



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

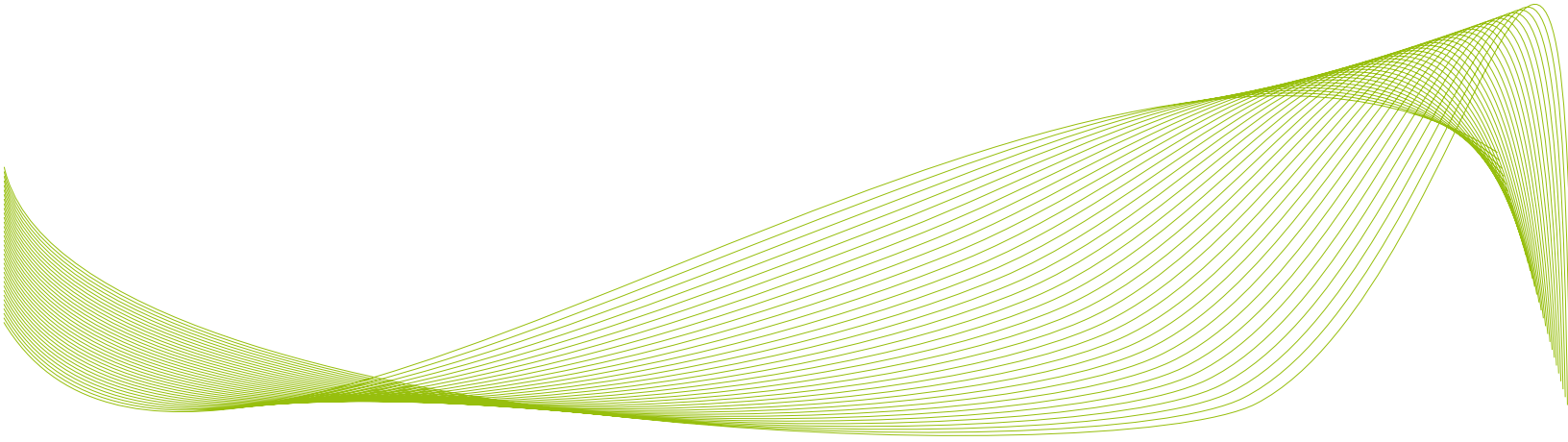
SEÑALÉTICA DEL PARQUE REGIONAL MUNICIPAL LA CERRA SAN MIGUEL PETAPA

Proyecto presentado por:

Haniel Aaraon Coj Capen

Previo a optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico







USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



SEÑALÉTICA DEL PARQUE REGIONAL MUNICIPAL LA CERRA SAN MIGUEL PETAPA

Proyecto presentado por:

Haniel Aaraon Coj Capen

Previo a optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala/Octubre/2019

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Junta Directiva

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal III

Br. Andrés Cáceres Velazco
Vocal IV

Br. Andrea María Calderón Castillo
Vocal V

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
Secretario Académico

Tribunal Examinador

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Licenciada Emperatriz Pérez
Asesor

Licenciada Lourdes Pérez
Asesor

Arquitecta Brenda Penados
Asesor

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos



El presente proyecto lo dedico a:

Al Rey de Reyes y Señor de Señores

a él le debo la vida, la fuerza y porque a sido bueno con migo.

Mi familia:

Quienes han sido un apoyo fundamental en este proceso, gracias por estar cuando se les necesita.

Mis Padres:

Pablo Coj y Mercedes Capén de Coj por brindarme su amor y apoyo, por ser un gran ejemplo de trabajo, dedicación y guiarme por el camino correcto. ¡Los amo!.

A mis Hermanos

Isai , Pablo, Dalila, Lidia, Bilda y Mercedes. Porque sin importar lo que pase su apoyo nunca me a faltado, "Los quiero".

A mis sobrinos

por el animo que me dan con solo verlos sonreir; Dulce, Josué, Andres, Gabriel, Marcus, Genesis, Luna, Davo y Mateo

Amigos

Aquella, aquel, ellos, estos, todas esas personas quienes compartían su conocimiento sin esperar nada a cambio y estar dispuestos a brindar una mano siempre.

Universidad de San Carlos de Guatemala

Por abrirme sus puertas al conocimiento que ahora me habré las puertas a la vida.

Catedráticos

Por tener el don de enseñar, por tener paciencia y principalmente, por enseñar que hay que ser profesional en todo.

Escuela de Diseño Gráfico

Es realmente grande la labor que hacen por creer y ver en cada estudiante un profesional y apoyarlo al máximo.

Mis Asesores

es difícil no saber hacia dónde ir si no se sabe cómo llegar, pero es ahí donde están ellos dirigiendo y compartiendo de sus experiencias y conocimientos. le doy infinitas gracias.

Índice

Nómina de autoridades	04	
Agradecimientos y dedicatoria	05	
Capítulo I		
Introducción	07	
Antecedentes	09	
Problema	10	
Justificación	11	
Objetivos de diseño	12	
Capítulo II		
Perfil de la organización que demanda	13	
Perfil de la Organización	21	
Grupo objetivo	33	
Capítulo III		
Conceptos fundamentales	36	
Concepto Creativo	56	
Proceso de desarrollo de los bocetos y decisiones de diseño	59	
Capítulo IV:		
Comprobación de eficacia y propuesta gráfica	63	
Propuesta gráfica final y fundamentación	95	
Propuesta gráfica final y aspectos técnicos	103	
Conclusiones		119
Recomendaciones		120
Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta		121
Presupuesto, dimensiones y especificaciones		122
Referencias bibliográficas		140
Glosario		141
Anexos		144



Introducción



Fotografía por Haniel Coj

Introducción

La Cerra se encuentra el Municipio de San Miguel Petapa, fue hace algunos años un centro de atracción turística; no solo para turistas nacionales, sino también para extranjeros. Lamentablemente no se le dio la importancia que merecía y no se apreció el valioso recurso natural y turístico que es.

Durante los últimos años la Municipalidad se ha encargado de proteger y resguardar el área, conjuntamente a hecho del lugar un centro turístico, dándole un enfoque familiar amigable y atractivo. Anulando así los malos rumores y mitos que existían.

Pero uno de los problemas que actualmente presenta es la falta de señalización, tanto en el área protegida como en el municipio. Es más se desconoce de su ubicación o existencia.

La señalización es parte fundamental en nuestra vida cotidiana, sin ella es difícil transitar como identificar fácilmente lo que se busca o lo que se necesita, sería un caos total no contar con ella. La Señalización se puede necesitar en cualquier lugar, ya que como seres humanos hay que ser ordenados como cautelosos. Con la señalización se sabe hacia dónde ir o hasta dónde llegar.

El presente proyecto tiene como objetivo crear piezas gráficas que sirva para señalar de forma estratégica el lugar y que el visitante se anime a conocer mejor el área, ya que en la actualidad carece tanto de señalización como de información para el turista. Cuando el visitante llega, al municipio, no sabe hacia dónde dirigirse, qué atractivos encontrar o qué tipo de actividades se pueden realizar.

Viene siendo prioritaria la conducta del visitante por falta de señalización, pues tiende a concentrarse en un mismo lugar, sin conocer el resto del área y sus valores.



Fotografía por Haniel Coj



Fotografía por Haniel Coj

Antecedentes

En el Municipio de San Miguel Petapa se ha iniciado el proyecto de recuperación y conservación del Parque Regional Municipal La Cerra, el lugar es utilizado actualmente como centro de recreación familiar y turística.

En La Cerra se practican recreaciones pasivas como: caminatas, actividades de picnic, montar en bicicleta y la apreciación de sus vistas panorámicas en diferentes miradores

En los últimos años la Municipalidad de San Miguel Petapa se ha hecho cargo de su mantenimiento y conservación y ha sido la encargada de todos los trabajos de infraestructura con los que cuenta actualmente: senderos ecológicos, miradores, áreas de servicio construidos en su mayoría con su materia prima que es la madera.

La Municipalidad también se ha hecho responsable de reforestar las áreas dañadas por incendios, causas naturales y tala inapropiada.

Cuenta con una diversidad de plantas y animales, que lo hacen un lugar placentero y acogedor para todo el que quiera un ambiente libre de contaminación.



Fotografía por Haniel Coj



Fotografía por Haniel Coj

Problema

La Municipalidad de San Miguel Petapa ha manifestado la necesidad de una señalización en el sector, visitado por turistas y población en general e indicar por medio de material iconográfico, la ubicación de las atracciones y actividades a las que el turista puede tener acceso al momento de llegar a dicho lugar. Entre la áreas y actividades que se desean señalar están: Los caminamientos, áreas de retiro espiritual, área de comida, servicios sanitarios, miradores, entre otros.

Las investigaciones realizadas destacan la falta de estas señalizaciones, los visitantes, han manifestado sus inquietudes acerca de la ubicación y el desconocimiento de muchas áreas por falta de información.



Fotografías por Haniel Coj

Justificación

Magnitud:

Según datos estadísticos del 2007 de la Municipalidad de San Miguel Petapa, se concluye que mensualmente dos mil turistas visitan el Parque Regional Municipal La Cerra, y un aproximado de 30% de los habitantes de San Miguel Petapa. Todos ellos se han visto afectados por la falta de señalización.

Trascendencia:

Es importante que la gente pueda ubicarse dentro del Parque Regional Municipal La Cerra, ya que por desconocimiento, las personas no hacen uso de los servicios que se prestan en dicho lugar, y esto afecta la economía y desarrollo del municipio.

Vulnerabilidad:

Se pretende disminuir el problema con la implementación de una señalización visual agradable, clara y concisa desde la entrada principal al pueblo, para que desde allí el visitante se ubique y localice con facilidad el lugar.

Con la intervención del diseño gráfico, motivar al turista a regresar al Parque Regional Municipal La Cerra, porque la señalización connotará que es un área cuidada y reservada para uso exclusivo del visitante.

Factibilidad:

El proyecto “Señalética de el Parque Regional Municipal La Cerra en el Municipio de San Miguel Petapa”, es factible gracias al respaldo de la Municipalidad de San Miguel Petapa, la cual brinda su apoyo organizacional, para poder llevar a cabo el proyecto.



Fotografías por Haniel Coj

Objetivos de diseño

General

Diseñar una señalización apropiada y pertinente al lugar, que facilite el uso de los servicios o atractivos naturales al turista.

Específicos

- Crear una señalización a base de imágenes universales apropiada, utilizando recursos naturales, para que el visitante sepa interpretar y distinguir los recursos a su disposición y del lugar.
- Diseño de los soportes de señalización en la entrada al pueblo. Colocar cada rotulo de señalización en lugares visibles y que a su vez sean funcionales.
- Detallar de forma creativa el potencial del lugar con carteles o rótulos, la ubicación geográfica del lugar, tipos de plantas, tipos de animales, etc. Todo esto en los recorridos o caminamientos del lugar.
- Desarrollar una señalización con un color diferencial por recorrido o caminamientos que sea creativa y funcional. Informar sobre el potencial turístico del país y sus localidades. Esto incrementara la visita de turistas a los atractivos y servicios del Parque Regional Municipal La Cerra.





 **Capítulo II**

Perfil de la organización que demanda



Perfil de la organización

VISIÓN

Prestar servicios de calidad a través de trabajo en equipo eficaz y eficiente para nuestro vecino, con la buena administración de los recursos económicos, fomentando el desarrollo y logrando el progreso de San Miguel Petapa.

MISIÓN

Ser una Institución descentralizada dentro del Municipio, con credibilidad, confianza y seguridad, enfocada a mejorar la calidad de vida del vecino, a través de la transparencia en el manejo de los recursos económicos, aplicados en la gestión y ejecución de programas y proyectos de beneficio social.

MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL PETAPA DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

Es una corporación autónoma que ejerce las funciones que les señala la constitución política de la república o el código municipal. La organización y funcionamiento de las oficinas de las Municipalidades se rigen por sus reglamentos internos los cuales son emitidos por el Concejo o Corporación Municipal. Sus oficinas son publicadas, así como sus registros, documentos y expedientes que en ella se tramitan los que pueden ser examinados por cualquier persona interesada y en hora hábiles pueda obtener certificaciones en la forma señalada por la ley (Artículo 6 del Código Municipal).

La municipalidad es una entidad descentralizada y como tal goza de personalidad jurídica y de su propio patrimonio. Doctrinariamente dentro de las formas de descentralización las municipalidades son consideradas de carácter autonomas en virtud que

tiene capacidad para administrarse por si mismas y sus funciones principales son los servicios públicos. Planificación urbana y otras series de actividades administrativa que desarrollan dentro de su jurisdicción territorial, las cuates no están sujetas a la subordinación de ninguna otra entidad, con excepción del presupuesto municipal, el cual siempre estará fiscalizada y controlado por la Contraloría General de Cuentas de la Nación, tal como lo regula el artículo 232 de la constitución política de la República, así como también lo que preceptúan la Ley Orgánica del Tribunal y Contraloría de Cuentas en el Artículo 1y 2.

AUTONOMÍA MUNICIPAL

En cuento de la autonomía, se relevan pues a pesar de tener los elementos característicos de una entidad autónoma como lo son personalidad jurídica, jurisdicción Territorial Patrimonio propio y competencia administrativa, pudiéndosele agregar otro elementó como lo es la auto delegación. Siempre está sujeta a una vigilancia del Gobierno Central, principalmente en lo relativo a su auto legislación y a las finanzas, pues así se notan constantemente la fiscalización que hacen los auditores y contralores estatales revisando todo lo relativo a las finanzas de la República y Gobierno Central según estipula el artículo 253 de la Constitución de la Nación tal como se indicó anteriormente.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA REGIÓN (METROPOLITANA)

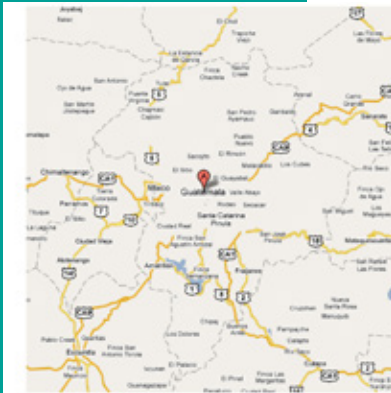


Imagen: 1

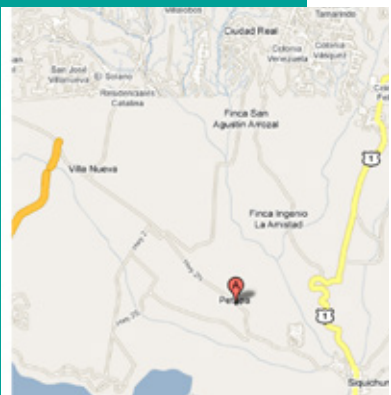


Imagen: 2

La regionalización de la República de Guatemala fue aprobada por el Consejo Nacional de Planificación en el año 1967. Posteriormente se creó la Ley Preliminar de Regionalización por Decreto 70-86 del Congreso de la República de Guatemala, en 8 regiones, cada una integrada por características en función de su economía, organización, estructuración y vinculación con los departamentos próximos.

La región (Metropolitana) está conformada por el departamento de Guatemala y comprende los siguientes municipios:

Guatemala, Villa Nueva, San Miguel Petapa, Mixco, San Juan Sacatepéquez, San José Pinula, Santa Catarina Pinula, Fraijanes, San Pedro Ayampuc, Amatitlán, Villa Canales y Chinautla.

Es importante mencionar que debido al crecimiento poblacional de la ciudad de Guatemala, algunos municipios han pasado a formar parte del Área Metropolitana de la Ciudad de Guatemala (AMG), dentro de los cuales se encuentra el municipio de interés San Miguel Petapa.

DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL PETAPA UBICACIÓN:

- 1) Departamento: Guatemala
 - 2) Municipio: Petapa o San Miguel Petapa.
 - 3) Categoría de la cabecera departamental: San Miguel Petapa
- El Municipio de San Miguel Petapa se ubica en la Región Metropolitana de la República de Guatemala, en el departamento de Guatemala; al Suroeste de La Capital y al Norte del Lago de Amatitlán.
(Ver plano No.1)

Situación geográfica

Limites:

Norte (Villa Nueva y Guatemala), Sur (Villa Canales), Oeste (Villa Nueva). División Política administrativa: 1 pueblo, 1 aldea y 2 caseríos. Cabeceras con categoría de pueblo, aldeas Santa Inés Petapa y caseríos El Frutal y Los Alamos. Extensión: 23 kilómetros cuadrados.1

Idioma:

En el Municipio se habla en castellano. El idioma materno conservado, aunque por los antiguos pobladores es el Pocomán (maya).

Religión:

Predomina la religión Cristiana Católica y Cristiana Evangélica. La primera iglesia fundada fue Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción

Turismo:

Dentro de los sitios turísticos que posee el municipio están las orillas del Lago de Amatitlán, La Cerra y Playa de Oro.

Fieros. San Miguel Petapa también tiene dos fiestas tradicionales. Una se celebra en febrero y es dedicada a la Virgen del Rosario. Además de la solemne procesión, hay presentaciones de las, (representaciones de teatro popular religioso). La otra fiesta es la que se celebra en honor a Miguel Arcángel.

Fiesta Patronal: La Fiesta Titular se celebra el 29 y 30 de septiembre, siendo el día principal el 29 conmemorando la Iglesia católica a San Miguel Arcángel.

Una tradición de ladinos del departamento, es El Baile de las Flores. Se trata de un baile en el que los participantes, mientras se ejecuta música y se recitan versos, van enrollando, primero, y desenrollando, después, unas cintas que están atadas a un árbol. Esta fue una tradición que se inició en Santiago de Guatemala y luego se extendió a poblaciones cercanas. Más tarde pasó a la Nueva Guatemala de la Asunción. El Baile de las Flores se ejecuta en San Raymurido, Mixco, San Juan Sacatepéquez, San José Pínula y Villa Nueva.

Costumbres y Tradiciones:

En el Monografía de Guatemala", Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y el Lago de Amatitlán (AMSCL A.) lera. Edición, Tomo V. se concluye que en el Municipio de San Miguel Petapa posee gran variedad de costumbres y tradiciones.

En febrero para el Día del Rosario, se realiza el Baile de los Moros.

Para Semana Santa, específicamente el viernes santo se realiza el Baile de Centurión.

El 14 de septiembre antes de las doce de la noche se enciende la Antorcha de la Libertad.

El 26 de septiembre se realiza el Baile del día de San Miguel. El 25 de diciembre se realiza el Baile de los



HISTORIA DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL PETAPA

En el informe de Municipalidad de San Miguel Petapa (2008) se concluye que San Miguel Petapa es uno de los pueblos mas antiguos del país, data del periodo conocido como Aborigen o Indígena. Su población numerosa e interesante formó su propia rama conocida como Los Petapas, que además del castellano hablan Cackchiquel, Pocoman y Pocomchí, según fuera su ancestro.

Culturalmente descende de los Cackchiqueles de la rama de los Petapas, pueblo Agrícola y lacustre, su nombre quiere decir "CAMA DE AGUA". Fueron laboriosos y con gran vocación para la agricultura y las bellas artes; de buena normas de vida; recibieron pacíficamente a las conquistadores, después reaccionaron y combatieron heroicamente, aunque fueron derrotados por los españoles.

Fue conocido como el sitio donde pernoctaban los turistas que visitaban la capital del Reino, era un centro de comercio y hospitalidad; los Centroamericanos dormían y efectuaban sus compras en este lugar, anteriormente se fabricaban esteras o petates de tule , cuya materia prima era sacada de una planta fibrosa acuática que se encuentra en el Lago de Amatitlán. Se cree que por la manufactura de los petates, a la población se le denomino "Los Petapas", ya que a ese producto se le daba varios usos domésticos y era decorativos; la fama de estos trascendió en el extranjero y en una exposición francés celebrada en París le otorgaron una alta distinción honorifica por su presentación artística.

Entorno ambiental:

En el informe de Monografías de Guatemala", (AMSCCL A.) 1era Edición, Tomo V se concluye que el Municipio de San Miguel Petapa, por ser parte del Área Metropolitana de la Ciudad de Guatemala, y estar ubicada en centro del país, posee un clima relativamente templado al igual que el resto del la región. Dentro de las características climatológicas del lugar encontramos las siguientes:

Clima: Templado

Temperatura: posee un promedio de temperatura de 20° c, humedad del 50 %. (+)

Accidentes Geográficos:

El Municipio de San Miguel Petapa cuenta con cinco ríos: Ojo de Agua, Pinula, Río Platanitos, Tujula, y Villa Lobos. Quebradas: el Bebedero y Galiz. Lago de Amatitlán como principal.





En el informe de Revitalización del Parque Ecológico La Cerra, San Miguel Petapa (PECSMP, 2009) se concluye que:

Fauna: más de 25 especies de aves residentes y migratorias incluyendo rapaces medianas. Mamíferos como el gato de monte, armadillo, liebre, ardillas, tacuazín, comadreja, rata de campo y murciélagos; entre otros reptiles como iguanas, lagartijas, serpientes.

Flora: el territorio guatemalteco presenta suelos muy fértiles, por lo que su vegetación es muy rica y diversa. Dentro del Área Metropolitana y específicamente dentro del área protegida del Municipio de San Miguel Petapa existen más de 60 especies forestales: Especies exóticas y nativas. Cobertura boscosa latí foliar predominando el pino, plantas tropicales, encinos, flores exóticas entre otros.

Producción Agropecuaria: maíz, frijol, frutas, caña de azúcar, tabaco, repollo, tomate, cebolla, pepino, berro, patatas, melón, güisquil y sandía.

Producción Artesanal: tejidos de algodón y cestería.

Biodiversidad



Carreteras y parajes:

La carretera principal que une Villa Canales y Villa Nueva. En el perímetro urbano la cero calle y primera avenida de la zona 2, son las asfaltadas y de terracería la calle Campo. Estación y la Calle del Cementerio. Parajes: el Bebedero, el Sauzal, la Playa, Mayan Golf Club y Ojo de Agua.

Acceso.

Acceso Vehicular: encontrándose ubicado en la ciudad capital, se logra llegar al Municipio de San Miguel Petapa, tomando la carretera al Pacífico, desviándose en el paso a desnivel que lleva al Municipio de Villa Nueva. Se sigue la calle principal (calle cero) hasta llegar al municipio de San Miguel Petapa. Dicha calle lleva al área central del municipio donde se encuentra la Municipalidad del mismo y el Parque Central. El tiempo del recorrido es de 30 a 40 min. aproximadamente.



Específicamente al Parque “La Cerra”, existen dos accesos, un acceso principal del que comunica el centro del municipio hasta el área del cerro a través de una calle de terracería, la cual posee señalización del parque y llega al ingreso principal del mismo. La segunda es también calle de terracería, pero no tienen señalización y es utilizada únicamente por habitantes cercanos del área y llega a un ingreso secundario del parque.

Acceso peatonal: se facilita acceder al municipio de San Miguel Petapa de forma peatonal si se está ubicado en los municipios aledaños como Villa Nueva y Villa Canales ya que es corta la distancia entre ellos. El tiempo del recorrido es de 45 a 60 min. aproximadamente. Haciendo un enfoque específico al área de interés, existen varios senderos peatonales que comunican a las viviendas cercanas al parque “La Cerra”, y que son accesos conocidos por los habitantes del lugar, pero que llegan a un solo ingreso del parque.

Entorno social

Población:

San Miguel Petapa ha tenido un crecimiento demográfico importante, por el papel que ha tomado en el crecimiento poblacional dentro del Área Metropolitana. Este municipio ha tenido un crecimiento del 100% durante los últimos seis años.

San Miguel Petapa cuenta con 41,506 habitantes, de la que 20,147 son hombres que equivale al 48.5% y 21,359 son mujeres que equivale al 51.5%.

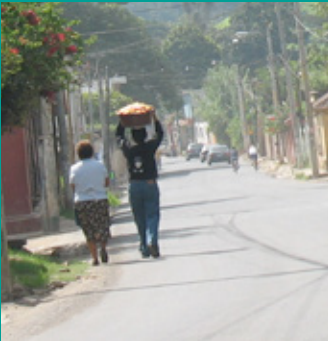
Haciendo un análisis de la cantidad de usuarios que visitan el Parque La Cerra", se llega a la conclusión que es un aproximado del 30% del total de los habitantes del municipio, dentro de los cuales predominan los niños en edad escolar y los ancianos.

Economía:

Se tiene una clasificación de la población económicamente activa (PEA), de 13, 578 personas; la población ocupada es de 13, 455 personas, la población desocupada de 123 personas.

Actividades económicas:

Industria	35%
Comercio	15%
Servicios comunales	10%
Construcción	10%
Actividades varias	30%





Parque regional municipal La Cerra

Parque regional municipal La Cerra



Objetivos del Parque Regional Municipal:

- 1) Servir de escenario natural para la recreación y el esparcimiento sano de los habitantes de San Miguel Petapa y municipios circunvecinos.
- 2) Facilitar y proveer a los visitantes de oportunidades educativas no formales, sobre aspectos culturales y ambientales específicos al municipio y cuenca del Lago de Amatitlán.
- 3) Contribuir a la conservación y manejo de los pocos recursos naturales y biodiversidad aún presente en el municipio.
- 4) Conservar la única y última reserva del municipio.
- 5) Contribuir al buen manejo de la Cuenca y toda el área se constituye en un mirador 360°, desde donde se aprecia el 95% del Lago de Amatitlán, los volcanes de Pacaya, Agua y ocasionalmente los de Fuego y Acatenango, También la Cuenca del Lago de Amatitlán,

posee dos sitios sagrados, bosque nativo de encino y plantaciones forestales que cubren el 60% del Parque Regional Municipal.

Actualmente cuenta con senderos que se pueden usar en interpretación ambiental guiada, caminos forestales y miradores panorámicos. Se tienen servicios básicos tales como: agua, servicios sanitarios, mesas y hornillas, caminamientos, teatro al aire libre, ranchitos, servicios de guarda-bosques y vigilancia, parqueo, vivero y arboretum con 80 especies forestales diferentes. Tiene una extensión de 210 Hectáreas con 5 zonas de Manejo, constituyen el 7% del territorio Municipal (30 KM2. La zona de Vida es el Bosque subtropical.)

Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"



Entorno físico-urbano Localización del proyecto:



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"

El Parque Ecológico La Cerra se encuentra ubicado dentro del Cerro que lleva el mismo nombre, La Cerra. Este Cerro está localizado en la parte Sur-Este del Municipio de San Miguel Petapa, del departamento de Guatemala, específicamente dentro de la aldea de Santa Inés Petapa, ruta departamental 2N. (*Municipalidad de San Miguel Petapa.) "La Cerra" es una conformación de tres cerros continuos que forman un área de reserva natural boscosa.

Dentro del mismo se encuentra un área natural que no ha sido intervenida y que resguarda vestigios mayas. Al igual que es un lugar de culto sagrado que todavía es utilizado por algunos grupos indígenas.

Colindancias:

Debido al punto tan especial donde se encuentra el Parque "La Cerra", éste presenta varias características que lo hacen ser un punto muy interesante y con mucho potencial para lograr de él un área naturalmente beneficiosa para la comunidad de San Miguel Petapa. El área colinda al Norte y al Este con San Miguel Petapa al Sur con el Municipio de Villa Canales y el Lago de Amatitlán.) Al Oeste con el Cerro Gordo y el Lago de Amatitlán.

Por la altura que alcanza este cerro, logra obtener varias vistas panorámicas a diferentes puntos, con el área urbana de San Miguel Petapa, el Cerro Gordo y en especial se alcanza a apreciar el Lago de Amatitlán.

Entorno físico-urbano

Localización del proyecto:

Accesibilidad:

El Parque Central está ubicado en la 1era. Calle de la zona 1, se toma el cruce hacia la calle que lleva al Municipio de Villa Canales y allí se toma el cruce para la 1era. Avenida de la zona 3, que es la calle para llegar al cerro.

Al estar sobre la 1era avenida y encontrar una fábrica de construcción llamada 'Promacosa', se toma el cruce a una calle de terracería que se encuentra ubicada en la esquina opuesta de ésta. Dicha calle de terracería es el inicio de la aldea de Santa Inés Petapa

Este acceso hacia 'La Cerra', es el acceso principal y es también el único acceso vehicular que existe. Esta calle es muy estrecha y sólo se tiene acceso en una vía a la vez,

lo cual dificulta el paso vehicular de los que ingresan y los que egresan del lugar. Especialmente los buses.

Existe también un camino secundario, de terracería, que es exclusivamente peatonal, se accede a él desde el Municipio de San Miguel Petapa pero son pocas las personas que lo utilizan.



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"



Fuente fotográfica www.googlemaps

Zona de vida vegetal

La Cerra aunque no es una reserva natural declarada oficialmente, para la municipalidad de San Miguel Petapa, a la cual pertenece, la considera un área protegida municipal. A lo largo del tiempo, el cerro ha sufrido varias transformaciones a nivel natural y especialmente en el manejo de su vegetación.

La vegetación original de "La Cerra" era un mosaico dominado por el pino Maximinoi y *Quercus* de varias especies, entre otros.

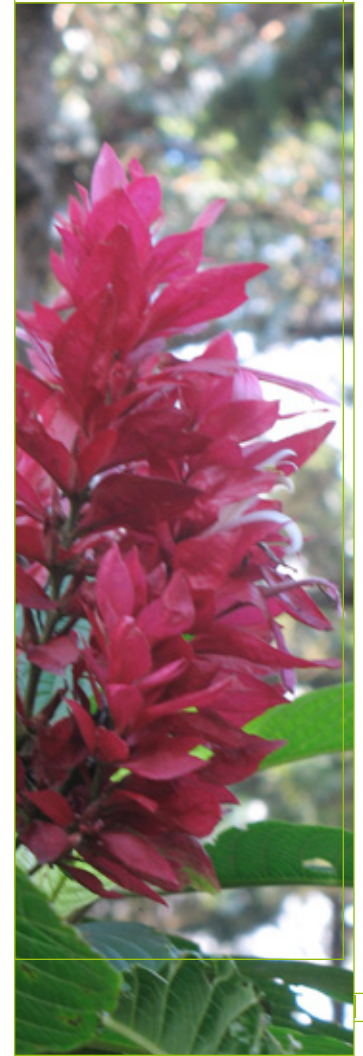
Además existían otras especies, de hoja anchas tales como:

Mezquite, tzalamo, cedro, palo de zope, aguacatillo, matazano, tempisque, huesillo, naranjillo, amates de varias especies, coralillo, guachipilin y taray.

En la actualidad el bosque nativo es dominado por encino y la mayoría es una reforestación (65% del área total) dominada por diferentes clases de pino como el Maximinoi, o'carpa, montesuma y varias especies frutales como la guayaba, el zapote, el mamey, la manzana rosada entre otras.



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"



Zonas de vida animal

La diversidad de recursos naturales con los que cuenta éste lugar sirve de hogar para una diversidad de biomas que aportan e integran un ecosistema propio del lugar. Dentro de

todas las especies que habitan el lugar, se destacan las aves. Estas son parte del natural que posee este lugar, ya que son muy conocidas y hacen del cerro un lugar famoso por la varie-

dad de especies que posee.

A continuación una tabla con todas las especies animales que habitan el Parque "La Cerra" y forman parte del atractivo natural del lugar.

Aves

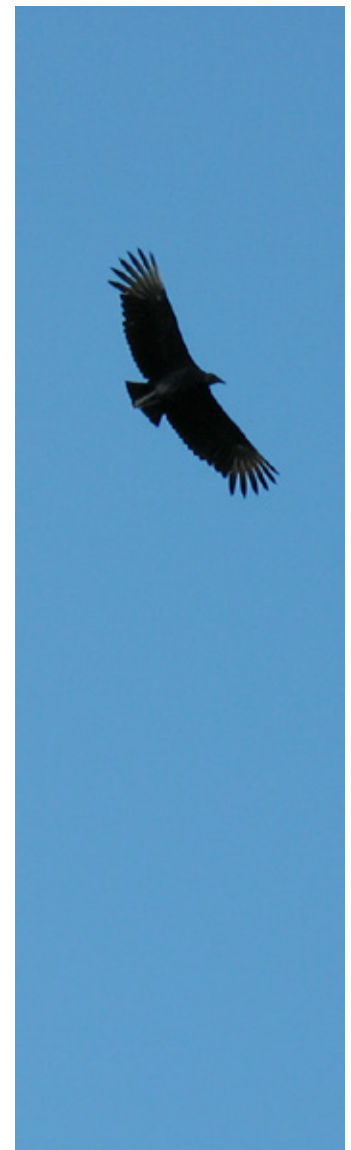
1. Carpinteros
2. Víreos
3. Águilas
4. Zanates
5. Chochas
6. Halcones
7. Palomas
8. Chipés
9. Charras
10. Urracas
11. Zopilotes
12. Mosqueros
13. Colibríes

Mamíferos

1. Gato de monte
2. Ardillas
3. Puerco espín
4. Comadreja
5. Armadillo
6. Mapaches
7. Tacuazín o zarigüeya
8. Liebres
9. Ratón de Campo
10. Murciélagos

Reptiles

1. Serpientes
2. Lagartijas
3. Iguanas



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"

Entorno Físico-construido áreas de esparcimiento

La Cerra ya se beneficia con alguna infraestructura que lo clasifica, por sus características como un parque ecológico. La infraestructura que existe en el lugar se ha logrado gracias a los esfuerzos de la municipalidad de San Miguel Petapa, quien es el que esta a su cargo. Esta infraestructura no es formal, ya que solo son senderos y áreas de estar. Los materiales que predominan en estas áreas son la madera, la piedra y el ladrillo.

Todos estos materiales son donaciones, o materiales reciclados, lo cual forma una serie de construcciones que no siguen una línea de diseño arquitectónico, y como resultado, esto representa el mayor problema a nivel estético del lugar.

Dichas áreas se han dividido en sectores, llamadas plazas. A continuación se presenta una descripción detallada por plazas:

PLAZA PETAPA:

Comprende un espacio de 945.00 metros cuadrados. Delimitado al Oeste y al Sur por el camino de acceso a la zona de uso público al este por la calle que conduce de la esquina de esta plaza "hasta el mirador del pueblo de San Miguel Petapa y al Norte por el bosque de ciprés donde se ubica el sendero de las Lajas.

Esta plaza consta de espacios diferenciados tales como: jardines y engramillados, un rancho con techo de paja, áreas para cocinar, espacios para mesas, senderos y áreas recubiertas de piedrín para tráfico.



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"

Distribuidos en todo el espacio, existen árboles dominantes de ciprés, eucalipto y casuarina, aparte de muchos otros árboles jóvenes de diversas especies, plantados de seis años hacia la fecha.

Se han construido en esta plaza 126.00 metros lineales (31.00 metros cúbicos) de muros de piedra y laja basáltica de diferentes alturas, en curvas a nivel, estos sirven de contención a los senderos, espacios para tránsito y terrazas que soportan otras infraestructuras.

Construcción de un rancho de madera rolliza de ciprés, techo de paja, y piso de cemento alisado y teñido de color rojo. Dicho rancho se utiliza en la parte superior como bodega y nivel inferior para diversas actividades.



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"

PLAZA LA CEIBITA

Esta plaza es nombrada así, por que conmemora el hecho de que; en el año 2001, el Dr. Rafael Eduardo González Rosales alcalde municipal de San Miguel Petapa, en un acto especial y en celebración conjunta con personal de la brigada Guardia de Honor, Plantaron simultáneamente en varios municipios del Departamento de Guatemala, una serie de arboles nacionales (ceiba Pentandra). En esta plaza se construyeron 19.00 metros lineales, de muros de contención, que a la vez sirven de jardineras (6.00 metros cúbicos).

Un piso circular de 170.00 metros cuadrados. En la misma plaza también se, construyeron siete bancas con patas de metal, sentaderos y respaldo con listones de madera de ciprés.



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"

Mirador del Pueblo de San Miguel Petapa



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"

Este mirador se encuentra ubicado al norte de la plaza de 'La Ceibita'. Desde el se observan paisajes en abanico, (que van de derecha hacia izquierda) tales como: el Noreste de 'La Cerra', altos de Santa Catarina Pinula, parte de las zonas 14, 15, 13, 21, 12, 11 y 7 de la ciudad de Guatemala, panorámicas de Mixco como el Cerro Alux, Montañas de San Pedro Sacatepéquez, Magdalena Milpas Altas, Villa Nueva y el Pueblo de San Miguel Petapa y sus colonias.

Este mirador está totalmente construido de madera rolliza y tablonces provenientes del manejo forestal del bosque en el área protegida, tiene una altura total de 9.70 metros, formando 2 plataformas, se accede a la misma, mediante una pasarela de 8.36 metros de largo y 1.36 metros de ancho. Tiene una escalera de 80 centímetros de ancho y tres metros de altura hasta la plataforma de observación. El techo está construido con tablas de madera y en cuatro aguas, con una pendiente que permita un drenaje rápido del agua de lluvia.

Plaza Santa Inés Petapa

Esta se encuentra ubicada frente a la plaza Petapa (al Este) y esta delimitada al sur por la carretera que conduce hacia el bosque o zona de manejo forestal y la calle que conducé hacia el mirador del pueblo de San Miguel Petapa. Dentro de este espacio se albergan una zona de estar, el refugio para guardabosques y el auditorio al aire libre. La infraestructura construida en esta plaza consta de 74.00 metros cuadrados de pisos y senderos.

Construcción de muros de piedra para contención: 49,00 metros lineales (19.00 metros cúbicos).

Reconstrucción y remozamiento con pintura, de tres mesas de concreto y doce sentaderos del mismo material.

Construcción de una churrasquera de piedra. Construcción de un refugio para guardabosques de 13.00 metros cuadrados, con piso de cemento, techo de lámina imitación teja y paredes de madera simulando lepas.



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"

Plaza Playa de Oro

Ubicación de la plaza Playa de oro: se encuentra ubicada frente a las plazas Petapa y Santa Inés, al inicio del camino que conduce hacia el mirador del pueblo de San Miguel Petapa.

Esta plaza consta de cuatro terrazas escalonadas, delimitadas por muros de contención de piedra, de 46.00 metros lineales con diferentes alturas (15.00 metros cúbicos de construcción). También se construyeron 246.00 metros cuadrados de pisos de laja

basáltica, pedazos de ladrillo Tayuyo y fracciones de pisos cerámicos y azulejos provenientes de otras construcciones municipales (ripió).

Se reconstruyeron y se remozaron con pintura, cuatro mesas de concreto y dieciséis sentaderos del mismo material. También se construyeron dos churrasqueras, una de ellas empotrada en uno de los muros de contención. Además se construyó un muro perimetral para contener un jardín y en el mismo se habilitó una banca.



Plaza Las Lajas de San Antonio

Más que una plaza, es todo el espacio comprendido y atravesado por un sendero de lajas de roca basáltica, que se encuentra entre la Plaza Petapa y el mirador del pueblo de San Miguel Petapa, al lado izquierdo del camino que conduce al mismo mirador. Toda el área se encuentra bajo un bosque artificial de ciprés, con regeneración natural de muchas especies.

A ambos lados del sendero de lajas se encuentran localizadas catorce mesas

de 2 metros de largo con tableros de madera y patas de hierro, en la misma estructura de hierro tiene 2 bancas colocadas a ambos lados (veintiocho bancas). Como complemento a la infraestructura anterior, hay ocho churrasqueras distribuidas de forma equidistante hacia las mesas, estas están rodeadas por 269.00 metros cuadrado de construcción de pisos de laja basáltica, restos de ladrillos y otros materiales.



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"

Plaza Los Álamos

Se encuentra ubicada frente a la Plaza Petapa y a la par de la Plaza Santa Inés, se identifica porque en la misma están localizados los sanitarios de la zona de uso público.

Consta de un sendero y rampas de acceso, una terraza engramillada y jardinizada y un espacio con pisos alrededor de los servicios sanitarios.

Las infraestructuras construidas son: un muro de contención para formar una terraza de 59.00 metros lineales (16.00 metros cúbicos) y 125.00 metros cuadrados de senderos, pisos y gradas.

Los servicios sanitarios, tienen un diseño original consistente en una construcción de piedra y techo de madera con vigas vistas (Proveniente del manejo forestal del área) y techo de lámina tipo teja.

Los servicios sanitarios se ubican a lados opuestos con lavamanos exteriores, tienen excelente ventilación y entrada de luz natural.



Fuente fotográfica visita de campo
parque Ecológico "La Cerra"

Torre de Observación

Esta torre construida totalmente de madera y techo de zinc (ya reconstruida una vez debido a su deterioro por falta de mantenimiento), tiene como objetivo principal: servir de punto de observación elevado para el monitoreo constante y alerta temprana en la prevención y control de incendios forestales. Así mismo, se utiliza para observar el paisaje circundante y vigilancia del acceso no permitido de cazadores o botadores de basura en el sector de la cantera. (*BARRIOS CONTRERAS, Marco Vinicio. Reeducación Nacional, Muxbal).

Tiene 9.60m. de altura dividida en dos plataformas sobre una de las cuales se encuentra ubicada la caseta de observación, se accede a la parte elevada mediante tres escaleras, la caseta de observación tiene 9.00 metros cuadrados de piso y un techo que cubre todo el área.

Esta torre se encuentra ubicada sobre una superficie rocosa, arriba del mirador de las lajas y al suroeste del primer cerro.



Fuente fotográfica visita de campo
parque Ecológico "La Cerra"

Sendero de La Quebrada

448.00 metros de largo y 1.60 metros de ancho, se inicia antes de la puerta de acceso principal, viniendo desde la casa de administración y finalizando en la plaza de la Ceibita.

Este sendero es importante por varias razones:

- 1) Permite ser utilizado para hacer educación e interpretación ambiental con grupos de visitantes.
- 2) Constituye en un acceso más directo y corto para los visitantes que vienen a pie (40% más corto que por el camino normal).
- 3) Sirve para monitoreo y vigilancia.

El sendero consta de una pista del sendero revestida de piedrín, barandas y delimitado por madera rolliza y lepas para contener el piedrín.



Mirador del Lago y Los Volcanes

Parte del extremo Sureste, de la plaza Santa Inés dirigiéndose hacia el Sur y llegar a una cornisa ubicada encima de la cantera. En este punto se construyó un muro de contención de 21.00 metros de largo (525 metros cúbicos) formando una terraza de observación, desde la cual se puede apreciar una buena parte del lago de Amatitlan, el paisaje agroforestal del valle aluvial del río Villalobos y los de Pacaya, Agua, Fuego y Acatenango. El sendero discurre dentro de un bosque de ciprés y pino, en sus alrededores también se observar otras especies forestales.

Abajo de este mirador, hacia donde se encuentra el acantilado de cantera, hay una interesante población de iguanas que tienen sus nidos entre las rocas. Según Municipalidad de San Miguel Petapa. Ing. Edgar Palma, 2011.



Fuente fotográfica visita de campo parque Ecológico "La Cerra"



Grupo Objetivo

Grupo Objetivo



El paso más importante para comenzar a pensar en lo que se debe hacer o decir de la propuesta es a quien va dirigido, no es lo mismo si se está vendiendo un detergente o un auto. Siempre se debe tener claro quién es el grupo objetivo, ya que la comunicación deberá estar enfocada al 100% en este grupo de personas.

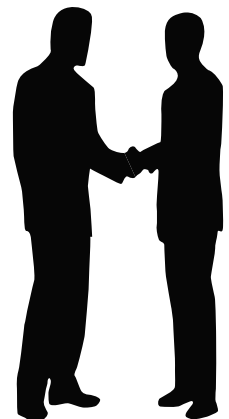
Grupo objetivo:

- Grupo objetivo: Primario, La municipalidad de San Miguel Petapa.
- Secundario: Es el que esta constituido por los visitantes que bien son vecinos aledaños, capitalinos y extranjeros con distinto nivel socioeconómicos, cultura, y de diferente procedencias.
- Nivel socioeconómico: Clase media, media-baja y baja
- Grupo étnico: Ladinos e indígenas
- Educación: Analfabetas, Educación media y universitaria.
- Edad: 05 a 66 años
- Sexo: Hombres, mujeres.
- Ocupación: Profesionales, estudiantes, comerciantes, amas de casa, constructores, agricultores, padres de familia.
- Procedencia: La mayoría de personas que visitan el Parque Regional Municipal La Cerra proceden del mismo municipio como también de la capital, Villa Canales, Villa Nueva y Amatitlán.

Como información adicional, se estima que actualmente visitan al parque un estimado de 2000 visitantes al mes en temporada baja, en temporadas altas alrededor de 4000 visitantes ocupando un 80% del potencial accesible del parque la Cerra. Según datos estadísticos de la Municipalidad de San Miguel Petapa, 2007.



Fuente fotográfica visita de campo Municipio de San Miguel Petapa





Capítulo III
CONCEPTOS FUNDAMENTALES

ATRACCION TURISTICA

En la actualidad las atracciones turísticas son una fuente de riqueza y por lo tanto, los distintos usos del vacacionista constituyen un bien comercial y forman parte de la economía.

Según Prieto (2000) "Todos los bienes relacionados con la cultura tienen un carácter aditivo, es decir, revelan una utilidad marginal creciente". Esto significa que el placer y las ganas de consumir los productos es mayor y el gusto es por tanto insaciable.

En el consumo de este tipo de bienes se valora entre otros, no solo la satisfacción presente, sino también el peso del pasado, pero se requieren los componentes de valor que lleva incorporado a los servicios que puedan derivarse.

Dentro de esta industria del turismo lo que se trata es de medir los flujos, estimar los resultados de las actividades desarrolladas con el propósito de utilizar las posibilidades de usar el factor cultural como instrumento de desarrollo económico.

Así, los recursos turísticos de que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores. Se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, ni para los lugares históricos-culturales.

Según Joan Costa (2009). "La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos."

La Señalética es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional. Su campo de acción es un didactismo inmediato en el transcurso de los actos de la vida cotidiana.

Aparte responde a una necesidad de comunicación social o de orientación que esta provoca de modo que la señalética se aplica al servicio de individuos, a la orientación del espacio determinado y para dar seguridad en el desplazamiento de un lugar específico; aquí es en donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre.

La señalética responde a un lenguaje predominante visual que constituye una puntuación del espacio.

Por esto responde a un lenguaje universal e instantáneo mediante mensajes visuales o mensajes espaciales de comportamiento, por esto la exposición será más clara en cuanto a señalamientos táctiles y sonoros aunque si se pretende utilizar señalamientos visuales especialmente con colores adecuados para el caso de los débiles visuales, por supuesto apoyándonos de que el sistema comunicacional de la señalización se compone de un código universal de señales y signos(símbolos icónicos, lingüísticos, y cromáticos) y por un programa previamente establecido de diseño.

La señalética obedece a espacios arquitectónicos en donde se deben identificar los servicios requeridos en espacios interiores.

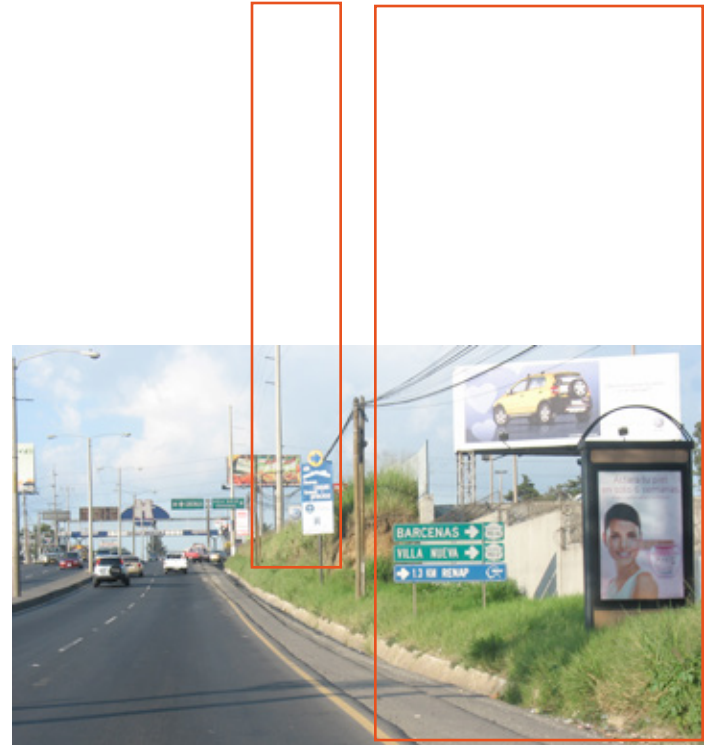
Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos en reacción a estos mensajes.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento.

La señalización pretende adaptarse al medio por la razón de que todo espacio de acción obedece a una necesidad precisa; por ejemplo, un museo puede ser simple y fácil de recorrer a los ojos del usuario o bien puede ser oscuro e imposible de recorrer; por esto se

debe tomar en cuenta la opinión. Y el punto de vista del usuario sobre un lugar a señalar. Para esto es indispensable definir o conocer el estilo arquitectónico en conjunto del lugar a señalar.

Tema 1. Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética, P: 9



Fuente fotográfica: Haniel Coj

El porque del diseño de señales

Las ventajas de una buena señalización se traducen la mayoría de veces en ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual.

La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

Señal

Marca; símbolo o elemento utilizado para representar algo o para distinguir el soporte sobre el que se encuentra.

Gesto o acción para transmitir información. una orden, una petición. Etc.

Letrero público que ofrece información; poste indicador. etc.

El término «señal» puede tener significados muy diversos, en Diseño Gráfico lo utilizamos desde un punto de vista más específico para referirnos a las señales que nos guían cuando vamos a algún sitio, ya sea a pie o en bicicleta, en carro o en transporte público. Estas señales poseen una larga historia que se remonta a los tiempos romanos, y actualmente constituyen uno de los elementos gráficos más obvios de muchas ciudades.

La señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación. Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, etc., reunidos en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública.

Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”.



Características de la señalización

- Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y esta creado como tal.
- Las señales preexisten a los problemas itinerarios.
- El código de lectura es conocido por los usuarios.
- Las señales son materialmente organizadas y homologadas y se encuentran disponibles.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.
- Concluye por sí misma.



Fuente fotográfica: Haniel Coj

Características principales de la Señalética

- Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos.
- Los sistemas señaléticos son creados o adaptados en cada caso particular.
- Utiliza códigos de lectura conocidos por los usuarios estos no necesariamente tienen que ser universales, pueden ser locales.
- Las señales son unificadas y producidas especialmente.
- Se atiende a las características del entorno.
- Refuerza la imagen pública o de marca. La señalética utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos a través de un programa de diseño previamente elaborado.

Clasificación de las señales

Las señales las podemos clasificar de acuerdo con dos criterios. El primero es de acuerdo a su objetivo, y el segundo es de acuerdo a su sistema de colocación, sujeción o ubicación.

Clasificación de acuerdo con su objetivo

Orientadoras. Tienen por objeto situar a los individuos en un entorno, como por ejemplo lo son los mapas o planos de ubicación.

Informativas. Están en cualquier lugar del entorno y nos informan por ejemplo: de horarios, o de servicios.

Direccionales.

Instrumentos específicos de circulación. Por ejemplo flechas o prohibiciones de paso.

Identificativas.

Son instrumentos de designación que confirman la ubicación, son para espacios abiertos ejemplo: son comunes en tiendas comerciales.

Reguladoras.

Son para salvaguardar y proteger a los usuarios contra el Peligro, dentro de estas encontramos básicamente a tres:

1. Preventivas
2. Restrictivas
3. Prohibitivas

Ornamentales. Son como de adorno, pero están identificando de algún modo por ejemplo: la escultura de Eduardo Sac. con su "Obra Fuerzo o poder"



Clasificación de acuerdo a su sistema de sujeción o colocación

Adosada. Significa lo mismo que pegada, la mayor parte de la señal va a estar apoyada en un muro.

Autotransporte. Es cuando esta anclada en el piso o detenida con dos postes o uno solo.

De banda. Cuando la señal esta sujeta a los muros, columnas o postes de manera perpendicular

De bandera. Cuando la señal está anclada perpendicularmente al muro o columna de uno de sus lados.

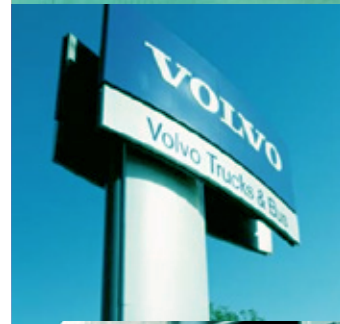
Colgante. Cuando la señal cuelga de arriba hacia abajo, generalmente del techo.

Estela de identidad. Es una señal con volumen.

Estela directorios. También es una señal con volumen pero solo es de directorios.

Tijeras. Es una señal doble, se pone provisionalmente.

Rótulo de caja. Es cuando hay una caja de luz o un bastidor que tiene una luz interior, por ejemplo un letrero de farmacia.



El mensaje visual

En todo tipo de comunicación siempre hay tres elementos principales: el emisor, el mensaje y el receptor.

En comunicación visual todo puede expresarse mediante el uso de imágenes adecuadas, dependerá de las formas empleadas y del color seleccionado, de la proporción usada y de la claridad de expresión del gráfico.

En el caso de la comunicación visual el emisor será el gráfico o la imagen utilizada. el mensaje es el significado portado por la imagen y por último, el receptor será la persona que completa la imagen en cuestión y obtiene indirectamente de ella un mensaje.

Elementos gráficos

Existen varios elementos gráficos que sin duda permitirán que el mensaje llegue de manera clara y precisa al usuario en el menor tiempo posible, estos elementos nos permiten comunicar el mensaje en menor tiempo utilizando códigos previamente conocidos o fácilmente reconocibles por el usuario.



Íconos

El ícono, proviene del griego, eikon, onos, que significa imagen. Se define como el signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Este puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.

Pictogramas

La doctora Marion Diethelm dice en Signet, Signal, Symbol: Pictograma es aquella imagen de un objeto real, que, para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética. No sólo no es la única definición, ni seguramente la más eficiente. Krampen y Aicher se adjudican.

Páginas 155 de su libro Sistemas de Signos, (Editorial Gustavo Gili, 1981) para desarrollar el análisis más erudito y lúcido sobre el tema. Dice Krampen:

El pictograma como módulo

Los pictogramas son familias de signos que constituyen series temáticas y conceptuales para comunicar mensajes en contextos urbanos y arquitectónicos; por lo tanto, se insertan en el espacio circundante del hombre, desplegándose siempre en grupos, sea en un edificio, en un ámbito, en un área, en una calle, en una autopista. Por ello su emplazamiento secuencial y su naturaleza serial son inherentes a su condición de signos públicos. Joan Costa es el primer investigador que analiza el pictograma como signo serial, como módulo de un conjunto: «La pauta modular es el cañamazo o el armazón común a la serie de pictogramas.

No es casual entonces, que esa misma interpretación pictogramática, lo conduzca por otra parte, a la valoración de la formidable obra de Otl Aicher para la serie de pictogramas de las Olimpiadas de Munich. Costa ve confluir con belleza plena en ese célebre proyecto, el significado preciso de cada deporte en las posturas exactas de los cuerpos.

Flechas

Las flechas son, sin duda, elementos muy determinantes en la composición de una señal o un directorio, dado que muestran la dirección a seguir hacia el lugar indicado. Son imprescindibles junto a la parte tipográfica o pictogramas en cualquier señal de tipo direccional.

Relación de las señales con el usuario

Para conseguir una buena señalización, que arroje resultados efectivos, ha de lograrse, además de ofrecer símbolos gráficos acertados, una correcta ubicación de las señales. La situación de cualquier soporte de señalización (valla, cartel, etc.) será tanto más acertada cuanto más ajustada se encuentre dentro del ángulo de visión humana, siendo una norma útil evitar una desviación superior al 10% de dicho ángulo. Esta fórmula incide especialmente en la altura de colocación.

Según la distancia a que haya de ser vista la señal deben variar tanto las medidas de sus elementos como la altura a la que aquélla se sitúe, teniendo en cuenta que las proporciones del ángulo de visión se hacen más amplias a medida que aumenta la distancia entre la persona y la señal que se visiona, esto es Leibilidad y legibilidad.

Leibilidad es la factibilidad de que un texto pueda ser leído con facilidad y comprensión y con el mínimo de fatiga y errores.

Legibilidad es el contraste de la tipografía con los demás elementos del contexto.



Nivel de visión

La altura promedio del nivel de ojo o nivel visual medido desde el suelo de una persona de pie es aproximadamente de 1.60 m en promedio.

Mientras esta sentado es aproximadamente de 1.30 m y al manejar un vehículo es aproximadamente de 1.40 m el nivel visual de un conductor de camión es mucho mas alto que el del automovilista y muy variable por lo que deberá ser considerado especialmente cuando el proyecto lo requiera.

Implicaciones del color

Las personas varían notablemente en su habilidad para reconocer y recordar, los colores, probablemente seis colores sin incluir el blanco y el negro (rojo, amarillo, azul, verde, naranja, café) pueden ser fácilmente distinguidos y recordados, fuera de estas limitaciones, el color en señalización puede ser utilizado

como un elemento de identificación secundario o como un código. Por ejemplo en grandes estacionamientos se aplica color a paredes, columnas o techos para ayudar a distinguir los diferentes niveles, deberemos siempre buscar el refuerzo de este código con letras y números.





El color puede evocar diferentes estados de ánimo esta característica es ampliamente utilizada en elementos gráficos aplicados a paredes, diseño de interiores e iluminación.

Algunos colores pueden ser agentes reforzadores en señalización el observador ha sido condicionado a asociar el rojo con peligro, o emergencia por su experiencia con fuego, señales, semáforos. De igual manera respondemos al amarillo como un color de precaución de alerta. Los colores complementarios (verde – rojo), (violeta – amarillo) (naranja – azul) producen al combinarse ciertos fenómenos visuales que pueden ser interesantes al utilizarse artísticamente, como en el op-art, sin embargo pueden presentarse problemas al usarse en señalización ya que pueden generar vibraciones ópticas.

Clasificación, utilización y aplicaciones de las señales y colores





Especificaciones

A. Significado de los colores de seguridad

Rojo		Alto, prohibición Identifica equipo contra incendio	Verde		Condición seg Primeros auxilio
Amarillo		Precaución Riesgo	Azul		Obligación Información

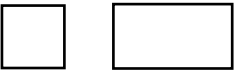



Según la Coordinadora Nacional para la Reducción de desastres, Guatemala C.A.

B. Colores de contraste

Colores de seguridad		Color de contraste
Rojo		Blanco
Amarillo		Negro
Verde		Blanco
Azul		Blanco

Según la Coordinadora Nacional para la Reducción de desastres, Guatemala C.A.

C. Formas Geométricas

Señal	Forma geométrica	Significado
Información		Proporciona información
Prevenición		Advierte un peligro
Prohibición		Prohíbe una acción susceptible de provocar un riesgo
Obligación		Exige una acción determinada

D Sí b l

Según la Coordinadora Nacional para la Reducción de desastres, Guatemala C.A.

Factores ambientales que pueden afectar la percepción.

Existen algunos factores que afectan la percepción de la señalización y están relacionados con el medio ambiente en que esta se sitúa, las más importantes tienen que ver tanto con la calidad como con la intensidad de la luz ambiental que cae sobre la señal, las obstrucciones visuales entre el observador, la señal y el ambiente visual detrás o alrededor de las señales. En muchos de los casos, estos factores se encuentran fuera del control del diseñador y este deberá tomarlos en consideración al realizar su proyecto. Existen objetos relacionados con el diseño que pueden ayudar a controlar los factores ambientales; la iluminación artificial, la localización de las señales y los elementos gráficos pueden ayudar.

Criterios de legibilidad

Visión a corta distancia: Los letreros que se presentan en esta modalidad suelen tener pequeño tamaño y se contemplan a distancias menores de 10 metros. Su colocación, respecto al suelo, será entre 1,5 y 2,5 metros.



Visión a media distancia: Cuando sea de 10 a 15 metros la separación entre el observador y la señal, el tamaño del letrero o cartel no puede ser menor de 1 x 1 metros.



Visión a larga distancia: Estos letreros se sitúan a una altura superior al primer piso de un edificio. En este caso han de ser de un gran tamaño, y a ser posible estarán iluminados por focos, o serán luminosos de material translúcido e iluminación interior, para hacerlos más visibles durante la noche.



Legibilidad de señales diseñadas para vehículos.

Las señales deben contener únicamente información esencial, y su significado debe ser claro a simple vista para que la atención del conductor no se distraiga de la tarea de conducir.

La legibilidad de señales observadas desde un vehículo en movimiento está determinada por diferentes factores enumerados en la siguiente lista en orden de prioridades.

1. Velocidad de manejo y número de carriles, ambos influyen en el tiempo de reacción a la señal.
2. La distancia desde la cual la señal deberá ser reconocida.
3. El medio ambiente en el cual se encuentra la señal. (Zonas comerciales, industriales, residenciales, el campo)
4. El ángulo de visión del conductor.
5. Factores de diseño como pueden ser la tipografía, el espacio entre letras y renglones, número y tamaño de palabras, número y tamaño de símbolos (Deberán de ser máximo seis), color, iluminación y demás elementos de diseño.

El tiempo en el que persona capta el símbolo lo lee, se relaciona con el número de carriles de la siguiente manera:

2 carriles – 8 segundos

4 carriles – 10 segundos

6 carriles – 11 segundos

Mientras mas rápido se des-

plaza el vehículo más rápidamente pasara ante los ojos del receptor y mayor deberá ser el tamaño tipográfico. Por cada 15m de separación entre el objeto y el observador deberá aumentar 25cm a la altura de la letra como mínimo. Para tener la plena certeza de que la señal será leída tomando en cuenta una tipografía helvética medium. En capitulares se aumentará una pulgada por cada 9m de distancia.

Altura tipográfica

Determinan el tamaño de la tipografía para señalización vehicular envuelve algunos factores: la velocidad del vehículo y el tiempo que toma en reconocer y leer la señal.



Fuente fotográfica: Haniel Coj



Fuente fotográfica: Haniel Coj

La contaminación visual

Las calles de nuestra ciudad son el escaparate cotidiano donde se exhiben todo tipo de gráficos, en muchos casos se hace un abuso de estos sistemas de comunicación y se crea con ello un problema llamado contaminación visual.

Este problema debe ser resuelto en forma coordinada por las autoridades municipales, urbanistas y arquitectos; sobre todo, es necesaria la intervención de diseñadores especializados en gráficos, con el fin de que se logre una reglamentación adecuada que controle el uso y el tamaño de los gráficos urbanos.

En principio es deber del diseñador gráfico lograr soluciones que den la información requerida, pero evitando al mismo tiempo cualquier exceso en el uso de los gráficos, de manera que se prevenga de antemano una situación de contaminación visual.

Problemas que provoca la contaminación visual

Los problemas ocasionados por la contaminación visual son de diversa índole: como por ejemplo el Exceso de información visual. Este problema provoca apatía por parte del usuario que prefiere no hacer caso de los letreros y gráficos, esto motiva un falso funcionamiento de los elementos de comunicación visual.



Fuente fotográfica: Haniel Coj



Fuente fotográfica: Haniel Coj

Dentro de la señalización y la señalética, la tipografía tiene un papel preponderante. El adecuado uso de la tipografía determinará que tan bien va a llegar el mensaje al receptor.

Las palabras, substancia verbal, se convierten en substancia visual al adquirir una forma escrita particular por medio de la tipografía.

La tipografía tiene una doble función, la primera se refiere a la representación gráfica – mecánica del lenguaje o función lingüística, y la segunda, quizá la más importante dentro del diseño, corresponde al contenido semántico que tienen por sí mismos los rasgos tipográficos.

Elección tipográfica

Cuando el diseñador gráfico debe elegir una tipografía para usarse en un sistema de señalización o señalética, generalmente lo hace de alguna de las siguientes formas: conocimiento de fuentes, adecuándose al manual de identidad gráfica del lugar a señalar, fuentes disponibles, gusto o moda.

Conocimiento de fuentes. La primera forma de elección tipográfica es el conocimiento de fuentes. Por lo que es muy importante que el diseñador gráfico tenga un amplio conocimiento de las fuentes y familias tipográficas.

Adecuación al manual de identidad gráfica. Generalmente las grandes compañías poseen un manual de identidad gráfica en el cual se indica cuales son las fuentes que se pueden utilizar en cualquier aplicación gráfica y la manera adecuada de utilizarlas.

Disponibilidad de fuentes. Otra forma de elegir la tipografía es por medio de la disponibilidad de fuentes. Pero ni el más reciente CD-Rom de fuentes asegura la óptima elección tipográfica. Disponer de una amplia cantidad de fuentes resulta tentador para cualquier diseñador, pero lo primero que debe hacer es bocetar escribiendo las palabras a usar la máxima cantidad de veces y analizar cuales cumplen con las características semánticas y de legibilidad requeridas.

Gusto o moda. La última, y más común, forma de elegir la tipografía es a través del gusto o la moda. El fácil acceso a una ilimitada variedad de fuentes y la manipulación de las mismas por medio de la computadora a dado origen a un sin fin de fuentes que atentan contra la legibilidad, pues sus formas caprichosas afectan la fácil lectura.

La elección tipográfica no tiene que ser dominada por un escaso conocimiento de las fuentes o por la disponibilidad de fuentes y mucho menos por el

gusto y la moda. Este debe ser un acto fundamentado y razonado.

Sobre la tipografía está el Color. A través del color podemos denotar o expresar diversos contenidos o significados. No es lo mismo una señal con la letra roja que con la letra de cualquier otro color, cada color adquiere significado distinto de acuerdo con su referente y contexto en el que se encuentre.

La superficie de la tipografía se refiere al tratamiento de la misma, por ejemplo, outline, sólida o con textura. Existe una serie de variables visuales que no son propias de los caracteres pero que pueden adoptar en una composición tipográfica, por ejemplo, el tamaño, la ubicación en el plano, el espaciamiento entre caracteres, la alteración en el interlineado, la alineación, etc.

Tipografía elejida en base a las normas de visualización

Familia de Berlin Sans

a b c d e f g h i j k l m n ñ

o p q r s t u v w x y z 1 2 3

4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M

N Ñ O P Q R S T U V W X Y

Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Legibilidad en la tipografía

Para que una tipografía aplicada en un objeto de diseño sea legible y funcional es importante que el diseñador considere que es lo que se va a leer, quien lo va a leer, para que, donde, cuando, etc., es decir, conocer todas las intenciones del mensaje para que se cumpla la función. A continuación menciona algunas reglas de legibilidad:

1. Caracteres sin serif en bajas son menos legibles que aquellos que sí tienen patines.
2. La letra redonda de caja alta y baja bien diseñada es mas legible que cualquiera de sus variantes como la cursiva o negritas.
3. Las palabras deben estar separadas por un espacio no mayor al ancho de la letra "a", del tipo en uso.
4. El espacio entre líneas o interlínea debe ser superior al espacio entre palabras.

Color en señalización

El color es una parte importante en la señalización ya que esta cargado de información, crea una sensación óptica por su convencionalidad.

Obedece ciertos criterios de identificación de contraste, de integración, de connotación y de pertenencia a un sistema global. El rojo, amarillo, azul, verde, naranja y café, son generalmente los colores que más pueden ser reconocidos y memorizados con más agilidad por el hombre (Independientemente del blanco y del negro). El color debe ser un factor de integración entre la señalética y el medio ambiente, destacando la información.

Cada color tiene un carácter psicológico propio.


Negro.- Es oscuro, compacto, impene-trable. En la cultura occidental es símbolo de luto y muerte. Es el color con menor resonancia. También se relaciona con una impresión de distinción, nobleza y elegancia.

Blanco.- Como ausencia de color crea una impresión de vacío e infinito. Significa pureza sublimidad, lo inaccesible e inexplicable. En la cultura oriental significa luto, al contrario de la occidental. Evoca un efecto refrescante y antiséptico cuando está cercano al azul.

Gris.- No tiene un carácter autónomo. Es la expresión de un estado del alma neutral, símbolo de indecisión y falta de energía. El gris oscuro se relaciona con la suciedad. El gris refleja miedo, vejez y muerte cercana y sus evocaciones negativas de miedo, monotonía y depresión aumentan a medida que el color es más sombrío.

Amarillo.- Es el color más luminoso, el más sonoro y brillante. Es joven, vivaz y extrovertido, sobre todo en los tonos más claros. No da impresión de profundidad. El amarillo oro es un color activo, el amarillo verdoso tiene un efecto enfermizo. Con la adición del rojo confiere un sentimiento de calor que atrae al ojo y expresa un sentimiento de jovialidad y satisfacción. Se asocia con la cosecha del grano. En señalización se le utiliza en señales preventivas dado lo llamativo que es.

Rojo.- Significa fuerza, vivacidad, virilidad, masculinidad y dinamismo. Es indiscreto, brutal, exaltado y enervante. Se asocia también a la severidad y dignidad en contraposición con otro simbolismo que se le atribuye, el de benevolencia y encanto. Es esencialmente un color cálido. Es el símbolo de la pasión y del amor. Manifiesta un poder inmenso e irresistible pero dentro de sus propios límites. El rojo atrae la vista siempre. Es por eso que en señalización se emplea mayormente para se-



ñales restractivas o que requieran captar la atención inmediata del observador. Es un color en que todos los tonos tienen su propio carácter psicológico. Así el esclarlata es severo, tradicional, rico, poderoso y signo de gran dignidad. El rojo medio simboliza actividad, fuerza, movimiento y deseos pasionales. Nos confunde y atrae. El rojo-cereza tiene un carácter más sensual mientras que el rojo más claro significa fuerza, animación, energía, alegría y triunfo. A medida que el rojo se torna más oscuro se vuelve más serio, profundo y problemático mientras que si se vuelve más claro parece más feliz e imaginativo.


Azul.- Es un color profundo y femenino que irradia tranquilidad. Expresa madurez por lo que es preferido por los adultos. Representa la vida espiritual interior. Produce el deseo de trato amoroso. La tranquilidad que expresa no es tan grande como la del verde. En señalización se le emplea para señales informativas. Su profundidad se relaciona a la gravedad celestial. Mientras más oscuro sea, más nos remitirá al infinito. El azul claro es menos notorio. Su carácter es más indiferente y vacío e induce al sueño, su vista da una sensación de frescura y de higiene especialmente si se combina con el blanco.

Verde.- Es el color más tranquilo de todos pues no se inclina hacia ninguna dirección. Se le asocia con la clase media en la humanidad. Asociado a la naturaleza significa esperanza de una nueva vida. De aquí se deriva la antigua asociación de verde-esperanza. Cuando predomina el amarillo su carácter se vuelve fuerte y soleado, mientras que si predomina el azul se torna serio y melancólico. Sin embargo claro u oscuro su carácter tranquilo e indiferente se mantiene. En señalización se le emplea también para señales informativas.

Violeta.- Simboliza el pensamiento místico y de meditación. Es triste, melancólico y digno. Cuando se aproxima al lila, se vuelve más ligero, más asociado a la magia y más triste.

Anaranjado.- Expresa radiación y comunicación. Se asocia con el apetito. Es acogedor como el fuego de la chimenea. En señalización también se le utiliza en señales de alerta o preventivas.

Rosa.- Es más tímido y romántico que el rojo. Simboliza la feminidad y afectación. Sugiere ternura e intimidad.



Turquesa.- Indica gran fuerza y expresa el fuego interno, frío. Su frescura nos recuerda los lagos montañosos en verano.

Lila.- No es tan afirmativo como el violeta. Evoca recuerdos de la infancia, sus sueños y su mundo de fantasía.

Café.- Simboliza el trabajo cotidiano y la vida sana. Sin embargo, mientras más oscuro se vuelve, más toma los atributos del negro. Da impresión de compacto y de utilidad. No es ni vulgar ni brutal.

Colores Pastel.- Las cualidades de los colores de los que derivan son moderadas y suaves, representan el símbolo de la atmósfera íntima, del efecto de lo que a uno le gusta contemplar en silencio y soledad.

Valor e intensidad de los colores.

Así como todo objeto tiene longitud, ancho y grueso, el color tiene tres dimensiones: su propia cualidad de color, el valor y la intensidad. El valor, como ya conocemos, es la cualidad clara u oscura del color, su grado en la escala del blanco al negro. El blanco es el valor más alto en luz y en claridad. El negro es el valor, más opuesto a aquel y por lo tanto, el más bajo. Cada uno de los valores podrá ser cambiado según se le añada más blanco o más negro, o aclarado con agua o algún otro diluyente. Entre los extremos blanco y negro podrá ser formada una escala dividida en siete valores intermedios. El valor de un color puede ser establecido considerando la equivalencia de que el amarillo, el color más luminoso, corresponde al número 1 y el violeta, el color más profundo y menos luminoso, al número 7; los intermedios serán establecidos de acuerdo con esta clasificación y las respectivas designaciones:

Normas Internacionales

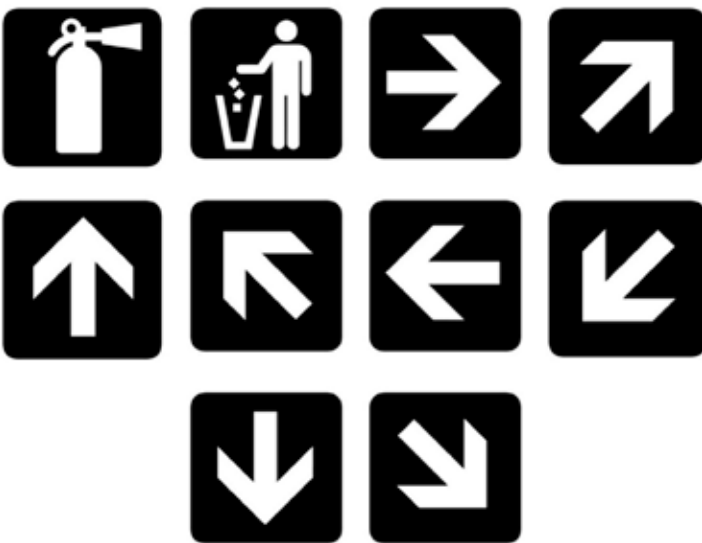
Entre las normas internacionales destaca el sistema DOT (1974), un programa de símbolos desarrollado en Estados Unidos por la AIGA (Instituto Americano de las Artes Gráficas por sus siglas en inglés), en colaboración con el Departamento de Transportes, utilizó como método evaluativo de los integrantes del comité (Thomas H. Geismar, Seymour Chwast, Rudolph de Harak, John Lees y Massimo Vignelli), tres premisas: semántica (valor de significado del signo), sintáctica (valor gráfico del signo como parte de un sistema) y pragmática (visibilidad, reconocimiento, vulnerabilidad al vandalismo y flexibilidad de adaptación tecnológica). El sistema DOT es utilizado en aeropuertos, terminales de tren y de autobuses de todo el mundo.



Con el material recopilado por la AIGA se editaron dos publicaciones; una en 1974 en la que se encuentran analizados 34 símbolos. los cuales se recomiendan para su uso internacional.

La segunda publicación se realizó en 1979; aquí se amplió la información ya efectuada mediante la aportación de normas encaminadas a mejorar los trazos de los símbolos en uso y unificar con ello el criterio para las formas de los símbolos de señalización. Las normas establecidas por la AIGA están encaminadas a:

- 1- Asegurar la legibilidad simbólica.
- 2- Ayudar al proceso de lectura de los símbolos.
- 3- Aportar una flexibilidad adecuada que permita una respuesta apropiada para ciertos problemas específicos de diseño.



Materiales y sistemas de sujeción

En este caso la madera será la materia prima. Es de los más antiguos materiales utilizados por el hombre a parte de bello tiene múltiples funciones, puede ser ensamblada con facilidad.

La madera se subdivide en dos grupos, la blanda y la dura; la madera debe protegerse siempre de la putrefacción y de los insectos, se puede barnizar o lacar, teñir, blanquear, pulir, aplicar con chapeado y usar combinación con otros materiales, se puede imprimir y transferir.





Concepto creativo - Propuesta gráfica

Señalización del Parque Regional La Cerra, San Miguel Petapa

La estrategia de comunicación será de tipo Racional, porque el objetivo es apelar al razonamiento humano debido a la falta de educación visual. (Señalización). Se pretende persuadir al visitante a que haga uso apropiado de las instalaciones, y sea

consciente de los recursos naturales y a su vez no abusar de ello.

Estrategia de comunicación:

Señalizar el Parque Regional Municipal La Cerra, de manera que estimule un nuevo interés en el público, genere tráfico y consecuentemente lo haga rentable.

La Cerra parque Ecológico familiar y social.

Persuadir al visitante a recorrer los caminamientos a través de una señalización visual agradable.	Rótulos hechos a base de madera, que serán colocados al inicio y al final del atractivo indicando nombre y como llegar o regresar.
Utilizar colores primarios para asignar rutas o plazas.	El color lo llevaran los rótulos y señales indicando ruta o acceso o bien servicio.
Identificar debidamente los lugares apropiados para exploración o diversión del visitante.	Se colocarán rótulos con base de madera de un tamaño apropiado, para que sean visibles fácilmente al visitante y no dude saber cómo se llama el lugar en el que se encuentra.
Crear un diseño moderno para la señalización que sea práctico y simple.	Será visible en la forma original de los módulos que será la señalización propia. Cada rotulo, portal, caseta, etc., todo estará debidamente integrado a través de el diseño.
Fomentar la participación del inquilino a resguardar los recursos naturales como los construidos para que sean perdurables. Y que a su vez se sientan orgullos del patrimonio, La Cerra.	Fomentar la participación de ellos dentro del lugar, con pláticas inductivas del lugar.
Colocar Rótulos en lugares estratégicos del municipio para identificar la ubicación y atributos de La Cerra	Rótulos hechos a base de metal, colocado en las afueras del objetivo, indicando ruta y acceso.

Método para el desarrollo del Concepto Creativo

Es una formulación construida para sintetizar todos aquellos elementos que permiten transmitir la diversidad de información y la profundidad de comunicación que La Cerra desea establecer.

Y es por eso que el concepto básicamente es “transmitir información a través de símbolos e iconos debidamente creados para informar o establecer algo”.

Ya que el público recuerda más lo que le dicen o hablan a través de símbolos muy característicos. De manera que hay un emisor del mensaje y un receptor, por medio del canal de una señalización.

Método para el desarrollo del Concepto Creativo

Primer concepto:

Sinéctica: Analogía Simbólica, presta gran atención a los elementos emocionales, irracionales e inconscientes en la búsqueda creativa, sin embargo, es fundamental no perder de vista que en ningún caso éstos se encuentran divorciados de la reflexión racional. Se afirma que las soluciones definitivas a los problemas son racionales; el proceso de encontrarlos no lo es.

El concepto es: Orientar

Segundo Concepto

Basándome en el Cubo de Necker o mejor conocido como método de “Reestructuración espontánea”. Es decir que para resolver con éxito un tema creativo o un problema determinado, es necesario informarse suficientemente acerca del mismo y luego incubarlo. O dejarlo abierto, en el sistema auto organizado del cerebro para obtener nuevas ideas sobre el mismo. Las nuevas ideas bien pueden ser producto de asociaciones con experiencias previas, así como de la

nueva estructuración que resulta del procesamiento intuitivo del cerebro.

Concepto es: encaminar.

Tercer concepto:

Método Brainstorming: Con este método queda libre, sin censuras, para expresar libremente todas sus ideas y relaciones sueltas. Es preciso que cuando se celebre el brainstorming no haya ningún jefe o autoridad que pueda erigirse en juez, pues la menor perturbación en este sentido puede dar al traste con todo el trabajo y en particular con las ideas más creativas, (se practicó con tres personas presentes).

Concepto es: Señalizado llego a donde sea.

Concepto creativo final
Guiar.

Palabra clave “Guiar”

Método de Diseño

Según de Jones (1982) al igual que otros teóricos del diseño sugieren que la parte más valiosa del proceso del diseño se produce en la mente del diseñador y, parcialmente, fuera de su control consciente. A pesar de su propuesta “irracional”, el punto de vista de la caja negra puede expresar con claridad mediante términos psicológicos o cibernéticos: podemos decir que el diseñador humano, al igual que otros animales, es capaz de dar respuesta o outputs (estímulos) en los que confía, y que frecuentemente tiene éxito sin que pueda explicarse como lo obtuvieron. Cuando los misterios de la creatividad expresados de esta manera, podemos intuir que son solo casos espaciales de nuestra igualmente misteriosa naturaleza, en la que producimos muchos outputs, o acciones, sin una posible explicación. La acción aparentemente sencilla de escribir, o incluir la más sencilla de coger

un lápiz sin mirarlo, son tan inexplicables como la composición de una sinfonía, si no más, (nadie a programado un computador para que produzca outputs tan inteligentemente como los movimientos corporales, pero parece estar a la vista la composición musical automática), muchas de las acciones humanas únicamente encuentran explicación si se supone que están gobernadas en gran medida por un sistema nervioso capacitado en el que no interviene el pensamiento consciente. La visión creativa del diseño, el diseñador como mago, es una descripción poética de cualquiera de las líneas subyacentes a las acciones humanas o de otros animales que poseen un sistema nervioso.

Es, por tanto racional creer que las acciones hábiles están inconscientes controladas e irracionales esperar que el diseño puede tener una explicación completamente racional.

Newman (1966) es uno de los muchos que ha intentado explicar como el sistema nervioso produce su output enormemente variable. Sugiere que el cerebro es una red variable que cambia sus modelos de acuerdo con los input o estímulos que recibe del exterior. Basándonos en esta teoría, de la que existe una pequeña evidencia psicológica, el "salto de comprensión repentina" es el resultado de la red, después de muchos intentos infructuosos, que adopta rápidamente un modelo compatible con los inputs que ha recibido recientemente. (p. 40)

El método de diseño esta basado en normativas previamente establecidas por el gobierno de Guatemala como normas internacionales de señalización, en la creación de estructuras para colocar la señalización (ver páginas 44 -46. Se utilizó el proceso creativo denominado Caja negra y utilizando como herramienta fundamental "la experiencia en el ámbito creativo", se considera que el diseñador es capaz de producir resultados en los que confía y que a menudo tiene éxito, pero no es capaz de explicar como llego a tal resultado".

Proceso de bocetaje:

Luego de una investigación previa a realizar el proyecto, se utilizo como guía las normas nacionales ya establecidas para la señalización.

Lo que ayudó en gran manera al desarrollo de dicho proyecto.

Se tomó en cuenta el cambio de logotipo, pues era necesario, ya que el que existían no contaba con aspectos técnicos para que fuera funcional.

El nuevo logotipo se colocó en la mayoría de rótulos básicamente dentro del municipio, para que de alguna manera ganara terreno, tomando en cuenta que ya se ha escuchado mucho del lugar en el municipio.

El diseño de los rótulos fueron trabajados conjuntamente con el administrador del lugar Ingeniero Edgar Palma. A lo que en cada paso hizo sus observaciones, tomados en cuenta para los siguientes. El logotipo se trabajó tomando como parámetro el ya existente.

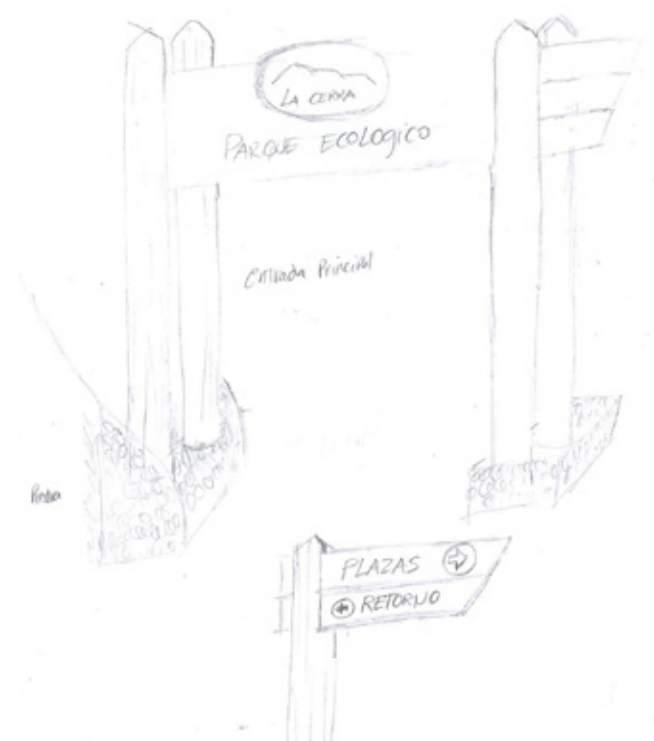
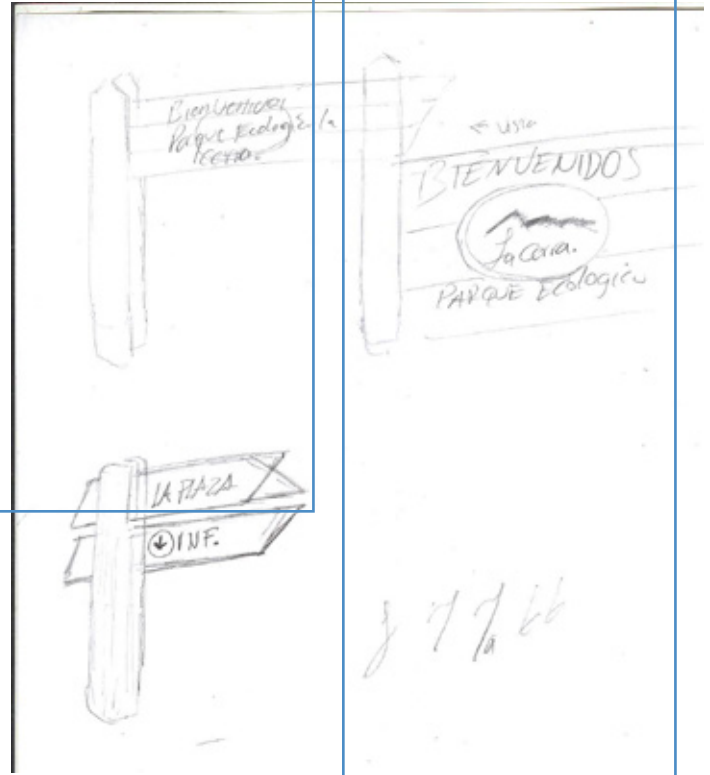
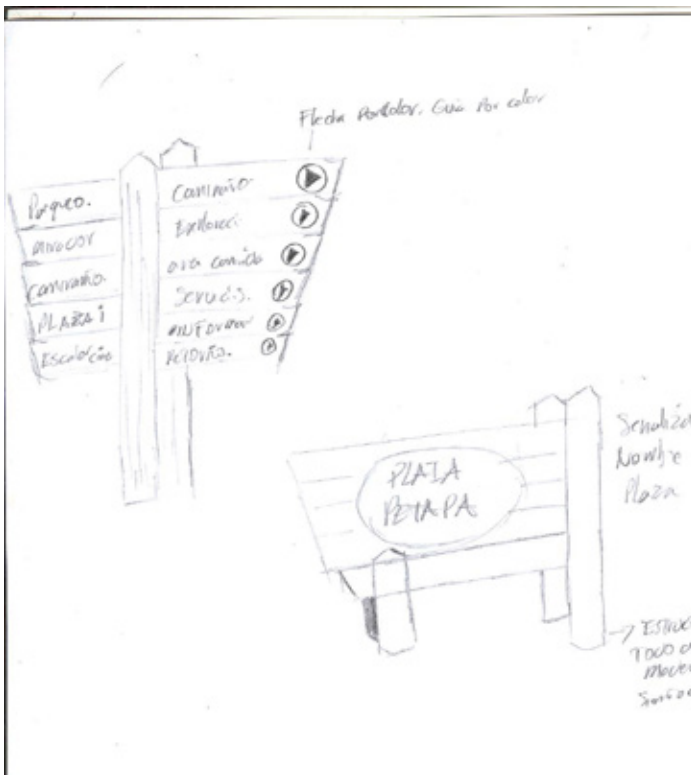
Consiste en una simplificación del lugar, que son tres cerros adheridos que comienza del más grande hacia el más pequeño (se visualiza de izquierda a derecha) o mejor dicho que están juntos y hacen referencia lugar, tomar en cuenta este elemento facilita al visitante a formarse una idea previa a conocer el sitio.

En la mayoría de rótulos se trabajó una integración con la tipográfica, cada una aprovechadas al máximo sin exagerar en su aplicación.

El mapa de ubicación es pieza fundamental al lugar ya que este genera una noción al grupo objetivo de la diversidad de actividades que existen hasta llegar a los límites.

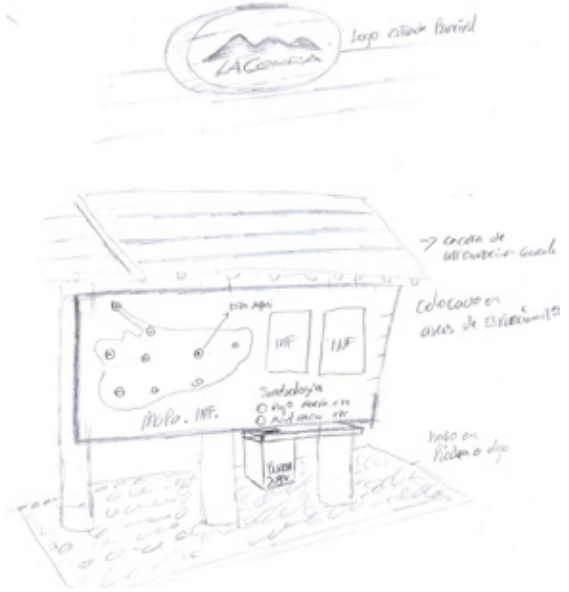
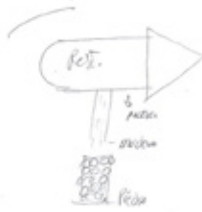
Proceso de bocetaje:

Primera fase de bocetaje a mano



Proceso de bocetaje:

Primera fase de bocetaje a mano



Punto para nombre de plaza



Proceso de bocetaje: Fase de visualización



OPCIONES DE LOGOTIPO PARA PARQUE LA CERRA



opt1



opt2



opt3



opt4



ejecutando

Propuesta Gráfica

Señalética del Parque Regional
Municipal La Cerra, San Miguel Petapa

Señalización para interior del Parque la Cerra

MAPA DE UBICACIÓN



Aplicado al área destinada

RÓTULO INFORMATIVO ENTRADA



Aplicado al área destinada
Entrada principal

RÓTULO IDENTIFICATIVO PARA PLAZAS



Correspondientes a cada plaza
Se describe un pequeño historial
de la plaza.

*Rótulo identificativo version 1

RÓTULO INFORMATIVO



De dos tipos
con y sin agregado.



Aplicado al área destinada

RÓTULO INFORMATIVO V2

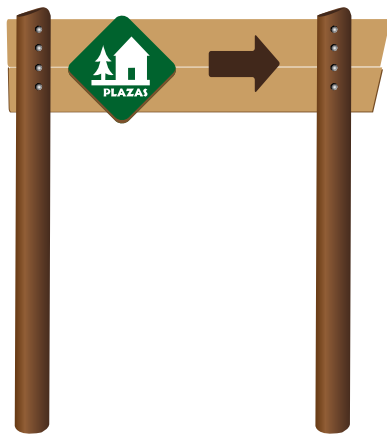


De dos tipos con y sin agregado.



Aplicado al área destinada
Fábricado a base de metal
y madera a colocar sobre las calles
y carreteras.

SEÑALIZACIÓN PARA SENDEROS O RUTAS



Distinta señalización colocados en diferentes puntos del lugar.

RÓTULO PARA SEÑALES DE PRECAUCIÓN O DE PROHIBICION



Ri:2*



Correspondientes a cada plaza.

*Rótulo identificativo versión 2

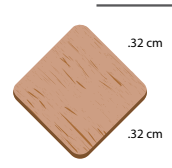
RÓTULO IDENTIFICATIVO PARA EL LUGAR



Correspondientes a cada plaza.

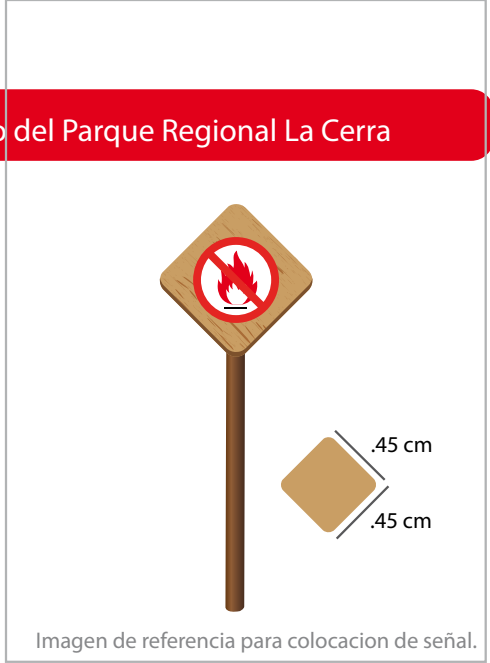
*Rótulo identificativo versión 2

Señales de advertencia a colocar dentro del Parque Regional La Cerra

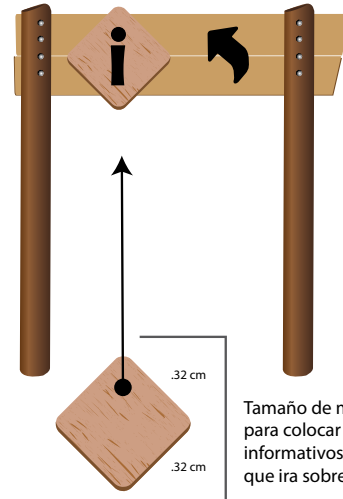


Tamaño de módulo para colocar los íconos informativos que ira sobre madera.

Señales de Prohibición a colocar dentro del Parque Regional La Cerra



Señales de retorno o vías de evacuación
a colocar dentro del Parque Regional La Cerra



Tamaño de módulo
para colocar los iconos
informativos
que ira sobre madera.

Señales de información
a colocar dentro del Parque Regional La Cerra

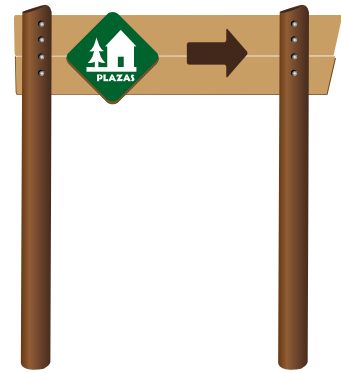
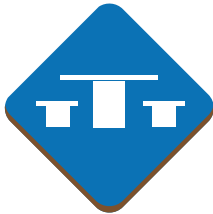


Imagen de referencia para colocacion de señal.

RÓTULO PARA IDENTIFICACIÓN DEL LUGAR



Según lo requiera el infraestructura.

*Rótulo identificativo versión 2

NUEVO LOGOTIPO



OP:05

Se propone este logotipo
como una simplificación del lugar.

Señalización para exterior del Parque la Cerra

RÓTULO DE SEÑALIZACIÓN VIAL

↑ PARQUE LA CERRA



Colocados en las entradas principales hacia el municipio.

RÓTULO DE SEÑALIZACIÓN VIAL

→ PARQUE LA CERRA

→ SAN MIGUEL PETAPA



Colocados en las entradas principales hacia el municipio.

RÓTULO DE SEÑALIZACIÓN VÍAL PROXIMO AL LUGAR



Tipo de rótulos colocados dentro del municipio.

**Nomenclatura de señalización
para el Parque Regional Municipal La Cerra**

Colocación e instalación de rótulos dentro del parque La Cerra

Imágenes referenciales



R:1

Según numeración

Mapa de ubicación



R:2

Horario y permanencia



R:3

- R:3.1 Plaza Petapa
- R:3.2 Plaza La Ceibita
- R:3.3 Plaza Santa Inés Petapa
- R:3.4 Plaza Playa de oro
- R:3.5 Plaza Las Lajas de San Antonio
- R:3.6 Plaza "Los Álamos"

Se ira aumentando la numeración conforme al entorno físico



R:4

- R:4.1 Mirador del Pueblo de San Miguel Petapa
- R:4.2 Torre de Observación 1
- R:4.3 Torre de Observación 2
- R:4.4 Sendero de la Quebrada
- R:4.5 Mirador del Lago y los Volcanes
- R:4.6 Mirador del árbol
- R:4.7 Auditorium al aire libre
- R:4.8 Parqueo

Colocación e instalación de rótulos dentro del parque La Cerra

Imágenes referenciales



Rótulos de Prohibición

Numeración señales de Prohibición

- RP:5.1** Prohibido hacer fogatas
- RP:5.2** Prohibido matar aves
- RP:5.3** Prohibido fumar
- RP:5.4** Prohibido hacer fuego
- RP:5.5** Prohibido cortar árboles
- RP:5.6** Prohibido pasar
- RP:5.7** Prohibido cazar
- RP:5.8** Prohibido usar armas
- RP:5.9** Prohibido ingresar automovil
- RP:5.10** Prohibido cazar iguanas
- RP:5.11** Precaución al hacer fuego

Ri:5

Rótulos informativos

- Ri:5.1** Sanitarios
- Ri:5.2** Comedor
- Ri:5.3** Área de reunión
- Ri:5.4** Deposite la basura
- Ri:5.5** Mirador
- Ri:5.6** Torre de observación
- Ri:5.7** Área de fogata
- Ri:5.8** Caminamiento
- Ri:5.9** Parqueo
- Ri:5.10**
- Ri:5.11**
- Ri:5.12**

Señales verticales

Colocación e instalación de rótulos dentro del parque La Cerra



RA:5

Rótulos de Precaución

- RA:5.1** Precaución
- RA:5.2** Cuidado con la reforestación
- RA:5.3** Área peligrosa
- RA:5.4** Precaución desmoronamiento
- RA:5.5**
- RA:5.6**
- RA:5.7**

RR:5

Rótulos de retorno
o vías de evacuación

- RR:5.1** Plazas
- RR:5.2** Primeros auxilios

Señales verticales

Colocación e instalación de rótulos dentro del parque La Cerra

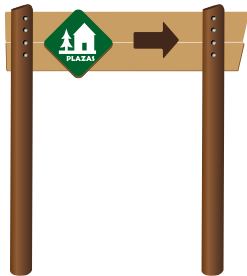
Imágenes referenciales



R:6

Según numeración

Mirador panorámico de la Cantera



R:7

La ubicación de este tipo, dependera del administrador.



R:8

Para dar o indicar información



R:9

- R:9.1 Entrada a 100 mt
- R:9.2 Entrada a 100 mt
- R:9.3 Siga a 1 km
- R:9.4 Entrada a la izquierda
- R:9.5 Entrada a la derecha

Colocación e instalación de rótulos dentro del parque La Cerra



R:10

R:8.1

Lago Playa de Oro

R:8.2

Cementerio San Miguel Petapa

R:8.3

Colonia Cuencas



R:11

R:11.1

Flecha hacia la arriba

R:11.2

Flecha hacia la derecha

R:11.3

Flecha hacia la derecha

R:11.4

Flecha hacia la derecha

R:11.5

Flecha hacia arriba

R:11.5

Flecha hacia arriba



R:12

R:12.1

Flechas hacia la derecha

R:12.2

Flechas hacia la izquierda

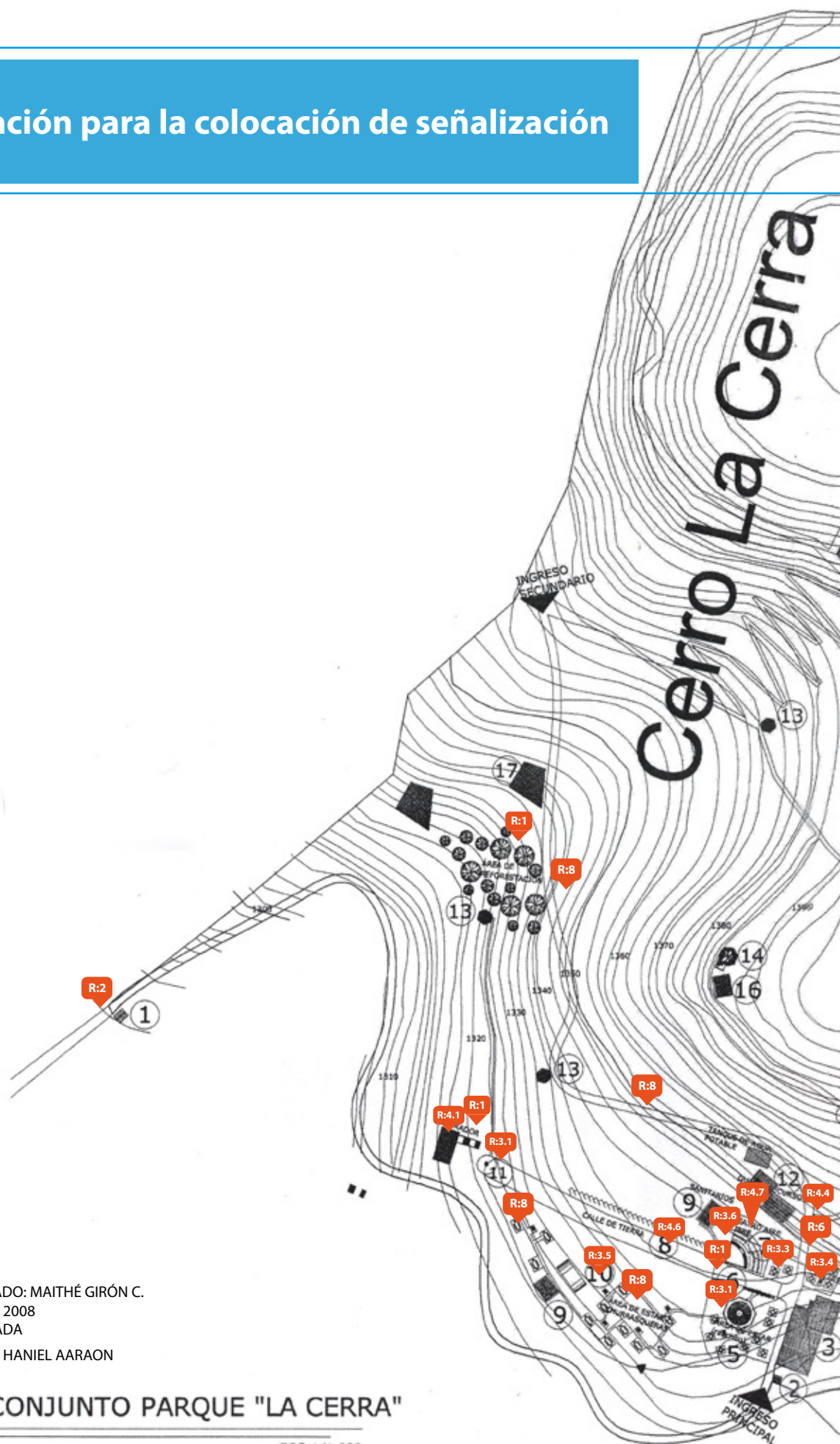
R:12.3

Flecha del parque hacia arriba



**Mapas de referencia para colocación
de señalización**

Mapa de ubicación para la colocación de señalización



MAPA ELABORADO: MAITHÉ GIRÓN C.
SEPTIEMBRE DE 2008
ESCALA: INDICADA
SEÑALIZACIÓN: HANIEL AARAON

PLANTA DE CONJUNTO PARQUE "LA CERRA"

ESC:1/1,000



SIMBOLOGÍA

- R:1** Mapa de ubicación
- R:2** Horario y permanencia
- R:3.1** Plaza Petapa
- R:3.2** Plaza La Ceibita
- R:3.3** Plaza Santa Inés Petapa
- R:3.4** Plaza Playa de Oro
- R:3.5** Plaza Las Lajas de San Antonio
- R:3.6** Plaza Los Álamos
- R:4.1** Mirador del Pueblo
- R:4.2** Torre de Observación 1
- R:4.3** Torre de Observación 2
- R:4.4** Sendero de la Quebrada
- R:4.5** Mirador del Lago y los Volcanes
- R:4.6** Mirador del árbol
- R:4.7** Auditorium al aire libre
- R:4.8** Parqueo
- R:6** Mirador panorámico de la Cantera
- R:8** Para dar o indicar información

Nota:

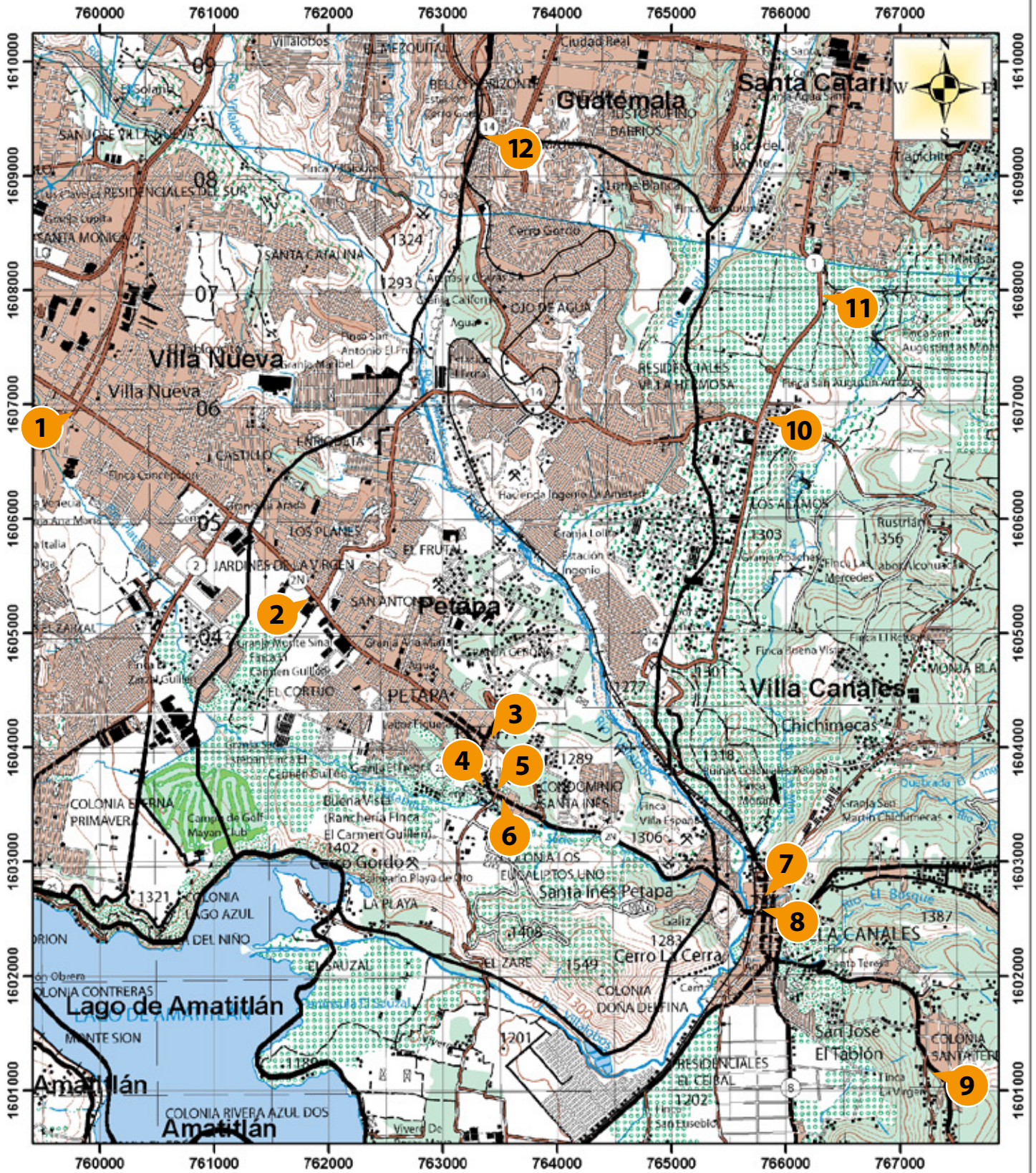
La señales verticales serán colocadas según discreción del administrador.



NORTE



Ubicación de rótulo para la señalización del Parque La Cerra en arterias principales.



ESCALA GRÁFICA



Leyenda

Límites municipales no autoritativos

Referencia: Cartografía IGN.

Imágenes de referencia para la instalación de rótulos para el Parque Regional La Cerra

R:12.1



De Linda Vista hacia Villa Nueva.

R:9.1



A 100 mts de entrada principal.

R:11.1



Cruce San Miguel Petapa Ciudad Real.

R:9.5



Entrada Principal en dirección hacia Villa Canales.

R:11.2



Final de Calle Real San Miguel Petapa hacia Santa Inés.

R:9.4



Entrada Principal en dirección hacia Villa Nueva.

Imágenes de referencia para la instalación de rótulos para el Parque Regional La Cerra

R:11.3



7

En Villa Canales, en gasolinera Shell.

R:11.5



10

50 Metros antes de bajar hacia Villa Hermosa y seguir hacia Villa Canales.

R:11.4



8

50 metros antes del cruce hacia la derecha en dirección hacia San Miguel Petapa a un costado del puente en Villa Canales.

R:11.6



11

Límite Boca del Monte e inicia San Miguel Petapa viniendo de la Ciudad Capital.

R:12.2



9

Cruce hacia Villa Canales y hacia Barillas.

R:12.3



12

Límite Ciudad Real e inicia San Miguel Petapa 20 metros después de pasarela.



 ejecutando

Capítulo 4

**Comprobación
de eficacia
y propuesta
gráfica**

Señalética del Parque Regional
Municipal La Cerra, San Miguel Petapa

Metodología de la investigación

Se desarrolló un material específico para presentar la propuesta gráfica, esta se hizo con la intención de obtener un parámetro de medición en cuanto a eficacia.

Se llevó a cabo la recolección de información del proyecto de señalización a través de la técnica de la encuesta.

Esta se les presentó a dos grupos:

1: El Grupo objetivo: a este grupo se le presentó la señalización como conocedores del lugar en este caso, a vecinos.

2: A profesionales del medio en este caso diseñadores y comunicadores.

Con la intención de obtener datos tangibles en la puesta a prueba. Se tabuló la información obtenida para obtener un análisis crítico, con la cual se elaboraron conclusiones y recomendaciones.

Perfil del informante

Se presentó la propuesta a dos grupos

1: A los vecinos del lugar, que se toma como grupo objetivo.

2: A profesionales de la comunicación

Todos están entre las edades de 20 a 40 años, padres de familia, de diferentes estratos sociales que saben leer y escribir.

Encuesta

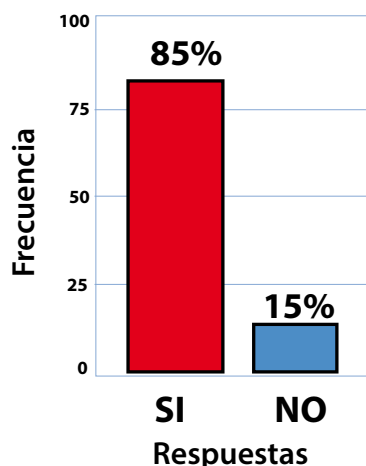
Las encuestas en su mayoría se llevaron a cabo a través de la Internet, las encuestas utilizadas constaban de 10 preguntas cerradas, las que generaron información valiosa para el proyecto, como también comprobaban la eficacia del mismo; las encuestas se aplicaron a un grupo no mayor de 20 personas.

Aunque se trabajaron con preguntas cerradas, esto no limitó a que los encuestados dieran su opinión y/o comentarios de cómo mejorar el proyecto.

Resultados de la comprobación. Análisis e interpretación de resultados.

Gráfica 1:

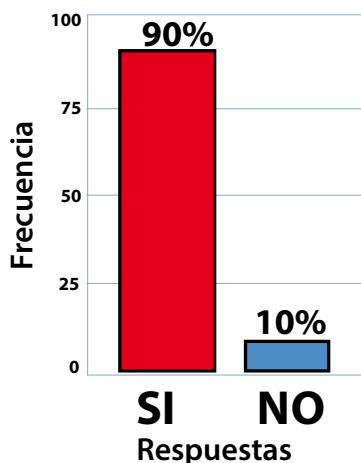
¿Considera apropiados los íconos de la señalización al lugar?



Según la encuesta las personas opinaron que consideraban y creían apropiados los íconos.

Gráfica 2

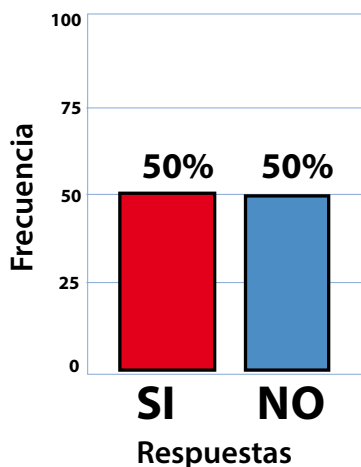
¿ Entiende que significa cada ícono utilizado?



Gran parte de los encuestados opinó que sí, entendía perfectamente el mensaje que se quería dar a través de los íconos, mientras que la contraparte opinó que No, ya que existían íconos nuevos para ellos.

Gráfica 3

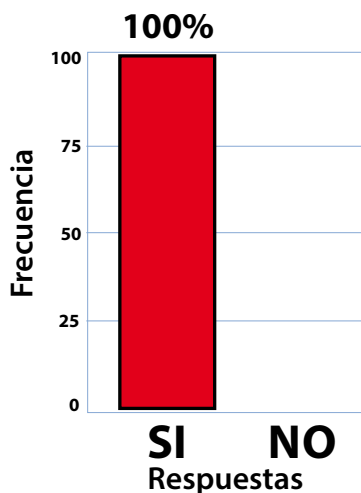
¿ Considera apropiado el uso de recursos naturales para la fabricación de la señalización del lugar?



Esta pregunta creó controversia debido a la utilización de los materiales, pero se considera que haciendo el uso apropiado y con la supervisión debida, no se hace daño alguno.

Gráfica 4

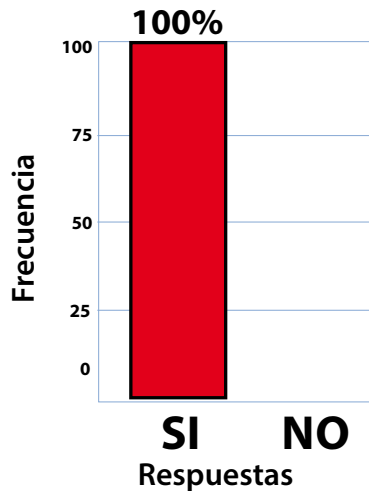
¿Considera útil el mapa de ubicación del parque?



La encuesta confirmó positivamente, que las personas consideran necesaria la utilización de un mapa de ubicación.

Gráfica 5

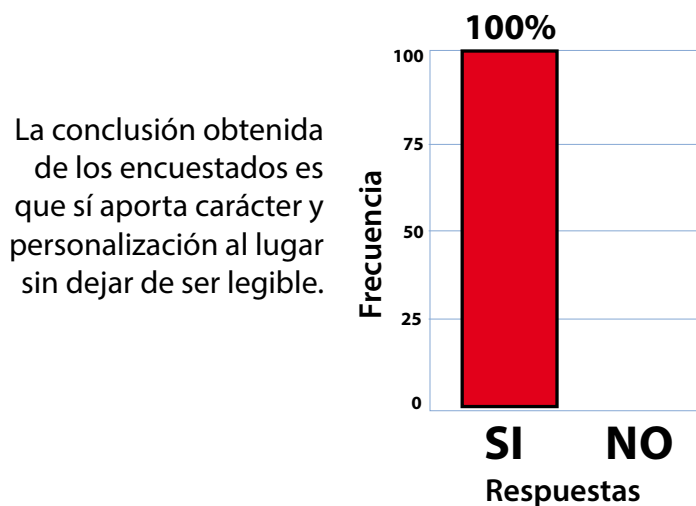
¿ Cree que con la señalización los visitantes respetarán y conocerán mejor los recursos naturales del lugar?



La respuesta de los encuestados coincidió que la señalización es un aporte de valor a la naturaleza.

Gráfica 6

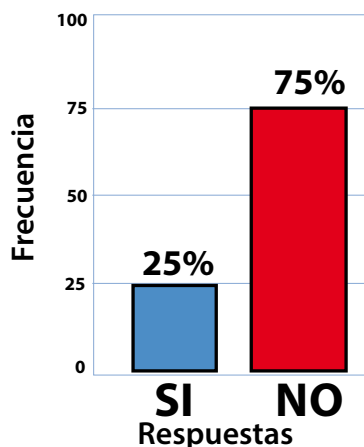
¿Considera apropiada y legible la tipografía utilizada?



La conclusión obtenida de los encuestados es que sí aporta carácter y personalización al lugar sin dejar de ser legible.

Pregunta 7:

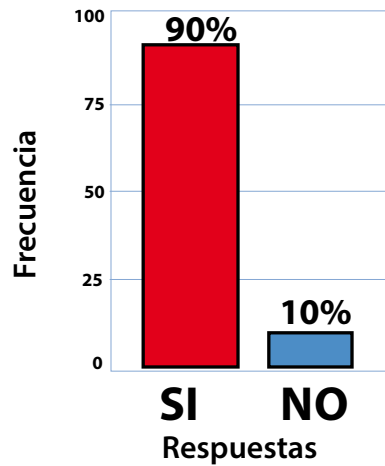
¿ Cree que le hace falta algo a la señalización?



Según la encuesta realizada a personas que saben del tema, se concluyó que hacían falta unos detalles.

Gráfica 8

¿Se distingue fácilmente el mensaje a través de los símbolos?

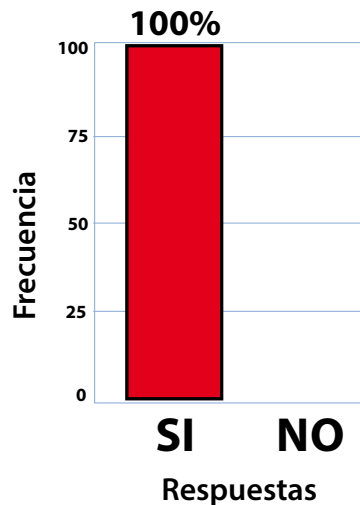


El valor obtenido por parte de los encuestados, confirmó que la propuesta del proyecto es apropiada.

Gráfica 9

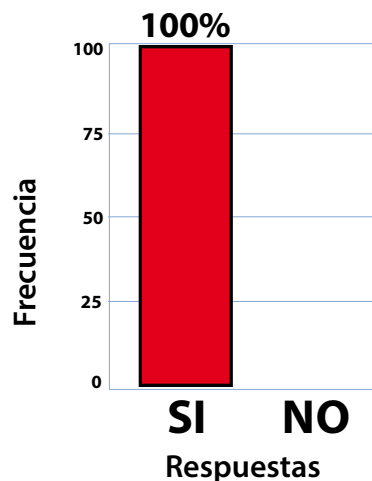
¿Cree que haría más seguro el lugar con la señalización?

Según los datos obtenidos y después de hacer el conteo, el resultado fue que todas las respuestas fueron positivas.



Gráfica 10:

¿El diseño lo considera apropiado y original?



Todos los encuestados coincidieron en que sí es original y cumple su objetivo.

Después de la propuesta y encuestas

Luego de presentar la propuesta al grupo objetivo en este caso la Municipalidad, vecinos, diseñadores gráficos, comunicadores, se obtuvieron respuestas satisfactorias y razonables, haciendo notar modificaciones mínimas más no innecesarias a dicha propuesta. Dentro de lo sugerido está:

- 1- Hacer más grande las letras
- 2- Utilizar colores más vivos en la señalización
- 3- Hacer más grande el soporte en cuanto a grosor
- 4- Utilizar material de más tiempo de vida
- 5- Colocar el logo en la mayoría de señalización

Luego de obtenido los comentarios únicamente se consideró los que tenían mayor fundamento no tanto el gusto personal.



El presente proyecto ha sido desarrollado siguiendo las normas y especificaciones establecidas por el Estado como significados de la señalización. Para poder proponer fue necesario investigar consecutivamente el lugar, ya que por sus dimensiones y atributos era imposible hacerlo a simple vista.

Se escucharon propuestas, opiniones y razones de parte del Ingeniero Edgar Palma, pues es la persona a cargo por más de 10 años de experiencia y a él se debe en su mayoría, la mejoría del lugar.

Todo lo relacionado a la fabricación de rótulos dentro del lugar, se hizo pensando en la disponibilidad de materia prima que en este caso es la madera, utilizada inteligentemente en el lugar.

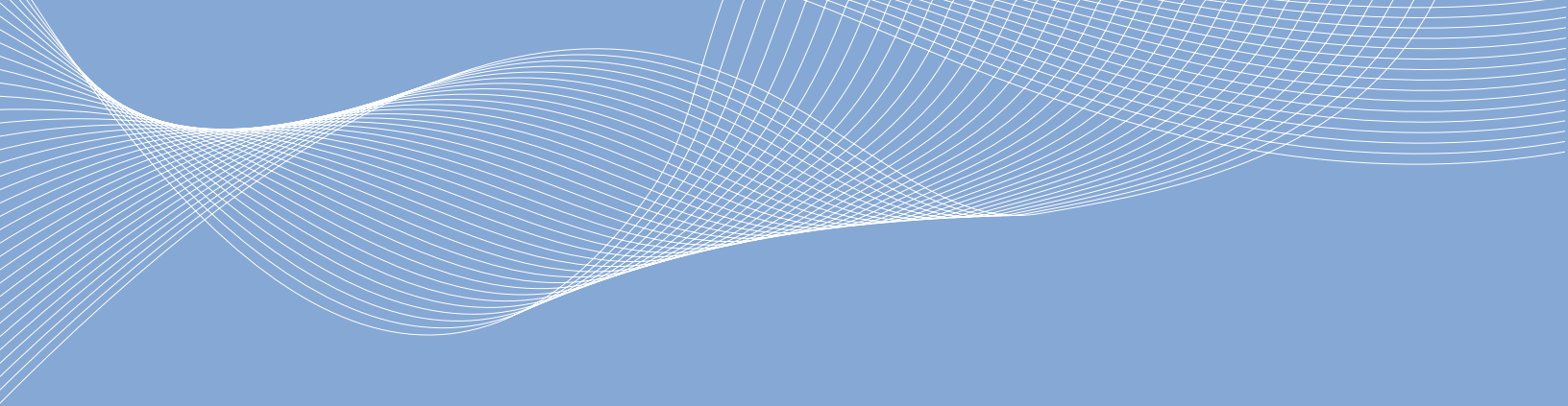
El concepto en si encierra un gran significado y eloquentemente se trató de cumplirlo lo mejor posible. Con entender claramente el significado de guiar, se trabajó básicamente en la colocación de cada uno de los rótulos al pensar en la conducta humana y según lo amerite el lugar.

El Parque Regional la Cerra ahora dispone de una propuesta de señalización según lo demandaba la necesidad del lugar.

En un principio se planteó hacer una señalización que funcionara a base de colores como guía, pero según las normas ya establecidas, esto no era funcional debido a la diversidad de colores existentes, y se anuló la idea de hacerlo así.

La señalización se trabajó cuidadosamente para que esta no interfiriera en el lugar, sin perder su objetivo; se cuidó mucho el aspecto general de lugar, para no caer en una contaminación visual. El diseño de los rótulos fue creado con el propósito de dar personalización del lugar, y sea distintivo de muchos otros lugares.

Adicionalmente se trabajó un logotipo, con la finalidad de darle una imagen institucional al lugar y que sea la imagen, que cada visitante se lleve en su mente. El mismo logotipo se aplicó en distintos rótulos, ya como marca identificativa del lugar.

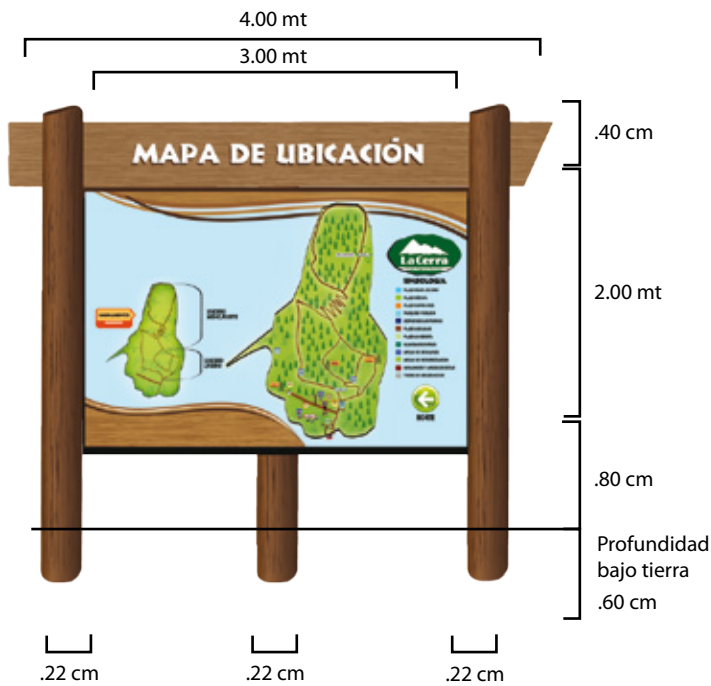


 ejecutando

Propuesta Gráfica Final y Aspectos Técnicos

**Señalización interna
dimensiones y especificaciones.**

DIMENSIONES



MATERIALES

Área de leyenda



En material acrílico de 5 mm a full color.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO

Color beige
Recomendado para fondo
rótulos de señalización.

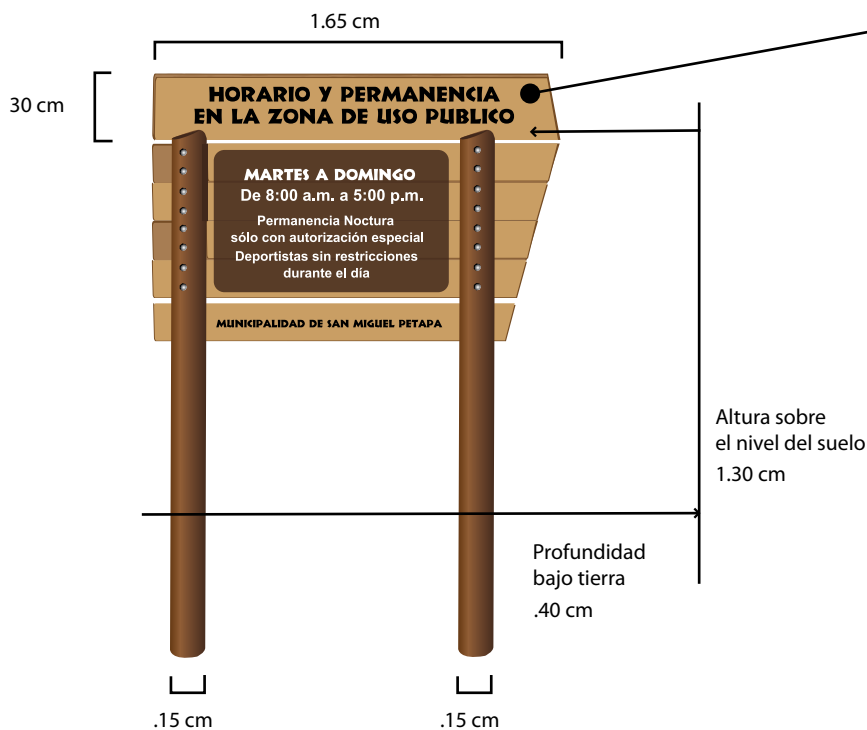
C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO



3.60 mts
altura
de postes

Observación:
Son 5 rótulos.
Se plantea solo la primera face,
pendiente la ubicación en la
segunda face.

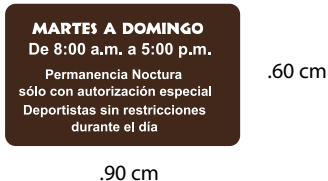
DIMENSIONES



MATERIALES

Texto en color negro

Área de leyenda



En material acrílico de 5 mm en color cafe obscuro con texto en blanco.

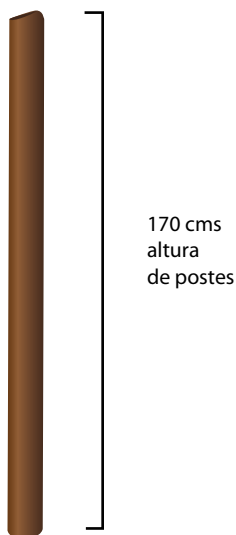
Color cafe obscuro Recomendado para fondo de leyenda.

Letras color blanco.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO

Color beige, recomendado para fondo rótulos de señalización.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO



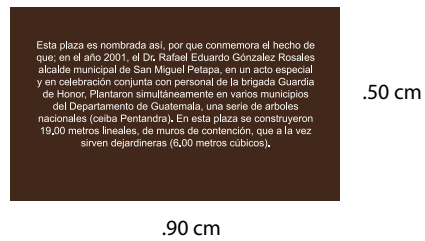
Observación:
Único rótulo a colocar en entrada principal.

DIMENSIONES



MATERIALES

Área de leyenda



En material acrílico de 5 mm en color cafe oscuro con texto en blanco.

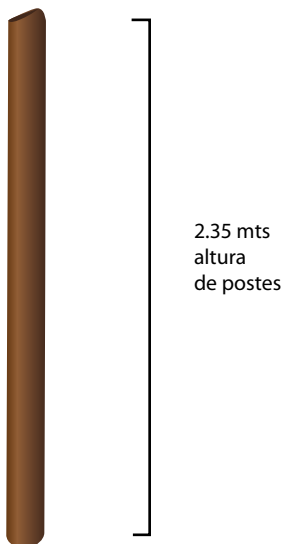
Color cafe oscuro
Recomendado para fonde de leyenda.

Letras color blanco.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO

Color beige
recomendado para fondo rótulos de señalización.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO



Observación:
a colocar según sea la plaza, indicado en mapa de ubicación de rótulos.

Medidas y aplicaciones de rótulos para la señalización interna, La Cerra

Indicativos para ubicación

R:4

DIMENSIONES



MATERIALES

Color beige
Recomendado para fondo
rótulos de señalización.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO

Letras color café.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO



De tipo informativo con logo y lienzo agredado

R:6



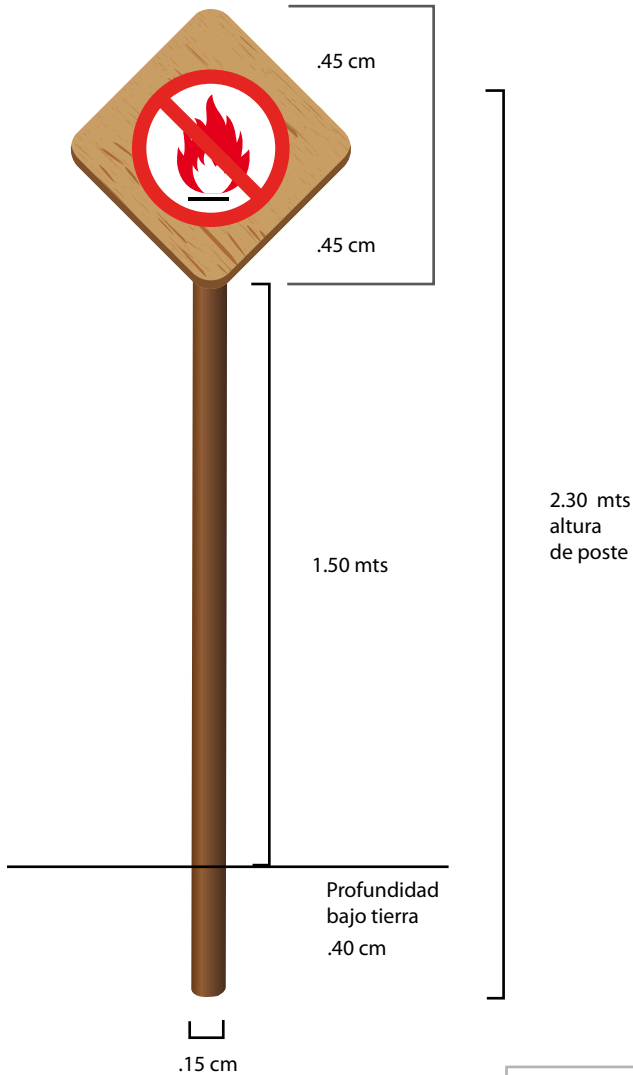
60 cm



33 cm

Fabricado sobre acrílico de 5 mm
en color verde oscuro con texto en blanco.

DIMENSIONES



MATERIALES

Tamaño de módulo para colocar los iconos informativos, preventivos restrictivos.



Color beige
Recomendado para
rótulos de señalización
interna

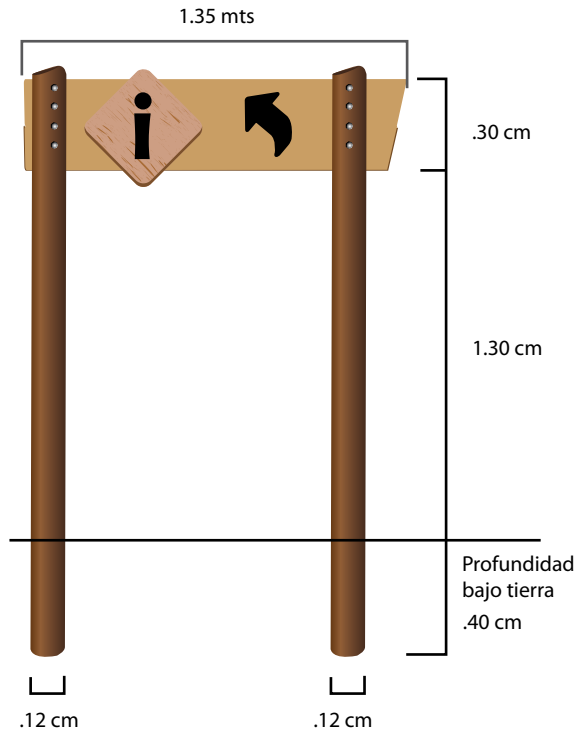
C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO



.32 cm

Tamaño de
iconos dentro
del módulo.

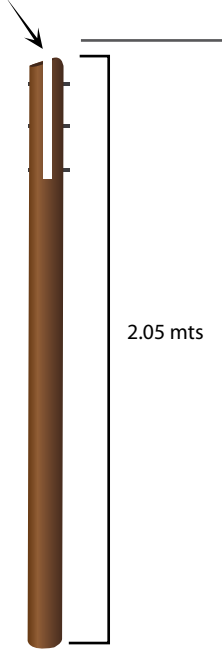
Observación:
Este tipo de rótulo estar
colocado en distintas
aéreas indicado en mapa
de ubicación de rótulos.



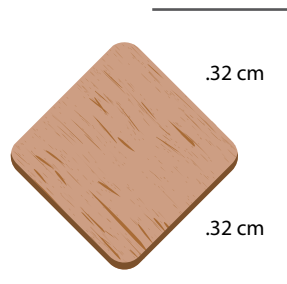
Color beige
Recomendado para
rótulos de señalización
interna.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO

Corte para
colocar la tabla
de rótulo.



Tamaño de
poste para
rotulos informativos



Tamaño de módulo
para colocar los íconos
informativos
que ira sobre madera.

Observación:
Este tipo de rótulo estar
colocado en distintas
aéreas indicado en mapa
de ubicación de rótulos.

Medidas y aplicaciones de rótulos para la señalización interna, La Cerra

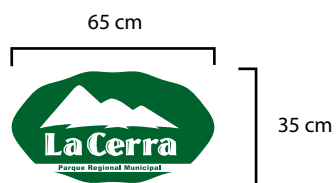
De tipo informativo con logo sin lienzo

R:8

DIMENSIONES



MATERIALES



Fabricado sobre acrílico de 5 mm en color verde oscuro con texto en blanco.

Color beige
Recomendado para fondo
rótulos de señalización

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO



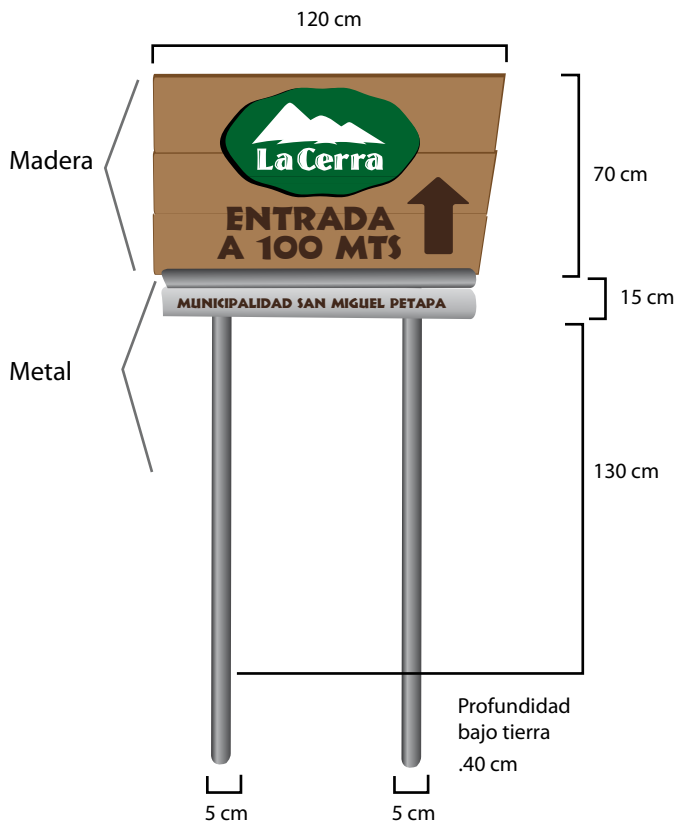
Letras color café.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO



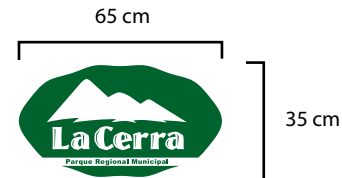
Medidas y aplicaciones de rótulos para la señalización sobre la carretera dentro del municipio de San Miguel Petapa.

DIMENSIONES



MATERIALES

Estos rótulos estarán hechos a base de metal y madera, combinados para obtener un mayor tiempo de vida útil y a su vez se logra integrarlos a los instalados internamente.



R:9

Fabricado sobre acrílico de 5 mm en color verde oscuro con texto en blanco.

Color beige
Recomendado para fondo
rótulos de señalización.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO



Letras color café

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO



R:10



OBSERVACIONES

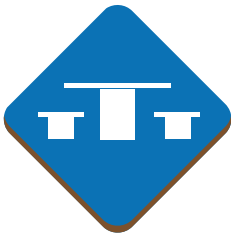
Este rótulo estará fabricado exactamente como se indica arriba Solo que con la salvedad que este lleva un lienzo de madera adherido a las patas para indicar ruta.

Señales de información a colocar dentro del Parque Regional La Cerra

Ri:5



Ri:5.1



Ri:5.2



Ri:5.6



Ri:5.3



Ri:5.7



Ri:5.4



Ri:5.8



Ri:5.5



Ri:5.9

DIMENSIONES

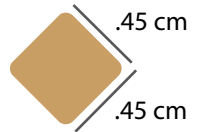
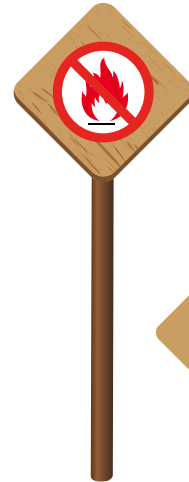


Imagen de referencia para colocación de señal.

MATERIALES

Este tipo de rótulos será fabricado con madera y pintura acrílica según el color indicado.

C 85 M 50 Y 0 K
EN COLOR PROCESO



Ícono blanco

C 0 M 0 Y 0 K 0
EN COLOR PROCESO



Señales de advertencia a colocar dentro del Parque Regional La Cerra

RA:5



RA:5.1



RA:5.2

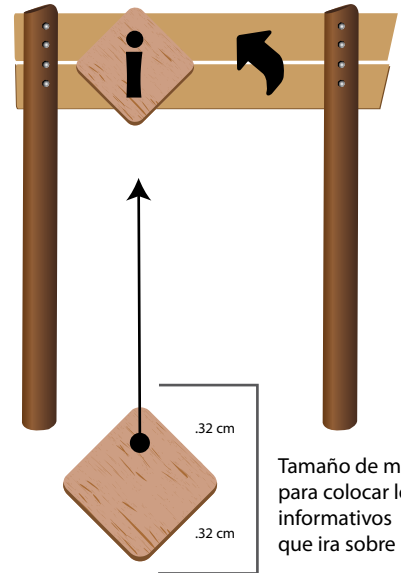


RA:5.3



RA:5.4

DIMENSIONES



Tamaño de módulo para colocar los íconos informativos que ira sobre madera.

MATERIALES

Este tipo de rótulos será fabricado con madera y pintura acrílica según el color indicado.

C 0 M 0 Y 100 K
EN COLOR PROCESO



Ícono negro

C 0 M 0 Y 0 K 100
EN COLOR PROCESO



Señales de retorno o vías de evacuación a colocar dentro del Parque Regional La Cerra

RR:5

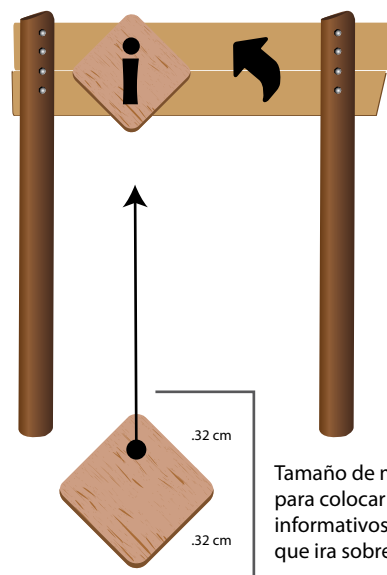


RR:5.1



RR:5.2

DIMENSIONES



Tamaño de módulo
para colocar los iconos
informativos
que ira sobre madera.

MATERIALES

Este tipo de rótulos será fabricado con madera
y pintura acrílica según el color indicado.

C 90 M 30 Y 95 K 30
EN COLOR PROCESO



Ícono blanco

C 0 M 0 Y 0 K 0
EN COLOR PROCESO



Señales de Prohibición a colocar dentro del Parque Regional La Cerra

RP:5



DIMENSIONES

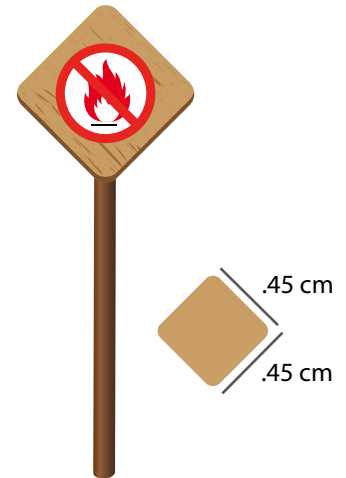


Imagen de referencia para colocación de señal.

MATERIALES

Este tipo de rótulos será fabricado con madera y pintura acrílica según el color indicado.

C0 M 100 Y 100 K0
EN COLOR PROCESO



Ícono blanco

C0 M0 Y0 K0
EN COLOR PROCESO



Logotipo

Se realizaron varias propuestas para logotipo del parque La Cerra y se llegó a la conclusión junto a la directiva municipal comandada por el Ingeniero Edgar Palma, elegir la opción número cinco. (ver página siguiente). El logotipo es una simplificación del cerro La Cerra que son los tres cerros existentes que vienen del más alto al más bajo, de izquierda a derecha.

Se realizó a un solo color por motivos presupuestarios el Ing. Palma ve más factible trabajar en base a un color y no a uno full color ya que eso representa gastos innecesarios.

La tipografía es una Informal BT que connota seguridad y firmeza sin perder su toque aventurero y es de fácil reconocimiento y legibilidad para el visitante, es simple pero creativa.

El color verde fue utilizado en representación de la naturaleza con un contraste en blanco dando a entender que es una naturaleza pura y libre de contaminación.

El círculo es representativo de núcleo, en este caso familiar

Se escribió en pequeño la leyenda de "Parque regional Municipal", con la intención de darle mayor realce al nombre, ya que es familiarmente conocido por los vecinos por ese nombre La Cerra, y la leyenda es colocada únicamente con el propósito de catalogar y uso administrativo de la Municipalidad de San Miguel Petapa.



Porqué "La" Cerra y no solo Cerra

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, conforme al principio fundamental del diseño donde «menos es más», la simplicidad permite que sea:

- Legible - hasta el tamaño más pequeño
- Escalable - a cualquier tamaño requerido
- Reproducibile - sin restricciones materiales
- Distinguible - tanto en positivo como en negativo
- Memorable - que impacte y no se olvide

Esto incluye la utilización de los artículos (eje., el, la, los etc.) en la aplicación de nombres para que sea más simple y concreto, sin embargo en esta aplicación de logotipo, se utilizó el artículo "La" debido a que según el Ingeniero Edgar Palma es como comúnmente se le conoce y ya es de dicho común la utilización del mismo. y viene siendo un modismo local. por tal motivo el administrador del sitio recomendó respetar la utilización de La Cerra en el nombre del lugar E.P. (comunicación personal, entrevista, julio, 2011).

Propuesta de logotipos

OP:02



OP:03



OP:04



OP:01



OP:05



Conclusiones

Según los resultados de la validación de la señalización, este proyecto es eficaz como funcional, pues logra su objetivo, que es crear un diseño de señalización acorde a las normas establecidas internacionalmente como nacional, siendo apropiada y facilitando el uso de los servicios y atractivos naturales. No genera ruidos visuales dentro del entorno. Se logra transmitir la información necesaria para que el grupo objetivo se sienta bien en un lugar desconocido. La eficacia de la señalización será notable inmediatamente tomando en cuenta que por conducta humana se es más fácil transitar si se sabe hacia donde ir y como llegar.

Los rótulos y señalización utilizada lograrán con claridad ser perceptibles a determinada distancia. Esto lo sabemos debido a que fueron puestos a prueba a determinado grupo, quienes calificaron de ser como se indica.

Esta señalización esta hecha estrictamente para interpretación del turista.

Estas guías contribuye a que los visitantes se atrevan a conocer más el lugar y aventurarse en diferentes direcciones. con esto, las personas se atreverán a recomendar el lugar como un lugar digno y apropiado para disfrutar en familia.



Recomendaciones

Se requiere que una vez se obtengan los recursos económicos disponibles para la realización del proyecto, se tome en cuenta su mantención, ya que el 90% de materia prima para la construcción es natural. El desgaste será mayor y es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

Al ir señalizando, conjuntamente se vayan creando más atractivos turísticos, para que no pierda su eficacia.

Ser estrictos en el cuidado y mantención de la señalización para lograr un mayor tiempo de vida útil.

Hacer conciencia en el cuidado de la señalización de manera oral a los visitantes, para que se abstengan de maltratar o robar los mismos.





Lineamientos para la puesta en práctica.

En este proyecto describe y detalla la instalación y fabricación de la señalización.

Esto ayudará a que cada elemento cumpla con lo requerido según las normativas previamente establecido de la señalización y rotulación vial.

Se hizo un detalle específico apoyado por imágenes como referencia para que no dificulte el proceso de instalación.

La señalización interna estará básicamente hecha de madera seleccionada muy cuidadosamente por el Ingeniero Edgar Palma quien es actualmente el administrador.

La señalización vial externa al lugar se adapta a la ya establecida.

Nota importante

En el presente proyecto solo se plantea la primera FASE del lugar, pues fue imposible obtener las dimensiones y ubicaciones de lo ya existente.

Lo que se plantea en esta primera etapa servirá como guía para concluir el resto del lugar. Esta parte es la más concurrida y la que se usará como parámetro de medición para el resto del lugar

El presupuesto se trabajó con costos aproximados y por unidad debido a la complejidad y dimensiones del lugar, ya que constantemente está creciendo y hace necesaria la rotulación en otras áreas específicas.

Presupuesto

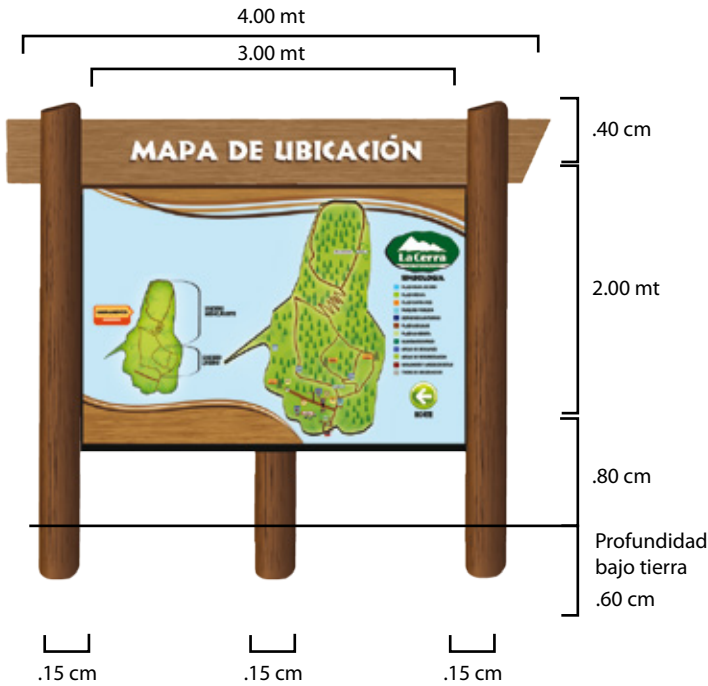
Dimensiones

Expecificaciones

Mapa de ubicación

R:1

DIMENSIONES



MATERIALES

Área de leyenda



En material acrílico de 5 mm a full color.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO

Color beige
Recomendado para fondo rótulos de señalización.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO

COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

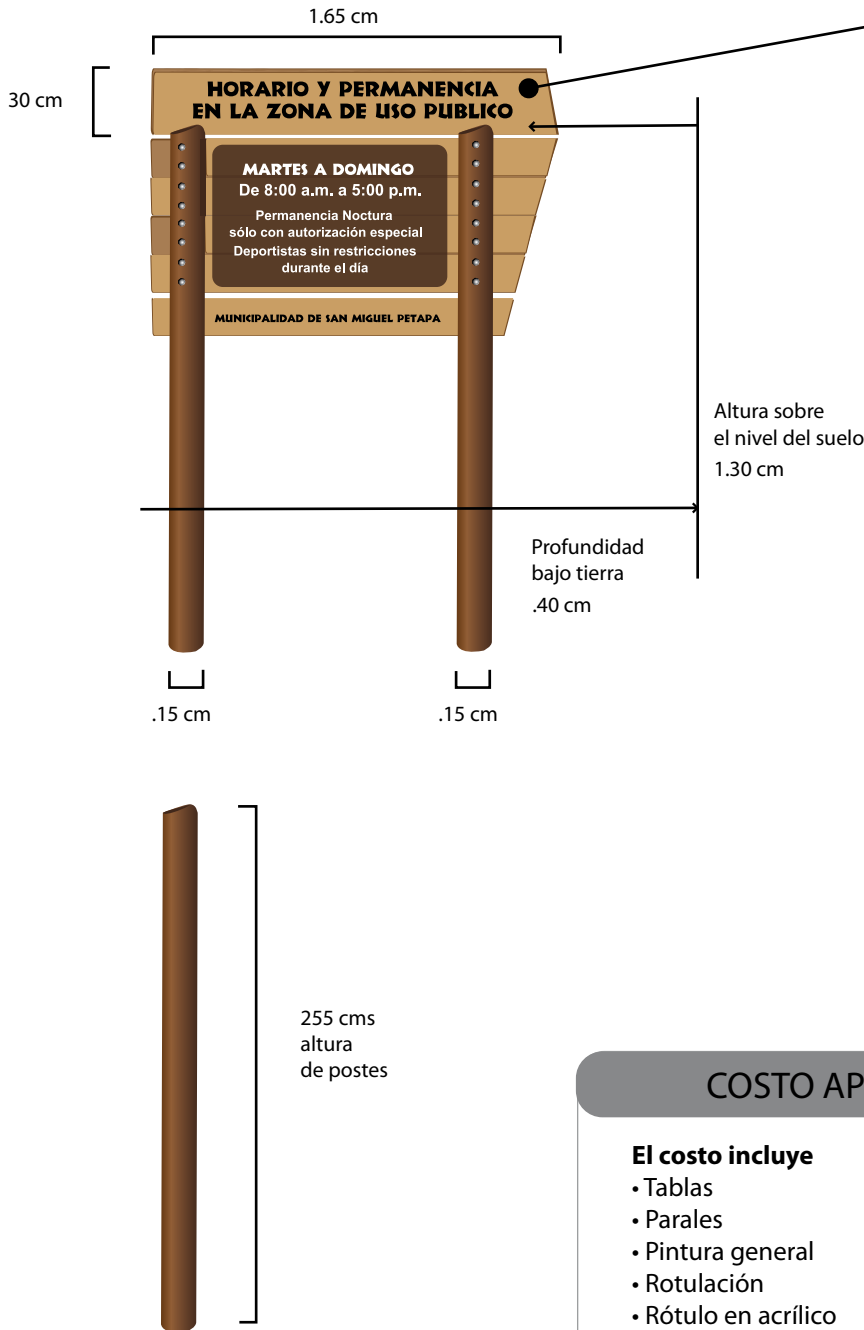
El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Rotulo en acrílico
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete

Valor: Q2,681.00 C/U

Cinco rótulos en total

DIMENSIONES



MATERIALES

Texto en color negro

Área de leyenda

MARTES A DOMINGO
De 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
Permanencia Noctura sólo con autorización especial
Deportistas sin restricciones durante el día

.60 cm

.90 cm

En material acrílico de 5 mm en color café oscuro con texto en blanco.

Color café oscuro
Recomendado para fondo de leyenda.

Letras color blanco.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO

Color beige
Recomendado para fondo rótulos de señalización.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO

COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Rótulo en acrílico
- Cemento (arena pedrín)
- Mano de obra
- Flete

Valor: Q769.00

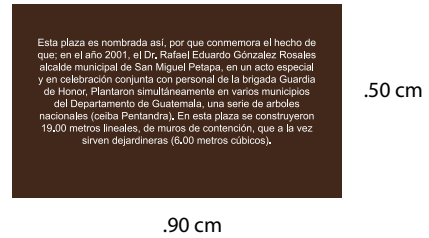
Observación:
Unico rótulo a colocar en entrada principal.

DIMENSIONES



MATERIALES

Área de leyenda



En material acrilico de 5 mm en color cafe oscuro con texto en blanco.

Color cafe oscuro
Recomendado para
fonde de leyenda.

Letras color blanco.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO



Color beige
Recomendado para fondo
rótulos de señalización.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO



COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

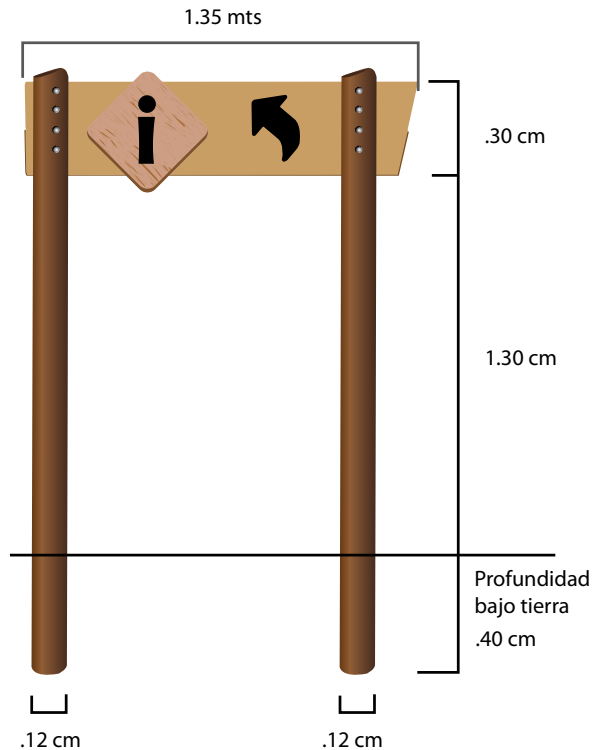
El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Rotulo en acrílico
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete

Valor: Q685.00

Observación:
a colocar segun sea la plaza, indicado en mapa de ubicación de rótulos.

DIMENSIONES

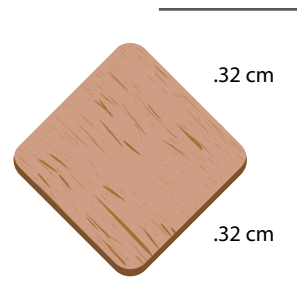


MATERIALES



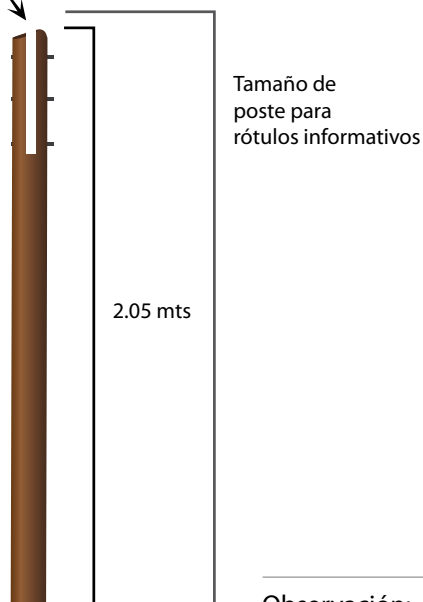
Color beige
Recomendado para
rótulos de señalización
interna.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO



Tamaño de módulo
para colocar los íconos
informativos
que ira sobre madera.

Corte para
colocar la tabla
de rotulo



COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete

Valor: Q393.00

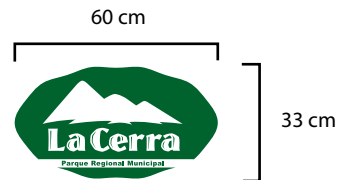
Observación:

DIMENSIONES



MATERIALES

De tipo informativo con logo y lienzo agregado.



Fabricado sobre acrílico de 5 mm en color verde oscuro con texto en blanco.

COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

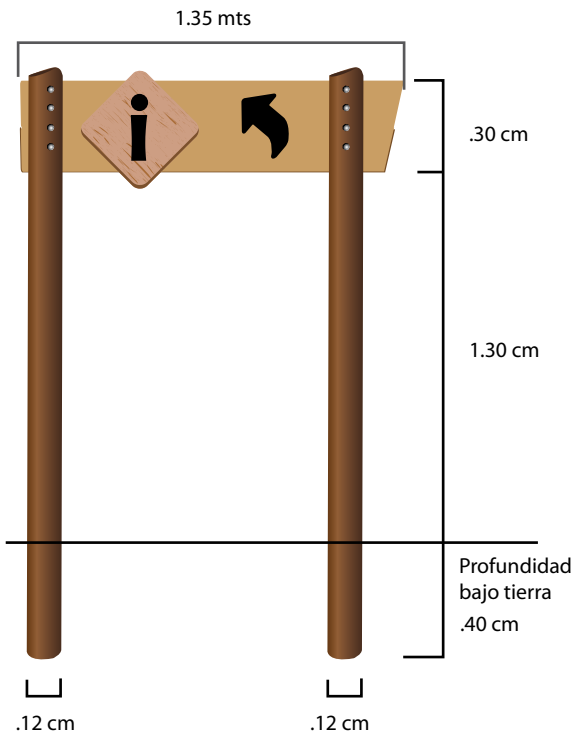
El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete

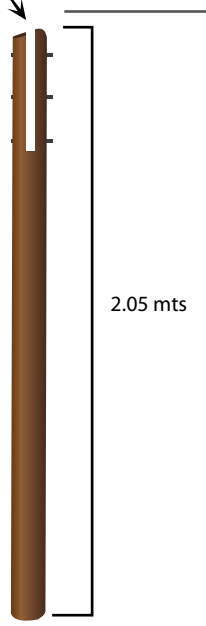
Valor: Q654.00

Observación:
a colocar según sea la plaza, indicado en mapa de ubicación de rótulos.

DIMENSIONES



Corte para colocar la tabla de rotulo



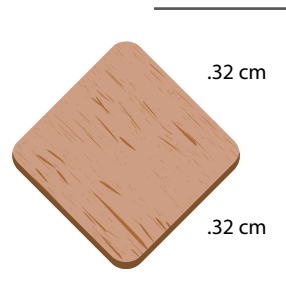
Tamaño de poste para rótulos informativos

MATERIALES



Color beige
Recomendado para
rótulos de señalización
interna.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO



Tamaño de módulo para colocar los íconos informativos que ira sobre madera.

COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete

Valor: Q393.00

Observación:

Este tipo de rótulo estar colocado en distintas aéreas indicado en mapa de ubicación de rótulos.

Medidas y aplicaciones de rótulos para la señalización interna, La Cerra.

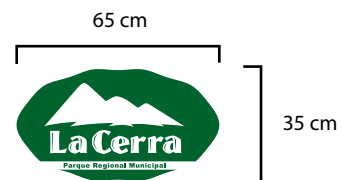
De tipo informativo con logo sin lienzo

R:8

DIMENSIONES



MATERIALES



Fabricado sobre acrílico de 5 mm en color verde oscuro con texto en blanco.

Color beige
Recomendado para fondo rótulos de señalización.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO

Letras color café.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO



COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

El costo incluye

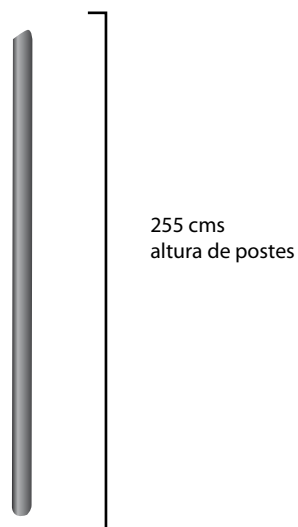
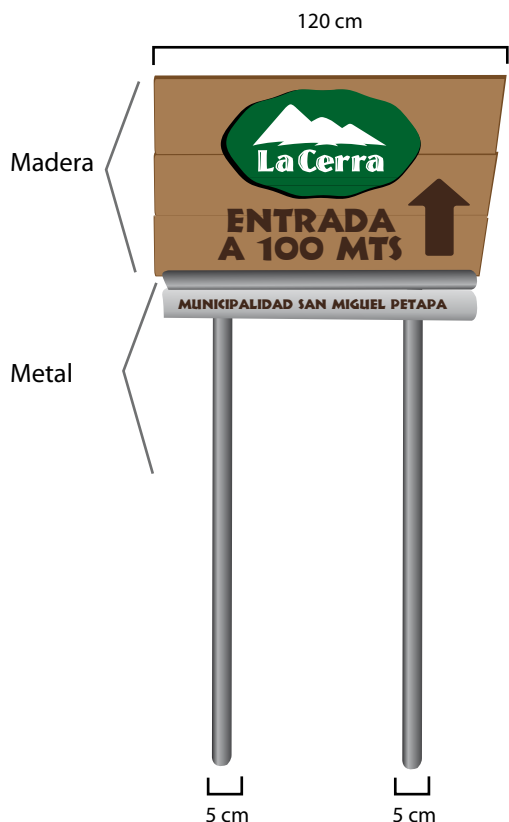
- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete

Valor: Q654.00

Medidas y aplicaciones de rótulos para la señalización sobre la carretera dentro del municipio de San Miguel Petapa.

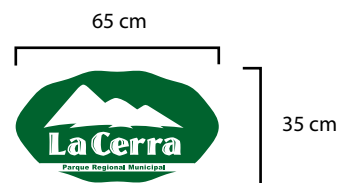
R:9

DIMENSIONES



MATERIALES

Estos rótulos estarán hechos a base de metal y madera, combinados para obtener un mayor tiempo de vida útil y a su vez se logra integrarlos a los instalados internamente.



Fabricado sobre acrílico de 5 mm en color verde oscuro con texto en blanco.

Color beige
Recomendado para fondo
rótulos de señalización.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO

Letras color café.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO

COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete
- Estructura metálica

Valor: Q854.00

Medidas y aplicaciones de rótulos para la señalización sobre la carretera dentro del municipio de San Miguel Petapa.

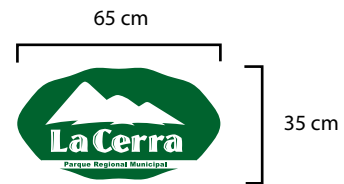
R:10

DIMENSIONES



MATERIALES

Estos rótulos estarán hechos a base de metal y madera, combinados para obtener un mayor tiempo de vida útil y a su vez se logra integrarlos a los instalados internamente.



Fabricado sobre acrílico de 5 mm en color verde oscuro con texto en blanco.

Color beige
Recomendado para fondo
rótulos de señalización.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO

Letras color café.

C 50 M 70 Y 80 K 70
EN COLOR PROCESO

COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete
- Estructura metálica

Valor: Q824.00

OBSERVACIONES

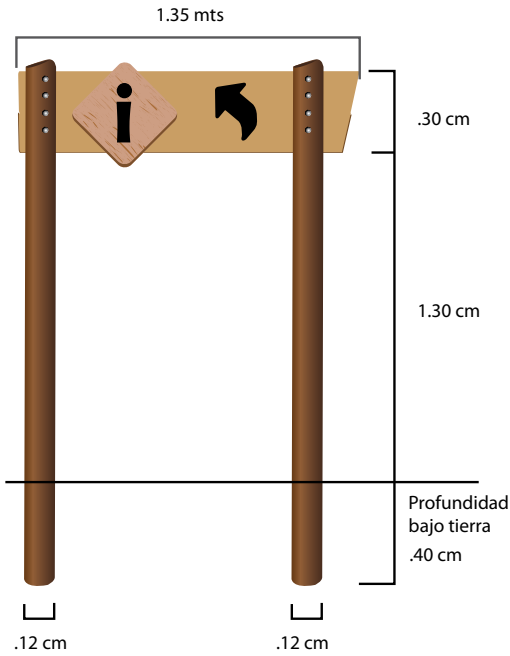
Este rótulo estará fabricado exactamente como se indica arriba, solo que con la salvedad que este lleva un lienzo de madera adherido a las patas para indicar ruta.

Medidas y aplicaciones de rótulos para la señalización interna, La Cerra.

Informativos

R:7

DIMENSIONES

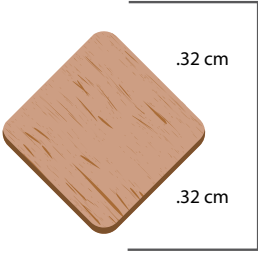


MATERIALES



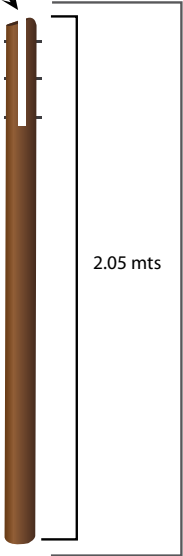
Color beige
Recomendado para
rótulos de señalización
interna.

C 25 M 40 Y 65 K
EN COLOR PROCESO



Tamaño de módulo
para colocar los íconos
informativos
que ira sobre madera.

Corte para
colocar la tabla
de rotulo



Tamaño de
poste para
rótulos informativos

COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

<p>El costo incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablas • Parales • Pintura general • Rotulación • Cemento (arena piedrín) • Mano de obra • Flete 	<p>Valor: Q393.00</p>
---	------------------------------

Observación:
Este tipo de rótulo estar colocado en distintas aéreas indicado en mapa de ubicación de rótulos.

Dimensiones para Rótulos de la Cerra
en señalización vial fuera del municipio de San Miguel Petapa.

R:11

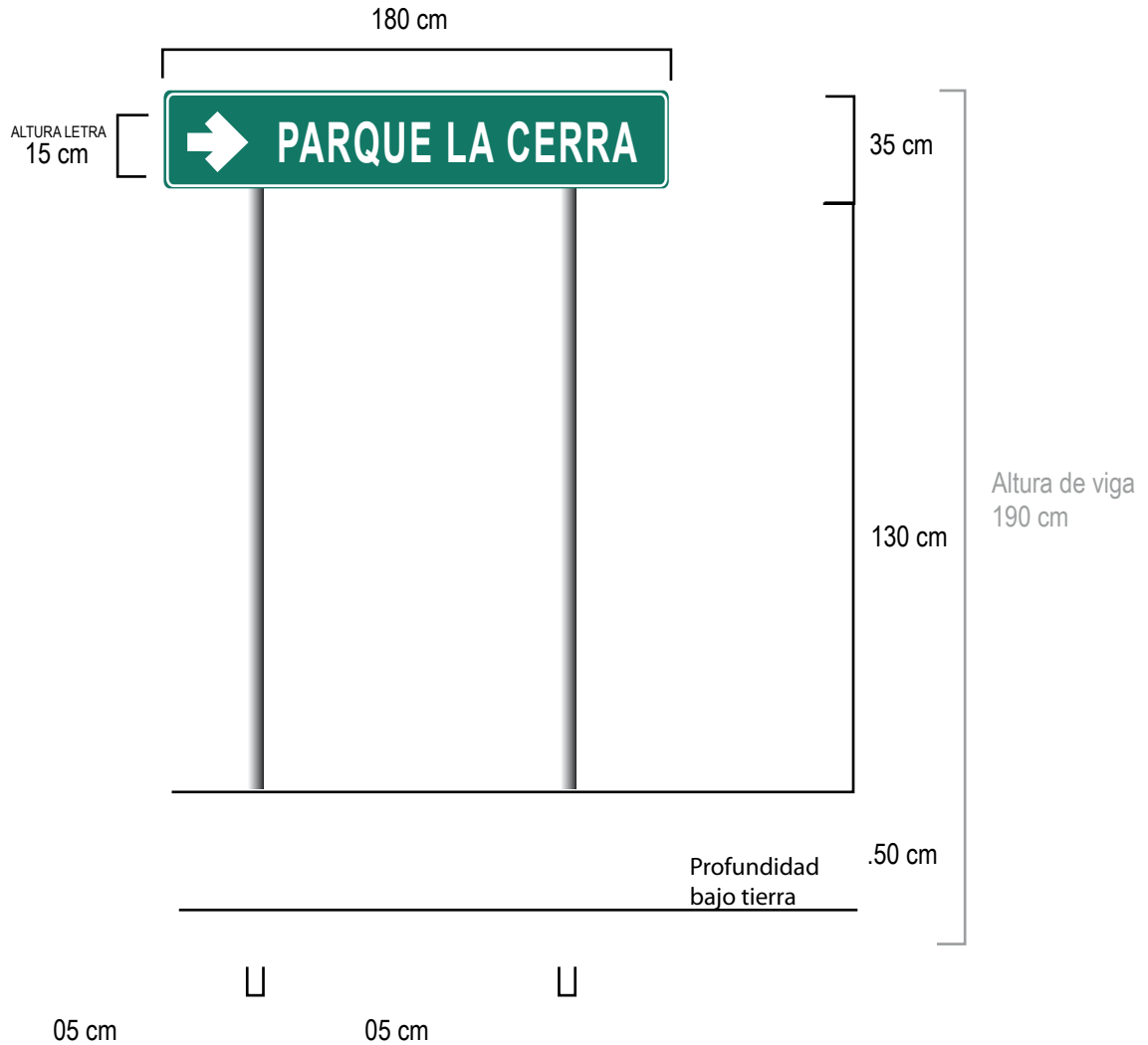
Rótulo de otra medida

RV2

DIMENSIONES

1

Rótulos de este tipo



COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

El costo incluye

- Fabricación
- Colocación

Valor: Q1,600.00

OBSERVACIONES

Este tipo de rótulos tendrá el color reglamentario según señalización vial de Guatemala con las letras en sustrato reflectivo.

Señales de información a colocar dentro del Parque Regional La Cerra.

Ri:5



Ri:5.1



Ri:5.6



Ri:5.2



Ri:5.7



Ri:5.3



Ri:5.8



Ri:5.4

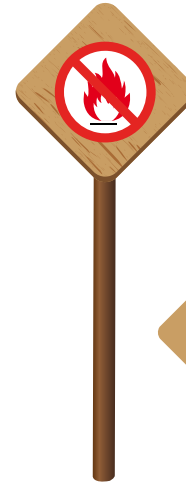


Ri:5.9



Ri:5.5

DIMENSIONES



.45 cm

.45 cm

Imagen de referencia para colocación de señal.

MATERIALES

Este tipo de rótulos será fabricado con madera y pintura acrílica según el color indicado.

C 85 M 50 Y 0 K
EN COLOR PROCESO



Icono blanco

C 0 M 0 Y 0 K 0
EN COLOR PROCESO



COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete

Valor: Q317.00

Señales de advertencia a colocar dentro del Parque Regional La Cerra.

RA:5



RA:5.1



RA:5.2

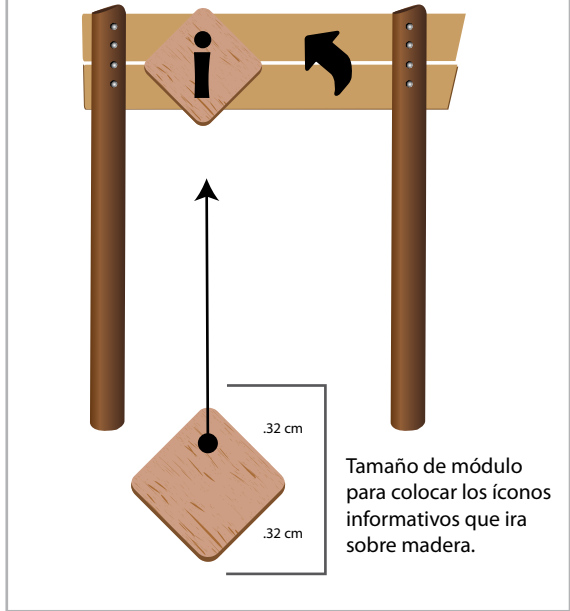


RA:5.3



RA:5.4

DIMENSIONES



MATERIALES

Este tipo de rótulos será fabricado con madera y pintura acrílica según el color indicado.

C 0 M 0 Y 100 K
EN COLOR PROCESO



Ícono negro

C 0 M 0 Y 0 K 100
EN COLOR PROCESO



COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

<p>El costo incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablas • Parales • Pintura general • Rotulación • Cemento (arena piedrín) • Mano de obra • Flete 	<p>Valor: Q317.00</p>
---	------------------------------

Señales de retorno o vías de evacuación
a colocar dentro del Parque Regional La Cerra.

RR:5

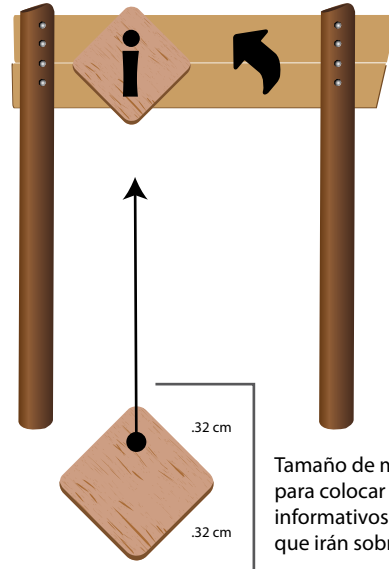


RR:5.1



RR:5.2

DIMENSIONES



Tamaño de módulo
para colocar los íconos
informativos
que irán sobre madera.

MATERIALES

Este tipo de rótulos será fabricado con madera
y pintura acrílica según el color indicado.

C 90 M 30 Y 95 K30
EN COLOR PROCESO



Ícono blanco

C 0 M 0 Y 0 K 0
EN COLOR PROCESO



COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete

Valor: Q317.00

Señales de Prohibición a colocar dentro del Parque Regional La Cerra.

RP:5



DIMENSIONES

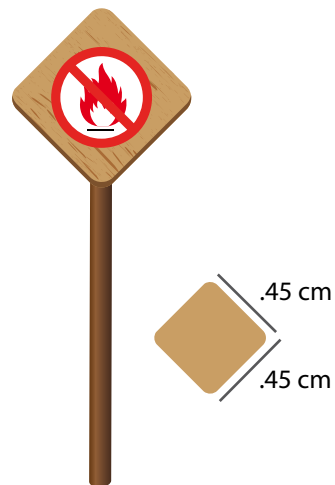


Imagen de referencia para colocación de señal.

MATERIALES

Este tipo de rótulos será fabricado con madera y pintura acrílica según el color indicado.

CO M 100 Y 100 K0
EN COLOR PROCESO



Ícono blanco

CO M0 Y0 K0
EN COLOR PROCESO



COSTO APROXIMADO POR UNIDAD

El costo incluye

- Tablas
- Parales
- Pintura general
- Rotulación
- Cemento (arena piedrín)
- Mano de obra
- Flete

Valor: Q317.00

COSTOS POR UNIDAD, EN LA FABRICACIÓN DE RÓTULOS

TIPO DE RÓTULO	COSTO APROXIMADO POR UNIDAD
Mapa de ubicación R:1	Q2,681.00
Horario y permanencia R:2	Q769.00
Indicativos para plazas R:3	Q685.00
Indicativos para ubicación R:4	Q620.00
Informativos y preventivos RP:5	Q317.00
Indicativos para ubicación R:6	Q654.00
Informativos R:7	Q393.00
Informativo con logo sin lienzo R:8	Q654.00
Informativo con logo sin lienzo R:9	Q854.00
Informativo con logo sin lienzo R:10	Q824.00
Informativo de un pliego R:11	Q1,600.00
Informativo de un pliego RV R:11	Q1,600.00
Señales de informacion Ri:5	Q317.00
Señales de informacion RA:5	Q317.00
Señales de informacion RR:2	Q317.00
Señales de informacion RP:5	Q317.00
Total de producción por cada unidad	Q12,919.00

El costo unitario incluye: materiales de construcción según sea su tipo:

• Tablas • Parales • Parales de metal • lamina • Pintura general • Rotulación • Rotulo en acrílico • Cemento (arena piedrín) • Mano de obra • Flete

Guatemala 2019

Municipalidad de San Miguel Petapa
Lic. Luis Reyes
Alcalde

Presente:

Es un gusto saludarlo y al mismo tiempo le deseo éxitos en su nueva misión, que sabemos no es fácil. Después del corto saludo le presento a través de este medio el Presupuesto para la realización de proyecto "SEÑALÉTICA DEL PARQUE REGIONAL MUNICIPAL LA CERRA SAN MIGUEL PETAPA" y este consiste en:

Estudio de campo	Q20,000.00
Toma fotográfica del área a señalar como áreas externas al lugar	Q15,000.00
investigación de los antecedentes	Q5,000.00
Diseño y planificación de colocación y realización de señalización	Q15,000.00
Diseño de remozamiento de logotipo	Q2,000.00
Evaluación de función de los materiales a utilizar	Q5,000.00
Todo hace un total de :	Q62,000.00

Cabe mencionar que este costo está siendo cubierto por mis servicios y apoyo y asesoría de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la intención que el Parque regional la Cerra llegue a ser el lugar que todos deseamos.

Sin más que decir me suscribió, estando a su disposición en lo que considere pertinente.

Muy atentamente,

Haniel Coj Capen

Referencias Bibliográficas

Documentos y folletos

Municipalidad de San Miguel Petapa
Memoria de labores 2008
(Páginas 8-9-10-41-42-43)

Alcalá Contreras, Walter. Señalización de Seguridad y Código de Colores
Consultoría y Capacitación – Seguridad Industrial, Medio Ambiente y
Calidad GAMDEL © 2007.

Folleto:

Pensamiento Gráfico

Prada, Raymond. Creatividad e innovación empresarial, Pág. 68-75.
Deusto, Enciclopedia. Métodos para desarrollar la creatividad, 1990,
Pág. 514.

Libro y tesis:

Costa, Joan. Proceso creativos de diseño gráfico, Pág. 12-16.

Giron Castillo, Maithe Eleonora
Revitalización del Parque ecológico la Cerra San Miguel Petapa
Guatemala, 2009. Pág. 123-156.

Granda Jerez, Ana Beatriz
Actualización de la señalización vial en Guatemala
Guatemala. Pág. 23- 54-56.

New Titles

Rockport publishers inck
Sprint 2001 catalog.

Quintana Orozco, Rafael
Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética
Universidad de Londres.
Licenciatura en Diseño Gráfico. Londres.
Pág. 6:12 - 40:46 – 54:59 – 69:73 – 85 – 97.

Entrevistas:

Entrevista al ingeniero Edgar Palma. Administrador general del parque
regional municipal la Cerra en el Municipio de San Miguel Petapa.
Entrevistador: Haniel Coj

Fotografía:

Coj, Haniel, fuente: visita de campo al Parque La Cerra.

Páginas Electrónicas:

www.amsa.gob.gt
www.wikipedia.com

<http://prontus.uv.cl/pubacademica/pubasignaturas/kinesiologiav/e/ergonomia/site/artic/20081102/asocfile/senaletica.pdf>

http://www.proteccioncivil.gob.mx/upLoad/Editorial/41/NOM_003_SEGOB_2002.pdf

http://www.mintransporte.gov.co/Servicios/Biblioteca/documentos/Manual_senalizacion/Capitulo2_SENALES_VERTICALS.pdf

Glosario

ATRACCIÓN TURÍSTICA

En la actualidad la industria de la cultura y el ocio constituyen un sector de enorme dinamismo. Son una fuente de riqueza y por lo tanto, los distintos usos del ocio constituyen un bien comercializable y entran en la órbita del cálculo económico.

“Todos los bienes relacionados con la cultura tienen un carácter aditivo, es decir, revelan una utilidad marginal creciente” (Herrero Prieto, 2000). Esto significa que el placer y las ganas de consumir los productos es mayor y el gusto es por tanto insaciable.

En el consumo de este tipo de bienes se valora entre otros, no solo la satisfacción presente, sino también el peso del pasado, pero se requieren los componentes de valor que lleva incorporado a los servicios que puedan derivarse.

Por tanto, dentro de esta industria del ocio lo que se trata es de medir los flujos, estimar los resultados de las actividades desarrolladas con el propósito de utilizar las posibilidades de usar el factor cultural como instrumento de desarrollo económico.

Así, los recursos turísticos de que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores. Se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, ni para los lugares históricos-culturales.

COLOR

Es la sensación producida por los rayos luminosos al impresionar los órganos visuales (ojos) en función de la longitud de onda.

Es un fenómeno físico asociado a las infinitas com-

binaciones de la luz, relacionado con las diferentes longitudes de onda en la zona visible del espectro electromagnético, que perciben las personas y animales a través de los órganos de la visión, como una sensación que nos permite diferenciar los objetos con mayor precisión. Todo cuerpo iluminado absorbe una parte de las ondas electromagnéticas y refleja las restantes. Las ondas reflejadas son captadas por el ojo e interpretadas como colores según las longitudes de ondas correspondientes). El ojo humano sólo percibe el color cuando la iluminación es abundante. Con poca luz vemos en blanco y negro.

El color blanco resulta de la superposición de todos los colores, mientras que el negro es la ausencia de color. La luz blanca puede ser descompuesta en todos los colores (espectro) por medio de un prisma. En la naturaleza esta descomposición da lugar al arco iris.

DIAGRAMACIÓN

La diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Estrictamente, el acto de diagramar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el Diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre-prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y post-prensa (acabados). Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término diagramación.

DISEÑO

Utilizado habitualmente en el contexto de las artes aplicadas, ingeniería, arquitectura y otras disciplinas creativas, diseño es considerado tanto sustantivo como verbo.

Etimológicamente la palabra Di-seño tiene varias acepciones del término anglosajón design" (Del, referente al signo, signar, señalar, señal, indicación gráfica de sentido o dirección) representada mediante cualquier medio y sobre cualquier soporte analógico, digital, virtual en dos o más dimensiones.

Es el proceso previo de configuración mental "prefiguración" en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Del término italiano Disegno dibujo, disegno, signare, signado "lo por venir", el porvenir visión representada gráficamente del futuro, lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, el acto de diseñar como prefiguración es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas. Plasmar el pensamiento de la solución mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas o investigación.

El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe, o es una modificación de lo existente inspiración abstracción, síntesis, ordenación y transformación.

Referente al signo, significación, designar es diseñar el hecho estético de la solución encontrada. Es el resultado de la economía de recursos materiales, la forma y el significado implícito en la obra dada su ambigua apreciación no puede determinarse si un diseño es un proceso estético cuando lo accesorio o superfluo se antepone a la función o solución. El acto humano de diseñar no es un hecho artístico en sí mismo, aunque puede valerse de los mismos procesos y los mismos medios de expresión, al diseñar un objeto, o signo de comunicación visual en función de la búsqueda de una aplicación práctica.

FORMA

Configuración externa de algo.
Modo de proceder en algo.

FORMATO

Tamaño de un impreso, expresado en relación con el número de hojas que comprende cada pliego, es decir, folio, cuarto, octavo, dieciseisavo, o indicando la longitud y anchura de la plana.

ICONOGRAFÍA

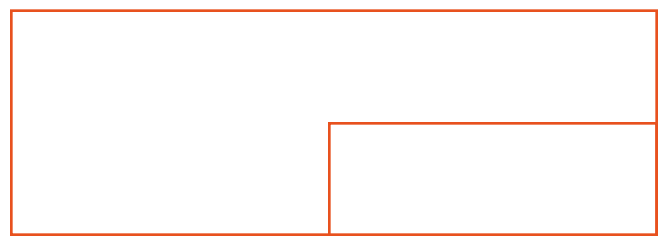
La iconografía es la ciencia que estudia el origen y formación de las imágenes, su relación con lo alegórico y lo simbólico, así como su identificación por medio de los atributos que casi siempre les acompañan. Esta ciencia tiene su origen en el siglo XIX y fue desarrollada a lo largo del XX.

Los tres grandes campos de la iconografía son la mitología clásica, la mitología cristiana y el tema de las representaciones civiles.

Descripción de imágenes, retratos, cuadros, estatuas o monumentos, y especialmente de los antiguos. Tratado descriptivo, o colección de imágenes o retratos.

MUNICIPALIDAD

Ayuntamiento de un término municipal. Es el organismo que administra una comuna, cantón o distrito. Está encabezada por un alcalde o presidente municipal y un concejo, todos elegidos por votación popular.



MUNICIPIO

Conjunto de habitantes de un mismo término jurisdiccional, regido por un ayuntamiento.

ONOMATOPÉYICAS

En lingüística una onomatopeya es el uso de una palabra, o en ocasiones un grupo de palabras, cuya pronunciación imita el sonido de aquello que describe. Ejemplos típicos de onomatopeyas son “bum”, “bang”, “clic”, o “crac”. Algunas onomatopeyas son utilizadas para describir figuras visuales o en vez de sonidos.

Las onomatopeyas son empleadas también para describir sonidos emitidos por animales. Existen onomatopeyas en todos los idiomas, aunque generalmente difieren de uno a otro, a veces radicalmente y que la mayoría de los sonidos no se pueden articular fonéticamente.

LOCALIDAD

Es una división territorial y administrativa genérica para cualquier núcleo urbano habitado y con identidad propia. La unión de una o varias localidades es lo que forma una identidad política o jurisdiccional.

SEÑAL

Marca o nota que se pone o hay en las cosas para darlas a conocer y distinguirlas de otras.

Hito o mojón que se pone para marcar un límite o una distancia.

Signo o medio que se emplea para luego acordarse de algo.

Distintivo, marca.

RÓTULOS

Se considera publicidad exterior a aquella que se sitúa en lugares públicos, dirigida a un público indeterminado. Está formado por carteles, vallas publicitarias, rótulos luminosos y todos aquellos soportes que se instalan en lugares públicos ya sea la vía pública o en lugares donde se desarrollan espectáculos, eventos culturales, encuentros deportivos, etc.



Anexos



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico



Fecha: _____

Profesión: _____ Edad: _____ Género: M F X

Objetivo: Respalda la funcionalidad de la señalización para el "Parque Regional Municipal la Cerra".

Instrucciones: Por favor lea cuidadosamente cada pregunta y conteste de forma clara.

1. ¿Considera apropiados los iconos de la señalización al lugar?

Si () *No* ()

2. ¿Entiende que significa cada icono utilizado?

mucho () *poco* () *Nada* ()

3. ¿Considera apropiado el uso de recursos naturales para la fabricación de la señalización del lugar?

mucho () *poco* () *nada* ()

4. ¿Considera útil el mapa de ubicación del parque??

mucho () *poco* () *nada* ()

5. ¿Cree que con la señalización los visitantes respetaran y conocerán mejor los recursos naturales del lugar?

Si () *No* ()

6. ¿Considera apropiada y legible la tipografía utilizada??

Si () *No* ()

7. ¿Cree que le hace falta algo a la señalización?

mucho () *poco* () *nada* (X)

8. ¿Se distingue fácilmente el mensaje a través de los símbolos?

mucho () *poco* () *nada* ()

9. ¿Cree que haría más seguro el lugar con la señalización?

Si () *No* ()

10. ¿El diseño lo considera apropiado y original?

mucho () *poco* () *nada* ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y COMPRENSIÓN!

Guatemala, junio 19 de 2019.


Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **HANIEL AARAON COJ CAPEN**, Carné universitario: **2000 17592**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **SEÑALÉTICA DEL PARQUE REGIONAL MUNICIPAL "LA CERRA" SAN MIGUEL PETAPA**, previamente a conferírsele el título de Diseñador Gráfico en el grado académico de Licenciado.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,


Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia Sandoval de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com

**SEÑALÉTICA DEL PARQUE REGIONAL MUNICIPAL
LA CERRA SAN MIGUEL PETAPA**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Haniel Aaraon Coj Capen

Asesorado por:



Lic. Emperatriz Pérez



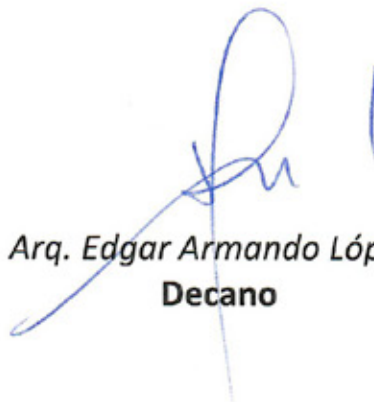
Lic. Lourdes Pérez



Arq. Brenda Penados

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Guatemala/Octubre/2019



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA