento. El plato es de cerámica y tiene un diámetro de 10 cm.

Procedencia: Tikal, Peten | No. de Registro: L.1.1.200
Colección: | Fecha de Registro: 1973-06-11 | MIMAE 1227

PLACA DE JADE NAKUM

El reflejo, conseguido como el furo por medio de un espejo de agua, moldea la parte superior de la placa, dando un efecto de simetría que se repite en el diseño y en el acabado por lo que para entenderla es necesario observarla desde los dos lados. Este tipo de placas se usaban en ceremonias religiosas y políticas, y eran muy valiosas por su material y su decoración.

Estas expresiones ideológicas estaban orientadas al mundo terrenal y a la vida cotidiana, pero también tenían un significado más profundo, relacionado con la cosmología y la religión. El plato está decorado con un diseño que representa a los planetas y sus órbitas, con líneas que indican su movimiento. El plato es de cerámica y tiene un diámetro de 10 cm.

Procedencia: Nakum, Peten
No. de Registro: 1732-06-11
MIMAE 2228

ESCULTURA 17

Una escultura antropomorfa proveniente del sitio arqueológico de Tikal, Guatemala. La pieza pertenece a un conjunto de tres esculturas idénticas que forman parte de un grupo de tres estatuillas que se encuentran en el templo de la Ofrenda 17. Estas estatuillas representan a los dioses de la agricultura y la cosecha, y están decoradas con un diseño que representa a los cultivos y a los animales que se crían en el campo.

Procedencia: Tikal, Peten
No. de Registro: L.1.1.200
Colección: | Fecha de Registro: 1973-06-11 | MIMAE 1227

VASO CON TAPADERA DE GARZA

Este tipo de vasos se usaban en ceremonias religiosas y políticas, y eran muy valiosos por su material y su decoración. El vaso está decorado con un diseño que representa a los planetas y sus órbitas, con líneas que indican su movimiento. El vaso es de cerámica y tiene un diámetro de 10 cm.

Procedencia: Tikal, Peten
No. de Registro: 1732-06-11
Colección: | Fecha de Registro: 1973-06-11 | MIMAE 1227

PLATO TETRÁPODE DIOS BANDA CUATRIPARTITA

Este plato está decorado con un diseño que representa a los planetas y sus órbitas, con líneas que indican su movimiento. El plato es de cerámica y tiene un diámetro de 10 cm.

Procedencia: Tikal, Peten
No. de Registro: L.1.1.200
Colección: | Fecha de Registro: 1973-06-11 | MIMAE 1227

OFRENDA 15 DE NAKUM

Una ofrenda que contiene un conjunto de objetos que representan a los planetas y sus órbitas, con líneas que indican su movimiento. La ofrenda está decorada con un diseño que representa a los cultivos y a los animales que se crían en el campo.

Procedencia: Nakum, Peten
No. de Registro: 1732-06-11
Colección: | Fecha de Registro: 1973-06-11 | MIMAE 1227

CUENCO CON TAPADERA LABIOS PINTADOS Y ESTRELLAS

Este cuenco está decorado con un diseño que representa a los planetas y sus órbitas, con líneas que indican su movimiento. El cuenco es de cerámica y tiene un diámetro de 10 cm.

Procedencia: Tikal, Peten
No. de Registro: L.1.1.200
Colección: | Fecha de Registro: 1973-06-11 | MIMAE 1227

INCENSARIO TRES SOPORTES JAGUAR Y ESPINAS

Este incensario está decorado con un diseño que representa a los planetas y sus órbitas, con líneas que indican su movimiento. El incensario es de cerámica y tiene un diámetro de 10 cm.

Procedencia: Tikal, Peten
No. de Registro: L.1.1.200
Colección: | Fecha de Registro: 1973-06-11 | MIMAE 1227

ROSTRO DE ESTUCCO BUFÓN

Este rostro está decorado con un diseño que representa a los planetas y sus órbitas, con líneas que indican su movimiento. El rostro es de estuco y tiene un diámetro de 10 cm.

Procedencia: Tikal, Peten
No. de Registro: L.1.1.200
Colección: | Fecha de Registro: 1973-06-11 | MIMAE 1227

HUIPI CEREMONIAL SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ

Este huipil está decorado con un diseño que representa a los planetas y sus órbitas, con líneas que indican su movimiento. El huipil es de algodón y tiene un diámetro de 10 cm.

Procedencia: San Pedro Sacatepéquez, Guatemala
No. de Registro: L.1.1.195
Colección: | Fecha de Registro: 1973-06-11 | MIMAE 2228

PANEL 19 PRÍNCIPE OFRENDANDO SANGRE

Descubierta en la estructura 8K-2 de Dos Pilas, el panel 19 fue aporreado fragmentariamente por los habitantes del sitio por los últimos pobladores del centro. En su momento se usó para decorar una casa tallada en bloques de granito, ubicada por el príncipe heredero de Dos Pilas, como parte de una decoración que incluía a los dioses y a la familia real. Cuatro personajes fueron representados en el panel: un sacerdote con un tocado de plumas, un guerrero con un casco de plumas, un hombre con un tocado de plumas y un niño. Los personajes fueron tallados en relieve sobre una superficie de granito y sus rostros, las columnas y los brazos de las figuras representadas fueron destruidos por los habitantes del sitio. Además, se talló un relieve en la parte superior del panel que representa a un guerrero con un tocado de plumas y un niño. Cabe destacar que el momento de su descubrimiento se identificó por el estado de su superficie fragmentada.



Procedencia: Dos Pilas, Peten | No. de Registro: 07283.004
Materiales: Granito | Ubicación: Dos Pilas (GR-806-02) | MUSEO ECOMUSEO
Año de uso: / América Central

El motivo central del panel es el acto sacrificatorio del sacerdote, quien al llevar a cabo el sacrificio de un guerrero, el príncipe heredero y un niño, el momento de su descubrimiento se identificó por el estado de su superficie fragmentada. Cabe destacar que el momento de su descubrimiento se identificó por el estado de su superficie fragmentada.



Procedencia: Dos Pilas, Peten | No. de Registro: 07283.004
Materiales: Granito | Ubicación: Dos Pilas (GR-806-02) | MUSEO ECOMUSEO
Año de uso: / América Central

CHACHAL DE CUENTAS DE VIDRIO

Procedencia: Man, Santiago Chichontzuc, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1360
MATERIAL: Seda



Procedencia: Man, Santiago Chichontzuc, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1360
MATERIAL: Seda

FAJA DE TONICAPÁN

Procedencia: Tonicapán, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1319 | MATERIAL: Seda



Procedencia: Tonicapán, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1319 | MATERIAL: Seda

FAJA NEBAJ

Procedencia: Nebaj, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1349 | MATERIAL: Seda



Procedencia: Nebaj, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1349 | MATERIAL: Seda

TZ'U'OK

Procedencia: Tz'uc, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1394 | MATERIAL: Seda



Procedencia: Tz'uc, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1394 | MATERIAL: Seda

PIEDRA HONGO PERRO

Procedencia: Guatemala, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1228
Materiales: Piedra | Ubicación: Guatemala (GR-180-02) | MUSEO ECOMUSEO
Año de uso: / América Central



Procedencia: Guatemala, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1228
Materiales: Piedra | Ubicación: Guatemala (GR-180-02) | MUSEO ECOMUSEO
Año de uso: / América Central

VASO DE SILUETA COMPUESTA DECORACIÓN NEGATIVA

Procedencia: Tz'uc, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1394 | MATERIAL: Cerámica



Procedencia: Tz'uc, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1394 | MATERIAL: Cerámica

ESCULTURA IO (DÍA 8 TZ')

Procedencia: Dos Pilas, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1348 | MATERIAL: Seda



Procedencia: Dos Pilas, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1348 | MATERIAL: Seda

CÁNTARO CON VERTEDERA DECORACIÓN NEGATIVA

Procedencia: Tz'uc, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1394 | MATERIAL: Cerámica



Procedencia: Tz'uc, Guatemala
No. de Registro: 1.1.1394 | MATERIAL: Cerámica

PERRO DE PIEDRA

Una escultura de un perro está tallada en un pedregal y exhibida en basalto. Su cuerpo es alargado, con un hocico puntiagudo que casi llega al suelo. Sus orejas son redondeadas, sus ojos ahuecados y sus patas delanteras son rectangulares con base plana mientras que las posteriores son curvadas. En su base posterior se redondea con una línea que se prolonga hasta el hocico hacia delante. Fue descubierto en las excavaciones que se hicieron a cabo en la década de 1970 en el sitio arqueológico de TIKAL en el departamento de Guatemala, en la Ciudad de Guatemala.

Entre las especies y otras formas del antiguo maya, se dice que los perros eran importantes en su vida cotidiana. Se los utilizaba para cazar y para guardar el ganado. También se los utilizaba para el sacrificio humano. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado.

Procedencia: La Villa Ahij, Guatemala | No. de Registro: 1.1.1.1774
 Materiales: Perro de piedra (basalto) | Obj. 108 cm | Ancho 23.2 cm



GUACAL DE MORRO PERRO ACOMPAÑANDO

La escultura del perro se descubrió en una zona preclásica, probablemente del período Preclásico Medio, en un sitio arqueológico que se encuentra en el departamento de Guatemala, en la Ciudad de Guatemala. Fue descubierto en las excavaciones que se hicieron a cabo en la década de 1970 en el sitio arqueológico de TIKAL en el departamento de Guatemala, en la Ciudad de Guatemala.

Entre las especies y otras formas del antiguo maya, se dice que los perros eran importantes en su vida cotidiana. Se los utilizaba para cazar y para guardar el ganado. También se los utilizaba para el sacrificio humano. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado.

Procedencia: Rabinal, Baja Verapaz | Obj. 10 cm



VASIJAS ZOOMORFAS PERRO DELGADO

Entre las especies y otras formas del antiguo maya, se dice que los perros eran importantes en su vida cotidiana. Se los utilizaba para cazar y para guardar el ganado. También se los utilizaba para el sacrificio humano. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado.

Procedencia: San Miguel Chul, Baja Verapaz | No. de Registro: 1.1.1.1800
 Materiales: Perro de cerámica (barro negro) | Obj. 10 cm



CINTA/TOCADO

Entre las especies y otras formas del antiguo maya, se dice que los perros eran importantes en su vida cotidiana. Se los utilizaba para cazar y para guardar el ganado. También se los utilizaba para el sacrificio humano. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado.

Procedencia: Rabinal, Baja Verapaz | No. de Registro: 1.1.1.1824
 Materiales: Perro de cerámica (barro negro)

FAJA

Entre las especies y otras formas del antiguo maya, se dice que los perros eran importantes en su vida cotidiana. Se los utilizaba para cazar y para guardar el ganado. También se los utilizaba para el sacrificio humano. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado.

Procedencia: Rabinal, Baja Verapaz | No. de Registro: 1.1.1.1824
 Materiales: Perro de cerámica (barro negro)



SUT NAHUALÁ

Entre las especies y otras formas del antiguo maya, se dice que los perros eran importantes en su vida cotidiana. Se los utilizaba para cazar y para guardar el ganado. También se los utilizaba para el sacrificio humano. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado.

Procedencia: Rabinal, Baja Verapaz | No. de Registro: 1.1.1.1824
 Materiales: Perro de cerámica (barro negro)

HUIPILO SOLOLÁ

Entre las especies y otras formas del antiguo maya, se dice que los perros eran importantes en su vida cotidiana. Se los utilizaba para cazar y para guardar el ganado. También se los utilizaba para el sacrificio humano. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado. En algunas culturas antiguas, el perro era considerado un animal sagrado.

Procedencia: Rabinal, Baja Verapaz | No. de Registro: 1.1.1.1824
 Materiales: Perro de cerámica (barro negro)



CRÉDITOS

TEXTOS TOMADOS DE:
 - Catálogo de la Villa Ahij, Guatemala, 1974. Reporte de las excavaciones arqueológicas de la Villa Ahij, Guatemala, por la Secretaría de Cultura y Turismo, Guatemala.
 - Catálogo de la Villa Ahij, Guatemala, 1974. Reporte de las excavaciones arqueológicas de la Villa Ahij, Guatemala, por la Secretaría de Cultura y Turismo, Guatemala.
 - Catálogo de la Villa Ahij, Guatemala, 1974. Reporte de las excavaciones arqueológicas de la Villa Ahij, Guatemala, por la Secretaría de Cultura y Turismo, Guatemala.
 - Catálogo de la Villa Ahij, Guatemala, 1974. Reporte de las excavaciones arqueológicas de la Villa Ahij, Guatemala, por la Secretaría de Cultura y Turismo, Guatemala.

AUTORES MENCIONADOS:
 - María L. Escobar A.



Estas piezas son denominadas las Obras Maestras, fueron construidas a través de los Períodos Preclásico, Clásico y Posclásico que forman parte del Patrimonio Cultural de Guatemala. Son obras de arte que tres milenios después podemos apreciar y tienen un valor incalculable. El legado que los Mayas nos dejaron dentro de estas piezas, es más valioso que cualquier otra cosa que podamos imaginar.

MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA Y ETNOLOGÍA

OBRAS MAESTRAS

USAC TRICENTENARIA



PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS MATERIALES DISEÑADOS

Pieza	Medio de publicación o reproducción	Especificaciones técnicas	Distribución
Catálogo	Impreso en litografía	Tamaño 8x8 pulgadas cerrado, full color en papel couche mate. Portada y contraportada en cartulina husky 12, impreso tiro y retiro con acabados en tinta dorada, lomo cuadrado pasta suave	El catálogo se exhibirá dentro de de la Sala de Obras Maestras del MUNAE y se tiene pensado que se distribuya en la Tienda de Recuerdos de MUNAE, el Chayal y librerías del país como: DeMuseo, Sophos y Artemis Edinter, etc
Cartel	Impreso en litografía	Tamaño 11x17 pulgadas, full color en papel husky 12	Se colocará en Tienda de Recuerdos de MUNAE, el Chayal y librerías del país como: DeMuseo, Sophos y Artemis Edinter, etc

COSTO DE PRODUCCIÓN

Pieza	Detalle	Costo de producción
Catálogo	Por 1000 unidades:	Q 0000.00
Póster	Por 500 unidades:	Q 0000.00
Total		Q 00000

Para ver cotizaciones ir a *Anexo 6.4 y 6.5*

COSTO DE DISEÑO

Pieza	Detalle	Costo de diseño
Catálogo	- Proceso Creativo	Q 500.00
	- Recorte y edición 324 fotos	Q 11,340.00
	- Diseño y diagramación 457 páginas	Q 11,425.00
	- Impresiones	Q 1,700.00
	- Gastos indirectos (luz, agua, equipo, transporte)	Q 600.00
	Total: Q 25,565.00	
Póster	- Proceso Creativo y producción	Q 225.00
	- Impresión	Q 25.00
	Total: Q 250.00	
Total		Q 25,815.00

El presente valor es una donación al Museo Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala a través de la Escuela de Diseño Gráfico.

CAPÍTULO 7

LECCIONES
APRENDIDAS

LECCIONES APRENDIDAS

- La Cultura Maya dejó un legado increíblemente valioso ypreciado, pero, lástimosamente muchos guatemaltecos lo desconocen, la población no tiene la cultura de visitar regularmente los museos y por lo tanto no conocen lo que los museos ofrecen gratuitamente.
- En el proceso de producción es importante estar constantemente presionando a la Institución, si se requiere de materiales por parte de ellos. Se deben fijar fechas límites y delimitar tiempos fijos con el fin de poder cumplir con fechas de entrega dentro de la Universidad.
- Durante el proceso de validación se encuentra gratificante el poder escuchar aportes, con el fin que la pieza quede lo mejor posible, así como comentarios de felicitaciones y halagos al diseño que se presenta.
- Al finalizar el proyecto, se reflexiona acerca de, cómo incide el trabajo de un diseñador dentro de una Institución, como el museo, sus necesidades son muchas y si se contara con un diseñador en un puesto fijo dentro de la Institución, tendría más apoyo en la parte gráfica, esto es algo con que todo museo debe contar, siendo de apoyo a la exhibición. Además, aportaría en ámbitos como la publicidad y comunicación externa.
- Es necesario contar con una buena planificación y motivación diariamente, muchas veces surgen dificultades o contra tiempos que atrasan lo planeado, pero si se trabaja duro, es posible culminar exitosamente con todo.

CAPÍTULO 8

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- Es necesario contar con más material editorial que apoye al MUNAE, con el fin de poder divulgar a través de ámbito editorial.
- La pieza diseñada cumple con la finalidad de recopilar todas las Obras Maestras y brindar información valiosa acerca de estas piezas ante el público que visita el MUNAE.
- Con una diagramación simple y elegante, se logró transmitir efectivamente al grupo objetivo la información, obteniendo una respuesta positiva. Las personas desearán adquirir un ejemplar del catálogo cuando salga a la venta.
- El Catálogo de Obras Maestras es un buen aporte al MUNAE, a través de este se podrá conocer un poco más acerca del legado que los mayas dejaron y apreciar mejor sus obras. Muchas personas consideran que puede ser un buen recuerdo de la visita al museo.

CAPÍTULO 9

RECOMENDACIONES

A LA INSTITUCIÓN

- Organizar de una modo más eficiente los proyectos que se tienen en mente y buscar el apoyo de más personas e instituciones interesadas en participar, con el fin de llevar a cabo y culminar exitosamente el proyecto.
- Con respecto al catálogo se recomienda, no demorar mucho tiempo en terminar la recopilación de datos e información de las piezas pendientes, para que el diseño se siga viendo como algo actual.
- Es necesario hacer uso de los medios digitales, como las redes sociales, para una promoción más rápida y eficiente, de esta colección tan importante de piezas que poseen.

A LOS ESTUDIANTES

- Ser constante en el trabajo, porque muchas veces surgen contratiempos que pueden demotivar al estudiante, pero con perseverancia y mucho trabajo se puede lograr.
- Debe ser persistentes con la solicitud de información por parte de la Institución y estipular fechas límites para su entrega, de lo contrario puede atrasar el proyecto.
- Es necesario contar con un carácter muy profesional para lidiar con las Instituciones y siempre tomar en cuenta, en primer lugar, nuestra opinión como profesionales del diseño, muchas veces surgen situaciones en la que se debe evaluar qué es lo correcto.
- Escuchar lo que los catedráticos plantean en las asesorías y lo que se recibe en las validaciones, muchas veces eso puede hacer la diferencia en el diseño.

A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

- Se les debe detallar exactamente a los estudiantes lo que deben trabajar en el último semestre, porque los estudiantes comienzan con muchas dudas lo cual no permite que el trabajo fluya fácilmente.
- Es importante que tengan un seguimiento de lo que se trabajó en Proyecto de Graduación 1 y lo que se trabaja en Proyecto de Graduación 2, por lo cual se debería mantener al mismo catedrático, cada quien trabaja de una manera distinta y al cambiar de catedrático se atrasa el proceso.
- Seguir enviando estudiantes para que realicen su Proyecto de Graduación en el MUNAE con el fin de continuar difundiendo la cultura maya.

FUENTES CONSULTADAS

BLOG

- GK. (2010). Diagramación: Fundamentos de la Diagramación [Mensaje en un blog]. Diagramación. Recuperado de <http://diagramacionteoria.blogspot.com/2010/08/fundamentos-de-la-diagramacion.html>

LIBROS DIGITALES

- Cortina, C. & Miranda, A. (2007) Esplendor de la Civilización Maya [archivo PDF]. México. Panorama Editorial, p.1. Recuperado de: <https://books.google.com.gt/books?id=KWd6AAAAQBAJ&pg=PA7&lpg=PA7&dq=tesoros+invaluables+del+mundo+maya&source=bl&ots=K5xyJnqBEt&sig=UMVdVbTK10dn10hLdWWTTrK5TVEg&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi0xNWP39nVAhVBMSYKH-VwcD78Q6AEISzAJ#v=onepage&q=tesoros%20invaluables%20del%20mundo%20maya&f=false>
- Dever, P. & Carrizosa, A. (s.f.) División de museografía Museo Nacional de Colombia [archivo PDF]. Colombia. Recuperado de: http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_museografia.pdf

PAGINAS WEB

- González Rojas, O. (2004). Enseñanza Aprendizaje (En red) Disponible en: <http://www.redcientifica.com/doc/doc20040270600.html>
- Gran Museo del Mundo Maya de Mérida. (s.f) Libro y Catálogo. Extraído de: <https://www.granmuseodelmundomaya.com.mx/museo/libro-y-catalogo>
- Gran Museo del Mundo Maya. (2017, 13 de abril). Wikipedia, La enciclopedia libre. Extraído de: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Gran_Museo_del_Mundo_Maya&oldid=98334340
- Lorenzo, R. (2017, julio) Fundación G&T Continental en FILGUA. Periódico Digital Centroamericano y Caribe. Extraído de: <http://newsinamerica.com/pdcc/fundacion-gt-continental-en-filgua/>

- Orellana, J. (s.f.) La importancia de la visita a un museo. Universidad de Palermo. Extraído de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=121&id_articulo=727
- Mapa mental. (2017). Wikipedia, La enciclopedia libre. Extraído de: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Mapa_mental&oldid=101059833.
- Más de 450 piezas muestran diversidad de la cultura maya. (2013, 13 de diciembre). El informador.Mx. Extraído de: <http://www.informador.com.mx/cultura/2013/502491/6/mas-de-450-piezas-muestrandiversidad-de-la-cultura-maya.htm>
- Moreno, C. (2013) Aportes Conceptuales del Diseño Gráfico a los Museos. Colaboraciones en Investigación. Universidad Piloto de Colombia. Recuperado de: https://www.academia.edu/8272729/Aportes_conceptuales_del_dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico_a_los_museos._Colaboraciones_en_investigaci%C3%B3n
- Museo Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala. (s.f.). MUNAE. Extraído de: mcd.gob.gt/museonacional-de-arqueologia-y-etnologia/
- Museo Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala. (2017, 29 de abril). Wikipedia, La enciclopedia libre. Extraído de: https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Nacional_de_Arqueolog%C3%ADa_y_Etnolog%C3%ADa_de_Guatemala
- ¿Por qué es importante conservar los patrimonios culturales de la humanidad? (2013, 15 de junio). Tecnológico de Monterrey. Extraído de: <http://blog.posgradostec.info/item/por-que-es-importanteconservar-los-patrimonios-culturales-de-la-humanidad.html>

- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23.aed.). Consultado en <http://dle.rae.es/?id=Q8nYftd>
- Redacción Cultura (2017, 3 de enero) Museo de Arqueología ahora es Patrimonio Cultural de la Nación. Prensa Libre. Extraído de: <http://www.prensalibre.com/vida/escenario/museo-de-arqueologia-ahora-espatrimonio-cultural-de-la-nacion>
- Revista Suma (2008, Mayo). "Fascinante Arqueología" Sección Novedades Culturales Revista Suma Versión Electrónica, Costa Rica Extraído el día 2 de febrero de 2010 desde: <http://www.revistasumma.com/contenido/articulos/209/1/Novedades-Culturales--174/Page1.htm>
- Rodríguez, A. (2015, 28 de agosto). Acercan el arte maya a los jóvenes. La Jornada en Línea. Extraído de: <http://www.jornada.unam.mx/2015/08/28/cultura/a04n1cul>
- Roastbrief. (2015). El Diseño y La Retícula. Recuperado de: <http://www.roastbrief.com.mx/2015/11/disenio-la-reticula/>
- Técnicas de Insights. (s.f.) Consumer Truth. Extraído de: <http://www.consumer-truth.com.pe/tendenciasnuevos-adolescentes/>
- Torres, E. (2009, 13 de mayo) Museo Nacional de Arqueología y Etnología. Archive.is. Extraído de <https://archive.is/20120804132830/www.mcd.gob.gt/2009/05/13/museo-nacional-de-arqueologia-yetnologia>
- Universidad Piloto de Colombia. Recuperado de: https://www.academia.edu/8272729/Aportes_conceptuales_del_dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico_a_los_museos._Colaboraciones_en_investigaci%C3%B3n

TESIS

- Melgarejo, N. (2005) Material Informativo para el Programa de Servicio Comunitario y Salud para la Asociación de Ayuda de Niños Katori (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/publieda/est/tl2d/Melgarejo-Nidya.pdf>
- Muñoz, O, (2012) Diseño de Infografía Animada acerca de la Evolución Arquitectónica del Sector Mundo Perdido de Tikal como apoyo a la exhibición de la Sala Tikal del Museo Nacional de Arqueología y Etnología -MUNAE- (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

GLOSARIO

- **Cédula informativa:** Trozo de papel o plástico donde se asignan los datos de alguien o algo para clasificarlo También llamada ficha técnica.
- **Diorama:** Es un tipo de maqueta que muestra figuras humanas, vehículos, animales y/o seres imaginarios, como punto focal de su composición, presentados dentro de un entorno y con el propósito de representar una escena.
- **Estucado:** Aplicación de estuco sobre una superficie. El estuco es una pasta de grano fino compuesta de cal apagada, mármol pulverizado, yeso y pigmentos naturales.
- **Indumentaria:** Es el conjunto de prendas, generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor
- **Insight:** Un penetrante y frecuentemente repentino entendimiento, de una situación compleja o problema.
- **Museístico:** Del museo o relacionado con él.
- **Museografía:** Es el conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento de un museo. Agrupa las técnicas de concepción y realización de una exposición, sea temporal o permanente. La disposición física de una exposición debe tener en cuenta tanto las exigencias de conservación preventiva de los objetos como la disposición y presentación.
- **Museología:** Es una rama de las humanidades, que trata de los museos, su historia, su influencia en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación.



ANEXOS

CAPÍTULO 3

ANEXO 3.1

Cuadro comparativo para evaluar las ventajas y desventajas que tiene un catálogo y su funcionalidad.

Pieza	Ventajas	Desventajas	¿Es elegible?
Catálogo	<ul style="list-style-type: none"> - Es un proyecto para el cual ya se tiene fondos y mucha información (textos y fotografías) recabada debido al tipo de piezas que se incluirán. - Puede generar un ingreso económico extra al museo debido a que se vendería. - Se planea crear una serie de catálogos por Sala, siendo este el primero de la colección. - Recopila todas las piezas e informa de manera clara a quien lo leerá. - Se cuentan con los conocimientos y el equipo necesarios para la realización de dicho catálogo. 	<ul style="list-style-type: none"> - El proyecto puede implicar una fuerte inversión. - Será un material que solo podrá ser adquirido a través de la compra ya que debido al formato que tendrá ya que será un catálogo que contendrá alrededor de 150 - 200 páginas. - El grupo objetivo al que irá dirigido será muy reducido debido a la magnitud de la publicación. 	
Pieza promocional del Catálogo	<ul style="list-style-type: none"> - El catálogo no pasará desapercibido y podrá ser visto por más personas. - Aumentará las ventas - Podrá dejar en la mente de quienes lo miren, algún recuerdo grato. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implica un gasto más. - Puede saturar el espacio de la recepción. 	
Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> - No requiere de ningún gasto adicional al museo. - Se puede reproducir por distintos medios online. - Ambientará la Sala. - Será un material más accesible para todo tipo de público. - Podrá educar a cualquier persona, de manera simple, que visite el MUNAE y esté dentro de la Sala. - Podría funcionar como apoyo al catálogo - Atraería a más personas al museo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No se cuenta con el equipo necesario para su elaboración. - Requiere de otros recursos y conocimientos más complejos. - Puede ser muy largo y los visitantes no se termine de comprender o les puede llegar a aburrir. - Sería un tipo de trabajo demasiado complejo o elaborado para tan poco tiempo 	

ANEXO 3.2

Tablas para evaluar la potencialidad de los insights obtenidos

Insight 1: Siempre he soñado con ser rico

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	✓	
¿Es fácil de entender?	✓	
¿Se relaciona con una característica del Grupo Objetivo?	✓	
¿El insight es aplicable a la mayoría del GO según la observación e investigación?	✓	
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	10	

Insight 2: Me encantaba escuchar las historias que mis abuelos contaban

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?		✓
¿Es fácil de entender?	✓	
¿Se relaciona con una característica del Grupo Objetivo?	✓	
¿El insight es aplicable a la mayoría del GO según la observación e investigación?	✓	
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	6	

Insight 3: Me gusta que me digan que me veo bien

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	✓	
¿Es fácil de entender?		✓
¿Se relaciona con una característica del Grupo Objetivo?	✓	
¿El insight es aplicable a la mayoría del GO según la observación e investigación?	✓	
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	7	

Insight 4: Me gusta compartir con mis amigos las cosas que me gustan

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	✓	
¿Es fácil de entender?		✓
¿Se relaciona con una característica del Grupo Objetivo?	✓	
¿El insight es aplicable a la mayoría del GO según la observación e investigación?	✓	
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	7	

Insight 5: Amo a mi país y me preocupo por él

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	✓	
¿Es fácil de entender?		✓
¿Se relaciona con una característica del Grupo Objetivo?	✓	
¿El insight es aplicable a la mayoría del GO según la observación e investigación?	✓	
De 1 a 10, ¿qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	8	

CAPÍTULO 6

ANEXO 6.1 - VALIDACIÓN CON DISEÑADORES GRÁFICOS

Para validar la pieza diseñada se realizó un focus group en el estudio de Diseño Gráfico CIB ubicado en la zona 4 de la Ciudad de Guatemala, aplicada a dos diseñadoras gráficas expertas en el tema de diagramación.

ANEXO 6.1.1

Instrumento de validación aplicado a diseñadores gráficos.

			Fecha: <input type="text"/>
---	---	---	-----------------------------

VALIDACIÓN DISEÑADORES GRÁFICOS

Nombre: _____ Edad: _____
Puesto que desempeña: _____ Empresa: _____

El proyecto es un aporte al Museo de Arqueología y Etnología de Guatemala. Consiste en la elaboración un catálogo que recopile y exhiba ante el público nacional e internacional, interesado en estudiar, conocer y/o profundizar acerca de las piezas denominadas, *Obras Maestras*. Estas piezas emblemáticas fueron construidas a través de los Periodos Preclásico, Clásico y Posclásico que forman parte del Patrimonio Cultural de Guatemala. Son obras de arte que tres milenios después podemos apreciar con un valor incalculable, pero la población no conoce a fondo la importancia de esta colección y por lo tanto, no la valora.

Grupo Objetivo: Adultos mayores (20 a 56 años) - Se caracteriza por estar en el contexto de aprendizaje o en la práctica de su carrera profesional. Nacionales e internacionales de habla hispana.

Concepto Creativo: Máspreciado que el oro - Nace de la idea de que el legado que los Mayas nos dejaron dentro de estas piezas, es más valioso que cualquier otra cosa. Además responde al hecho de que el Jade era un elemento más valioso que el oro y muchas piezas de las Obras Maestras son elaboradas de este material. Se pretende demostrar que todas estas Obras Maestras son más valiosas y bellas que cualquier otro tesoro que se pudiera anhelar y las tienen a su alcance ya que solo deben visitar el Museo para poder apreciarlas. Además son parte de su historia y de sus raíces como guatemaltecos, por lo cual ya son poseedores de ese tesoro.

Lea las preguntas con atención, marque con un círculo la respuesta que crea adecuada, justifique su respuesta si es necesario. Pondere de 1 a 5 en las preguntas que lo solicitan siendo así:

1 Deficiente 2 Malo 3 Bueno 4 Muy bueno 5 Excelente

1. En una escala de 1 a 5, ¿cree adecuado el uso de la retícula en la diagramación del material conforme al grupo objetivo al que va dirigido?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. ¿Considera que el uso del color es el apropiado según el concepto creativo?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

3. ¿La tipografía utilizada da sensación de elegancia y de valor tangible?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

4. ¿Los espacios en la diagramación se ven equilibrados?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

5. ¿El concepto creativo se ve reflejado en el diseño del catálogo?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

6. En una escala de 1 a 5, ¿considera que el manejo de la línea gráfica es el apropiado para el grupo objetivo?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. En una escala de 1 a 5, ¿considera que las variantes de titulares, subtítulos y textos bibliográficos se distinguen de una manera fácil?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

8. ¿Considera que los espacios de descanso visual son los suficientes?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

9. ¿Considera que es coherente el orden de la lectura?

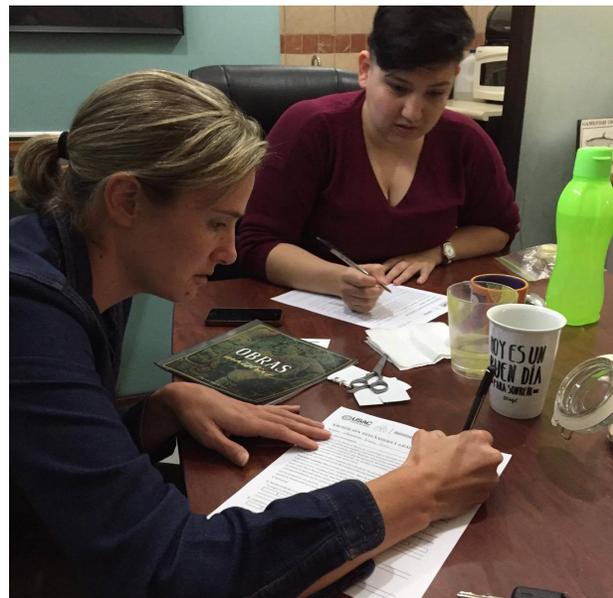
SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

10. ¿Cree que con este catálogo crea un material gráfico que contribuya a la información cultural de la población nacional e internacional que visiten el museo?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

ANEXO 6.1.2

Fotografías de la validación del catálogo con diseñadores gráficos.



Validación del material gráfico con las diseñadoras Christina Irving-Bell y Lucía Noguera

ANEXO 6.2 - VALIDACIÓN CON EXPERTOS EN EL TEMA

Para validar la pieza diseñada se realizó un focus group en el Museo Nacional de Arqueología y Etnología ubicado en la zona 13 de la Ciudad de Guatemala, aplicada a cuatro trabajadores del MUNAE para validar la veracidad el contenido.

ANEXO 6.1.2

Instrumento de validación realizado a expertos en el tema.

 		Fecha: <input type="text"/>					
VALIDACIÓN EXPERTOS EN EL TEMA							
Nombre: _____ Edad: _____							
Puesto que desempeña: _____							
<p>El proyecto consiste en la elaboración un catálogo que recopile y exhiba ante el público nacional e internacional, interesado en estudiar, conocer y/o profundizar acerca de las piezas denominadas, <i>Obras Maestras</i>. Estas piezas emblemáticas fueron construidas a través de los Periodos Preclásico, Clásico y Posclásico que forman parte del Patrimonio Cultural de Guatemala. Son obras de arte que tres milenios después podemos apreciar con un valor incalculable, pero la población no conoce a fondo la importancia de esta colección y por lo tanto, no la valora. Lea las preguntas con atención, marque con un círculo la respuesta que crea adecuada, justifique su respuesta si es necesario. Pondere de 1 a 5 en las preguntas que lo solicitan siendo as:</p> <p>1 Deficiente 2 Malo 3 Bueno 4 Muy bueno 5 Excelente</p>							
<p>1. En una escala de 1 a 5, ¿considera que los colores utilizados para el catálogo son adecuados para representar las Obras Maestras?</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <p>_____</p> <p>_____</p>			1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<p>2. ¿Considera que el orden del contenido es el adecuado?</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>SI</td> <td>PARCIALMENTE</td> <td>NO</td> </tr> </table> <p>_____</p> <p>_____</p>			SI	PARCIALMENTE	NO		
SI	PARCIALMENTE	NO					
<p>3. En una escala de 1 a 5, ¿encuentra legible y fácil de comprender la información?</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <p>_____</p> <p>_____</p>			1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			

4. ¿Se comprende la iconografía utilizada en cada sección de catálogo?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

5. ¿Cree que la fotografía utilizada en la portada es la adecuada para proyectar el contenido del catálogo?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

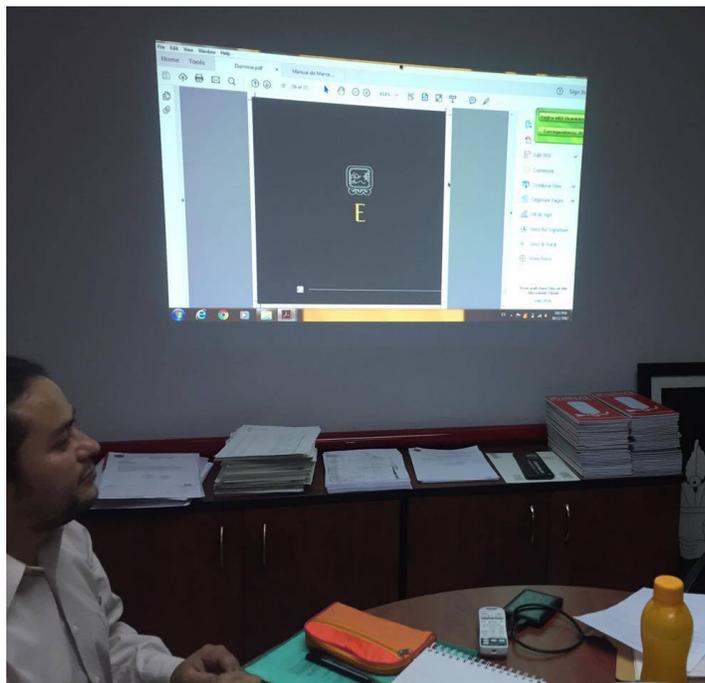
6. ¿Considera que el material apoyará al museo en su labor informar acerca del valor histórico y cultural de las Obras Maestras de la Cultura Maya? ¿Porque?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

Comentarios:

ANEXO 6.2.2

Fotografías de la validación del catálogo con el director y trabajadores del MUNAE.



Validación del material gráfico con el Director del MUNAE, Daniel Aquino



Validación del material gráfico trabajadores del MUNAE.

ANEXO 6.3 - VALIDACIÓN CON GRUPO OBJETIVO

Para validar la pieza diseñada se realizó una entrevista en el Museo Nacional de Arqueología y Etnología ubicado en la zona 13 de la Ciudad de Guatemala, aplicada a diez visitantes del MUNAE nacionales e internacionales de habla hispana para conocer su punto de vista.

ANEXO. 6.3.1

Instrumento de validación realizado al Grupo Objetivo.

 USAC <small>UNIVERSIDAD DE LA SAJONIA</small>	 <small>FACULTAD DE</small> ARQUITECTURA	Fecha: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>					
VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO							
Nombre: _____ Edad: _____							
Nacionalidad: _____ Profesión: _____							
<p>El proyecto es un aporte al Museo de Arqueología y Etnología de Guatemala. Consiste en la elaboración un catálogo que recopile y exhiba ante el público nacional e internacional, interesado en estudiar, conocer y/o profundizar acerca de las piezas denominadas, <i>Obras Maestras</i>. Estas piezas emblemáticas fueron construidas a través de los Periodos Preclásico, Clásico y Posclásico que forman parte del Patrimonio Cultural de Guatemala. Son obras de arte que tres milenios después podemos apreciar con un valor incalculable, pero la población no conoce a fondo la importancia de esta colección y por lo tanto, no la valora.</p> <p>Lea las preguntas con atención, marque con un círculo la respuesta que crea adecuada y responda con sus palabras en las líneas que se encuentran a continuación. Pondere de 1 a 5 en las preguntas que lo solicitan siendo así:</p> <p>1 Deficiente 2 Malo 3 Bueno 4 Muy bueno 5 Excelente</p>							
<p>1. ¿Qué es lo primero que le llama la atención al ver la portada? ¿Por qué?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>							
<p>2. ¿De qué tipo de temas cree que trata este catálogo, solo con ver la portada?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>							
<p>3. En una escala de 1 a 5, ¿qué tan fácil considera usted que es leer el texto que se encuentra dentro del catálogo?</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>			1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<p>4. ¿Le parece adecuado el tamaño del catálogo?</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>SI</td> <td>PARCIALMENTE</td> <td>NO</td> </tr> </table>			SI	PARCIALMENTE	NO		
SI	PARCIALMENTE	NO					

5. ¿Considera interesante el contenido de la publicación? ¿Por qué?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

6. ¿Le interesaría tener una copia de este catálogo en su casa? ¿Por qué?

SI	PARCIALMENTE	NO
----	--------------	----

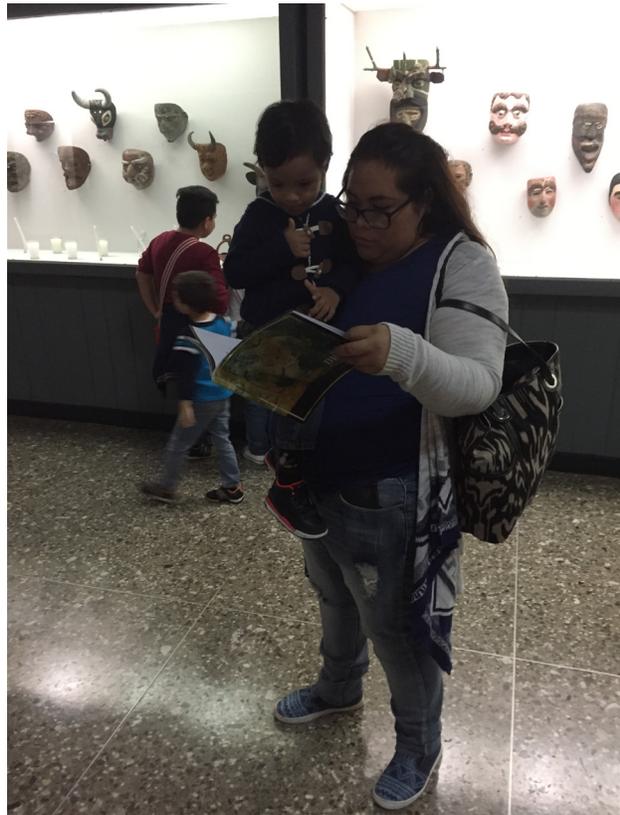
7. ¿Cuánto pagaría por un catálogo como este? Entre:

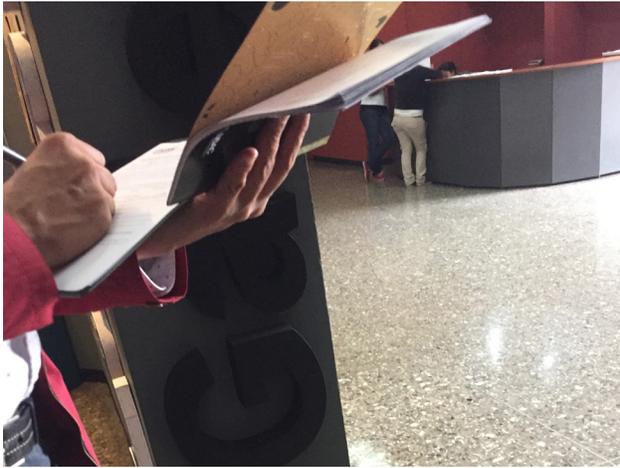
Q100 - Q200 \$15 - \$30	Q200 - Q300 \$30 - \$40	Q400 o más \$50 o más
----------------------------	----------------------------	--------------------------

Comentarios:

ANEXO 6.3.2

Fotografías de la validación del catálogo con visitantes del MUNAE.





ANEXO 6.4

Cotización 1000 copias de Catálogo de Obras Maestras en Digital House.



KLATINA, S.A.
Att. (4150-5835 alejandra coronado)
10a. AVENIDA 3-34, ZONA 4

Presupuesto N°: 6133

Fecha: 19 febrero 2018

Estimado cliente:

Nos es grato pasarles nuestra mejor oferta para la realización del siguiente trabajo:

Opción n°: 1 - CATÁLOGOS

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente
Tamaño final: 16" X 8" Abierto
8" X 8" Cerrado
Impresión: Cubierta: full color tiro y retiro y un color especial Tiro y retiro
Interior 228 páginas full color Tiro y retiro
Papel: Cubierta Cartulina Husky C-12
Interior Papel Couché Mate B-100
Acabados: Cubierta Plastificado cara Mate y Hendido
Encuadernación: Pegado de lomo
Empaquetado: encajado

Cantidad	Precio
1.000	Q 52.012,80

Conforme Cliente
Firma y sello

Atentamente les saluda,
Rodrigo Mendoza
4038-9749
rmendoza@mayaprin.com

Términos y condiciones.

Esta cotización debe ser autorizada para proceder con el ingreso de toda orden de producción. Por favor, considerar la siguiente información.

1. La autorización de un archivo en PDF, libera de responsabilidad a la empresa de cualquier inconveniente por pautas incorrectas, imágenes en baja resolución, color (impreso-PDF) u otros, indicados en el mismo.
2. Las guías de troquel a utilizar en producción se autorizan a través del dummie firmado.
3. Para la aplicación de scodix al material, siempre debe existir un pliego autorizado.
4. Los acabados seleccionados para el producto final (plástico matte, plástico soft touch y barniz matte), pueden variar el color del material impreso, que no se aprecian en la prueba de color.
5. Cualquier inconformidad con respecto al producto final debe presentarse en un periodo máximo de 30 días desde la entrega.
6. Para la reposición de cualquier material, es necesaria la devolución del mismo.

Como firmante AUTORIZO y reconozco haber leído esta cotización; verificando que no tenga ninguna alteración, y que el material ingresado a MAYAPRIN S.A. cumple con todos los requisitos solicitados para su proceso.

Página 1 de 1

PBX (502) 2380-3200 • FAX (502) 2380-3232 • 49 Calle 24-03 Zona 12, Calzada Atanasio Tzul.

ANEXO 6.5

Cotización 500 copias de Póster promocional para el Catálogo de Obras Maestras en Digital House.



KLATINA, S.A.

Att. (4150-5835 alejandra coronado)
10a. AVENIDA 3-34, ZONA 4

Presupuesto N°: 6135

Fecha: 19 febrero 2018

Estimado cliente:

Nos es grato pasarles nuestra mejor oferta para la realización del siguiente trabajo:

Opción n°: 1 - CARTELES

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente
Tamaño final: 11" X 17"
Impresión: full color Tiro
Papel: Husky C-12
Finalización: cortar a tamaño final
Empaquetado: empaquetado de 100

Cantidad	Precio
500	Q 2.041,76

Conforme Cliente
Firma y sello

Atentamente les saluda,
Rodrigo Mendoza
4038-9749
rmendoza@mayaprin.com

Términos y condiciones.

Esta cotización debe ser autorizada para proceder con el ingreso de toda orden de producción. Por favor, considerar la siguiente información.

1. La autorización de un archivo en PDF, libera de responsabilidad a la empresa de cualquier inconveniente por pautas incorrectas, imágenes en baja resolución, color (impreso-PDF) u otros, indicados en el mismo.
 2. Las guías de troquel a utilizar en producción se autorizan a través del dummie firmado.
 3. Para la aplicación de scodix al material, siempre debe existir un pliego autorizado.
 4. Los acabados seleccionados para el producto final (plástico matte, plástico soft touch y barniz matte), pueden variar el color del material impreso, que no se aprecian en la prueba de color.
 5. Cualquier inconformidad con respecto al producto final debe presentarse en un periodo máximo de 30 días desde la entrega.
 6. Para la reposición de cualquier material, es necesaria la devolución del mismo.
- Como firmante AUTORIZO y reconozco haber leído esta cotización; verificando que no tenga ninguna alteración, y que el material ingresado a MAYAPRIN S.A. cumple con todos los requisitos solicitados para su proceso.

Página 1 de 1

PBX (502) 2380-3200 • FAX (502) 2380-3232 • 49 Calle 24-03 Zona 12, Calzada Atanasio Tzul.

Doctorado en Educación y Licenciatura en Letras
Gladys Tobar Aguilar
40 calle "B" 5-11, zona 8, Guatemala, Guatemala, C.A.
Tel. 50051959 y 59300210

Guatemala, 7 de mayo del 2018

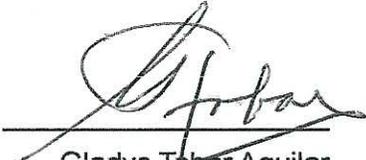
Doctor
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación Diseño de Material Informativo Acerca de las Piezas de la Sala de Obras Maestras del Museo Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala -MUNAE-, de la estudiante Estefany Lisbeth Calderón Salazar de la Facultad de Arquitectura, carne universitario no. 201318296, previamente a conferírsele el título de Diseñador Gráfico en el grado académico de Licenciado.

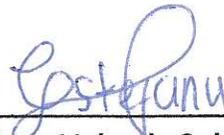
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,


Gladys Tobar Aguilar
No. de colegiada 1450
Gladys Tobar Aguilar
LICENCIADA EN LETRAS
Colegiada 1450

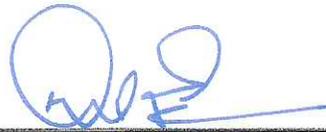
Diseño de Material Informativo Acerca de las Piezas de la Sala de Obras Maestras del
Museo Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala -MUNAE-

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Estefany Lisbeth Calderón Salazar

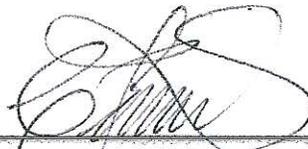
Asesorado por:



Lic. Daniel Eduardo Aquino Lara



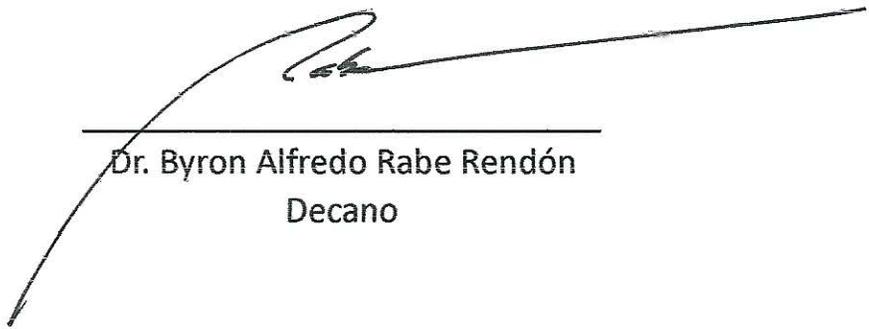
Licda. Heana del Carmen Reina Ramírez



Licda. Claudia Anabella Leal Rivera

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

