



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO, GESTIÓN Y DESARROLLO DE PÁGINA WEB

como apoyo a los medios de comunicación que posee
la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala -ANSGUA-

Javier Efraín Aguilar Aqueche



DISEÑO, GESTIÓN Y DESARROLLO DE PÁGINA WEB

como apoyo a los medios de comunicación que posee la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala -ANSGUA-

Proyecto desarrollado por:
Javier Efraín Aguilar Aqueche
Guatemala, Agosto 2018

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”

La creatividad, diseño, diagramación, producción audiovisual y proceso metodológico para la realización de esta publicación, fue llevado a cabo por el estudiante Javier Efraín Aguilar Aqueche como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2017 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para ANSGUA.

NÓMINA DE AUTORIDADES



Decano: Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Vocal I: Arq. Gloria Ruth Lara de Corea

Vocal II: Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal III: Msc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal IV: Br. Kevin Christian Carrillo Segura

Vocal V: Br. Ixchel Maldonado Enríquez

Secretario Académico: Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

TRIBUNAL EXAMINADOR



Decano: Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Asesora Metodológica: Lic. Lourdes Pérez

Asesora Gráfica: Lic. Larisa Mendóza

Tercer Asesor: Lic. Axel Barrios

Secretario Académico: Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

AGRADECIMIENTOS



Quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de superarme, y darme una madre amorosa que desde el día que nací vela por que alcance mis metas.

A mi abuelita que gracias a su esfuerzo y sacrificios pude tener la oportunidad de salir adelante.

A mis familiares, amigos y seres queridos que estuvieron acompañándome y que, aunque no lo sepan contribuyeron en todo este proceso de formación.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala por contribuir a mi formación y permitirme poder pagarle mis estudios, siendo un profesional de éxito.

A la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala ANSGUA que me abrió las puertas para poder realizar mi EPS y proyecto de graduación.

ÍNDICE



Presentación

PÁG.
10

CAPÍTULO



PÁG.
11-15

I

Introducción

- Antecedentes
- Definición y delimitación del problema
- Justificación del proyecto
- Trascendencia del proyecto
- Factibilidad del proyecto
- Objetivo general y específico

CAPÍTULO



PÁG.
17-22

II

Perfiles

- Perfil de la institución
- Perfil del grupo objetivo

CAPÍTULO



PÁG.
23-29

III

Planeación operativa

- Flujograma / Ruta crítica
- Cronograma
- Cotización

CAPÍTULO

PÁG.
31-39

IV

Marco teórico

- Problemática social
- Instituciones involucradas
- Educación especial
- Solución de comunicación

CAPÍTULO

PÁG.
41-54

V

Definición creativa

- Elaboración de estructura
- Descripción de la estrategia
- Descripción de las piezas de diseño
- Descripción del concepto y premisas

CAPÍTULO

PÁG.
55-104

VI

Producción gráfica y evaluación de alternativas

- Nivel 1 de visualización
- Nivel 2 de visualización
- Nivel 3 de visualización
- Fundamentación de la propuesta final
- Bocetos finales
- Validaciones
- Correcciones

CAPÍTULO

PÁG.
105-107

VII

Síntesis del proceso

- Lecciones aprendidas
- Conclusiones
- Recomendaciones

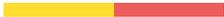
CAPÍTULO

PÁG.
109-121

VIII

Referencias, glosario y anexos

- Recopilación de referencias visuales
- Herramientas de investigación



PRESENTACIÓN

En Guatemala las personas con discapacidad auditiva sufren problemas de discriminación y falta de igualdad de oportunidades laborales y sistemas o educativos especializados para ellos. En los últimos años ha habido un progreso bajo para elevar la calidad de vida de cada una de estas personas con discapacidad auditiva. La falta de conocimiento del tratamiento de este problema marca de por vida el desarrollo integral de estas personas, desde el momento que nacen. Existen varias instituciones que han implementado programas de atención especializada para estas personas, pero es muy difícil llegar a todo el país, pues las personas del interior son las más afectadas por la falta de tratamiento de esta discapacidad.

Uno de los mayores problemas que tienen estas personas es la falta de capacitación, lo que da como consecuencia una considerable cifra de personas con discapacidad auditiva desempleada. Un factor muy importante que interviene en la labor de capacitar a estas personas es la desinformación, tanto a la comunidad con discapacidad auditiva como a la sociedad en general, siendo este el factor que hace que las capacidades de estas personas pasen desapercibidas debido a su problema.

ANSGUA ha apoyado y fomentado la capacitación de personas con discapacidad auditiva por medio de terapias, educación, jornadas médicas, audiometrías, alojamiento y actividades en favor de toda esta comunidad.

Actualmente ANSGUA implementa planes de educación especializados y de servicios básicos totalmente gratuitos para las personas con discapacidad auditiva de todo el país. Siendo esta una asociación que vela por la igualdad de oportunidades, pretende llegar a cubrir a más personas con discapacidad auditiva de bajos recursos del interior de la República.

El presente proyecto ha sido elaborado en apoyo a la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA) para contribuir a la formación y superación de personas con discapacidad auditiva de bajos recursos, a través de medios de comunicación que faciliten el traslado de información que posee la institución a todo el país.

A large, stylized number '1' is formed by two overlapping brush strokes. The top stroke is a light yellow-green, and the bottom stroke is a vibrant yellow. The strokes have a textured, painterly appearance with visible bristles.

CAPÍTULO

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

De acuerdo la institución nacional de estadística INE, en Guatemala se estiman más de 120 mil personas con discapacidad auditiva que no reciben capacitación y evita que ellos no tengan una mejor incorporación a la sociedad con mejores oportunidades de desarrollo en una igualdad de derechos.

ANSGUA es una asociación de beneficio social, sin ánimo de lucro que fue fundada en el año 2006, por la señora Jemny Díaz Calderón, al ver la necesidad que surgía en las familias sordas de escasos recursos al no contar con una casa de estudios o un lugar donde pudieran atender las necesidades básicas de sus hijos, es por la cual toma la iniciativa de empezar la lucha de crear una casa de estudios donde los niños y niñas pudieran obtener servicios básicos de salud y educación especializada en enseñanza-aprendizaje contando con un equipo de trabajo calificado para el cumplimiento de la misión y visión de la asociación; actualmente se encuentra ubicada en la 6ª avenida 2-62 zona 1, y se atiende a una cobertura de 62 niños y niñas sordos de escasos recursos.

ANSGUA promueve servicios totalmente gratuitos que dan respuesta a las necesidades de la población con discapacidad auditiva y oral de escasos recursos que habitan en el país. Estos servicios están distribuidos en divisiones médicas y divisiones educativas.

División médica

Terapias del habla y de lenguaje, estimulaciones tempranas, Jornadas médicas consultas médicas y audiometrías.

División educativa

Educación primaria completa, material didáctico, enseñanza de lenguaje de señas, atención de ausencias e inclusión de valores



Imagen obtenida del informe institucional de ANSGUA 2017



PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

La desinformación de los servicios de la institución hacia la población, dificulta la labor de poder brindarle sus servicios gratuitos a las personas con discapacidad auditiva de más bajos recursos.

Por el momento solo cuentan con publicidad básica, la cual, no es suficiente apoyo para llegar a la meta niños ayudados en cada año. Cabe mencionar que los donativos y presupuestos del Estado que la asociación obtiene depende de la cantidad de personas a las que esté ayudando actualmente.

ANSGUA no posee una identidad gráfica definida para los módulos y ejes temáticos del proyecto. Son necesarias fotografías y elementos multimedia para sintetizar la información, con el fin de brindar un material de comunicación eficaz de la institución a la sociedad y a posibles donantes.

La entidad apoya al desarrollo y superación de personas con discapacidad auditiva y bajos recursos en todo el país. Actualmente el Estado no tiene un plan de apoyo estable y rentable para personas con discapacidad auditiva.

Es de considerar que las asociaciones como ANSGUA se ven en la necesidad de depender de la caridad de otras asociaciones y de un aporte del Estado para promover servicios que apoyen a toda esta comunidad. Actualmente la institución no posee un sistema de comunicación especializado para suplir las necesidades de información al público.



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Trascendencia

La plataforma Wordpress es un software de código abierto, por lo que es posible renovarla cuando el tiempo de vida de la calidad gráfica llegue a su fin debido a nuevas tendencias y estímulos sociales. El material multimedia se encuentra enlazado únicamente por un código icónico a la estructura de la página, para que estos no se vean afectados en caso de que la página cambie de estructura visual y de esa manera hacer mucho más longeva la utilidad del material multimedia dentro de la página. La plataforma cuenta con el mejor gestor de contenido para posicionamiento de buscadores, adicional a esto es posible descargarle a la misma plugins que aumenten la eficacia de la búsqueda de los usuarios en cualquier navegador. Si el lenguaje de programación (html) es cambiado la plataforma puede ser actualizada para implementar el nuevo lenguaje.

Así también debe ser actualizada la plataforma para que esta cuente con un óptimo rendimiento. Wordpress ofrece una amplia gama de opciones para poder llevar esta acción a cabo, sólo es necesario supervisar cuales son las más apropiadas para la institución.

El proyecto tendrá aproximadamente de 5 a 10 años de vida, después de este periodo será necesaria una nueva reestructuración, desde objetivos hasta una nueva pieza final tanto en multimedia como en la página web.

Esto es debido a las nuevas tendencias que se generarán, los nuevos servicios e información que la institución este brindando y la necesidad de una nueva imagen tanto de la página web como de la institución.

Factibilidad

Wordpress tiene el mejor sistema de blogging incorporado, permite estructurar los contenidos, tener diseños atractivos, programar las publicaciones, integrar botones sociales para que compartan los contenidos e integrar formularios de suscripción a la lista de correo de la institución. También es una plataforma que permite modificar la estructura de la página en cualquier momento, es un software de código abierto, la plataforma también se encuentra en constante actualización y crecimiento. Ofrece un diseño de contenido adaptado 100% a todo tipo de pantallas y dispositivos.

El material que se va a subir a dicha plataforma está asesorado y aprobado por las autoridades de la asociación. La institución cuenta con la información necesaria para poder optar a tener una página web completa.



OBJETIVOS

General

Contribuir con la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala, por medio de la gestión e intervención del diseño gráfico, en la labor de promover y apoyar las acciones para la educación, salud y nutrición de las personas sordas de escasos recursos en toda Guatemala.

Específico

- Facilitar el traslado de información de los servicios, filosofía, ubicación, contactos, actividades, política, donativos, noticias y recomendaciones para el cuidado de la salud auditiva por parte de la institución a la sociedad.
- Apoyar los procesos de comunicación a través del diseño y gestión de una página web y material multimedia que le dé una posición a nivel regional y mundial a la institución.
- Elaborar una plataforma que le permita a las personas con discapacidad auditiva y a posibles donantes tener un más fácil acceso a información de la institución, junto con retroalimentación por medio de material multimedia.



CAPÍTULO

**PERFIL
DEL CLIENTE**



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

ANSGUA

Institución y sector en el que se encuentra inmersa. Asociación Nacional de Sordos de Guatemala -ANSGUA- 6ta. Av. 2-62 Zona 1 Guatemala. Área Urbana cerca del centro histórico del país. Tel. (+502) 22380738 o (+502) 54710111.

Es una entidad de apoyo a las personas con discapacidad auditiva sin fines de lucro y una de las más importantes en el país, legalmente constituida en 2008, que promueve la formación gratuita e idónea de niños, adolescentes y jóvenes guatemaltecos que sufren de discapacidad auditiva y oral. El objetivo de ANSGUA es promover el desarrollo de las habilidades y destrezas de las personas con discapacidad auditiva y oral para que puedan ser ciudadanos auto sostenibles, con una plena integración social en condiciones de igualdad y oportunidades, a través de la creación de centros educativos y planes de servicios gratuitos para estas personas; así como realizar actividades para promover la superación integral de las personas con discapacidad auditiva a la sociedad guatemalteca.

Misión

“Somos una asociación no lucrativa, que brinda servicios gratuitos de enseñanza del lenguaje de señas a personas con discapacidad auditiva y oral, con lo cual pueden mejorar su calidad de vida y tienen el acceso a mejores oportunidades y a su vez que logren ser personas auto sostenibles y que contribuyan al desarrollo del país”.

Visión

Ser una de las principales asociaciones no lucrativa, de carácter educativo en toda la República de Guatemala, que brinde servicios gratuitos de educación integral para las personas con discapacidad auditiva y oral; contando con los mejores métodos, herramientas y personal altamente capacitado, con la finalidad de formar personas competitivas en el ámbito social, laboral y económico”..



PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

Perfil demográfico

Padres de familia guatemaltecos de clase social baja/ media del interior de la república procedentes de poblaciones rurales con dominio bilingüe de lenguas mayas siendo el kackchiquel y quiché las principales lenguas. Instituciones de las áreas más populares de la República que cuenten con un plan de donativos a diferentes entidades de beneficio social.

Social

El grupo primario se encuentra en el nivel socioeconómico de tipo B, y BC Pueden vivir en grupos familiares con más de dos personas trabajando para sostener la familia Clase social media baja y baja. El grupo objetivo secundario se encuentra en el perímetro capitalino y puede sustentarse por su cuenta.

Perfil institucional

Instituciones autónomas de las áreas más populares de la República que cuenten con un plan de donativos a diferentes entidades de beneficio social.

¿Qué piensa y siente?

Piensan en superarse y mejorar su calidad de vida, su entorno y el de su familia. Tiene la certeza de tener un compromiso con su familia y consigo mismo. Busca una constante superación y vela por la igualdad de derechos de sí mismo y de su familia ante la sociedad en general. La institución busca un constante fortalecimiento y una declaración clara ante la sociedad, de su compromiso al bienestar del país.

¿Qué dice y hace?

Generalmente busca ayuda y facilitadores que traten su discapacidad. Entiende que debe asumir un rol en la sociedad y superarse como cualquier persona lo haría. La institución busca posicionarse en la sociedad y ser reconocida por contribuir al mejoramiento como una institución consiente.

¿Qué busca?

Busca herramientas que faciliten su desarrollo y está dispuesto a trabajar para que su esfuerzo sea recompensado y bien visto ante la sociedad. Constantemente invierte tiempo en su auto superación y desenvolvimiento en su entorno. Busca ser reconocido como un individuo productivo en la sociedad y evita constantemente ser denigrado por su discapacidad. Las instituciones buscan ser recompensadas por su esfuerzo al ayudar al fortalecimiento de la sociedad por medio de donativos que ayuden a las organizaciones que velan directamente pro este fortalecimiento social.

S.P.I.C.E.

El método S.P.I.C.E. es una formulación de preguntas adecuadas para la obtención de información cualitativa de determinado grupo.

Social

Son personas que luchan contra la discriminación y desigualdad de derechos y oportunidades

Physical (Físico)

Le gusta satisfacer sus necesidades y pretenden siempre gozar de buena salud, pero por falta de tiempo o de recursos muchas veces no puede realizar actividades físicas o llevar una dieta adecuada.

Identity (Identidad)

Se definen a si mis más como personas sencillas en busca de mejores oportunidades de vida. Suelen experimentar cosas nuevas siempre y cuando sean para su bien.

Communication (Comunicación)

Le gusta conversar con otras personas y se siente cómodo interactuando con otras personas. Se siente como alguien tímido porque la sociedad si lo ha hecho sentir.

Emotional (Emocional)

Quieren sentirse valorados y que valoren el esfuerzo que hacen para salir adelante, son personas que comúnmente necesitan saber que se valora mucho el trabajo que hacen para salir adelante.

P.O.E.M.S.

Es un método que trata los conceptos de medios eficientes para insertar publicidad, los medios propios al cual ya está acostumbrado el consumidor, y los posibles medios ganados por aquellos que hablan de una marca.

People (Personas)

Los padres o familiares de personas con discapacidad auditiva serían los primeros en ver el contenido, seguidos por las personas que tienen discapacidad y por último otras entidades que puedan ser posibles donantes.

Objects (Objetos)

La plataforma web tendrá información sobre los eventos, noticias, personal, cuidado de la salud auditiva, historia y contactos directos con la institución. El primer material multimedia llevará información de los logros y trascendencia de la institución y el segundo material multimedia tendrá información de los servicios que la institución otorga. Ambos videos estarán acompañados de testimonios de personas favorecidas por ANSGUA.

Estructure (Estructura)

Computadoras, teléfonos, tablest y cualquier dispositivo con conexión a internet.

Messagers and media (Mensajes y Medios)

Medios digitales y multimedia

Services (Servicios)

Apoyar a los medios de comunicación y contrarrestar la falta de desinformación que tiene la institución a la sociedad y a todas las instituciones del país.

A large, stylized number '3' is rendered in a vibrant yellow color with a slight gradient and a soft shadow, giving it a three-dimensional appearance. It is positioned behind the main title text.

CAPÍTULO

PLANEACIÓN

OPERATIVA

CRONOGRAMA

Vulnerabilidad

ACTIVIDADES Y SEMANAS DE EJECUCIÓN	JULIO	
	semana 3	semana 4
Investigación y documentación		
Conceptualización		
Márco teórico		
Primer nivel de visualización		
Primer evaluación		
Segunda evaluación		
Tercer nivel de visualización		
Tercer etapa de evaluación		
Primer elaboración del informe		
Presentación del proyecto		
Entrega de informe final		

ACTIVIDADES Y SEMANAS DE EJECUCIÓN	AGOSTO			
	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4
Investigación y documentación				
Conceptualización				
Márco teórico				
Primer nivel de visualización				
Primer evaluación				
Segunda evaluación				
Tercer nivel de visualización				
Tercer etapa de evaluación				
Primer elaboración del informe				
Presentación del proyecto				
Entrega de informe final				

ACTIVIDADES Y SEMANAS DE EJECUCIÓN	SEPTIEMBRE				
	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	semana 5
Investigación y documentación					
Conceptualización					
Márcos teóricos					
Primer nivel de visualización					
Primer evaluación					
Segunda evaluación					
Tercer nivel de visualización					
Tercer etapa de evaluación					
Primer elaboración del informe					
Presentación del proyecto					
Entrega de informe final					

ACTIVIDADES Y SEMANAS DE EJECUCIÓN	OCTUBRE			
	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4
Investigación y documentación				
Conceptualización				
Márcos teóricos				
Primer nivel de visualización				
Primer evaluación				
Segunda evaluación				
Tercer nivel de visualización				
Tercer etapa de evaluación				
Primer elaboración del informe				
Presentación del proyecto				
Entrega de informe final				

ACTIVIDADES Y SEMANAS DE EJECUCIÓN	NOVIEMBRE			
	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4
Investigación y documentación				
Conceptualización				
Márcos teóricos				
Primer nivel de visualización				
Primer evaluación				
Segunda evaluación				
Tercer nivel de visualización				
Tercer etapa de evaluación				
Primer elaboración del informe				
Presentación del proyecto				
Entrega de informe final				

PREVISIÓN DE GASTOS

Página web

RECURSO HUMANO			
Puesto	Labor	Tiempo de Servicio	Costo por Servicio
Diseñador	Creación de línea gráfica de la página web, distribución de los elementos de la página y retoque de fotografías	5 días	Q.8,000.00
Administrador	Planificación, Gestión, y planeación del contenido de la página web y la plataforma	20 días	Q.8,000.00
Programador	Programación y creación de las extensiones, blogs y paginas del sitio web	20 días	Q. 2,000.00
Redactor	Creación, Revisión y corrección del contenido	20 días	Q. 8,000.00
TOTAL			Q.26,000.00

RECURSOS MATERIALES		
Equipo	Unidades	Costo alquiler por unidad
Computadora	2	Q.5,000.00 c/u Necesarias: 2
Hosting	1	Q. 1,536.00 anuales
Cámara profesional	1	Q.1,000.00 por dia Necesario: 3 días
Papelería y utilería		Q.200.00
Dominio	1	Q.94.00 anuales
TOTAL		Q.14,830.00

Costo total del proyecto		
Total recursos humanos y materiales		Q.40,830.00
Porcentaje del 20% sobre honorarios producción y gestión y gastos fijos y vulnerables	COMERCIAL	Q.8,116.00
Total		Q.48,946.00

CONTENIDO DE LA PÁGINA	PRECIO
Página de inicio con efectos especiales visibls en todas las plataformas	Q.3,750.00
Página de productos/servicios con catálogo	Q.2,750.00
Página de contactos con mapa de Google	Q.2,500.00
Página de galeria (fotos y/o videos)	Q.3,750.00
Página "Quienes somos y Que hacemos"	Q.2,875.00
Página de formulario (Pedido/Contacto/Inscripción)	Q.3,750.00
Chat en linea	Q.3,750.00
Compatible con plataformas móviles (smarthphones, tablests, etc)	Q.2,875.00
TOTAL	Q.26,000.00

Multimedia

RECURSO HUMANO			
Puesto	Labor	Tiempo/ Labor de Servicio	Costo por Servicio
Guionista	Desarrollo de guiones para material multimedia	1 Semana	Q. 6,000.00
Diseñador gráfico /Director de arte	Diseño y desarrollo de elementos gráficos	Todo el Proyecto	Q. 20,000.00
Ilustrador	Encargado del desarrollo de history boards, gráficas con técnicas de manual sketch e ilustraciones vectoriales	15 días	Q.12,000.00
Editor / operador de montaje	Encargado de montaje de piezas audiovisuales, arte final y publicación y administración de material	15 días	Q. 15,000.00
Técnico de sonido	Encargado de efectos de sonido, musicalización y grabación	15 días	Q. 10,000.00
Locutores	Locutor, voz de la institución	1 día	Q. 3,000.00
Intérprete	Encargado de interpretar todos los textos y diálogos al lenguaje de señas Guatemalteco	2 días	Q. 6,200.00
Camarógrafo	Manipulación del equipo de grabación	3 días	Q.10,000.00
TOTAL			Q. 82,200.00

RECURSOS MATERIALES		
Equipo	Unidades	Costo alquiler por unidad
Computadora	1	Alquiler: Q. 5,000.00
Cabina de estudio	1	Alquiler: Q. 1,000.00 por día. Necesarios: 1 días
Papeleria y utileria		Costo Q. 200.00
Cámara profesional y accesorios		Alquiler: Q. 1,000.00 pir día Necesarios 2 días
TOTAL		Q. 8,200.00

Costo del proyecto audiovisual total		
Total de recursos humanos + recursos y materiales		Q. 90,400.00
Porcentaje del 20% sobre honorarios, produccion gestión y gastos fijos	COMERCIAL	Q. 18,080.00
Total de recursos humanos + recursos y materiales		Q. 108,480.00 + IVA

Costos del proyecto en el mercado		
Material multimedia	Segundo de animación	Tarifa de animacion Dolares + Iva.
Video Institucional	3 a 5 minutos	\$6,780.00
Video Trasendencia	3 a 5 minutos	\$6,780.00
TOTAL		\$ 13,560.00



CAPÍTULO

MARCO

TEÓRICO



MARCO TEÓRICO

Introducción

El presente informe de marco teórico pretende establecer los temas y fundamentos centrales del proyecto de graduación EPS. Evidenciando la importancia y pertinencia en el contexto social, funcional, ético y estético. Los temas son los más pertinentes dentro del contenido de todo el proyecto.

La Asociación Nacional de Sordos de Guatemala)ANSGUA cuenta con las herramientas necesarias en la búsqueda de nuevas oportunidades de forma equitativa para quienes no tienen acceso a estas y que permita a la comunidad sorda ser autosuficiente y capaz de mejorar su calidad de vida.

Dicha asociación tiene un grave problema de desinformación hacia la comunidad del interior de la República y la capital, ya que su medio informativo en su mayoría es de material físico y no cuentan con un portal que le represente una presencia a nivel local, nacional y mundial y que le permita conocer a sus principales clientes y benefactores. Hay que considerar que según INE más del 50% de la población con discapacidad auditiva se encuentra en el área rural del país. De acuerdo con la institución nacional de estadística INE, “de una muestra de 401 mil 971 personas con discapacidad el 6% padece problemas de lenguaje y el 18% discapacidad auditiva. Se estima 120mil en todo el país”.. (1)

(1)Censo 2002.. XI de la población y VI de habitación. INE Guatemala., 58. Docuentos personas con discapacidad y condiciones de exclusión en Guatemala por oficina de Arzobispados en Guatemala.

Problemática social

Guatemala sufre de un incremento de personas con discapacidad auditiva. Esto incrementa a la población que no tiene empleo o que en muchos casos no ha recibido una educación superior, debido a que no encuentra apoyo por parte de alguna institución que auxilie su discapacidad. También hay que considerar que Guatemala se encuentra en constante riesgo de tener más personas sin preparación profesional o educación mínima que pueda optar a un trabajo y ser un ciudadano productivo. Parte de esta cifra se debe a las personas con discapacidad que no reciben atención especializada y no pueden optar a un mejor empleo.

Según la encuesta realizada por EDNIS “Se estima que solo el 28% de personas con discapacidad auditiva reciben atención médica y educación especializada. Es casi el 1% de la población guatemalteca, 18% padecen de sordera total, el 40% de sordera parcial y el 43% con baja audición. Del 30% de enfermedad común, el 41% corresponde a la sordera parcial y el 38% a la baja audición. Y el otro 30% por haber nacido así, el 60% corresponde a sordera total. Mientras que el 22% de accidentes corresponde a un 26% a sordera parcial”. (2) Esto nos hace ver que en el país existe una deficiencia en cuanto al cuidado y tratamiento de las personas con éste tipo de problemas. La falta de atención médica por parte de nuestras autoridades propicia dicho problema dentro de la población, ya que al no recibir la atención necesaria los problemas de salud tienden a aumentar.

(2)ENDIS 2005

Por otra parte, la desinformación del ciudadano es un factor que influye tanto en problemas de sordera como en otros casos de salud. Es por eso que la propuesta de diseño pretende ser una propuesta que contribuya con el fortalecimiento del cuidado y tratamiento de la salud auditiva tanto en áreas urbanas como rurales de todo el país.

Según María Rosa Lissi, Mirra Raglianti, Valeska Grau, Marcela Salinas e Irene Cabrera, “La salud auditiva hace parte de la salud en general, se crea y se vive en el marco de la vida cotidiana, en familia, en los centros educativos, en el trabajo, con los amigos, en el recreo y hasta en el descanso. Es el resultado de un entorno propicio para el desarrollo, del amor y la aceptación; de la presentación de estímulos y del cuidado de los padres o cuidadores de los niños y niñas y los que se dispensa uno mismo, para el mantenimiento y desarrollo de capacidades funcionales; lograr todo lo anterior requiere de un contexto global que propicie los mecanismos y medios necesarios para la vida, la salud y el bienestar de una población”. (3)

(3)María Rosa Lissi, Mirra Raglianti, Valeska Grau, Marcela Salinas e Irene Cabrera. (2003). Literacidad en escolares sordos chilenos: Evaluación y desafíos para la investigación y la educación. 2003, de Cultura Sorda. Sitio web: <http://www.cultura-sorda.org/literacidad-en-escolares-sordos-chilenos-evaluacion-y-desafios-para-la-investigacion-y-la-educacion/>

Según Parks, Elizabeth y Parks, Jason “La primera escuela en Guatemala, Fray Pedro Ponce de León, fue establecida en la ciudad de Guatemala en 1946. Aunque fue fundada sobre una filosofía oralista, favoreciendo el habla y lectura de labios, y castigando a los estudiantes que usan señas. Se sabe que la sordera generacional persiste por lo menos tres generaciones y se cree que esta información, y el establecimiento de escuelas para los sordos, llevó a la concepción de la comunidad sorda y a la formación del GSM hace sesenta años”. (4)

Instituciones involucradas

ASORGUA. Es una institución afiliada a la Federación Mundial de Sordos (FMS), con fecha de fundación año 1994. Se visualiza como una organización representativa de las personas con discapacidad auditiva, que se apoya y solidariza con sus agremiados bajo el respeto y ayuda mutua.

CNSE. (Conferencia estatal de personas sordas). Es una organización que nace en el año 1936 cuyo propósito es luchar por los derechos de las personas sordas y su inclusión en la sociedad. Entre los mayores logros conseguidos por la CNSE (Conferencia estatal de personas sordas) fue el reconocimiento del lenguaje de signos a través la ley 27/2007 publicada en el boletín oficial del Estado el 24 de octubre del 2007.

Prociegos Guatemala. El Benemérito Comité Prociegos y Sordos de Guatemala, es una Institución privada no lucrativa, social y educativa, fundada el 3 de diciembre de 1945.

ASEDES. Fue fundada legalmente desde el año 2008 por Niurka Waleska Bendfeldt Rosadaes. Es una organización guatemalteca en formación, civil, no lucrativa, que agrupa a personas interesadas en trabajar en pro del discapacitado auditivo. Es un grupo de personas sordas y oyentes, profesionales comprometidos a realizar todo tipo de actividades para la atención integral del niño y joven sordo mejorando su calidad de vida y la de su familia.

(4) Parks, E. Parks, J. (2015). Encuesta sociolingüística de la comunidad sorda en Guatemala [Documento PDF] Disponible en la dirección web: https://www.sil.org/system/files/reapdata/90/45/38/.../silesr2015_021.pdf Pág.7

ANSGUA. (Asociación Nacional de Sordos de Guatemala). Es una entidad sin fines de lucro y una de las más importantes en el país, legalmente constituida en 2006, que promueve la formación gratuita e idónea de niños(as), adolescentes y jóvenes guatemaltecos que sufren de discapacidad auditiva y oral.

Actualmente ANSGUA se encarga de brindar servicios totalmente gratuitos como: educación primaria completa, consultas médicas, enseñanza en el lenguaje de señas guatemalteco, laboratorio de computación, atención personalizada a cada alumno, área recreativa y deportiva, material básico de estudios y refacción. Ansgua también cuenta con los insumos necesarios para poder tratar de manera profesional la salud auditiva y fomentar una mejor calidad de vida para las personas con esta discapacidad.

Según María Rosa Lissi, Mirra Raglianti, Valeska Grau, Marcela Salinas e Irene Cabrera, “La educación de sordos se ha caracterizado históricamente por la controversia entre distintos enfoques, básicamente por la oposición entre aquellos que enfatizan el desarrollo de la lengua oral, descartando el uso de la lengua de señas utilizada por la comunidad y aquellos que defienden un enfoque en que ésta se reconoce como la primera lengua de las personas sordas, utilizándola para enseñar contenidos y desarrollando el conocimiento de la lengua mayoritaria como una segunda lengua.

A pesar de décadas de esfuerzo concertado, la mayoría de los niños sordos progresan solo a una fracción de la tasa en que lo hacen los niños oyentes; en lo que respecta al aprendizaje de la lectura solo alrededor del 3 por ciento de aquellos que tienen 18 años leen al mismo nivel que lo hace un lector promedio de 18 años”. (5)

Consultar (Anexo 1).

(5) Por María Rosa Lissi, Mirra Raglianti, Valeska Grau, Marcela Salinas e Irene Cabrera. (2003). Literacidad en escolares sordos chilenos: Evaluación y desafíos para la investigación y la educación. 2003, de Cultura Sorda. Sitio web: <http://www.cultura-sorda.org/literacidaden-escolares-sordos-chilenos-evaluacion-y-desafios-para-la-investigacion-y-la-educacion/>

Educación especial

Las personas sordas en Guatemala que tienen el deseo de superarse siempre se ven afectados por la exclusión. Los profesores no se encuentran preparados para tratar dichos casos y estas personas se ven obligadas a abandonar sus estudios. La educación especial no se limita simplemente a enseñar a personas con discapacidad sino también a darle tratamiento a la discapacidad. El lenguaje de señas también se comprende como un idioma, ya que este se ve afectado por los diferentes entornos que puedan causarle cambios a la lingüística que este posee. Esto quiere decir que el lenguaje de señas varía dependiendo el país en el que este se enseñe. Según Ortega, “La principal causa de la desinformación por parte de la sociedad se debe a la falta de comunicación, ya que sin esta es imposible crear una actitud por la cual las personas se involucren dentro del tema del cuidado de la salud auditiva. Ya que entendemos que la actitud es la disposición de una persona hacia una persona un objeto o situación sobre los que permite un juicio de valor que permite predecir el comportamiento del individuo. La publicidad es el mejor medio para dar a conocer un producto o servicio ya que tiene como fin informar, persuadir y recordar”. (6)

La publicidad incluye y modifica la conducta del consumidor de forma racional, emotiva o inconsciente. También es importante hacer énfasis en la creación de tendencias, una publicidad efectiva es aquella que crea una promesa dentro del receptor, en este caso podríamos usar ese factor presentándole al consumidor argumentos lógicos y verídicos.

_____(6) Ortega, Enrique. (2006). La comunicación publicitaria. España: Pirámide. Pág.190

Según Pinar, “La actitud crítica ante la publicidad y su competencia en el uso de las tecnologías de la comunicación ha hecho surgir en los últimos años un nuevo consumidor, mucho más exigente ante los mensajes publicitarios, que demanda a las marcas un tipo de comunicación más acorde con sus estilos de vida, sus comportamientos y referentes vitales”.(7) Según Ortega, Enrique, “Los modelos publicitarios pretenden que la creatividad del anuncio o la eficacia sea óptima. Para esto vamos a usar el modelo publicitario “de aprendizaje”. que dice que el consumidor como una consecución de etapas que culmina con la decisión de adquirir el producto. “ (8)

_____(7) Pinar Selva, María Luisa. (2010). Creatividad publicitaria y nuevas formas de comunicación. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Área de Ciencias Sociales. Pág.9

_____(8) Ortega, Enrique. (2006). La comunicación publicitaria. España: Pirámide. Pág.193

Basados en este libro también seguiremos el método de Dagmar el cual nos dice que persigue fijar los objetivos, entendidos como la publicidad dirigida a una audiencia concreta, en un tiempo determinado, así como medir sus resultados. Lamentablemente ANSGUA no se ha acoplado a las nuevas tendencias tecnológicas que la sociedad demanda para sobresalir en los medios de comunicación a nivel regional y de todo el país. La percepción el valor de construir estímulos dentro del consumidor y en la publicidad estos se ven comprometidos con la manera en que nosotros nos adaptamos a las tendencias actuales. Contenidos multimedia, publicidad interactiva, Webside, etc. Son solo algunos de los medios publicitarios más destacados actualmente.

En los últimos años es innegable que la publicidad por la web ha pasado de ser un lujo a una necesidad para toda entidad que pretenda darse a conocer. Como ya se había mencionado, el proyecto pretende contribuir a la facilitación y fortalecimiento del traslado de información de eventos, capacitación, contactos, actividades, tecnológica, historia, administración y cuidado de la salud auditiva por parte de la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA).

Basados en este libro también seguiremos el método de Dagmar el cual nos dice que persigue fijar los objetivos, entendidos como la publicidad dirigida a una audiencia concreta, en un tiempo determinado, así como medir sus resultados.

Según Pinar, “A esto se añade el cambio tan trascendental que está suponiendo la aparición de nuevas tecnologías y canales de comunicación (medios digitales, redes sociales, street marketing, operativas virales...) que requieren planteamientos creativos altamente específicos y que la mayoría de las veces surgen del conocimiento y la práctica de dichas tecnologías y medios”. (9)

(9) Pinar Selva, María Luisa. (2010). Creatividad publicitaria y nuevas formas de comunicación. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Área de Ciencias Sociales. Pág.128

Solución de comunicación

Según Castillo Roxana (2005), “Las entidades que actualmente no tienen una página web están haciendo sin darse cuenta una declaración acerca de su capacidad para adaptar la tecnología y adaptarse a los cambios en el entorno tecnológico actual”.(10). Una página web otorga a cualquier entidad una posición a nivel regional y mundial. También nos hace la promesa de decirle a todos que nuestra entidad se encuentra a la vanguardia tecnológica y que se actualiza constantemente. El tener una página web propia también nos hace capaces de facilitar el acceso a cualquier tipo de contacto o conocimiento de la empresa por parte de cualquier usuario. El enriquecimiento de la información tanto de la institución como el cuidado de la salud auditiva pretenden ser los mensajes más importantes dentro de la página web.

Para realizar una página web debemos tener en cuenta las siguientes partes básicas que esta conlleva estas son: Dominio: El dominio es el nombre con el que se conoce un sitio Web. Cuando se elige el nombre para el sitio es necesario comprobar que éste no esté registrado por otra persona. Hosting o alojamiento: Como su nombre lo dice es el alojamiento o el lugar que nuestra página va a ocupar en toda la red mundial. Dicho esto, se debe aclarar que una página web publicitaria cuenta con un lenguaje esencial que la hacen más cómoda y fácil el desplazamiento dentro de nuestra página para cualquiera de los usuarios. Home: el home es la página principal de un sitio, es la página a la que entra el usuario cuando coloca la dirección de su sitio.

En el home suele presentarse a la empresa y al sitio explicando a qué se dedica la compañía, su trayectoria, su historia, etc. Secciones: las secciones son las partes en las que está dividido el sitio. Generalmente, su número oscila entre cinco y nueve y se accede a ella a partir de los botones que se encuentran constantemente a la vista. Fotos: Las fotografías son un tema complicado.

En un sitio se pueden colocar las fotografías que usted desee siempre y cuando no tengan copyright. Header: El header es la parte superior del sitio, el encabezado. En él suele haber una fotografía considerable o una imagen, el Logo de la empresa y, quizá, los botones para entrar a las internas. Retícula: Es prácticamente el esqueleto del diseño, depende de cómo este distribuida la retícula la manera en que distribuiremos nuestras piezas tanto interactivas como gráficas dentro de la página web. Botones: Los botones sirven para que el usuario navegue por el sitio. Presionando cada uno de ellos el navegador nos dirige a diferentes secciones del sitio. Multimedia: La multimedia es un factor innovador que hace que el lector aprenda de una manera más eficaz el mensaje que le queremos dar, por esta razón es preferible que nuestro sitio web contenga material multimedia o audiovisual que fortalezca nuestros mensajes.

_____(10) Castillo, Roxana. (2015). 24 ventajas de tener un sitio web para cualquier negocio. 2017, de Mundo Virtual Sitio web: <http://www.mundovirtual.biz/24-ventajas-de-tener-unsitio-web-para-cualquier-negocio/>

Antes de implementar los contenidos básicos de la página web debemos cerciorarnos que estos no caigan en la publicidad ilícita. Para esto debemos tener en cuenta la ley general de publicidad y comunicación. Con estos conocimientos podremos crear un esquema de los temas generales que la página pretende mostrar al público.

Entre estas están: Actividades, Contactos, Filosofía, Historia, Servicios, Política, Donativos, Administración, Noticias y Recomendaciones para el cuidado de la salud auditiv”.. (11)

Según Fernández, Andrés, “Para hacernos una idea de los conceptos de la estructura de diseño para una página web, imaginemos una colección de libros de una editorial. Estas colecciones suelen estar formadas por libros con dimensiones y encuadernación idénticas, para que se tenga la sensación visual de que se trata de una unidad, por más que se trate de una serie de libros independientes, de autores y temáticas disímiles. Lo mismo sucede con los sitios web. Los considerables portales suelen emplear cierta unidad visual para dar a entender al usuario que se encuentra en un sitio determinado”.

Al igual que en otras disciplinas, el diseño web ha ido evolucionando hasta llegar a ciertos criterios estándares. Desde el punto de vista del usuario, tiene la ventaja hacer predecibles a los sitios, permitiendo un rápido acceso a todo sin necesidad de realizar búsquedas por toda la página. También busca que el acceso a una página que cumpla con estándares de estética adecuadas al propósito que esta tenga.

La plataforma Wordpress permite actualizar la información de la página de manera rápida, al igual que la implementar de fotografías y videos en la misma. También es una plataforma que permite modificar la estructura de la página en cualquier momento, es un software de código abierto, la plataforma también se encuentra en constante actualización y crecimiento, por lo que nuevos pluggins y widgets pueden ser implementados para un mejor rendimiento. La plataforma también ofrece un dominio propio de la página, por lo que no pertenece a un hosting compartido y la asociación es el único dueño de la misma, es el mejor gestor de contenido para posicionamiento de buscadores.

Tiene el mejor sistema de bloggin incorporado, permite estructurar los contenidos, tener diseños atractivos, programar las publicaciones, integrar botones sociales para que compartan los contenidos e integrar formularios de suscripción a la lista de correo de la institución.

(11) Andrés Fernández. (2010). Estructura de una página web: Estructura del diseño. 26/02/2010., de La webera Sitio web: <http://www.lawebera.es/dise-no-web/estructura-deuna-pág.ina-web-estructura-del-di>

Conclusión

Guatemala enfrenta una deficiencia constante en el cuidado y el tratamiento de la salud auditiva, esto hace que las personas con discapacidad no puedan optar a un empleo y crea ciudadanos no productivos. Ansgua Cuenta con los insumos necesarios para tratar a personas con discapacidad auditiva y que no dispongan de muchos recursos. Ansgua busca promover y apoyar acciones en Educación, Salud y Nutrición a todas las personas sordas de escasos recursos, creando una mejor incorporación a la sociedad con mejores oportunidades de desarrollo en una igualdad de derechos.

Desde el punto de vista donde interviene el diseño gráfico es necesario investigar, delimitar y jerarquizar la intervención del mismo para el desarrollo de un producto eficiente, para establecer un soporte técnico y teórico que responda a las incógnitas de la labor esencial del diseño durante el desarrollo del proyecto. Este marco teórico profundiza los factores más pertinentes del proyecto y cada uno con un respaldo teórico que permite debatir y analizar diferentes puntos de vista de la información, con la finalidad de establecer un concepto que fundamente la toma de decisiones de diseño y contenido.

Por último, entender los antecedentes y los problemas actuales del tratamiento de la salud auditiva en Guatemala ha sido de suma importancia, así como conocer los procesos que componen la labor de un diseñador en técnicas y métodos de crear medios de comunicación que apoyen el contenido con la finalidad de promover una mejor calidad de vida a personas con discapacidad auditiva en Guatemala.

A large, stylized number '5' is rendered in a vibrant yellow-green color with a brushstroke effect, appearing as if painted with a thick brush. It is positioned behind the word 'CAPÍTULO' and partially overlaps it.

CAPÍTULO

DEFINICIÓN

CREATIVA

ANÁLISIS DE LAS PIEZAS A DISEÑAR

Luego de analizar la información del grupo objetivo, necesidades y perfil de la institución, se llevó a cabo un diálogo con la misma, acerca de las piezas a diseñar en base a los requerimientos de esta y las necesidades del grupo objetivo se llegó a la conclusión de realizar una herramienta de la comunicación que facilite el traslado de información de la institución a la sociedad y que facilite el contacto de la comunidad con la institución.

Página web

- Diseño
- Gestión
- Elaboración

Una página web otorga a cualquier entidad una posición a nivel regional y mundial. También nos hace la promesa de decirle a todos que nuestra entidad se encuentra a la vanguardia tecnológica y que se actualiza constantemente.

“Las entidades que actualmente no tienen una página web están haciendo sin darse cuenta una declaración acerca de su capacidad para adaptar la tecnología y adaptarse a los cambios en el entorno tecnológico actual”.

-Roxana Castillo:

Video Institucional

- Diseño
- Producción

Tiempo estimado 0:03:30

Los videos Institucionales permiten diferenciarse de otras marcas y construir una reputación que aumente la credibilidad de la empresa y permiten construir un vínculo de confianza con los consumidores.

<https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/8195-como-utilizar-los-testimonios-para-sus-acciones-de-marketing-en-linea.html>

<https://www.destaka.es/10-consejos-para-realizar-un-buen-video-corporativo/>

Video Trasendencia

- Diseño
- Producción

Tiempo estimado 0:03:30

La solidez de la empresa depende del conocimiento que tengan los usuarios o benefactores de la misma. Conocer la historia de empresa significa conocer la identidad y los valores de tu compañía

<http://www.nataliapiernas.com/historia-empresa/para-que-sirve-la-historia-de-empresa/>

Objetivos y características del material

El material audiovisual tiene como fin principal ser un instrumento de comunicación visual e instrumento de contacto entre la institución y la sociedad en general. Estas piezas de diseño responden a las condiciones de comunicación que la institución, por su manera de aplicación, distribución y características del grupo objetivo previamente estudiado. La institución a través de su área de capacitación y desarrollo cada año crea planes de estudio gratuitos enfocados a fortalecer la educación especial en Guatemala. Para ello, la plataforma ha requerido tener contenido multimedia para fortalecer y complementar los materiales y e información de los servicios de la institución. Desde el mes de junio se empezó a promover una campaña de audiometrías, con la cual se llegaron a cubrir 280 atenciones durante el segundo semestre.

Así mismo, pensando en los niños que llegan desde el interior para recibir su educación, se habilitó un servicio de albergue en donde se estuvo cubriendo los servicios básicos de 18 niños durante todo el año. Para alcanzar a ayudar a más personas es necesario un instrumento de comunicación que pueda ser llevado a todo el país, dicho material será puesto a disposición de todo público y será necesario únicamente un dispositivo con internet para poder tener acceso al mismo.

A continuación, se presenta un análisis de las ventajas y desventajas de los materiales como soporte de comunicación:

Página web

Ventajas

- Fácil traslado de información.
- Le proporciona a cualquier entidad una posición a nivel regional y mundial.
- Los usuarios tienen un acceso más fácil hacia la asociación.
- Puede enlazarse a las redes sociales.
- Es uno de los medios publicitarios más usados a nivel mundial.
- Es un medio por el cual se pueden dar de cualquier actividad.
- Puede contener contenido multimedia.
- Su dominio es único en todo el mundo.

Desventajas

- Únicamente se puede ver si se cuenta con conexión a internet.
- Tiene un costo anual.
- Para actualizar la información se necesitan como mínimo conocimientos básicos de programación.

Material Multimedia

Ventajas

- Es un instrumento de motivación.
- Es un material de comunicación potencial.
- Crea conciencia.
- Se basa en códigos de comunicación para transmitir información.
- Permite muchas posibilidades de narración y traslado de la información.
- Es una excelente introducción en las presentaciones.

Desventajas

- Es una tarea que requiere tiempo de todos los involucrados (incluyendo participantes del video).
- La calidad del video depende del material que se posea para reproducirlo.
- Una mala aplicación de la información puede inferir en el mensaje.

En conclusión, los materiales de comunicación fueron seleccionados con el fin de responder a las necesidades que la institución y el grupo objetivo plantean, así como la modalidad, aplicación y formato del mismo. Las desventajas del material se pueden solventar de una manera rápida, gracias a los avances tecnológicos con los que contamos actualmente. Cabe mencionar que las ventajas y rendimiento del mismo superan por mucho a las desventajas que este posee. No hay que olvidar que el proyecto cuenta con material audiovisual que funciona como complemento y apoyo a los insumos que posee y que poseerá la institución, haciendo de este un material completo de comunicación ante la sociedad.

Implicaciones del proyecto

Dentro de las implicaciones del proyecto y la producción del mismo, cabe destacar que están involucrados múltiples procesos de creación, y metodologías para la elaboración del mismo. Estas fueron basadas en previo estudio de la institución y el mensaje de concientización que quiere transmitir. Un conjunto de actividades que si bien no se materializan físicamente en el producto final han sido totalmente esenciales para poder desarrollar el mismo y tener un feedback esperado.

Actores involucrados

Los involucrados en durante el proceso han sido miembros de la institución, tanto personal administrativo como directores del área académica. Entre estos participantes se encuentra el gerente general, el director del área educativa, maestros y personal de área de capacitación especial para personas con discapacidad auditiva, docentes de la escuela de diseño gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se ha contado también con la participación externa de asesoría metodológica de los contenidos pro parte de especialistas en el área web y asesor profesional en multimedia. El proyecto está destinado a padres de familia y a instituciones de las múltiples regiones del país. Con esto ANSGUA pretende superar las siguientes cifras:

- Atención en aprendizaje del lenguaje de señas: 635
- Terapias del habla: 572
- Visita domiciliar: 401
- Inclusión de valores: 590
- Terapias tempranas: 688.

PREMISAS DE DISEÑO

Dentro de la dimensión de diseño y funcionalidad se estableció una serie de códigos gráficos y funcionales en los cuales basar la línea gráfica y la propuesta estética de los elementos del contenido, de las múltiples opciones, las listadas a continuación fueron las que destacaron de acuerdo a criterios metodológicos y de diseño.

Confederación estatal de personas sordas



<http://www.cnse.es/>

Elementos relevantes a tomar en cuenta:

- Planes de trabajo
- Comunidad
- Programación
- Información de la institución
- Guía de autodefensa de personas sordas
- Flat designe

Comité pro ciegos y sordos de Guatemala



Noticias relevantes

Talento y espíritu...

Deportes

Video



<http://www.prociegosysordos.org.gt/>

Elementos relevantes a tomar en cuenta:

- Elemento “contáctano”. como una de las primeras opciones
- Responsiva
- Postslider
- Noticias relevantes en la página de inicio
- Videos institucionales la inicio
- Contacto con las redes sociales
- Página de 3 columnas

ASEDES



<http://www.asedesguatemala.org/>

Elementos relevantes a tomar en cuenta:

- Elementos planos
- Lo inicial son los enlaces con redes sociales
- Actividades al inicio de la página
- Fecha y hora
- Página de tres columnas
- Colores planos

Consultar (Anexo 2).



DESCRIPCIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

La definición del concepto creativo nos permite plantear la base para el desarrollo de las piezas dentro de las piezas visuales y audiovisuales. A su vez nos permite generar criterios de diseño y una certera toma de decisiones en los procesos de creación de cualquier material, con el fin de obtener argumentos. Esto nos traza un rumbo el cual seguiremos para que el mensaje llegue al público de la manera más eficaz posible.

Concepto

El concepto es la base estratégica y conceptual sobre la que se fundamentará el proyecto, junto con la toma de decisión de diseño y producción. El desarrollo de las piezas gráficas y audiovisuales, gira entorno a la esencia del concepto. En este caso no se cuenta con premisas de diseño establecidas para este tipo de trabajo, lo que nos proporciona libertad para poder decidir la manera en que el mensaje será transmitido por cualquiera de los distintos contextos que se elaboran.

Un discurso visual es elaborado tanto en la página web como en los materiales multimedia, por lo que requiere un concepto creativo eficaz que pueda integrar las características y la naturaleza de la institución como tal. Muchas son las variables que son solucionadas a través de un concepto creativo efectivo, y es a partir de un estudio de estas variables que se plantea una solución creativa que también nos proporcione un insight entre otros elementos que conduzcan el proyecto.

Sistematización del proceso para la conceptualización del concepto creativo

La producción del concepto creativo no es basado en ninguna premisa preestablecida, está formada a base de distintos mapas que nos ayudan a definir una mejor forma de enviar el mensaje. Si bien, existen factores que condicionan a cada una de las piezas gráficas a diseñar y que rigen nuestra manera de elaborar un diseño, hay que tener en cuenta que eso no define el mensaje ni los, métodos que usaremos para transmitir ese mensaje. Tanto el material como la disposición de este está basados en la tecnología, siendo esta el eje principal de las piezas a diseñar.

Para el proyecto se hizo un estudio de proyectos similares, instituciones que también contribuyen al desarrollo de personas con esta discapacidad. Esto se hizo con el fin de tener en cuenta varios requerimientos que dichas páginas web tienen y también de sus carencias.

Dentro del análisis de referencias e investigación de las actividades de la institución y proyectos similares se han determinado conclusiones que deben ser tomadas en cuenta como: Se debe transmitir un material multimedia que apoye a la comprensión del mensaje de la institución. Desarrollar contenido a través de la historia y trascendencia de la institución hasta el día de hoy.

Tanto el contenido como la redacción que se use en el mismo debe reflejar la confianza y solidaridad que plantea la institución, por ese motivo se decidió que en cada uno de los textos reflejaría estos valores. Se debe tener en cuenta el no caer en el rol cotidiano usado por las entidades que aportan beneficios similares a las personas con discapacidad auditiva.

ANSGUA también busca la manera de posicionarse en la sociedad, por medio de innovación y planes de trabajo, pero estas no son visibles sin un medio de comunicación eficiente que transmita el mensaje del trabajo de la institución. siendo el factor visual un punto importante que puede marcar una diferencia significativa en el proceso de comunicación y percepción de una empresa. Por ello ANSGUA busca material de diseño que sea que posea una estructura a nivel conceptual sólida, que respalde el contenido y mensaje de la institución.

Técnicas de creación de concepto creativo e insight

Para esto se realizó una entrevista personal no programada con varios padres de familia y niños de la institución, haciéndoles preguntas sutiles para obtener palabras clave. Luego se realizó una lluvia de ideas, como técnica creativa, para conocer conceptos que puedan conformar el concepto creativo, la lluvia de ideas es una herramienta de trabajo ideada por O. Faickney (1938). Facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado, estudiando diferentes aspectos que lo componen, el método consiste en un proceso de selección de palabras analizadas con el problema y descartan aquellas que no aportan algo significativo para obtener un concepto que integre todos los criterios analizados.

Lluvia de ideas

- Amigos
- Solidaridad
- Agradecidos
- Confianza
- Hogar
- Bueno
- Información
- Educación
- Preparación
- Proyectos
- Lugar
- Poder estar
- Conocimiento
- Comodidad
- Especial
- Tranquilidad
- Programa
- Entretenimiento
- Solidez
- Amable
- Metas
- Contacto
- Facilidad
- Alcance
- Dinero
- Evolución
- Trascendencia
- Discriminación
- Educación especial
- Videos
- Conocimiento
- Tratamiento
- Exploración
- Sociedad
- Graduarse
- Dificultad
- Transparencia
- Risas
- Corazón
- Lenguaje de señas
- Manos

Lista de atributos

Se ha implementado otro método de creación de concepto el cual es la Lista de atributos, Técnica creada por Robert P. Crawford en 1954, este método permite identificar los atributos de un producto, se puede enlistar una serie de características físicas, usos, sinónimos, connotaciones, entre otros.

Educación Especial es:

- Materias
- Tareas
- Evolución
- Formación
- Innovación
- Excelencia
- Calidad
- Preparación
- Implementación
- Trabajo

Página web es:

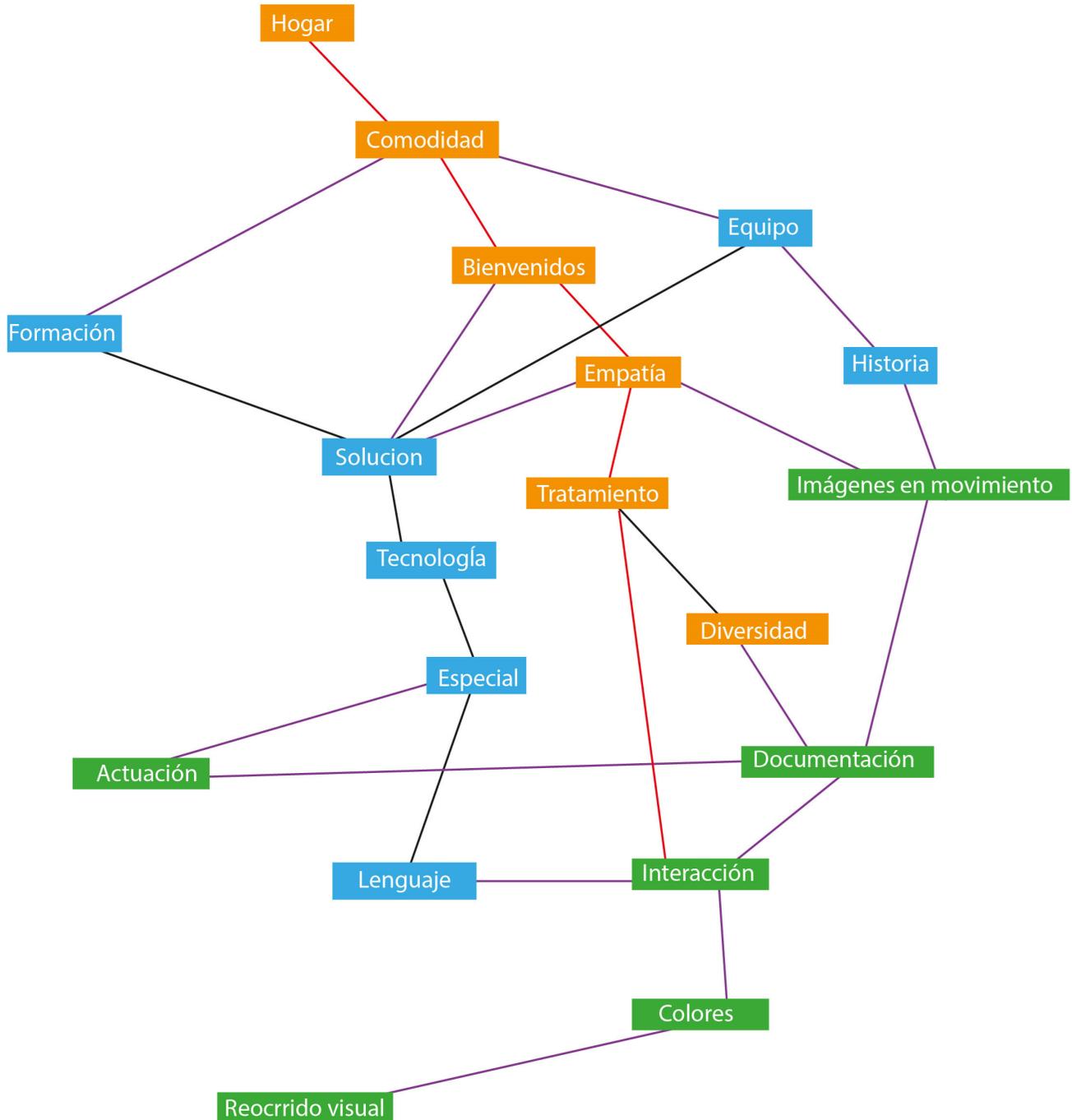
- Recorrido visual
- Interacción
- Diagramación
- Comunicación
- Mantenimiento
- Pagos
- Jerarquía
- Información
- Contacto
- Multimedia

Audiovisual es:

- Narrativa
- Lenguaje audiovisual
- Actuación
- Movimiento
- Tiempo
- Ritmo
- Imágenes en movimiento
- Colores
- Sonidos

Relaciones Forzadas

Este es un método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Lo que se busca es poder combinar lo conocido con lo desconocido y forzar una nueva situación



Esta técnica nos permite relacionar los conceptos para la resolución de un concepto creativo, la ejecución y producción de un audiovisual con relación a los conceptos seleccionados anteriormente.

Luego de implementar las técnicas creativas, y redefinir lo más importante, se tomaron como premisas para construir los siguientes conceptos:

“Te damos una mano para que alcances las estrellas”.

La idea se basa en crear material que pueda llegar a concientizar a las personas del trabajo que se realiza en la institución. El trabajo de la institución promueve la superación de personas que no pueden encontrar un lugar especializado para su discapacidad, este concepto hace énfasis en eso. El trabajo de cada día lleva a fortalecer el plan estratégico que posee la institución para estas personas, por lo que la superación de las personas es el trabajo principal de la institución. Por último cabe aclarar que la educación especial se basa en el lenguaje visual, por lo que es necesario hacer que la información y en este caso el uso de la página web sea sencillo y dinámico.

La idea es utilizar la menor cantidad de contenido textual fortaleciendo la narrativa visual lo mejor posible, haciendo mucho énfasis en el lenguaje audiovisual, presentando fotografías con contenido simple y directo, interacción no complicada y en los videos un ritmo de montaje poco acelerado.

“Una casa de puertas abiertas”.

La idea base continúa siendo la misma, fomentar la sensibilidad y empatía hacia sus estudiantes y a la comunidad en general. Utilizar métodos de fácil comprensión y promover de mejor manera la institución, el recorrido visual debe ser conciso y breve. En los audiovisuales se busca crear una conexión con el usuario utilizando elementos visuales que generen una emoción de nostalgia positiva y a su vez, interpretar códigos visuales que le son familiares.

Desde la redacción de los textos hasta la dinámica del material multimedia pretenden dar un mensaje de concientización y reflejar el sentimiento de cariño que las personas con discapacidad auditiva le tienen a la institución. También se pretende informar y fomentar sobre el esfuerzo diario de la institución y el avance que ha tenido en toda su trascendencia en favor de toda la comunidad con discapacidad auditiva.

“¿Te imaginas un mundo sin sonidos”.

Se trata de mandar un mensaje sobre de concientización, el grupo objetivo serán en su mayoría posibles donantes y constara de diversos slogans que reflejen la dificultad que enfrentan día a día las personas con discapacidad auditiva. Los slogans estarán acompañados de fotografías que apoyen al mensaje del mismo. Los videos tendrán como prioridad reflejar la discriminación y la falta de oportunidades laborales que enfrentan las personas con discapacidad auditiva, la línea gráfica se basará en una anomalía de color, tanto en las fotografías como en los videos.

Concepto:

“Una casa de puertas abierta”.

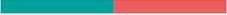


CAPÍTULO

PRODUCCIÓN

GRÁFICA

Y VALIDACIÓN



PROCESOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

Página web

Primer nivel de bocetaje

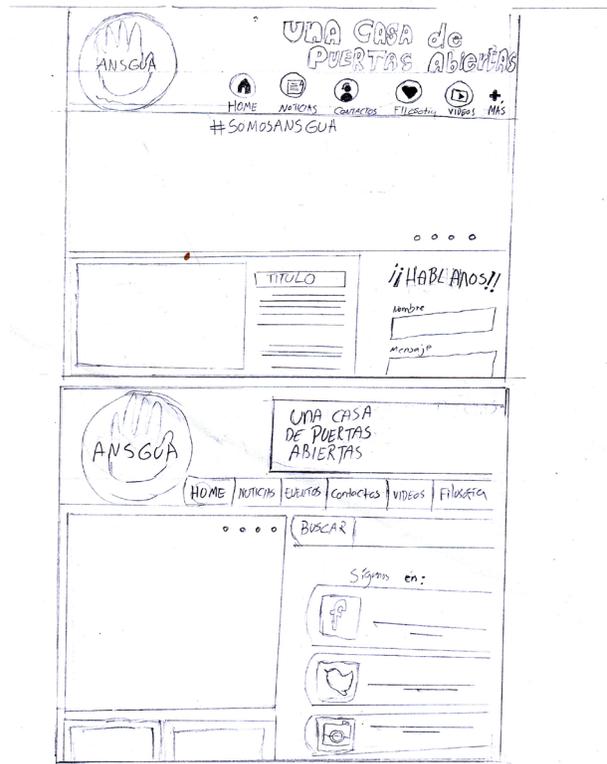
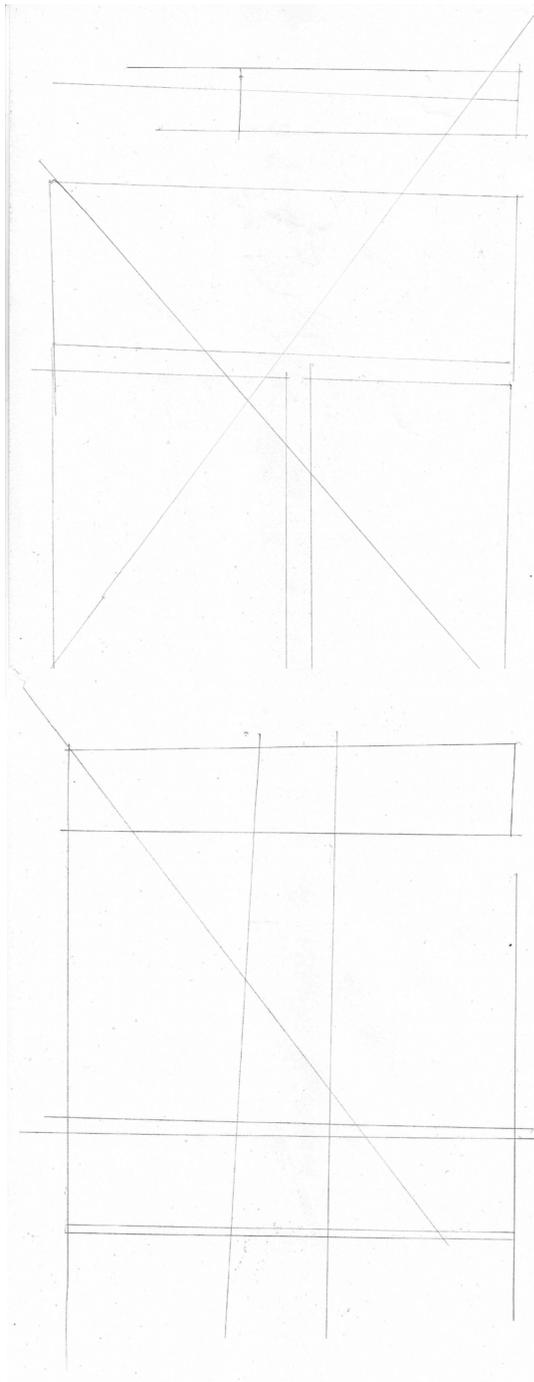
El proceso de producción gráfica se divide en tres niveles, en el primer nivel de bocetaje, se realizan las primeras propuestas de diseño basadas en los criterios obtenidos a partir, de un insight y las técnicas creativas que determinaron el concepto. En este primer paso se realizan propuestas a mano.

Para el primer nivel ha sido necesaria una investigación y documentación de proyectos similares que han ayudado a otras instituciones. Los materiales y el contenido de cada página web han sido motivo de mucho estudio para poder decidir el contenido de la página web de ANSGUA.. Esta acción del estudio de premisas también justifica la generación del contenido que tendrá la página y los audiovisuales. Con esto en cuenta también podemos enfocarnos en un tema en específico, estudiar sus cualidades y poder desarrollar un plan estratégico más eficiente a nivel funcional y estético. Siendo este uno de los factores más importantes a tomar en cuenta podemos avanzar al siguiente paso, la dinámica y estética de la presentación.

Los atributos que puede brindar el factor visual y audiovisual al grupo objetivo es un factor muy importante en el desarrollo del proyecto. Después del estudio tanto de páginas web se tomaron las siguientes decisiones de página web.

- Para su mejor comprensión se basará en una estructura de 3 columnas.
- Las pestañas de “servicio”. y “contacto”. de la institución acompañaran en todo momento al usuario en el recorrido de la página.
- Sobre cualquier texto predominará el color y las imágenes.
- Los diálogos deben ser de fácil comprensión.
- La navegación dentro de la página debe ser fácil.
- El usuario no deberá registrarse para poder enviar un mensaje a la institución en cualquiera de las noticias o páginas.
- La página debe tener contacto directo con el correo principal de la institución y sus teléfonos.
- Debe ser responsiva.

A partir de cada una de las variables ya mencionadas, se inició con el proceso de bocetaje en dos dimensiones de bocetaje gráfico de pre visualización de la página ya que tanto la ilustración y la gráfica deben de ir evolucionando o creciendo en conjunto con la técnica de diagramación.



Diagramaciones basadas en dos y tres columnas dejando espacio para los contactos, noticias y contacto con las redes sociales. Junto con la diagramación de:

- Actividades
- Contactos
- Filosofía
- Historia
- Servicios
- Política
- Donativos
- Administración
- Noticias
- Cuidado de la salud auditiva

Diagramación basada en tres columnas resaltando las noticias como contenido principal. El diseño va acompañado de un slogan el cual refuerza la parte de concientización, esta página pretende tener un slogan diferente en cada página. Designamos colores dominantes de la página web, distribución de espacios para más comodidad, asignación de tamaño y posición del banner y estilo del menú.

Es en este proceso que se puede manipular el prototipo, donde se pueden efectuar los cambios necesarios en coordinación con nuestro concepto creativo, para que en lo futuro el producto final salga en conformidad de todas las partes y no se tenga que reestructurar y replantear durante el proceso del desarrollo web, lo cual demandaría tiempo y dinero.

Funcionalidades de la plataforma

- Página de inicio con efectos especiales visibles en todas las plataformas
- Página de productos/servicios con catálogo
- Página de contacto con mapa de Google
- Contacto vía correo electrónico
- Página de galería (con fotografías y videos)
- Página de “quienes somos y que hacemos”.
- Formulario de pedido/contacto/inscripción
- Calendario de Eventos
- Compatible con plataformas móviles (smartphones, tablets, phablets, etc)
- Compatible con todos los navegadores
- Manejador de contenidos
- Donativos y compras en línea

Luego de la evaluación en clase con compañeros de estudio y docentes asesores del proyecto se definieron varios criterios. Los cuales se plantearon posteriormente con la institución. Varios aspectos como el uso de tipografías, funcionalidad de la página, planteamiento de los videos no se volvieron a replantear, pero tanto el uso de imágenes, mejor planteamiento de la solución y branding fueron retocados y planteados de una mejor manera.

Multimedia

El desarrollo de material multimedia supone una herramienta de facilitación del traslado de información a todo tipo de personas. El desarrollo efectivo del material podrá garantizar una experiencia de usuario satisfactoria y permitirá crear empatía con la institución.

El material multimedia pretende contar con dos estructuras totalmente diferentes.

Propuesta video institucional



Propuesta video de trascendencia de la institución

Historia
Trascendencia de la institución
Duración: 3:30 min

Pasado PRESENTE

TEMAS

- Logros
- Objetivos conseguidos
- Patrocinios

OBJETIVOS

- Testimonios
- Trascendencia
- Programas educativos
- Sustentabilidad

La solidez de la empresa depende del conocimiento que tengan los usuarios o benefactores de la misma. Conocer la historia de empresa significa conocer la identidad y los valores de tu compañía

A partir de la estructura planteada, se desarrolló un guión literario a partir de una sinopsis realizada en conjunto con la institución del cuarto consultor. El resultado fue el siguiente:

Guión literario

Video institucional

3 actos: contextualización, desarrollo, desenlace/llamada a la acción. Define acciones y locaciones.

-Pantalla negra

-Entra un texto blanco con efecto desvanecer “Sabes cuantas personas con discapacidad auditiva hay en Guatemala”.. Desaparece el texto con efecto desvanecer.

- Entra un texto blanco con efecto desvanecer: “Sabes cuantas de esas personas consiguen trabajo”.. Desaparece el texto con efecto desvanecer.

-Entra música

-Entra el diálogo del gerente general Edgardo Mori.

-Sale pantalla negra

-Entra video de las actividades del gerente general dentro de la institución.

-Entra video testimonial del gerente general Edgardo Mori

“Es muy preocupante la situación de discriminación y falta de igualdad de oportunidades, en la integración de la sociedad y en áreas de salud, educación y oportunidades laborales y las barreras sociales que marcan de por vida a las personas con discapacidad auditiva desde el momento que nace”.

-Sale video testimonial del gerente general

-Entra video testimonial de uno de los padres de familia

-Padre de familia

“Cuando tu hijo o un pariente no puede escuchar, es difícil pensar que podrá superarse, cualquier persona lo haría, empiezas a pensar en tantas dificultades que tendrá y en quienes te pueden ayudar”.

-Sale video testimonial de uno de los padres de familia

-Entra video del padre de familia recogiendo a su hijo de la institución con el audio del testimonio.

-Sale audio del testimonio del padre de familia

-Sale video del padre de familia recogiendo a su hijo de la institución.

-Entran imágenes de ANSGUA dando capacitación y donaciones a personas sordas

-Entra audio un testimonio de una de las madres

-Entra video testimonial de una de las madres de familia

-Madre de familia

“Recuerdo cuando conocí ANSGUA, no podía pagar una terapia, y menos estudios adecuados y personalizados para mi hija, recuerdo ese considerable alivio que sentí al conocer la institución”.

-Sale video testimonial de la madre

-Entra video de la madre con su hija en la institución

-Sale video de la madre con su hija en la institución

-Sale música número 1

-Entra Música número 2

-Entra un video con efecto de desenfoque de desenfoque en de la institución, con paneo de cámara.

-Sale video con efecto de desenfoque de desenfoque en de la institución, con paneo de cámara.

-Entran varios cortos videos con escenas de muchos de los servicios de ANSGUA

-Entra audio del gerente general.

-Entrar video testimonial del gerente general

Edgardo:

“Esta comunidad está compuesta por niños, niñas, jóvenes y adultos entre las edades de 3 a 37 años de edad, quienes desean superarse en la vida”.

-Entra video testimonial de uno de los padres inicia.

Padre de familia

“Estoy muy agradecido con ANSGUA por abrirle las puertas a la gente más necesitada”.

-Sale video testimonial de uno de los padres inicia.

-Entra video testimonial del gerente general.

Edgardo:

“ANSGUA tiene como propósito a futuro cubrir y promover más servicios básicos de salud y educación a más personas con discapacidad auditiva en todo el país, por lo que se sigue incursionando en la búsqueda de más donaciones de las distintas entidades privadas del país y a nivel internacional, con la esperanza de lograr una meta de recaudación que nos permitiera cubrir nuestras necesidades actuales y estar más cerca de quienes más lo necesitan”.

-Sale video testimonial del gerente general.

-Entra video testimonial de una de las madres.

Madre de familia

“Estoy muy contenta con la labor que ANSGUA y los servicios que nos ha prestado”.

-Sale video testimonial de una de las madres inicia.

-Entra video testimonial del gerente general

Edgardo:

“El esfuerzo diario muestra el avance de la implementación del Plan Estratégico de ANSGUA para las personas con discapacidad auditiva”.

-Sale video testimonial del gerente general.

-Salen videos cortos con escenas de muchos de los servicios de ANSGUA

-Entra video testimonial de la fundadora con el siguiente texto:

“Les invito a unir esfuerzos y convertir sueños en oportunidades que transformen vidas de familias enteras. Por eso, seguimos dispuestos a continuar trabajando para convertir sus sueños en hermosas realidades”.

-Sale video testimonial de la fundadora

-Inicia un efecto de recuadros de varios testimonios de personas

-Salen videos en recuadros

-Entra logo de la incitación.

Video trascendencia

3 actos: contextualización, desarrollo, desenlace/llamada a la acción.

Define acciones y locaciones.

-Entra video donde el audio es más importante que la imagen misma

-Sale video donde el audio es más importante que la imagen misma

-Entra pantalla negra en desvanecimiento

- Entran textos blancos en desvanecimiento “te imaginas apreciar el mundo sin sonido”.

- Salen textos blancos en desvanecimiento

-Entra música de introducción

-Sale pantalla negra

-Entra con efecto de desenfoco escena de un niño alistándose para ir al colegio

-Sale escena de un niño alistándose para ir al colegio

-Entra escena del niño entra a la asociación

-Sale escena del niño entrando a la asociación

-Entra escena del niño está escribiendo en un cuaderno y levantando la mano dentro de los salones.

-Sale escena del niño está escribiendo en un cuaderno y levantando la mano dentro de los salones.

-Entra pantalla negra

-Entran textos blancos en desvanecimiento “Día a día, nos esforzamos por convertir sueños en realidad”.

-Entra audio de un testimonio del gerente general.

- Salen textos blancos en desvanecimiento

-Sale pantalla negra

-Sale música de introducción

-Entra video de testimonio del gerente general

Edgardo

“ANSGUA nace por un sueño que a través del tiempo se convirtió en un reto. Que las personas con discapacidad auditiva de bajos recursos reciban servicios básicos como salud y educación especializada para ellos “

-Sale video de testimonio

-Entra video de niños estudiando

-Entra música número 2

-Sale video de niños estudiando

-Entra una fotografía de la fundadora Jemny Díaz

-Entra un texto

-Entra audio diciendo

“ANSGUA- es una Asociación de beneficio social, sin ánimo de lucro que fue fundada en el año 2006, por la señora Jemny Díaz Calderón. “

-Sale fotografía de la fundadora Jemny Diaz

-Sale texto

-Sale audio

-Entran videos de niños

-Entra el siguiente texto con efecto desvanecimiento

“Por más de Diez años Ansgua ha trabajado cada día por promover la superación y la autosuficiencia de niños y adultos con discapacidad auditiva”.

-Sale texto desvanecimiento

-Entra efecto de desenfoque en el video de los niños

-Entra texto con las siguientes estadísticas

do

- 660 atenciones en lenguaje de señas
- 528 atenciones
- 396 atenciones de ausencias
- 594 atenciones en inclusion de valores
- 594 visitas domiciliarias
- 280 audiometrías

-Entra audio de testimonio de padre de familia

-Sale video de los niños

-Entra video de Testimonio de un padre de familia.

Padre de familia:

“ANSGUA siempre nos ha brindado su apoyo, no solo a los niños, sino a la comunidad sorda en general”.

-Sale video de testimonio de padre de familia

-Entra video de testimonio de uno de los trabajadores

“Con el propósito de cubrir a más personas con discapacidad auditiva, se logró aumentar las atenciones en los servicios básicos en un 10% en comparación al año 2015.

Desde el mes de junio se empezó a promover una campaña de audiometrías, con la cual llegamos a cubrir 280 atenciones durante el segundo semestre”.

-Sale video de testimonio de uno de los trabajadores

-Entra video del gerente general.

Edgardo:

“Actualmente ANSGUA se encuentra ayudando a más de 60 personas con discapacidad auditiva y ha implementado más de 25 planes de y realizado actividades en favor de las personas con discapacidad auditiva”.

Guión técnico

Video institucional

		IMAGEN			AUDIO	
No. de plano	Tiempo Aproximado	Que se verá	Plano	Punto de vista	Camara	Sonido Ambiente, Musica o Dialogo
Secuencia 1						
1	4 seg	Aparece pantalla negra junto con texto blanco sobre la pantalla negra: "Sabes cuantas personas sordas hay en Guatemala?". Desaparece el texto.	ninguno	ninguno	ninguna	Ambiente piano introductoría
2	4 seg	-Aparece un nuevo texto blanco sobre la pantalla negra: "Sabes cuantas de esas personas consiguen trabajo?". Desaparece el texto	ninguno	ninguno	ninguna	Ambiente piano introductoría
Secuencia 2						
1	16 seg	-Empieza a hablar el gerente general Edgardo Mori. Cuando empieza a hablar empieza a desaparecer la pantalla negra y Mientras habla pasa un video en donde Edgardo entra a la asociación y trabaja en la computadora, acompañadas de escenas de él hablando y dando el testimonio.	plano americano, primer plano, plano medio y planos de detalle	normal	movil y fija	<p>Musica empresarial</p> <p>"Es muy preocupante la situación de discriminación y falta de igualdad de oportunidades, en cuanto a educación, trabajo, salud y las barreras sociales que marcan de por vida a las personas sordas desde el momento que nacen"</p>
Secuencia 3						
1	12 seg	-Mientras habla pasa un video en donde El padre de familia acompaña a su hijo a la asociación, acompañadas de escenas de él hablando y dando el testimonio.	plano americanos y planos de detalle	normal	fija	<p>Musica empresarial</p> <p>"Cuando tu hijo o un pariente resulta sordo es difícil pensar que podrá superarse como una persona normal lo haría, empiezas a pensar en tantas dificultades que tendrá y en quienes te pueden ayudar."</p>
Secuencia 4						
1	10 seg	Empiezan a pasar imágenes de ANSGUA dando capacitación y donaciones a personas sordas y Empieza un testimonio de una de las madres. Mientras habla pasa un video en donde la madre familia camina en la asociación acompañadas de escenas de él hablando y dando el testimonio.	plano americano, primer plano, plano medio y planos de detalle	normal	fija	<p>Musica empresarial "Recuerdo cuando conocí ANSGUA, no podía pagar un tratamiento, y menos estudios especiales personalizados para mi hija, recuerdo ese gran alivio que sentí al conocer la institución."</p>

Secuencia 5						
1	9 seg	<ul style="list-style-type: none"> s-Empieza a sonar otra música -Aparece en un efecto de desenfoque la institución junto con el logo de ANSGUA -Aparecen varios videos con escenas de muchos de los servicios de ANSGUA -Empieza a hablar el gerente general. 		normal	fija	<i>"Esta comunidad está compuesta por niños, niñas, jóvenes y adultos entre las edades de 3 a 37 años de edad, quienes desean superarse en la vida"</i>
2	7 seg	<ul style="list-style-type: none"> s-Aparecen imágenes y videos de todos los servicios que ANSGUA ofrece -Intermedio Un testimonio de uno de los padres inicia. 		normal	fija	<i>"Estoy muy agradecido con ANSGUA por abrirle las puertas a la gente más necesitada"</i>
3	25 seg	<ul style="list-style-type: none"> s-Continúa video de todos los servicios que ANSGUA ofrece -Intermedio gerente general. 		normal	fija	<i>"ANSGUA tiene como propósito a futuro cubrir a más y más personas con discapacidad auditiva y oral en todo el país, por lo que se sigue incursionando en la búsqueda de donaciones de diferentes entidades privadas del país, con la esperanza de lograr una meta de recaudación que nos permitiera cubrir nuestras necesidades actuales."</i>
4	5 seg	<ul style="list-style-type: none"> s-Continúa video de todos los servicios que ANSGUA ofrece -Intermedio Un testimonio de uno de una de las madres inicia. 		normal	fija	<i>"Estoy muy contenta con la labor que ANSGUA ha realizado"</i>
5	12 seg	<ul style="list-style-type: none"> s-Continúa video de todos los servicios que ANSGUA ofrece -Intermedio empieza a hablar el gerente general. 		normal	fija	<i>"El esfuerzo diario muestra el avance de la implementación del Plan Estratégico de ANSGUA para las personas con discapacidad auditiva."</i>
6	15 seg	<ul style="list-style-type: none"> s-Continúa video de todos los servicios que ANSGUA ofrece -Termina video de todos los servicios que ANSGUA ofrece -Finaliza con unas palabras de la fundadora de la institución: (ella es sordomuda, así que se hará por medio de lenguaje de señas y tendrá subtítulos para traducir el mensaje) 		normal	fija	<i>"Les invito a unir esfuerzos y convertir sueños en oportunidades que transformen vidas de familias enteras. Por eso, seguimos dispuestos a continuar trabajando para convertir sus sueños en hermosas realidades."</i>
7	4 seg	<ul style="list-style-type: none"> -Finaliza el video con una animación, mostrando el logo de la institución. 		normal	fija	finaliza música

Video trascendencia

No. de plano	Tiempo Aproximado	Que se verá	Plano	Punto de vista	Camara	Sonido Ambiente o Musica
Secuencia 1						
1	4 seg	s-Empieza una pantalla negra -Salen textos "te imaginas ver el mundo como lo ve una persona sorda" -Desaparece pantalla negra	ninguno	Normal	normal	Musica de introduccion
Secuencia 2						
1	12 seg	s-Aparece una escena de un niño alistándose para ir al colegio, En la misma escena el niño entra a la asociación, Luego el niño está escribiendo en un cuaderno y levantando la mano dentro de los salones.	plano entero, plano general, primer plano	vista de hormiga y normal	normal y en movimiento	Musica de introducción
Secuencia 3						
1	9 seg	s-Aparece pantalla negra -Salen textos "Día a día, nos esforzamos por convertir sueños en realidades" -Empieza a oírse un testimonio del gerente general. -Se quita la pantalla negra	ninguno	normal	normal	al Final desaparece la musica de introduccion
Secuencia 4						
1	17 seg	empieza un testimonio del gerente general - Mientras habla pasa un video donde hay niños estudiando y junto con él dando el testimonio.	plano americanos, primer plano, plano medio y planos de detalle	normal	normal	"ANSGUA nace por un sueño que a través del tiempo se convirtió en un reto. Que las personas con discapacidad auditiva de bajos recursos reciban servicios básicos como salud y educación especializada para ellos"
Secuencia 5						
1	12 seg	s-Entra a escena una foto de la fundadora Jemny Diaz junto con un texto que dice: "ANSGUA- es una Asociación de beneficio social, sin ánimo de lucro que fue fundada en el año 2006, por la señora Jemny Diaz Calderón."	ninguno	normal	normal	Aparece musica empresarial
2	14 seg	s-Aparecen videos de niños y otros de las actividades en compañía de otro texto "Por más de Diez años Ansgua ha trabajado cada día por promover la superación y la autosuficiencia de niños y adultos con discapacidad auditiva."	plano americanos, primer plano, plano medio y planos de detalle	normal	normal	Musica empresarial
3	5 seg	s-Aparecen videos de Ansgua ayudando a los niños mientras aparecen las estadísticas de la institución.	plano americanos, primer plano, plano medio y planos de detalle	normal	normal	Musica insitucional
4	8 seg	empieza un -Testimonio de un padre de familia.	plano americanos, primer plano, plano medio y planos de detalle	normal	normal	"Ansgua siempre nos ha brindado su apoyo, no solo a los niños, sino a la comunidad sorda en general."

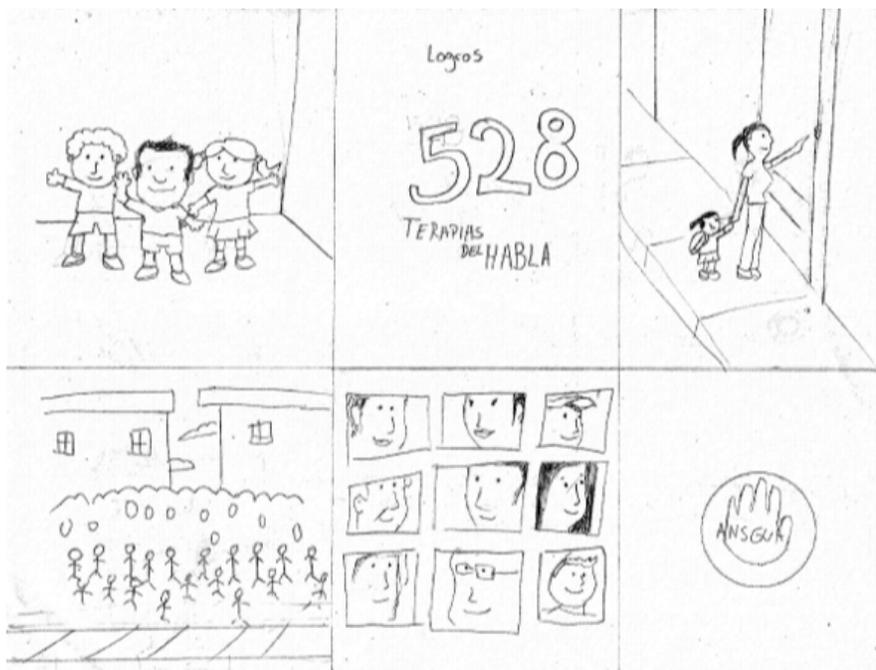
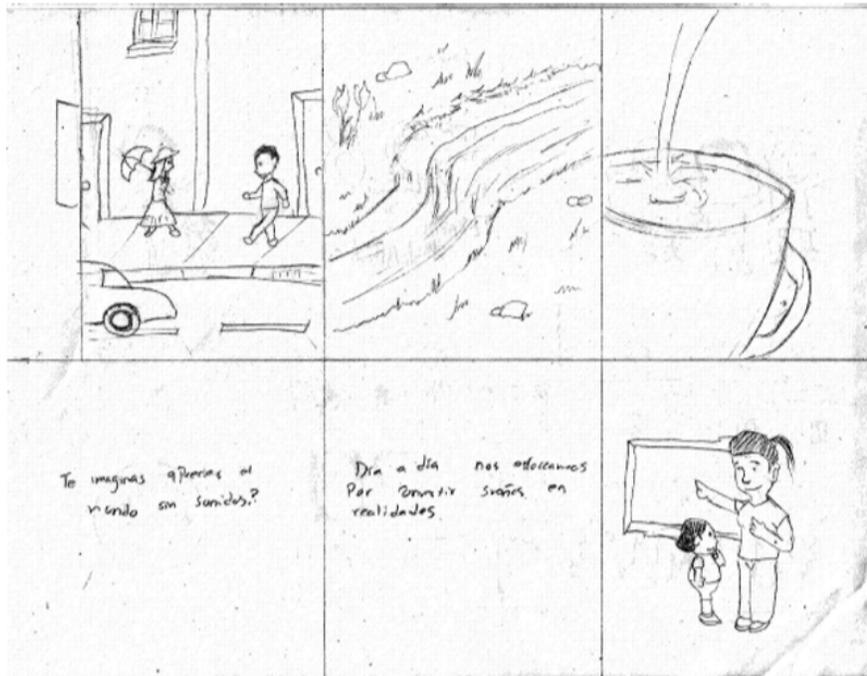
Secuencia 6						
1	25 seg	s-Continúa EL video acompañado del siguiente texto. "Con el propósito de cubrir a más personas con discapacidad auditiva y oral, se logró aumentar las atenciones en los servicios básicos en un 10% en comparación al año 2015. Desde el mes de junio se empezó a promover una campaña de audiometrías, con la cual llegamos a cubrir 280 atenciones durante el segundo semestre."	ninguno	normal	normal	Musica insitucional
2	18 seg	s-Empieza a hablar el gerente general:	plano americanos, primer plano, plano medio y planos de detalle	normal	normal	"Actualmente ansgua se encuentra ayudando a más de 60 personas con discapacidad auditiva y ha implementado más de 25 planes de educación a lo largo de su trascendencia y realizado actividades en favor de la comunidad con discapacidad auditiva."
Secuencia 7						
1	9 seg	s-Empieza un video de finalización donde contiene varias actividades de la institución	plano americanos, primer plano, plano medio y planos de detalle	normal	normal	al finalizar termina la Musica insitucional
2	4 seg	s-Empieza una pantalla negra -sale el logo de la institución	ninguno	normal	normal	Ninguna

Storyboard

Video institucional



Video trascendencia





PRIMERA EVALUACIÓN

Autoevaluación



Luego de la presentación de las propuestas gráficas con docentes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y autoevaluación se obtuvieron los siguientes resultados:

1- La estructura del guión de la trascendencia de la institución y el de los servicios recibieron comentarios positivos, pero cabe aclarar que la narrativa de los videos debía mejorar en cuanto a contenido e información presentada. El mensaje debe ser dado de una manera eficaz sin forzar el argumento del video, teniendo un resultado coherente dentro de cada audiovisual.

2- La página carecía de tener el concepto establecido, así como los textos, diálogos e imágenes. Reflejar el concepto no solo en las piezas gráficas sino en la información debe ser uno de los factores principales de la página web. Un mejor tratamiento de tipografías, y recorrido visual es necesario, ya que la comprensión de la página todavía deja mucho que desear.

3. Unir mejor los conceptos gráficos tanto a los videos como a las gráficas de la página web, tener un mejor control del concepto unido al mensaje.

Consultar (Anexo 3).

SEGUNDO NIVEL DE BOCETAJE

Luego de estudiar y analizar cada una de las observaciones y correcciones se implementaron varios cambios a partir de esas validaciones. Primero en las estructuras y guiones técnicos y luego en la etapa de desarrollo de la página en conjunto con el concepto creativo.



Gracias a estas observaciones se evaluaron cada uno de los aspectos de la página. Se decidió redactar mejor la información y evaluar cada una de las secciones que la página web posee. La distribución del contenido pretende hacer más fácil el aprendizaje y la interacción tanto con la página web como con la institución.

#SOMOSANSQUA

Filosofía

MISIÓN

Promover y apoyar acciones en Educación, Salud y Nutrición a todas las personas sordas de escasos recursos, creando una mejor incorporación a la sociedad con mejores oportunidades de desarrollo en una igualdad de derechos.

VISIÓN

Contar con mejores herramientas en la búsqueda de nuevas oportunidades de forma equitativa para quienes no tienen acceso a estas y que permita a la comunidad sorda ser autosuficiente y capaz de mejorar su calidad de vida.

OBJETIVOS

Contar con mejores herramientas en la búsqueda de nuevas oportunidades de forma equitativa para quienes no tienen acceso a estas y que permita a la comunidad sorda ser autosuficiente y capaz de mejorar su calidad de vida.

VALORES

Contar con mejores herramientas en la búsqueda de nuevas oportunidades de forma equitativa para quienes no tienen acceso a estas y que permita a la comunidad sorda ser autosuficiente y capaz de mejorar su calidad de vida.



ESTAMOS PARA SERVIRTE
Queremos escucharte y ayudarte en todo lo que podamos

Your Name Your Email Subject

Your message

ENVIAR MENSAJE

Bta. av. 2-62 zona 1, Guatemala C.A. 502 Ciudad de Guatemala recepcion.ansgua@yahoo.com 2238 0738

El proceso multimedia también sufrió cambios de narrativa y contextualización. Gracias a esto se hizo un replanteamiento de las tomas y conceptos que se quieren transmitir. También se han utilizado diálogos, movimientos de cámara y encuadres como parte del discurso de la narrativa visual, se ha enfocado en los encuadres basados en encuadres utilizados por la cinematografía en videos de documentación.





También se incluyó un intérprete, con el fin de traducir cada uno de los diálogos y textos al lenguaje de señas guatemalteco. Con esto se pretende contribuir a la comprensión lectora de las personas con discapacidad auditiva, también fomenta la importancia de la enseñanza de un lenguaje de señas propio de Guatemala.

El material multimedia estará a disposición tanto de personas oyentes como personas con problemas de audición, por eso es importante contribuir a la fácil interpretación de los videos por parte de las personas con discapacidad auditiva.



SEGUNDA EVALUACIÓN

Evaluación con expertos

Se contó con la asesoría de docentes de La Universidad de San Carlos de Guatemala, también se contó con la evaluación y asesoría de expertos externos, se obtuvieron comentarios positivos de narrativa visual y observaciones técnicas, pero hubo muchos comentarios sobre el traslado de información tanto de la página web como de las piezas multimedia, observaciones como transiciones y evidencia del concepto fueron redefinidos.

Correcciones en tiempos de jerarquías visuales en la página web y distribución de la información.

Sugerencias de animación en los cuales puede haber mejor envío del mensaje, mejorar la redacción de los artículos y correcciones en el concepto.

Cambiar el formato de las viñetas y el lema de la página, usar un lenguaje técnico en cada una de las secciones, y estandarizar mejor el formato.



TERCER NIVEL DE BOCETAJE

Para el tercer nivel de visualización se ha trabajado bajo las observaciones realizadas en las asesorías y validación anterior, tomando en cuenta las bases establecidas como los mensajes que se quiere transmitir y las jerarquías establecidas de los videos.

Para el material institucional se implementaron las correcciones de animación y correcciones de audio, también se implementó más tiempo en la visualización de los testimonios y se mejoró el tamaño de los textos. También se cortaron escenas que le quitaban importancia a las principales y se quitaron tiempos de otras para darle prioridad a las escenas de relevancia. Para la página web se le agrego contenido y se agregó un botón de desplazamiento directo al contacto con la institución. Se eliminaron infografías de la sección “cuidado de la salud auditiv”. y se colocó la información de manera escrita.





CAUSAS DE LA PÉRDIDA DE AUDICIÓN

Existen dos tipos de causas para la pérdida de audición: Congénitas y Adquiridas.

Congénitas

Son aquellas con las que se nace

- **Idioteia**
Colección americana de espasmos musculares que se produce por un aumento de salmuera en la sangre como resultado de ciertos trastornos hereditarios.
- **Deficiencia**
El nacimiento con o bajo peso, los problemas en el parto, infecciones del bebé, Rayo cósmico (dificultades causadas por problemas de salud de la madre durante el embarazo) o consumo de alcohol o drogas durante el embarazo.
- **Falta de parto**
Se produce cuando el bebé no recibe todo el oxígeno que necesita durante o después del parto.
- **Bajo peso al nacer**
La bebé o el hijo pesa al nacer por debajo de 5 libras (2.2 kilos) o al nacer de 11 de cada 17 bebés se levantan con bajo peso. Es aconsejable utilizar que nacen con bajo peso y es aconsejable que se asegure que tendrá pérdidas de audición temprana.
- **Maternidad**
Por lo general se adquiere por contacto sexual con una persona que lo tiene. El virus puede pasar de la madre al bebé durante el embarazo.
- **Subeoligofrenia**
Es una enfermedad que afecta al bebé en los primeros 18 meses de embarazo. El bebé se levanta con oído normal y subeoligofrenia antes de la nacimiento, hay un 40% de posibilidades de que el niño sufra con la enfermedad. Si la infección sufre entre otros y tiene un oído normal de la nacimiento, las posibilidades van desde 0% al 10% de que el niño sufra con oído normal y un 10% de posibilidades de la nacimiento, las posibilidades van desde 0%.



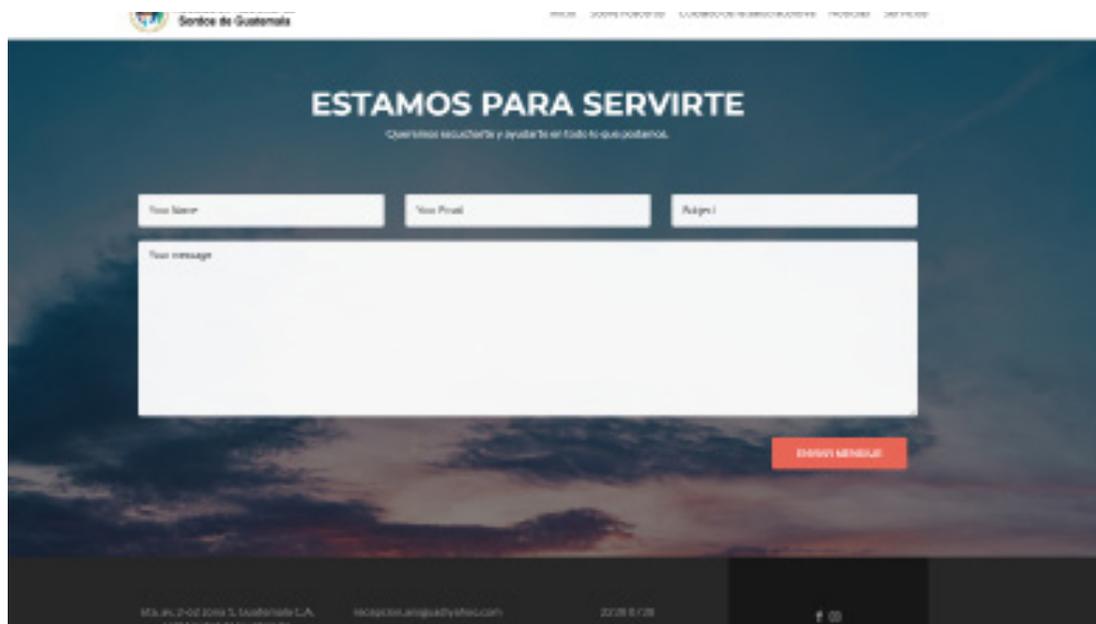
Servicios

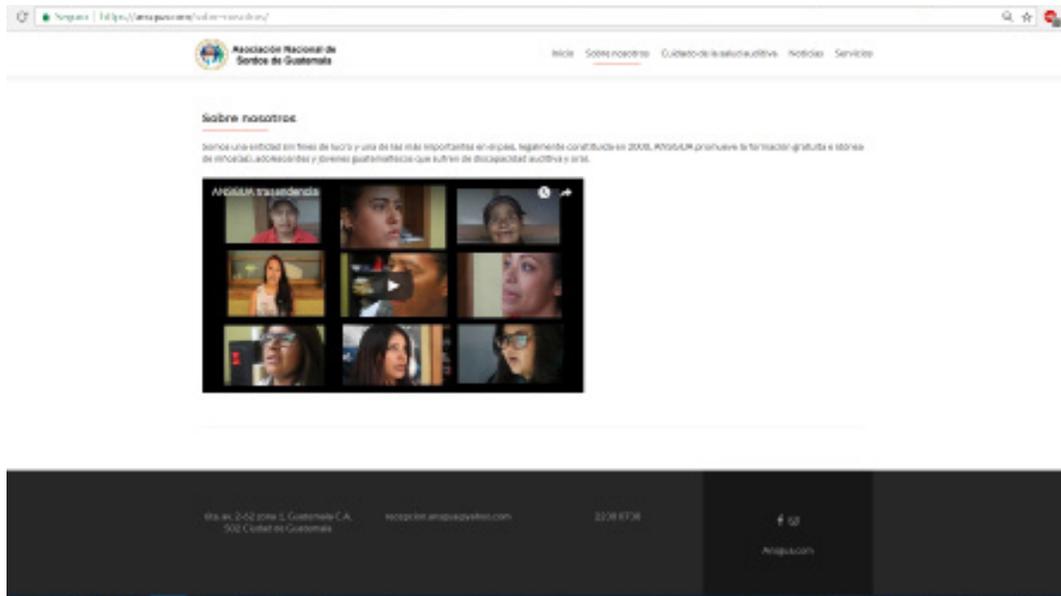


ANSQA promueve servicios gratuitos para las personas con discapacidad auditiva, tales como:

- Educación primaria completa (incluye enseñanza básica y refuerzo).
- Asesorías.
- Consultas médicas.
- Aprendizaje.
- Terapia del habla.
- Enseñanza de lenguaje de señas.
- Laboratorio de computación.
- Visitas domiciliarias.
- Actividades recreativas y deportivas.

Se corrigieron varios errores ortotipográficos de las noticias y los servicios que presta la institución, también se agregaron enlaces que llevan al usuario a las redes sociales de la institución.





En el material multimedia se corrigió tanto los tiempos como textos que poseen, se introdujeron los créditos de las personas involucradas en la elaboración del video, con los logos de la Facultad y la Universidad. También se corrigieron diálogos del locutor, para ir acorde al tiempo que se usa en el lenguaje de señas.

Por último, estos videos fueron subidos a la página de youtube de la institución y posteriormente fueron linkeados a la página para que ya pudieran estar disponibles para el público, esto se hizo con el fin de presentar al grupo objetivo una página web “complet”. y funcional. En conjunto con estos videos se narró una pequeña descripción del contenido que parece en el mismo con retroalimentación del conocimiento de la institución.



La creatividad, diseño, diagramación, producción audiovisual y proceso metodológico para la realización de este video fue llevado a cabo por el estudiante Javier Aqueche, como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2017 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para ANSGUA.



Licda. Lourdes Pérez -Asesora metodológica
Licda. Larisa Méndez - Asesora gráfica
Lic. Cesar Sosa -Tercer asesor



ANSGUA trascendencia
14 visualizaciones
1 Like 0 Comments



Inicio Sobre nosotros Contacto de la escuela de arte Noticias Servicios

Sobre nosotros

Desde una entidad sin fines de lucro y una de las más importantes en su campo, legadamente constituida en 2005, ANSGUA promueve la formación gratuita e integral de personas sordas y jóvenes guatemaltecos que sufren de discapacidad auditiva y oral.



TERCERA EVALUACIÓN

Evaluación con el grupo objetivo

Para la validación de este material se organizó con la institución una reunión con cuatro padres de familia en donde llenaron una encuesta sobre la efectividad que tenía la página para poder ponerse en contacto con la institución, la fácil comprensión de la información y el fácil acceso a la institución.

Para el segundo grupo objetivo que son instituciones les fue enviada una encuesta digital que pretendía saber la opinión de diseño, visualización, información adicional y contactos que percibían sobre la institución.

El perfil del primer grupo objetivo se conformó por padres y madres de familia de bajos recursos, de nivel socioeconómico de tipo B y BC, su grupo familiar está conformado por más de cuatro personas, se transportan diariamente en transporte público y buscan instituciones que promuevan la superación de su familia.

Consultar (Anexo 4).

El segundo grupo objetivo se conforma por cinco representantes de diferentes entidades que residen en la capital y que a su vez pueden ser posibles donadores para la institución. Cabe destacar que se seleccionaron entidades que siempre buscan crearse una imagen de interés social ante el público. La evaluación de la eficiencia de la página web fue por medio de una encuesta vía correo electrónico.

Consultar (Anexo 5).





FUNDAMENTACIÓN DE LAS PIEZAS DE DISEÑO

Cada uno de los códigos de implementación, tanto en el contenido web como en el área de multimedia están hechos con el propósito de:

- Informar
- Crear solidez
- Dar identidad
- Innovar

Teniendo en cuenta estos conceptos y principios fundamentales de las piezas, determinamos un brief que nos indica al grupo objetivo, el concepto creativo y la toma de decisiones para las piezas finales de diseño.

Lineamientos generales



Cada uno de los códigos y dimensiones que se pueden apreciar dentro del recorrido visual de la página web han sido basados en premisas de diseño web. Se trata de una plataforma virtual con el que cualquiera puede conocer la institución, informarse sobre el cuidado de la salud auditiva y ponerse en contacto directo con el personal de la institución. La página es responsiva con cualquier dispositivo con acceso a internet, y estará disponible a todo público.

Código Lingüístico y tipográfico.

En el desarrollo del material web se se tomó en cuenta la elección tipográfica para los textos presentados, en este caso la tipografía implementada para los textos de las capsulas informativas fue la tipografía Arial.

Se trata de una fuente funcional que puede ser legible en cualquier dispositivo, ya que la plataforma se puede adaptar a cualquier dispositivo, es necesario que este siga siendo legible. Cabe aclarar que ayuda a la legibilidad de los textos porque pertenece a la familia de tipografías de pali seco, no produce ningún ruido visual y ayuda a la comprensión lectora.

Dentro del diseño visual para plataformas digitales las tipografías Sans serie son la elección más popular, debido a que sus propiedades la hacen inteligible, ya que debemos tener en cuenta factores como la animación de los textos, el brillo del dispositivo donde se esté apreciando el contenido, y otros elementos que puedan influir en la comprensión del material. A nivel estético se ha seleccionado esta tipografía porque su diseño alude al diseño tipográfico actual, siendo un diseño moderno y que transmite esa sensación de contemporaneidad. Posee ángulos redondeados que dan como resultado una tipografía más dinámica. Esta es una ventaja que poseen únicamente las tipografías pertenecientes a esa familia.

Código icónico

En el recorrido visual se encuentran códigos icónicos que complementan la narrativa del recorrido visual. Tanto la diagramación como el contenido y la redacción del mismo pretenden fomentar los principios de dar identidad, informar, crear solides e innovar, junto con el concepto creativo de “una casa de puertas abierta”., siendo así el complemento de diseño para generar empatía con el espectador.

La legibilidad dentro de la plataforma posee una esencia conceptual y funcional que pretende ser l mayor legible en cualquier dispositivo que se vea. Tanto la narrativa como la fotografía o video que complementan el contenido ha sido creado con la finalidad de presentar un material más simplificado y amigable con el usuario, además de ser un tipo de diseño que no requiere un exceso tanto de inversión como de tiempo de captar o entender. En el desarrollo argumentativo visual de la página se han implementado un diseño y tipología convencional, ya que se desea una fácil comprensión y esto se logra con una retícula y diseño estético que lo aporten. Para el diseño web que es percibido en varias plataformas es necesario usar tipografías palo seco y colores más sólidos que no creen una confusión ni ruido visual como distractores.

Un método muy eficaz es el método método SAMR:

S= sustituir

A= Aumentar

M= Modificar

R= redefinir

Tampoco se ha utilizado otro elemento adicional que intervenga en la morfología tipográfica de la página y el tratamiento de fotografías y el color, ya que como premisa, se pretende mantener el contenido del recorrido visual lo más comprensible posible, por lo que crear una serie de símbolos para cada letra, imagen o video dentro de la página provocaría cierto desconcierto por parte del usuario al tener su primer contacto con la página, ya que no tendría un referente entendible de la misma, sin embargo manteniendo la forma de una tipografía altamente legible, un código icónico conceptual pero con un buen nivel de diseño y colores sencillos no tendrá un impacto negativo en la comprensión de este, siendo únicamente el tratamiento visual el que le daría la distinción necesaria para convertirse en un elemento eficiente.

Se ha utilizado una paleta de color específica



Estos colores son excelentes para combinar diseño y tipografías planas. Ya que la tipografía para diseños web debe ser lo más legible posible es necesario elegir colores que lo complementen, evocan la franqueza y la relajación. Estas tonalidades se consideran calmantes e incluso a veces se equiparán con la cordura. Representan la neutralidad, confianza y gentileza.

Las tonalidades empleadas en la paleta cromática pretenden responder a las necesidades no solo del objetivo, sino del concepto y funcionalidad de la plataforma en cualquier sitio. Pretenden responder al concepto creativo, a los parámetros establecidos y al guión del recorrido visual de la página, por eso cada una de estas tonalidades cuenta con distintos niveles de contraste, los más notables son el de temperatura junto con los complementarios, provocando una distinción entre ellos, lo que favorece a la creación y comprensión de un tema y otro.

El contraste también influye en la capacidad que tiene el observador de diferenciar y comprender el contenido de la página web. al tener un contraste entre elementos es más fácil para el espectador detectar cada elemento individual y diferenciarlos tanto del fondo como entre ellos.

La armonía también es un aspecto a destacar, ya que hay que tener en cuenta que la página también será vista por personas de un nivel de educación promedio o bajo por lo que la fácil comprensión por medio de la armonía de los colores es muy importante. Esto también nos otorga un ritmo visual constantemente agradable para el espectador.

La estética de los colores es un símbolo de los valores de la institución en general. Por último, es necesario decir que los colores buscan una conexión con la tipografía, el concepto, la comprensión y la funcionalidad de la página web.

Código visual

Esta categoría complementa los códigos ya mencionados, Al ser una plataforma web con dimensiones más allá de imágenes estáticas esta sujeta a elementos y códigos que determinan su desenvolvimiento. Estos elementos son la retícula ya mencionada, la distribución de la información y la complejidad de comprensión del mismo (tanto en dispositivos móviles como de escritorio).

Ritmo

La estructura narrativa de la página web está construida a partir de un estudio de composición, estructura y relevancia de la información, entre otras variables del proyecto. Esto se obtiene por medio de una combinación de colores, tipografías textos e información brindada al usuario, junto con videos, imágenes iconografía y fluidez que complementan el diseño y la información de la página.

También se presenta una unidad de elementos, armonía y ritmo constante dentro de todo el recorrido visual. Esto se hace con el fin de obtener una velocidad óptima del desplazamiento de la página. La Narrativa alta ya que la fluidez y velocidad de la dosificación de la información se busca como premisa dentro del concepto creativo.

Composición

La composición determina la porción visible de la página y la forma en que se distribuirá esta porción en todo el recorrido visual. La composición refuerza el enfoque del traslado de la información y la secuencia en la que el usuario podrá ver y tener acceso a la misma. Esto se desarrolla mientras el usuario navega por toda la página y va adquiriendo retroalimentación no solo de la institución sino del problema que enfrenta Guatemala con las personas con discapacidad auditiva.

Con esto se pretende involucrar al espectador con la institución y con el problema social, los planos y módulos que tiene la página fueron utilizados como recurso de la narrativa del discurso institucional que el receptor estará recibiendo constantemente dentro de la página.

Material multimedia

Códigos audiovisuales

Dentro de esta dimensión existen muchos códigos que intervienen en la producción audiovisual, para sistematizar de mejor forma estos se dividirán en los siguientes dos niveles: Código Visual y código Auditivo.

Código visual

Esta categoría complementa los códigos ya mencionados, estos complementos son necesarios dentro de los videos de tipo documental. Al ser el formato de video un elemento con más dimensiones que la imagen estática, este está sujeto a códigos que determinan tales dimensiones para la comprensión e interpretación del mismo.

El montaje

Estos determinan la forma de interpretar y de narrar una historia. Para la elaboración de este audiovisual y debido a las características del proyecto, es necesario utilizar los códigos más simples posibles, por lo que se ha decidido utilizar el Montaje métrico, el cual es el más fácil de interpretar para el observador.

Como ya se había dicho este material multimedia se divide en un video institucional y un video sobre la trascendencia de la historia.

El video institucional hablara de los proyectos a futuro y de los servicios que la institución otorga a las personas con discapacidad auditiva, esto propone dar a conocer la acciones que la institución realiza para poder lograr esos objetivos, esto pretende crear una identidad a la institución hacia posibles donadores y publico objetivo en general.

La síntesis del montaje de escenas nuevas en audio es una técnica empleada para no evidenciar los cortes de escenas rápidos y es usado en los video documentales con el fin de hacer más lenta y fluida la información.

El ritmo

La estructura narrativa del audiovisual está construida a partir del guión literario y las variables planteadas por el proyecto. El ritmo se consigue a partir de una variedad de planos. Esto contribuirá a que las imágenes tengan atractivo para los espectadores y no pasen viendo el mismo plano durante mucho tiempo.

Esto quiere decir que el ritmo determina la fluidez de las secuencias dentro del audiovisual. Este puede depender de la musicalización o del guion y dirección, con armonía y ritmo constante. Esta unidad es lo suficientemente dinámica para que el video pueda tener una velocidad narrativa alta ya que la fluidez y velocidad de la dosificación de la información se busca como premisa dentro del concepto creativo, esta unidad es ideal porque provee la velocidad que las secuencias necesitan sin llegar a ser tan alta y estrepitosa.

Los videos iniciaran con una pregunta o una referencia (dependiendo el video) con el fin de introducir al público al problema de discapacidad que se estará hablando posteriormente.

Encuadre y composición

Este factor determina la porción observable y la acción que estén realizando cada uno de los individuos dentro de la escena y dirige al espectador a los puntos clave que se quieran resaltar.

Este video cuenta con un código que refuerza el contexto y el enfoque de la narración por medio de secuencias y planos de detalle que le dan más presencia a las personas que están dando su testimonio. Se usaron planos generales para mostrar el ambiente y plano americano para engoar a las personas. Estos planos presentan un discurso narrativo puntual en cuestión de segundos y que son de fácil percepción para el espectador. Por ultimo cabe destacar que estos parámetros son casi indispensables para video documentales a menos que se maneje otro contexto dentro del mismo concepto de video documental.

Movimientos de cámara

Se han utilizado movimientos de cámara para fortalecer la narrativa y la percepción del contexto en que se realizan las tomas. Estas poseen un valor descriptivo e incluso narrativo mostrando fragmentos de la escena con el movimiento de cámara adecuado.

Los movimientos de cámara constan de pannes sobre ejes horizontales X y unos otros en Y. También se encuentran unos cuantos movimientos en eje Z. Todos buscan representar una acción de desplazamiento, en la cual se tendrá que observar una escena en la realidad.

Código auditivo

Para poder proyectar una narrativa visual es necesario aplicar códigos auditivos fundamentales. Para este material se ha utilizado música extradiegética para las secuencias del video.

La música extradiegética se usa como una posición off, es decir fuera de lugar y sólo es percibida por el espectador y no por los personajes.

La música extradiegética busca acompañar al sonido ambiental, aquel que se encuentra en algunos planos de realidad como testimonios y algunas acciones.

Cabe destacar que este tipo de música tiene la funcionalidad de ambientar la escena y de acompañar la lectura y la narración para el espectador, junto con los diálogos están diseñados para mantener una relación de referencia hacia el contexto de la historia y transmitir sensaciones al espectador, su función se limita a acompañar a la escena y esta no debe de incidir de manera importante.

#SOMOSANSGUA

Filosofía

MISIÓN

Promover y apoyar activamente la educación y formación de todos los usuarios con discapacidad auditiva, creando una mejor inserción social y brindando las mejores oportunidades de desarrollo personal y profesional de nuestros usuarios.

VISIÓN

Contar con mejores herramientas en la discapacidad para las oportunidades de la comunicación y relaciones sociales, así como promover la inclusión laboral en un ambiente seguro y capaz de hacer la diferencia vital.

OBJETIVO

Desarrollar las habilidades y destrezas de nuestros usuarios con discapacidad auditiva y en el entorno laboral en colaboración con la comunidad con acciones integradas con el resto de la sociedad guatemalteca para aprovechar las oportunidades y derechos.

VALORES

Integridad, honestidad, transparencia, profesionalismo, respeto de una ley y de los derechos de todos nuestros usuarios.

"El sentido del oído es fundamental en la comunicación de cada día, dirige nuestras relaciones interpersonales y las de nuestro aprendizaje. Por eso mismo, es de vital importancia que cuidemos nuestro sentido del oído de múltiples infecciones u otras enfermedades que pueden producirse"

CRÉDITOS: LA MIAJORNALISTA

Servicios



ANSGUA promueve servicios gratuitos para las personas con discapacidad auditiva, tales como:

- Educación primaria-completa (incluye enseñanza básica y reforzada).
- Asesorías.
- Consultas médicas.
- Asesorías de.
- Terapia del habla.

ESTAMOS PARA SERVIRTE

Queremos ayudarte y ayudarte en todo lo que podamos.

Your Name

Your Email

Subject

Your message

ENVIAR MENSAJE

importancia que cuidemos nuestro sentido de
vida de múltiples infecciones u otras
enfermedades que puedan producirse?

CUIDAR DE LA SALUD NUESTRA.

AYUDAMOS EN MÁS DE UNA MANERA

Como un organismo sin fines de lucro, nosotros en **ASOCIACIÓN** buscamos el bienestar de las personas que forman parte de nuestra comunidad en Guatemala. **ASOCIACIÓN** es un privilegio de poder servir a cientos de personas con discapacidad auditiva.

ATENCIÓN EN LENGUAJE DE SEÑAS

100

TERAPIAS DEL HABLA

100

TRATAMIENTOS DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

100

AUDIOMETRÍA

100

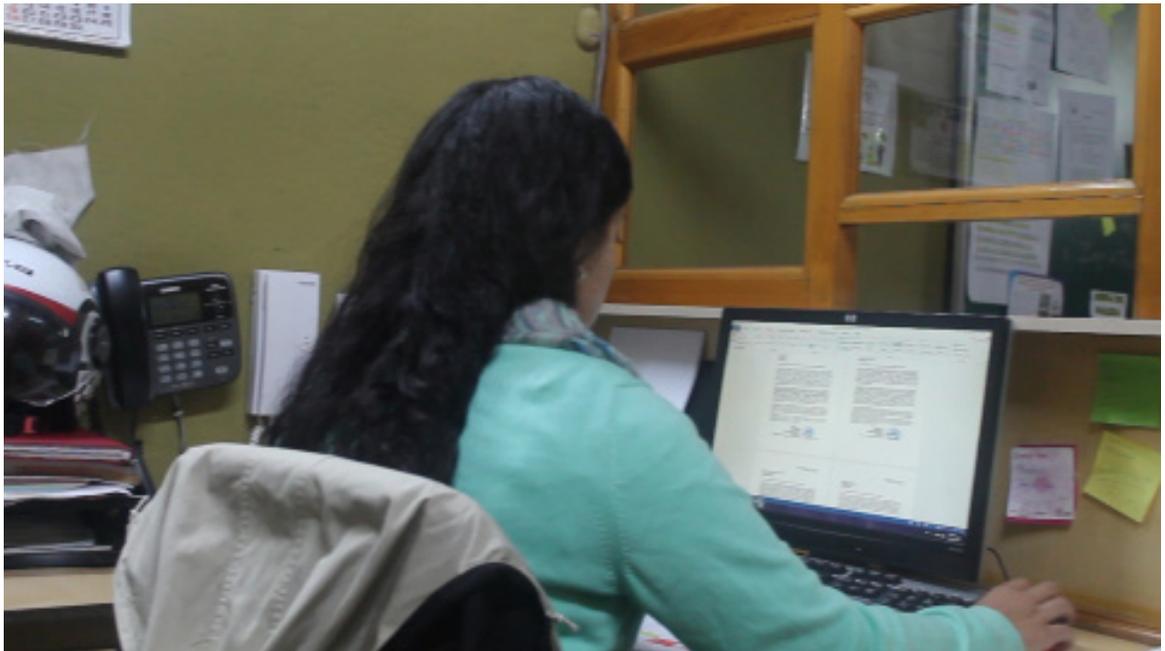
Multimedia

¿Sabes cuántas personas con discapacidad auditiva hay en Guatemala?











La creatividad, diseño, diagramación, producción audiovisual y proceso metodológico para la realización de este video fue llevado a cabo por el estudiante Javier Aqueche, como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2017 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para ANSGUA.



Licda. Lourdes Pérez -Asesora metodológica
 Licda. Larisa Mendóza - Asesora gráfica
 Lic. Cesar Sosa -Tercer asesor







Día a día nos esforzamos por convertir sueños en realidades

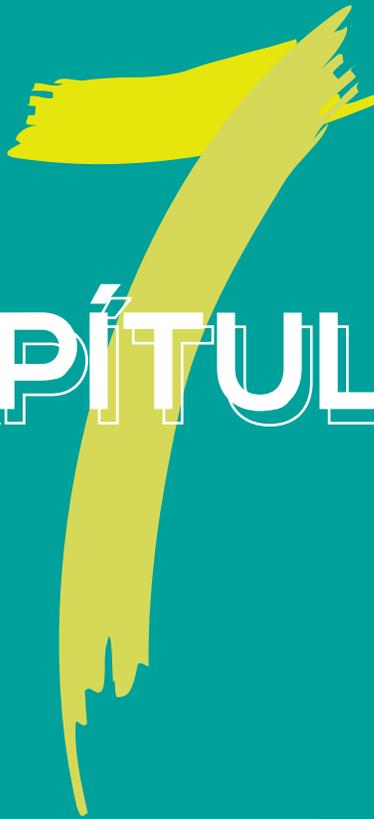


LOGROS

396 visitas
DOMICILIARIAS





A large, expressive yellow brushstroke graphic that starts at the top right and sweeps downwards and to the left, ending near the center of the page. It has a textured, painterly appearance with varying shades of yellow and green.

CAPÍTULO

SÍNTESIS

DEL PROCESO



LECCIONES APRENDIDAS

El diseño y la producción audiovisual juegan un papel importante en el desarrollo de la educación y creación de conciencia. Forma parte indispensable del proceso de innovación en el campo que permite que exista un proceso de calidad en el traslado de información. Cabe destacar que los medios audiovisuales y el diseño visual plantean una dinámica distinta en el proceso de comunicación y enseñanza, utilizado como un recurso nos permite fortalecer el contenido y crear identidad, solidez y empatía en cualquier institución.

La educación especial es un trabajo constante que requiere una innovación y replanteamiento continuo, lamentablemente en Guatemala se menosprecia el arduo trabajo que las instituciones realizan. La integración de múltiples disciplinas es indispensable para la elaboración de un plan estratégico de esta magnitud, así como la inclusión del diseño como medio de comunicación y pedagógico.

Tanto el traslado de información como la manera en que esta será proporcionada es el resultado de un estudio previo, como de las múltiples disciplinas de comunicación y los parámetros que rigen a cada una de ellas, ya que sólo así se podrá dar un mensaje efectivo y poder crear una tendencia y como consecuencia una acción.

Por último, sin duda es necesaria la intervención de estudios y terminología profesionales para cada una de las piezas, ya que es como de mejor manera se explicará el mensaje. Una idea lleva años en el mercado, es decir que podemos estudiar e informarnos de cosas de nuestras propias que nosotros no conocíamos, sea así como el material, parámetros y presentación del mismo.



CONCLUSIONES

Se contribuyó con la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala con la gestión e intervención del diseño gráfico, en la labor de promover y apoyar las acciones para la educación, salud y nutrición de las personas sordas de escasos recursos en toda Guatemala.

Se facilitó el traslado de información y al mismo tiempo ser un medio por el cual la institución pudo comunicarse de una manera más eficiente y rápida con su grupo objetivo. El mantenimiento de Dominio y Hosting de dicha página web pasó a ser parte del inventario de la institución.

Se apoyaron los procesos de comunicación a través del contenido de la página y la retroalimentación que proporciona el contenido multimedia, creándole a la institución una reputación que aumentó la credibilidad de la misma en los usuarios y los donantes.

Se elaboró una plataforma que le permitió a las personas con discapacidad auditiva y a posibles donantes tener un más fácil acceso a información de la institución, junto con retroalimentación por medio de material multimedia.

El proceso de validación hizo posible comprobar la efectividad del material entre miembros del grupo objetivo y asesores del proyecto, cada material ejercía una función y tiene un impacto diferente en cada grupo objetivo, pero no es necesario tener solo la validación del grupo objetivo. También son indispensables estos instrumentos de validación ya que el proyecto tuvo muchos cambios cada vez que se verificaron los resultados de cada una de las tres etapas de evaluación del proyecto.

Por medio de la plataforma web más instituciones y personas con discapacidad auditiva lograron acercarse a la institución, la institución también logró tener más niños de bajos recursos hospedados y establecer un mejor contacto con las instituciones interesadas en donar.

Por último, cabe destacar que la demanda de niños albergados aumentó mucho y actualmente la institución está buscando alquilar una casa de mayor espacio para poder albergar y dar tratamiento a más personas con discapacidad auditiva.

RECOMENDACIONES

A la institución

- Cuando se hacen proyectos de esta índole la institución debe procurar concientizar, ya sea por una pregunta retórica o un diálogo descriptivo.
- Dar seguimiento a las diferentes tendencias y estar en constante actualización de los medios de publicidad empleados en la actualidad.
- Innovar, actualizar y darle mantenimiento al sitio web, ya que la plataforma requiere de un mantenimiento constante tanto de contenido como de niveles técnicos para su óptimo funcionamiento.

A futuros estudiantes

- Estudiar meticulosamente el material que se quiere producir, es decir, saber tanto las ventajas como desventajas y todas las diferentes formas de hacerlo, no sólo la más difícil es siempre la mejor, por eso es necesario tener en mente todos los recursos que se pueden utilizar.
- Saber principalmente que la educación especial no es un mensaje muy fácil de dar, primero tienen que culturizarse mucho del tema, ya sea leyéndolo o simplemente interactuando con las personas que tengan dicha discapacidad.

- La llamada a la acción siempre será un aspecto clave, así como la fácil comprensión del mensaje, existen diferentes métodos para transmitir un mensaje por medio de una página web o de materiales multimedia, pero sea cual sea la metodología que usemos, el mensaje debe ser directo y sin abuso de imágenes o contextualización del tema.

A la escuela de diseño gráfico

- Continuar promoviendo el diseño gráfico como una herramienta de ayuda social, promotora de comportamientos y creadora estímulos que conducen a una acción.
- Siempre velar por la innovación y el alcance de proyectos creativos que promuevan tanto la creatividad como las destrezas de los estudiantes.
- Ayudar a los docentes y estudiantes en su labor de promover una mejor educación, ya que si no hubiera una de las partes no hubiera educación. Sean considerados con las implicaciones que lleva ser un docente y las que lleva ser un estudiante con responsabilidades, promuevan el apoyo de docentes a estudiantes teniendo conciencia de su situación y valorando más el interés y el tiempo que este le está dando a su carrera.



CAPÍTULO

REFERENCIAS

GLOSARIO

ANEXOS



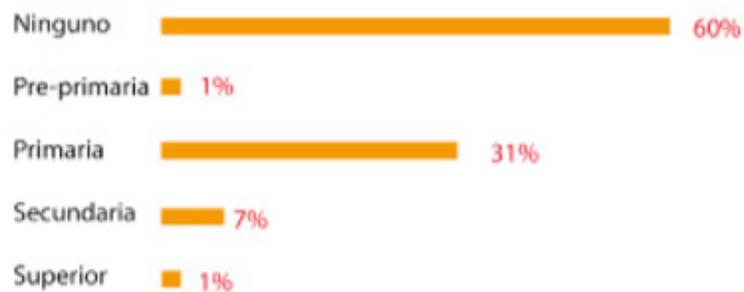
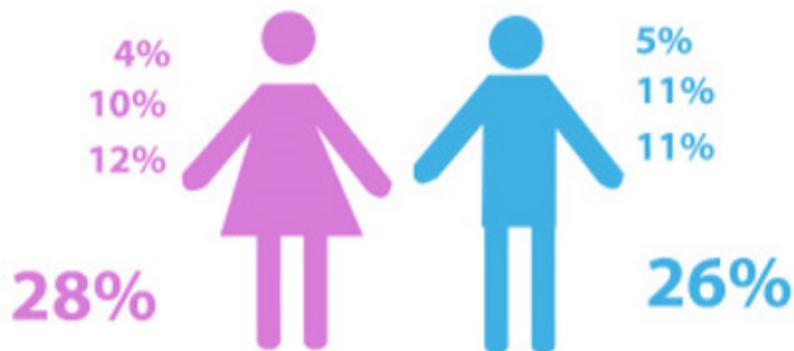
REFERENCIAS

- Cabrera, Irene. Grau, Valeska. Lissi, María Rosa. Raglianti, Mirra. Salinas, Marcela. (2003). Literacidad en escolares sordos chilenos: Evaluación y desafíos para la investigación y la educación. 2003, de Cultura Sorda. Sitio web: <http://www.cultura-sorda.org/literacidad-en-escolares-sordos-chilenoevaluacion-y-desafios-para-la-investigacion-y-la-educacion/>
- Castillo, Roxana. (2015). 24 ventajas de tener un sitio web para cualquier negocio. 2017, de Mundo Virtual Sitio web: <http://www.mundovirtual.biz/24-ventajas-de-tener-un-sitio-webpara-cualquier-negocio/>
- Censo Endis (2005). XI de la población y VI de habitación. INE Guatemala., 58. Documentos personas con discapacidad y condiciones de exclusión en Guatemala por oficina de Arzobispados en Guatemala.
- Elizabeth Parks y Jason Parks 2015. Ortega, Enrique. Encuesta sociolingüística de la comunidad sorda en Guatemala.--/La comunicación publicitaria.--/2da Edición.--/ España: Pirámide 1997.- 378 páginas.
- Fernández, Andrés. (2010). Estructura de una página web: Estructura del diseño. 26/02/2010. de La webera Sitio web: <http://www.lawebera.es/disenio-web/estructura-de-una-página-web-estructura-del-disenio.php>
- Parks, E. Parks, J. (2015). Encuesta sociolingüística de la comunidad sorda en Guatemala [Documento PDF] Disponible en la dirección web: <https://www.sil.org/>
- Pinar Selva, María Luisa. (2010) Creatividad publicitaria y nuevas formas de comunicación. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Área de Ciencias Sociales

ANEXOS

(Anexo No.1) Análisis del problema y como este afecta a las personas con discapacidad auditiva

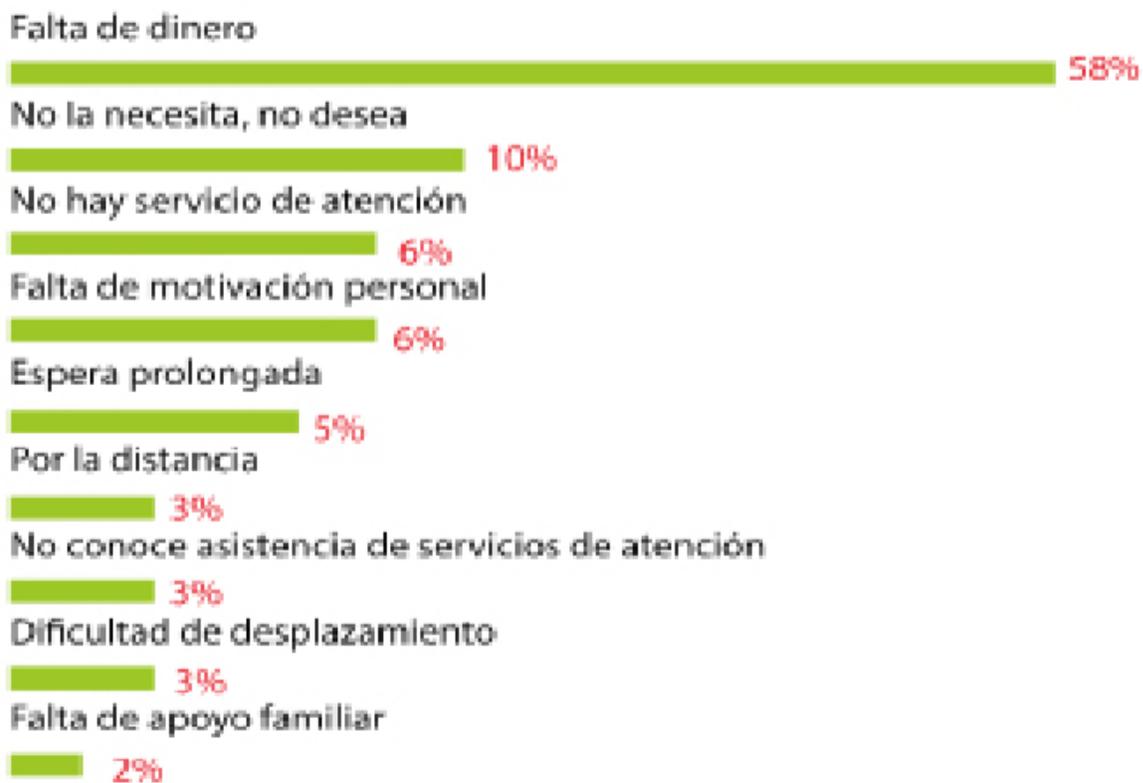
Personas con discapacidad auditiva a nivel nacional que no reciben atención educativa y médica.



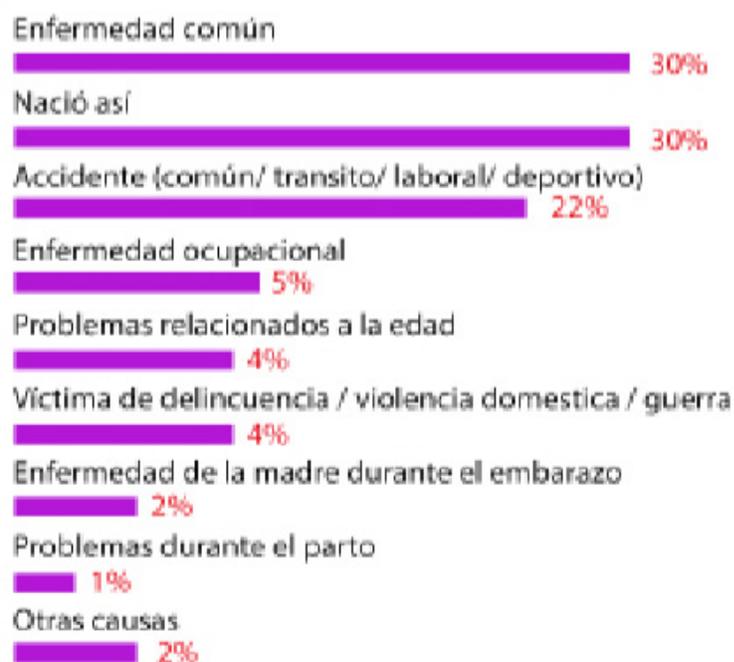
Personas con discapacidad auditiva y la ayuda médica especializada que reciben.



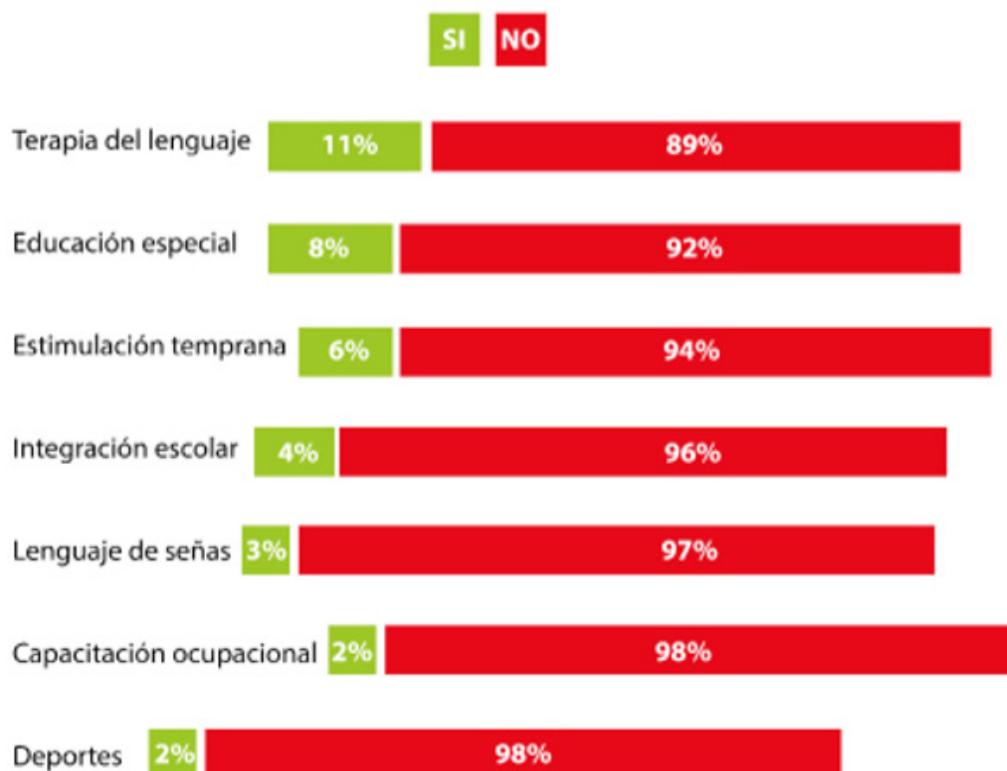
Razones principales por las que las personas con discapacidad auditiva no reciben atención especializada.



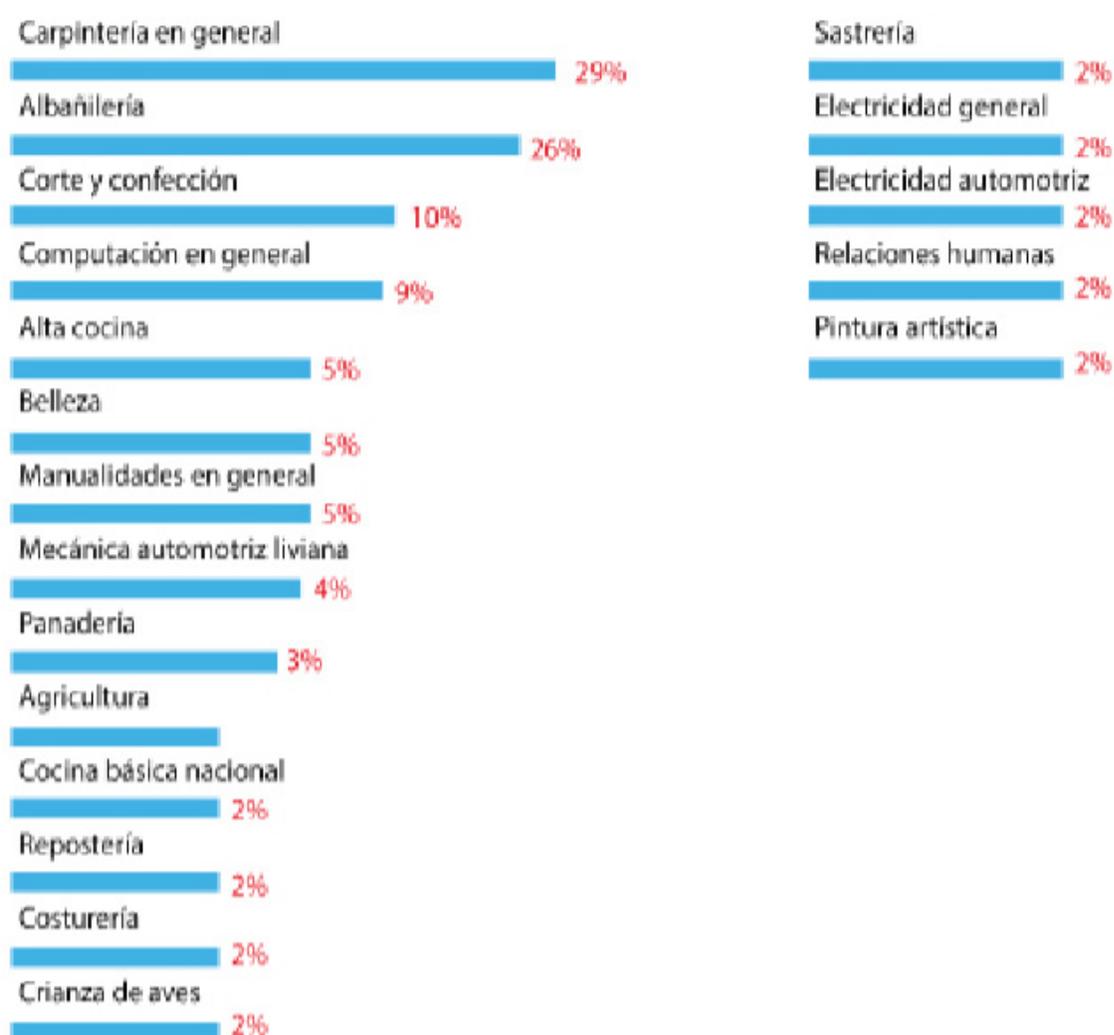
Principales causas de la discapacidad auditiva.



Terapias que reciben las personas con discapacidad auditiva.



Principales profesiones que desean ejercer las personas con discapacidad auditiva.



(Anexo No.2) Referencias visuales y premisas de diseño

Página "hom". del sitio web pro ciegos y sordos de Guatemala



Noticias relevantes

Talento y espíritu...

Deportes

Video



<http://www.prociegosysordos.org.gt/>

Página "hom". del sitio web de la confederación estatal de personas sordas CNSE



<http://www.cnse.es/>

Página "hom". del sitio web de la asociación educativa para el sordo de Guatemala ASEDES



<http://www.asedesguatemala.org/>

(Anexo No.3) Instrumento utilizado para la primer nivel de evaluación (Autoevaluación)

El siguiente instrumento de validación tuvo lugar en la primer etapa de evaluación, revelando aspectos importantes de principios de diseño que toda pieza gráfica funcional debe tener.

		Principios a evaluar en el diseño										
Nombre de la versión		Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADO / 50
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
opción												

(Anexo No.4) Instrumento utilizado para la evaluación con el primer grupo objetivo (Padres de familia)



Es un gusto para la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala ANSGUA trabajar constantemente para poder brindarle un mejor servicio. Con este propósito le agradeceríamos llenar la siguiente encuesta acerca de nuestro nuevo sitio web "ANSGUA.COM" con lo que pretendemos estar más cerca de usted y de las personas que más nos necesitan.

1). ¿La página le brinda un amplio conocimiento de la institución?

2). ¿Pudo acceder de manera fácil a la información de la institución?

3). ¿Le resulta la página un método práctico para ponerse en contacto con la institución?

4). ¿La información contenida dentro de la página aclaró sus dudas sobre la institución?

5). ¿Cuál fue su primera impresión de la página?

6). ¿Le gustaría que se incluyera alguna información adicional?

Si _____ No _____ ¿Cuál? _____

(Anexo No.5) Instrumento utilizado para la evaluación con el segundo grupo objetivo (Entidades privadas y posibles donadores)



Es un gusto para la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala ANSGUA trabajar constantemente para poder brindarle un mejor servicio. Con este propósito le agradeceríamos llenar la siguiente encuesta acerca de nuestro nuevo sitio web "ANSGUA.COM" con lo que pretendemos estar más cerca de usted y de las personas que más nos necesitan.

1). ¿La página le brinda un amplio conocimiento de la institución?

2). ¿La información de la página fue útil para usted?

3). ¿Le gustaría que la página incluyera más información?

3.1). ¿Qué tipo de información adicional considera útil para la página?

5). ¿El contenido de la página le permitió conocer más ampliamente el trabajo de la institución?

6). ¿La página le facilita tener acceso a la institución?



GLOSARIO

After Effects

Programa de gráficos de animación y compositing de Adobe usado en la postproducción de vídeo y película.

Animación

Películas realizadas a base de secuencias de imágenes individuales dibujadas, modeladas o creadas por ordenador.

Audiovisual

Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.

Docencia

Actividad de las personas que se dedican a la enseñanza.

Edición

Organizar toda la toma diferente y elementos del documental para contar una historia. Al hablar de película en celuloide se usa el término montaje.

Educación

Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc”.

FPS (fotografiagramas por segundo)

El número de imágenes capturadas cada segundo en película o vídeo. La velocidad estándar para cine es de 24 fps; para PAL (Europa) es de 25 fps. Muchas videocámaras tienen la opción de grabar a 24 fps.

Guión

Texto que contiene los diálogos, la distribución por escenas, la relación de los elementos sonoros y musicales y las indicaciones técnicas necesarias para la realización de una película o un programa de radio o televisión.

Insight

Aportación informativa realizada con elementos icónicos tipográficos que permite o facilita la comprensión de acontecimientos, acciones y hechos de la actualidad o de algunos de sus aspectos más significativos, y acompaña o sustituye al texto informativo.

Jerarquía

Un sitio web o cbersitio es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de internet o subdominio en la World Wide Web dentro de Internet.s

Multimedia

La palabra multimedia deriva de Multi (múltiples) y media (medios); en el mundo de la computación significa una forma de presentar la in-

Producción

Actividad de la industria cinematográfica, editorial, discográfica, etc., que se encarga del proceso de realización de películas, programas de televisión, videos, libros, discos, etc.

Storyboard

Cómic con la historia dibujada de la película, expuesta plano a plano por medio de dibujos que señalan el encuadre a realizar que van acompañados de textos con los diálogos correspondientes. Puede ser sobre papel o mediante animaciones en 3 dimensiones sencillas que indiquen a los actores las posiciones y comportamientos exactos.

Tecnología

Conjunto de conocimientos y medios técnicos encaminados al progreso y desarrollo de cualquier campo.

Video

Relacionado con el elemento visual de la televisión. Abreviatura de cinta de vídeo. La captura electrónica de imágenes en una cinta de video.

Sitio web

Un sitio web o cbersitio es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de internet o subdominio en la World Wide Web dentro de Internet.

Video documental

Película cinematográfica o programa televisivo que trata temas de interés científico, social, cultural, etc., mediante hechos, situaciones y personajes tomados de la realidad y cuya finalidad es informativa y en algunos casos pedagógica.

Guatemala, junio 15 de 2018.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **JAVIER EFRAÍN AGUILAR AQUECHE**, Carné universitario: **201213829**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO, GESTIÓN Y DESARROLLO DE PÁGINA WEB COMO APOYO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE POSEE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE SORDOS DE GUATEMALA -ANSGUA**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

