Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO EDITORIAL

PARA INFORMAR SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA PASTORAL SOCIAL DE LA PARROQUIA INMACULADA CONCEPCIÓN DE VILLA NUEVA GUATEMALA

Silvia Patricia Rodríguez Avila

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

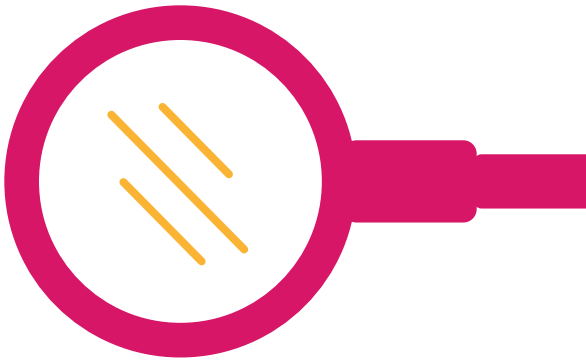
DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA PASTORAL SOCIAL DE LA PARROQUIA INMACULADA CONCEPCIÓN DE VILLA NUEVA

Proyecto desarrollado por
Silvia Patricia Rodríguez Avila

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, octubre 2019

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala".



NÓMINA DE AUTORIDADES

DECANO •
Msc. Arq. Edgar Armando López Pazos

VOCAL I •
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

VOCAL II •
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

VOCAL III •
Msc. Arq. Alice Michele Gómez García

VOCAL IV •
Br. Andrés Cáceres Velazco

VOCAL V •
Br. Andrea María Calderón Castillo

SECRETARIO ACADÉMICO •
Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

TRIBUNAL EXAMINADOR

Msc. Arq. Edgar Armando López Pazos
DECANO

Licda. Erika Grajeda Godínez
ASESOR METODOLÓGICO

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
ASESOR GRÁFICO

Licda. María Luisa Pérez Bravo de Sipaque
ASESOR EXPERTO

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
SECRETARIO ACADÉMICO



AGRADECIMIENTOS

A DIOS •

Por haberme acompañado en cada paso de mi carrera, por darme siempre las fuerzas que necesito ante cualquier situación, por poner en mi camino a las personas correctas que hacen que mi vida sea mejor y por demostrarme que todo tiene un propósito en la vida y que para Él ***nada es imposible.***

A MI FAMILIA •

A mis papás por siempre apoyarme en cualquier decisión, por todo el esfuerzo que han hecho para que hoy yo pueda estar aquí y por nunca dejarme sola. A mis hermanas por darme las palabras adecuadas en el momento perfecto, por tomarme de la mano en los momentos difíciles y siempre darme ***su amor y comprensión.***

A MIS AMIGOS •

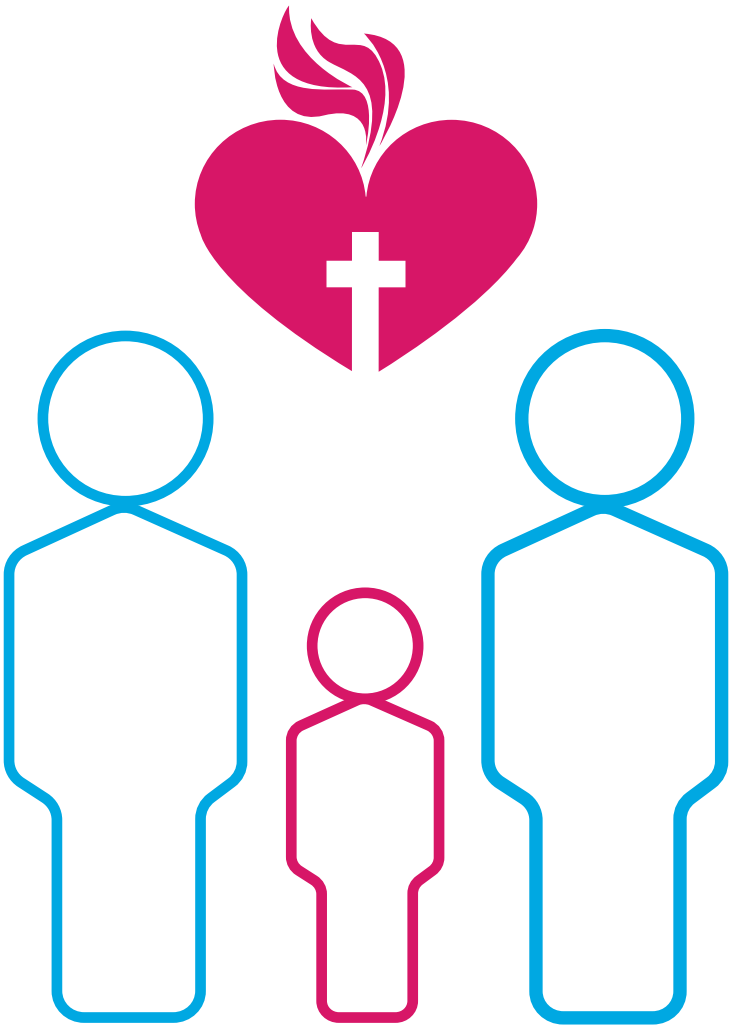
Por ***sacarme una sonrisa*** cuando más lo necesito, por ser parte de mi vida y compartir conmigo momentos únicos. A mis amigos y compañeros de trabajo por siempre apoyarme y ayudarme para poder cumplir esta gran meta.

A LA PASTORAL SOCIAL •

Por haberme abierto sus puertas, por confíar en mí y en mi talento para crear proyectos llenos de ***amor y servicio.***

A LOS CATEDRÁTICOS •

Por todos los conocimientos brindados y por todo el apoyo no solo académico sino que también profesional y personal.



ÍNDICE

1 | PRESENTACIÓN

2 | CAPÍTULO 1 • INTRODUCCIÓN

8 | CAPÍTULO 2 • PERFILES

14 | CAPÍTULO 3 • PLANEACIÓN OPERATIVA

18 | CAPÍTULO 4 • MARCO TEÓRICO

32 | CAPÍTULO 5 • DEFINICIÓN CREATIVA

54 | CAPÍTULO 6 • PRODUCCIÓN GRÁFICA

114 | CAPÍTULO 7 • SÍNTESIS DEL PROCESO

PRESENTACIÓN

El proyecto de graduación de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala consiste en realizar una investigación diagnóstica, observación y creación de material gráfico para suplir las necesidades de comunicación visual de una institución de servicio social, también ayuda a formar, capacitar y desarrollar la conciencia social en los estudiantes.

Gracias a esto se puede conocer la verdadera realidad de nuestro país y cómo podemos buscar alternativas para apoyar a todas las personas que lo necesitan, en este caso con la intervención de Diseño Gráfico se puede brindar apoyo para las instituciones que trabajan en pro de la sociedad.



CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Esta fase permite conocer porqué el problema de comunicación visual y el problema social van de la mano.

INTRODUCCIÓN

¿Cómo las personas de bajos recursos han logrado sobrevivir en un país con gobernantes egoístas como Guatemala?

Antecedentes

Problema Social

La mala distribución de los recursos dentro del Estado, la corrupción y la indiferencia nos ha llevado a:

Ser uno de los países más pobres de Latinoamérica, en el que se sitúa al 59.3% de la población en condiciones de pobreza y el 23.4% en la pobreza extrema.

Ya que estamos gobernados por personas que han pisoteado las necesidades de la población sin remordimiento, ejemplo de esto es la escasez de medicina y atención en los hospitales nacionales, falta de interés en las escuelas públicas. El subdesarrollo en Guatemala tiene rasgos concretos y muy dolorosos, según el informe de Desarrollo Humano 2000, se agudiza en el caso de las condiciones de la mujer lo cual se relaciona directamente con el 49% de desnutrición infantil que afronta la niñez guatemalteca.

Sin duda alguna la injusticia social y económica es el rasgo más notorio de subdesarrollo en el país y afecta consecuentemente a la población. La actual problemática de pobreza y pobreza extrema cada vez más creciente, hace que las madres se vean obligadas a ocuparse laboralmente en largas jornadas por lo que dejan a sus pequeños al cuidado de sus hermanos mayores, los confían a desconocidos, o bien los abandonan parcialmente.

Se observa desintegración familiar, violencia intrafamiliar, alcoholismo, analfabetismo, desempleo, déficit de los servicios y discriminación étnica y de clase. Son manifestaciones de esa realidad que no garantiza una vida digna para las grandes mayorías pero que afecta de forma directa a la población infantil.

El municipio de Villa Nueva es considerado como ciudad dormitorio, movilización constante, durante el día la población que resta llega a la mitad de personas produciendo embotellamiento en horas pico, tanto en las salidas por la mañana como en las entradas durante horas vespertinas en donde la atención de los infantes cobra especial interés ante la vulnerabilidad socioeconómica del país por lo tanto la "Pastoral Social" es una de las instituciones que está destinada a apoyar a las personas de bajos recursos con servicios médicos, psicológicos y atención integral, debido a esto la institución realiza

la ardua labor de abrirle las puertas a más de 500 personas al mes que van en busca de ayuda y logran satisfacer alguna necesidad (médica, psicológica, atención integral y de guardería).

Problema de comunicación visual

Después de haber realizado un diagnóstico se encontraron ciertas debilidades en el reconocimiento de las personas hacia la "Pastoral Social", en este proyecto se pretende darle un tipo de ayuda a la institución creando material editorial adecuado para que las personas puedan conocer los diferentes servicios que esta entidad ofrece, la historia y los cimientos de la misma.

A pesar del tiempo que lleva la institución brindando servicios a los villanovanos, aún es desconocida por potenciales beneficiarios de los diferentes programas y colaboradores.

La "Pastoral Social" durante varios años ha intentado informar a la sociedad sobre sus servicios con distintos materiales como volantes y trifoliares, con resultados poco productivos, este problema se debe a que cuentan con una línea gráfica débil.

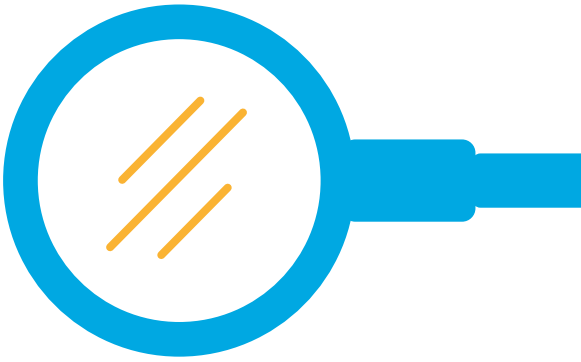
El proyecto de graduación pretende brindar una propuesta integral que lleve a cabo una investigación y la implementación de tiempo y recursos para obtener los resultados esperados.

Para la "Pastoral Social" es indispensable el desarrollo de un material editorial que le permita tener un regristro del proceso de evolución que ha tenido desde su fundación hasta la actualidad.

La Universidad de San Carlos busca formar a estudiantes conscientes que puedan aprender para ayudar, por lo tanto el proyecto de graduación de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura insta a conocer la situación actual y condiciones en las que vive Guatemala, para que con la intervención del diseño gráfico se realicen proyectos en pro de la sociedad.

Delimitación del problema

La “Pastoral Social” es una institución de servicio social con más de 20 años disponible para la población villanovana necesitada, que se dedica a brindar atención integral especializada a través de los diferentes servicios por medio de programas en los sectores y comunidades así como servicios sociales que se prestan; a pesar del tiempo transcurrido a disposición de las personas, todos los servicios aún son desconocidos para muchos.



JUSTIFICACIÓN

Trascendencia del proyecto

El trabajo de un diseñador es lograr transmitir mensajes por medio de piezas gráficas llamándole a esto, comunicación visual.

Gracias al material de diseño gráfico realizado en la Escuela de Diseño Gráfico en la Facultad de Arquitectura en la Universidad de San Carlos de Guatemala, la institución podrá dar a conocer su historia, su filosofía y sus servicios, así podrá llegar a las personas que estén necesitadas de algún servicio clínico o de atención integral (Guardería, centro infantil, asesoría legal, clínicas psicológicas, clínicas médicas, farmacia social, clínica de la mujer, orientación espiritual y de parejas) con una línea gráfica adecuada para que puedan identificarse con la institución.

En caso contrario seguirá el desconocimiento de los diferentes servicios e identidad de la Pastoral Social y esto impedirá su verdadero objetivo que es "Brindar atención integral especializada a los más pobres a través de programas en los sectores y comunidades así como servicios sociales que se prestan en atención a la población de Villa Nueva"

Incidencia de Diseño Gráfico

Crear material informativo impreso, para que pueda llegar a todas las personas que lo necesiten, de buena calidad con ilustraciones que sean fáciles de entender y con información clara y breve, deberá ser material completo, legible, comprensible y único para que pueda llamar la atención de las personas.

Factibilidad de proyecto

La Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala brinda a los estudiantes la oportunidad de un desarrollo proactivo de soluciones creativas en comunicación visual con carácter científico, social, ético y empresarial.

La "Pastoral Social" estuvo dispuesta a recibir el apoyo de diseño gráfico para lograr mejoras tanto interna como externamente brindando ayuda a las personas que lo necesitan, gracias a que podrán darse a conocer de una mejor manera, así como también facilitó las herramientas necesarias (información), proporcionando un espacio físico dentro de la institución para la realización y producción de los distintos materiales gráficos.

OBJETIVOS
DEL PROYECTO

Objetivo General

Colaborar con la Pastoral Social de la Parroquia para dar a conocer su historia, filosofía y servicios que prestan a la población de bajos recursos de Villa Nueva.

Objetivos Específicos

Objetivo de comunicación

Informar a la población de Villa Nueva sobre los servicios de la Pastoral Social a través del diseño de material gráfico.

Objetivo de diseño

Diseñar material gráfico editorial informativo, para la Pastoral Social de Villa Nueva, con códigos visuales adecuados al nivel del grupo objetivo.



CAPÍTULO 2

PERFILES

Esta fase es una de las más importantes, todo el proyecto debe estar basado en estos perfiles para que la pieza final sea funcional.

PERFIL DEL CLIENTE

Antecedentes

El Centro Infantil Parroquial funciona desde el año 1984, inicia con una donación que hizo a la Iglesia Católica la Sra. María Mercedes Chinchilla, siendo el representante legal el párroco Jesús Santizo Soto, según escritura pública No. 73 de fecha 5 de septiembre de 1984 y fue adjudicado a nombre de la Arquidiócesis de Guatemala; por lo que es patrimonio de la Iglesia. Para cumplir la función de Guardería Infantil las instalaciones se han ido adecuando a las necesidades de niños y niñas atendidos, hasta la fecha.

El programa de Guardería Parroquial o Centro infantil Parroquial atiende a 50 niños (30 niños y 20 niñas) menores de siete años de escasos recursos. La finalidad es aportar a las familias de Villa Nueva un apoyo firme, seguro y responsable en la educación de sus hijos mientras trabajan y garantizar el desarrollo integral, buen rato y cuidado óptimo de los menores atendidos.

En el caso de clínicas psicológicas y atención integral se cuenta con profesionales altamente calificados y que se distinguen por prestar sus servicios de manera voluntaria haciendo aportes importantes en la atención psicológica, médica, orientación espiritual familiar, individual y de parejas y procesos de formación y capacitación a través de talleres, charlas y diplomados que se imparten a diferentes sectores de población que se dirigen en atención a sus necesidades

Programas de servicio social

- Centro infantil y guardería parroquial.
- Materno infantil.
- Primera infancia.
- Jornadas médicas
- Alimentos y prevención social.
- Clínicas médicas y odontológicas.
- Clínica de la mujer
- Clínicas psicológicas
- Orientación espiritual individual y de parejas
- Asesoría legal
- Farmacia social

Filosofía de la institución

Misión

- Atender a la población de escasos recursos con asistencia social y espiritual, potenciando su desarrollo y ofrecer servicios de calidad y altamente humanos en el marco de la ética moral no importando el credo religioso de los beneficiarios y desde el evangelio de Jesús para que responda al accionar de la doctrina social de la Iglesia.

- Facilitar espacios de atención a niños, adolescentes y familias con carencias y

necesidades para alcanzar su desarrollo humano e integral.

Visión

- Edificar el Reino de Dios entre nosotros es nuestra tarea a través de la prestación de servicios, atención y acompañamiento a niños, adolescentes y familias en sus diversas realidades.

- Generar espacios de capacitación y emprendeduría social para potenciar el liderazgo con esperanza (inculturación del evangelio, sí a la vida, la dignificación de la persona, etc.) desde los principios y valores de la Doctrina Social de la Iglesia en el marco de la realidad de las comunidades en los diferentes sectores de la Parroquia.

Objetivos

GENERALES

- Integrar la participación de los agentes de Pastoral Social en un trabajo conjunto para la asistencia social y espiritual en los diferentes sectores.

- Formar para la solidaridad ante una sociedad de descarte y de indiferencia para la rehumanización del mundo a través de la nueva evangelización, insertos en la dinámica cultural local.

- Brindar atención integral especializada a quienes lo requieran a través de los diferentes programas de servicio social que se prestan en el Centro de Pastoral Social Parroquial.

- Prestación de servicios calificados, éticos y con visión social para la inculturación del evangelio de Jesús a través del voluntariado y compromiso cristiano.

ESPECÍFICOS

- Organización y formación de los Agentes de Pastoral Social para el liderazgo con esperanza en los sectores.

- Promover el sí a la vida y la dignidad de la persona humana para impulsar el desarrollo integral de las personas dirigido a la niñez, adolescentes, mujeres y familias.

- Promover programas de formación y capacitación en atención a las necesidades y demandas de la población para potenciar su desarrollo humano.

- Promover salud y atención integral a través de los diferentes programas que funcionan en el Centro de Pastoral Social Parroquial.

- Apoyar la Pastoral de Conjunto dentro de la Parroquia para impulsar objetivos comunes a nivel pastoral.

CARACTERIZACIÓN
DEL GRUPO OBJETIVO

GRUPO A

BENEFICIARIOS

Delimitación geográfica

Municipio de Villa Nueva

Delimitación sociodemográfica

Sexo:

Ambos sexos

Edad:

De todas las edades (niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores debido a la diversidad de servicios que presta la institución)

Escolaridad:

Educación primaria.
Educación primaria no concluida.
Educación secundaria.

Delimitación socioeconómica

Clase social:

Clase media, clase baja y clase baja-baja: La mayoría de las personas trabajan como agricultores y vendedores ambulantes.

Nivel de ingresos:

La clase trabajadora devenga menos de Q 2,000 al mes.

Delimitación psicográfica

- Se dedican al trabajo informal.
- Agricultores, trabajadores de la construcción, vendedores ambulantes y trabajadores de servicios, entre otros.
- Tratan de salir adelante y al mismo tiempo velar por el bienestar de su familia.
- Personas que necesitan apoyo emocional.
- Se sienten abandonadas por el estado.
- Piensan que son inferiores que los demás debido a su nivel socioeconómico.
- Tienen un nivel bajo de lectura visual a pesar de vivir en un municipio muy visual.

GRUPO B

COLABORADORES

Delimitación geográfica

Municipio de Villa Nueva y áreas aledañas.

Delimitación sociodemográfica

Sexo:

Ambos sexos

Edad:

Jóvenes, adultos, adultos mayores debido a la diversidad de servicios que presta la institución)

Escolaridad:

Educación secundaria
Educación diversificado
Educación universitaria

Delimitación socioeconómica

Clase social:

Clase media, clase baja.

Nivel de ingresos:

Devengan entre Q 2,000 y Q3,000 al mes.

Delimitación psicográfica

- Se dedican a ser voluntarios en la Pastoral Social.
- Trabajan por su cuenta ya sea en trabajos informales de medio tiempo o de algunos días a la semana.
- Son personas dedicadas a su trabajo y a servir a los demás.

.

Relación entre el grupo objetivo y la institución

¿Quién?

Las personas que son atendidas y las personas que atienden en la Pastoral Social.

¿Qué?

Los beneficiarios y voluntarios podrán conocer e informarse sobre los servicios que brinda la Pastoral Social para cubrir necesidades médicas, psicológicas y de atención integral y así también poder tener un orden de la evolución de esta institución.

¿Cuándo?

Existen personas de bajos recursos que aún no conocen los servicios que ofrece la Pastoral Social de la Parroquia, por lo tanto cuando tienen alguna necesidad médica, psicológica, etc. no saben a dónde o a quién recurrir.

¿Dónde?

En el Centro de Pastoral Social de la Parroquia Inmaculada Concepción de Villa Nueva, Guatemala.

¿Por qué?

Muchas personas del municipio de Villa Nueva no tienen conocimiento de los servicios que ofrece la Pastoral, porque solamente se ha trabajo identidad visual en base a un logotipo. Se debe a que cuentan con una línea gráfica débil, aún no establecida para crear material informativo adecuado al grupo objetivo, así como también los voluntarios que actualmente sirven en esta institución no tienen un amplio conocimiento del crecimiento de esta.

¿Cómo?

A pesar del tiempo de vida de la Pastoral, existen muchas personas de bajos recursos que aún no conocen los servicios que esta brinda, buscan ayuda y apoyo pero por falta de material informativo y publicidad no conocen la Pastoral Social..

Estas características contribuyen a tener empatía, entender de mejor manera los pensamientos y sentimientos del grupo objetivo y consumidor.





CAPÍTULO 3

PLANEACIÓN OPERATIVA

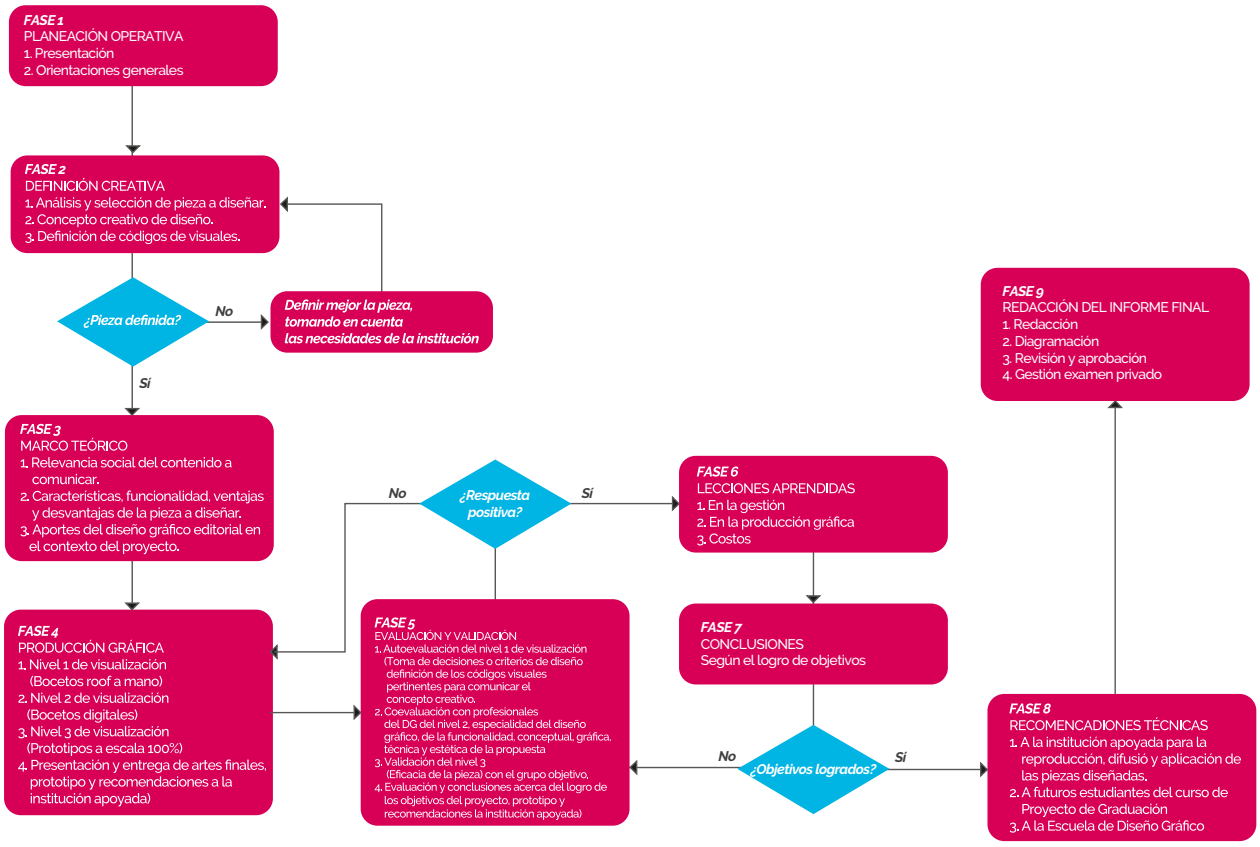
Esta fase asegura la efectividad del proyecto, gracias a la ejecución correcta de cada actividad.

FLUJOGRAMA
DE TRABAJO

Para realizar un proyecto de la mejor manera es necesario llevar un control de todo el proceso que este implicará, por lo tanto, un flujograma o diagrama de flujo nos permite hacer un análisis para que el proyecto sea mucho más sencillo de comprender.

Por lo que fue necesario realizar un flujograma para llevar un orden de las fases a realizar en este proyecto, para conocer que requisitos tenía que cumplir una fase para pasar a la siguiente y así culminar con éxito el proyecto.

FASES METODOLÓGICAS
(Proyecto de graduación)



CRONOGRAMA
DE ACTIVIDADES

Es una herramienta que nos permite realizar la gestión de un proyecto, para tener la lista de actividades que se realizarán durante todo el proceso.

CRONOGRAMA PROYECTO DE GRADUACIÓN												
2018		SEMANAS										
		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE		
FASES	ACTIVIDADES											
#1 PLANEACIÓN OPERATIVA	Presentación del programa del curso											
	Orientaciones generales											
#2 DEFINICIÓN CREATIVA	Análisis y selección de pieza a diseñar											
	Concepto creativo de diseño											
	Definición de códigos visuales											
#3 MARCO TEÓRICO	Relevancia social del contenido a comunicar											
	Características, funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza a diseñar.											
	Aportes del diseño gráfico editorial en el contexto del proyecto											
#4 PRODUCCIÓN GRÁFICA	Nivel 1 de visualización (bocetos roof a mano)											
	Nivel 2 de visualización (bocetos digitales)											
	Nivel 3 de visualización (Prototipos a escala 100%)											
	Presentación y entrega de artes finales, prototipo y recomendaciones a la institución apoyada.											
#5 EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN	Autoevaluación del nivel 1											
	Coevaluación con profesionales del DG del nivel 2											
	Validación del nivel 3 (eficacia de la pieza) con el grupo objetivo											
	Evaluación y conclusiones acerca del logro de los objetivos del proyecto											
#6 LECCIONES APRENDIDAS	En la gestión											
	En la producción gráfica											
	Costos											
#7 CONCLUSIONES	Según el logro de los obejtivos											
#8 RECOMENDACIONES TÉCNICAS	A la institución apoyada para la reproducción, difusión y aplicación de las piezas diseñadas.											
	A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación											
	A la Escueka de Diseño Gráfico											
#9 REDACCIÓN DE INFORME FINAL	Redacción											
	Diagramación											
	Revisión y aprobación											
	Gestión de exámen privado											

PREVISIÓN DE RECURSOS Y COSTOS

1. Recurso humano:

- Persona encargada de los programas de orientación integral y servicios que brinda la institución.

- Colaboradores de la institución. Beneficiarios de los programas, Asesores metodológico, gráfico y experto y Profesionales de Diseño Gráfico.

2. Recursos materiales:

- Computadora portátil
- Mouse
- Programas de diseño
- Conexión a internet
- Hojas
- Impresión
- Lápiz, lapiceros
- Marcadores
- Información recopilada sobre la institución
- Transporte

3. Costos:

- Computadora portátil
  Q25 por limpieza y mantenimiento rutinario.
  Mouse Q85
- Hojas
  Q25 de hojas 120 gramos para actas
  Q25 sketch para bocetos y anotaciones importantes.
- Impresión (tinta)
  Q150 relleno de sistema de impresión (tinta negra y color)
- Lápiz
- Marcadores
- Transporte
  Q16 diarios para ir a la Universidad (asesorías)

Costo total aproximado
Q700.00

Esta etapa permitió tener un mejor control y organización tomando en cuenta cada aspecto importante del proyecto.



CAPÍTULO 4

MARCO TEÓRICO

Esta fase permite un análisis exhaustivo de investigaciones y antecedentes para la adecuada delimitación y fundamentación teórica del proyecto de diseño gráfico.

MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE SALUD PARA LAS PERSONAS DE BAJOS RECURSOS EN EL MUNICIPIO DE VILLA NUEVA

La salud no debe ser un privilegio sino un derecho para todo ser humano.

Cuando hablamos de ***salud***, tratamos un tema que en los últimos años se ha convertido en un beneficio al que se puede optar únicamente si se cuentan con recursos económicos, no solamente en Guatemala sino en muchos países del mundo, esto como resultado de la mala distribución de los recursos dentro del Estado y la indiferencia que los gobernantes demuestran hacia esta situación tan lamentable, también la escasez de medicina y atención en los hospitales nacionales.

Como guatemaltecos conscientes de esta ***problemática que afecta a nuestro país***, se debe iniciar procesos en búsqueda de alternativas que permitan la mejora del sistema de salud, es inaceptable que aún existan comunidades sin acceso a salud gratuita y de calidad, el acceso a este sistema no solo brinda seguridad social, sino que también aporta a mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades. Esto no debe ser un privilegio, es un derecho sin importar su condición económica y social.

"Todo individuo tiene derecho a la vida y a la libertad sin distinción de razas, credos, sexo, edad y condición económica o social" Acebal, E. (n.d.).

La conferencia internacional sobre atención primaria de la salud, realizada en el Kurdistán Soviético en 1978 organizada por la Organización Mundial de la Salud – OMS y UNICEF, definen la salud como "el estado completo de bienestar , físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades"

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define al sistema de salud como aquel que "incluye todas las actividades cuyo propósito principal es promover, restaurar o mantener la salud" Roberts y colaboradores hacen explícito los distintos elementos o componentes incluidos en un sistema de salud los cuales son: todos aquellos individuos que prestan servicios de salud, sean públicos o privados, que utilizan medicina occidental o tradicional, con licencia o sin licencia (médicos, enfermeras, hospitales clínicas, farmacias, promotores de salud y curanderos) Los mecanismos que hacen que fluya el dinero para financiar el sistema, ya sean oficiales o no, a través de intermediarios o pagos de bolsillo de los pacientes. Las actividades de aquellos que prestan insumos especializados al sistema de salud, tales como las escuelas de medicina y enfermería y los productores de medicamentos, insumos y equipos médicos. (Flores, 2008) Las actividades de las organizaciones que prestan servicios de salud preventiva (como

las de vacunación, planificación familiar, control de enfermedades infecciosas y educación en salud.). Estas organizaciones pueden ser públicas, privadas, locales, nacionales o internacionales. Existen tres subsistemas principales: el público (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social-MSPAS), la seguridad social (Instituto Guatemalteco de Seguridad Social-IGSS) y el privado. Cada uno de estos sistemas. (Flores, 2008)

En Guatemala existen 4 sectores destinados a la atención de salud, el primero es el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS). El segundo es el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS). Además de estos dos anteriores existen las instituciones de asistencia médicas privadas y los organismos no gubernamentales en salud. El sistema de salud con más afluencia a nivel nacional es el MSPAS, se dirigido a la atención médica y hospitalaria de cualquier persona, es sostenido financieramente por el Gobierno de Guatemala. El IGSS centra su atención a trabajadores estatales y algunas empresas de iniciativa privada, se encuentra ligado al sector agroexportador del país. El Instituto Guatemalteco de Seguridad Social cuenta con el mismo tipo de organización que el MSPAS. El sector privado tiene su mayor afluencia en la ciudad capital, su atención va dirigida a una clase media-alta económicamente.

Por último, los organismos no gubernamentales, estos con un fin social de salud, llevan a cabo su concentración en zonas del interior de país, principalmente en áreas de pobreza extrema, es decir zonas específicas con dificultad para la atención de salud requerida. (Perfil del Sistema de Salud de Guatemala, 2007)

La ***atención de salud*** en el subsector público, es responsabilidad de la red de servicios del Ministerio de Salud, del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, de los servicios de salud de los Ministerios de la Defensa y Gobernación y la Universidad de San Carlos. El MSPAS cuenta en total con 1304 establecimientos de salud de diversa complejidad. El Instituto Guatemalteco de Seguridad Social dispone de 139 establecimientos.

El subsector privado lucrativo está constituido por hospitales, sanatorios, clínicas, farmacias y laboratorios autorizados por el Ministerio de Salud Pública. El no lucrativo está compuesto por 4 las Organizaciones no gubernamentales, las cuales actualmente suman más de mil; así como por la medicina tradicional. La formación de profesionales en salud corresponde a las universidades. Cinco de las 11 existentes en el país forman médicos y cirujanos, de las cuales la nacional ofrece la carrera en la capital y en el occidente del país, tres privadas solamente en la capital y

una privada en la región occidental. (Perfil del Sistema de Salud de Guatemala, 2007)

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social es el ente rector de la salud en el país y lleva el liderazgo en todos los procesos definidos en las políticas de salud del gobierno. Las responsabilidades del Ministerio de Salud en regulación y conducción son exclusivas y comparte con otras instituciones gubernamentales y no gubernamentales el aseguramiento, provisión de servicios, financiamiento y funciones esenciales de salud pública. El sistema de provisión de servicios en el país tiene la característica de ser fragmentado y segmentado, ya que no existen enlaces funcionales ni separación de funciones entre subsistemas y cada uno de ellos cuenta con una población adscrita o beneficiaria que tiene acceso a servicios diferenciados. (Perfil del Sistema de Salud de Guatemala, 2007)

Menos de la mitad de todas las enfermedades infantiles en Guatemala son atendidas fuera de la casa. En promedio, casi 60 por ciento de los tratamientos externos se hacen en instituciones de salud pública. Los tratamientos que tienen lugar fuera de la casa son brindados por las instituciones públicas, especialmente en las áreas rurales y entre las personas indígenas (dos casos de cada tres), a los pobres (casi tres casos de cada cuatro) y a los extremadamente pobres (ocho casos de cada diez). Sólo los hogares urbanos y los hogares no pobres utilizan más los servicios privados de salud que los públicos. Eventuales aumentos del gasto gubernamental en salud benefician principalmente a los pobres. (Evaluación de la Pobreza Buen Desempeño a Bajo Nivel, 2009) En lugar de utilizar los términos felicidad y satisfacción, preferimos recurrir al concepto de 'bienestar subjetivo', pues es un concepto más amplio que puede incluir tanto la satisfacción como la felicidad, abarcando también otras emociones positivas.

Como lo indica el propio Simon Kuznets, uno de los arquitectos del PIB: "Si es tan evidente que el bienestar y la salud tienen tanta importancia, ¿por qué no evaluamos nuestro éxito bajo ese prisma?, ¿por qué no medimos el bienestar y prestamos más atención a los indicadores de salud? Un obstáculo fundamental podría ser el predominio de otra forma de medir el éxito social: el Producto Interior Bruto (PIB). El PIB y la búsqueda de su crecimiento han sido factores centrales para las políticas gubernamentales desde que su metodología de cálculo quedó establecida en 1947 por el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas (UNSNA, por sus siglas en inglés). «El bienestar de una nación… difícilmente puede deducirse de la medición del ingreso nacional». (Sempere., 2010)

¿Qué significa, entonces, bienestar? Un estudio reciente elaborado por el economista Paul Dolan y otros investigadores identificó cinco interpretaciones de bienestar en la literatura académica.23 24 Una de ellas está estrechamente asociada a los ingresos: un mayor ingreso proporciona al individuo más recursos para consumir y, asumiendo que las personas consumen cosas que aumentan su felicidad, más dinero significa más felicidad.

Naturalmente, una breve incursión en la psicología, la ciencia política o la llamada behavioural economics o economía del comportamiento, pronto anula la idea de que las personas son seres racionales con información perfecta operando en mercados perfectos. Un segundo enfoque identifica el bienestar con una serie de "necesidades" objetivas, como salud, educación, ingresos, libertad política, etc. Asume que las personas que logran satisfacer estas necesidades experimentan bienestar. En este sentido, puede considerarse similar a la postura anterior, pero incluye un mayor rango de necesidades.

Las tres perspectivas restantes se centran en interpretaciones subjetivas del bienestar, y quizás las más conocidas sean la hedonista y la evaluativa. El enfoque hedonista identifica el bienestar con un equilibrio afectivo positivo, es decir, una ratio relativamente positiva entre emociones agradables y desagradables, estados de ánimo y sentimientos.

El enfoque evaluativo, por otro lado, identifica el bienestar con la valoración que cada individuo hace de su propia vida, en general o en ciertos aspectos. Si la perspectiva hedonista atiende a los sentimientos, la perspectiva evaluativa intentará capturar los "juicios sobre sentimientos".A esta categoría pertenecen los informes de indicadores de "satisfacción vital" alrededor del mundo y los informes sobre cómo el bienestar no ha aumentado en muchos países ricos.
(Sempere., 2010)

En la educación, históricamente los seres humanos han tomado a la educación, como uno de los valores más significativos que da razón de ser, ha permitido alejar la violencia que rompe el sentido de la vida, porque esta va de la mano con procesos de paz, armonía y respeto entre los hombres y mujeres y a su vez, en una relación dialéctica de búsqueda de encuentros con la rica biodiversidad que rodea al entorno social. La educación es lo que nos hace más humanos y tiene como propósito la dignificación de la persona. Esta es la motivación de porque Guatemala es un país que ha estado bajo el estudio del ojo crítico de investigadores en diversas disciplinas. Es el caso de la educación y del Sistema Educativo Nacional.

Los análisis, descriptores estadísticos, señalamiento de los desafíos que se presentan, así como acuerdos y políticas, han llevado a múltiples conclusiones, pero en el fondo acuerpan la idea de un atraso en cada uno de los aspectos que se nos antoje examinar. Sea esta la educación inicial, o bien el ciclo diversificado o las carreras universitarias a nivel de licenciatura y postgrado. El problema central, tal y como se ha señalado, es el inmenso desafío al cual se enfrenta el país, de asegurar el acceso a una enseñanza de calidad a todos los ciudadanos. Concebida la calidad, tal y como lo indica el Informe de Revisión Nacional de la Educación para Todos en Guatemala 2000-2013 que se trata dé "lograr que los estudiantes aprendan, adquieran las competencias básicas para la vida y las competencias diseñadas para cada nivel, y se desarrollen integralmente con valores y actitudes ciudadanas a través de la educación, son los pilares del sistema de calidad educativa"

La ***responsabilidad del Estado*** guatemalteco en torno al cumplimiento del derecho a la educación, muestra sus grandes debilidades, particularmente, como lo indica el Informe de Desarrollo Humano, 2011/2012, en el sentido que "después de los 10 años, conforme se avanza en la edad, disminuye el porcentaje de niños, niñas, adolescentes y jóvenes adultos que asisten a los diferentes niveles del sistema educativo. Adolescentes y jóvenes adultos se encuentran en la curva descendente del acceso a la educación." (pag.86) educación es un derecho humano y debe ser la espina dorsal que guíe a nuestro país, tal y como lo indica la Constitución de la República, en el artículo 74 en la que "los habitantes tienen derecho a recibir educación inicial, preprimaria, primaria y básica" destacándose la obligatoriedad del Estado guatemalteco para garantizar no sólo el derecho, sino también el acceso a la educación a sus habitantes sin discriminación de ningún tipo, de manera gratuita y obligatoria, con una cobertura con calidad, pertinencia y equidad, en sus diversas modalidades y niveles educativos. Significa que la sociedad guatemalteca percibe como tendencias orientadoras de la educación: la formación de ciudadanos para la democracia, la formación de una fuerza laboral capacitada para jugar un rol competitivo en la producción y la participación de la sociedad 29 en su conjunto, pero fundamentalmente la educación de valores que sustentan la identidad cultural y la construcción de la paz que potencien el desarrollo integral de la persona y la familia en una relación armónica y solidaria con la naturaleza. (España y Villarreal, 2015)

Según datos estadísticos generados por instituciones y organizaciones nacionales

(MINEDUC, PRODESSA, IPNUSAC) e internacionales (Cátedra UNESCO, CNEM, ICEFI, ILI, IBIS) sobre el estado de la situación educativa en Guatemala, en el año 2013, la tasa neta de escolaridad es del 45.06 % del nivel pre primario, 85.4% primario, 44% del ciclo básico y el 24.1% del ciclo diversificado. Seis de cada diez jóvenes no tienen la oportunidad de estudiar, 3 de cada 10 que sí ingresaron, son expulsados del sistema, 5 de cada 10 que sí ingresaron se enfrentan al fracaso y 812,746 de 13 a 18 años están fuera del sistema educativo. En el año 2013 se reconoce que de cada 10 niños en edad escolar sólo 5 están matriculados en la escuela preprimaria; de cada 100 niños de 7 a 12 años, 15 no son atendidos por el Sistema Educativo Regular en primaria; solamente 4 de cada 10 jóvenes en edad escolar están matriculados en el ciclo básico del nivel medio; de cada 10 jóvenes en edad escolar y sólo 2 están matriculados en el ciclo diversificado de nivel 17 medio. (España y Villarreal, 2015).

Claramente el beneficio que conlleva un sistema educativo de calidad, genera un cadena de éxito. Quiere decir que un país con acceso libre a programas educativos se beneficia tanto económicamente con productivamente, si existieran programas que trabajan a profundidad el sistema educativo, las tasas de violencia en áreas rurales se verían disminuidas y esto genera una inserción de capital humano a la productividad del país.

Guatemala es un país atacado por la violencia y la inseguridad, pero también por problemas de pobreza, educación y salud. Además del poco interés de parte de las autoridades en la erradicación del analfabetismo y es que en el interior del país se encuentran millones de guatemaltecos que no cuentan con escuelas dignas y seguras, que brinden bases sólidas para competir académicamente o desarrollar habilidades técnicas, que puedan ser complementadas con los programas de agricultura.

Durante muchos años, Guatemala fue caracterizada como un país con altos niveles de pobreza, indicadores sociales rezagados y un grado extremo de desigualdad. En efecto, en las décadas de los '70, '80 y '90 prácticamente todo estudio que analizara la situación de Guatemala señalaba que su nivel de pobreza y sus indicadores sociales sólo superan los de Haití en América Latina.

Guatemala es también un país que ha logrado mantener la estabilidad macroeconómica, aunque con un nivel de ingresos fiscales y gasto público tan bajo que muchos observadores han puesto en tela de juicio la capacidad del país de hacer las inversiones de capital físico y humano necesarias para ayudar a sacar de la

pobreza a tantas personas. Desde mediados de los '90, sin embargo, algunas iniciativas sugieren que se están haciendo mayores esfuerzos para luchar contra la pobreza. Las más destacadas entre éstas son: a) los Acuerdos de Paz de 1996, que establecen objetivos más elevados para la inversión social pública; b) una reestructuración del gasto público, con un porcentaje menor para la defensa; c) un programa de transferencias ampliado con un porcentaje significativo de los ingresos fiscales generales destinado a las municipalidades, y c) una mayor planificación, como lo indica la preparación de una Estrategia Nacional de Reducción de la Pobreza en 2001, seguida por las estrategias individuales de reducción de la pobreza para los diferentes municipios. (Evaluación de la Pobreza Buen Desempeño a Bajo Nivel, 2009)

Temas que tiene para abordar la institución para mejorar el problema social

La "Pastoral Social" es una institución de servicio social con más de 20 años, disponible para la población villanovana, se dedica a brindar atención integral especializada a través de los diferentes servicios por medio de programas en los sectores y comunidades.

Esta institución tiene el objetivo de brindar salud y bienestar tanto físico y mental para la población guatemalteca, específicamente en el área de villa nueva. Una zona caracterizada por áreas de bajos recurso y con dificultades económicas.

Gracias a sus colaboradores y voluntarios esta institución puede brindar diversidad de servicios a las personas necesitadas a través de sus diferentes programas que trabajan única y exclusivamente para un bien común, conociendo la problemática social que existe en nuestro país la "Pastoral Social" busca poder ayudar cada vez a más personas y sobre todo a personas de bajos recursos que no tienen opción de poder contar con servicio de salud de parte del Estado .Este proyecto que sigue en crecimiento constante en la atención del público villanovano, proyecta un alcance mayor en los próximos años, de esta forma aportar a aumentar el índice de cobertura en el área de salud.

En base a los datos presentados se pueden conocer y analizar los diferentes problemas que afectan la salud de la sociedad, dando así una pauta de cómo ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas guatemaltecas de escasos recursos.

Que los guatemaltecos puedan conocer los problemas actuales de salud no solamente física sino también psicológica que existen en el país no es suficiente, sino que puedan conocer los medios en los cuales se pueden apoyar para sobrepasar este tipo de situaciones y las instituciones que están destinadas a apoyar a las personas de bajos recursos con servicios médicos, psicológicos y atención integral.

Es necesaria la creación de programas de apoyo, con el objetivo de difundir los servicios que diferentes instituciones brindan en el área de salud mental y física, creo plenamente que la difusión de este tipo de ayuda aporta un gran valor social a nuestro país.

INCIDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO EN MATERIAL INFORMATIVO IMPRESO PARA LA POBLACIÓN DE BAJOS RECURSOS

Demostrar que el diseño gráfico va más allá de lo estético.

El diseño gráfico es una profesión que **busca soluciones** con un trabajo estético, eficaz y sobre todo que cumpla su propósito, informar, persuadir, apoyar, etc. Con este proyecto se pretende ayudar no solo a instituciones sociales que se dedican a tenderle la mano a los necesitados sino también a informar y darle a conocer a esas personas, por medios visuales que estén a su disposición y a su alcance adecuados a su cultura tanto visual como lingüística, que existen instituciones que brindan diferentes servicios con el único propósito de dar una mejor calidad de vida a la población, que existen organizaciones con la intención únicamente de ayudar y servir, que no buscan el bien propio sino el bien común.

A lo largo de la historia se puede ver como el **diseño gráfico** se va desarrollando cada vez más, debido a las nuevas necesidades de esta sociedad, aunque las necesidades humanas puedan ser similares alrededor del mundo lo que identifica al diseño es la singular manera de resolver los problemas.

Rodolfo Fuentes indica "Desde los principios de los tiempos del hombre, el diseño no nace, sino que se hace. Toda acción de diseñar ha sido premeditada, provocada, comprada o pedida por alguien, en ocasiones por el propio diseñador. Además, en la mayoría de los casos el fin último de un proyecto de diseño, es ser reproducido de forma industrial, mediatizado o inserto dentro de un concepto corporativo".

No puede existir el diseño sin una sociedad que demande soluciones innovadoras, ni tampoco puede existir un proceso de diseño que su propósito no sea el de buscar el bien común.

Noah Klocek, 2018 dice "El diseño tiene un significativo rol en la sociedad y puede transformarla absolutamente."

La sociedad está acostumbrada a que las cosas estén identificadas, que las cosas sean más sencillas de comprender, sin el diseño gráfico esto sería mucho más complicado, no existirían marcas, mensajes por comprender, ni instrucciones qué seguir ya que el diseño gráfico nos proporciona una identificación de cada cosa que nos rodea. (Elena Sancho, 2018)

"Si no hubiese diseño nada nos llamaría la atención porque todo tendría el mismo aspecto; vestiríamos uniformes, los edificios tendrían la misma fachada, los productos de los supermercados no llevarían etiqueta y la información estaría tan mal contada que resultaría aburrida e ilegible. No habría

estímulos que nos motivasen a hacer cosas distintas y experimentar para avanzar."

(Martín Santí, 2018) El diseño puede y debe cambiar la sociedad. Está introducido en todo el tejido social. Hay diseño en todo lo que nos rodea, incluso en las cosas más elementales.

El diseñador gráfico está llamado a algo más que producir imágenes y formas, está llamado a crear mensajes visuales dentro del contexto social apoyando así a las instituciones que buscan servir y ayudar a los más necesitados. Desde esta idea queda aislada la concepción artística y estética que se tiene del diseño gráfico para dar paso a una concepción más activa y social. Porque, en definitiva, diseñar para uno mismo no tiene sentido, sino que se tiene que diseñar para la sociedad en sí, para que el diseño gráfico pueda intervenir en la vida de los demás y llegar a transformarla.

En este caso el diseño editorial se realizará en el proyecto, ya que se se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones como libros, revistas, etc. siempre teniendo en cuenta las condiciones de impresión. El diseño editorial se encarga de la efectividad y funcionalidad del medio para transmitir un mensaje gracias a los elementos de diseño; algo estético y funcional es aceptado sin duda alguna, la funcionalidad del diseño editorial se basa en la comprensión absoluta del mensaje y para esto se toman en cuenta las herramientas como: proporción, ritmo, armonía, simetría, etc. Sin embargo, lo más importante es que el mensaje pueda ser comprendido exactamente como se quiere comunicar.

Enfrentarse a una página en blanco no es nada fácil ya que tener la capacidad de organizar los elementos y el contenido de un mensaje dentro de esta, se complica cuando se tienen que elegir los códigos visuales correctos para transmitir una idea y que esa idea llegue de una forma clara y comprensible al receptor, lo más importante es tomar en cuenta el contenido y a la vez que sea atractivo y funcional, por esta razón se deben tener estudios previos de diagramación, maquetación, composición y diseño editorial en general.

Cada vez que se trabaja en diseño editorial se debe considerar que la herramienta más importante es el conocimiento de temas técnicos y creativos de diseño, ya que muchas personas piensan que se puede realizar algo profesional únicamente con conocimientos sobre el software que generalmente se utiliza en diseño editorial debido a que para llegar a eso no solo corresponde estudiar sino que también se debe experimentar y cometer errores varias veces para ir adquiriendo el conocimiento necesario.

Macro, 2013 indica que Adobe Indesign es la aplicación que se utiliza generalmente para el diseño editorial. El formato de Indesign, gracias a sus estilos de párrafo y carácter, resulta una aplicación bastante efectiva para diseño editorial. Para que la comunicación sea funcional es necesario conocer a quién se está dirigiendo y utilizar el lenguaje correcto y adecuado, no solo para que las personas puedan comprender el mensaje sino para que se identifiquen con la institución.

Como lo indica Vallejo, "una marca es mucho mas que un logotipo" Cada sistema de comunicación tiene un procedimiento clave que conocen tanto el emisor como el receptor y que hace posible el intercambio de información entre ellos como la creación de conocimiento. Aristóteles (2002: 63) considera que hay tres factores implicados en el discurso: quién habla, de qué habla y para quién habla, que se corresponden con el esquema simplificado de emisor, mensaje y receptor, respectivamente.

El lingüista Hjelmslev afirmó que "La definición de una lengua no puede basarse ni en su materia ni en su sustancia, se trata aquí de una sustancia gráfica que se dirige exclusivamente al ojo y que no tiene necesidad de ser traspuesta en sustancia fonética para ser comprendida".

Valery considera que el mundo visual se compone de la realidad perceptible, en nuestro entorno, las imágenes tienen una doble condición: material y significante (o semiótica). Es por su condición material que las imágenes, al igual que los escritos, permanecen, mientras las cosas que estos describen o representan, cambian o desaparecen. Lo que caracteriza a la imagen está muy lejos del lenguaje hablado, puesto que es la función de representar, mostrar y "hacer presentes a los ojos y a la memoria cosas ausentes que están en otro lugar y en otro tiempo"

En el libro de Costa y Moles, 2014 se considera que el texto señala, designa, describe, relata y argumenta; la imagen en cambio representa, presenta, muestra o demuestra. También se dice que en diseño gráfico, la imagen y el texto realizan funciones diferentes, son funciones especializadas y distintas, pero no opuestas, sino que complementarias, es decir, que interactúan y producen efectos que son siempre superiores a la simple suma de lo que dice cada uno por su parte. Este lenguaje en concreto tiene poco que ver con los otros lenguajes conocidos, ya que tanto el escrito como el verbal están sujetos a normas específicas, completamente estructuradas y definidas. Las características que hacen que el lenguaje visual sea diferente a los demás lenguajes es su sistema semiestructurado

más antiguo que se conoce ya que desde el principio de la empezaron a representarse animales y seres humanos en las paredes.

Acaso, 2009 dice que el lenguaje visual tiene un carácter más universal, mientras leer y escribir dura varios años aprenderlo, los niños a muy temprana edad empiezan a responder y representar imágenes de la realidad.

Por lo tanto, este lenguaje se hace más accesible y comprensible para comunicar e informar a las personas de bajos recursos los servicios y ayuda a la que pueden optar por medio de instituciones sociales, gracias a los códigos visuales se pueden crear mensajes adecuados para las personas que no cuentan no solo con una cultura visual amplia, sino que no cuentan con estudios superiores o con educación primaria no concluida.

Según Martínez, (2004) la tipografía es un elemento que se ve más a menudo, está por todas partes, por lo que forma parte de la vida cotidiana; la tipografía, que hoy forma parte esencial de la vida de todos, es lo que por muchos años ha venido evolucionando, hasta lo que hoy en día es, no solamente ayuda a la creación de palabras, sino que ahora puede representarse en diferentes estilos y formas para llegar a acoplarse con los demás elementos en un todo, así como el color que se produce al dividir la luz en distintas longitudes de onda, lo que crea el espectro visible. El cerebro interpreta cada longitud de onda como un color diferente. La rueda de color permite comprender la forma en que los colores se disponen entre sí. El matiz hace referencia a la intensidad del colore desde su máxima saturación hasta el blanco, y el tono es el grado de oscuridad desde el negro hasta el blanco, que crea luces y sombras.
Existen varios elementos que ayudan a comunicar un mensaje, como el color, la tipografía, fotografías e ilustraciones. La fotografía ha venido evolucionando desde hace ya varios años, cada vez se vuelve más comercial y gracias a la tecnología hoy en día se pueden capturar momentos al instante; la fotografía ayuda a representar y demostrar algo que sucedió, dejar una huella de cómo pasaron las cosas y tener el recuerdo, de algo pasado, en el presente. Ver es más fácil que leer por lo tanto las imágenes ayudan a representar las ideas para que la compresión se facilite a la hora de comunicar un mensaje y que se puede obtener los resultados esperados.

“Si ayudo a una sola persona a tener esperanza no habré vivido en vano”

Por medio de todos estos aspectos La Universidad de San Carlos de Guatemala busca formar a estudiantes conscientes que puedan aprender para ayudar, por lo tanto nosotros los diseñadores tenemos como misión diseñar piezas gráficas funcionales, no solo empresariales, sino también sociales que puedan y permitan tener como objetivo principal servir a las personas más necesitadas de nuestro país, estamos llamados a servir a los demás por eso y gracias a la diversidad de nuestra profesión podemos brindar más de lo que otros pueden dar.

La realización del marco teórico y la investigación realizada ayudó a que la pieza gráfica tenga fundamentos teóricos, sirvió como guía para la producción gráfica.



CAPÍTULO 5

DEFINICIÓN CREATIVA

En esta etapa se toman en cuenta los objetivos planteados, el sustento teórico y la información sobre el grupo objetivo para la resolución del problema de diseño.

BRIEFING CREATIVO

Cliente Pastoral Social
Producto o servicio Servicio Social a las personas de bajos recursos de Villa Nueva

Información corportativa de la empresa

Somos la pastoral social de la iglesia, al servicio de los más pobres y de quiénes lo requieran. Movida por el Espíritu Santo, bajo los principios y doctrina social de la Iglesia. Al servicio del reino de Dios y la nueva evangelización para humanizar y re humanizar al mundo a través de devolver la dignidad a cada ser humano, en de los diferentes programas de servicio social que se prestan a través del Centro de Pastoral Social de la parroquia Inmaculada Concepción Villa Nueva.

Misión

- Atender a la población de escasos recursos con asistencia social y espiritual, potenciando su desarrollo y ofrecer servicios de calidad y altamente humanos en el marco de la ética moral no importando el credo religioso de los beneficiarios y desde el evangelio de Jesús para que responda al accionar de la doctrina social de la Iglesia.

- Facilitar espacios de atención a niños, adolescentes y familias con carencias y necesidades para alcanzar su desarrollo humano e integral.

Visión

- Edificar el Reino de Dios entre nosotros es nuestra tarea a través de la prestación de servicios, atención y acompañamiento a niños, adolescentes y familias en sus diversas realidades.

- Generar espacios de capacitación y emprendeduría social para potenciar el liderazgo con esperanza (inculturación del evangelio, sí a la vida, la dignificación de la persona, etc.) desde los principios y valores de la Doctrina Social de la Iglesia en el marco de la realidad de las comunidades en los diferentes sectores de la Parroquia.

Objetivos

Generales

- Brindar atención integral especializada a los más pobres y quiénes lo requieran a través de los diferentes programas de servicio social que se prestan en atención a la población de Villa Nueva.

- Sensibilizar, informar y formar para la solidaridad ante una sociedad de descarte y de indiferencia para la rehumanización del mundo a través de la nueva evangelización insertos en la dinámica cultural local.

Específicos

- Velar por el funcionamiento y mantenimiento adecuado de programas y servicios para atender a los diferentes sectores de la población en Villa Nueva.

- Prestar especial atención a niños, adolescentes y familias en sus necesidades y demandas psicosociales, educacionales y espirituales, para mejorar su calidad de vida.

- Promover el sí a la vida y la dignidad de la persona humana para impulsar el desarrollo integral de las personas dirigido a la niñez, adolescentes, mujeres, familias y profesionales.

- Animar la Pastoral de Conjunto dentro de la Parroquia para impulsar para lograr objetivos comunes a nivel pastoral.

- Impulsar medios de comunicación gratuita a través de los cuales se difundan los principios de la doctrina para figurar en la escala de valores de la sociedad en diferentes ámbitos y de forma gratuita.

Target *(Grupo objetivo)*

- Ambos sexos
- Edad: de todas las edades (niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores debido a la diversidad de servicios que presta la institución)
- Escolaridad:
  Educación primaria.
  Educación primaria no concluída
  Educación secundaria
  Educación diversificado
  Educación universitaria

Situación actual *(Posicionamiento)*

- Aún es conocida como guardería Parroquial
- Ahora cuenta con centro infantil con aval del ministerio de educación.
- Han alcanzado un buen posicionamiento en clínicas psicológicas y clínicas médicas.
- Cuentan con formación humana a través de atención integral
- Diplomados en promoción social
- Diplomados promoción de la mujer
- Diplomado de promotores sociales
- Talleres y cursos cortos (No lo han promocionado tanto porque la Municipalidad abarca todos estos temas)
- Quieren implementar la Emprendeduría Social

Producto o servicio *(Ventajas y desventajas)*

Salud

Ventajas

- Servicios sociales, accesibles para la población en general ya que es de bajo costo, enfocada a las personas de escasos recursos.
- Clínicas psicológicas: Incidencia en las personas en la perspectiva de la doctrina cristiana.

Desventajas

- No hay reconocimiento real de los servicios, trabajar en la identidad y publicidad.

Objetivo de la institución

Al servicio del reino de Dios y la nueva evangelización para humanizar y re humanizar al mundo a través de devolver la dignidad a cada ser humano, a través de los diferentes programas de servicio social que se prestan en la parroquia Inmaculada Concepción Villa Nueva en el Centro de Pastoral Social Parroquial.

Objetivo del proyecto

(Qué se espera del proyecto de graduación):

Capturar la información de cómo fueron evolucionando los servicios en torno a la Parroquia y a la Pastoral Social, fortalecer nuestra identidad, base objetiva para promoción de servicios, tener la historia recopilada en un solo documento.

REFERENTES VISUALES
CASOS ANÁLOGOS

La Memoria de Labores es un documento creado con el fin de dar a conocer información específica de una institución, y para divulgar las principales actividades desarrolladas. Los siguientes ejemplos son de casos similares a este proyecto para dar una idea de cómo se trabajan este tipo de materiales, qué características tienen y la línea gráfica que utilizan dependiendo la institución o el cliente.

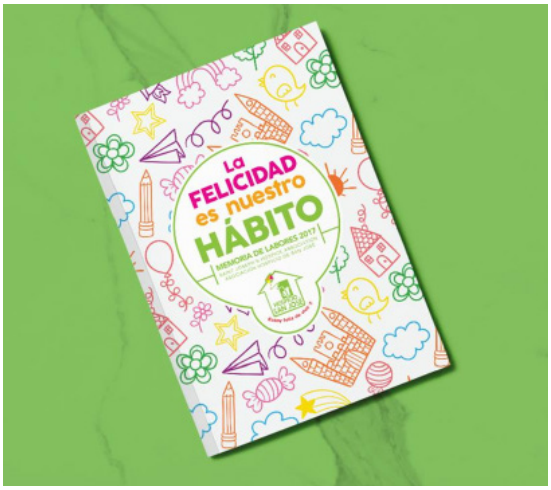


Figura No. 1 (Memoria de labores 2017 Hospicio San José, Portada, - La otra Mit ad)

Esta memoria de labores 2017 fue realizada para el Hospicio San José por La Otra Mitad (Agencia de publicidad)

El Hospicio San José es una institución católica, con espíritu de servicio, no gubernamental ni lucrativa con proyección social a nivel nacional, la cual se instaló inicialmente en la capital, trasladándose a San Lucas Sacatepéquez.

Representa fielmente el objetivo de la institución, su grupo objetivo, la línea gráfica que utiliza es muy llamativa.



Figura No. 2 (Memoria de labores 2017 Hospicio San José, Páginas interiores,
- La otra Mitad)



Figura No. 3 (Memoria de labores 2017 Intecap, Portada)

Esta memoria de labores 2017 fue realizada para Intecap, es la Institución guatemalteca líder en la formación profesional de los trabajadores y del recurso humano por incorporarse al mundo laboral. Desde hace más de 45 años, promueve por delegación del Estado y con la contribución del sector privado, el desarrollo del talento humano y la productividad nacional.

La línea gráfica utiliza los colores del logo de Intecap, los elementos de diseño llaman la atención pero a la vez se torna un poco saturado y pesado a la vista, robándole protagonismo a la información que es lo más importante.



Figura No. 4 (Memoria de labores 2017 Intecap, páginas interiores)

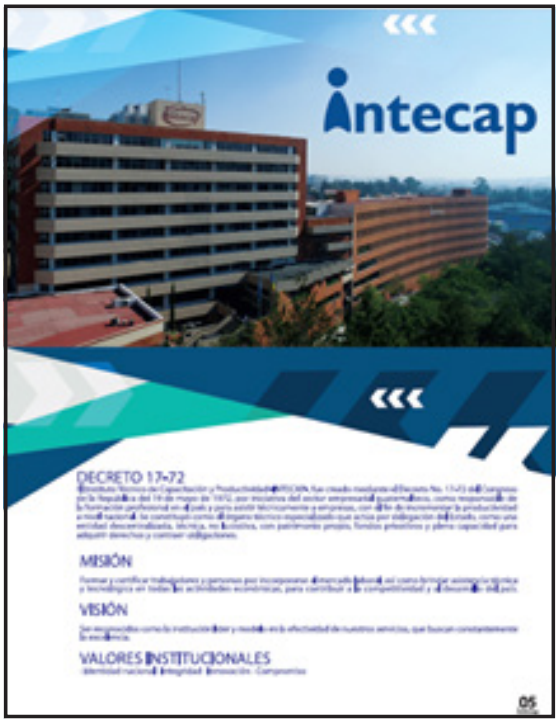


Figura No. 5 (Memoria de labores 2017 Intecap, páginas interiores)

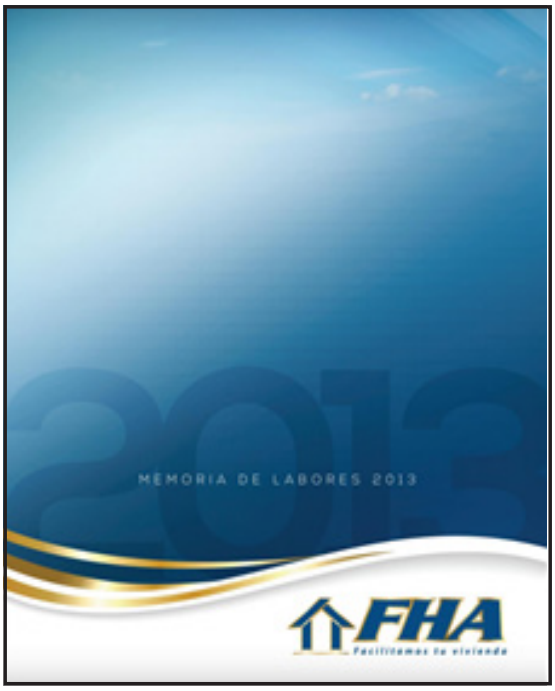


Figura No. 6 (Memoria de labores 2013 FHA, portada)

Esta memoria de labores 2013 fue realizada para FHA, su objetivo es facilitar a las familias guatemaltecas la oportunidad de adquirir su vivienda utilizando el Sistema de Hipotecas Aseguradas, el cual brinda la tranquilidad y felicidad de contar con un hogar propio. Su línea gráfica se basa en los colores institucionales, llama la antención. su diseño es adecuado a lo que la institución quiere representar ya que es un diseño formal, sobrio y elegante.



Figura No. 7 (Memoria de labores 2013 FHA, páginas interiores)

ESTRATEGIA
PIEZAS DE DISEÑO

La institución nació hace más de 20 años y a pesar de llevar mucho tiempo, una parte de la población de Villa Nueva aún no conoce los servicios y los programas de ayuda que presta la Pastoral Social.

Se dará a conocer la historia, filosofía y servicios que presta la institución. Para poder llegar a las personas que estén necesitadas de algún servicio clínico o de atención integral (Guardería, centro infantil, asesoría legal, clínicas psicológicas, clínicas médicas, farmacia social, clínica de la mujer, orientación espiritual y de parejas) con una línea gráfica adecuada para que puedan identificarse con la institución a través de material gráfico editorial (memoria de labores)

El diseño de las piezas gráficas se realizó de la mano con la institución, con los asesores expertos y con el grupo objetivo.

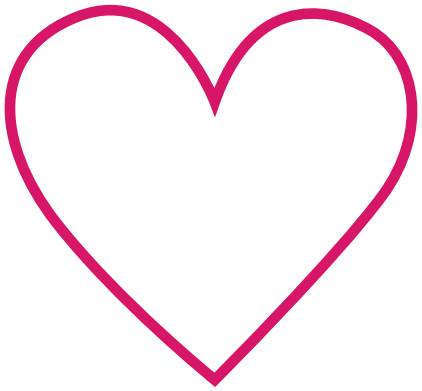
El material editorial que se entregará a los encargados de la Pastoral, será una pieza clave para el reconocimiento e identidad de la misma y para tener un registro de todo el proceso que ha llevado la Pastoral hasta el día de hoy, este material servirá para los futuros beneficiarios de los programas o futuros encargados para poder conocer la filosofía que identifica a esta institución.



FUNCIONALIDAD
PIEZA DE DISEÑO

PIEZA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Material Editorial (Memoria de labores)	• Mayor flexibilidad por su formato. • Mayor permanencia (larga vida) • Puede ser impresa o digital. • Mayor credibilidad • Permite conocer los productos de la institución. • Puede llegar a personas que no tienen recursos económicos.	• Las personas no están acostumbradas a leer. • Puede ser demasiado extenso para llamar la atención de las personas. • No puede reproducirse con facilidad debido al número de páginas.
Campaña informativa	• Puedes alcanzar a masas de gente de un momento. • Puede ser impresa o digital. • Puede influenciar en la cultura de las personas por el gran impacto que puede causar.	• Los resultados dependen de cuánto tiempo tarde la campaña. • Costos elevados. • No se conoce realmente qué grupo de personas alcanzará la campaña. • Límite de información en cada pieza. • Resulta difícil medir el éxito que tendrá.
Manual de identidad institucional	• Proporciona herramientas de identidad. • Puede ser impreso o digital. • Mejora la imagen y percepción que las personas tienen de la institución.	• Límite de información sobre la filosofía e historia. • Utiliza un lenguaje que las personas no comprenden. • No permite con facilidad dar a conocer los servicios y la funcionalidad de cada uno de los programas de la institución. • Puede no ser interesante para las personas.

Las piezas seleccionadas a partir del proceso de diagnóstico fueron, material editorial, campaña informativa y manual de identidad institucional, la Pastoral Social de Villa Nueva tiene poco reconocimiento dentro de la población, ya que por más de 20 años únicamente fue guardería parroquial, por lo tanto necesita fortalecer su identidad y que las personas conozcan sus diferentes servicios y programas con los que cuentan actualmente y conozcan su proceso de evolución en los últimos años, la pieza con mejor funcionalidad y elegida de la mano con la institución fue el material editorial (memoria de labores) que gracias a sus diferentes características permite captar la atención del grupo objetivo e informarle de todos los sucesos.



CONCEPTO CREATIVO

Insight

El insight fue encontrado gracias a los comentarios de personas que se benefician de los servicios y programas que ofrece la Pastoral Social de Villa Nueva, muchas de estas personas no son católicas o creyentes, el objetivo de esta institución es servir a las personas que más lo necesitan no importando religión ni creencias, las personas que asisten a esta institución por un servicio no llegan con la idea de conocer a Dios , pero sin embargo durante el proceso se dan cuenta que gracias a Él esta institución puede servir a las personas que más lo necesiten para que puedan tener una mejor calidad de vida.

- *¡Qué bueno que existe la Pastoral Social porque los que no contamos con recursos económicos podemos acceder a los diferentes servicios!*
- *¡Gracias a Dios está este lugar!*
- *"Confío en la institución porque es parte de la Parroquia, eso me da confianza"*
- *"Es una bendición para mi vida"*
- *"Me ha ayudado mucho porque le dan a mi hijo lo que necesita"*
- *"Puedo irme a trabajar tranquila porque sé que a mi nene lo tratan bien"*
- *"Brindan un buen servicio a un muy bajo costo o incluso gratis"*

TÉCNICAS CREATIVAS

1. Método de Walt Disney

El Método Walt Disney es una técnica para evaluar ideas que se realiza en tres fases:

- Etapa Soñadora: relacionada con el todo vale.
- Etapa Realista: momento de evaluación para descartar y elegir.
- Etapa Crítica: ruptura con las ideas de las etapas anteriores, buscando debilidades y amenazas para posteriormente tratar de aportar soluciones.

Paso 1 - Soñador (Brainstorming) ¿Por qué no?

Comunicación divina
Desarrollo Humano
El arte del supremo
Lo que él nos regala
La creatividad del amor
La naturaleza es el arte de Dios
Las obras de tus manos
El lenguaje del amor
Expresión de amor
Dios es artista
El arte de la fe
La voz creativa de Dios

Paso 2 - Realista (Storyboard) ¿Cómo?

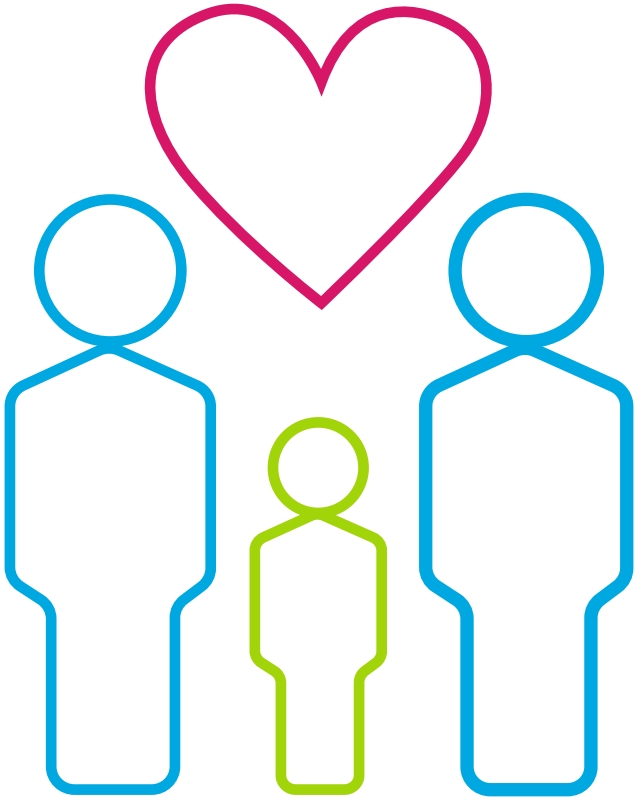
~~Comunicación divina~~
~~Desarrollo Humano~~
~~El arte del supremo~~
~~Lo que él nos regala~~
La creatividad del amor
La naturaleza es el arte de Dios
~~Las obras de tus manos~~
El lenguaje del amor
Expresión de amor
Dios es artista
El arte de la fe
~~La voz creativa de Dios~~

Paso 3 - Crítico (Spoiler) ¿Qué falla?

- El lenguaje natural del amor:
  (Se podría describir como todo lo que Dios nos dice a través de sus obras)
- Expresión de amor:
  (Lo que nos regala día a día sin pedir nada a cambio)
- Dios es artista:
  (Gracias a él podemos observar la majestuosidad y lo increíble que es la naturaleza)
- El arte de la fe:
  (Debemos ser conscientes y no olvidar que todo lo que existe es gracias a Dios)
- La creatividad del amor:
  (Lo que Dios crea con sus manos es gracias al amor que nos tiene)

- La naturaleza es el arte de Dios:
  (Todo lo maravilloso que nos rodea es creado por Dios)

El concepto seleccionado en esta técnica es “El lenguaje natural del amor” este tiene dos puntos de vista, el subjetivo es que está comprobado que la naturaleza es un factor influyente en el comportamiento del ser humano y el punto de vista objetivo es que el arte es una manera de expresión y la naturaleza es la máxima expresión de Dios y por medio de ella Él se puede comunicar con nosotros.



2. Técnica "Brainstorming"

Es una técnica utilizada para generar grandes cantidades de ideas mediante el pensamiento creativo.

Esta herramienta suele ser utilizada para identificar las posibles causas de un efecto o posibles soluciones, así como también para discutir conceptos nuevos o planificar soluciones alternativas.

- Historia
- Filosofía
- Naturaleza
- Identidad
- Recopilación
- Investigación
- Información
- Proyecto
- Diseño
- Ayuda
- Conocimiento
- Servicios
- Empatía
- Desempleo
- Prevención
- Dios
- Prestación
- Población
- Edificar
- Sentimientos
- Sensibilizar
- Informar
- Formar
- Solidaridad
- Mundo
- Humanización
- Evangelización
- Cultural
- Subdesarrollo
- Instalaciones
- Amor
- Apoyo
- Finalidad
- Condiciones
- Necesidades
- Vida
- Carácter
- Psicología
- Alimento
- Espiritual
- Religión
- Familia
- Niños
- Mujeres
- Hombres
- Demandas
- Psicosociales
- Discriminación
- Alcoholismo
- Problemática
- Parroquial
- Trabajo
- Movilización
- Vulnerabilidad
- Situación
- Profesionales
- Limitaciones
- Ubicación
- Sostenimiento
- Esfuerzo
- Donación
- Generosidad
- Promoción
- Infancia
- Acompañamiento
- Víveres
- Brindar
- Recursos
- Pensamiento
- Realidad
- Arte
- Objetivos
- Reflexión
- Corazón
- Voluntad
- Actuar
- Objetivos
- Inspiración
- Decisión
- Acción
- Técnicas
- Observación
- Valores
- Programas
- Personas
- Social
- Pastoral
- Institución
- Cuidado
- Aporte
- Responsabilidad
- Atención
- Clínicas
- Asesoría

Propuestas
El arte de Dios
Inspiración de Dios
La naturaleza cuenta lo hermoso que es Dios
Amor de Dios
Proyecto de Dios
La mano de Dios
La ayuda de Dios
Acción de amor
Especial
Calidad de vida
Sensibilizar
Espiritualidad
Pensamiento
Gracias a Dios
Vivimos para servir
Nuestro corazón

Para la realización de esta técnica se trabajó un listado de distintas palabras relacionadas con la institución y los objetivos del proyecto, seguido de esto se crearon frases tomando en cuenta estas palabras de las cuales el concepto elegido fue “Inspiración de Dios” porque puede representar lo que el grupo objetivo necesita ver en la pieza, amor, afecto, sensibilidad, paz, etc.

3. Técnica "Flor de loto, (MY)"

El Diagrama de la Flor de Loto es una herramienta cognitiva-analítica que proporciona un medio visual para registrar la relación entre un concepto central y los subconceptos asociados. Usarlo, desarrolla el pensamiento analítico y puede fomentar el pensamiento creativo. Los diagramas de Flor de Loto piden al usuario que focalice el pensamiento en un número limitado de resultados clave de una situación dada.

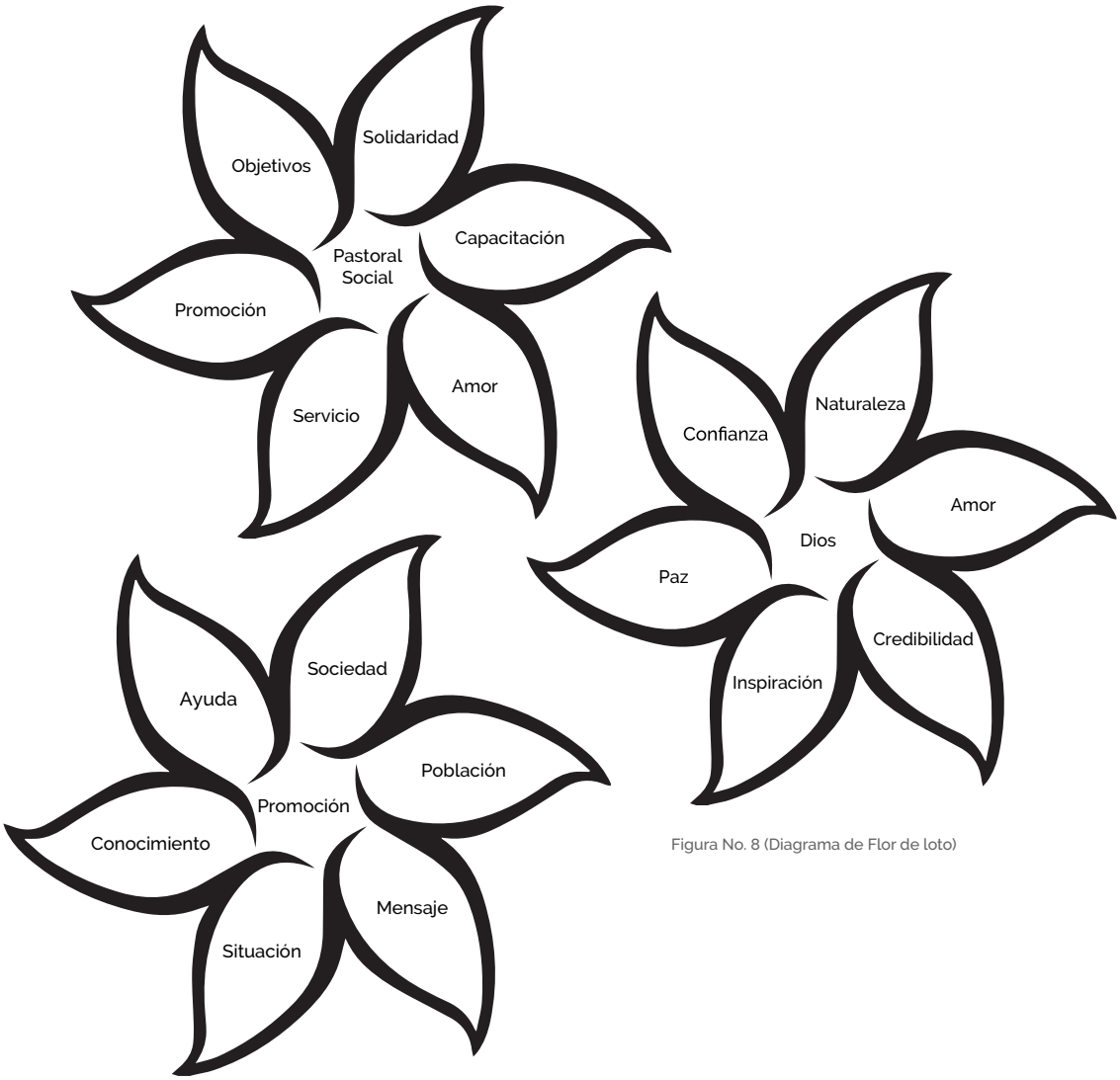


Figura No. 8 (Diagrama de Flor de loto)

Con la técnica anterior se encontraron los siguientes conceptos:

- Paz, amor y Dios
- Crecimiento y corazón
- Amor y servicio
- Inspirando vidas
- Naturaleza y amor
- Amor de la naturaleza

El concepto elegido en esta técnica fue “Naturaleza y amor” porque representa los sentimientos y la sensibilida que el grupo objetivo necesita ver plasmados en la pieza gráfica.

Después de haber realizado las técnicas anteriores para generar el concepto creativo se eligió el concepto de la primera técnica, la técnica de Walt Disney, ***“El lenguaje natural del amor”*** por lo que este representa.

PREMISAS DE DISEÑO

Tomando en cuenta el concepto creativo "El lenguaje natural del amor"

Premisa Lingüística

Tipo de voz
Servicial, amable y auténtico

Se utilizó este lenguaje simple y amigable para que sea de fácil comprensión para el grupo objetivo, se pretende poner a disposición del G.O. la información detalladamente con empatía, agrado, educación y afecto siendo una comunicación directa y auténtica.

Premisa Crómatica

Basándose en el concepto creativo "El lenguaje natural del amor" se establecieron colores donde se tomaron como referencia imágenes de paisajes que expresaran paz, serenidad, compasión, armonía, vida, etc. ya que esto fue lo que se quería transmitir al grupo objetivo respecto al material.

"Para la naturaleza las paletas de colores que surgen de cada uno de sus paisajes resultan, simplemente, perfectas" - Cultura Colectiva



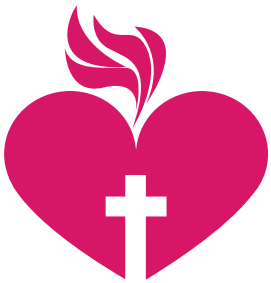
Estimula la compasión y deja a la gente con el sentimiento de querer ayudar a otros. Unión, hermandad y amor.



Es el color de la generosidad, Representa el dedicarse al bien y las causas más nobles.



Es el color de la esperanza, significa la vida nueva, la vida eterna.



Pantone 214 C



Pantone 2995 C



Pantone 376 C

Premisa Tipográfica

Las posibles tipografías a utilizar en el material editorial son los siguientes: para titulares y cuerpo de texto son de tipo palo seco, gracias a su diversidad de estilos dentro de la familia tipográfica, permite un equilibrio visual y le da mayor estabilidad y sencillez a la pieza gráfica.

LATO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789”

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789”

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789”

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789”

Zing Script Rust

Se utilizó una tipografía caligráfica para darle el aspecto amigable que se buscaba, esta tipografía complementa la sans serif que realza y destaca los titulares.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789”

Premisa Icónico-visual

El código icónico visual mantuvo únicamente las fotografías porque se llegó a un acuerdo de que sería más comprensible ilustrar el material con fotografías verídicas y que el grupo objetivo pudiera conocer la realidad de la institución.

Planos fotográficos Para este proyecto se realizaron entrevistas a personas que han sido beneficiadas por esta institución para darle un enfoque más confiable y real.

Los planos fotográficos que se utilizaron son:

- ***Plano General*** Permite reconocer a la persona en un instante y también conocer el entorno en el que se desenvuelve, representar emociones o sentimientos.

- ***Plano entero*** Centra la atención en el personaje, y resalta los detalles.

- ***Plano medio*** En este plano se centra la atención por completo en el personaje, cada vez se acerca más a la intimidad.

- ***Primer plano*** Permite conocer a la persona, alcanza un grado elevado de intimidad, se realzan los rasgos del rostro, mirada, expresión y gestos, es por eso que se puede conocer mejor lo que siente y quiere expresar.

Premisa de Formato y Soporte

El formato A4 es un formato estándar de revistas y ayudará bastante a ahorrar costes al imprimir, es un formato común y fácil de manipular.

Para el soporte se hicieron distintas cotizaciones de papel brillante, ya que este papel es el sugerido para los materiales que incluyen fotografías, le da realce a las imágenes y profesionalismo.

Esta etapa permitió tener claro qué aspectos considerar a la hora de la toma de decisiones de diseño, recordando los objetivos del proyecto y lo que se quiere representar en la pieza gráfica.





CAPÍTULO 6

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Esta fase también es conocida como de desarrollo, ejecución o creación, es el proceso de bocetaje que se sustenta con la etapa anterior.

NIVEL 1
DE VISUALIZACIÓN

Tema:
DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA PASTORAL SOCIAL DE LA PARROQUIA INMACULADA CONCEPCIÓN DE VILLA NUEVA

PRIMERA PROPUESTA
(BOCETO A MANO ALZADA)

Las propuestas y los bocetos se basaron en el grupo objetivo tomando en cuenta la cultura visual con la que cuentan gracias a que se realizó un diagnóstico previo para conocer a los beneficiarios y colaboradores de esta institución.

Se utilizó el "Canon de Van De Graaf", se usa en el diseño de libros para dividir una página en proporciones agradables, para distribuir los elementos gráficos de una mejor manera, le da un aspecto ordenado y simétrico ya que las páginas se dividen en secciones iguales, se utilizó también una retícula a dos columnas para un mejor equilibrio.

La portada de la memoria de labores incluiría una fotografía de la institución que reflejara esa sensibilidad que se buscada, inocencia y sobre todo amor, el objetivo del *naming* es la creación de un nombre de marca, objeto o servicio, el *naming* es una parte muy importante de un proyecto de *branding* o desarrollo de marca, en este caso se utilizó la técnica de lluvia de ideas para encontrar un nombre que identificara al material editorial de la mejor manera, este nombre se eligió gracias a los objetivos y la filosofía de la institución, en la primera propuesta se colocó el titular en el centro de la retícula para darle mayor importancia al texto, en la segunda propuesta el texto se colocó en la parte de arriba para darle énfasis a la fotografía del fondo.

Tomando en cuenta la retícula se realizaron propuestas para las páginas interiores, como el índice, la presentación y la filosofía, esta retícula permite tener un mejor orden en cada una de las páginas, permite que la diagramación se vea limpia.





Figura No. 9 (Diagramación de portada y páginas interiores)

SEGUNDA PROPUESTA
(Boceto a mano con color)

En esta segunda propuesta se establecieron los colores que se utilizarían en la pieza gráfica, los colores se eligieron en base al concepto creativo, en estas propuestas se implementaron los colores para cada titular y subtitulares de cada capítulo como el nombre del material en la portada, la historia de vida, la población a la que se atiende, para estos titulares se utilizó la tipografía "Lato (Bold Italic)", esta familia tipográfica se eligió para los textos de la pieza gráfica debido a su diversidad de grosores y a sus características que representan formalidad y simplicidad.

Al titular lo acompaña un subtitular que complementa la idea del capítulo, estos subtitulares utilizan la tipografía Zing Script Rust por su elegancia y formalidad con sus trazos libres, es una tipografía caligráfica que combina con la tipografía del titular, los colores para esta composición tipográfica son un color cálido y un color frío (Pantone 214C y Pantone 2995C)



Figura No. 10 (Diagramación de portada y páginas interiores)

TERCERA PROPUESTA
(Boceto digital)

Esta tercera propuesta se basó en las dos anteriores tomando en cuenta la diagramación y elementos, la diferencia es que en esta propuesta se incluye un cintillo a los laterales con elementos gráficos realizados especialemente para este proyecto, es una textura que incluye ilustraciones de la naturaleza en base al concepto creativo, la tipografía y los colores de titulares y subtitulares son los mismos que la propuesta anterior.

Este cintillo se realizó debido a que la retícula permite un margen dinámico porque deja que la diagramación no esté completamente centrada en la hoja, el margen es más amplio de un solo lado, el cintillo permite un equilibrio visual.





Figura No. 11 (Diagramación de portada y páginas interiores)



Figura No. 12 (Diagramación de portada y páginas interiores)

SELECCIÓN FINAL
Autoevaluación

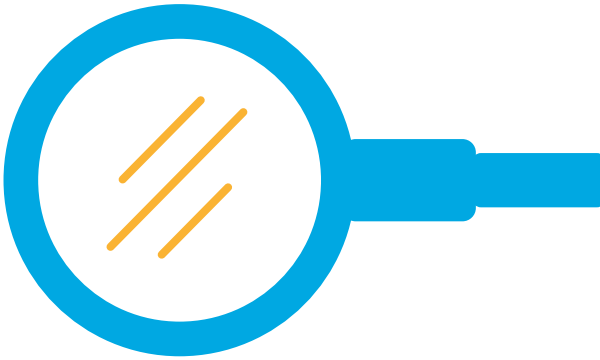
Es un método que consiste en valorar uno mismo la propia capacidad que se dispone para una tarea o actividad, así como también la calidad del trabajo que se lleva a cabo.

(Anexo 1)

Interpretación de resultados

En base a las propuestas presentadas y después de evaluar y criticar el proceso de bocetaje de la pieza gráfica se definió que la tercera propuesta es la más adecuada ya que en la portada permite que la fotografía del fondo pueda apreciarse mejor y la atención del grupo objetivo esté centrada tanto en el texto como en la fotografia, además la diagramación en las partes interiores permite un equilibrio gracias al cintillo, la combinación de colores es armoniosa y las composiciones tipográficas son simples y llamativas.

A pesar de esto se comprobó que pueden mejorar varias partes de la propuesta como por ejemplo, la jerarquía visual ya que los cuadros de texto se ven muy simples y planos, también el espacio de cada página.



NIVEL 2
DE VISUALIZACIÓN

Propuestas de portada

Se realizaron las primeras propuestas de portada en base al diseño seleccionado en el nivel 1 de visualización (Figura No. 12) tomando en cuenta el *naming,* el material y el nombre de la institución.

Se evaluó qué fotografía era la adeacuada para la portada tomando en cuenta ciertas características como por ejemplo: el mensaje que transmite, la composición y los códigos cromáticos.



Figura No. 13 (Primera propuesta digital de portada)



Figura No. 14 (Segunda propuesta digital de portada)



Figura No. 14 (Tercera propuesta digital de portada)

En base a las propuestas anteriores se seleccionó la tercera fotografía de la portada (Figura No. 14) ya que el plano de esta era adecuado a la composición.

Por medio de un proceso de autoevaluación y un análisis de sus elementos, se realizó un cambio en la tipografía del titular por sugerencia del asesor gráfico, llegando a la conclusión de que la tipografía "Tipo Hoop" no hacía una buena combinación con la tipografía del subtitular "Zing Rust" se sustituyó por la tipografía "Lato" que es la que se utiliza en las composiciones tipográficas en las páginas interiores, con el fin de que en todo el material editorial se utilice la misma composición tipográfica.

También se evaluaron los colores de la fotografía, se llegó a la conclusión que se modificaran los colores para que llamaran más la atención, los colores anteriores eran muy débiles, se sustituyeron por un color cálido y frío para que hubiera un contraste y la portada fuera más atractiva.

Respecto al titular se realizó una composición diferente que pudiera estar en pirámide ya que el concepto creativo y el Insight son referentes a Dios.



Figura No. 15 (Propuesta portada)



Figura No. 16 (Propuesta portada, colores diferentes)

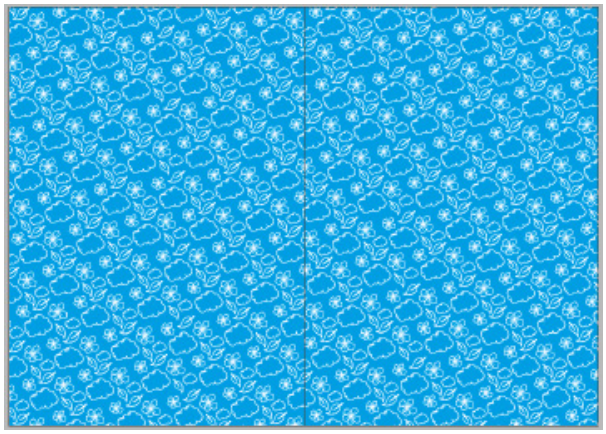


Figura No. 16 (Portadillas)

Las portadillas de la pieza gráfica son páginas sin texto, únicamente con una textura realizada para el material en base al concepto creativo.



Figura No. 17 (Primeras páginas interiores)

Las páginas interiores incluyen el cintillo realizado con elementos gráficos especialemente para este proyecto, es una textura que incluye ilustraciones de la naturaleza en base al concepto creativo, la retícula permite un margen dinámico, el cintillo permite un equilibrio visual. En algunas páginas del material se colocaran frases con sentido social para reforzar el objetivo de la institución.

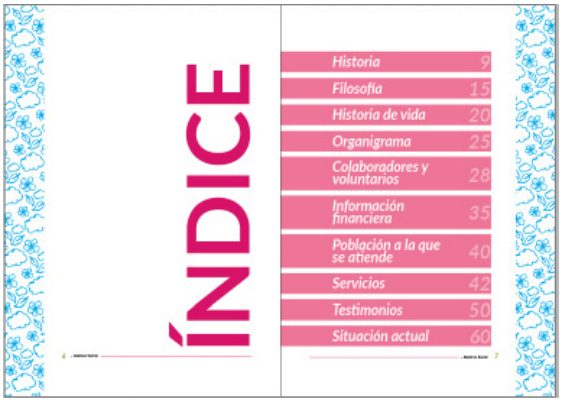


Figura No. 18 (Propuesta índice)



Figura No. 19 (Propuesta índice 2)

Para el índice se realizaron dos propuestas utilizando dos páginas como se había sugerido en el nivel 1 de visualización, se realizó una propuesta con rectángulos y el número de página dentro de este, y otra propuesta con rectángulos y el número de página en el extremo, comparando y evaluando las dos se llegó a la conclusión que la mejor propuesta es la segunda ya que hace una mejor combinación con los demás elementos, es más dinámico y atractivo.



Figura No. 20 (Propuesta páginas interiores)

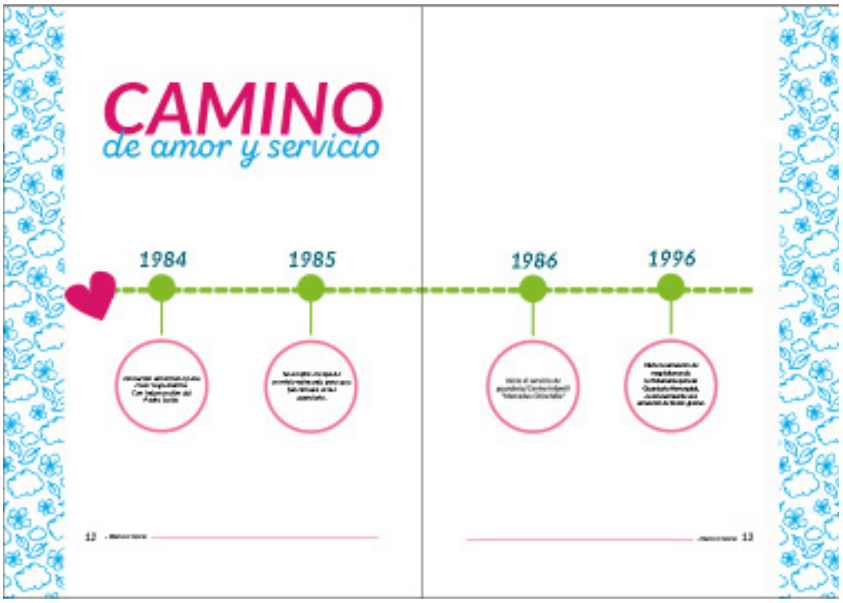


Figura No. 21 (Propuesta páginas interiores)

En las páginas interiores, como se había establecido, la diagramación es a dos columnas para un mejor orden de los elementos, más dinámico y para que la vista no se canse de leer líneas de texto muy grandes.



Figura No. 22 (Propuesta portada capítulo)

Las composiciones tipográficas serán iguales en cada capítulo para llevar una misma línea gráfica. Debido a las características del diseño editorial cada capítulo empieza en página impar, a cada capítulo lo acompaña una ilustración relacionada con el mismo, en la página contraria.

DECISIÓN FINAL
Según COEVALUACIÓN

Al realizar la coevaluación con diseñadores y expertos, se tomaron en cuenta distintos puntos de vista que pudieron mejorar el aspecto de la pieza gráfica. (Anexos 2, 3 y 4)

Según expertos...

¿Los elementos de diseño son adecuados al grupo objetivo?
Opinaron que los elementos eran adecuados al grupo objetivo, sin embargo podía existir mejor armonía.

¿Uso apropiado de color y tipografía?
Los colores utilizados en la pieza gráfica combinan muy bien y son apropiados al concepto creativo, se puede hacer una evaluación de una nueva tipografía para los textos y mejorar los guiones de cada párrafo.

¿Diseño simple, limpio y despejado?
Existía una buena composición, el diseño era ordenado.

¿Existe jerarquía visual?
La jerarquía no era prominente.

¿Uso adecuado del espacio y composición?
Mejorar el uso del espacio en blanco, y mejorar la posición de fotografías.

¿La línea gráfica va acorde al concepto creativo (El lenguaje natural del amor)?
La línea gráfica es adecuada al concepto creativo, "Muy buen concepto para el tipo de material".

¿Lenguaje apropiado para el grupo objetivo?
Muy bueno.

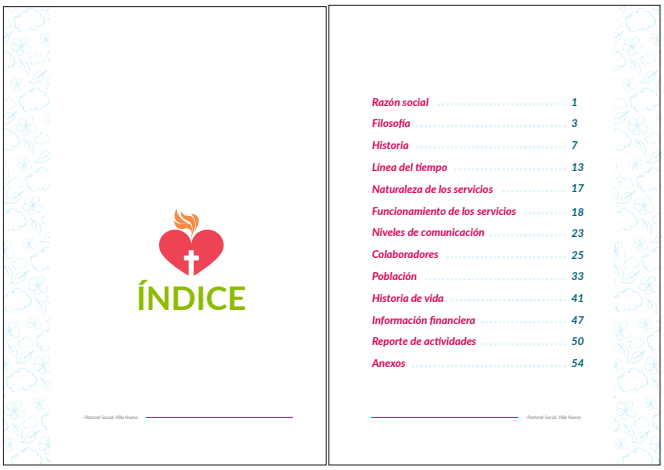
Tomando en cuenta las opiniones de los expertos se realizaron las siguientes correcciones

Índice, más atractivo, números y tipografía más pequeños, cintillo menos evidente.



Antes

Figura No. 22 (Propuesta índice)



Después

Figura No. 23 (Propuesta índice)

Que el cintillo tenga un poco de opacidad ayuda a que no le robe protagonismo a los elementos importantes de cada página.

Corrección de guiones en párrafos cortos.



Figura No. 24 (Páginas interiores)

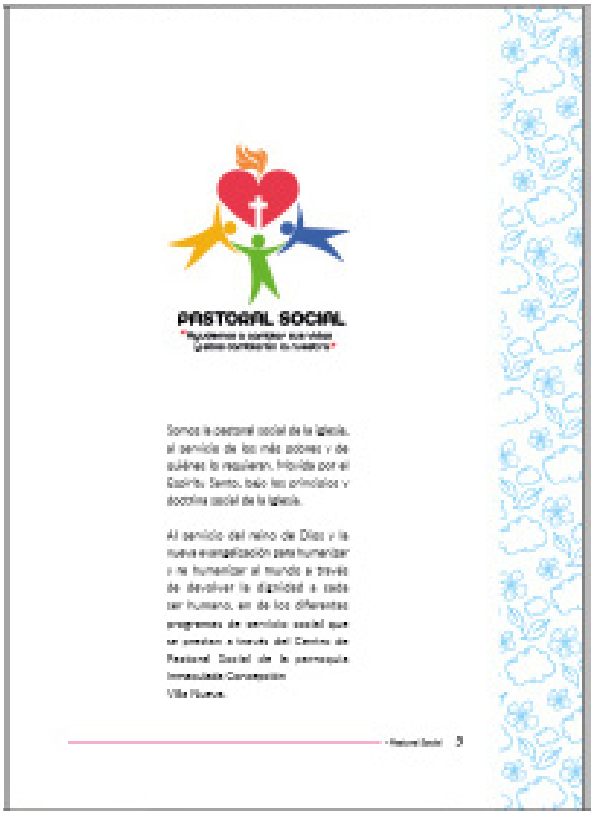


Figura No. 25 (Páginas interiores)

Cambio de comillas en frases para dar mejor énfasis, guion en autor, frases más pequeñas para dar más aire en la composición.

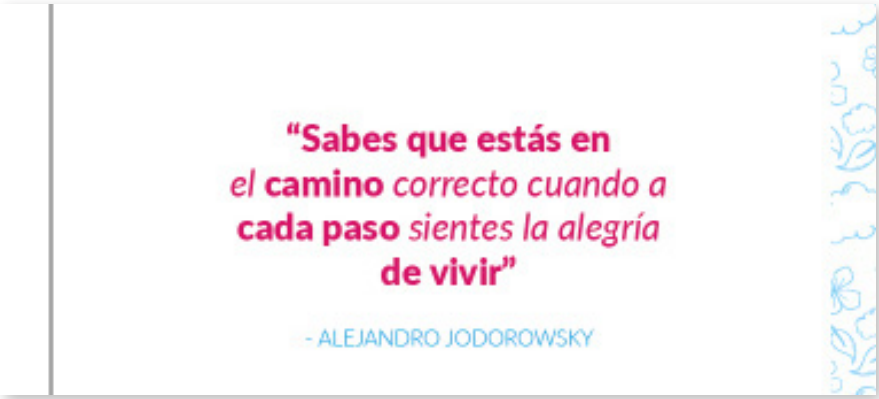


Figura No. 26 (Frases)

Mejor uso del espacio en blanco.



Figura No. 27 (Páginas interiores)



Figura No. 28 (Páginas interiores)



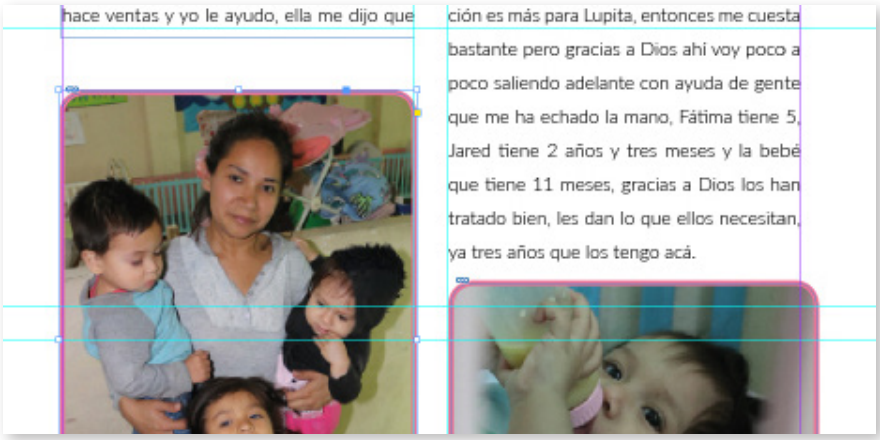
Figura No. 29 (Páginas interiores)

Las decisiones de diseño fueron tomadas de las opiniones de los expertos las cuales le dan un mejor aspecto y funcionalidad a la pieza gráfica, siempre tomando en cuenta el objetivo de comunicación establecido, así como las características del mensaje a transmitir y el grupo objetivo al que se dirige.

El espacio en blanco forma parte del diseño, por lo cual se debe considerar como un elemento más, dándole la importancia adecuada para que la composición pueda "respirar".



Figura No. 30 (Fotografías en páginas)



Antes

Figura No. 31 (Fotografías en páginas)



Después

Figura No. 32 (Fotografías en páginas)

Se llegó a la conclusión, sobre el marco de las fotografías y evaluando los marcos anteriores, que tiene más simetría con el texto el marco rectangular ya que las personas al leer el cuerpo de texto se acostumbran a las líneas rectas y al ver el marco con esquinas redondeadas llegan en algún momento a perder la atención a la hora de leer el material completo.



Figura No. 33 (Frases motivacionales)

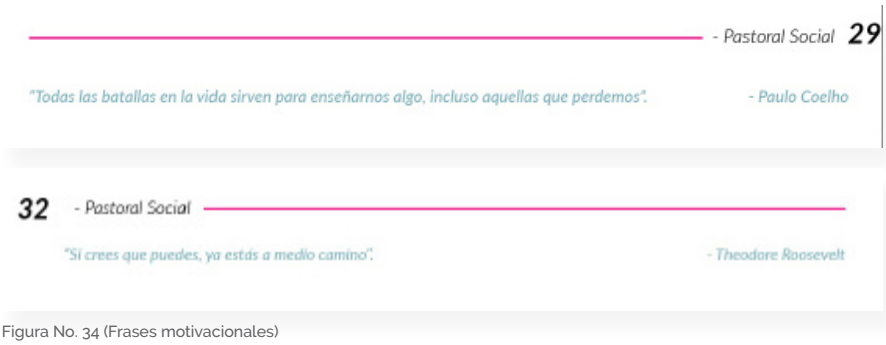


Figura No. 34 (Frases motivacionales)

Por sugerencia de un profesional se incluyeron frases motivacionales al material, colocándolas en la parte superior de algunas páginas, para llamar la atención del grupo objetivo, que sea algo diferente para salir un poco de la lectura y despejar la mente, también para que las personas puedan apreciarlas y sigan con la motivación diaria que la Pastoral Social les brinda, siguiendo así el objetivo de esta institución.

NIVEL 3
DE VISUALIZACIÓN

Para la portada final se eligió la siguiente fotografía (No.1 en el nivel 2 de visualización) ya que la composición de la fotografía se adecúa al titular, la fotografía representa la inocencia y el amor con la que la institución sirve a los que lo necesitan.

El *naming* o nombre, de la memoria de labores se eligió en base al objetivo que tiene la institución que es servir y ayudar a los más necesitados, en este caso a las personas de bajos recursos del municipio de Villa Nueva, esta institución ha ayudado a estas personas durante más de 20 años, por lo cual ha transformado la vida de muchas personas brindándoles diferentes servicios adecuados a sus necesidades como por ejemplo: la guardería Parroquial, servicio de clínicas médicas y psicológicas, atención integral, entre otros.



Figura No. 35 (Portada final)



Figura No. 36 (Páginas interiores)



Figura No. 37 (Páginas interiores)

Se utilizó la retícula de "Van Deer Graft" permitiendo así al cuerpo de texto tener una mejor composición, ordenada y legible, esta retícula también permite que exista simetría en ambas páginas y exista un equilibrio visual. La diagramación de las páginas interiores es a dos columnas para que el material sea más dinámico y que la vista no se canse de leer líneas de texto muy grandes.



Figura No. 38 (Páginas interiores)



Figura No. 39 (Páginas interiores)

Cada sección del material inicia con una frase de sentido social para reforzar el objetivo de la institución, en página par, de acorde con la información dentro de esta, ya que cada capítulo debe iniciar en página impar por ser material gráfico editorial, porque es lo primero que las personas ven al cambiar de página.

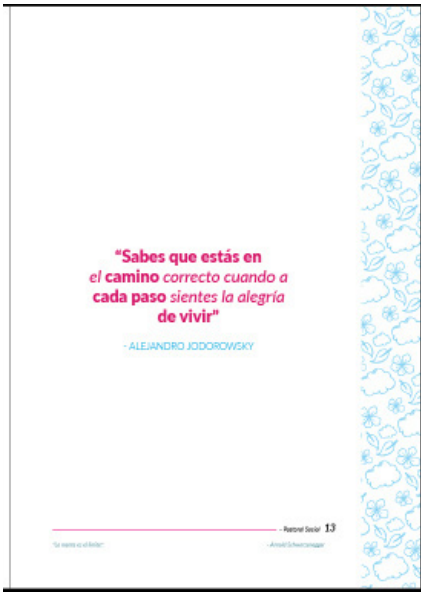


Figura No. 40 (Páginas interiores)



Figura No. 41 (Páginas interiores)

Las páginas interiores incluyen el cintillo en los laterales, es una textura que incluye ilustraciones de la naturaleza en base al concepto creativo (el lenguaje natural del amor) el cintillo permite un equilibrio visual, después de la evaluación con expertos se acordó que se bajaría opacidad a este para que no le quitara protagonismo al diseño restante de la página.

En algunas páginas del material se colocaron frases con sentido motivacional en la parte superior de la página para reforzar el objetivo de la institución y siempre motivar al grupo objetivo, es una llamada de atención que incentiva a buscar más frases dentro del material.

DECISIÓN FINAL
Según VALIDACIÓN (GRUPO OBJETIVO)

Se realizó la validación con el grupo objetivo, se tomaron en cuenta distintas opiniones sobre el material.

(Anexos 6 y 7)

Según el grupo objetivo
(beneficiarios y colaboradores)

¿El material le parece atractivo?
Opinaron que sí, muy bonito, debido a las técnicas adecuadas para su presentación y comprensión.

¿Los colores le parecen adecuados para el objetivo de la institución?
Los colores que contiene el material son adecuados y combinan bastante bien.

¿Cree que el diseño es limpio y ordenado?
Algunas de las opiniones del grupo objetivo fueron: con secuencia lógica y legible, limpio y claro, muy ordenado, todo está muy bien.

¿La combinación de letras le parece llamativa?
Bonita combinación, en los títulos el tamaño y colores son adecuados, la letra del texto puede ser más grande, fueron algunos de los comentarios y opiniones de las personas que validaron el proyecto.

¿Entiende el mensaje, cuál cree que es?
El grupo objetivo opina: amar y servir para mejorar nuestra nación, servir con amor sin esperar nada a cambio, conocer los servicios que brinda la institución, saber la evolución que tuvo la guardería.

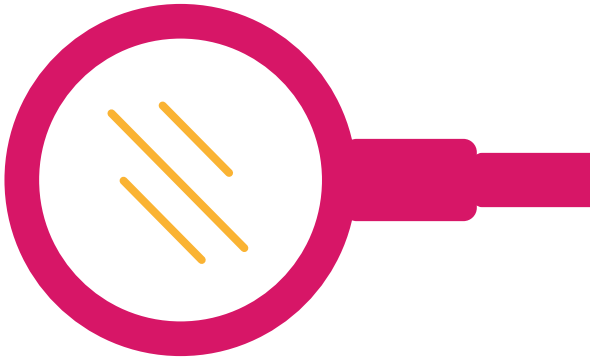
¿El lenguaje es apropiado y comprensible?
Algunos comentarios del G.O. fueron: "A pesar de que no estudié mucho, lo entendí perfectamente", "Sí, está todo muy claro", "Muy bueno para todas las personas, comprensible" "Indiscutiblemente el lenguaje es apropiado"

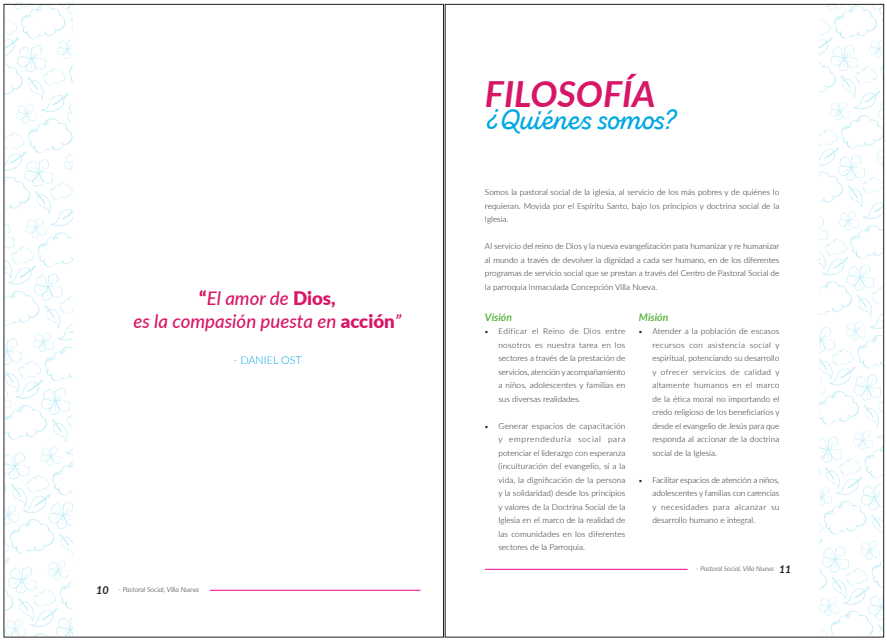
¿Le interesaría leer el material?
"Sí, para saber más de lo que está escrito allí", "Sí, para compartir con los demás la función de ser humano en el servicio", "Me gustaría leerlo una y otra vez"

Los comentarios de las personas que validaron el material fueron muy enriquecedores para el proyecto, la validación se realizó por medio de la observación, un focus group donde se hizo una breve presentación del material digital proyectado y las personas pudieron dar sus puntos de vista, también se realizó un instrumento de encuesta para que las personas colocaran sus comentarios y observaciones que tenian acerca del proyecto con el material impreso (en baja calidad).

El impacto que tuvo el material (memoria de labores) en el grupo objetivo fue muy significativo ya que a la mayoría de las personas les pareció bastante interesante y "bonito" el proyecto no solamente por el contenido y el mensaje que transmite sino que también por el diseño en la pieza gráfica.

Varios de los participantes estuvieron de acuerdo que este material es un proyecto muy beneficioso, este tipo proyecto nunca se había realizado en la institución por lo tanto comentaron que sería algo que iba a trascender y perdurar "Es una gran ayuda y un hermoso proyecto porque servirá para tener toda la información recopilada, ordenada y sobre todo en una forma diferente y estética, de la Pastoral desde su inicio hasta la actualidad" fueron las palabras de una de las personas que colaboraron en esta validación.





Antes

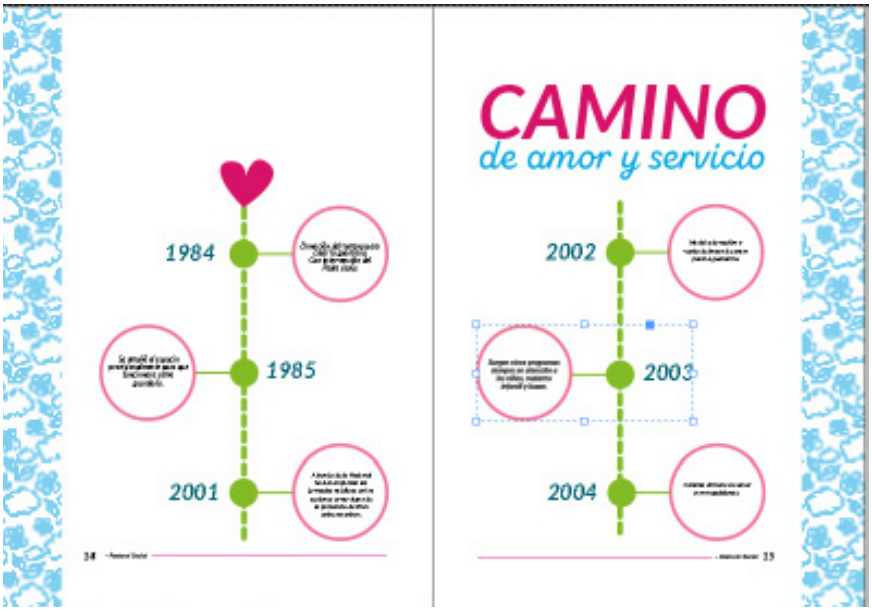
Figura No. 41 (Páginas interiores)



Después

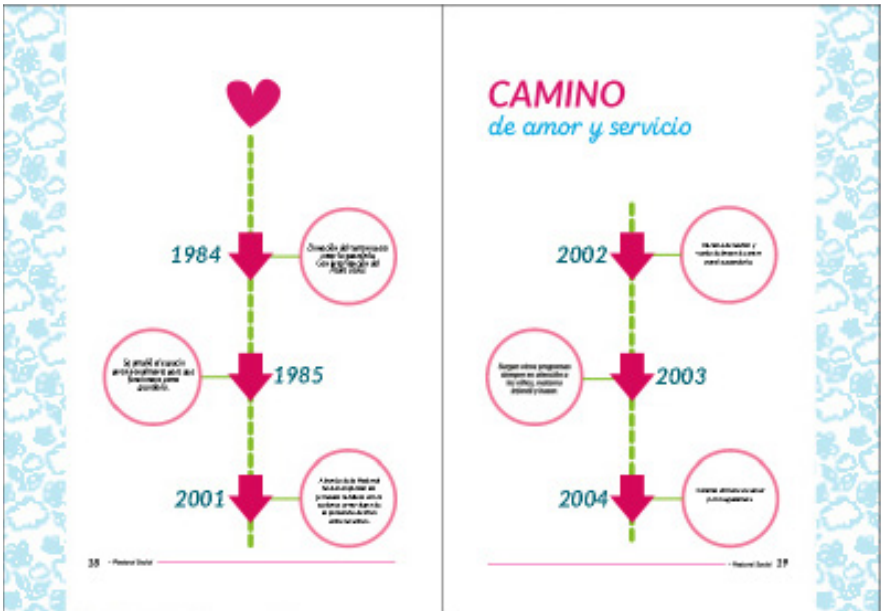
Figura No. 42 (Páginas interiores)

En la reunión con el grupo objetivo, algunos de los colaboradores opinaron que sería adecuado colocar la razón social de la institución, se acordó que se colocaría esta sección en la primera hoja para darle una introducción al lector sobre la problemática que existe en Guatemala en el tema de salud y en la calidad de vida de las personas.



Antes

Figura No. 43 (Páginas interiores)

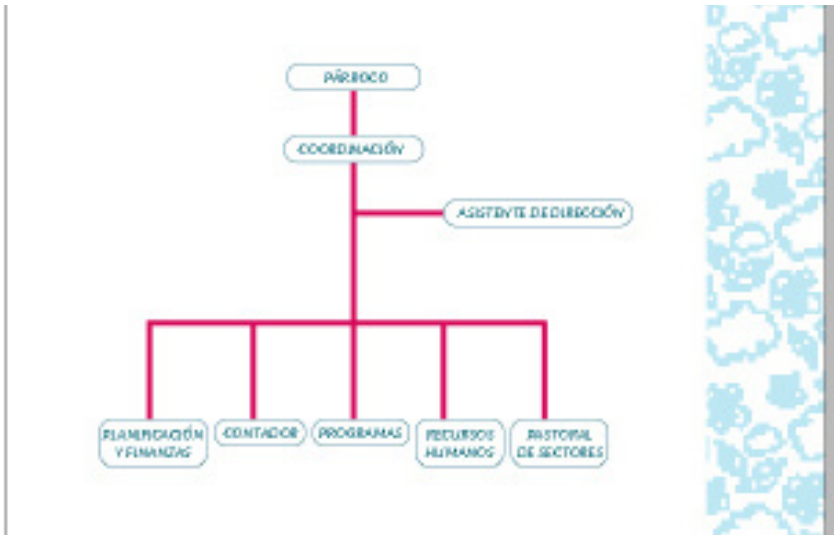


Después

Figura No. 44 (Páginas interiores)

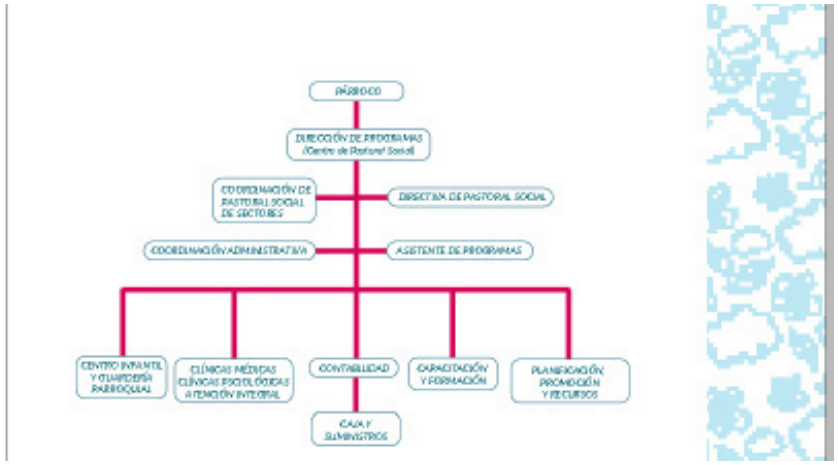
Por sugerencia del grupo objetivo se sustituyeron los circulos por flechas para darle un mejor énfasis a la línea del tiempo.

También, después de la evaluación con expertos, por sugerencia de los mismos y para una mejor línea gráfica, se colocó un tamaño estándar de titulares en toda la pieza gráfica.



Antes

Figura No. 45 (Páginas interiores)



Después

Figura No. 46 (Páginas interiores)

En la validación con el grupo objetivo algunos colaboradores de la institución opinaron que se debían realizar unos cambios en el organigrama para mayor jerarquía de la directiva.

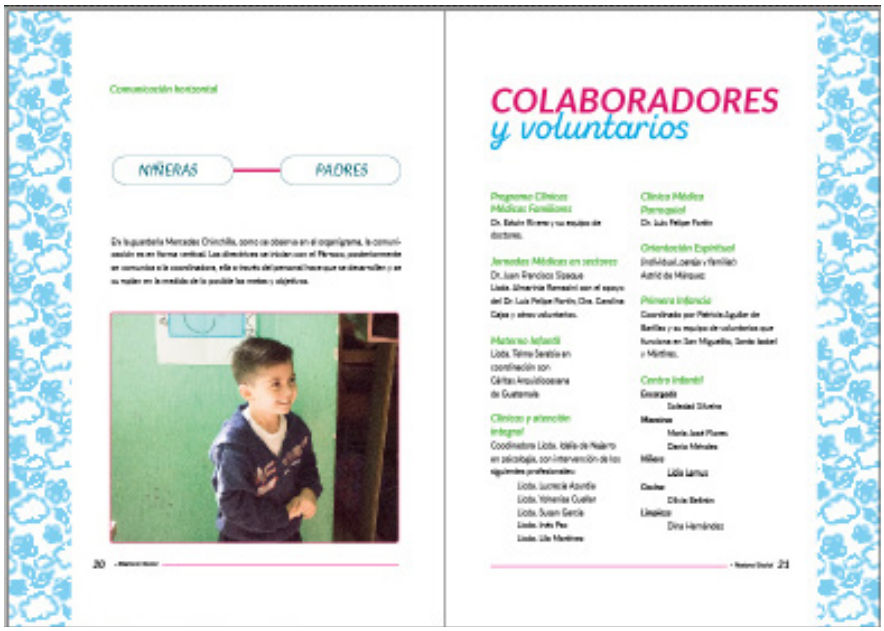


Figura No. 47 (Páginas interiores)

Antes

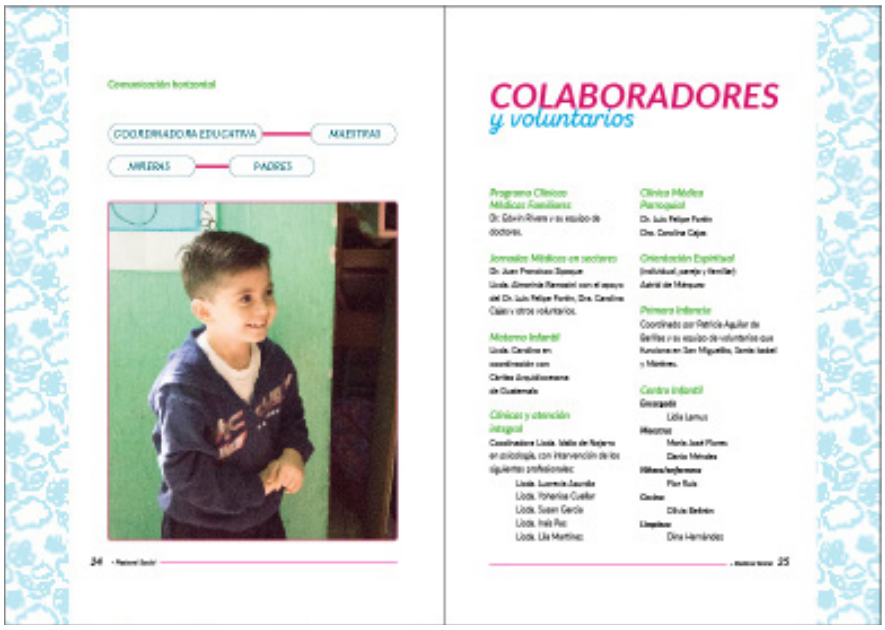


Figura No. 48 (Páginas interiores)

Después

Se acordó con el grupo objetivo realizar unos cambios en la parte de "Colaboradores y voluntarios" respecto a nombres que faltaban y personas que ya no eran parte de la institución, también se hicieron correcciones en la "Comunicación horizontal", agregando así a maestras y a la Coordinadora educativa.



Coordinadora de Pastoral Social

Agentes de Pastoral Social

También gracias a la colaboración del grupo objetivo se pudo realizar un listado de más personas que colaboran con la Pastoral Social, para incluirlas en el material.

Figura No. 49 (Páginas interiores)



Figura No. 50 (Páginas interiores)

Se realizó un listado de actividades según cada programa, personal de la institución colaboraron para describir algunas de las actividades realizadas durante el año 2018.

Se realizaron cambios generales después de la validación, principalmente en el contenido del material.

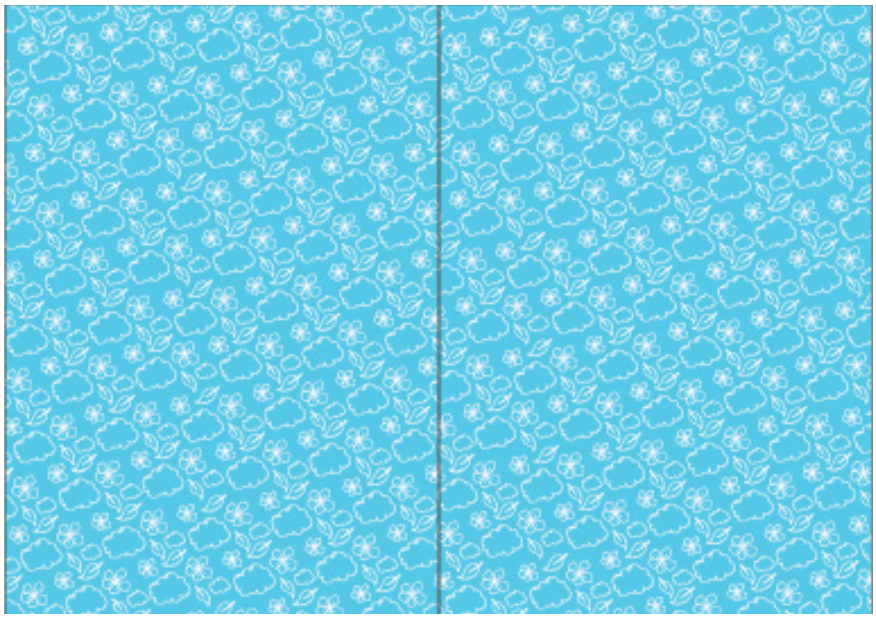


Figura No. 51 (Portadillas)

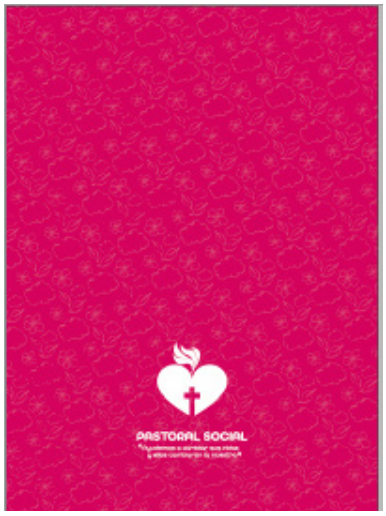


Figura No. 52 (Contraportada)

Se colocaron las últimas portadillas del material para finalizar la información, y la contraportada con el mismo diseño de textura, realizado especialemente para el proyecto, con fondo de diferente color para más realce, agregando también el logo de la “Pastoral”.

FUNDAMENTACIÓN
PIEZA FINAL (desde las premisas de diseño)

Presentación de la pieza final



Figura No. 53 (Montaje, Portada, pieza completa)



Figura No. 54 (Montaje, páginas interiores)



Figura No. 55 (Montaje, línea del tiempo)



Figura No. 56 (Montaje, contraportada y páginas interiores)



AMOR Y SERVICIO

años transformando vidas

- Memoria de labores -

Pastoral Social Parroquia Inmaculada Concepción, Villa Nueva

"Me basta tu amor" (2 Cor. 12,9)

"A veces sentimos que
lo que hacemos **es tan solo** *una*
gota en el mar, **pero el mar sería**
menos **si le faltara** *una gota"*

- MADRE TERESA DE CALCUTA

PASTORAL SOCIAL
"Ayudemos a cambiar sus vidas
y ellos cambiarán la nuestra"

Somos la Pastoral Social de la iglesia, al servicio de los más pobres y de quiénes lo requieran. Movida por el Espíritu Santo, bajo los principios de la doctrina social de la Iglesia.

Al servicio del reino de Dios y la nueva evangelización para humanizar y re humanizar al mundo a través de devolver la dignidad a cada ser humano, en los diferentes sectores y programas de servicio social y desarrollo humano integral en las comunidades y en el Centro de Pastoral Social de la parroquia Inmaculada Concepción Villa Nueva.

"Lo único imposible, es aquello que no intentas".

ÍNDICE

Razón social 1
Filosofía 3
Historia 7
Línea del tiempo 13
Naturaleza de los servicios 17
Funcionamiento de los servicios 18
Niveles de comunicación 23
Colaboradores 25
Población 33
Historia de vida 41
Información financiera 47
Reporte de actividades 50
Anexos 54

"Todos estamos llamados
a vivir desde la vocación **del amor,**
pues está *inscrita en el* **corazón**
del ser **humano**"

- ANÓNIMO

"El poder de la imaginación, nos hace infinitos". - John Muir

RAZÓN
social



Asesor de Pastoral Social, Párroco y Vicario
Padre Luis Felipe Alonso Baeza

El subdesarrollo en Guatemala tiene rasgos concretos y muy dolorosos, según el informe de Desarrollo Humano 2000, se agudiza en el caso de las condiciones de la mujer lo cual se relaciona directamente con el 49% de la desnutrición infantil que afronta la niñez guatemalteca. Sin duda alguna, la injusticia social y económica es el rasgo más notorio de subdesarrollo en el país y afecta consecuentemente y de forma directa a la población infantil.

La actual problemática de pobreza y pobreza extrema cada vez más creciente, hace que las madres se vean obligadas a ocuparse laboralmente en largas jornadas por lo que dejan a sus pequeños al cuidado de sus hermanos mayores, los confían a desconocidos, o bien los abandonan parcialmente. Ante esta situación la Parroquia Inmaculada Concepción de Villa Nueva, Guatemala, desde el año 1985, se ve en el deber de atender a niños y niñas recién nacidos hasta los 6 años.

Tomando en cuenta que el municipio de Villa Nueva es considerado como ciudad dormitorio, (movilización y migración interna), durante el día las personas se trasladan a sus lugares de empleo a la ciudad, quedando en segundo plano la atención de los infantes, lo cual cobra especial interés ante las altas tasas y estadísticas de violaciones, agresiones y maltrato a este sector de la población, lo cual no varía mucho en relación a todo el país. Por lo que surge inicialmente el proyecto de Guardería Parroquial y con el paso del tiempo otros programas con visión social en atención a las necesidades de la población.
Desde el año 2003 la Pastoral Social está organizada a través de juntas directivas en los diferentes sectores y con una coordinación general, a efecto de atender a las personas de más escasos recursos con asistencia social y espiritual, en apoyo a los programas de proyección social en las diferentes comunidades de la localidad. La proyección social es la razón de ser de la Pastoral Social a través de diferentes programas, proyectos y formación.

"*El amor de* **Dios,**
es la compasión puesta en **acción**"

- DANIEL OST

FILOSOFÍA
¿Quiénes somos?

Somos la pastoral social de la iglesia, al servicio de los más pobres y de quiénes lo requieran. Movida por el Espíritu Santo, bajo los principios y doctrina social de la Iglesia.

Al servicio del reino de Dios y la nueva evangelización para humanizar y re humanizar al mundo a través de devolver la dignidad a cada ser humano, en de los diferentes programas de servicio social que se prestan a través del Centro de Pastoral Social de la parroquia Inmaculada Concepción Villa Nueva.

Visión

- Edificar el Reino de Dios entre nosotros es nuestra tarea en los sectores a través de la prestación de servicios, atención y acompañamiento a niños, adolescentes y familias en sus diversas realidades.

- Generar espacios de capacitación y emprendeduría social para potenciar el liderazgo con esperanza (inculturación del evangelio, sí a la vida, la dignificación de la persona y la solidaridad) desde los principios y valores de la Doctrina Social de la Iglesia en el marco de la realidad de las comunidades en los diferentes sectores de la Parroquia.

Misión

- Atender a la población de escasos recursos con asistencia social y espiritual, potenciando su desarrollo y ofrecer servicios de calidad y altamente humanos en el marco de la ética moral no importando el credo religioso de los beneficiarios y desde el evangelio de Jesús para que responda al accionar de la doctrina social de la Iglesia.

- Facilitar espacios de atención a niños, adolescentes y familias con carencias y necesidades para alcanzar su desarrollo humano e integral.

Objetivos

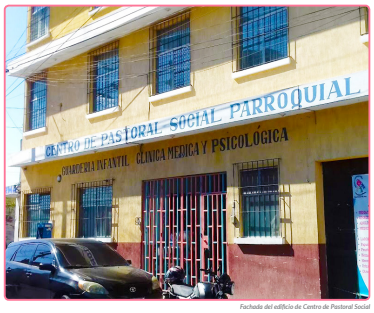
GENERALES

- Integrar la participación de los agentes de Pastoral Social en un trabajo conjunto para la asistencia social y espiritual en los diferentes sectores.
- Formar para la solidaridad ante una sociedad de descarte y de indiferencia para la rehumanización del mundo a través de la nueva evangelización, insertos en la dinámica cultural local.
- Brindar atención integral especializada a quienes lo requieran a través de los diferentes programas de servicio social que se prestan en el Centro de Pastoral Social Parroquial.
- Prestación de servicios calificados, éticos y con visión social para la inculturación del evangelio de Jesús a través del voluntariado y compromiso cristiano.

ESPECÍFICOS

- Organización y formación de los Agentes de Pastoral Social para el liderazgo con esperanza en los sectores.
- Promover el sí a la vida y la dignidad de la persona humana para impulsar el desarrollo integral de las personas dirigido a la niñez, adolescentes, mujeres y familias.
- Promover programas de formación y capacitación en atención a las necesidades y demandas de la población para potenciar su desarrollo humano.
- Promover salud y atención integral a través de los diferentes programas que funcionan en el Centro de Pastoral Social Parroquial.
- Apoyar la Pastoral de Conjunto dentro de la Parroquia para impulsar objetivos comunes a nivel pastoral.
- Prestar especial atención a niños, adolescentes y familias en sus necesidades y demandas psicosociales, educacionales y espirituales, para mejorar su calidad de vida.
- Velar por el funcionamiento y mantenimiento adecuado de programas y servicios para atender a los diferentes sectores de población en Villa Nueva.
- Impulsar nuevos programas y medios de comunicación al alcance de todos, a través de los cuales se difundan los principios de la doctrina social de la iglesia para figurar en la escala de valores de la sociedad en diferentes ámbitos.

"Las oportunidades no pasan, las creas". - Chris Groser



Fachada del edificio de Centro de Pastoral Social



Niño atendido en Centro Infantil

"Todos estamos llamados
a ser constructores **del reino de Dios**
entre nosotros, *en el hoy y ahora...*
con **humildad** *renuncia*
al mundo y al **pecado***"*

- J. G. HERBER

HISTORIA
transformando vidas



María Mercedes Chinchilla, 1985



Reconocimiento a Mercedes Chinchilla, 1999

En el año 1984 la maestra María Mercedes Chinchilla vivía en su casa de habitación ubicada en la 5ta calle 6-52 de la zona 2 de Villa Nueva, siendo catequista de la Parroquia Inmaculada Concepción Villa Nueva movida por la necesidad de atención a los niños decide donar su casa de habitación al Padre Jesús, por motivo que ella nunca tuvo hijos el Padre Jesús aceptó la donación a nombre de la Iglesia Católica y la Parroquia Inmaculada Concepción Villa Nueva.

Habiendo realizado la compra venta por un valor simbólico de Q50. Años después Monseñor Pablo Urizar y colaboradores inician el proyecto de Guardería Parroquial en atención a la necesidad de un lugar en Villa Nueva donde las familias de escasos recursos y madres solteras tuvieran un lugar en donde dejar a sus hijos mientras trabajan.

Se organiza una Junta Directiva por personas activas en la iglesia católica del municipio, que den forma al proyecto de Guardería Parroquial.

Siendo las instalaciones una casa antigua se readecua para prestar el servicio de Guardería Parroquial, atendiendo a niños menores de 6 años en un patio grande que cuenta con cocina y un salón, Luego los directivos de la Pastoral Social de la Parroquia personas activas de la iglesia católica del municipio se movilizan para obtener ayudas particularmente de alimentos y víveres.

Obteniendo donaciones de verduras, frutas y otros de personas generosas que apoyaron a dar vida a este proyecto entre ellos colaboradores que vendían en el mercado antiguo y otro comercios, así como personas particulares.

En el 2002 con la intervención de Monseñor Erwin García Arandi y sus colaboradores se recibe la primera donación de la pastelería "Holandesa" lo cual se denominó el brazo gitano más grande de Villa Nueva que una vez al año ,durante dos años consecutivos, se realizaba venta de porciones de brazo gitano en el parque de Villa Nueva con el apoyo y colaboración de todos los



Monseñor Erwin García Arandi con niños de guardería

feligreses y vecinos de la localidad lo cuál constituyó un aporte importante para el funcionamiento de la Guardería Parroquial que albergaba alrededor de 50 niños.

En el año 2004 se retoma la donación de la pastelería Holandesa a través de la "magdalena de amor" que a partir de 2006 que se realiza la distribución de magdalenas a través de preventa con la colaboración de los diferentes sectores y comunidades de la Parroquia.

Sin embargo ante la escasez de recursos y empobrecimiento de un alto porcentaje de las familias se realiza como requisito de inscripción estudios socieconómicos en donde la trabajadora social realiza entrevista y visita domiciliar para poder establecer cuotas diferenciadas para quienes más lo necesitan, y del mismo modo a quienes requieran el servicio por carecer de una persona confiable en el cuidado y atención de sus hijos durante sus jornadas de trabajo, lo cual también permite subsidiar a familias de más escasos recursos y así gozar de los beneficios de cuidado infantil, educación, atención médica, seguridad alimentaria nutricional, orientación psicológica, atención a padres de familia en escuela de padres y orientación familiar así como otros beneficios que favorecen su desarrollo humano e integral, atendiendo así demandas y necesidades de las familias villanovanas.
Está ubicada en la 5ta calle 6-52 zona 1 de Villa Nueva, funciona a través de una módica cuota que aportan los padres de familia según sus posibilidades económicas, cuenta con personas colaborando como voluntarios, miembros de la Pastoral Social de la parroquia, otras pastorales y personas particulares

Caracterización del grupo objetivo

En esta institución se atienden niños de 0 a 6 años en el Programa de Estimulación Temprana, el cual se encuentra funcionando desde el año 2007, con el apoyo de los estudiantes practicantes que cursan el tercer, cuarto y quinto año de la carrera de Licenciatura en Psicología en el Área Social Comunitaria en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Muchos de estos niños provienen de familias de escasos recursos, hijos de madres solteras las cuales tienen jornada completa de trabajo.

Apoyo económico

Una de las principales instituciones con la cual se coordina la "guardería" es la pastelería ***HOLANDESA***, en la que se

implementó el día de venta del "brazo de amor", la cantidad de dinero reunida por las ventas es utilizada para sostener el establecimiento. Monseñor Erwin García Arandi, se encargaba de asistir a una reunión con el dueño de la pastelería una o dos veces al año.
En la actualidad la pastelería Holandesa lanzó una promoción en todas las tiendas de Villa Nueva en relación a donar Q1 a la Guardería Parroquial a través de magdalenas, por cada pastel que se venda, lo que sigue favoreciendo el funcionamiento de lo que ahora se denomina Centro Infantil y Guardería Parroquial y así poder subsidiar hasta en un 70% la manutención de la mensualidad que corresponde a cada familia por niño. Eventualmente también se reciben donaciones en especies de personas particulares que generosamente donan, ropa, zapatos y víveres.

Programa de estimulación temprana

Se cuenta con un programa de estimulación, capacitación y preparación temprana con niños y niñas desde los cero hasta los seis años de edad, ya que la madurez intelectual y física de los niños requiere de una preparación y estimulación para poder desarrollar su máximo potencial. Se cuenta con el apoyo de estudiantes en el área de psicología anteriormente de la Universidad de San Carlos de Guatemala y en la actualidad estudiantes de la Universidad Rafael Landívar y profesionales en el área de terapia de lenguaje y clínica psicológica.



Maestra recibiendo a niños.

Apoyo psicosocial

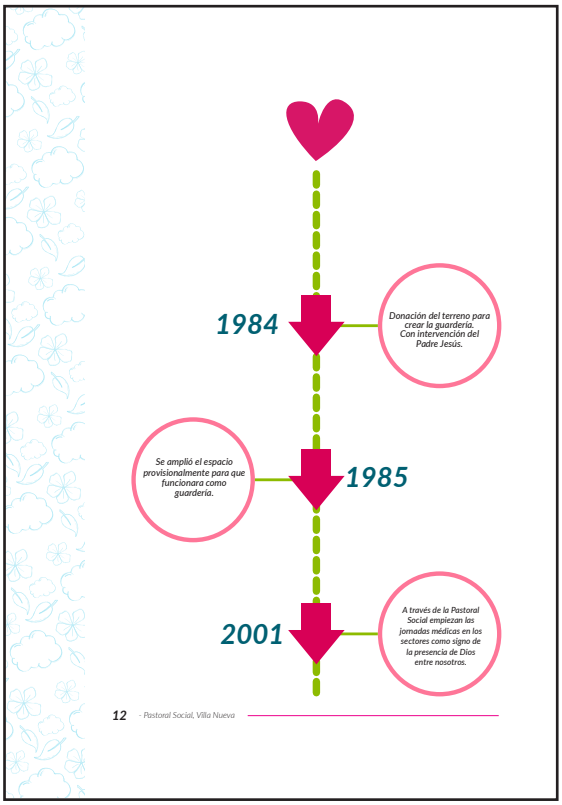
Se tiene como proyecto piloto el acompañamiento y capacitación al personal de Centro Infantil y Guardería Parroquial para el monitoreo y atención inmediata de casos que surgan entre la población que se atiende y se pretende aprovechar al mácimo este recurso para mejorar la proyección de la intitucióNn, atención indiviual a niños y niñas de los diferentes programas, padres de familia y personas de la comunidad,



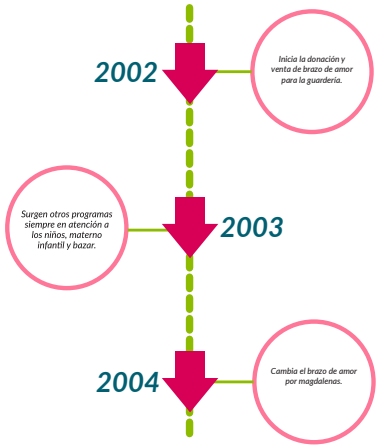
Día normal de clases.

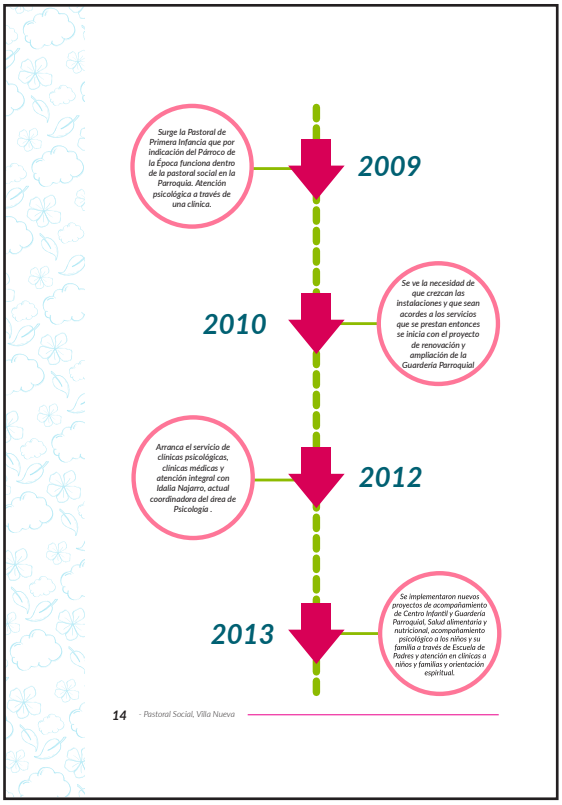


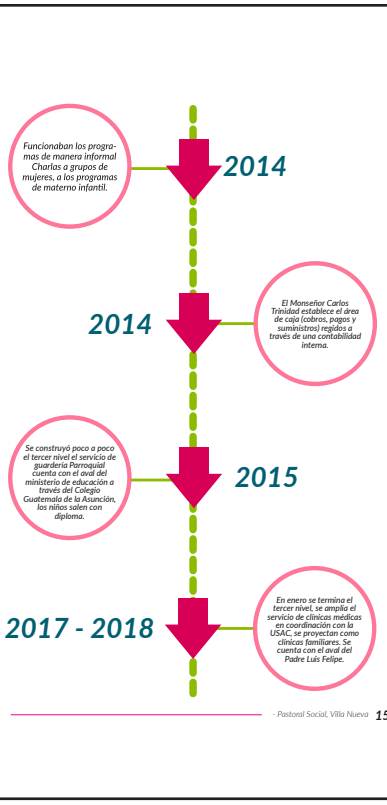
Miércoles de ceniza en "Guardería Parroquial", 2015



CAMINO
de amor y servicio









Niña atendida en "Guardería parroquial"

NATURALEZA
de los servicios

El servicio de guardería parroquial surge en atención a las necesidades de las madres solteras y familias de escasos recursos ante circunstancias de abandono y desatención hacia los infantes, niños y niñas menores de 6 años por lo que la naturaleza de este servicio es de proyección social de asistencia y solidaridad hacia requieren el servicio, en la actualidad para poder cubrir los beneficios de centro infantil y guardería parroquial se calcula un monto de Q900 mensuales por cada niño, que recibe atención en educación, atención médica, seguridad alimentaria nutricional, orientación psicológica por lo que no se considera que sea un proyecto cuya naturaleza permita que sea autosostenible por tal razón siempre se ha buscado el aporte económico de personas e instituciones generosas para poder subsistir con los gastos mensuales



Niño atendido en "Guardería parroquial"

establecidos a manera de garantizar una atención integral que permita el pleno desarrollo de los niños y niñas que gozan del servicio de Centro Infantil y Guardería Parroquial.

En la tarea de gestión de recursos siempre los miembros de Pastoral Social han realizado gestiones y obtenido beneficios tales como: alimentos, cunas, piñatas, dulces, magdalenas y demás.

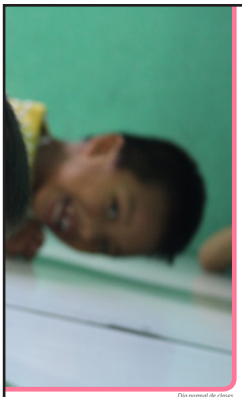
Por lo que desde sus inicios siempre se ha contado con el apoyo de los feligreses de la Parroquia, obteniendo donaciones de personas generosas que se involucran para el bienestar de los niños y sus familias.



FUNCIONAMIENTO
económico de los programas

Las cuotas establecidas para los niños de Centro Infantil y Guardería Parroquial en algunos casos cubre solo el 50% del gasto real, en otros 30%, 20% y 10% por lo que se ha visto la necesidad de poder atender a niños que económicamente puedan cubrir la cuota establecida en apoyo a quienes realizan estudio socioeconómico y tienen cuota diferente, por lo que siempre es importante la tarea de gestión de recursos para este programa.

En la actualidad la naturaleza del servicio de Centro Infantil y Guardería Parroquial se mantiene siempre como proyección social, a diferencia que en las mismas instalaciones se han implementado nuevos servicios cuya naturaleza si bien es cierto siempre es de proyección social se proyecta que sean autosostenibles y con tendencia a que puedan crecer y favorecen no solo a la población de Centro Infantil sino a la población villanovana en general.



Día normal de clases.

En el caso de clínicas psicológicas y atención integral se cuenta con profesionales altamente calificados y que se distinguen por prestar sus servicios de manera voluntaria haciendo aportes importantes en la atención psicológica, médica, orientación espiritual familiar, individual y de parejas y procesos de formación y capacitación a través de talleres, charlas y diplomados que se imparten a diferentes sectores de población que se dirigen en atención a sus necesidades y demandas de los participantes, así como también se han establecido acuerdos y coordinaciones con instituciones tales como la Universidad de San Carlos de Guatemala que a través de sus diferentes Facultades posibilitan también la prestación de diferentes servicios tales como: Clínicas familiares que funcionan en el tercer nivel del edificio, Ejercicio Profesional Supervisado en áreas de Diseño Gráfico, Psicología y Trabajo Social.

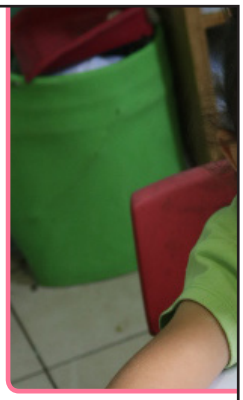
Así como también se cuenta con la participación de médicos profesionales tales como el Doctor Juan Francisco Sipaque, el Doctor Luis Felipe Fortín, El Doctor Pérez y su esposa Zidia de Pérez, la Doctora Carolina Cajas, y anteriormente también con el Doctor Mario Aguilar y su esposa Patricia de Aguilar, el Doctor Mario Illescas, la Doctora Gonzales y otros más que en su momento han participado en jornadas médicas en sectores de más escasos recursos de la Parroquia de Villa Nueva (La Paz, Santa Isabel, Linda Vista, Mártires del pueblo, San Miguelito y otros sectores que así lo han requerido)

Este tipo de jornadas médicas que se realizan aún en la actualidad se considera un signo de la Presencia de Dios entre nosotros. (Monseñor Erwin García Arandi) en donde los profesionales en medicina con diferentes especialidades generosamente donan su tiempo para asistir a la jornada médica que se

programa cada dos meses en diferente lugar así como se cuenta también con la intervención directa de los miembros de Pastoral Social a efecto de poder realizar la organización y el montaje de cada jornada lo cual también constituye la solidaridad de los miembros de la Iglesia en atención a realidades latentes particularmente en el área de salud de la población a la cual se atiente, quién únicamente hace un aporte de Q10 y se le dona el medicamento.

Para el funcionamiento del programa de Materno Infantil se cuenta con la intervención directa de Cáritas de Guatemala en atención a niños menores de 6 años en estado de desnutrición crónica y aguda a efecto de que periódicamente sean evaluados en cuanto a su desarrollo físico y para lo cual también se apoya a las familias con alimentos, debiendo comprometerse a asistir puntualmente a las formaciones y charlas que se preparan paralelo a la evaluación de peso y talla lo cual también favorece a las familias de más escasos recursos y quienes solo cancelan una cuota de inscripción y Q10 mensuales.

En el caso de Primera Infancia se han organizado a nivel comunitario para contar con recursos en la celebración de la vida, así como también realizan visitas domicialres y catequesis en apoyo



a la orientación y acompañamiento a las familias que así lo demandan para lo cual se cuenta con una directiva coordinada por Patricia Aguilar de Barillas y un equipo de monitoras comunitarias quienes atienden principalmente a los niños de primera infancia (0 – 6 años) sin costo alguno, por lo que también se destaca la participación voluntaria del equipo de monitoras de primera infancia en la prestación de este servicio.

A través del centro de Pastoral Social Parroquial se presta la asistencia social para lo cual se realiza una entrevista, visitas domiciliares y confirmación



Día normal de clases.

de información en instituciones y/o ámbitos laborales a manera de atender a quienes lo requieren en apoyo a su circunstancia de manera económica, víveres y alimentos, sillas de ruedas, medicamentos y atención integral (atención médica, psicológica, jurídica, legal, espiritual y de familia) a quienes han sido descartados por otros, procurando devolverles su dignidad como persona y que se comprometa con su propio bienestar y desarrollo.

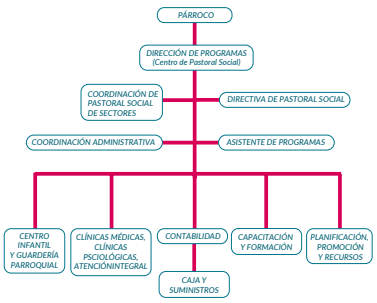
"Unidos para servir,
logramos mucho más **unidos** *de lo que podríamos lograr* **individualmente"**

- CARL B. COOK

"Nunca se ha logrado nada sin entusiasmo". *- Ralph Waldo Emerson*

NIVELES
de comunicación

Comunicación vertical



Comunicación horizontal

COORDINADORA EDUCATIVA — MAESTRAS

NIÑERAS — PADRES



Día normal de clases.

COLABORADORES
y voluntarios

Programa Clínicas Familiares
Director Dr. Erwin Rivera y su equipo de doctores.
Laboratorio Técnica Anabella

Jornadas Médicas en sectores
Dr. Juan Francisco Sipaque
Licda. Almarinia Ramazini con el apoyo del Dr. Luis Felipe Fortín, Dra. Carolina Cajas y otros voluntarios.

Materno Infantil
Carolina Arleu en coordinación con Cáritas Arquidiocesana de Guatemala

Clínicas y atención integral
Coodinadora Licda. Idalia de Najarro en psicología, con intervención de los siguientes profesionales:
Licda. Lucrecia Azurdia
Licda. Yohenisa Cuellar
Licda. Susan García
Licda. Inés Pac
Licda. Lila Martínez
Licda. Celeste de Guzmán
Asistente Elvira Pérez de Velásquez

Clínica Médica Parroquial
Dr. Luis Felipe Fortín
Dra. Carolina Cajas

Orientación Espiritual
(individual, pareja y familiar)
Astrid de Márquez
(Asesoría legal)
Lic. Francisco García Cuyun
Licda. Ana Mildred Rodríguez

Primera Infancia
Coordinadora Patricia Aguilar de Barillas y su equipo de voluntarios que funciona en San Miguelito, Santa Isabel y Mártires.

Centro Infantil
Encargada
Lidia Lemus
Maestras
María José Flores
Dania Méndez
Niñera/enfermera
Flor Ruiz
Cocina
Olivia Beltrán
Limpieza
Dina Hernández

Coordinadora de Pastoral Social
María Luisa Pérez Bravo de Sipaque

Agentes de Pastoral Social

María Alicia Tubin Ral
Patty Ramazzini
Jasmin Mishell García Tubin
Selvin Edilser Valey Corazan
Marta Liseth Tubin Ordoñez
Gabriela Claumil
Odilia Calderón
Aurelia Árevalo
Francisca Morales
Dina Castro
Carlos Santa Cruz
Ivannia Soliz
Brenda Rodríguez
Luis Santa Cruz
Rosario Rodas
Angélica
Rafaela
Magda Agreda
Jessica Arenas
Alamrinia Ramazzini
Rudy López
Aurelia Pérez
Myriam González
Enecon Pérez
Elsa Vásquez
María Lucía Xocop
Ovidio Gil
Luisa de Pérez
Lidia Ramírez
Vera Miguel
Lesbia López de Rodas

Evelyn Rodas
Amalia Cárdenas
Soila Girón
Irma Aguilar
Leticia Dayana
María Magdalena Nom
Gabriela Acajabón
José Acajabón
Gladys Carolina Sinay
Anabela de Márquez
Corina de García
Beatriz de Mansanilla
Olivio Vásquez
Jeny Cárdenas
Lesbia Flores
Silvia Ávila
Beatriz de Zuriacano
Walter Enríquez Barrios
María Chiapas
Lisbeth Rivera
Virginia Bautista
Viky Bautista
Ardin Reinosa
Olivia
Izabel Quiane
María Guadalupe
Celestina López
Gabriela del Cid
Magda Arenas
Soledad Silveira



Coordinadora de Pastoral Social, 2018



Maestra encargada y niños de Guardería Parroquial, 2018



Maestra encargada y niños de Centro Infantil, 2018



Maestra encargada y niños de Centro Infantil, 2018



Personal de Pastoral Social, 2018



Personal de Pastoral Social, 2018



Equipo de doctores y estudiantes de medicina de la USAC, 2018



Técnico Laboratorista, 2018



Miembros de Pastoral Social, 2018



Miembros de Pastoral Social, 2018

"*El que no* vive *para* servir, no sirve *para* vivir"

- MADRE TERESA DE CALCUTA

POBLACIÓN
a la que se atiende

En la prestación de servicios en el Centro de Pastoral Social Parroquial se ha focalizado para la atención a los niños y niñas menores de 6 años, a las mujeres en edades fértiles y a las familias en general, priorizando atender a aquellos de más escasos recursos.

Se observa desintegración familiar, violencia intrafamiliar, alcoholismo, analfabestismo, desempleo, déficit de los servicios y discriminación étnica y de clase.

Son manifestaciones de esa realidad que no garantiza una vida digna para las grandes mayorías, pero que afecta de forma directa a la población infantil.



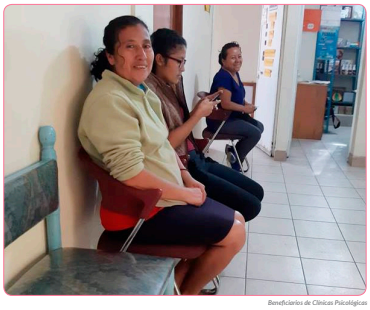
Niños atendidos en "Guardería parroquial"



Niña atendida en "Guardería Parroquial"



Niña atendida en Centro Infantil Parroquial



Beneficiarios de Clínicas Psicológicas



Beneficiarios de Clínicas Psicológicas



Beneficiarios del programa de Materno Infantil



Beneficiarios del programa de Materno Infantil



Beneficiarios de Clínicas Médicas



Niños de Guardería Parroquial

"Hazlo de todas formas"

A menudo la gente es irrazonable, ilógica y egocéntrica.
Perdónalos de todas formas.

Si eres amable, la gente puede acusarte de egoísta o de tener segundas intenciones.
Sé amable de todas formas.

Si eres exitoso, ganarás algunos falsos amigos y algunos verdaderos enemigos.
Ten éxito de todas formas.

Si eres honesto y franco, la gente puede engañarte.
Sé honesto y franco de todas formas.

Lo que tardas años en construir, alguien puede destruirlo en un instante.
Construye de todas formas.

Si encuentras serenidad y felicidad, pueden tener celos.
Sé feliz de todas formas.

El bien que haces hoy, ha menudo será olvidado mañana.
Haz el bien de todas formas.

Das al mundo lo mejor que tienes y puede que jamás sea suficiente.
Da al mundo lo mejor que tengas, de todas formas.

Verás, el análisis final es entre tú y Dios;
nunca será entre tú y ellos, de todas formas.

- MADRE TERESA DE CALCUTA

" La mejor forma de predecir el futuro es creándolo". *- Peter F. Drucker*

"Mucho mejor es **dar** *que* **recibir"**

- ANÓNIMO

HISTORIA
de vida

"No ha sido nada fácil tener a los tres nenes sola..."

- María Luisa

Yo traje a los nenes acá, porque necesito que me ayuden, yo soy madre soltera y tengo a los 3 bebés, la Licenciada María Luisa me ayudó para que pudiera tener a los 3 bebés aquí, me da un costo especial porque yo no tengo un trabajo fijo, a veces ayudo a mi cuñada, ella hace ventas, porque el papá de los nenes no me está ayudando en nada.

Me cuesta bastante con los 3 bebés, pero gracias a Dios ahí voy poco a poco saliendo adelante con ayuda de gente que me ha echado la mano. Fátima tiene 5 años, Jared tiene 2 años y tres meses y la bebé que tiene 11 meses, aquí los han tratado bien, les dan lo que ellos necesitan, ya son tres años que los tengo acá y todo ha salido muy bien.



Gracias a Dios que existe este lugar porque nos ayudan mucho, más a las mamás solteras como yo.



"Todas las batallas en la vida sirven para enseñarnos algo, incluso aquellas que perdemos".
- Paulo Coelho

Día a día...











Como es de parte de la iglesia da más confianza..."

- Ana Lucía Velásquez Donis



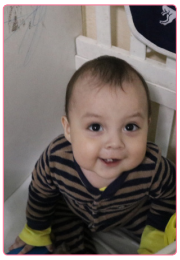
Yo no tenía conocimiento que existía la guardería al principio, a mí me cuidaba la nena una señora particular desde los 45 días, desde que terminé mi lactancia, una mi compañera tenía aquí a su nena, la verdad si me cobraba muy caro las señora particular; cuando empecé a averiguar acá, me enseñaron las instalaciones y me pareció muy bonito y como es de parte de la Iglesia da más confianza, porque no en cualquier lugar va a dejar a sus hijos.

Cuando ví que era de parte de la Iglesia y me pareció muy bueno, cuando me dieron los precios me asombré porque me ahorraba la mitad de lo que pagaba, entonces a los dos años la nena entró acá, a maternal, y después grado por grado, y me pareció muy bonito porque aparte de que los cuidan les dan clases y en otras guarderías si les enseñan a colorear pero no es así como acá que salen con diploma.

Mis hijos se llaman Sofía Jimena y de Matías Julián, hace 4 años que estamos acá porque la nena va a cumplir 6 años y el nene tiene 9 meses, con la nena la verdad el servicio es muy bueno porque incluso una vez me atrasé con el pago aquí dan muchas posibilidades de poder pagar, porque hasta me dijeron que en dos pagos los podía dar y los horarios también me parecen buenos porque es horario de oficina, soy madre soltera y no ha sido nada fácil, me ha tocado correr con ellos, lo bueno es que vivo y trabajo aquí en Villa Nueva, tienen muy buen personal, buenas maestras y las instalaciones que es lo que uno mira. Con el nene bendito Dios también me ha ido muy bien por las maestras que ha tenido, él este año entró aquí, de dos meses y la nena de dos años.

"Si crees que puedes, ya estás a medio camino". *- Theodore Roosevelt*







"*Un* gesto *del* corazón, *es más* poderoso *que* el dinero"

JAUME GURT

INFORMACIÓN financiera

Personas generosas que constantemente donan ropa, zapatos y otros utensilios y enceres que a su vez se colocan en el área de bazar para obtener fondos para el sostenimiento de los diferentes programas.

Holandesa

Pastelería Holandesa

Durante varios años se ha contado con la donación de 2000 magdalenas dos o tres veces al año hasta la fecha.

También se cuenta con el aporte voluntario de los sectores de la Parroquia en la distribución de las magdalenas por un costo de Q25 de lo cual se queda un aporte en cada sector.

En la actualidad la pastelería Holandesa lanzó una promoción en todas las tiendas de Villa Nueva en relación a donar Q1 a la Guardería Parroquial a través de magdalenas por cada pastel que se venda lo que sigue favoreciendo el funcionamiento de lo que ahora se denomina Centro Infantil y Guardería Parroquial y así poder subsidiar hasta un 70% la manutención de la mensualidad que corresponde a cada familia por niño.

MULTIBLOCKS®
MÁS DE 50 AÑOS DE EXCELENCIA

Multibloks

Hizo un aporte aproximado de 6000 block para la remodelación y ampliación del edificio y bajos costos en la loza prefabricada.

Varios

La municipalidad de Villa Nueva colabora con la institución solo cuando se le solicita y se coordina por medio de cartas.

Cuentan también con el apoyo de la Pastoral Social con jornadas médicas para los niños, los encargados de este apoyo son los miembros de junta directiva.



Clínicas Psicológicas



Mosaico, 3er nivel Pastoral social



Sala de reuniones, Clínicas Médicas

"*La* **grandeza** *se encuentra en el* **servicio**"

- MADRE TERESA DE CALCUTA

REPORTE de actividades

Actividades de Pastoral Social en sectores

Primer domingo y primera semana del mes durante todo el año en diferentes sectores

- Organización y comunicación con directivas de cada sector
- Los Agentes de Pastoral Social participan en concejo y actividades del sector
- Libra de amor
- Visitas domiciliares
- Asistencia Social y Espiritual
- Atención al adulto mayor en algunos sectores

Fin de año

- Programa "Semillas de Esperanza" Formación en valores a través de escuela de vacaciones para niños y adolescentes aplicando el manual de educación en la fe.

Centro Infantil y Guardería Parroquial

Lunes a Viernes - 6am a 5pm

Coordinadora Educativa

- Organizar, monitorear y garantizar el desarrollo de actividades educativas de atención integral para los niños de Centro Infantil y Guardería Parroquial.
- Apoyar en la educación de la fe.
- Formación a Padres de familia (Escuela de Padres)

Maestras

- Estimulación temprana
- Cuidado Infantil
- Impartir clases según el Ministerio de Educación aplicando una metodología de aprendizaje multisensorial (Nursery, pre-kinder, Kinder y Preparatoria)
- Alimentación a 60 niños del Centro Infantil y Guardería Parroquial (desayuno, refacción, almuerzo y refacción)

- Atención médica (Control de peso y talla y niño sano)
- Orientación psicológica a niños que así lo requieran.
- Escuela de Padres

Clínicas psicológicas y orientación espiritual (individual y de parejas)

Lunes a Viernes - 8am a 4pm

- Atención psicológica a personas individuales, parejas, familias y terapias de grupo.
- Estimulación temprana, terapia del habla y musicoterapia.
- Formación en valores.
- Clínica médica parroquial (Especialistas)

Clínicas familiares (Área Esperancita)

Lunes a Viernes -7am a 12pm
Un programa en coordinación con la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Facultad de Ciencias Médicas

- Médicina General
- Clínica pediátrica

Materno Infantil

Tercera semana del mes en horario de la tarde

- Atención a mujeres en proceso de gestación y niños desde su nacimiento hasta menores de 6 años.
- Garantizar la seguridad alimentaria y nutricional y el desarrollo físico y mental de los infantes.
- Capacitación a las madres y control de peso y talla a los menores de 6 años
- Entrega de producto mensual (lentejas, frijol, arroz y stamy)

Primera Infancia

Durante el mes

- Programa de la Vicaria Sur en atención a niños menores de 6 años a tráves de capacitación, formación y educación en la fe con participación de la coordinadora parroquial, equipo de capacitadoras y animadoras comunitarias que actualmente funciona realizando la celebración de la vida en citas domiciliares a familias del programa y catequesis de los miembros del programa en las comunidades de San Miguelito, Santa Isabel I y II y Mártires.

Jornadas médicas en sectores y asistencia social

Tercer sábado de mes de 7 a 1

- Cada dos meses se realizan jornadas médicas en los sectores con el apoyo de equipo de médicos voluntarios y miembros de pastoral social, en donde se realiza evaluación médica requerida por el paciente y se facilita muestras médicas y/o productos obtenidos de donaciones a manera de cubrir la receta de los pacientes que se presentan en las jornadas, por el costo de Q10.
- Las áreas atendidas son: Asilo San José, Sector 1, Sector 4, Sector 7, Sector 10, Sector 14 y asentamiento Mártires del Pueblo.
- Se atienden a personas de escasos recursos a través de adquisición de sillas y bástones a bajo costo (Cáritas)
- Alimentos y proyección social a precio de costo.
- Productos varios en el área de bazar.

Formación

Primer Sábado de mes 5pm

- Formación a agentes de Pastoral Social APS
- Diplomado de promotores sociales 2 años de duración días lunes en horario de tarde.
- Diplomado de la mujer 2 años de duración días lunes en horario de tarde.

REGLAMENTO INTERNO
voluntariado

El Reglamento Interno de los y las voluntarias es una obligación dentro de la dinámica de los programas de la Pastoral Social de la Parroquia para todos sus colaboradores por lo que es preciso emitir y promulgar su conocimiento en todas sus funciones para el cumplimiento en máximo grado de responsabilidad y colaboración.

El reglamento tiene la función de regular las relaciones entre los miembros para el óptimo desempeño de los servicios, en los programas que se manejan dentro de la Pastoral Social de la Parroquia Inmaculada Concepción. El contenido de este reglamento contempla normas básicas para regular las relaciones de manera armónica y obtener óptimos resultados a través de los servicios que se prestan.

El reglamento comprende:

OBJETIVO GENERAL:

- Establecer relaciones armónicas y de respeto para obtener óptimos resultados

OBJETIVOS *ESPECIFICOS:*

- Regular las relaciones entre los miembros de los programas y colaboradores.
- Difundir las responsabilidades y obligaciones dentro del ámbito de los programas de la Pastoral Social en la parroquia.

POR TANTO

Con base a los requerimientos y necesidades de la Parroquia Inmaculada Concepción Villa Nueva a través de la Pastoral Social para satisfacer las necesidades de la población y en cumplimiento de las actividades desarrolladas dentro de los programas.

ACUERDA

Aprobar el siguiente:
REGLAMENTO INTERNO PARA LOS VOLUNTARIOS DE LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS DE LA PASTORAL SOCIAL DE LA PARROQUIA INMACULADA CONCEPCION DEL MUNICIPIO DE VILLA NUEVA, DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

TITULO I

DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA PASTORAL SOCIAL
CAPITULO I
DE LA COORDINACION DE LA PASTORAL SOCIAL:

ARTICULO 1º. La Pastoral Social es el ente encargado de velar por el buen funcionamiento de los programas que se manejan dentro de dicha entidad bajo la dirección del párroco, así como velar por que se cumpla con el buen funcionamiento del cuidado y desarrollo educativo infantil, así como la prestación de servicios adecuados y de calidad en los diferentes programas sociales dentro de las instalaciones del Edificio de Pastoral Social parroquial y fuera de estas, que se vinculen como parte de la proyección social.

ARTICULO 2º. El Órgano administrativo de los programas, corresponde a la Coordinación, Sub-coordinación, secretaría, tesorería y demás miembros de la Junta Directiva de Pastoral Social. Siendo delegados en direccionar las reglas, normas y procedimientos que regirán el desarrollo de todas las actividades dentro del Centro de Pastoral Social Parroquial en apoyo a la gestión, y la proyección social, para lo cual se regirán a través de un representante, quien fungirá como director/a de programas en las diferentes unidades y programas para una atención integral, bienestar y desarrollo de las personas y grupos a quienes se dirigen los servicios.

TITULO II
DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO
CAPITULO I
DE LA DIRECCION DE PROGRAMAS Y COORDINACIONES

Artículo 3°. Director(a) de programas: Será delegado por el párroco como jefe inmediato de los colaboradores de cada unidad administrativa: guardería, clínicas y atención integral, alimentos y proyección social, ventas, tesorería o caja y demás servicios y funciones en los programas de Pastoral Social. Responsable de la programación, capacitación, informes y estadísticas, asignación y gestión de recursos, donaciones y compras, así como promoción y divulgación de los servicios de proyección social que se prestan en atención de las necesidades y carencias de la población, y en apoyo de todas las unidades bajo la dirección del párroco.
AGREGANDO CUMPLIR CON EL BUEN DESEMPEÑO QUE REQUIERE EL PUESTO DE ACUERDO A SUS FUNCIONES EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y LA VISION DE ATENCION INTEGRAL Y CON SENTIDO SOCIAL EN LOS MISMOS, OPTIMIZANDO RECURSOS Y RESULTADOS.

Artículo 4° Cajero(a) y Asistente Contable: Será el asistente operativo inmediato en la unidad de caja o tesorería bajo la dirección del director(a) de programas y en apoyo de esta unidad administrativa y demás programas. Llevará controles y registros pertinentes de los procesos que opera y atención al público.

CAPITULO II
DEL TESORERO Y/O CONTABILIDAD EXTERNA

Artículo 5° Regirse por las responsabilidades que requiere el puesto. Cumplir con la entrega de informes, inventarios, estados de cuenta y documentos contables que validen las operaciones.
Velar por el buen manejo y funcionamiento de caja o tesorería.

TITULO III
DEL PERSONAL DE COORDINACION, RESPONSABLES Y COLABORADORES DE PROGRAMAS Y UNIDADES DE ATENCION INTEGRAL

CAPITULO I
DE COORDINACION DE GUARDERIA

Artículo 6°. Coordinadora de Guardería: Será el jefe inmediato de los colaboradores de la guardería, responsable del cuidado

y bienestar de los niños en este servicio y de todos los bienes materiales dentro de guardería.
Velar por el buen cumplimiento de las funciones de puestos a su cargo.
Manejar y cumplir sus funciones bajo la dirección de programas.

CAPITULO II
SECRETARIA DE ATENCION INTEGRAL

Artículo 7°. Secretaria de Atención Integral: Responsable de llevar registros de las actividades y servicios que se prestan por parte de los programas de Pastoral Social en los sectores y como proyección social, así como cuidar el archivo de documentos/registros y reportar el funcionamiento y ejecución de acciones de atención integral/servicio de clínicas y reportes contables. Delegada para agendar actividades de atención integral y clínicas, bajo la dirección del director(a) de programas y en apoyo a todas las unidades y funciones de la Pastoral Social de la Parroquia.

CAPITULO III
DE RESPONSABLE DE VENTAS
Artículo 8° Promover e impulsar la venta de artículos varios según metas, mantener controles contables y velar por el cuidado y protección de estos bienes en apoyo a la gestión de recursos y compras, bajo la dirección de programas, apoya el servicio a los infantes y demás servicios en los programas de Pastoral Social.

CAPITULO IV
COORDINADORA DE ALIMENTOS Y PROYECCION SOCIAL

Artículo 9°. Cumplir con el manejo pertinente de recursos con sentido social, estimulando la participación y apoyando la organización social.

Artículo 10°. Atribuciones y funciones de la coordinadora de Alimentos y proyección social: Coordinación de la distribución de Alimentos y proyección social. Responsable de coordinar reuniones y capacitaciones, viabilizar recursos y controles contables, llevar documentación y registro de donaciones y aportes con directivas de sectores. Bajo la dirección del director(a) de programas en apoyo de todas las unidades, vela por el buen desempeño de las directivas en cada sector, el alcance y transparencia del programa, así como el buen funcionamiento y ejecución de éstos procesos.

CAPITULO V
COORDINADORA DE MATERNO INFANTIL
Y PRIMERA INFANCIA
Artículo 11°. Cumplir con el manejo pertinente de recursos con sentido social, estimulando y promulgando el desarrollo de los lactantes y la niñez en primera infancia y capacitando a madres, padres o cuidadores en apoyo de la organización social. Bajo la dirección del director(a) de programas y en coordinación con las instituciones pertinentes y en apoyo de todas las unidades.

Artículo 12°. Coordinadora de Materno Infantil y Primera Infancia:
Responsable de hacer convocatorias para beneficiarios, coordinar reuniones con directivas y sectores, coordinar con Cáritas u otras instituciones según corresponda y dirigir capacitaciones, llevar control de peso/talla, entrega de alimentos con directivas y aportes en caja/tesorería de la Pastoral Social cuando corresponda e informes pertinentes. Bajo la dirección del director(a) de programas en apoyo de todas las unidades, vela por el buen desempeño de las directivas, el alcance y transparencia de estos programas, así como el buen funcionamiento y ejecución de procesos en los sectores o comunidades.

CAPITULO VI
DE ENCARGADO/A DE FARMACIA

Artículo 13°. Cumplir con el control y manejo sanitario pertinente de los productos farmacéuticos en existencia. Responsable de su distribución bajo prescripción médica.

Artículo 14°. Encargado/a de Farmacia: Despacha recetas médicas, recibe y codifica medicamentos, coordina solicitudes de compra, inventaria medicamento, hace corte diario en caja y presenta reportes y solicitudes según requerimientos médicos. Bajo la dirección del director(a) de programas en apoyo de todas las unidades según lo que corresponda en el buen manejo de sus funciones y normas sanitarias.

CAPITULO VII
NIÑERA/ EDUCADORA
Y MAESTRAS(OS)
Artículo 15°. Niñera Educadora, maestras y maestros: Cuidan y atienden al grupo de niños y niñas a su cargo según sus competencias, desarrollan procesos educativos, estableciendo un vínculo seguro para el infante, cuidan los bienes materiales y personales de la guardería y de los niños así como los buenos tratos y relaciones interpersonales para un clima agradable y de bienestar para los niños/

as de la Guardería Parroquial en línea directa con la coordinadora de guardería.

CAPITULO VIII
LA COCINERA
Artículo 16°. La cocinera: Presta el servicio de alimentación con óptimos procesos de salubridad y nutrición, con un vínculo sano en el trato con los infantes y demás personal. Encargada de comprar y preparar alimentos de los niños que están al cuidado de la guardería bajo la dirección de la Coordinadora de Guardería, elabora el menú semanal, realiza inventarios de víveres, registros de bodega de alimentos para inventarios, limpieza de utensilios y área, mantiene óptimas condiciones y presenta reportes cuando se le soliciten, así como establece adecuadas relaciones interpersonales.

CAPITULO IX
ENCARGADA DE LIMPIEZA
Artículo 17°. Encargada de limpieza: Mantener limpias y presentables las instalaciones del edificio de Pastoral Social, limpieza de vidrios, ventanas, barandas, banquetas, utensilios de limpieza y demás, y atender solicitudes que se le requieran y apoyo logístico. Programar actividades y cuidar las óptimas condiciones de higiene en los servicios y presentar reportes cuando se le soliciten, así como establecer adecuadas relaciones interpersonales en coordinación con todas las unidades bajo la dirección de la directora de programas.

TITULO III
DE LAS DEMAS DISPOSICIONES QUE REGULAN LA RELACION Y LOS SERVICIOS EN EL CENTRO DE PASTORAL SOCIAL PARROQUIAL Y SUS UNIDADES.

CAPITULO I
DE LAS JORNADAS, HORARIO, DESCANSOS, DIAS DE DONATIVO POR VOLUNTARIADO, CONTROL Y PUNTUALIDAD

Artículo 18°. Jornada ordinaria de trabajo por voluntariado y donativo. La jornada ordinaria de trabajo efectivo, no deberá exceder de 8 horas diarias ni de 44 horas a la semana, caso contrario debe contemplarse un incentivo según lo convenido. Para los profesionales y otros colaboradores se rigen según acuerdo de mutuo entendimiento, entre las partes, del cual se prescinde cuando una de las partes o ambos estén en desacuerdo.

Artículo 19o. Horario de trabajo. El horario de trabajo estará comprendido de lunes a viernes de:
Coordinadora de Guardería: de 7:00

a 17:00 horas, se establece 1 hora de almuerzo, con incentivo.

Niñeras/educadoras: Se coordinarán horarios para la prestación del servicio de 6:00 hrs. a 17:00 horas, se establece 15 minutos de refacción, 30 minutos de almuerzo y 15 minutos de descanso.
Cocinera: de 7:00 a 16:00 horas, se establece 15 minutos de refacción, 30 minutos de almuerzo y 15 minutos de descanso.

Secretaria de atención integral de 8:00 a 17:00 horas, se establece 15 minutos de refacción, 30 minutos de almuerzo y 15 minutos de descanso.

Caja y contabilidad o asistente de 9:00 a 18:00 horas, se establece 15 minutos de refacción, 30 minutos de almuerzo y 15 minutos de descanso.

Artículo 20o. El día de descanso entre semana, corresponde según lo establecido en ley. A excepción de los sábados o domingos que se requerirá del personal por cualquier actividad que la pastoral social consideré que todo el personal debe de presentarse.

Artículo 21o. Días de asueto. Los días de asueto serán el primero de enero, miércoles, jueves y viernes Santos, primero de mayo, treinta de junio, quince de septiembre, veinte de octubre, primero de noviembre, veinticuatro y veinticinco de diciembre y treinta y treinta y uno de diciembre, el día de la fiesta de la localidad. Los días de asueto señalados trabajados serán ofrendados.

Artículo 22o. De la fecha y lugar de donativo por el servicio de voluntariado que prestan, se hará efectivo los días 15 y 30 del mes en caja o Tesorería.

Artículo 23o. Control de asistencia y puntualidad. Para el control de asistencia y puntualidad se manejará por parte de cada coordinadora o asistente de área, sin excepción alguna.

Artículo 24o. Margen de la amplitud en la asistencia puntual. Se concede un margen de 5 minutos de amplitud para las coordinaciones, que se contarán a partir de la hora de entrada reglamentaria, margen que no podrá exceder de 30 minutos al mes, para que no constituya falta, siendo motivo de amonestación verbal la primera, escrita la segunda y retiro de servicio.

Artículo 25°. Queda totalmente prohibido el ingreso de personas ajenas a áreas propias de trabajo, así como el abandono de actividades en horario de prestación

de servicio por motivos personales, así como las visitas periódicas o prolongadas.

Es motivo de amonestación verbal la primera, escrita la segunda y retiro del servicio la tercera llamada.

TITULO IV
PREVENCION DE ACCIDENTES
DISPOSICIONES SOBRE HIGIENE Y SEGURIDAD

Artículo 26°. Con el objeto de prevenir y brindar protección en control y riesgo de accidentes, el personal está obligado a observar las disposiciones siguientes:

- Se prohíbe mantener materiales inflamables en las diversas unidades del centro de Pastoral Social a excepción de cocina, y deberán de tomar las medidas respectivas para el resguardo y seguridad de los niños y personal que presta sus servicios en esta área.
- Se prohíbe a todo el personal fumar y tirar las colillas dentro de las instalaciones de guardería.
- Las personas que tienen a su cargo mobiliario y equipo de oficina, materiales de cocina, utensilios de cocina y mobiliario de uso para los niños y personal de trabajo deberán velar por el cuidado y buen estado de los mismos.
- Reportar inmediatamente todos aquellos daños que se observen en las instalaciones así como cualquier otra naturaleza que ponga en peligro a los niños y personal de servicios y público en general que asiste a los diferentes programas.
- Para la práctica de los primeros auxilios, la Coordinadora de guardería mantendrá un botiquín con los medicamentos que sean indispensables o sean recomendados por un médico colegiado para el uso de los colaboradores de los programas.
- No proporcionar ningún medicamento por cuenta propia, sino es autorizado por un médico y con autorización de los padres de familia y/o encargados de los niños de guardería.
- Es responsabilidad de la coordinadora general de pastoral social, que se impartan charlas de motivación personal, desarrollo profesional y personal, así como charlas de higiene y seguridad a las colaboradoras de

los diferentes programas.

- Toda donación o alimento es para uso exclusivo de los niños, todo colaborador debe de llevar sus propios alimentos a partir de la fecha.

CAPITULO V
DERECHOS, OBLIGACIONES Y PROHIBICIONES DE LOS COLABORADORES
CAPITULO I
DERECHOS

1) A disfrutar de licencia numerada en los casos siguientes:
a. Derecho a no asistir al trabajo, mediante autorización previa por un día, en caso de urgente necesidad, debe sugerir un sustituto.

- En casos graves por enfermedad de los padres, hijos y cónyuge y del mismo colaborador, debe sugerir un sustituto si el caso lo requiere, con el cual se arreglará de manera directa.
- Por fallecimiento de cualquiera de los padres, esposo, 5 días y hermano 1 día.
- Por contraer matrimonio 5 días hábiles.
- Derecho a descanso pre y post natal de 30 a 45 días respectivamente
- Recibir cursos de adiestramiento para el beneficio personal y de los diferentes programas y servicios de Pastoral Social.
- Derecho a descansar 15 días hábiles después de cada año de colaborar con la guardería y derecho a bono vacacional.
- Contar con equipo necesario para el desarrollo de actividades que así lo ameriten.

CAPITULO VI
OBLIGACIONES

Artículo 27°. Son obligaciones de los colaboradores:

- Velar por el buen uso y manejo de los recursos, equipo y mobiliario asignados bajo su responsabilidad directa y en general.
- Establecer de manera permanente el orden y la limpieza de su área de trabajo.
- Demostrar identificación con la parroquia y compromiso en la visión y misión, y los servicios que presta

la Pastoral Social a través del puesto que desempeñe.
- Manejar normas de cortesía y sana convivencia: responsabilidad, respeto, armonía, trabajo en equipo, identificación y disponibilidad.
- Asistir con puntualidad al centro de Pastoral Social y no retirarse antes de la conclusión de las labores, según horario establecido.
- Desempeñar las funciones asignadas con eficiencia y entrega en el servicio.
- Promover la eficacia y productividad a través de los mejores procedimientos y sistemas de trabajo.
- Observar buena conducta y modales adecuados en respecto de la dirección y coordinadores de Pastoral Social, compañeros de trabajo, niños que permanecen en la guardería y demás público que busque servicios que prestan los programas.
- Sujetarse a los requerimientos que tenga la Pastoral Social a través de los programas para el eficaz desarrollo de los servicios.
- Colaborar en la medida de lo posible con los compañeros de trabajo, en el desarrollo de las labores para el óptimo funcionamiento del Centro de Pastoral Social.
- Avisar por escrito el cese de colaboración del cargo que ocupa, por lo menos 15 días de anticipación.
- Cumplir con el presente reglamento en su totalidad.

CAPITULO VII
PROHIBICIONES

Artículo 28°. Son prohibiciones de los colaboradores de la Pastoral Social las siguientes.

- Presentarse al trabajo en estado ebriedad.
- Ingerir bebidas no adecuadas en horas y lugares de trabajo.
- Portar algún instrumento que sea catalogado como arma.
- Dejar de asistir al Centro de Pastoral Social sin autorización o permiso de la Directora de programas o coordinadora que corresponda.
- Abandonar el centro en horario de labores, sin autorización correspondiente.
- Hacer propaganda política dentro del centro
- Divulgar los asuntos y resoluciones administrativas y de desempeño, pues estas son solamente de carácter interno, así como extraer documentos, materiales o cualquier insumo que pertenece al centro de Pastoral Social o para otros fines.
- Recurrir a la injuria, la calumnia

en contra de los compañeros y funcionarias de la Pastoral Social.
- Viciar las normas y las reglas de trabajo.
- Efectuar algún cobro o vender algún insumo y no reportarlo a la encargada de caja del Centro de Pastoral Social.

CAPITULO VIII

REGIMEN DISCIPLINARIO Y PROCEDIMIENTO DE REMOCION.

CAPITULO I
DE LAS MEDIDAS DISCIPLINARIAS

Artículo 24°. De conformidad al presente Reglamento Interno, se establecen tres clases de medidas disciplinarias y son las siguientes:

- Amonestación verbal, que se aplicará por infracciones leves, según lo determinado por el presente reglamento.
- Amonestación escrita, que se impondrá cuando el trabajador acumula una o más amonestaciones verbales o en los demás casos que se establecen en el presente reglamento.
- Suspensión de labores sin donativo, hasta por un máximo de 3 días hábiles y continuos, debiéndose oír al interesado antes de proceder a la suspensión.

CAPITULO II
PROCEDIMIENTO DE REMOCION

Artículo 24°. Para la remoción de una colaboradora (or) del centro de Pastoral Social que sea causal para rescindir de su colaboración se seguirá el siguiente procedimiento.

- Los coordinares de programas o bien los mismos colaboradores, deberán reportar ante la dirección de programas de la Pastoral Social a las personas que están violando las disposiciones del presente reglamento. De no hacerlo así se sujetarán a las medidas disciplinarias correspondientes. El reporte deberá ser claro y preciso de la hora, el lugar y demás circunstancias que tendrán que probar la falta.
- El colaborador involucrado tiene derecho a ser escuchado y dar su detalle de acuerdo a lo ocurrido.
- Una vez girado el reporte, compete a las coordinadoras de área o la dirección de programas de la Pastoral Social, según corresponda, bajo la dirección del párroco tomar las medidas adecuadas en relación al reporte.

CAPITULO III
DISPOSICIONES FINALES

CAPITULO I
Artículo 25°. El presente reglamento deberá ser la base, para cualquier negociación entre colaboradores y dirección de la Pastoral Social y no será sustituido por ningún otro documento, deberá colocarse además a la vista de todos los colaboradores para su conocimiento y observación, éste entrará en vigencia a partir de la fecha.

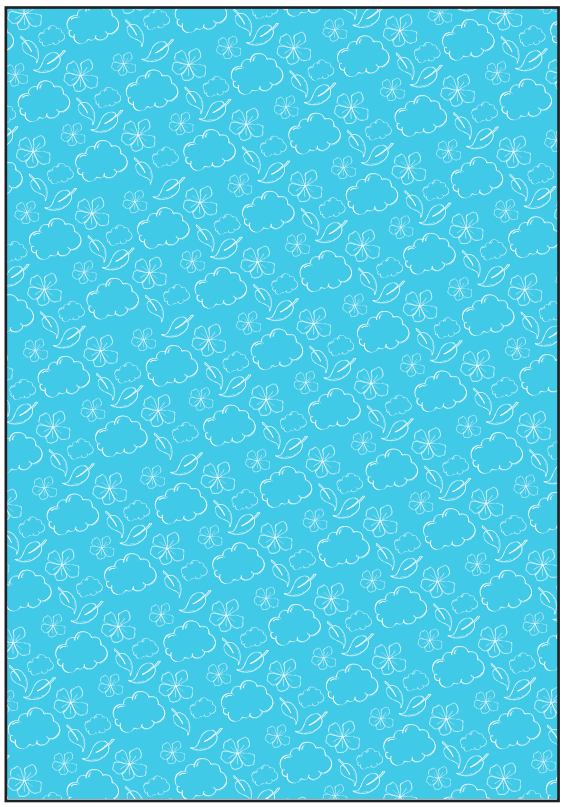
A todos nuestros hermanos y hermanas que nos han antecedido en el servicio a Nuestro Señor Jesucristo.

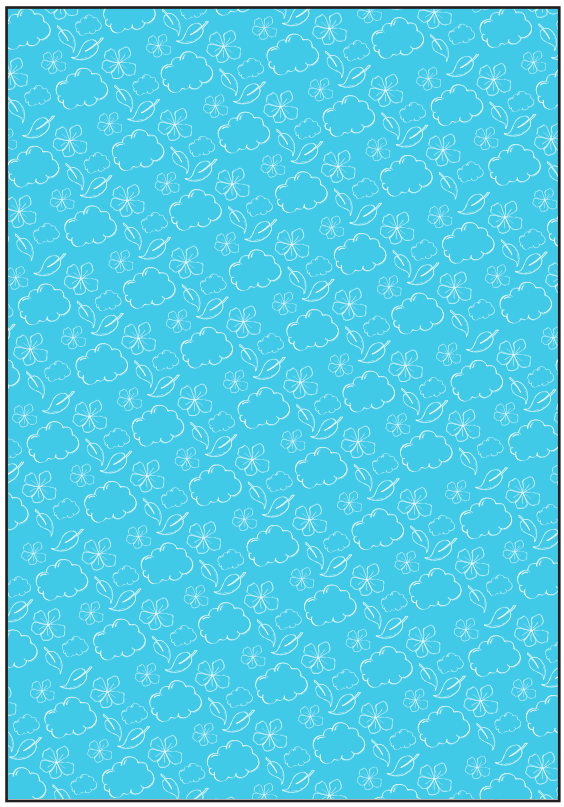
Ánimo y fortaleza, Dios sabrá recompensarles.

¡Unidos en oración!

Primera Edición Octubre 2018
Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Pastoral Social Parroquia Inmaculada Concepción
Villa Nueva, Guatemala.
Diseño y Diagramación
Silvia Rodriguez
Redacción y Fotografías
Silvia Rodriguez
Pastoral Social Parroquia Inmaculada Concepción
Villa Nueva, Guatemala
Contactos
| pastoralsocialpvn@gmail.com
| fb: Pastoral Social Villa Nueva
| silviarodriguez.daj@gmail.com
| fb: Silvia Rodriguez | ig: silviarodriguez.dg

Octubre 2018, Villa Nueva, Guatemala
© Todos los derechos Reservados.






PASTORAL SOCIAL
"Ayudemos a cambiar sus vidas
y ellos cambiarán la nuestra"

Resultados obtenidos
(Grupo objetivo y colaboradores)

La pieza gráfica a pesar de haber tenido varios cambios después de la coevaluación, con expertos en diseño editorial, y la validación con el grupo objetivo siempre sostuvo la mayoría de las premisas de diseño que se mencionaron al inicio del proyecto, como por ejemplo los códigos cromáticos ya mencionados, el tipo de voz para comunicar al grupo objetivo, el formato y tamaño de la pieza, los planos fotográficos, la retícula y diagramación.

Gracias a todos estos recursos la pieza gráfica en general obtuvo buenos resultados, logró comunicar con sensibilidad el mensaje esperado al grupo objetivo y a personas que tuvieran la oportunidad de leer y manipular el material.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Costos de diseño

El trabajo del diseñador gráfico no es tan sencillo, ya que realiza un proceso de diagnóstico, investigación, maquetación y producción gráfica a la hora de diseñar material editorial para llegar a los resultados esperados del proyecto, tomando en cuenta siempre las horas de trabajo que esto llevará ya que es un material extenso, aproximadamente de 80 páginas, no contando con los cambios realizados por el cliente y correcciones. Por lo tanto en este proyecto se realizaron: Investigación y diagnóstico (Q75*20hrs.) Producción gráfica (Q150*150hrs.) Arte final (Q100*10hrs.) esto da un subtotal de Q25,000 + 12% de impuestos, el total es de Q28,000 (Anexo 11)

Costos de reproducción

Se realizó una investigación de campo, tomando en cuenta varias cotizaciones de imprentas y centros de impresión para la reproducción del material. Se llegó a la conclusión que la mejor opción es “Serviprensa” ya que ofrece mejores acabados para el material. <Tamaño A4 (8.3 x 11.7 plgs) Con portada impresa full color empalmada en cartón chip calibre 40, interiores impresos en papel couché 100 brillante tiro y retiro> El precio unitario de cada memoria de labores es de Q326, por haberse impreso 12 ejemplares el total fue de Q2,640 (Anexos 9)





CAPÍTULO 7

SÍNTESIS DEL PROCESO

Esta fase también es conocida como fase de sistematización, aquí se evidencia cómo se llevó a cabo todo el proyecto, y los resultados alcanzados.

LECCIONES APRENDIDAS

1. El proceso de diagnóstico es indispensable para la realización de un proyecto porque permite conocer la realidad de la institución y la realidad del grupo objetivo, y así proponer posibles soluciones al problema.

2. Debemos tomarle la importancia adecuada a las técnicas de planificación que permiten tener una visión más clara del proceso que llevará un proyecto, el flujograma y cronograma de actividades ayudó a que se tuviera conciencia de las actividades del proyecto y el tiempo preciso para cada una.

3. La búsqueda e investigación de referentes visuales ayudó a tener una idea más clara acerca del proyecto, de qué secciones debe contener, cómo y para qué le ayudará a la institución, encontrar casos análogos hace que las ideas fluyan mejor. Las premisas de diseño fueron importantes para saber cómo sería el proyecto y qué reflejaría en sus formas y colores para que sea adecuado al grupo objetivo.

4. La elaboración del marco teórico es fundamental durante todo el proceso de investigación, ya que es el que orienta y guía dicho proceso, permite reunir, depurar y explicar los elementos conceptuales y teorías existentes que llevó a la creación de una posible solución al problema determinado de la institución.

5. El briefing resultó sumamente necesario, ya que es quien proporcionó toda la información para ejecutar las respectivas decisiones de diseño. Toma la función de un embudo para focalizar todas las ideas y acercarse lo más profundo posible a las necesidades de la institución.

6. Lograr construir un concepto creativo ideal, es de suma importancia, ya que este figura en piezas gráficas. Esta consigna le da sentido a la pieza en términos creativos y actúa como complemento del concepto de briefing, ya que sin establecer con claridad el concepto no se puede avanzar sobre la idea de solución a las necesidades de la institución

7. Todo trabajo visual requiere, en sus primeras etapas, de un proceso de bocetaje que permita plasmar la lluvia de ideas y calcular los alcances del proyecto. Es necesaria la realización de este punto ya que si se excluye el proceso de finalización del

proyecto pudo haberse alargado indefinidamente entre ajustes y adecuaciones que pueden evitarse al plasmar una guía durante este proceso, ya que es la oportunidad ideal para comenzar a construir un gran diseño.

8. El Proyecto de Graduación de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, permite conocer la realidad de la comunicación visual que existe en el país, y con la intervención del diseño se puede contribuir a la difusión efectiva de programas de salud y educación impulsados por instituciones no lucrativas.



CONCLUSIONES

Objetivo General

Colaborar con la Pastoral Social de la Parroquia para dar a conocer su historia, filosofía y servicios que prestan a la población de bajos recursos de Villa Nueva.

1. El objetivo general del proyecto de graduación se cumplió adecuadamente ya que la pieza gráfica realizada, según colaboradores en la validación del proyecto, un focus group donde se hizo una breve presentación del material digital proyectado, permite que las personas conozcan el proceso de evolución que ha tenido la "Pastoral Social" desde sus inicios.

2. Gracias a la pieza gráfica realizada (material editorial impreso) la institución tendrá una mejor comunicación con los beneficiarios, tendrá fundamentos y evidencias del largo camino que han recorrido sirviendo a los demás, esto servirá no solo para que el grupo objetivo pueda conocer más de la institución sino que también para que posibles donadores (empresas nacionales o internacionales) puedan colaborar y unirse a esta causa.

3. Por medio del material de diseño gráfico realizado en la Escuela de Diseño Gráfico en la Facultad de Arquitectura en la Universidad de San Carlos de Guatemala, la institución podrá dar a conocer a los beneficiarios su historia, su filosofía y sus servicios, y así llegar a las personas que estén necesitadas de algún servicio clínico o de atención integral (Guardería, centro infantil, asesoría legal, clínicas psicológicas, clínicas médicas, farmacia social, clínica de la mujer, orientación espiritual y de parejas) con una línea gráfica adecuada para que puedan identificarse con la institución.

4. El proyecto de Graduación permite que los estudiantes no sólo de Diseño Gráfico, sino de otras facultades, puedan darse cuenta de la realidad del país y así poner a disposición de la población sus servicios y habilidades

RECOMENDACIONES

A la Institución

1. Promover la participación de la comunidad en Villa Nueva, con el objetivo de divulgar el servicio y expandir el área de cobertura tomando como instrumento el material gráfico realizado. Permitiendo el crecimiento sostenible de la institución y el beneficio para la población.

2. Preservar el material realizado, es importante que el proceso de evolución de la institución tenga fundamentos para que colaboradores y empresas donantes tengan pleno conocimiento de la labor que se realiza y el fin del aporte que se solicita, creando un lazo de confianza y transparencia.

A los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico

3. A los futuros profesionales que decidan trabajar con la Institución; para que tomen como apoyo la pieza gráfica, sabiendo que ella es una recopilación de datos relevantes, así como históricos, y que tomándola como base puedan trabajar en nuevos proyectos sociales que aporten a la mejora de la institución y de la población villanovana, dejando huella importante no solo en sus vidas sino también en sus carreras, la satisfacción es mayor cuando se hace con <amor y servicio>.

REFERENCIAS

Bibliografía

Acebal, E. (n.d.). *Medicina de la comunidad. 2da.* ed. Buenos Aires: Editorial Intermédica.

Arroyo, R. and García, F. (2014). *La capacidad discursiva del diseño gráfico.* 1st ed.

Costa, J. and Moles, A. (2014). *Diseño y Publicidad.* 1st ed. México: Editorial Trillas S. A. de C.A.

Crocker, R. (n.d.). *Programa Mesoamericano de Intercambio Académico.* (AU) ANUIES / CSUCA.

España, O. and Villarreal, B. (2015). *Educación y Sociedad en Guatemala.* 1st ed. Guatemala: Editorial Oscar de León Castillo.

Evaluación de la Pobreza, *Buen Desempeño a Bajo Nivel.* (2009). Guatemala.

Flores, W. (2008). *¿Así funcionamos?. Guatemala:* Amanuense Editorial.

Macro, E. (2013). *La Biblia del Diseñador Gráfico*. 1st ed. Lima, Perú.

Martínez, J. (2004). *Comunicación en Diseño Gráfico.* 10th ed. España: Editorial Laberinto, S. L

Proyecto de Pastoral Social. (n.d.). Villa Nueva, Guatemala: Pastoral Social, pp.1,2..

Perfil del Sistema de Salud de Guatemala. (2007). 3rd ed. Guatemala.

Sempere, J., Acosta, A., Abdallah, S. and Ortí, M. (2010). *Enfoques sobre bienestar y buen vivir.* Madrid: CIP-Ecosocial.

The Oil Paint Colour *Wheel Book.* (2010). 2nd ed. Barcelona, España: Parramón Ediciones, S.A.

Egrafías

Acaso, M. (2009). *El lenguaje visual.* 1st ed. Barcelona: Paidós, p.file:///kupdf.net_acaso-maria-el-lenguaje-visual.pdf.

Díaz, G. (2015). *La pirámide social guatemalteca.* [online] plaza pública. Recuperado de: https://www.plazapublica.com.gt/content/la-piramide-social-guatemalteca [Acceso 28 Abr. 2018].

Díaz, G. (2018). *Estratificación y movilidad social en Guatemala. [*online] Scielo.org.mx. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052012000100009 [Acceso 26 Abr. 2018].

Porras, E., General, C., CICIG, C., salud, L. M., salud, A., *El sistema de Salud atiende*, p. and Pobreza incrementó 5.5% en 13 años, m. (2018). Pobreza incrementó 5.5% en 13 años, mientras que la clase media se redujo 7% - La Hora. [online] La Hora. Recuperado de: http://lahora.gt/pobreza-incremento-5-5-13-anos-la-clase-media-se-redujo-7/ [Acceo 26 Abr. 2018].

Revista Estrategia & Negocios. (2018). Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos. [online] Recuperado de: http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos [Acceso 26 Abr. 2018].

Rosas, S. (2012). *Bitacora Final Diseño Editorial.* pp.https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf.

Vallejo, A. (2001). *Diseño Gráfico en Publicidad.* pp.https://ocw.ehu.eus/pluginfile.php/2273/mod_resource/content/1/Temas_teoria/Disen_0-05.pdf.

ANEXOS

ANEXO 1

Intrumento de autoevaluación

AUTOEVALUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN

- Silvia Rodríguez -

¿LOS ELEMENTOS DE DISEÑO SON ADECUADOS PARA EL GRUPO OBJETIVO?

MUY BUENO ( ) BUENO (X) PUEDE MEJORAR ( ) MALO ( )

Observaciones: Los elementos son simples de comprender

¿USO APROPIADO DE COLOR Y TIPOGRAFÍA?

MUY BUENO (X) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO ( )

Observaciones: Los colores al ser elegidos gracias a fotografías de la naturaleza, funcionan muy bien y hacen una combinación armoniosa.

¿COMPOSICIONES TIPOGRÁFICAS ADECUADAS?

MUY BUENO (X) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO ( )

Observaciones: Las composiciones tipográficas son adecuadas y dinámicas ya que están conformadas por dos tipografías, una palo seco y una caligráfica, esto permite que llamen la atención.

¿DISEÑO SIMPLE, LIMPIO Y DESPEJADO?

MUY BUENO ( ) BUENO (X) PUEDE MEJORAR ( ) MALO ( )

Observaciones: La diagramación se ve limpia y simple gracias a que utiliza una retícula que permite que las páginas no se vean saturadas y el texto pueda respirar.

¿EXISTE JERARQUÍA VISUAL?

MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR (X) MALO ( )

Observaciones: El texto a pesar de que tenga tipografías correctas y adecuadas, aún le falta jerarquía, los cuadros de texto se ven muy planos.

¿USO ADECUADO DEL ESPACIO Y COMPOSICIÓN?

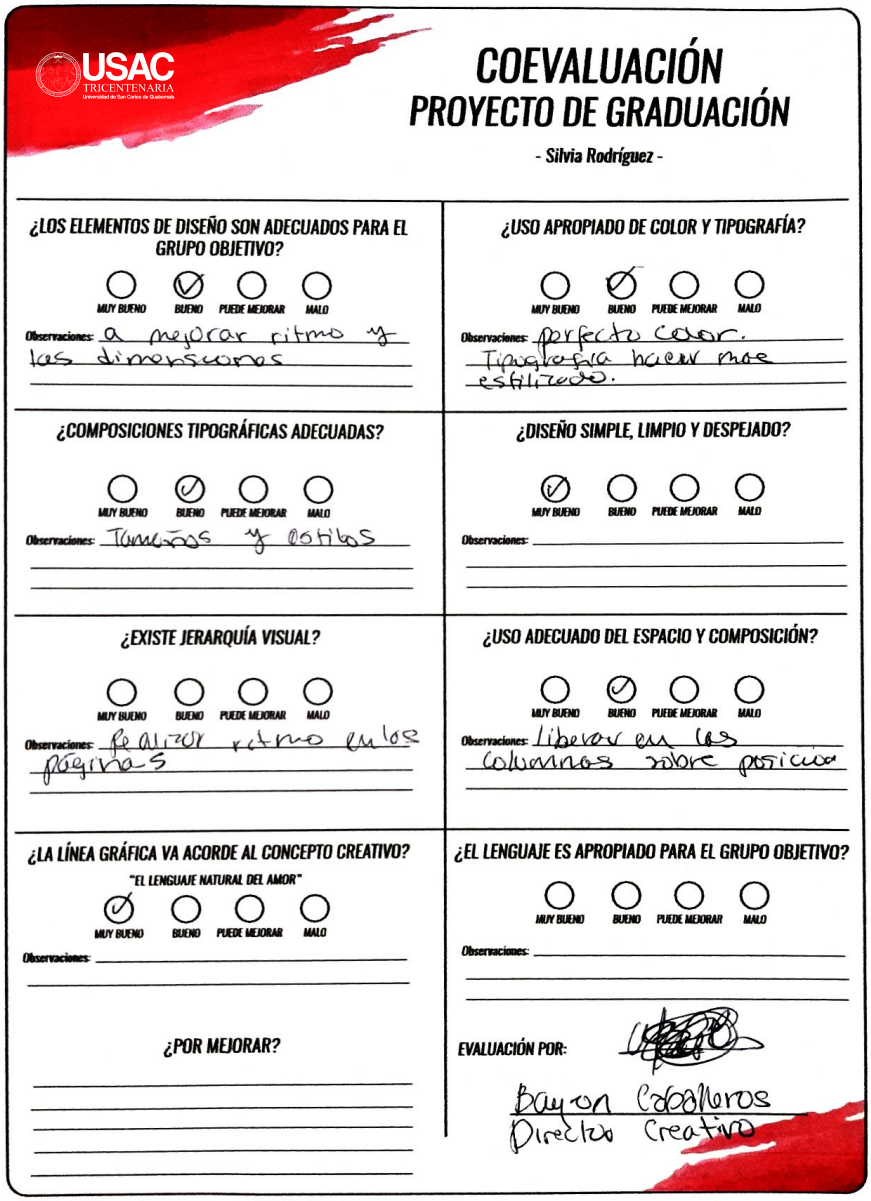
MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR (X) MALO ( )

Observaciones: A pesar de que las páginas tienen una retícula adecuada y que las composiciones tipográficas llamen la atención, la composición de cada página puede mejorar.

SILVIA RODRÍGUEZ
- Diseñadora Gráfica -

ANEXO 2

Intrumento de coevaluación
(Expertos)



USAC TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

COEVALUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN

- Silvia Rodríguez -

¿LOS ELEMENTOS DE DISEÑO SON ADECUADOS PARA EL GRUPO OBJETIVO?

MUY BUENO ○ BUENO ⊘ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: a mejorar ritmo y las dimensiones

¿USO APROPIADO DE COLOR Y TIPOGRAFÍA?

MUY BUENO ○ BUENO ⊘ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: perfecto color. Tipografía hacer más estilizado.

¿COMPOSICIONES TIPOGRÁFICAS ADECUADAS?

MUY BUENO ○ BUENO ✓ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: Tamaños y estilos

¿DISEÑO SIMPLE, LIMPIO Y DESPEJADO?

MUY BUENO ✓ BUENO ○ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones:

¿EXISTE JERARQUÍA VISUAL?

MUY BUENO ○ BUENO ○ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: realizar ritmo en las páginas

¿USO ADECUADO DEL ESPACIO Y COMPOSICIÓN?

MUY BUENO ○ BUENO ✓ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: liberar en las columnas sobre posición

¿LA LÍNEA GRÁFICA VA ACORDE AL CONCEPTO CREATIVO?

"EL LENGUAJE NATURAL DEL AMOR"

MUY BUENO ✓ BUENO ○ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones:

¿EL LENGUAJE ES APROPIADO PARA EL GRUPO OBJETIVO?

MUY BUENO ○ BUENO ○ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones:

¿POR MEJORAR?

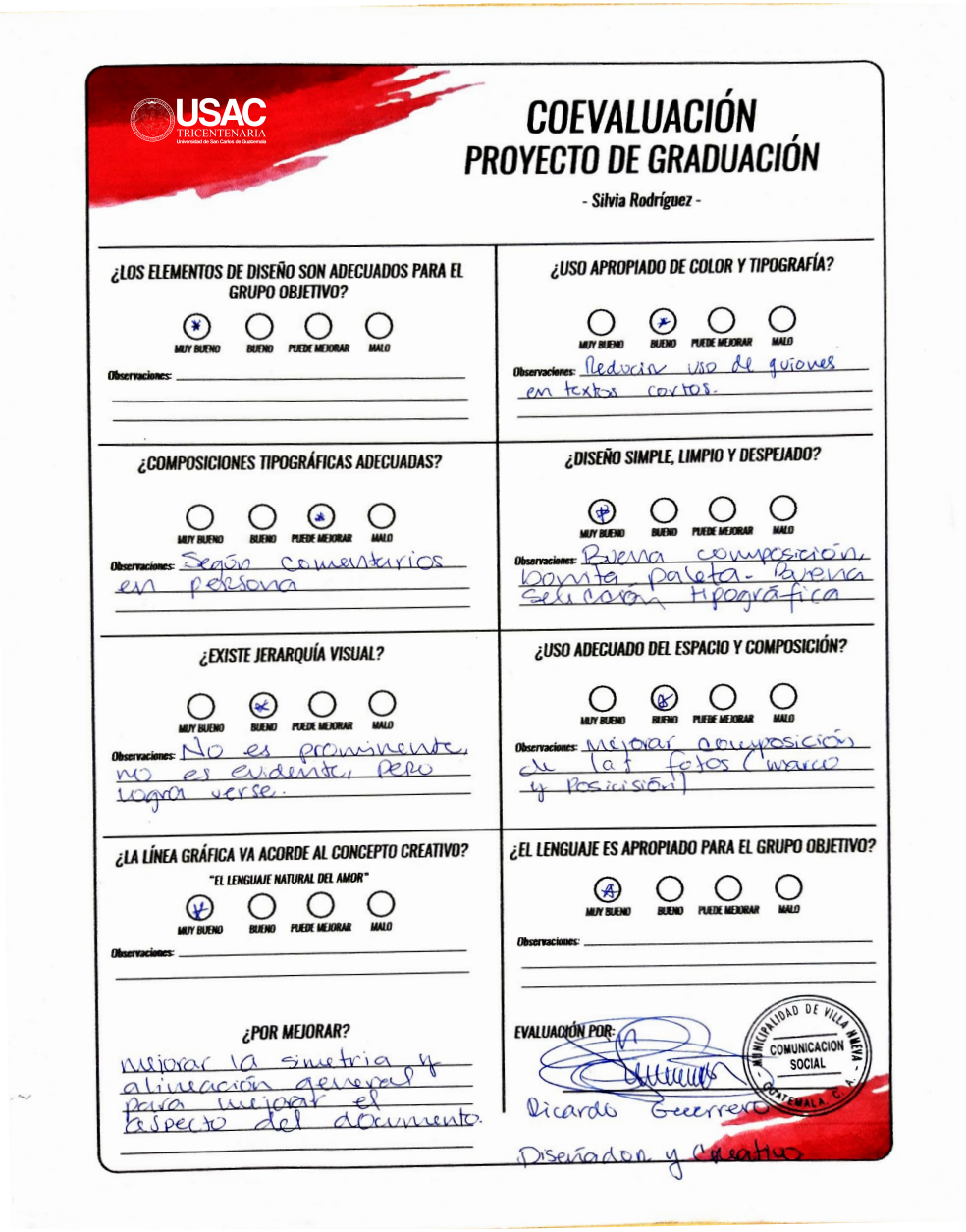
EVALUACIÓN POR:

Bayron Caballeros
Director Creativo

PUBLIVISION
Agencia Publicitaria
Tel (502) 6661-9813
www.publivisionagencia.com

Bayron Caballeros
Director Creativo
PubliVisión
Agencia Publicitaria

ANEXO 3



USAC TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

COEVALUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN

- Silvia Rodríguez -

¿LOS ELEMENTOS DE DISEÑO SON ADECUADOS PARA EL GRUPO OBJETIVO?

(*) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: _____

¿USO APROPIADO DE COLOR Y TIPOGRAFÍA?

( ) MUY BUENO (*) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Reducir uso de guiones en textos cortos.

¿COMPOSICIONES TIPOGRÁFICAS ADECUADAS?

( ) MUY BUENO ( ) BUENO (*) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Según comentarios en persona

¿DISEÑO SIMPLE, LIMPIO Y DESPEJADO?

(*) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Buena composición. Bonita paleta. Buena selección tipográfica

¿EXISTE JERARQUÍA VISUAL?

( ) MUY BUENO (*) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: No es prominente, no es evidente, pero logra verse.

¿USO ADECUADO DEL ESPACIO Y COMPOSICIÓN?

( ) MUY BUENO (*) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Mejorar composición de las fotos (marco y posición)

¿LA LÍNEA GRÁFICA VA ACORDE AL CONCEPTO CREATIVO?

"EL LENGUAJE NATURAL DEL AMOR"

(*) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: _____

¿EL LENGUAJE ES APROPIADO PARA EL GRUPO OBJETIVO?

(*) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: _____

¿POR MEJORAR?

Mejorar la simetría y alineación general para mejorar el respecto del documento.

EVALUACIÓN POR:

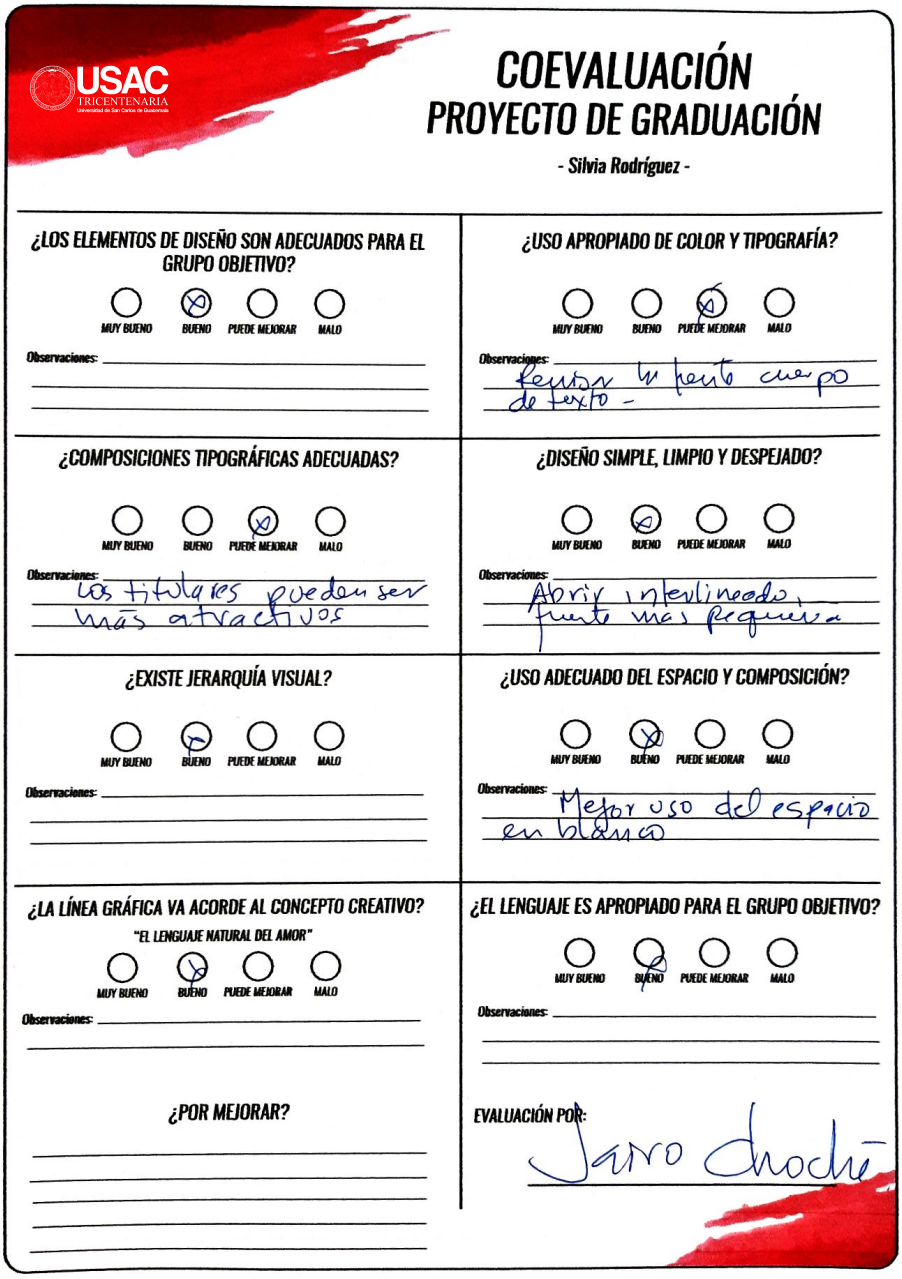
MUNICIPALIDAD DE VILLA NUEVA
COMUNICACION SOCIAL
GUATEMALA, C. A.

Ricardo Guerrero

Diseñador y Creativo

Ricardo Guerrero
Diseñador y Creativo
Municipalidad de Villa Nueva
Departamento de Comunicación Social

ANEXO 4



USAC TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

COEVALUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN

- Silvia Rodríguez -

¿LOS ELEMENTOS DE DISEÑO SON ADECUADOS PARA EL GRUPO OBJETIVO?

MUY BUENO ○ BUENO ⊗ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: _____

¿USO APROPIADO DE COLOR Y TIPOGRAFÍA?

MUY BUENO ○ BUENO ○ PUEDE MEJORAR ⊗ MALO ○

Observaciones: Revisar tu punto cuerpo de texto -

¿COMPOSICIONES TIPOGRÁFICAS ADECUADAS?

MUY BUENO ○ BUENO ○ PUEDE MEJORAR ⊗ MALO ○

Observaciones: Los titulares pueden ser más atractivos

¿DISEÑO SIMPLE, LIMPIO Y DESPEJADO?

MUY BUENO ○ BUENO ⊗ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: Abrir interlineado, fuente mas pequeña

¿EXISTE JERARQUÍA VISUAL?

MUY BUENO ○ BUENO ⊗ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: _____

¿USO ADECUADO DEL ESPACIO Y COMPOSICIÓN?

MUY BUENO ○ BUENO ⊗ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: Mejor uso del espacio en blanco

¿LA LÍNEA GRÁFICA VA ACORDE AL CONCEPTO CREATIVO?

"EL LENGUAJE NATURAL DEL AMOR"

MUY BUENO ○ BUENO ⊗ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: _____

¿EL LENGUAJE ES APROPIADO PARA EL GRUPO OBJETIVO?

MUY BUENO ○ BUENO ⊗ PUEDE MEJORAR ○ MALO ○

Observaciones: _____

¿POR MEJORAR?

_____

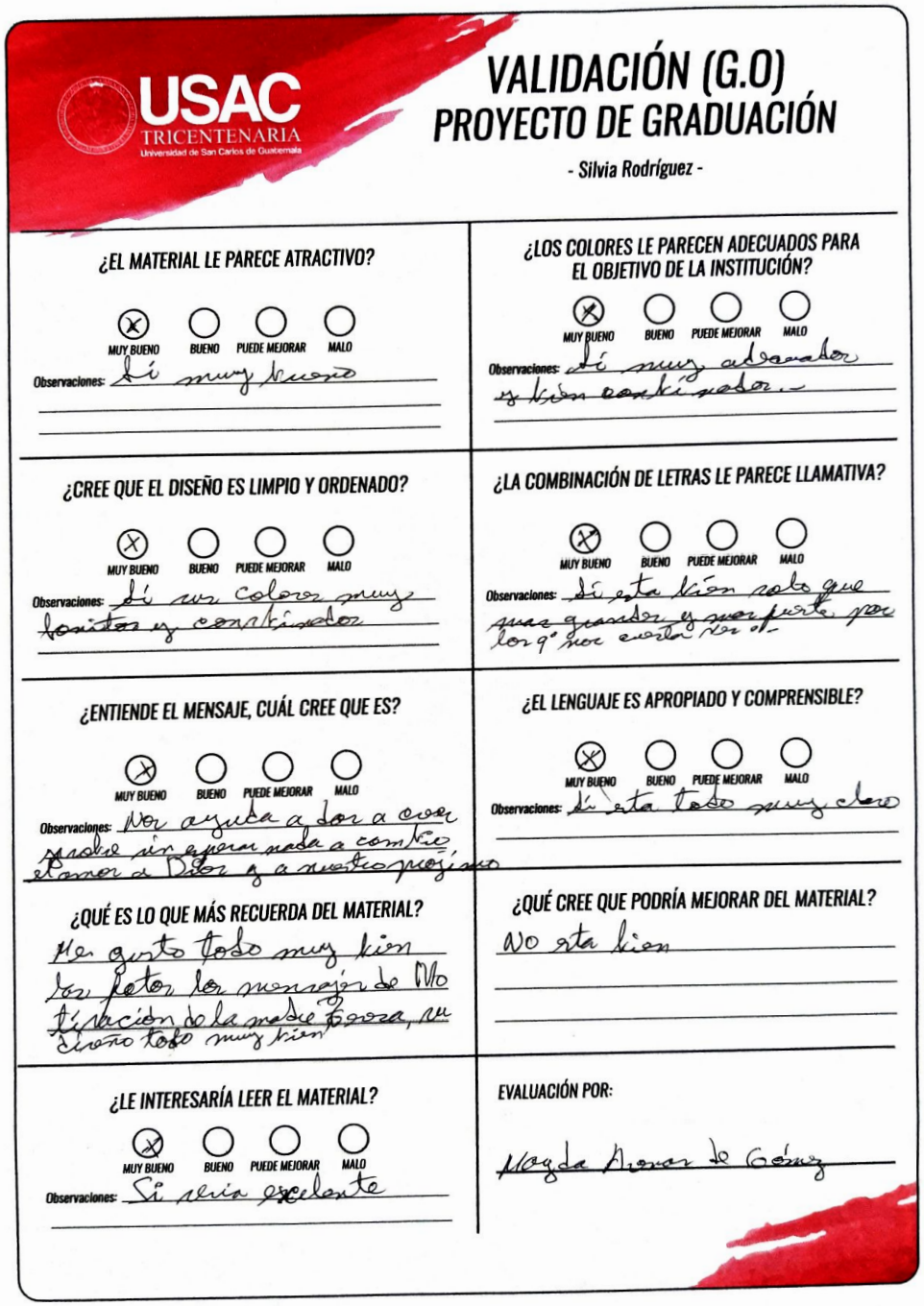
EVALUACIÓN POR: Jairo Choché

USAC TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Jairo Choché
Catedrático/Diseñador Gráfico
Universidad de San Carlos de Guatemala

ANEXO 6

Intrumento de validación
(Grupo Objetivo)



USAC TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

VALIDACIÓN (G.O)
PROYECTO DE GRADUACIÓN

- Silvia Rodríguez -

¿EL MATERIAL LE PARECE ATRACTIVO?

(X) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Sí muy bueno

¿LOS COLORES LE PARECEN ADECUADOS PARA EL OBJETIVO DE LA INSTITUCIÓN?

(X) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Sí muy adecuados y bien combinados.-

¿CREE QUE EL DISEÑO ES LIMPIO Y ORDENADO?

(X) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Sí sus colores muy bonitos y combinados

¿LA COMBINACIÓN DE LETRAS LE PARECE LLAMATIVA?

(X) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Sí esta bien solo que mas grandes y mas fuerte por los q° nos cuesta ver.-

¿ENTIENDE EL MENSAJE, CUÁL CREE QUE ES?

(X) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Nos ayuda a dar a creer y sobre sin esperar nada a cambio el amor a Dios y a nuestro prójimo

¿EL LENGUAJE ES APROPIADO Y COMPRENSIBLE?

(X) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Sí esta todo muy claro

¿QUÉ ES LO QUE MÁS RECUERDA DEL MATERIAL?

Me gusto todo muy bien las fotos los mensajes de Motivación de la madre Teresa, su diseño todo muy bien

¿QUÉ CREE QUE PODRÍA MEJORAR DEL MATERIAL?

No esta bien

¿LE INTERESARÍA LEER EL MATERIAL?

(X) MUY BUENO ( ) BUENO ( ) PUEDE MEJORAR ( ) MALO

Observaciones: Si seria excelente

EVALUACIÓN POR:

Mayda Arenas de Gómez

ANEXO 7

Validación de la pieza gráfica
(Grupo Objetivo)





ANEXO 8

Cotizaciones para reproducción
(Pieza gráfica)

LAST MINUTE® 24 HORAS

CONTÁCTENOS, S.A.
NIT. 4436888-7

COTIZACIÓN NO. 15,056 FECHA: 11/10/2018

CLIENTE: Silvia Rodriguez ATENCIÓN A:

DIRECCIÓN: Ciudad NIT:

EMAIL: silviarodriguez1293@gmail.com

COTIZACIÓN VÁLIDA: Por 15 días habiles TIEMPO DE ENTREGA: 03 DÍAS HABILES

FORMA DE PAGO Efectivo / Crédito PREPARADA POR Pablo Villela

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
01	Revita impresión digital full color tamaño carta cerrada en couche o huksy engrapada.	Q 180.00	Q 180.00
			Q 180.00

La variación del color del trabajo puede ser +/- 5% — Forma de pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega
Una vez firmada la cotización, ésta puede ser tomada como orden de compra y el Cliente acepta los diseños como artes finales

NOTA: Si al momento de recibir el material hay cambios de las especificaciones cotizadas, el valor de esta cotización está sujeto a revisión

Firma de Aceptado Fecha Aceptado

2473-8095 // 4740-6809 cotizaciones@lastminute.net.gt www.lastminute.net.gt

ANEXO 9

Cotizaciones para reproducción
(Pieza gráfica)

Editorial Servi prensa

Puntualidad, siempre

3a ave. 14-62, Zona 1 | 2245-8888 | serviprensa.com | serviprensa

Guatemala, 11 de octubre de 2018

Estimada
Silvia Rodriguez

A continuación sometemos a su consideración nuestra propuesta para la impresión de:

"MEMORIA DE LABORES" tamaño A4(8.3.x11.7 plgs) con portada impresa en papel texcote 16 full color tiro, e interiores impresos en papel couché 100 brillante full color tiro y retiro.

CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Q286	Q286
25	Q160	Q4,000

OPCIÓN 1 PASTA SUAVE

"MEMORIA DE LABORES" tamaño A4(8.3.x11.7 plgs) con portada impresa en couché 100 full color tiro y empalmada en cartón chip calibre 40, con plástico mate o brillante. Los interiores van impresos en papel couché 100 brillante tiro y retiro.

CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Q326	Q326
25	Q220	Q5,500

OPCIÓN 2 PASTA DURA

ANEXO 10

Cotizaciones para reproducción
(Pieza gráfica)

NOOK DESIGN STUDIO

COTIZACIÓN

NOMBRE DE CLIENTE: Silvia Rodriguez

CONTACTO: Silvia Rodriguez

DIRECCIÓN: CIUDAD

FECHA: 12/10/2018
NO. COTIZACION: 1792

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Revista lomito A4 (A3 abierto) Portada Husky Interior bond		
	68 interiores + engomado	Q 475.00	Q 475.00
			Q 475.00

Agradeciendo su atención y
en espera de poder atenderle

Atentamente,

Recibio _____

Firma _____

** Precio incluye iva
** Ventas mayores de Q.500 con tarjeta de crédito, no aplican descuentos
** Cheques a nombre de Nook, S.A.

OBSERVACIONES:

ANEXO 11

Costos de diseño

Costo por hora	Investigación y diagnóstico (Q75 * 20 hrs)	Q 1,500.00
	Producción gráfica (Q150 * 150 hrs)	Q 22,500.00
	Arte final (Q100 * 10 hrs)	Q 1,000.00
Subtotal		**Q 25,000.00**
IVA	12% de impuestos	Q 3,000.00
Total		**Q 28,000.00**

ANEXO 12

Guatemala, setiembre 18 de 2019.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **SILVIA PATRICIA RODRÍGUEZ AVILA,** Carné universitario: **201401107,** realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA PASTORAL SOCIAL DE LA PARROQUIA INMACULADA CONCEPCIÓN DE VILLA NUEVA, GUATEMALA,** previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Licda. Maricella Saravia
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - – maricellasaravia@hotmail.com

ANEXO 13

"Diseño de material gráfico editorial para informar sobre los servicios que ofrece la Pastoral Social de la Parroquia Inmaculada Concepción de Villa Nueva, Guatemala"

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Silvia Patricia Rodríguez Avila

Asesorado por:

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán

Licda. Erika Grajeda Godínez

Trabajadora Social María Luisa Pérez Bravo de Sipaque

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano

“Si ayudo a una sola
persona a tener esperanza
no habré vivido en vano”

