



Diseño editorial de material educativo para la enseñanza de la educación sexual integral dirigido hacia los alumnos de preparatoria pertenecientes al Colegio Rey Carlos II, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño editorial de material educativo para la enseñanza de la educación sexual integral dirigido hacia los alumnos de preparatoria pertenecientes al Colegio Rey Carlos II, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala

Proyecto de graduación desarrollado por:
Sarah Stephanie Alvarez Monterroso, para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero 2021.

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Nómina de autoridades

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Msc. Arq. Edgar López Pazos

Decano

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal I

Lic. Ilma Judith Prado Duque

Vocal II

Msc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal III

Br. Andrés Cáceres Velazco

Vocal IV

Br. Andrea María Calderón Castillo

Vocal V

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico

Tribunal Examinador

Msc. Arq. Edgar López Pazos

Decano

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico

Licda. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores

Asesora metodológica

Lic. Francisco Javier Donis Guerrero

Asesor gráfico

Licda. Ana Luisa Ralda de Rodas

Tercera asesora

Agradecimientos

A Dios y a la Virgen

Le agradezco a Dios todas las bendiciones que me ha dado: por darme la vida, por estar sana, por el don de la sabiduría, por hacer mis sueños y metas una realidad, por permitirme culminar un ciclo de aprendizaje más, por ser mi guía, por nunca dejarme sola y siempre escuchar mis plegarias; sin duda alguna, Él es mi todo. Así mismo, le agradezco a la Virgencita por su protección, consuelo y amor.

A mis padres

Edgar Alvarez y Raquel Monterroso por su apoyo y amor incondicional. Gracias por su paciencia, ayuda, consejos, por darme ánimos en cada desvelo y en cada entrega. Les agradezco todo lo que han hecho por mí y por mis hermanos.

A mis hermanos y familia

Ricardo y Gaby, gracias por su ayuda y compañía. A toda mi familia, gracias por estar siempre pendiente de mí, por sus ánimos y sus oraciones. También agradezco a mi perrito Snoopy por darme alegría, por cuidarme y acompañarme siempre durante las largas noches de desvelo.

A mis amigos

Del colegio, de la Universidad y del trabajo. Gracias por todos los momentos de alegría compartidos, por su lealtad, cariño y estar para mí en cualquier momento. En especial gracias a Jennifer, Sofía, Marysa, **Lau Miau**, Piscay, Berta, Karla, Luz, Alison, Gaby, Milly, María y Mellisa por todo su apoyo en esta etapa de mi vida.

Al Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II

En especial a la Licda. Ana Ralda por abrirme las puertas para trabajar este proyecto en la institución y a todo el personal, tanto administrativo como docente, por su amabilidad, confianza y colaboración. Así como a los chicos de la promoción de Preparatoria 2019 por su buena disposición, alegría, sinceridad y ayuda.

A la Escuela de Diseño Gráfico, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Agradezco a todos los docentes que durante estos 5 años de carrera me exigieron dar lo mejor de mí. A mi alma máter, por la formación académica recibida y haberme dado los mejores 5 años de carrera universitaria.

A todos ustedes, personas valiosas ¡infinitas gracias!

Índice

0. Presentación

11

1. Introducción

13

Antecedentes - Definición del problema -
Justificación del proyecto - Objetivos del
proyecto

2. Perfiles

21

3. Planeación
operativa

41

De la institución - Del grupo objetivo

Flujograma - Cronograma

4. Marco teórico

51

Dimensión social - Dimensión funcional

5. Definición creativa

63

Brief - Insight - Concepto creativo - Premisas del diseño - Códigos visuales

6. Proceso de producción gráfica

97

Previsualización - Nivel de producción gráfica 1 - Nivel de producción gráfica 2 - Nivel de producción gráfica 3 - Propuesta gráfica final - Vistas preliminares - Lineamientos de puesta en práctica - Honorarios

7. Síntesis del proceso

175

Lecciones aprendidas - Conclusiones - Recomendaciones

8. Fuentes consultadas

183

9. Glosario

189

10. Anexos

193

Presentación

Actualmente, en la mayoría de países latinoamericanos, y principalmente en la sociedad guatemalteca, es muy común asociar el término 'educación sexual' con pensamientos negativos, son pocas las ocasiones en las que se le da el interés y seguimiento necesario; así mismo, el implementar la «Educación Sexual Integral»¹ (ESI) en la etapa preescolar es algo que casi no sucede y que debería llevarse a cabo, pues de esa manera, desde temprana edad se estaría enseñando a los alumnos conceptos básicos y una preparación sana que ayudarán a obtener, en un futuro, una educación sexual saludable.

Se entiende como 'primera infancia' a las niñas y niños con edades comprendidas entre los 0 a 7 años. La primera infancia es sumamente importante pues es en esta etapa en donde existen cambios clave en aspectos fisiológicos, en el desarrollo motor, desarrollo cognitivo y desarrollo psicosocial que condicionarán a las personas en su futuro. Por ello, año con año se ha convertido en una tendencia mundial el lograr una estimulación temprana eficaz con fines didácticos para que la educación que reciban los infantes sea cada vez más completa, divertida, intuitiva y, sobre todo, funcional; desarrollando así todas las destrezas de los alumnos.

El Colegio Rey Carlos II, perteneciente a la Universidad de San Carlos de Guatemala, es un centro de desarrollo infantil al servicio de la comunidad universitaria san-carlista que tiene por compromiso el brindar cuidado, protección y educación preescolar a sus alumnos. El proyecto de graduación desarrollado está enfocado a la creación de una estrategia de comunicación gráfica editorial educativa logrando que, por medio del diseño del material gráfico, apoye a la institución en el cuidado y protección a través de la enseñanza de la Educación Sexual Integral.

El proyecto toma por base el nivel de desarrollo y la cultura visual de los alumnos a quienes está dirigido; ya que por medio de la intervención del diseño gráfico editorial, se pretende dejar un impacto, tanto a corto como a largo plazo, en beneficio del «grupo objetivo»² atendido y de la institución. A continuación se evidencia el proceso que se realizó desde la primera fase de investigación hasta la validación del material realizado y, finalmente, el resultado piezas gráficas realizadas.

1. «Espacio sistemático de enseñanza aprendizaje que promueve saberes y habilidades para la toma de decisiones responsables y críticas en relación con los derechos de los niños, las niñas y los/as adolescentes al cuidado del propio cuerpo, las relaciones interpersonales, la información y la sexualidad».

2. «A quiénes va dirigido el mensaje. Es un recorte demográfico, socioeconómico y comportamental de un grupo compuesto por los futuros consumidores del producto o servicio de la empresa».



ESI





01

Introducción



En este capítulo se presentan los antecedentes, definición y delimitación del problema de comunicación visual encontrado, la justificación y objetivos del proyecto.

Antecedentes del problema de comunicación visual

‘Mami, papi: ¿por qué mi cuerpo es diferente al de mis hermanitos?’

La curiosidad y las preguntas están siempre presentes en los niños, es deber de los responsables que están a su cuidado y educación el enseñarles y explicarles acerca de la educación sexual para que los infantes comprendan poco a poco la naturaleza del ser humano.

El Colegio Rey Carlos II, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, desde el 2003 ha sido una institución encargada de la educación inicial de muchos niños y niñas; parte de su misión y objetivos es brindar protección y formación pedagógica integral a todos los infantes que están a su cuidado, desarrollando actividades morales que facilitarán la incorporación de estos pequeñitos a la sociedad. Actualmente, en el área de «Educación preescolar»³ se presenta el problema que las maestras y niñeras educan parcialmente a los alumnos de Preparatoria acerca de la educación sexual por medio de recursos visuales, por lo que, de cierta forma, limitan el alcance total de la misión y objetivos de la institución.

A pesar que previamente se ha identificado esta problemática, aún no se había presentado la oportunidad de resolver el problema. Las limitaciones a las que se afronta actualmente el Colegio Rey Carlos II se presentan en diversos recursos como: económicos (presupuesto), técnicos y materiales (acceso a internet, equipo tecnológico), humanos (un departamento de diseño/comunicación) y la prioridad hacia otros inconvenientes no permite que la institución pueda dirigir sus esfuerzos hacia este problema, afectando a los estudiantes del grado mencionado. Los planes de contingencia que se han tomado es que las maestras recurren únicamente a trabajar con contenido limitado de educación sexual que abarcan los libros de preparatoria; así mismo, la gran mayoría de veces son ellas quienes realizan los recursos visuales; sin embargo, a pesar de sus esfuerzos, por falta de tiempo y/o capacitación, estos recursos no siempre cumplen con los criterios adecuados para la transmisión de la información hacia los pequeños (teniendo en cuenta sus necesidades conforme a las etapas de desarrollo cognitivo, conductual y emocional se encuentran los niños de la institución para una mejor comprensión).

Muchas veces este tema ha sido obviado porque se piensa que 'no es necesaria la educación sexual en niños que se encuentran en preescolar'. Popularmente, en nuestra cultura se han abordado muchos mitos como 'todavía no es la edad para hablarles de esto' o 'se puede acelerar su comportamiento sexual'; sin embargo, este tipo de preocupaciones... «carecen de sustento y solo refleja el grado de desconocimiento que los responsables tienen de la educación y algunos sectores de la sociedad tienen en materia de sexualidad»⁴; algunas de las consecuencias, al no atender el problema, son que los niños se encuentran confundidos, se incomodan con sus cuerpos, su desarrollo se ve afectado al no facilitarles hablar de sus afectos, sensaciones o emociones. Por el otro lado, los beneficios de educar este tema serán el auto-cuidado, la igualdad, salud, establecer vínculos sanos e incluso, a largo plazo, la prevención de abuso sexual, infecciones de transmisión sexual e incluso el embarazo a temprana edad, entre otros.

Uno de los factores a favor que se presenta, es que en este rango de edades (de 5 a 6 años) los niños están en la mejor etapa para aprender y absorber muchos contenidos, pues su «capacidad cognitiva»⁵ (percepción, atención, memoria, lenguaje, etc.) se encuentra en su auge, como dice Haim Ginott «los niños son como cemento fresco, lo que caiga en ellos dejará una huella»⁶. Además, según las encuestas realizadas para la realización de este diagnóstico, el 94.6% de los padres de familia de preparatoria del Colegio Rey Carlos II consideran que es importante informarle a sus hijos acerca del tema de educación sexual integral basado en el nivel de desarrollo que se encuentran.

«Cualquier momento es bueno para educar; hay que saber utilizar las preguntas de los pequeños para dirigirlos por el mejor camino. El lenguaje debe estar acorde con la edad, es conveniente que se vaya familiarizando con la terminología adecuada. En el transcurso de la vida cada persona debería experimentar su sexualidad de una forma positiva y disfrutar de ella sin condicionamientos culturales ni sociales. De ello depende lo que recibimos de pequeños y lo que transmitimos de adultos»⁷.

3. Primer nivel del Sistema Educativo, destinado a la atención pedagógica de los niños y las niñas, a partir de su nacimiento hasta su ingreso al primer año del primer ciclo de la Educación General Básica.

4. Verónica Juárez Campos, «La educación sexual a través de la literatura infantil: un enfoque biológico» (tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de México, 2004), 110, <http://eprints.rclis.org/14723/1/TesislicenciaturaVJ.pdf>.

5. «Accesibilidad cognitiva urbana», Fundación Once, acceso el 11 de mayo de 2019, [accesibilidadcognitivaurbana.fundaciononce.es/capacidadesCognitivas.aspx](http://www.fundaciononce.es/capacidadesCognitivas.aspx).

6. «Frasas sobre educación: Haim Ginott», Muy interesante, acceso el 17 de marzo de 2019, <https://www.muyinteresante.es/cultura/arte-cultura/articulo/ocho-frases-sobre-educacion>.

Contextualización de la oportunidad de diseño

Social y económico

Los trabajadores y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) que utilizan el servicio del Colegio Rey Carlos II son familias que necesitan de este apoyo para poder salir adelante y que sus hijos reciban una buena educación. La función que el Colegio Rey Carlos II desempeña es de suma importancia para el desarrollo y crecimiento, tanto de los padres de familia como de sus hijos.

Además, el Colegio Rey Carlos II al pertenecer a la única universidad de carácter público del país, la USAC, colabora con las familias brindando protección, cuidado y educación inicial a los infantes para permitirle a los padres de familia el desempeñarse laboralmente o en darles la oportunidad de continuar sus estudios.

Institucional

Luego del diagnóstico realizado, se presentó la oportunidad de contribuir a la educación por medio del diseño gráfico, ya que se identificó que el Colegio Rey Carlos II no cuenta con un departamento de diseño o de comunicación; a pesar que el personal docente y administrativo es limitado, de igual forma, han logrado salir adelante. Los recursos que utilizan para la enseñanza han tenido poca trascendencia y, por ello, las maestras optan por utilizar recursos visuales educativos menos costosos, por la falta de presupuesto.

Por otro lado, la calidad del personal de la institución cuenta con muchos años de experiencia, por lo que están actualizados pedagógicamente, pero tecnológicamente hablando, necesitan más recursos de «material didáctico educativo»⁸ para poder fortalecer esta área.

8. «Distintos elementos que pueden agruparse en un conjunto, reunidos de acuerdo a su utilización en algún fin específico».

Definición y delimitación del problema de comunicación visual

‘Mami, papi: ¿de dónde vienen los bebés?’

Cuando una niña o un niño empieza a cuestionar este tema, muchas veces los papás no saben qué decirles o qué hacer; es muy frecuente que se vayan a la típica historia de ‘una cigüeña te puso en la entrada de la puerta’ y son pocos los padres de familia que se toman el tiempo y seriedad para explicarles a sus hijos acerca de la educación sexual integral.

Para hablar de educación sexual integral «no es un requisito llegar a la etapa de la pubertad para empezar a indagar sobre el tema y no necesariamente los padres tienen que ser los primeros o los únicos capaces para hablar acerca de este tema»⁹. Por el otro lado, el omitir de educación sexual integral trae consecuencias negativas; puede que más adelante el niño o la niña se sienta avergonzado de su propio cuerpo, que no se sienta cómodo o que se sienta confundido, entre otras.

Posteriormente al diagnóstico realizado, se detectó que actualmente en el ‘Área de Educación Preescolar’ del Colegio Rey Carlos II, perteneciente a la Universidad de San Carlos de Guatemala, se encuentra la problemática que las maestras están enseñando parcialmente a los alumnos de Preparatoria el tema de la educación sexual integral por medio de recursos visuales, afectando aproximadamente a 22 niñas y niños con edades comprendidas entre los 5 a 6 años. Uno de los retos es que se debe educar a estas personas que todavía no dominan el leer o escribir. La magnitud del problema repercute a corto plazo en no tener una autoestima positiva de sí mismos, no identificar las caricias malintencionadas, no conocer su propio cuerpo así como los cambios que le sucederán y, a largo plazo, cuando se encuentren en la etapa de pubertad en adelante y no sepan cómo actuar de forma responsable su cuerpo y el de los demás. Al omitir hablar sobre educación sexual contribuye a continuar percibiendo este tema como un tabú, como algo malo, cuando es todo lo contrario, es un proceso natural, un «aspecto inherente al ser humano»¹⁰.

9. «Cómo hablar con su hijo sobre la pubertad», KidsHealth, acceso el 02 de mayo de 2019, <https://kidshealth.org/es/parents/talk-about-puberty-esp.html>

10. Elvia Vargas Trujillo, introducción de ‘Me respeto: educación sexual integral y vida familiar’, (Editorial Voluntad S.A., 1993).

Justificación del proyecto

Trascendencia del proyecto

Desde el año 2003 el Colegio Rey Carlos II, de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), ha sido una institución a cargo de la educación inicial de muchos niños y niñas, velando por brindar las mejores condiciones para su desarrollo a nivel general. El proyecto que se realiza deja un impacto positivo a largo plazo en beneficio de la institución y al grupo objetivo atendido.

Si no se realizara la intervención por medio del diseño gráfico editorial, la educación sexual integral del 100% del grupo objetivo seguirá siendo afectada, debido que actualmente no existe ningún tipo de recurso visual que apoye en el proporcionar cuidado y protección hacia los infantes acerca de este tema. Otro de los beneficios a largo plazo, es que los futuros adultos conozcan apropiadamente su cuerpo, sepan amarlos y valorarlos; que tengan salud sexual integral, desarrollando confianza en ellos mismos y eliminando temores irracionales o ansiedades innecesarias; también, el prepararlos en asumir con suma naturalidad su propia sexualidad de manera responsable. Así mismo, el formar con respecto al tema de la educación sexual integral desde la temprana edad ayuda a prevenir el abuso sexual, cambiar la percepción sobre ideas erróneas o tabúes e inclusive evitar enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados.

Además, el material educativo realizado no beneficiará únicamente a una cohorte de preparatoria, sino que también podrá ser utilizado para demás generaciones de alumnos.

Incidencia del diseño gráfico

El proyecto, mediante la intervención del diseño gráfico editorial educativo, servirá como pieza clave en el proceso de la enseñanza de la educación sexual integral. Por medio del mismo, se contribuye a que los niños comprendan el tema, que el contenido sea apto para el grupo objetivo con relación a su cultura visual y, que consecuentemente, puedan expresarse y manifestar sus emociones, que ellos omitan el miedo y los prejuicios de autoexplorarse; consecuentemente, hará que el grupo objetivo pueda afianzar su conocimiento sobre este tema, implementar valores y, así mismo, establecer un canal de comunicación de confianza entre sus maestras y padres.

Factibilidad del proyecto

Este proyecto es factible ya que dispone de recursos humanos y materiales de la institución; así como, el apoyo de especialistas del tema ajenos del Colegio Rey Carlos II. La accesibilidad hacia la información es viable, pues se cuenta con el apoyo del personal, tanto docente como administrativo, ambos implicados en el proceso. Otro aspecto a su favor, es el hecho de tener acceso directo hacia el grupo objetivo, lo que facilita los procesos de «validación»¹¹, distribución y divulgación.

De igual forma, la institución cuenta con personal calificado que se respalda con más de 10 años de experiencia como profesionales, con quienes se definirá el contenido del proyecto. La reproducción del material es favorable, pues va dirigida hacia un conjunto específico de estudiantes, no necesita más de una copia y será utilizado de manera continua, por lo que permite reducir costos y favorece el presupuesto. Por lo tanto, el proyecto resulta viable desde su planificación, pasando por el proceso de diseño, hasta su validación y entrega final.

11. «Dar firmeza o certeza a algo, hacerlo válido».

Objetivos

Objetivo general

Apoyar la misión del Colegio Rey Carlos II, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en proporcionar cuidado y protección para el desarrollo de los alumnos de Preparatoria, con la enseñanza de la Educación Sexual Integral (ESI) de acuerdo al nivel de desarrollo de los infantes, por medio estrategias de comunicación gráficas editoriales.

Objetivos específicos

Comunicación visual institucional

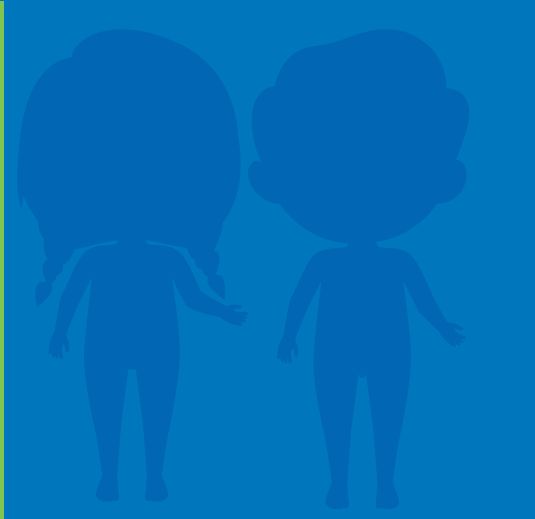
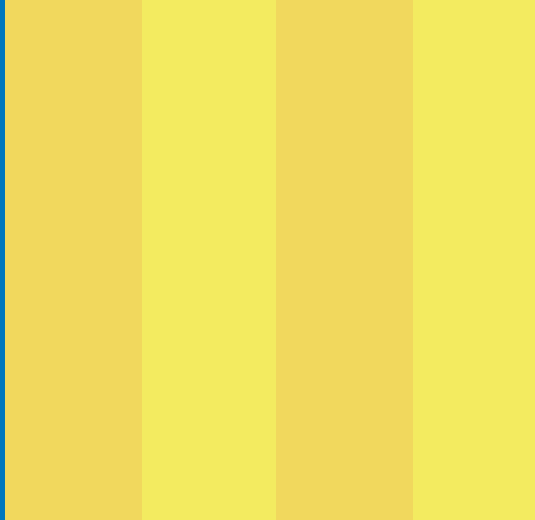
Contribuir con los procesos de educación entre las maestras, los alumnos y padres de familia pertenecientes al grado de Preparatoria del Colegio Rey Carlos II por medio del diseño de materiales gráficos que faciliten el traslado de los contenidos del tema de educación sexual integral.

Diseño gráfico

Diseñar un kit de material gráfico editorial en apoyo a la educación, para el fortalecimiento de la misión de la institución con la enseñanza de la educación sexual integral, dirigido a los alumnos y padres de familia de preparatoria del Colegio Rey Carlos II.



ESI





02

Perfiles



En el siguiente capítulo se presenta el perfil de la institución 'Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II' y del grupo objetivo de las piezas editoriales realizadas.

Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, USAC.



Organización

Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II¹²

El Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, perteneciente a Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución al servicio de la comunidad universitaria, específicamente dirigido hacia hijos e hijas de trabajadores(as) y/o estudiantes; atendidos desde la temprana edad hasta culminar la etapa Pre-escolar brindando: cuidado, protección, estimulación temprana, educación preescolar; cuidando la salud nutricional y socioemocional de los infantes.

El Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II se encuentra en la Ciudad Universitaria zona 12, Interior Universidad de San Carlos de Guatemala, a un costado del Edificio T9 de la Facultad de Agronomía. Para contactar a la institución abocarse a la Licenciada Ana Ralda de Rodas (actual directora y psicóloga de la institución) al teléfono 24189514; así mismo, el Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II cuenta con su propio sitio web: <http://jardin.usac.edu.gt>, correo electrónico: jardinusacii@gmail.com y página en Facebook: www.facebook.com/jardinUSAC/.

12. «Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II: Introducción», Jardín Infantil USAC, acceso el 12 de marzo de 2019, <http://jardin.usac.edu.gt/>.

Características del tipo de industria: «Es momento de priorizar el aprendizaje»

«La educación ha sido, es y será el principio de prosperidad en cualquier lugar del mundo». ¹³ - Ricardo Arjona.

Suena la alarma. Se empiezan a ver los primeros rayos del sol por la ventana; la emoción del primer día de clases se comienza a sentir. El desayuno está servido, el uniforme está planchado y los zapatos bien lustrados. Cuando ya es hora de partir de casa, llega la mamá a despedirse con un beso, una lonchera llena de comida y un '¡portate bien!'. Luego, estando a punto de ingresar a clases todavía hay tiempo para tomarse una fotografía para conmemorar este primer día. Lamentablemente, en Guatemala, son muy pocas las niñas y los niños que cuentan con este apoyo y motivación de parte de sus padres; las cifras de la Agencia Guatemalteca de Noticias (AGN) informan que «en el sistema educativo público del año 2018 fueron inscritos 518,036 alumnos para cursar preprimaria»¹⁴, lo que indica que la oportunidad de acceder a la educación pública en los primeros años de vida es muy baja, en comparación con la cantidad de niños que habitan en el país.

El inicio del aprendizaje escolar comienza formalmente en la preprimaria. En esta etapa, los alumnos desarrollan muchas habilidades y destrezas psicomotoras, así como intereses y hábitos de estudio; se sabe que «el acceso y la calidad de la educación inicial (preprimaria) conlleva a efectos positivos en la trayectoria educativa y en la calidad de vida de la niñez [...] además, tiene el potencial de reducir la brecha en el rendimiento entre los niños que viven en pobreza respecto de los que no»¹⁵. Para este periodo es importante contar con maestros capacitados, pues son ellos quienes tienen el reto de motivar y estimular desde temprana edad el aprendizaje, por lo tanto, deben saber cómo incentivar y comunicarse con sus alumnos. Así mismo, contar con distintos recursos, tanto materiales como humanos y económicos para que sus actividades se puedan efectuar.

A principios del mes de febrero 2019, el Gobierno de Guatemala fijó el presupuesto, asignando «el 98 % (Q 2,589,200.00) de los recursos a distintos proyectos»¹⁶, priorizando el agua y saneamiento, seguido de educación, luego la salud «equivalentes a Q 882,500.00»¹⁷, y por último la productividad. Entonces, ¿qué está pasando? ¿realmente el agua y saneamiento van antes de la educación? Y es que de no invertir en el aprendizaje de un país se ve afectada toda una población, además, con esto van sumando años y años al retraso en la alfabetización y en el desarrollo de toda una nación, «[...] entonces, si es un país de miserables en sentido económico, también es un país de miserables en sentido intelectual»¹⁸. Uno de los grandes retos a los que se enfrenta Guatemala por la falta de apoyo, presupuesto e interés en el aprendizaje es el abandono escolar. «Durante el 2018 los datos del abandono escolar se incrementaron en un 42 %, en comparación con el período anterior. De 152,820 la cifra saltó a 217,739 estudiantes»¹⁹, estas cifras son alarmantes y quiere decir que se necesita urgentemente ayuda para disminuir ese porcentaje e incentivar a los alumnos a seguir adelante.

Por el otro lado, a pesar de las malas noticias que reflejan los reportes del año anterior, han habido pequeños logros que demuestran avances en el tema educativo, «las evaluaciones 2018 arrojaron esperanzadores resultados, con logros considerados históricos en lectura y matemática. La Evaluación Nacional de Graduandos registró un 1.84 % en matemática y un incremento de 2.48 % en lectura»²⁰.

Nuestro país necesita más personas pensantes, que tomen mejores decisiones para el bien común, que generen oportunidades para que todas las personas se superen día a día. El acceso a la educación, es un factor clave para cualquier país, siempre debe ser priorizado y constantemente actualizado para que los estándares sean altos y los resultados sean cada vez mejor. La educación es un proceso constante de aprendizaje, nunca se es suficiente; debe fomentarse desde los primeros años y continuarse por el resto de la vida.

13. «Historia: Ricardo Arjona», Fundación Adentro, acceso el 4 de febrero de 2019, <http://www.fundacionadentro.org.gt/historia/>.

14. Brenda Barrios, «Guatemala: Aumenta matrícula estudiantil en niveles de preprimaria y primaria en 2018», AGN, acceso el 5 de febrero 2019. <https://agn.com.gt/guatemala-aumenta-matricula-estudiantil-en-niveles-de-preprimaria-y-primaria-en-2018/>.

15. DesarrollApps, «Incrementando la escolaridad de la población», Sistema Educativo Guatemalteco, acceso el 5 de febrero 2019, <http://cien.org.gt/wp-content/uploads/2018/08/propuesta-educacion.pdf>.

16. Brenda Barrios, «Guatemala resuelve priorizar saneamiento, salud, educación y productividad durante 2019 en 340 municipios», AGN, acceso el 5 de febrero 2019, <https://agn.com.gt/guatemala-resuelve-priorizar-saneamiento-salud-educacion-y-productividad-durante-2019-en-340-municipios>.

17. Ídem.

18. Ana Lucía Ola, «La riqueza cultural radica en entender significados», Prensa Libre, 09 de febrero de 2019, sección Actualidad: Educación. Acceso el 11 de febrero 2019.

19. Ana Lucía Ola, «Deserción estudiantil aumenta 42% por migración», Prensa Libre, 31 de enero de 2019, sección Actualidad: Educación. Acceso el 5 de febrero 2019.

20. Lucía Contreras, «Carranza (UNESCO) reconoce trabajo por la educación en Guatemala e insta a "reforzarlo" y "continuarlo"», Agencia Guatemalteca de Noticias, acceso el 5 de febrero 2019, <https://agn.com.gt/carranza-unesco-reconoce-trabajo-por-la-educacion-en-guatemala-e-insta-a-reforzarlo-y-continuarlo/>.

Generales

Historia de la institución

«Con el propósito de brindar apoyo a la población trabajadora de la Universidad de San Carlos de Guatemala, al ofrecerles una opción para el cuidado y desarrollo de sus hijos; en el año 1991 se inicia el proyecto de creación de un espacio donde se brinde cuidado y protección a los hijos e hijas de trabajadores(as) con la firma de una ‘Carta de Entendimiento y Colaboración Académica, Científica y Recreativa’, entre la USAC y el Ministerio de Trabajo.

Derivado de lo anterior, el Rector Dr. Juan Alfonso Fuentes Soria mediante un Acuerdo de Rectoría, nombró a la doctora Telma Cortéz Pérez como encargada de elaborar un proyecto para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil para los hijos de los empleados de la Universidad, quién realizó la investigación pertinente y cuyo informe serviría de base para iniciar las gestiones ante instituciones nacionales e internacionales, con el fin de que estas brindarán su apoyo, tanto en la construcción como en el equipamiento y puesta en marcha del proyecto.

El sindicato de trabajadores de la Universidad brindó apoyo a la Dra. Cortéz al facilitarle un espacio físico en su sede para realizar el trabajo de investigación anteriormente mencionado, recurso humano, para pasar las boletas de encuesta a madres trabajadoras y la solicitud año con año dentro de su pliego de peticiones sobre la creación de una guardería para hijos de trabajadores. De esa cuenta, en el año de 1996 el Gobierno Español, a través de la Cooperación Española, donó la cantidad de Q355,783.00, para la adquisición del mobiliario y equipo requerido para el desarrollo de dicho proyecto.

Por otra parte, en 1997, la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fondos propios invirtió en este proyecto Q382,783.00; en ese mismo año se finaliza el proceso de construcción, concretándose la primera fase de la misma, la cual consiste en un módulo, cuyas características de construcción y diseño reúnen las condiciones de tamaño, ventilación e iluminación requeridas para la atención de infantes. Se inaugura la obra en su primera etapa; sin embargo, no fue posible que iniciara sus operaciones, sino hasta octubre del 2002, con el apoyo del ex-Rector D. M.V. Luis Leal Monterroso y las profesionales Licda. Irina Urbina, Glenda Recinos y Mirna Valle; qué, tras un sondeo de necesidades, lograron ejecutar el proyecto para dar inicio el 06 de febrero del 2003.

Se inició con las dos jornadas, matutina y vespertina con las áreas de Lactancia, Maternal, Tutoría y Pre-kinder. En el transcurso de los dos primeros años la población fue aumentando y fueron los padres de familia que manifestaron la necesidad de realizar el proyecto de Colegio; fue así como se dio inicio a las gestiones a través de proyecto de la estudiante Epesista de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Licda. Annely Godínez, cuyo aporte principal fue la creación de un centro escolar para preparación pre-escolar completa, con el nivel de pre-primaria para niños de 4 a 6 años de edad, por lo que en octubre del 2005, se autorizó el Colegio Rey Carlos II, con Resolución No. 689-2005-A.F. del Ministerio de Educación.

En el mes de septiembre del año 2015, se llevó a cabo un convenio con la Unidad de Salud, quien a través de un servicio de extensión contrató a un médico para brindar los servicios de atención primaria en salud y atención de emergencias dentro de las instalaciones del Jardín Infantil. En mayo del año 2016 fue inaugurada la Clínica Infantil para la atención médica de niños que asisten al Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II.

Actualmente, el Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, brinda el servicio de cuidado, protección y educación pre-primaria para los hijos e hijas de trabajadores(as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala en horarios de trabajo y estudio de padres de familia; actualizando técnicas y personalizando contenidos con un ambiente psicopedagógico, monitoreando la salud y nutrición de sus alumnos e infantes al cuidado.

Las actividades se desarrollan en dos jornadas:

- ✦ Matutina de 7:00 a 15:00 horas.
- ✦ Vespertina de 12:00 a 19:00 horas.

El Colegio Rey Carlos II se rige por los normativos del Ministerio de Educación. En la Ley de Educación, Decreto 12-91, capítulo VIII, Artículo 29 describe que el nivel de educación preprimaria o párvulos comprende las etapas 1, 2 y 3. Las mismas corresponden a las áreas de Pre-kinder, Kinder y Preparatoria»²¹.

Misión

«Somos la institución especializada fundamentada en principios y valores, que brinda servicios de atención, cuidado, protección y formación pedagógica integral a hijos e hijas de trabajadoras (es) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizamos nuestras actividades con excelencia, responsabilidad, respeto, amor por los niños y niñas, trabajo en equipo y con compromiso hacia los miembros de la comunidad universitaria que ponen en nuestras manos a sus hijos»²².

Visión

«Ser un centro modelo de desarrollo y educación integral de la primera infancia que vela por la formación de la niñez a través de fortalecer su potencial de aprendizaje, conformado por personal multidisciplinario, altamente calificado y que promueve salud nutricional y socioemocional a los hijos e hijas de los miembros de la comunidad sancarlista»²³.

21. «Historia: Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II», Jardín Infantil USAC, acceso el 12 de marzo de 2019, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/historia/>.

22. «Misión y visión: Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II», Jardín Infantil USAC, acceso el 12 de marzo de 2019, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/mision-y-vision/>.

23. Ídem.

Objetivos

«General

- * Proporcionar cuidado y protección diario a hijos e hijas de trabajadores(as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con servicio especializado de atención, a través de un equipo multidisciplinario que brinde las condiciones óptimas para su desarrollo general.

Específicos

- * Brindar atención integral de cuidados y educación sistematizada a los niños y las niñas que pertenecen a Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II.
- * Contribuir al mejoramiento del nivel de eficiencia del trabajador(a) y estudiante universitario, proporcionando a sus hijos menores de seis años un centro seguro y adecuado para su desarrollo óptimo.
- * Ofrecer servicio de calidad humana y excelente atención, aplicando e innovando estrategias que faciliten el aprendizaje y formación de hijos e hijas de trabajadores(as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- * Mejorar los servicios que brinda la institución para que el infante desarrolle su personalidad, su sentido comunitario y actitudes morales, que facilitará su incorporación a su medio social en el cual interactúa.
- * Velar por la salud nutricional y psicoemocional de niños y niñas así mismo para la Comunidad Educativa involucradas al Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II.
- * Velar por la conservación y protección del medio ambiente estableciendo políticas de reciclaje, reutilización y reducción del uso de plásticos o materiales que contaminan el medio ambiente»²⁴.

Valores

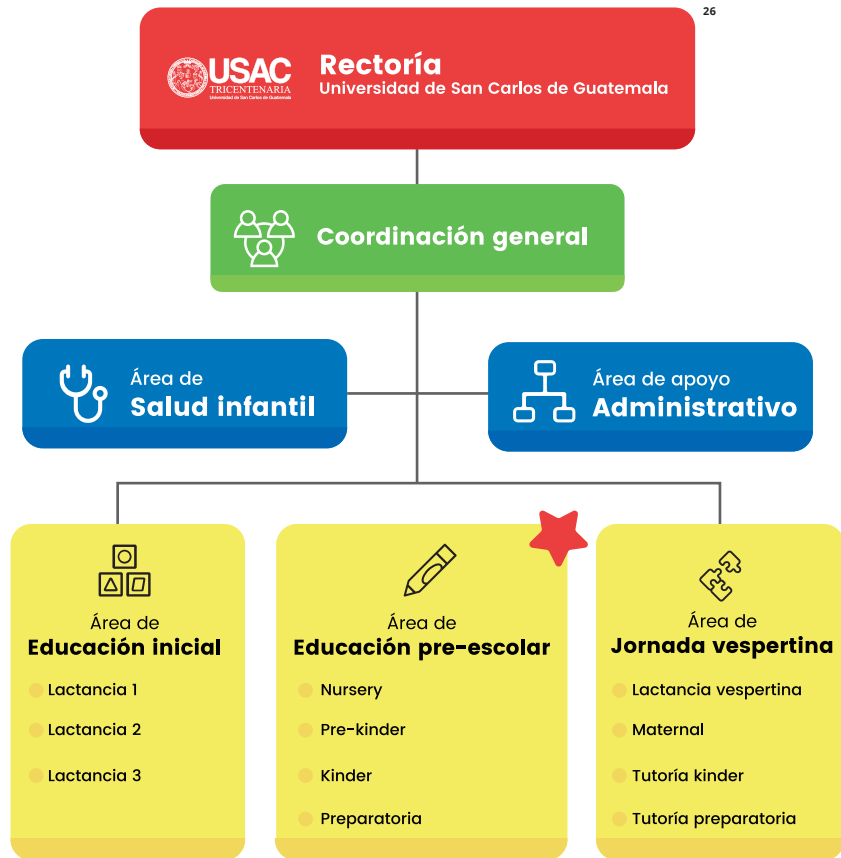
Los valores del Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II corresponden a los mismos de la Universidad de San Carlos de Guatemala (por ser parte de), los cuales son:

- * «Responsabilidad: Valor que permite al trabajador universitario interactuar, comprometerse y aceptar las consecuencias de sus acciones y decisiones. Sus actos responden íntegramente a sus compromisos, sin necesidad de tener supervisión, en cumplimiento de su deber con eficiencia y eficacia.
- * Respeto: Es valorar a los demás, acatar los límites que impone el derecho ajeno como base para la convivencia armoniosa que exige de los trabajadores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, actitudes positivas en las relaciones humanas, en el ambiente laboral y en cualquier relación interpersonal.
- * Honestidad: Valor que distingue al trabajador de la Universidad de San Carlos de Guatemala por sus actos de probidad, rectitud, decoro y decencia.
- * Excelencia: Valor que motiva a los trabajadores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a desarrollar sus labores cotidianas en forma sobresaliente y buscando continuamente la mejora del trabajo realizado. Es el conjunto de prácticas en la gestión de la Universidad que dan resultados relevantes y un servicio de alta calidad y pertinencia.
- * Servicio: Es la disposición de los trabajadores universitarios de atender con agilidad, cordialidad, eficiencia y diligencia a la comunidad universitaria y a las personas que hacen uso de los servicios de la Universidad, en función de la misión institucional»²⁵.

24. «Objetivos: Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II», Jardín Infantil USAC, acceso el 12 de marzo de 2019, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/objetivos/>.

25. «Misión, visión y valores», Universidad de San Carlos de Guatemala, acceso el 12 de marzo de 2019, <https://www.usac.edu.gt/misionvision.php>.

Organigrama



Servicios

- * Guardería infantil.
- * Colegio de preprimaria.
- * Tutorías.
- * Clínicas infantiles de salud: nutrición, odontología, medicina general y psicología.

Cobertura

La institución tiene cobertura en el campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

26. «Organigrama», Jardín Infantil USAC, acceso el 12 de marzo de 2019, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/estructura-organizativa/>.

Grupo objetivo

«Niñas y niños desde 2 meses a 6 años de edad, quienes son hijos e hijas de trabajadores(as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Estos se dividen en dos jornadas:

Jornada matutina

- * **Lactancia I:** niños lactantes menores de un año.
- * **Lactancia II:** niños de un año o que cumplan un año en los primeros cinco meses del año.
- * **Lactancia III:** niños de dos años o que cumplan dos años en los primeros cinco meses del año.
- * **Nursery:** niños de tres años o que cumplan tres años en los primeros cinco meses del año.
- * **Pre-kínder:** niños de cuatro años o que cumplan cuatro años en los primeros cinco meses del año.
- * **Kínder:** niños de cinco años o que cumplan cinco años en los primeros cinco meses del año.
- * **Preparatoria:** niños de seis años o que cumplan seis años en los primeros cinco meses del año.

Jornada vespertina

- * **Lactancia Vespertina:** niños menores de 2 años que ingresan en horario vespertino y niños menores de 2 años de la jornada matutina que tengan horario extendido después de las 15:30 horas.
- * **Maternal:** niños de 2 a 4 años que ingresan en horario vespertino y niños del área de Nursery de la jornada matutina con horario extendido después de las 15:30 horas.
- * **Tutoría Kínder:** niños de 5 años que asisten en jornada matutina al área de Kínder. Se brinda apoyo en tareas asignadas por la maestra de la jornada matutina. De contar con capacidad disponible se brinda el servicio en horario vespertino a niños que necesiten cuidado y protección, comprendidos entre las edades antes descritas.
- * **Tutoría Preparatoria:** niños mayores de 5 años que asisten en jornada matutina al área de Preparatoria. Se brinda apoyo en tareas asignadas por la maestra de la jornada matutina. De contar con capacidad disponible se brinda el servicio en horario vespertino a niños que necesiten cuidado y protección comprendidos entre las edades antes descritas»²⁷.



27. «Áreas», Jardín Infantil USAC, acceso el 12 de marzo de 2019, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/areas/>.

Identidad y comunicación visual (antecedentes gráficos)



¿Quiénes somos?

Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II es una institución al servicio de la Comunidad Universitaria, específicamente a hijos e hijas de trabajadores (as) y estudiantes, atendiéndolos desde la temprana edad hasta culminar la etapa Pre-escolar brindando cuidado, protección, estimulación temprana, educación preescolar, cuidando la salud nutricional y socioemocional de los infantes.



28. «Logos: Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II», Jardín Infantil USAC, acceso el 15 de marzo de 2019, <http://jardin.usac.edu.gt>.

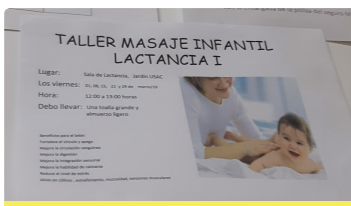
29. «Inicio: Requisitos de inscripción», Jardín Infantil USAC, acceso el 15 de marzo de 2019, <http://jardin.usac.edu.gt>.

30. «Publicación día internacional de la mujer», Facebook: Jardín Infantil USAC, publicado el 8 de marzo de 2019, acceso el 15 de marzo de 2019, <https://www.facebook.com/jardinUSAC/photos/a.346301296099553/363491237713892/?type=3&theater>.

31. «Publicación curso de vacaciones», Facebook: Jardín Infantil USAC, publicado el 15 de octubre de 2018, acceso el 15 de marzo de 2019, <https://www.facebook.com/jardinUSAC/photos/a.286845938711756/299107560818927/?type=3&theater>.

32. «Publicación plan fin de semana», Facebook: Jardín Infantil USAC, publicado el 21 de septiembre de 2018, acceso el 15 de marzo de 2019, <https://www.facebook.com/jardinUSAC/photos/a.286845938711756/290817561647927/?type=3&theater>.

«Material interno de la institución»³³



33. Coordinadora Ana Ralda de Rodas, «Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, USAC», Material interno de la institución, fotografías obtenidas en febrero 2019.

Perfil del grupo objetivo

Tamaño de la muestra

Para obtener el levantamiento de datos, se programó censar al grupo objetivo puntual (a la totalidad de la población). Se tomó como censo porque el grupo objetivo reunía las características para abarcarlo por completo, además, era una opción viable y realista. Para censar no es necesario comprobarlo mediante fórmulas, pues siempre es el 100% de nivel de confianza y 0% de margen de error, lo que da como resultado trabajar con “N”, es decir la población.

Para este estudio, se tomó como población a 12 padres de familia, cuyos hijos estudian en los grados Preparatoria en el Colegio Rey Carlos II, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Debido a que que no todos los padres de familia participaron en el censo, se presentaron limitaciones en el alcance del estudio, teniendo acceso a 12 de 21 respuestas, siendo esto el 58% del total del censo previsto.

Por lo tanto, el estudio empezó como censo; sin embargo, concluyó siendo una “muestra”, pero no una muestra calculada, sino que una muestra producto de limitaciones que se fueron encontrando durante la ejecución del estudio. De esta forma, aproximadamente, «el margen de error es de 8% y el nivel de confianza de 90%»³⁴. Cabe mencionar, que el grupo objetivo principal son los niños, pero se obtuvo su información por medio de sus padres de familia (que también conforman como otro grupo objetivo).

Así mismo, se hizo una entrevista individual a la maestra a cargo del grado de preparatoria para obtener su perfil, como grupo objetivo secundario.

34. «Calculadora de tamaños de muestra», Survey Monkey, acceso el 20 de marzo de 2019, https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/?ut_source=mp&ut_source2=marginal_of_error_calculator.

Perfil del grupo objetivo: alumnos y padres de familia de preparatoria

Características geográficas

- ✦ País: Guatemala.
- ✦ Departamento: Guatemala.
- ✦ Municipios: Guatemala, Mixco, San Miguel Petapa.

El 75% indicó que habita en el municipio de Guatemala, Ciudad de Guatemala, siendo zona 12 la más habitada (33.3%) y zonas 6, 11, 16, 21 y 25 las menos frecuentes (8.3% cada una).

Un 8.3% indicó que reside en el municipio de Mixco, específicamente en la zona 5. Otro 8.3% de los encuestados contestaron que viven en los municipios de San Miguel Petapa (2.7%). Finalmente, un 8.3% restante únicamente hizo saber que vive en zona 8.

Aspectos y condiciones físicas del lugar:

Con relación a la institución cuenta con agua, luz, teléfono y no cuenta con internet o cable, lo que dificulta poder comunicarse efectivamente. En cuanto a mobiliario, la institución cuenta con sillas, escritorios, archivo, servicios sanitarios y no cuenta con comedor, por lo que por momentos la recepción queda sin personal para atender a los padres o visitantes. En cuanto a transporte, la institución no cuenta con este servicio, por lo que todas las actividades deben de ser dentro de ella. En cuanto a equipo, la institución cuenta con computadoras para la administración, impresora, pizarrones y no cuenta con televisión, fotocopiadora, por lo que al momento de realizar material didáctico se debe tomar en cuenta que existe esta limitante de recursos.

(Ver gráficas en Anexos: 4.1. Resultados características geográficas).



Análisis: características geográficas:

Todos los encuestados viven en el departamento de Guatemala de la República de Guatemala. Más de la mitad del grupo objetivo habita en la Ciudad de Guatemala, municipio de Guatemala. Una minoría vive en Mixco y San Miguel Petapa.

Para la toma de decisiones, se puede comprobar que se está dirigiendo a guatemaltecos, de los cuales, la mayoría habita cerca de la institución; por lo tanto, el acceso y alcance al Colegio Rey Carlos II para muchos del grupo objetivo es inmediato.

En cuanto los aspectos y condiciones físicas del lugar, refiriéndose al Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, cuenta con un terreno amplio, muchas áreas verdes, aulas para cada grado, equipado con cunas, áreas de juegos, clínica de psicología, nutrición, odontología y medicina general, bodega, cámaras de seguridad, dirección y recepción. En otros aspectos a mencionar, la institución necesita un mantenimiento más frecuente, actualizar el equipo cómputo y el mobiliario.

Características sociodemográficas

Etnia

El 91.7% de las personas pertenecientes a este grupo objetivo se identifican que pertenecen a la etnia ladina y solo un 8.3 % se identifican con la etnia maya.

Idioma

El 100% del grupo objetivo habla español, de ellos, el 75% no habla o domina otro idioma (aparte del español); el restante 25% sí lo hace, y predomina el inglés (60%), y una minoría habla francés (40%).

En el caso de los niños, todos se encuentran aprendiendo su idioma nativo, el español, y reciben clases del idioma inglés en el colegio.

Edad

Los rangos de edad de los padres de familia abarcan desde los 23 años hasta los 45 años, siendo 34 años la edad con una mayor frecuencia (16.2%). Por otro lado, los alumnos están en un rango de 5 a 6 años de edad.

Género

De los padres de familia que participaron en la encuesta, el 83.3% se identificaron con el género femenino y el 16.7% con el género masculino. Por el otro lado, el género de sus hijos el 66.7% lo identificó con el género femenino y el 33.3% con el género masculino.

Escolaridad

En este caso, los son estudiantes se encuentran en sus inicios de su formación académica, en el área de educación pre-escolar, según cifras de la institución del año 2019 'Preparatoria' representa el 32.4% del total de la población. En el caso de los padres de familia, una mayoría cuenta con título a nivel licenciatura y una minoría está cursando una carrera universitaria.

Función y responsabilidad familiar

Los padres de familia tienen una función y responsabilidad alta, pues ellos son los encargados de sus hijos y quienes mantienen el hogar; además, actualmente, el 58.3% de los encuestados únicamente trabaja (en la USAC), un 33.3% estudia y trabaja y un 8.3% se encuentra en su formación académica universitaria (siempre en la USAC). En el caso de los niños, únicamente son estudiantes y no presentan ningún rango de responsabilidad familiar.

(Ver gráficas en Anexos: 4.2. Resultados características sociodemográficas).



Análisis: características sociodemográficas

La gran mayoría de los encuestados se identifican que pertenecen a la etnia ladina; una gran mayoría indicó que únicamente habla español. La edad promedio son los 34 años de los padres de familia y 5 años los alumnos. Un porcentaje muy alto que respondió a la encuesta fueron las mamás; y, las respuestas indican mayor afluencia de niñas. En la escolaridad, el primer grupo objetivo corresponde a los estudiantes de pre-escolar y el segundo son padres de familia. Para la función y responsabilidad familiar, los padres de familia son quienes sostienen el hogar (quienes mantienen un grado de responsabilidad alta), la mayoría únicamente trabajan y sus hijos estudian.

La recopilación de estas categorías ayudan a confirmar que el recurso visual deberá realizarse con códigos visuales propios de la etnia ladina. Con respecto a la edad, se puede inferir que se está dirigiendo hacia una población de padres mayormente jóvenes, divididos en: "generación x" y "generación y". Por el otro lado, la edad de los niños, así como su nivel de escolaridad, indica que se encuentran en la «etapa preoperacional de Piaget»³⁵, esto ayudará a ubicarse en generar recursos visuales que vayan acorde a su desarrollo motriz, cognitivo, conductual y emocional. Finalmente, cuando se involucre a los padres de familia tomar en cuenta que la mayoría trabaja, por lo que su tiempo estará reducido.

35. Papalia, Diane, Wendkos, Sally y Duskin, Ruth. Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia.

Características socioeconómicas

Núcleo familiar

Su núcleo familiar cercano está compuesto principalmente por cónyuge (70%) y una minoría también por la niñera (otros: 2.7%). De estos padres de familia el 66.7% tiene dos hijos, y el 8.3% tiene tres hijos (hermanos y/o hermanas de los alumnos de prepa).

Nivel socioeconómico

De los ingresos mensuales que reciben, para el 41.7% de los padres de familia dos o tres personas dependen ese salario, y para el 16.7% dependen de 4 personas, para todos estos dependientes no se tomó en cuenta el asalariado.

En el rango de los ingresos mensuales de los padres de familia el 58.3% de los encuestados gana en un rango de Q 3,001 a Q 6,000 y un 8.3% gana más de Q 10,000. Los rangos de salarios indican que el grupo estudiado pertenece al «Nivel Socioeconómico D2 - bajo (con ingresos promediados en Q 3,400), y un mínimo porcentaje (8.3%) en el Nivel Socioeconómico C3 - medio (con ingresos promediados en Q 11,900)»³⁶. El nivel socioeconómico de los alumnos de preparatoria depende de sus padres.

Clase social

A pesar de haber indicado el rango de sus ingresos, el 66.7% de los encuestados considera pertenecer a la clase social media y el 33.3% a la clase social media baja.

Hábitos de consumo

La gran mayoría de padres de familia se adapta a los hábitos de consumo de sus hijos, invirtiendo en la compra útiles escolares; una minoría utiliza el periódico o revistas.

Servicios que utiliza

Además del servicio de educación algunos padres de familia también contratan el servicio de guardería de la misma institución (50%), o de niñeras/tutores independientes (20%) que toman el rol continuar educándolos afuera del colegio.

Frecuencia y horario de consumo

Utilizan el servicio de educación del Colegio Rey Carlos II de lunes a viernes. En casa se educan con los padres de familia o algún familiar. En algunos casos, también contratan a niñeras y/o tutoras que apoyen la educación de sus hijos.

(Ver gráficas en Anexos: 4.3. Resultados características socioeconómicas).



Análisis de características socioeconómicas

Se deberá recordar siempre el presupuesto con el que se trabajará, tomando en cuenta que se está dirigiendo hacia un grupo objetivo de clase media y media baja, a quienes su salario llegan a depender desde 2 personas hasta más de 4 personas. Más de la mitad de los niños vive en una familia integrada por los dos padres, lo que quiere decir que al diseñar recursos visuales se podrá involucrar, en la mayoría de los casos, tanto a mamá como a papá.

Los padres de familia están acostumbrados a comprar materiales como útiles escolares básicos para que sus hijos puedan realizar sus tareas, interpretando esto como que se deberá pensar en materiales funcionales y accesibles para que se conviertan en otra forma de aprender para sus hijos.

La mayoría de padres de familia tiene muy presente que la educación de sus hijos no ocurre únicamente en el colegio, ya sea desde casa o en otra guardería siguen en proceso de aprendizaje; esto es bastante oportuno, ya que se infiere que los niños están siendo acostumbrados a aprender desde varios lugares, en diferentes condiciones; por lo que, el horario de consumo en lo que respecta a la educación es altamente frecuentado. Finalmente, tanto los padres de familia como sus hijos utilizan el servicio de educación los 5 días de la semana, por lo que la influencia de la institución es muy alta ya que en la gran mayoría de los casos, los alumnos pasan más tiempo en el colegio que en sus propias casas.

36. René Cotto Sterms, «NSE del guatemalteco urbano», Slideshare, acceso el 13 de marzo de 2019, <https://es.slideshare.net/rstrem/s/nse-del-guatemalteco-urbano>.

Características psicográficas

Estilos de vida y hábitos

La mayoría de las familias lleva un estilo de vida tranquilo; en su tiempo libre la mayoría juegan al aire libre y una minoría lee cuentos infantiles o cantan.

Motivaciones

A los padres de familia les motiva saber, observar y ser parte del crecimiento de sus hijos; asombrarse que cada día aprenden algo nuevo y que están en constante desarrollo. La motivación de los alumnos es jugar y ver pronto a su padres.

En lo que a su forma de pensar se refiere, de acuerdo al enfoque del tema de educación sexual, el 91.7% de los padres de familia está de acuerdo con que es importante informarle a sus hijos acerca del tema basados en el nivel de desarrollo que se encuentran los niños y el 8.3% no lo está. El 91.7% considera que es importante que el Colegio Rey Carlos II eduque a sus hijos acerca de educación sexual y el 8.3% de ellos no lo considera importante.

Valores

El respeto es uno de los valores que los padres de familia más les inculcan a sus hijos (58.3%) y el valor con menos peso es la honestidad (8.3%). Por lo que el respeto y amor es de los valores que más conocen los alumnos.

Cultura visual y nivel de lectura visual

A sus hijos les atraen las caricaturas, series y películas animadas como PJ Mask, Hotel Transilvania, así como La casa de Mickey Mouse; en el caso de los padres de familia, ellos ven lo que a sus hijos les gusta, así como el uso de diferentes apps.

El nivel de lectura visual se basa en los colores primarios, animales como perros, dinosaurios (siendo estos elementos bastante abstractos); así mismo, se busca estimular su desarrollo motriz por medio de la estimulación de sus sentidos a través de texturas, colores, tamaños, olores, etc.

(Ver gráficas en Anexos: 4.4. Resultados características psicográficas).



Análisis de características psicográficas

En general, por la edad de sus hijos y el ritmo de trabajo de los padres de familia, el estilo de vida de la mayoría es demandante pero alegre. Los padres de familia disfrutan mucho del tiempo compartido con sus hijos y viceversa. Esto los motiva tanto que se convierten en la razón de ser de los papás, su motivación para seguir estudiando y poder graduarse de la universidad y/o seguir trabajando por ellos. Este aspecto es bastante importante, ya que se podrá apelar a un diseño emocional y poder enganchar tanto a los padres de familia como a los niños.

Es bastante interesante conocer que el valor más inculcado es el respeto, pues este valor, va muy ligado al tema de la educación sexual. Así mismo, los propios padres de familia están de acuerdo con que se les informe a sus hijos acerca de la educación sexual lo cual es vital para continuar con este proyecto.

El nivel de lectura y cultura visual se centra en dibujos animados, muchas caricaturas y colores que son llamativos. Este aspecto se deberá tener presente siempre desde la conceptualización de los recursos de diseño.

Relación entre el grupo objetivo y la institución

Frecuencia de visita presencial

Los padres de familia utilizan siempre el servicio de educación del Colegio Rey Carlos II, por lo que la frecuencia de visita presencial es elevado. Por lo que los alumnos de preparatoria asisten desde el mes de enero hasta octubre de lunes a viernes en horarios, generalmente, de 7:30 hasta las 12:00 o 15:30 horas.

Frecuencia de visita no presencial

Además, presencionalmente se abocan al colegio para asistir a talleres, citas con la directora o maestras o para ver las actividades de sus hijos. En cuanto a la frecuencia de visita no presencial, los padres de familia se comunican frecuentemente por medio de la vía telefónica, agenda escolar, Facebook y la página web de la institución. La frecuencia no presencial no aplica para los alumnos de preparatoria.

Servicios

Los servicios más utilizados de la institución son el Colegio Rey Carlos II por los padres de familia y sus hijos corresponden a educación 90% y lo menos utilizado son las clínicas de psicología y medicina 10%.

Nivel de satisfacción

El 91.7% de los padres de familia considera que la cuota del Colegio Rey Carlos II es ideal de acuerdo a sus necesidades, el 8.3% considera que la cuota no se adapta a sus necesidades y que podrían considerar más a los que únicamente estudian para darles cuotas más accesibles.

El 75% de los padres de familia se consideran satisfechos con el servicio que la institución les brinda a sus hijos y el 8.3% se encuentra parcialmente satisfecho.

(Ver gráficas en Anexos: 4.5. Resultados relación entre el g.o y la institución).



Análisis de relación entre el grupo objetivo y la institución

Es evidente que la relación entre la institución con el grupo objetivo es estrecha. Aprovechando que la mayoría utiliza casi que todos los servicios que la institución ofrece y su consumo es altamente frecuente, existirán muchas oportunidades de diseño gráfico. Es importante no dejar de atender los canales de comunicación que se utilizan entre padres de familia y la institución.

Son muy pocas las personas que calificaron de “parcialmente satisfecho” con los servicios de la institución, pues eso indica que hasta ahora, la institución está cumpliendo con lo que le corresponde, brindando buenos servicios tanto a los niños, como a los padres de familia.

Perfil del grupo objetivo secundario: maestra de preparatoria

A continuación se presenta el resumen de las características del grupo objetivo secundario; puntualmente de la maestra encargada del grado de preparatoria de la institución: Miss Marisol Alvarez.

Si desea ver la fuente de las entrevistas de ella y de las demás maestras de los demás grados ver anexo 6.1.1 (entrevista maestras y niñeras).

Características geográficas

- País: Guatemala.
- Departamento: Guatemala.
- Municipio: San Miguel Petapa.

Ella habita en el municipio de San Miguel Petapa, perteneciente a Guatemala, Guatemala.

Características sociodemográficas

Etnia

Ella indica que pertenece a la etnia maya.

Idioma

Ella habla únicamente español.

Edad

Actualmente su edad es de 33 años.

Género

Se identifica con el género femenino.

Escolaridad

Cuenta con la licenciatura en pedagogía.

Función y responsabilidad familiar

Su función y responsabilidad familiar es cuidar de su mamá y sobrina.

Características socioeconómicas

Núcleo familiar

Su núcleo familiar cercano está compuesto de su mamá, hermana, y sobrina.

Nivel socioeconómico

De los ingresos mensuales que recibe, de su salario depende únicamente su mamá. En el rango de sus ingresos mensuales se encuentra entre Q3,001 a Q6,000. El rango salarial indica que el grupo estudiado pertenece al Nivel Socioeconómico D2 - bajo (con ingresos promediados en Q 3,400). Su rango salarial no es únicamente de la docencia, pues también brinda tutorías particulares.

Clase social

La docente se identifica con pertenecer a la clase social media.

Hábitos de consumo

Sus hábitos de consumo son compra de útiles escolares, libros motivacionales, material para manualidades y Artículos religiosos.

Servicios que utiliza

Ella, además de brindar clases en la institución, también pone a su disposición los servicios de tutorías particulares, siempre enfocados en el área de educación preescolar.

Frecuencia y horario de consumo

Su frecuencia y horario de consumo dentro de la institución es de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 1:15 p.m.

Características psicográficas

Estilos de vida y hábitos

Considera que cuenta con un estilo de vida tranquilo, centrado en la iglesia.

Motivaciones

A ella le motivan definitivamente sus alumnos; la motiva el hecho de despertarse todos los días con la idea de que le enseñará algo nuevo a los chicos. También la motiva mucho el darles no únicamente la educación inicial, sino que también amor y amistad hacia sus alumnos.

Valores

Para ella el amor es el valor más importante, ya que considera que sin amor no hay nada.

Cultura visual y nivel de lectura visual

Su cultura y nivel de lectura visual se basa en libros motivacionales que compra en librerías como Artemis Edinter, Sophos o de la librería de Casa de Dios.

Relación entre el grupo objetivo secundario y la institución

Frecuencia de visita presencial

Ella se presenta en la institución de lunes a viernes de de 7:00 a.m. a 1:15 p.m., desde el mes de enero hasta noviembre.

Frecuencia de visita no presencial

Su frecuencia de visita no presencial se evidencia en la *fanpage* y el grupo de Facebook de la institución, así como en el chat de WhatsApp con las mamás enlace (mamás encargadas de cada grado).

Servicios

Los servicios que ella más utiliza son servicios de educación académica y religiosa.

Nivel de satisfacción

Ella considera estar 100% satisfecha con su trabajo, indica que es lo que siempre soñó hacer y comenta que está en su trabajo ideal, que disfruta realizar desde hace 15 años.



Análisis de todas las características:

La maestra encuestada es una profesional académica con muchos años de experiencia en la docencia para infantes (que brinda sus servicios tanto dentro como fuera de la institución).

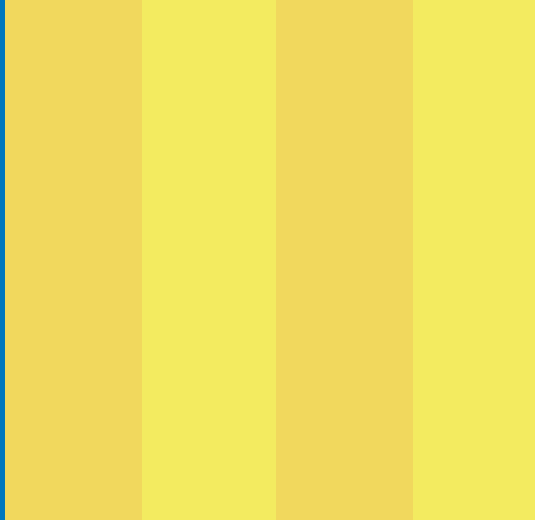
Ella disfruta mucho su trabajo y de la compañía y amor que le brinda a todos sus estudiantes. Ella vive relativamente cerca de la institución.

Al momento de diseñar las piezas se deben de tomar en cuenta los códigos visuales que representa su cultura visual y nivel de lectura visual, así como sus hábitos de consumo.

Es importante conocer su frecuencia de visita para poder validar con ella las piezas a realizar. Las motivaciones y sus valores de la maestra da pauta para conocer mejor su tipo de perfil.



ESI





03

Planeación operativa



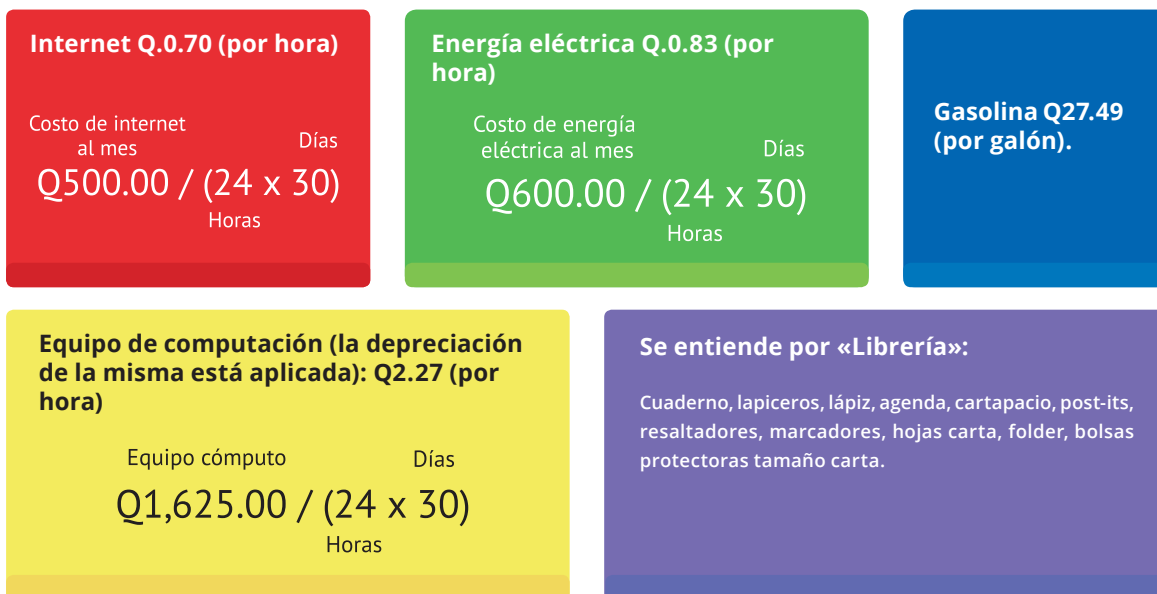
En el siguiente capítulo se presenta el flujograma de trabajo para el proceso creativo a realizar con las tareas específicas a ejecutar y sus respectivos insumos; además, incluye la calendarización del proyecto.

Flujograma del proceso y previsión de recursos y costos

A continuación se presenta el flujograma de trabajo para el proceso creativo a realizar, en el mismo, se encuentran las tareas a ejecutar con sus respectivos insumos, tiempos y costos necesarios; así como, el total en costos, días y horas del proyecto.

Aclaración importante:

A partir de estos datos, se generan los cálculos para los insumos correspondientes.



Del 5 al 18 de agosto 2019 se trabajará en el siguiente horario:

- * Lunes a viernes = 5 horas (cada día)
- * Sábado y domingo = 7.5 horas (cada día)

Para hacer un total de 40 horas semanales.

Del 19 de agosto al 13 de noviembre 2019 se trabajará en el siguiente horario:

- * Lunes a viernes = 8 horas (cada día)

Para hacer un total de 40 horas semanales.

En ambos casos se entiende 1 día laboral a la equivalencia de 8 horas.

Inicio

Proceso creativo de «Diseño editorial de material educativo para la enseñanza de la educación sexual a niños de Preparatoria del Colegio Rey Carlos II de la Universidad de San Carlos de Guatemala»

1. Planteamiento hacia la institución

- Realizar un resumen de los aspectos más relevantes del trabajo e investigación realizada durante Proyecto de graduación 1 (PG1).
- Visitar la institución: presentar la investigación mencionada y el *feedback* recibido a lo largo del primer semestre 2019; adjuntar el problema de comunicación de diseño encontrado y la propuesta de solución con sus condicionantes.
- Explicar cuál será el procedimiento de EPS a realizar; acordar listado de proyectos a realizar y recopilar el contenido; establecer la modalidad de trabajo, encargados inmediatos, supervisores horarios, asesorías, validaciones y métodos de comunicación con la institución.
- Realización, recepción, entrega y firma de cartas/documentos que respalden el trabajo a realizar.

Insumos

Presentación: resumen PG1 / Flujograma / Librería / Celular para grabar audio / Laptop e Internet / Vehículo / Cartas / Contenido

Tiempo

- Realización presentación; visita 1 y realización de cartas: 8 horas
- Listado de proyectos, desglose de tareas y realización del brief: 5 horas.
- Recopilación teórica: 8 horas

Total: 21 horas / 2.6 días

Costos (21 horas)

- Gasolina: Q137.40
- Impresiones y fotocopias: Q26.00
- Laptop, luz, internet: Q 79.80
- Librería: Q150.00

Total Monetarios: **Q 393.20**
Horas: **21**
Días: **2.6**

2. Definición y desarrollo de técnicas creativas

- Establecer las técnicas creativas a utilizar:
 - Mapa de empatía.
 - Relaciones forzadas.
 - Importancia de las palabras = Definición de palabras.
 - Agrupación de ideas.
- Desarrollarlas, evaluar los resultados, escoger la opción u opciones más adecuada(s) para trabajar con ella(s).

Insumos

Presentación: resumen PG1 / Librería / Laptop e Internet / Contenido

Tiempo

- Desarrollo y toma de decisión: 8 horas

Total: 8 horas / 1 día

Costos (08 horas)

- Impresiones y fotocopias: Q15.00
- Laptop, luz, internet: Q 30.40

Total Monetarios: **Q 151.07**
Horas: **8**
Días: **1.5**

3. Conceptualización

- Determinación de concepto creativo a utilizar, que corresponda al grupo objetivo.
- Identificación de insight.
- Fundamentación.

Insumos

Presentación: resumen PG1 / Librería / Laptop e Internet / Vehículo / Contenido

Tiempo

- Insight, concepto creativo, fundamentación: 20 horas.
- Total: 20 horas / 2.5 días

Costos (20 horas)

- Gasolina: Q110.00
- Impresiones: Q15.00
- Laptop, luz, internet: Q 76.00

Total Monetarios: **Q 201.00**
Horas: **20**
Días: **2.5**

4. Premisas de diseño

- Establecer las premisas del diseño: tipografía, formato, cromatismo, gráfica-iconografía - tipo de ilustraciones - imagen - tono.
- Creación de un moodboard y búsqueda de referencias.
- Fundamentación.

Insumos

Presentación: resumen PG1 / Librería / Laptop e Internet / Vehículo / Contenido

Tiempo

- Premisas y moodboard: 22 horas
- Fundamentación 5.5 horas
- Total: 27.5 horas / 3.4 días

Costos (27.5 horas)

- Gasolina: Q27.49
- Impresiones: Q15.00
- Laptop, luz, internet: Q 104.50

Total Monetarios: **Q 146.99**
Horas: **27.5**
Días: **3.4**

5. Nivel de visualización 1

Producción gráfica:

- Desarrollo línea gráfica.
- Creación de pieza editorial:
 - Hacer bocetaje a mano, simple, funcional.
 - Hacer prototipaje básico.

Insumos

Presentación: resumen PG1 / Librería / Laptop e Internet / Vehículo / Contenido / Moodboard

Tiempo

- Línea gráfica, bocetaje y prototipaje: 19 horas
- Total: 19 horas / 2.3 días

Costos (19 horas)

- Laptop, luz, internet: Q 72.20

Total Monetarios: **Q 72.20**
Horas: **19.5**
Días: **2.3**

6.1 Validación 2: diseñadores gráficos

Logística:

- Selección de profesionales para validación 2.
- Calendarizar del espacio (hora y lugar) para la actividad.

Establecer:

- Objetivos esperados de la pieza.
- Criterios a evaluar, por ejemplo: que cumpla con el concepto creativo, que vayan de acuerdo al tipo de material a desarrollar, que sea estético, que cumpla con las premisas específicas de diseño gráfico.
- Instrumentos para validación e impresos o digitales.

Validación:

- Realizar la validación y evaluar los resultados.
- Fundamentación de la toma de decisiones para el diseño visual.

No 

¿Los resultados de la validación aprueban la propuesta?

Sí 

7. Nivel de visualización 3

Producción gráfica:

- Implementación de cambios y sugerencias obtenidas de las validaciones anteriores.
- Inspección y revisión de detalles.
- Hacer prototipaje e impresión en nivel de visualización alto, casi final.

Insumos

Librería / Laptop e Internet / Instrumentos de validación / Perfil de los informates / Celular para grabar audio / Vehículo / espacio físico o virtual

Tiempo

- Selección de perfiles de profesionales: 2 horas
- Selección y gestión de calendarización: 8 horas
- Objetivos, criterios e instrumentos: 12 horas
- Validación, evaluación resultados, toma de decisiones y correcciones: 50 horas

Total: 72 horas / 9 días

Costos (72 horas)

- Gasolina: Q 604.78
- Instrumentos impresos: Q 90.00
- Laptop, luz, internet: Q 273.60

Total Monetarios: **Q 968.38**
Horas: **72**
Días: **9**

Insumos

Librería / Laptop e Internet / Vehículo

Tiempo

- Implementación de cambios / sugerencias y detalles: 38 horas.
- Prototipaje alto e impresión: 10 horas

Total: 48 horas / 6 días

Costos (48 horas)

- Gasolina: Q 110.00
- Instrumentos impresos: Q 700.00
- Laptop, luz, internet: Q 182.40

Total Monetarios: **Q 992.40**
Horas: **48**
Días: **6**

6.1 Validación 2: diseñadores gráficos

Logística:

- Selección de profesionales para validación 2.
- Calendarizar del espacio (hora y lugar) para la actividad.

Establecer:

- Objetivos esperados de la pieza.
- Criterios a evaluar, por ejemplo: que cumpla con el concepto creativo, que vayan de acuerdo al tipo de material a desarrollar, que sea estético, que cumpla con las premisas específicas de diseño gráfico.
- Instrumentos para validación e impresos o digitales.

Validación:

- Realizar la validación y evaluar los resultados.
- Fundamentación de la toma de decisiones para el diseño visual.

No



¿Los resultados de la validación aprueban la propuesta?

Sí



7. Nivel de visualización 3

Producción gráfica:

- Implementación de cambios y sugerencias obtenidas de las validaciones anteriores.
- Inspección y revisión de detalles.
- Hacer prototipaje e impresión en nivel de visualización alto, casi final.

Insumos

Librería / Laptop e Internet / Instrumentos de validación / Perfil de los informates / Celular para grabar audio / Vehículo / espacio físico o virtual

Tiempo

- Selección de perfiles de profesionales: 2 horas
- Selección y gestión de calendarización: 8 horas
- Objetivos, criterios e instrumentos: 12 horas
- Validación, evaluación resultados, toma de decisiones y correcciones: 50 horas

Total: 72 horas / 9 días

Costos (72 horas)

- Gasolina: Q 604.78
- Instrumentos impresos: Q 90.00
- Laptop, luz, internet: Q 273.60

Total Monetarios: **Q 968.38**
Horas: **72**
Días: **9**

Insumos

Librería / Laptop e Internet / Vehículo

Tiempo

- Implementación de cambios / sugerencias y detalles: 38 horas.
- Prototipaje alto e impresión: 10 horas

Total: 48 horas / 6 días

Costos (48 horas)

- Gasolina: Q 110.00
- Instrumentos impresos: Q 700.00
- Laptop, luz, internet: Q 182.40

Total Monetarios: **Q 992.40**
Horas: **48**
Días: **6**

7.1 Validación 3: cliente y grupo objetivo

Logística:

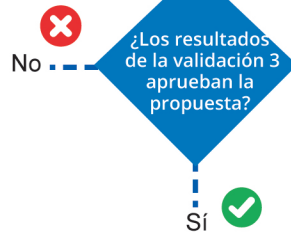
- Gestión para la selección de participantes pertenecientes al grupo objetivo para validación 2.
- Calendarizar con ellos el espacio (hora y lugar) para poder reunirse.

Establecer:

- Objetivos, que cumplan con los objetivos planteados (protocolo).
- Criterios a evaluar, por ejemplo: que se entienda, que los niños muestren interés, que sea funcional y factible, etc.
- Instrumentos para validación e imprimirlos o digitalizarlos.

Validación:

- Realizar la validación y evaluar los resultados.
- Fundamentación de la toma de decisiones para el diseño visual.



8. Criterios de producción y reproducción

- Revisión final de la pieza y construcción de artes finales.
- Describir a detalle las especificaciones técnicas: cantidad, dimensiones, soporte.
- Gestionar cotizaciones.
- Pruebas de impresión e impresión final.
- Desglose de presupuesto (en quetzales).

9. Presentación final

- Entrega proyecto, presentación de objetivos planteados y alcanzados y resultados en general.
- Entrega de material hacia la institución.
- Entrega del informe final hacia la Escuela de Diseño gráfico, USAC.

Finalización

Proceso creativo de «Diseño editorial de material educativo para la enseñanza de la educación sexual a niños de Preparatoria del Colegio Rey Carlos II de la Universidad de San Carlos de Guatemala»

Insumos

Librería / Laptop e Internet / Instrumentos de validación / Perfil de los informates / Celular para grabar audio / Vehículo / espacio físico o virtual

Tiempo

- Establecer perfiles, selección y gestión de calendarización: 7 horas
- Objetivos, criterios e instrumentos: 8 horas
- Validación, evaluación resultados y toma de decisiones: 25 horas

Total: 40 horas / 5 días

Costos (40 horas)

- Gasolina: Q 604.78
- Instrumentos impresos: Q 180.00
- Laptop, luz, internet: Q 152.00

Total Monetarios: **Q 936.78**
Horas: **40**
Días: **05**

Insumos

Librería / Laptop e Internet / Resultados de validación / Vehículo

Tiempo

- Artes finales y especificaciones técnicas: 56 horas
- Cotizaciones: 14 horas
- Presupuesto: 8 horas

Total: 40 horas / 5 días

Costos (40 horas)

- Gasolina: Q 219.92
- Impresión final: Q 6,000.00
- Laptop, luz, internet: Q 152.00

Total Monetarios: **Q 6,371.92**
Horas: **40**
Días: **05**

Insumos

Piezas finales / Laptop e Internet / Vehículo / USB

Tiempo

- Presentación y entrega de materiales: 20 horas

Total: 20 horas / 2.5 días

Costos (20 horas)

- Gasolina: Q 110.00
- USB: Q 100.00
- Laptop, luz, internet: Q 60.80

Total Monetarios: **Q 270.80**
Horas: **20**
Días: **2.25**

Total Monetarios: **Q 11,170.30**
Horas: **475**
Días: **60**

Cronograma de trabajo

agosto 2019

Calendarización proceso creativo

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
				01	02	03
				Planteamiento hacia la institución		
04	05	06	07	08	09	10
Definición y desarrollo de técnicas creativas						
11	12	13	14	15	16	17
Investigación de usuarios para insights						
18	19	20	21	22	23	24
Desarrollo de conceptualización						
25	26	27	28	29	30	31
	Premisas del diseño					

septiembre 2019

Calendarización proceso creativo

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
01	02	03	04	05	06	07
	Nivel de visualización 1					
08	09	10	11	12	13	14
	Nivel de visualización 1					
15	16	17	18	19	20	21
	Validación 01 - Autovalidación					
	Correcciones					
22	23	24	25	26	27	28
	Nivel de visualización 2					
29	30					
	Nivel de visualización 2					

octubre 2019

Calendarización proceso creativo

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
		01	02	03	04	05
	Nivel de visualización 2					
06	07	08	09	10	11	12
	Validación 2 - Profesionales del diseño gráfico					
	Correcciones					
13	14	15	16	17	18	19
	Nivel de visualización 3					
20	21	22	23	24	25	26
	Nivel de visualización 3		Validación 3 - G.O			
27	28	29	30	31		
	Correcciones de validación 3					

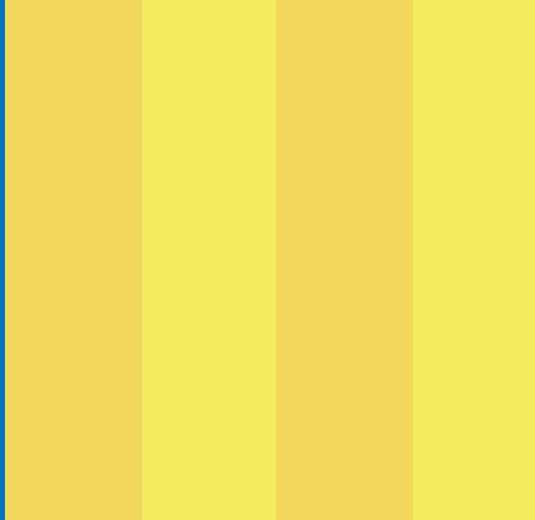
noviembre 2019

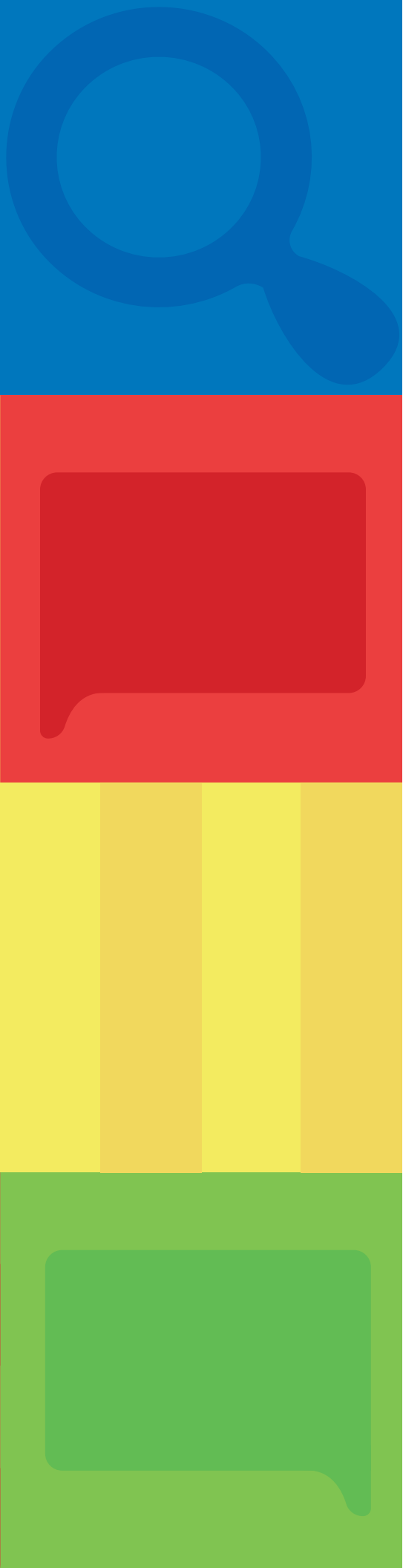
Calendarización proceso creativo

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
	Correcciones de validación 3					
10	11	12	13	14	15	16
	Correcciones de validación 03			Criterios de producción y reproducción		
17	18	19	20	21	22	23
	Presentación ante sede					
24	25	26	27	28	29	30



ESI





04

Marco teórico



En el siguiente capítulo se aborda el marco teórico de acuerdo al tema específico de especialización bajo las dimensiones sociales y éticas, estética y funcional.

Dimensión social y ética

'El ABC de la educación sexual'

«Lo que se les dé a los niños,
los niños darán a la sociedad»³⁹
- Karl A. Menninger.

Actualmente dentro de las instalaciones del Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se pueden observar a niños felices, aprendiendo y disfrutando su niñez; sin embargo, ellos, como cualquier otro niño de Guatemala están propensos a enfrentarse ante situaciones que atenten su integridad, ¿cómo deberían de reaccionar los infantes ante situaciones como el abuso? ¿cómo sabrían los niños qué camino tomar? Por un lado, si los alumnos están informados en cómo responder ante estos problemas se les facilitaría comunicarlo inmediatamente con sus padres de familia, maestros o alguien de confianza; por el contrario, si no tienen el conocimiento puede que opten por callar y ocultar la situación, pero ante este tipo de problemáticas ¿dónde queda la responsabilidad de los padres? principalmente si ellos son personas con un nivel educativo superior (o que se encuentran en formación), que son conscientes de estos temas pero aún así no lo hablan con sus hijos, ¿cómo responde el centro educativo? ¿qué responsabilidades tiene el Estado para proteger a los infantes?

De conformidad con la Constitución Política de la República de Guatemala, el Artículo 1 'Protección a la persona' y el Artículo 2 'Deberes del Estado' mencionan que «se organiza para proteger a la persona y su fin supremo del Estado de Guatemala es el bien común»⁴⁰ y que garantiza «la vida, la seguridad y el desarrollo integral de la persona»⁴¹, entre otros. Así mismo, menciona en el Artículo 4 'Libertad e igualdad' que «todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos»⁴². En la sección cuarta de 'educación', específicamente, el Artículo 72 'Fines de la educación' indica que «la educación tiene como fin primordial el desarrollo integral de la persona humana»⁴³ y el Artículo 74 'Educación obligatoria' señala que «los habitantes tienen el derecho y la obligación de recibir la educación inicial, preprimaria, primaria y básica dentro de los límites de edad que fije la ley»⁴⁴. Por consiguiente, la protección de los guatemaltecos, el desarrollo integral, y la educación es evidente que proviene del Estado del país.

39. Cecilia García y María Luisa Arranz. *Didáctica de la educación infantil* (Madrid: Ediciones Paraninfo, SA, 2011).

40. Constitución Política de la República de Guatemala (Guatemala: Asamblea Nacional General Constituyente, 1998), Título I, Capítulo único, artículo 1.

41. *Ibid.*

42. *Ibid.*, p. 03.

43. *Ibid.*, p. 28.

44. *Ibid.*, p. 29.

«La educación no es preparación para la vida; la educación es la vida en sí misma»⁴⁵ - John Dewey.

La educación es un factor sumamente importante para el desarrollo de cualquier ser humano; es uno de los «pilares fundamentales para el desarrollo de estrategias de superación»⁴⁶. Según la Real Academia Española, el término 'educación' se refiere a la acción de «dirigir, encaminar, doctrinar»⁴⁷; por ende, la educación no es únicamente enseñar matemáticas, ciencias o letras, es mucho más complejo y amplio que repercute en la vida de las personas; pero, ¿por qué es tan importante? porque entre más conocimiento tenga la persona, generará más y mejores opciones de enfrentar, protegerse o defenderse ante cualquier situación.

Dicho lo anterior, si la educación es una herramienta para la defensa o protección, entre más pronto se eduque a las personas mejor preparadas estarán. Por lo tanto, la educación en la primera etapa de la infancia es vital ya que «amplía el ambiente físico, cognitivo y social de los niños»⁴⁸. La caracterización del Nivel Preprimario según el Currículo Nacional Base (CNB), que establece el Ministerio de Educación de Guatemala tanto para instituciones educativas públicas y privadas, explica que el nivel Preprimario «es una etapa con doble finalidad: la socialización y la estimulación de los procesos evolutivos. En esta etapa de la vida se establecen las bases del comportamiento humano y se forma la personalidad fundamentada en la plasticidad que tiene el cerebro infantil»⁴⁹. Este currículo, además, aclara que se rige en base a los principios establecidos en el 'Marco General de la Transformación Curricular'; entre ellos destacan los puntos de 'potencializar el desarrollo de la niñez', 'respeto y atención a las diferencias individuales' y el 'aprendizaje integral'.

Por consiguiente, ¿cómo proteger a los infantes a través de potenciar el desarrollo de la niñez, el respetar las diferencias y aplicar el aprendizaje integral? En el CNB se establecen los ejes de la Reforma educativa, entre ellos destacan 'Vida en democracia y cultura de paz' y dentro de este se encuentra el eje del currículo 'Equidad de género, de etnia y social'. Aquí se abordan los temas de «equidad e igualdad, género y autoestima y educación sexual»⁵⁰, entre otros. De esta manera, desde edad temprana las instituciones educativas están obligadas a proporcionar cuidado y protección al empezarles a enseñar a sus alumnos estos temas, tomando en cuenta su nivel de desarrollo.

Ahora, una de las grandes incógnitas es saber cómo explicar estos temas a las y los estudiantes de preprimaria, principalmente acerca de la educación sexual. Organizaciones como UNICEF Guatemala han realizado recursos gráficos en pro de la equidad de género y la educación sexual que están enfocadas principalmente para los niños; por ejemplo, «El libro de Tere' y 'El libro de Sebas'»⁵¹ es una campaña audiovisual que por medio de historias cortas ayudan a explicarle a los niños, menores de 10 años, las caricias buenas de las malas, sus partes privadas, etc. de forma muy simple pero concisa; lo que se puede resaltar de esta campaña es que contextualiza muy bien al grupo objetivo (lo segmenta por niveles socioeconómicos) y esto se ve reflejado en su vestimenta y los escenarios de la animación; otro aspecto positivo es el tipo de discurso que utiliza para dirigirse a los infantes. De manera similar, está la tesis 'Revista educativa: una herramienta para reforzar la educación integral para la vida en los alumnos de la escuela José F. de Córdova de la Ciudad de Guatemala' la cual también aborda temas de la educación sexual dirigido a alumnos de 5to primaria; entre las buenas prácticas realizadas es que a pesar que su grupo meta es de un nivel más avanzado de aprendizaje (comparado con el grupo objetivo de este proyecto), aún así, en su propuesta utiliza una variedad de actividades y juegos «para facilitar la enseñanza de un tema tan serio, ayudando a que los menores aprendan de una manera clara, divertida y sobre todo con respeto»⁵².

45. John Dewey, *Pedagogía: la red de profesionales de la educación*, acceso el 11 de agosto de 2019, <https://pedagogia.mx/john-dewey/>.

46. «América Latina a 25 años de la aprobación de la Convención sobre los derechos del niño», División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, UNICEF, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37318/4/S1420868_es.pdf.

47. Real Academia Española, «educar» <https://dle.rae.es/?id=EOHRIK5>.

48. Diane E. Papalia, Sally Wendkos Olds, Ruth Duskin Feldman. «Desarrollo cognitivo en la infancia», en *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*, (México: McGraw Hill, 2009), 293 - 322.

49. «Currículo Nacional Base: Nivel de Educación Preprimaria». Dirección de Calidad y Desarrollo Educativo, Ministerio de Educación de Guatemala https://www.mineduc.gov.gt/portal/contenido/menu_lateral/sistema_educativo/educacion_preescolar/documentos/Curriculo_Nacional_Preprimaria.pdf.

50. Ídem.

51. «UNICEF: Campaña protège de la violencia sexual: El libro de Tere y el Libro de sebas», Observatorio Salud Reproductiva (OSAR), accedido el 09 de agosto de 2019, <https://osarguatemala.org/el-libro-de-tere/>.

52. Paula María Ozaeta Ramírez, «Revista educativa: una herramienta para reforzar la educación integral para la vida en los alumnos de la escuela José F. de Córdova de la Ciudad de Guatemala» (tesis de grado, Universidad Rafael Landívar, 2013), 61, <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/01/Ozaeta-Ramirez.pdf>.

Y, ¿qué hacen otros países latinoamericanos con respecto a este tema? Otra postura interesante es el punto de vista de la tesis 'La educación sexual a través de la literatura infantil: un enfoque bibliotecológico', en esta investigación realizada en México la autora explica que existe temor para hablar acerca de educación sexual a través de la literatura infantil, pues los contenidos eventualmente son censurados, lo que le quita la naturalidad del tema y lo convierte en algo negativo «desde sus inicios la literatura infantil ha ido desarrollándose bajo una mirada del adulto, ellos deciden qué libros pueden ser leídos y cuáles son prohibidos»⁵³. Otro proyecto relacionado con el tema es 'Mi cuerpecito: lo conozco, lo protejo', este material fue un libro creado por 3 maestras en formación, pero a pesar que es un material dirigido para niños de primer grado de una escuela pública en Barranquilla, Colombia, tiene muchos aspectos funcionales, por ejemplo los temas en específico que abarcan y el tipo de metodología que utilizan: «el estudio es transversal al combinar la educación de los valores en las ciencias naturales»⁵⁴ y definitivamente las actividades que el libro presenta; a pesar de ello, una mala práctica que implementaron es utilizar colores estereotipados 'el rosado es para niñas y el azul es para niños' que se muestra principalmente en la vestimenta de sus personajes, así mismo, cuestiona la calidad de contenido visual, pues a muchas imágenes se les notan las marcas de agua.

Relacionar el tema de 'educación sexual' con 'diseño gráfico' agregando 'en educación inicial en Guatemala' es una búsqueda de información muy limitada, incluso expandiéndose a Centroamérica y el Caribe todavía no existe mucho contenido relacionado; por el otro lado, en otro tipo de países sudamericanos como Chile, Uruguay y Argentina existe más contenido acerca de este tema, no solo para adolescentes sino que también para niños; sin embargo, en Guatemala carecemos de ese nivel de mentalidad abierta y cultura de educación sexual integral, pero quizás empezando a hablar con más naturalidad el tema poco a poco se inviertan más recursos para crear más material que pueda educar a la población.

Está claro que los niños en edades de 5 a 6 años no se les puede abordar el tema de la educación sexual como se impartiría a los adolescentes, por lo tanto, se debe saber qué tipo de enfoque se escogerá para que este sea idóneo. En conversación con la psicóloga Vivian Juárez menciona que para «abordar temas que todavía son tabús en Guatemala, como la educación sexual, es importante plantearlo únicamente bajo las premisas de enfoques biológicos y psicológicos, no ideologías»⁵⁵, ella mencionaba que los temas claves en esta primera infancia se empieza con los valores, la salud mental y el desarrollo emocional. La psicóloga también señala que, en base a su experiencia, se debe crear un programa que contextualice la educación sexual dirigida hacia niños, en donde se aprenda de forma divertida, efectiva y se involucre a los maestros y padres de familia, «a veces los mismos padres de familia no saben cómo hablarles de este tema, pues piensan que sus hijos aún no están en edad para hacerlo; lo que se debe hacer en esos casos es también darles una capacitación a ellos y evidenciar que la sexualidad no es solo el aspecto físico, sino que abarca desde los valores, las emociones e incluso aspectos familiares»⁵⁶.

«La identidad de género es un aspecto del autoconcepto en desarrollo. Los niños aprenden los roles de género a temprana edad por medio de la tipificación de género. Los estereotipos de género alcanzan su nivel máximo durante los años preescolares. Las principales perspectivas sobre el desarrollo del género son los enfoques biológicos, evolutivos, psicoanalíticos, del aprendizaje social y cognitivo. Los niños también aprenden los roles de género por medio de la socialización: los padres, compañeros, medios de comunicación y cultura que influyen en la tipificación de género»⁵⁷.

53. Verónica Juárez Campos, «La educación sexual a través de la literatura infantil: un enfoque biológico» (tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de México, 2004), 110 <http://eprints.rclis.org/14723/1/TesislicenciaturaVJ.pdf>.

54. Camila Galex, María Martínez y Daniela Tejeda, «Mi lindo cuerpecito» (Colombia: Primera edición, 2017) <https://en.calameo.com/read/004765329ede3bd433514>.

55. Vivian Juárez, (psicóloga del Centro de Atención Psicológica San Cayetano) en conversación con la autora, julio 2019.

56. Idem.

57. Diane E. Papalia, Sally Wendkos Olds, Ruth Duskin Feldman. «Desarrollo cognitivo en la infancia».

«Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo»⁵⁸ - Benjamín Franklin.

El Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II tiene muy claro el significado de la frase anterior, es por ello que utilizan recursos didácticos como juegos, cuentos, canciones, rotafolios, títeres y muñecos con los que involucran a sus estudiantes al momento de impartir sus clases. El material educativo con el que últimamente han trabajado ha sido donado por estudiantes, otras veces creado por las mismas maestras con los recursos que tienen a su alcance; sin embargo, específicamente para impartir el tema de la educación sexual integral todavía no ha existido un material educativo formal que cumpla con los requisitos para la buena enseñanza del tema. Es por ello que uno de los problemas que afronta la institución y las maestras es que no cuentan con el material pedagógico apropiado para la edad de desarrollo de los estudiantes, que ayude a mejorar la comprensión del tema y así poder dar el cumplimiento a su misión, que se enfoca en el desarrollo integral del mismo.

En conversación con la coordinadora de la institución, la Licda. Ana Ralda de Rodas, indica que el tema de la Educación Sexual Integral (ESI) lo ha trabajado bajo el método 'Decroly', el cual se basa en «la observación y la experimentación sobre la forma natural del aprendizaje espontáneo de los alumnos»⁵⁹. Así mismo, en relación a la educación sexual integral indica que «se le denomina 'integral' porque involucra a los estudiantes, maestros y padres de familia; además que une el aprendizaje de valores, cuidado de la naturaleza, higiene y salud emocional»⁶⁰. La forma en como se plantea el tema es por «empezar con conocer los valores de los infantes, que aprendan a cómo comunicarse, que sepan quiénes son, luego enseñar acerca de su sexualidad desde el punto de vista de las partes de sus cuerpos, sus diferencias entre sus compañeros, sus roles, la toma de decisiones y el buen uso del tiempo»⁶¹, todo esto con la finalidad de diferenciar los buenos hábitos de los malos hábitos y cuando sea algo incorrecto poder evidenciarlo y denunciarlo; por lo tanto, el efecto que tendrá el proyecto se verá reflejado en las buenas acciones que tomen los alumnos: cuando manifiesten su comodidad y naturalidad con su forma de ser, en el autocuidado, amor propio y en aceptarse tal como son.

58. Laura Pérez Porras, ¡A mis hijos los educo yo! Sobre sexo sin mentiras (Estados Unidos: The Lockman Foundation, 2019), 32.

59. Narváez, Eleazar. 2006. «Una mirada a la escuela nueva». Revista Educere, Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, (10 (35): 629-636, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35603508>, ISSN 1316-4910).

60. Ana Ralda de Rodas, «Educación Sexual Integral y vida familiar» (Escuela para padres, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2008).

61. Ana Ralda, (psicóloga y coordinadora del Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II) en conversación con la autora, agosto 2019.

Ahora, bajo estas premisas, enseñar acerca de la educación sexual integral a los alumnos en educación Preprimaria quizás ya no es una idea tan fuera de lugar. De hecho, en una encuesta realizada en febrero del 2019 para la realización de este proyecto, dirigida hacia los padres de familia de Pre-Kinder, Kinder y Preparatoria de la institución, con una muestra de 37 personas, se les preguntó: «¿Considera que es importante informarle a su hijo/hija acerca de la 'Educación sexual' basado en el nivel de desarrollo que se encuentra?» y las respuestas fueron favorables, pues el 94.6% respondió que 'sí'; sin embargo al preguntarles «¿Considera que es importante que el Colegio Rey Carlos II eduque a su hijo/hija en temas de la 'Educación sexual' basados en su nivel de desarrollo?» el porcentaje de los padres de familia que estaban a favor fue un 83.8% (ver Anexo 4.6). Entonces, ¿qué pasó con los padres de familia que representan ese 10.8% que disminuyó con la segunda pregunta? Durante una plática con la coordinadora de la institución, mencionaba que ese 16.2% que dijo que 'no es importante que la institución eduque a su hijo acerca del tema' representa a los padres de familia que aún no confían totalmente en la institución y/o en los contenidos que específicamente se impartirán o que aunque ellos sean profesionales académicos o estudiantes de un nivel educativo superior simplemente se incomodan al tener que hablar acerca de este tema; sin embargo, hay que recordar que la sexualidad es algo inherente del ser humano y se debe tener sumo cuidado con la información del tema, sabiendo que aprender este tema desde «la casa no es suficiente, porque afuera siempre hay información, que sin guía puede tener resultados indeseables»⁶². Por ende, parte del compromiso como ejecutora del proyecto del diseño del material educativo es comunicar visualmente con ética, veracidad y responsabilidad el contenido, tanto para los niños como para los padres de familia.

En definitiva, la educación sexual integral es un tema bastante amplio que no trata únicamente de la sexualidad como tal, porque requiere de la integración de indicadores inherentes al desarrollo humano como valores, hábitos que repercuten a lo largo de la vida del ser humano. La educación sexual integral es desarrollo, salud, protección y bienestar mental. Es importante recalcar que este tema no le compete únicamente a los padres de familia o establecimientos educativos, es un esfuerzo en conjunto que engloba desde el Gobierno de Guatemala, el Ministerio de Educación, los centros educativos y la educación dentro del hogar. Para instruir el tema de la educación sexual es vital conocer las metodologías que mejor se adaptan, principalmente si se está dirigiendo a los niños, pues de esta manera se acoplarán mejor de acuerdo a la edad del desarrollo del niño y así podrán comprender y, al mismo tiempo, sentirse cómodos con lo que aprenden. El beneficio directo de trabajar un material educativo para la enseñanza de la educación sexual permitirá a los niños crecer y desarrollarse en un ambiente sano al aprender y estar consciente de lo que sucede con su propio cuerpo, en amarse y principalmente respetarse. Nunca es muy temprano para empezar a educarse, al contrario, es momento de dejar los tabús a un lado y saber informarse.

La educación sexual integral es desarrollo, salud, protección y bienestar mental.

62. Ozaeta Ramírez, «Revista educativa: una herramienta para reforzar la educación...», 66.

Dimensión estética y funcional

«Muchas personas creen que el diseño se enfoca nada más en crear un mensaje bonito, bello o estético; sin embargo, el diseño gráfico va mucho más allá de diagramar de manera agradable un mensaje. Un comunicador visual debe tener un balance entre lo estético y tal vez aún más importante... lo funcional»⁶³.

«Todo es diseño, ¡todo!»⁶⁴ - Paul Rand.

Actualmente el mundo está intervenido por el diseño, específicamente del diseño gráfico, que abarca desde un volante hasta la interfaz de una aplicación o la diagramación de una revista; la diferencia es que para algunos productos el diseño gráfico ha sido aplicado objetivamente, mientras que en otros productos de diseño no se está cumpliendo con ninguna funcionalidad u objetividad y por ende, no causa ningún efecto en el grupo objetivo. El diseño gráfico no consiste en 'hacer dibujitos', al contrario, es una disciplina que busca comunicar visualmente hacia una audiencia en específico de forma efectiva y objetiva; para lograr dicho objetivo se puede hacer a través de distintos medios y canales de comunicación, es por ello que dentro del diseño gráfico existen distintas especializaciones, en las cuales destaca el diseño editorial.

El diseño editorial es «la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones como libros, revistas o periódicos; incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación, además de tener en cuenta de las condiciones de impresión y de recepción»⁶⁵; es decir, el diseño editorial se encarga de darle estructura, orden, jerarquía y forma a textos, colores, imágenes, ilustraciones y/o fotografías, de tal forma que el lector o usuario pueda comprender mensaje del contenido. Es por ello que «los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, [...] que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación»⁶⁶.

Quizás para muchos la disciplina del diseño gráfico es una profesión novedosa; sin embargo, tiene mucha historia que lo respalda y, para el caso del diseño editorial, se remonta desde épocas atrás. En el pasado, no existía ningún tipo de máquinas de escribir, mucho menos ordenadores, es por ello que todos los documentos se escribían a mano, en papiro y con tinta; a ese tipo de documentos se le conoce como 'manuscritos' y a las personas que realizaban esa actividad como 'copistas'; «los copistas ya existían desde el Antiguo Egipto y en esa época eran muy valorados porque eran pocos quienes conocían o aprendían la escritura»⁶⁷. Luego, el alemán Johannes Gutenberg inventó la imprenta en 1440, y marcó una nueva era, pues a partir de ese momento los trabajos para la edición de libros era mucho más fácil, inmediata y se podía reproducir a mayor escala, permitiendo que muchas más personas tuvieran acceso a este tipo de documentos y con ello pudieran aprender a leer y escribir, entre otras cosas.

63. Cristian Joel Tepaz Batzin, «Campaña digital y estrategia en redes sociales para la fidelización y ampliación del grupo objetivo de la organización MayaWorks Guatemala», (Proyecto de graduación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2018), 68.

64. Mathias Weise, «Paul Rand: el hombre que marcó un antes y un después en el diseño gráfico», accesado el 15 de agosto, 2019, <https://loff.it/society/efemerides/paul-rand-207959/>.

65. Daniel Ghinaglia, «Entre corondeles y tipos», (Encuentro Latinoamericano de Diseño: Taller de diseño editorial, Universidad de Palermo, 2007), https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-121.pdf.

66. Ghinaglia, «Entre corondeles y tipos».

67. Leonardo Guerrero Reyes, «El diseño editorial: guía para la realización de libros y revistas» (tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, septiembre 2016), 5. <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>.

Con el paso del tiempo, se ha creado más maquinaria que ha facilitado el trabajo y con ello, el diseño editorial se ha beneficiado, pues permite que exista más experimentación en la forma en cómo se maqueta el contenido, que más personas puedan ser profesionales del trabajo y que mayor cantidad de audiencias tengan acceso al trabajo realizado. «La pretensión del diseño editorial es diseñar obras y difundirlas, comunicar eficientemente ideas a través elementos básicos de diseño y composiciones que muestren una relación inequívoca del contenido; el diseño editorial es uno de los escaparates más competitivos en el mundo del diseño gráfico»⁶⁸.

Una especialización, dos formatos de salida

En la actualidad el diseño editorial se desglosa en: litográfico y digital. El diseño editorial litográfico se refiere a las piezas de diseño que son impresas, para este tipo de archivos se trabaja con estándares técnicos, entre ellos el aspecto del color, ya que se deben utilizar colores sustractivos, también conocidos como «la cuatricromía estándar»⁶⁹ que se refieren a los colores cian, magenta, amarillo y negro (CMYK, por sus siglas en inglés); «lo más importante es diseñar una publicación que sea funcional en su aspecto técnico, es decir que se pueda reproducir, o que el diseño se adapte al sistema de impresión final que se utilizará para la reproducción de la publicación. Dependiendo del tipo de publicación se aplicará el o los procesos de impresión necesarios para la reproducción del material y debe tomarse en cuenta que la realización de los artes finales puede variar»⁷⁰. Por el otro lado, para el caso de publicaciones digitales se utilizan los colores aditivos, los cuales son rojo, azul y verde (RGB, por sus siglas en inglés) ya que únicamente aplica «en pantallas de equipos informáticos»⁷¹.

Tanto en diseños litográficos como digitales se utilizan los elementos básicos del diseño, los cuales son: texto, imagen y color; además, se aplica el mismo proceso de bocetaje que consiste en: escoger el formato, retícula, márgenes, tipografía para proceder a la diagramación del contenido. La especialización del diseño editorial se acopla a la problemática que afronta la institución Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, en que las maestras no están enseñando de manera completa a sus alumnos de Preparatoria acerca del tema de la educación sexual integral por medio de recursos visuales, entonces, por medio de esta rama del diseño se crearán piezas funcionales y objetivas que van acordes a las necesidades de sus alumnos.

68. Edison Luis Machado Gómez, «Diseño de material de apoyo educativo, que facilite el desarrollo del lenguaje en niños del quinto año de educación general básica, de la escuela "Sergio Núñez" de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo» (tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, 2014), 32, <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13196/1/FDAA-36.pdf>.

69. Guerrero Reyes, «El diseño editorial: guía para la realización de libros y revistas», 27.

70. Ghinaglia, «Entre corondeles y tipos».

71. Antonio Valero Muñoz, *Principios de color y holopintura*, (Editorial Club Universitario, San Vicente: Alicante), Edición PDF, 164.

El diseño gráfico como aporte a la enseñanza

Con respecto al diseño editorial, es una especialización que abarca diferentes ámbitos de la comunicación y consta de tendencias que aportan a esta rama del diseño, entre ellas destaca el diseño educativo - didáctico.

En cuanto al diseño editorial educativo es una tendencia que hace un gran aporte a la sociedad pues favorece el aprendizaje permanente, «el diseño es un instrumento vital para la educación, pues a través de la información no se busca lo trivial ni lo impactante, sino un conocimiento más en profundidad y un enriquecimiento perceptual»⁷². Actualmente se entiende la comunicación educativa como «el encuentro entre maestro y alumno que da lugar a una situación de enseñanza/aprendizaje, donde el alumno no se subordina al maestro ni el maestro al alumno, cada uno conserva su individualidad y cada persona tiene un sitio particular en este sistema de comunicación»⁷³.

El diseño educativo como tal ha estado presente desde los inicios del diseño editorial con los copistas, pues como ya se mencionó, parte de su labor era crear productos que beneficiaran a la población en enseñarles a leer, escribir y difundir información y/o conocimientos; ahora bien, ¿cuál es el rol de los diseñadores gráficos de hoy en día? en la actualidad «el diseñador gráfico, como especialista y conocedor de los procesos comunicativos de la imagen, tiene como desafío la producción de diversos materiales visuales que favorezcan los requerimientos actuales de la educación y el aprendizaje para el desarrollo del pensamiento crítico, de habilidades y competencias, el aprendizaje colaborativo, etc. El diseñador gráfico, utilizando su creatividad, sus conocimientos tecnológicos y, en algunos casos conocimientos pedagógicos, tiene la posibilidad de crear nuevos métodos y sistemas de aprendizaje que permitan la democratización educativa y que flexibilicen los tiempos y formas de acceso al conocimiento»⁷⁴; por tales razones los profesionales que se dedican a esta tendencia tienen la responsabilidad de estar al tanto de actualizaciones educativas, sociales y culturales «para comunicarlos a través de su lenguaje visual»⁷⁵.

72. María Eugenia Guerra Maza, «Diseño educativo: campo fértil para la incursión del diseñador en el aprendizaje permanente», Revista digital universitaria, UNAM (2013): Vol. 14, número 8, ISSN 1607 - 6079.

73. Ídem.

74. Ídem.

75. Ídem.

Dentro del diseño educativo se encuentra el diseño didáctico. «El diseño didáctico, aún dentro del sistema dominante en la educación, puede ser una alternativa de mayor referencialidad y enriquecimiento perceptual, pues [...] existe un diseño requerido por instituciones y organizaciones que, a pesar de todo, ocupan amplios espacios dentro de la sociedad con intenciones educativas [...] la comunicación educativa, especialmente el diseño de materiales didácticos, requiere del trabajo en conjunto de los especialistas de la educación, psicólogos, sociólogos, comunicadores, quienes al reunir sus conocimientos, podrán establecer estrategias que ayuden a los estudiantes a construir su propio conocimiento»⁷⁶; en definitiva el diseño educativo requiere de un correcto entendimiento de su grupo objetivo, así como el apoyo de otros profesionales para que el material que se diseña sea objetivo y funcional. **«El aporte educativo con un material gráfico adaptado a las necesidades del grupo objetivo vale más que cualquier cantidad de dinero, pues vale más el conocimiento y la habilidad para proponer mejores y más funcionales ideas que cambiaran a una sociedad con cada alumno egresado en el futuro»⁷⁷.**

Dentro del diseño didáctico existen los recursos educativos. Un recurso educativo es «cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas»⁷⁸; el libro es uno de los más comunes ya que «el uso de los libros de texto como principal recurso didáctico se difundió ligado al dispositivo pedagógico moderno como instrumento eficaz para aportar cohesión cultural,

transmitir verdades, modelos de comportamiento e ideologías»⁷⁹; sin embargo, existen más recursos didácticos como «materiales educativos convencionales»⁸⁰, por ejemplo: materiales impresos, fotocopios y digitales (textos, guías, manuales, cuadernos de trabajo, diccionarios, etc.), materiales de imagen fija proyectados y no proyectados, tableros didácticos; y otros como: juegos, rompecabezas, bloques de construcción, juegos lógicos etc. que son utilizados para la enseñanza, principalmente en preprimaria y primaria. Cabe mencionar que no todos los recursos educativos son materiales que se deben de utilizar para una misma audiencia, pues estos varían según su edad, grupo social, cultura, etc., es decir, se debe escoger el material acorde a las necesidades del grupo a quién se está dirigiendo el diseño, por lo que «cada material sufrirá algún cambio en su grado de dificultad y/o tamaño»⁸¹.

Las tendencias educativas - didácticas, propias del diseño gráfico editorial, sustentan la propuesta del diseño del material educativo en función al tema de la enseñanza acerca de la educación sexual integral ya que se busca favorecer el aprendizaje de manera permanente mediante recursos didácticos que estimulen, sea acordes a y respondan a las necesidades propias de alumnos de que se encuentran en la primera infancia y en la etapa preescolar para que, de esta manera, se facilite el traslado de la información hacia los estudiantes de preparatoria y principalmente, apoyar a la misión de la institución.

76. *Ibidem*.

77. Luis Pedro Caballeros García, «Diseño de material gráfico de apoyo para la asignatura diseño visual 5 - desarrollo de insights», (Proyecto de graduación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2016), 24, <http://www.repositorio.usac.edu.gt/9486/1/LUIS%20PEDRO%20CABALLEROS%20GARC%C3%8DA.pdf>.

78. Pere Marués Graells, «Los medios didácticos», Planeación didáctica con TIC, Secretaría de Educación Pública, Estados Unidos Mexicanos, http://red.dee.edu.mx/temp/evidencias/2c763e0f821911f94a17b5f33bab63los_medios_didacticos.pdf.

79. Patricia Andrea Dosio, «Mundos de papel: el diseño de los libros de texto escolares», Universidad de Palermo Publicaciones DC: XIX Jornadas de Reflexión académica en diseño y comunicación, No. XVI, (2011) ISSN: 1668-1673.

80. Pere Marués Graells, «Los medios didácticos», Planeación didáctica con TIC, Secretaría de Educación Pública, Estados Unidos Mexicanos, http://red.dee.edu.mx/temp/evidencias/2c763e0f821911f94a17b5f33bab63los_medios_didacticos.pdf.

81. Machado Gómez, «Diseño de material de apoyo educativo...», 19-20.

Diseño visual basado en teorías y no en gustos

El diseño educativo puede ser representado bajo una variedad de opciones gráficas; sin embargo, lo ideal es que el estilo visual del diseño sea escogido bajo un insight y concepto creativo con el que el grupo objetivo se sienta identificado. Por eso, la realización de estos materiales educativos deben tener un fundamento en el estilo de diseño gráfico que se está aplicando, «un estilo gráfico funciona como apoyo conceptual de las decisiones de diseño»⁸². Tomando en consideración que este proyecto está dirigido a niños de colegio de preparatoria se debe prestar atención y cuidado al estilo que se escoja para las piezas de diseño que se realicen. La coordinadora de la institución beneficiada, Lic. Ana Ralda en conversación con la autora, dio a conocer las condicionantes propias del proyecto que no deben de obviarse: «las ilustraciones deben de ser simples pero basadas en la realidad, no se deben de hacer muchas exageraciones en los personajes sino que acoplarlos a la cultura visual de los niños y no utilizar colores estereotipados como 'el rosado para niñas y el azul para niños', todo esto con la función de apoyar la equidad de género, principalmente en los roles de niños y niñas»⁸³.

Para el diseño gráfico los estilos que responden a estas condicionantes se encuentran: el 'Movimiento de Stijl' «formado en Holanda en 1917»⁸⁴, cuyo principal propulsor fue Theo van Doesburg, su diseño se basa en el orden y la unión de los elementos gráficos. Los estilos gráficos regularmente se ven apoyados por ilustraciones, «una ilustración es un representación gráfica de temas, conceptos o situaciones específicas mediante la utilización de técnicas artísticas, que responden a necesidades específicas»⁸⁵; las ilustraciones pueden ser tradicionales o digitales. Las ilustraciones infantiles «juegan desde el inicio un papel fundamental en la producción de un proyecto editorial exitoso. Las imágenes en un libro, en especial para niños y jóvenes, complementan de manera inigualable el texto del impreso, en diseño de carátula, como en páginas interiores, donde llegan a tener la fuerza expresiva que el texto que las acompaña, para lograr este resultado el trabajo en equipo del editor es fundamental para lograr transmitir al ilustrador su proyecto»⁸⁶.

Las tendencias de estilos gráficos varían año con año, acoplándose a las nuevas modas y demandas del mercado; sin embargo, realmente estas siempre están basadas en diferentes corrientes y estilos gráficos del pasado. Para el caso del proyecto los estilos gráficos que más se acoplan a las condicionantes dadas son estilos minimalistas: colores vivos y formas sencillas, ilustraciones experimentales o 'personalizadas', las cuales son «ilustraciones hechas según las necesidades de cada marca o proyecto»⁸⁷.

El escoger correctamente un estilo de diseño es de gran importancia pues define visualmente el contenido a comunicar de la pieza. Para el diseño de las piezas del presente proyecto (rotafolio, juego pedagógico y guía educativa) se acopla el estilo del movimiento de Stijl ya que es minimalista, directo y utiliza colores contrastantes, así mismo las modas como las ilustraciones experimentales y personalizadas permiten empatizar más con la cultura visual del grupo objetivo, obteniendo resultados más objetivos.

En definitiva, la disciplina del diseño gráfico hace un gran aporte hacia la sociedad, principalmente desde las tendencias educativas y didácticas, ya que las piezas producidas por los profesionales se convierten en los canales y medios para transmitir el contenido y así apoyar el aprendizaje y beneficiar a grupos de personas. Es evidente que para llegar a obtener una pieza correctamente diseñada, se deben de tener teorías y fundamentos que sustenten las decisiones tomadas para el diseño visual; así como, el apoyo de otros profesionales para que vaya orientado de la mejor manera y, por último, pero no menos importante, siempre tomar en cuenta a quiénes se dirige el proyecto a realizar, conocer cuáles son sus necesidades y empatizar con ellos para que realmente diseñar objetivamente, logrando una retroalimentación positiva y evitando diseñar con base en suposiciones o falacias.

82. Grethel Celeste Lucero Martínez, «Diseño y desarrollo de estrategia de comunicación visual para fortalecer la identidad institucional de la fundación Por Amor a Guatemala» (proyecto de graduación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2018).

83. Ana Ralda de Rodas (coordinadora Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, USAC) en conversación presencial con la autora, 27 de agosto de 2019.

84. «Historia del diseño: corrientes y estilos del diseño gráfico contemporáneo», Aliat: bibliotecas digitales, accesado el 1 de septiembre de 2019, http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/diseño_y_edición_digital/Historia_del_diseño/Historia_del_diseño-Parte2.pdf.

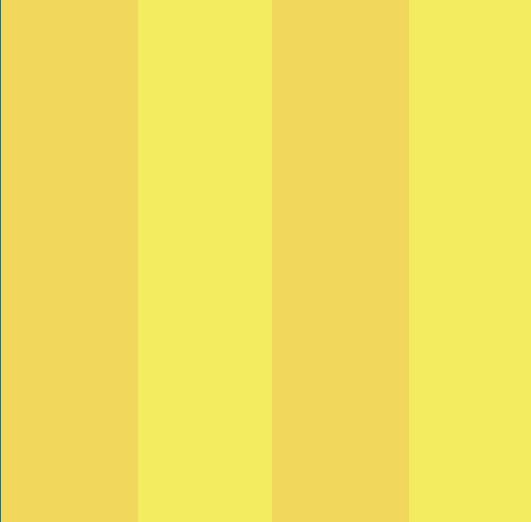
85. Mónica Inga, Alex Pulupa, «Creación de material didáctico dirigido a niños(as) de 4to de básica para aprendizaje de lugares históricos arquitectónicos riobambeños», (tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador 2014), 44, <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/3619/1/88T00106.pdf>.

86. Inga, Pulupa, «Creación de material didáctico...», 46.

87. Andrea Uribe, «El diseño gráfico en el 2019: todo sobre hacerse notar», accedido el 01 de septiembre de 2019, <https://www.bacanika.com/seccion-cultura/tendencia-del-diseno-grafico.html>.



ESI





05

Definición creativa



En el siguiente capítulo se aborda, por medio del brief, los detalles del proyecto a realizar, así como la estrategia, *insight*, concepto creativo, premisas de diseño y las connotaciones de los códigos visuales.

Brief

Ciente

Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, Universidad de San Carlos de Guatemala, campus central.

¿Qué hace?

El departamento de educación preescolar tiene a su cargo la educación de los grados de Nursery, Prekinder, Kinder y Preparatoria; en este departamento realizan todas las actividades de aprestamiento, es decir, aquí empieza el proceso de preparación de aprendizaje de los niños, esto lo realizan por medio de juegos, material pedagógico y de estímulos auditivos, sensoriales y visuales.

Ciente inmediato

Área de educación preescolar, Colegio Rey Carlos II.

¿Para qué lo hace?

El departamento de educación preescolar realiza las actividades de aprestamiento para cimentar las bases de la educación inicial y, principalmente, el desarrollo cognitivo de los niños, los futuros académicos.

¿Qué relación tiene con el diseño gráfico editorial?

El proyecto a realizar (el diseño de material educativo) va ligado directamente con el diseño gráfico, para ello, es imprescindible la especialización editorial - educativa porque facilita la consolidación de aprendizajes significativos en el proceso de enseñanza, por medio de la correcta comprensión del grupo objetivo y de composiciones y/o maquetaciones de textos, imágenes y colores que ayudan a facilitar el traslado de la información y mantener la atención de la audiencia.

Grupo objetivo

Usuario primario 1 - Niñas y niños de 5 a 6 años, pertenecientes al grado de Preparatoria del Colegio Rey Carlos II, USAC. Ellos cuentan con padres de familia que son trabajadores y/o estudiantes de la universidad mencionada. Este grupo, por medio de sus papás, se identifican como de la clase media, aunque el nivel de ingreso de ellos sea D1 o D2.

Usuario primario 2 - Padres de familia trabajadores y/o estudiantes de la USAC con hijos de 5 a 6 años en el grado de Preparatoria que estudian en las instalaciones del Colegio Rey Carlos II; ellos, quienes se identifican como de 'clase media' realmente tienen ingresos promedios categorizados como D1 y D2 que se interpretan como pertenecientes a la clase media baja. Generalmente tienen más de 2 hijos y viven en la cercanía de la institución.

Usuario secundario - Maestras de preprimaria que sean encargadas de dar clases en preparatoria en el Colegio Rey Carlos II, USAC. Ellas son mujeres con más de 10 años de experiencia como educadoras; se identifican como de la clase media baja.

Usuario secundario - Niñas y niños de 4 a 5 años, pertenecientes al grado de Kinder o Prekinder del Colegio Rey Carlos II, USAC. Ellos cuentan con padres de familia que son trabajadores y/o estudiantes de la universidad mencionada. Este grupo, por medio de sus papás, se identifican como de la clase media, aunque el nivel de ingreso de ellos sea D1 o D2.

Estrategia de comunicación

Por medio del desarrollo de este material educativo para las maestras del Colegio Rey Carlos II se contribuye con los procesos de educación de los alumnos de preparatoria, facilitando el traslado y la comprensión de los contenidos acerca del tema de la educación sexual integral.

Producción (contenido)

El contenido será basado en el libro 'Me Respeto' de la editorial 'Voluntad' y será revisado por la coordinadora de la institución. Los temas a abordar son: autoestima, valores, roles sexuales, sexualidad y toma de decisiones.

Presentación (diseño)

Se presentará a través de material educativo litográfico y digital; y las piezas a desarrollar son: juego educativo, guía y recurso pedagógico.

Distribución

El material será exclusivamente para uso interno de la institución.

Presupuesto

La institución no cuenta con capital definido para el proyecto.

Condicionantes

Para el proyecto de material pedagógico - rotafolio-:

- * Que tenga un tamaño adecuado para que la maestra lo sostenga con sus manos, pero que al mismo tiempo, la clase (estudiantes) puedan verlo con facilidad. El tamaño ideal es doble carta.
- * Este material se estará movilizándolo de clase en clase y será guardado en la clínica de psicología, por lo que no deberá de ocupar mucho espacio y tiene que ser fácil de transportar.

Para el proyecto de juego educativo:

- * El juego se deberá jugar en dos grupos (de aproximadamente 6-8 estudiantes), para que se incluya a toda la clase.
- * El juego tiene que ser dinámico, simple y rápido, pues los alumnos pierden fácilmente el interés y la atención; por lo que el juego no deberá demorar más de 10 a 15 mins.
- * La dinámica no debe ser complicada, pues dentro del salón se tiene que mantener la calma y orden.
- * El juego se estará movilizándolo de clase en clase y será guardado en la clínica de psicología, por lo que no deberá de ocupar mucho espacio y tiene que ser fácil de transportar.
- * No debe ser muy grande para no intimidar a los alumnos, aproximadamente, de 60 a 80 cm es una medida ideal.
- * No usar colores estereotipados: rosado y celeste.
- * Fomentar la igualdad de género.
- * Las partes del cuerpo no deben de estar señalizadas.
- * Deberá fomentar diálogo entre el educador y educandos.

Para el proyecto de guía para padres:

- * Debe ser muy visual, corta y puntual.

Estrategia de aplicación de la pieza de diseño

¿Qué?	Temas: Autoestima, valores, roles sexuales, sexualidad, toma de decisiones.	
¿Para qué?	<ul style="list-style-type: none"> * Para apoyar a la misión de la institución en proteger y cuidar a los alumnos del Colegio Rey Carlos II (CRCII). * Para que los niños de preparatoria del CRCII conozcan su cuerpo y el de los demás. * Para que los niños de preparatoria del CRCII se respeten y respeten a sus demás compañeros. * Para que los niños de preparatoria del CRCII tengan la confianza de comunicarse con sus padres, maestros o el adulto a su cuidado. * Para que los niños de preparatoria del CRCII permitan ser orientados a las buenas prácticas y hábitos. 	
¿Con qué?	Material educativo didáctico <ul style="list-style-type: none"> * Recurso pedagógico: rotafolio * Juego educativo: roles y las partes del cuerpo * Guía de contenidos para padres de familia 	
¿Con quiénes?	Directos <ul style="list-style-type: none"> * Alumnos de preparatoria del CRCII * Maestras de preparatoria del CRCII * Padres de familia con hijos en preparatoria del CRCII 	Indirectos <ul style="list-style-type: none"> * Alumnos de prekinder y kinder del CRCII * Coordinadora / psicóloga del CRCII
¿Cuándo?	<ul style="list-style-type: none"> * Tiempo para la realización del proyecto: 3 meses. * Se implementará a partir del 2020, específicamente en el III bimestre (aprox. junio - agosto). * En la clase de «Medio ambiente y salud» * Cada clase consistirá de 6 sesiones, de 10 a 15 mins (aprox.) 	
¿Dónde?	En el aula de preparatoria, del Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II de la Universidad de San Carlos de Guatemala, campus central, Ciudad Universitaria, zona 12, Guatemala.	

Cuadro comparativo

Pieza	Ventajas	Desventajas
Recurso educativo: Rotafolio	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Es un material ideal para grupos pequeños, menores de 20 personas. ✦ Permite repetir la información cuantas veces sea necesario. ✦ Es fácil de almacenarlo, transportarlo y utilizarlo. ✦ Presenta los temas en un orden lógico, por lo que es más fácil seguir de manera lineal el contenido. ✦ Las gráficas que se utilizan son claras y con un nivel de abstracción alto que se adaptan a las necesidades del grupo objetivo. ✦ Permite rotar fácilmente sus hojas/láminas conforme se va desarrollando la sesión. ✦ No necesita de otro tipo de materiales auxiliares o tecnología para poder utilizarlo. ✦ Es adecuado para trabajar con iletrados. ✦ No tiene limitaciones en la forma de realizarlo. ✦ Permite sintetizar la información. ✦ Desarrolla y permite trabajar la memoria visual. ✦ Ya que el material utiliza más elementos visuales que textos, otros grados como Kinder y Prekinder, por ejemplo, podrán utilizarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ De no estar protegido correctamente el material se deteriorará fácilmente por el manejo del mismo y el paso del tiempo. ✦ La interacción física entre el alumno y el material a realizar es parcial. ✦ Si existe una actualización del contenido deberá hacerse nuevamente.
Juego pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Permite a los estudiantes a ser parte de la actividad, interactuando con el material. ✦ Permite conexiones densas en el cerebro y mejora la capacidad del pensamiento abstracto. ✦ Permite que los alumnos utilicen su imaginación, coordinen la vista con movimiento. ✦ Es más fácil de mantener la atención de los niños. ✦ Pueden interactuar entre sus compañeros. ✦ No necesita de otro tipo de materiales auxiliares o tecnología para poder utilizarlo. ✦ Es una de las herramientas favoritas de los niños, pues no solo aprenden, sino que también es una actividad divertida. ✦ La dinámica del juego es sencilla, lo que facilitaría el proceso del desarrollo de la actividad. ✦ El juego puede ser utilizado, no solo por los alumnos de Preparatoria, sino que también con los grados de Kinder o Prekinder. 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ No debe de ser de tamaño grande, de lo contrario encontrar un lugar de almacenamiento y el transporte del material será complicado. ✦ Los costos son elevados para la reproducción del material.

Pieza**Guía educativa digital para los padres de familia****Ventajas**

- * Ayudará a los padres a tener confianza sobre los temas que se impartirán.
- * El contenido es editable.
- * No tiene un límite de páginas.
- * Al comprimir y optimizar el archivo facilitará su visualización, descarga y envío.
- * Se facilita la divulgación hacia los padres de familia.
- * No demanda de una gran inversión monetaria al ser creada para medios digitales.
- * Se puede acceder a la guía fácilmente en cualquier lugar y momento por cualquier consulta.
- * No requiere de internet para visualizar el archivo.
- * No requiere de ningún tipo de cuidados para su mantenimiento.
- * Para recuperar la guía basta con dar un click para volver a descargar el documento.
- * Es una pieza ecológica para el medio ambiente.

Desventajas

- * Se requiere de internet para descargarla.
- * Se necesita de un dispositivo inteligente, ya sea un smartphone, computadora, laptop o tablet para poder visualizar y guardar la guía.

Para conocer el *insight* del grupo objetivo es necesario hacer una investigación de campo para evaluar sus distintos factores individuales psicológicos, así como sus grupos de influencia, actitudes, motivaciones e intereses; para que, de manera conjunta, se comprenda a la audiencia, pueda crear empatía con ellos y, de esta manera, poder encontrar ese *insight* que se identifique con ellos y genere una emoción.

Los *insights* son «verdades humanas, experiencias que se encuentran dentro del mundo interno y externo, que son colectivamente aceptados y compartidos»⁸⁸. Los *insights* crean empatía, «lo que estimula una reacción emocional»⁸⁹; la importancia de los *insights* radica en que los proyectos se abordan con un enfoque emocional, lo que permite ser memorables y lograr una retroalimentación positiva en el grupo objetivo.

Para la realización de este proyecto, se tomaron en cuenta los tres usuarios: alumnos de preparatoria del Colegio Rey Carlos II, padres de familia de preparatoria y maestras y niñeras de preprimaria, siempre pertenecientes a la institución, quienes son los que utilizarán las piezas gráficas a realizar.

88. Dulanto, Carlos. *Las voces ocultas del consumidor*. (Penguin Random House Grupo Editorial, Perú 2018).

89. Ídem.

Usuario 1: alumnos del grado de preparatoria

Factores individuales psicológicos

Cultura

La gran mayoría son niños que viven en la Ciudad de Guatemala, y generalmente tienen un hermano (mayor o menor). (Ver 'capítulo 2: perfiles' - 'características socioeconómicas: núcleo familiar'). Están relacionados con películas y series animadas, entre sus favoritas resaltan: Paw Patrol, Soy Luna, PJ Mask, La Casa de Mickey Mouse, Hotel Transilvania. Por el otro lado, también miran novelas y películas de adultos. (Ver 'capítulo 2: perfiles - características psicográficas: cultura visual y nivel de cultura visual'; 'Anexos: 6.1.1. entrevista maestras y niñeras y 6.3.1. entrevista alumnos preparatoria').

Estátus

Ellos se encuentran en el proceso de educación pre-escolar. Pertenecen al NSE D1 y D2 por el ingreso económico de sus padres, siendo esta la clase media baja y una minoría en la clase media; su poder adquisitivo se muestra en la calidad de materiales escolares que les compran, así como sus estuches, mochilas que llevan a la institución. (Ver 'capítulo 2: perfiles' - 'características socioeconómicas NSE y clase social'; y 'Anexos: 6.3.2. observación alumnos de preparatoria').

Afectivo

Se sienten protegidos con sus padres de familia, principalmente, con sus mamás y si algo les pasara sus mamás son la primera opción para contarle las cosas. Están en busca de compañía, y afecto materno. (Ver 'Anexos: 6.3.1. entrevista alumnos preparatoria y 6.4.1. entrevista tercera asesora').

Necesidad

Por la etapa preoperacional, de desarrollo y escolar inicial en que se encuentran están en constante necesidad de:

- Amor, atención, amistad y aceptación.
- Juguetes.
- Premios como motivación, (tangibles o no).

(Ver 'anexos: 6.3.1. y 6.3.2. entrevista y observación alumnos preparatoria; y 6.4.1. entrevista tercera asesora').

Masificación

Con lo que más se relacionan es con juguetes, películas, series; así mismo se atraen mucho por la comida rápida y avances tecnológicos. (Ver 'Anexos: 6.2.1 entrevista padres de familia; 6.3.1. 'entrevista alumnos preparatoria' y 6.3.2. 'observación alumnos preparatoria').

Tecnología

Ellos pertenecen a la «última generación, de la actualidad, son denominados 'alfa', estos niños han nacido en un momento donde los dispositivos tecnológicos son cada vez más inteligentes, todo está conectado, y donde lo físico y lo digital se une en un solo mundo»⁹⁰, por lo tanto manejan:

- Celulares de los papás
- Acceso a internet
- Smart tv's / Tablets
- Acceso a YouTube, Netflix, Cable

(Ver 'anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia y 6.3.1. entrevista alumnos preparatoria').

Pertenencia

Buscan la aceptación de los padres de familia, son regidos por las reglas absolutas. (Ver 'anexos: 6.2.1. entrevista maestras y 6.4.1. entrevista tercera asesora').

90. Victoria Turk, *Entendiendo a la generación alfa* (Hotwire group agency), accesado el 5 de septiembre de 2019, https://www.amic.media/media/files/file_352_1403.pdf.

Grupos de influencia

Familia y amigos

Están relacionados directamente con su núcleo familiar cercano, que corresponde a su mamá, papá (a veces, no siempre viven con él), hermanos, abuelitos, amigos del colegio, maestras y niñeras. (Ver 'capítulo 2 - perfiles': 'características socioeconómicas núcleo familiar y frecuencia y horario de consumo'; y 'Anexos: 6.1.1. entrevista maestras y niñeras').

Grupos sociales

Se ven influenciados por los hijos de los amigos de sus padres, hijos de las maestras, amigos del jardín, amigos de tutorías, vecinos, amigos de sus padres / familiares. (Ver 'anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia y 6.3.2. observación alumnos preparatoria').

Medios de comunicación

Con sus padres, la comunicación que manejan es interpersonal. Por el otro lado tienen acceso a la televisión, YouTube, juegos por medio de apps en dispositivos móviles y accesan a esto por medio de: los celulares de sus padres, televisores inteligentes, tablets. (Ver 'Anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia y 6.3.2. observación alumnos preparatoria').

Empatizando con el usuario: insight

Pensar / intereses

- Piensan que todo es divertido.
- Les interesa aprender jugando.
- Les interesa ver televisión.
- Piensan que todos piensan como ellos.
- Cada quién se encuentra en su propio mundo.
- Son muy alegres y curiosos.
- Buscan la aceptación de sus padres de familia.
- Piensan que lo que dice la maestra es ley.

Sentir / motivaciones

- Sienten la necesidad de estar acompañados.
- Sienten que tienen libertad de hacer cualquier cosa.
- Si los regañan se sienten tristes.
- Los motivan las recompensas, ya sean tangibles o no y las felicitaciones.

Actuar / actitudes

- Cuando algo les da pena optan por callar o reírse tímidamente.
- Imitan el comportamiento de lo que ven en la tv.
- Se rigen por reglas absolutas.
- Son curiosos, por eso mismo, en ocasiones se tocan y descubren lo que está a su alrededor o su cuerpo.
- Se comportan en base a lo que observan y escuchan en casa.
- Imitan el comportamiento de su padres, hermanos y/o de sus modelos a seguir.

Nota: esta información se obtuvo a través de los intereses motivaciones y actitudes de estos usuarios que se analizan de acuerdo a los grupos de influencia del grupo objetivo que a su vez vienen influenciados por factores individuales psicológicos descritos previamente.

«Todo lo que ves eso sé yo también».

***Insight* alumnos de preparatoria:**

El *insight* encontrado hace referencia a la actitud de imitación que los niños realizan; generalmente se piensa que ellos, por ser muy pequeños, no están conscientes de lo que ocurre a su alrededor; sin embargo, la realidad es todo lo contrario, ya que principalmente en las edades que se encuentran (de 5 a 6 años) su cerebro actúa como 'esponja', absorbiendo todo lo que ven, lo que escuchan. El *insight*, al mismo tiempo, se relaciona con su cultura y los grupos de influencia que los rodea.

Usuario 2: maestras del grado de preparatoria

Factores individuales psicológicos

Cultura

Las maestras viven en la Ciudad de Guatemala. Tienen más de 8 años de experiencia en su área laboral. Están siempre al tanto del cuidado de sus alumnos a cargo; también actualizan constantemente técnicas pedagógicas de cómo enseñarles y mantener la atención de sus estudiantes. Aseguran que conocen un poco de todo, pues también saben acerca de medicina, administración y psicología.

Estátus

Pertencen al NSE D2 por sus ingresos económicos, siendo esta la clase media baja; una minoría tiene dos trabajos para generar más ingresos. Su poder adquisitivo se muestra en la ropa que usan, los materiales que utilizan como: marcadores, crayones, mochilas, y accesorios personales como: lentes, aretes, celulares, maquillaje.

Afectivo

Brindan mucho amor y confianza hacia sus alumnos, los tratan como que si fueran sus propios hijos. Aseguran que siempre les enseñan con la verdad, las cosas como son.

Necesidad

- Material pedagógico y lúdico
- Material de limpieza e higiene
- Muebles para guardar cosas y mantener el orden
- Paciencia
- Tolerancia
- Creatividad

Masificación

Con lo que más se relacionan es con material de librería, venta de ropa, maquillaje y accesorios por catálogo.

Tecnología

La mayoría de maestras sabe como funcionan las tecnologías; sin embargo, no todas saben exactamente como utilizar al 100% sus redes sociales o el equipo cómputo, además reconocen que cuando necesitan ayuda recurren a utilizan tutoriales virtuales.

Pertenencia

Sus aulas (clases) es el espacio que sienten que es de ellas porque pueden decorarlo y utilizarlo como ellas quieran.

Nota: para ver el origen de los datos dirigirse a 'anexos: 6.1.1. entrevistas de maestras y niñeras' y 6.1.2. observaciones de maestras y niñeras'.

Grupos de influencia

Familia y amigos

Las maestras conviven con los alumnos de la institución por más de 6 horas los 5 días de la semana; además, si ellas son casadas y/o madres viven con sus hijos y/o esposos. Consideran que parte de sus amigas más cercanas son las mismas maestras de la institución y también sus amigos de la infancia.

Grupos sociales

Se ven influenciados por las demás personas que laboran en la institución como el personal administrativo, el personal de salud, el personal de limpieza, etc.; así como con sus amigos de años anteriores, del instituto/colegio y familiares.

Medios de comunicación

Tienen acceso a celulares y computadoras portátiles; se ven influenciadas por redes sociales, anuncios en televisión, catálogos, radio.

Nota: para ver el origen de los datos dirigirse a 'anexos: 6.1.1. entrevistas de maestras y niñeras' y 6.1.2. observaciones de maestras y niñeras'.

Empatizando con el usuario: insight

Pensar / intereses

Ellas piensan en:

- Cómo mantener la atención de sus alumnos.
- Cómo programar e impartir sus clases.
- Cómo decorar su clase.
- Que muchas veces por 'proteger a sus hijos' los padres enseñan con terminología incorrecta.
- Piensan que sus alumnos son un buen grupo de estudiantes.

Sentir / motivaciones

- Sienten que sus alumnos son como sus hijos.
- Sienten la necesidad de protegerlos.
- Sienten la obligación de educar basadas en la verdad.
- Se sienten orgullosas cuando los ven crecer.
- Se sienten orgullosas cuando van enlazando todo lo que aprenden.

Actuar / actitudes

- Actúan como acompañantes, mamás, maestras, psicólogas, doctoras de sus alumnos.
- Son pacientes, amables.
- Actúan como correctoras, es decir, en enseñar en base a teorías.
- Les hablan y enseñan a sus alumnos con amor.
- Generan confianza con sus estudiantes.

Nota: la información fue obtenida a través de los intereses motivaciones y actitudes de estos usuarios; se realizó un análisis tanto de los grupos de influencia del grupo objetivo y los factores individuales psicológicos descritos previamente.

**«Yo no les digo
‘tu pajarito’ o
‘tu rosita’; yo les
enseño las cosas
como son, de lo
contrario les es-
taría mintiendo».**

Insight maestras y niñeras de preparatoria:

El *insight* encontrado hace referencia a las experiencias vividas por las maestras, ya que cuando ellas abordan el tema de Educación sexual integral se dan cuenta que muchas veces sus estudiantes ya conocen su cuerpo y temas relacionados con la educación sexual pero, con otras terminologías no adecuadas, y, su rol como maestras, es de enseñarles en base a la verdad, con los nombres adecuados, pues ellas se preocupan en explicarles a sus alumnos con naturalidad y claridad la sexualidad, siempre basándose en su nivel de desarrollo.

Usuario 3: padres de familia de preparatoria

Factores individuales psicológicos

Cultura

La gran mayoría vive en la Ciudad de Guatemala, generalmente tienen dos hijos. Ellos están relacionados con las películas y series animadas que miran sus hijos (y las miran con ellos aunque reconocen que no precisamente son de su agrado). Ellos miran novelas y películas de todos los géneros. (Ver 'capítulo 2: perfiles' - 'características socioeconómicas: núcleo familiar'; ver 'anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia').

Estátus

Ellos se encuentran ya sea en su formación académica y/o desarrollándose profesionalmente. Pertenecen al NSE D1 y D2 por su ingreso económico, siendo esta la clase media baja y una minoría en la clase media, su poder adquisitivo se muestra en su ropa, celular, automóvil, ubicación de su vivienda y casa. (Ver 'capítulo 2: perfiles' - 'características socioeconómicas NSE y clase social'; ver 'anexos: 6.2.2. observación padres de familia').

Afectivo

Sus hijos son todo para ellos, son su más grande tesoro y amor; es por sus hijos que ellos se esfuerzan todos los días. (Ver 'anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia').

Necesidad

- Estar siempre informados de sus hijos.
- Sentirse tranquilos que sus hijos están bien.

(Ver 'anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia').

Masificación

Se relacionan con la comida rápida, cine, lugares de recreación familiares.

(Ver 'anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia').

Tecnología

Se consideran padres más modernos y tecnológicos que anticuados, ellos manejan:

- Celulares
- Smart tv's / Tablets
- Acceso a internet
- Acceso a YouTube, Netflix, cable

(Ver 'anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia').

Pertenencia

Sus hijos son su tesoro, su amor, su mundo; su todo.

(Ver 'anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia').

Grupos de influencia

Familia y amigos

Están relacionados directamente con su núcleo familiar cercano, que corresponde a sus hijos, cónyuge (en algunos casos). Entre compañeros del colegio se conocen las familias. (Ver 'capítulo 2: perfiles' - 'características socioeconómicas: núcleo familiar'; ver 'anexos: 6.2.2. observación padres de familia').

Grupos sociales

Se ven influenciados por sus vecinos, amigos del trabajo, amigos de la universidad o del colegio. (Ver 'anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia').

Medios de comunicación

Con sus hijos, la comunicación que manejan es interpersonal. Por el otro lado tienen acceso a redes sociales, la televisión, el cable, plataformas de videos y películas, radio, periódico. (Ver 'anexos: 6.2.1. entrevista padres de familia').

Empatizando con el usuario: insight

Pensar / intereses

- Piensan en la protección de sus hijos.
- Piensan en el cuidado de sus hijos.
- Les interesa generar confianza y mantener una comunicación abierta con ellos.

Sentir / motivaciones

- Sus hijos son el centro y motor de su vida.
- Sus hijos los motivan esforzarse día a día.
- Los motiva el hecho de imaginarse que sus hijos serán buenos profesionales, con buenos sentimientos y personas de valores.
- Sienten que sus hijos crecen muy rápido.
- Sienten el deseo de protegerlos siempre.
- Aman a sus hijos más que a nada en el mundo.

Actuar / actitudes

- En ocasiones ellos actúan consintiéndoles a sus hijos.
- Son exigentes con sus hijos pero actúan con amor.
- Siempre están pendientes de ellos.

Nota: la información fue obtenida a través de los intereses motivaciones y actitudes de estos usuarios; se realizó un análisis tanto de los grupos de influencia del grupo objetivo y los factores individuales psicológicos descritos previamente.

**«Mi tesoro,
no quiero que
nada ni nadie
te haga daño
o te quite
tu inocencia».**

***Insight* padres de familia de preparatoria:**

El *insight* encontrado hace referencia a los miedos que tienen los padres de familia, pues temen a que personas ajenas a ellos (que no estén capacitados para abordar el tema de Educación sexual integral) les hablen con información tergiversada y les expliquen el tema con morbo o que por el acceso a la tecnología sus mismos hijos puedan acceder a contenido explícito y, de esta forma, cambiarles la perspectiva natural de su propia sexualidad.

Técnicas creativas y concepto creativo

Técnicas creativas

Para la creación del concepto creativo se utilizaron varias técnicas creativas, las cuales se describen a continuación:

A1

proyecto "X" - briefing

Recurso pedagógico: rotafolio

Cliente: Jardín Infantil y Colegio Ray Carlos II
Fecha: agosto - octubre 2019

Problema:

Al momento de enseñarlo a los niños de preparatoria acerca de la "Educación Sexual Integral" las maestras de preparatoria carecen de recursos visuales para impartir el tema.

Solución: pieza a realizar

Un rotafolio

Tema:

Educación sexual integral.

A quién va dirigido:

Niños de preparatoria de la institución, con edades comprendidas entre 5 y 6 años.

Adicional

Los temas son: autoestima, valores, roles, sexualidad y toma de decisiones.

Condiciones:

- El contenido se basará en el libro "Me respeto 2".
- Que tenga un tamaño adecuado para que la maestra lo sostenga con sus manos, pero que al mismo tiempo, la clase (niños) puedan verlo con facilidad. (Tamaño doble cartá).
- Este material se estará movilizándolo de clase en clase y será guardado en la clínica de psicología, por lo que no deberá de ocupar mucho espacio y tiene que ser fácil de transportar.
- Se impartirá en los meses de julio-agosto (aprox. 8 bimestres). Se hará en estos meses pues los niños ya tendrán mayor confianza y leen más estrechos con sus maestras.
- Se utiliza en la clase de "medio ambiente y salud", estará en 6 sesiones, de 15 a 20 minutos.

A2

proyecto "X" - briefing

Juego Educativo

Cliente: Jardín Infantil y Colegio Ray Carlos II
Fecha: agosto - octubre 2019

Problema:

Al momento de enseñarlo a los niños de preparatoria acerca de la "Educación Sexual Integral" las maestras de preparatoria carecen de juegos educativos gráficos para reforzar el tema.

Solución: pieza a realizar

Un juego educativo que refuerce los conocimientos de los conceptos de roles de género y las partes del cuerpo.

Tema:

Roles de género y partes del cuerpo

A quién va dirigido:

Niños de preparatoria de la institución, con edades comprendidas entre 5 y 6 años.

Adicional

Generar plantillas para maestras de los cuerpos de una niña y un niño.

Condiciones:

- El juego se deberá jugar en dos grupos (de aproximadamente 6-8 estudiantes), para que se incluya a toda la clase.
- El juego tiene que ser dinámico, simple y rápido, pues los niños pierden fácilmente el interés y la atención; por lo que el juego no deberá demorar más de 10 a 15 mins.
- La dinámica no debe de ser complicada, pues dentro del salón se tiene que mantener la calma y orden.
- No debe de tener piezas muy pequeñas, pues puede que intenten meterlas a la boca o perderlas y el juego quedaría incompleto.
- El juego se estará movilizándolo de clase en clase y será guardado en la clínica de psicología, por lo que no deberá de ocupar mucho espacio y tiene que ser fácil de transportar.
- No debe de ser muy grande para no intimidar a los niños, de 60 a 80 cm en una medida ideal.
- No usar colores estereotipados: rosado y celeste.
- Fomentar la igualdad de género.
- Las partes del cuerpo no deben de estar señalizadas.
- Fomentar diálogo entre el educador y educandos.

A3

proyecto "X" - briefing

Guía para padres de familia

Cliente: Jardín Infantil y Colegio Ray Carlos II
Fecha: agosto - octubre 2019

Problema:

Al momento de enseñarlo a los niños de preparatoria acerca de la "Educación Sexual Integral" existen algunos padres de familia que desconocen del contenido que se les impartirá a sus hijos, por lo que no se sienten cómodos.

Solución: pieza a realizar

Una guía para padres de familia.

Tema:

Educación sexual integral.

A quién va dirigido:

Padres de familia de los alumnos de preparatoria de la institución, con un rango de edades entre 23 a 45 años (promedio de 34 años de edad).

Condiciones:

- Corta y puntual.
- Debe de ser bastante técnica.

1. Brief creativo

Como primer paso, se realizó un *brief* creativo de los proyectos a realizar para poder conocer la naturaleza de los mismos. Un *brief* creativo «debe de ser breve, e inspirador; es un proceso que obliga a los autores a ejercer la disciplina de contestarse preguntas que de otra manera quedarían vagamente definidas o tan abiertas, que le restarían claridad al proyecto»⁹¹.

91. Charlie Robertson, «Planning: cómo hacer el planteamiento estratégico de las comunicaciones - Capítulo V: Briefs creativos y briefings», accesado el 4 de septiembre de 2019, https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/46882_186598.pdf.

2. **Brainstorming**

Como segundo paso, se hizo un *brainstorming* en base a los insights encontrados. Esta es «una técnica que permite desarrollar creativamente soluciones a problemas, esta herramienta puede ser tanto de uso individual como grupal. El término fue popularizado por Alex Osborn en 1953»⁹². El método consiste en enfocarse en un problema y después deliberadamente lanzar muchas ideas, aquí no se juzgan si las ideas son buenas o malas, ya que luego se filtran las soluciones y se quedan con las más viables.

Brainstorming de las palabras relacionadas con los insights encontrados:

- | | | | |
|-----------------|---------------------|---------------|------------------|
| - Singularidad | - Escuela | - Educadoras | - Vida |
| - Originalidad | - Higiene | - Desarrollo | - Programa |
| - Conocer | - Confianza | - Salud | - Rol |
| - Curiosidad | - Diversión | - Aprendizaje | - Guía |
| - Saber | - Relación | - Miedos | - Cuidado |
| - Comprender | - Integración | - Proteger | - Modelos |
| - Comunicar | - Construcción | - Nombres | - Influencia |
| - Inocencia | - Biológico | - Familia | - Diferencias |
| - Naturalidad | - Tema | - Cuerpo | - Similitudes |
| - Claridad | - Clase | - Formación | - Inherente |
| - Seguridad | - Prevenir | - Unión | - Inventos |
| - Aprendizaje | - Partes del cuerpo | - Personas | - Novelas |
| - Pertinencia | - Básico | - Sencillez | - Flujo |
| - Franqueza | - Valores | - Prejuicios | - Comportamiento |
| - Sinceridad | - Cuidado | - Capacidades | - Etapa |
| - Espontaneidad | - Importancia | - Conductas | - Crecimiento |
| - Niños | - Juicios | - Apropiado | - Autoestima |
| - Colores | - Maestras | - Riesgo | - Educación |

Finalmente se seleccionó 'curiosidad' y 'formar' pues eran las palabras que más se relacionaban con los *insights* encontrados y el tema del proyecto (Educación sexual integral).

92. Ms. Agnes Monica, «Brainstorming: Thinking - Problem Solving Strategy», Research article: Post graduated in Psychiatric Mental Health Nursing, IJERA (ISSN : 2248-9622 - DOI: 10.9790/9622-0703033337).

3. Analogía simbólica

A partir de las 2 palabras seleccionadas se profundizaron por medio de la búsqueda de sus respectivos sinónimos. Por medio de una serie de palabras de sinónimos surgieron las palabras 'explorar' y 'moldear' y, con ello, se utilizó la analogía simbólica para unificar el resultado encontrado, obteniendo así el resultado final del concepto creativo a utilizar: '**Exploro mi cuerpo, moldeo mi mente**'. Una analogía simbólica consiste en «elegir un símbolo, que puede ser una imagen, un sonido, un objeto o una palabra, que represente la clave o el insight de un problema dado, estableciendo relaciones entre las características del símbolo y el problema a solucionar»⁹³.



93. «Técnicas de creatividad: las analogías», Designthinking Gal, accesado el 4 de septiembre de 2019, <https://designthinking.gal/tecnicas-de-creatividad-las-analogias-il/>.

94. «Sinónimo de 'curiosidad'», WordReference, accesado el 02 de septiembre de 2019, <https://www.wordreference.com/sinonimos/curiosidad>.

95. «Sinónimo de 'indagar'», WordReference, accesado el 02 de septiembre de 2019, <https://www.wordreference.com/sinonimos/indagar>.

96. «Sinónimo de 'averiguar'», WordReference, accesado el 02 de septiembre de 2019, <https://www.wordreference.com/sinonimos/averiguar>.

97. «Sinónimo de 'formar'», WordReference, accesado el 02 de septiembre de 2019, <https://www.wordreference.com/sinonimos/formar>.

98. «Sinónimo de 'educar'», WordReference, accesado el 02 de septiembre de 2019, <https://www.wordreference.com/sinonimos/educar>.

99. «Sinónimo de 'forjar'», WordReference, accesado el 02 de septiembre de 2019, <https://www.wordreference.com/sinonimos/forjar>.

Concepto creativo

«**Exploro mi cuerpo,
moldeo mi mente**».

'Explorar' surge de las cualidades innatas de los niños, alumnos de preparatoria, que son: la curiosidad, las ganas de descubrir su entorno. **'Moldear'** surge del punto de vista de los padres de familia y los educadores de los estudiantes, que se preocupan por darle forma a su aprendizaje, en cuidarlos, que no se desvíen hacia caminos con información tergiversada.

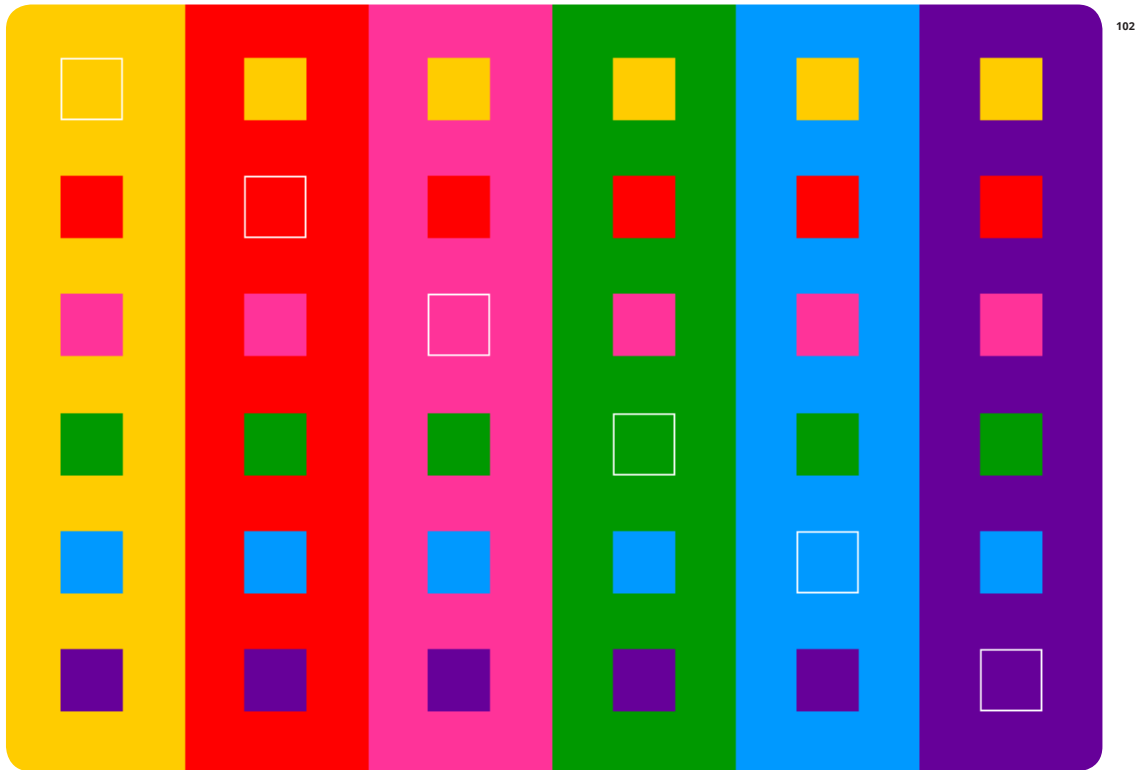
- 'Explorar' significa «reconocer, registrar o averiguar con diligencia una cosa o un lugar»¹⁰⁰.
- 'Moldear' significa «darle forma a algo o a alguien»¹⁰¹.

100. Definición de: 'explorar', Real Academia Española, accesado el 4 de septiembre de 2019, <https://dle.rae.es/?id=HK330dB>.

101. Definición de: 'moldear', Real Academia Española, accesado el 4 de septiembre de 2019, <https://dle.rae.es/?id=PYR2pXJ>.

Premisas de diseño

Cromatología



Colores contrastantes

Utilizando los colores contrastantes, se crean puntos focales de interés.



Colores vivos

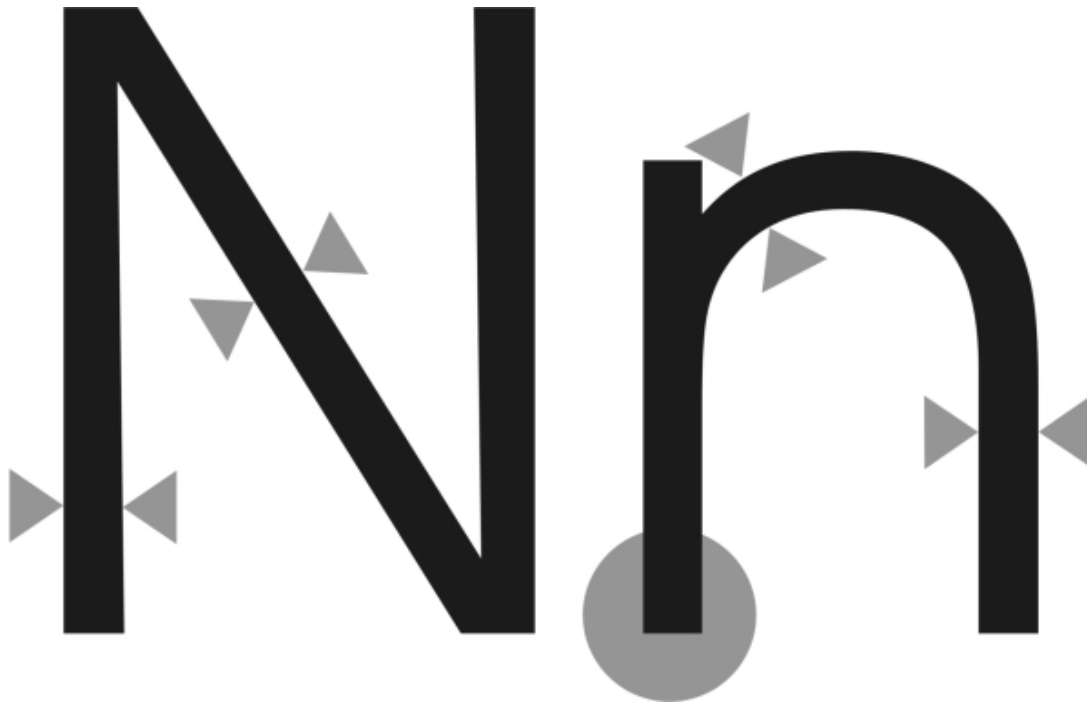
«Los colores vivos y gradientes crean esquemas llamativos y poderosos»¹⁰⁴.

102. «Composición 1 contrastes de color», Medium, accesado 9 de septiembre 2019, <https://medium.com/@GermanTejadaL/composici%C3%B3n-1-contrastes-de-color-129f874c8a1a>.

103. «Graphic design trends 2019», Graphic mama, accesado 9 de septiembre 2019, <https://graphicmama.com/blog/graphic-design-trends-2019/>.

104. Ídem.

Tipografía



105

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Tipografía: san Serif + geométrica

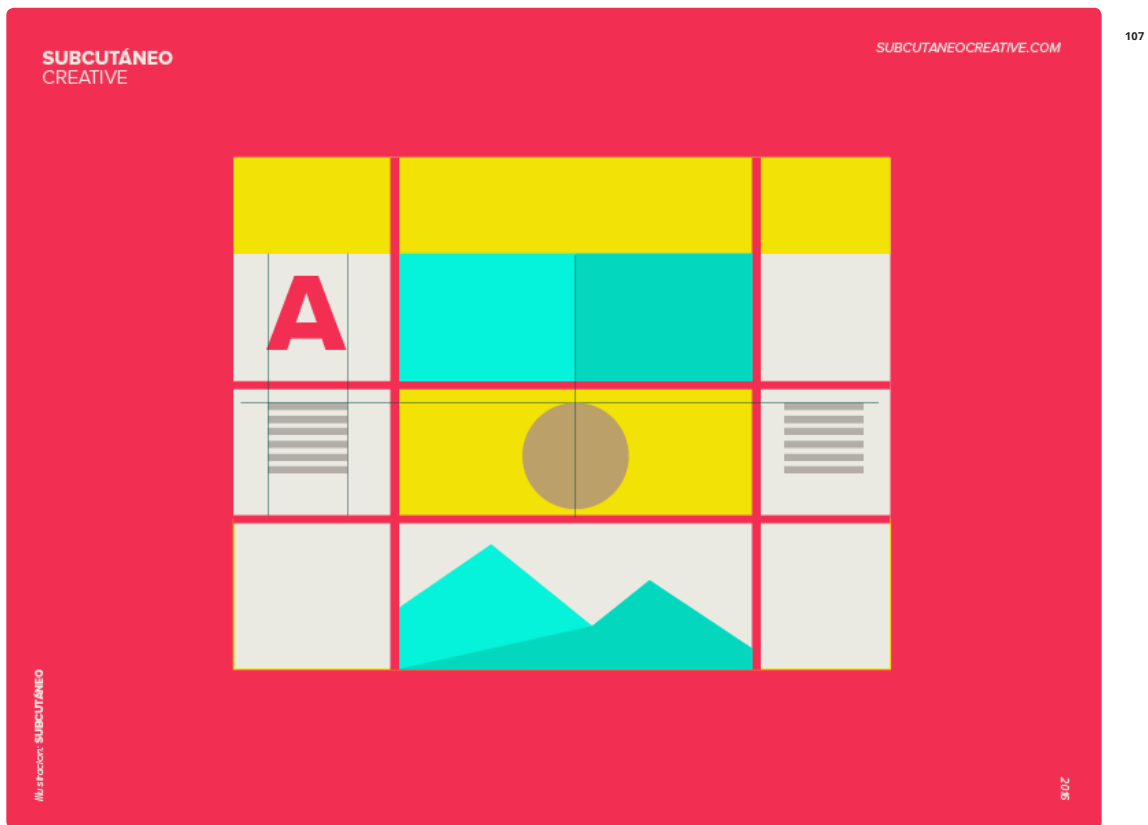
Para la selección tipográfica se basó en base a la cultura visual del grupo objetivo, tomando en cuenta que los niños están aprendiendo a escribir y a leer, están familiarizados con tipografía basada en trazos geométricos, es por ello que se selecciona tipografía *san serif* geométrica.

«Las tipografías de palo seco geométricas no presentan ningún tipo de serif o remate ni diferencia en los trazos. Se caracterizan por una construcción rígida, donde predominan las formas geométricas en apariencia puras. Las rectas pronunciadas y las formas circulares hacen que no sea una tipografía aconsejable para la utilización en bloques de texto; ejemplos: Avant Garde, Futura, Kabel, Century gothic, Poppins.»¹⁰⁶

105. «Clasificación tipográfica», Tipos formales, accedido el 5 de septiembre de 2019, <https://tiposformales.com/2010/09/04/clasificacion-tipografica/>.

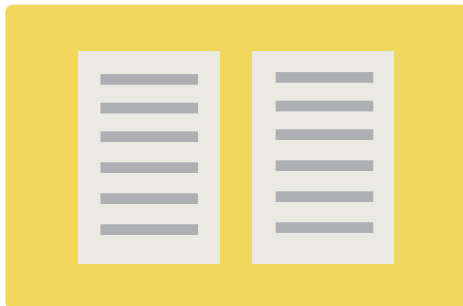
106. Ídem.

Retícula



Retícula modular

«Dividen el plano en una gran cantidad de segmentos que permite una mayor combinación de tamaños alineados perfectamente»¹⁰⁸.



Retícula de dos columnas

Se enfoca «en la organización de textos extensos donde el largo de las líneas de texto se reduce a la mitad del formato permitiendo una lectura comprensiva y rápida»¹⁰⁹.

107. «Diseñando con retícula», Subcutáneo creative, accesado 9 de septiembre 2019, <https://www.subcutaneocreative.com/2016/12/diseño-diseñando-con-reticula.html>.

108. Ídem.

109. Ídem.

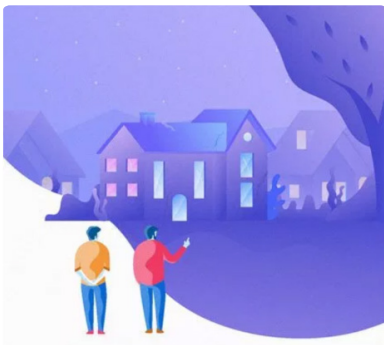
Estilo de ilustración

110



Ilustraciones con integraciones de emojis

Se refiere a las ilustraciones que son intervenidas por elementos que guardan similitud con los *emojis*, «los *emojis* son una amplia forma de comunicación que conectan con los usuarios pues son más claros y casuales de utilizar y, a través de ellos, es más fácil expresar lo que se siente pues estos poseen cargas emotivas»¹¹¹.



112

Ilustraciones por encargo

Se refiere a ilustraciones que responden directamente a las necesidades que demandan su grupo objetivo, haciendo que «el diseño sea mucho más acorde y responda más directo a lo que se desea comunicar»¹¹³.

110. «Evolving Emojis: Designing for the New Face of Messaging», Total Designers, accesado 9 de septiembre 2019, <https://www.toptal.com/designers/ui/emoji-evolution>.

111. *Idem*.

112. «Lista de tendencias de diseño gráfico para el 2019», Inspired 360, accesado 9 de septiembre 2019, <https://inspired360g.com/lista-de-tendencias-de-diseno-grafico-para-el-2019/>.

113. *Idem*.



114

Ilustraciones experimentales Morena III

Esta diseñadora guatemalteca, Morena III, se especializa en ilustración experimental; mezcla medios como plastilina, acuarela, telas, bordado y otras técnicas.

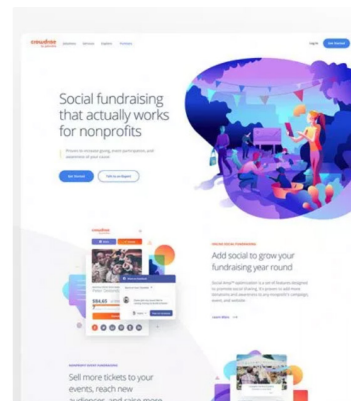


115



Ilustraciones realistas e ilustraciones con texturas

Son ilustraciones que «por medio de intervención de programas digitales de diseño ayudan a crear texturas y sensaciones de profundidad y realismo»¹¹⁶.



117

Ilustraciones con formas fluidas asimétricas

«Se utilizan formas orgánicas, con una mezcla contrastante de colores»¹¹⁸.

114. «Fanpage de Facebook Morena III», Facebook, accesado 9 de septiembre de 2019, <https://www.facebook.com/272014552851880/photos/a.415514188501915/1986230611430257/?type=3&theater>.

115. «Lista de tendencias de diseño gráfico para el 2019», Inspired 360, accesado 9 de septiembre 2019, <https://inspired360g.com/lista-de-tendencias-de-diseno-grafico-para-el-2019/>.

116. Idem.

117. Idem.

118. Idem.

Tendencias



119

Retro Human Illustrations

«Trata de proporciones exageradas que utiliza colores vibrantes»¹²⁰.



121



Geometría y figuras abstractas

«Utiliza la fusión de formas geométricas y amorfas llenas de color»¹²².



123

Diseño 3D

«Genera composiciones que utilizan una representación tridimensional de datos geométricos; son llamativas y naturales»¹²⁴.

119. «2019 Graphic design trends», Just Creative, accesado el 10 de septiembre, <https://justcreative.com/2018/12/11/graphic-design-trends-2019/>.

120. Ídem.

121. Ídem.

122. Ídem.

123. «The 10 most inspirational graphic design trends for 2019», 99Designs, accesado el 10 de septiembre, <https://99designs.com/blog/trends/graphic-design-trends-2019/>.

124. Ídem.

Códigos visuales: connotaciones de los elementos y articulaciones visuales

A continuación se desglozan los aspectos estéticos, didácticos, morfológicos, sintácticos y semánticos; los cuales justifican las decisiones tomadas para el diseño visual del proyecto desarrollado.

Estético

El aspecto estético para la creación de las piezas toma en cuenta diversas tendencias del diseño, en las cuales se abarcan aspectos como la cromatología, tipografía, estilo de ilustración, retícula, que, en conjunto, refuerzan la connotación y denotación del concepto creativo a trabajar, y, que al mismo tiempo, involucra a los insights encontrados.

Las mismas variaciones en las tendencias encontradas le aportan riqueza al lenguaje visual; el conjunto de los elementos de diseño, como: el uso de colores vibrantes y contrastantes, la utilización de tipografía geométrica sans serif, retículas modulares con alteraciones a dos columnas y las ilustraciones experimentales permiten generar un diseño visual no solo atractivo, sino que son elementos que respaldan el concepto creativo e *insight*, y al mismo tiempo, se fundamentan en la investigación del grupo objetivo.

Didáctico

El proyecto busca facilitar la comprensión y el aprendizaje acerca del tema de educación sexual integral; a través de la creación de material educativo se expondrán hechos y conceptos teóricos mediante ilustraciones, cuentos y actividades, los materiales a realizar se desglosan en:

- * Material pedagógico
- * Juego educativo
- * Guía

Los temas puntuales que se abordan en el proyecto son:

- * **Autoestima:** 'Identidad' y 'Oportunidades de mejorar'.
- * **Valores:** 'Cuáles son las normas' y '¿Qué es el respeto?'.
- * **Roles sexuales:** 'Solidaridad' e 'Igualdad'.
- * **Sexualidad:** 'Diferencias y cambios' y 'Nacimiento de un bebé'.
- * **Toma de decisiones:** 'Responsabilidad' y 'Solidaridad y colaboración'.

Morfológico

De acuerdo al objetivo planteado de comunicación visual, el proyecto de material educativo (guía, recurso pedagógico y juego educativo) tendrá la función de contribuir con los procesos de educación, facilitando el traslado del contenido del tema de la Educación sexual integral hacia el grupo objetivo.

Por tal razón, los materiales cumplen las siguientes funciones morfológicas:

- * Es **'informativo - formativo'** ya que servirán para la enseñanza acerca de la Educación Sexual Integral dirigida tanto a los alumnos de la institución y sus padres de familia.
- * Es **'recreativa - expresiva'** porque por medio del juego pedagógico permitirá generar una función emotiva en los alumnos y, mientras ellos juegan, están reforzando su aprendizaje y al mismo tiempo el fomentando el diálogo, no solo entre ellos sino que también en conjunto con su educadora.

Elementos visuales: imágenes

Abstracción

- * **Más simbólica que figurativa:** el nivel de abstracción de las ilustraciones responde a la cultura visual de los alumnos; otra condicionante que se debe de respetar es de no ser explícitos pero tampoco caer en la fantasía en relación a los elementos visuales.

Connotación y denotación

- * Dado que el proyecto va en función **informativo - formativo** las ilustraciones a trabajar deberán ser monosémicas, para comunicar únicamente un solo mensaje.
- * Así mismo, el juego, deberá connotar diversión en los niños para cumplir la función **creativa - expresiva**.

Simplicidad

- * Las ilustraciones responderán a la **simplicidad**, ya que la relación entre elementos y contexto deberán ser simples y directos para generar un punto focal y que su interpretación sea clara y directa.

Sintáctico

Para la elaboración del material visual todos los elementos que se utilicen tienen una razón de ser más allá de lo estético.

Color

Se utilizarán ambos sistemas de registro cromático, pues las piezas serán tanto digitales como litográficas, por lo tanto, se usará tanto RGB como CMYK.

Para el caso de ejemplificar el cuerpo humano se utilizarán distintas tonalidades de colores que se asemejen al color de piel del grupo objetivo.

Se utilizarán ambos grupos de tonalidad, tanto colores cálidos como fríos para generar contraste.

Colores principales

La paleta de colores principales se define por los siguientes colores:

- * Amarillo
- * Rojo
- * Verde
- * Azul

Y por cada color se realizará una (1) modificación adicional de distinta tonalidad (con un nivel diferente de luminosidad y saturación), con la finalidad de tener más riqueza visual en los resultados.

Colores secundarios

La paleta de colores secundarios será utilizada para complementar el diseño, como en detalles o como el color de piel, a continuación se enlistan:

- * Morado
- * Café
- * Celeste

C:05 M:06 Y:75 K:0 / R:250 G:234 B:084

C:05 M:11 Y:75 K:0 / R:247 G:218 B:083

C:02 M:90 Y:77 K:0 / R:229 G:052 B:053

C:11 M:98 Y:98 K:2 / R:207 G:026 B:028

C:54 M:00 Y:90 K:0 / R:137 G:190 B:062

C:68 M:00 Y:90 K:0 / R:088 G:177 B:069

C:100 M:46 Y:01 K:0 / R:00 G:110 B:183

C:100 M:60 Y:0 K:0 / R:00 G:092 B:169

C:60 M:62 Y:0 K:0 / R:125 G:106 B:173

C:20 M:37 Y:47 K:7 / R:202 G:160 B:130

C:45 M:0 Y:0 K:0 / R:155 G:214 B:247

Tipografía

Aa

Fredoka One

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Poppins

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Quicksand

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Las tipografías a utilizar tienen la característica en común que son *san serif* - geométricas y se conocen por tener alto grado de legibilidad y tener una familia de amplias variaciones tipográficas, lo que permite mayor versatilidad y juego de pesos.

- * Fredoka es una tipografía geométrica, «diseñada por Milena B Design, esta tipografía es grande, bold que es perfecta para añadir un poco de diversión a cualquier título o encabezado»¹²⁵.
- * Poppins es una tipografía geométrica, «diseñada por Indian Type Foundry»¹²⁶, esta tipografía es la que se utilizará principalmente en subtítulos y cuerpos de texto del rotafolio.
- * Quicksand es una tipografía san serif con terminales redondeadas, «diseñada por Andrew Paglinawan, esta tipografía es legible en formatos pequeños y contiene una variedad de pesos»¹²⁶. Quicksand se utilizará principalmente en los cuerpos de texto de la guía digital.

125. «Fredoka One», Google Fonts, accesado 9 de septiembre 2019, <https://fonts.google.com/specimen/Fredoka+One>.

126. «Poppins font family», Dafontfree, accesado 9 de septiembre 2019, <https://www.dafontfree.io/poppins-font-family/>.

127. «Quicksand», Google Fonts, accesado 9 de septiembre 2019, <https://fonts.google.com/specimen/Quicksand>.

Ilustraciones

128



El tipo de ilustraciones a realizar serán experimentales debido a la variedad de técnicas digitales que se estarán implementando y las tendencias de ilustración que se tienen como referencias; las mismas serán parte clave para lograr la función didáctica.

Las ilustraciones responderán a la cultura visual con las que el grupo objetivo estará familiarizado, para que facilite la comprensión del tema. Deberán denotar puntualmente la situación específica del contenido que se esté abordando (según los temas indicados en el aspecto didáctico); connotar interés, diversión y empatía con el grupo objetivo; así como la relación con el concepto creativo.

128. «Alice in Wonderland illustration study», Behance: Larissa Honesk, accesado 12 de septiembre 2019, <https://www.behance.net/gallery/77266907/Alice-in-Wonderland-illustration-study>.

Semántico

A continuación se presentan, desde una perspectiva en conjunto, las connotaciones y denotaciones de las piezas a realizar.

Recurso pedagógico:

- * Denotación: tendrá ejemplos de situaciones de la vida diaria de los infantes, se busca ser objetivo con los temas del contenido a abordar.
- * Connotación: será un recurso entretenido, interesante y llamativo.

Juego educativo:

- * Denotación: tendrá ejemplos de los cuerpos desnudos de un niño y una niña, así como la vestimenta de los infantes.
- * Connotación: transmitirá confianza, naturalidad, simpleza y evitará ser una pieza de morbo, burlas o de contenido explícito.

Guía:

- * Denotación: contendrá teoría acerca de la Educación sexual integral (los temas a abordar se encuentran enlistados en el aspecto didáctico).
- * Connotación: transmitirá paz; generará confianza y seguridad entre los padres de familia con la institución.

El resultado de los productos de diseño a realizar tienen distintos usos, así como connotaciones y denotaciones; que de manera conjunta, permiten el desarrollo y la implementación del tema de la Educación sexual integral de forma completa, objetiva; que al mismo tiempo, mediante el uso de los distintos elementos visuales y los aspectos sintácticos generan una retroalimentación positiva en los usuarios del proyecto.



129

Recursos: estilos visuales y lingüísticos

Comparación:

La técnica a utilizar (efecto de plastilina) para la generación de las ilustraciones se fundamenta a través de la figura retórica de la 'comparación', ya que por medio del del concepto creativo ('Exploro mi cuerpo, **moldeo** mi mente') el uso de la plastilina connota la 'moldeabilidad'; además, la plastilina es un elemento con los que el grupo objetivo está familiarizado pues es algo que juegan a diario y la manipulación de la misma connota el hecho que se le está dando forma a algo.



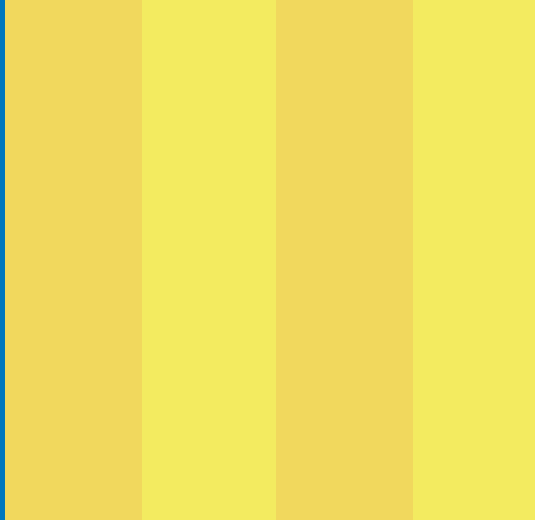
130

129. «Modeling clay plasticine product», Indonesian Alibaba, accesado 29 de septiembre 2019, <https://www.indonesian.alibaba.com>.

130. «Actividades multisensoriales con plastilina», Hop Toys, accesado 29 de septiembre 2019, <https://www.bloghoptoys.es/actividades-plastilina-multisensorial/>.



ESI





06

Proceso de producción gráfica



En el siguiente capítulo se aborda el concepto creativo, estilo de diseño, niveles de producción gráfica 1, 2 y 3; así como, la propuesta gráfica final fundamentada y sus lineamientos para la puesta en práctica.

Previsualización

Concepto creativo

El concepto creativo 'Exploro mi cuerpo, moldeo mi mente' es el resultado de los *insights* encontrados de los usuarios de este proyecto en relación al tema de la Educación sexual integral; por un lado, el término 'explorar' surge de las características inherentes de los niños, las cuales son la curiosidad e inocencia que se presentan principalmente en las edades de 5 a 6 años; ellos están en constante observación, exploración y aprendizaje de su entorno, así como en descubrir las diferencias entre ellos mismos y los pequeños cambios de sus propios cuerpos. Ahora, por el otro lado, el término 'moldeable' se origina por el punto de vista de los padres de familia y educadoras que controlan y se preocupan de lo que hacen, ven y hablan sus hijos o alumnos; ellos, mediante sus procesos de enseñanzas, experiencias y con el paso del tiempo, poco a poco van moldeando a sus hijos no solo en aspectos académicos, sino que también en hábitos, valores, y demás con el propósito de crear mujeres y hombres de bien.

En otras palabras, 'Exploro mi cuerpo, moldeo mi mente' surge de la curiosidad que tienen los niños por su cuerpo, pero que será regulada bajo la supervisión de sus maestras y padres, y, a partir de este concepto, se definen los lineamientos gráficos como las tendencias, ilustración, estilo, tipografía, entre otros.

Tendencia o estilo de diseño

Se utilizarán una variedad de tendencias, en las cuales predominará la experimentación en las ilustraciones digitales y el diseño geométrico con figuras abstractas; para que su codificación sea clara, directa y evidente; evitando así mal interpretaciones del tema y contenido de la Educación sexual integral. En el aspecto de cromatología, se utilizarán las tendencias en colores vivos y contrastantes; y, finalmente, en la tipografía se utilizarán tipos sin remates y con rasgos geométricos.

Tema a abordar dentro de la piezas: Educación sexual Integral (ESI)

La sexualidad es un aspecto inherente al ser humano que comienza desde el nacimiento; sus manifestaciones están determinadas por variables psicosociales como valores, la autoestima, los roles sexuales, la salud y el uso efectivo del tiempo.

La Educación sexual integral no involucra únicamente el componente biológico, también aborda los componentes psicológicos, sociales y éticos; es por ello que se denomina 'Educación sexual integral' porque involucra a los niños, maestros y padres de familia, así como el aprendizaje de valores, cuidado corporal e higiene y estabilidad emocional; en otras palabras, la Educación sexual integral es: salud, protección y bienestar mental. Por medio del material pedagógico, rotafolio y el juego educativo se pretende la enseñanza de la Educación sexual integral y con la guía digital informar previamente a los padres de familia acerca de los temas que se les impartirán a sus hijos, respaldando así, el planeamiento previo de los objetivos de este proyecto.

Secciones principales de las piezas de diseño

Material pedagógico: rotafolio

- * Portada
- * Guardas
- * Introducción
- * Portadillas
- * Desarrollo temático
- * Bibliografía / créditos
- * Contraportada

Juego educativo

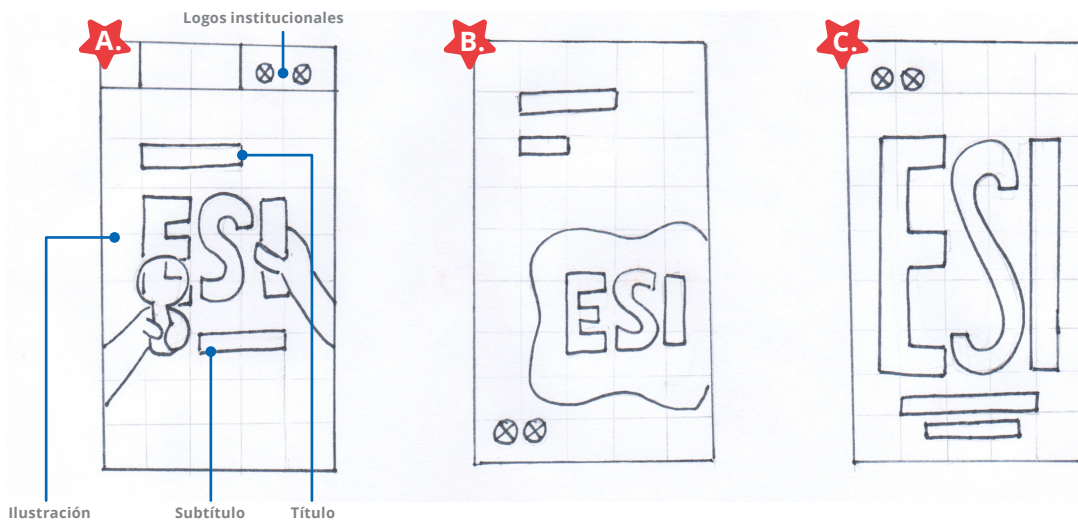
- * Tablero en tiro ilustración de niña
- * Ropa de niña de la parte de enfrente
- * Tablero en retiro ilustración de niña
- * Ropa de niña de la parte de atrás
- * Tablero en tiro ilustración de niño
- * Ropa de niño de la parte de enfrente
- * Tablero en retiro ilustración de niño
- * Ropa de niño de la parte de atrás

Guía

- * Portada
- * Introducción
- * Contenido
- * Contraportada

Nivel de producción gráfica 1

El nivel de producción gráfica 1 consiste en realizar bocetos con una visualización básica, identificando los principales indicadores de cada pieza. A continuación se muestran los bocetos de las secciones principales previamente indicadas de las piezas a realizar:



1. Material: rotafolio Sección: portada

Cada una de las propuestas de portada realizadas fueron diseñadas en base al concepto creativo a utilizar con variaciones en diagramación y jerarquía, todas las propuestas fueron diseñadas en base a una retícula modular. A continuación se especifican más a detalle:

Nota: el mismo diseño de la portada del rotafolio aplica para la guía de escuela para padres.

Boceto A

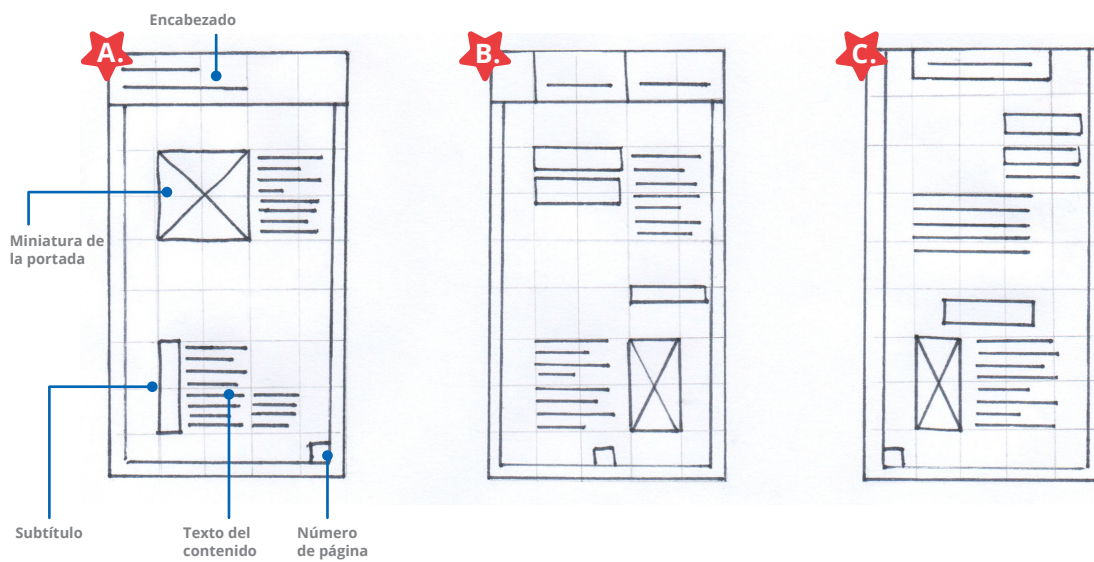
Es una propuesta que contiene el título, subtítulo y la imagen centrada, los logos institucionales se encuentran en la parte superior derecha. El estilo de la ilustración se personaliza basada en las denotaciones y connotaciones de la Educación sexual integral y se apoya directamente en el concepto creativo utilizado.

Boceto B

Esta propuesta se basa en balancear los pesos tanto de los títulos como de la ilustración, encontrando de primero el titular y subtítular, seguido de la ilustración la cual será estilizada en formas fluidas asimétricas y finalizando con los logos institucionales. Esta propuesta también refleja en la ilustración concepto creativo a utilizar pero de una manera distinta, colocando los elementos relacionados en radiación.

Boceto C

La propuesta le da una mayor jerarquía a la ilustración, lo que permite que este sea el elemento central, el foco de atención; los logos institucionales se encuentran en la esquina superior izquierda y, el título y subtítulo, centrados en la parte inferior.



2. Material pedagógico: rotafolio

Sección: desarrollo temático (páginas internas)

Cada una de las propuestas realizadas para el desarrollo temático del rotafolio fueron diagramadas basadas en el concepto creativo y con la estructura de una retícula modular; la propuesta fue variando en cuanto a la distribución de sus elementos, generando diversas ideas. A continuación se especifican más a detalle:

Boceto A

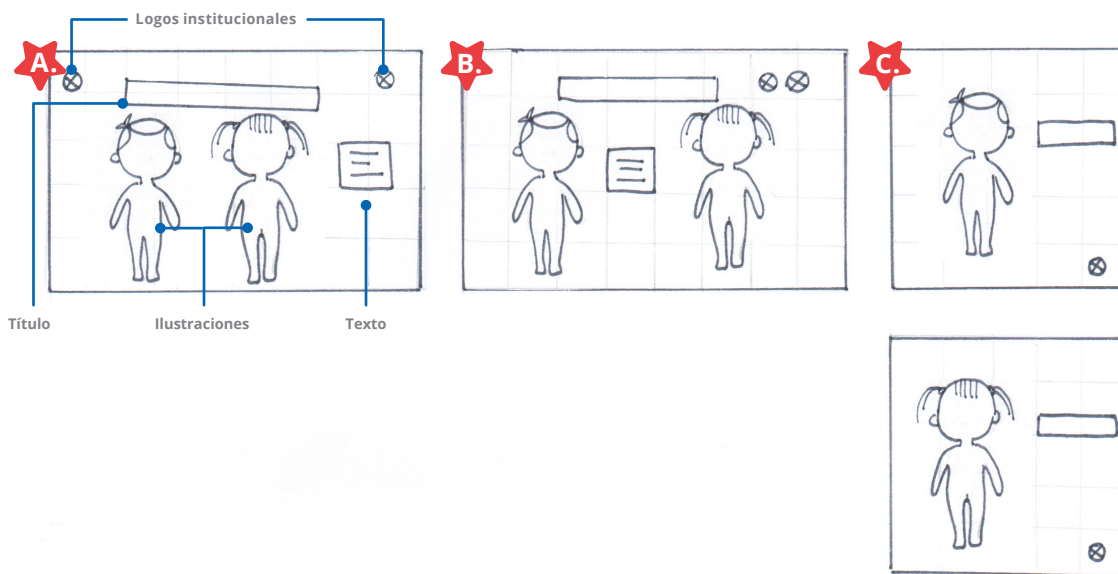
Es una propuesta que se caracteriza por darle prioridad a la miniatura de la portada, la jerarquía se establece principalmente por el tamaño de la imagen y de los subtítulos. La diagramación de los elementos se basa el recorrido visual en 'z'; empezando por el encabezado y terminando en el número de página.

Boceto B

Esta propuesta presenta mayor jerarquía en el subtítulo del tema, la distribución de los elementos permite que exista más 'aire' (espacios en blanco) y que la lectura sea amigable para los usuarios.

Boceto C

La propuesta tiene un balance en la jerarquía de los subtítulos y de la miniatura de la imagen de la portada; la distribución de los textos es modular.



3. Material: juego educativo

Sección: tiro de tableros de niña y niño

Cada una de las propuestas realizadas corresponden al juego educativo, en la parte del tiro (la parte de frente); estas al momento de diseñarse se tomó en cuenta el concepto creativo a utilizar y las condicionantes que se habían establecido en el *brief*. A continuación se especifican más a detalle:

Boceto A

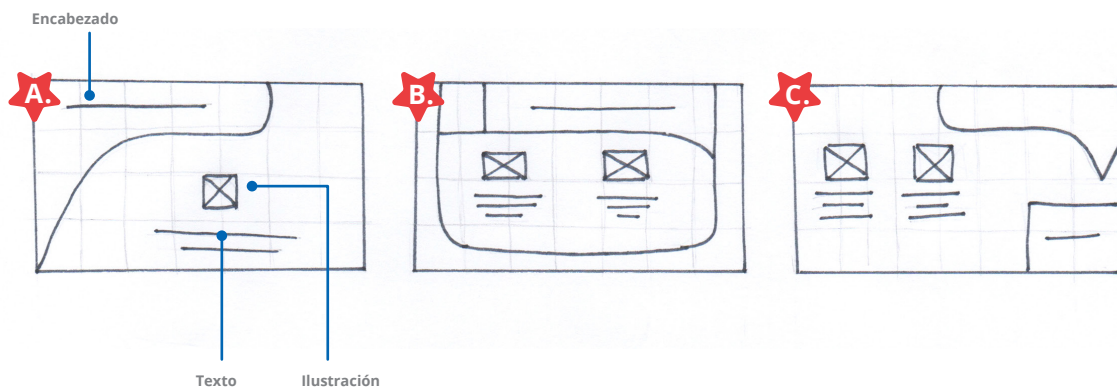
Es una propuesta que integra tanto el cuerpo de la niña como del niño en una misma pieza, los logos institucionales se encuentran en ambas esquinas superiores, el título está centrado y el texto de contenido se encuentran de lado derecho. En general, la distribución es básica, pero permite organizar correctamente los elementos.

Boceto B

Esta propuesta presenta similitudes con el 'boceto A'; sin embargo, la diferencia se encuentra en el texto del contenido ya que está posicionado al centro, para que al momento que los alumnos intervengan en el juego vistiendo a los personajes, los estudiantes tengan mayor espacio entre ellos para jugar y mantener el orden..

Boceto C

La propuesta presenta mayor independencia entre los personajes a vestir, permitiendo una interacción más cómoda y ordenada entre el grupo de alumnos. La diagramación de esta pieza está diseñada en dos columnas; el título se encuentra en la esquina superior derecha, seguido de la ilustración centrada y por último los logotipos de la institución.



4. Material: guía para escuela para padres

Sección: desarrollo temático (páginas internas)

En cada una de las propuestas realizadas (para el desarrollo temático propio de la guía de educación sexual para padres) se mantuvo presente el concepto creativo, principalmente en las ilustraciones, y para la diagramación se utilizó una retícula modular.

La distribución de los elementos fue variando en cada boceto, ya sea dándole jerarquía a las ilustraciones o al encabezado. A continuación se especifican más a detalle:

Boceto A

Es una propuesta que se caracteriza por priorizar la jerarquía del encabezado, el cual se encuentra diseñado como una burbuja de texto justificado hacia la izquierda y contiene el título del tema desarrollado. El recorrido visual dirige la vista hacia la ilustración y luego hacia el texto; ambos elementos están centrados en la retícula. En esta propuesta se abarcaría una ilustración por diapositiva que se encuentra diagramado en un sistema reticular manuscrito.

Boceto B

Esta propuesta presenta el encabezado centrado y diseñado con más unidad (con relación a los otros materiales a realizar) ocupando un 25% del espacio. Seguido del encabezado se encuentra el contenido de la presentación, las ilustraciones y los textos diagramados a dos columnas; y, el contenido está centrado (la ilustración con su texto respectivo). El 'boceto B' propone aprovechar mejor los espacios, indicando que no sea únicamente una ilustración y el texto, pues el contenido sería demasiado extenso para lo que el grupo objetivo está acostumbrado.

Boceto C

La propuesta es una mezcla de las 2 anteriores, sugiriendo más de una ilustración y texto y ubicando el encabezado como una burbuja de texto. Las ilustraciones y el texto están ubicadas en la parte izquierda de la diapositiva, siempre con el texto centrado y el encabezado encontrados en el otro extremo, con un recorrido visual distinto.

Autoevaluación

Luego de diseñar diferentes propuestas (de las distintas secciones principales de los productos de diseño a realizar) es necesario filtrar las mismas en base a criterios sólidos de diseño.

Calificar los bocetos en base a criterios permitirá que los resultados de la evaluación estén fundamentados en base a principios de diseño gráfico más allá de gustos.

Para esta autoevaluación se tomaron en cuenta cinco cualidades de diseño, además del concepto creativo, con la finalidad de seleccionar la mejor opción de las secciones principales que responden a los principios de diseño y a las necesidades de comunicación visual del grupo objetivo. La dinámica consistió en calificar de 1 a 3 cada criterio de autovalidación por propuesta; siendo 1 'no lo cumple', 2 'lo cumple parcialmente' y 3 'lo cumple totalmente'; la propuesta ganadora es la que mayor puntaje obtenga.

Criterios de autovalidación

A. Concepto creativo

El concepto creativo utilizado es 'Exploro mi cuerpo, moldeo mi mente', el cual se interpreta con elementos que se utilizan para explorar (como una lupa por ejemplo) y cuando los títulos e ilustraciones son intervenidos por medio de la técnica de efecto de plasticina.

B. Recorrido visual

El recorrido visual debe de ser fluido y evidente, para no perder la comprensión de los textos.

C. Jerarquía

Se evidencia por medio de distintos pesos visuales, formando puntos focales.

D. Espacio y composición

Se refiere a la correcta distribución de los elementos: textos, imágenes y la implementación de espacios en blanco.

E. Singularidad

Se refiere a la originalidad de la idea presentada.

F. Memorabilidad

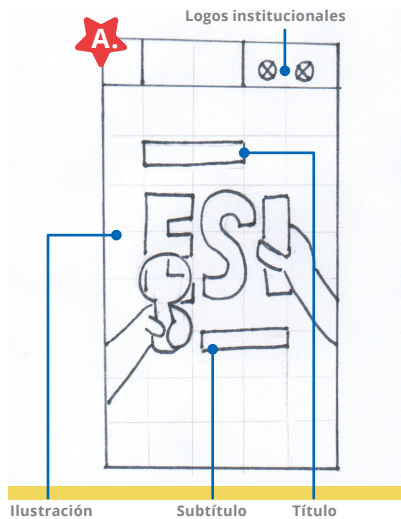
Se refiere a la capacidad del diseño para ser recordado.

Resultados de autovalidación

Propuesta	A	B	C	D	E	F	TOTAL
Rotafolio	3	3	3	3	2	3	Boceto 'A': 17 pts ★
1. Portada	3	2	3	2	2	2	Boceto 'B': 14 pts
	2	3	2	3	1	2	Boceto 'C': 14 pts
Rotafolio	2	3	2	2	1	2	Boceto 'A': 12 pts
2. Desarrollo temático	2	3	3	2	3	3	Boceto 'B': 16 pts ★
	1	3	3	3	2	1	Boceto 'C': 13 pts
Juego educativo	3	3	3	3	2	2	Boceto 'A': 15 pts
3. Tiro tableros de niña y niño	3	2	3	3	2	3	Boceto 'B': 16 pts
	3	3	3	3	2	3	Boceto 'C': 17 pts ★
Guía	3	2	2	2	1	2	Boceto 'A': 12 pts
4. Desarrollo temático	3	3	2	3	3	2	Boceto 'B': 16 pts ★
	3	3	2	1	2	1	Boceto 'C': 12 pts

Resultados de autovalidación: decisión final

A continuación se muestran las propuestas ganadoras de los resultados de validación.

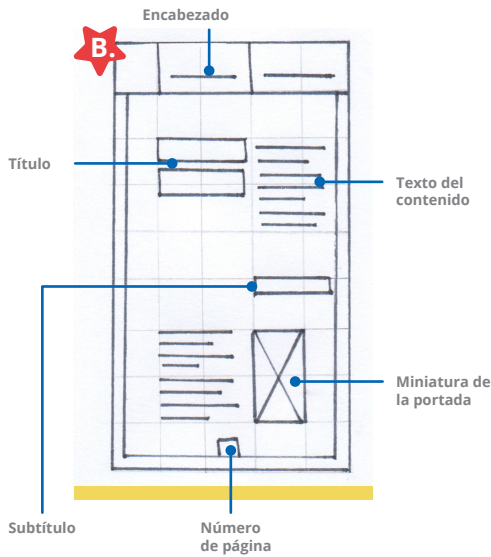


1. Material pedagógico: rotafolio Sección: portada

Propuesta ganadora: boceto A

Es una propuesta que contiene el título, subtítulo y la imagen centrada, los logos institucionales se encuentran en la parte superior derecha. El estilo de la ilustración se personaliza basada en las denotaciones y connotaciones de la Educación sexual integral y se apoya directamente en el concepto creativo utilizado.

Esta propuesta ganó porque, de acuerdo a los criterios evaluados, cumple totalmente con el concepto creativo generado, contiene un recorrido visual fluido, la jerarquía está correctamente marcada, es una propuesta singular y memorable; por el otro lado, se debe de mejorar el espacio y composición de la pieza. Así mismo, se considera que de los 3 bocetos era la mejor propuesta pues se le da énfasis a la ilustración y eso llama la atención a grupo objetivo.



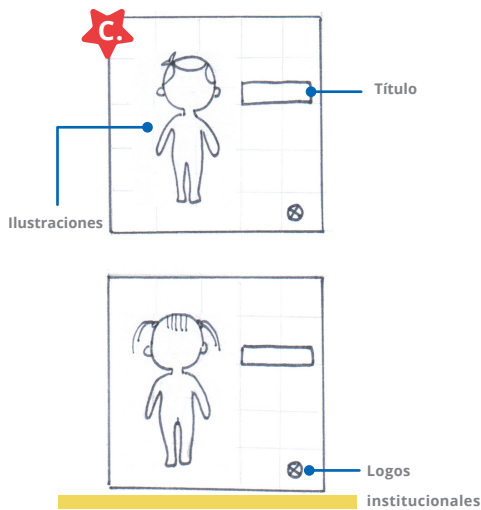
2. Material pedagógico: rotafolio

Sección: desarrollo temático (páginas internas)

Propuesta ganadora: boceto B

Esta propuesta presenta mayor jerarquía en el subtítulo del tema, la distribución de los elementos permite que exista más 'aire' (espacios en blanco) y que la lectura sea amigable para los usuarios.

Esta propuesta fue la ganadora porque, de acuerdo a los criterios evaluados, cumple totalmente con un recorrido visual fluido que permite que la lectura tenga una mayor legibilidad; la jerarquía visual está correctamente marcada y beneficia el orden del contenido, es una propuesta singular y memorable sobretodo por la distribución del encabezado y los subtítulos; por el otro lado, se debe de mejorar el espacio y composición de la pieza para que refleje mejor el concepto creativo.



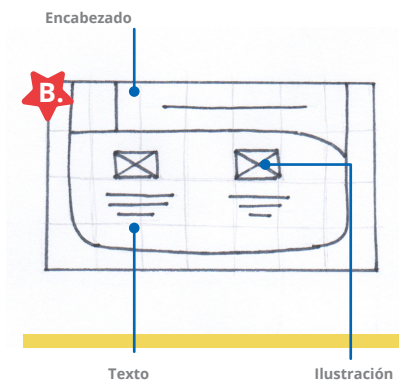
3. Juego educativo

Sección: tiro de tableros de niña y niño

Propuesta ganadora: boceto C

La propuesta presenta mayor independencia entre los personajes a vestir, permitiendo una interacción más cómoda y ordenada entre el grupo de alumnos. La diagramación de esta pieza está diseñada en dos columnas; el título se encuentra en la esquina superior derecha, seguido de la ilustración centrada y por último los logotipos de la institución.

Esta propuesta fue la ganadora porque, según los criterios evaluados, cumple totalmente con reflejar el concepto creativo, en la pieza los elementos están correctamente distribuidos; la jerarquía visual está correctamente evidenciada, lo que permite un recorrido visual fluido, es una memorable que permitirá el aprendizaje de los alumnos por medio del juego; por el otro lado, esta propuesta permite un mejor control del grupo para las maestras mientras los estudiantes juegan. Así mismo, se considera que de los 3 bocetos era la mejor propuesta pues ayuda a cumplir la integración e interacción de los alumnos.



4. Guía para escuela para padres Sección: desarrollo temático (páginas internas)

Propuesta ganadora: boceto B

Esta propuesta presenta el encabezado centrado y diseñado con más unidad (con relación a los otros materiales a realizar) ocupando un 25% del espacio. Seguido del encabezado se encuentra el contenido de la presentación, las ilustraciones y los textos diagramados a dos columnas; y, el contenido está centrado (la ilustración con su texto respectivo). El 'boceto B' propone aprovechar mejor los espacios, indicando que no sea únicamente una ilustración y el texto, pues el contenido sería demasiado extenso para lo que el grupo objetivo está acostumbrado.

Esta propuesta fue la mejor calificada, ganó sobre las demás porque cumple con la mayoría de los criterios propuestos; es una pieza que enfatiza en el orden adecuado de los elementos, es legible y la mejor opción para diagramar el contenido de la guía de escuela para padres.

* Las propuestas que han sido seleccionadas serán las que en el próximo nivel de visualización se estarán digitalizando, las mismas serán mejoradas según los aspectos señalados por los criterios establecidos de la autovalidación realizada.

Nivel de producción gráfica 2

Piezas gráficas

A continuación se presentan las piezas que han sido digitalizadas, basándose en los bocetos previamente aprobados por la matriz de autoevaluación.



Material: rotafolio y guía
Sección: portada

Digitalización de la portada de la guía y rotafolio

La pieza fue digitalizada de acuerdo a la cultura visual del grupo objetivo y los bocetos previamente establecidos y, al igual que en las piezas anteriores, la tipografía y el tratamiento de la misma responde al diseño gráfico que, en este caso, los padres de familia están visualmente relacionados. Los colores son vibrantes y contrastantes para que sea una pieza llamativa. La ilustración contiene elementos y efectos que respaldan el concepto creativo. Finalmente, la integración de todos estos aspectos hacen que sea clara, tenga un balance en la diagramación, sea altamente legible y se comprenda su contenido.

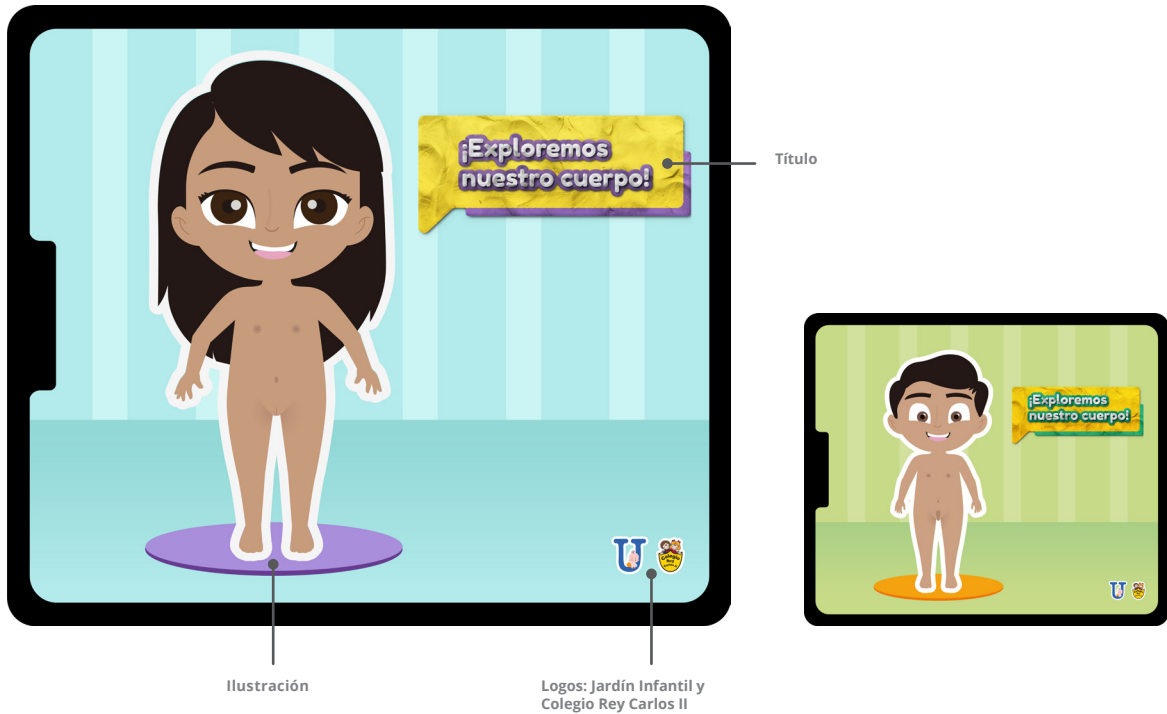


Material: rotafolio
Sección: páginas internas de contenido

Digitalización del rotafolio

Esta sección de la pieza digitalizada fue diseñada con elementos que las maestras de la institución están relacionadas. La integración ente las referencias y el color, tipografía, retícula y diagramación connota una pieza llamativa, así mismo, la ubicación de los elementos permite que exista más 'aire' (espacios vacíos) y permita un recorrido visual fluido.

Así mismo, el concepto sigue presente en elementos como la integración del efecto de plastalina y por medio de las formas que contienen el título, subtítulo y número de página.

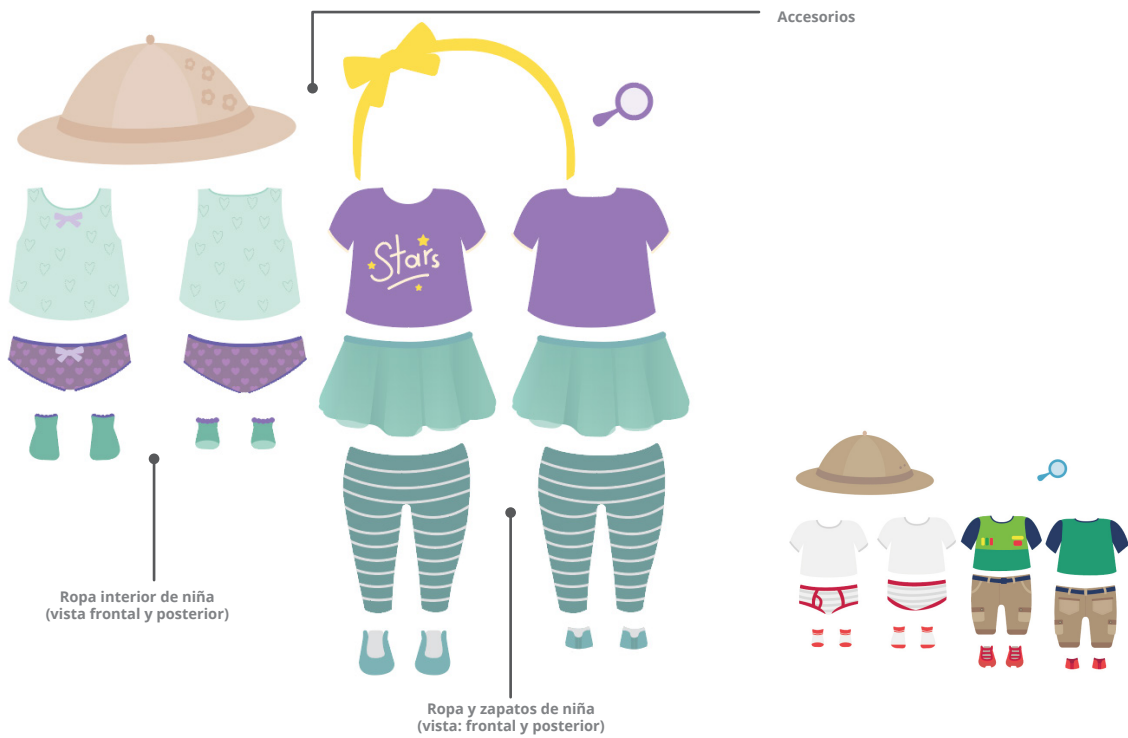


Material: juego educativo
Sección: tableros niña - niño tiro

Digitalización del juego educativo

Estas piezas digitalizadas se basaron acorde a los bocetos previamente realizados y a la cultura visual del grupo objetivo, es decir: tipografía san serif redondeada, ilustraciones similares a las caricaturas que ellos ven, texturas con las que ellos están relacionados. En cuanto a los colores, se utilizó una paleta que excluía el rosado y azul pues una de las condicionantes era no utilizar colores estereotipados.

En cada tablero de lado izquierdo se encuentra la ilustración de un niño y una niña desnudos, según corresponda; luego, en el lado derecho se muestra el título del juego con la aplicación del efecto de plastilina, tanto su forma como el texto respaldan en concepto creativo '*Exploro mi cuerpo, moldeo mi mente*'. Finalmente, en la parte inferior derecha se encuentran los logos institucionales.



Material: juego educativo
Sección: vestimenta

Digitalización del juego educativo

La vestimenta digitalizada también se basó en la cultura visual de los alumnos y en la forma en la que ellos se visten. Los colores utilizados siempre siguieron la condicionante de evitar usar colores estereotipados (rosado y azul) tanto en el niño como para la niña. Además, los elementos como los sombreros, y la lupa siguen respaldando el concepto creativo.

Descripción de validación (con profesionales del diseño gráfico)

Posterior a la digitalización de las piezas gráficas, comienza la fase de la validación de las secciones principales de las propuestas seleccionadas para evaluar aspectos técnicos del diseño gráfico por medio de otros puntos de vista con profesionales de la rama.

Para este proyecto, la validación se realizó en las fechas: 08, 09 y 12 de octubre del año 2019, con 7 profesionales del diseño gráfico.

Técnica y herramienta utilizada: Focus group y encuesta.

Muestra: 7 diseñadores gráficos, con edad promedio de 29 años.



Cindy Ruano Palencia - 29 años

Directora creativa de arte.
Fundadora de Krft.
Docente de la Escuela de Diseño Gráfico, USAC.



Diego Valle Calderón - 33 años

Diseñador instruccional.
Labora en TELUS International.
Se especializa en estrategias digitales / didácticas / *social media*.



Emanuel Ortíz - 30 años

Diseñador UX/UI.
Labora en Autoweb Guatemala.
Se especializa en desarrollo de aplicaciones / ilustración.



María Donis Monzón - 26 años

Diseñadora UX/UI.
Labora en MILKnCOOKIES.
Se especializa en diseño de páginas web, aplicaciones y *user research*.



Mariana Marroquín - 30 años

Diseñadora de productos.
Docente universitaria: UVG, URL y UFM.
Se especializa en innovación de productos / diseño sostenible.



Mellisa García Echeverría - 26 años

Diseñadora UX/UI.
Labora en MILKnCOOKIES.
Se especializa en diseño de interfaces y animación.



Valentina Pimentel - 26 años

Gerente de mercadeo.
Labora en Rope S.A.
Se especializa en estrategias de mercadeo digital.

Aspectos evaluados

- Investigación aplicada al diseño gráfico

Preguntas referentes a la relación entre la problemática, solución visual, *insight* y concepto creativo del proyecto; así como preguntas de la vinculación y evidencia entre los resultados obtenidos de la investigación realizada de los usuarios y las tendencias (macro sociales y micro estéticas) encontradas.

- Diseño gráfico, referente a la rama 'editorial'

Preguntas referentes a la memorabilidad del proyecto y aspectos técnicos (propios del diseño gráfico) como: jerarquía, unidad visual, color, tipografía, ilustración, calidad gráfica, etc.

Descripción del proceso

Previo a la validación se realizó un instrumento de evaluación con los criterios mencionados (ver anexo 7.1); para el caso de las primeras dos fechas de validación el instrumento fue impreso y en la tercera fecha fue enviado y respondido vía *online*.

Validación 01

Para la validación realizada el 08 de octubre se citaron a cuatro de los diseñadores (Diego, Emanuel, Mariana y Valentina) en las instalaciones de la Facultad de Arquitectura, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para una reunión en conjunto.

La dinámica consistió en explicar el proyecto con la ayuda de una presentación digital, en la cual se explicó el proceso de diseño realizado: resultados de investigación, *insight*, grupo objetivo, concepto creativo y el resultado visual de las piezas gráficas realizadas. Posterior a ello, se brindó a los diseñadores profesionales el instrumento de evaluación. Finalmente, algunos de los profesionales dieron sugerencias para mejorar el proyecto, concluyendo así la validación.

Validación 02

Para la validación realizada el 09 de octubre se citó a la diseñadora Cindy Ruano en las instalaciones de la Facultad de Arquitectura, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para una reunión en conjunto.

La dinámica utilizada fue la misma que la validación 01 (con la ayuda de una presentación digital se presentó el proceso de diseño y las piezas digitalizadas; luego, se brindó el instrumento de evaluación y al finalizar hubo un espacio abierto de comentarios). Se utilizó la misma dinámica para no dispersar la validación, sino que al contrario, se pudiera profundizar detalladamente en criterios técnicos de las piezas realizadas y, de esta manera, mejorar el material.

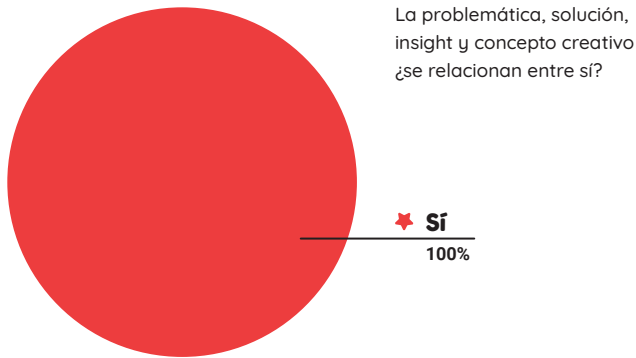
Validación 03

Para la validación realizada el 12 de octubre se citó a las diseñadoras María Donis y Mellisa García en una reunión virtual por medio de las plataformas: Hangouts y Zoom.

La dinámica utilizada fue similar a las dos validaciones anteriores. Primero, se citó a ambas diseñadoras en horarios distintos (8:00 a.m. y 9:30 a.m., respectivamente). En ambas reuniones se compartió la pantalla para que ellas pudieran observar la presentación digital; luego, se explicó todo el proceso de diseño realizado y las piezas digitalizadas. Después, se les compartió un *link* con el instrumento de evaluación. Para finalizar la actividad, hubo un espacio de comentarios y observaciones.

Después de las validaciones realizadas

Luego de concluir esta fase, con la información obtenida se procede a tabular y evaluar los resultados y comentarios para evaluar, corregir y mejorar las piezas gráficas.



Resultados de la validación

(en función de los aspectos evaluados)



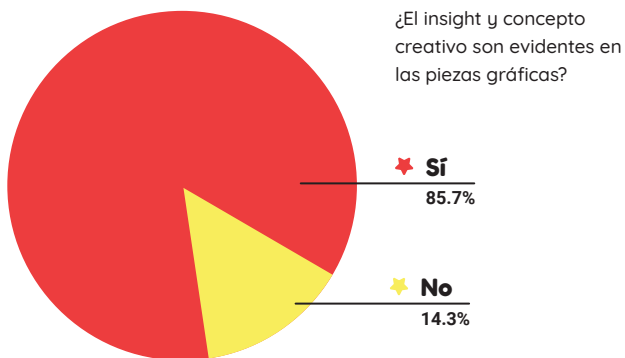
Análisis de los resultados:

El 100% de los profesionales concordaron que la problemática, solución, *insight* y concepto creativo sí están relacionados.



Análisis de los resultados:

El 100% de los profesionales concordaron que el proyecto realizado y presentado sí responde a los resultados de la investigación realizada a los usuarios (el grupo objetivo) del proyecto.



Análisis de los resultados:

El 85.7% de los profesionales indicaron que el *insight* y concepto creativo sí son evidentes en las piezas gráficas realizadas.

¿La propuesta gráfica se vincula la cultura visual de los usuarios con la propuesta de diseño? ¿Por qué?

★ Se ve la unión gráfica

Podrías mejorar en agregar más plastina a las piezas

★ El estilo de ilustración es similar a las caricaturas que ven

★ Sí porque se utilizaron elementos como uso de elementos que simulan ser una aplicación como las que el g.o. están acostumbrados a usar, la plastina en algunos elementos que están familiarizados de utilizar y las ilustraciones que van de la mano con los personajes a los que ya están acostumbrados a ver.

★ Sí porque se manejan interfaces digitales en las piezas gráficas dirigidas a los niños, quienes están mucho más familiarizados con el uso de dispositivos. Así también los padres de familia y los maestros están familiarizados con lo mismo que sus hijos/niños ven. En el caso del rotafolio, los maestros ya saben la dinámica que determina cómo usar un rotafolio, entonces también están acostumbrados a manejarlo al impartir sus clases.



Análisis de los resultados:

De las respuestas cualitativas que se obtuvieron, se evidencia que la cultura visual sí se encuentra vinculada con las piezas realizadas, por 'el estilo de ilustración' y 'los elementos que simulan ser una aplicación'.

El resultado positivo de esta pregunta también se refleja en el 100% de confirmación de los profesionales en la pregunta que 'el proyecto responde a los resultados de la investigación realizada y sus usuarios'.

Menciona 3 elementos gráficos en los cuales se evidencia más el concepto creativo 'Exploro mi cuerpo, moldeo mi mente'

La niña, la ropa, la plastina pero no se ve.

★ Al cubrir el cuerpo refuerza las áreas a descubrir, modelado con la textura, aprendizaje al asociar con material.

★ La ropa y la niña, la lupa, la plastina.

★ Tipo de actividad / textura de plastina / Explorar medios digitales.

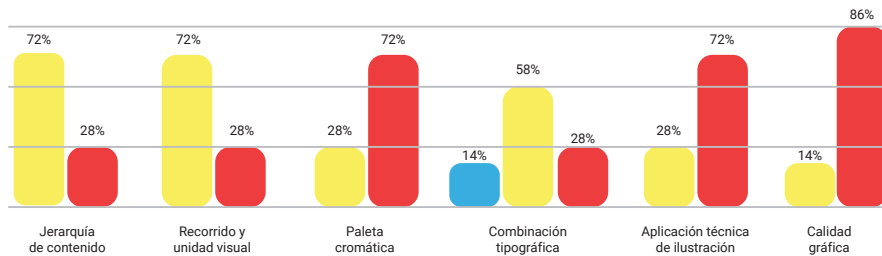
★ Plastina = moldeo / exploro = las piezas del personaje que viste y la ropa que usa que es como explorar / integrados como elementos de interfaz que ya de por sí eran símbolos de como el g.o. explora y aprende.

★ La textura de la plastina aplicada connota perfectamente el concepto de moldear. El término de 'explorar' se evidencia por medio de algunos elementos ilustrativos como, por ejemplo, el sombrero explorador con el que se debe vestir a los niños y también la search bar para buscar. A lo largo de todas las piezas se evidencian también el manejo de cuerpos humanos en las ilustraciones realizadas, lo que refuerza también el concepto de 'explorar' y el 'conocer el cuerpo'.



Análisis de los resultados:

De las respuestas cualitativas que se obtuvieron, los profesionales concuerdan en que elementos como la lupa, plastina, ropa y el explorar en medios digitales evidencian el concepto creativo, lo que ayuda evenciar que las propuestas creadas sí están fundamentadas en el concepto.



Puede mejorar

Buena

Muy buena

Si alguno de los criterios anteriores responde a una 'buena' o 'puede mejorar', ¿qué recomendaciones generales me das?

- El recorrido visual y la unidad de los elementos puede mejorar variando la posición. Juega más con esa colocación de los elementos (textos y gráficos).
- Identificar más partes del cuerpo en el juego.
- Explorar, agregarle más plastilina en otros medios que no sea la ilustración.
- Revisar tamaños de tipografía/jerarquía visual.
- Utiliza más espaciados con los márgenes para los textos y también aplica más interletrado en los titulares.
- No aplica. El uso de amarillo me parece muy bien también porque la psicología del color está ligada al aprendizaje.



Análisis de los resultados:

En los resultados de las aplicaciones de criterios técnicos de diseño, la calidad gráfica, paleta cromática y técnica de ilustración son las mejores calificadas. Por el otro lado, existe heterogeneidad en las respuestas de combinación tipográfica.

De las respuestas cualitativas que se obtuvieron, se tomarán en cuenta el recorrido visual y la jerarquía, así como utilizar márgenes más amplios (cambios que únicamente aplican a la pieza del rotafolio).

En tu opinión ¿qué ha sido lo más memorable del proyecto?

- ★ Cuando vestimos a la niña.
- ★ La ilustración.
- ★ Las ilustraciones.
- ★ La fundamentación del proyecto.
- ★ Relación de concepto con las decisiones de diseño, definición de materiales.
- ★ Las ilustraciones que van perfectas para el grupo objetivo.
- ★ La textura de plastilina, creo que puede llegar a ser en un momento interactivo con el niño porque se ve interesante y el niño también lo reconocerá como plastilina. Definitivamente el juego y el rotafolio también fue memorable por el dinamismo que aportarán a la clase.



Análisis de los resultados:

De las respuestas cualitativas que se obtuvieron, se evidencia que las decisiones para el diseño visual fueron acertadas, haciendo que el proyecto sea difícil de olvidar. Todos los comentarios de los profesionales del diseño fueron positivos, en relación a la memorabilidad del proyecto.

¿Qué otro comentario relacionado con aspectos técnicos / gráficos me recomendarías mejorar? o ¿algun tip, observación general o palabras motivacionales?

★ Ánimo, es un buen proyecto, no olvides el objetivo de tu concepto si ves necesario de generar piezas que no crees que están aun excelentes.

Podrías dar recompensa a los niños para influenciar su seguimiento en el juego.

★ Visualmente es amigable y llamativo.

Explora otros medios más allá de la ilustración.

★ Tomar en cuenta los tiempos de producción de materiales proveedores. ¡Ánimo ya casi terminas!

★ Tip: puedes utilizar más elementos web/app para los contenedores de texto o paginadores de página. Observaciones: separar la información de la maestra del juego para que ella no deba estar dándole la vuelta al juego por cada pregunta que quiera realizar a los niños. Palabras motivacionales: Vamos Sarah! si se puede :D

★ Considerar cambiar el mockup de la mackbook por una Windows, creo que sería más apegado a la realidad de cómo usarán la presentación en realidad. O incluso si la van a proyectar a los padres, entonces que el mockup sea de una pantalla para proyectar.



Análisis de los resultados:

De las respuestas cualitativas que se obtuvieron, los profesionales brindaron comentarios, como:

- Tomar en cuenta tiempos de impresión, cambiar mockup de MacBook a una pantalla de proyección, utilizar más elementos de apps o web.
- Palabras de ánimo.
- Observaciones que resaltan que es un buen proyecto, amigable y llamativo.

Observaciones adicionales:

Además de las respuestas expuestas, durante el espacio de comentarios y observaciones, los diseñadores profesionales puntualizaron más recomendaciones en los siguientes aspectos:

Juego educativo

- Cambiarle el peinado a la niña para que al momento de hacer la parte posterior de su cuerpo no impida colocarle la ropa.
- Colocarle de a niña la diadema y colocarle a ambos niños la lupa, porque eso no es vestimenta.
- Aplicar una mayor escala en los logos institucionales.

Rotafolio

- Adecuar mejor el *copy* en el encabezado para evidenciar más el concepto creativo.

Guía

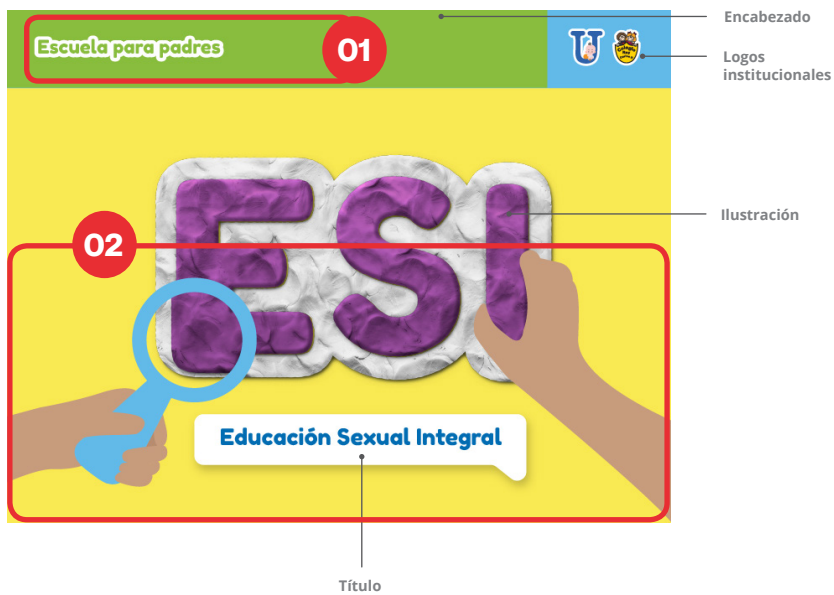
- Adaptar mejor el encabezado de la portada.
- Colocar más sombras en las manos de la ilustración para visualizar los dedos y agregarle uñas.

Nota: Estos aspectos también serán tomados en cuenta para mejorar el proyecto.

Descripción y fundamentación de la decisión final

A continuación se describen los cambios a realizar según los resultados de la validación con profesionales del diseño gráfico y la pertinencia de cada pieza.

Nota general: independientemente de los cambios mencionados, el diseño restante de cada pieza queda extento de cambios, pues ya está logrado en base a los resultados de las evaluaciones anteriores.



Material: rotafolio y guía
Sección: portada

Cambios a realizar

Según los resultados obtenidos de la validación con los diseñadores y el análisis realizado:

1. Acoplar el encabezado para que se visualice más unificado.
2. Colocar sombras en las manos y colocar las uñas, porque no se visualizan los dedos.

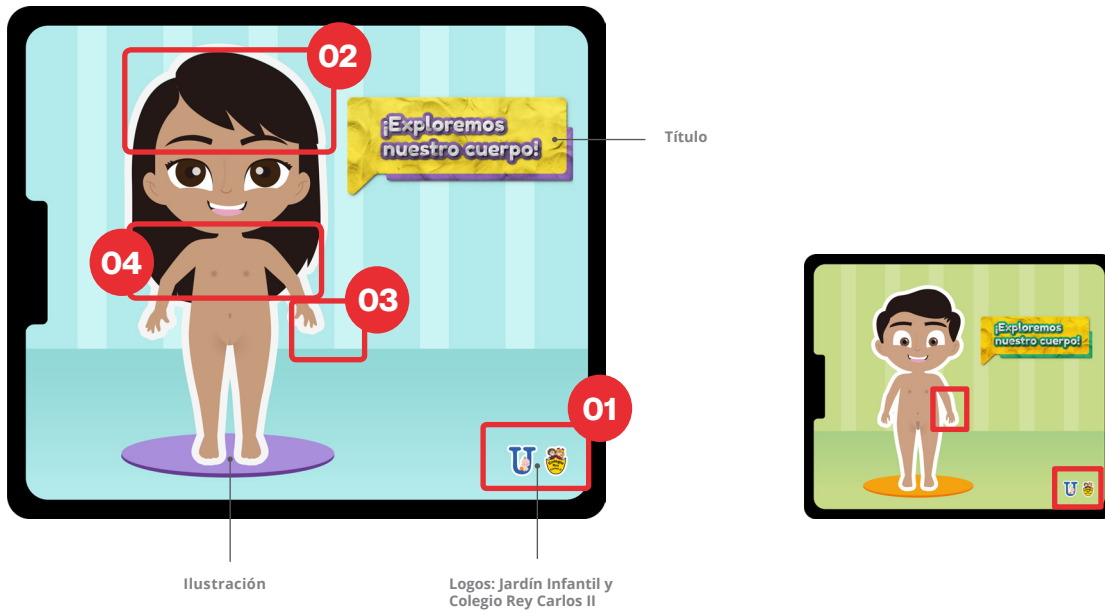


Material: rotafolio
Sección: páginas internas de contenido

Cambios a realizar

Según los resultados obtenidos de la validación con los diseñadores y el análisis realizado:

1. El copy (texto) de la sección del encabezado puede parafrasearse para que se vincule mejor al concepto creativo y sea más atractivo.
2. Ampliar los márgenes para que el texto no se vea cargado.
3. Distribuir mejor los elementos para que mejore la jerarquía; así como aplicar más elementos de páginas web y/o aplicaciones.

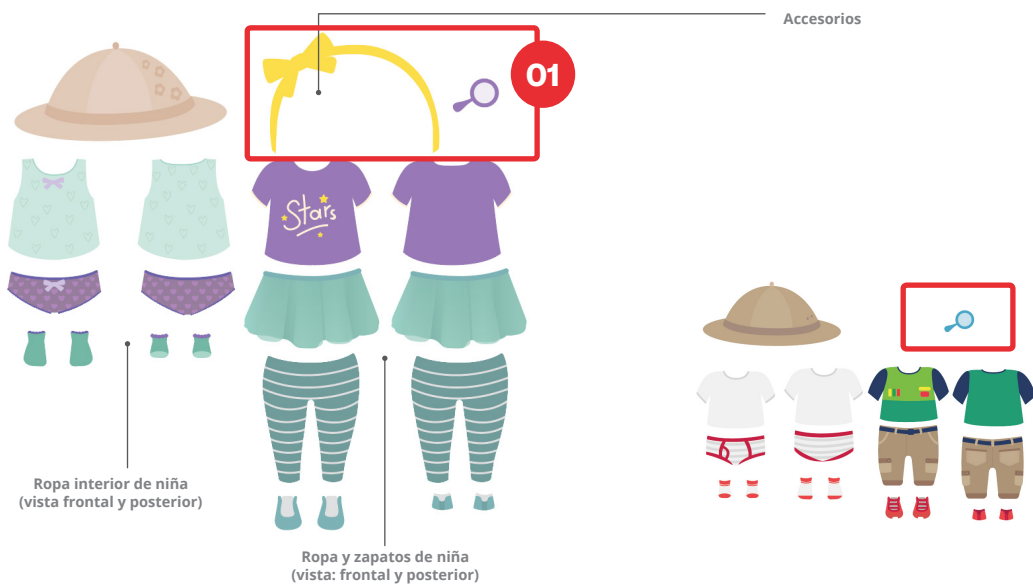


Material: juego educativo
Sección: tableros niña - niño tiro

Cambios a realizar

Según los resultados obtenidos de la validación con los diseñadores y el análisis realizado:

1. Los logos deberán de escalarse a mayor tamaño, porque están muy pequeños y no se visualizan correctamente.
2. Accesorios como la diadema de la niña es mejor si ya la tiene colocada para que la diferenciación entre niña y niño sea más evidente.
3. Así mismo, la lupa debe de ya estar incluida en el cuerpo de los niños para evidenciar más la frase y, por ende, el concepto creativo.
4. Para mejorar la funcionalidad del retiro del tablero de niña, cambiarle el peinado para que al momento de colocar la ropa el cabello no sea un problema.



Material: juego educativo
Sección: tableros niña - niño tiro

Cambios a realizar

Según los resultados obtenidos de la validación con los diseñadores y el análisis realizado:

1. Así como se menciona previamente, la diadema y la lupa se incluirán sobre las ilustraciones los niños, según corresponda, para que quede únicamente la vestimenta.

Nivel de producción gráfica 3

Piezas gráficas

A continuación se presentan las piezas que han sido digitalizadas, basándose en los bocetos previamente aprobados por la matriz de autoevaluación y la retroalimentación por parte de los profesionales del diseño gráfico.



Material: rotafolio y guía
Sección: portada

Cambios realizados

Según los resultados obtenidos de la validación con los diseñadores y el análisis realizado:

1. Se modificó el encabezado para que tuviera más unificación con el contenido de la guía.
2. Se mejoró la estética de las manos colocando sombras y sus respectivas uñas para que se visualice más realista.

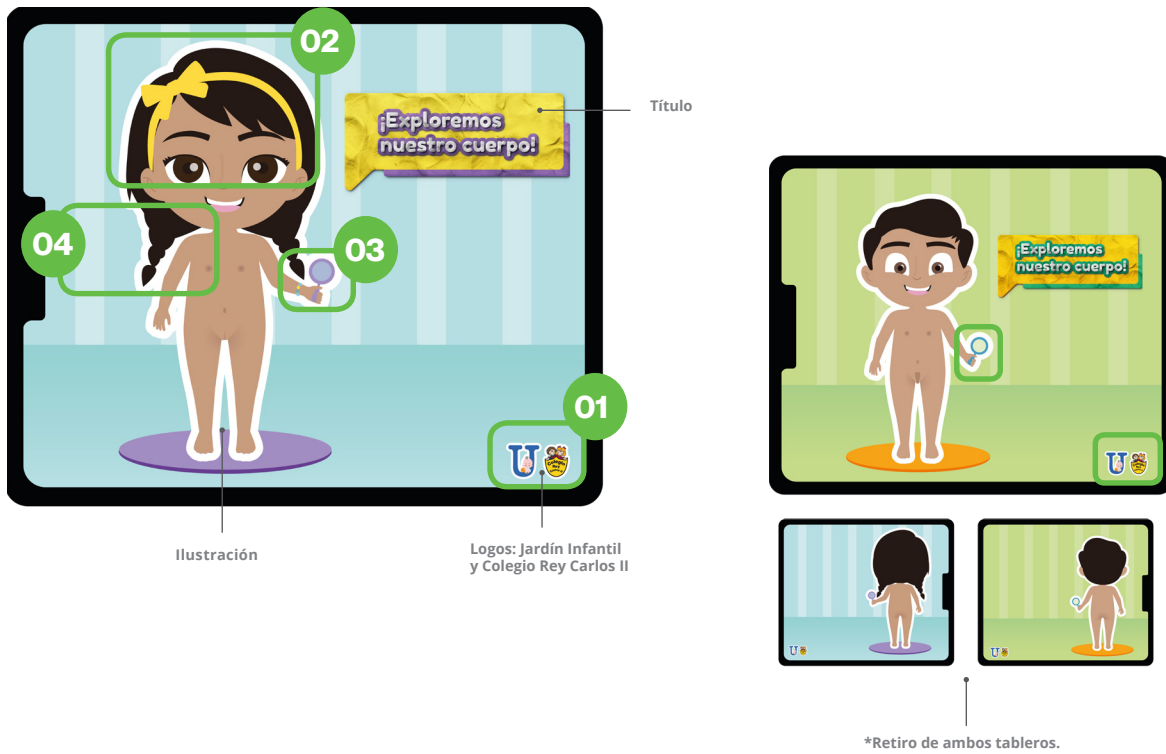


Material: rotafolio
Sección: páginas internas de contenido

Cambios realizados

Según los resultados obtenidos de la validación con los diseñadores y el análisis realizado:

1. El *copy* (texto) de la sección del encabezado se acopló al concepto creativo.
2. Se ampliaron los márgenes y se cambió el tamaño del texto para mejorar la lectura.
3. Se cambiaron los elementos para evidenciar más la jerarquía, se cambió la ilustración del subtítulo y ahora se cuenta con más espacio para diagramar las actividades que son más extensas.

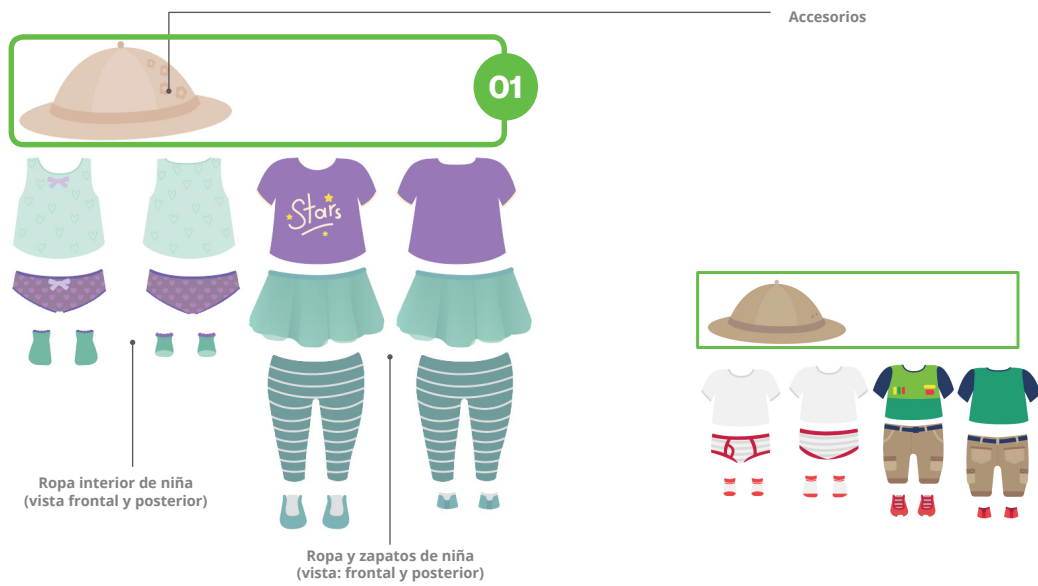


Material: juego educativo
Sección: tableros niña - niño tiro

Cambios realizados

En función de los cambios establecidos, se modificó lo siguiente:

1. Los logos se escalaron para que fueran más visibles.
2. La diadema de la niña es ya está integrada sobre su cabello, ahora es más evidente diferenciar ente niña y niño.
3. Así mismo, la lupa ahora está sostenida por los niños y fortalece el mensaje de explorar, propio del concepto.
4. Se cambió el peinado de la niña para que el retiro del table-
 ro no tenga complicaciones al momento de vestir ese lado.



Material: juego educativo
Sección: tableros niña - niño tiro

Cambios realizados

En función de los cambios establecidos, se modificó lo siguiente:

1. Como se menciona anteriormente, la diadema y la lupa ya no son parte de la vestimenta, quedando únicamente los sombreros de exploradores como parte de los accesorios.

Descripción de validación (con el grupo objetivo)

Posterior a la validación e implementación de cambios sugeridos por profesionales del diseño gráfico en las piezas seleccionadas, se procede a la validación del material educativo con el grupo objetivo de los alumnos de preparatoria (ver anexo 7.3).

Prevalidación grupo objetivo 'espejo': alumna de preparatoria

Fecha de validación: 16 de octubre de 2019.

Técnica y herramienta utilizada:
Observación - lista de cotejo.

Perfil: Niña de 5 años, estudiante del Colegio Sagrado Corazón.



Validación grupo objetivo: alumnas y alumnos de preparatoria

Fecha de validación: 18 de octubre de 2019.

Técnica y herramienta utilizada: Focus group - lista de cotejo de observación y encuesta.

Muestra: 19 alumnos (representa el 90% de la población), con edad promedio de 6 años.



Aspectos evaluados

- Comprensión e identificación de elementos

Por medio de la lista de cotejo de observación se evaluó si se comprendía la vestimenta, los tableros, las ilustraciones del juego y rotafolio.

- Legibilidad

Por medio de la encuesta se preguntó acerca de la legibilidad de los títulos de los materiales (guía y rotafolio).

Descripción del proceso

Como primer paso, previo a la validación, se realizó un instrumento de evaluación con los criterios mencionados.

Prevalidación

Para la validación realizada el 16 de octubre se citó a un perfil similar al grupo objetivo. La dinámica consistió en explicar las reglas del juego y brindar las piezas de vestimenta a la niña. Paralelo a ello, se comenzó a observar y evaluar la comprensión de las piezas con ayuda del instrumento establecido. Para el caso del rotafolio se le presentó y por medio de la encuesta se validó.

Después de la prevalidación realizada

Luego de concluir, con la información obtenida se procede a evaluar los resultados y comentarios para corregir los elementos que no se lograron comprender.

Validación

Para la validación realizada el 18 de octubre se reunió a los alumnos de preparatoria (el grupo objetivo real). La dinámica aplicada fue la misma utilizada en la prevalidación (planteamiento de instrucciones, participar por turnos, etc). Paralelo a ello, se observó y evaluó la validación (del rotafolio y juego) bajo los mismos criterios que la prevalidación utilizando los instrumentos establecidos.

Después de la validación realizada

Luego de concluir la validación con el grupo objetivo directo se tabularon y analizaron los datos recabados.

Resultados de la prevalidación

(en función de los aspectos evaluados)

Validación prepiloto

Juego

La infante...



Identifica el elemento de la tablet.
 Identifica quién es la niña.
 Identifica quién es el niño.
 Identifica la parte de enfrente de la niña.
 Identifica la parte de atrás de la niña.
 Identifica la parte de enfrente del niño.
 Identifica la parte de atrás del niño.
 Identifica qué ropa es de niña.
 Identifica qué ropa es de niño.
 Identifica qué ropa es de niño de enfrente.
 Lee correctamente el texto en el tiro del juego.

Identifica qué ropa es de niña de enfrente.
 Identifica qué ropa es de niña de atrás.
 Identifica qué ropa es de niño de atrás.

Observaciones adicionales

- ★ Se debe colocar elementos como la moña en el caso de niña para que identificar la parte frontal de la ropa sea más fácil. Con los niños agregar la silueta de una etiqueta para diferenciar de enfrente de atrás.



Análisis de los resultados:

Como se puede observar en las gráficas, la infante no identificó todas las piezas (vestimenta) de niña que va enfrente o atrás. Así mismo, no logró identificar por completo la ropa de niño va atrás.

¿Qué elemento de ropa y accesorio que no entendió?



Niña:

- No se comprendieron la diferencia de enfrente y atrás de: las calcetas, los leggins y la falda.
- Se pensó que los leggins eran para el niño.

Niño:

- No se comprendió la parte de atrás del calzoncillo.

¿Qué fue lo que más le gustó del juego?



Vestir a los muñequitos.



Análisis de los resultados:

Luego de realizar la actividad, por medio de las observaciones se identificaron qué piezas en específico podrían ser modificadas para que su comprensión sea la ideal.

Rotafolio

La infante...



Identifica el elemento del celular.
Comprende las ilustraciones.
Identifica quién es la niña.
Identifica quién es el niño.
Lee correctamente el título de las portadillas.

-

¿Qué fue lo que más le gustó del juego?

★ Ninguno.

¿Qué fue lo que más le gustó del juego?

★ La figura del celular.



Análisis de los resultados:

Como se puede observar en las gráficas, el rotafolio fue mejor comprendido, dado que se identificaron correctamente todos los criterios. Además, el elemento de la tecnología como lo es el marco de celular fue lo que más le gustó a la estudiante encuestada.

Resultados de la validación

(en función de los aspectos evaluados)

Validación

Juego

Los alumnos de preparatoria



Identifica el elemento de la tablet.
Identifica quién es la niña.
Identifica quién es el niño.
Identifica la parte de enfrente de la niña.
Identifica la parte de atrás de la niña.
Identifica la parte de enfrente del niño.
Identifica la parte de atrás del niño.
Identifica qué ropa es de niña.
Identifica qué ropa es de niño.
Identifica qué ropa es de niña de enfrente.
Identifica qué ropa es de niña de atrás.
Identifica qué ropa es de niño de atrás.
Identifica qué ropa es de niño de enfrente.
Lee correctamente el texto en el tiro del juego.

-

Observaciones adicionales

★ Identificaron rapidísimo los elementos de tendencias microestéticas como la tablet, la plasticina y sabían diferenciar quién era la niña y quién el niño.

¿Qué elemento de ropa y accesorio que no entendió?

★ Los binoculares.

¿Qué fue lo que más le gustó del juego?

★ Que fue diferente. Les gustó ver cómo se cambian las niñas y los niños y ver las cosas que tienen. Les gustó que tuviera forma de tablet. Les gustó todo y quieren un juego de esos para jugar en sus casas.



Análisis de los resultados:

Como se puede observar en las gráficas, los 14 aspectos evaluados obtuvieron resultados positivos, por lo que ahora el 100% de las piezas del juego fueron identificadas correctamente.

Además se obtuvieron comentarios positivos de parte de los alumnos indicando que les gustó la experiencia que vivieron y que desean una copia del juego para sus casas. En general, los resultados fueron excelentes.

Rotafolio

Los alumnos de preparatoria



Identifica el elemento del celular.
Comprende las ilustraciones.
Identifica quién es la niña.
Identifica quién es el niño.
Lee correctamente el título de las portadillas.

Observaciones adicionales

★ Identificaron en tiempo récord el celular, la plasticina, el área de búsqueda, la lupa, la barra de reproducción de videos.

¿Qué dibujo que no comprendieron?

★ Ninguno.

¿Qué es lo que más les gustó del juego?

★ Que tuviera forma de celular, las texturas y que están vestidos con PJ Mask.



Análisis de los resultados:

Como se puede observar en las gráficas y demás respuestas, el caso del rotafolio fue igualmente comprendido en su totalidad, los resultados fueron los mismos que se obtuvieron en la prevalidación.

Como observaciones adicionales se evidencia que las microtendencias fueron identificadas fácilmente por el grupo objetivo y estas fueron de su agrado, así como la implementación de texturas de plasticina.

Descripción de validación (con el grupo objetivo)

Posterior a la validación e implementación de cambios sugeridos por profesionales del diseño gráfico en las piezas seleccionadas, se procede a la validación del material educativo con el grupo objetivo secundario, la maestra de los alumnos de preparatoria (ver anexo 7.2).

Validación grupo objetivo: maestra de preparatoria

Fecha de validación: 18 de octubre de 2019.

Técnica utilizada: encuesta.

Perfil: Maestra de preprimaria a cargo del grado de preparatoria con más de 15 años de experiencia laboral en la institución. Edad 33 años.



Aspectos evaluados

- Funcionalidad de las piezas

Preguntas en función a facilidad de almacenamiento, facilidad para la enseñanza, legibilidad y orden en la lectura.

- Criterios de contenidos visuales

Calidad gráfica, si es un recurso que llama la atención; comprensión de las ilustraciones.

- Aspectos específicos para evidenciar el cumplimiento de los objetivos planteados de las piezas.

Preguntas relacionadas con el apoyo a la misión y visión de la institución, factibilidad de traslado de contenido, etc.

Descripción del proceso

Previo a la validación, se realizó un instrumento de evaluación con los criterios mencionados.

Validación

Para la validación realizada el 18 de octubre se tuvo una reunión con la maestra a cargo de los alumnos de preparatoria. La dinámica consistió en mostrar y explicar la funcionalidad de las piezas. Luego, se procedió a la entrega del instrumento para la validación de las piezas (juego y rotafolio) junto con las piezas mencionadas (para evaluarlas a detalle) y con ello concluyó la validación.

Después de la validación realizada

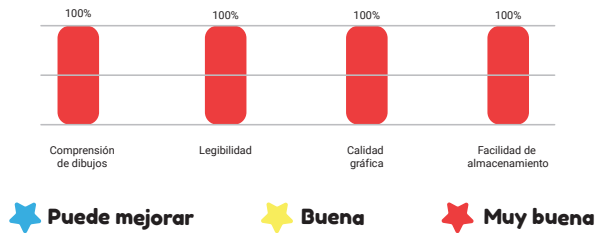
Luego de concluir, con la información obtenida se procede a evaluar los resultados y comentarios para implementar los cambios que sean pertinentes.

Resultados de validación

(en función de los aspectos evaluados)

Rotafolio

Califique el contenido visual en general del rotafolio:



Análisis de los resultados:

Las gráficas muestran que, en general, el rotafolio fue calificado como 'excelente' en aspectos como comprensión de dibujos realizados, legibilidad, calidad gráfica y facilidad de almacenamiento.

Califique los siguientes enunciados:



Alguna observación y/o comentario adicional:

★ Que el rotafolio esté emplasticado.



Análisis de los resultados:

Las gráficas muestran que la maestra está 'totalmente de acuerdo' en los cuatro enunciados que se describen; lo que evidencia que el material es funcional. Adicional, uno de los comentarios es recordar que el rotafolio debe de estar emplasticado para que perdure por más tiempo.

Juego

Califique el contenido visual en general del rotafolio:



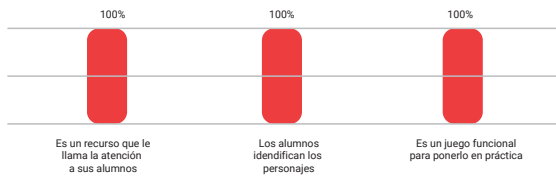
★ **Puede mejorar** ★ **Buena** ★ **Muy buena**



Análisis de los resultados:

Las gráficas muestran que, al igual que el rotafolio, el juego pedagógico fue calificado como 'excelente' en los cuatro aspectos evaluados.

Califique los siguientes enunciados:



★ **Desacuerdo** ★ **De acuerdo** ★ **Totalmente de acuerdo**



Análisis de los resultados:

Las gráficas muestran que la maestra está 'totalmente de acuerdo' en los tres enunciados que se describen; lo que evidencia que el material es funcional y que se identifican todos los elementos del mismo.

Alguna observación y/o comentario adicional:

N/A.

Juego y rotafolio

Considera que la frase ‘Exploro mi cuerpo, moldeo mi mente’ ¿se ve implícita en el material realizado? ¿En qué elementos se evidencia más?

★ Sí, se ve implícita en todo porque todo es gráfico y es interesante que es en forma de tablet o celular.

¿El material gráfico realizado (rotafolio, juego y guía), ¿en qué aspectos específicos se ve evidenciado el apoyo de la misión de la institución? (« brindar [...] cuidado, protección y formación pedagógica integral a hijos e hijas de trabajadores (as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala»)

★ Sí en un aspecto en específico se ve en el apoyo en la institución, porque demuestra de una manera gráfica, adecuada a su edad sobre el cuerpo, la sexualidad, las partes íntimas.

Basándose en su experiencia en el área de educación, ¿qué aspectos específicos evidencian que el proyecto realizado le facilita a usted el traslado del tema de Educación Sexual Integral hacia sus estudiantes?

★ En varios aspectos; principalmente en el área de medio social y natural, salud y educación emocional, expresión artística.



Análisis de los resultados:

Los resultados cualitativos de esta sección de preguntas evidencian que por medio del proyecto realizado sí se está apoyando a la misión de la institución, es decir, que se está cumpliendo el objetivo general del proyecto; además, se evidencia el concepto creativo y se está facilitando el traslado del tema de la Educación sexual integral hacia los estudiantes.

¿Qué aspectos específicos evidencian que el proyecto realizado contribuye con los procesos de educación entre las maestras y alumnos de preparatoria?

- ★ Contribuye al facilitarnos y apoyarnos en explicar el tema de una forma integral. Nos sirve tanto para las maestras como para los alumnos.

¿Por qué el material educativo desarrollado es pedagógicamente funcional para la enseñanza de la educación sexual integral (tomando en cuenta que está dirigido para alumnos de preparatoria del Colegio Rey Carlos II)?

- ★ Pedagógicamente es funcional porque es una propuesta completa, integral; de una forma amena, diferente, vivencial, agradable, divertida, como se debe enseñar según corresponda su edad. La sexualidad los toma en los aspectos en el área de medio social ayudando a los niños a conocerse. Este material está pensado para que los niños lo acepten y aprendan sobre el tema de la mejor manera.



Análisis de los resultados:

Las respuestas obtenidas también demuestran que el proyecto realizado apoya la docencia al explicar el tema de Educación sexual integral y se evidencia que es una propuesta pedagógicamente funcional porque es un material completo e integral; lo que indica que el material realizado realmente es funcional.

Descripción de validación (con el grupo objetivo)

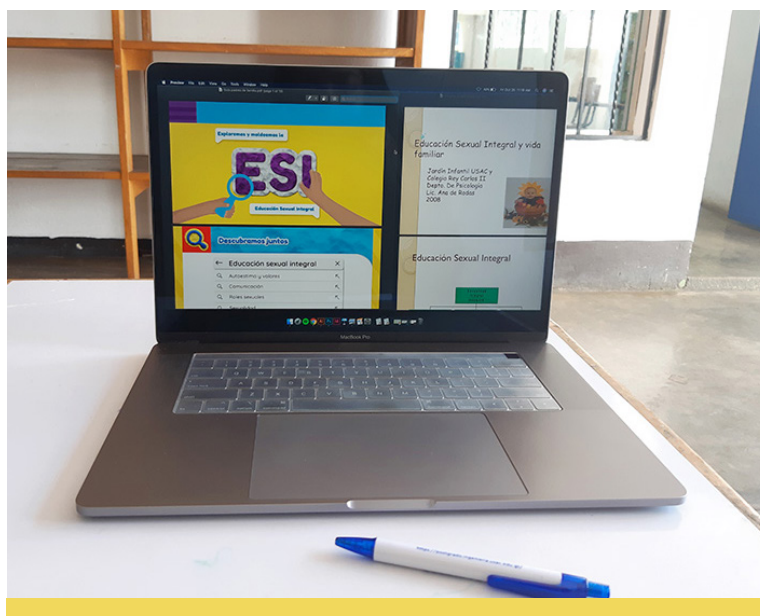
Posterior a la validación e implementación de cambios sugeridos por profesionales del diseño gráfico en las piezas seleccionadas, se procede a la validación del material educativo con el grupo objetivo, los padres de familia de los alumnos de preparatoria (ver anexo 7.4).

Validación grupo objetivo: padres de familia de preparatoria

Fecha de validación: 25 de octubre de 2019.

Herramienta y técnica utilizada: encuesta individual, A-B testing.

Perfil: 5 padres de familia del grado de preparatoria. El método utilizado está basado en el «estudio de usabilidad, el cual con 5 usuarios permite encontrar los problemas o errores promedio (comunes); utilizar 5 usuarios permite sacarle el máximo beneficio con menor esfuerzo»¹³⁰. La edad promedio de estos usuarios es de 33 años.



130. Jakob Nielsen, «How many test users in a usability study?», Nielsen Norman Group: World Leaders in Research-Based User Experience, accesado el 17 de octubre de 2019, <https://www.nngroup.com/articles/how-many-test-users/>.

Aspectos evaluados

- Comparación entre la versión anterior y la nueva propuesta

Pregunta en relación a la preferencia y su justificación.

- Qué tan satisfechos se encuentran los usuarios

Con respecto a la cantidad y comprensión de ilustraciones, cantidad de texto y de diapositivas y el diseño en general.

- Criterios de funcionalidad

Con respecto a legibilidad, comprensión entre la relación ilustraciones - texto, comprensión del contenido.

Descripción del proceso

Previo a la validación, se realizó un instrumento de evaluación con los criterios mencionados.

Validación

Para la validación realizada el 25 de octubre se reunió con los padres de familia de preparatoria. La dinámica consistió en mostrar la pieza con la que han trabajado desde el 2008 y después presentar la nueva propuesta, revisando y comparando el contenido de ambas guías. Luego, se procedió a la realización de la encuesta para la validación de la pieza y con ello concluyó la validación.

Después de la validación realizada

Al finalizar, se procede a evaluar los resultados y comentarios para implementar los cambios que sean pertinentes.

Resultados de validación

(en función de los aspectos evaluados)

¿Prefieres la primera versión de la presentación o la segunda?
¿Por qué?

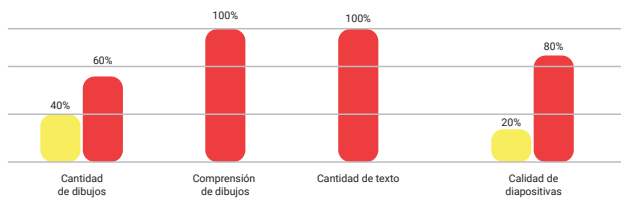
- ★ La segunda se ve más bonita, tiene palabras clave.
- ★ La segunda porque tiene contenido en texto más corto, vocabulario sencillo, gráficas acorde al tema, es más visual y me gustan los títulos.
- ★ La segunda porque no tiene mucho texto.
- ★ La segunda se mira más divertida. Incluso podría verla con mi niño, se mira actualizada.



Análisis de los resultados:

Las respuestas confirman que cuatro padres de familia prefieren el nuevo material realizado en vez del que se está utilizando actualmente. Únicamente una persona prefirió por no contestar.

Selecciona una opción para calificar la aplicación de los siguientes criterios:



★ Insatisfecho

★ Neutral

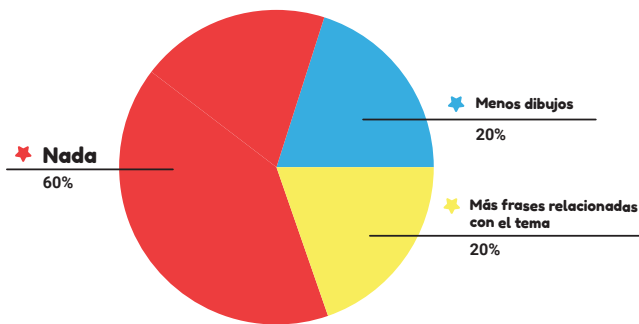
★ Satisfecho



Análisis de los resultados:

Las gráficas que se muestran evidencian que el 100% de los usuarios se muestran satisfechos con la cantidad de dibujos y texto y un 20% se muestra neutral con la cantidad de diapositivas.

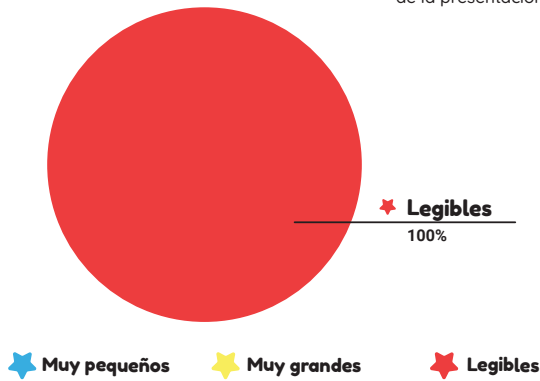
Para mejorar la comprensión del contenido, la presentación necesita....



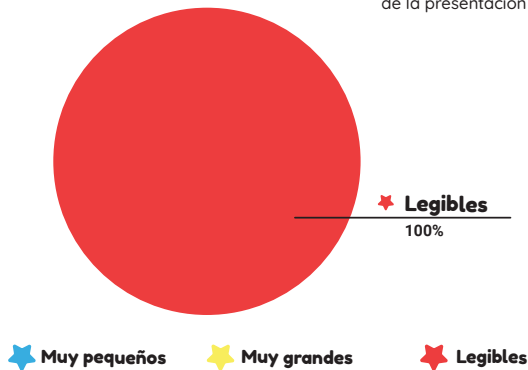
Análisis de los resultados:

Según los comentarios obtenidos, el 60% de los usuarios asegura que no le hace falta nada, y un 40% considera que necesita menos dibujos y más frases del tema.

Considero que los 'títulos' de la presentación son:



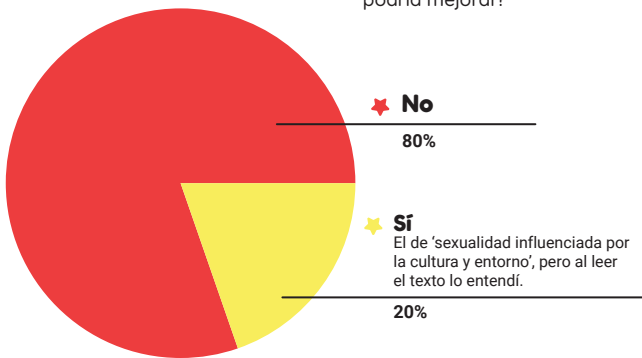
Considero que los 'párrafos' de la presentación son:



Análisis de los resultados:

Las gráficas evidencian el 100% de los usuarios consideran que tanto los títulos como los párrafos de texto de la presentación son legibles, por lo que no necesitan algún cambio.

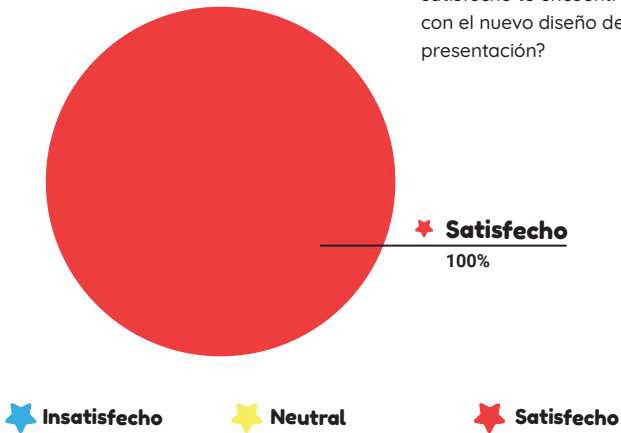
¿Hubo algún dibujo que se te dificultó comprender? ¿Cómo podría mejorar?



Análisis de los resultados:

Las gráfica demuestra que el 80% de los usuarios asegura que no hubo alguna ilustración (dibujo) que se les dificultara comprender. Por el otro lado, un 20% indicó que una ilustración no se comprendió al principio, hasta que leyó el texto.

En general, ¿qué tan satisfecho te encuentras con el nuevo diseño de la presentación?



Análisis de los resultados:

El 100% de los usuarios se encuentra satisfecho con el resultado del nuevo diseño de la guía para escuela de padres del tema de Educación Sexual Integral.

¿Algún comentario u observación final para mejorar el diseño de la presentación?

- ★ Me gustan los colores, el diseño fluye y se entiende. Ni se sintió la cantidad de diapositivas. Los dibujos tienen relación con los temas, se incluyeron como emojis y cosas como Google que lo hace perfecto para lo que ahora está de moda.
- ★ N/A.
- ★ La nueva versión se ve mucho mejor que la anterior. Todo está bien, los colores llaman mucho la atención. Está muy bonita.
- ★ Quizás personalizar más el dibujo de 'las caricias'.
- ★ Nada. Todo está mejor así, mejoró mucho.



Análisis de los resultados:

Los comentarios que se obtuvieron para la guía fueron positivos, evidenciando que sí mejoró la nueva versión de la presentación; además, esta responde a tendencias tecnológicas de comunicación de hoy en día como emojis y la referencia de buscadores como Google. Así mismo, los usuarios comprendieron el contenido y aseguran que el nuevo diseño es más fluido y entretenido.

Descripción de validación (con el cliente)

Posterior a la validación e implementación de cambios sugeridos por profesionales del diseño gráfico en las piezas seleccionadas, se procede a la validación del material educativo con el cliente, la institución Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II (ver anexo 7.5).

Validación cliente:
Coordinadora del Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II

Fecha de validación: 26 de octubre de 2019.

Técnica y herramienta utilizada: entrevista y encuesta individual.

Perfil: Lic. Ana Ralda de Rodas, M.A.

- Egresada de la licenciatura en Psicología General y especializada en Psicología Clínica y Pedagogía Infantil.
- Fue psicóloga infantil del Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II desde el 2008 hasta el año 2018.
- Actualmente es la Coordinadora general de la institución, cargo que desempeña desde el año 2018.



Aspectos evaluados

- Aspectos específicos para evidenciar el cumplimiento de los objetivos planteados de las piezas

Preguntas relacionadas con el apoyo a la misión y visión de la institución, factibilidad de traslado de contenido, contribución en procesos de educación.

- Funcionalidad de las piezas

Preguntas en función al tamaño, facilidad de almacenamiento, calidad gráfica, funcionalidad para la enseñanza, si es pedagógicamente funcional, etc.

- Criterios visuales

Calidad gráfica, unión y coherencia entre las piezas, legibilidad, etc.

Descripción del proceso

Previo a la validación, se realizó un instrumento de evaluación con los criterios mencionados.

Validación

Para la validación realizada el 26 de octubre se tuvo una reunión con la coordinadora de la institución. La dinámica consistió en mostrar y explicar los tres materiales realizados; cada uno se evaluó a detalle. Luego, se procedió con la entrega del instrumento para la validación de las piezas y con ello concluyó la validación.

Después de la validación realizada

Luego de concluir, se procede a evaluar los resultados y comentarios para implementar los cambios que sean pertinentes.

Cabe mencionar que desde que el inicio del proyecto se mantuvo una comunicación abierta y directa con la coordinadora (quien también cumple como tercera asesora de este proyecto), por lo que ella ya había tenido conocimiento del material y, al momento de presentar el material, no hubieron mayores cambios en el material educativo que se realizó.

Rotafolio

Evalúe los siguientes criterios marcando una opción:



Puede mejorar **Buena** **Excelente**

Juego

Evalúe los siguientes criterios marcando una opción:



Puede mejorar **Buena** **Excelente**



Análisis de los resultados:

Como se puede observar, tanto en las gráficas del rotafolio como del juego, se calificó como 'excelente' en los seis aspectos evaluados.

Guía escuela para padres

Evalúe los siguientes criterios marcando una opción:



Puede mejorar **Buena** **Excelente**



Análisis de los resultados:

Las gráficas muestran que, para el caso de la guía, los dos criterios: 'calidad gráfica' y 'funcionalidad de apoyo' fueron calificados como 'excelente' y la comprensión de dibujos como 'buena'.

¿El material gráfico realizado (rotafolio, juego y guía), ¿en qué aspectos específicos se ve evidenciado el apoyo de la misión de la institución? («brindar [...] cuidado, protección y formación pedagógica integral a hijos e hijas de trabajadores(as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala»)

★ Sí, porque orienta a los padres y educadores a enseñar el tema de la educación sexual integral a los niños y niñas en base a su desarrollo mental.

¿Qué aspectos específicos evidencian que el proyecto realizado contribuye con los procesos de educación entre las maestras y alumnos de preparatoria?

★ Los temas son relacionados al conocimiento de las partes genitales del cuerpo y de los roles sexuales, el nacimiento de los bebés y los valores.

Basándose en su experiencia en el área de educación, ¿qué aspectos específicos evidencian que el proyecto realizado le facilita a usted el traslado del tema de Educación Sexual Integral hacia sus estudiantes?

★ Su contexto cultural y social, porque el material didáctico está en función del desarrollo del niño en todo sentido.



Análisis de los resultados:

Los resultados cualitativos de esta sección de preguntas evidencian que por medio del proyecto realizado sí se está apoyando a la misión de la institución por medio de la orientación del tema de Educación sexual integral en base al desarrollo mental de los alumnos. Se contribuye en los procesos de educación por medio del desarrollo del material didáctico en el contexto cultural y social de los usuarios. Finalmente, el proyecto facilita los procesos de enseñanza por la relación ente los temas. Por lo tanto, se cumplen los objetivos del proyecto, tanto generales como específicos.

¿Por qué el material educativo desarrollado es pedagógicamente funcional para la enseñanza de la educación sexual integral (tomando en cuenta que está dirigido para alumnos de preparatoria del Colegio Rey Carlos II)?

★ Porque se basa en bibliografías sustentadas y en la psicología infantil.

¿Cuál diría que es la mayor trascendencia del proyecto? ¿Por qué?

★ El aprendizaje integrado para padres, maestros y niños; porque incluye a todos los individuos.

¿Qué beneficio deja el proyecto realizado a la institución?

★ Material didáctico profesional para la educación sexual de la primera infancia que tiene a cargo la institución.

En su opinión, ¿qué es lo más memorable de las piezas trabajadas?

★ Que se investigó previamente y se puso a prueba con las maestras, padres de familia y niños.

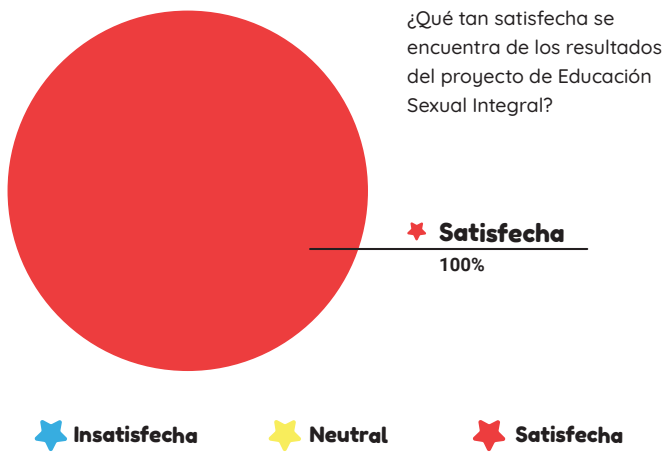


Análisis de los resultados:

Los resultados cualitativos de esta sección de preguntas evidencian que los materiales desarrollados son pedagógicamente funcionales porque se basa en teoría sustentada.

La mayor trascendencia del proyecto es el aprendizaje integrado entre los tres usuarios: padres, alumnos y maestra.

Uno de los mayores beneficios es que ahora contarán con material didáctico profesional para impartir el tema, y lo más memorable del proyecto es la investigación realizada de trasfondo para la toma de decisiones de diseño gráfico y la validación de las piezas con los usuarios.



¿Por qué?

★ Porqué facilita un proyecto teórico que estaba pendiente de realizar y adaptar a los niños.



Análisis de los resultados:

La gráfica muestra que la coordinadora general se encuentra 'satisfecha' con los resultados del proyecto realizado porque el material fue adaptado para los alumnos y, después de mucho tiempo, se hizo realidad.

Escriba una o varias observaciones de cualquier índole que crea pertinentes para mejorar el proyecto

★ Que la bolsa del juego sea impermeable y protega el material de la humedad.

Escriba cualquier comentario general en cuanto al trabajo realizado.

★ El trabajo y material realizado superará las expectativas que se tenían.

¿Qué beneficio deja el proyecto realizado a la institución?

★ Material didáctico profesional para la educación sexual de la primera infancia que tiene a cargo la institución.

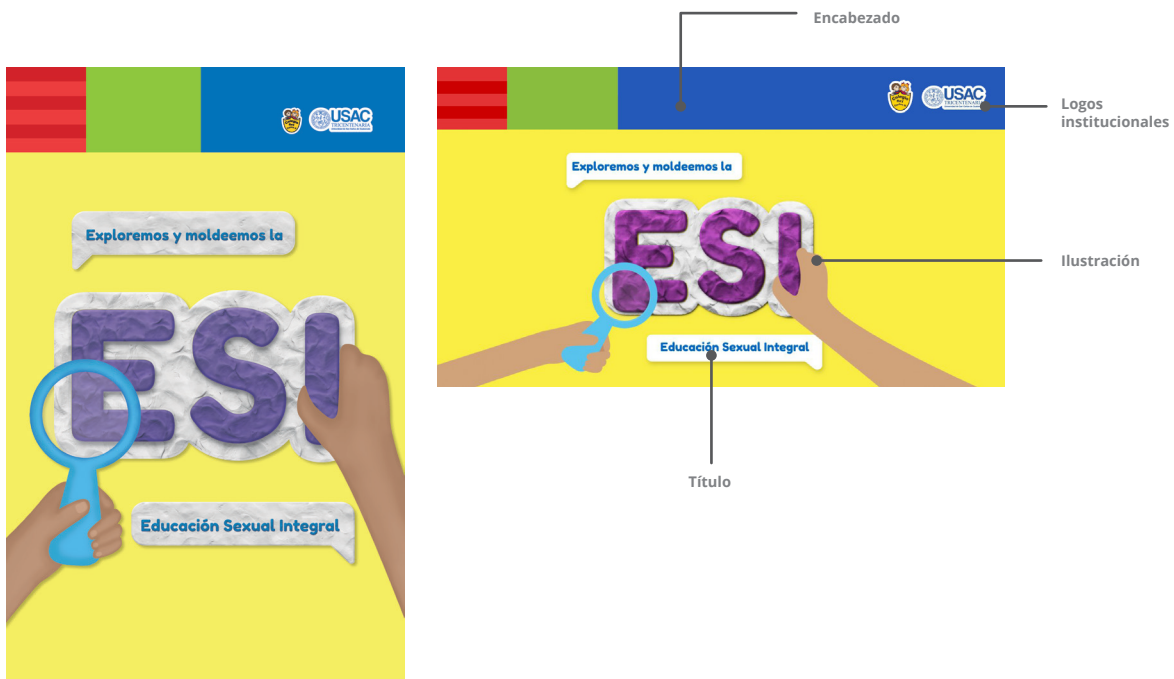


Análisis de los resultados:

Las observaciones realizadas sugieren que la bolsa que protege el juego sea impermeable. Así mismo, en cuanto al trabajo realizado, la coordinadora comentó que 'el trabajo y material realizado superó las expectativas'.

Además de las respuestas obtenidas, durante el espacio de comentarios y observaciones la licenciada dio la sugerencia de agregar la silueta de la vestimenta en los tableros del juego educativo y eliminar el logo del jardín, dejando solo el del colegio, así como de agregar el logo de la USAC. Otra observación fue que concuerda en cambiar una ilustración de la guía, correspondiente a las 'caricias buenas y malas'.

Propuesta gráfica final fundamentada



Material: rotafolio y guía
Sección: portada

Fundamentación:

Los resultados de la validación realizada con el grupo objetivo (padres de preparatoria y la coordinadora de la institución) fueron positivos por lo que no se presenta ningún cambio.

La presentación, específicamente refiriéndose a la portada, fue diseñada (al igual que las demás piezas) de acuerdo a las referencias microestéticas con las que los usuarios están familiarizados: desde los colores y el uso de 'globos de texto', hasta el uso de tipografía y texturas. El recorrido visual de la pieza permite que sea legible y que exista una jerarquía visual.

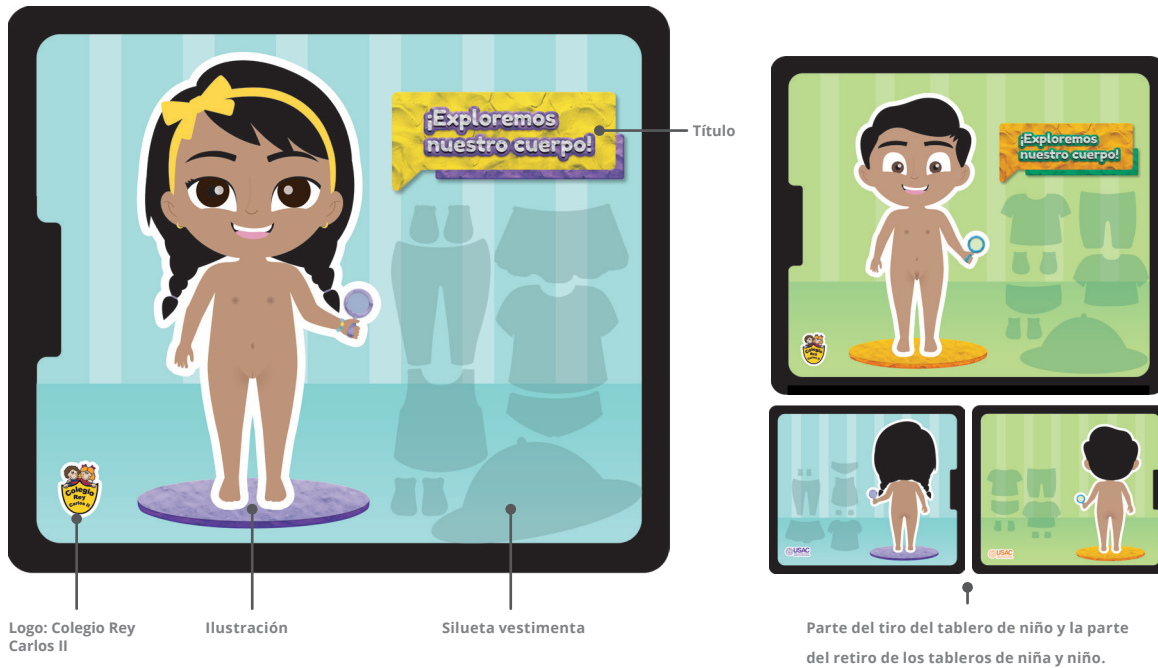


Material: rotafolio
Sección: páginas internas de contenido

Fundamentación:

Los cambios que fueron implementados en la validación con los expertos del diseño permitieron crear una pieza más sólida, ordenada y legible. Con la validación del grupo objetivo se evidenció que no necesita ningún cambio, por lo tanto la diagramación de la pieza se mantiene, salvo por el eliminar los números de página ya que fue señalado que eran innecesarios.

Esta pieza también fue diagramada basada en la cultura visual de la maestra y de qué tipo de libros está acostumbrada a utilizar, por lo tanto la tipografía y diagramación es modular, con la implementación de patrones y tipografía san serif geométrica.



Material: juego educativo
Sección: tableros niña y niño, tiro y retiro

Fundamentación:

Los resultados de la validación realizada con el grupo objetivo (alumnos y maestra de preparatoria) fueron positivos por lo que los cambios realizados fueron mínimos, en primer lugar se implementó la silueta de la vestimenta para que se reduzca el riesgo de perder las piezas, y en segundo lugar se acordó dejar solamente el logo del colegio el tiro del tablero y en el retiro del tablero el logo de la universidad.

La realización de ambos tableros refleja las macro y micro tendencias que se encontraron (siempre vinculadas al concepto creativo). Aspectos como la implementación de elementos como un marco de tablet, la simulación de textura de plastilina, el uso de tipografía san serif geométrica y la ilustración similar a las caricaturas que los niños ven fueron elementos claves para que ambas piezas fueran funcionales y lo suficientemente amigables para generar confianza con el grupo objetivo y poder enseñar el tema de la Educación Sexual Integral.



Material: juego educativo
Sección: vestimenta niña y niño, tiro y retiro

Fundamentación:

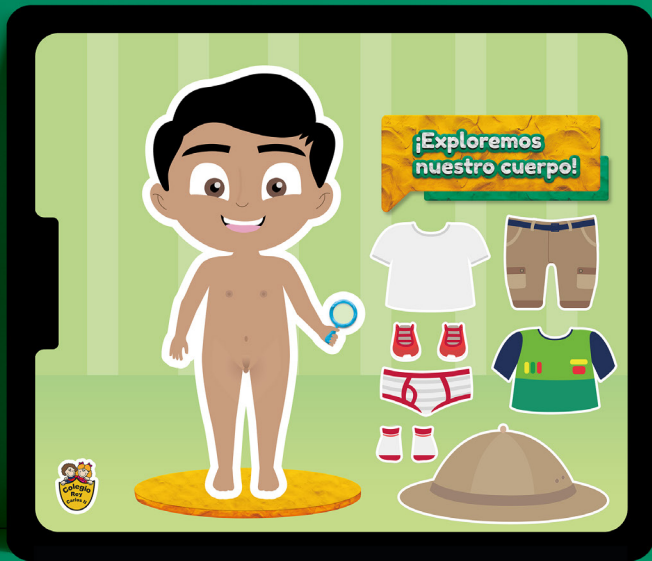
Así como en el caso de los tableros del juego, los resultados de la validación realizada con el grupo objetivo (alumnos y maestra de preparatoria) fueron positivos. La prevalencia permitió que se generaran cambios en la vestimenta como la falda y leggings de niña, así como sus zapatos y calcetas para poder identificar mejor las piezas. Y, en el momento de realizar la validación final el único cambio que se obtuvo fue eliminar los binoculares porque no son parte de la vestimenta.

El estilo de ilustración de la vestimenta se fundamenta no solo en la cultura visual de los usuarios, sino que también tomando en cuenta las condicionantes de no utilizar colores estereotipados para diferenciar ambos géneros. La implementación de accesorios como los sombreros de exploradores refuerzan el concepto creativo que se utilizó.

Vista preliminar de las piezas gráficas

Juego educativo





Guía para escuela para padres de familia



Exploramos y moldeamos la
ESI
Educación Sexual Integral

Descubramos juntos
← Educación sexual integral X
Q Autoestima y valores K
Q Comunicación K
Q Roles sexuales K
Q Sexualidad K
Q Uso y manejo del tiempo libre K

Exploreamos el objetivo
★ Educar a tus hijos con conocimientos y valores necesarios para vivir su propia sexualidad de forma responsable, positiva y creadora.

Qué buscamos
Eliminar temores y ansiedades. Fomentar la sana valoración del cuerpo.

Qué buscamos
Asumir con naturalidad la sexualidad. Educar acorde a su nivel de desarrollo.

Ya no estamos en épocas para que la sexualidad sea un tema tabú.

Exploreamos la sexualidad
Es influenciada por nuestra sociedad y cultura. Sexualidad no es sexo. Es un proceso que dura toda la vida.

Exploreamos la sexualidad
Desde que nacemos nos tratamos de forma distinta (hombre/mujer). Damos a conocer nuestro sexo por lo que sentimos, pensamos y hacemos.

Mis hijos están a un click de cualquier cosa.

Deja que tus hijos exploren
Sus sensaciones de placer están poco desarrolladas. Su sexualidad se expresa con la curiosidad. Un juego sexual no es el mismo que el de un adulto.

Deja que tus hijos exploren
Debemos reflexionar nuestros valores y actitudes. Todo lo que hacemos y decimos influye en nuestros hijos. Así como le respondemos a nuestros hijos, así será su actitud.

La sexualidad es un proceso natural que ellos deben conocer.

Desarrollo sexual moldeado por Freud

Oral: 0 - 18 meses	Anal: 12 m - 3 años	Fálica: 3 - 6 años
Gratificación: la boca.	Gratificación: retención y expulsión de heces.	Gratificación: región genital.

Desarrollo sexual moldeado por Freud

Latencia: 6 - 12 años	Genital: 12 - adultez
Tiempo de calma y balance.	Resurgimiento de impulsos sexuales.

Hijo, no quiero que nada te haga daño o te quite tu inocencia.

Descubriendo las caricias buenas y malas

Nos hace sentir cómodos y seguros.	Nos hace sentir incómodos o lastimados.

¡Nadie toca a nadie sin su consentimiento!

A veces uno no sabe cómo abordar el tema con sus hijos.

Qué exploran los preescolares

Las diferencias entre niña y niño.	¿De dónde vienen los bebés?	Casarse con alguien del sexo opuesto.

Mis hijos me van a preguntar y no sé qué responderles.

Exploremos y moldeemos la Educación sexual

pene	vagina	Cómo hablar de sexo a mis hijos
No "pajarito" ni "rosita" de los nombres que son.	No les mientas, si no sabes una respuesta, díles que lo buscarás.	

Exploremos y moldeemos la Educación sexual

Satisface la curiosidad de tus hijos por ejemplo: un baño en calzoneta colectivo.	Enséñales que desnudarse en público es inapropiado para la sociedad.

Exploremos y moldeemos la Educación sexual

Evita transmitir prejuicios y temores sexuales que los haga sentir incómodos.	Fomenta la confianza con tus hijos siempre.

Exploremos y moldeemos la Educación sexual

X

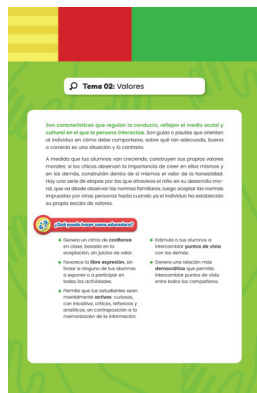
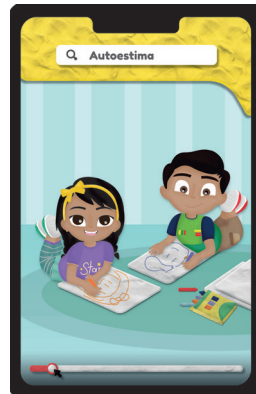
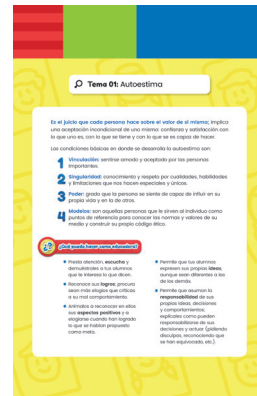
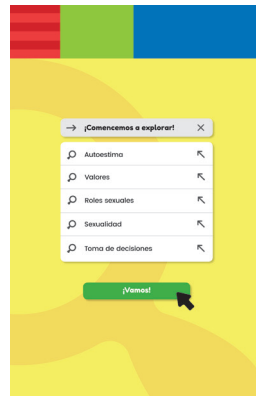
No les des respuestas incómodas.
No te rías de sus preguntas.
No respondas de forma absurda.

Mami y papi gracias por dejarme explorar mi cuerpo y ayudarme a moldear mi mente.

Rotafolio







Q Valores

Miss ¡Yo!
¡Yo! ¡Yo sé!
¡Yo quiero! ¡Yo quiero!
¡Yo! Por fi

Tema 02: Respetamos

¡Nos respetamos!

actividad

1. **Los respetamos nosotros los respetamos**
Una tarde, Carolina le pide a su hijo que le ayude a limpiar el piso con agua. Él se niega a hacerlo. Ella le dice que debe estar ayudando a su mamá y le muestra cómo hacerlo. Él se pone a llorar y ella lo abraza, diciéndole que Carolina y sus papás ya habían trabajado del trabajo anterior y que él también puede ayudar a Carolina en la limpieza y a limpiar el piso en su casa de la mamá.
2. **Respetamos a quienes respetan a los otros**
 - ¿Carolina omece a su hijo Carolina?
 - ¿El hijo omece los platos de su mamá Carolina?
 - ¿El hijo omece que fue el final de la historia?
 - ¿El hijo llama Carolina, ¿por qué llama así a su mamá?

Q Valores

Tema 03: Roles sexuales

El rol sexual es un conjunto de expectativas sociales a como te comportarás según que se comparen los generos de una y como estas las roles sexuales se adquieren a través del aprendizaje por medio de experiencias y costumbres ya transmitidas desde la infancia. La orientación del cuerpo, hogar, sociedad y los medios de comunicación influyen en los roles sexuales de las personas. Por ello, con el desarrollo de roles sexuales que cambian con el tiempo.

1. Ampliar espacios de comportamiento de hombres y mujeres para que sean más flexibles, más libres.
2. Fortalecer valores de igualdad con la igualdad en igualdad para que hombres y mujeres disminuyan la brecha de género en los países.

actividad

1. **¿Por qué los roles sexuales?**
Pregunta: ¿Qué son los roles sexuales? ¿Por qué se adquieren a través del aprendizaje por medio de experiencias y costumbres ya transmitidas desde la infancia?
2. **¿Por qué los roles sexuales cambian con el tiempo?**
Pregunta: ¿Por qué los roles sexuales cambian con el tiempo? ¿Por qué los roles sexuales cambian con el tiempo? ¿Por qué los roles sexuales cambian con el tiempo?

Q Roles sexuales

Tema 04: Somos solidarios

¡Somos solidarios!

actividad

1. **Respeto la igualdad de género en mi entorno**
Pregunta: ¿Qué es la igualdad de género? ¿Por qué es importante? ¿Cómo se puede lograr la igualdad de género en mi entorno?
2. **Respeto la igualdad de género en mi entorno**
 - ¿Cómo se puede lograr la igualdad de género en mi entorno?
 - ¿Por qué es importante la igualdad de género en mi entorno?
 - ¿Cómo se puede lograr la igualdad de género en mi entorno?

Q Roles sexuales

¡Juntos lo logramos!

actividad

1. **Respeto la igualdad de género en mi entorno**
Pregunta: ¿Qué es la igualdad de género? ¿Por qué es importante? ¿Cómo se puede lograr la igualdad de género en mi entorno?
2. **Respeto la igualdad de género en mi entorno**
 - ¿Cómo se puede lograr la igualdad de género en mi entorno?
 - ¿Por qué es importante la igualdad de género en mi entorno?
 - ¿Cómo se puede lograr la igualdad de género en mi entorno?

Q Roles sexuales

Tema 05: Sexualidad

La sexualidad es un fenómeno que se desarrolla y se fortalece en la que nos desenvolvemos. Para el género de comunicación nos es importante que se respete la diversidad y que se respete que logremos, según el nivel de cada participante.

La educación sexual integral es un proceso que dura toda la vida para el bienestar de las personas, por eso es importante:

1. **Definir y comprender los conceptos de sexualidad**
Definir sexualidad: entendida como la expresión de la sexualidad física, emocional y mental.
2. **Respetar los derechos sexuales y reproductivos**
Respetar los derechos sexuales y reproductivos de las personas.
3. **Crear conciencia de la responsabilidad de sus decisiones**

actividad

1. **¿Cómo se desarrolla la sexualidad?**
Pregunta: ¿Cómo se desarrolla la sexualidad? ¿Por qué es importante? ¿Cómo se puede lograr la sexualidad en mi entorno?
2. **¿Cómo se desarrolla la sexualidad?**
Pregunta: ¿Cómo se desarrolla la sexualidad? ¿Por qué es importante? ¿Cómo se puede lograr la sexualidad en mi entorno?

Q Sexualidad

¡Todos cambiamos!

actividad

1. **Respeto la igualdad de género en mi entorno**
Pregunta: ¿Qué es la igualdad de género? ¿Por qué es importante? ¿Cómo se puede lograr la igualdad de género en mi entorno?
2. **Respeto la igualdad de género en mi entorno**
 - ¿Cómo se puede lograr la igualdad de género en mi entorno?
 - ¿Por qué es importante la igualdad de género en mi entorno?
 - ¿Cómo se puede lograr la igualdad de género en mi entorno?



Lineamientos para la puesta en práctica

A continuación se describen los criterios y aspectos importantes para la correcta utilización, reproducción, divulgación y medición de resultados del material educativo realizado.

JUEGO

Instrucciones de utilización

Para la correcta utilización del juego pedagógico se recomienda seguir los siguientes lineamientos:

1. El juego se encontrará guardado en la clínica de psicología, dentro de la institución del Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, USAC.
2. Establecer un lugar amplio, con suelo plano para poder sacar los tableros y las piezas del juego (vestimenta) de su bolsa y colocarlos en un lugar apto para jugar.
3. Establecer las reglas de comportamiento con sus estudiantes, (no gritar, no pelear, respetar los turnos, etc.) para que haya un mejor control.
4. Hacer grupos mixtos (alumnas y alumnos), si son más de 15, de 5 alumnos.
5. Podrá brindarle una pieza de vestimenta a cada uno de sus estudiantes o dejar que ellos escojan, dependerá de la dinámica que considere pertinente con su grupo de estudiantes.
6. Luego, los alumnos procederán a vestir a las ilustraciones y mientras lo están haciendo podrá realizar preguntas de exploración del tema, es decir, el por qué de sus decisiones, por ejemplo: '¿por qué crees que eso usaría una niña y no un niño?, ¿cómo identificas si es ropa de un niño o una niña?', etc.
7. Finalmente, guardar el juego en su bolsa correspondiente para no perder ninguna pieza y prolongar el tiempo de vida del material y regresarlo a la clínica de psicología.

Proceso de reproducción

Previo a la culminación de EPS, se dejará el material impreso por lo que no es necesario que se reproduzca el material; sin embargo, si alguna de las piezas se desgastan o pierden, se recomienda seguir los siguientes lineamientos para la impresión del material:

1. El documento lo encontrará en la USB identificada como 'EPS 2019 - Educación Sexual Integral' en la carpeta de 'Juego pedagógico'; así mismo estará en el Drive del correo jardininfantil@usac.edu.gt, igualmente en una carpeta identificada de la misma forma que en la USB.
2. El archivo se llamará 'Juego arte final' y ya se encontrará listo para enviar a imprimir.

Proceso de divulgación

Este material será únicamente de uso interno, específicamente en la clase de preparatoria.

Proceso de medición de resultados

A partir del uso del juego pedagógico de una manera constante durante el tercer bimestre para la clase de «Medio social y natural» comenzará a observar un cambio en los estudiantes en el uso correcto de los nombres de cada una de las partes del cuerpo, ya sea de su mismo sexo o del sexo opuesto.

Así mismo, otro resultado favorable que se obtendrá a partir de la implementación del juego, es que los alumnos generen una cultura de diálogo positivo, no solo entre ellos, sino que con su maestra y que, de esta forma, puedan saciar su curiosidad y resolver sus dudas, contribuyendo en facilitar los procesos de educación.

Finalmente, uno de los grandes resultados del constante uso de este material es que se estará apoyando a la misión de la institución, en proporcionar cuidado y protección hacia los infantes acerca del tema de la Educación Sexual Integral, ya que el juego les permitirá conocerse, identificar sus partes del cuerpo y estar informados para evitar futuros abusos o ideas erróneas de su sexualidad.

ROTAFOLIO

Instrucciones de utilización

Para la correcta utilización del recurso educativo se recomienda seguir los siguientes lineamientos:

1. El rotafolio encontrará guardado en la estantería de rotafolios de la clínica de psicología, dentro de la institución del Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, USAC.
2. Es recomendable leer previamente el contenido para preparar su clase y demostrar seguridad y dominio del tema. Dentro del salón de clases, hacer un semicírculo con los escritorios de sus alumnos para que todos estén más cerca y puedan observar de mejor forma el material.
3. Las lecciones se dividirán en 5 o 6 sesiones de clases, según corresponda.
4. Comenzará por enseñarle las ilustraciones a sus alumnos, hacer preguntas exploratorias, luego leer el contenido del tema; y, finalmente, podrá realizar la actividad propuesta.
5. La forma para evaluar la actividad propuesta queda a su discreción.
6. Finalmente, luego de haber utilizado el material, deberá de guardarlo nuevamente en la estantería de rotafolios de la clínica de psicología.

* Este mismo ciclo de pasos deberá de repetir en las sesiones restantes.

Proceso de reproducción

Previo a la culminación de EPS, se dejará el material impreso y emplastado, por lo que no es necesario que se reproduzca el material. Ahora, si alguna página se daña o se desea obtener más copias del material:

1. El documento lo encontrará en la USB identificada como 'EPS 2019 - Educación Sexual Integral' en la carpeta de 'Rotafolio'; así mismo estará en el Drive del correo jardininfantil@usac.edu.gt, igualmente en una carpeta identificada como 'EPS 2019 - Educación Sexual Integral' en la subcarpeta de 'Rotafolio'. El nombre del archivo será 'Rotafolio arte final.pdf'.
2. El archivo se llamará 'Rotafolio arte final.pdf' y ya se encontrará listo para enviar a imprimir.

Proceso de divulgación

Este material será únicamente de uso interno, específicamente en la clase de preparatoria.

Proceso de medición de resultados

A partir del constante uso del recurso educativo (rotafolio) durante el tercer bimestre para la clase de «Medio social y natural» podrá darse cuenta de un cambio positivo en los estudiantes al tener el conocimiento de autoestima, valores, comunicación, roles sexuales, sexualidad y uso correcto del tiempo; y, además del conocimiento, las actividades lúdicas de este recurso permitirá poner práctica los conocimientos adquiridos, permitiendo un aprendizaje vivencial e integral.

Finalmente, al igual que el juego educativo, si este material es utilizado constantemente el mejor resultado que se obtendrá es el cuidado y protección que se estará brindando a los infantes al enseñarles acerca de la Educación Sexual Integral, y, con ello, se estará apoyando directamente a la misión de la institución.

GUÍA

Instrucciones de utilización

Para la correcta utilización de la guía se recomienda seguir los siguientes lineamientos:

1. El documento se encontrará en la USB identificada como 'EPS 2019 - Educación Sexual Integral' en la carpeta de 'Guía escuela de padres'; así mismo estará en el Drive del correo jardininfantil@usac.edu.gt, igualmente en una carpeta identificada como 'EPS 2019 - Educación Sexual Integral' en la subcarpeta de 'Guía escuela de padres'. La presentación se llamará 'Guía escuela de padres educación sexual.pptx'.
2. Deberá contar con una computadora portátil, cables de conexión (VGA), cañonera y una pantalla de proyección (o una pared blanca) para poder proyectar la presentación.
3. Es recomendable leer previamente el contenido para preparar la sesión para la escuela de padres, demostrando seguridad y dominio del tema.
4. Finalmente, al momento de presentar, deberá de estar cambiando de diapositiva conforme se avance el tema.

Proceso de divulgación

Este material será únicamente de uso interno, dirigido hacia los padres de familia de preparatoria.

Proceso de medición de resultados

Partiendo de la utilización de la guía, podrá informar a los padres de familia de forma asertiva, teórica y puntual el tema de Educación Sexual Integral (previo a que se imparta a sus hijos), el resultado de utilizar este recurso se obtendrá al haber capacitado a los padres de familia, pues observará que ellos se encontrarán cómodos y seguros que el tema de la Educación Sexual Integral que será enseñado a sus hijos en base al nivel de desarrollo en que se encuentran. Así mismo, otro resultado que generará la implementación y uso de este recurso es establecer un vínculo de confianza entre la institución y los padres de familia.

Finalmente, al igual que los dos recursos anteriores, si este material es puesto en práctica siguiendo los lineamientos mencionados, se tendrá el resultado de el cuidado y protección de los estudiantes, no únicamente de parte de la institución, sino que en conjunto con los padres de familia de preparatoria, nuevamente apoyando directamente a la misión de la institución.

Importante: La puesta en práctica de los tres materiales realizados bajo los lineamientos estandarizados y su correcta implementación, cumplirá con el objetivo de este proyecto de «apoyar la misión del Colegio Rey Carlos II de la Universidad de San Carlos de Guatemala en proporcionar cuidado y protección para el desarrollo de los infantes de Preparatoria, con la finalidad de la enseñanza acerca de la educación sexual integral de acuerdo a su nivel de desarrollo, por medio estrategias de comunicación gráfica editorial en apoyo a la educación» garantizando el éxito del mismo.

Honorarios

Honorarios	Descripción	Costo por hora	Tiempo	TOTAL
Insumos	Librería*	N/A	N/A	Q. 150.00
	Impresiones y fotocopias de pruebas*	N/A	N/A	Q. 250.00
	Gasolina*	N/A	17 semanas	Q. 3,078.88
	Energía eléctrica, equipo cómputo e internet*	Q. 3.80	700 horas	Q. 2,660.00
	USB	N/A	N/A	Q. 80.00
	Imprevistos	N/A	N/A	Q. 300.00
	Total:			Q. 6,518.88
Servicios técnicos	Gestión, resumen y escritura del contenido	Q 150.00	30 horas	Q. 4,500.00
	Maquetación y vaciado del texto de contenido	Q 80.00	160 horas	Q. 12,800.00
	Total:			Q. 17,300.00

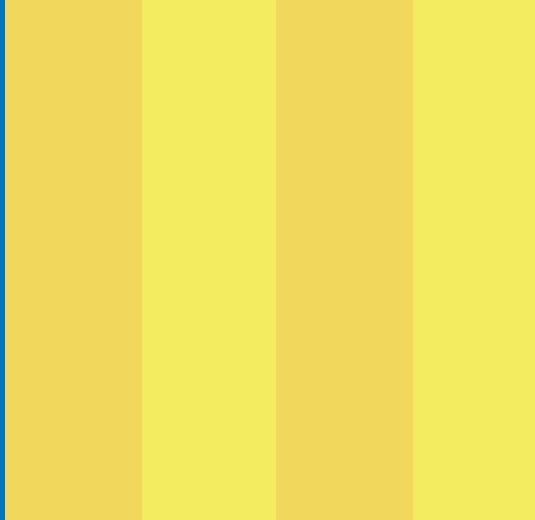
*Para ver el detalle de los insumos ver capítulo 03 'Flujograma'

Honorarios	Descripción	Costo por hora	Tiempo en horas	TOTAL
Servicios profesionales por el desarrollo de 3 distintos materiales educativos.	Investigación de macro y microtendencias	Q. 90.00	80 horas	Q. 7,200.00
	Investigación de usuarios	Q. 90.00	160 horas	Q. 14,400.00
	Formulación y validación de insights	Q. 70.00	40 horas	Q. 2,800.00
	Proceso de conceptualización	Q. 50.00	40 horas	Q. 2,000.00
	Desarrollo de línea gráfica	Q. 60.00	120 horas	Q. 7,200.00
	Bocetaje	Q. 20.00	16 horas	Q. 320.00
	Digitalización en base a las macro y microtendencias	Q. 90.00	80 horas	Q. 7,200.00
	Creación de texturas	Q. 15.00	14 horas	Q. 210.00
	Cambios y correcciones	Q. 25.00	10 horas	Q. 250.00
	Validaciones	Q. 80.00	40 horas	Q. 3,200.00
	Tabulación de datos	Q. 50.00	16 horas	Q. 800.00
	Artes finales	Q. 85.00	40 horas	Q. 3,400.00
	Imprevistos	N/A	N/A	Q. 3,000.00
			Total:	Q. 51,980.00

Nota: para establecer el precio por hora de los servicios profesionales, se tomó como base el salario promedio de un diseñador gráfico en el año 2019 (Q7,000) lo que da aproximadamente un precio estándar solo de diseño gráfico de Q50.00 por hora.



ESI





07

Síntesis del proceso



En el siguiente capítulo se encuentran las '**lecciones aprendidas**' adquiridas durante la realización de este proyecto de graduación. Asimismo, se enlistan las '**conclusiones**' (descritas por medio de logros e impacto) que plantea el proyecto realizado. Finalmente, se plantean las '**recomendaciones**', dirigidas para la institución como para el gremio de diseño gráfico.

Lecciones aprendidas

Proceso de gestión del proyecto

- Realizar un análisis personal sirve para entender y potenciar las fortalezas y oportunidades del individuo; asimismo, ayuda a reconocer y aceptar las debilidades y amenazas personales.
- El definir y entender correctamente el proyecto desde el inicio facilitará la gestión y el proceso de ejecución del mismo.
- Establecer metas junto con un calendario realista y objetivo permitirá que las tareas a realizar estén mejor planteadas y se ejecuten con mejor precisión.
- Dividir el proyecto por fases y definir un flujograma ayudará desde el principio a gestionar el proyecto de una forma más ordenada.
- Es importante que en todo momento se respeten y aprovechen los tiempos establecidos para evitar atrasos y lograr cumplir las metas planteadas.
- El darle prioridad y orden a las tareas a realizar es de gran ayuda, pues de esta manera es más fácil enfocarse en terminar las actividades planificadas.
- Aprender a utilizar una variedad de recursos tecnológicos como apps de calendarios, agendas e inclusive alarmas ayudan a estar al día y no olvidar tareas pendientes de realizar.
- Ser autodidacta y responsable con la gestión del proyecto es una práctica que debe de ser constante, pues de esta forma se evidencia el compromiso del estudiante con la institución y refleja una imagen profesional positiva.
- El proceso de la investigación debe de realizarse con seriedad y honestidad para que la fase de ejecución sea certera.
- Para que la metodología de 'coolhunting' sea un éxito, es necesario realizar una investigación constante, contar con evidencia de respaldo y realizar un correcto análisis e interpretación de las tendencias encontradas.
- Evidenciar el proceso de ejecución del proyecto demuestra honestidad, veracidad y transparencia en la ejecución del mismo.
- Es importante poner en práctica las habilidades directivas y tener confianza en uno mismo, pues durante la realización del proyecto se demuestra no solo los conocimientos técnicos adquiridos durante todos los años de carrera, sino que también cómo dirigir y gestionar correctamente el proyecto.
- El saber implementar el liderazgo y pertenencia del proyecto realizado es vital, pues es el estudiante quién está a cargo del mismo y debe saber cómo desarrollarlo y gestionarlo para poder terminar en las fechas establecidas.
- Tener una buena comunicación es vital en todas las etapas de gestión del proyecto. Es importante establecer los canales de comunicación a utilizar, así como, los días y horas para reunirse con el encargado de la institución para que todos los procesos de comunicación se den de una manera correcta, directa, clara e inmediata; todo esto con la finalidad de evitar vacíos de comunicación o malentendidos y por ende resultados deficientes.
- La gestión que se realiza en esta etapa conlleva a un proceso pesado y agotador, es por ello que la disciplina y el orden no deben de faltar para aprovechar de mejor manera el tiempo.
- Finalmente, siempre es bueno contar con planes de contingencia por cualquier situación que se presente, tomar rutas alternas y tener una actitud positiva.

Producción del diseño gráfico

- El proceso de tomar decisiones para el diseño visual deben de estar sustentadas bajo investigaciones, por ende, toda la información que recabada es válida y útil.
- La utilización de metodologías y diversas técnicas creativas ayudan a obtener resultados valiosos en el concepto creativo, pues enriquece el proceso y aporta coherencia y unidad a las piezas gráficas.
- Específicamente el implementar la metodología 'coolhunting' para la búsqueda de tendencias fue parte clave para desarrollo del proyecto; gracias al 'coolhunting' se pudieron recolectar distintos códigos visuales y verbales, creando así una base de datos que reflejaban los patrones actuales de consumo del grupo objetivo (es decir elementos u objetos con los que el g.o. estaba relacionado y, que además, estaban a la moda), esta metodología facilitó el proceso de diseño al obtener, desde un principio, premisas de diseño efectivas, el diseñar propuestas gráficas eficaces y resultados positivos en las validaciones realizadas.
- El obtener tendencias sociales es importante para determinar el contexto de nuestro grupo objetivo, ya que permite una comprensión más profunda en entender a quienes nos dirigimos; aspectos como el conocer más acerca de su cultura, lo que lo rodea y su entorno permite una mayor empatía y esta es perceptible en los resultados finales del proyecto.
- Las tendencias sociales también son importantes porque luego de haber empatizado y conocer el trasfondo del grupo objetivo es más sencillo comprender sus miedos, metas, dolores, motivaciones y grupos de influencia, para determinar, acertadamente, el insight, es decir su verdad personal, y lograr crear un concepto creativo fuerte.
- Es importante enfatizar en las tendencias estéticas, pues es aquí en donde se obtienen insumos para los códigos visuales (colores, tipografía, tipo de ilustraciones, estilos de fotografía, tipos de retícula, etc) y verbales (para realizar el copy) para luego realizar una interpretación de los mismos e implementarlos desde la conceptualización hasta en las piezas de diseño. Esto facilita a que el proyecto mantenga concordancia entre sí y no pierda su objetivo.
- El bocetaje ayuda a transmitir las ideas en algo tangible; y, por medio de la realización del mismo, se evalúan aspectos que anteriormente no se habían considerado o se mejoran las propuestas.
- Es importante bocetar en todo momento con los instrumentos adecuados como reglas, lápiz, compases, etc., y evitar hacerlo a mano alzada porque le restan profesionalismo.
- Para escoger un boceto no se selecciona en base a gustos y aspectos subjetivos, al contrario, es funcional establecer una matriz de evaluación con criterios realistas y que ayuden a fundamentar las tomas de diseño visual.
- Para que la fase de digitalización sea eficiente, se debe seguir la estructura de los bocetos previamente aprobados por la matriz de evaluación y así evitar perder el tiempo en encontrar otras soluciones.
- Para agilizar tiempos (durante la fase de producción del diseño gráfico) primero, se realiza la digitalización general; luego, se abordan y perfeccionan los detalles.
- Al momento de analizar los resultados de las validaciones, se debe de tomar en cuenta que no todos los cambios son viables, por cuestión de tiempo o porque los cambios sugeridos no son asertivos.
- La fase de producción del diseño gráfico es de las más exhaustivas, por ello se debe de ser organizado con todos los archivos trabajados y mantener copias por seguridad.
- Se debe de tener presente que en todo momento la producción gráfica debe de responder al *insight* o insights encontrados y estar conectados con las tendencias sociales y estéticas.

Conclusiones

Logros

- En esta etapa los logros obtenidos han sido positivos, pues se complementó la creación gráfica de las piezas; y, por medio de la validación, se evidencia que los objetivos planteados al inicio del proyecto (generales, de comunicación y de diseño) han sido alcanzados.
- Se logró apoyar a la misión del Colegio Rey Carlos II de la Universidad de San Carlos de Guatemala en proporcionar cuidado y protección a los alumnos de Preparatoria a través de estrategias de comunicación gráficas editoriales para la enseñanza de la Educación sexual integral de acuerdo al nivel de desarrollo de los infantes.
- Se contribuyó con los procesos de comunicación entre las maestras, padres de familia y los alumnos de Preparatoria por medio del diseño de materiales gráficos, facilitando el traslado de los contenidos del tema de Educación sexual integral.
- Se diseñó un kit de material editorial pedagógico, apoyando así a la educación para el fortalecimiento de la misión de la institución y la enseñanza de la Educación sexual integral.

Impacto

- La proyección social del Proyecto de graduación para optar al grado de licenciatura en Diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, deja un impacto positivo en el grupo objetivo atendido, así como en la institución que se trabajó.
- La trascendencia del proyecto es muy importante, pues el material realizado no será utilizado únicamente para la cohorte de preparatoria 2019, sino que también para las futuras generaciones, lo que beneficia al colegio y ayuda a que el impacto social se amplíe.
- El proyecto contribuye a unir esfuerzos, involucrando a los padres de familia, maestras y alumnos; lo que permite lograr una Educación sexual verdaderamente integral pues incluye a todos los individuos.
- La buena aceptación del proyecto y los resultados positivos de las validaciones, demuestran que es un tema importante que se debe de implementar; y, que con proyectos como estos, se comience a cambiar el tabú acerca de la sexualidad.
- El conocimiento que los alumnos adquieren no solo lo implementarán dentro del colegio o durante la etapa de su primera infancia, sino que aplica a replicarlo lo largo de su vida.
- El proyecto realizado abarca un tema poco explorado pues existen referencias limitadas de casos análogos; sin embargo, el impacto logrado fue en crear un proyecto de graduación innovador que brinda un enfoque pedagógico diferente y funcional que posibilita a la creación de más proyectos relacionados al tema.

Recomendaciones

A la institución 'Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II'

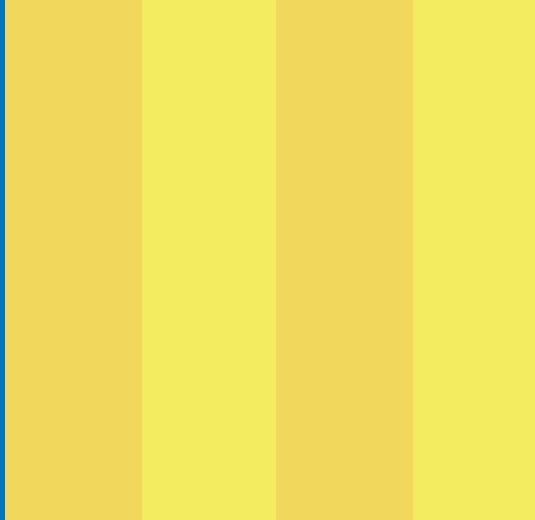
- Contar con servicios de internet inalámbrico dentro de la institución, para facilitar el acceso a información.
- Cuidar el material gráfico realizado para que su uso sea prolongado.

A diseñadores gráficos

- Dormir como mínimo 5 horas al día. Es importante descansar lo suficiente para tener energías, pues la realización del proyecto de graduación requiere del trabajo rápido, efectivo y mucha concentración.
- Establecer tiempos de descanso es muy importante para no irritar los ojos y descansar la vista.
- Para definir y entender correctamente el proyecto, realizar el *brief* en conjunto con el cliente; no tener miedo a preguntar si surgen dudas.
- Una buena práctica es ‘empaparse’ del tema a trabajar, porque entre más conocimiento del tema se generarán mejores ideas. Así mismo, conocer el grupo objetivo es fundamental para el desarrollo del proyecto.
- Para establecer metas y dividir el proyecto en fases realistas, una buena práctica es hacerlo con la ayuda visual de un calendario, ya sea físico o digital, y colocar alarmas como recordatorios.
- Para concentrarse en las tareas, aprovechar el tiempo y respetar las entregas es recomendable contar con un espacio que permita trabajar sin distracciones y silenciar las notificaciones de las redes sociales.
- Recordar que siempre se tiene el apoyo de los catedráticos, amigos y familia.
- Mantener una comunicación sincera y directa con todos los asesores involucrados en el proyecto y la institución, ya que esto evitará problemas y/o malos entendidos.
- Los proyectos son perfectibles, por lo que recibir retroalimentación hará que los proyectos mejoren, para ello es bueno tener una mentalidad abierta y no tomar las críticas de una forma personal.
- Revisar más de una vez los archivos antes de imprimir, o incluso pedirle a alguien ajeno al proyecto que lo revise, con la finalidad de evitar errores.
- Para evidenciar el proceso de ejecución del proyecto es vital registrar todo (ya sea con fotografías, audios, videos, etc.) desde las primeras entrevistas con el cliente hasta la entrega del proyecto; así, por cualquier inconveniente, se tenga un respaldo y se pueda evidenciar el trabajo realizado.
- Guardar una copia extra del proyecto realizado, ya sea en una USB, disco duro o en la nube.
- No perder la actitud positiva, entusiasmo ni el amor por el proyecto; aunque se presenten problemas, que a simple vista sea vean insuperables, es mejor atacarlos por partes y poco a poco serán resueltos.



ESI





8

Fuentes consultadas



En el siguiente capítulo se encuentran toda la bibliografía y egrafía de las fuentes consultadas de distintos documentos como tesis, libros, páginas web, etc.

Fuentes consultadas

Libros

- Galex, Camila, Martínez María y Tejada, Daniela. *Mi lindo cuerpecito*. Colombia: Primera edición, 2017. <https://en.calameo.com/read/004765329ede3bd433514>.
- García, Cecilia y Arranz, María Luisa. *Didáctica de la educación infantil*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A., 2011.
- Papalia, Diane, Wendkos, Sally y Duskin, Ruth. *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*. México: McGrawHill/ Interamericana editores, S.A. de C.V., undécima edición, 2009.
- Pérez Porras, Laura. *¡A mis hijos los educó yo! Sobre sexo sin mentiras*. Estados Unidos: The Lockman Foundation, 2019.
- Valero Muñoz, Antonio. *Principios de color y holopintura*. Editorial Club Universitario, San Vicente: Alicante.
- Vargas Trujillo, Elvia. *Introducción a Me respeto: educación sexual integral y vida familiar*. Editorial Voluntad S.A., 1993.

Documentos legales y jurisprudencia

- Constitución Política de la República de Guatemala (Guatemala: Asamblea Nacional General Constituyente, 1998), Título I, Capítulo único, artículo 1.
- Constitución Política de la República de Guatemala (Guatemala: Asamblea Nacional General Constituyente, 1998), Título I, Capítulo único, artículo 2.
- Constitución Política de la República de Guatemala (Guatemala: Asamblea Nacional General Constituyente, 1998), Título II, Capítulo I, artículo 4.
- Constitución Política de la República de Guatemala (Guatemala: Asamblea Nacional General Constituyente, 1998), Título II, Capítulo II, sección IV, artículo 72.
- Constitución Política de la República de Guatemala (Guatemala: Asamblea Nacional General Constituyente, 1998), Título II, Capítulo II, sección IV, artículo 74.
- Ministerio de Educación de Guatemala: Dirección de Calidad y Desarrollo Educativo. «Currículum Nacional Base: Nivel de Educación Preprimaria». https://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu_lateral/sistema_educativo/educacion_preescolar/documents/Curriculo_Nacional_Preprimaria.pdf.

Revistas indexadas

- Dosio, Patricia Andrea. «Mundos de papel: el diseño de los libros de texto escolares». 2011. Universidad de Palermo Publicaciones DC: XIX Jornadas de Reflexión académica en diseño y comunicación: no. XVI, (ISSN: 1668-1673).
- Guerra Maza, María Eugenia. «Diseño educativo: campo fértil para la incursión del diseñador en el aprendizaje permanente». 2013. Revista digital universitaria, UNAM: vol. 14, no. 8, (ISSN 1607 - 6079).
- Narváez, Eleazar. «Una mirada a la escuela nueva». 2006. Revista Educere: Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, (10 (35): 629-636, <http://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=35603508>, ISSN 1316-4910).
- V, Agnes Monica. «Brainstorming: Thinking - Problem Solving Strategy». 2017. Research article: Post graduated in Psychiatric Mental Health Nursing, IJERA (ISSN : 2248-9622 - DOI: 10.9790/9622- 070303337).

Tesis

- Guerrero Reyes, Leonardo. «El diseño editorial: guía para la realización de libros y revistas». Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, 2016. <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>.
- Juárez Campos, Verónica. «La educación sexual a través de la literatura infantil: un enfoque biológico». Tesis de grado. Universidad Nacional Autónoma de México, 2004. <http://eprints.rclis.org/14723/1/TesislicenciaturaVJ.pdf>.

Informes de proyectos de graduación

- Caballeros García, Luis Pedro. «Diseño de material gráfico de apoyo para la asignatura diseño visual 5 - desarrollo de insights». Proyecto de graduación. Universidad de San Carlos de Guatemala, 2016. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/9486/1/LUIS%20PEDRO%20CABALLEROS%20GARC%C3%8DA.pdf>.
- Ingavay, Mónica Elizabeth y Pulupa Méndez, Alex Fabricio. «Creación de material didáctico dirigido a niños(as) de 4to de básica para aprendizaje de lugares históricos arquitectónicos riobambenos». Proyecto de graduación. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador, 2014. <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/3619/1/88T00106.pdf>.

- Lucero Martínez, Grethel Celeste. «Diseño y desarrollo de estrategia de comunicación visual para fortalecer la identidad institucional de la fundación Por Amor a Guatemala». Proyecto de graduación. Universidad de San Carlos de Guatemala, 2018. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_4819.pdf.
- Machado Gómez, Edison Luis. «Diseño de material de apoyo educativo, que facilite el desarrollo del lenguaje en niños del quinto año de educación general básica, de la escuela "Sergio Núñez" de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo». Proyecto de graduación. Universidad Técnica de Ambato, 2014. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13196/1/FDAA-36.pdf>.
- Ozaeta Ramírez, Paula María. «Revista educativa: una herramienta para reforzar la educación integral para la vida en los alumnos de la escuela José F. de Córdova de la Ciudad de Guatemala». Proyecto de graduación. Universidad Rafael Landívar, 2013. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/01/Ozaeta-Ramirez.pdf>.
- Tepaz Batzin, Cristian Joel. «Campaña digital y estrategia en redes sociales para la fidelización y ampliación del grupo objetivo de la organización MayaWorks Guatemala». Proyecto de graduación. Universidad de San Carlos de Guatemala, 2018.
- Periódicos**
- Ola, Ana Lucía. «Deserción estudiantil aumenta 42% por migración», Prensa Libre, 31 de enero de 2019, sección Actualidad: Educación. Acceso el 5 de febrero 2019.
- Ola, Ana Lucía. «La riqueza cultural radica en entender significados», Prensa Libre, 09 de febrero de 2019, sección Actualidad: Educación. Acceso el 11 de febrero 2019.
- Sitios web**
- 99Designs. «The 10 most inspirational graphic design trends for 2019». Acceso el 10 de septiembre 2019. <https://99designs.com/blog/trends/graphic-design-trends-2019/>.
- Behance: Larissa Honesk. «Alice in Wonderland illustration study». Acceso 12 de septiembre 2019. <https://www.behance.net/gallery/77266907/Alice-in-Wonderland-Illustration-study>.
- Dafontfree. «Poppins font family». Acceso 9 de septiembre 2019. <https://www.dafont-free.io/poppins-font-family/>.
- Definición ABC. «Definición de 'digitalización'». Acceso el 11 de mayo de 2019. <https://www.definicionabc.com/tecnologia/digitalizacion.php>.
- Definición ABC. «Definición de 'material didáctico'». Acceso el 11 de mayo de 2019. <https://definicion.de/material-didactico/>.
- Designthinking Gal. «Técnicas de creatividad: las analogías». Acceso el 4 de septiembre de 2019. <https://designthinking.gal/tecnicas-de-creatividad-las-analogias-i/>.
- EOI. «Técnicas creativas». Acceso el 11 de mayo de 2019. https://www.eoi.es/wiki/index.php/T%C3%A9cnicas_de_creatividad_en_Innovaci%C3%B3n_y_creatividad.
- Facebook - *Fanpage* Jardín Infantil USAC. «Publicación curso de vacaciones». Publicado el 15 de octubre de 2018. Acceso el 15 de marzo de 2019. <https://www.facebook.com/jardinUSAC/photos/a.286845938711756/299107560818927/?type=3&theater>.
- Facebook - *Fanpage* Jardín Infantil USAC. «Publicación día internacional de la mujer». Publicado el 8 de marzo de 2019. Acceso el 15 de marzo de 2019. <https://www.facebook.com/jardinUSAC/photos/a.346301296099553/363491237713892/?type=3&theater>.
- Facebook - *Fanpage* Jardín Infantil USAC. «Publicación plan fin de semana». Publicado el 21 de septiembre de 2018. Acceso el 15 de marzo de 2019. <https://www.facebook.com/jardinUSAC/photos/a.286845938711756/290817561647927/?type=3&theater>.
- Facebook - *Fanpage* Morena III. Acceso 9 de septiembre de 2019. <https://www.facebook.com/272014552851880/photos/a.415514188501915/1986230611430257/?type=3&theater>.
- Fucsia. «La importancia de la educación sexual en la infancia». Acceso el 17 de marzo de 2019. <https://www.fucsia.co/relaciones/familia-articulo-la-importancia-educacion-sexual-infancia/27415>.
- Fundación Adentro. «Historia: Ricardo Arjona». Acceso el 4 de febrero de 2019. <http://www.fundacionadentro.org.gt/historia/>.
- Fundación Once. «Accesibilidad cognitiva urbana». Acceso el 11 de mayo de 2019. [acesibilidadcognitivaurbana.fundaciononce.es/capacidadesCognitivas.aspx](http://www.fundaciononce.es/capacidadesCognitivas.aspx).
- Graphicmama. «Graphic design trends 2019». Acceso 9 de septiembre 2019. <https://graphicmama.com/blog/graphic-design-trends-2019/>.

- Inspired 360. «Lista de tendencias de diseño gráfico para el 2019». Acceso 9 de septiembre 2019. <https://inspired360g.com/lista-de-tendencias-de-diseño-gráfico-para-el-2019/>.
- Jardín Infantil USAC. «Áreas». Acceso el 12 de marzo de 2019. <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/areas/>.
- Jardín Infantil USAC. «Historia: Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II». Acceso el 12 de marzo de 2019. <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/historia/>.
- Jardín Infantil USAC. «Inicio: Requisitos de inscripción». Acceso el 15 de marzo de 2019. <http://jardin.usac.edu.gt>.
- Jardín Infantil USAC. «Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II: Introducción». Acceso el 12 de marzo de 2019. <http://jardin.usac.edu.gt/>.
- Jardín Infantil USAC. «Logos: Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II». Acceso el 15 de marzo de 2019. <http://jardin.usac.edu.gt>.
- Jardín Infantil USAC. «Misión y visión: Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II». Acceso el 12 de marzo de 2019. <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/mision-y-vision/>.
- Jardín Infantil USAC. «Objetivos: Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II». Acceso el 12 de marzo de 2019. <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/objetivos/>.
- Jardín Infantil USAC. «Organigrama». Acceso el 12 de marzo de 2019. <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/estructura-organizativa/>.
- Just Creative. «2019 Graphic design trends». Acceso el 10 de septiembre 2019. <https://justcreative.com/2018/12/11/graphic-design-trends-2019/>.
- KidsHealth. «Cómo hablar con su hijo sobre la pubertad». Acceso el 02 de mayo de 2019. <https://kidshealth.org/es/parents/talk-about-puberty-esp.html>
- Medium. «Composición 1 contrastes de color». Acceso 9 de septiembre 2019. <https://medium.com/@GermanTejadaL/composici%C3%B3n-1-contrastes-de-color-129f874c8a1a>.
- Muy interesante. «Frases sobre educación: Haim Ginott». Acceso el 17 de marzo de 2019. <https://www.muyinteresante.es/cultura/arte-cultura/articulo/ocho-frases-sobre-educacion>.
- Pedagogía: la red de profesionales de la educación. «John Dewey». Acceso el 11 de agosto de 2019. <https://pedagogia.mx/john-dewey/>.
- RD Station. «Grupo objetivo». Acceso el 11 de mayo de 2019. <https://www.rdstation.com/blog/es/publico-objetivo-cliente-ideal-buyer-persona/>.
- Real Academia Española, Diccionario de la lengua española: Edición del Tricentenario (actualización 2018). «Definición de 'cualitativo'». Acceso el 11 de mayo de 2019. <https://dle.rae.es/?id=BRXIHcn>.
- Real Academia Española, Diccionario de la lengua española: Edición del Tricentenario (actualización 2018). «Definición de 'cuantitativo'». Acceso el 11 de mayo de 2019. <https://dle.rae.es/?id=BSFLCp9>.
- Real Academia Española, Diccionario de la lengua española: Edición del Tricentenario (actualización 2018). «Definición de 'educar'». Acceso el 11 de mayo de 2019. <https://dle.rae.es/?id=EOHRk5>.
- Real Academia Española, Diccionario de la lengua española: Edición del Tricentenario (actualización 2018). «Definición de 'explorar'». Acceso el 4 de septiembre de 2019. <https://dle.rae.es/?id=HK330dB>
- Real Academia Española, Diccionario de la lengua española: Edición del Tricentenario (actualización 2018). «Definición de 'moldear'». Acceso el 4 de septiembre de 2019. <https://dle.rae.es/?id=PYR2pXj>.
- Real Academia Española, Diccionario de la lengua española: Edición del Tricentenario (actualización 2018). «Definición de 'validar'». Acceso el 11 de mayo de 2019. <https://dle.rae.es/?id=bIs5UuD>.
- Sistema Educativo Guatemalteco: DesarrollApps. «Incrementando la escolaridad de la población». Acceso el 5 de febrero 2019. <http://cien.org.gt/wp-content/uploads/2018/08/propuesta-educacion.pdf>.
- Subcutáneo creative. «Diseñando con retícula». Acceso 9 de septiembre 2019. <https://www.subcutaneocreative.com/2016/12/diseño-diseñando-con-retícula.html>.
- Survey Monkey. «Calculadora de tamaños de muestra». Acceso el 20 de marzo de 2019. https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/?ut_source=mp&ut_source2=margin_of_error_calculator.
- Tipos formales. «Clasificación tipográfica». Acceso el 5 de septiembre de 2019. <https://tiposformales.com/2010/09/04/clasificacion-tipografica/>.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. «Misión, visión y valores». Acceso el 12 de marzo de 2019. <https://www.usac.edu.gt/misionvision.php>.
- WordReference. «Sinónimo de 'averiguar'». Acceso el 02 de septiembre de 2019. <https://www.wordreference.com/sinonimos/averiguar>.

WordReference. «Sinónimo de 'curiosidad'». Acceso el 02 de septiembre de 2019. <https://www.wordreference.com/sinonimos/curiosidad>.

WordReference. «Sinónimo de 'educar'». Acceso el 02 de septiembre de 2019. <https://www.wordreference.com/sinonimos/educar>.

WordReference. «Sinónimo de 'forjar'». Acceso el 02 de septiembre de 2019. <https://www.wordreference.com/sinonimos/forjar>.

WordReference. «Sinónimo de 'formar'». Acceso el 02 de septiembre de 2019. <https://www.wordreference.com/sinonimos/formar>.

WordReference. «Sinónimo de 'indagar'». Acceso el 02 de septiembre de 2019. <https://www.wordreference.com/sinonimos/indagar>.

Documentos varios y publicaciones

Aliat: bibliotecas digitales. «Historia del diseño: corrientes y estilos del diseño gráfico contemporáneo». Acceso el 1 de septiembre de 2019. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/diseño_y_edición_digital/Historia_del_diseño/Historia_del_diseño-Parte2.pdf.

Barrios, Brenda. «Guatemala aumenta matrícula estudiantil en niveles de preprimaria y primaria en 2018», *Agencia Guatemalteca de Noticias*. Acceso el 5 de febrero 2019. <https://agn.com.gt/guatemala-aumenta-matricula-estudiantil-en-niveles-de-preprimaria-y-primaria-en-2018/>.

Barrios, Brenda. «Guatemala resuelve priorizar saneamiento, salud, educación y productividad durante 2019 en 340 municipios», *Agencia Guatemalteca de Noticias*. Acceso el 5 de febrero 2019. <https://agn.com.gt/guatemala-resuelve-priorizar-saneamiento-salud-educacion-y-productividad-durante-2019-en-340-municipios>.

Ghinaglia, Daniel. «Entre corondeles y tipos». *Encuentro Latinoamericano de Diseño: Taller de diseño editorial*, Universidad de Palermo, 2007. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auuspicios_publicaciones/actas_diseño/articulos_pdf/CE-121.pdf.

Hotwire group agency. «Entendiendo a la generación alfa». Acceso el 5 de septiembre de 2019. https://www.amic.media/media/files/file_352_1403.pdf

Lucía Contreras, Lucía. «Carranza (UNESCO) reconoce trabajo por la educación en Guatemala e insta a "reforzarlo" y "continuarlo"», *Agencia Guatemalteca de Noticias*. Acceso el 5 de febrero 2019. <https://agn.com.gt/carranza-unesco-reconoce-trabajo-por-la-educacion-en-guatemala-e-insta-a-reforzarlo-y-continuarlo/>.

Marués Graells, Pere. «Los medios didácticos», *Planeación didáctica con TIC, Secretaría de Educación Pública, Estados Unidos Mexicanos*. http://red.dee.edu.mx/temp/evidencias/2c763e0f821911f94a17b5f33bab63los_medios_didacticos.pdf.

Ministerio de Salud, Gobierno de Argentina. «El derecho de la educación sexual integral». Acceso el 11 de mayo de 2019. <http://www.salud.gov.ar/dels/entradas/el-derecho-la-educacion-sexual-integral-esi>.

Nielsen, Jakob. «How many test users in a usability study?», *Nielsen Norman Group: World Leaders in Research-Based User Experience*. Acceso el 17 de octubre de 2019. <https://www.nngroup.com/articles/how-many-test-users/>.

OAS. «¿Qué es la educación preescolar?». Acceso el 11 de mayo de 2019. <https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Planes%20Nacionales/Attachments/385/11.%20Qu%C3%A9%20es%20la%20Educaci%C3%B3n%20Preescolar.pdf>.

Observatorio Salud Reproductiva (OSAR). «UNICEF: Campaña protégeme de la violencia sexual: 'El libro de Tere' y 'El libro de Sebas'». Acceso el 09 de agosto de 2019. <https://osarguatemala.org/el-libro-de-tere/>.

Robertson, Charlie. «Planning: cómo hacer el planteamiento estratégico de las comunicaciones - Capítulo V: Briefs creativos y briefings». Acceso el 4 de septiembre de 2019. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/46882_186598.pdf.

UNICEF: División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. «América Latina a 25 años de la aprobación de la Convención sobre los derechos del niño». Acceso el 4 de septiembre de 2019. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37318/4/S1420868_es.pdf.

Blogs

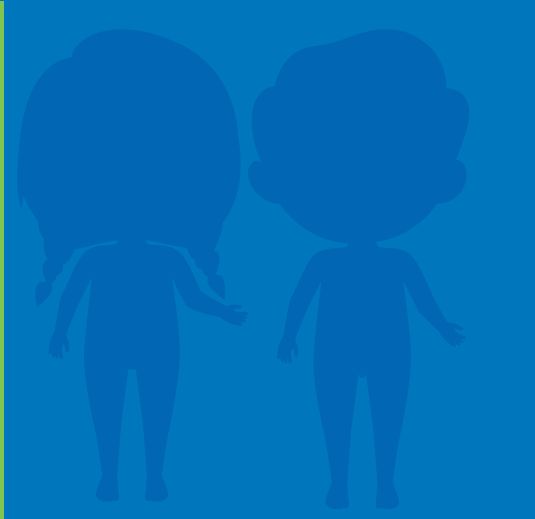
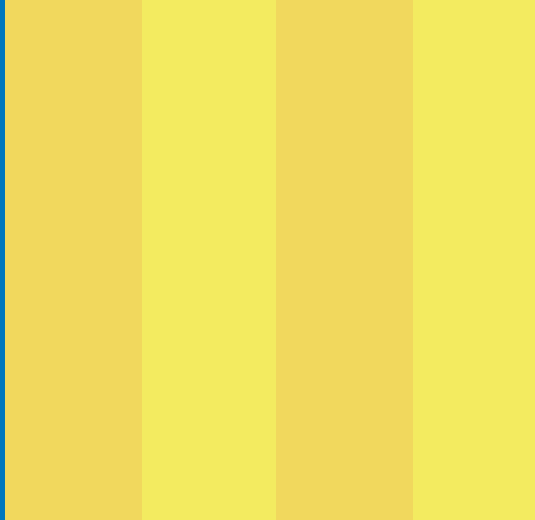
Bacanika. Uribe, Andrea. «El diseño gráfico en el 2019: todo sobre hacerse notar». Acceso el 01 de septiembre de 2019. <https://www.bacanika.com/seccion-cultura/tendencia-del-diseño-grafico.html>.

LOFF.IT. Weise, Mathias. «Paul Rand: el hombre que marcó un antes y un después en el diseño gráfico». Acceso el 15 de agosto, 2019. <https://loff.it/society/efemerides/paul-rand-207959/>.

Slideshare. Cotto Sterms, René. «NSE del guatemalteco urbano». Acceso el 13 de marzo de 2019. <https://es.slideshare.net/rstrem/nse-del-guatemalteco-urbano>.



ESI



9

Glosario



En el siguiente capítulo se encuentran la definición de las palabras destacadas a lo largo del documento para una mejor comprensión de las mismas.

Glosario

Capacidad cognitiva

«Se refieren a lo relacionado con el procesamiento de la información, esto es la atención, percepción, memoria, resolución de problemas, comprensión, establecimientos de analogías entre otras»⁶³.

Cualitativo

«Perteneiente o relativo a la cualidad»⁶⁴.

Cuantitativo

«Perteneiente o relativo a la cantidad»⁶⁵.

Digitalización

«Proceso mediante el cual, algo real (físico, tangible) es pasado a datos digitales para que pueda ser manejado por una computadora (de naturaleza, a su vez, digital), modelándolo, modificándolo, y aprovechándolo para otros propósitos distintos de su cometido o función originales»⁶⁶.

Educación preescolar

«La educación preescolar es el primer nivel del Sistema Educativo, destinado a la atención pedagógica de los niños y las niñas, a partir de su nacimiento hasta su ingreso al primer año del primer ciclo de la Educación General Básica»⁶⁷.

Educación sexual integral

«Espacio sistemático de enseñanza aprendizaje que promueve saberes y habilidades para la toma de decisiones responsables y críticas en relación con los derechos de los niños, las niñas y los/as adolescentes al cuidado del propio cuerpo, las relaciones interpersonales, la información y la sexualidad»⁶⁸.

Grupo objetivo

«A quiénes va dirigido el mensaje. Es un recorte demográfico, socioeconómico y comportamental de un grupo compuesto por los futuros consumidores del producto o servicio de la empresa»⁶⁹.

Material didáctico

«Distintos elementos que pueden agruparse en un conjunto, reunidos de acuerdo a su utilización en algún fin específico»⁷⁰.

Técnica creativa

«Métodos que permiten el entrenamiento creativo. Implican determinadas acciones que sirven como estímulos»⁷¹.

Validación (validar)

«Dar firmeza o certeza a algo, hacerlo válido»⁷².

63. «Accesibilidad cognitiva urbana», Fundación Once, accesado el 11 de mayo de 2019, <https://www.fundaciononce.es/capacidadesCognitivas.aspx>.

64. «Definición de: cualitativo», Diccionario de la lengua española: Edición del Tricentenario (actualización 2018), Real Academia Española, accesado el 11 de mayo de 2019, <https://dle.rae.es/?id=BRXHHCN>.

65. «Definición de: cuantitativo», Diccionario de la lengua española: Edición del Tricentenario (actualización 2018), Real Academia Española, accesado el 11 de mayo de 2019, <https://dle.rae.es/?id=BSFLCp9>.

66. «Definición de: digitalización», Definición ABC, accesado el 11 de mayo de 2019, <https://www.definicionabc.com/tecnologia/digitalizacion.php>.

67. «¿Qué es la educación preescolar?», OAS, accesado el 11 de mayo de 2019, <https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20Planes%20Nacionales/Attachments/385/11.%20Qu%C3%A9%20es%20la%20Educaci%C3%B3n%20Preescolar.pdf>.

68. «El derecho de la educación sexual integral», Salud, accesado el 11 de mayo de 2019, <http://www.salud.gov.ar/dels/entradas/el-derecho-la-educacion-sexual-integral-esi>.

69. «Grupo objetivo», RD Station, accesado el 11 de mayo de 2019, <https://www.rdstation.com/blog/es/publico-objetivo-cliente-ideal-buyer-persona/>.

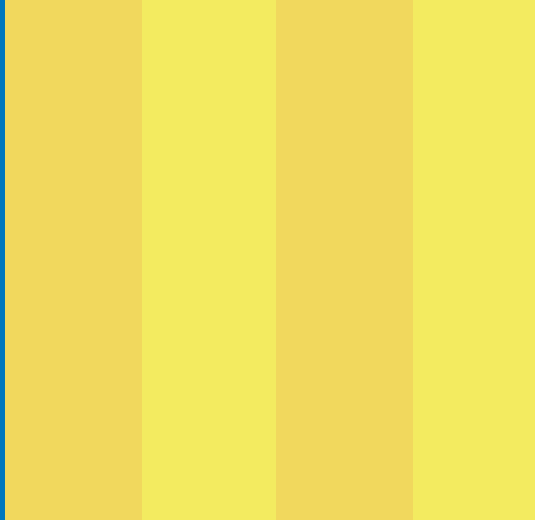
70. «Definición: material didáctico», Definición ABC, accesado el 11 de mayo de 2019, <https://definicion.de/material-didactico/>.

71. «Técnicas creativas», EOI, accesado el 11 de mayo de 2019, https://www.eoi.es/wiki/index.php/T%C3%A9cnicas_de_creatividad_en_innovaci%C3%B3n_y_creatividad.

72. «Definición de: validar», Diccionario de la lengua española: Edición del Tricentenario (actualización 2018), Real Academia Española, accesado el 11 de mayo de 2019, <https://dle.rae.es/?id=bis5UuD>.



ESI





10

Anexos



En el siguiente capítulo se encuentra toda la recopilación de distintos documentos que sirvieron para la realización de este informe, como: FODAS y mapas de empatía, los instrumentos utilizados para el levantamiento de datos, gráficas que definen al grupo objetivo y fotografías que evidencian tanto la validación de las piezas realizadas como la entrega de las mismas.

Anexos

1. Análisis F.O.D.A. del Colegio Rey Carlos II, USAC

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • El Jardín Infantil cuenta con 16 años de experiencia y el Colegio Rey Carlos II con 14 años. • Cuenta con su propia clínica infantil de medicina general, nutrición, odontología y psicología. • Cuenta con personal capacitado para impartir clases. • Trabajan en equipo. • Cuentan con el apoyo administrativo de la universidad y de los padres de familia. • Sus instalaciones cuentan con un espacio amplio. • Abierto todos los días, con jornada matutina, vespertina y mixta. • Sus aulas son grupos reducidos, aproximadamente de 20 alumnos o menos. • La atención hacia los niños es personalizada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de obtener una variedad de proyectos de diseño bajo otras perspectivas como en apoyo a la educación, comunicación, psicología, etc. • Oportunidad de conocer campos de diseño orientado a niños. • Diseñar para un grupo objetivo no explorado. • Oportunidad de trabajar un material funcional que sí será utilizado. • Oportunidad de crecer en el ámbito laboral con nuevas experiencias. • Oportunidad de hacer la didáctica de las clases más entretenidas. • Oportunidad de trabajar con un grupo objetivo definido y específico para que las piezas a realizar estén bastante personalizadas.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Las mismas maestras realizan el material educativo. • No cuentan con equipo tecnológico. • No poseen recursos que ahora son indispensables como el internet. • Los canales de comunicación que utilizan no son los adecuados pues no cubren el alcance de su grupo objetivo. • No cuentan con un departamento o área de comunicación o diseño gráfico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes de la Facultad de Agronomía son una mala influencia para los niños de la institución. • A pesar que la institución esté abierta todos los días, el personal administrativo no se da a basto. • No cuentan con presupuesto propio.

2. Planes de acción

2.1. Plan de acción: diagnóstico

Aspecto a evaluar	Individuo	Fuente de información / instrumento	Lugar / Vía	Fecha
Información general institucional	-	Fuente interna / Observación	Sitio web Jardín Infantil	06/02/2019
Información general institucional	Directora	Fuente interna / Entrevista #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	08/02/2019
Información acerca de los servicios que brinda la institución	-	Fuente interna / Observación	Página oficial de Facebook Jardín Infantil	06/02/2019
Servicios básicos con los que cuenta la institución	Personal administrativo	Fuente interna / Lista de cotejo de observación #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	08/02/2019
Infraestructura de la sede	-	Fuente interna / Lista de cotejo de observación #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	08/02/2019
Identidad corporativa	Encargada de divulgación	Fuente interna / Lista de cotejo de observación #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	08/02/2019
Maestras en su entorno laboral	Personal administrativo	Fuente interna / Lista de cotejo de observación #2	Colegio Rey Carlos II, USAC	08/02/2019
Alumnos en su entorno académico	Personal administrativo	Fuente interna / Lista de cotejo de observación #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	08/02/2019
Relación entre el personal y los alumnos dentro de la institución	Personal administrativo	Fuente interna / Guía de observación #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	08/02/2019

Información sobre los grados que se imparten, rango de años de los alumnos, horario y días de atención	Directora	Fuente interna / Entrevista #1 y Lista de cotejo de observación #3	Sitio web y Colegio Rey Carlos II, USAC	06/02/2019 08/02/2019
FODA, organización, proyección a futuro	Directora	Fuente interna / Entrevista #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	08/02/2019
Palabras clave, emociones y comportamientos	Directora	Fuente interna / Mapa de empatía	Colegio Rey Carlos II, USAC	08/02/2019
Comunicación entre padres de familia y la institución	Encargada de divulgación	Fuente interna / Entrevista #2	Colegio Rey Carlos II, USAC	11/02/2019
Comunicación entre alumnos y maestras	Maestras / niñeras	Fuente interna / Encuesta #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	11/02/2019
Tipos de material didáctico para impartir clases	Maestras / niñeras	Fuente interna / Encuesta #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	11/02/2019
Comunicación y tipo de material didáctico para sesiones psicológicas	Psicóloga	Fuente interna / Entrevista #1 y observación	Colegio Rey Carlos II, USAC	11/02/2019
Cómo se dan a conocer	-	Fuente externa / Observación	Reportaje de la Escuela de Ciencias de Comunicación	06/02/2019
Interactividad recibida en Facebook	-	Fuente interna / Lista de cotejo de observación #4	Página oficial de Facebook Jardín Infantil	06/02/2019
Tipo de instrumentos utilizados para la enseñanza en los primeros años	Psicólogo	Fuente externa / Entrevista #3	DIFA	08/02/2019
Experiencia docente, alumnos a su cargo, atención de los niños	Maestras / niñeras	Fuente interna / Encuesta #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	11/02/2019

2.2. Plan de acción: grupo objetivo

Aspecto a evaluar	Individuo	Fuente de información / instrumento	Lugar / Vía	Fecha
Características geográficas: país, departamento, municipio, ciudad	Padres de familia	Fuente interna / Encuesta #2	Domicilio	28/02/2019
Características geográficas: aspectos y condiciones físicas del lugar	-	Fuente interna / Lista de cotejo #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	28/02/2019
Características sociodemográficas: etnia, idioma, género, edad, profesión	Padres de familia	Fuente interna / Encuesta #2	Domicilio	28/02/2019
Características sociodemográficas: escolaridad	Directora	Fuente interna / mini entrevista	WhatsApp	13/03/2019
Características sociodemográficas: núcleo familiar, cantidad de hijos, dependientes de salario, NSE - ingresos mensuales, clase social, hábitos de consumo, servicios que utiliza, frecuencia y horario de consumo	Padres de familia	Fuente interna / Encuesta #2 y Encuesta #4	Domicilio	28/02/2019 08/03/2019
Características psicográficas: estilo de vida, hábitos, motivaciones, valores, cultura visual nivel de lectura	Padres de familia	Fuente interna / Encuesta #2 y Encuesta #4	Domicilio	28/02/2019 08/03/2019
Relación entre el g.o. y la institución: frecuencia de visita presencial y no presencial, servicios, nivel de satisfacción	Padres de familia	Fuente interna / Encuesta #2 y Encuesta #4	Domicilio	28/02/2019 08/03/2019
Definición del problema: diagrama de Ishikawa	-	Fuente interna / lista de cotejo de observación #1	Colegio Rey Carlos II, USAC	28/02/2019

2.3. Plan de acción: tipo de fuentes

Instrumento	Tipo de fuente	Clasificación: cualitativa / cuantitativa	Objetivos / Uso
Lista de cotejo de observación (dirigida a la institución).	Interna	Los datos recopilados son cualitativos > dicotómicos (sí o no).	Se decidió utilizar la dicotomía para tener únicamente dos tipos de respuestas y poder ordenar luego de mejor manera los datos, conociendo a primera instancia si se cuenta o no con una variedad de recursos, con la finalidad de encontrar fortalezas y debilidades de la institución.
Guía de observación (dirigida a maestras o niñeras).	Interna	Los datos recopilados son cualitativos, con respuestas abiertas.	Esta guía de observación permitió hacer primeras aproximaciones en conocer cómo se comportan, trabajan e interactúan unos con otros; además de conocer cómo se dan los procesos de comunicación dentro de la institución.
Lista de cotejo de observación (dirigida a maestras y alumnos).	Interna	Los datos recopilados son cualitativos > dicotómicos (sí o no).	Esta lista de cotejo permitió tener primeras aproximaciones en conocer cómo se sienten y ven las personas que trabajan y estudian en la institución.
Lista de cotejo de observación (para el sitio web de la institución).	Interna	Los datos recopilados son cualitativos > dicotómicos (sí o no).	Se decidió evaluar el sitio web para conocer cómo es que se proyectan ante los usuarios, qué tan fácil es conocerlos y obtener información de sus servicios sin la necesidad de exactamente ir a la sede. Fueron respuestas cerradas para una mejor lectura y orden de la información.
Lista de cotejo de observación (para la página oficial de Facebook).	Interna	Los datos recopilados son cualitativos > dicotómicos (sí o no), únicamente para los incisos 1 y 2.	Se utilizó esto para conocer cómo se comunican a través de redes sociales, conocer el tipo de información que comparten.
Lista de cotejo de observación (para la página oficial de Facebook).	Interna	Los datos recopilados son cuantitativos, inciso 3.	La interacción sirvió para conocer el alcance que ha tenido la comunicación por redes sociales, su nivel de respuesta y seguimiento.
Entrevista (dirigida a la directora y psicóloga de la institución).	Interna	Los datos recopilados son cualitativos > de respuesta abierta.	Se hizo de este modo para poder conocer los puntos de vista, opinión y percepción de la persona encargada de dirigir y administrar la institución; pues ella, mejor que nadie, conoce a primera instancia el Jardín infantil.
Entrevista (dirigida a la encargada de divulgación de la institución).	Interna	Los datos recopilados son cualitativos > de respuesta abierta	Se buscaron respuestas abiertas para poder conocer cuál es el proceso de comunicación que se utiliza y saber su grado de efectividad.
Entrevista (dirigida a un psicólogo particular).	Externa	Los datos recopilados son cualitativos > de respuesta abierta.	Las respuestas abiertas dieron oportunidad a conocer qué otro tipo de material didáctico es útil y funcional para sesiones psicológicas en niños.
Encuesta (dirigida a maestras o niñeras de la institución).	Interna	Los datos recopilados son cualitativos > de respuesta abierta y otros resultados son nominales basados escala de Likert. También se obtuvieron datos cuantitativos en cantidades de niños, años de experiencia.	Esta encuesta fue de gran utilidad para conocer cómo se relacionan las maestras con los niños, así como cuántos de ellos necesitan ayuda psicológica, qué temas se dificultan, que tipo de material didáctico es más funcional, etc. La respuestas cualitativas y cuantitativas sirvieron tener más variedad en los datos recopilados.

3. Instrumentos de evaluación

3.1. Cualitativos y cuantitativos

3.1.1. Lista de cotejo de observación #1: dirigida al personal administrativo.

Lista de cotejo de observación

1. Marcar con un « ✓ » si se cuenta con los siguientes servicios básicos o una « ✗ » si la respuesta es negativa:

- Luz
- Agua
- Internet
- Teléfono
- Cable
- Otros:_____

2. Marcar con un « ✓ » si se cuenta con los siguientes tipos de mobiliario o una « ✗ » si la respuesta es negativa:

- Escritorios apropiados para los distintos grados
- Sillas
- Comedor
- Archivo / bodega
- Servicio sanitario
- Otros:_____

3. Marcar con un « ✓ » si se cuenta con los siguientes servicios de transporte o una « ✗ » si la respuesta es negativa:

- Buses escolares
- Microbuses
- Otros:_____

4. Marcar con un « ✓ » si se cuenta con los siguientes recursos o una « ✗ » si la respuesta es negativa:

- Computadora
- Televisión
- Escáner
- Impresora
- Fotocopiadora
- Pizarrones
- Archiveros
- Cañonera
- Otros:_____

5. Marcar con un « ✓ » si la institución cuenta con los siguientes enunciados o una « ✗ » si la respuesta es negativa, respecto a sus instalaciones:

- Un lugar físico permanente
- Un lugar virtual permanente
- Un lugar apropiado para que los alumnos descansen
- Ventilación adecuada del lugar
- Iluminación adecuada en el lugar

6. Marcar con un « ✓ » si se cuenta con los siguientes tipos de materiales de identidad corporativa o una « ✗ » si la respuesta es negativa:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nombre | <input type="checkbox"/> Hoja membretada | <input type="checkbox"/> Sellos |
| <input type="checkbox"/> Logotipo | <input type="checkbox"/> Página web | <input type="checkbox"/> Redes sociales |
| <input type="checkbox"/> Eslogan | <input type="checkbox"/> Manual de identidad | <input type="checkbox"/> Señalética |
| <input type="checkbox"/> Tarjetas de presentación | <input type="checkbox"/> Uniforme | <input type="checkbox"/> Gafetes |
| | | Otros:_____ |

3.1.2. Lista de cotejo de observación #2: dirigida a maestras y alumnos.

Marcar con un « ✓ » si se cumple con los siguientes criterios o una « X » si la respuesta es negativa:

1. Maestras: cómo se sienten - aspectos físicos

- Las maestras se ven descansadas
- Las maestras se ven sanas
- Las maestras se ven felices
- Las maestras se ven entusiasmadas
- Las maestras se ven tristes
- Las maestras se ven estresadas
- Las maestras se ven apresuradas
- Las maestras se ven enojadas

2. Niñas y niños de preprimaria: cómo se sienten - aspectos físicos

- Los niños y niñas se ven descansados
- Los niños y niñas se ven sanos
- Los niños y niñas se ven felices
- Los niños y niñas se ven entusiasmados
- Los niños y niñas se ven tristes
- Los niños y niñas se ven estresados
- Los niños y niñas se ven apresurados
- Los niños y niñas se ven enojados

3.1.3. Lista de cotejo de observación #3: dirigido al sitio web de la institución.

1. Información

Marcar con un « ✓ » si el sitio web contiene la siguiente información o una « ✗ » si la respuesta es negativa:

Información institucional: misión, visión, objetivos

Cómo contactarlos

Teléfono

Correo electrónico

Redes sociales

Ubicación / dirección

Información sobre sus servicios

Historia

Organigrama

Eventos

Noticias

Preguntas frecuentes

Recursos didácticos

2. Accesibilidad

Marcar con un « ✓ » si el sitio web cumple con los siguientes enunciados o una « ✗ » si la respuesta es negativa:

Un flujo adecuado

Botones visibles y coherentes

Legibilidad

Colores de acuerdo a la línea gráfica y aplicados correctamente

Información completa en todos los campos

Branding institucional

Fotografías relacionadas a la institución

Unidad visual

Jerarquía

3.1.4. Lista de cotejo de observación #4: dirigida a la *fanpage* de Facebook de la institución.

1. Información

Marcar con un « ✓ » si la página de Facebook contiene la siguiente información o una « ✗ » si la respuesta es negativa:

- Información institucional: misión, visión, objetivos
- Cómo contactarlos
 - Teléfono
 - Correo electrónico
 - Sitio web
- Ubicación / dirección
- Acerca de ellos

2. Contenido

Marcar con un « ✓ » si la página de Facebook contiene la siguiente información o una « ✗ » si la respuesta es negativa:

- Posts sobre sus servicios o cómo acceder a los mismos
- Vídeos sobre sus servicios o cómo acceder a los mismos
- Posts de días festivos
- Fotografías / vídeos de las instalaciones
- Fotografías / vídeos de actividades realizadas

3. Interacción

1. Total de "me gusta" de su página: _____
2. ¿Publicación con más reacciones?: _____ ¿Cuántas reacciones tiene?: _____
¿Cuántas veces fue compartida?: _____ Fecha: _____
3. ¿Publicación con menos reacciones?: _____ ¿Cuántas reacciones tiene?: _____
¿Cuántas veces fue compartida?: _____ Fecha: _____
4. Total de publicaciones sin ninguna reacción: _____
5. Total de publicaciones posteadas desde la creación de la página: _____
6. Número promedio de reacciones por publicación: _____
7. Número promedio de publicaciones compartidas: _____
8. Número promedio de comentarios por publicación: _____
9. ¿Cuántas recomendaciones tiene?: _____
10. Sobre 5 estrellas, ¿cuál es su ponderación?: ___/5

3.2.1. Guía de observación #1: dirigida hacia maestras y/o niñas.

1. Comportamiento

Actitud

¿Cuál es su actitud?

¿Por qué su actitud es así?

Su interacción

¿Cómo interactúan entre ellas?

¿Por qué lo hacen así?

Su motivación

¿Cómo las motivan?

¿Por qué las motivan?

2. Trabajo

Puestos de trabajo

¿Cómo se desarrollan en sus puestos de trabajo?

¿Por qué se desarrollan de tal forma?

3. Interacción y motivación

Maestras - alumnos

¿Cómo interactúan las maestras con sus niños?

¿Por qué lo hace?

¿Cómo motivan las maestras a sus alumnos?

¿Por qué lo hace?

3.3.1. Entrevista #1: dirigida a la directora y psicóloga de la institución.

1. FODA

- ¿Cuáles son las fortalezas de la institución?
- ¿Cuáles son las oportunidades de la institución?
- ¿Cuáles son las debilidades de la institución?
- ¿Cuáles son las amenazas de la institución?

2. Organización

¿Todos sus trabajadores cuentan con puestos definidos? ¿de qué manera?

2.1 Marcar con un « ✓ » si se cuenta con los siguientes departamentos o una « ✗ » si la respuesta es negativa:

- Tesorería
- Recursos humanos
- Administración - secretaria, archivo
- Publicidad / mercadeo - comunicación
- Diseño / comunicación
- Bodegas
- Logística - técnico
- Mantenimiento e infraestructura (limpieza)
- Seguridad

3. Innovación

- ¿Considera que el Jardín infantil está actualizado? ¿Por qué?
- ¿El Jardín Infantil ofrece capacitaciones a sus empleados? ¿De qué índole?

4. Identidad visual

- ¿Qué significa su logotipo?
- ¿Cuenta la institución con un slogan? ¿Cuál es? ¿Qué significa?
- ¿Cree que es importante la identidad visual para la institución? ¿Por qué?
- ¿Los padres de los niños del Jardín infantil identifican el logotipo?

5. Material didáctico

1. ¿Qué tipo de material didáctico les ha servido para las secciones de psicología con los alumnos?
2. ¿Qué tipo de material didáctico no les ha servido para las secciones de psicología con los alumnos?
3. ¿Qué características debería tener el material didáctico para el aprendizaje en niños de 4 a 6 años?

6. Resultados

- ¿Cómo evalúan los resultados del Jardín Infantil, ¿qué medios utilizan?
- Si los resultados no son los esperados, ¿cómo los mejoran?

7. Proyectos a futuro

- ¿Cómo se visualiza de aquí a 1 año?
- ¿Cómo se visualiza de aquí a 5 años?

3.3.2. Entrevista #2: dirigida a la encargada de divulgación de la institución.

Comunicación y divulgación:

¿Cómo se da la comunicación dentro de la institución? ¿Qué medios utiliza para ello?

¿La atención a los padres de familia es eficiente? ¿Por qué?

¿Cómo se comunica con los padres de familia?

Si alguna vez ha existido algún problema de comunicación dentro de las instalaciones de la institución...

¿Cuál es el proceso que se lleva a cabo para resolver los problemas que surgen?

3.3.3. Entrevista #3: dirigida a psicólogo particular.

Material didáctico

¿Qué son las «proyecciones»?

¿Cómo funcionan las «proyecciones»?

¿A qué escuelas psicológicas se remontan el uso de dichas proyecciones?

¿Qué otros test se utilizan en sesiones psicológicas?

¿Cómo se relaciona el nivel de simbolismo con iconografía?

¿Cómo podría aportar el diseño gráfico en sesiones psicológicas?

3.4.1. Encuesta #1: dirigida a maestras y/o niñeras de la institución.

1. Nombre de la maestra/niñera:
2. Grado a cargo:
3. Años de experiencia como maestra/niñera:
4. ¿Cuántos alumnos tiene a su cargo?
5. ¿Cuántos de sus alumnos a cargo considera que necesitan consultas regulares con un psicólogo?
6. ¿Considera que la cantidad de alumnos es apropiada para una buena enseñanza y buen manejo del grupo de estudiantes?
Sí No
¿Por qué?
7. ¿Está de acuerdo con generar confianza para tener una mejor comunicación con sus estudiantes?
Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
8. Mencione 3 palabras que considere que ayudan a generar confianza con sus alumnos (sí aplica).
9. De manera breve, comente como es su relación con los estudiantes
10. ¿Cómo consideraría que se podría mejorar los procesos de enseñanza con su grupo de alumnos?
11. ¿Qué temas considera que son los más fáciles y difíciles para los alumnos de entender?
¿Por qué?
12. Para atraer la atención de sus estudiantes, ¿qué técnicas o instrumentos utiliza?
13. Cuando sus alumnos no están poniendo la atención necesaria... ¿qué acciones realiza para obtener su atención?
14. ¿Está de acuerdo que el material didáctico ayuda al proceso de enseñanza-aprendizaje?
Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
15. Enumere qué tipo de material didáctico es más funcional para impartir clases y que sea memorable en los niños (siendo 1 el más funcional y 5 el menos idóneo).
____ Rotafolio
____ Guías
____ Libro
____ Folletos
____ Cuentos
Otra sugerencia: _____
16. Seleccione, con un cheque, qué características son ideales para que un material didáctico sea eficaz y funcional:
 Que tenga un solo color.
 Que tenga de 1 a 3 colores.
 Que tenga muchos colores.
 Que sea de tamaño grande.
 Que sea de tamaño pequeño.
 Que sea con ilustraciones.
 Que sea de un material suave.
 Que sea de un material duro.
Otra sugerencia: _____

3.4.2. Encuesta #2: dirigida a padres de familia con hijos en Prekinder, Kinder y Preparatoria del Colegio Rey Carlos II.

Guatemala, 28 de febrero de 2019

Estimados padres de familia
Pis:

Reciban un cordial saludo, me llamo Sarah Alvarez y soy estudiante de último año de la carrera de licenciatura en Diseño gráfico, USAC. Actualmente, estoy trabajando junto con el Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II para mi Proyecto de Graduación, el cual consistirá en desarrollar material educativo en beneficio de la institución, por lo que solicito su apoyo en contestar la siguiente encuesta.

Aclaro que la recopilación de los datos de esta encuesta serán anónimos y exclusivamente para fines académicos.
(Mil gracias desde ya!)

Sarah S. Alvarez M.
Estudiante de Diseño gráfico, USAC
Carné: 20513224

Preguntas

1. Seleccione su género:
 Femenino Masculino
2. Seleccione el género de su hijo/hija:
 Femenino Masculino
3. ¿Cuántos años tiene usted? _____
4. Indique el municipio de Guatemala en donde vive:
 Ciudad de Guatemala Otro: _____
y su zona: 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 17 - 18 - 19 - 21 - 24 - 25.
5. Seleccione. Su núcleo familiar cercano está conformado por:
 Cónyuge Hijo Hija Abuela
 Abuelo Otro integrante: _____
6. Su hijo/hija se encuentra en:
 Prekinder Kinder Preparatoria
7. En qué horario su hijo/hija al asiste al Colegio Rey Carlos II:
De _____ a _____ horas.
8. Seleccione la cantidad de hijas/hijos que tiene:
 1 2 3 más de 4
9. Seleccione a qué rango de ingresos mensuales considera que pertenece
 Menos de Q3,000 Q3,001 a 6,000 Q6,001 a 10,000 Más de Q 10,001

10. Seleccione cuántas personas dependen de su salario
 1 2 3 4 5 más de 6
11. Seleccione una opción según corresponda. Actualmente usted...
 Únicamente estudia Únicamente trabaja Estudia y trabaja
12. Seleccione una opción según corresponda. Considera pertenecer a...
 La clase alta La clase media La clase baja
 La clase media alta La clase media baja
13. Seleccione una opción según corresponda. Considera que pertenece a la etnia...
 Maya Ladina Xinca Garífuna
14. ¿Habla otro/s idioma/s aparte del español?
 Sí No
En caso de afirmativo, indique qué idioma/s es/son: _____
15. ¿Considera que es importante informarle a su hijo/hija acerca del tema "Educación sexual" basado en su nivel de desarrollo que se encuentra?
 Sí No
16. ¿Considera que es importante que el Colegio Rey Carlos II eduque a su hijo/hija en temas de "Educación sexual" basados en su nivel de desarrollo?
 Sí No
17. ¿Qué medios utiliza para comunicarse con el Colegio Rey Carlos II?
1. _____ 2. _____
18. ¿Cuáles son los 2 valores más importantes que le inculca a sus hijo/hija?
1. _____ 2. _____
19. ¿Cuáles son las 2 series o películas "animadas/caricatura" favoritas de su hijo/hija?
1. _____ 2. _____
20. ¿Considera que la cuota del Colegio Rey Carlos II es ideal de acuerdo a sus necesidades?
 Sí No
21. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio que el Colegio Rey Carlos II le brinda a su hijo/hija?
 Totalmente satisfecho Satisfecho Parcialmente satisfecho Insatisfecho

3.4.3. Encuesta #3: dirigida a maestras o niñeras a cargo de Prekinder, Kinder o Preparatoria del Colegio Rey Carlos II.

Guatemala, 28 de febrero de 2019

Reciban un cordial saludo, me llamo Sarah Alvarez y soy estudiante de último año de la carrera de licenciatura en Diseño gráfico, USAC. Actualmente, estoy trabajando junto con el Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II para mi Proyecto de Graduación, el cual consistirá en desarrollar material educativo en beneficio de la institución, por lo que solicito su apoyo en contestar la siguiente encuesta. Aclaro que la recopilación de los datos de esta encuesta serán anónimos y exclusivamente para fines académicos. ¡Mi gracias desde ya

Sarah S. Alvarez M.
Estudiante de Diseño gráfico, USAC.
Carné: 20151324

Preguntas

1. Indique el municipio de Guatemala en donde vive:
Ciudad de Guatemala Otro: _____
y su zona: 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 17 - 18 - 19 - 21 - 24 - 25.

2. Su grado asignado es:
_ Prekinder _ Kinder _ Preparatoria

3. Actualmente, ¿el Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II es su único trabajo?
 Sí No

4. Años de experiencia como maestra/niñera:

5. ¿Cuántos alumnos tiene a su cargo?

6. ¿Considera que la cantidad de alumnos es apropiada para una buena enseñanza y buen manejo del grupo de estudiantes?
Sí No
¿Por qué?

7. ¿Está de acuerdo con generar confianza para tener una mejor comunicación con sus estudiantes?
Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

8. Mencione 3 palabras que considere que ayudan a generar confianza con sus alumnos.

9. Seleccione una opción según corresponda. Considera pertenecer a...
_ La clase alta _ La clase media _ La clase baja
_ La clase media alta _ La clase media baja

10. Escriba: ¿qué medios utiliza para comunicarse con el Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II?
1. _____ 2. _____

11. ¿Qué valores considera de vital importancia enseñar a edades tempranas?
1. _____ 2. _____

12. ¿Qué factores considera que son necesarios a la hora de enseñar?
1. _____ 2. _____

13. ¿A qué tipo de material recurre para la enseñanza y desarrollo de los niños?

14. De 1 a 10 ¿Qué tan importante considera que es tener una guía pedagógica para desarrollar sus clases?
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Sobre los niños

15. De manera breve, comente como es su relación con los estudiantes

16. Para atraer la atención de sus estudiantes, ¿qué técnicas o instrumentos utiliza?

17. Cuando sus alumnos no están poniendo la atención necesaria... ¿qué acciones realiza para obtener su atención?

18. ¿Qué actitudes en común tienen los niños que atienden?

19. ¿Qué dificultades se les presentan a los niños a nivel de clase?

¡Gracias por su ayuda!

3.4.4. Encuesta #4: dirigida a padres de familia con hijos en Prekinder, Kinder y Preparatoria del Colegio Rey Carlos II.

Guatemala, 08 de marzo de 2019

Padres de familia
Pte.

Reciban un cordial saludo, me llamo Sarah Alvarez y soy estudiante de último año de la carrera de licenciatura en Diseño gráfico, USAC. Actualmente, estoy trabajando junto con el Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II para mi Proyecto de graduación, el cual consistirá en desarrollar material educativo en beneficio de la institución, por lo que solicito su apoyo en contestar la siguiente encuesta.

Aclaremos que la recopilación de los datos son exclusivamente para fines académicos. Mil gracias desde ya.

1. Para apoyar a las tareas de su hijo(a), ud compra:

Útiles escolares Revistas Libros Juegos de mesa

2. ¿Qué servicios utiliza su hijo de la institución?

Colegio Guardería Clínica psicológica Clínica médica

3. ¿Qué le motiva seguir adelante?

4. ¿Quiénes continúan con la educación de su hijo fuera del colegio?

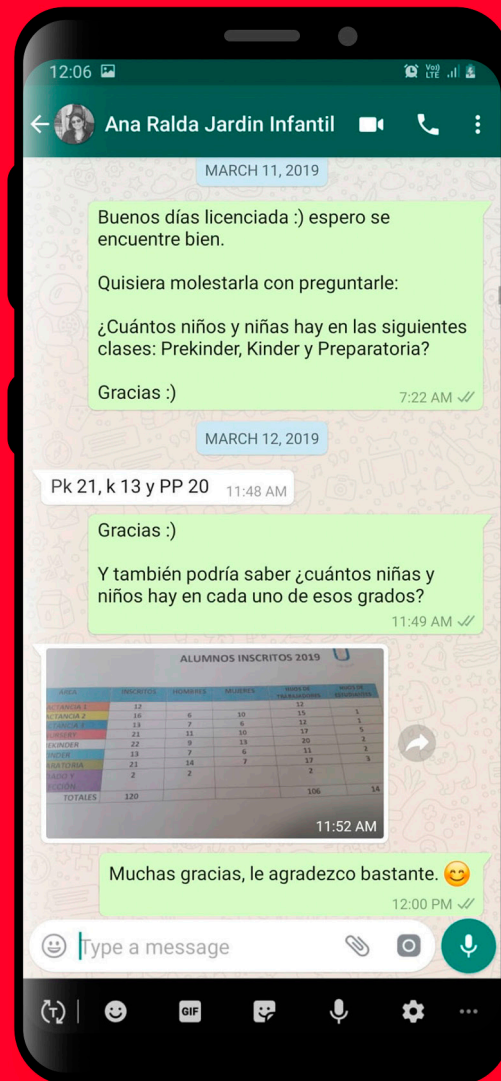
Familiares Niñeras Tutores Solo yo

5. ¿Qué días utiliza el servicio del colegio

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes

6. En su tiempo libre ¿qué actividades realiza?

3.5.1. Entrevista virtual: mini entrevista dirigida a la coordinadora general de la institución.



3.6.1. Mapa de empatía #1

Alumnos preparatoria

Ellos ven...	Ellos dicen...
<ul style="list-style-type: none"> • En cuánto a color, fácilmente se toma su atención con colores contrastantes. <p>En la institución ven a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sus maestras o niñeras. • Sus demás compañeros. • Juegos exteriores. • Juegos en paredes. • Juguetes con texturas. <p>En la televisión miran series y películas animadas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paw patrol. • Hotel Transilvania. • Toy Story. • PJ Mask. • La Sirenita, Cenicienta, Rapunzel. 	<p>Se encuentran en la etapa de imitar todo lo que ven por lo que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empiezan a expandir su vocabulario. • Aprenden nuevas palabras. • Dicen lo que dicen sus padres. • Dicen las frases de sus personajes favoritos. • Dicen muchas onomatopeyas. • Cantan o tararean canciones o rondas infantiles.
Ellos oyen...	Lo que ellos hacen es...
<ul style="list-style-type: none"> • Las clases de sus maestras. • Oyen a sus papás. • Oyen los regaños de sus papás. • Oyen canciones que cantan en clase, junto con sus padres, en la radio o televisión. • Oyen las voces de sus personajes de la televisión. • Oyen los sonidos de notificaciones o llamadas de los celulares de sus papás. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imitar las acciones de sus papás. • Hacer sus tareas. • Hacer juegos. • Jugar junto con sus amigos, hermanos, primos o padres de familia. • Pasar tiempo viendo televisión o videos en internet. • Hacer ejercicio. • Obedecer a sus papás.
Lo que ellos piensan o sienten...	
<ul style="list-style-type: none"> • Los niños de 5 a 6 años están descubriendo sus emociones por lo que al principio no saben expresar cómo se sienten. • Piensan en jugar todo el tiempo, les gusta siempre tener juguetes. • Piensan en ver tele, divertirse. • Piensan en pasar tiempo con sus papás o hermanos. • Sienten que necesitan tener la atención de sus padres. • Necesitan del amor y cuidado de sus padres siempre. 	

3.6.2. Mapa de empatía #2

Padres de familia de preparatoria

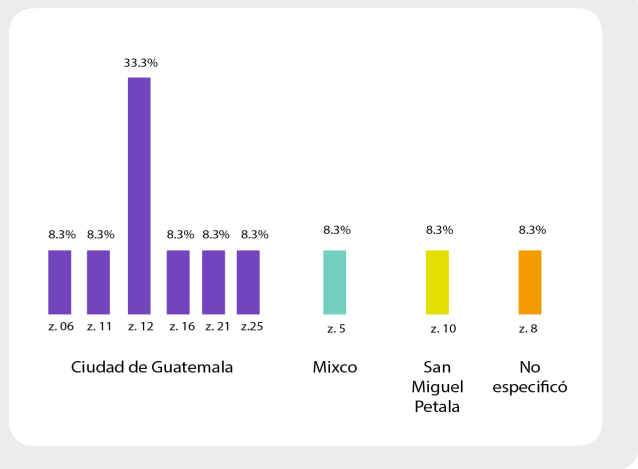
Ellos ven...	Ellos dicen...
<ul style="list-style-type: none"> • Miran fotos y videos de sus hijos frecuentemente. • Observan cómo sus hijos van creciendo y los cambios en su desarrollo. • Observan cómo se le caen los dientes de leche. • Observan que su hijo siempre se mantenga en un lugar seguro. • Observan a los compañeritos de sus hijos y a sus padres. • Observan lo que miran sus hijos en la televisión, celular o internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instrucciones para sus hijos. • Consejos para sus hijos. • Que están cansados. • Que quieren dormir. • Que necesitan apoyo y guías para cuidar a sus hijos. • Que quieren a sus hijos. • Que ser papá es una bendición. • Que ser padres es lo mejor que les ha pasado. • Que es difícil pero no imposible. • Que ser padres los ha hecho crecer.
Ellos oyen...	Lo que ellos hacen es...
<ul style="list-style-type: none"> • Las quejas de sus niños. • Buenas y malas noticias. • Las órdenes de trabajo. • Las risas y llantos de sus hijos. • Las notificaciones de su celular. • Consejos de sus familiares. • Las consultas del pediatra. • Misas, servicios o cultos a los que asisten. • Noticias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Muchas cosas al mismo tiempo. • Trabajo y estudio. • Paseos con sus hijos. • Salidas para ir al supermercado o mercado, para ir a comer, al cine, o visitas al parque. • Visitas a sus padres (abuelos de los niños). • Paseos con sus hijos y mascota. <p>Además:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisan sus redes sociales. • Suben fotos de ellos y sus hijos a sus redes sociales.
Lo que ellos piensan o sienten...	
<ul style="list-style-type: none"> • Sus hijos. • Dios. • En el trabajo o en sus estudios. • Salir adelante. • Sacrificarse y hacerlo todo por sus hijos. • Pasar tiempo de calidad con sus hijos (aunque sea breve). • La educación y seguridad de sus hijos. • Construirles un mejor futuro. • Dinero, ahorros y gastos. • Cómo facilitarse el ser padre. 	

4. Resultados de instrumentos de investigación del grupo objetivo en gráficas.

4.1. Resultados características geográficas

«3.1.2.1. Espacio geográfico, país, departamento, municipio»

Gráfica: espacio geográfico, departamento y municipio.



«3.1.2.2. Aspectos y condiciones físicas del lugar»

Gráfica: aspectos y condiciones físicas del lugar.

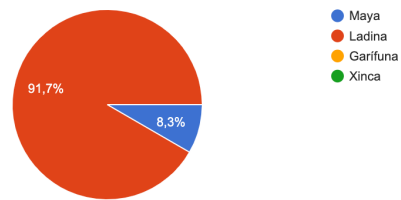


4.2. Resultados características sociodemográficas

«3.1.3.1. Etnia, idioma, edad, género, escolaridad, función y responsabilidad familiar»

Considera pertenecer a la clase...

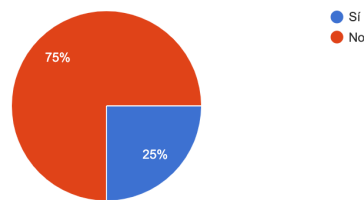
12 respuestas



Gráfica: etnia.

Habla otro idioma, aparte del español

12 respuestas



Gráfica: idioma.

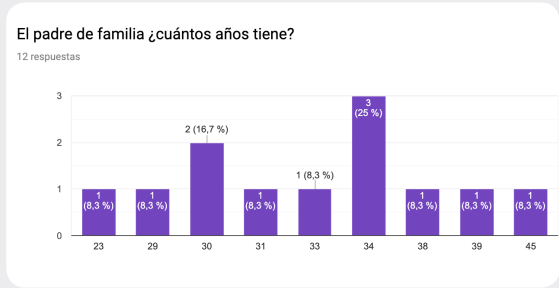
¿Qué idioma es?

2 respuestas

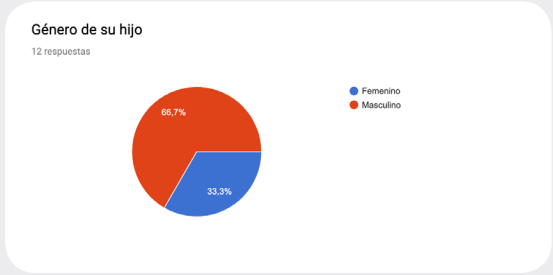
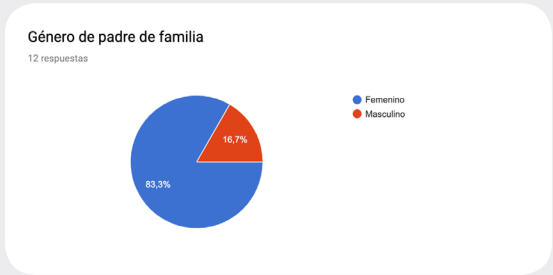
Inglés y Francés

Inglés

Gráfica: edad del padre de familia y de su hijo(a).

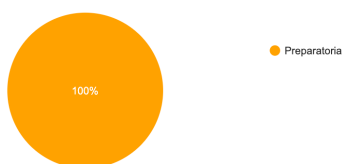


Gráfica: género del padre de familia y de su hijo(a).



Su hijo se encuentra en

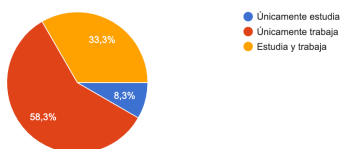
12 respuestas



Gráfica: escolaridad.

Actualmente...

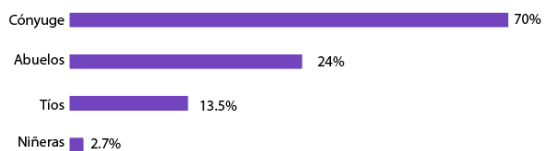
12 respuestas



Gráfica: función y responsabilidad familiar.

4.3. Resultados características socioeconómicas

«3.1.4.1. Núcleo familiar, Nivel socioeconómico, clase social, hábitos de consumo, servicios que utiliza, frecuencia y horario de consumo»

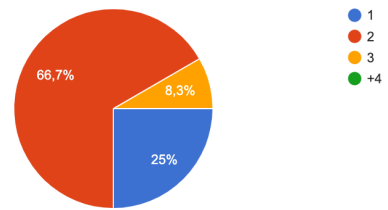


Gráfica: núcleo familiar.

Gráfica: núcleo familiar - cantidad de hijos.

Cantidad de hijas/hijos que tiene

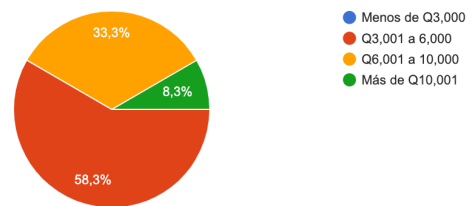
12 respuestas



Gráficas: nivel socioeconómico.

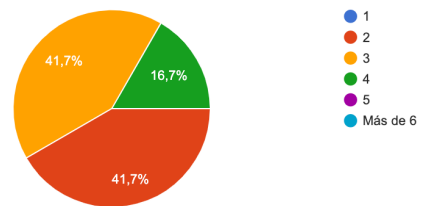
Rango de ingresos mensuales

12 respuestas



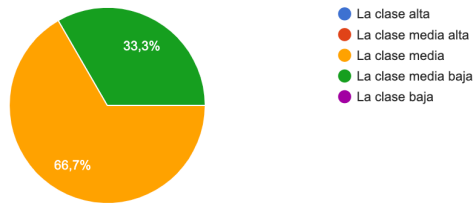
¿Cuántas personas dependen de su salario?

12 respuestas

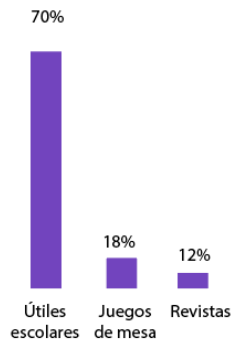


Considera pertenecer a...

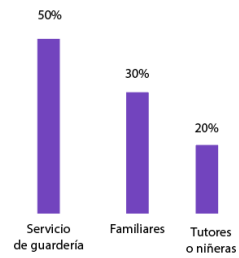
12 respuestas



Gráfica: clase social.

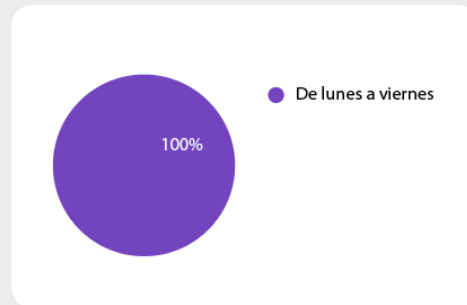


Gráfica: hábitos de consumo.



Gráfica: servicios que utiliza.

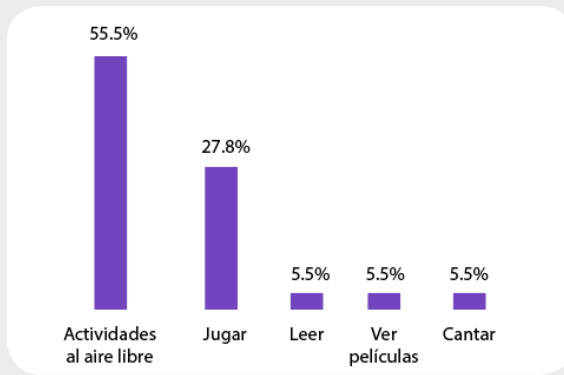
Gráficas: frecuencia de consumo.



4.4. Resultados características psicográficas

«3.1.5.1. Estilo de vida y hábitos, motivaciones, valores, cultura visual y nivel de lectura visual»

Gráfica: estilo de vida y hábitos.

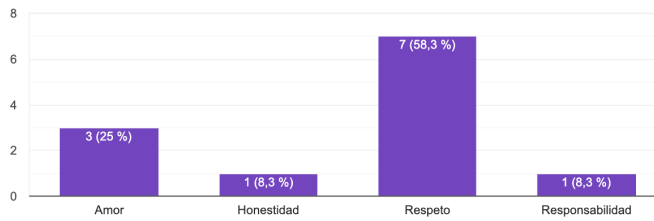


Gráfica: motivaciones.

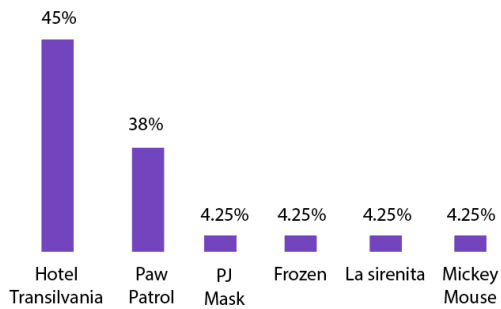
- Observar que mis hijos están creciendo
- Asombrarme que cada día es más inteligente
- Querer un mejor futuro para ellos
- Desearles siempre lo mejor
- Sacrificarme por mi hija
- Saber que en un futuro va a ser una persona de bien.

¿Cuál es el primer valor más importante que le inculca a su hijo/hija?

12 respuestas



Gráfica: valores.

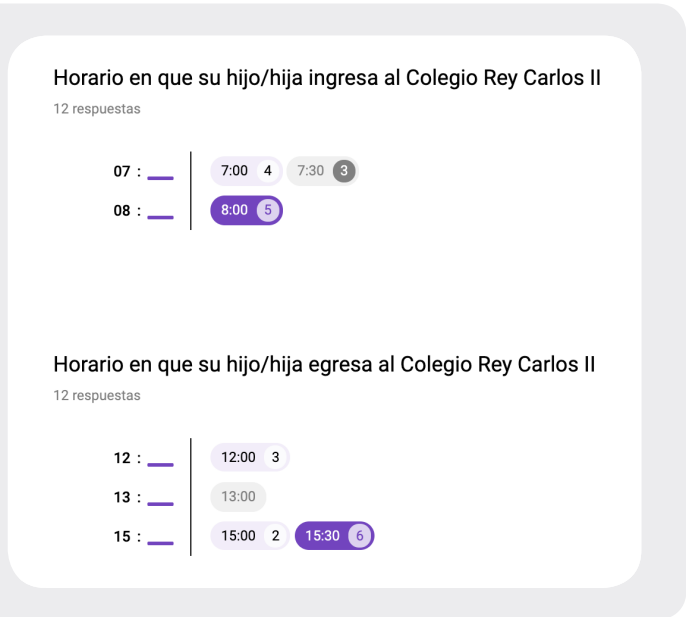


Gráfica: cultura visual y nivel de lectura visual.

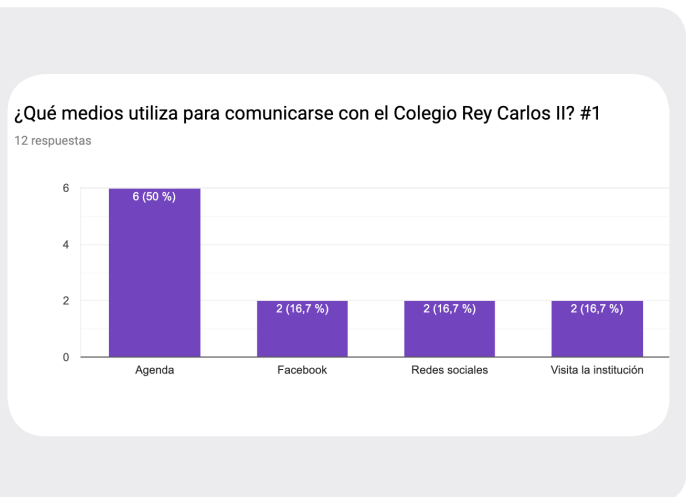
4.5. Resultados relación del grupo objetivo con la institución

«3.1.6.1. Frecuencia de visita presencial, frecuencia de visita no presencial, servicios, nivel de satisfacción»

Gráfica: frecuencia de visita presencial.

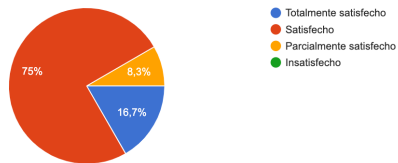


Gráfica: frecuencia de visita no presencial.



¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio que el Colegio Rey Carlos II le brinda a su hija/hijo?

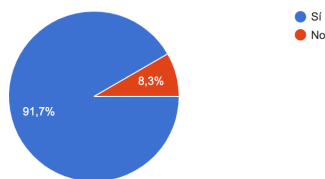
12 respuestas



Gráficas: nivel de satisfacción.

¿Considera que la cuota del Colegio Rey Carlos II es ideal de acuerdo a sus necesidades?

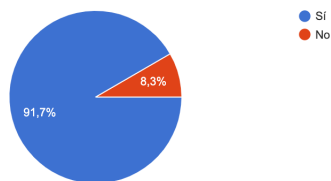
12 respuestas



4.6. Resultados: encuesta padres de familia en relación al tema de educación sexual integral

¿Considera que es importante informarle a su hijo/hija acerca del tema "Educación sexual" basado en el nivel de desarrollo que se encuentra?

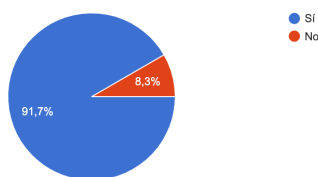
12 respuestas



Gráfica: importancia de informar a los alumnos acerca del tema de la Educación sexual.

¿Considera que es importante que el Colegio Rey Carlos II eduque a su hijo/hija en temas de "Educación sexual" basados en su nivel de desarrollo?

12 respuestas



Gráfica: importancia que el colegio informe a sus alumnos acerca del tema de la Educación sexual.

5. Definición del problema

5.1. Identificación del problema

1. ¿Dónde ocurre?

Ocurre en el Área de Educación Pre-escolar del Colegio Rey Carlos II, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2. ¿Cómo se muestra?

Se muestra al no contar con recursos visuales para poder informar sobre el tema de educación sexual a los niños.

3. ¿Cuáles son las causas de no impartir la educación sexual en los niños?

Lo que ha causado para que no se imparta la educación sexual:

- La institución no cuenta con el presupuesto para invertir en cualquier tipo de recurso para impartir este tema.
- Las maestras no se sienten cómodas para hablar de este tema.
- Las maestras no se sienten tan capacitadas para enseñar este tema.
- Las maestras no saben cómo traducir esta información a niños de 4 a 6 años, por lo que es un gran reto.
- Los padres de familia no lo exigen.

4. ¿Cuáles son las consecuencias?

Al no atender el problema las consecuencias son:

- Crea confusión en la mente de los niños.
- Incomodidad con sus propios cuerpos.
- Su desarrollo se ve afectado desde ahora hasta largo plazo.
- No se les hace fácil hablar de sus afectos, sensaciones, emociones o sentimientos.
- Mal interpretación del tema.
- La educación sexual se sigue fomentando cómo un chiste o tabú.
- Puede que despierte la curiosidad (de manera negativa) en los niños.

5. ¿A qué o quiénes afecta directamente?

Afecta a los niños de los grados de Preparatoria, de edades comprendidas entre 5 a 6 años que asisten al Colegio Rey Carlos II.

Específicamente, se escogieron estas edades porque...

- Se encuentran en la etapa preoperacional, segunda infancia, en donde los niños se percatan de que los sucesos tienen causas.
- Los niños se concientizan más de la actividad mental y del funcionamiento de la mente.
- Desde los 2 a 7 años los niños se encuentran en una etapa de exploración, en donde les da curiosidad tocar, hurgar y frotar (de manera muy inocente) sus propios cuerpos.
- Durante esta etapa aprenden a diferenciar el bien del mal.
- Por lo tanto, este es el grupo más adecuado para educar sobre este tema de educación sexual.

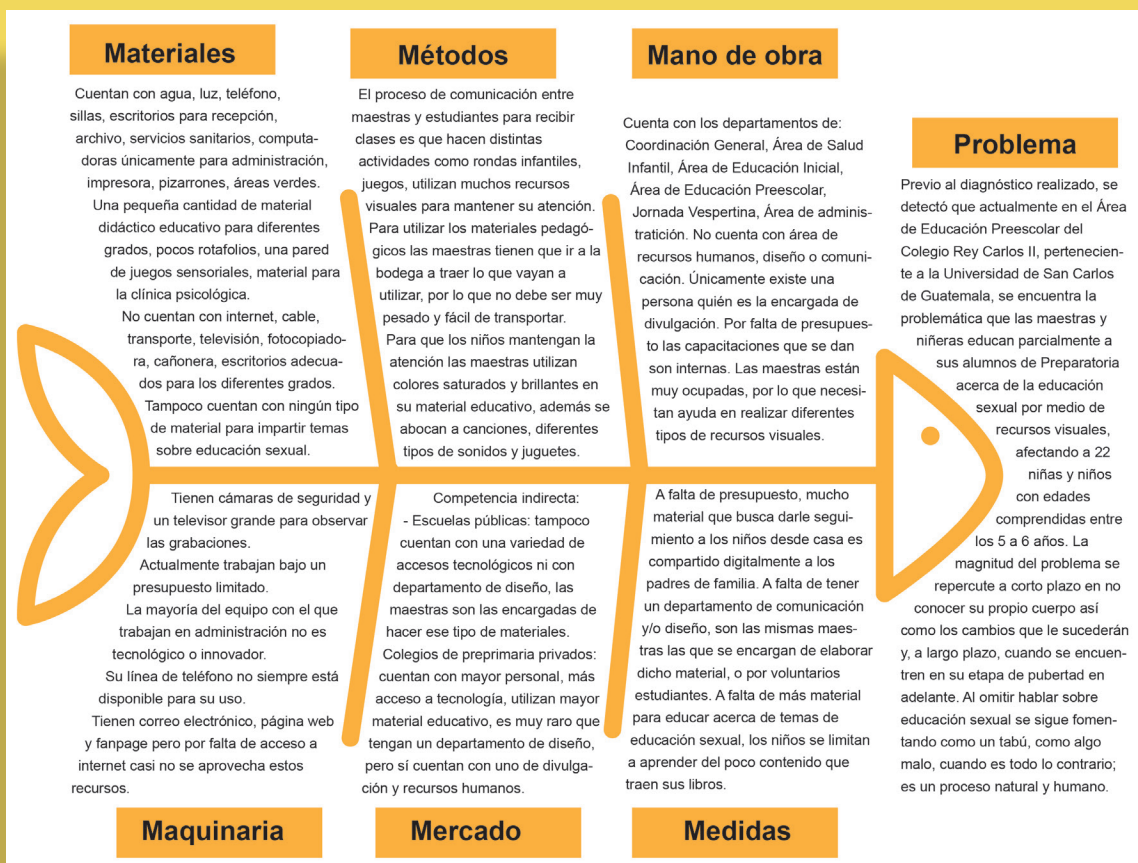
6. ¿Cuántos son los afectados y en qué magnitud?

Los afectados son aproximadamente 11 niñas y 11 niños, haciendo un total de 22 estudiantes, la magnitud del problema se repercute a largo plazo; cuando se encuentren en su etapa de pubertad en adelante. Al omitir hablar sobre educación sexual se sigue fomentando como un tabú, como algo malo, cuando es todo lo contrario; es un proceso natural y humano.

7. ¿Desde cuándo y con qué frecuencia?

El problema se ha presentado desde los inicios de la institución, durante todo el ciclo escolar (que abarca desde febrero hasta octubre), lo único que ha ayudado han sido los mismos libros de los estudiantes de Preparatoria que generalmente, de forma muy universal, explica las partes del cuerpo.

5.2. Diagrama de Ishikawa



6. Entrevistas y observaciones realizadas para la formulación del *insight*

6.1. Usuarios: maestras y niñeras de preprimaria de la institución Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II

6.1.1. Entrevista maestras y niñeras

- Instrumento utilizado: entrevista individual
- Fecha de entrevistas realizadas: agosto - septiembre 2019
- Muestra: 4 personas

De la entrevista realizada se obtienen los siguientes resultados: el 100% de estas educadoras son mujeres, el 50% de ellas viven en la ciudad capital y el 50% vive fuera del municipio de Guatemala. Por su rango salarial pertenecen al NSE D2, por lo que se incluyen dentro del nivel socioeconómico medio bajo, e incluso, el 25% de ellas tiene un segundo trabajo para incrementar sus ingresos. El 75% son mamás y regularmente viven junto a sus esposos. Cuando llegan a su casa hacen comida, descansan y ven la programación en la televisión con sus hijos o ven las noticias. Ellas aseguran que les gusta comprar ropa, accesorios o maquillaje por catálogo ya que pierden menos tiempo que en ir directamente a la tienda. En relación a la tecnología, ellas aseguran no saber manejar perfectamente todo lo tecnológico pero en su día a día utilizan celulares inteligentes, computadoras portátiles, así como el uso de redes sociales y la radio; además, utilizan tutoriales de YouTube o Facebook cuando quieren aprender algo nuevo. Así mismo, en su diario vivir se relacionan directamente con sus alumnos por más de 6 horas, con su familia y en el caso que sean mamás y/o estén casadas conviven con sus hijos y esposos. Entre sus amistades más cercanas son las otras maestras de la institución, sus mejores amigos con los que estudiaron o trabajaron anteriormente. Sus grupos sociales acuerdan que están influenciadas por el demás personal de la institución, así mismo por sus amistades del colegio, instituto o universidad, así como sus vecinos, amigos de sus hermanos o papás, etc.

Estas educadoras tienen de 10 a 15 años de trabajar en la institución, es un trabajo que les gusta mucho porque siempre están

rodeadas de la alegría, inocencia y de las ocurrencias de los niños; siempre están al tanto del cuidado de sus alumnos y en constante práctica de técnicas para mantener su atención; aseguran que su trabajo no consiste únicamente en educar a sus alumnos académicamente, sino que también en generar confianza y amistad con ellos, además que se preocupan por escucharlos y entenderlos, ellas casi que actúan como sus 'psicólogas y doctoras' cuando los niños se presentan con dolores o problemas, en muchas ocasiones el vínculo entre ellas y sus alumnos es tan fuerte que los quieren como que si fueran sus propios hijos.

Aseguran que se identifican como maestras más modernas que tradicionales. La forma en cómo preparan su clase es vivencial y, que conforme los niños van creciendo, van enlazando todo lo que aprenden. Les encanta que les den la libertad de decorar su clase a su gusto y estilo, de esta forma sienten que ese espacio es realmente suyo; así mismo, consideran que las cualidades que mejor las identifican son paciencia, creatividad, innovación y alegría. Algo que les gusta de la metodología que aborda el colegio es que les dan libertad de cátedra y les permiten respetar los procesos de aprendizaje de cada niño, pues saben que cada uno de sus alumnos aprende de forma diferente y en distintos tiempos, pues cada estudiante es un mundo totalmente aparte. Otro factor que ellas consideran importantes es que deben de ser cuidadosas de lo que hagan o digan, porque 'lo que la maestra dice se vuelve ley para los niños'. En el caso de preparatoria los niños ya saben leer, escribir, copian del pizarrón y cuentan con comprensión lectora.

Cuando se les preguntó acerca de que si han tenido la oportunidad de impartir el tema de la educación sexual integral comentaron que

'no totalmente' pues en la forma en cómo lo han enseñado es de manera superficial, no tan a profundidad, en ocasiones han visto que a los niños les da curiosidad por tocarse y ver cómo son los demás, pero con un sentido de inocencia. Ellas comentan que la reacción de los niños depende mucho de su edad y de lo que les hayan enseñado en casa, en la mayoría de los casos los niños toman una postura de diversión y chiste, mientras que la mayoría de las niñas se quedan calladas y atentas a lo que ellas están explicando. Además, hizo saber que para los infantes de preescolar ya conocen su cuerpo, pero no con su verdadero nombre o con las palabras correctas; pues creen que muchas veces los papás se avergüenzan del tema y por eso se inventan otras formas de hablarles. Entre los miedos que tienen con respecto al tema desde su rol como educadoras es que no cuenten con el material necesario para impartir sus clases o que los niños hagan preguntas y ellas no tengan cómo responder en base a teorías, otro aspecto que les preocupa es que constantemente los niños les comentan a ellas que ven novelas, series o películas de adultos y que ahora los infantes hablan de noviazgo y casarse. Por el otro lado, lo que esperan de sus estudiantes es que al recibir la educación sexual no se burlen, su curiosidad quede satisfecha y así no opten por ser mal influenciados por otros amigos o inclusive por otros adultos.

6.1.2. Observación maestras y niñeras

- Instrumento utilizado: guía de observación
- Fecha de observación: 2 - 4 septiembre 2019
- Tiempo aprox: 20 min. por día

De la observación realizada se obtienen los siguientes resultados: Las maestras son muy amorosas con sus alumnos, se ve que los tratan con mucho afecto y este es recíproco, pues los niños les devuelven los abrazos y sonrisas. Es evidente que necesitan material pedagógico más formal, pues eso es lo que utilizan ellas para impartir sus clases y enseñarle a los niños distintos temas. Así mismo, se observa que el poder adquisitivo de las maestras se evidencia en la ropa que utilizan, los zapatos, sus aretes, mochilas, loncheras, maquillaje, tipo de útiles escolares que usan e incluso los trastos y pachones con los que transportan sus alimentos y que cuando ven un catálogo siempre quieren 'hojearlo' aunque realmente no vayan a comprar algo. Además, también se observa que el ambiente laboral es bastante amigable, cordial y sano, se percibe una sensación maternal; todos los trabajadores son muy educados, divertidos y respetuosos.

6.2. Usuarios: padres de familia de preparatoria de la institución Jardín infantil y Colegio Rey Carlos II

6.2.1. Entrevista padres de familia

- Instrumento utilizado: entrevista individual y grupal
- Muestra: 12 personas

De la entrevista realizada, la edad promedio de los padres de familia es de 34 años; ellos se consideran más modernos y tecnológicos que tradicionales y 50% divertidos y 50% serios. El 100% tiene acceso a celulares inteligentes, tablets, radio, televisión e internet y con ello, las redes sociales; la mayoría acuerda en utilizar las redes sociales para seguir en contacto con sus amistades antiguas del colegio, de la universidad, así como, con sus mejores amigos, colegas de trabajo y familia en general; es preciso señalar que ellos confirmaron que sus hijos utilizan estos dispositivos de vez en cuando para jugar, tomarse fotos o ver videos.

Cuando se les mencionó el tema de 'educación sexual integral' pensaron en embarazos, orientación, respeto, curiosidad, explicación, prevención, abusos, en educación. Ellos relataron que les alarma la situación actual del mundo, que genera desconfianza y entre los miedos que tienen (en dado caso sus hijos no recibían educación sexual integral) resaltan: que sus hijos se queden callados, que caigan en la ignorancia, que otras personas les abran la mente de forma negativa, que descubran las cosas por internet o con amigos con otras intenciones; por el otro lado, resaltan que muchas veces ellos no saben cómo abordar el tema y sienten que están en desventaja pues hay cosas que sus hijos mayores ya saben y ellos no. Por el otro lado, están conscientes que en esta época su rol de padres ya no les permite ocultarles nada a sus hijos, que la educación sexual ya no debe de verse como un tema tabú y que ellos deben de ser sinceros y naturales al momento de abordar estos temas con sus hijos; además, las expectativas que tienen de sus hijos (en el caso que sí reciban una educación sexual integral) es que sean hombres y mujeres de bien, que sepan respetar su cuerpo y el de los demás, que tomen con responsabilidad su sexualidad, que se cuiden, que sean capaces de tomar decisiones prudentes, que comprendan que siempre hay un momento adecuado para todo, que se dejen orientar y, principalmente, que sus hijos tengan la confianza que pueden comunicarse con sus papás para cualquier situación.

Entre los consejos que ellos les brindan a sus hijos están: 'no hables con desconocidos', 'nadie te puede tocar tu tesoro (partes íntimas)', 'si algo te pasa, grita fuerte y decís tu nombre', 'no te vayas con extraños', 'tienes que ir siempre de la mano de un adulto de confianza'.

Los padres de familia también manifestaron que sus hijos son su mayor tesoro, su pequeño gran amor, y afirman que todo su esfuerzo es por ellos; incluso prefieren pasar el tiempo juntos viendo una película animada, en su casa o en el cine, (que no es de su interés) a estar lejos de ellos, pues sienten que crecen demasiado rápido y quieren disfrutarlos. Ellos para estar tranquilos necesitan conocer siempre dónde están sus hijos, con quienes están y qué es lo que están haciendo, de lo contrario se comienzan a preocupar y angustiar. Así mismo, concuerdan que les encanta salir a pasear principalmente en lugares al aire libre, a visitar a sus demás familiares o amigos y consentir a sus hijos saliendo a comer en restaurantes de comida rápida o comprándoles ropa o juguetes. Los padres de familia aseguran que tiempo para ellos mismos es lo menos que tienen, pero cuando logran desconectarse de su trabajo y descansar optan por ver películas, dormir o revisar su celular (redes sociales).

6.2.2. Entrevista padres de familia

- Instrumento utilizado: guía de observación
- Fecha de observación: 2 - 4 septiembre 2019
- Tiempo aprox: 20 min. por día

De la observación realizada se obtienen los siguientes resultados:

Se puede observar que el poder adquisitivo de los padres de familia se evidencia por medio de su uniforme, sus zapatos, carteras y maquillaje (en el caso de las mamás), en el modelo de celulares que utiliza. Se percibe el amor que le tienen a sus hijos cuando los vuelven a ver después de haber estado en su jornada laboral o de estudios, cuando les preguntan qué tal estuvo su día y cuando les recuerdan lo mucho que los quieren. De igual forma, mientras esperan el ingreso o la salida de sus hijos ellos platican con los demás padres de familia, ya sea acerca de sus hijos o de aspectos laborales.

Así mismo, por medio de su lenguaje corporal se notaba la preocupación de ellos al mencionar si algo malo les pasara a sus hijos, que era algo que ellos nunca tolerarían.

6.3. Usuarios: alumnos de preparatoria de la institución Jardín infantil y Colegio Rey Carlos II

6.3.1. Entrevista alumnos preparatoria

- Instrumento utilizado: entrevista individual y grupal
- Muestra: 14 personas

De la entrevista realizada, el rango de la edad de los niños es de 5 a 6 años. Ellos manifestaron que conocen todas las partes de su cuerpo, que distinguen a un niño de una niña principalmente por el cabello, el nombre y su ropa. Muchos todavía tienen confusión al tratar de explicar de dónde vienen los bebés. Ellos se sienten protegidos en primer lugar con su mamá y como segunda opción con sus papás (ambos); si en dado caso alguien les hiciera daño se dirigirán hacia su mamá para poder comunicárselo. Entre sus series favoritas se encuentran 'Soy Luna', 'PJ Mask', 'Paw Patrol', y películas como 'Hotel Transilvania' y dicen que siempre quieren nuevos juguetes, mejor si estos mismos son tecnológicos.

6.3.2. Observación alumnos preparatoria

- Instrumento utilizado: guía de observación
- Fecha de observación: 2 - 4 septiembre 2019
- Tiempo aprox: 10 min. por día

De la observación realizada se obtienen los siguientes resultados:

Los niños en su mayoría son extrovertidos, les gusta cantar, bailar, participar en clase, hablar entre ellos, jugar al aire libre; cuando ven algo nuevo la curiosidad los invade y empiezan a preguntar y preguntar hasta que todas sus dudas se resuelven. Les gusta que los motiven constantemente, que les den recompensas por sus buenas actitudes, jugar, ver videos, series e inclusive películas en con los dispositivos digitales (los celulares en la mayoría de los casos) de sus papás. Algunos niños reciben tutorías por las tardes; otros niños, después de recibir clases y en lo que esperan que los lleguen a traer conviven en el jardín con compañeros de otros grados e incluso con algunos hijos de las maestras que son ajenos a la institución.

6.4. Tercera asesora: coordinadora y psicóloga la institución Jardín infantil y Colegio Rey Carlos II

6.4.1. Entrevista tercera asesora

- Instrumento utilizado: entrevista individual
- Muestra: 1 persona
- Fecha: 27 de agosto 2019

En conversación con la psicóloga, mencionó que en las edades de 5 a 6 años los niños se encuentran en una etapa preoperacional y en una construcción de su desarrollo cognitivo y emocional; así mismo, necesitan amor, atención y aceptación de parte de los adultos y comparte que aprenden más cuando se refuerza la buena conducta, ya sea con reforzadores tangibles o intangibles y que los niños aprenden mediante la internalización de los resultados de sus interacciones con adultos.

7. Instrumentos de validación

7.1. Validación dirigida para los profesionales del diseño gráfico

Validación diseñadores

¡Hola!

Mi proyecto consiste en realizar material educativo (rotafolio, juego, guía) porque cumple con la necesidad de impartir de forma completa el tema de la Educación Sexual Integral. El proyecto está dirigido a los alumnos, padres de familia y maestras de preparatoria del Colegio Rey Carlos II de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La problemática, solución, insight y concepto creativo ¿se relacionan entre sí?

Sí

No

¿Consideras que el proyecto responde a los resultados de la investigación realizada a los usuarios?

Sí

No

¿El insight y concepto creativo son evidentes en las piezas gráficas?

Sí

No

¿La propuesta gráfica se vincula la cultura visual de los usuarios con la propuesta de diseño? ¿Por qué?

Tu respuesta

Menciona 3 elementos gráficos en los cuales se evidencia más el concepto creativo 'exploro mi cuerpo, moldeo mi mente'

Tu respuesta

SIGUIENTE

Validación diseñadores

Criterios técnicos

Selecciona una opción para calificar la aplicación de los siguientes criterios:

	Puede mejorar	Buena	Muy bien
Jerarquía del contenido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recorrido y unidad visual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paleta cromática	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Combinación tipográfica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aplicación técnica de ilustración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad gráfica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si alguno de los criterios anteriores responde a un 'buena' o 'puede mejorar', ¿qué recomendaciones generales me das?

Tu respuesta

ATRÁS **SIGUIENTE**

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Cuéntame más...

En tu opinión, ¿qué ha sido lo más memorable del proyecto?

Tu respuesta

¿Qué otro comentario relacionado con aspectos técnicos / gráficos me recomendarías mejorar? o ¿algún tip, observación general o palabras motivacionales? :)

Tu respuesta

7.2. Validación dirigida para las maestras preparatoria

Validación maestra

*Obligatorio

ROTAFOLIO

Califique el contenido visual en general del rotafolio *

	Puede mejorar	Buena	Excelente
Comprensión de los dibujos realizados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Legibilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad gráfica del rotafolio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilidad de almacenamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Califique los siguientes enunciados *

	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
El rotafolio es un recurso práctico para la enseñanza el tema de la educación sexual integra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es un recurso que le llama la atención a sus alumnos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los alumnos se identifican con los personajes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El contenido está organizado de tal forma que se logra comprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Alguna recomendación y/o comentario adicional *

Tu respuesta

JUEGO

Califique el contenido visual en general del juego *

	Puede mejorar	Buena	Excelente
Comprensión de los dibujos realizados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de la vestimenta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilidad de almacenamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad gráfica del juego	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Califique los siguientes enunciados *

	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Es un recurso que le llama la atención a sus alumnos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los alumnos se identifican con los personajes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es un juego funcional para ponerlo en práctica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Alguna recomendación y/o comentario adicional *

Tu respuesta

JUEGO y ROTAFOLIO

Considera que la frase «Exploro mi cuerpo, moldeo mi mente» ¿se ve implícita en el material realizado? ¿En qué elementos se evidencia más? *

Tu respuesta

El material gráfico realizado (rotafolio, juego y guía), ¿en qué aspectos específicos se ve evidenciado el apoyo de la misión de la institución? («brindar [...] cuidado, protección y formación pedagógica integral a hijos e hijas de trabajadores(as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala») *

Tu respuesta

Basándose en su experiencia en el área de educación, ¿qué aspectos específicos evidencian que el proyecto realizado le facilita a usted el traslado del tema de Educación Sexual Integral hacia sus estudiantes? *

Tu respuesta

¿Qué aspectos específicos evidencian que el proyecto realizado contribuye con los procesos de educación entre las maestras y alumnos de preparatoria? *

Tu respuesta

¿Por qué el material educativo desarrollado es pedagógicamente funcional para la enseñanza de la educación sexual integral (tomando en cuenta que está dirigido para los alumnos de preparatoria del Colegio Rey Carlos II)? *

Tu respuesta

ATRÁS
ENVIAR

7.3. Validación dirigida a los alumnos de preparatoria

Validación alumnos preparatoria

Alumnos prepa - JUEGO

Lista de cotejo de observación

Los alumnos de preparatoria...

	Sí	No
Identifican el elemento de la tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican quién es la niña	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican quién es el niño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican la parte de enfrente de la niña	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican la parte de atrás de la niña	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican la parte de enfrente del niño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican la parte de atrás del niño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican qué ropa es de niña	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican la ropa de enfrente de la niña	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican la ropa de atrás de la niña	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican qué ropa es de niño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican la ropa de enfrente del niño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican la ropa de atrás del niño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leen correctamente el texto en el tiro del juego	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Observaciones adicionales

Tu respuesta _____

¿Qué elemento de ropa o accesorio no entendieron?

Tu respuesta _____

¿Qué fue lo que más les gustó del juego?

Tu respuesta _____

ROTAFOLIO

Lista de cotejo de observación

Los alumnos de preparatoria...

	Sí	No
Identifican el elemento del celular	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprenden las ilustraciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican quién es la niña	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifican quién es el niño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leen correctamente el título de las portadillas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Observaciones adicionales

Tu respuesta _____

¿Hubo algún dibujo que no comprendieron? ¿Cuál fue?

Tu respuesta _____

¿Qué fue lo que más les gustó del rotafolio?

Tu respuesta _____

7.4. Validación dirigida a los padres de familia del grado de preparatoria

Validación padres de familia

Nueva o anterior

¿Prefieres la primera versión de la presentación o la segunda?
¿Por qué?

Tu respuesta _____

Evaluar

Evalúe cada aspecto conforme al contenido de la presentación

Evalúe los siguientes criterios marcado una opción

	Insatisfecho	Neutral	Satisfecha
Cantidad dibujos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de dibujos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cantidad texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cantidad diapositivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Selecciona una opción. Para mejorar la comprensión del contenido, la presentación necesita

Más dibujos

Más texto

Más frases relacionadas al tema

Nada

Otro: _____

Selecciona una opción. Considero que los títulos de la presentación son

Muy pequeños

Legibles

Demasiado grandes

Selecciona una opción. Considero que los 'párrafos' de la presentación son

Muy pequeños

Legibles

Demasiado grandes

¿Hubo algún dibujo que se te dificultó comprender? ¿Cómo podría mejorar?

Tu respuesta _____

Evalúe los siguientes criterios marcado una opción

En general, ¿qué tan satisfecho te encuentras con el nuevo diseño de la presentación?

Insatisfecho

Neutral

Satisfecho

¿Algún comentario u observación para mejorar el diseño de la presentación?

Tu respuesta _____

7.5. Validación dirigida al cliente del proyecto

Validación cliente

ROTAFOLIO

Evalúe los siguientes criterios marcado una opción

	Puede mejorar	Buena	Excelente
Tamaño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilidad de almacenamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad gráfica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

JUEGO

Evalúe los siguientes criterios marcado una opción

	Puede mejorar	Buena	Excelente
Tamaño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilidad de almacenamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad gráfica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Evalúe los siguientes criterios marcado una opción

	Puede mejorar	Buena	Excelente
Comprensión de dibujos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad gráfica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funcionalidad como apoyo para impartir el taller	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Evaluación 3 materiales

El material gráfico realizado (rotafolio, juego y guía), ¿en qué aspectos específicos se ve evidenciado el apoyo de la misión de la institución? («brindar [...] cuidado, protección y formación pedagógica integral a hijos e hijas de trabajadores(as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala») ¿Por qué?

Tu respuesta _____

¿Qué aspectos específicos evidencian que el proyecto realizado contribuye con los procesos de educación entre las maestras y alumnos de preparatoria? ¿Por qué?

Tu respuesta _____

¿Qué aspectos específicos evidencian que el proyecto realizado facilita el traslado de los contenidos de la Educación Sexual Integral hacia los alumnos de preparatoria? ¿Por qué?

Tu respuesta _____

¿Por qué el material educativo desarrollado es pedagógicamente funcional para la enseñanza de la educación sexual integral (tomando en cuenta que está dirigido para los alumnos de preparatoria del Colegio Rey Carlos II)?

Tu respuesta _____

¿Cuál diría que es la mayor trascendencia del proyecto? ¿Por qué?

Tu respuesta _____

¿Qué beneficio deja el proyecto realizado a la institución?

Tu respuesta _____

En su opinión, ¿qué es lo más memorable de las piezas trabajadas?

Tu respuesta _____

¿Qué tan satisfecha se encuentra de los resultados del proyecto de Educación sexual integral?

Insatisfecha

Neutral

Satisfecha

¿Por qué ?

Tu respuesta _____

Escriba una o varias observaciones de cualquier índole que crea pertinentes para mejorar el proyecto

Tu respuesta _____

Escriba cualquier comentario general en cuanto al trabajo realizado

Tu respuesta _____

8. Evidencias fotográficas de validaciones

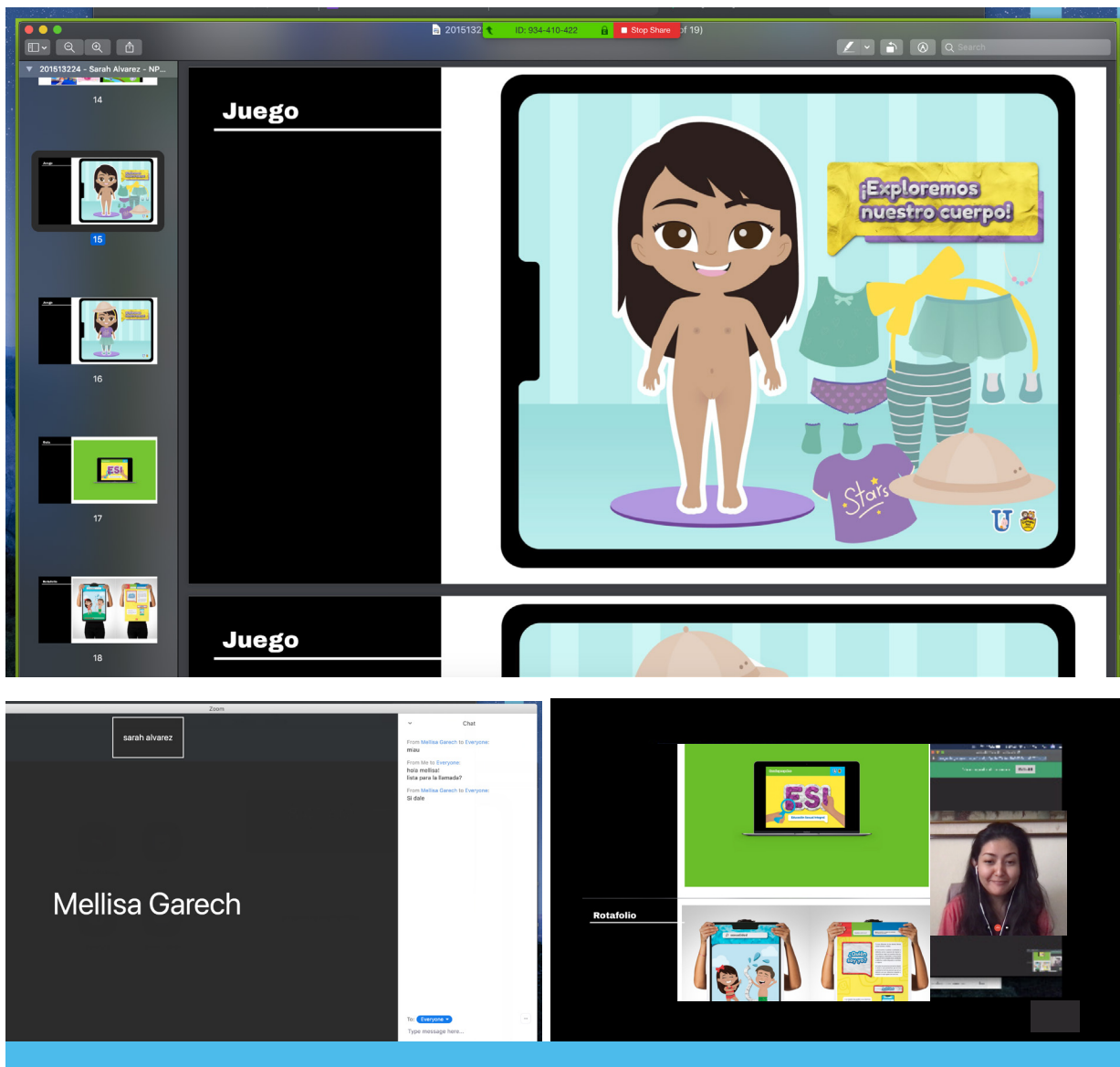
8.1. Validación ante diseñadores gráficos profesionales

Fotografía de la validación realizada en las instalaciones de la Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.



8.2. Validación ante diseñadores gráficos profesionales

Evidencia de validación realizada en línea por medio de las plataformas Hangouts y Zoom.



8.3. Validación piloto

Fotografía que evidencia la validación piloto previo a efectuarse con el grupo objetivo real, el objetivo de la misma fue para probar la funcionalidad y comprensión de las piezas.



8.4. Validación alumnos preparatoria

Fotografías de la validación realizada con los alumnos de preparatoria dentro de las instalaciones del Colegio Rey Carlos II.





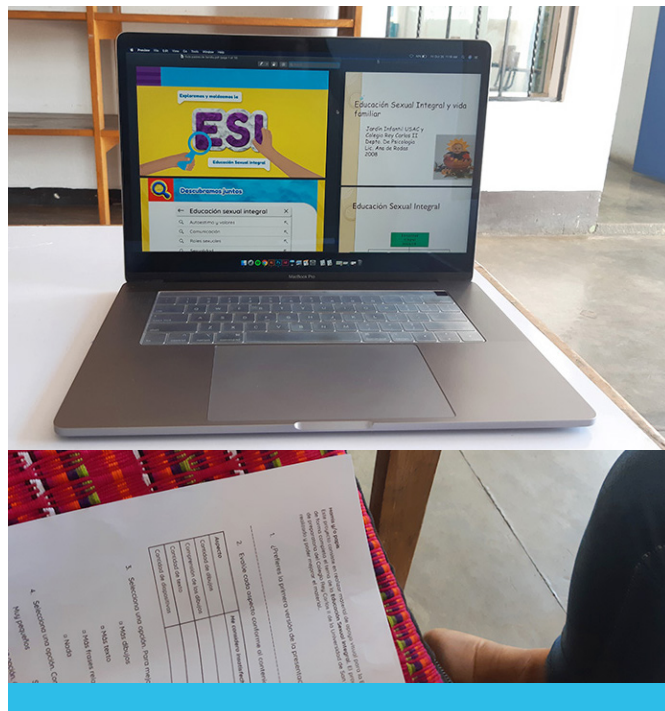
8.5. Validación maestra preparatoria

Fotografía que evidencia la validación realizada con la maestra a cargo del grado de preparatoria.



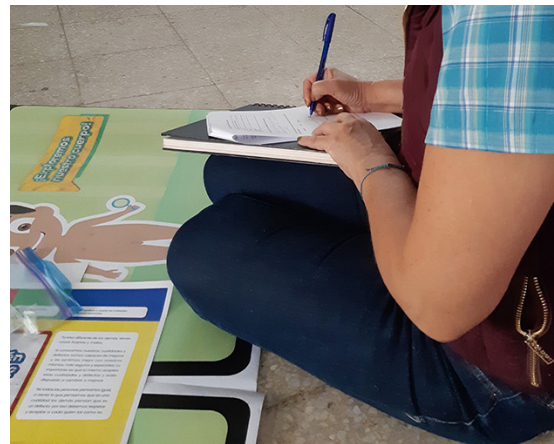
8.6. Validación padres de familia del grado de preparatoria

Fotografías que evidencian la validación realizada con los padres de familia de preparatoria.



8.7. Validación ante cliente

Fotografías que evidencian la validación con la cliente (la coordinadora general del Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II) de los 3 materiales realizados.



9. Otros

9.1. Mapa de empatía grupo objetivo secundario

Maestras preparatoria

Ellas ven...	Ellas dicen...
<ul style="list-style-type: none"> • A sus alumnos y colegas. • Cómo van desarrollándose sus alumnos. • Cambios de comportamiento y emocional de sus alumnos. • El material didáctico que ellas o sus colegas hacen. • El material que se tiene alrededor. • La curiosidad de sus alumnos. • Ven videos y fotos en Facebook, Pinterest y YouTube sobre actividades infantiles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su alumnos son activos, curiosos y que demuestran interés por aprender. • Sus alumnos tienen dificultades para reconocer números y vocales. • A sus alumnos se les complica hacer el trazo de letras y números correctamente. • El valor más importante es el respeto. • Les motiva saber que sus alumnos están aprendiendo y desarrollándose en un ambiente educativo. • Los conocen tan bien a cada uno de sus alumnos que ya saben cómo se comportan cada uno de ellos. • Son casi que sus hijos.
Ellas oyen...	Lo que ellas hacen es...
<ul style="list-style-type: none"> • Cómo sus alumnos con el tiempo se expresan mejor. • Cómo sus alumnos cantan y se aprenden las rondas infantiles. • Cómo sus alumnos repiten lo que ellas dicen. • Los agradecimientos, comentarios o quejas de los padres de familia. 	<ul style="list-style-type: none"> • El material didáctico para sus clases. • La decoración de su salón. • Diferentes actividades con sus alumnos. • Su mejor esfuerzo para el bien de sus alumnos. • Un papel muy importante en el ciclo educativo de los niños. • Un gran esfuerzo para convivir y se relacionan de manera directa con los niños.
Lo que ellas piensan o sienten...	
<ul style="list-style-type: none"> • Sus alumnos. • Cómo mantener la atención de sus alumnos. • Cómo preparar sus clases. • Calificar las tareas. • Cómo hacer su material de clases. • Cómo ayudar a sus alumnos a mejorar. 	

9.2. Fotografías de evidencia de entrega de material gráfico

Fotografías que evidencian la entrega del material gráfico realizado durante los meses de agosto a noviembre a la encargada de la institución.



Guatemala, agosto 30 de 2020.


Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **SARAH STEPHANIE ALVAREZ MONTERROSO**, Carné universitario: **201513224**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO EDITORIAL DE MATERIAL EDUCATIVO PARA LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL DIRIGIDO HACIA LOS ALUMNOS DE PREPARATORIA PERTENECIENTES AL COLEGIO REY CARLOS II, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,


Licda. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com



FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

"Diseño editorial de material educativo para la enseñanza de la educación sexual integral dirigido hacia los alumnos de preparatoria pertenecientes al Colegio Rey Carlos II, Universidad de San Carlos de Guatemala"

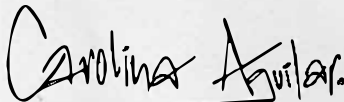
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Sarah Stephanie Alvarez Monterroso

Asesorado por:


Lic. Ana Luisa Rivas de Rojas




Lic. Ana Carolina Aguilar de Flores


Lic. Javier Donis
Diseño Gráfico/Comunicador Audiovisual
Colegiado No. 81
Msc. Francisco Javier Donis Guerrero

Imprimase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


FACULTAD DE ARQUITECTURA - USAC
MSc. Arq. Edgar Armando Lopez Pazos
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA