

Diseño de material gráfico editorial para informar a padres de familia sobre los servicios y planes educativos que imparte FUNDAL, Mixco, Guatemala

Proyecto de Graduación presentado por:
Eymi Donají Oliva Castillo

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de material gráfico editorial para informar a padres de familia
sobre los servicios y planes educativos que imparte FUNDAL,
Mixco, Guatemala



Proyecto de Graduación presentado por:

Eymi Donají Oliva Castillo

Al conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, octubre de 2018.

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala".

Nomina de autoridades:

Junta Directiva

Decano

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Vocal I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal III

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal IV

Br. Kevin Christian Carrillo Segura

Vocal V

Br. Ixchel Maldonado Enríquez

Secretario Académico

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez
Lobos

Tribunal examinador

Decano

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Secretario Académico

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez
Lobos

Asesora Metodológica

Lic. Claudia Anabella Leal Rivera de
Flores

Asesora Gráfica

Msc. Lic. Ileana del Carmen Reina
Ramírez

Asesor Especialista

Lic. Carmen Lucía del Pilar Guerrero
Abascal de Prado

Agradecimientos

A Dios

Te doy gracias a ti Padre celestial, que me has guiado y dado sabiduría durante todos estos años de formación, en los que jamás me desamparaste.

A mis padres

Por ser el ejemplo de lucha y esfuerzo constante, por su amor y apoyo incondicional, especialmente a mi madre. _ Usted es el motor de mi vida, usted estuvo presente en mis desvelos y partícipe de cada uno de mis sueños. _A usted padre que se esfuerza día con día por tener el sustento diario muchas gracias, porque me enseñó que el trabajo duro tiene su recompensa.

A mis hermanos

Que han llenado mi vida de muchas emociones y experiencias, no somos los más cariñosos pero sabemos que nos queremos con fiereza, gracias por sus palabras de apoyo y admiración.

A mis amigos

La parte más especial de mi paso por la Universidad fue haberlos conocido, las tardes en los laboratorios, las risas, las salidas fortuitas, los trabajos en grupo, sus frases: "cómo te explico", "hay ya", "sí chata", "pilas miija" "apúrele seño" "nosotros podemos" "Vanesa" y tantas más, amigos, gracias por todos sus consejos, apoyo y cariño.

A mis formadores

A cada uno de los catedráticos que tuve el gusto de conocer y que compartieron sus conocimientos conmigo, gracias a Dios conocí grandes catedráticos que con su pasión por la enseñanza dejaron huella en mi persona como profesional.

A mi USAC

A mi Universidad, que aún maneja la ideología de beneficio y conciencia social, estudiar aquí ha sido un honor.

A FUNDAL

Por su apoyo en el desarrollo de este proyecto, por abrirme las puertas de su institución y confiar en mí.

Índice

Capítulo 1: Introducción	13
<ul style="list-style-type: none">▀ Problema▀ Justificación▀ Objetivos del proyecto	
Capítulo 2: Perfiles	19
<ul style="list-style-type: none">▀ Perfil de la organización y servicios que brinda▀ Grupo objetivo	
Capítulo 3: Definición creativa	29
<ul style="list-style-type: none">▀ Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar▀ Concepto creativo Propuesta de códigos visuales	
Capítulo 4: Planeación Operativa	45
<ul style="list-style-type: none">▀ Flujograma del proceso▀ Cronograma de trabajo	

Capítulo 5: Marco Teórico	53
<ul style="list-style-type: none">■ Relevancia social de contenido a comunicar■ Incidencia del Diseño Gráfico en el contexto del proyecto	
Capítulo 6: Proceso de producción gráfica	59
<ul style="list-style-type: none">■ Nivel 1 de visualización■ Nivel 2 de visualización■ Nivel 3 de visualización■ Descripción y fundamentación de la pieza diseñada	
Capítulo 7: Síntesis del Proceso	91
<ul style="list-style-type: none">■ Lecciones aprendidas■ Conclusiones■ Recomendaciones	
Fuentes Consultadas	97
Anexos	101



Presentación

En el ámbito nacional existen centros de atención especializados en sordera o ceguera únicamente, sin embargo en sordoceguera solamente existe Fundal, cuyo enfoque está orientado al estado de derecho para personas con sordoceguera y discapacidad múltiple, centrándose en la educación e inclusión escolar. Con este enfoque Fundal busca que las personas con estas características, puedan desarrollarse de mejor manera, tener mayor independencia, y así mejorar su calidad de vida.

Esta asistencia es completamente gratuita por lo que los fondos provienen mayormente de donaciones, actividades artísticas, padrinos y voluntarios.

Es importante que se difunda correctamente la función que tiene Fundal en la sociedad guatemalteca y cómo puede apoyar a familias que tienen algún miembro con este tipo de diagnóstico. Ya que en ocasiones se pueden crear falsas expectativas por parte de las familias que buscan apoyo en la institución.

Debido a ello se considera pertinente abordar el tema, para detectar los principales problemas de comunicación entre la institución y padres de familia de alumnos de nuevo ingreso. A continuación se presenta el proceso de investigación y los puntos que se tomaron en cuenta para generar soluciones reales y factibles para la institución.



Capítulo

Introducción

- Antecedentes
- Problema
- Justificación
- Objetivos del proyecto



Antecedentes

En el ámbito nacional los centros de atención que brindan asistencia a personas con discapacidad auditiva o visual son escasos y lo trabajan de manera aislada, actualmente FUNDAL es la única institución en Guatemala que trabaja con sordoceguera y con discapacidad múltiple, ya que es una discapacidad que combina la deficiencia visual y auditiva en una misma persona y sumado alguna otra discapacidad, afectando a las personas que lo padecen en su comunicación, movilidad, acceso a la información y al entorno. FUNDAL además de sus sedes en la Ciudad Capital, como en Quetzaltenango y Huehuetenango, en consideración de la necesidad de otras familias en el interior de la república, con estas condiciones, crea programas de capacitaciones en las zonas donde no tienen centros de atención, desde el año 2003 se inicia con planes educativos y capacitaciones a distancia y en el 2009 oficialmente inicia el Plan Semilla que busca capacitar a maestros para que puedan apoyar a la inclusión educativa a la niñez que tenga estas características.

Para comprender esta discapacidad y la mejor manera de sobrellevarla es necesario que todos los involucrados, que son padres de familia, personal docente y administrativo estén correctamente capacitados. Por ello surgen necesidades específicas de comunicación para dichas capacitaciones, para las cuales se cuenta con información importante y material que es necesario trasladar o enviar a los involucrados.

Si bien se tienen materiales informativos falta enfocarlos hacia los padres de familia que buscan apoyo en la institución, ya que FUNDAL cubre necesidades de educación y adaptación muy específicas. Es necesario que los padres de familia tengan el conocimiento de qué tipo de programas se tienen, cómo trabaja la institución y las etapas en las que se les puede apoyar porque las necesidades de los niños van cambiando con la edad. Depende de la edad cronológica del alumno así será el tipo de asistencia que se le puede brindar y los padres son un eje importante en este proceso.

También hay casos en los cuales la institución no es la adecuada para brindar la asistencia que se necesita, en este tipo de casos se refiere a otra institución en la cual se le pueda brindar el apoyo apropiado. Entonces el ingreso de nuevos estudiantes se ve confuso al principio ya luego de entrevistas y pláticas con los padres de familia se empieza a orientar correctamente si el niño es candidato o no para ser apoyado en Fundal.



Definición del Problema:

Para que un niño pueda ser estudiante en Fundal, los padres deben llenar ciertos requisitos para ser aceptados, sin embargo se tiende a confundir cuál es el rol que desempeña la fundación y los programas que tienen, lo cual genera que los padres desistan el continuar con el proceso para nuevos ingresos o bien dejar de asistir a las clases ya que se crean expectativas erróneas.

Justificación del Proyecto:

Basados en el principal problema de comunicación detectado se considera pertinente apoyar a la institución con material gráfico para mejorar sus procesos de comunicación.



Trascendencia del proyecto

Este proyecto es importante ya que no solo servirá para las inducciones que se den a padres con hijos de nuevo ingreso en los Centros de Atención principales para que completen el proceso de ingreso al centro educativo, también se podrá utilizar por capacitadores y docentes en los lugares donde se tiene asistencia a distancia, de esta manera se llegará a padres en el interior de la república.

Con este proyecto se cumplirá con uno de los principales objetivos de la institución, que es atender integralmente a las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple mejorando su calidad de vida y la de sus familias.



Incidencia del diseño

La realización de un material informativo adecuado, ayudará a mejorar las capacitaciones que brindan a padres de familia sobre el rol que desempeña Fundal en la sociedad y si se tienen un caso de sordoceguera y discapacidad múltiple en su entorno familiar, de qué manera se le puede apoyar.

Al brindar esta herramienta que puede ser utilizada con facilidad por los capacitadores, el material escrito que se les brindará a las personas que reciban la inducción, facilitará la transmisión y fijación de información pertinente a la etapa educativa en la que se encuentra su hijo.



Factibilidad del proyecto

FUNDAL cuenta con el apoyo de las organizaciones que ayudan con proyectos de cooperación nacional e internacional, entre las que se encuentran CBM, Perkins School of the Blind, Friends of FUNDAL, Lavelle, Liliane Fonds, Kinder Post zegels, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social entre otras, voluntariado, adicional el programa de Trazos de Luz y donaciones, que apoyan económicamente el trabajo de la fundación, hacen que se tengan los medios ya sea físicos o económicos que sean necesarios para desarrollar el proyecto de manera exitosa.

El diseño del material informativo se planea para llevarse a cabo como parte del proceso de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, lo cual es un aporte ad honorem para solventar la necesidad de comunicación detectada, al brindar un trabajo profesional que se enfoque en desarrollar materiales editoriales para que el mensaje llegue de manera clara y concisa al grupo objetivo.



Objetivos del Proyecto

Los objetivos que se plantean ante la necesidad de la institución son:



Objetivo General

Contribuir con Fundal mejorando la comunicación entre la institución y los padres de niños con sordoceguera que acudan a la institución la cual busca mejorar la calidad de vida de estos niños y de su familia.



Objetivo específico de comunicación

Facilitar información a los padres de familia de personas con sordoceguera y discapacidad múltiple, sobre el rol y los programas que ofrece FUNDAL.



Objetivo específico de diseño gráfico

Elaborar material editorial impreso y digital, para enfatizar la información de los programas educativos y servicios que presta la institución, para que los padres de familia completen exitosamente el proceso de inscripción y seguimiento a la educación de sus hijos.



Capítulo

Perfiles

- Perfil de la Organización y servicios que brinda
- Grupo Objetivo



Perfil de la institución:

FUNDAL está dedicada a las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple. Son reconocidos nacional e internacionalmente como un centro de capacitación y de actividades de sensibilización. FUNDAL obtiene sus recursos por medio de donaciones y actividades de recaudación de fondos.

A través de los Centros Educativos en Guatemala, Quetzaltenango y Huehuetenango, y por medio del programa de apoyo para el interior de del país, se orienta a los estudiantes y a sus familias en el aprendizaje de actividades que utilizando el tacto y el resto de sus sentidos ayudan a crear herramientas de comunicación que les permitan alcanzar su máximo potencial e independencia.



Historia

A mediados de 1996 nació en el corazón de una familia guatemalteca un sentimiento especial cuando conocieron y adoptaron a Alex, un niño de 4 años que no veía, no oía, y tampoco hablaba: Era un niño con sordoceguera. Pese a sus limitaciones era un niño feliz que se adaptaba muy bien a su nueva familia de cinco hermanos.

Sus padres buscaron la ayuda de médicos especialistas, pero su pérdida visual y auditiva no era recuperable debido al Síndrome de Rubéola Congénita (SRC). Lo más difícil y doloroso para la familia era no poder comunicarse con él, por lo que llenos de amor hacia su hijo se dieron a la tarea de informarse e investigar cómo educarlo.

En Guatemala la sordoceguera era desconocida, no se contaba con ninguna institución educativa que brindara asistencia a personas con esta discapacidad. En su larga búsqueda supieron de la Perkins School for the Blind en Massachussets y su programa Hilton Perkins, que apoya proyectos educativos para niños con sordoceguera.

Los contactaron y su respuesta fue generosa y abierta poniéndolos en contacto con otros padres y profesionales de Latinoamérica, brindándoles apoyo, orientación y capacitación. La madre de Alex se dedicó a poner en práctica todo lo aprendido y poco a poco fue logrando que Alex aprendiera a movilizarse, a comer solo, a saber cuándo era hora de dormir, a ir al baño y realizar señas para comunicarse.

Los padres de Alex al ver que estos pequeños milagros le proporcionaban bienestar no sólo a su hijo sino a toda la familia, consideraron que era importante contactar a otros padres de familia para compartir con ellos lo que habían aprendido. Así, en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, y con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins, constituyeron legalmente "La Fundación Guatemalteca para Niños con



Sordoceguera Alex – FUNDAL” y en marzo de 1998 abrieron las puertas de su primer centro especializado en la educación para niños con sordoceguera.

El Centro Educativo inició con dos alumnos y en la actualidad se benefician más de 324 familias en sus tres sedes: en la ciudad capital, Quetzaltenango, Huehuetenango; y en los programas de apoyo a instituciones afines y comunidades en diferentes puntos de la República. (FUNDAL)



Misión

Conformamos una organización dinámica y comprometida, que trabaja con amor y respeto para desarrollar al máximo el potencial de las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple, por medio de educación y formación para la vida. (FUNDAL)



Visión

Construir un mundo más humano; libre de exclusión y lleno de oportunidades. (FUNDAL)



Objetivos

Atender integralmente a las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple mejorando su calidad de vida y la de sus familias.

Atender la sordoceguera como discapacidad única, así como sus causas y cómo prevenirla.

Cooperación e intercambio con personas e instituciones nacionales e internacionales que tengan fines similares. (FUNDAL)



Valores

Amor: Valor que inspira y fundamenta nuestra mística de trabajo.

Respeto: Reconocemos la dignidad de las personas con discapacidad, la de sus familias y la de nuestros colaboradores

Vocación De Servicio: Anteponemos el bien común a nuestros intereses particulares, buscando satisfacer las necesidades de los demás, trabajando con fe, entusiasmo y optimismo.

Solidaridad: Padres, maestros, alumnos y colaboradores, trabajamos como un solo equipo, apoyándonos mutuamente, compartiendo ideales, objetivos y aspiraciones.

Honestidad: Trabajamos con transparencia y rectitud en todos los ámbitos de nuestra actividad. (FUNDAL)



Servicios que presta a diversos usuarios

FUNDAL es una organización guatemalteca privada, no lucrativa, que desde 1997 se dedica a la inclusión educativa, social, cultural y recreativa para bebés, niños, niñas y jóvenes con sordoceguera y discapacidad múltiple. Entre los servicios que brindan se encuentran:

- * Evaluaciones Educativas
- * Programas educativos individuales y personalizados
- * Fisioterapia y Terapia Ocupacional
- * Terapia del Lenguaje
- * Orientación y capacitación para familias
- * Apoyo Emocional para las familias y colaboradores
- * Centro de Práctica para estudiantes de carreras afines
- * Servicios de información y asesoría para trabajos de investigación
- * Talleres de sensibilización sobre la discapacidad sensorial

Adicional a estos servicios, cuentan con programas especiales, entre lo que se encuentra Programa semilla que se dedica a la capacitación y concientización de docentes del sector público, estudiantes de carreras afines, empresarios y público en general, con el apoyo del Departamento de Desarrollo Institucional. Cuentan con capacitaciones internas para los profesionales de la institución y externas para capacitaciones exteriores.



Identidad y comunicación visual

Actualmente la identidad visual de la institución es sólida y constante contando con un imago tipo que se utiliza en todas sus publicaciones. Los principales canales de comunicación que utilizan es su página web, en la cual está seccionada para poder enterarse de manera sencilla de qué se trata la institución, con un menú muy claro de la información con la que cuentan. También cuentan con botones que redireccionan a su página de Facebook, Instagram, Twitter y Youtube.

Página Web principal

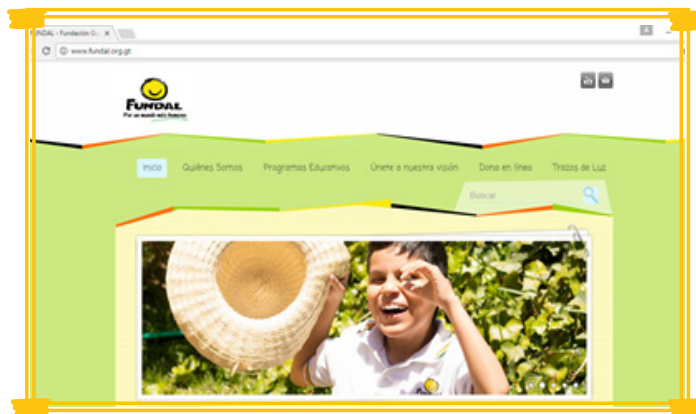


Fig. 1. Página Web que muestra el menú y la información relevante de la institución.
Adaptado de FUNDAL, sitio web, INICIO
<http://www.fundal.org.gt/>

Imagotipo de la fundación:



Fig. 2. Logotipo oficial utilizado en sus publicaciones tanto digitales como impresas.
Adaptado de FUNDAL, sitio web, Misión y Visión,
<http://www.fundal.org.gt/misioacuten-y-visioacuten.html>

Su línea gráfica siempre se enfoca de manera positiva con un mensaje de inclusión y derecho, que las personas con sordoceguera tienen.

Utilizan con mayor frecuencia fondos claros o muy cálidos, en contraste con íconos o imágenes, apoyados por texto; si es audiovisual por ejemplo a través del video, musicalización e interpretación de lenguaje a señas.

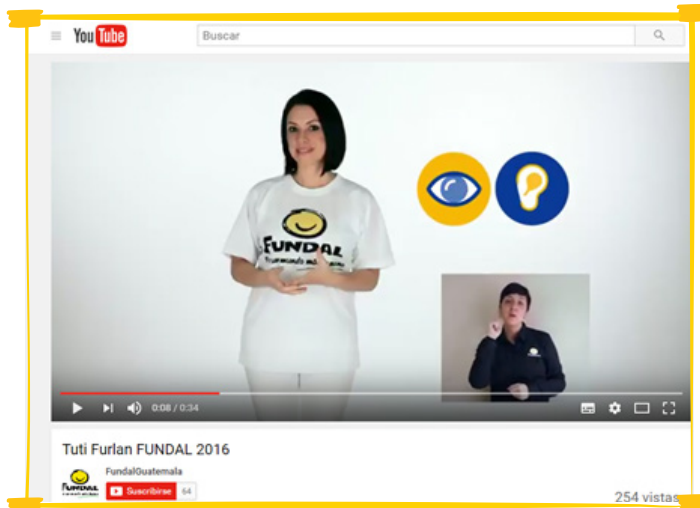


Fig. 3. Video de concientización y apoyar a la institución
 Adaptado de FUNDAL, canal de Youtube, Tuti Furlán, 2016
<https://www.youtube.com/watch?v=fA-kiQ8NAil>

Su producción visual con fines de recaudar fondos se llama Trazos de Luz, la cual es una iniciativa que reúne a acuarelistas para interpretar ad-honorem los trazos a lápiz realizados por los estudiantes con sordoceguera y discapacidad múltiple que asisten a los Centros Educativos de FUNDAL. El resultado: Ingeniosas obras que son incluidas en un calendario especial y que se subastan o se venden en línea.



Fig. 4. Fotografía que muestra las obras interpretadas.
 Adaptado de la obra "Abstracto "Asteroides" por Trazo: Karla Mishel,
 Interpretado por Sergio Menéndez,
<http://www.fundal.org.gt/calendario-330374.html>

Perfil del Grupo Objetivo

De acuerdo a una encuesta realizada a padres de familia de niños con sordo-ceguera y ver sus preferencias (ver anexo 2.1) Se obtuvieron las siguientes características que describen al grupo objetivo.



Características demográficas:



Región: Urbana y Rural

Territorio: Departamento de Guatemala, Quetzaltenango y Huehuetenango

Edades: 20 - 50 años

Sexo: ambos, pero en un 80 % mujeres

Estado civil: solteros, casados y en unión libre.

Nacionalidad: Guatemaltecos

Educación: Secundaria a Universitaria

No. de hijos: de 1 a 3



Características socioeconómicas

Tiene un ingreso mensual promedio por familia entre los Q3,400 y debajo Q7,200, se posicionan en el nivel D1 y D2 medio bajo, según la investigación realizada por UGAP en el 2013.





Características psicográficas

Trabajan por el bienestar de su familia.

Valores: Familia, honestidad, trabajo, humildad, fuerza.

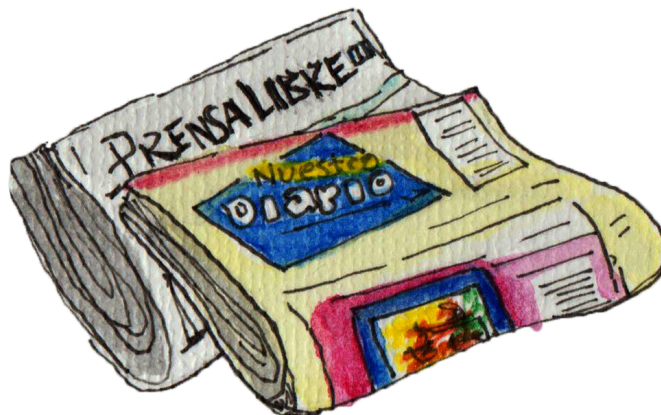
Intereses: Salir adelante, apoyar a sus hijos, aprender sobre sordoceguera.

Principal Motivación: El amor a sus hijos





Cultura visual



Después de haber tabulado la encuesta realizada al grupo objetivo (ver anexo 2.2) se obtuvo como resultado que las publicaciones que más leen son periódicos de fácil acceso como Nuestro Diario y Prensa Libre, las imágenes grandes y directas forman parte de reconocimiento inmediato, la cultura visual debe ir apoyada de textos cortos o imagen relevante.

Ven televisión por cable, programas informativos, programas familiares y series forman parte de su preferencia.



Relación del Grupo Objetivo y la Institución



Los padres asisten a las instalaciones de Fundal en sus tres sedes oficiales o bien puede ser por medio de un intermediario, ya que se capacitan a maestros a distancia para lograr inserción educativa, también personal de Fundal viaja al interior del país, por la distancia se realizan visitas cada dos semanas para llevar a cabo las capacitaciones.


El horario en el que los niños asisten a clases puede variar dependiendo del personal y tipo de capacitación que se vaya a brindar, se notifica con dos semanas de anticipación, también se cuenta con calendarios oficiales de visita para que haya mejor coordinación.



Capítulo

Definición Creativa

- Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar
- Concepto creativo
- Propuesta de códigos visuales



El concepto creativo ayuda a encontrar soluciones gráficas acorde al tema abordado. A continuación se encuentran las bases del proceso del concepto creativo y los códigos visuales, para llevar a cabo la producción gráfica.

Estrategia de aplicación de las piezas de diseño:

Previo a realizar la estrategia de aplicación se realizó el brief creativo de la institución (ver anexo 3.1). Luego del análisis y síntesis de cómo ejecutar la estrategia en las piezas de diseño también es importante revisar qué beneficios y dificultades se presentan en el proyecto, para así determinar si es factible o no.

La estrategia de comunicación visual, es el conjunto de decisiones que se van a tomar de acuerdo con un análisis detallado respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Qué?	¿Para qué?	¿Con qué?
La labor que realiza Fundal	Informar correctamente sobre los planes educativos y las funciones que realiza Fundal.	Material editorial
¿Con quiénes?	¿Cuándo?	¿Dónde?
Padres de familia	Inducciones para 2018	Centros de atención de Fundal y extensiones de escuela a distancia.



Ventajas y desventajas de las piezas a diseñar:

Se utilizó un cuadro comparativo para definir las ventajas y desventajas que tiene un folleto y si este será funcional para informar sobre la labor que realiza Fundal.

Pieza	Ventajas	Desventajas	Es elegible
Folleto	<ul style="list-style-type: none">• El folleto lo puede tener el padre de familia.• Puede ser compartida con otros miembros del grupo familiar para un apoyo global.• Se puede utilizar en las clases a distancia en su versión digital.• Se puede dar a interesado que no sean directamente padres de familia.	<ul style="list-style-type: none">• Costo de reproducción.• Traslado de material si es impreso.	Sí



Proceso de conceptualización

Se utilizaron 3 técnicas creativas para poder encontrar el insight deseado. Las técnicas creativas fueron: microdibujos, mapa mental y create, las cuales serán explicadas a continuación.



Técnica creativa 1

Microdibujos:

Técnica de creatividad propuesta por Landa (2014) que consiste en la generación e interpretación de imágenes basadas en la actividad del subconsciente, la aplicación de la aleatoriedad y la estadística.

Este proceso pretende dejar de lado el pensamiento racional mediante la velocidad y abrir un camino al pensamiento intuitivo. Aplicando esta técnica en una hoja A4 con una matriz de 7x10 puntos como guía podemos obtener unos 70 garabatos en unos 4 minutos.

¿Cómo se utiliza?

Primera fase: Durante 5 minutos se realizaran pequeños dibujos o garabatos (de 1 a 2cm de diámetro) uno cada 3 o 4 segundos. A lo largo de todo el proceso se debe estar pensando en la idea general del proyecto a desarrollar. Sin reflexionar o buscar una idea concreta en cada dibujo. Se trata de evitar un dibujo premeditado. Durante el proceso pueden aparecer formas que pueden sugerir variaciones.

Segunda fase: Se proyectan los garabatos a un tamaño lo mayor posible. Se deben escanear para proyectar con ordenador o bien emplear fotocopias y proyectores de transparencias.

El cambio del tamaño aporta una revisión de las formas apenas sugeridas inicialmente y las ideas del creativo son reforzadas. Compartir la proyección con otras personas facilita que también estas aporten ideas basadas en los dibujos iniciales.

Las soluciones finales deberían desarrollarse a partir de este punto.

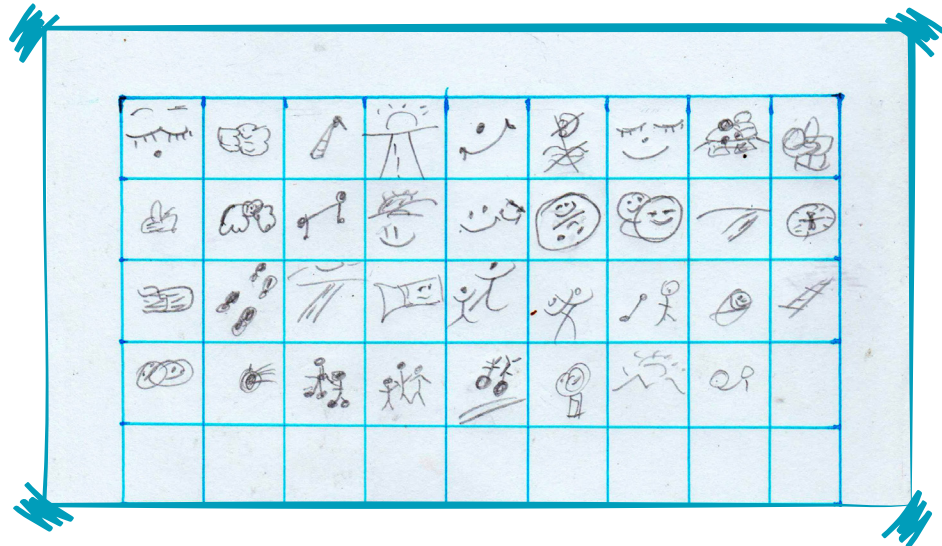


Fig. 5. Fotografía que la aplicación de la técnica creativa de microdibujos.
Adaptado de documentos por Eymi Oliva,
Noviembre 2017

Aplicación al proyecto:

Por medio de esta técnica se buscan encontrar términos que estén relacionadas con el grupo objetivo, pensando de manera consciente sobre el tema y poderlo desarrollar en insights.

Se aplicó la técnica y se obtuvieron los siguientes resultados:

Palabras extraídas:

ojos	sueños	guía	caminar	sonrisas
acompañamiento	manos	alas	colegas	pasos
camino	compañerismo	camaradería	paisaje	descubrir
brújula	experiencia	montaña	amanecer	cometa
fugaz	abrazos	apoyo	lupa	escalera
paisaje nuevo	camino	corderos	felicidad	experiencias
texturas	libertad	tranquilidad	juegos	estrella
tacos	medusa	oportunidad	florecer	abejas
soles	naturaleza	explorar	unión	volar
maestro	enseñar	continuar	vida	apoyo



De las palabras encontradas por medio de la técnica, se seleccionan las que tiene relación entre sí, de las cuales se forman las siguientes frases:

Insights	Concepto
Soy el guía en la vida de mi hijo.	Guía de sueños
Acompaño de la mano las experiencias de mi hijo.	Manos amorosas
Descubrimos etapas en este nuevo camino.	Exploración de felicidad

Los 3 insights fueron evaluados con una tabla de potencialidad del insight. (Ver anexo 3.2) y se eligió el que tuvo mejores resultados a la evaluación y fue: **“Soy el guía en la vida de mi hijo”**.

Explicación:

Soy el guía en la vida de mi hijo: Los padres de familia son quienes buscan asistencia para poder ayudar a su hijo, son quienes están al pendiente de los niños y desean que su hijo tenga mejoras en su comunicación y desarrollo; que es uno de los principales objetivos que tiene Fundal, poder mejorar la calidad de vida de la familia, por lo cual el apoyo de los padres de familia es fundamental en el proceso.



Técnica creativa 2

Mapa Mental:

El Mapa Mental, es una técnica desarrollada por el psicólogo británico Tony Buzan a mediados de los años 90. Con ella accedemos a los espacios mentales de una forma más creativa. Es una técnica gráfica con la que se organizan las ideas a partir de una imagen central y desde la que se generan nuevas ideas acompañadas de otras imágenes. (González, Carmen, 2012).

¿Cómo se utiliza?

Según comenta González (2012) la técnica se utiliza de la siguiente manera:

Escribir el tema principal en el centro de la hoja y las ideas secundarias relacionadas con este tema.

- Dibujar líneas que conecten las ideas relacionadas con el tema central.
- Es importante usar colores para dejar que aflore la creatividad.
- Cada nueva idea se convierte en origen de nuevas relaciones.

Aplicación al proyecto:

Con la técnica creativa del mapa mental se encontraron dos posibles insights por medio de las palabras **derecho, igualdad, respeto, amor, valores, inclusión**, se realiza el proceso para realizar los insights y desarrollo de concepto creativo.

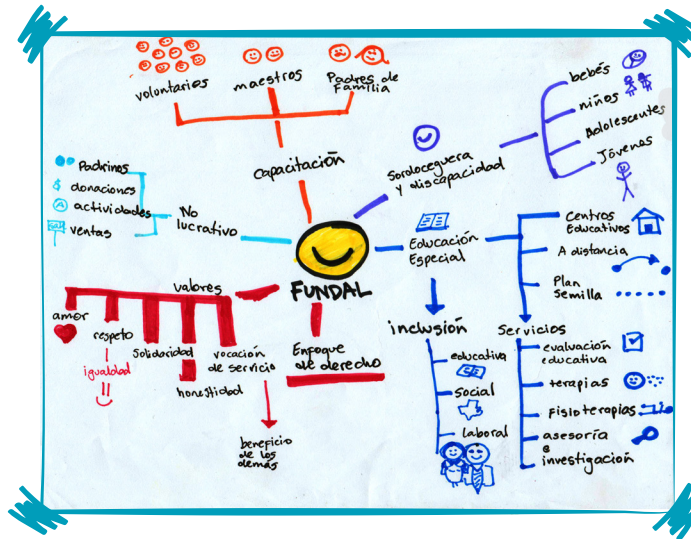


Fig. 6. Fotografía que muestra el mapa mental realizado. Adaptado de documentos por Eymi Oliva, Noviembre 2017



Insights	Concepto
Mi hijo tiene derecho a la inclusión educativa.	Educación para todos
Quiero que mi hijo sea tratado con igualdad y amor.	Enseña con amor
Me siento partícipe de los valores de Fundal	Valores del corazón

Los 3 insights fueron evaluados con una tabla de potencialidad del insight. (Ver anexo 3.3) y se eligió el que tuvo mejores resultados a la evaluación y fue: **“Quiero que mi hijo sea tratado con igualdad y amor”**.

Explicación:

Quiero que mi hijo sea tratado con igualdad y amor: Como padres aman profundamente a sus hijos y por lo tanto esperan que sus hijos sean tratados con dignidad y respeto, por lo que encuentran en Fundal una institución que está enfocada en esos valores como pilares de sus planes educativos y servicios brindados. El ver que sus hijos mejoran y que gracias al apoyo de todos se pueden comunicar y tener avances en su educación, crea un sentimiento de satisfacción y de alegría en los padres.



Técnica creativa 3

Artecrearte:

Es una técnica de generación de ideas (dentro del ámbito del pensamiento provocativo) que utiliza estímulos visuales, habitualmente pinturas. Fue creada en el año 2000 por Franc Ponti, profesor de EADA. (Landa, 2014)

¿Cómo se utiliza?

Ante un determinado foco creativo, se escoge de manera intuitiva una lámina que pueda generar analogías y asociaciones. En primer lugar (tanto si la técnica se utiliza de forma individual como en equipo) se trata de describir la lámina y “jugar” con los conceptos que de ella puedan derivarse (construir historias, detectar aspectos ocultos, fabular, hacer comparaciones, etc.). Posteriormente, y como paso fundamental en la técnica, se tratará de “forzar” conexiones entre el foco creativo y la lámina. En ese momento juega un papel muy importante la capacidad analógica de los usuarios de la técnica, quienes deberán utilizar frases y movimientos creativos del tipo:

Esto se parece a nuestro problema en que...

Este aspecto de la lámina o dibujo está relacionado con...

¿Y si hiciéramos como...?

Nuestro nuevo producto es como...porque...

Ejemplo:

Un grupo de product managers se dispone a encontrar ideas para un nuevo helado de verano, que consiga generar una fuerte demanda. El director de la sesión utiliza la lámina “Le viol”, del pintor belga René Magritte. Estas podrían ser algunas de las ideas generadas a través de la visualización de la lámina. Hay que tener en cuenta que serían ideas lanzadas al vuelo de forma rápida, y que faltaría pulirlas y concretarlas.

Ojos, nariz y boca se convierten en el cuerpo de una mujer	Helado que simula el cuerpo de una mujer
El cabello parece tener mucha consistencia	Helado con algún tipo de pelo comestible
El cuello es extremadamente largo, parece el de una jirafa	Helado-jirafa
El cuerpo es cara y la cara es cuerpo	Helado reversible, se come por un lado o por otro
Inexpresividad	Helado transparente pero con un fuerte sabor

Aplicación al proyecto:

La técnica de observación se aplicó por medio de una ilustración realizada para el proyecto "Trazos de Luz Calendario 2017", el cual es una actividad realizada por Fundal, en la cual uno de los alumnos de la fundación realiza los trazos y un artista en acuarela lo interpreta. De la cual se pudieron desarrollar conceptos y compararlos con el proyecto.



Fig. 7. Fotografía que muestra las obras interpretadas.
Adaptado de la obra "Inmigrantes #5" por Trazo: José Guillermo Velásquez, acuarela por Josué Hernández recuperado de Calendario físico Trazos de Luz

Derivado de esta técnica en la primera fase se tienen los siguientes conceptos:

Visualización literal	Interpretación
Cuna de pollitos. Un Pajarito lleva a otro	Los padres acunan a sus hijos. Los padres son quienes velan por sus hijos.
Pajaritos abrazados Jaula diluida	El amor es el más grande soporte Los padres rompen barreras para apoyar a sus hijos.
Pajaritos soñadores Nidos	Los padres sueñan con la integración de sus hijos. El hogar da soporte.
Pájaros que en su cuerpo sostienen otros pajaritos Nubes que ayudan a volar a los pájaros para que lleven otros pajaritos.	Los padres son el principal motor de los sueños de sus hijos. Fundal ayuda a los padres de niños con sordoceguera a alcanzar las metas con sus hijos.
Tres pájaros que están en el centro y juntos forman un corazón Pájaros que vuelan con ojos abiertos transportan a los pájaros con ojos cerrados.	El apoyo que reciben en Fundal forma una familia de corazón. Los padres de familia son quienes guían a sus hijos.
Ilustración muy colorida y suave a la vez Pájaros anclados a las nubes.	Los padres son amorosos y comprensivos Los padres tienen una meta clara.

Análisis para insight:

En cuanto a la revisión de la potencialidad de los insights se seleccionan las siguientes frases se selecciona las siguientes:

- 1) El apoyo que reciben en Fundal forman una familia de corazón.
- 2) Los padres rompen barreras para apoyar a sus hijos
- 3) Los padres son amorosos y comprensivos.

De estas frases poniéndolos en contexto del proyecto, se redactan de la siguiente manera:



Insights C	Concepto
Fundal se ha vuelto parte de mi familia.	Como en casa
Romperé cualquier barrera para apoyar a mi hijo.	Súper padres
Soy amoroso y comprensivo para educar a mi hijo.	Educación con amor

Los 3 insights fueron evaluados con una tabla de potencialidad del insight. (Ver anexo 3.4) y se eligió el que tuvo mejores resultados a la evaluación y fue: **“Fundal se ha vuelto parte de mi familia”**.

Explicación:

Fundal se ha vuelto parte de mi familia: Los padres se identifican con Fundal y saben que en la institución tratan a sus hijos con respeto, entrega y amor. Por lo que se vuelve parte importante en el desarrollo de su hijo, a quien se le brinda todas las herramientas para que pueda desarrollarse, Se sienten animados ya que hay constantemente actividades para que se fortalezcan estos lazos de afecto y compromiso.



Análisis final de insight y concepto creativo:

A través de las diferentes técnicas creativas se obtuvieron como insights con mayor potencialidad **Fundal se ha vuelto parte de mi familia...** en base al insight se desarrolla el concepto creativo **“como en casa”** que resumen en una frase el sentir de los padres de familia que acuden a la institución.

Explicación:

Fundal se ha vuelto parte de mi familia: Los padres se identifican con la labor de Fundal ya que la institución fue inspirada en la experiencia propia de la fundadora y las preocupaciones, miedos e incertidumbre que acompañan a los padres de familia cuando se entera sobre la sordoceguera o discapacidad de su hijo. Por lo que Fundal se vuelve parte importante en su diario vivir, debido a que se le brinda todas las herramientas para que sus hijos se puedan desarrollar, basándose en los valores y objetivos de la institución, los padres empiezan a ver al establecimiento como algo más que una institución educativa. Se sienten integrados en una gran familia.

Propuesta de Códigos visuales

Las propuestas gráficas se rigen por códigos visuales basados en el concepto desarrollado. Por lo cual se proponen las siguientes propuestas de diseño:



Premisa de formato:

Se propone un tamaño compacto con retícula modular para que pueda ser de fácil reproducción y dar más libertad y dinamismo a la pieza.

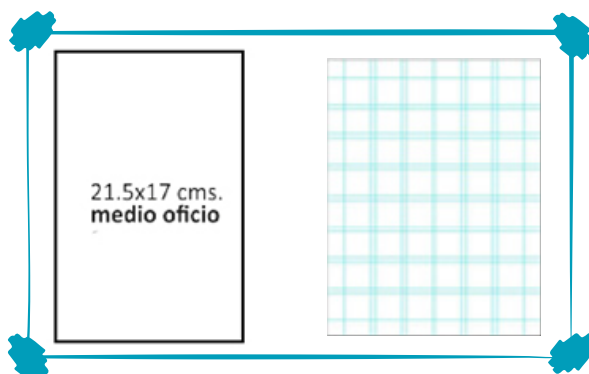


Fig. 8. Imagen de bloques y tamaño de hoja oficio.
Por Eymí Oliva, Noviembre 2017



Premisa tipográfica:

Uso de tipografía manuscrita para los títulos con diferentes colores y así reflejar el concepto creativo y una tipografía serif en los textos para complementar a los títulos y facilitar la lectura del contenido.

Tipografía: "*Pacífico*"

ABCDEFGHIJKL MNÑOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz.
1234567890
!"#\$%&/'()~?i*][_-;

Tipografía: "Verdana"

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z.
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!"#\$%&/()=?!*][_~;



Premisa cromática:

Aplicación de una extensa paleta de colores, cálidos y saturados, usando los colores primarios y dos secundarios para complementar el concepto creativo.



Premisa icónica visual:

Se propone utilizar ilustraciones hechas a mano, donde se destaque la paleta de colores, incluyendo los colores principales de la institución. Se propone siempre tener en cuenta la figura humana, generar sensación de texturas.



Fig. 9 Imagen de portadas de libros hecha a acuarela.
Adaptado de la página web:
<https://inspiredology.com/wp-content/uploads/2010/03/1337391259274200.jpg>
recuperado en Agosto 2017



Capítulo

Planeación Operativa

- Flujograma del proceso
- Cronograma de trabajo

Planeación Operativa

La planeación operativa consiste en actividades que se deben realizar para ejecutar un proyecto, fijando tiempos e insumos para llevarlas a cabo adecuadamente y poder completar el proyecto exitosamente. Para este proyecto se ha elaborado un flujograma del proceso y un cronograma de trabajo como el que se detalla a continuación:

¿Qué es un flujograma?

El flujograma es la representación gráfica de las actividades a realizar en un proyecto y un cronograma es la representación gráfica de ciertas actividades en función de tiempo.

Nomenclatura del flujograma:



Terminador:

Se utiliza para indicar el inicio y el fin de la actividad



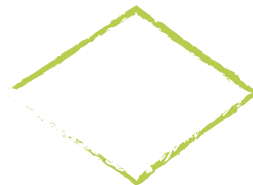
Proceso:

Representa la ejecución de actividades dentro del proceso.



Conector:

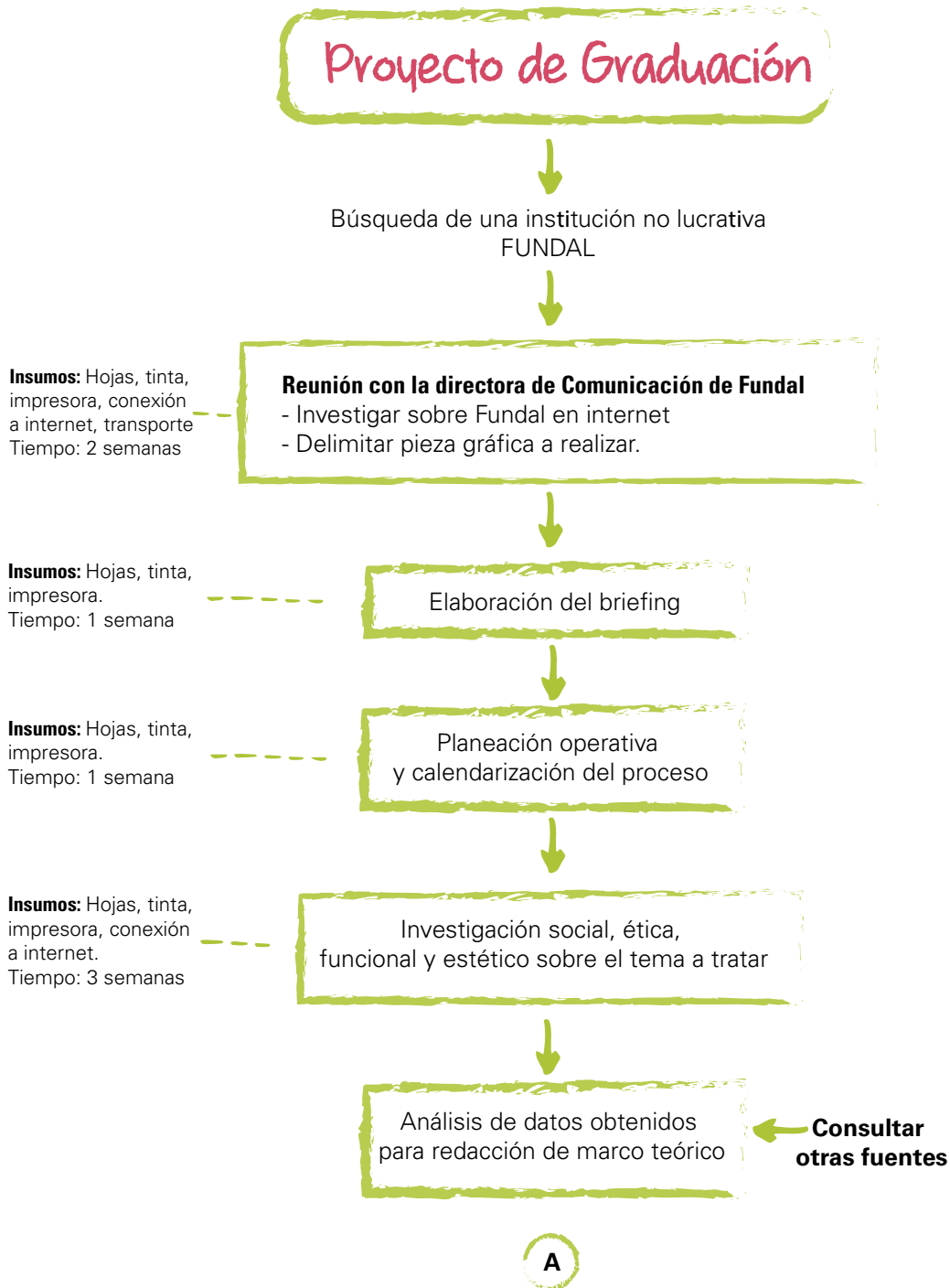
Permite identificar la continuación de la información si el diagrama es muy extenso.



Decisión:

Representa las comparaciones de dos o más valores, con dos salidas de información, falso o verdadero.

Flujograma



Insumos: Hojas, tinta, impresora, conexión a internet.
Tiempo: 2 semanas

Definición del concepto creativo

- Desarrollo de tres técnicas creativas para desarrollar el concepto creativo e insight.
- Propuesta de códigos visuales y premisas de tipografía, paleta de color, formato, layout.

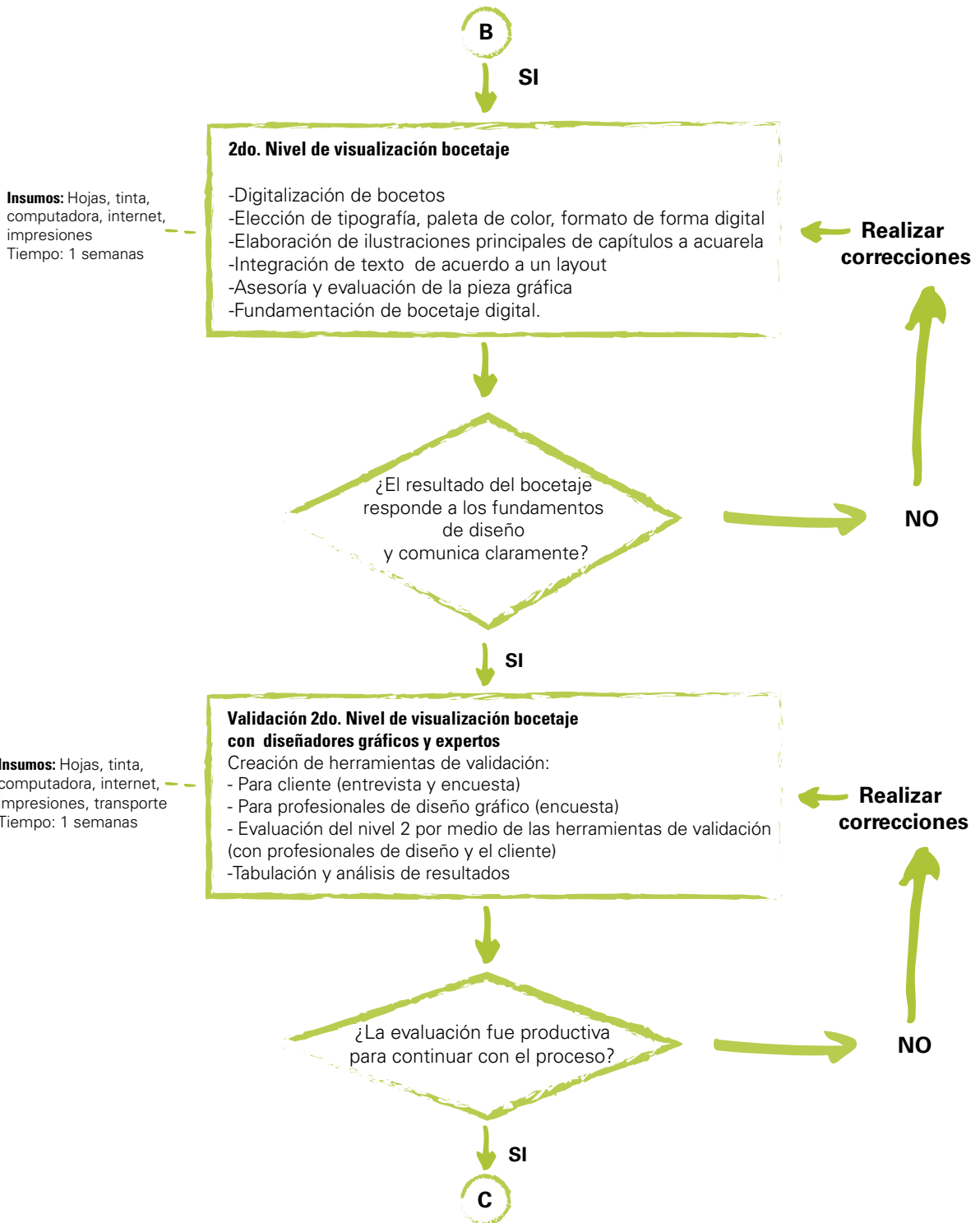
Insumos: Hojas, tinta, acuarelas, crayones, marcadores, lápiz, computadora, internet
Tiempo: 1 semanas

1er Nivel de visualización bocetaje AUTOEVALUACIÓN

- Elaboración de bocetos a mano, a crayón, marcador lápiz y acuarela.
- Elección de número de páginas para el material editorial.
- Presentar muestra de las partes más importantes de la pieza a diseñar.
- Fundamentación del primer nivel de bocetaje.
- Autoevaluación
- Asesoría, correcciones a bocetos

¿El resultado del bocetaje concuerda con el concepto?

Volver a bocetar





C

Insumos: Hojas, tinta, computadora, internet, impresiones, transporte
Tiempo: 1 semanas

3er. Nivel de visualización
-Realizar las correcciones pertinentes de acuerdo a: asesoría y resultados de la validación en el nivel 2.
-Realizar prototipo lo más cercano a la pieza final.

Insumos: Hojas, tinta, computadora, internet, impresiones, transporte refacción, platos, jugos, salón
Tiempo: 1 semanas

Validación 3er. Nivel con Grupo Objetivo
Creación de herramientas de validación con el grupo objetivo:
Encuesta y focus group
Tabulación y análisis de resultados
Realizar las correcciones pertinentes

← Realizar correcciones

¿Se obtuvo respuesta favorable por parte del Grupo Objetivo?

NO

SI

Insumos: Impresión digital, transporte.
Tiempo: 1 semanas

Presentación FINAL ANTE LA INSTITUCIÓN

Insumos: Hojas, tinta, impresora.
Tiempo: 2 semana

Redacción y diagramación de informe final

Insumos: Pago de examen

Solicitud de privado

Fin



Cronograma de trabajo


Fecha	Actividades
24 de julio al 28 de julio	-Revisión de status del protocolo. -Correcciones al protocolo.
31 de julio al 04 de agosto 07 de agosto al 11 de agosto	-Reunión con Fundal -Investigar sobre Fundal -Delimitar la pieza gráfica
14 de agosto al 18 de agosto	-Elaboración de briefing -Planeación operativa -calendarización
21 de agosto al 08 de septiembre	-Investigación Marco teórico (social, ético, funcional y estético)
11 de septiembre al 22 de septiembre	-Definición de Concepto creativo
25 de septiembre al 29 de septiembre	-1er. nivel de bocetaje -Autoevaluación
02 de octubre al 06 de octubre 09 de octubre al 13 de octubre	-2do nivel de bocetaje -Validación con expertos y D.G
16 de octubre al 20 de octubre	- 3er. Nivel de bocetaje -Validación con Grupo Objetivo
23 de octubre al 27 de octubre	-Presentación ante la institución -Desarrollo de lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones
30 de octubre al 11 de noviembre	-Fundamentación de Propuesta Final -Redacción de Informe
15 de noviembre al 22 de noviembre	-Entrega Informe Final



Capítulo

Marco Teórico

- Relevancia social de contenido a comunicar
- Incidencia del Diseño Gráfico en el contexto del proyecto



“Acceso a la educación para personas con sordoceguera y discapacidad múltiple en Guatemala”

Guatemala es un país donde la educación históricamente tiene un nivel muy bajo de escolaridad según el Instituto Nacional de Estadística (INE) se estima que el promedio de asistencia escolar es de solo 2.3 años, incluso es menor en los departamentos donde su población es mayoritariamente indígenas (1.3 años). Por lo cual el acceso a la educación es sumamente baja determinado por problemas sociales y económicos, siendo que estas cifras incluyen a la niñez que no padece de algún tipo de discapacidad.

Actualmente Guatemala cuenta con un aproximado de 15, 073,375 habitantes, distribuida de la siguiente manera: Urbana 42.8% y Rural 57.2% (Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística INE 2012).

“El Consejo Nacional Para la Atención de las Personas con Discapacidad (CONADI), el Instituto Nacional de Estadística (INE), CBM y UNICEF presentaron los resultados de la II Encuesta Nacional de Discapacidad (ENDIS 2016).

De acuerdo a la encuesta, el 10.2% de la población guatemalteca tiene algún tipo de discapacidad, es decir, cerca de 1.6 millones de personas. La prevalencia de discapacidad fue mayor en la región central 15.7%, noroccidente 14.9, nororiente 6.1%, suroriente 5.4%, suroccidente 10.4%.

Entre los resultados más destacados resaltan que en una de cada tres familias vive al menos una persona con discapacidad.

Adicionalmente, la prevalencia de esa condición de vida incrementa con la edad, siendo así que el 5% de la niñez entre 2 a 17 años, posee alguna discapacidad.”(CONADI)

Retomando la educación en Guatemala si bien las cifras de escolaridad tan alarmantes se muestran en la población promedio, las cifras con respecto a personas con discapacidad visual y auditiva son aún más complejas de analizar, esto debido a que pocos son quienes pueden optar a la educación, dependiendo el tipo de discapacidad que tenga.

Hay diferentes instituciones especializadas en este tipo de casos. Si se trata de casos en los cuales se pierde la visión o bien la audición se cuenta con Pro Ciegos y Sordos de Guatemala que atiende a niños, adolescentes, adultos y adultos mayores con servicios educativos y de rehabilitación.


Esta institución cuenta con ocho escuelas para sordos, una escuela para ciegos, tres centros de rehabilitación y 18 programas de apoyo técnico y tecnológico distribuidos en Quetzaltenango, Zacapa, Retalhuleu, Jutiapa,




Escuintla y San Pedro Carchá, Alta Verapaz y en la ciudad de Guatemala. (Prociegos y Sordos de Guatemala).

Ahora bien esta entidad atienden este tipo de casos de manera individual lo que quiere decir que si una persona con un diagnóstico que involucre sordoceguera y discapacidades múltiples queda fuera de su especialidad.

Como lo explica Bárbara Miles en su artículo llamado Perspectiva General sobre la Sordoceguera:

 “A primera vista puede parecer que la sordo-ceguera se refiere a la imposibilidad total para oír o ver. Sin embargo, la realidad es que la sordo-ceguera es una condición en la que se combinan trastornos visuales y auditivos que producen “graves problemas de comunicación y otras necesidades de desarrollo y aprendizaje.” (Miles, 1995)



Lo complejo que puede llegar a ser para una persona en estas condiciones el poder desarrollarse, el tipo de asistencia y necesidades a cubrir es muy específica. Si a esto se le suma que haya algún tipo de discapacidad adicional de cualquier índole el panorama resulta cada vez más complejo.

Lo primero que se debe tomar en cuenta en las personas con estas características es que ellos pueden sentir, pueden con ayuda especializada comunicarse, ya que sus manos se convierten en su visión el sentido del olfato complementan lo que perciben, entonces hay posibilidad de comunicación. Aunque la sordoceguera presenta retos particulares se puede alcanzar una mejor calidad de vida, si se trata y se da capacitaciones al núcleo familiar y entorno que le rodea, para que se puedan comunicar y adaptar a la forma en que aprenden. Aún con estas limitantes las personas con este tipo de trastorno tienen el derecho de poder recibir educación y el desarrollar las habilidades que poseen.

Es necesario contar con programas educativos que estén enfocados no solo en estudiantes sino también en las familias, y educación personalizada, esto permitirá a que estas personas desarrollen al máximo sus capacidades, y no enfocarse únicamente en sus carencias o dificultades.

Actualmente FUNDAL es la única institución que brinda este tipo de asistencia integral a bebido a lo específico que puede llegar a ser la atención y las necesidades que tiene una persona con sordoceguera. FUNDAL cuenta con estudiantes entre 0 a 25 años, integrando adecuaciones curriculares de la Currícula Nacional Base del Ministerio de Educación. Cuentan con los servicios de fisioterapia, terapia ocupacional, orientación y movilidad, tecnología y actividades extra curriculares. No solamente tiene sedes en los departamentos de Guatemala, Quetzaltenango, Huehuetenango, también cuenta con programas a distancia y actualmente impacta la vida de 419 personas en todo el territorio Nacional, según su último reporte de impacto de programas educativos.



“Diseño editorial para piezas gráficas informativas”

Cómo lo indica Flori Santa María en su artículo Diseño Editorial Definición y Etapas:




“El Diseño Editorial es la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, catálogos, caratulas, volantes, afiches, entre otros. Es la rama del diseño gráfico que se enfoca de manera especializada en la estética y diseño tanto del interior como el exterior de los textos. Decimos especializada porque cada tipo de publicación tiene necesidades de comunicación particulares.”
(Santa María, 2014)



Entre esta diversidad de proyectos que se pueden desarrollar dentro del diseño editorial, se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos para poder definir la finalidad de una pieza editorial:

1. Tipo de publicación: Se debe de definir que pieza editorial se desea trabajar, con el fin de tener un concepto básico de que se desea al término de la misma. No es solo de determinar el tipo, si no tener una idea de la estructura en la cual se desea trabajar para poder moldear a base de esta, toda la información a comunicar.
2. Finalidad de comunicación en la pieza editorial: Tener en cuenta que es lo que se necesita comunicar y cuál es la reacción que queremos recibir del receptor al obtener la información; de este modo se puede redactar la información de una forma hasta mejor estructurada y más concisa, para no crear ambigüedad.
3. El grupo objetivo: Definir el grupo objetivo, es uno de los puntos más claves en el proceso de creación de piezas editorial; ya que a través de esta definición podemos comenzar a determinar la tipografía, las imágenes e ilustraciones, los colores y hasta cierto punto la información que se va a utilizar dentro de las piezas. No es lo mismo una publicación par niños,



que para personas de la tercera edad; desde la maquetación, hasta el color variarían drásticamente.

4. Implementación de la publicación: Saber en qué medio de comunicación, cuándo y cómo se va a implementar las piezas editoriales, tener en cuenta los canales que se tienen disponibles para su distribución y determinar su periodicidad

También existen varios fundamentos del diseño que trabajan en la formación de la estructura de las piezas.



“Entre estos fundamentos del diseño se encuentra la jerarquía visual que permite a los diseñadores organizar elementos e información para que el mensaje principal llegue a sus destinatarios sin problemas.”
(Aula informativa, 2014)



La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una sub-jerarquía en un proyecto global de diseño, como lo expresa Santa María. La jerarquía tipográfica presenta las letras de manera que las palabras más importantes se muestren causando un mayor impacto. Este énfasis se puede lograr ya sea por el color, forma, combinando tipografías, tamaño, formato de la letra o variación de la misma, por lo que los usuarios pueden ver el texto para obtener información importante o bien que capte su atención e instarlo a leer.

Sin no se tuviese una correcta jerarquía tipográfica, cada letra, cada palabra y cada frase se verían igual y generaría cansancio al lector y volverse monótono lo cual influiría en perder la atención con facilidad.

Es por ello que al conocer correctamente al grupo objetivo y saber qué se desea trasladar, realizar material que informe por medio de pequeñas publicaciones como lo son los folletos permite que la información llegue asertivamente y se cumpla el objetivo de la pieza de diseño.



Capítulo

Proceso de Producción Gráfica

- Nivel 1 de visualización
- Nivel 2 de visualización
- Nivel 3 de visualización
- Descripción y fundamentación de la pieza diseñada

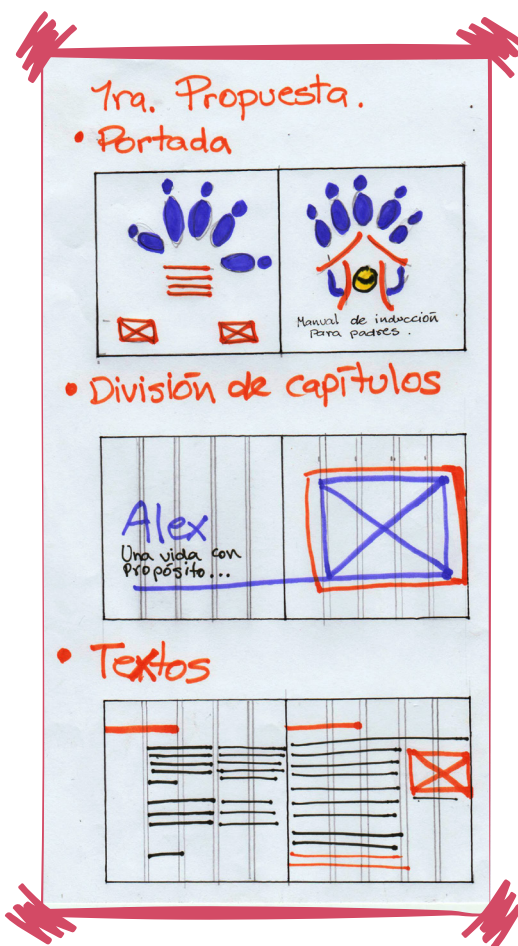
Primer nivel de visualización:

En esta etapa de creación, se realizaron tres propuestas diferentes en bocetos a lápiz y marcador de las principales secciones en las que se divide el material a diseñar. Se utilizó una paleta de colores contrastante en todas las propuestas, aplicando los códigos visuales pertinentes al tema, al grupo objetivo que va dirigido (padres de familia de personas con sordoceguera y discapacidad múltiple) y al concepto creativo "Como en casa" se generan las primeras visualización para lograr una composición visual efectiva y llamativa.

Propuesta 1

En esta propuesta se creó una portada utilizando la base de que en casa todos nos apoyamos como familia, se hace una abstracción de los miembros de una familia, el ícono de casa y en el centro parte del logotipo de Fundal. En cada sección que divide los capítulos se propone utilizar una fotografía oficial de Fundal y que cubra dos páginas, colocando el nombre de la sección en el extremo opuesto, de esta manera resalta la convivencia y la unión que existe en la institución.

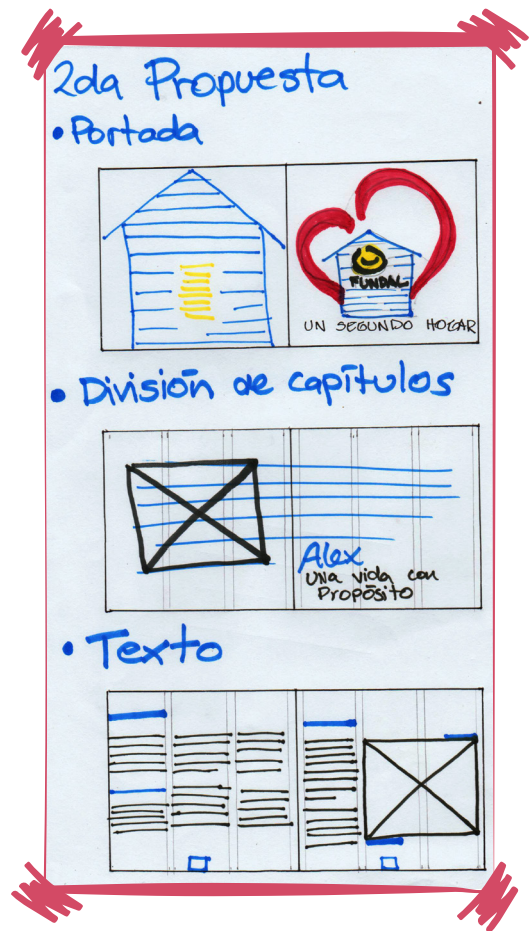
La tipografía propuesta era palo seco para los títulos y san serif para los textos para una mejor lectura y legibilidad, la diagramación aplicada era a cinco columnas para generar dinamismo y tener bloques de texto estructurados pero que tengan suficiente opción de romperse la retícula cuando sea necesario. La paleta propuesta se basó en colores como naranja, morado, azul, amarillo ya que son colores que generan alto contraste; el amarillo sería el color base para resaltar partes importantes en el texto ya es el color más representativo de la institución.



Propuesta 2

Se propone una portada con ilustración que sea vectorial de una casa de madera pero pintada de color azul, que tenga el logo de Fundal en el centro y un corazón que también es una abstracción de dos manos en conexión; como contra portada la parte posterior de la casa donde también tendría información de la institución. Se plantea ilustración vectorial mezclada con fotografía para reforzar el concepto creativo "como en casa".

La tipografía propuesta para la división de capítulos se propone que sea mezclada entre una tipografía humanística y una san serif. Para el cuerpo de texto era palo seco bold para los títulos y san serif para los textos para una mejor lectura y legibilidad, la diagramación aplicada es a tres columnas para generar dinamismo y tener bloques de texto estructurados pero que tengan suficiente opción de romperse la retícula cuando sea necesario. La paleta propuesta se basó en colores como azul, amarillo, rojo, verde y celeste según las características del grupo objetivo; el amarillo y azul serían los colores base para dividir los bloques de texto correctamente.

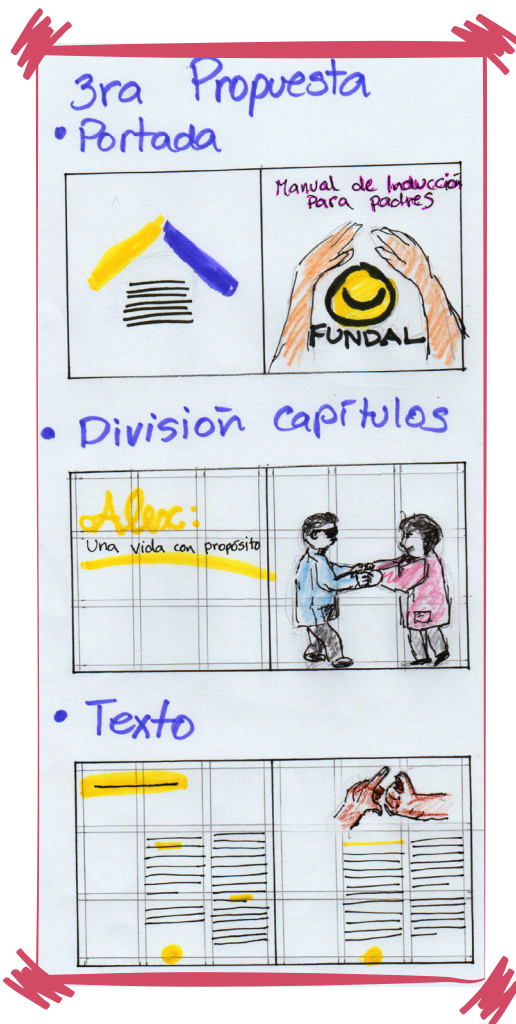




Propuesta 3

Esta propuesta es más manual, se propone como portada dos manos formando la señal en lenguaje de señas de "casa" en el centro el logo de Fundal. Se busca que las ilustraciones sean hechas a mano a crayón u otra técnica artística, para reforzar el concepto que como en casa las cosas son hechas a mano.

La tipografía propuesta para la división de capítulos se propone que sea mezclada entre una caligráfica y una palo seco. Para el cuerpo de texto es palo seco bold para los títulos y palo seco regular para el cuerpo del texto, para una mejor lectura y legibilidad, si hay texto que resaltar se puede utilizar una tipografía adicional, la retícula que se propone es por bloques o módulos, para generar dinamismo y tener bloques de texto estructurados pero que tengan suficiente opción de romperse la retícula cuando sea necesario. La paleta propuesta se basó en colores amarillo, morado, azul, rosado, rojo, estos por ser colores cálidos que contrastan con colores fríos para mantener la seriedad de la pieza gráfica.





Autoevaluación

La autoevaluación es un método que se basa en valorar objetiva y técnicamente las propuestas de diseño realizadas, esto basado en el propio criterio como estudiante y bajo los códigos de diseño más importantes al momento de comunicar, se debe evaluar cuál es la opción que mejor se adecua y reúne las características necesarias que reflejen el concepto creativo y así continuar trabajando con la propuesta elegida para el siguiente nivel de visualización. Por lo que de las tres propuestas generadas se eligen de acuerdo al cuadro de auto-evaluación en el cual se pondera de 1 a 5 cada uno de los criterios, en donde se elegirá la propuesta que obtenga mejor puntaje.

Propuesta	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Uso del color	Resultados
Propuesta 1	3	3	3	5	4	5	4	4	3	34
Propuesta 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
Propuesta 3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43



Fundamentación de la decisión

Después de analizar los resultados del cuadro de autoevaluación, se concluyó que la tercera propuesta fue la que destacó para representar visualmente el concepto creativo "Como en casa" y al tema de informar sobre los servicios que brinda Fundal, además de reunir las características necesarias para captar la atención del grupo objetivo, debido al manejo de composición colores, tipografías, jerarquías e ilustraciones que se pueden desarrollar.

Esta propuesta permite realizar un trabajo más personalizado y llegar de mejor manera al grupo objetivo, permitiendo generar texturas y colores, que tienen que ver con casa. En base a estos resultados se puede continuar con la fase de visualización digital y correcciones necesarias para el siguiente nivel de bocetaje.

Segundo nivel de visualización:

Se digitalizaron los bocetos y se crearon las secciones principales que integrarían el manual, conservando la propuesta de colores, tipografías y diagramación propuesta anteriormente por las características que hacían a este diseño elegido el mejor, al ser funcional y estético.



Portada para el libro

De las propuestas del nivel de visualización anterior, se corrige la composición y distribución de los elementos, se coloca el nombre del manual en la parte externa y no interna.



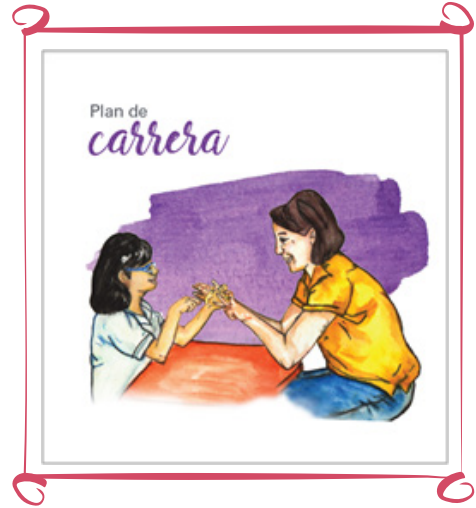
Secciones principales

Se realiza el índice del manual, en el cual se aplica parte de la técnica que se ha elegido para ilustrar que es la acuarela.

Alex: Una vida con propósito	7
Muchos caminos, un mismo fin	8
Impacto de FUNDAL	11
¿Quiénes conformamos la familia FUNDAL?	15
¿Cómo es el proceso de adopción?	17
¿Cuánto cuesta la educación de un hijo?	20
Plan de carrera	21
¡Fundal Somos Todos los que creemos que un mundo más humano es posible!	22
Código de Ética	26
Política de Protección Infantil	29
Carta Compromiso	29

Para la separación de capítulos se decidió dejar a una sola página el contenido con una ilustración principal y combinando tipografía palo seco y caligráfica.

La ilustración contrasta con la aplicación de fondo que tiene el mismo color que la tipografía para generar mayor unidad visual.



En el texto y contenido, se juega con las comunas para crear dinamismo y se resaltan partes como el texto ó información relevante.





Validación con profesionales de diseño gráfico y expertos en el tema

Después de revisar la prepesta basada en la autoevaluación y ejecutar correcciones pertinentes, se llevó a cabo la validación del material editorial con profesionales de diseño gráfico y expertos en el tema por medio de instrumentos de validación (ver anexo 6.1) para evaluar los aspectos de diseño y obtener una opinión objetiva de personas especializadas en el tema de sordoceguera y así comprobar la eficacia de la pieza editorial y realizar los cambios pertinentes.

Las respuestas del instrumento de validación aplicado a diseñadores (ver anexo 6.2) reflejaron que el 50% de los encuestados creen que el concepto creativo si está vinculado con el material editorial el otro 50% indica que se podría mejorar pequeños aspectos para reflejar más el concepto creativo, existió una respuesta positiva en cuanto al impacto visual de la portada del material y a la utilización correcta de las ilustraciones realizadas, en su mayoría los encuestados creen que existe una correcta aplicación tipográfica en titulares y bloques de texto que da una lectura legible, al igual que la paleta de colores de acuerdo con el concepto creativo elegido. En cuanto a la pertinencia del tipo de material el 50% de los encuestados concuerdan que es una opción viable para el Grupo Objetivo.

En cuanto a los expertos en el tema (ver anexo 6.3) lo que más llamó su atención fue el uso de ilustraciones a manos hechas a acuarela e indicaron que sería agradable para el grupo objetivo en un 100%, además de una correcta aplicación de colores, y una fácil lectura del manual también consideran excelente la funcionalidad de la pieza diseñada en cuanto a tamaño y contenido.

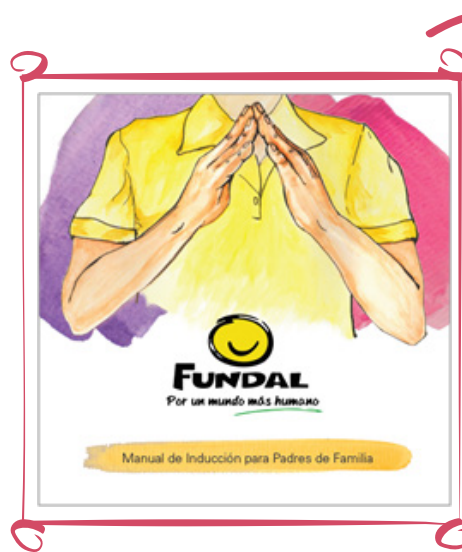
Con los comentarios y sugerencias expresadas por los encuestados se consideran las mejoras como: Hacer más notorio el concepto creativo con elementos en la división de los capítulos, aparte resaltar texto y colocar más elementos gráficos para un mejor recorrido visual. Por parte de los expertos y de la institución consideraron pertinente cambiar un par de ilustraciones por otras que serían de mayor valor en cuanto al contenido específicamente en el capítulo de Alex: una vida con propósito.



Modificaciones realizadas:

Portada:

Antes:



Después:



Ilustración de capítulo

Antes:



Después:



División de capítulos

Antes:



Después:



Cuerpo de texto

Antes:



Después:



Tercer nivel de visualización:

Con parte de las correcciones realizadas en la segunda visualización, se prosiguió a diagramar parte del material editorial y a validarlo con el grupo objetivo con el fin de mejorar la eficacia de pieza diseñada, debido a cuestiones de tiempo y compromisos en el ciclo escolar de los alumnos, se hizo la validación con el Grupo Objetivo con las principales partes del manual.



Validación de la pieza gráfica con el Grupo Objetivo

Para validar la pieza se realizaron un Focus Group con los padres de familia de los alumnos que asisten a Fundal, (ver anexo 6.4) con quienes en dos grupos homogéneos de seis personas en donde se expuso la pieza diseñada se realizaron preguntas basadas en el instrumento de validación (ver anexo 6.5), la dinámica consistió en que luego de ver el material y escuchar la pregunta, expusieran su punto de vista y cómo les parecía el material.



Análisis de resultados:

Luego del análisis de las intervenciones de las personas que participaron en la validación se obtiene que en un 100% de los participantes tuviera una respuesta positiva sobre el manual, comprendieron que la portada era una casa y se sintieron identificados con las ilustraciones que fue lo que más llamó su atención, indicaron que sí representaba a Fundal y lo que ellos han aprendido en la institución. En cuanto al uso del color indicaron que les parecía llamativo y agradable, se mostraron interesados en saber más sobre el tema del manual y en cuanto a la legibilidad comentaron que el tamaño de letra lo leían correctamente.

En una de las intervenciones indicaron que sería agradable que no hubiera tanto texto o que se combinara con más ilustraciones internas, ya que una gran ilustración en la división del capítulo motivaba a que lo leyeran pero si había mucho texto esto podría ser tedioso.

Luego de las validaciones y el análisis de datos se toman en cuenta los puntos anteriormente mencionados para generar la visualización final.

Fundamentación Final



Manual

El diseño del material editorial se basó en reflejar el concepto creativo “Como en casa”. Se tomó la ilustración como elemento fundamental ya que logra cautivar la atención del Grupo Objetivo, quienes ven plasmadas parte de su diario vivir en la institución afianzando el hecho que se sienten como si estuvieran en casa, el manejo y contraste de color permite que haya armonía en la pieza diseñada.

La portada es de fácil identificación para ellos ya que parte fundamental de la capacitación que reciben en Fundal, es aprender lenguaje básico de señas por lo que la portada se les hizo familiar y conocida. En el manual de inducción se trata de ejemplificar qué esperar de la institución y darles una bienvenida más amena al proceso de inscripción y seguimiento de la educación de sus hijos, qué esperar en cada etapa y el valor intangible que brinda la institución.





Mini Desplegable

La institución actualmente no cuenta con material impreso que contenga su historia, quienes son, cuáles son sus objetivos y qué tipo de servicios prestan o la forma en que pueden apoyar, por ello se realiza un desplegable tamaño oficio que al doblarse puede convertirse de bolsillo lo cual facilita su distribución y contiene todo lo antes descrito de manera ordenada y completa.



Nace FUNDAL

En Guatemala la sordoceguera es una discapacidad de la larga lista de discapacidades que el Ministerio de Educación y el programa Millón Personas, con apoyo técnico del Banco Mundial, se unieron para crear el programa FUNDAL, una nueva propuesta educativa para niños con sordoceguera.

Las discapacidades y su interacción hacen que la vida sea más compleja y a veces más difícil. En Guatemala, la discapacidad sordoceguera es una de las más complejas. Los niños con sordoceguera enfrentan desafíos adicionales al tener que aprender a leer y escribir, a la vez que aprenden a moverse y a comunicarse. FUNDAL es un programa que ofrece una educación especializada para niños con sordoceguera.

Los padres de Alex, al ver que estos niños enfrentaban la discapacidad sordoceguera, se unieron a un grupo de padres de niños con discapacidad sordoceguera que se comprometieron a apoyar y colaborar, y con el apoyo técnico del programa Millón Personas, crearon la Fundación Guatemala para Niños con Sordoceguera Alex, el primer programa de educación especializada en Guatemala para niños con sordoceguera.

Contactanos

www.fundal.org.gt

FUNDAL
Por un mundo más humano

Programas Educativos

Con el paso de los años y el apoyo de muchas personas, hemos logrado expandir nuestra institución a los departamentos de Quetzaltenango, Huehuetenango y Guatemala.

Los Centros Educativos reciben estudiantes de 3 a 12 años, integrando a los niños con sordoceguera en la Curricula Nacional Base del Ministerio de Educación. Cuenta con un servicio de intérprete, tiempo cooperativo, orientación y movilidad, tecnología y actividades extra curriculares.

Nuestros Valores

- Amor: Amor que inspira y fortalece y nuestro método de trabajo.
- Respeto: Respeto a la dignidad de las personas con discapacidad, ya sea en familia o en nuestros centros educativos.
- Vocación de servicio: Atendemos al bien común, a nuestros intereses particulares, basados en el respeto por las necesidades de los demás, buscando la excelencia y el optimismo.
- Colaboración: Padres, maestros, alumnos, voluntarios, equipo administrativo, recursos humanos, mundo escolar, objetivos y acciones.
- Transparencia: Trabajamos con transparencia y rectitud en todos los ámbitos de nuestra actividad.

Misión

Conformamos una organización dinámica y comprometida, que trabaja con amor y respeto para desarrollar al máximo el potencial de las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple, por medio de la educación y formación para la vida.

Visión

Construir un mundo más humano, libre de exclusiones y lleno de oportunidades.

Objetivos

- Atender integralmente a las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple mejorando su calidad de vida y la de sus familias.
- Atender a los sordociegos como discapacitados, así como sus causas y cómo prevenirlas.
- Colaboración e intercambio con personas e instituciones nacionales e internacionales que tengan fines similares.

Únete a nuestra Visión

- Padrinos
- Voluntarios
- Donaciones

Puedes optar por medio de nuestra página web fundal.org.gt o contactarte directamente al 7759

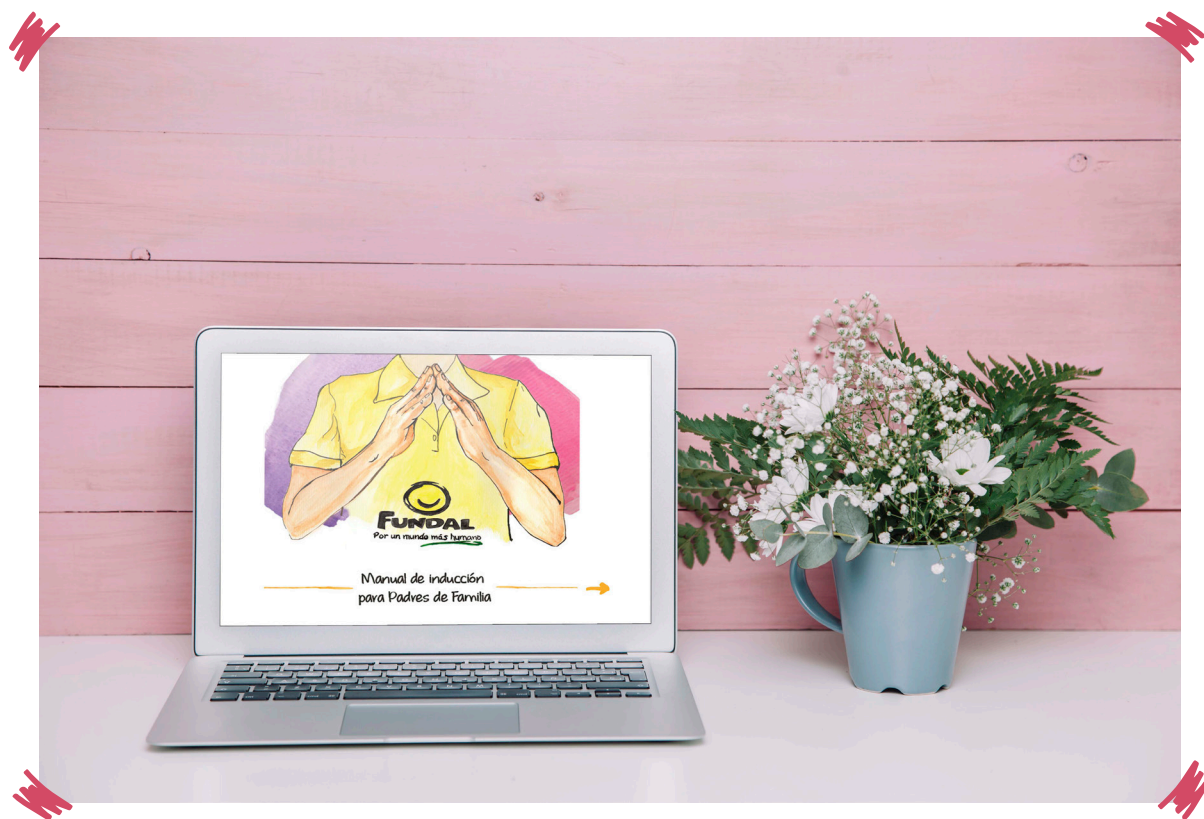


Formato

Para la versión impresa se utilizó un formato cuadrado con dimensiones de 8.00" por 8.00" porque su costo no varía en comparación con tamaños convencionales como el tamaño carta, tampoco se elevaría en comparación con formatos menos estandarizados, este formato permite que el recorrido visual sea uniforme y las ilustraciones resalten y sean apreciadas de mejor manera por el lector. El tamaño es atractivo, llama la atención del grupo objetivo y sería de fácil distribución.



Para la versión digital se adaptan los botones y animaciones correspondientes en un PDF interactivo para que puedan utilizarlo en lugares donde los manuales físicos sean de difícil distribución, esta versión puede incluso utilizarse en capacitaciones de otros ámbitos como capacitaciones a voluntarios, maestros y público interesado, con las variaciones correspondientes en la redacción.

















Colores

La paleta de colores utilizada fue diversa, entre colores cálidos y fríos para generar contraste o complementarse entre sí, por la aplicación de la acuarela se tienen transparencias que se complementan con la misma versión del mismo aplicado en color plano. El concepto creativo se refleja en las tonalidades utilizadas que dan la sensación de hogar ya que son "acogedores y alegres".

Cada color utilizado para los titulares o resaltar alguna información dentro del texto están combinados por capítulos, creando equilibrio y armonización en cada una de las páginas y sirvieron también para separación de los mismo. Se toma en cuenta la predilección del grupo objetivo y el reconocimiento del color amarillo como principal elemento en toda la publicación, debido a que es el color institucional de Fundal y permite generar mayor conexión y relación con la misma.

Los rojos y rosados asociados al cariño y apego paternal, como el celeste y verde por la tonalidad generan alegría y relajación visual. El morado es asociado al compromiso y penitencia, que refleja el compromiso que tanto los padres como institución tienen por el bienestar de los alumnos.

		#ffd200 C 0% M 16% Y 100% K 0%			#f27581 C 0% M 68% Y 35% K 0%
		#c42355 C 22% M 100% Y 59% K 0%			#009cb9 C 96% M 13% Y 25% K 0%
		#adc536 C 37% M 6% Y 100% K 0%			#713f91 C 68% M 90% Y 6% K 0%



Tipografía

Se decidió utilizar una tipografía caligráfica para los títulos de los capítulos que dividen cada sección. Para el cuerpo de texto títulos se utilizó una sanserif, para las frases que se encuentran en las páginas de descanso se utiliza letra manuscrita.

Tipografía: *Perfume Classic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # \$ % & / () = ? *] [_ : ; .

La fuente fue aplicada para los de división de cada capítulo porque el tratamiento de su composición proyecta elaboración y esmero, además al ser manuscrita posee una textura de trazo artístico, esto tiene una estrecha relación con el concepto creativo que las cosas que se hacen en casa están "hechas a mano".

Tipografía: "Universe"

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z.
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # \$ % & / () = ? *] [_ : ; .

La elección de esta tipografía está basada en su versatilidad y legibilidad, ya que contiene 27 variaciones sobre la misma familia tipográfica lo que permite poder resaltar textos, generar combinaciones de contenido para que no sea monótono y permite la armonía con las tipografías manuscritas y caligráficas que se eligieron para complementar el contenido.

Es la tipografía principal del manual, ya que se utiliza en su forma "47 Light Condensed" para combinarla con la caligráfica "Perfume Classic" en la división de las portadas.

En los títulos se aplica en su forma "67 Bold Condensed" y en el cuerpo del texto en "55 Roman", también para resaltar alguna información del texto en su forma "65 bold".

Tipografía: "Whatever it takes"

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.
1234567890!#\$%&/()=?*] [_ : ; .

Ésta tipografía se selecciona para las frases que complementan el texto, también se aplica en la portada. Su composición tiene trazos claros y nuevamente refuerza el concepto creativo. Se utilizó en su variación bold.

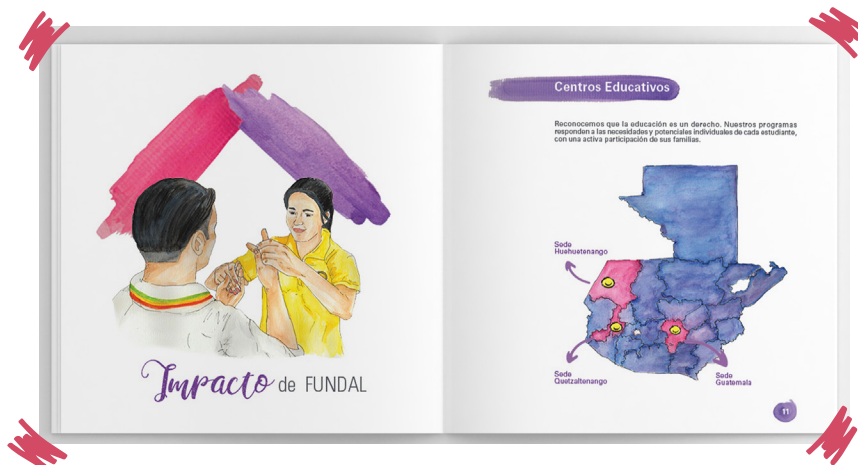


Premisa icónica-visual

Todas las ilustraciones son realizadas a mano con la técnica de acuarela y luego digitalizadas, en las mismas se plasman fases cotidianas en el aprendizaje de los alumnos, el apoyo de los padres y acompañamiento de los profesores; se manejan con enfoque de derecho enfatizando la educación y amor en cada una de ellas.

Una de las principales razones de hacerlas a mano es debido a que en el ámbito de sordera, ceguera o sordoceguera las manos son el principal medio de comunicación. La ilustración genera cercanía y empatía para que los padres se sientan atraídos e identificados. Este es el principal elemento en la publicación ya que es el ejemplificador de qué esperar en Fundal.

Se realizaron ilustraciones para las divisiones principales de cada capítulo reforzando el concepto de "casa" con la aplicación de pinceladas de acuarela formando un techo sobre la ilustración. También se realizaron para el cuerpo del texto ilustraciones que está relacionado con el contenido ya sea para enfatizar la idea o complementarla.

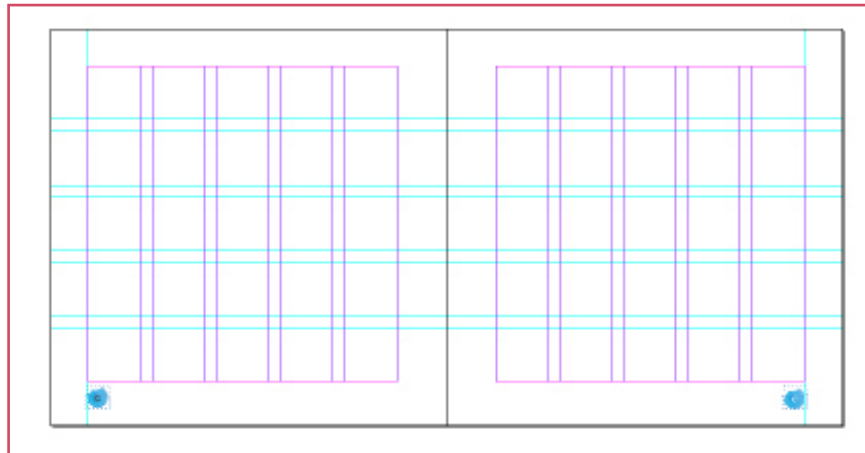




Retícula y diagramación

La retícula utilizada se basa en bloques o paneles de 5 columnas por 5 filas lo cual permite tener una estructura flexible y tener los descansos adecuados entre los textos y las ilustraciones, se rompen las retículas sobre cuatro bloques más que todo en las ilustraciones para que sobresalgan.

Esta retícula permite una composición oxigenada y estructurada basada en el Grupo Objetivo ya que son de un amplio rango de edades.



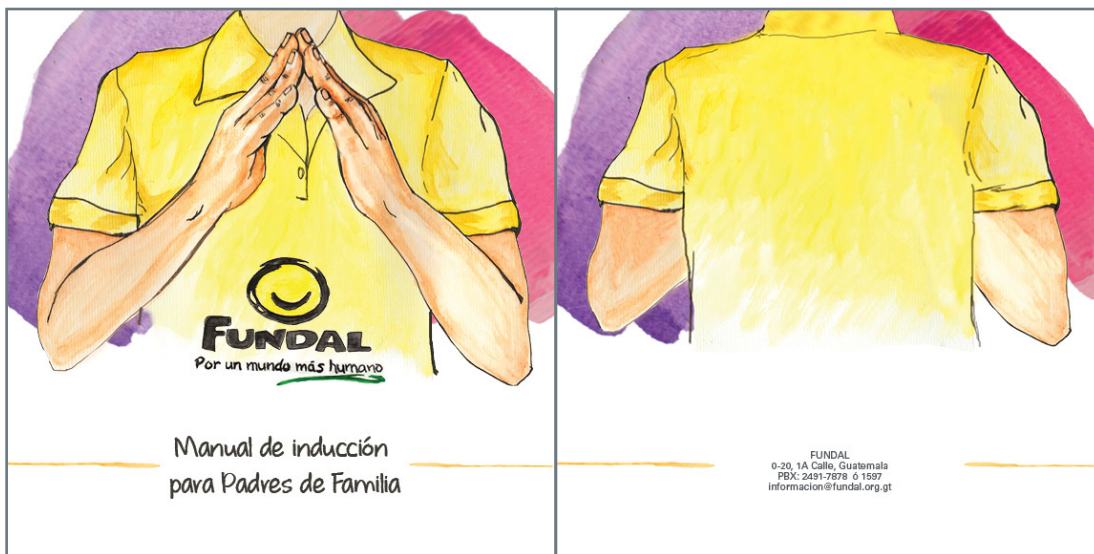
Propuesta Gráfica final:

A continuación se presenta el resultado final del manual realizado. A doble folio como se podrá observar en la pieza impresa.





Portada y contraportada





Índice

- Alex: Una vida con propósito 4
- Muchos corazones, un mismo latido 8
- Impacto de FUNDAL 10
- ¿Quiénes conformamos la familia FUNDAL? 18
- ¿Cómo es el proceso de admisión? 20
- ¿Cuánto cuesta la educación de mi hijo(a)? 22
- Plan de carrera 24
- Bienvenidos 27



Alex:
"Una vida con propósito"

Nuestra historia



A mediados de 1996 nació en el corazón de una familia guatemalteca un sentimiento especial cuando conocieron y adoptaron a Alex, un niño de 4 años que no veía, no oía, y tampoco hablaba, era **un niño con sordoceguera**.

Era un niño feliz que se adaptaba muy bien a su nueva familia. Sus padres buscaron la ayuda de médicos especialistas, pero su pérdida visual y auditiva no era recuperable por el síndrome de Rubiolo Congénita. Lo más difícil y doloroso para la familia era no encontrar la mejor forma de comunicarse con él, por lo que llenos de amor hacia su hijo se dieron a la tarea de informarse e investigar cómo educarlo.

5



En Guatemala la sordoceguera era desconocida. En su larga búsqueda supieron del programa Hilton Perkins que apoya proyectos educativos para niños con sordoceguera.


Los contactaron y su respuesta fue generosa y abierta, poniéndolos en contacto con otros padres y profesionales de Latinoamérica, brindándoles apoyo, orientación y capacitación.

La madre de Alex se dedicó a poner en práctica todo lo aprendido y poco a poco fue logrando que Alex aprendiera a movilizarse, a comer solo, a saber cuándo era hora de dormir, a ir al baño, a realizar señas para comunicarse... Los padres de Alex al ver que estos pequeños milagros le proporcionaban bienestar no sólo a su hijo sino a toda la familia, consideraron que era necesario compartir con otros padres de niños con sordoceguera lo que ellos habían recibido.

Así en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, y con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins, constituyeron legalmente La Fundación Guatemalteca para niños con sordoceguera Alex "FUNDAL" y su primer centro especializado en la educación para niños con sordoceguera.



8




"Cuando hacemos lo mejor que podemos, nunca sabemos qué milagro se produce en nuestra vida o en la de otros"

Helen Keller



Muchos corazones
un mismo latido

¿Quiénes somos?



FUNDAL es una organización guatemalteca no lucrativa, que desde 1998 se dedica a la educación con énfasis de derechos para bebés, niños, niñas y jóvenes con sordoceguera y discapacidad múltiple.

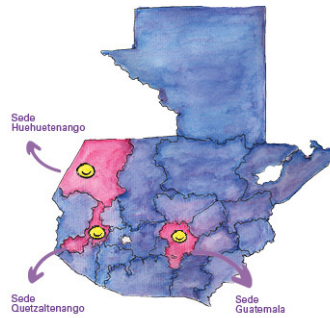
Misión
Conformamos una organización dinámica y comprometida, que trabaja con amor y respeto para desarrollar al máximo el potencial de las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple, por medio de educación y formación para la vida.

Visión
Construir un mundo más humano; libre de exclusión y lleno de oportunidades.



Centros Educativos

Reconocemos que la educación es un derecho. Nuestros programas responden a las necesidades y potenciales individuales de cada estudiante, con una activa participación de sus familias.



Programas de extensión

Los Programas de Extensión de FUNDAL se crean con la finalidad de fortalecer a instituciones, organizaciones o comunidades que brindan servicios educativos a niñas, niños y jóvenes con sordoceguera y discapacidad múltiple.

Actualmente existen 3 modalidades dentro de los Programas de Extensión:

- Programa Distancia
- Programa Semilla
- Programa de Inclusión Educativa

Todos los programas se basan en el respeto de las aspiraciones propias de cada estudiante y tienen como objetivo principal la certificación de un diplomado educativo para los docentes.

Programa Distancia

Respondemos a la demanda de nuestros servicios sin importar las distancias. Este programa fue creado en el año 1999 con el objetivo de llegar a los estudiantes que no tienen la posibilidad de asistir a nuestras sedes. Ha sido una oportunidad para potencializar a familias, instituciones y líderes comunitarios.

La Rehabilitación Basada en la Comunidad (RBC) se centra en mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias, atendiendo sus necesidades básicas y velando por su inclusión y participación.

El Programa Distancia utiliza el enfoque RBC para coordinar los esfuerzos de las personas con discapacidad, sus familias, organizaciones, comunidades y servicios gubernamentales y no gubernamentales pertinentes en temas de educación y formación.

Los docentes de FUNDAL brindan acompañamiento a personas con discapacidad, familias e instituciones, por medio de visitas que se programan en función de generar el mayor beneficio para cada comunidad.

El Programa Distancia es una opción viable para las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple que no cuentan con ningún servicio educativo accesible.



➔ Programa Semilla

El trabajo de FUNDAL tiene un efecto multiplicador cuando compartimos experiencias, recursos y materiales por medio de la capacitación, tanto a nivel nacional como para la región Centroamericana y del Caribe.

El Programa Semilla se dedica a la concientización y capacitación de docentes regulares, docentes de educación especial, profesionales y estudiantes de carreras relacionadas a la educación de personas con discapacidad, con la finalidad de promover la inclusión educativa de bebés, niños, niñas y jóvenes con sordoceguera y discapacidad múltiple.

FUNDAL cuenta con personal altamente calificado que brinda acompañamiento y formación para programas que así lo requieran en la región de Centro América y El Caribe.

El Programa Semilla ofrece la opción de cursar un Diplomado para impulsar la formación profesional y fortalecer el enfoque inclusivo en las comunidades educativas participantes.

Al concluir exitosamente, se obtiene el Diploma respectivo y la acreditación por parte de FUNDAL como educador responsable ante la inclusión educativa de personas con Sordoceguera y Discapacidad Múltiple, además de un reconocimiento a los establecimientos educativos participantes.



14

➔ Programa Inclusión Educativa

FUNDAL busca la calidad y la equidad en la educación. Como principio de la educación inclusiva, todas las escuelas deberían contar con estilos y ritmos de aprendizaje adecuados para todos aquellos estudiantes con discapacidad.



Cada proceso de inclusión educativa de estudiantes con discapacidad en escuelas regulares que FUNDAL ha acompañado, se ha llevado exitosamente. Como resultado, los compañeros de clase se convierten en actores de cambio al interesarse en aprender formas alternativas de comunicación y apoyar el proceso de aprendizaje de sus compañeros con discapacidad, que son fuente de inspiración para todos.

15

➔ Modelo Tradicional

- Educación para algunos
- Estática
- Enseñanza grupal
- Aprendizaje en ambientes segregados
- Énfasis en enseñanza
- Oportunidades limitadas por la exclusión
- Diagnóstico/Prescriptiva
- Centrado en la materia

Integración

El equipo de apoyo coordina el proceso.

El equipo de apoyo propone estrategias metodológicas para favorecer la igualdad de oportunidades.

El niño como problema.

Programa Inclusión Educativa

- ✓ Educación para TODOS
- ✓ Flexible
- ✓ Enseñanza individualizada
- ✓ Aprendizaje en ambientes integrados
- ✓ Énfasis en aprendizaje
- ✓ Igualdad de oportunidades
- ✓ Holístico
- ✓ Centrado en el niño

Inclusión

El maestro regular es el coordinador.

El maestro regular sabe técnicas para atender a la diversidad.

El maestro cuenta con equipo de apoyo.

16



"El optimismo es la fe que conduce al éxito. Nada puede hacerse sin esperanza y confianza"

Helen Keller



¿Quiénes conformamos
la *familia* de FUNDAL?

Perfil de estudiantes, docentes y oficinas



La familia FUNDAL está conformada por bebés, niños y jóvenes con sordoceguera y discapacidad múltiple; que sin ver y sin escuchar, sin decir una sola palabra, inspiran la vida de muchos y enseñan el valor de las experiencias y cosas más sencillas de la vida.

Apoyados por sus padres, hombres y mujeres admirables, que buscan servicios de calidad para sus hijos, y que todos los días se convierten en la razón por la que el equipo docente se prepara para apoyarlos en el alcance de los objetivos, que en conjunto, familia y centro educativo se proponen.

Equipo profesional altamente calificado, que atiende las diferentes áreas de necesidad en los chicos; a través del amor y vocación como primeros valores, seguido por una planificación basada en actividades totalmente funcionales, que permiten calibrar constantemente los logros alcanzados. Todo esto respaldado por un departamento administrativo que se encarga de trabajar desde su área apoyando la visión *Por un Mundo Más Humano*.

19



¿Cómo es el proceso
de *admisión*?

Pasos a seguir

Las inscripciones en FUNDAL, están abiertas todo el ciclo escolar, de enero a octubre. Para ser admitido, es importante cumplir con el perfil de atención, ya que se cuenta con un programa específico para bebés, niños y jóvenes con sordoceguera y discapacidad múltiple; por lo que es indispensable que los chicos sean referidos con un diagnóstico de sordoceguera total o parcial; o bien, pérdida visual o auditiva asociada a otra discapacidad.

Al presentarse o llamar al PBX1597, se lee da una cita para entrevista con los padres, y evaluación física y funcional visual y auditiva. Deben presentarse con copia de exámenes diagnósticos realizados y hoja de referencia.

De ser admitidos, deben cumplir con los días de atención asignados, en un horario de 8 a 12:30 del mediodía los más grandes, y los bebés y pre-escolares, de 8:30 a 12 del mediodía. Las madres deben cumplir con por lo menos 1 día de auxiliatura en el aula, y cuando es necesario, permanecer en la misma más tiempo.

Para inscribir, como estudiante regular, se debe presentar la siguiente papelería:

- ✓ Partida de Nacimiento
- ✓ Antecedentes penales y Policiales de ambos padres.
- ✓ Fotocopia de DPI de ambos padres.
- ✓ Fotocopia de evaluaciones médicas.
- ✓ Llenar ficha de inscripción.
- ✓ 2 fotografías tamaño cédula.

21



Costo de becas

La educación de los estudiantes de FUNDAL, asciende a Q2800 al mes, por estudiante. **De esta cantidad, los padres no aportan nada en efectivo.** Por el costo de los servicios, se cuenta con un departamento de Recaudación de Fondos, que se encarga de gestionar apoyo con becas, apadrinamiento, y diferentes actividades en las que se tiene la necesidad del apoyo de los padres, involucrándose en la distribución y venta, así como en la captación de por lo menos 1 padrino por estudiante, ya que ellos como usuarios son los mejores voceros que pueden hacer valer los derechos de los chicos.

23



Nuestros planes

El programa educativo abarca desde becas hasta jóvenes de 18 años de edad. Como Centro Educativo contamos con el aval del Ministerio de Educación en Pre-Primaria y en Primaria, por lo que desde el momento que los niños ingresan son inscritos en el Sistema del Ministerio de Educación.

Es a los 6 años, cuando se definen, quiénes pueden ser candidatos a una Inclusión Escolar, y por medio del Programa de Inclusión se les brinda todo el apoyo y orientación para que los chicos asistan a una escuela o colegio regular.

Al llegar a la adolescencia, pasan al Técnico Vocacional, en donde se trabajan diferentes talleres vocacionales para desarrollar habilidades que les permitan ir definiendo un gusto, para que, al llegar a la vida adulta, puedan ser incluidos en un trabajo formal o bien ser orientados para un emprendimiento personal o familiar.

25



	 <p data-bbox="1031 672 1315 766">"Las cosas más bellas de la vida, no se oyen ni se ven, se sienten en el corazón"</p> <p data-bbox="1144 777 1209 798">Helen Keller</p> <p data-bbox="1079 840 1266 892">¡Bienvenidos!</p>
--	--



Puesta en Práctica de Materiales diseñados

A continuación se detalla cómo se deberían manejar los materiales diseñados.

Pieza	Medio de publicación o reproducción	Especificaciones técnicas	Distribución
Manual	Impreso en centro de impresión digital	Tamaño de 8.0" x 8.0" cerrado, full color tiro y retiro, en papel bond 90 gramos. Portada y contraportada en papel ouché de 200 gramos. Engrapado en el centro impresión digital.	Se entregará en los establecimientos ubicados en el departamento de Guatemala, Huehuetenango y Quetzaltenango. Entregas especiales a los asistentes a las capacitaciones a distancia.
Manual	Digital	Formato PDF interactivo medidas de 8 x 8 pulgadas.	Se proveerá de manera digital a las capacitaciones en el interior donde tenga acceso a una computadora o dispositivo móvil y no sea posible entregar la versión física.
Desplegable	Impreso en centro de impresión digital	Tamaño oficio tiro y retiro full color en bond 200 gramos, impresión digital.	Se entregará en los centros ubicados en el departamento de Guatemala, Huehuetenango y Quetzaltenango, actividades de voluntariado, información o capacitación de Fundal



Costo de los materiales

Como la institución se maneja por fondos y es más aconsejable hacer el tiraje unitario se cotizó vía telefónica y electrónica (ver anexo 6.6) teniendo los siguientes resultados en cuanto a costo de impresión:

Costos de Diseño y Reproducción:			
Manual	Total de Horas trabajadas	Costo por Horas	Costo de la pieza
Descripción			
Gastos fijos	N/A	N/A	Q. 500.00
Investigación, construcción del contenido del material, verificación del material con especialista.	30 horas	Q100.00	Q. 3,000.00
Proceso creativo el cual incluye: conceptualización, bocetaje, diagramación, pruebas de color, validaciones correspondientes.	60 horas	Q100.00	Q. 6,000.00
20 ilustraciones hechas a mano, con técnica de acuarela, digitalización y retoque por ilustración.	40 horas	Q.145.00	Q. 5,800.00
Costo de Reproducción unitario	N/A	N/A	Q. 161.00
Desplegable	Total de Horas trabajadas	Costo por Horas	Costo de la pieza
Descripción			
Investigación, construcción del contenido del material.	4 horas	Q.100.00	Q. 400.00
Proceso creativo el cual incluye: conceptualización, bocetaje, diagramación, pruebas de color, validaciones correspondientes.	5 horas	Q100.00	Q. 500.00
Costo de Reproducción unitario	N/A	N/A	Q. 20.00
TOTAL DEL PROYECTO			Q.16,381.00



Capítulo *Síntesis del Proceso*

- Lecciones Aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico
- Conclusiones desarrolladas
- Recomendaciones a la institución, a estudiantes de diseño gráfico y a la Escuela de Diseño Gráfico



Lecciones aprendidas:



Informarse ampliamente sobre la institución con antelación, para así tener clara la información que se necesitaría para el proyecto y aprovechar de mejor manera las reuniones que se tengan.



Tener una buena comunicación interpersonal con autoridades y personas con las que se desarrollará el proyecto, para evitar inconvenientes o retrasos en los procesos.



Es de suma importancia estar claros en los objetivos que se han trazado para llevarlos a cabo de manera exitosa.



Siempre diseñar y experimentar la información como lo haría el Grupo Objetivo, ponerse en su lugar y ser autocrítico del mensaje que se está enviando.



Ser consciente de la carga que implica el trabajo que se va a realizar, para poderlo desarrollar correctamente y tener los mejores resultados.








Coordinar con antelación las actividades, es de suma importancia el cronograma de actividades.



Tener plan de contingencia si en dado caso algo que se haya planeado, no sale exactamente como se previó.



Conclusiones

-  Con este proyecto se cumple el propósito de informar sobre las funciones que desempeña Fundal en la sociedad guatemalteca por medio del diseño del manual informativo, y así mejorar la comunicación entre la institución y los padres de familia de niños con sordoceguera o discapacidad múltiple que asisten a la misma.
-  Por medio del material diseñado se logra el traslado de información clara y concisa acerca de qué esperar de la institución, aclarando las dudas más frecuentes que pueden tener los padres de familia al acercarse por primera vez a la institución.
-  Se logró que las personas comprendieran con claridad lo que la institución les puede ofrecer, a través del correcto uso de elementos de diseño tales como diagramación e ilustración aplicados en el manual. Los padres de familia se sintieron identificados con la información proporcionada en el mismo.
-  Los padres de los alumnos que asisten a FUNDAL exploran un nuevo mundo junto a sus hijos, ya que es muy diferente la forma en que se comunican por lo que siempre están en continuo aprendizaje.
-  La educación es un derecho que debe estar al alcance de todas las personas y adaptarse a sus necesidades.



Recomendaciones:



A la institución

Actualizar la información en su página web ya que hay mucha información que podría ayudar a la recaudación de fondos.

Utilizar las plataformas digitales que se tienen para generar mayor conocimiento sobre la función de Fundal.

Utilizar su canal de You Tube ya que cuentan con reportajes y material audiovisual muy práctico y que puede funcionar para que más personas se acerquen a la institución.

Utilizar el material brindado mayormente de manera digital para reducir costos, con una redacción diferente en títulos, el manual se puede utilizar con facilidad para otro tipo de capacitaciones.



A estudiantes de Diseño Gráfico

Se recomienda a los futuros estudiantes del décimo semestre prever cualquier contratiempo en cuanto a la ejecución de la pieza gráfica para evitar demoras con las entregas.

Trabajar paralelamente los proyectos que desempeñarán en el Ejercicio Profesional Supervisado con el Proyecto de Graduación ya que ambos deben ir avanzando al mismo ritmo.

Estar siempre en contacto con la institución en la cual ejecutarán su proyecto de graduación desde que se acercan por primera vez en el diagnóstico.



A la Escuela de Diseño Gráfico

Sería importante que en el proceso final de graduación se consideraran los tiempos de entrega, tomando en cuenta la carga académica del EPS.

Iniciar el semestre antes que los semestres anteriores para poder resolver inquietudes y contratiempos antes de que se inicie el EPS, ya que si se cuenta con tiempo suficiente antes de iniciar el proceso ya con la institución, se resolverán dudas fundamentales para el correcto desarrollo del proyecto.



*Fuentes
consultadas*



Referencias:

ASOCIDE. (s.f.) *Misión y Visión*. Recuperado de <http://www.asocide.org/personas-sordociegas/definicion/>

Aula Informativa. (2016) *"Fundamentos del diseño, cómo crear Jerarquía visual"* Recuperado de: < <http://blog.aulaformativa.com/fundamentos-del-diseño-como-crear-jerarquia-visual/>>

Benemérito Comité de Prociegos y Sordos de Guatemala, (s.f.) *Página División Educación y Rehabilitación* Recuperado de: disponible en <http://www.prociegosyordos.org.gt/educacion.html>

Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad CONADI. (2017), *PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE DISCAPACIDAD* Recuperado de: <http://conadi.gob.gt/web/2017/03/21/presentacion-de-resultados-de-la-encuesta-nacional-de-discapacidad/>

FUNDAL (s.f.) *Página Inicio* Recuperado de <http://www.fundal.org.gt/>

Instituto Nacional de Estadística INE. (2012). *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos. Junio de 2012*, Recuperado de: <http://www.ine.gob.gt/index.php/encuestas/empleos-e-ingresos>

Miles, B. (1995). *Perspectiva General sobre la Sordo-Ceguera*. Recuperado de: www.documents.nationaldb.org

Morales, M (2017) *Guía Metodológica para desarrollar el Proyecto de Graduación*, Guatemala, (s.n.).

Santa María, F. (2014) *"Diseño Editorial – Definición y Etapas"* Recuperado de: <<http://www.staffcreativa.pe/blog/diseño-editorial-definicion/>>.

Santa María, L. (2014). *"Todo diseño necesita tres niveles de jerarquía tipográfica"* Recuperado de: <https://www.staffdigital.pe/blog/diseño-niveles-jerarquia-tipografica/> >.



FUNDAL (s.f.) *Misión y Visión*. Recuperado de <http://www.fundal.org.gt/misioacuten-y-visioacuten.html>

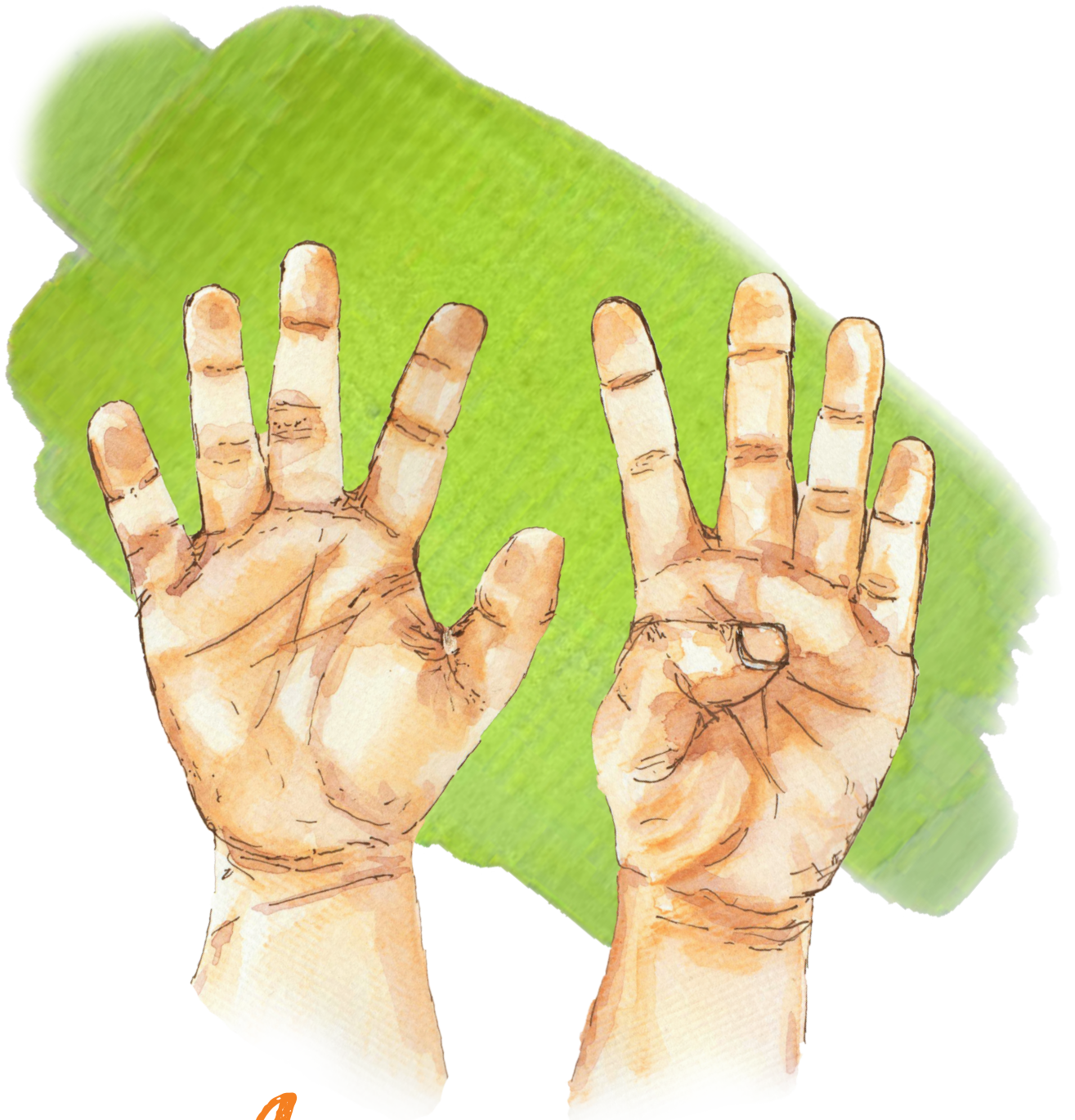
FUNDAL (s.f.) *Página Inicio*. Recuperado de <http://www.fundal.org.gt/>

FUNDAL (s.f.) *Programas Educativos*, Recuperado de <http://www.fundal.org.gt/programas-educativos.html>

FUNDAL (s.f.) *Programa Semilla*. Recuperado de <http://www.fundal.org.gt/semilla.html>

FUNDAL (s.f.) *Quiénes Somos, Historia, como nace FUNDAL*. Recuperado de <http://www.fundal.org.gt/quieacutenes-somos.html>

FUNDAL (s.f.) *Valores y Objetivos*. Recuperado de <http://www.fundal.org.gt/valores-y-objetivos.html>



Anexos

Anexo 2.1

Encuesta para definir el perfil del Grupo Objetivo.



Encuesta Padres de Familia

El objetivo de la presente encuesta es hacer un sondeo para determinar qué piensan los padres de familia, sobre el que hacer de Fundal y los servicios que presta, conocer mejor sus preferencias. Esto como parte del diagnóstico para la elaboración de piezas gráficas para apoyar dicha Institución.

Serie I

Instrucciones >

Por favor responda los siguientes enunciados según lo que usted piense acerca de ellos. Marque con una "X" la opción que elija. No existen respuestas buenas o malas.

1 ¿Cuáles son sus pasatiempos favoritos? Ver televisión leer escuchar música navegar en Internet otro: _____

2 ¿Qué es lo que más ve en la televisión? Noticias Programas familiares Novelas Series Otros _____

3 ¿Qué es lo que más lee? Periódicos Revistas libros _____
Por favor especifique cuál _____

4 ¿Qué es lo que más le gusta de un libro? que se lea bien las imágenes los colores _____

5 ¿Qué es lo que más le motiva todos los días? _____

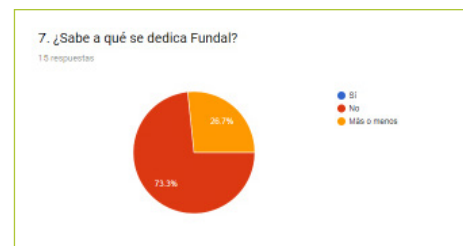
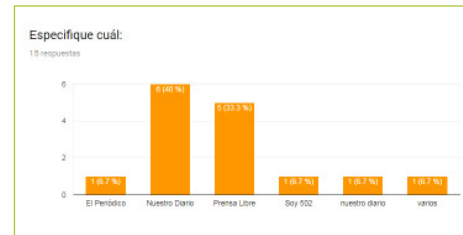
6 ¿Sabe qué es la sordoceguera? Sí No más o menos _____

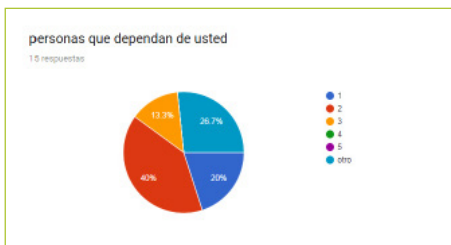
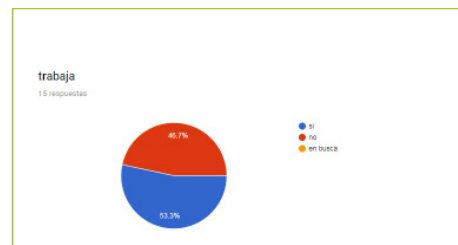
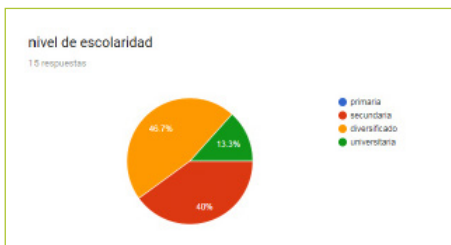
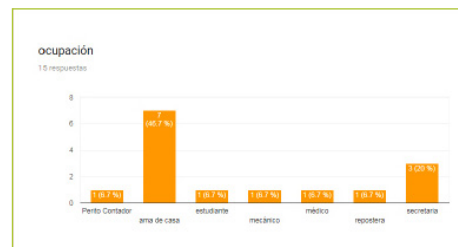
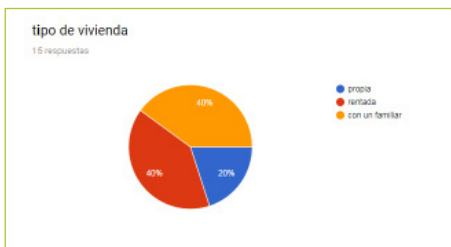
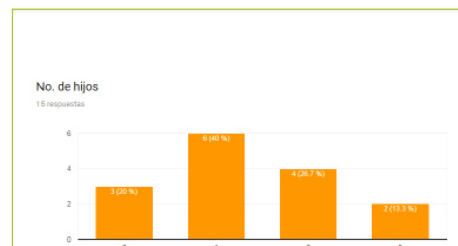
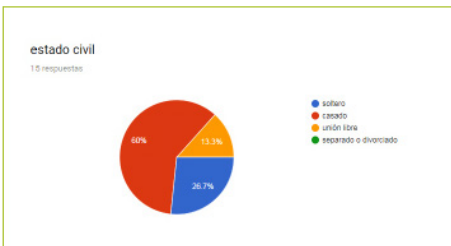
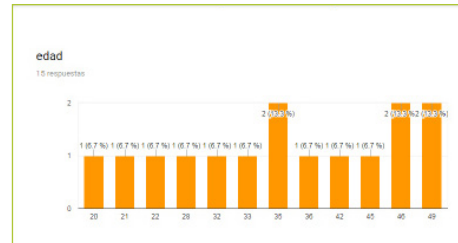
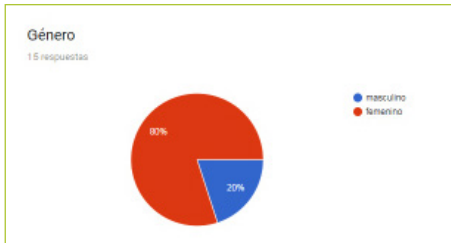
7 ¿Sabe a qué se dedica Fundal? Sí No más o menos _____

Género: _____ Ocupación: _____
Edad: _____ Nivel de escolaridad: _____
Estado Civil: _____ Trabaja actualmente: _____
No. De Hijos: _____ Personas que dependen de usted: _____
Tipo de vivienda:
Propia _____ Rentada _____ Con familiar _____

Anexo 2.2

Resultados de la encuesta para conocer al grupo objetivo.





Anexo 3.1

Brief creativo de FUNDAL realizado para definir la estrategia de diseño.

Es el brief que desarrolla el diseñador para orientar su el proceso de gestión creativa de un proyecto de diseño, que le permitirá definir el concepto, los insights y los criterios de diseño. Algunos puntos a tomar en cuenta son:
Sobre la institución:

1. ¿Quién es? FUNDAL, Fundación Guatemalteca para niños con sordoceguera Alex.
2. ¿A qué se dedica? Fundal es una organización guatemalteca privada, no lucrativa, que desde 1997 está dedicada a la inclusión educativa, social, cultural y recreativa para bebés, niños, niñas y jóvenes con sordoceguera y discapacidad múltiple.
3. Defina en una sola frase la institución. Ayuda a familias con miembros con sordoceguera.



Sobre el Grupo Objetivo

1. ¿Cuál es la característica principal del grupo objetivo? Padres de familia con cargas emocionales, laborales y de tiempo, que buscan ayuda en la institución una guía para ayudar a sus hijos.
2. ¿Cómo percibe a la institución? En el primer contacto muy accesibles, con una misión clara y trabajan en conjunto por ello.
3. ¿Cómo se puede llegar a ellos? A través de la institución.



Sobre el Contexto

1. ¿Qué tendencias o cambios afectan el trabajo de la institución? El apoyo de padrinos y voluntarios, ya que la educación es gratuita, por ello se necesita de aportes externos y donaciones.
2. ¿Qué función desempeña la institución en la sociedad? Busca mejorar la calidad de vida y lucha por la inclusión para las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple.



Sobre las estrategias de comunicación

1. ¿Hay parámetros establecidos por la institución a nivel de comunicación institucional? Ellos prefieren que el material sea claro y limpio en cuanto al manejo de la información, un formato que sea fácil de reproducir pero están abiertos a propuestas.
2. ¿Qué está el cliente tratando de comunicar y por qué? Capacitar al padre de familia cómo continuar la educación de su hijo en casa.



Sobre la gestión

1. ¿Cuál es la dificultad a resolver? Es la forma de distribución del material en los centros de asistencia a distancia. Reproducción del material en cuanto a costos.
2. ¿Cuál es el propósito del proyecto de diseño? ¿Para qué se hace? Facilitar la información que recibe el padre de familia.
3. ¿Cuál es el área que se va a abordar desde diseño? Es el área editorial para que los padres de familia se puedan quedar con el material.
4. ¿Cuál es el tono de comunicación? El tono de comunicación que se va a tomar en cuenta es el coloquial empático, ya que se acerca al Grupo Objetivo de una manera sencilla y clara, con lenguaje que se utiliza regularmente para así permitir su conexión con el contenido informativo. El hecho que sea empático y animado indica que se comprende las necesidades que se tienen y que se comparten las inquietudes desde una manera positiva que todo tiene solución.
5. ¿Qué requerimientos tiene el proyecto? Que se identifique a la Institución y que siempre sea de manera positiva y con un enfoque de derecho, que los niños tienen derecho al acceso a la educación.
6. ¿Qué requisitos determinamos para el proyecto? Aún no se tienen una limitación en cuanto a páginas que se pueden hacer.

Anexo 3.2

Tablas para evaluar la potencialidad de los insights obtenidos de la técnica, creativa microdibujos.

Potencialidad del Insight: "Soy el guía en la vida de mi hijo."

Concepto: Guía de sueños

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con la característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿Qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	10	

Potencialidad del Insight: "Acompañó de las manos las experiencias de mi hijo."

Concepto: Manos amorosas

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con la característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿Qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	9	

Potencialidad del Insight: "Descubrimos etapas en este nuevo camino."

Concepto: Exploración de felicidad

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con la característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿Qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	8	

Anexo 3.3

Tablas para evaluar la potencialidad de los insights obtenidos de la técnica, creativa mapa mental.

Potencialidad del Insight: "Mi hijo tiene derecho a la inclusión educativa."
Concepto: Educación para todos

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con la característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿Qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	9	

Potencialidad del Insight: "Quiero que mi hijo sea tratado con igualdad y amor."
Concepto: Enseña con amor

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con la característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿Qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	10	

Potencialidad del Insight: "Me siento partícipe de los valores de Fundal"
Concepto: Valores del corazón

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con la característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿Qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	9	

Anexo 3.4

Tablas para evaluar la potencialidad de los insights obtenidos de la técnica, creativa artecrearte.

Potencialidad del Insight: "Fundal se ha vuelto parte de mi familia."

Concepto: Como en casa

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con la característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿Qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	10	

Potencialidad del Insight: "Romperé cualquier barrera para apoyar a mi hijo."

Concepto: Súper padres

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con la característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿Qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	9	

Potencialidad del Insight: "Soy amoroso y comprensivo para educar a mi hijo."

Concepto: Educación con amor

Indicadores de un insight poderoso	SI	NO
¿Genera un sentimiento?	X	
¿Es fácil de entender?	X	
¿Se relaciona con la característica del G.O.?	X	
¿El insight es aplicable a la mayoría del G.O. según la investigación realizada?	X	
De 1 a 10 ¿Qué tanto se relaciona el insight al proyecto?	9	



Anexo 6.1

Instrumento de validación realizado a diseñadores gráficos (a 4 docentes de la Escuela de diseño gráfico de la Universidad de San Carlos para validar la pieza diseñada.

Encuesta

Diseñadores Gráficos

Nombre: _____
Profesión: _____



La siguiente encuesta es aplicada a diseñadores gráficos, para el proyecto de graduación titulado: "Diseño de material gráfico editorial para informar a padres de familia sobre los servicios y planes educativos que imparte FUNDAL". El Grupo Objetivo son padres de familia de personas con sordoceguera y discapacidad múltiple, para que conozcan qué servicios presta Fundal, qué funciones tiene y qué esperar de la institución.

El concepto creativo es: **"como en casa"**

Instrucciones >

De acuerdo a su expertis en el tema y en base al documento brindado, responda las siguientes preguntas, según los rangos de evaluación que se detallan a continuación:

excelente 5 muy bueno 4 bueno 3 regular 2 malo 1


- 1 ¿El concepto creativo está vinculado con el material editorial, según diseño y diagramación?
- 2 A su criterio, ¿Cómo considera la aplicación de la jerarquía visual y tipográfica en la diagramación de la pieza editorial?
- 3 ¿Cómo considera el impacto visual de la portada?
- 4 ¿Cómo considera el manejo de las ilustraciones en el manual?
- 5 ¿Cómo califica la aplicación de tipografía en los titulares de cada capítulo de acuerdo con el concepto creativo?
- 6 ¿Cómo califica la aplicación de tipografía en los bloques de texto de acuerdo al tipo de material diseñado y grupo objetivo?
- 7 ¿En qué escala valorativa considera adecuada la paleta de colores que se aplicó a la pieza diseñada?
- 8 ¿Cómo considera el manejo en el orden de lectura y espacios de descanso en el documento?
- 8 ¿En qué escala valorativa considera adecuado el material editorial propuesto para el Grupo Objetivo?

Instrumento de validación realizado a expertos en el tema (a las 4 directoras de cada una de las sedes regionales de Fundal para validar la pieza diseñada.

Guía encuesta

Expertos en el tema

Nombre: _____
Profesión: _____



Dirigida a profesionales en el ámbito de sordoceguera y discapacidad múltiple para el proyecto de graduación titulado: "Diseño de material gráfico editorial para informar a padres de familia sobre los servicios y planes educativos que imparte FUNDAL".
El Grupo Objetivo son padres de familia de personas con sordoceguera y discapacidad múltiple, para que conozcan qué servicios presta Fundal, qué funciones tiene y qué esperar de la institución.

Instrucciones >

De acuerdo a su expertise en el tema y en base al documento brindado, responda las siguientes preguntas, según los rangos de evaluación que se detallan a continuación:

excelente 5 muy bueno 4 bueno 3 regular 2 malo 1

1. ¿Considera que el material es legible y adecuado para los padres de familia de niños y jóvenes con sordoceguera, ceguera, sordera o discapacidad múltiple?

2. ¿Qué opina de las ilustraciones y colores que se aplicaron en el manual informativo que se elaboró para FUNDAL?

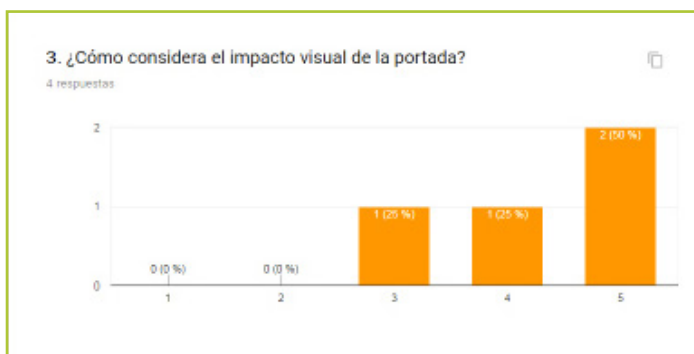
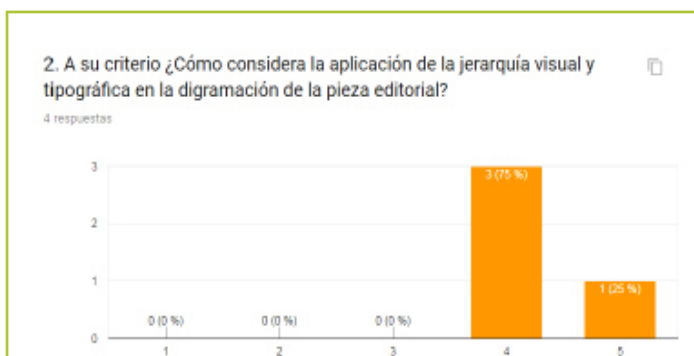
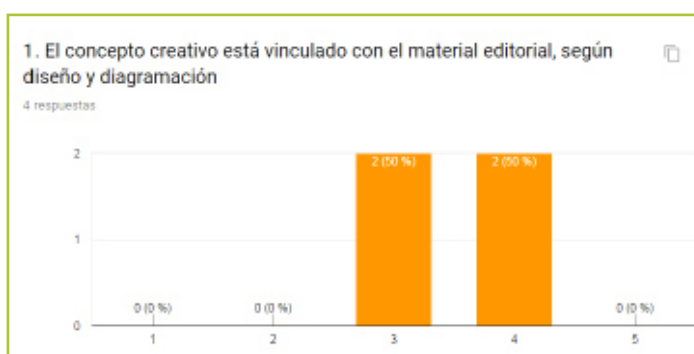
3. ¿Considera que el material refleja la labor que realiza Fundal?

4. ¿Piensa que este manual es funcional para mejorar la comunicación entre la institución y los padres de familia de los alumnos que asisten a Fundal? ¿Por qué?

5. Comentarlos respecto al trabajo realizado en el manual:

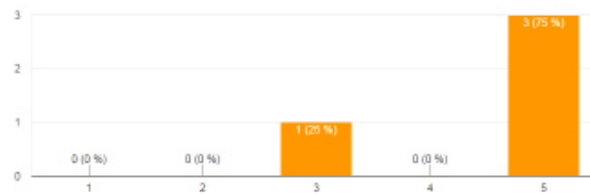
Anexo 6.2

Resultados de la encuesta realizada a diseñadores gráficos para la validación del manual.



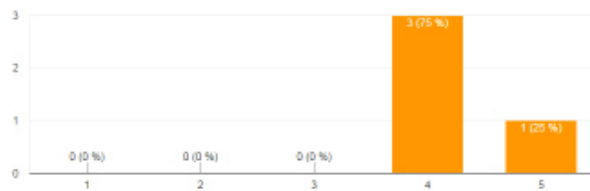
4. ¿Cómo considera el manejo de las ilustraciones en el manual?

4 respuestas



5. ¿Cómo califica la aplicación de tipografía en los titulares de cada capítulo de acuerdo con el concepto creativo?

4 respuestas



6. ¿Cómo califica la aplicación de tipografía en los bloques de texto de acuerdo al tipo de material diseñado GO?

4 respuestas



7. ¿En qué escala valorativa considera adecuada la paleta de colores que se aplicó a la pieza diseñada?

4 respuestas





8. ¿Cómo considera el manejo en el orden de lectura y espacios de descanso en el documento?



4 respuestas



9. ¿En qué escala valorativa considera adecuado el material editorial propuesto para el GO?



4 respuestas



Fotografías de la validación del manual con diseñadores gráficos en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

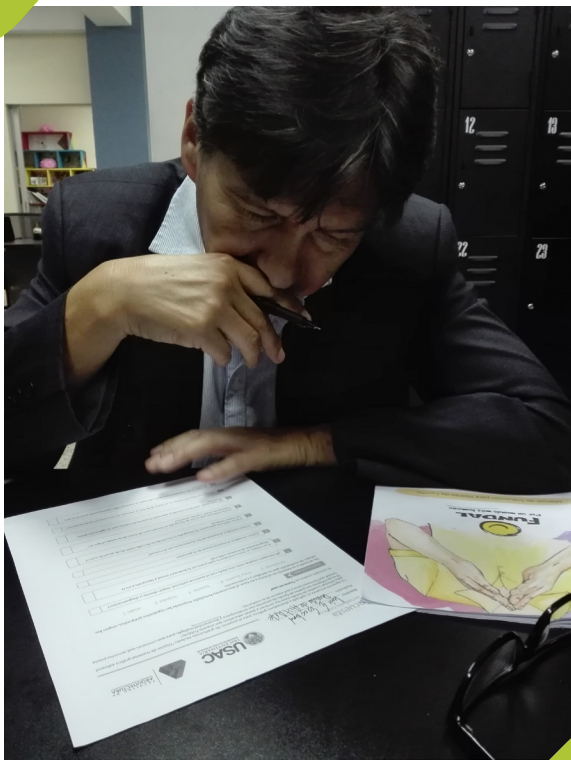


Validación del material gráfico con la Licenciada Isabel Meléndez.



Validación del material gráfico con el Licenciado Marco Morales

Fotografías de la validación del manual con diseñadores gráficos en la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Validación del material gráfico con el Licenciado Luis Escobar

Encuesta
Diseñadores Gráficos

Nombre: *Sharon Alonzo*
Profesión: *Lic. Diseño Gráfico*

USAC TRICENTENARIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

La siguiente encuesta es aplicada a diseñadores gráficos, para el proyecto de graduación titulado: "Diseño de material gráfico editorial para informar a padres de familia sobre los servicios y planes educativos que imparte FUNDAL".
El Grupo Objetivo son padres de familia de personas con sorderoquiere y discapacidad múltiple, para que conozcan qué servicios presta Fundal, qué funciones tiene y qué esperar de la institución.

El concepto creativo es: "como en casa"

Instrucciones >

De acuerdo a su expertise en el tema y en base al documento brindado, responda las siguientes preguntas, según los rangos de evaluación que se detallan a continuación:
excelente 5 muy bueno 4 bueno 3 regular 2 malo 1

- ¿El concepto creativo está vinculado con el material editorial, según diseño y diagramación?
- A su criterio, ¿Cómo considera la aplicación de la jerarquía visual y tipográfica en la diagramación de la pieza editorial?
¡Puntos grises sobre color tienen poco contraste!
- ¿Cómo considera el impacto visual de la portada?
- ¿Cómo considera el manejo de las ilustraciones en el manual?
La de Impacto visual retiene la información a las demás
- ¿Cómo califica la aplicación de tipografía en los titulares de cada capítulo de acuerdo con el concepto creativo?
¡Puntúan visualmente!
- ¿Cómo califica la aplicación de tipografía en los bloques de texto de acuerdo al tipo de material diseñado y grupo objetivo?
Pre de imagen. p.10 / # p. grises no se ven
- ¿En qué escala valorativa considera adecuada la paleta de colores que se aplicó a la pieza diseñada?
los colores se ven "hogueras"
- ¿Cómo considera el manejo en el orden de lectura y espacios de descanso en el documento?
- ¿En qué escala valorativa considera adecuada el material editorial propuesto para el Grupo Objetivo?
las ilustraciones son altamente didácticas y muy informativas!

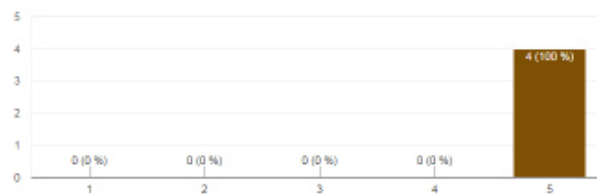
Validación del material gráfico con la Licda. Sharon Alonzo, no se pudo tener fotografía en ese momento.

Anexo 6.3

Resultados de la encuesta realizada a expertos en el tema para la validación del manual.

1 ¿Considera que el material elaborado es legible y adecuado para los padres de familia de niños y jóvenes con sordoceguera, ceguera, sordera o discapacidad múltiple?

4 respuestas



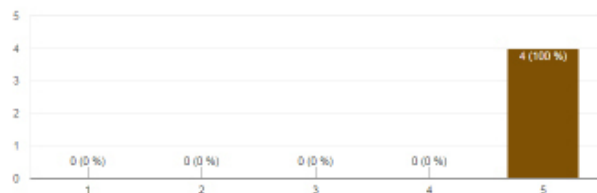
2 ¿Qué opina de las ilustraciones y colores que se aplicaron en el manual informativo que se elaboró para FUNDAL?

4 respuestas

- Muy creativo y alegre.
- Llamativos a la vista, lo que ayuda motiva a seguir leyendo
- Son importantes para la comprensión del tema
- Claro, amigable, agradable a la vista

3. ¿Considera que el material refleja la labor que realiza Fundal?

4 respuestas





4. ¿Piensa que este manual es funcional para mejorar la comunicación entre la institución y los padres de familia de los alumnos que asisten a Fundal?
¿Por qué?

4 respuestas

Porque la información de contacto es clara en los documentos

Sí, porque de forma clara y sencilla les da a conocer lo que necesitan saber

Ya que aclara la misión de la institución

Porque es una manera de resumir lo que se hace en Fundal

5 Comentarios respecto al trabajo realizado en el manual:

4 respuestas

Muy interesante

Todo el material es como un cuento, lo que llama la atención y es claro y preciso.


Es una herramienta importante para abordar la Sordoceguera con los padres de familia.


Considero que es un lindo material, se ve el profesionalismo con el que se realizó y la identificación con la fundación.

Anexo 6.4

Ejemplo de Focus grou realizados con padres de familia de estudiantes que asisten a Fundal.

Guía Focus Group
Grupo Objetivo

 **USAC**
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos, Guatemala

 **FACULTAD DE ARQUITECTURA**
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Las siguientes preguntas son a padres de familia de estudiantes de Fundal para verificar el proyecto de graduación titulado: "Diseño de material gráfico editorial para informar a padres de familia sobre los servicios y planes educativos que imparte FUNDAL"

1 A su criterio después de haber visto la pieza, ¿Existe algo en el contenido que no entienda porque no fue suficientemente claro? Podría detallar qué

2 ¿Cómo considera la relación de las imágenes ilustradas con el tema del manual sobre FUNDAL?

excelente bueno regular malo

3 ¿Cuál es su opinión en cuanto a los colores que se utilizaron?

alegres aburridos deberían cambiarse

4 ¿Se le hace fácil leer el contenido?

Sí No más o menos

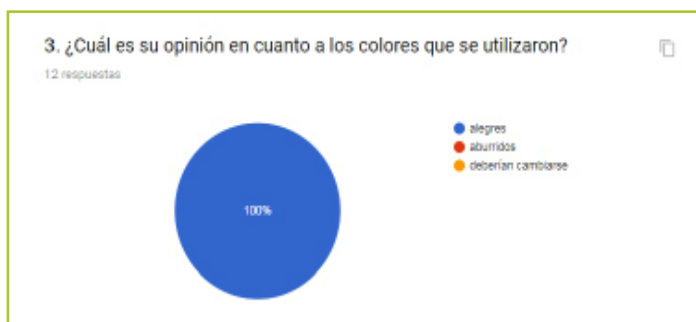
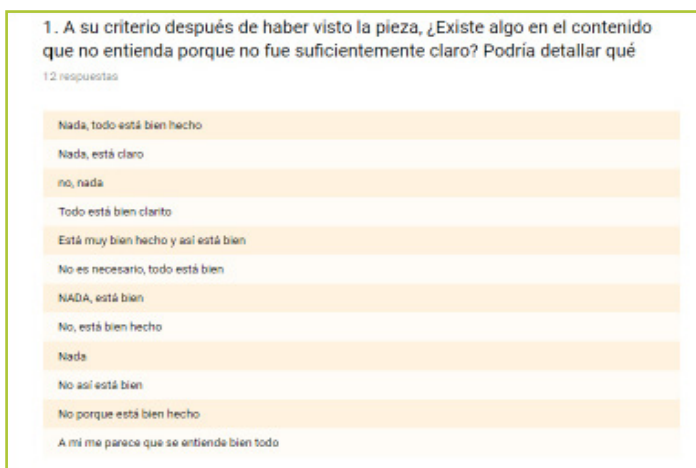
5 ¿Considera que se entiende cuál es la función del Fundal por medio de este manual?

Sí No más o menos

6 ¿Considera interesante y se identifica con manual de Fundal?

Anexo 6.5

Resultados de la aplicación del Focus Group con padres de familia.



4. ¿Se le hace fácil leer el contenido?

12 respuestas



● Sí
● No
● Más o menos

5. ¿Considera que se entiende cuál es la función del Fundal por medio de este manual?

12 respuestas



● sí
● no

6. ¿Considera interesante y se identifica con manual de Fundal?

12 respuestas

Sí, me parece llamativo y muy ilustrado.

Sí por que así como uno ve las imágenes es lo que uno vive en Fundal.

Sí, los dibujos están muy bien hechos y son los colores de Fundal, todo como aquí se vive

Sí, bastante, me gustaría que tuvieran más dibujos por que la separación de capítulo tiene mucho y de allí ya no.

Sí está interesante.

Sí mucho con Fundal

Sí me identifico por que hasta se parecen a las maestras.

Sí

Sí por que aquí aprende mucho uno, así como el frente del folleto tiene las manos como casa, es nuestra casa aquí en Fundal

Sí mucho, más por los colores y los dibujos.

Sí la verdad

Está muy bonito, se ve muy bien hecho, sí es Alex y doña Helen y así es Fundal.



Fotografías de la validación del manual con el grupo objetivo en un Focus Group realizado en las instalaciones de Fundal del departamento de Guatemala.




Fotografías de la validación del manual con el grupo objetivo en un Focus Group realizado en las instalaciones de Fundal del departamento de Guatemala.



Anexo 6.6

Cotización de impresión del manual, ZONA PIX, precio sugerido por unidad.



ZONAPIX
I M P R E S I Ó N D I G I T A L

FECHA: 25/11/2017 **COTIZACIÓN No.:** 4175-1238

CONTACTO: EYMI OLIVA

EMPRESA: ESTUDIANTES USAC

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
6	IMPRESIÓN FULL COLOR BOND 120 TAMAÑO TABLOIDE, TIRO Y RETIRO.	Q 21.00	Q 126.00
1	ACABDO PORTADA LAMINADO MATE Y ENGRAPADO POR EL CENTRO	Q 35.00	Q 35.00
VALOR TOTAL			Q 161.00

CONDICIONES:




SE SOLICITA 3 DIAS PARA LA ENTREGA FINAL DEL TRABAJO Y EL 50% CANCELADO PARA DAR INICIO A LA PRODUCCION.

REALIZADA POR: ERICK SIMON **CELULAR:** (502) 4004-0025

CORREO ELECTRÓNICO: imprimir@zonapix.com

Síguenos como ZONAPIX

ZONAPIX, S. A. WWW.ZONAPIX.COM TEL. +502 400-400-25
11 AVENIDA 30-33 ZONA 12 PLAZA EL RECREO LOCALES 11 Y 12. CP.01012

Entrega pieza gráfica

Carta de finiquito y entrega de las piezas gráficas a la institución.

Diana Bonilla directora del departamento de comunicación para validar la pieza diseñada.



Guatemala, octubre 12 de 2018.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **EYMI DONAJÍ OLIVA CASTILLO**, Carné universitario: **201016676**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **Diseño de material gráfico editorial para informar a padres de familia sobre los servicios y planes educativos que imparte FUNDAL**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

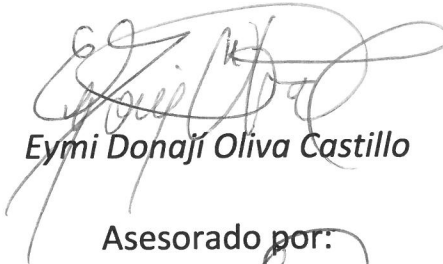
Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859** - - maricellasaravia@hotmail.com

“Diseño de material gráfico editorial para informar a padres de familia sobre los servicios y planes educativos que imparte FUNDAL”

Proyecto de Graduación desarrollado por:




Eymi Donají Oliva Castillo

Asesorado por:



**Licda. Claudia Anabella
Leal Rivera De Flores**


**Msc. Licda. Ileana del Carmen
Reina Ramírez**


**Licda. Carmen Lucía Del Pilar
Guerrero Abascal de Prado**

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


**Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano**



Octubre de 2018