



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Estrategia Gráfica para dar a Conocer
el Proceso de Prevención de
Desastres Naturales de CEPREDENAC
Guatemala, Guatemala**

Autor

Héctor Alejandro Palomo Reyes

**Previo a optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico**

Guatemala Agosto de 2,018



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Estrategia Gráfica para dar a Conocer el Proceso de Prevención de Desastres Naturales de CEPREDENAC Guatemala, Guatemala

Autor

Héctor Alejandro Palomo Reyes

**Previo a optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico**

**El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y
contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier
responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de
la Universidad de San Carlos**

Guatemala Agosto de 2,018

Nómina de autoridades

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II

Msc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal III

Br. Kevin Christian Carrillo Segura
Vocal IV

Br. Ixchel Maldonado Enriquez
Vocal V

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretario Académico

Tribunal examinador

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretario Académico

Lic. Marco Antonio Morales
Asesor Metodológico

Licda. Miriam Isabel Meléndez
Asesora de Diseño Gráfico





Resumen

Definición y delimitación del problema de comunicación visual

La falta de una identificación como ONG frente a la sociedad genera problemas de identidad y conocimiento que afectan a la institución y ciudadanos de dos maneras: De manera interna, puesto que es más difícil para los trabajadores identificarse con su institución sin una línea gráfica definida o que pueda apreciarse en material gráfico impreso además afecta a la identificación de la ONG frente a la sociedad guatemalteca como a la comunicación visual y presentación a otros entes a nivel regional centroamericano.

Trascendencia del proyecto

La realización de este proyecto llevará a un incremento en el conocimiento de la sociedad guatemalteca sobre la educación contra la prevención de desastres a través de la intervención del diseño gráfico además de mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos ayudándolos a prevenir los desastres naturales, con ello llegará a evitar que como causa de un desastre puedan existir problemas de salud, económicos, existencia de traumas psicológicos, problemas de ubicación como pérdida de vivienda y en donde establecerse como individuo / familia.

De esa forma se reducirá el porcentaje de mortandad por falta de conocimiento sobre acciones a tomar en caso de un desastre o inclusive prepararse a evitar uno con anterioridad, con esto de igual manera se busca que la trascendencia social de este proyecto ayude a CEPREDENAC como asociación y ONG a utilizar una única línea gráfica la cual ayudará a facilitar su presentación ante otras sedes nacionales e internacionales como a generar un mayor conocimiento y exposición de su existencia en la sociedad guatemalteca haciendo así que sus objetivos y metas sean cumplidos de una mejor manera.

Incidencia del diseño gráfico en el proyecto

Con la estrategia gráfica para dar a conocer el proceso de prevención de desastres se busca explicar la utilidad y beneficios de este proceso de una manera legible, generando una memorabilidad en la sociedad de la capital guatemalteca pues al no existir la intervención de comunicación visual para la institución CEPREDENAC puede conllevar a reducir drásticamente la información para la prevención de desastres a la sociedad guatemalteca llegando al punto en que no se podrá saber cómo reaccionar ante un desastre, ignorar la existencia de la institución, su labor e importancia.

Factibilidad del proyecto

CEPREDENAC se maneja por medio del apoyo de CONRED a nivel nacional y apoyo de entes centroamericanos de manera internacional por lo cual los artes a realizarse cuentan con un respaldo, además su creación y reproducción son totalmente factibles para cumplir su cometido como institución,

Apoyado de esto la obtención de la información por parte del contacto de la ONG CEPREDENAC y facilitada por la persona encargada del departamento de comunicación de esta, fué de fácil y rápida accesibilidad, por otra parte la ONG no cuentan con el mobiliario o espacio adecuado para poder trabajar puesto que no existe un departamento especializado, instalaciones más grandes ni el equipo de trabajo como computadora, sin embargo como proyectista se cuenta con la capacidad para realizar el proyecto a distancia, con la disponibilidad de utilizar el equipo adecuado para la realización del proyecto, el mobiliario y del tiempo.

Conjuntamente a esto la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) presenta la total disposición de infraestructura mobiliaria, equipo de cómputo, recurso humano como docentes / facilitadores, biblioteca y servicios de primera necesidad como luz eléctrica, agua potable y servicios sanitarios.

Objetivo general

Contribuir con CEPREDENAC a la reducción de la vulnerabilidad y del impacto de desastres, como parte integral del proceso de transformación y desarrollo sostenible de la región de Centroamérica, a través del diseño de materiales gráficos educativos, impresos y digitales.

Objetivos de comunicación visual institucional

Desarrollar una estrategia gráfica de prevención de desastres para la Institución CEPREDENAC ayudando a reducir el porcentaje de accidentes y mortandad a nivel guatemalteco.

Objetivos de diseño gráfico

Diseñar la estrategia de prevención de desastres a nivel regional a través de material visual y editorial con material impreso y digital.

Generar una guía gráfica para establecer el uso elementos de identidad visual institucional del CEPREDENAC.



Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

A continuación se presentarán los antecedentes de la institución y como se detectó la necesidad de la misma, además cuales serán las piezas a diseñar y sus beneficios para la ONG junto a las consecuencias positivas que estas tendrán para la misma.

Antecedentes

La necesidad de comunicación visual en la institución CEPREDENAC comenzó desde la incidencia de otros entes centroamericanos como personal administrativo dentro de ella. La población afectada según las necesidades que se ha presentado, son las personas residentes dentro del perímetro de la ciudad capital y municipios aledaños.

Se necesita mejorar la unificación de la línea gráfica además del posicionamiento como ONG en la sociedad guatemalteca buscando así que exista una disminución de desastres debido a que la infraestructura del país ha provocado que en los últimos años se incremente la cantidad de desastres naturales y los guatemaltecos tienen poco conocimiento de cómo evitarlos, a quien acudir y cómo reaccionar ante algún siniestro.

Piezas realizadas y sus beneficios

A continuación se presentan las piezas de diseño gráfico que se realizaron para la estrategia de comunicación visual junto a los beneficios de cada pieza para la ONG.

Afiche / Infografías: Se realizó un tríptico el cual consta de tres infografías tamaño afiche los cuales informan sobre 3 desastres y qué medidas tomar en caso de que ocurriencen, adicional a ello se realizará una infografía sobre la mochila de emergencia y su contenido.

Beneficios: La ONG obtendrá una mayor exposición frente a la sociedad al dar a conocer su existencia y trabajo. Los afiches apoyarán a la ONG a dar a conocer a la sociedad guatemalteca la prevención de los desastres y qué medidas tomar, además de enseñar cómo hacer una mochila de emergencia.

Volantes: Se realizó una serie de 2 volantes los cuales se complementan uno con el otro, su tema es la aclaración del porque los desastres no son naturales, además de ello uno habla de los desastres y el otro sobre el día internacional contra los mismos.

Beneficios: La institución tendrá dos piezas editables para poder ser reproducidas la cantidad de veces que la institución necesite para ser brindada a la sociedad y no solo cuando se impartan las capacitaciones si no que en cualquier momento.

Logotipo: Se realizó un logotipo como etiqueta para redes sociales, el cual acompaña al concepto creativo principal indicando que los desastres no son naturales.

Beneficios: La ONG podrá utilizar el logotipo de la etiqueta web dentro y fuera de la estrategia de comunicación visual realizada puesto que es un acompañante del concepto creativo principal.

Manual para capacitadores: Se elaboró un manual que explica a los capacitadores como utilizar de manera correcta las piezas y la estrategia gráfica explicando cada elemento de las piezas como su concepto creativo.

Beneficios: El manual para capacitadores brinda consejos adicionales al uso de la estrategia y piezas, como por ejemplo material adicional para cubrir cualquier inconveniente y siempre llevar un plan de acción previo para conocer los parámetros y el lugar en el cual se impartirán las capacitaciones, adicional a ello el manual presenta cada elemento de la estrategia para estar preparados a responder a cualquier pregunta por parte de los grupo de capacitados.

Gifs: Se realizó una serie de 3 gifs los cuales están basados en las piezas de los afiches que acompañarán a la estrategia, cuando comiencen las capacitaciones de la estrategia estos se usarán de igual manera pero de forma digital.

Beneficios: La institución tendrá publicaciones web adicionales al logotipo que acompaña a la estrategia, a la vez que las capacitaciones se estén llevando a cabo.



ÍNDICE

1

Introducción Página 11

**Problema
Pág.13**

**Justificación
Pág.14**

**Objetivos del Proyecto
Pág.15**

2

Perfiles Página 17

**Perfil de la institución apoyada y
servicios que brinda
Pág.19**

**Perfil del grupo objetivo
Pág.22**

3

Definición creativa Página 23

**Estrategia de aplicación de la pieza
a diseñar
Pág.25**

**Brief
Pág.27**

**Concepto creativo de diseño e
Insight
Pág.29**

4

Planeación operativa Página 39

**Flujograma del proceso creativo de
la pieza a diseñar
Pág.41**

**Cronograma de trabajo
Pág.42**

5

Marco teórico Página 43

**Ensayo 1: Relevancia social del
contenido a comunicar y de la
institución
Pág.45**

**Ensayo 2: Aporte del diseño
gráfico (comunicación visual)
en el contexto del proyecto y
características de las piezas a
diseñar: funcionalidad,
ventajas y desventajas
Pág.52**

6 Proceso de producción gráfica
y evaluación Página 57

Nivel 1 de visualización
Pág.59

Nivel 2 de Visualización
Pág.64

Nivel 3 de Visualización
Pág.71

7 Lecciones aprendidas
durante el proceso de
gestión y producción del
diseño gráfico Página 94

8 Conclusiones Página 98

9 Recomendaciones
técnicas Página 102

10 Fuentes consultadas Página 106

Referencias Bibliográficas
Pág.103

Referencias Electrónicas
Pág.105

11 Glosario Página 112

12 Anexos Página 122



PRESENTACIÓN —



Presentación

Dentro de este informe se dará a conocer el desarrollo de la estrategia gráfica a realizarse sobre el proyecto de graduación dentro de la ONG llamada CEPREDENAC, la cual busca el desarrollo visual así como promover el conocimiento sobre la prevención de desastres y su aclaración a nivel guatemalteco.

Además este proceso académico busca la solución de un problema social para ayudar a proveer de manera visual el conocimiento sobre la prevención de desastres para la sociedad guatemalteca, apoyado de los datos obtenidos en los instrumentos que previamente se utilizaron para investigar esta necesidad, también se encontrará el problema de comunicación visual de la institución, la solución detectada para eliminar esta necesidad, los objetivos, los perfil de la institución y del grupo objetivo.



INTRODUCCIÓN



En el siguiente capítulo se dará a conocer cuál es la definición, delimitación del problema, justificación, trascendencia, incidencia, factibilidad y finalmente los objetivos generales y específicos que se buscaron cumplir durante la realización de este proyecto.

A continuación se presentará la identificación del problema y como este afecta a la sociedad y a la institución, además con su identificación se presenta la justificación del proyecto y como trascenderá e incidirá en la sociedad.

1 Definición y delimitación del problema de comunicación visual

La falta de una identificación como ONG frente a la sociedad genera problemas identidad y conocimiento que afectan a la institución y ciudadanos de dos maneras: De manera interna, puesto que es más difícil para los trabajadores identificarse con su institución sin una línea gráfica definida o que pueda apreciarse en material gráfico impreso además afecta a la identificación de la ONG frente a la sociedad guatemalteca como a la comunicación visual y presentación a otros entes a nivel regional centroamericano.

Así mismo afectan a la población guatemalteca debido a que existe la necesidad de conocimiento sobre la prevención de desastres y que hacer en caso de que uno ocurra, además que la población también ignora la existencia de esta institución.

Las consecuencias de no tener una identificación tanto institucional como personal conlleva a una tener una menor conexión de empatía con la institución además de que no se establece una relación de formalismo como unidad para su presentación ante otros países y siendo un ente regional centroamericano podría causar un reflejo de informalidad, por otra parte impide que pueda establecerse un conocimiento pleno de la existencia de la misma o su labor para la sociedad guatemalteca, quienes no obtendrán el conocimiento necesario para prevenir un desastre y estos seguirán incrementando.



2 Justificación del proyecto

Trascendencia del proyecto

La realización de este proyecto llevará a un incremento en el conocimiento de la sociedad guatemalteca sobre la educación contra la prevención de desastres a través de la intervención del diseño gráfico además de mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos ayudándolos a prevenir los desastres naturales, con ello llegará a evitar que como causa de un desastre puedan existir problemas de salud, económicos, existencia de traumas psicológicos, problemas de ubicación como pérdida de vivienda y en donde establecerse como individuo / familia.

De esa forma se reducirá el porcentaje de mortandad por falta de conocimiento sobre acciones a tomar en caso de un desastre o inclusive prepararse a evitar uno con anterioridad, con esto de igual manera se busca que la trascendencia social de este proyecto ayude a CEPREDENAC como asociación y ONG a utilizar una única línea gráfica la cual ayudará a facilitar su presentación ante otras sedes nacionales e internacionales como a generar un mayor conocimiento y exposición de su existencia en la sociedad guatemalteca haciendo así que sus objetivos y metas sean cumplidos de una mejor manera.

Incidencia del diseño gráfico en el proyecto

Con la estrategia gráfica para dar a conocer el proceso de prevención de desastres se busca explicar la utilidad y beneficios de este proceso de una manera legible, generando una memorabilidad en la sociedad de la capital guatemalteca pues al no existir la intervención de comunicación visual para la institución CEPREDENAC puede conllevar a reducir drásticamente la información para la prevención de desastres a la sociedad guatemalteca llegando al punto en que no se podrá saber cómo reaccionar ante un desastre, ignorar la existencia de la institución, su labor e importancia.

Factibilidad del proyecto

CEPREDENAC se maneja por medio del apoyo de CONRED a nivel nacional y apoyo de entes centroamericanos de manera internacional por lo cual los artes a realizarse cuentan con un respaldo, además su creación y reproducción son totalmente factibles para cumplir su cometido como institución,

Apoyado de esto la obtención de la información por parte del contacto de la ONG CEPREDENAC y facilitada por la persona encargada del departamento de comunicación de esta, fué de fácil y rápida accesibilidad, por otra parte la ONG no cuentan con el mobiliario o espacio adecuado para poder trabajar puesto que no existe un departamento especializado, instalaciones más grandes ni el equipo de trabajo como computadora, sin embargo como proyectista se cuenta con la capacidad para realizar el proyecto a distancia, con la disponibilidad de utilizar el equipo adecuado para la realización del proyecto, el mobiliario y del tiempo.

Conjuntamente a esto la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) presenta la total disposición de infraestructura mobiliaria, equipo de cómputo, recurso humano como docentes / facilitadores, biblioteca y servicios de primera necesidad como luz eléctrica, agua potable y servicios sanitarios.

3 Objetivos del proyecto

A continuación se presentan los objetivos del proyecto, los cuales buscan completar la necesidad de comunicación visual encontrada en la institución.

General

Contribuir con CEPREDENAC a la reducción de la vulnerabilidad y del impacto de desastres, como parte integral del proceso de transformación y desarrollo sostenible de la región de Centroamérica, a través del diseño de materiales gráficos educativos, impresos y digitales.

Específicos

Objetivos de comunicación visual institucional

Desarrollar una estrategia gráfica de prevención de desastres para la Institución CEPREDENAC ayudando a reducir el porcentaje de accidentes y mortandad a nivel guatemalteco.

Objetivos de diseño gráfico

Diseñar la estrategia de prevención de desastres a nivel regional a través de material visual y editorial con material impreso y digital.

Generar una guía gráfica para establecer el uso elementos de identidad visual institucional de CEPREDENAC.



2



PERFILES



En el siguiente capítulo se darán a conocer los perfiles de la institución CEPREDENAC como objetivos, filosofía, misión, visión, valores y servicios que prestan además el perfil del grupo objetivo del cual se investigaron características demográficas, sociodemográficas, socioeconómicas así como psicográficas.



1

Investigación y definición del perfil de la institución a quién se apoya

CEPREDENAC nació en 1987 como una instancia para la promoción de la cooperación regional en la prevención de los desastres. La conformación de su instancia directiva, integrada por dos representantes por país, reflejó desde un inicio el equilibrio en cada país entre la participación de dos vertientes: la de organismos de respuesta y la de instituciones técnico-científicas.

En la primera etapa de la institución 1987 - 90, sólo los organismos de la vertiente técnico-científica cooperaron a escala regional, cada uno en su especialidad, con un neto predominio de las ciencias de la tierra. Se integraron en una RED, pero no se fomentó la articulación de sistemas nacionales entre las dos vertientes ni la inclusión de otras, por ejemplo, salud y educación que quedaron al margen en esta etapa.

En la etapa 1990 - 93, la institución regional se abrió al interés por la perspectiva social de las vulnerabilidades, fuertemente impulsada en ese entonces por los estudios y por los miembros de La RED. Como consecuencia de esta influencia, se preparó la modernización de los aparatos de respuesta en función de su articulación en sistemas integrales de prevención, con un grado progresivo de descentralización. Se inició con la práctica de apoyar la creación de capacidades locales de respuesta.

Como resultado de la Reunión de Presidentes Centroamericanos (Guatemala 1993) se asumió la resolución No. 26, la cual da como mandato la ejecución de un Plan Regional de Reducción para Desastres y en el que se establece el Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres Naturales en América Central -CEPREDENAC- como un organismo regional.

El primer Convenio Constitutivo de CEPREDENAC fue firmado en la Ciudad de Guatemala el 29 de octubre del mismo año, por los Ministerios de Relaciones Exteriores de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Actualmente se encuentran en proceso de incorporación Belice y República Dominicana.

Filosofía

Objetivo y visión

El objetivo general de CEPREDENAC es contribuir a la reducción de la vulnerabilidad y el impacto de desastres, como parte integral del proceso de transformación y desarrollo sostenible de la región y república de Guatemala, en el marco del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), a través de la promoción apoyo y desarrollo de políticas y medidas de prevención, mitigación, preparación y gestión de emergencias.

Misión

Promover y coordinar la cooperación internacional y el intercambio de información, experiencia y asesoría técnica y científica en materia de prevención, mitigación y atención de desastres, canalizando la ayuda técnica y financiera que se logre obtener según las necesidades de cada país.

Desarrollar las tareas que le asigne el consejo de representantes de acuerdo a los planes y manuales aprobados de acuerdo como se establece.

Promover la integración y el aprovechamiento de los mecanismos existentes en la región con el objeto de registrar y sistematizar la información relacionada con la prevención, mitigación, respuesta, impacto y recuperación de desastres, en una forma dinámica, interactiva y accesible.



Valores

El respeto y preservación de los Derechos Humanos consagrados en las Constituciones de los Estados parte y los Tratados Internacionales ratificados por cada uno de los Estados miembros.

El respeto a los principios y normas consagradas en la Carta de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y de la Organización de los Estados Americanos (OEA), así como de los principios contenidos en los Protocolos de Tegucigalpa y Guatemala, en el Tratado Marco de Seguridad Democrática en Centroamérica y la Alianza para el Desarrollo Sostenible (ALIDES), así como de los principios contenidos en la Declaración de Guatemala II.

La integración centroamericana en todos los ámbitos, como aspiración legítima de los pueblos de la región.

La solidaridad centroamericana, como expresión de la profunda interdependencia, origen y destino común de los pueblos de la región y la ayuda mutua de carácter humanitario frente a los desastres.

La participación de la población en la prevención, mitigación y atención de desastres, a través de sus múltiples expresiones organizadas y el fomento de la participación directa de los beneficiarios en las diferentes actividades de cooperación en materia de prevención, mitigación y atención de desastres.

Servicios que presta a diversos usuarios

El Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres Naturales en América Central (CEPREDENAC), es un organismo regional de carácter intergubernamental, perteneciente al Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) como Secretaría Especializada.

El CEPREDENAC promueve y coordina la cooperación internacional y el intercambio de información, experiencias y asesoría técnica y científica en materia de prevención, mitigación, atención y respuesta de desastres. Asimismo, sistematiza y registra la información relacionada con la prevención, mitigación, respuesta, impacto y recuperación de desastres, en forma dinámica, interactiva y accesible, a nivel regional directo y a instituciones.

2

Caracterización del grupo objetivo

Características geográficas

República de Guatemala comprendiendo personas residentes dentro de la misma abarcando departamentos y municipios. Como base en el tamaño del área metropolitana con una extensión de 2,126 kilómetros cuadrados con una densidad poblacional estimada de 3,354,828 habitantes, de los cuales el 53% son mujeres y el 47% hombres haciendo un total de 1,578 habitantes por km².

Características sociodemográficas

La población se comprende las edades de 18 a 45 años, hombres y mujeres que viven en el dentro del área metropolitana / ciudad con un núcleo familiar comprendido entre 5 a 8 personas viviendo en casas propias, rentadas, caseríos y asentamientos.

La población está comprendida entre estudiantes, trabajadores particulares, campesinos, pequeños y medianos empresarios. En su totalidad el 65% es de religión católica y el 35% es evangélica. Se encuentran conviviendo generaciones X, Y y Z.

Características socioeconómicas

El ingreso del grupo objetivo abarca desde los Q100.00 hasta los Q4,000.00 se encuentran en clases tipo D1 - C2. Siendo personas que gustan de actividades recreativas de convivencia familiar, social con amistades, compras. Su horizonte de consumo se ve influenciado por consumos de primera necesidad hasta compras en almacenes, centros comerciales, cine, y viajes

3



**DEFINICIÓN
CREATIVA**



En el siguiente capítulo se darán a conocer los perfiles de la institución CEPREDENAC como objetivos, filosofía, misión, visión, valores y servicios que prestan además el perfil del grupo objetivo del cual se investigaron características demográficas, sociodemográficas, socioeconómicas así como psicográficas.

1

Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

A continuación se presentarán los antecedentes de la institución y como se detectó la necesidad de la misma, además cuales serán las piezas a diseñar y sus beneficios para la ONG junto a las consecuencias positivas que estas tendrán para la misma.

Antecedentes

La necesidad de comunicación visual en la institución CEPREDENAC comenzó desde la incidencia de otros entes centroamericanos como personal administrativo dentro de ella. La población afectada según las necesidades que se ha presentado, son las personas residentes dentro del perímetro de la ciudad capital y municipios aledaños.

Se necesita mejorar la unificación de la línea gráfica además del posicionamiento como ONG en la sociedad guatemalteca buscando así que exista una disminución de desastres debido a que la infraestructura del país ha provocado que en los últimos años se incremente la cantidad de desastres naturales y los guatemaltecos tienen poco conocimiento de cómo evitarlos, a quien acudir y cómo reaccionar ante algún siniestro.

Piezas realizadas y sus beneficios

A continuación se presentan las piezas de diseño gráfico que se realizaron para la estrategia de comunicación visual junto a los beneficios de cada pieza para la ONG.

- **Afiche / Infografías:** Se realizó un tríptico el cual consta de tres infografías tamaño afiche los cuales informan sobre 3 desastres y qué medidas tomar en caso de que ocurriencen, adicional a ello se realizará una infografía sobre la mochila de emergencia y su contenido.

Beneficios: La ONG obtendrá una mayor exposición frente a la sociedad al dar a conocer su existencia y trabajo. Los afiches apoyarán a la ONG a dar a conocer a la sociedad guatemalteca la prevención de los desastres y qué medidas tomar, además de enseñar cómo hacer una mochila de emergencia.

- **Volantes:** Se realizó una serie de 2 volantes los cuales se complementan uno con el otro, su tema es la aclaración del porque los desastres no son naturales, además de ello uno habla de los desastres y el otro sobre el día internacional contra los mismos.

Beneficios: La institución tendrá dos piezas editables para poder ser reproducidas la cantidad de veces que la institución necesite para ser brindada a la sociedad y no solo cuando se impartan las capacitaciones si no que en cualquier momento.

- **Logotipo:** Se realizó un logotipo como etiqueta para redes sociales, el cual acompaña al concepto creativo principal indicando que los desastres no son naturales.

Beneficios: La ONG podrá utilizar el logotipo de la etiqueta web dentro y fuera de la estrategia de comunicación visual realizada puesto que es un acompañante del concepto creativo principal.

- **Manual para capacitadores:** Se elaboró un manual que explica a los capacitadores como utilizar de manera correcta las piezas y la estrategia gráfica explicando cada elemento de las piezas como su concepto creativo.

Beneficios: El manual para capacitadores brinda consejos adicionales al uso de la estrategia y piezas, como por ejemplo material adicional para cubrir cualquier inconveniente y siempre llevar un plan de acción previo para conocer los parámetros y el lugar en el cual se impartirán las capacitaciones, adicional a ello el manual presenta cada elemento de la estrategia para estar preparados a responder a cualquier pregunta por parte de los grupo de capacitados.

- **Gifs:** Se realizó una serie de 3 gifs los cuales están basados en las piezas de los afiches que acompañarán a la estrategia, cuando comiencen las capacitaciones de la estrategia estos se usarán de igual manera pero de forma digital.

Beneficios: La institución tendrá publicaciones web adicionales al logotipo que acompaña a la estrategia, a la vez que las capacitaciones se estén llevando a cabo.

2

Brief creativo

A continuación se presenta el brief profesional de diseño gráfico en el cual se recopila la información principal y más importante sobre el grupo objetivo, propósito del proyecto, objetivos del proyecto, objetivos de comunicación, insight, medios de presentación de piezas.

Nombre Completo: Héctor Alejandro Palomo Reyes

ONG: CEPREDENAC

Fecha: 18 Agosto 2,017

PROPÓSITO DEL PROYECTO

¿Por qué necesitamos hacer una estrategia?

¿Qué queremos lograr con la estrategia?

Dar a conocer la prevención de desastres

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

¿Qué queremos decirle a nuestro target? ¿Qué mensaje le queremos transmitir?

Cómo estar preparados, prevenir y actuar en caso de desastres

TARGET

¿A quién le vamos a hablar? ¿A quién tenemos que convencer: el usuario, el comprador, etc.? Descripción demográfica del grupo objetivo a influenciar. Si se tiene también, actitudes y aspectos psicográficos.

Edad: 06 a 35 años

Sexo: Masculino / Femenino

Ubicación: Capital / Secundaria departamentos de la república.

INSIGHT

¿Cuál es la necesidad principal a satisfacer del target? ¿Sabemos qué lo mueve?

Disminuir fallecimientos, colaterales y situaciones causadas por desastres

MEDIO DE PRESENTACIÓN DEL ARTE

Digital / Impreso.

Impreso: Afiche, Infografía, volante, manual, logotipo

Cantidad: Mínimo 50 máximo 500 c/u .

Digital: Pauta, Publicación, web.

DINÁMICA

Si la pieza que se va a realizar será parte de una estrategia, por favor detallar la dinámica que se realizará.

Fecha: (aproximado) Marzo 2,018.

Ubicación: Ciudad Guatemala / Departamentos

Hora: Centros y sede de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

PRODUCTO

Definición detallada del o los productos a solicitar en los artes, verificar existencia, cantidad.

Propuestos por información recopilada, diagramada, diseñada y redactada por ONG CEPREDENAC y Proyectista

MENSAJES Y TEXTOS

Detallar exactamente el mensaje que cada pieza llevará.

"Diferentes textos a revisar dependiendo el arte y mensaje"

LOGOS

Indicar los logos que se utilizarán si existiera un distribuidor o estrategia con otro negocio. / ONG.

CERÉDENAC, SICA

Durante la generación de este brief se pudo encontrar diferente información básica como el tipo de mensaje, materiales y fechas de publicación, la cual es necesaria para apoyar al siguiente paso en definición de procesos en concepto creativo.

3

Concepto creativo

En esta parte del capítulo se mostrará el trabajo realizado para generar un concepto creativo basándose en la generación de insight creativos y herramientas de investigación de diseño para definir el sentir del grupo objetivo.

Técnica 1: Mapa mental

La técnica utilizada se realiza a través de una idea o tema principal del cual se comienzan a derivar subtemas y de estos otros subtemas a su vez haciendo así un mapa o una ramificación de ideas de las cuales se toman las principales ideas para poder describirlas en frases las cuales se presentan a continuación.



Imagen 1, figura 1. Palomo. H, 2017.

Según el mapa mental presentado se realizaron las siguientes frases del grupo objetivo:

- “Me hace sentir bien saber que hay un lugar en el que puedo aportar mi ayuda en caso de un desastre” --Solidaridad--.
 - “Saber que hay un líder que pueda darme instrucciones durante un desastre me ayuda a afrontar de una manera más relajada la situación.” --Tranquilidad--.
-
- “Me da tranquilidad saber a quién comunicarme durante una emergencia.” --Tranquilidad--
-
- “Me tranquiliza estar prevenido durante una emergencia.” --Tranquilidad--
 - “Siento certeza que existe una institución que prevé los desastres.” --Certeza--.
 - “Me gustaría saber si mi casa tiene buenos cimientos.”--Inseguridad--.

De las frases realizadas la más representativa fue la que se encuentra entre las líneas rojas como insight es la cual representa de mejor manera el sentimiento del grupo objetivo durante un desastre, sin embargo, se procede a realizar segunda técnica para validar los resultados.



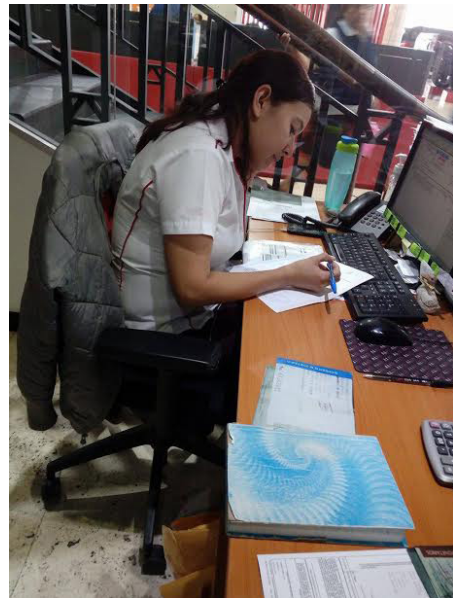
Técnica 2: Lluvia de ideas

La técnica utilizada se realiza a través de una serie de palabras o ideas haciendo así una validación más directa y objetiva para poder tener una serie de frases referentes al pensamiento del grupo objetivo.

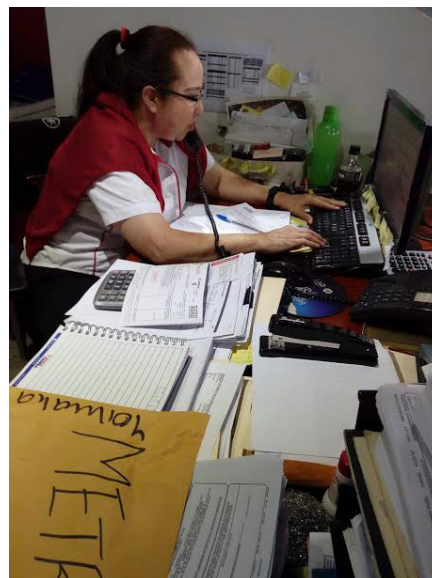
Para agregar una mayor exactitud se realizó una reunión con integrantes del grupo objetivo de diferentes sitios de la ciudad obteniendo puntos de vista variados de cada integrante.



Fotografía 1, imagen 2. Palomo. H, 2017



Fotografía 2, imagen 3. Palomo. H, 2017.



Fotografía 3, imagen 4. Palomo. H, 2017.

Según la lluvia de idea presentada se realizaron las siguientes palabras:

-Torpe	-Destrucción	-Extremo
-Daño	-Alteración	-Derrame
-Accidentes	-Perdida	-Contaminación
-Amenaza	-Prevención	-Escala Richter
-Onda de Calor	-Sísmica	-Suelo
-Naturaleza	-Suelo	-Nevada
-Erosión	-Erupción	-Terremoto
-Huracán	-Tsunami	-Lluvia torrencial
-Inundación	-Deslizamiento	-Incendio

De las frases realizadas se obtuvo la que se encuentra entre las líneas rojas la cual representa de mejor manera el sentimiento del grupo objetivo durante un desastre, sin embargo, se procede a realizar segunda técnica para validar los resultados.

Insight:

“Me gusta saber que en una emergencia alguien va a ayudarme”

Técnica 3: Relaciones forzada y tono de voz

Técnica 3. Imaginar una historia, relación forzada y Tono de Voz.

Generación respecto al concepto: Para la realización de esta técnica se usó una suma de otros métodos. La técnica fue creada escogieron diferente temas al azar con una o dos palabras generados una historia a base de la relación forzada entre las mismas.

Historias cortas:

- “Saquen a las personas, la tormenta se acerca”
- “Llama al pueblo, la montaña se acerca”
- “No lo tires en la calle, no quieres que se inunde”
- “Sentiste el temblor, por eso no cierras las puertas”

Insight:

“Me relaja pensar que mi familia reaccione bien frente a una emergencia” ---Sociogo---.

Marca: CEPREDENAC.
Propósito: Educar / Comunicar.
Tono: Informativo.
Carácter: Informativo / Emocional / Explicativo.
Categoría: Prevención de Desastres.

Resultados finales:

- Concepto de comunicación: Estar preparados contra los desastres naturales te dará tranquilidad asegurada.
- Insight: “Me hace sentir tranquilo saber cómo reaccionar ante una catástrofe”
- Concepto creativo: “Más vale prevenir que lamentar”

Ejemplos de aplicación para piezas:

- Para que esperar la tormenta si podemos disfrutar la calma.
- La respuesta y capacidad son la tranquilidad.
- Preparado no me arrepiento.

Finalmente el insight y concepto creativo se eligió basado en los resultados más sobresalientes del sentimiento del grupo objetivo, siendo estos la tranquilidad y el estar preparados.

La diferencia entre un concepto y un concepto creativo radica en que uno solo es una definición de lo que se habla y el segundo puede generar una frase y entorno en el cual se realizarán las piezas de diseño gráfico, en este caso para la creación del concepto creativo se busco un género literario y un juego de palabras definiendo así el uso del dicho: “Más vale prevenir que lamentar” el cual se refleja en las piezas de diseño gráfico realizadas.



3

Propuesta de premisas de diseño

En esta parte del capítulo se darán a conocer cuáles son los tipos de códigos visuales que se utilizarán durante el proceso de creación de las piezas de diseño gráfico, éstas son: Los logotipos, la paleta de colores, la tipografía, lenguaje, iconografía y señalética.

Logotipo CEPREDENAC y SICA

Los logotipos a utilizarse para las piezas a realizarse son el logotipo del CEPREDENAC que es la institución para la cual se está realizando la estrategia gráfica y el logotipo del SICA (Sistema de la Integración Centroamericana) que es la institución acompañante y proveedora de aportes económicos para CEPREDENAC y que siempre debe ir incluida en las piezas que se realizan para el CEPREDENAC.

Estos logotipos van colocados primordialmente en la esquina superior derecha de las piezas, estando el logotipo del SICA en la esquina superior derecha y a su izquierda el logotipo del CEPREDENAC.



CEPREDENAC

Logotipo del CEPREDENAC, 2,017, Manual de normas gráficas del CEPREDENAC c.



Logotipo del SICA, 2,016, Manual de normas gráficas del SICA c.

Códigos cromáticos

La paleta cromática del logotipo del CEPREDENAC se compone de tres colores, los que no deben modificarse bajo ninguna circunstancia. Deben usarse según las especificaciones aquí descritas y tomar en cuenta en cada caso el soporte y sistema de reproducción que se utilizará.

A continuación se describe las referencias de los colores en Pantone, versiones CMYK y RGB.



CEPREDENAC

Color Naranja

RGB: 255, 79, 16
CMYK: 0, 78, 97, 0
PANTONE: (Solid coated) 172c
PANTONE: (metallic coated) 8943c

Color verde

RGB: 48, 177, 49
CMYK: 69, 4, 97, 0
PANTONE: (Solid coated) 361c
PANTONE: (metallic coated) 8683c

Color azul

RGB: 0, 99, 100
CMYK: 95, 54, 0, 0
PANTONE: (Solid coated) 7455c
PANTONE: (metallic coated) 8183c

Tipografía

La tipografía utilizada durante la creación del proyecto, es la tipografía Helvética, seleccionada por dirección del manual de normas gráficas del CEPREDENAC y porque está es palo seco, sin serif y mucho más fácil de leer para el grupo objetivo.

La tipografía utilizada para CEPREDENAC para el uso de material para impresión y digital / web es:

Helvética

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Titulares

Helvética black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Lenguaje

Se utilizó un lenguaje popular y coloquial, bastante general y evitando ser muy técnico o poco conocido para el grupo objetivo ya que aun cuando existan capacitadores que sepan el uso correcto de la estrategia gráfica es necesario que el grupo objetivo pueda entender las piezas de diseño gráfico.

Iconografía y señalética

El tipo de elementos a utilizarse para las piezas de diseño gráfico serán de íconos conocidos universalmente, serán abstracciones de acciones que eduquen e inviten a los usuarios a poder aprender de una manera sencilla y rápida las instrucciones para evitar un desastre, como reaccionar a ellos y de igual manera porque un desastre no es natural.

La señalética es una forma de comunicarse de manera visual con el grupo objetivo con señales o símbolos con los cuales los usuarios pueden reaccionar de una manera rápida e instintiva.



Algunos de estos íconos y señales utilizados en el proyecto fueron:

Símbolo de advertencia.



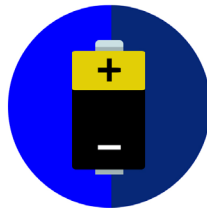
Abstracción de olas.



Abstracción de radio.



Ícono de batería.



Ícono de botiquín



Celular



4



**PLANEACIÓN
OPERATIVA**

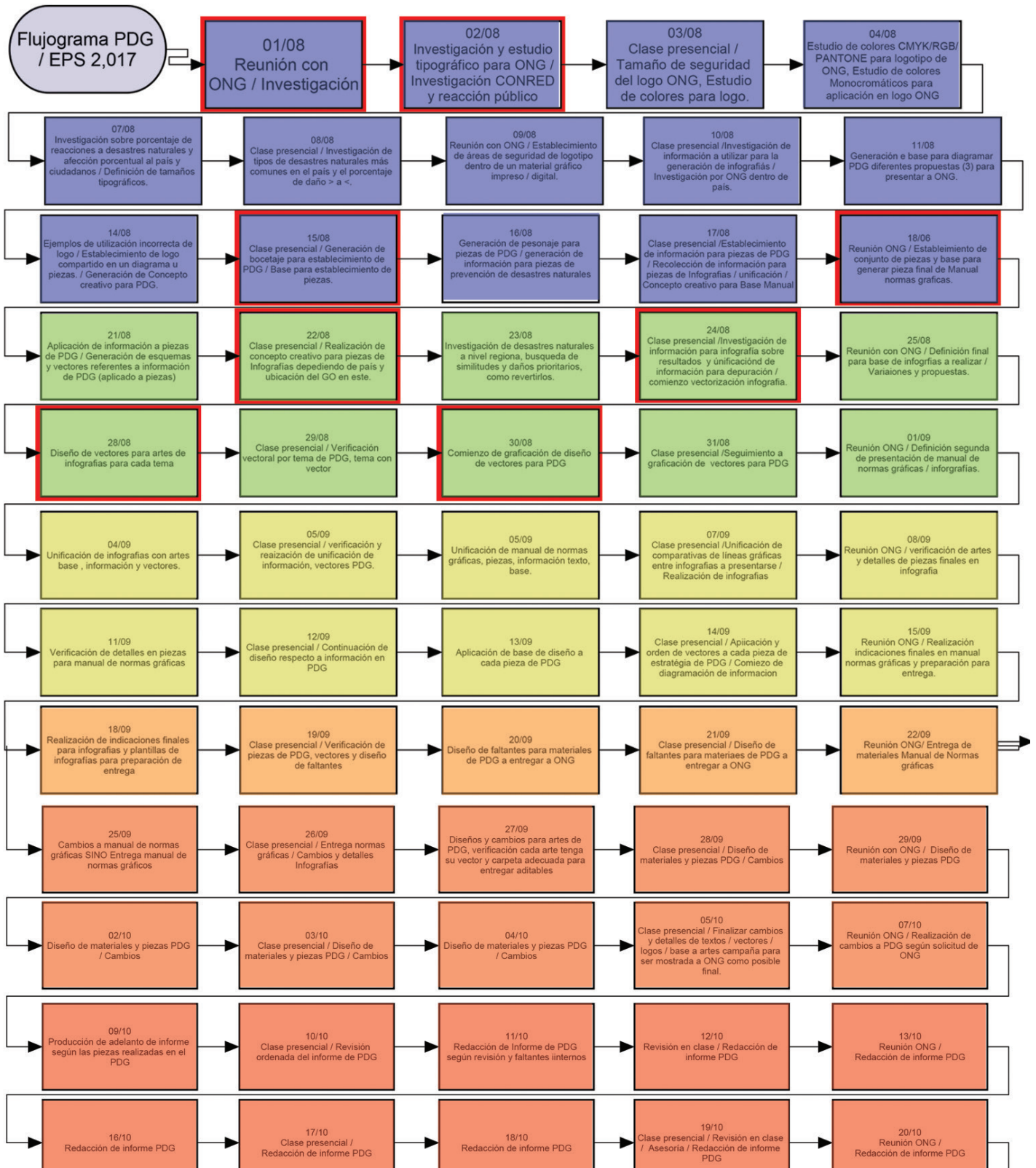


En el siguiente capítulo se darán a conocer el flujograma y cronograma de trabajo.

El flujograma presentó las fases de trabajo de las piezas de diseño gráfico y como fueron evolucionando durante la toma de decisiones hasta su finalización y reproducción cuando fueron presentadas.

El cronograma de trabajo se realizó presentando las fases en las que se realizó el proyecto de la estrategia gráfica, desde que se tuvo la presentación frente a la ONG, investigación, producción de piezas, reproducción y presentación.

Flujograma



Gráfica 1, imagen 4. Palomo. H, 2017.

Cronograma

Fases Metodológicas del Proyecto de Graduación	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Fase 1. Planeación Operativa																
1. Presentación del Programa del Curso																
2. Orientaciones Generales																
Fase 2. Definición Operativa																
1. Análisis y Selección de Pieza a Diseñar																
2. Concepto Creativo de Diseño																
3. Definición de Códigos Visuales																
Fase 3. Marco Teórico																
Estado del Arte																
1. Relevancia Social del Contenido a Comunicar																
2. Características, funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza a diseñar																
3. Apporte del Diseño gráfico en el contexto del proyecto																
Fase 4. Producción Gráfica																
1. Nivel 1 de Visualización (Manual)																
1.1 Autoevaluación Nivel 1																
2. Nivel 2 de Visualización (Digital)																
2.1 Coevaluación con profesional DG (nivel 2)																
3. Nivel 3 de visualización (Prototipo a Escala)																
3.1 Validación 3 (eficacia) con S.O.																
4. Presentación y entrega de artes finales.																
4.1 Evaluación y conclusiones de objetivos																
Fase 6. Lecciones Aprendidas																
1. En la gestión																
2. En la producción gráfica																
3. Costos																
Fase 7. Conclusiones																
1. Basado en logros de los objetivos																
Fase 8. Recomendaciones Técnicas																
1. A ONG para la reproducción, difusión y aplicación																
2. A futuros estudiantes del curso de P.G.																
3. A la Escuela de Diseño Gráfico																
Fase 9. Redacción de Informe Final																
1. Redacción																
2. Diagramación																
3. Revisión y aprobación																
4. Gestión de examen privado																

Gráfica 2, imagen 5. Palomo. H, 2017.

5



**MARCO
TEÓRICO**



En el siguiente capítulo se darán a conocer el estudio completo realizado sobre el marco teórico del proyecto, en el cual se presentan dos ensayos sobre la relevancia social y el conocimiento de la sociedad sobre los desastres, así como el aporte del diseño gráfico y las piezas a diseñar para con esta investigación y proyecto.

A continuación se presenta el primer ensayo del marco teórico el cual comunica el contexto social de la institución como la prevención de los desastres, en el que se aclaró porque el tema desarrollado es de relevancia tanto para la institución como para la sociedad, unificando así una explicación ideológica sobre los dos contextos apoyado de citas de otros profesionales que opinaron sobre su importancia.

Ensayo 1: Relevancia social del contenido a comunicar y de la institución

Para la mayoría de guatemaltecos el ambiente en el que se vive a diario se basa en la probabilidad, es decir, el saber si el día de mañana existirá por razones como delincuencia, salud, clima y desastres que afectan a la débil infraestructura del país.

Esta incertidumbre existe debido a la falta de una estrategia e incorrectos estudios estructurales por parte del gobierno, además sumándose a esto las lluvias torrenciales que invaden las calles que no tienen direccionales correctas para las vías de agua de lluvia, acueductos y desagües que inundan cada rincón del país.

Todo este conjunto de situaciones hacen preguntar ¿Los guatemaltecos están realmente preparados para un desastre? ¿Se tiene el conocimiento suficiente para saber cómo actuar al momento de que suceda un desastre? ¿Se sabe a quién acudir en caso de un desastre? ¿Por qué no es una prioridad para cada guatemalteco educarse sobre los desastres? Estando de acuerdo que el conocimiento existe pero no se practica y no se toma en cuenta, se explicará el porqué.

Los desastres pueden reducirse en muchos casos, si se tiene una buena y correcta planificación, es decir, el gobierno y entes encargados de educar a la población se esfuerzan por que exista una estrategia de prevención de desastres, desde la infraestructura de los drenajes y calles hasta edificios, sin embargo los planes de acción no deben de estar pervertidos tanto por situaciones de corrupción como por suposiciones de que algo está bien sin verificar, como indica Maskrey “Para entender los desastres llamados naturales, para poder prevenirlos y recuperarse una vez que se han producido, es necesario desprenderse de una serie de mal interpretaciones que turban nuestras mentes e impiden actuar acertadamente. Una de las deformaciones más corrientes es suponer que el desastre producido se debe a fuerzas naturales poderosas o sobrenaturales que actúan irremediamente contra los humanos.” (Maskrey, Marzo 10, 1993, Lima, Perú: La Red), es decir, la naturaleza es algo inminente y hasta cierto punto puede ser cruel, pero no por ello debe de suponerse que todo está perdido y no hacer las cosas mejor o dar un mayor esfuerzo.

Las catástrofes que puedan existir no suceden de la nada si no porque las estructuras, la limpieza, el cuidado, materiales de alta calidad, ingeniería, tecnología de punta y todas las estrategias que deben existir como un conjunto no se realizan con conciencia social aun cuando su finalidad es ayudar a que las personas tengan una vida mejor y más tranquila, sin embargo en la mayoría de los casos ni siquiera se planifica, es decir, si no existe conciencia social no existe para quién realizar el proyecto.

Lamentablemente en Guatemala los hechos anteriormente mencionados son grandes faltas existentes puesto que para la realización de cualquier construcción se utilizan materiales de poca calidad, incorrectos o inclusive no se realizan, en pleno siglo veintiuno existen locaciones que no cuentan con electricidad, centros de salud, acopio, alimentación o techo que son las bases de la vida de una familia y sociedad actual, todo esto se da por una gran cantidad de problemas sociales e indiferencia, corrupción en los organismos y falta de cultura o tolerancia siendo todo una bomba de tiempo para el momento en el que un desastre vaya a desatarse.

Sumado a todo esto está la existencia de los desastres, de los cuales todos conocen su existencia pero no prestan atención hasta el momento en que alguno ocurre y terminan de destruir las bases de lo poco que se en muchos casos se tiene pero que pueden reducirse en gran manera si las comunidades y pueblos tienen en el poder el conocimiento de cómo prevenir o cómo reaccionar en caso de que alguno suceda.

Es bien sabido que en el país existen muchos temblores hasta es de extrañarse cuando el tiempo pasa y no ha habido alguno, es sano que sucedan, las placas tectónicas liberan energía por pocos pero a los cuales tenemos que estar preparados con conocimiento e instintos como por ejemplo, resguardarse bajo una mesa o la de seguridad junto a una columna.

Lamentablemente aún existen muchos lugares en los cuales estos hechos sucesos no tienen una importancia real o no se toman la medidas necesarias, tanto por ignorancia de que hacer o diferentes creencias como lo menciona Maskrey "Algunas personas tienen una "conciencia mágica" de estos acontecimientos, porque transfieren la causa de los acontecimientos reales y cotidianos hacia un nivel suprahumano, el cual es imposible de penetrar racionalmente; puede ser un dios, o algo semejante. En este caso, los hechos se le presentan al hombre como provocado por fuerzas extrañas, incontrolables, que le golpean. Esta visión fatalista inhibe la acción y conduce a la resignación y al conformismo." (Maskrey, Marzo 10, 1993, Lima, Perú: La Red).

Tomando en cuenta el hecho en una resignación y conformismo como por ejemplo el terremoto del '76 la mayoría de guatemaltecos tienen conciencia de lo que sucedió pero pocos lo recuerdan con dolor o miedo, con pocos se hace la referencia a las generaciones de mayor edad ya que las generaciones actuales hacen poco, ignoran o no les importa una situación de ese tipo en la actualidad, algún susto durante algún temblor pero existe una resignación o poca atención a algo tan importante cuando debería ser lo contrario.

No se tiene el conocimiento de que debe hacer para prevenir daños fuertes o como estar preparado, si se realiza la pregunta a algún adolescente sobre ¿Qué es una mochila de emergencia / de las 72 horas y su contenido? Generalmente no se tendrá idea de lo que es, su definición según CONRED dice que sirve “Para cubrir las necesidades de alimentación, resguardo a la temperatura y brindar los primeros auxilios en caso de una emergencia; es recomendable que la familia prepare su mochila de las 72 horas o KIT de Emergencia, esto le servirá para cubrir dichas necesidades durante los 3 días siguientes a la ocurrencia de un desastre.” (CONRED, Junio 21, 2010, Guatemala, Guatemala: CONRED), pero que los jóvenes desconocen y esto es preocupante ya mayoría de población en el país tiene aproximadamente 21 años.

Entonces se puede definir que el país no está totalmente preparado para cubrir un desastre y no solamente hablando de un sismo o terremoto que es definido por Maskrey como “Un fenómeno de sacudida brusca y pasajera de la corteza terrestre producida por la liberación de energía acumulada en forma de ondas sísmicas. El punto de origen de un terremoto se denomina foco o hipocentro. El epicentro es el punto de la superficie terrestre que se encuentra directamente sobre el hipocentro. Dependiendo de su intensidad y origen, un terremoto puede causar desplazamientos de la corteza terrestre.” (Maskrey, Marzo 10, 1993, Lima, Perú: La Red), sino también los desastres de tipo hidrológicos y de aire como los huracanes y maremotos, sin ir a los extremos en las lluvias fuertes y torrenciales puede demostrarse el déficit en la arquitectura del país y su cultura debido a que solo se necesita la fuerza de una fuerte lluvia para inundar las calles del país.

Según Maskrey la inundación “Es la ocupación por parte del agua de zonas que habitualmente están libres de esta, por desbordamiento de ríos, torrentes o ramblas, por lluvias torrenciales, deshielo, por subida de las mareas por encima del nivel habitual, por maremotos, huracanes, entre otros. Las inundaciones fluviales son procesos naturales que se han producido periódicamente y que han sido la causa de la formación de las llanuras en los valles de los ríos, tierras fértiles, vegas y riberas, donde tradicionalmente se ha desarrollado la agricultura.” (Maskrey, Marzo 10, 1993, Lima, Perú: La Red).

Sin embargo, en Guatemala generalmente estas se crean casi únicamente por lluvias torrenciales.

Este segundo tema como desastre natural es difícil de preverse, en otros países un poco más desarrollados los climatólogos pueden acertar más exactamente cuándo lloverá y su fuerza, sin embargo en el país el INSIVUMEH tiende a brindar información más inexacta o generalmente las personas tienden a decir que el clima será lo contrario a lo que este organismo anuncia, sin embargo el clima casi nunca es predecible en su totalidad.

Las inundaciones se pueden evitar de varias maneras como no tirar basura en las calles, ríos o lagos debido a que esta se acumulan y cuando la época de lluvia se acerca los tragantes, desagües, ríos y lagos se desbordan debido a que están tapados, otro factor que afecta a estos cambios climáticos es el quemar cosas en exceso, es inevitable el uso de leñas para comida dentro del país pero su uso en exceso es tan dañino como el quemar llantas y demás basura, todo esto hace que el humo y calor se incremente generando un mayor cumulonimbus.

Adicional a lo anteriormente mencionado se incluye la quema de leña de manera excesiva o la deforestación que afecta aún más, ya que la función de las raíces de árboles en los bosques estos es la de evitar que la acumulación de agua exista y por ende se creó una inundación ya que sin una succión de agua en la tierra y liberación del oxígeno el agua sube de nivel y genera estas catástrofes de inundaciones, deslizamientos de tierra o aludes.

Como lo explica la Organización Panamericana de la Salud “Los aludes se han convertido en desastres cada vez más frecuentes en América Latina y el Caribe. La deforestación intensa, la erosión del suelo y la construcción de asentamientos humanos en zonas propensas a experimentar deslizamientos de tierra provocaron varios episodios catastróficos en los últimos años, tanto en las zonas urbanas como en las rurales.” (Organización Panamericana de la Salud, Agosto, 2000, Columbia, USA: Organización Panamericana de la Salud), de esta manera se aclara que la deforestación extrema genera muchos problemas para los suelos y conjuntamente con ellos van sumados los aludes y deslizamientos de tierra, en los cuales podemos saber que es parecido a un derrumbe pero en una mayor escala, estos como su nombre lo indican es un deslizamiento de la capa más superficial de una montaña, volcán o colina de tierra en la cual, la arena es muy suave, la tierra ha sido arrancada de golpe o ha existido una reforestación a gran escala.

Un ejemplo de la tierra excavada y/o arrancada pueden ser las excavaciones que se hacen en la carretera camino a Sololá o cerca de las mineras en donde así mismo las personas para generar piedrín o minerales similares ponen en riesgo su vida y la vida de los conductores cerca de estos lugares ya que puede generarse un deslizamiento o un derrumbe, otro ejemplo de esto puede ser el deslizamiento que se creó en el Cambray, el cual fue toda una tragedia debido a que ya se habían dado casos menores pero por temas de infraestructura, asentamientos, falta de oportunidades, las personas tuvieron la necesidad de quedarse en ese lugar y lamentablemente hubieron pérdidas humanas cuando el deslizamiento de tierra se dio sobre el poblado.

Este siniestro es definido por la Organización Panamericana de la Salud como que “Un deslizamiento es un tipo de corrimiento o movimiento de masa de tierra, provocado por la inestabilidad de un alud. Se produce cuando una gran masa de terreno se convierte en zona inestable y desliza con respecto a una zona estable, a través de una superficie o franja de terreno pequeño espesor. Los deslizamientos se producen cuando en la franja se alcanza la tensión tangencial máxima en todos sus puntos.” (Organización Panamericana de la Salud, Agosto, 2000, Columbia, USA: Organización Panamericana de la Salud); Sumado a esta situación y hablando del tema de la minería como explotación.

La minería genera también un problema ambiental y catástrofe de grandes dimensiones como se da en Casillas, Santa Rosa, con la minería que ahí se presenta la cual genera problemas de salud por la excavación, problemas en los animales y plantaciones, además que estas también ensucian e intoxican aguas haciendo que los problemas de salud incrementen en una escala increíble entre los pobladores que viven cerca de los ríos y consumen agua de sus caudales tal como indica Ortiz “Para regular la industria minera los gobiernos nacionales y las instituciones financieras internacionales han creado una serie de reformas legislativas, que buscan la armonía y la estabilidad del sector productivo. Estas en su gran mayoría están enfocadas en el cuidado del medio ambiente y en la seguridad de los mineros, sin embargo, las violaciones a estas normas en el último tiempo han provocado diversos desastres en varias naciones del mundo” (Ortiz A, Septiembre, 2014, Facultad de Humanidades sede Zacapa, Guatemala: Revista informativa ambiental importancia de la reforestación para la prevención de desastres naturales dirigida a estudiantes de la Universidad de San Carlos con enfoque al curso de Pedagogía y Medio Ambiente), junto a esto se suma la muerte en masa de los peces, generando una desestabilización de cadena alimenticia junto a incremento de plagas y por ende desastres naturales afectando el clima de los lugares además de los químicos en éstas y granjas aledañas que al venir las lluvias y correr estos a los lagos se genera un incremento de algas o “cyanobacterias”.

Estas afectan nuevamente la vida acuática de estos sitios, como presenta Ortiz “Los agroquímicos que se utilizan para el control de plagas y los fertilizantes y aditivos destinados a maximizar el rendimiento de las cosechas y mejorar la calidad del suelo poseen una marcada incidencia ambiental y en la salud de las personas y animales. El mal uso de estos plaguicidas y fertilizantes producen contaminación en suelos y aguas, tanto superficiales como subterráneos”, (Ortiz A, Septiembre, 2014, Facultad de Humanidades sede Zacapa, Guatemala: Revista informativa ambiental importancia de la reforestación para la prevención de desastres naturales dirigida a estudiantes de la Universidad de San Carlos con enfoque al curso de Pedagogía y Medio Ambiente), cosa que difícilmente sucede en el país ya que se puede tener cierto control con estos químicos o fertilizantes pero su utilización y cantidad difícilmente se revisa.

Todos estos desastres que pueden ocasionarse en cadena se dan por los descuidos humanos, por el aprovechamiento de los recursos de una mala manera, por la sobre población y el exceso en los consumos, sin lugar a duda un verdadero desastre se da porque ha existido la intervención de la mano del hombre, en esta caso hay derrumbes todo el tiempo pero afectan cuando una población o edificio está mal construido, siempre hay inundaciones pero pueden ser más fuertes y dañadas por la tala de árboles, quema o exceso de basura.

Es importante conocer la verdad y las situaciones tal como pasan pero no dejarlas pasar, los desastres no pueden ser detenidos o evitados pero si puede reducirse su impacto preparándose de una manera adecuada, saber qué hacer en caso de un terremoto, a quien acudir, que tener a la mano en una emergencia de esta índole, como comportarse y más importante que hacer luego de que esto suceda, algunos ejemplos son, resguardarse, seguir instrucciones, conocer las rutas de salida más rápida, conocer los hospitales y centros de acopio más cercanos, tener una mochila de emergencia a la mano, saber los números de emergencia de los bomberos, CONRED, CEPREDENAC, familia y vecinos.

Unificado a esto se encuentran las enfermedades, estas pueden darse por distintas razones tanto por situaciones de agua estancada, suciedad o falta de centros y lugares de salud, la suma de todas estas situaciones resultan ser un determinante y una bomba si no se prevén estas, el comportamiento del ambiente, la conciencia social, ecológica de la población y junto a esto definir un comportamiento por parte de cada individuo para poder saber cuál es la ocurrencia durante un desastre, saber a quién recurrir, como recurrir, llamar, señales S.O.S y tener una conciencia única.

Siempre se debe estar preparados, no sentir miedo y reaccionar de la mejor forma estando lo más tranquilo posible, como expone Mejía, “Un miedo colectivo es miedo compartido por una parte importante de un grupo o de una sociedad. Tal miedo provoca que se actúe de manera condicionada o que se acepten situaciones impuestas. El miedo colectivo puede surgir de forma espontánea: Frente a un peligro real y que demanda acciones objetivas para tratarlo. En racionalización frente a ciertos problemas o eventos de causas y consecuencias difíciles de discernir objetivamente.” (Mejía, J, Abril, 2010, Facultad de Humanidades sede Zacapa, Guatemala). Planificación metodológica para el análisis, evaluación y prevención de desastres naturales enfocado en obra civil en la República Dominicana), de esta manera se explica que las reacciones de las personas debe ser perfecta y deben estar totalmente preparadas para cubrir y reaccionar rápidamente ante algún desastre natural.

Finalmente se concluye que es de una importancia absoluta el conocer porque razón se da un desastre, como reaccionar en caso de uno y siempre estar preparado ya que diariamente los guatemaltecos están rodeados de situaciones y problemas causados por desastres naturales que nunca están finalmente solucionados y que a pesar que el conocimiento existe en entidades como CEPREDENAC y CONRED que tienen teléfonos de emergencia, redes sociales como campañas de conocimientos contra los desastres y condiciones insalubres pero que no llega tanto por falta de interés, falta de educación o finalmente porque la información y educación no llega de la forma correcta o no se ha intentado terminar de una manera gráfica y visual que ayude a tener un impacto más memorable y concreto por lo tanto es necesario generarla a través de un mejor y mayor estudio para su demostración dinámica, gráfica y contextual.



A continuación se presenta el segundo ensayo del marco teórico el cual presenta los criterios de Diseño Gráfico y características técnicas de las piezas, es decir, se explicarán los elementos gráficos y de definición que la estrategia visual llevará.

Ensayo 2: Aportes del diseño gráfico (comunicación visual) en el contexto del proyecto y características de las piezas a diseñar: funcionalidad, ventajas y desventajas

Toda pieza de diseño gráfico debe contar con distintas características que darán un sentido al mensaje que visualmente quiere darse a conocer, es decir un concepto creativo que tendrá una serie de pasos desde la generación de una idea hasta su presentación y validación para saber su efectividad con un criterio estético y siempre siguiendo los lineamientos correcto de producción.

Una idea sin un concepto creativo no tendría un correcto estudio de lo que se quiere realizar ni un planteamiento lógico pero como un conjunto de ideas y debates pueden obtenerse distintas preguntas, ¿Qué características debe tener una pieza? ¿Qué planteamientos de orden lógico conlleva su creación? ¿En base a cuales temas se debe generar un criterio para diseñarlas y si esto es correcto? se definirá esta situación en que debe existir un proceso lógico de la generación de una idea contando con un proceso y una serie de características especiales correctas a continuación.

Para comenzar se debe tomar en cuenta que el estudio de Diseño Gráfico y la generación de ideas o un arte debe saberse porque y a que se estará realizando este, el motivador y la razón, es decir, una filosofía de diseño en la cual se va a basar la pieza individual o si es una estrategia o campaña, pues esta misma, como lo define Landa, “La memoria visual es una forma de memoria que preserva algunas características de nuestros sentidos relacionados con la experiencia visual. Somos capaces de localizar información de memoria visual que se parece a objetos, lugares, animales, o personas en una imagen mental. Si uno busca el término kinestesia en un diccionario de castellano, es probable que no lo encuentre. Sí, en cambio, hallará cinestesia.

Ambos conceptos, de cualquier forma, se refieren a lo mismo: La kinestesia está vinculada a cómo se perciben la posición y el equilibrio de las diversas partes del cuerpo.” (Landa, R, Febrero, 2005, Diseño Gráfico Fundamentos y Soluciones), es decir, la existencia filosófica, tener un motivo y razón de la existencia local e individual exigen que haya un razonamiento lógico tras de cada elemento visual a colocarse y porqué.

Conjuntamente a esto Landa también lo unifica a la kinestesia con una referencia a los movimientos corporales y equilibrio ya que es una metáfora comparativa del criterio de balance visual de una pieza su existencia, tanto en elementos totalmente entendibles visuales, iconográficos, y tipográficos ya que estos deben de jugar entre sí para tener un orden y entendimiento como recorrido visual y lectura dependiendo de la ubicación mundial así como en este continente se tiene la lectura en Z y entendimiento de lo que se entiende como una “lectura tipográfica normal.”

Con lo anterior se puede decir que teniendo una filosofía de diseño para la pie y/o concepto creativo en el cual va a realizarse el diseño puede comenzarse a realizar los primeros pasos del diseño como lo son bocetaje y diferentes niveles pero con una estructura definida como retícula en la que se trabajará este orden jerárquico de diseño.

Por ejemplo en este caso la pieza se basará en dos tipografías como lo son la creativa y la tipografía de edición, las cuales define Landa como “Reúne las cuestiones tipográficas relacionadas con las familias, el tamaño de las letras, los espacios entre las letras y las palabras; intertipo e interlínea y la medida de línea y columna o caja, es decir aquellas unidades que conceden un carácter normativo. Tipografía creativa Esta contempla la comunicación como una metáfora visual, donde el texto no sólo tiene una funcionalidad lingüística, y donde a veces, se representa de forma gráfica, como si se tratara de una imagen.” (Landa, R, Febrero, 2005, Diseño Gráfico Fundamentos y Soluciones), con esto se da la explicación de que en las piezas de diseño a realizarse de podrá utilizar diferentes líneas y familias tipográficas pero que deben poder jugarse de manera creativa y combinarse creativamente con series iconográficas, por ejemplo, en este caso el grupo objetivo secundario al que se quiere llegar tienen un gran porcentaje de analfabetismo.

Por esto es necesario que la tipografía sea de una lectura fácil y rápida como una paloseco y pueda combinarse con íconos o que el recorrido visual sea claro y con más imágenes y menos contenido tipográfico como en esta situación que se buscará utilizar tipografía como la Helvética siendo esta muy fácil de leer con acabados más elegantes que una Arial que podría ser la tipografía secundaria.

En conjunto a ello y hablando de una estructura, se encuentra una estructura visual compuesta de simetría, fragmentación, percepción y orden, con una importancia prioritaria base del diseño como indica Landa, “En la estructura visual juegan un papel relevante la percepción, en ese sentido el diseño tiene la necesidad de adecuarse a una serie de exigencias técnicas o de la información y no solo a conceptos estéticos. Así pues se vuelve muy importante pensar antes de diseñar variables como a qué público nos estamos dirigiendo, dónde se va a ver el diseño o cuánto tiempo habrá para ello antes de generar la estructura visual y desarrollar su contenido.” (Landa, R, Febrero, 2005, Diseño Gráfico Fundamentos y Soluciones), y esto lleva a que el diseño ya con un orden lógico, una tipografía definida, un concreto e inclusive una proporción pueda comenzarse a realizar un arte gráfico.

Existen más factores que juegan en situación de los artes de la campaña a realizarse ya que al ser enfocados más al punto iconográfico y simbólico debe unificarse con una retícula y estructura pero es bastante recomendable guiarse también por una proporción aurea, la cual apoyará a que los elementos tengan un mejor reconocimiento y lectura visual por ejemplo Ambrose comenta que, “En el campo de las artes gráficas, la sección áurea constituye la base para medir los tamaños de papel y sus principios se pueden utilizar como herramienta para conseguir diseño equilibrados. La sección áurea fue calculada en la antigüedad para representar unas proporciones de belleza infalible.” (Ambrose G, S/M 2005, Layout), en esto se define que para la generación de artes tipo editorial se debe dimensionar de forma correcta el equilibrio gráfico de los mismos para su uso y establecimiento.

De conformidad a lo anteriormente verificado se puede pasar al siguiente paso siendo este la simbología y la iconografía, siendo ambos términos bastante parecidos o en su caso mal utilizados la iconografía genera una base de conocimiento a nivel universal de distintos conocimientos para su fácil reconocimiento mientras que la simbología representa a estos de una forma simultánea y similar.

Ambas son importantes factores para tomar en cuenta en la realización del proyecto debido a que el proyecto necesita apoyarse en estas para el entendimiento del G.O y ahí su importancia, como lo plantea Barredes, “Recordemos que los íconos no están para ser apreciados, sino que están para complementar el mensaje y generar una comunicación más efectiva. No por ello debe hacerse mal, por el contrario, un ícono perfecto está presente, lo vemos, entendemos el mensaje, y nos olvidamos completamente de su aspecto gráfico, mas no nos olvidamos de los procesos cognitivos de asociación entre el gráfico y el significado.” (Barredes J, Agosto 03 2015, Proceso Creativo del Diseño Iconográfico), entonces juega con el significado y el entendimiento que tiene que ir de la mano y ser directos.

Con la realización de lo previo puede pasar el proceso de creación de elementos, vectorización en este orden, primordialmente como bocetaje y luego a procesos de color y vectorización, en procesos de color establecer una guía de colores a utilizarse dentro de la estrategia y campaña para que exista una unidad visual entre las piezas.

Generalmente si se está trabajando para una empresa u ONG puede utilizarse la base de los colores institucionales o de logotipo si no existiesen o no están determinados, tanto como los colores CMYK y RGB respectivamente siendo para impresión y para utilización en digital y web.

Siempre se debe tener mucho cuidado con el uso de estos debido a que si bien son parecidos se debe usar la guía pantone base y verificar los códigos diferenciales ya que uno funciona con tinta y otro con luz, en este caso se utilizará como base los colores, naranja, verde y azul como en el logo institucional entonces se basa en lo que se imprimirá y lo que se usará digital, teniendo siempre mucho cuidado y verificando sus pros y contras como indica la Redacción de Paredro, “El RGB ofrece la posibilidad de más de 16 mil colores potenciales; mientras que el segundo más de un millón de variantes de color. O por ejemplo el primero usa el brillo a través del LCD o tubos catódicos; el segundo por las ondas de luz. No pueden ser usados en los mismos medios o soportes.

El RGB es más usado para monitores de ordenadores, web sites, televisión, entre otros. Mientras que CMYK es para materiales impresos como carteles, anuncios, tarjetas de presentación, panfletos, folletos, entre otros. Entre las fortalezas del RGB está su adaptabilidad a CMYK a través de programas como Photoshop; y permite la manipulación del color. Sin embargo, su mayor debilidad es a la imprecisión de los colores CMYK.

En lo que respecta a CYMK, es ideal para procesos de impresión por offset, pero su mayor defecto es su costo, respecto a CYMK, es ideal para procesos de impresión por offset, pero su mayor defecto es su costo.” (Redacción de Paredro: Septiembre 15 2015, Las Diferencias entre los Colores RGB y CMYK), entonces la utilización de estos es muy delicada más tomando en cuenta el presupuesto de con y para quién se trabaja, como en esta situación siendo una ONG se debe de tomar muy en cuenta y consideración los costos de impresión y los tipos de materiales.

Finalmente al definir el conjunto anteriormente hablado se puede definir los tipos de artes y medios a utilizar, materiales digitales e impresos, como lo son, afiches, volantes, infografías, mantas vinílicas, folletos informativos, post de redes sociales, publicaciones web, entre otras.

La importancia de diferenciar entre que materiales se realizarán entre impresos y digitales ayudará a la reducción de costos como a la variación que puede existir para el cliente en generar nuevos artes o el tiempo de utilización de los mismos.

Un ejemplo podría ser cada cuanto se publicará un post informativo o cuantas impresiones se necesitan para llevar la campaña a cierto punto del país, Martínez expone las siguientes diferencias “Es importante tener en cuenta alguna de las diferencias más importante y básica a la hora de crear un diseño según el soporte elegido y necesario para cumplir con los requisitos de nuestros clientes.

Para todos aquellos que empecéis en este mundo del diseño web os puede ir muy bien seguir y tener en cuenta estos siete puntos de la infografía a modo de contraste entre uno y otro exponer e interactuar, entorno y espacio fijo vs publicidad, tipografías clásicas vs modernas, pulgadas y centímetros vs píxeles, archivos grandes vs pequeños, cmyk vs rgb, diseño fijo vs editable.” (Martínez M: Octubre 31 S/A, Infografías: Diferencias entre Diseño Impreso y Diseño Web), entonces es de suma importancia saber las diferencias de lo que se estará realizando para que los resultados sean los correctos y luego de definirlos, imprimirlos y entregarlos poder poner a prueba la efectividad de estos y su desarrollo para saber si los resultados son correctos, se llegó al G.O. y se puede seguir trabajando dentro de la línea gráfica de dichos artes.

En conclusión se define que las características de la pieza deben ser establecidas desde antes de comenzar a diseñar, saber para qué y porqué se diseña, su filosofía y razonamiento como concepto creativo teniendo un orden de generación de artes, definir tipo de arte, simbología, iconografía, tipografía y colores para luego con una retícula comenzar un diseño critico que genere un orden correcto en el cual los resultados de los artes y piezas tengan un acabado de alta calidad y sean totalmente efectivos tomando en cuenta su uso web o impreso y costo contra producción.





**PROCESO
DE PRODUCCIÓN
GRÁFICA Y
EVALUACIÓN**

A thin orange horizontal line is located at the bottom right of the text area.

En el siguiente capítulo se darán a conocer el proceso de producción gráfica que se realizó durante todo el proceso de este proyecto. Este proceso presenta 3 niveles de bocetaje, autoevaluación, coevaluación y validación de las piezas de diseño gráfico realizadas.

1

Nivel 1 de visualización

A continuación se presentará el primer nivel de visualización del proyecto, en el cual se explica el primer nivel de bocetaje de las piezas de diseño que componen la estrategia gráfica.

En esta fase de producción gráfica se define la primera etapa de bocetaje definiendo elementos de las piezas en general como: diagramación, colores, tipografías, íconos y lectura de la composición.

1

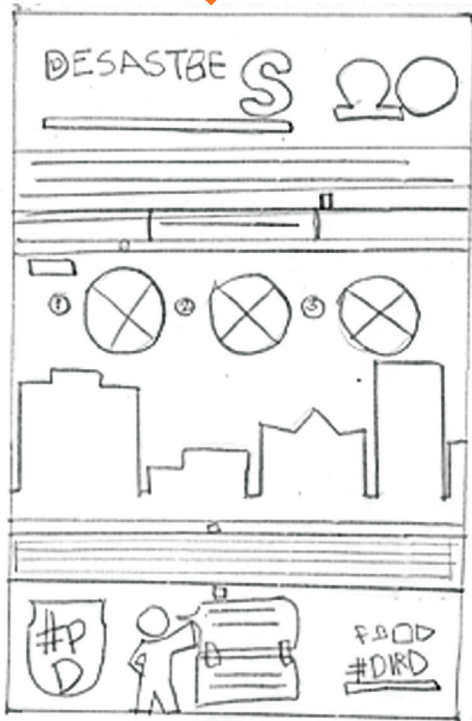


Imagen 6. Palomo. H, 2017.

→ Primera fase de producción en boceto con unificación de elementos.

2

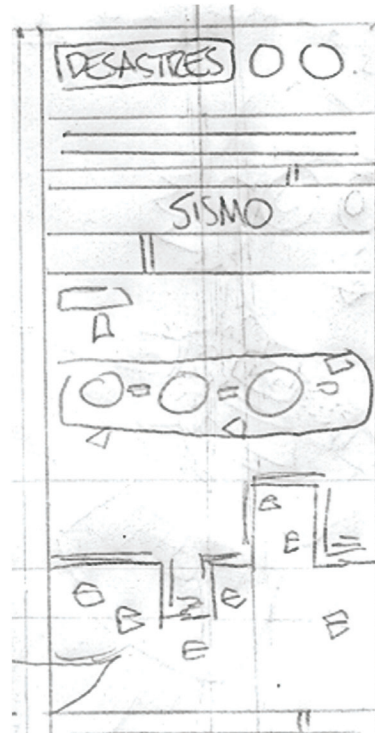


Imagen 7. Palomo. H, 2017.

Piezas y distribución de elementos de las piezas. →

3 Se aplican colores a la propuesta de bocetaje de los afiches infográficos

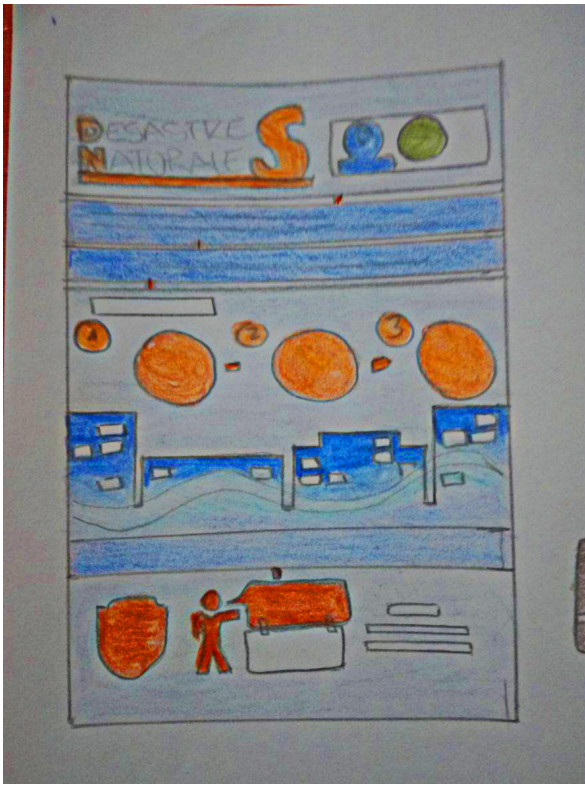


Imagen 8. Palomo. H, 2017

4 Se aplica color a los elementos individuales que se sumarán a la pieza

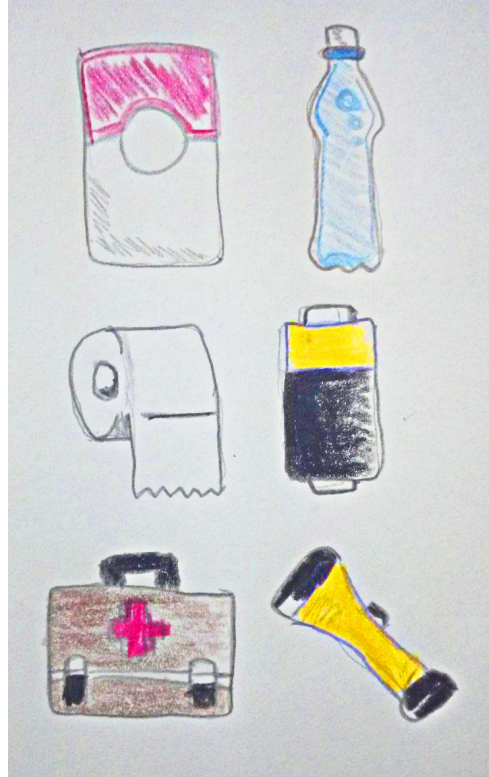
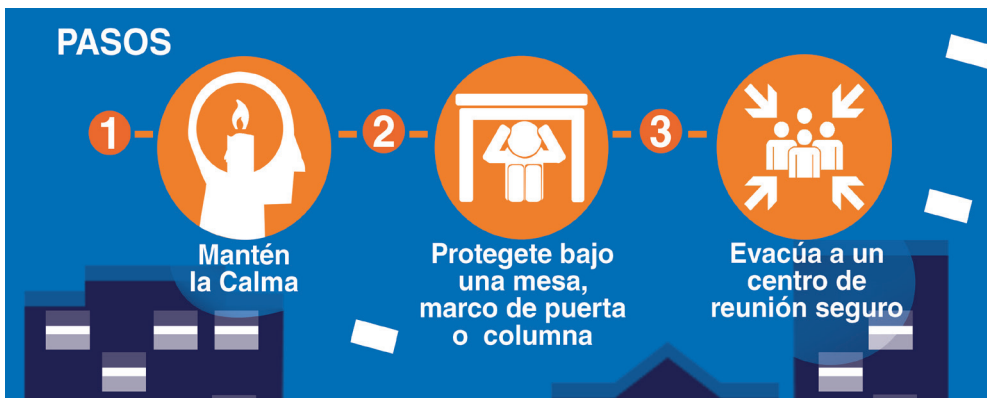


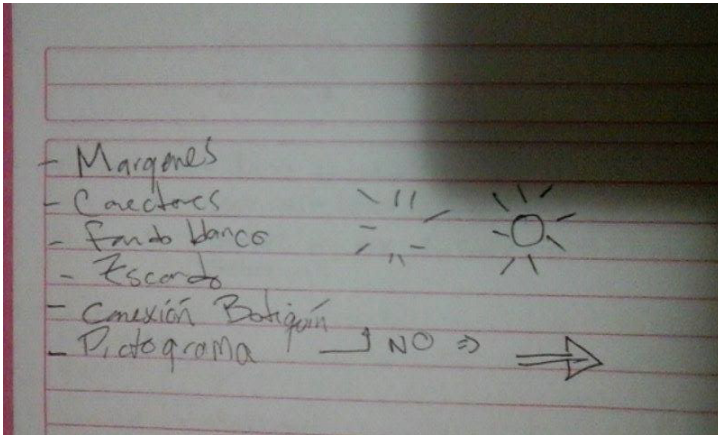
Imagen 9. Palomo. H, 2017

5 Se vectorizan las piezas, formas e íconos.



6

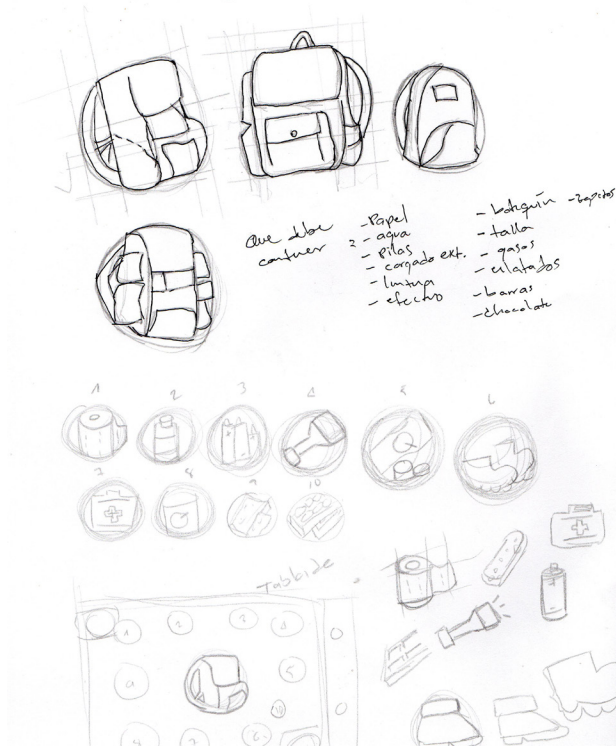
Línea de bocetaje de diagramación para afiche.



7

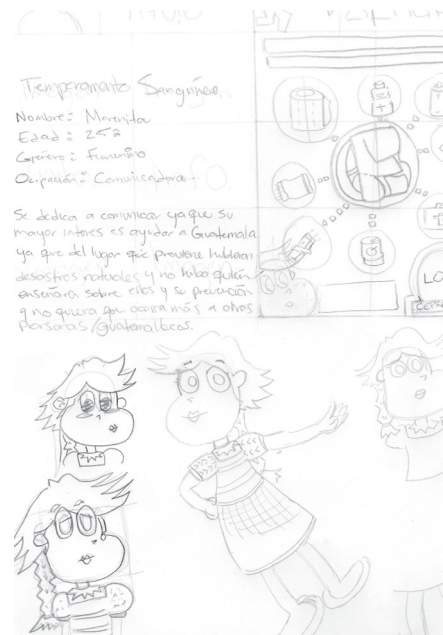
Bocetaje de mochila de emergencia y sus elementos.

mochila de emergencia



8

Bocetaje personaje tipográfico.



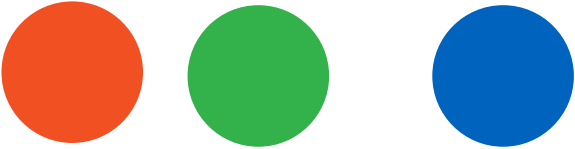
En este boceto se colocó el avancé de la estructura principal de las piezas gráficas que se realizaron. Los colores predominantes son el azul, verde y naranja, como los colores principales indicados por el manual de normas gráficas del CEPREDENAC.

En la aplicación y decisión de colores durante el primer nivel de bocetaje se decidió también la tipografía a utilizar en las piezas, la cual es “Helvética”, puesto que es más fácil de entender y es legible, por ello llegará más rápido al grupo objetivo.

Primaria

Helvetica
Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



fa4f10 30b13 0063be

Se concluye entonces que el nivel 1 de visualización se define la estructura de lo que será la línea gráfica a utilizarse como la composición en las piezas para que exista una composición empática con el grupo objetivo, para que su entendimiento sea inmediato.



Auto evaluación

Esta fase se realizó buscando la opinión sincera y personal de las piezas como de los elementos realizados durante el bocetaje para saber si son funcionales y si se están siguiendo los objetivos como los lineamientos definidos de la estrategia.

A continuación se presenta la encuesta realizada como autoevaluación con sus respectivas respuestas.

1. ¿Se realizó una buena investigación y se documentó lo suficiente?
-La investigación realizada es suficiente debido a que el aporte por parte de la ONG es fué limitado, sin embargo la preparación en otros países y tesis dentro de la USAC hacen que la comprensión e investigación del tema sea más completa.
2. ¿Es fácil de entender?
-Si, el mensaje es conciso y directo, ejemplificado de una manera correcta y con la cantidad de palabras necesarias tomando en cuenta usar palabras técnicas lo menos posible.
3. ¿Se puede leer con facilidad?
-Si, el tipo de información está redactado en un tipo de palabras más coloquial y fácil de asimilar por el grupo objetivo
4. ¿El ritmo de lectura es armónico?
-Si, el orden lógico, la facilidad en la redacción y voz del concepto hacen que la lectura visual sea sencilla y fácil.
5. ¿Existen ambigüedades?
-No, el mensaje es claro desde le titular hasta su mensaje final para saber su objetivo y referencia ya que es sencillo de entender usando el texto como un acompañante de las piezas.
6. ¿Los códigos y lectura es correcta para el G.O.?
-Si, los códigos y señalética van acorde a la posible escolaridad del grupo objetivo además de ayudar a generar una fácil asimilación y reconocimiento a simple vista.
7. ¿La Diagramación / Composición de las piezas tiene un orden de lectura lógico?
-Si la lectura Z de las piezas como su composición hacen una lectura visual fluida, sencilla y directa.
8. ¿Lo colores van conforme al G.O. de la institución?
-Si, la paleta de colores va conforme al manual de normas gráficas y logotipo de la ONG tanto como su elección siendo estos colores complementarios y llamativos.
9. ¿Se realizaron los bocetos y modelos pertinentes previos a la propuesta final?
-Si, se realizaron distintos modelos de bocetaje tanto en objetos, colores, composición, tamaño, tipografía y orden lógico conjuntamente con el catedrático encargado y representantes de la ONG durante los diferente niveles de bocetaje.
10. ¿Se realizó la composición dentro de un sistema de guías y rejillas para ubicar los elementos del diseño?
-Si, la composición fué realizada a base de una retícula de tres columnas detalladas conjuntamente con la revisión de sus márgenes, acompañado a esto se utilizó la lectura en Z y el tamaño correcto tipográfico conjuntamente con los correctos procesos de pruebas de impresión.
11. ¿Qué puedo hacer para mejorar?
-Verificar la composición y utilización de pictogramas con asesoría por parte de catedráticos y ONG.

Estos son los resultados presetados por parte de la generación de las piezas gráficas comparando sus resultados. Es necesario poder comparar esta parte con la siguiente fase de coevaluación para poder proceder a la siguiente fase de las piezas de la línea gráfica y poder terminar de realizar cambios los detalles de las mismas que en la siguiente fase se mostrarán conjuntamente con los resultados obtenidos.

2

Nivel 2 de visualización

A continuación se presentará el segundo nivel de visualización del proyecto, en el cual se explica el segundo nivel de bocetaje de las piezas de diseño que componen la estrategia gráfica de una manera digital.

En esta fase de producción gráfica se define la segunda etapa de bocetaje definiendo elementos de las piezas de manera digital en la cual además de vectorizar las piezas del nivel de bocetaje uno se busca una mejor diagramación.



imagen 12. Palomo. H, 2017.



imagen 13. Palomo. H, 2017.

2

En este punto se tomaron mayores decisiones de diseño y composición de las piezas siendo una serie de 3 infografías tipo como afiches siendo un tríptico, además se implementan los personajes como pictogramas y el escudo con el mensaje tipo etiqueta “Prestos y dispuestos” como una prueba derivada del concepto creativo.



imagen 14. Palomo. H, 2017.

3

Se realizó un boceto de logo para la estrategia gráfica el cual consistió en buscar la comparativa del concepto creativo “Es mejor prevenir que lamentar” para ser un complemento en la estrategia digital.



imagen 15. Palomo. H, 2017.

4

Basándose en la misma estructura, colores, tipografía y pictograma del personaje. Estas piezas son dos volantes complementarios que hablan sobre los desastres, su fecha mundial e importancia al preveerlos sin embargo, como parte de la estrategia se buscó un complemento al concepto creativo y se tomó el titular acompañante de “No son naturales”

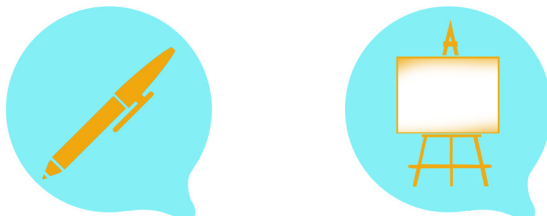


imagen 16. Palomo. H, 2017.



imagen 17. Palomo. H, 2017.

6 Cada elemento establecido en las diferentes piezas de diseño gráfico que componen la estrategia gráfica está explicados en el manual para capacitadores, para que de esta manera sepan cómo poder hacer uso de ellos y poder así capacitar a grupos de manera correcta.



5 Basándose en la realización de los artes y como un complemento de la estrategia, se generó un manual para capacitadores que explica el uso correcto de la estrategia y sus respectivas piezas.



imagen 18. Palomo. H, 2017.

7 Adicional a los elementos de las piezas se realizaron diferentes elementos adicionales que componen vectores del manual para capacitadores siendo este apoyo a los ejemplos y consejos.

Coevaluación

Esta fase se realizó buscando la opinión de profesionales del Diseño Gráfico para saber la efectividad de las piezas tanto como su mensaje, elementos gráficos y diagramación.

A continuación se presenta la encuesta realizada como coevaluación con sus resultados.

Las preguntas de la encuesta buscan un resultado exacto y que pueda ser medido por promedio sobre lo que los profesionales piensan.

Las preguntas fueron elaboradas con múltiples respuestas, además algunas preguntas se complementan así mismas para saber si los resultados en respuestas anteriores varían o son reales y sinceros.

1. ¿Qué considera que es menos legible en la pieza?
 - a. La parte inferior
 - b. Titular
 - c. Información central
 - d. Otro _____
2. ¿Qué es lo que comprende menos del mensaje?
 - a. Precaución
 - b. Cuidado
 - c. Prevención
 - d. Otro _____
3. Considera que la lectura de la pieza es más:
 - a. Ordenada
 - b. Concisa
 - c. Clara
 - d. Otro _____
4. Los códigos visuales y lectura son:
 - a. Claros
 - b. Universales
 - c. Entendibles
 - d. Otro _____
5. Las piezas tienen una composición y lectura más:
 - a. Lógico
 - b. Directo
 - c. Educativo
 - d. Otro _____
6. Los colores son más:
 - a. Complementarios
 - b. Llamativos
 - c. Comunicativos
 - d. Otro _____
7. La utilización pictográfica es
 - a. Universal
 - b. Entendible
 - c. Amigable
 - d. Otro _____
8. La jerarquía visual hace más agradable
 - a. Los colores
 - b. El mensaje
 - c. Pictograma
 - d. Otro _____

La encuesta es compartida a profesionales para ser respondida y obtener así las opiniones y sugerencias que presentan sobre las piezas, esta misma también fué realizada para poder ser respondida por medio de una herramienta web.

A continuación se presentan las respuestas, porcentajes y comentarios brindados por parte de los profesionales encuestados

Personas encuestadas:

María Ortiz (Diseñador Gráfico)
Ana Viato (Diseñador Gráfico)
Lander Estrada (Diseñador Gráfico)
Rodrigo Alvarez (Diseñador Gráfico)
Yésvi Elias (Mercadóloga)

1. ¿Qué considera que es menos legible en la pieza?



Comentarios:

- Muestra lo necesario.
- Me parece que la etiqueta "no son" debe estar corrido un poco a la izquierda para que se entienda Los desastres (no son) naturales. Con ese cambio ya se entendería.

2. ¿Qué es lo que comprende menos del mensaje?



Comentarios:


- Se lee fácil pero recomendaría hacer los párrafos más cortos, y que no vayan de margen a margen del documento, sino que estén compuestos en una retícula modular para que la lectura no se haga algo cansada.
- Hay un orden para ir leyendo los mensajes uno a uno.

3. Considera que la lectura de la pieza es más:




Comentarios:

- Porque sigue la forma de lectura tradicional.

4. Los códigos visuales y lectura son:
- | | | |
|----------------|---|--------|
| a. Claros |  | a. 50% |
| b. Universales | | b. 50% |
| c. Entendibles | | c. 00% |
| d. Otros _____ | | d. 00% |

Comentarios:

- Son atractivos y entendibles de manera universal (Pueden ser más atractivos).

5. Las piezas tienen una composición y lectura más:
- | | | |
|----------------|---|---------|
| a. Lógica |  | a. 0% |
| b. Directa | | b. 100% |
| c. Educativa | | c. 00% |
| d. Otros _____ | | d. 00% |


Comentarios:

- Siguen el proceso de lectura al cual se está acostumbrado.

6. Los colores son más:
- | | | |
|--------------------|---|--------|
| a. Complementarios |  | a. 50% |
| b. Llamativos | | b. 00% |
| c. Comunicativos | | c. 50% |
| d. Otros _____ | | d. 00% |


Comentarios:

- Los colores evocan precaución y su naturaleza complementaria ayuda a que exista un equilibrio visual.

7. La utilización Pictográfica es:
- | | | |
|----------------|---|--------|
| a. Universal |  | a. 50% |
| b. Entendible | | b. 50% |
| c. Amigable | | c. 00% |
| d. Otros _____ | | d. 00% |

Comentarios:

- Los pictogramas ayudan a asimilar y retener de mejor forma la información.

8. La jerarquía visual hace más agradable:
- | | | |
|------------------|---|--------|
| a. Los colores |  | a. 50% |
| b. El mensaje | | b. 50% |
| c. El pictograma | | c. 00% |
| d. Otros _____ | | d. 00% |

Comentarios:

- El recorrido visual es agradable y no cansa la vista.

Los resultados de las encuestas realizadas a profesionales fueron positivos con algunos cambios necesarios a realizarse así como algunos comentarios que alimentan la base en áreas de oportunidad de las piezas, adicional junto con estos resultados y con los debidos cambios realizados se puede procederse a realizar el proceso de producción gráfica en la fase 3.

3

Nivel 3 de visualización

A continuación se presentará el tercer nivel de visualización del proyecto, en el cual se aplicarán los cambios verificados según resultados de la segunda fase y resultados de la coevaluación.



1

La pieza realizada para el afiche de la mochila de emergencia fue reducida en cantidad de palabras como colores y diagramación, se busca un mejor entendimiento del mensaje y un orden mayor.

Los vectores de la pieza se mantienen pero se ordenan para que pueda haber un paquete con enfoque en el botiquín pero que la mochila sea el punto central.



imagen 19. Palomo. H, 2017.



imagen 19. Palomo. H, 2017.



imagen 20. Palomo. H, 2017.

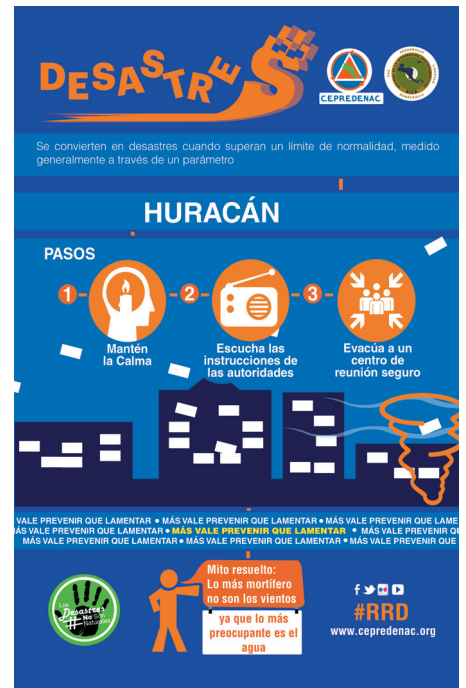


imagen 21. Palomo. H, 2017.



2

Para las piezas del tríptico de los afiches se aplicaron distintos vectores y diagramación la cual juega con el concepto de distintos desastres dentro de la ciudad que se complementan así mismos con una serie de pasos a realizar para prevenir y a la vez saber cómo reaccionar en caso de un siniestro. A su vez se aplican un trabajo especial para cada titular según su tema de desastre.

3

Luego de la verificación del logo para generar una etiqueta digital, se trabajó en un mejor mensaje y logotipo.



El mensaje acompañante del concepto creativo es # Los desastres no son naturales, el cual ayuda a generar un mensaje secundario en la estrategia para ayudar a educar al grupo objetivo. La mano significa la unidad y los colores la naturaleza de unidad y apoyo de la sociedad.





imagen 22. Palomo. H, 2017.

4

Las piezas de los volantes se complementan con un diseño más claro que conecta el concepto creativo y su titular acompañado de la estrategia y el logo de concepto secundario.



5

Se complementa el manual para capacitadores en el cual se colocan distintas portadillas que indican el inicio de cada capítulo.

Además de ello se mejoran los textos y márgenes para elementos de la pieza.



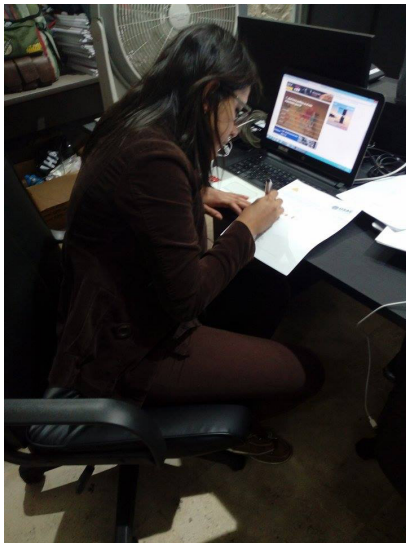
imagen 23. Palomo. H, 2017.

Validación

La herramienta elegida para la evaluación de la validación de las piezas principales con el grupo objetivo fue la encuesta.

Esta se realizó basándose en preguntas previamente estudiadas para dirigir a los grupos a contestar una o varias opciones diferentes sobre su opinión de las piezas de diseño gráfico que se les mostrará.

La mecánica de la encuesta está elaborada para que exista más de una pregunta sobre una sola parte de la pieza para saber la respuesta sincera de los grupos hacia cada parte de la pieza de diseño, funcionalidad, insight y concepto creativo. Las piezas se mostrarán en diferentes tamaños. Primero se mostrarán en tamaño carta e impreso a láser, dichas piezas se mostrarán una por una para que los encuestados pueda opinar y a su vez obtener información para saber si hay algún porcentaje de cambio entre sus respuestas en la encuesta y las respuestas a la pieza real.



Fotografía 4, imagen 24. Palomo. H, 2017.



Fotografía 5, imagen 25. Palomo. H, 2017.



Fotografía 6, imagen 26. Palomo. H, 2017.

Encuesta sobre piezas de piezas de Diseño Gráfico para el proyecto de graduación "Estrategia gráfica para dar a conocer el proceso de reducción de desastres de CEPREDENAC".

La presente encuesta está elaborada para poder verificar su punto de vista y opinión a cerca de los diferentes elementos que componen cada parte de las piezas gráficas sobre la estrategia que se realizará, la cual busca reducir el impacto de los desastres en la sociedad guatemalteca.

Héctor Alejandro Palomo Reyes • Estudiante de la Facultad de Arquitectura • Escuela de Diseño Gráfico • Carné: 201220366

1. ¿Qué es lo que comprende del mensaje?

- a. Precaución
- b. Cuidado
- c. Prevención

2. ¿Cuál elemento comprende menos?



- a. elementos
- b. Titular
- c. pictograma
- d. otro. _____

3. ¿Cuál es el color que más capto su atención?



- a. Naranja
- b. Azul
- c. Verde
- d. Blanco

3. Elija 3 Opciones. Usted considera la pieza más:

- a. Limpia
- b. Ordenada
- c. Humanitaria
- d. Concisa
- e. Educativa
- f. Clara
- g. Otro _____

4. Describiendo la pieza en una frase, ¿Con cuál se identifica mejor?

- a. Me gusta estar preparado para una emergencia.
- b. Me gusta saber que alguien me ayudará en caso de una emergencia.
- c. Me tranquiliza que mi familia sepa que hacer en una emergencia.

5. Elija 3 opciones. ¿Qué es lo mejor de la información de las piezas?

- a. Es legible.
- b. La letra es clara.
- c. El tamaño de la letra es correcto.
- d. El color de la letra la hace distingible.
- e. La cantidad de texto es suficiente.
- f. La información es directa.

6. ¿Para usted que significan los siguientes iconos?



- a. Paz
- b. Sentimiento
- c. Espiritu



- a. Descanzo
- b. Refugio
- c. Casa



- a. Aire
- b. Agua
- c. Velocidad



- a. Radio
- b. Mensaje
- c. Instrucción



- a. Reunión
- b. Punto
- c. Centro

7. Que parte de la pieza se le hace menos legible?



- a.
- b.
- c.

imagen 27. Palomo. H, 2017.

En esta fase se presentan los resultados de las encuestas realizadas con su banco de preguntas utilizadas. La encuesta se realizó a dos grupos de personas de distinto nivel socioeconómico dentro del rango de grupo objetivo.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas.

1. ¿Qué es lo que comprende del mensaje?



2. ¿Cuál elemento comprende menos?



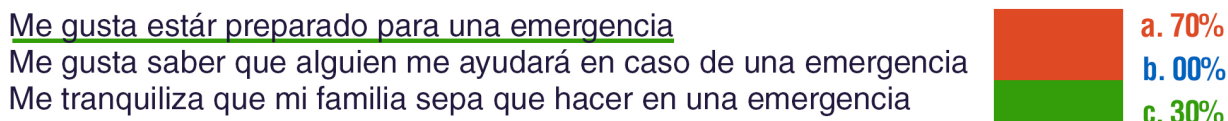
3. ¿Cuál es el color que capto más su atención?



4. Elija 3 opciones. Usted consideró la pieza más:

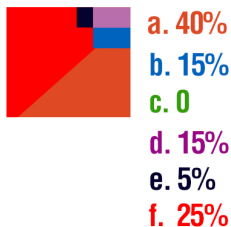


5. Describiendo la pieza en una frase. ¿Con cuál se identifica mejor?



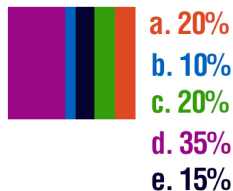
6. Eliga 3 opciones. ¿Qué es lo mejor de la información de las piezas?

- a. Es legible
- b. La letra es clara
- c. El tamaño de la letra es correcto
- d. El color de la letra la hace distinguible
- e. La cantidad del texto es suficiente
- f. La información es directa



7. ¿Para usted que significan los siguientes íconos?

- a. Paz
- b. Refugio
- c. Agua
- d. Radio
- e. Reunión



8. ¿Qué pieza se le hace menos legible?

- a. Superior
- b. Medio
- c. Inferior



¿Porqué?

- Las letras del centro son poco legibles.
- La letra del centro es pequeña.
- Contenido poco visualizable.
- Demaciadas palabras.
- Título al misma línea de logos.
- Mensaje un poco saturado.

Según las respuestas brindadas se concluyó que los resultados son contradictorios entre sí, debido a que las preguntas de la encuesta estaban enfocadas para saber el entendimiento del grupo objetivo sobre las piezas, sin embargo, existen algunas preguntas que se parecen entre sí, esto con ánimo de obtener resultados más exactos y es ahí en donde algunas respuestas se contradicen pero ayudan a definir cambios concretos en las piezas, adicional a esto los comentarios de la última pregunta ayudan a definir que la parte menos legible de las piezas es la parte inferior central, sin embargo la segunda parte de la encuesta constó de presentar las piezas en tamaño real tabloide y fué entonces cuando los cambios de visualización y prueba indicaron que el grupo objetivo podía ver mejor los detalles de las piezas, por lo tanto los objetivos de la pieza y estrategia se logran cumplir correctamente.

4

Pieza final fundamentada

A continuación se presentarán las piezas finales realizadas con los cambios indicados según los resultados reales luego del proceso de validación.

- **Afiche mochila de emergencia:** La siguiente infografía se realizó buscando educar sobre la importancia de tener una mochila de emergencia y que objetos primordiales debe contener para usarse en caso de una emergencia o un desastre.

La infografía realizó con los colores anteriormente mencionados (naranja, azul, verde y blanco) apegándose al manual de normas gráficas del CEPREDENAC.

Por orden de diagramación se utilizó una estructura en lectura de tipo Z en la cual el titular aparece en la esquina superior izquierda y los logotipos de la ONG además de la ONG de apoyo en la esquina superior derecha.

El texto se limitó en una cantidad mínima funcionando únicamente como un acompañante de la pieza, se utilizó la tipografía Helvética debido a su facilidad de lectura.

Los elementos gráficos que componen la pieza son los objetos primordiales que deben ir en la mochila de emergencia, así mismo los elementos ubicados dentro del recuadro son los elementos que van dentro botiquín.

La mochila de emergencia tiene un brillo de profundidad tras ella haciendo énfasis en su importancia y que todos los elemento que la rodean son parte de la misma.

En la parte inferior izquierda de la pieza se encuentran los logotipos de la Universidad San Carlos de Guatemala y de la Facultad de arquitectura

En la parte inferior derecha se encuentra el logotipo acompañante de la estrategia gráfica y en la parte inferior del medio se encuentra el pictograma mundial de emergencia y direccionales indicando el mensaje principal que ayuda a dirigir al lector a los una serie de etiquetas e íconos de redes sociales.



MOCHILA DE EMERGENCIA



Una mochila para sobrepasar los efectos de un desastre como un kit básico de supervivencia.



FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Más vale prevenir que lamentar



#RRD f t y v
www.cepredenac.org

- **Infografías tipo tríptico:** La siguiente serie de infografías se realizó buscando educar sobre la importancia de prepararse y saber cómo actuar ante un desastre, cada una tiene un tema pero las tres se complementan en información como en diseño y diagramación.

Las infografías se realizaron con los colores anteriormente mencionados (naranja, azul, verde y blanco) apegándose al manual de normas gráficas del CEPREDENAC.

Por orden de diagramación se utilizó una estructura en lectura de tipo Z en la cual el titular aparece en la esquina superior izquierda y los logotipos de la ONG además de la ONG de apoyo en la esquina superior derecha.

El texto se limitó en una cantidad mínima funcionando únicamente como un acompañante de la pieza, se utilizó la tipografía Helvética debido a su facilidad de lectura.

Los elementos gráficos que componen la pieza son: El título del tema del desastre siendo una palabra imagen, también existen distintos pasos representados por ícono acompañados de su título y número para saber cuál es la prioridad de etapas durante ese desastre y los otros dos complementándose.

En la parte inferior izquierda de la pieza se encuentran los logotipos de la Universidad San Carlos de Guatemala y de la Facultad de arquitectura.

En la parte inferior derecha se presenta el logotipo acompañante de la estrategia gráfica junto a los íconos de redes sociales y página web.

En la parte inferior del medio se encuentra el pictograma mundial de emergencia junto a un mensaje que resuelve un mito que se tiene sobre el desastre del que trata la infografía.



LOS DESASTRES



Son el resultado de la omisiones, la falta de prevención y la planificación ante los fenómenos de la naturaleza.

INUNDACIÓN

1



Mantén la Calma

2



Busca refugio o alberge

3



Alejate de ríos y caudales



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Mito resuelto:
La inundación no es solo por la tala si no por la contaminación y bloqueo del agua.



#NoSonNaturales

#RRD    
www.cepredenac.org

LOS DESASTRES



Los desastres no suelen ser naturales, los desastres se presentan por la acción del hombre en su entorno.

SISMO



1

Mantén
la Calma



2

Protegete bajo
una mesa,
marco de puerta
o columna



3

Evacúa a un
centro de
reunión seguro



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Mito resuelto:
Es imposible que
un sismo te trage
ya que las fallas
son horizontales y
no verticales.



#RRD f t y o v
www.cepredenac.org

LOS DESASTRES



CEPREDENAC



Se convierten en desastres cuando superan un límite de normalidad, medida generalmente a través de un parámetro.

HURACÁN



1

Mantén
la Calma



2

Busca refugio
o albergue



3

Aleje de ríos y
caudales



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Mito resuelto:
Lo más mortífero
no son los vientos
ya que lo más
preocupante es el
agua.



#RRD    
www.cepredenac.org

● **GIFs:** Estos 3 diseños fueron realizados basados en el tríptico de los 3 afiches anteriormente mencionados. Estos muestran de una manera llamativa y con movimiento los diferentes elementos anteriormente explicados y buscan de igual manera ser parte de la estrategia para dar a conocer los desastres como disminuir su impacto en la población. Estas piezas apoyan a las capacitaciones pero de forma digital al igual que el logotipo acompañante de la campaña.

Los volantes se realizaron con los colores anteriormente mencionados (naranja, azul, verde y blanco) apegándose al manual de normas gráficas del CEPREDENAC.

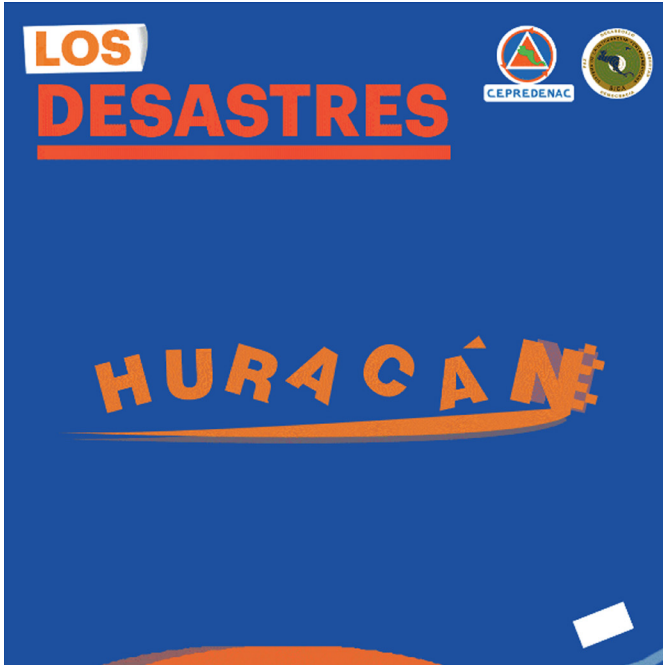
Por orden de diagramación y tema de las piezas el titular aparece durante todo el gif en la esquina superior izquierda y los logotipos del CEPREDENAC y SICA en la derecha.

Durante cada gif los titulares aparecen con su respectiva palabra imagen las cuales dan inicio al recorrido de las fases de los íconos y pasos para seguir durante algún siniestro.

Los elementos gráficos que componen la pieza son: El título del tema del desastre siendo una palabra imagen, también existen distintos pasos representados por ícono acompañados de su título y número para saber cuál es la prioridad de etapas durante ese desastre y los otros dos complementándose.

Finalmente se presentan los logotipos de ambas instituciones, de la Facultad de Arquitectura y de la Universidad San Carlos de Guatemala.





- **Volantes los desastres no son naturales:** Los siguientes volantes buscan dar un mensaje que acompaña al concepto creativo principal aclarando que los desastres no son naturales, ambos volantes se complementan, tanto en diseño como en mensaje. Uno aclara como se da un desastre y el otro apoya la campaña de disminución a los desastres ocasionados por estos.

Los volantes se realizaron con los colores anteriormente mencionados (naranja, azul, verde y blanco) apegándose al manual de normas gráficas del CEPREDENAC.

Por orden de diagramación se utilizó una estructura en lectura de tipo Z en la cual el titular aparece en la esquina superior izquierda y los logotipos de la ONG además de la ONG de apoyo en la esquina superior derecha.

Aun cuando el diseño forma una parte principal en las piezas, el texto es el mensaje principal ya que ayuda a generar la diferencia de contenido acompañado por el fondo para aclarar de qué trata y el sentir comparativo de estas.

Los elementos gráficos que componen la pieza son: El título siendo una placa metálica con el mesas “desastres naturales” pero que está cubierto por un par de stickers que aclaran el mensaje “No son” haciendo un juego de palabras que dice “Los mensajes no son naturales” esto busca que el mensaje sea llamativo e introduzca el tema de la pieza.

El pictograma toma parte principal en esta pieza puesto que es el personaje que está brindando el mensaje de la pieza, sostiene una señal con el símbolo de advertencia como llamada de atención a la importancia del mensaje, finalmente los pictogramas representan a un hombre y mujer.

En la parte inferior izquierda se presenta el logotipo acompañante de la estrategia gráfica junto a los íconos de redes sociales y página web, luego en la derecha de estos se encuentran los logotipos de la Facultad de arquitectura y de la Universidad San Carlos de Guatemala.



LOS DESASTRES NATURALES NO SON




Un desastre es un hecho natural o provocado por el hombre que afecta negativamente a la vida.

"Los fenómenos naturales fuertes siempre han existido pero cuando el humano usa en exceso los recursos naturales o construye arriesgadamente sin seguridad es cuando se generan los problemas de los distintos tipos de fenómenos naturales."




f t i y

#RRD

www.cepredenac.org



FACULTAD DE ARQUITECTURA

USAC TRICENTENARIA

Universidad de San Carlos de Guatemala

LOS DESASTRES NATURALES NO SON




El Día Internacional para la Reducción de los Desastres decretado por Naciones Unidas se ha instituido el 13 de octubre de cada año

"Existen campañas de iniciativa en incremento para fomentar la implementación del entorno de trabajo general para la reducción de riesgos de desastres con la meta en el aumetno para salvar vidas como el marco del Sendai."




f t i y

#RRD

www.cepredenac.org



FACULTAD DE ARQUITECTURA

USAC TRICENTENARIA

Universidad de San Carlos de Guatemala

- **Manual para capacitadores:** El siguiente manual presenta todo el proyecto como su concepto creativo, definiciones, elementos y piezas; Este busca capacitar a capacitadores sobre cómo utilizar de manera correcta todas las piezas gráficas que componen la estrategia y estar preparados para cualquier pregunta por parte de los grupos capacitados, además provee consejos adicionales para tomar en cuenta sobre la preparación previa a las capacitaciones, de esta manera los capacitados entenderán mejor la estrategia.

El manual se realizó con colores llamativos que evocan precaución y atención (naranja, negro y amarillo).

Por orden de diagramación se utilizó una estructura en lectura de tipo Z. La estructura base del diseño es un fondo amarillo o blanco con una serie de líneas diagonales en la parte inferior evocando líneas de seguridad.

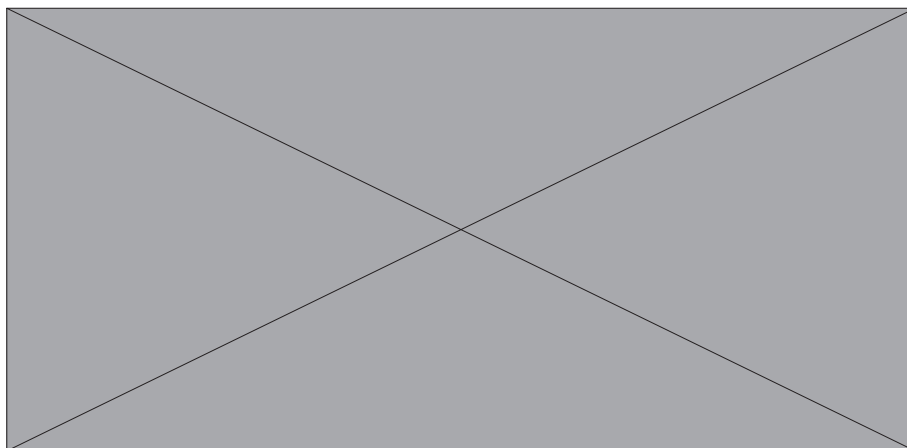
Aun cuando el diseño forma una parte principal en las piezas, el texto es el mensaje principal ya que ayuda a generar un recorrido visual e informar por capítulos la importancia de cada tema encontrado dentro de la estrategia gráfica.

Los elementos gráficos que componen la pieza son: La explicación del concepto creativo, los consejos previos a la capacitación, las piezas de diseño gráfico, y el recorrido de líneas por titulares que ayudan a generar un mejor recorrido visual

En la parte de la pasta del manual se encuentran:

Portada: En la esquina superior derecha los logotipos de ambas ONGs, titular y subtítular.

Contraportada: Logotipo de información con un casco de seguridad que acompaña al diseño del manual, resumen de lo que trata el manual, logotipos de la Facultad de Arquitectura y el logotipo de la Universidad San Carlos de Guatemala.



ÍNDICE

- 1 Objetivos
Página 5
- 2 Concepto
Página 8
- 3 Lineamientos
Página 10
- 4 Materiales
Página 13
- 5 Piezas de Diseño
Página 16

INTRODUCCIÓN

Debido al alto porcentaje de desastres registrados durante los últimos años en el país se detectó la necesidad de incrementar la cantidad de capacitaciones sobre la prevención de desastres en la población, por lo cual buscando una curva de aprendizaje más sencilla, directa y fácil de asimilar, se realiza el siguiente manual de capacitación, dentro de este se presenta la estrategia, objetivos, método y pasos a realizarse, así como la correcta utilización, impresión y colocación de piezas gráficas que acompañaran a la estrategia.

1

OBJETIVOS

2

CONCEPTO

3

LINEAMIENTOS

4

MATERIALES

5

PIEZAS DE DISEÑO

Estrategia

Para explicar la formativa del concepto dentro del proyecto es necesario aclarar que este es una estrategia para dar a conocer el proceso de prevención de los desastres y con esta guía se apoyará la utilización del mismo, ya que puede ser un método y no una campaña que es una suma de estrategias, además esta es la planificación de una actividad que se propone a realizarse como un conjunto de acciones que alinean las metas y objetivos de la misma.

Estrategia de Comunicación

Definiendo anteriormente que una estrategia comprende la planificación así como el conjunto de actividades para un fin de una manera estudiada y realizada paso a paso se puede hablar de una estrategia de comunicación la cual pretende desarrollar un método para compartir una idea por alguna herramienta indicada así como de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para poder trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un período determinado.

Estrategia de Comunicación Visual

Finalmente conjuntamente sumando a la definición final de explicación que durante los objetivos fué descrita sobre lo que se quiere lograr y cumplirlo de una mejor manera. Una estrategia de comunicación visual es la serie de pasos de forma metodológica para poder compartir un mensaje a un grupo o grupos determinado a través de códigos visuales como lo son, formas, colores, iconos, señalética y texto, todo compuesto en una retícula que genera un sentido para que el mensaje sea más fácil de entender, aprender, que al grupo al cual esta se dirige tenga una mayor retentiva y pueda ponerlo en práctica.

6

Generales

Facilitar la enseñanza que brindan los capacitadores de CEPREDENAC sobre la prevención de los desastres a las diferentes comunidades, centros educativos, sociales y nacionales a través de material visual con el fin de que la sociedad esté mejor preparada frente a posibles siniestros.

Específicos

- Explicar la estrategia y concepto para generar memorabilidad.
- Clarificar diferencias entre los tipos de desastres y porque no se llaman desastres naturales.
- Explicar el significado de iconos, signos, símbolos y pictogramas.
- Explicar la etiqueta digital que acompaña a la estrategia principal.
- Realizar materiales adecuados para los capacitadores.
- Explicar el uso de las diferentes piezas de diseño sobre la reducción de desastres.
- Explicar la reproducción y colocación de las piezas de diseño.

Institucionales

- Realizar una capacitación quincenal durante el segundo semestre del ciclo 2.018.
- Incrementar la cantidad de capacitaciones en un 50% durante el segundo semestre del 2.018
- Recopilar la información de grupos capacitados en el primer mes del ciclo 2.019 para incrementar la cantidad de capacitaciones para el segundo semestre en ese curso y mismo año 2.019.

5

Debido al alto porcentaje de desastres registrados durante los últimos años en el país se detectó la necesidad de incrementar la cantidad de capacitaciones sobre la prevención de desastres en la población.

Con referencia a esto se debe tomar en cuenta que para poder realizar una capacitación de manera más eficaz y que logre llegar al grupo objetivo se necesita de tener un concepto el cual pueda acompañarla para que así exista una comunión entre información a brindar tanto como las piezas visuales que se utilizarán.

El concepto de la estrategia es "Más vale prevenir que lamentar" el cual evoca el mensaje de estar preparados ante un posible siniestro ayudando así a reducir el impacto de los daños ocasionados por los desastres ya que estos no pueden evitarse pero si disminuirse.

Acompañado de este concepto se encuentra el subconcepto "Los desastres no son naturales" el cual se agregará a la estrategia como una acompañante adicional para poder ayudar a impulsar la educación sobre el uso correcto del término ya que los desastres se generan cuando se superan los límites del consumo de bienes naturales y la mala infraestructura. Este se usará como una estrategia digital de etiqueta para poder viralizar la información y generar una mayor conciencia social.



9

Debido a los grupos y lugares a los que puede ser dirigida una capacitación se deben de tomar en cuenta distintos factores necesarios los cuales debemos detenemos a pensar y determinarlos a través de distintas preguntas.

- 1 ¿CUANTOS CAPACITADORES?
Una cantidad adecuada es de 2 a 5
- 2 ¿ES ACCESIBLE?
¿El inmueble es de fácilmente accesible para todo tipo de personas?
- 3 ¿EXISTEN SERVICIOS PRIMARIOS?
¿El inmueble cuenta con baños, energía eléctrica, parqueo, agua potable?
- 4 ¿CORRECTA ILUMINACIÓN?
¿El inmueble está correctamente iluminado?
- 5 ¿CORRECTA VENTILACIÓN?
¿Hay ventanas? ¿Está techado?
- 6 ¿TIPO DE ASIENTOS?
¿Hay suficientes asientos? ¿Se pueden agregar más asientos?

11

- 7 ¿PRECIOS DE INMUEBLE?
¿Es alquilado? ¿Es gubernamental?
- 8 ¿EQUIPO DISPONIBLE?
¿Se tiene equipo disponible para dar la capacitación? ¿Existe un plan de contingencia si no hay luz eléctrica?
- 9 ¿SE PLANEA DAR ALIMENTOS?
¿Se cocinarán o se llevarán preparados?
- 10 ¿HAY CONEXIONES ELÉCTRICAS?
¿Hay suficientes toma corrientes? ¿Se debe llevar reglas o convertidores?
- 11 ¿ASISTENCIA TÉCNICA?
¿Se tiene un contacto que conozca la ubicación geográfica o sea residente del lugar?
- 12 ¿EXISTE ALGUNA GUARDERÍA?
En caso de que solo pueda asistir un padre de familia a alguna sesión.

12

Es necesario asegurarse de que los materiales para la sesión sean los adecuados, su calidad sea alta y su cantidad suficiente para poder realizar la capacitación de forma completa y correcta.

Siempre estar preparados y asegurarse en listar los materiales a utilizarse tanto como materiales de oficina como piezas y equipo necesario para no tener imprevistos y poder tener más de un plan de contingencia y no asumir que el material se podrá reproducir en la estadia o durante la capacitación.

Asegurarse de que todos sepan cuando y donde será la capacitación.

Si la capacitación incluye personas que no van a la sede de la organización todos los días (es decir, voluntarios o miembros de la comunidad que se ha reclutado especialmente para este evento), se debe asegurar enviarles un recordatorio que les llegue una semana antes de la reunión.

Como material adicional y para generar el impulso por parte de los grupos participantes puede generarse alguna actividad que pueda romper el hielo, una serie de preguntas o dudas que puedan hacerse como preguntas viceversa y juegos de memoria como nombres o colores de vestimenta, sin embargo no se recomienda el uso de juegos de manera escrita o de una lectura muy profunda o larga ya que al existir un alto porcentaje de analfabetismo en el país puede llegar a caer en la discriminación o hacer a algún grupo a un lado de manera no intensional.

Es una buena práctica tener preparada una bolsa o mochila de material de papelería como un plan de contingencia debido a posibles fallas o fallos de luz eléctrica o situaciones similares, entre ellos podemos encontrar.



Una vez definidos los preparativos de la estrategia para la capacitación se procede a presentar y explicar las piezas de diseño que serán utilizadas para facilitar la retención, comprensión como memorabilidad de la capacitación para los grupos.

El siguiente paso es proceder a presentar los elementos icónicos, señalética y pictogramas de las piezas, es decir, para que los grupos capacitados tengan una disposición abierta al aprendizaje y sea más sencillo para ellos, los capacitadores deben entender a profundidad las piezas y los conceptos.

Por lo mencionado anteriormente se presentan las piezas que componen la estrategia con sus elementos y explicación.

MOCHILA DE EMERGENCIA



ELEMENTOS DE PIEZA



AFICHES



ELEMENTOS AFICHES

1 ICONOS

Los iconos en conjunto que se representan indicadores científicos hacen un tríptico con los pasos más sencillos y directos que los grupos deben de cumplir para poder estar preparados durante la ocurrencia de los desastres en específico que se presentan, sin embargo al estarlos de mejor forma y pueden ser utilizados para una emergencia en general.



Mito resuelto: Lo más mortífero no son los vientos ya que lo más preocupante es el agua.

2

PICTORAMA Y REDES

Los acompañamientos en la serie de afiches como en otras piezas de la estrategia son pictogramas de hombre/mujer que dan un mensaje adicional sobre el tema.

Al igual se presentan las redes sociales en las cuales puede buscarse piezas de la estrategia, etiqueta de reducción de desastres y dirección de página web.



23

VOLANTE



24

ELEMENTOS VOLANTES

1 TITULAR Y LOGOTIPOS

El título de los volantes de a entender el mensaje de que todos los desastres no son naturales, esto como parte secundaria de la campaña para entender tanto que son desastres como el juego de piezas educando además de generar conciencia. Todas las piezas cuentan con los logos de la ONG del CEPREDENAC y SICA como encargado de la estrategia.

LOS DESASTRES NUNCA NO SON EN SU CASA



2

PICTORAMAS

En cada pieza de toda la estrategia como los volantes se encuentran dos pictogramas representados por una mujer y un hombre los cuales están presentando de diferente manera dando a conocer conceptos claves e información sobre los desastres de distintas formas y tamaños.



25

GIF



26

USO DEL GIF

1 INFORMACIÓN DEL GIF

El razonamiento lógico para contar con un GIF dentro de la estrategia es para que pueda existir una implementación del mismo en redes sociales. El tamaño de este es de 900x900 píxeles ya debe ser utilizado en redes sociales como YouTube, Instagram, YouTube y Flickr; además de ello es posible utilizarlo en la página web de CEPREDENAC.



2 FORMA DE USO DEL GIF

La forma correcta de utilizar el GIF es al cargarlo a la página web y/o red social por lo menos una semana previa a la realización de las presentaciones por parte de los capacitadores y ser retirado 3 días luego de la capacitación brindada a los grupos.



27

CONCLUSIÓN

En conclusión se debe hacer uso correcto de los materiales y piezas que acompañan esta estrategia para poder tener un mejor aprovechamiento de las mismas y que el objetivo se cumpla, los grupos puedan entender de una manera más fácil la prevención de los desastres y así mismo su relevancia sea mayor.

Algunos puntos importantes a recordar son:

- Tener claros los objetivos generales y específicos de la estrategia.
- Tener clara la definición de una estrategia como de comunicación y visual para poder diferenciarlo y tener un entendimiento de lo que se desarrolla.
- Realizar una lista de cotejo y de herramientas a tener en cuenta cada vez que se planifique una capacitación respondiendo a las preguntas en listadas en este manual sin embargo pueden existir más que puedan pensar y tomar en cuenta.
- Tener siempre preparados los materiales adicionales como apoyo secundario y planes de contingencia.
- Tener claro el contenido de cada pieza de diseño que será parte clave para el entendimiento de los grupos así como cada elemento que compartirá las mismas.

Respondiendo a estos puntos claves se asegurará una buena presentación de información y un buen entendimiento por parte del grupo objetivo que recibirá la capacitación, sin embargo puede generarse mejoras o planteamientos que alimenten y apoyen a la guía para que pueda ser más grande y detallada.

28

● **Logotipo los desastres no son naturales:** Este logotipo busca acompañar el mensaje principal del concepto creativo generando una estrategia de etiqueta por medio de redes sociales y página web.

Este logotipo busca ayudar a aclarar el conocimiento social sobre los desastres, además de generar una tendencia digital y redireccionar a las personas a las piezas diseñadas además de a la página web y red social del CEPREDENAC.

El logotipo se realizó con los colores verde, blanco y negro apegándose al manual de normas gráficas del CEPREDENAC.

Se utilizó la tipografía Helvética como principal por su facilidad de lectura pero adicional a esta se acompañó con Harlow Solid Italic, la cual aun cuando es como tipo manuscrito ayuda a darle un foco al diseño y lo hace más llamativo.

La pieza está compuesta por la mano, que es de un color negro que es la suma de varios colores, es llamativo y puede combinarse con el verde y el blanco, este ícono representa la unidad como sociedad y está abierta ya que está comprometiéndose y ofreciendo su ayuda al aire, es decir, de manera incondicional. También está rodeada por un círculo que representa la unión y apoyo al individual.

Costo de Diseño Gráfico de donación del proyecto.

Estudio de evaluación de necesidades	Q 25,000.00
Bocetaje	Q 5,000.00
Producción Gráfica	Q 55,025.00
Gastos de operación	Q 600.00
Cambios a diseños (más de 2)	Q 500.00

Total	Q 86,125.00

Ver detalles en pág. 131

Costo de Diseño Gráfico de donación del proyecto.

Estudio de evaluación de necesidades	Q 25,000.00
Bocetaje	Q 5000.00
Producción Gráfica	Q54,025
Gastos de operación	Q600.00
Cambios a diseños (más de 2)	Q500.00

Total	Q84,725.00

Ver detalles en anexo No. 3



**LECCIONES APRENDIDAS
DURANTE EL PROCESO
DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN
DEL DISEÑO GRÁFICO**



En el siguiente capítulo se darán a conocer las lecciones aprendidas durante cada fase del proceso del proyecto de la estrategia gráfica para dar a conocer los desastres.

1

Lecciones aprendidas

A continuación se presentan las lecciones aprendidas durante la realización del proyecto, las cuales son importantes para poder dar a conocer los planteamientos, conocimientos y aprendizajes personales que se tuvieron en cada etapa.

- 1 Durante la planeación operativa del proyecto se aprendió que se debe tener un plan contemplado conjuntamente con un cronograma de trabajo, recursos y costos.
- 2 Se aprendió que aunque se tenga un plan bien estructurado sobre el cronograma pueden haber cambios en los cuales algún proceso se puede adelantar o atrasar por ello se debe prever cualquier cambio posible y tener dos o tres planes adicionales.
- 3 Se logró comprender que aun cuando se calcula una cantidad exacta de tiempo, recursos y costos pueda ser que estos puedan cambiar ya que en el proceso pueden generarse necesidades adicionales o subobjetivos que complementan al primario.
- 4 Durante la planificación de la definición creativa se aprendió a generar de manera correcta un brief creativo para poder determinar y apoyarse para conocer las necesidades del grupo objetivo junto a los insight, concepto creativo, la necesidad de crecimiento y establecimiento del proyecto.
- 5 Pudo conocerse el correcto uso de la técnica de tono de voz, la cual consiste en dar una forma y personalidad a un objeto o idea para poder hacer un concepto creativo e insight que sea más apegado a los sentimientos y necesidades del grupo objetivo.

- 6 Se entendió que el desarrollo del marco teórico exige un establecimiento completo de la investigación con una definición de los artes y temas conceptuales, apoyado de la escritura de ensayos para poder plantear de una mejor manera el desarrollo
- 7 Se instruyó que es mejor redactar ensayos, por temas y en párrafos pequeños ya que de lo contrario puede cansar al lector y este puede perder el interés en lo que se está leyendo.
- 8 En la producción gráfica se asimiló a establecer de manera correcta la diferencia de las piezas en códigos RGB (Digitales) y CMYK (Impresión) enseñándoles así a personas de otras profesiones su uso y diferencia.
- 9 Pudo entenderse que aun cuando se tengan diferentes solicitudes y requerimientos se debe de tener un criterio de producción de piezas buscando siempre la estética y lo correcto aconsejando y dando un punto de vista profesional.
- 10 En los diferentes niveles de evaluación se aprendió que aun cuando se cree que la definición del diseño y cambios es la correcta, se puede estar equivocado debido a la visualización y percepción que el grupo objetivo puede tener sea diferente.



8



CONCLUSIONES



En esta parte del proyecto se presentan las conclusiones que se han definido luego haberlo terminado, demostrando que el proyecto fue logrado con los objetivos cumplidos,

1

Conclusiones

A continuación se explicarán las conclusiones del proyecto, esta parte es importante ya que se define porque los objetivos del proyecto se cumplieron y de qué manera.

- 1 Se concluye que se lograron cumplir los objetivos generales establecidos al inicio del proyecto ya que se buscaba prevenir los desastres, reducir su impacto y darlos a conocer, entonces para cumplir con esto se realizó un manual para capacitadores el cual se presentó durante el proceso de este informe en el capítulos de producción gráfica y validación para usar de manera correcta las piezas gráficas así como la estrategia del proyecto y de esta forma en el siguiente trimestre se podrá incrementar la cantidad de personas capacitadas sobre los desastres, todo explicado dentro del mismo manual.



- 2 Los objetivos específicos de comunicación visual institucional fueron completados debido a que se realizaron diferentes piezas de diseño gráfico y comunicación visual que explican lo que son los desastres y que hacer en caso de un siniestro, las cuales se presentaron durante el proceso de este informe en el capítulos de producción gráfica y validación.



3 Los objetivos específicos de Diseño Gráfico se cumplieron ya que se realizaron diferentes piezas como afiches, volantes, infografías, gifs y un manual que complementan la estrategia de comunicación visual para prevenir y educar acerca de los desastres, esto asegurado según los resultados obtenidos en el capítulo de producción gráfica y validación, adicional se realizó un manual de normas gráficas el cual explica el uso correcto del logotipo, colores y línea gráfica institucional según las directrices establecidas conjuntamente con la ONG CEPREDENAC.





RECOMENDACIONES



En esta parte del proyecto se presentan las recomendaciones técnicas y de diseño que deben tomarse en cuenta para la utilización y reproducción correcta de piezas.

1

Recomendaciones

A continuación se presentan las recomendaciones técnicas del proyecto, las cuales son importantes, ya que explican de forma clara el uso correcto y reproducción de las piezas que componen la estrategia así como el tipo de códigos de color que se deben utilizar y el costo de donación de diseño gráfico que compone todo el proyecto.

Es importante seguir las instrucciones indicadas a continuación ya que asegurarán una alta calidad de visualización de las piezas gráficas además de evitar que sean usadas sin consentimiento de la ONG CEPREDENAC.

- 1 Siempre que las piezas se vayan a llevar a impresión es importante utilizar los archivos editables en códigos CMYK de lo contrario el color y la calidad de la impresión serán incorrectos. Los códigos de color CMYK se utilizan para medios impresos.
- 2 Siempre que las piezas se vayan a utilizar para ser cargadas a redes sociales, web o uso en diapositivas es importante utilizar los archivos editables en códigos RGB de lo contrario el color e imagen será de una resolución será incorrecta. Los códigos RGB se utilizan para medios digitales.
- 3 Se recomienda que cualquier cambio realizado a las piezas sea previamente verificado en el manual de normas gráficas del CEPREDENAC para saber que se sigue la línea gráfica establecida en el mismo, además de esto también debe ser previamente autorizado de manera escrita sellada y firmada por la persona encargada de comunicación y diseño de la institución.
- 4 Se recomienda nunca dar los editables de ningún diseño o pieza realizado a la imprenta, por seguridad de la línea gráfica e institución, para evitar la reproducción indebida de la misma y para que no exista ningún problema de derechos de autor de la institución.
- 5 Se recomienda siempre preguntar a la imprenta el tipo de tinta e impresión que se usará para que las piezas sean de una calidad superior, esto debido a que los colores por placas y suma de los mismos pueden variar y así evitar que piezas similares tengan colores diferentes.

- 6 Se recomienda siempre imprimir las piezas en papel tipo opalina o husky y de un calibre 12 para que estas presenten una mejor calidad en visualización y color.

- 7 Durante la realización del proyecto se detectó la necesidad de desarrollar una línea gráfica para los distintos proyectos que el CEPREDENAC realiza, ya que generalmente se utiliza una diferente para cada pieza, de esta manera se podría generar una mejor memorabilidad por parte de la población ajena a la institución.



10

**FUENTES
CONSULTADAS**



En este capítulo se encontrarán las fuentes consultadas durante la investigación y realización del proyecto.

1

Referencia bibliográficas

A continuación se presentan las referencias encontradas en material impreso como libros, revisatas, panfletos, tesis, investigaciones.

- Banco del Mundo. (2010). Peligros Naturales, Desastres Evitables. Distrito de Columbia, USA: Banco del Mundo
- Cepredenac, c. C. (12/12/2,011) política centroamericana de gestión integral de riesgo de desastres. Política, 2(1), pp-pp.
- Cepredenac, c. C. (30/02/2,015). Centro de coordinación para la prevención de los desastres naturales en america central –cepredenac-. Memoria de labores 2,014, 3(1), pp-pp.
- Cepredenac, c. C. (30/02/2,016). Centro de coordinación para la prevención de los desastres naturales en america central –cepredenac-. Memoria de labores 2,015, 4(1), pp-pp.
- De la Salud, Org. (2000). Los Desastres Naturales. Distrito de Columbia, USA: Organización Panamericana de la Salud
- Landa. R. (2005). Diseño Gráfico Fundamentos y Soluciones, Barcelona, España: Anaya
- Maskrey, A. (1993). Los Desastres No Son Naturales. Lima, Perú: La Red.
- Mejía J (2012). Planificación metodológica para el análisis, evaluación y prevención de desastres naturales enfocado en obra civil en la República Dominicana, Facultad de Humanidades sede Zacapa, con enfoque al curso de Pedagogía y Medio Ambiente, Guatemala, Guatemala: USAC
- Ortiz A (2014). Revista informativa ambiental importancia de la reforestación para la prevención de desastres naturales dirigida a estudiantes de la Universidad de San Carlos, Facultad de Humanidades sede Zacapa, con enfoque al curso de Pedagogía y Medio Ambiente, Guatemala, Guatemala: USAC.

- Procurador Derechos Humanos. (2005). El derecho a la prevención y protección contra los desastres naturales, Guatemala, Guatemala: Procuraduría Derechos Humanos.
- Reglamentos y Leyes. (1963). Reglamento de Construcción de la Ciudad de Guatemala. Guatemala, Guatemala: Reglamentos
Wong. W. (1979). Fundamentos del Diseño, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A



2

Referencias electrónicas

A continuación se presentan las referencias encontradas en páginas web, documentos y referencias digitales.

- CEPREDENAC. (21/02/2,017). CEPREDENAC. Lugar de publicación: CEPREDENAC. Recuperado de <http://www.cepredenac.org/>
- CEPREDENAC. (21/02/2,017). CEPREDENAC. Lugar de publicación: CEPREDENAC. Recuperado de <http://www.cepredenac.org/index.php/about/acerca-del-cepredenac>
- CEPREDENAC. (21/02/2,017). CEPREDENAC. Lugar de publicación: CEPREDENAC. Recuperado de <http://www.rimd.org/organizacion.php?id=424>
- CEPREDENAC. (21/02/2,017). CEPREDENAC. Lugar de publicación: CEPREDENAC. Recuperado de <https://www.facebook.com/search/top/?q=cepredenac>
- Ciudad de Guatemala (Mayo 10, 2,010). Ciudad de Guatemala, s.l., Lugar de publicación: Enciclopedia en Línea Wikipedia Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala
- Diseño Gráfico (Abril 12, 2,017). Diseño Gráfico, s.l., Lugar de publicación: Enciclopedia en Línea Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala
- Diseño Gráfico (Mayo 15, 2,010). Diseño Gráfico, Se editó esta página por última vez el 12 abr 2017, Lugar de publicación: Enciclopedia en Línea Wikipedia. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala
- Graphics Interchange_Format GIF (Diciembre 17, 2,017). RGB, s.l, Lugar de publicación: Enciclopedia en Línea Wikipedia. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/RGB>
- Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres en Centro América (Mayo 15, 2,010). Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres en Centro América, Recuperado de <http://www.cepredenac.org/index.php/proyectos/unisdr001>

- Modelo de Color CMYK (Diciembre 17, 2,017). Modelo de Color CMYK, s.l, Lugar de publicación: Enciclopedia en Línea Wikipedia. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_de_color_CMYK
- RGB (Diciembre 17, 2,017). RGB, s.l, Lugar de publicación: Enciclopedia en Línea Wikipedia. ecuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/RGB>
- Tipografía Palo Seco (Diciembre 17, 2,017). Tipografía Palo Seco, s.l, Lugar de publicación: Enciclopedia en Línea Wikipedia. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala



11



GLOSARIO



En este capítulo se encontrará el glosario de palabras técnicas y referentes al tema del proyecto para su aclaración.

1

Glosario

A continuación se presenta el glosario de palabras técnicas y referentes al tema del proyecto para su aclaración.

- **Afiche:** Impreso, generalmente de gran tamaño, que se emplea para propaganda o con fines informativos y que se fija en paredes y lugares públicos.
- **Aspiración:** Deseo intenso de conseguir una cosa que se considera muy importante.
- **Autoevaluación:** Evaluación o valoración de los propios conocimientos, aptitudes.
- **Boceto:** Esquema o proyecto que contiene solamente los rasgos principales de una obra artística o técnica.
- **Brief:** Es un documento escrito, no excesivamente extenso, donde el cliente nos aporta información sobre su empresa, los objetivos que persigue, a qué público le interesaría llegar, cuál es su competencia, qué mensaje quiere enviar y cualquier otra información que pueda ayudarnos a enfocar el proyecto correctamente. Se suele rellenar en las primeras reuniones con el cliente y no se debería empezar a diseñar sin él.
- **Caserío:** Conjunto de casas en el campo que no constituyen un pueblo.
- **CEPREDENAC:** El Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres Naturales en América Central (CEPREDENAC), es un organismo regional de carácter intergubernamental, perteneciente al Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) como Secretaría Especializada. Promueve y coordina la cooperación internacional y el intercambio de información, experiencias y asesoría técnica y científica en materia de prevención, mitigación, atención y respuesta de desastres. Asimismo, sistematiza y registra la información relacionada con la prevención, mitigación, respuesta, impacto y recuperación de desastres, en forma dinámica, interactiva y accesible, a nivel regional.
- **Certeza:** Es el conocimiento claro y seguro de algo.
- **CMYK:** El modelo CMYK (siglas de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores. Es la versión moderna y más precisa del antiguo modelo tradicional de coloración (RYB), que se utiliza aún en pintura y artes plásticas. Permite representar una gama de colores más amplia que este último, y tiene una mejor adaptación a los medios industriales.
- **Código cromático:** Se trata de una combinación de colores que se acuerda para representar algo, que se establece según algunos criterios que se necesiten.
- **Códigos visuales:** Es el lenguaje que desarrollamos en el cerebro relacionado con la manera de como interpretamos lo que percibimos a través de los ojos (“visualmente”). Es el que utiliza imágenes y signos gráficos.

- **Coevaluación:** Es el proceso de evaluación por el cual son los compañeros y profesionales quienes se evalúan entre sí o a un trabajo personal de parte de cualquier tercero.
- **Composición:** Significa básicamente “organizar”. Cualquier obra de arte, de la música a la escritura, se arregla o se compone junto con el pensamiento consciente. Los diversos elementos en el total del diseño se relacionan generalmente entre sí y a su vez con la totalidad de la obra de arte (Duntan, P. 7, 1979).² Hay dos tipos de composición principales: informal (basada en el peso y la tensión), y formal o simétrica, menos frecuentemente. La composición también se relaciona con el canon artístico: Por ejemplo, el bosquejo de un rostro agradable.
- **Comunicación visual:** Es comunicación a través de un medio visual y se describe como la transmisión de ideas e información en formas que se pueden percibir total o parcialmente con la vista. La comunicación visual se suele presentar o expresar en imágenes bidimensionales, e incluye: carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos. Contempla también la idea de que un texto cuando va acompañado de un mensaje visual tiene un mayor poder para informar o persuadir a una persona o audiencia.
- **Concepto creativo:** Es una frase o consigna que figura en una o más piezas de comunicación sin la cual la idea no llega a entenderse.
- **Contexto:** Es un término que deriva del vocablo latino contextus y que se refiere a todo aquello que rodea, ya sea física o simbólicamente, a un acontecimiento. A partir del contexto, por lo tanto, se puede interpretar o entender un hecho.
- **Convenio:** Acuerdo entre dos o más personas o entidades sobre un asunto.
- **Cronograma:** Representación gráfica de un conjunto de hechos en función del tiempo.
- **Definición creativa:** Un proceso de ver o crear relaciones en que los procesos conscientes y subconscientes operan conjuntamente para establecer un fin en el cual existirá el entorno de un tema aplicado.
- **Definición:** Es una proposición (o conjunto de proposiciones) mediante la cual trata de exponer de manera unívoca y con precisión la comprensión de un concepto o término o dicción o –si consta de dos o más palabras– de una expresión o locución. Se alude a determinar, por escrito u oralmente, de modo claro y exacto, las cualidades esenciales del tema implicado.
- **Delimitar:** Determinar y marcar con claridad los límites de un país o de un terreno, o establecer los límites que existen entre dos cosas.
- **Demografía:** Estudia estadísticamente la estructura y la dinámica de las poblaciones, así como los procesos concretos que determinan su formación, conservación y desaparición. Tales procesos son los de fecundidad, mortalidad y migración: emigración e inmigración.

- **Desarrollo sostenible:** Es aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.
- **Diagrama:** Es un gráfico que presenta en forma esquematizada información relativa e inherente a algún tipo de ámbito, como ser la política o la economía de alguna nación o empresa y que aparecerá representada numéricamente y en formato tabulado.
- **Diseño Gráfico:** Es una profesión cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con objetivos determinados. Esta actividad ayuda a optimizar las comunicaciones gráficas. También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, diseño de comunicación visual o diseño visual.
- **Empatía:** Participación afectiva de una persona en una realidad ajena a ella, generalmente en los sentimientos de otra persona.
- **Ensayo:** El ensayo es un género literario que se caracteriza por permitir desarrollar un tema determinado de una manera libre y personal. Comúnmente, las personas escriben ensayos para manifestar alguna opinión o idea, y sin tener que preocuparse de ceñirse a una estructura rígida de redacción o documentarlo exhaustivamente.
- **Estrategia gráfica:** Es un conjunto de piezas, elementos, significados y comunicación que darán un sentido en conjunto a un tema con distintas piezas de material gráfico visual.
- **Factibilidad:** Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.
- **Filosofía:** Conjunto de reflexiones sobre la esencia, las propiedades, las causas y los efectos de las cosas naturales, especialmente sobre el hombre y el universo.
- **Flujograma:** Es una muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado. Es decir, el flujograma consiste en representar gráficamente, situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos.
- **Fundamentación:** Establecimiento de las bases o de los fundamentos, generalmente razonados o argumentados, de algo.
- **Gestión del diseño:** Es una disciplina relativamente nueva y bastante desconocida en nuestro país, por ello, hemos considerado necesario poner al alcance del máximo número de empresas, personas e instituciones el conocimiento que hay sobre esta materia y hemos querido hacerlo de forma exhaustiva y detallada.
- **GIF:** Es el acrónimo de las siglas en inglés de Graphics Interchange Format y no es más que un formato de compresión de imagen limitado a 256 colores, los archivos tipo GIF utilizan un algoritmo de compresión de datos que está patentado y se considera que, por ejemplo, este tipo de archivos es mejor para imágenes gráficas, en vez del JPG, que es mejor para fotografías.

- **Guía gráfica:** Es una herramienta de trabajo diseñada para entregar a cada usuario la información y especificaciones necesarias para la correcta implementación de la Identidad Corporativa.
- **Helvética:** Es una familia tipográfica desarrollada por Max Miedinger conjuntamente con Edouard Hoffmann en 1957 para la fundición de tipografías Haas'sche Schriftgießerei (también conocida como "Haas") de Basilea, Suiza. Su diseño está basado en una anterior tipografía llamada Berthold Akzidenz Grotesk que data de 1896.
- **Iconografía:** Conjunto de imágenes relacionadas con un personaje o un tema y que responden a una concepción o a una tradición.
- **Ideología:** Conjunto de ideas que caracterizan a una persona, escuela, colectividad, movimiento cultural, religioso, político, etc.
- **Incidencia:** Influencia de determinada cosa en un asunto o efecto que causa en él.
- **Infografía:** Es una representación visual informativa o diagrama de textos escritos que en cierta manera resume o explica figurativamente; en ella intervienen diversos tipos de gráficos y signos no lingüísticos y lingüísticos (pictogramas, ideogramas y logogramas) formando descripciones, secuencias expositivas, argumentativas o narrativas e incluso interpretaciones. La presentación gráfica figurativa envuelve o glosa los textos y puede o no adoptar la forma de una secuencia animada incluso con sonidos.
- **Insight:** Es un término utilizado en Psicología proveniente del inglés que se puede traducir al español como "visión interna" o más genéricamente "percepción" o "entendimiento". Mediante un insight el sujeto "capta", "internaliza" o comprende, una "verdad" revelada. Puede ocurrir inesperadamente, luego de un trabajo profundo, simbólicamente, o mediante el empleo de diversas técnicas afines.
- **Interdependencia:** Relación de dependencia recíproca entre dos o más personas o cosas.
- **Intergubernamental:** Que pone en relación a dos o más gobiernos o que se establece o se realiza entre ellos.
- **Intervención:** Con origen en el vocablo latino interventio, intervención es la acción y efecto de intervenir. Este verbo hace referencia a diversas cuestiones. Intervenir puede tratarse del hecho de dirigir los asuntos que corresponden a otra persona o entidad.
- **Lenguaje coloquial:** Empleo del lenguaje en un contexto informal, familiar y distendido. Coloquio es sinónimo de conversación. Por extensión, el lenguaje coloquial es el que, independientemente de la profesión o estatus social del hablante, se utiliza en la conversación natural y cotidiana.
- **Línea gráfica:** Puede ser una serie de productos que tienen elementos de diseño que los identifican como parte de la misma empresa o marca.

- **Lluvia de ideas:** La lluvia de ideas, también denominada tormenta de ideas, es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.
- **Logotipo:** Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.
- **Manual:** Instrumento administrativo que contiene en forma explícita, ordenada y sistemática información sobre objetivos, políticas, atribuciones, organización y procedimientos de los órganos de una institución; así como las instrucciones o acuerdos que se consideren necesarios para la ejecución del trabajo asignado al personal, teniendo como marco de referencia los objetivos de la institución.
- **Mapa mental:** Un mapa mental es un diagrama usado para representar palabras, ideas, tareas, lecturas, dibujos, u otros conceptos ligados y dispuestos radicalmente alrededor de una palabra clave o de una idea central. Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer y memorizar información. Son una forma lógica y creativa de tomar notas y expresar ideas, que consiste, literalmente, en cartografiar sus reflexiones sobre un tema, es representado por medio de dibujos o imágenes.
- **Marco teórico:** Está directamente relacionado con la investigación y, por lo tanto, con la ciencia. Se entiende por marco teórico el conjunto de ideas, procedimientos y teorías que sirven a un investigador para llevar a término su actividad.
- **Memorabilidad:** Que merece ser recordado o que deja un recuerdo duradero.
- **Misión:** hace referencia a los objetivos de una empresa, sus actividades y la manera en que funciona la misma.
- **Mitigación:** Se le llama así al conjunto de medidas que se pueden tomar para contrarrestar o minimizar los impactos ambientales negativos que pudieran tener algunas intervenciones antrópicas. Estas medidas deben estar consolidadas en un Plan de mitigación, el que debe formar parte del estudio de impacto ambiental.
- **Mochila de emergencia:** La denominada mochila salvadora o mochila de emergencia debe tener elementos básicos para afrontar el primer día de una crisis en una emergencia.
- **Mortandad:** Hace referencia a los objetivos de una empresa, sus actividades y la manera en que funciona la misma.
- **ONG:** Es la sigla de Organización No Gubernamental. Se trata de entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y que no tienen afán lucrativo.

- **Paleta de colores:** Es una selección de colores, un conjunto de muestras de color, por analogía son los colores escogidos por el artista. La mejor forma de asegurar la consistencia entre los colores de diferentes imágenes o documentos es utilizar colores de una paleta compartida.
- **Parámetros:** Elemento o dato importante desde el que se examina un tema, cuestión o asunto.
- **Pictograma:** Dibujo o signo gráfico que expresa un concepto relacionado materialmente con el objeto al que se refiere.
- **Planeación operativa:** Consiste en establecer claramente la aplicación del plan estratégico conforme a objetivos específicos. En el caso de los administradores electorales, esta labor puede aplicarse a una parte o a la totalidad del proceso electoral.
- **Preservación:** Protección o cuidado sobre alguien o algo para conservar su estado y evitar que sufra un daño o un peligro.
- **Prevención de Desastres:** Cuando hablamos de desastres nos referimos a las enormes pérdidas humanas y materiales que ocasionan algunos eventos o fenómenos en las comunidades como terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones, deslizamientos de tierra, deforestación, contaminación ambiental y otros.
- **Prevención:** Medida o disposición que se toma de manera anticipada para evitar que suceda una cosa considerada negativa.
- **Producción gráfica:** Es la producción de un proyecto gráfico mediante diferentes sistemas de impresión o métodos de producción creativa en diferentes soportes y con distintos acabados de un número de ejemplares concreto.
- **Redes sociales:** Es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.
- **Relaciones forzadas:** Es un método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Consiste en relacionar un problema con características de conceptos o elementos elegidos al azar, para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- **RGB:** Es un modelo de color basado en la síntesis aditiva, con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores de luz primarios.
- **Ritcher:** La escala sismológica de Richter, también conocida como escala de magnitud local (ML), es una escala logarítmica arbitraria que asigna un número para cuantificar la energía que libera un terremoto, denominada así en honor del sismólogo estadounidense Charles Francis Richter.

- **Señalética:** Corresponde a un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento.
- **SICA:** El Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), es el marco institucional de la Integración Regional Centroamericana, creado por los Estados de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá.
- **Símbolo:** Signo que establece una relación de identidad con una realidad, generalmente abstracta, a la que evoca o representa.
- **Sociodemográfico:** Es el análisis, estudio y obtención de datos y conclusiones sobre un grupo social determinado, especialmente en aspectos demográficos: obteniendo un perfil que señale la dinámica y características actuales de la población en el sector grupal que conforman los trabajadores, atendiendo a las variables sexo, edad, situación laboral, estudios terminados y tamaño de hábitat de los trabajadores.
- **Socioeconómico:** Es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros.
- **Solidaridad:** Adhesión o apoyo incondicional a causas o intereses ajenos, especialmente en situaciones comprometidas o difíciles.
- **Target:** Es un término de la lengua inglesa que no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Sin embargo, suele usarse en nuestro idioma con referencia a un objetivo, una meta o un blanco. Grupo objetivo.
- **Tipografía:** Tarea u oficio e industria que se ocupa de la elección y el uso de tipos (letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. La cual hace referencia a los elementos letras, números y símbolos pertenecientes a un contenido impreso, ya sea en soporte físico o digital. Tipo de letra y fuente.
- **Tono de voz:** Son los valores, atributos o arquetipos definidos sobre el papel sean percibidos por las audiencias de forma real y tangible, pero sobre todo de forma intuitiva con recursos como Los actitudinales, los visuales o los verbales obteniendo una personalidad de marca que es un recurso especialmente eficiente y cada vez más tenido en cuenta por las marcas.
- **Tranquilidad:** Es el estado de calma, serenidad o paz, que experimenta una determinada persona o individuo.
- **Trascendencia:** El sentido más inmediato y general de “trascendencia” se refiere a una metáfora espacial.

- Tríptico: Es un diseño impreso por las dos caras, para luego ser plegado con dos dobleces o una serie de tres piezas de diseño complementarias.
- Validar: Significa mostrar la conformidad con un hecho en concreto.
- Valor: Es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa. La axiología es la rama de la filosofía que se encarga del estudio de la naturaleza y la esencia del valor.
- Vector: Es una imagen digital formada por objetos geométricos dependientes (segmentos, polígonos, arcos, muros, etc.), cada uno de ellos definido por atributos matemáticos de forma, de posición, etc. Por ejemplo un círculo de color rojo quedaría definido por la posición de su centro, su radio, el grosor de línea y su color.
- Visión: Imagen que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra.
- Volante: (También conocido como flyer) es un papel impreso, generalmente del tamaño de media cuartilla, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles, y en el cual se anuncia, pide, cuestiona o hace constar algo.



12



ANEXOS

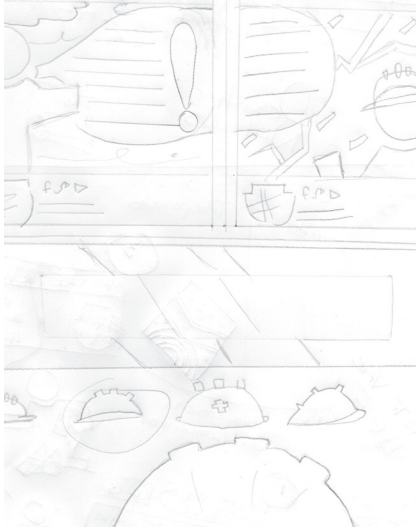


En este capítulo se encontrarán los anexos como bocetos, fotografías, encuestas y el costo de donación del proyecto.

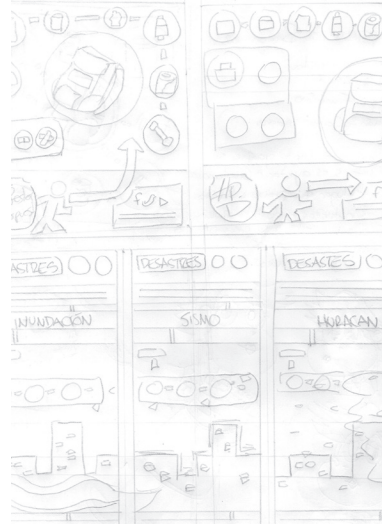
1

Bocetaje

A continuación se presentan distintos bocetos adicionales realizados durante el proceso de realización del proyecto.



Bocetaje de volante.



Bocetaje de tríptico para verificar línea gráfica.



Bocetaje a segundo nivel de personaje no utilizado.



Expresiones de personaje.

2

Encuestas

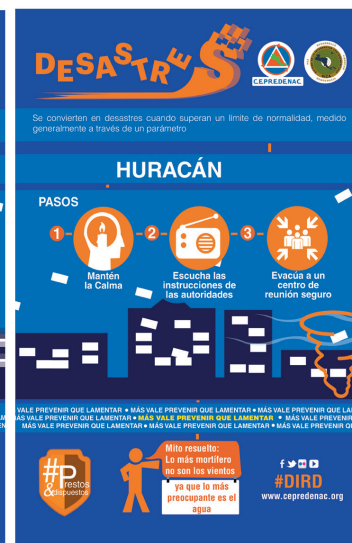
A continuación se presentan las encuestas utilizadas durante el proyecto.

En esta primera fase de evaluación se buscará la obtención personal del productor de las piezas con un pensamiento sincero, personal e interno sobre la generación de la pieza, base y dormación de cada elemento de la línea grafica.

Nombre Completo: Héctor Alejandro Palomo Reyes
ONG: CEPREDENAC
Fecha: 18 Agosto 2,017

Problema: "Falta de identificación como ONG frente a la sociedad".
Objetivos: "Reducción de la vulnerabilidad y el impacto de Desastres Naturales".
De Comunicación: "Desarrollo de Estrategia Gráfica".
De Diseño Gráfico: "Estrategia de Prevención de Desastres Naturales"

PIEZAS:



Autoevaluación

En esta segunda fase de evaluación se busca obtener los resultados por parte de profesionales sobre la elaboración de la línea gráfica para saber los cambios necesarios a la misma, comprensión, legibilidad y mensaje, adjunto a esto se presenta la herramienta de evaluación.

Nombre Completo:
ONG: CEPREDENAC

Problema: "Falta de identificación como ONG frente a la sociedad"
Objetivos: "Reducción de la vulnerabilidad y el impacto de Desastres Naturales"
De Comunicación: "Desarrollo de Estrategia Gráfica"
De Diseño Gráfico: "Estrategia de Prevención de Desastres Naturales"

Perfil G.O.: Se comprende las edades de 18 a 45 años, hombres y mujeres que viven en el dentro del área metropolitana / ciudad con un núcleo familiar comprendido entre 5 a 8 personas viviendo en casas propias, rentadas, caseríos y asentamientos. La población está comprendida entre estudiantes, trabajadores particulares, campesinos.

Piezas:



Coevaluación.

La encuesta es compartida a profesionales para ser respondida y obtener así las opiniones y sugerencias que presentan sobre las piezas, esta misma también fue realizada para poder ser respondida por medio de una herramienta web.

A continuación se presentan las respuestas, porcentajes y comentarios brindados por parte de los profesionales encuestados

Personas encuestadas:

María Ortiz (Diseñador Gráfico)
Ana Viato (Diseñador Gráfico)
Lander Estrada (Diseñador Gráfico)
Rodrigo Alvarez (Diseñador Gráfico)
Yesvi Elias (Mercadóloga)

1. ¿Qué considera que es menos legible en la pieza?

- a. Complementarios 10%
- b. Llamativos 90%
- c. Comunicativos 00%
- d. Otros 00%

Comentarios:

- Muestra lo necesario.
- Me parece que la etiqueta "no son" debe estar corrido un poco a la izquierda para que se entienda Los desastres (no son) naturales. Con ese cambio ya se entendería.

2. ¿Qué es lo que comprende menos del mensaje?

- a. Precaución 10%
- b. Cuidado 90%
- c. Prevención 00%
- d. Otros 00%

Comentarios:

- Se lee fácil pero recomendaría hacer los párrafos más cortos, y que no vayan de margen a margen del documento, sino que estén compuestos en una retícula modular para que la lectura no se haga algo cansada.
- Hay un orden para ir leyendo los mensajes uno a uno.

3. Considera que la lectura de la pieza es más:

- a. Ordenada 50%
- b. Concisa 50%
- c. Clara 00%
- d. Otros 00%

Comentarios:

- Porque sigue la forma de lectura tradicional.

Resultados de coevaluación

9. ¿La composición y ubicación los elementos del diseño crean una buena armonía visual / está ordenado?



Respuestas:

- La tipografía podría ser mas grande.
- SI, aunque yo consideraría mover los logotipos que están a la par del titular y ponerlos en la esquina inferior derecha debajo del hashtag.
- Cada elemento respeta su espacio dentro de la gran composición.

10. ¿La jerarquía visual de la composición hace agradable a la vista la tipografía, colores, imágenes y logos?



Respuestas:

- Ya que se ayuda de una lectura tradicional, la forma de ubicar los distintos elementos, hacen que sean fácilmente entendibles los distintos niveles jerárquicos de la composición.

De esta manera se recopilan los resultados de la encuesta que se realizó a los diferentes profesionales para saber su opinión, conjuntamente se obtienen resultados en su mayoría positivos con pequeños cambios necesarios realizarse así como algunos comentarios que alimentan la base de la autoevaluación previamente realizada, conjuntamente con estos resultados puede procederse a realizar el proceso de producción gráfica en la fase 3.

Segunda parte de resultados de coevaluación.



Encuesta sobre piezas de piezas de Diseño Gráfico para el proyecto de graduación “Estrategia gráfica para dar a conocer el proceso de reducción de desastres de CEPREDENAC”.

La presente encuesta está elaborada para poder verificar su punto de vista y opinión a cerca de los diferentes elementos que componen cada parte de las piezas gráficas sobre la estrategia que se realizará, la cual busca reducir el impacto de los desastres en la sociedad guatemalteca.

Héctor Alejandro Palomo Reyes ● Estudiante de la Facultad de Arquitectura ● Escuela de Diseño Gráfico ● Carné: 201220366

1. ¿Qué es lo que comprende del mensaje?

- a. Precaución
- b. Cuidado
- c. Prevención

2. ¿Cuál elemento comprende menos?



a. elementos



b. Titular



c. pictograma

d. otro. _____

Mito resuelto:
La inundación no
es solo por la tala
si no por la
contaminación y
bloqueo del agua.

3. ¿Cuál es el color que más captó su atención?



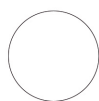
a. Naranja



b. Azul



c. Verde



d. Blanco

3. Elija 3 Opciones. Usted considera la pieza más:

- a. Limpia
- b. Ordenada
- c. Humanitaria
- d. Concisa
- e. Educativa
- f. Clara
- g. Otro _____

Validación.

4. Describiendo la pieza en una frase, ¿Con cuál se identifica mejor?

- a. Me gusta estar preparado para una emergencia.
- b. Me gusta saber que alguien me ayudará en caso de una emergencia.
- c. Me tranquiliza que mi familia sepa que hacer en una emergencia.

5. Eliga 3 opciones. ¿Qué es lo mejor de la información de las piezas?

- a. Es legible.
- b. La letra es clara.
- c. El tamaño de la letra es correcto.
- d. El color de la letra la hace distinguible.
- e. La cantidad de texto es suficiente.
- f. La información es directa.

6. ¿Para usted que significan los siguientes íconos?



- a. Paz
- b. Sentimiento
- c. Espiritu



- a. Descanzo
- b. Refugio
- c. Casa



- a. Aire
- b. Agua
- c. Velocidad



- a. Radio
- b. Mensaje
- c. Instrucción



- a. Reunión
- b. Punto
- c. Centro

7. Que parte de la pieza se le hace menos legible?



a.



b.



c.

¿Porqué?

Segunda parte de validación.

3

Costos de diseño gráfico de donación del proyecto

A continuación se presenta el detalle del costo de diseño gráfico de donación del proyecto que se realizó para la ONG CEPREDENAC.

Tipo	Costo	Suma	Total
Estudio de evaluación de necesidades	Q25,000.00	Q25,000.00	Q25,000.00
Bocetaje		Q5,000.00	Q5,000.00
Primer nivel de bocetaje	Q500.00		
Autoevaluación	Q500.00		
Segundo nivel de bocetaje	Q1,000.00		
Coevaluación	Q1,000.00		
Tercer nivel de bocetaje	Q1,000.00		
Validación	Q1,000.00		
Producción Gráfica			Q55,025.00
Tríptico de afiches		Q12,252	
Diagramación afiches (3)	Q3,000.00		
Investigación	Q3,000.00		
Diseño de elementos	Q5,000.00		
Redacción del texto	Q1,525.00		
Afiche Individual		Q8,500.00	
Investigación	Q3,000.00		
Diseño de elementos	Q4,500.00		
Redacción del texto	Q1,000.00		
GIFS (3)	Q10,000.00	Q10,000.00	
Manual de uso		Q18,000.00	
Investigación	Q3,000.00		
Diseño de elementos	Q4,000.00		
Redacción del texto	Q1,000.00		
Logo de estrategia	Q10,000.00		
Volantes (2)		Q6,000.00	
Investigación	Q3,000.00		
Diseño de elementos	Q2,000.00		
Redacción del texto	Q1,000.00		
Gastos de operación		Q600.00	
Transporte	Q200.00		
Pruebas de impresión	Q400.00		
Cambios a diseños (más de 2)	Q500.00	Q500.00	
Gran Total	Q85,052.00	Q85,052.00	Q85,052.00



Doctor
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“ESTRATEGIA GRAFICA PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE PREVENCIÓN DE DESASTRES NATURALES DE CEPREDENAC.”**, del estudiante **HÉCTOR ALEJANDRO PALOMO REYES** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, **CUI 2049 82405 0101** registro académico **201220366**, al conferírsele el Título de Licenciado en Diseño Gráfico.


Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los dieciocho días de abril de dos mil dieciocho.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES



Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular Facultad de Arquitectura
CUI 2715 41141 0101
Colegiado de Humanidades. No. 4509

Estrategia gráfica para dar a conocer el proceso de prevención de desastres naturales de CEPREDENAC

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Héctor Alejandro Palomo Reyes

Asesorado por:



Marco Antonio Morales



Miriam Isabel Meléndez

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Rabe
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendon
Decano



Dentro de este informe se dará a conocer el desarrollo de la estrategia gráfica a realizarse sobre el proyecto de graduación dentro de la ONG llamada CEPREDENAC, la cual busca el desarrollo visual así como promover el conocimiento sobre la prevención de desastres y su aclaración a nivel guatemalteco.

Además este proceso académico busca la solución de un problema social para ayudar a proveer de manera visual el conocimiento sobre la prevención de desastres para la sociedad guatemalteca, apoyado de los datos obtenidos en los instrumentos que previamente se utilizaron para investigar esta necesidad, también se encontrará el problema de comunicación visual de la institución, la solución detectada para eliminar esta necesidad, los objetivos, los perfiles de la institución y del grupo objetivo.

