



Desarrollo de Material Gráfico

para visibilizar la labor de Aldeas Infantiles SOS
Guatemala en beneficio de la formación integral
de niños en situación de vulnerabilidad.



Desarrollo de Material Gráfico

**para visibilizar la labor de Aldeas Infantiles
SOS Guatemala en beneficio
de la formación integral de niños
en situación de vulnerabilidad.**

Proyecto de graduación presentado por
Karen Analí Solís de León
para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, Septiembre 2019

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

NÓMINA DE AUTORIDADES

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos	Decano
Arq. Gloria Ruth Lara de Corea	Vocal I
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini	Vocal II
MSc. Arq. Alice Michelle Gómez García	Vocal III
Br. Ixchel Maldonado Enríquez	Vocal V
Arq. Marco Antonio de León Vilaseca	Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos	Decano
Arq. Marco Antonio de León Vilaseca	Secretario Académico
Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada	Asesora Metodológica
Licda. Larisa Caridad Mendoza Alvarado	Asesora gráfica
Licda. Andrea Elisa Valle	Tercera asesora

AGRADECIMI

ENTO

Este momento culmina una etapa muy importante para mí. Me siento muy agradecida con Dios por la oportunidad tan grande que me dio de profesionalizarme, siendo Guatemala uno de los regalos más grandes que puedo tener.

A mis padres Julio y Miriam, ya que fueron la fuente de apoyo todos estos años.

Los que acompañaron mis logros, mis desvelos, y celebraron cada triunfo. La oportunidad de haber llegado hasta aquí se las debo ellos. Su esfuerzo y amor reflejado en mi persona.

A mis hermanos Isaac y Sofía, En ocasiones cuando ya no daba más me dieron siempre ánimo. Durante todos estos años, me ayudaron a imprimir o recortar cuando el tiempo no me daba más. Espero que el haber llegado hasta aquí sea un ejemplo para ellos de perseguir sus sueños y llegar a la meta.

A mi abuelita Alcira, ya que ella fue mi motivación para no rendirme. La motivación de verla aun conmigo al graduarme me hace infinitamente feliz y orgullosa de la familia que tengo, sobre todo de su ejemplo. A mi demás familia, ya que en ellos veo ejemplos que tomo para mi vida y la motivación de seguir adelante gracias a su amor.

A mis amigos, durante las distintas etapas de la carrera. A los que se quedaron conmigo, a los que se cambiaron de jornada. Experiencias compartidas que perduran, que nos hicieron más fuertes desde el primer proyecto de Integración hasta acá. Porque conocí gente que cambio mi vida. Todos juntos fuimos testigos de nuestra evolución y hoy compartimos este gran logro.

A mis asesores, Licda. Lourdes Pérez, quien me acompañó en el proceso del proyecto y corrigió mis errores. **A la Licda. Larisa Mendoza**, quien me vio desde el primer semestre, luego en tópicos, visual 9 y finalmente EPS. Vio mi crecimiento y evolución. Sin sus consejos en distintas etapas de la carrera no hubiera podido presentar una mejor versión de mí como diseñadora.

A todos los profesores que acompañaron mi camino y me hicieron ver las cosas de formas diferentes. Personas que inspiran que te motivan a mejorar siempre.

Guardando un profundo cariño a la Universidad San Carlos, hoy mi Alma Mater.

Hay muchas personas que con sus granitos de arena formaron a la mujer que soy hoy. Sin su cariño y sin todas las lecciones de vida no hubiera podido llegar hasta aquí.

ÍNDICE

1

Introducción 13

- Antecedentes* **15**
- Identificación y delimitación del problema* **16**
- Trascendencia del proyecto* **17**
- Objetivos del proyecto* **18**

2

Perfiles 19

- Perfil Aldeas Infantiles SOS* **21**
- Antecedentes gráficos* **23**
- Grupo Objetivo* **25**

3

Planificación Operativa 27

- Flujograma* **29**
- Cronograma* **32**
- Previsión gastos y costos* **33**

4

Marco Teórico 35

- Niñez Guatemalteca reflejo de un futuro vulnerable* **37**
- Diseño y comunicación como herramientas de visibilización e identidad* **43**

5

Definición Creativa 49

- Estrategia institucional* **51**
- ¿Qué se va a comunicar?* **52**
- Insight conceptualización* **53**
- Conceptualización fase concepto creativo* **55**
- Premisas de diseño* **59**

6

Producción Gráfica 63

- 1 Nivel Visualización* **65**
- 2 Nivel Visualización* **71**
- Evaluación con expertos en diseño* **75**
- 3 Nivel Visualización* **79**
- Evaluación con expertos en Aldeas Infantiles* **84**

7

Propuesta Final 87

- Fundamentación de la pieza* **90**
- Presupuesto diseño gráfico* **127**
- Lineamientos de la puesta en práctica* **129**

8

Síntesis del Proceso 131

- Conclusiones* **133**
- Recomendaciones* **134**
- Lecciones aprendidas* **136**

9

Fuentes Consultadas

- Referencias consultadas* **139**
- Índice de figuras* **141**

10

Anexos 147

PRESENTACIÓN

Guatemala como país enfrenta diversos problemas sociales. Uno de los retos más grandes que se enfrentan es la formación de una niñez integral.

La sociedad guatemalteca esta fracturada por la pobreza, desnutrición, abandono o la falta de oportunidades que vulneran sus derechos a la educación y les obligan a trabajar desde pequeños. Muchos entes y organizaciones se han interesado en esta problemática brindando apoyo a las comunidades más vulnerables.

Debido al alto impacto de esta problemática en la sociedad guatemalteca, Aldeas Infantiles SOS se ha enfocado en trabajar en distintos departamentos de Guatemala. Los resultados a lo largo de su labor han logrado dignificar el rol de la niñez en la sociedad.

A pesar de que han contribuido de forma positiva ante esta problemática, pocas personas conocen sobre esta institución y le brinda apoyo. El proyecto tiene como objetivo el mejorar la oportunidad de mejorar a través de la mediación de diseño, el material que ellos poseen para informar y conseguir donantes para sus programas y distintas actividades.

A continuación se muestra el proceso de investigación, planeación y proceso de diseño realizado para la realización del proyecto en beneficio de Aldeas Infantiles SOS.

INTRO

DUCCIÓN

Antecedentes

Guatemala con 17 millones de habitantes intenta día con día erradicar problemas sociales de alto impacto en el país como la violencia, corrupción o Desnutrición. Sin embargo en los últimos tiempos la protección de la niñez y juventud es uno de los temas más olvidados.

Guatemala con 17 millones de habitantes intenta día con día erradicar problemas sociales de alto impacto en el país como la violencia, corrupción o Desnutrición. Sin embargo en los últimos tiempos la protección de la niñez y juventud es uno de los temas más olvidados.

Miles de niños y adolescentes son separados de sus familias y pasan a tutela del estado por distintos motivos ya sea orfandad, repatriación o vulnerabilidad. Por ello muchas instituciones públicas y privadas han tomado como reto, dignificar a la niñez y juventud durante este proceso, brindando protección jurídica y mejor calidad de vida.

Entre las instituciones que desde hace varios años laboran en favor de la niñez sirviendo como casa hogar y sumándose a una visión de dignificación están: Fundación Educativa Fe y Alegría, Refugio de la niñez, Los patojos y Aldeas Infantiles SOS. esta última institución con una visión de educación integral ofreciendo mejor calidad de vida, estudios y valores.

Antecedentes Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Aldeas infantiles como organización no lucrativa atiende a niños principalmente en situaciones de vulnerabilidad impulsando su desarrollo e integración en entornos familiares y de protección.

Actualmente cuentan con ocho programas en siete departamentos de la república guatemalteca, contando con el apoyo de donantes los cuales creen en la visión de Aldeas Infantiles

y apoyan su crecimiento. Angélica Herrera, Directora general de Aldeas Infantiles SOS Guatemala dio a conocer en el informe anual 2017, dado al crecimiento de la población también ha crecido también el número de niños albergados en Aldeas infantiles y el recurso que la entidad demanda.

Por lo tanto la fidelización de donantes y la captación de más recursos que ayuden a continuar con estos modelos de trabajo se tornan sumamente importantes.

Como parte de la investigación realizada en la institución se detectó la necesidad de aumentar el interés de las personas por la labor de Aldeas infantiles promoviendo los programas tanto con niños como con las comunidades.

Esta institución promueve campañas y afianza sus contactos con personas dispuestas a confiar en su trabajo. Este año se han planteado como una necesidad el visibilizarse más como institución en donde la comunicación y el diseño pueden intervenir gráficamente con propuestas de impacto real, positivo y con capacidad de sustentarse.

Identificación

Y DELIMITACIÓN DE PROBLEMA

La organización detectó como debilidad la falta de visibilidad en los proyectos que realizan en beneficio a la niñez y sus familias.

El problema de comunicación visual radica en la falta conocimiento sobre la institución y la labor que como Aldeas Infantiles SOS realiza a través de sus distintos programas desde hace ya varios años. Este desconocimiento tiene por consecuencia la poca captación de donantes anuales, lo cual limita los recursos financieros de la institución.

Como medida de fortalecimiento ante este problema, desde hace más de dos años se ha retomado la importancia en la comunicación y por lo tanto se ha aumentado el presupuesto que como Aldeas Infantiles SOS Guatemala dedican a producción de material impreso y digital.

Trascendencia

DEL PROYECTO

Aldeas infantiles lleva más de 40 años laborando en nuestro país apoyando el desarrollo integral de la niñez y brindando protección a quien más lo necesita.

Una de las áreas con mayores retos es Servicios al Donante Local; gracias a la campaña “Sumas o Restas” y a la implementación de boletines y material para donantes en el 2017, se logró que de la meta proyectada de Q2, 000,000.00 (dos millones de quetzales) se obtuviera como resultado un ingreso bruto de Q1, 270,263.57 (USD173, 029.78) lo que equivale a un 64% del logro de la meta proyectada. Estos datos estadísticos en comparación con los ingresos del 2016 indican el aumento del 20% de ingresos locales. (Informe de labores AISOS, 2017, P.9).

Debido a los últimos incidentes con menores de edad bajo tutela del estado Aldeas Infantiles ha acogido a más niños y jóvenes durante los últimos años. Aunque su modelo de trabajo personalizado requiere la inversión del doble de recursos para seguir laborando, la llegada de más niños a los programas es también la oportunidad para extender su visión de desarrollo integral con programas y modelos capaces de replicarse por todo el país.

Incidencia del diseño gráfico en el proyecto

Al fortalecer la visibilidad de la institución a través de material de diseño, sumado a estrategias de mercado segmentado, se demostró que hay un aumento perceptible en el número de patrocinadores que se interesan en la labor y son motivados a apoyarlo. El apoyo por medio del diseño gráfico ayudaría a fortalecer el material que poseen y permitiría seguir aumentando el porcentaje de ayuda interna de forma gradual cada año. El fortalecimiento visual del material de la institución aportará mayor credibilidad e impacto creando un llamado a la acción agregando valor a toda campaña o pieza gráfica que se quiera implementar.

Factibilidad del proyecto

La organización cuenta tanto con el interés como con material escrito y un rubro de presupuesto para su futura implementación. Así mismo es un proyecto que les suma en una de las áreas que más han sido descuidadas como la comunicación externa. Se considera que el lapso de tiempo con el que se cuenta para el desarrollo del material es óptimo.

En 2017 se brindó atención a 1,919 niñas, niños, adolescentes y jóvenes; de los cuales 533 corresponden a acogimiento familiar y 1,386 al programa de prevención de pérdida del cuidado familiar.

OBJETIVOS

DEL PROYECTO

Objetivo General

Contribuir con Aldeas infantiles SOS, mediante el diseño de material gráfico que apoye la visibilización de la labor social de la organización realiza en beneficio de niños vulnerables, sensibilizando y convenciendo al receptor de involucrarse como donante o patrocinador.

Objetivo Específico

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Informar sobre los proyectos de Aldeas infantiles por medio del diseño de material gráfico de carácter divulgativo y de fidelización, demostrando que son expertos en la formación integral de la niñez y por lo tanto merecen ser apoyados.

OBJETIVO DE DISEÑO

Desarrollar material gráfico para medios impresos y digitales que motive al involucramiento de potenciales patrocinadores para los proyectos que realiza la organización y fidelice su decisión



PERFILES

Perfil

ALDEAS INFANTILES SOS

A Guatemala, el modelo de Aldeas infantiles como organización a nivel internacional no lucrativa llega después del terremoto de 1976, como un medio de resguardar a los miles de niños que habían quedado sin la protección de un hogar.

Desde ese entonces a la actualidad se han encargado de velar por los derechos de los niños saliéndose del modelo tradicional de una casa hogar, velando por la reintegración familiar de origen y fortaleciendo programas de prevención en comunidades. La institución se ubica actualmente en Colonia las Charcas zona 11; sede principal en la Ciudad de Guatemala.

Características del sector

La niñez es un sector vulnerable en nuestro país debido a la poca atención e inversión por parte de las autoridades hacia la importancia del desarrollo integral y en ambientes propicios y saludables. Estos problemas afectan directamente el desarrollo de la población reflejándose en las diferencias socio-económicas alrededor del país donde cada niño y joven se enfrenta a la desigualdad social, en respeto de sus derechos y las oportunidades.

Entre los principales problemas de nuestra niñez están la pobreza, desnutrición crónica, poco acceso a centro de salud y desigualdad social.

FILOSOFÍA

Visión. Cada niño pertenece a una familia y crece con amor, respeto y seguridad.

Misión. Atendemos a niños y jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad, impulsando su desarrollo y autonomía, mediante el acogimiento en entornos familiares protectores y el fortalecimiento de sus redes familiares, sociales y comunitarias.

Compromiso. Cumplimos nuestras promesas. Comprometerse es, sobre todo, implicarse en la realidad para transformarla.

Confianza. Creemos en cada persona. La confianza genera adhesión a un proyecto y a las personas que lo hacen realidad.

Audacia. Emprendemos acciones que provoquen un cambio radical en la vida de los niños. La audacia faculta al ser humano para emprender grandes proyectos.

Responsabilidad. Somos socios que transmiten confianza. La responsabilidad expresa un deber y una especial sensibilidad para responder a las necesidades ajenas.

OBJETIVOS

- Incrementar la capacidad de las familias de proporcionar atención y cuidados a los niños y niñas, previniendo así su separación de las familias de origen.
- Aumentar la ayuda y protección específica para niños y niñas que se han visto temporal o permanentemente privados del cuidado de su familia de origen.
- Cubrir las necesidades de desarrollo del niño y de la niña.
- Conseguir más eficacia en nuestro trabajo a través de intervenciones relevantes, flexibles y cualitativas.
- Optimizar nuestro trabajo haciendo el mejor uso de los recursos disponibles.
- Impactar positivamente en la situación de los niños y niñas de nuestro grupo objetivo.
- Impulsar el proceso de desinstitucionalización en Guatemala.

Servicio que presta la institución

ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN

Una de las metas más importantes para Aldeas Infantiles es la prevención del cuidado familiar, el objetivo es fortalecer a la comunidad enseñando la manera correcta de cuidar a los niños para evitar que sean separados de sus familias.

Se da acompañamiento de forma individual con familias de origen y el desarrollo de los niños dentro de sus familias.

COORDINACIÓN EN REDES LOCALES

Se suele trabajar en centros sociales y comunitarios, con enfoque especial en hogares y familias involucradas. El programa está dirigido principalmente a integrantes de familias con niños y niñas menores de seis años que se encuentran en pobreza extrema.

- Se promueve fortalecer principalmente a las familias para que los niños crezcan en un entorno afectivo y seguro. Los niños cuentan con servicios de salud, nutrición y desarrollo psicológico que les permiten mejorar en su cuidado diario.
- Con las familias capacitadas se tocan temas de interés como la salud sexual y reproductiva, fortalecimiento de autoestima y temas de interés para los padres como crianza positiva.

Cobertura

La asociación tiene alcance a distintos departamentos del país ubicadas en puntos estratégicos, siendo éstos: Retalhuleu, Quiché en Santa cruz del Quiché, Chiquimula, Jocotán, Guatemala, San Juan Sacatepéquez, Baja Verapaz y San Jerónimo.

Identidad y comunicación visual

GRUPO OBJETIVO: COLABORADORES Y AMIGOS SOS

Los “Amigos SOS” como son conocidos en la organización, son Donantes los cuales constantemente nos apoyan y a los cuales se les rinde cuentas de los avances.

Para poder sostener los programas de la organización, Aldeas infantiles promueve campañas y afianza sus contactos con personas dispuestas a confiar en su trabajo (Donadores) En el programa que se ejecuta en Guatemala, actualmente se hacen dos campañas al año que buscan concientizar y a la misma vez captar más fondos.

Antecedentes

GRÁFICOS

AMIGOS SOS

Aldeas infantiles en Guatemala promueve institucionalmente la idea de fidelización de los donantes por medio de la rendición de cuentas y la información que constantemente se le hace llegar sobre los avances que se logran gracias a su aporte económico o material.

Surge en el 2017 la idea de que Aldeas Infantiles SOS Guatemala también saque su edición de revistas así como la mayoría sedes en los distintos países de Latinoamérica y el mundo. Siendo la revista un proyecto nuevo en Guatemala el diseño de la revista también lo refleja.

PUBLICIDAD REDES SOCIALES

Twitter y Facebook son las plataformas que Aldeas infantiles en Guatemala usa para trasladar la información tanto a los Amigos SOS como al público en general. Hasta el 2018 la página cuenta con 12,000 seguidores. Figura 1

NOTISOS

Este boletín de emisión bimensual contiene cápsulas informativas de la institución. Cuenta con 7 cápsulas informativas incluyendo una entrevista a algún colaborador o Amigo SOS que cuenta su experiencia al formar parte de la comunidad de Aldeas Infantiles.

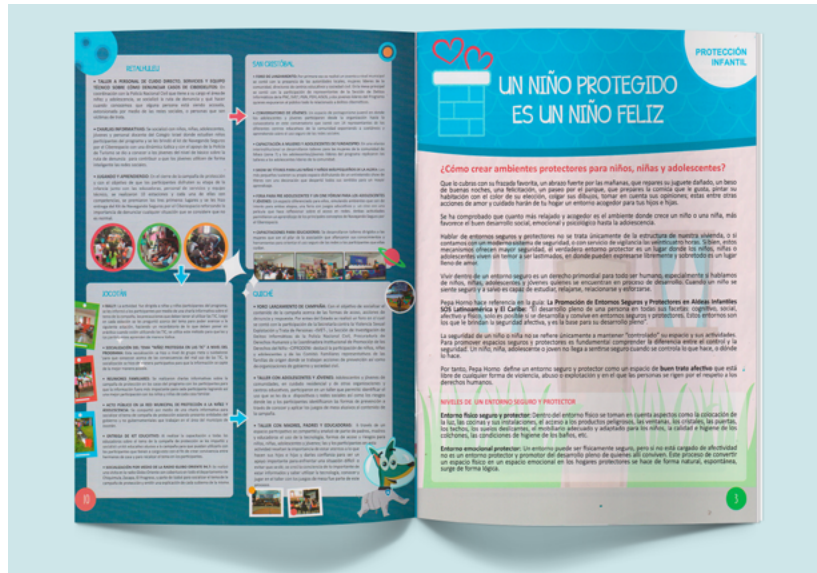


Figura 1. Revista Aldeas No.1



Figura 2. Campaña Internacional "Sí me importan"



Figura 3. Fan Page ALSOS Guatemala, Donación



Figura 4. NotiSOS Enero, Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Figura 1. Revista Aldeas, edición 1, Guatemala 2017

Figura 2. Fan Page Aldeas Infantiles SOS Guatemala, Guatemala 2017

Figura 3. Fan Page Aldeas Infantiles SOS Guatemala, Guatemala 2017

Figura 4. NotiSOS Enero, Aldeas Infantiles SOS Guatemala, Guatemala 2018

Grupo Objetivo

Aldeas infantiles SOS, se ha ganado la confianza de muchas personas a lo largo de los años, gracias a su enfoque con la niñez. Las personas asumen una responsabilidad social y compromiso sin esperar nada a cambio.

Grupo objetivo primario



55%
Call centers



PERFIL GEOGRÁFICO

La Organización desde hace más de 5 años apoya sus fuentes de ingreso por medio de la donación local, En este caso Guatemala. Siendo un país con más de 16 millones de habitantes tiene concentrada la ayuda de sus donantes en el área metropolitana.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Los amigos sos o donantes suelen tener entre 25 y 45 años de nacionalidad guatemalteca. Un 60% de estos son mujeres madres de familia inspiradas en la mejora de la niñez del país.

- 25% Licenciados
- 10% Doctores
- 10% Empresarios
- 55% Call centers

Estas personas suelen tener distintos oficios sobresaliendo la ayuda dada por los jóvenes de call centers.

PERFIL PSICOGRÁFICO

Las personas que se suman a las causas sociales en Aldeas Infantiles SOS Guatemala son [progresistas y milenials](#).

Perteneciente a la clase social media y media alta, estas personas se dedican a actividades altruistas, motivacionales y sociales. Suelen ser sensibles ante la situación difícil del país. Generan responsabilidad social y empatía con la niñez.

PERFIL ECONÓMICO

La mayoría de los donantes pertenecen a la clase socioeconómica media o media alta los cuales ven entre sus posibilidades ayudar desde 100 quetzales mensuales.

Estimaciones según base de datos AISOS 2018



Figura 5. Profesionales

Grupo Objetivo secundario

Como target secundario se busca a personas particulares o empresarios dentro del rango de edades entre 25 y 45 años. Un perfil muy similar al del grupo objetivo principal sin embargo se busca fortalecer la relación con otros empresarios (por medio de la responsabilidad social) y personas particulares que aún no conoce o conoce poco a la institución.

Relación entre el Grupo Objetivo y la Institución

Según el informe anual, la captación y primer acercamiento a donantes por parte de la institución se logra por medio de las estrategias de FacetoFace en empresas y eventos, campañas digitales y reactivaciones. A finales de año se inició con las gestiones para implementar la base de datos de donantes regional Sales Force y se trabaja en implementar una cartera de proyectos.

Aunque generalmente no frecuentan la institución, tienen un nivel alto de satisfacción sabiendo que ayudan al país. Por ello Aldeas Infantiles SOS se da a la labor de mantenerles informados por medio de boletines bimensuales y una revista en línea.



PLANIFICACIÓN OPERATIVA

Flujograma

Para poder llevar el proceso de forma ordenada es importante tener organizados todos los procesos en corto, mediano y largo plazo.

Este tipo de ejercicios permite graficar y tener una visualización general de los tiempos, insumos y procedimientos. El flujograma es una planificación estructurada de **acciones determinantes dentro del proceso de EPS** que permiten optimizar las oportunidades







Cronograma

	Abr/May Jun/Jul	Agosto	Septiembre	Octubre	Nov
Diagnóstico y protocolo	■ ■ ■ ■				
Planeación	■ ■ ■ ■				
Definición creativa		■ ■			
Marco teórico		■ ■ ■			
Producción gráfica			■ ■ ■ ■		
Evaluación y validación				■	
Aprobación				■	
Nivel 2 de validación				■ ■	
Producción gráfica				■ ■	
Validación final					■
Presentación					■ ■
Informe					■ ■

Prevención de gastos tomando en cuenta que el proyecto tendrá un seguimiento semipresencial. Tomando en cuenta también los seguimientos y visitas a la organización; estas correspondientes al plan de EPS de la Universidad San Carlos de Guatemala.

PREVISIÓN DE

gastos y costos

Prevención de gastos tomando en cuenta que el proyecto tendrá un seguimiento semipresencial. Tomando en cuenta también los seguimientos y visitas a la organización; estas correspondientes al plan de EPS de la Universidad San Carlos de Guatemala.

INSUMOS	GASTOS
● Lápiz, crayones, plumones	Q 45.00
● Impresiones de herramientas de evaluación	Q 30.00
● Pruebas de impresión propuestas	Q 130.00
● Computadora (Depreciación)	
● Luz eléctrica	Q 750.00
● Programas de diseño	Q 70.00
● Prueba bocetaje segundo nivel	Q 70.00
● Correcciones propuestas	Q 120.00
● Prueba bocetaje tercer nivel	Q 60.00
● Acabados finales	Q 75.00
● Validación profesional	Q 75.00
● Validación grupo objetivo	Q 75.00
● Impresión para informe final	Q 250.00
TOTAL	Q 1,675.00

Esta etapa es una parte importante ya que prepara económicamente un panorama de previsión.

Estos gastos de movilización prevén una visita a la semana a la institución y una asesoría presencial en la Universidad de San Carlos.

RECURSO MOBILIARIO GASTOS

● Buses urbanos	Q 150.00
● Transmetro	Q 56.00
TOTAL	Q 206.00

RECURSO HUMANO

- Asesor de proyecto
- Segundo asesor Universitario
- Asesor Institución
- Evaluadores Profesionales
- Asesor gramatical
- (Costo no definidos)

No se tomaron en cuenta gastos extras generados por cobros inesperados de asesores

PREVENCIÓN DE GASTOS	Q.1381.00
GASTOS EXTRAS	Q.300.00
TOTAL	Q2181.00



MARCO TEÓRICO

Niñez guatemalteca

REFLEJO DE UN FUTURO VULNERABLE

Si la institución familiar se encuentra fragmentada repercute directamente en altos índices de corrupción, pobreza, desigualdad o desempleo.

En el presente ensayo se plantearán diversas razones que vulneran los derechos de los niños en Guatemala y como algunas organizaciones no gubernamentales como Aldeas Infantiles SOS Guatemala, trabajan en el fortalecimiento familiar y de la niñez.

La familia guatemalteca se ha visto golpeada desde hace décadas, de acuerdo con el Banco Mundial, el país de Guatemala se sitúa entre los 10 países más desiguales del mundo y el cuarto en Latinoamérica, estadísticas que reflejan nuestra historia tras la conquista o el conflicto armado interno en donde los derechos fueron violentados, cimentando incertidumbre, pobreza y miles de niños en la orfandad.

Es por ello que la organización internacional Aldeas Infantiles SOS se ha enfocado en el trabajo con niños y familias más vulnerables de nuestro país.

Aunque diariamente se hacen esfuerzos por impulsar el desarrollo de nuestro país, se ha dejado de lado la importancia de la niñez y juventud, invirtiendo poco tiempo en su formación integral, olvidando que ellos son la semilla del futuro de la humanidad por lo tanto se acrecienta la importancia de fortalecer su identidad a través de programas colectivos que acompañen su formación emocional, moral y social que les permitan entender su situación actual y les motive a progresar.

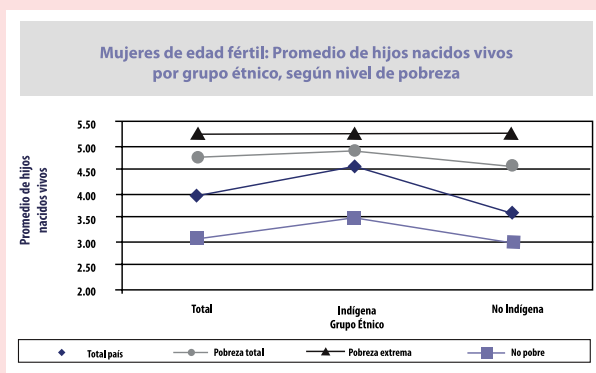
A continuación se hará un breve recorrido por algunos de los problemas sociales que más afectan a Guatemala y a la situación actual de nuestra niñez y juventud.

Natalidad y pobreza

La desigualdad es resultado de prejuicios que configuran una cultura dominante, los aprueba y reafirma tanto en lo público como en lo privado. (Menkos, 2016)

Año con año aumenta el porcentaje de jóvenes y niños en nuestro país, el Renap en el año 2015 dio a conocer estadísticas que muestran que un 45% de la población estaba integrada por niños y adolescentes. El 60% de esa población vive en pobreza y un 23% en pobreza extrema, aunado a los problemas de desnutrición crónica y analfabetismo.

La niñez indígena es la más afectada pues el 2017 84.9% de la niñez y adolescencia indígena vivía en pobreza y el 45.4% en extrema pobreza. El nivel de pobreza que se vive en Guatemala, es uno de los principales factores de vulnerabilidad infantil, en el año 2000, el INE posicionaba al país, como el de mayor tasa de fecundidad de Latinoamérica con un promedio de 5,2 hijos por mujer en el continente.



(INE, PERFIL DE LA POBREZA EN GUATEMALA, 2002) En ENCOVI 2000 el promedio de hijos nacidos vivos se calcula con base en la población femenina de 12 a 49 años que haya tenido por lo menos un hijo.



Figura 6. Niñez guatemalteca

Cuántas veces no se ha escuchado que la sociedad es el reflejo la familia, la cual fortalece los cimientos de cada uno como individuo, inculcando valores impulsando el desarrollo y progreso en forma colectiva.

Actualmente, gracias a distintos programas enfocados en la maternidad responsable, en alrededor de 15 años se ha logrado disminuir la tasa de natalidad en la mujer guatemalteca a 3.16 hijos por mujer (INE, Compendio de Educación 2015, 2016) Aunque parecen logros significativos, las mujeres más pobres siguen teniendo el nivel más alto de natalidad, registrándose en edades entre 15 y 24 años, con una tendencia al aumento de 0.5% entre mujeres menores de 15 años.

Aunque Guatemala en el 2015 reportó un aumento del 3% en crecimiento económico al Banco mundial, este crecimiento se reporta e beneficio de pocos ya que el 39% de la población económicamente activa son, jornaleros en fincas de café y banano que con limitaciones alcanzan a devengar Q40 diarios y las labores agrícolas Q45 al día, esto principalmente en las provincias.

“Hay un círculo vicioso de la pobreza y la desigualdad, Una sociedad de bajos ingresos, no genera el nivel de demanda que se requiere para atraer inversiones que hagan crecer la economía”, Germán Herrera experto de la Asociación de Economía para el Desarrollo de Argentina.

De la mano a lo anterior Unicef aporta también números alarmante entre niños de 7 a 14 años, un 62% estudia, 12% trabaja, 8% trabaja y estudia y un 18% no realiza ninguna actividad, clara evidencia de la desigualdad y falta de recursos para apoyar el desarrollo infantil. Se deben redoblar esfuerzos gubernamentales para brindar una vida digna a los niños en pobreza extrema los cuales se ven obligados a trabajar y colaborar con los ingresos del hogar, se debe buscar dignificar a la niñez para que vea reflejado en nuestra sociedad.

“Es necesario que se comience a discutir con seriedad y profundidad el tema, incluyendo todas las maneras de concebirlos (trabajo infantil, explotación laboral, trabajo de alto riesgo y niñez y adolescencia trabajadora), las formas de abordarlos, los actores intervinientes, incluyendo a la niñez y sus familias, los actores involucrados en la perpetuación dl fenómeno que está en la base o raíz: el empobrecimiento de las familias y de los países”. (ODHAG, 2013)

Índices de riesgo

La RAE define la palabra educación como “la crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y los jóvenes

o la instrucción por medio de la acción docente”. La educación y formación de los niños en los primeros años de vida se torna sumamente importante que de 0 a 6 años contribuye al desarrollo físico y afectivo, estimula su lenguaje y ayuda a formar una identidad propia.

La educación en el país es un tema en el cual se debe invertir, la protección de la niñez y su desarrollo así como el fortalecimiento de escuelas tanto en áreas urbanas y rurales deben ser prioridad para Guatemala.

¿Cómo se pretende tener un futuro mejor si no se invierte en educación? Como abordábamos anteriormente la pobreza y la falta de educación de la niñez guatemalteca les limita a seguir los mismos pasos que sus padres, realizando trabajos de campo en los que desde temprana edad se involucran, siendo inconstantes en sus estudios limitando su aprendizaje a niveles primarios básicos en los cuales pueden pasar años hasta desistir.

El tema del poco involucramiento infantil y la deserción en escuelas no ha sido correctamente abordado a pesar de ser una constante del día a día en el país, nuevamente se deja desprotegida

a la población más joven y frágil. En el año 2017 se registraron alrededor de 2,000,000 de estudiantes en el nivel primario en contraste con 148,842 estudiantes que llegaron al último año de diversificado, mil menos que en el 2016. (Digeduca, 2018)

En las áreas rurales el alfabetismo alcanza porcentajes de hasta el 75% (INE, Compendio de Educación 2015, 2016) en dónde la mujer indígena alcanza tan sólo el índice de 1.8 años con acceso a educación. Para el año 2000 el 45% de las niñas indígenas estaban inscritas a la escuela frente a un 74% de los niños para ese entonces.

El ser perteneciente a ciertas etnias o áreas geográficas del país limita para muchos el contacto con espacios de recreación y educación.

El inscribir a los niños a las escuelas en las áreas rurales significa un esfuerzo económico extra aunado a la carencia de materiales de trabajo en las escuelas, tanto de libros, como de infraestructura o equipos de cómputo que complementen las habilidades y destrezas a los más pequeños.

La desnutrición crónica en niños y niñas menores de cinco años ha incrementado de un 46.4% en el año 2000 a un 49.3% en el año 2002, (Unicef, Lucha por la sobrevivencia, 2002) este motivo es la causa número uno en el país de bajo rendimiento escolar en el área rural, pues las capacidades de concentrarse y aprender merman de forma abrupta.

Se ha registrado que algunos niños que asisten a las escuelas van más motivados por las refacciones escolares que por el aprendizaje en las aulas ya que este sustento alimenticio es el único que tendrá en todo el día ¿Qué se pue-

Se estima que un 26% de niños entre 7 y 14 años no asisten a la escuela y que cada año más de 204, 593 niños, un 12% de los matriculados abandonan las escuelas

(Unicef, Unicef.org, 2005)

de esperar de los niños que entran con hambre a las aulas? Se ha limitado el desarrollo de la niñez por falta de nutrientes. Este no es un tema nuevo pero sí un problema generacional, que afecta en todos los ámbitos de la vida de un niño hasta que crece; Cuántas generaciones más tienen que pasar para que como sociedad y de la mano con el gobierno se decida que sea la última.

En Guatemala se debe priorizar el acceso al sistema educativo o buscar medio alternos para que todo ese grupo de niños que se está quedando sin oportunidades a una vida digna, pueda aspirar a un futuro con más oportunidades. El sistema actual se encuentra colapsado y la falta de recursos invertidos en la educación han orillando a gran parte de la nación a vivir únicamente con los recursos del día a día.

Índices de violencia

Se vive en un país en el que los niños y jóvenes no han sido la prioridad, la pobreza, educación o desnutrición no son los únicos problemas que la niñez desafía, la explotación infantil, la violencia y maltrato son factores que suman desafíos para la niñez guatemalteca, tan sólo en el año 2005 el ministerio público recibió más de 11,900 denuncias por violencia intrafamiliar, trata y abuso sexual contra niños y niñas.

En el año 2017 contabilizaron 942 muertes violentas, mayormente por armas de fuego; se reportaron más de 4,557 abusos sexuales entre los 0 y 19 años de edad en el cual se establece que el 84% de las agresiones contra 1,500 niñas fueron provocadas por un familiar cercano (CIPRODENI, Julio 2018).

La migración en los últimos años ha sido una de las causas más grandes de desintegración familiar, sólo en lo que va del año 2018 un total de 465 niños migrantes separados de sus familias serían guatemaltecos, mismos que de no ser reclamados por familiares pasan a tutela del estado en dónde a pesar de tener los derechos básicos carecen de la formación integral en ámbitos psicológicos y emocionales los cuales les deja vulnerables.

Hoy en día se encuentran infantes en tutela del estado. Las razones suelen ser orfandad, problemas legales de las familias para poder cuidarles, delitos menores, violencia intrafamiliar entre otras. Cuando estos niños no son adoptados y crecen dentro de estas instituciones, en su mayoría sin herramientas para poder salir adelante dentro de la sociedad, quedando desamparados a merced de los peligros y ambientes desfavorables que les involucran a círculos de delincuencia.

El camino hacia la solución

La desigualdad desde hace más de 40 años ha despertado el interés de distintas organizaciones, enfocando sus esfuerzos principalmente en la niñez con mayor riesgo de violencia y vulnerabilidad social brindándoles alternativas que les permitan tener mejores oportunidades en el futuro; Entre las cuales se encuentra, fundación Fe y Alegría, Ayuvi, los patojos, Alianza Joven y otras fundaciones con más recorrido a nivel mundial como Aldeas Infantiles SOS, Save the children, World vision y Unicef.

Se han logrado cambios significativos en temas de resguardo infantil con la

Ley de Protección Integral de la niñez aprobada en el 2003, la cual buscaba ser un soporte jurídico para los niños y adolescentes que no podían ejercer plenamente sus derechos humano para sobrevivir y desarrollar todo su potencial. Desde el 2010, tomando como ejemplo la eficacia y buenos resultados del Alerta Amber en Estados Unidos, se logra también implementar el Sistema de alerta Alba Kenneth cuyo objetivo (de la mano con la PNG y otras entidades gubernamentales) es dar búsqueda a niños y jóvenes desaparecidos o extraídos alrededor de la república guatemalteca con el fin de dar respuesta de forma inmediata que aseguren su localización y resguardo.

El incidente en el Hogar Seguro Virgen de la Asunción el pasado 8 de marzo de 2017 en donde 40 adolescentes murieron calcinadas en un incendio, ha redirigido el foco de atención a la problemática que afronta la niñez y juventud guatemalteca, donde a pesar de los esfuerzos que se hacen gubernamentalmente, se tornan insuficientes, siendo por demás valioso el apoyo social que las ONG y particulares hacen constantemente.

Aldeas Infantiles SOS en Guatemala

Fue fundada en el año 1949 por el austríaco Hermann Gmeiner después de la segunda Guerra Mundial al quedarse miles de niños huérfanos y madres completamente solas, con la idea de volver a crear familias que se complementarían con amor.

Como organización atienden a niños principalmente en situaciones de vulnerabilidad impulsando su desarrollo e integración en entornos familiares y de protección. A Guatemala el modelo de Aldeas Infantiles SOS llega después del terremoto de 1976, como un medio de resguardar a los miles de niños que habían quedado sin la protección de un hogar. Actualmente cuentan con presencia en 7 departamentos dentro de la república de Guatemala siendo estos: Retalhuleu, Guatemala, Quetzaltenango, Baja Verapaz, Chiquimula, El Quiché y San Juan Sacatepéquez.

Desde entonces a la actualidad se han encargado de velar por los derechos de los niños saliéndose del modelo tradicional de una casa hogar, velando por la reintegración familiar de origen y fortaleciendo programas de prevención en comunidades. Aldeas Infantiles SOS es consciente de la realidad nacional y se vincula día a día con la problemática del país buscando el desarrollo de programas que impacten la situación de Guatemala.

Una de las metas más importantes para Aldeas Infantiles SOS es la prevención y cuidado familiar, el objetivo es fortalecer a la comunidad enseñando la manera correcta de cuidar a los niños para evitar que sean separados de sus familias. Se da acompañamiento de forma individual con familias de origen y el desarrollo de los niños dentro de sus familias.

La institución trabaja en centros sociales y comunitarios, con enfoque especial en hogares y familias involucradas. El programa está dirigido principalmente a integrantes de familias con niños y niñas menores de seis años que se encuentran en pobreza extrema. Con las familias capacitadas se abarcan temas de fortalecimiento como la salud sexual y reproductiva, fortalecimiento de autoestima y temas de fortalecimiento para los padres como crianza positiva.

Promueven el fortalecimiento principalmente a las familias para que los niños crezcan en un entorno afectivo y seguro. Los niños cuentan con servicios

de salud, nutrición y desarrollo psicológico que les permiten mejorar en su cuidado diario, con el apoyo de donantes los cuales creen en la visión de Aldeas Infantiles SOS y apoyan su crecimiento. En 2017 brindó atención a 1,919 niñas, niños, adolescentes y jóvenes; de los cuales 533 corresponden a acogimiento familiar y 1,386 al programa de prevención de pérdida del cuidado familiar (SOS, 2018) Gracias a su trabajo y visión Aldeas Infantiles SOS Guatemala también busca implementar proyectos regionales en beneficio de la niñez migrante.

Los retos para Aldeas Infantiles SOS son cada vez mayores, ya que a pesar de contar con presencia en varios departamentos, para esta y otras organizaciones les resulta imposible abarcar todas las problemáticas a nivel social que enfrenta la niñez y juventud desprotegida del país. Encontrar facilitadores, sustento económico y personas que apoyen los programas es una tarea diaria que se torna titánica, aunque se han logrado impulsar proyectos en pro de la niñez, como la iniciativa de ley 5285, que busca regular políticas de niñez y adolescencia en el marco jurídico nacional, aún hay mucho por hacer en un país tan frágil como Guatemala.

“El diseño crea cultura, la cultura moldea valores, los valores determinan el futuro”

Robert L. Peters

La responsabilidad social del diseñador

Se cree que el diseño y la publicidad a lo largo del tiempo han ayudado a alimentar la cultura, reforzando ideas en el común social.

El por ello que debemos cuestionar que ideas vamos a sembrar para el futuro, únicamente el ser una sociedad consumista que va detrás de las tendencias o aportando para el desarrollo de la sociedad educando, transformando y apoyando a las áreas más necesitadas de Guatemala.

Es necesario ejercer el diseño más orientado al bienestar colectivo; Conocer las necesidades del país, entenderlas y actuar. En el caso de Aldeas Infantiles SOS Guatemala, a través del diseño se pueden aportar ideas y facilitar recursos que permitan dar a conocer la importancia de la organización y conciencia a que más personas se sumen a apoyar su compromiso.

Podemos empoderar a esos gestores de cambio y generar conciencia. Es momento tomar conciencia sobre la niñez de Guatemala. Para finalizar, la vulnerabilidad infantil es un tema latente en toda la región Latinoamericana, especialmente en Guatemala, en donde a pesar de esfuerzos varios la violencia, la desigualdad y la injusticia, pareciera que opacan todos los avances en protección infantil que lentamente se han logrado sobre todo en áreas rurales.

Hay mucho por hacer, al ampliar el panorama la podemos encontrar organizaciones que en colaboraciones conjuntas, ya sea con ayuda internacional o apoyo interno cubren pequeños rubros de los problemas que afrontan niños y adolescentes.

Es importante tomar conciencia como sociedad de los problemas tan desafiantes del país y no evadir la realidad en la que se vive.

Como personas con conciencia social se debe aportar nuestro granito de arena y no dejarle el trabajo únicamente al gobierno o instituciones amigas; aspirar a mejores oportunidades de trabajo, a una mejor formación educacional, o simplemente como ciudadanos consientes, que entienden la importancia del crecimiento integral de los más pequeños, llámense hermanos, hijos o simplemente desconocidos,

Comprendiendo la importancia del desarrollo en igualdad social. Los niños de hoy serán los hombres del mañana ¿En qué tipo de país queremos vivir a futuro?.

Se debe ser plenamente consciente que al fortalecer a la población infantil más necesitada se podrá aspirar a una mejor Guatemala, fortaleciendo a la familia, dignificando a la sociedad y aspirando a un mundo mejor.

“El diseño tiene el potencial de ayudarnos a enfilar hacia un curso más seguro.”

(B. Berman, 2015)

Diseño y comunicación

COMO HERRAMIENTAS DE VISIBILIZACIÓN E IDENTIDAD.

En los últimos años, gracias al creciente auge de las ONG en Latinoamérica, se ha conformado un fenómeno de desarrollo en las sociedades latinoamericanas. Guatemala desde hace varias décadas también se ha visto beneficiada de ayuda que todas estas organizaciones facilitan.

A continuación se evidenciará la toma de decisiones que permiten delimitar las decisiones de diseño más pertinentes. Se procedió a investigar y analizar diversas teorías de diseño Gráfico las cuales permiten fundamentar y delimitar gráficamente

A continuación se plantearán soluciones a través del diseño gráfico que apoyarán la difusión de la visión de Aldeas Infantiles SOS por medio del fortalecimiento de recursos digitales e impresos que la organización ya posee de manera que se logre reforzar la credibilidad de su labor.

Imagen Y comunicación externa, Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Para las ONG, según (Peris, 1999), la imagen es la variable estratégica más sólida, ya que permite crear y mantener una posición sólida frente a otras formas organizacionales. La gestión de identidad corporativa tiene un valor fundamental para captar donantes y voluntarios para estas organizaciones; Muchas de estas fracasan al no tener una imagen que sustente credibilidad y les permita recibir recursos.

Con conciencia sobre la importancia de la imagen externa, Aldeas Infantiles por su parte lleva un par de años buscando la forma de tener más presencia en los medios nacionales y difundir su labor. Gracias a nuevos esfuerzos se ha invertido en nuevos recursos impresos y digitales como la revista aldeas con la cual lleva dos ediciones, o campañas en redes sociales las cuales ayudan a fortalecer la percepción que se tiene de la organización y permite compartir más sobre el equipo de trabajo, los valores éticos y las creencias de la misma.

Diseño editorial que refleja identidad

Según investigaciones, la credibilidad de las ONG radica en lo que las personas observan y deciden creer (Herrero, 2013). La presencia de material editorial impreso o digital es importante para



Figura 7. identidad corporativa

organizaciones como Aldeas Infantiles ya que fortalece su imagen ganando peso y credibilidad a la hora de documentar su labor. Como ha comentado (Costa, 2010) actualmente el mercado se ha vuelto sumamente competitivo y la identidad corporativa va requiriendo construir más que un logotipo o un membrete. La expresión visual debe ser concreta, evolutiva y diferenciada para lograr interés en el grupo objetivo y posteriormente un posicionamiento.

La credibilidad de organizaciones como Aldeas Infantiles SOS radica en lo que las personas observan y deciden creer sobre su labor social. Entre los recursos de comunicación de las ONG, suele ser muy importante el uso de fotografías; También en algunos casos la ilustración y las infografías para explicar hechos y Presentar datos desempeña un papel relevante. La relación entre los mensajes y la comunicación gráfica es muy estrecha, por ello establecer un concepto creativo es medular para establecer un lenguaje visual con bases sólidas.

Como parte del proceso evolutivo que necesita implementar organización, se trabajó un proceso de conceptualización a través del desing Thinking (pensando en diseño), una técnica mercado promovida por Tim Brown cuyo objetivo principal es crear productos y servi-

cios que satisfagan las necesidades del usuario haciéndoles parte del proceso de diseño. En este caso el análisis al grupo objetivo y a la institución de forma previa jugó un papel importante; por medio de la empatía descubrir lo que piensan, e identificar sus necesidades de comunicación para conectar realmente con ellos.

La institución ha ratificado la importancia de fortalecer el material impreso de la organización, siendo una de las piezas más importantes “Revista Aldeas”. Aunque este medio presenta desafíos como la falta de proximidad con los lectores al no contar con una lectura inmediata, dentro de Aldeas infantiles apoya diversos programas, siendo utilizada para informar donantes y alcanzar a personas tanto en centro comerciales como en empresas. Este motivo podría favorecer la inclusión publicitaria de empresas amigas la cual a un futuro podría generar más ingresos y donaciones.

La revista es una buena herramienta de comunicación con grandes intenciones, actualmente carece de una estructura atractiva que refleje la identidad de la organización y apoye su credibilidad. En este caso, tal y como comenta (Herrero, 2013), para mantener una estrategia de identidad de marca, el material impreso

de una empresa o entidad concreta tiene que llevar incorporado sus identificadores gráficos, ya sea el logo completo, el símbolo gráfico o el logotipo.

Dentro de las especializaciones de diseño gráfico podemos encontrar la rama editorial, la cual se especializa en la composición de textos e imágenes a través de la maquetación de publicaciones como en libros, revistas o periódicos. Al hablar de diseño editorial como apoyo al fortalecimiento de las piezas de diseño, hablamos de elementos constitutivos que le dan forma y solidez a las decisiones de diseño.

Entre los principios del diseño editorial (Buen, 2000) menciona, el texto, las imágenes, los márgenes, el formato, así también el espacio el color y equilibrio. Estos elementos dotan de estética y funcionalidad al contenido de las composiciones editoriales. De la mano con el concepto de diseño permitirán una mejor percepción de los elementos gráficos dentro del material permitiendo proyectar y transmitir diferentes mensajes.

Visualmente se le dará jerarquía a las imágenes, algunas de las cuales se acompañarán de retórica visual buscando transmitir mensajes más persuasivos y que transmitan conociemien-

***El diseño gráfico debe seducir, educar
y quizás lo más importante
provocar una respuesta emocional.***

(April Greiman)

to, como lo menciona (Acaso, 2006), el lenguaje visual debe ser usado como vehículo de comunicación que influyan en nuestras vidas. Como se había mencionado anteriormente, el lenguaje fotográfico en la comunicación de una ONG es importante, en este caso, es la revista de Aldeas Infantiles.

La maquetación dentro de la revista es importante porque ayuda a visualizar todos los elementos de una página dotándolos de jerarquía que permita un correcto recorrido visual. La jerarquía por su lado ayuda al lector a entender cada nivel de información. En revistas y páginas web la tipografía suele guiar al lector jerárquicamente, definiéndose con guías de estilo.

Como parte del diseño se consideró también hacer uso de un formato vertical a tamaño A4 ya que los desperdicios de papel son mínimos, permitiendo sostener algunos costos de producción en el presupuesto actual. Este formato también aporta consistencia en los elementos dentro de la página como refiere (Haslam, 2007) permitiendo hacer uso de retículas más armoniosas.

***“Los diseñadores y editores
deben organizar
el contenido de modo estructural,
cuando se vuelca un texto sobre
diferentes soportes los estilos tiene
que seguir refiriéndose a las partes
del documento
y no a atributos visuales específicos”***

(Lupton, 2011).

Según (Samara, 2004) se definen 5 tipos de retícula: libre, manuscrita, modular, jerárquica y la retícula por columnas, la cual será la más importante para el desarrollo editorial del proyecto, gracias a su flexibilidad ayudará al buen manejo y flujo de la información.

La retícula de 3 columnas es una de las decisiones más audaces para revistas (Swann, 1990), conduce la atención del lector en una disposición formal, atrayendo su mirada gracias al anti convencionalismo. La retícula de dos columnas por su parte, permite una lectura más fluida dentro de la página. Esta distribución dividida en 6 columnas permite explorar una gama de variedades que a su vez marcará el ritmo de las páginas.

La tipografía en la revista será uno de elementos editoriales que más personalidad le aportará a la publicación. El manual de marca de Aldeas Infantiles, nos habla un poco de ello, recomendando el uso de Arial y Time New Roman. (AISOS Internacional) Sin embargo, al observar el contenido de otras sedes alrededor del mundo, existe una variación el uso de tipografías según la intención de las piezas aunque, el cuerpo tipográfico de familias utilizadas suelen guardar similitudes entre sí.

Como se menciona, la selección tipográfica parece ser un tema hasta cierto punto flexible, pero con el cuidado de transmitir los valores de la organización. Se hará uso de una tipografía humanística, para mejorar la lectura y legibilidad de los textos de la revista. (Strizver, 2006) Para los títulos se hará uso de una tipografía san serif Grotescas como títulos suficientemente atractivos como para llamar la atención. Los tipos de letra que se utilicen pueden informar tanto sobre quién originó la información como el mismo mensaje (Gavin Ambrose, 2007).

Para conectar de mejor forma con la información, la jerarquía dentro del texto es importante, determinada tanto por su escala como por la implementación de color y dotar a la página

Alternativas digitales

La globalización vino a realizar cambios sustanciales en la forma en la que los seres humanos actualmente se comunican y los medios que se utilizan para ello. Las ONG deben ser parte de esta revolución comunicativa y ser capaces de adaptarse a los nuevos medios. Como se exponía anteriormente, estas organizaciones necesitan ser vistas para que las personas crean en su trabajo y el cambio positivo que promueven.

Según una reciente investigación de Ilifebelt en el 2017, en la región centroamericana más del 27% de los usuarios tienen entre 21 y 35 años. Al cuestionar su principal uso de redes sociales el 65% de los usuarios de redes sociales contestaron que se conectan para estar informados de eventos y noticias. Tomando en cuenta que el grupo objetivo principal de Aldeas Infantiles se encuentra regularmente activo en redes sociales se hará una pequeña estrategia digital para dar a conocer sus diferentes programas a través de los entes involucrados.

de elementos que destaquen entre los espacios. (Ambrose-Harris, 2009). En este caso el diseño conservará de forma sobria los colores institucionales los cuales serán utilizados como recurso de diseño para destacar elementos e información importante.

Entre los elementos fundamentales en los que se apoyará la proyección gráfica será el ritmo; Este se define como la repetición de uno o más elementos dentro de una composición la cual proporcione relación entre tamaños, orden y armonías. Otro elemento importante es la distribución del espacio y la interrelación de formas dentro de la composición de la revista, en la búsqueda del equilibrio visual hará uso de márgenes activos. La correcta combinación de elementos aportará relación y dinamismo necesario. así también la publicación buscará visualmente espacios que transmitan con limpieza visual el carácter de la organización

Tener un manual gráfico permitirá entender también que procedimientos de impresión y acabados finales se pueden emplear, así también cómo adaptar el contenido a publicaciones digitales. Esto último beneficia mucho a la organización ya que no cuentan con personal interno que se encargue de elaborar este material, evitando el riesgo de que ediciones posteriores se pierda la esencia ya construida.

Estrategia social y experiencias

Uno de los más grandes desafíos para las ONG, es lograr el involucramiento e interés en las causas sociales (Kotler y Andreasen, 1995). Como estrategia para hacer frente a la poca visibilidad de la institución, se buscará abordar al grupo objetivo a través de la conexión entre la comunicación y las emociones, buscando generar el interés y la empatía pertinentes.

Para visibilizar la labor Aldeas Infantiles en Guatemala, es necesario darle factor diferenciador dentro del plano nacional en donde muchas otras organizaciones buscan un espacio de atención. Para lograrlo se hará uso de la estrategia de storytelling, la cual desde hace algunos años se ha utilizado para llegar al grupo objetivo debido al gran poder de generar emociones que este posee. El reto de comunicación para la organización a través del Storytelling es convencer al receptor por medio de contenido que aporte valor y beneficie la percepción de la organización. "Contamos nuestra historia a través de diferentes soportes y desde diferentes puntos de vista, de forma que se convierte en una experiencia más completa, intensa y participativa para el público objetivo." (ADECEC, 2015).

Independientemente si es un soporte impreso o digital, la importancia de conectar con las personas es imprescindible en la comunicación actual. En el caso de la revista el lograr conectar el contenido con un hilo conductor que le dé ritmo a la lectura y le sume interés. "El branded content" es otra estrategia que comple-

La información obtenida por interacciones cara a cara o a través de los medios de comunicación masiva contribuye a modificar, reforzar o desplazar totalmente los modelos en los que se funda el conocimiento de las personas.

(DOSES, 2002).

menta al storytelling, y podría fortalecer tanto a la revista como a las redes sociales. El branded content corresponde al contenido de calidad creado por una empresa, cuyo objetivo ya no es comunicar los beneficios de un producto o servicio sino transmitir una experiencia a sus usuarios.(Leon, 2017).

Para finalizar, para que el mensaje de Aldeas Infantiles SOS Guatemala como ONG tome fuerza y pueda sobresalir de las demás, es necesario hacer uso de las herramientas que actualmente posee y aprovechar al máximo el alcance que puedan otorgar y la capacidad de reflejar la esencia y toda la visión institucional en el material ya sea impresa o de forma digital.

La revista es uno de los principales medios de difusión de contenidos para Aldeas Infantiles SOS en Guatemala, por lo tanto fortalecer este material de forma gráfica es importante para que logre ser un elemento sólido capaz de llamar la atención y generar confianza y credibilidad para que más personas se unan al apoyo que esta organización necesita.

El Donante de aldeas infantiles suele ser un adulto joven, por lo tanto, el lograr contenido serio pero atractivo es importante. Estableciendo un ritmo de lectura por medio de las columnas, los colores y la estructura de la maquetación juega un papel importante.

El uso de las redes son un recurso del cual se debe sacar provecho. Hoy en día hay más de 5 millones de guatemaltecos haciendo uso de las redes sociales y el internet. Sin embargo será necesario estructurar la comunicación a través de estos medios para que logren ser realmente efectivas y pueda ser finalmente un canal importante de comunicación para la institución.

Se sabe que el guatemalteco es solidario pero primero es necesario romper la barrera de la desinformación o la indecisión. Aldeas Infantiles hoy en día tiene el reto de involucrar a las personas en su proceso de cambio. Actualmente nos encontramos en un sistema saturado marcas y de diversos mensajes y publicaciones. Para lograr una comunicación efectiva serán cada vez más necesarias las estrategias que permitan generar identidad con Aldeas Infantiles SOS y conectar con el grupo objetivo.

En el caso de Aldeas Infantiles toda estrategia que contribuya a fidelizar al grupo objetivo y agregar valor a su imagen es importante. Como ONG necesita compartir su visión al creer en nuestra niñez.

No importando el soporte o el medio de comunicación se busca perfilar a la organización no solo por su trayectoria si no también facilitar su posicionamiento como líder en el tema de protección infantil y fortalecimiento familiar.



DEFINICIÓN CREATIVA

La creatividad es una cualidad que nos permite desarrollar destrezas y aptitudes para ideas nuevas estrategias y métodos que permiten innovar.

Estrategia institucional

¿Cómo y por qué surgió la necesidad de generar el material gráfico?

Aldeas infantiles desde el año 2011 inició su trabajo en el área de comunicación y divulgación. Hasta ese año no existía material que pudiera documentar o informar sobre la institución a nivel externo. Por esta razón el trabajo desde hace años al presente se ha tomado arduo, con muchas áreas de oportunidad para impulsar a la organización.

Para una Aldeas infantiles el aporte y donaciones son de vital importancia. Como parte de un proceso de autoevaluación, desde el año 2017 se inició con la tarea acercarse a los donantes con material institucional, la implementación de boletines, revistas y tricolores informativos.

Debido al gran trabajo por hacer dentro de la institución se han valido del apoyo externo, tanto de personas freelance como de estudiantes que año por año brindan apoyo en diferentes áreas de la institución. Sin embargo algunos esfuerzos se quedan cortos a todo el trabajo divulgativo y de visibilización que le falta a la organización.

¿Qué se va a comunicar?

Aldeas infantiles SOS, lleva más de 40 años trabajando en beneficio de la niñez más vulnerable del país a través de distintos programas que buscan reincorporar a los niños a la sociedad y fortalecer a las familias. Toda esta labor es posible gracias a la ayuda y confianza de muchos guatemaltecos que mes a mes aportan a la visión de esta organización.

¿PARA QUÉ?

El objetivo de las piezas gráficas es de reforzar la visibilidad e informar de forma sólida lo que la organización hace de una forma más constante tanto a donantes como a personas particulares a través de distintos medios de comunicación. Se busca también sensibilizar a empresarios e instar a más personas a sumar su apoyo al trabajo real en beneficio de la población infantil.

¿CON QUÉ?

Se busca aprovechar los medios de comunicación con los que cuenta actualmente la institución, siendo los más importantes la revista "Aldeas", el boletín bimensual "Notisos", la red social de facebook y twitter de la organización las cuales hasta agosto del 2018 tienen más de 12,000 seguidores.

¿CON QUIÉN?

El proyecto se llevará a cabo con la asesoría profesional de la coordinadora de comunicación de Aldeas Infantiles SOS Guatemala como primer asesora. La catedrática de EPS guiará el proceso y desarrollo gráfico pertinente y la catedrática de proyecto de graduación verificará el orden de los procesos.

¿CUÁNDO?

El objetivo de las piezas gráficas es de reforzar la visibilidad e informar de forma sólida lo que la organización hace de una forma más constante tanto a donantes como a personas particulares a través de distintos medios de comunicación. Se busca también sensibilizar a empresarios e instar a más personas a sumar su apoyo al trabajo real en beneficio de la población infantil.

¿DÓNDE?

Se busca aprovechar los medios de comunicación con los que cuenta actualmente la institución, siendo los más importantes la revista "Aldeas", el boletín bimensual "Notisos", la red social de facebook y twitter de la organización las cuales hasta agosto del 2018 tienen más de 12,000 seguidores.

Insight

CONCEPTUALIZACIÓN

El *insight* aunque es un término inglés asociado a la psicología, es un método de interiorización en la que de forma no tangible se busca llegar a entender la forma en la que el consumidor piensa, siente o actúa. Se dice que el Insight “**Descubre cosas de tí que ni tu misma sabías**”. Su impacto dentro del diseño es muy importante, ya que un correcto proceso de *Insight* permite empatizar y lograr éxito dentro de nuestras campañas y piezas de diseño.

Los *insights* surgen más allá de la observación o la intuición, a veces requieren de análisis e investigaciones que permitan acercarse inspeccionativamente al grupo objetivo.

Método 1. Encuesta

Para poder determinar un *insight* en el grupo objetivo se realizó una encuesta a 75 personas dentro del perfil de donantes de Aldeas Infantiles SOS. A las personas oscilaban entre 25 y 45 años se les hizo la siguiente pregunta “**Por qué crees tú que es importante apoyar a la niñez**”.

De este cuestionamiento las frases más repetitivas fueron las palabras “futuro”, “Generación” o “Desarrollo”. Al estudiar un poco más las respuestas de los encuestados, se llegó a la conclusión de que ven a la niñez Guatemalteca como la esperanza social a futuro.

INSIGHT

- “Los niños son el futuro de Guatemala”
- De ellos depende el futuro
- “Por una mejor generación”
- “La niñez guatemalteca es vulnerable”
- “Se necesita una sociedad distinta”
- “son la semilla que tenemos que cuidar”
- “ellos son esponjitas”
- “Serán el desarrollo de la nación”

**“Apoyo a la niñez
porque ellos son la esperanza”**

“Ellos son nuestro futuro”

**“Apoyo
a la niñez
porque ellos
son la
esperanza”**

Las personas que suelen apoyar instituciones como Aldeas infantiles son personas nobles y determinadas. La conciencia social nos lleva a creer que se puede hacer algo por la niñez. Ayudar a los más vulnerables les transmite esperanza en el futuro de Guatemala.

Conceptualización

FASE CONCEPTO CREATIVO

La conceptualización es un proceso de desarrollo de ideas verbales o abstractas por medio de distintas técnicas como mapa conceptual, relaciones verbales y estructurales.

Método 1. Diccionario

Por medio de este método se identifica la esencia de la organización. Se desglosa objetivamente las ideas que definen su identidad, su misión y los servicios que prestan. La finalidad es identificar palabras claves que permitan estructurar un concepto posteriormente.

			SINÓNIMOS
FAMILIA	f. Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.	f. Conjunto de personas que tienen alguna condición, opinión o tendencia común.	<ul style="list-style-type: none">• Parentela• Linaje• Estirpe• Vínculo• Consanguinidad
ACOGIMIENTO	Acogida (hospitalidad, protección y aceptación).	Verbo transitivo. Acoger. Recibir o admitir [una persona] a otra en su casa con el fin de tenerla como invitada, ayudarla o protegerla.	<ul style="list-style-type: none">• Recibimiento• Hospitalidad• Aceptación
COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none">• 1. s. f. SOCIOLOGÍA Agrupación de personas que tienen ciertos intereses en común	biol. Término ecológico para designar cualquier grupo cultural o población mixta de animales y plantas que ocupan un área determinada o medio común, y tienen relaciones recíprocas siendo relativamente independientes de otros grupos	<ul style="list-style-type: none">• Pueblo• colectividad• Aldea• corporación

Método 2. Cuestionario

SOMOS	MISIÓN	SERVICIOS
Una organización que busca dignificar la niñez y darle voz.	Atendemos a niños y jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad, impulsando su desarrollo y autonomía, mediante el acogimiento en entornos familiares protectores y el fortalecimiento de sus redes familiares, sociales y comunitarias.	<ul style="list-style-type: none"> • Acogimiento familiar para niños en vulnerabilidad
Calor de hogar para cada niño.		<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento familiar para que los niños regresen a sus casas
Un nuevo modelo de ayuda social		<ul style="list-style-type: none"> • Escuela para padres • Asistencia a migrantes • programas para jóvenes

Método 3. Relaciones Forzadas

La utilidad de esa técnica se construye al relacionar dos términos alejados. Esta técnica complementa la técnica de lluvia de ideas (*Brainstorming*).

ALDEAS INFANTILES	NIÑEZ GUATEMALTECA
<ul style="list-style-type: none"> • Cuidado • Protección • Honestidad • Respeto • Niñez • Familia • Resguardo • Dedicación • Amor • Trabajo arduo 	<ul style="list-style-type: none"> • Jurídico • Aldeas • Organización • Compasión • Unión • Vida • Ser humano • Juventud • Futuro • Pasión • voz
	<ul style="list-style-type: none"> • vínculo • Vulnerable • Violentados • Invisibilidades • Utilizados • Luchadores • Alegría • Resiliencia • Esperanza • Incomprendidos • Comprensivos
	<ul style="list-style-type: none"> • Inocencia • Chispudo • ayuda • Futuro • Fortaleza • Entusiasta • Soñadora • Potencial • Desnutrida • Diversa

Vínculos de esperanza

Vínculos y espacios de esperanza

Este concepto amarra bases muy fuertes con un mensaje de conexión y empatía. La institución crea programas y espacios donde surgen vínculos afectivos, emocionales y sociales que ayudan a la niñez guatemalteca a superar sus problemas. Esos espacios de oportunidad los hacen más fuertes frente a sus problemas inyectándoles vitalidad y esperanza.

CONCEPTO

MOODBOARD



Figura 8. Atlantica

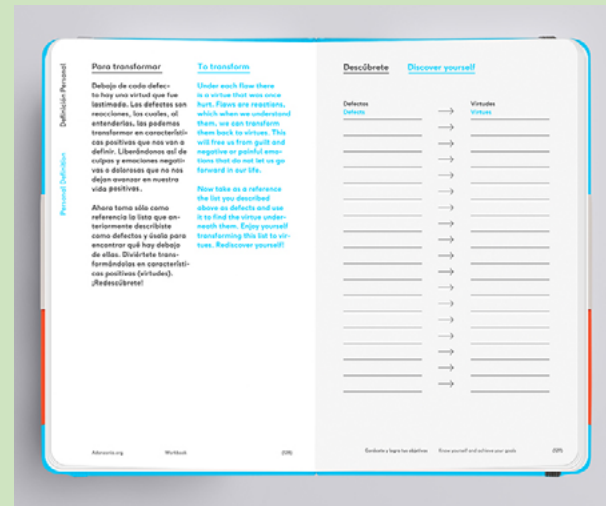


Figura 9. Adanzonia

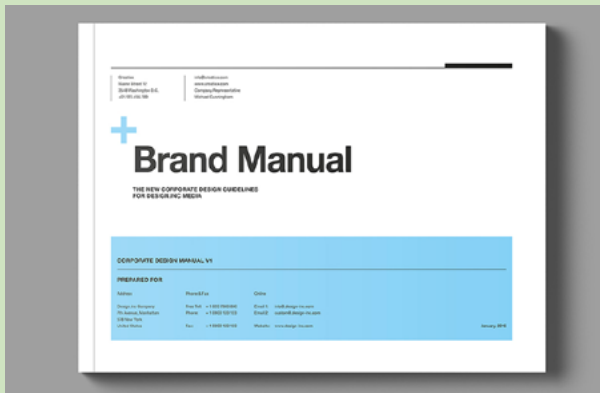


Figura 10. Brand Manual



Figura 11. Foam Magazine, 2014



Figura 12. Ilustración



Figura 13. Fotografía niños



Figura 14. W.Kids

Premisas

DE DISEÑO

En este proceso se exponen los criterios que de forma preliminar, permiten una toma de ideas concretas para estructurar gráficamente el rediseño de la imagen gráfica de la revista “Aldeas”, cuya meta primordial es poder reflejar toda la labor de Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Tipografía

La tipografía es una parte importante dentro de la estructura gráfica, ya que la correcta elección facilita la comprensión de textos. Beatrice Warde comenta “La tipografía debe ser clara y bella en aras de la comunicación.”

Se ha buscado trabajar con tipografías altamente legibles, que funcionen tanto en medios digitales como en impresos. Atractivas y con el peso visual necesario para jugar dentro de los textos.

El enfoque de la revista es ser amigable y serio a la vez, por ello la selección para la revista debería contar con tipografías de buen cuerpo tipográfico. Debían evitar ser infantiles o demasiado serias y glamurosas.



Figura 15. Tipografía Modelica



Figura 16. Tipografía The woodland



Figura 17. Tahú



Figura 18. Classique saigon typeface



Figura 19. 99u Quarterly



Paleta Crómica

El color es uno de los medios más subjetivos con los que se cuenta al diseñar. Los colores pueden transmitir muchos sentimientos y sensaciones, según varias investigaciones, los estímulos no son fortuitos si no resultado de asociaciones enraizadas al lenguaje y pensamiento gracias al simbolismo psicológico y la tradición histórica.

En este caso la paleta de colores es la paleta institucional la cual busca hacer un vínculo visual entre Aldeas Infantiles y la información relevante, positiva e importante dentro de los artículos.

Formato y retícula

Aldeas Infantiles SOS Guatemala en sus ediciones anteriores se había apropiado de un formato vertical, con papel de tamaño carta. Pensando en el aprovechamiento total del pliego, se ha propuesto conservar el formato vertical pero en tamaño A4.

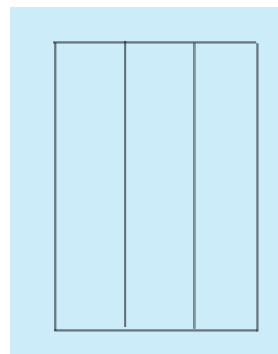


Figura 20. Retícula de 3 columnas

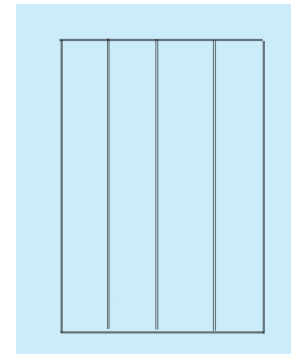


Figura 21. Retícula de 4 columnas

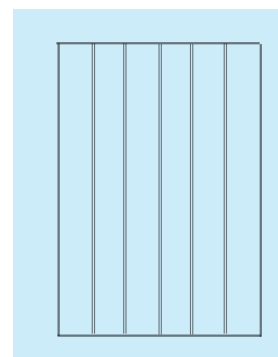


Figura 22. Retícula de 6 columnas

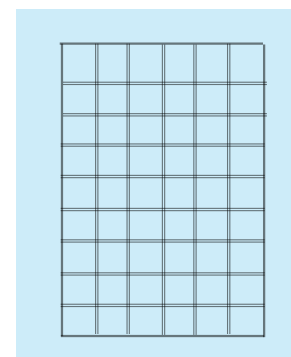


Figura 23. Retícula modular

Composición gráfica

La pieza gráfica tendrá énfasis especial en el uso de imágenes grandes que acompañen los artículos. Los titulares serán grandes y uniformes.

En la página se encontrará una segmentación por tema determinada por los colores dentro de la composición; el color también permitirá hacer énfasis respectivos dentro de la lectura y marcará el ritmo dentro de cada página.

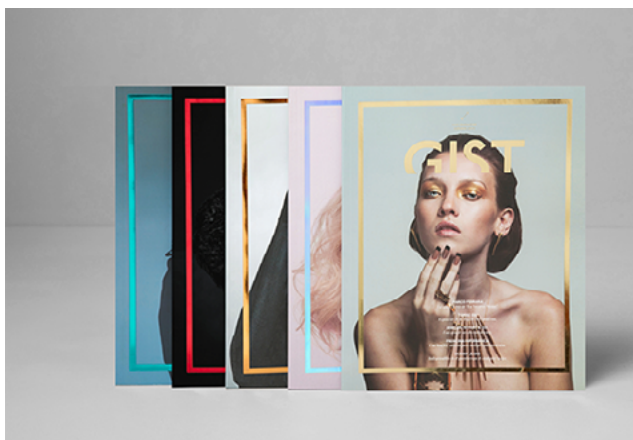


Figura 24. Portada Gist Magazine



Figura 25. color of REM



Figura 26. more.com



Figura 27. Percut Journal

Iconografía fotográfica e Ilustrativa

La organización ha sido flexible respecto a algunos usos fotográficos sin embargo también tienen un código:

- Evitar colores fríos y filtros artificiales. Usar un buen contraste
- Los detalles importantes de fotos se deben extraer y posicionar de manera íntegra
- Fotos que despiertan emociones positivas y muestran entornos.
- Fotos expresivas, de alta calidad y naturales.

Uno de los principales medios que tiene Aldeas Infantiles SOS de representar los significados sociales reside en la expresividad de sus imágenes.

Para acompañar este medio de expresión y evitar sobrecargar un texto con el poder de las imágenes, hemos desarrollado los elementos visuales de los significados sociales.“(AISOS Internacional).



Figura 28, Niños empresarios



Figura 29, kids and vegetables,



Figura 30. Niños felices



PRODUCCIÓN GRÁFICA

1 Nivel

Visualización

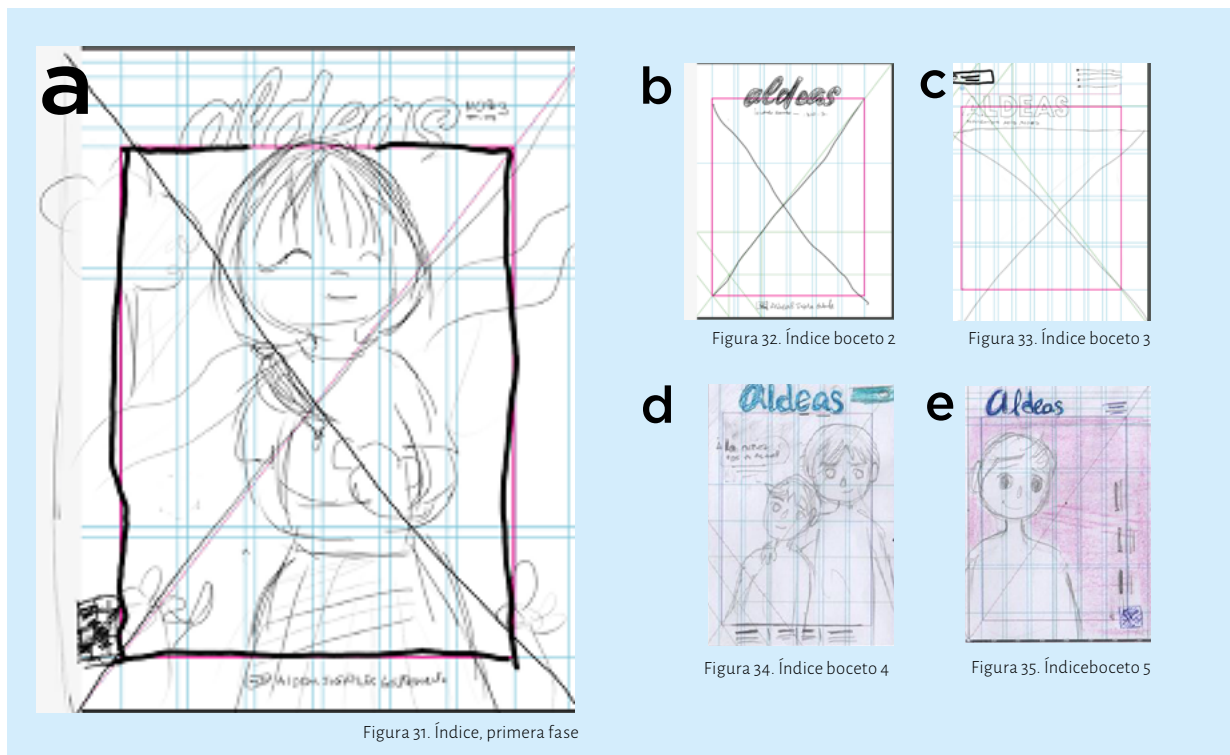
Objetivo

El objetivo del siguiente informe es dar a conocer las diferentes propuestas elaboradas en su fase inicial de boletaje y determinar cuáles son las opciones más pertinentes para la "Revista Aldeas".

Proceso

Por medio de un cuadro comparativo y una lista de evaluación se le acreditará a cada una de las propuestas cierta ponderación dependiendo de distintos requisitos gráficos que de forma satisfactoria o no se vayan llenando.

Al final, tomando en cuenta el punteo final y el cuadro comparativo se llegará un consenso de las propuestas más pertinentes.



Portada

La retícula de esta propuesta es de 6 columnas, se plantea trabajar con cuadros activos y una imagen sencilla, preferentemente ilustrada dentro de la composición.

- Fundamentos del diseño sustracción y relación de espacio, forma como línea.



Figura 36. Portada, primera fase

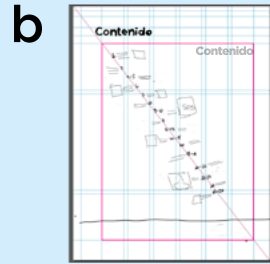


Figura 37. Portada boceto 2



Figura 38. Portada boceto 3

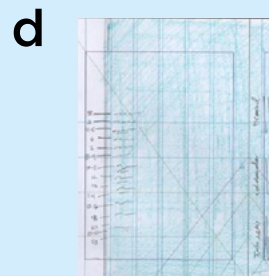


Figura 39. Portada boceto 4



Figura 40. Portada boceto 5

Índice

Se busca que la tipografía tome peso visual dentro de la composición, tanto en la introducción de una frase motivadora como en la estructura del índice con los números tomando relevancia.

- Fundamentos, módulo, estructura semiformal.

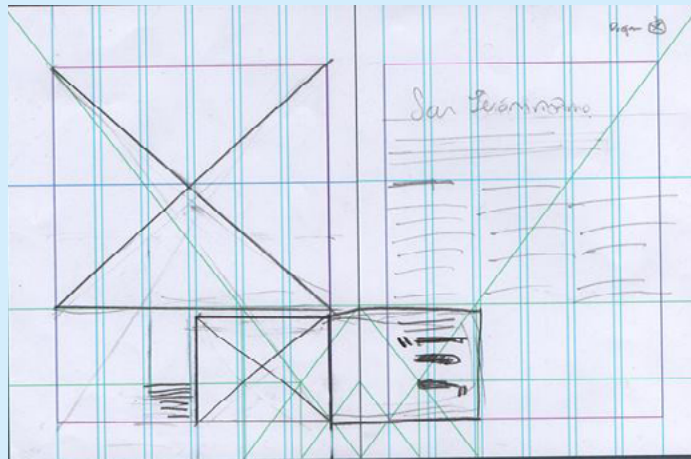


Figura 41. Artículo 1

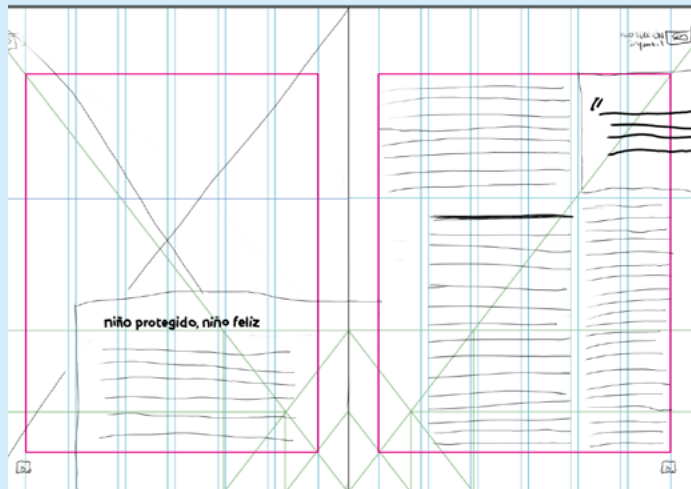


Figura 42. Artículo 2

Páginas Internas No.1

La retícula de esta propuesta es de 6 columnas, se plantea trabajar con cuadros activos y una imagen sencilla, preferentemente ilustrada dentro de la composición.

- Fundamentos del diseño sustracción y relación de espacio, forma como línea.



Figura 43. Páginas Internas 1

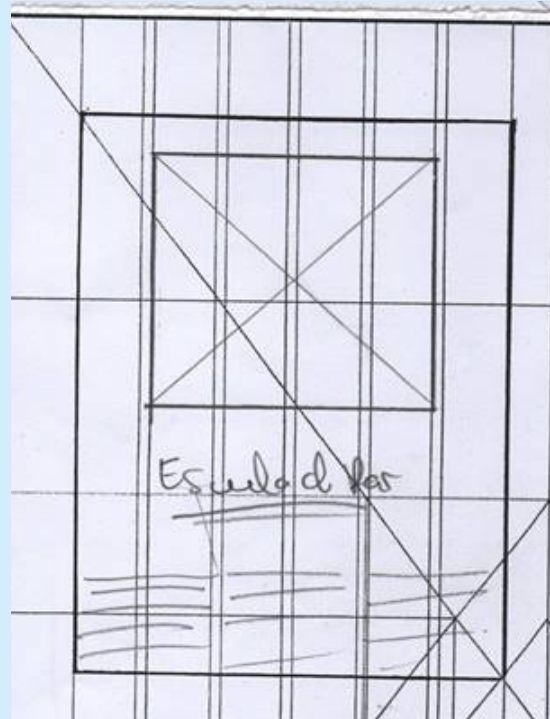


Figura 44. Páginas Internas 2

Páginas Internas No.2

La retícula de esta propuesta es de 6 columnas, se plantea trabajar con cuadros activos y una imagen sencilla, preferentemente ilustrada dentro de la composición.

- Fundamentos del diseño sustracción y relación de espacio, forma como línea.

Conclusiones

En base a los punteos y análisis de los bocetos se pueden identificar las siguientes composiciones como las opciones que permiten reflejar mejor el concepto “Espacios y vínculos de esperanza”.

Se estableció el formato A4 como el más pertinente, con una retícula de 6 columnas como base principal y una modular de 9 y una complementaria de 4 para establecer un ritmo.

Los márgenes más pertinentes son los de ley de tercios que permiten vincular la disposición de elementos de una forma más adecuada.

2 Nivel

Visualización

Objetivo

La finalidad primordial de la evaluación conjunta con especialistas es lograr una retroalimentación pertinente a los valores del mercado actual.

Este tipo de evaluación permite tener correcciones concretas y pertinentes.

Proceso

Esta evaluación fue llevada a cabo el día 2 de octubre de año 218. Para la evaluación se presentó la revista “Aldeas” a 3 expertos en la materia editorial los cuales evaluarán tanto estética gráfica como la técnica.

La institución también tuvo la oportunidad de evaluar el material y hacer sus propias correcciones.

Posteriormente a las observaciones se realizaron las correcciones pertinentes durante las semanas posteriores.

Antes



Figura 45. Portada digital

Después



Figura 46. Portada digital fase 2

Portada

Dentro de las observaciones con especialistas surge la observación de darle más aire a la fotografía de la portada. Cambiar la tipografía ya que estéticamente no armonizaba con la revista, además de una mejor implementación del recurso de la línea para que no se viera raro el corte de la mano.

Cambios: La institución siguió el cambio de la composición del logotipo. Se le dio aire a la fotografía y se realizó una composición más colorida y alegre que reflejan la identidad de la institución.

Antes



Figura 47. Índice digital

Después



Figura 48. Índice digital fase 2

Índice

Los especialistas vieron una estructura dentro del índice bastante interesante. Sin embargo hicieron ver que el color utilizado reflejaba más un concepto de viajes.

La institución por su cambio hizo la anotación de hacer cambio a la diagramación ya que le parecía más “un calendario”

Cambios: Se buscó aportar un diseño más dinámico en cuanto a composición que integrara de mejor forma las ideas de diseño reflejados dentro de la revista.

Antes



Figura 49. Páginas 8 y 9

Después



Figura 50. Páginas 8 y 9 correcciones



Figura 51. Páginas 10 y 23



Figura 52. Páginas 10 y 23 correcciones



Figura 53. Páginas 27 y 29



Figura 54. Páginas 27 y 29 correcciones

Páginas Internas

Podemos observar la primera presentación en las páginas interiores con tipografía script para titulares. Esta combinación fue criticada por los especialistas ya que reflejaba desorden visual y no se veía estilizado. Por su parte la institución hizo la observación sobre las gráficas las cuales necesitaban ser más integradas. Respecto a fotografías se reemplazó la imagen de niños en tarjetas de crédito y se buscó reflejar la diversidad guatemalteca y no sólo enfoque indígena.

Cambios:

- Entre los cambios sustanciales, se reemplazó la tipografía.
- Se logró hacer más énfasis en las comillas y variaciones de color para reforzar elementos visuales.
- Se hicieron ilustraciones para reemplazar algunas imágenes y darle su propio estilo a la revista.

Evaluación

CON EXPERTOS EN DISEÑO



Figura 55. Presentación con expertos

El día martes 2 de octubre, se realizó una exposición pública en dónde se encontraban 3 expertos en el área editorial como lo fueron. Esta actividad fue acompañada por la asesora de Eps y la asesora de proyecto de Graduación.

Este espacio de alrededor 10 minutos sirvió para exponer concepto creativo, insight y premisas de diseño que influyeron en la construcción gráfica presentada.

Evaluadores:

- Luis Dubón, Diseñador editorial en la ERRE. Director y fundador de Swish studio.
- Pablo Zeceña, Director y diseñador de Anti Estudio.
- Axel flores, Diseñador Royal Studio.



Figura 56. Presentación con expertos



Figura 57. Presentación con expertos

Inauguración -CDI-

CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL

Aldeas Infantiles SOS Guatemala, con el patrocinio de Maestro Cares Foundation y el apoyo de Fundación Tigo, inauguraron un nuevo Centro de Desarrollo Integral, en la comunidad de Cañadas en San Juan Sacatepéquez.

Guatemala 01, 4 de abril 2018

El CDI es un lugar de cuidado diario, protección, participación, educación y salud dirigida a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la comunidad.

Luego de un estudio realizado en las comunidades aldeafias en donde Aldeas Infantiles SOS tiene intervención programática, se identificó que la comunidad de Cañadas, es una de las zonas con mayor riesgo de vulneración de los derechos humanos de niños y niñas, por tanto, es una población que requiere de apoyo en el trabajo con familias, a fin de promover el fortalecimiento familiar, y de esa manera incidir en la mejora de las condiciones de vida de las familias, con el propósito fundamental de evitar el abandono y la separación de las niñas y niños de sus familias.

El CDI tiene capacidad para cuidado diario al menos 50 niños y niñas menores de 7 años proporcionando alimentación, control de vacunas, control de peso y talla, aplicación de escalas de desarrollo, control de higiene, prestación de escolarización estimulación temprana, 20 niños, niñas y adolescentes entre los 7 a 12 años de edad reciben reforzamiento escolar y así familias son capacitadas en cuidado parental con enfoque de derechos, salud en mujeres y adolescentes.

"Cañadas es una comunidad con muy pocos recursos económicos y que carece de servicios públicos. Las madres tienen que salir a trabajar y no cuentan con apoyo familiar para el cuidado diario de sus hijos e hijas, por esta condición los niños y niñas se quedan solos sin asistencia de adultos, de ahí surge la necesidad crear un espacio de cuidado con las condiciones necesarias para la atención", dijo, Ada Monterroso, Directora de Aldeas Infantiles SOS, San Juan Sacatepéquez. La población participante en el proyecto es atendida de manera personalizada, según rangos de edad, cubriendo las siguientes áreas: atención, cuidado y protección de niños y niñas de la primera infancia, aula de Información, Comunicación y Tecnología para el Desarrollo (ICTD), biblioteca virtual, escuela de familia, reforzador padres y madres de la comunidad, recreación cultural y deportiva para las actividades de esparcimiento y recreación de la población participante del proyecto.

"Desafortunadamente mi hermano Man Anthony no nos pudo acompañar el día de hoy, pero como todos sabemos, Man trabaja día a día, para continuar esta labor tan necesaria en América Latina. Queremos agradecer a Aldeas Infantiles SOS Guatemala y a la Fundación Tigo por unirse a este proyecto", manifestó ayer durante su discurso, Henry Cárdenas, Presidente, Director Ejecutivo y Co Fundador de Maestro Cares.

DAI | CD

“Maestro Cares se enorgullece de anunciar la inauguración del Centro de Desarrollo Integral, junto con Aldeas Infantiles SOS Guatemala en San Juan Sacatepéquez, Guatemala.”

Publicó en sus redes sociales, Man Anthony, Co-Fundador de Maestro Cares.

24
25

Figura 58. Correcciones Segunda fase

El futuro de Guatemala

#YO CREO EN LOS NIÑOS

ALDEAS INFANTILES SOS GUATEMALA

www.aldeasinfantiles.org.gt

APOYANOS EN NUESTRAS REDES

Aldeas

2 / Noviembre 2018

ALDEAS INFANTILES SOS GUATEMALA

Figura 59. Correcciones Segunda fase

Conclusiones

En base a los punteos y análisis de los bocetos se pueden identificar las siguientes composiciones como las opciones que permiten reflejar mejor el concepto “Espacios y vínculos de esperanza”.

Se estableció el formato A4 como el más pertinente, con una retícula de 6 columnas como base principal y una modular de 9 y una complementaria de 4 para establecer un ritmo.

Los márgenes más pertinentes son los de ley de tercios que permiten vincular la disposición de elementos de una forma más adecuada.

3 Nivel

Visualización

Objetivo

En este último paso se valoran las decisiones de diseño que fueron tomadas durante el proceso.

El grupo objetivo y la institución forman parte importante de esta evaluación ya que se acredita el trabajo realizado o bien se acotan los puntos débiles que hayan quedado en el proyecto.

Proceso

Se realizó un focus group con los integrantes más importantes de la institución, en este caso Aldeas Infantiles.

Ellos como conocedores principales de la visión y labor de Aldeas Infantiles dieron sus puntos de vista y opiniones finales sobre el resultado.

Como parte de sus políticas de privacidad no se podía tener un acercamiento directo de con los donantes de Aldeas Infantiles. Dado a esto gracias a la data proporcionada por el encargado de área en atención al donante, David Chun, se realizó una encuesta en línea bajo los perfiles indicados.

Portada

La portada cambió a una tonalidad cian, se mejoraron los colores de tez de la niña. Por su parte se conservaron valores anteriores.

Cambios:

- Se quitó la palabra “revista de la portada y la tonalidad cian de fondo.
- También el fondo de la portada tuvo intervención.

Antes



Figura 60. Portada digital

Después



Figura 61. Portada digital correcciones

Antes



Figura 62. Índice digital

Después



Figura 63. Índice digital correcciones

Índice

El índice por observaciones de los asesores cambió los tamaños de la numeración, se simplificaron las ideas del índice dejando la numeración uniforme y más ordenada. Se implementaron también fotografías propias del contenido para vincular los temas a imágenes desde el principio.

Antes



Figura 64. Página interna editorial

Después



Figura 65. Página interna editorial correcciones



Figura 66. Amigo SOS



Figura 67. Amigo SOS correcciones



Figura 68. DAI



Figura 69. DAI Correcciones

Antes



Figura 70. Momento de infancia feliz

Después



Figura 71. Momento de infancia feliz correcciones



Figura 72. RSE



Figura 73. RSE correcciones



Figura 74. Páginas Internas



Figura 75. Páginas Internas correcciones

Páginas Internas

Durante el proceso se experimentaron cambios y observaciones por parte de la organización en las que se sugería gráficamente.

Cambios:

- Hubieron cambios en contenido que modificaron toda la estructura de las páginas.
- Se incorporaron ideas en algunas páginas para atraer más la participación y donaciones.
- Se mejoraron las contraportadas conforme evolucionó la propuesta.
- Los titulares ganaron pesos visuales para tener un contenido más dinámico.
- Por recomendación de la institución se optimizaron los espacios del encabezado de la revista.

Evaluación

CON EXPERTOS EN ALDEAS INFANTILES



Figura 76. Focus Group



Evaluación con el área de recaudación de fondos y contacto con el donante.

Figura 77. Focus group



Figura 78. Focus Group

El día 19 de octubre por medio de un focus group que contó con 5 participantes los cuales expusieron todos los proyectos realizados para Aldeas Infantiles SOS. Este espacio con alrededor de 1 hora permitió intercambiar ideas y pulir el proyecto final.

Ese mismo día fueron encuestadas 10 personas diferentes los cuales compartían el mismo perfil de los donantes y amigos SOS.

Evaluadores:

- Coordinadora de comunicación
- Directora de Recaudación de Fondos
- Asistente de Servicios
- Coordinadora Alianzas Corporativas
- Coordinadora General.



Figura 79. Revista Aldes Digital

 A screenshot of an online survey titled "Validación Material Aldeas Infantiles". The survey text states: "La siguiente encuesta tiene como objetivo la evaluación de la revista 'Aldeas', material informativo desarrollado para la Organización Aldeas Infantiles SUS la cual apoya a niños vulnerables o en situaciones de riesgo y abandono. Aldeas infantiles desarrolla actividades en distintos call centers en apoyo y donaciones voluntarias." Below the text, there is a red asterisk indicating a mandatory question: "*Obligatorio". The first question is "Edad *", with three radio button options: "25-30", "30-35", and "35-40". The second question is "Ocupación", with a text input field labeled "Tu respuesta".

Figura 80. Encuesta en línea

El día 19 de octubre por medio de una encuesta digital se evaluó a 10 personas diferentes. Entre 23 y 35 años.

Los perfiles que representaban eran estudiantes, trabajadores de call center o empresarios.

Observaciones:

- La revista a los participantes les pareció mayormente atractiva y elegante
- El 62% de los participantes no conocían sobre Aldeas Infantiles.
- Ese mismo 62% concordaron que después de leer el material había posibilidad de donar o colaborar con aldeas Infantiles en el futuro.
- La revista transmite amistad, seriedad y tranquilidad.



PROPUESTA FINAL

Se buscó refrescar la imagen de la revista “Aldeas” para lograr un equilibrio entre un material de carácter institucional y mostrar guardar la esencia amigable y colorida de Aldeas Infantiles SOS en Guatemala.

Se busca comunicar de forma agradable las noticias y avances de forma semestral. Además la revista busca posicionarse como noticias de una instrucción de trabajo serio y ampliamente respaldado que atraiga posterior a nuevos donantes y patrocinadores.

La propuesta final para Aldeas Infantiles SOS Guatemala se estructura bajo el concepto creativo “Espacios y vínculos de esperanza”, Por medio de este concepto, como se había mencionado anteriormente se busca posicionar la labor de Aldeas Infantiles hacia los niños como “una esperanza para su futuro”. Este concepto se enlaza desde la idea de creer que los niños “son nuestro futuro y por lo tanto la esperanza del país”.

Fundamentación

DE LA PIEZA

Tipografía

Al ser material impreso, y tratarse de una revista la comprensión lectora y legibilidad es indispensable. Como parte fundamental de la piza gráfica, fueron utilizadas 3 tipografías en la estructura de todo el documento.

MONTSERRAT

Para los titulares se utiliza la tipografía Montserrat una tipografía que según su diseñadora "Julieta Ulanovsky", busca reflejar aspectos funcionales y contemporáneos gracias a su estilo geométrico. Estos detalles permiten titulares con un buen impacto visual, con la posibilidad de sumar diferentes anchuras gracias a sus familias.

ALEGREYA SANS

Para los cuerpos de texto, Alegreya Sans una tipografía con una familia de fuentes bastante completa. Gracias a sus rasgos humanitas con modulaciones en sus trazos, permiten una lectura más orgánica en cuerpos de textos extensos tanto impresos como en pantallas, tal como el contenido de la Revista Aldeas.

Los cuerpos en "light" acompañan el recorrido de la lectura y el contenido en "medium" determina los énfasis de color dentro de los artículos. Se hizo un uso especial de la variación "itálica" dentro del contenido, para generar énfasis en entradillas de texto y contenido relevante. Alegreya Sans como tipografía es de uso libre, lo cual es favorecedor para la organización.

MONTSERRAT

Por último, se incluye el uso de Arial, tipografía que identifica a Aldeas Infantiles internacionalmente. Arial es una tipografía conocida a nivel internacional, la cual viene integrada en muchos sistemas informáticos. Esto permite que las sedes en los más de 133 países en los que Aldeas infantiles se encuentra, puedan hacer uso de ella. En el caso de la revista, esta tipografía complementa los anuncios e infografías dentro de la revista.



Figura 81, Montserrat font



Figura 82, Alegreya font



Figura 83, Arial font

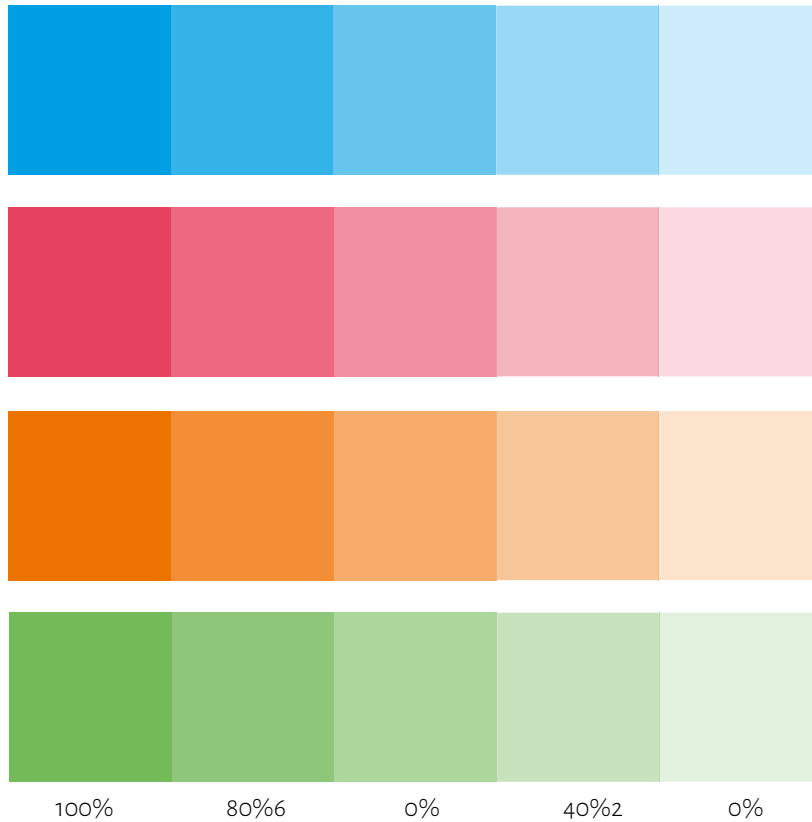


Figura 84, Escala cromática

Código Cromático

Se establece dentro de las normas gráficas 4 colores que representan institucionalmente a la Organización. Se deja también la libre utilización estos colores en materiales de comunicación y diseño de publicaciones.

Al ser un elemento tan distintivo fue el eje principal de la revista, identificar su esencia con los colores que comunican alegría dentro de la organización. Cada color hizo distinción a las diferentes secciones del material, en donde destacaba desde el titular hasta en acotaciones. Como adicional, cabe resaltar la inclusión derivados de estos mismos 4 colores principales con porcentajes que varían desde el 100% hasta llegar al 20%.



Figura 85. Página Interna, fotografía



Figura 86. Página Interna, fotografía

Código Cromático

La fotografía forma parte fundamental de la revista. Busca acompañar a los artículos y dar respaldo visual a la noticia. Las fotos buscan “despertar sentimientos, transmitir mensajes y contar historias”. Los valores y el trabajo en el contenido se ven reflejados en fotografías con subtonos cálidos.



Figura 87, Portada

La portada de la revista juega un papel importante. La propuesta es sutil y directa. Busca re direccionar a una imagen sobria que refleje a una revista de carácter internacional. Se hizo cambio de logotipo de la Revista "Aldeas", alejándose de los rasgos infantiles a un nuevo concepto compuesto por tipografía caligráfica.

Propone transmitir armonía y cercanía desde la primera página, además de acercar al concepto de "vínculos". En la nueva edición la fotografía de la portada busca ser protagonista. La propuesta busca dejar como línea de diseño imágenes que transmitan niñez guatemalteca integral desde la portada, sin importar edades o rasgos étnicos o sociales.



Figura 88. Retícula

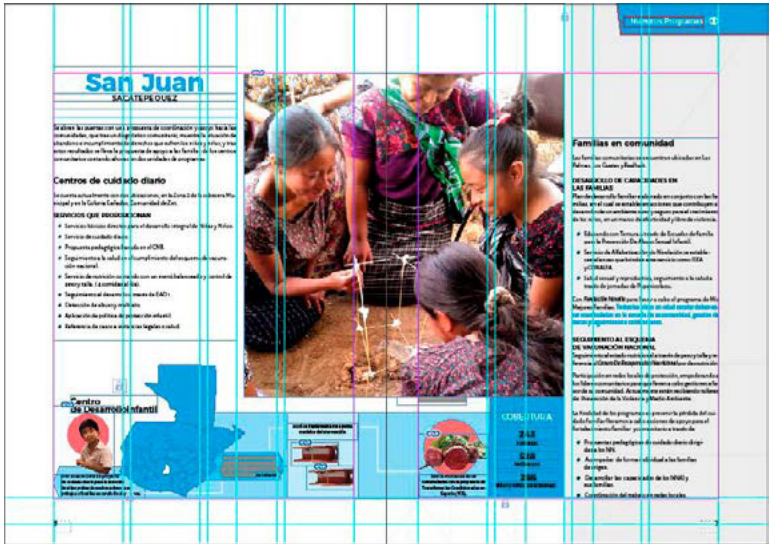


Figura 89. Retícula

Composición

La composición de la retícula dentro de la revista está compuesta por artículos entre 2 y 3 columnas, lo cual como se ha mencionado antes facilita la legibilidad. Disponiendo de párrafos de justificados a la izquierda el cual define orden en los párrafos y las estructuras.



Figura 90. Revista



JUNTA DIRECTIVA

Ramiro Guerra
Presidente

DIRECCIÓN NACIONAL

Angélica Herrera
Directora Nacional

CONSEJO EDITORIAL

Brenda Sulecio
Directora de Gestión social

Dayanna Reinoso
Coordinadora de Comunicación

Rosa Figueroa Alay
Coordinadora de Donantes Internacionales

Karina Contreras
Directora Programa Acogimiento Familiar

COLABORACIONES

Vivian Rodríguez

Gabriela Román

Sandra Monzón

Mario Gil

DISEÑO

Karen Solís



Nos transformamos hacia un modelo de prevención



“Aldeas Infantiles SOS es una organización que a través de los años ha transformado y mejorado sus modelos de cuidado, regidos por legislación nacional e internacional, con el fin de garantizar el interés superior de los niños y niñas participantes de sus programas”.

Desde hace más de 40 años hemos brindando alternativas de cuidado a niñas y niños guatemaltecos que han perdido el cuidado de sus padres o están en riesgo de perderlo. Iniciamos con un modelo de cuidado caracterizado por crear ambientes familiares donde los niños crecen y se desarrollan llenos de amor y respeto.

Cuando empezamos nuestra labor en Guatemala, atendimos diversos casos en donde niños y niñas fueron abandonados en las puertas de nuestros programas, madres de familia que por su situación de pobreza extrema se vieron en la necesidad de entregar a sus hijos o hijas argumentando que en Aldeas Infantiles SOS sus hijos tendrían un mejor futuro, y otros casos de niños y niñas que llegaron por cuenta propia escapando de situaciones de violencia y maltratos que vivían dentro de sus propios hogares.

Actualmente debido a las nuevas legislaciones de nuestro país el proceso ha cambiado y los casos de los niños y niñas son resueltos en primera instancia por un juez competente quien los refiere a nuestra organización, siendo esta, la única manera de poder dar ingreso a los infantes. Llamando a cada niño y niña por su nombre, dando un trato especial para cada situación y llenándolos de amor y respeto, los años pasaban y los lazos se estrechaban más. Ver a los niños convertidos en jóvenes responsables, terminando una carrera universitaria y siendo independientes, reforzaba nuestra convicción que el trabajo que realizamos era el correcto.

Sin embargo, conscientes que nuestros esfuerzos no estaban atacando el problema desde la raíz empezamos a implementar a su vez, programas de fortalecimiento familiar en donde buscamos prevenir el abandono de los niños y desarrollar a las familias para que puedan brindar un cuidado pertinente a sus hijos e hijas. Hoy por hoy, sabemos que esta podría ser la solución para que menos casos de desprotección se presenten en nuestro país.

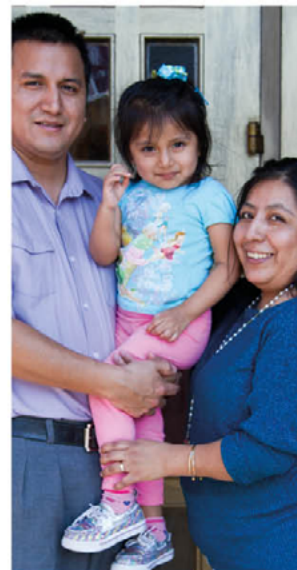
Actualmente, contamos con tres soluciones de cuidado: Acogimiento Familiar en donde atendemos a niños y niñas de quienes sus padres no son opción idónea; Fortalecimiento Familiar trabajando con familias y comunidades completas para evitar abusos en contra de los niños y niñas y a través de la abogacía impulsando iniciativas de ley que den mejores oportunidades a la niñez.

Por ello, proyectamos que para el año 2020 estaremos ampliando y abriendo nuevos programas de Fortalecimiento Familiar en cada uno de las localidades que actualmente tenemos incidencia y ya trabajamos el acogimiento familiar, esto con el objetivo que cada vez tengamos más niños y niñas reintegrados dentro de sus propias familias y menos niños institucionalizados.

¡Cada vez son más las comunidades que están libres de maltrato infantil!

Angélica Herrera
DIRECTORA NACIONAL

Las buenas noticias se comparten



08

San Juan Sacatepéquez

Nuestros Programas

11

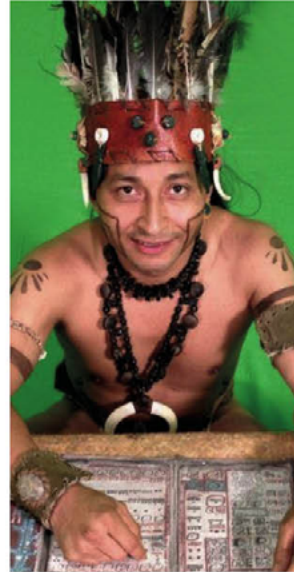
Un sueño hecho realidad

Momento de infancia feliz

12

**Adulto consciente
generador de entornos
seguros y protectores**

Escuela de padres



15
Impacto social empresarial
RSE

17
Pepe Cohen
Amigo SOS

18
Programa Go Teach DHL
Infografía

20
Abogacía
Abogacía

23
¿Qué está pasando en las asociaciones hermanas?
Escuela de padres

25
Inaguración Centro de Desarrollo Integral
Nuestros Programas

27
Tengo amigos en todas partes del mundo
Historia de Éxito

29
Datos y cifras de NNA y familias
Cobertura 2018

31
Tocando Corazones
Tocando corazones

San Juan

SACATEPÉQUEZ

Se abren las puertas con una propuesta de coordinación y apoyo hacia las comunidades, que tras un diagnóstico comunitario, muestra la situación de abandono e incumplimiento de derechos que sufren los niños y niñas, y tras estos resultados se lleva la propuesta de apoyo a las familias de los centros comunitarios contando ahora con dos unidades de programas.

Centros de cuidado diario

Se cuenta actualmente con dos ubicaciones, en la Zona 2 de la cabecera Municipal y en la Colonia Cañadas, Comunidad de Zet.

SERVICIOS QUE PROPORCIONAN

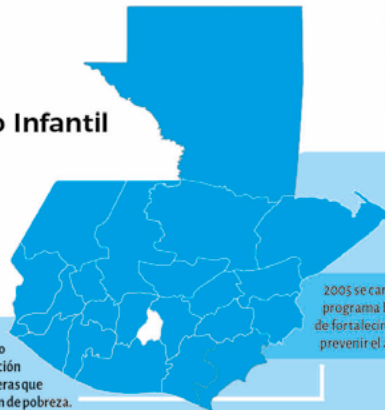
- Servicios básicos directos para el desarrollo integral de Niñas y Niños.
- Servicio de cuidado diario.
- Propuesta pedagógica basada en el CNB.
- Seguimiento a la salud en el cumplimiento del esquema de vacunación nacional.
- Servicio de nutrición contando con un menú balanceado y control de peso y talla. (4 comidas al día).
- Seguimiento al desarrollo a través de EAD 1.
- Detección de abuso y maltrato.
- Aplicación de política de protección infantil.
- Referencia de casos a instancias legales o salud.



Centro de Desarrollo Infantil



1999 se abre como un proyecto de cuidado diario para la atención de niños y niñas de madres solteras que trabajan o familias en condición de pobreza.



2005 se cambia el rumbo del programa hacia un programa de fortalecimiento familiar para prevenir el abandono infantil.

2008 se implementaron nuevos modelos de intervención





Fotografía: Dayanna Reinoso



2017 se incursiona en las comunidades con la propuesta de Transferencias Condicionadas en Especie (TCE).

COBERTURA

243

Familias

528

Indirectos

295

Niños y niñas participantes

Familias en comunidad

Las familias comunitarias se encuentran ubicadas en Las Palmas, Los Guates y Realhuit.

DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LAS FAMILIAS

Plan de desarrollo familiar elaborado en conjunto con las familias, en el cual se establecen acciones que contribuyen al desarrollo de un ambiente sano y seguro para el crecimiento de los niños, en un marco de afectividad y libre de violencia.

- Educando con Ternura a través de Escuelas de familia para la Prevención De Abuso Sexual Infantil.
- Servicio de Alfabetización y/o Nivelación se establecen alianzas que brindan este servicio como ISEA y CONALFA.
- Salud sexual y reproductiva, seguimiento a la salud a través de jornadas de Papanicolaou.

Con *Fundación Novella* para llevar a cabo el programa de Mis Mejores Familias. **Todos los niños en edad escolar deben estar matriculados en la escuela de su comunidad, gestión de becas y seguimiento a calificaciones.**

SEGUIMIENTO AL ESQUEMA DE VACUNACIÓN NACIONAL

Seguimiento al estado nutricional a través de peso y talla y referencia al *Centro De Recuperacion Nutricional* por desnutrición.

Participación en redes locales de protección, empoderando a los líderes comunitarios para que lleven a cabo gestiones a favor de su comunidad. Actualmente están recibiendo talleres de: Prevención de la Violencia y Medio Ambiente.

La finalidad de los programas es prevenir la pérdida del cuidado familiar llevamos a cabo acciones de apoyo para el fortalecimiento familiar y comunitario a través de:

- Propuestas pedagógicas de cuidado diario dirigidas a los NN.
- Acompañar de forma individual a las familias de origen.
- Desarrollar las capacidades de los NNAJ y sus familias.
- Coordinación del trabajo en redes locales.



FOTOGRAFÍO: DAYANNA REINOSO

Actividades relevantes realizadas durante el semestre

APOYO FAMILIAR: DOÑA ANDREA CHAJON

Su familia cuenta con 8 integrantes. El esposo está perdiendo la vista y ella no trabaja, el año pasado como en diciembre comento don Matías Siney miembro del COCODE que la casa de doña Andrea se estaba cayendo por que los parales eran muy viejos y apollados, la lámina estaba deteriorada y picada se le entraba el agua en todos lados, y la situación en que vivía la familia. En coordinación con el COCODE y la organización empezamos a ver de qué manera se podía apoyar a la familia, se coordinó con otra institución, se hizo toda la gestión, informe de la familia fotografía miembros de la familia y situación económica, al cabo de dos meses la señora recibió el material que consistía en 20 parales y 3.5 líos de láminas.

Ahora cuentan con un mejor espacio para vivir, con ambientes adecuados para eliminar el hacinamiento en el que vivían Casa Actual con cocina aparte.

COORDINACIÓN CON FUNDACIÓN NOVELA

Para que fortalezca a familias participantes de las comunidades de Palmas y Guates en seis ejes: Autoestima, Salud y Alimentación, Producción, Comercialización, Maternidad y Paternidad Responsable y Salud Reproductiva; durante dos años y medio. Utilizando recursos de la comunidad y todo adecuado a su contexto.

Dayanna Reinoso

Dayanna.Reinoso@aldeasinfantiles.org.gt

COORD.* DE COMUNICACIÓN

ALDEAS INFANTILES SOS GUATEMALA



¡PÁSATE A DÉBITO!

Amigo y Amiga SOS, para tu mayor comodidad y seguridad, te invitamos a realizar tus valiosos donativos a través de débito automático.

RAZONES PARA CAMBIARME A DÉBITO

- No necesitas recordar** la fecha de tu donativo

Seguro antifraudes del tu banco

Nos ayudas a optimizar nuestros recursos a favor de la niñez

No debes confirmar la visita de nuestro recolector

Llevas el control de tus donativos mensuales

Para mayor información comunícate con nosotros al 2419-1515 o escribenos a amigos@aldeasinfantiles.org.gt

Un sueño

HECHO REALIDAD

Estoy muy feliz y emocionada por la oportunidad de conocer a Marc Anthony, desde pequeña me gusta mucho su música, mi canción favorita es "Mi gente" siempre que la escucho me pone contenta y me llena de ánimo.

Expresó Daniela Baten de 17 años



Daniela Baten de 17 años de edad, vio realizado uno de sus más grandes sueños, conocer al cantante Marc Anthony y poder demostrar no solo la admiración que le tiene al artista, sino el agradecimiento al ser humano, pues a través de la Fundación Maestro Cares, y la coordinación de Aldeas Infantiles SOS Guatemala, Marc Anthony hizo posible la construcción de un Centro de Desarrollo en San Juan Sacatepéquez.

Dani asistió desde los 8 años al Centro de Desarrollo en San Juan Sacatepéquez cuando su madre iba a trabajar, el lugar era una casa rentada y con los años se había deteriorado, pero gracias a la alianza con la Fundación Maestro Cares, a inicios de este año fue construido un nuevo Centro con espacios más grandes y cómodos para los niños y niñas que reciben cuidado diariamente.

El pasado 9 de agosto Marc Anthony visitó nuestro país como parte su tour LEGACY, donde deleitó a su público con varias de las canciones que lo han llevado a convertirse en el artista tropical de salsa más influyente de su época y de más alcance a nivel global.

Además de su trayectoria musical, el artista también se ha caracterizado por su labor altruista. A través de la fundación Maestro Cares, ha apoyado diferentes proyectos en beneficio de la niñez.

Dani Baten de 17 años disfrutando de una noche inolvidable.



Rosa Figueroa
rosa.figueroa@aldeasinfantiles.org.gt
COORD.* NACIONAL DE DONANTES INTERNACIONAL



Adulto Consciente

GENERADORES DE ENTORNOS SEGUROS Y PROTECTORES

En una relación de adulto-niño, el adulto es el responsable de cómo se desarrolla su interacción. Para ser un adulto consciente necesitamos estar atentos a nuestras experiencias.

Teniendo en cuenta que educar es un acto muy complejo y que si la persona está enojada educará a través del enfado y la molestia, si se siente triste educará con el enfoque de tristeza, o educará a través del miedo, al contrario si educa con consciencia está educando a un adulto consciente para el futuro.

Es necesario que el adulto trabaje inicialmente con sus traumas, con sus problemas y esté bien consigo mismo, solo de esa manera podrá transmitir paz y amor a su hijo o hija.

"Es importante que nosotros como seres humanos estemos conscientes de las necesidades afectivas de nuestros hijos, o hijas, tenemos que estar preparados emocionalmente para poder dar; si no estamos preparados o no hemos superado nuestros traumas y nuestros problemas, no podemos darle a los niños lo que necesitan. Ser un adulto consciente empieza por trabajar en nosotros mismos". Explicó, Vivian Rodríguez. Coordinadora de Protección Infantil de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

¿Cómo establecer reglas y límites dentro de un entorno protector?

De acuerdo con la especialista Pepa Horno, los límites no son negociables. Es necesario que los padres y madres establezcan reglas y límites con sus hijos e hijas, los niños también necesitan de ellos, sin embargo, asegura que en el proceso de establecer límites en ningún momento los padres necesitan recurrir a la violencia. Establecer límites sin ser violentos es uno de los trabajos más complejos para el adulto.

"Muchas veces los límites terminan siendo una cuestión de poder entre los padres y los hijos, a ver quién puede más... tú o yo, y si me retas te va aún peor". - Aseguró, Pepa Horno. Para establecer límites debe haber consciencia, afectividad, apoyo y flexibilidad. Si el padre o la madre no tienen flexibilidad la relación puede tornarse violenta, porque no se están respetando los tiempos, procesos y necesidades del niño o la niña.

EL GOLPE NO EDUCA

Es común escuchar entre las personas "A mí, mi madre me pegaba de niño y por eso soy una buena persona". Lo que muchas veces no admitimos es... ¿Nos gustó ese trato? ¿Realmente guardamos con cariño los recuerdos violentos por parte de nuestra madre o padre? Seguramente no es así, pues todos los seres humanos tenemos memoria corporal y aunque asociamos la violencia física con establecer límites, esto definitivamente no es educar.

QUITAR MENOS Y DAR MÁS

Una técnica muy utilizada por padres de familia para establecer límites con sus hijos, es quitarles ciertos privilegios como el uso del celular, ver televisión, salir a jugar o incluso dejarlos sin cenar, estas acciones ponen en riesgo el cumplimiento de los derechos de los niños y niñas como a la recreación o a su derecho de ser alimentados.

Entonces, nos encontramos con que en el transcurso de la semana los niños van perdiendo cosas y cosas, porque no saludaron a alguien, porque no terminaron la comida o porque respondieron mal; Ante esta situación, Pepa plantea ¿Y si hacemos que ganen? ¿Y si en lugar de quitarles cosas se las damos, en función de lo que vayan logrando?

CON UN ADULTO CONSCIENTE:

- El niño o niña podrá cobijarse en él o ella.
- El niño o niña podrá decirle "estoy triste, consuéla-me" sin recibir como respuesta "ahora no, no puedo, estoy ocupado".
- El niño o niña podrá decir "tengo miedo" y recibirá como respuesta "no pasa nada, estoy aquí, te acompaño en ese dolor, te acompaño en ese miedo".
- El niño o niña podrá conciliar el sueño, tranquilo que su padre, madre, o cuidador lo acepta como es, no tanto como le gustaría que fuera, sino como es en realidad".



Los niños y niñas
SOLO SE SIENTEN SEGUROS
si están en un entorno afectivo

Esta técnica está basada en enfocar la conversación con los niños y niñas hacia lo positivo y no hacia lo negativo, es decir, no les hablemos sobre lo que han hecho mal, sobre lo que se han equivocado, sobre lo que no son buenos, o las cosas en que fallaron y se enfoca hacia las acciones que han realizado correctamente, sobre los pequeños avances que han tenido y el reconocimiento de hasta donde han llegado. Al final sigue siendo el mismo sistema de control, pero cambia el enfoque negativo hacia lo positivo y esto marcará una diferencia abismal y mejorará la relación entre padres e hijos.

MADRES AMANTÍSIMAS: EQUILIBRIO ENTRE EL AMOR Y LA SOBREPOTECCIÓN

"A los niños hay que saber darles raíces y alas" con esta frase Pepa Horno hace la referencia que los niños y niñas deben saber que tienen un lugar a donde pertenecen y son sus raíces y que tienen un lugar a donde volver, pero que tienen alas para volar, si yo no permito eso para los niños estoy haciéndoles mal, estoy generando algo que se llama dependencia emocional.

Equipo de adultos responsables SOS:

Un adulto consciente debe tener la capacidad de comprender el rol que le toca jugar en la vida de un niño, niña o adolescente, especialmente si este adulto trabaja directamente con ni-

ños y niñas que han sido vulnerados en sus derechos, uno de los requerimientos es que trabaje bajo la afectividad consciente, ya que en Aldeas Infantiles SOS estamos convencidos, que el trabajo que se hace en el centro de protección y abrigo el principal problema es la carencia afectiva.

"El tema de la afectividad logra que los niños y niñas superen sus traumas de una mejor manera, por esa razón quienes colaboramos para esta organización debemos transmitir al niño o niña que somos personas confiables y partiendo de que todos los que trabajamos en AISOS somos terapeutas o co-terapeutas porque de alguna manera contribuimos a que ese niño o niña se recupere de cualquier trauma o cualquier situación vivida que para él o ella sea difícil". Agregó, Vivian Rodríguez.

Dayanna Reinoso
Dayanna.Reinoso@aldeasinfantiles.org.gt
COORD * DE COMUNICACIÓN

La RSE hoy se aleja de la filantropía

Y SE ACERCA MÁS AL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD

Los avances en Responsabilidad Social Empresarial –RSE– han sido significativos. El más notable, ha sido cambiar del concepto que hacer RSE es lo mismo que filantropía, hacia entender que esta es un modelo de hacer negocios que se basa en tres pilares fundamentales. El primero es cumplir con la ley, el segundo se basa en que la ética y los valores sean la columna vertebral de la empresa; y el tercero, en tener una visión a largo plazo.

En CentraRSE, acompañamos a las empresas para que de manera voluntaria emprendan su camino hacia la sostenibilidad, para que cada una incorpore la RSE al modelo de su negocio desarrollando políticas laborales que vayan más allá de cumplir con lo estipulado por la

ley, buscando la retención del talento, pagar sus impuestos, tener prácticas legales transparentes, cumplir con la legislación ambiental, no ser partícipes de la corrupción, y comportarse de una manera ética día a día.

Actualmente para hacer negocios y competir en nuevos mercados ya no es suficiente con que las empresas cumplan con generar ganancias y tener buenos productos, el consumidor está demandando que cumplan su cuota social, esto es implementando buenas prácticas tomando en cuenta los impactos que se generan cada uno de sus públicos de interés.

Por ello estamos volviendo a la base de todo, y para esto vemos clave desarrollar el concepto de "el nuevo rol del em-

presario como ciudadano" que es poner al país como prioridad #1, parte integral de la RSE. A través de los 5 principios que debe cumplir el ciudadano empresarial.

- Trabajar por el bien común
- Cumplir la ley
- Tener un liderazgo ético
- Participar en un diálogo sostenible en sociedad
- Buscar la sostenibilidad de las empresas a través de la RSE

Juan Pablo Morataya
DIRECTOR EJECUTIVO, CENTRARSE

¡Afíliate!
Tu empresa puede cambiar
la vida de muchos **niños y niñas**



2419-1515 ☎ 5018-5432 📞

Aldeas Infantiles SOS Guatemala 📍

alianzas.corporativas@aldeasinfantiles.org.gt 📧

www.aldeasinfantiles.org.gt 🌐

Figura 96. Visualización final



“Pepe Cohen” cuándo ayudamos

LA CARRERA DE LA VIDA ES MEJOR

¿Están listos? ¡Abrochen sus cinturones! ¡Estamos por arrancar una historia de mucha emoción, velocidad, pero sobre todo mucho amor!

Un pequeño y nuevo coche de carreras, llamado Rayo McQueen, se prepara para ser un experto corredor y convertirse en uno de los automóviles más respetados en el panorama internacional.

Un día toma la decisión de cambiar por completo su vida y se dirige a Radiator Springs, un pequeño y desértico pueblo donde hace nuevos amigos y comprenderá el verdadero sentido de su existencia.

Allí comienza una buena relación con el Porsche Sally, Doc Hundson y Mater, una vieja camioneta que le hará comprender que hay cosas más importantes que los trofeos y la fama, algo que

sin duda había sido el propósito del protagonista desde que se comprometió a participar en el mundo de carreras.

¿Se te hace conocida esta historia? Seguro es porque se trata de la película animada de Pixar: Cars, la cual sirvió de inspiración para nuestro AMIGO SOS Pepe Cohen, quien desde hace algunos años tomó la decisión de recrear a los personajes de esta entrega cinematográfica.

Esta aventura nació de la idea de nuestro AMIGO SOS por querer animar a su hijo cuando atravesaba la tragedia de haber perdido a su madre a muy corta edad. Pepe decidió recrear su auto rojo convirtiéndolo en el famoso Rayo

McQueen y darle una sorpresa a su hijo al recogerlo después de clases arriba de este personaje animado. ¡Su hijo quedó fascinado al igual todos sus compañeros del salón!

Esto motivó a Pepe a continuar con otras reconstrucciones e iniciar su colección, actualmente cuenta con 20 personajes de esta divertida película. Esta actividad ha servido para apoyar varias actividades benéficas en donde la exhibición de los automotores es la principal atracción.

Dayanna Reinoso

Dayanna.Reinoso@aldeasinfantiles.org.gt
COORD.* DE COMUNICACIÓN

“Nuestro AMIGO SOS apoya directamente a Aldeas Infantiles SOS desde el año 1990, inició apadrinando a una niña. Actualmente continúa su apoyo para los niños, niñas, adolescentes y familias participantes de la organización.”



Alianza entre DHL y Aldeas infantiles

PARA JÓVENES EN GUATEMALA

Guatemala 21, de mayo de 2018.

Con el objetivo de desarrollar habilidades sociales para promover la inserción laboral en la juventud guatemalteca, DHL y sus unidades de negocio (DHL Express y DHL Global Forwarding) lanzan junto con Aldeas Infantiles SOS Guatemala el proyecto "Go Teach", que consiste en fortalecer y potenciar en las personas adolescentes y jóvenes, habilidades prácticas que les permitan adquirir experiencia en el mundo laboral.

Jóvenes participantes de los programas de San Juan Sacatepéquez y San Cristóbal; serán parte de un proceso formativo; que les ayudará a fortalecer su autoconfianza, auto motivación, sentido de responsabilidad sobre su futuro, así como habilidades sociales y orientación profesional y laboral. Además, tendrán la oportunidad de ser parte del programa de "pasantías" dentro de la empresa DHL, y de acuerdo a su desempeño y habilidades tendrán la oportunidad de formar parte también de su equipo laboral.

El programa Go Teach ha sido implementado en más de 20 países de Latinoamérica beneficiando a más de 4 mil jóvenes. En Guatemala busca beneficiar a 60 jóvenes que se han encontrado en alguna situación de vulnerabilidad, pero que desean mejorar su calidad de vida.

"La juventud trae consigo oportunidades y desafíos para desarrollarse integralmente y trascender de la exclusión a la inclusión. Aldeas Infantiles SOS Guatemala, a través de su estrategia nacional para las personas adolescentes y jóvenes; fomenta e implementa acciones para su empoderamiento y empleabilidad con un enfoque de derechos y género"- afirmó, Angélica Herrera, Directora Nacional de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Para DHL, la empleabilidad de los jóvenes es uno de los tres pilares de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa Internacional. Con el compromiso de DHL, la empleabilidad de los jóvenes no es solo un deber social importante, sino también una manera de asegurar activamente el talento joven para el negocio.

- dijo, Raphael Orrego, Coordinador de Go Teach para las Américas.

16

IMPACTO GLOBAL



En Latinoamérica actualmente se cuenta con 10 países involucrados y más de 550 jóvenes participantes.

BENEFICIOS CLAVE

Jóvenes participantes

- 1 Fortalecimiento de autoconfianza
- 2 Auto motivación
- 3 Sentido de responsabilidad sobre su futuro
- 4 Habilidades sociales y orientación profesión

Voluntarios de DHL

- 1 Desarrollo de nuevos conocimientos y habilidades
- 2 Conciencia de las brechas sociales en su comunidad
- 3 Involucramiento en voluntariado corporativo

OBJETIVOS "GO TEACH" DE DESARROLLO SOSTENIBLE



"GO TEACH"

Proyecto de empleabilidad para jóvenes

Desde el 2011, el grupo Deutsche Post DHL y Aldeas Infantiles SOS Internacional se asocian para desarrollar el programa **GoTeach**.

2018

Este año se busca dar inicio al programa en Guatemala



El propósito es fomentar la autonomía y la empleabilidad de los jóvenes de entre 15-25 años de edad con antecedentes socio-económicos difíciles, con los que Aldeas Infantiles SOS está trabajando.

PROPUESTAS DE ACTIVIDADES



Fuente: Blooklet Go Teach 2018



“Child Rights Now”

INICIATIVA GLOBAL “UNIENDO FUERZAS”

Las principales agencias con enfoque a la niñez a nivel internacional acordaron reunirse y colaborar en proyectos claves para el fortalecimiento de los derechos de la niñez.

Las seis principales agencias enfocadas en niñez en el mundo, Child Fund, Plan Internacional, Save the Children, Terre des Hommes, World Vision y Aldeas Infantiles SOS a nivel internacional, en 2017 acordaron unirse y colaborar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la realización de los derechos de niñez, a esta colaboración se le llamó “Uniendo Fuerzas” y se centra en dos proyectos claves:

Eliminar la violencia contra la niñez, para aumentar el impacto de los programas de protección de niñez contra la violencia teniendo como base el ODS 16.2.

Los derechos de la niñez ahora, una campaña de incidencia a nivel nacional e internacional en hasta 20 países con el fin de renovar el compromiso político con los derechos de niñez, reflejado en la implementación de los ODS y la Convención.

Ante el riesgo que los Estados socaven los derechos de la niñez poniendo su situación más vulnerable y observar que lejos de asumir una responsabilidad y atención al tema, los Estados se están alejando de ella, se han seleccionado 21 países, dentro de ellos Guatemala para emprender acciones relacionadas con la iniciativa.

La iniciativa abarca el período 2018-2030, estableciendo como meta para 2030 “El mundo avanza sustancialmen-

te hacia la realización de los derechos de los niños, incluso mediante la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”. Esta iniciativa prevé tres Informes de Progreso Global de los derechos del Niño, el primero en 2019, otro en 2024 y el último en 2029/2030, informes basados en los análisis nacionales conjuntos de situación de los derechos del niño llevados a cabo en hasta 21 países. Estos informes enviados por los países, conformarán un informe global con la recopilación y análisis de la situación de los derechos de la niñez.

Actividades principales para el período 2018-2019

Análisis nacional de la situación de los derechos del niño, en donde la participación de niñez, adolescencia y juventud sea lo central, basándose en los informes previos del Comité de Derechos del Niño y Examen Periódico Universal.

La redacción del Análisis Nacional de la Situación de los Derechos del Niño, debería ayudar a fortalecer un organismo de derechos del niño que vaya más allá del impulso de la iniciativa y que garantice la participación significativa de los Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes, en la toma de decisión e implementación de estrategias.

Actividades de incidencia nacional, regional y global, variando de acuerdo a los contextos de país.

Para el trabajo a nivel Nacional, se establecen los siguientes objetivos:

OBJETIVO PRINCIPAL

Incidir ante el Estado para dar cumplimiento a los ODS con énfasis en el objetivo 16.2 y la CDN, particularmente las observaciones finales emanadas a Guatemala en el 2018.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fortalecer el Sistema de Protección en el ámbito local y nacional.
- Posicionar a la niñez y adolescencia en la agenda política del país.
- Campaña de movilización social para la incidencia en el cumplimiento o garantía de los derechos de la niñez y adolescencia.
- Promover y fortalecer espacios de participación protagónica de niñas, niños y adolescentes.
- Generar evidencia (informes, investigaciones y otros) para la incidencia política.

Dayanna Reinoso

Dayanna.Reinoso@aldeasinfantiles.org.gt
COORD.ª DE COMUNICACIÓN

Quiero superarme

SEGUIRÉ ESTUDIANDO

Viajé en vehículo por cinco horas muy ilusionada pues sabía que recibiría muchos abrazos, besos y sonrisas y sí, ¡así fue! ¿Saben a dónde llegué? A la Aldea Infantil SOS de El Quiché donde al ingresar escuché cómo los niños y niñas jugaban en sus lugares favoritos (columnios, subibajas y resbaladeros). Escuché que un grupo de chicas estaba recibiendo clases, por lo que subí al salón y ahí me encontré a varias jovencitas de quienes les contaré ahora. ¿Están listas para leerme? ¡Les invito a tomar asiento y a ponerse cómodos!

Ingresé al aula y me encontré con señora Lillian, quien me invitó a pasar adelante y escuchar su clase. Matemática, Comunicación y Lenguaje (en idiomas Quiché y Español), Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Productividad y Desarrollo, son algunos de los cursos más elementales que se reciben en el programa de Primaria Acelerada que reciben: Iris, Angélica, Jessica y Kathy, quienes tienen entre 15 a 18 años de edad y son participantes de Aldeas Infantiles SOS.

El ciclo escolar está comprendido de enero a noviembre, reciben clases dos veces a la semana: martes de 8 de la mañana a 6 de la tarde y jueves de 8 a 12 del mediodía. Este programa está legalmente avalado por el Ministerio de Educación, cada estudiante recibe su diploma al finalizar y aprobar el grado. Actualmente las alumnas cursan dos años en uno. Una estudiante recibe el grado de tercero y cuarto y las otras tres alum-

nas estudian el grado de quinto y sexto primaria.

La modalidad de enseñanza es por medio de juegos, dinámicas, foros de discusión, teoría y práctica en clase, esto para que todos los estudiantes interactúen y se comuniquen entre sí, además de aprender de una forma amigable. Cada curso debe ser aprobado con 60 puntos para continuar con el siguiente grado.

"Me siento muy bien y me gusta mucho el curso de Productividad y Desarrollo porque me ayuda a ser más creativa. También me gusta colorear, he aprendido sobre el medio ambiente y a recoger la basura y dejarla en su lugar. Me gusta mucho estudiar sobre comunicación, pues es bueno relacionarnos correctamente con las demás personas", expresó Angélica, estudiante de quinto y sexto grado.

Para Angélica es muy importante seguir estudiando, con una sonrisa y con mucha esperanza me dijo que su sueño es ser Secretaria. Me contó que hace algunos años, una joven le dijo que nunca se rindiera y que siguiera estudiando, esto le ayudó a motivarse y a seguir adelante. ¡Sé que lo logrará!

La educación es parte esencial para el desarrollo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que viven dentro de nuestros programas. Según Sara Matheu, Directora del Programa de El Quiché, este programa de estudio se inició en el año 2017 y su objetivo principal es

facilitar que los adolescentes jóvenes con desfase escolar culminen el nivel primario en un espacio adecuado a su propio proceso de aprendizaje.

"La coordinación de este programa se hizo con el Ministerio de Educación y nos ha permitido facilitar a los adolescentes jóvenes un espacio propicio para que las participantes continúen su nivel de estudio, se sientan cómodas al no estar con niños y niñas en una escuela regular donde son menores que ellas y entre pares superar los retos que se les presentan", mencionó Matheu.

"Tengo un grupo muy activo, participativo y que les gusta aprender cada día. Hay momentos en que mis alumnas dicen que ya no quieren seguir, pero yo les insto a que sigan superándose, eso me hace sentir feliz en mi labor como docente", comentó señora Lillian.

No cabe duda que uniendo fuerzas podemos lograr mejores resultados a favor de nuestra niñez, adolescencia y juventud en Guatemala. Gracias por leerlos, les escribiré en una próxima.

Dayanna Reinoso
Dayanna.Reinoso@aldeasinfantiles.org.gt
COORD. * DE COMUNICACIÓN



Dibujante: Gabriel Romero

Figura 100. Visualización final

Inauguración CDI

CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL

Aldeas Infantiles SOS Guatemala, con el patrocinio de Maestro Cares Foundation y el apoyo de Fundación Tigo, inauguraron un nuevo Centro de Desarrollo Integral, en la comunidad de Cañadas en San Juan Sacatepéquez.

Guatemala 03, de abril 2018

El -CDI- es un lugar de cuidado diario, protección, participación, educación y salud dirigida a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la comunidad.

Luego de un estudio realizado en las comunidades aledañas en donde Aldeas Infantiles SOS tiene intervención programática, se identificó que la comunidad de Cañadas, es una de las zonas con mayor riesgo de vulneración de los derechos humanos de niños y niñas, por tanto, es una población que requiere de apoyo en el trabajo con familias, a fin de promover el fortalecimiento familiar, y de esa manera incidir en la mejora de las condiciones de vida de las familias, con el propósito fundamental de evitar el abandono y la separación de las niñas y niños de sus familias.

El CDI tiene capacidad para cuidado diario al menos 50 niños y niñas menores de 7 años proporcionando alimentación, control de vacunas, control de peso y talla, aplicación de escalas de desarrollo, control de higiene, aprestamiento escolar y estimulación oportuna; 20 niños, niñas y adolescentes entre los 7-12 años de edad reciben reforzamiento escolar y 40 familias son capacitadas en cuidado parental con enfoque de derechos, salud en mujeres y autoestima.

"Cañadas es una comunidad con muy pocos recursos económicos y que carece de servicios públicos. Las madres tienen que salir a trabajar y no cuentan con apoyo familiar para el resguardo diario de sus hijos e hijas, por esta condición los niños y niñas se quedan solos sin asistencia de adultos, de ahí surge la necesidad crear un espacio de cuidado con las condiciones necesarias para la atención". - Afirmó, Ada Monterroso, Directora de Aldeas Infantiles SOS, San Juan Sacatepéquez.

La población participante en el proyecto es atendida de manera personalizada, según rangos de edad, cubriendo las siguientes áreas: atención, cuidado y protección de niños y niñas de la primera infancia; aula de Información, Comunicación y Tecnología para el Desarrollo -ICT4D; biblioteca virtual; escuela de familia, enfocados a padres y madres de la comunidad; recreación, cultura y deporte para las actividades de esparcimiento y recreación de la población participante del proyecto.

"Desafortunadamente mi hermano Marc Anthony no nos pudo acompañar el día de hoy, pero como todos sabemos, Marc trabaja día a día, para continuar esta labor tan necesaria en América latina. Quiero agradecer a Aldeas Infantiles SOS Guatemala y a la Fundación Tigo por unirse a este proyecto". Manifestó ayer durante su discurso, Henry Cárdenas, Presidente, Director Ejecutivo y Co Fundador de Maestro Cares.

Dayanna Reinoso

Dayanna.Reinoso@aldeasinfantiles.org.gt
COORD.* DE COMUNICACIÓN

22





Maestro Cares se enorgullece de anunciar la inauguración del Centro de Desarrollo integral, junto con Aldeas Infantiles SOS Guatemala en San Juan Sacatepéquez, Guatemala.

Publicó en sus redes sociales, Marc Anthony, Co-Fundador de Maestro Cares.

Figura 101. Visualización final



Carlos Alfredo De León Cifuentes nació en 1977, y desde los cinco años de edad vivió en Aldeas Infantiles SOS de Retalhuleu junto a su hermana mayor. Actualmente se desarrolla en el mundo artístico como locutor, escritor, bailarín, poeta y cantante.

Tengo hermanos

EN TODAS PARTES DEL MUNDO

Recuerda como una de las más bellas experiencias su participación en el coro infantil en donde niños y niñas de varios países del mundo viajaron a Austria para grabar un disco, desde entonces asegura que tiene un hermano en cada parte del mundo.

A los 5 años de edad Carlos y su hermana Lidia de 7, originarios de Cuyotenango, Suchitepéquez llegaron por primera vez al programa de Aldeas Infantiles SOS ubicado en Retalhuleu en donde crecieron y vivieron momentos de infancia feliz.

"Fuimos unos niños afortunados creciendo en una entidad como Aldeas Infantiles SOS, tuvimos de todo, nunca nos hizo falta nada, creo que estuvimos incluso mejor que otros niños que vivían con sus padres, sin embargo cuando uno es niño no lo ve de esa manera, existe mucha tristeza y añoranza por no estar con nuestra familia, pero al final si te enfocas en las cosas positivas puedo decir que yo soy, la persona que soy, gracias a Aldeas".

Dentro de las anécdotas que Carlos recuerda es que todos los sábados recibía cursos de pintura, clases de guitarra y de marimba, y que sembraban árboles de toda clase de futas junto a los demás participantes, árboles que ahora dan sus frutos y se conservan dentro del programa. "Siempre estábamos ocupados, nunca nos aburríamos, realmente no nos hacía falta salir, adentro lo teníamos todo, cancha de fútbol y de básquet, aunque también disfru-

ta las salidas recreativas, nos subíamos a los palos de frutas, parecíamos monos, -sonrió-, hacíamos clavados en el Río Ocos, allí aprendí a nadar, y también participé en los Boy Scout"

Mi viaje a Austria

A la edad de 12 años Carlos, junto a otros 70 niños participantes de Aldeas Infantiles SOS alrededor del mundo, fueron seleccionados para viajar a Austria, país donde fue construida la primera Aldea

Recuerda como una de las más bellas experiencias su participación en el coro infantil en donde niños y niñas de varios países del mundo viajaron a Austria para grabar un disco, desde entonces asegura que tiene un hermano en cada parte del mundo.

Infantil, esto, para la grabación del disco "SOS UNITED", el disco contenía 12 canciones y fue lanzado para que más personas conocieran de la labor de Aldeas Infantiles SOS.

"Todos los niños participantes nos comunicábamos con señas, porque no hablábamos el mismo idioma, sin embargo, el cariño y la alegría que sentíamos era universal. Conocí a muchos de mis hermanitos SOS quienes vivían en otros países, fue una experiencia única, hasta la fecha aún tengo contacto con mis hermanos en Chile, España y Argentina".

Además de las grabaciones con la disquera SONY, Carlos recuerda con mucha emotividad la oportunidad que tuvo

de conocer la casa de Herman Gmainer, fundador de Aldeas Infantiles SOS.

"Papá Herman Gmainer nunca se imaginó poder lograr hermanar al mundo por medio de este proyecto de Aldeas Infantiles SOS"

De la niñez a la adolescencia

No todo fue alegría: "Cuando fui creciendo e iba a la escuela, padecí humillaciones y burlas por parte de otros niños que sí vivían con su papá y mamá, a nosotros por ser huérfanos muchas veces nos tratan de manera despectiva, eso sin duda me dolía mucho y me fue marcando. Recuerdo cómo mi hermana mayor siempre me defendió -Nosotros no tenemos papá y mamá, pero tenemos amor, - eran las palabras de mi hermana Lidia".

Durante su adolescencia Carlos, comenta que se había convertido en un joven con resentimiento, cuestionaba todo y hacía reproches a la vida. "En primero básico seguían las luces de ofensas de otros niños, lo que me hacía sentir molesto, por el hecho que yo no tenía a mi familia y me dolía estar en situación de huérfano, me dolía aún más la forma en que otros compañeros se burlaban".

A los 15 años Carlos, pasó al programa Juvenil de Aldeas Infantiles SOS, y cuenta que a pesar de que ya no vivía con su cuidadora o mamá como él le llama, aún era muy cercano a ella, aún recibía sus consejos y recibía visitas de ella para saber cómo se encontraba. "El contar con

una figura materna me ayudó a no sentirme solo, y a no optar por malos caminos, sabía que aunque ya no viviera con ella, siempre me cuidaba y no la quería defraudar”.

Un nuevo comenzar

A la edad de 18 años, Carlos obtuvo el título de nivel medio, y egresó de Aldeas Infantiles SOS, ese mismo año viajó a la ciudad de Guatemala para trabajar y estudiar. Con el apoyo de un miembro de la Junta Directiva de la organización, inició de inmediato a trabajar en una empresa multinacional en donde laboró por más de 7 años.

Inició sus estudios universitarios en la Psicología Clínica, años más tarde se interesó por la Comunicación Social, especializándose en la Locución Profesional. A la fecha se ha desarrollado como locutor y como escritor para el medio internacional Clarín de Colombia.

Padre de un niño de 10 años, trata de llenarlo de amor del mismo modo que él lo recibió hace años. Actualmente aún tiene contacto con quien fue su figura materna por muchos años, procura visitarla a menudo y mantener una relación de madre e hijo **“Mi mama SOS hace años dejó Aldeas Infantiles para formar su propia familia, actualmente tiene dos hijos, sin embargo cuando yo llego, sigo sintiendo su mismo amor, deja de hacer lo que esté haciendo por atenderme, me prepara mi comida favorita y me transporta a mi niñez, aún me sigue encantando su sazón, también le llevé a presentar a**

mi hijo, le dije ella es tu abuelita y ella feliz con su nieto”.

Cuando veo el camino que he recorrido me siento feliz y orgulloso, y no concibo mi vida sin Aldeas Infantiles SOS, no es que no se pueda salir adelante solo, pero en la vida que me habría tocado a mí y a mi hermana solos habría sido totalmente diferente a esta, yo nunca hubiera realizado mis sueños, y vivido las cosas tan lindas. SOS fue para mí como un foco que se alumbró para que yo explorara mi vida artística, y que pudiera conocer a muchas personas maravillosas. Siempre les digo a los demás niños participantes, que se sientan orgullosos porque Aldeas Infantiles SOS es el mejor lugar que existe para el cuidado de los niños y z

Papá Herman Gmainer nunca se imaginó poder lograr hermanar al mundo por medio de este proyecto de Aldeas Infantiles SOS

Dayanna Reinoso
Dayanna.Reinoso@aldeasinfantiles.org.gt
COORD.* DE COMUNICACIÓN



Datos y cifras

De NNAJ y Familias 2018

1201 Niños, niña, adolescentes y jóvenes
Se desarrollan en entornos protectores a través de las alternativas de cuidado y fortalecimiento

76% Los participantes de cuidado alternativo son mayormente menores de edad

24% Jóvenes mayores de edad residiendo en las alternativas de cuidado de comunidad juvenil y vivienda asistida



80 Reintegros
De Niños y Niñas sus familias de origen



439 beneficiados
Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes se encuentran matriculados en los diferentes niveles educativos.

35 PREESCOLAR

189 PRIMARIA

125 BÁSICOS

67 DIVERSIFICADO

1 NIVEL TÉCNICO

22 UNIVERSIDAD

Cuidado Alternativo

504 Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes formando parte de este proyecto



704 Participantes adultos de forma indirecta

Los menores de edad conforman **59% Participantes**

697 Niños y Niñas participantes directos

697 Niños y Niñas participantes indirectos

645 Familias beneficiadas
Con los programas de fortalecimiento familiar

247 Matriculas
Estudiantiles para Niños, Niñas y Adolescentes en los diferentes niveles en el programa

125 BÁSICOS

67 PRIMARIO

1 PREESCOLAR



Figura 103. Visualización final



**Todos los niños
necesitan crecer
protegidos**

Apóyalos **desde Q.100**
y conviértete en un nuevo
Amigo SOS

 ALDEAS
INFANTILES SOS
GUATEMALA

Empresas comprometidas

CON LA NIÑEZ Y JUVENTUD

**FARMACIAS
GALENO**



AJE

3M



alorica



!TU LOGO PODRÍA
ESTAR AQUÍ!

*Gracias por el apoyo de todas las empresas que han confiado
en Aldeas Infantiles SOS, y en el compromiso con la niñez Guatemalteca.*



**¡Contáctanos y forma
parte de nuestra familia SOS!**
2419 1500

Wendy Rodríguez
Coordinadora empresarial
Wendyro@aldeas.org.gt

¿Qué está pasando?

EN LAS ASOCIACIONES HERMANAS



ALDEAS SOS EL SALVADOR

REALIZAN COLECTA SOS POR LA NIÑEZ

Durante el mes de octubre el equipo de Aldeas Infantiles SOS El Salvador, saldrá a las calles para llevar a cabo su Colecta anual por la niñez, la cual contará con más de 200 voluntarios quienes han dicho #SiMeimportan los niños y niñas, y han asumido el compromiso por la niñez y lograr así, alcanzar la meta de \$25 mil dólares.

Lo recaudado tendrá un impacto en el fortalecimiento de las prácticas de crianza y promoción de los derechos del

niño en los Centros Sociales y Hogares Comunitarios de Aldeas Infantiles SOS El Salvador, en donde brindan apoyo a más de 3,000 niñas, niños y sus familias.

En El Salvador, la tasa de abandono es alta, según los resultados estadísticos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (2017), 4 de cada 10 niños viven sin uno o ambos de sus padres, produciendo efectos negativos en el hogar y aumentando las posibilidades de que niñas y niños se encuentren en riesgo de vulneración a sus derechos.



ALDEAS SOS ESPAÑA

ZINEDINE ZIDANE ENTRENA A LA NIÑEZ

La ilusión de los niños amantes al fútbol que participan en Aldeas Infantiles SOS España, se desbordó cuando Zinedine Zidane, ex futbolista y entrenador del Real Madrid mostró sus mejores técnicas y jugadas.

El ex jugador compartió sus conocimientos teóricos y prácticos a los niños quienes se mostraron muy emocionados y asombrados. La impresión de poder conocer a su ídolo en persona fue inexplicable. Todos querían sacarse fotos con Zidane e incluso, algunos de ellos lloraron por la emoción de ver a un jugador de gran trayectoria.

Dayanna Reinoso
Dayanna.Reinoso@aldeasinfantiles.org.gt
COORD.* DE COMUNICACIÓN

 **TELUS** International



10 años

De dar en el lugar en donde vivimos
y trabajamos

TELUS Days of Giving es un proyecto comunitario de responsabilidad social empresarial que ha favorecido a la educación de más de 23,000 niños y niñas.

Con 18,800 voluntarios y 165,200 horas de voluntariado, hemos logrado transformar la vida de 138,234 personas de nuestra comunidad.

 TELUSgt  TELUSgt

Figura 105. Visualización final



El futuro de Guatemala

#YOCREOENLOSNIÑOS

 ALDEAS INFANTILES SOS GUATEMALA

www.aldeasinfantiles.org.gt  

APÓYANOS EN NUESTRAS REDES

www.aldeasinfantiles.org.gt  

APÓYANOS EN NUESTRAS REDES

Figura 106. Visualización final

Presupuesto

DISEÑO GRÁFICO

Planeación y estrategia

Descripción	Costo por hora	Horas	Subtotal
Diagnóstico e investigación	Q80	20	Q1,400
Brief y definición creativa	Q100	30	Q2,000
Subtotal			Q3,400

Infografía

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Subtotal
Ilustraciones vectoriales (varias)		12	Q200
Mediación de información			Q150
Subtotal			Q350

Campaña Yo creo

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Subtotal
Fotografía	Q150	7	Q1050
Utilitarios varios			Q550
Estrategia creativa para redes			Q650
Post para redes	Q80	9	Q560
Adaptación medio Impreso	Q120	1	Q120
Subtotal			Q2830

Revista “Aldeas” Reedición

Descripción	Costo por pág	Cantidad	Subtotal
Línea gráfica Institucional para la Revista Aldeas			Q5000
Portada	Q900		Q900
Diagramación y Maquetación	Q.80	36	Q2880
Fotografía de revista	Q80	9	Q560
Publicidad institucional	Q120	3	Q.480
Subtotal			Q.9820

Impresión y Empastado

Descripción	Costo por Pág.	Horas	Subtotal
Impresión (Couché 80)	Q15	36	Q540
Empastado (Grapas)	Q20	1	Q20
Subtotal			Q560

Honorarios

Descripción	Costo por día	Cantidad	Subtotal
Honorarios	Q100	90	Q9000
Depreciación equipo	Q5	90	Q450
Subtotal			Q9450

Costos del proyecto

Planeación y estrategia	Q3,400
Infografía	Q350
Campaña “Yo creo en los niños”	Q,2830
Línea gráfica Revista	Q5000
Diseño editorial Revista “Aldeas”	Q,4820
Impresión y empastado	Q560
Honorarios	Q9450
Subtotal	Q26410

El aporte social que el Ejercicios Profesional supervisado le brindó a Aldeas Infantiles por medio de la reedición de material Impreso y digital es de Q26410.

Lineamientos

DE LA PUESTA EN PRÁCTICA

- Cuidar que los colores institucionales no pierdan fidelidad en la impresión.
- Usar el pliego completo para la impresión de la revista ya que el formato A4 permite la optimización del uso del papel.
- Mantener la distribución editorial asignada a la revista en este proyecto para que el lector se logre familiarizar con la identidad y estructura de la misma.



SÍNTESIS DEL PROCESO

Conclusiones

Por medio de este proyecto la institución retoma la importancia de la imagen institucional a través de sus productos impresos. Aldeas Infantiles se proyecta ahora como una institución comprometida con la situación infantil en Guatemala.

- El proyecto logró con los objetivos de Divulgación de contenido y fidelización de donantes, incrementando el interés sobre los proyectos que la institución realiza. Este factor se constató tanto en personas que conocen a la organización como en personas no habían escuchado hablar de la misma.
- Se logró comunicar de forma clara y concisa los avances de la institución. A diferencia de ediciones pasadas de la Revista Aldeas, la nueva publicación por medio de un orden editorial evidencia el trabajo y labor en las distintas sedes regionales lo cual aporta credibilidad hacia Aldea Infantiles SOS.
- Con el incremento de páginas al material se incluyeron espacios publicitarios que benefician un ingreso extra. Esto con mira a lograr el auto financiamiento de la revista a mediano plazo y lograr que el material no sea únicamente informativo si no también redituable en beneficios de la organización.
- Gracias a la validación se constató que las páginas con información clara y gráfica con avances reales dan como resultado material fácil de comprender. Así también la revista manifiesta amistad e inocencia; descripciones que coinciden con ideales que la institución quería se reflejar desde que el proyecto comenzó.
- Por medio de la validación se logró demostrar que gracias a la variedad de artículos contenidos dentro de la revista se logra reflejar el compromiso que Aldeas Infantiles SOS Guatemala siempre ha tenido con la niñez. Generando confianza y compromiso en los proyectos presentados.

Recomendaciones

Recomendaciones a la institución

- Mantener la línea gráfica de la revista lo más fiel posible a la propuesta presentada, tomando en cuenta los valores tipográficos que le dan identidad a la revista.
- Procurar que las personas encargadas del diseño de la revista tengan conocimientos de diseño. La idea es que los criterios de diseño aplicados para el proyecto sean respetados y comprendidos pertinentemente.
- Cuidar el tratamiento gráfico de las fotografías dentro de la revista, para que sean agradables al lector y puedan comunicar asertivamente.
- Procurar que la fotografía de la portada sea alegre, colorida y muestre a la niñez dignificada. Se debe procurar mantener la imagen sobria y elegante en la que se trabaja desde la primera página.
- Respetar los valores en los colores institucionales ya que estos son parte fundamental de la identidad de la publicación.
- Extender el tiraje de la revista a más de 3000 ejemplares. Procurar establecer un plan de distribución que le de más alcance a la publicación.

Recomendaciones a la facultad

- Verificar que las instituciones tengan todo el material que necesitan sea mediado por el epesista corroborando también que el contenido esté aprobado por los encargados pertinentes.
- Establecer plazos de entregas más rigurosas que comprometan tanto al epesista como a la institución a seguir un proceso regular y no tener contratiempos.
- Implementar más lecturas durante todos los Visuales que complementen la teoría y la práctica de los diversos temas que sustentan los contenidos. El tener más recursos teóricos facilita la puesta en práctica de ese conocimiento en la etapa de EPS.
- Cerciorarse que la institución realmente utilice el material final de la forma que le fue recomendada para que el trabajo realizado durante el tiempo de EPS cumpla realmente con sus objetivos.

Recomendaciones a los epesistas

- Guardar todos los documentos de apoyo que los licenciados brindaron durante sus firmas. Estos libros y documentos serán clave en la construcción del marco teórico.
- Mantenga comunicación continua y constante con la institución con la que esté trabajando sus proyectos. Evitará problemas con el contenido y con el desarrollo posterior del material.
- Tener disciplina es la base de un proceso de EPS exitoso. Tener conciencia y responsabilidad con la institución y consigo mismo.

Lecciones

APRENDIDAS

Al inicio del proyecto:

- Dialogar con las autoridades para poder establecer fechas importantes y roles dentro del proceso de EPS.
- Gestionar de mejor forma el manejo de los tiempos, tanto en correcciones como en entregas.
- Seleccionar de forma efectiva los espacios de trabajo. No en todos los ambientes se puede trabajar efectivamente.
- Sistematizar los archivos de trabajo por medio de fechas para facilitar el registro de cambios.

A mitad del proyecto:

- Cotizar con los proveedores es importante para poder hacer previsión de costos y materiales.
- Empatizar con las problemáticas del país fue un factor importante para entender la visión de la institución y transmitirlo al diseño.

Al finaliza el proyecto:

- Cuidar que todo el contenido dentro del proyecto esté avalado por todos los niveles de la institución
- Leer siempre va a enriquecer los proyectos. Sobre todo cuando aportan teoría que sustenten las decisiones de diseño.
- El informe de preferencia se va llenando conforme se realizan las fases y no a última hora.



FUENTES CONSULTADAS

Referencias

CONSULTADAS

ADECEC. (2015). Guía del storytelling y branded content. España. Recuperado de: <http://www.adecec.com/pdf/laguia-de-storytelling-y-branded-content-de-adecec.pdf>

AISOS Internacional. BrandBook Aldeas Infantiles SOS Austria: Aldeas Infantiles SOS Internacional. Recuperado de: B.Berman, D. B. (2015). Haz el bien. Editorial Designio S.A de C.V.

CIPRODENI, O. D. (Julio 2018). Muertes y lesiones por causas violentas de niñas, niños y adolescentes en Guatemala, desglosadas por género, años y meses. Guatemala.

Digeduca. (2018). Resultado Evaluación de graduandos 2017. Guatemala: Digital.

DOSES. (2002). Los medios de comunicación y la sociedad guatemalteca: Un retrato a través de sus discursos. Guatemala.

Gavin Ambrose, P. H. (2007). Tipografía. España: Parramón.

Herrero, A. (2013). Identidad Gráfica. España: Universidad Oberta de Catalunya.

Higüeros, A. (2017). Sin retícula no hay paraíso. Guatemala.

llifebelt. (2017). 7mo estudio de Redes Sociales en Centroamérica y el caribe.

INE. (2016). Compendio de Educación 2015. Guatemala: Xelatex.

INE. (2002). Perfil de la pobreza en Guatemala. Guatemala: Editorial Serviprensa, S. A

Laguna, U. d. (2015). El impacto de Internet en las ONG: nuevas estrategias comunicativas y nuevas labores en su actuación. España.

Leon, D. (31 de agosto de 2017). InboundCycle. Obtenido de Branded content: ¿Por qué debo incluirlo en mi estrategia de marketing?: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/branded-content>

- Lupton, E.** (2011). Pensar con tipos. Gustavo Gili.
- Menkos, J.** (09 de Marzo de 2016). El lastre de la desigualdad social. Prensa Libre.
- Navarro, J. C.** (1998). Las ONGS y la prestación de servicios sociales en América Latina: El aprendizaje ha comenzado. Panamá.
- ODHAG.** (2013). Situación de la Niñez. Guatemala.
- Peris, S.** (1999). Comunicación e imagen de las ONG. Repositorio UJI.
- SOS, A. I.** (2018). Informe de labores 2017. Guatemala.
- Unicef.** (2002). Lucha por la sobrevivencia. Guatemala.
- Unicef.** (2005). Unicef.org. Obtenido de https://www.unicef.org/Guatemala/spanish/resources_2562.htm
- Velis, M.** (2001). Diseño Gráfico. Universidad de Granada: España.

ÍNDICE DE Figuras

Figura 1. Aldeas Infantiles SOS Guatemala. (2017). Revista Aldeas (Mock up)

Figura 2. Aldeas Infantiles SOS Guatemala. (2018).

Campaña “Sí me importa” (portada). Recuperado de: <https://www.facebook.com/AISOSGT/photos/p.1696543177103871/1696543177103871/?type=1&theater>

Figura 3. Aldeas Infantiles SOS Guatemala. (2018). Donación(post)

Recuperado de: <https://www.facebook.com/AISOSGT/photos/a.105473486210856/1865566886868165/?type=3&theater>

Figura 4. Aldeas Infantiles SOS Guatemala. (2018). NotiSOS (Boletín).

Recuperado de: <http://www.aldeasinfantiles.org.gt/boletines-notisos>

Figura 5. Depositphotos.

Recuperado de: <https://sp.depositphotos.com/stock-photos/doctor-experto.html?qview=73567279>

Figura 6. Solis, K. (2018). Niñez Guatemalteca.

Figura 7. Identidad corporativa freecreatives. (2017).

Recuperado de: <https://www.freecreatives.com/mockups/corporate-identity-mockups.html>

Figura 8. Atlantica. (2017) Zetafonts.

Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/57108575/Atlantica-The-freestyle-lettering-type-family>

Figura 9. Porta, B. (2017). Adanzonia.

Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/58780385/Adanzonia>

Figura 10. Egotype. (2016). Brand Manual.

Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/32794883/Brand-Manual>

Figura 11. Foam Magazine. (2014). After Aki #40.

Recuperado de: https://issuu.com/foam-magazine/docs/issuu_78pagesdef/32

Figura 12. Smiles. (2017). Junissa Bianda.

Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/49714449/Smiles>

Figura 13. Fotografía Niños. (2017) Udith T Das

Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/77293013/KIDS-PHOTOGRAPHY-Kerala>

- Figura 14.** W.Kids.(2017) Svetoslav Stankov.
Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/58354413/Wkids-Language-School-Branding>
- Figura 15.** Romano, A. (2016). Bw Modelica.
Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/32587031/Bw-Modelica>
- Figura 16.** Pixel Sourplus. (2016). The woodlcand.
Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/43321903/THE-WOODLANDS-FREE-FONT>
- Figura 17.** Pixilyfi.net .(2018). Tahu font.
Recuperado de <https://www.behance.net/gallery/63159677/TAHU-FREE-SCRIPT-FONT>
- Figura 18.** Nguyen, M. (2016). Classique Saigon Typeface.
Recuperado de: [https://www.behance.net/gallery/34244473/Classique-Saigon-Typeface-\(Free-Multilingual\)](https://www.behance.net/gallery/34244473/Classique-Saigon-Typeface-(Free-Multilingual))
- Figura 19.** Brooks, M. (2015). 99u Quarterly Issue.
Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/30719123/99U-Quarterly-Issue-6>
- Figura 20.** Solis, K. (2018) Retícula de 3 columnas
Recuperado de:
- Figura 21.** Solis, K. (2018). Retícula de 4 columnas
- Figura 22.** Solis, K. (2018). Retícula de 6 columnas
- Figura 23.** Solis, K. (2018). Retícula modular
- Figura 24.** Anagrama Studio. (2018). Gist Magazine.
Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/13712111/GIST>
- Figura 25.** Swat, K. (2018). Color of REM.
Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/71444483/Color-of-REM-editorial-project>
- Figura 26.** more.com. (2018).
Recuperado de: <https://www.fitnessmagazine.com/users/divinecarolinecom/>
- Figura 27.** Merrose, H. (2015). Percut Journal
- Figura 28.** Istock. (2014). Niños Empresarios.
Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/vert-cap-36820078>
- Figura 29.** Istock. (2018). Four kids hanging out together in the garden.
Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/photo/four-kids-hanging-out-together-in-the-garden-gm944585218-258011791>

- Figura 30.** Y&R. (2018). kids and vegetables.
Recuperado de: https://www.adsoftheworld.com/media/print/freddo_kids_and_vegetables_3
- Figura 31.** Solis, K. (2018). Popuesta final (Boceto)
- Figura 32.** Solis K. (2018). Portada boceto (Boceto)
- Figura 33.** Solis K. (2018).Portada boceto (Boceto)
- Figura 34.** Solis K. (2018). Portada boceto (Boceto)
- Figura 35.** Solis K. (2018). Portada boceto (Boceto)
- Figura 36.** Solis, K. (2018). Índice boceto 1 (Boceto)
- Figura 37.** Solis, K. (2018). Índice boceto 2 (Boceto)
- Figura 38.** Solis, K. (2018). Índice boceto 3 (Boceto)
- Figura 39.** Solis, K. (2018). Índice boceto 4 (Boceto)
- Figura 40.** Solis, K. (2018). Índice boceto 5 (Boceto)
- Figura 41.** Solis, K. (2018). Artículo 1 (Boceto)
- Figura 42.** Solis, K. (2018). Artículo 2 (Boceto)
- Figura 43.** Solis, K. (2018). Páginas Internas 1 (Boceto)
- Figura 44.** Solis, K. (2018). Páginas Internas 2 (Boceto)
- Figura 45.** Solis, K. (2018). Portada digital (Gráfico)
- Figura 46.** Solis, K. (2018). Portada digital fase 2 (Gráfico)
- Figura 47.** Solis, K. (2018). Índice digital (Gráfico)
- Figura 48.** Solis, K. (2018). Índice digital fase 2 (Gráfico)
- Figura 49.** Solis, K. (2018). Páginas 8 y 9 (Boceto)
- Figura 50.** Solis, K. (2018). Páginas 8 y 9 correcciones (Gráfico)
- Figura 51.** Solis, K. (2018). Páginas 10 y 23 (Gráfico)
- Figura 52.** Solis, K. (2018). Páginas 10 y 23 correcciones (Boceto)
- Figura 53.** Solis, K. (2018). Páginas 27 y 29 (Gráfico)
- Figura 54.** Solis, K. (2018). Páginas 27 y 29 correcciones (Gráfico)

- Figura 55.** Solis, K. (2018). Presentación con expertos (Gráfico)
- Figura 56.** Solis, K. (2018). Presentación con expertos (Gráfico)
- Figura 57.** Solis, K. (2018). Presentación con expertos (Gráfico)
- Figura 58.** Solis, K. (2018). Correcciones Segunda fase (Gráfico)
- Figura 59.** Solis, K. (2018). Correcciones Segunda fase correcciones (Gráfico)
- Figura 60.** Solis, K. (2018). Portada digital (Gráfico)
- Figura 61.** Solis, K. (2018). Índice digital (Gráfico)
- Figura 62.** Solis, K. (2018). Índice digital correcciones (Gráfico)
- Figura 63.** Solis, K. (2018). Página interna editorial (Gráfico)
- Figura 64.** Solis, K. (2018). Página interna editorial (Gráfico)
- Figura 65.** Solis, K. (2018). Página interna editorial correcciones (Gráfico)
- Figura 66.** Solis, K. (2018). Amigo SOS (Gráfico)
- Figura 67.** Solis, K. (2018). Amigo SOS correcciones (Gráfico)
- Figura 68.** Solis, K. (2018). DAI (Gráfico)
- Figura 69.** Solis, K. (2018). DAI Correcciones (Gráfico)
- Figura 70.** Solis, K. (2018). Momento de infancia feliz (Gráfico)
- Figura 71.** Solis, K. (2018). Momento de infancia feliz correcciones (Gráfico)
- Figura 72.** Solis, K. (2018). RSE (Gráfico)
- Figura 73.** Solis, K. (2018). RSE Correcciones (Gráfico)
- Figura 74.** Solis, K. (2018). Páginas Internas (Gráfico)
- Figura 75.** Solis, K. (2018). Páginas Internas corrección (Gráfico)
- Figura 76.** Solis, K. (2018). Focus Group (Gráfico)
- Figura 77.** Solis, K. (2018). Focus Group (Gráfico)
- Figura 78.** Solis, K. (2018). Focus Group (Gráfico)
- Figura 79.** Solis, K. (2018). Revista Aldeas Digital (Gráfico)
- Figura 80.** Solis, K. (2018). Encuesta en línea (Gráfico)

Figura 81. Solis, K. (2018). Montserrat font (Gráfico)

Figura 82. Solis, K. (2018). Alegreya font (Gráfico)

Figura 83. Solis, K. (2018). Arial font (Mockup)

Figura 84. Solis, K. (2018). Escala cromática (Mockup)

Figura 85. Solis, K. (2018). Página Interna, fotografía (Gráfico)

Figura 86. Solis, K. (2018). Página Interna, fotografía (Gráfico)

Figura 87. Solis, K. (2018). Portada (Gráfico)

Figura 88. Solis, K. (2018). Retícula (Gráfico)

Figura 89. Solis, K. (2018). Retícula (Gráfico)

Figura 90. Solis, K. (2018). Revista (Gráfico)

Figura 91. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 92. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 93. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 94. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 95. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 96. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 97. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 98. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 99. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 100. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 101. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 102. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 103. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 104. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 105. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)

Figura 106. Solis, K. (2018). Visualización final (Gráfico)


10

ANEXOS

Anexo 1

Herramientas de investigación

SEIS W'S

6w's EPS 2018 USAC, Escuela D.G., asignatura P.G.1		 Aldeas Infantiles S.O.S	
WHAT (QUÉ) ¿"Qué" es lo que quiero lograr? ¿"Qué" voy a hacer? ¿"Qué" es lo que me propongo decidir? <i>Determinar con claridad las tareas que se van a hacer de la forma más objetiva posible.</i> <i>Verbo de acción: escribir, investigar, entregar, terminar, etc</i>			
WHY (POR QUÉ) Importante priorizar y dedicarte a hacer todo lo posible por alcanzarlo. Preguntate por qué lo harías o por qué no lo harías. <i>Pregunta es clave para lograr tu meta: con un propósito claro y visualizando el efecto final.</i>			
WHERE (DÓNDE) Si es una actividad fuera de tu espacio de trabajo, por ejemplo, vas a poder tener en cuenta el tiempo de traslado y calcular mejor tus horarios. <i>Muchas veces el lugar condiciona nuestras decisiones.</i>			
WHEN (CUÁNDO) Cuándo lo harías, contemplar también si lo harías antes o después de otra cosa. <i>Metas estipuladas con fechas y plazos para terminar . Deadline y prioridad de tareas. Negociar plazos con otras personas, y así liberar presiones innecesarias.</i>			
WHO (QUIÉN) Asigná la tarea a la persona más calificada y, posteriormente, hacé un seguimiento de todo lo que fuiste delegando. <i>Identificar quiénes son las personas involucradas o afectadas -directa o indirectamente- con esa decisión que queremos tomar.</i>			
HOW (CÓMO) El "cómo" lo voy a hacer puede resultar en una lista de tareas para realizar, un mini-plan de acción o una secuencia de pasos. <i>Por lo general el "cómo" te conecta con lo que tenés y con lo que te falta para realizar el "qué", a modo de inventario.</i>			
HOW MUCH (CUÁNTO) Considerar cuánto tiempo te tomará, cuánto esfuerzo, cuántas veces, cuántos fans, cuántas visitas, cuántas unidades. <i>Considerar las finanzas de tu empresa. Si la acción demanda alguna inversión de capital, también será necesario incorporarlo a tu presupuesto.</i>			

FODA

FODA

EPS 2018
USAC, Escuela D.G., asignatura P.G.1



FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

DEBILIDADES

AMENAZAS

ENTREVISTADOS

Edad _____ Sexo _____
Cargo _____
Profesión _____
Edad _____ Sexo _____
Cargo _____
Profesión _____

Edad _____ Sexo _____
Cargo _____
Profesión _____
Edad _____ Sexo _____
Cargo _____
Profesión _____

CUADRO DE OBSERVACIONES

Cuadro de observación

USAC, Escuela D.G., asignatura P.G.1



Edad _____ Sexo _____

Cargo _____

Profesión _____

Necesidades de comunicación visual de AISOS	Causas	Efectos

CUADRO DE OBSERVACIONES

Entrevista s.o.s

Gefes de departamentos EPS 2018
USAC, Escuela D.G., asignatura P.G.1



Edad _____ Sexo _____

Cargo _____

Profesión _____

1. ¿Ha habido cambios recientes en el trabajo (nuevos métodos, tecnologías, instrumentos, etc.)? Describa los cambios.

2. ¿Cuáles son tus metas a corto plazo? ¿A largo plazo?

3. ¿Qué necesidades de comunicación detecta actualmente en la institución?

4. ¿Qué se ha hecho hasta para suplir las necesidades?

5. ¿Con que material gráfico cuenta actualmente la institución?

6. ¿Quién se encarga de crear contenido para la institución?

7. ¿Les gusta la imagen actual de la institución?

8. Mencione dos mensajes principales que AISOS desea compartir.

9. ¿Qué dificultades a experimentado con la información u aprobación de contenido o campañas de comunicación.

10. ¿Qué herramienta ha sido más eficaz hasta ahora para comunicar las ideas de la institución?

11. ¿Cuentan con algún presupuesto, recurso o patrocinadores para la implementación?

12. ¿Qué recomendarías para el proyecto?

Anexo 2

Herramientas de investigación Primera fase

CUESTIONARIO PERSONAL AISOS

Perfilando al Target primario / Queremos llegar

Perfil Geográfico

- › País:
- › Población:

Perfil Demográfico

- › Edad:
- › Género:
- › Nacionalidad:
- › Educación:
- › Estado Civil:
- › Ocupación:
- › Ingresos:
- › Idiomas:

Perfil Psicográfico

- › Estilo de Vida:
- › Clase social:
- › Gustos:
- › Preferencias:
- › Actividades que Realizar:
- › Intereses:
- › Psicología

¿Por qué medio hay más comunicación?

¿Qué medio es más efectivo?

Secundario / Fidelización

Perfil Geográfico

- › País:
- › Población:

Perfil Demográfico

- › Edad:
- › Género:
- › Nacionalidad:
- › Educación:
- › Estado Civil:
- › Ocupación:
- › Ingresos:
- › Idiomas:

Perfil Psicográfico

- › Estilo de Vida:
- › Clase social:
- › Gustos:
- › Preferencias:
- › Actividades que Realizar:
- › Intereses:
- › Psicología

¿Por qué medio hay más comunicación?

¿Qué medio es más efectivo?

Entrevista con el encargado de contacto con Amigos SOS para entender sus necesidades dentro de la institución; así mismo conocer al target por medio de su experiencia.

CUESTIONARIO DIGITAL

Amigos S.O.S

Con motivo de mejorar el contenido de nuestro material editorial le pedimos su amable colaboración al contestar esta encuesta: todas sus respuestas serán confidenciales y tomadas con propósitos de gestión y mercadología. GRACIAS

*Obligatorio

1. Sexo

Selecciona todos los que correspondan.

- Mujer
 Hombre

2. Edad

3. Profesión

4. ¿Con qué palabra o adjetivo describirías la labor de Aldeas Infantiles?

5. ¿Cómo conociste Aldeas Infantiles s.o.s?(Marque hasta 3 opciones) *

Marca solo un óvalo.

- Redes Sociales
 Amigos
 Publicidad
 Pagina Web
 Eventos Sociales
 Mailing

6. Hace cuánto tiempo Ayudasa Aldeas Infantiles Guatemala

Marca solo un óvalo.

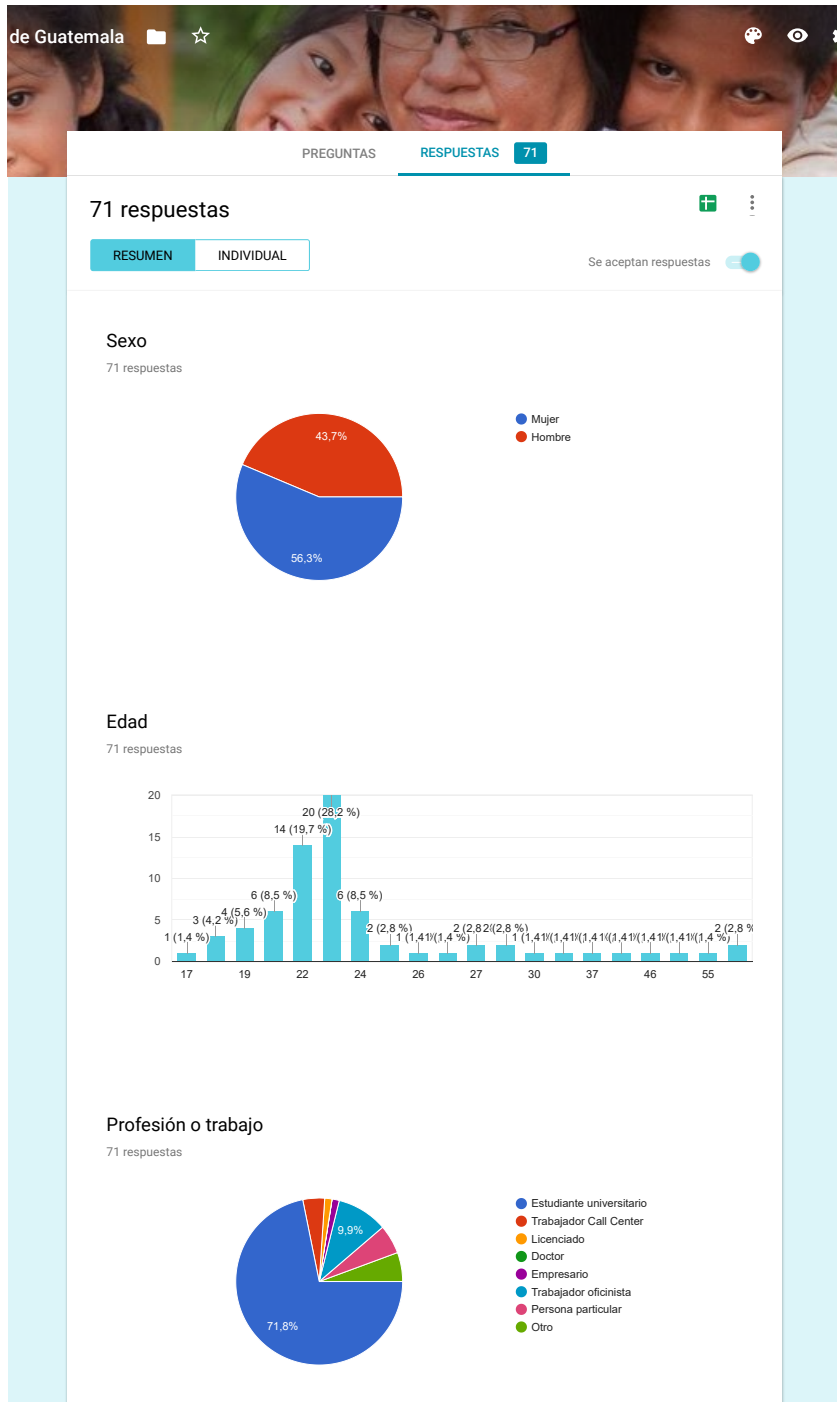
- Menos de 1 año
 Más de 1 año
 De 2 a 3 años
 Más de 3

https://docs.google.com/forms/d/1VLFBqZo549Fe6yU4azF0HT_K_PGE_gj6KZaPBUSu-4k/edit

Encuesta para Amigos SOS.

Propósito, perfilar sus gustos, opiniones y expectativas respecto al material actual y generar insight.

CUESTIONARIO DIGITAL



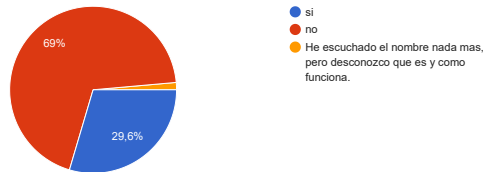
¿Con qué palabra o adjetivo describirías la niñez de Guatemala?

71 respuestas

- abandonado
- Inteligentes
- Analfabeta
- Desafortunados
- Destruida
- Desprotegida
- humildad
- Faltos de educación
- Abandonada
- Analfabetas
- Pobreza
- Sin educación
- Pobre.

¿Conoces Aldeas Infantiles S.O.S Guatemala? (puedes agregar alguna que conozcas)

71 respuestas



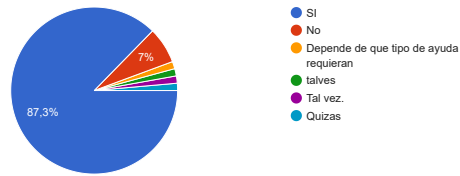
¿Por qué motivo crees que es importante apoyar a la niñez de nuestro país?

71 respuestas

- Porque son el futuro
- Porque son el futuro de Guatemala
- Porque son el futuro del país
- Por q son el futuro del.pais
- Para generar cbios de actitud positivos en la vida y medio ambiente
- Son el futuro de Guatemala
- Porque ellos serán la sociedad activa en unos 10 a 20 años.
- Es el futuro
- de la calidad de su educación depende el futuro del pais
- Son el futuro del país
- para mejorar el futuro del país y cambiarles el futuro a los niños
- Ya que es el futuro del mismo

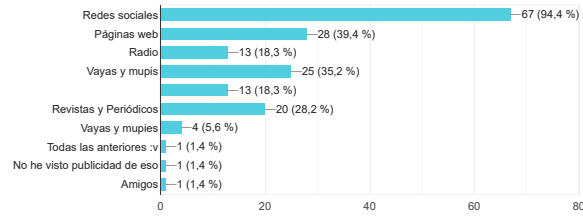
¿Cooperarías con a alguna organización que trabaje en beneficio de la niñez y familias vulnerables dentro del país?

71 respuestas



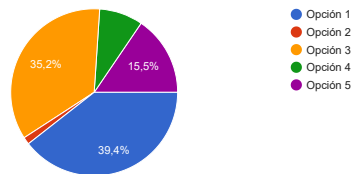
¿Por qué plataforma te enteras actualmente sobre la publicidad, noticias o promociones que hay en el país?

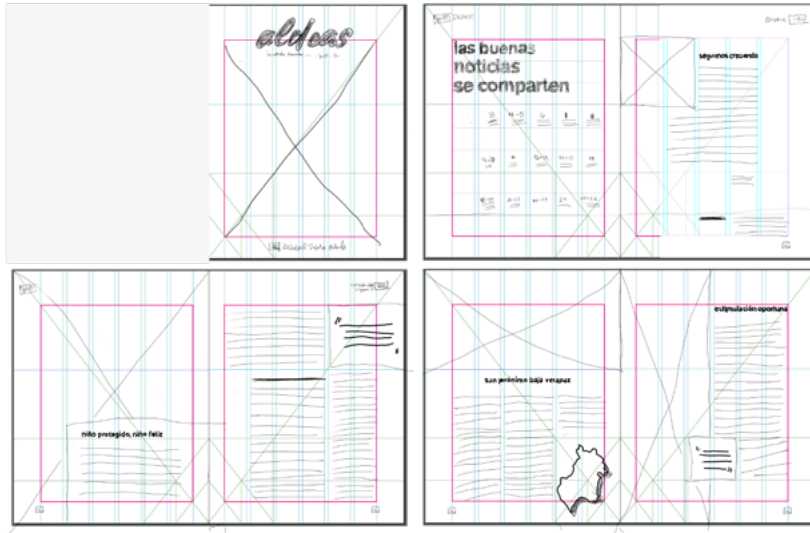
71 respuestas



¿Qué diseño te parece más atractivo?

71 respuestas





Pruebas de retícula.

Anexo 3

Herramientas de investigación Segunda fase

ENCUESTA CON ESPECIALISTAS

Universidad San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Proyecto de Graduación 2 y EPS



VALIDACIÓN CON ESPECIALISTAS

La siguiente encuesta tiene como objetivo la evaluación de la revista "Aldeas", material informativo desarrollado para la Organización Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Nombre _____

¿CÓMO EVALUAR?

Marque el recuadro de la opción que concuerde más con su opinión.
En el caso de las escalas califique de 1 a 5, siendo 5 el número que representa mayor nivel de satisfacción.

¡GRACIAS POR SU TIEMPO!

1 2 3 4 5

Atractivo Común
 Simple Elegante

Atractivo Común
 Simple Elegante

1 2 3 4 5

sí no

sí no

Observaciones: _____

Dinamismo Conexión Saturación visual
 Simplicidad Desorden

Tipografía Formato Color
 Contenido Otro

sí no

¿Por qué? _____

Tipografía Formato Color
 Contenido Otro

sí no

Observaciones: _____

Tamaño ideal Texto muy grande
 Texto muy pequeño otro: _____

sí no

Observaciones: _____

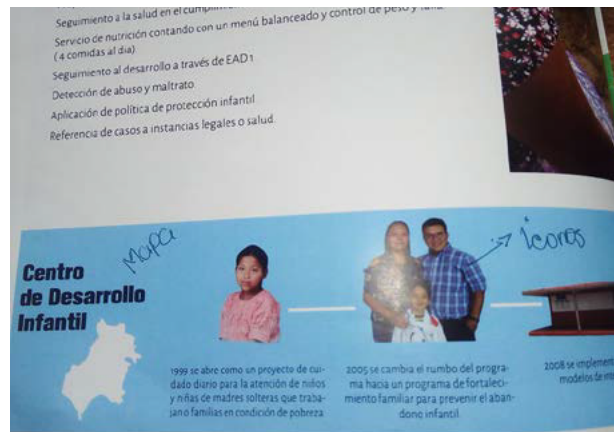
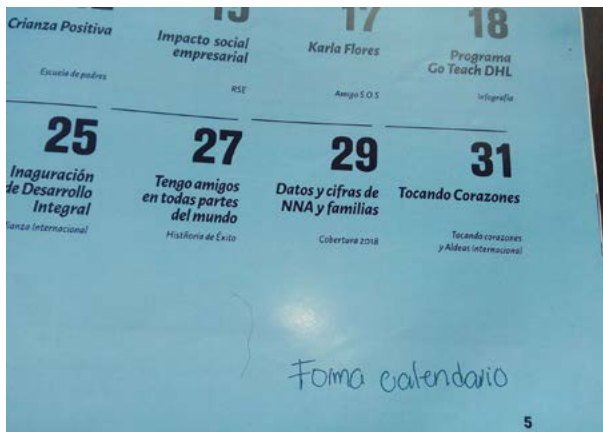
Oportuno saturado Disperso

Observaciones: _____

1 2 3 4 5

Observaciones: _____

SEGUNDA EVALUACIÓN CON LA INSTITUCIÓN



Anexo 4

Herramientas de investigación Tercera fase

ENCUESTA CON ESPECIALISTAS

Universidad San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Proyecto de Graduación 2 y EPS



VALIDACIÓN CON ESPECIALISTAS

La siguiente encuesta tiene como objetivo la evaluación de la revista "Aldeas", material informativo desarrollado para la Organización Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Nombre _____

¡GRACIAS POR SU TIEMPO!

¿CÓMO EVALUAR?

Marque el recuadro de la opción que concuerde más con su opinión.
En el caso de las escalas califique de 1 a 5, siendo 5 el número que representa mayor nivel de satisfacción.

1 2 3 4 5

Atractivo Común
 Simple Elegante

Atractivo Común
 Simple Elegante

sí no

Observaciones: _____

1 2 3 4 5

sí no

Tipografía Formato Color
 Contenido Otro

Dinamismo Conexión Saturación visual
 Simplicidad Desorden

Tipografía Formato Color
 Contenido Otro

sí no

¿Por qué? _____

sí no

Observaciones: _____

Tamaño ideal Texto muy grande
 Texto muy pequeño otro: _____

sí no

Observaciones: _____

Oportuno saturado Disperso

Observaciones: _____

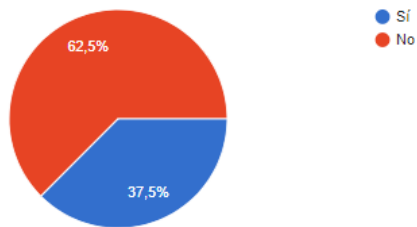
1 2 3 4 5

Observaciones: _____

VALIDACIÓN EN LÍNEA

¿Conoces o has escuchado hablar antes sobre Aldeas Infantiles SOS Guatemala?

8 respuestas



¿Qué perspectiva tienes ahora de la institución y de su trabajo con sectores de la niñez vulnerable del país?

7 respuestas

Sin comentarios
Que que bueno encontrar instituciones que se encargan de al menos ayudar a una parte de la sociedad muy olvidada
Que ésta interesada no solo en su alimentación sino también en su desarrollo en general
Que su trabajo es muy importante y valioso
Mi perspectiva es que la institución debe contar con ayuda de las personas para abarcar mucha más niñez del país. Definitivamente los ciudadanos debemos estar involucrados en las actividades que la institución realiza.
ahora tengo una idea mejor de dónde trabajan y de algunos de sus proyectos
La misma

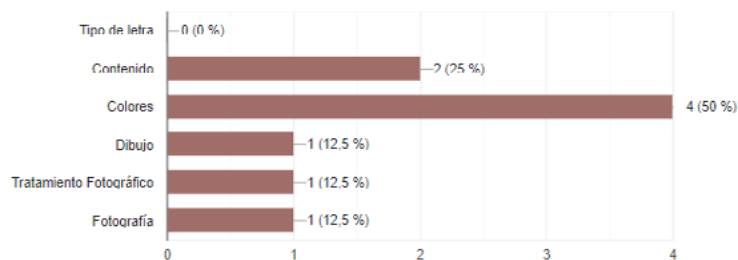
¿Cree que el tipo de letra y la disposición de los textos de la "Revista Aldeas" favorecen la lectura?

7 respuestas



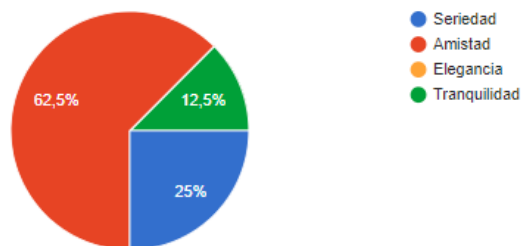
¿Qué le resulta más llamativo de la revista?

8 respuestas



¿Qué transmite el diseño y estética de la revista?

8 respuestas



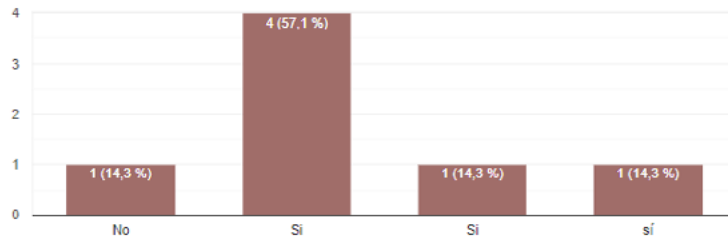
¿Qué contenido de la revista llamó más su atención?

7 respuestas

Título
La portada
Child rights now
Las fotografías de los niños
Fotografía
la parte de Go Teach por el manejo de iconos y colores
Tomas

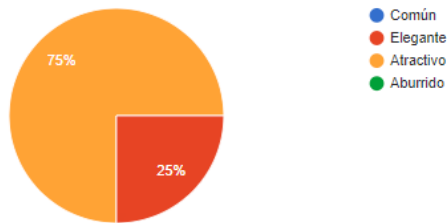
El tipo de letra y titulares le resultan atractivos

7 respuestas



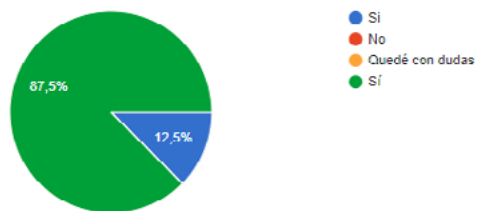
Cómo calificaría el recurso fotográfico dentro de la revista

8 respuestas



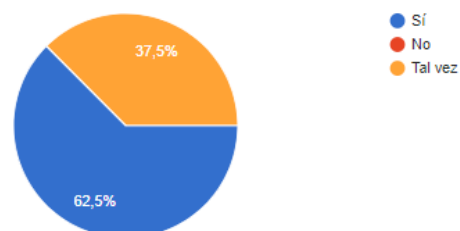
El material le ayudó a enterarse sobre el trabajo y proyectos de Aldeas Infantiles SOS Guatemala?

8 respuestas



Se involucraría en algún momento con apoyo hacia la institución (Ya sea en colectas o como donante)

8 respuestas



Anexo 5

Cotización de revista y material complementario

COTIZACIÓN IMPRESIÓN DE REVISTAS



COTIZACIÓN

8 de marzo de 2019

Atención: David Chun / Brenda Sulecio / ALDEAS INFANTILES
Es un gusto presentarle la cotización por lo siguiente:

Trabajo: **Revistas**
Cantidad 1,500
Material: **Couche 80g**
Tamaño: carta ya cerrado
Cant.de paginas: 28 incluye portadas
Impresión al dorso: Full color
Barniz U.V.: Brillante portada y contraportada
Encuadernado: tipo cuadernillo con 2 grapas
Aldeas infantiles provee diseño final editable

Precio con IVA: Q12,315.00

P /Unitario Q8.21

Cotización impresión
Revista.

Silvia Pérez
Asesor de Ventas

☎ 2433 1105 • 2433 4589
📞 4281 4348
📘 pcreativogt
🌐 www.puntocreativo.com.gt

CAMPAÑA SUMAS O RESTAS



**¿SUMAS
O RESTAS?-**

ALDEAS
INFANTILES SOS
GUATEMALA

ANDRÉS
32 AÑOS, DOCTOR



ALDEAS
INFANTILES SOS
GUATEMALA

#SUMAS O RESTAS
SU FUTURO ESTÁ EN TUS MANOS

**¿SUMAS
o RESTAS?-**

ALDEAS
INFANTILES SOS
GUATEMALA



DAYANA
25 AÑOS, INGENIERA

**¿SUMAS
o RESTAS?-**

ALDEAS
INFANTILES SOS
GUATEMALA

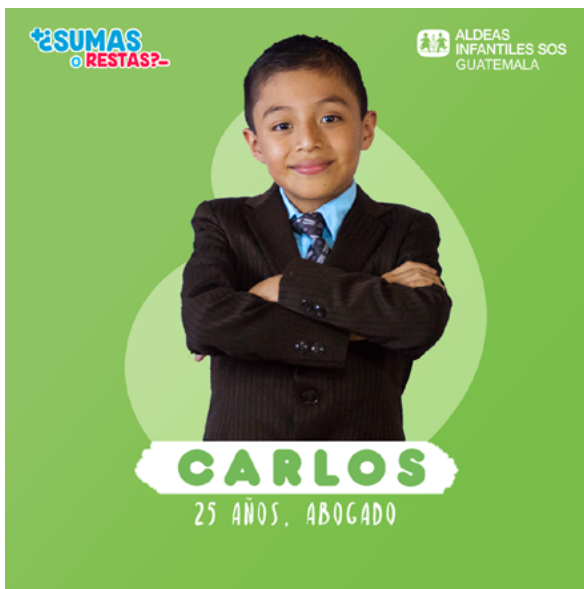


PAOLA
29 AÑOS, EJECUTIVA



ALDEAS
INFANTILES SOS
GUATEMALA

#SUMASoRESTAS
APOYA A LA NIÑEZ GUATEMALTECA



Versiones para post



¡Las buenas noticias se comparten!



EDUCACIÓN COMPLEMENTARIA PARA JÓVENES

Gracias al financiamiento del Comité de Inversiones Comunitarias de TELUS Internacional y a la coordinación de Aldeas Infantiles SOS San Juan Sacatepéquez, 45 adolescentes y jóvenes del lugar podrán recibir educación formal y vocacional.

HOTEL RADISSON DICE #SIMEIMPORTAN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE GUATEMALA

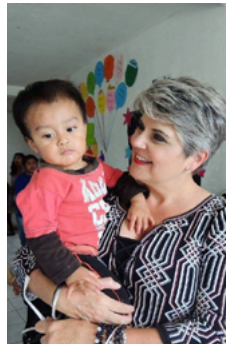


Radisson Hotel Group, a través de su programa "Action Month" se unió al movimiento #SiMeImportan, llevando adelante actividades con el fin de recaudar fondos para los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias participantes de Aldeas Infantiles SOS Guatemala. Dentro de las actividades que se realizaron con colaboradores y huéspedes están: venta de comida, clases de zumba y paso de alcancías.

"Para Radisson Hotel & Suites Guatemala City, significó mucho poder contribuir, por medio de nuestros clientes internos y externos, al desarrollo de los niños que son el futuro de Guatemala. Como líder de la organización, me siento muy orgullosa de nuestro personal ya que se integraron y comprendieron el impacto que su esfuerzo y ayuda tendrá en un mediano y largo plazo". - Expresó, Rosario Soler, Gerente General de Radisson Hotel & Suites Guatemala City.

NUESTROS AMIGOS SOS

"Todas las organizaciones que trabajan en Guatemala son importantes, pero en Aldeas Infantiles SOS trabajamos por el futuro de los niños y niñas, y eso es de admitir. Expresó nuestro AMIGO SOS, Erick Morales quien desde hace 5 años apoya nuestra labor. Nuestro AMIGO SOS, junto a su esposa e hija de 10 años, lleva a cabo labor social desde hace mucho tiempo. Como familia participan en voluntariados y colectas para brindar apoyo a quienes más lo necesitan. ¡Gracias Erick por sumarte al reto y ayudarnos a cambiar la vida de muchos niños y niñas!



Amigo SOS



CAMINATA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

En conmemoración del Día Internacional Contra el Trabajo Infantil, celebrado el 12 de junio, la Coordinadora Departamental para la Erradicación del Trabajo Infantil -CODEPETI-, en coordinación con diferentes instituciones, organizó una caminata, en la cual niños, niñas y adolescentes participantes de Aldeas Infantiles SOS Quetzaltenango, se hicieron presente. El objetivo de la caminata fue concientizar a la población sobre la problemática que enfrentan muchos niños y niñas que realizan trabajos forzados, situación que los expone en riesgo, vulnera sus derechos humanos y limita la posibilidad de desarrollarse en un ambiente sano y digno.

¡FERIA FAMILIAR, POR LOS DERECHOS!

Como parte del proceso de desarrollo de capacidades, facilitamos herramientas a las familias para el cuidado afectivo y protector de sus hijos e hijas. En el programa de Nuevo San Carlos, Retalhuleu, se llevó a cabo una feria familiar con el tema "Promoviendo Mis Derechos", en la cual se contó con la participación de los padres, madres, hijos e hijas de familias de la Comunidad de Montúfar. La actividad tuvo como principal objetivo

que el núcleo familiar conociera los derechos de los niños y niñas y los pongan en práctica. La feria se llevó a cabo en el Salón Municipal y se abordaron temas como: maternidad y paternidad responsable, roles de los padres con enfoque de derechos y crianza positiva. Para los niños y niñas fue una actividad muy divertida que contó con payasos, juegos mecánicos, algodones de azúcar, pinta caritas y un delicioso refrigerio.



CONSEJO EDITORIAL

Edgar Alay • Angélica Herrera •
Mario Quim • Dayanna Reinoso •
Rosa Figueroa •

Asociación Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Aldeas infantiles SOS Guatemala (502) 2419-1515 (502) 693-0439
www.aldeasinfantiles.org.gt comunicacion@aldeasinfantiles.org.gt

Guatemala, mayo 31 de 2019.


Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **KAREN ANALÍ SOLIS DE LEÓN**, Carné universitario: **201401382**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO PARA VISIBILIZAR LA LABOR DE ALDEAS INFANTILES SOS GUATEMALA EN BENEFICIO DE LA FORMACIÓN INTEGRAL DE NIÑOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,


Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

“Desarrollo de Material Gráfico para visibilizar la labor de Aldeas Infantiles SOS Guatemala en beneficio de la formación integral de niños en situación de vulnerabilidad”

Proyecto de Graduación desarrollado por:

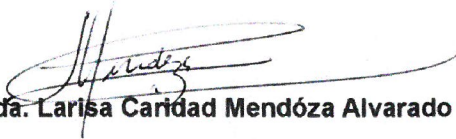


Karen Analí Solís de León

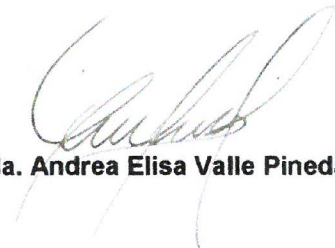
Asesorado por:



Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada



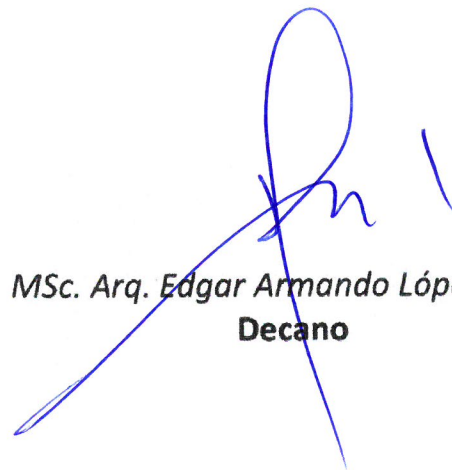
Licda. Larisa Caridad Mendóza Alvarado



Licda. Andrea Elisa Valle Pineda

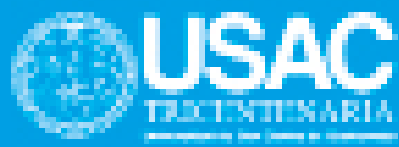
Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Decano



FACULDADE DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDADE SAO PAULO