

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico**



# TERAPIAS DEL HABLA, UNA OPORTUNIDAD PARA COMUNICARSE

**Material interactivo  
complementario para impartir  
terapias del habla, dirigido a  
terapeutas de la Asociación de  
padres de familia de niños con  
discapacidad auditiva  
"Ayúdame a escuchar"  
Guatemala, Guatemala.**

**Proyecto de Graduación elaborado por:  
Karina Aura Waleska Cruz Moya  
para optar al título de  
Licenciada en Diseño Gráfico**

**Guatemala, septiembre de 2019.**





FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

# TERAPIAS DEL HABLA, UNA OPORTUNIDAD PARA COMUNICARSE

Material interactivo  
complementario para impartir  
terapias del habla, dirigido  
a terapeutas de la Asociación  
de padres de familia de niños  
con discapacidad auditiva  
"Ayúdame a escuchar"  
Guatemala, Guatemala.

Proyecto de Graduación elaborado por:  
Karina Aura Waleska Cruz Moya  
para optar al título de  
Licenciada en Diseño Gráfico

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.





## **Nómina de Autoridades**

**MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos / Decano**

**Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea / Vocal I**

**Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini / Vocal II**

**MSc. Arq. Alice Michele Gómez García / Vocal III**

**Br. Andrés Cáceres Velazco / Vocal IV**

**Br. Andrea María Calderón Castillo / Vocal V**

**Arq. Marco Antonio de León Vilaseca / Secretario Académico**

## **Terna Examinadora**

**Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo**

**Arq. Alejandro Muñoz Calderón**

**Licda. Emperatriz Pérez / Asesora de Proyecto de Graduación Y EPS**

**Licda. Anabela Yaeggy / Asesora de Proyecto de Graduación**

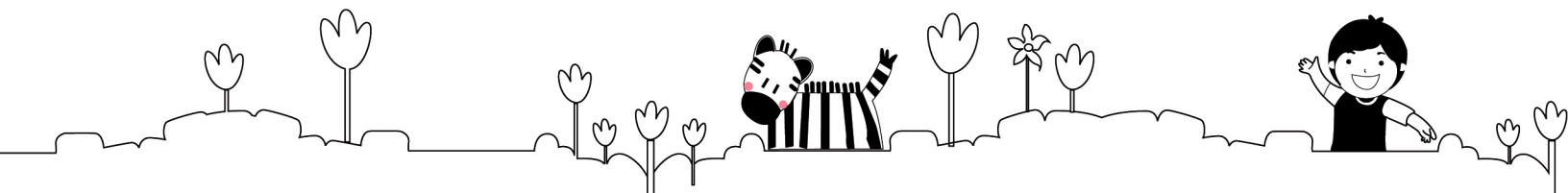
**Licda. Nilza Carolina Chavez / Asesora de Proyecto de Graduación**



## Índice

<b>Capítulo I</b>	.....	13
1.1 Antecedentes	.....	13
1.2 Problema	.....	14
1.3 Justificación	.....	14
1.3.1 Magnitud	.....	14
1.3.2 Trascendencia	.....	14
1.3.3 Vulnerabilidad	.....	15
1.3.4 Factibilidad	.....	15
1.4 Objetivos	.....	16
1.4.1 Objetivo general	.....	16
1.4.2 Objetivos específicos	.....	16
<b>Capítulo II</b>	.....	17
2.1 Perfil de la organización	.....	17
2.1.1 Visión	.....	17
2.1.2 Misión	.....	17
2.1.3 Filosofía	.....	17
2.1.4 Propósitos	.....	18
2.1.5 Objetivos	.....	18
2.1.6 Proyectos	.....	19
2.2 Grupo objetivo	.....	22
2.2.1 Grupo objetivo primario.....	.....	22
2.2.2 Grupo objetivo secundario.....	.....	24
<b>Capítulo III</b>	.....	28
3.1 Conceptos fundamentales	.....	28
3.1.1 Conceptos organizacionales.....	.....	28
3.1.2 Conceptos de comunicación y diseño	.....	38
3.1.3 Ciencias auxiliares	.....	41
3.1.4 Como sustentan las ciencias auxiliares al proyecto	.....	44
3.2 Concepto creativo	.....	46
3.2.1 Procesamiento de datos	.....	46
3.3 Proceso de desarrollo de bocetos y decisiones de diseño	.....	49
3.3.1 Orden estructural	.....	49
3.3.2 Primera fase de bocetaje.....	.....	50
3.3.3 Segunda fase de bocetaje.....	.....	52

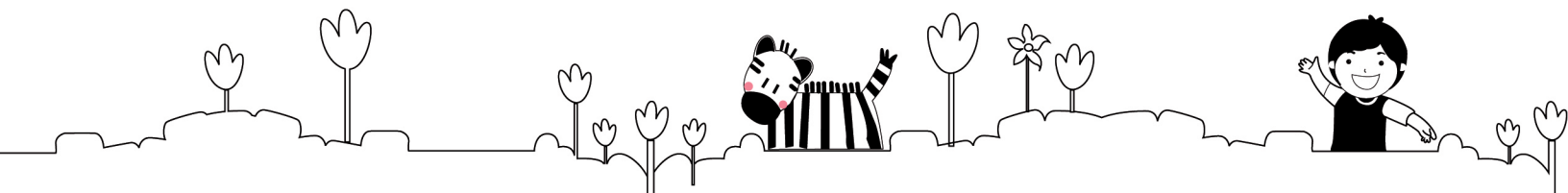




<b>Capítulo IV</b>	.....57
4.1 Comprobación de eficacia	.....56
4.1.1 Grupo objetivo primario	.....56
4.1.2 Grupo objetivo secundario	.....62
4.2 Propuesta gráfica final	.....69
4.2.1 Fundamentación de la propuesta gráfica	.....69
<b>Conclusiones</b>	.....79
<b>Recomendaciones</b>	.....81
<b>Lineamientos</b>	.....83
<b>Cotizaciones</b>	.....87
<b>Bibliografía</b>	.....91
<b>Glosario</b>	.....95
<b>Anexos</b>	.....97







## **Agradecimientos y dedicatoria**

A Dios, por permitirme llegar hasta donde ahora estoy.

A mi Mamá Lisbeth Moya Mendoza, por su apoyo y amor durante toda mi vida. A mi papá, por sus sabios consejos. A mi pequeña bebé, quien llena de alegría mi vida. A mis hermanas Claudia Cruz, Linybel Cruz y Dianne Cruz, por ser parte de mi vida y mis metas.

A mis sobrinos Jimmy Daniel y Dessiré Guerra, quienes dan alegría a mi vida.

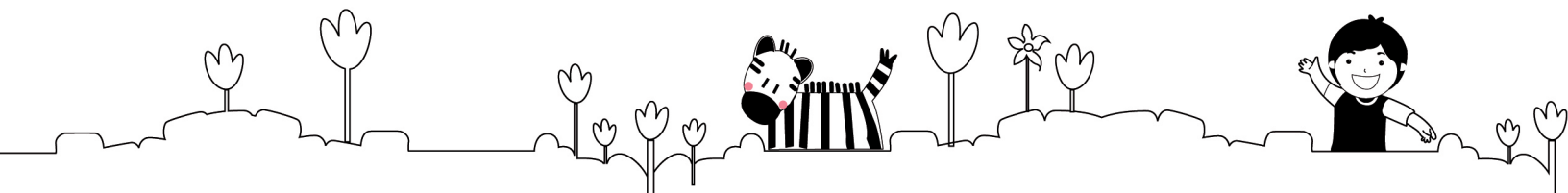
A mi esposo Omar Juárez, que en todo momento me ha brindado su apoyo, amor y cariño.

A la Escuela de Diseño Gráfico, por permitir la culminación de mis estudios.

A mis catedráticos universitarios, los cuales recuerdo con respeto.

A mis asesores Emperatriz Pérez, Rualdo Anzueto y Anabella Yaeggy, quienes durante el desarrollo del proyecto y me ayudaron a alcanzar una de mis metas.





## Presentación

La terapia del habla y del lenguaje es el tratamiento para la mayoría de los niños con problemas de audición o comunicación verbal. Las discapacidades en el habla están conformados por problemas relacionados con la producción de sonidos; mientras que en el lenguaje, con dificultades al combinar las palabras para expresar ideas.

La edad preescolar es un periodo importante para la vida del niño, ya que le permite adquirir las bases de la socialización y la construcción de su personalidad. El niño en edad preescolar tiene ante él una valiosa herramienta que le permite interactuar con las personas que lo rodean, decir lo que piensa, lo que quiere y necesita. Dicha herramienta es el lenguaje, el cual está íntimamente relacionado con su desarrollo y crecimiento integral. El lenguaje y la comunicación son vitales en todos los seres humanos.

La terapia del habla restablece la comunicación lingüística no desarrollada, alterada o interrumpida, y se practica a nivel mundial. En Guatemala existen cifras significativas sobre problemas del habla en los niños.

Cuando los padres descubren que su hijo sufre una pérdida auditiva suelen tener un choque emocional y las reacciones más frecuentes son desorientación, perplejidad o tristeza. Es importante aceptar la pérdida auditiva como una realidad e informarse sobre las soluciones disponibles.

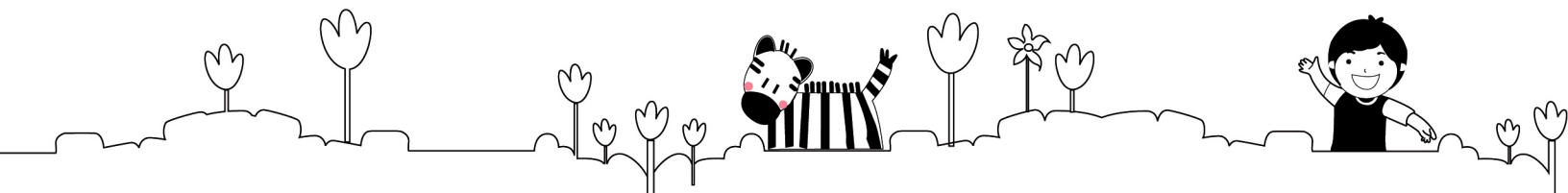
Con la innovación de la tecnología y avances médicos hoy en día se ofrecen una serie de recomendaciones y soluciones para que el niño desarrolle su potencial.

De esta manera, la implementación de un material interactivo, innovador de diseño aportará beneficios para el desarrollo del niño con sordera y disminuirá los casos de niños con dificultad para comunicarse.

El siguiente contenido presenta información acerca de la identificación y reconocimiento de la manera de ayudar al niño desde un nivel pedagógico, con ayuda de la Asociación de Padres de Niños con Discapacidad auditiva Ayúdame a Escuchar.

El proyecto está dirigido a terapeutas del habla y personas que imparten educación especial, que tratan con niños sordos.





## Introducción

En Guatemala existen entidades que se encargan de velar por este tipo de deficiencias, tal es el caso de la Asociación de padres de familia de niños con discapacidad auditiva “Ayúdame a Escuchar”, la cual vela por beneficiar a la población necesitada de los siguientes servicios:

Prevención  
Capacitación  
Educación y otros.

Hay que resaltar que son de vital importancia las campañas de prevención de la sordera, ya que así se podrían reducir las cifras estadísticas incidentales de discapacidad del habla en la población infantil guatemalteca.

Muchos niños y niñas en nuestro país enfrentan diversidad de obstáculos para desarrollarse plenamente. El caso de la niñez con necesidades educativas especiales, asociadas o no a la discapacidad, no es la excepción, ya que el acceso a servicios básicos es de alguna manera reducido y difícil por las circunstancias sociales, económicas y culturales.

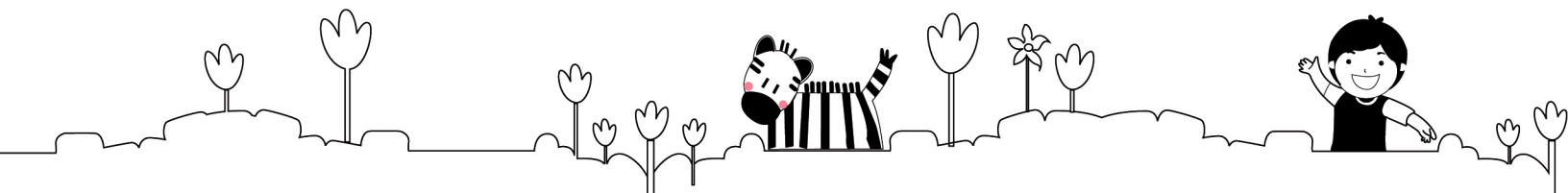
Normalmente, un niño adquiere la lengua en los primeros años de vida, siempre y cuando esté expuesto a ella.

El uso de la lengua es un medio importante para establecer y solidificar los vínculos sociales y personales entre el niño y sus padres.

Lo que es una realidad para el niño oyente debe serlo también para el niño sordo, siendo capaz de comunicarse con sus padres a través de una lengua natural, tan pronto y tan integralmente como sea posible.

Los beneficios que la terapia del habla ofrece son a largo plazo, como estimular la formación del niño discapacitado, restablecer la comunicación lingüística no desarrollada, alterada o interrumpida del niño, e incorporarlo en un futuro al mundo laboral.





# Capítulo I



## 1.1 Antecedentes

Ayúdame a Escuchar es una institución civil y benéfica de asistencia social, de salud educativa y sin fines de lucro. Brinda apoyo a los niños con problemas de audición, comunicación y lenguaje por medio de actividades de estimulación, como terapias del habla y cursos de reforzamiento escolar para los niños que presentan bajo nivel de aprendizaje.

Actualmente, la Asociación está conformada por padres de familia que tienen uno o más hijos con problemas auditivos y de lenguaje, trabajan en conjunto para que sus hijos y los de otros puedan acudir a un lugar donde sean atendidos y reciban apoyo.

La Asociación ha contado anteriormente con material impreso que describe la función principal de la asociación y forma de trabajo, entre el que se encuentran volantes, trifoliales y afiches, pero necesitan seguir distribuyendo el material para continuar la labor de informar sobre la problemática de lenguaje y comunicación en los niños.

La Asociación trabaja con personas de escasos recursos, debido a que es una organización no lucrativa, ha limitado la realización de material informativo para su distribución.

Ofrecen terapias del habla a niños, por medio de materiales que tengan a su alcance, como libros, fichas, revistas, recortes, tomados de diferentes fuentes sin tener unidad visual.

La institución tiene como necesidad implementar una estrategia de comunicación adecuada y actualizada, que contribuya a impartir las terapias del habla y que facilite al terapeuta la enseñanza, y al niño el aprendizaje del habla.

En Guatemala existen muchos niños y niñas con alguna discapacidad, tomando protagonismo la discapacidad de comunicación y lenguaje debido a la pérdida auditiva, la cual se coloca entre los primeros lugares en las cifras porcentuales.



## 1.2 Problema

La pérdida auditiva es el principal motivo de problemas en el aprendizaje, la comunicación y el lenguaje hablado, por lo que los niños que sufren de sordera ven obstaculizado su desarrollo normal. Para reducir el impacto negativo es necesario establecer una comunicación clara con los niños que reciben la terapia del habla en la Asociación, para que ayude a estimular su lenguaje y su desarrollo psicológico, social y emocional.

**Actualmente, la Asociación no cuenta con un material interactivo complementario para dar terapias del habla. Este proyecto se desarrollará desde febrero de 2010 hasta marzo de 2012.**

Debido a la obra social que realiza la asociación es necesario contar con una herramienta para facilitar su labor.



## 1.3 Justificación

### 1.3.1 Magnitud

Según el Instituto Nacional de Estadística -INE-, Guatemala tiene proyectada para el 2012 una población de 14,713,763 de habitantes, los cuales 7,539,798 son mujeres y 7,173,966 son hombres.

La ciudad capital tiene 4,103,865 habitantes, contando con una población de 2,011,700 niñas y 2,101,701 niños entre 0 a 9 años de edad, de los cuales aproximadamente 12,000 sufren de pérdida auditiva profunda y 400,000 sufren de algún grado de pérdida auditiva, siendo un factor determinante para problemas de socialización, desarrollo físico, psicológico, de lenguaje y de conducta.

Hoy por hoy, la Asociación ha ayudado desde sus inicios aproximadamente a 80 niños. Actualmente brinda ayuda a 10 niños.

### 1.3.2 Trascendencia

Es necesario elaborar un material visual para contribuir a complementar de forma interactiva y audiovisual las terapias del habla y así con esto estimular al niño de forma especializada.

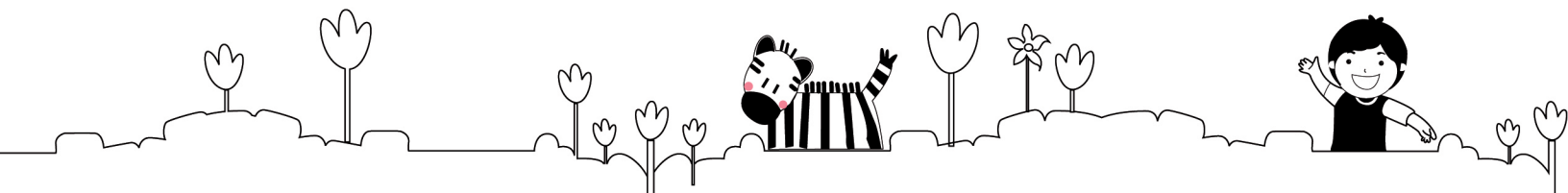
Para un niño que presenta discapacidad auditiva es más difícil adquirir habilidades para comunicarse e integrarse a la sociedad. Todo esto genera un impacto social que perjudica a las familias afectadas, por la falta de lenguaje verbal y normal en sus niños.

Es necesario proponer una solución de comunicación visual que aporte beneficios a la terapia del habla y por consiguiente al niño que recibirá atención por parte de la Asociación.

El material será un aporte para que los terapeutas complementen la terapia de forma práctica y efectiva.







El beneficio directo será para los niños que reciben terapias del habla en la sede de la Asociación, y las terapeutas tendrán una herramienta que les ayudará en su metodología para dar las terapias; sumándole a esto la importancia de contar con material dinámico educativo, especializado y pedagógico; que fortalecerá el aprendizaje y habilidades lingüísticas de los niños, a través de elementos visuales que faciliten la capacidad de comprensión y estimulación a temprana edad.

### **1.3.3 Vulnerabilidad**

La comunicación visual y la creatividad es una herramienta importante y moderna al servicio de la educación, es necesario diseñar un material complementario para reforzar la terapias del habla, es aquí donde el Diseñador Gráfico aporta sus conocimientos a la sociedad, haciendo que el mensaje deseado sea de fácil comprensión para el grupo objetivo.

Las imágenes del materia interactivo serán el recurso básico para el entendimiento progresivo del niño.

La metodología para la terapia a través de imágenes es la siguiente: en las primeras etapas, las imágenes deben ser claras y sencillas para que el niño no se canse y no pierda la atención, para luego pasar a imágenes más complejas en las que encontrará formas y elementos de relación para apoyar cada concepto que se quiera enseñar. Esto se hace de manera gradual para que el niño asimile, hasta llegar a la correcta pronunciación y escritura de las palabras.

### **1.3.4 Factibilidad**

El presente proyecto a realizar sí es factible, porque existe colaboración de recursos humanos y organizacionales que pueden brindar información requerida para desarrollar el proyecto, se cuenta también con el recurso tecnológico de equipo de cómputo que se utilizará para la visualización del material gráfico.



## 1.4 Objetivos



### 1.4.1 Objetivo general

Diseñar un material interactivo complementario para dar terapias del habla, dirigido a terapeutas de la Asociación de padres de familia de niños con discapacidad auditiva “Ayúdame a escuchar”.

### 1.4.2 Objetivos específicos

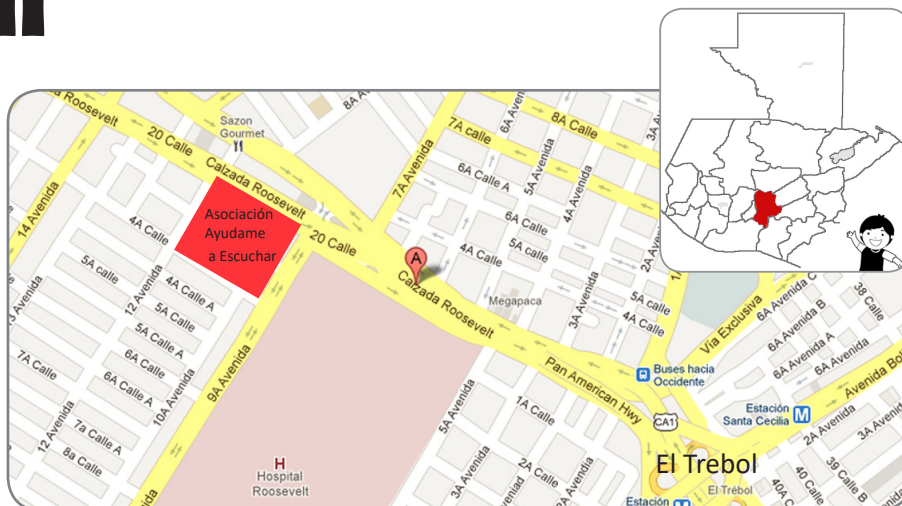
1. Diseñar un juego de tarjetas impresas con ilustraciones a utilizar en la terapia del habla, como complemento del material interactivo.
2. Incluir dentro del material interactivo un área de ilustraciones que ayude a la estimulación del niño.
3. Elaborar y diseñar una guía, para informar acerca de la importancia de la terapia del habla. Dirigido a padres de niños con discapacidad auditiva y dificultad del habla.



# Capítulo II



## 2.1 Perfil de la organización



Nombre: Asociación de padres de familia de niños con discapacidad auditiva “Ayúdame a escuchar”.

Dirección: Calzada Roosevelt 10-65 zona 11, comerciales Roosevelt tercer nivel, oficina 12 y 12 “A”

Teléfonos: (502) 5606-3950 y (502) 2450-3470

E-mail: [ayudanosaescuchar@itelgua.com](mailto:ayudanosaescuchar@itelgua.com)

Nit: 3631819-1

Horario de atención: de lunes a sábado de 8:00 AM a 1:00 PM

Legalmente autorizada por: personería Jurídica el 3 de febrero del 2004, partida 255

### 2.1.1 Visión

*Ser una asociación que a través de la tecnología, la solidaridad y el bien común alcancemos una mejor calidad de vida de nuestros(as) asociados(as) niños(as).*

*Establecer un centro especializado de atención integral del niño con discapacidad auditiva en Guatemala, para ofrecer en un sólo lugar los servicios necesarios para realizar diagnósticos, tratamiento y rehabilitación del niño(a) con discapacidad auditiva.*

### 2.1.2 Misión

*Somos un grupo de padres y madres que junto a nuestros hijos e hijas con deficiencia auditiva, buscamos la asesoría médica especializada y de aquellas personas, instituciones y empresas que nos apoyen de forma financiera para que nuestros hijos mejoren los niveles de audición que biológicamente poseen, por medio de un auxiliar auditivo con su respectiva terapia de rehabilitación.*

### 2.1.3 Filosofía

*Apoyo incondicional a los padres de hijos con discapacidad auditiva, y a los niños que la padecen, integrar al niño a una sociedad para que sea tratado como tal sin excepción alguna ni diferencia.*



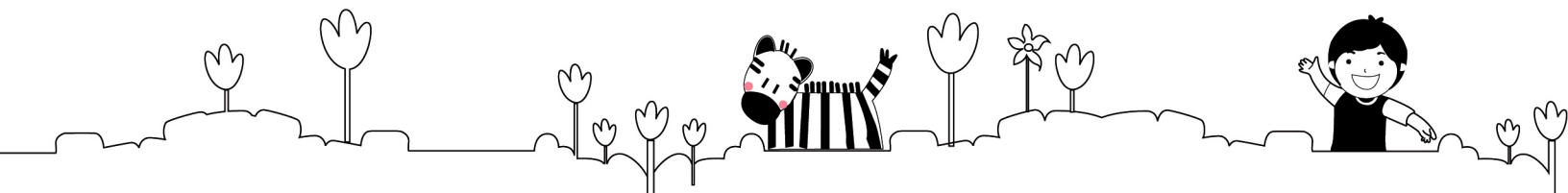
#### **2.1.4 Propósitos de la institución**

- Establecer una participación más amplia por parte de los padres, para lograr una asistencia constante de los niños discapacitados.
- Lograr instruir a los maestros, incluyendo que en los establecimientos se cuente con un programa especial para la atención a estos niños con problemas de audición y por consecuente del habla.
- Poder llevar la información cada vez a más personas para que el tema de la discapacidad sea un tema de interés que está latente en la sociedad.
- Lograr asistencia y perseverancia en las terapias con los niños que ya están siendo atendidos.

#### **2.1.5 Objetivos de la institución**

- Efectuar una evaluación psicológica y auditiva del niño inscrito en la asociación, que permita diseñar su plan de atención y mejora continua.
- Capacitar y asesorar a padres y madres, para que acepten la realidad biológica de sus hijos y/o familiares.
- Establecer campañas de recaudación de fondos y administrar los recursos provenientes de donantes para satisfacer las necesidades de los niños y niñas.
- Realizar campañas de prevención e información de la sordera a nivel nacional.
- Motivar y exhortar a la población guatemalteca por medio de una campaña de sensibilización a colaborar, participar y formar parte de la asociación.
- Establecer alianzas estratégicas con organizaciones dedicadas al conocimiento y divulgación de las lenguas Mayas de Guatemala para traducir a varios idiomas el problema de la sordera.
- Establecer un centro de terapia en donde, en función de la pérdida auditiva, el niño o niña reciba: auxiliares auditivos, estimulación temprana y terapias de rehabilitación.





### 2.1.6 Proyectos de la institución

1. Terapia del habla
2. Ayuda psicológica
3. Adquisición de aparatos auditivos
4. Capacitación: conferencias
5. Información
6. Revista informativa
7. Manualidades
8. Apoyo familiar
9. Estudio audio-lógico
10. Estudio verbal
11. Orientación
12. Actividades culturales

### Terapias y charlas

En cuanto a las actividades realizadas por la asociación, se encuentran:

Aquellas con fines de cultura general para los padres de niños con discapacidad auditiva, a través de charlas y terapias tanto a niños como a padres.

Ofrece audiometrías, las cuales tienen un costo de Q5.00 cada una. Actualmente, realizan actividades dentro de la sede.

### Objetivos de las terapias del habla

- Estimular la formación del niño discapacitado.
- Incorporar a los jóvenes en el mundo laboral.
- Restablecer la comunicación lingüística no desarrollada, alterada o interrumpida del niño.

Ayúdame a Escuchar es una asociación civil benéfica de asistencia social y salud educativa, de ayuda mutua cultural y científica. Su labor principal ha sido educar y apoyar a los padres e hijos, brindándoles información acerca de la enfermedad que causa esta deficiencia, así como sus causas y efectos y lo más importante, cómo poder prevenir que dicha deficiencia se agudice.

Instruye aconsejando sobre cuidados y recomendaciones antes y después del tiempo de gestación de la madre, a través de terapias psicológicas y recreativas, para informar con mayor claridad a los padres de familia, incluyendo el reforzamiento escolar como mecanismo de terapia para los niños.



La Asociación subsiste en parte por medio de un donativo de Q20.00 anuales por parte de los padres de familia que la forman, utilizado para el mantenimiento de la sede. El alquiler de local en donde la Asociación realiza sus actividades es donado, sin embargo, se debe cubrir el gasto de los servicios como agua y luz. La institución ofrece apoyo psicológico a niños, principalmente del área metropolitana y eventualmente de los departamentos de Chimaltenango, Jutiapa y Quetzaltenango.

La Asociación no cuenta con personal dentro de la institución que brinde específicamente servicio de terapias del habla, por lo cual piden ayuda a las universidades Guatemaltecas. Actualmente, el grupo de terapeutas que realizan las terapias son procedentes de la Universidad Galileo, a los cuales la asociación les ofrece un aporte económico simbólico, ya que no cuentan con recursos económicos dirigidos para costear las terapias.

Las terapias ofrecidas por especialistas de Ayúdame a Escuchar son para niños desde 4 a 7 años de edad.

En la mayoría de los casos de niños con pérdida auditiva, se ha tenido como propósito la superación de las dificultades lingüísticas, de comprensión y de adaptación, los cuales pueden determinar el desarrollo de sentimientos de inferioridad, falta de confianza en sí mismos, negatividad, rebeldía y una excesiva dependencia de los adultos.

La Asociación cuenta con diez años de constante apoyo a familias con uno o varios miembros con problemas de lenguaje y pérdida auditiva, Ayúdame a Escuchar fue fundada en el año 2003.

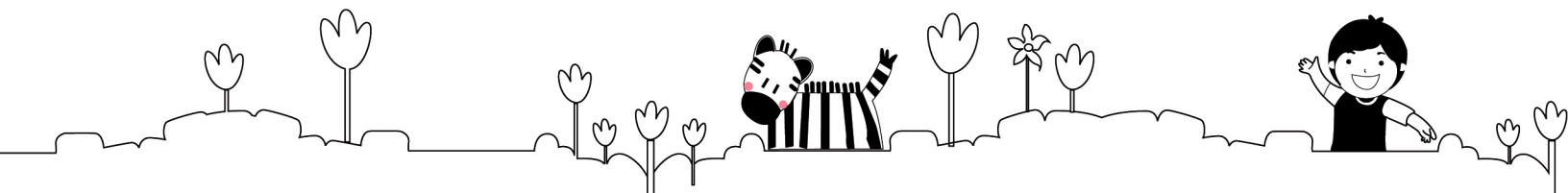
Actualmente cuenta con una junta directiva conformada por presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero, tres vocales, y administración ejecutiva.

A pesar de los diferentes tipos de apoyo, Ayúdame a escuchar pide donaciones vía Internet, utilizando espacios virtuales como Facebook.

A lo largo de los años, la Asociación Ayúdame a Escuchar ha buscado ayuda con diferentes empresas privadas y entidades gubernamentales, como el Conadi (Consejo nacional para la atención de las personas con discapacidad), sin embargo ha sido poco el apoyo que ha recibido.

La Asociación está consiente de la pobreza global, el desinterés y la poca información sobre el tema de la discapacidad auditiva.





En la institución Ayúdame a escuchar están seguros de que todavía existen áreas potenciales que puedan ayudar de alguna manera a la causa central de la asociación, por medio de un canal de información hablado para llegar a colegios, empresas y cualquier entidad que los respalde.

Al ser una Asociación integrada por padres que viven a través de sus hijos el problema de la dificultad del habla, mantienen su filosofía y se enfocan en la educación y apoyo total hacia las personas afectadas, la asociación también apoya en ocasiones haciendo donaciones consistentes de aparatos para una mejor audición.

Ayúdame a Escuchar trabaja en conjunto con la asociación de sordos de Guatemala, Asorgua, que apoya la causa de integrar a la sociedad al niño con deficiencia auditiva y de lenguaje, ayudándoles en su desarrollo personal.

### Características de personas que buscan el apoyo de la asociación Ayúdame a Escuchar:

Por lo regular se presentan matrimonios con hijos menores, madres solteras adultas, madres solteras jóvenes y personas de la tercera edad.

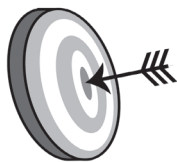
Los padres de los niños con problemas de comunicación verbal y lenguaje solicitan el apoyo para sus hijos, pero la respuesta ha sido poca y las donaciones cada vez son menos.

Las familias que llevan a sus hijos a la Asociación poseen un nivel socio-económico bajo y en su mayoría con un nivel bajo de escolaridad. Con respecto a los niños discapacitados, dependen de lo que sus padres puedan hacer para solucionar el problema.

Con el afán de continuar apoyando a los padres de familia de niños con problemas de lenguaje y comunicación, Ayúdame a Escuchar acepta donaciones de todo tipo, con un registro de las contribuciones en libros, en los cuales se aclara el tipo de donativo.

Afirman que la forma de solicitar ayuda y pedir algún tipo de aporte ha causado que diferentes entidades cambien de parecer y su participación no es la misma debido a la economía del país y la inclusión de nuevas organizaciones, por lo que se hace más difícil la ayuda directa hacia la asociación.

La actitud de los donantes hacia la asociación es de manera irregular, por lo que los padres tienen que amortiguar los gastos necesarios para la existencia de la misma.



## 2.2 Grupo Objetivo

### 2.2.1 Grupo objetivo primario

Niños y niñas con problemas de comunicación y lenguaje verbal, que asisten a la institución para recibir terapia del habla.

#### Perfil geográfico

Región:

Habitan en el municipio de Guatemala.

#### Perfil demográfico

Edad:

Oscilan entre los 4,7 y 10 años de edad.

Género:

Niños y niñas

Ciclo de vida:

Niños y niñas, dependientes de sus padres. Los padres son: casados, viudos o divorciados.

#### Perfil socioeconómico

Ingreso del núcleo familiar:

Cuentan con un ingreso inferior a Q2,500 mensuales

Ocupación:

Estudiantes en algunas ocasiones.

Educación:

Algunos niños tienen un nivel bajo de aprendizaje, por lo cual se encuentran en una etapa de preprimaria, y otros con edad más avanzada se colocan en el nivel de primaria.

Religión:

Sin distinción religiosa.

Grupo étnico:

La asociación no hace distinción de razas, actualmente recibe niños y niñas del área urbana y eventualmente del área rural.

Nacionalidad:

La procedencia es guatemalteca, aunque cualquier persona que se acerque es recibida por parte de la asociación.

#### Perfil psicográfico

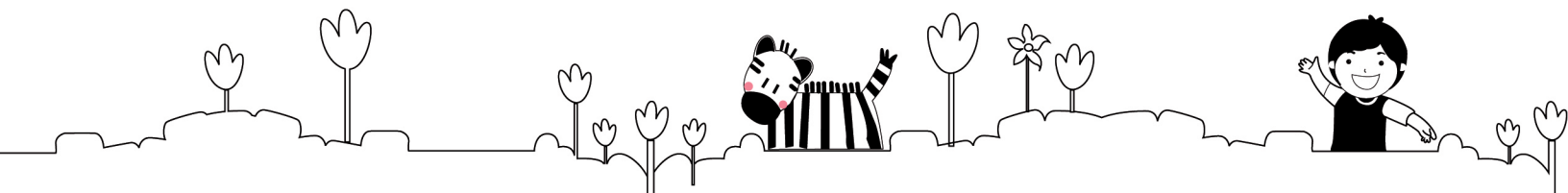
Clase social:

El nivel socioeconómico depende de las características y variables sociales, económicas y contextuales, tales como el ámbito donde se desarrolla el niño, el nivel de educación que recibe y el ingreso familiar.

El grupo objetivo según el nivel socioeconómico NSE está conformado por la clase BC y C.







**Estilo de vida:**

Los niños llevan un estilo de vida parecido al de una persona con lenguaje normal y sin dificultad para comunicarse, pero no igual; juegan, aunque no socializan de manera rápida; algunos asisten a sus clases de terapias del habla y otros a sus colegios en donde logran mantener una comunicación básica con sus compañeros.

Los paseos recreativos son limitados. En ocasiones, los fines de semana salen con sus padres a divertirse y visitan lugares de bajo costo, debido al nivel socioeconómico familiar.

**Personalidad:**

Tímidos, dependientes, en ocasiones poco sociables, apartados de los demás, a veces se frustran y su comportamiento puede ser violento.

**Perfil conductual**

Los niños en su mayoría se muestran atentos y dispuestos por querer aprender, acuden a sus terapias y colaboran para que las terapeutas puedan explicarles de manera relajada el contenido de las terapias.

**Beneficio buscado**

Integrar a su hijo a la sociedad.

No obstante, los niños que acuden a la institución buscan ser parte de un mundo normal como lo ven con los niños que se relacionan.



**Estatus:**

La mayoría de los casos atendidos son de hijos de socios de Ayúdame a Escuchar, aunque también se atienden casos de no socios.

**Tasa de uso:**

Los niños que acuden a la institución son usuarios frecuentes, aunque en ocasiones, no se termina el proceso de la terapia.

**Estatus de lealtad:**

Los padres de los niños que acuden a la institución mantienen una lealtad media, en ocasiones optan por ir a otros centros de rehabilitación para que atiendan a sus hijos, debido a que viven en municipios o departamentos lejanos a la sede.

**Etapas de disposición:**

Existen dos tendencias marcadas, pueden mostrarse colaboradores y dispuestos a aceptar algo que para ellos es nuevo y en ocasiones el niño se muestra hostil e indiferente.

**Actitud hacia el servicio:**

Al principio indiferente y hostil durante el transcurso de las terapias empieza a mostrarse entusiasta e interesado.

### **2.2.2 Grupo objetivo secundario**

El grupo objetivo secundario del proyecto está conformado por terapeutas hombres y mujeres de la asociación Ayúdame a Escuchar, que imparten terapias del habla a niños entre las edades de 4 a 7 años, con la misión de apoyar la causa de integrar al niño a la sociedad como un ser humano independiente.

#### **Perfil geográfico**

**Región:**

Habitan en el municipio de Guatemala.

#### **Perfil demográfico**

**Edad:**

Oscila entre los 24 y los 37 años de edad según información proporcionada por la asociación. La razón no es porque exista algún límite de edad, siendo estas las edades que se presentan comúnmente en la actualidad.

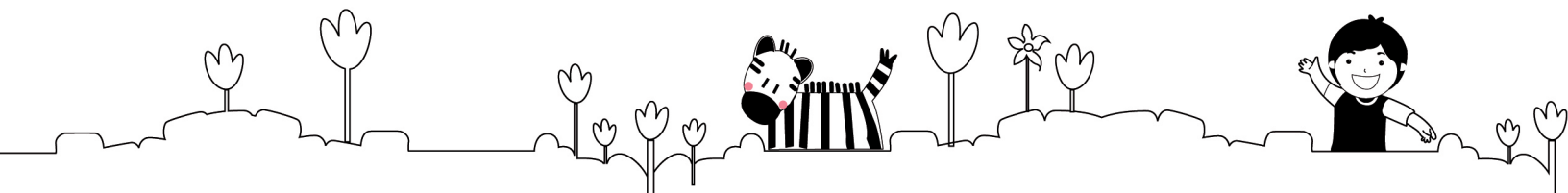
**Género:**

En su mayoría son mujeres, aunque se ha presentado el caso del género masculino en menor participación.

**Ciclo de vida:**

Jóvenes solteras, con y sin hijos.





### Perfil socioeconómico

Nivel socioeconómico BC y C

#### Ingreso:

Trabajan y estudian, por lo cual obtienen un sueldo mínimo de Q2,000 a Q2,500. En cuanto a la Asociación, ellos les brindan a las terapeutas un valor económico simbólico por dar las terapias, no ofrecen un sueldo fijo por la carencia de recursos económicos.

#### Ocupación:

El trabajo del cual dependen, se relaciona con la práctica que elaboran en la asociación, profesionales, psicólogas y psicoterapeutas.

#### Educación:

El requisito establecido por parte de la asociación para poder brindar terapias es de nivel universitario cursando el último año de la especialidad, o bien con título de Licenciatura en Psicología y Terapia del Habla.

#### Religión:

Sin distinción de religión.

#### Grupo étnico:

La asociación no discrimina a ningún tipo de raza, actualmente quienes apoyan a la Asociación son personas ladinas, con la aclaración de que son las personas que se acercan a la asociación.

#### Nacionalidad:

La procedencia es guatemalteca, aunque cualquier persona capacitada para brindar las terapias del habla es recibida por parte de la asociación.



## Perfil psicográfico

### Clase social:

El nivel socioeconómico depende de las características variables sociales y económicas, como el ámbito donde se desarrolla la persona, el nivel de educación e ingreso familiar, y la forma de administrar los ingresos.

El grupo objetivo según el nivel socioeconómico está conformado por la clase B (Nivel medio – bajo)

### Estilo de vida:

Las terapeutas estudian y trabajan, por lo que tienen que dividir el tiempo para realizar sus estudios, como para la realización de las terapias ofrecidas en la asociación, que son dadas los días sábados en un horario de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Asisten diariamente a la universidad, teniendo que adecuar su tiempo al ritmo de vida que su profesión y trabajo les exige.

Entre estas actividades, realizan otras como fomentación de su aprendizaje, adquieren lectura acorde a su especialización, analizan y evalúan programas educativos acerca de la psicología del niño y el desarrollo del ser humano, asisten a eventos relacionados a las terapias y cualquier clase de evento que pueda aumentar su conocimiento.

En los días de descanso y fines de semana viajan con su familia dentro de la capital o al interior del país, se ajustan al tiempo y presupuesto, en casa se dedican a realizar tareas y actividades de ocio.

Los gastos son limitados, ya que el sueldo que devengan es mínimo, lo dividen entre gastos de universidad y materiales de apoyo para su educación, como libros, fotocopias, transporte, cultura en general y las necesidades personales, como gastos relacionados con el apoyo familiar.

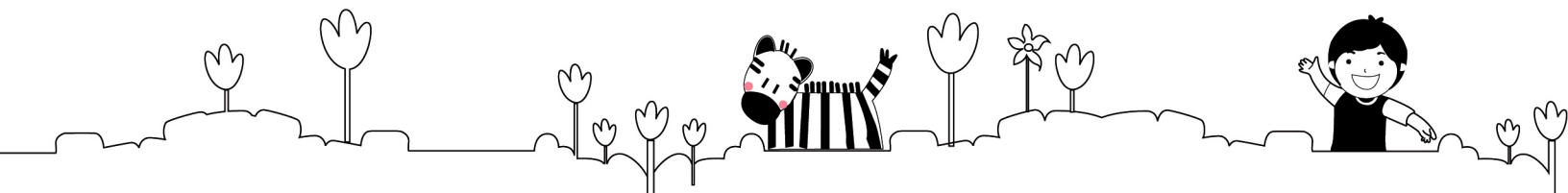
La mayoría se transporta en vehículo propio de modelos antiguos. Poseen una vivienda propia o alquilada, modesta y localizada en colonias populares.

### Personalidad:

Estas personas comparten el gusto por conocer acerca de lo relacionado con el desarrollo del niño, y todo lo que encierra la psicología infantil, sus etapas y evolución.

Disfrutan y tienen cierta inclinación por la atención a infantes, por su especialidad. Son personas capaces de adaptarse a los cambios conductuales que el ámbito sugiere sin alterar su estilo de vida, se integran de manera rápida ante las situaciones y circunstancias





que día a día se les presenta, son perseverantes para lograr la perfección en cuanto a lo que hacen como la terapia del habla a niños con discapacidad auditiva, son constantes y siempre están en busca de más información para poder aprender y ponerla en práctica para su beneficio.

### **Perfil conductual**

Constancia en el programa para dar las terapias del habla. Las terapeutas practican constantemente terapias psicológicas, especialmente aquellas que tienen que ver con las deficiencias lingüísticas y cognitivas, realizadas todos los días sábado en el centro de especialización de la asociación Ayúdame a Escuchar.

#### **Beneficio buscado:**

Las terapeutas buscan ofrecer el aprendizaje didáctico, preciso, fácil y adecuado para el niño con problemas de lenguaje y comunicación verbal.

Buscan que el niño desarrolle sus capacidades de manera independiente para incluirlo en la sociedad como todo individuo normal y pensante en el uso de sus plenas facultades.

Esperan que la dificultad se detecte en el menor tiempo de vida del niño, conjuntamente se fomenta el apoyo a los padres de familia para un mejor aprovechamiento de la información acerca de la discapacidad de lenguaje y comunicación, y en algunos casos poder prevenirla con la estimulación de las terapias y la ayuda de los aparatos sonoros.

#### **Estatus de las terapeutas:**

Son personas muy regulares en cuanto a la participación y apoyo de las terapias del habla, ya que su ocupación se los solicita.

#### **Frecuencia de uso:**

Constantemente realizan terapias del habla en la asociación.

#### **Status de lealtad:**

Muestran absoluta lealtad a todo tipo de terapias que puedan ayudar al desarrollo infantil. Y lealtad con la institución.

#### **Etapas de disposición:**

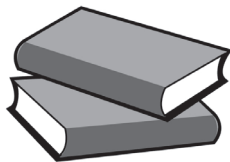
Colaboradoras, informadas.

#### **Actitud hacia el servicio:**

Manifiestan positivismo hacia cambios favorables para su grupo destinatario, que está comprendido principalmente por los niños.



## Capítulo III



### 3.1 Conceptos Fundamentales

*Estos son algunos de los conceptos organizacionales que serán de apoyo para entender de manera objetiva el proyecto, exponiendo una breve opinión del concepto que se tiene de cada enunciado, los cuales están relacionados con el tema que se desarrolla en este documento.*

#### 3.1.1 Conceptos organizacionales

##### Terapia del habla

La terapia del habla y del lenguaje es el tratamiento para la mayoría de los niños con discapacidades del habla y aprendizaje del lenguaje.

##### Discapacidades en el habla

Se refieren a problemas con la producción de sonidos, mientras que los problemas con el aprendizaje del lenguaje son las dificultades al combinar las palabras para expresar ideas.

Los problemas relacionados con esta discapacidad pueden ser congénitos o simplemente se dan casos extraños de apariciones de enfermedades físicas y psicológicas que no necesariamente son genéticas.

##### Terapeuta del habla-lenguaje

Es el profesional que provee servicios clínicos de excelencia a la población con impedimentos en la comunicación. Observa los niveles de comunicación de los pacientes analizando el grado de severidad que padezcan.

##### Asociación

Derecho humano que consiste en la facultad de unirse y formar grupos, asociaciones u organizaciones.

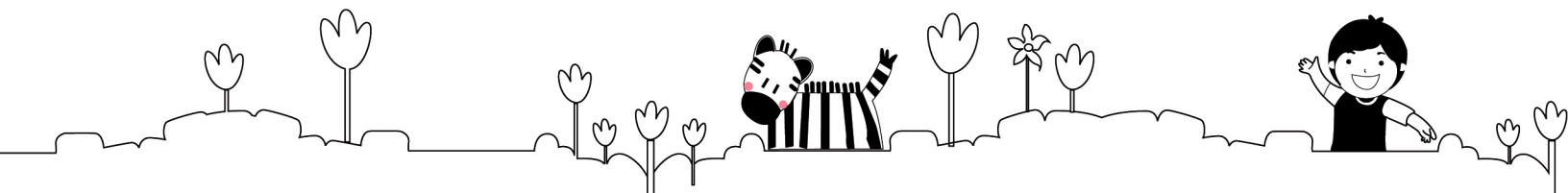
Es el conjunto y estructuración de personas que se unen en función de contribuir con algún tema de interés comunal, proporcionando recursos humanos y cualidades personales que en conjunto logran establecer metas y propósitos para lograr su cometido.

##### Institución

Las instituciones son mecanismos de orden social y cooperación que procuran normalizar el comportamiento de un grupo de individuos (que puede ser reducido o coincidir con una sociedad entera).

Son organismos que están destinados a realizar funciones de interés social, brindando cooperación, para resolver alguna problemática del entorno social logrando identificar a su grupo objetivo con el fin de instruirlo y capacitarlo para minimizar el grado de problemática que constituyen las personas afectadas.





El fin que persigue está determinado por la función social que está llamada a realizar, estos establecimientos requieren de herramientas tangibles como intangibles:

*Ejemplo: el lugar en donde operan o realizan sus actividades, normas y bases para llevar a cabo sus objetivos.*

Las instituciones en dicho sentido trascienden las voluntades individuales al identificarse con la imposición de un propósito en teoría considerado como un bien social. Su mecanismo de funcionamiento varía ampliamente en cada caso, aunque se destaca la elaboración de numerosas reglas o normas que suelen ser poco flexibles.

Posee normas que son seguidas por sus colaboradores, ya que para cumplir con sus fines, necesita de ideales, valores y normas que conduzcan a sus miembros para ello.

#### **Lucro**

Ganancia, beneficio o provecho que se consigue en un asunto o negocio. Ganancia o provecho que se obtiene de algo.

#### **Asociación civil**

Se denomina asociación civil a aquella entidad privada sin ánimo de lucro.

Con personalidad jurídica plena integrada por personas físicas para el cumplimiento de fines culturales, educativos, de divulgación, deportivos o de índole similar al objeto de fomentar entre sus socios y/o terceros alguna actividad social.

Requisitos de constitución: La legislación sobre asociacionismo de los distintos países exige para su constitución y pleno ejercicio determinados requisitos previos, además de condiciones en cuanto a objetivos, regulación interna y disolución.

El objetivo primordial de la asociación civil es, también el cumplimiento de fines culturales, educativos y deportivos, perseverando por la realización de alguna actividad social.

Las asociaciones civiles están formadas de manera estructural para poder designar tareas y trabajar en conjunto para una mejor obtención de resultados.

#### **Asistencia social**

La asistencia social tiene como objetivos la ayuda a individuos, familias, comunidades y grupos de personas socialmente en desventaja, así como la contribución al establecimiento de condiciones que mejoren el funcionamiento social y que prevengan el desastre.



### **Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social**

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala es el encargado de atender y velar por el bienestar y la salud de los guatemaltecos.

Del mismo modo se enfoca en proporcionar ayuda a personas con deficiencias y desorganización social.

### **Deficiencia auditiva o hipoacusia**

Funcionamiento incorrecto de las frecuencias sonoras producidas por el sonido, carencia de la capacidad para oír. Ocurren cuando hay un problema en los oídos o en una o más partes que dificultan la audición.

Una persona con una deficiencia auditiva puede ser capaz de oír algunos sonidos o puede no oír nada en absoluto.

### **Aprendizaje**

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación.

Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía.

Los tipos de aprendizaje más comunes citados por la literatura de pedagogía son:

*Aprendizaje receptivo:* en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.

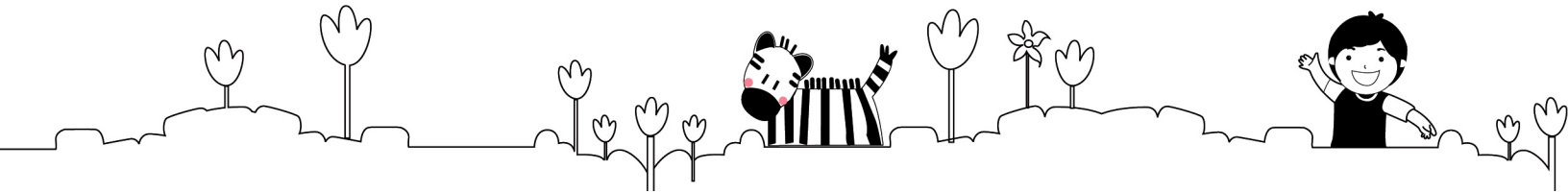
*Aprendizaje por descubrimiento:* el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

*Aprendizaje repetitivo:* se produce cuando la persona memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.

*Aprendizaje significativo:* es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

*Aprendizaje observacional:* tipo de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo.





## Aprendizaje



*Aprendizaje latente:* aprendizaje en el que se adquiere un nuevo comportamiento, pero no se demuestra hasta que se ofrece algún incentivo para manifestarlo.

### **Conducta**

Sistema dialéctico y significativo en permanente interacción y que normalmente involucra una modificación mutua entre el individuo y su entorno social, así como una modificación de su mundo interno.

### **Niño**

Desde el punto de vista de su desarrollo psicobiológico, es la denominación utilizada a toda criatura humana que no ha alcanzado la pubertad, el término se aplica a quien no es considerado adulto. También el término se aplica a quien previo a la adolescencia vive su niñez.

En función de su evolución psicoafectiva, psicomotriz y cognitiva, a los recién nacidos y durante la primera etapa de su vida, se los denomina comúnmente bebés para distinguirlos de los que han alcanzado una cierta autonomía.

### **Deficiencia**

Es toda pérdida o anomalía de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica. O bien, es una alteración anatómica o funcional que afecta a un individuo en la actividad de sus órganos.

### **Discapacidad auditiva**

Se refiere a la falta o disminución en la capacidad para oír claramente debido a un problema en algún lugar del aparato auditivo. La pérdida de la audición puede fluctuar desde la más superficial hasta la más profunda.



Existen diferentes tipos de discapacidad auditiva, en escala de superficial y/o profunda. Incluyendo que es un déficit total o parcial.

#### **Minusvalía**

Hace referencia a una situación desventajosa para un individuo determinado, consecuencia de una deficiencia o discapacidad, que limita o impide el desempeño de un rol que es normal en su caso (en función de su edad, sexo, factores sociales y culturales).

#### **Discapacidad**

La discapacidad tiene que ver con “la disminución de una capacidad en algún área específica”, por lo que el uso de este término reconoce que todos los individuos con discapacidades tienen mucho que contribuir a nuestra sociedad.

#### **Pérdida profunda**

El término sordera se refiere al impedimento auditivo cuya severidad no permite a la persona percibir los sonidos y el lenguaje hablado, incluso usando audífono.

#### **Debilidad auditiva superficial**

Implica pérdida de algunos sonidos, pero no tan profunda como para que afecte la mayoría de los usos de la audición.

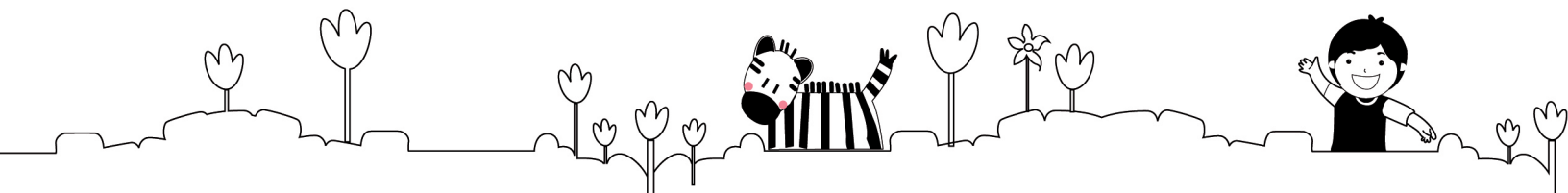
1. *Debilidad auditiva media*: bastantes sonidos no son escuchados y afectan lo que la persona comprende de los sonidos ambientales, incluyendo algunos sonidos del lenguaje.
2. *Pérdida bilateral significativa*: una pérdida auditiva en ambos oídos; el oído con mejor audición tiene dificultades para escuchar y comprender el lenguaje. En ocasiones, aunque se escuche la voz humana, no se discrimina lo que se dice.
3. *Pérdida auditiva severa*: muchos sonidos no son escuchados, incluyendo la mayoría de los sonidos del lenguaje. No se discriminan las palabras.
4. *Pérdida profunda*: la mayoría de los sonidos no son escuchados.

Es imposible el uso de dispositivos acústicos.

#### **Hipoacusia**

Es la incapacidad total o parcial para escuchar sonidos en uno o ambos oídos.





### ***Hipoacusia conductiva***

Ocurre debido a algún problema mecánico en el oído externo o el oído medio. Es posible que los tres minúsculos huesos del oído (osículos) no conduzcan el sonido hasta la cóclea o que el tímpano no vibre en respuesta al sonido.

La presencia de líquido en el oído medio puede causar este tipo de hipoacusia.

***Hipoacusia sensorio-neural:*** se produce cuando hay un problema en el oído interno. Ocurre con mayor frecuencia cuando las diminutas células pilosas (terminales nerviosas) que transmiten el sonido a través del oído están lesionadas, enfermas, no trabajan apropiadamente o han muerto de manera prematura. Este tipo de hipoacusia algunas veces se denomina “daño nervioso”, aunque este término no es preciso.

### **Sordera**

Es la dificultad o la imposibilidad de usar el sentido del oído debido a una pérdida de la capacidad auditiva parcial (hipoacusia) o total (cofosis), y unilateral o bilateral.

La sordera se define como un impedimento del oído que es tan severo que el niño resulta impedido en procesar información lingüística a través del oído, con o sin amplificación (aparatos que produzcan sonidos con más intensidad de lo normal).

Por lo tanto, la sordera puede ser vista como una condición, que evita que un individuo reciba sonido en todas o casi todas sus formas.

En contraste, un niño con pérdida de la capacidad auditiva generalmente puede responder a los estímulos auditivos, incluyendo el lenguaje.

***Sordera congénita:*** la sordera congénita es la que está presente desde el nacimiento (aunque rara vez es detectada antes de los 6 meses).

Afecta a uno de cada 400 bebés que suelen ser por lo demás normales, sin ninguna característica que los diferencie de otros (sordera aislada o no sindrómica).

Es útil saber que el sonido se mide por su volumen o intensidad (se mide por unidades llamadas decibelios, dB) y su frecuencia se mide en unidades llamadas (hertzios, Hz).

Los impedimentos del oído pueden ocurrir en cualquiera o ambas áreas, y pueden existir en un solo oído o en ambos oídos.



La pérdida de la capacidad auditiva generalmente se describe como leve, benigna, moderada, severa o profunda, dependiendo de lo bien que una persona pueda escuchar las intensidades o frecuencias mayormente asociadas con el lenguaje.

Generalmente, solo los niños cuya pérdida de la capacidad auditiva es mayor a 90 decibelios (dB) son considerados sordos para los propósitos de la ubicación escolar.

Hay cuatro tipos de pérdida de la capacidad auditiva.

Las pérdidas de la capacidad auditiva conductivas son causadas por enfermedades u obstrucciones en el oído exterior o medias (las vías de conducción a través de las cuales el sonido llega al oído interior).

Las pérdidas de la capacidad auditiva conductivas usualmente afectan todas las frecuencias del oído uniformemente y no resultan en pérdidas severas.

Una persona con una pérdida de la capacidad auditiva conductiva bien puede usar dispositivos acústicos (o aparatos para sordos) o puede ser ayudada por médicos o intervenciones quirúrgicas.

Las pérdidas de la capacidad auditiva sensorineurales resultan de daño a las delicadas células capilares sensoriales del oído interno o a los nervios que lo abastecen.

Estas pérdidas de la capacidad auditiva pueden abarcar pérdidas leves más profundas.

A menudo afectan la habilidad de la persona para escuchar ciertas frecuencias más que otras.

Por lo tanto, aun con amplificación para aumentar el nivel del sonido, una persona con pérdida de la capacidad auditiva de tipo sensorineural puede percibir los sonidos distorsionados, que a veces hacen.

#### **Área rural**

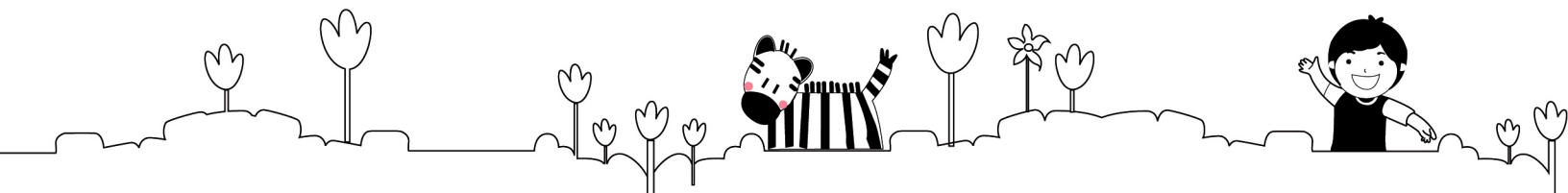
Conjunto de centros poblados con menos de 100 viviendas agrupadas o no contiguamente.

#### **Ciudad**

Es un área urbana con alta densidad de población en la que predominan fundamentalmente la industria y los servicios.

Se diferencia de otras entidades urbanas por diversos criterios, entre los que se incluyen población, densidad poblacional o estatuto legal, aunque su distinción varía entre países.





La población de una ciudad puede variar entre unas pocas centenas de habitantes hasta una decena de millones de habitantes.

Sin embargo, la palabra también se usa para describir un área de urbanización contigua (que puede abarcar diversas entidades administrativas).

### **Raza, etnia o población**

En biología, raza se refiere a los grupos en que se subdividen algunas especies biológicas, a partir de una serie de características que se transmiten por herencia genética.

El término raza comenzó a usarse en el siglo XVI y tuvo su auge en el siglo XIX, adoptando incluso una categoría taxonómica equivalente a subespecie.

### **Audiometría**

La audiometría es un examen que tiene por objeto cifrar las alteraciones de la audición en relación con los estímulos acústicos, resultados que se anotan en un gráfico denominado audiograma.

Para realizar e interpretar la audiometría es necesario entonces conocer lo siguiente:

- a. Las vibraciones acústicas.
- b. La fisiología de la audición.
- c. La fisiopatología de la audición.

Una práctica que es solicitada por los otorrinos y que es fundamental para evitar -entre otros- problemas en el desarrollo del lenguaje de los niños.

### **Apoyo familiar**

Es una preocupación recurrente de la educación escolarizada, que es particularmente importante en el nivel de la educación básica.

En el caso de la Educación Especial, en cuyos servicios no sólo ha sido preocupación constante, sino ha configurado un espacio desde donde se han desarrollado múltiples esfuerzos tendientes a incorporar a los padres de familia como agentes educativos que amplíen, sostengan y fortalezcan la atención educativa especial que sus hijos reciben.

### **Lenguaje:**

Es una actividad humana que nace con el hombre, que solo a él pertenece y que le permite comunicarse y relacionarse al poder comprender y expresar mensajes.

Se puede decir que es la capacidad que casi toda persona tiene de comunicarse con los demás, mediante signos orales o escritos. Principalmente se hace utilizando el signo lingüístico.

**Divulgación**

Se aplica al acto de divulgar, de dar a conocer algo y hacerlo por lo tanto público.

**Material didáctico**

Se refiere a aquellos medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo.

**Problema social**

A todo lo que obstruye el buen desarrollo del ser humano en la sociedad. Como ejemplo están los problemas de droga, alcohol, pandillerismo, secuestros y robos, entre otros.

La mejor forma de evitar esto es la práctica de una mayor y mejor comunicación entre padres e hijos desde su temprana edad sin golpes o abuso psicológicos, innecesarios, pero sí con amor, comprensión y mucho consejo.

**Trascendencia**

La trascendencia se refiere a ir más allá de algún límite. También llamada dimensión trascendental.

Generalmente el límite es el espacio-tiempo, lo que solemos considerar como mundo o universo físico.

**Tendencia**

En un sentido general, es un patrón de comportamiento de los elementos de un entorno particular durante un período.

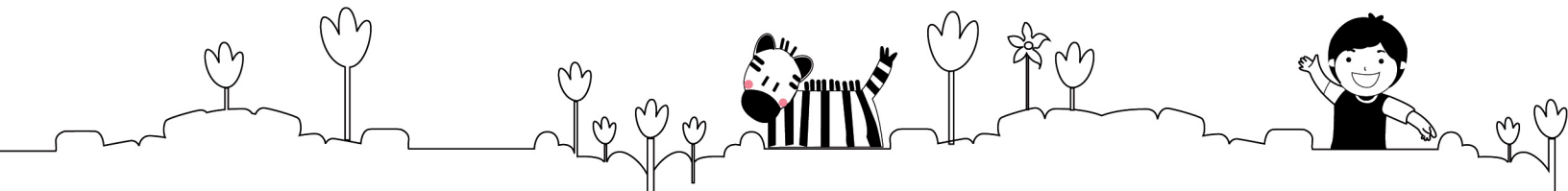
**Vulnerabilidad**

Características de una persona o grupo desde el punto de vista de su capacidad para anticipar, sobrevivir, resistir y recuperarse del impacto de una amenaza natural. Esto implica una combinación de factores que determinan el grado hasta el cual la vida y la subsistencia de alguien queda en riesgo por un evento distinto e identificable de la naturaleza o de la sociedad.

**Onomatopeya**

Es imitación o recreación del sonido de algo en el vocablo que se forma para significarlo o vocablo que imita o recrea el sonido de la cosa o la acción nombrada (imitación de un sonido por medio del lenguaje). Ejemplos típicos de onomatopeyas son «bum», «pam», «bing», «clíc», «clá» o «crac».





### Fonema

Es la unidad fonológica mínima que, en un sistema lingüístico, puede oponerse a otra unidad en contraste de sentido. Esto quiere decir que la definición de fonema puede ser formulada de acuerdo a la posición que el fonema ocupa en una palabra. Por ejemplo: el fonema /s/ puede oponerse al fonema /r/ en las palabras casa y cara, ya que el mensaje transmitido (significado) varía en cada una. Lo mismo ocurre con los fonemas /t/ y /v/ en lata y lava.

El fonema pertenece al ámbito de la lengua, mientras que el sonido se incluye en el campo del habla.

### Praxia

Acción programada y dirigida hacia la consecución de un objetivo. Partiendo del concepto praxia como una sucesión de eventos organizados con un propósito, habrán de considerarse esencialmente las unidades que constituyen este programa y cómo están organizadas.

Aunque la resolución de problemas motores requiere movimientos, no se pueden considerar las praxias sólo como una simple sucesión de unidades motoras.

Una praxia no es cualquier acción o reflejo, así como tampoco un movimiento aislado, porque las praxias son adquiridas y se constituyen en una secuencia de movimientos. Pensar, sentir y hacer conforman la red constitutiva de muchos actos aprendidos que son llamados praxias.



Hay tres cosas que los niños pueden enseñar a los adultos: a estar siempre contentos sin un motivo aparente, a estar siempre ocupados en algo y a exigir con todas sus fuerzas algo.



Paulo Coelho





### 3.1.2 Conceptos de comunicación y diseño

#### **Medio impreso**

Es el elemento físico que representa a una marca. Aquel enviado nuestro que debe hablar por nosotros y debe hacerlo muy bien. Como todo representante, debe lucir profesional, pulcro e inteligente.

#### **Presentación interactiva**

Tiene como finalidad darle la oportunidad de sus usuarios de interactuar con el contenido expuesto.

#### **Boceto**

Es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. También es posible que desde un comienzo sea un archivo electrónico con la ayuda de tabla digitalizadora y lápiz óptico.

#### **Imagen**

Es una representación que manifiesta la apariencia de una cosa.

#### **Diseño**

Es utilizado habitualmente en el contexto de las artes, ingeniería, arquitectura y otras disciplinas creativas, diseño se define como: El proceso previo de configuración mental, “pre-figuración”, en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

Plasmar el pensamiento de la solución mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes.

#### **Creatividad**

El acto intuitivo de diseñar podría llamarse como acto de creación o innovación si el objeto no existe, o es una modificación de lo existente, inspiración, abstracción, síntesis, ordenación y transformación.

#### **Diseño gráfico**

Es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados.

#### **Retículas**

Son divisiones teóricas estables de la superficie de un impreso, que se utilizan para estructurar los contenidos del mismo.

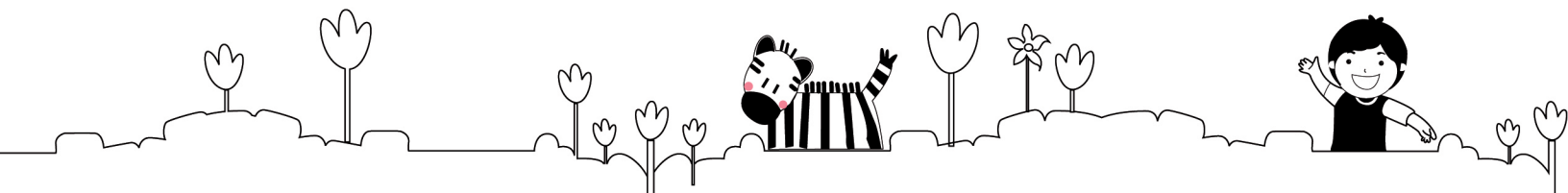
#### **Psicología del color:**

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea.





**Disco compacto**

Unidad digital de capacidad para almacenar información.

**Folleto**

Es un impreso de varias hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. En marketing, el folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada.

**Grupo objetivo**

Describe un número de personas que serán examinados.

**Comunicación**

Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato entre dos personas. Conducto de unión entre ciertas cosas. Papel escrito en que se comunica algo en forma oficial.

Es un medio del cual dos o mas personas pueden intercambiar frases a través de un proceso en el cual se ven relacionados el emisor que es la persona que envía el mensaje, el receptor que es la persona que lo recibe y que a su vez se vuelve emisor, el cual lo mandan a través de un canal por medio de códigos.

**Adobe Flash**

Es el programa con el que se crean los archivos .swf y se utiliza para hacer páginas web, animaciones, mini-juegos y casi cualquier aplicación para web o incluso de escritorio. La utilización de gráficos vectoriales le permite disminuir el ancho de banda necesario para la transmisión y, por ende, el tiempo de carga de la aplicación.

**Ícono**

La palabra ícono se utiliza para designar a las imágenes gráficas, generalmente pequeñas, con las que se representan los programas, los accesos directos, los archivos y las diversas aplicaciones y acciones que se pueden realizar, se trata de mantener una relación entre el ícono y lo que representa. Por ejemplo, el ícono de un diskette sustituye a la orden de “guardar”, el de una lupa, a la orden de “buscar” y el de una carpeta, representa a los archivos.

**Diagramación**

Es la parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera orgánica y armónica, los textos e imágenes que pretenden ser entregados al lector.

La diagramación es una fase aparentemente sencilla, pero su complejidad radica en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando.



### **Archivo**

Un archivo informático es un conjunto de información que se almacena en algún medio de escritura que permita ser leído o accedido por una computadora.

### **Archivo ejecutable**

Es un archivo binario cuyo contenido se interpreta por el ordenador como un programa, que contiene las instrucciones necesarias para que un determinado programa se ponga en marcha.

### **Animación**

Integración de imagen y sonido en un ordenador. Los movimientos son construidos por secuencias de imágenes, proyectadas con un intervalo regular de tiempo.

### **Photoshop**

Es una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits (o gráficos rasterizados). Formatos propios y/o aceptados por Photoshop.

Los formatos propios de Photoshop son PSD y PDD, que guardan capas, canales, guías y en cualquier modo de color. Luego Photoshop también soporta otros formatos como PostScript, EPS, DCS, BMP, GIF, JPEG, PICT, PIFF, PNG, PDF, IFF, PCX, RAW, TGA, Scitex CT, Filmstrip, FlashPix.

### **Imagen vectorial**

Es una imagen digital formada por objetos geométricos independientes unos de los otros (polígonos, líneas, etc.) y definidos cada uno de ellos por distintos atributos matemáticos de forma posición, y color.

### **Textura**

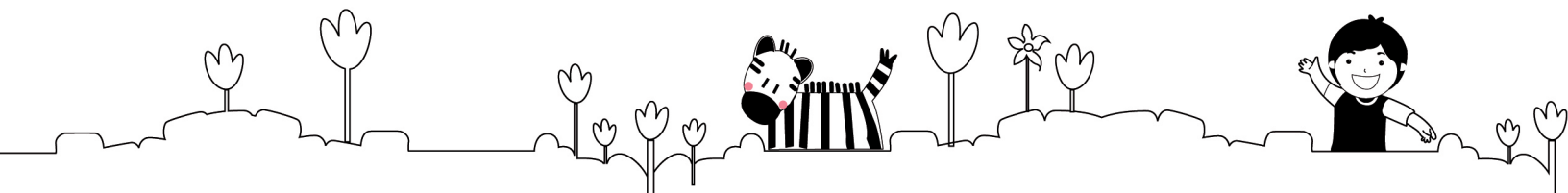
En la informática, textura es un mapa de bits que se usa para cubrir la superficie de un objeto virtual con un programa de gráficos especial.

Un elemento visual que posee, al tiempo, cualidades ópticas y táctiles. Y la propiedad de las superficies externas de los objetos, que podemos percibir por medio de la vista o el tacto. En ocasiones, el grano de una imagen fotográfica puede ser simultáneamente forma, textura y color.

### **Línea visual**

En perspectiva, línea imaginaria determinada por la altura de los ojos del sujeto que mira.





### 3.1.3 Ciencias auxiliares

#### **Ciencia**

Es el conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los que se deducen principios y leyes generales.

#### **Semiología**

Se define como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado.

Se propone que la semiología sea el continente de todos los estudios derivados del análisis de los signos, sean estos lingüísticos (semántica) o semióticos (humanos y de la naturaleza). Existen varias clases de signos, como el signo lingüístico o el signo clínico.

Por consiguiente es un recurso de mayor importancia que vale la pena aplicarlo al trabajo de proyecto.

#### **Anatomía**

Es una ciencia descriptiva que estudia la estructura de los seres vivos, es decir la forma, topografía, la ubicación, la disposición y la relación entre sí de los órganos que las componen.

#### **Puericultura**

Es una de las especialidades de la medicina. Significa “cuidado de los niños” y viene del latín puerilis (niño) y cultura “cultivo”; es decir, el arte de la crianza.

#### **Ciencias sociales**

Son aquellas ciencias o disciplinas científicas que se ocupan de aspectos del comportamiento y actividades de los humanos. Dicha ciencia será el factor determinante para conocer el comportamiento del hombre en un contexto normal, esto servirá para poder adaptar al niño a una sociedad, analizando el comportamiento del mismo.

#### **Lingüística**

Es el estudio científico tanto de la estructura de las lenguas naturales como del conocimiento que los hablantes poseen de ellas.

#### **Ciencias de la comunicación**

Son aquellas disciplinas de las ciencias que se encargan de estudiar la esencia de los procesos de comunicación como fenómenos en sí mismos, los medios que se emplean y el conjunto semiótico que construyen, generando sus propios métodos de estudio y herramientas analíticas.



## Simpatía



### **Trabajo social**

Promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas y el fortalecimiento y la liberación del pueblo para incrementar el bienestar.

Los principios de los Derechos Humanos y la Justicia Social son fundamentales para el trabajo social.

### **Sociología**

Ciencia que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en sociedad.

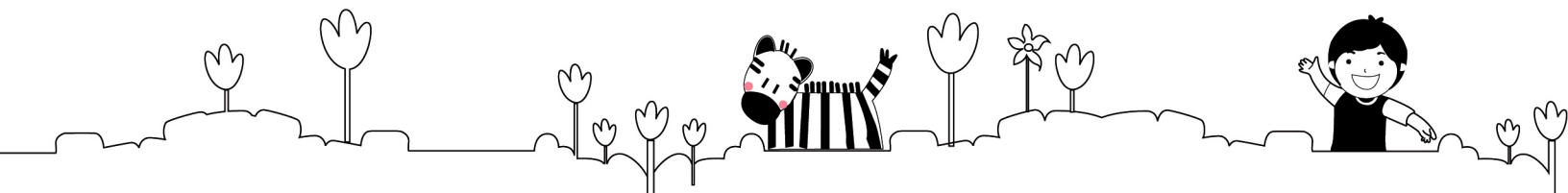
La sociología utiliza diferentes métodos de investigación empírica y análisis crítico para perfeccionar y desarrollar un conjunto de conocimientos acerca de la actividad social humana, a menudo con el propósito de aplicar dichos conocimientos a la consecución del bienestar social.

La sociología estudia todos los fenómenos sociales a nivel macro y micro, desde el aspecto objetivo hasta el subjetivo.

### **Pedagogía**

Es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la educación como fenómeno psicosocial, cultural y específicamente humano.



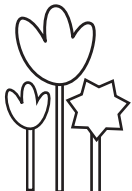




### Andragogía

La Andragogía es la disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto.

Etimológicamente la palabra adulto, proviene de la voz latina adultos, que puede interpretarse como “ha crecido” luego de la etapa de la adolescencia.

El crecimiento biológico del ser humano llega en un momento determinado al alcanzar su máximo desarrollo en sus aspectos fisiológicos, morfológicos y orgánicos; sin embargo desde el punto de vista psico-social, el crecimiento del ser humano, a diferencia de otras especies, se manifiesta de manera ininterrumpida y permanente.

  Los niños son la esperanza del mundo 

José Martí



### **3.1.4 Como sustentan las ciencias auxiliares al proyecto**

El trato para con los niños es un tema de importancia para saber entender el entorno en que viven y su pensamiento, cada una de las ciencias antecesoras forman una estructura que determinará la importancia de cada aspecto a investigar.

La terminología de estas ciencias enseña y favorece a niños y jóvenes el desarrollo de sus capacidades de observación, análisis, razonamiento, comunicación y abstracción; permite que piensen y elaboren su pensamiento de manera autónoma.

#### **Semiología**

Por la temática del proyecto es importante tomar en cuenta la semiología y su importancia en cuanto a comunicación, ya que de ella se puede entender todos los elementos visuales a colocar en el proyecto.

Este proyecto se sustento en la semiología con la finalidad de entender y comunicar a través de signos que faciliten el entendimiento del mismo, tales como: los colores, formas, tamaños, posición, tanto individuales, como en conjunto para transmitir efectivamente los mensajes visuales.

#### **Pediatría**

Tomando en cuenta que los niños forman parte elemental para la realización del proyecto, por ser el porcentaje más elevado que acude a la institución será aplicada para saber y conocer alguna enfermedad que el niño pueda padecer. Así como la fisiología y el desarrollo del menor.

#### **Puericultura**

Esta ciencia contribuye al proyecto, ya que apoya a la importancia que se le debe de dar al niño no importando si padece de deficiencia auditiva, la puericultura marcará cánones que describirá las bases para tener un buen cuidado hacia el niño con problemas para comunicarse.

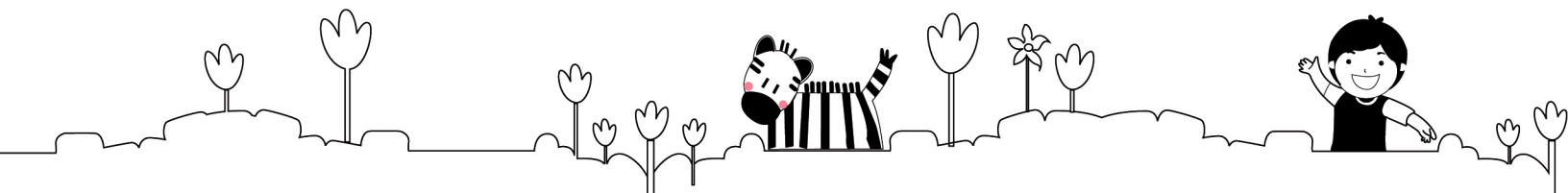
#### **Ciencias sociales**

Esto servirá para poder adaptar al niño a una sociedad, analizando el comportamiento del mismo. También será de utilidad para los padres de familia y terapeutas, ya que ellos deben de aprender a enseñar.

#### **Lingüística**

Se relaciona directamente ya que posee la cualidad de estudiar y regir la pronunciación exacta de lenguas, tomando en cuenta que los niños de la organización tienen impedimentos para su buena pronunciación.





## Atención



### **Ciencias de la comunicación**

La utilización de esta ciencia será un aporte muy favorable, ya que mediante la comunicación se pueden resolver una serie de problemas.

Esta será de gran ayuda ya que como comunicadores visuales se debe informar y comunicar a la sociedad de manera directa y clara.

### **Sociología**

Permitirá analizar al paciente en relación con la sociedad, su adaptación y desarrollo ante la sociedad. Es fundamental integrar al niño en sociedad como persona individual e independiente, para un mejor proceso de desarrollo personal.

Los niños que acuden a la institución por lo regular desconocen el contexto en que viven, razón por la cual la implementación de dicha ciencia facilitará el proceso de comunicación y desarrollo del paciente.

### **Trabajo social**

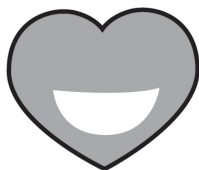
Con el afán de encontrar una solución a la problemática el trabajo social se hace presente para la realización del proyecto, ya que fuerza humana y tecnológica trabajan en conjunto para la obtención de un resultado positivo propuesto.

### **Pedagogía**

En el proyecto a presentar se consideró un área de aprendizaje y refuerzo escolar, para facilitar y estimular el aprendizaje en los niños.

### **Andragogía**

El proyecto se realiza con una interfaz intuitiva y fácil de entender para que los terapeutas encuentren solución rápida y entendible a la hora de estar utilizando la presentación didáctica interactiva.



## 3.2 Concepto Creativo

En todo problema de comunicación, luego de ser analizado, es necesario encontrar la forma de transmitir un mensaje que será solución a ese problema, para ello es necesario contar con una idea base, una estructura que nos guíe hacia la transmisión de un mensaje claro para el grupo objetivo.

**El concepto creativo** es la columna vertebral de una estrategia de comunicación, es la idea esencial a través de la cual se transmite un mensaje central por medio de un mensaje creativo.

### 3.2.1 Herramientas para el procesamiento de datos

#### Sistema manual

Para la elaboración de bocetaje en su primera fase, se hace uso del sistema manual, que consiste en registrar los datos y plasmarlos por medio de papel y lápiz, los datos son almacenados en hojas de papel.

#### Sistema electrónico

A partir del boceto manual, se recurre al bocetaje digital haciendo uso de un equipo de cómputo que contenga los programas necesarios para la elaboración del mismo. El proyecto se desarrolla en 3 tipos de programas.

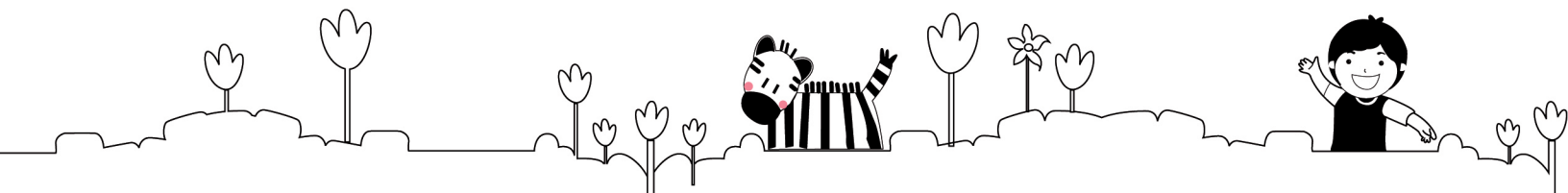
1. Vectorial (Freehand)
2. Edición fotográfica (Photoshop)
3. Desarrollo interactivo de animación (Flash)

### Contenido y desplazamiento del proceso de investigación

1. Reunión con el personal de la ONG
2. Recopilación de información de la ONG
3. Investigación
4. Problema
5. Establecimiento de objetivos
6. Interpretación de información
7. Concepto creativo
8. Bocetaje
9. Propuesta gráfica







### 3.2.2 Método creativo

#### Lluvia de ideas (Brainstorming)

También denominada tormenta de ideas, es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.

La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado. Esta herramienta fue ideada en el año 1938 por Alex Osborn, cuando su búsqueda de ideas creativas resultó en un proceso interactivo de grupo no estructurado que generaba más y mejores ideas que las que los individuos podían producir trabajando de forma independiente.

Para la elaboración de la lluvia de ideas, se pensó en palabras que pudieran definir alguna necesidad o característica de los niños con problemas de lenguaje y comunicación, como resultado se desarrolló una cadena de palabras que sustentan el mensaje a transmitir.





### Composición de frases para concepto creativo



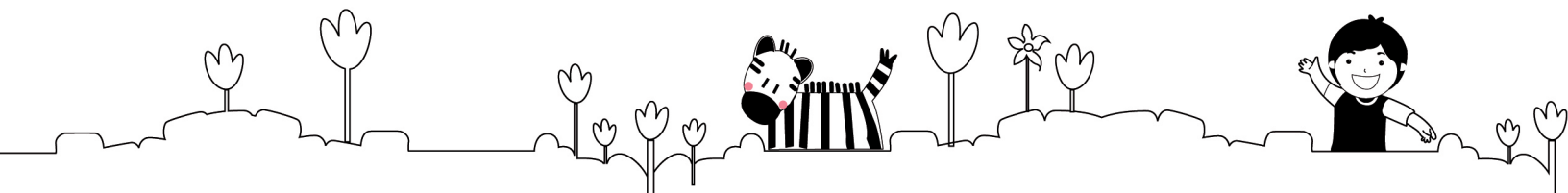
1. Con tu ayuda pronuncio felicidad
2. Puedo hablar con tu corazón
3. Mañana le hablaré a la vida
4. Un mundo palabras
5. Quiero ser como tú
6. Habla mi corazón
7. Habla con amor
8. Esperanza es vida
9. Oportunidad desconocida
10. Una oportunidad para comunicarse
11. Esperanza
12. Ayúdame a decir te quiero



**Concepto:**

**Ayúdame a decir  
te quiero**





### 3.3 Proceso de desarrollo de bocetos y decisiones de diseño

#### 3.3.1 orden estructural

Una presentación interactiva que servirá de apoyo para impartir las terapias del habla a niños sordos.

La presentación se realizará en base a 4 áreas, las cuales fueron sugeridas por personas de la institución.

- Fonemas
- Onomatopeyas
- Académico
- Estimulación

**Fonemas:** será la primer área dividida en 4 módulos

- Alimentos
- Oficios
- Mis cosas
- Escolar

Contiene fotografías elaboradas con el fin de estimular al niño a la hora de recibir la terapia.

Las fotografías incluyen nombre del objeto y separación silábica. Cada módulo tiene 10 fotografías.

**Onomatopeyas:** es la segunda área dividida en 4 módulos.

- Transportes
- Instrumentos
- Animales
- Objetos

Cada módulo tiene 10 fotografías.

**Académico:** es la tercer área dividida en 4 módulos.

- Abecedario
- Números
- Colores
- Figuras geométricas

Esta área será ilustrada debido a que las imágenes deben ser directas para que el niño estimule su aprendizaje.

Cada módulo tiene 10 fotografías.

**Estimulación:** es la cuarta área dividida en 4 módulos.

- Mi cuerpo
- Los cinco sentidos
- Opuestos
- Ejercicios del habla

Cada módulo tiene 10 fotografías.



### 3.3.2 Primera fase de bocetaje

#### Elementos de diseño

El diseño de la propuesta es en base al concepto centrado en la importancia de una oportunidad para comunicarse.

#### Elementos conceptuales

1. *Línea*: por tener una posición y una dirección una línea horizontal que comunique ambos lados en la parte superior, la cual tiene los colores institucionales.

2. *Plano*: un cuadrado en la parte central del boceto, para colocar las fotografías sugeridas por el menú principal.

#### Elementos visuales

Forma: diseño de formas básicas , cuadrado, rectángulo y círculo.  
Colores aplicados: amarillo, cian, verde y anaranjado.

1. *Medida*: el tamaño de los elementos se conjugarán entre sí para evitar una monotonía y poder darle énfasis a los elementos más significativos, como las imágenes y los textos.

2. *Textura*: creando un ambiente relajante se utiliza un fondo con cielo y nubes, agregando colores verdes para resaltar el símbolo de esperanza.

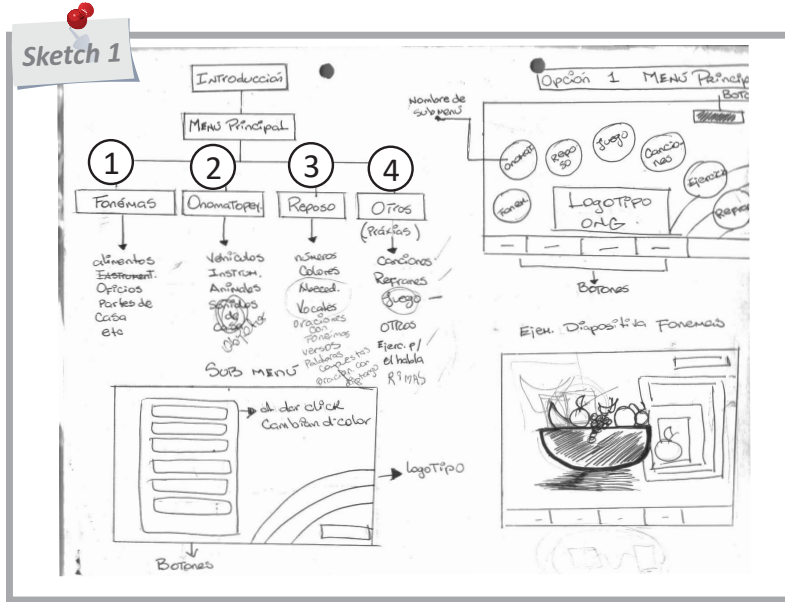
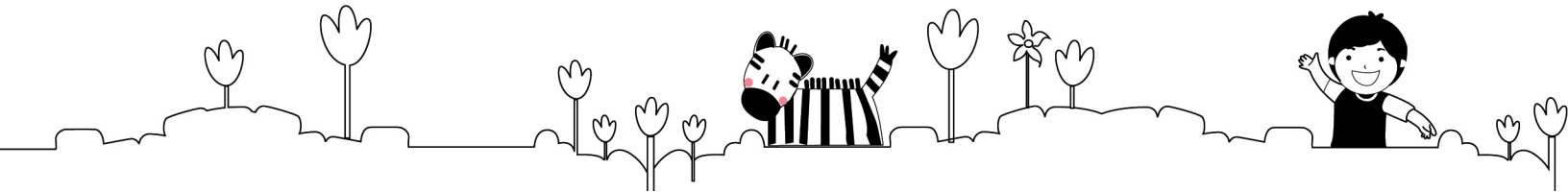
#### Elementos de relación

1. *Posición*: los elementos tienen una posición espacial con un motivo designado, todos están a la vista y unos son más llamativos que otros.

2. *Espacio*: respetando las áreas de diseño cada elemento tiene un espacio designado para no interrumpir la visibilidad y mantener una jerarquía de elementos.

3. *Retícula*: se diseñará una retícula a tres columnas para poder movilizar las imágenes y elementos, adecuándolos de acuerdo al espacio del cuadrado que contendrá los elementos de diseño.

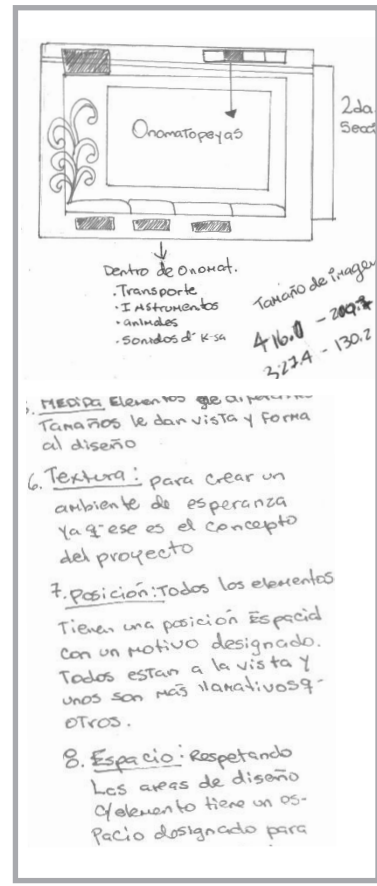
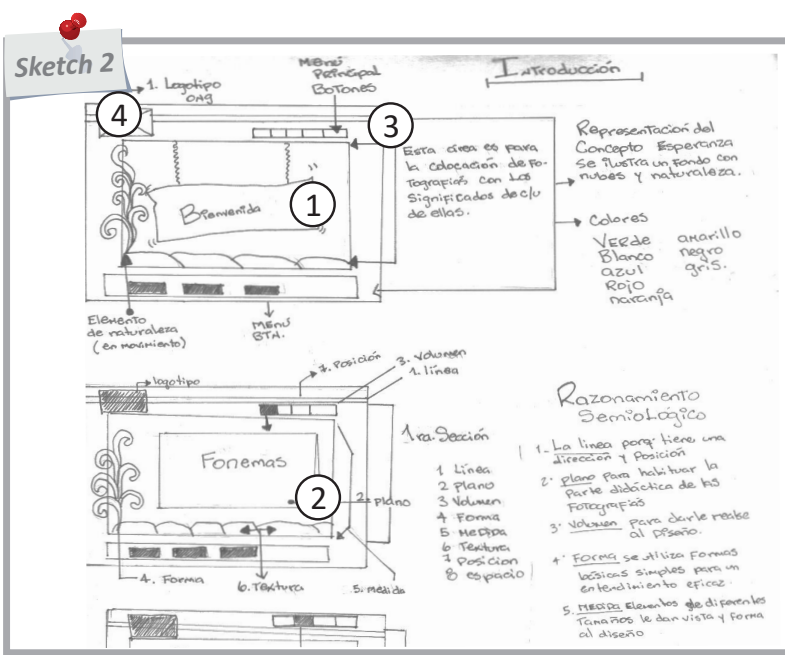




Esquema de ubicación para los botones e ilustraciones.

Orden visual del material interactivo:

1. Fonemas
2. Onomatopéas
3. Académico
4. Estimulación



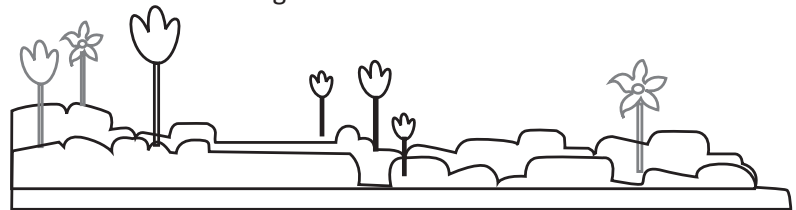


### 3.3.3 Segunda fase de bocetaje

Muestra de bocetos finales para el diseño del material interactivo. Estos diseños fueron elaborados después de una investigación sobre colores y figuras de mayor atracción para los niños.

Cinta en la parte inferior del marco, con dibujos en colores planos, dando idea de papel tapiz.

Marco con contorno redondeado color cian con degradados como contenedor de las imágenes de los cuatro módulos a diseñar.



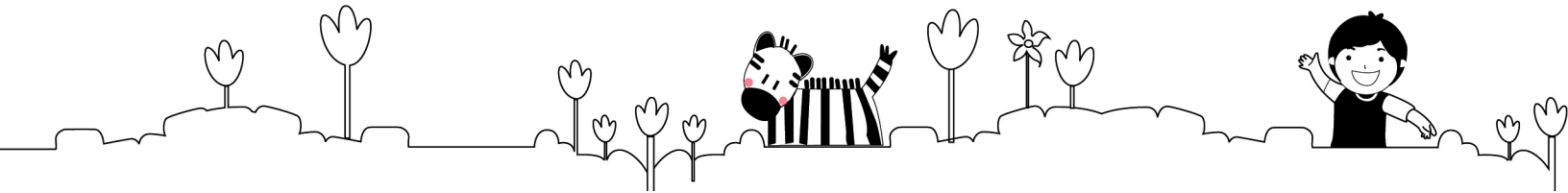
1. Menú Principal

2. Botones

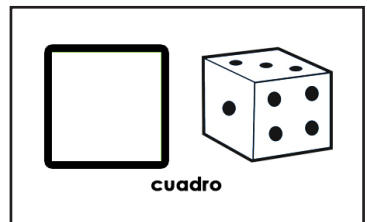
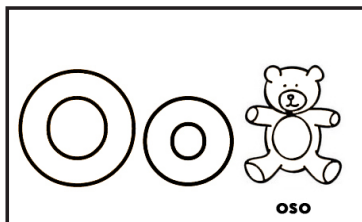
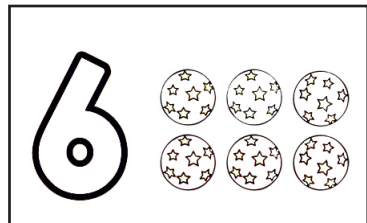
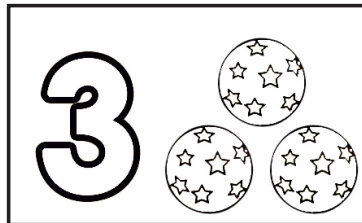
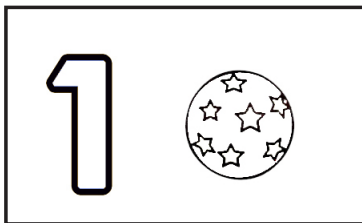
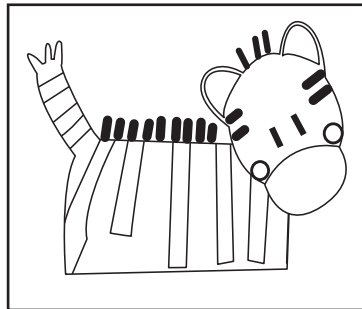
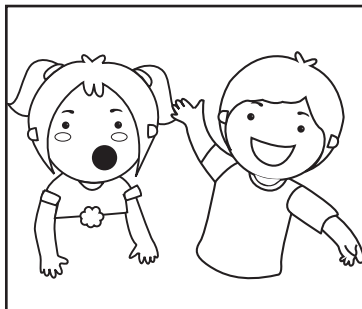
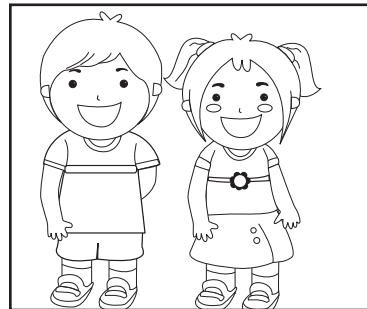
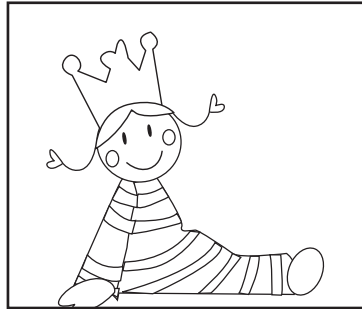
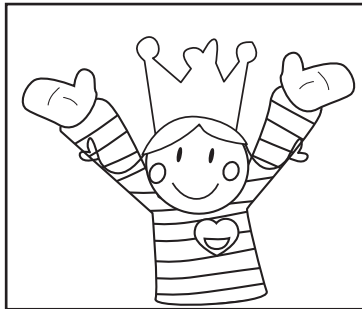
3. Contenedor para módulos

4. Pie de página diseño estático



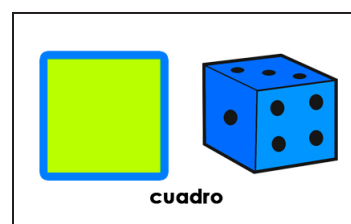
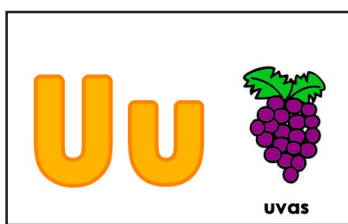
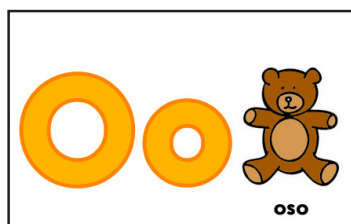
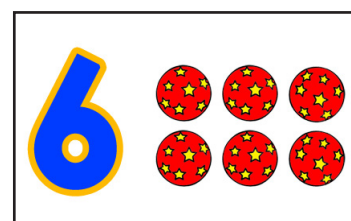
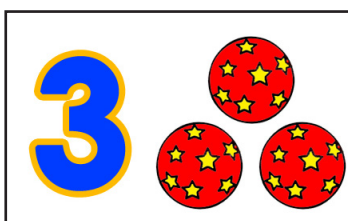
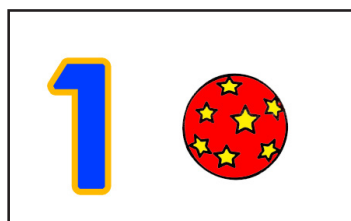
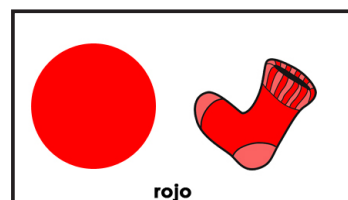
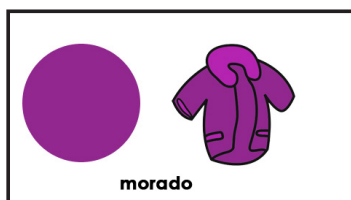
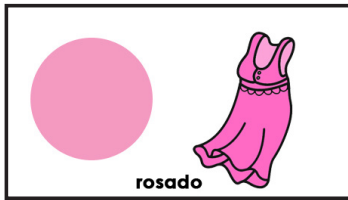
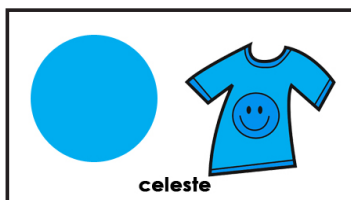
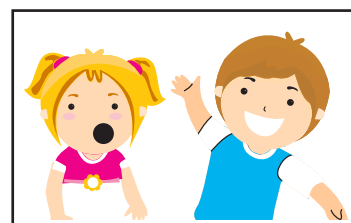
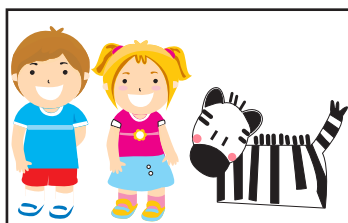
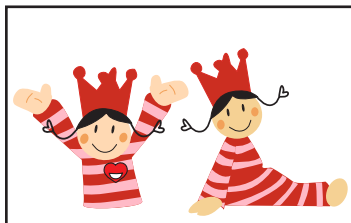


Dibujos a línea

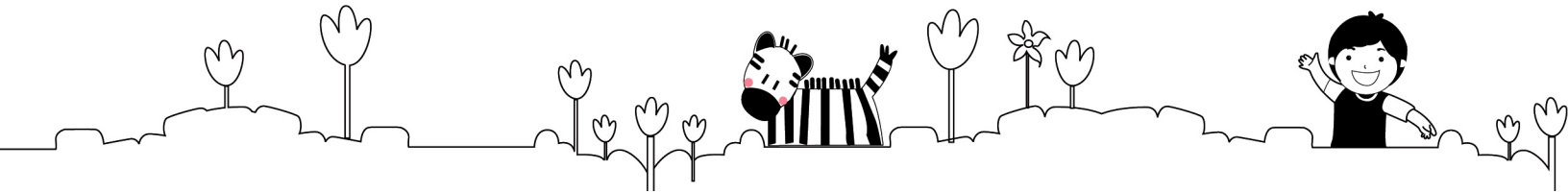




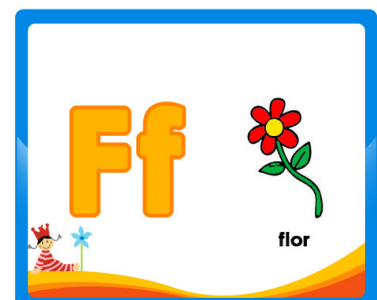
## Dibujos a color







### Boceto final de tarjetas



### Paneles separadores de módulos





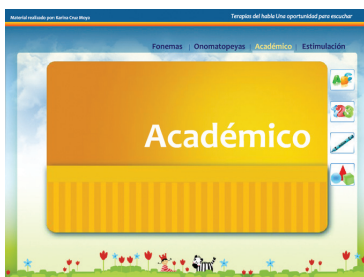
## Paneles finales separadores de módulos



1.- Panel color cian para el módulo fonemas.



2.- Panel color verde para el módulo onomatopeyas.



3.- Panel amarillo para el módulo académico.



4.- Panel azul para el módulo estimulación.



# Capítulo IV



## 4.1 Comprobación de la eficacia



### 4.1.1 Grupo objetivo primario (niños y niñas)

El grupo objetivo primario está comprendido por 6 niñas y 4 niños, haciendo un total de 10 niños.

#### Técnica

La observación es un método de validación en el cual el observador recolecta información del grupo o personas observadas para comprobar la eficacia del proyecto.

En el proceso de observación es necesario contemplar los siguientes aspectos: el ¿qué?, ¿a quién?, ¿para qué?, ¿dónde y cuándo?, ¿por qué? Esto para tener datos que encaminen hacia un resultado positivo en la pieza evaluada.

Este tipo de observación es exploratoria, presenta la ventaja de anotar hechos imprevistos y con expresiones que permiten una captación más apegada a lo observado, por lo que proporciona resultados cualitativos.

#### Instrumento

Dicha comprobación se hizo mediante una observación no estructurada, según la importancia de los siguientes aspectos: comprensión, atracción, aceptación, involucramiento y persuasión, los cuales permiten visualizar el comportamiento y los patrones de seguimiento que los niños tuvieron al estar en contacto con el material interactivo, con la finalidad de mejorar la propuesta final.

El material interactivo se mostró en una computadora, utilizada por una terapeuta del habla, ante un grupo de niños que asisten a la asociación para recibir la terapia del habla.



### **Muestra**

Se contó con la participación de 6 niñas y 4 niños haciendo un número de 10 participantes, con edades de 4 a 7 años de edad.

La validación se llevó a cabo el día 25 de noviembre en horario de 9:30 a.m. a 12:00 p.m. en el Centro Cultural de España, 4 grados norte zona 4, en este grupo participaron niños que acuden a la institución Ayúdame a escuchar.

### **Comprensión**

El grupo objetivo comprendió en su totalidad las imágenes mostradas en el material interactivo dando respuesta positiva en los cuatro módulos, durante la proyección del material interactivo los niños supieron que tipo de objeto se presentaba en las imágenes e ilustraciones. Con la comprobación por comprensión de las respuestas que los niños daban en cada imagen. Se observó que la ubicación de los objetos tales como botones, imágenes y demás fue acertada, pues los niños sabían hacia donde ver cuando se cambiaba de una sección a otra.

### **Atracción**

Los elementos de diseño tales como colores, formas e imágenes, resultaron atractivos para el 100% del grupo objetivo primario. Durante la validación los niños se mostraron atentos en todo momento, no se distrajeron y mantuvieron interés y participación en el seguimiento del material.

### **Aceptación**

El material interactivo fue bien aceptado por los niños, ya que mantuvieron la continuidad del orden en que se presenta el material. El material inicia con sonidos básicos, para luego continuar con palabras de identificación y asociación para poner a prueba el entendimiento de los niños, durante la proyección del material interactivo el 99% de los niños participaban respondiendo y repitiendo lo que se les pedía, mientras que el 1% solo estaba atento. Al 100% de los niños les gusto que hubiera niño y niña en los ejercicios de estimulación.

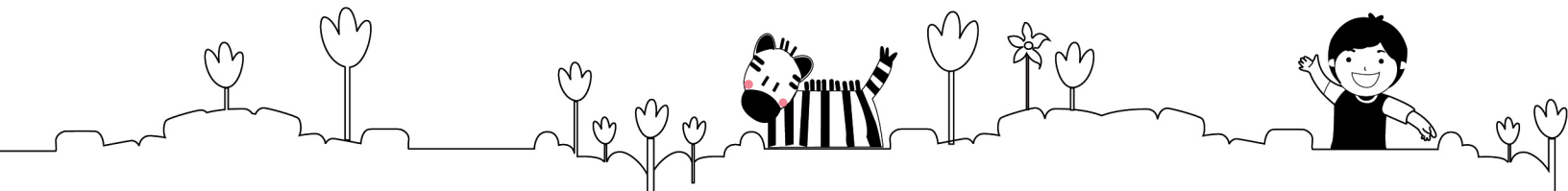
### **Involucramiento**

El 99% de los niños repitieron y se involucraron en los ejercicios incluidos en los 4 módulos de los que consta el material interactivo, para comprobar esto en algunas ocasiones durante la proyección, los niños se adelantaban a la instrucción de la terapia, pues entendían el procedimiento.

### **Persuasión**

El 99% de los niños fueron persuadidos, ya que se sintieron motivados a participar al ver las animaciones, las ilustraciones y fotografías, por ser elementos que hacen referencia a cosas que ven en el contexto propio de su vida, mostrando interés en cada elemento y en los contenidos de cada módulo.







Niñas

### Perfil del niño

El universo encuestado está constituido por 6 niñas y 4 niños haciendo un número de 10 participantes, con edades de 4 a 7 años de edad, con problemas auditivos y del habla, que acuden a la Asociación Ayúdame a Escuchar, que residen en la ciudad capital de Guatemala y con un nivel socioeconómico medio bajo.

Existe otro grupo de niños y niñas que reciben asistencia de parte de la Asociación, pertenecientes a las áreas rurales, de un nivel socioeconómico bajo, los cuales asisten con menos frecuencia.

 No basta amar a los niños,  
es preciso que ellos se  
den cuenta de que son  
amados   
Don Bosco

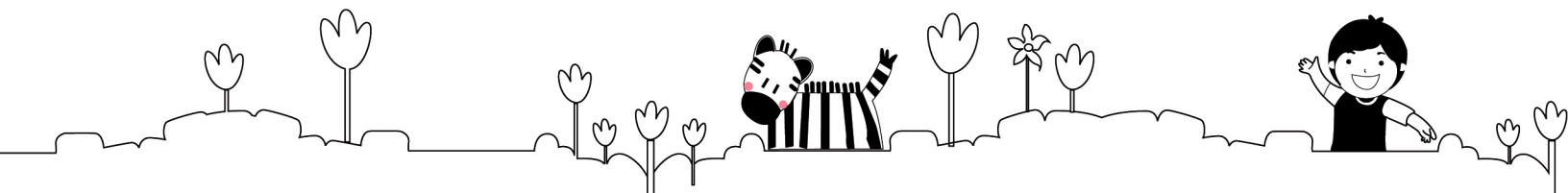


## Resultados de validación



- 1) El 100% de los niños reaccionó atentos ante la presentación del material interactivo.
- 2) El 90% de los niños se emocionó al ver los movimientos de la palabra fonema, y del menú colocado al lado izquierdo, se sintieron atraídos.  
El 10% observó.
- 3) El 100% de los niños entendió la simplicidad de las fotografías y sabía a qué fruta se refería cada imagen.
- 4) El 99% de los niños se notó interesado por los colores intensos de las imágenes. El 1% no mostró interés.
- 5) El 99% de los niños seguía al terapeuta a la hora de pronunciar las sílabas de las imágenes presentadas. El otro 1% solo veía con atención.
- 6) El 99% de los niños entendió los íconos colocados para cada área en el lado derecho del material interactivo. El 1% restante no le puso atención.
- 7) El 100% de los niños sonrió al momento de ver la imagen y escuchar el sonido que produce cada objeto.





Los niños Identificaron con facilidad el sonido de cada instrumento y lograron identificar de qué se trataba cada sonido, en relación con la imagen.

8) El 80% de los niños participó en la actividad, el otro 20% se notó interesado, pero tímido.

9) El 100% de los niños sabía hacia dónde dirigir la mirada cada vez que se cambiaba de imagen.

10) El 100% de los niños asoció la letra, supo pronunciarla y la relacionó con la ilustración.

11) El 100% de los niños comprendió las ilustraciones.

12) Al 100% de los niños les gustó que había ilustraciones para niños y niñas en el material interactivo.

13) Al 85% de los niños se percató del sonido de fondo. El otro 15% no le dio importancia. Tomando en cuenta que algunos niños utilizan aparato auditivo.



#### **4.1.2 Grupo objetivo secundario (terapeutas del habla)**

El grupo objetivo secundario está constituido por 20 terapeutas del habla, de género femenino con edades entre 24 a 37 años de edad, de nacionalidad guatemalteca.

##### **Técnica**

La comprobación de la eficacia en el grupo objetivo secundario se hizo mediante una entrevista realizada de la siguiente manera: una serie de preguntas relacionadas al contenido del material interactivo, para que una crítica a nivel profesional contribuya con el mejoramiento de la propuesta final.

##### **Instrumento**

La encuesta es una herramienta para obtener información precisa de una investigación.

Al realizar una encuesta, esta puede ser directa o indirecta, que se refiere a si el cuestionario pregunta exactamente los datos que se desean saber, o bien solo tener referencia para su posterior tabulación y análisis.

El cuestionario de la encuesta puede contener preguntas cerradas o abiertas; cerradas para obtener datos precisos, y abiertas para tener opiniones de las personas encuestadas.

Para la comprobación de la eficacia del material interactivo se utilizó una encuesta con preguntas cerradas, en las que se expone la escala de calificación de Likert, en la cual el encuestado elige una opción de acuerdo a su opinión de las cuatro que se exponen: excelente, bueno, regular, debe mejorar.

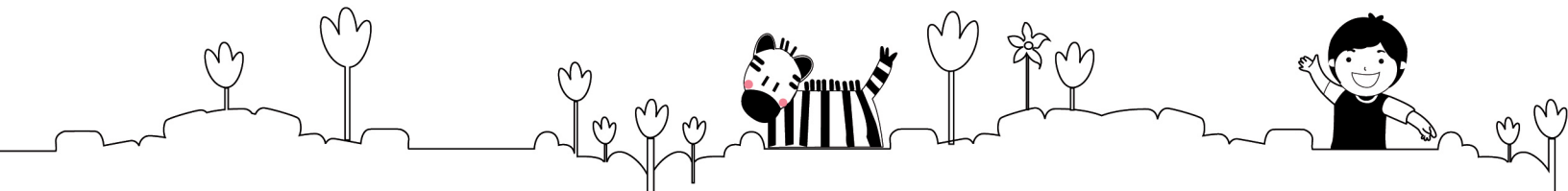
La actividad fue realizada el día 26 de noviembre en horario de 10:00 a.m. a 12:30 p.m. en el Centro Cultural de España, 4 grados norte zona 4.

##### **Perfil del informante**

El universo encuestado está constituido por 20 terapeutas del habla, de género femenino con edades entre 24 a 37 años de edad, que residen en la ciudad capital de Guatemala de nivel socioeconómico medio, con ingresos mínimos de dos mil quinientos quetzales al mes.

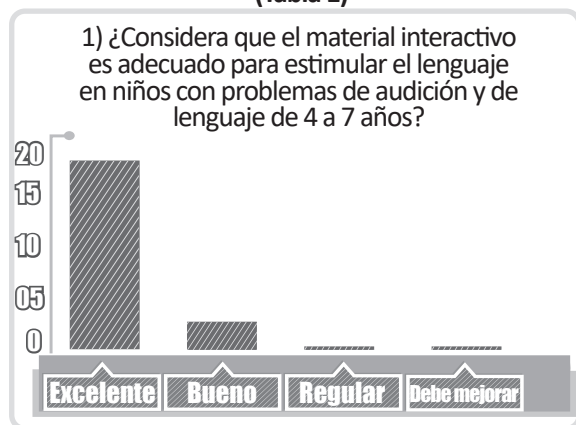






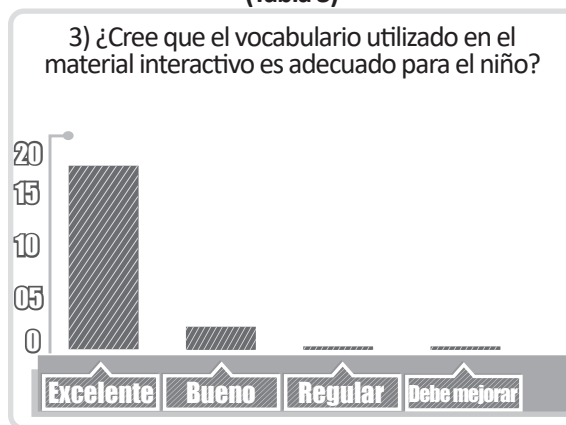
## Resultados de validación con profesionales (terapeutas del habla)

(Tabla 1)



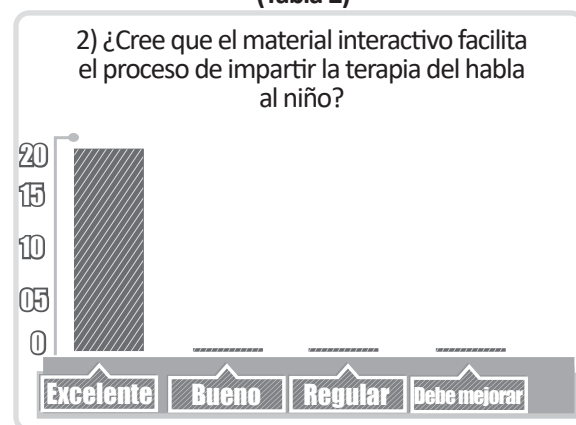
El 90% señaló que es bastante apropiado, ya que para ofrecer terapias no cuentan con un material como este, que se adecua al contexto y edad del grupo objetivo, mientras que el 10% considera que en niños que no han recibido ningún tipo de estimulación el material puede ser un poco complicado.

(Tabla 3)



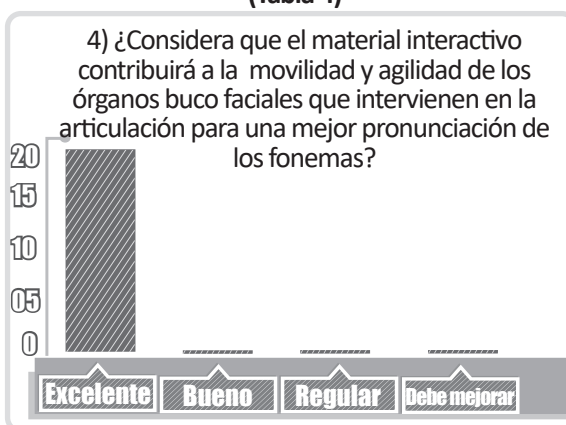
El 95% de la muestra considera que el vocabulario es adecuado, ya que es el mismo que ellas utilizan para dar las terapias. El 5% opina que hay palabras que los niños necesitan ponerle mayor atención para entender.

(Tabla 2)



El 100% de las terapeutas quedó satisfecho con el mensaje propuesto, consideró que está bien estructurado según el nivel de entendimiento de los niños y que facilita en gran parte el proceso, ya que captan la atención de los niños con mayor facilidad.

(Tabla 4)



El 100% coincidió en que esta es una herramienta apropiada, ya que es un material funcional y aporta varios ejercicios positivos de gran ayuda para un mejor desarrollo verbal del niño.

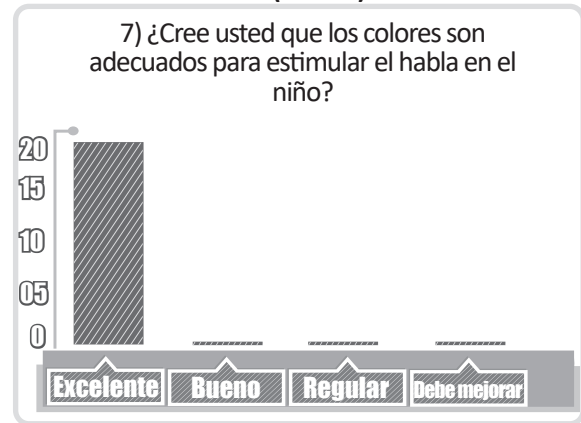


(Tabla 5)



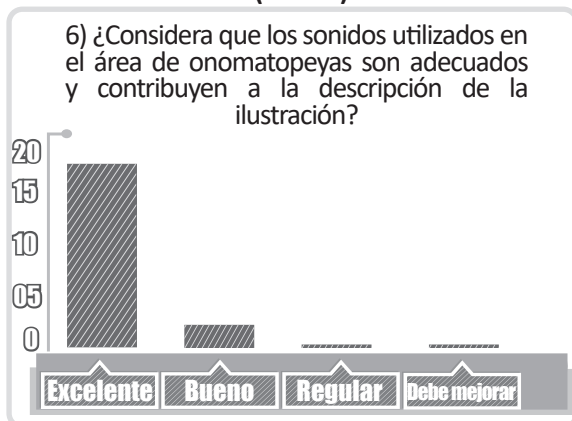
El 100% considera que el material involucra al niño en un ambiente favorable y tranquilo en el cual se sentirá atraído y cómodo para recibir la terapia del habla.

(Tabla 7)



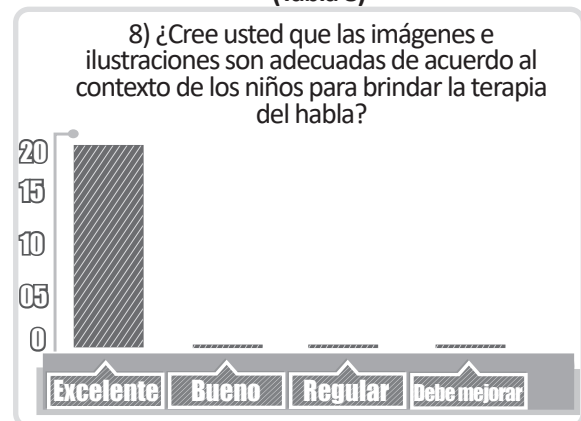
El 100% de la muestra opinó que los colores son adecuados, pues son parte fundamental en el proceso de enseñanza a niños, por sus propiedades psicológicas.

(Tabla 6)



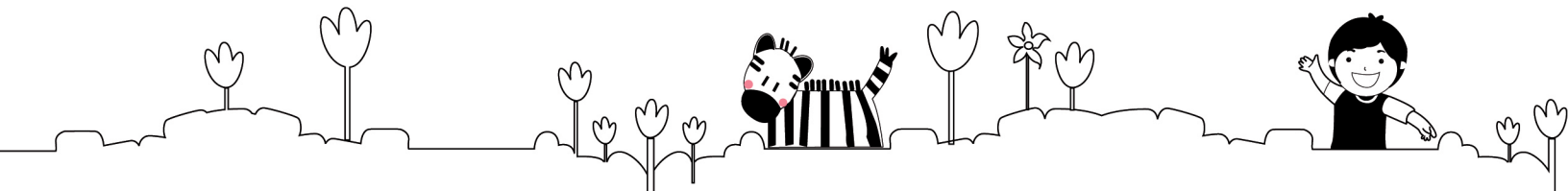
El 95% considera que los sonidos son acordes y coherentes, respecto a la ilustración, puesto que apoyan el concepto de cada imagen. El 5% opina que hay niños que tienen restos auditivos, y que primero se les enseña a balbucear para que puedan interpretar los sonidos escuchados.

(Tabla 8)

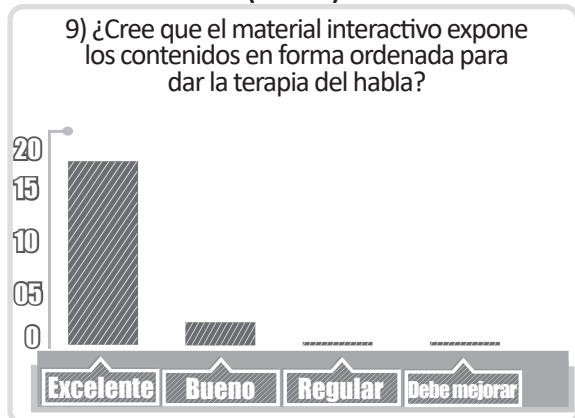


El 100% de la muestra cree que las imágenes e ilustraciones son adecuadas para ayudar a que el niño entienda cada concepto, puesto que son objetos que son parte de su contexto, proporcionando el conocimiento para integrarse a una vida normal.



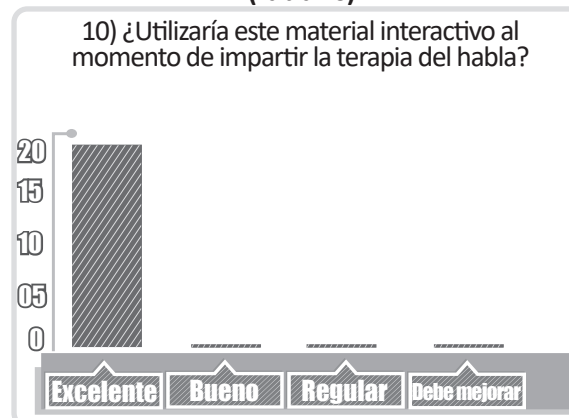


(Tabla 9)



El 90% de la muestra considera que el material interactivo posee un orden lógico en cuando al proceso de aprendizaje del habla, ya que inicia con sonidos que forman las sílabas (fonemas), hasta la asociación de conceptos de relación y ejercitación de los músculos para hablar. El 10% opina que existen diferentes métodos para lograr un entendimiento progresivo en el niño, pero este les parece bien.

(Tabla 10)



El 100% considera que utilizarían este material a la hora de impartir su terapia, para obtener resultados que contribuyan específicamente a un buen desarrollo del habla y al proceso de comunicación.



### Comentarios obtenidos de la validación

El análisis sobre las encuestas realizadas a las profesionales en el área de terapia del habla, afirma que el diseño del material interactivo será una herramienta muy útil, la cual será de apoyo a la hora de impartir la sesión de terapia del habla.

Confirmaron y revelaron simpatía por el material, dejando claro que es una ayuda que les permite seguir progresando y encontrando los medios y formas para seguir ayudando a quienes lo necesitan. Agregaron que el material es una herramienta de apoyo, pero esto debe de ser siempre antecedido por una terapia psicológica y familiar, en donde el niño se sienta querido y pueda integrarse a la sociedad como todos los demás.

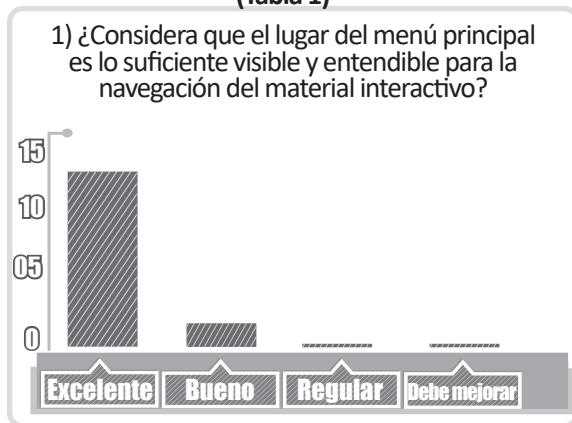
### Interpretación de datos

Los comentarios obtenidos fueron bastante positivos, afirman que el material tendrá un impacto positivo para la terapia del niño.



## Resultados de validación con Profesionales en Diseño Gráfico

(Tabla 1)



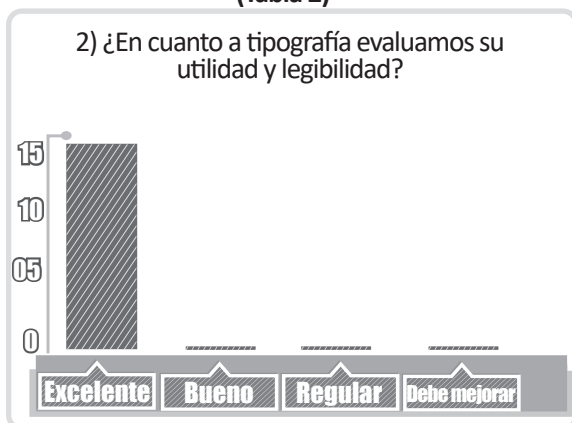
El 87% de los profesionales en diseño gráfico encuestados respondió que el lugar donde está diseñado el menú principal es lo suficientemente visible y entendible para una navegación fácil y rápida, y el 13% cree que es buena la ubicación.

(Tabla 3)



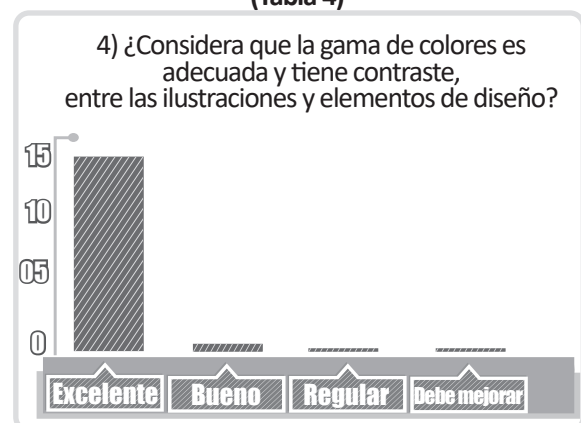
El 87% de los encuestados opina que las imágenes del material son adecuadas y entendibles para el grupo objetivo primario, y el 13% notó que el material interactivo contenía dos imágenes que se salían del contexto guatemalteco.

(Tabla 2)



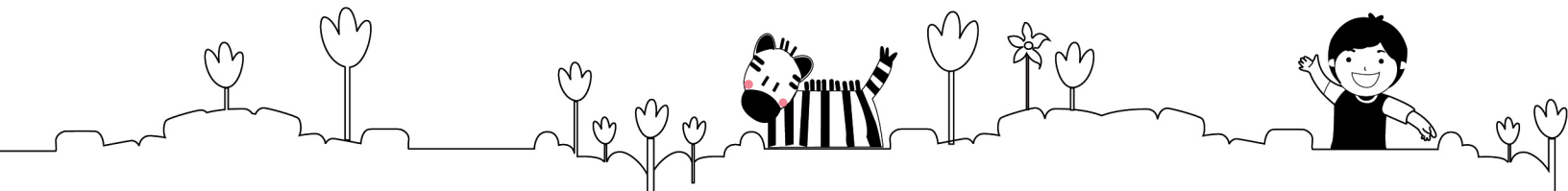
El 100% de los profesionales encuestados coincidió de manera positiva en el acierto de la tipografía utilizada, dado a su legibilidad y simplicidad.

(Tabla 4)

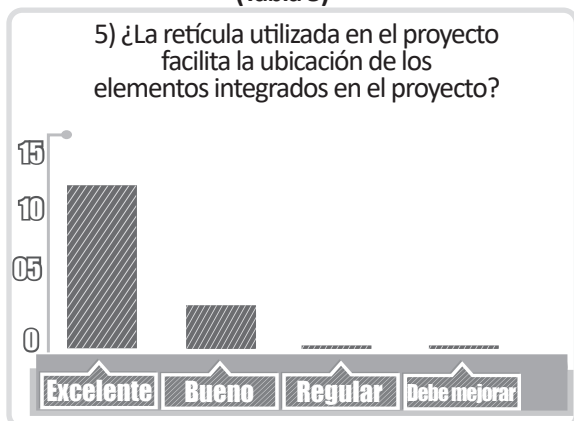


El 93% de los encuestados analizó según su profesionalismo que los colores son apropiados debido al grupo objetivo, se hizo énfasis en lo colorido del material y la manera de su complementación entre sí, afirmando su satisfacción, el 7% respondió bueno.



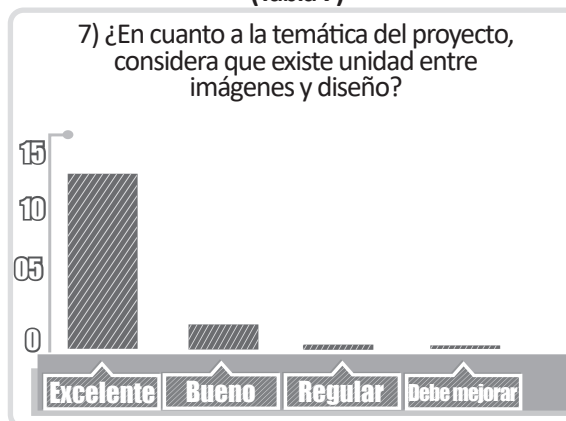


(Tabla 5)



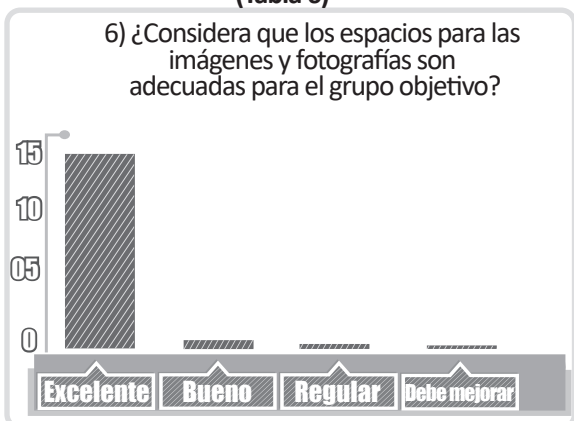
El 80% de los encuestados respondió que la retícula es excelente para el grupo objetivo, el 10% restante opinó que las imágenes estaban bien de tamaño.

(Tabla 7)



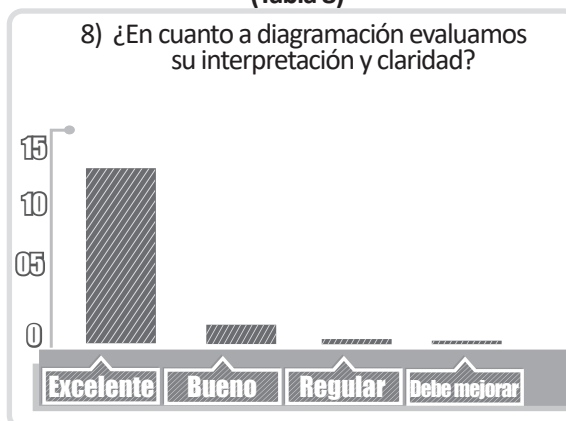
El 87% de los encuestados consideró que existe unidad entre imagen y diseño, el 12% opina que es bastante buena, y el 1% comenta que es regular. Dicen conocer poco sobre la temática, pero la realización del concepto es buena.

(Tabla 6)



El 96% de los profesionales opina que las imágenes tienen jerarquización, y que el tamaño de las imágenes son acertadas según el grupo objetivo, el 3% opina que tiene buen tamaño, y el 1% restante comentó que podrían mejorar colocándolas más grandes.

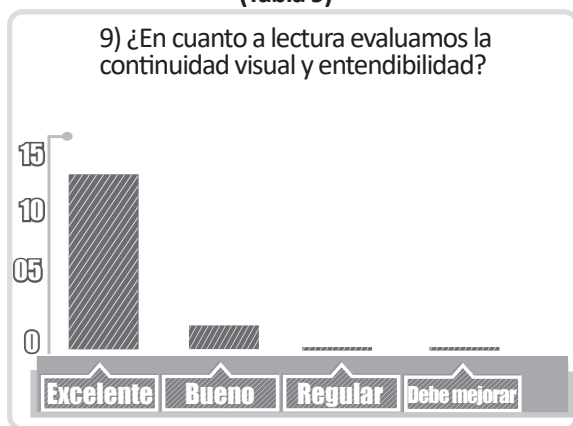
(Tabla 8)



El 87% de los diseñadores opina que: tomando en cuenta al grupo objetivo y su deficiencia, es acertada la manera de ubicar las letras, dejando despejado el entorno de diseño, y notó la jerarquización de textos. Al 11% le parece bien, y el 2% regular.

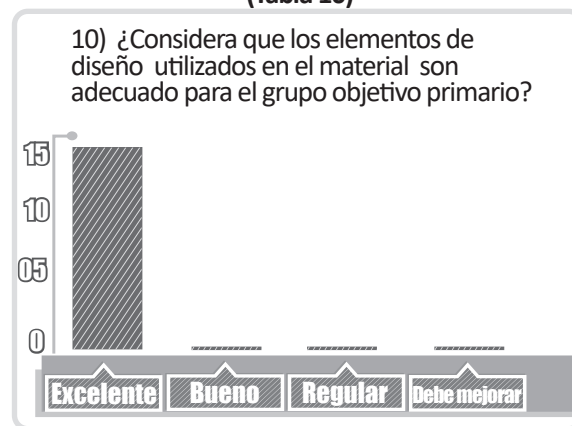


(Tabla 9)



El 87% de los profesionales contestó que debido a la temática y el contexto del grupo objetivo, la continuidad visual es acertada ya que los textos no compiten entre sí, y logran una adecuada visualización y entendibilidad. Al 13% le parece bien.

(Tabla 10)



El 100% de los profesionales concluyó que el material interactivo contiene formas básicas como el cuadrado, rectángulo y círculo, siendo estas las formas geométricas con las cuales aprenden a dibujar.

### Comentarios obtenidos de la validación

El análisis de las respuestas por los profesionales en diseño gráfico, será de valiosa ayuda para los últimos cambios en el material interactivo, logrando un proyecto mejor elaborado desde el punto de vista profesional.

No obstante participaron en cambios que ayudarán a obtener un trabajo de mayor calidad, la sugerencia de algunos profesionales.

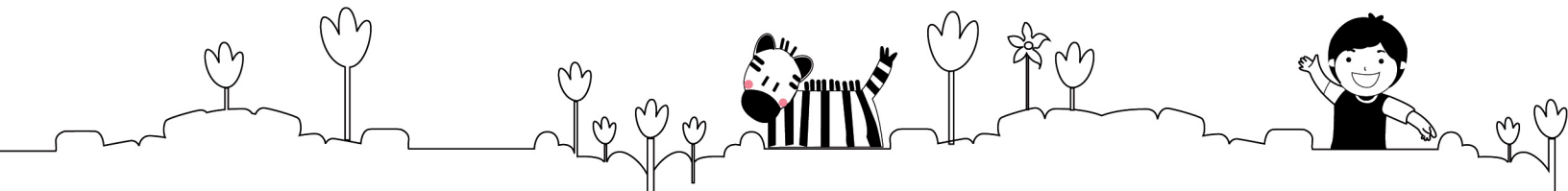
La continuidad visual debería ser mejor, los espacios utilizados para los diferentes elementos de diseño podrían jerarquizarse para que se entienda con mayor claridad cuál es el objeto que necesita mayor importancia.

### Interpretación de los resultados

La mayoría de los profesionales encuestados coincidieron en las respuestas con respecto a los parámetros y funciones del material diseñado.

Los encuestados diseñadores, después de ver la presentación del material, consideran que es una propuesta novedosa atractiva y adecuada para el grupo objetivo primario (niños).





## 4.2 Propuesta Gráfica final y fundamentación



### 4.2.1 Fundamentación de la propuesta gráfica

A través de la terapia del habla se logra una estimulación para un buen desarrollo social y psicológico, logrando con esto potenciar la acción del niño sobre la realidad, para que a partir de ese tipo de actividades construya su propia representación simbólica del mundo y la manifieste por medio del lenguaje.

Actualmente, en Guatemala las terapeutas del habla utilizan material impreso, libros, fichas elaboradas manualmente y cualquier fotografía o ilustración que sirva de referencia para apoyar gráficamente la terapia. Con un material interactivo, las terapeutas conjugarán herramientas para que el niño asocie letra, sonido y figura.

Según las terapeutas del habla, para cada etapa existe diferente retención de aprendizaje con respecto a la deficiencia que los niños presentan.

Los módulos en los que se separó el material interactivo contienen elementos visuales y de un vocabulario básico, que ayudan al desarrollo lingüístico y psicológico del niño, estimulándolo para seguir con su desempeño en el aprendizaje.

Previamente se realizó un análisis de las ilustraciones y los contenidos que se incluyeron en el material interactivo, tomando en cuenta el contexto y el ambiente de los niños, para que asociaran y entendieran los conceptos de cada una.

**Composición del material interactivo:** El material contiene 4 áreas cada una subdividida por 4 módulos. Cada área contiene imágenes ilustraciones y sonidos, relacionadas con los módulos expuestos.



*Color: La psicología del color tiene una gran importancia en los niños, conocer y comprender los colores y lo que nos transmiten es importante y básico para trabajar cualquier tipo de diseño.*

*Estudios realizados comprueban que los colores primarios en los niños desarrollan una mejor comprensión del entorno que lo rodea, debido a que los objetos de tonos como el amarillo fomentan el desarrollo de la inteligencia; y los de color naranja fomentan actividad y denotan alegría. Ejerciendo en el niño un estado de ánimo vivaz y dinámico.*

*[www.google.com.gt.fundacionvisioncoi.es](http://www.google.com.gt.fundacionvisioncoi.es)*

El círculo cromático se divide en dos partes las cuales constan de colores cálidos y colores fríos.

Los colores cálidos dan sensación de actividad, de alegría, de dinamismo, de confianza y amistad.

Los colores fríos dan sensación de tranquilidad y seriedad.

Las tonalidades (de rojos, anaranjados y amarillos) suelen ser percibidas como más enérgicas y extrovertidas, mientras que las de las partes bajas (verdes, azules, púrpuras) suelen parecer más tranquilas, por lo que un balance entre los dos polos nos brinda un equilibrio entre tranquilidad y dinamismo aplicado al aprendizaje.

### **Psicología del color**

**Blanco:** es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz, es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y la inocencia, significa paz o rendición.

**Negro:** símbolo del error del mal, la ausencia de color, pero también se le asocia a la elegancia y nobleza.

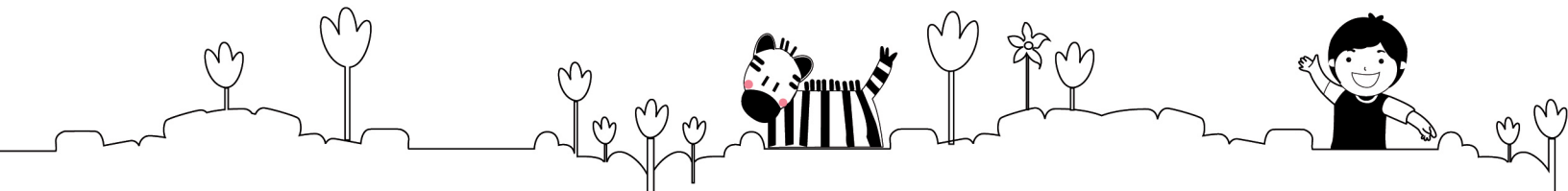
**Gris:** es la transición entre el blanco y el negro, simboliza neutralidad indecisión y ausencia de energía, expresa duda y melancolía, pero también de brillantez y elegancia.

**Amarillo:** es el color más intelectual y puede ser asociado con la inteligencia, simboliza fuerza, voluntad y estímulo, psicológicamente se asocia con el deseo de liberación.

**Rojo:** es el color con mayor grado de saturación, simboliza fuego, acción, alegría y revolución.







**Naranja:** es un poco más cálido que el amarillo y actúa como estimulante de los tímidos, simboliza entusiasmo y exaltación, posee una fuerza activa radiante y expresiva de carácter estimulante, cualidad dinámica, positiva y energética.

**Azul:** es el color del infinito de los sueños y de lo maravilloso, y simboliza la sabiduría la amistad, fidelidad, serenidad y descanso o reposo.

**Violeta:** es el color de la templanza, la lucidez y la reflexión, transmite profundidad y experiencia.

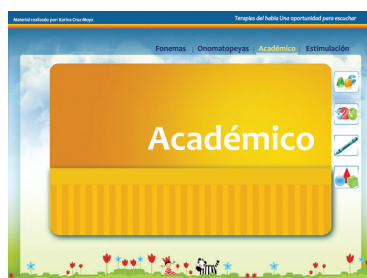
**Verde:** se le relaciona con las personas superficialmente inteligentes, simboliza la primavera, la caridad, la frescura, la esperanza y juventud, es un color de extremo equilibrio.



### Aplicación del color

En los titulares de cada imagen se utilizó el color azul como fondo para mantener la serenidad, y un matiz de verde con amarillo para llamar la atención.

Para la identificación de cada módulo, de acuerdo a su orden lógico se diseñó de la siguiente manera:



### El primer módulo

“Fonemas” se identificó con color cian, debido a que proporciona serenidad y tranquilidad, para que el niño se sienta confortable y relajado al iniciar el proceso de la terapia del habla.

### El segundo módulo

“Onomatopeyas” se identificó con color verde, debido a que es un color transmisor de esperanza y equilibrio, para que el niño empiece a tomar confianza e integración a una etapa psicológica en la que se prepara al niño a un estímulo de mayor complejidad.

### El tercer módulo

“Académico” se identificó con color amarillo, llegando a la parte en donde se requiere mayor atención del niño, que provee el inicio de la etapa académica, además por ser una tinta que sirve precisamente para la concentración y estimula el aprendizaje en el niño a nivel psicológico.



### El cuarto módulo

“Estimulación” se identificó con color azul, por ser un color que nos devuelve la tranquilidad al término del proceso de la terapia, para que el niño quede en un estado de tranquilidad y comodidad al final de la terapia del habla.



## Aplicación de tipografía

La importancia que tiene la tipografía dentro de un diseño es tal que con solo cambiar el tipo de fuente, se puede dar otro contexto al mensaje que se quiera dar una sensación o significado diferente, complementando a una imagen dentro del diseño.

Por otro lado, la cultura y educación del grupo objetivo también influye en la percepción del mensaje que se desea transmitir por medio de una tipografía. Debido a que el grupo objetivo primario son niños que poseen un aprendizaje lento y básico, la tipografía apropiada para ellos será aquella que sea simple y clara a la hora de la lectura, la llamada **Century Gothic** proveniente de las familias Geométricas o de palo seco conveniente para fines educativos, por ser un tipo de letra semejante al primer tipo de escritura que se aprende.

Tamaño de fuente número 30 color verde en fondo azul.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz.

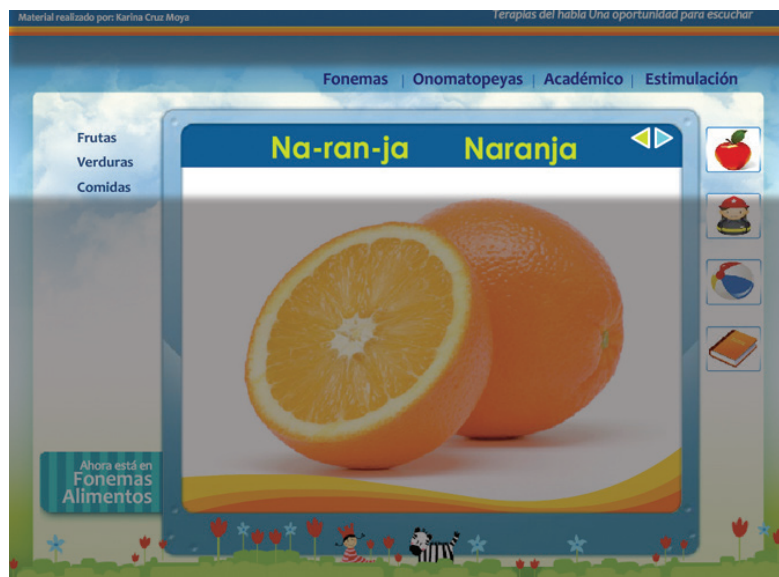
0123456789!"#\$%&/()=?¡¨\*Ñ[:\_;\*+.

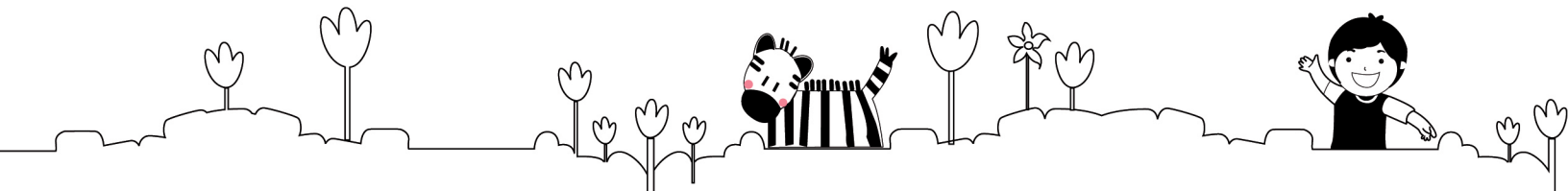
## Complementaria

Como letra complementaria para el menú, la tipografía **Candara** por ser parte de la misma familia Geométricas o Palo seco, estas utilizadas en algunos lugares como en el menú principal, y en la señalización de cada módulo.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz.

0123456789!"#\$%&/()=?¡¨\*Ñ[:\_;\*+.





## Mensaje

Es el objeto central de cualquier tipo de comunicación que se establece entre dos partes: el emisor y el receptor.

Es fundamental que el material interactivo esté en conexión con el lenguaje del grupo objetivo primario, ya que de otra manera no habría forma de hacerle llegar el mensaje si no entendiera el significado del mismo.

Todas las imágenes dentro del material evocan un mensaje hacia el niño, para que desarrolle una retención y un aprendizaje lingüístico visual y fonético.

## Iconos para botones

Fonemas	Onomatopeyas	Académico	Estimulación

Shutterstock.(Shutterstock). Disponible en <http://www.shutterstock.com/> (Abril 2010) Fordesigner.com

## Portada

Contiene el título del material interactivo, con una ilustración de una muñeca al lado izquierdo, transmitiendo la alegría infantil.

## Imágenes e ilustraciones

Desde la infancia los seres humanos perciben ilustraciones en cuentos, anuncios publicitarios y de televisión que interpretan según su desarrollo cognitivo y visión subjetiva.

El inicio en la lectura visual se da a partir del contacto directo con las imágenes presentadas en cualquier contexto, los niños con deficiencia auditiva se valen más de este recurso para compensar la falta de audición.



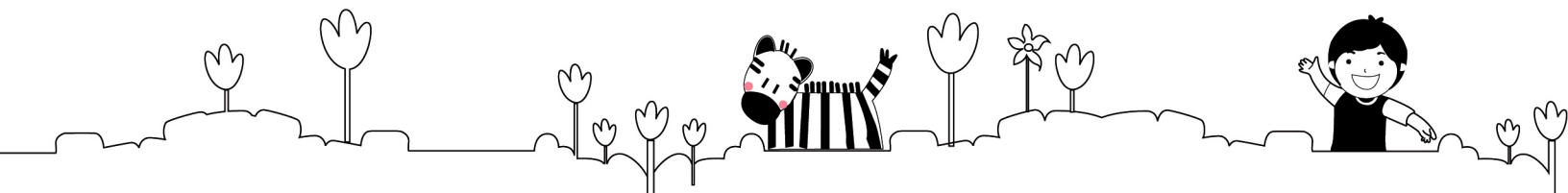
Las imágenes presentadas al niño mediante el material interactivo motivarán el aspecto creativo y expresivo, para apoyar el potencial de observación e iniciar un sentido crítico a fin de que la imagen provoque un estímulo que logre poner al niño en contacto con lo que ve y piensa, con relación al entorno en el que vive.

El material interactivo toma la importancia de la lectura por medio de imágenes haciendo uso de la lectura denotativa del signo o perceptibilidad, que hace referencia a lo que muestra la imagen objetivamente.

Las imágenes proporcionan refuerzo al aprendizaje con respecto al nivel de entendimiento del grupo objetivo.

De modo que las imágenes utilizadas fueron analizadas y dirigidas a lo que los niños pueden encontrar a la hora de ir a una tienda o mercado, cualquier niño conoce frutas como la manzana por ser un icono de lenguaje que se maneja en los libros didácticos.





## Retícula

Para la maquetación del material interactivo se determinó el uso de la retícula compositiva para que sirva de plantilla teniendo orden claro y legible, tomando en cuenta la jerarquización de los elementos.

Se dividió el área en tres columnas, utilizando dos de ellas para colocar todas las imágenes y dejando una más pequeña, para no saturar y equilibrar el diseño.

La rejilla diseñada permite jerarquizar los contenidos, en primer plano el espacio reservado para las imágenes, las cuales forman el inicio de la línea visual, por su tamaño.

De forma vertical el espacio para la colocación de botones del lado derecho, para completar un espacio horizontal al pie de página para las imágenes de soporte del diseño.





## Piezas complementarias

### Tarjetas de apoyo para terapia del habla

Un juego de tarjetas impresas que servirán de apoyo a la hora de impartir la terapia del habla, para que el niño aparte de desarrollar su lenguaje, ponga en práctica su sentido del tacto, al sentir la sensación en sus manos a la hora de tocar las tarjetas lo cual contribuye a la psicomotricidad.

Se tiene entendido que el sentido del tacto es de suma importancia cuando se quiere conocer el objeto del que se habla, al momento de que el niño visualice las imágenes en la computadora, la terapeuta recalca y muestra al niño que lo que ve lo puede tocar y sentir.

**Diseño:** las fichas están diseñadas con los mismos soportes y variantes de diseño que el material interactivo, esto con el fin de tener unidad visual y de diseño.

**Especificaciones:** fichas que contienen el abecedario, en mayúsculas y minúsculas.

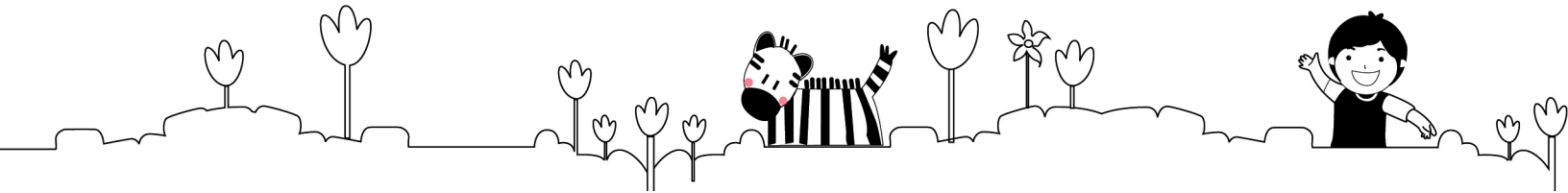
Cantidad: 30 fichas emplastificadas

Color: Full color CMYK

Tamaño: 4" de ancho x 3.5" de alto

Material: Papel couche o Lino





## Guía informativa

Dirigida a padres de niños con discapacidad auditiva y dificultad del habla, que contiene recomendaciones y consejos que se deben tener para una buena salud auditiva desde los primeros meses de vida del niño.

Especificaciones: Folleto (Guía) informativa.

Cantidad: 1

Para reproducción se estiman 25 ejemplares

Color: Full color CMYK

Tamaño: 8.5" x 5.5"

Material: Papel couche 60



**8**

**Cuando usted comprende mejor por qué su hijo no habla, puede aprender muchas maneras de estimular el desarrollo del habla en él.**

**Consejos prácticos para realizar en casa**

Pase mucho tiempo comunicándose con su hijo: inclúyalo cuando es bebé; háblele, cántele y alientelo a imitar sonidos y gestos.

Léale a su hijo: comience a hacerlo a los 6 meses. No es necesario que termine todo el libro, pero busque libros con ilustraciones, adecuados para la edad del niño, y que inviten a su hijo a mirar mientras usted nombra las ilustraciones.

Intente comenzar con libros en los que el niño pueda imitar movimientos o que presenten texturas que su hijo pueda tocar.

Cuando su hijo sea mayor, permítale señalar las imágenes que reconozca e intentar nombrarlas. Después puede leerle poemas infantiles, que tienen el atractivo de la rima.

Continúe con libros que le permitan al niño predecir lo que ocurrirá. Es probable que su hijo comience a memorizar sus historias favoritas.

**9**

**Comprensión del lenguaje**

Si un niño presenta dificultades para escuchar, es posible que tenga problemas para comprender, imitar y utilizar el lenguaje.

La comprensión del lenguaje es necesario para el desarrollo de la expresión. Hay que comprender las palabras antes de pronunciarlas.

Un niño sordo puede relacionar determinados objetos, personas o situaciones con el movimiento de los labios de su interlocutor.

No obstante, para que aprenda a leer los labios, se le debe dar la oportunidad de que "vea las palabras", del mismo modo que a un niño oyente se le da la oportunidad de oír las.

La lectura labiofacial implica observar el movimiento de los labios y de la expresión de la cara de la persona que habla. Pero una persona no puede aprender a leer los la-

bios en soledad; es necesario observar a los demás.

Al niño sordo hay que proporcionarle situaciones interesantes para lograr los resultados propuestos.

El niño con problemas de lenguaje necesita que se le habilite constantemente de manera normal.

A un niño oyente se le puede hablar estando de espaldas, pero si nos dirigimos así a un niño sordo, no tendría la oportunidad de ver nuestra expresión facial, y labial.

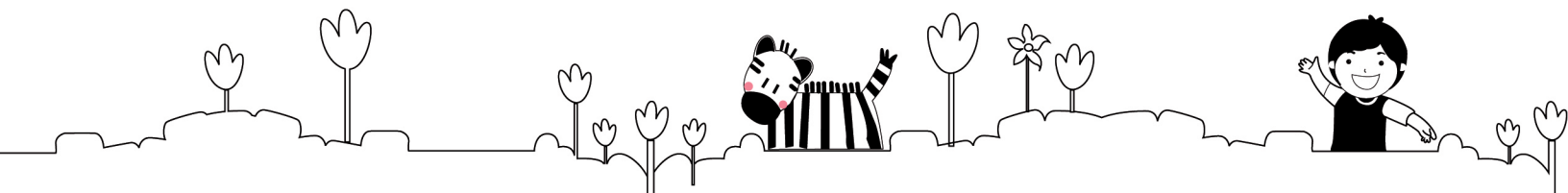
Se sugiere ensayar la expresión de pequeñas frases u oraciones frente al espejo, la mayoría de personas no tiene la menor idea de cómo se ven cuando hablan, por tal motivo frente al espejo se podrán apreciar las características de sus labios, si se mueven o no con libertad y si tienen que aprender a modular sus movimientos con la mayor naturalidad y claridad posibles y siempre sin exagerar.



# CONCLU- SIONES







## Conclusiones

1. El material interactivo diseñado es efectivo, porque cumple con las características adecuadas para apoyar a las terapeutas al momento de dar la terapia del habla para niños con discapacidad y problemas de comunicación y lenguaje, de la asociación Ayúdame a Escuchar.

2. Las tarjetas impresas que contienen el abecedario, como parte del material interactivo, complementan el proceso en las sesiones de la terapia del habla, puesto que al momento en que los niños tienen contacto físico con las fotografías de las tarjetas, contribuyen a la estimulación del sentido del tacto, y desarrollan la motivación de un aprendizaje por asociación.

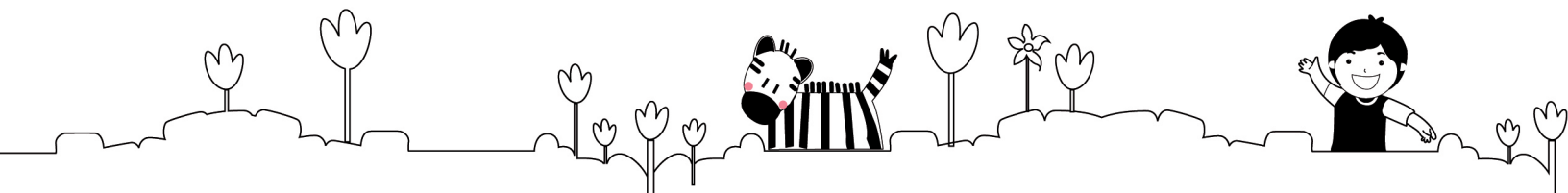
3. Las ilustraciones contenidas en el material interactivo, simplifican el concepto real a transmitir al niño.

4. La guía impresa dirigida a padres de niños con discapacidad auditiva, presenta información útil e importante, acerca de aspectos previos y posteriores al diagnóstico de la discapacidad auditiva.



# RECOMENDACIONES





## Recomendaciones

1. Utilizar el material interactivo en las sesiones de terapia del habla, ya que está diseñado con lineamientos profesionales terapéuticos, propiamente para niños con problemas de comunicación y lenguaje verbal, debido a la dificultad para escuchar.

### **Colocar el equipo de sonido antes de que el CD se ejecute.**

2. Para que el material interactivo sea más efectivo a la hora de la sesión de la terapia, se recomienda hacer uso de las tarjetas impresas, para reforzar el aprendizaje del niño.

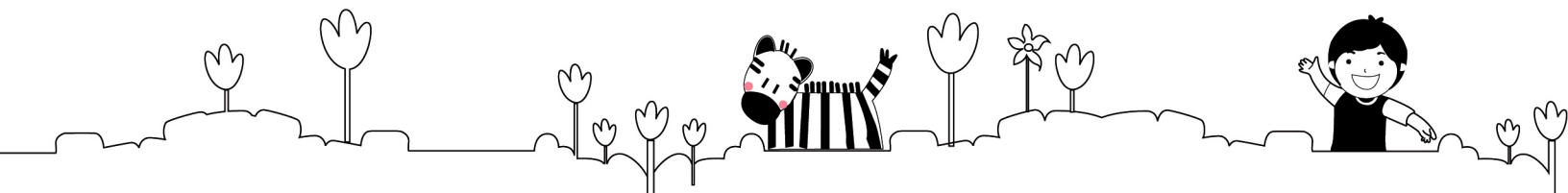
3. La ilustraciones contenidas en el material interactivo, podrán imprimirse y presentárselas al niño invitándole a colorearlas, para ejercitar su pensamiento y ayudar a la noción de la realidad del objeto y hacer que se sienta incluido en el proceso.

4. Utilizar la guía impresa dirigida a padres de niños con discapacidad auditiva, siempre que se acerquen personas interesadas en como poder ayudar a su niño a través de la asociación, hacerles ver y si es posible explicarles el contenido de la guía, para que se interesen y pueda hacer uso correcto de la misma.



# LINEA- MIENTOS





## Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Para la puesta en práctica del CD que contiene el material interactivo, es recomendable atender la siguiente información:

### Lineamientos técnicos

#### Formato

El material interactivo se realizó en software de diseño y animación Flash, para ser entregado en un disco compacto en un formato ejecutable en ambiente PC, con extensión .exe para ser manipulado con mayor facilidad y rapidez, diseñado en ambiente Windows.

Dentro del CD se encuentra una carpeta, la cual tiene todas las imágenes expuestas en el material interactivo, las cuales pueden ser utilizadas fuera del material si se quisiera imprimir y mostrarlas como juego de tarjetas.

El material está diseñado en tamaño de 800 píxeles de ancho por 600 píxeles de alto, para poder reproducirse en el monitor del equipo de cómputo que posee la asociación, el cual es de 15" (medida física), aunque puede ser reproducido en cualquier PC que cuente con plataforma Windows.

Las mezclas de los colores se elaboraron en RGV (RVA, rojo, verde y azul).

Los sonidos del material se realizaron en formato swf para minimizar el peso al tenerlos todos juntos en el archivo ejecutable.

Las tarjetas se elaboraron a full color CMYK para fines de impresión con formato JPG.

La guía para padres está elaborada en colores CMYK, formato de Indesign y tratado de imágenes en Photoshop, de la cual se hará una copia en formato PDF esto con el fin de poder imprimirse de forma accesible o para poder entregar una copia en CD al padre que solicite la guía en forma digital.



## **Tiempo de durabilidad de las piezas**

**Los discos compactos imprimibles tienen una duración aproximada de 1 año utilizándolos de la manera adecuada.**

### ***Recomendaciones para el cuidado del disco compacto:***

- \* Colocarlos siempre en la caja o sobre correspondiente.
- \* No colocarlos en superficies húmedas o exponerlos al sol.
- \* No colocarlos en superficies que puedan rayarlo (suelo, madera) o cualquier objeto rasposo.
- \* Esperar a que el lector de CD se abra completamente para evitar algún rayón o seña en el disco.
- \* Recordar que el CD es exclusivamente para usos educativos.

**Las tarjetas de apoyo tienen un tiempo de vida de 1 año aproximadamente, utilizándolas de la manera adecuada. Tomando en cuenta que están cubiertas de un material tipo plástico las tarjetas pueden tener durabilidad.**

### ***Recomendaciones para el cuidado de las tarjetas de apoyo:***

- \* Almacenarlas en un lugar seguro y seco evitando el contacto con la humedad.
- \* Utilizarlas solo para fines educativos.
- \* No exponerlas a altas temperaturas de calor.
- \* Evitar el derrame de agua sobre ellas.
- \* No utilizar objetos como tijeras para recortar su contenido.

**La Guía tamaño carta tienen una duración aproximada de 1 año utilizándola de la manera adecuada.**

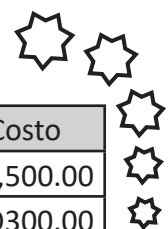
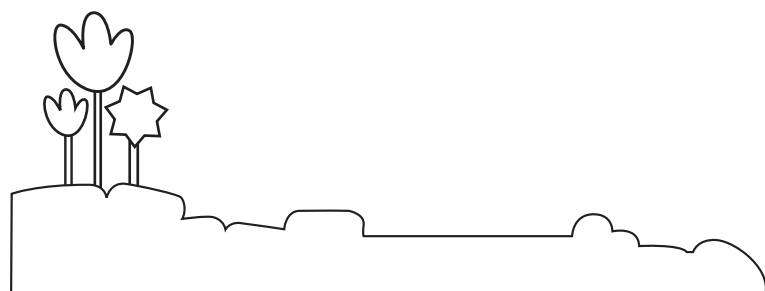
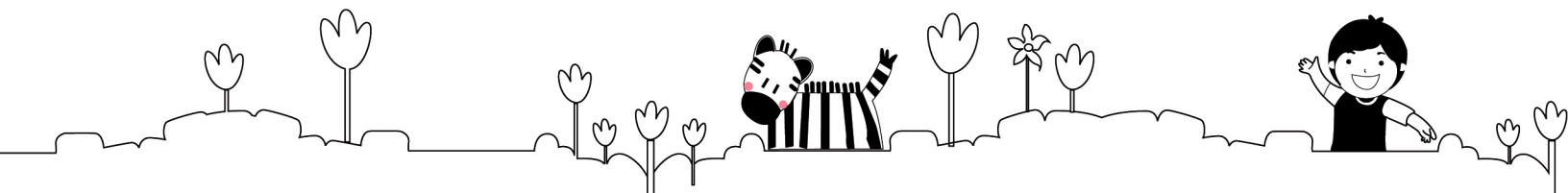
### ***Recomendaciones para el cuidado de la guía impreso:***

- \* Evitar el contacto con agua fuego o cualquier líquido que dañe el papel.
- \* No rayar la guía.
- \* No doblar la guía.
- \* Abrirla adecuadamente para evitar que se rompan las hojas.
- \* No utilizar la guía para otras cosas que no tengan fines informativos.

Se hará entrega en forma digital el contenido de la guía para las personas que deseen visualizarla en una computadora.

La misma se puede solicitar con las personas encargadas de brindar información de la asociación, se entregará en formato PDF para que sea de mejor manejabilidad.





Cant.	Descripción	Costo
	Elaboración de presentación en flash de material interactivo.	Q2,500.00
	Recabación de información para la elaboración del material.	Q300.00
	Diseño de ilustraciones para material interactivo.	Q550.00
25	Juegos de tarjetas impresas emplastificadas, de apoyo para el material interactivo, a full color en papel opalina calibre 12. Cada juego consta de 5 hojas tamaño carta (incluye diseño y reproducción).	Q1,625.00
	Diseño y diagramación de una guía informativa impresa, para padres de familia. Tamaño media carta a full color, papel couche 60 de 30 páginas de lado a lado.	Q3,500.00
25	Unidades de CD imprimibles.	Q100.00
25	Carátulas de discos impresión sobre CD full color, con quemado incluido.	Q375.00
25	Sobres blancos para CD con centro transparente.	Q40.00
25	Cajas para CD.	Q25.00

**Total Q9,515.00**



# COTIZA- CIONES







nueve:veintiuno  
pro:post

ODT No. \_\_\_\_\_

**PRE ESTIMADO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL**

CLIENTE: KARINA CRUZ

PRODUCTO A DEFINIR

VERSION: PAQUETE COPIAS EN CD CON IMPRESIÓN

FECHA 9 DE JUNIO, 2011

CONCEPTO	25 COPIAS CD	50 COPIAS CD	ALTERNATIVA3	OTROS	
FILMACION					
ANIMACION DE GRAFICAS					
EDICION					
INCORP. AUDIO					
ILUMINACIÓN					
SONIDO DIRECTO					
PROPS, UTILERIA, ETC.					
GUIÓN					
MAQUILLAJE					
VIATICOS, ALIMENTACION					
VIDEOCASSETTE DE TRABAJO					
VIDEOCASSETTE 1A. COPIA					
MUSICA STODK					
ExF					
LOCUCION					
ESTUDIO AUDIO					
DAT MASTER					
DERECHOS REGIONALES LOC Y JINGLE					
COPIAS	375.00	650.00			
FOTOGRAFIA IMPRESA					
TRANSPARENCIA 8x10					
TRANSPARENCIA 4x5		-			
TRANSPARENCIA 120					
TRANSPARENCIA 35 mm					
COMPENSACION	-	-			
AUTORIZACIONES LEGALES					
IMPREVISTOS					
MODELOS					
COMUNICACIONES					
COURRIER					
COURIER					
SUB TOTAL	375.00	650.00	-	-	-
IPSA	-	-	-	-	-
TIMBRE DE PRENSA	1.88	3.25	-	-	-
DIRECCION			-	-	-
COMISION AGENCIA			-	-	-
TOTAL	376.88	653.25	-	-	-
I.V.A.	45.00	78.00	-	-	-
TOTAL GENERAL	421.88	731.25	-	-	-

**OBSERVACIONES** COSTO POR 25 Y 50 COPIAS EN CD CON IMPRESIÓN TÉRMICA SOBRE EL DISCO Y CAJA DE PLÁSTICO TRANSPARENTE.

ESTIMADO POR GREGG KOENIGSBERGER	Vo.Bo. EJECUTIVO	APROBADO POR EL CLIENTE	Vo. Bo. Creatividad	FECHA
-------------------------------------	------------------	-------------------------	---------------------	-------

CONDICIONES: 60% DE ANTICIPO, RESTO CONTRA APROBACION DEL TRABAJO.

- Este presupuesto no incluye:  
Comisión de Agencia ni comisiones / impuestos por transferencias al exterior
- Este presupuesto no contempla coberturas en caso de suspensión de rodaje por lluvia (rainy day)



# ARTE VIDEO

*Guatemala 15-04-2011*

**Señorita:**

Karina Cruz

Por este medio le informo de los precios de las copias de Cd con su carátula y cajilla correspondiente.

25 Cd = Q 875.00

50 Cd = Q 1,500.00

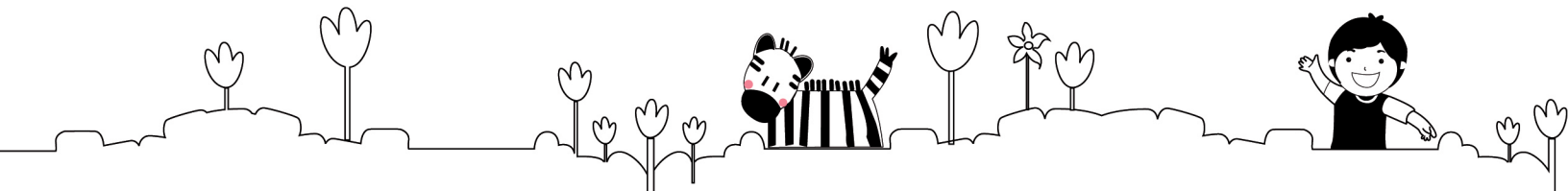
Cualquier información adicional estamos a sus órdenes.

Teléfono:

5814-7100

**Samuel Morales**

# ARTE VIDEO



Guatemala, 10 de junio de 2011

Señorita  
Karina Cruz  
Ciudad



ATTN:

Estimada Karina Cruz:

Tenemos el agrado de someter a su consideración nuestra cotización por:

Folleto 11" x 17", abierto impresos a full color tiro y retiro, portada en husky 12 mas barniz UV brillante o mate, interiores en couche 80, va doblado, compaginado y engrapado, consta de 20 paginas.

25 . Q 2,350

Juego de cartas, 8.5" x 11" impresos a full color tiro y retiro en cartulina fina smooth, cada juego consta de 5 hojas.

25 . Q 1,325.

Juego de cartas, 8.5" x 11" impresos a full color tiro y retiro en cartulina fina smooth, emplastificados tiro y retiro, cada juego consta de 5 hojas.

25 . Q 1,650.

ESTOS PRECIOS INCLUYEN IVA

Elementos que proporciona el cliente: Artes.

Observaciones de pago: 15 días crédito.

Esta cotización tiene vigencia 15 Días

Al aceptar esta cotización acepta el margen de 10% + ó -

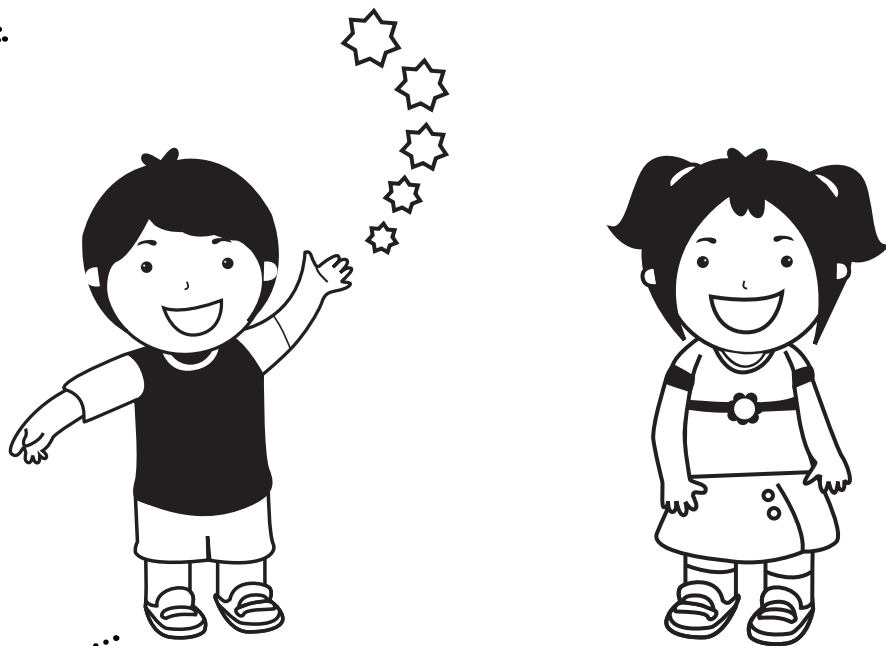
Quedando a la espera de sus apreciables ordenes, nos suscribimos

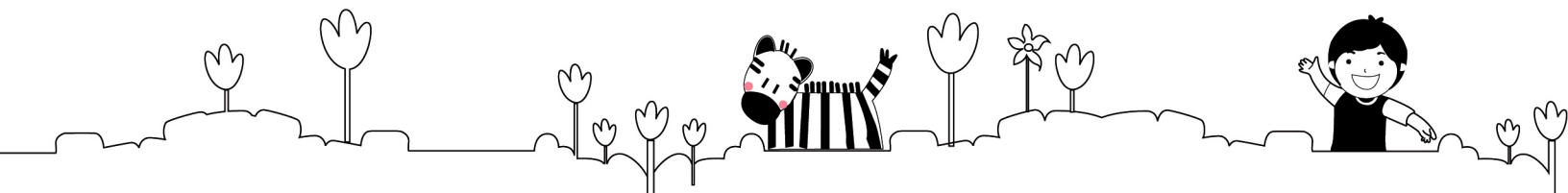
**Atentamente,  
Marcelo Velásque  
55811432**

**49 calle 24-03 zona 12, Calzada Atanasio Tzul Guatemala, C.A  
PBX: 2380-3200 FAX: 2380-3232  
Email: marcelo@mayaprin.com**



# BIBLIO- GRAFÍA





## Bibliografía

### Libros

Castro, Reyna de Burvano Hilda Gabriela. (1993). Diagnóstico situacional de servicios existentes, para personas discapacitadas en Guatemala. Universidad Rafael Lándivar: Guatemala marzo.

Calvo Prieto, J.C. (1999). Un enfoque sociofamiliar. Salamanca: Editorial Amarú.

Sadurní Brugué Marta. (2003). El Desarrollo de los niños paso a paso. Aragón 182,08011 Barcelona.

Díaz Mario de Miguel. Necesidades y problemas de la población con deficiencias auditivas en el proceso de Integración en el mundo laboral.

almard. P. Morgan. (1989). El niño sordo. Madrid.

Cardona Claustre. (julio 2010). Alumnado con Pérdida Auditiva. Barcelona España.

Chiat Shula. (2001). Los Problemas de Lenguaje en los niños. Traducción Martínez Carmen Cambridge University Press, Sucursal en España 2001.

### Publicación periódica

Nieto, Margarita. (1991). Terapéutica del lenguaje a través del cuento, la familia nunca vista. (Reimpresión). Coyoacan, México: Ediciones científicas La Prensa Médica mexicana, S.A. de C.V.



### **Documentos universitarios**

Aldana Salazar, Luisa María de Lourdes. (2010). Material gráfico para el programa valores en la escuela Marista. (Tesis: Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis editorial). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.

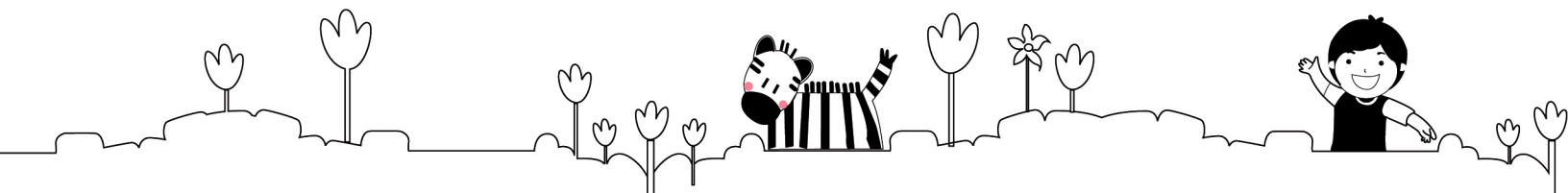
Amézquita Mazariegos, Ada Linda. (2009). Campaña de bien público para el instituto neurológico de Guatemala. (Tesis: Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis editorial). Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.

Anleú Muñoz, Lidia Vanesa. (2007). Diseño de una guía didáctica digital e impresa en español de comunidad y sociedad, como apoyo a la primera etapa de post-alfabetización que se imparte en los programas del comité nacional de alfabetización –CONALFA-. (Tesis: Licenciatura en Diseño Gráfico). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.

Gamboa Pérez, Nineth del Rocio. (2006). Campaña de sensibilización para patrocinadores de la Asociación Ayúdame a Escuchar. (Tesis: Licenciatura en Diseño Gráfico). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.

Paz Chacón, Zully Carolina. (2008) Capacitando para la vida. (Tesis: Licenciatura en Diseño Gráfico). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.





### **Periódico**

Masaya, Jéssica. (2010). La ciencia detrás de la terapia del habla. (Guatemala, 31 de marzo). En: Nuestro Diario.

### **Artículos en páginas electrónicas**

Mi hijo sordo. (Mi hijo sordo un mundo de respuestas).

Disponible en:

<http://www.mihijosordo.org> (Marzo 2010).

La cosecha en su cocina. (Productos saludables, frescos y económicos).

Disponible en:

<http://www.lacosechaensucocina.com/> (Marzo 2010)

Kids Health. (La terapia del Lenguaje y del habla).

Disponible en:

[http://www.kidshealth.org/parent/en\\_español/crecimiento/speech\\_terapia\\_esp.htm](http://www.kidshealth.org/parent/en_español/crecimiento/speech_terapia_esp.htm) (Abril 2010).

Con mis hijos (Con mis hijos).

Disponible en:

<http://www.conmishijos.com/>(Mayo 2010).

Dibujos diversos. (Dibujos diversos/verduras y frutas).Disponible en <http://www.dibujos.org/naranja.htm> (Mayo 2010).

Shutterstock. (Shutterstock).

Disponible en:

<http://www.shutterstock.com/> (Abril 2010)

Orientación dibujar. (Orientación dibujar).

Disponible en:

<http://orientaciondibujar.wordpress.com/>

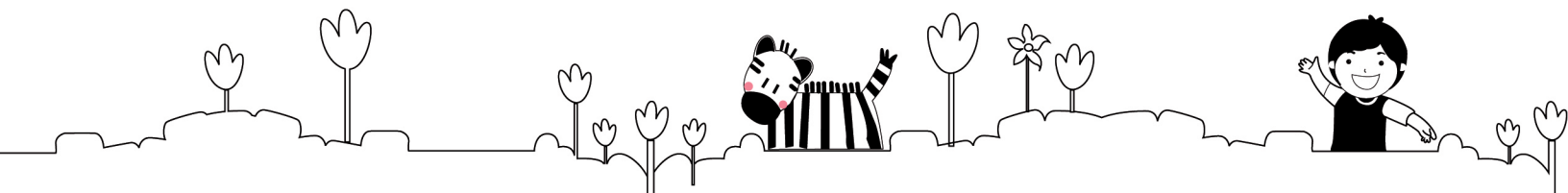
Fordesigner.com



# GLOSARIO







## Glosario

### **Audífono**

Un audífono es un producto sanitario electrónico que amplifica y cambia el sonido para permitir una mejor comunicación. Los audífonos reciben el sonido a través de un micrófono, que luego convierte las ondas sonoras en señales eléctricas.

### **Auxiliar auditivo**

Es un instrumento que permite la llegada del sonido en forma eficaz al oído del que escucha.

Puede simplemente recoger mayor energía sonora del aire o puede suministrar energía adicional, generalmente de una pila o de un amplificador eléctrico.

### **Verbal**

Se aplica al acuerdo que se hace de palabra y no por escrito.

### **Estatus**

Posición social que una persona ocupa dentro de un grupo o en la sociedad.

### **Fonema**

Es la imagen mental de un sonido, son sonidos del habla que permiten distinguir palabras en una lengua.

### **Onomatopeyas**

Una onomatopeya es una palabra que se forma por imitación de un sonido.

El término viene del griego es decir, “creación de palabras”. Entran aquí todos los tic tac, pum, ñic ñic, cataplón, achís. Sonidos que tratan de imitar a otros sonidos de la vida real. Ejemplo: -¡Muuu! -¡Guau! -¡Beeee!.

### **Píxeles**

Puntos que forman las imágenes digitales, como por ejemplo, las de la pantalla del computador, o de la imagen que resulta de una impresora, y al observarlos todos juntos se forma una imagen.

La cantidad de puntos o píxeles con que cuente una imagen va a indicar la calidad de su resolución. En términos sencillos son los “puntitos” con los que están hechas las imágenes en el mundo de la computación.

### **Mezcla de colores RGB**

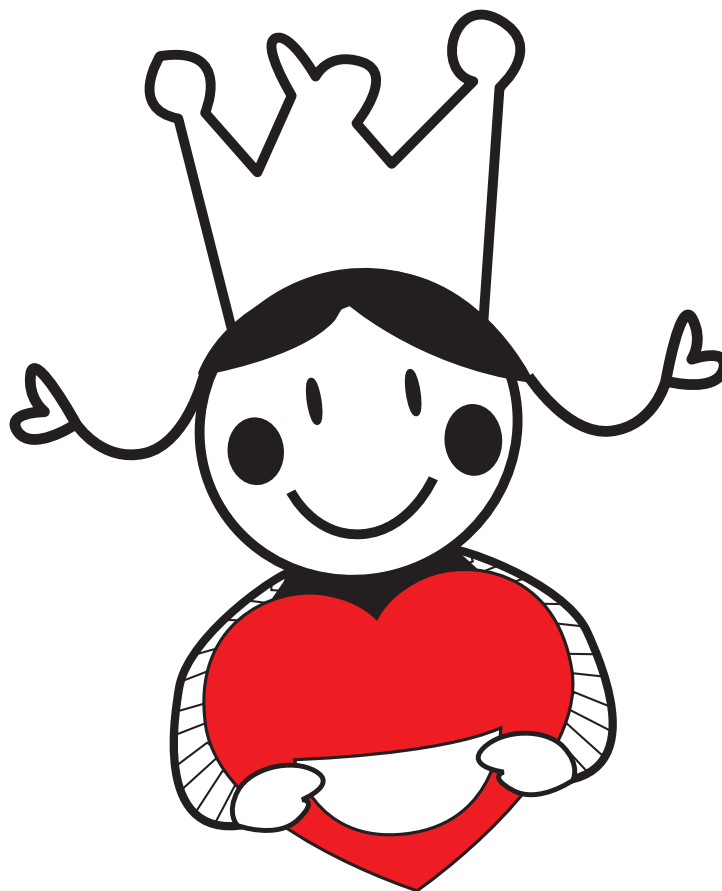
Se refiere a la mezcla de los colores primarios rojo (red), verde (green) y azul (blue) para crear una gama, en teoría, infinita de colores. Al ser combinados se obtienen los tres colores secundarios.

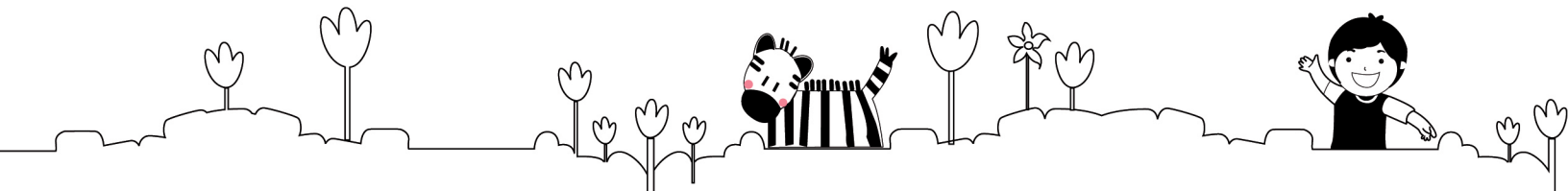
### **Software**

Es todo el conjunto intangible de datos y programas de la computadora.

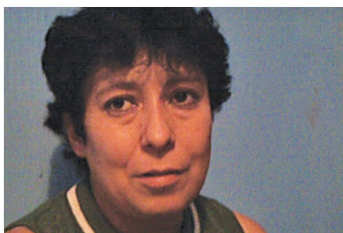


# ANEXOS

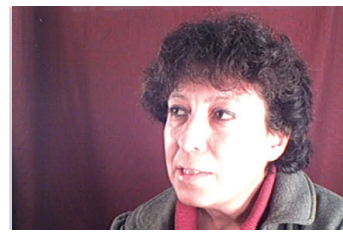




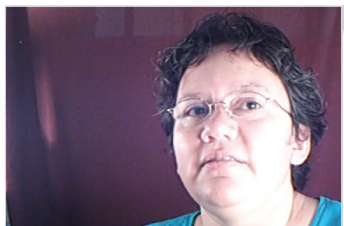
## Anexos



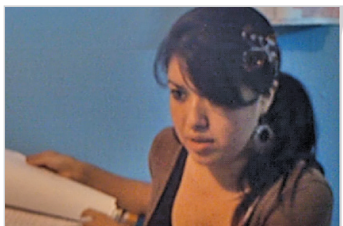
**Primera entrevista con Directora, de la ONG Ayúdame a Escuchar. Myriam Cambroner**



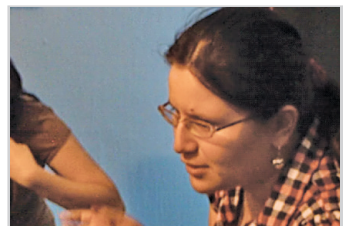
**Segunda entrevista con Directora, de la ONG Ayúdame a Escuchar. Myriam Cambroner**



**Primera entrevista con Audiometrista de la ONG Ayúdame a Escuchar. Karina Arenas**



**Primera entrevista con Terapeutas de Ayúdame a Escuchar.**



**Primera entrevista con Terapeutas de Ayúdame a Escuchar.**



**Sesión de terapia del habla.**



**Sesión de terapia del habla.**



**Directora, niño y madre del niño durante la terapia.**



**Actividades durante la terapia del habla.**



**Actividades durante la terapia del habla.**



**Durante la audiometría, en las instalaciones de la ONG**



**Durante la audiometría, en las instalaciones de la ONG**



**Niño recibiendo la terapia, haciendo uso del aparato auditivo.**



**Niños que reciben terapia del habla en la ONG Ayúdame a Escuchar. (Actividad Museo del Niño).**

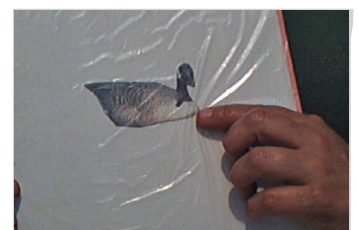
**Recurso utilizado para impartir la terapia, Material impreso (propiedad de la ONG)**



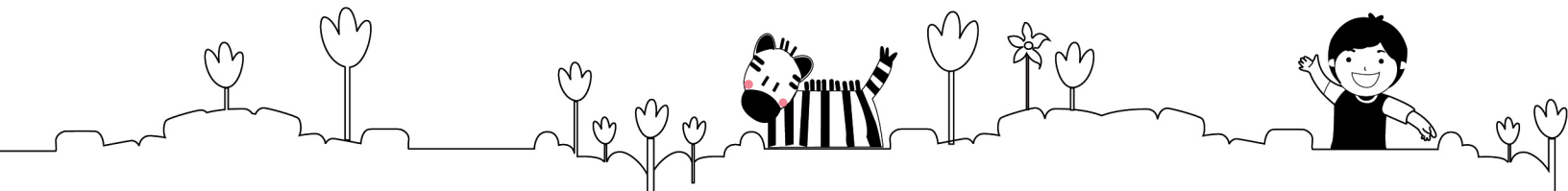
**Tarjetas con dibujos, para identificar animales frutas y cosas, elaborados por terapeutas de la ONG.**



**Fichas utilizadas para enseñar los números.**



**Recortes de periódicos o revistas, para identificar nombre de animales.**



Encuesta para Profesionales en el área terapéutica  
Se solicita su colaboración para responder la siguiente encuesta, la cual permitirá evaluar las piezas gráficas del Proyecto de Comunicación "Material interactivo de apoyo a terapeutas para impartir terapias del habla a niños con problemas auditivos y de lenguaje, de la Asociación Ayúdame a escuchar". Esto con fines educativos.

**Instrucciones:** Coloque una cheque de bueno en la respuesta que crea conveniente según su conocimiento.

**Género**

M

F

Fecha / / 2011 Hora

**Profesión**

**Especialidad**

Método: Escala de calificación: **Excelente** **Bueno** **Regular** **Debe mejorar**

1) ¿Considera que el material expuesto es adecuado para estimular el lenguaje en niños sordos de 4 a 7 años?

Excelente

**Bueno**

**Regular**

**Debe mejorar**

20 terapeutas señalaron que es bastante apropiado ya que para ofrecer terapias no cuentan con un material como este, que se adecua al contexto y edad del grupo objetivo.

2) ¿Cree que los mensajes que se han presentado en los diferentes módulos son atractivos?

Excelente

**Bueno**

**Regular**

**Debe mejorar**

Las terapeutas quedaron satisfechas con el mensaje propuesto, comentaron que estaba bien estructurado según el nivel de entendimiento de los niños.

3) ¿Cree que el vocabulario básico utilizado en el interactivo es adecuado para el nivel de entendimiento del niño?  
Excelente

**Excelente**

Bueno

**Regular**

**Debe mejorar**

Explicaron que el vocabulario es el mismo que ellas utilizan para dar las terapias, pero con la diferencia que ellas lo tienen en papel o libros, ahora conjugaran las dos herramientas para que el niño asocie letra, sonido y figura. Las terapeutas opinaron que para cada etapa existe diferente retención de aprendizaje con respecto a la deficiencia que los niños poseen. Estos módulos contienen elementos visuales y de un vocabulario básico, que ayudan al desarrollo motriz y psicológico del niño, ayudando a estimularlo para seguir con su desempeño de aprendizaje.

4) ¿Considera que este material aportará a la movilidad y agilidad de los órganos buco facial que intervienen en la articulación para un mejor desarrollo en el niño sordo?

Excelente

**Bueno**

**Regular**

**Debe mejorar**

Comentaron que definitivamente esta es una herramienta apropiada, ya que es un material bonito y aporta varios ejercicios positivos de gran ayuda para un mejor desarrollo verbal del niño.

5) ¿Cree que el material crea un clima favorable y motivador para fomentar el intercambio y la comunicación entre el terapeuta y el niño sordo?

Excelente

**Bueno**

**Regular**

**Debe mejorar**

Comentaron que el material involucra al niño en un ambiente favorable y tranquilo en el cual se sentirá atraído y cómodo para recibir la terapia del habla.

6) ¿Cómo considera la asociación de figura y significado contenida en el interactivo?

Excelente

**Bueno**

**Regular**

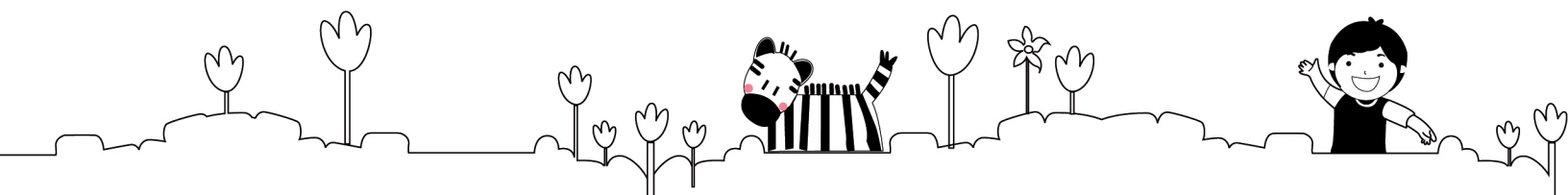
**Debe mejorar**

Comentaron que las ilustraciones son adecuadas ya que son objetos que los niños ven en su contexto todo lo que ven aquí lo pueden tener, e incluso utilizamos estos elementos a la hora de impartir las terapias para que el niño no solo vea sino que ponga en práctica su sentido del tacto para tener una enseñanza más completa para el niño.



# ENCUESTA DISEÑADORES





Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Facultad de Arquitectura  
 Escuela de Diseño Gráfico



**Encuesta para Profesionales en Diseño Gráfico**

Se solicita su colaboración para responder la siguiente encuesta, la cual permitirá evaluar las piezas gráficas del Proyecto de Comunicación "Material interactivo de apoyo a terapeutas para impartir terapias del habla a niños con problemas auditivos y de lenguaje, de la Asociación Ayúdame a escuchar". Esto con fines educativos.

**Grupo objetivo primario:** niños/niñas de 4 á 7 años con problemas de audición y de lenguaje, que viven en La ciudad de Guatemala, de NSE. medio

**Grupo objetivo secundario:** Terapeutas del habla

**Instrucciones:** Coloque una X en los numerales de 1 a 4, que según su criterio considere correcto:

**Género** M  F

**Fecha** / / 2011

**Hora**

**Profesión**

**Especialidad**

**Escala de evaluación:** 1 Excelente 2 Bueno 3 Regular 4 Debe mejorar

- |  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| 1) ¿Considera que el lugar del menú principal es lo suficiente visible y entendible para la navegación del material interactivo? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2) En cuanto a tipografía evaluamos su utilidad y legibilidad?   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3) Cree que las fotografías e ilustraciones tratadas en el proyecto son adecuadas para los niños?                                | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4) Considera que la gama de colores es adecuada y tienen contraste, entre las ilustraciones y elementos de diseño?               | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5) La retícula utilizada en el proyecto facilita la ubicación de los Elementos integrados en el proyecto?                        | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6) Considera que los espacios para las imágenes y fotografías son Adecuadas para el grupo objetivo?                              | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7) En cuanto a la temática del proyecto, considera que existe unidad entre Imágenes y diseño?                                    | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8) En cuanto a diagramación evaluamos su interpretación y claridad?  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9) En cuanto a lectura evaluamos la continuidad visual y entendibilidad?   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10) Considera que los elementos de diseño utilizados en el material son adecuado para el grupo objetivo primario                 | 1 | 2 | 3 | 4 |



**JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.**  
LICENCIADO EN LETRAS

0 calle "B" 4-88 Zona 3  
San Bartolomé Milpas Altas  
Sacatepéquez  
(502) 5994 4872

Guatemala, 4 de marzo de 2019.


Doctor  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente hago de su conocimiento que he realizado la revisión de redacción y estilo del proyecto de graduación TERAPIAS DEL HABLA, UNA OPORTUNIDAD PARA COMUNICARSE - MATERIAL INTERACTIVO COMPLEMENTARIO PARA IMPARTIR TERAPIAS DEL HABLA, DIRIGIDO A TERAPEUTAS DE LA ASOCIACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DE NIÑOS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA "AYÚDAME A ESCUCHAR" de la estudiante KARINA CRUZ MOYA de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, identificada con el carné universitario número 200012424, previamente a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado de LICENCIADA.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

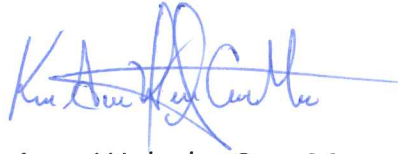
  
Julio Fernando Avendaño C.  
Licenciado en Letras  
Colegiado activo No. 13238

**Julio Fernando Avendaño C.**  
LICENCIADO EN LETRAS  
— Colegiado No. 13238 —



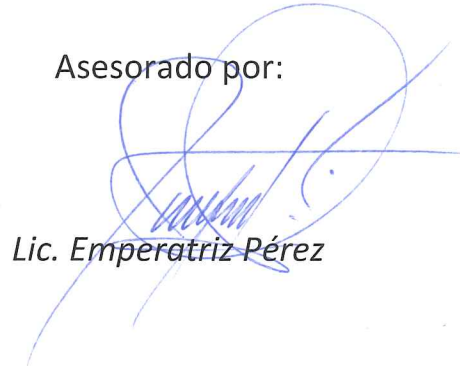
***Terapias del Habla, Una Oportunidad Para Comunicarse***

Proyecto de Graduación desarrollado por:



*Karina Aura Waleska Cruz Moya*

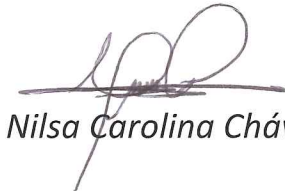
Asesorado por:



*Lic. Emperatriz Pérez*



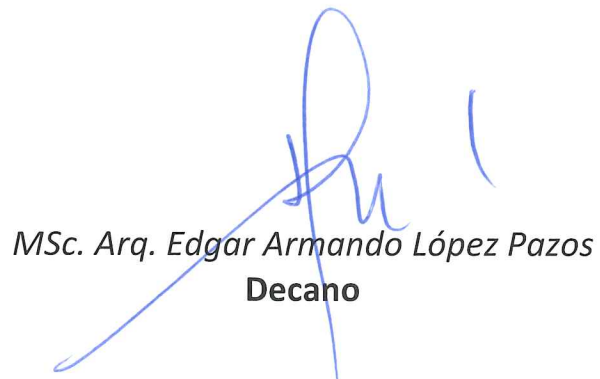
*Anabella Yaeggy*



*Nilsa Carolina Chávez*

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



*MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos*  
**Decano**



*Terapias del habla, una oportunidad para comunicarse*