



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material editorial educativo  
para apoyar los procesos de enseñanza  
y aprendizaje sobre el tema de violencia  
epistémica del Centro de Investigación  
para la Prevención de la Violencia  
en Centroamérica – CIPREVICA –,  
a nivel Centroamericano.**

Presentado por:  
**Marian Aldana Calderón**



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material editorial educativo  
para apoyar los procesos de enseñanza  
y aprendizaje sobre el tema de violencia  
epistémica del Centro de Investigación  
para la Prevención de la Violencia  
en Centroamérica – CIPREVICA –,  
a nivel Centroamericano.**

Proyecto desarrollado por **Marian Aldana Calderón**,  
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

**Guatemala, Abril 2019**

“Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”



# Nómina de Autoridades

## Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

### **Decano**

Msc. Arq. Edgar Armado López Pazos

### **Vocal I**

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

### **Vocal II**

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

### **Vocal III**

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García

### **Vocal IV**

Br. Kevin Christian Carrillo Segura

### **Vocal V**

Br. Ixchel Maldonado Enriquez

### **Secretario Académico**

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

# Tribunal Examinador

### **Decano**

Msc. Arq. Edgar Armado López Pazos

### **Asesora Metodológica**

Lic. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

### **Asesora Gráfica**

Lic. Larisa Caridad Mendoza Alvarado

### **Tercer Asesor**

Lic. Otto Rene Alvarado Soto

### **Secretario Académico**

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca



# Agradecimientos y dedicatorias

Le dedico este trabajo al Ser que aunque no está, siempre me acompaña. Porque Él más que nadie sabe el esfuerzo y la dedicación que tuve al realizar este proyecto.

A mi madre por supuesto, quien admiro y siempre la tomé de referencia, pensando que no importa la edad siempre se puede hacer lo que uno se proponga y la mejor enseñanza que me pudo dejar, “no llores hasta que veas la última nota”. Además de todo el apoyo incondicional de todas las maneras que puedan existir. Te quiero.

A mi papá que aunque no estés cerca, me apoyaste cuando lo necesitaba y quien siempre está para un consejo. Te quiero.

A mi súper hermano quien me apoyó sin tener que hacerlo y a comprenderme cuando estaba estresada. Te quiero mucho. A mis dos hermanos que los quiero a pesar de la distancia.

A mis amigos que siempre los querré aunque se hayan cambiando de jornada y a los de la mañana, fue un gusto haber compartido los sufrimientos, las alegrías y las molestaderas.

A mis maestros a quienes admiro a cada uno por lo que fue en su momento y por haber compartido su conocimiento y que sin ustedes nadie de los anteriores hubiera sufrido, pero tampoco aprendido.

Y no menos importante a la institución por haberme aceptado para hacer mis prácticas supervisadas. Me enseñaron más de lo que me imaginé aprender.

# Contenido

**05 - Nomina de Autoridades**

**07 - Agradecimientos**

## Capítulo 1

**08 - Introducción**

13 - Presentación

14 - Identificación  
del problema

15 - Justificación  
del problema

17 - Objetivos

## Capítulo 2

**19 - Perfiles**

20 - Institución

29 - Grupo Objetivo

## Capítulo 3

**33 - Planificación  
operativa**

34 - Flujograma

37 - Cronograma

## Capítulo 4

**41 - Marco  
Teórico**

43 - La educación  
como método  
para la prevención  
de la Violencia

50 - El diseño gráfico  
y su intervención

## Capítulo 5

### 67 - Definición creativa

68 - 6ws

70 - Proceso Creativo

78 - Insight

79 - Concepto Creativo

## Capítulo 6

### 85 - Producción gráfica

86 - Primer nivel de visualización

92 - Segundo nivel de visualización

100 - Tercer nivel de visualización

108 - Propuesta final

150 - Presupuesto

## Capítulo 7

### 153 - Lecciones aprendidas

## Capítulo 8

### 157 - Conclusiones

## Capítulo 9

### 161- Recomendaciones

### 164 - Referencias

### 166 - Glosario

### 168 - Anexos



# **Capítulo 1**

# Introducción

*Marian Aldana*

# Presentación

La violencia en Guatemala y en América Latina se ha convertido en un tema que dejó de ser novedoso a ser parte de la vida diaria. Se puede ver en las noticias una gran diversidad de sucesos violentos que suceden en el país o en Latinoamérica y que al volverse parte de la vida, dependiendo de la violencia, puede ser “normal”, “cotidiano” e incluso “justificado”.

Al hablar de violencia con las personas se puede notar una deficiencia en el concepto de violencia; es común escuchar que la violencia es cuando una persona agrede físicamente a otra persona y esto se debe a que es la violencia más notoria. Sin embargo, existen distintos tipos de violencia que para el ojo humano es difícil de percibir; debido a que muchos de estos tipos de violencia, juegan con la ideología, el pensamiento y las decisiones de las personas.

Es por esta razón la importancia de entender la realidad en la que se vive a su alrededor y más allá de su alrededor y llegar a entender la violencia desde todos sus aspectos tanto físicos, psicológicos, estructurales, políticos, etc.

El objetivo de este proyecto, es apoyar este proceso de enseñanza para que las personas tengan las herramientas y el conocimiento necesario para entender y poner en práctica todo aquello aprendido para que les permitan generar iniciativas que a un corto o largo plazo puedan cambiar la realidad de su micro entorno y de su macro entorno.

En este proyecto se presenta todo el proceso realizado para elaborar estos materiales que apoyarán la educación sobre la violencia. Espero que lo disfruten y que se interesen en el tema como yo lo hice y lo seguiré haciendo.

## Identificación del problema

Actualmente, América Latina cuenta con la tasa más alta en violencia, siendo así la región más virulenta a nivel mundial. Para la reducción de violencia, El Centro de Investigación para la Prevención de Violencia en Centroamérica –CIPREVICA- cuenta con procesos de investigación científico-social que les brinda la oportunidad de construir evidencias con información necesaria sobre las tendencias y dinámicas que actualmente manifiesta la violencia en los municipios que intervienen.

Posteriormente generan procesos formativos donde fortalecen y comparten el conocimiento adquirido para generar capacidades y habilidades que logren prevenir la violencia. En este proceso formativo es donde surge la necesidad de generar herramientas que le permita a la institución transmitir el conocimiento adquirido de tal manera que los alumnos puedan usarlo como referente y consulta y así poder ser agentes multiplicadores y generadores de cambio en su comunidad.

# Justificación del problema

La violencia afecta de manera indirecta a todos los guatemaltecos, ya que impide el desarrollo del país y afecta de manera directa a las personas que se ven involucradas en un acto de violencia.

Según el cuadro 6 del informe anual de violencia homicida en Guatemala, realizado por el Grupo de Apoyo Mutuo (GAM, 2017), Zacapa se encuentra como el departamento más violento a nivel nacional, seguido de Escuintla, en tercer lugar se encuentra Chiquimula y Guatemala y en cuarto lugar Santa Rosa. (P. 5)

354 personas fueron reportadas como víctimas de masacre entre hombres, mujeres, niñas y niños. 184 hombres murieron y 61 salieron heridos. 63 mujeres murieron y 32 salieron heridas. (GAM.2017.P.7)

Al proliferar la mayor cantidad de información acerca del tema de violencia, como surge, en dónde se da y cómo prevenir; se beneficiaran a muchas comunidades, mujeres y niños especialmente en áreas rurales donde la presencia de opresión a la mujer es más fuerte, ya que se logrará empoderar a las personas previniendo cualquier otro indicio de violencia y así mismo generar acciones para evitar su propagación. Esta acción de enseñar y empoderar a las comunidades, es lo que actualmente se encuentra realizando el Centro de Investigación para la Prevención de la violencia en Centroamérica (CIPREVICA), a través de los diplomados donde jóvenes, mujeres, funcionarios y maestros se ven beneficiados con el tema para poder detectar y saber qué hacer y cómo enfrentar situaciones de violencia tanto en el hogar, trabajo, escuela o en la calle.

Es por esta razón la importancia de generar materiales gráficos que eduquen y les sirvan de apoyo a las personas para poder conocer y entender las distintas formas en la que la violencia puede presentarse. Además este material es de aspecto personal, esto quiere decir que cada persona tendría acceso a la información, lo cual le permite consultarlo de manera directa. A falta de este material, no se lograría empoderar a las personas con el conocimiento necesario, es probable que las personas no continúen con el fortalecimiento del tema y que en casos comunes, se deje el tema a un lado a falta de información accesible.

**Incidencia**

Con la diagramación del material se logrará que las personas tengan acceso a información relevante y estudiada sobre la violencia. Esto permitirá que más personas conozcan y comprendan la importancia sobre la violencia. Con este beneficio se inicia y continúa el proceso de prevención de la violencia, llegando así a familias, escuelas, comunidades y lugares de trabajo.

Con la educación sobre la violencia, se logrará cambiar hábitos culturales negativos a positivos, permitiendo la oportunidad y el respeto de todos los ciudadanos. Se generará consciencia y voluntad en mejorar el ambiente en donde se vive y lo más importante, en no ser objetos de engaño o burla por parte del estado por la ignorancia del tema.

CIPREVICA cuenta con suficiente conocimiento e información tanto estadístico como informativo. Esto permite que exista espacios para que se elaboren de manera efectiva materiales gráficos de apoyo que les ayuden a ellos a transmitir el conocimiento de manera más efectiva y adecuada.

Además de ser una organización que está dispuesto a brindar información y apoyo necesario para el desarrollo de los proyectos a realizar por el epesista.

Actualmente CIPREVICA, cuenta con un modelo de intervención donde se tiene contemplado el área de comunicación, que engloba a todos sus programas para la prevención de violencia.

Entre este modelo de intervención se encuentra la realización de material pedagógico, diseños metodológicos, mallas curriculares, programas académicos, realización de informes, etc, y en el área de comunicación esta la difusión de publicaciones, boletines, redes sociales, medios de comunicación y alianzas.

**Factibilidad**

CIPREVICA, cuenta con una alianza estratégica con VPA (Violence Prevention Alliance).

Por ahora no se cuenta con un presupuesto establecido para la realización de materiales impresos, sin embargo si se está gestionando el presupuesto de estos materiales para su reproducción a largo plazo.

Para el epesita, cuenta con los recursos para su movilización hacia la institución. Cuenta con laptop que le permite trabajar y presentar ante la institución los avances del proyecto.

---

# Objetivos

## Objetivo general

Facilitar el proceso de enseñanza y comprensión entre los facilitadores y estudiantes sobre la violencia epistémica.

## Objetivo de comunicación

Apoyar al Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica (CIPREVICA) desde la intervención del diseño gráfico en el Diplomado de Prevención Integral de la Violencia realizado en Centroamérica.

17

## Objetivo de diseño

Diseñar un libro impreso de textos narrativos, donde a través de la mediación gráfica comunique y apoye la comprensión de diferentes historias relacionadas con la violencia, como surge y cuáles son sus manifestaciones; para que el Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica - CIPREVICA - comparta a sus grupos de incidencia dicho material y con ello se pueda reforzar la comprensión y el aprendizaje del tema.

# **Capítulo 2**

# Perfiles

*Marian Aldana*

# Perfil de la institución

20

Marca



## Información de la Institución:

Ciudad de Guatemala  
ciprevica@ciprevica.org  
<http://ciprevica.org/>

### — Visión —

Ser una sólida comunidad de conocimiento y práctica que, a partir de un modelo propio de prevención de la violencia, contribuya a la construcción de una Centroamérica digna y sin violencia.

### Sector social —

El Centro de Investigación para la Prevención de Violencia en Centroamérica (CIPREVICA) es una organización no lucrativa que lucha contra cualquier práctica de violencia hacia cualquier ser humano, vela por los derechos humanos, la seguridad y se encarga de la inclusión educativa, a través de su programa de diplomados que tienen como objetivo principal educar a los jóvenes, mujeres, docentes y funcionarios públicos sobre la violencia.

### — Misión —

Somos una organización no gubernamental que, a partir de la investigación científica, busca promover el abordaje integral e intersectorial de la violencia desde la perspectiva de la prevención, mediante la formación y la asesoría técnica hacia actores de sociedad civil e instituciones del Estado, así como la facilitación de su articulación estratégica, en Centroamérica.

### Líneas Estratégicas

- Construcción de evidencias
- Instalación de capacidades por sectores
- Asesoría técnica a iniciativas por sectores
- Facilitación de la articulación intersectorial
- Acompañamiento estratégico intersectorial

## Servicios que presta

22

### Modelo de intervención institucional

CIPREVICA apunta a la intervención directa en territorios municipales de Guatemala, El Salvador y Honduras, para prevenir la violencia desde el enfoque de los derechos humanos, razón por la cual se interesa en trabajar simultáneamente con los titulares de derechos y los portadores de deberes, fortaleciendo las capacidades de los primeros para hacer sus demandas e instalando capacidades entre los titulares de deberes, para que sean más eficientes en el cumplimiento de sus obligaciones.

La intervención contempla procesos de investigación científico-social que buscan construir evidencias que permitan un conocimiento más profundo de las distintas dimensiones, tendencias y dinámicas de la violencia en los municipios de intervención. Los procesos formativos implementados por CIPREVICA, persiguen la instalación y/o el fortalecimiento de conocimientos, capacidades y habilidades para la prevención de la violencia, en actores clave de la sociedad civil y del Estado, favoreciendo con ello el surgimiento de propuestas locales de investigación, formación y construcción de políticas públicas, programas, proyectos y/o acciones para la prevención de la violencia. Estas propuestas surgen de la experiencia de comunidades de prácticas, que se han generado a partir de los procesos formativos implementados a nivel municipal, con la asesoría técnica de CIPREVICA. Posteriormente, el proceso se orienta hacia la articulación intersectorial, a partir de la facilitación de espacios de encuentro y de diálogo entre actores del Estado y la sociedad civil, que tengan como resultado el surgimiento de laboratorios sociales en los que los múltiples actores que han sido beneficiados por la intervención de CIPREVICA, diseñan iniciativas conjuntas para la prevención de la violencia a nivel local, con el acompañamiento estratégico de la organización.

# Programas regionales

## Programa de Prevención de la Violencia Urbana

El principal objetivo del Programa de Prevención de la Violencia Urbana es promover la capacidad de resiliencia colectiva frente al problema de la violencia en territorios urbanos, con el fin de aumentar la participación ciudadana activa, propositiva y articulada de los titulares de derechos y los portadores de deberes, para el abordaje integral del problema de la violencia, basado en una perspectiva de derechos humanos y orientado a la construcción de espacios urbanos municipales con mejores condiciones para una vida digna, menores índices de violencia y un desarrollo sostenible en los países del llamado triángulo norte de Centroamérica.

## Programa de Prevención de la Violencia contra las Mujeres

El objetivo fundamental del Programa de Prevención de la Violencia contra las Mujeres es visibilizar la violencia contra las mujeres como un problema social que está presente en todos los ámbitos de la vida social, y promover la participación activa y propositiva de las titulares de derechos y los portadores de deberes, para la construcción de la equidad de género a nivel local, a partir del fortalecimiento de sus conocimientos y capacidades, favoreciendo con ello el diálogo y la articulación intersectorial, que permitan la construcción de las condiciones de posibilidad para enfrentar el problema de la violencia contra las mujeres, desde una perspectiva multidimensional y basada en evidencia, que viabilice el acceso de las mujeres a una vida digna y libre de violencia y el avance de la sociedad hacia un desarrollo sostenible.

23

# Estrategia de comunicación de CIPREVICA

24

CIPREVICA, cuenta con una estrategia de comunicación que encierra a todos sus modelos de intervención.

Entre su estrategia de comunicación se encuentra el mantenimiento de la página web, difusión de publicaciones, boletines, redes sociales, medios de comunicación, alianzas.

Figura no.

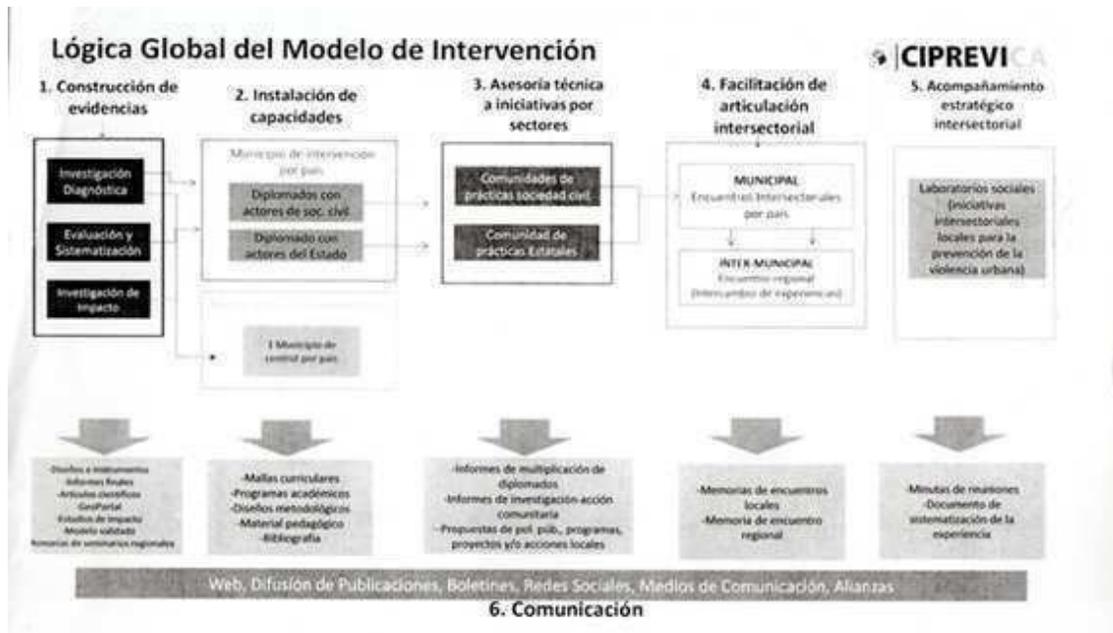
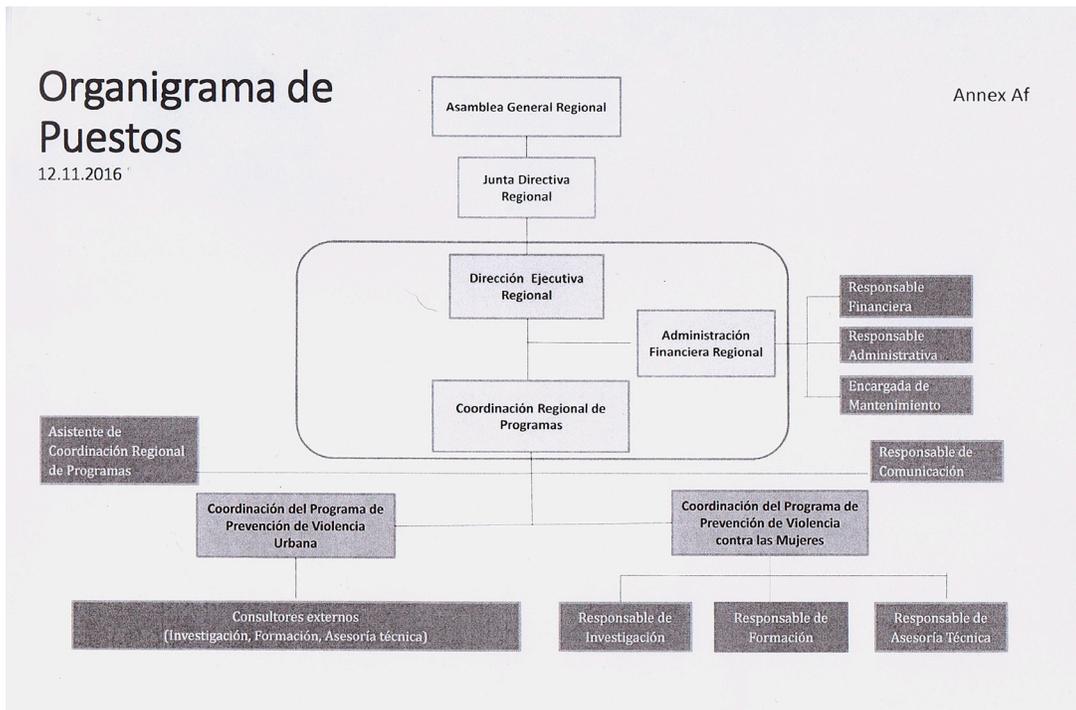
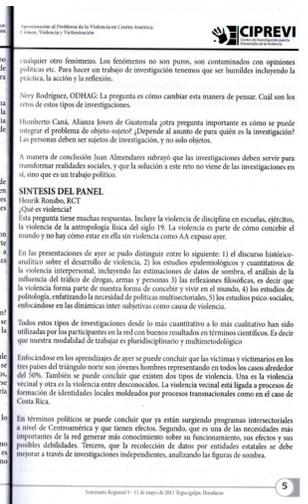
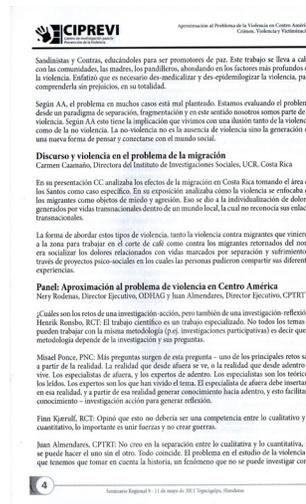
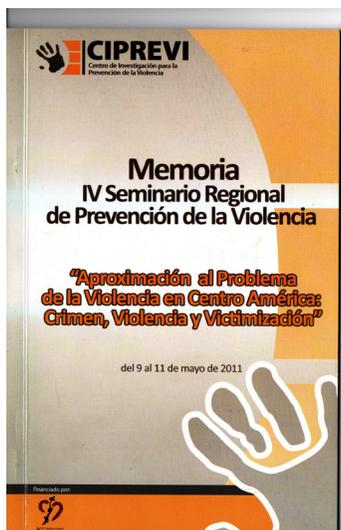


Figura no.



# Antecedentes gráficos

26





# CIPREVICA

Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica

El Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica (CIPREVICA) es una organización sin fines de lucro con sede en la Ciudad de Guatemala, que inició actividades en enero de 2011.

**Misión**

Somos una organización no gubernamental que, a partir de la investigación científica, busca promover el abordaje integral e intersectorial de la violencia desde la perspectiva de la prevención, mediante la formación y la asesoría técnica hacia actores de sociedad civil e instituciones del Estado, así como la facilitación de su articulación estratégica, en Centroamérica.

**Visión**

Ser una sólida comunidad de conocimiento y práctica que, a partir de un modelo propio de prevención de la violencia, contribuya a la construcción de una Centroamérica digna y sin violencia.



www.ciprevica.org | ciprevica@ciprevica.org | +502 2339-3205

facebook.com/CIPREVICA | linkedin.com/in/CIPREVICA | youtube.com/CIPREVICentroamerica

## Programas regionales

CIPREVICA cuenta con dos programas para el abordaje del problema de la violencia:

**Programa de Prevención de la Violencia Urbana**

El principal objetivo del Programa de Prevención de la Violencia Urbana es promover la capacidad de resiliencia colectiva frente al problema de la violencia en territorios urbanos, con el fin de aumentar la participación ciudadana activa, propositiva y articulada de los titulares de derechos y los portadores de deberes, para el abordaje integral del problema de la violencia, basado en una perspectiva de derechos humanos y orientado a la construcción de espacios urbanos municipales con mejores condiciones para una vida digna, menores índices de violencia y un desarrollo sostenible en los países del llamado triángulo norte de Centroamérica.

**Programa de Prevención de la Violencia Contra las Mujeres**

El objetivo fundamental del Programa de Prevención de la Violencia contra las Mujeres es visibilizar la violencia contra las mujeres como un problema social que está presente en todos los ámbitos de la vida social, y promover la participación activa y propositiva de las titulares de derechos y los portadores de deberes, para la construcción de la equidad de género a nivel local, a partir del fortalecimiento de sus conocimientos y capacidades, favoreciendo con ello el diálogo y la articulación intersectorial, que permitan la construcción de las condiciones de posibilidad para enfrentar el problema de la violencia contra las mujeres, desde una perspectiva multidimensional y basada en evidencia, que visibilice el acceso de las mujeres a una vida digna y libre de violencia y el avance de la sociedad hacia un desarrollo sostenible.

## Principales logros alcanzados a la fecha

- 01** En el periodo 2011-2017, el Centro ha generado conocimientos científico-sociales sobre diversos aspectos del problema de la violencia en las sociedades centroamericanas, con énfasis en los países del llamado triángulo norte. A través de la realización de varias investigaciones de carácter cuantitativo y cualitativo, orientadas a construir evidencias empíricas y reflexiones teóricas acerca de la caracterización y el comportamiento de la violencia en la región.
- 02** Entre el 2013 y el 2015, el Centro ha capacitado más de 500 líderes comunitarios y actores de la sociedad civil del Triángulo Norte de Centroamérica, a través de la implementación de 2 diplomados virtuales que se imparten a nivel regional a través de plataformas educativas, algunos de los cuales fueron recibidos oficialmente por la Universidad Nacional de Honduras (UNAH) y el Instituto de Estudios de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC).
- 03** Durante el año 2017, el Centro implementó en Guatemala el Diplomado presencial "Por una Ciudad Digna y Sin Violencia", a 179 personas entre mujeres, funcionarios(as) públicos(as) y jóvenes, el cual fue avalado académicamente por la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).
- 04** El Centro ha promovido el intercambio de conocimientos y experiencias para la prevención de la violencia, entre distintos actores clave de la sociedad civil y del Estado, a través de la realización de 4 seminarios internacionales (Honduras - 2011; El Salvador - 2011; Nicaragua - 2012 y Costa Rica - 2013) y encuentros regionales (Honduras - 2014 y El Salvador - 2015).
- 05** Desde el año 2013, el Centro es integrante regional para América de la Alianza Mundial para la Prevención de la Violencia (MPVA), de la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- 06** En Guatemala, integra la Mesa de Realidad Intersectorial (MRI) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), desde su surgimiento, en el año 2014.

27



CIPREVICA  
13 actualizaciones • 37 seguidores

Seguir

Síguenos para estar al tanto de CIPREVICA.

CIPREVICA  
4 meses

Fotografías de la Conferencia de cierre y ceremonia de clausura del Diplomado "Por una Ciudad Digna y Sin Violencia".



Conferencia de cierre y ceremonia de clausura  
facebook.com

1 recomendación

CIPREVICA\_Centroamérica compartió la publicación de Udefegua Org

10 de noviembre de 2017

#Guatemala | Compartimos infografía que detalla la cantidad de agresiones registradas por la UDEFEGUA de enero a octubre de 2017 sobre la situación de las personas Defensoras de Derechos Humanos en Guatemala.



Situación de Defensoras y Defensores de Derechos Humanos, Enero - Octubre, 2017

- 52 Asesinatos
- 72 Agresiones contra Defensoras de Pueblos Indígenas y Territorio
- 45 Asesinatos contra Mujeres
- 30 Agresiones contra Periodistas
- 328 Agresiones contra Defensoras/es
- 131



# Perfil del Grupo Objetivo

El grupo objetivo del libro es cualquier persona que sepa leer y escribir; que tenga un promedio de edad entre 15 a más años. Sin embargo, el grupo objetivo que se utilizó para la evaluación del proyecto fueron los grupos de incidencia que maneja CIPREVICA en Santa Rosa, Cuilapa. El grupo de mujeres, jóvenes, funcionarios públicos y maestros.

29

## Características geográficas

El grupo objetivo reside en el departamento de Santa Rosa en el municipio de Cuilapa. Este departamento se encuentra al Sur-Oriente de Guatemala, tiene aproximadamente 2,955 km<sup>2</sup>. Según el acuerdo municipal, Cuilapa cuenta con 96 lugares poblados, siendo así 22 aldeas, 1 casco urbano, 48 caseríos y 25 incas. (Pág. 23)

Se destaca que Santa Rosa, es mayormente rural con un 59.3% a comparación del 40.7% del área urbana.

En el área urbana, es pequeña, los pobladores fácilmente pueden llegar de un lugar a otro caminando. Las calles son estrechas y asfaltadas. Existe alta presencia de tuc tucs que facilita el transporte de personas por la comodidad del manejo en las calles.

**Características  
sociodemográficas**

Su nivel económico se encuentra en un rango medio. Trabajan en escuelas u otros cargos públicos, como municipalidad, salud, etc.

Las casas del área urbana están hechas de cemento y tienen desde un nivel hasta 2 niveles. Un gran porcentaje de las casas en Cuilapa, poseen carro propio que generalmente lo parquean a fuera de sus hogares. Los carros no pasan de ser modelos del 2000 al 2016.

Dentro de la casa, cuentan con computadora, televisión, aparatos de cocina. Los adultos y jóvenes de la familia poseen teléfono celular.

Las escuelas y/o colegios son sencillos y tradicionales, los escritorios no se encuentran en mal estado, la pizarra es de marcador.

**Características  
socioeconómicas**

(INE, 2013) Durante el año 2013, hubo un descenso de analfabetismo de 8.4% desde el año 2009.

Por otro lado un 95.7% de jóvenes cumplieron el nivel de diversificado, un 92% completo el nivel secundario y un 93.6% cumplió el nivel primario. (P.23,24)

Durante la interacción con el grupo objetivo, se sabe que: los docentes y funcionarios públicos tienen nivel académico medio y universitario. Los jóvenes, actualmente están finalizando el nivel medio y las mujeres, algunas de ellas son amas de casa y otras tienen trabajos irregulares.

En cuanto a la identificación de identidad, un 97% de las personas que habitan Santa Rosa, no se denominan como indígenas, mientras que un 3% si se denominan como indígenas.

Se habla el idioma español y su forma de vestir es casual y fresca, ya que en Cuilapa posee un clima cálido.

Las familias por lo general son numerosas y poseen un un apego hacia la familia.

Los jóvenes poseen redes sociales, entre ellos Facebook y twitter. Son muy extrovertidos y dinámicos, les gusta hablar y participar en las actividades.

Los adultos, son un poco reservados, participan en el diplomado de forma interesada y activa, están dispuestos a aprender sobre el tema y a cambiar ciertas conductas de pensamiento y convivencia para tener una mejor Cuilapa.

# **Capítulo 3**

# Planificación Operativa

# Flujograma

## Proceso Creativo

34



Sí

### Proceso de conceptualización

- Desarrollo de moodboard de referencias visuales y casos análogos
- Desarrollo de Insight (mapas de empatía y retratos visuales)
- Desarrollo de técnicas creativas
- Concepto creativo y premisas de diseño (desarrollo del concepto y códigos del diseño para definición de línea gráfica)

No

Sí

### Producción Gráfica

#### Primer nivel de Bocetaje

- Bocetos a mano
- Justificación
- Auto evaluación

No

Sí

### Producción Gráfica

#### Segundo nivel de bocetaje

- Bocetos digitales
- Evaluación con la institución (Tercer asesor)

No

Sí

### Producción Gráfica

#### Tercer nivel de bocetaje

- Validación de propuesta gráfica finales 1 con profesionales en el diseño.
- Diseños finales 1
- Correcciones de observaciones

Sí

#### Insumos

Internet, Luz, computadora

#### Tiempo

3 - 5hrs.  
Por proyecto

#### Total:

**2 semanas**

#### Insumos

Internet, Luz, computadora, Impresiones: Q 30.00

#### Tiempo

2:30hrs X ilustración  
6hrs bocetando

**Total: 1 semana + 2 días**

#### Insumos

Internet, Luz, computadora, Gasolina: Q 25.00  
Parqueo: Q 15.00

#### Tiempo

1:30hrs X diagramación solo texto. x cada Cap.  
2:30hrs digitalizando

**Total: 2 semana**

#### Insumos

Internet, Luz, computadora, Impresiones: Q 480.00

#### Tiempo

2hrs por corrección

**Total: 1 semana + 3 días**



**Insumos**

Internet, Luz, computadora,  
Gasolina: Q 25.00  
Parqueo: Q 15.00  
Impresiones: Q 40  
Dummie: Q480.00

**Tiempo**

1hr. validación  
1hr. tabular

**Total: 1 semana**

**Insumos**

Internet, Luz, computadora,

**Tiempo**

3hrs

**Total: 2 días**

**Insumos**

Internet, Luz, computadora,

**Tiempo**

8hrs

**Total: 1 semana + 3 días**

# Cronograma de Actividades

	semanas				
	1	2	3	4	5
<b>Actividades</b>					
Recolección de archivos para proyecto A y B					
Revisión y corrección de protocolo					
Lectura de documentos a diseñar					
Evaluación del módulo 4	B				
Elaboracion de ensayos					
Revisión de ensayos					
Diagramación base- módulo 1 y 2			B	B	
Estudio del grupo objetivo para sacar insight					
Definición de concepto creativo					
Búsqueda de referencias visuales					
Definición de códigos visuales					
Elaboración de pictogramas módulo 1 y 2				B	B
Primera fase de bocetaje					
Validación No.1					

Agosto

Actividades	semanas				
	1	2	3	4	5
Segunda fase de bocetaje					
Inclusión de pictogramas al documento - módulo 1 y 2	B				
Lectura de módulos 3 y 5	B				
Diseño de personajes a mano					
Diagramación base módulo 3 y 5		B			
Marco teórico					
Desarrollo de pictogramas - módulo 3		B		B	
Diagramación base (Pr-A)					
Digitalización de ilustraciones					
Elaboración de Rompetextos					
Inclusión de pictogramas al documento 3 y 5				B	B
Elaboración de portadillas					B
Inclusión de ilustraciones al libro diagramado (Pr-A)					

		semanas				
<b>Actividades</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Octubre</b>	Elaboración de portada (Pr-A)					
	Validación No. 2 con expertos en diseño					
	Cambio de color de módulos					
	Diagramación de informe					
	Corrección de Ilustraciones					
	Elaboración de tipografía para portada					
	Validación No.3 con grupo Objetivo					
	Entrega de informe					

# **Capítulo 4**

# Marco Teórico

*Marian Aldana*

“ ... La dueña quería que yo trabajara en su casa, por eso me enseñó toda la casa, era preciosa... los ambientes eran amplios... y tenía tres patios. Por último me enseñó el cuarto de servicio, já, un espacio chiquito y muy mal hecho. El cuarto era pequeño y tenía una cama matrimonial... para usar el baño había que pasar sobre la cama. Y el baño daba risa, era un espacio triangular pequeño y rústico. Yo le dije a la doctora: “pero allí no se puede parar uno para bañarse”, y me dijo, “bien, si cabe bien una persona”. Ya le iba yo a decir “¿por qué no me da su baño y usted se baña aquí?” (Se ríe). Cuando vi todo eso, dije yo “ni loca trabajaría allí”. Aparte de todo eso, pagaba una miseria, solo pagaba Q500.00... Ella es odontóloga, me trabajaba los dientes, a veces por cada sesión cobraba Q450.00 imagínese, ella casi gana en una hora, lo que una trabajadora en un mes. Y para llegar a su casa había que pagar bus, porque ella vivía fuera de Xela (Quetzaltenango).

- Pero es muy poco el sueldo porque hay que gastar en pasajes, le dije yo
- Pero se puede venir a pie, no es muy lejos, mientras ella en sus grandes carros. Ahí yo me preguntaba “¿pero qué piensa ella que somos nosotras?” ”

*(López, Bastos y Camus, 2015, p.58)*

# La educación como método para la prevención de la Violencia

43

Del mismo modo te pregunto ¿qué piensas de la gente de nuestro alrededor, de la gente que habita en nuestro país? ¿Alguna vez has juzgado a alguien? Así como este relato, existen muchos testimonios de personas que han padecido de alguna expresión de la violencia y te asombrarás cuando sepas que también has sido violentado. El objetivo de este ensayo es conocer y analizar el tema de la violencia, desde diferentes perspectivas. Cuál es concepto de violencia, el significado de violencia, los tipos de violencia; cómo influye la ignorancia, las repercusiones de la violencia en una sociedad, estadísticas sobre la violencia, políticas que ayuden o promuevan la prevención de violencia, el significado de epistemología y su relación con la violencia, y como el Centro de Investigación para la Prevención de la violencia en Centroamérica, trabaja con relación al tema de la violencia.

***Al hablar de violencia, ¿Qué es lo primero que se piensa sobre ella?***

Cuando se habla de violencia o cuando se busca sobre la violencia especialmente en la búsqueda digital, lo primero que se encuentra son artículos sobre la violencia relacionado a algún tema en específico.

Por ejemplo, el más mencionado es la violencia hacia la mujer, violencia infantil, violencia sexual, violencia de género, entre otros. Cuando se le pregunta a alguna persona sobre ¿qué es para ti la violencia?, generalmente la respuesta tiene que ver con alguna agresión física o psicológica hacia alguna persona. También se mencionan actos violentos como asaltos, asesinatos, maras etc. Y no quiere decir que estas respuestas sean incorrectas, sin embargo existe otro tipo de violencia de la cual casi nadie se percata de su existencia y es la violencia ejercida por el estado.

Antes de hablar sobre los tipos de violencia, se definirá el concepto de violencia. Según la Real Academia española, la violencia es la cualidad de violento. Violento, dicho de una persona: que actúa con ímpetu y fuerza y se deja llevar por la ira.

De concepto define la violencia como la fuerza física o psicológica que se ejerce contra otra persona o a uno mismo, contra sus pertenencias ya se para conseguir un fin determinado, forzando la voluntad del sujeto agredido y que goza con el sufrimiento ajeno.

En el libro *Cómo construir la paz en medio de la guerra*, se hace mención de dos tipos de violencia, la violencia directa y la violencia estructural.

La **violencia directa** es la que comúnmente se conoce. En este tipo de violencia se comprende el uso de la fuerza con el objetivo de obtener algo que no se quiere consentir libremente; una acción ya sea directa o indirecta con el objetivo de destruir la integridad de la otra persona, ya sea de manera física o psicológica y la agresión física que se caracteriza por causar daño corporal o impedir la libertad personal. Esta violencia se caracteriza por ser visible y por tener un individuo que hace uso de la fuerza física o psicológica. Además permite cuantificar sus índices, formas de expresión y permite medir sus consecuencias en distintos contextos.

La **violencia estructural** es la menos distinguida como violencia. Galtung (2000) propone que la violencia estructural “es aquella que impide al ser humano el disfrute de la condición de vida mínimamente humana” (pág.33)

“La violencia estructural encuentra su origen en estructuras sociales, entendidas como las relaciones e instituciones que hemos creado para satisfacer nuestras necesidades y facilitar la convivencia, cuando son manifiestamente injustas, nos hacen daño o están orientadas a beneficiar en forma desigual a una parte de la humanidad a costa de otra” ( Henández,2000, p.35)

Esta violencia tiene la característica de pasar desapercibida y es difícil encontrar un responsable por su proveniencia ya que surge de las estructuras sociales. Es por eso que es sumamente esencial el análisis del sistema político y el modelo económico para poder identificar y modificar el nivel de impacto que este pueda generar a nivel social, económico y político.

También existen otros 3 tipos de violencia dependiendo del escenario en el que se desenvuelva. La primera violencia en el escenario público, en este participan los grupos sociales y el estado, tiene relación con la violencia que se ejerce para llegar al poder, en esta surgen conflictos como el conflicto armado interno. También se ve involucrado la violencia socioeconómica, donde se producen desequilibrios generados por el modelo económico y por los métodos de adquisición de bienes o rique-

zas donde se hace presente la criminalidad y la delincuencia ya sea organizada, o de cuello blanco. Seguido de la violencia socio-cultural producido por la intolerancia, estigmas y la discriminación a personas de sectores marginados.

El segundo escenario es el privado, que hace referencia a la vida privada o cotidiana. En esta se manifiesta violencias del siguiente tipo: violencia a uno mismo por la falta de autoestima. La violencia familiar por la idea de que el hombre es superior a la mujer. La violencia en el trabajo por la falta de conocimientos de derechos laborales.

Por último, el tercer escenario es en lo urbano. Está relacionado con la privatización de la justicia, inseguridad y la calidad de vida.

Huntington manifiesta que: "La causa de la violencia e inestabilidad política que experimentan las sociedades en desarrollo es, en gran medida, resultado del rápido cambio social y de la veloz movilización política de nuevos grupos, en un contexto de lento desarrollo de las instituciones políticas" (2000, p.54)

Si se analiza la violencia estructural en Guatemala, la falta de oportunidades, es un asunto que se puede abordar desde diferentes temas, sin embargo, en esa ocasión se hablará sobre la falta de oportunidades que existe en la educación.

Desde la época de la conquista, se viene dando esta exclusividad de oportunidades donde solamente los de clase alta tenían la oportunidad de recibir educación, hoy en

día, solamente las personas que pueda pagar su educación, tiene la oportunidad de estudiar y dependiendo del nivel económico, será de mayor "calidad" su educación.

No tener conocimiento del pasado nos impide entender nuestro presente. Cuando es uno pequeño nos enseñan la historia como un requisito de pensum, pero no se enseña a ser crítico y compararlo con la realidad. Es hasta que uno crece y estudia el nivel universitario, cuando entiende el significado de estudiar el pasado para comprender el presente y mejorar nuestro futuro.

Como el aprender a escribir y a leer, te permite tener un futuro y como la falta de ellos, te condena a una vida sin oportunidades, o a tener oportunidades limitadas, donde como en el primer testimonio, se debe aceptar nada más un sueldo mínimo o el sueldo que deseen pagar, simplemente por no poseer una educación media.

Actualmente, el Mineduc durante el año 2017 recibió un presupuesto de Q13mil 937.2 millones y para el 2018 un presupuesto de Q16 mil 981.6 millones, lo que representa solamente un 2.9% del PIB. Esto convierte a Guatemala en el país que menos invierte en educación. Y si se compara con otros países centroamericanos, se puede observar que Costa Rica invierte un 7.6%, siendo así el porcentaje que recomienda la UNESCO que se invierta en la educación del país.

Con esto se puede ver reflejada la falta de interés que existe por parte del estado de Guatemala, por construir un país más letrado y menos analfabeto. Esto también refleja el por qué existen pocos maestros profesionales e infraestructuras inadecuadas.

Según Artículo 71 de la Constitución Política de la República de Guatemala, dice que "... Es obligación del Estado proporcionar y facilitar la educación a sus habitantes sin discriminación alguna..." Por otro lado en el artículo 74 dice: "... Los habitantes tienen el derecho y la obligación de recibir la educación inicial, preprimaria, primaria y básica..."

Entonces, ¿qué tiene que ver la falta de educación o analfabetismo con relación a la violencia? Resulta que al no recibir una educación digna, con profesores altamente calificados, escuelas adecuadas, los derechos de los ciudadanos de recibir educación, se ven violentados por falta de políticas firmes que permita que niños reciban educación y sean mejores ciudadanos y con mayores oportunidades. Los espacios de estudio permite desarrollar ambientes de enseñanza más haya de cultura, matemáticas, lectura, idiomas, etc. Permite también aprovechar estos campos para educar de otros temas como el respeto, valores, educación sexual; regula también comportamientos agresivos y es un espacio que si se utiliza con responsabilidad, surgen mejores ciudadanos.

Este analfabetismo descrito anteriormente, no es el único tipo de analfabetismo que existe. Se puede ser un ciudadano con títulos y con mucho conocimiento. Sin embargo al no prestar atención a las problemáticas de la sociedad, se convierte en un ignorante y en otro tipo de analfabeta que al igual que el primero, puede ser objeto de control al no conocer la realidad del país y no interesarse por ella. Al ser ignorante no puede generar movimientos de cambio, que permita a todos tener una vida digna. Y permite a otros controlar sus decisiones de tal manera que sea conveniente para ellos.

Un ejemplo de esto es en la época electoral, donde la falta de interés por saber si el candidato es apto u honesto, permite a la persona en candidatura a decir y prometer cosas que a la larga es mentira. Es en este ejemplo donde se puede ver con claridad la condena que trae al ser ignorantes sobre nuestro alrededor. Durante el 2015, la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala – CICIG- expuso 11 casos de corrupción donde se encontraba involucrados el presidente y el vicepresidente de ese año y toda una red de personas que cometían delitos con el propósito de obtener beneficios millonarios, violentando los derechos humanos de todos los ciudadanos, teniendo hospitales sin suministros, ni siquiera para emergencias; escuelas y carreteras es mal estado.

Y la mejor manera de erradicar la corrupción es conociendo la realidad del país, desde su pasado hasta su presente, evitando que trabajadores del estado realicen reformas que los favorezcan a ellos promoviendo la impunidad.

## **“Si Guatemala quiere construir un futuro en el que prevalezca el bien común para todos sus habitantes sin excepciones y sin exclusiones, tiene que comprometerse a erradicar la corrupción”**

*(Iván Velázquez)*

47

Por otro lado, según World Health Organization, América Latina es la región más violenta a nivel mundial, teniendo un 28.5% en homicidios. Por cada 100,000 habitantes, 165 617 son asesinados. En Ciudad de Guatemala, un 74.2% de la población coloca la violencia como principal preocupación, sin embargo en otros departamentos, la violencia y la pobreza son su principal preocupación, siendo un 40.1% para la violencia y un 29.9% para la pobreza. 1

Se registra que un 82% de los homicidios a nivel mundial son al género masculino. Siendo hombres entre los 15 a 29 años de edad. Para las mujeres, se registra que los homicidios son causados por su pareja, siendo un 38% a nivel mundial. En cuanto a los mecanismos en homicidios en América Latina un 75% son por armas de fuego y un 16% por armas blancas. 2

Cualquier expresión de violencia, genera grandes retrasos para el país y costos altos en la economía. Por ejemplo al poseer un gobierno inestable, con políticas débiles con respecto a las problemáticas sociales, lo que provoca es que países del exterior no quieran invertir en países subdesarrollados. Al ser un país con altos índices de violencia, también provoca que se vea afectado el turismo, debido a que menos gente querrá visitar el país.

Si se analiza la violencia psicológica y física, se entiende que afecta las relaciones interpersonales la forma en que tratamos a los demás, y esto llega a perjudicar la actitud como país entero, por ejemplo ser una nación negativa y

en la medida en la que haya más violencia, la gente genera más angustia y temor lo que les impide vivir una vida plena. La violencia puede generar más violencia, especialmente si la víctima decide acabar con su vida, o causar la muerte de otro ser. Estas acciones se pueden propagar debido a que los niños aprenden de estas costumbres y si estas conductas se propagan, se puede desarrollar movimientos violentos desde leves hasta muy graves como conflictos sociales hasta guerras a nivel nacional o internacional.

World Health Organization expone que las ciudades están empezando a invertir en la prevención de violencia. Sin embargo todavía existen deficiencias en cuanto a los datos sobre la violencia.

En ocasiones se tiene los datos generales pero hacen faltan datos más específicos como el género, la edad la relación entre la víctima y el agresor, datos que pueden permitir generar políticas o movimientos con un objetivo en específico y no ambiguo.

En los estudios realizados por las Oficinas de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala, revelan que un 37.6%% de las personas encuestadas califican al gobierno como regular en lo que respecta el combate a la violencia y un 10.9% a las municipalidades.<sup>3</sup>

World Health Organization plantea una serie de estrategias con el objetivo de evitar que alguna persona se sumerja en la violencia o que una persona sea víctima de la violencia. Algunas de estas estrategias son: Mejorar las relaciones familiares, fortalecer el desarrollo de habilidades en los niños y adolescentes para que puedan afrontar de mejor manera las adversidades. Reducir el consumo de alcohol y de armas de fuego como blancas. Promover acciones para la igualdad de género. Cambiar normas culturales y sociales que apoyen la violencia.

También se hace énfasis en la importancia de la recolección de información para reconocer el verdadero problema, debe ser comprensivo y realizado a base de evidencias.

## Violencia Epistémica

Cuando se logra tener suficientes evidencias, se puede realizar un estudio para comprender mejor las raíces de los problemas; es así como surge el término “epistémico”. La epistemología es una rama de la filosofía donde su principal objetivo es el conocimiento. Esto quiere decir que la epistemología se enfoca en las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas en los cuales se puede obtener el conocimiento y son estos criterios quienes justifican o invalidan ciertos conceptos. Dentro de la epistemología, se encuentra la verdad, la objetividad, la realidad.

Por lo tanto cuando decimos “violencia epistémica”, se refiere al conocimiento completo sobre la violencia. Sus rasgos históricos, su incidencia en la psicología y sociología. Sus causas, sus consecuencias. En otras palabras es diseccionar la palabra violencia para realizar todo un análisis y entender el porqué de la realidad en la que se vive.

El Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica- CIPREVICA- es una institución no gubernamental que reúne esfuerzos para la prevención de la violencia. Como es planteado anteriormente, Ciprevica realiza procesos de investigación científico-social que busca construir evidencias que les permita a ellos la obtención de conocimientos sobre las diferentes dimensiones, tendencias y expresiones de la violencia en los municipios de intervención. Al finalizar con estos procesos investigativos, proceden a la realización de procesos formativos donde fortaleces el conocimiento, las capacidades y habilidades para la prevención de la violencia. El momento en donde enseñan y comparten información relevante sobre la violencia, con el objetivo de finalizar este proceso, con la realización de proyectos, programas o políticas que prevengan la violencia, en los municipios de intervención.

Así pues, comprender sobre la violencia epistémica desde sus raíces desarrolla personas más preparadas y permite ser críticos ante situaciones que lleguen a perjudicar la integridad individual y colectiva de una sociedad. Nos permite ver la vida desde otra perspectiva, como lo plantea Platón con el mito de la caverna; donde narra la historia de unos hombres que permanecen encadenados en una caverna, nunca han podido salir y lo único que ven es la

pared que tienen enfrente donde proyectan unas sombras, atrás de ellos se encuentra un muro que les impide ver hacia atrás. Esos hombres, es la sociedad que muchas veces se encuentra encadenada por políticas impuestas por otros que quieren dominar, el patriarcado que todavía sigue vigente en algunas comunidades; las sombras son todas esas ideas con aspecto de verdad o apropiado y el muro son todas aquellas “buenas acciones” que impiden ver la verdad de las acciones.

Entonces existe una manera de salir de esa caverna y es a través del conocimiento, a medida en la que se conozca más sobre la realidad en la que se vive, en prestar más atención a nuestro alrededor, se tendrá la capacidad de poder cuestionar todas esas sombras y derivar todos esos muros que lo único que ocasionan es la desigualdad. Hay muchos que logran salir por sí mismos, pero hay otros que necesitan de una ayuda para poder salir de esa caverna y es por eso que el desarrollo de programas para la prevención de violencia son vitales ya que con ellas, se les da las herramientas necesarias para unos salgan y ayuden a otros a salir de la caverna en la que se vive.

## La violencia es el miedo a los ideales de los demás.

*Mahatma Gandhi*

# El diseño gráfico y su intervención

50

*“Si se aplica bien el diseño se consigue abatir una barrera y acercarse a un público más amplio” (Relajaelcoco)*

El diseño gráfico está en todas partes. Incluso en la naturaleza se puede observar texturas, tamaños, formas, y además de eso cada ser tiene un significado, un propósito, color, que son expresados a través de sus movimientos etc. El diseño está en otras disciplinas, que al estar en ellas, se va aprendiendo de tal manera que la carrera de diseño gráfico, deja de ser para ella y se vuelve para todos.

En el presente ensayo contiene un análisis sobre diversos temas con el objetivo de fundamentar la toma de decisiones de diseño del proyecto de graduación. Estos temas están relacionados al diseño editorial, desde su historia, su impacto, la forma de creación tanto desde la narrativa como en la diagramación. Los criterios de formato, tipográficos, de color, de forma,

de papel, entre otros. Preparación de artes finales para imprenta y reproducción digital, se presentará las ventajas y desventajas que posee el diseño editorial. Así mismo iniciaremos con la responsabilidad moral que todo diseñador debe tomar en cuenta a la hora de empezar a trabajar con clientes y que retos culturales hay que tomar en cuenta para la elaboración de dicho proyecto.

Como cualquier humano que convive en una sociedad, debe poseer ciertas actitudes y comportamientos éticos que le ayudará a desenvolverse en cualquier ámbito de la vida, especialmente el en trabajo. Para el diseñador gráfico la ética le permitirá tener un parámetro de criterios que le ayudará en la toma de decisiones especialmente cuando lo que se pide no promueve una vida digna para las personas a las que les llegara esta información.

Joan Costa, en su libro diseñar para los ojos, describe el diseño gráfico como:

*“...el medio fundamental de la comunicación social. Su designio más noble es trabajar para mejorar nuestro entorno visual, hacer el mundo inteligible y aumentar la calidad de vida; aportar informaciones y mejorar las cosas; difundir las causas cívicas y de intereses colectivo y la cultura. Su especificidad como disciplina es transmitir sensaciones, emociones, informaciones y conocimiento.*

*Pero el diseño puede hacer también lo contrario: seducir en favor de las ideologías y los fundamentalismos; fomentar el consumismo salvaje y alienante; generar ruido y contaminar el entorno urbano; ser cómplice del desprecio de las identidades culturales y de la libertad individual y colectiva.”*

(Costa, 2008. P.11)

La ética engloba una serie de principios y valores como la honestidad, la integridad, la responsabilidad, la paciencia, el compromiso y en especial el respeto; y no solo entre relaciones interpersonales, sino también en el manejo de los temas que los clientes o instituciones le brindan al diseñador. Hay que recordar que: como dijo Joan Costa, el diseño puede ser un arma de dos filos, en donde se tienen la decisión de realizar proyectos que ayuden a la sociedad o de realizar proyectos que perjudiquen la toda la sociedad.

En este caso los contenidos a tratar no son temas muy delicados, más bien son contenidos sobre la teoría de la violencia, de la misma manera es necesario comprender el entorno en el que se publicará dicho material para saber discernir en los criterios de diseño gráfico, especialmente en el tema de las imágenes a utilizar para su mediación.

Antes de hablar sobre el diseño y sus ramas, es importante mencionar los fundamentos del diseño como una herramienta esencial para la elaboración de cualquier proyecto. **Wucios Wong propone 4 elementos del diseño**, el primero son los elementos conceptuales, el segundo los elementos visuales, el tercero los elementos de relación y por último los elementos prácticos.

Entre los elementos conceptuales, se encuentra el punto, un elemento que no tiene ancho ni largo. La línea es el segundo elemento conceptual, Wong define la línea como el movimiento que realiza el punto, tiene un largo pero carece de ancho. El tercer elemento es el plano y este se describe como el movimiento que realiza la línea en diferentes direcciones, tiene largo y ancho pero carece de grosor. Por último se encuentra el volumen, el que se describe como el recorrido del plano en diferentes direcciones y posee un espacio en el campo bi-dimensional.

Los elementos visuales, se componen de la forma, la medida, el color y la textura. Entre los elementos de relación se encuentra la dirección, la posición, el espacio y la gravedad. Por último se encuentran los elementos prácticos que hacen referencia principal al contenido o al propósito del diseño, en-

tre los elementos podemos encontrar la representación, el significado (el mensaje del diseño) y la función (para que será usado o cuál es su propósito).

Dentro de los elementos visuales, se puede destacar la forma como plano. Este tipo de forma es conformada por líneas conceptuales que dependiendo de sus características, determinarán la figura plana. Entre estas formas podemos destacar las siguientes: Las figuras geométricas, construidas mediante la matemática y las figuras orgánicas, se caracterizan por sus líneas curvas y libres, según Wong, estas líneas sugieren fluidez y desarrollo. Las rectilíneas y las irregulares están formadas por rectas que no se encuentran relacionadas matemáticamente. Por otro lado también están las manuscritas o caligráficas que se distinguen por estar realizadas por la mano, por último las figuras accidentales.

Como se mencionó anteriormente, una de las ramas del diseño gráfico es el diseño editorial. En el libro *Diseño Editorial* (2014), separan la palabra "editorial" y "diseño" y definen la palabra editorial como "...un artículo que expresa la opinión de un editor sobre cuestiones que entrañan un interés especial en un momento particular..." y en conjunto a la palabra de diseño, define que: "... la forma de organización de la narración sobre la página."

Así mismo, en el mismo libro definen que "Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, o puede articularse como una combinación de todas esas acciones." (P.7 y 8)

Staff creativa, señala que: "...Es una rama del diseño gráfico especializada en publicaciones, como por ejemplo, libros, revistas, afiches, periódicos, catálogos, volantes, dípticos, trípticos, brochures, portadas, entre otros. Se dedica a la estética tanto interior como exterior de estos textos o contenidos. Es como decir que el diseño editorial se encarga de la arquitectura de las publicaciones."<sup>3</sup>

En conclusión se puede definir que el diseño editorial, es una rama del diseño gráfico que se encarga de la composición y maquetación de publicaciones principalmente impresos, entre ellos encontramos los libros, las revistas, los volantes, los catálogos, los folletos, entre otros. Su función puede depender del editor de dicho material ya que puede ser utilizado para educar, para informar, sin embargo lo más importante es que debe atraer, tener personalidad para que este retenga la atención del lector y lo más importante que exista un equilibrio entre lo útil e informativo. Actualmente, con la incorporación y avances de la tecnología, también se toman en cuenta las publicaciones digitales como parte del diseño editorial.

EL principal objetivo a la hora de diseñar piezas editoriales, como lo comentaba Wucius Wong entre los elementos prácticos, es la funcionalidad del material y el diseño atractivo, objetivos que se logran con la combinación entre el con-

tenido y las tomas de decisiones de tipográfica, color, imágenes y forma, que le brinda personalidad al material editorial.

Según el estudio Mique de Zaragoza, dice que está demostrado que en una librería, al consumidor le resulta atrayente una novela con portada bonita y divertida que una simple y aburrida, sin importar la temática del material. 4 Este dato sirve como referente para la toma de decisiones a la hora de su la elaboración de libros, ya que no solo aplica para las personas que ingresan a una librería sino también a las personas que reciben algún documento educativo y que deban leer para su estudio, en este caso, la portada es crucial para la inspiración a su lectura, ya que si no es atrayente, el lector pasará desapercibido su existencia.

También el estudio Mique en su blog, opina que es importante crear un equilibrio entre el formato, el material, la legibilidad tipográfica, las imágenes, la caja tipográfica y la retícula de una publicación.

Es importante tomar en cuenta que cuando alguien recibe un libro, o le presentan algún libro para que lo lea, lo primero que ve y tiene el receptor es la portada y la contraportada. Incluso en muchas ocasiones, los libros se encuentran sellados y solamente la portada y la contraportada sirve para tener una idea de lo que trata el libro.

Al igual que la portada, existen otros códigos del diseño que son igual de importantes que la portada y contraportada de un libro. Podemos mencionar la tipografía, como un criterio fundamental a la hora de diseñar un libro. La tipografía al igual que una imagen, puede transmitir mensajes y sentimientos, a través de la forma en la que la tipografía es diseñada. Para la elección tipográfica para titulares o textos, John Langon en un adaptación del artículo "TypeCasting" propone que es importante tomar en cuenta 3 aspectos los cuales son: el origen y uso histórico de la tipografía, los rasgos físicos, históricos y simbólicos de

la tipografía y por último tomar en cuenta al grupo objetivo al que va dirigido. Con estos tres aspectos se puede seleccionar una tipografía adecuada que transmita, sea legible y conecte con el grupo objetivo, dándole además dinamismo y personalidad al material.

Por otro lado, en el *libro Primeros auxilios en tipografía, consejos para diseñar con tipos de letra*, plantea que además de simplemente elegir una tipo para que sea legible, como diseñador se debe plantear las siguientes interrogantes: ¿Quién lo leerá, un lector avanzado o principiante?, ¿Lo leerá alguien que desea leer o alguien que leerá por obligación?, ¿Cómo se leerá el libro, por vistazo, por conciencia o el lector debe concentrarse en el tema?, ¿Cuáles son los medios tipográficos adecuados para ellos? Y por último ¿Cuál es la forma adecuada de aplicar todos estos medios? Todas estas preguntas ayuda al diseñador a elegir correctamente la tipografía el cuerpo de texto de un documento.

Sin embargo, la elección de la tipografía no asegura completamente su éxito, pero la composición donde se toma encuentra el *tranking*, el *kerning*, el interlineado y el tamaño de la tipografía, si puede asegurar una composición tipográfica adecuada para cada material editorial.

Cuando un diseñador selecciona las tipografías para el cuerpo de texto, este debe realizar un análisis tipográfico, donde se colocan varias letras juntas para distinguir su legibilidad y analizar si no ocasiona confusión entre ellas. La combinación entre letras son: *rn*h – *adg*- *ll*. Este pequeño ejercicio ayuda a ver si estas letras no se confunden, ya que en muchas ocasiones estas letras pueden crear confusión en el lector, especialmente si el lector es principiante.

Por otro lado se encuentra el interlineado, es una herramienta que puede ayudar o puede perjudicar la lectura de textos. Su aplicación dependerá mucho del diseño de la tipografía. Sin embargo, en *Primeros auxilios en tipografía, consejos para diseñar con tipos de letra* (2002) dice que: "Cuan- to mayor sea la longitud de la línea, mayor debe ser también el interlineado. En cambio, cuando más corta sea la línea, menor puede ser el interlineado" (p. 31)

Ahora bien si se juega con el espaciado del interlineado, se puede evocar sentimientos. Normalmente, para lograr un buen espaciado, el punto del interlineado debe ser mayor al punto de la letra, por ejemplo un punto de 12 interlineado 14, con este se logra

tener un texto fluido y que permite la lectura cómoda. Ahora bien si el punto del texto y el espaciado son del mismo punto, lo que genera es una composición compacta que a su vez transmite una sensación de estar ajustado, apretado o lleno. Si por el contrario el punto del interlineado es 6 números arriba del punto del texto, genera una sensación de amplitud, de respiro pero dependiendo de cuanto más grande sea el punto del interlineado al texto, puede llegar a espaciar demasiado entre líneas y este ocasionar distracciones y se empieza a perder la conexión entre líneas. Todos estos parámetros, generalmente dependen del tamaño de *x* de la letra que se selecciona para el texto, muchas veces estas reacciones de interlineado- texto no son las mismas con todas las tipografías.

Así también, Mariana Eguaras en su blog, recomienda que exista una cantidad de 50 a 70 caracteres por renglón de texto. Esto se debe a que el ojo realiza saltos de línea constantes y al tener renglones muy largos, el ojo recorre más generando cansancio en la lectura. Por otro lado, Ambrose-Harries (2009) recomiendan un mínimo de 25 caracteres y un máximo de 70 caracteres por línea, suficientes para tener aproximadamente 6 palabras de 6 caracteres por línea. (P.115) Teniendo como óptimo 40 caracteres por línea.

Por consiguiente, cuando se selecciona una tipografía para el contenido, este debe de tener una familia tipográfica por lo menos básica, mejor si es extensa, de esta manera se logra realiza jerarquías dentro del texto y esto permite ayudar al lector a evaluar y a facilitar su lectura.

Por otro lado, también se debe de tomar en cuenta la tipografía en función de titular, generalmente las tipografías utilizadas para los titulares, suelen poseer más personalidad que la tipografía para cuerpo de texto. Es por esta razón que es importante conocer las connotaciones de las diferentes categorías tipográficas. Tres estudios de diseño, Feeling studio, mediaclick.es y webs a 100; también en el libro *Type Rules!* comentan sobre las connotaciones que poseen distintas tipografías, de los cuales serán mencionados a continuación.

### **Tipografía San serif**

Esta tipografía se caracteriza por no poseer remates, transmite simplicidad, modernidad industrial, dinamismo, potencia, actualidad, minimalismo, entre otros.

Entre la tipografía san serif podemos encontrar las categorías de tipografía geométrica, la humanística, que moderniza el estilo de la tipografía serif, teniendo la misma estructura pero sin remates.

### **Tipografía serif**

La tipografía serif, surge en la época donde se tallaban las letras, al no quedar rectas, decidieron incluirles un pequeño remate como decoración para disimular lo irregular de sus terminaciones. Debido a los años de existencia, esta tipografía es considerada como elegante, tradicional, serias, respetables, corporativas, etc.

Entre las categorías que posee esta tipografía podemos encontrar: oldstyle, que se caracteriza por generar un contraste entre grueso y delgado en sus astas; la tradicional, donde el contraste de sus

astas es mayor a la de oldstyle, y donde sus remates se caracterizan por ser delgados; la tipografía moderna, es una tipografía considerada como delicada y elegante, posee la combinación perfecta entre grueso y delgado en sus astas y curvaturas.

### **Tipografía script o caligráfica**

Esta tipografía se caracteriza por la imitación a la letra escrita a mano. Sus trazos se caracterizan por su finesa y delgadez, esto puede ocasionar que se perjudique la legibilidad de la tipografía. Esta tipografía posee movimiento, transmite elegancia, creatividad, afectividad, entre otros.

Entre las categorías que posee esta tipografía podemos encontrar: la tipografía formal, esta tipografía es elegante y posee un ritmo en sus trazos. Tipografía por brush, esta tipografía es informal y se caracteriza por estar conectados. Por último la caligrafía que se caracteriza por imitar a la mano alzada.

### **Tipografía display o de fantasía**

Son tipografías únicas y que no encajan con otras categorías tipográficas. Generalmente estas tipografías son realizadas con un propósito establecido, por ejemplo un logotipo, un cartel, publicidad, etc. Es una tipografía que refleja juventud y rebeldía

**“...una retícula está indicada para ayudar a resolver problemas de comunicación que presentan un grado de complejidad. Los beneficios que reporta trabajar con retícula son sencillos: claridad, eficacia, economía y continuidad.”**

56

(Samara, p.24 pdf)

#### **Mano alzada**

Es una tipografía muy variada, ya que los trazos de la tipografía son únicos y diversos. Ahora bien, conociendo las características propias de cada tipografía, se puede lograr interesantes contrastes tipográficos y significados.

Tomando en cuenta las características físicas y connotativas de las distintas categorías, Type Rules! Propone generar contrastes tipográficos para generar un mayor impacto. Por ejemplo: Serif vs Sans Serif, light vs bold, una palo seco con una caligráfica, etc.

***Otro aspecto importante a tomar en cuenta a la hora de empezar a diseñar un libro es la retícula o la maquetación que tendrá el material.*** La retícula organiza el contenido dentro de una página, está diseñada para soportar las presiones del contenido e imagen, es flexible y ayuda también a reforzar la narrativa o la personalidad del libro.

Existe una anatomía básica de una página, esta, por lo regular ayuda en la distribución de los elementos a través del formato. En el libro diseñar con y sin retícula, hacen mención de algunos los siguientes elementos que conforman parte de una retícula.

#### **Los márgenes:**

Es el espacio negativo que se encuentra entre el borde del formato y el contenido interno. Estos márgenes pueden ayudar a dirigir la atención o incluso pueden funcionar como espacios de descanso para los ojos. Entre los márgenes están los márgenes exteriores que son fundamentales para evitar que cuando la persona agarre el material, su dedo pulgar no tapa la zona de texto y este pueda leer de manera fluida. Por otro lado también se encuentra el margen del lomo o el margen interno, este margen se encuentra entre páginas. Además, Tony en su blog de diseño, menciona que los márgenes evitan que

el texto se vea afectado a la hora de cortar el papel, en el caso de los márgenes internos, evita que la encuadernación impida su lectura.

### **Las líneas de flujo,**

Ayuda a crear puntos de inicio o fin tanto para textos como para imágenes.

### **Las zonas espaciales**

Es el conjunto de módulos que pueden ayudar para mostrar información ya sea de texto o imagen.

### **Los módulos**

Es la unidad individual que se encuentran separados por los intervalos regulares.

### **La columna**

Es la alineación vertical de tipografía. Puede tener diferentes anchuras y puede haber dentro de la página un número cualquiera de columnas.

### **El medianil**

Es el espacio que existe entre una columna a otra.

### **Los marcadores**

Indican la posición de texto que se repite a lo largo del documento, este puede ser el título del documento, el número de página, el autor o cualquier otra información que se desee colocar.

Por otro lado (Swann, 1990), propone diferentes maneras en las que se pueden desarrollar los márgenes de un documento. Entre sus propuestas se encuentra los márgenes interiores anchos, donde el margen interior es más ancho y así permitir leer cómodamente sin estropear la encuadernación ni la lectura; el margen tradicional para libros, este margen se basa en un fórmula donde establece

que: el pie o el margen inferior posea el doble de altura que el margen superior, el margen exterior que tenga el doble de margen interior y que el margen interior tenga las tres cuartas partes de anchura que el margen superior.

También propone otra retícula con el nombre de “retícula espectacular” debido que una página es el reflejo de la otra.

Existen diferentes maneras de maquetar una retícula una de ellos están: La retícula manuscrita, es una retícula que maneja el texto en una sola columna de texto, este tipo de retícula refleja serenidad, fuerza y solidez. Dependiendo la longitud de la línea puede llegar a generar pesadez en la lectura.

### **Retícula de dos a más columnas:**

Es un estilo de retícula tradicional y flexible para publicaciones complejas que poseen texto e imagen.

### **Retícula Modular:**

Es un estilo de retícula con forma de rejilla. Este estilo de retícula permi-

te delimitar diferentes extensiones de párrafos en una página, permitiendo así más dinamismo y flexibilidad entre el texto e imagen.

Por otro lado, también existe otros tipos de retículas, entre ellas está la retícula basada en la escala de Fibonacci, esta retícula fue descubierta en varios libros y manuscritos occidentales

### **El diagrama de Villard de Honnecourt**

Es otra manera de diagramar escritos especialmente en libros. Villard plantea que cualquier formato de página que posea sección aurea se puede subdividir, de tal manera que genera una retícula simétrica para la caja tipográfica. Para ver su elaboración *ver anexo 1*

### **Otro fundamento del diseño, es el color.**

Como bien se sabe, el color puede influir en muchos aspectos de la vida de alguien. (Tom Fraser, 2005) En el libro Color la guía más completa, mencionan al psicoanalista Carl Jung quien posee la frase célebre "Los colores son la lengua materna del subconsciente". (P. 20). Joan Costa dice que:

Sin embargo, la simbología que pueda tener un color, varía dependiendo de la cultura, el tiempo e incluso puede ser afectada por las creencias religiosas o por las ideologías. Joan Costa, en su libro diseñar para los ojos, describe la simbología de los colores en la liturgia describiendo así los siguientes colores: (Costa, 2008)

**"Blanco:** pureza y luz; expresa la alegría y la inocencia, el triunfo, la gloria y la inmortalidad. Se emplea en las fiestas del Señor, de la Virgen, de los santos ángeles y de los confesores en las ceremonias nupciales.

**El Rojo** significa el fuego, la sangre y el amor divino. Se utiliza en las fiestas del Espíritu Santo, iluminado la llama del amor divino, y en las fiestas de los Mártires, en la Pasión y Pentecostés.

**El verde** representa la esperanza, los tienen que vienen que venir, el deseo de vida eterna. Es el color propio del año eclesiástico y de un gran número de fiestas, y también de ciertos domingos antes de Pentecostés.

**El Violeta** es la enseña de la penitencia. Se utiliza en el Adviento, la Cuaresma, las Vigilias y los Cuatro Tiempos, Septuagésima y Plegarias.

**El negro** simboliza el luto y se reserva a las misas de difuntos y al Viernes Santo.

Además de los cinco colores litúrgicos, se utilizan el Amarillo en San José y el Azul, color del cielo, en las fiestas de los ángeles." (P.62)

(Tom Fraser, 2005) En el libro Color la guía más completa, propone que los significados de los colores pueden tener un significado intrínseco o colectivo que se origina a partir de la naturaleza que ha sido el referente más grande para la creación. Por ejemplo el rojo se relaciona con el sol y la sangre dos elementos que po-

seen vida, sin embargo en la naturaleza el rojo también puede significar precaución o peligro y esto se puede observar en la lava o en el fuego los cuales provoca angustia o pasión. Además Eva Heller en su estudio sobre la psicología del color expone que los sentimientos y los colores están unidos no solamente por cuestiones de gustos sino también por las experiencias universales que se encuentran adoptadas desde la niñez y que se hacen presentes en el lenguaje y en la manera de pensar y actuar.

Hay que destacar que, Johann Wolfgang von Goethe fue un escritor alemán que estudió la percepción del color, fue pionero en la teoría del color y en 1810 realizó una obra llamada "Teoría de los colores" donde proponía que los colores poseían personalidad basado en la percepción y la conducta humana.

Existen distintos autores que han analizado los significados de los colores y para entender un poco de su psicología, se tomaron como referencia a Joan Costa citando a Goethe en su libro "Diseñar para los ojos", a Eva Heller en su libro "Psicología del color", a los autores Adam Banks y Tom Fraser de su libro "Color: la guía más completa" y páginas web como Hipertextual y Psicología y Mente para realizar una descripción general de la personalidad de algunos colores, los cuales son:

#### **Rojo:**

Las sensaciones de estos colores se caracterizan por ser fuertes por ejemplo,

pasión, peligro, ira, sexo, poder, amor, atracción energía, exaltación. También vitalidad, es el color de la sangre, del fuego, de la vida. Otras asociaciones podrían estar: la alegría o felicidad, Eva Heller describe en su libro que en China, el color rojo simboliza el color de la alegría y es utilizado para los casamientos, también para las fiestas y representa un día afortunado cuando en el calendario está marcado en rojo.

En la historia, el rojo ha tomado el papel de protección contra las miradas malignas de los demonios y de los envidiosos. Es común ver en pinturas e incluso todavía en niños recién nacidos portar algún elemento rojo para protegerlos del mal. Por otro lado, el rojo durante la historia también ha significado poder. Por esta razón solo los de clase noble podían portar dicho color y si alguien de clase baja hacia uso de este color, era ejecutado. Una de las prendas que acentúa esta teoría son las capas que portaban los nobles o incluso accesorios como telas para camisas o cortinas. Si se observa este color desde el punto político, se puede encontrar el rojo frecuentemente en las banderas de guerra, comunicó la libertad de los jacobinos en 1792, el movimiento de libertad de los obreros en 1834, la revolución rusa en 1907 por el socialismo y el comunismo. También se ha hecho presente para definir a los socialdemócratas, a las radicales de izquierda o a los terroristas, incluso Hitler conocía la simbología de este color por los obreros a tal extremo de ser empleado por él para generar una conexión con los trabajadores.

También el rojo puede significar justicia, controles y correcciones, en la época medieval se alzaba un banderín rojo para referirse que ese día había juicio.

En la actualidad, el rojo significa peligro y lo prohibido, esto se puede observar mucho en el semáforo, donde se conoce que el rojo significa alto. En la señalética el rojo significa alto y por ejemplo en el fútbol, la tarjeta roja es expulsión .

#### **Verde:**

Por su alta conexión con la naturaleza, tiene sensaciones con la suerte, renovación, oxígeno, curación, prosperidad, armonía, éxito, salud, fertilidad. También relacionado con la tranquilidad, la calma, la esperanza, libera el espíritu, reconforta y equilibra las sensaciones. Eva Heller define el verde como ni bueno ni malo, es un color intermedio. Es el color de la vida y la salud por su vinculación con la vegetación.

El color verde también se asocia a la inmadurez y a la juventud y esto surge a partir del ciclo de vida de las frutas o las hojas, ya que se sabe que cuando un fruto está empezando a crecer es de color verde, y a medida que va creciendo o madurando, este fruto va cambiando de color. Es el símbolo de la esperanza por su estrecha vinculación con la naturaleza, la naturaleza crece y se mantiene viva a pesar de las adversidades, renace después de un tiempo de sequía o de invierno y sobresale a pesar de las construcciones y un ejemplo de esto es, la manera en la que la misma tierra y la vegetación cubrieron kilómetros de construcción maya.

Por otro lado el verde también puede tener connotaciones negativas como veneno ya que durante un tiempo para sacar el pigmento color verde, se mezclaban distintos componentes que al final se volvía un pigmento tóxico y al no tener conocimientos exactos so-

bre estas combinaciones, gente y un personaje famoso como Napoleón, mueren por intoxicación. También el verde es considerado como un color horripilante por su connotación con animales fantásticos que representan a demonios.

En la actualidad, el color verde connota funcionalidad, confianza y seguridad ya que en elementos como el semáforo, el color verde significa paso libre

#### **Azul:**

Calma, serenidad, sabiduría, soledad, espacio, verdad, belleza, frialdad, profundidad y entre más oscuro, más representa el infinito. Eva Heller, señala este color como el más preferido por ambos géneros. Es el color que más utilizan las personas para vestirse y es el color de las buenas cualidades, es el color de la simpatía y la armonía; de la confianza, fidelidad y amistad.

Este color también es asociado a la fantasía, de la ilusión, del espejismo ya que ha sido utilizado

para cuentos de fantasía, por pintores, etc. Así mismo, se asocia a lo divino y esto se remota mucho a la época de los dioses, donde se creía que ellos vivían en el cielo. Es por eso que en la cultura egipcia se puede observar algunos dioses pintados de azul para que ellos puedan volar por el cielo.

Relacionado también a la inteligencia, a la ciencia, a la concentración, independencia, deportividad.

#### **Amarillo:**

felicidad, energía, poder, alerta, abundancia, acción. Representa la luz, sin embargo también puede representar sensaciones negativas como la ira, irritación, la envidia. Es un color que lo define Eva Heller como un color contradictorio, porque así como representa el optimismo, representa también traiciones, enojo, avaricia, egoísmo y mentira. Esto se debe a que, los celos y al envidia son sentimientos que conducen al sufrimiento, a la preocupación y al enojo, lo cual producía la bilis y la bilis al no poder ser conducida al intestino, se dirigía directamente a la sangre, lo que provocaba que la piel se tornara amarillenta. Así mismo también es considerado el color del ácido.

Este color también puede representar la madurez y el amor sensual, esto está fuertemente vinculado con el proceso de crecimiento de las plantas, como anteriormente se mencionó, el verde connotaba juventud e inmadurez porque cuando un fruto está en esa tonalidad, todavía no ha llegado a su punto de madurez, que en este caso es el amarillo. Cuando llega la primavera, el amarillo se hace presente en las flores.

Actualmente, el color amarillo es utilizado para transmitir mensajes de advertencia, esto se puede observar más que todo en la señalética vial. El semáforo advierte al conductor de bajar la velocidad con amarillo, las

señales de tránsito advierten al conductor de estar atento y algunas veces de bajar la velocidad por estar en zonas rocosas, zonas con posibilidad de deslaves, curvas pronunciadas o escuelas cercanas, etc.

#### **Negro:**

Conocido como el opuesto al blanco, el símbolo del silencio, la noche, la nobleza y de elegancia. También relacionado con la muerte, destrucción o la maldad. Eva Heller en su libro, nota que el negro es el color preferido de la juventud entre los 14 hasta 25 años de edad ya que se asocia a la moda y a los carros costosos, mientras que los adultos a partir de los 50 años, empiezan a asociar el color negro a la muerte.

Es el color del luto, este color se empezó a adoptar porque al estar de luto, se renunciaba a cualquier color alegre. El negro combinado con otros colores puede connotar otras emociones, por ejemplo, el negro con amarillo pueden sig-

nificar egoísmo, infidelidad, melancolía y culpa.

También puede significar misticismo, magia, introversión, sucio y lo malo. Esto está vinculado cuando una persona habla mal de alguien, cuando una persona no cuida su higiene personal. Existe una frase "Quien todo lo pinta de negro" está asociado a ser una persona pesimista, incluso está relacionado a la mala suerte. Creencias como " el día negro o el viernes negro" refuerzan su connotación.

Por otro lado, el negro representa a los conservadores pero también es bien visto en la moda.

#### **Blanco:**

Expresa paz, pureza, genera la impresión del infinito o vacío, es positivo e inocente. Transmite limpieza y virtud. Es el color asociado a la virginidad.

El blanco, en temas religiosos, está vinculado a la resurrección y al comienzo; al bien, a la honradez, a la perfección y al bien. Es también el color de los muertos, los espíritus y los fantasmas

#### **Naranja:**

Es radiante y expresivo. Es cálido y estimulante, con una energía positiva. Relacionado también a la lujuria, sensualidad y a lo divino; es optimista y entusiasta.

Es un color que se le asocia a la diversión, a la alegría y a la sociabilidad; también es llamativo y original. Vinculado a la época de otoño.

#### **Violeta:**

Es el símbolo de la templanza, la lucidez y la reflexión. Representa también la introversión, la nostalgia, madurez y experiencia. Este color está relacionado con la palabra violencia. Eva Heller relaciona una curiosa relación fonética que existe entre la palabra violeta con la palabra violencia. Según la historia, el púrpura violado era en la antigüedad el color de los poderosos, de esta manera el violeta se vuelve el color del poder y de la violencia.

Por otro lado, el violeta en la liturgia significa penitencia y sobriedad .

EL violeta también posee otro lado ya que también puede ser un como extravagante y vanidoso; original y frívolo; por su descendencia del rojo combinado con el azul, provocan que el violeta sea un como sexual pecaminoso.

Es el color que representa el feminismo, lucha que inició en 1870 con el objetivo de que las mujeres pudieran votar. La inglesa Emmeline Pethinck fue quien popularizó el color violeta para representar al feminismo, seguido de colores como el blanco y verde. Explicándolo así: " el violeta, color de los soberanos, simboliza la sangre real que corre por las venas de cada luchadora por el derecho al voto, simboliza su conciencia de libertad y dignidad. El blanco simboliza la honradez en la vida privada y en la vida política. Y el verde simboliza la esperanza en un nuevo comienzo".

**“El color es una propiedad de las cosas del mundo; un fenómeno luminoso, una sensación óptica (es la explicación físico-fisiológica). Pero que incluye significantes diversos en el mundo de las imágenes funcionales y el diseño. Y, por supuesto, incluye a su vez resonancias psicológicas.**

**Esta síntesis abarca la física del color (implica el sistema fisiológico ojo-cerebro), y la producción de significados, en lo que juega, de manera relativa, la psicología del color.” (Costa, 2008)**

63

Cuando los colores se combinan y forman nuevos colores; o bien cuando un color se le modifica su tonalidad o saturación, también se va modificando y mezclando su significado.

Otros aspectos importantes a tomar en cuenta a la hora de diseñar un libro, es el color y la forma, ambos depende mucho de la narrativa o concepto que se designe para el libro, al grupo objetivo y al presupuesto que se tenga para su elaboración.

Cuando se elabora un libro, se debe tomar en cuenta aspectos de comodidad y de preguntarse en que momentos la persona leerá ese libro, con esto se pueden tomar criterios de su forma para que sea funcional. Por ejemplo para un libro educativo de niños, generalmente son grandes, esto es por

la cantidad de texto, gráficas y por la edad de los niños que se necesita que el libro sea de formato grande. Sin embargo si se diseña un libro de lecturas rápidas, cuentos o un libro, un formato pequeño sería funcional ya que es más cómodo para agarrar y transportar.

Antes de desarrollar un libro, se debe de conocer de qué manera será reproducido dicho material. Por ejemplo si el material será impreso en imprenta o en impresión digital o si el proyecto será virilizado de forma digital. Todos estos aspectos son esenciales ya que dependiendo del medio que se utilice, será la preparación del material.

Por ejemplo para una reproducción de imprenta, se deben de tomar en cuenta aspectos como si el documento es a full color (cmyk) o si tiene especificaciones como a dos o tres tintas, donde la preparación

del documento debe ser mucho más cauteloso para evitar que otras tintas surjan y aumenten el presupuesto o causen pérdidas. Por otro lado colocar la tinta negra en sobrepresión sobre otra tinta para evitar desfases que dejen orillas blancas en el área de texto. Es recomendable que la cantidad de páginas correspondan a la cantidad de hojas por tiraje de impresión, las páginas se debe de dividir en 8.

Ahora se cierra el libro de cómo se debe y que aspectos se deben de considerar a la hora de elaborar un material editorial y se hablará sobre el libro de manera general y de lo que representa en un individuo.

El libro es el medio más antiguo que existe, ha ido evolucionando en la forma en la que se expresa el contenido. Es un material que todavía se respeta por el gran impacto que provoca en una persona. Está comprobado científicamente que un libro estimula áreas del cerebro que te permite desarrollar habilidades artísticas, entre ellas el lenguaje, la imaginación y la posibilidad de generar herramientas para superar adversidades. No ocasiona problemas de vista como el libro digital, puede ser transportable y un buen referente para alguna asignatura. Algunas desventajas que puede presentar sería que su compra depende mucho de los ingresos económicos que tenga la persona, una persona puede desear un libro, pero no tener los recursos para comprarlo. Puede ocupar mucho espacio a la hora de transportarlo y causa contaminación y tala de árboles.

La decisión de realizar una pieza editorial está conectada al proceso que tiene la institución con los grupos a los que ellos inciden. Para ser más claros, la institución inicia un proceso de enseñanza mediante un diplomado, el objetivo del diplomado es instruir a las personas sobre la violencia para que ellos una vez adquirido dicha informa-

ción, sean agentes multiplicadores del tema y una vez el diplomado acaba, la institución simplemente los deja con aquellos materiales que les servirán de apoyo para que ellos puedan transmitir de nuevo dicha información. Y esto se logra con un libro de referencia, si bien el motion o la animación o incluso infografías también podrían funcionar porque ahora todo es tecnología, sin embargo el motion y la animación dependen de un equipo extra para que la reproducción de dicho material, para que sea más cómoda para todos (uso de cañonera o una pantalla) y no todas las personas que participan en el diplomado poseen las condiciones o los instrumentos necesarios para su reproducción. Las infografías también podía ser una buena opción, sin embargo son temporales, una vez pierdan su color, serán desechadas. Otra de las razones por la que las infografías impresas no es

el mejor medio, es porque, como experiencia propia, en los lugares donde imparten el diplomado, pude observar la cantidad de impresiones de afiches que solamente estaba apilados generando desperdicio de material ya que no fueron utilizadas.

Para finalizar, el desarrollo del libro es una buena opción para solventar la problemática que posee la institución al no brindarles materiales aptos en los que las personas puedan apoyarse. Es importante hacer un listado de todos los aspectos que se deben de tomar en cuenta a la hora de realizar un material editorial y con esto agilizar los procesos de diseño, ser más ordenado y evitar fallas y cambios constantes. Otro aspecto igual de esencial es el grupo objetivo y el desarrollo del concepto o la narrativa del libro, ya que con esto se podrá tomar decisiones concretas de retícula, tipografía, jerarquía, formato, color, entre otros. Y por último Recordar que toda decisión que se tome debe ser con ética profesional.

# **Capítulo 5**

# Definición Creativa

# 6 W'S

**What**

**Where**

**When**

**Why**

**Who**

**How**

What?

## ¿Qué?

Diagramar un libro de historias cortas sobre violencia, cómo surge, cuáles son sus causas y cómo poder afrontar la violencia en sus diferentes expresiones.

Where?

## ¿Dónde?

El proyecto se desarrollará en el Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica-CIPREVICA.

When?

## ¿Cuándo?

Durante el segundo semestre en los meses de Julio, Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre del año 2018.

Why?

## ¿Para qué?

Para sumar y contribuir en los procesos de aprendizaje sobre la violencia, a través del diseño de un libro que contiene historias que ejemplifica las maneras en las que la violencia puede presentarse en la vida de cualquier ser humano que vive dentro de una sociedad.

How?

## ¿Con quién?

El proyecto se realizará conjunto a la institución de práctica - CIPREVICA -, jefe inmediato, tercer asesor, asesora gráfica, asesora metodológica, grupo objetivo y epesista.

Who?

## ¿Para quién?

Grupo Objetivo Primario:  
Cualquier persona que sepa leer (lectores primarios y avanzados)



---

## Proceso creativo

### Qué es:

El proceso creativo es el desarrollo de pasos o de etapas realizadas por el diseñador, de manera secuencial o variante, que se realiza con el fin de encontrar soluciones efectivas que resuelvan distintos problemas de comunicación visual. Este proceso generalmente se realiza con ayuda de técnicas creativas que permiten encontrar insights y desarrollar conceptos creativos donde se establecen los códigos visuales que predominarán en el proyecto.

### Técnicas creativas empleadas

- Mapa Mental
- Spice & Poems
- Mapa de Empatía
- Foto etnografía
- Encuesta

## Mapa Mental

Es una herramienta con estructura orgánica, generalmente empieza desde el centro y se desplaza en círculos para el exterior. En ella se colocan palabras, símbolos e imágenes que ayuden a reforzar el tema principal del mapa. Este mapa se caracteriza por generar ideas de manera libre.

**Ver anexo 2**

Con el mapa mental, se encontraron palabras claves que ayudaron a formular el concepto creativo, estas palabras son:

- Movimiento
- Retos
- Paz
- No se detiene
- Energía
- Ilusiones
- Rápido
- Feliz
- Biología

71

## Mapa de Empatía - Grupo Objetivo

Es una herramienta que ayuda principalmente a conocer al grupo objetivo al cual va dirigido el proyecto a realizar. Este mapa se divide en 6 partes que ayudan a caracterizar a una persona. En los segmentos se intenta responder la pregunta ¿Qué?, qué escuchan que ve, que siente o piensa, que dice y hace, cuáles son sus luchas o esfuerzos y cuáles son sus resultados. **Ver anexo 2**

Para este proyecto se realizaron dos mapas de empatía, una sobre la institución donde se pudo encontrar que: es una institución que busca principalmente educar a comunidades sobre la violencia e incidir en los jóvenes, mujeres, funcionarios públicos y maestros. Su objetivo a largo plazo es mejorar las condiciones de relación entre hombres y mujeres, buscando la igualdad de género y de oportunidades.

El siguiente mapa se realizó para conocer al grupo objetivo, donde se pudo encontrar que: es un grupo extenso ya que abarca desde personas entre las edades de 15 años en adelante. Estas personas viven en el departamento de Santa Rosa, Cuilapa y son personas que se comprometieron a cambiar el entorno en el que se vive. Sus gustos varían dependiendo la edad y su cultura. **Ver anexo 2**

---

## SPICE

72



### Spice & Poems

Es una técnica creativa que consiste en un cuadro comparativo que permite identificar distintos aspectos que representa cada inciso de cada letra del nombre.

## S: social

¿Qué es lo que necesita esta persona de las relaciones a su alrededor?

—— social ——

## P: Físico

¿Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?

—— physical ——

## I: identidad

¿Cómo esta persona necesita definirse a sí mismo?

—— identity ——

## C: Comunicación

¿Qué información necesita esta persona?

— Communication —

## E: Emocional

¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?

—— Emotional ——

## **S: social**

**¿Qué es lo que necesita esta persona de las relaciones a su alrededor?**

- Ser comprendido por la comunidad
- Tener libertad de expresión y toma de decisiones
- Seguridad
- Derecho a la educación
- Compromisos de su comunidad
- Paz interior
- Libertad de decisión
- Fuerza espiritual

## **P: Físico**

**¿Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?**

- Caminar
- Comer más saludable
- Estar feliz

## **I: identidad**

**¿Cómo esta persona necesita definirse a sí misma?**

- Como una persona dispuesta a cambiar ciertos hábitos y creencias sociales
- A no dejar que otros me presionen a tomar decisiones que no estoy de acuerdo
- Una persona fuerte que entiende el poder del conocimiento
- Ayudar en mi comunidad desde los más pequeños hasta los más grandes

## **C: Comunicación**

**¿Qué información necesita esta persona?**

- Saber sobre política o noticias relacionadas a mi comunidad y el país
- Saber sobre mis amigos y mis compañeros
- Sobre comics/entretenimiento como libros, cine, series
- Cómo cambiar o superar adversidades de la vida
- A ser mejor ciudadano y/o religiosos
- Moda/ cocina
- Actividades de la organización

## **E: Emocional**

**¿Qué es lo que la institución necesita emocional y psicológicamente?**

- Apoyo familiar
- Buena relación con hijos, hermanos, estudiantes
- Confianza
- Motivación
- Menos negativismo por parte de la comunidad
- Poder expresar
- Apoyo de la iglesia

---

## POEMS

74

### **P: personas**

¿Quiénes van a estar en contacto con la experiencia?

—— **people** ——

### **O: objetos**

¿Qué cosas físicas pueden ser creadas?

—— **objects** ——

### **E: entorno**

¿En qué tipo de locación o en qué lugar se pueden llevar a cabo?

—— **environment** ——

### **M: medios**

¿Qué tipo de información puede ser proveída y cómo?

—— **media** ——

### **S: servicios**

¿Qué servicios y sistemas de soportes pueden ser ofrecidos?

—— **services** ——

## **P: personas**

**¿Quiénes van a estar en contacto con la experiencia?**

- Jóvenes
- Maestros
- Funcionarios Públicos
- Mujeres
- Personas que sepan leer y escribir, sin importar su grado académico

## **O: objetos**

**¿Qué cosas físicas pueden ser creadas?**

- Apps
- Libros
- Banners
- Afiches
- Folletos
- Animaciones
- Videos

## **E: entorno**

**¿En qué tipo de locación o en qué lugar se pueden llevar a cabo?**

- Cualquier lugar, casa, trabajo, bus, etc.

## **M: medios**

**¿Qué tipo de información puede ser proveída y cómo?**

- Qué es la violencia
- Cómo surge
- Qué tipos de violencia existen
- Qué puede hacer uno para mejorar el entorno
- Qué hacer cuando se está viviendo en un entorno de violencia

75

## **S: servicios**

**¿Qué servicios y sistemas de soportes pueden ser ofrecidos?**

- Conocimiento
- Educación

### Foto etnografía

Es una herramienta que ayuda al diseñador a conocer de forma visual a su grupo objetivo. El mecanismo de esta herramienta es que la persona o las personas que forman parte del grupo objetivo, tomen una serie de fotos sobre ellos. Las fotos pueden tener o no alguna temática puesta por el investigador. Además a las fotografías, la o las personas deben colocar una pequeña frase o una explicación sobre sus fotos.

76

Estas fotos, ayudan al investigador a conocer más intrínsecamente al grupo objetivo, ya que le permite ver de manera visual, gustos, preferencias e incluso ver sentimientos de la persona.

Para este proyecto, se les mandó un correo a todos los participantes del diplomado en Cuilapa, Santa Rosa. Se les pidió que tomaran o que enviaran fotos que los representaran a ellos, sugiriendo que a la par de cada foto explicaran el porqué de esa foto o una frase que describiera la foto enviada. De los participantes solo 3 respondieron.

**Estas son las fotos enviadas por algunos participantes del diplomado:**

#### Perfil de la persona

**Nombre:**

Mirza Cojulún

**Grupo al que participa:**

Mujeres



Huele a paz



Mi Cristo Roto



Ellos, mi resorte

**Perfil de la persona**

**Nombre:**

Irce Godinez

**Grupo al que participa:**

Funcionarios Públicos



Me encanta compartir con mis compañeros de trabajo en la DIDEDUC.



Sensibilizar a estudiantes sobre prevención de violencia.



**Perfil de la persona**

**Nombre:**

Erick Giovanni Mendoza

**Grupo al que participa:**

Maestros





---

## Insight

**«La verdad es que somos un grupo que congenia bien, nos ponemos de acuerdo rápido»**

En las visitas a los grupos, se pudo observar que la mayoría de los participantes, disfrutaban estar en el taller de Cipevica, para ellos participar en esos talleres les permitía compartir con amigos que algunos eran conocidos y otros desconocidos, pero que durante todo este proceso lograron congeniar, además de realizar otras rutinas.

Es un espacio donde no solo aprenden si no también se permiten conocer y compartir diferentes costumbres e ideas, que al final del día terminan riéndose, bromeando y molestando sobre el tema y cualquier otra ocurrencia que les surja.



---

## Concepto Creativo

### « Vida es movimiento »

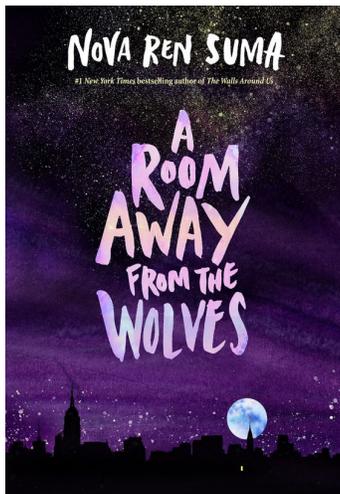
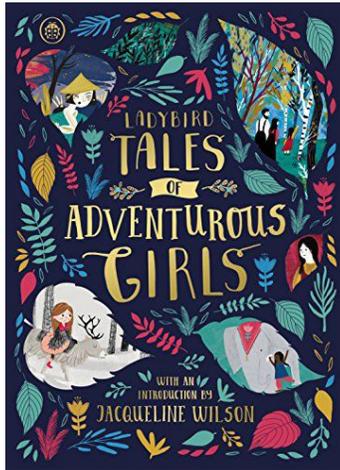
Partiendo del nombre del libro, se generó un mapa mental, donde surgieron palabras claves que ayudaron a formular el concepto. En ese mapa se logra concluir que la vida es movimiento. Esta afirmación puede observarse en el entorno, por ejemplo, la vegetación es una representación de vida, si se observa las formas de la vegetación se podrá demostrar que sus figuras son cien por ciento orgánicas, si se observa el cuerpo humano, se caracteriza por tener líneas orgánicas, además por su estructura, cada articulación permite moverse de la manera en la que desee. Si se ve desde una perspectiva filosófica, el tiempo avanza sin poderse detener, tenemos un calendario que se mueve por medio de doce meses, que cada mes tiene semanas y cada semana tiene días y los días tienen horas, cada hora minutos y cada minuto segundos; y todos a la vez se mueven para terminar un ciclo llamado año y una vez se termine, inicia uno nuevo y si se quiere ver de manera visual, este movimiento forma un círculo imaginario infinito, lo que hace que la vida sea movimiento.

# Referencias visuales

## Código tipográfico

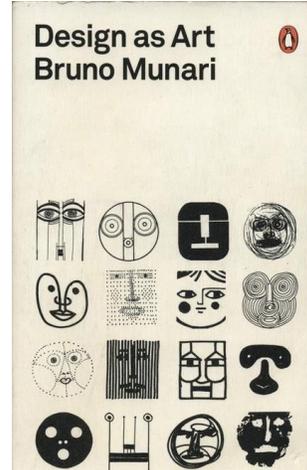
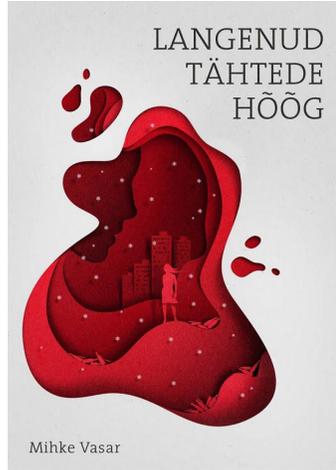
80

Figuras no. 1



## Código Cromático / Icónico

### Figuras no. 2



## Composición/ retícula

82

Figuras no.3



---

# Premisas de diseño

## Código Tipográfico

### Cuerpo de Texto:

#### Calibri

Sedicipsam esto ma que pernam, quam, volorepro incillat lab iuntiam qui nulluptatemo quiderf erchict emporitature voloreped maximi, officia comnihi litatis ut atum ll nh adg rn

#### Candara

Sedicipsam esto ma que pernam, quam, volorepro incillat lab iuntiam qui nulluptatemo quiderf erchict emporitature voloreped maximi, officia comnihi litatis ut atum reptum vero molupta corest, sa ll nh adg rn

#### Open Sans

Sedicipsam esto ma que pernam, quam, volorepro incillat lab iuntiam qui nulluptatemo quiderf erchict emporitature voloreped maximi, officia comnihi litatis ut atum reptum vero molupta corest, sa ll nh adg rn

## Código Cromático

Full color + los colores de la institución

## Formato

6x8.25". Formato establecido en consenso con la institución.

## Iconografía

### Opción 1:

Vectorial, basándose en las figuras orgánicas o naturaleza.

### Opción 2:

Ilustración en acuarela

## Retícula

### Opción 1:

Inspiración naturaleza, la selección aurea.

### Opción 2:

Retícula modular, de 7x7, que permitirá el jugar con los espacios, de forma vertical como horizontal e incluso diagonal.

# **Capítulo 6**

# Producción Gráfica

# 1<sup>er</sup>

86

## Nivel de visualización

### Objetivos:

Evaluar de manera crítica y objetiva la primera fase de visualización haciendo uso de un instrumento de autoevaluación.

Seleccionar la propuesta gráfica que mejor comunique el objetivo y el concepto del proyecto.

### Desarrollo general:

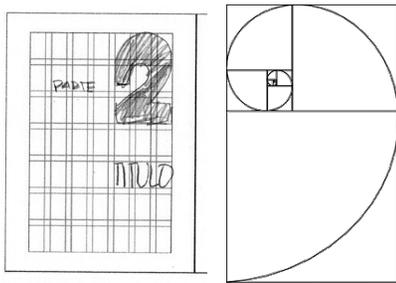
El libro tendrá un tamaño de 6 x 8.25 pulgadas. Tamaño establecido con la institución. Se realizó el primer nivel de bocetaje para las páginas internas y portadillas del libro del proyecto. Se estableció la composición de los elementos y la mancha tipográfica.

Al analizar los bocetos, se escogieron 9 de las páginas internas los cuales fueron evaluados con un instrumento de autoevaluación para que posteriormente se escogieran los bocetos que mejor se adapten al formato y al concepto. De la misma forma se escogieron 3 bocetos de portadillas, los cuales también fueron evaluados con el instrumento de autoevaluación para escoger la mejor opción, el cual se encuentra en el **anexo no. 4,5 y 6**

# Bocetos de Portadillas

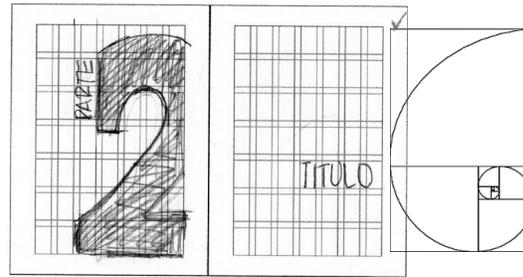
Para las propuestas de portadillas, se utilizó la espiral de Fibonacci, esto permitió generar diferentes versiones de portadillas.

## D1



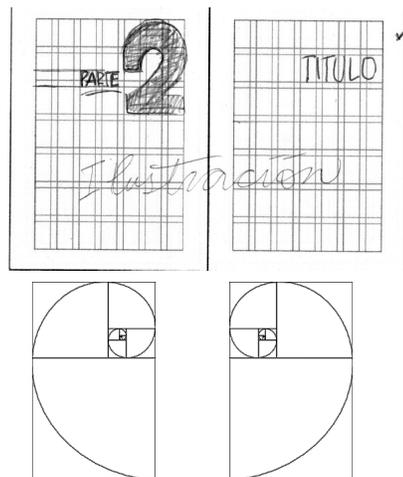
En esta propuesta se colocó la espiral de Fibonacci de forma vertical y del tamaño de la caja que forman las líneas de los márgenes. En esta portadilla solamente estará el nombre y número del capítulo del libro.

## D2



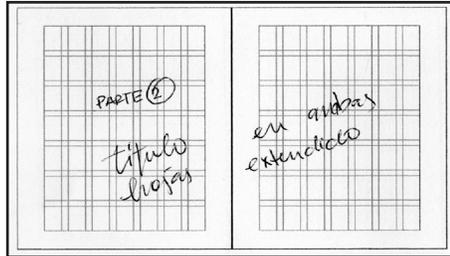
En esta propuesta se colocó la espiral de Fibonacci de forma vertical invertida y del tamaño de la caja que forman las líneas de los márgenes. En esta portadilla el capítulo del libro se distribuye en dos páginas. Del lado izquierdo el número del capítulo y del lado izquierdo el nombre del capítulo. En esta propuesta no se incluiría ilustración.

## D3

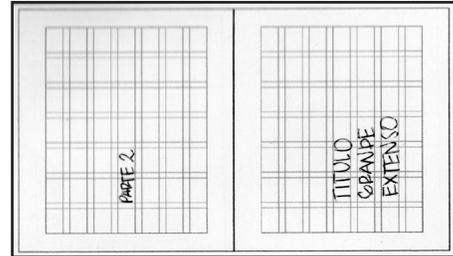


En esta propuesta se colocó individualmente la espiral de Fibonacci de forma vertical, opuestas y del tamaño de la caja que forman las líneas de los márgenes, de tal manera que al unirse forman un corazón. En esta portadilla el capítulo del libro se distribuye en dos páginas. Del lado izquierdo el número del capítulo y del lado izquierdo el nombre del capítulo. En esta propuesta se incluiría ilustración, en ambas páginas.

**D4** \_\_\_\_\_



**D5** \_\_\_\_\_



88

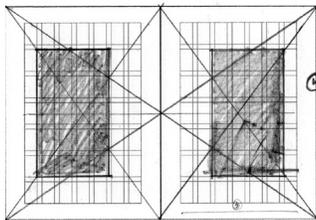
En esta propuesta se tuvo más libertad y se colocó en ambas hojas el nombre de cada parte del libro, con una inclinación hacia la derecha para reflejar positivismo.

En esta propuesta se utilizó principalmente la retícula modular de 7x7 y se colocó el texto de manera vertical. En la página izquierda se colocó la palabra "parte" y en la página derecha "el nombre de la parte del libro". Con esto se pretendía general un contraste de tamaño y además de buscar otra alternativa que refleje el concepto creativo.

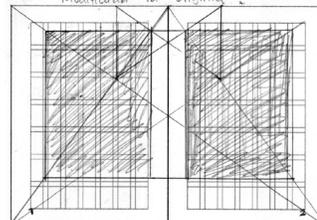
## Boceto de páginas internas

### Sin ilustración

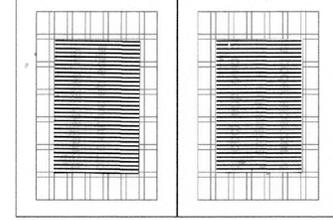
**S1**



**S2**



**S3**

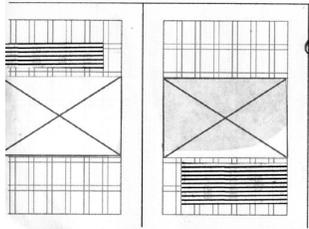


*En el libro que se diagramará para el proyecto de graduación, habrán páginas sin ilustraciones, por esa razón que se realizaron bocetos solamente para la mancha de texto.*

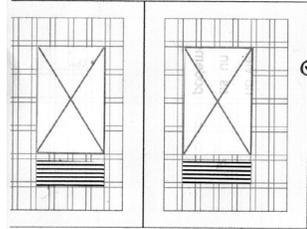
En los bocetos de páginas sin imagen, se muestran los 3 bocetos con puntaje más alto. El boceto **S1**, es basado en la retícula de Villard de Honnecourt, en esta se invierte y se duplica el triángulo original de la retícula, el resultado es una mancha de 4x5 módulos. En el boceto **S2**, esta basado en la retícula de Villard de Honnecourt, en el surge una mancha de 6x3/4módulos. En el boceto **S3**, surge a partir del conjunto de 5x5 módulos, colocados al centro de la página.

## Boceto de páginas internas Con ilustración

**C1**



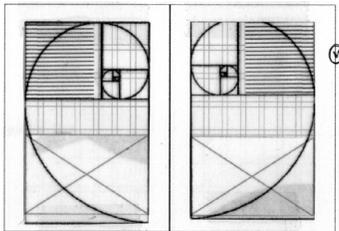
**C2**



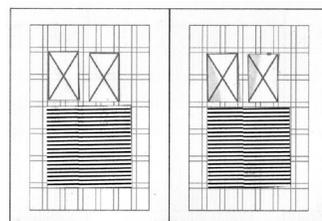
En el libro habrá páginas que llevarán ilustraciones. Estos son los 3 bocetos más puntuados, según la autoevaluación realizada previamente.

En el boceto **C1**, la ilustración se encuentra al centro del folio, lo que hace que la ilustración esté compartida en ambas páginas. El tamaño de la mancha de tipografía posee un ancho de 6 módulos. En el boceto **C2**, cada página posee su propia ilustración y tiene una mancha tipográfica de 4 módulos.

**C3**



**C4**



El boceto **C3**, surge a partir de dos espirales de Fibonacci que al colocarse como espejo, forman un corazón. Mediante esta espiral, se determinó la posición del texto y de la ilustración, teniendo una mancha tipográfica de 4 módulos. Todavía existe una última versión, la **C4**, que podría también implementarse como alternativa de la C2.

## **Perfil del Informante**

### **Nombre/ Edad**

Marian Aldana - 22años

### **Grado Académico**

Estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala, escuela de diseño gráfico, segundo semestre del décimo grado.

90

## **Autoevaluación**

Para realizar la validación de dichas propuestas, se realizó el método de autoevaluación, para ello, se diseñó una tabla donde se colocaron los 10 aspectos a evaluar, los cuales son: Pertinencia, Memorabilidad, fijación, legibilidad, composición, abstracción, estilización e identidad visual, diseño tipográfico y uso del color. Debido a que es la primera etapa de visualización, el diseño tipográfico y el uso de color, no se tomaron en cuenta para la evaluación.

Cada aspecto tiene un valor de 10 pts., dando un total de 80 pts. a evaluar.

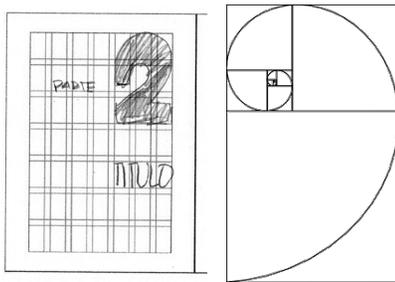
En total se realizaron 3 evaluaciones, una para portadillas internas, otra para páginas con solo texto y la última para páginas con texto e imagen.

## Conclusión

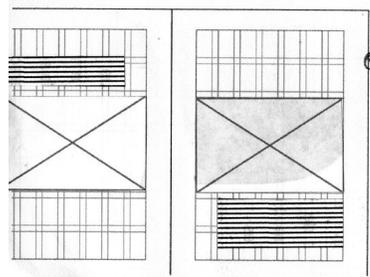
Los bocetos **D1**, **D5**, **C1** y **S2**, fueron los bocetos con mayor puntaje en la autoevaluación, esto permite que se puedan llevar al segundo nivel de visualización. A pesar de que el bocetaje **C1** fue el boceto con más puntaje, se tomarán en cuenta los otros bocetos para el nivel 2 de visualización para crear dinamismo en sus páginas y esto ayudará a reforzar el concepto creativo “vida es movimiento”. Para las páginas donde solo se colocará texto, solamente será utilizado el boceto **S2** y para las portadillas internas, el **D1** aunque faltaría concluir en él y tomar en cuenta el **D5**.

91

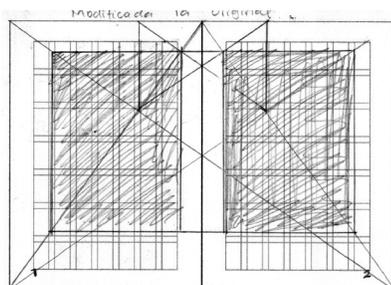
**D1**



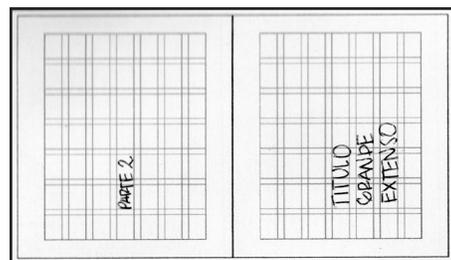
**C1**



**S2**



**D5**



# 2<sup>do</sup>

92

## Nivel de visualización

### Objetivos:

Evaluar el segundo nivel de bocetaje con personas expertas en el área del diseño, utilizando la encuesta como instrumento de validación.

Validar el material gráfico desde los aspectos técnicos de diseño.

### Desarrollo general:

Posterior a la selección de bocetos manuales en el primer nivel de visualización, se continuó con el segundo nivel de visualización, donde se digitalizaron y se empezaron los códigos visuales definidos anteriormente. Se realizaron las primeras propuestas digitales y se fueron modificando y mejorando mediante las asesorías realizadas con la supervisora de EPS.

Establecido un sesenta por ciento del proyecto, se realizó la primera validación del material con expertos en áreas del diseño como branding y editorial. En la validación se evaluaron aspectos técnicos como: tipografía, retícula, calidad gráfica, paleta de colores, entre otros. La validación se realizó en la Escuela de Diseño Gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## Portada

Para la primera propuesta de portada se buscó resaltar el concepto creativo "Vida es movimiento", mediante las ilustraciones que reflejan diversión y felicidad.

Figura no. 4



Figuras no.5



### Portadillas

EL libro ¡Un cando a la Vida! se divide en 4 partes, por lo que se diseñaron 4 portadillas con 4 colores sólidos distintos. Celeste, rojo, morado y verde, cada uno colocado de manera que apoye el título de la parte del libro. El título de cada parte se colocó de manera vertical, de tal manera que cuando el lector desee leer de manera horizontal el título, este, gire el libro. Este mecanismo se diseñó de tal manera que hace referencia al concepto creativo.





Figuras no.7



## Prototipo

Para la primera validación del proyecto, se imprimieron 3 partes del libro y fueron colocados de manera individual, de manera que cada experto tuviera la posibilidad de ver una parte y opinar sobre ella.

## Perfil de los expertos

### Nombre /Ocupación

**Pablo Zeceña** /Director y diseñador gráfico

### Nombre /Ocupación

**Axel Flores** /Diseñador gráfico

97

### Nombre /Ocupación

**David Bozareyes** /Diseñador gráfico

## Validación con expertos

En la validación con expertos, se realizó una presentación general ante los expertos en diseño gráfico Pablo Zeceña, Axel Flores y David Bozareyes, más la asesora de EPS y la asesora de proyecto de graduación. Para la evaluación, se realizó un instrumento de validación, donde los expertos pudieran evaluar, retícula, concepto creativo, portada, ilustraciones, paleta de colores, tipografía, legibilidad, comprensión, entre otros. En la presentación, se expuso el objetivo del proyecto, el insight, el concepto creativo y los códigos visuales empleados en dicho proyecto. Posterior a la presentación, se le brindo a cada uno una parte del libro y cada experto dio su punto de vista, dando comentarios constructivos para el proyecto. **Instrumento de validación en el anexo 7**

# Fotografías

98

*Validación con expertos  
Octubre*



## Figuras no. 8



## **Conclusiones**

Luego de analizar los resultados de la encuesta y escuchar las observaciones individuales de cada experto, se concluyó que: el material sí refleja el concepto creativo, la composición de la mancha tipográfica es adecuada, fácil y cómoda para leer. Las ilustraciones son modernas y favorecen a la comprensión lectora. La portada refleja el movimiento y la vida alegre sin violencia, además de que si llama la atención.

Entre las sugerencias realizadas por los expertos, está en no utilizar tipografía script en los titulares, ya que no ayudan a reforzar la idea del título del capítulo, así mismo realizar la tipografía del título del libro y no utilizar una tipografía bajada, esto hará que el libro posea más valor. Mejorar algunas ilustraciones ya que algunas no impactan de la misma manera que la portada.

# 3<sup>er</sup>

100

## Nivel de visualización

### Objetivos:

Evaluar el material gráfico con el grupo objetivo de Santa Rosa, utilizando la encuesta como instrumento de validación y un focus group.

Validar la funcionalidad y las decisiones de diseño.

### Desarrollo general:

Luego de analizar los resultados y las observaciones de la validación con expertos, se realizaron los cambios sugeridos para el material, mejorando e incorporando nuevas ilustraciones, cambiando la tipografía script por una tipografía sans serif. Con estos nuevos cambios, se realizó un segundo prototipo con la mitad del libro para evaluar con el grupo objetivo.

Para la segunda validación del material, se viajó a Santa Rosa para evaluar el libro. En esta validación se evaluaron aspectos como, funcionalidad de la tipografía utilizada para los titulares y para el cuerpo de texto. El atractivo del libro tanto en su composición como en sus ilustraciones, la comodidad del libro tanto para manejar como en su lectura, entre otros aspectos.

La validación se realizó en un encuentro intersectorial en Santa Rosa, que realiza la institución de CIPREVICA, donde participan diversas personas, entre ellas, mujeres, funcionarios públicos, jóvenes y maestros.

# Cambios elaborados

Antes



Figura no. 9

Después



Figura no. 10

## Portada

Se mejoró la jerarquía de los textos. Se mejoró la tipografía titular y subtítular; y se finalizó la contraportada.

Antes

102

Figura no. 11

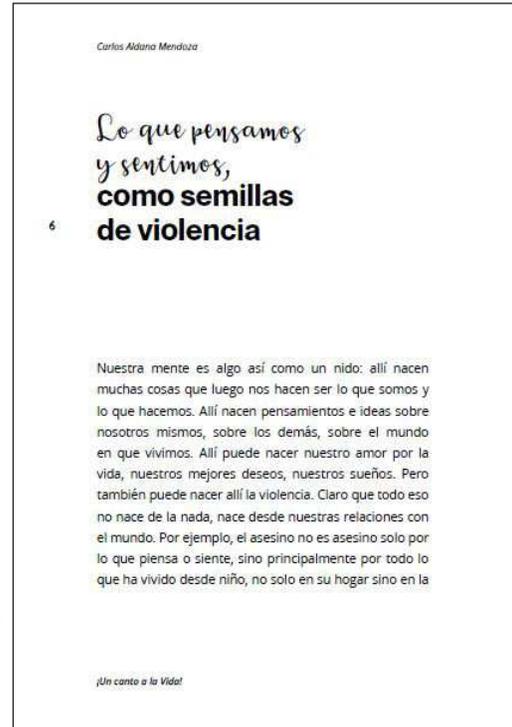
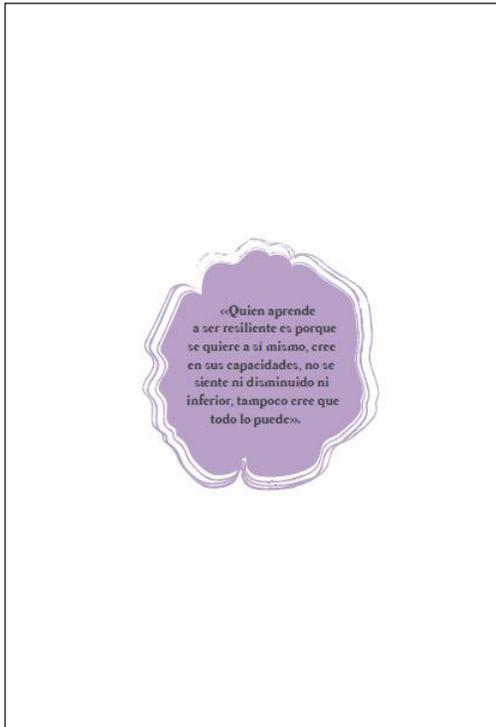


Figura no. 12

Después

Figura no. 13

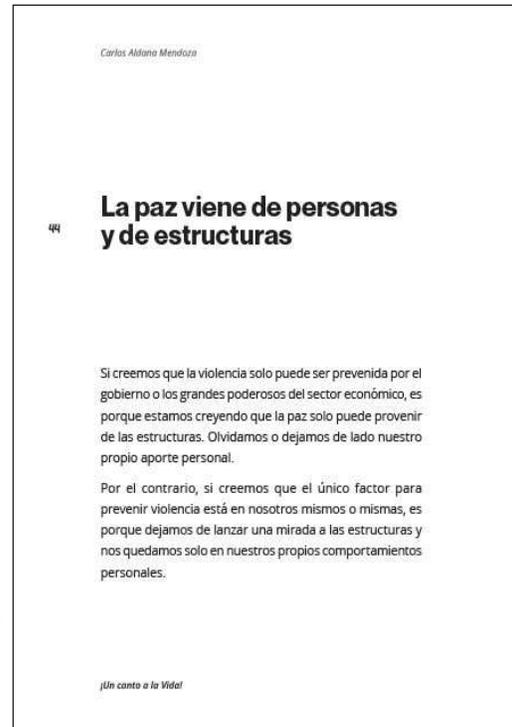
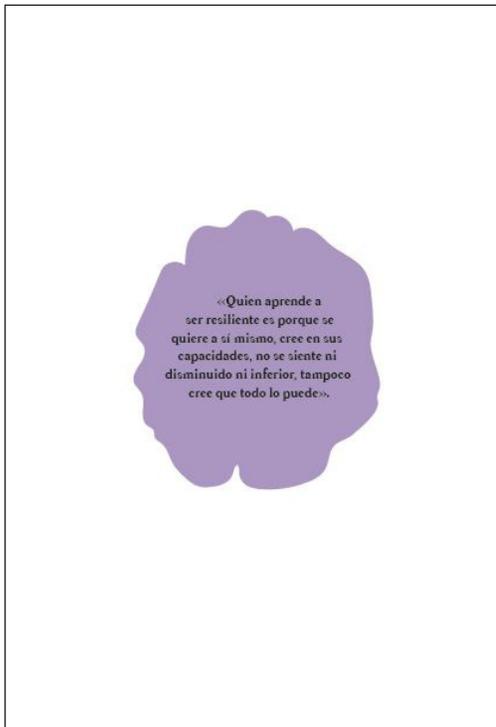
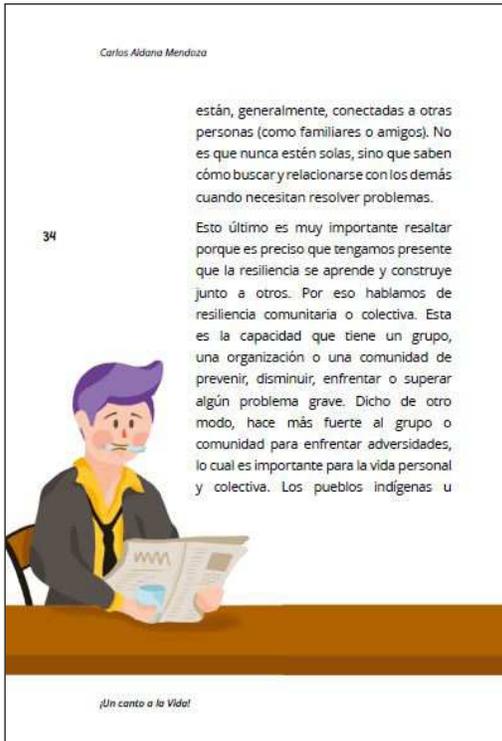


Figura no. 14

**Antes**

Figura no. 15



**Después**

Figura no. 16



**páginas internas**

Se eliminó la textura lineal de los rompetextos, se eliminó la tipografía script en los titulares de cada capítulo. Por último se mejoraron algunas ilustraciones.

## Perfil de grupo Objetivo

Son jóvenes, funcionarios públicos, maestros y mujeres que viven en Santa Rosa y participan en el actual diplomado impartido por CIPREVICA.

### **Edades:**

De 16 años en adelante

### **Género**

Masculino y femenino

104

## Validación

La validación del material se utilizó un instrumento de validación, la encuesta y posteriormente un focus group. En la validación, se encontraban todos los grupos de incidencia que maneja CIPREVICA, entre ellos jóvenes, funcionarios públicos, mujeres y maestros, siendo así 20 participantes. En la validación se compartió de manera impresa el segundo prototipo, para que todos pudieran manejar y experimentar con el material. De la misma manera también se mostró en una cañonera parte del libro para que también pudieran ver el libro de manera digital.

Al finalizar, como método de conclusión, se escucharon las opiniones de algunos de los participantes, sobre el material. **Instrumento de validación en el anexo 8**

Figura no.17

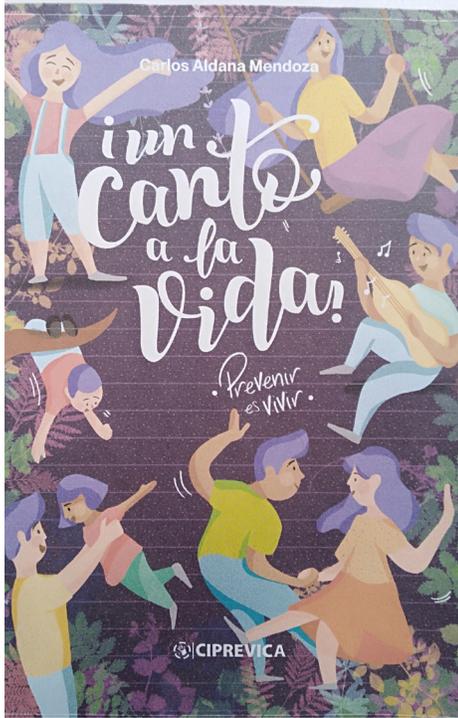


Figura no.19



105

Figura no.20



Figura no.18



Figura no.21



## Prototipo

Para esta validación se realizó un prototipo de baja calidad para que las personas pudieran ver el libro.

## Fotografías

Figura no.22



Figura no.23



Figura no.24



*Validación  
con el grupo objetivo  
Santa Rosa -Cuilapa  
Octubre*

## **Conclusiones**

El libro fue recibido de manera positiva, les gustó mucho la manera en la que se diseñó y se maquetó. Entre sus comentarios durante el focus group están que les pareció mucho el tamaño de la letra del cuerpo de texto, ya que es muy cómoda para leer. Incluso se interesaron por el libro, preguntando si este libro se podía comprar o dónde se podía conseguir. En cuanto a las ilustraciones sí reflejaban lo que el contenido relataba lo que les facilitaba y atraía la atención para leerlo.

La portada se evaluó con el jefe inmediato y trabajadores de CIPREVICA, donde les pareció muy bonita e interesante la portada ya que ellos querían que este libro fuera llamativo y así las personas se animen a leerlo.

# Propuesta Final

Los criterios para la propuesta final se basa en el concepto creativo "Vida es movimiento" y en el contenido del libro.

38

Por ejemplo, si los países no toman decisiones a favor de que lo producido por todos los países tenga precios justos, o si deciden que hay países que tienen que sufrir cortes en ayudas internacionales, o cuando se ayuda a hacer guerras que causan víctimas en otros países, tarde o temprano todo eso va a causar pobreza y violencia en nuestras comunidades. En Estados Unidos, el presidente que tienen en la actualidad ha decidido políticas antimigrantes que causan que miles y miles vengan de regreso, sin sueños, sin dinero, con enojo. Regresan a sus países y comunidades, sin trabajo y con tantos problemas encima que todo se complica para sus familias y comunidades.



39

la violencia, la violencia, el miedo y otros factores que la gente quiera irse a otros países, y se va a agitar ('mujadas', como decimos), causa grandes problemas a los migrantes que luego son tratados mal en los países a los que quieren llegar. Claudia Gómez se llamaba antes la indígena guatemalteca, de 20 años, que fue a vivir con pollos fronterizos en Texas en mayo del 2017. Como ella, miles y miles! Muchísimos otros son migrantes (hondureños y salvadoreños) que llegan a sus lugares de origen con desesperación, con pobreza, sin aliento o sin esperanza. Hay una aldea en la que no hay casi nada de comida, y así no era antes, pero se ha ido haciendo peor.



OS

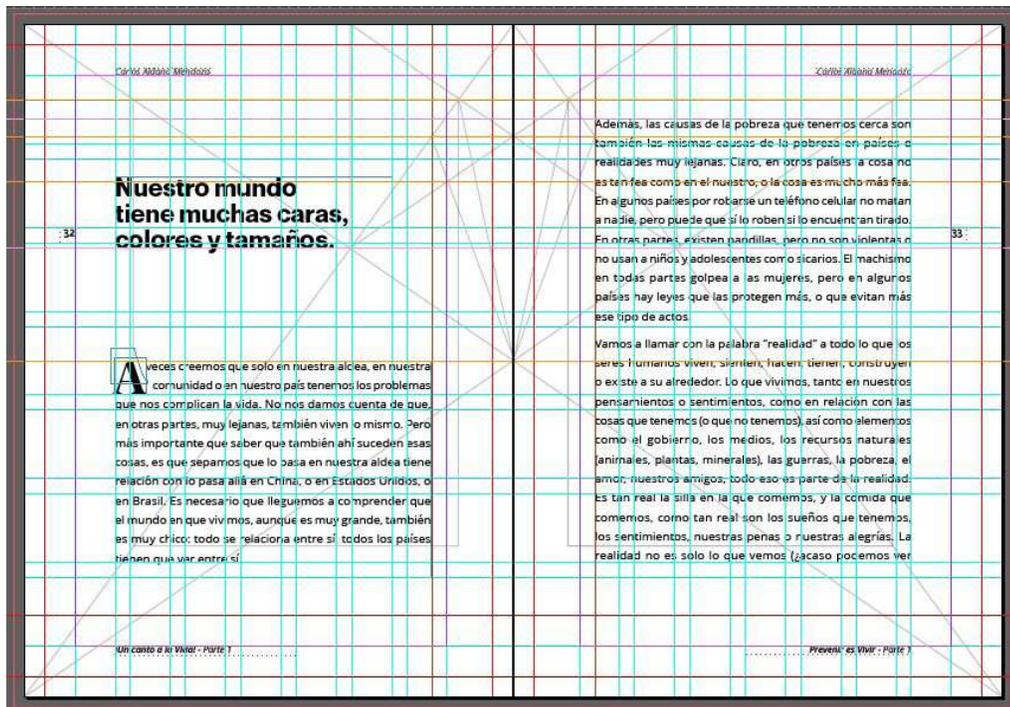
40

que la realidad  
nuestros ámbitos.  
queremos mejorar lo  
de nuestra comunidad,  
pero tiene distintos  
aspectos. La realidad sea algo  
que sea distinto de  
aquí. Pero también  
es una continuación.

partes que aparecen

## Retícula

110



Para la retícula del libro, se utilizaron dos tipos de retículas. La primera es una retícula modular de 7x7 módulos. La razón de ser 7x7 es por los 7 días a la semana y por los 7 días en que Dios se tardó en la creación, siendo así un vínculo relacionado con la "vida". Esta retícula funcionó como un plano cartesiano que permitía colocar los elementos de manera que fueran agradables a la vista.

La segunda retícula fue el diagrama de Villard de Honnecourt. Esta retícula estableció la anchura del cuerpo de texto además que establecía los parámetros de colocación de los elementos de manera vertical.

## Tipografía

**Mermaid- bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPS-  
TUVWXYZ abcdefghijkm-  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

### Tipografía de los rompetextos

Para los rompetextos se utilizó la tipografía de *mermaid*. Esta tipografía es serif, permitió que existiera un contraste entre la tipografía del texto (sans serif) y la tipografía del rompetexto (serif). La siguiente razón por la que se utilizó serif en los rompetextos es porque esta tipografía es considerada como una tipografía que por su procedencia en el pasado es formal y es considerada seria y eso es lo que se quería lograr en estos rompetextos, que fuera una voz seria pero a la vez joven que transmitiera estos mensajes. "La voz de la sabiduría"

**Neue Montreal- bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOP-  
QRSTUVWXYZ abcdefghi-  
jklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Titulares

Se utilizó la *Neue Montreal -bold*. Es una tipografía sans serif sencilla pero con arquetipo fuerte y que transmite frescura ya que a pesar de que se utilizó en bold, no es muy pesada para leer.

III

Open Sans-regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPS-  
TUVWXYZ abcdefghijkm-  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

### Cuerpo de texto

Para el cuerpo de texto se utilizó *Open Sans*. Esta tipografía se caracteriza por tener una altura de x amplia. El punto de los textos del libro es de 10.5pts con un interlineado de 17pts. *En el libro de primeros auxilios en tipografía*, explican que para personas que les cuesta leer, es más importante el interlineado que el tamaño de letra, es por eso que el interlineado del cuerpo de texto es más amplio; lo que da una sensación de frescura que permite que la gente que lo lea no sienta pesadez en la vista.

## Color e ilustración

112



Para escoger el tipo de ilustración del libro, se realizó un previo análisis de distintos tipos de arquetipos de ilustración, al finalizar se concluyó que este tipo de ilustración se adecuaba bien al concepto creativo, ya que por sus formas orgánicas y su falta de “huesos” permitía que su estructura fuera flexible, un aspecto que se buscaba transmitir de manera subconsciente ya que los textos que maneja el libro invitan a la gente a reflexionar, a analizar y a comprender los temas de violencia y poder ser flexibles en su pensamiento para poder cambiar su entorno de manera positiva, pero esto no se lograría si se tiene una mente cerrada.

En complemento a las ilustraciones se encuentra el color, que se expresan en el pelo, vestido, camisa o blusa de los personajes y también en las portadillas del libro. En este apartado se comentará nada más 4 colores que fueron utilizados con un propósito.



### **Morado o Violeta:**

Aparece mucho en el pelo de los personajes. En la institución a la que se apoyó, promueven y apoyan el movimiento feminista; este movimiento se caracteriza por buscar la equidad e igualdad de oportunidades tanto para las mujeres como para los hombres. Este movimiento inicia en 1870 y fue Emmeline Pethinck fue quien popularizó el color violeta para representar este movimiento. Ella definió el morado como el color que representa a los soberanos y la sangre que corre por cada luchadora.

La razón por la que el morado aparece mayormente en el pelo es porque cerca del pelo está el cerebro, la fuente donde se encuentran todos pensamientos e ideologías de una persona. Colocarlo ahí representa ese cambio de mentalidad tanto para mujeres como para hombres.

### **Rojo y Negro**



Son dos colores que van juntos en el proyecto y que durante la historia tanto en Latinoamérica como en otros países ha tenido mucha presencia visual, representando así el poder generalmente violento o relacionado al poder físico.

Sin embargo en la ilustración de los migrantes, el color rojo de la capucha del niño significa protección.

### **Verde**



El color conocido como la esperanza. Eva Heller en su libro "psicología del color" define el verde como ni bueno ni malo, es un color intermedio. Es el color de la vida y la salud por su vinculación con la vegetación.

## Elementos gráficos

114



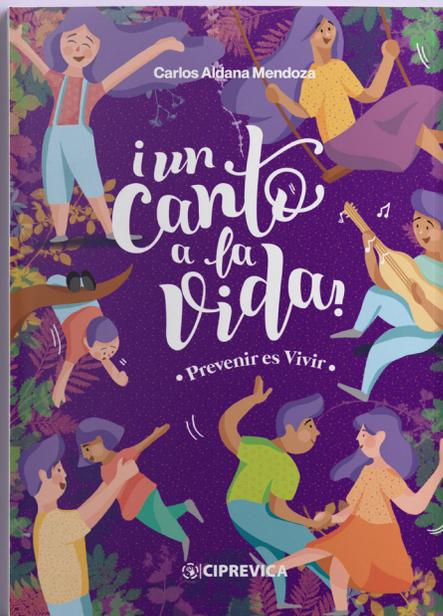
Con relación al concepto creativo de vida es movimiento, para los rompetextos del libro, se calcaron las formas de los troncos de un árbol. Generando así figuras orgánicas y con mucho movimiento y que adentro tuvieran un extracto significativo del libro.

# **Vista Preliminar**

**de las piezas**

**Título: ¡Un Canto a la vida!**

**Proyecto: A**













121















127



# Producción Gráfica - Capítulo 6

128









# Producción Gráfica - Capítulo 6

132

















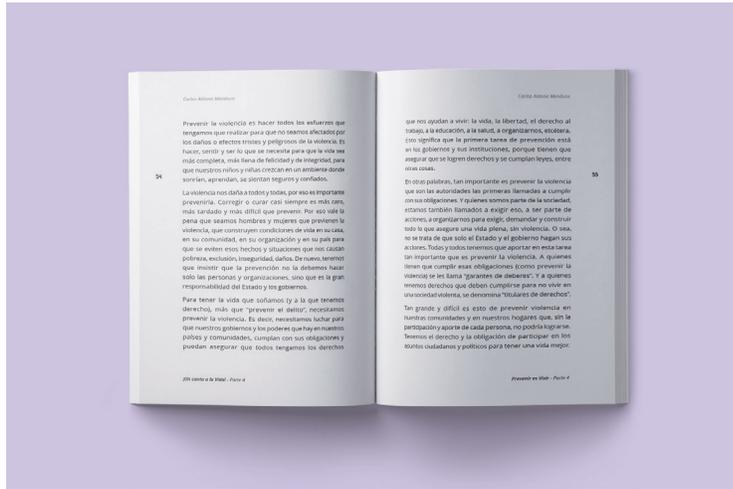
140





142





143











147







# Presupuesto

150

## Gastos administrativos por 4 meses de trabajo

\* Cotización de impresión, anexo 9

<b>Viáticos/ Visitas a la institución</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Parqueo firmas	<b>Q 15.00h</b>	<b>7</b>	<b>Q 105.00</b>
Parqueo reuniones largas	<b>Q 25.00h</b>	<b>5</b>	<b>Q 125.00</b>
Impresiones (Prototipos)	<b>Q 480.00</b>	<b>2</b>	<b>Q 960.00</b>
Papel	<b>Q 3.00</b>	<b>30</b>	<b>Q 60.00</b>
Gasolina	<b>Q 25</b>	<b>12</b>	<b>Q 300.00</b>
<i>Subtotal</i>			<b>Q 1,550.00</b>

## Servicios profesionales

<b>Libro: ¡Un Canto a al vida!</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Mediación del Contenido	<b>Q 50.00h</b>	<b>14</b>	<b>Q 700.00</b>
Conceptualización	<b>Q 50.00h</b>	<b>16</b>	<b>Q 800.00</b>
Creatividad, diseño y diagramación del libro	<b>Q 100.00</b>	<b>182</b>	<b>Q 18,200.00</b>
Diseño y creatividad de portada y contraportada	-	<b>1</b>	<b>Q 1,375.00</b>
Validación ( Hojas cuestionario y documento parte 1 y2)	<b>Q 3.50</b>	<b>100</b>	<b>Q 350.00</b>
Ilustraciones (6x8.5")	<b>Q 750</b>	<b>12</b>	<b>Q 9,000.00</b>
Ilustraciones (3x5")	<b>Q 375</b>	<b>13</b>	<b>Q 4,875.00</b>
Impresión final - Muestra		<b>1</b>	<b>Q 261.00</b>
<b>Subtotal</b>			<b>Q 35,561.00</b>

151

<b>Libro: Lecturas para una vida digna y sin violencia</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Mediación del Contenido (4h x módulo)	<b>Q 50.00h</b>	<b>20h</b>	<b>Q 1,000.00</b>
Conceptualización	<b>Q 50.00h</b>	<b>16h</b>	<b>Q 800.00</b>
Creatividad, diseño y diagramación del libro	<b>Q 120.00</b>	<b>208p</b>	<b>Q 26,000.00</b>
Diseño y creatividad de portada y contraportada	-	<b>1</b>	<b>Q 750.00</b>
Pictogramas únicos	<b>Q 190</b>	<b>56pic</b>	<b>Q 10,640.00</b>
Impresión final - Muestra		<b>1</b>	<b>Q 233.00</b>
<b>Subtotal</b>			<b>Q 39,423.00</b>

**Total 76,534.00**

# **Capítulo 7**

# Lecciones aprendidas

*Marian Aldana*

## 1.

**Tener paciencia.** Entender que soy una persona que tiene un ritmo difícil y a veces lento pero que se consiguen las cosas y siempre buscar mejorar esas dificultades.

## 2.

**Hay que leer por hobby.** Se aprendió que hay que leer durante los procesos y no hasta al final. Se puede agilizar procesos cuando uno lee sobre el tema.

## 3.

**A parar.** Por la emoción uno continúa buscando ya sea documentos para leer o referencias visuales pero hay que parar para poder continuar y generar esas ideas.

## 4.

**Conocer al grupo objetivo,** no siempre es lo que la sociedad ha querido que uno entienda como es el entorno en el que se vive o como es el exterior.

## 5.

**Ser objetivo con las tomas de decisiones** y esto se logra con la investigación y con la convivencia con el grupo objetivo.

## 6.

**Calendarizar o tener metas cortas ayuda mucho a realizar el trabajo de manera ordenada.** Con el simple hecho de hacer una lista corta de lo que se tiene que hacer ese día basta para cumplir por lo menos con un 70% de las metas.

## 7.

**A escuchar sin meter los sentimientos e ideas.** Es un hábito que todavía se está formando pero que me permitió poder escuchar sin sentir nada y a tomar las críticas buenas o malas como perspectivas distintas que te pueden ayudar para mejorar tanto en el diseño como en lo personal.

**La experiencia es una dura maestra  
porque te pone primero la prueba  
y luego la lección.**

**Vernon Saunders Law.**

# **Capítulo 8**

# Conclusiones

*Marian Aldana*

Las dos intervenciones realizadas para el Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia – CIPREVICA- ,“ ¡Un canto a la vida!” y “Lecturas para una vida digna y sin violencia”, se finalizaron con éxito, cumpliendo los objetivos de apoyar a la institución en sus procesos de enseñanza y aprendizaje.

Para estos proyectos se realizaron distintos procesos de investigación que apoyaron las decisiones de diseño permitiendo mostrar dos libros con muchos fundamentos teóricos y funcionales.

Al finalizar este proceso, tanto la institución como al grupo objetivo, quedaron totalmente satisfechos con las propuestas dadas a ellos , ambos estando emocionados por dichos materiales les permitirán tener un documento que les facilite el aprendizaje y a la vez transmitir lo aprendido.

**Lo que parece ser  
el final, suele ser en  
realidad un nuevo  
comienzo.**

**(Autor desconocido)**

# **Capítulo 9**

# Recomendaciones

## A la Institución

No siempre se deben hacer materiales serios y formales, en ocasiones un material llamativo y con ilustraciones atrae mucho a las personas e invita a leer textos muy densos y complejos de leer.

Imprimir los documentos en una imprenta. La pasta puede ser dura o blanda, esto dependerá del presupuesto de la institución. Si es blanda puede ser en textcote con un barniz mate o brillante que permitirá una mayor protección a la pasta del libro.

Las páginas internas deben ser impresas en bond y el gramaje dependerá también del presupuesto de la institución. Sin embargo se recomienda un gramaje de 80gr.

## A los próximos alumnos

Establecer los proyectos a realizar al finalizar el primer semestre de ese último año con la institución, para que ambos (Epesista como institución) estén claros de los proyectos y así darle el tiempo de vacaciones a la institución para que realice o tenga preparados los materiales y no estar corriendo a última hora porque la institución no tiene preparado los materiales.

Pedir a la institución desde el comienzo o una semana antes del segundo semestre los archivos de los documentos y que estén revisados por ellos.

Se recomienda al estudiante empezar con los proyectos B y C con el objetivo de que exista más tiempo disponible para el proyecto A.

Leer uno o dos libros o más libros relacionados sobre el tema que se está aprendiendo. Claro esto está ligado mucho a lo que a uno le gusta hacer o que le interesaría hacer. Lo importante es leer y archivar los libros y el conocimiento porque se utilizarán después.

Hacer ejercicio. Al realizar ejercicio se evita que el estrés domine por completo la estabilidad emocional y física. Con una hora que se haga de actividad física, sin pensar en el proyecto, ayuda a que el rendimiento sea mucho mejor.

## **A la escuela de diseño gráfico y maestros**

Explicar de manera muy clara los proyectos a los estudiantes antes de ir a una institución, porque al no saber bien la magnitud de cada proyecto (A,B Y C), el alumno puede comprometerse a más de lo que puede capacitarse.

163

Permitir que si los proyectos B y C no están unidos al A, estos se puedan empezar antes para evitar una saturación en el tiempo que se tiene para realizar los proyectos. Es muy poco tiempo para muchos proyectos hechos por solo una persona.

Valdría la pena realizar una vista a las instituciones previo al EPS para que ellos estén conscientes del proceso, más allá de una reunión donde tenga que participar ellos porque sus horarios no son los mismos que la de la universidad.

Para el maestro que sea el asesor de la metodología, sería interesante que los alumnos previos a empezar todo este proceso, lean las lecciones y recomendaciones hechas por otros epesistas.

Para el maestro gráfico y metodológico, sería interesante y muy conveniente que algunas de las asesorías fueran de manera digital ya que muchas veces el epesista vive muy lejos de la universidad y el tiempo en que se tarda en ir a la universidad, más el regreso quita mucho tiempo que se puede invertir muy bien en la casa para adelantar.

# Referencias

- Allen, J. G. (s.f.). Psicología y Mente. Recuperado el 10 de Septiembre de 2018, de <https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>
- Ambrose-Harris. (2009). Fundamentos de la Tipografía. Parramon.
- Center, A. M. (1 de Octubre de 2014). Youtube. Recuperado el 11 de Agosto de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=ymkkGz2WjuU>
- Costa, J. (2008). Diseñar para los ojos. Barcelona.
- D, L. (1 de Marzo de 2015). Youtube. Recuperado el 11 de Agosto de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=38bgrCRI4SE>
- DeConceptos. (s.f.). DeConceptos. Recuperado el 11 de Agosto de 2018, de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/violencia>
- Delgado, E. H. (2000). Como construir la paz en medio de la guerra. Colombia: Paulinas.
- EFE. (24 de Noviembre de 2016). Prensa Libre. Recuperado el 11 de Agosto de 2018, de <https://www.prensalibre.com/guatemala/justicia/cicig-presenta-informe-de-labores>
- Eguaras, M. (27 de Enero de 2014). Qué tipografía usar para libros impresos y digitales. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de <https://marianaeguaras.com/que-tipografia-usar-para-libros-impresos-y-digitales/>
- Eguaras, M. (9 de Enero de 2018). Qué es el diseño editorial. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de <https://marianaeguaras.com/que-es-el-dise-no-editorial/>
- Eguaras, Mariana. (2018). Que es el diseño editorial. Recuperado: <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>
- Fabela, J. L. (10 de Septiembre de 2014). Diseño Gráfico y Ética. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de <https://interiorgrafico.com/edicion/cuarta-edicion-noviembre-2007/disenogratico-y-etica>
- Feeling studio. (s.f.). Recuperado el 24 de Septiembre de 2018, de <https://feelingstudio.es/descubre-que-transmite-cada-tipografia/>
- Flores, J. (30 de Julio de 2014). Webs a 100. Recuperado el 24 de Septiembre de 2018, de <https://www.websa100.com/blog/psicologia-de-la-tipografia/>
- Frizver, I. (2006). TYPE RULES! Estados Unidos: John Wiley & Sons, Inc.
- García Fabela, Jorge Luis. (2014). Diseño gráfico y ética. Recuperado: <https://interiorgrafico.com/edicion/cuarta-edicion-noviembre-2007/disenogratico-y-etica>
- González, R. H. (23 de Enero de 2018). Diarios de un Knowmad. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de <https://blog.raulhernandezgonzalez.com/2018/01/andragogia-claves-aprendizaje-adultos/>
- Hablandoguatemala. (15 de Diciembre de 2010). Recuperado el 11 de Agosto de 2018, de <https://hablandoguatemala.wordpress.com/2010/12/15/niveles-de-alfabetismo-en-guatemala/>
- Haslam, A. (2010). Creación, diseño y producción de libros. Barcelona: Blume.
- Heller, E. (2008). Psicología del color. Barcelona: Gustavo Gili.
- Juanda\_learning. (27 de Junio de 2017). learning legendario. Recuperado el 21 de Agosto de 2018,

de <https://learninglegendario.com/aprendizaje-adultos/>

Jimbo. (12 de Diciembre de 2014). Elige la tipografía para tu web. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de <https://es.jimdo.com/2014/12/12/elige-la-tipograf%C3%ADa-adecuada-para-transmitir-el-mensaje-correcto-en-tu-p%C3%A1gina-web/>

L. S., Maria. (19 de Octubre de 2014). Staff Creativa. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de <http://www.staffcreativa.pe/blog/importancia-dise-no-editorial/>

LUPTON, E. (2015). Pensar con Tipos.

Manuella Camus, S. B. (2015). Dinosaurio reloaded. Guatemala: flacso guatemala, fundación constelación.

Mazariegos, J. (1 de Junio de 2017). Diario de Centro América. Recuperado el 11 de Agosto de 2018, de <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/presupuesto-para-educacion-2018/>

Mique. (s.f.). ¿Qué es el diseño editorial?. Recuperado: <http://www.mique.es/que-es-el-dise-no-editorial/>

Nancy Skolos, T. W. (2012). El proceso del diseño gráfico. Barcelona: Blume.

Oficinas de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala. (2011). Violencia en Guatemala estudio estadístico en 5 departamentos. Guatemala.

<sup>1</sup>. Oficinas de derechos humanos del Arzobispado de Guatemala. (2011). Violencia en Guatemala Estudio estadístico en 5 departamentos. Gráfica 3.15. P. 46

<sup>2</sup>. World Health Organization. (2014). Global status report on violence prevention 2014. P.8, 9, 10, 11.

<sup>3</sup>. Oficinas de derechos humanos del Arzobispado de Guatemala. (2011). Violencia en Guatemala Estudio estadístico en 5 departamentos. Gráfica 3.20 y 3.22. P. 52 y 54.

Peter, H., & Forssman, F. (2002). Primeros auxilios en tipografía, consejos para diseñar con tipos de letras. Barcelona: Aleu, S.A., Barcelona.

Publishing, L. K. (2014). Diseño Editorial. Barcelo-

na: Gustavo Gili, S.L.

Samara, T. (2004). Diseñar con y sin retícula. GG.

Santin, L. (s.f.). Mediaclick.es. Recuperado el 24 de Septiembre de 2018, de <https://www.media-click.es/blog/que-transmiten-las-tipografias-y-como-nos-afectan-emocionalmente/>

Staff creativa. (2014). La importancia del diseño editorial. Recuperado: <http://www.staffcreativa.pe/blog/importancia-diseno-editorial/>

Swann, A. (1990). Como diseñar retículas. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

Tom Fraser, A. B. (2005). Color la guía más completa. Barcelona: Evergreen.

Tony. (14 de Enero de 2011). Diseño editorial. Recuperado el 24 de Septiembre de 2018, de <http://dise-noeditorial.blogspot.com/2011/01/reticulas.html>

Valladares, A. L. (1 de Marzo de 2017). Publinews. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de <https://www.publinews.gt/gt/tendencias/2017/03/01/importancia-desarrollar-habito-lectura-ninos.html>

VIATO, R. V. (15 de Junio de 2014). Prensa Libre. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de [https://www.prensalibre.com/revista\\_d/Libros-lectura-habito\\_de\\_lectura-literatura-Riecken\\_0\\_1154284709.html](https://www.prensalibre.com/revista_d/Libros-lectura-habito_de_lectura-literatura-Riecken_0_1154284709.html)

Wikipedia. (s.f.). Wikipedia. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Epistemolog%C3%ADa>

Wong, W. (1993). Fundamentos del Diseño. España: G.Gili, S.A.

World Health Organization. (2014). Global status report on violence prevention 2014.

# Glosario

## **CMYK:**

Es un modelo de color, es decir, una forma de representar el color, utilizado principalmente para imprimir. Su nombre proviene de los cuatro tonos en los que se basa: cian (Cyan), magenta (Magenta), amarillo (Yellow) y negro (Key).

## **Papel Coated o papel recubierto:**

Es un papel que en su exterior es recubierto por una o varias capas (couches) de productos que le confieren diferentes cualidades, incluyendo peso, superficie, brillo, suavidad o reducción a la absorción de tinta.

## **Códigos de diseño:**

Son los elementos que componen un proyecto. Entre ellos están el color, la tipografía, la retícula o composición, las imágenes, elementos gráficos, etc.

## **Epistémico:**

Teoría del conocimiento, se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a la obtención del conocimiento, y los criterios por los cuales se lo justifica o invalida, así como la definición clara y precisa de los conceptos epistémicos más usuales, tales como verdad, objetividad, realidad o justificación.

## **Formato:**

Es el tamaño de un arte o una publicación editorial.

## **Insight:**

Es algo intrínseco que puede ser una costumbre, una forma de pensar, una actividad diaria, etc. que muchas veces no se nota su presencia y se comparte con muchas personas lo que forma un vínculo entre ellos.

**Lomo:**

Es la parte opuesta al corte de las hojas. En ese lugar se imprimen, generalmente, el nombre del autor y título de la obra

**Mancha tipográfica:**

Es la tonalidad gris que se percibe al ver los bloques de texto e imágenes en una composición.

**Sangrado:**

Es el exceso que se deja al exterior de un trabajo editorial que van impresos hasta los bordes para evitar que quede un margen blanco cuando se imprima el trabajo y no varíe el diseño en caso de que se corte con guillotina

**San serif:**

Sin remate, también llamado palo seco.

**Serif:**

También llamado remate, el cual se ubica en los extremos de la letra.

**Sobreimpresión:**

Imprimir sobre un color, generalmente utilizado para el color negro y en textos. Esta opción evita errores de imprenta cuando existe texto negro sobre un fondo de color ya que al imprimir por color, ocurren desfases entre colores dejando muchas veces espacios en blanco. Para evitar que el texto salga con una orilla blanca. Se debe colorar la opción de sobreimpresión.

**Papel Uncoated:**

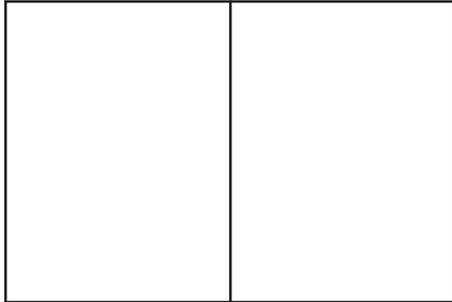
es un papel sin recubrimiento, entre es estos tipos de papel esta: cartón, bond, cartulina etc.

# Anexos

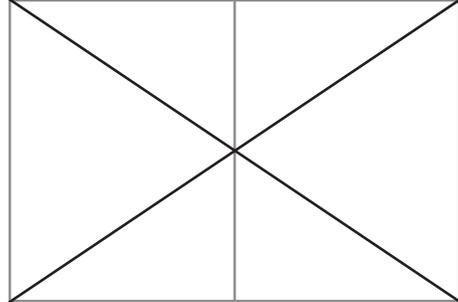
# Anexo 1

## Retícula de Villard de Honnecourt

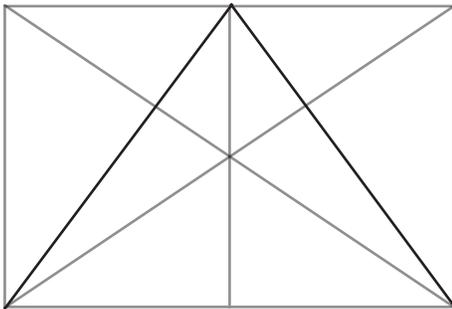
Paso 1



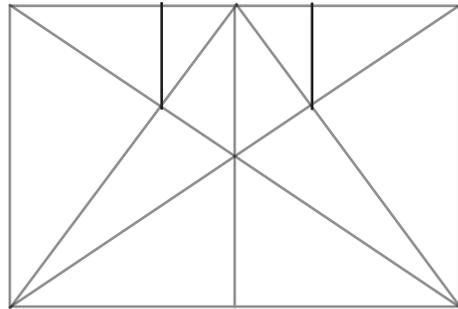
Paso 2



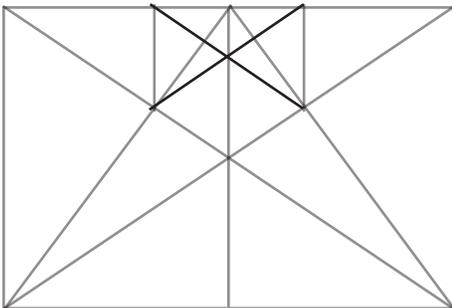
Paso 3



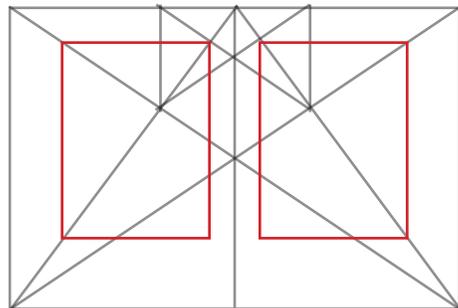
Paso 4



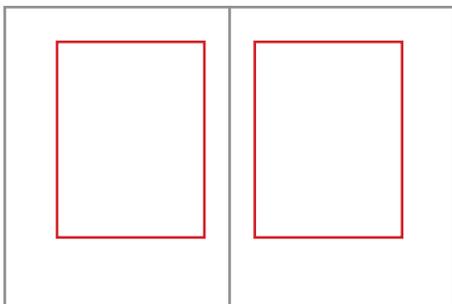
Paso 5



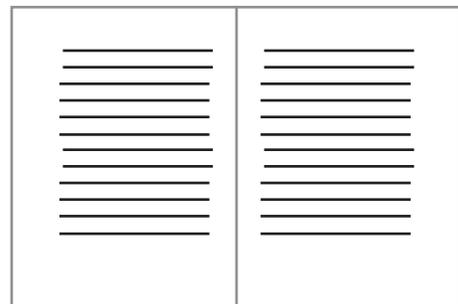
Paso 6



Paso 7



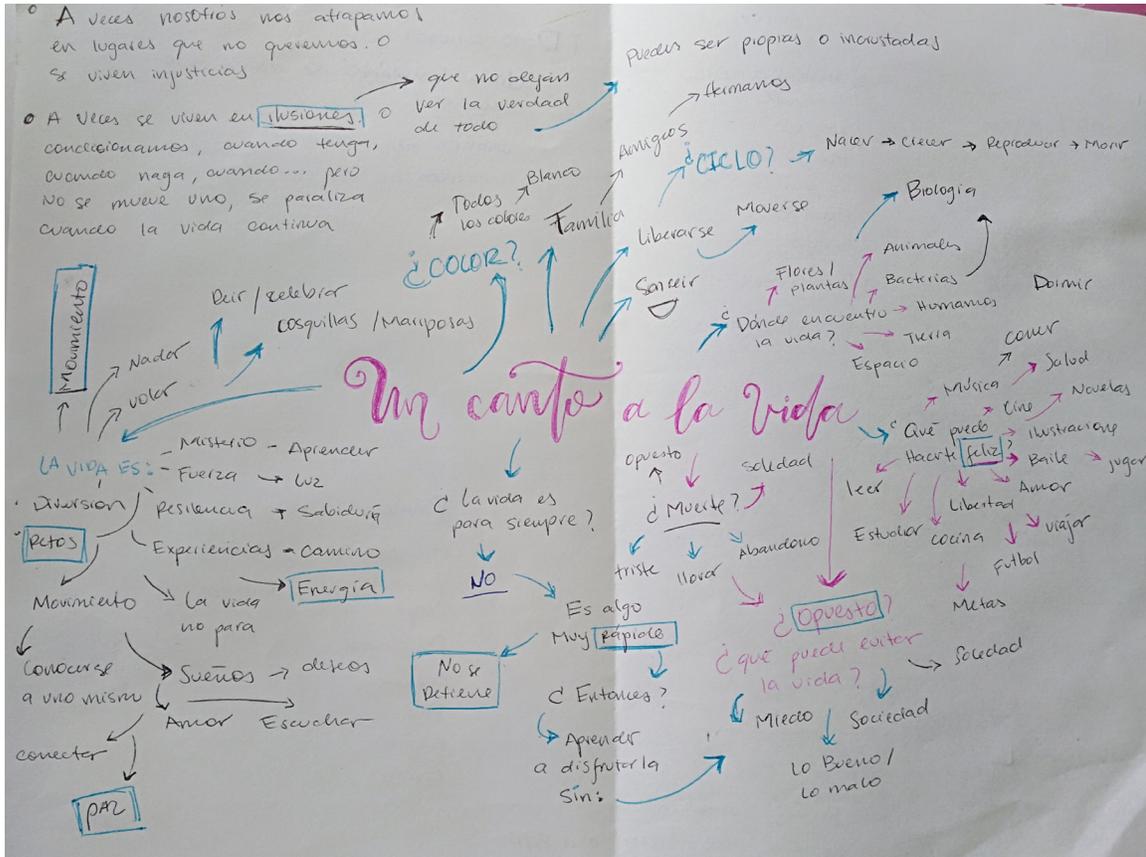
Paso 8



# Anexo 2

# Mapa Mental

170

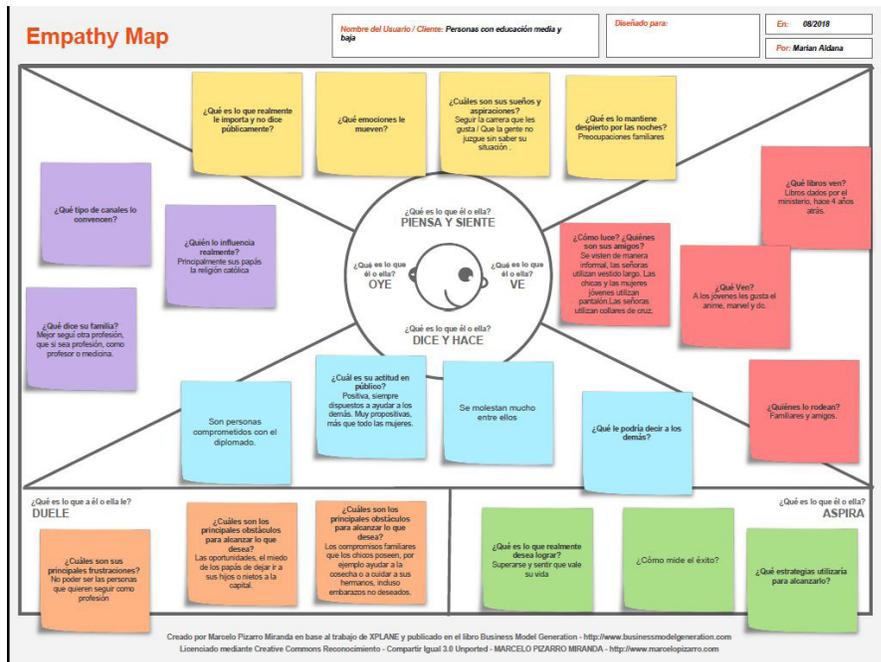


Realización de un mapa mental que ayudó a generar ideas para el concepto creativo.

# Anexo 3 Mapas de empatía

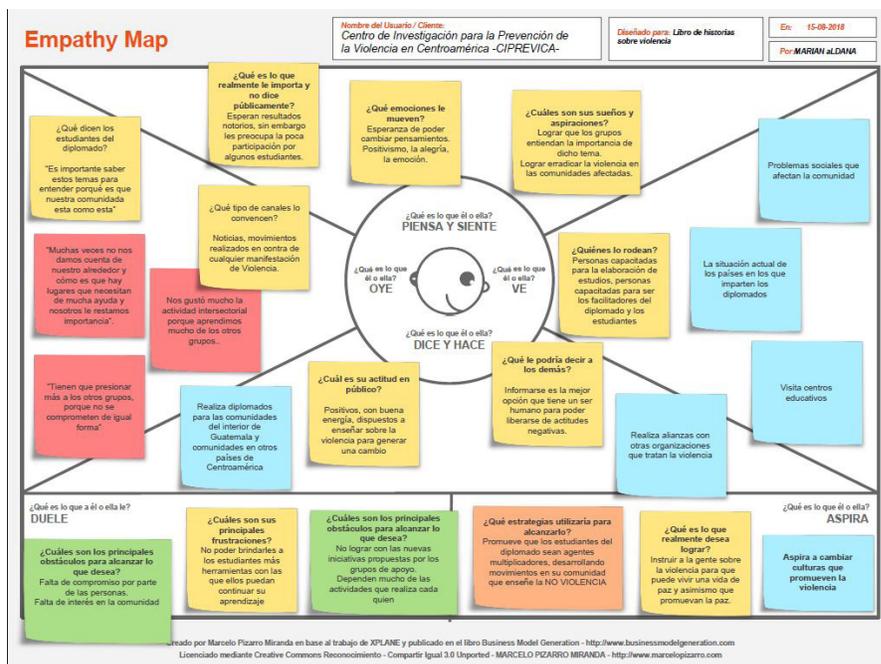
Mapa de empatía creado por Marcelo Pizarro.  
Tomado de Business model generation

Grupo Objetivo



171

Institución





Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Ejercicio Profesional Supervisado, 2018

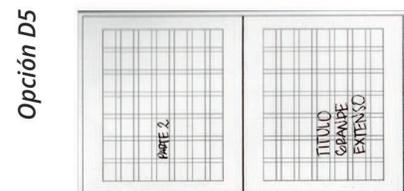
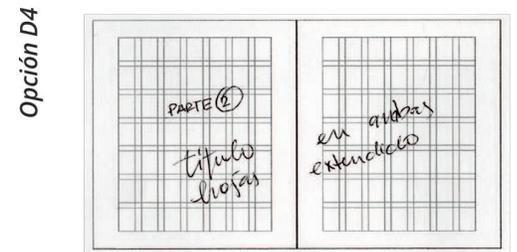
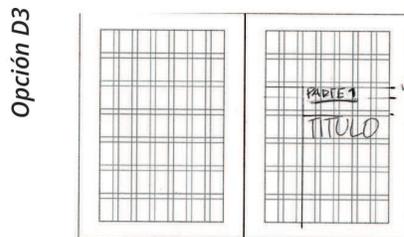
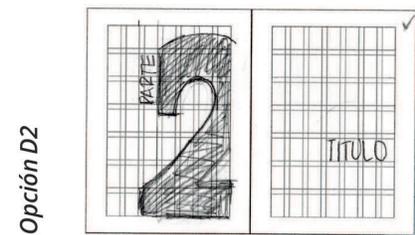
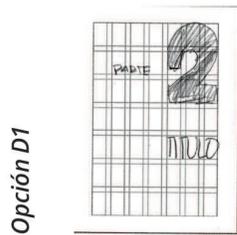
172

**Principios a evaluar en el diseño**

<i>Diseño de portadillas</i>	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	Total/100
<i>Opción D1</i>	8	9	9	9	8	2	6	7	/	/	<b>58</b>
<i>Opción D2</i>	7.5	9	8	8	8	2	8	8	/	/	<b>58.5</b>
<i>Opción D3</i>	8	5	8	9	7	2	7	6	/	/	52
<i>Opción D4</i>	6	8	7	7	9	2	8	8	/	/	55
<i>Opción D1</i>	8	9	9	9	8	2	6	7	/	/	<b>58</b>

**Autoevaluación**

**Anexo 4**

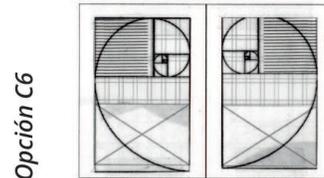
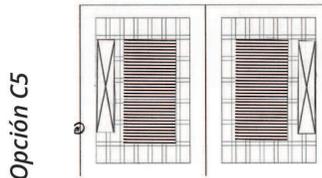
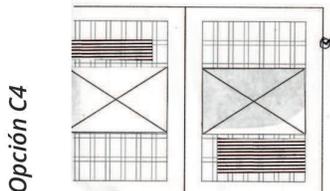
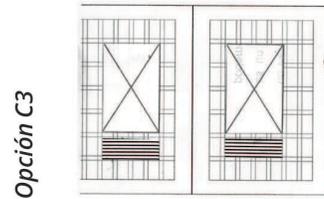
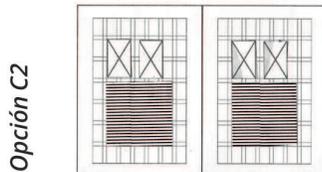
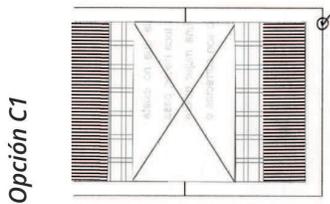




Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Facultad de Arquitectura  
 Escuela de Diseño Gráfico  
 Ejercicio Profesional Supervisado, 2018

**Principios a evaluar en el diseño**

<i>Diseño de paginas con imagen</i>	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	Total/80
<i>Opción C1</i>	5	7	7	5	9	2	7	8			50
<i>Opción C2</i>	8	7	8	7	8	2	7	8			55
<i>Opción C3</i>	8	8	8	6	8	2	7	9			56
<i>Opción C4</i>	8	8	9	6	9	2	8	9			59
<i>Opción C5</i>	8	7	7	7	6	2	6	6			49
<i>Opción C6</i>	8	8	9	7	8	2	8	7			57



Autoevaluación

Anexo 5



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Ejercicio Profesional Supervisado, 2018

174

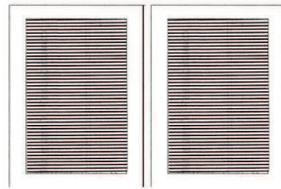
**Principios a evaluar en el diseño**

<i>Diseño de paginas sin imagen</i>	<b>Principios a evaluar en el diseño</b>										
	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	Total/100
<i>Opción S1</i>	9	4	3	9	2	1	1	2			31
<i>Opción S2</i>	9	6	6	9	5	2	4	6			47
<i>Opción S3</i>	8	6	6	8	5	2	4	6			45
<i>Opción S4</i>	8	6	6	8	2	2	4	4			40

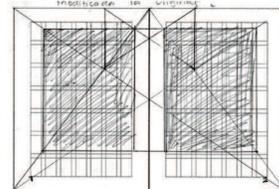
Autoevaluación

Anexo 6

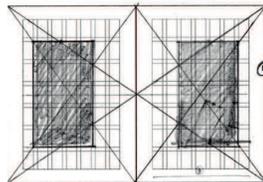
*Opción S1*



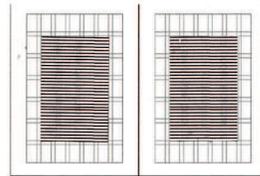
*Opción S2*



*Opción S3*



*Opción S4*



# Anexo 7

## Cuestionario para validación

Validación Profesionales  
02-10-2018



El objetivo de esta encuesta es validar los aspectos técnicos del material editorial que se estará realizando durante el proyecto de graduación, el cual consiste en un libro de lecturas cortas para apoyar el aprendizaje sobre la prevención de la violencia. Rellena o marca tu respuesta.

175

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión/ especialización: \_\_\_\_\_

	<b>Sí</b>	<b>No</b>
¿Se evidencia el concepto creativo en el proyecto? .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El lenguaje utilizado facilita la comprensión del mensaje? .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El diseño de portada comunica el título del libro? .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La jerarquía tipográfica se evidencia en la portada? .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Las tipografías utilizadas son legibles? .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La diagramación ayuda a tener una lectura fluida? .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El contraste tipográfico ayuda a la comprensión del mensaje? .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿EL uso de color ayuda a la comprensión del mensaje? .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El estilo de ilustración favorece la comprensión del mensaje? .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Considera que la cantidad de ilustraciones es...?: .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Adecuada	# Agregar
¿Considera que el diseño del libro es pertinente y atractivo para el grupo objetivo? .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Observaciones generales o específicas** .....

**Gracias**

# Anexo 8

## Cuestionario para validación



176

**Instrucciones:**

Como parte del proyecto de graduación, se realizó la diagramación y el diseño de un libro de lecturas cortas. El propósito de este proyecto es poder crear un material editorial que sume al aprendizaje sobre la violencia, el cual estará dirigido para todo público. EL objetivo de este cuestionario es evaluar la funcionalidad del material.

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Ocupación: \_\_\_\_\_

Después de haber visto el libro, marque o rellene la respuesta que mejor califique cada pregunta.

**Preguntas**

La letra utilizada para el texto, lo considera: \_\_\_\_\_  **Fácil de leer**  **Difícil de leer**

La estructura del texto lo invita a leer el libro: \_\_\_\_\_  **Sí**  **No**

El cuerpo de texto lo considera: \_\_\_\_\_  **Cómodo**  **Denso**

Distingue los números de página: \_\_\_\_\_  **Sí**  **No**

¿Las ilustraciones le parecen atractivas?: \_\_\_\_\_  **Sí**  **No**

¿Las ilustraciones lo motivan a leer el libro?: \_\_\_\_\_  **Sí**  **No**

¿Considera usted que las ilustraciones reflejan lo que dice el contenido?: \_\_\_\_\_  **Sí**  **No**

¿Qué opina sobre el tamaño o el formato del libro? \_\_\_\_  **Adecuado**  **Inadecuado**

Considera que el libro es cómodo de manejar: \_\_\_\_\_  **Sí**  **No**

Según su criterio, el diseño del libro es para todo público:  **Sí**  **No**

¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Cree usted que el libro tiene una estructura comprensible? \_\_\_\_\_  **Sí**  **No**

Validación Grupo Objetivo 17-10-2018

Gracias por su tiempo y sus respuestas

# Anexo 9 Cotizaciones

Las cotizaciones se realizaron de manera presencial, es por eso lo informal de las cotizaciones.

**SEGRAFICA DIGITAL**  
2a. Avenida 10-66 Zona 9 Local 108  
Guatemala, Guatemala  
Tel: (502) 2293-3324  
www.segrafica.com

**COTIZACIÓN**  
Nº **0067**

Nombre: Marian Fecha: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
1	Libro canchones. 188 paginas a full color tiro y retro. + 5 signaturas a con papel de color. Portada tiro a f/c. Solo tiro con plastico mate tiro. Tamaño final cerrado 5.75 x 8 lomo pegado en caliente.		233.-
	* por portada f/c tiro y retro.		253.-
TOTAL Q.			

FORMA DE PAGO: \_\_\_\_\_  
TIEMPO DE ENTREGA: \_\_\_\_\_  
ESTA COTIZACIÓN ES VÁLIDA POR 15 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA DE EMISIÓN.  
EL COLOR DE LA IMPRESIÓN PUEDE VARIAR DEPENDIENDO DEL COLOR DE LA CARTULINA.

SEGRAFICA DIGITAL

**SEGRAFICA DIGITAL**  
2a. Avenida 10-66 Zona 9 Local 108  
Guatemala, Guatemala  
Tel: (502) 2293-3324  
www.segrafica.com

**COTIZACIÓN**  
Nº **0066**

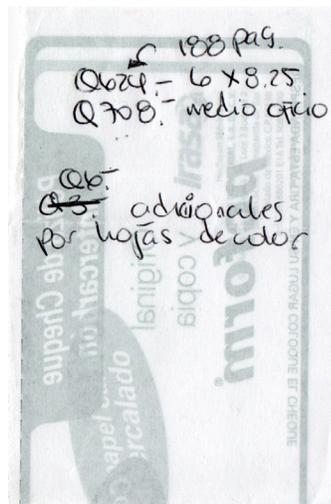
Nombre: Martha Aldana Fecha: \_\_\_\_\_  
Dirección: Estudiante Sancarlos De.  
E-mail: 29790837501 Teléfono: 30132012

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
1	Libro lecturas. 214 pags impresas a full color tiro y retro. + 1 signatura en blanco. Portada a full color tiro en + plastico mate tiro pegado lomo en caliente. Tamaño 6.5 x 8.5 (medio oficio) cerrado.		261.00
TOTAL Q.			

FORMA DE PAGO: \_\_\_\_\_  
TIEMPO DE ENTREGA: \_\_\_\_\_  
ESTA COTIZACIÓN ES VÁLIDA POR 15 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA DE EMISIÓN.  
EL COLOR DE LA IMPRESIÓN PUEDE VARIAR DEPENDIENDO DEL COLOR DE LA CARTULINA.

SEGRAFICA DIGITAL

177



# **Vista Preliminar**

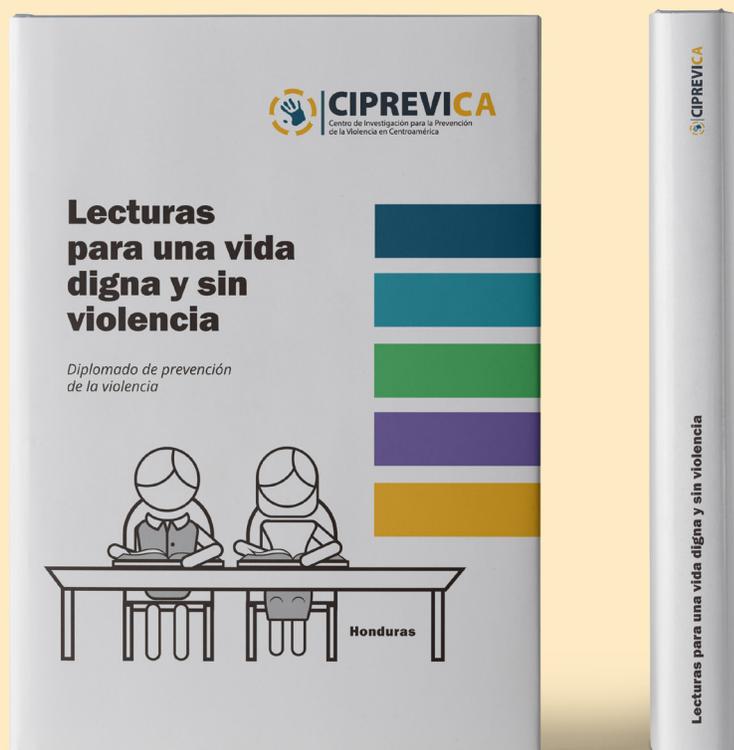
**de las piezas**

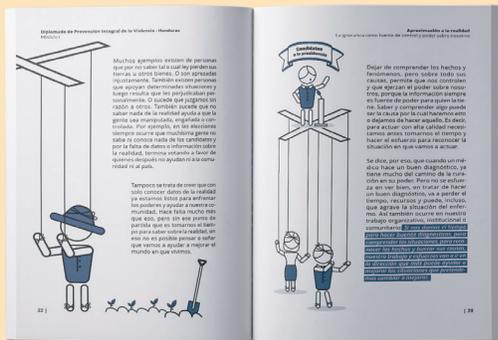
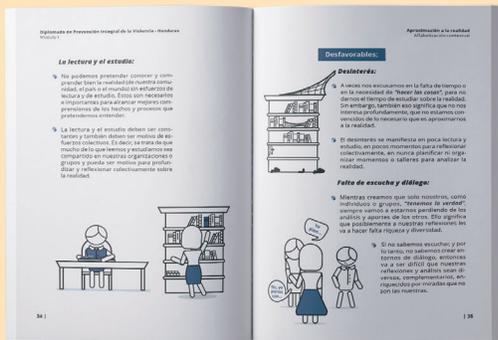
## **Anexo 10**

**Proyecto: B**

**Título: Lecturas para una vida  
digna y sin violencia**

El **proyecto B**, fue el segundo aporte que se realizó a la institución. Siendo así independiente del proyecto A; quedando como un proyecto secundario.



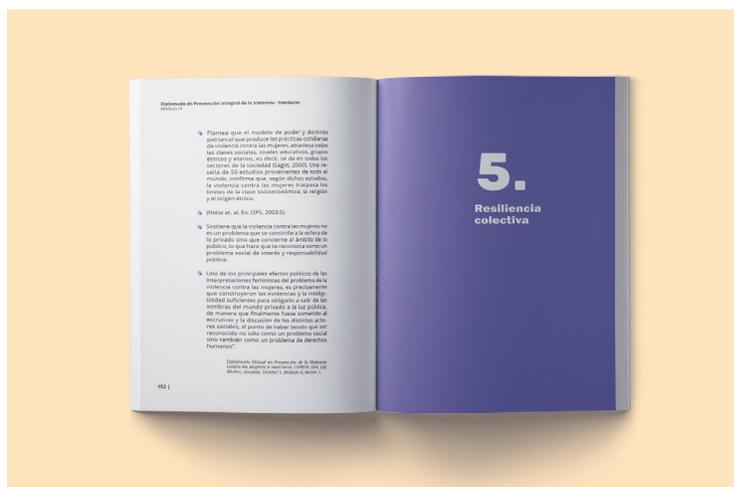








183







Guatemala, marzo 22 de 2019.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **MARIAN ALDANA CALDERÓN**, Carné universitario: **201400877**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL EDUCATIVO PARA APOYAR LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE SOBRE EL TEMA DE VIOLENCIA EPISTÉMICA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN CENTROAMÉRICA - CIPREVIC - , A NIVEL CENTROAMERICANO**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia  
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: [3122 6600](tel:31226600) - [5828 7092](tel:58287092) - [2252 9859](tel:22529859) - - [maricellasaravia@hotmail.com](mailto:maricellasaravia@hotmail.com)

**Diseño de material editorial educativo para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje sobre el tema de violencia epistémica del Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica- CIPREVICA- a nivel Centroamericano**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



**Marian Aldana Calderón**

Asesorado por:



Licda. Larisa Claridad Mendóza Alvarado



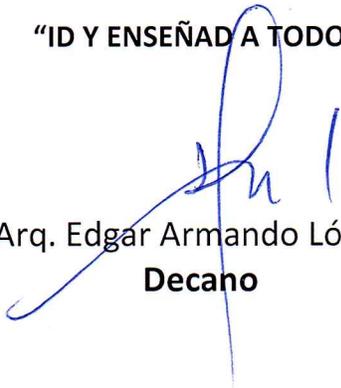
Lic. Otto Rene Alvarado Soto



Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

**Decano**



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

