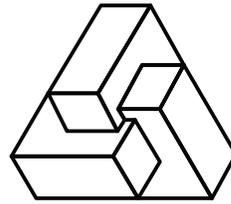




USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

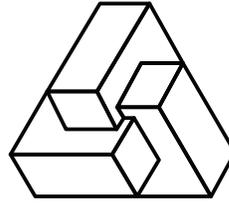
Diseño de Estrategia Publicitaria para Promover el
IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras
en la Ciudad de Guatemala 2018
“Asociación para Todos - Enfermedades Raras”

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Marlong Alexander Torres Rosales
Previo a optar al título de:
Licenciado en Diseño Gráfico.

Guatemala, Octubre del 2018.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de Estrategia Publicitaria para Promover el
IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras
en la Ciudad de Guatemala 2018
"Asociación para Todos - Enfermedades Raras"**

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Marlong Alexander Torres Rosales
Previo a optar al título de:
Licenciado en Diseño Gráfico.

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas,
originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo
de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Guatemala, Octubre del 2018.



NÓMINA DE AUTORIDADES

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
Arq. Gloria Ruth Lara de Corea
Vocal I
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II
MSc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal III
Br. Kevin Christian Carrillo Segura
Vocal IV
Br. Ixchel Maldonado Enríquez
Vocal V
MSc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretario Académico

Tribunal examinador

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
MSc. Anggely Enríquez Cabrera
Asesora Metodológica
Licda. Carolina Aguilar
Asesora Gráfica
Dra. María Ofelia González de Urías
Asesora Temática
MSc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretario Académico

Índice

1

Capítulo

Introducción

1.1 Presentación	10
1.2 Problema	11
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos	13

2

Capítulo

Perfiles

2.1 Perfil de la Institución	15
2.2 Perfil del Grupo Objetivo	17

3

Capítulo

Planeación Operativa

3.1 Flujograma de Proceso	20
3.2 Cronograma de Trabajo	22

4

Capítulo

Marco Teórico

4.1 Dimensión Social y Ética	25
4.2 Dimensión Estética y Funcional	26

5

Capítulo

Definición Creativa

5.1 Descripción de la estrategia de la pieza a diseñar	29
5.2 Concepto Creativo	30
5.3 Propuesta de códigos visuales	32
5.4 Brief	38

6

Capítulo

Proceso de Producción Gráfica

6.1 Previsualización	41
6.2 Nivel de Producción Gráfica I	42
6.3 Nivel de Producción Gráfica II	46
6.4 Nivel de Producción Gráfica III	67

7

Capítulo

Lecciones Aprendidas
7.1 Lecciones Aprendidas

94

8

Capítulo

Conclusiones
8.1 Conclusiones

96

9

Capítulo

Recomendaciones
9.1 Recomendaciones

98

Fuentes consultadas

100

Glosario

103

Anexos

105



Capítulo *1*

Introducción

Capítulo

Introducción

- 1.1 Presentación
- 1.2 Problema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Objetivos

En este capítulo se presenta el tema a incidir. La problemática, la justificación del proyecto desde su trascendencia, incidencia y factibilidad. Los objetivos generales, específicos, específicos de comunicación visual y de diseño.

1.1 Presentación

La Asociación para Todos – Enfermedades Raras es una institución que ha sido creada en el año 2007 , y se dedica a informar y ayudar a las personas con diagnóstico de enfermedades no comunes, son una institución que vela por la salud mental y física de los pacientes y familiares, esta entidad ha dado su mejor esfuerzo para producir los materiales informativos adecuados para promover la información en los pobladores urbanos y rurales que desconocen de la ayuda que pueden recibir por parte de la asociación, es por ello que se ha creado el congreso de enfermedades raras, para promover la información dentro de la comunidad Guatemalteca rural y urbana, es importante recalcar que son una asociación no lucrativa que busca fortalecer y mantener informadas a las familias, médicos, especialistas, subespecialistas en genética y a los maestros vinculados que buscan la inclusión educativa.

1.2 Problema

La forma en la que se promueve la información de los eventos de la Asociación para Todos – Enfermedades Raras tiene muy poca concurrencia, y no ha llegado a todos los grupos para los cuales se realiza. Esto hace que exista poca afluencia de médicos generales y especialistas que conocen del evento, por consiguiente provoca limitaciones para que los pacientes sean diagnosticados de forma pronta.

1.3 Justificación

Trascendencia

Hacer llegar la información a más familias, médicos generales, especialistas, sub especialistas y docentes por medio del diseño publicitario. Que exista una mayor población urbana y rural informada en relación a los temas de enfermedades no comunes, de no incidir en este tema se incurrirían nuevamente en la desinformación y en la poca afluencia de los participantes en el congreso. El beneficio a largo plazo se vería reflejado en el número de pacientes diagnosticados con Enfermedades Raras, lo cual ayudaría a que puedan ser tratados de forma eficaz en menor tiempo mejorando la calidad de vida de los pacientes.

Incidencia

Con el diseño publicitario se pretende aumentar la población informada y así mismo lograr una mayor concurrencia de participantes logrando así atraer a más pobladores que desconocen la ayuda que pueden recibir de la Asociación para Todos - Enfermedades Raras institución.

Factibilidad

La Asociación para Todos cuenta con información impresa y digital de los temas a incidir así como la disponibilidad de tiempo necesaria para tener reuniones semanales con especialistas en el tema de enfermedades no comunes, los fondos para que el proyecto sea viable se obtendrán de donaciones por parte de los participantes.

1.4 Objetivos

General

Fortalecer los aspectos de diseño publicitario que ayuden a mejorar la obtención de información por parte de los participantes. Logrando que más pacientes puedan recibir un diagnóstico eficiente y un tratamiento que ayude a mejorar su calidad de vida.

Específicos

Específicos de comunicación visual:

Informar a los participantes del "IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras" que se llevará a cabo en la ciudad de Guatemala durante el año dos mil dieciocho.

Específicos de diseño:

Elaborar la imagen y publicidad del "IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras" , logrando interesar a más participantes del área rural y urbana.

(ver anexo 1)

Capítulo 2

Perfiles

Capítulo

Perfiles

- 2.1 Perfil de la Institución
- 2.2 Perfil del Grupo Objetivo

En el siguiente capítulo se expone información sobre la institución con la cual se ha colaborado, incluyendo la misión, visión, objetivos institucionales así como el aporte que brinda a la sociedad Guatemalteca.

2.1 Perfil de la institución

La Asociación para Todos – Enfermedades Raras es una entidad no lucrativa que busca ayudar a las personas con un diagnóstico de enfermedades poco comunes que necesiten información y ayuda de forma personal o familiar, el sector social en el que desenvuelven es la salud mental, educativa y física de los pacientes que los necesitan.

Su escritura y estatutos fueron autorizados el 19 de julio de 2007, por el Ministerio de Gobernación. El desempeño de sus acciones se basa en el respeto a los Derechos Humanos y a la búsqueda de protección integral de parte del Estado hacia la población afectada.

Misión:

Somos una organización civil, basada en el compromiso y la proyección social, orientada a brindar atención directa, a niñez y adolescencia con sospecha o afectada por Enfermedades Raras. Trabajamos con enfoque de Derechos Humanos y desarrollamos acciones de incidencia, divulgación y educación que contribuyen a la generación de políticas públicas, acciones de prevención y atención directa de dichas enfermedades.

Visión:

Las Enfermedades Raras son reconocidas y atendidas integralmente por el Sistema de Protección Guatemalteco, por lo que la niñez y adolescencia afectada, goza de los servicios especializados de salud, educación y demás servicios esenciales, para lograr un desarrollo y crecimiento personal digno.

Objetivos institucionales:

Contribuir al bienestar integral de la niñez y adolescencia que padece ER, a través de procesos especializados que incluyan la legislación, incidencia, divulgación educación y atención integral adecuada a pacientes y familias afectadas

Servicios que brinda la asociación:

Los pacientes necesitan de personas e instituciones que les faciliten y les ayuden a solucionar los efectos que provocan las Enfermedades Raras, es por ello que la institución y su personal, tienen vocación de servicio, por lo que se brinda atención personalizada, dedicada y de alta consideración humana. Apoyo y atención especializada en una o más de las áreas: médica, psicopedagógica, jurídica o social.

Identidad y comunicación visual:

Como asociación cuentan con un logotipo institucional e identidad visual que los distingue de los demás servicios sociales de enfermedades raras de Guatemala, los medios comunicacionales que utilizan son una página Web y facebook como medios de comunicación general donde únicamente promueven información concerniente a temas de relevancia para enfermedades raras, no cuentan con el apoyo del diseño gráfico para la creación de materiales visuales, como campañas promocionales o de obtención de patrocinadores.

Antecedentes Gráficos

ASOCIACIÓN **PARATODOS**
Unidos por la Salud

ASOCIACIÓN **PARATODOS**
Unidos por la Salud

¡Más que Asociación somos familia!

PLUStv
Canal 40

Sintoniza este 18 de febrero a las 7pm
y entérate acerca de nuestra lucha por los
pacientes con Enfermedades Raras
¡Compartir es apoyar!

ASOCIACIÓN **PARATODOS**
Unidos por la Salud

SÁBADO 13
Ven a la reunión mensual de nuestro
GRUPO DE APOYO

Te esperamos en
Avenida Juan Chapin 3-15, Zona 1
de **2PM a 5PM**

¡Más que Asociación somos familia!

SOMOS LA VOZ DE
NIÑOS, NIÑAS, JÓVENES
Y SUS FAMILIAS.

2.2 Perfil del Grupo Objetivo

Primario: Médicos generales, especialistas, sub especialistas y estudiantes de medicina.

Secundarios: Padres de familia, docentes y personas interesadas en la temática.

Características geográficas:

Personas que viven dentro del área urbana y rural del Petén, Huehuetenango, Izabal, Zacapa, Chiquimula y Escuintla, Santa Rosa, Chimaltenango, Jutiapa, Alta Verapaz, San Marcos, Guatemala, Retalhuleu, Suchitepéquez, Quiche, y el Progreso, se cubre todo el país de Guatemala dado que son alrededor de 500 casos a nivel nacional.

Características sociodemográficas:

Son hombres y mujeres comprendidos entre los 35 y 55 años de edad con escolaridad superior, con responsabilidades económica familiares que disfrutan del tiempo en familia que dedican mucho de su tiempo a la ayuda social.

Características socioeconómicas:

Personas de clase media alta que tienen una vivienda propia, que pueden realizar gastos adicionales a las necesidades principales como alimentación, educación, vestuario y salud, son personas que tienen acceso a televisión satelital e Internet por lo cual están enterados del acontecer mundial y de los avances tecnológicos.

Características psicográficas:

Son personas que están motivados por la obtención de conocimiento y la ayuda social, se caracterizan por ser personas emprendedoras sin temores, en busca de respuestas que puedan ayudar a la sociedad y que les den reconocimiento.

Relación entre el grupo objetivo y la institución:

La relación entre el G.O y la institución se da cuando no se encuentra algún diagnóstico para el paciente, luego de detectar que no existe tratamiento que este dando resultado el médico se comunica directamente con la asociación y el paciente es redirigido a la Asociación para Todos – Enfermedades Raras, en donde se le da la asistencia requerida así como también a los padres de familia.

Capítulo Planeación Operativa

3

Capítulo

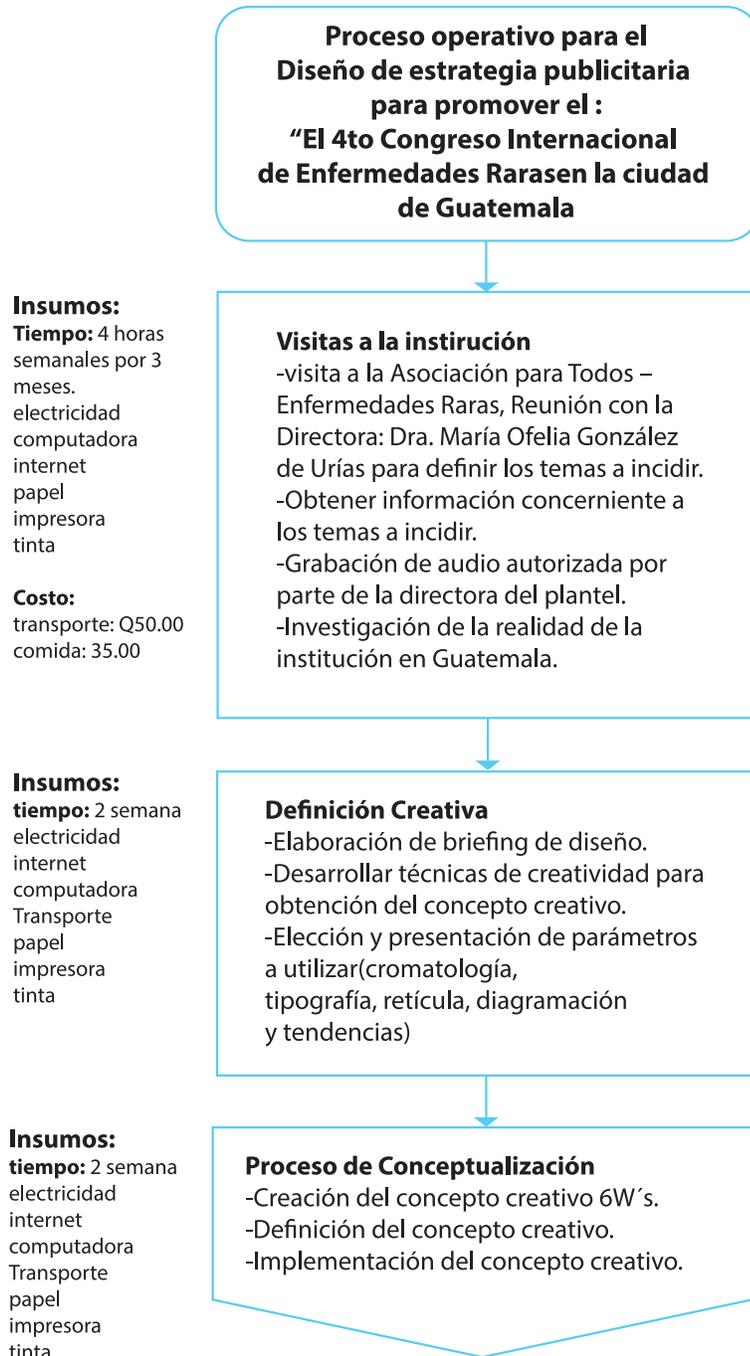
Planeación Operativa

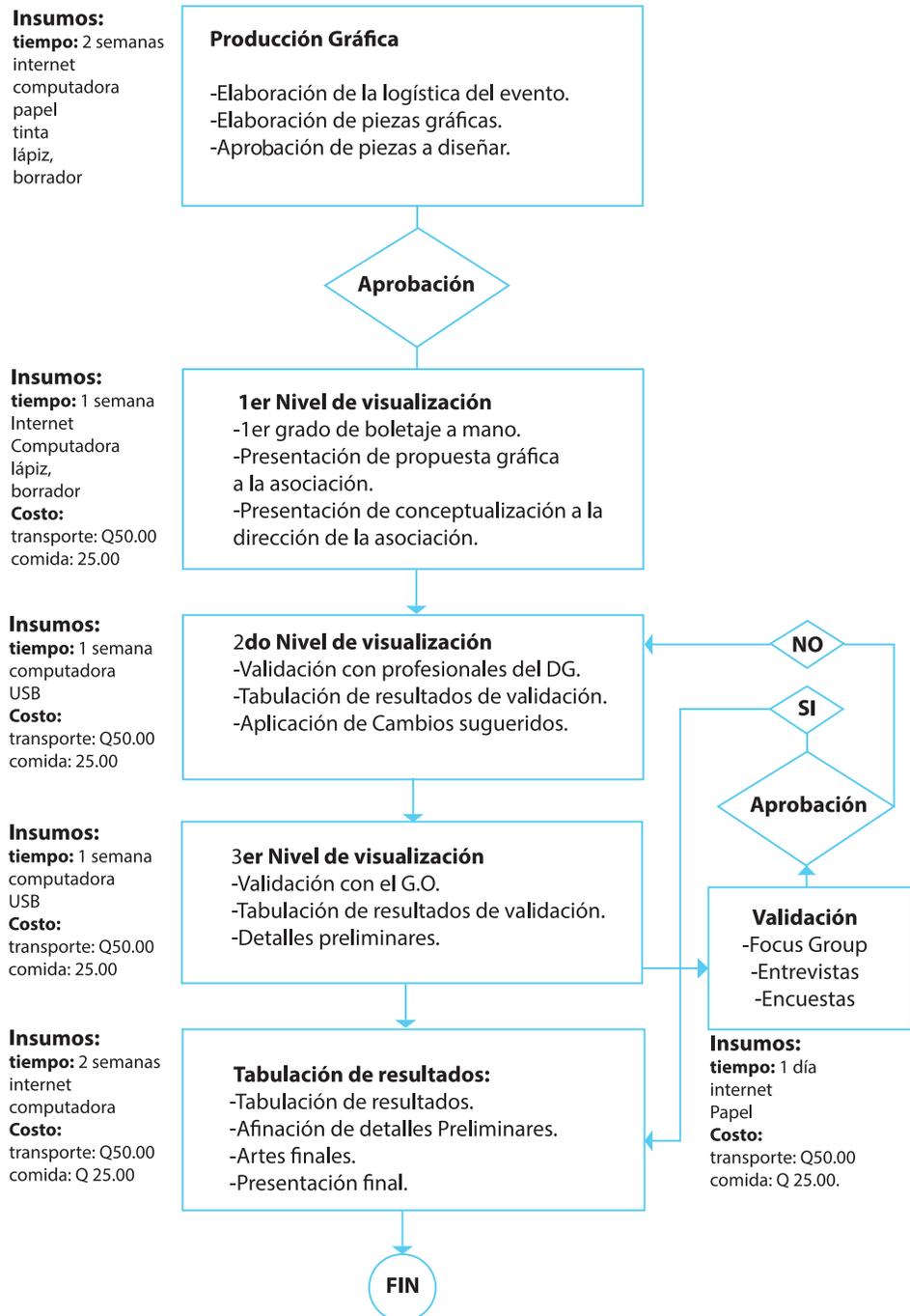
3.1 Flujograma de Proceso

3.2 Cronograma de Trabajo

A continuación se presenta el cronograma y flujograma que contiene información del proceso operativo que se siguió para la elaboración del diseño de estrategia publicitaria para promover el “IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras que se llevara a cabo en la ciudad de Guatemala durante el año 2018”.

3.1 Flujograma de Proceso





3.2 Cronograma de Trabajo

08

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Visita a la Institución

09

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
		Conceptualización				
11	12	13	14	15	16	17
		Conceptualización				
18	19	20	21	22	23	24
		Bocetaje Nivel 1				
25	26	27	28	29	30	
		Revisión Bocetaje Nivel 1				

10 Octubre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
	Bocetaje Nivel 2 Validación Profesionales DG					
8	9	10	11	12	13	14
	Bocetaje Nivel 3 Validación Profesionales G.O					
15	16	17	18	19	20	21
	Tabulación/Artes finales Presentación Institucional					
22	23	24	25	26	27	28
	Afinación de detalles preliminares					
29	30	31				

11 Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
	Entrega Final					
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Capítulo Marco Teórico **4**

Capítulo

Marco Teórico

- 4.1 Dimensión Social y Ética
- 4.2 Dimensión Estética y Funcional

En breve se expone la temática de enfermedades raras, el alcance que tiene a nivel mundial, y exponen las propuestas de los elementos de diseño para la elaboración del IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras en Guatemala 2018.

4.1 Dimensión Social y Ética

¿Qué es una Enfermedad Rara?

Un síndrome desconocido o enfermedad rara es la descripción que se le da a las patologías que se representan con muy poca frecuencia, y que afecta a 5 de cada 10,000 individuos, es decir, a menos del 0,007% de la población mundial en su mayoría a la niñez, y la cual requiere de esfuerzos especiales unificados para poder combatirla. Una Enfermedad Rara, también llamada Enfermedad Huérfana, es cualquier enfermedad que afecta a un pequeño porcentaje de la población.

(Ver anexo 2)

Las enfermedades raras son una realidad

“La mayoría de las Enfermedades Raras son Genéticas y están presentes en toda la vida de las persona, incluso si los síntomas no aparecen inmediatamente se caracterizan por una diversidad amplia de desórdenes que varían no solo según la enfermedad sino también el paciente que sufre la misma enfermedad. Pequeñas anomalías físicas de importancia cosmética pueden ocultar enfermedades raras subyacentes, lo que conduce a un diagnóstico erróneo.”(Asociación para Todos 2017)

Una enfermedad rara o huérfana es aquella cuyo diagnóstico es difícil de encontrar y entender, en Guatemala existen alrededor de quinientos casos conocidos y documentados por la Asociación para Todos – Enfermedades Raras quienes son una de las entidades que se dedican al cuidado de la salud mental, educativa y física de los pacientes diagnosticados con enfermedades huérfanas.

El tener conocimiento de las enfermedades raras es una necesidad con la que todos nos debemos sentir comprometidos debido a que son casos con baja incidencia y no se le ha dado el interés debido, es por ello el poco o nulo conocimiento que la sociedad Guatemalteca tiene al respecto de esta temática.

La necesidad de especialización

Los casos de enfermedades raras o no comunes y los medicamentos huérfanos constituyen un reto para los farmacéuticos de hospitales, es por ello que la formación de esta área es de suma necesidad de especialización. (Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria, 2015 : 5)

El incidir en el proceso de imagen, logística y publicidad del Cuarto Congreso de Enfermedades Raras es de suma importancia para informar a los participantes de la ayuda y beneficios con los que cuentan en Guatemala.

4.2 Dimensión Estética y Funcional

Elementos de diseño para la elaboración de la Imagen del “IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras en Guatemala 2018”

Tendencia

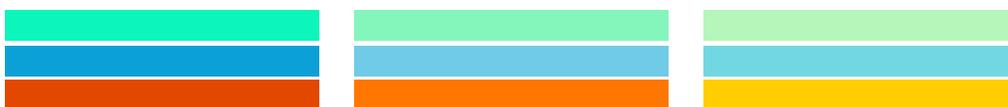
La tendencia a utilizar es el minimalismo la cual reduce al mínimo sus medios de expresión, esto significa que se conseguirá una imagen sobria y acorde con el grupo objetivo.

Estilo de fotografía

Se utilizara un estilo fotográfico de retrato testimonial, es un estilo que se utilizara para visualizar el impacto que tiene el incurrir en el tema para la sociedad y la forma en la que esto ayuda a las personas con diagnóstico de enfermedades huérfanas.

Cromatología

La paleta de colores que se incluirá pretende estimular a los participantes ya que son colores vivos que evocan el éxito, crecimiento y conocimiento, estos son: Verde: D3DE46, A6C950, 699D41, Naranja: F89B1C, F37720, DF4B25, Azul: 79CEDA, 71CBE7, 10A1D5.



Tipografía

Las tipografías han sido seleccionados por los contenidos y figuras texto que se utilizan en el proyecto, de las familia de las sans serif son: Questrial que se utilizara para cuerpos de texto y encodesans para títulos y subtítulos que proporcionan una alta legibilidad en la lectura.

Retícula

En cuanto a la retícula se encuentran la modular y jerárquica, la modular se utilizara para contenidos de información bastante amplias que ayudaran al descanso visual y la lectura correcta, la jerárquica en campos en donde se necesite utilizar figura texto, todo esto creara un balance acorde a las necesidades del proyecto.

Capítulo Definición Creativa 5

Capítulo

Definición Creativa

- 5.1 Descripción de la estrategia de la pieza a diseñar
- 5.2 Concepto Creativo
- 5.3 Propuesta de códigos visuales
- 5.4 Brief

A continuación se presenta la descripción de las ventajas y desventajas de la estrategia para las piezas gráficas a diseñar, un análisis de los factores individuales psicológicos, los códigos visuales, el concepto creativo y el brief.

5.1 Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

Imagen y Publicidad del 4to Congreso de Enfermedades Raras

Pieza Gráfica: Afiche	
Ventajas	Desventajas
1. El tamaño del formato, permite una síntesis concreta de la información del evento.	1. Únicamente será visible en los lugares en los que se distribuya.
2. Por el color utilizado, provoca una conexión con el G.O.	2. Que no se pueda incluir demasiada información, debido al formato utilizado.
3. La imagen de fondo, permite sensibilizar al G.O.	3. Por su Formato, que no tenga mucha durabilidad.
Pieza Gráfica: Brochure del Programa	
1. Por su formato, que se pueda incluir mucha información.	1. Por su tamaño, que no se pueda incluir toda la información necesaria.
2. Por su color, que sea fácilmente identificado por el G.O.	2. Que la cantidad de texto provoque desinterés al lector.
3. Por su tamaño, que sea de fácil manipulación	3. Que el material de impresión no sea reutilizable.

El evento está programado para realizarse en el transcurso del año 2018, por lo cual se realizará el lanzamiento de una campaña informativa con un mes de antelación en redes sociales (*fanpage* de *facebook*) los afiches se exhibirán en la sede de la asociación y en centros médicos del casco urbano, de modo que la afluencia de participantes sea la esperada.

5.2 Concepto creativo

Factores individuales psicológicos:

Cultura: el G.O son personas que viven dentro del casco urbano de la ciudad de Guatemala.

Estatus: son personas de la clase media alta.

Afectivo: se interesan por la calidad de vida que pueden dar a sus pacientes.

Necesidad: tienen la necesidad de estar en constante actualización en los avances en el área de medicina, para sentirse completos.

Masificación: debido a su estatus económico suelen ir a los lugares de moda y comprar marcas de su interés.

Tecnología: la consideran una herramienta indispensable para estar en contacto con sus seres queridos y su actualización constante de información.

Pertenencia: son bastante influenciados por sus colegas, de modo que suelen utilizar las mismas marcas que utilizan en su ámbito.

Grupos de influencia:

1. El primer nivel de influencia son los padres y hermanos, esposa e hijos puesto que de todos ellos obtiene las bases de su comportamiento.

2. El segundo nivel de influencia son los compañeros estudiantes de medicina y profesiones afines de donde se suele crear lealtad o rechazo hacia los hábitos que se hayan obtenido de la familia como por ejemplo: gustos por el que escuchar, ver y actuar.

3. El tercer nivel de influencia son los medios de comunicación que utilizan son la telefonía móvil, televisión, radio y redes sociales como *Facebook* e *Internet*.

Intereses: Sus intereses son la obtención de conocimiento, crecimiento personal y laboral.

Motivaciones: Estar actualizados en las áreas de interés.

Actitudes: Son personas vanguardistas que están al tanto del acontecer mundial en el área de la medicina general.

(ver anexo 3)

Insight: *“Me gusta conocer cuáles son las diferentes alternativas que hay para resolver una situación médica de la que tengo poco o nada de conocimiento”*

Técnica utilizada 6w´s

6w´s es una técnica utilizada para desarrollar una estrategia de marketing de contenido, basada en preguntas con las que se pretende obtener información importante para abordar un tema de forma exitosa.

Por sus siglas en inglés (qué-what, para quién-who, para qué-why, dónde-where, cuándo-when, con qué-how).

Concepto creativo / 6w´s

¿Qué? 4to congreso de enfermedades raras en Guatemala.

¿Para qué? informar y promover

Indicadores de logro: informar y atraer a más participantes

Resultados esperados: que la afluencia de participantes en el congreso sea mayor.

¿Con qué? la creación de la imagen del 4to congreso ER, campaña en redes sociales, afiches, banners y toda la logística del evento.

¿Con quiénes? Doctores, padres de familia, docentes y otros especialistas.

¿Cuándo? Durante el año 2018.

¿Dónde? En la ciudad de Guatemala.

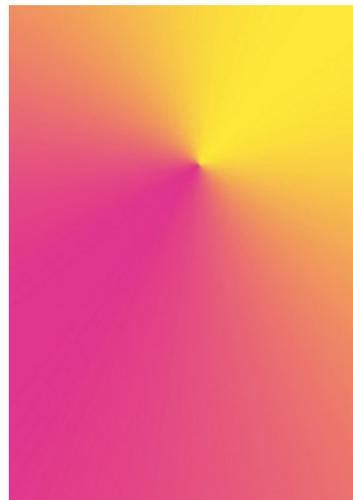
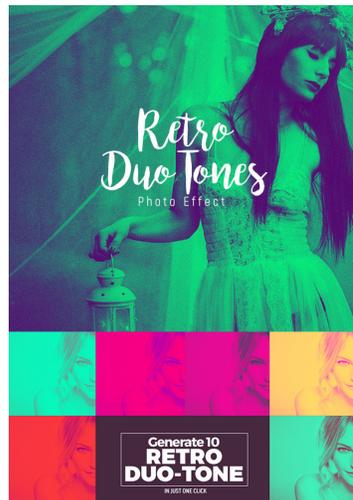
Concepto Creativo: “Fortaleciendo el Conocimiento”

5.3 Propuesta de Códigos Visuales

1. Aspecto Estético

Diseño *Duotono*

Es una tendencia en donde se crean piezas gráficas a 2 tintas.



Tipografía *Bold*

Es un estilo tipográfico en donde se exagera el grosor del tipo.



2. Aspecto Didáctico

Los temática principal del IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras es multi-disciplinario ya que se involucran varias áreas que se complementan entre si, y son:

- Área médica
- Área educativa especial
- Área institucional
- Área psicosocial
- Área legal derechos humanos
- Área de instituciones que trabajan con las personas en situación de discapacidad

3. Aspecto Morfológico

Función Informativa:

Se centra en el mensaje, intentando que éste sea lo más claro posible. Las imágenes que cumplen esta función son de lectura rápida, sencilla e inequívoca y con el mismo significado para todo aquel que las ve (monosémicas).

Función Formativa:

tiene mucho que ver con la función comunicativa en la ordenación del mensaje, pero aplicado a fines educativos y docentes.

Retrato Fotográfico:

Se utilizarán fotografías propias o de la asociación, estas serán de retrato.



4. Aspecto Sintáctico

Cromático: Posibles códigos visuales

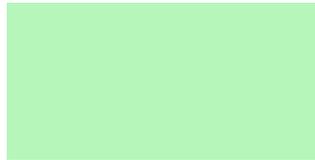
Verde: D3DE46



A6C950



35592A



Azul: 79CEDA



71CBE7



10A1D5



Naranja: F89B1C



F37720



DF4B25



Familia Tipográfica: Palo Seco

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

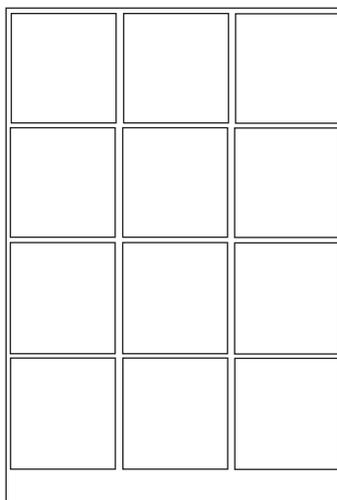
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Retícula y Diagramación

Modular

Es utilizada cuando se tiene mucho contenido textual y de imágenes.

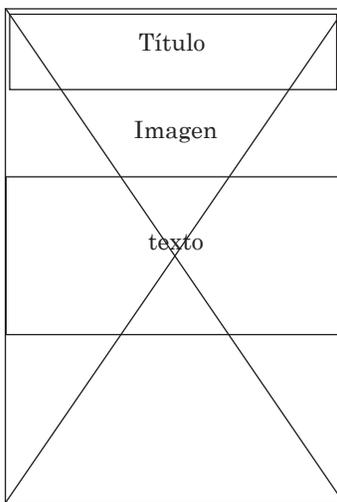
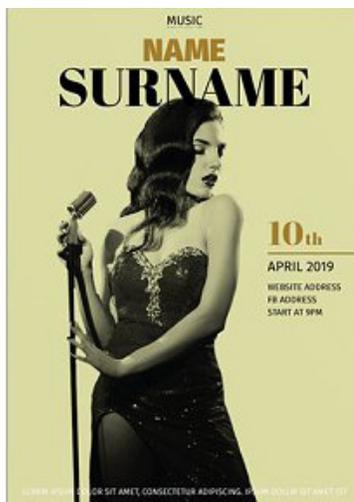


Estilo de la Fotografía

Estilo de la imagen duotono con alto contraste.

Jerárquica

Es utilizada para dar relevancia de mayor a menor a cada una de las piezas a incluir en un arte.



5. Aspecto Semántico

Recursos Estilísticos: Figuras de Retorica

Metonimia

Es una figura retórica de pensamiento que consiste en designar una cosa con el nombre de otra, el signo con el nombre de la cosa significada, el contenido con el nombre del continente, el instrumento con el nombre del agente, el producto con el nombre de su lugar de procedencia, el objeto con la materia de que está hecho o lo específico con el nombre genérico.



5.4 Brief

Cliente: Asociación para Todos – Enfermedades Raras.

Cliente inmediato:

Dirección de la Asociación para Todos – Enfermedades Raras,
Directora: Dra. María Ofelia González de Urías.

¿Qué hace?

Brinda apoyo a los pacientes y familiares con padecimiento de enfermedades raras, la dirección es la encargada de dirigir las actividades de la Asociación.

¿Para qué lo hace?

Informar y proveer ayuda a los involucrados en el desarrollo de los pacientes con enfermedades raras. Redireccionar a los pacientes que han sido diagnosticados para su pronta atención especial.

¿Qué relación tiene con el diseño publicitario?

La planificación y promoción de todos los eventos de la Asociación para Todos - Enfermedades Raras.

Grupo Objetivo (primario y secundario)

Primario: Médicos generales, especialistas y sub especialistas
Secundario: Docentes y padres de familia de los pacientes

Estrategia de comunicación:

Se realizará una estrategia de medios (TTL Y BTL) para lograr llegar a un grupo más grande y así lograr mayor afluencia de participantes interesados en los eventos que la organización promueve.

Promoción (contenido):

Contenido informacional en relación al evento ER en Guatemala, ya que es el único que se realiza en Guatemala.

Presentación (diseño):

Logística e imagen del evento, Portadas para social media, post regulares, afiches, Roll-ups, programas, Brochures.

Distribución:

Se hará por medio de la Fanpage en Facebook así como en el mismo centro de la Asociación para Todos - Enfermedades Raras.

Presupuesto:

Se hará con los donativos de los participantes y patrocinadores del evento. Hasta el momento no existe un presupuesto planteado por la asociación.

Capítulo Proceso de Producción Gráfica

6

Capítulo

Proceso de Producción Gráfica

6.1 Previsualización

6.2 Nivel de Producción Gráfica I

6.3 Nivel de Producción Gráfica II

6.4 Nivel de Producción Gráfica III

En el siguiente capítulo los niveles de previsualización y producción gráfica, las gráficas con datos cuantitativos y decisiones tomadas luego de las validaciones

6.1 Previsualización

a. Descripción del concepto creativo

“Fortaleciendo el Conocimiento”

Se ha elegido dado que el G.O para el que va dirigido es bastante selectivo y vanguardista, siempre buscan estar actualizados y al tanto del acontecer mundial en relación a los avances de la medicina.

b. Descripción de la tendencia / estilo de diseño

Minimalismo: es una tendencia artística que reduce al mínimo sus medios de expresión, Es también la concepción de simplificar todo a lo mínimo.

c. Resumen del tema a abordar

El IV Congreso de Enfermedades Raras (ER) que se llevará a cabo en la ciudad de Guatemala. El propósito es hacer que la información de dicho evento pueda llegar a un margen mucho más amplio de interesados en el tema de ER, con lo cual se pretende que los participantes estén mejor capacitados para realizar un diagnóstico efectivo en sus pacientes.

d. Secciones principales de las piezas de diseño

TTL

Portada *social media* (*fanpage facebook*)

Post regular contenido *social media* (*fanpage facebook*)

BTL (lugar del evento)

Afiches

Roll-ups

Invitaciones

Programa

Brochures

Diplomas

Folders para los diplomas

Precedencias

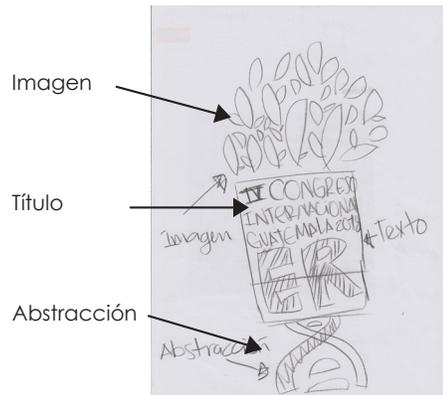
Block de notas

6.2 Nivel de Producción Gráfica 1

Pieza Gráfica: Isologotipo

Boceto 1

En el primer boceto, se utiliza la abstracción de ADN como la raíz del congreso, al medio se coloca el texto para el cuarto congreso internacional de enfermedades raras ER siglas a las que se les da relevancia, se agrega la imagen de hojas de árbol para connotar el florecimiento del saber.



Boceto 2

En el segundo boceto, se crea la abstracción de un genoma que forma el número cuatro, en este boceto se le da énfasis al número cuatro, el año y el tema principal de Enfermedades Raras de donde se obtiene la E y la R.

Boceto 3

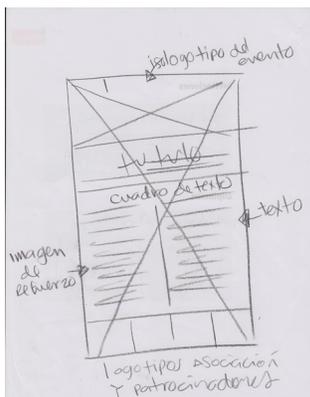
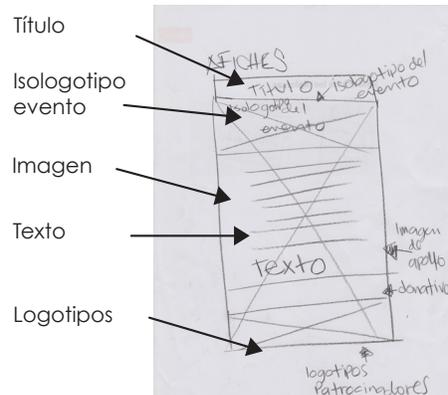
En tercer boceto, se utiliza la abstracción de un segmento de ADN para formar las raíces y el tronco de un árbol como transporte del conocimiento, se le da énfasis a lo que el árbol representa, y se colocan el tema principal, el número y el año del congreso.



Pieza Gráfica: Afiche

Boceto 1

En el primer boceto, se utiliza una retícula jerárquica y se coloca el título en la parte superior, seguido del título se incluye el isologotipo del evento, a continuación se incluye un cuadro de texto donde se colocara información general del congreso, en la parte inferior se ubicarán los logotipos de los patrocinadores y la asociación, por último se incluirea una imagen como fondo del arte.

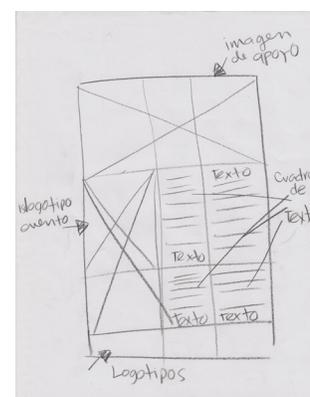


Boceto 2

Se ha elegido el boceto número 2 por la diagramación dado que el isologotipo también proporciona el nombre del evento de la Asociación para Todos – Enfermedades Raras.

Boceto 3

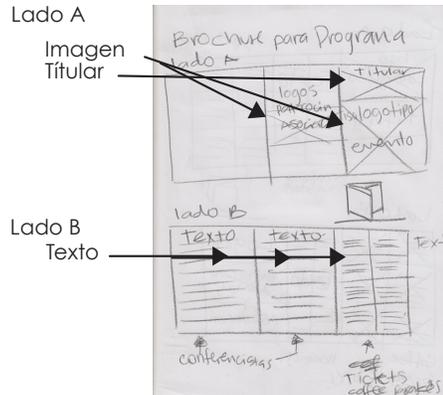
En el tercer boceto, se utiliza una retícula modular y se coloca la imagen de apoyo en la parte superior del afiche, seguido del isologotipo y los cuadros de texto que contienen información general, por último se colocan los logotipos de los patrocinadores y la asociación.



Pieza gráfica: Brochure del programa

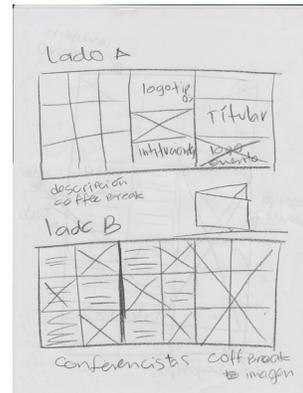
Boceto 1

En el primer boceto, se utiliza una retícula jerárquica y se coloca el título en la parte superior, seguido del título se incluye el isologotipo del evento, en la parte media del lado a se colocarán los logotipos de los patrocinadores y la asociación. En el lado B se utiliza una retícula modular, se sitúan los cuadros de texto con la información de los conferencistas y los *tickets de coffee breaks*.



Boceto 2

En el segundo boceto, se utiliza una retícula modular en donde se coloca el título al medio del lado A seguido se coloca el isologotipo del evento e imágenes del coffee breaks, en el lado B se coloca la información general de los conferencistas y los logotipos de los patrocinadores y la asociación.



Boceto 3

En el tercer boceto, se utiliza una retícula modular y se coloca el isologotipo en la parte superior, seguido del título se agregan la información general de los conferencistas y los coffee breaks, en el lado B se colocan los logotipos de los patrocinadores y la asociación así como iconos de los coffee breaks y textos generales de información.



Descripción y fundamentación de la de decisión final de las piezas gráficas

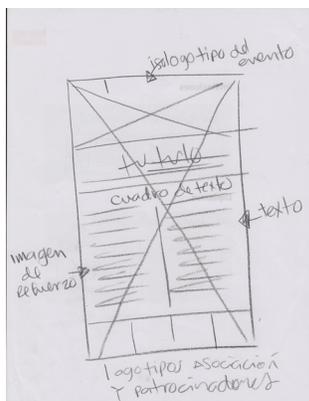
Bocetaje: Isologotipo

Boceto 1

Se ha elegido el boceto 1 por su grado de comprensión y legibilidad, utilizando las siglas de enfermedades raras ER como punto focal, se agrega la imagen de hojas de árbol para connotar el florecimiento del saber.



Bocetaje: Afiche



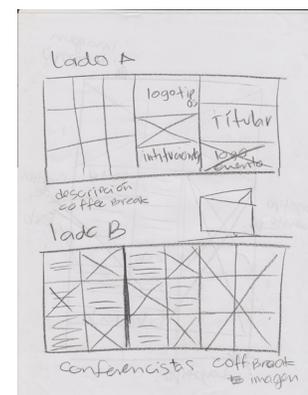
Boceto 2

Se ha elegido el boceto número 2 por la diagramación dado que el isologotipo también proporciona el nombre del evento de la Asociación para Todos – Enfermedades Raras.

Bocetaje: Brochure del programa

Boceto 2

Se determina que el boceto número 2 es la mejor propuesta ya que contiene una diagramación que permite distribuir la información de forma eficiente para que sea de fácil comprensión.



6.3 Nivel de Producción Gráfica 2

A) Propuestas de piezas gráficas:

1. Isologotipo

Boceto 1

En la imagen se presenta una abstracción del ADN como base del árbol del saber, al lado se coloca el texto referente al cuarto congreso de enfermedades raras, la palabra del IV, ER y el año 2018 se colocan el bold para dar énfasis al evento con fondo celeste.



Boceto 2

En la siguiente propuesta se evalúa la ubicación del árbol como fondo de la tipografía, se le da énfasis a las letras ER que significan Enfermedades Raras con la utilización de letras tipo *bold* y del tamaño del texto superior dejando un fondo negro.



Boceto 3

Se colocan las hojas en la parte de arriba de la tipografía, se le da énfasis con letra tipo *bold* a las palabras IV CONGRESO y 2018. Se coloca una tipografía serif que proporciona equilibrio al isologotipo y por último se agrega la frase "ENFERMEDADES RARAS" para aclarar el significado de las siglas ER.



2. Afiches

Boceto 1

Se coloca una imagen como soporte para el diseño de la pieza, en la parte superior se colocan el isologotipo haciendo énfasis al nombre del evento, se colocan los textos centrados con tipografías san serif para una lectura fluida. Por ultimo se colocan los logotipos de la asociación y los patrocinadores.



Boceto 2

En el siguiente boceto se coloca como fondo la imagen de un niño como soporte para el arte y se utiliza un estilo duotonal, en la parte superior se coloca el isologotipo que también cumple con la función de darle el nombre al evento, se colocan los textos centrados seguido de los logotipos de la asociación y los patrocinadores.

3. Brochure del programa

Boceto 1

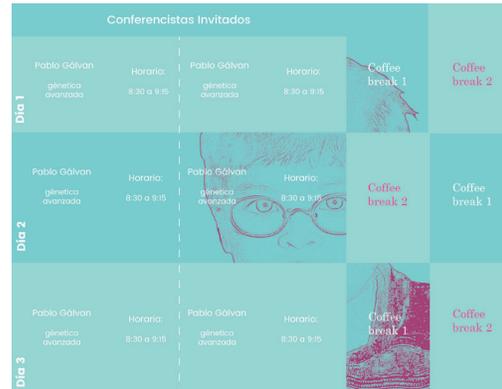
En el lado A se coloca el isologotipo del evento seguido de texto. Se han colocado al medio los logotipos de la asociación y de los patrocinadores. Se utiliza una retícula modular.



Lado A



Lado B



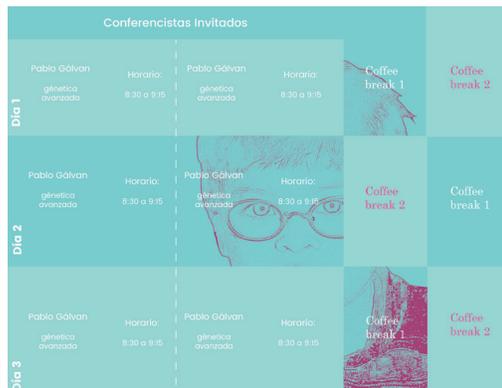
Boceto 2

En el lado A se colocan los logotipos, isotipos del evento e imágenes de los coffee break, en el lado B se utiliza una retícula modular en la que se incluirá el cronograma del evento.

Lado A



Lado B



B) Descripción de validación

Técnica: Encuesta con la herramienta *google docs*

Muestra:

Grupo 1: 4 Profesionales del diseño gráfico entre los 29 y 39 años de edad.

Grupo 2: 4 Profesionales del diseño gráfico entre 24 y 32 años de edad y 8 estudiantes de la clase de EPS de entre 22 y 25 años de edad.

Aspectos Evaludos:

Apectos técnicos de diseño

1) Editorial:

- 1.1 Retícula (jerárquica, modular)
- 1.2 Tendencia (duotono, alto contraste)
- 1.3 Tipografía (comprensión de lectura, legibilidad)
- 1.4 Diagramación (elementos utilizados)
- 1.5 Cromatología (selección duotono y alto contraste)

2) Funcionalidad:

- 2.1 Función (Informativa)
- 2.2 Recorrido Visual (en zeta)
- 2.3 Distorsión (ruido en recorrido visual)
- 2.4 Claridad en el mensaje (figura fondo)
- 2.5 Impacto Visual (Memorabilidad)

3) Reproducción y Tiraje:

- 3.1 Selección de papel para impresión (*couché*, *offset*)
- 3.2 Selección de acabado para impresión (Barniz, troquelado)
- 3.3 Tamaño de la impresión (tabloide, medio pliego)
- 3.4 Reproducción Duotono (costo medio, bajo, alto)
- 3.5 Recomendaciones

Descripción del proceso

La técnica para ambos grupos consistió en la labor de congregarlos en un salón de clases en el cual se agrupó a 12 personas incluyendo profesionales y estudiantes de diseño gráfico en la clase de EPS, se realizó una reunión el día 17 de octubre del año 2017 con un tiempo de 2 horas.

Grupo 1: Profesionales del diseño gráfico,

Se realizó una encuesta vía electrónica a 4 profesionales del Diseño Gráfico con especialidad en diseño publicitario y diseño editorial. Se obtuvieron datos cuantitativos de acuerdo con la encuesta resuelta por los participantes los cuales se graficaron para poder visualizar los datos obtenidos de la validación.

Grupo 2: Profesionales del diseño gráfico y estudiantes en clase de EPS.

Se realizó una encuesta vía electrónica a profesionales del Diseño Gráfico con especialidad en diseño publicitario y diseño editorial así como a estudiantes de EPS, esto se llevó a cabo en la Universidad de San Carlos de Guatemala en la Facultad de Arquitectura. Se obtuvieron datos cuantitativos de acuerdo con la encuesta resuelta por los participantes. Los cuales se graficaron para poder visualizar los datos obtenidos de la validación.

(Ver anexo 4, 5 y 6)

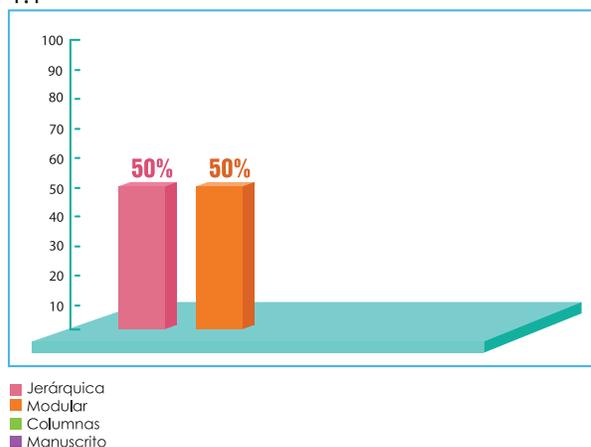
C) Resultados cuantitativos de validación grupo 1

Aspectos de Diseño

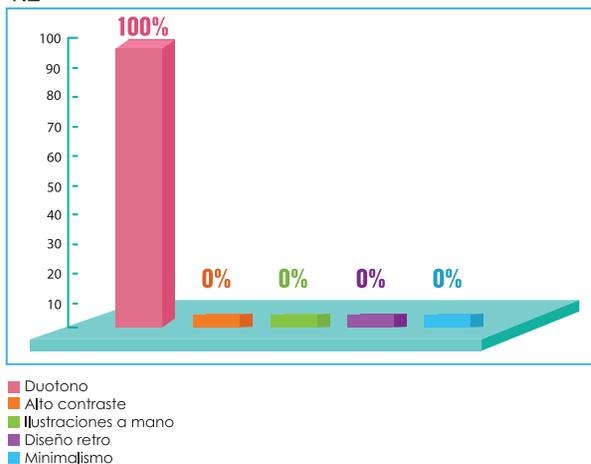
1. Aspecto Editorial:

De acuerdo con una encuesta realizada a profesionales del diseño gráfico, 50% de los participantes indica que las retículas modulares y jerárquicas están presentes en el diseño del afiche.

1.1



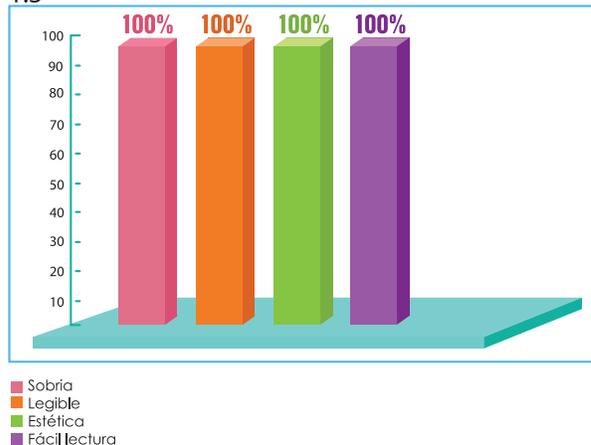
1.2



El 100% de los profesionales del diseño gráfico encuestados, coinciden en que la tendencia utilizada es Duotono.

De acuerdo con las gráficas, el 100% de los profesionales de diseño gráfico encuestados están de acuerdo en que las imágenes son sobrias, legibles, estéticas y de fácil lectura por lo cual son efectivas.

1.3



1.4

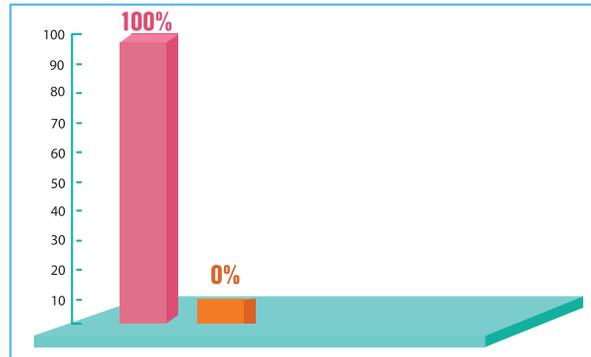


■ Título
 ■ Subtítulos
 ■ Imagen
 ■ Nombre del evento
 ■ Organizadores

Según la tabla de gráficas, el 100% de los participantes encuentra que las gráficas son completamente distinguibles los títulos, subtítulos, imagen, nombre del evento y organizados.

El 100% de los participantes, considera que la combinación cromática del duotono utilizada en el *afiche* y el *brochure* son las adecuadas.

1.5

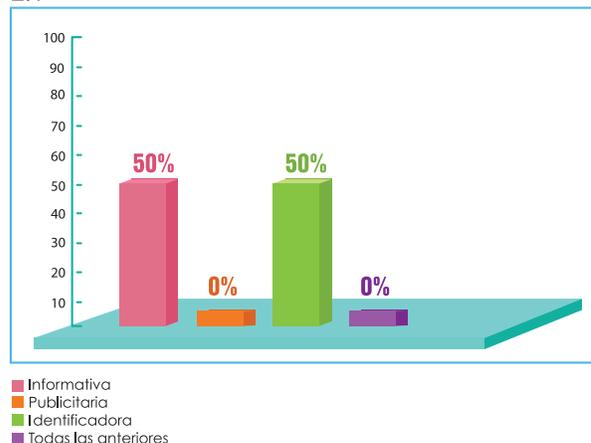


■ Si
 ■ No

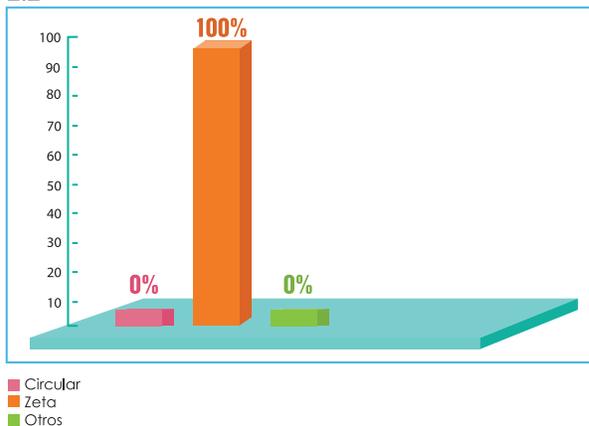
2. Aspecto Funcional:

De acuerdo con la tabla de gráficas, el 50% de los encuestados indica que la función que transmite el brochure es informativa y así mismo el otro 50% sigue que cumple con una función identificadora.

2.1



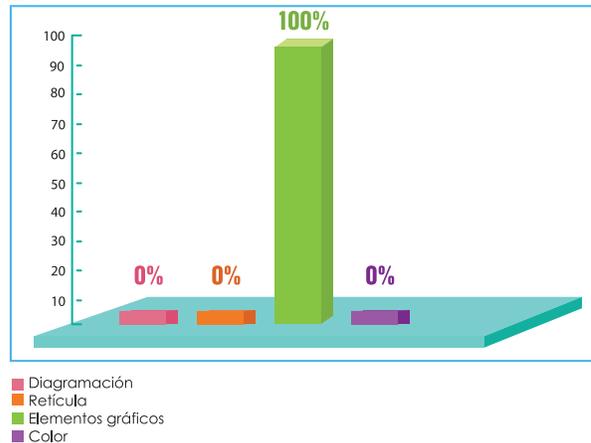
2.2



Las tablas de gráficas, indican que el 100% de los profesionales encuestados ha detectado que el recorrido visual utilizado en las imágenes es en Z.

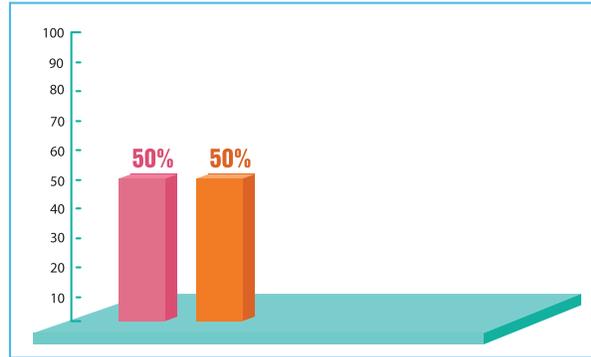
El 100% de los participantes, considera que los elementos gráficos utilizados como soporte para la temática provocan distorsión en el texto.

2.3



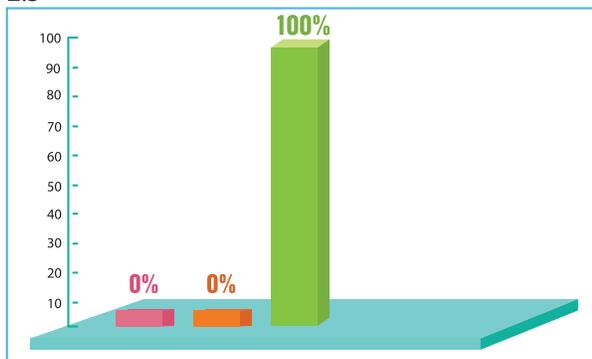
Según las tablas de gráficas, el 50% de los participantes encuentra que el mensaje se transmite de forma clara y el otro 50% indica que se complementa de forma efectiva con la temática.

2.4



Transmite el mensaje
Se complementa con la temática

2.5



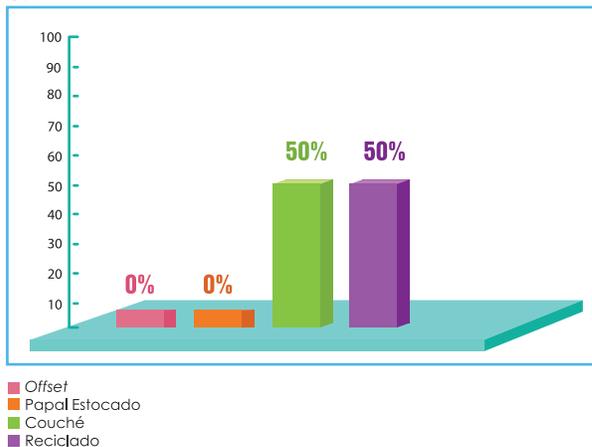
Duotono Afiche
Duotono brochure
Ambas

De acuerdo con los datos obtenidos, el 100% de los encuestados indica que tanto la colorización utilizada en el *afiche* y *brochure* son efectivas.

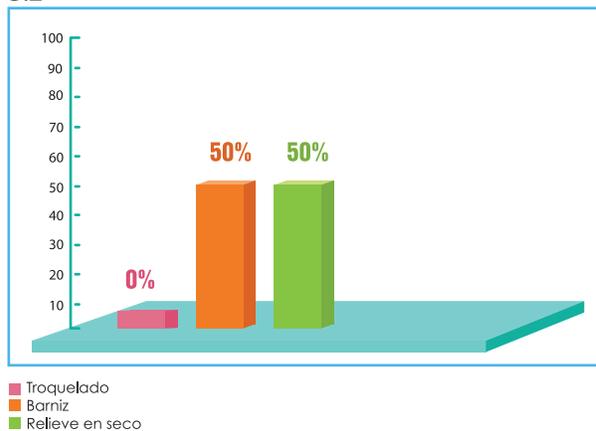
3. Aspectos de Reproducción y Tiraje

Las tablas de gráficas, muestran que el 50% considera que las mejores opciones para impresión son el papel Couché y papel Reciclado.

3.1



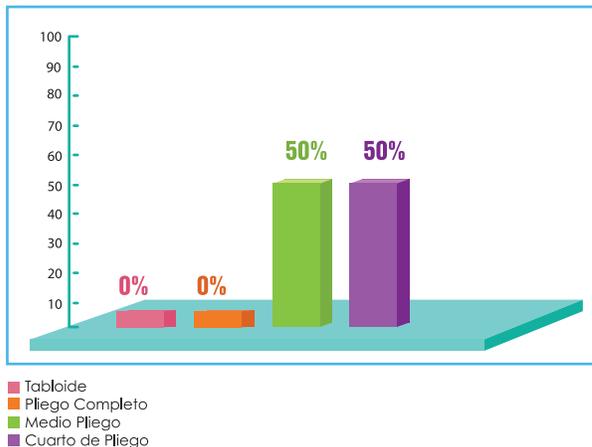
3.2



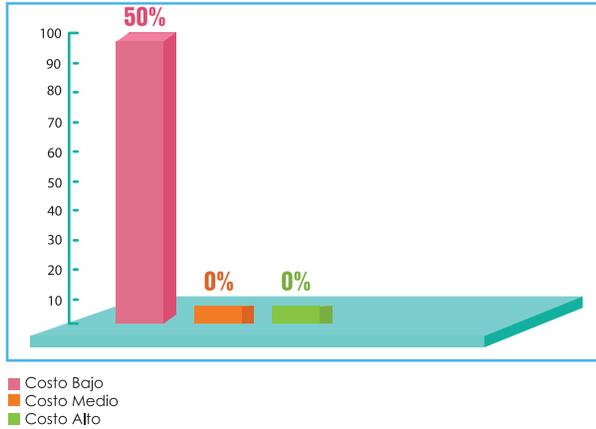
El 50% de los profesionales encuestados, indica que la mejor opción de acabado para el material es barniz, mientras que el otro 50% se inclina por el acabado de relieve en seco.

Según la encuesta realizada para profesionales del diseño gráfico editorial, los formatos adecuados para impresión de afiche son medio pliego y cuarto de pliego.

3.3



3.4



De acuerdo con los datos obtenidos por medio de una encuesta realizada a profesionales de diseño gráfico editorial, los costos de impresión duotono son bajos en comparación de otros.

3.5

según los profesionales del diseño gráfico del área editorial, se debe cuidar la legibilidad la coherencia de las imágenes de fondo, utilizar de forma eficiente el título en los afiches y analizar las franjas de color blanco en el diseño ya que cortan con la propuesta, en el área de publicidad reducir la cantidad de información incluida en los afiches ya que esto puede provocar desinterés en los lectores.

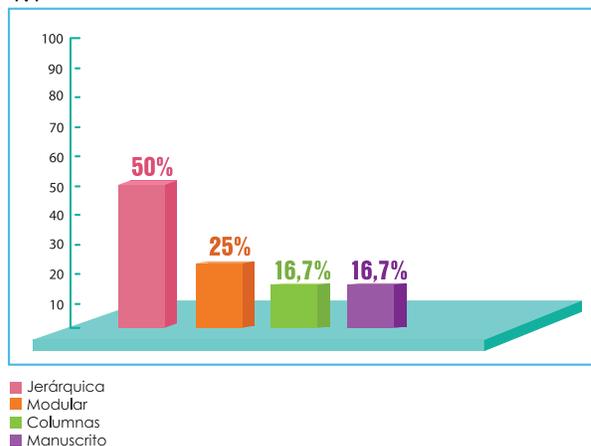
- Cuidar la legibilidad
- Coherencia de la imagen de fondo con el evento
- Reducir la cantidad de texto
- Utilizar una vez título
- Análizar la franja blanca para los patrocinadores

C) Resultados cuantitativos grupo 2

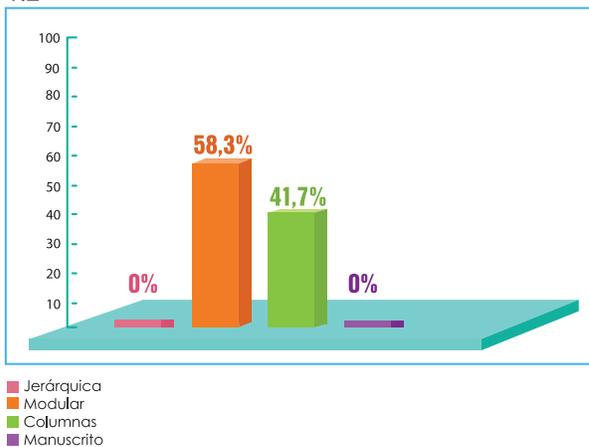
1. Aspecto Editorial:

De acuerdo con una encuesta realizada a profesionales y estudiantes de diseño gráfico, el 50% de los participantes indica que las retículas presentes en el diseño son jerárquicas, el 25% modulares, el 16,7% columnas y el otro 16,7% de manuscrito.

1.1



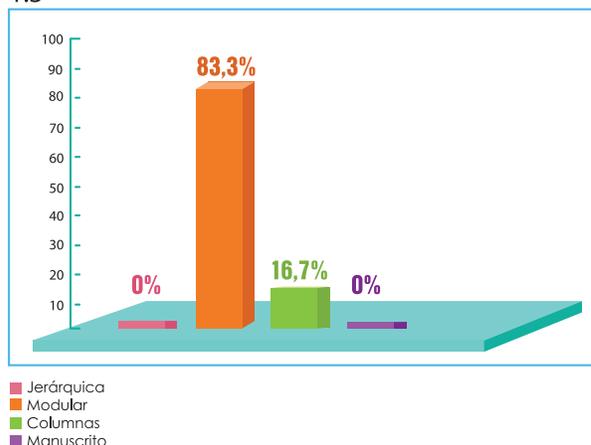
1.2



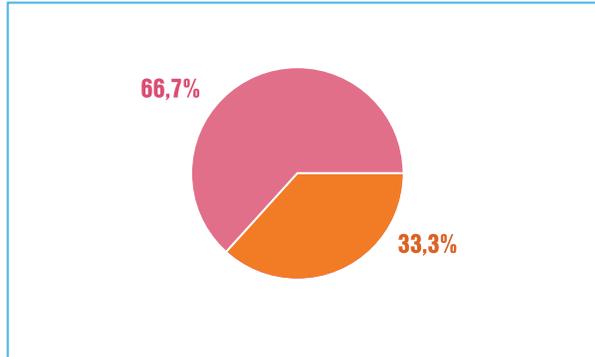
Las tablas de gráficas indican, que el 58,3% de los participantes indica que las retículas que están presentes en el diseño para el *brochure* es jerárquica y el 41,7% que es de columnas.

De acuerdo con las gráficas, el 83,3% de los participantes indica que las retículas que están presentes en el diseño para el *brochure* lado B es jerárquica y el 16,7% que es de columnas.

1.3



1.4

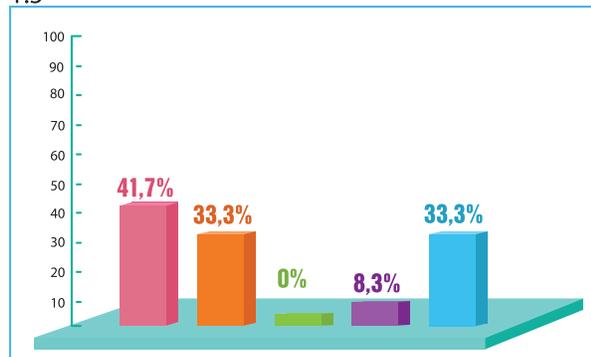


- Duotono
- Alto contraste
- Ilustraciones a mano
- Diseño retro
- Minimalismo

De acuerdo con una encuesta realizada a profesionales y estudiantes de diseño gráfico, muestra que el 66,7% de los participantes indica que la tendencia utilizada en el diseño es duotono mientras que el 33,3% indica que es de alto contraste.

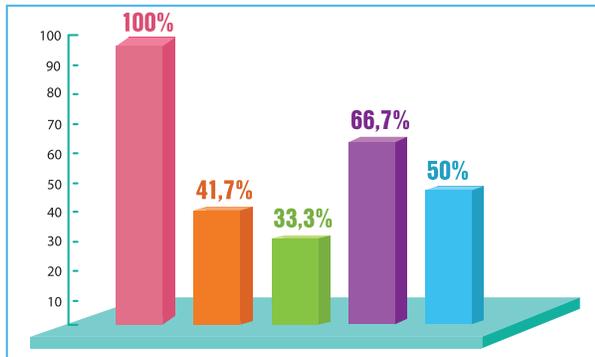
Las tablas de gráficas, indican que el 41,7% de los profesionales y estudiantes de diseño gráfico encuestados que han dado su opinión coinciden en que tipografía utilizada es sobria, el 33,3% legible y el otro 33,3% ninguna de las anteriores.

1.5



- Sobriedad
- Legibilidad
- Estética
- Fácil lectura
- Ninguna de las anteriores

1.6

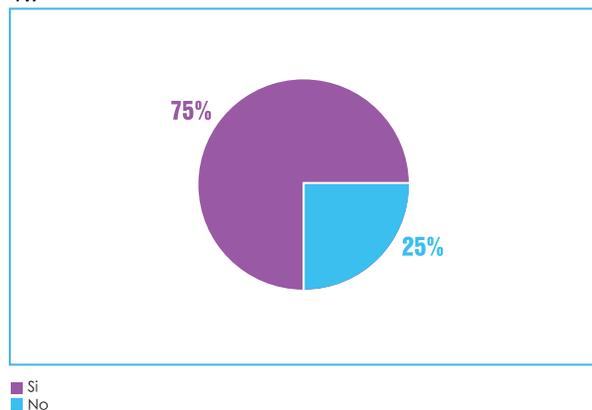


- Título
- Subtítulos
- Imagen
- Nombre del evento
- Organizadores

De acuerdo con las gráficas los profesionales y estudiantes de diseño gráfico, están de acuerdo en que están presentes los 5 aspectos evaluados en el diseño de el afiche y brochure.

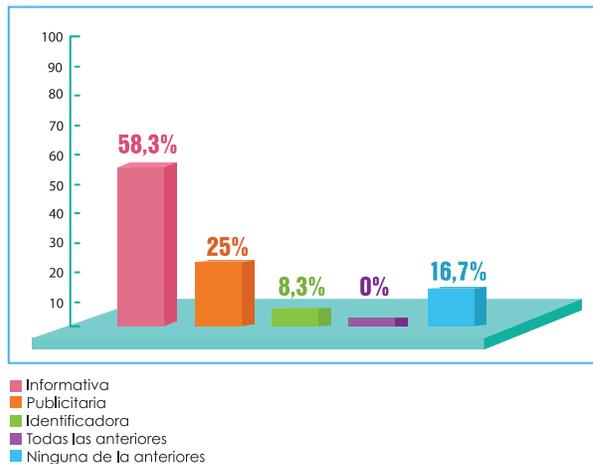
Basado en la encuesta realizada a profesionales y estudiantes de diseño gráfico, el 75% indica que la paleta de colores evaluada no es la más adecuada.

1.7



2. Aspecto Funcional:

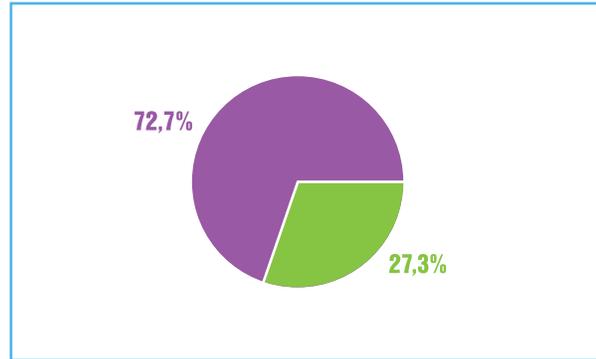
2.1



El 58,3% de los profesionales y estudiantes de diseño gráfico encuestados opinan que la función del *brochure* es informativa

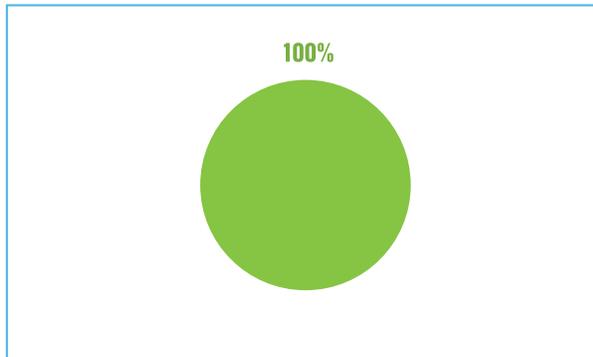
De acuerdo con la tabla de gráficas, el 72,7% de los encuestados indica que el recorrido visual persivido es Z.

2.2



■ Circular
■ Zeta

2.3

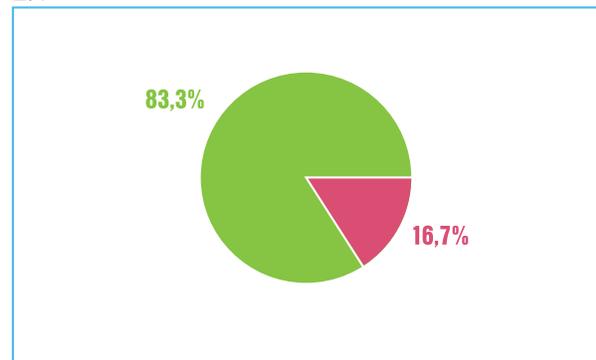


■ Sí
■ No

Las tablas de gráficas, indican que el 100% de los participantes opinan que existe distorsión en el recorrido visual.

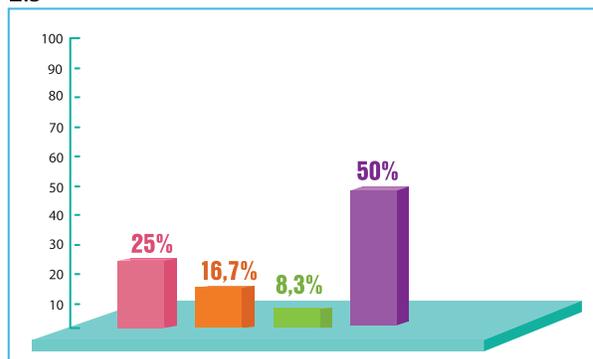
El 83,3% de los participantes considera que el tratamiento de la imagen no es adecuada para la temática.

2.4



■ Sí
■ No

2.5



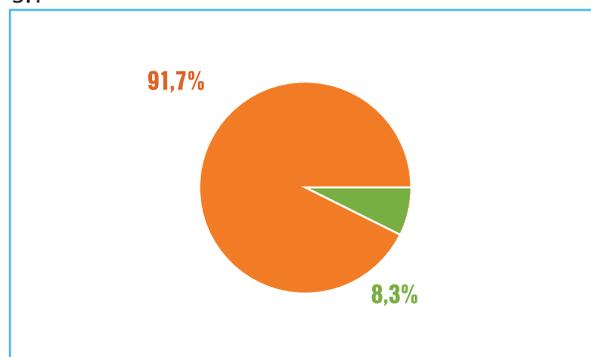
■ Afiche
■ Brochure
■ Ambas
■ Ninguna

El 50% de los encuestados, indica que la paleta de colores debe ser evaluada.

3. Aspectos de Reproducción y Tiraje

Las tablas de gráficas, indican que el 91,7% está de acuerdo en que la mejor opción para impresión es *chouché*.

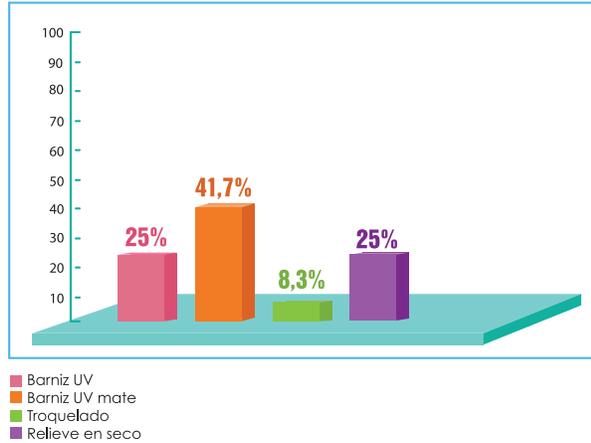
3.1



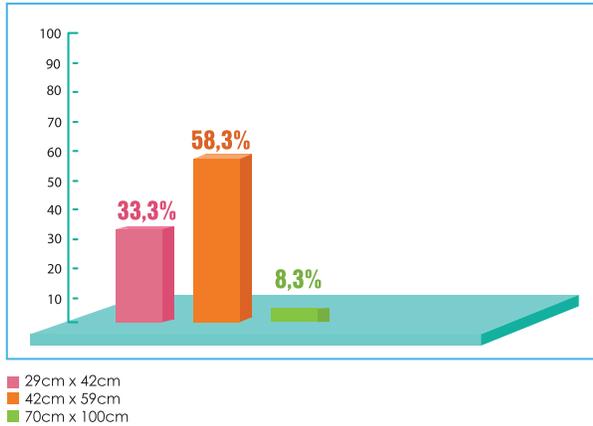
■ Papel Estocado
■ Couché
■ Reciclado

De acuerdo con la tabla de gráficas, el 41,7% de los participantes esta de acuerdo en que el mejor acabado para el *brochure* es el Barniz UV Mate.

3.2



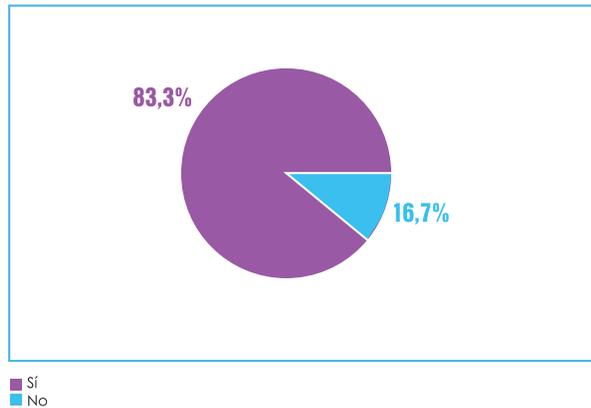
3.3



Las tablas de gráficas, indican que el 58,3% de los profesionales y estudiantes coinciden en que el tamaño para la reproducción del afiche debe ser 42cm x 59cm.

El 83,3% de los participantes, considera viable la reproducción duotono.

3.4



3.5

- Cambiar las tipografías del brochure ya que las fuentes lights se pierden en el diseño
- Analizar la paleta de color
- Recursos en cuanto a la imagen/gráfica
- Evaluar si toda la información es necesaria para minimizar la sobrecarga.
- Analizar otro tratamiento a la imagen
- Mejorar la jerarquía visual
- Considerar el uso de ilustraciones o patrones
- Utilizar otro tipo de recurso gráfico para identificar enfermedades raras (cromosoma, ADN, etc.)
- Cuidar aspectos importantes a resaltar dentro del afiche (como números de teléfono y redes sociales)
- Que consideres otra paleta de duotono, talvez no el clasico celeste rosa que es muy niño niña. Si no que le des un aporte visual menos tradicional.

D) Descripción y fundamentación de la decisión final de la pieza gráfica

Con el grupo 1 se realizaron las encuestas digitales por medio de *Google docs*, con una muestra de cuatro profesionales del diseño gráfico editorial y publicitario. en el grupo 2 se realizaron las encuestas digitales de forma presencial a un grupo de 4 profesionales y 8 estudiantes de diseño gráfico, donde se solicitó brindar su opinión correspondiente a las propuestas gráficas en los aspectos editoriales, funcionales y de producción y tiraje. Dando como resultado lo siguiente:

Secciones principales e indicadores

Aspecto Editorial

Tipografía: Cuidar la legibilidad de la imagen de fondo en contraste con el texto.

Diagramación: Utilizar de forma eficiente el título en el afiche.

Analizar otro tratamiento a la imagen. Considerar el uso de ilustraciones o patrones.

Refícula:

Mejorar la jerarquía visual.

Cromatología:

Analizar la paleta de color.



Aspectos Funcional

Claridad en el mensaje: Coherencia de las imágenes de fondo con la temática del evento tanto en el afiche como en el *brochure*.

Evaluar si toda la información es necesaria para minimizar la sobrecarga.

Recorrido visual: Analizar las franjas de color blanco en donde se encuentra la información de los patrocinadores ya que cortan con la propuesta.

Reproducción y tiraje:

Selección de papel para impresión: (*couché*),

Selección de acabado: (Barniz UV Mate)

Aspecto Editorial

Tipografía: Cuidar la legibilidad de la imagen de fondo en contraste con el texto.

Cambiar la tipografías del brochure ya que las fuentes lights se pierden en el diseño.

Diagramación: Utilizar de forma eficiente el título en el *brochure*.

Cromatología: Considerar el cambio de la paleta de color.

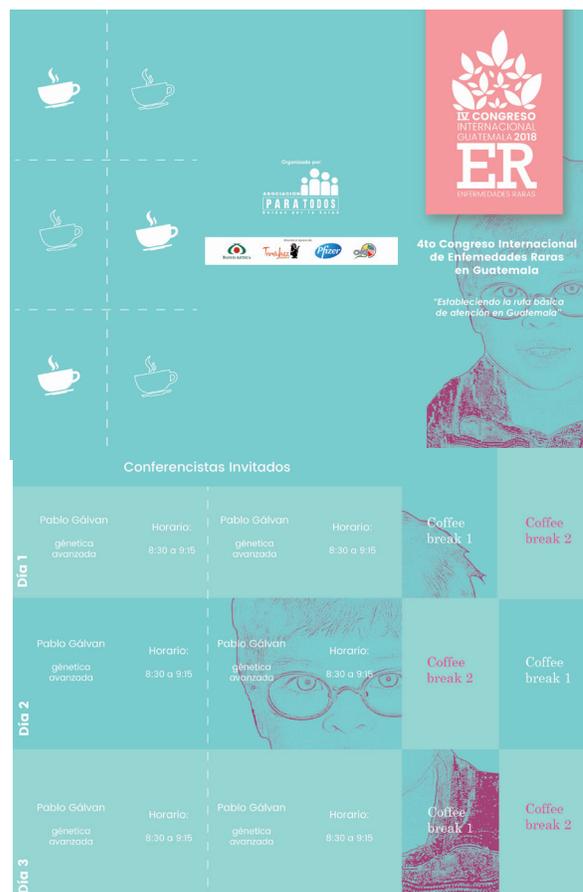
Aspectos Funcional

Claridad en el mensaje: Coherencia de las imágenes de fondo con la temática del evento tanto en el afiche como en el *brochure*.

Reproducción y tiraje

Selección de papel para impresión:
(*couché*)

Selección de acabado:
(Barniz UV Mate)



Decisión final de diseño gráfico

Luego de analizar los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas a los profesionales y estudiantes de diseño gráfico. Se ha decidido realizar los siguientes cambios:

Aspecto Editorial

Tipografía: Cambiar la tipografías del brochure ya que las fuentes *lights*, se pierden en el diseño.

Diagramación: Utilizar de forma eficiente el título en el afiche.
Analizar otro tratamiento a la imagen.
Considerar el uso de ilustraciones o patrones.
Utilizar de forma eficiente el título en el *brochure*.

Reícula:

Mejorar la jerarquía visual.

Cromatología:

Analizar la paleta de color.

Aspectos Funcional

Claridad en el mensaje: Coherencia de las imágenes de fondo con la temática del evento tanto en el afiche como en el *brochure*.

Evaluar si toda la información es necesaria para minimizar la sobrecarga.

Recorrido visual: Análizar las franjas de color blanco en donde se encuentra la información de los patrocinadores ya que cortan con la propuesta.

Reproducción y tiraje

Selección de papel para impresión:
(*Texcote calibre 100*)

Selección de acabado:
(Barniz UV Mate)

6.4 Nivel de Producción Gráfica 3

A) Pieza gráfica:

Secciones principales e indicadores

1. Isologotipo

Aspectos Funcional

Claridad en el mensaje:

De acuerdo con la validación con profesionales del diseño gráfico se ha decidido realizar las modificaciones en las hojas del isologotipo.



2. Afiche

Aspecto Editorial

Tipografía:

Se utiliza una tipografía de la familia de la serif para que exista distinción entre contenidos.

Diagramación:

Se implementa el isologotipo como titular.

De acuerdo con los profesionales del diseño la inclusión de patrones de cromosomas dará énfasis a la temática del evento.

Refícula:

Los profesionales del diseño gráfico sugieren mejorar la jerarquía visual de los elementos.



Cromatología:

De acuerdo con las sugerencias de los profesionales del diseño gráfico se realizan cambios en la paleta de color para que el G.O se identifique mucho más.

Aspectos Funcional

Claridad en el mensaje: Se le ha dado coherencia a la temática del evento en conjunto con las imágenes y patrones utilizadas.

Se ha simplificado la información en los afiches. De modo que sea más fácil la obtención de la información.

Recorrido visual: Luego de la validación se ha evaluado la posición de la franja blanca donde se incluyen los logotipos de los patrocinadores para evitar interferencia con el diseño.

Reproducción y tiraje

Selección de papel para impresión:

(Textote calibre 100) debido a que es un carton resistente.

Selección de acabado:

(Barniz UV Brillante) dado que es un tipo de acabado que resalta los colores.

3. Brochure

Aspecto Editorial

Tipografía:

Luego de la validación con profesionales del diseño gráfico, se utiliza un tipo de letra de la familia de las san serif para los encabezados de modo que se diferencie del contenido.

Diagramación:

Se implementa el isologotipo como titular y se incluyen patrones de cromosomas para dar mucho más énfasis a la temática.



Aspectos Funcional

Claridad en el mensaje:

De acuerdo con los profesionales del diseño gráfico, se le da mucho más coherencia a la temática del evento con la utilización de los patrones de cromosomas en el *brochure*.

Reproducción y tiraje

Selección de papel para impresión:
(*couché 80 gramos*)

Selección de acabado:
(Barniz UV Mate)

Conferencistas ER Invitados					
	Pablo Gálvan	Horario:	Pablo Gálvan	Horario:	
Día 1	genética avanzada	8:30 a 9:15	genética avanzada	8:30 a 9:15	Coffee break 1 / Coffee break 2
Día 2	genética avanzada	8:30 a 9:15	genética avanzada	8:30 a 9:15	Coffee break 2 / Coffee break 1
Día 3	genética avanzada	8:30 a 9:15	genética avanzada	8:30 a 9:15	Coffee break 1 / Coffee break 2

B) Descripción de la validación

Técnica: Encuesta con la herramientas digital *google docs*

Muestra:

Médicos Profesionales especialistas en genética y medicina general comprendidos entre los 35 a 50 años de edad.

Aspectos a Evaluar:

1) Editorial:

- 1.1 Retícula (jerárquica, modular)
- 1.2 Tendencia (duotono, full color)
- 1.3 Tipografía (comprensión de lectura, legibilidad)
- 1.4 Diagramación (elementos utilizados y legibles)
- 1.5 Cromatología (selección duotono azul, naranja)

2) Funcionalidad:

- 2.1 Función (Informativa)
- 2.2 Recorrido Visual (de lectura)
- 2.3 Distorsión (distorsión en recorrido visual)
- 2.4 Claridad en el mensaje (figura de niño al fondo)
- 2.5 Impacto Visual (Memorabilidad)

3) Reproducción y Tiraje:

- 3.1 Tamaño de la impresión (carta, doble carta)
- 3.2 Reproducción Duotono (mayor atracción en impresion *duotono* o *fullcolor*)
- 3.3 Recomendaciones

Descripción del Proceso:

Médicos: médicos generales, especialistas y subespecialistas, estudiantes de medicina y especialistas de la Asociación para Todos - Enfermedades Raras.

Se realizaron las encuestas de forma electronica a médicos generales, especialistas y subespecialistas, estudiantes de medicina y especialistas de la Asociación para Todos - Enfermedades Raras. , expertos en el tema de enfermedades raras y la directora de la Asociación para Todos - Enfermedades Raras. se obtienen datos cuantitativos de acuerdo con la validación resuelta por los participantes, Los cuales se grafican para obtener la visualización de los datos obtenidos.

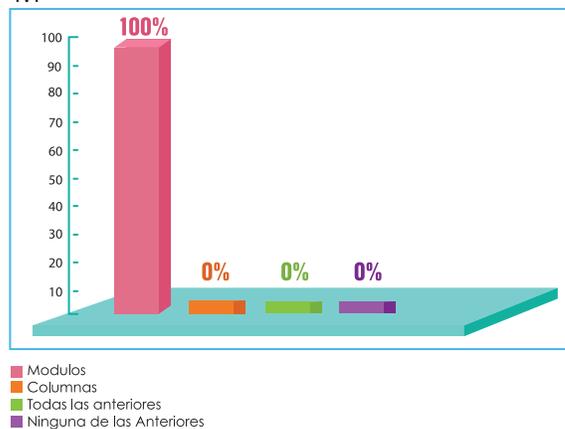
(Ver anexo 7, 8 , 9 y 10)

C) Resultados cuantitativos

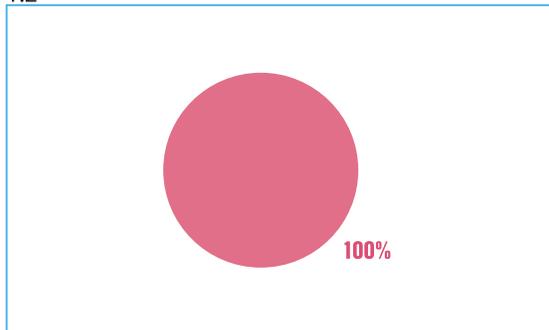
1. Aspecto Editorial:

De acuerdo con una encuesta realizada a médicos generales, especialistas y estudiantes de medicina, el 100% de los participantes indica que las retículas que están presentes en el diseño es modulares.

1.1



1.2

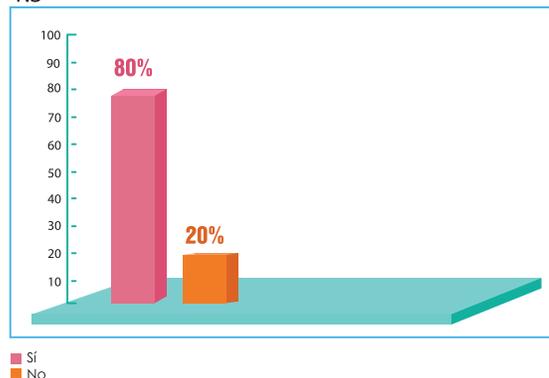


El 100% de los participantes encuestados coinciden en que el color azul es característico y distintivo del área de medicina.



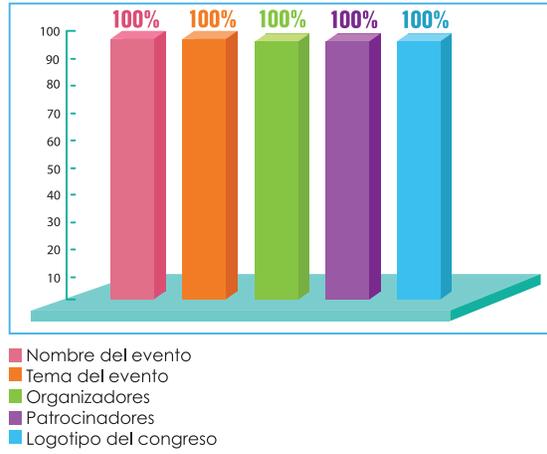
El 80% de los participantes encuestados están de acuerdo en que las tipografías utilizadas son de fácil comprensión.

1.3

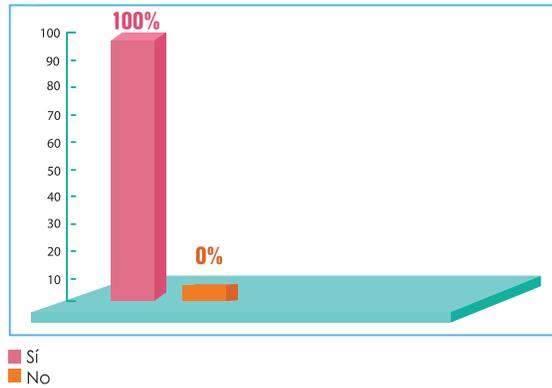


Según las tablas de gráficas, el 100% de los participantes encuentra todos los elementos listados en la pregunta.

1.4



1.5

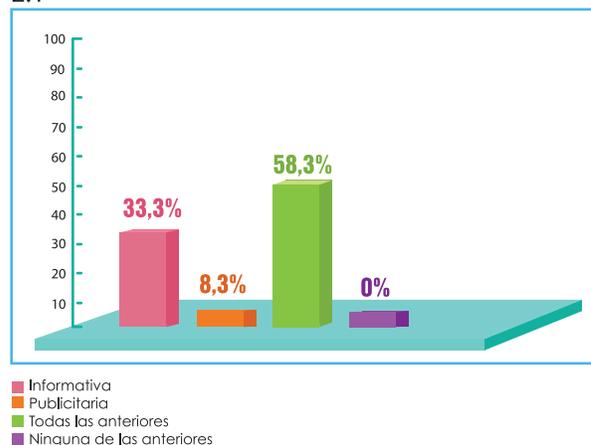


De acuerdo con los datos obtenidos, el 100% de los encuestados indica que los cromosomas son un símbolo que se distingue fácilmente en medicina.

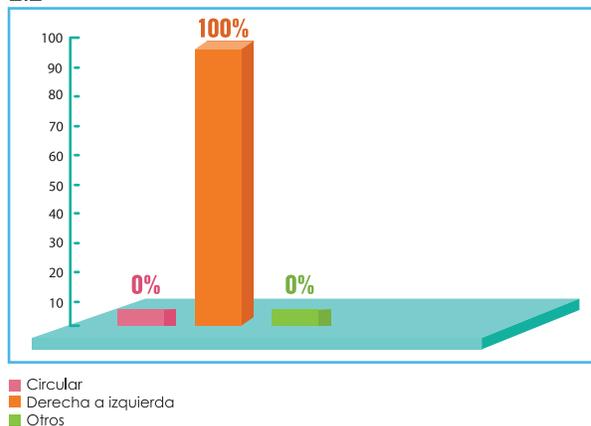
2. Aspecto Funcional:

De acuerdo con una encuesta realizada a profesionales del diseño gráfica muestra que el 58,3% de los encuestados indica que cumple con el propósito de infomar y publicitar.

2.1



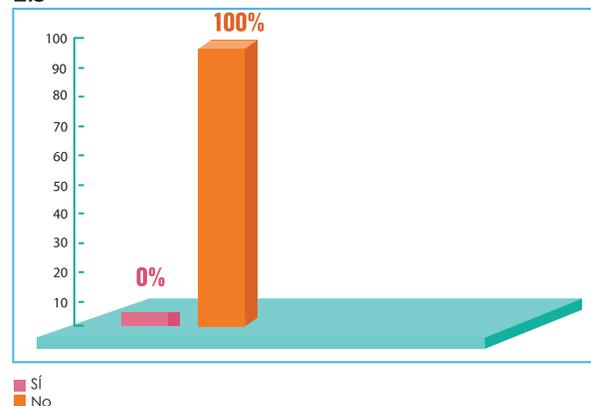
2.2



Las tablas de gráficas, indican que el 100% de los profesionales y estudiantes encuestados indica que la lectura es de derecha a izquierda.

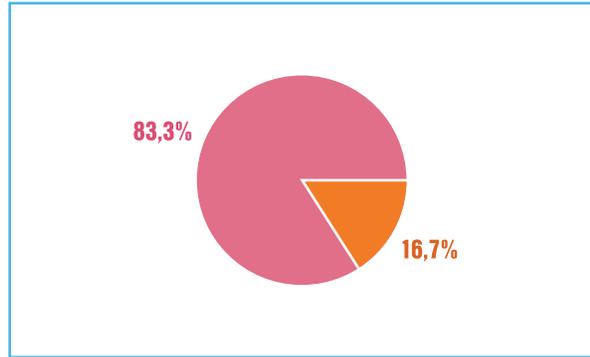
De acuerdo con las gráficas, el 100% de los participantes indica no observar elementos que provoquen distorsión en la imagen.

2.3



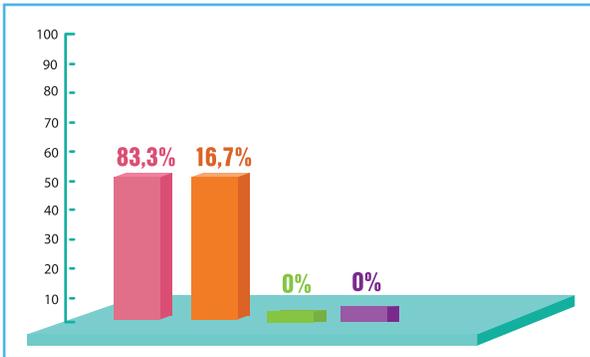
Según las tablas de gráficas ,el 83.3% de los encuestados esta de acuerdo en que la imagen del niño es la más adecuada para la temática.

2.4



■ Sí
■ No

2.5



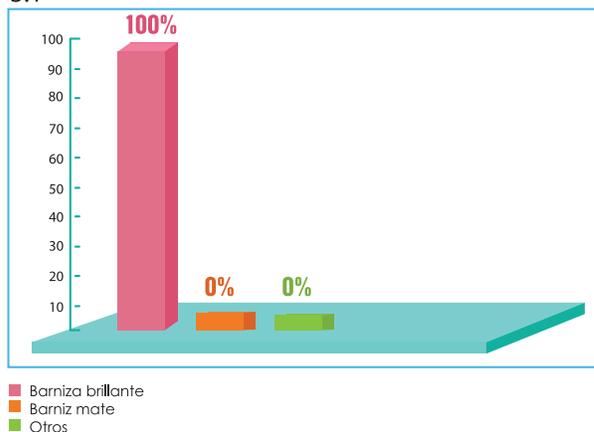
■ A
■ B
■ Todas las anteriores
■ Ninguna de las anteriores

De acuerdo con los datos obtenidos, el 83.3% de los encuestados indica la combinación de azul es la más atractiva.

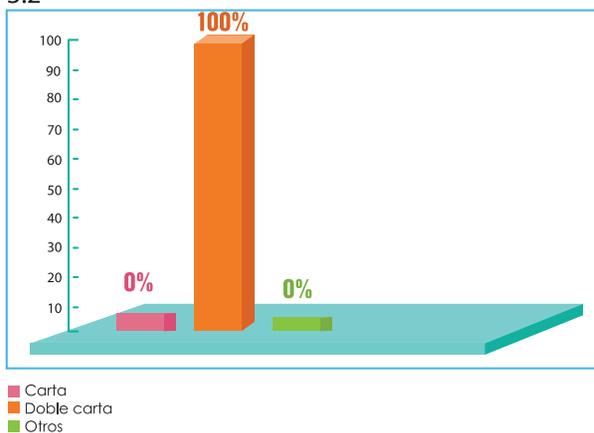
3. Aspecto de reproducción y tiraje

De acuerdo con la encuesta realizada a profesionales del diseño gráfica, el 100% encuentra atractivo el acabado con barniz brillante.

3.1



3.2



Las tablas de gráficas, indican que el 100% de los participantes considera que la reproducción doble carta es la mejor opción.

3.3

- Mejorar la imagen del niño
- Ponerle más color
- Poner más grandes los cromosomas
- Justificar los logotipos y nombre del evento a la izquierda para no interferir en la imagen del niño
- Utilizar la franga de cromosomas para dividir a los patrocinadores y subir el logotipo de la asociación
- Impresión full color
- Justificar texto a la izquierda

D) Descripción y fundamentación de la decisión final de diseño gráfico

se realizaron las encuestas digitales por medio de Google docs, con una muestra de 10 médicos generales, especialistas y estudiantes de medicina. En donde se solicitó brindar su opinión correspondiente a las propuestas gráficas en los aspectos editoriales, funcionales y de producción y tiraje. Dando como resultado lo siguiente:

Secciones principales e Indicadores

Aspecto Editorial

Diagramación: Se recomienda Justificar los logotipos y nombre del evento a la izquierda para no interferir en la imagen del niño, Subir el texto del nombre del evento a lado del isologotipo.

Utilizar la franga de cromosomas para dividir a los patrocinadores y subir el logotipo de la asociación.

Tipografía: El G.O considera que se debe emplear un tamaño de tipografía mucho más grande.

Aspectos Funcional

Los participantes encuestados indican que se debe resaltar la imagen del niño en el fondo de la composición.



Reproducción y tiraje:

Impresión: El grupo objetivo recomienda realizar una impresión full color.

Selección de papel para impresión para afiche: (textcote calibre de 100 gm), debido a que es un calibre grueso.

Selección de acabado: (Barniz UV Brillante) porque resalta los colores y es atractivo.

Aspectos Funcional

El G.O evaluado considera que se debe incrementar el tamaño de la imagen de los cromosoma para dar mucho más énfasis a la temática.

Reproducción y tiraje

Selección de papel para impresión:
(couché)

Selección de acabado:
(Barniz UV Brillante) hará mucho más atractivo el *brochure*.



Conferencistas ER Invitados		Área psicopedagógica	Temas Generales					
		<ul style="list-style-type: none"> Intervenciones educativas tempranas Técnicas de atención en Prácticas de Aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico diferencial y control de síntomas (Enfermedades Raras) Caso del día de ayer Comunicación de la noticia El paciente, el médico y la familia: la perspectiva de todos y el futuro de las instituciones 					
Día 1	Dr. Gilberto Ríos	Horario: 8:00 a 9:30	Dr. Marco Pez	Horario: 9:30 a 11:00	Café break 1 11:00 a 11:30	Café break 2 13:00 a 13:30		
	1. Innovación en la intervención de Síndrome Imperfecto	2. Profundizando en la genética, Cromosomas y genes	Lic. Omar Rivera	Horario: 11:30 a 13:00			Dr. Orellana	Horario: 13:30 a 15:00
	3. Neuropsicología y su relación con la Genética	4. Neurología, Psicología, Pedagogía y su interrelación en las Enfermedades Raras	Dr. Julio Cabrera	Horario: 8:00 a 9:30	6. Intervención psiquiátrica en Enfermedades Raras	Horario: 9:30 a 11:00	Café break 2 11:00 a 11:30	Café break 1 13:00 a 13:30
	5. Historia Clínica ¿Un instrumento en desuso?	7. Protocolos de atención en Enfermedades Raras Endocrinas	Dr. Susana Soto	Horario: 11:30 a 13:00	8. Protocolos de atención en Enfermedades Metabólicas en Guatemala	Horario: 13:30 a 15:00		
Día 2	Asociación	Horario: 8:00 a 11:00	Asociación	Horario: 11:30 a 15:00				
Día 3	Asociación	Horario: 8:00 a 11:00	Asociación	Horario: 11:30 a 15:00				

Decisión final de diseño gráfico

Luego de analizar los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas a los médicos generales, especialistas y estudiantes de medicina. Se ha decidido realizar los siguientes ajustes:

Aspecto Editorial

Tipografía: Aumentar el tamaño de la tipografía con la finalidad de mejorar la obtención de la información en el afiche.

Diagramación: Justificar los logotipos y nombre del evento a la izquierda para no interferir en la imagen del niño, Subir el texto del nombre del evento a lado del isologotipo para lograr una mejor visibilidad del niño.

Utilizar la franja de cromosomas para dividir a los patrocinadores y subir el logotipo de la asociación.

Aumentar el tamaño de los patrones de cromosomas en el afiche.

Aspectos Funcional

Claridad en el mensaje: Retocar la imagen del niño para dar énfasis a la temática del evento en el afiche y el *brochure*.

Reproducción y tiraje

Impresión: Impresión full color con la finalidad de hacer más llamativa la imagen del evento

Selección de papel

para impresión:

(Texcote calibre de 100gm) es un cartón duro que ayudará a que tenga mucho más tiempo de vida al afiche

Selección de acabado:

Se ha seleccionado el Barniz UV Brillante debido a que resalta los colores y es agradable al tacto por lo cual será de mucha utilidad para el afiche y el *brochure*.

Propuesta gráfica final fundamentada:

Secciones principales e indicadores

1. Isologotipo

Aspectos Funcional

Claridad en el mensaje:

De acuerdo con la validación con profesionales del diseño gráfico se ha decidido realizar las modificaciones en las hojas del isologotipo dado a que presentaba cierto parecido a una marca conocida, esto ayudara a que mantenga una imagen singular.



2. Afiche

Aspecto Editorial

Tipografía:

De acuerdo con la validación con expertos en la temática se le ha aumentado el tamaño de la tipografía para que sea mucho más legible.

Diagramación:

Se Justifican los logotipos y nombre del evento a la izquierda para no interferir en la imagen del niño, Subier el texto del nombre del evento a lado del isologotipo para lograr una mejor visibilidad del niño.

Utilizar la franga de cromosomas para dividir a los patrocinadores de la imagen y subir el logotipo de la asociación.

Reproducción y tiraje

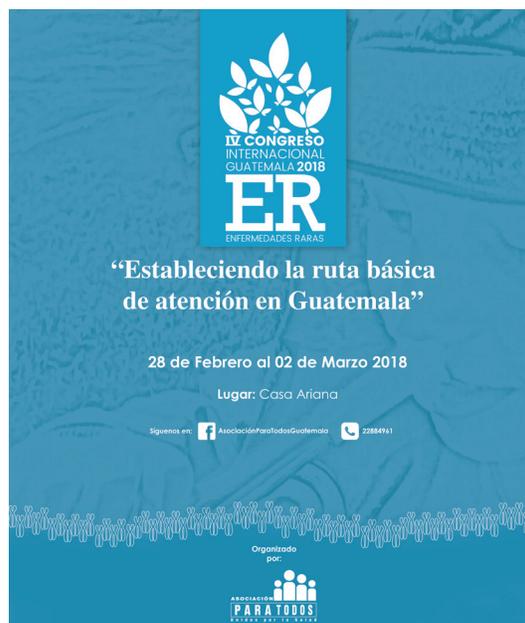
Impresión: La desición de impresión full color es para hacer más llamativa la imagen del evento.

Selección de papel para impresión:

(Textote calibre 100) debido a que es un carton resistente.

Selección de acabado:

(Barniz UV Brillante) dado que es un tipo de acabado que resalta los colores.



3. Brochure

Aspecto Editorial

Tipografía:

Luego de la validación con profesionales del diseño gráfico, se utiliza un tipo de letra de la familia de las san serif para los encabezados de modo que se diferencie del contenido.

Diagramación:

Luego de la encuesta con expertos en la temática se incrementara el tamaño de la imagen de los cromosomas para hacer mucho más énfasis debido a que es un símbolo reconocido en la medicina.

Reproducción y tiraje

Selección de papel para impresión:

(couché 80 gramos)

Selección de acabado:

(Barniz UV Mate) debido a que resaltara los colores.



Conferencistas ER Invitados					
Dia 1	Pablo Gálvan	Horario:	Pablo Gálvan	Horario:	Coffee break 1
	genética avanzada	8:30 a 9:15	genética avanzada	8:30 a 9:15	Coffee break 2
Dia 2	Pablo Gálvan	Horario:	Pablo Gálvan	Horario:	Coffee break 2
	genética avanzada	8:30 a 9:15	genética avanzada	8:30 a 9:15	Coffee break 1
Dia 3	Pablo Gálvan	Horario:	Pablo Gálvan	Horario:	Coffee break 1
	genética avanzada	8:30 a 9:15	genética avanzada	8:30 a 9:15	Coffee break 2

Lineamientos para la puesta en práctica: Campaña en redes sociales (Facebook)

Objetivos

Dar a conocer la temática del evento.
Informar y concientizar a la población interesada.
Convertirse en referentes de enfermedades raras.

Estrategia

Publicación de portada en redes sociales.
debera iniciar con un mes de antelación con el fin de que los interesados tengan tiempo para calendarizarlo en sus agendas.

Publicación de los post en redes sociales.
debera subirse un post cada semana hasta el día del evento.

Vista preliminar de las piezas gráficas

Impresos para publicitar el evento

1. Isologotipo



2. Afiche

y sus diferentes tonalidades





3. Banner

y sus diferentes tonalidades



Proceso de Producción Gráfica



Conferencistas ER Invitados		Área psicopedagógica	Temas Generales	
Dr. Gilberto Ríos	Horario: 8:00 a 9:30	<ul style="list-style-type: none"> Neurociencias (Enfermedades Raras) Módulo de atención en Programas de Aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Visitas institucionales Comité de selección Enfermedades Raras 	
Lic. Omar Rivera	Horario: 11:30 a 13:00	Tema Familiar	<ul style="list-style-type: none"> Caso de éxito de éxito Experiencias de atención El pensamiento de la clase El futuro de las instituciones 	
Dr. Julio Cabrera	Horario: 8:00 a 9:30	1. Innovación en la intervención de Distinguidos Imperfectos	2. Profundizando en la genética: Cromosomas y genes	9:30 a 11:00
Dra. Susana Soto	Horario: 11:30 a 13:00	3. Neuropsicología y su relación con la familia	4. Neurología, Psicología, Pedagogía y su intervención en las Enfermedades Raras	13:30 a 15:00
Asociación	Horario: 8:00 a 9:30	5. Historia Clínica: ¿Un instrumento en desuso?	6. Intervención psiquiátrica en Enfermedades Raras	9:30 a 11:00
Asociación	Horario: 11:30 a 13:00	7. Protocolos de atención en Enfermedades Raras Endocrinas	8. Protocolos de atención en Enfermedades Metabólicas en Guatemala	13:30 a 15:00
Asociación	Horario: 8:00 a 11:00	9. Anomalías funcionales en bebés afectados por Enfermedades Raras	10. Evaluación psédica (Consulta de clasificación) y su importancia en la sospechas o DX de Enfermedades Raras	11:30 a 15:00



Conferencistas ER Invitados		Área psicopedagógica	Temas Generales	
Dr. Gilberto Ríos	Horario: 8:00 a 9:30	<ul style="list-style-type: none"> Neurociencias (Enfermedades Raras) Módulo de atención en Programas de Aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Visitas institucionales Comité de selección Enfermedades Raras 	
Lic. Omar Rivera	Horario: 11:30 a 13:00	Tema Familiar	<ul style="list-style-type: none"> Caso de éxito de éxito Experiencias de atención El pensamiento de la clase El futuro de las instituciones 	
Dr. Julio Cabrera	Horario: 8:00 a 9:30	1. Innovación en la intervención de Distinguidos Imperfectos	2. Profundizando en la genética: Cromosomas y genes	9:30 a 11:00
Dra. Susana Soto	Horario: 11:30 a 13:00	3. Neuropsicología y su relación con la familia	4. Neurología, Psicología, Pedagogía y su intervención en las Enfermedades Raras	13:30 a 15:00
Asociación	Horario: 8:00 a 9:30	5. Historia Clínica: ¿Un instrumento en desuso?	6. Intervención psiquiátrica en Enfermedades Raras	9:30 a 11:00
Asociación	Horario: 11:30 a 13:00	7. Protocolos de atención en Enfermedades Raras Endocrinas	8. Protocolos de atención en Enfermedades Metabólicas en Guatemala	13:30 a 15:00
Asociación	Horario: 8:00 a 11:00	9. Anomalías funcionales en bebés afectados por Enfermedades Raras	10. Evaluación psédica (Consulta de clasificación) y su importancia en la sospechas o DX de Enfermedades Raras	11:30 a 15:00



Conferencistas ER Invitados		Área psicopedagógica	Temas Generales	
Dr. Gilberto Ríos	Horario: 8:00 a 9:30	<ul style="list-style-type: none"> Neurociencias (Enfermedades Raras) Módulo de atención en Programas de Aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Visitas institucionales Comité de selección Enfermedades Raras 	
Lic. Omar Rivera	Horario: 11:30 a 13:00	Tema Familiar	<ul style="list-style-type: none"> Caso de éxito de éxito Experiencias de atención El pensamiento de la clase El futuro de las instituciones 	
Dr. Julio Cabrera	Horario: 8:00 a 9:30	1. Innovación en la intervención de Distinguidos Imperfectos	2. Profundizando en la genética: Cromosomas y genes	9:30 a 11:00
Dra. Susana Soto	Horario: 11:30 a 13:00	3. Neuropsicología y su relación con la familia	4. Neurología, Psicología, Pedagogía y su intervención en las Enfermedades Raras	13:30 a 15:00
Asociación	Horario: 8:00 a 9:30	5. Historia Clínica: ¿Un instrumento en desuso?	6. Intervención psiquiátrica en Enfermedades Raras	9:30 a 11:00
Asociación	Horario: 11:30 a 13:00	7. Protocolos de atención en Enfermedades Raras Endocrinas	8. Protocolos de atención en Enfermedades Metabólicas en Guatemala	13:30 a 15:00
Asociación	Horario: 8:00 a 11:00	9. Anomalías funcionales en bebés afectados por Enfermedades Raras	10. Evaluación psédica (Consulta de clasificación) y su importancia en la sospechas o DX de Enfermedades Raras	11:30 a 15:00

5. Invitaciones y sus diferentes tonalidades



Vista preliminar de las piezas gráficas

Papelería y promocionales para el evento

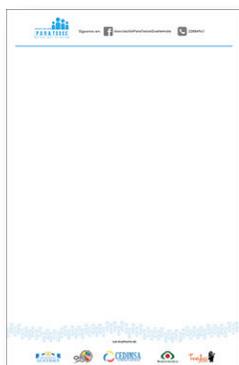
6. Folder para diplomas



7. Diplomas



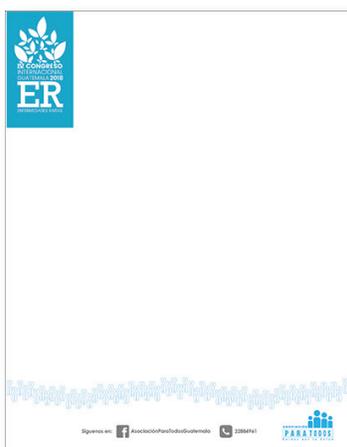
8. Block de notas



9. Precedencias



10. Hojas con membrete



Vista preliminar de las piezas gráficas

Campaña para Redes Sociales

11. Portada social media facebook

y sus diferentes tonalidades



11. Post Regular social media facebook y sus diferentes tonalidades



12. Post Regular social media facebook

y sus diferentes tonalidades



Capítulo Lecciones Aprendidas

7

Capítulo

Lecciones Aprendidas

7.1 Lecciones Aprendidas

7.1 Lecciones Aprendidas

Gestión

Es importante mantener comunicación constante con la institución para la cual se va a trabajar, debido a que de ello depende el éxito que se consiga en el proceso del proyecto de graduación.

El conocer y profundizar en la temática es de carácter imperativo ya que de esta forma se logra fortalecer la eficacia con la que se incurre en el proyecto.

Llevar un orden desde el inicio del proceso de proyecto de graduación ayudará a cumplir con la calendarización propuesta.

Producción del diseño gráfico

La elaboración de bocetos es una parte imprescindible en el proceso de la creación de piezas gráficas.

Se debe lograr una excelente redacción de acuerdo con I.G.O al que vaya dirigida la herramienta de validación con el fin de que los datos obtenidos aporten se puedan medir de forma cuantitativa.

Es importante que cuando se realice la fase de validación 2 se tengan las piezas gráficas como finales de modo que la validación sea mucho más efectiva y enriquecedora.

En caso de evaluar propuestas gráficas editoriales, es importante llevar una impresión del arte final de modo que se puedan evaluar aspectos como el sustrato, soporte, tipografía, compresión de lectura, recorrido visual, entre otros aspectos que se deben cuidar.

Capítulo 8

Conclusiones

Capítulo

Conclusiones

8.1 Conclusiones

8.1 Conclusiones

Logros:

La buena redacción de una evaluación diagnóstica proporciona datos de las necesidades más importantes que presenta la institución, es por esto que se presentan piezas gráficas con las que se identifica el grupo objetivo.

En conclusión conocer y profundizar en el grupo objetivo proporciona datos importantes para la creación de piezas gráficas exitosas.

Impacto

El envío adecuado del mensaje dará como resultado que muchas más personas conozcan la temática de Enfermedades Raras, y que obtengan atención pronta.

Las piezas gráficas fortalecerá la identidad al IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras, con lo cual se espera que la afluencia en años venideros incremente mucho más.

Capítulo

Recomendaciones

9

Capítulo

Recomendaciones

9.1 Recomendaciones

9.1 Recomendaciones

A la Institución

Reproducción

Tomar en cuenta los parámetros dados para la reproducción como el tipo de soporte para impresión, tamaño, acabado de las propuestas gráficas de tal manera que la información sea dada de una forma más eficiente.

Difusión

Mantener en constante alimentación y dinamismo las redes sociales iniciando con un mes de antelación para que los interesados en el tema se mantengan informados del evento próximo de la institución.

Aplicación

Dar seguimiento a la Estrategia publicitaria para asegurar que muchas más personas puedan enterarse de el IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras a celebrarse en la ciudad de Guatemala 2018.

Los post de *Facebook* deben publicarse el día lunes de cada semana empezando el día lunes 22 de enero hasta el día 26 de febrero 2018 con el fin de hacer un recordatorio del evento.

Enero							Febrero						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6					1	2	3
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31				25	26	27	28			

A estudiantes de proyecto de graduación de la escuela de diseño gráfico

Mantener contacto constante con la institución así como realizar un flujograma y cronograma de actividades previo a las visitas.

Cuidar la redacción de las piezas gráficas, es recomendable hacer que una o varias personas más lo lea para validar de forma eficiente.

Para las herramientas de validación, es importante elaborar preguntas comprensibles de acuerdo con I.G.O.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Se recomienda actualizar la base de datos de las entidades con las que se puede colaborar en los proyectos de graduación, para que el estudiante pueda tener contacto con la institución antes de comenzar con el proceso del proyecto de graduación de esta forma asegurar que el estudiante pueda completar el proceso exitosamente.



Fuentes Consultadas

Fuentes Consultadas

Páginas web:

Recuperado de <http://www.asociacionparatodos.org/>

Recuperado de <http://www.orpha.net/consor/cgi-bin/index.php?lng=ES>

Recuperado de <https://www.enfermedades-raras.org/>

Recuperado de https://www.hon.ch/HONselect/RareDiseases/index_sp.html

González, M. (2010). Enfermedades Raras, Acerca de la Asociación para todos. Recuperado de <http://asociacionparatodos.org>

González, M. (2010). Enfermedades Raras, Asociación para Todos – Enfermedades Rara. Recuperado de <http://www.asociacionparatodos.org/registro-de-er/>

González, M. (2010). Enfermedades Raras, Asociación para Todos – Enfermedades Rara. Recuperado de <http://www.asociacionparatodos.org>

González, M. (2010). Enfermedades Raras, Asociación para Todos – Enfermedades Rara. Recuperado de <http://www.asociacionparatodos.org/iniciativa-de-ley-de-enfermedades-raras/>

Tesis:

Betancourt Ramírez, G. & Llamas Marin, C. (2011) *Enfermedades huérfanas sin apoyo en Colombia*. (Proyecto de grado, Universidad Militar Nueva Granada). Recuperado de <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/5097/1/Enfermedades%20hu%C3%A9rfanas%20sin%20apoyo%20en%20Colombia.pdf>

Lozano Arana, D. (2015) *Diagnóstico genético preimplantatorio: implantación, desarrollo y actualización de un programa de diagnóstico genético preimplantatorio en un sistema sanitario público*. (Tesis doctoral, Universidad de Sevilla). Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/39754/TESIS%20M%C2%AA%20Dolores%20Lozano%20Arana.pdf?sequence=1>

Rodríguez Manzano, Y. & Cabrales Álvarez, E. (2012) *Aplicación de la ley 1392 de 2010 en pacientes que padecen las enfermedades huérfanas*. (Proyecto de grado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña). Recuperado de <http://repositorio.ufps.edu.co:8080/dspaceufps/bitstream/123456789/1265/1/29484.pdf>

Libros:

Asociación para Todos – Enfermedades Raras. (2017). Niñez y Adolescencia, superando las barreras que les impone la falta de salud [archivo power point].

Extremadura, J., (Ed). (2004). *Enfermedades raras en extremadura*. Mérida, España: Junta de extremadura

Plata, S., Carrigues, M., Valladolid, A., (2016), *Enfermedades raras. Atención farmacéutica en casos clínicos*, España: Servicio de farmacia hospital universitario de Albacete.

Imágenes:

Recuperado de <https://www.pinterest.es/pin/374854368965488481/>

Recuperado de <https://graphicriver.net/item/10-retro-duotone-effects-action/19432950>

Recuperado de <http://cobico.com.ar/congreso-2013-se-pueden-presentar-resumes-hasta-el-2-de-septiembre/>

Recuperado de <http://lupusgalicia.org/?p=34>

Recuperado de <https://creativemarket.com/PhotoMarket/1252857-Duotone-Colors-10-Lightroom-Presets>

Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/477522366719413509/>

Recuperado de <https://www.taringa.net/posts/imagenes/9038938/Metonomia-visual.html>

Glosario:

Recuperado de <http://xn--diseocreativo-lkb.com/terminos-de-diseno-grafico-diccionario/>



Glosario

1. Boceto:

Es el esquema básico o línea ideológica que conforma la previsualización de un futuro proyecto artístico.

2. Brochure: Es la imagen corporativa de una empresa. Es toda aquella papelería, folletería, que es propia de una empresa y que la represente.

3. Creatividad:

Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de llegar a nuevas conclusiones, resolver cruces en el camino, en pos de un proyecto determinado.

4. Diagramación:

También llamada a veces maquetación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

5. Diseño editorial:

Rama del diseño dedicada a la maquetación, edición y estructuración de publicaciones como revistas o libros.

6. Diseño gráfico:

Es el arte o disciplina cuyo fin consiste en idear y proyectar mensajes con carácter e identidad propia a través de la imagen.

5. Isologotipo:

Composición del logotipo y el isotipo. A diferencia del "imagotipo", la unión conforma un todo indivisible.

7. Legibilidad:

En pocas palabras, la legibilidad puede definirse como la cualidad que tiene un texto para que pueda ser leído.

8. Patrón:

También denominados "motivos", los patrones de diseño son dibujos repetitivos que se aplican a una superficie y se clasifican según su composición o estilo. Por ejemplo, tenemos los patrones geométricos, artesanales, florales, etc.

9. Publicidad:

La publicidad es una forma de comunicación impersonal y de difusión de información, ideas u opiniones, con la intención de persuadir a un público objetivo, haciéndole recordar y realizar cierta acción.

10. Retícula:

La Retícula es una estructura a base de líneas, generalmente verticales y horizontales, las cuales nos ayuda a ordenar coherentemente todos los elementos de la composición como son: título, subtítulo, cuerpo del texto, fotografías, pie y crédito de foto, slogan, ideas resaltadas y numeración.

11. Tipografía:

Procedente del griego, la tipografía es el arte de componer letras para comunicar un mensaje, y por tanto su técnica radica en la elección y el uso de "tipos" o "fuentes", así como de símbolos que forman parte de un texto escrito.

The top portion of the page features a solid green background with a pattern of stylized, semi-transparent leaf shapes in various shades of green. The leaves are scattered across the area, with some larger and more prominent than others. On the right side, there is a larger, more detailed illustration of a plant stem with several leaves, also in a semi-transparent green color.

Anexos

Anexo 1

Lista de verbos para redactar los objetivos del proyectos

Verbos para estructurar el objetivo general

Fortalecer: hacer fuerte o más fuerte a alguien o algo.

Verbos para estructurar el objetivo de comunicación visual institucional

Informar: hacer que alguien se entere de una cosa que desconoce.

Verbos para estructurar el objetivo de diseño

Elaborar: preparar una cosa material transformando una o varias materias en sucesivas operaciones.

Anexo 2

Antecedentes

Asociación Para Todos – Enfermedades Raras es una organización civil, sin fines de lucro, apolítica, inclusiva y dedicada a la protección y atención de la niñez y adolescencia con sospecha o afectada por Enfermedades Raras. Su escritura y estatutos fueron autorizados el 19 de julio de 2007, por el Ministerio de Gobernación. El desempeño de sus acciones se basa en el respeto a los Derechos Humanos y a la búsqueda de protección integral de parte del Estado hacia la población afectada.

La Asociación para Todos – Enfermedades Raras es una institución creada para el bienestar de la comunidad ubicada en la zona 6 de la ciudad capital de Guatemala, que a lo largo de los últimos diez años a trabajado en brindar ayuda para la población que padece de enfermedades poco comunes e incrementado su servicio en un 10 % anual.

Partiendo de ahí, la Dra. María Ofelia González de Urías decidió crear la Asociación para Todos, con un programa que proporciona información y ayuda emocional a los Padres, y ¿cómo funciona? Padres que ya tienen experiencia comparten y apoyan a padres que acaban de recibir el diagnóstico de su hijo o hija.

Es importante saber que las familias se están enfrentando a una situación no esperada pero como institución su función es contribuir a crear un sistema que aún con las dificultades que tiene su hijo o hija encuentre personas capacitadas para recibirlos.

Necesitan mucho apoyo de parte de sus padres, familiares, del sistema de salud, sistema jurídico, apoyo social y emocional y mas adelante necesitara de sus educadores y de oportunidades laborales.

Un síndrome desconocido o enfermedad rara, bien es la descripción que se le da a los Síndromes y patologías que se presentan con muy poca frecuencia, que afecta a 5 de cada 10,000 individuos, es decir, a menos del 0.007% de la población mundial en su mayoría a la niñez, y que requiere de esfuerzos especiales unificados para poder combatirla. Una Enfermedad Rara, también llamada Enfermedad Huérfana, es cualquier enfermedad que afecta.

a un pequeño porcentaje de la población. La mayoría de las Enfermedades Raras son Genéticas y están presentes en toda la vida de las persona, incluso si los síntomas no aparecen inmediatamente se caracterizan por una diversidad amplia de desórdenes que varían no solo según la enfermedad sino también el paciente que sufre la misma enfermedad. Unos síntomas relativamente comunes pueden ocultar enfermedades raras subyacentes, lo que conduce a un diagnóstico erróneo.

En Guatemala no se tiene estadísticas de cuantos nacimientos de pacientes con Enfermedades poco comunes o ER se presentan, y por la baja frecuencia con que ocurren son difíciles de diagnosticar, Los pacientes que las padecen presentan como mínimo 3 pequeñas anomalías visibles que nos indican que el paciente necesita consulta genética.

Existen aproximadamente 6000 (Enfermedades Raras) que ponen en peligro la vida de los Guatemaltecos, la Asociación para Todos así doctores y personas individuales son las que han puesto su más grande esfuerzo para el desarrollo de materiales informativos que ayuden a la promoción de eventos que facilitan información de las Enfermedades Raras.

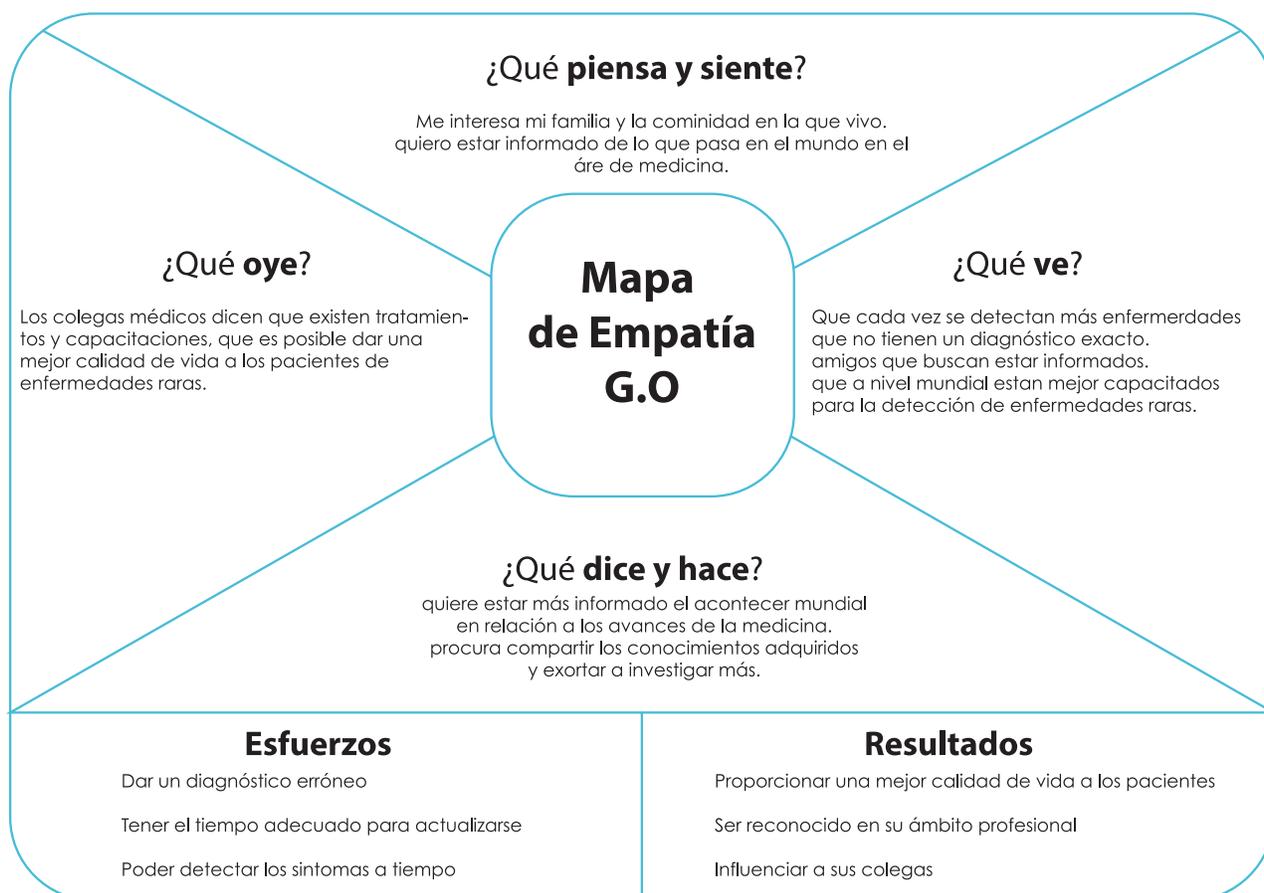
Algunos de los aspectos que afectan la facilitación de materiales, son los recursos económicos y el conocimiento publicitario que se requiere para que los participantes se enteren de los congresos y diplomados que la asociación promueve.

Las áreas que cubren son el Petén, Huehuetenango, Izabal, Zacapa, Chiquimula y Escuintla con 156 casos, Santa Rosa con 6 casos, Chimaltenango y Jutiapa con 5 casos, Alta Verapaz con 4 casos, San Marcos con 3 casos, Guatemala con 2 casos, Retalhuleu, Suchitupéquez, Quiché, y el Progreso con 1 caso.

Entidades como la Asociación para Todos – Enfermedades Raras es una pionera que lo único que busca es el bienestar social de las personas con enfermedades no comunes.

Anexo 3

Mapa de empatía



Encuesta de validación para profesionales del diseño y estudiantes de diseño gráfico

Anexo 4 Instrumento de validación para profesionales Aspecto Editorial

Universidad de san Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño gráfico



Edad:
Profesión:

Aspecto Editorial

1. Observe las imágenes y seleccione las opciones de respuesta adecuadas:
¿Qué tipo de retícula identifica en la imágenes A?

Jerárquica Modular Columnas Manuscrito

2. Observe las imágenes y seleccione las opciones de respuesta adecuadas:
¿Qué tipo de retícula identifica en la imágenes B?

Jerárquica Modular Columnas Manuscrito

3. Observe las imágenes y seleccione las opciones de respuesta adecuadas:
¿Qué tipo de retícula identifica en la imágenes C?

Jerárquica Modular Columnas Manuscrito

4. Observe las imágenes y seleccione una de las opciones de respuesta:
¿Qué tendencia ha sido utilizada en la imagen A ?

Duotono
 Alto contraste
 Ilustraciones a mano
 Diseño retro
 Minimalismo

5. De acuerdo a su criterio profesional,
La tipografía utilizada en las imágenes es la más adecuada, Porque transmite ...
*Seleccione una o varias opciones de respuesta.

Sobriedad Legibilidad Estética Fácil lectura
 Todas las anteriores Ninguna de las anteriores

6. Observe la imagen A e identifique los elementos utilizados en la maquetación.
*Seleccione las opciones que considere visibles

Título Subtítulos Nombre del evento
 Imagen Organizadores

7. De acuerdo a su criterio profesional,
¿Considera que la paleta de color elegida es la más adecuada? 

Sí No

¿Cuál sugiere usted? _____

Anexo 5
Instrumento de validación para profesionales
Aspecto Funcional

Aspecto Funcional

1. De acuerdo a su criterio profesional,
La imagen B cumple con la o las funciones ...
*Seleccione una o varias opciones de respuesta.

- Informativa
- Publicitaria
- Identificadora
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

2. Observe la imagen A y seleccione la opción de respuesta:

¿Qué tipo de recorrido visual percibe?

*si la respuesta es otros, indique cuál.

- Circular Zeta Otros: _____

3. ¿Percibe algún elemento de diseño (o aspecto en general), que genere distorsión en el recorrido visual de la composición?

- No Sí ¿Por qué? _____

4. ¿Considera que el tratamiento de la imagen utilizada en la imagen A y B para el fondo, es el más adecuado para la temática? ¿Por qué?

- Sí ¿Por qué? _____ No ¿Por qué? _____

5. De acuerdo a su criterio profesional,

¿De las imágenes presentadas qué combinación de color le parece más atractiva?

*Seleccione una de las opciones indicadas



Afiche



Brochure

Ambas

Ninguna

Anexo 6
Instrumento de validación para profesionales
Aspecto de Reproducción y Tiraje

Aspecto de Reproducción y Tiraje

1. ¿Qué tipo de papel recomienda para la reproducción del brochure?
*Seleccione una de las opciones proporcionadas.

- Couché Reciclado Papel estucado
 Otros: _____

2. ¿Qué tipo de acabado recomienda para la reproducción del brochure?
*Seleccione una de las opciones dadas.

- Barniz UV Barniz UV mate Troquelado
 Relieve en seco Otros: _____

3. De acuerdo a su criterio profesional,
¿Qué tamaño recomienda para la reproducción de los afiches?
*Seleccione una de las opciones siguientes.

- 29cm x 42cm 42cm x 59cm 70cm x 100cm
 Otros: _____

4. De acuerdo a su criterio profesional,
¿Considera viable la reproducción Duotono o de Alto contraste en los artes finales
en relación a costos?

- Sí No

5. Según su criterio como profesional,
¿Qué recomendaciones podría proporcionar para mejorar los diseños?

Encuesta de validación para médicos generales, médicos especialistas, estudiantes de medicina y especialistas de la Asociación para Todos - Enfermedades Raras.

Anexo 7 Instrumento de validación Aspecto Editorial

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

 **USAC**
TRICENTENARIA
Fundada en 1527 - 395 años

Edad:
Profesión:

Aspecto Editorial

1. Observe la siguiente imagen y seleccione las opciones de respuesta adecuadas:
¿Considera que los elementos están en?

A dos tonos Full color Todas las anteriores Ninguna de las anteriores

2. Observe la siguiente imagen y seleccione una de las opciones de respuesta:
¿Qué paleta de colores va más inclinada a la medicina?

Azules
 Naranjas
 Todas las anteriores
 Ninguna de las anteriores

3. De acuerdo a su criterio,
Los tipos de letras utilizados en las imágenes son las más legibles.

Sí ¿por qué?
 No ¿por qué?

4. Observe la siguiente imagen e identifique los elementos utilizados.
*Seleccione las opciones que considere visibles.

Nombre del evento Patrocinadores
 Tema del evento Logotipo del congreso
 Organizadores

5. De acuerdo a su criterio,
¿considera que los patrones de cromosomas son los más adecuados para la temática de Enfermedades Raras?

Sí No ¿por qué?



Anexo 8

Instrumento de validación

Aspecto Funcional

Aspecto Funcional

6. De acuerdo a su criterio,
La siguiente imagen cumple con la o las funciones ...
*Seleccione una o varias opciones de respuesta.

- Informativa
 Publicitaria
 Todas las anteriores Ninguna de las anteriores

7. Observe la siguiente imagen y seleccione la opción de respuesta:
¿Cómo considera que va la dirección de lectura?
*si la respuesta es otros, indique cuál.

- Circular Derecha a izquierda Otros: _____

8. ¿Percibe algún elemento de diseño, que genere distracción en el recorrido visual de la composición?

- Sí No ¿Por qué? _____

9. ¿Considera que la imagen utilizada en el fondo (niño) para el fondo, es el más adecuado para la temática?

- Sí ¿Por qué? _____ No ¿Por qué? _____

10. De acuerdo a su criterio,
¿De las imágenes presentadas qué combinación de color le llama más la atención?
*Seleccione una de las opciones.

- A B



- Ambas
 Ninguna

Anexo 9
Instrumento de validación
Aspecto de Reproducción y Tiraje

Aspecto de Reproducción y Tiraje

11. ¿Qué tipo de acabado le gustaría para la reproducción del trifoliar?
*Seleccione una de las opciones dadas.

- Barniz Brillante Barniz mate



- Otros: _____

12. De acuerdo a su criterio,
¿Qué tamaño le gustaría para la Impresión de los afiches?
*Seleccione una de las opciones siguientes.

Carta



Doble carta



Otros: _____

13. A su criterio,
¿Qué recomendaciones podría proporcionar para mejorar el diseño de acuerdo a la temática de enfermedades raras?

Anexo 10
Fotografía de validación con G.O
Aspectos de Reproducción y Tiraje



Anexo 11
Fotografías de la entrega de materiales para la Asociación



Anexo 12

Especificaciones Técnicas de Producción**Servicios profesionales**

Diseño de:

Isologotipo para el evento	Q3,000.00
Post para redes sociales	Q1,000.00
Portada para redes sociales	Q1,000.00
Imagen del evento	Q7,500.00
Subtotal de servicios profesionales	Q12,500.00

Gastos Administrativos

Alquiler de oficina	Q1,900.00
Energía Eléctrica	Q350.00
Agua Potable	Q200.00
Internet	Q450.00
Alimentación	Q1,500.00
Subtotal de Gastos Administrativos por mes	Q4,400.00
Subtotal por tres meses	Q13,200.00

Viáticos

Alimentos por visita (Q25.00)	Q350.00
Transporte por visita (Q50.00)	Q600.00
Subtotal de viáticos	Q4,400.00

Honorarios como diseñador gráfico

Elaboración del diseño de estrategia publicitaria para promover el IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras en Guatemala 2018 de la Asociación para Todos - Enfermedades Raras.

Costo aproximado del proyecto **Q37,525.00**

Note: La asociación para quienes se ha realizado el proyecto ha sido eximida de los costos proporcionados previamente.

Guatemala, mayo 25 de 2018.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **MARLONG ALEXANDER TORRES ROSALES**, Carné universitario: **200810828**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA PARA PROMOVER EL 4TO CONGRESO INTERNACIONAL DE ENFERMEDADES RARAS EN LA CIUDAD DE GUATEMALA 2018 DE LA ASOCIACIÓN PARA TODOS – ENFERMEDADES RARAS**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

“Diseño de Estrategia Publicitaria para Promover el IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras en la Ciudad de Guatemala 2018 de la Asociación para Todos – Enfermedades Raras”
Proyecto de Graduación desarrollado por:


Marlong Alexander Torres Rosales

Asesorado por:


Licda. Anggely María Suceth Enríquez Cabrera


Licda. Ana Carolina Aguilar Castro de flores

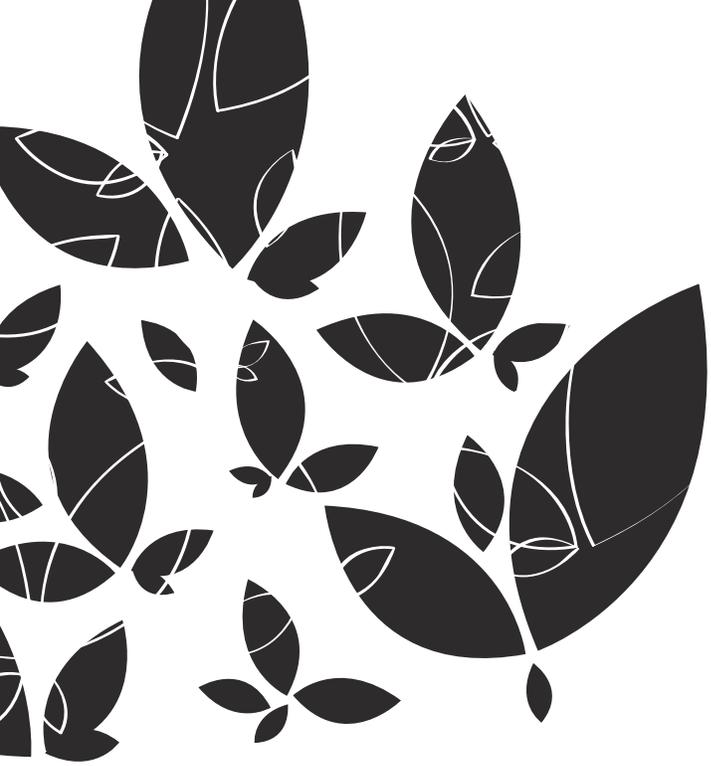

Cirujano Dentista. María Ofelia González de Urías

ASOCIACIÓN
PARA TODOS
Unidos por la Salud

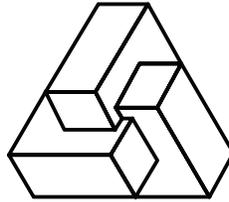
Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA