



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

A blue-toned architectural line art illustration of a city skyline, featuring various buildings, a crane, and a central domed structure. The sky is dark blue with small white birds flying.

**Desarrollo de Material Gráfico digital para la
Promoción por internet de ANAM**
(Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala.)

Enrique Coronado Palma.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**FACULTAD DE
ARQUITECTURA**
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

A blue-tinted architectural illustration of a city skyline with various buildings, a crane, and birds flying in the sky.

**Desarrollo de Material Gráfico digital para la
Promoción por internet de ANAM**
(Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala.)

Proyecto de Graduación presentado por:
Enrique Coronado Palma, previo a optar al Título de
Licenciado en Diseño Gráfico.
Guatemala, agosto del 2021.



NÓMINAS DE AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Decano
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal I
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II
Licda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal III
Msc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal IV
Br. Andrés Cáceres Velazco

Vocal V
Br. Andrea María Calderón Castillo

Secretario Académico
Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. José Francisco Chang Meneses.
Asesor Metodológico.

Lic. Fernando Fuentes Rios.
Asesor Gráfico.

Lic. Axel Eulalio Barrios Lara.
Tercer Asesor.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo.

Arq. Alejandro Muñoz Calderon.

AGRADECIMIENTOS

A Dios.

A mis padres y mis hijas, que son el motor de mi vida.

A toda mi familia.

ANAM por abrirme sus puertas, tenerme paciencia y darme la oportunidad de servirles.

A mi Escuela de Diseño Gráfico, de la cual me siento orgulloso.

DEDICATORIA

A Dios, por las incontables bendiciones que me ha dado y por demostrarme cada día lo afortunado que soy.

A mis hijas, Camila, Andrea y Mariajosé, por ceder sin saberlo todo el tiempo de juego que les correspondía, por sonreír a pesar de mis caras de enojado, cansado y por amarme sin condiciones.

Esto es para ustedes, las amo.

A mis padres, Carlos Roberto Coronado y Marizabel Palma, por todos sus sacrificios y entrega, por tenerme paciencia y enseñarme desde los verbos hasta las más dulces canciones; por inculcarme el espíritu de superación, pero, en especial, por su amor y apoyo créanme que cada día los entiendo y quiero más.

A mis hermanos, Roberto, Fernando y Estuardo.
Los admiro y quiero mucho.

A mis sobrinos, Sara, Ximena, Belem, Estevan, Gabriel, Pablo, Eva Leonoro, por darme alegría siempre.

A todos mis amigos, por aguantar todo este tiempo por acomodarse a mis horarios para poder juntarnos y por su entusiasmo y cariño, Chicho, Gordo, Omar, Niño, Leo, Jona, Edwin.



ÍNDICE

1 Capítulo I: Introducción

1.1 Antecedentes	5
1.2 Definición del problema	5
1.3 Justificación	5
1.3.2 Trascendencia	6
1.3.3 Vulnerabilidad	6
1.4 Objetivos	6
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivos Específicos	6

2 Capítulo II: Perfil de la Institución

2.1 Perfil del cliente y el servicio que brinda	11
2.1.1 Datos generales:	11
2.1.2 Propósito y actividades principales de la institución	11
2.1.2.1 ¿Qué es ANAM?.....	11
2.1.3 Misión	12
2.1.4 Visión	12
2.2 Grupo Objetivo	12
2.2.1 Grupo Objetivo Secundario.....	12

3 Capítulo III: Conceptos fundamentales

3.1 Flujoograma de Actividades	17
3.1 Cronograma de Actividades	18
3.1 Previsión de Recursos y Costos	19
3.1 Asociación	20
3.1.1 Grupo de personas	20
3.1.2 Municipalidades	20
3.1.3 Alcalde	20
3.1.4 Pueblo	21
3.1.5 Autonomía	21
3.1.6 Asamblea	22
3.1.7 Política	22
3.1.8 Desarrollo Rural	22
3.1.9 Identidad Visual	22
3.2 Identidad Corporativa	23
3.2.1 Multimedia	23
3.2.2 Tipos de información multimedia	23
3.2.3 Uso de las técnicas multimedia	23
3.2.4 Sitio web	24
3.2.5 Fundamentos Básicos del Diseño Web	24
3.2.6 Tipografía	24
3.2.8 Teoría del Color	25
3.2.9 El color y su expansión	25
3.3 Armonía y contraste	25
3.3.1 Significado del color	25



ÍNDICE

4 Capítulo IV: Concepto de diseño

4.1 Concepto de diseño y bocetaje	33
4.1.1 Estrategia de Comunicación	33
4.1.2.1 Código cromático	33
4.1.2.3 Código Lingüístico	34
4.2 Concepto Creativo	35
4.3 Proceso de bocetaje	36
4.4 Sitio Web	39

5 Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final

5.1 Descripción Metodológica.....	49
5.2 Perfil del Informante	49
5.3 Resultados de la Comprobación	49

Conclusión de Sesión

5.3.2 Puntos negativos encontrados por los participantes.....	56
5.3.3 Propuesta gráfica final	57
5.3.4 Trifoliar	58
5.3.5 Afiche	59
5.3.6 Website	59
5.3.7 Anuncio de prensa	60
5.3.8 Anuncio de TV	60
5.3.9 Redes Sociales	60
5.6 Lineamientos para la difusión y reproducción de piezas gráficas	62
Difusión de la Pagina Web	63
Anuncio de TV a validar	64
Segundo Anuncio de TV a validar	65
Afiche a validar	66
Trifoliar a validar	67
Anuncio de Prensa a validar	68
5.5.1 Recomendaciones	69

6 Conclusiones

6 Conclusiones	75
6.1 Glosario.....	77
6.2 Fuentes de Consulta	79
6.3 E-gráficas	80
6.4 Anexos	81



CAPÍTULO I

1

Introducción

Introducción

1.1 Antecedentes

Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala. (ANAM) nace gracias a la aprobación de un acuerdo gubernativo fechado el 21 de noviembre de 1960, ya en 1955 a instancias de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se había celebrado la primera Convención de Municipalidades de Guatemala. Es en esta época, cuando realmente nace el municipalismo en el país.

En sus inicios, la Presidencia de las Asambleas recaía en el Alcalde de la Ciudad de Guatemala, acción que pretendió conseguir recursos e instalaciones de la alcaldía capitalina. Esta actitud de complacencia hacia la Capital, creó tal dependencia, que aún después de reconocida la personalidad jurídica de la ANAM. En octubre de 1960, el alcalde de la Capital seguía siendo el Presidente de la misma, porque además, así quedó plasmado en sus estatutos.

En 50 años de ANAM ha jugado un papel de gran relevancia en la defensa de la autonomía municipal, pero es en los últimos años que ha demostrado una fuerte incidencia política, cuyo resultado más importante fue la reciente aprobación de las modificaciones al Código Municipal, de gran importancia para el fortalecimiento de las municipalidades.

1.2 Definición del Problema

Se identificó que no ha tenido la capacidad de comunicar eficazmente éste y otros logros importantes, a sus propios agremiados, sus empleados, la sociedad civil, a las distintas esferas del estado y al público en general ANAM ha invertido esfuerzos en proyectos y acciones de comunicación sin analizar sus resultados, aunque que es mejor tener esta estrategia que no tener ninguna.

1.3 Justificación

1.3.1 Magnitud

El principal afectado con el problema, son 333 municipalidades que carecen de cierta información ya que ellas no pueden garantizar el buen manejo de su presupuesto, dificultando las buenas condiciones a la población, asimismo, las municipalidades no podrán impulsar la organización y la población en la gestión de desarrollo a nivel local, especialmente a través de los consejos comunitarios y municipales de desarrollo.



1.3.2 Trascendencia

Con la realización del presente proyecto, se pretende crear un impacto en los Alcaldes, cuyas consecuencias sean impulsar la autonomía y fortalecimiento municipal, a través de una efectiva incidencia de la agenda municipal, promoviendo la interlocución con actores para el fortalecimiento de las capacidades institucionales a través del trabajo unido y coordinado de todos los gobiernos locales para el logro de los objetivos gremiales de incidencia política, y la prestación de servicios oportunos y de calidad para todas las municipalidades con el objetivo del fortalecimiento de las capacidades de propuesta, negociación e incidencia política de la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala.

1.3.3 Vulnerabilidad

Al ser el sitio web una gran herramienta de comunicación disminuirá la falta de comunicación con los alcaldes implementando recursos tales como las redes sociales para mantener al tanto a los alcaldes de las noticias o avances en ANAM.

Pero esto se requiere del compromiso de implementación y seguimiento por parte de la institución. Ambas partes deben participar igualmente, trabajando unidas para alcanzar el mismo fin.

Con lo anterior se espera que la afluencia de alcaldes se amplíe y por ende se abarque un mayor rango para la divulgación del que hacer de ANAM.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Diseñar y elaborar el conjunto de elementos gráficos; boletines informativos, material de apoyo para las capacitaciones, sitio web de la organización así como en redes sociales ya que son necesarios para dar a conocer y lograr una comunicación más rápida entre los alcaldes y ANAM.

1.4.2 Objetivos Específicos

Generar tráfico en la sitio web apoyándonos con las redes sociales, medios escritos y televisivos, desarrollar material gráfico que brinde apoyo de comunicación visual, para el funcionamiento administrativo y organizacional de ANAM.





Desarrollar el sitio web de ANAM, el cual se constituirá en un medio de comunicación entre la para que éstos conozcan sus objetivos, misión, visión y actividades.

Contribuir, a través del trabajo de diseño gráfico, con la tarza de recaudación de fondos y patrocinadores, tanto nacionales como extranjeros, para poder llevar a cabo un número significativo de obras a largo plazo que permitan el crecimiento de sus municipios.

Somos la Asociación Nacional de
Municipalidades de la República de Guatemala
-ANAM-
que defiende la autonomía local e impulsa la
descentralización del Estado.





CAPÍTULO II

2

Perfiles

Perfil de la Institución

2.1 Perfil del Cliente y el Servicio que Brinda

2.1.1 Datos Generales

Nombre: ANAM Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala.

Dirección: 8ª Calle 1-66. zona 9. Edificio IMFOM 1er Nivel.

Sitio Web: www.anam.org.gt

Teléfonos: 2324-2424.

2.1.2 Propósito y Actividades Principales de la Institución

2.1.2.1 ¿Qué es ANAM?

ANAM es La Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala, es una entidad privada, no política, apartidaria, no religiosa y eminentemente democrática al servicio exclusivo de las municipalidades de la república de Guatemala.¹

El objetivo principal de la Asociación es el desarrollo y fortalecimiento integral de las municipalidades del país. Así mismo, defender la autonomía local y los intereses de los municipios de Guatemala e impulsar el desarrollo de sus territorios, promover la descentralización del estado.

Líneas estratégicas dirigidas al fortalecimiento de los gobiernos locales:

- Promover la defensa y fortalecimiento de la autonomía municipal.
- Promover y gestionar la acción gubernamental para impulsar el desarrollo.
- Promover y gestionar la participación de las agencias nacionales e internacionales de asistencia técnica y financiera para promover el mejoramiento.
- Ejercer liderazgo en la promoción y desarrollo de un plan nacional de capacitación nacional.

¹ « Información Anam», Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala. <http://site.anam.org.gt/>

2.1.3 Misión

Defender la autonomía local y los intereses de los municipios de Guatemala, impulsar la descentralización del Estado y apoyar a los municipios en sus tareas de servicio a la comunidad e impulso al desarrollo de sus territorios

2.1.4 Visión

Ser una entidad privada moderna, autónoma, no lucrativa, apartidaria, no religiosa y eminentemente democrática, defensora de la autonomía municipal con incidencia en las políticas de estado que guardan relación con los municipios y sus gobiernos locales, descentralización de respaldo y apoyo a sus asociadas en materia jurídica, financiera, administrativa y gestora del desarrollo local, regional y nacional, con la capacidad y recursos suficientes para cumplir con su misión.

2.2 Grupo Objetivo

Alcaldes de Guatemala, Fundación, corporaciones municipales y personas a las que se les debe llegar con el material para generar cierto interés en el proyecto.

2.2.1 Grupo Objetivo Secundario

Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que deseen cooperar con las municipalidades, que ayuden a realizar las actividades, que proporcionen recursos económicos para mejorar las mismas o cualquier otra forma de ayuda que logre alcanzar los objetivos del programa.

Perfil Geográfico

Trecientos treinta y tres Alcaldes de la República de Guatemala. Según datos recolectados por ANAM.¹

Demográfico

Edad: de 35 a 60 años
Sexo: 326 Hombres y 7 Mujeres
Estado Civil: El 95% son casados y el 5% Solteros.²

¹ « Información Anam », Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala. <http://site.anam.org.gt/>





Educación:

El 90% de los alcaldes tiene estudios Universitarios y el 10% estudios de nivel medio.²

Religión:

El 60% son Católicos y el 30% son evangélicos y el 10% se dividen en las demás religiones.²

Idioma:

El 60% a nivel nacional habla el español y un 40% habla uno de los lenguajes mayas.²

Psicográfico

Personalidad: Son personas trabajadoras que por medio de su esfuerzo logran alcanzar sus metas.

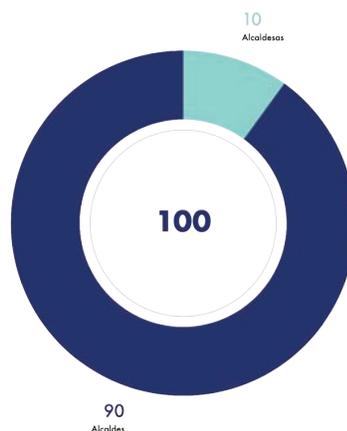
Valores:

Desean ayudar a su municipio mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Conductual:

Tienen conocimientos en la problemática de sus municipios. Personas residentes de cada uno de los departamentos, están enterados de las necesidades de su población, problemas de la comuna y que por medio de un lugar en las municipalidades pretenden mejorar y tener a la vanguardia sus municipios.

Alcaldías Porcentaje por Género³



² « Información estadística», Instituto Guatemalteco de Turismo, acceso el 29 de julio de 2021. <https://inguat.gob.gt/index.php>

³ « Información estadística», Tribunal Supremo Electoral de Guatemala / <https://www.agenciaocote.com/blog/2020/02/12/las-diez-alcaldesas/>



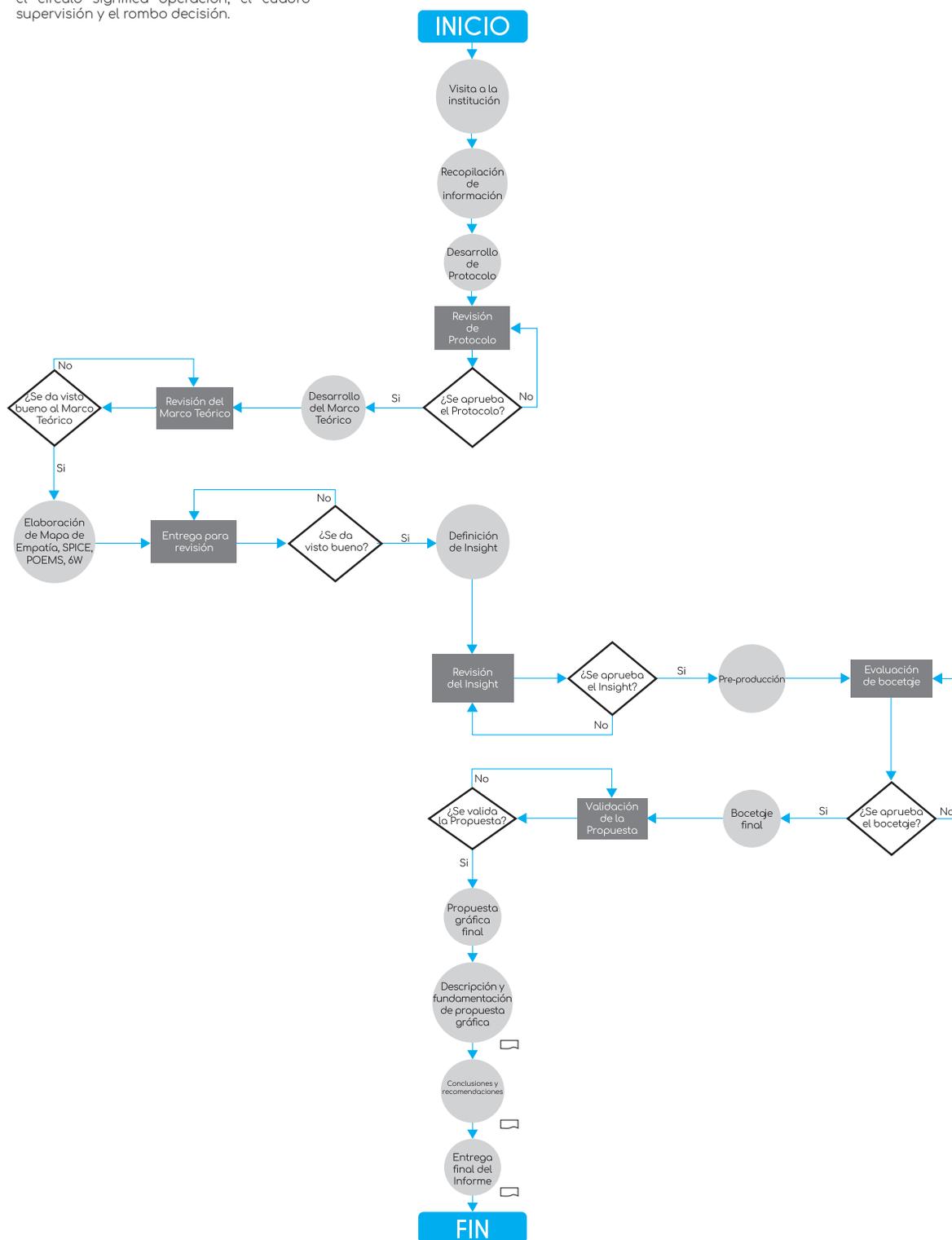
CAPÍTULO III

3

Planeación
Operativa

Flujojograma de Actividades

Se utilizó la simbología ISO 9000 donde el círculo significa operación, el cuadro supervisión y el rombo decisión.



Cronograma de Actividades

Tabla 1. Cronograma de actividades.

MAYO 2021	JUNIO 2021	JULIO 2021
<p>Investigación y diagnóstico</p> <p>SEMANA 1 1 - 5</p>	<p>Inicio de desarrollo del marco teórico</p> <p>SEMANA 6 1 - 2</p>	<p>Producción gráfica, bocetaje y autoevaluación</p> <p>SEMANA 11 1 - 7</p>
<p>Desarrollo de introducción y antecedentes</p> <p>SEMANA 2 6 - 12</p>	<p>Desarrollo de ensayo 1</p> <p>SEMANA 7 3 - 9</p>	<p>Producción gráfica avanzada y validación con expertos</p> <p>SEMANA 12 8 - 14</p>
<p>Definición del problema, justificación y objetivos del proyecto</p> <p>SEMANA 3 13 - 19</p>	<p>Desarrollo de ensayo 2 sobre el tema de diseño gráfico</p> <p>SEMANA 8 10 - 16</p>	<p>Creación de piezas gráficas y validación con grupo objetivo</p> <p>SEMANA 13 15 - 21</p>
<p>Desarrollo del perfil del cliente y del grupo objetivo</p> <p>SEMANA 4 20 - 26</p>	<p>Definición creativa, briefing y estrategias de la pieza de diseño</p> <p>SEMANA 9 17 - 23</p>	<p>Correcciones, post producción y pieza final</p> <p>SEMANA 14 22 - 28</p>
<p>Planeación operativa</p> <p>SEMANA 5 27 - 31</p>	<p>Definición del concepto creativo y premisas de diseño</p> <p>SEMANA 10 24 - 30</p>	<p>Lecciones aprendidas, conclusiones, recomendaciones</p> <p>SEMANA 15 29 - 31</p>



Previsión de Recursos y Costos

Tabla 2. Previsión de recursos y costos.

DESCRIPCIÓN	TIEMPO INVERTIDO	COSTO x HORA	TOTAL
Recurso Humano			
Directivos AISOSG	150 horas	Q. 0.00	Q. 0.00
Epesista	560 horas	Q. 50.00	Q. 28,000.00
Asesor metodológico	45 horas	Q. 60.00	Q. 2,700.00
Asesora gráfica	45 horas	Q. 60.00	Q. 2,700.00
Tercer asesor	45 horas	Q. 60.00	Q. 2,700.00
			Q. 36,100.00
Recursos Materiales			
250 impresiones	250 uni.	Q. 1.00	Q. 250.00
500 hojas papel bond	500 uni.	Q. 0.09	Q. 45.00
Batería para cámara	72 horas	Q. 2.08	Q. 150.00
Fotocopias	100 uni.	Q. 0.20	Q. 20.00
Lapiceros	30 uni.	Q. 1.00	Q. 30.00
Insumos de oficina	56 días	Q. 5.00	Q. 280.00
			Q. 775.00
Recursos Financieros			
Transporte	28 días	Q. 2.50	Q. 70.00
Depreciación de cámara fotográfica	72 hrs.	Q. 4.85	Q. 350.00
Depreciación de computadora	360 hrs.	Q. 3.00	Q. 1,080.00
Depreciación de impresora	24 hrs.	Q. 5.20	Q. 125.00
Depreciación de licencia de software	10 uni.	Q. 6.66	Q. 66.66
Depreciación de celular	10 días	Q. 30.00	Q. 300.00
Depreciación de equipo y mobiliario	56 días	Q. 10.00	Q. 560.00
			Q. 2,551.66
Recursos Técnicos			
Servicio de internet	120 hrs.	Q. 8.00	Q. 960.00
Servicio telefónico	180 min.	Q. 0.50	Q. 90.00
Energía eléctrica	360 hrs.	Q. 3.00	Q. 1,080.00
Viáticos	14 días	Q. 25.00	Q. 350.00
Imprevistos			Q. 1,000.00
			Q. 3,480.00
SUBTOTAL			
SIN IVA (12%):			Q. 42,906.66
IVA (12%):			Q. 5,148.79

TOTAL: Q. 48,055.45

Asociación

Las asociaciones son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente del estado los partidos políticos y las empresas. Así pues, las características fundamentales serían las siguientes:

- Grupo de personas:
- Objetivos y/o actividades comunes. Búsqueda de soluciones juntos para nuestros barrios y ciudades, reivindicaciones, respuestas o soluciones que se demandan en clave de derechos; derechos de calidad de vida o bienestar.
- Funcionamiento democrático:
- Sin ánimo de lucro.
- Independientes con respecto a estas características merece la pena aclarar que no tener ánimo de lucro significa que no se pueden repartir los beneficios o excedentes económicos anuales entre los socios, por tanto, sí se puede:
- Tener excedentes económicos al finalizar el año.
- Tener contratos laborales en la asociación.
- Realizar actividades económicas que puedan generar excedentes económicos. Lógicamente, dichos excedentes deberán reinvertirse en el cumplimiento de los fines de la entidad.³

Municipalidades:

Una municipalidad es la organización que se encarga de la administración local en un pueblo o ciudad. Es un órgano similar al ayuntamiento y en algunos países, es usado como sinónimo. En algunos países de Asia se resume como municipalidad a diversas tipologías de ciudades importantes gobernadas por el gobierno estatal, los municipio bajo jurisdicción central.⁴

Alcalde:

Es un cargo público que se encuentra al frente de la administración local básica de un país o parte de ella. En Guatemala existe una amplia variedad de regulaciones legales o consuetudinarias, tanto en lo relativo a las competencias y responsabilidades del alcalde como en la forma en que es elegido.⁴

³ « Información asociaciones. », Ayuntamiento Cáceres. <https://www.ayto-caceres.es>

⁴ « Información municipalidades y alcaldes. », <http://www.muniguate.com/>





Municipio:

Es una entidad administrativa que puede agrupar una sola localidad o varias, pudiendo hacer referencia a una ciudad, pueblo o aldea.

El municipio está compuesto por un territorio claramente definido por un término municipal de límites fijados aunque a veces no es continuo territorialmente, pudiendo extenderse fuera de sus límites con enclaves y la población que lo habita regulada jurídicamente por instrumentos estadísticos como el padrón municipal y mecanismos que otorgan derechos, como el vecindamiento o vecindad legal, que solo considera vecino al habitante que cumple determinadas características origen o antigüedad y no al mero residente. El municipio está regido por un órgano colegiado denominado ayuntamiento, municipalidad, alcaldía o concejo, encabezado por una institución unipersonal: el alcalde por extensión, también se usa el término municipio para referirse al ayuntamiento o municipalidad en sí. En la mayoría de estados modernos, un municipio es la división administrativa más pequeña que posee sus propios dirigentes representativos elegidos democráticamente.⁵

Pueblo:

Pueblo es el conjunto de personas de una nación, aunque también puede entenderse como el de parte de un país, el de una región o el de una localidad, o incluso asimilarse al mismo concepto de país o de localidad especialmente para una población rural.⁵

Autonomía:

Es un concepto moderno procedente de la filosofía y más recientemente, de la psicología que expresa la capacidad para darse normas a uno mismo sin influencia de presiones externas o internas. La autonomía como problema de como se comporta el hombre ante sí mismo y la sociedad.⁵

Se ha estudiado tradicionalmente en filosofía bajo el binomio libertad responsabilidad, de manera que su opuesto sería el binomio determinismo irresponsabilidad. Los análisis sobre la libertad (o libre albedrío, como se denomina dentro de la tradición cristiana) recorren la historia de la filosofía desde sus inicios, y cobran especial importancia a partir de la introducción de la noción de pecado durante la expansión del cristianismo. Eso explica que la cuestión de la libertad no haya sido analizada con la misma abundancia durante la antigüedad que durante las épocas posteriores.⁵

⁵ « Información municipio, pueblo, autonomía », <https://es.wikipedia.org>

Asamblea:

Es un órgano político en una organización que asume decisiones en ocasiones asume total o parcialmente el poder legislativo y a veces, todos los poderes posibles. Una asamblea se forma por muchas personas que pertenecen a la organización, están relacionadas o tienen el permiso explícito del parlamento o congreso de los estados.

En la teoría anarquista se denominan asambleas a las reuniones donde todos los afectados por un determinado asunto o miembros de una misma organización pueden dar su opinión o decidir sobre un tema directamente y sin representantes (democracia directa). En este tipo de asambleas suele preferirse la decisión por consenso para llegar a acuerdos mínimos aceptables para todos los implicados y reservarse las votaciones para los casos en los que no hay acuerdo posible.⁶

Política:

Es la actividad humana que tiende a gobernar o dirigir la acción del Estado en beneficio de la sociedad. Es el proceso orientado ideológicamente hacia la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de un grupo. La política es una ciencia social que estudia dicha conducta de una forma académica utilizando técnicas de análisis político; los profesionales en esta ciencia adquieren el título de politólogos, mientras quienes desempeñan actividades profesionales a cargo del estado o se presentan a elecciones se denominan políticos. El término fue ampliamente utilizado en Atenas a partir del siglo V antes de Cristo, en especial gracias a la obra de Aristóteles titulada, precisamente, política. El mismo Aristóteles definía al ser humano como un animal político. También se la ha definido como la comunicación dotada de un poder, relación de fuerzas o como el arte de lo posible.⁶

Desarrollo Rural

La expresión desarrollo rural hace referencia a acciones e iniciativas llevadas a cabo para mejorar la calidad de vida de las comunidades no urbanas. Estas comunidades humanas que abarcan casi la mitad de la población mundial tiene en común una densidad demográfica baja.⁶

Identidad Visual

La identidad visual definida como el sistema de signos visuales por los que una institución es reconocida en el medio forma parte de la personalidad y cultura de las organizaciones. Su uso adecuado permite dotarlas de una imagen gráfica coherente, y facilita la identificación y el reconocimiento de

⁶ « Información asamblea, política, desarrollo rural. », <https://es.wikipedia.org>





la institución. Un Manual de Normas Gráficas contiene las principales normas que se han de considerar para la utilización del sistema de identidad visual con unidad. Éste pretende ser una guía para su correcta aplicación en medios impresos y digitales de uso común, tales como papelería corporativa, administrativa, banderas, uniformes, vehículos y sitios web, entre otros.⁷

Identidad Corporativa

Para crear una identidad corporativa, se debe planificar y estudiar la visión estratégica. Se deben transmitir estímulos sensoriales que evoquen esa visión de identidad. Lo más importante, es llegar a crear una estética de empresa que exprese y transmita el carácter de ésta, a través de los elementos más atractivos y característicos que la identifiquen con lo que definiríamos finalmente como su marca⁽⁸⁾.

Multimedia

Podemos llamar multimedia al sistema que utiliza más de un medio de comunicación al mismo tiempo en la presentación de la información (texto, imagen, animación, vídeo y sonido), con el fin de mejorar notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que al utilizar diferentes medios se acercará algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, empleando varios sentidos para comprender un mismo objeto o concepto.⁸

Tipos de información multimedia

Entre éstos podemos mencionar: texto, gráficos, imágenes, animación, video y sonido. En multimedia, es muy importante la creación de un prototipo, que es una pequeña muestra para evaluar la aplicación. En función de los resultados de la evaluación del prototipo, se hace una redefinición y se crea el producto definitivo.⁸

Uso de las técnicas multimedia

Varias áreas se benefician de la Multimedia, tales como el arte y el diseño, la educación, el entretenimiento, la ingeniería, la medicina, las matemáticas, los negocios, y la investigación científica. Es muy usada en la industria del entretenimiento, para desarrollar especialmente efectos especiales en películas y en la animación para los personajes de caricaturas. Los juegos multimedia son un pasatiempo popular y son programas presentados en CDROMS o disponibles en línea. Algunos juegos de video también utilizan características multimedia. Los usuarios participan activamente en vez de estar sentados como recipientes pasivos de la información.⁸

7 « Información identidad visual. », Universidad del Bio-Bío. <http://www.ubiobio.cl>

8« Información identidad corporativa, multimedia, tipos de información multimedia, usos de la técnicas multimedia. », Foto Nostra. <https://www.fotonostra.com>

Sitio Web

Conjunto de páginas web (instaladas en la World Wide Web o Red Mundial de internet), que son parte de un dominio (nombre del sitio en propiedad de una persona o empresa) o subdominio (una parte de un dominio). En la actualidad, hay más de 80 millones de sitios web con dominios registrados el mundo. Una página web es un documento HTML / XHTML accesible generalmente mediante el protocolo http de Internet. Todos los sitios web públicamente accesibles constituyen una gigantesca red mundial de información. A las páginas de un sitio web se accede desde una URL o raíz común llamada portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Las URLs organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas controlan cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico web fluye entre las diferentes partes de los sitios. Un sitio web dinámico es uno que puede tener cambios frecuentes en la información. Cuando el servidor web recibe una petición para una determinada página, la página se genera automáticamente por el software como respuesta directa a la petición de la página. Por ejemplo: un sitio puede mostrar el estado actual de un diálogo entre usuarios, monitorizar una situación cambiante, o proporcionar información de alguna manera personalizada a los requisitos del usuario individual.⁸

Fundamentos Básicos del Diseño Web

Tipografía

La tipografía en internet tiene sus propias reglas y, como sucede en el diseño gráfico, la regla principal es que todo sea legible. Los textos pueden separarse en dos grupos: títulos y cuerpos de texto o mensajes. Para los primeros se aplican letras generalmente gruesas y detalladas.

Es recomendable que las tipografías y colores escogidos para los títulos concuerden perfectamente con el diseño de la página. Para los segundos se usan preferiblemente tipografías "Lisas" (Ej.: Arial, Verdana) y no con "Serif" (Ej.: Times). Las tipografías Lisas son mucho más legibles en un monitor, porque, al ser más rectas son más factibles de dibujar, en cambio las tipografías con Serif tienen muchos más detalles, y a tamaños pequeños se hacen poco legibles en una pantalla. Debido a la tecnología Flash, surgieron las "Pixel Fonts", tipografías especialmente diseñadas para verse bien a un determinado punto, ya que "caen" justo en el píxel del monitor.

Estas fuentes han tenido mucho éxito y son recomendadas para usar en Flash, ya que hacen los textos muy legibles, y las letras no se ven borrosas.⁸

⁸ « Información sitio web, fundamentos básicos del diseño web. », Foto Nostra. <https://www.fotonostra.com>





Teoría del Color

Los colores de los objetos transmiten emociones muy fuertes, pese a que, generalmente, la mayoría de personas no se percatan de ello. Algunos de los aspectos más importantes acerca del color son:

1. La expansión
2. La armonía y el contraste
3. El significado

El color y su expansión

Debido al carácter expansivo de los colores no se verá igual un texto sobre fondo negro que blanco. El texto sobre fondo blanco es más legible y por lo tanto, el lector debe forzar menos la vista. Esta cualidad también se puede observar en colores claros y oscuros, no únicamente en blanco y negro estas técnicas pueden aplicarse al diseño web, esto cuando se desea que una parte del sitio se vea cerrada o abierta.⁹

Armonía y contraste

El concepto de armonía significa aplicar un conjunto de colores que esté compuesto por la misma gama o tono. El contraste consiste en combinar colores diferentes para expresar ideas específicas o transmitir sensaciones variadas, por ejemplo, claros y oscuros, cálidos y fríos, etc.⁹

Significado del color

Aunque los significados varían según las culturas, en nuestro medio existen significados generalizados para cada color:

• Negro:

Es el símbolo del silencio, del misterio y en ocasiones, puede significar impureza y malignidad. Confiere nobleza y elegancia, sobre todo, cuando es brillante representa el poder, la formalidad y la muerte. Es el color más enigmático, y se asocia al miedo y a lo desconocido. El negro representa también autoridad, fortaleza e intransigencia. Se asocia al prestigio y a la seriedad. En heráldica, el negro representa el dolor y la pena. En una página web, puede dar imagen de elegancia, y aumenta la sensación de profundidad y perspectiva. Sin embargo, no es recomendable utilizarlo como fondo, ya que disminuye

9 « Información Teoría del Color. », Aprendemos juntos, <http://aprendemosjuntos2011.blogspot.com/2011/06/la-escala-cromatica>. <https://edu.gcfglobal.org>

la legibilidad. Es conocido el efecto de hacer más delgado a las personas, cuando visten ropa negra. Por la misma razón, puede ayudar a disminuir el efecto de abigarramiento de áreas de contenido, utilizado debidamente como fondo. Es típico su uso en museos, galerías o colecciones de fotos on-line, debido a que hace resaltar mucho el resto de colores. Contrasta muy bien con colores brillantes. Combinado con colores vivos y poderosos, como el naranja o el rojo, produce un efecto agresivo y vigoroso⁽⁹⁾.

• Gris:

Simboliza la indecisión y la ausencia de energía, expresa duda y melancolía, pero también da sensación de sobriedad, seriedad, formalidad, brillantez, lujo y elegancia, por su asociación con metales preciosos⁽⁹⁾.

• Azul, Pantone blu 072U

Es el símbolo de la profundidad, inmaterial y frío, suscita una predisposición favorable, provoca una sensación de placidez, expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad y calma. Posee la virtud de crear la ilusión óptica de retroceder. Este color se asocia con el cielo, el mar y el aire. El azul claro puede sugerir optimismo. Cuanto más se clarifica, más pierde atracción y se vuelve indiferente y vacío. Cuanto más se oscurece, más atrae hacia el infinito. Es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno. Se le considera un color beneficioso, tanto para el cuerpo como para la mente, retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma. En heráldica, simboliza la sinceridad y la piedad.

Espaciado y Composición

Los textos deben ser legibles y para ello deben contar con espacio. Cuando los textos se encuentran demasiado pegados a la imagen y su interlineado, es muy bajo para el tamaño de letra escogido, la lectura se hace confusa.

Es importante recalcar que el espaciado ideal entre líneas debe ser un 20% superior al tamaño de la letra.⁹

Organización de los Elementos

La posición de los elementos en la pantalla es uno de los puntos más importantes a la hora de hacer un diseño web. Es importante colocar pequeñas imágenes cerca del texto, las cuales, tendrán dos funciones.⁹

⁹ « Información Espaciado y composición, organización de los elementos. », Aprendemos juntos, <http://aprendemosjuntos2011.blogspot.com/2011/06/la-escala-cromatica>. <https://edu.gcfglobal.org>





Primero:

Que el usuario tenga una información visual sobre lo que va a leer, atrayendo la atención del visitante hacia donde se desea.

Segundo:

Hacer más atractiva la página, pues, todos se deprimen ante una página que sólo contiene texto.

El éxito de una buena composición de página consiste en una organización balanceada, clara y concisa de la información, usando las herramientas básicas de diseño: formato editorial, tipografía, color y uso de gráficas diseño y la producción de un sitio de web, se debe definir qué formato se usará. El uso de tablas es sumamente importante, no sólo sirven para presentar datos de forma tabular, o como las conocemos fuera del contexto de web, sino porque nos ayudan a crear espacios editoriales.

Modelo de color RGB

La descripción RGB (del inglés Red, Green, Blue; rojo, verde, azul) de un color, hace referencia a la composición del color en términos de la intensidad de los colores con que se forma: el rojo, el verde y el azul. Es un modelo de color basado en la síntesis aditiva, con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores luz.

La escala de grises es la diagonal que une al blanco y al negro. El color en las pantallas de ordenador. En las pantallas de ordenador, la sensación de color se produce por mezcla aditiva de rojo, verde y azul. Hay una serie de puntos minúsculos llamados píxeles; cada píxel es en realidad un conjunto de tres puntos, uno rojo, uno verde y uno azul, cada uno de los cuales brilla con una determinada intensidad.

La gama de colores de la web consiste en 216 combinaciones de rojo, verde y azul, donde cada color puede tomar un valor entre seis diferentes (en hexadecimal): #00, #33, #66, #99, #CC o #FF. Se puede ver que 6^3 da el número de combinaciones, 216.⁹

Espaciado y Composición

Los textos deben ser legibles y para ello deben contar con espacio. Cuando los textos se encuentran demasiado pegados a la imagen y su interlineado, es muy bajo para el tamaño de letra escogido, la lectura se hace confusa. Es importante recalcar que el espaciado ideal entre líneas debe ser un 20% superior al tamaño de la letra.⁹

9 « Información Moselo de color RGB, espaciado y composición. ». Aprendemos juntos, <http://aprendemosjuntos2011.blogspot.com/2011/06/la-escala-cromatica>. <https://edu.gcfglobal.org>

Teoría del Color

Colores Análogos

Que están adyacentes entre sí en la rueda de colores.

#FF8700	#FFB200	#FFDF00
#A92BBC	#7524AF	#4D22B3
#BADF00	#70C700	#3BBE00

Triádico

Tres colores espaciados a partes iguales en la rueda.

#FFED00	#FF2600	#0074BF
#00B600	#FF8700	#7524AF
#C82DB3	#00C6A0	#FFB200

Complementario

Colores opuestos entre sí en la rueda de colores.

#F22540	#00B600	#A92BBC	#DCED00
#0040BA	#FFB200	#D2278D	#70C700
#FFDF00	#4D22B3	#00AFCF	#FF5700

Cuadrado

Cuatro colores espaciados uniformemente alrededor de la rueda de colores

#D2278D	#0074BF	#70C700	#FF9300
#FFD000	#F22540	#0229BA	#00B600
#BADF00	#FF7900	#C82DB3	#009BCC

Escala de Grises

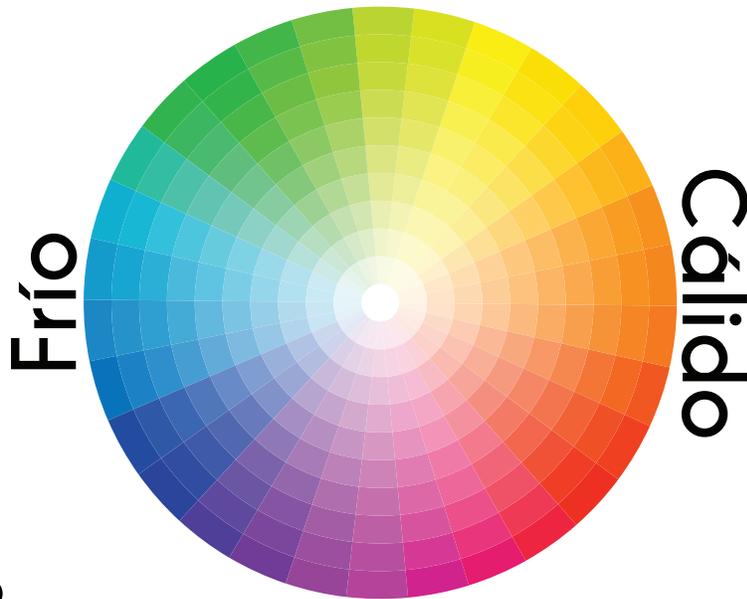
Intensidad del negro

#CCCCCC	#B2B2B2	#808080	#4D4D4D
---------	---------	---------	---------

Monocromo

Colores de un solo tono

#4C79CE	#3266C8	#1953C1	#0040BA
#E892C5	#DF67AF	#DB52A3	#D63C98
#CEE84C	#C8E532	#C1E219	#BADF00



Aditivo

Creado con luz. Supervise los colores. De pie con negro.



RGB
RED, GREEN, BLUE

Sustractivo

Creado con tinta. Colores de impresora.



CMYK
CYAN, MAGENTA, YELLOW, BLACK





CAPÍTULO IV

4

Definición
Creativa



Concepto de Diseño

4 Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje

4.1 Concepto de diseño y bocetaje

4.1.1 Estrategia de Comunicación

- Al ingresar al sitio web se encontrara información de los eventos realizados mensualmente por la ANAM en el que podran descargar boletines informativos, actividades y eventos.
- Anuncio redes sociales. El cual se creará un perfil de la institución para ir generando seguidores los cuales estarán informado y actualizados de las actividades de ANAM, generando un tráfico para la web.
- Anuncio de prensa. En el cual se publica la dirección web el logotipo de la institución e imagen corporativa de la misma.

4.1.2 Mensajes gráficos

4.1.2.1 Código Cromático

En el concepto creativo de la elaboración de este sitio web, se utilizan los colores, azules y grises para establecer unidad con los colores del logo de ANAM.

Asimismo, se emplean tonalidades azules en todo el diseño para dar sensación de formalidad y disciplina. Se consideró conveniente utilizar esa tonalidad tomando en cuenta que el azul es el símbolo de patriotismo, en el pabellón nacional.

El azul representa inteligencia, verdad, sabiduría y espacio al mezclarse con blanco forma un matiz celeste que expresa pureza y fe en la calidad de educación que se ofrece.

En el sitio web se utilizan los colores en RGB (del inglés Red, Green, Blue; rojo, verde, azul) por ser colores luz; con ello la página se verá más llamativa y brillante.

4.1.2.3 Código Lingüístico

En la presente campaña de comunicación, la tipografía a utilizar es un Arial con diferentes tamaños manejando títulos 14 pts. subtítulos 12 pts. y de mas texto en 10 pts. para el sitio web.

Todos los contenidos de textos fueron diseñados con diferentes justificaciones para darle mas movimiento a los materiales y no hacer una campaña aburrida y sin movimiento.

Todas las piezas graficas tienen los mismos tipos de letra y siguen el mismo esquema tipográfico, cada uno se diferencia, únicamente, por la información que contienen y el mensaje que quieren hacer llegar al grupo objetivo.

4.1.2.4 Código Icónico

En toda la campaña se incluye el logotipo de ANAM para que el grupo objetivo perciba el concepto de institucionalidad y formalidad; además, para promover identificación con la institución con solo ver el logo.

Uso en procesos digitales (web) Uso en procesos Litográficos

- Web: #4a9eda
- Litográficos: Pantone 2925U



- Web: #001568
- Litográfico: Pantone blu 072U



Será utilizado en proyectos multimedia digitales, como banners, correos electrónicos, animaciones After Effects, etc. Todos los colores son seguros para la Web. El uso del color aplicado sobre fondo blanco, da como resultado una atracción natural del ojo humano hacia la imagen y seguidamente, por el orden de lectura al texto. El mínimo tamaño al que se debe utilizar el logo es de 2cm. de alto por 2cm. de ancho, ya que en una menor escala se pierde la legibilidad del slogan.



4.2 Concepto Creativo

Estructura del proyecto

Estableciendo un plan de trabajo conjunto a las autoridades se contemplo 3 pasos para recopilar información adecuada para encontrar una solución gráfica.

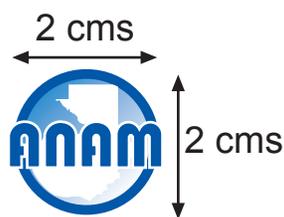
- Se solicitó información a ANAM como grupo objetivo, tipo de servicio que brinda, tipografía, base cromática, tipo de programación.
- Se solicitó a ANAM como que tipo de información requerían para colocar en los materiales solicitados como el trifoliar, afiche, anuncio de prensa y TV.
- Se diseñó un sitio web en HTML para mostrarle al cliente como se iba a visualizar la propuestas completa.

Luego de varias visitas a ANAM se estableció que el lanzamiento de las propuestas tenía que tener una unidad en todas las piezas para lograr un mensaje mas unificado.

Piezas elaboradas

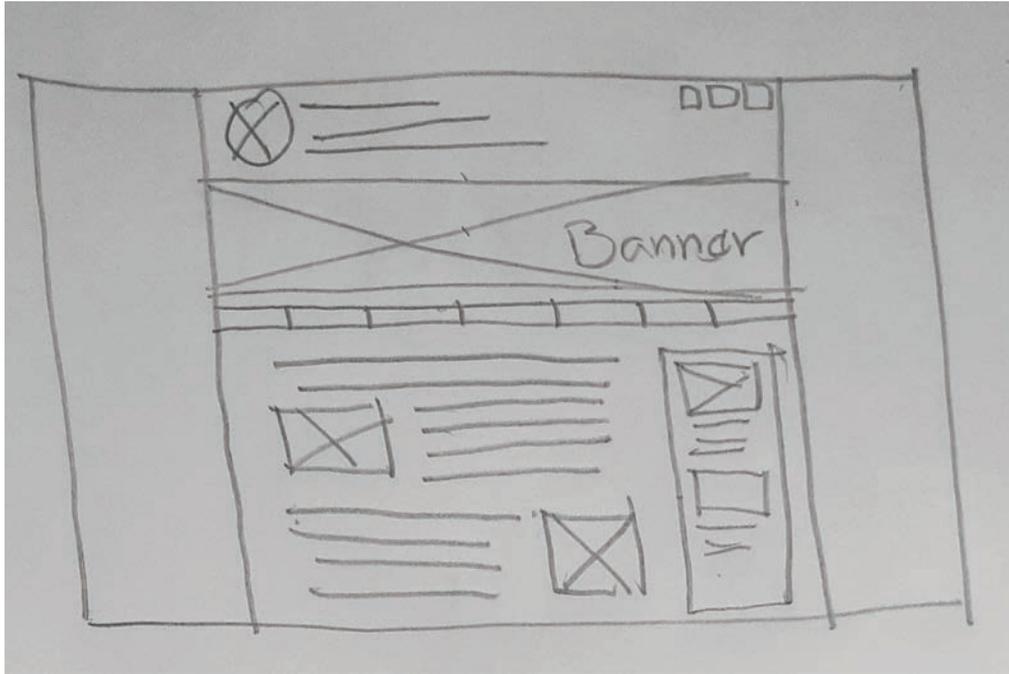
Etapa de prebocetaje

En la etapa de prebocetaje se determinaron los espacios para los bloques de texto y las imágenes a colocar. Los primeros bocetos fueron realizados a mano como ideas iniciales, luego se pasó al bocetaje ya en computadora implementando ya ahí colores y textos. La etapa de prebocetaje nos sirvió para tener un concepto básico de diagramación para tener una referencia de trabajo así como de base para plantear una idea y no comenzar de cero al crear la propuesta a computadora para realizar un proceso eficaz. Al terminar la etapa de prebocetaje se llevo a la propuesta final y la que el cliente aprobaría se elaboraron: trifoliales, afiches, anuncio de prensa, anuncio de TV así como una páginas web, los cuales el cliente solicito que en todas estas piezas gráficas existirá una unidad entre ellas para que la propuesta fuera eficaz.

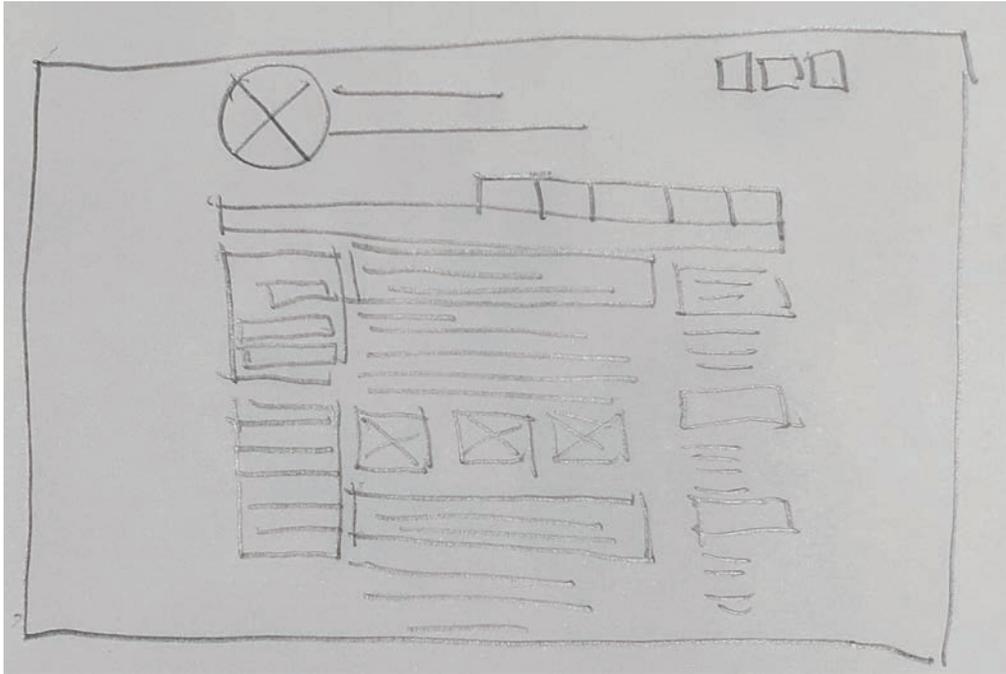


4.3 Proceso de Bocetaje

Boceto No. 1



Boceto No. 2



El desarrollo del país se construye desde los gobiernos locales

Inicio Quiénes Somos Servicios Municipales Galería Contactenos

CONTACTENOS

Tienen el honor de invitarle al

ENCUENTRO NACIONAL DE AUTORIDADES MUNICIPALES

Con la participación de los candidatos presidenciales Otto Pérez Molina y Manuel Baldiza

Miércoles 13 Octubre de 11:00 a 13:00 horas
Jueves 13 de Octubre de 8:30 a 12:30 horas
Centro de Convenciones Gran Tical Futura
Calle 23 No. 43 Zona 15, Ciudad de Guatemala

23 SEP Se realizó primera reunión de la Comisión Específica del Cálculo Matemático para establecer transferencias 2012.

De acuerdo a lo establecido en el Código Municipal, el pasado 23 de Septiembre se realizó la reunión de la Comisión Específica del Cálculo Matemático para discutir el pre-cálculo de las transferencias económicas a recibir por las Municipalidades del país durante el año 2012.

En dicha reunión participaron representantes de la Asociación Nacional de Municipalidades -ANAM-, la Asociación Guatemalteca de Alcaldes y Autoridades Indígenas -AGAAI-, el Ministerio de Finanzas Públicas -MFP-, la Contraloría General de Cuentas de Guatemala -CGC- y la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN.

Evento Tical Futura

Content on this page requires a newer version of Adobe Flash Player.

Anuncio de TV

Content on this page requires a newer version of Adobe Flash Player.

Invitación para Imprimir

24 AGO Instancia Municipalista Organizó Foro con Candidatos a Diputados para discutir Agenda Municipal 2012-2016.

El pasado miércoles 24 de Agosto se llevó a cabo el Foro con Candidatos a Diputados "Agenda Municipalista: Retos y Oportunidades 2012-2016"

La actividad contó con la participación de candidatos de los Partidos Políticos: Creo, Frente Amplio, GANA, LIDER, Partido Patriota, Unidad Nacional de la Esperanza, Partido Unionista y Alianza Viva-Encuentro por Guatemala.

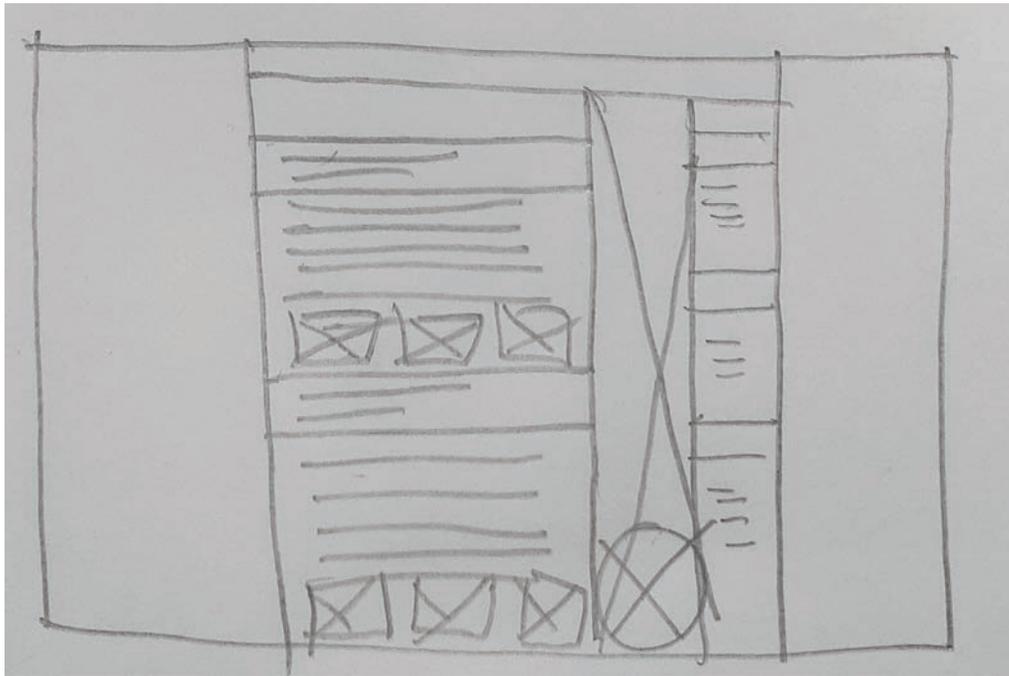
El pasado miércoles 24 de Agosto se llevó a cabo el Foro con Candidatos a Diputados "Agenda Municipalista: Retos y Oportunidades 2012-2016"

La actividad contó con la participación de candidatos de los Partidos Políticos: Creo, Frente Amplio, GANA, LIDER, Partido Patriota, Unidad Nacional de la Esperanza, Partido Unionista y Alianza Viva-Encuentro por Guatemala.

Ley de Acceso a la Información Pública DECRETO No. 37-2004

Anuncio Radio

Boceto No. 3

A screenshot of a website with a dark background and blue accents. The main content area displays three news articles with dates and headlines. The sidebar on the right contains various icons and text, including 'Evento Tlal Futura', 'Anuncio de TV', 'Invitación para imprimir', and 'Anuncio Radio'. A central image shows a man carrying a child on his shoulders, with the ANAM logo below it.

21 SEP Se realizó primera reunión de la Comisión Específica del Cálculo Matemático para establecer transferencias 2012.

De acuerdo a lo establecido en el Código Municipal, el pasado 23 de Septiembre se realizó la reunión de la Comisión Específica del Cálculo Matemático para discutir el pre-cálculo de las transferencias económicas a recibir por las Municipalidades del país durante el año 2012.

En dicha reunión participaron representantes de la Asociación Nacional de Municipalidades -ANAM, la Asociación Guatemalteca de Alcaldes y Autoridades Indígenas -AGAAI, el Ministerio de Finanzas Públicas -MFP, la Contraloría General de Cuentas de Guatemala -CGC, y la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN.

[Leer más >>](#)

24 AGO Instancia Municipalista Organizó Foro con Candidatos a Diputados para discutir Agenda Municipal 2012-2016.

El pasado miércoles 24 de Agosto se llevó a cabo el Foro con Candidatos a Diputados "Agenda Municipalista: Retos y Oportunidades 2012-2016".

La actividad contó con la participación de candidatos de los Partidos Políticos: Creo, Frente Amplio, GANA, LIDER, Partido Patriota, Unidad Nacional de la Esperanza, Partido Unionista y Alianza Viva-Encuentro por Guatemala.

El pasado miércoles 24 de Agosto se llevó a cabo el Foro con Candidatos a Diputados "Agenda Municipalista: Retos y Oportunidades 2012-2016".

La actividad contó con la participación de candidatos de los Partidos Políticos: Creo, Frente Amplio, GANA, LIDER, Partido Patriota, Unidad Nacional de la Esperanza, Partido Unionista y Alianza Viva-Encuentro por Guatemala.

[Leer más >>](#)

5 AGO Junta Directiva y Consejo Consultivo de la ANAM se reúnen con el Presidente de la República Ing. Álvaro Colom.

El viernes 5 de Agosto recién pasado, en la Finca Presidencial Santo Tomás, Escuintla, la Junta Directiva y Consejo Consultivo de la ANAM se reunió con el Presidente de la República Ing. Álvaro Colom, para discutir la difícil situación por la que atraviesan la mayoría de Municipalidades del país, debido al desfinanciamiento que sufren proyectos que fueron aprobados por el Sistema de Consejo de Desarrollo.

Evento Tlal Futura

Content on this page requires a newer version of Adobe Flash Player.

Anuncio de TV

Content on this page requires a newer version of Adobe Flash Player.

Invitación para imprimir

Anuncio Radio



4.4 Sitio Web

A continuación, se presenta diseño final del sitio Web, resultado de varias opciones presentadas y modificadas con la retroalimentación de asesores y personal de ANAM. El mismo consta de 15 páginas que se vinculan a través de un menú de opciones situado en la parte de arriba. La retícula utilizada no es común en los sitios web, con la finalidad de hacer más fácil la navegación a las personas con poca experiencia en el uso de internet.

En el lado derecho de la composición se utiliza una barra vertical en la que se ubica el logotipo animado de la fundación, seguido por videos, voletines y cosa de suma importancia. En la parte superior derecha se ubica una barra horizontal donde existe un espacio reservado para el Facebook Youtube y Twitter.

The screenshot displays the ANAM website interface. At the top, the ANAM logo is on the left, followed by the slogan "El desarrollo del país se construye desde los gobiernos locales" and social media icons for Facebook, YouTube, and Twitter. A horizontal navigation menu includes "INICIO", "QUENES SOMOS", "SERVICIOS", "MUNICIPALIDADES", "GALERIA", and "CONTACTENOS".

The main content area is divided into several sections:

- CONTACTENOS:** A form with fields for "Nombre:", "Correo:", and "Comentarios:".
- ENCUENTRO NACIONAL DE AUTORIDADES MUNICIPALES:** A large banner for an event. It includes the text: "Tienen el honor de invitarle al ENCUENTRO NACIONAL DE AUTORIDADES MUNICIPALES. Con la participación de los candidatos presidenciales Otto Pérez Molina y Manuel Baldizola. Miércoles 12 Octubre de 11:00 a 19:00 horas. Jueves 13 de Octubre de 8:30 a 13:30 horas. Centro de Convenciones Gran Tikal Futura, Cabañas Roosevelt 22-43 Zona 11, Ciudad de Guatemala." It also features the ANAM logo and a "Leer más >>" link.
- 23 SEP: Se realizó primera reunión de la Comisión Específica del Cálculo Matemático para establecer transferencias.** This section includes a photo of a meeting and text: "De acuerdo a lo establecido en el Código Municipal, el pasado 23 de Septiembre se realizó la reunión de la Comisión Específica del Cálculo Matemático para discutir el pre-cálculo de las transferencias económicas a recibir por las Municipalidades del país durante el año 2012. En dicha reunión participaron representantes de la Asociación Nacional de Municipalidades -ANAM-, la Asociación Guatemalteca de Alcaldes y Autoridades Indígenas -AGAAI-, el Ministerio de Finanzas Públicas -MIFIN-, la Contraloría General de Cuentas de Guatemala -CGC- y la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-." It also includes a "Leer más >>" link and a "Invitación para imprimir" button.
- 24 AGO: Instancia Municipalista Organizó Foro con Candidatos a Diputados para discutir Agenda Municipal.** This section includes text: "El pasado miércoles 24 de Agosto se llevó a cabo el Foro con Candidatos a Diputados 'Agenda Municipalista: Retos y Oportunidades 2012-2016'. La actividad contó con la participación de candidatos de los Partidos Políticos: Creo, Frente Amplio, GANA, LIDER, Partido Patriota, Unidad Nacional de la Esperanza, Partido Unionista y Alianza Viva-Encuentro por Guatemala. El pasado miércoles 24 de Agosto se llevó a cabo el Foro con Candidatos a Diputados 'Agenda Municipalista: Retos y Oportunidades 2012-2016'. La actividad contó con la participación de candidatos de los Partidos Políticos: Creo, Frente Amplio, GANA, LIDER, Partido Patriota, Unidad Nacional de la Esperanza, Partido Unionista y Alianza Viva-Encuentro por Guatemala." It also includes a "Leer más >>" link and an "Anuncio Radio" button.

On the left side, there is a vertical menu with the following items: "Asesoría Jurídica", "Asesoría Financiera", "Asesoría Ambiental", "Depto. IT.", "Capacitación", and "Comunicaciones". At the bottom left, there is a link for "Ley de Acceso a la Información Pública DECRETO No. 57-2008".

Orden en el que se presentan las páginas del sitio:

1. Página de Inicio.

The screenshot shows the ANAM website home page. At the top, the ANAM logo is on the left, followed by the slogan "El desarrollo del país se construye desde los gobiernos locales". To the right are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. Below this is a navigation menu with links for INICIO, QUIÉNES SOMOS, SERVICIOS, MUNICIPALIDADES, GALERIA, and CONTACTENOS. The main content area features a contact form on the left, a central banner for the "ENCUENTRO NACIONAL DE AUTORIDADES MUNICIPALES" with dates and location, and several news items on the right. The news items include: "Se realizó primera reunión de la Comisión Específica del Cálculo Matemático para establecer transferencias" (dated 23 SEP), "Instancia Municipalista Organizó Foro con Candidatos a Diputados para discutir Agenda Municipal" (dated 24 AGO), "Evento Tikal Futura", "Anuncio de TV", "Invitación para imprimir", and "Anuncio Radio". A sidebar on the left lists services: Asesoría Jurídica, Asesoría Financiera, Asesoría Ambiental, Depto. IT, Capacitación, and Comunicaciones. At the bottom left, there is a link to the "Ley de Acceso a la Información Pública DECRETO No. 57-2008".

2. ¿Quiénes somos?

The screenshot shows the "Quiénes Somos" page of the ANAM website. It features the same header and navigation menu as the home page. The main content area is dominated by a large image of a modern building with a glass facade. Below the image, the text reads: "La Asociación Nacional de Municipalidades (ANAM) nace gracias a la aprobación de un acuerdo Gubernativo fechado el 21 de noviembre de 1960, ya en 1955 a instancias de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se había celebrado la primera Convención de Municipalidades de Guatemala. Es en esta época, es cuando realmente nace el municipalismo en el país." Further down, it states: "En sus inicios, la Presidencia de las Asambleas recaía en el Alcalde de la Ciudad de Guatemala, acción que pretendió conseguir recursos e instalaciones de la alcaldía capitalina. Esta actitud de complacencia hacia la Capital, creó tal dependencia, que aún después de reconocida la personalidad jurídica de la ANAM en octubre de 1960, el alcalde de la Capital seguía siendo el Presidente de la misma, porque además, así quedó plasmado en sus estatutos." The bottom section mentions: "En 50 años de ANAM ha jugado un papel de gran relevancia en la defensa de la autonomía municipal, pero es en los últimos años que ha demostrado una fuerte incidencia política, cuyo resultado más importantes fue la reciente aprobación de las modificaciones al Código Municipal, de gran importancia para el fortalecimiento de las municipalidades." At the bottom, it defines ANAM as "La Asociación Nacional de Municipalidades de Guatemala -ANAM- es una entidad privada, no política, apartidaria, no religiosa." On the right side, there are three "COMUNICADO DE PRENSA" sections with dates: 18/7/11, 002 ANAM y AGAAI, and 003 ANAM impulsa.

3. Servicio.

El desarrollo del país se construye desde los gobiernos locales

INICIO QUIENES SOMOS SERVICIOS MUNICIPALIDADES GALERIA CONTACTENOS

CONTACTENOS

Nombre:

Correo:

Comentario:

ANAM facilita servicios municipales a los guatemaltecos

Por Mónica Morales · 21 septiembre, 2016

Apoyo al Migrante

La Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala a través de la APP ANAM pone a disposición el Servicio Municipal al Compañero Migrante.

- Ingresar a nuestra APP ANAM, presiona el botón "Apoyo al Migrante" y encontrarás un formulario que debes de llenar con tus datos personales, luego envías tu solicitud.
- Un asesor se estará comunicando contigo para darte seguimiento a tu trámite.

La nueva opción de nuestra APP ANAM permite brindar asistencia a nuestros amigos que se encuentran en el extranjero y fuera de nuestra república, facilitando sus trámites municipales en nuestros 342 municipios.

DESCARGA NUESTRA APP "ANAM" TOTALMENTE GRATIS

La Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala -ANAM- a través de su APP pone a disposición el Servicio Municipal al Compañero Migrante.

La Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala -ANAM- a través de su APP pone a disposición el Servicio Municipal al Compañero Migrante, con el propósito de realizar trámites y resolver necesidades de los guatemaltecos radicados en el extranjero.

Asesoría Jurídica

Asesoría Financiera

Asesoría Ambiental

Depto. IT.

Capacitación

Comunicaciones

Ley de Acceso a la información Pública
DECRETO No. 57-2008

4. Municipalidades.

El desarrollo del país se construye desde los gobiernos locales

INICIO QUIENES SOMOS SERVICIOS MUNICIPALIDADES GALERIA CONTACTENOS

CONTACTENOS

Nombre:

Correo:

Comentario:

Departamento de Alta Verapaz

Departamento de Guatemala

Bandera:

Provincia:

Coordenadas: 16° 38' 07" N, 90° 32' 38" O

Ciudad más poblada: Quiché

Miembros del departamento: Quiché, Uspulután, Petenitán, Ajij, Sacapulas

Capital: Sacapulas

País: Guatemala

Idioma: Español

Distrito: Ajij, Sacapulas

Región: Región 1 y Norte

Subdivisiones: 11 Municipios

Independencia: 4 de noviembre de 1942

Superficie: 4,288 km²

Población: 424,000 habitantes

Idioma: Español

Distrito: Alta Verapaz

Asesoría Jurídica

Asesoría Financiera

Asesoría Ambiental

Depto. IT.

Capacitación

Comunicaciones

Ley de Acceso a la información Pública
DECRETO No. 57-2008

5. Galeria.

The screenshot shows the ANAM website's gallery page. At the top, the ANAM logo is on the left, and the slogan "El desarrollo del país se construye desde los gobiernos locales" is in the center. Social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube are on the right. A navigation bar contains links for INICIO, QUIENES SOMOS, SERVICIOS, MUNICIPALIDADES, GALERIA, and CONTACTENOS. On the left, there is a contact form with fields for "Nombre", "Correo", and "Comentarios". Below the form is a vertical menu with buttons for "Asesoría Jurídica", "Asesoría Financiera", "Asesoría Ambiental", "Depto. IT", "Capacitación", and "Comunicaciones". The main content area features a large photo of the "PALACIO MUNICIPAL TUPIDEPÉQUELA" and a row of smaller images showing various municipal buildings. At the bottom left, there is a link to the "Ley de Acceso a la información Pública DECRETO No. 57-2008".

6. Contáctenos.

The screenshot shows the ANAM website's contact page. It features the same header and navigation as the gallery page. The contact form on the left is identical. The main content area is divided into three columns. The left column has the same vertical menu as the gallery page. The middle column is titled "Quienes Somos." and contains three paragraphs of text: the first paragraph describes the founding of ANAM in 1960; the second paragraph discusses the role of the Mayor of Guatemala in 1960; the third paragraph highlights ANAM's 50th anniversary and its role in municipal autonomy. The right column is titled "COMUNICADO DE PRENSA" and lists three press releases: "18/7/11", "002 ANAM y AGAAI", and "003 ANAM Impulsa". At the bottom, a footer states: "ANAM es La Asociación Nacional de Municipalidades de Guatemala - ANAM- es una entidad privada, no política, apartidaria, no religiosa".



1. La barra superior del menú con en el fondo azul y blanco que enriquece y da unidad al diseño.



2. La siguiente área es horizontal (en el lado derecho de la composición), en ésta se ha colocado banner y la información de la institución. Se ha utilizado un banner familiar para resaltar el concepto creativo.

3. El área principal o de información de videos, noticias de contenidos es la central derecha, donde se cargan las páginas de videos Boletines anuncios etc.



Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta.

- La utilización del logotipo diseñado para ANAM debe ceñirse a ciertas normas gráficas enumeradas a continuación, en resumen:
- Su ampliación o reducción debe ser PROPORCIONAL siempre, es decir, que no se debe distorsionar de ninguna manera para que encaje dentro de un espacio.
- El código cromático utilizado es la gama de azules. Se colocaron todos los vínculos repetidos al final de la página, de manera que sea más fácil tener acceso a ellos, aunque el visitante se encuentre leyendo la última línea de contenido.

- El nombre del dominio

www.anam.org.gt

- Hacer modificaciones al sitio, es facilitar la experiencia del usuario, lo que se puede ver en todos los pasos de la creación y edición de sitios web.
- Un editor basado en el práctico sistema arrastrar y soltar, que se adapta al nivel de experiencia técnica y conocimientos de desarrollo web de cada usuario. El flujo de trabajo es muy fluido, y no se requieren habilidades de codificación.
- Tiene una extensa lista de elementos que te permiten realizar cambios, agregar o eliminar cuadros de texto, cajas, botones, videos y más, todo con unos pocos clics. La interfaz es súper intuitiva.
- Es necesario que se realicen actualizaciones mensuales (como mínimo) de la información contenida en el sitio, ya que los datos cambian constantemente, y no es recomendable que se queden estáticos, ya que perderían vigencia.
- Se recomienda a ANAM la realización de una campaña informativa en medios masivos, como TV y Radio, para difundir el trabajo que realizan entre las personas del grupo objetivo que no tienen acceso a Internet, pero que sí cuentan con un aparato de televisión o una radio que encienden diariamente.

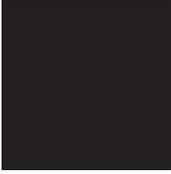




El sitio queda preparado para que en el futuro, el sitio sea traducido al inglés, alemán y otros idiomas necesarios para la comunicación con personas de otros países que puedan y quieran ser patrocinadores o voluntarios.

Los colores pantone a utilizar en el logotipo de ANAM deben ser siempre los mismos, para guardar la unidad en cualquier medio digital que éste sea utilizado.

Lineamientos de color.

	Colores Pantone	Colores Hexadecimales
	Pantone 2925U	#4a9eda
	Pantone blu 072U	#00156 8
	Pantone cool gray 11U	#44444 4
	Pantone black	#000000



CAPÍTULO V

5

Definición
Creativa



Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final

5.1 Descripción Metodológica

Para realizar la comprobación de la eficacia de la propuesta, se realizó un encuesta dirigida a diferentes tipos de personas para el presente proyecto.

Dentro de estos grupos se incluyó a personas totalmente ajenas a cualquiera de las actividades relacionadas con diseño y con la ANAM, con el fin de obtener una muestra más significativa de quienes serán los usuarios del sitio web.

El instrumento de medición utilizado fue una encuesta pasada en las instalaciones de ANAM, al concluir su visita se les pidió que respondieran el cuestionario, finalmente se pedía una opinión personal para calificar el sitio. Si lo deseaban, podían expresar un juicio adicional o dar sugerencias al mismo.

5.2 Perfil del Informante

La siguiente clasificación de informantes se ha realizado con base en las características de los grupos objetivos planteados en el Capítulo II, que se refiere al Perfil del Cliente y del Grupo Objetivo.

Tipo A

Personas del grupo objetivo primario: Hombres, mujeres y niños guatemaltecos, de las edades comprendidas entre los 18 y 60 años, niveles socioeconómicos C y D, que no posean algún pariente o amigo que trabaje en la ANAM.

Tipo B

Personas con las características del grupo objetivo secundario: Hombres y mujeres, guatemaltecos, de las edades comprendidas entre los 25 y 35 años, de los niveles socioeconómicos B C+.

Tipo C

Profesionales del Diseño Gráfico, catedráticos y/o estudiantes de la carrera, con suficiente criterio y preparación académica para emitir juicios válidos acerca del resultado de este proyecto.

5.3 Resultados de la Comprobación

Del Cuestionario para informantes tipo B, C y E. Una vez habiendo definido el perfil de los participantes en dichas sesiones, se realizaron la encuesta el día 28 de septiembre del 2011.



Las sesiones fueron moderadas por Enrique Coronado quien fue el encargado de guiar al grupo de tal modo que pudieran expresar su sentir con respecto a la propuesta de la web.

Filtro

Los criterios que se manejaron para la selección de los participantes fueron: Jóvenes y profesionistas, hombres y mujeres, con un nivel socioeconómico dentro del rango B, C típico a C+ y que habitaran en la ciudad de Guatemala.

La boleta que se les entregó a las personas se integra las siguientes preguntas.

1. ¿La tipografía utilizada en la propuesta de diseño es legible?
2. ¿Las imágenes captan su atención?
3. ¿Considera adecuadas las frases que se utilizan en la propuesta?
4. ¿Los colores que se utilizaron en la propuesta?
5. ¿Considera que las imágenes utilizadas, son adecuadas?
6. ¿Qué mensaje le transmiten las imágenes que observa en la propuesta?
7. ¿Existe alguna imagen que no sea suficientemente clara para el mensaje que se desea transmitir?
8. ¿Las imágenes que se muestran, qué le transmiten?
9. ¿Cree que los mensajes transmitidos pueden crear un cambio de actitud de la persona?
10. Sugerencia o comentario acerca de la propuesta:

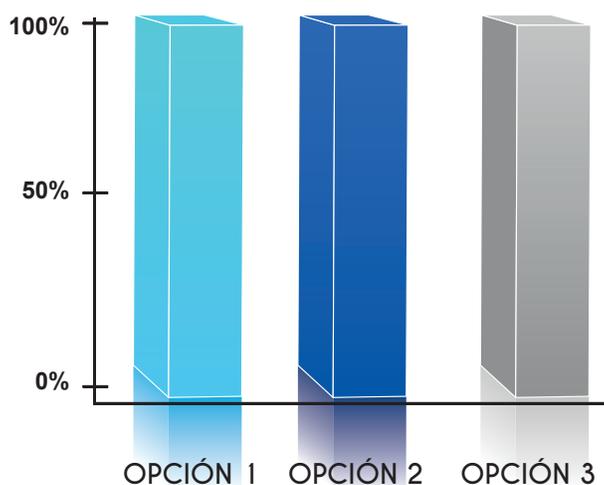




PREGUNTA 1:

1. ¿La tipografía utilizada en la propuesta de diseño es legible?

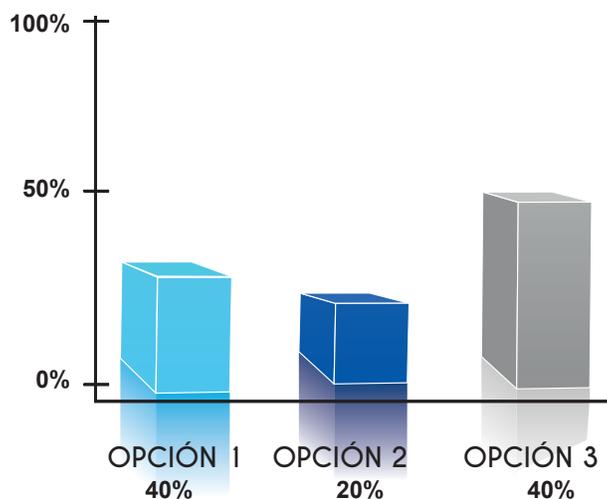
El 100% de las personas indicaron que las tres propuestas tenían tipografía legibles.



PREGUNTA 2:

¿Las imágenes captan su atención?

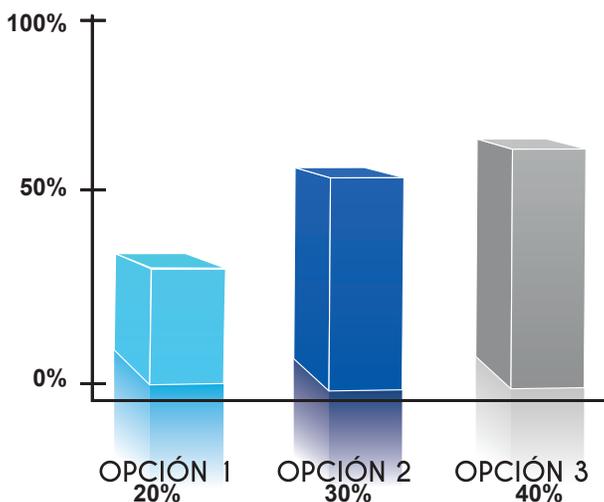
El 40% de las personas indicaron que la opción #1 no llama la atención sus imágenes, en la opción #3 el 40% indicó que no llama la atención sus imágenes y en la opción #2 el 20% indicó que era la que no llama la atención sus imágenes.



PREGUNTA 3:

¿Considera adecuadas las frases que se utilizan en la propuesta?

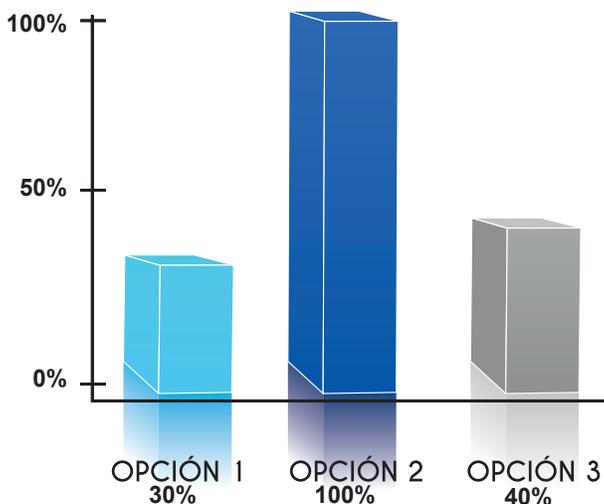
El 30% de las personas indicaron que la opción #1 las frases que se utilizan no llama la atención, En la opción #3 el 40% las frases que se utilizan no llama la atención y en la opción #2 el 30% indicó que eran las frases que se utilizan no llama la atención.



PREGUNTA 4:

¿Los colores que se utilizaron en la propuesta le parecen adecuados y llaman su atención?

El 30% de las personas indicaron que la opción #1 no le gustaron los colores, en la opción #3 el 40% que no le gustaron los colores y en la opción #2 el 100% indicó que le gustaron los colores y sí llamaron su atención.

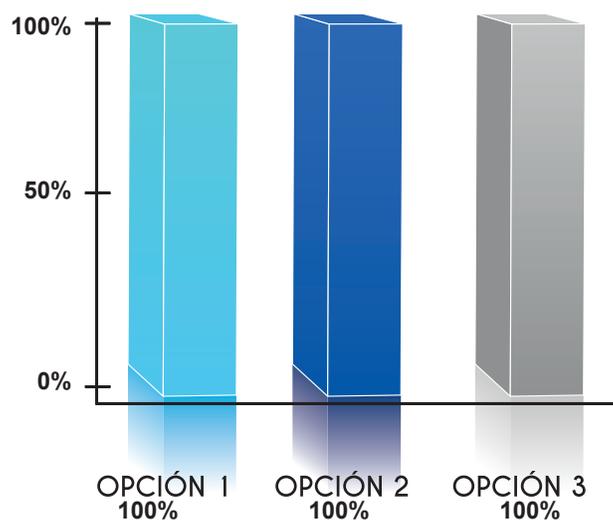




PREGUNTA 5:

¿Considera que las imágenes utilizadas, son adecuadas?

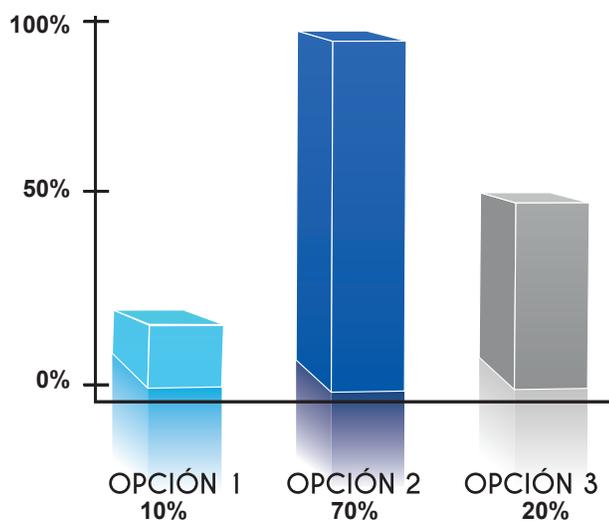
El 100% de las personas indicaron que las tres opciones las imágenes mostradas son adecuadas para cada propuesta.



PREGUNTA 6:

¿Qué mensaje le transmiten las imágenes que observa en la propuesta?

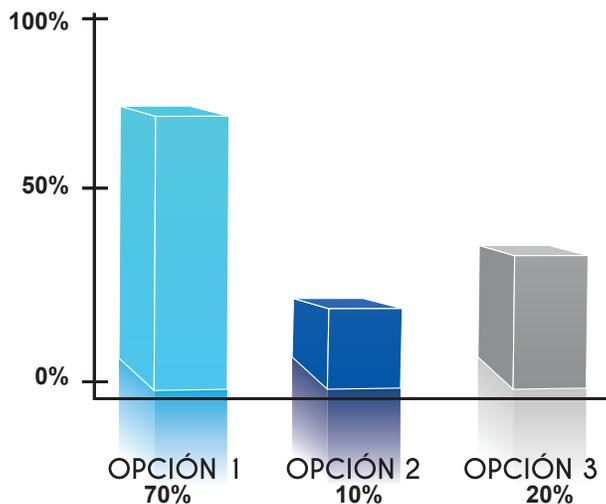
El 70% de las personas coincidieron que la opción #2 fue la que mas le transmitió familia, unidad y progreso.



PREGUNTA 7:

¿Existe alguna imagen que no sea suficientemente clara para el mensaje que se desea transmitir?

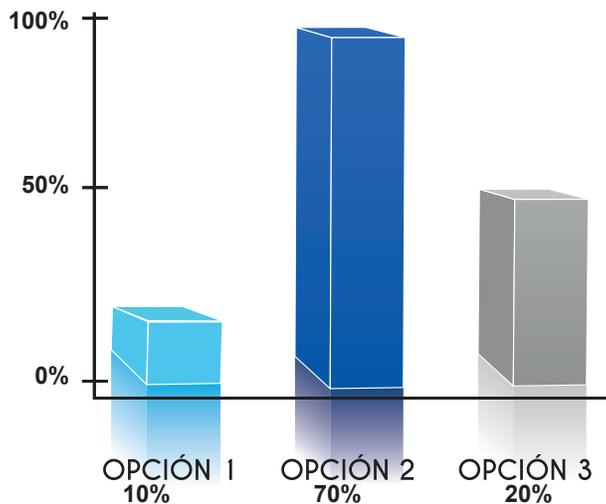
El 70% de las personas coincidieron que la opción # 1 fue la que las fotografías no iban con el tema que se quiso dar a mostrar.



PREGUNTA 8:

¿Las imágenes que se muestran, que le transmite?

El 70% de las personas coincidieron que la opción #2 fue la que más le transmitió familia, unidad y progreso. El otro 20% dijo que era la opción #3

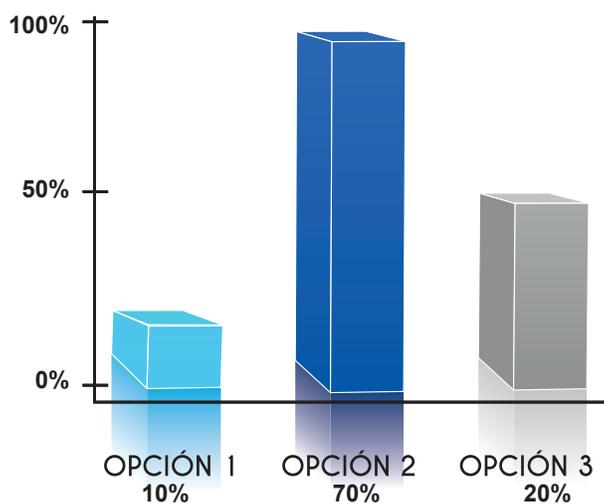




PREGUNTA 9 :

¿Cree que los mensajes transmitidos pueden crear un cambio de actitud de la persona?

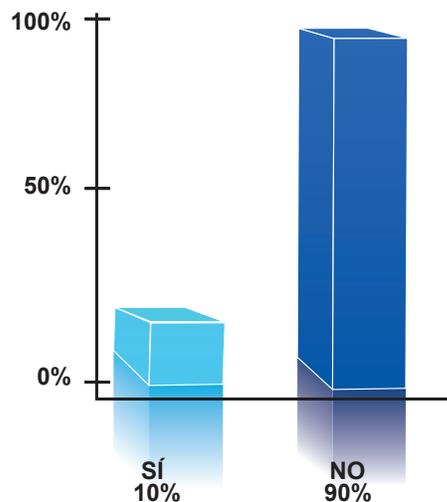
El 70% de las personas coincidieron que la opción #2 es la que crea un cambio de actitud en la persona.



PREGUNTA 10:

Sugerencia o comentario acerca de la propuesta:

El 90% no dio ninguna sugerencia de ninguna de las 3 propuestas y el 10% comentó que en la parte de contáctenos la letra no era muy legible.



Conclusión de Sesión

A continuación se presenta un resumen de los puntos más importantes que surgieron en las sesiones realizadas el día 28 de septiembre del 2011, así como las conclusiones a las que llegaron los participantes con respecto a su percepción de la publicidad, cómo afecta a la sociedad y cómo sería la web ideal.

5.3.2 Puntos negativos encontrados por los participante:

Falta de colores que le den más vida a la página web el texto no muy legible en la opción # 3 y opción #1 algunas imágenes no dieron el mensaje que se quiso expresar en la 3 opciones.

Puntos positivos

Es una fuente de información que esta creciendo y que las nuevas generaciones están mas relacionadas con ella.

Los valores pueden ser transmitidos solo con imágenes salir de lo normal y ser diferente a otros Web de gobiernos locales es bueno.

Los integrantes de la sesion coincidieron al señalar que consideran que la opción # 2 fue la que mas les gusto, que juega con sus necesidades así como con sus emociones. Así mismo mencionaron que la Web de la ANAM, no era tan llamativa como lo es en la opción # 2.

Del mismo modo, coincidieron al decir que el sitio web no habla de la función de la ANAM en Guatemala y que finalmente la gente termina teniendo falta de información y no tienen claro lo que ofrecen en la ANAM.

La imagen familiar también fue uno de los temas que abordaron, pues decían que la web reflejaba la unión familiar, mientras que las otras dos propuestas carecen de esto.

ENCUESTA

Se dijo que los sitios web giran en torno a los temas que se enfocaron tales como familia, progreso y desarrollo, también hicieron hincapié en el reforzamiento de valores que ésta plantea.

Finalmente, concluyeron diciendo que consideraban que el sitio web debe haber una relación entre los colores que se transmite en nuestro país y la realidad de nuestra sociedad, pues al crear el sitio web surge la necesidad de algo creativo e innovador.





Sin embargo, todos coinciden que la falta de información que carece la institución viene de una sociedad que no tiene el hábito de la lectura así como la falta de recursos de la institución para poder hacer mas comunicación y darse a conocer. Se habló de la necesidad de reforzar la comunicaron entre las municipales, de modo que la institución cumpla sus labores por la cual fue creada.

Presentación, análisis e interpretación de los resultados

Edad:

El 50 % de la muestra se encuentra entre los 18 y 30 años. El restante 50% tienen entre 31 y 45 años. Con estas cifras se demuestra que hay un balance entre jóvenes y adultos jóvenes dentro de la muestra. No fue posible encuestar a personas pertenecientes al grupo de adultos mayores, es decir, de 46 a 60 años.

Sexo:

La muestra se compone de un 80% de mujeres y de un 20% de hombres. Esta proporción se debe, primordialmente, a que la mayoría de personas que respondieron al llamado para realizar el cuestionario, fueron del sexo femenino. El género masculino se mostró apático ante la solicitud de realizar una encuesta.

Ocupación:

El 50 % de los encuestados pertenece al grupo de los estudiantes, el 36.7% a los profesionales y el restante 13.3% a otro tipo de ocupación. Se puede deducir que los estudiantes estuvieron más interesados en participar en la realización de la encuesta que los profesionales. Un argumento que éstos presentan es la falta de tiempo o el exceso de ocupaciones.

5.3.3 Propuesta gráfica final

Finalizada la etapa de validación con la muestra o grupo meta, se procedió a realizar una serie de cambios significativos para tener una comunicación más efectiva.

Las piezas elaboradas muestran característica similares entre ellas para mantener una campaña ordenada y uniforme. Esto ayuda a que sea más fácil reconocer a la institución, a llegar a la mente del grupo objetivo y se

refuerza el mensaje por diferentes medios gráficos y publicitarios.

Trifoliar

Inicialmente el trifoliar contará una breve historia de la ANAM la cual empieza con sus comienzos a la fecha, el trifoliar también cuenta a que se dedica la institución la ayuda que le puede brindar a las municipalidades y el manejo de los recursos para darle una mejor solución a sus necesidades.

Después de una revisión por parte de las autoridades se agregó la dirección de la página web de la institución www.anam.org.gt así como la dirección de Facebook, esto con el fin de crear una base de datos de personas interesadas en la institución para luego mandarles un boletín informativo mensualmente.

Afiche

Se crearon dos afiches los cuales mantienen el mismo contenido, solo cambiando la imagen de la familia por el mapa de Guatemala con todas las municipalidades unidas para crear un vínculo entre las municipalidades, los alcaldes y la ANAM.

5.3.4 Trifoliar

Debido que el trifoliar es informativo y se necesita que llame la atención, este se realizará a full color tiro y retiro, la medidas son 8.5" X 11" en papel bond de 80 grms.

Este irá en un formato horizontal tamaño oficio, el cual esta distribuido en tres fases, con una serie de imágenes y columnas entre si.

La diagramación del trifoliar tiene simetría y el contenido se justifica a ambos lados, teniendo un mejor orden para la lectura del mismo, el titular de la portada es: **50 AÑOS AL SERVICIO DE LAS MUNICIPALIDADES** que es el mensaje que se quiere dar a conocer.

La dirección de la página web de la institución www.anam.org.gt así como la dirección de Facebook, fueron colocadas en la parte de atrás del trifoliar esto para que las personas interesadas puedan tener más información de la ANAM.





5.3.5 Afiche

Se colocó en ambos un fondo azul cielo como la bandera de Guatemala esto para crear imagen patriótica y que lleve los colores de la institución.

Los titulares son los mismos para crear unidad en toda la publicidad este es: **50 AÑOS AL SERVICIO DE LAS MUNICIPALIDADES.** Está escrito en color blanco para que al leer la letra no sea muy pesada y crea un contraste con el azul cielo, llamando la atención de la vista y creando un ambiente agradable.

De igual manera, el contenido de los afiches busca la integridad entre la institución y las nupcialidades logrando así colocar un afiche entre cada nupcialidad del departamento de Guatemala.

El diseño del afiche se ha diagramado en un formato simétrico, con una imagen para que el afiche no se vea tan pesado y sea placentero para el lector.

El afiche se elaborará en papel Couché de 100 grms a full color en un tamaño de 11" X 17"

5.3.6 Website

Al igual que las demás piezas gráficas, la página web contiene los mismos elementos gráficos, esta mantiene un esquema, siendo una pagina informativa de la institución con información de proyectos realizados y a realizarse, así como una galería de fotos en la que se colocarán imágenes de eventos importantes para la institución.

Es una página amigable con el usuario en la cual podrá encontrar información a la mano tales como videos, anuncios, boletines informativos, eventos a realizarse, calendarización de los siguientes eventos.

5.3.7 Anuncio de prensa

Tomando en cuenta que los periódicos nacionales constituyen un medio de comunicación, frecuentemente utilizados en nuestro país, pero cada uno de ellos dirigido a segmentos específicos del país es por eso que se crearon dos propuestas uno en blanco y negro y otro en escalas de grises cada elemento del anuncio de prensa al igual que las demás piezas llevan unidad.

Los anuncios de prensa están diseñados para colocar en cualquier medio escrito de Guatemala.

5.3.8 Anuncio de TV

Con la finalidad de difundir los servicios que brinda la institución, se crearon dos anuncios de televisión de 30 segundos cada uno, estos llevan información de la institución tales como historia y finalidad de la misma.

En ambos anuncios de TV se muestra el logo de la institución (ANAM) para que el televidente empiece a familiarizarse con la institución y a la hora de ver el logo relacione el logo con la institución a que pertenece.

Los anuncios serán transmitidos en horarios de 6:00pm a 10:00pm ya que a esa hora en la que el grupo objetivo se encuentra en su casa descansando.

El anuncio de TV llevará la misma imagen que todo el material a medidas de 720 x 480 px full color en formato AVI.

5.3.9 Redes Sociales

En el caso de ANAM son un complemento muy importante ya que por la barrera de la distancia es una buena herramienta para que las personas interesadas tengan información de primera mano y estén actualizados de noticias relevantes así como próximas actividades a realizarse. ANAM cuenta ya con presencia en 2 de estas redes sociales tales como Facebook y Twitter las cuales sería conveniente darles mantenimiento para lograr unificar la campaña y que el impacto sea mayor para el grupo objetivo. En las redes sociales se maneja información de eventos realizados también se podrá descargar un calendario de actividades mensualmente para que las personas interesadas puedan asistir, en las redes sociales que se puedan colocar fotografías se colocaran para dar más apoyo a los próximos eventos, así como una atención personalizada con el grupo objetivo.





Opciones de reproducción

La reproducción de cada pieza esta descrita de 2 formas, tomando la alternativa mas económica para la comodidad del alumno y del maestro, así como para la ANAM.

Trifoliales

Opción 1

Impresiones Gab zona 6, Colonia 30 junio Tel. 4417-1999. 5,000 trifoliales también full color sin barniz en cushe de 80 gr. Q 4,500

Opción 2

Impresos MAFER
16 avenida 4-62 zona 1 Tel.: 2251-9799 impresosmafer@yahoo.es Trifoliales impresos a full color, tiro y retiro en papel couche b-80, tamaño 8,5x11 pulgadas, doblados: Q 3,400

Afiche

Opción 1

Impresiones Gab zona 6, Colonia 30 junio Tel. 4417-1999. 5,000 afiches tabloides full color sin barniz: Q 6,600.00

Opción 2

Impresos MAFER
16 avenida 4-62 zona 1 • Tel.: 2251-9799 impresosmafer@yahoo.es Afiches impresos a full color en texcote c-12, solo tiro, a tamaño 11x17 pulgadas: Q 6,900

Anuncio TV

Opción 1

Canal 3 cortes dentro de la programación rotativos de 18:00 a 23:00 horas. Domingo de 17:00 a 23:00 hrs. Incluye TELEDIARIO de domingo a viernes de 19:00 a 20:00 hrs. 30 s. \$3,250.00 + impuesto.

5.6 Lineamientos para la difusión reproducción de piezas gráficas.

Opción 2

Canal 7 de 18:00 a 23:00 hrs. incluye el programa sábado Gigante y Noti 7 de las 22:00 hrs. 30 s. \$3,250.00 + impuesto.

Opción 3

Canal 11 de 18:00 a 23:00 hrs. 30 s. \$1,200.00 + impuesto

Opción 4

Canal 13 en Teletrece noticias de 18:00 a 23:00 hrs. 30 s. \$600.00 + impuesto.

Opción 5

Guatevisión en el Noticiero de 18:00 a 23:00 hrs. 30 s. Q.34,000.00 + impuesto.

Difusión de anuncio de TV

Analizando que en un alto porcentaje los integrantes del grupo objetivo ve televisión, se recomienda la utilización del anuncio por medio del canales 3, 7, 11, 13, Guatevisión. Se hará necesario la transmisión del anuncio diariamente, por la tarde, en horarios de Noticieros ya que el grupo objetivo en su mayoría son personas trabajadoras y esos horarios pertinentes para captar la atención del grupo meta.

Difusión de trifoliales

Debido al contenido publicado en cada uno de los trifoliales, se cree conveniente que la difusión de estas piezas se lleve a cabo en cada municipalidad de Guatemala y se distribuyan diariamente en las oficinas de información de ANAM, además su distribución adecuada en entidades del Gobierno de Guatemala.

Difusión Afiches

Además de la difusión de información de la misma instituciones del gobierno, se cree conveniente colocarlos en las municipalidades del país para ser más efectiva la comunicación de la misma.





Difusión de la Página Web

Opción 1

Colocación y publicación de la misma se hará por medio de la página principal del Gobierno de la República de Guatemala www.guatemala.gob.gt/, utilizando el hosting y dominio de la ANAM, es la primera opción tomada por la institución ya que permite que sea gratuitamente, pero tiene desventajas ya que los encargados de este control no se hacen responsables por la página y su actualización constante.

Opción 2

Pagar un dominio anual con la empresa Montisoft, su costo por dominio es de \$20 y el pago de un hosting anual es de \$350 lo cual es moderado en el mercado y de fácil alcance si la institución así lo aprueba, se considera pertinente mostrarle a la institución un plan de trabajo con un costo mensual mínimo de Q350 para su actualización constante y haciendo al creador de la página responsable por el sitio hasta que así lo consideren las autoridades de ANAM.

1.- Con la creación, divulgación y utilización de las piezas gráficas propuestas en este proyecto se integrará un centro informativo multimedia interactivo y escrito, que ayudará a publicar e informar, a la población guatemalteca e internacional que visite el portal web de la ANAM.

2.- Al diseñar el portal de Internet de ANAM, se ha creado una nueva modalidad, informativa a nivel de la vanguardia de la tecnología.

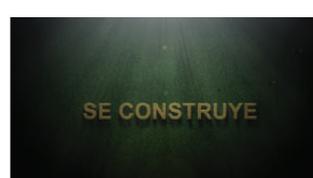
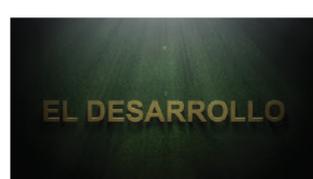
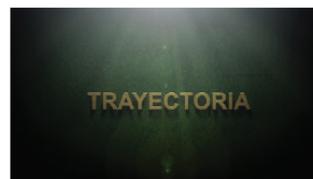
3.- A través de las piezas gráficas escritas que se diseñaron en este proyecto, se informaran sobre el nuevo portal virtual e interactivo, con el que cuenta ANAM, en la Internet.

4.- La creación del presente proyecto permitirá que las nuevas generaciones que integren la población, obtengan una mejor información administrativa, al hacer uso del portal interactivo, así como las piezas escritas que integran la misma.

5.- Se considera que el material es apto para el uso del grupo objetivo, y que va a ser funcional en su manejo ya que fue analizado y aceptado en gran parte por la mayoría de los encuestados.

zz

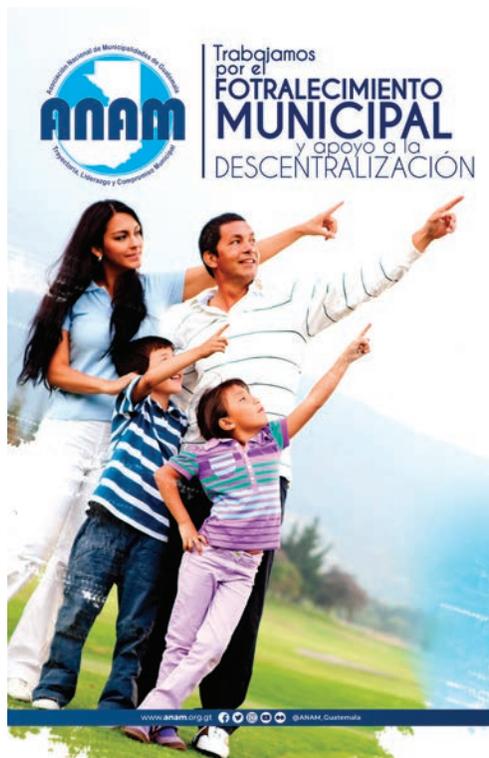
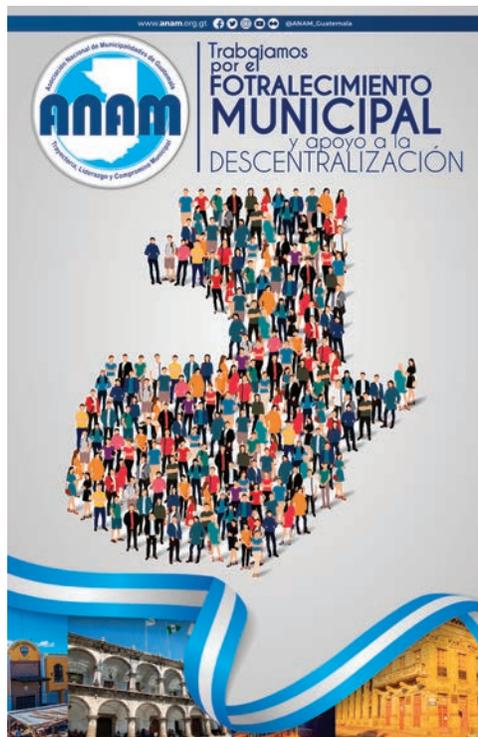
Primer Anuncio de TV



Segundo Anuncio de TV



Afiche a validar



Trifoliar a validar



Entre 1965 y 1974, periodo que inicia cinco años más tarde luego de la obtención de su personería jurídica, la ANAM y en general el asociativismo municipal, tuvo un auge importante porque contó con los mecanismos necesarios para incidir directamente en el desarrollo del sector Municipal. En estos años aparecen diversas agrupaciones de Municipalidades regionales y sub-regionales.

Ya en 1969, los estatutos de la ANAM fueron reformados y se crea una estructura intermedia, conformada por una Junta integrada por todos los Alcaldes de las cabeceras Departamentales.

Con el establecimiento de la nueva Constitución Política de la República en 1965, se inicia una nueva etapa para la ANAM. En primer lugar, se otorga a los gobiernos locales mayores niveles de protagonismo y se le otorga a los municipios un soporte constitucional, con lo cual se les permite obtener mejores niveles de protagonismo y recuperar el espacio político perdido en la etapa anterior. Simultáneamente, se celebraron Asambleas Nacionales y se eligieron sus autoridades.

Colón Argueta en alcaldía ciudadana. En su discurso recalcó la no intervención de autoridad alguna. Tal acto no es la gincana de hoy, sino de la gente revolucionaria de 1944.

Fortalecimiento de Asociaciones Municipales. Aprobación de petición al gobierno para extensión de carretera de San Marcos a Malacatan.

Se apoya el proyecto en relación a suprimir las franquicias, en la forma siguiente:

a) Los municipios formulan su presupuesto efectuando sus pagos a base de los mismos, y cualquier gasto extraordinario causaría trastornos a las tesorerías municipales.

b) En algunas municipalidades las oficinas correos y telégrafos funcionan en el propio edificio municipal y son atendidos por empleados municipales, lo que es una valiosa colaboración y ayuda para la dirección de correos sin contar con la prestación gratuita de algunos servicios como agua y luz eléctrica.

c) Desde el punto de vista legal los fondos municipales son públicos y sus ingresos deben gozar de las mismas garantías y privilegios que los bienes



www.anam.org.gt @ANAM_Guatemala



Trabajamos por el FORTALECIMIENTO MUNICIPAL y apoyo a la DESCENTRALIZACIÓN



HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN

Fue creada a través de Acuerdo Gubernativo fechado el 21 de noviembre de 1960, ya en 1955 a instancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala se había celebrado la primera Convención de Municipalidades de Guatemala. Es en esta fecha, es cuando realmente nace el municipalismo en el país.

En sus inicios, la Presidencia de las Asambleas recaía en el Alcalde de la Ciudad de Guatemala, acción que pretendió conseguir recursos e instalaciones de la alcaldía capitalina. Esta actitud de condescendencia hacia la Capital, creó tal dependencia, que aun después de reconocido la personalidad jurídica de la ANAM en octubre de 1960, el alcalde de la Capital seguía siendo el Presidente de la misma, porque además así quedó plasmado en sus estatutos. Diario la Hora, Sábado 7 de abril de 1955.

Una comisión preparatoria integrada por el señor J. Antonio Morales D. del departamento de Quetzaltenango, Tomas Ayuso P. de Retalhuleu, Carlos O. Vela de Suchitepéquez, Carlos Enrique Izaguirre, alcalde interno de la ciudad de Guatemala organizó la Convención Nacional de Municipalidades e invitó a todas las municipalidades a participar, evento a realizarse en la capital el 5, 6 y 7 de mayo de 1, 955.

Del 11 al 21 de abril de ese año el alcalde de la cabecera departamental debía convocar a todas las municipalidades del departamento de su jurisdicción con el fin de realizar la convención

departamental. La delegación de cada municipio debía integrarse con 3 representantes para conocer el temario.

Después de esta convención y a más tardar el 23 de abril el alcalde de la cabecera departamental deberá informar el número de delegaciones que asistirán a la convención nacional de municipalidades. Año 1956.

En esta fecha se convoca a las municipalidades del país para que asistan a la 2da. Convención de Alcaldes a realizarse del 9 al 12 de mayo de ese año. La comisión permanente de dicha convención era presidida por el alcalde de Guatemala Julio Obaldía y dicha resolución fue tomada por esta comisión permanente. Se fijó como plazo para presentar las ponencias del temario el 25 de abril de ese año. Al igual que en la convención departamental debían asistir 3 representantes por municipio.

Comuna Capitalina sigue recibiendo peticiones para incluir en la segunda convención nacional de municipalidades, en dichas peticiones se incluyen temas como seguridad social, higiene sanitaria y vivienda.

Se instala el miércoles 22 de mayo de 1957 en el edificio Universidad de San Carlos de Barroero en la Antigua Guatemala, convocada por la Directiva Provisional quien para entonces presidía la ANM Asociación Nacional de Municipalidades. El objeto de dicha Asamblea era aprobar el reglamento de sesiones de dicha Asamblea. Por parte del Congreso asistió el Diputado Guillermo Flores Avendaño representándolo.

Esta Asamblea durara del 22 al 25 de mayo de ese entonces. Entre los temas a tratar estaban: Codificación de Ordenanzas y Disposiciones de carácter general de municipalidades.

Asamblea Nacional de Municipalidades además de la primera ponencia de los Estatutos de ANM Asociación Nacional de Municipalidades. El Cuatrecalleco (Diario de Centro América) Jueves 25 de noviembre de 1960 ANAM Asociación Nacional de Municipalidades se reúne en San Marcos con el propósito de tratar la problemática municipal.

Reunión mensual de alcaldes municipales del departamento de Cobán, Luis Fernando Galich preside junta directiva de ANM además era alcalde de la ciudad capital. Entre los temas tratados están: Ajustar artículo 24 de la ley de cédulas de vecindad y pago de boleto de ornato. Año 1963.

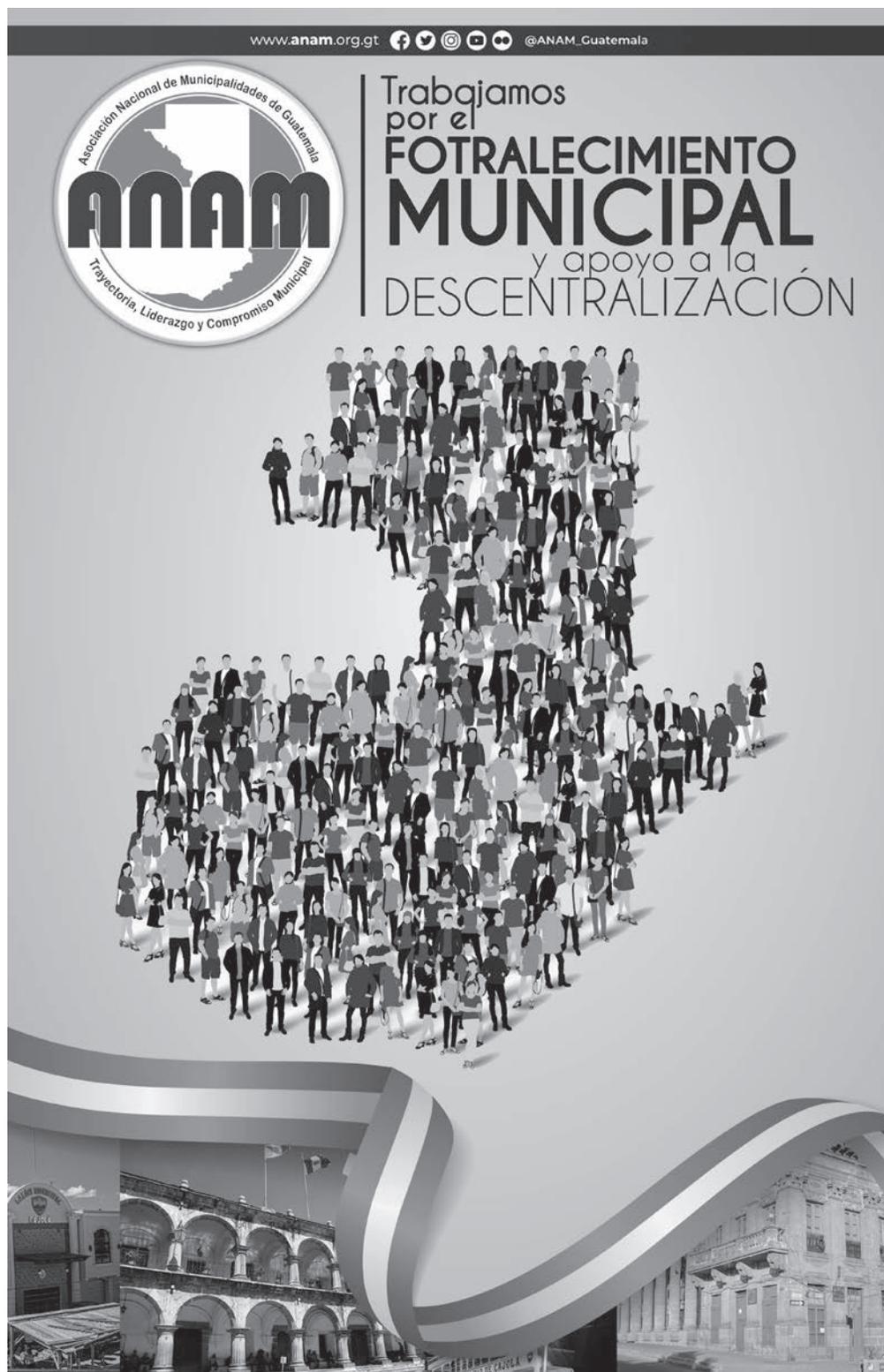
Supremo de Justicia en contra del jefe del Ejecutivo ya que un acuerdo de este modificaba el ingreso de abarinos en cuanto a producción y extracción del café en el municipio para unificar su cuantía a través del INCOM. El presidente de la Asociación en ese entonces era Francisco Montenegro Sierra.

Entre 1965 y 1974, periodo que inicia cinco años más tarde luego de la obtención de su personería jurídica, la ANAM y en general el asociativismo municipal, tuvo un auge importante porque contó con los mecanismos necesarios para incidir directamente en el desarrollo del sector Municipal. En estos años aparecen diversas agrupaciones de Municipalidades regionales y sub-regionales.

Ya en 1969, los estatutos de la ANAM fueron reformados y se crea una estructura intermedia,



Anuncio de Prensa a validar



5.5.1 Recomendaciones

El presente proyecto ha cumplido con sus objetivos específicos, ya que se han diseñado satisfactoriamente las piezas planteadas se ha diseñado e implementado el sitio web de ANAM, el cual, se constituirá en un medio de comunicación entre la Municipalidades para que éstos conozcan sus objetivos, misión, visión y actividades que se realizan para el fortalecimiento de las instituciones.

Para mejorar en el aspecto mencionado con anterioridad se recomienda que las piezas gráficas no sufran cambio alguno tales como:

Logotipo

Tipografías

Colores y

Eslogan

Ya que esto perjudica la imagen corporativa de la institución creando una confusión al grupo objetivo.

Es necesario la actualización semanal de las redes sociales tales como Facebook y Twitter así como la pagina web, se recomienda capacitar o contratar a una persona que este encargada de estas actualizaciones semanalmente para que la comunicación entre la ANAM y el grupo objetivo sea más efectiva.

Al lograr que las redes sociales estén actualizadas como Facebook y Twitter la comunicación va ser más efectiva entre la ANAM y el grupo objetivo.

Al diseñar el sitio web de ANAM, se ha creado una nueva modalidad, informativa a nivel de la vanguardia de la tecnología se recomienda montar un sistema antivirus para no ser victimas de ataques de virus que pueda perjudicar a la institución.

Las piezas gráficas escritas que sean diseñadas, deben de informar sobre el nuevo portal virtual e interactivo, con el que cuenta ANAM, en la Internet colocando la dirección web, la dirección del Facebook así como la del Twitter.

La creación del presente proyecto permitirá que las nuevas generaciones que integren la población, obtengan una mejor información administrativa, al hacer uso del portal interactivo, así como las piezas escritas que integran la



misma, es por eso que se sugiere la actualización del material gráfico por lo menos una vez al año para ir creándole una imagen más fresca al material gráfico.

Se considera que el material es apto para el uso del grupo objetivo, y que va a ser funcional en su manejo ya que fue analizado y aceptado en gran parte por la mayoría de los encuestados. Se recomienda realizar este proceso una vez al año para ir modernizando las piezas así como el sitio para ir cubriendo cada vez más las necesidades del grupo objetivo.





CAPÍTULO VI

6

Síntesis del
Proceso

Conclusiones

• A través de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, la Universidad de San Carlos ha logrado una enorme e invaluable proyección a la sociedad guatemalteca. En la actualidad, el trabajo del Diseñador Gráfico se ha hecho cada vez más necesario, ya que las organizaciones, tanto privadas como públicas, han descubierto la importancia de fortalecer la cultura gráfica en su entorno.

• La experiencia de aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera para beneficio de otras personas e instituciones es sumamente enriquecedora, tanto en el plano profesional como en el personal, ya que sitúa al estudiante en la realidad nacional y le hace descubrir cuán privilegiado es al graduarse en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

• El trabajo realizado para ANAM ha trascendido a diferentes rincones de Guatemala, gracias al Internet y a la aplicación del instrumento de medición a personas que no residen en el país.

• Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los diferentes tipos de informantes, demuestran que el sitio web ha sido bien recibido, es claro, directo, agradable a la vista y bien estructurado.

• Según la mayoría de personas encuestadas, el sitio Web sí constituye en la actualidad un medio de comunicación indispensable para la ANAM, por lo cual, es una gran ventaja que su sitio ya se encuentre en pleno funcionamiento. Esta es una de las maneras en que la Universidad de San Carlos cumple con su misión de proyección social y humanitaria.

• El trabajo desarrollado para ANAM presentó una serie de dificultades e inconvenientes, que son una muestra clara de la manera en que se presentan los proyectos fuera de las aulas y que muchas veces, es uno de los retos más difíciles a superar para todo estudiante que desea graduarse. He aquí la importancia de la fundamentación racional de cada proyecto.

• Es necesario apoyar el esfuerzo de las autoridades universitarias, catedráticos y alumnos que luchan por mejorar el nivel académico de los estudiantes de esta escuela, ya que son éstos quienes tendrán la responsabilidad de trazar el rumbo de cultura gráfica de nuestro país en el Siglo XXI.

• Para mejorar en el aspecto mencionado con anterioridad, se recomienda que los estudiantes, catedráticos y personal administrativo de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos participen en seminarios, encuentros y actividades relacionadas con la carrera, que se lleven a cabo dentro y fuera del país cada año, para que se mantengan vigentes y formen parte activa del desarrollo de la cultura gráfica mundial.



Es importante que la Universidad promueva la participación de alumnos distinguidos que no posean los recursos suficientes, a través del apoyo económico a los mismos a cambio de un compromiso de trabajo a favor de los demás estudiantes, compartiendo los conocimientos adquiridos.



Glosario

6.2 Comunicación:

Acción y resultado de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales, mediante un código común al emisor y receptor. Proceso de toda la actividad humana, que se basa en la emisión y recepción de mensajes, a través de un canal, con la existencia de un código en común.

ftp:

Siglas en inglés "file transfer protocol". Programa que sirve para hacer transferencia de datos.

Imagotipo:

Interacción del logotipo (en la cual, la palabra funciona como imagen) y el isotipo.

Isotipo:

Ícono o símbolo visual gráfico.

Logotipo:

Dibujo que le sirve a una entidad o a un grupo de personas para representarse. Normalmente posee indicios y símbolos acerca de quienes representan. El logotipo puede ser el eje afirmador de la propiedad privada, a través del hecho de la autoría. Como parte de la identidad visual de una empresa o institución, es la representación tipográfica del nombre de la marca. Un logotipo consta de ícono o símbolo visual gráfico (ejemplo: la manzana de Apple) y el nombre o representación fonética de la marca. Su funcionalidad radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se requiere, y para lograrlo, se requiere de colores y formas que contribuyan a que el espectador final lo interprete de esta manera. Un logotipo, en términos generales, requiere del apropiado uso de la semiótica, como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador, lo más cercana a este mensaje. Debe mantener congruencia semiótica entre lo que se entiende y lo que realmente busca representar.

Isologo:

Es el resultado de la unión de la imagen y la palabra: iso significa ícono, imagen; y logo, palabra, tipografía, texto.

Pantone:

Empresa fundada en 1962, creadora de un sistema de control de color para las artes gráficas. Su sistema es el más reconocido y utilizado, por lo que normalmente se llama Pantone al sistema de control de colores.

www (World Wide Web):

Siglas en inglés con las que se inicia cualquier dirección de dominio en la red mundial de Internet.

RGB

La descripción RGB (del inglés Red, Green, Blue; rojo, verde, azul) de un color, hace referencia a la composición del color en términos de la intensidad de los colores con que se forma: el rojo, el verde y el azul.



Fuente de Consulta

Bibliografía

1. Alfaro Drake, Tomás. El Marketing como Arma Competitiva. Cómo asignar prioridades a los recursos comerciales. Madrid: McGraw Hill, Instituto de Empresa, 1992.
2. Corado, Francisco Javier y Jorge Pazzeti Nicolescu. «Diseño de Elementos Gráficos para el Museo Iximché situado en la Ciudad de Tecpán». Proyecto de Graduación previo a conferirles el Título de Técnico en Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos, 1994.
3. Costa, Joam. La Imagen de Marca. Un fenómeno Social. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 2004.
4. Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno. Barcelona: Grupo Editorial Océano, 1992.
5. Gillam Scout, Robert. Fundamentos del Diseño. México: Limusa, 1992.
6. Jeff Carlson, Glenn Fleishman, Toby Malina. Diseño Gráfico + Páginas Web: Color. Las Mejores Webs. Barcelona-México: Gustavo Gili S. A., 1999.
7. Linares Granados, María Fernanda. «Desarrollo de la Página de Internet para promocionar los servicios y productos que realiza la Asociación de Investigación y Estudios Sociales, ASIES». Proyecto de Graduación previo a optar al Título de Licenciada en Diseño Gráfico con especialización en Multimedia de la Universidad de San Carlos, 2006.
8. Lorenzo Sun, Juan Carlos. «Elaboración del Manual de Identidad Corporativa para la Coordinadora Nacional de Museos, Guatemala». Proyecto de Graduación previo a optar al Título de Licenciado en Diseño Gráfico con especialización en Multimedia de la Universidad de San Carlos, 2005.
9. Monterroso, Sandra. Proceso de Diseño. Documento para el Curso de Diseño Visual 6 - USAC, 2005.
10. Pedroni, Ana María. Semiología, un acercamiento didáctico. Editorial Universitaria, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2004.
11. Rosal Sittler, Paula Mayela. «Desarrollo de Material Gráfico para la Imagen Corporativa de FUNDASELVA». Proyecto de Graduación previo a optar al Título de Técnico en Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos, 2002.

12. Rossel J. Miralles, Eugeni . Tipografía. México: Ediciones G. Gili S.A. de CV, 1998

13. Tielemans López, Bryanda Erica. «Diseño Interactivo del Sitio Web de PASMO». Proyecto de Graduación previo a optar al Título de Licenciada en Diseño Gráfico con especialización en Multimedia de la Universidad de San Carlos, 2007.

<http://cdeporte.rediris.es/revista/revista22/artevolucion29.html>

6.3 E-grafía

Isopixel. «Metodología proyectual de diseño». Acceso el 29 de julio de 2021.
<http://www.isopixel.net/archivos/2003/08/metodologa-proyectual-de-diseo/>

La otra información. «Aprenda negocios | Sea Exitoso - Administración de empresas AIU

- Conviértase en el mejor | AIU». Acceso el 29 de julio de 2021.
www.laotrainformacion.com

Merriam-webster Since Diccionario. «Diccionario ». Acceso el 29 de julio de 2021

<http://www.m-w.com/dictionary/web>

Wikipedia. « Diccionario Acceso ». Acceso el 29 de julio de 2021.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia>



Anexos



Proceso de validación

1. ¿La tipografía utilizada en la propuesta de diseño es legible?

OPCIÓN 1: sí ___ no ___
OPCIÓN 3: sí ___ no ___

OPCION 2: sí ___ no ___

2. ¿Las imágenes captan su atención?

OPCIÓN 1: sí ___ no ___
OPCIÓN 3: sí ___ no ___

OPCION 2: sí ___ no ___

3. ¿Considera adecuadas las frases que se utilizan en la propuesta?

OPCIÓN 1: sí ___ no ___
OPCIÓN 3: sí ___ no ___

OPCION 2: sí ___ no ___

4. ¿Los colores que se utilizaron en la propuesta le parecen adecuados y llaman su atención?

OPCIÓN 1: sí ___ no ___
OPCIÓN 3: sí ___ no ___

OPCION 2: sí ___ no ___

5. ¿Considera que las imágenes utilizadas, son adecuadas?

OPCIÓN 1: sí ___ no ___
OPCIÓN 3: sí ___ no ___

OPCION 2: sí ___ no ___

6. ¿Qué mensaje le transmiten las imágenes que observa en la propuesta?

OPCIÓN 1. _____

OPCIÓN 2. _____

OPCIÓN 3. _____

7. ¿Existe alguna imagen que no sea suficientemente clara para el mensaje que se desea transmitir?

OPCIÓN 1. _____

OPCIÓN 2. _____

OPCIÓN 3. _____

8. ¿Las imágenes que se muestran, que le transmite?

OPCIÓN 1. _____

OPCIÓN 2. _____

OPCIÓN 3. _____

9. ¿Cree que los mensajes transmitidos pueden crear un cambio de actitud de la persona?

OPCIÓN 1. _____

OPCIÓN 2. _____

OPCIÓN 3. _____

10. Sugerencia o comentario acerca de la propuesta:

Guatemala, 03 de agosto de 2021

Señor Decano
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Sr. Decano:

Reciba un cordial saludo. Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la licenciatura en Arquitectura de la Facultad de Arquitectura: Enrique Coronado Palma con registro académico 199812596, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: *Desarrollo de material gráfico digital para la promoción por internet de ANAM (Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala)*, previamente a su impresión.

Y, habiéndosele efectuado el trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Agradeciendo su atención a la presente, me suscribo atentamente,



Lic. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
Col. 31632

Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado 31632

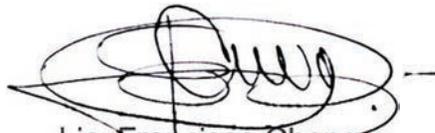
**“DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO DE MUNICIPALIDADES
DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Enrique Coronado Palma.

Asesorado por:



Lic. Francisco Chang
Asesor Metodológico.
No. de Colegiado 41



Lic. Fernando Fuentes
Asesor Gráfico
No. de Colegiado 9942



Lic. Axel Barrios
Tercer Asesor
No. de Colegiado DG67

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



MSc. Arq. Edgar Armando López

Decano





Desarrollo de Material Gráfico digital para la Promoción por internet de ANAM

(Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala.)

Guatemala, agosto del 2021.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA