



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

material **multimedia**

Dirigido a los migrantes guatemaltecos
para información de sus derechos y la
gestión de los servicios consulares en
los Estados Unidos.



Carlos Enrique Coyote Yos



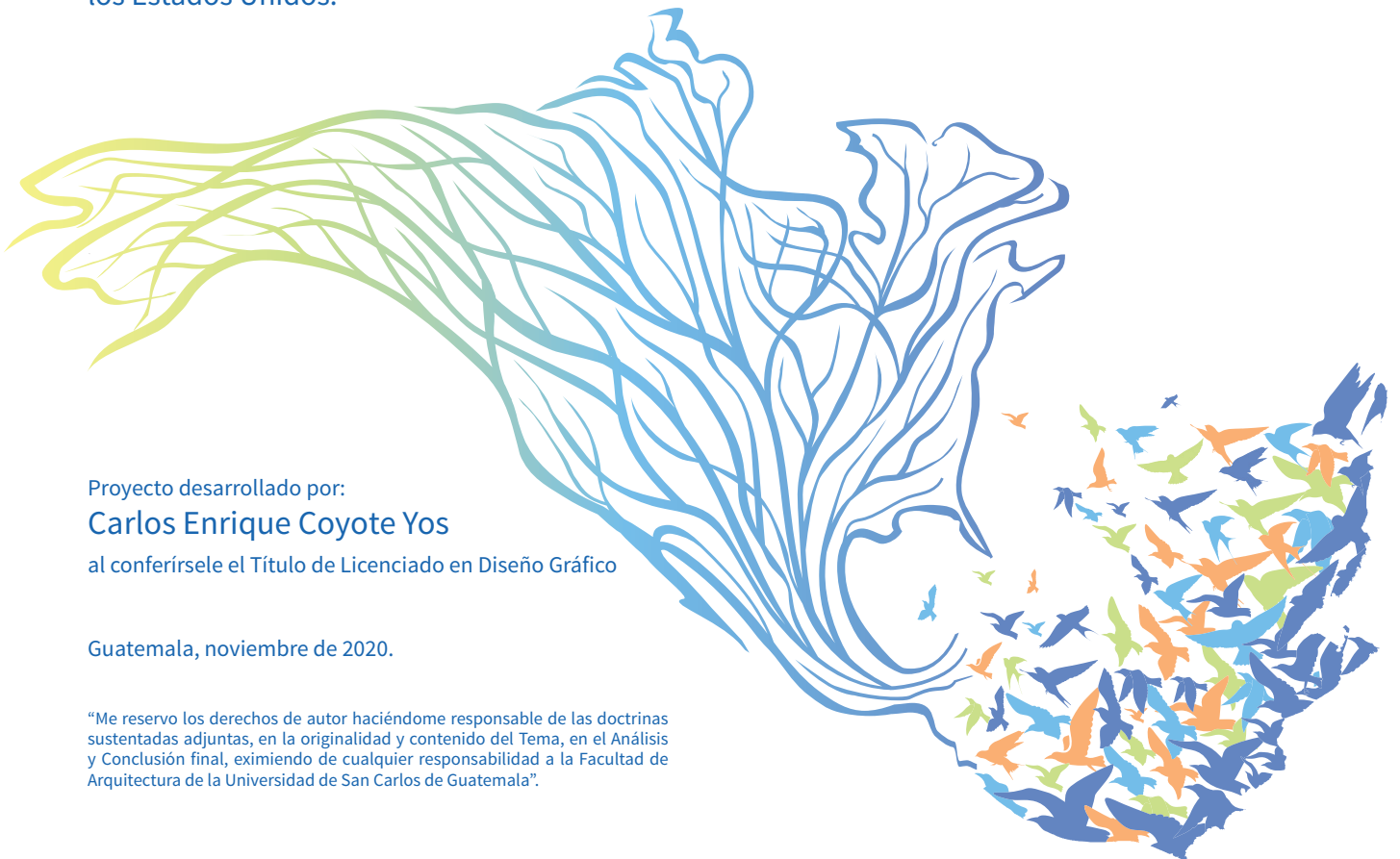
USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

material **multimedia**

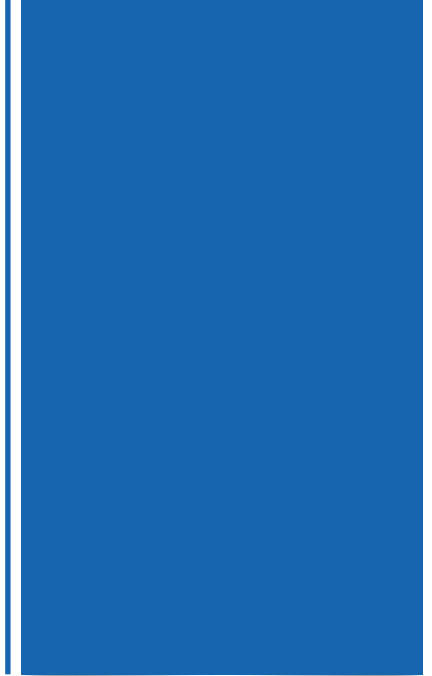
Dirigido a los migrantes guatemaltecos
para información de sus derechos y la
gestión de los servicios consulares en
los Estados Unidos.



Proyecto desarrollado por:
Carlos Enrique Coyote Yos
al conferírsele el Título de Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, noviembre de 2020.

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala".



Nómina de Autoridades

Junta Directiva Facultad de Arquitectura

Decano MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal I Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal III Msc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal IV Br. Andrés Cáceres Velazco
Vocal V Br. Andrea María Calderón Castillo
Secretario Académico Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Tribunal Examinador

Decano MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Secretario Académico Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
Examinador Licda. Erika Grajeda Godínez
Examinador Licda. Ilma Judith Prado Duque
Examinador Lic. Marco Antonio Morales Tomas

Agradecimientos

- A Dios** Por ser el pilar de mi vida, fuente de esperanza y fe en los momentos más difíciles, por permitirme llegar hasta este anhelado momento y por todas sus bendiciones que ha puesto en el camino por alcanzar este objetivo.
- A mis padres** Por su apoyo incondicional y permanecer a mi lado, brindándome siempre buenos consejos y motivación para seguir adelante. Gracias por su amor, paciencia y comprensión, por ser la inspiración de este logro y por creer en mí.
- A mis hermanos** Por su ayuda constante y estar siempre en los momentos difíciles, gracias por su confianza.
- A mi familia** Por contribuir en todo momento, gracias por sus buenos deseos y apoyarme en seguir adelante.
- A mis amigos** Con quienes compartimos buenos y malos momentos, por ser parte de este recorrido, gracias por darme ánimos en los momentos difíciles. Éxitos a cada uno de ustedes.
- A mis maestros** Quienes estuvieron desde mis primeras letras hasta mi formación universitaria, gracias por compartirme sus conocimientos.
- A la Universidad de San carlos** Gracias gloriosa y tricentenaria casa de estudios por ayudarme a crecer profesionalmente, siguiendo tu lema “Id y enseñad a todos”, espero hacer lo mismo contribuyendo con el desarrollo del país.
- A la Escuela de Diseño Gráfico** Por darme la oportunidad de adquirir los conocimientos que hoy pongo en práctica, sobre todo al equipo de docentes por sus enseñanzas.
- A mis Asesores** Por brindarme su tiempo y profesionalidad para completar este proyecto y mi formación académica.
- Al Ministerio de Relaciones Exteriores** Por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de desarrollar este proyecto y contribuir al desarrollo de los migrantes. Gracias por su confianza, colaboración, predisposición y tiempo.

ÍNDICE

Presentación xi

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 1

Introducción 3

Antecedentes 5

Definición del problema
de comunicación visual..... 7

Justificación 9

Trascendencia del proyecto 9

Incidencia del diseño gráfico interactivo 10

Factibilidad del proyecto..... 10

Objetivos 11

General 11

Específicos..... 11

CAPÍTULO II: PERFILES 13

Perfil de la Institución 15

Relación entre el grupo objetivo
y la Institución..... 18

Perfil del grupo objetivo..... 19

CAPÍTULO III: PLANEACIÓN OPERATIVA 21

Flujograma de actividades 23

Cronograma de trabajo 24

Previsión de recursos y costos 25

CAPÍTULO IV: MARCO TEÓRICO 27

Del abandono a bastión económico, migrantes	29
El diseño multimedia en la sociedad actual	37

CAPÍTULO V: DEFINICIÓN CREATIVA 43

Brief de diseño	45
Recopilación de referentes visuales	47
Estrategia de las piezas de diseño	49
Definición del concepto creativo	51
Técnica 6W:	51
Spice & Poems:	52
Insight:	54
Concepto creativo	55
Método Scamper	55
Método frases inductoras	56
Método conexiones morfológicas forzadas	57
Fundamentación	58
Premisas de diseño	59
Código lingüístico	59
Código no lingüístico	59
Lenguaje hablado	59
Código cromático	59
Código tipográfico	60
Código icónico	60
La estética	60

CAPÍTULO VI: PRODUCCIÓN GRÁFICA 63

Nivel 1 de visualización	65
Bocetos iniciales	65
Primera evaluación / compañeros y autoevaluación	65
Nivel 2 de visualización	69
Grupo objetivo	69
Nivel 3 de visualización	75
Evaluación con expertos de diseño y asuntos consulares y migratorios	75
Propuesta final	83
Fundamentación de la propuesta final	101
Referente al color	101
Referente a la tipografía	103
Referente al sonido	103

Referente a los gráficos e iconos	104
Referente a la estética	105
Lineamientos para la propuesta en práctica	107
Presupuesto del proyecto	109

CAPÍTULO VII: SÍNTESIS DEL PROCESO 111

Lecciones aprendidas	113
Conclusiones	114
Recomendaciones	115
Referencias	119
Índice de figuras	122
Índice de gráfica	123
Índice de tablas	123
Anexos	124
Instrumento de validación nivel 1: Compañeros	127
Instrumento de validación nivel 1: Autoevaluación	131
Instrumento de validación nivel 2: grupo objetivo	133
Instrumento de validación nivel 3: Expertos	137

Presentación

El presente proyecto denominado Material Multimedia dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos, es un documento cuyo propósito es facilitar el traslado de la información y contribuir con la comprensión de la misma, con el objetivo de reforzar el conocimiento de los servicios, protección, asistencia y actividades consulares que ofrece la Red Consular guatemalteca.

Para la realización de este proyecto se ha trabajado conjuntamente con el Ministerio de Relaciones Exteriores para proveer de material informativo a sus 19 Consulados actualmente en los Estados Unidos, con la finalidad de ampliar la cobertura de los servicios, fortalecer la comunicación con la población migrante y contribuir con el desarrollo personal de los ciudadanos y sus comunidades a través de acciones emprendedoras que mejoren su nivel y calidad de vida.

Este documento contiene la información de cómo se realizaron paso a paso las piezas del material multimedia, que servirán para solucionar el problema de comunicación de la institución, basados en una investigación que justifica el proceso desarrollado.

Para llevar a cabo este proyecto fue necesario establecer una ruta metodológica, la cual consta de 7 fases expuestos en siete capítulos, adicional-

mente las referencias consultadas, índice de tablas, índice de figuras y anexos.

En el primer capítulo encontraremos la introducción que consta de antecedentes, definición y delimitación del problema comunicativo, la justificación del proyecto y los objetivos que pretendemos alcanzar con la propuesta gráfica. El segundo capítulo se compone de los perfiles de la institución como la del grupo objetivo. El tercer capítulo contiene la planeación operativa entre esto el flujograma, el cronograma de trabajo y la previsión de los recursos y costos. En el cuarto capítulo incluye el marco teórico sobre el cual gira el fundamento del proyecto.

El quinto capítulo abarca el briefing y la descripción de estrategia del diseño, así como la definición del concepto creativo. En el capítulo sexto se incluye la producción gráfica y la validación de la propuesta por expertos en el tema sobre el grupo objetivo y expertos en diseño gráfico. Por último, en el capítulo séptimo encontraremos la síntesis del proceso donde se detalla las lecciones aprendidas, las conclusiones y recomendaciones al respecto de este proyecto.

Es de suma importancia resaltar la asesoría de expertos en el tema y en diseño gráfico para el desarrollo adecuado del contenido de este proyecto para conseguir el objetivo deseado.

CAPÍTULO I

Intro- ducción

Introducción	3
Antecedentes	5
Definición del Problema de Comunicación Visual	7
Justificación	9
Trascendencia del proyecto	9
Incidencia del diseño gráfico editorial multimedia	10
Factibilidad del proyecto	10
Objetivos	11
General	11
Específicos	11

Introducción

La Organización Internacional para las Migraciones define a la migración como el movimiento de una persona o grupo de personas de una unidad geográfica hacia otra a través de una frontera administrativa o política con la intención de establecerse de manera indefinida o temporal en un lugar distinto a su lugar de origen.

En el caso de Guatemala la migración es un fenómeno social de gran importancia, ya que es uno de los países de mayor flujo de migrantes hacia los Estados Unidos y es también receptor de una importante cantidad de remesas familiares (ganancias que los emigrantes envían a su país de origen) que dinamiza a la economía del país y la apreciación del quetzal frente al dólar. Según el informe de “Encuesta de Remesas 2016” de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) se estima que hay 2,301,175 personas guatemaltecas que viven en el exterior y que 1,860,287 personas envían remesas al país.

Según las estadísticas del Banco de Guatemala, en el año 2018 ingresaron al país 9,287,770.7 millones de dólares por remesas familiares, que suponen un 12 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de Guatemala, de esta cifra el 96.8% de remesas provienen de Estados Unidos; beneficiando a más de seis millones de personas, según datos de la Encuesta sobre Remesas Familiares llevada a cabo en el 2016 por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Cifras que destacan la importancia de los migrantes y de su contribución para el desarrollo

económico del país. En este sentido es fundamental que el Gobierno de Guatemala a través de las instituciones competentes como el Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Gobernación, Ministerio de Trabajo, Procuraduría General de la Nación, Registro Nacional de las Personas y el Consejo Nacional de Atención al Migrante de Guatemala (CONAMIGUA) asuman la responsabilidad de hacer valer los derechos humanos y atender a las demandas de los guatemaltecos en el exterior.

Según el Decreto 114-97 del Congreso de la República, compete al Organismo Ejecutivo el ejercicio de la función administrativa y la formulación y ejecución de las políticas de gobierno con las cuales deben coordinarse las entidades que forman parte de la administración descentralizada. Por esta razón, corresponde al Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), la formulación de las políticas y la aplicación del régimen jurídico relativo a las relaciones del Estado de Guatemala con otros Estados y otros sujetos de derecho internacional, defendiendo los intereses del país. Su campo de acción es fuera de las fronteras del país y vela por la demarcación del territorio nacional, el cumplimiento de los tratados y convenios internacionales, la ley de migración, los asuntos diplomáticos y consulares; para ello, en coordinación y apoyo de otros ministerios y entidades del Estado y del sector no gubernamental, tiene a su cargo preparar las propuestas de doctrinas y principios de la política exterior; administra el servicio exterior

de la República, propone, orienta, coordina y ejecuta la política exterior de Guatemala, bajo la dirección del Presidente de la República.

Por ello, a través de los Consulados brinda la atención, asistencia, protección y orientación migratoria que los guatemaltecos en el exterior requieran, velando por el respeto de sus derechos humanos independientemente de su estatus migratorio. Actualmente existen 19 misiones consulares de Guatemala en los Estados Unidos instalados en los estados de mayor flujo de migrantes. Al conjunto de Consulados se le denomina Red Consular guatemalteca.

Debido a la gran cantidad de guatemaltecos que emigran del país, las dificultades de atender a mayor volumen se incrementan. Por ello es necesario el fortalecimiento de la Red Consular guatemalteca, para ampliar la cobertura de los servicios de documentación, asistencia y protección consular con el objetivo de acercar y brindar la información necesaria.

En el presente proyecto, se abordan los antecedentes e identificación del problema, así como el objetivo general y específicos de comunicación y diseño, los cuales sirvieron para encontrar la solución más oportuna para satisfacer las necesidades comunicacionales de la Institución con la población migrante.

Después de haber realizado una investigación diagnóstica, se identificó la carencia de materiales gráficos informativos que ayuden a la divulgación de los servicios consulares y que instruyan a los migrantes. Por ello, para contribuir con la labor que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores a través de su Red Consular, se plantea la

creación de un material multimedia informativo e interactivo que facilite el acceso a la información, que mejore la difusión de los servicios consulares, que guíe y oriente sobre todos los requisitos para tramitar efectivamente los servicios que ofrecen en los Consulados, así mismo, la importancia de que los migrantes conozcan sus derechos, para poder exigirlos y que se les respete.

Antecedentes

Guatemala es un país con alto índice de desigualdad económica, la delincuencia y la falta de oportunidad laboral obliga a muchos ciudadanos a emigrar para mejorar su condición económica. El país no ofrece tal condición ni fomenta el desarrollo de sus ciudadanos, ante la falta de oportunidades de desarrollo y trabajo, obliga a las personas en buscar mejores condiciones de vida en otros países, siendo en los Estados Unidos donde la mayoría deciden desarrollarse. Según el informe “Perfil Migratorio de Guatemala 2012” de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la cifra de guatemaltecos en los Estados Unidos es de 2,301,175 que corresponde al 10% de la población guatemalteca aproximadamente. Los principales estados de destino son California, Nueva York, Florida y Texas. Solo en California radican 476,000 guatemaltecos siendo las principales ciudades de destino los Ángeles, San Francisco y San Diego.

La migración en Guatemala es una realidad preocupante cuyo origen se debe a distintos factores tales como; los problemas políticos generados por el conflicto armado interno de los años ochentas, obligando a miles de guatemaltecos principalmente del occidente del país a migrar hacia México y Estados Unidos en busca de refugio, sumado a este conflicto, los desastres naturales como el terremoto de 1976, los huracanes Mitch 1998 y Stan 2005; han repercutido negativamente en la economía del país, provocando la falta de acceso a los servicios básicos como: salud, vivienda, educación y empleo. La población del área rural guatemalteca es la más afectada, la falta de políticas claras

de desarrollo en estas comunidades, refleja un estado de pobreza alarmante en donde la población basa su subsistencia en la agricultura, en consecuencia, la migración se convierte en la opción de búsqueda de mejores ingresos monetarios.

Según los Acuerdos de Paz en 1996, el país debería de crecer el 6% en la economía anualmente para garantizar las condiciones de vida adecuadas, solamente en el 2017 se alcanzó esta meta. A pesar de los esfuerzos del gobierno por mejorar las tasas de crecimiento, aún no es suficiente para frenar la migración de sus ciudadanos.

Fuera de Guatemala hay más de un millón y medio de ciudadanos que contribuyen con el desarrollo del país con las remesas que envían a sus familias, convirtiéndose como uno de los pilares de estabilidad económica del país, de ahí la importancia de brindarles la atención necesaria porque son la fuente principal de ingresos monetarios de la nación.

Según el informe “Ingreso de Divisas por Remesas Familiares años 2010-2018” del Banco de Guatemala, refleja que cada año aumenta la cifra de miles de US dólares que envían los migrantes al país, según el informe, el ingreso de divisas del año 2010 fue de 4,126,784.1 y para el año 2018 fue de 9,287,770.7 evidenciando así que en termino de ocho años, la cifra aumentó más del doble que en el 2010. Esto puede entenderse por las políticas migratorias de los gobiernos de Barack Obama y Donald Trump, Expresidente y Presidente de los Estados Unidos respectivamente de deportar a

miles de indocumentados guatemaltecos basado en las iniciativas antiinmigrantes. Razón por la cual el envío de remesas se ha incrementado a partir de entonces, con el fin de proteger el dinero que han ahorrado los trabajadores migrantes.

Por tanto el Ministerio de Relaciones Exteriores es la institución encargada de proporcionar atención, asistencia y protección a la población guatemalteca migrante en coordinación con las misiones diplomáticas y consulares de Guatemala en el exterior, facilitando la obtención de los documentos de identificación personal emitidos por el Registro Nacional de las Personas (RENAP) en el caso del Documento Personal de Identificación (DPI) y el Ministerio de Gobernación para los Pasaportes.

Uno de los compromisos principalmente del Ministerio es asistir a las niñas, niños y adolescentes migrantes no acompañados y acompañados, velando porque se respeten sus derechos humanos sin importar su situación migratoria. Por lo cual, una de las campañas más recientes para prevenir la migración infantil se desarrolló en el año 2017, llamada “Qué pasa, Qué hago”, lo cual consistía en clips de video publicados en el sitio web de la Institución y material gráfico impreso plegable tipo acordeón, con el fin de alertar a la niñas y adolescentes sobre los peligros de emigrar y de que manera pueden ser atendidos en el exterior. Esta campaña fue lanzada por el Gobierno de Guatemala a través del Ministerio de Relaciones Exteriores, con el patrocinio de la Asociación Misioneros de San Carlos Scalabrinianos y UNICEF.

Debido a la cantidad de migrantes en los Estados Unidos de América, una de las estrategias del

Ministerio de Relaciones Exteriores es ampliar y fortalecer a la Red Consular en los estados con mayor concentración de población guatemalteca, con el objetivo de acercar y brindar los servicios consulares. Sin embargo se detectó que la institución no cuenta con un material informativo para divulgar los servicios consulares, que informe y oriente a los migrantes sobre la manera de tramitarlos.

Definición del problema de comunicación visual

El Ministerio de Relaciones Exteriores, es una institución de carácter pública que ofrece los servicios consulares a través de los Consulados en Estados Unidos a los migrantes guatemaltecos radicados en esa nación para defender sus derechos y proteger su integridad física. Estas acciones surgen por el deseo de mejorar sus condiciones de vida y su desarrollo personal.

Sin embargo, estas acciones se ven afectadas si existen deficiencias en la comunicación que amenazan el enlace con este grupo social, afectando a sus demandas de que se les mejore sus condiciones de vida, sus derechos y su debida protección.

Luego de realizar la investigación sobre el contenido de la información que publica el Ministerio de Relaciones Exteriores a través de su red consular, se llegó a la conclusión de que los migrantes se encuentran con una barrera de comunicación con la institución, ya que la información que publican en los medios existentes son escasos e incompletos que merman la comprensión del contenido. Al no estar detallado ni organizado para facilitar la consulta obliga a los migrantes a llamar o presentarse a los Consulados a resolver sus dificultades, esto incurre en gastos adicionales de tiempo y transporte afectando en gran medida que el proceso de intercambio de información no sea efectivo.

Se ha detectado que no existe una misma norma de información, haciendo evidente la falta

de coordinación de contenidos ya que cada Consulado publica la información de forma distinta, aunque se brinde información sobre los servicios aún persisten importantes ausencias relativas a los procedimientos para solicitarlos efectivamente, requiriendo la presencia física de la persona para indagar o en otro caso buscar información en vías no oficiales entre sus comunidades generando cierta inseguridad en el proceso de gestionar los servicios. Como resultado la comunicación se ve afectada porque la información no es uniforme.

Por lo anterior, la delimitación del problema que se aborda en el presente proyecto es la deficiente estrategia de comunicación que la institución emplea, ya que el contenido de la información no es clara, generando ambigüedad en el proceso comunicativo.

Para el Ministerio de Relaciones Exteriores es necesaria la difusión de los servicios consulares, pues desean que los migrantes conozcan cuáles son sus derechos y los documentos necesarios para mejorar su situación migratoria.

En consecuencia, se planteó a la institución la creación de un material informativo multimedia que facilite el acceso a la información, como apoyo a las Misiones Consulares para la divulgación de los servicios de documentación, asistencia y protección consular y que contribuya a mejorar el proceso comunicativo entre el Gobierno de Guatemala y sus ciudadanos en el exterior.

Con lo que se pretende con este proyecto es acercar y mejorar la comunicación, suplir la falta de información actual brindando contenido oportuno que mejore la comprensión e influir en el aprendizaje de gestionar correctamente los servicios por parte de los migrantes, para que refuercen y profundicen los conocimientos adquiridos y que puedan aplicarlos, nutrirlos cultural e intelectualmente para mejorar su desarrollo personal y sus comunidades.

Se ha detectado que los migrantes han pasado de los medios tradicionales a los medios digitales para poder informarse, el uso preferente del internet y de los dispositivos móviles que cada vez más están al alcance de los usuarios, conduce a aprovechar este recurso para trasladar la información y de esta manera reducir la brecha digital con esta población, mejorando las capacidades tecnológicas, así como sus habilidades en el manejo de nuevos medios de comunicación digital.

El proyecto se llevará a cabo en el período comprendido entre los meses de mayo a julio de 2019, este material será de mucho beneficio ya que ayudará a resolver las dudas existentes en los migrantes y para el fortalecimiento de la Red Consular, de esta forma cumplir con el objetivo de ampliar la cobertura de los servicios y llevar a cabo una atención y asistencia eficaz al migrante.

Justificación

Trascendencia del proyecto

Hoy en día Guatemala el fenómeno de la migración no tiene freno, esto se debe a que el Gobierno no toma acciones que disminuyan este flagelo. El factor económico que viven a diario la mayoría de guatemaltecos, la desigualdad social, la delincuencia y la falta de un empleo formal obliga a buscar nuevos horizontes donde existan las condiciones necesarias para subsistir. Emigrar a otros países es la solución a los que se ven forzados los ciudadanos ya que el país no brinda el acceso a los servicios básicos de salud, educación, seguridad, vivienda y trabajo.

Si bien es cierto que el país se beneficia con el trabajo de los migrantes, ya que las remesas que envían es el mayor ingreso económico de toda la nación, es necesario brindarles el apoyo por parte de todas las instituciones del Estado por su protección y asistencia.

Por tanto, con la realización del proyecto multimedia interactivo se pretende comunicar sobre las acciones de apoyo que el Ministerio de Relaciones Exteriores realiza a la comunidad migrante, siendo ellos los beneficiados principalmente con el fin de mejorar su situación migratoria, contribuir con su desarrollo personal y el de su entorno y trascender en las comunidades de donde provienen porque pueden compartir la información y de esta manera difundir el mensaje a los migrantes en tránsito.

La solución es crear un material multimedia que sea dinámico, que acerque, facilite y difunda la información de los servicios consulares, que

oriente en los lineamientos a seguir en cuanto a los requisitos, el procedimiento, el costo, los horarios de atención y las características de cada uno de los servicios que proporciona la Red Consular guatemalteca, de una forma que los migrantes comprendan fácilmente y que puedan aplicarlo.

El material mejorará la relación de la institución con los migrantes ya que será una vía directa de comunicación, generando un estímulo de atención inmediata contribuyendo a la presencia institucional en la percepción del público, ya que puede ser consultado en cualquier parte y en cualquier momento beneficiándoles en los siguientes aspectos:

- Conocimiento de los servicios, los requisitos y procedimientos para obtener los documentos que necesitan.
- Evitar la desinformación causada por otras fuentes.
- Evitar fraudes mal intencionados.
- Evitar el sentimiento de abandono por parte de las autoridades.
- Evitar el desplazamiento innecesario por no conocer la información completa.
- Evitar gastos y riesgos por el traslado en búsqueda de la información.

- Evitar exponerse ante la situación irregular y migratoria que tienen.
- Evitar desplazarse a ciudades donde podrían correr el riesgo de ser detenidos, sufrir algún accidente o de extraviarse.

Incidencia del diseño gráfico interactivo

El dinamismo en el material gráfico facilitará la descripción clara de los servicios consulares, resolviendo las dudas e inquietudes de los inmigrantes de manera inmediata, por el diseño y la forma en el que será estructurado hará que el usuario encuentre rápidamente el tema de interés, captando su atención por medio de las imágenes visuales, los contrastes de color, fotografías, ilustraciones, tipografía, uso de sonidos, clips de videos, con un diseño editorial que transmita el mensaje con claridad y provoque una comprensión correcta del contenido.

Con la implementación del material multimedia despertará la cultura de autoconsulta en los migrantes guatemaltecos, ya que tendrán toda la información disponible en su dispositivo móvil o equipo de cómputo, cambiando por completo la forma de solicitud de información en los Consulados.

Esto también puede influenciar a hacer uso de la tecnología, ya que por su versatilidad puede compartirse el archivo, vía bluetooth, correo electrónico, enlace de descarga en las páginas oficiales de la institución, wathsApp, twitter y facebook.

Con la creación del material gráfico en idioma español, podría incidir en el futuro a que se realicen versiones en los idiomas mayas con el mayor número de hablantes, para que la información transmitida sea comprendida correctamente y con ello influir en el respeto y la difusión de los idiomas mayas. Esto representaría un buen mensaje de inclusión y equidad por parte de la Red Consular guatemalteca.

Factibilidad del proyecto

Para llevar a cabo la realización del proyecto el Ministerio de Relaciones Exteriores cuenta con los recursos económicos necesarios proporcionados por el Gobierno de Guatemala, que pueden respaldar el financiamiento de la pieza gráfica a presentar; también se cuenta con el asesoramiento profesional del personal de la Dirección General de Asuntos Consulares y Migratorios en la facilitación y obtención de información requerida para este proceso así como la disponibilidad del uso de equipo para la investigación y el acceso libre a las instalaciones. Debido a la magnitud que involucran y la forma de organización, hacen de esta institución factible para realizar este proyecto.

Por otro lado, el conocimiento, la experiencia, la creatividad y las habilidades del diseñador gráfico en brindar soluciones comunicativas, así como el aporte de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala en brindar el asesoramiento de un profesional en el tema del material gráfico, permitirán el desarrollo de este proyecto con excelente calidad de producción visual.

Objetivos

General

Diseñar material multimedia para la difusión de los servicios que brinda la red consular guatemalteca, para que sea un referente de consulta y conocimiento a los migrantes, facilitando la comprensión de la información y contribuir con el desarrollo personal de los mismos.

Específicos

Objetivo de comunicación

- Diagramar una guía para facilitar a la Institución la transmisión de información de manera que pueda ser de fácil legibilidad para los migrantes, permitiéndoles el aprendizaje de gestionar correctamente los servicios consulares.

Objetivos de diseño

- Desarrollar material multimedia en formato pdf para complementar la información de forma organizada, dinámica e interactiva el catálogo de servicios consulares, de acuerdo con los requerimientos establecidos por el Ministerio de Relaciones Exteriores, que cumpla con el propósito de informar y facilitar la consulta a los migrantes.
- Diseñar material publicitario (banners) para medios en línea de la Institución para la difusión y promoción del material multimedia.

CAPÍTULO II

Perfiles

Perfil de la institución	15
Relación entre el grupo objetivo y la institución	18
Perfil del grupo objetivo	19

Perfil de la Institución

Nombre:

Ministerio de Relaciones Exteriores

Dirección:

2da. Avenida 4-17 Zona 10 Ciudad de Guatemala

Teléfono:

(502) 2410-0000

Código postal:

01010

Página web:

www.minex.gob.gt

Redes sociales:

Facebook: @minex.guatemala.9

Twitter: @MinexGt

Flickr: Minex Guatemala

YouTube: MRE Guatemala

Soundcloud: Minexguate

Ministra:

Embajadora Sandra Erica Jovel Polanco

Historia

A partir del siglo XIX inmediatamente después de la independencia se fue organizando paulatinamente la administración pública. Primero el Estado de Guatemala como parte integrante de las provincias unidas de Centro América y después a partir de 1847 como República independiente, libre y soberana para la administración de los negocios público lo diferentes ramos de la administración, fueron organizados en Secretarías de acuerdo con la denominación española, esta terminología incluyó en nuestro caso a la Secretaría de Relaciones Exteriores que conservó esta denominación después de la Revolución de fecha 20 de octubre de 1944,

como puede verse en la Ley del Organismo ejecutivo contenido en el Decreto No. 47 de la Junta Revolucionaria, y emitido en fecha 27 de diciembre de 1944.

No obstante el período de vigencia fue corto ya que al entrar en vigor la Constitución de la República de fecha 15 de marzo ese ordenamiento Constitucional ya no hablaba de Secretarías, sino de Ministerios de Estado por lo que el Congreso de la República tuvo que promulgar una ley del Organismo Ejecutivo, emitida en el Decreto No.93 del Congreso de la República, de fecha 25 de abril de 1945 en la que por primera vez se habla en la sección XVIII, Artículo 21, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Misión

Es la institución del Estado a quien le corresponde, bajo la dirección del Presidente de la República, la formulación de las políticas y la aplicación del régimen jurídico relativo a las relaciones del Estado de Guatemala con otros Estados y personas o instituciones jurídicas de derecho internacional, así como la representación diplomática del Estado, la nacionalidad guatemalteca y los asuntos diplomáticos y consulares.

Visión

Ser la dependencia que gestiona, coordina y ejecuta la Política Exterior con eficiencia y eficacia, respondiendo a los intereses del Estado de Guatemala en el marco del contexto

internacional y a las necesidades de la población guatemalteca en el exterior.

Valores y Principios

Los valores y principios con los cuales el personal diplomático, técnico y operativo trabaja son:

- Respeto
- Honestidad
- Integridad
- Dignidad
- Responsabilidad
- Mística de Trabajo
- Trabajo en Equipo

En el marco de esos valores se mantienen aquellos otros relacionados con los principios y valores establecidos para las relaciones internacionales:

- Respeto a la dignidad y valor de la persona.
- Apego al Derecho Internacional y Respeto a las obligaciones emanadas de los tratados.
- Fortalecimiento de la Paz universal y mantenimiento de la seguridad internacional.
- Igualdad de derechos de hombres y mujeres y de las naciones grandes y pequeñas.
- Autodeterminación de los pueblos.
- No intervención en los asuntos internos de otros Estados soberanos.
- Promoción del progreso económico y social.
- Amistad, solidaridad y cooperación con todos los Estados que observan un patrón de conducta acorde con la Carta de la

Organización de las Naciones Unidas -ONU- y fundamentalmente con los países centroamericanos.

- Apego a la solución pacífica de las controversias.

Servicios que presta a diferentes usuarios

- Pasaportes.
- Pases Especiales de viaje.
- Tarjeta de Identificación Consular.
- Legalización de documentos.
- Certificado de supervivencia.
- Repatriaciones.
- Inscripciones (nacimientos, matrimonios, defunciones).
- Documento personal de identificación (DPI).
- Emisión de visas para extranjeros a través de las misiones Diplomáticas o Consulares en el exterior.
- Emisión de apostillas para extranjeros radicados en Guatemala.
- Emisión de carnés de identificación para funcionarios extranjeros.

Identidad y comunicación visual

Para identificar al Ministerio de Relaciones Exteriores y su Red Consular utilizan el logotipo oficial del Gobierno de turno, que la Secretaría de Comunicación Social de Presidencia les proporciona así como la guía para el uso correcto de los logotipos y generar las piezas gráficas como: Hoja membretada, informes y plantillas de presentaciones.

Entre los recursos visuales que emplea El Ministerio de Relaciones Exteriores a través de su Red Consular, son afiches, boletines y trifolios para promocionar un consulado móvil (un fin de semana de cada mes) en alguna ciudad en específico en los Estados Unidos. Sin embargo solo mencionan los servicios que podrán atender y no mencionan los restantes.

Esporádicamente realizan volantes para informar a la población inmigrante sobre las políticas migratorias que lleva a cabo el Gobierno de los Estados Unidos, que afecten su estatus migratorio.

En la fanpage (Facebook) de cada Consulado, esporádicamente publican banners para dar consejos, fechas de actividades y noticias sobre las acciones migratorias.

En el 2017 se realizó una campaña para la protección de niñas, niños y adolescentes migrantes, patrocinados por la Asociación Misioneros de San Carlos Scalabrinianos y Unicef, el cual consistía en clips de videos publicados en el sitio web de la institución y un folleto plegado en acordeón, que se entregaron en las oficinas consulares.

Objetivo Estratégico

Ejecutar efectivamente la Política Exterior del Estado de Guatemala en las relaciones internacionales con otros Estados, Misiones, Organismos Internacionales, oficinas consulares y migratorias, así como en otras instancias donde se discutan intereses nacionales.

Objetivo Institucional

Posicionar la Política Exterior del Estado de Guatemala mediante la gestión institucional del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Objetivo Operativo 1

Ampliar la cobertura de los servicios de documentación, asistencia, atención y protección consular a los guatemaltecos en el exterior y en Guatemala para que se garantice el respeto de sus derechos y el goce de sus libertades.

Objetivo Operativo 2

Impulsar, coordinar y dar seguimiento a las acciones de promoción para la integración económica, el comercio exterior, el turismo, y el intercambio académico y cultural en el marco de la Política Exterior del Estado de Guatemala.

Objetivo Operativo 3

Asegurar la efectiva aplicación de la Política Exterior para resguardar la soberanía fronteriza terrestre, marítima, fluvial y lacustre.

Relación entre el grupo objetivo y la Institución

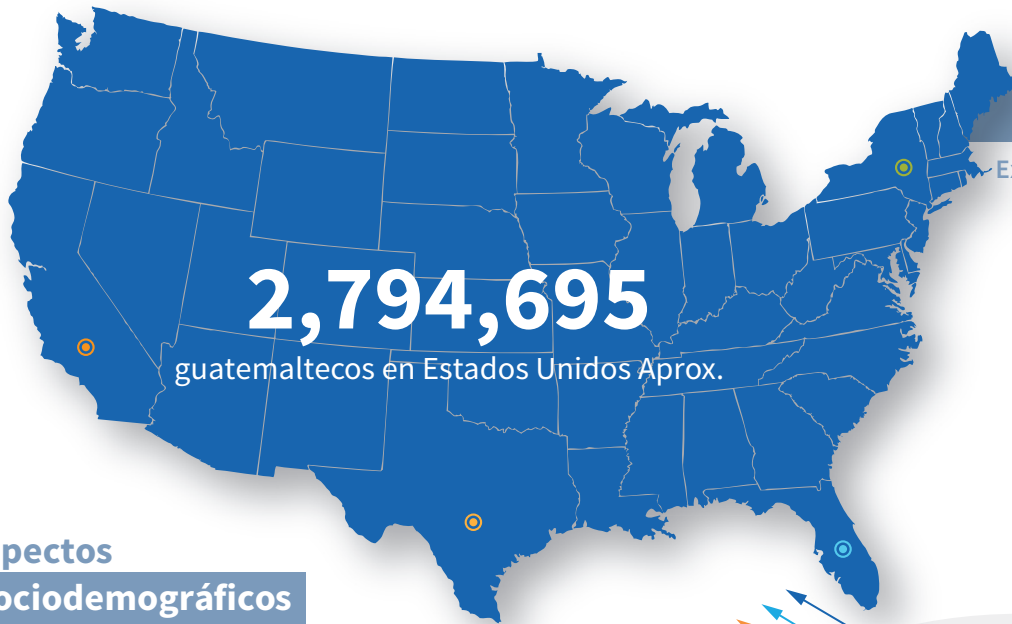
La relación del grupo objetivo con el Ministerio de Relaciones Exteriores, se da porque es su mejor fuente de información y la encargada de facilitar la entrega de los documentos de identificación personal en el exterior a través de su Red Consular, emitidos por el Registro Nacional de las Personas (RENAP) en el caso del DPI y por el Ministerio de Gobernación por los Pasaportes.

Actualmente se emite el Documento Personal de Identificación (DPI) en las sedes consulares de: Nueva York, Nueva York; Houston, Texas; San Bernardino y Los Ángeles, California; Denver, Colorado; Chicago, Illinois; Phoenix, Arizona; y Silver Spring, Maryland. Por lo cual se ha fortalecido la Red Consular en cuanto al servicio de documentación de los migrantes.

Una de las funciones principales de la Institución es atender las necesidades de la población migrante en los Estados Unidos de América, por lo cual se han implementado los sábados consulares en las sedes de los Consulados con el propósito de prestar los servicios que ofrecen de lunes a viernes, para ayudar a las personas que por cuestiones laborales no pueden presentarse al Consulado entre semana y poder tramitar los servicios de registro civil como nacimientos, matrimonios y defunciones.

Conjuntamente con otras instituciones del Estado articulan acciones a nivel interinstitucional e intersectorial para atender a la población migrante en el exterior, a fin de fortalecer la atención y la protección. Los esfuerzos y las acciones se encaminan en prevenir a la población de los riesgos de emigrar. s

Perfil del grupo objetivo



Aspectos Geográficos

Extensión territorial de EEUU
9,372,610 km

Estimación de población migrante guatemalteca:
2,794,695

Principales Estados donde radican los migrantes guatemaltecos

- California: 1,500,000
- Nueva York: 98,447
- Florida: 145,000
- Texas: 71,000

Fuente: Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Aspectos sociodemográficos

Edad: 18 a 45 años
Género: 73% Hombres y 27% Mujeres
Escolaridad: Nivel primario y secundario principalmente, en grado menor diversificado y universitario
Estado civil: Solteros y Casados

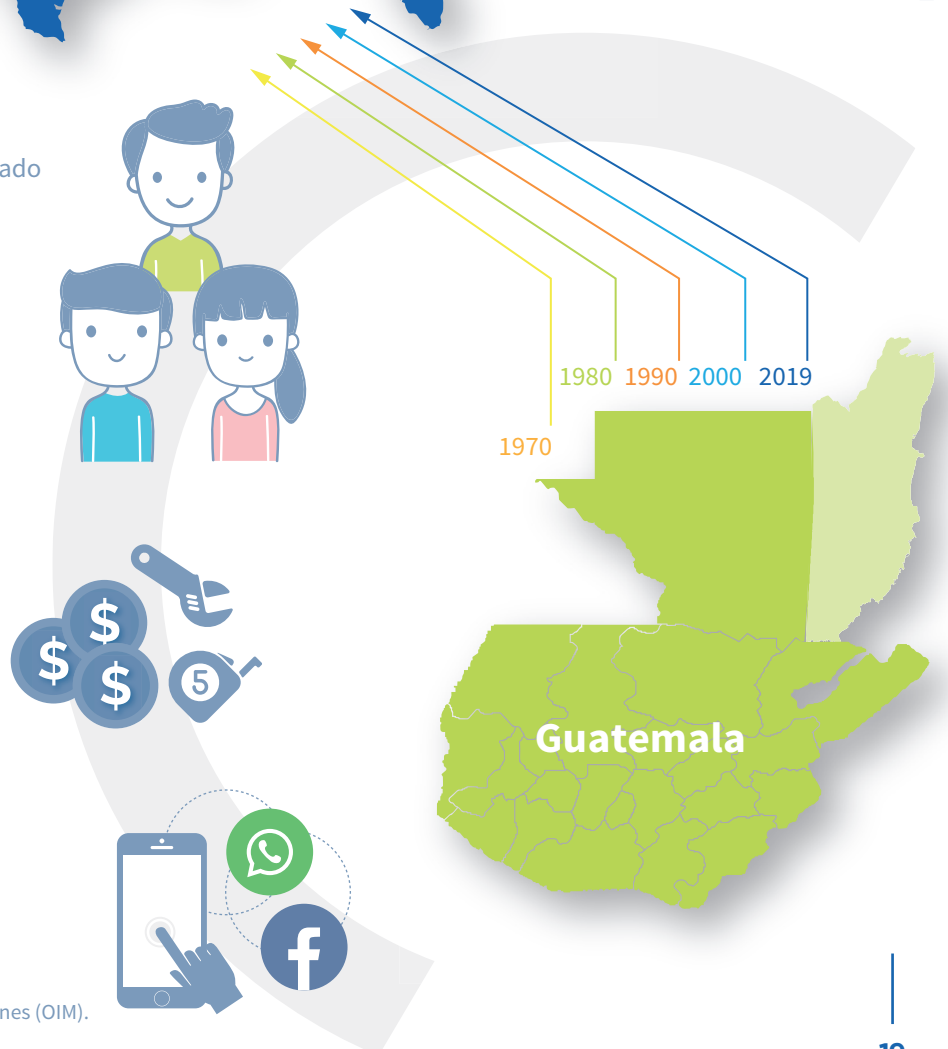
Aspectos Socioeconómicos

Clase social: Baja y Media
Ingresos económicos:
 Sueldo mensual promedio US\$2.528
Ocupación principal:
 Operarios, artesanos, mecánicos, albañiles, agricultores

Aspectos Psicográficos

Los migrantes utilizan el celular para comunicarse siendo facebook y whatsapp las redes sociales más utilizadas.
 El 73% vive de forma irregular
 Habilidad limitada del idioma inglés
 Viven en apartamentos modestos

Fuente: Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

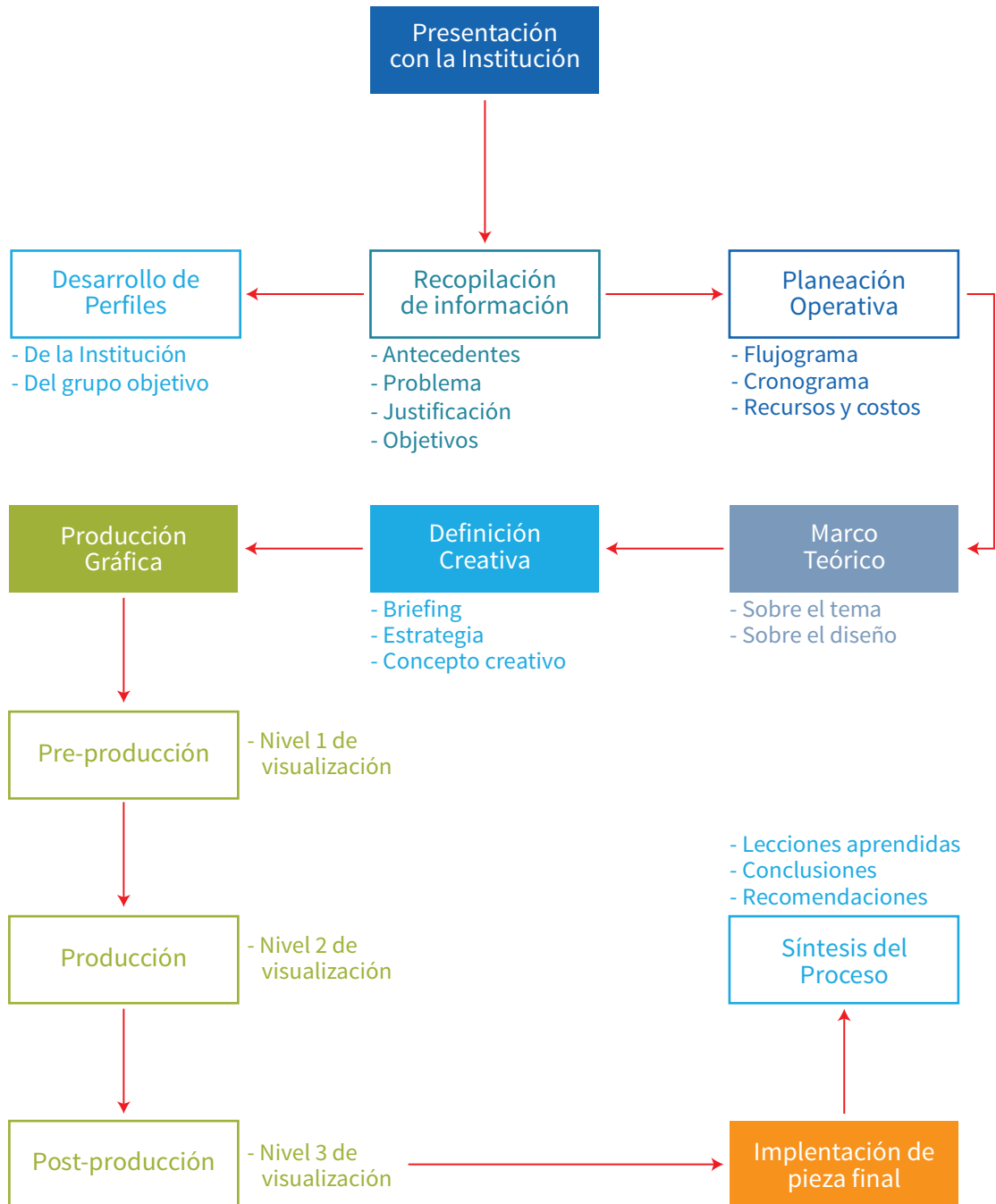


CAPÍTULO III

Planeación **Operativa**

Flujograma de actividades	23
Cronograma de trabajo	24
Previsión de recursos y costos	25

Flujograma de actividades



Cronograma de trabajo

MAYO 2019	SEMANA 1 1 - 5	Investigación y diagnóstico.
	SEMANA 2 6 - 12	Desarrollo de introducción y antecedentes.
	SEMANA 3 13 - 19	Definición del problema, justificación y objetivos del proyecto.
	SEMANA 4 20 - 26	Desarrollo del perfil del cliente y del grupo objetivo.
	SEMANA 5 27 - 31	Planeación operativa.
JUNIO 2019	SEMANA 6 1 - 2	Inicio de desarrollo del marco teórico.
	SEMANA 7 3 - 9	Desarrollo de ensayo 1 sobre el tema de los migrantes.
	SEMANA 8 10 - 16	Desarrollo de ensayo 2 sobre el tema de la multimedia.
	SEMANA 9 17 - 23	Definición creativa, briefing y estrategias de la pieza de diseño.
	SEMANA 10 24 - 30	Definición del concepto creativo y premisas de diseño.
JULIO 2019	SEMANA 12 1 - 7	Producción gráfica, bocetaje y autoevaluación.
	SEMANA 12 8 - 14	Producción gráfica avanzada y validación con expertos.
	SEMANA 12 15 - 21	Creación del material multimedia y validación con grupo objetivo.
	SEMANA 12 22 - 28	Correcciones, post producción y pieza final.
	SEMANA 12 29 - 31	Lecciones aprendidas, conclusiones, recomendaciones.

Previsión de recursos y costos

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	COSTO
Recurso humano Costo por hora	20 horas de investigación (Q 100.00 x hora). 140 horas de etapa creativa (Q 100.00 x hora). 35 horas invertidas en arte final (Q 150.00 x hora).	Q 2,000.00 Q 14,000.00 Q 3,500.00
Recursos técnicos Gastos indirectos	Electricidad, teléfono, internet, depreciación de equipo dispositivo de almacenamiento.	Q 1,950.00
Recursos técnicos Gastos directos	Grabación de audio (Q 100 x hora).	Q 600.00
Viáticos y otros gastos	Transporte, gasolina, parqueo (visitas a la institución y a la universidad) (100 x visita). Impresiones, fotocopias, folders, ganchos (Q 150.00). Alimentación (Q 60 x visita).	Q1,200.00 Q 150.00 Q 720.00
Imprevistos	Gastos sin contemplar.	Q 200.00

RESPONSABLES

Licda. Ana Marisol Garrido	Directora de Asuntos Migratorios
Carlos Enrique Coyote	Epesista

CAPÍTULO IV

Marco Teórico

Del abandono a bastión económico, migrantes	29
El diseño multimedia en la sociedad actual	37

Del abandono a bastión económico, migrantes

Guatemala experimenta muchas limitaciones que no permiten un desarrollo óptimo que beneficie a todos sus habitantes, el desafío que enfrenta cada día la población es mejorar su nivel y calidad de vida. Los cambios de evolución y el dinamismo económico mundial exigen altos índices de desarrollo humano, aspecto que nuestro país carece debido a factores históricos, como el conflicto armado interno, la inestabilidad económica, la inseguridad social y los efectos de desastres naturales como terremotos, huracanes, deslaves y erupciones volcánicas; aspectos que obligan a miles de guatemaltecos a migrar a otros países en la búsqueda de mejores condiciones de vida, niveles económicos estables, educación, seguridad y bienestar social; siendo México y Estados Unidos los países de destino en donde se refugian la mayor cantidad de migrantes, de forma temporal o permanentemente.

La primera etapa de emigración está relacionada con los conflictos armados en la región, específicamente con “el período de mayor represión entre 1978-1982” (Martínez, 2008: 3).

La segunda etapa de emigración fue durante los años noventa cuando el mercado laboral fue incapaz de absorber el excedente de la fuerza laboral, es decir muchas personas no encontraron empleo formal en el país, con una remuneración suficiente para asegurar su bienestar (Martínez Franzoni, 2008).

Como resultado de ambas etapas, la población en general emigra de forma irregular por no

encontrar oportunidades de empleo, debido a la falta de políticas de desarrollo económico y fuentes de inversión pública y privada. La escasez de incentivos a capital extranjero en invertir en el país dificulta las oportunidades de apertura de fuentes estables de trabajo. La situación de pobreza que vive la mayoría de personas, la inestabilidad de ingresos y los precios altos de la canasta básica, el bajo nivel educativo, acrecientan la necesidad de emigrar a los Estados Unidos principalmente, en búsqueda de mejores condiciones de vida.

La dificultad al acceso de educación, salud, vivienda, etc., en el área rural principalmente ha sido deficiente y esto ha afectado en gran medida al nivel de desarrollo académico y social de las personas.

“El país no ofrece las condiciones laborales ni económicas que fomenten el desarrollo integral de estas personas” Refiere el estudio El salto al norte (2011), redactado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef).

El factor principal de la emigración por parte de la población es por la crisis de empleo en el país, ocasionado por un bajo crecimiento económico. Situación que obliga a la búsqueda de oportunidades de empleo y obtener mejores ingresos que les permita superarse y de esta manera mejorar su entorno y su vivienda. Conviertiendo a la migración como norma de supervivencia por parte de la población.

La reunificación con familiares que marcharon décadas atrás es otra causa por lo cual los menores de edad emigran actualmente del país.

El alto índice de violencia, la inseguridad en el país y el aumento de las extorsiones por parte de las pandillas, condiciona e influye en los guatemaltecos en abandonar el país para salvaguardar sus vidas.

El riesgo es muy alto por emigrar y buscar mejores oportunidades, los accidentes, las extorsiones y los asaltos que han sufrido muchos guatemaltecos por atravesar el territorio de México es muy recurrente, la violación a mujeres y a niñas son vejámenes de lesa humanidad que van en contra de sus derechos humanos. Por ser indocumentados son sujetos a ser explotados, discriminados y perseguidos, o el peor de los casos morir o ser asesinados en el camino sin llegar a su destino y su objetivo. Como es el caso de la joven Claudia Patricia Gómez González quien fue asesinada por un agente de la Patrulla Fronteriza de los Estados Unidos en su intento por cruzar la frontera, en Río Bravo en Texas.

Guatemala es un país de diversidad étnica, pluricultural y multilingüe, de los cuales se dividen cuatro grupos principales: mestizos, mayas, garífunas y xincas. Según datos del Registro Nacional de las Personas (RENAP), el número de guatemaltecos es de 19 millones, 658 mil 562 personas. 9,820,000 personas son mujeres y 9,838,000 personas son hombres. Según datos oficiales, el 40% de la población se identifica como maya.

Según el informe de la Secretaría de Planificación

y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN 2001) el 40% de las personas reside en zonas urbanas y el 60% reside en áreas rurales.

La situación económica y social en Guatemala se encuentra en deterioro, siendo la población maya la más afectada históricamente debido a que se le fueron arrebatadas las tierras aptas para la producción agrícola en el momento de la invasión española, como resultado de esta circunstancia han sido forzados a vivir en regiones no muy productivas trayendo como consecuencia la pobreza extrema. Las políticas agrarias actuales han sido deficientes porque no han mejorado el desarrollo rural integral.

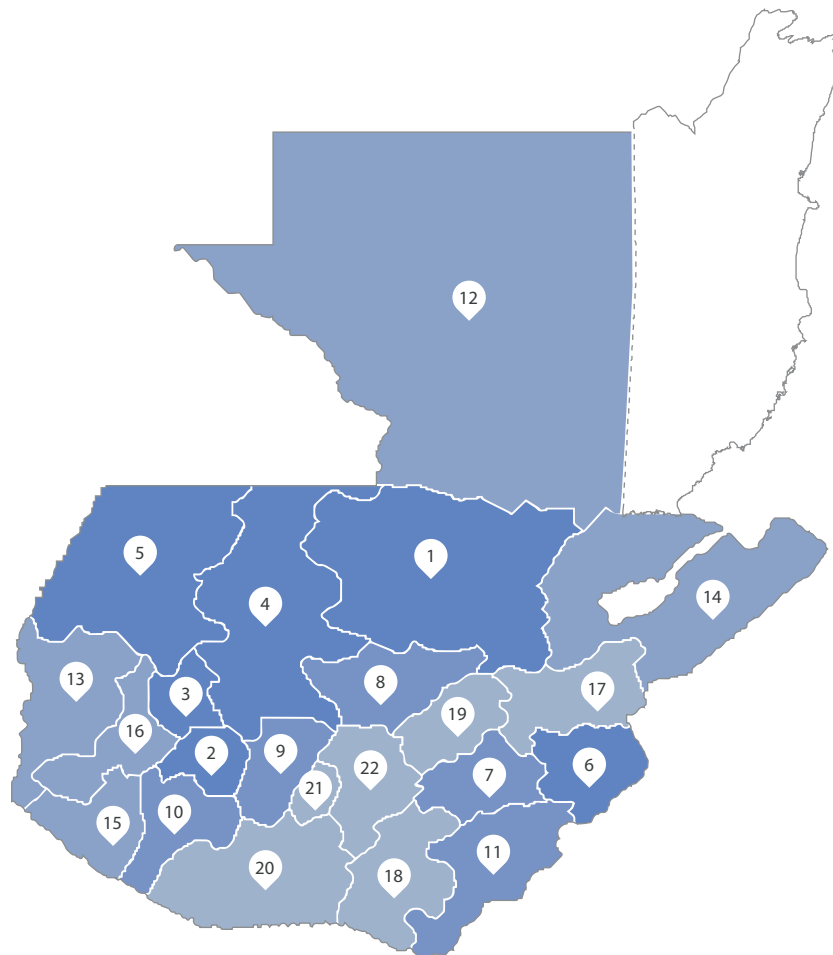
Al no contar con recursos productivos para generar condiciones de desarrollo, la escasez de infraestructura, ni el acceso a una educación de calidad, no permiten el crecimiento económico de estas comunidades ni la condición para el desarrollo humano como tal.

La desigualdad social que existe en el país es alarmante según la Encuesta Nacional sobre Condiciones de Vida (ENCOVI) 2014, por el Instituto Nacional de Estadística refleja que de cada 10 habitantes 6 son pobres. La muestra determinó que un 20% de la población concentra el 57% de la riqueza del país y otro 20% capturó nada más el 3.3% de la riqueza. Los que viven en el área rural y principalmente los mayas, sufren las condiciones más graves de pobreza ya que 4 de cada 5 indígenas viven en pobreza, representando 1,7 veces más que la población no indígena. El estudio demuestra que el 59.3% de la población en Guatemala vive por debajo de la línea de la pobreza y el 23.4% vive en extrema pobreza, siendo los departamentos con mayor

pobreza Alta Verapaz, Sololá y Totonicapán. Los resultados reflejan que la población que capta menos recursos se incrementó de un 2% en el año 2000 a 3,3% en el 2014.

Incidencia de pobreza por departamentos (ENCOVI 2014) cantidades en porcentajes

1	Alta Verapaz	83.1
2	Sololá	80.9
3	Totonicapán	77.5
4	Quiché	74.7
5	Huehuetenango	73.8
6	Chiquimula	70.6
7	Jalapa	67.2
8	Baja Verapaz	66.3
9	Chimaltenango	66.1
10	Suchitupéquez	63.8
11	Jutiapa	62.7
12	Petén	60.8
13	San Marcos	60.2
14	Izabal	59.9
15	Retalhuleu	56.1
16	Quetzaltenango	56.0
17	Zacapa	55.9
18	Santa Rosa	54.3
19	El Progreso	53.2
20	Escuintla	52.9
21	Sacatepéquez	41.1
22	Guatemala	33.3



Valores más pequeños ● ● ● ● Valores más altos

Figura 1. Incidencia de pobreza por departamentos (ENCOVI 2014).

Nota: Adaptado de Instituto Nacional de Estadística (diciembre 2015). República de Guatemala: Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2014, pp. 6

Por las dificultades y exclusiones, la migración de guatemaltecos va en aumento según el informe “Perfil Migratorio de Guatemala 2012” de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la cifra de guatemaltecos en los Estados Unidos era de 2,301,175 y según estimaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores hasta junio del 2018, hay 2,794,695 aproximadamente en dicho país. Lo cual muestra un crecimiento del 21% en término de 4 años, es decir que más de 49,700 personas emigraron por año. Según el estudio “Migración en cifras” de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asíes), la población latina en Estados Unidos es de 50 millones 477 mil 594, según datos del censo poblacional de ese país, Guatemala es ya el tercero con más habitantes en esa nación por debajo de México y El Salvador.

Los departamentos que mayor registran expulsiones de migrantes son: Guatemala, San Marcos, Huehuetenango, Quetzaltenango, Jutiapa, Escuintla, Alta Verapaz y Chiquimula. Según el estudio Perfil Migratorio 2012, (redactado por OIM). Sobre los empleos que desempeñan los guatemaltecos que viajan a los Estados Unidos son en los sectores de la construcción, comercio, alojamiento y servicios de comidas, agricultura, operarios, mecánica, artesanía. etc.

Tras la inestabilidad de exportación del café y azúcar, actualmente las remesas que envían los migrantes es la mayor fuente de divisas para el país, convirtiéndose en el bastión económico del cual se benefician más de un millón y medio de personas, contribuyendo al desarrollo de las familias y sus comunidades, incentivando a la apertura de nuevos negocios e inversión en las microempresas, aumentando el consumo y la

reducción de la pobreza en las comunidades rurales.

Según cifras del Banco de Guatemala se registró hasta diciembre del 2018 más de US\$ 9 mil 287 millones en concepto de remesas familiares, desde Estados Unidos, Canadá y otros países. Aumentando la productividad laboral y el producto interno bruto (PIB) del país.

El valor de las remesas que los migrantes envían a Guatemala juega un papel importante en materia económica del país, aunque ese apoyo no se le retribuye con la atención debida por parte del Estado. Parte del flujo de dinero que circula en el país producto del envío de los migrantes, sirve para dinamizar la compra y venta de bienes y servicios, contribuyendo en mejores resultados de crecimiento económico, generando riqueza, fuentes de empleo y divisas; mayores ingresos mejores niveles de consumo. De ahí la importancia de atención a los migrantes por parte del Estado, en velar porque se cumplan las políticas de protección al migrante porque son ellos quienes contribuyen al desarrollo del país.

Según el informe de Encuesta sobre Migración y Remesas Guatemala 2016 de la OIM, los habitantes beneficiarios de remesas fueron 6,212,099 aproximadamente, El 49.5% radica en sectores urbanos y el 50.5% sectores rurales. Comparada al 2010 que era de 4,510,290 beneficiarios, muestra un crecimiento del 37.8% representando un incremento anual de 284,000 personas que se benefician de estos recursos.

Las remesas enviadas a Guatemala principalmente provienen de Estados Unidos (97.1%), Canadá (0.8%) y México (0.7%).

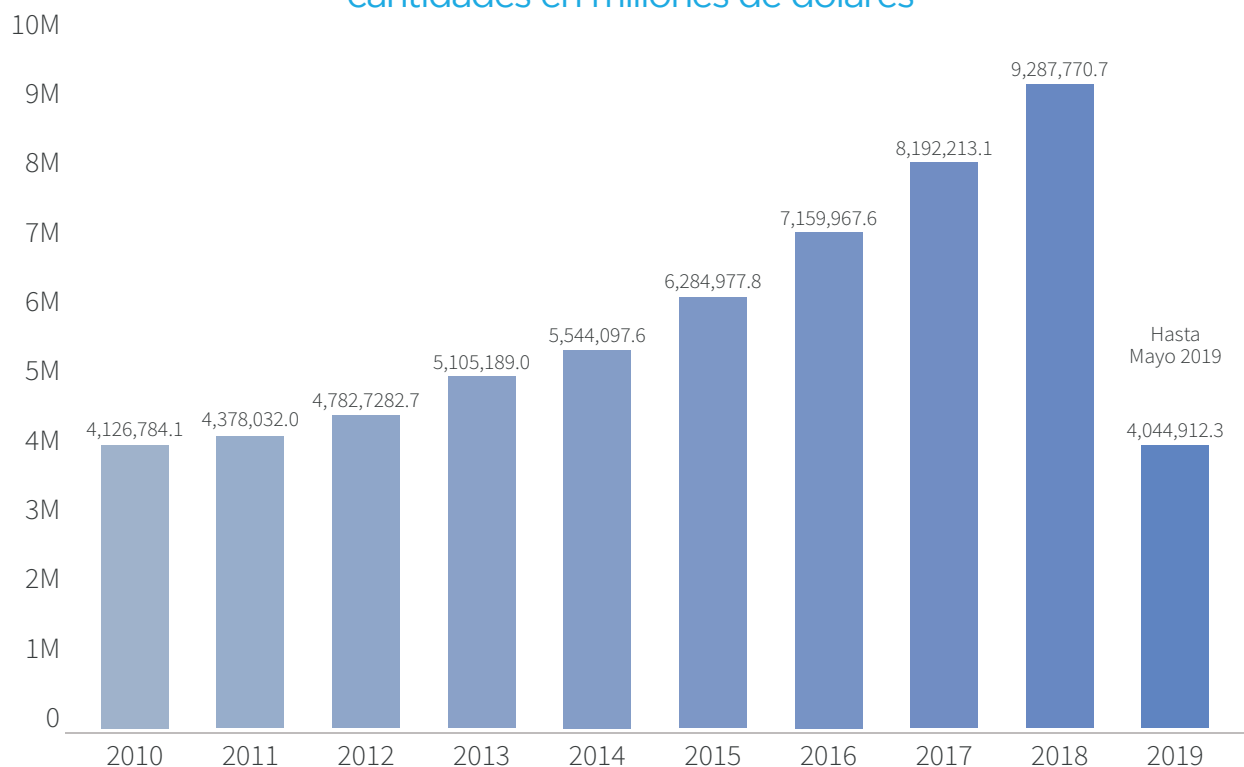
Los estados de California (33.8%), Nueva York (12.1%), Florida (7.4%) y Texas (9.8%) son principalmente los sitios en Estados Unidos de donde los migrantes envían más remesas, los mecanismos de transferencias que más utilizan para enviar el dinero son a través de empresas remesadoras, bancos, cuentas bancarias, money order, encomiendas, internet, familiares y personas que viajan frecuentemente entre los países.

De los 6,212,099 beneficiarios por remesas 2,794,686 son hombres y 3,417,413 son mujeres,

Esto refleja que hay menos participación de mano de obra masculina en los hogares y mayor participación económica femenina en las comunidades. Se estima que el 78.0% de beneficiarios se consideran mestizos o ladinos, el 21.8% mayas, el 0.1% xincas y el 0.1% garífunas.

Los departamentos de áreas urbanas que más se benefician de las remesas son Sacatepéquez (72.2%), Guatemala (70.3%) y Retalhuleu (66.2%) mientras que los del área rural son Totonicapán (71.7%), Chiquimula (71.7%) y Quiché (68.5%).

Ingreso de Divisas por Remesas Familiares período 2010 - 2019 cantidades en millones de dólares



Gráfica 1. Ingreso de Divisas por Remesas Familiares período 2010 -2019.

Nota. Adaptado de Banco de Guatemala (2019). Guatemala: Ingreso por remesas familiares años: 2010-2019 -en miles de US dólares- https://www.banguat.gob.gt/inc/ver.asp?id=estaeco/remesas/remfam2010_2019.htm&e=143294

Población guatemalteca en los Estados Unidos

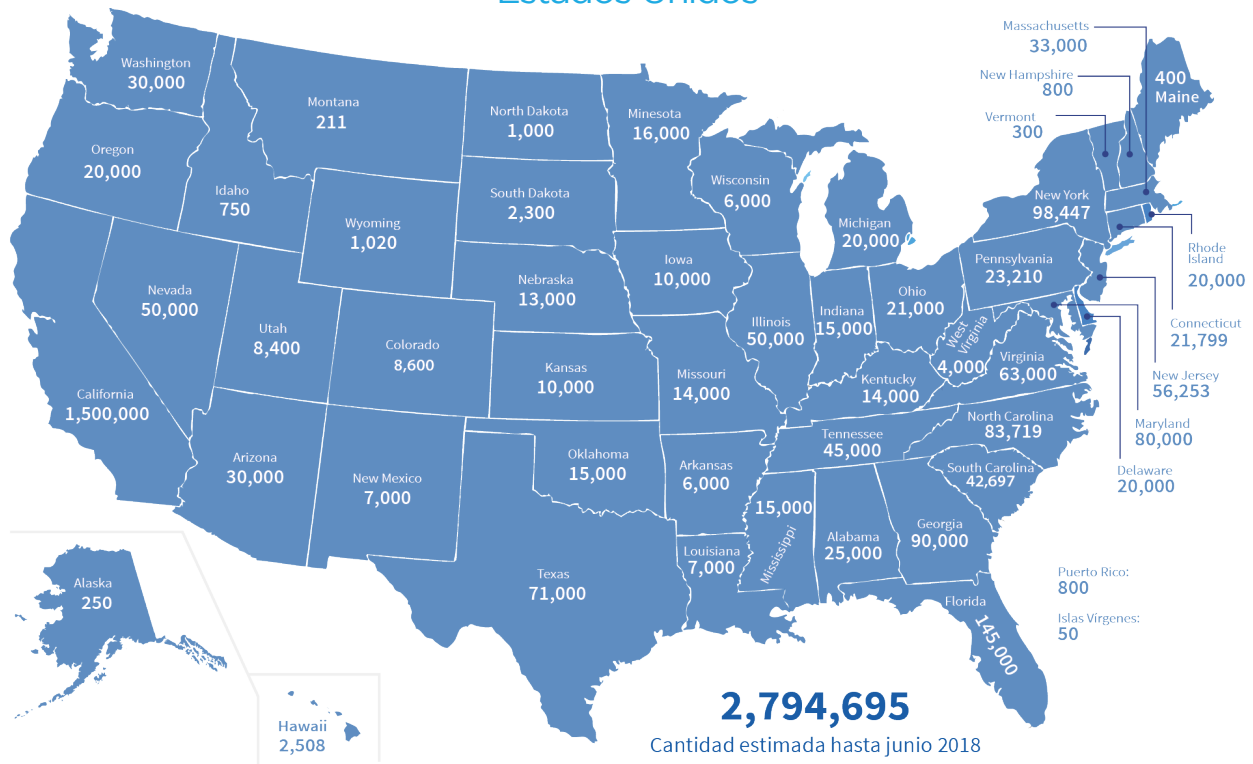


Figura 2. Población guatemalteca en los Estados Unidos de América.

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores (2019) Población guatemalteca en los Estados Unidos de América [Figura].
Adaptado de <http://www.minex.gob.gt/userfiles/MapaPoblacion26062018.jpg>

Lejos de dejar intentar llegar a Estados Unidos en busca de mejores oportunidades, los guatemaltecos cada vez se encuentran con mayores dificultades de alcanzar el sueño americano debido a la política de Tolerancia Cero del Presidente Donald Trump y sus amenazas de la construcción de un muro fronterizo, afectando en gran medida a las familias migrantes durante el 2018. Según estadísticas del Servicio de Inmigración y Naturalización de los Estados Unidos, Guatemala es el segundo país de Latinoamérica en cuanto a deportaciones se refiere, después de México.

Las aprehensiones con fines de deportación

cada vez son mayores. 22 mil 327 menores de edad guatemaltecos no acompañados fueron detenidos en la frontera sur de los Estados Unidos, durante el año 2018, superando a países como Honduras, México y El Salvador. (Diario La hora)

50 mil 401 adultos fueron capturados en el año 2018, según cifras de la Patrulla Fronteriza. (Diario La hora).

La incapacidad del Gobierno de definir una estrategia o política de protección para los ciudadanos residentes en Estados Unidos,

acrecienta más la angustia, la preocupación y el temor de ser deportados, haciendo más evidente la violación de sus derechos civiles y humanos.

“En medio del enredado mundo de las fronteras donde muchas veces el orden y el desorden se confunden, el migrante se presenta como el eslabón más débil y vulnerable” (BBC Mundo).

La importancia de la comunidad guatemalteca en Estados Unidos, no radica solamente en el soporte económico sino en la vinculación con el Estado y la sociedad, por ello las elecciones del 2019 serán las primeras en las que los migrantes ejerzan su voto para elegir a Presidente y Vicepresidente de la República a partir del 2020.

Según el Acuerdo número 274-2016 del Tribunal Supremo Electoral, y el artículo 12 de la Ley Electoral y de Partidos Políticos, establece que se instituye el derecho de voto en el extranjero para elegir únicamente a Presidente y Vicepresidente.

Los migrantes podrán emitir el voto desde los Estados Unidos como plan piloto en las ciudades de Los Ángeles, California; Houston, Texas; Silver Spring, Maryland; y Nueva York, de acuerdo al reglamento de la ley electoral. Aunque se irá priorizando a otros países de acuerdo con la cifra de guatemaltecos residentes en esos lugares.

En tal sentido es necesario informar y brindar los documentos necesarios para la emisión del voto, correspondiendo a las instituciones del Estado la facilitación de los mismos.

Los migrantes guatemaltecos exigen que sean escuchadas y atendidas sus demandas, ya que

es obligación del Estado a través de las instituciones competentes, brindar mayor atención a los guatemaltecos que viven el exterior y apoyar a las comunidades; son atribuciones que tienen su fundamento legal en las leyes del país y en los tratados internacionales en materia de derechos humanos y atención migratoria en los que Guatemala forma parte.

Según el Artículo 38 de la Ley del Organismo Ejecutivo, el Ministerio de Relaciones Exteriores es la dependencia que le corresponde “la formulación de las políticas y aplicación del régimen jurídico relativo a las relaciones del Estado de Guatemala con otros Estados y personas o instituciones jurídicas de derecho internacional”.

Y de acuerdo con sus directrices, a través de la Red Consular el objetivo fundamental es prestar asistencia, atención y protección a los guatemaltecos que se encuentran en el exterior, promover los servicios consulares y de documentación así como promover acciones ante el Estado receptor y otras instancias, a favor de los guatemaltecos que allí se encuentren, independientemente de su situación migratoria.

En consecuencia, el proyecto de creación del material multimedia informativo interactivo es una necesidad, ya que servirá de apoyo a la Red Consular guatemalteca en transmitir la información y facilitar la consulta de los servicios consulares, así mismo ayudará a resolver las dudas a los migrantes en los Estados Unidos de América porque los guiará al proceso de obtener los documentos y los requisitos que son necesarios, así como el costo que tienen los mismos.

Por su contenido, dinamismo e interactividad, este recurso captará la atención de los usuarios y facilitará la instrucción y comprensión de la información, por las bondades de este medio los usuarios tendrán acceso al material en cualquier momento, disponiendo de un dispositivo móvil, tablet o una computadora. Tomando en cuenta que el uso de la tecnología abre nuevas oportunidades de comunicación es necesario hacer uso de ello para alcanzar los objetivos trazados.

El diseño multimedia en la sociedad actual

La importancia del diseño gráfico en la sociedad actual radica en la capacidad de comunicar información inteligente, brindando al público la oportunidad de recibir y entender el mensaje de forma clara y precisa contribuyendo con su desarrollo. Por ello, el diseño gráfico actualmente juega un papel de enorme importancia en el desarrollo económico de los países debido a que es capaz de transmitir una idea a través de una imagen, incidiendo en el comportamiento de las personas y en la transformación de la sociedad.

Según (Frascara, 2000) Diseño Gráfico es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

En tal sentido en una sociedad ampliamente informatizada requiere de contenidos planeados con gran detalle donde el diseño gráfico se convierte en parte fundamental para la comunicación visual y una herramienta muy útil para la conformación del discurso del mensaje. Según Frascara (2011), “el buen diseño de información invita a ser usado, reduce cansancio y errores en el procesamiento de información, agiliza el trabajo, y hace que la información sea atractiva y adecuada a la situación en la que se presenta” (p. 11). Actualmente el diseño de estos contenidos requiere del uso de diversos elementos tales como texto, audio, video, animaciones entre otros, que dan sentido al mensaje y que se

utilizan como elementos persuasivos de los cuales depende la intencionalidad, a este avance tecnológico se conoce como diseño multimedia, que no es más que una ramificación y evolución del diseño gráfico.

Antonio Fernández-Coca (1998, p. 29) define a la multimedia como “la unión de varios medios como la imagen, el texto o el sonido, integrados en mismo soporte, entendiéndose por tal cualquier soporte físico o no que pueda gestionar esta unión”.

Por tanto, los nuevos modelos de comunicación hacen uso de la multimedia para la creación de contenidos interactivos, ya que integra a varios medios de diferente índole como imágenes, videos, graficos y audios para transferir y comunicar de manera rápida en forma física o digital una información con un fin común a los usuarios, ayudando a resolver de una mejor manera diferentes tipos de problemas como educación, salud, seguridad, identidad, trabajo, cultura, entre otros.

En una época de explosión informacional donde el diseño evoluciona a la par de la sociedad, la multimedia se convierte en una herramienta fundamental para el diseño de información ya que permite organizar de manera interdisciplinaria y sistematizada la información, valiéndose de recursos visuales ya sean dinámicos o estáticos haciéndolos más atractivos y eficientes; contribuyendo al aprendizaje y desarrollo humano.

Como lo explica Frascara (2011). “El diseño de información es necesariamente diseño centrado en el usuario [...] No hay recetas en el diseño de información: hay conocimientos aplicables, pero la aplicación siempre debe hacerse con intensa atención prestada a quién nos dirigimos, para qué lo hacemos, dónde, cuándo y por medio de qué” (p.9).

Debido a la creciente y veloz intercambio de información el desarrollo tecnológico ha revolucionado la forma en como se mantiene informada la sociedad, durante las últimas décadas se ha explotado a los medios audiovisuales de información para hacer llegar los mensajes a un número ilimitado de personas que tienen acceso a la información en instantes. El diseño multimedia adquiere gran relevancia en el ámbito de la información puesto que esta disciplina es la que contribuye en mayor medida a la generación de los contenidos ya que engloba la utilización de diversos elementos tales como imágenes, textos, audio y video para crear los mensajes.

Ante ello se debe considerar la facilidad de acceso y el uso eficaz para transmitir la información como lo detalla Frascara (2012). “El diseño de información consiste en dos distintos aspectos: la organización de la información (el contenido), y la planificación de su presentación visual. Esto requiere habilidad para procesar, organizar, y presentar la información en forma verbal y no verbal “ (p. 128).

En la actualidad el diseño multimedia se ha convertido en una extensión de los medios audiovisuales ya que ha logrado revolucionar la forma en cómo se generan los contenidos utilizando todos los elementos antes mencionados, pero

en especial la utilización del audio y del video han favorecido el crecimiento de los contenidos multimedia por la facilidad de comprensión que este tipo de mensajes adquiere, es por ello que ya no se puede concebir una sociedad informatizada sin el uso de diseño multimedia, ya que las tendencias han avanzado hacia una información activa donde la mayoría de las veces la sociedad ya no es únicamente receptora sino que participa retroalimentando el proceso comunicativo.

Los sistemas interactivos multimedia son utilizados con mucha más frecuencia en la nueva era de la globalización educativa que es apoyada con el uso de las herramientas multimedia como estrategia de enseñanza – aprendizaje, para desarrollar las habilidades y destrezas de los usuarios. Como explica Benyon (2010). “El diseño de sistemas interactivos concierne al desarrollo de sistemas interactivos de alta calidad, productos y servicios que calcen con la gente y su modo de vida” (p. 6).

En este siglo el uso las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramienta básica para la sociedad actual es fundamental para un crecimiento tecnológico, ya que brinda la oportunidad de aprovechar los beneficios y bondades de solicitar, recibir e intercambiar conocimientos, fundamentales para mejorar las actividades de producción, asociación y comercialización.

Las TIC son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; de manera interactiva e interconexiónadas, permitiendo conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero, 1998)

El uso masivo del internet y las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) permiten el acceso a una gran cantidad de información al instante y se constituyen como medios de expresión y participación social y política que propician el desarrollo económico y mejora el nivel de vida de la población reduciendo la pobreza.

Los avances tecnológicos han sido una de las causas más importantes del desarrollo económico de los países, mejora las comunicaciones e incrementa la productividad. La tecnología tiene un efecto multiplicador en un mundo de recursos limitados, donde su uso y acceso logra reducir costos, generar eficiencia y mejorar el rendimiento. (Fernández, 2015).

Según el estudio (Diagnóstico participativo de comunicación para el desarrollo con jóvenes rurales de Guatemala, 2018) de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). La mayoría de jóvenes rurales, tienen disponibilidad de teléfonos celulares y la posibilidad de conectarse a internet, incluso en las aldeas más alejadas. El 70% de estos jóvenes posee teléfonos inteligentes y tienen la capacidad de usarlos. Aún se registran algunas diferencias de género. Más de la mitad utilizan diariamente mensajes de texto, así como servicios de chat y redes sociales (principalmente WhatsApp y Facebook) tanto para uso personal como para cuestiones laborales. Se trata de “nativos digitales” que están acostumbrados a interacciones mediadas por las TIC, y ven la red como un espacio natural de aprendizaje y socialización.

El estudio refleja que el 90% de los jóvenes consideran que los dispositivos móviles y las

redes sociales son los canales más apropiados para recibir e intercambiar información.

Como resultado de este estudio el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) implementó un Plan de Acción Regional, valiéndose del uso de las TIC dirigido a la Juventud Rural, con el fin de contribuir al acceso equitativo a la información y la posibilidad de intercambiar conocimientos, experiencias e ideas para el desarrollo personal y profesional de las y los jóvenes rurales, tanto para facilitar su inclusión social como para generar nuevas oportunidades productivas, asociativas y de acceso a los mercados.

Por ello, las sociedades actuales ya sean áreas urbanas o rurales tienen al alcance de la mano toda la información que se genera alrededor del mundo y pueden acceder a ella en horas, minutos e incluso segundos después de que suceden los hechos, ayudados también de las redes sociales.

Las telecomunicaciones son cada vez más un componente fundamental del crecimiento económico en la sociedad mundial. (Tesis telefonía móvil rural y el desarrollo, Esther Castro Alvear). La tecnología hace posible llegar a lugares a los que de otra forma no podríamos. Los avances en el diseño de los softwares hacen posible descubrir nuevos caminos, nuevas formas de comunicarnos. Ejemplo de ello es el proyecto “Reducción de vulnerabilidad y aumento de resistencia” de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, implementado en las zonas cafetaleras de la región Huista, en Huehuetenango en donde los técnicos y promotores utilizan aplicaciones móviles para la colecta de datos de incidencia

de roya, mediante el uso de dispositivos móviles Smartphone. El sistema genera datos en red para análisis e interpretación de la información de campo, para una mejor toma de decisiones en las medidas preventivas de control, e información sobre posibles brotes de roya en la región.

El auge de la telefonía móvil se encuentra en los países de desarrollo. Dado que es un medio de comunicación accesible y económico, tanto hombres como mujeres aprovechan cada vez más las posibilidades que ofrece esta tecnología como fuente de información y para crear oportunidades económicas.

El teléfono celular ya no es utilizado únicamente como herramienta de comunicación mediante el audio, sino que ahora ofrece otras alternativas con funciones integradas tales como la multimedia, que ya no es un apoyo sino una necesidad y esto ayuda a los usuarios a que tengan mayores conocimientos y que si estos no pueden salir de su lugar de origen puedan alcanzar o llegar a otros sitios donde todavía no han podido llegar y que en algún momento podrán hacerlo si se cuenta con las tecnologías en su sociedad.

Según la Superintendencia de telecomunicaciones de Guatemala (SIT), hay 20,467,520 usuarios móviles en operación, es decir que hay más dispositivos móviles que habitantes en el país. Dando como resultado la reducción de la distancia entre individuos e instituciones, facilitando la accesibilidad y el intercambio de información fortaleciendo las redes sociales. Las tecnologías de información son herramientas que pueden transformar la comunicación y acercamiento familiar. (OIM 2016).

Según la Encuesta sobre Migración Internacional de personas guatemaltecas y remesas 2016 de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). El 88.1% de los hogares, tanto en las zonas rurales como urbanas de Guatemala, utilizan el teléfono celular con modalidad de prepago como medio de comunicación. De estos, 44.9% son de las áreas rurales y 43.2% urbanas. La mayoría de las familias (88.6%) se comunican con sus parientes en el exterior por medio del teléfono celular, mientras que 6.4% lo hace a través de una computadora y 5.0% por teléfono residencial. Las redes sociales más utilizadas son WhatsApp (51.5%) y Facebook (45.0%).

Según Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz. “La forma más rápida de salir de la pobreza en estos momentos es tener un teléfono móvil”.

Hoy en día, actividades que antes requerían mucho esfuerzo por parte de la persona pueden ser realizadas muy fácilmente con una máquina o artefacto, lo que trae un consecuente ahorro de tiempo, dinero y mayor eficiencia en el desarrollo de los procesos.

Según el informe “El Estado Mundial de la Infancia 2017: Niños en un mundo digital”, del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF por sus siglas en inglés. La tecnología digital puede cambiar la situación de los niños que han quedado atrás –ya sea debido a la pobreza, la raza, el origen étnico, el género, la discapacidad, el desplazamiento o el aislamiento geográfico– al conectarlos a numerosas oportunidades y dotarles de las aptitudes que necesitan para tener éxito en un mundo digital. (p.3)

Los datos del informe reflejan que los jóvenes de 15 a 24 años de edad son los más conectados al internet, en todo el mundo, el 71% están en línea en comparación del 48% de la población total. Los niños y adolescentes menores de 18 años representan uno de cada tres usuarios de internet en todo el mundo.

Alrededor del 29% de jóvenes de todo el mundo no están conectados en línea. Unos 346 millones de personas aproximadamente. Los jóvenes africanos son los menos conectados alrededor del 60% y los jóvenes europeos son los que más están en línea con el 96%.

Según datos del Estudio iLifebetl 2016, de la firma de Consultoría Digital iLifebelt, los usuarios de internet en Centroamérica y el Caribe acceden a Redes Sociales. Los usuarios de 21 a 30 años representan el 35.5%, los usuarios de 31 a 40 años el 20%, así como los usuarios de 51 años en adelante representan un 7.9%, las redes sociales favoritas son WhatsApp y Facebook con niveles de preferencia del 79.7% y 77.6% respectivamente.

En lo que respecta a Guatemala, el estudio refleja que los usuarios prefieren Facebook, 5,300,000 son usuarios activos aproximadamente, posicionando al país en la posición 49 del ranking mundial de países y primero en Centroamérica en la utilización de esta red social. El 92% prefieren acceder desde su Smathpone en lugar de utilizar la PC u otro dispositivo digital.

Debido a los cambios que constantemente se presentan en la tecnología, la información y el conocimiento tienen una fecha de caducidad según la velocidad en que se generan nuevos medios de comunicación, exigiendo una capacitación y adaptación por parte de la sociedad.

En retrospectiva el primer paso se dio con la creación de la imprenta y la posterior aparición de los periódicos impresos seguido de esto la radio tomó gran fuerza y llegó a millones de hogares, posteriormente la televisión tomó la titularidad como nuevo medio de información para las sociedades y algunas décadas después el internet es quien lleva la batuta en este campo gracias a la inmediatez con la que se generan los contenidos.

A diferencia de la televisión o la radio, el material multimedia ayuda mucho a que el interesado o público objetivo puede trabajar con ese material en los tiempos que ellos deseen y las veces que desean repetirlo, a través de estos formatos se pueden hacer que se despierten sentimientos y que haya un interés extra en las nuevas tecnologías.

La importancia de la multimedia en el desarrollo de la sociedad actual es sumamente importante ya que debe ser de alta calidad, porque vamos avanzando acorde a la tecnología y necesitamos que nuestra sociedad este al 100% informada.

CAPÍTULO V

Definición Creativa

Brief de diseño	45
Recopilación de referentes visuales	47
Estrategia de las piezas de diseño	49
Definición del concepto creativo	51
Técnica 6W	51
Spice & Poems	52
Insight	54
Concepto creativo	55
Método Scamper	55
Método frase inductoras	56
Método conexiones morfológicas forzadas	57
Premisas de diseño	59
Código lingüístico	59
Código no lingüístico	59
Lenguaje hablado	59
Código cromático	59
Código tipográfico	60
Código icónico	60
La estética	60

Brief de diseño

Cliente:

Ministerio de Relaciones Exteriores

¿Cuál es su función?

Formular las políticas y la aplicación del régimen jurídico relativo a las relaciones del Estado de Guatemala con otros Estados y personas o instituciones jurídicas de derecho internacional.

Producto:

Material multimedia PDF para la divulgación de los servicios consulares.

Descripción del producto:

El material multimedia PDF será utilizado por los migrantes guatemaltecos residentes en los Estados Unidos, para reforzar el conocimiento de los servicios, protección, asistencia y actividades consulares que ofrece la red consular guatemalteca. Además, servirá como apoyo para acercar y facilitar el acceso a la información de manera directa entre el gobierno y sus ciudadanos.

Antecedentes:

Los materiales existentes son, volantes, carteles, sitio web, banners en Facebook y Twitter.

Objetivos:

- Generar un nuevo canal de comunicación que permita mayor interacción con la población.
- Garantizar el acceso a la información y al uso de los servicios consulares.

- Reforzar a la comunidad migrante el conocimiento de los servicios.

- Despertar el interés por la auto información en las personas.

¿A quién va dirigido?

A guatemaltecos de 18 años en adelante, que residan en los Estados Unidos de América, sin importar su estatus migratorio.

Estilo:

Informativo, instructivo e interactivo

¿Qué temas deberá incluir el material?

- Asistencia y protección consular.
- Cita Consular.
- Contacto.
- Trámites y documentación.
- Ubicación de los Consulados de Guatemala en Estados Unidos.

¿Cuántas páginas contiene el PDF?

De 40 a 50 páginas

Canales de distribución:

El material multimedia se podrá descargar del sitio web del Ministerio de Relaciones Exteriores como en la de los Consulados, así como en las redes sociales de los mismos.

Ventajas, diferencias destaca la Institución:

- La institución a través de su red consular representa y protege los intereses de Guatemala en los Estados Unidos y entre sus funciones está en trabajar para sus propios conciudadanos residentes o de pasaje, facilitándoles los documentos oficiales que necesiten para mejorar su calidad de vida y hacer valer sus derechos.
- Brinda apoyo a las misiones diplomáticas y/o consulares.
- Entre sus objetivos está ampliar la cobertura de los servicios de documentación, asistencia, atención y protección consular a los guatemaltecos en el exterior y en Guatemala para que se garantice el respeto de sus derechos y el goce de sus libertades.
- Facilita el desarrollo del país en cuanto a las relaciones bilaterales, multilaterales y regionales, en materia de comercio y cooperación.

Recopilación de referentes visuales

Dentro de las referencias visuales dirigidas a la población migrante se encuentran algunas campañas las cuales se detallan a continuación:

¿Qué Pasa? ¿Qué hago?:

Campaña lanzada en el año 2015, de forma conjunta por el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la Comisión Pastoral de Movilidad humana, dirigida a los niños migrantes no acompañados y a sus familias viviendo en Estados Unidos, con la finalidad de dar a conocer los riesgos y cómo actuar a distintos escenarios.

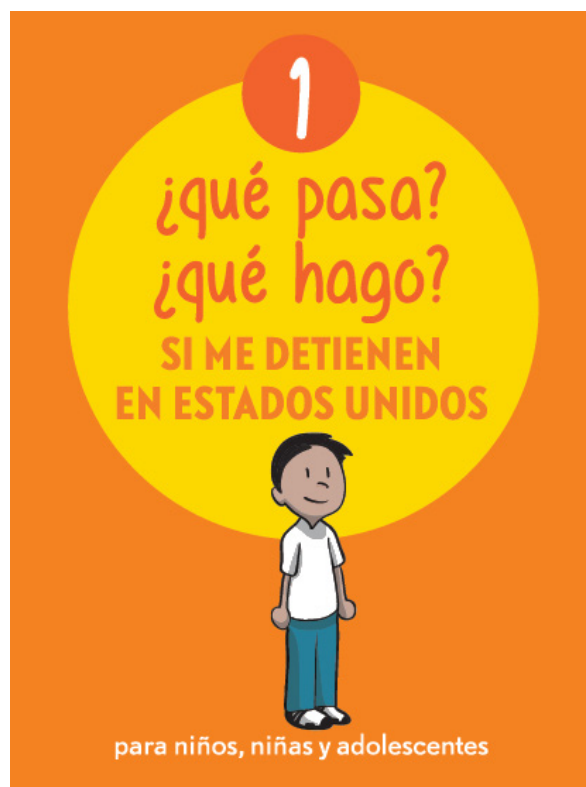


Figura 3. Campaña ¿Qué pasa? ¿Qué hago?

Historieta las niñas, niños y adolescente migrantes tenemos derecho:

Publicado en el año 2015, por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), con el patrocinio de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Material dirigido a la niñez de Guatemala, El Salvador y Honduras, cuyo propósito es dar a conocer la Convención de los Derechos del Niño.



Figura 4. Derechos de la niñez y adolescentes migrantes

Campaña “Antes de pagar por una visa: Pregunta, Apunta y Verifica”

Campaña lanzada en el año 2015, por La Iniciativa Regional sobre Movilidad Laboral (INILAB). Con el propósito de informar a los jornaleros agrícolas en busca de trabajo en Estados Unidos, Canadá y México sobre los abusos en el reclutamiento a trabajadores migrantes.

The infographic is set against a blue background. At the top, it reads "Antes de pagar porque te consigan un trabajo:". Below this, three main actions are listed vertically: "¡Preguntá!" accompanied by a thought bubble containing a lightbulb and a question mark; "¡Apuntá!" accompanied by an icon of a hand writing on a document; and "¡Verificá!" accompanied by a magnifying glass over a document with a checkmark. A block of text explains that some recruitment agencies are scammers who offer false jobs to get money. It ends with the slogan "¡Infórmate, no estás solo!".

Antes de pagar porque te consigan un trabajo:

¡Preguntá!

¡Apuntá!

¡Verificá!

Existen empresas o personas reclutadoras que estafan con ofertas de trabajo para México, Estados Unidos y Canadá, mantente alerta, la estafa en el reclutamiento es muy común, te ofrecen un trabajo falso para obtener tus propiedades o tu dinero.

¡Infórmate, no estás solo!

CAMPAÑA REGIONAL CONTRA
LA ESTAFA EN EL RECLUTAMIENTO



Figura 5. Campaña Regional contra la estafa en el reclutamiento.

Estrategia de las piezas de diseño

Recapitulación de objetivos

- Identificación de la Red Consular guatemalteca y los servicios consulares.
- Facilitar el traslado de información y comunicación.
- Desarrollar material multimedia
- Difusión y promoción del material

Sobre el material multimedia

La importancia de los migrantes para Guatemala no radica solamente en el soporte económico que estos contribuyen para el desarrollo del país, sino en la vinculación del Estado y la sociedad. Los 2,794,695 de guatemaltecos aproximadamente que radican en Estados Unidos y la mayoría de estos de forma irregular necesitan de intervenciones a corto y mediano plazo por parte de las instituciones encargadas en el tema migratorio para prestar asistencia que contribuya a mejorar su situación y ante todo que velen por la dignidad y el respeto de sus derechos humanos.

Entre los objetivos del Ministerio de Relaciones Exteriores está la ampliación de la cobertura de los servicios en los Consulados en Estados Unidos con el fin de garantizar el respeto de los derechos y el goce de las libertades de los migrantes en este territorio. Sin embargo, esto se dificulta cuando los mismos ciudadanos desconocen de estos servicios y la información que existe sobre

estos es escasa y no se gestiona de manera pronta y dinámica, perdiendo la capacidad de dar respuesta a inquietudes y dudas de los guatemaltecos.

Es fundamental que los Consulados cuenten con los recursos informativos adecuados para proveer información clara y segura que favorezca a la comunicación institucional con la población; para evitar el desconocimiento, la desinformación, el fraude y el desplazamiento innecesario por no contar con datos completos.

Para conseguir una comunicación fiable es necesario una gestión adecuada de contenido informativo, por el cual el uso del material multimedia se convierte en una necesidad para hacer posible que el mensaje llegue a los usuarios de manera coherente, logrando mayor visibilidad y acogida de la información, transmitiendo confianza en el receptor.

El PDF interactivo como solución

Para dar solución a la problemática planteada, se decide utilizar la herramienta del PDF interactivo multimedia, porque permite integrar de forma coherente el texto, las imágenes y el sonido para comunicar información de forma atractiva, logrando captar la atención y la interacción del usuario con el contenido.

El dinamismo y la versatilidad del material facilita la descripción clara de los datos teniendo la

capacidad de dar respuesta inmediata a inquietudes y dudas de las personas, sirviendo como un canal alternativo de comunicación por parte de la institución.

La importancia del texto, las imágenes y el sonido

La eficacia de los recursos audiovisuales se basa en la combinación correcta de los distintos elementos para comunicar y transmitir la información, por ello la selección de los textos es oportuno para precisar el mensaje y contribuir al desarrollo del aprendizaje. El empleo de la imagen y el sonido en el material servirá para facilitar la interpretación y enriquecer el contenido, ambos complementan y mejoran la intencionalidad comunicativa. En este proyecto cuya finalidad es facilitar la información y divulgación sobre los servicios consulares, se pretende que el mensaje sea comprendido eficazmente y que puedan aplicarlo.

Definición del concepto creativo

Para determinar el concepto creativo es necesario recopilar información que permitan concretar las decisiones a tomar; por ello es importante conocer a profundidad el tema a tratar, así como la necesidad de comunicación visual. Tener en claro los objetivos trazados y lo que pretendemos comunicar, con el fin de asegurar la eficacia de la pieza. En este proceso es importante realizar un insight creativo para definir y ubicar las características del grupo objetivo. En este caso

se utilizaron las técnicas de 6W y SPICE & POEMS como ejercicios conceptuales.

Técnica 6W:

Herramienta que permite analizar los aspectos que intervienen en la problemática detectada en la institución y la relación del grupo objetivo con los medios y el entorno.

Técnica 6W

6W Difundir información	WHAT - QUÉ El problema	Falta de material informativo, que guíe, oriente y eduque a la población migrante guatemalteca sobre los servicios de documentación, asistencia y protección consular y la correcta tramitación de los mismos.
	WHO - A QUIÉN La institución	Al Ministerio de Relaciones Exteriores a través de su Red Consular en los Estados Unidos de América.
	WHERE - DÓNDE La ubicación	El proyecto se realizará en la ciudad de Guatemala y la publicación se hará en los Estados Unidos de América.
	WHEN - CUÁNDO El período	El tiempo estimado para desarrollar el proyecto será en los meses de junio a noviembre del 2019.
	WHY - PARA QUÉ El objetivo	Para facilitar y difundir la información de los servicios consulares, que guíe y oriente sobre la correcta tramitación de los mismos, así como contribuir en la enseñanza y comprensión del mensaje en los migrantes.
	WHOM - PARA QUIÉN El público objetivo	A los migrantes guatemaltecos en los Estados Unidos de América.

Tabla 1. Técnica 6W

Fuente: elaboración propia

Spice & Poems:

Estas herramientas sirven para conocer lo mejor posible al grupo objetivo, permitiendo identificar los aspectos más relevantes para acercarse y tratar de mejor manera con el mismo. Hace posible conocer su perfil para construir una propuesta de valor mucho más efectiva y directa.

Esta información será valiosa porque a partir de ella se descubrirá cuál es el *insight sobre el que se deberá trabajar.

En lo que respecta a la herramienta del SPICE (siglas en inglés) permite conocer los aspectos sociales, físicos, identidades, comunicacionales y emocionales del grupo objetivo.

Sobre el POEM (siglas en inglés) permite conocer los elementos que forman parte del grupo objetivo como las personas, los objetos, los ambientes, los mensajes / medios de comunicación y los servicios.

Spice cliente / institución

S	Social Social	Les interesa la protección de los derechos humanos de los migrantes y el contacto con los mismos. Busca siempre estar a la vanguardia y actualizados tecnológicamente.
P	Physical Físico	Muy activos y acostumbrados a trabajar bajo presión. El estrés y el cansancio merma su labor.
I	Identify Identidad	Su visión es proteger los intereses de los guatemaltecos en el exterior de forma especializada y oportuna.
C	Communication Comunicación	Hace uso de la tecnología para informar y estar informado, utiliza la computadora, el internet, el celular, la televisión y la radio.
E	Emotional Emocional	Su tranquilidad emocional es la satisfacción de mantener buenas relaciones internacionales con otros Estados, Organismos y Misiones.

Tabla 2. Spice cliente / institución. Fuente: Elaboración propia

*Insight, es la suma de las motivaciones y necesidades del grupo objetivo con las que se conectará.

Poems cliente / institución

P	People Personas	Son representantes oficiales y profesionales de Guatemala en el exterior.
O	Objects Objetos	Se les puede crear materiales gráficos como afiches, brochures, cartillas, libros y revistas, para mejorar su servicio.
E	Environments Ambientes	La interacción con ellos se da en las instalaciones de la Cancillería específicamente en la Dirección General de Asuntos Consulares y Migratorios.
M	Messages & Media Mensajes y medios de comunicación	Se les puede crear material informativo impreso o digital, para informar o ser informados.
S	Services Servicios	Utilizan las charlas, talleres, seminarios y conferencias para el desarrollo de temas que mejoren su funcionamiento.

Tabla 3. Poems cliente / institución. Fuente: Elaboración propia

Spice público objetivo

S	Social Social	Trabajadores y emprendedores en busca de mejores oportunidades para su bienestar y su familia.
P	Physical Físico	Tez morena mayoritariamente, con estatura promedio, personas activas y visionarias.
I	Identify Identidad	Personas que emigran para superarse y desarrollarse, simpáticos, amables, honestos y trabajadores.
C	Communication Comunicación	Para estar en contacto con su país y con sus familiares, utilizan el celular, la televisión, la radio, el internet y las redes sociales.
E	Emotional Emocional	Extrovertidos e introvertidos siempre alegres y positivos, interesados en una estabilidad económica. Siempre dispuestos al cambio de actitud según las circunstancias.

Tabla 4. Spice público objetivo. Fuente: Elaboración propia

Poems público objetivo

P	People Personas	Migrantes guatemaltecos en Estados Unidos sin importar su estatus migratorio.
O	Objects Objetos	Se les puede informar por medio de afiches, brochures, presentaciones web.
E	Environments Ambientes	La interacción con ellos se da en las instalaciones de los Consulados vía videoconferencias.
M	Messages & Media Mensajes y medios de comunicación	Utilizan cualquier medio de comunicación como la prensa, radio, televisión, internet y redes sociales para informarse.
S	Services Servicios	Pueden participar en talleres, conferencias y videoconferencias.

Tabla 5. Poems público objetivo. Fuente: Elaboración propia

Tomando como referencia la información de los ejercicios efectuados en las técnicas de las 6W y SPICE & POEMS, se formulan las siguientes frases para identificar los posibles insights creativos que más se conecten con el grupo objetivo.

- La tecnología acerca y transforma a la sociedad.
- La interacción es parte del desarrollo nacional.
- El emprendimiento es una oportunidad al éxito.
- Una actitud positiva es un paso a la superación.
- El bien común es una motivación constante.
- Una innovación oportuna simplifica la vida.
- Mejores propuestas, mejores respuestas.
- La conectividad transforma culturas.
- El deseo de sobresalir es emprender.
- Una buena guía facilita la comprensión

Insight seleccionado:

La interacción como vía de desarrollo.

Insight:

Mediante el empleo de las técnicas anteriores se ha captado los aspectos más internos del pensamiento de las personas y se ha comprendido que es necesario captar su atención como barrera de la distracción, con el uso simple y llamativo de los colores y las ilustraciones se consigue alcanzar este aspecto. Es importante lograr que las personas se identifiquen con el material para llenar sus expectativas y que sea un reflejo de su personalidad, con el uso correcto de los elementos se logra mejoras sensibles para simplificar el aprendizaje y la comprensión de los usuarios.

Concepto creativo

Después de reconocer el insight, se procede a la conceptualización y este permite establecer la idea principal que engloba todos los elementos que forman parte del diseño de la propuesta. En esta etapa surge el concepto creativo que no es más que una frase como eje comunicativo para ejecutar la idea. Debe ser coherente con la relación del grupo objetivo, cliente y la propuesta.

Para asegurar la eficacia de la pieza es necesario recopilar información y es a través del uso de las técnicas conceptuales de SCAMPER, frases inductoras y conexiones morfológicas forzadas, se definirá el concepto creativo.

Método Scamper:

Es una lista de preguntas las cuales generan ideas y funciona respondiendo a las variables de cada sigla:

S=sustituir, C=combinar, A=adaptar, M=magnificar, P=poner, E=eliminar, R=reorganizar.

Situación:

Dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos.

Método Scamper

S	Sustituir	¿Y si estuviera dirigido a los migrantes guatemaltecos a nivel mundial? ¿Qué pasaría si no conocieran nada de los servicios consulares?
C	Combinar	¿Qué pasaría si estaría en español y en cualquier idioma maya? ¿Y si el material fuera como un juego coleccionable?
A	Adaptar	¿Qué pasaría si se publica en México y no en Estados Unidos? ¿Qué se ha hecho en otros países para informar?
M	Magnificar	¿Y si lo convertimos en una aplicación móvil? ¿Qué pasaría si no hay recursos suficientes?
P	Poner otros usos	¿Y si fuera un folleto impreso? ¿Y si se usara en Guatemala?
E	Eliminar	¿Y si le quitamos las imágenes? ¿Y si la migración no existiera?
R	Reorganizar	¿Y si los migrantes no saben leer? ¿Y si fuera un requisito conocer el manual para brindarle el servicio?

Tabla 6. Método Scamper. Fuente: Elaboración propia

Método frases inductoras:

A través de una lluvia de ideas se hace una lista de palabras y con la fórmula (artículo + sustantivo + adjetivo) se van armando frases que parezcan lógicas y que al adaptarlas nos permita crear un concepto que más se acerque a la idea.

Artículo	+		Sustantivo	+		Adjetivo=	=	Frase inductora
La	+	1	Necesidad	+	17	Capaz	=	La necesidad exterior
El	+	2	Servicio	+	16	Diferente	=	El servicio social
La	+	3	Guatemala	+	21	Fuerte	=	La Guatemala brillante
Los	+	4	Programas	+	10	Interesante	=	Los programas populares
Las	+	5	Ideas	+	19	Nacional	=	Las ideas principales
El	+	6	Plan	+	11	Nuevo	=	El plan divertido
El	+	7	Equipo	+	5	Principal	=	El equipo elegante
El	+	8	Apoyo	+	9	Verdadero	=	El apoyo emprendedor
La	+	9	Esperanza	+	2	Social	=	La esperanza verdadera
Las	+	10	Propuestas	+	14	Posible	=	Las propuestas interesantes
La	+	11	Imaginación	+	4	Popular	=	La imaginación nueva
La	+	12	Educación	+	12	Masivo	=	La educación masiva
La	+	13	Libertad	+	20	Joven	=	La libertad alegre
La	+	14	Interacción	+	1	Exterior	=	La interacción posible
La	+	15	Integración	+	6	Divertido	=	La interacción natural
La	+	16	Estrategia	+	13	Alegre	=	La estrategia diferente
La	+	17	Protección	+	3	Brillante	=	La protección capaz
Lo	+	18	Dinámico	+	7	Elegante	=	La dinámico simple
La	+	19	Cultura	+	15	natural	=	La cultura nacional
La	+	20	Comunidad	+	18	Simple	=	La comunidad joven
La	+	21	Oportunidad	+	8	Emprendedor	=	La oportunidad fuerte

Tabla 7. Método frases inductoras. Fuente: Elaboración propia

Frases inductoras destacadas:

- La Guatemala brillante.
- El apoyo emprendedor.
- La interacción posible.

Método conexiones morfológicas forzadas:

Su utilidad surge de combinar lo conocido con lo desconocido y esto fuerza una situación nueva permitiendo generar ideas originales. Con una lluvia de ideas se enlistan las palabras en bloques distintos, luego se conectan al azar.

Componentes (paso 1)	Quizás no habíamos tomado en cuenta				
	NECESIDAD	APRENDIZAJE	USUARIOS	MATERIALES	UBICACIÓN
Aspectos (paso 2)	Educación	Desarrollo	Niños	Multimedia	Escuelas
	Información	Conocimiento	Jóvenes	Texto	Hogares
	Orientación	Habilidades	Adultos	Imágenes	Empresas
	Asistencia	Valores	Ancianos	Sonido	Comerciales
	Instrucción	Cultura	Estudiantes	Video	Plazas
Quizás no se nos ocurrió	Interacción	Descarga	Profesionales	En línea	Hospitales

Tabla 8. Método conexiones morfológicas forzadas. Fuente: Elaboración propia

Conexiones destacadas:

- Educación – valores – jóvenes – multimedia – escuelas.
- Idea: La educación es un gran valor para los jóvenes.
- Información – cultura – niños – imágenes – hogares.
- Idea: Informar a la niñez de su cultura con imágenes.
- Interacción – desarrollo – adultos – en línea – plazas
- Idea: Una interacción en línea es desarrollo.

Mediante el empleo de las tres técnicas anteriores se enlistan las siguientes ideas para elegir un concepto creativo:

- La información es fuente de desarrollo.
- El valor de la educación es brillante.
- La era del desarrollo es en línea.
- Educar para mejorar la cultura.
- La interacción es valor de cultura.
- El valor de la integración .
- El conocimiento fuente del desarrollo.
- Una buena cultura hace posible la interacción.
- La información amplia nuestras habilidades.
- La interacción en línea es la nueva era del desarrollo.

Selección de las mejores propuestas:

- a. La era del desarrollo es en línea.
- b. La interacción es valor de cultura.
- c. La interacción en línea es la nueva era del desarrollo.

Concepto creativo elegido:

Una nueva era de interacción comienza en línea.

Fundamentación:

La importancia de la interacción para la sociedad guatemalteca es de gran importancia a raíz de que involucra a distintos grupos sociales, culturales y económicos, tal es el caso de los inmigrantes que forman parte fundamental para el desarrollo del país. El objetivo es reducir el aislamiento que ha afectado tanto a los mismos y facilitar su integración, por ello el uso de las nuevas tecnologías hace posible este proceso, ya que promueve el aprendizaje de manera dinámica y eficaz. Por ello, es de suma importancia proporcionar los materiales adecuados como plataforma para una relación efectiva que promueva el desarrollo de las personas y elevar su nivel de vida. En esta nueva era de comunicación, la interacción comienza en línea.

Premisas de diseño

Dada la importancia de la propuesta, es importante que la funcionalidad del diseño sea efectiva para transmitir la información y ser la vía de comunicación entre la institución y el grupo objetivo.

Para llevar a cabo este proyecto se ha valido de las siguientes premisas de diseño que se interrelacionan entre sí para transmitir con objetividad la información y el desarrollo óptimo de la pieza.

Código lingüístico:

Se basa en el lenguaje humano para transmitir un mensaje ya sea de forma oral o escrita y a su vez tanto emisor como receptor deben utilizar el mismo código para que sea efectiva la comunicación. En este sentido se pueden utilizar de forma natural por medio del lenguaje hablado o el de señas o por medio de la forma escrita, a través de la lectura y la escritura.

Código no lingüístico:

Basados en formas de comunicación no verbales, se transmiten a través de la vista por medio de las señales o por medio de los gestos que un emisor trasmite utilizando su cuerpo como lo hacen los sordomudos.

En este tipo de código se incluye al no lingüístico auditivo y este se transmite a través del oído, en tal sentido, el receptor escucha la señal para recibir y entender el mensaje. Es importante mencionar que en este código no se incluyen las palabras ni nada lingüístico sino únicamente el

sonido como base.

Lenguaje hablado:

Para reforzar en dar a conocer los datos se hace uso del habla, ya que la objetividad del proyecto es comunicar eficazmente la información. Se utiliza este recurso en temas que la que se desea recalcar como por ejemplo en las recomendaciones o en clips de video.

Código cromático:

Se trata de una combinación de colores, tomando como base los colores primarios. Estos interactúan y se afectan entre sí, al utilizarlos se acuerda para representar algo, estableciendo algunos criterios de asociación. El uso de este elemento es importante para lograr que la comunicación tenga un impacto visual clave.

Estos pueden generar cualidades emotivas, como el color rojo que transmite movimiento, pasión y actividad; el color naranja transmite sociabilidad, felicidad y accesibilidad; el color verde transmite vida, frescura, crecimiento y armonía; el color amarillo transmite alegría, optimismo y diversión, el color azul transmite calma, confianza y seguridad; el color púrpura o morado transmite justicia, elegancia y poder.

En el mundo del diseño gráfico el color adquiere una dimensión psicológica y su indebida utilización puede generar confusión en la comunicación. Es una de las herramientas más importantes, ya que una combinación o variación

puede influir de manera particular a determinado objeto.

Los colores son sensaciones y símbolos con una psicología particular afectando la sensibilidad, emoción e impresión de los sentidos.

Por sus formas compositivas estas pueden clasificarse en armonía de color, contrastes, luminosidad, valor, saturación, temperatura, complementarios y simultáneos.

Según (Heller, 2004), la relación entre colores y nuestros sentimientos no se combinan por casualidad, ya que no son cuestiones de gusto sino experiencias que están enraizadas en el lenguaje y el pensamiento.

Código tipográfico:

Es el conjunto de letras que funcionan dentro de un sistema definido por variables y parámetros. Se especializa en reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia. Según (Cosgaya 2012) define a la tipografía como "...la asignatura donde se desarrollan los contenidos históricos, teóricos y prácticos referidos al elemento con que se representan visualmente las palabras y los textos".

Para este proyecto multimedia pdf digital la tipografía más adecuada para facilitar la lectura es la sans serif o palo seco, sin contornos en los remates, esto porque sus rasgos no varían de acuerdo al tamaño que los usuarios definan. Visualmente se adaptan mejor a la resolución de las pantallas de los smartphone, ordenadores y tabletas, viéndose mucho más limpia.

Entre los aspectos a tomar es la jerarquización de niveles de texto, un tamaño específico para los estilos de párrafos y otros para los títulos y subtítulos. El uso de las diferentes configuraciones como negritas y cursivas facilitan la legibilidad o en dado caso valerse de una tipografía distinta para hacer más armonioso el contenido.

Código icónico:

Lenguaje visual que funciona tratando representar la realidad a través de las figuras, signos o semas evocando sentimientos y sensaciones, por medio de las imágenes puede representar un objeto. Según (Eco, 1984) en su definición del lenguaje icónico, los signos deben guardar relación característica con su referente para ser reconocidos.

Sobre el uso de los iconos en el material multimedia servirán como elementos gráficos en los botones de acceso, así como ubicar al usuario en qué tipo de segmento se encuentra y servirán para representar a los diferentes tipos de servicios que podrán encontrar en el material.

La estética:

Es la forma del cual se transmite el mensaje, para ello la combinación de colores y la organización de los elementos visuales y sonoros dentro del espacio es vital para la funcionalidad de la pieza.

Ya definidos los anteriores aspectos se crea el pdf (sigla del inglés Portable Document Format) es decir formato de almacenamiento para documentos digitales y sirve para presentar e intercambiar documentos independientes del

software, hardware o el sistema operativo. En este se pueden incluir botones, clips de película y sonido, hipervínculos, marcadores, transiciones de página y formularios. Una de las características de este formato es que conserva todos los datos del archivo original, los textos, los gráficos y demás elementos se combinan en un único archivo (Adobe Acrobat, 2019).

Formato:

Sobre la apariencia del formato para la publicación del material multimedia será de forma horizontal o apaisada, esto con la finalidad de aprovechar el campo de trabajo, disponiendo de más espacio para la colocación de los diferentes elementos y que a su vez pueda adaptarse a las pantallas de los Smartphones proyectando así mayor espacio visual a las imágenes.

Retícula:

Para asegurar el equilibrio en la composición visual del material multimedia se utilizará una retícula basada en dos dimensiones hechas de líneas verticales y horizontales para proporcionar de manera adecuada el contenido de la información, dejando un margen considerado para que la estructura sea organizada y fácil de visualizar.

Navegabilidad:

Para que el usuario del material multimedia pueda desplazarse con facilidad en las páginas de contenido se utilizará una interfaz estratégica de navegación jerárquica, basada en un menú principal que será la estructura básica o raíz, este facilitará la localización inmediata de la información y que a su vez permita acceder de forma rápida a los submenús de los diferentes segmentos para visualizar páginas más especifi-

cas. Adicionalmente se colocarán barras de menús inferiores y laterales, para que el usuario pueda avanzar o retroceder fácilmente al contenido de su interés.

La navegabilidad del material permitirá una interactividad de forma ramificada ya que se podrá visitar cada una de las secciones de forma separada.

CAPÍTULO VI

Producción Gráfica

Nivel 1 de visualización	65
Bocetos iniciales	65
Primera evaluación / compañeros y autoevaluación	65
Nivel 2 de visualización	69
Grupo objetivo	69
Nivel 3 de visualización	75
Evaluación con expertos en diseño y en asuntos consulares	75
Propuesta final	83
Fundamentación de la propuesta final	101
Referente al color	101
Referente a la tipografía	103
Referente al sonido	103
Referente a los gráficos e iconos	104
Referente a la estética	105
Lineamientos para la puesta en práctica	107
Presupuesto del proyecto	109

Nivel 1 de visualización

Bocetos iniciales:

Para dar inicio a la propuesta gráfica del material multimedia se desarrollaron los bocetos a mano para comenzar a crear las primeras ideas de diseño, con la finalidad de satisfacer las necesidades del grupo objetivo. Tratándose de un material interactivo los bocetos se enfocaron en el modo de navegación, espacio de contenido, tipos de botones para interactuar, así como el tipo de ilustraciones e iconos que acompañarán al texto, para dar una impresión general de la propuesta antes de ser digitalizadas.

El objetivo de esta evaluación de primer nivel es revisar, depurar y evaluar las mejores propuestas de una serie de bocetos para luego digitalizarlas y mejorarlas, añadiéndoles color, fondo, textura, tipografía, marcos e identificar la línea gráfica para los iconos e ilustraciones y así elegir las más adecuadas para representar a la idea conceptual y su óptima visualización.

Primera evaluación compañeros y autoevaluación:

Validación de compañeros:

Esta fase de validación fue posible a la colaboración de 14 personas que estuvieron dispuestas en contribuir con el mejoramiento del material multimedia.

Muestra:

Profesionales y estudiantes de la carrera de

diseño gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tanto mujeres y hombres comprendidos entre las edades de 24 a 42 años.

Método:

Se envió un correo electrónico al grupo de 14 personas, adjuntando un archivo en formato pdf para mostrar las ideas generales de la propuesta gráfica, así como el enlace para poder contestar una encuesta creada en google formularios (ver anexo de cuestionarios) con la finalidad de conocer cuáles son sus observaciones y opiniones para mejorar el material propuesto.

Material evaluado:

Propuesta gráfica general en formato pdf, conteniendo tipos de colores, tipografía, iconos e ilustraciones, diagramación, tipo de formato y estilo de navegación.

Resultados:

De acuerdo a las respuestas (ver anexo de estadísticas) de los profesionales y estudiantes de diseño gráfico, se decidió tomar en cuenta sus observaciones ya que algunos mencionaron que el formato de diseño no se adaptaba bien a las pantallas de un Smartphone, la elección de los colores para los botones del menú principal estaba bien, pero los colores utilizados dentro del contenido si se necesitaba mayor contraste para armonizar el espacio. En cuanto al uso de las ilustraciones e iconos, las opiniones fueron que se modificaran los tipos de dibujos, ya que estos no eran muy llamativos y no mantenían una misma línea gráfica, que se pensara en utilizar a

personajes dentro de un Consulado haciendo referencia a una solicitud de un servicio y no un fondo de edificios como estaba planteado.

Sobre la diagramación que se pensara en segmentarlo porque hay demasiado texto y en la forma de la presentación aún faltaba diseño.

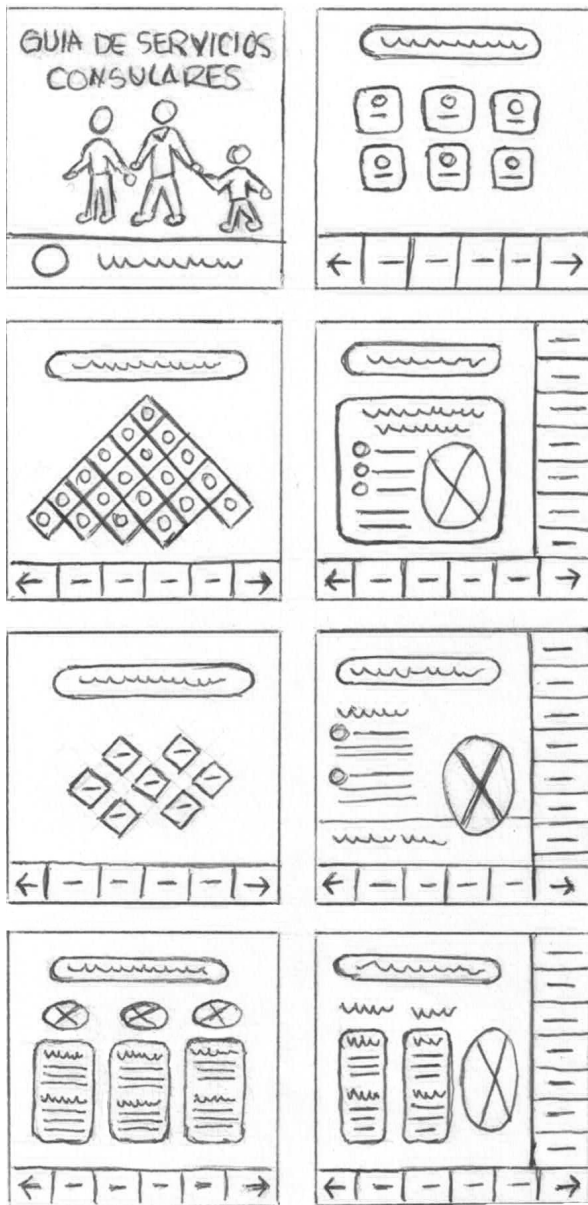


Figura 6. Nivel de visualización 1

Autoevaluación:

Esta fase de validación es una forma evaluativa para criticar a conciencia la etapa de bocetaje y así poder mejorar en los aspectos que se consideren pertinentes.

Método:

Por medio de un cuestionario (ver anexos cuestionarios) se contestan preguntas que se consideran necesarias para mejorar la línea de diseño, analizando las respuestas se establecen alternativas con la finalidad de contrarrestar las deficiencias.

Material evaluado:

Propuestas del material en proceso de digitalización y preproducción, 3 líneas gráficas distintas para diagramar el contenido.

Resultados:

De acuerdo a los resultados se definió en utilizar la tercera propuesta ya que se adecua más a la forma de los botones, ya que estos tienen borde curvo en las esquinas y esta propuesta se complementa mejor con el resto de los componentes.

Con esto se logró que hubiera más espacio para poder diagramar el contenido, ya que las otras 2 propuestas limitaban el espacio para colocar los diferentes elementos. Se definió también en utilizar un fondo con textura y no un fondo plano, ya que la propuesta con textura le da representatividad al documento, ya que hace alusión a los textiles de Guatemala. Sobre las ilustraciones se decidió rediseñarlos para mejorar el aspecto visual, así como diseñar una nueva propuesta de diagramación en el área de contenido de la información.

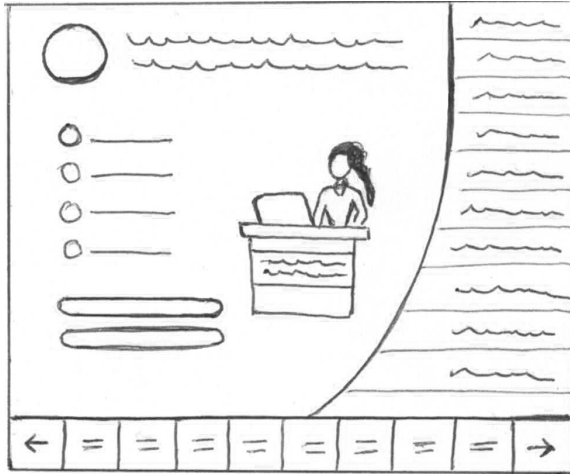


Figura 7. Nivel de visualización 1 (Línea gráfica 1).

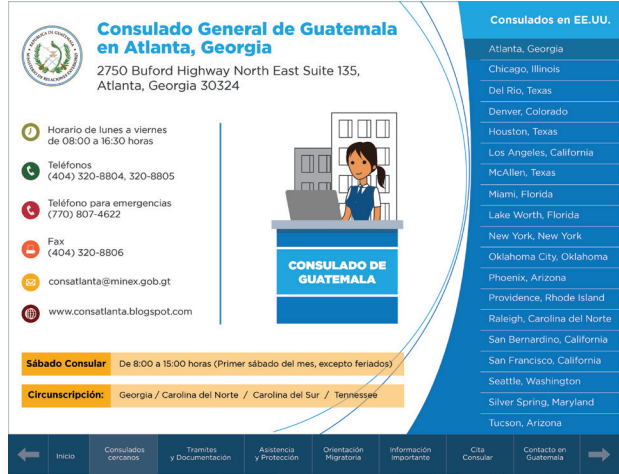


Figura 8. Nivel de visualización 2 (Línea gráfica 1).

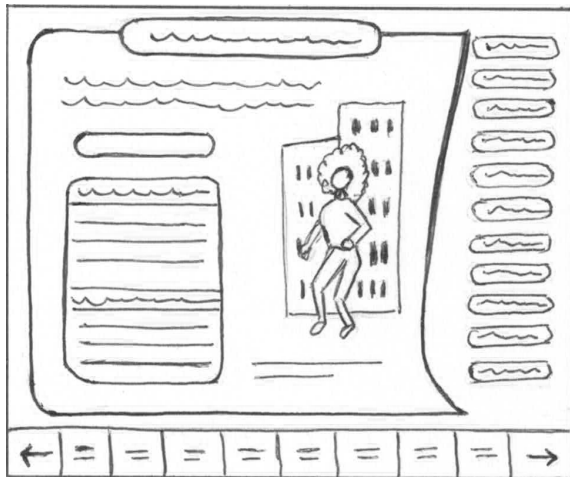


Figura 9. Nivel de visualización 1 (Línea gráfica 2).



Figura 10. Nivel de visualización 2 (Línea gráfica 2).

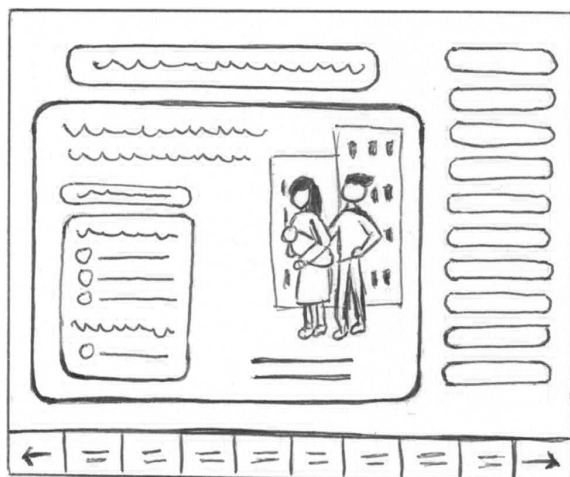


Figura 11. Nivel de visualización 1 (Línea gráfica 3).

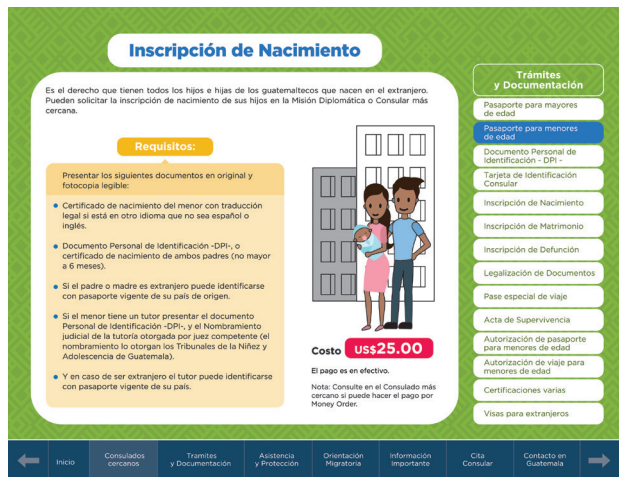


Figura 12. Nivel de visualización 2 (Línea gráfica 3).



Figura 13. Nivel de visualización 1



Figura 14. Nivel de visualización 2

Nivel 2 de visualización

Grupo objetivo:

Validación con grupo objetivo

Esta fase de validación es muy importante, ya que se entra en contacto con el grupo objetivo y se puede alcanzar a ver las reacciones al presentar la propuesta gráfica. En esta fase no solo se expone el material, sino que permite comprobar la eficacia de la misma, si es bien recibida o por el contrario no llama la atención. De acuerdo a la información recabada se pueden hacer mejoras para transmitir correctamente el mensaje deseado.

Muestra:

Para esta fase de validación se tomó una muestra de 20 personas. Las cuáles son migrantes guatemaltecos radicados en el estado de Atlanta, Georgia en los Estados Unidos de América, mujeres y hombres comprendidos entre las edades de 19 a 65 años.

Método:

Por medio del recurso de videoconferencia se logró presentar la propuesta en formato pdf a un grupo de migrantes guatemaltecos radicados en Atlanta, Georgia; en el cual se les informó detalles del material, como la forma de navegación, los segmentos que contiene el documento, que información contiene, de qué manera y dónde podrán adquirirlo.

Gracias al apoyo del Consulado General de Guatemala en Atlanta, Georgia; se logró presentar el material a un segundo grupo en las actividades de sábado consular.

Luego de las presentaciones se les dio una encuesta para que evaluaran la propuesta. Esto con la finalidad de recolectar datos que sirvan para detectar observaciones y sugerencias para incluir en el material propuesto.

Material evaluado:

Propuesta gráfica a nivel avanzado, tanto las ilustraciones, los colores, la tipografía y clip de video tienen mayor grado de detalle ya que lo que se persigue es que vean un producto de mayor calidad para apreciarlo y visualizarlo de la mejor manera posible.

Resultados:

De acuerdo a la información recabada (ver anexo de estadísticas) el material gráfico propuesto tiene una aceptación favorable, ya que les parece muy llamativa y entretenida para el lector y les parece una buena herramienta para obtener más información sobre los servicios consulares, ya que de esta manera se les facilitará resolver algunas dudas que tengan.

Al respecto de los colores y las ilustraciones fueron bien aceptados, ya que la mayoría respondió positivamente, les parecen adecuados y si se relacionan con el contenido respectivamente.

Sobre el contenido del material la mayoría coincide que es claro, ya que explica detalladamente los pasos a seguir y que esto les facilitará el aprendizaje sobre los trámites y requisitos para solicitar determinado servicio consular.

Entre los hallazgos en las encuestas, se encontró

que una minoría les parece un tanto pequeña la letra cuando se menciona los requisitos en la propuesta. Otros mencionaron que los gestos en los rostros de los personajes deberían estar acorde con la situación y no siempre alegres.

De acuerdo a los datos obtenidos por medio de las encuestas realizadas al grupo objetivo se harán los cambios necesarios para mejorar los aspectos donde consideran que hay deficiencia. Se procederá a mejorar el videoclip ya que algunos mencionaron que el sonido era bajo en volumen y la calidad del video no era la mejor.

Luego de los cambios se procederá a la etapa de creación e interactividad de los botones, inclusión del video con mayor resolución, hacer funcional los enlaces o vínculos, revisión de textos y comprobación de la funcionalidad del material interactivo.



Figura 17. Persona migrante contestando la encuesta

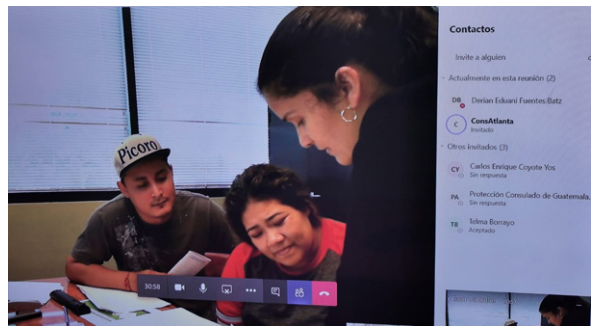


Figura 18. Grupo de migrantes contestando la encuesta

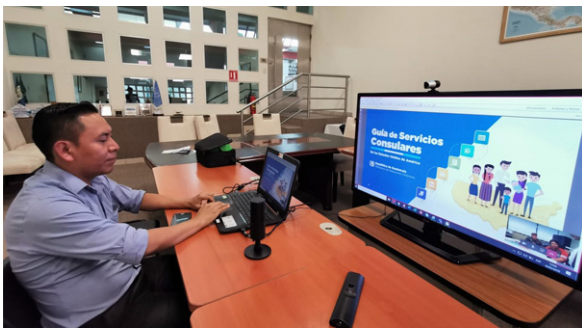


Figura 15. Epesista en videoconferencia



Figura 19. Grupo de migrantes contestando la encuesta



Figura 16. Epesista en videoconferencia



Figura 20. Grupo de migrantes contestando la encuesta

Nivel de visualización 2: Material evaluado por el grupo objetivo



Figura 21. Portada de la guía

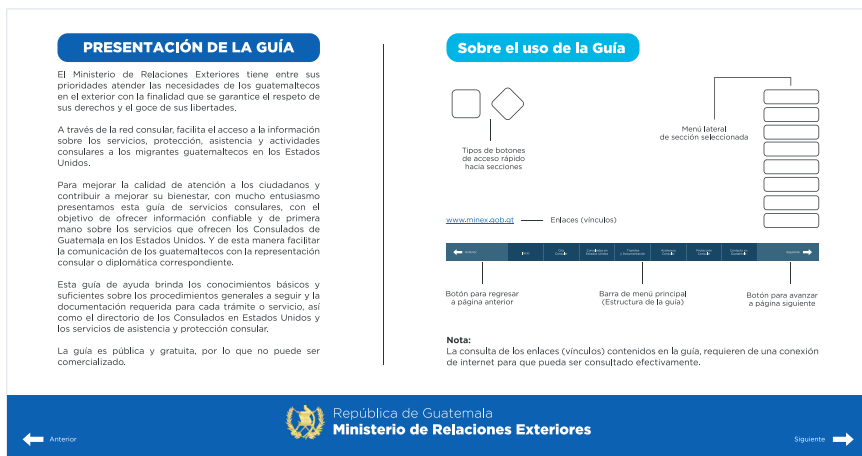


Figura 22. Presentación y uso de la guía



Figura 23. Menú principal de la guía



Figura 24. Sección de cita consular



Figura 25. Submenú de sección consulados en Estados Unidos



Figura 26. Sección de consulados en Estados Unidos



Figura 27. Submenú de sección de trámites y documentación



Figura 28. Sección de trámites y documentación

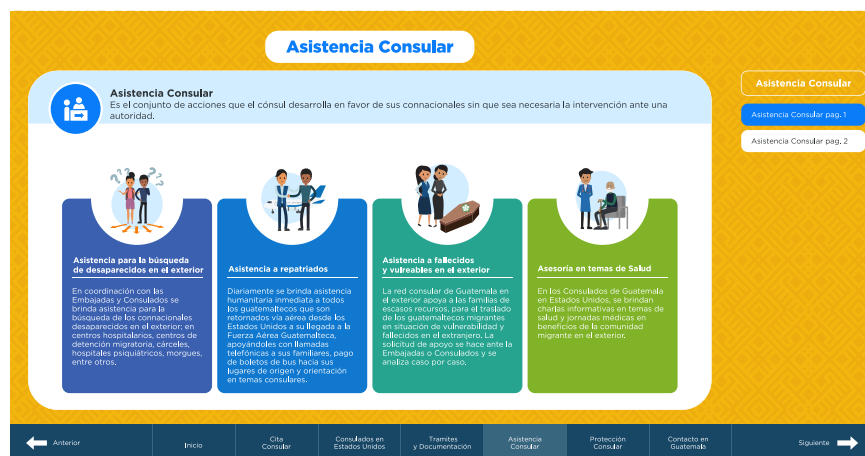


Figura 29. Sección de asistencia consular



Figura 30. Sección de protección consular



Figura 31. Sección contacto en Guatemala



Figura 32. Contraportada de la guía

Nivel 3 de visualización

Evaluación con expertos en los temas de diseño y en asuntos consulares y migratorios:

Evaluación por expertos en diseño gráfico:

La evaluación se llevó a cabo por la docente de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Licenciada Ilma Prado, quien es la asesora en diseño del proyecto de graduación.

Muestra experto en diseño gráfico:

Profesional y docente universitario experta en el tema de diseño.

Método:

Se realizó la presentación de la guía en formato digital para evaluar su desarrollo final. Por medio de una matriz de evaluación (ver anexos cuestionarios) desarrollado en google formularios, se envió vía correo electrónico para obtener los comentarios y observaciones por parte de la experta en diseño.

Material evaluado:

Propuesta gráfica a nivel de arte final, todos los elementos de la pieza tienen mayor grado de desarrollo ya que se realizaron los cambios sugeridos por los compañeros de diseño gráfico y las observaciones del grupo objetivo.

Resultados:

A criterio de la Licenciada Prado, la composición de los elementos es apropiado para la guía ya que presenta claramente la información de los servicios.

A nivel de diseño lo considera bastante bien, ya que la tipografía utilizada es correcta, en cuanto a las ilustraciones y los colores utilizados, considera que cumplen su función de llamar la atención sin distraer al lector.

Evaluación por expertos en los asuntos consulares y migratorios:

La evaluación se llevó a cabo con la Licenciada Ana Marisol Garrido, Subdirectora de Asuntos Migratorios.

Muestra expertos en asuntos consulares y migratorios:

Subdirectora profesional del Ministerio de Relaciones Exteriores, especialistas en los temas consulares y migratorios.

Método:

Se realizó la presentación de la guía tanto en formato digital como impresa, dando a conocer cuáles fueron los motivos por el cual se decidió presentar el material multimedia como solución ante el problema detectado, se citaron las ventajas y los objetivos que se pretende alcanzar con la publicación de la propuesta, así como la explicación de la navegación e interactividad de los botones y las secciones de contenido.

Después de hacer la revisión del contenido se

presentó la matriz de evaluación para su crítica constructiva y aprobación.

Material evaluado:

Propuesta gráfica a nivel de arte final.

Resultados:

Según la experta, se sugiere que se corrigieran algunos textos de la guía consular, para no crear confusión en los migrantes guatemaltecos, se decidió cambiar el modo de pago de los servicios con costo, cambiar de efectivo a Money order o giro bancario, derivado a las regulaciones y políticas bancarias de los Estados Unidos.

Los comentarios al respecto del diseño, ilustraciones y modo de interactividad del material multimedia, fueron aprobadas y lo calificó de buena forma, ya que se presenta el contenido de la guía en forma clara y llamativa para que las personas migrantes tengan la intención de leerla.

Las ilustraciones le parecen adecuadas ya que hacen alusión a la forma de solicitud de los servicios consulares y refuerza el contenido.

De igual forma se hizo mención que es una buena idea de presentar lo multiétnico y la pluriculturalidad de los guatemaltecos ya que de esta manera se aborda la inclusión de todas las personas, logrando así evitar la discriminación social.

Sobre el uso de los colores lo considera muy atractivos, armoniosos y combinados, le pareció la idea que se haya elegido un color en específico para representar a cada sección de contenido dentro de la guía, porque con esto se logra ubicar al lector al momento de realizar una consulta.

Según manifestó le parece innovador contar con un material de este tipo, ya que es muy versátil porque se puede ver en cualquier dispositivo y se podrá disponer la información en cualquier momento.

Adicionalmente mencionó, que no solo es un material de apoyo para las personas migrantes y para el personal en los Consulados en Estados Unidos, sino también para el personal que labora en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Guatemala, porque se presentan datos que eventualmente podrían aclarar alguna duda en situaciones donde se requiera consultar la información y contar con la respuesta inmediata.



Figura 33. Licenciada Ana Marisol Garrido

Nivel de visualización 3: Material evaluado por expertos



Figura 34. Material evaluado por los expertos

Acta de Supervivencia

El Certificado de supervivencia es un documento que se extiende a las personas fallecidas que, por razones personales, están fuera de Guatemala y necesitan un documento que les acredite su actual identidad.

Para obtener el acta siga los siguientes pasos:

- Trámites:**
 - Registrar su caso en www.servicioalciudadano.gub.gq
 - Acudir personalmente al Consulado de origen.
- Requisitos:**
 - Presentar uno de los siguientes documentos en original y fotocopia:
 - Documento Personal de Identificación - DPI
 - Certificado de nacimiento (o mayor si aplica)

Costo: Gratuito

Trámites y Documentación:

- Presentar un formulario de Acta
- Presentar un formulario de Acta
- Documento Personal de Identificación - DPI
- Carta de identificación Civil
- Impresión de Matrícula
- Impresión de Matrícula
- Impresión de Matrícula
- Legislación de Documentos
- Pase especial de viaje
- Impresión de Documentos
- Acta de Supervivencia
- Acta especial de pasaporte para menores de edad
- Acta especial de viaje para menores de edad
- Visa para extranjeros

Autorización de pasaporte para menores de edad

Es una carta de autorización para que un menor de edad pueda obtener su pasaporte, ya sea que se encuentre en otra parte del mundo, en Guatemala o dentro de los Estados Unidos y requiere pasaporte guatemalteco para poder viajar.

Para obtener la autorización siga los siguientes pasos:

- Trámites:**
 - Registrar su caso en www.servicioalciudadano.gub.gq
 - Acudir personalmente al Consulado más cercano.
- Costo del acta de autorización en el extranjero:**
 - Certificado de nacimiento del menor, en caso por RRSS
 - Documento Personal de Identificación - DPI, original y cuatro fotocopias.
 - Fotocopia de un documento de identificación (Pasaporte o Documento de Identificación - DPI, de la persona que acompañará al menor)
- Costo del acta de autorización en Guatemala:**
 - Certificado de nacimiento del menor, en caso por RRSS
 - Documento Personal de Identificación - DPI, original y cuatro fotocopias.
 - Fotocopia del Documento Personal de Identificación - DPI

Costo: Gratuito

Trámites y Documentación:

- Presentar un formulario de Acta
- Presentar un formulario de Acta
- Documento Personal de Identificación - DPI
- Carta de identificación Civil
- Impresión de Matrícula
- Impresión de Matrícula
- Impresión de Matrícula
- Legislación de Documentos
- Pase especial de viaje
- Impresión de Documentos
- Acta de Supervivencia
- Acta especial de pasaporte para menores de edad
- Acta especial de viaje para menores de edad
- Visa para extranjeros

Autorización de pasaporte para menores de edad

Es una carta de autorización para que un menor de edad pueda obtener su pasaporte, ya sea que se encuentre en otra parte del mundo, en Guatemala o dentro de los Estados Unidos y requiere pasaporte guatemalteco para poder viajar.

Para obtener la autorización siga los siguientes pasos:

- Trámites:**
 - Registrar su caso en www.servicioalciudadano.gub.gq
 - Acudir personalmente al Consulado más cercano.
- Costo del acta de autorización en el extranjero:**
 - Certificado de nacimiento del menor, en caso por RRSS
 - Documento Personal de Identificación - DPI, original y cuatro fotocopias.
 - Fotocopia de un documento de identificación (Pasaporte o Documento de Identificación - DPI, de la persona que acompañará al menor)
- Costo del acta de autorización en Guatemala:**
 - Certificado de nacimiento del menor, en caso por RRSS
 - Documento Personal de Identificación - DPI, original y cuatro fotocopias.
 - Fotocopia del Documento Personal de Identificación - DPI

Costo: Gratuito

Trámites y Documentación:

- Presentar un formulario de Acta
- Presentar un formulario de Acta
- Documento Personal de Identificación - DPI
- Carta de identificación Civil
- Impresión de Matrícula
- Impresión de Matrícula
- Impresión de Matrícula
- Legislación de Documentos
- Pase especial de viaje
- Impresión de Documentos
- Acta de Supervivencia
- Acta especial de pasaporte para menores de edad
- Acta especial de viaje para menores de edad
- Visa para extranjeros

Asistencia Consular

El servicio de asistencia que el consulado desarrolla en favor de los connacionales en que sea necesaria la intervención ante una autoridad.

Asistencia Consular pag. 1

Asistencia Consular pag. 2

Asistencia ante la biblioteca de documentación en el exterior:

- Asistencia ante la biblioteca de documentación en el exterior

Asistencia y repatriación:

- Asistencia y repatriación

Asistencia en tránsito de tránsito:

- Asistencia en tránsito de tránsito

Asistencia en temas de salud:

- Asistencia en temas de salud

Asistencia Consular

El servicio de asistencia que el consulado desarrolla en favor de los connacionales en que sea necesaria la intervención ante una autoridad.

Asistencia Consular pag. 1

Asistencia Consular pag. 2

Asistencia en educación, cultura y idioma:

- Asistencia en educación, cultura y idioma

Asistencia en inmigración y migración:

- Asistencia en inmigración y migración

Asistencia en hospitalización:

- Asistencia en hospitalización

Asesoría Legal:

- Asesoría Legal

Protección Consular

La protección consular consiste en garantizar la integridad física y el pleno respeto de los derechos de los guatemaltecos en el exterior. En el conjunto de acciones, gestiones, buenos oficios, e intervenciones que realizan los funcionarios de las representaciones diplomáticas y consulares en el exterior para salvaguardar intereses de los connacionales y atender sus demandas.

Protección a detenidos:

- Protección a detenidos

Protección a víctimas de violación de derechos humanos:

- Protección a víctimas de violación de derechos humanos

Procesos Migratorios:

- Procesos Migratorios

Víctimas de trata:

- Víctimas de trata

Contacto en Guatemala

Ministerio de Relaciones Exteriores

Si desea atención relacionada con la protección o asistencia consular, o recibir apoyo para algún familiar en el extranjero, puede acercarse a la Dirección de Asuntos Consulares o al Departamento de Registro Civil en el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Dirección de Asuntos Consulares

La Dirección de Asuntos Consulares es el encargado de velar dentro de sus atribuciones y a través de las Misiones Consulares, por la prestación de los servicios consulares en el exterior y asistir a sus titulares en Guatemala.

Departamento de Registro Civil

Realiza de forma gratuita las inscripciones de nacimiento, matrimonio y defunción de los guatemaltecos que se encuentran en el extranjero, para su registro civil en Guatemala. Asimismo, realiza las inscripciones para el registro de pasaporte guatemalteco a menores de edad, cuando uno o ambos padres se encuentran en el exterior.

Oficina: 29 de Agosto, 417, zona 13, Edificio de Atención al Ciudadano, Centro Histórico, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Horario de atención: Lunes a viernes de 09:00 a 17:00 horas.

Teléfono de atención: (502) 2400 0000

Bbox web: www.mre.gub.gq

Facebook: @MREGuatemala

Twitter: @MREGuatemala

Instagram: @MREGuatemala

Contacto en Guatemala:

- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Departamento de Registro Civil

República de Guatemala

Ministerio de Relaciones Exteriores

Facebook: @MREGuatemala

Twitter: @MREGuatemala

USAC

ABUMINUTURA

Figura 36. Material evaluado por los expertos



Fundamentación

Propuesta

Final



Propuesta Final

Material multimedia en formato PDF Interactivo, dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos.

Este material está destinado para ser una herramienta de apoyo para la red consular guatemalteca para transmitir información oficial de los servicios que ofrecen en los Estados Unidos. Con la finalidad de mejorar el estatus migratorio de las personas y contribuir en el desarrollo personal de los mismos. Facilitar la consulta y el aprendizaje para gestionar cualquier servicio consular. Este material es dinámico, legible y práctico en la usabilidad, así como el traslado de información de forma priorizada, organizada y concentrada en un solo documento.

El pdf interactivo incluye la portada y contraportada, presentación y uso de la guía, la estructura de la guía que se divide en seis secciones la cual forman la base del contenido de la información. La interacción utilizada es por medio de enlaces entre páginas por medio de botones que al presionarlos cambian de color y re direccionan a determinada sección o contenido, haciendo que la experiencia de navegación sea divertida y dinámica.

Portada:

Lo primero que verá el usuario al abrir el archivo pdf, será la portada. Cuyo diseño está enfocado en brindarle información de que la guía está destinada únicamente para servicios ofrecidos en los Estados Unidos. En lo que respecta a la ilustración, esta hace alusión a la pluriculturali-

dad de los guatemaltecos para que los usuarios se sientan identificados con la guía. En la portada aparecen seis iconos que son la base de la estructura de la guía, esto con la finalidad que se familiaricen con el tipo de imágenes que verán dentro del material.

Presentación y uso de la guía:

En este apartado se hace la presentación oficial de la guía por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores, en la cual indica cuáles son sus atribuciones como institución, así como los objetivos que persigue con la publicación del material multimedia. En este mismo segmento se presenta el esquema de navegación, para que los usuarios conozcan cómo acceder al contenido de la guía por medio de los diferentes tipos de botones.

Estructura de la guía:

Esta se divide en seis secciones que forman el menú principal por el cual se accederá al catálogo de los servicios consulares. En lo que respecta al diseño se pensó en un estilo que sea muy intuitivo, agradable y llamativo para el usuario. Son botones con diferente color e iconos que ilustran al tipo de contenido que el usuario encontrará en el multimedia. A continuación, se detalla cada sección:

- **Cita Consular:** en esta sección se incluye un videoclip cuya función principal es enseñar al usuario cómo realizar una cita consular, ya que este es un trámite como requisito para solicitar cualquier servicio consular. Por ello se decidió utilizar este recurso para

guiar paso a paso a los usuarios y contribuir en el aprendizaje del mismo.

- **Consulados en Estados Unidos:** en esta sección aparece un menú con los 19 Consulados de Guatemala habilitados en los Estados Unidos, al consultar cada uno de ellos se despliega un lista de contacto como: dirección, teléfono de atención, teléfono para emergencias, número de fax, correo electrónico, sitio web, facebook, twitter, horario de sábados consulares y enlace al lista de consulados móviles en el sitio web del Ministerio de Relaciones Exteriores. Esto con la finalidad que el usuario tenga a disposición el directorio de los consulados y facilite la consulta de información.
- **Trámites y Documentación:** en esta sección se visualizan los textos que describen a cada servicio y el costo del mismo. Aquí se detallan cuáles son los trámites y requisitos necesarios para gestionar el servicio deseado. También se incluyen ilustraciones que hacen alusión al tema con la finalidad de hacer más ameno el contenido a los usuarios.
- **Asistencia Consular:** segmento utilizado para dar a conocer los servicios de asistencia consular que tienen derecho las personas migrantes en Estados Unidos. Estas son acciones que los Consulados desarrollan a favor de los ciudadanos guatemaltecos. En este apartado se hace un breve detalle del contenido de cada servicio, así como una ilustración que refuerza el mensaje.

- **Protección Consular:** segmento en donde se detallan los servicios de protección consular, estas son acciones que están encaminadas a garantizar la integridad física y el respeto de los derechos de los migrantes. De igual forma se detalla de forma breve cada servicio y se acompañan de una ilustración para reforzar el contenido.
- **Contacto en Guatemala:** en esta sección se detalla en donde acudir o solicitar mayor información en Guatemala, en este apartado se visualiza la dirección, teléfono, sitio web y redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores, así como sus delegaciones departamentales.

Contraportada:

En la contraportada del pdf interactivo, aparecen los créditos de las personas involucradas tanto en el desarrollo del material multimedia, así como en la asesoría profesional para elaborar la pieza propuesta. Adicionalmente se colocó el logotipo de la institución como sus redes sociales, a modo de recordatorio para que busquen mayor información en estas vías de comunicación.



PRESENTACIÓN DE LA GUÍA

El Ministerio de Relaciones Exteriores tiene entre sus funciones atender a los guatemaltecos en el exterior con la finalidad que se garantice el respeto de sus derechos y el goce de sus libertades.

A través de la red consular, facilita el acceso a la información sobre los servicios, protección, asistencia y actividades consulares a los migrantes guatemaltecos en los Estados Unidos de América.

Para mejorar la calidad de atención a los y contribuir a mejorar su bienestar, se presenta esta Guía de Servicios Consulares, con el objetivo de ofrecer información confiable y de primera mano sobre los servicios que ofrecen los Consulados de Guatemala en los Estados Unidos. Y de esta manera facilitar la comunicación de los guatemaltecos con la representación consular correspondiente.

Esta guía de ayuda brinda los conocimientos básicos y suficientes sobre los procedimientos generales a seguir y la documentación requerida para cada trámite o servicio, así como el directorio de los Consulados en los Estados Unidos y los servicios de asistencia y protección consular.

La guía es pública y gratuita, por lo que no puede ser comercializada.

Sobre el uso de la Guía

Tipos de botones de acceso rápido hacia secciones

Menú lateral de sección seleccionada

www.minrex.gob.gt — Enlaces (vinculos)

Botón para regresar a página anterior

Barra de menú principal (Estructura de la guía)

Botón para avanzar a página siguiente

Note:
Para que los botones de la guía funcionen correctamente necesita tener instalado la aplicación Adobe Acrobat Reader en su equipo de computo o dispositivo móvil.

Los enlaces (links) contenidos en la guía, requieren conexión a internet para que puedan ser consultados efectivamente.

← Anterior

República de Guatemala
Ministerio de Relaciones Exteriores

Siguiete →

Estructura de la Guía

Cita Consular

Consulados en Estados Unidos

Trámites y Documentación

Asistencia Consular

Protección Consular

Contacto en Guatemala

← Anterior

República de Guatemala
Ministerio de Relaciones Exteriores

Siguiete →

Figura 37. Propuesta final



Figura 38. Propuesta final

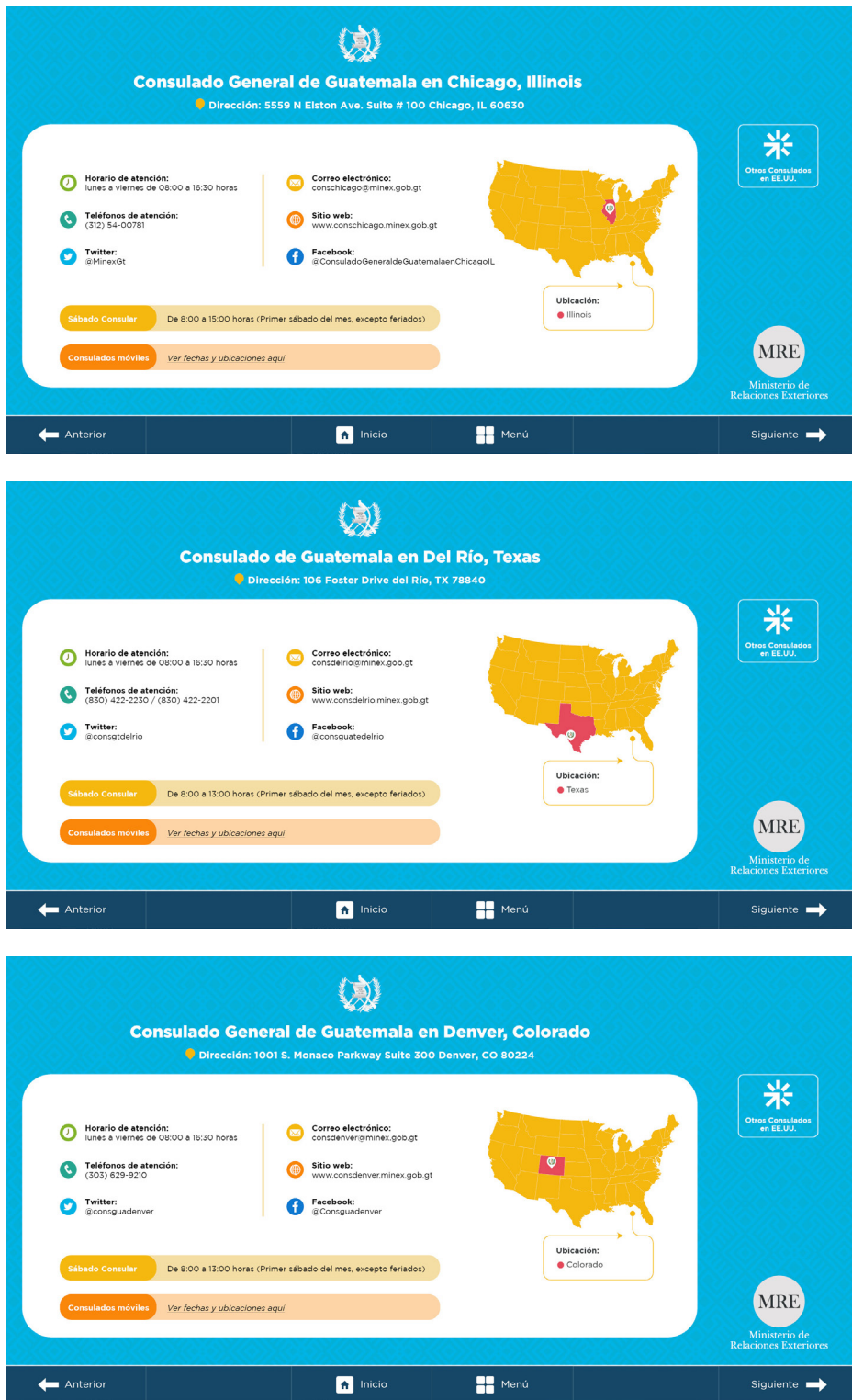


Figura 39. Propuesta final



Figura 40. Propuesta final



Figura 41. Propuesta final



Figura 42. Propuesta final

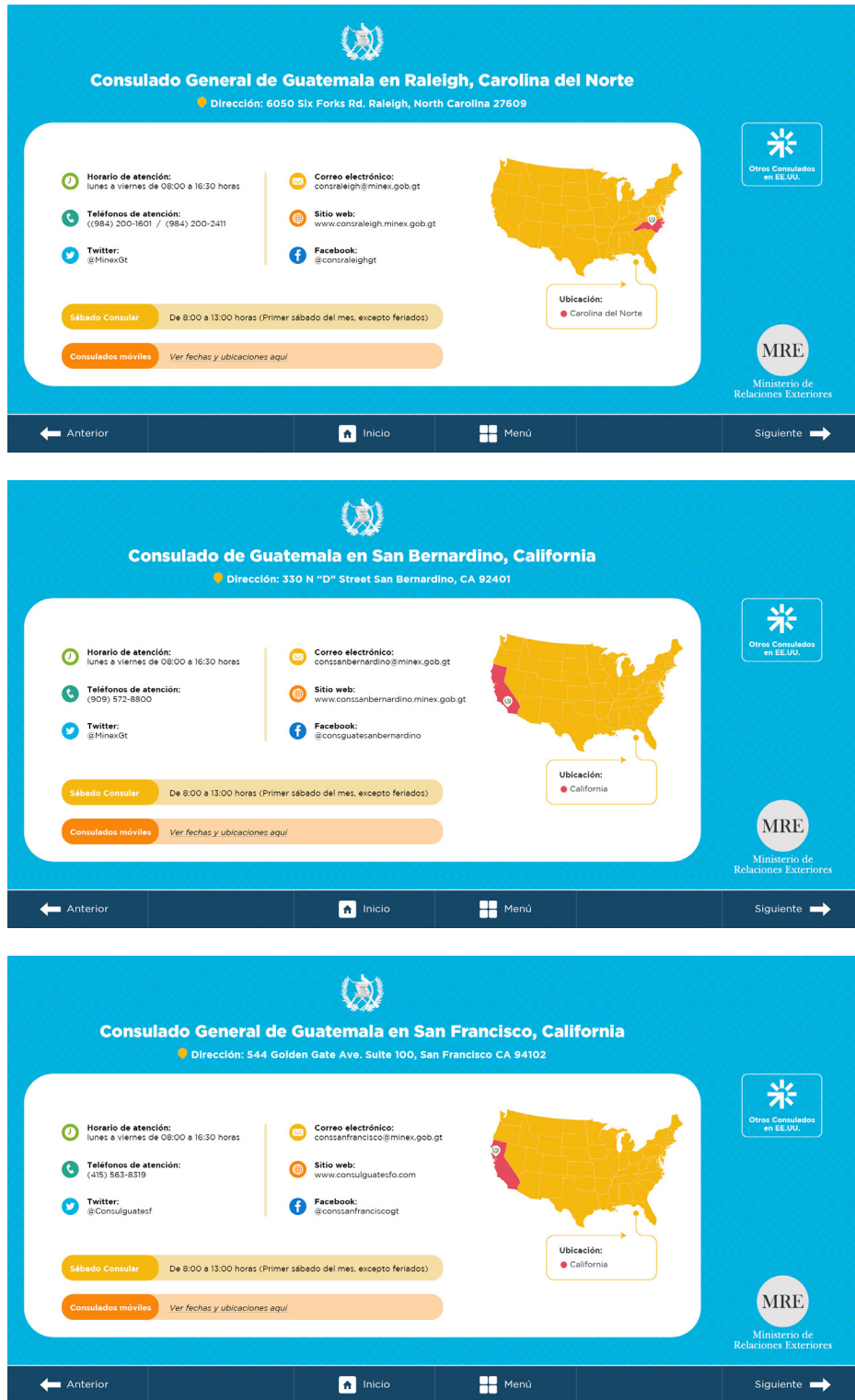


Figura 43. Propuesta final

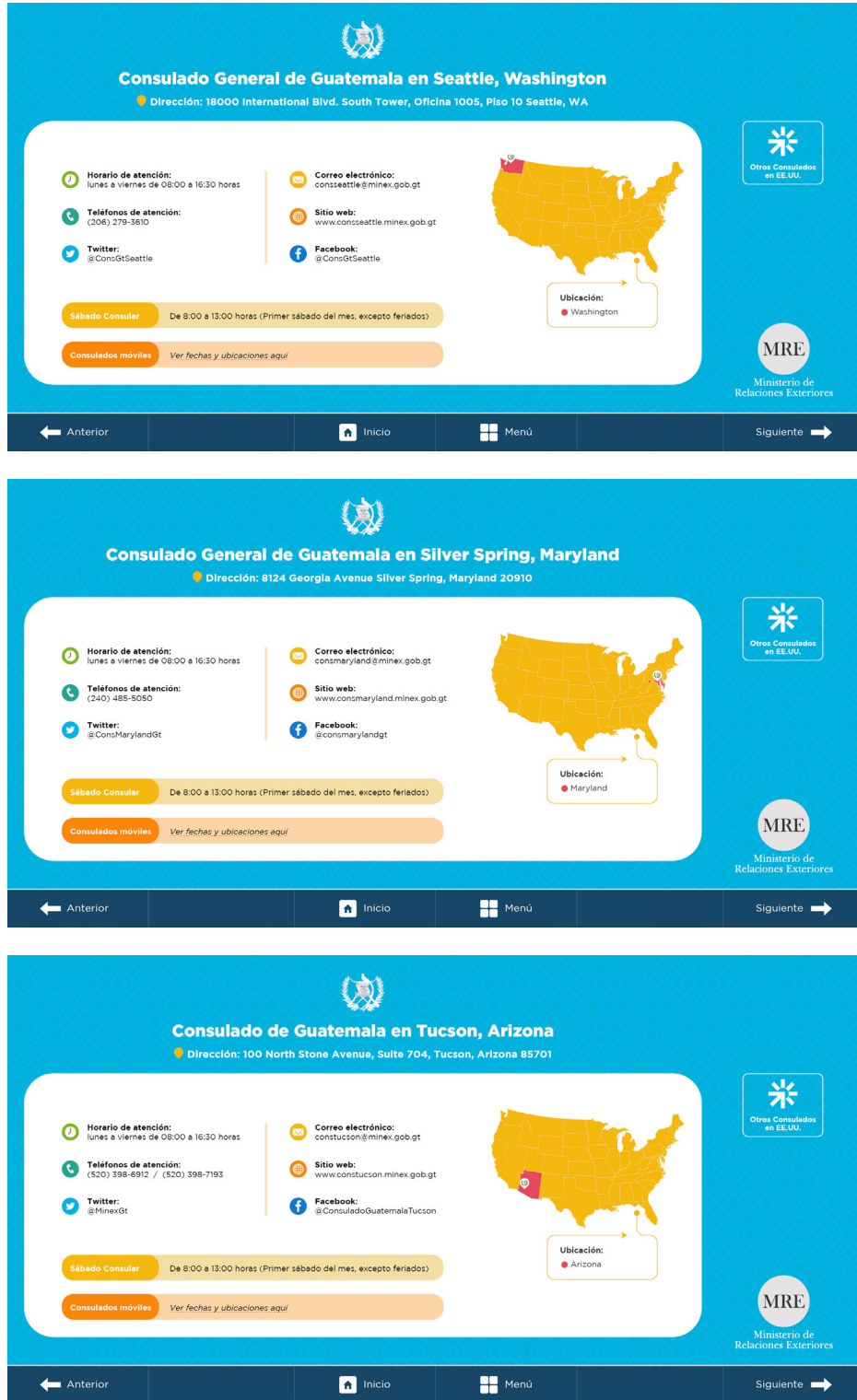


Figura 44. Propuesta final



Figura 45. Propuesta final

Documento Personal de Identificación -DPI-

Es un documento público, personal e intransferible de carácter oficial que permite al guatemalteco identificarse. Es el único documento que se utilizará para todos los actos civiles, administrativos, legales y en general para todos los casos en que por ley se requiera en Guatemala.

Para obtener el DPI siga los siguientes pasos:

1 Trámites:

- 1 Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com
- 2 Acudir personalmente al Consulado más cercano.
- 3 Llenar y entregar el formulario de solicitud

2 Requisitos:

Presentar el siguiente documento en original y fotocopia legible:

- Certificado de nacimiento emitido por RENAP, con número de CUI (no mayor a 6 meses).



Costo us\$15.00 El pago es por Money Order.



Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior
Inicio
Menú
Siguiente →

Tarjeta de Identificación Consular Guatemalteca -TICG-

Conocida como TICG o ID consular, es un documento de identificación adicional para los guatemaltecos en los Estados Unidos de América, tiene una vigencia de 5 años y puede ser solicitado sin importar la situación migratoria de la persona. Este no sustituye al pasaporte ni es un documento de viaje.

Para obtener la Tarjeta Consular siga los siguientes pasos:

1 Trámites:

- 1 Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com
- 2 Acudir personalmente al Consulado más cercano.
- 3 Llenar, firmar y entregar el formulario de solicitud.

2 Requisitos mayores de edad:

Presentar uno de los siguientes documentos en original y fotocopia:

- Pasaporte vigente.
- Documento Personal de Identificación -DPI-.
- Certificado de Nacimiento emitido por RENAP (no mayor a 6 meses).



Costo us\$25.00 El pago es por Money Order.



Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior
Inicio
Menú
Siguiente →

Inscripción de Nacimiento

Es el derecho que tienen todos los hijos e hijas de los guatemaltecos que nacen en el extranjero. Pueden solicitar la inscripción de nacimiento de sus hijos en la Misión Diplomática o Consular más cercana.

Para obtener la Inscripción de Nacimiento siga los siguientes pasos:

1 Trámites:

Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com


¿Quién puede solicitar la inscripción del menor?

- 1. **La madre**, si es soltera y no figura padre en el certificado de nacimiento extranjero del menor. Si está casada con el padre del menor (el matrimonio debe estar registrado en Guatemala). Si el padre del menor ha fallecido.
- 2. **El padre**
- 3. **El abuelo**, si la madre y padre del menor han fallecido o si la madre y padre del menor son menores de edad (la madre menor de 14 años y el padre menor de 16 años).
- 4. **El tutor**, cuando los padres y abuelos del menor han fallecido o se encuentra en estado de orfandad y una institución tiene la guarda y custodia del menor.

2 Requisitos:

Presentar los siguientes documentos en original y fotocopia legible:

- Certificado de nacimiento del menor con traducción legal si está en otro idioma que no sea español o inglés.
- Documento Personal de Identificación -DPI-, o pasaporte de ambos padres.
- Si el padre o madre es extranjero puede identificarse con pasaporte vigente de su país de origen.
- Si el menor tiene un tutor presentar el documento Personal de Identificación -DPI-, y el Nombramiento judicial de la tutoría otorgada por juez competente (el nombramiento lo otorgan los Tribunales de la Niñez y Adolescencia de Guatemala).
- Y en caso de ser extranjero el tutor puede identificarse con pasaporte vigente de su país.



Costo Gratis



Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior
Inicio
Menú
Siguiente →

Figura 46. Propuesta final

Inscripción de Matrimonio

Los guatemaltecos que contraigan matrimonio en el extranjero y deseen realizar la inscripción de su matrimonio civil podrán realizarlo a través de las Misiones Diplomáticas o Consulares del país o Estado en donde hayan contraído matrimonio.

Para realizar la inscripción siga los siguientes pasos:

- Trámites:**
 - Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com
 - Acudir personalmente al Consulado más cercano.
 - Solicitar la inscripción de matrimonio por ambos contrayentes.
- Requisitos:**

Presentar los siguientes documentos en original y fotocopia:

 - Certificado de matrimonio con traducción legal si está en otro idioma que no sea español o inglés.
 - Certificado de nacimiento de ambos contrayentes, emitido por RENAP (no mayor a 6 meses).
 - Documento Personal de Identificación -DPI- o pasaporte de ambos contrayentes.
 - Si la o el contrayente es extranjero puede identificarse con pasaporte vigente de su país de origen.

Costo **Gratis**

MRE
Ministerio de Relaciones Exteriores

Anterior Inicio Menú Siguiente

Inscripción de Defunción

Se debe registrar el fallecimiento de las personas guatemaltecas cuando esta ocurre en el extranjero, el registro puede hacerse a través de las Misiones Diplomáticas o Consulares del País o Estado en donde ocurrió la defunción.

Para realizar la inscripción siga los siguientes pasos:

- Trámites:**
 - Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com
 - Solicitar la inscripción de defunción.
 - Deberán presentar el Certificado de defunción con traducción legal si está en otro idioma que no sea español o inglés.
- Requisitos del fallecido:**

Presentar uno de los siguientes documentos en original y fotocopia:

 - Certificado de nacimiento, emitido por RENAP (no mayor a 6 meses).
 - Documento Personal de Identificación -DPI- o certificación de Documento personal de identificación o cédula de vecindad o certificación de asiento de cédula.
- Requisitos del solicitante:**

Presentar el documento de identificación del solicitante:

 - Documento personal de identificación -DPI-, Pasaporte o Certificado de nacimiento.

Costo **Gratis**

MRE
Ministerio de Relaciones Exteriores

Anterior Inicio Menú Siguiente

Legalización de Documentos

Para que un documento emitido en el extranjero tenga validez legal en Guatemala, este debe ser autenticado por la Embajada o Consulado de Guatemala en el país de origen del documento.

Para obtener la legalización siga los siguientes pasos:

- Trámites:**
 - Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com
 - Acudir personalmente al Consulado más cercano.
 - Presentar el documento a legalizar en original.
- Tipos de legalización:**
 - A. Documentos emitidos en los Estados Unidos.
 - B. Documento a legalizar en el resto del mundo.
 - C. Legalización de Certificados de Estudios.
 - D. Legalización de Certificados de Mascotas.
 - E. Legalización de documentos para el traslado a Guatemala de personas fallecidas.
 - F. **Apoptilla:** Para solicitarlo debe dirigirse directamente a la autoridad competente del país de donde proviene el documento. Mayor información www.mreex.gob.gt

OBSERVACIONES: Una vez legalizado el documento en la Embajada o Consulado de Guatemala, el interesado deberá presentar el documento al Departamento de Asesorías del Ministerio de Relaciones Exteriores para que sea autenticada la firma del funcionario Consulár. Este último paso requiere la compra de un timbre fiscal por el valor de Q20.00.

Impuesto **us\$10.00** El pago es por Money Order.
Por cada documento a legalizar

MRE
Ministerio de Relaciones Exteriores

Anterior Inicio Menú Siguiente

Figura 47. Propuesta final

Pase especial de viaje

Las Misiones de Guatemala en el exterior podrán extender un pase especial de viaje a los guatemaltecos en caso de robo, hurto, extravío, deterioro, carencia o destrucción de la libreta de pasaporte, así como los guatemaltecos que por encontrarse en situación de vulnerabilidad o en proceso final de deportación requieran un documento de identificación para retornar al país. Tendrá una vigencia de 90 días.

Para obtener el acta siga los siguientes pasos:

1
Trámites:

- Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com
- Acudir personalmente al Consulado más cercano.

2
Requisitos:

- Para poder optar a un Pase Especial de Viaje, el guatemalteco deberá presentar en original o copia un documento de identificación a través del cual pueda constatar su nacionalidad guatemalteca o en ausencia del mismo podrá realizarse una entrevista consular.
- En el caso de los niños, niñas y adolescentes se deberá contemplar el principio del interés superior del menor de edad.

Costo Gratis

Otros Trámites y Documentación

Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior
Inicio
Menú
Siguiente →

Acta de Supervivencia

El Acta de supervivencia es un documento que se extiende a las personas pensionadas que, por razones personales, están fuera de Guatemala y necesitan un comprobante de su actual residencia.

Para obtener el acta siga los siguientes pasos:

1
Trámites:

- Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com
- Acudir personalmente al Consulado más cercano.

2
Requisitos:

Presentar uno de los siguientes documentos en original y fotocopia:

- Pasaporte.
- Documento Personal de Identificación -DPI- y
- Certificado de nacimiento (no mayor a 6 meses).

Costo Gratis

Otros Trámites y Documentación

Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior
Inicio
Menú
Siguiente →

Autorización de pasaporte para menores de edad

Es una carta de autorización para que un menor de edad pueda obtener su pasaporte, ya sea que se encuentre en otra parte del mundo, en Guatemala o dentro de los Estados Unidos y requiere pasaporte guatemalteco para poder viajar.

Para obtener la autorización siga los siguientes pasos:

1
Trámites:

- Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com
- Acudir personalmente al Consulado más cercano.

2
Cuando el menor se encuentra en el extranjero:

El padre o la madre del menor deberá presentarse a la Unidad de Registro Civil del Ministerio de Relaciones Exteriores con los siguientes documentos en original y fotocopia legible:

- Certificado de Nacimiento del menor, emitido por RENAP.
- Pasaporte vigente del padre compareciente o tutor.
- DPI del padre o tutor que acompañará al menor a realizar el trámite en Guatemala. Si es un tutor debe presentar una orden de juez que conste que se le ha otorgado la custodia del menor.

2
Cuando el menor se encuentra en Guatemala:

El padre o la madre del menor deberá presentarse a la Embajada o Consulado más cercano con los siguientes documentos en original y fotocopia legible:

- Certificado de Nacimiento del menor, emitido por RENAP.
- DPI o pasaporte vigente del padre compareciente o tutor.
- DPI o pasaporte vigente del padre o tutor que acompañará al menor a realizar su trámite en Guatemala.

Costo Gratis

OBSERVACIONES:

Si ninguno de los padres se encuentra en Guatemala, pueden autorizar a un familiar de su confianza para que acompañe al menor a realizar el trámite de pasaporte.

El padre o familiar de confianza que acompañará al menor debe presentarse al Edificio de Atención al Migrante, Departamento de Admisión del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala, para autenticar la firma del funcionario Consul que emitió el documento de autorización y llevar un timbre fiscal de Q.10.00

Otros Trámites y Documentación

Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior
Inicio
Menú
Siguiente →

Figura 48. Propuesta final

Autorización de viaje para menores de edad

Documento por el cual los padres autorizan que un menor de edad pueda viajar, ya sea que se encuentre en otra parte del mundo, en Guatemala o dentro de los Estados Unidos.

Para obtener la autorización siga los siguientes pasos:

1
Trámites:


- Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com
- Acudir personalmente al Consulado más cercano.

2
Cuando el menor se encuentra en el extranjero:

- Certificado de Nacimiento del menor emitido por RENAP.
- Documento Personal de Identificación -DPI-, del padre o madre solicitante.
- Fotocopia de un documento de identificación (Pasaporte o Documento de Identificación -DPI-, de la persona que acompañará al menor).


2
Cuando el menor se encuentra en Guatemala:

- Certificado de Nacimiento del menor, emitido por RENAP.
- Documento Personal de Identificación -DPI-, del padre o madre solicitante.
- Fotocopia del Documento Personal de Identificación -DPI-.



Costo Gratis

OBSERVACIONES:
Si ninguno de los padres se encuentra en Guatemala, pueden solicitar a un familiar de su confianza para que acompañe al menor a realizar el trámite de pasaporte.
El padre o familiar de confianza que acompañará al menor debe presentarse al Edificio de Atención al Migrante, Departamento de Autorización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala, para autenticar la firma del funcionario Consular que emitió el documento de autorización y llevar un timbre fiscal de Q.10.00


 Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior Inicio Menú Siguiente →

Visas para extranjeros

Permite ingresar a los extranjeros que desean viajar a Guatemala por diferentes motivos. Esta no permite residir permanentemente en el país y debe ser renovada al término de su vigencia ante las autoridades correspondientes.

Para obtener la visa siga los siguientes pasos:

1
Trámites:

- Programar su cita en www.citaconsularguatemala.com
- Acudir personalmente al Consulado más cercano.
- Completar el formulario de solicitud de visa.
- Pagar los derechos de visa.

2
Requisitos:

Presentar los siguientes documentos en original y fotocopia:

- Pasaporte, con vigencia mínima de seis meses.
- Dos fotografías a color con fondo blanco, tamaño pasaporte.
- Constancia laboral.
- Reserva de boleto aéreo, marítimo o terrestre (según sea el caso) de ida y vuelta.
- Acreditar solvencia económica (tarjeta de crédito internacional, cheques de viajero, estados de cuenta bancarios, etc.).

TIPOS DE VISA

Visa simple y visa de turista o viajero

Su vigencia es de hasta 90 días y es válida para una sola entrada en territorio guatemalteco.

Costo us\$50.00

Visa múltiple turista o viajero

Su vigencia es de hasta 90 días y es válida para entradas múltiples.

Costo us\$150.00

Visa invitado especial


Su vigencia es de hasta 180 días y es válida para entradas múltiples en territorio guatemalteco.


Costo us\$50.00


 Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior Inicio Menú Siguiente →

Asistencia Consular




 Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior Inicio Menú Siguiente →

Figura 49. Propuesta final



Figura 50. Propuesta final

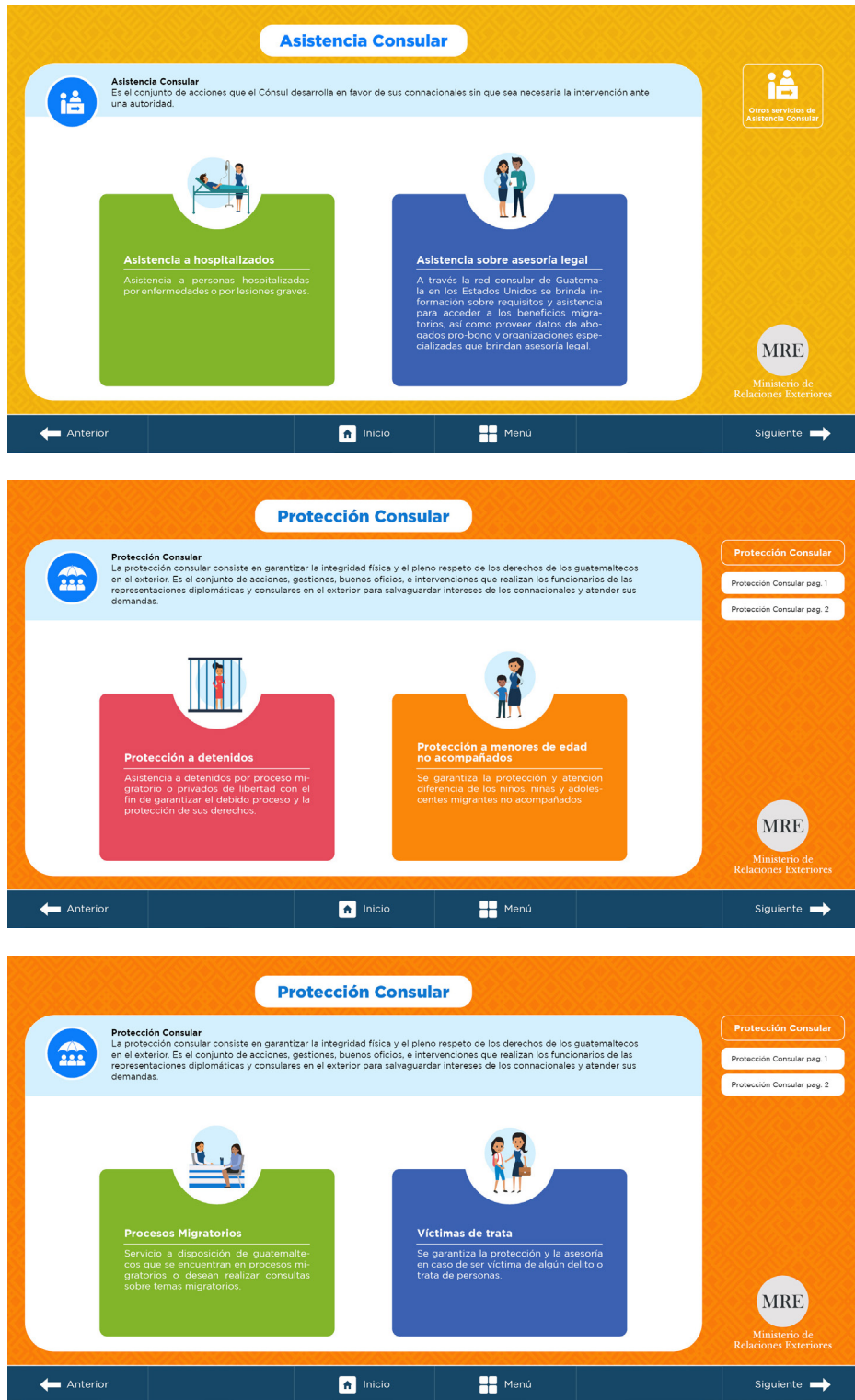



Figura 51. Propuesta final

Contacto en Guatemala



Ministerio de Relaciones Exteriores
Si deseas atención relacionada con la protección o asistencia consular, o requieres apoyo para algún familiar en el extranjero, puedes acercarte a la Dirección de Asuntos Consulares o al Departamento de Registro Civil en el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Dirección de Asuntos Consulares

La Dirección de Asuntos Consulares es la encargada de velar dentro de sus posibilidades a través de las Misiones Consulares, por la protección de los guatemaltecos en el exterior y asistir a sus familiares en Guatemala.

Departamento de Registro Civil

Realiza de forma gratuita las inscripciones de nacimiento, matrimonio y defunción de los guatemaltecos que se encuentran en el exterior, para su registro final en Guatemala. Asimismo, realiza las autorizaciones para la emisión de pasaporte guatemalteco a menores de edad, cuando uno o ambos padres se encuentran en el exterior.

Dirección:
2a. Avenida 4-17, zona 10, Edificio de Atención al Migrante, 2do Nivel

Horario de atención:
lunes a viernes de 09:00 a 17:30 horas

Teléfonos de atención:
(502) 2410-0102

Sitio web:
www.minex.gob.gt

Facebook:
@minex.guatemala9

Twitter:
@MinexGT

Dirección:
11a avenida 4-07, zona 1, Edificio Rivera, 2do Nivel, Oficina 211


Horario de atención:
lunes a viernes de 09:00 a 17:30 horas

Teléfonos de atención:
(502) 7765-0634

Contacto en Guatemala

Ministerio de Relaciones Exteriores


Delegaciones Regionales



Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior
Inicio
Menú
Siguiente →

Contacto en Guatemala



Ministerio de Relaciones Exteriores
Si deseas atención relacionada con la protección o asistencia consular, o requieres apoyo para algún familiar en el extranjero, puedes acercarte a la Dirección de Asuntos Consulares o al Departamento de Registro Civil en el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Delegación Quetzaltenango

Dirección:
11a avenida 4-07, zona 1, Edificio Rivera, 2do Nivel, Oficina 211

Horario de atención:
lunes a viernes de 09:00 a 17:30 horas

Teléfonos de atención:
(502) 7765-0634

Delegación Huehuetenango

Dirección:
14a avenida 2-25, zona 1, Edificio de la Gobernación Departamental, Oficina No. 15

Horario de atención:
lunes a viernes de 09:00 a 17:30 horas

Teléfonos de atención:
(502) 7764-8639

Delegación Jutiapa

Dirección:
Calle la Ronda, frente al Parque Central, Edificio de la Gobernación Departamental.


Horario de atención:
lunes a viernes de 09:00 a 17:30 horas

Teléfonos de atención:
(502) 7844-6507

Contacto en Guatemala

Ministerio de Relaciones Exteriores

Delegaciones Regionales



Ministerio de Relaciones Exteriores

← Anterior
Inicio
Menú
Siguiente →



República de Guatemala
Ministerio de Relaciones Exteriores

CREDITOS:
La creatividad, diseño, diagramación, animación e ilustración y proceso metodológico para la realización de esta publicación "Multimedia Interactiva" fue llevado a cabo por el estudiante Carlos Coyote como parte del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación del año 2019 de la licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Es la forma en que se retribuye a la sociedad guatemalteca lo invertido en la Educación Superior Estatal.

Msc. Carlos Enrique Franco Roldán
Asesor metodológico

Licda. Irma Judith Prado Duque
Asesora gráfica

Licda. Ana Mariel Garrido de León
Tercera asesora

Facebook:
@minex.guatemala9

Twitter:
@MinexGT




← Anterior
Inicio

Figura 52. Propuesta final

Fundamentación de la Propuesta Final

Referente al color:

El color es un elemento esencial para este material digital, lo hace más atractivo y mejora su apariencia visual. Para este proyecto se utilizó el modelo de color RGB, (Red=Rojo, Green=Verde, Blue=Azul) ya que es el adecuado para utilizar en cualquier monitor de ordenadores, pantallas de Smartphone, páginas webs y televisores. En esta propuesta del que se pretende que el grupo objetivo tenga siempre al alcance el material informativo brinda la posibilidad de hacerlo en un soporte digital sin que pierda su esencia al ser impreso.

Se utilizaron varios colores para llamar la atención de los usuarios, pero se establecieron 6 colores bases para representar a un segmento específico de información dentro del material multimedia, siendo estos:

Azul (R16, G120, B209) para representar el profesionalismo de la institución, en este caso se utilizó para transmitir información de cómo realizar una cita consular, este color transmite tranquilidad, serenidad y confianza al usuario, por tal razón la información está contenida en un clip de video y su entorno azul le brinda una sensación de frescura.

Celeste (R0, G181, B230), se utilizó para el segmento de Consulados en los Estados Unidos, este color se utilizó para hacer alusión a la bandera ya que son los consulados una representación de Guatemala en el exterior, dentro de las características de este color es lo simbólico referente a la

lealtad, justicia, fortaleza y generosidad. Y es esto lo que se pretende comunicar, la identificación de los consulados por la población.

Verde (R130, G181, B40), se utilizó para dar a conocer los trámites y servicios consulares. Por su naturaleza este transmite tranquilidad y calma, para este caso hace alusión de avanzar como la luz verde del semáforo, inspirando a armonía, fiabilidad, seguridad y optimismo al lector.

Amarillo (R244, G184, B15), utilizado para dar a conocer los servicios de Asistencia Consular, siguiendo la tónica del semáforo, este nos indica que hay que hacer una pausa y eso es lo que se desea transmitir a los lectores para que brinden mayor atención a los servicios que tienen derecho ya que estos le favorecen si necesitan de una asistencia emergente. Este color se asocia a la brillantez, la curiosidad, vivacidad y felicidad. Al utilizar este color se desea transmitir un mensaje de amistad entre la institución y los ciudadanos.

Naranja (R251, G135, B9), utilizado para el segmento de Protección Consular, ya que las características de este color son la diversión, vitalidad y sociabilidad, este nos permite enviar un mensaje de cordialidad a los lectores, que se sientan protegidos y entusiasmados por la accesibilidad a este tipo de servicio y que a su vez les provoque una sensación de precaución.

Azul violeta (R61, G77, B173), se utilizó para el segmento de Contacto en Guatemala, la impresión que se desea transmitir con este color es la lealtad, este color simboliza a los líderes y

al éxito, por este motivo al referirnos al contacto del público con la institución, se hace alusión al bienestar del público receptor y la generación de confianza en la institución.

Códigos RGB

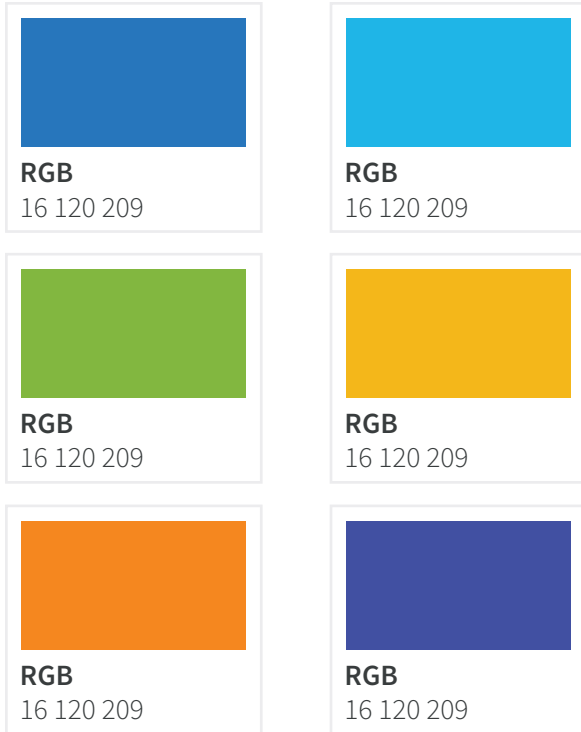


Figura 53. Códigos de colores RGB

Tonos de color al 50% y 30%

Se necesitó de una gama amplia de colores para poder segmentar bloques de texto, para ello se utilizó el recurso de bajar la intensidad del color, por ello hay colores al 30% y 50% de su tonalidad base.

Full Color

En cuanto a los colores utilizados en las ilustraciones se utilizó el recurso full color, ya que es importante distinguir cada ilustración para que no tienda a aburrir al lector.

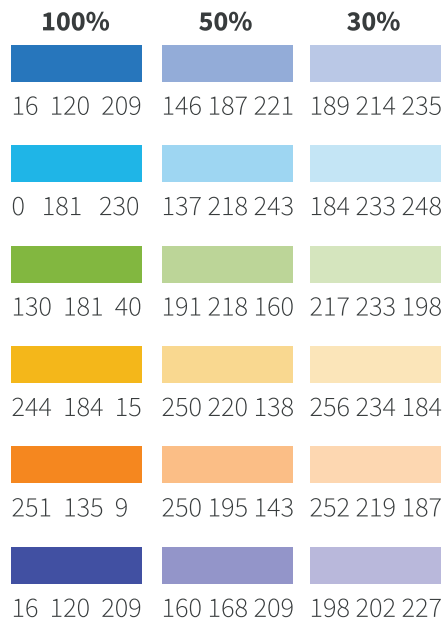


Figura 54. Tonos de color



Figura 55. Ilustraciones a full color

Referente a la tipografía:

La tipografía que se utilizó para el material multimedia es la llamada Gotham, cuya característica principal es que no cuenta con remates. Es una fuente lineal o palo seco, multifuncional, legible y moderna que puede ser utilizada en carteles, folletos, revistas, libros, títulos o párrafos de textos, así como su uso en medios digitales.

Debido a sus rasgos legibles hacen que la lectura en pantallas sea fácil de comprender, este tipo de fuente es adaptable y versátil ya que funciona de manera uniforme en diferentes escalas en un entorno digital, contribuyendo a la visibilidad efectiva del contenido.

Para resaltar la información se ha utilizado sus distintas variantes como Gotham ultra para títulos, gotham bold para subtítulos, gotham book para párrafos de texto y gotham medium para vínculos o enlaces.



Figura 56. Fuente Gotham

Referente al sonido:

El uso del sonido en el material multimedia tiene la función principalmente de facilitar la comprensión de la información transmitida. Al utilizar el sonido por medio de la palabra hablada o locución permite complementar lo que las imágenes proyectan, para captar la atención del usuario se ha valido de los recursos de música y efectos sonoros como un efecto motivador para hacer más ameno el contenido de la información.



Figura 57. Onda sonora

Referente a los gráficos e iconos:

El uso de estos elementos en el material tiene como finalidad representar una idea compleja de una forma simple que facilite la comunicación. Como indica Martínez (1997) “El lenguaje visual gráfico implica habitualmente abstracción aun cuando se plantee en términos de hiperrealismo”.

El modo de empleo de los iconos hace referencia al tipo de servicio que se brindan en los consulados y dentro del material funciona como botones de acceso a los diferentes segmentos de información.

Imágenes estáticas:

Con el recurso de las imágenes estáticas se pretende ilustrar y complementar la información para que sea comprendida el contenido por el grupo objetivo. El uso de este tipo de imágenes en el material multimedia es de mucha utilidad ya que hace alusión o representación de cada tipo de servicio que ofrecen en los Consulados.

Imágenes dinámicas:

Para transmitir de forma secuencial una parte importante de la información, se utilizó el recurso del videoclip como instrumento para el aprendizaje del usuario, ya que el objetivo es mostrar cómo se realiza una cita consular a través del sitio web destinado para ello, este recurso no solo motiva al usuario a realizar la actividad, sino que lo forma contribuyendo a mejorar su destreza.



Figura 58. Iconos de la estructura de la guía



Figura 59. Ilustración



Figura 60. Captura de videoclip

Referente a la estética:

Para que el material pdf interactivo tenga una funcionalidad óptima, se ha valido de los siguientes elementos que al ser combinados logran alcanzar una modalidad de interactividad interesante, permitiendo al usuario una mejor experiencia de uso.

Formato:

En cuanto al formato de almacenamiento se ha utilizado el pdf, como modalidad. Cuyas dimensiones es de 1170 x 612 pixeles, de forma horizontal que permite aprovechar de manera óptima el espacio para diagramar el contenido. Adicionalmente este formato se adapta mejor a las pantallas de los smarhpone permitiendo aprovechar al máximo la superficie útil de la pantalla, sin afectar al aspecto visual en otros dispositivos electrónicos, ya que se adapta efectivamente.

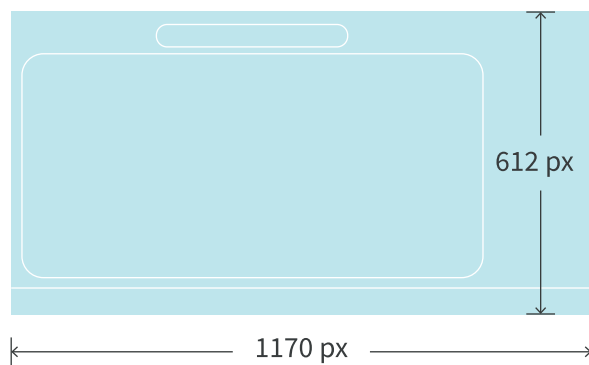


Figura 61. Formato

Retícula:

Estructura basada en líneas horizontales y verticales para organizar de manera adecuada los elementos gráficos, dejando un margen de 24 pixeles por cada lado rodeando el área del

contenido principal. Se ha utilizado 2 líneas principales de flujo horizontales para dividir las secciones de titular, área de contenido y menú inferior de navegación. Un área de marcador lateral derecho para colocar botones de fácil acceso, un área modular central para colocar contenido e imágenes y una zona especial reservada en todas las páginas para colocar el logotipo de la institución a modo que sea identificable.

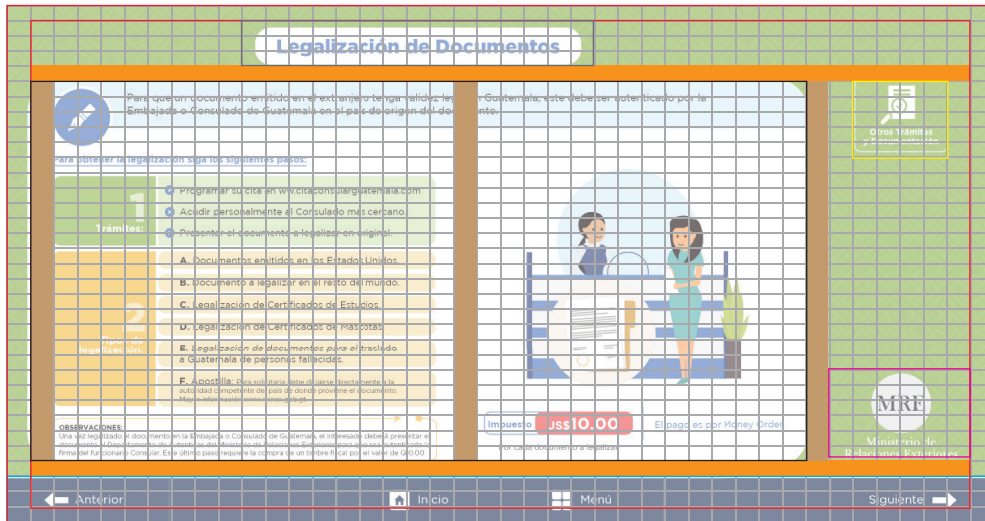
Navegabilidad:

El material multimedia facilita la localización de la información que desea el usuario ya que lo orienta indicándole dónde se encuentra, dónde ha estado y dónde podría entrar, consiguiendo que la experiencia de usabilidad sea la mejor posible. La interfaz de navegabilidad está construida por un menú principal que es la estructura raíz del material, que invita al usuario acceder y recorrer de manera fácil a las distintas secciones de contenido sin que se pierda. Una barra inferior que se repite en todas las páginas con botones para avanzar y retroceder, ir al inicio del documento o volver al menú principal.

Adicionalmente se ha valido de submenús en cada sección para que el usuario pueda elegir de manera simple la información de su interés. Se ha colocado un botón lateral reservado para regresar al submenú de manera rápida y permitir la elección de información de determinado servicio, evitando que el usuario navegue de página en página para localizar su información.

Para que el funcionamiento de interactividad sea claro y elegante se ha establecido que el usuario pueda acceder a cualquier página interna

realizando no más de tres clics, la navegación es de nivel jerárquico donde existe un menú principal, submenús de secciones y contenido, permitiendo enlazar la información de forma organizada.



- Márgenes
- Titular
- Marcadores
- Barra de navegación
- Líneas de flujo
- Área modular
- Zona especial
- Medianil

Figura 62. Reticula

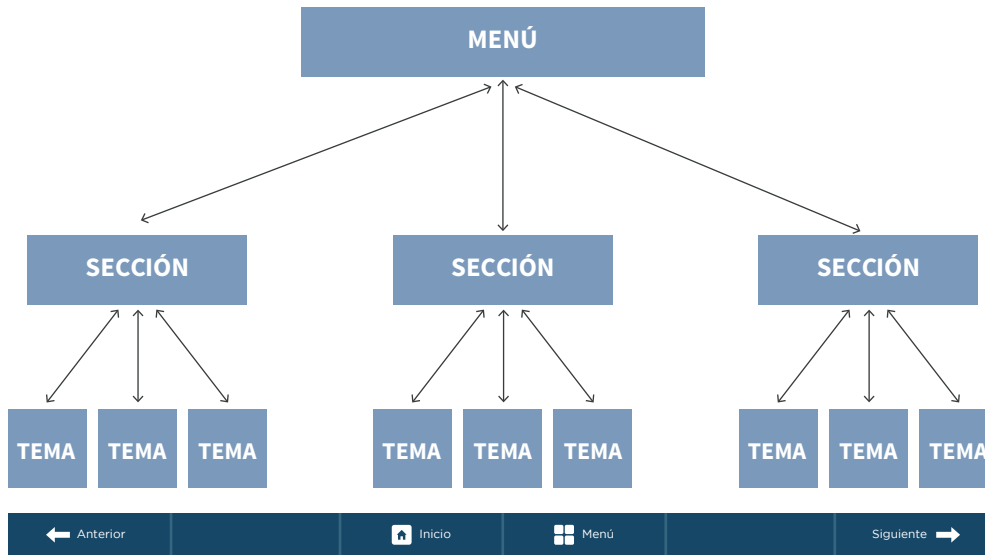


Figura 63. Navegabilidad

Lineamientos para la puesta en práctica

Ficha técnica:

Multimedia

Cliente:

Ministerio de Relaciones Exteriores

Producto:

Material multimedia dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos.

Número de páginas:

48 páginas

Tipo de soporte:

Formato de documento portátil PDF (siglas en inglés)

Dimensiones:

En cuanto al formato se utilizó las dimensiones de 1170 pixeles de ancho x 612 pixeles de alto, debido a que se adapta mejor a las pantallas de los smartphones sin afectar en gran medida a otras pantallas como los equipos de cómputo como desktops, laptops y tablets. Si el usuario decide imprimir el material este no pierde su legibilidad ya que los textos cuentan con tamaño de letra ideal para su fácil lectura.

Su finalidad:

Atender de manera oportuna las necesidades informativas de los migrantes guatemaltecos en los Estados Unidos, con el fin de mejorar su estatus migratorio y contribuir con su desarrollo personal.

Modo de visualización:

Se necesita de una computadora, tablet o smartphone que tenga instalada el programa de acrobat para poder ejecutar el formato pdf. Como complemento se necesitará conexión a internet para poder visualizar los enlaces o links.

Modo de distribución:

El material podrá ser distribuido a través de los sitios webs del Ministerio de Relaciones Exteriores, así como la de los Consulados, por las redes sociales y por correo electrónico.



Figura 64. Dispositivos electrónicos

Banners para promocionar material multimedia:

Banner para sitios web / medida 850 x 350 pixeles



Figura 65. Banner para sitios web

Banner para redes sociales / medida 960 x 960 pixeles



Figura 66. Banner para redes sociales

Presupuesto del Proyecto

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	COSTO
Etapa investigativa	Recopilación y análisis de datos e información, definición del problema y de objetivos, desarrollo del protocolo y marco teórico.	Q 8,000.00
Etapa Creativa	Planeación estratégica de la pieza gráfica, formulación de metodologías para elaboración del concepto creativo, recopilación de contenido del material.	Q 10,000.00
Etapa Productiva	Bocetaje, digitalización de bocetos de ilustraciones e íconos, corrección de textos, animación interactiva del material, producción y edición de clip de video, edición y montaje de sonido, elaboración de propuesta final.	Q 26,500.00
Etapa Validativa	Elaboración y ejecución de 15 encuestas para estudio de mercado, planeación y ejecución de focus group con 20 personas.	Q 1,800.00
Recursos técnicos gastos indirectos	Electricidad, teléfono, internet, depreciación de equipo, dispositivo de almacenamiento.	Q 2,350.00
Recursos técnicos gastos directos	Grabación de audio (Q 100 x hora).	Q 300.00
Viáticos y otros gastos	Transporte, gasolina, parqueo, visitas a institución y universidad, impresiones, fotocopias, folders, ganchos, sobres, alimentación.	Q 2,500.00
Imprevistos	Gastos sin contemplar.	Q 600.00
	Subtotal	Q 52,050.00
	IVA	Q 6,246.00
Aporte económico del epesista de diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala		Q 58,296.00

CAPÍTULO VII

Síntesis del Proceso

Lecciones aprendidas	113
Conclusiones	114
Recomendaciones	115
Referencias	119
Índice de figuras	122
Índice de gráficas	123
Índice de tablas	123
Anexos	124
Instrumento de validación nivel 1: Compañeros	127
Instrumento de validación nivel 1: Autoevaluación	131
Instrumento de validación nivel 2: Grupo objetivo	133
Instrumento de validación nivel 3: Expertos	137

Lecciones aprendidas

Sobre la temática:

Comprender y entender la problemática nacional en cuanto a la migración de las personas, conocer cuáles son los factores que dan al origen a este fenómeno, cuales son los motivos y los eventos que han afectado a la movilidad de los individuos en buscar mejores condiciones de vida, así como nuevas alternativas de desarrollo personal, ha sido enriquecedor ya que me enseñó a ver desde otra perspectiva estos aspectos que antes desconocía.

Enfoque social:

Asumir la responsabilidad de proponer soluciones con vocación de servicio para el bienestar social, utilizando las herramientas que ofrece la tecnología para que se traduzcan en mejoras sensibles en la comunidad migrante como en la institución. En tal sentido al comprometerme a desarrollar una nueva alternativa de comunicación para el cliente, influyó a que empatizara más con el grupo objetivo y entender su realidad y sus necesidades. Esto motivó a tener una mejor actitud al desarrollar el material para simplificar la vida de cada uno de ellos y en consecuencia el bien común.

Aprendí que el uso de la multimedia no solo facilita el aprendizaje de las personas, sino que influye en el comportamiento de las mismas, posibilitando una interacción tecnológica en el que acerca a la institución del Estado con sus ciudadanos, motivando a que se construya una sociedad más justa e igualitaria.

Sobre el proyecto:

Aprendí que es fundamental al iniciar cualquier proyecto, investigar exhaustivamente y recabar información de varias fuentes para sustentar y fundamentar de manera objetiva y coherente el contenido del proyecto, en este caso seguir las recomendaciones de los profesionales en los ramos y mantener una continuidad de diálogo, facilitó la búsqueda de información precisa para el desarrollo óptimo del proyecto con el afán de alcanzar los objetivos deseados. Esta retroalimentación simplificó la toma de decisiones en la búsqueda de mejores alternativas, en consecuencia, le brindó un valor agregado clave en la implementación del material informativo.

En cuanto a las validaciones del material multimedia, aprendí que las sugerencias, aunque sean mínimas hacen la gran diferencia, el tomar en cuenta cada opinión ayuda a construir de mejor manera la pieza y enriquece el contenido de la misma, al final se basa en las percepciones distintas y no en uno en particular.

Necesito mejorar en seguir los lineamientos de las metodologías de trabajo para que el proceso sea ordenado y sin contratiempos, aprendí que seguir una agenda y gestionar bien el tiempo ahorra mucho el desgaste mental, ya que las tareas del trabajo complican más en darle seguimiento oportuno al proyecto, pero con la voluntad y el deseo de seguir adelante ante distintos factores hace que la finalidad de aportar para que otros mejoren su condición de vida es un aliciente que trasciende cualquier adversidad.

Conclusiones

Con el diseño de este material se cumple con el objetivo de difundir los servicios consulares, resaltando que los medios digitales con la aplicación de la multimedia siguen avanzando, permitiendo a los usuarios a utilizar este tipo de recurso incrementado la posibilidad de visibilidad y utilizar como en este caso la guía informativa como material de consulta, construyendo una identidad institucional a través de un nuevo canal de comunicación. Esta evolución permite acercarse e interactuar con los usuarios y su entorno, nutriendo de progreso de forma individual en la sociedad.

Con la elaboración del material informativo para el Ministerio de Relaciones Exteriores, se observó que es una pieza funcional para la institución, ya que por medio de ella se puede dar a conocer la información de manera agradable y puntual, facilitando la comprensión y la correcta gestión de los servicios consulares. De este modo coloca a los Consulados de Guatemala en la vanguardia en la atención de los ciudadanos en el exterior, despertando la credibilidad y confianza hacia las instituciones gubernamentales.

Con la realización de este material se desarrolla un nuevo canal de comunicación lo cual cumple con el propósito de informar y facilitar la consulta de información sobre los servicios que ofrecen los consulados guatemaltecos en los Estados Unidos. Ya que el material permite conectar de forma directa e inmediata con el consulado más cercano. De este modo se logra que los migrantes tengan acceso a la información con solo disponer de un dispositivo electrónico.

El desarrollo del material multimedia está enfocado en facilitar contenido informativo de forma organizada porque está dividida en secciones que facilitan la comprensión, dinámica porque permite el control de la consulta por parte del usuario; e interactiva porque permite la relación con otros elementos.

Se logró desarrollar un material que responde a la necesidad de la institución de contar con material que facilite el traslado de la información y que a su vez guíe y oriente en la realización de una cita consular, ubicación de los Consulados, facilite el aprendizaje sobre la tramitación y documentación necesaria para la solicitud de los servicios, así como de dar a conocer los servicios de asistencia y protección consular que la mayoría de migrantes desconocen. Evitando así que los migrantes obtengan información de fuentes no oficiales que brindan datos erróneos e incompletos. Logrando de esta manera ahorrar el tiempo necesario en la búsqueda de la información.

Para promocionar el material multimedia en los sitios web y redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores y los Consulados, se logró desarrollar dos banners publicitarios que servirán para difundir la existencia de la guía de servicios consulares en los Estados Unidos, con la finalidad de fortalecer, unificar y divulgar las acciones externas de la institución a través de su red consular de manera efectiva.

Recomendaciones

Al Ministerio de Relaciones Exteriores

Difundir el material dentro de las oficinas consulares y en las redes sociales tanto del Ministerio de Relaciones Exteriores como en la de los Consulados con la finalidad de aumentar la accesibilidad al documento.

Alojar el material en los sitios webs oficiales y en las redes sociales para que pueda ser descargado en cualquier momento. Por medio de mensajes promocionales lograr persuadirlos y despertar el interés sobre el proyecto.

Considerar la posibilidad de adecuar el material a los idiomas mayas para que pueda ser incluyente y que pueda ser comprendido de una mejor manera si está adecuado al idioma materno del ciudadano.

Se recomienda actualizar el contenido de manera inmediata si hay cambios en los datos y difundirlo o aclararlo para que no haya confusiones en los usuarios.

Se aconseja hacer una presentación oficial ante los medios de comunicación para que estos repliquen la información y pueda llegar el mensaje de forma masiva a los ciudadanos ya sea en los Estados Unidos como en Guatemala.

A la escuela de diseño gráfico:

Se recomienda a catedráticos y estudiantes que se interesen o promuevan actividades relacionadas a la migración de personas, puede ser el caso de seminarios, encuentros o talleres para

que puedan realizarse futuros proyectos que contribuyan a minimizar las consecuencias de este aspecto.

Motivar a los epesistas a la búsqueda de fundaciones o instituciones que abarcan a masas, para que los proyectos afecten a mayorías y con esto se logrará un mejor desarrollo de nuestra sociedad.

Respaldar y brindar el apoyo a los epesistas, solicitando a las instituciones un compromiso en la facilitación de los documentos o informes para desarrollar efectivamente cada proyecto, ya que es un beneficio para ambas partes, dado a que se entregará un trabajo profesional sin costo monetario, sino que un aporte gratuito por parte del estudiante a la sociedad.

A los epesistas:

Elaborar un cronograma y seguirlo lo más fiel posible, ya que el trabajo y otras actividades dificultan a que se lleven a cabo, agendar las reuniones con el personal de las instituciones para que no exista el inconveniente que no puedan atenderlos.

Tomar en cuenta las observaciones tanto de los asesores como la de opinión del grupo objetivo, esto contribuye al buen desarrollo del proyecto y enriquece al conocimiento del tema.

No realizar un proyecto del cual no se tiene la habilidad y el conocimiento para desarrollarlo, es mejor proponer algo del cual esté al alcance de sus posibilidades.



Referencias
Consultadas



Referencias

A

Adobe Acrobat. (2019). ¿Qué es el formato pdf? Recuperado de <https://acrobat.adobe.com/la/es/acrobat/about-adobe-pdf.html>

Acuña González, G. ...[et. al]. (2011). Flujos migratorios laborales: situación actual, retos y oportunidades en Centroamérica y República Dominicana. Informe de Guatemala. San José, Costa Rica: OIM, OIT, MTSS, CECC SICA, OCLAD, Red de Observatorios del Mercado Laboral, AECID.

B

Banco de Guatemala –BANGUAT– (2019). Guatemala: Ingreso de Divisas por Remesas Familiares Años 2010 -2019 –En miles de US dólares-. Recuperado de https://www.banguat.gob.gt/inc/ver.asp?id=/estaeco/remesas/remfam2010_2019.htm&e=143294

BBCMundo.(2002).¿Quiénprotegealosmigrantes? Recuperado de https://news.bbc.co.uk/hi/spanish/forums/newsid_1767000/1767325.stm

Benyon, D. (2010). Diseño de sistemas interactivos: una guía completa para HCI y diseño de interacción. Recuperado de https://www.academia.edu/34659177/Designing_Interactive_Systems_A_comprehensive_guide_to_HCI_and_interaction_desin_Designing_Interactive_Systems_A_comprehensive_guide_to_HCI_and_interaction_design

C

Congreso de la República de Guatemala (1997). Ley del Organismo Ejecutivo Decreto 114-97. Recuperado de https://www.mem.gob.gt/wp-content/uploads/2015/06/12._Ley_del_Organismo_Ejecutivo_Decreto_114_97.pdf

Cabero J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación. Recuperado de https://wwwresearchgate.net/publication/277858849_impacto_de_las_nuevas_tecnologias_de_la_informacion_y_la_comunicacion_en_la_educacion

Castro Alvear, E. (2005). Telefonía móvil rural y el desarrollo. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado de <https://wwwrepositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/628328/33068000995609.pdf>

E

Eco, H. (1984). Los códigos visuales. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/97346597/Historia-y-semiotica-de-los-Medios-Umber-to-Eco-Los-Codigos-Visuales>

ElPaís.(2000).MuhammadYunus:“Lapobrezanola crean los pobres, sino las instituciones”. Recuperado de https://elpais.com/diario/2000/06/29/Catalunya/962240848_850215.html

F

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF- (2011). El Salto al Norte, violencia, inseguridad e impunidad del fenómeno migratorio en Guatemala. Recuperado de https://fadep.org/wp-content/uploads/2017/09/El-salto-al-norte_violencia-inseguridad-e-impunidad-del-fenomeno-migratorio-en-Guatemala.pdf

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF- (2017). Informe Estado Mundial de la Infancia. Recuperado de https://www.unicef.org/spanish/sowc2017/index_102125.html

Frascara, J. (2000). Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito

Frascara, J. (2011). Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito

Frascara, J. (2012). Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito

Fernández M. (2015). ¿Cómo puede la tecnología resolver los problemas sociales de América Latina? Recuperado de <https://blogs.iadb.org/bidinvest/es/>

Fernández-Coca. A. (1998). Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. Recuperado de https://books.google.com.gt/books?id=LR0k-fpbJqOUC&pg=PA5/hl=es/source=gbs_select_pages&cad=2#v=onepage/q/false

G

Goscaya, (2012). ¿Qué es tipografía? Recupera-

do de <https://www.catedracosgaya.com.ar/que-es-tipografia/>

H

Heller, E. (2004). Psicología del color, cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/15DHVeUiAvaEjWLnLKBnCzjr8uYL8bQMs/view>

I

Instituto Nacional de Estadística -INE- (2016). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida. Recuperado de <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2016/02/03/bWC7f6t7aSbEI4wmuExoNR0oScpSHKyB.pdf>

Ilifebelt (2016). Usuarios y uso de redes sociales en Guatemala al 2016. Recuperado de <https://ilifebelt.com/usuarios-uso-redes-sociales-guatemala/2016/08/>

L

La hora (2018). ¿Será 2019 el año de los migrantes?. Recuperado de <https://lahora.gt/sera-2019-el-ano-de-los-migrantes/>

M

Martínez, E. (1997). Lenguaje icónico y lenguaje verbal en el ordenador. Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_11/nr_183/a_2322/2322.html

Martínez Franzoni, J. (2008). ¿Arañando bienestar? Trabajo remunerado, protección social y familias en América Central. Buenos Aires: CLACSO

N

Navas, A. (2017). Migración en cifras. Recuperado de http://www.asies.org.gt/download.php?get=2017_migracion_en_cifras.pdf

O

Organización Internacional para las Migraciones -OIM- (2013). Perfil Migratorio de Guatemala 2012. Recuperado de https://publications.iom.int/system/files/pdf/mpguatemala_11july2013.pdf

Organización Internacional para las Migraciones -OIM- (2017). Encuesta sobre Migración Internacional de personas guatemaltecas y remesas 2016. Recuperado de <https://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/02/Encuesta-sobre-Migracion-y-Remesas-Guatemala-2016.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO-. (2016). Boletín Informativo FAO en Guatemala. Recuperado de <http://fao.org/3/a-be798s.pdf>

P

Pafumi, M. (2018). Diagnóstico participativo de comunicación para el desarrollo con jóvenes rurales de Guatemala. Roma, FAO.

R

Registro Nacional de las Personas -RENAP-. (2019). Más de 19 millones guatemaltecos registrados en el RENAP. Recuperado de <https://www.renap.gob.gt/noticias/mas-de-19-millones-guatemaltecos-registrados-en-el-renap>

Rivadeneria, L. (2001). Guatemala: población y desarrollo. Un diagnóstico sociodemográfico. Santiago de Chile.

S

Secretaría de la Paz, Presidencia de la República. (1996). Los acuerdos de paz en Guatemala. Recuperado de <https://www.sepaz.gob.gt/images/Descargas/Acuerdos-de-Paz.pdf>

Superintendencia de Telecomunicaciones -SIT-. (2018). Boletín estadístico segundo semestre 2018. Recuperado de <https://sit.gob.gt/gerencia-de-telefonía/estadísticas-de-telefonía/>

T

Tribunal Supremo Electoral -TSE-. (2019). Ley Electoral y de Partidos Políticos. Recuperado de <https://www.tse.org.gt/images/LEPP.pdf>

Índice de Figuras

- Figura 1. Incidencia de pobreza por departamentos (ENCOVI 2014). Autor: INE
- Figura 2. Población guatemalteca en los Estados Unidos de América. Autor: Minex
- Figura 3. Campana ¿Qué pasa? ¿Qué hago? Autores: Minex - Unicef
- Figura 4. Derechos de la niñez y adolescentes migrantes. Autor: OIM
- Figura 5. Campaña Regional contra la estafa en el reclutamiento. Autor: INILAB
- Figura 6. Nivel de visualización 1. Autoría propia
- Figura 7. Nivel de visualización 1, (línea gráfica 1). Autoría propia
- Figura 8. Nivel de visualización 2, (línea gráfica 1). Autoría propia
- Figura 9. Nivel de visualización 1, (línea gráfica 2). Autoría propia
- Figura 10. Nivel de visualización 2, (línea gráfica 2). Autoría propia
- Figura 11. Nivel de visualización 1, (línea gráfica 3). Autoría propia
- Figura 12. Nivel de visualización 2, (línea gráfica 3). Autoría propia
- Figura 13. Nivel de visualización 1. Autoría propia
- Figura 14. Nivel de visualización 2. Autoría propia
- Figura 15. Epesista en videoconferencia. Autor: Derian Fuentes
- Figura 16. Epesista en videoconferencia. Autor: Derian Fuentes
- Figura 17. Migrante contestando la encuesta. Autor: Thelma Borrayo
- Figura 18. Migrantes contestando la encuesta. Autor: Thelma Borrayo
- Figura 19. Migrantes contestando la encuesta. Autor: Thelma Borrayo
- Figura 20. Migrantes contestando la encuesta. Autor: Thelma Borrayo
- Figura 21. Portada de la guía. Autoría propia
- Figura 22. Presentación y uso de la guía. Autoría propia
- Figura 23. Menú principal de la guía. Autoría propia
- Figura 24. Sección cita consular. Autoría propia
- Figura 25. Submenú sección consulados en Estados Unidos. Autoría propia
- Figura 26. Sección consulados en Estados Unidos. Autoría propia
- Figura 27. Submenú sección trámites y documentación. Autoría propia
- Figura 28. Sección trámites y documentación. Autoría propia
- Figura 29. Sección asistencia consular. Autoría propia
- Figura 30. Sección protección consular. Autoría propia
- Figura 31. Sección contacto en Guatemala. Autoría propia
- Figura 32. Contraportada de la guía. Autoría propia
- Figura 33. Licenciada Marisol Garrido. Autoría propia
- Figura 34. Material evaluado por los expertos. Autoría propia
- Figura 35. Material evaluado por los expertos. Autoría propia
- Figura 36. Material evaluado por los expertos. Autoría propia

- Figura 37. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 38. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 39. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 40. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 41. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 42. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 43. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 44. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 45. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 46. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 47. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 48. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 49. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 50. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 51. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 52. Propuesta final. Autoría propia
- Figura 53. Códigos de colores RGB. Autoría propia
- Figura 54. Tonos de color. Autoría propia
- Figura 55. Ilustraciones a full color. Autoría propia
- Figura 56. Fuente Gotham. Autoría propia
- Figura 57. Onda sonora. Autoría propia
- Figura 58. Iconos de la estructura de la guía. Autoría propia
- Figura 59. Ilustración matrimonio. Autoría propia
- Figura 60. Captura de videoclip. Autoría propia
- Figura 61. Formato. Autoría propia
- Figura 62. Retícula. Autoría propia
- Figura 63. Navegabilidad. Autoría propia
- Figura 64. Dispositivos electrónicos. Autoría propia
- Figura 65. Banner para sitios web. Autoría propia
- Figura 66. Banner para redes sociales. Autoría propia

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Ingreso de Divisas por Remesas Familiares período 2010-2019. Autoría propia

Índice de Tablas

Tabla 1. Técnica 6W. Autoría propia

Tabla 2. Spice cliente / institución. Autoría propia

Tabla 3. Poems cliente / institución. Autoría propia

Tabla 4. Spice público objetivo. Autoría propia

Tabla 5. Poems público objetivo. Autoría propia

Tabla 6. Método Scamper. Autoría propia

Tabla 7. Método frases inductoras. Autoría propia

Tabla 8. Método conexiones morfológicas forzadas. Autoría propia



Anexos



Instrumento de validación nivel 1: Compañeros



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Instrumento de validación del material multimedia dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos.

La siguiente encuesta tiene únicamente carácter académico, cuya finalidad es validar el material gráfico presentado. Favor de responder con la mayor veracidad posible.

1. ¿Considera que la información expuesta en el material interactivo es adecuado para dar a conocer los servicios consulares del Ministerio de Relaciones Exteriores?

De acuerdo Medianamente de acuerdo

2. ¿Considera que el sistema de navegación del material interactivo es optima?

De acuerdo Medianamente de acuerdo

3. ¿Qué le parece la combinación de colores utilizados en el material?

Atractivo Medianamente atractivo Nada atractivo

4. ¿Las imágenes reflejan lo que se dice en el tema?

De acuerdo Medianamente de acuerdo

5. ¿Cómo considera la tipografía para la lectura?

Legible Medianamente legible Poco legible

6. ¿Cómo considera el tamaño de la letra para leer ?

Grande Apropiada Pequeña

7. ¿Cómo considera la información contenida en el material?

Extensa Suficiente Escasa

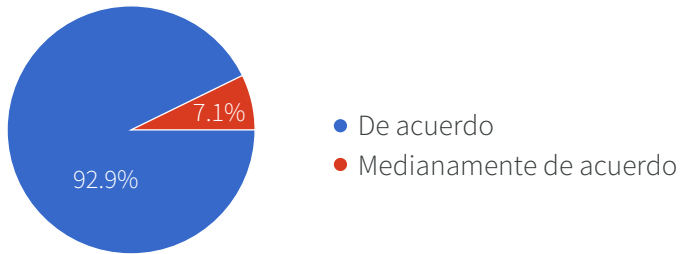
8. En general qué le pareció el material interactivo?

Excelente Bueno Malo

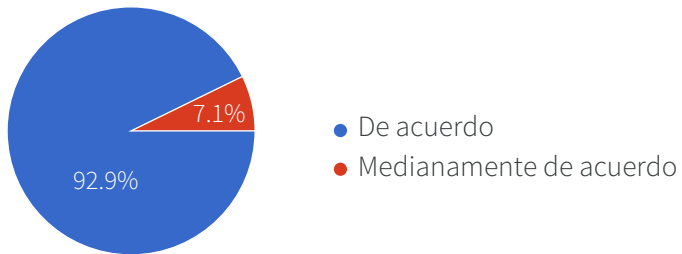
9. ¿Desea agregar un comentario?

Resultados validación 1:

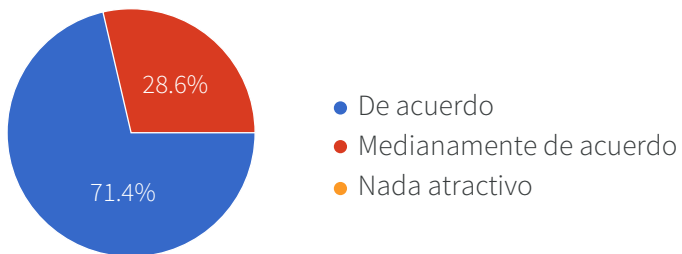
1. ¿Considera que la información expuesta en el material interactivo es adecuado para dar a conocer los servicios consulares del Ministerio de Relaciones Exteriores?



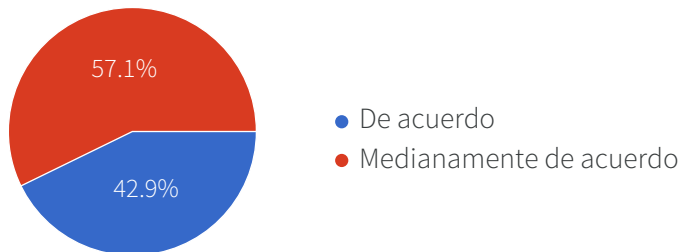
2. ¿Considera que el sistema de navegación del material es óptima ?



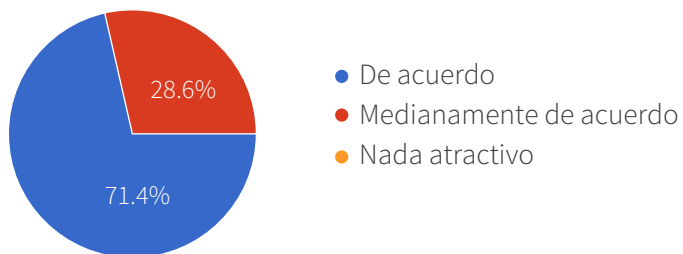
3. ¿Qué le parece la combinación de colores utilizados en el material?



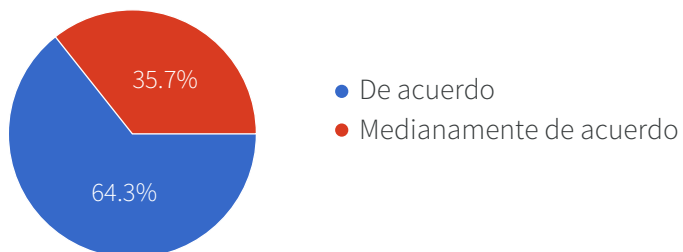
4. ¿Las ilustraciones reflejan lo que se dice en el tema?



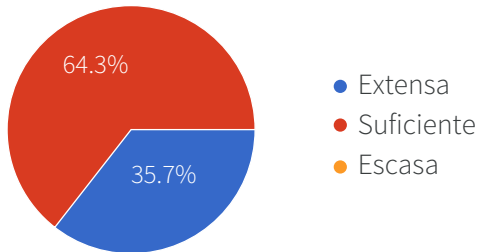
5. ¿Cómo considera la tipografía para la lectura?



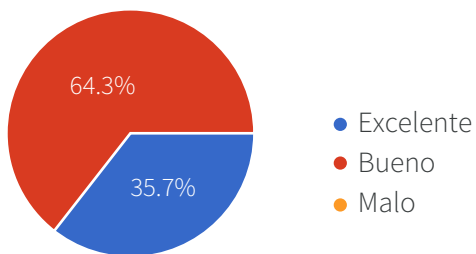
6. ¿Considera que el diseño es estético e invita a utilizar el material?



7. ¿Cómo considera la información contenida en el material?



8. ¿Hay algo que no le gustó o no entendió del material ?



Observaciones nivel 1:

- Algunas situaciones no amerita que el personaje esté feliz, deben expresar otros sentimientos.
- La pregunta número uno no tiene nada que ver en cuanto a diseño y diagramación.
- Hay mucho texto, se debe segmentar para que se entienda.
- Deberían estar los personajes en un consulado y no con los edificios.
- Falta combinar los colores dentro de la información, en los botones me parece bien.
- Los dibujos no mantienen la misma línea gráfica así como están no son tan llamativos.
- Viendo el archivo en mi teléfono, siento que debería pensar en que se adapte a la pantalla.
- Siento que aún le falta diseño en la diagramación, demasiado texto.
- Mejorar el diseño de los dibujos, los iconos me parecen bien.
- Aún le falta diseño.

Instrumento de validación nivel 1: Autoevaluación



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Instrumento de validación del material multimedia dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos.

Fecha: _____

Criterios para autoevaluación de la propuesta gráfica.
Escala de 1 a 5, el número 1 representa carencia

AUTOEVALUACIÓN	1	2	3	4	5
1. ¿Se asocian los bocetos de navegación al concepto creativo?					
2. ¿Se asocian los bocetos de la propuesta con el grupo objetivo?					
3. ¿Hay asociación entre los objetivos planteados con los bocetos?					
4. ¿Existe una línea de imagen para el desarrollo de la propuesta gráfica?					
5. ¿Existe asociación entre el concepto de diseño con los bocetos de desarrollo del material interactivo?					
6. ¿Existe asociación entre textos e imágenes en la propuesta gráfica?					
7. ¿La interactividad de la propuesta es funcional para los usuarios?					

Observaciones:

Resultados validación nivel 1: Autoevaluación

1. ¿Se asocian los bocetos de navegación al concepto creativo?

De acuerdo a la autoevaluación, sobre los bocetos y la asociación al concepto creativo, podría decirse que sí, ya que los bocetos planteados se enfocan a que el orden de los elementos y la navegabilidad puedan crear en el usuario una experiencia de interactividad, ya que lo invita a buscar la información.

2. ¿Se asocian los bocetos de la propuesta con el grupo objetivo?

Al momento de bocetar se tomó en cuenta el nivel académico de la cual cuentan la mayoría de personas migrantes, por tal motivo se elaboraron los bocetos pensando en que sea fácil de entender ya sea el contenido, navegación e ilustraciones y que a su vez se sientan identificados.

3. ¿Hay asociación entre los objetivos planteados con los bocetos?

Se ha detectado que la asociación entre bocetos y objetivos, está en un nivel óptimo, ya que los mismos se enfocan en facilitar el traslado de la información y la identificación de los consulados en Estados Unidos.

4. ¿Existe una línea gráfica de imagen para el desarrollo de la propuesta gráfica?

En este aspecto se ha detectado que aún no se tiene definido una misma línea gráfica, ya que las ilustraciones no reflejan el mismo estilo, por lo cual se hace necesario rediseñarlo con el propósito de crear un aspecto visual uniforme.

5. ¿Existe asociación entre el concepto de diseño con los bocetos de desarrollo del material interactivo?

Se ha detectado que el nivel de desarrollo de los bocetos aún está en una fase donde se necesita mayor elaboración para que el concepto de diseño sea el adecuado para transmitir efectivamente el mensaje.

6. ¿Existe asociación entre textos e imágenes en la propuesta gráfica?

De acuerdo a lo evaluado podría decirse que se encuentra en un nivel aceptable, ya que las imágenes refuerzan lo que se dice en el texto.

7. ¿La interactividad de la propuesta es funcional para los usuarios?

Se considera que sí, ya que la interactividad es intuitiva, fácil de navegar y comprensiva.

Observaciones:

Sobre las observaciones se recomienda mejorar las ilustraciones y rediseñar el área de contenido

Instrumento de validación nivel 2: Grupo Objetivo



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Instrumento de validación del material multimedia dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos.

La siguiente encuesta tiene únicamente carácter académico, cuya finalidad es validar el material gráfico presentado. Favor de responder con la mayor veracidad posible.

Edad: _____

Sexo: M _____ F _____

1. ¿Le gustaría recibir mayor información por esta vía de comunicación?

Sí No ¿Por qué? _____

2. ¿Considera que le facilita al conocimiento de los servicios consulares?

De acuerdo Medianamente de acuerdo

3. ¿Los colores utilizados en el material le parecen adecuados?

Sí No ¿Por qué? _____

4. ¿Considera que las imágenes se relacionan con el contenido de los textos?

Sí No ¿Por qué? _____

5. ¿Considera que el contenido del material es claro?

Sí No ¿Por qué? _____

6. ¿Considera que le facilitaría al aprendizaje sobre los trámites y requisitos de los servicios consulares?

Sí No ¿Por qué? _____

7. ¿Hay algo que no le gustó o no entendió del material?

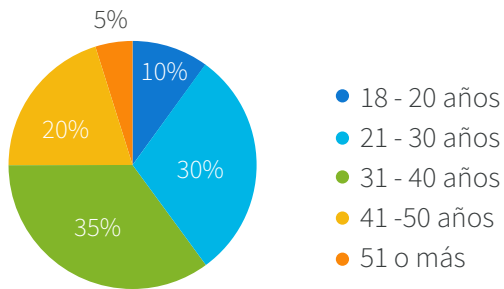
Sí ¿Cuál? _____ No

8. ¿En general le parece visualmente atractivo el material interactivo?

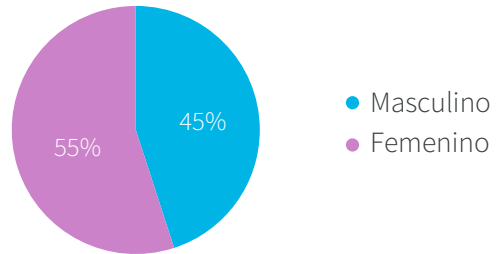
Sí No ¿Por qué? _____

Resultados de validación nivel 2: Grupo Objetivo

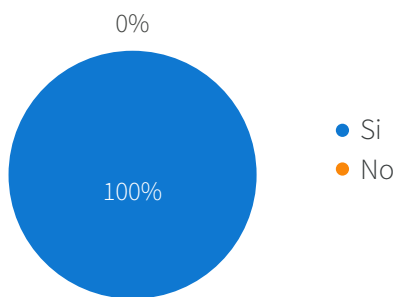
Rango de edades:



Sexo:



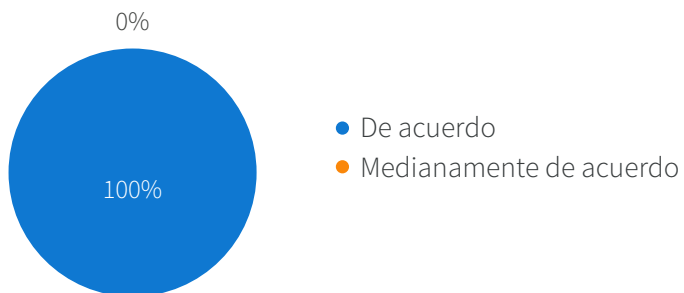
1. ¿Le gustaría recibir mayor información por esta vía de comunicación?



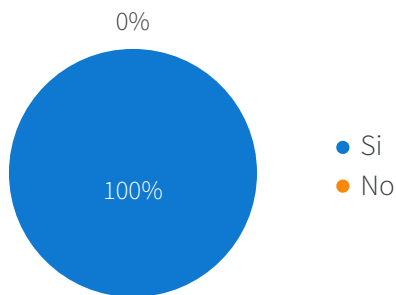
¿Por qué?

- Es de gran utilidad para todos los migrantes.
- Para leer en cualquier momento la información.
- Necesitamos más información.
- Es más fácil, es una guía actualizada.
- Muy buena.
- Necesitamos más información de la ayuda que brinda el Consulado.

2. ¿Considera que le facilita al conocimiento de los servicios consulares?



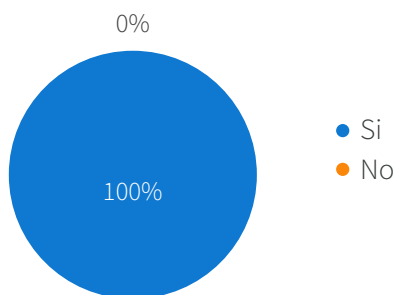
3. ¿Los colores utilizados en el material le parecen adecuados?



¿Por qué?

- Si, ya que no ofende en cualquier momento.
- Son llamativos y entretenidos para leer la información y no parezca aburrida.
- Perfectos, muy seleccionados y combinados.
- Llama la atención del lector.

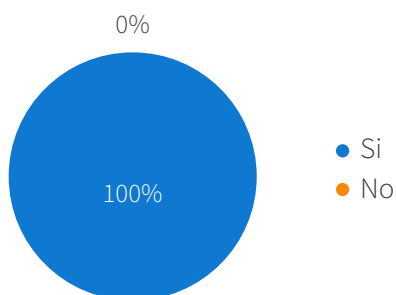
4. ¿Considera que las imágenes se relacionan con el contenido de los textos?



¿Por qué?

- Si, ya que ayuda en la explicación de cada tema.
- La imagen de la caja funebre me parece un poco fuerte.

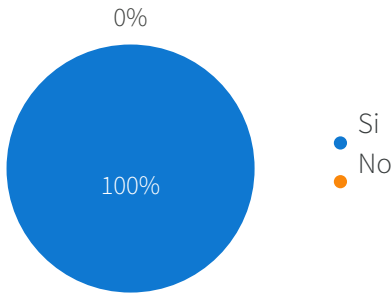
5. ¿Considera que el contenido del material es claro?



¿Por qué?

- Si, ya que tiene lo necesario sobre la información.
- Porque explica detalladamente los pasos a seguir.

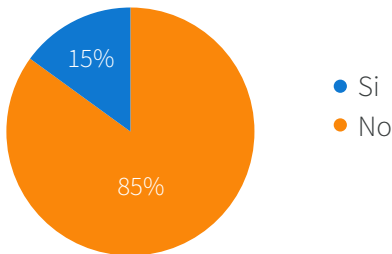
6. ¿Considera que le facilitaría al aprendizaje sobre los trámites y requisitos de los servicios consulares?



¿Por qué?

- Si y mucho ya que hay ya un respaldo y un manual del mismo.
- Se puede ver claramente.
- Porque es una herramienta muy buena y actualizada.

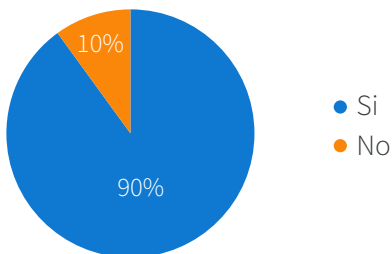
7. ¿Hay algo que no le gustó o no entendió del material ?



¿Por qué?

- La letra debería ser un poco más grande en los requisitos.
- Hace falta más información.

8. ¿En general le parece atractivo el material interactivo?



¿Por qué?

- Facilita el manejo del programa.
- Si bastante, por lo colores y dibujos.
- Muy buen trabajo, felicidades.
- Ya que tiene lo necesario para aprender lo que un consulado le aporta al migrante.
- Da curiosidad para leer.
- Considero que que es algo que puedo ver comunmente.

Instrumento de validación nivel 3: Experto en Diseño Gráfico



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Instrumento de validación por parte de expertos en diseño para el material multimedia dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos.

Fecha: _____

Criterios para evaluación de la propuesta gráfica.
Escala de 1 a 5, el número 1 representa carencia

EVALUACIÓN	1	2	3	4	5
1. ¿La composición de los elementos son apropiados para transmitir el mensaje?					
2. ¿Considera que el contenido del material es claro?					
3. ¿Considera que la presentación del material es apropiada para los migrantes?					
4. ¿Las imágenes son apropiadas para lo que se desea comunicar?					
5. ¿La tipografía utilizada es apropiada para el material?					
6. ¿Los colores empleados son apropiados para el material?					
7. ¿Considera que la calidad del diseño es apropiado para el desarrollo del material?					

Observaciones:

Resultados validación nivel 3: Experto en diseño

1. ¿La composición de los elementos son apropiados para transmitir el mensaje?

A consideración de la experta en diseño las composiciones de los elementos son óptimos para transmitir la información.

2. ¿Considera que el contenido del material es claro?

A su consideración hay mucho texto, sin embargo, este permite aclarar el mensaje.

3. ¿Considera que la presentación del material es apropiada para los migrantes?

A su consideración el material si cuenta con un nivel de diseño aceptable y por su naturaleza puede ser bien aceptado por los migrantes.

4. ¿Las imágenes son apropiadas para lo que se desea comunicar?

A su consideración las imágenes refuerzan el contenido. Ya que se asocia al tipo de servicios que se ofrecen.

5. ¿La tipografía utilizada es apropiada para el material?

A su consideración la tipografía utilizada es óptima ya que es legible.

6. ¿Los colores empleados son apropiados para el material?

A su consideración los usos de los colores son correctos, ya que armonizan y se complementan muy bien.

7. ¿Considera que la calidad del diseño es apropiada para el desarrollo del material?

A su consideración el nivel de diseño es muy aceptable ya que es llamativo e invita a la lectura.

Instrumento de validación nivel 3: Experto en Temas Consulares



Instrumento de validación por parte de expertos en temas consulares para el material multimedia dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos.

Fecha: _____

Criterios para evaluación de la propuesta gráfica.
Escala de 1 a 5, el número 1 representa carencia

EVALUACIÓN	1	2	3	4	5
1. ¿El contenido del material es correcto?					
2. ¿Considera que el material será de beneficio para los migrantes guatemaltecos?					
3. ¿Considera que la presentación del material es apropiada para los migrantes?					
4. ¿Las imágenes son apropiadas para lo que se desea comunicar?					
5. ¿La tipografía utilizada es apropiada para el material?					
6. ¿Los colores empleados son apropiados para el material?					
7. ¿Al leer el contenido considera que facilitará el aprendizaje en los migrantes?					

Observaciones:

Resultados validación nivel 3: Experto en diseño

1. ¿El contenido del material es correcto?

A consideración de la experta el contenido es correcto, sin embargo se necesita corroborar datos para que no exista alguna confusión.

2. ¿Considera que el material será de beneficio para los migrantes guatemaltecos?

A su consideración cree que si serán de mucho beneficio para la población migrante.

3. ¿Considera que la presentación del material es apropiada para los migrantes?

A su consideración la presentación puede ser bien recibida por los migrantes, ya que es muy atractiva.

4. ¿Las imágenes son apropiadas para lo que se desea comunicar?

A su consideración las imágenes cumplen una función llamativa ya que se asocia a los servicios ofrecidos y que son adecuadas para dar a conocer la pluriculturalidad y multiétnicidad de los guatemaltecos.

5. ¿La tipografía utilizada es apropiada para el material?

A su consideración el tipo de letra elegido es muy aceptable, ya que considera que es agradable y legible.

6. ¿Los colores empleados son apropiados para el material?

En cuanto a los colores los considera muy atractivos, le parecen colores cálidos, armoniosos y combinados.

7. ¿Al leer el contenido considera que facilitará el aprendizaje en los migrantes?

A su consideración el material es correcto para facilitar el aprendizaje de los servicios que se ofrecen en los Consulados en Estados Unidos.

Guatemala, octubre 25 de 2020.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **CARLOS ENRIQUE COYOTE YOS**, Carné universitario: **199821146**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **MATERIAL MULTIMEDIA DIRIGIDO A LOS MIGRANTES GUATEMALTECOS PARA INFORMACIÓN DE SUS DERECHOS Y LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS CONSULARES EN LOS ESTADOS UNIDOS**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

 *Lic. Maricella Saravia*


Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

Material multimedia dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos.

Proyecto de Graduación desarrollado por:

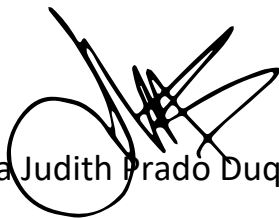


Carlos Enrique Coyote Yos

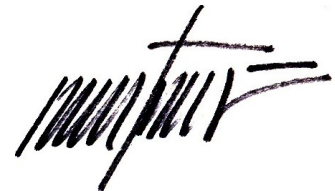
Asesorado por:



Licda. Erika Grajeda Godínez



Licda. Ilma Judith Prado Duque de Meza



Lic. Marco Antonio Morales Tomas

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano

material **multimedia**

Dirigido a los migrantes guatemaltecos para información de sus derechos y la gestión de los servicios consulares en los Estados Unidos.

