



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA / FACULTAD DE ARQUITECTURA / ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA EL FORTALECIMIENTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE OASIS
COMO PROMOTORA Y DEFENSORA DE LOS DERECHOS
DE LA COMUNIDAD DE LA DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO**

PROYECTO DE GRADUACIÓN DESARROLLADO POR MARIO RENÉ SIERRA TOBAR
PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Estrategia de comunicación digital
para el fortalecimiento de imagen institucional de OASIS
como promotora y defensora de los derechos
de la comunidad de la diversidad sexual y de género**

Proyecto de graduación desarrollado por:
Mario René Sierra Tobar

Al conferírsele el título de:
Licenciado en Diseño Gráfico



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Estrategia de comunicación digital
para el fortalecimiento de imagen institucional de OASIS
como promotora y defensora de los derechos
de la comunidad de la diversidad sexual y de género**

Proyecto desarrollado por:

Mario René Sierra Tobar

Al conferírsele el título de:

Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, octubre 2019.

“Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.”

JUNTA DIRECTIVA

Decano.

Msc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal I.

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II.

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal III.

Msc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal IV.

Br. Andrés Cáceres Velazco

Vocal V.

Br. Andrea María Calderón Castillo

Secretario Académico.

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano.

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Asesora gráfica:

Licda. Larisa Caridad Mendóza.

Asesora metodológica:

Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Secretario Académico.

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

AGRADECIMIENTOS

A mis padres Sonia y Mario que me dieron la vida, me enseñaron a levantarme cada vez que caía y que no dejaron de creer en mí incluso cuando yo mismo lo hacía. Gracias por apoyarme siempre, amarme y aceptarme.

A mis amigas Gaby y Cinthia con las que compartí casi toda esta etapa universitaria llenas de momentos que nunca olvidaremos. Gracias por nunca dejarme atrás y dejarme ser parte de sus vidas. Las quiero.

A los amigos que han estado siempre para escucharme o darme un consejo, no sé qué hubiera hecho sin ustedes.

A mis asesoras Larisa y Lourdes que me ayudaron durante el desarrollo de este proyecto, gracias a sus consejos y opiniones logré obtener resultados satisfactorios.

A Jorge Sologaitoa de OASIS que me abrió las puertas y estuvo dispuesto siempre a ayudar en lo que fuera necesario, para el desarrollo de este proyecto. Gracias por permitirme diseñar algo que representará a nuestra comunidad.

ÍNDICE



01. INTRODUCCIÓN

PAG. 07 - 11

- PROBLEMA
- JUSTIFICACIÓN
- OBJETIVOS

02. PERFILES

PAG. 12 - 19

- PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
- GRUPO OBJETIVO

03. PLANEACIÓN OPERATIVA

PAG. 20 - 28

- FLUJOGRAMA DEL PROCESO
- CRONOGRAMA DE TRABAJO

04. MARCO TEÓRICO

PAG. 29 - 40

- DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA
- DIMENSIÓN FUNCIONAL Y ESTÉTICA

05. DEFINICIÓN CREATIVA

PAG. 41 - 47

- DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA
- CONCEPTO CREATIVO

06. PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

PAG. 48 - 82

- NIVEL DE VISUALIZACIÓN 1
- NIVEL DE VISUALIZACIÓN 2
- NIVEL DE VISUALIZACIÓN 3
- PROPUESTA GRÁFICA FINAL

07. LECCIONES APRENDIDAS

PAG. 83 - 84

08. CONCLUSIONES

PAG. 85 - 86

09. RECOMENDACIONES

PAG. 87 - 88

10. BIBLIOGRAFÍA

PAG. 90 - 91

12. ANEXOS

PAG. 92 - 102

CAPÍTULO .01

INTRODUCCIÓN

- Problema
- Justificación
- Objetivos





Anleu, J. (2017) Sin titulo

PROBLEMA

A pesar de los avances que OASIS ha tenido como promotora y defensora de los derechos humanos ha habido una falta de notoriedad de la organización y sus funciones dentro de la sociedad que cada vez se hace más obvia y puede pasar desapercibida por las mismas personas a quienes protege.

Si bien cuentan con redes sociales en las que pueden promover información y anunciarse de forma gratuita, no cuentan con una estrategia de comunicación que aumente su trascendencia en la sociedad. Esto causa una ineficiente y constante publicación de contenido que no logra llegar al público al que está dirigido.

OASIS cuenta con un gran margen de importante contenido informativo recopilado para ser expuesto a las personas interesadas, sin embargo no cuenta con una plataforma que facilite el acceso al mismo.

También cabe resaltar la poca organización respecto a la frecuencia, tipos e intenciones específicas de las publicaciones en sus medios debido a la ausencia de un experto en el tema, esto convierte el contenido en material posiblemente repetitivo, en ocasiones demasiado continuo y en otro caso bastante distante uno del otro.

La pérdida de eficacia y desvalorización de este contenido no sólo conlleva a la desinformación o inadvertencia sobre algunos temas a tratar de suma importancia para la comunidad sino también desapercibe la organización de posibles interesados, voluntarios, inversionistas y demás personas para quienes el contenido no está a su alcance inmediato.

JUSTIFICACIÓN

TRASCENDENCIA DEL PROYECTO

La ONG necesita difundir su mensaje a través de cualquier medio que se les puedan ofrecer, en un país en el que la fuente política, violencia y otros temas meramente amarillistas acaparan la mayoría de los noticieros, redes sociales y demás. Es por ello que cada vez se evidencia más la necesidad de un sitio propio, dónde publicar, buscar alternativas para emitir su mensaje y compartir su información cada vez que lo deseen.

Su página de Facebook cuenta con el total de 3.172 "me gusta" de las aproximadamente cuatrocientos ochenta y un mil estimadas personas pertenecientes a las comunidades de la diversidad sexual y de género y de personas VIH+, es decir cerca de un 0,66 % de su totalidad, sin mencionar que de estas tres mil setenta y dos personas en Facebook, sólo se cuenta con la reacción de aproximadamente 200, es

decir alrededor del 6,30 %, reduciendo su alcance a ineficaz.

El impacto debe ser inmediato, y muchas organizaciones se han visto beneficiadas, económica y socialmente, como por ejemplo en la captación de nuevos miembros, contacto con nuevas empresas, nuevas alianzas institucionales, beneficiarios y pasantes, así como la elevación de producción de contenidos.

El crecimiento de alcance, igual se verá reflejado en el lugar que ocupa la organización en la sociedad, es decir, como representante de las comunidades de la diversidad sexual, de género y además personas VIH positivas, esta se verá como una importante y fuerte representante de las mismas, siendo así, una organización de alto reconocimiento social y político.

INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Si bien la televisión, la radio, los periódicos, y demás medios convencionales, aún no han dejado de funcionar, han tenido que adaptarse tecnológicamente para poder seguir presentes en la mente del consumidor. La ausencia de un sitio web propio de OASIS podría traducirse en una desvalorización a su reconocimiento por la muy poca efectividad de alcance que tienen y en ocasiones lo desapercibido que pasa respecto a otras organizaciones sin fines de lucro

FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

La factibilidad de proyecto se midió en: Recursos humanos, y ya que se cuenta con el garante de que el proyecto se realice apropiadamente; además de un supervisor de tesis, quién cuenta con la experiencia suficiente para guiar este proceso.

Recursos informativos, pues se generará contenido de acuerdo con los estudios

y documentos recopilados por la organización durante su prolongada experiencia asistiendo el mismo grupo objetivo, así mismo se cuenta con expertos en salud, leyes y demás temas a tratar en el sitio, que garantizarán que el contenido del mismo sea serio y fiable para todo aquel que tenga acceso.

Recursos tecnológicos pues se utilizarán correctamente el empleo de las herramientas tecnológicas para ampliar el alcance al usuario, del mismo modo se buscará potenciar los movimientos de propagación en medios digitales.

Recursos económicos pues el plan de comunicación abarcará únicamente medios digitales lo que contribuirá a la disminución de costos, esto a menos que se requieran medios impresos demandados por la Institución.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Contribuir con la Organización de Apoyo a una Sexualidad Integral Frente al Sida (OASIS) en la labor que realiza de promover y defender los derechos de las comunidades de la diversidad sexual e identidad de género por medio del diseño gráfico para divulgar y promover la información y funciones de OASIS en la sociedad, para fortalecer la confianza y seguridad de los interesados en el trabajo de la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE COMUNICACIÓN

Divulgar y promover el trabajo de OASIS como promotora y defensora de los derechos de las comunidades de la diversidad sexual y de género en la sociedad guatemalteca a través de la intervención del diseño gráfico para fortalecer la confianza y seguridad en los interesados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DISEÑO

Diseñar una estrategia de comunicación digital con énfasis en el desarrollo de un sitio web para facilitar el traslado de información, aumentar la difusión y el acceso digital a contenidos específicos.



CAPÍTULO .02

PERFILES

Perfil de la organización

Perfil del grupo objetivo

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organización de Apoyo a una Sexualidad Integral frente al Sida (OASIS)

HISTORIA

La Organización de Apoyo a una Sexualidad Integral frente al Sida (OASIS) es una organización sin fines de lucro que fundada en Guatemala en 1993 que promueve y defiende los derechos humanos de la comunidad de la diversidad sexual y de género.

OASIS inició acciones a solicitud de activistas locales justo después de que el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, presentara un modelo base sobre el que se organizó toda una estrategia de prevención de ETS, VIH y sida para hombres homosexuales, bisexuales, personas transexuales y transgénero, este proyecto pretendía la elaboración de talleres de salud integral en 1993, posteriormente para la creación de un espacio seguro para las comunidades de la diversidad sexual guatemalteca destinado al fortalecimiento de su proceso de emancipación.

A través del apoyo internacional de las Brigadas de Paz, OASIS ha logrado llevar su causa a la vanguardia de la agenda internacional de derechos humanos. Grupos como Human Rights First, Amnistía Internacional, Human Rights Watch y otros apoyan a la organización. Debido a las importantes contribuciones de OASIS a la democracia, es urgente fortalecer su red de socios internacionales para asegurar su funcionamiento, que ha sido seriamente afectado por la criminalización y la reducción de recursos en los últimos años.

Entre otras afiliaciones, OASIS forma parte de la Alianza frente a la Criminalización, así como de la Federación de Asociaciones para la Salud de Guatemala y como resultado de protestas sociales contra la corrupción en 2015, OASIS también está apoyando el establecimiento de la red de colectivos Otra Guatemala Ya.



Anleu, J. (2017) de la serie PrideGT

FILOSOFÍA

Oponerse a cualquier forma de discriminación, así sea homofobia, transfobia, racismo, machismo, clasismo, etc.

Promover el respeto a los derechos humanos, en especial a los relacionados con el VIH y la sexualidad desde la perspectiva de la identidad sexual y la identidad de géneros.

Prevenir la expansión de la epidemia del SIDA a partir del trabajo con las comunidades de la diversidad sexual.

Propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que viven con VIH/SIDA particularmente de las personas que conforman la diversidad sexual.

SERVICIOS

Oasis está conformada aproximadamente por 200 voluntarios a nivel nacional, también cuentan con asociación a organizaciones internacionales y se dedican a diferentes actividades como:

- Implementación de programas de educación en temas de ITS, VIH, SIDA, sexualidad y derechos humanos.
- Tamizaje voluntario con consejería para la detección de Enfermedades de transmisión sexual.
- Distribución de condones destinados para comunidades de diversidad sexual.

- Creación de espacios seguros para las comunidades de la diversidad sexual en el contexto de grupos de base comunitaria, de apoyo y de autoapoyo.
- Facilitación y acompañamiento para la creación de nuevas organizaciones formadas a partir de la consolidación de grupos de base comunitaria. °
- Implementación de actividades para acercar tecnología e información a jóvenes de la diversidad sexual para apoyarlos en su reinserción laboral y permitirles realizar actividades sociales.
- Investigación sobre temas relacionados, entre los que destacan: caracterización de contextos de vulnerabilidad para Adquisición de ETS/VIH/SIDA en cuatro poblaciones en el centro de la Ciudad de Guatemala,
- Implementación de un centro de documentación, con temas sobre ETS, VIH, SIDA, derechos humanos y diversidad sexual.
- Una de las actividades más grandes que tienen, y una de las que mayor polémica causa, es el desfile de la diversidad sexual que se realiza el último sábado del mes de junio.

ANTECEDENTES DE COMUNICACIÓN VISUAL

Según el diagnóstico de comunicación visual, algunos de los procesos de comunicación llevados a cabo por OASIS con anterioridad, consistieron en aumentar el desarrollo gráfico, además de fortalecer e implementar una nueva imagen institucional para la organización.

Su principal y único medio de comunicación es digital y es por medio de redes sociales, aunque el contenido de estas no cuente con objetividad ni preparación que establezca una satisfactoria comunicación en dichas redes. Esto demuestra que la ONG va en constante incremento respecto a la importancia que le da a su comunicación visual, aunque sus estrategias continúan siendo poco eficientes se continuó generando contenido en su mayoría informativo publicado en Facebook y YouTube.

La organización no cuenta con profesionales para la mayoría de proyectos de comunicación gráfica como audiovisuales o gráfica en general pues estos son realizados por su propia cuenta lo que hace evidente la ausencia de un especialista.



Página oficial del Desfile de la Diversidad Sexual e Identidad de Género



Logotipo actual del Desfile de la Diversidad Sexual e Identidad de Género



PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

- Región: El grupo objetivo está principalmente conformado por ciudadanos de la Ciudad de Guatemala.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

- Edad: De 18 a 34 años
- Sexo: Masculino, femenino
- Ocupación: Estudiantes, trabajadores e independientes
- Nacionalidad: Guatemalteca.
- Idioma o lengua: español
- Estado civil: Solteros y unidos

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

Este grupo pertenece a la clase media, media baja y baja, con acceso a internet, interesados o involucrados con los derechos de las comunidades de la diversidad sexual y de

género, especialmente todos aquellos quienes han sido discriminados por su familia, amigos o cualquier otro grupo social. El nivel académico puede ser desde nivel diversificado hasta universitario.

CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

La principal perspectiva del grupo objetivo es hacia el consumo de tecnología, moda, entretenimiento (cine, fiestas, restaurantes) y últimas tendencias, tienen acceso a información inmediata por medios digitales (redes sociales). En su mayoría jóvenes extrovertidos y expresivos, preocupados por promover los derechos de la comunidad de la diversidad sexual y de género y por la tolerancia social. Pertenecientes a la comunidad de diversidad sexual y de género, no todos de forma abierta. Estos pueden haberse visto bajo ataques verbales o físicos por su orientación sexual aun cuando no es expresada abiertamente. Han sufrido presión por parte de familiares para mantener una imagen heterosexual.

RELACIÓN ENTRE EL GRUPO OBJETIVO Y LA INSTITUCIÓN

Las actividades auspiciadas por OASIS han llegado a millones de guatemaltecos a través de los medios de comunicación y las redes sociales, proporcionando una inestimable riqueza de información en Derechos de las personas LGBTI y VIH positivas.

Un factor importante y tangible de la labor de OASIS es la documentación y la investigación de la violencia contra las personas LGBTI, exponiendo a Guatemala como un lugar donde

hay una grave discriminación y abuso contra los derechos humanos. Informes detallados con cuentas de primera manos de las víctimas de esta violencia sirven como ejemplo evidente del gobierno guatemalteco. OASIS da a la comunidad de la diversidad sexual y de género el valor, la esperanza y la capacidad de vivir una vida abierta y plena.



Anleu, J. (2017) de la serie PrideCT



CAPÍTULO _03

PLANEACIÓN OPERATIVA

Flujograma del proceso

Cronograma de trabajo

FLUJOGRAMA DE PROCESO

PROCESO CREATIVO Proyecto de Graduación



Visita a OASIS

1. Explicar en que consiste el EPS y proyecto de graduación.
2. Conocer que es y que hace OASIS.
3. Determinar sus necesidades.
4. Definir el proyectos a realizar.
5. Firmar acta de apertura.

Insumos

Transporte
Impresión de actas

Tiempo:

4 horas



Definición creativa

1. Estrategia de comunicación (Qué, para qué, con quiénes, con qué, cuando y cómo).
2. Desarrollo creativo
 - Mapa de empatía
3. Asesoría en USAC

Insumos

Transporte
Computados
Energía eléctrica

Tiempo:

4 días



VISITA A OASIS

1. Explicación de estrategia de comunicación a seguir
2. Firma de actas semanal
3. Mostrar avances.

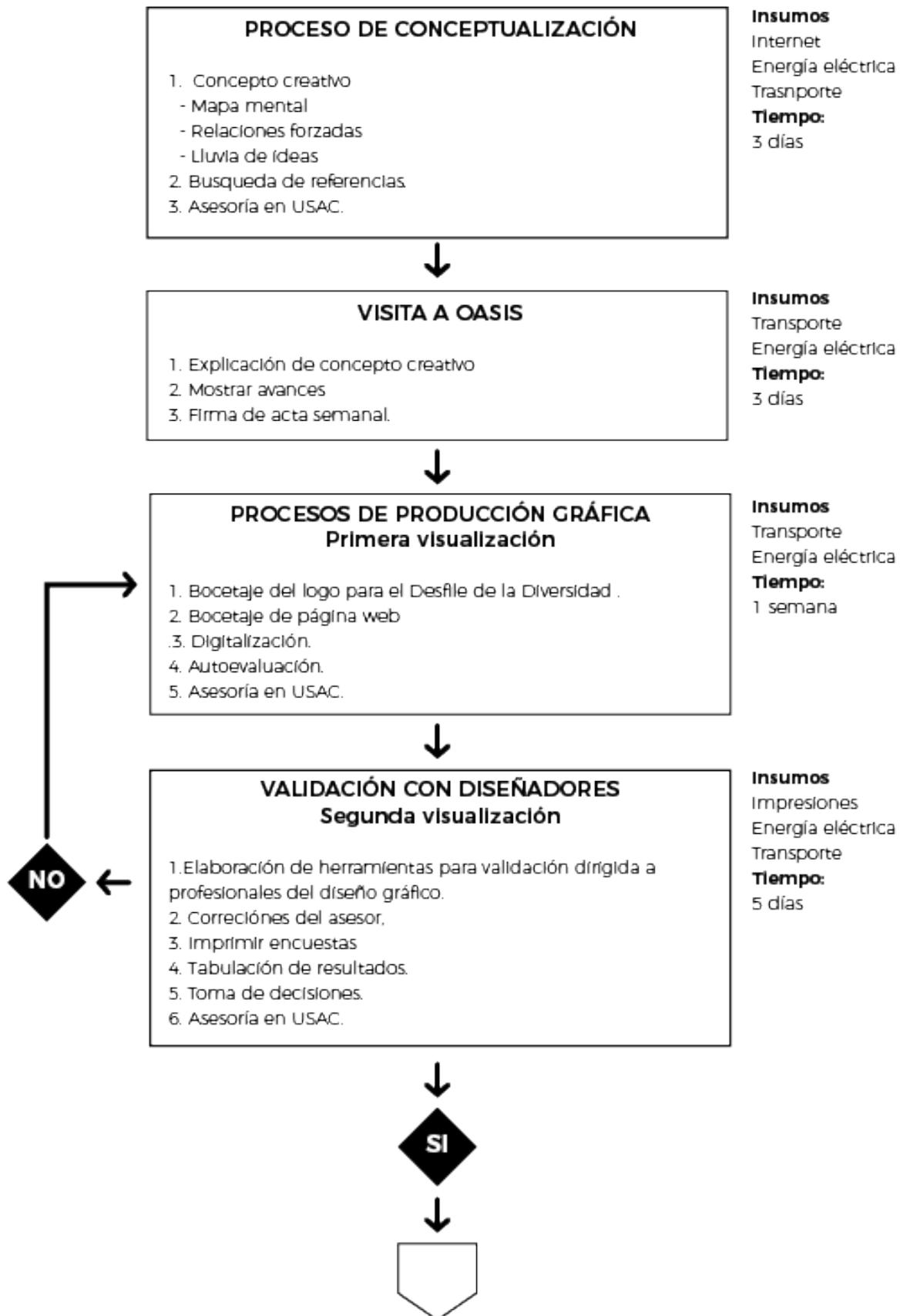
Insumos

Transporte
Impresión de actas

Tiempo:

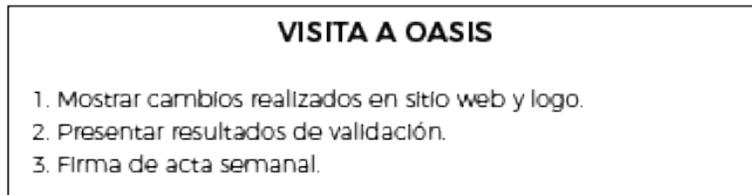
4 horas



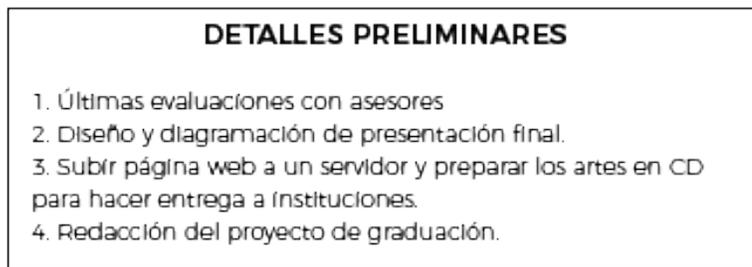




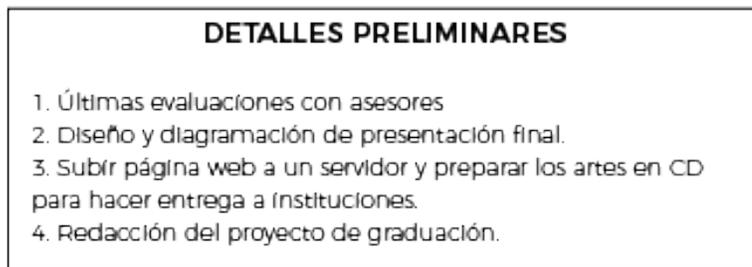
Insumos
Internet
Energía eléctrica
Transporte
Tiempo:
5 días



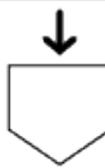
Insumos
Energía eléctrica
Transporte
Tiempo:
4 horas



Insumos
Energía eléctrica
Transporte
Internet
Servicio de hosting
Tiempo:
1 semana



Insumos
Energía eléctrica
Transporte
Internet
Servicio de hosting
Tiempo:
1 semana



PRESENTACIÓN FINAL CON INSTITUCIONES

1. Presentación del proyecto final en Universidad.
2. Entrega de material a la Institución.
3. Entrega del Informe final.

Insumos

Energía eléctrica
Computadora
Transporte

Tiempo:

4 horas

FIN DEL PROYECTO

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

AGOSTO

L M M J V S D

1 2 3 4 5 6

7 8 9 10 11 12 13

DEFINICIÓN CREATIVA

14 15 16 17 18 19 20

PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

21 22 23 24 25 26 27

1RA. VISUALIZACIÓN

28 29 30 31

SEPTIEMBRE

L M M J V S D

1 2 3

4 5 6 7 8 9 10

VALIDACIÓN

11 12 13 14 15 16 17

2DA. VISUALIZACIÓN

18 19 20 21 22 23 24

VALIDACIÓN

25 26 27 28 29 30 31

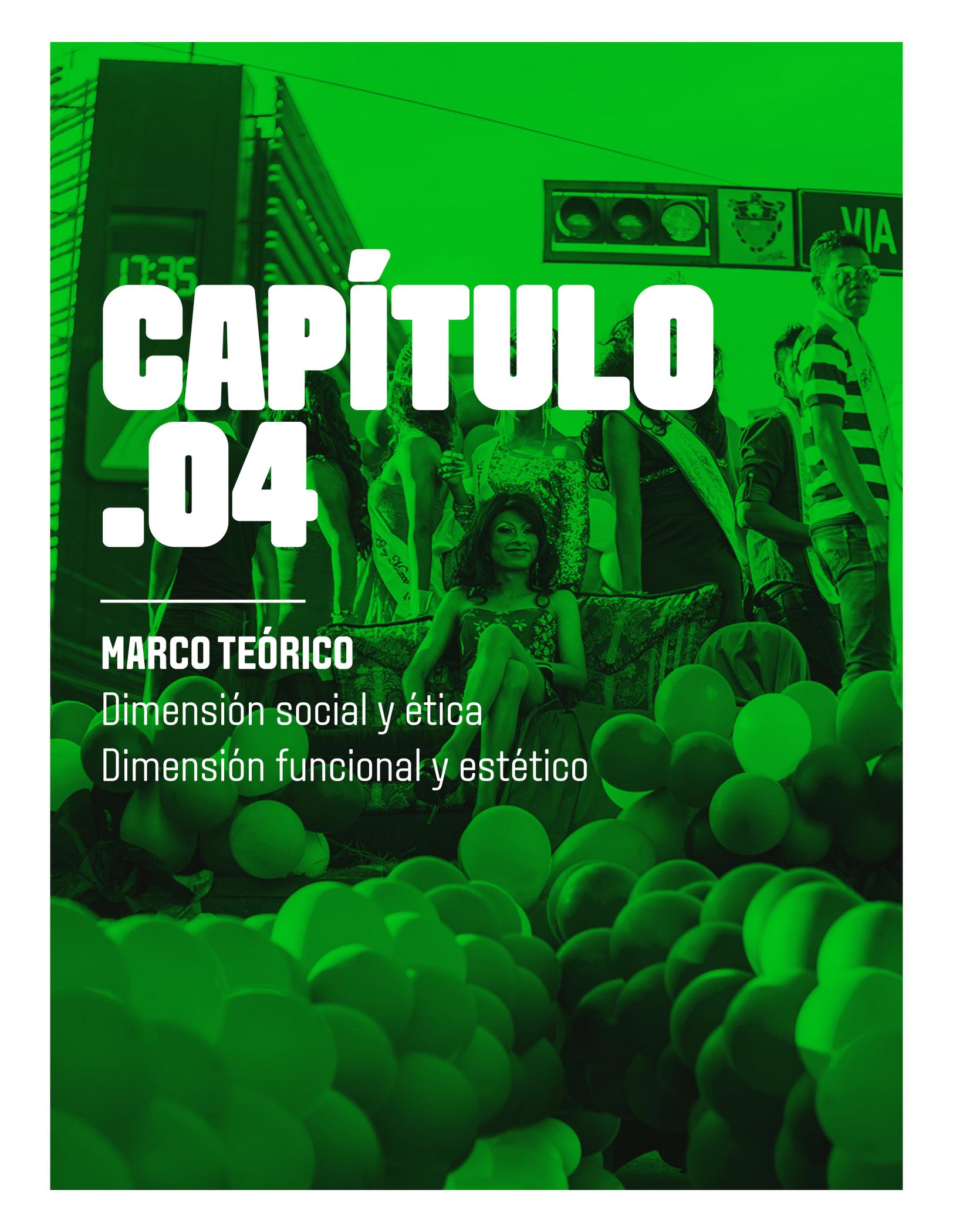
3RA. VISUALIZACIÓN

OCTUBRE

L M M J V S D

							1
2	3	4	5	6	7	8	
TABULACIÓN DE DATOS							
9	10	11	12	13	14	15	
DETALLES PRELIMINARES DISEÑO DE PRESENTACIÓN							
16	17	18	19	20	21	22	
PRESENTACIÓN							
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

 VISITA A LA INSTITUCIÓN



CAPÍTULO .04

MARCO TEÓRICO

Dimensión social y ética

Dimensión funcional y estético

MARCO TEÓRICO

DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA

Los Derechos Humanos se definen como las exigencias éticas que se destacan de todo orden legal de cualquier país, como una ley universal, por encima de creencias, religiones, filosofías, etcétera. Estas leyes se enseñan como una diversidad de derechos morales ya que son obligaciones éticas, valores que demandan ser respetados por todos los seres humanos y que deben ser garantizados por todos los gobiernos del mundo.

La lucha por la justicia aplicada a los Derechos Humanos, tiene un fuerte marco internacional de normas que sustentan política y jurídicamente su exigibilidad. Sin embargo, nacionalmente se mantiene una constante inquietud porque se aprecia como el avance de dichos derechos es demasiado lento.

Lamentablemente, cómo explica La Associació d'Amistat amb el Poble de Guatemala (2005) la realidad socio-económica y cultural se confronta al trabajo político-ideológico. El Estado guatemalteco todavía se aleja mucho de implementar estos derechos correctamente, puesto que no ha existido voluntad política de parte de las personas al poder para impulsar políticas de progreso ni desarrollo socio-económico y cultural de forma correcta,

demostrando incapacidad para mantener efectivos los derechos humanos, adicional a esto el pueblo se ha mostrado intolerante e ignorante en un marco de respeto de los derechos humanos, al tachar de inmorales, entre otras palabras, la exigencia de estos.

De acuerdo con los estándares internacionales, los estados están obligados a velar equitativamente por los derechos de todos sus habitantes, pero en cambio este, representa muchas veces más un aumento del problema y no una solución, debido a la evidente discriminación, no sólo por parte del estado, sino también del pueblo, hacía el pueblo.

Se considera discriminación cuando se produce un comportamiento no deseado que tiene como objetivo o consecuencia quebrantar la dignidad de otra persona y crear un entorno intimidatorio, hostil, indigno, humillante u ofensivo. Esta persecución puede consistir en uno o varios incidentes a lo largo de un período de tiempo. Puede adoptar muchas formas, como por ejemplo amenazas, intimidación o abuso verbal, indagaciones o bromas poco gratas. Existe discriminación cuando una persona o un grupo de personas es tratada de manera menos favorable que otra en determinada situación por diversos motivos, una de las causas puede ser la orientación sexual e identidad de género.

El tipo de discriminación que se manifiesta en contra de cierta orientación sexual, identidad de género o expresión de género, se considera

homofobia o transfobia, respectivamente. A pesar de que con el pasar de los años se ha intentado crear una conciencia social igualitaria y tolerante, se siguen presentando este tipo de casos alrededor de todo el mundo, apenas hace ciento cuarenta y seis años se hizo legal ser homosexual (o parte de la comunidad de la diversidad sexual y de género) en Guatemala, condicionado socialmente por la intimidad de expresión, es decir, que es legal ser parte de esta comunidad, siempre y cuando este "comportamiento" se lleve de manera privada, pues no es considerado un crimen, discriminar a una persona por su condición de identidad de género, orientación sexual o expresión de género.

Educadiversa.org enseña como la homofobia -generalizando e incluyendo la transfobia dentro de ella- no solamente afecta a las personas con orientación homosexual, puesto que en un sentido más amplio, también la sufren todas aquellas personas que no cumplen estrictamente los roles de género, es decir, lo que se supone que es propio de hombres o de mujeres, concluyendo que existen varios tipos de manifestaciones homofóbicas como lo es la homofobia social, que es exteriorizada como una obsesión compulsiva de la sociedad, expresada como rechazo de toda situación que se aleje del sistema que se supone establecido. La homofobia institucional incentiva ciertos complejos al revivir antiguas prohibiciones y condicionamientos, particularmente situada en aquellas instituciones que se basan en el género, por ejemplo; el estado y el ejército. La homofobia familiar se expresa evidentemente en el entorno familiar, cuando los padres y familiares de una persona tratan de manera directa o indirecta corregir lo que consideran una aberración y la homofobia interna que es el rechazo o actitud negativa hacia las personas de la comunidad de la diversidad sexual y de

género que se da en la propia persona con dicha orientación. Fruto de la negatividad con la que la sociedad ha cargado a esta comunidad.

Según cifras de la Organización de las Naciones Unidas contra La Droga y el Delito (2015) de los trece países con los índices más altos de homicidio, doce son países latinoamericanos o caribeños. Se reconoce que en la mayoría de los países de la región latinoamericana la violencia es cada vez más marcada y esto responde a un quiebre de la sociedad y el aumento de la delincuencia, entre otras secuelas. Esta problemática es afirmada con el hecho de que América Latina tenga la tasa de homicidios per cápita más alta del mundo: más de dieciséis coma siete asesinatos por cada cien mil habitantes.

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos habla sobre el contexto de violencia contra personas de la comunidad de la diversidad sexual y de género en América Latina registra que en veinticinco estados miembros de la Organización de Estados Americanos (OEA), al menos quinientos noventa y cuatro personas asesinadas eran parte de la comunidad de la diversidad sexual y de género o percibidas como tales y al menos ciento setenta y seis fueron víctimas de graves ataques contra su integridad física debido a su orientación sexual, su identidad o expresión de género. Según el informe, el denominador habitual de este crimen es la idea que tiene el ejecutor de que la víctima ha transgredido las normas sociales de género aceptadas con respecto a la identidad de género o a la orientación sexual.

Igualmente, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos en el 2012 ha expresado que la violencia contra personas de la comunidad de la diversidad sexual y de género constituye una forma de violencia de género, impulsada por el deseo de castigar a aquellos que se considera

que desobedecen normas de género, y agrega que incluso la percepción de homosexualidad o de la identidad transgénero coloca a las personas en situación de riesgo.

El informe de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos atestigua que la violencia contra personas de la comunidad de la diversidad sexual y de género tiende a ser especialmente despiadada, en comparación con otros delitos motivados por el prejuicio. Los medios utilizados para infligir daños a las personas de esta comunidad incluyen el uso de cuchillos y otras armas, incineración, decapitación, golpes brutales, lapidación, ladrillazos o martillazos, asfixia, desmembramiento, y otros.

López Solórzano (2006) narra cómo luego de más de quinientos años de historia, la situación de exclusión social a la que están condenados los grupos de la diversidad sexual y de género se mantiene, pues aunque en Guatemala, la diversidad sexual inició su proceso de visibilización en la década de 1970, la temática ya era tratada en los ambientes literarios del país, pero no fue hasta 1959 con la presentación de la obra de teatro *La calle del sexo verde* de Hugo Carrillo donde la homosexualidad fue abordada de forma directa aunque negativamente al relacionarla con el abuso de menores.

De la misma forma López Solórzano expone cómo la fuente primordial de homofobia hacia las personas de la comunidad de la diversidad sexual han sido las instituciones del Estado de Guatemala que en la mayoría de ocasiones, simplemente evitan reconocer explícitamente la existencia de esta comunidad, situación que colabora y ayuda a mantenerla en la "invisibilidad".

Ante todo, es importante es recordar que la homofobia no es igual a transfobia: mientras la primera se basa en la elección de una persona para satisfacción sexual y/o amorosa, la

transfobia lo hace en la elección de género y sus identidades consecuentes.

Duranti (2011) escribe sobre como los múltiples contextos en que se usa actualmente la palabra sexo, más la suma de sus derivados; sexual, sexuado, sexos, tener sexo, entre otros, abarcan tantos significados que la palabra se ha vuelto imprecisa. Pues sexo; tiene referencias en nuestro idioma desde el siglo XV, proviene del latín, *sexum*, y se refería, en su significado original, a la división de los seres orgánicos en machos y hembras, sentido que se conserva hasta hoy, extendiéndolo, en ciertos casos, a los rasgos que los distinguen. Sexo siempre fue una palabra relacionada con la biología y la reproducción.

Ningún componente del sexo biológico, aislado o en su conjunto, nos dice quién, qué o cuáles serán los comportamientos sexuales del que posee tal o cual sexo, ni a quién o quiénes elegirán como objeto erótico o de amor. Los comportamientos sexuales son eventuales y variables, con escasa relación con la biología.

Stoller (1964) plantea que el género describe significativos aspectos de la conducta humana que incluyen sentimientos, pensamientos y fantasías que están relacionados con los sexos, pero sin tener una base biológica y donde la atribución de un rol masculino o femenino siempre será más determinante para la identidad sexual que la carga biológica. A esa identidad que se basa en la asignación del rol con plataforma, generalmente, más no siempre, en el sexo biológico, Stoller la llamó identidad de género para diferenciarla de la determinación sexual basada únicamente en la anatomía, conocida desde entonces como identidad sexual.

Debido al binarismo biológico, toda vez que se habla de sexualidad suele dividirse a las personas de acuerdo con su orientación sexual,

concepto que se refiere a la persona “elegida” para la satisfacción de los deseos sexuales, eróticos y/o amorosos de cada uno y que acepta la idea de cierta unión en la elección de esa persona. Siguiendo esta idea, las posibilidades electivas son limitadas: elección de un persona de su mismo sexo (homosexual), elección de una persona diferente a su sexo (heterosexual), la elección de personas de ambos sexos (bisexual) o la elección de ninguna persona (asexual). Esta deliberación estaría dada por las características de sexo, no de género.

Las personas transexuales son todas aquellas personas que psicológicamente se sienten del sexo contrario a su sexo biológico, explica Duranti (2011). Por ejemplo el caso de mujeres que se sienten prisioneras en un cuerpo de hombre -o viceversa- y que desean ser liberadas de los atributos biológicos que les impiden vivir de acuerdo con su identidad sexual. Algunos métodos para llevar a cabo esta transición pueden ser la terapia farmacológica o la cirugía, que se presenta como alternativa para adecuar el cuerpo a la identidad sexual.

Por otra parte, se considera intersexual a todo sujeto con anomalías genéticas del cromosoma sexual, como el síndrome de Turner, en el que la falta del segundo cromosoma imposibilita la formación de los ovarios o testículos y la correspondiente disfunción en la producción de hormonas. Se da una inversión del sexo cuando en individuos morfológicamente masculinos, sin grandes diferencias con el varón normal, se encuentra un cromosoma XX o, viceversa, cuando en personas con apariencia y genitales femeninos existe un cromosoma XY, propio del hombre. Del mismo modo, se le puede llamar intersexual a toda persona que físicamente cuenta con aspecto contrario a su sexo biológico, es decir, personas con rasgos andróginos, pero nacidos con un sexo específico.

Actualmente, para no caer en error de discriminación involuntaria y desde la década de los noventa, la comunidad de la diversidad sexual y de género se ha visto transgredida con la aparición de una corriente de pensamiento y activismo que se ha venido a llamar Teoría queer. Esta teoría trata de desfragmentar las categorías políticas modernas, tales como identidad o sujeto, para construir espacios de resistencia a la heteronormatividad. Si bien la Teoría queer ha tenido una rápida expansión, no ha conseguido aún llegar a los espacios propiamente jurídicos.

Lurentis (1991) introdujo la definición de un término que venía gestándose desde algunos años. Queer, extraño, raro, torcido, excéntrico, desviado, sospechoso, de mala reputación, pero también maricón, camionera, tortillera, puto, marimacho, todos ellos insultos a los que se veían violentados históricamente determinados colectivos situados en los márgenes de la sexualidad hegemónica. Ante este panorama, lo que se vino a llamar teoría queer, que en sí no es una teoría científica sino una parodia, se articuló desde las élites académicas, marcadamente post-estructuralistas, como una forma de resistencia antinormativa a través de la reapropiación y la resignificación de la injuria y la ofensa. Se produce así un desplazamiento de la burla hacia una herramienta de identificación en el margen, un arma política fronteriza para aquellos sujetos -anormales, perversos- que no encajan en el régimen heterosexual ni, asimismo, en la cultura gay estándar. Una identidad sin esencia. La cuestión de quién es desplazada hacia dónde: no se trata de definir lo que se es sino de localizar los espacios de resistencia.

López Sologaistoa (2006) comenta que, en el año 2005, la comunidad de la diversidad sexual atravesó una serie de matanzas excesivas, al punto en el que él se vio en la situación de



Anleu, J. (2017) de la serie PrideGT

ayudar a repatriar a miembros de la comunidad que eran de origen hondureño y nicaragüense a causa de estos asesinatos.

Fue por ello que su marcha del año 2006, fue una marcha de luto. Pero decidieron llevar su luto por dentro ante la persecución que sufrieron. A partir del año 2007 se han realizado desfiles simbólicos en los que la comunidad junto con a sus familias y amigos celebrando la diversidad y la dicha de la vida, invitando a la comunidad a unirse públicamente, a salir del closet, a dejar de sentir vergüenza, disfrutar de su diversidad, sentirse apreciados como personas y celebrar la vida.

En sus inicios la primera marcha que realizaron en Guatemala no excedió de 200 participantes, actualmente se calcula aproximadamente unas 25 mil personas asistiendo al Desfile de la diversidad sexual y de género, quienes llevan más de quince años marchando, manifestando su inconformidad porque el Estado no garantiza el respeto a este sector social, cuyas demandas giran en torno al respeto, igualdad, acceso al derecho de la familia, a su identidad

de género, apoyo en cobertura de gastos por enfermedades, entre otras.

Las personas de la comunidad de la diversidad sexual y de género aseguran usar menos los servicios de salud por temor a tropezar con un espacio de estigmatización generalizada, desconocimiento sobre diversidades sexuales y actitudes homofóbicas por parte del personal de la salud.

La salud, según la Organización Mundial de la Salud es el estado “completo de bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”; pero cabe aclarar que esta también consiste en el acceso a la atención médica y a todos los bienes y servicios que son esenciales para lograr ese estado de bienestar físico, mental y social.

Todo este contexto afecta a la salud de la población que comprende la comunidad de la diversidad sexual y de género y tiene impacto directo en su calidad de vida. Esta realidad plantea un desafío a los profesionales de la salud: responder de manera acertada y asertiva a las necesidades de salud de la comunidad y

erradicar de los servicios de salud los prejuicios y mitos en relación con la diversidad sexual, esto se puede evitar promoviendo y aumentando el alcance de las organizaciones que se dedican a educar sobre los derechos y deberes de la comunidad de la diversidad sexual y de género con la información adecuada.

En conclusión, se deben establecer antecedentes válidos que permitan al diseñador tener un sustento teórico de la información que se establecerá dentro de las publicaciones que formarán parte del sitio web.

Conocer la realidad, historia y cultura de la comunidad de la diversidad sexual y de género para evitar cualquier tipo de mal entendido que pueda llegar a ser tomado como algún tipo de discriminación y también para dar una mejor visión de lo que se diseñará para pensar en el impacto que los materiales a diseñar tendrán en la comunidad de la diversidad.

DIMENSIÓN FUNCIONAL Y ESTÉTICA

El fenómeno de la globalización ha venido proponiendo nuevos métodos de comunicación e intercambio de información, no sólo física sino digitalmente, es necesario que los proyectos que buscan hacer respetar los Derechos Humanos, además de dar soporte, socorro, apoyo y ayuda a la sociedad, también tengan alcance y conocimiento de estos medios. Para la transmisión de información de cualquier tipo es esencial contar con una estrategia y diseño que haga no sólo efectivo el propósito de informar, sino además sea estético y agradable.

Según Vélez y González (1994) el aumento de distribución de información multimedia ha hecho necesaria la organización en torno a ella, dando lugar a un cambio primordial en la sociedad protagonizado por las industrias informáticas y audiovisuales. La necesidad de ajustarnos al tiempo que vivimos impone un continuo reutilizamiento de nuestros hábitos, así como el aprender nuevos modos de relacionarnos, trabajar y aprender.

Es por eso que el objetivo es establecer criterios de estética y funcionalidad que permitan una intervención creativa por parte del diseño y la comunicación digital, definiendo conceptos, información y enfoques de diseño para sustentar el proyecto a desarrollar.

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño, implementación y mantenimiento del sitio dentro del cual es importante los siguientes elementos: navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información; interacción de medios, entre los que podemos mencionar audio, texto, imagen, enlaces, video y la optimización de motores de búsqueda menciona Arts of Wales UK en el año 2012. El diseño de páginas web es la construcción de documentos de hipertexto para su visualización en diferentes navegadores. Así como poder crear sitios responsivos los cuales se adapten a dispositivos móviles.

Marcotte (2010) propuso un método para reorganizar el flujo de trabajo a la hora de diseñar sitios web con dispositivos móviles en mente. Él lo llamó Responsive web design, traducido al español como diseño web responsivo, y en algunas oportunidades se le llama también adaptativo.

Es evidente, que la producción de comunicación visual no puede ignorar las características específicas del grupo elegido, como es el caso, la comunidad de diversidad sexual y de género por lo que la metodología de los seis sombreros para pensar (en inglés Six Thinking Hats) de Edward Bono es la que mejor se adapta para el proceso de diseño y toma de decisiones ya que se analizan procesos desde diferentes perspectivas del grupo objetivo.

Siendo así se concibe que abordar un método de apoyo a la comunicación visual de la comunidad de diversidad sexual y de género, no sólo se debe basar en lo estético, sino también en lo social y ético, lo pertinente y necesario para la comunidad.

RETÍCULA

La retícula que es la herramienta principal que determina el orden y como los elementos serán utilizados en el espacio, "la creación y la organización de la forma están estrechamente vinculadas a la divulgación visual de la información" (Samara, 2006)

De esta forma se decidió la organización de los elementos para que el discurso visual sea ordenado y coherente para el usuario. Samara (2006) expresa cómo la retícula se desarrolla en dos fases que permiten al diseñador tener claridad para informar, la primera fase consta de valorar las características informativas y los requisitos de la producción del contenido, esto se refiere a que el diseñador debe conocer y comprender el contenido para poder crear una retícula. La segunda fase consiste en la maquetación del material respetando las guías establecidas por la retícula. Una retícula permite que el espacio sea dividido para ser más atractivo y permita una interacción más notoria entre los

elementos y así variar en el espacio creando diferentes propuestas dinámicas para el lector. (Nigilli, 1998).

La construcción de una retícula indica una estructura que permitirá a los elementos ordenarse, de manera que al lector le sea fácil seguir un recorrido visual. Wucius Wong establece diferentes estructuras que ayudan a tener un recorrido fluido, entre esas estructuras establecidas se encuentran las siguientes.

- Estructura invisible
- Estructura Visible
- Estructura activa
- Estructura inactiva
- Estructura formal
- Estructura semiformal
- Estructura informal
- Estructura de repetición

Una estructura de repetición es semiformal y esta puede ser activa o inactiva, visible o invisible. El propósito de este tipo de estructura Posee espacios estructurales similares sin embargo no posee rigidez y tienen alguna pequeña irregularidad. (Wucius Wong, 1993).

Dentro de la estructura de repetición se encuentra la retícula básica que consta en establecer líneas verticales y horizontales de manera proporcional para que estas se crucen entre sí y establecer subdivisiones cuadradas de igual medida, de esta forma se obtienen módulos con la misma cantidad de espacio, arriba, abajo, izquierda y derecha. Sin embargo, un principio de diseño que establece Wucius Wong es sobre la variación que se le puede realizar a la retícula básica para alterarla, dentro de estas variaciones se encuentra el cambio de proporción, que trata de subdividir los módulos cuadrados de la retícula básica para así obtener módulos rectangulares. (Wucius Wong, 1993, Pág. 61).

JERARQUÍA

Dentro de los elementos que influyen en una página esta la jerarquía tipográfica, “la jerarquía tipográfica transmite la organización del contenido y destaca algunos elementos por encima de otros” (Lupton, 2011). A través de la jerarquía, el diseñador marca una forma de entrar y salir del texto, facilita su lectura y permite la comprensión de la información. Es otro recurso que refuerza la comprensión de la información es el resaltar textos, así el lector puede comprender la parte importante del escrito. Las formas para resaltar son varias sin embargo, las más comunes y efectivas son el texto en color, negrita o cambio de tipografía. (Kane, 2012).

La mezcla de grosores permite que exista un contraste de armonía donde sus diferencias sean legibles, por ejemplo, una mezcla tipográfica bold con una light permite que se cree un contraste visual dinámico que añade interactividad a la publicación, al aplicarlo a los titulares crea un orden y jerarquía ordenada que el lector encuentra agradable e interesante. (Lupton, 2011).

TEXTO

El texto puede ser un bloque o puede ser fluido donde la diagramación sea coherente y proporcione al lector una distribución que pueda comprender (Lupton, 2011) Dentro del texto interfiere el interlineado y el interletraje siendo el interlineado el espacio que existe entre las líneas de texto. La mediación del interlineado es lo que permite que el lector tenga una lectura fluida, lo correcto es establecer un interlineado amplio sin expandirse y provocar que las líneas de texto sean interpretadas como gráficos independientes. (Lupton, 2011)

El interletraje por su lado se refiere al espacio que existe entre letras para diversas funciones visuales, es en este apartado donde se encuentra el kerning y el tracking. El kerning es el ajuste entre pares de letras donde se evita efectos antiestéticos y el tracking es el ajuste del espaciado entre un grupo mayor de letras dentro del bloque de texto, se debe de mediar de la forma que sea sutil y produzca legibilidad en el texto. (Lupton, 2011)

Otro elemento dentro del texto es la alineación, esta importante determinar desde el inicio de la diagramación debido a que cada modalidad de alineación conlleva cualidades formales, asociaciones culturales y riesgos estéticos específicos.

TIPOGRAFÍA

Según Pons (2015) La Tipografía para la web es uno de los primeros puntos que se tiene que tener en cuenta, ya que por medio de la tipografía se puede enviar un mensaje de manera más clara y también puede hacer que la página web se visitada o no.

Deben de considerarse diferentes aspectos para la elección de tipografía entre los que se destaca que sea legible, utilizar un tamaño e interlineado para que el usuario no tenga que forzar su vista y tenga una lectura clara.

Para los cuerpos de textos se recomienda usar tipografías serif y sans serif (se descartan las cursivas, monospace y decorativas). Las fuentes tipográficas serif, o con sarifa, son las fuentes cuyas letras terminan con una pequeñas decoraciones en sus extremos, como si las letras tuvieran pequeños pies, gorros o colas. Son ampliamente utilizadas en impresión y es el tipo de letra más fácil y cómodo de leer, puesto que todas las letras se diferencian bastante

unas de otras. Nuestra mente las reconoce con más facilidad y la lectura se hace más ágil. La tipografía sans serif tiende a transmitir un sentido cálido, personal, artístico, tradicional, conservador o intelectual.

Las fuentes sans-serif, o sin sarifa, carecen de decoración en los extremos. Su uso se generalizó con los ordenadores. Una pantalla de ordenador raras veces supera la resolución de 100 puntos por pulgada, mientras que la imprenta tiene una resolución superior a los 300 puntos por pulgada. La letra sans-serif al tener menos decoración soporta mejor las bajas resoluciones por lo que es más recomendable utilizar una sans serif. Las tipografías san serif tienden a transmitir un sentido técnico, fresco, limpio, joven, moderno o informal. Las fuentes sans serif son eficaces como encabezados, para el texto en general y para el texto con contenido técnico.

CROMATOLOGÍA

El RGB significa rojo, verde, y azul de sus siglas en español y se refiere a los tres colores primarios que se pueden mezclar siempre juntos en diversas variantes para producir diversos colores. RGB es conocido como un espectro de color aditivo, ya que se basa en la adición de diferentes cantidades de los tres colores para hacer diferentes colores.

Los colores RGB son utilizados en las pantallas de computadoras, páginas web, televisión y otros dispositivos, es decir dispositivos digitales,

Sin embargo, si se desea imprimir imágenes utilizando un espectro de color correcto, se debe utilizar colores CMYK. Esto significa cian, magenta, amarillo y negro. CMYK es un espectro de color sustractivo, como los pigmentos cian, magenta, y amarillo se utilizan como filtros. Esto significa que restan varias cantidades de

rojo, verde, y azul de la luz blanca para producir diversos colores.

Por lo tanto, una imagen que se muestra en un monitor de equipo puede no coincidir con una impresión, a menos que el espectro RGB se convierta en CMYK.

MERCADOTECNIA DIGITAL

La mercadotecnia digital es un conjunto de estrategias de promoción de productos y servicios en plataformas en línea (sitios web, redes sociales, blog, correos electrónicos, etc.) Este concepto se define a través de diferentes métodos digitales para conectar con usuarios que tienen al internet como un espacio en común.

Una estrategia digital se basa en las metas de la organización para que esta pueda cumplir su propósito dentro de la sociedad. Una vez definidas las metas se limitan los canales a utilizar, en las cuáles se encuentra el grupo objetivo, luego desarrollar una estrategia de contenido para hacer llegar el mensaje de la organización.

Existe diferentes tipo de estrategias digitales en las cuáles se destacan:

La estrategia de contenido que se basa en el diseño, creación y distribución de contenidos relevantes y creativos para llamar la atención de las audiencias y en determinado momento, convertirlos en aliados o colaboradores.

Estrategia de correo electrónico es quizás el más antiguo de los sistemas de comercio electrónico que existen, su uso es tan útil que ha sustituido en muchos aspectos al correo postal, dado su bajo costo.

Posicionamiento web, que consiste en aparecer entre los primeros resultados de los buscadores. Influye dramáticamente en el tráfico necesario hacia sitios web.

Estrategia en redes sociales, se entiende todas las plataformas existentes hoy en día dentro de la web, donde se pueden intercambiar videos fotos y archivos, hacer publicaciones e interactuar con los seguidores, colaboradores, voluntarios, donadores, entre otros.

Estrategias de video, consiste en utilizar elementos audiovisuales en internet para alcanzar los objetivos ya marcados dentro de la estrategia de contenidos.

Bots, se trata de un software al que programas para que haga un conjunto de acciones determinadas que luego realizará por sí mismo, sin necesidad de que tú intervengas de nuevo.

Actualmente el contenido digital es el más accesible y persuasivo para los usuarios, ya que la información siempre está al alcance, por lo que las organizaciones que usualmente tienen un presupuesto limitado están inclinándose a invertir en campañas digitales que en campañas tradicionales para obtener mejores resultados.

Los usuarios prefieren apoyar a organizaciones en las cuales pueda confiar y tengan un medio de comunicación personalizado, directa y relevante.

Según el informe de Internet World Stats del 2019, el 41.4% de la población guatemalteca son usuarios de internet en el que el tiempo diario dedicado al uso del mismo en cualquier dispositivo es de 8 horas de las cuáles 3 horas son usadas para redes sociales.

VENTAJAS DE MEDIOS DIGITALES

- Aumenta la visibilidad de la organización.
- Atención al cliente personalizada, por la cuál se puede crear fidelización a la organización.
- Medir resultados en tiempo real.
- Fomenta la comunicación y organización entre profesionales.
- Segmenta al grupo objetivo y el mensaje llega directamente.
- Difusión de mayor alcance de mensajes.
- Crea una mejor reputación para la organización.

DESVENTAJAS DE MEDIOS DIGITALES

- El tiempo que tomara implementar la estrategia y ejecutarla.
- La inversión que se debe hacer en publicidad en línea para posicionar a la organización.
- Críticas y usuarios con malas intenciones que dejaran una impresión errónea a usuarios que no conocen a la organización.

DISEÑO RESPONSABLE

Según Viktor Papanek el diseñador tiene a menudo más control sobre su trabajo de lo que cree. Esta teoría se plantea en la responsabilidad social, económica y medioambiental de diseñadores y creativos ya que su trabajo implica cambios en el mundo real.

Practicar un diseño responsable supone ser sensible al contexto y a las relaciones e implica pensar en las consecuencias de las acciones de diseño antes de ponerlas en marcha prestando especial atención a los sistemas naturales, industriales y culturales que se encuentran en el contexto donde dichas acciones tienen lugar.

También dar prioridad a las personas y no tratar a la gente como un simple factor dentro de algo mayor.

El diseño responsable no solo busca lo comercial, sino que también hace un llamado a hacer concientización sobre algún tema que afecte al mundo, ya sea social o ambiental. Por ejemplo existe un movimiento llamado Design for Good que motiva a los diseñadores y creativos a crear algo que pueda resolver problemas humanos en gran escala y contribuir al bienestar social. Esto es una cuestión no solo de diseño gráfico, sino también de diseño industrial, digital y hasta de moda.

LOGO

El diseño del logotipo es una de las tareas más importantes, porque es la primera impresión que reciben las personas. Es un elemento clave de comunicación, define cómo se comporta la marca en su día a día y cómo, idealmente, logra conectar con la gente.

Se suele utilizar la palabra logotipo para referirnos a cualquier representación visual de una marca, sea un icono, un texto o una mezcla de ambas. Sin embargo, esto no es del todo correcto, ya que puede ser catalogado como logotipo, imagotipo, isotipo e isologo.

Un logotipo es la representación gráfica de una marca que está formada únicamente por letras.

Un imagotipo es una representación gráfica que contiene un elemento pictográfico y otro textual.

El isotipo es la representación visual de una marca cuando está formada por una imagen.

El isologo es la representación gráfica de una

marca que unifica el elemento pictográfico y el textual en una misma imagen.

Deben considerarse el aspecto estético y de comunicación a la hora de diseñar un logotipo, por lo que es importante definir la personalidad del mismo. La finalidad es crear una imagen que sea diferenciadora, se sitúe en un contexto y cuente una historia sobre la marca.

Para diseñar un logo debe tomarse en cuenta algunos de los siguientes aspectos técnicos, simplicidad, ya que esto ayuda a que sea memorable y fácilmente reconocido. Atemporal, pensando en si este logo seguirá siendo funcional en un futuro.

Versátil, debe ser un logo que pueda ser aplicado a todo tipo de soportes, debería funcionar en web, impreso en una tarjeta de presentación, cocido en una camisa, etc.

Para el rediseño de un logotipo debe tomarse en cuenta: las mejores cualidades del antiguo logo, evaluar si se pueden mantener los aspectos más importantes del anterior logotipo, concentrarse en los colores más importantes, aplicar nuevas tendencias de diseño y la legibilidad.

En conclusión, al establecer criterios de estética y funcionalidad se permite una intervención creativa como apoyo a la comunicación digital de OASIS para sustentar el proyecto de manera válida y permitiendo un enfoque de diseño pertinente y responsable.

Se debe tomar en cuenta los elementos de diseño que funcionan de mejor manera en el ámbito digital ya que será la plataforma principal de desarrollo del proyecto ya que en este medio se encuentra el grupo objetivo de OASIS.

CAPÍTULO _05

DEFINICIÓN CREATIVA

Estrategia de aplicación

Concepto creativo

ESTRATEGIA DE APLICACIÓN

TÉCNICA DE LAS 6 W

Atraves de la técnica de las 6w se encuentra el concepto creativo que servirá como fundamento para la realización de las piezas visuales a realizar.

¿QUÉ?

Por medio de un sitio web se aumentara la difusión y comunicación de actividades de OASIS.

¿PARA QUÉ?

Por medio del sitio web se apoyarán los procesos de comunicación para gestionar alianzas estratégicas con socios o benefactores y voluntariado. También se informará sobre actividades, así se aumentará la difusión y el acceso digital a contenidos específicos.

¿CON QUÉ?

Con el diseño y programación de un sitio web, en paralelo se desarrollara el rediseño del logotipo del Desfile de la Diversidad Sexual e Identidad de Género organizado por OASIS. De la misma forma para dar a conocer ambos proyectos por medio de redes sociales se realizará contenido de carácter institucional e informativo.

¿CON QUIÉNES?

Se cuenta con el apoyo del director de OASIS que tienen a su disposición la información y experiencia necesaria que ayudará a fortalecer el proyecto. También con los asesores de diseño que apoyaran en la parte gráfica del mismo.

El proyecto va dirigido principalmente a interesados en temas relacionados a la diversidad sexual y de género.

¿CUÁNDO?

Dicho proyecto se realizará en un período de 540 horas de trabajo, las cuales se dividen en dos meses y medio (Agosto - Octubre)

¿DÓNDE?

Ciudad de Guatemala, instalaciones de OASIS y Universidad de San Carlos de Guatemala.

CUADRO COMPARATIVO

MATERIALES	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>SITIO WEB</p>	<p>Dar mayor respaldo y credibilidad a la organización.</p> <p>Informar sobre la labor y actividades de OASIS en la sociedad.</p> <p>Dar mas accesibilidad al contenido que OASIS dispone.</p> <p>Recaudar fondos</p>	<p>No actualizar constantemente el sitio web.</p> <p>Intervención de diferentes entidades que eviten la difusión y funcionamiento del sitio.</p> <p>Que no hayan interés en hacer donaciones o voluntariados.</p>
<p>REDISEÑO DE LOGO DEL DESFILE DE LA DIVERSIDAD</p>	<p>Lograr que el G.O. se logre identificar con el nuevo logo del desfile de la diversidad.</p> <p>Mayor atracción visual hacia la nueva imagen.</p> <p>Mayor memorabilidad.</p>	<p>Que el G.O. rechace el diseño del nuevo logotipo y no se identifique.</p> <p>Que pase por alto y no se le de importancia.</p> <p>Que sea difícil de entender.</p>
<p>CONTENIDO PARA REDES SOCIALES</p>	<p>El contenido tendrá mayor eficacia,</p> <p>El contenido publicado tendrá una línea gráfica concisa y atractiva.</p> <p>Se puede pautar para tener un mayot</p> <p>Fácil de compartir</p>	<p>No utilizar el material diseñado.</p> <p>Que no se siga usando la línea gráfica establecida.</p>

CONCEPTO CREATIVO

Unión diversa



Anleu J. (2017) de la serie Pride GT

FACTORES INDIVIDUALES PSICOLÓGICOS

CULTURA

El grupo objetivo se identifica como parte de una comunidad. Comunidad dentro de la cuál existe unidad y diversidad.

ESTATUS

La clase social a la que pertenece el grupo objetivo es media y media baja.

FACTOR AFECTIVO

Le da importancia a sus familias, amigos y a encontrar comunicación con otras personas

NECESIDAD

Necesita una sociedad equitativa donde no se le discrimine por su orientación sexual o identidad de género, que se reconozcan sus derechos y que se haga justicia por crímenes de odio realizados a personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad.

MASIFICACIÓN

Son personas caracterizadas por el sentimiento en común de la búsqueda por la igualdad.

TECNOLOGÍA

El grupo objetivo necesita estar constantemente informado por medio de redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube. Todos poseen teléfonos inteligentes.

PERTINENCIA

Pertenece a una comunidad que celebra su diversidad. Asiste al desfile de la diversidad sexual y diferentes actividades relacionadas con el tema.

GRUPOS DE INFLUENCIA

Familia y amigos:

Vive rodeado de familia y amigos que no forman específicamente parte de la comunidad de la diversidad sexual e identidad de género. Se comunica con sus amigos por medio de redes sociales. Disfruta de su tiempo libre con grupo de amigos con los que comparten intereses en común y donde no teme por sentir rechazo.

Grupos sociales:

Se involucra en talleres que tienen relación con temas de diversidad sexual o identidad de género. Asisten a protestas, caminatas, desfiles que tienen como finalidad la busca de la igualdad e inclusión social.

Medios de comunicaciones:

Su principal medio de comunicación es el Internet por el cual lee y comparte noticias, artículos blogs y eventos.

INTERESES

Les interesa exigir sus derechos humanos, que se haga justicia por crímenes de odio, celebrar su diversidad y encontrar comunicación con otras personas.

MOTIVACIONES

Le motiva tener una sociedad libre de prejuicios donde exista igualdad de derechos y condiciones para todos.

ACTITUDES:

La actitud en público de la mayoría es apegada al estereotipo sexual masculino. Otra parte mucho menos se siente libre de expresarse sin ninguna restricción dentro de la sociedad.

INSIGHT

**“Buscamos la igualdad
en nuestra sociedad.”**

CONCEPTO CREATIVO

“Unión diversa”

El concepto creativo se basa en como todas las personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual e identidad de género se unen en la búsqueda de la inclusión e igualdad social libre de prejuicios donde primen los derechos humanos y el respeto a los mismos, una sociedad donde la identidad sexual o de género no sea motivo de rechazo social, actos de violencia o señalamientos, un lugar donde se garantice el bienestar de la persona, no importa cuál sea su orientación o identidad, para así progresar a una Guatemala más tolerante y diversa.

CAPÍTULO _06

PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

Nivel de visualización 1

Nivel de visualización 2

Nivel de visualización 3

Propuesta gráfica final

Nivel 1 de visualización

Bocetaje de logo para desfile de la diversidad

PROPUESTA 01

Esta propuesta de isotipo consiste en la abstracción de una huella dactilar. El concepto de "Unión diversa" se refleja en la unidad de todas las líneas que conforman la huella, todas de diferentes en forma, tamaño y color (cuando se aplique el mismo) adicional a la unidad y diversidad el isotipo se refuerza denotando identidad, que es uno de los objetivos principales del desfile de la diversidad (que los asistentes se logren identificar con su orientación sexual e identidad de género)



PROPUESTA 02

El boceto del isotipo consiste en la abstracción de dos manos entrelazadas que hace una clara referencia al concepto "Unión diversa" denota unidad y puede hacer una conexión emocional con el grupo objetivo. Para hacer referencia de la diversidad en el isotipo se va hacer uso del color representado por los colores de la bandera del orgullo.



PROPUESTA 03

El isotipo para esta propuesta tiene un enfoque diferente a las otras dos propuestas ya que consiste en algo más básico y universal: un arcoíris, pero con el factor diferencial de que todas las rayas del arco tienen ondas, esto para connotar energía y celebración ya que el desfile aparte de exigir igualdad de derechos para muchas y muchos también es una celebración. De igual forma se realizó bajo el concepto de "Unión diversa", esto se puede observar en la unión de las rayas y la aplicación del color.

Bocetaje de sitio web para OASIS

PROPUESTA 01

Para el bocetaje de la página web se consideraron diferentes aspectos por ejemplo: diagramar toda la información en una sola página y que el recorrido de la misma sea solo de forma horizontal, con transiciones y animaciones sutiles en los diferentes elementos de la misma, por

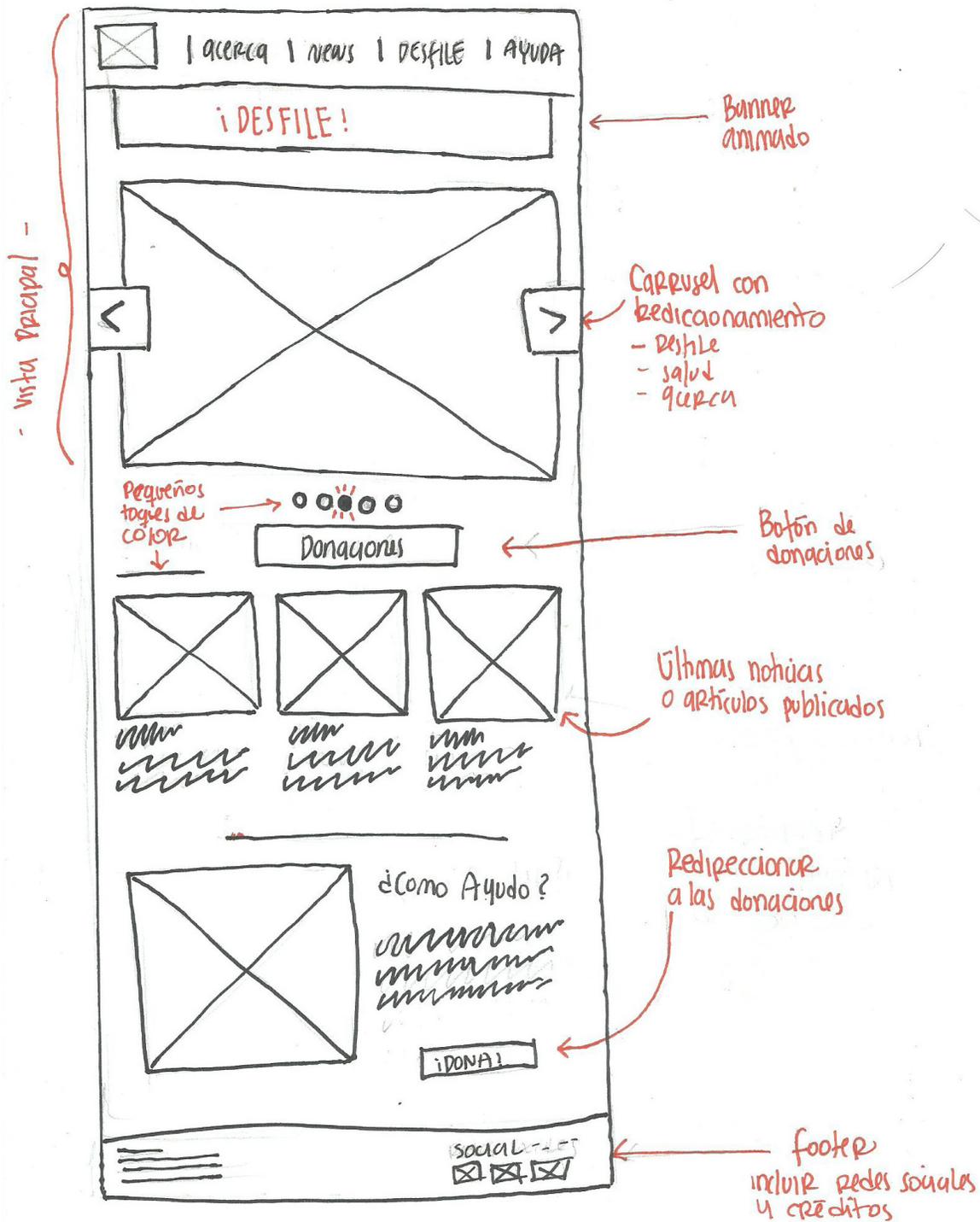
ejemplo líneas divisorias en el texto, cambios de color en los fondos para identificar las diferentes secciones de la página, etc. Al inicio de la página se considera colocar un call to action que invite a donar o ser voluntario de OASIS.



PROPUESTA 02

La segunda propuesta de sitio para OASIS es más corporativa, consta de diferentes pestañas en el menú y sub menús según corresponda para que la navegación en el sitio sea más ordenada y al buscar algo sea fácil de encontrar. A diferencia de la primera propuesta cada opción

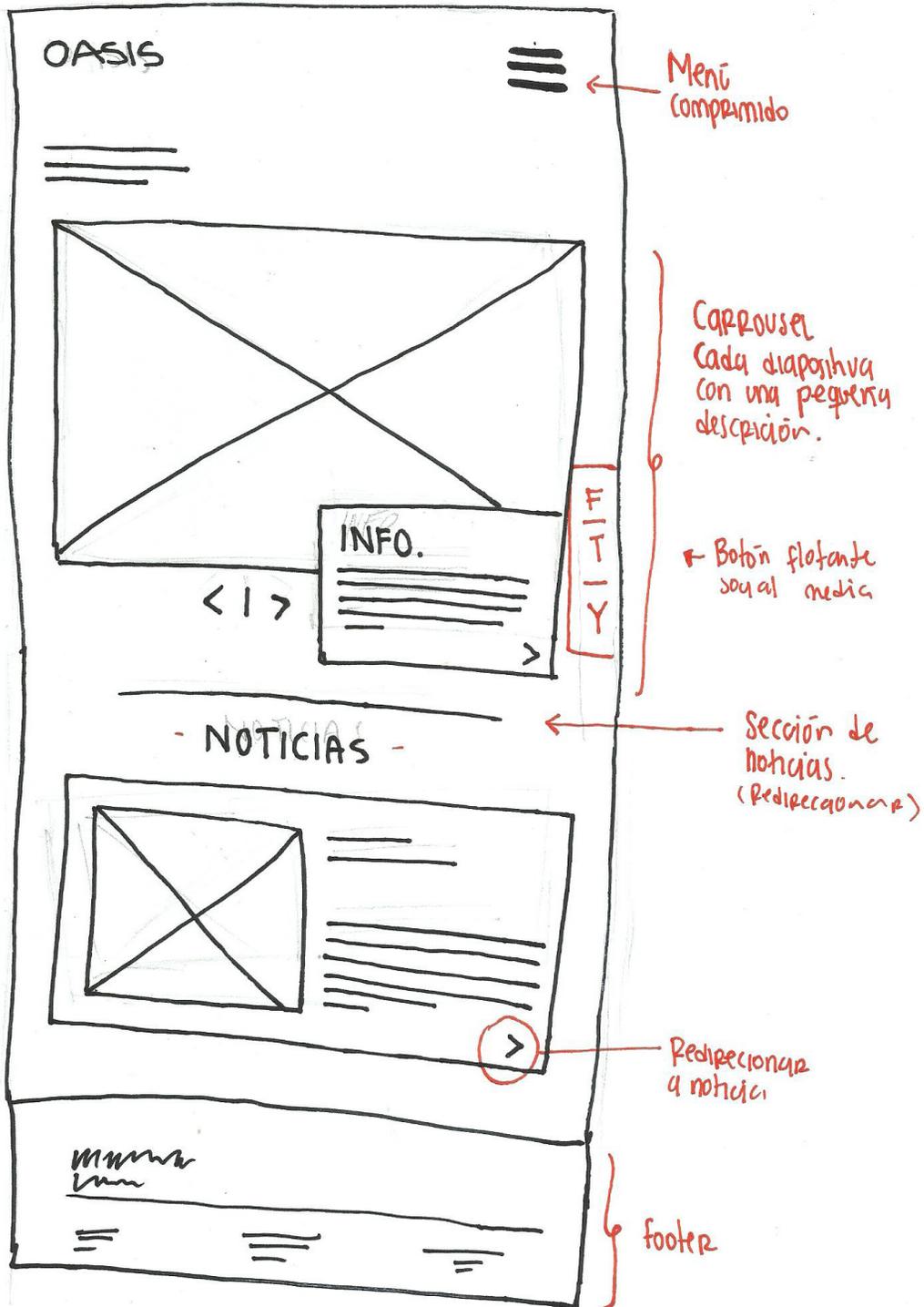
del menú estará en una pestaña diferente. Considerando la magnitud de información que se considera tener en el sitio sería ideal optar por este tipo de estructura. En la página de inicio se colocará un carrusel de imágenes que redireccionarán a los temas que se deseen destacar.



PROPUESTA 03

Para la tercera propuesta se considera trabajar en módulos de imagen y texto superpuestos para tener una diagramación más llamativa a diferencia de las otras dos propuestas. Para no hacer mucho ruido en la navegación del sitio se considera trabajar un menú desplegable que

esté siempre flotando hasta el tope del navegador para tener las diferentes opciones al alcance y no complique ni haga ruido con el resto del contenido.



Decisión final de diseño gráfico

TÉCNICA

Para el primer nivel de visualización se tomaron las decisiones de diseño por medio de una auto evaluación. En dicha auto evaluación se tomaron en cuenta aspectos de diseño como:

- Aplicación de concepto creativo
- Pertinencia
- Memorabilidad
- Abstracción

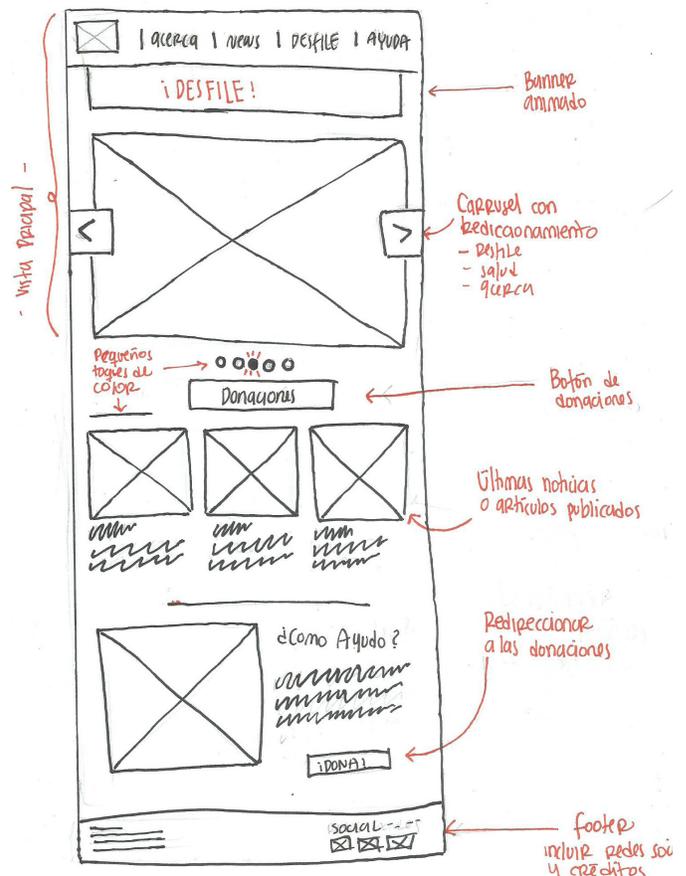


LOGO DEL DESFILE DE LA DIVERSIDAD

Para el logo del desfile de la diversidad se decidió desarrollar la primera propuesta ya que logra reflejar muy bien el concepto creativo de "Unión diversidad" además se destaca con el concepto adicional de identidad

SITIO WEB

Para el diseño del sitio se decidió desarrollar la segunda propuesta ya que tiene una composición mas sencilla y clara además parece ser la más fácil de navegar y se puede adaptar más fácil toda la información contemplada.



Nivel 2 de visualización

Logo para desfile de la diversidad

Se desarrollo la primera opción del logo de forma digital bajo el concepto de "Unión diversa"



**DESFILE DE LA
DIVERSIDAD SEXUAL
E IDENTIDAD DE GÉNERO**

CIUDAD DE GUATEMALA
23 DE JUNIO / 2018



Sitio web para OASIS

Se desarrollo la segunda propuesta del sitio web, la cuál incluye una página de inicio y dos pestañas adicionales, también se diseño una propuesta para visualizar en dispositivos móviles.



DESFILE DE LA DIVERSIDAD SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO



Somos OASIS

Lo más reciente

Entender la diversidad sexual más allá de la alcoba

Claudia Méndez Villaseñor

En Guatemala cada vez cobran mayor relevancia conceptos y definiciones que a la mayoría de la población le cuesta comprender. Esta escucha con apenas empatía términos como diversidad, orientación o preferencia sexual y pone oídos sordos cuando se habla de personas homosexuales o del Movimiento LGBTTI... LEER MÁS.

Ser gay en Latinoamérica

Carlos Salinas

Ser gay en Latinoamérica es una pesadilla, porque muchos -cientos de miles- de jóvenes crecen con el doble estigma de ser pobres y homosexuales... LEER MÁS

Por qué todos debemos defender los derechos trans

Alex Orué

En la comunidad LGBT+ seguido vemos divisiones entorno a la comunidad Trans, especialmente cuando se acercan las marchas del orgullo... LEER MÁS

¿Como ayudar?



VOLUNTARIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla sed diam id enim dapibus venenatis aliquet a mi. Morbi nec arcu sapien. Mauris hendrerit quam et libero hendrerit, eget tempor lectus tempor. Integer iaculis lacus at pretium tincidunt. Praesent id nisi ut odio lobortis maximus at id arcu. Duis ex eros, sodales quis lobortis eget, consectetur vel erat.



DONACIONES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla sed diam id enim dapibus venenatis aliquet a mi. Morbi nec arcu sapien. Mauris hendrerit quam et libero hendrerit, eget tempor lectus tempor. Integer iaculis lacus at pretium tincidunt. Praesent id nisi ut odio lobortis maximus at id arcu. Duis ex eros, sodales quis lobortis eget, consectetur vel erat.

SELECCIONA TU IDIOMA
ESPAÑOL - ENGLISH

ORGANIZACIÓN DE APOYO A UNA SEXUALIDAD INTEGRAL. FONTE AL SIDA (OASIS) GUATEMALA 2017. DESARROLLADO POR MARIO BIERRA - USAC -

Síguenos en nuestras redes

Noticias y opinión

Nacionales - Internacionales - Opinión

Entender la diversidad sexual más allá de la alcoba

Claudia Méndez Villaseñor

Ser gay en Latinoamérica

Carlos Salinas

Por qué todos debemos defender los derechos trans

Alex Orué

Salir del closet después de los 30

Jorge Aldana

PETA lanza campaña con modelos trans

OASIS

Ver más

Publicaciones de OASIS

Los derechos humanos en Guatemala

Jorge López - 2012

La homofobia y transfobia

Jorge López - 2012

OASIS activities and background file 2016

Jorge López - 2016

Ver más

DESFILE DE LA DIVERSIDAD SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO

Viceversa Revista

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla sed diam id enim dapibus venenatis aliquet a mi. Morbi nec arcu sapien. Mauris hendrerit quam et libero hendrerit, eget tempor lectus tempor. Integer iaculis lacus at pretium tincidunt. Praesent id nisi ut odio lobortis maximus at id arcu. Duis ex eros, sodales quis lobortis eget, consectetur vel erat. Duis elementum neque fringilla, sollicitudin justo nec, congue libero. Aliquam id sodales quam, vel ornare mauris.

SELECCIONA TU IDIOMA
ESPAÑOL - ENGLISH

ORGANIZACIÓN DE APOYO A UNA SEXUALIDAD INTEGRAL. FONTE AL SIDA (OASIS) GUATEMALA 2017. DESARROLLADO POR MARIO BIERRA - USAC -

Síguenos en nuestras redes



Entender la diversidad sexual más allá de la alcoba



Por: Claudia Méndez Villaseñor

En Guatemala cada vez cobran mayor relevancia conceptos y definiciones que a la mayoría de la población le cuesta comprender. Esta escucha con apenas empatía términos como diversidad, orientación o preferencia sexual y pone oídos sordos cuando se habla de personas homosexuales o del Movimiento LGBTTI (Lésbico, Gay, Bisexual, Transgénero, Transexual e Intersexual).

Con criterios marcados por fuertes tradiciones conservadoras o influenciados por corrientes religiosas o culturales, estas definiciones son abordadas desde un solo punto de vista: el de la alcoba. Se juzga quién o quiénes se acuestan con quién, dónde o cuándo se acuestan y lo asemejan a la urgencia de satisfacer una necesidad fisiológica. El goce del placer o del deseo resulta equivalente, a su vez, a una perversión oscura o perniciosa.

Sin embargo, el tema trasciende el limitado espacio de una cama y se convierte, en el marco de una sociedad democrática, en un asunto de educación pública y de derechos individuales, y ahí queda corto y sin profundidad el argumento exclusivo de que el goce y disfrute de la sexualidad, en sus distintas manifestaciones, es fuente de libertinaje y desorden, como lo enfocan algunos sectores, que han llegado incluso a promocionar leyes en contra.

El documento fue acompañado por una carta de la Coordinadora Evangélica Nacional que pide al Congreso que el anteproyecto de ley sea aprobado de Urgencia Nacional.

Pero la iniciativa plantea un problema de fondo, si la escuela no es el sitio para enfocar el tema desde diferentes perspectivas ¿en qué otro sitio podría discutirse desde las herramientas que proporcionan el análisis y el conocimiento?

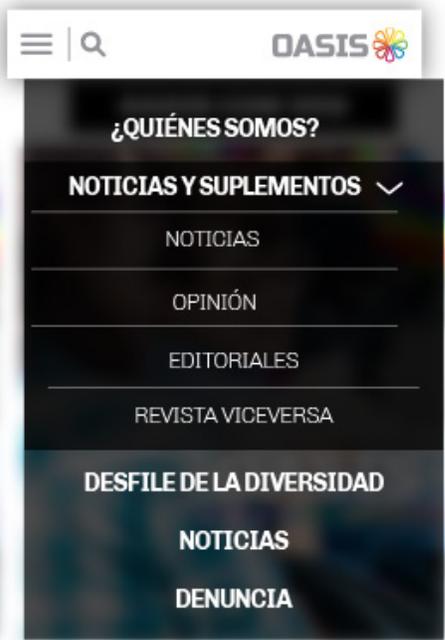
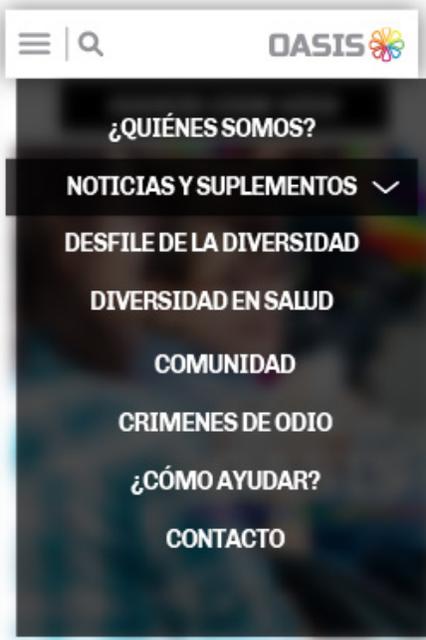
Desde pequeños

Respetar las diferencias y aprender a convivir con lo distinto debe tratarse de ser posible en la familia, pero esencialmente en los salones de clases, como parte de una educación integral y ciudadana.

En la Constitución Política de la República queda garantizada la protección a la persona: su vida, seguridad, integridad y justicia para y su desarrollo integral. Asimismo, el derecho a la educación sin discriminación alguna.



Claudia Méndez Villaseñor/
Ciudad de Guatemala (1982). Irremediamente
enganchada al periodismo. Editor de Confidencial.com.ni y
colaborador de El País. Un reportaje suyo le cambió la vida.
@CVillaseñor



Descripción de validación

TÉCNICA

Para la validación se realizó una encuesta a especialistas del área de diseño gráfico. Esto servirá como retroalimentación a la hora de la toma de decisiones en el material final.

La muestra la conformada por especialistas de diseño teniendo como rango de edad de 25 a 35 años, en ella se podrán evaluar aspectos de diseño como:

- Diseño
- Funcionalidad
- Memorabilidad
- Pertinencia
- Claridad
- Organización

PROCESO DE VALIDACIÓN

La actividad consistió en presentar a dos personas especialistas del diseño el material realizado mediante una presentación en formato PDF. En dicha presentación se mostró el concepto de diseño bajo el que se trabajó, la propuesta

de logo para el desfile de la diversidad y el sitio web de OASIS.

Una vez terminada la presentación se pasó un formulario escrito en la cual se calificaron puntos clave de diseño que servirán para la toma de decisión final.

RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Según los datos obtenidos se concluye que en el logo debe resumirse la fecha y el lugar si no es que se puede quitar y en la pagina web solamente se hizo la observación de presentar más visualizaciones en móviles, el resto de comentarios y observaciones fueron completamente positivos, consideraron que el concepto de diversidad estaba bien aplicado sin caer en lo trillado, los colores y tipografía estaban empleados correctamente al igual que las variaciones del logotipo. En cuanto a la página se comentó que el diseño estaba simple, de fácil navegación, adecuado y la organización del sitio estaba bien distribuida.

DECISIÓN FINAL DE DISEÑO GRÁFICO

Según los datos obtenidos de la validación se pudo comprobar ciertos aspectos que se deben de mejorar y otros que están funcionando. Analizando dichos datos se puede concluir que:

- La fecha y ubicación en el logo deben ser resumidos para dar más equilibrio al mismo.
- El concepto está bien empleado en ambas piezas de diseño.
- Los colores y tipografías utilizadas son adecuadas.

Nivel 3 de visualización

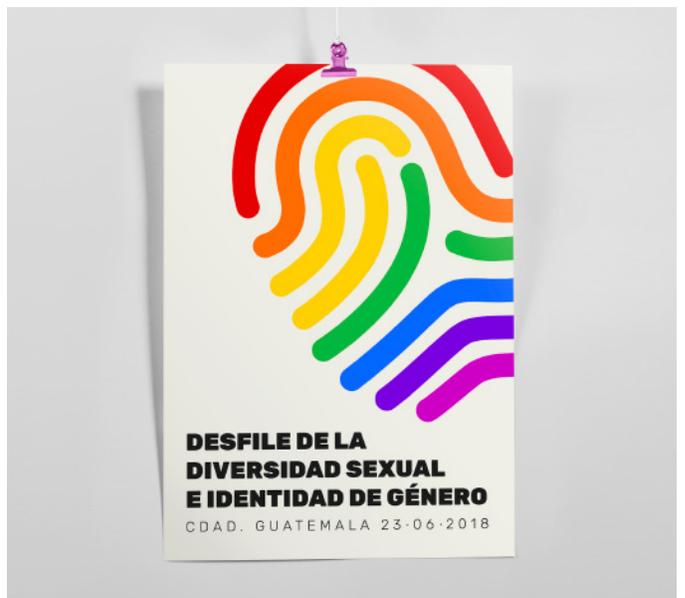
Logo para desfile de la diversidad

Según el análisis de los resultados obtenido de la validación con especialistas de Diseño Gráfico se realizaron cambios en la fecha y ubicación dentro del logo.



**DESFILE DE LA
DIVERSIDAD SEXUAL
E IDENTIDAD DE GÉNERO**

CDAD. GUATEMALA 23·06·2018



Sitio web para OASIS

Según la validación con profesionales todo en la página web estaba bien. Para la validación con el grupo objetivo se desarrollaron partes del sitio para hacerlo funcionar y de igual forma se trabajó en 5 tamaños diferentes para que sea adaptativo.



Lo más reciente



En Guatemala cada vez cobran mayor relevancia conceptos y definiciones que a la mayoría de la población le cuesta comprender. Esta esucha con apenas empatía términos como diversidad, orientación o preferencia sexual y pone oídos sordos cuando se habla de personas homosexuales o del Movimiento LGBTII (Lésbico, Gay, Bisexual, Transgénero, Transsexual e Intersexual.). ...[LEER MÁS](#)



Noticias y suplementos

Nacionales / Internacionales / Opinión



Entender la diversidad sexual más allá de la alcoba

Claudia Méndez Villaseñor



Crean registro de muertes violentas de LGBT en A. Latina

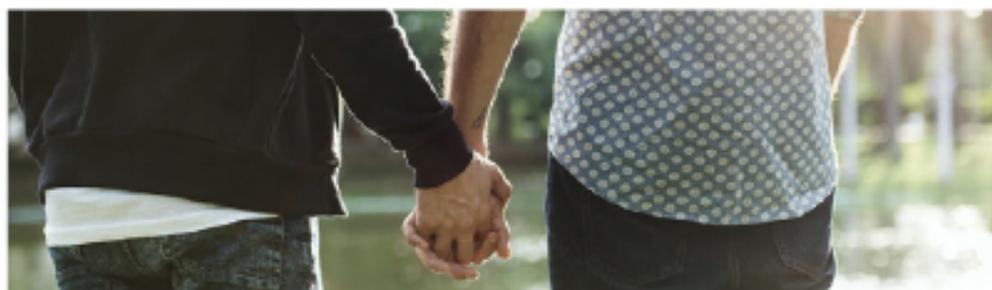
Linda Rueda De la Hoz



Viaje al interior del primer casamiento de mujeres en Latinoamérica

María Alejandra Calderón

Entender la diversidad sexual más allá de la alcoba



Por: Claudia Méndez Villaseñor

En Guatemala cada vez cobran mayor relevancia conceptos y definiciones que a la mayoría de la población le cuesta comprender. Esta sucede con apenas empatía términos como diversidad, orientación o preferencia sexual y pone ojos sordos cuando se habla de personas homosexuales o del Movimiento LGBTTI (Lésbico, Gay, Bisexual, Transgénero, Transexual e Intersexual).

Con criterios marcados por fuertes tradiciones conservadoras o influenciados por corrientes religiosas o culturales, estas definiciones son abordadas desde un solo punto de vista: el de la alcoba. Se juzga quién o quiénes se acostan con quién, dónde o cuándo se acostan y lo asemejan a la urgencia de satisfacer una necesidad fisiológica. El goce del placer o del deseo resulta equivalente, a su vez, a una perversion oscura o perniciosa.

Sin embargo, el tema trasciende el limitado espacio de una cama y se convierte, en el marco de una sociedad democrática, en un asunto de educación pública y de derechos individuales, y ahí queda corto y sin profundidad el



DESFILE DE LA DIVERSIDAD SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO



Lo más reciente



Entender la diversidad sexual más allá de la alcoba



Entender la diversidad sexual más allá de la alcoba

En Guatemala cada vez cobran mayor relevancia conceptos y definiciones que a la mayoría de la población le cuesta comprender. Esta escucha con apenas empatía términos como diversidad, orientación o preferencia sexual y pone otros sonidos cuando se habla de personas homosexuales o del Movimiento LGTBTI (Lésbico, Gay, Bisexual, Transgénero, Transsexual e Intersexual).

Con criterios marcados por fuertes tradiciones conservadoras o influenciados por corrientes religiosas o culturales, estas definiciones son abordadas desde un solo punto de vista: el de la alcoba. Se juzga quién o quiénes se acuestan con quién, dónde o cuándo se acuestan y lo asemejan a la urgencia de satisfacer una necesidad fisiológica. El goce del placer o del deseo resulta equivalente, a su vez, a una pervención oscura o perniciosa.

Sin embargo, el tema trasciende el limitado espacio de una cama y se convierte, en el marco de una sociedad democrática, en un asunto de educación pública y de derechos individuales, y ahí queda corto y sin profundidad el argumento exclusivo de que el goce y disfrute de la sexualidad, en sus distintas manifestaciones, es fuente de libertinaje y desorden, como lo enfocan algunos sectores, que han llegado incluso a promocionar leyes en contra.

Este es el caso de la iniciativa de ley número 5772, "Para la Protección de la Vida y la Familia". La propuesta fue presentada el pasado 27 de abril por diputados de Viva, Fuerza, FOCN-Nación, UCN, Todos y la UNE y esconde en el Artículo 15, la prohibición a



Noticias y suplementos

Nacionales / Internacionales / Opinión



Entender la diversidad sexual más allá de la alcoba
Claudia Méndez Villaseñor



Harald Petzold, diputado alemán, habla sobre los aspectos de la comunidad LGTBT
Gaira Ramos, Publinews



Todos gay en Guatemala, pero eso no es la prioridad
Ximena Enriquez / ContraPoder



OASIS es una ONG guatemalteca que cuenta con más de dos décadas de experiencia en la promoción y protección de los derechos humanos de las Comunidades de Diversidad Sexual y de Género y personas con VIH.

En respuesta a un conjunto de muchos problemas sociales interrelacionados, OASIS fue creada en 1993 para oponerse a la discriminación, educar a los grupos vulnerables sobre sus derechos humanos y promover pruebas voluntarias de VIH con consejería.

A medida que OASIS fue desarrollándose, también se incluyó la incidencia política y la educación de sectores gubernamentales como las fuerzas policiales y los empleados del Ministerio de Salud. También se alienta a los medios de comunicación a informar sobre cuestiones relacionadas con las Comunidades de Diversidad Sexual y de Género.

Con el final del conflicto armado interno en Guatemala, gradualmente OASIS encontró mejores condiciones para defender los derechos humanos. Desafortunadamente, las cosas no cambiaron mucho debido a las causas subyacentes de la desigualdad social que aún persisten.

Las violaciones a los derechos humanos en Guatemala son sistemáticas, pero si se trata de una persona de las Comunidades de Diversidad Sexual y de Género, hay una probabilidad mucho más alta de que viva en la pobreza. Las personas no son contratadas a pesar de su buena calificación, son despedidas cuando se descubre su orientación sexual, y la discriminación es generalizada. Muchas personas transgénero, por ejemplo, no tienen otra opción que el trabajo sexual a pesar de su interés en los trabajos del sector formal. La discriminación, las barreras a la educación, los despidos

Descripción de validación

TÉCNICA

Para esta validación se realizó una encuesta y una observación por medio de un grupo focal con el grupo objetivo. La muestra conformada por 15 personas teniendo como rango de edad de 18 a 34 años, en ella se podrán evaluar aspectos de diseño como:

- Diseño
- Funcionalidad
- Memorabilidad
- Pertinencia
- Claridad
- Organización

PROCESO DE VALIDACIÓN

La actividad consistió en presentar al grupo objetivo el material realizado mediante una presentación en formato PDF. En dicha presentación se proyectó el logo del desfile de la diversidad sexual e identidad de género y luego se mostró el sitio web, su funcionalidad y que partes comprendía.

Una vez terminada la presentación se pasó una encuesta para que evaluaran aspectos clave en el diseño de los materiales.

RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Luego de la validación y análisis de los resultados en los instrumentos se concluyó que:

En el logo del desfile los colores en el isotipo debían colocarse en el orden de la bandera del orgullo ya que parecía tener la bandera al revés y que en la página debía cambiarse el nombre de la pestaña de “Crímenes de odio” por “Denuncia” ya que la palabra odio podría connotar algo completamente negativo.

El resto de las observaciones fueron positivas, los participantes demostraron una completa aceptación por el logo ya que como ellos indicaron “ya era hora de un cambio”, el concepto les gustó mucho y todos se lograron identificar.

En cuanto a la página les pareció que es un proyecto que realmente ayudará a la comunidad de la diversidad en diferentes aspectos, consideran muy funcional que la página sea responsiva y les pareció muy gratificante que hayan estudiantes de la Universidad de San Carlos trabajando en proyectos de diversidad sexual ya que no conocen muchos proyectos similares.

DECISIÓN FINAL DE DISEÑO GRÁFICO

Según los datos obtenidos de la validación con el grupo objetivo se comprobó que:

- Se debe cambiar el orden de colores en el logotipo.
- Se deben cambiar nombres de pestañas para no connotar algo negativo.
- Los colores y tipografías utilizadas son adecuadas.
- El grupo objetivo se logra identificar con el logo.
- El logo representa al desfile de la diversidad.
- La distribución, el tamaño, color y posición de la tipografía en el logo es fácil de comprender.
- El sitio web es funcional y comprensible.
- El uso de color y tipografía en el sitio es adecuado.

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Logo para desfile de la diversidad

Bajo el concepto “Unión diversa” se diseñó el logo del desfile conformado por un isotipo basado en una huella dactilar que representa la unión al ensamblar cada elemento del conjunto y la diversidad en el empleo de colores, formas y tamaños diferentes. Además esta se refuerza connotando identidad, puesto que cada persona tiene una huella digital única.

La tipografía utilizada es sans serif para facilitar la comprensión y lectura. Se utilizará la versión bold y light para jerarquizar la información dentro del mismo.

La paleta cromática utilizada representa la bandera del orgullo ya que es parte del simbolismo de la comunidad de la diversidad sexual e identidad de género.



**DESFILE DE LA
DIVERSIDAD SEXUAL
E IDENTIDAD DE GÉNERO**

CDAD. GUATEMALA 23·06·2018



**DESFILE DE LA
DIVERSIDAD SEXUAL
E IDENTIDAD DE GÉNERO**

CDAD. GUATEMALA 23·06·2018

Versión monocromática en negativo del logo del desfile de la diversidad.



Versión descompuesta del isotipo para aplicar como textura a diferentes materiales.



Muestra de aplicación de la versión descompuesta del isotipo.

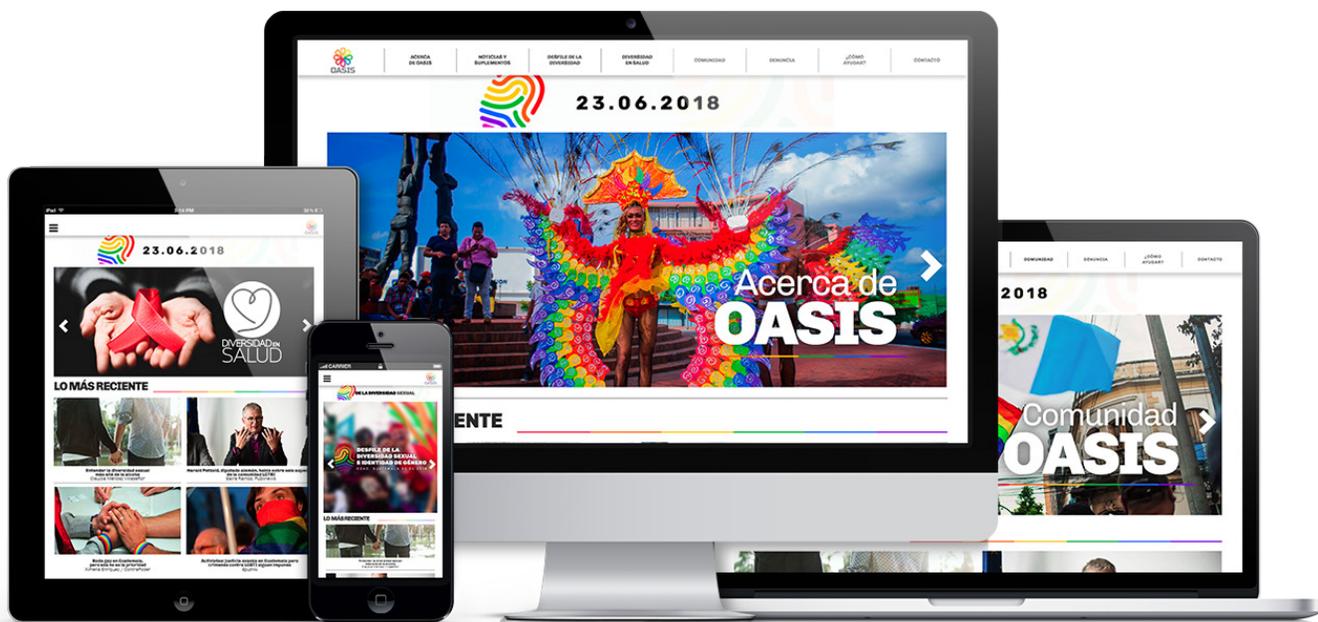
Sitio web

El sitio web refleja el concepto de diversidad en el uso de colores y fotografías, donde se observan a personas con diferentes identidades de género, orientaciones sexuales, condiciones físicas y expresiones de género.

El sitio web fue diseñado y desarrollado de forma responsiva de manera que pueda ser visible en cualquier dispositivo.

La tipografía es una fuente web, es decir una tipografía que está disponible en cualquier dispositivo y navegador. Es una tipografía sans serif para facilitar la comprensión y para hacer ver el sitio más claro.

La paleta de colores utilizada está basada en la bandera de la comunidad de la diversidad sexual e identidad de género, esta fue manejada sobre un fondo blanco para contrastar e integrar la información haciéndola más sencilla, clara y comprensible.





Acerca de OASIS

OASIS es una ONG guatemalteca que cuenta con más de dos décadas de experiencia en la promoción y protección de los derechos humanos de las Comunidades de Diversidad Sexual y de Género, y personas con VIH.

En respuesta a un conjunto de muchos problemas sociales interrelacionados, OASIS fue creada en 1993 para oponerse a la discriminación, educar a los grupos vulnerables sobre sus derechos humanos y promover pruebas voluntarias de VIH con consejería.

A medida que OASIS fue desarrollándose, también se incluyó la incidencia política y la educación de sectores gubernamentales como las fuerzas policiales y los empleados del Ministerio de Salud. También se alentó a los medios de comunicación a informar sobre cuestiones relacionadas con las Comunidades de Diversidad Sexual y de Género.

Noticias y suplementos

Nacionales / Internacionales / Opinión



Entender la diversidad sexual más allá de la alcohol
Claudia Méndez Villaseñor



Harald Petzold, diputado alemán, habla sobre los aspectos de la comunidad LGBTI
Saira Ramos, Publinews



Boda gay en Guatemala, pero esa no es la prioridad



Activistas: justicia avanza en Guatemala pero crímenes contra LGBTI siguen impunes



DESFILE DE LA DIVERSIDAD SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO

CIUDAD GUATEMALA 23-06-2018

Historia

Un día de octubre de 1997 Jorge López junto a un grupo de personas marchan por el Centro Histórico de Ciudad de Guatemala. Sus gargantas se hacen un nudo por el clamor de justicia. Sus corasones, vestidos de luto, cargan el sentimiento de indignación por el asesinato de María "Conchita", su amiga y mujer transgénero, asesinada por dos soldados del ejército de Guatemala, ese día terminó con la represión policial y la detención de 70 personas.

Jorge recuerda esa fecha como la primera vez que la comunidad sexualmente diversa se enfrentó al prejuicio y la discriminación de la sociedad guatemalteca, también fue el día que salieron a las calles.

El 25 de junio de 2000, a través de la promotora del grupo Lésbico Gay de la asociación OASIS, se convocó para salir a manifestar el mensaje "Por el respeto a la diversidad sexual". Llegaron alrededor de 200 personas. Así terminaron los tres años de silencio, en silencio y enclausados por el miedo, su libertad sexual. Jorge la recuerda como la primera marcha por la diversidad sexual en Guatemala.



Para conocer el estado serológico actual de cada persona, con esto se cubre cualquier serien los cambios de comportamiento que deben de existir para evitar practicas de riesgo. Siempre usar condon garantiza que nuestros estados serológicos se mantengan estables. En caso exista un caso de VIH Positivo, es importante determinar a tiempo para poder darle seguimiento a la persona y poder iniciar el tratamiento a tiempo y seguro.



Actividades patrocinadas por OASIS

Principalmente con una estrategia basada en el voluntariado, OASIS realiza una amplia gama de actividades, entre las cuales se encuentran:



Seguimiento de violaciones a los derechos humanos

Denuncia local, diálogo con organismos internacionales, informes alternativos y apoyo a la Federación de Asociaciones para la Salud en Guatemala.



Denuncia de crímenes de odio

Acompañamiento a víctimas para denunciar y promover legales.



Incidencia política

Diálogo institucional.



Sanabilización comunitaria

Debates en redes sociales, protestas públicas, apoyo a eventos de belleza, bodas de parejas del mismo sexo.



CRÍMENES DE ODIO E INTOLERANCIA SOCIAL EN GUATEMALA

DENUNCIA AQUÍ

Según OASIS, nuestro modelo social ha generado condiciones de desigualdad que permiten la persecución, y hasta la penalización de facto, de víctimas que son escogidas por los perpetradores por su pertenencia, real o supuesta, a determinados grupos rechazados socialmente, a los que arbitrariamente se les niega el respeto.

Los delitos de odio tienen un profundo impacto social porque no solamente afectan a las víctimas directas sino que aterrorizan a extensos grupos humanos que sufren los efectos del racismo, machismo, homofobia, transfobia, clasismo, misoginia y otras formas de intolerancia referentes a la ideología, creencias religiosas, situación familiar, situación de pobreza, etnia, origen nacional, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género, enfermedad, discapacidad, etcétera.

Según el Tolerance and Non-Discrimination Information System (TANDIS), los delitos de odio son hechos criminales cuyo motivo es el prejuicio. Incluyen desde actos de intimidación verbal, hasta violencia física o daños a la propiedad. Más que a un delito específico, el término se refiere a un fenómeno social con dos elementos: un delito y un motivo de prejuicio. Sin delito no hay crimen de

Formulario de denuncia

IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA AFECTADA.

Nombre completo:

DPI:

Edad:

Estado civil:

Profesión o actividad:

Domicilio:

Teléfono:

ANTECEDENTES DE PERSONA AFECTADA.

Ha sufrido otras detenciones:

- Por OMC
- Desorden callejero
- Por agresión a un policía
- Por agresión a otras personas

Por otras razones:

Ha sido procesada:

Tribunal:

Fecha:

Prisión:

Condenas:

¿COMO AYUDAR?

La Organización de Apoyo a una Sexualidad Integral frente al Sida (OASIS) es una organización sin fines de lucro que fundada en Guatemala en 1993 que promueve y defiende los derechos humanos de la comunidad de la diversidad sexual y de género.



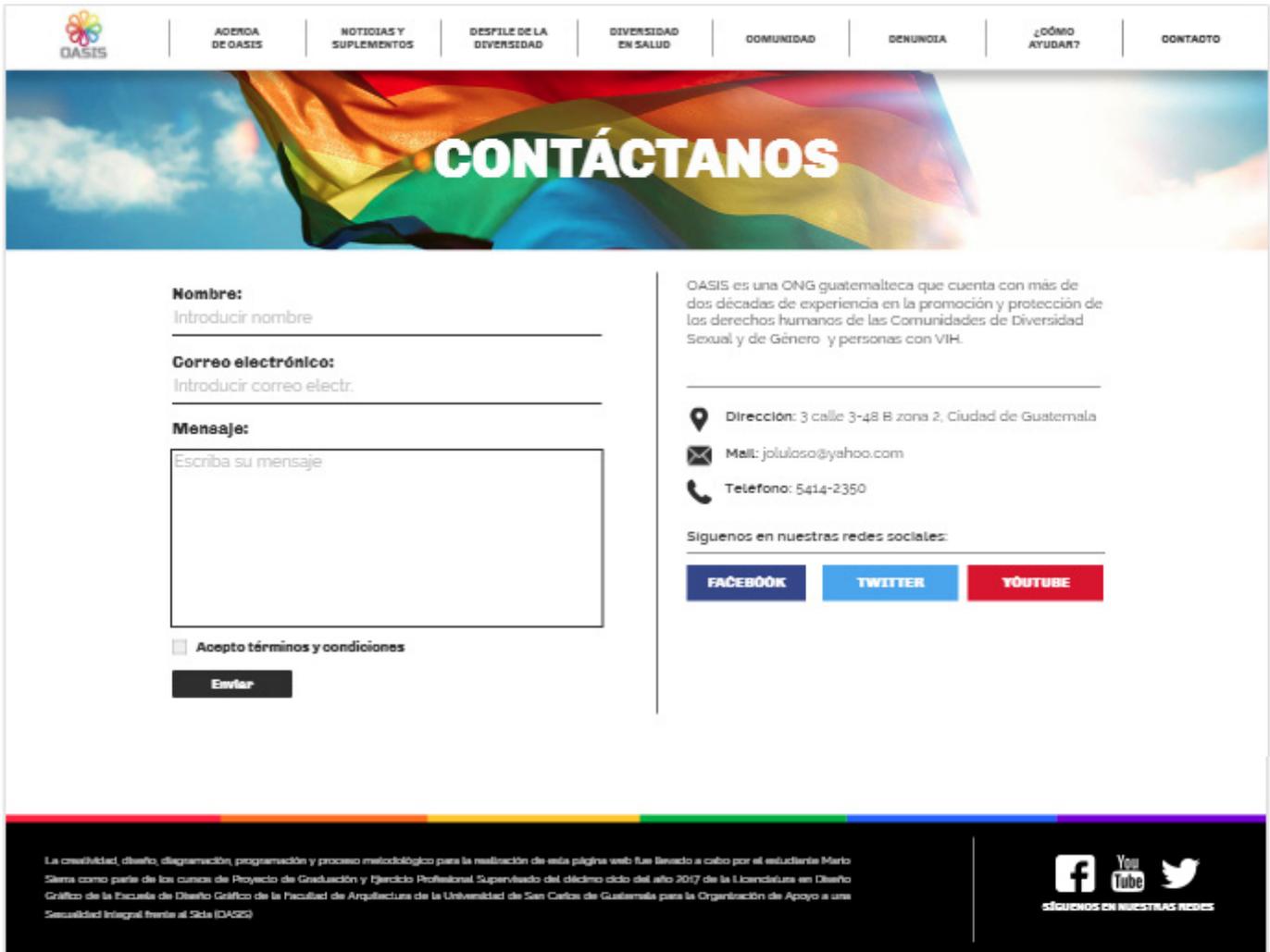
OASIS está conformada aproximadamente por 200 voluntarios a nivel nacional, también cuentan con asociación a organizaciones internacionales y se dedican a diferentes actividades.

Si te gustaría profundizar más sobre nuestro programa de voluntariado y averiguar donde podemos utilizar tus habilidades, por favor, envía un correo electrónico adjuntando tu currículum vitae a jolilcoo@yahoocom y se parte de nuestra comunidad.

[CONTÁCTANOS >](#)



Las donaciones de personas como tu permiten que OASIS siga luchando en su búsqueda de igualdad e inclusión social para todas las personas con diferente orientación sexual e identidad de género.



El diseño del sitio web está programado para adaptarse a diferentes dispositivos entre los cuales están: Pantallas 27 pulgadas o más, pantallas de televisores inteligentes o desktop, tablets y teléfonos inteligentes (vertical y horizontal)



Lineamientos de la puesta en práctica

PÁGINA WEB

- Una vez entregada la página web a la organización se debe comprar el servicio de hosting y subir la página a un servidor para ser publicada de forma oficial.
- En todas las redes sociales de OASIS se anunciará el lanzamiento de la nueva página para generar tráfico a la misma, también deberán incluir el enlace del sitio en su información general para que este siempre al alcance de los usuarios.
- En redes sociales se dará a conocer las principales funciones de la página web como su formulario de denuncia, sus programas de salud, incidencia política entre otros. Estas publicaciones no deben ser más de tres veces a la semana.
- OSASIS debe encargarse de dar seguimiento a los formularios en línea que sean recibidos, poniéndose en contacto con la persona que necesite ayuda o busque información.
- La organización se encargara de publicar información al menos una vez cada quince días dentro del sitio, ya sean artículos informativos, noticias o actividades de OASIS u alguna otra organización.
- Los banners fueron diseñados para compartir actividades importantes de OASIS, sin embargo podrían colaborar con alguna otra entidad para utilizar el medio como un espacio publicitario.

LOGO

- Cuatro meses antes de la actividad se sustituirá el logotipo en todas las plataformas digitales del Desfile (fotos de perfil y de portada).
- Se debe distribuir el material del logotipo a todas las organizaciones que forman parte del desfile para que lo puedan compartir, hacer uso de el mismo y así tener mayor alcance y visibilidad.
- En esta temporada el logo será destacará en la pagina web de OASIS, por medio de los banners que forman parte del sitio web, posicionando la fecha en la que se llevará a cabo el desfile el año correspondiente

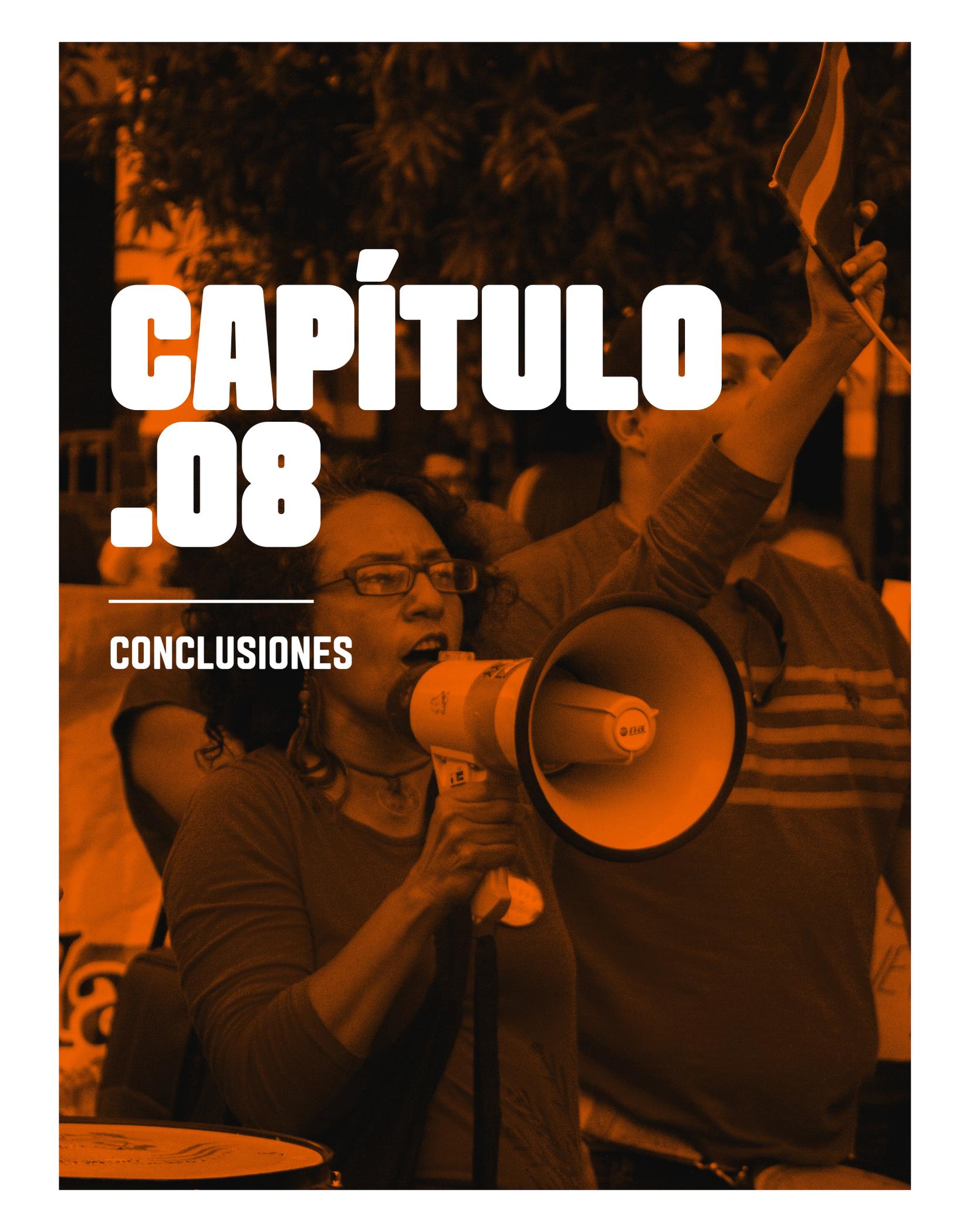
- Crear el evento del desfile en facebook dos mese antes compartiendo información general de la actividad. El objetivo es darle mayor divulgación al desfile por este medio y posicionar la fecha en la que se llevará a cabo.
- Durante los meses previos al desfile se publicara contenido informativo del evento, dando a conocer la fecha, el punto de salida, orden de bloques, observaciones y recomendaciones. Estas publicaciones deben hacerse dos veces por semana hasta llegar al día del evento. Este proceso debe repetirse cada vez que la actividad se lleve a cabo.
- Debido a que el desfile se realiza cada año y la fecha debe cambiar, la organización podrá modificar esa información dentro del logo respetando siempre la línea gráfica establecida.

A woman in profile is blowing bubbles. She has a small black heart tattoo on her cheek. The background is a crowd of people, all under a strong red light. The text 'CAPÍTULO .07' is written in large, bold, white letters across the top. Below it, a thin white horizontal line is followed by the text 'LECCIONES APRENDIDAS' in smaller, bold, white letters.

CAPÍTULO .07

LECCIONES APRENDIDAS

- 1.** La elección de la institución con la que se va a trabajar es un tema clave ya que esta define la temática del proyecto y brindará apoyo durante todo el proceso.
- 2.** Tener una constante comunicación con la institución y asesores, de esta forma tendrán el conocimiento del proceso del proyecto.
- 3.** Organizar mejor el tiempo por medio de una lista de tareas para llevar en orden de prioridades el desarrollo del proyecto.
- 4.** Cumplir con las fechas del cronograma para concluir el proyecto a tiempo.
- 5.** Observar, opinar, intercambiar ideas y críticas constructivas, con otros diseñadores durante todo el proceso del proyecto. No es necesario esperar a la etapa de la validación con profesionales para que se hagan observaciones sobre el proyecto.



CAPÍTULO _08

CONCLUSIONES

El proyecto logró cumplir el objetivo de contribuir con la Organización de Apoyo a una Sexualidad Integral Frente al Sida (OASIS) en la labor que realiza de promover y defender los derechos de las comunidades de la diversidad sexual e identidad de género por medio del material diseñado para divulgar y promover la información y funciones de OASIS en la sociedad, para fortalecer la confianza y seguridad de los interesados en el trabajo de la organización.

Se divulgará y promoverá el trabajo de OASIS como promotora y defensora de los derechos de las comunidades de la diversidad sexual y de género en la sociedad guatemalteca a través de su nuevo sitio web, lo que fortalecerá la confianza y seguridad en los interesados,

Se diseñó una estrategia de comunicación digital con énfasis en el desarrollo de un sitio web para facilitar el traslado de información, aumentar la difusión y el acceso digital a contenidos específicos.

La escuela de Diseño Gráfico aporta a la sociedad, a través del proyecto de graduación, material gráfico que se adecua a las necesidades de la sociedad, por medio de recursos visuales que proporcionan un diseño estético y funcional, para mejorar la comunicación y así fomentar un interés en los diferentes aspectos que afectan al país.

Al realizar el proyecto de graduación el estudiante obtuvo nuevos conocimientos sobre el diseño web, la historia y coyuntura actual de la comunidad de la diversidad sexual y de género los cuales permitieron diseñar de forma responsable para crear un material funcional y estético.

CAPÍTULO .09

RECOMENDACIONES



PARA LA INSTITUCIÓN

Actualizar constantemente el sitio web y dar seguimiento a los formularios de contacto u denuncia que se reciban por medio del sitio.

Estar abiertos a nuevas ideas y propuestas por parte de los estudiantes.

Aprovechar al máximo las sesiones semanales con los epesistas para acelerar el proceso y brindar toda la información requerida por el estudiante con tiempo.

PARA LOS ESTUDIANTES

Elegir un tema con el que estén relacionados o genere interés para que la realización del proyecto no resulte monótona.

Si desarrollan un proyecto de página web, que el sitio sea responsivo ya que la mayoría de usuarios de internet se conectan por medio de dispositivos móviles.

A no limitarse por el miedo al fracaso, entre más exploran sus ideas y le añaden pasión y dedicación, pueden lograr resultados sorprendentes.

Conocer la realidad, historia y cultura de la comunidad de la diversidad sexual y de género pasa diseñar pensando en el impacto que los materiales a diseñar tendrán en la comunidad de la diversidad.

PARA LOS CATEDRÁTICOS

Dar seguimiento continuo al proceso metodológico ya que a veces se descuida y es una parte importante del proyecto.

Actualizar sus conocimientos en las nuevas plataformas y softwares de diseño que existen para que los proyectos tengan más opciones de desarrollo.

FUENTES CONSULTADAS

Amaya, Rufina ;(2014). Análisis de casos de violaciones a Derechos Humanos, , SSPAS.

Arboleda Ríos, Paola; (2011). ¿Ser o estar “queer” en Latinoamérica? El devenir emancipador en: Lemebel, Perlongher y Arenas. Iconos. Revista de Ciencias Sociales.

Asamblea General; (1948). La Declaración Universal de Derechos Humanos, adoptada y proclamada por la en su resolución 217 A (III).

Associació d'Amistat amb el Poble de Guatemala; (2005). Guatemala a Grandes Trazos 3. (Los derechos humanos en Guatemala).

Dirección Nacional de Normatización, Dirección Nacional de Derechos Humanos Género e Inclusión-MSP. Quito; (2015). Ministerio de Salud Pública. Atención en salud a personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersex (LGBTI). Manual. Primera edición. Quito. Disponible en: <http://salud.gob.ec>.

Domínguez González. María Libertad; (2010). Oasis Guatemala | MOVIMIENTO LGBT.

Duranti, Ricardo; (2015). DIVERSIDAD SEXUAL: Conceptos Para Pensar Y Trabajar En Salud- La Violencia Homofóbica Y Transfóbica

En El Ámbito Escolar En Latinoamérica: Hacia Centros Educativos Inclusivos Y Seguros.

González Pérez, María de Jesús; (2005). Marcha del orgullo por la diversidad sexual. Manifestación colectiva que desafía las políticas del cuerpo. El Cotidiano, mayo-junio, 90-97

García López, Daniel J; (2016). ¿Teoría jurídica queer? Materiales para una lectura queer del derecho. Universidad de Granada ISSN: 0518-0872

Ins. Nacional de Estadística de Guatemala (2017) Caracterización estadística de Guatemala (Instituto Nacional de Estadística de Guatemala) recuperado de: <https://www.ine.gob.gt/index.php/estadisticas/caracterizacion-estadistica>

López Azpitarte, Eduardo; (1991). Intersexualidad Y Transexualidad: Hacia Una Valoración Ética.

López Sologaitoa, Jorge; (2006) .OASIS, Guatemala: el rostro de la homofobia.

Martín, Jaime; (2013). Diversidad sexual, discriminación y pobreza frente al acceso a la salud pública: demandas de la comunidad TLGBI en

Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú . - 1a ed. -
Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.

Mederos. L. (2017) Apoyo a Personas con
VIH/sida (PVIH) (Informed Especialidades)
recuperado de: [http://www.sld.cu/servicios/
sida/temas.php?idv=924](http://www.sld.cu/servicios/sida/temas.php?idv=924)

Morales. N. (2017) DIPUTADOS RECIBEN
PROYECTO DE LEY DE COORDINADORA
EVANGÉLICA NACIONAL (Congreso de la re-
pública de Guatemala) recuperado de: [http://
www.congreso.gob.gt/noticias.php?id=8544](http://www.congreso.gob.gt/noticias.php?id=8544)

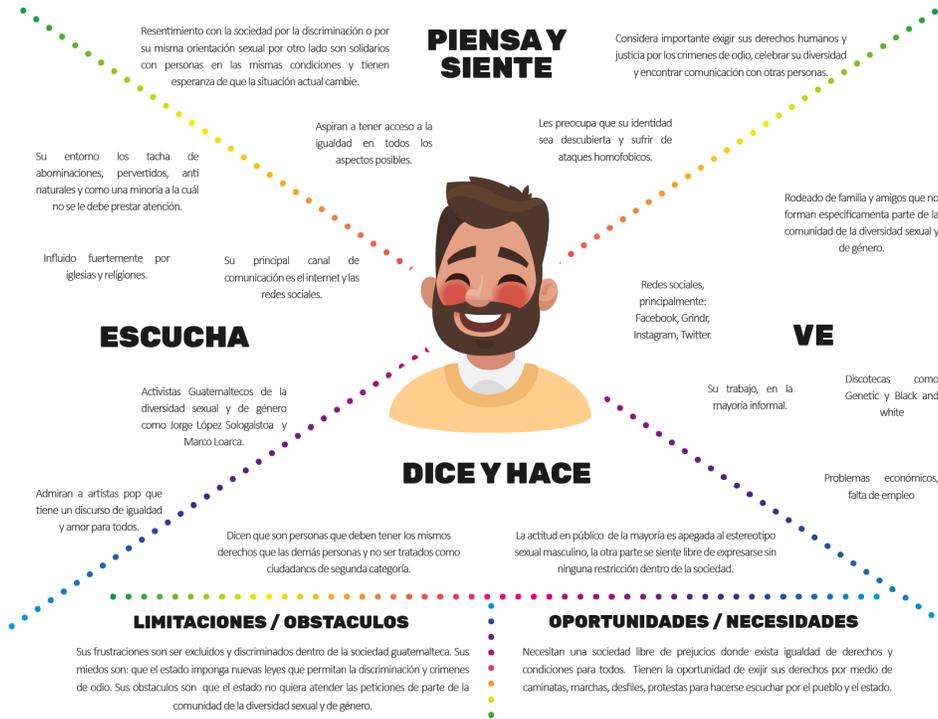
Rico. E. (2014) El Salvador, Guatemala y
Honduras: los más peligrosos para los LGBT
(SentidoG) recuperado de: [http://www.
sentidog.com/lat/2014/08/el-salvador-gua-
temala-y-honduras-los-mas-peligrosos-pa-
ra-los-lgbt.html](http://www.sentidog.com/lat/2014/08/el-salvador-guatemala-y-honduras-los-mas-peligrosos-para-los-lgbt.html)

Velásquez. L. (2016) Estadísticas para el De-
sarrollo Humano (Informe Nacional del desa-
rrollo humano - Guatemala) recuperado de:
[http://desarrollohumano.org.gt/blogs/esta-
disticas-para-el-desarrollo-humano/](http://desarrollohumano.org.gt/blogs/estadisticas-para-el-desarrollo-humano/)

ANEXOS

Anexo 1.

Mapas de empatía



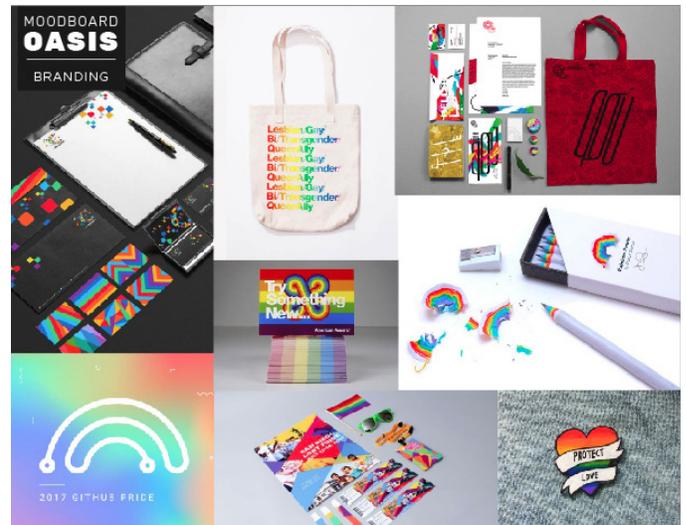
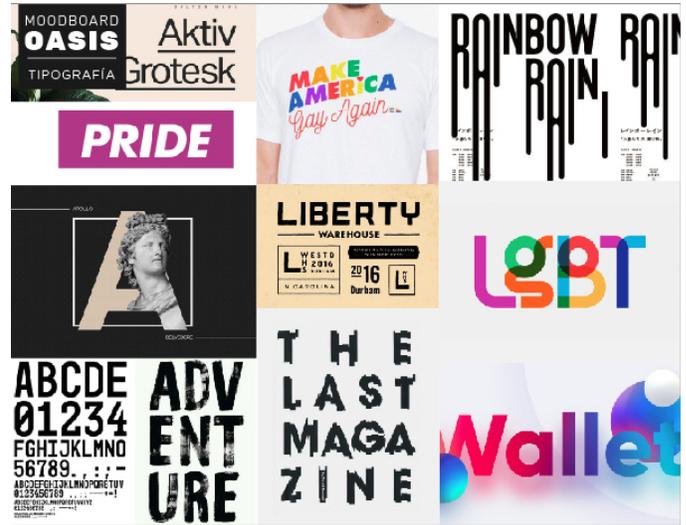
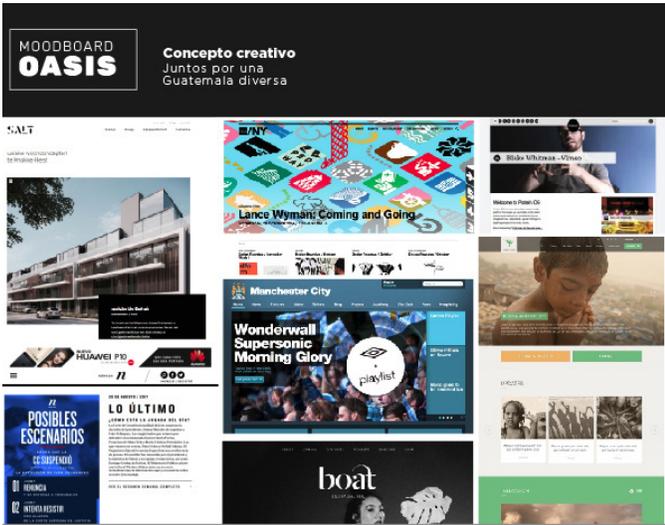
Mapas de empatía del grupo objetivo



Mapas de empatía de la institución

Anexo 2.

Cultura Visual / Mood board



Anexo 3.

Modelo de formulario para fase de validación con especialistas de DG.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

VALIDACIÓN

El siguiente documento será utilizado para validar el sitio web realizado para la Organización de Apoyo a una Sexualidad Integral frente al SIDA (OASIS).

Marque con un cheque (✓) la opción que le parezca más apropiada.

		Excelente	Muy bien	Necesita mejorar
Memorabilidad	Recuerda la estructura del sitio web con facilidad.			
Funcionalidad	Considera funcional el diseño del sitio web.			
Pertinencia	La información en el sitio web es la adecuada y necesaria.			
Creatividad	Es agradable la estructura y diseño del sitio web.			
Claridad	Entiende como movilizarse dentro del sitio.			
Organización	Existe una organización lógica en la estructura del sitio.			
Suficiencia	Comprende como funciona y se distribuye la información.			

Observaciones:

Anexo 4.

Modelo de encuesta para fase de validación con profesionales de DG.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ENCUESTA

El siguiente documento será utilizado para validar el rediseño del isologo del Desfile de la diversidad Sexual e Identidad de Género.

1. ¿Considera que el Isologo logra transmitir el concepto creativo?

Sí

No

2. ¿El Isotipo refleja claramente qué es una huella dactilar?

Sí

No

3. ¿Encuentra una estructura balanceada en el Isologo?

Sí

No

4. ¿El diseño del Isologo es creativo y atractivo?

Sí

No

5. ¿Considera apropiada la distribución del texto en el Isologo?

Sí

No

6. ¿Cree que los colores utilizados son apropiados a la temática?

Sí

No

Anexo 5.

Modelo de encuesta para validación del logo para el desfile de la diversidad sexual e identidad de género.



Focus group



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

**Material a validar: Logotipo del Desfile de la
Diversidad Sexual e identidad de género**

Edad: _____ Sexo: _____

1. Teniendo en cuenta que se pretende representar diversidad e identidad, su primera impresión del logotipo fue:

Excelente Buena Regular Mala

2. ¿Le parece que el logotipo logra representar el desfile de la diversidad sexual e identidad de género?

Sí No ¿Por qué? _____

3. ¿Logra identificarse con el logotipo?

Sí No ¿Por qué? _____

4. ¿Podría identificar el logotipo en lugares diferentes a los exclusivos del ambiente de la comunidades de la diversidad? (ej. Centros comerciales, vallas, buses, etc.)

Sí No

5. Encuentra el logotipo:

Original Atractivo Memorable Impactante Creativo Moderno

6. ¿Se expresa claramente que el ícono representa una huella dactilar?

Sí No

7. La distribución, el color, tamaño y posición de letra le facilita el recorrido y comprensión visual.

Distribución: Sí No Color: Sí No

Tamaño: Sí No Posición: Sí No

8. Considera la letra:

Fácil de leer: Sí No Atractiva: Sí No

9. ¿Considera adecuado el uso de colores en el logotipo?

Sí No ¿Por qué? _____

10. ¿Considera que hay algún elemento innecesario en el logotipo?

Sí No ¿Cuál? _____

11. ¿Considera que la distribución logo-letra es la adecuada?

Sí No ¿Por qué? _____

12. ¿Logra diferenciar el logo de otros eventos de las comunidades de la diversidad sexual e identidad de género?

Sí No ¿Por qué? _____

13. ¿Le gustaría llevar con usted la imagen del desfile? (playeras, bolsos, botones, etc.)

Sí No

14. ¿Observaciones o sugerencias?

**Gracias por
su aporte**

Anexo 6.

Modelo de encuesta para validación del sitio web de OASIS



Focus group



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

Material a validar: Sitio web de OASIS

Edad: _____ Sexo: _____

1. ¿Considera que el sitio web representa OASIS?

Sí No ¿Por qué? _____

2. ¿Cómo percibe el diseño de la página web?

Excelente Bueno Regular Malo

3. ¿Logra diferenciar el sitio web de otros sitios?

Sí No ¿Por qué? _____

4. ¿La distribución de la información facilita la navegación en el sitio?

Sí No ¿Por qué? _____

5. ¿Comprende cómo funciona y se distribuye la información?

Sí No ¿Por qué? _____

6. ¿Considera fácil la navegación en el sitio web?

Sí No ¿Por qué? _____

7. Considera la información de la página:

Adecuada: Sí No Impactante: Sí No

Atractiva: Sí No Necesaria: Sí No

8. Encuentra el sitio web:

Original Atractivo Memorabile Impactante Creativo Moderno

9. ¿Encuentra atractivo el diseño del sitio web?

Sí No ¿Por qué? _____

10. ¿Considera apropiado el uso de colores en la página?

Sí No ¿Por qué? _____

11. ¿Algún elemento le hizo ruido (molestó) en el diseño?

Sí No ¿Cuál? _____

12. ¿Le parece memorable el diseño del sitio?

Sí No ¿Por qué? _____

13. ¿El tipo de letra utilizado es legible?

Sí No

14. ¿Observaciones o sugerencias?

**Gracias por
su aporte**

Anexo 7.

Instrumento de autoevaluación.



Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
EPS 2017

1er y 2o. Nivel de bocetaje = Cuadro de autoevaluación
Licda. Lourdes Pérez

Adaptación del cuadro de autoevaluación preparado por el Lic. Francisco Chang, 2010

		Principios a evaluar en el diseño										
Nombre de la versión		Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADO / 50
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
opción	Logo 1	5	4	4	5	3	4	4	4	0	0	33
	Logo 2	4	5	4	3	3	4	2	2	0	0	27
	Logo 3	4	2	1	3	2	2	3	2	0	0	19
	Página 1	2	4	3	2	4	0	5	1	0	0	21
	Página 2	5	2	2	4	4	0	3	5	0	0	25
	Página 3	2	3	2	3	2	0	3	2	0	0	17

Anexo 8.

Cuantificación económica del proyecto

COSTOS DEL APORTE

Diseño, diagramación y desarrollo de sitio web responsivo que consiste en una página de inicio y 8 pestañas disponible para dispositivos móviles y de escritorio.

Q.19,500.00

Rediseño de marca, manual normativo básico y aplicaciones básicas.

Q10,000.00

Diseño y animación de banners institucionales para implementación en sitio web y diseño de contenido para redes sociales

Q7,500.00

TOTAL Q37,000

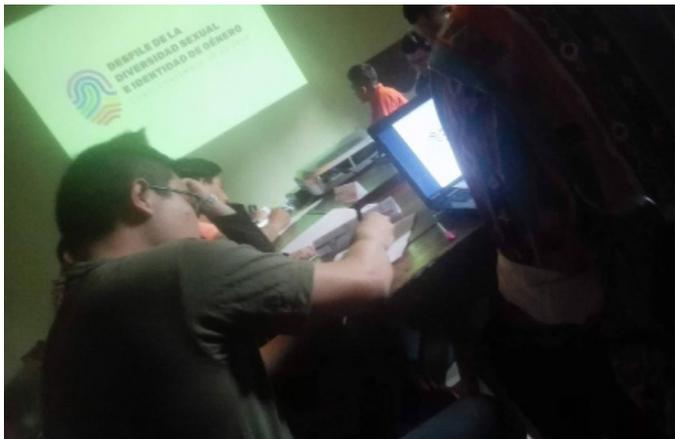
Anexo 9.

Registro fotográfico de validación con profesionales de diseño gráfico.



Anexo 10.

Registro fotográfico de validación con grupo objetivo.



Guatemala, octubre 11 de 2019.

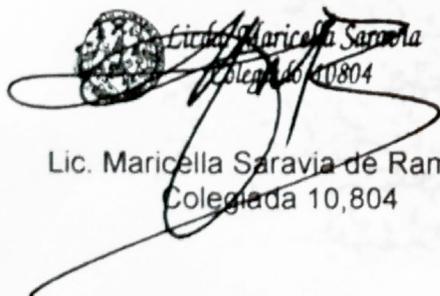
Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **MARIO RENÉ SIERRA TOBAR**, Carné universitario: **201220236**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE OASIS COMO PROMOTORA Y DEFENSORA DE LOS DERECHOS DE LA COMUNIDAD DE LA DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

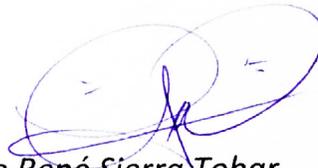
Profesora Maricella Saravia de Ramirez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

***Estrategia de comunicación digital para el fortalecimiento
de imagen institucional de OASIS como promotora y defensora de los derechos
de la comunidad de la diversidad sexual y de género***

Proyecto de Graduación desarrollado por:

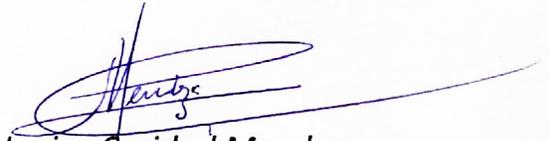


Mario René Sierra Tobar

Asesorado por:



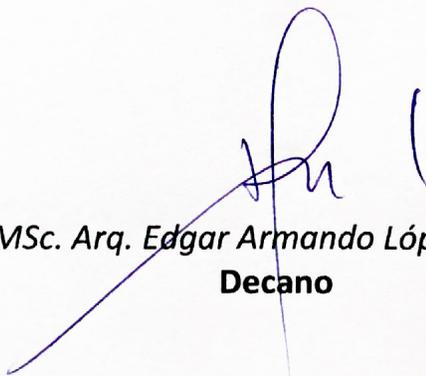
Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada



Licda. Larisa Caridad Mendoza

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA