



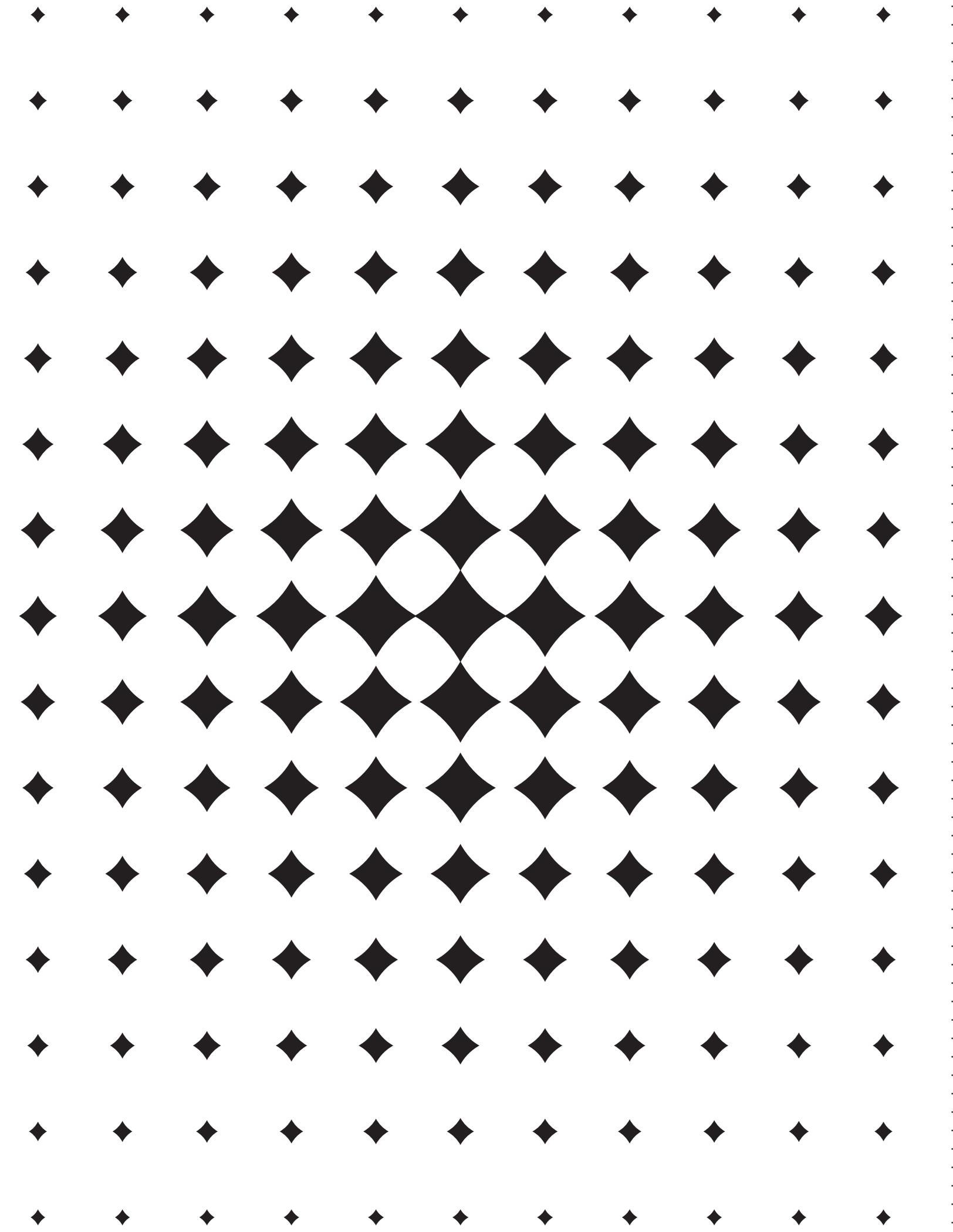
USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

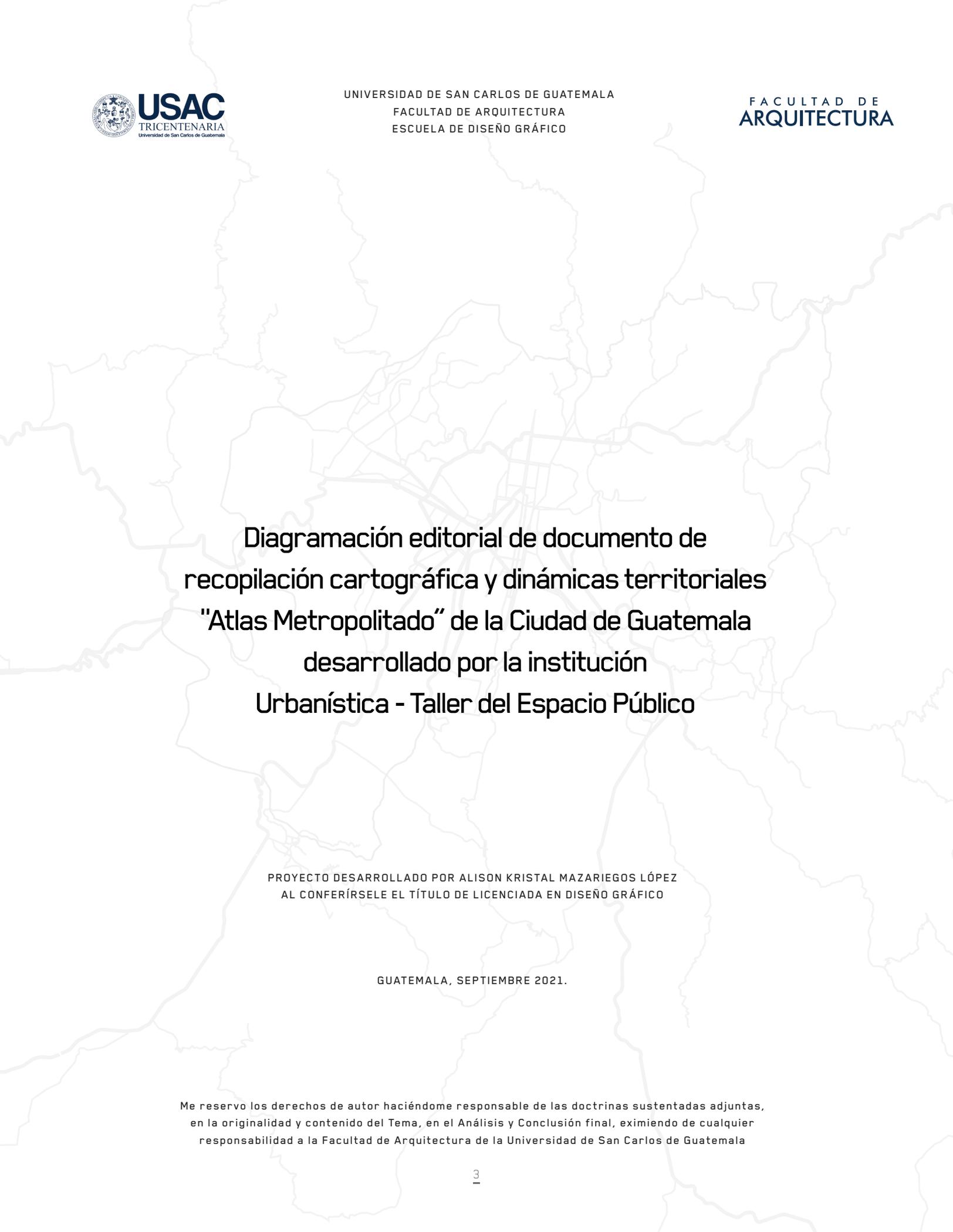
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

Diagramación editorial de documento de
recopilación cartográfica y dinámicas territoriales
"Atlas Metropolitano" de la Ciudad de Guatemala
desarrollado por la institución
Urbanística - Taller del Espacio Público

PROYECTO DESARROLLADO POR ALISON KRISTAL MAZARIEGOS LÓPEZ



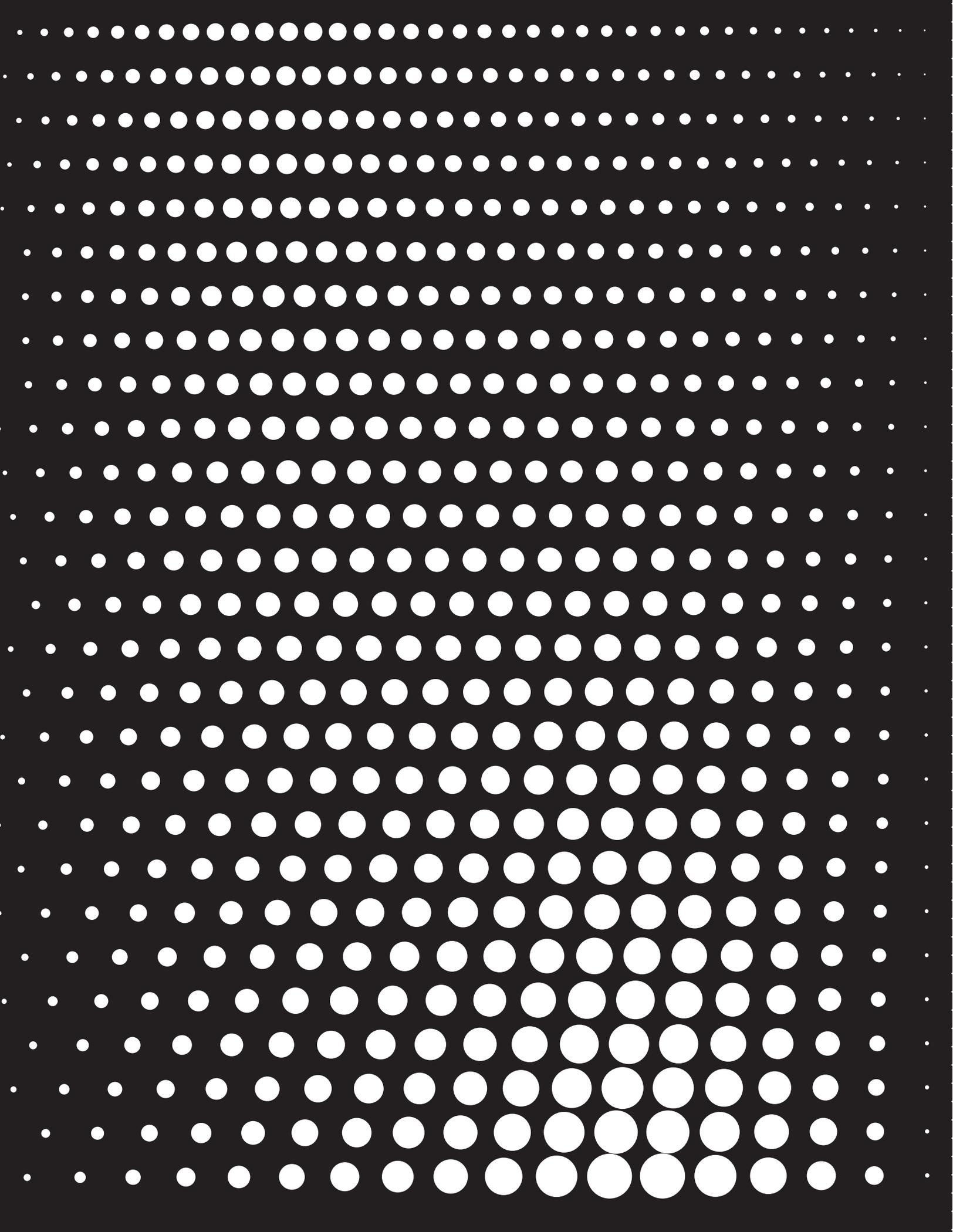


**Diagramación editorial de documento de
recopilación cartográfica y dinámicas territoriales
"Atlas Metropolitano" de la Ciudad de Guatemala
desarrollado por la institución
Urbanística - Taller del Espacio Público**

PROYECTO DESARROLLADO POR ALISON KRISTAL MAZARIEGOS LÓPEZ
AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

GUATEMALA, SEPTIEMBRE 2021.

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas,
en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier
responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala



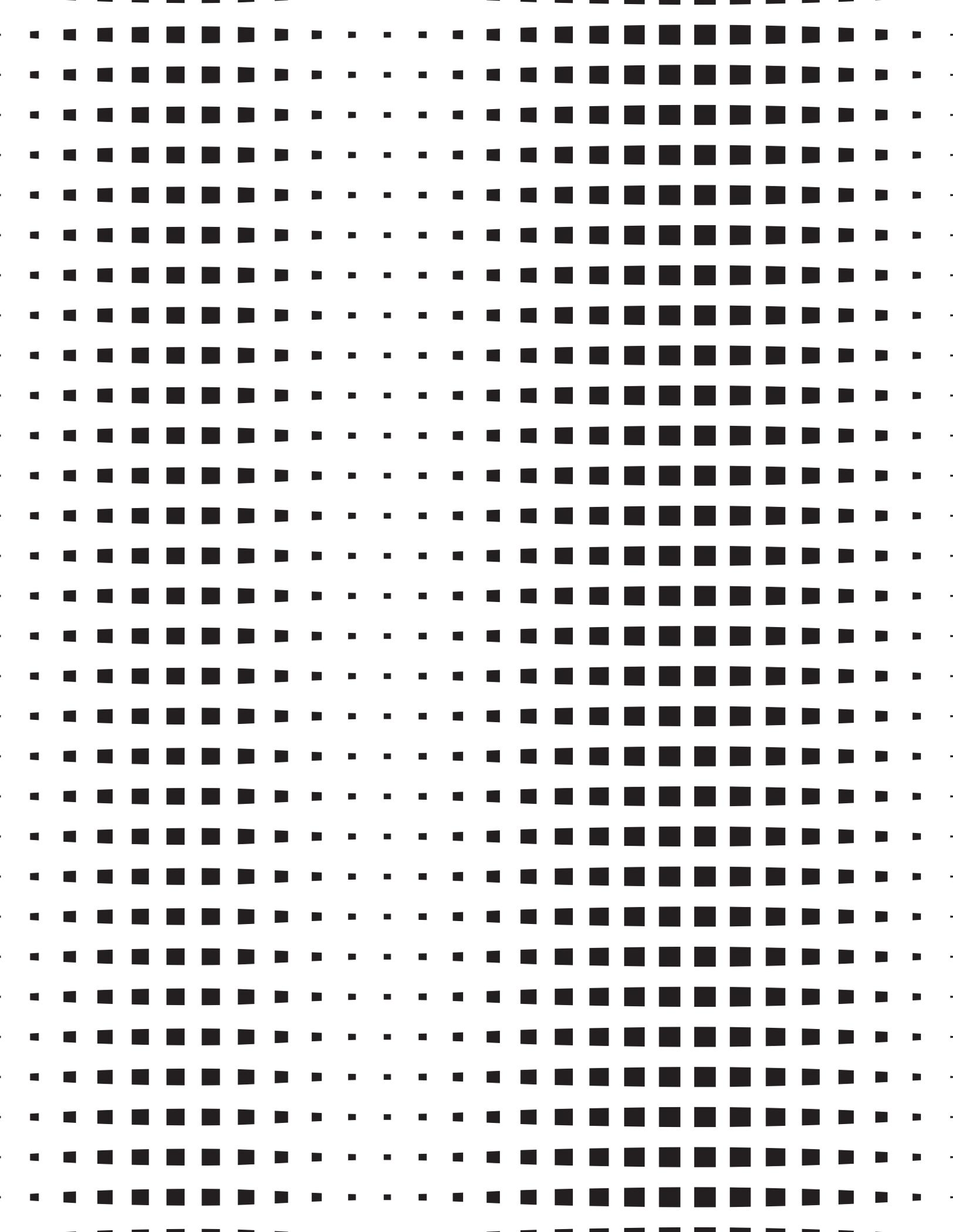
NÓMINA DE AUTORIDADES

Miembros de la Junta Directiva:

- MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos | Decano
- Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini | Vocal I
- Licda. Ilma Judith Prado Duque | Vocal II
- MSc. Arq. Alice Michele Gómez García | Vocal III
- Br. Andrés Cáceres Velazco | Vocal IV
- Br. Andrea María Calderón Castillo | Vocal V
- Arq. Marco Antonio de León Vilaseca | Secretario Académico

Tribunal examinador:

- MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos. | Decano
- MSc. Anggely María Suceth Enríquez Cabrera. | Asesora Metodológica
- Licda. Ana Carolina Aguilar Castro De Flores. | Asesora Gráfica
- MSc. Silvia Cristina García Vettorazi | Tercera Asesora
- Arq. Marco Antonio de León Vilaseca | Secretario Académico



DEDICATORIA:

A mi padres y hermanos por ser mi mayor apoyo y guiarme en cada proceso de mi crecimiento personal y profesional, a quienes sin duda debo todos mis logros.

A mis amigos de la universidad por siempre estar: Luz, Sarah, Ale, Pablo, Sofi, Gaby, Berta, Karla, Eli, Jesús y José por haber hecho de la universidad una gran experiencia.

A las instituciones involucradas en el proceso por creer en mí y en mi trabajo.

A las personas, profesionales y artistas que me inspiran en todos mis procesos.

ÍNDICE

01.

INTRODUCCIÓN

13

- Antecedentes [14](#)
- Definición y delimitación del problema de Comunicación Visual [16](#)
- Justificación del Proyecto [17](#)
 - Trascendencia del Proyecto
 - Incidencia del Diseño Gráfico
 - Factibilidad del Proyecto
- Objetivos [18](#)
 - General
 - Específicos

02.

PERFILES

19

- Perfil de la Institución [20](#)
- Perfil del Grupo Objetivo [26](#)

03.

PLANEACIÓN OPERATIVA

27

- Flujograma del Proceso [28](#)
- Previsión de Recursos y Costos [28](#)
- Cronograma de Trabajo [31](#)

04.

MARCO TEÓRICO

33

- Dimensión Social y Ética [34](#)
- Dimensión Estética y Funcional [40](#)

05.

DEFINICIÓN CREATIVA

45

- Brief [46](#)
- Descripción de la Estrategia de la Pieza de Diseño [49](#)
- Insight [51](#)
 - Frase del Insight
 - Buyer persona
 - Grupos de influencia
 - Factores individuales psicológicos
 - Intereses, actitudes y motivaciones
- Concepto Creativo [52](#)
 - Técnica creativa
 - Concepto creativo
- Códigos Visuales [54](#)
 - Aspecto Estético
 - Aspecto Didáctico
 - Aspecto Morfológico
 - Aspecto Sintáctico
 - Aspecto Semántico

06.

PRODUCCIÓN GRÁFICA 59

- Previsualización 60
 - Descripción del concepto creativo
 - Descripción de la tendencia de diseño
 - Resumen del tema a abordar
 - Secciones principales de la pieza de diseño
- Nivel de Producción Gráfica 1 62
 - Pieza Gráfica
 - Autoevaluación
 - Descripción y Fundamentación de la decisión final de Diseño Gráfico
- Nivel de Producción Gráfica 2 73
 - Pieza Gráfica
 - Descripción de Validación
 - Resultados de Validación
 - Descripción y Fundamentación de la decisión final de Diseño Gráfico
- Nivel de Producción Gráfica 3 83
 - Pieza Gráfica
 - Descripción de Validación
 - Resultados de Validación
- Propuesta gráfica final 89
 - Secciones principales
 - Descripción y fundamentación
- Vista preliminar de la Pieza Gráfica 93
 - Lineamientos para la puesta en práctica
 - Instrucciones de Utilización
 - Proceso de Reproducción
 - Proceso de medición de resultados
- Honorarios 117
 - Insumos
 - Servicios Técnicos
 - Servicios Profesionales

07.

LECCIONES APRENDIDAS 119

- Proceso de Gestión del Proyecto 120
- Producción Gráfica de la Pieza 120

08.

CONCLUSIONES 121

- Logro 122
- Impacto 122

09.

RECOMENDACIONES 123

- A la institución 124
- A Diseñadores Gráficos 124

10.

REFERENCIAS 125

- Libros y Tesis
- Revistas Indexadas
- Publicaciones
- Páginas web

11.

ANEXOS 131



PRESENTACIÓN:

Urbanística, Taller del espacio público se ubica como la institución municipal encargada del desarrollo de procesos urbanos de la Ciudad de Guatemala. Representa un reto la comprensión de sus procesos de investigación y ejecución por abarcar una temática con un alto nivel de complejidad técnica. El presente trabajo es la producción gráfica del proyecto denominado: Diagramación editorial de documento de recopilación cartográfica "Atlas Metropolitano" desarrollado por la institución Urbanística, Taller del Espacio Público para fortalecer la legibilidad del documento generado por ellos y que puedan acelerar el avance en su proceso de investigación de una mejor sostenibilidad territorial.





CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

- 1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL
- 2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
- 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO
- 4. OBJETIVOS

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

El reto de crear comunicación visual resulta ser el más grande dentro del campo de la comunicación urbana con las personas a quienes van dirigidos los proyectos. Iniciar un lenguaje gráfico partiendo de un concepto y de clarificar una problemática social es muchas veces un proceso de fases con ideas para concluir con una propuesta de intervención en cualquier parte de la ciudad.

La comunidad muchas veces se encuentra desinformada o con una mala interpretación acerca de los nuevos proyectos por parte de las entidades, que buscan mejorar la ciudad y sus sectores. Es dentro de la comunicación visual donde entra en juego la práctica de análisis, lógica e intuición para el grupo receptor.

Siendo Urbanística, una de las mayores entidades especialistas en el espacio público y urbano de la ciudad, han enfrentado conflictos con su participación por falta de información respecto a su rol dentro de la Municipalidad y sobretodo con los vecinos quienes se ven rodeados de propuestas y no están conscientes de quien es el equipo de profesionales tras el nombre de esta oficina especializada.

Como institución, su método de posicionamiento ha sido a través de propuestas pequeñas centradas en la responsabilidad ciudadana, pero tienen a su cargo proyectos más grandes con los que podrían obtener resultados a largo plazo que beneficien a la población en general. Sin embargo, la magnitud y complejidad de estos proyectos dificulta el avance de sus objetivos de desarrollo urbano.

Aunque la efectividad gráfica ha brindado resultados positivos en la mayoría de los casos, aún existen muchos proyectos a los cuales no ha sido posible intervenir con comunicación visual, por lo que se han realizado sin herramientas efectivas que mejoren la propuesta, incrementando los gastos de inversión y tiempos previstos para cada propuesta.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA NECESIDAD

SOCIAL Y CULTURAL

El urbanismo en Guatemala es una temática que atrae la atención de la población únicamente con los resultados tangibles. Es difícil de comprender por las personas a quienes llega realmente. La falta de comprensión por parte de los usuarios han causado problemáticas que han repercutido en infraestructura que ofrecería ambientes más seguros y habitables para la comunidad. La sociedad no se encuentra acostumbrada a seguir lineamientos establecidos y tampoco entienden su finalidad. Debido a diversos factores psicológicos, culturales o sociales, la ciudad ha crecido sin un orden y los habitantes determinan por sí solos su crecimiento urbano. Urbanística cuenta con muchos proyectos y lineamientos que los usuarios desconocen.

ECONÓMICO Y POLÍTICO

Las inversiones de la Municipalidad central en las oficinas de urbanística, permiten el desarrollo de proyectos por medio de licitaciones y evalúan El Presupuesto Público que establece el monto máximo de gasto que cada año estará a cargo de cada institución del Estado para la ejecución de sus programas y proyectos como los que propone esta extensión de la Municipalidad ubicada en el centro histórico. El presupuesto de ingresos está constituido por los ingresos propios, transferencias del Gobierno Central y otras fuentes financieras. La institución no cuenta con más financiamiento que el que se le otorga por parte del gobierno. De igual manera, los proyectos atraviesan un proceso extenso para su aprobación y ejecución. Estos factores influyen en los tiempos de entrega y proyectos a efectuar. La divulgación de su trabajo podría facilitar el financiamiento y agilizar los procesos de aprobación atrayendo a una mayor cantidad de usuarios que busquen involucrarse más en la institución.

INSTITUCIONAL

Urbanística encuentra dificultad en su comunicación con los vecinos quienes se ven rodeados de propuestas y no están anuentes de quien es el equipo de profesionales tras el nombre de esta oficina especializada. La institución requiere de la intervención de comunicación visual en cada fase que atraviesan con sus proyectos. Desde las herramientas que utilizan como análisis, hasta la visualización de los proyectos que lograron con este análisis.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Urbanística funciona como una institución que busca mejorar los espacios públicos de la Ciudad de Guatemala. Se han encargado de implementar muchos proyectos y de mejorar puntos claves alrededor de toda la Ciudad. Entre estos ejemplos podemos mencionar proyectos ejecutados en el Cerrito del Carmen, en las rutas de transmetro, Plaza Barrios, Plaza El Amate, ss, entre otros. Se han enfocado en mejorar el estilo de vida de los ciudadanos a través del estudio de los espacios en los que se desenvuelve.

Sin embargo, no todos logran comprender en su totalidad la función de la organización y la importancia del desarrollo urbano, debido a que existe una complejidad en su comunicación y lenguaje, ya que este es muy técnico y poco adecuado para el guatemalteco promedio.

Para resolver las problemáticas básicas que se dan en nuestra sociedad es importante realizar un adecuado análisis. La institución desarrolló el proyecto "Metrópolis Central Colaborativa" para comprender cómo se desenvuelven los ciudadanos y lograr identificar de mejor manera los puntos débiles y reforzar con proyectos. De este proyecto surgen 5 libros: Territorio y Gobernabilidad, Movilidad, Medio Ambiente, Vivienda y Ordenamiento Territorial; cada uno cuenta con información clave y cartografías que refuerzan los estudios. Para facilitar su organización, la institución busca reunir toda la cartografía generada en los 5 libros, en uno solo, para facilitar y agilizar los procesos de análisis.

Sin embargo, el problema que aborda esta información es que ha sido generada por diversas personas y no tienen una línea gráfica establecida, además de ser cartografía realmente compleja de entender. No tienen una estética agradable y la información no cuenta con una diagramación adecuada. No se le ha hecho una intervención de diseño gráfico que mejore su contenido y pueda generar la propuesta de un documento atractivo y comprensible. Los códigos visuales utilizados no tienen una estructura que facilite la lectura del contenido y utilización del mismo.

JUSTIFICACIÓN

TRASCENDENCIA DEL PROYECTO

La intervención de diseño gráfico para la institución será fundamental para la comprensión de sus estudios. El impacto a largo plazo en este proyecto será contribuir con la decodificación del lenguaje de la institución, apoyando a los lectores a un profundo estudio de las dinámicas territoriales que se dan en la metrópoli. Servirá como guía principal para las temáticas abordadas dentro del proyecto madre titulado "Metrópolis Central Colaborativa".

INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Los logros a corto plazo serán el apoyo al análisis adecuado de las piezas y el diseño gráfico apoyará en la decodificación de un lenguaje técnico y complejo que se utiliza en el urbanismo. Facilitará la lectura de la cartografía de los distintos territorios, apoyará en la comprensión del tema, creará una lectura más dinámica que podrá llegar a más personas fuera del grupo objetivo. Además reforzará la imagen corporativa que tiene la institución, ampliando su biblioteca de aportes sobre la investigación de las metrópolis.

FACTIBILIDAD

El desarrollo de este proyecto será posible gracias a que la institución cuenta con los recursos económicos para la impresión y distribución de los ejemplares que se diagramen. Al ser un anexo de la Municipalidad de la Ciudad de Guatemala, tiene un mayor acceso al grupo objetivo. La institución se encuentra manejando constantemente gráficos visuales por lo que ya cuentan con una lista de proveedores con experiencia. Así mismo se cuenta con la información, materiales y amplio conocimiento del tema que facilitarán su realización.

OBJETIVOS

GENERAL:

Contribuir con la comprensión de las realidades territoriales del área metropolitana de la Ciudad de Guatemala mediante un documento de investigación-acción experimental, "Atlas Metropolitano", que servirá como objeto de estudio para estudiantes y profesionales de arquitectura y urbanismo ubicados en la Ciudad Capital de Guatemala.

DE COMUNICACIÓN VISUAL

Fortalecer el estudio del fenómeno metropolitano por medio de material editorial adecuadamente estructurado, con el fin de facilitar la investigación de las dinámicas territoriales y formulación de estrategias de acción que funcionan en la Metrópolis de Guatemala.

DE DISEÑO

Diseñar un ejemplar editorial que adapte el contenido obtenido por la institución a través de una estructura visualmente atractiva, comprensible y dinámica, dirigida a estudiantes de la facultad de arquitectura y profesionales del urbanismo para una interpretación completa sobre las realidades territoriales, cartografía de las áreas, fototeca, entre otra información del mismo tipo.



CAPÍTULO 2: PERFILES

5. PERFIL DEL CLIENTE

6. PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

PERFIL DEL CLIENTE

URBANÍSTICA - TALLER DEL ESPACIO PÚBLICO

Urbanística se autodefine como un taller de espacio público. La palabra taller significa un espacio productivo, un proceso de investigación e innovación, análogo a un laboratorio experimental. El objeto de estudio y aplicación de dicho laboratorio es la ciudad.



Centro Cultural Municipal Álvaro Arzú Irigoyen
Antiguo Palacio de Correos, 7a. Avenida 11-67 Z. 1
Segundo Nivel, Salón 216
Ciudad de Guatemala



+502 2285-3573
+502 2285-8953
+502 2285-3594
www.urbanistica.org.gt
informacion@urbanistica.org.gt

Contacto:

Silvia García Vettorazzi
s.garcia@urbanistica.org.gt
Subdirectora

CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA

El inicio de la historia de la arquitectura y el urbanismo en Guatemala se ubica desde que la ciudad se traslada al Valle de La Ermita, conociéndose como La Nueva Guatemala de la Asunción, cuando un grupo de ingenieros españoles se encargaron de diseñar la traza urbana. Desde entonces es evidente la gran influencia que Guatemala tiene de otras culturas y cómo esto incluso ha llegado a afectar su identidad. La arquitectura tiene un papel fundamental en la estética nacional de cada país. Es parte de la cotidianidad de cada individuo, da una idea del desarrollo que se tiene como sociedad y funciona como un reflejo de la calidad de vida que se le puede garantizar al residente y al visitante.

La ciudad ha crecido desordenadamente porque no se respetan los lineamientos municipales de orden constructivo. La falta del espacio público ha obligado a las desarrolladoras a enfocarse en proyectos comerciales para recreación y que los habitacionales cuenten con diversas amenidades para satisfacer la necesidad de los usuarios. Existe una gran falta de propuesta urbana con espacio público. Un superficial análisis del panorama actual puede determinar que el papel del arquitecto en el país no es el mejor. Hay una gran falta de comprensión en cuanto su verdadero rol como profesional, deduciendo que solo trabajan en revestir una fachada con finos detalles cuando en realidad se enfoca en acabados, instalaciones, estructuras, entre otros. Las condiciones de vida evoluciona con el paso del tiempo, y los métodos constructivos que se están utilizando fueron empleados hace muchos años para cubrir las necesidades de ese entonces.

Han influido mucho las regulaciones municipales para lograr restaurar proyectos. Se considera una profesión y necesidad de segundo plano. Un lujo que solo las personas de clase alta pueden pagar. En la mayoría de los casos ignoran el habitar en construcciones enfermas, con muchos daños estructurales que recae en ellos y su salud. Ven solo sus efectos y no sus causas. Tanto el espacio que habitan como los que frecuentan se encuentran mal intervenidos, por lo cual su calidad de vida es mala.

Se entiende a la arquitectura como algo puramente estético y no funcional, probablemente por la complejidad del tema resulta incomprensible en cuanto a su importancia. No todas las personas la aprecian de la misma manera. Hacer conciencia social es la clave para que todos sientan apropiación del patrimonio, y de esta manera difundirlo para tener reconocimiento internacional. En busca de orientarse a un elemento cultural tangible como lo es la arquitectura, se ha delimitado el proyecto a la rama del urbanismo. Este es la planificación y organización de un territorio en busca de reforzar relaciones sociales y garantizar una mejor convivencia con los espacios. La ciudad evoluciona, crece y se extiende adaptándose a las necesidades de sus habitantes. No obstante, el urbanismo es una disciplina difícil de comprender a simple vista, ya que maneja un lenguaje bastante técnico con términos complejos para la mayoría de la población.

HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN

Urbanística realiza una reflexión crítica sobre el modelo de la ciudad. Estratégicamente, concentra sus reflexiones en torno a la naturaleza del espacio público y los usos mixtos urbanos. Propone un modelo complejo en red de centralidades urbanas, capaz de reestructurar la ciudad extendida, segregada y dominada por los flujos de circulación vehiculares. La centralidad urbana es una forma simple y eficiente de vivir en ciudad. La tienda del barrio, la escuela, la panadería y el banco conviven de manera armónica, racional y en condiciones de proximidad con la vivienda.

Urbanística se forma en 2004 por iniciativa del Arquitecto Roberto Soundy como un taller de generación de ideas y soluciones orientadas a la producción y rescate de los espacios públicos de esta ciudad. El proyecto ha venido evolucionando y ha crecido, y de esa manera el taller ha asumido un liderazgo importante dentro de la gestión municipal. El taller existe como una unidad de la Alcaldía de la Municipalidad de Guatemala que contribuye aportando ideas y diseños urbanos que han sido ejecutados conjuntamente con distintas dependencias municipales. Urbanística ha contribuido, además, como un equipo de trabajo de alto rendimiento, comprometido con el servicio público y de una gran motivación para que juntos construyamos la ciudad para vivir.

FILOSOFÍA:

“Existía en la ciudad un espacio olvidado, residual y marginal. Un espacio que la arquitectura y la planificación urbana tradicional habían dejado de lado. Hacía falta ocuparse de la arquitectura de la nada y demostrar que el vacío es el ámbito en el cual se da la condición de ciudad. Esa es la propuesta que Urbanística ha instalado en el debate urbano y, especialmente, en la mente del ciudadano común”.

VISIÓN:

Contribuir al desarrollo urbano de la Ciudad de Guatemala a través de la formulación e implementación de propuestas de intervención urbanística dirigidas a crear una ciudad habitable, diversa, equitativa, con alta calidad de vida y fuerte cohesión social y espacial.

MISIÓN:

Son un equipo de trabajo municipal con capacidad de impulsar y concretar estrategias municipales de desarrollo urbano sostenible a través de la investigación, planificación, diseño urbano y arquitectónico, acompañamiento a la intervención física, gestión y comunicación de proyectos urbanos y habitacionales con enfoque estratégico.

OBJETIVOS:

- Proponer un modelo complejo en red de centralidades urbanas que implica atraer personas a vivir, trabajar y recrearse dentro de la ciudad, con el propósito de reducir distancias y hacer más eficiente el tiempo invertido en que éstas logren movilizarse.
- Propiciar el encuentro entre ciudadanos. Dotar de áreas peatonales hermosas y seguras para caminar, plazas y parques con un ambiente sano que fomente la salud y el bienestar.
- Optimizar los recursos ambientales y energéticos en el mediano y largo plazo. Volver a modelos de organización complejos, pero a la vez simples, en los que todo quede en proximidad y que con esto se pueda lograr el uso intensivo de los espacios públicos.

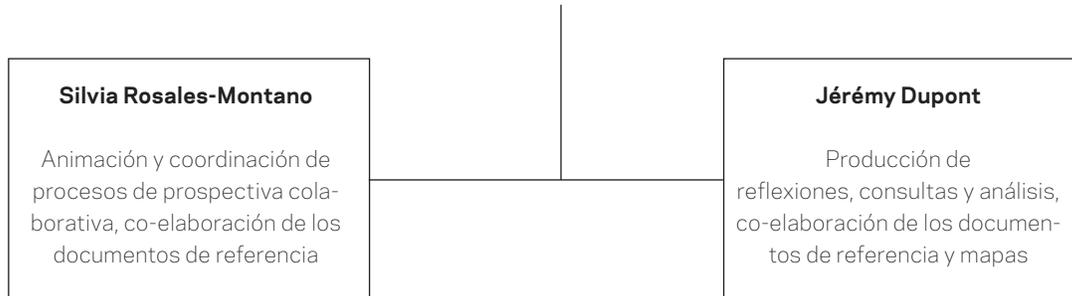
VALORES:

Estratégicamente, concentra sus reflexiones en torno a la naturaleza del espacio público y los usos mixtos urbanos. Busca implementar proyectos demostrativos de vivienda dentro de la Ciudad de Guatemala, vinculando a la vivienda programas de desarrollo económico y comunitario que logren la justicia, la dignidad y la integración social. Vivienda + Producción + Ciudad = Justicia + Dignidad + Integración¹

¹Urbanística, Taller del Espacio Público. “Filosofía y la Ciudad”. Acceso el 5 de mayo de 2019, <http://www.urbanistica.gob.gt/?section=urbanistica>

ORGANIGRAMA

Apoyo urbano



URBANÍSTICA



SERVICIOS:

A partir de la reflexión de ciudad y su modelo de desarrollo urbano se ha definido como estrategia metodológica la implementación del Proyecto Urbano Complejo o Integral, el cual integra en una sola agenda, acciones específicas para la renovación y desarrollo urbano de la ciudad de Guatemala.

VIVIENDA

Proceso dirigido a promover alternativas de vivienda que permitan atraer nuevos residentes y fortalecer la permanencia de residentes en la ciudad; estimulando la generación de una oferta de vivienda accesible a los sectores interesados en vivir en la ciudad así como el mejoramiento de la vivienda existente.

DESARROLLO SOCIAL

Proceso orientado a promover el desarrollo social y la integración espacial de los habitantes, por medio del cual se logra la inclusión social y económica del ciudadano en su territorio de vida, así como la coproducción de lazos sociales sobre los cuales se articula la cohesión socioespacial.

DESARROLLO ECONÓMICO

Proceso dirigido a la promoción de la actividad económica local, con el fin de mantener la vitalidad a través de la atracción de nuevas actividades, el incremento en la oferta de servicios, la generación y fortalecimiento de empresas y microempresas, generación de empleos e inversiones, así como el mejor uso del suelo, infraestructura y equipamientos.

COBERTURA:

El objeto de estudio y aplicación de dicho laboratorio es la Ciudad de Guatemala.

- Plaza Mayor Y Núcleo Central
- Hipódromo Del Norte
- Cerro Del Carmen
- Plaza Barrios
- Portales De Transferencia
- Plaza 11 De Marzo
- Paseo De Las Letras
- Paseo De La Sexta
- Plaza El Amate
- Estaciones De Transmetro Cc
- Paseo Jocotenango
- Plaza Miguel Ángel Asturias
- Centro De Desarrollo Infantil (CEDI)
- Plaza Colombi

MOVILIDAD INTEGRAL

Proceso para la mejora integral y adopción de soluciones eficientes de movilidad urbana, basadas en criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental; permitiendo la adecuada conectividad de los barrios y la ciudad al transporte público, los desplazamientos peatonales y en bicicleta, así como el ordenamiento vial.

MEDIO AMBIENTE

Proceso que busca garantizar la sostenibilidad de las acciones del proyecto urbano en su dimensión ambiental, social, económica e institucional; promoviendo un desarrollo compatible con la utilización racional de los recursos naturales, incluyendo la mejora del paisaje y de las áreas verdes.

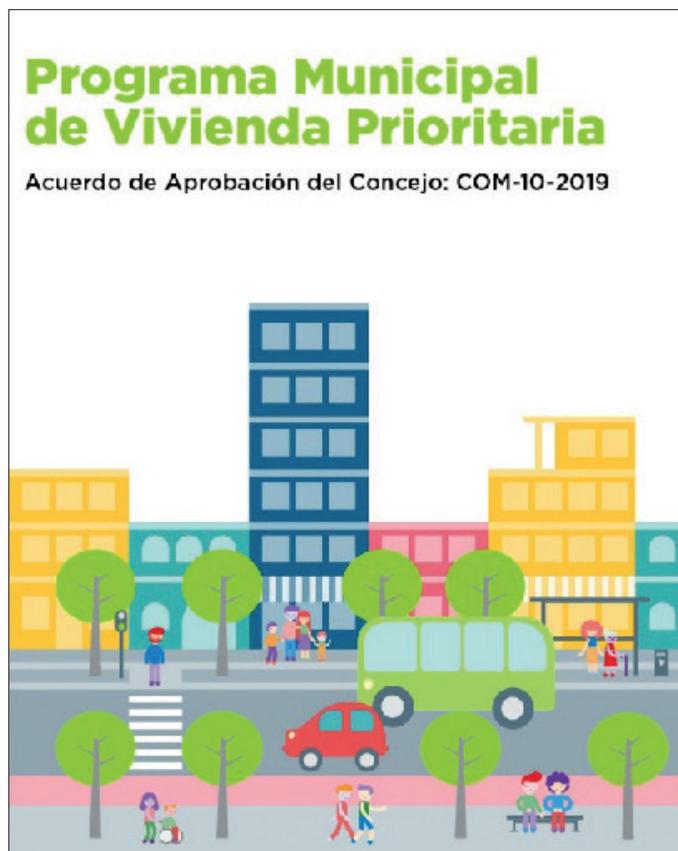
ESPACIO PÚBLICO

Proceso de intervención física del espacio público en los barrios para la mejora de calidad ambiental y calidad de vida del sector, estructurando el tejido barrial con espacios de esparcimiento y convivencia. La recuperación del espacio público implica la posibilidad de integración, encuentro e interrelación social, promover la convivencia ciudadana e incentivar agendas culturales en espacios públicos intervenidos.

GRUPO OBJETIVO:

Residentes de la Ciudad de Guatemala en general que frecuentemente tengan contacto con los espacios urbanos y los servicios que estos ofrecen.

ANTECEDENTES GRÁFICOS



HACIA UNA METRÓPOLIS CENTRAL COLABORATIVA 2030-2050

Apóyenos a experimentar un "Wiki Metropolitano"

Tema: Interterritorios y Gobernabilidad

Generar controversias o no y llegar a consensos operacionales sobre la cuestión metropolitana.

2030 - 2050 | **Metrópolis Central Colaborativa**
Práctica de prospectiva e investigación-acción colaborativa sobre los desafíos modernos metropolitanos.

apoyo urbano | PFVT | URBAEÍSTICA | incyt

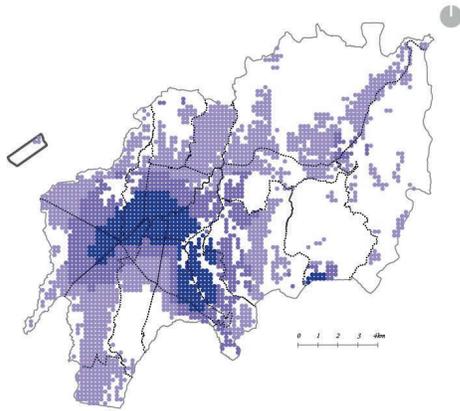
Curso de Fortalecimiento Empresarial y Cultura Ciudadana 2018

Te invitamos lanzamiento Chapín Calidá

Domingo 04 de marzo Hora: 10:00 a.m.

Recorrido: Paseo de La Sexta 18 calle de la zona 1

Oferta de vivienda asequible por estratos socioeconómicos en la ciudad de Guatemala

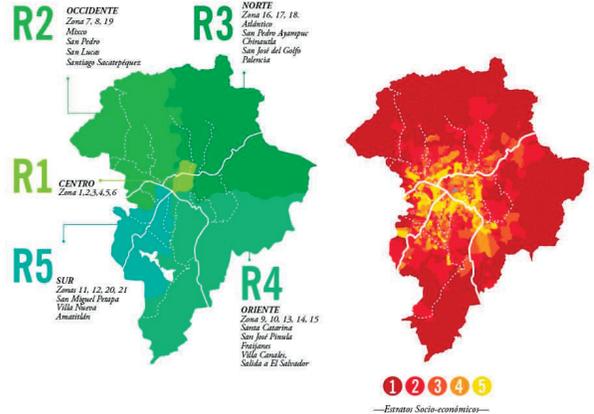


OFERTA DE VIVIENDA
(Q/m² - \$/m²)

- Q 4,000 — \$ 512
- Q 9,000 — \$ 1,150
- Q 14,000 — \$ 1,779

Fuente: Análisis propio con base a diversas fuentes de información como portales inmobiliarios y ferias de promoción de vivienda.

Regiones de la Oferta Vivienda Nueva, según el sector privado y Estratificación Socioeconómica, según Necesidades Básicas Insatisfechas



Fuente: Elaboración propia sobre estudios de ANACOVU, 2008-2013. Estratificación socio económica INE, 2002



Curso Ecología Urbana
Impartido por: Fernando Castillo
Candidato a Doctorado-Universidad de Hamburgo, Berlín

Requisitos de postulación

- Carta de motivación
- CV
- Pertener a una institución u oficina relacionada al tema de planificación urbana, paisaje, medio ambiente, ecología o desarrollo sostenible.
- Ser estudiante de último año en arquitectura, biología, agronomía, ciencias políticas y carreras afines.
- Ser estudiante de maestría relacionado al tema.

Dirigir postulaciones a:
informacion@urbanistica.org.gt
www.urbanistica.org.gt
T: 2285-8953 2285-3573
Curso Gratuito, compromiso de participación.

17 Marzo al 29 de Abril 2017
Ciudad de Guatemala

Muni Guate

CHIR MOL CITY

EL CONCURSO FOTOGRAFICO DE LA CIUDAD

ESPACIOS DE CONVIVENCIA

f o @

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

Tamaño de la Muestra: 15

Población: 300

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 25%

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

Espacio geográfico

País: Guatemala

Departamento: Guatemala

Municipio: Ciudad de Guatemala

Actualmente se encuentran disponibles dentro de la ciudad de Guatemala la especialización de dos años en urbanismo, distribuido en varias universidades privadas como Universidad del Istmo, Universidad Rafael Landívar, y Universidad de San Carlos como ente público.

Sumando la cantidad de profesionales egresados de todas las universidades que ofrecen este programa, aproximadamente 500 estudiantes se asignan a esta maestría. Según el departamento de registro y estadística de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se reportó un total de 255 estudiantes graduados de la facultad de Arquitectura en el año 2017, y de los cuales una población de 20 a 30 personas seleccionan se inscriben anualmente a esta maestría.

En las universidades antes mencionadas se integra al pensum de licenciatura una línea de estudios de urbanismo y a partir del 3er. Año de estudios, despertando el interés de la población.

El grupo objetivo que tomamos como objeto de estudio se reduce a estas estadísticas de estudiantes y profesionales que continúan sus estudios en análisis urbano se encuentran ubicados en la Ciudad de Guatemala. (Ver anexo 3)

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

El grupo objetivo que se presenta en este estudio presenta las siguientes características:

Edad: rango entre 25 y 30 años de edad

Género: 60% hombres 40% mujeres²

Escolaridad: licenciatura en arquitectura e ingenierías

Jóvenes profesionales, solteros, viven en casa de sus padres, ahorran e invierten en su educación. (Ver anexo 3)

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

El grupo objetivo pertenece en un porcentaje de 40% a clase media alta y 60% media baja, lo cual les permite invertir en sus estudios y tener objetivos académicos a largo plazo dentro de su desempeño profesional.

Este grupo de profesionales devengan sueldos entre Q6000.00 y Q10000.00 lo cuales les permite acceder a estos programas con apoyo de algunos financiamientos de bancos o apoyo de sus familias.

La muestra tomada de la Universidad de San Carlos, es la población más grande en esta especialización dentro de la selección de las universidades que la ofrecen, debido a lo accesible que resulta cubrir los gastos de la misma, Q.1,500. De matrícula anual y Q.500.00 por curso mensualmente durante dos años. (Ver anexo 3)

CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

Un gran porcentaje del grupo en estudio tiene acceso a tecnología y dispositivos electrónicos que les permite mantener en contacto con redes interesadas y de investigación para su maestría en temas urbanos.

Son estudiantes que invierten también en mejores hábitos que suelen estar sujetas al nivel cultural que han adquirido, hábitos alimenticios, deportivos y de inversión también.

Son estudiantes que tienden a hacer uso del espacio público, y estudian su función haciendo actividades y participando de las que ofrecen los lugares. Pasear sus mascotas, hacer bicicleta, caminar, visitar los parques, leer, y actividades culturales.

(Ver anexo 3)

² Departamento de registro y estadística, "Avance Estadístico No. 2-2017", Universidad de San Carlos de Guatemala.



CAPÍTULO 3: PLANEACIÓN OPERATIVA

FLUJOGRAMA DEL PROCESO
CRONOGRAMA DE TRABAJO.

FLUJOGRAMA



VISITA A INSTITUCIÓN

Insumos: Transporte
Servicio de uber Q20,
Computadora portatil
Servicio de internet Q5
Impresiones, agenda Q10

Tiempo: 2h,
Costo total: Q30.00

DEFINICIÓN CREATIVA

Insumos: Transporte servicio de uber, computadora portatil, servicio de internet, impresiones, post-it, hojas lapiceros. folder.

Tiempo:
Visitas a institución: 2h*4d
Investigación información: 8h*4d
Investigación observación: 8h*4d
Recopilación de datos: 8h*1d
Briefing: 8h*1d

Costo total: Q850.00

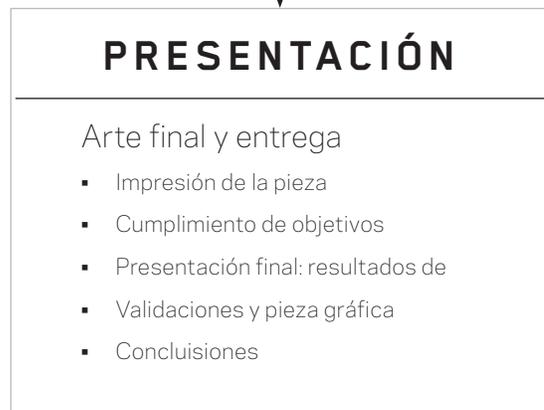
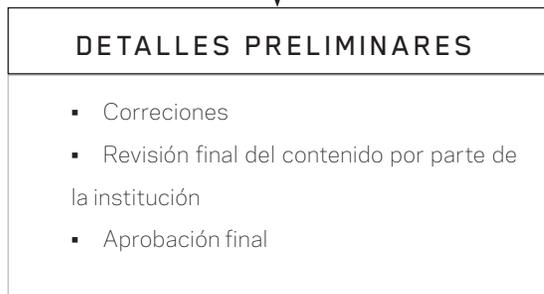
CONCEPTUALIZACIÓN

Insumos: computadora portatil, servicio de internet, sketchbook, post-it, lapiz, marcadores, borrador

Tiempo:
Resumen de información: 8h/2d
Técnicas creativas: 8h/3d
Moodboard: 8h/2d
Búsqueda de casos análogos 8h/2d
Premisas: 8h/2d

Costo total: Q398.00





PRESENTACIÓN

Insumos: hojas, arte final, lapiz.

Tiempo:

Arte final: 8h*6 semanas

Presentación de resultados y pieza:

2h*1d

Costo total: Q2550.00

NIVEL DE VISUALIZACIÓN 1

Insumos: hojas de instrumento, sketch-book, hojas de dummy, marcadores, lapiz, borrador, computadora portatil, impresión

Tiempo:

Bocetaje: 8h/3d

Dummy: 8h/1d

Validación: 8h/1d

Costo total: Q250.00

NIVEL DE VISUALIZACIÓN 2

Insumos: computadora portatil, internet, luz eléctrica, hojas, lapiz.

Tiempo:

Digitalización: 8h*3d

Pruebas de impresión 8h/1d

Dummy: 8h/1d

Correcciones: 8/3d

Validación: 8h/2d

Costo total: Q500.00

NIVEL DE VISUALIZACIÓN 3

Insumos: computadora portatil, internet, luz eléctrica, hojas.

Tiempo:

Digitalización: 8h*2semana

Validación: 8h*3d

Correcciones: 8*2h

Costo total: Q950.00

Total de días: 50

Total de costos: Q5528.00

CRONOGRAMA

AGOSTO '19

	DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
01					1	2	3
					VISITA INSTITUCIÓN		
02	4	5	6	7	8	9	10
	DEFINICIÓN CREATIVA						
	Planeación Operativa		Investigación y definición de proyectos				
03	11	12	13	14	15	16	17
	DEFINICIÓN CREATIVA						
04	18	19	20	21	22	23	24
	CONCEPTUALIZACIÓN						
05	25	26	27	28	29	30	31
	CONCEPTUALIZACIÓN						
	Validar Concepto						

SEPTIEMBRE '19

	DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
06	1	2	3	4	5	6	7
	NIVEL DE VISUALIZACIÓN 1						
	AUTOEVALUACIÓN		NV1 *Correcciones*				
07	8	9	10	11	12	13	14
	NIVEL DE VISUALIZACIÓN 2						
	NV2 *Correcciones*						
08	15	16	17	18	19	20	21
	NV2 Validación		NV2 *Correcciones*				
09	22	23	24	25	26	27	28
	NIVEL DE VISUALIZACIÓN 2						
10	29	30	1	2	3	4	5
	NV3 Validación						

OCTUBRE '19

	DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
			1	2	3	4	5
11		NV3 Validación		NV3 *Correcciones*			
12	6	7	8	9	10	11	12
13	13	14	15	16	17	18	19
14	20	21	22	23	24	25	26
15	27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE '19

	DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	
						1	2	
11		ENTREGA A INSTITUCIÓN						
12	3	4	5	6	7	8	9	
13	10	11	12	13	14	15	16	
14	17	18	19	20	21	22	23	
15	24	25	26	27	28	29	30	



CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO

DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA
DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL

DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA:

DIMENSIÓN SOCIAL

¿QUÉ ES URBANISMO?

La ciudad es un conjunto urbano conformado por edificaciones, sistemas viales, plazas, parques, terrenos baldíos y espacios abiertos; ocupada por habitantes que se organizan para formar comunidades y diversos colectivos.

En este escenario se pueden encontrar a sus actores locales desarrollando diferentes actividades económicas, políticas o sociales, formando así, relaciones interpersonales, sistemas educativos y posibilidades de trabajo para el resto de habitantes.

En palabras de José Ortega, "la gente construye la casa para vivir en ella y la gente funda la ciudad para salir de la casa y encontrarse con otros que también han salido de la suya".

Definiendo de esta manera los espacios privados, los cuales se encuentran limitados a las personas con acceso a ellos, y los espacios públicos en donde se logra desarrollar un mayor encuentro e interacción de las personas. La metrópoli es la atmósfera en donde se fortalece la convivencia entre distintos grupos sociales y se alimentan los intercambios culturales.

¿Y cómo se construye una ciudad? El urbanismo es la disciplina que se encarga de estudiar la distribución del territorio ciudadano y que apegada a las normas de ordenamiento territorial, realiza las intervenciones pertinentes para un adecuado diseño de las localidades.

La Urbanística como ciencia es algo que ha nacido sólo como sistematización de conocimientos y principios surgidos en una actividad práctica: el planteamiento urbano. Su origen pues tiene un carácter cien por cien operativo, pragmático.

El método genéricamente urbanístico es el planteamiento: hacer urbanismo es planear ciudades, barrios y territorios. Y su lógica interna tiene en el fondo, como todo planteamiento, una simple estructura de fines y medios: planear, se diría clásicamente, es arbitrar los medios más idóneos para alcanzar ciertos fines propuestos.³

Esta ciencia surge sólo de actividades ejercidas por profesionales arquitectos, ingenieros y administrativos públicos que intervienen en el desarrollo de la ciudad.

Cabe destacar que la diferencia entre la labor que realiza urbanismo y la arquitectura es el enfoque social que el primero tiene, ya que busca constantemente el bienestar colectivo en un espacio geográfico a gran escala. Además, para determinar su forma de distribución, se centra en la vida de los ciudadanos comprendiendo su cotidianidad y la forma en la que se desplazan por todo el espacio. Tiene como objetivo garantizar la comodidad, sostenibilidad y respeto al medio ambiente a través de proyectos públicos. Para lograr estos objetivos se centra en la planificación de la traza urbana, que se efectúa a partir del diagnóstico y comprensión de la geografía, las actividades económicas, ambientales y sociales que acontecen en la misma.

La ciudad se forma por un crecimiento y no una creación inmediata³, evolucionando conforme se han dado los acontecimientos políticos, y sociales según las épocas históricas. Apegado a estos cambios, la vida del ciudadano se ve afectada, junto con su entorno y dinámicas por lo que los espacios deben transformarse de acuerdo a las necesidades de sus habitantes. Esto lleva a un análisis y búsqueda de nuevas alternativas.

El ordenamiento territorial es mejorar el espacio geográfico de los habitantes para satisfacer sus necesidades y condiciones de vida, a través de la implementación adecuada de actividades, equipamientos, servicios y medios de comunicación que puedan utilizar sin descartar las limitaciones naturales, económicas, humanas o estratégicas.

Su planificación se determina a partir de estudios y análisis previamente realizados para determinar los recursos naturales que no deben dañarse, las áreas que deben protegerse, las inversiones que pueden ejecutarse y diversos desarrollos urbanos que pueden realizarse. El urbanismo actual proyecta aspectos para regir el crecimiento y ordenamiento de las ciudades que garanticen mejoras para la población reduciendo problemáticas sociales, por medio de estudios y análisis que dirijan a planteamientos de desarrollo interno tanto en lo económico como en lo social, lo que influye en la forma de distribución espacial de las actividades.

3 Luis Wirth, "El urbanismo como modo de vida", acceso en junio 2019, <http://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/7097/7128/7129/83421.pdf>

4 Mary Johana Hernandez-Araque, BanisO participatiO, Revista de Arquitectura, Universidad Católica de Colombia Colombia <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125146891002.pdf>

URBANISMO EN LA CIUDAD DE GUATEMALA

En la Ciudad de Guatemala, el crecimiento poblacional ha aumentado con mayor aceleración en el siglo XX. En 1890 se encontraban alrededor de 70 mil pobladores, y en 1950 aumentó aproximadamente a 284 mil 922.⁴

Debido a este incremento acelerado se han tenido que implementar procesos de urbanización. La Ciudad capital y los municipios aledaños se organizaron para crear una metrópoli, ya que la cantidad de habitantes era la suficiente para esta categoría. Durante el gobierno de Manuel Estrada Cabrera en 1920 se desarrollaron proyectos de construcción como carreteras, línea férreas y puertos marítimos. Se da inicio a la obra del Mapa en Relieve ubicado en el Hipódromo del Norte.

El proceso de urbanización fue más evidente a partir de 1945 cuando se construyó la Ciudad Olímpica y el Centro Cívico. En consecuencia al terremoto de 1976 la emigración hacia la Ciudad fue masiva, incrementando el número de la población de la Ciudad Capital.

Los problemas sociales que se dan en Guatemala y sobre todo en el área rural se ven reflejados en el mal crecimiento urbano de la Ciudad Capital. Los habitantes generan el proceso de urbanización bajo su decisión individual, según sus necesidades evadiendo cualquier norma. La falta de desempleo, la necesidad de educación, o las limitantes sobre servicios públicos han ocasionado que las personas decidan migrar hacia el área urbana, contando con una cantidad aproximada de 2,45 millones⁵ según censo realizado en el 2018. El incumplimiento de normas de urbanización es lo que ha causado irregularidades en el territorio, además de las construcciones fuera del reglamento.

URBANÍSTICA Y SU LABOR COMO INSTITUCIÓN

Bajo la visión de mejorar la calidad de vida de la población, generar un ordenamiento territorial adecuado e implementación de proyectos que hagan una convivencia más armónica en la periferia, varias instituciones de Guatemala, tanto educativas como gubernamentales, se han enfocado en crear proyectos de urbanismo que cumplan con sus objetivos.

Una de estas instituciones es URBANÍSTICA - Taller del Espacio Público que funciona como una unidad de la Alcaldía de la Municipalidad de la Ciudad de Guatemala y está encargada crear proyectos que puedan contribuir al desarrollo urbano. Surge en el año 2004 como un taller de generación de ideas y soluciones orientadas a la producción y rescate de los espacios públicos de esta ciudad. En conjunto con distintas dependencias municipales, Urbanística ha implementado una gran variedad de proyectos nuevos en la Ciudad Capital en los últimos años, dándole un aspecto distinto al que solía tener hasta hace un par de décadas.

Algunos de estos proyectos son:

paseo de la sexta
Plaza El Amate
Paseo Jocotenango
Cerro del Carmen
Estaciones de transmetro
Callejón Santuario de Guadalupe
Plaza Barrios

Además de organizar cursos para el fortalecimiento económico, concursos fotográficos como Chirmolcity, intervenciones en centros educativos para aprender a cuidar de la Ciudad, entre otros.

Estos proyectos han logrado una nueva red de transporte público que facilite la movilización de la población garantizando mayor seguridad, restaurar áreas verdes que se encontraban abandonadas y permitiendo más espacio para la recreación de sectores sin acceso a zonas privatizadas, crear plazas comerciales que dignifique la actividad comercial del sector informal, renovación barrial que refuerce la identidad local y paseos públicos que ofrezcan un medio ambiente más sano, arte público y diversidad de modalidades de vivienda, entre muchos resultados que han contribuido a mejorar aspectos de vivienda, desarrollo social, desarrollo económico, movilidad integral, medio ambiente y los espacios públicos.

Urbanística funciona como un núcleo de generación de ideas y soluciones dirigidas a expandirse para hacer una ciudad habitable, diversa, equitativa, con alta calidad de vida y una fuerte cohesión social y espacial.

5 Florencio Zoido Naranjo, "Geografía y ordenación del territorio", Universidad de Sevilla, 1998, http://titulaciongeografia-sevilla.es/contenidos/profesores/materiales/archivos/2017-12-19Geografia_OT.pdf

6 Dr. Zaniel Israel NOVOA GOICOHEA, Geografía y ordenamiento territorial, (Pontificia, universidad Católica del Perú, 2018) <http://cgp.org.pe/geografia-y-ordenamiento-territorial/>

Sin embargo, esta dinámica territorial aún tiene muchas debilidades por trabajar. Son pocos los involucrados en estos retos poblacionales, en comparación con la cantidad de esfuerzos por realizar. Por esto es importante la participación de más estudiantes y profesionales de arquitectura, urbanismo y carreras semejantes, para poder producir un estudio más amplio y obtener diversas reflexiones sobre el modelo de la ciudad actual.

De esta visión surgen iniciativas a largo plazo como la Metrópolis Central Colaborativa 2050.

Trata de desarrollar una práctica de reflexión compartida sobre la base de conocimientos de las dinámicas territoriales y transiciones, en palabras de la institución.

“No se trata de un proceso simple de “consulta” o “concertación”, sino de un proceso de co-construcción múltiple y libre de ideas, a partir de la confrontación de visiones convergentes y divergentes, de planteamientos complejos o simples, de diálogos colectivos y aportes individuales, de debates interactivos sobre la cuestión metropolitana y el proceso de metropolización sustentable, y el equilibrio urbano-rural a asegurar.”⁶

A partir de este proyecto surgen los siguientes desafíos inter-sectoriales e inter-territoriales: Gobernabilidades adaptativas, territorios colaborativos, derecho a la vivienda para todos, movilidad inclusiva, clima y naturaleza protegidos, ordenamiento territorial sólido, y otros. En busca de lograr colectivamente:

- Identificar e interrogar las fuerzas y fragilidades del territorio, frente a las transiciones y transformaciones socio-económicas y territoriales subyacentes.

- Formular y concretar las estrategias y palancas de acción para el territorio metropolitano en movimiento, en el corto, mediano y largo plazo.

En esta línea de tiempo se organiza el “Conversatorio - debates : “Metropolización y Transiciones : ¿Cómo enfrentar los desafíos 2030-2050 desde hoy?” el 30 de marzo de 2017

Del cual surgen nuevas interrogantes, conclusiones y materiales tangibles para el debate:

Durante este conservatorio se hizo uso de una serie de cartografías y fotografías que sirvieron para el debate, y así obtener un panorama general del área metropolitana. De esta forma, surgen un grupo de co-producciones, documentos de referencia con la recopilación de los datos demográficos.

“Al enfocarse sobre temas de gobernabilidad e inter-territorialidad metropolitana, y de movilidad sostenible, se interrogaron las geografías y territorios pertinentes para comprender y gestionar las dinámicas de ámbito metropolitano, consolidar las oportunidades y revertir las vulnerabilidades, acompañar las transiciones y gestionar las mutaciones, las acciones pertinentes y factibles para concretar el desafío antes de llegar a una institucionalización metropolitana o un Plan de movilidad metropolitana, y los desconocimientos o las carencias de reflexiones como la construcción de la legitimidad metropolitana o los impactos de los proyectos pasados de movilidad.”⁷

LA DIFICULTAD DE DESCODIFICACIÓN EN HERRAMIENTAS DE ESTUDIO DE URBANÍSTICA

Herramientas de apoyo para el análisis de urbanismo

Como cualquier otra disciplina el urbanismo implementa herramientas de representación urbana y arquitectónica para mejorar la comprensión de las teorías generadas. Además de facilitar la comunicación entre el autor intelectual y el lector, son un soporte imprescindible para trasladar en un plano tangible la realidad social. Pueden utilizarse diversas herramientas como croquis, planos, imágenes, diagramas, maquetas o mapas para proyectar información y forman saberes claros y efectivos.

Está claro que dichas herramientas deben tener características fáciles de comprender para simplificar el proceso de análisis por el lector. Deben ser obvias en cuanto al objetivo que quieren exponer ya que la implementación de una gran cantidad de códigos visuales puede generar ruido, distorsionando el mensaje final que se pretende tratar.

Esta es una tarea complicada considerando que insumos como las imágenes, los planos, diagramas y maquetas tienden a estar cargadas de información sobre ubicaciones, medidas, dinámicas, recorridos, etc.

La imagen y la maqueta son herramientas ópticas para procesos que requieran de participación ciudadana y apropiación social del conocimientos.

El plano, como herramienta de cartografía social, permite hacer un diagnóstico de ciudad, ya que hace posible la ubicación de hechos, elementos y situaciones que acontecen o involucran a la comunidad.

7 Erwin Raisz, Cartografía general, (Ediciones Omega, 2005), edición en PDF <http://200-54-149-25.static.tie.cl/informaciones/biblioteca/boletin/libros/612.pdf>

8 David E. Bloom y Tarun Khanna, The Urban Revolution, (Finance & Development September 2007) <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2007/09/pdf/bloom.pdf>

El diagrama es una herramienta simplificadora de procesos que permite llegar de manera más rápida a los resultados; y, aunque se puede desarrollar en diferentes contextos, su uso está limitado al nivel de comprensión técnico.⁸

Las herramientas de análisis urbano y representación arquitectónica son los elementos que sirven de apoyo para los profesionales envueltos en el campo del urbanismo, asistiendo a estos en generar y/o modificar percepciones o propuestas del espacio en el que se ocupa el resto de la población. Pueden acabar contribuyendo a la construcción de sociedades en donde la convivencia, acceso a los recursos, empleo, entre otros, sean los principales elementos para la conformación del territorio habitado

Dentro del los estudios previamente realizados por la institución, un instrumento clave para el debido estudio del territorio urbano es la cartografía, como anteriormente se menciona. Esta herramienta visual permite el análisis geográfico de un área en específico, en este caso, el área metropolitana de la Ciudad de Guatemala.

Durante el proceso de investigación, la institución han creado laboratorios de debate de los cuales se han obtenido planteamientos sobre la cuestión metropolitana abarcando datos sobre los diversos niveles de ingresos económicos, servicios urbanos, infraestructura y servicios de movilidad, infraestructura ecológica, inseguridad, la pobreza global y diversos factores más que influyen en la construcción de los espacios públicos.

La metodología del aprendizaje urbano utiliza distintos elementos tanto para el aprendizaje. La observación es pieza clave para la comprensión del territorio. Entre las herramientas a utilizar están la cartografía, los planos de exposición de ciudades, diagramas, infografías, collages interpretativos, vistas aéreas del territorio, esquemas conceptuales, fotografías, radiografías, entre otros. En la estructura de enseñanza se abordan temáticas desde la introducción a la forma urbana hasta la ciudad industrial y moderna.⁹

Lo siguiente después de investigación realizada en la Metrópolis Central Colaborativa sería pasar a la parte de la acción. Sin embargo, algunos procesos y acciones se encuentran en pausa debido a la falta de insumos que apoyen y simplifiquen procesos de trabajo.

Por lo tanto, tras una larga trayectoria de estudio se ven en la necesidad de condensar su información en una herramienta que facilite el proceso de consulta y que refuerce los aportes que realizan como institución a la población guatemalteca.

Los insumos obtenidos de procesos previos no contienen un análisis de elementos gráficos que puedan ser leídos con la mayor legibilidad posible.

CARTOGRAFÍA

La geografía toma un papel importante, ya que trata temáticas complejas sobre desenvolvimiento territorial y ambiental. El ordenamiento territorial debe basar sus análisis en fuentes calificadas como lo es la geografía, que garantiza la información importante para la práctica. Derivada de la geografía urbana surgen herramientas para mejorar el estudio del territorio, como lo son la cartografía.

“La cartografía tiene por objetivo reunir y analizar datos y medidas de las diversas regiones de la Tierra y representar éstas gráficamente a una escala reducida, pero de tal modo que todos los elementos y detalles sean claramente visibles. Para poner de manifiesto la configuración de la superficie terrestre, el instrumento principal del cartógrafo es el mapa; pero también se trata en este libro de otra clase de representaciones como son los relieves, los globos, las perspectivas y los cartogramas.”¹⁰

La geografía urbana intenta interpretar cómo se da el proceso de urbanización. Este se refiere a una concentración gradual de habitantes dentro de las áreas urbanas. Se puede dar por diversos factores como la migración de las personas del área rural, el crecimiento natural de la población, la búsqueda de una mejor calidad de vida y educación, mayor entretenimiento y la diversidad de estilos de vida.

La cartografía aquí presentada puede llegar a estar cargada de información y elementos visuales que en lugar de simplificar su análisis, pueden distraer de sus objetivos y generar ruido en la comunicación de la información.

9 Instituto Nacional de Estadística, Guatemala: Estimaciones de la Población total por municipio. Período 2008-2020.,[http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio\(1\).pdf](http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio(1).pdf)

10 Juan Luis Rivas, Un urbanismo de la observación, (Universidad de Granada, Granada, España, 2015) https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612015000300006

11 David Hidalgo García, Juan Manuel Santiago Zaragoza, Julián Arco Díaz, Análisis de tres metodologías en la enseñanza del urbanismo, (Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica Universidad de Granada España, 2018), <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/estoa/article/view/2168/1466>

RECURSOS GRÁFICOS EN EL URBANISMO

La expresión gráfica y recursos visuales pueden ser comunes en disciplinas de diseño gráfico, arquitectónico o industrial, pero difícilmente vemos una extensa aplicación en materiales de análisis urbano, ya que hace un uso discreto de su lenguaje gráfico.

El planeamiento está muy regulado en sus conceptos y contenidos, e incluso en el fondo de la identificación de la información y en la sistematización de los códigos de identificación del planeamiento (Zamora y Fernández, 2007). Pero su codificación gráfica normalizada independientemente del lugar y equipo humano que lo haya redactado resulta muy abierta, tanto por la complejidad de las variables utilizadas en la definición urbana (García, Ros y Martí, 2012) como por la excesiva dispersión normativa de todos los sistemas, tanto europeos como norteamericanos.¹¹

La técnica urbanística requiere habitualmente de tres variables conceptuales, consolidadas por la práctica disciplinar internacional, a las que el planeamiento debe dar respuesta gráfica. Estas variables pueden ser la simbología puntual, las delimitaciones lineales abiertas o cerradas y los ámbitos superficiales.¹²

La implementación de los códigos de color en planos urbanos tienen por objetivo ser implementados para distinguir la información que se está tratando. Tanto como el color, la trama y la textura son los recursos utilizados para dar respuesta a la variable urbanística de los ámbitos superficiales; las líneas y recintos para las delimitaciones lineales abiertas y cerradas, respectivamente; finalmente los iconos y textos responden a la simbología puntual.

Estos tres elementos son un recurso gráfico importante en recursos de análisis urbano. La fuerza expresiva del color, usado en paralelo con tramas o texturas superpuestas compatibles, aporta un importante potencial informativo al plano urbanístico. La combinatoria posible es muy amplia si manejamos bien tanto la paleta cromática como las tramas y texturas.¹³

Es prácticamente imposible querer homogeneizar el lenguaje gráfico y universalizar su significado ya que cada ciudad tiene su propio sistema. Sin embargo, sí es importante estandarizar una normativa de recursos gráficos para cada proyecto. En otras palabras, la selección de una línea gráfica específica para los planos urbanos estandariza la comunicación visual de la cartografía.

DIMENSIÓN ÉTICA

EL PLANTEAMIENTO DE NUEVAS TEORÍAS E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE URBANISMO EN LA CIUDAD

Urbanística, como institución, hace gran uso de la comunicación visual, implementandola en su imagen de marca, diseño digital, exposiciones, etc.

Como institución anexa a la Municipalidad de la Ciudad de Guatemala, tiene la responsabilidad de presentar los resultados obtenidos a la población en general. Lo que sucede con estos resultados es que muchas veces están planteados desde un punto bastante técnico para comprender, y con códigos visuales que pueden generar más ruido en su proceso de análisis por lo que se ven obligados a descodificar adecuadamente sus códigos y lenguajes visuales para mejorar el mensaje que quieren transmitir.

La implementación de herramientas más dinámicas y sencillas de manejar y leer, sin duda traerá mejores resultados por parte de los usuarios quienes los lean, tanto como externos a la institución, como interno. Podemos plantear que los resultados y impacto que esta intervención puede tener son el involucramiento de más instituciones o personas en busca de una herramienta de análisis más sencillo.

El urbanismo parece ser una tarea que a todos nos corresponde conocer. El crecimiento y ordenamiento a base de decisiones individuales es lo que causa una dinámica y sostenibilidad territorial con muchos imperfectos. Debería incentivarse a la familiarización del usuario con su entorno, el conocimiento de las leyes transitorias, el respeto a las normativas de construcción, el cuidado del patrimonio para su preservación, etcétera. La comprensión del usuario sobre los cuidados a las restauraciones y proyectos de urbanización puede alargar el tiempo de vida de los mismos. El adecuado desarrollo sostenible de una ciudad puede incluso generar mejoras en nuestra calidad de vida, que a largo plazo este es el objetivo en común como sociedad.

Al encontrarse encargada de una tarea tan importante como lo es generar proyectos para la sostenibilidad territorial, las instituciones se encuentran en la obligación de tener una adecuada comunicación con los usuarios a quienes se dirigen.

Esta mejora en la comunicación puede incluso marcar la diferencia en cuanto a la cantidad de personas que desean involucrarse en proyectos urbanos.

12 Jesús Francisco, García Pérez. 2006. "La industria editorial, la industria de la información y los derechos de autor: panorama actual y perspectivas". Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de Información, Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible: http://ru.ffyl.unam.mx/bitstream/handle/10391/4725/07_RBI_2006_JFGarcia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

13 Mique Estudio, 2018. "Un libro sorprendente, un diseño editorial magistral". Blog. Diseño Editorial. <https://www.mique.es/un-libro-sorprendente-un-diseno-editorial-magistral/>.

EL IMPACTO DE HERRAMIENTAS EDITORIALES Y DE CONSULTA

El impacto ante una mejor comunicación y herramientas de estudio más legibles se puede medir en la cantidad de usuarios que recurren al proyecto. Una adecuada comprensión puede incrementar la cantidad de usuarios cuestionando sobre la temática, personas en busca de involucrarse en el medio, surgir nuevas propuestas de proyectos por parte de profesionales, mejorar el análisis del territorio por medio de la observación y generar respuestas más puntuales.

La difusión del proyecto también tomará un papel clave para registrar la cantidad de personas que se muestran interesadas en aprender sobre la temática en busca de un mejor ordenamiento territorial.

El rediseño de la cartografía basada en un concepto, estrategia de comunicación, implementación de una línea gráfica y decodificación del lenguaje servirá como herramienta para generar nuevas ideas y comprensiones de las dinámicas territoriales.

Las personas a quienes llegue la cartografía podrán interpretar adecuadamente su objetivo final y mensaje principal de los mapas, la percepción ante la pieza gráfica mejorará significativamente debido a su legibilidad y estética. Funcionará como el portal para el resto del proyecto de Metrópolis Central Colaborativa por lo que el proceso de información adecuado incentivará a la búsqueda de más conocimientos.

BENEFICIO DE HERRAMIENTAS Y DOCUMENTOS DE CONSULTA PARA ESTUDIOS DE URBANISMO

El diseño cartográfico beneficiará a los elementos gráficos y semánticos que son parte de un mapa para mejorar el proceso de comprensión por parte del mapa.

La percepción toma un papel importante en la legibilidad de los mapas. Según las leyes de Gestalt esta organización perceptual puede definir la forma en la que comprendemos la realidad. "La percepción será tanto el proceso de aprehensión de la información gráfica como la respuesta mental resultante inmediata a la presencia de esa información gráfica."¹⁴

14 Erwin Raisz, Cartografía general, (Ediciones Omega, 2005), edición en PDF <http://200-54-149-25.static.tie.cl/informaciones/biblioteca/boletin/libros/612.pdf>

DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL:

Una diversa selección de elementos visuales y distribución estructural responden a la demanda estética y funcional del proyecto desarrollado. En cuanto a la distribución del contenido interno de la pieza, se desarrolló con el objetivo de generar una pieza funcional y que bajo las premisas que conforman la dimensión estética, reflejara el concepto creativo y área de estudio a la que pertenece la pieza.

DISEÑO EDITORIAL

Se entiende por edición el conjunto de ejemplares de cualquier publicación que se imprimen con el mismo molde. Este proceso conlleva una implicación de diferentes secciones para poder completar su cometido, desde el maquetador hasta el impresor, pasando por correctores y periodistas.

Los inicios de esta especialidad se ubican en 1450, Alemania, luego de la invención de la imprenta de Johannes Gutenberg. Su objetivo está en la creación de piezas que contengan cierta información específica para ser reproducida en más unidades idénticas a ella. Este hecho histórico representa una nueva manera de transmitir el conocimiento. Las aportaciones científicas, sociales y culturales dieron lugar al crecimiento en gran magnitud de la industria editorial.¹⁵

Para los diseñadores gráficos, esta parte de la historia es importante, determina un punto de partida para nuevas aportaciones creativas a la industria y marca un antes y un después en la forma de reproducir piezas.

“El conocimiento universal no podía ser transmitido discretamente, y de ello daban fe los códigos medievales en los que el saber que incluían sus páginas y su presentación hecha a mano, continúan hoy siendo un misterio para quienes los investigan, y una fuente de inspiración para los especialistas en el diseño gráfico de las portadas que ocupan librerías de todas las tendencias.”¹⁶

En otras palabras, el diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se dedica a la estética y funcionalidad de la diagramación de

libros, documentos, revistas, periódicos, entre otras publicaciones que conllevan una gran cantidad de información. Los textos son importantes, sin duda, pero la forma en que se proyectan es una parte que ayuda a complementarlos. El diseño editorial es especializado ya que cada publicación tiene su propia personalidad. Todos los documentos se diferencian tanto en su tono y contenido como en la clasificación a la que pertenece. Es distinto diseñar una revista a un periódico, de igual forma diseñar un libro infantil a diferencia de un libro científico. Y según como se proyecta, hay variación en las publicaciones en medios impresos y en formatos digitales. Cada pieza tiene su propia voz, y la tarea del diseñador editorial es proyectarla según sus necesidades de comunicación. Tanto en su interior y exterior como en su contenido, debe lograrse una unidad armónica con una alta calidad visual.

Para Martín Venezky, director de arte de Speak Magazine el diseño editorial es el marco a través del que una historia dada se lee e interpreta. Consiste tanto en la arquitectura global de la publicación como en el tratamiento específico de la historia.¹⁷

Esta rama va más allá de crear una diagramación estética del contenido que se obtiene. “una herramienta vital para estimular el interés por el contenido, facilitar la lectura y brindarle al escrito coherencia con la comunicación visual.”¹⁸

Entre sus características se encuentran:

- Su presentación está basada en el grupo objetivo al que se está enfocando, quienes recibirán la publicación.
 - Actualmente pueden variar en la forma en la que se proyecta, ya sea en digital o litografía, incluso en el formato que se presenta: horizontal, vertical, alterando en su tamaño según el lienzo seleccionado: desde A8 hasta A1.
 - Se puede determinar que es una composición conformada por textos, imágenes y retículas.
- Entre los textos están incluidos los titulares, subtulares, cuerpos, epígrafes. Imágenes como fotografías, iconos o vectores.
- Su diseño está basado en una retícula que funciona como una estructura para distribuir debidamente toda su información.¹⁹

15 M. Eguatas, (2018). Qué es el diseño editorial. [Blog] Consultoría editorial. Disponible en: <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/> [Acceso: 7 Oct. 2019].

16 Rody Ramos, 2018. “¿Cuáles son las principales características del diseño editorial?”. Blog. GDD, el paso: grupo de diseño. <http://tendenciascreativas.com.ar/caracteristicas-del-diseno-editorial/>.

17 Tipos de Diseño Editorial, Francisco Eduardo Perez M., Elizabeth Beatriz Echeverría, Universidad Don Bosco, San Salvador, El Salvador. https://issuu.com/feperozm/docs/tipos_de_dise_o_editorial

18 David Zanón Andrés, 2007. Introducción al diseño editorial. 1st arg. Madrid: Vision Libros.

Conociendo las características principales, se puede determinar distintos productos de las artes gráficas según el origen de su producción:

- Editoriales: libros, folletos
- Paraeditoriales: Diarios y revistas
- Comerciales: publicidad, correspondencia, calendarios.²⁰

La selección del tipo de pieza editorial a utilizar determinará factores importantes en la composición, la cantidad de textos, imágenes y elementos que se pueden utilizar, entre temas de litografía y costos que variarán según la magnitud de la pieza y las decisiones de diseño que se tomen.

“El diseño editorial requiere de precisión y sensibilidad a partes iguales; es quizá la rama del diseño gráfico en que más necesario resulta aunar los conocimientos técnicos y las decisiones estéticas.”

En el proceso de creación de cualquier pieza editorial se encuentran los elementos que el diseñador gráfico seleccionará según sus objetivos de comunicación y diseño:

-Formato: es el elemento base a definir para continuar con las premisas de diseño, ya que esto dará una idea de si la publicación puede tratarse con herramientas digitales o impresas, qué tanto se puede explorar en una publicación y su forma de proyectarse. Esto va anclado al objetivo, un formato digital puede facilitar la accesibilidad a un documento, reducir gastos de impresión, realizar otro tipo de adaptaciones digitales, incluso jugar con animaciones para generar una experiencia más didáctica en la publicación. Un formato impreso, da una experiencia distinta y única. No se necesita de energía eléctrica para su lectura, y el juego de papeles puede darle un valor significativo a la pieza.

-El color: “aporta variedad, provoca sensaciones y añade dimensión espacial”, dice David Dabner en Diseño, maquetación y composición.

Aporta una personalidad a la publicación y puede marcar la diferencia en la psicología estética de la publicación. Los colores en las publicaciones pueden variar según su formato y el modo en que se utilizan. En presentaciones digitales logran apreciarse con mayor calidad e intensidad ya que se proyectan en modo RGB trabajando con la intensidad de la luz, y con una mayor saturación. En las publicaciones impresas se trabaja con un modelo de color sustractivo: CMYK. Puede variar según el tipo de sustrato que se seleccione, pues con todos puede el poro en el papel que determina la cantidad de absorción de tinta, los revestimientos brillantes o mates, el gramaje, incluso el mismo color del papel.

-La tipografía: Cuenta con un papel importante dentro de esta rama, las ideas toman una forma visual y determina el tono de voz con el que se le habla al lector. Puede ser creada o modificada tanto en lo digital como lo impreso, sin embargo, la apreciación de este recurso sobre el papel genera una experiencia distinta a como se hace en digital.

“Las líneas grises de la página de un libro se leen de otra manera que las letras de una señalización.”²¹

Los diseñadores gráficos, antes de maquetas el texto, deberán pensar en el lector, y tener en cuenta que si va a leer textos largos, no necesita adornos varios, al contrario, deberá procurar que todo fluya con el mismo objetivo: la comodidad del grupo objetivo que lo va a leer.²²

19 Fiori Santa María. 2014. “Diseño editorial, definición y etapas”. Blog. Staff creativa. <http://www.staffcreativa.pe/blog/disen-editorial-definicion/>.

20 Julian Fernández Parra. 2014. “«Reglas» sobre el diseño de libros”. Blog. Cátedra Cosgaya. <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/reglas-sobre-el-diseno-de-libros/#:~:text=A%20la%20hora%20de%20establecer,del%2011%20%C3%B3%2012%20cm.>

21 D. Andrés, 2020. Introducción Al Diseño Editorial. 1st ed. [ebook] madrid: Editorial Vision Net. Available at: <<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-UKgj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dq=dise%C3%B1o+editorial&ots=rQf2aqN7fe&sig=pMKmkuu65Gzug7uQhSjHWjYH7Mc#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false>> [Acceso 26 de septiembre, 2019].

Comúnmente, suele limitarse el uso de las tipografías serif a los medios impresos, por la legibilidad que brindan los remates horizontales; y se asocian las tipografías sans serif a los medios digitales pues se logra apreciar más fácilmente sobre su pantalla. Sin embargo, estas tipografías pueden combinarse perfectamente y en publicaciones que contienen una gran variedad de elementos gráficos, las tipografías sans serif funcionan bastante bien restando la carga visual

Si bien el tipo ideal de fuente para textos largos es una serif, anteriormente he afirmado que cada vez encontramos más piezas impresas con una tipografía palo seco como fuente principal, aplicada en los párrafos.²³

Entre los tipos de retículas se encuentran: la retícula de columnas, retícula modulada, y jerárquica.

La retícula modulada es ideal para publicaciones con una gran cantidad de elementos en una sola página. Puede ser modificada según las necesidades de la publicación.

La retícula de columnas es ideal para publicaciones gran cantidad de texto, ya que dirige la atención a esta parte creando armonía con los elementos que los complementan. Una retícula jerárquica ideal para publicaciones digitales. "Características por la interacción visual de los elementos, y por su espontaneidad aparente pero estructurada."²⁴

Para la implementación de todos estos elementos se definen 4 etapas fundamentales para la creación de una publicación editorial. Creación, edición, diseño y producción. La primer etapa: creación. Aquí se evalúan todos los aspectos bases que definirán a la publicación, como el tipo de documento que es, el medio en el que se va a proyectar, el grupo objetivo a quienes llegará y el tono con el que habla.

Se trata de definir la personalidad que se le dará a la obra. Luego nos encontramos en la etapa de edición. En esta se definen los detalles que moldearán la publicación. Los detalles gráficos como los logotipos, tipografías, cantidades de texto, imágenes y aspectos que formarán la estructura del diseño. Tanto los tipos de papel, como los formatos de la publicación, detalles en cantidades y calidades son fundamentales para darle una forma a la personalidad.

La etapa de diseño es en donde el profesional tomará mayor protagonismo. La fase en donde la personalidad literalmente se vuelve realidad. Se definen las premisas de diseño, la diagramación, la línea gráfica, los colores, las tipografías, y todos los aspectos estéticos se verán empalmados en la publicación para proyectar lo que la esencia de la publicación busca. Es la parte de mayor ejecución.

Por último, llegamos a la etapa de producción, en donde la estructura interior y exterior se unen para formar un solo cuerpo. Cuando todos nuestros actores y escenarios logran formar la obra completa, cada uno con su propia esencia pero trabajando al mismo ritmo para llegar al objetivo en común. En donde todos nuestros elementos se vinculan para proyectar una pieza en conjunto. Es la etapa que da lugar al proceso de impresión o digitalización, según el caso, y se plasma finalmente la pieza que se desea.²⁵ Recordemos que el diseño editorial, independientemente de su tendencia, se utiliza para proyectar grandes cantidades de información, pues las publicaciones funcionan más que con una sola portada o una sola pieza gráfica. Es una extensa obra que abarca muchas partes de una sola temática, ya sea para contar cualquier tipo de historia, sustentar una investigación o presentar teorías y se necesita más que un solo arte para lograr contar una historia completa.

Las piezas editoriales funcionan adecuadamente para proyectos que contienen una gran cantidad de elementos tanto como textos, imágenes o diagramas. La rama del diseño editorial brinda una amplia variedad de recursos que pueden ser adaptadas con los contenidos deseados. Afortunadamente existe mucho campo exploratorio para el diseñador gráfico entre formatos, papeles y elementos visuales. Es por eso que dentro de esta especialidad, el proyecto de investigación de Urbanística encuentra oportunidad de exponer los resultados obtenidos del debate en herramientas editoriales que simplifiquen el resto de su proceso.

22 A. Frutiger, 2005. El Libro De La Tipografía. 1st ed. [ebook] Editorial Titivillus. disponible en: <https://issuu.com/mguerola/docs/el_libro_de_la_tipografia_-_adrian_> [Acceso: 24 September 2019].

23 M. Eguaras, 2014. Que tipografía usar para libros impresos y digitales. [Blog] Consultoría editorial, Available at: <<https://marianaeguaras.com/que-tipografia-usar-para-libros-impresos-y-digitales/>> [Accessed 23 October 2019].

24 M. Eguaras, 2014. Sans serif en elementos gráficos. [Blog] Consultoría editorial, Available at: <<https://marianaeguaras.com/que-tipografia-usar-para-libros-impresos-y-digitales/>> [Accessed 23 October 2019].

El libro surge como una herramienta, conformada por información, textos, imágenes sobre un soporte, para todo tipo de información educativa o de consulta. Esta herramienta ha permitido la conservación y difusión de información y conocimientos adquiridos a lo largo de la historia de la humanidad.

El libro impreso tiene lugar en la historia a partir de la invención de la imprenta facilitando los métodos de reproducción y la distribución de ejemplares.

A partir de aquí, se crea una nueva industria en la que se exploran con los sustratos a utilizar, perfeccionar trazos de las diagramaciones y generar nuevos estilos en tipografías, tintas, entre otros.

“A partir del Renacimiento, se pusieron al servicio público y el libro comenzó a ser considerado un instrumento fundamental para fomentar la cultura y la transmisión de nuevas ideas.”²⁶

En el momento de diseñar un libro existen dos puntos de partida: desde lo interno o lo externo del libro. Es decir, ya sea desde sus textos o desde su cubierta.

El punto externo tiene gran importancia ya que a partir de un diseño atractivo de la portada se pueden alcanzar los objetivos de difusión y mayor atracción. El punto de partida para el diseño es el formato.

“En un libro, independientemente del formato y del soporte en el que se lo lea, lo fundamental es la legibilidad. Hay factores que hacen que un texto sea más o menos legible, además de las características propias de la tipografía. Por ejemplo, la luminosidad del blanco del papel, el ancho de las columnas, y el tamaño o cuerpo de los caracteres. También el espaciado que hay entre los caracteres (interletraje), el espacio entre línea y línea (interlineado) y el color, entre otros”²⁷

El lector de un texto largo no necesita adornos ni parafernalias varias, al contrario, todo tiene que fluir en la misma dirección: la comodidad lectora.

Características

- Un libro se compone de un número de páginas y tiene dos niveles capítulos y subcapítulos que aparecen en una tabla de contenidos navegable.
- Cada página contiene algún tipo de contenido, habitualmente texto.
- Los contenidos del libro pueden ser organizados en capítulos.
- Los alumnos acceden a las diferentes páginas del libro sin limitaciones.
- Se puede imprimir todo el libro o sólo una página.
- Se puede importar un libro o página desde el formato HTML.
- Se puede elegir el tipo de indexado del libro: sangría o numérico.
- El alumno puede repetir la lectura o estudio del libro todas las veces que desee.

25 Red Geomática, Diseño Cartográfico, Consultado en agosto del 2019, <http://redgeomatica.rediris.es/cartos2/pdf/pdfB/tema3b.pdf>

26 David Hidalgo García, Juan Manuel Santiago Zaragoza, Julián Arco Díaz, Análisis de tres metodologías en la enseñanza del urbanismo, (Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica Universidad de Granada España, 2018), <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/estoa/article/view/2168/1466>

En el proceso de creación del proyecto se tomaron en cuenta las siguientes para generar una estructura completa:

Las partes externas:

- La faja
- Cubierta
- Solapas
- Guardas
- Lomo
- Lomera
- Cabeza
- Pie

Las partes internas:

- Portada
- Contraportada
- Página de derechos, de propiedad, o de créditos:
- tema, lema o epígrafe
- textos de presentación de la obra
- índice o sumario
- lista de términos
- cuerpo del libro
 - Los cuales engloban:
 - Texto general
 - Textos secundarios
 - Textos indicativos

Cabe destacar que son las partes de un libro en general, sin embargo, el proyecto a realizar es un documento de consulta más especial pues además de contener textos e imágenes, contiene cartografía. Por lo cual se implementan detalles que lo distinguen del resto de los libros.²⁸

A lo largo de su trayectoria la institución Urbanística, ha realizado diversos tipos de proyectos enfocados de diferentes maneras, algunos de comunicación, participación ciudadana, restauración de espacios urbanos, entre otros. No se limita en cuanto a la las herramientas que puede integrar como apoyo de sus proyectos. Además de facilitar el acceso de los investigadores a la información, la experiencia visual que genera una publicación editorial aumenta el valor y propósito de investigación de la institución. Va anclada a su personalidad y se percibe un mayor profesionalismo. Tienen una base teórica que fundamenta sus decisiones como institución. Con la visión de un desarrollo ciudadanos sostenible se ha generado teoría y recursos visuales para para su estudio.

La organización se dedica en gran parte a la investigación de lo que ocurre actualmente en la sociedad desarrollando así una amplia recopilación de contenido teórico.

Según el tipo de información que conforma la pieza gráfica, el estilo del libro puede clasificarse como un Atlas. Este tipo de documento es una colección sistemática de mapas, que contienen distintos temas para su estudio.

Un Atlas funciona como una herramienta fundamental para el conocimiento del territorio y análisis de cómo la actividad humana han influido en las modificaciones que sufre.



CAPÍTULO 5: DEFINICIÓN CREATIVA

BRIEF

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA PIEZA DE DISEÑO

INSIGHT

CONCEPTO CREATIVO

PREMISAS DE DISEÑO

CÓDIGOS VISUALES

BRIEF

CLIENTE: Urbanística

TELÉFONO Y CORREO: 2285-3573, informacion@urbanistica.org.gt

DEPARTAMENTO: Logística y diseño gráfico

LUGAR DE REUNIÓN: Antiguo Palacio de Correos 7a. Avenida 11-67 Zona 1.

PRODUCTO: Diagramación editorial de documento de recopilación cartográfica "Atlas Metropolitano"

SOBRE EL CLIENTE:

Urbanística se autodefine como un taller de espacio público. La palabra taller significa un espacio productivo, un proceso de investigación e innovación, análogo a un laboratorio experimental. El objeto de estudio y aplicación de dicho laboratorio es la ciudad. Se forma en 2004 por iniciativa del Arquitecto Roberto Soundy como un taller de generación de ideas y soluciones orientadas a la producción y rescate de los espacios públicos de esta ciudad.

PROYECTO:

El proyecto madre que se está trabajando es La Metrópolis Central Colaborativa Guatemala (MCCG) que cuenta con 5 tomos

* Territorio y Gobernabilidad

* Movilidad

* Medio Ambiente

* Vivienda

* Ordenamiento Territorial.

MCCG

Constituye la contraparte guatemalteca de un dispositivo multi-institucional de ingeniería territorial que contribuye a renovar procesos de planificación metropolitana sostenible y lograr una gestión eficiente y robusta de la metrópoli. A través de sus varias iniciativas y producciones, sus expertos multidisciplinarios buscan generar datos e investigaciones, así como acompañar a los actores locales implicados hacia una gestión y coordinación metropolitana moderna. Para facilitar este estudio se busca recolectar toda la cartografía en un solo documento llamado Atlas Metropolitano, ya que se encuentran dispersos en los 5 tomos.

El atlas es la recopilación de todas las cartografías, esquemas e infografías generadas en los 5 documentos de las dinámicas metropolitanas por el proyecto MCCG. Sin embargo, este documento no cuenta con una línea gráfica definida. Los mapas que tienen déficit en su legibilidad y descodificación, ya que han sido generados por distintas personas, algunos están realizados a mano, otros en digital y otros son simplemente fotografías.

OBJETIVOS DEL NEGOCIO:

Dar a conocer de forma sintética la realidad física, social y económica del Área Metropolitana de Guatemala en el marco de la investigación realizada por Metrópolis Central Colaborativa en apoyo con otras instituciones y Urbanística.

Siendo un registro cartográfico de la evolución y modificaciones del territorio en los últimos años.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Definir una línea gráfica para el documento incluyendo su contenido para facilitar la lectura de la cartografía generada y generar un contenido más atractivo. Por medio de esta intervención del diseño e impulso mercadológico de la pieza, lograr atraer al Grupo Objetivo a involucrarse a todo el proyecto de MCCG.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Diseñar un ejemplar editorial que adapte el contenido obtenido por la institución a través de una estructura visualmente atractiva, comprensible y dinámica.

VALUE PROPOSITION:

▪ **UPS**

Un contenido educativo, interesante que facilitará su comprensión sobre determinado tema y aportará a sus conocimientos sobre urbanismo, incentivar su participación dentro del proyecto completo aportando conocimientos nuevos.

• **REASON WHY**

El rediseño del contenido está basado en un concepto adoptando una misma línea gráfica y decodificación del lenguaje cartográfico adecuada.

El material impreso permite gran oportunidad para explorar en cuanto a materiales y texturas. Una agradable experimentación con texturas puede darle un valor agregado al libro.

Puede estar al alcance de cualquier persona. Genera una experiencia distinta al material digital y simplificará el proceso de lectura de dinámicas territoriales.

• **NET TAKE AWAY**

Una pieza de recolección cartográfica valiosa, atractiva y comprensible en la cual se proyecta su esfuerzo de análisis y recopilación cartográfica. El diseño adecuado puede influir en la atracción del grupo objetivo por la pieza.

PIEZAS A DESARROLLAR

- Logotipo abstraído de la MCCG
- Línea gráfica para el libro
- Diseño cartográfico
- Empaque para el documento
- Campaña en Social Media
- Punto de venta
- Trifoliar resumen
- Planchas de exposición
- Video explicativo

TONO Y MANERA DE COMUNICACIÓN:

informar, explicar y educar.

TARGET:

El grupo objetivo son arquitectos y urbanistas tanto profesionales como estudiantes de la materia. Que continúan sus estudios en análisis urbano se encuentran ubicados en la Ciudad de Guatemala.

- Edad: rango entre 25 y 30 años de edad
- Género: 60% hombres 40% mujeres
- Escolaridad: licenciatura en arquitectura e ingenierías

Jóvenes profesionales, solteros, viven en casa de sus padres, ahorran e invierten en su educación. Pertenecen en un porcentaje de 40% a clase media alta y 60% media baja, lo cual les permite invertir en sus estudios y tener objetivos académicos a largo plazo dentro de su desempeño profesional.

Un gran porcentaje tiene acceso a tecnología y dispositivos electrónicos que les permite mantener en contacto con redes interesadas y de investigación para su maestría en temas urbanos. Invierten también en mejores hábitos que suelen estar sujetas al nivel cultural que han adquirido, hábitos alimenticios, deportivos y de inversión también.

Tienden a hacer uso del espacio público, y estudian su función haciendo actividades y participando de las que ofrecen los lugares. Pasear sus mascotas, hacer bicicleta, caminar, visitar los parques, leer, y actividades culturales.

PRECIO:

Gratuito al ser un recurso educativo. Debe ser percibido como un producto formal y estilizado al provenir de una institución que forma parte de la Municipalidad.

MANDATARIOS:

Logos institucionales, cartografía de las 5 dinámicas territoriales, lenguaje de lectura del mapa.

COMPETENCIA:

Siendo una institución pública se enfrenta ante la ventaja que tienen las instituciones privadas en el financiamiento de los proyectos. Así mismo en el tiempo de realización. Y su competencia directa son instituciones privadas como Torus, Taller ACÁ Studio Domus. Generalmente forman alianzas con otras entidades públicas.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

El producto se exhibirá en los espacios otorgados por las universidades y facultades de arquitectura. Se encontrará accesible sobretodo en la institución.

PRESUPUESTO:

La institución cuenta con su propio centro de impresión por lo que será aquí. Para el resto de materiales no se cuenta con un presupuesto.

TIEMPOS:

El tiempo de ejecución del proyecto será aproximadamente de 3 meses. La exposición del documento se realizará a finales del año presente, y el día 6 de noviembre se lanzará oficialmente la propuesta.

ESTRATEGIA DE LA PIEZA DE DISEÑO

DÓNDE?

En Urbanística y exposiciones para estudiantes de urbanismo

CUÁNDO?

El proyecto se ejecutará en 3 meses y se publicará en Noviembre

QUÉ?

Mapas e investigación sobre dinámicas territoriales

PARA QUÉ?

Facilitar la lectura y comprensión de las dinámicas territoriales e incentivar el interés por el proyecto de la MCC

CON QUIÉNES?

Urbanístas, arquitectos y diseñadores gráficos estudiantes de estas disciplinas.

CON QUÉ?

La diagramación de un atlas y el rediseño de cartografía

CUADRO COMPARATIVO

Pieza: Libro de recopilación cartográfico, con campaña y exposición

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">▪ El material impreso permite gran oportunidad para explorar en cuanto a materiales y texturas.▪ Una agradable experimentación con texturas puede darle un valor agregado al libro▪ Permite bastante interacción entre el lector con el libro▪ Genera una experiencia distinta que el material digital▪ Simplificará el proceso de lectura de dinámicas territoriales	<ul style="list-style-type: none">▪ Los costos de impresión de la pieza completa pueden ser elevados a diferencia de una versión digital.▪ La pieza estará al alcance únicamente de las personas que integren la institución.▪ No es una pieza que pueden conservar todos los usuarios▪ Llevará más tiempo el generar copias que tengan exactamente los mismos acabados.

GRUPO OBJETIVO

BUYER PERSONA

(Ver anexo 5 y 6)

JORGE, URBANISTA.

GRUPOS DE INFLUENCIA:

Jorge tiene 30 años. Se encuentra soltero. Vive con sus padres pero está en próximos planes de vivir solo.

Su familia es unida y está conformada por distintos profesionales. Lo apoyan en su carrera y en su crecimiento profesional. Su círculo de amigos está conformado por personas de su mismo gremio, que disfruta de salir los jueves y viernes por la noche a actividades tranquilas y educativas. Lo motivan a la realización de nuevos proyectos y a involucrarse en actividades culturales, y educativas como congresos, tanto nacionales como internacionales, conferencias y demás. Le gustan las redes sociales pero las utiliza para comunicarse con sus allegados, estar al tanto de lo que sucede en el mundo a nivel internacional y artículos de interés. Los medios que lo influyen son los periódicos, revistas educativas y radio. Jorge ha trabajado como arquitecto, gestor de proyectos y finalmente urbanista la mayor parte del tiempo en empresas privadas y públicas gubernamentales como Municipalidades. Su entorno laboral está conformado por personas con un estilo de vida similar al de él que lo motivan a su crecimiento laboral para aportar a la sociedad. Se rodea de personas que le gustan viajar, hablan más de un idioma, tienen un grado académico de licenciatura, por lo que él suele tener las mismas aspiraciones. Por lo tanto, sus decisiones están enfocadas a mejorar su estilo de vida y su crecimiento personal e intelectual.

FACTORES INDIVIDUALES PSICOLÓGICOS:

- Culturales:

La mayor parte de su cultura visual está constituida por el arte, las películas de culto, la arquitectura, el diseño, y elementos con una gran estética. Le gusta la geometría, los patrones, los colores, las texturas y todos estos elementos abstraídos de las películas y series que mira, de sus edificios de arquitectura favoritos, de las obras de arte que más agradan y viene de su formación académica.

- Estatus:

Jorge se encuentra en una clase social media alta por lo que puede costearse viajes y de esta manera ampliar su cultura visual con diseño internacional.

- Afectivo:

Se sensibiliza por las causas sociales, que buscan ayudar a las personas más necesitadas del país en relación a su estilo de vida. Esto debido a que le gusta pasar tiempo en la Ciudad, conocer nuevas personas y el sentimiento que le deja el ampliar mente al conocer nuevas culturas. A Jorge le gusta convivir con más personas y ampliar su círculo social con actividades culturales.

INTERÉS, MOTIVACIÓN, ACTITUD:

Jorge disfruta de actividades al aire libre y de realizar deporte. Para él, las carreras que se realizan en la Ciudad son parte de su estilo de vida y de actividades que realiza. Disfruta de viajar, de aprender nuevos idiomas, de eventos sociales como el cine, conferencias sobre su profesión, actividades culturales relacionadas a la arquitectura, el arte, el cine, la música. De ir a museos, conversatorios, recorridos, exposiciones, actividades realizadas por embajadas, en museos, etc. Sus intereses son viajar, conocer nuevas culturas, aprender nuevos idiomas, su crecimiento laboral, emprender nuevos proyectos sociales y aportar a la sociedad con sus conocimientos. Esto le genera una mayor satisfacción en cuanto a su crecimiento intelectual, personal y educativo. Por lo tanto busca este tipo de actividades para hacerlas parte de su estilo de vida. Le gusta caminar por la Ciudad apreciando la arquitectura que lo rodea. Le gusta la historia y mayormente enfocada al arte y diseño. Para Jorge es realmente importante el bienestar de su familia y el bienestar social, por lo tanto, busca que su entorno sean los adecuados. Decidió seguir esa profesión para aportar algo significativo a la sociedad. Le gusta la profesión por lo que representan las ciudades para él. Debido a sus viajes, aspira a un nivel de vida superior, por lo tanto busca que su entorno mejore. Para él, las ciudades son importantes pues es donde todo el mundo que parte de la sociedad puede convivir e intercambiar ideas, pasar el tiempo y generar armonía.

INSIGHT

LA CIUDAD ES EL PUNTO EN DONDE TODOS NOS ENCONTRAMOS

Es de esta manera en la que la Ciudad, y los centros de todas las ciudades, se vuelven el lugar que reúne a todo tipo de personas que conforman a la sociedad, cada uno sumergido en su propio estilo de vida, es el punto que almacena mayor diversidad en cuanto a personalidades.

PUNTO DE EXPANSIÓN

CONCEPTO CREATIVO

TÉCNICA 1: MAPA CONCEPTUAL CONCEPTO: PUNTO DE EXPANSIÓN

(Ver anexo 7)

Descripción de la técnica:

Los mapas conceptuales son diagramas que relacionan diversos conceptos o palabras que representan conceptos entre sí. Esta técnica no precisa de seguir un orden jerárquico, de secuencia o de temporalidad. Funciona como un instrumento para evidenciar relaciones entre conceptos y significados.

Proceso:

Se realiza un mapa mental con el que se determinan los ideas principales que conforman el Atlas Metropolitano. Se desglosan respondiéndonos cuál es la función de la institución, la temática del documento, términos generales sobre su contenido, objetivos del proyecto, antecedentes del contenido y otros conceptos más que puedan retroalimentar la información principal sobre el contenido del libro. Se seleccionan dos términos principales del mapa y se unifican en uno solo para formar el concepto creativo.

TÉCNICA 2: DIAGRAMAS RADIALES CONCEPTO: RECORRIDO DE TRAZADOS

(Ver anexo 8)

Descripción de la técnica:

En esta técnica se desglosan dos conceptos principales del proyecto, y por separado, a cada palabra se le desglosan más que estén relacionadas. Finalmente se realiza una relación forzada entre dos de las palabras obtenidas a partir de cada concepto para generar uno solo.

Proceso:

A partir del término "Urbanística" y "Mapas" se desglosan más palabras que vayan relacionadas a su significado. Se seleccionan dos de cada término y se unifican en un solo concepto: recorrido de trazados.

PREMISAS DE DISEÑO:

La selección de premisas de diseño se realiza con base en los resultados de la cultura visual del grupo objetivo y el concepto creativo generado.

Tipografía:

Selección de fuente Serif para los titulares principales, en contraste con la fuente geométrica seleccionada para los titulares y la fuente sans serif para el cuerpo de texto, para aumentar la legibilidad definiéndolas por pesos, tamaños y variantes.

Cromatología:

Combinación de tonos cálidos y fríos seleccionados según la cultura visual del grupo objetivo y representación según la institución.

Retícula:

Seleccionada según el concepto creativo determinando un punto de fuga para su composición, distribuyendo de forma adecuada los bloques de text o sobre esta.

Estilo de fotografía

Fotografía documental seleccionadas por la institución ejemplificando los datos generados en el documento. Post producción realizada estilo *Low Key* según el concepto creativo seleccionado.

CÓDIGOS VISUALES:

ASPECTO ESTÉTICO

Publicación litográfica bajo la clasificación de libros de consulta que mantendrá un estilo con influencia futurista. Esta corriente está basada en representar lo que en un pasado se esperaba de la estética presente. Colores con una mayor saturación, degradados, texturas con patrones abstractos, tipografías geométricas, y elementos holográficos.

La tendencia está anclada al concepto de la pieza y se hace la selección de premisas que reflejen dicho concepto, determinándolos a una tendencia actual en el diseño editorial.

ASPECTO DIDÁCTICO

A través de la pieza se presentará una recopilación cartográfica y datos recopilados de una investigación previamente realizada por la institución con el objetivo de facilitar la búsqueda de cartografías y para motivar a investigadores, arquitectos, urbanistas y profesionales a fines, a investigar más acerca de las dinámicas territoriales y facilitar la implementación de futuros proyectos dentro del área urbana.

ASPECTO MORFOLÓGICO

Función formativa: En relación al contenido del documento, aborda una función formativa en el mensaje puesto que la cartografía aquí expuesta, tiene como objetivo representar las dinámicas del territorio de la metrópolis. Por lo tanto la selección de premisas se realiza en base a elementos y códigos visuales en busca de simplificar y facilitar la lectura de la información expuesta. Esto puede verse reflejado mayormente en la cartografía ya que se hace una abstracción de la información para que el grupo objetivo comprenda mejor los datos puntuales que pretenden comunicar los mapas.

Las premisas trabajadas funcionan como una abstracción de la realidad apelando a un sencillo análisis de la información, ya que solo busca representar datos estadísticos y de referencia. Bajo la redundancia el contenido busca presentar un diseño conocido por el grupo objetivo ya que la función de la pieza es apoyar a todo un estudio previo.

En cromatología se selecciona una paleta primaria orientada a colores fríos que funcionan para resaltar la parte institucional. En complemento se selecciona una paleta secundaria de colores cálidos representando los colores seleccionados para la zona 1 de la Ciudad de Guatemala. Con una delimitación de los colores se logra dar unidad a la cartografía y simplificar la comprensión de la lectura.

Se realiza una selección tipográfica perteneciente a la familia de las geométricas palo seco. Simplificando el recorrido de lectura de la información

Las texturas están seleccionadas a la tendencia de patrones de figuras geométricas que contribuyan a la abstracción de la información lo más que se pueda.

Las selección de retículas está basada en las retículas generadas en el libro "A Practical Handbook of Geometrical Composition and Design" por Matila Ghyka, parte de retículas modulares alineándose a lo que concepto creativo detona.

Tipografías:

GALAXIE POLARIS

Diseñador: Chester Jenkins

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&*()?:-+

BLENDER PRO

Diseñador: Nik Thoenen

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR

STUVWXYZ

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&*()?:-+

Cromatología:

Parte del sistema de registro cromático sustantivo: CMYK

La saturación se maneja de diversas maneras:

Saturación: 100%



#BF408F

C: 26

M: 85

Y: 1

K: 0



#E84542

C: 0

M: 83

Y: 70

K: 0



#F7BA40

C: 1

M: 30

Y: 81

K: 0



#33B8B0

C: 70

M: 0

Y: 37

K: 0



#178AC9

C: 79

M: 34

Y: 1

K: 0



#4ABFEB

C: 63

M: 1

Y: 2

K: 0

Saturación: 20%



▪ Colores cálidos:

- Amarillo
- Rojo
- Fucsia

▪ Colores fríos:

- Verde
- Azul
- Negro

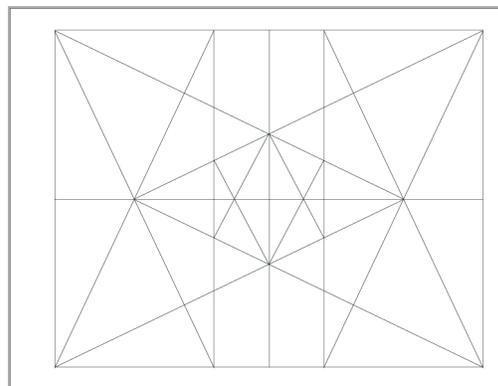
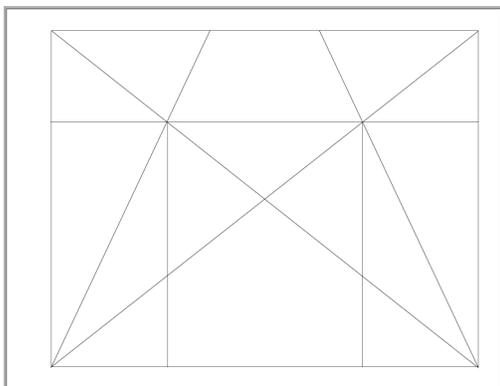
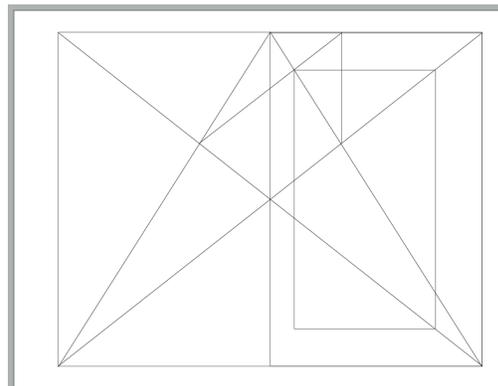
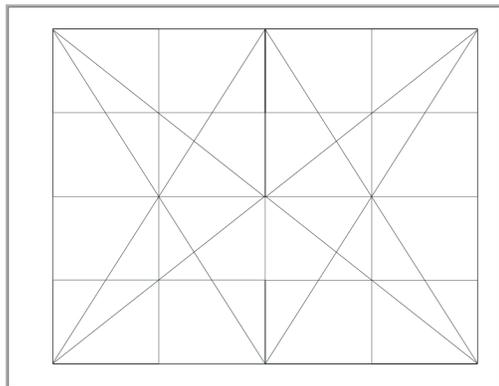
Estilo de fotografía: Documental

Post-producción: *Low Key*



Retículas:

La diagramación del documento se realizará sobre un formato carta en posición horizontal debido a que los elementos principales son los mapas, por lo tanto, para facilitar su lectura y aumentar su presencia como intérpretes, se colocarán uno por página de forma horizontal.



SEMÁNTICO:

El Centro histórico de la Ciudad de Guatemala funciona como la ubicación principal de la institución, este es el punto a partir del cual se expanden el resto de la información planteada en la pieza gráfica que se va a diseñar.

La paleta de colores cálidos fue escogida en partir de la reglamentación de los inmuebles ubicados en esta zona, ya que todos tienen la misma gama de colores constituyendo una unidad patrimonial. En un estilo renacentista, por lo que los colores que predominan son los ocre, amarillos, anaranjados y rojos.

La paleta de colores fríos está basada en los colores principales de la institución: azul y verde.

En conjunto, una paleta cálida y una paleta cromática fría, connotan una armonía y variedad de gran saturación volviendo más llamativos los mapas

La selección tipográfica se realiza a partir del proyecto de Axel Flores, Tipografía en la Arquitectura, en donde recopilan las tipografías más significativas encontradas en la arquitectura de la zona 1. Un factor en común encontrado es que la mayoría pertenecen a un estilo Art Decó. Con base en este estilo, se selecciona una tipografía perteneciente a este estilo, en busca de que connote algo arquitectónico.

Se seleccionan dos tipografías: Galaxie Polaris, perteneciente a la familia de san serif. Los trazos de la tipografía pueden garantizar una mejor lectura. Y Blender, perteneciente a la familia de geométricas.



CAPÍTULO 6: PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

PREVISUALIZACIÓN

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 1

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 2

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 3

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

VISTA PRELIMINAR DE LA PIEZA GRÁFICA

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

HONORARIOS

PREVISUALIZACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

La institución se encuentra ubicada en zona 1, el Centro Histórico de la Ciudad. Funciona como el centro de creación de urbanismo y de estudios significativos para todos como lo es el "Atlas Metropolitano". A partir de esta institución es que se pretende expandir el conocimiento obtenido durante tantos años de estudio. Ese es el objetivo del documento, ser una fuente de inspiración y referencia que pueda dar lugar a más investigaciones y acciones. Por lo tanto, el concepto creativo se basa en la idea de ser un centro de conocimiento, el punto de inicio que pueda replicarse a más conocimiento.

TENDENCIA DE DISEÑO GRÁFICO:

BIG.BOLD.BETTER.

Esta tendencia pretende darle un mayor protagonismo a la tipografía utilizándola a gran escala, resaltando textos, titulares, frases, o cualquier otro elemento de texto importante. Esta tendencia se complementa con el minimalismo ya que pretende darle un mayor protagonismo a la tipografía. Utiliza retículas y se adapta perfectamente a cualquier personalidad de diseño. Esta tendencia empieza encontrarse en las predicciones de tendencias de diseño de cada año últimamente. Si no se utiliza implementando el minimalismo en el resto del diseño puede generar mucho ruido.

La pieza gráfica implementa esta tendencia ya que la cartografía tiene un gran protagonismo, sin embargo, con forme se simplifique, se podrán implementar textos grandes, dándole al lector un recorrido que pueda explorar sin aburrirse. Por el tipo de información que se está trabajando, mantener una diagramación muy estándar puede generar un documento aburrido. El objetivo de la pieza es atraer la atención y por el grupo objetivo al que va dirigida, debe contener una gran estética visual y profesional. Por lo tanto permite jugar con textos y diagramas tratando de mantener siempre la simplicidad y minimalismo den cuanto a línea gráfica.

TEMA A ABORDAR:

El proyecto madre es la Metrópolis Central Colaborativa 2050, que se centra en un análisis territorial de la metrópoli con el objetivo de renovar procesos de planificación metropolitana sostenible. A partir de esta investigación y debate elaborado desde inicios del 2009, se generan 5 documentos que evalúan los puntos más fuertes: Gobernabilidad y Territorio, Vivienda, Movilidad, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial.

En estos documentos se generaron una serie de cartografía, esquemas e infografías sobre dinámicas metropolitanas. La pieza "Atlas Metropolitano" reúne esta cartografía, esquemas, infografías e información en una sola edición editorial.

El tema central son las dinámicas territoriales, que se centran en comprender cómo funciona la metrópolis de la Ciudad Guatemala, estudiando factores como el valor del suelo, niveles de ingreso económico, distribución productiva, entre varios temas más abordados en la cartografía. La temática central es dar a entender cómo nos movemos como sociedad, el crecimiento que hemos tenido a lo largo de los años y el crecimiento que tendremos a futuro.

SECCIONES PRINCIPALES:

PORTADA

- Titular
- Subtitular
- Ilustración
- Logotipo

CARTOGRAFÍA

- Titular
- Texto de observaciones
- Mapa
- Simbología de lectura base
- Simbología de lectura de dinámicas
- Texto comentario
- Nombre del capítulo

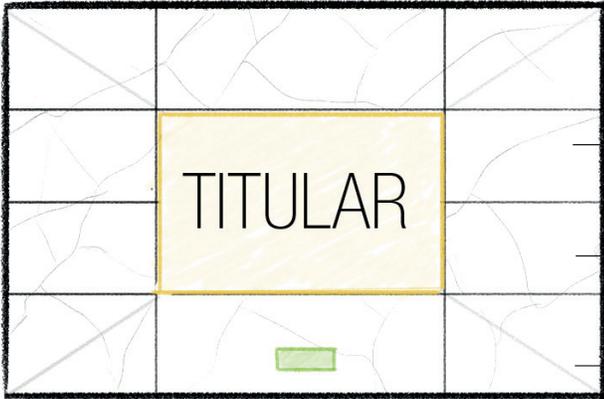
PÁGINAS INTERNAS

- Subtitular
- Subtitulares 2
- Texto
- Nombre del capítulo
- Número de página

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 1

La estructura se elaboró sobre una retícula modular que se generó, con el objetivo de que visualmente ejemplificará el concepto "punto de expansión" del Atlas Metropolitano.

PORTADA



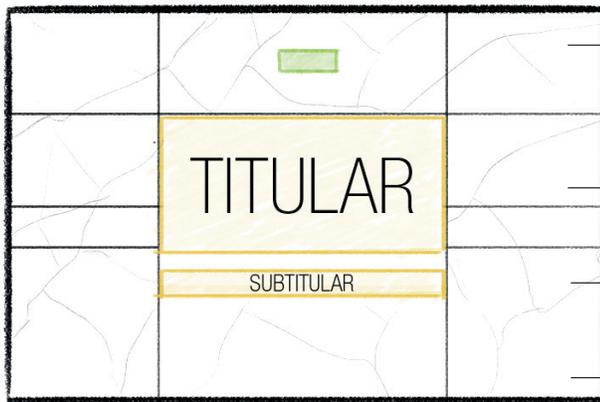
1

3

2

1. Titular
2. Logotipo/autor
3. Fondo.

En esta propuesta, el fondo contiene una imagen de los trazos de la cartografía base, en el centro se ubica el titular como punto principal y el logotipo del autor se ubica en la parte inferior complementando la propuesta. Este diseño se basa en el concepto creativo tomando el titular como punto principal del cual se expande por toda la página el resto de información y trazos de la cartografía.



3

1

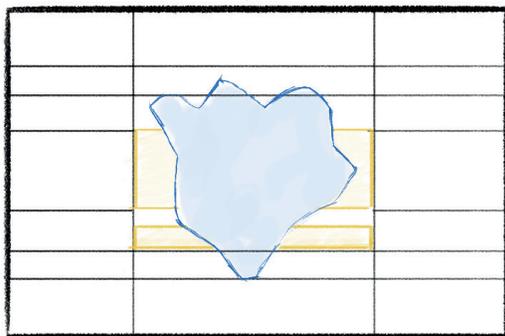
2

4

1. Titular
2. Subtitular
3. Logotipo/autor
4. Fondo.

Esta propuesta contiene una imagen de cartografía abarcando todo el documento, con un titular en tipografía que abarque la mitad de la página. El logotipo en la parte inferior y el subtítulo en la parte inferior al titular. Se trabaja abarcando toda una página ya que este es el punto de partida de todo el documento, acorde al concepto creativo.

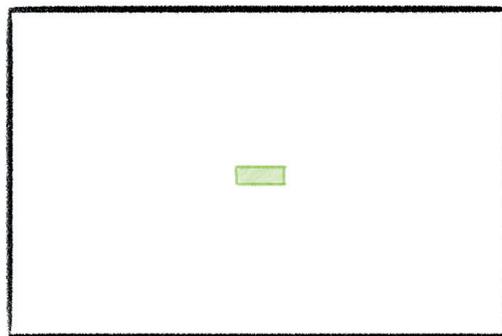
4



1

2

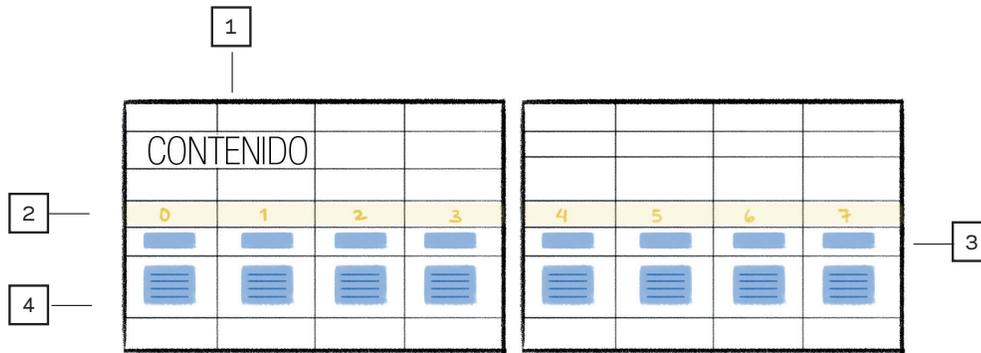
3



1. Titular
2. Subtitular
3. Logotipo/autor
4. Fondo.

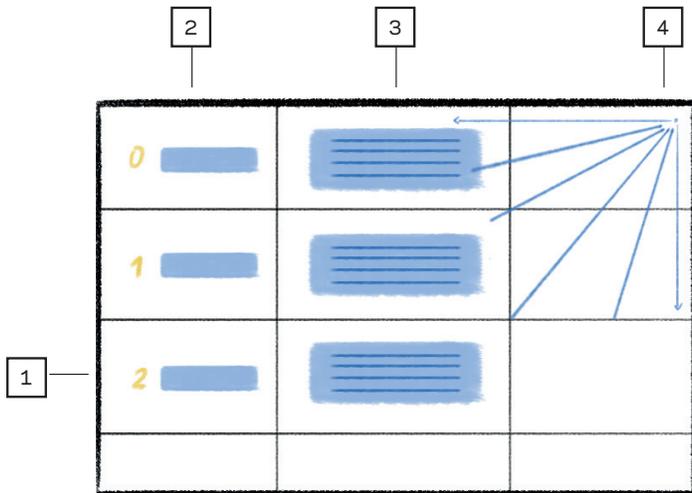
En esta propuesta, el titular y subtítulo se encuentran en el centro de la página, así mismo una abstracción de la cartografía, siempre siguiendo el concepto de resaltar un punto central. El logotipo se queda en la parte interna de la portada.

ÍNDICE



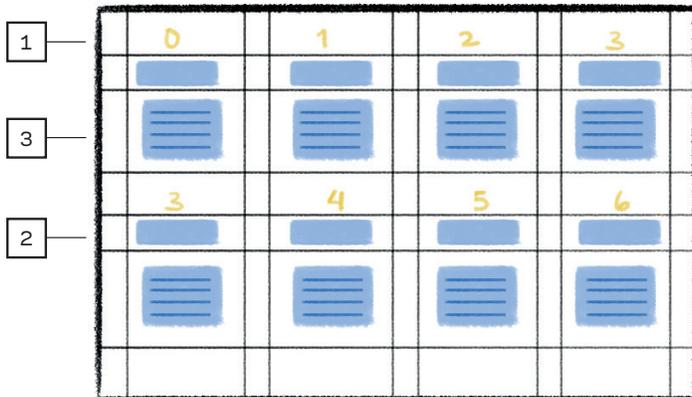
1. Titular
2. Numeraciones
3. Subtitulares
4. Contenido

En esta propuesta, el punto de mayor peso visual inicia en el titular principal, y se desglosa a lo largo de la siguiente página. Los numeros de los capítulos quedan en el centro desglosándose a la derecha asemejándose a una línea de tiempo. Bajo estos cada Subtitular con su contenido respectivo. La retícula es modular y se el mayo peso de la información se encuentra en el centro de la diagramación.



1. Numeraciones
2. Subtitulares
3. Contenido
4. Gráfica

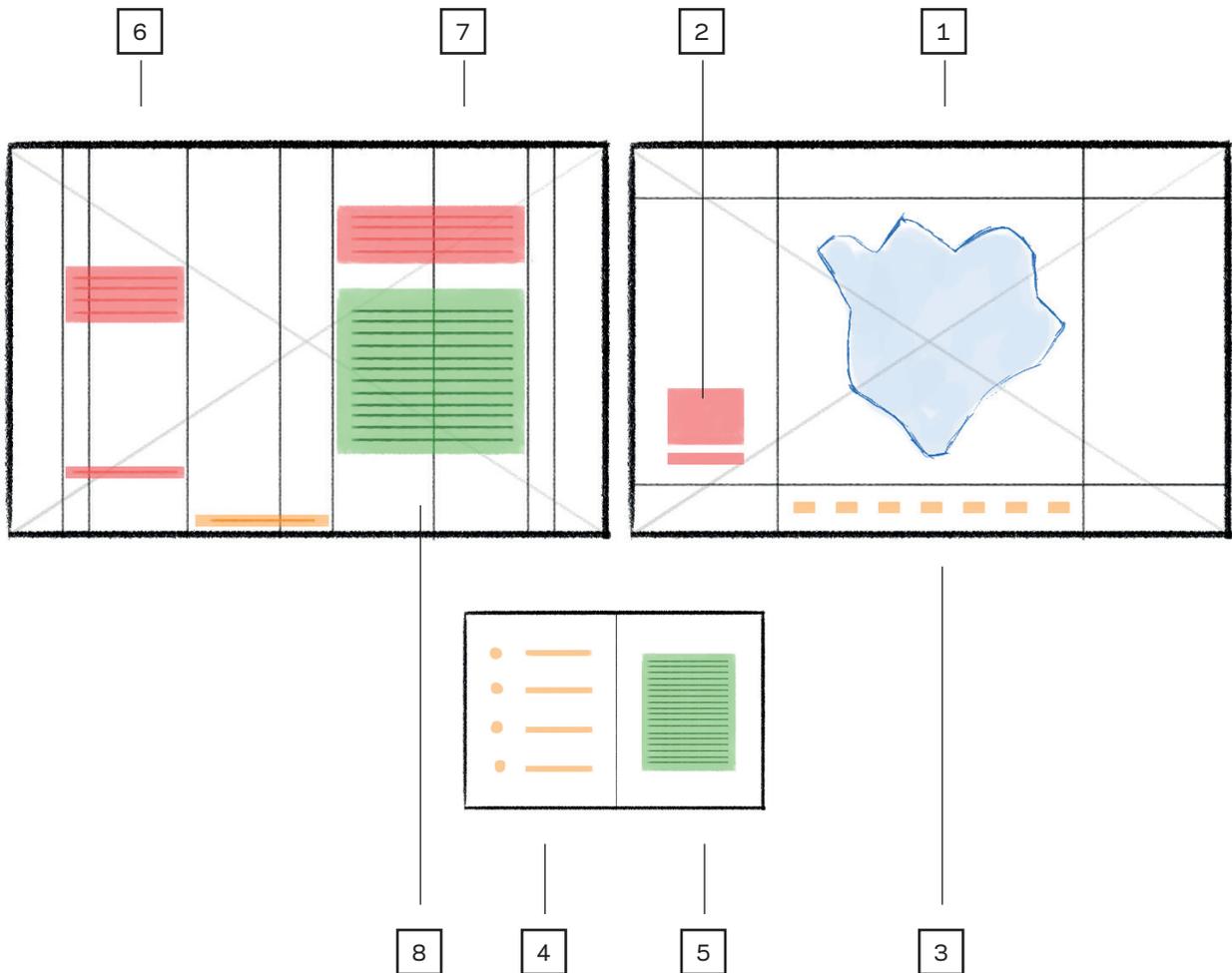
El punto de mayor peso visual se encuentra en extremo izquierdo en donde, en forma de lista, se despliega la información. Cada numeral del índice, a su derecha los subtitulares y le sigue el contenido enlistado. La propuesta se complementa con una gráfica ubicada en la esquina superior derecha.



1. Numeraciones
2. Subtitulares
3. Contenido

La retícula que se utiliza es modular y la información se acomoda acorde a esto. Los numerales despliegan los subtitulares y el contenido que le corresponde. El concepto creativo se denota en la ubicación de los elementos en toda la página.

CARTOGRAFÍA

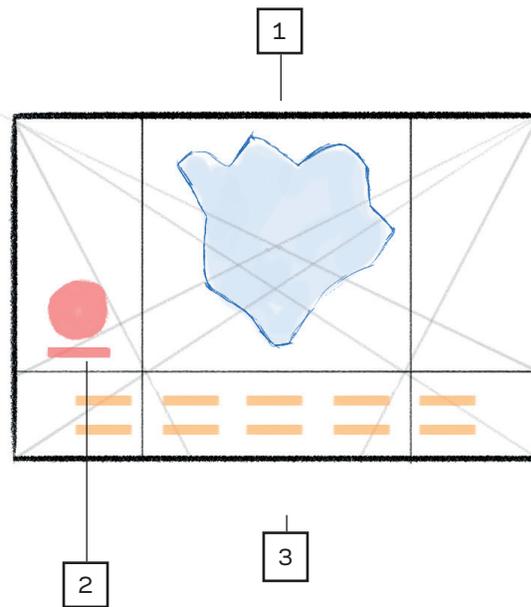
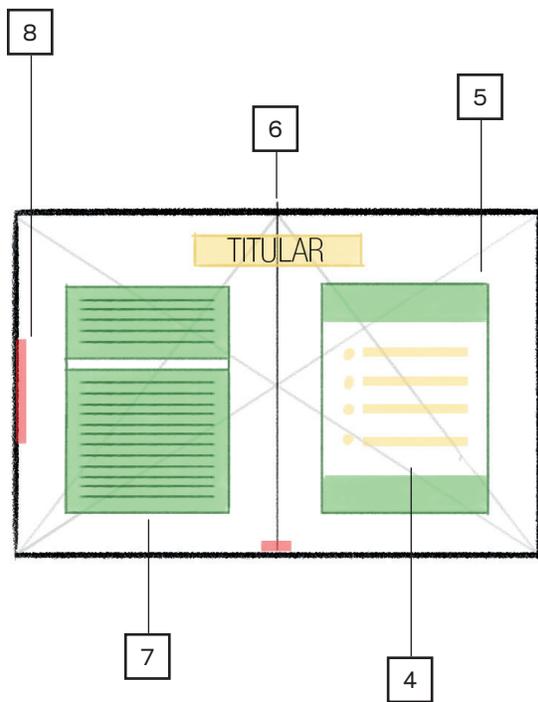
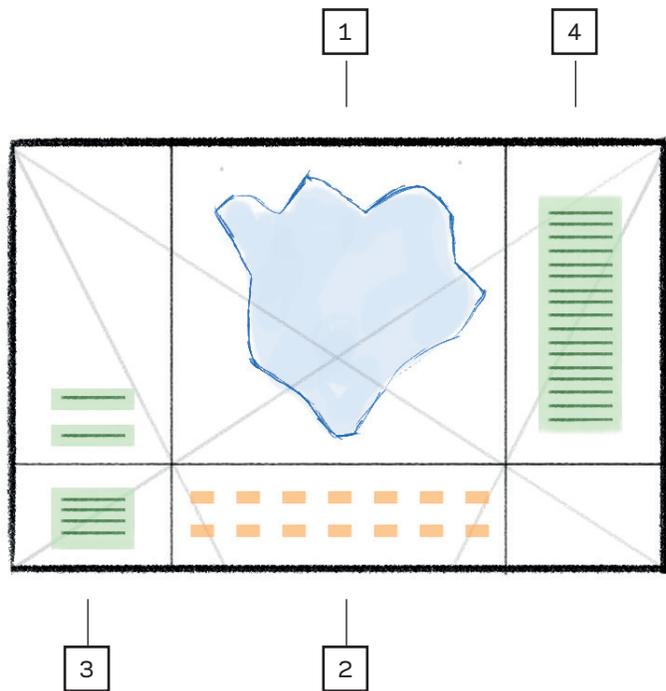


1. Cartografía
2. Cartograma y escala Gráfica
3. Nomenclatura base
4. Nomenclatura de estudio
5. Comentarios de cartografía
6. Titular
7. Subtitulares
8. Textos

Este diseño propone tener el punto con mayor peso visual en la cartografía, desplegándolo hacia la izquierda reduciendo la cantidad de textos hasta llegar a tener solo el titular. Se propone colocar la nomenclatura y comentarios de la cartografía como un inserto de menor tamaño entre la página para facilitar su lectura.

1. Cartografía
2. Nomenclatura
3. Comentarios de cartografía
4. Textos

Se propone que toda la información y cartografía se ubiquen en una sola página, teniendo la cartografía en el centro como punto de expansión. Los textos y titulares en la columna derecha y los comentarios columna izquierda. La nomenclatura ubicada en la parte inferior.



1. Cartografía
2. Cartograma y escala Gráfica
3. Nomenclatura base
4. Nomenclatura de estudio
5. Comentarios de cartografía
6. Titular
7. Textos
8. Nombre de capítulo

La propuesta es distribuir la información en dos páginas teniendo cada uno su propio punto de fuga. En la izquierda el titular, textos y nomenclatura, y en la derecha la cartografía, nomenclatura y cartograma.

AUTOEVALUACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

TÉCNICA: VALORACIÓN POR ESTRELLAS

(Ver anexo 12)

Mediante la técnica de *Likert* a través de una puntuación por estrellas, se realiza un proceso de observación para calificar a los aspectos evaluados del documento. El número de estrellas total es la suma de las calificaciones de cada una. En un rango de 1 a 5 estrellas, 1 se define como una calificación baja y 5 como una calificación alta.

Se selecciona la pieza que mayor valoración tiene.

ASPECTOS EVALUADOS:

Se evaluó sobre todo la estructura de la pieza, tanto de forma individual como en conjunto. Los aspectos a evaluar están basados sobretodo en reflejar visualmente el concepto creativo en la diagramación aplicada y el grupo al cual va dirigido.

1. Se ve reflejado el concepto en el diseño y distribución del contenido
2. Se refleja la utilización de una retícula
3. Se denota una estructura en el documento en conjunto como en cada parte de la pieza
4. Mantiene unidad en su diseño
5. La selección de los elementos en conjunto es adecuada:
6. Las combinaciones tipográficas son las adecuadas y están legibles
7. Los mapas separan adecuadamente el tipo de información mediante variaciones tipográficas
8. Los elementos de diseño van acorde a la temática del libro
9. Los elementos van acorde a la rama de estudio a la que pertenecen
10. Los elementos en conjunto mantienen estética

PORTADA

	BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3
Se denota una estructura coherente:	★★★★	★★	★★★★★
Calidad estética:	★★★★★	★★★	★★★★★
Mantiene una unidad:	★★★★	★★	★★★★
Coherencia con la temática que aborda:	★★★★★	★★★	★★★★
Coherencia con el medio de proyección:	★★★★	★★★★	★★★★★
Concordancia con la cultura visual del grupo objetivo:	★★★★★	★	★★★★★
Cumple con los objetivos:	★★★★	★★★	★★★
Se evidencia un recorrido por la pieza:	★★★★★	★★★★	★★★★★
Nivel de funcionalidad	★★★★	★★★	★★★★★
Nivel de legibilidad:	★★★	★★	★★★★★

TOTAL: BOCETO 3

★★★★★

ÍNDICE

	BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3
Se denota una estructura coherente:	★★★★★	★★★	★★★
Calidad estética:	★★★★★	★★	★★★
Mantiene una unidad:	★★★★	★★★	★★
Coherencia con la temática que aborda:	★★★★★	★★★	★★★★
Coherencia con el medio de proyección:	★★★★★	★★★★★★	★★★★
Concordancia con la cultura visual del grupo objetivo:	★★★★	★★	★★★★
Cumple con los objetivos:	★★★	★★★★	★★★
Se evidencia un recorrido por toda la pieza:	★★★★★	★★★★	★★
Nivel de funcionalidad	★★★★	★★★	★★★★
Nivel de legibilidad:	★★★★★	★★★★★★	★★★★

TOTAL: BOCETO 1

★★★★★

CARTOGRAFÍA

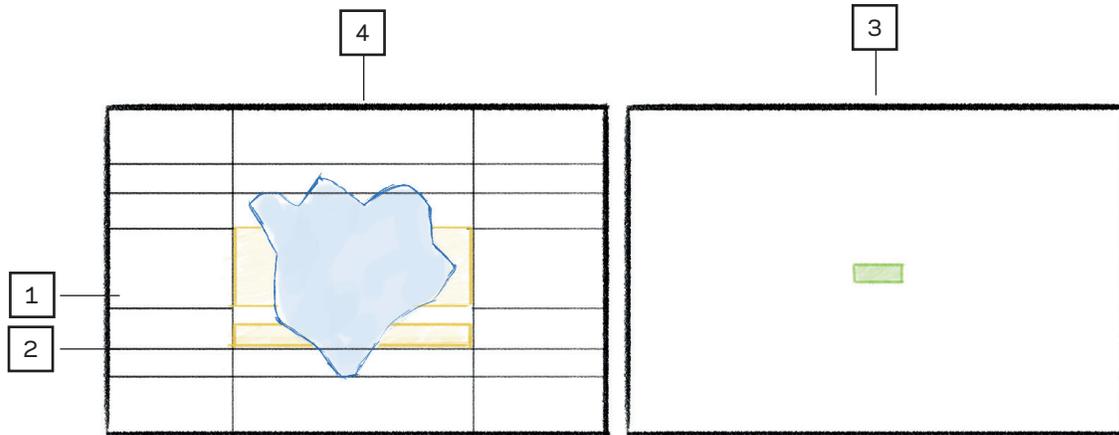
	BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3
Se denota una estructura coherente:	★★★★	★★	★★★★
Calidad estética:	★★★★★	★★★	★★★
Mantiene una unidad:	★★★★★	★★	★★★★
Coherencia con la temática que aborda:	★★★★★	★★★★	★★★★★
Coherencia con el medio de proyección:	★★★★★	★★★	★★★
Concordancia con la cultura visual del grupo objetivo:	★★★★★	★★	★★★★★
Cumple con los objetivos:	★★★★★	★★★	★★★★
Se evidencia un recorrido por toda la pieza:	★★★★★	★★★	★★★★
Nivel de funcionalidad	★★★★	★★★★	★★★
Nivel de legibilidad:	★★★★★	★★	★★★

TOTAL: BOCETO 1

★★★★★

RESULTADOS

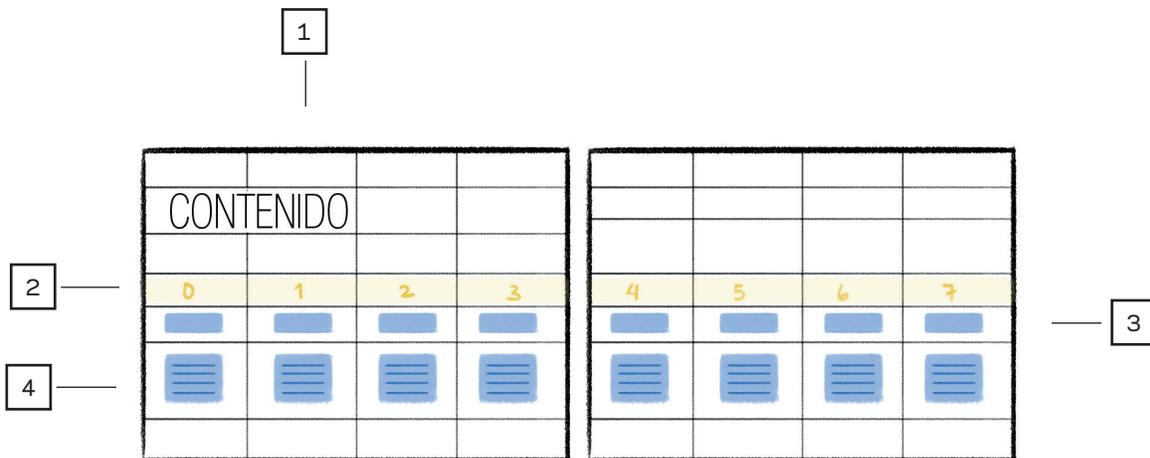
PORTADA



- 1. Titular
- 2. Subtitular
- 3. Logotipo/autor
- 4. Fondo.

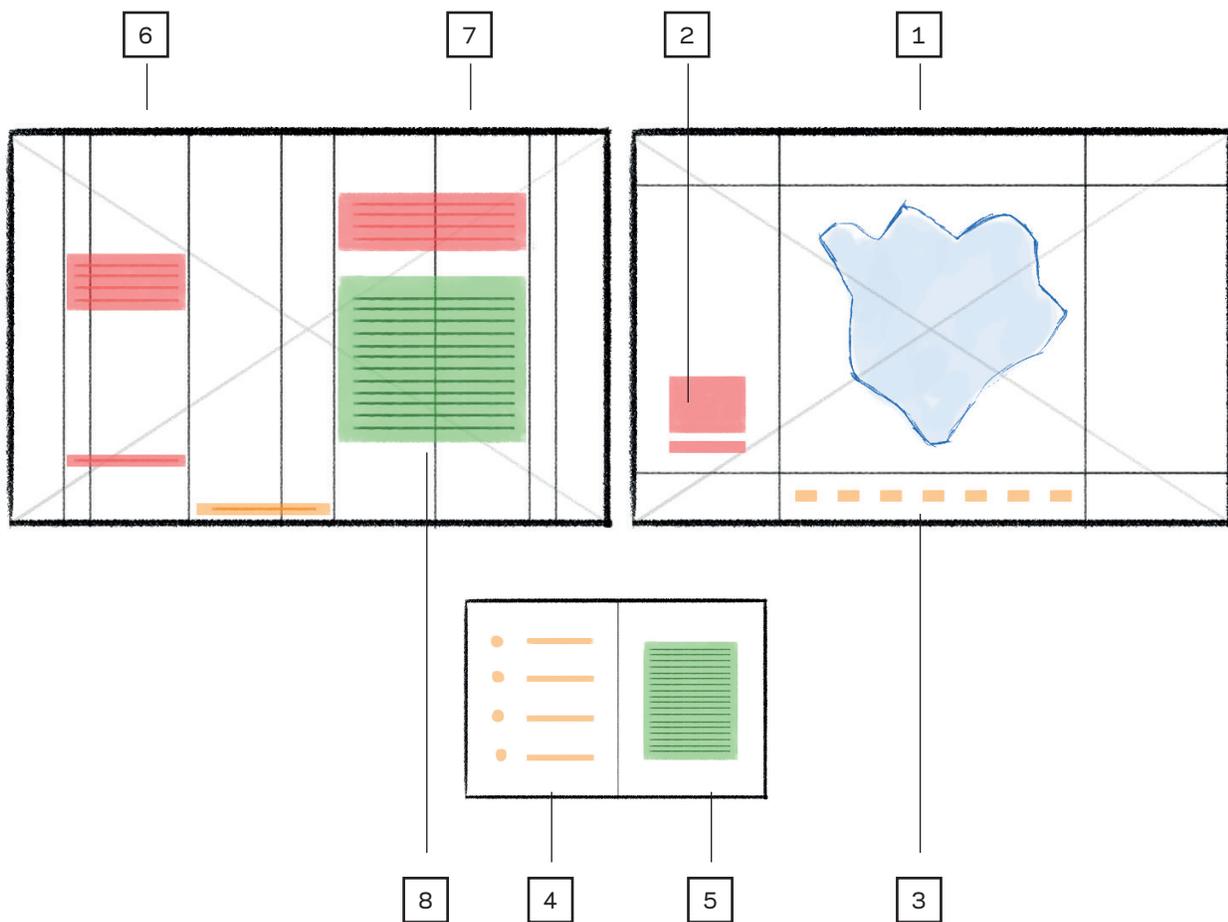
La propuesta seleccionada resulta ser más original a las propuestas planteadas anteriormente. La tipografía mantiene el protagonismo y permite apreciar la ilustración. El logotipo principal en la parte interna es más original.

ÍNDICE



- 1. Titular
- 2. Numeraciones
- 3. Subtitulares
- 4. Contenido

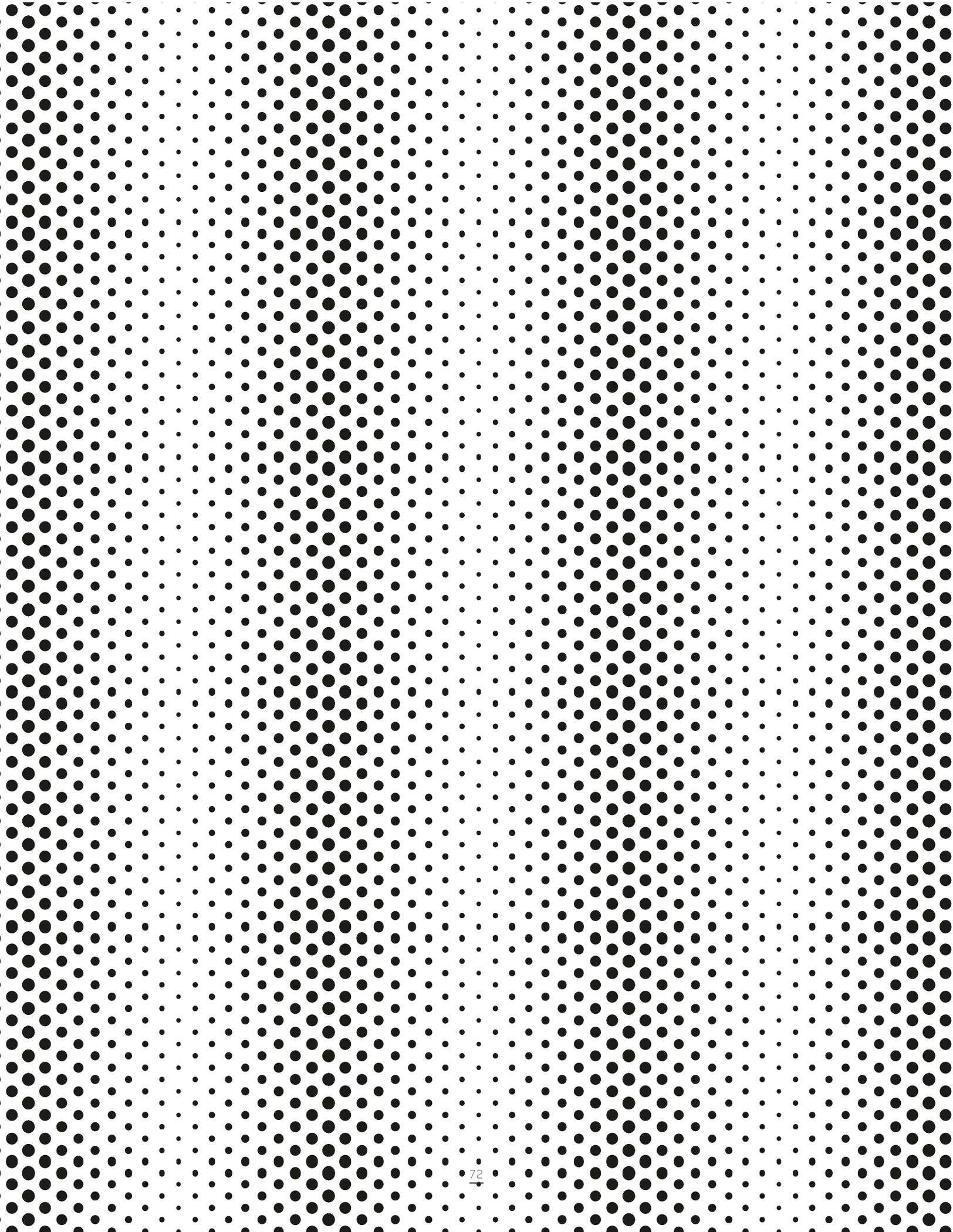
La propuesta seleccionada genera un mejor orden jerárquico en los titulares y textos. Puede variarse el ancho de las columnas y de espacios superiores implementando imágenes o esquemas según lo amerita.



CARTOGRAFÍA

1. Cartografía
2. Cartograma y escala Gráfica
3. Nomenclatura base
4. Nomenclatura de estudio
5. Comentarios de cartografía
6. Titular
7. Subtitulares
8. Textos

Esta opción permite desplegar de mejor manera la información de la cartografía, se visualiza más obviamente el concepto creativo, permite que el mapa tenga mayo protagonismo, diagrama de forma distinta y original la simbología base, y atrae la atención a la cartografía de las dinámicas, dejando espacios más amplios para textos y comentarios.



NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 2

De acuerdo a la propuesta de diagramación presentada a nivel de bocetaje 1, se digitalizan las opciones elegidas.

PORTADA

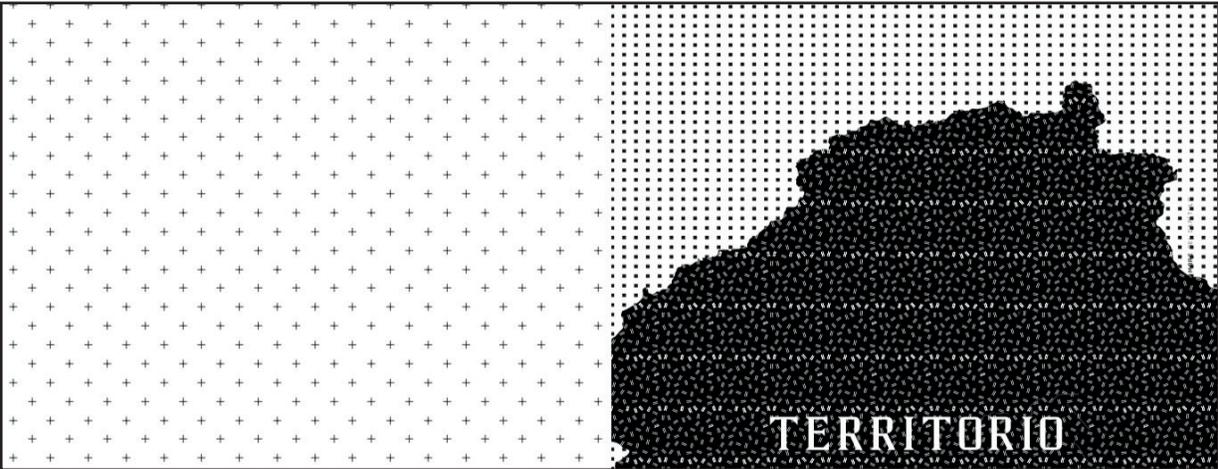


- 1. Titular
- 2. Subtitular
- 3. Logotipo/autor
- 4. Fondo.

Dicha propuesta mantiene la retícula planteada acorde al concepto creativo, "punto de expansión", manteniendo una asimetría con un punto de mayor peso visual que el resto de diagramación. En este caso el peso está en el titular atrayendo la lectura a esta parte.

3

PORTADILLAS



3

1

2

- 1. Titular
- 2. Fondo.
- 3. Abstracción de los mapas

El punto con mayor peso visual en esta propuesta está en el titular. A pesar de que la textura está en el lado derecho, en contrario con el orden de lectura normal, no se ve afectada debido a la simplicidad de los objetos que complementan la composición.

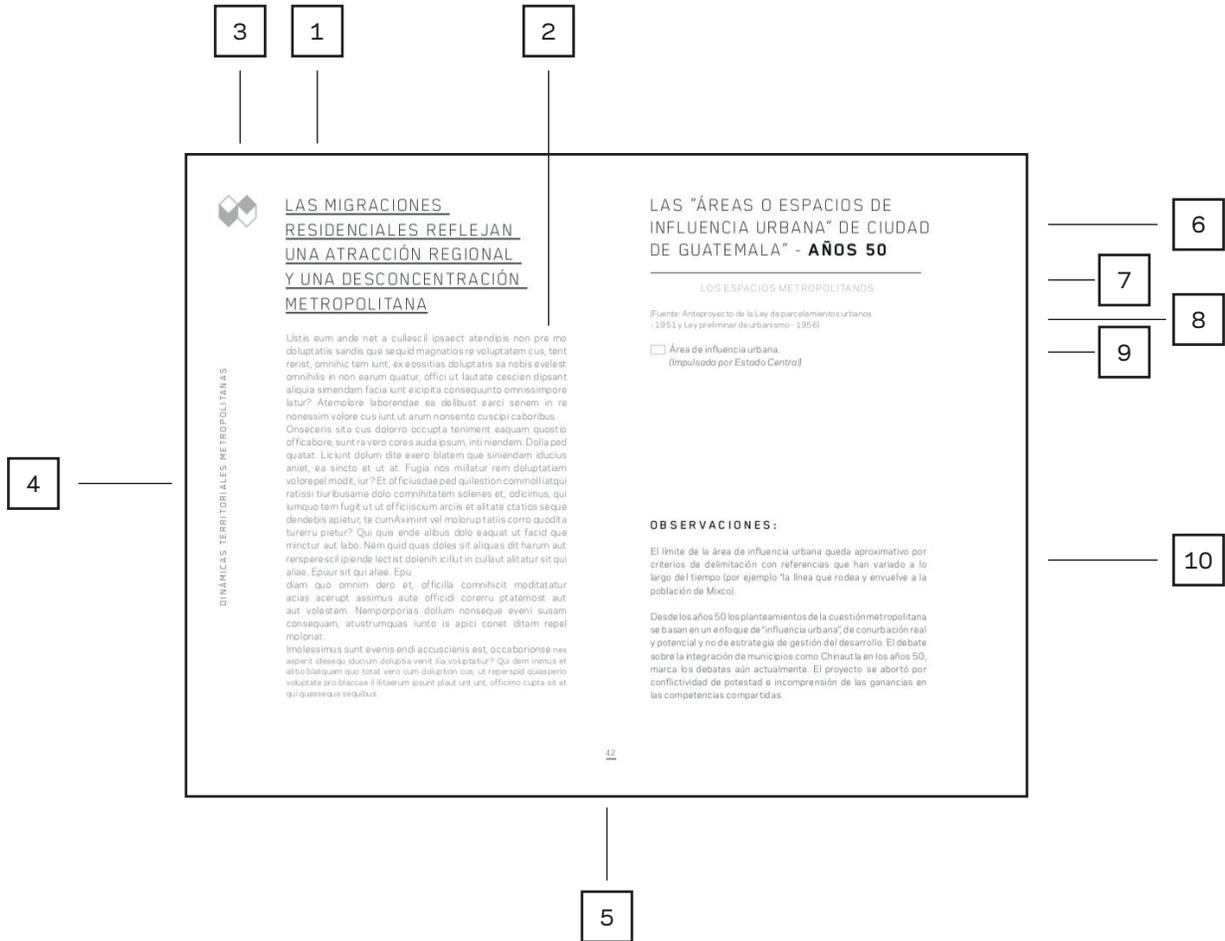
ÍNDICE

CONTENIDO	
00.	00.
<ul style="list-style-type: none"> • INTRODUCCIÓN 00 • CONCEPTOS BASE 00 • PRESENTACIÓN DEL INSTRUMENTO ATLAS 00 • PRESENTACIÓN DE LA MCC 00 • MCC Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS - 00 • DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL ÁREA METROPOLITANA 00 • ROL DEL MCC EN LA REGIÓN 00 	<ul style="list-style-type: none"> • Principales acciones desde los años 50 contextualizando el Área Metropolitana 00 • Integración mancha urbana, población, servicios básicos e Política de Desarrollo Humano 00 • Estrategia de Gestión Urbana 00 • Vivienda 00 • Economía y Nivel de Ingresos 00 • Servicios Urbanos 00 • Valor de suelo 00 • Articulación del Territorio 00 • Distribución Productiva 00 • Definición de piezas de la MCC 00
01.	01.
TERRITORIO	MOBILIDAD
	<ul style="list-style-type: none"> • Principales acciones propuestas en cuanto a movilidad 00 • Área metropolitana y la movilidad 00 • Gestión de la vivienda y fuentes de empleo 00 • Infraestructura y servicios de movilidad 00 • Flujos generados por cada territorio hacia los demás 00 • Demanda de movilidad 00 • Niveles de motorización 00 • Congestión vehicular / velocidades 00 • Costo por desplazamiento y tiempo 00 • Fragilidad del sistema de movilidad actual 00
02.	02.
03.	03.
BIODIVERSIDAD	VIVIENDA
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios Ecosistémicos y Biodiversidad del Área Metropolitana 00 • Concentración de servicios 00 • Infraestructura ecológica 00 • Biodiversidad 00 • Resiliencia y Conectividad 00 • Recarga Hídrica 00 • Recreación 00 • Biodiversidad boscosa 00 • Biodiversidad Marcha 00 • Biodiversidad Anfibio 00 • Biodiversidad y uso de suelo 00 • Calidad del aire y mancha urbana 00 • Zonas agrícolas y mancha urbana 00 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas residenciales en el Área Metropolitana 00 • Deficiencias de vivienda 00 • Inseguridad 00 • Valor del suelo 00 • Precariedad y Marginalidad 00 • Vulnerabilidad Territorial 00 • Política Global 00 • Planificación residencial 00 • Mercado de suelo 00 • Desajustes territorial y precariedad 00 • Discontinuidad 00
04.	04.
05.	05.
ORDENAMIENTO TERRITORIAL	
	<ul style="list-style-type: none"> • Avances en ordenamiento territorial del Área Metropolitana 00 • Planes de OT en proceso de elaboración por municipio 00 • Iniciativa de OT por diferentes instituciones 00

1. Titular
2. Subtitulares
3. Numeración de capítulo
4. Listado de temas
5. Número de páginas

La organización del contenido es acorde a la diagramación alienada al concepto creativo, manteniendo el punto de mayor peso visual del lado derecho, desplegando el contenido hacia el lado izquierdo, restando el peso por medio de la selección tipográfica. El titular contiene la tipografía con mayor peso y trazos más gruesos, con un subrayado que resalta su importancia como titular, a diferencia de la tipografía utilizada en el contenido que tiene un peso light.

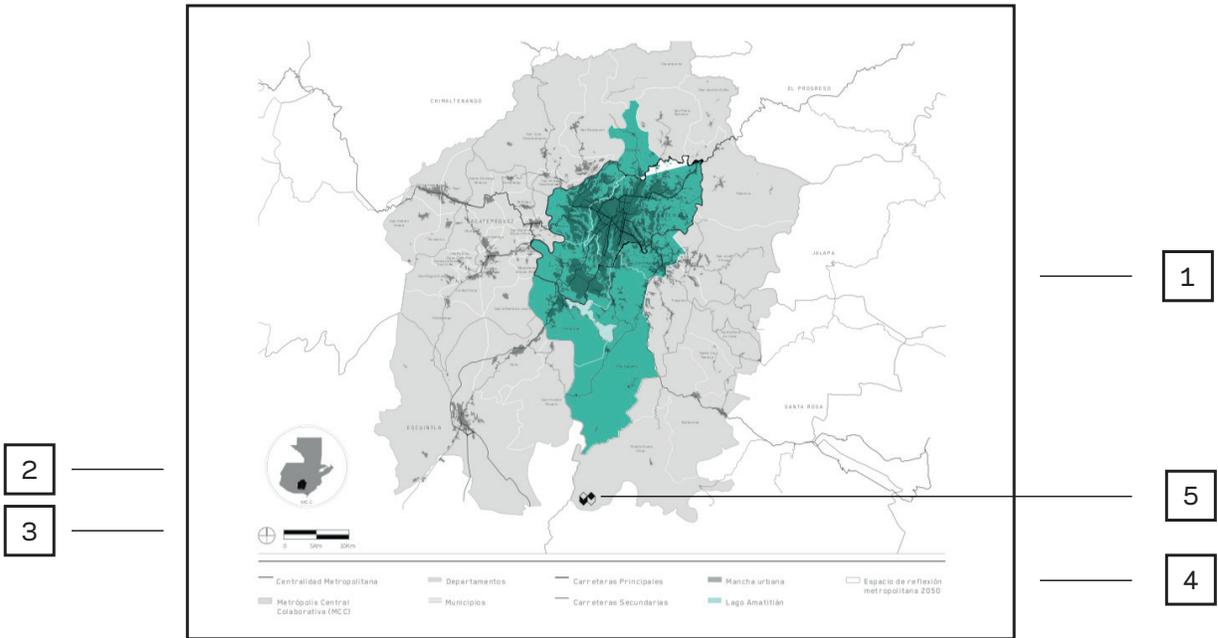
CONTENIDO



1. Titular de texto explicativo
2. Texto explicativo
3. Logotipo
4. Nombre del capítulo
5. Número de página
6. Titular de cartografía
7. Subtitular
8. Fuente
9. Nomenclatura
10. Observaciones

La información está separada por medio de la selección tipográfica y juego de opacidades. El texto introductorio o de explicación a la temática tiene un mayor peso y tamaño, además de estar subrayado. El titular de los mapas mantiene su relevancia al estar todo en mayúsculas. El subtítular con la misma relevancia pero una opacidad 30% menor del negro 100%. La fuente, se utiliza en estilo itálico para denotar su origen. Sutilmente se despliega la nomenclatura y el texto de observaciones en un estilo normal. Los elementos complementarios editoriales como el número de la página y nombre del capítulo se colocan a una opacidad 50% menor del negro 100% en los bordes de la página resaltando la retícula utilizada.

MAPAS



1. Cartografía
2. Cartograma
3. Escala Gráfica
4. Nomenclatura base
5. Marca de agua

Al ser un libro que se despliega horizontalmente, la información complementaria se encuentra en la página anterior. La cartografía es el punto con mayor presencia dentro de la página y al desplegarse a lo horizontal en la página anterior.

Los elementos como cartograma y escala gráfica se ubican en la parte inferior con una opacidad menor a toda la información expuesta en la página. La nomenclatura base se encuentra desplegada de forma horizontal en la parte inferior, a diferencia de la nomenclatura informativa anterior que se despliega

verticalmente. Esto para resaltar que es la nomenclatura base observada al en toda la cartografía del libro. Los gráficos como la cartografía y los diagramas son las piezas con implementación de color para resaltar su importancia y presencia dentro del libro.

Se colocó una pequeña marca de agua en todas las cartografías en uno de los bordes del mapa en un negro 100% sin que se pierda dentro de las diversas combinaciones de colores y ni se elimina en el momento de referenciar las cartografías.

NIVEL DE VALIDACIÓN 2

Técnica: Likert Para La Construcción De Escalas De Actitud

Partiendo de la encuesta, como instrumento principal era la recopilación de los datos, se emplea la técnica de Likert como método de evaluación.

“La encuesta forma parte de la fase de recogida de datos dentro de un método más amplio de investigación, tal como el método experimental, cuasiexperimental o correlacional.”¹⁸

La técnica Likert propone una construcción de evaluación mediante escalas.

“Asume un nivel de medida ordinal en la que los sujetos son ordenados según su posición favorable o no hacia la actitud en cuestión”¹⁸

Dicha técnica representará una valoración para los aspectos a evaluar.

Se construye combinando una escala gráfica con una escala numérica presentándose por una simbología de estrellas. Teniendo un rango de uno a cinco estrellas. Una estrella se define como una calificación menor y 5 estrellas se definen como una valoración mayor apegada a la aprobación.

Muestra

Se evaluó a diseñadores gráficos profesionales especializados en área editorial, composición tipográfica y branding. (Ver anexo 13)

Cantidad de personas evaluadas: 6

Rangos de edad: 23 - 30 años

Profesionales de diseño gráfico

- Lic. Daniela Espinoza
28 años - Ejecutiva de cuentas de Solución Web
- Lic. Mónica Santos
30 años - Dirección gráfica de Urbanística
- Lic. Ligia Samayoa
26 años - Ejecutiva de cuentas especialista de Inbound Marketing en Solución Web
- Lic. Rafael Aceituno
30 años - Diseñador Gráfico en el área de comunicación social de la Municipalidad de Guatemala
- Lic. Hari-Ram Morales
23 años - Diseñador independiente
- Lic. Henry Echeverría
27 años - Diseñador Gráfico en la Dirección de Medio Ambiente (DMA) de la Municipalidad de Guatemala

²⁹ Alamios Chica, A. y Castejón Costa J.L. 2006. Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión. España: Universidad de Alicante. Acceso 20 de Octubre de 2019. Disponible: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20331/1/Elaboraci%C3%B3n,%20an%C3%A1lisis%20e%20interpretaci%C3%B3n.pdf>

Aspectos evaluados

(Ver anexo 14)

Aspectos estéticos, técnicos y funcionales de la pieza gráfica:

- Coherencia de la línea gráfica con el grupo objetivo y concepto creativo.
- Unidad en la línea gráfica en cada elemento que se utiliza como mapas, diagramas, textos, etc.
- Legibilidad en cuanto a la distribución de los elementos en las páginas y en la pieza en conjunto.
- Nivel estético de la propuesta de línea gráfica planteada.

Aplicados de forma individual en las premisas de diseño seleccionadas:

- Texturas
- Cromatología
- Tipografía

Y de forma general en la línea gráfica que aplicada en conjunto cada premisa.

Descripción del proceso

Para evaluar la pieza editorial con los profesionales del diseño gráfico, se realizó una presentación de introducción para contextualizar en cuanto a los criterios de diseño gráfico elegidos. Explicando la temática, grupo objetivo, concepto creativo, etc. Junto con la pieza de forma digital.

Seguido de esto, se les compartió la herramienta vía online para aplicar una observación más detallada de la pieza y la funcionalidad de las premisas de diseño.

Por último, se evalúa mediante la técnica de *Likert* aplicada a cada aspecto a evaluar. Al final de la encuesta se concede un espacio al evaluador para dejar un comentario, como método de carácter cualitativo.

RESULTADOS

(Ver anexo 15)

Según los aspectos evaluados sobre las premisas de diseño, se determinaron los siguientes resultados en la escala de evaluación sobre cada premisa :

TEXTURAS

- Colocar texturas al imprimir la pieza para crear una experiencia en donde se utilicen más sentidos.
- No forzar tanto las texturas en ciertas páginas, se puede utilizar de una manera más sutil.
- Las texturas podrían ir menos cargadas ya que afectan la legibilidad de los textos en las separaciones.
- Las fotografías podrían no llevar esta textura para variar y dar nitidez de imagen.

CROMATOLOGÍA

- Seguir experimentando con las formas de diagramación y jerarquía para poder atraer más al lector al contenido
- Definir un poco más los datos estadísticos
- El color podría servir también como separador de capítulos en algún cintillo, la numeración o algo más.

TIPOGRAFÍA

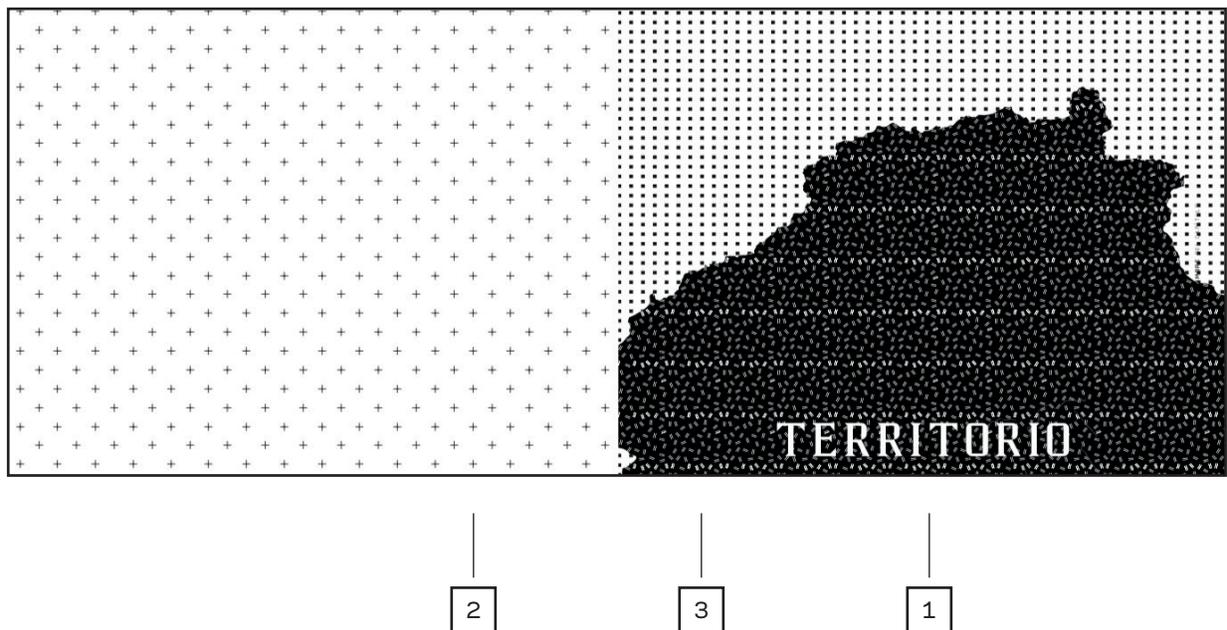
- Cuidar el *kerning* ya que puede llegar a dificultarse al momento de la lectura.
- En las separaciones y en las páginas de textos grandes en una sola página hay que evaluar la separación de caracteres para que no se vea como letras y si como una oración consistente y legible.
- Jugar con los trazos de las tipografías en las portadas

LÍNEA GRÁFICA

- Simplificar los mapas para cierto tipo de personas que no sepan o se les dificulte leer un mapa.
- Afinar detalles de construcción y coherencia entre los capítulos y la gráfica.
- Se logró combinar un tema geográfico social e historia con un estilo moderno.

DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE LA DECISIÓN FINAL

PORTADILLAS



1. Titular
2. Fondo.
3. Abstracción de los mapas

Según los resultados de las evaluaciones, las portadas resultan ser elementos con bastante presencia por lo cual se jugó más con su topografía alterando los trazos y se simplificó la textura en la abstracción de los mapas para que funcione como complemento y de equilibrio por el juego tipográfico.

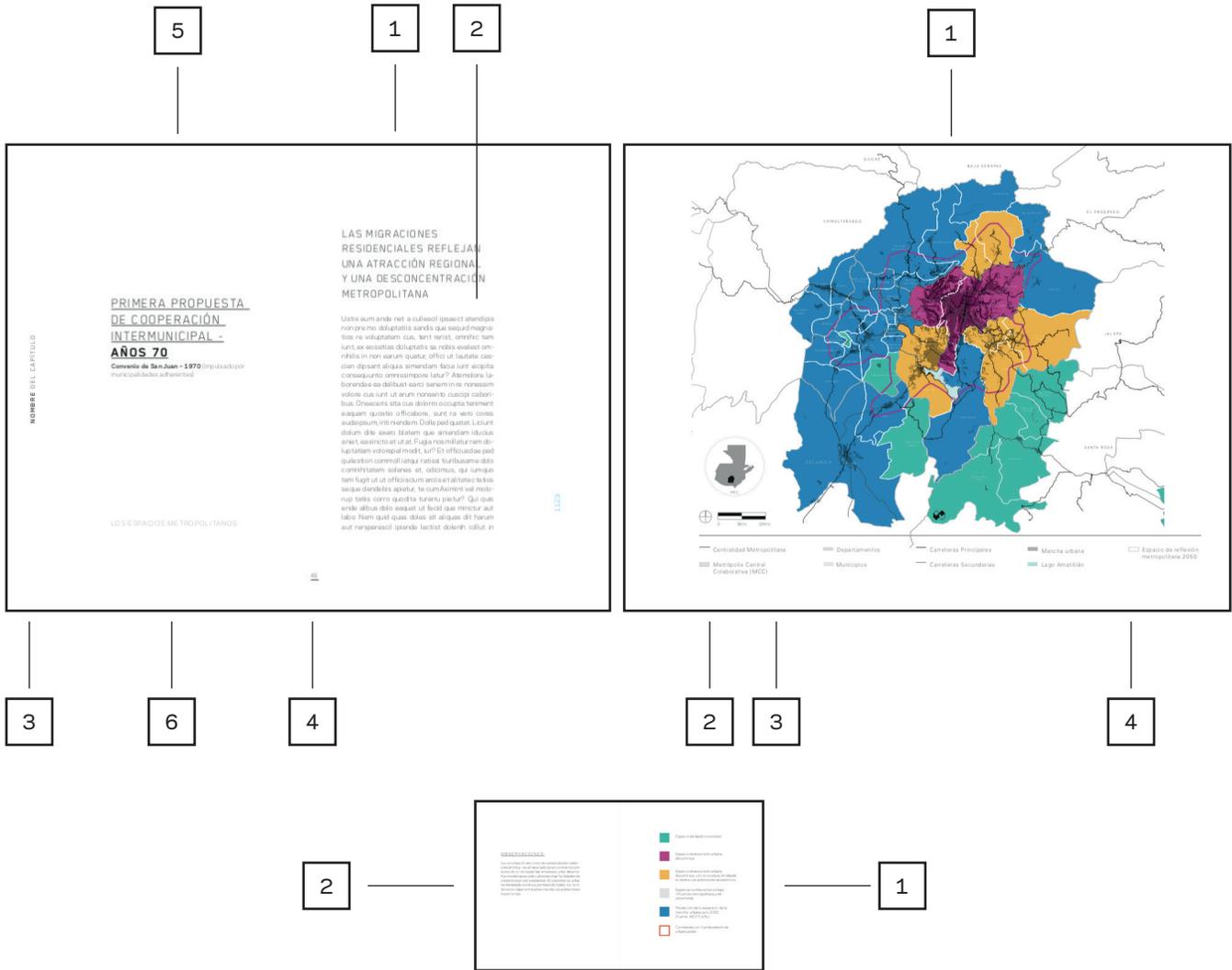
ÍNDICE

	1		3	2
CONTENIDO				
	00.	01.	02.	
NOMBRE DEL CAPÍTULO	TERRITORIO	MOVILIDAD		
<ul style="list-style-type: none">• Introducción• Conceptos base• Presentación del Instrumento Atlas• Presentación de la MCC• MCC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS -• Definición y delimitación del Área Metropolitana• Rol del MCC en la región	<ul style="list-style-type: none">• Principales acciones desde los años 50 contextualizando el Área Metropolitana• Infografía: mancha urbana, población, servicios básicos e Índice de Desarrollo Humano.• Extensión Metropolitana• Vivienda• Economía y Nivel de Ingresos• Servicios Urbanos• Valor de suelo• Articulación del Territorio• Distribución Productiva• Definición de piezas de la MCC	<ul style="list-style-type: none">• Principales acciones propuestas en cuanto a movilidad• Área metropolitana y la movilidad• Gestión de la vivienda y fuentes de empleo• Infraestructura y servicios de movilidad• Flujos generadores por cada territorio hacia los demás• Demanda de movilidad• Niveles de motorización• Congestión vehicular / velocidades• Costo por desplazamiento y tiempo• Fragilidad del sistema de movilidad actual		
		9		
	4	5		

1. Titular
2. Subtitulares
3. Numeración de capítulo
4. Listado de temas
5. Número de páginas

Se modificaron los pesos de la tipografía para resaltar su representación según los resultados en las evaluaciones.

CONTENIDO



1. Titular de texto explicativo
2. Texto explicativo
3. Nombre del capítulo
4. Número de página
5. Titular de cartografía
6. Fuente

Se separó el contenido de observaciones y nomenclatura del contenido explicativo colocándose como un inserto entre la cartografía y el texto.

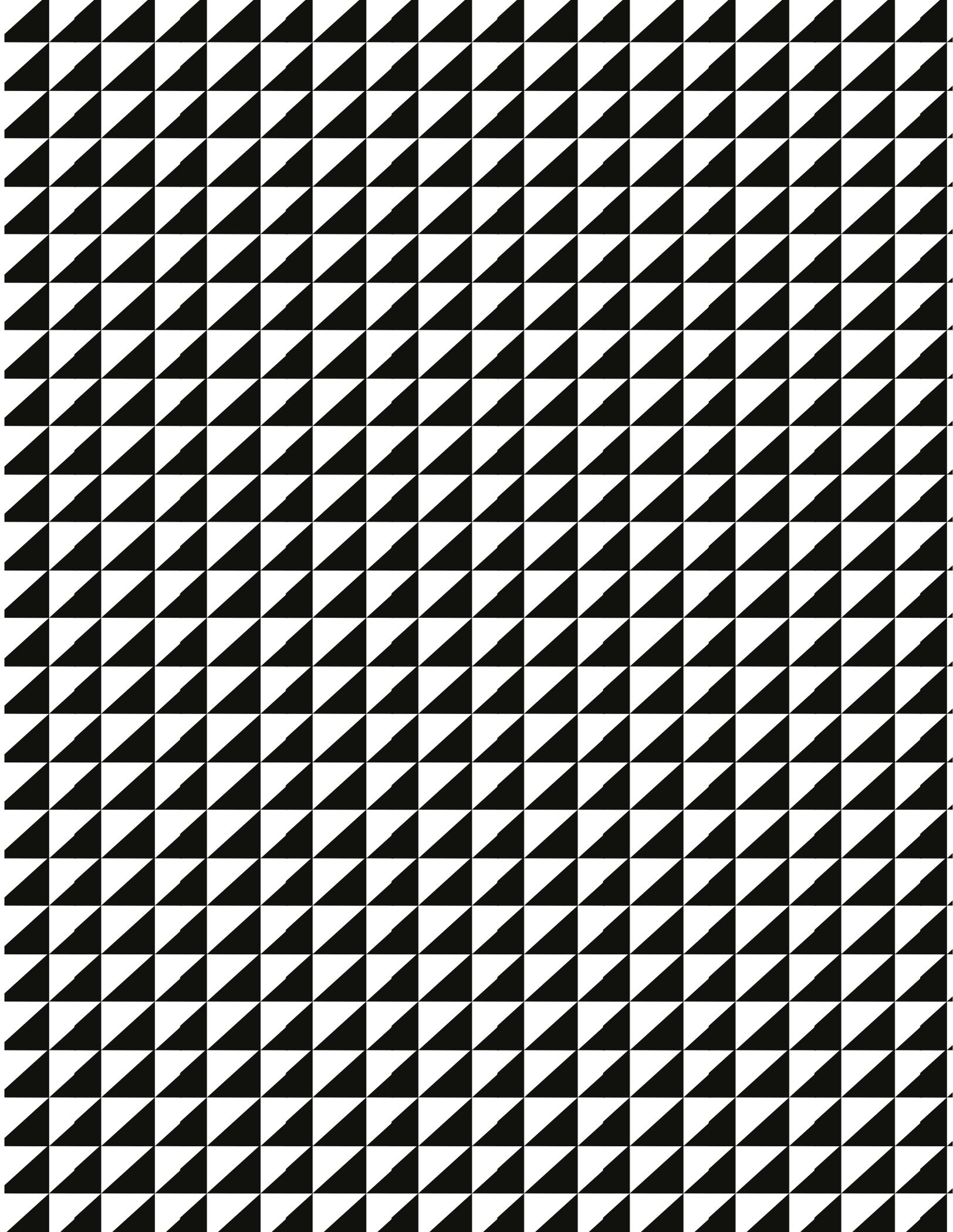
Se redujo la información en el contenido, permitiendo más espacios para respirar. La cartografía se le dió un tratamiento más intenso de color para resaltar su presencia en el documento.

INSERTO

1. Nomenclatura
2. Observaciones

MAPAS

1. Cartografía
2. Cartograma
3. Escala Gráfica
4. Nomenclatura base



NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 3

CONTENIDO CARTOGRÁFICO

- 1
- 2



- 3

- 1. Texto explicativo
- 2. Información y datos de la cartografía
- 3. Cartografía

El contenido de estudio se divide a lo largo de las dos páginas. El concepto creativo, es este caso, se aplica desde la cartografía como punto con mayor peso visual debido a la aplicación de colores saturados, y se expande a lo largo de la página al lado izquierdo hasta el texto que contiene un diseño basado solo en tipografía con poca aplicación de color. por lo tanto su peso visual es menor que el de la siguiente página.

El contenido se diagrama de esta manera debido a que la cartografía contiene datos bastante minuciosos, por lo tanto es importante que se amplíe en lo posible, teniendo un recorrido y mejor experiencia en la utilización de la herramienta.

DIAGRAMAS



2

1

3

1. Datos estadísticos de los diagramas
2. Nomenclatura
3. Diagrama

Al igual que la cartografía, se coloca el diagrama del lado derecho de la diagramación, siendo este el punto más fuerte visualmente ya que contiene una mayor aplicación de cromatología y formas. La nomenclatura y los datos del diagrama se realizaron del lado izquierdo como textos complementarios a lo que pretende describirse en el diagrama.

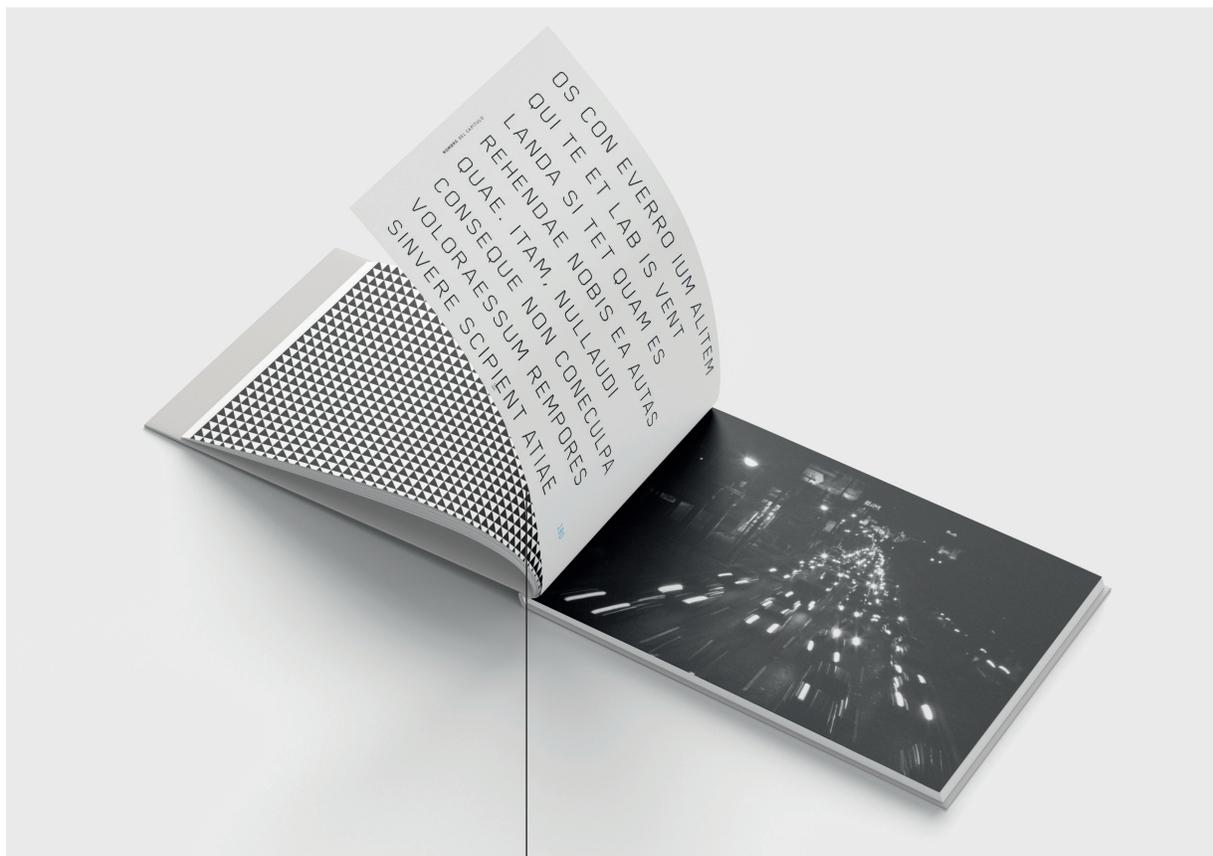
PORTADAS



1. Titulares
2. Texturas

La portada principal tiene un menor peso que las portadas internas de cada capítulo. En este caso, el concepto se aplica tomando el interior como el punto más fuerte visualmente. Se evidencia en la aplicación de los colores y tipos de texturas, ya que la textura de la portada tiene trazos más simplificados, que la portada interior, que tienen texturas más cargadas y gran aplicación de tinta negra.

CONTENIDO



2

3

4

1. Texturas
2. Frases
3. Imágenes

alineado al concepto creativo, el contenido se va volviendo más cargado conforme se adentra en la pieza editorial. En esta parte se pueden encontrar las mismas texturas seleccionadas para la cartografía, aplicadas como línea gráfica cubriendo las páginas en totalidad. Funcionan como un descanso visual y contenido de apreciación.

Seguido se han colocado frases que abarcan a gran escala la página. Resaltando contenido textual y de igual manera, complementando la línea gráfica como descanso visual y apreciación de la tipografía.

Las imágenes repartidas en todo el documento están tratadas bajo un efecto analógico en donde se aprecia un minucioso puntillismo. Esto en referencia al concepto que establece el punto como figura protagonista de toda la pieza editorial.

NIVEL DE VALIDACIÓN 3

Técnica: Grupo focal mediante el método Delphi

El grupo focal como método de investigación funciona como análisis del discurso obtenido por el grupo al que se evalúa. Se reúne a un pequeño grupo de personas, se presenta un tema a discusión y se analiza los argumentos presentados.¹⁹

Aplicando este método de investigación, se combina con el método Delphi que funciona como técnica para recopilar información por medio de la opinión, de carácter cualitativo.²⁰

Muestra

Se evaluó a urbanistas profesionales de la institución Urbanística, dividiéndose entre un representante del Cliente y el resto como grupo objetivo.
(Ver anexo 16)

Cantidad de personas evaluadas: 7

Rangos de edad: 23 - 30 años

Profesionales de diseño gráfico

Cliente:

- Silvia Garcia Vettorazzi
Subdirectora de Urbanística
- Werner Solórzano
Director gráfico de Urbanística

Grupo objetivo:

- Ingrid de la Vega
Coordinadora de Urbanística
- Tania González
Urbanista en la institución Urbanística
- Herbert Valle
Urbanista en la institución Urbanística
- Javier Penados
Urbanista en la institución Urbanística

³⁰ L. Íñiguez Rueda. 1999. Investigación y evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Acceso 20 de Octubre de 2019. Disponible: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30321825/investigao_e_evluo.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DInvestigacion_y_evaluacion_cualitativa_b.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191031%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20191031T224015Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=e555968060b5547bb15d51b04a3bf1bdabaf6c6affba024ef6a20030996e71b8

³¹ Mercedes Reguant Álvarez y Mercé Torrado Fonseca. 2016. El método Delphi. Barcelona: ICE Universitat de Barcelona. Acceso 18 de Octubre de 2019. Disponible: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/110707>

Aspectos evaluados

(Ver anexo 17)

Con base en los objetivos planteados:

Objetivos de la pieza:

Dar a conocer de forma sintética la realidad física, social y económica del Área Metropolitana de Guatemala en el marco de la investigación realizada por Metrópolis Central Colaborativa en apoyo con otras instituciones y URBANÍSTICA. Siendo un registro cartográfico de la evolución y modificaciones del territorio en los últimos años.

Objetivos del diseñador gráfico:

Diseñar un ejemplar editorial que adapte el contenido obtenido por la institución a través de una estructura visualmente atractiva, comprensible y dinámica, dirigida a urbanistas para una interpretación completa sobre las realidades territoriales.

- La legibilidad en la información presentada gráficamente en la cartografía
- Facilidad para distinguir y ubicar la información diagramas
- Unidad en la línea gráfica marcada en el ejemplar editorial como en la aplicación en la cartografía
- Nivel de funcionalidad de la pieza
- Nivel de comprensión en la información que es parte de la pieza

Descripción del proceso

Se realizó una breve presentación sobre la propuesta de la pieza editorial, explicando la manera en la que fue construida y la intervención del diseño gráfico para lograr los objetivos planteados.

En la herramienta presentada al grupo objetivo, se solicita la descripción del contenido encontrado en la pieza editorial. Como diagramas, cartografías y textos en los que se ha aplicado la línea gráfica para evaluar su comprensión y el nivel de legibilidad del diseño.

Se combina con el método Likert de evaluación mediante escalas para determinar su legibilidad, y con una pregunta de respuesta cerrada para evaluar la facilidad de estructura de la pieza.

RESULTADOS

(Ver anexo 18)

Según los aspectos evaluados aplicados en las piezas principales del contenido:

CARTOGRAFÍA

- El grupo objetivo logra describir la información presentada
- Se presenta un grado medio en la legibilidad de la cartografía
- Se logra distinguir la información presentada en la cartografía según su simbología de lectura presentada

DIAGRAMA

- El grupo objetivo tiene dificultad para describir la información presentada
- Se presenta un grado medio en la legibilidad del diagrama
- Se logra distinguir la información presentada en los diagramas en un 50%

CONTENIDO GENERAL

- La estructura es levemente dinámica, se puede hacer aún más.
- Facilita en un grado medio la organización de la información

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

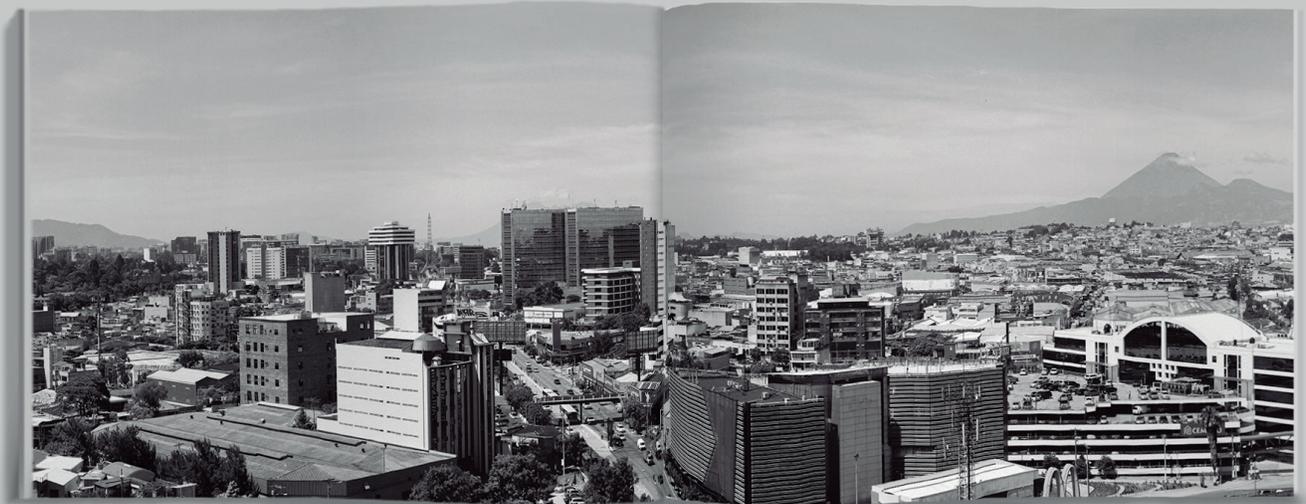
CONTENIDO



1. Texturas
2. Textos

Debido a que existe una gran cantidad de contenido y texto, se complementan implementando texturas entre cada página, para generar un documento dinámico y atractivo para explorar. Las texturas son utilizadas con las formas principales de las cartografías para darle más valor.

IMÁGENES



1. Fotografías

Las fotografías acorde al contenido, se colocan a lo horizontal de la página, para una gran apreciación de estas. Mantienen el efecto análogo y en blanco y negro haciendo alusión a la evolución del área metropolitana, de los estudios generados y del crecimiento del proyecto. El efecto de algo análogo que referencia un efecto antiguo apegado al concepto de punto de expansión.

INFOGRAFÍAS



1. Infografía
2. Textos
3. Titulares

El contenido mantiene la línea gráfica en un inicio. Con una personalidad que utiliza trazos en grosores *light*. Delicada implementación de color que lo balancea de la saturación que estos poseen, utilización de retículas evidente, e implementación de puntos como figuras principales del contenido alineadas al concepto "punto de expansión".

LÍNEA GRÁFICA GENERAL



1. Cartografías
2. Textos
3. Imágenes
4. Texturas

A lo largo de la pieza, el contenido se distribuye balanceando la cromatología entre los colores que resaltan en la cartografía y la aplicación de blanco y negro.

Mantiene la estructura texto, seguido de texturas, seguido de frases, seguido de imágenes y seguido de cartografías y diagramas. Los textos, funcionan como complementarios de la importancia de la cartografía dentro del contenido, por eso estas están colocadas en el centro y los textos en los extremos de la pieza editorial.

VISTA PRELIMINAR



DIAGRAMACIÓN EDITORIAL DE DOCUMENTO "ATLAS METROPOLITANO



Créditos:

Equipo de cooperación al desarrollo y las siguientes personas por su colaboración durante las entrevistas exploratorias realizadas durante 2014 y 2015, y por los aportes complementarios proporcionados durante este periodo:

Cristóbal y Fabián Hernández, Arquitectos / CIPA-USAC Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura.

Cesar Castañeda, Ingeniero / IANSA-URL, Instituto de Agricultura, Recursos Naturales, Ambientales.

Marco Cerezo y Karen Aguilar, Economistas ambientales / FUNDACO.

Juan Pablo Lubian, Urbanista / SSEPT, AN.

Jorge Palacios, Gerente / Empresa Municipal de Transporte.

Laura Peraza / SER, AJS.

Adalberto Rodas, Arquitecto - Urbanista / URBANA.

Itayda Ruiz, Urbanista - Planificadora / Consultora.

Juan Carlos Salazar, Arquitecto / Inspecciones Globales.

Eduardo Villacres, Economista - Sociólogo / CEUR-USAC Centro de Estudios Urbanos y Regionales.

Paola Van der Beek de Andino, Directora Ejecutiva / Cámara Guatemalteca de Construcción.



"La metropolización concentra cada vez más a las personas, las actividades y la riqueza en aglomeraciones de varios miles de habitantes, multifuncionales, fuertemente integradas a la economía internacional. Se acompaña de transformaciones significativas de las grandes ciudades, sus periferias y su entorno, las que constituyen espacios urbanos cada vez más grandes, heterogéneos, discontinuos, a veces formados por varios centros urbanos, cada vez menos vinculados a una economía regional, y cuyas áreas de influencia se transforman en espacios de servicio."

Metapolis - o el futuro de las ciudades
François Ascher



Créditos:

Equipo de cooperación al desarrollo y las siguientes personas por su colaboración durante las entrevistas exploratorias realizadas durante 2014 y 2015, y por los aportes complementarios proporcionados durante este periodo:

Cristóbal y Fabián Hernández, Arquitectos / CIPA-USAC Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura.

Cesar Castañeda, Ingeniero / IANSA-URL, Instituto de Agricultura, Recursos Naturales, Ambientales.

Marco Cerezo y Karen Aguilar, Economistas ambientales / FUNDACO.

Juan Pablo Lubian, Urbanista / SSEPT, AN.

Jorge Palacios, Gerente / Empresa Municipal de Transporte.

Laura Peraza / SER, AJS.

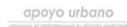
Adalberto Rodas, Arquitecto - Urbanista / URBANA.

Itayda Ruiz, Urbanista - Planificadora / Consultora.

Juan Carlos Salazar, Arquitecto / Inspecciones Globales.

Eduardo Villacres, Economista - Sociólogo / CEUR-USAC Centro de Estudios Urbanos y Regionales.

Paola Van der Beek de Andino, Directora Ejecutiva / Cámara Guatemalteca de Construcción.



Definición y delimitación del Área Metropolitana

LA APUESTA: UNA INTER-TERRITORIALIDAD COLABORATIVA METROPOLITANA, COMO TERRITORIO DE ANÁLISIS, REFLEXIÓN, DEBATE Y VISIÓN.

En los contextos de comprensión y gestión de la metrópoli formada a partir de la ciudad de Guatemala, se evidencia un reconocimiento de la necesidad conceptual y política de un "área metropolitana" a pesar de los diversos debates que desde 2002 se han desarrollado por diversos sentidos.

Como parte de los debates conceptuales y políticos se ha planteado una nueva configuración metropolitana, en función de los límites metropolitanos actuales (concretamente los que se han establecido en el momento) local para poder reconocer las interdependencias territoriales intercomunitarias y permitir una mejor comprensión y gestión de las problemáticas que se derivan de ellas.

El "área metropolitana" que se plantea, permite identificar y abordar las interdependencias territoriales de los municipios que conforman, con base en la disponibilidad de servicios para una mejor acción pública y privada, base de negociación y cooperación intermunicipales sostenibles.

En este sentido, se propone un espacio formado a partir del concepto de "inter-territorialidad metropolitana" Central y Colaborativa (MCC), el cual se compone por un conjunto de 44 municipios, dentro del conjunto formado por Ciudad de Guatemala, Misma y Villa Nueva, se asume como "Centralidad Metropolitana".

Se trata de la totalidad de los departamentos de Guatemala formada por muchos "áreas" (área metropolitana) y de Ciudad de Guatemala, y algunas municipalidades de los departamentos de Escuintla, El Quiché, Antigua Guatemala, El Totonicapán, Chimaltenango, Chimaltenango, San Pedro, San Marcos, Santa Rosa Barahona, Suchitlán, Nueva Villanueva, Santa Cruz Narango, Santa Rosa de Lima.

La MCC es una propuesta de territorio colaborativo en tanto que reconoce que en el ámbito de la gobernanza pública, existen, hoy, 9000 territorios interrelacionados en nuevas condiciones. Este debate conceptual debe ser un espacio más amplio que pueda ser considerado, en el tiempo, un "Área Metropolitana Ampliada".

Rol del Área Metropolitana en la región

CONSTRUIRSE COMO UN DISPOSITIVO DE INTER-DEPENDENCIAS TERRITORIALES QUE FORTALEZCA LA RESILIENCIA DE LOS PROCESOS DE PERIFERIZACIÓN METROPOLITANA SOSTENIBLE.

Por tanto, nuevas formas de diseñar y abordar entre múltiples actores de manera colectiva, política y colaborativa para plantear acciones como territorio que gestionen la cultura y la identidad de manera pública y colectiva para de esta manera fortalecer la metrópoli con una visión común del territorio.

Los debates en un diálogo interdependiente para comprender de manera más acertada las realidades territoriales resultantes del fenómeno de metropolización, considerando cuáles son los factores que permiten entender el fenómeno de metropolización y cómo se puede lograr la participación intermunicipal y el establecimiento de trabajos institucionales y administrativos.

Considerar en el dispositivo de cooperación interdependiente con actores colaborativos para la puesta en marcha de acciones territoriales sostenibles, acciones y estrategias que respondan a problemáticas políticas y territoriales de manera compartida, generando y fortaleciendo para una mejor acción política territorial que

Gestión solidaria, coherente y estratégica para lograr el desarrollo sostenible y la equidad territorial que traspasa las fronteras para un beneficio compartido.



GOBERNABILIDAD & TERRITORIO



La existencia de una metrópoli es un fenómeno que se genera a partir de la interacción de actores y territorios que se relacionan entre sí, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo. Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo.

La existencia de una metrópoli es un fenómeno que se genera a partir de la interacción de actores y territorios que se relacionan entre sí, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo. Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo.

Desde hace 40 años, el área metropolitana ha sido un espacio de debate y reflexión que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo. Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo.

Se evidencia una larga trayectoria de esfuerzos para construir un "área metropolitana", lo que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo. Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo.

A pesar de contar con un marco normativo y de implementación que fortalece y se consolida a lo largo del tiempo. Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo.

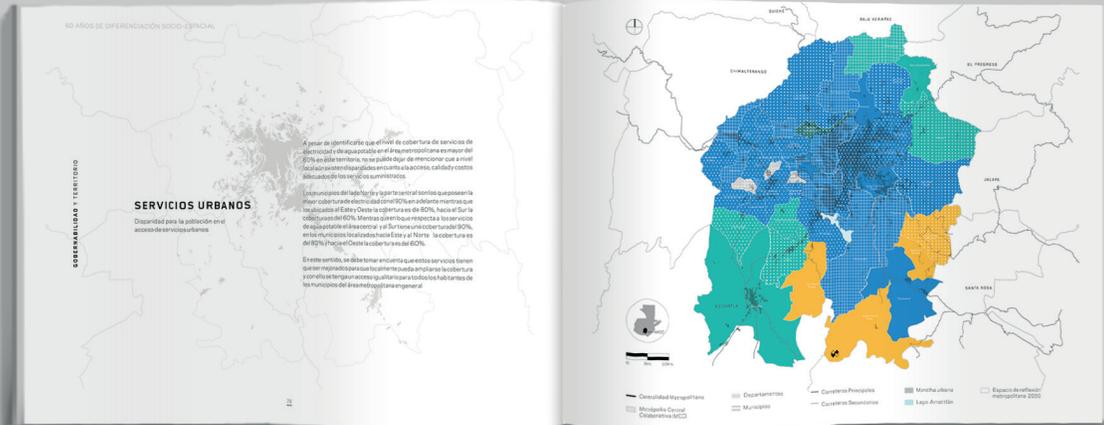
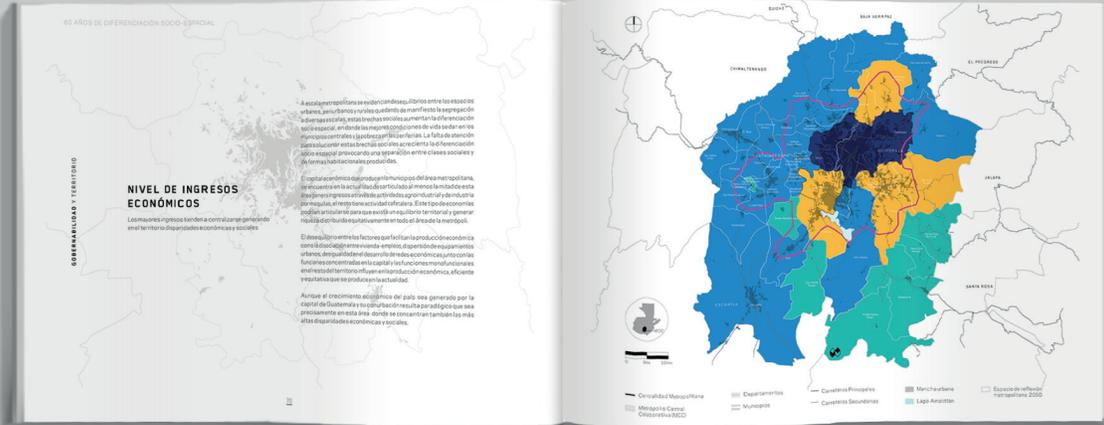
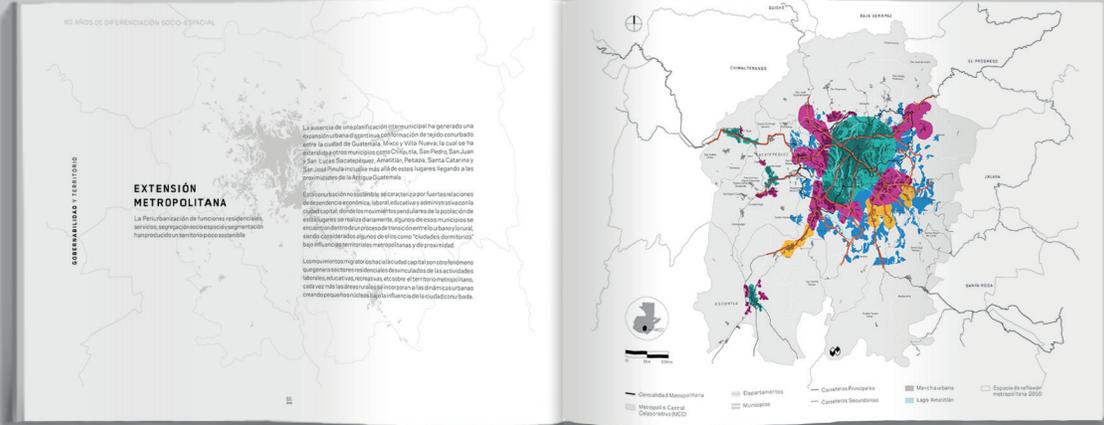
Para poder lograr un desarrollo sostenible y equitativo en el territorio, es necesario fortalecer la capacidad de gestión y la capacidad de negociación de los actores que conforman el territorio. Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo.

Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo. Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo.

Para un desarrollo sostenible y equitativo en el territorio, es necesario fortalecer la capacidad de gestión y la capacidad de negociación de los actores que conforman el territorio. Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo.

A pesar de contar con un marco normativo y de implementación que fortalece y se consolida a lo largo del tiempo. Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo.

Para poder lograr un desarrollo sostenible y equitativo en el territorio, es necesario fortalecer la capacidad de gestión y la capacidad de negociación de los actores que conforman el territorio. Este espacio de interdependencias se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo, generando un espacio de interdependencias que se fortalece y se consolida a lo largo del tiempo.



TERRITORIOS METROPOLITANOS EN FRAGIL RECOMPOSICIÓN

VALOR DE SUELO
Los valores de suelo como variable en el análisis de la segmentación metropolitana.

La dinámica económica del puerto constituye su principal activo. Los valores de suelo tienden a aumentar en el área central de la zona metropolitana, especialmente en el sector de la zona central, donde se concentra el 40% del PIB regional. Este fenómeno se refleja en la alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano. La alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano. La alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano.

El valor del suelo en el sector de la zona central de la zona metropolitana, especialmente en el sector de la zona central, donde se concentra el 40% del PIB regional. Este fenómeno se refleja en la alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano. La alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano.

Este fenómeno se refleja en la alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano. La alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano.

- Capital del Área Metropolitana
 - Municipios Central (Distrito de la UCC)
 - Departamentos
 - Municipios
 - Carreteras Principales
 - Carreteras Secundarias
 - Mancha Urbana
 - Lago Amortista
 - Espacio de influencia metropolitana 2000

TERRITORIOS METROPOLITANOS EN FRAGIL RECOMPOSICIÓN

ARTICULACIÓN DEL TERRITORIO
Estructura de funciones económicas productivas en el territorio metropolitanizado.

La actividad de servicios se ha convertido en el eje principal de la zona metropolitana, especialmente en el sector de la zona central, donde se concentra el 40% del PIB regional. Este fenómeno se refleja en la alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano. La alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano.

Este fenómeno se refleja en la alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano. La alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano.

Este fenómeno se refleja en la alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano. La alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano.

- Capital del Área Metropolitana
 - Municipios Central (Distrito de la UCC)
 - Departamentos
 - Municipios
 - Carreteras Principales
 - Carreteras Secundarias
 - Mancha Urbana
 - Lago Amortista
 - Espacio de influencia metropolitana 2000

TERRITORIOS METROPOLITANOS EN FRAGIL RECOMPOSICIÓN

DISTRIBUCIÓN PRODUCTIVA
Desigualdad en la distribución productiva de la zona metropolitana.

Desde el área metropolitana se han identificado 3 grupos de actividades económicas productivas: la agricultura, la industria y los servicios. La agricultura se concentra en el sector de la zona rural, la industria en el sector de la zona central y los servicios en el sector de la zona central. Este fenómeno se refleja en la alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano. La alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano.

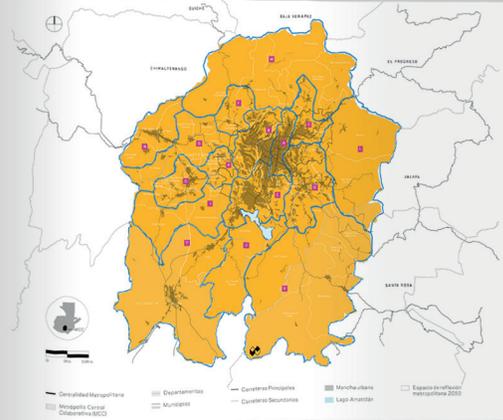
Este fenómeno se refleja en la alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano. La alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano.

Este fenómeno se refleja en la alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano. La alta densidad de usos urbanos y comerciales en el centro, lo que genera una alta demanda de suelo urbano.

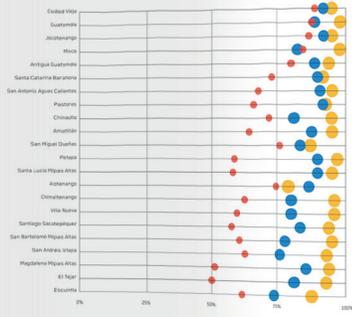
- Capital del Área Metropolitana
 - Municipios Central (Distrito de la UCC)
 - Departamentos
 - Municipios
 - Carreteras Principales
 - Carreteras Secundarias
 - Mancha Urbana
 - Lago Amortista
 - Espacio de influencia metropolitana 2000

DEFINICIÓN DE PIEZAS PROPUESTAS PARA LA METRÓPOLIS CENTRAL COLABORATIVA

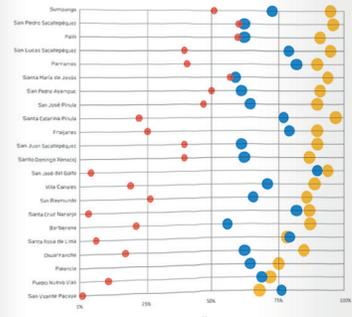
El presentarse como una pieza preliminar de las piezas que quedarán por el abedaje de Agua Metropolitana. Estas piezas tienen las regiones y comarcas locales de gestión que las define: precear, auto-regular y controlar las amenazas sin cuando regiones son totalmente expuestas al proceso de expansión metropolitana y las dinámicas de centralización, reduciendo del proceso. En su mayoría son territorios que poseen / o demuestran una capacidad de resiliencia y sostenibilidad que permiten afrontar positivamente el proceso de metropolización.



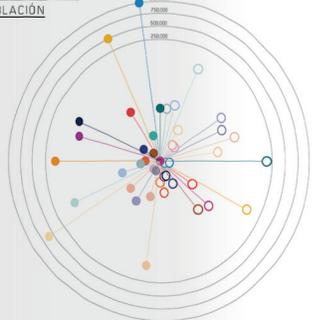
MUNICIPIOS POR COBERTURA DE SERVICIOS



MUNICIPIOS POR COBERTURA DE SERVICIOS



MUNICIPIOS POR POBLACIÓN





La Movilidad Sostenible e Inclusiva es un modelo eficaz, económico y social que no fomenta la desproporción entre el espacio destinado al automóvil y el destinado a las personas; permite moverse libremente por las ciudades, independientemente del nivel de ingresos; respeta la salud y la habitabilidad de los barrios, y apuesta por la ciudad compacta y el urbanismo de proximidad.

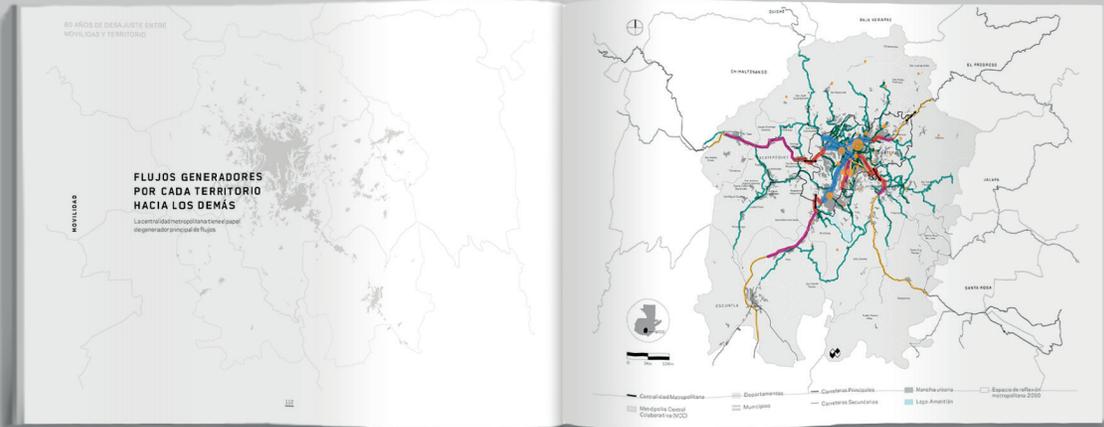
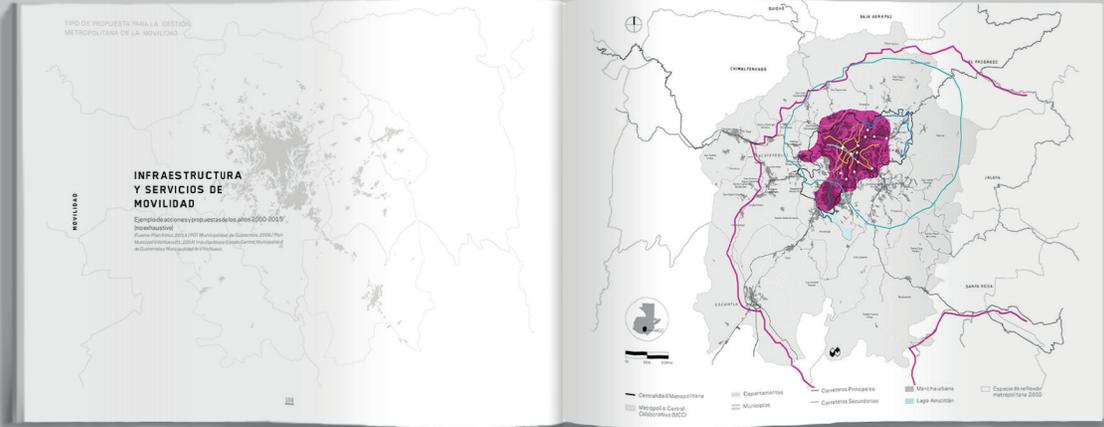
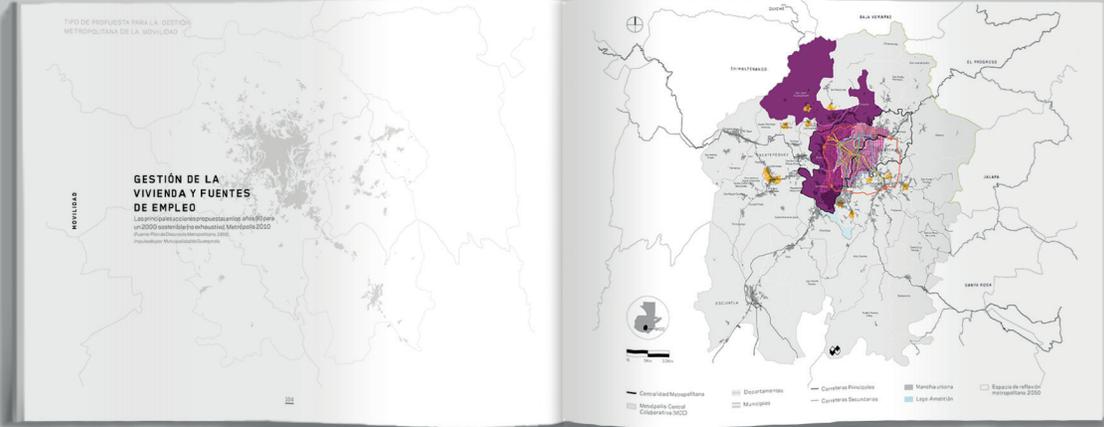


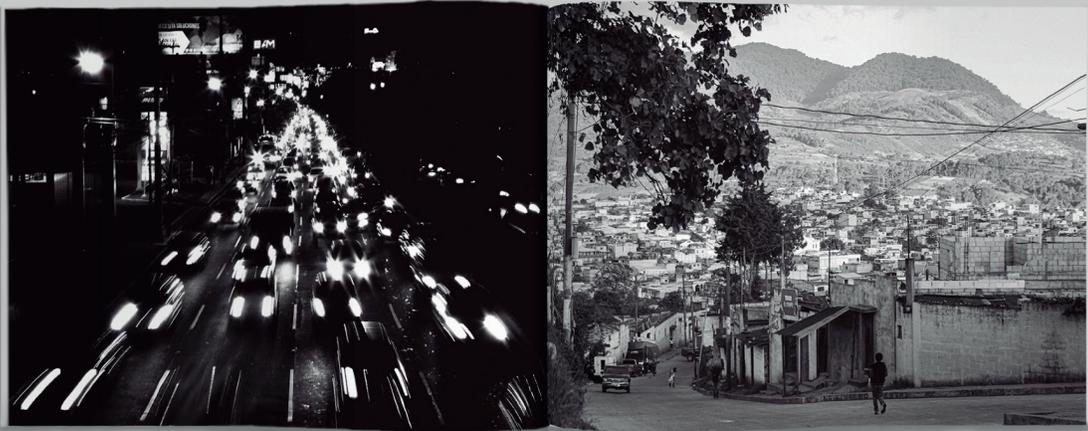
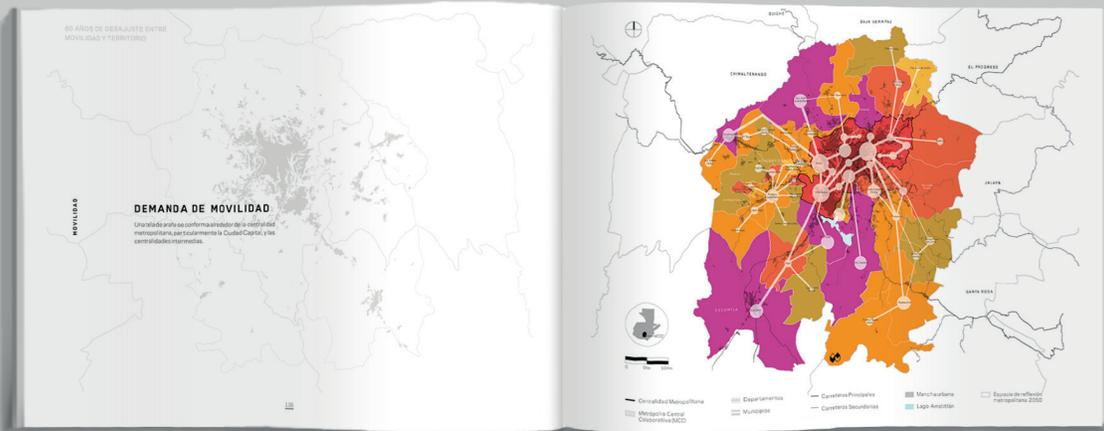
MOVILIDAD



Distintos modelos deben ser abordados del todo. El día a día tiene que ser pensado desde una perspectiva de urgencia energética, ambiental y económica que afecte los territorios y los hogares, y que permita un cambio de paradigma en el uso del espacio urbano. La movilidad sostenible debe ser un eje transversal que permita un cambio de paradigma en el uso del espacio urbano. La movilidad sostenible debe ser un eje transversal que permita un cambio de paradigma en el uso del espacio urbano. La movilidad sostenible debe ser un eje transversal que permita un cambio de paradigma en el uso del espacio urbano.

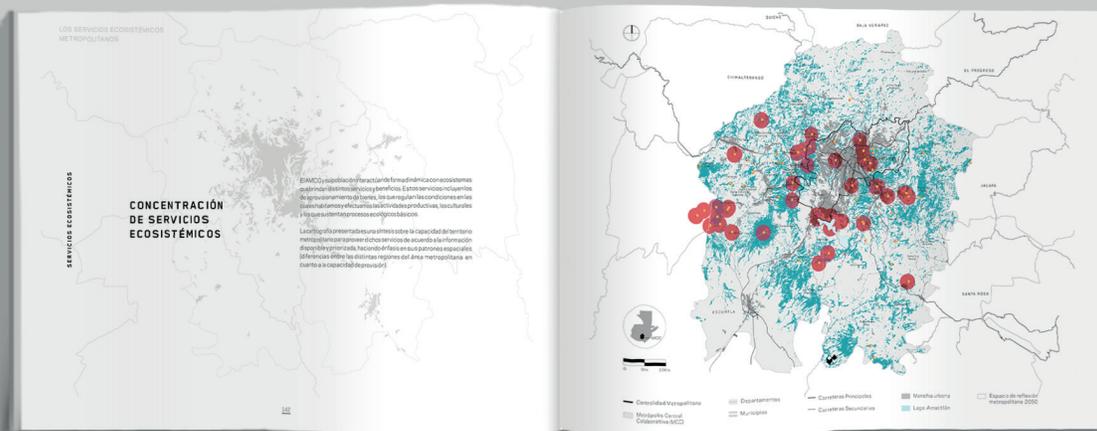
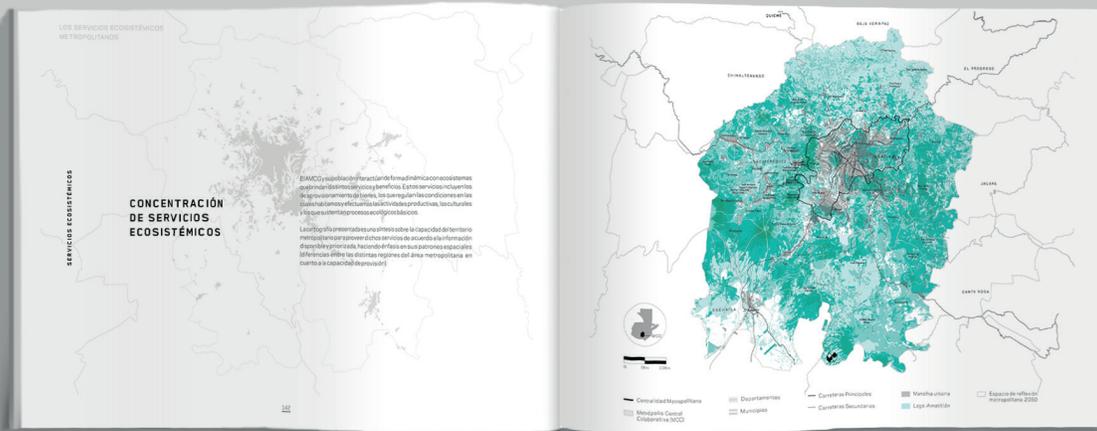
El desafío de servir de manera inclusiva a una población que necesita de poner en marcha un sistema de transporte que permita el acceso a los servicios básicos, de salud, de educación, de empleo, de ocio, de cultura, etc. Este planteamiento debe tener en cuenta los retos y procesos por los que se está pasando. Esto implica un cambio de paradigma en el uso del espacio urbano. La movilidad sostenible debe ser un eje transversal que permita un cambio de paradigma en el uso del espacio urbano. La movilidad sostenible debe ser un eje transversal que permita un cambio de paradigma en el uso del espacio urbano.

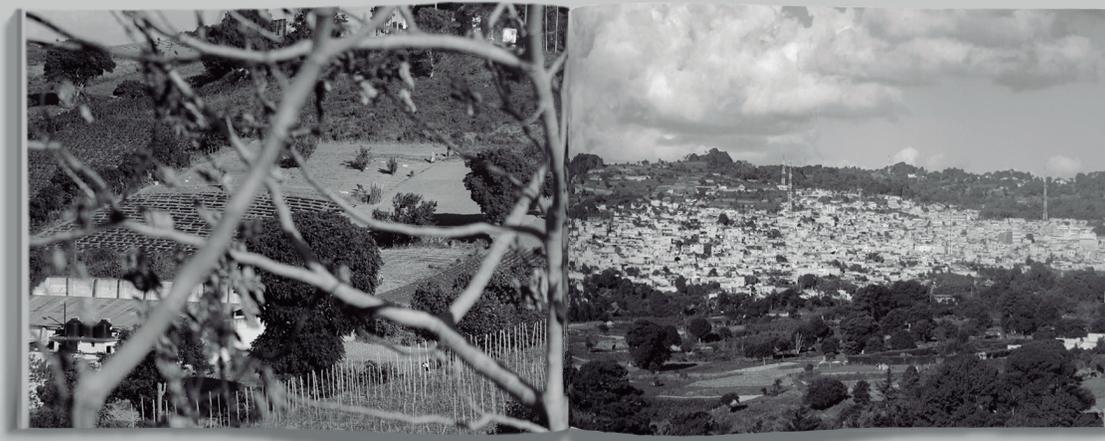
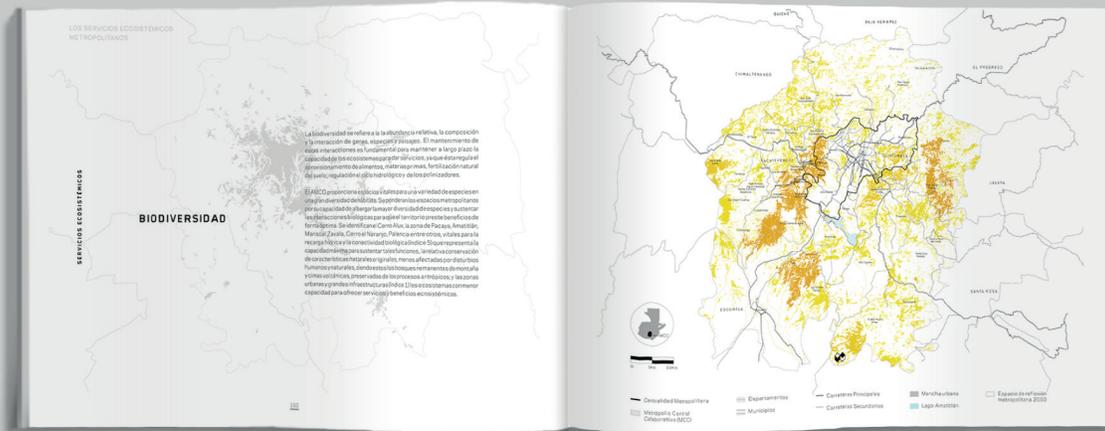




El vínculo entre desarrollo y naturaleza: la importancia de los servicios ecosistémicos y su conservación son prioritarios para el desarrollo.

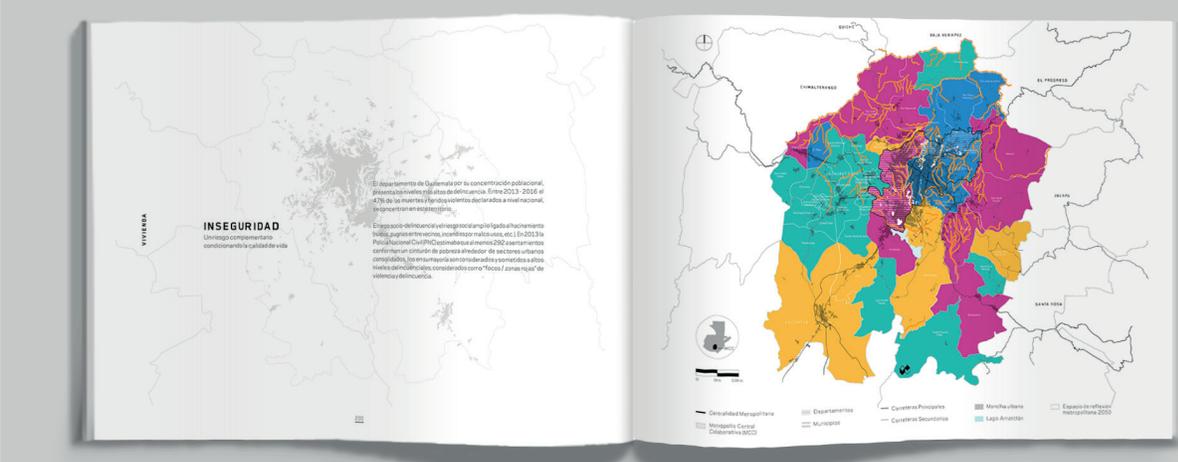
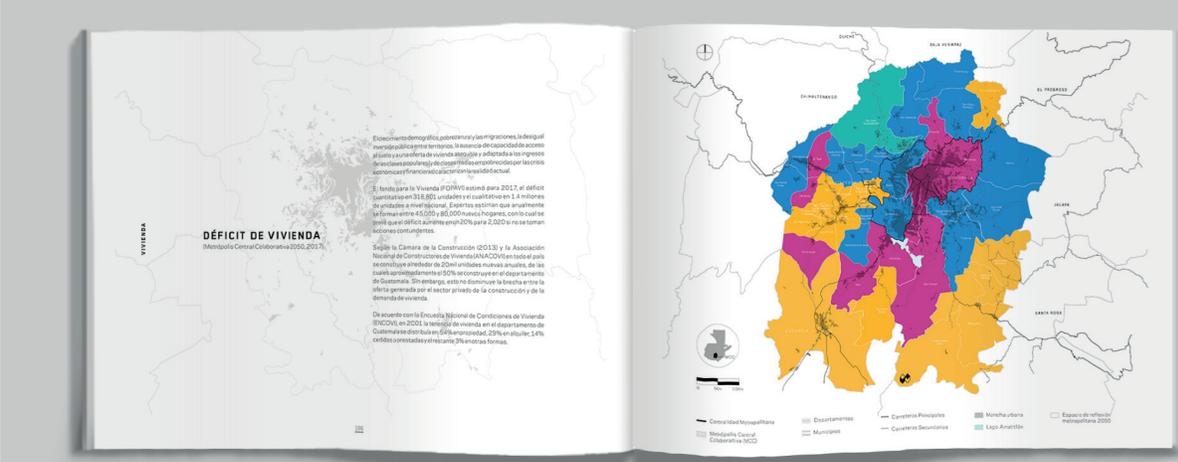
SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

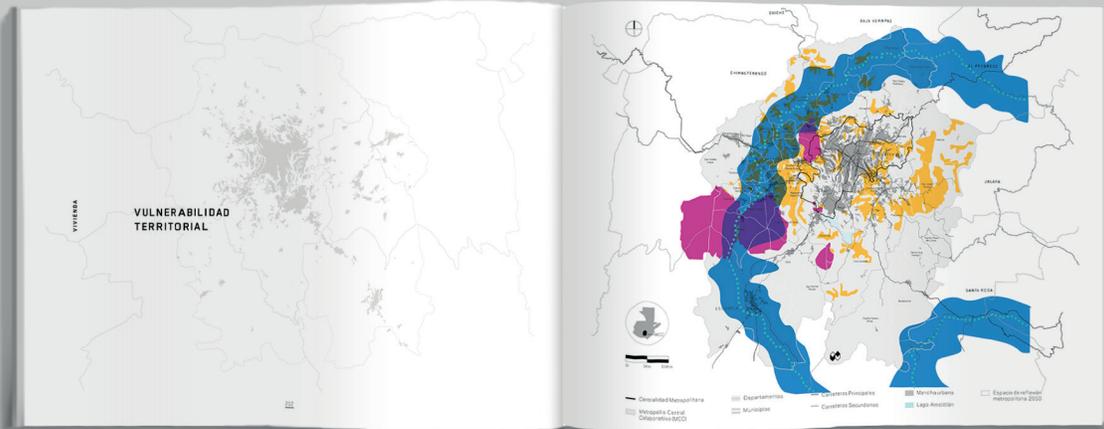
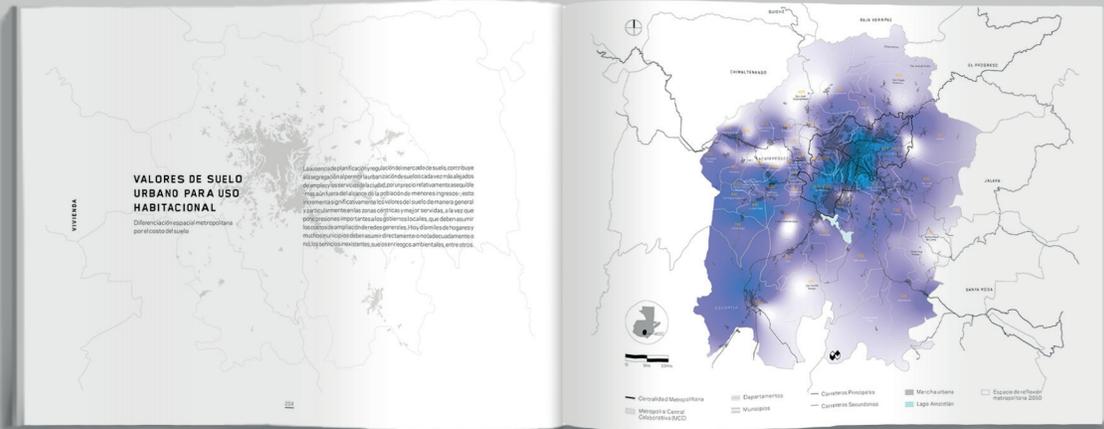


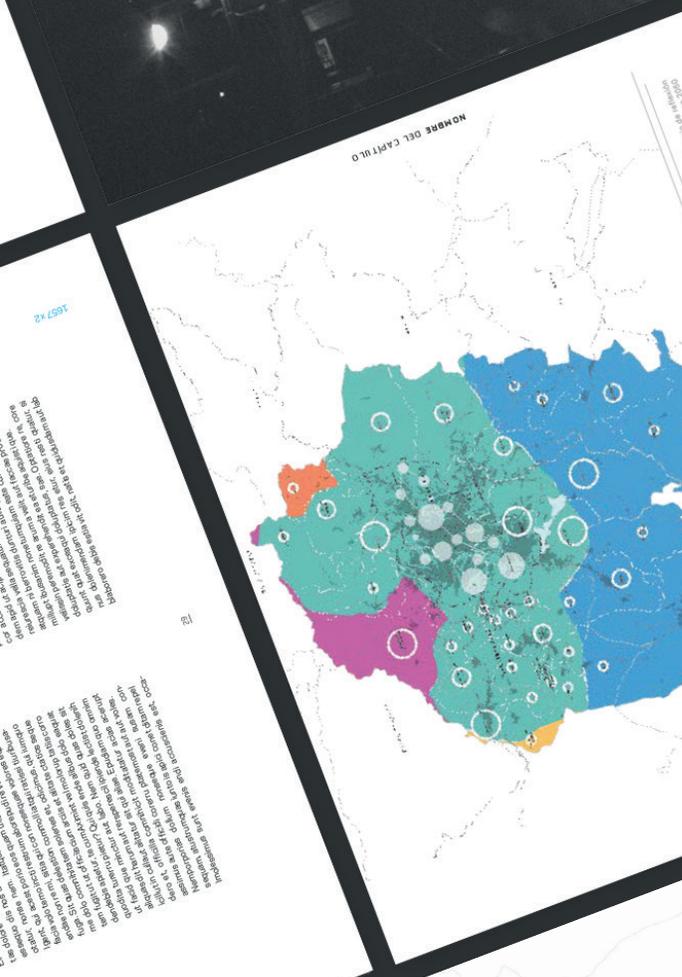
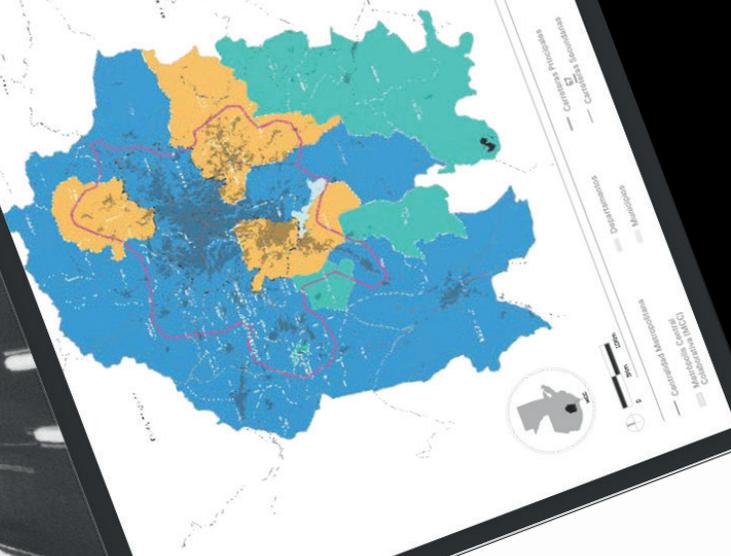


El fuerte déficit habitacional, cuantitativo y cualitativo, heredado, sea difícil de solucionar sin modificación de políticas públicas y lógica productiva de la vivienda. Únicamente entre 2011 y 2015, el déficit anual nacional creció a un ritmo de 3% anual según datos del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV).

VIVIENDA







**GOBERNABILIDAD
3 TERRITORIO**

Map showing a region with colored zones: blue, green, orange, and pink. Includes a legend with categories like 'Municipios', 'Distritos Municipales', and 'Carreteras'. A scale bar and north arrow are also present.

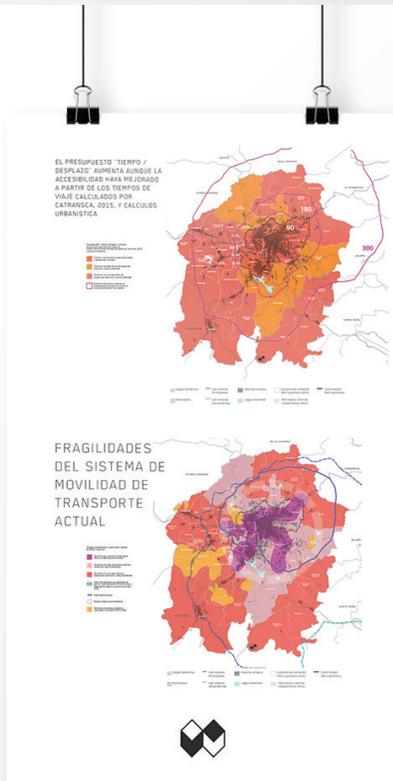
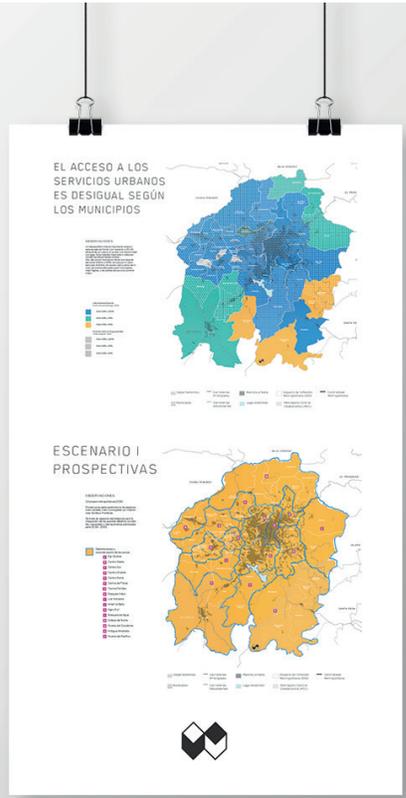
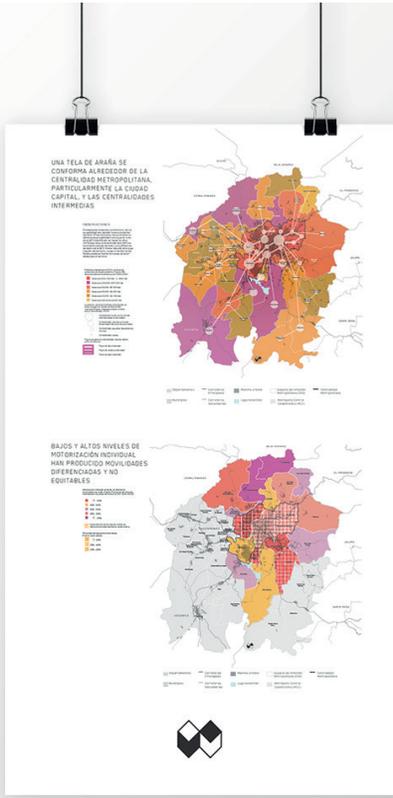
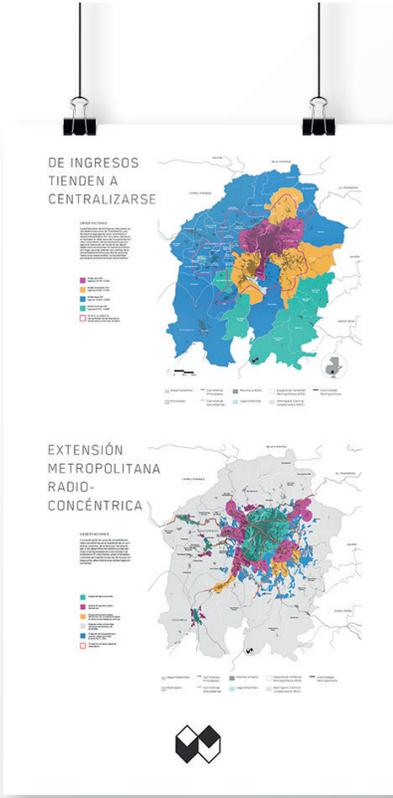


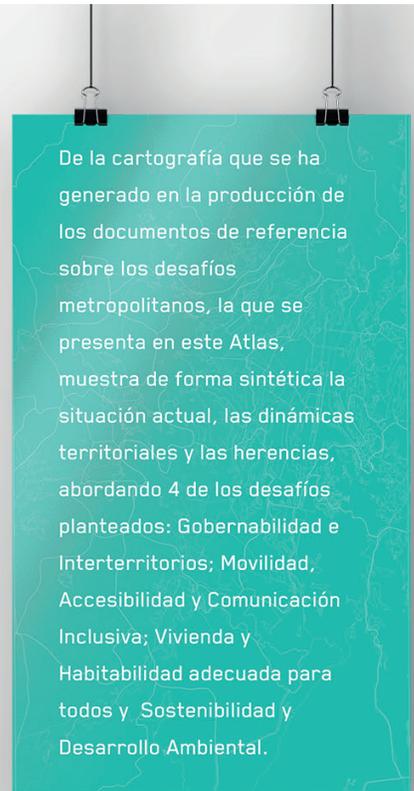
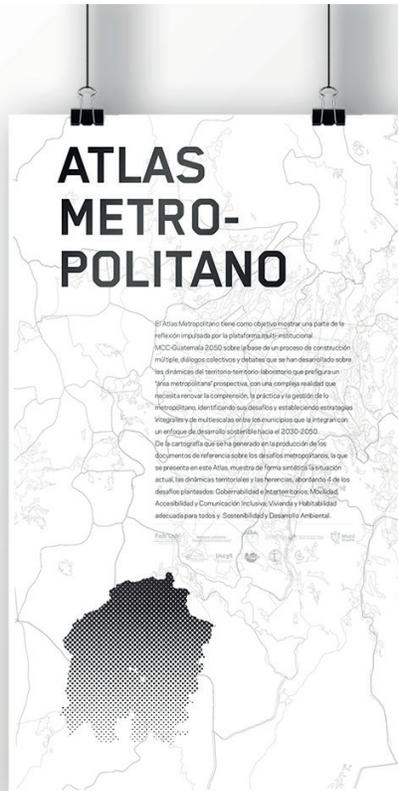
01. Contenido

Map showing a region with colored zones: blue, green, orange, and pink. Includes a legend with categories like 'Municipios', 'Distritos Municipales', and 'Carreteras'. A scale bar and north arrow are also present.

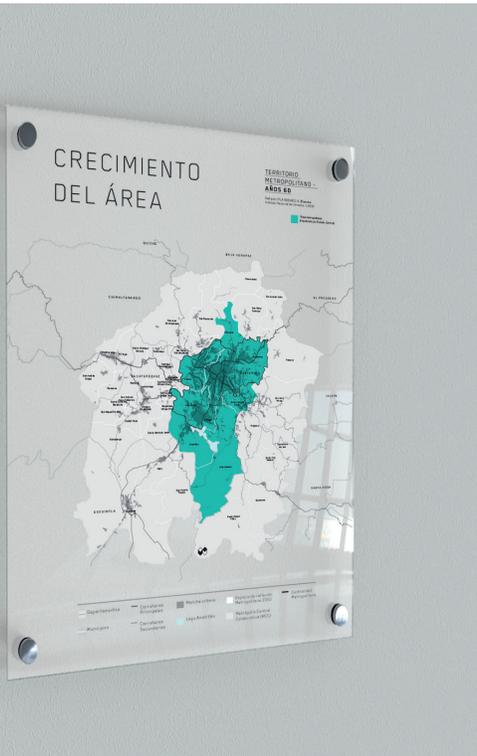


PLANCHAS DE EXPOSICIÓN





SECUENCIA DEL CRECIMIENTO CARTOGRÁFICO



CONTENIDO REDES SOCIALES

Urbanística - Taller del Espacio Público
Today at 19:33 · 🌐

Metrópolis Central Colaborativa 2050 -MCC 2050- constituye la contra parte guatemalteca de un dispositivo multi-institucional de ingeniería territorial que contribuye a renovar procesos de planificación metropolitana sostenible y lograr una gestión eficiente y robusta de la metrópoli.

Conoce más de este proyecto en:
<https://mcc2030-2050.wixsite.com/metropolis2030-2050>

See translation



Like Comment Share

1.035

Write something...

Urbanística - Taller del Espacio Público
Today at 19:33 · 🌐

¡Se acerca el Urban Thinkers Campus! El evento en donde podrás conocer sobre el desarrollo local y metropolitano. Del 26 al 28 de noviembre, 2019, en el Centro de Cooperación Española. No te pierdas la oportunidad de asistir. Reserva tu cupo en el siguiente correo: UTCmetropolisgt@gmail.com

#Urbanística #UrbanThinkers #MetropolisSostenibles
#CoelaboremosLaMetropoli

See translation



Like Comment Share

1.035

Write something...

Urbanística - Taller del Espacio Público
Today at 19:33 · 🌐

¡Agradecemos a nuestros socios portadores, patrocinadores y colaboradores por hacer este proyecto realidad!

#Urbanística #MetropolisSostenibles #CoelaboremosLaMetropoli
#Planificación #Metropoli #UrbanThinkers

See translation



Like Comment Share

1.035

Write something...

Urbanística - Taller del Espacio Público
Today at 19:33 · 🌐

¿Conoces el área metropolitana? Esta ha evolucionado constantemente desde los años 50's hasta el presente. Conoce más del proyecto de la Metrópolis Central Colaborativa en el siguiente link: <https://mcc2030-2050.wixsite.com/metropolis2030-2050>

#Urbanística #MetropolisSostenibles #CoelaboremosLaMetropoli
#Planificación #Metropoli

See translation



Like Comment Share

1.035

Write something...

Urbanística - Taller del Espacio Público
Today at 19:33 · 🌐

¿Conoces los municipios con más población en el área metropolitana? Estos son los que cuentan con más de 10mil habitantes. Te invitamos a investigar más acerca del área metropolitana. Conoce el proyecto de la Metrópolis Central Colaborativa en el siguiente link: <https://mcc2030-2050.wixsite.com/metropolis2030-2050>

#Urbanística #MetropolisSostenibles #CoelaboremosLaMetropoli #Planificación #Metropoli
See translation

Like Comment Share

1.035

Write something...

Urbanística - Taller del Espacio Público
Today at 19:33 · 🌐

¿Conoces los municipios con más población en el área metropolitana? Estos son los que cuentan con más de 10mil habitantes. Te invitamos a investigar más acerca del área metropolitana. Conoce el proyecto de la Metrópolis Central Colaborativa en el siguiente link: <https://mcc2030-2050.wixsite.com/metropolis2030-2050>

#Urbanística #MetropolisSostenibles #CoelaboremosLaMetropoli #Planificación #Metropoli
See translation

Like Comment Share

1.035

Write something...

Urbanística - Taller del Espacio Público
Today at 19:33 · 🌐

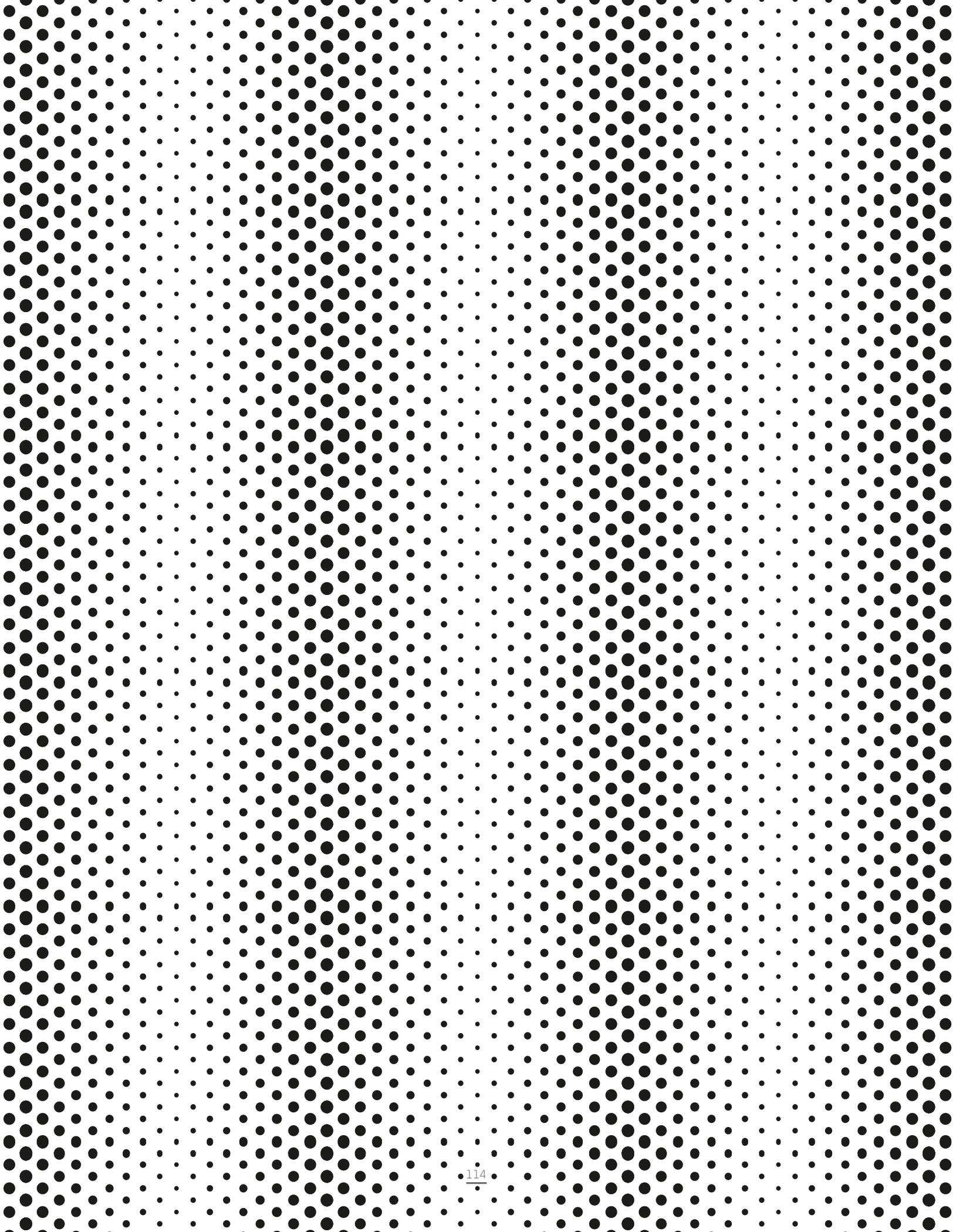
Urban Thinker Campus, guías para acompañar la sustentabilidad compartida del desarrollo local. No te pierdas de participar en este evento en pro del desarrollo urbano.
¡Co-elaboremos la metrópoli de mañana!
Reserva tu cupo en el siguiente correo: UTCmetropolisgt@gmail.com
#Urbanística #MetropolisSostenibles #CoelaboremosLaMetropoli #Planificación #Metropoli #UrbanThinkers

See translation

Like Comment Share

1.035

Write something...



LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

INSTRUCCIONES DE UTILIZACIÓN

El siguiente enlace redirecciona a una carpeta de Google Drive llamada "Atlas del área Metropolitana de Guatemala".



Dentro de esta se encuentran 3 distintas carpetas nombradas:

- Editables
- Tabla de contenidos
- Artes finales



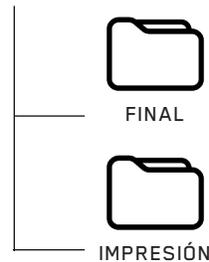
EDITABLES



TABLAS



ARTES FINALES



Carpeta Editables:

Contiene el archivo de indesign empaquetado en el cuál se encuentran las tipografías utilizadas, enlaces utilizados y la diagramación de todo el contenido.

Carpeta Tablas de Contenidos:

Se encuentra la estructura de temas y cartografía que conforman el documento del Atlas Metropolitano

Carpeta Artes Finales:

Se encuentran los archivos finales en formato pdf indicando los artes finales según secciones del libro:

- Cartografía
- Diagramas
- Portadas
- Imágenes

En la carpeta de **Artes finales** se encuentran dos subcarpetas

- **Final:** conformado por todo el contenido integrado en un solo archivo
- **Para impresión:** en donde se encuentra el arte final con los lineamientos solicitados por imprenta para su adecuada reproducción.

INSTRUCCIONES DE REPRODUCCIÓN

A continuación se detallan lineamientos técnicos para la reproducción del material editorial:

- Formato: carta
- Posición: horizontal
- Impresión laser
- CMYK

Sustratos utilizados en orden cronológico:

- Acetato
- Pasta dura
- Papel calco
- Bond 120 gramos
- Bond de colores 120 gramos

Procesos especiales:

- Foil
- UV Reservado

Organizar los sustratos según el orden del contenido:

1. Acetato como cubierta del libro
2. Portada: impresa en pasta dura
3. Mapa en el fondo de la portada: impresión en foil
4. Logotipo encontrado al otro lado de la portada: impresión en foil
5. Guardas: papel calco
6. Contenido: en Bond 120 gramos hojas blancas.
7. Las texturas encontradas al rededor de todo el libro, en los primeros capítulos se imprimen con UV reservado

Al llegar a la cartografía se coloca un inserto entre la información del lado izquierdo y el mapa del lado derecho, dicho inserto contiene nomenclatura clave para la comprensión del mapa tratado en el capítulo. Finalmente se envía a empastar el libro completo.

PROCESO DE MEDICIÓN DE RESULTADOS

De forma progresiva, la medición de resultados se evaluará en las acciones que se realicen a partir del análisis del área metropolitana. Es decir, la creación de la pieza editorial es un avance para la investigación sobre dinámicas territoriales desarrollada previamente por la institución. Funcionará como apoyo sustentable y herramienta de consulta para generar diversos estudios y determinar acciones que contribuyan a renovar procesos de de planificación metropolitana para una sostenibilidad territorial. Por lo tanto, los resultados se miden de forma cualitativa evaluando la legibilidad y comprensión del contenido.

PROCESO DE DIVULGACIÓN

Este material será de uso interno para la institución, sin embargo, el contenido puede adaptarse a distintos formatos tanto impresos como digitales. Lo adecuado trabajar reflejando el concepto creativo por medio de elementos como la cromatología.

HONORARIOS

INSUMOS

LIBRERÍA

▪ Agenda	25
▪ Post its	15
▪ Papeles/sustratos	25
▪ Impresora/tinta*	365
▪ Sketchbook	25
▪ Engrapadora	50
▪ Hojas	10
▪ Lápiz	1
▪ Lapiceros	5
▪ Marcadores	45
▪ Resaltadores	25

Q591

SERVICIOS

▪ Energía eléctrica	250
▪ Transporte	100
▪ Internet*	600

Q950

TECNOLOGÍA

▪ Computador*	498
▪ iPad	91
▪ USB	67

Q656

Impresiones finales **Q3500**

TOTAL Q 5697

*El cálculo de la depreciación mediante el procedimiento de línea recta es el siguiente:

Computador:

Valor del activo	Q10,000
Vida útil del activo	60 meses
Depreciación mensual	$10,000/60 = 166$

$166 * 3 \text{ meses} = \mathbf{Q498}$

IPad:

Valor del activo	Q3,300
Vida útil del activo	36 meses
Depreciación mensual	$3300/36 = 91$

$91 * 1 \text{ mes} = \mathbf{Q91}$

*Tinta Color= Q200
Tinta Negro=Q165

*Paquete de internet mensual= Q200

SERVICIOS TÉCNICOS

Según tipo de pieza diagramada:	# POR ESPECIE	CANTIDAD (Q)	TOTAL (Q)
Textos Diagramación de contenido por página	48	20	960
Cartografía Corrección de contenido, organización y rediseño	17	35	595
Diagramas Maquetación	3	30	90
Imágenes Post producción	8	15	120
Pieza en conjunto Producción y prototipado			3500
TOTAL			Q5265

SERVICIOS PROFESIONALES

Basado en el proceso creativo:

**HORAS LABORADAS: 600
Q60 X HORA¹⁰**

Etapa 1 - Definición creativa Investigación de la institución, temática, grupo objetivo. Proceso de análisis del producto y su enfoque general Análisis del contenido por pieza	100hrs	Q5000
Etapa 2 - Conceptualización Análisis de personalidad Generación de moodboard Selección de premisas de diseño: Tipografía Paleta de color Retícula Fotografías	100hrs.	Q5000
Etapa 3 - Proceso de diseño y producción gráfica Bocetaje manual Digitalización Creación de piezas gráficas	350hrs.	17500
Etapa 4 - reproducción Impresión de la pieza gráfica	50hrs.	2500
TOTAL		Q30000

TOTAL: Q40.962

³² WageIndicator 2019 - Tusalario.org/Guatemala. Diseñador Gráfico y Multimedia, Consultado en octubre 2019, <https://tusalario.org/guatemala/Tucarrera/guatemala-ocupacion-y-salario/guatemala-disenadores-graficos-y-multimedia>



CAPÍTULO 7: LECCIONES APRENDIDAS

GESTIÓN DEL PROCESO
PRODUCCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

LECCIONES APRENDIDAS

PROCESO DE GESTIÓN

La organización es clave durante cada fase, es importante establecer tiempos de entregas pequeñas para contar con todos los requerimientos en la fecha final. Una metodología de trabajo basada en “de lo macro a micro” puede simplificar la comprensión de las tareas. De esta manera se tiene claro cuál es el propósito y se puede direccionar adecuadamente el proyecto.

Al ser constantes en los avances podrá dedicarse mejor a cada fase, inclinarse a la acumulación puede tener consecuencias en la entrega. Atreverse a “salir de la zona de confort” de la estructura planteada e implementar métodos propios para agregar valor al proyecto, comprender el camino que se recorre y una mayor satisfacción de los resultados.

PRODUCCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

Generar pruebas de impresión desde el inicio puede ayudar en la selección de las premisas finales. El diseñador gráfico tiene la ventaja de poder jugar con materiales y métodos y lograr resultados fuera de lo común. Tomarse la libertad de experimentar puede generar mejores experiencias.

La empatía, y el empaparse completamente del proyecto también es importante para lograr proyectar adecuadamente el tono con el que se está hablando.

Establecer límites en el diseño, como las cantidades de texto permitidas o la estructura del contenido, da una idea más tangible al cliente sobre lo que se puede generar.

Trabajo de la mano con el cliente y grupo objetivo para pulir cada parte en su momento.

Existe una gran variedad de nichos de mercado aún no explorados por el diseño gráfico.



CAPÍTULO 8: CONCLUSIONES

LOGRO
IMPACTO

CONCLUSIONES QUE RESPONDEN AL OBJETIVO GENERAL:

- **LOGRO:**

Contribución al estudio de dinámicas metropolitanas con información obtenida del proyecto de reestructuración Metropolitana “Metrópolis Central Colaborativa” para estudios futuros del área metropolitana.

- **IMPACTO:**

Del diseño gráfico como profesión al ser pieza clave para mejorar la comprensión de datos y estudios estadísticos/geográficos creando las piezas visuales adecuadas a la necesidad de la institución.

CONCLUSIONES QUE RESPONDEN AL OBJETIVO DE COMUNICACIÓN VISUAL:

- **LOGRO:**

Simplificación del contenido de las piezas aumentando su nivel de legibilidad enfocado al lenguaje visual del grupo objetivo, creando una propuesta sustentable para la comprensión de los lectores.

- **IMPACTO:**

De la pieza en sí al ser un avance dentro del proceso de investigación “Metrópolis Central Colaborativa” de la institución mediante la reestructuración de un documento que reúne la información adecuadamente.

CONCLUSIONES QUE RESPONDEN AL OBJETIVO DE DISEÑO:

- **LOGRO:**

Se generó un documento atractivo y legible con un recorrido y un concepto visual reforzado por medio de premisas seleccionadas en base al estudio del grupo objetivo.

- **IMPACTO:**

Dentro de la institución al ver un proceso de diseño debidamente elaborado para sus proyectos, mejorando la percepción que se tiene sobre el profesional de diseño gráfico.



CAPÍTULO 9: RECOMENDACIONES

A LA INSTITUCIÓN
AL GRAMIO DE DISEÑO GRÁFICO

A LA INSTITUCIÓN

La tecnología puede ser una herramienta amigable que simplifique los procesos de organización por lo que se recomienda integrarla en las metodologías y estrategias. Mejorar la comunicación como institución con los grupos objetivos para un mayor alcance en los proyectos a realizar. Vale la pena proyectar los avances de metodologías, estudios, investigaciones, etc, para dejar evidencia de las labores como institución.

AL DISEÑADOR GRÁFICO

Simplificar el proceso de organización de tiempos desde un inicio. Atreverse a plantear y a dirigir con su propia estructura. Explorar sus propios métodos y atreverse a experimentar. Tener clara la postura como director creativo de diseño gráfico para aumentar la seguridad en las decisiones tanto de diseño como de métodos que se tienen. No olvidar que su función es comunicar, antes que solo proyectar algo visualmente estético. Creer en uno mismo, en sus decisiones y darle mayor valor a su trabajo generándolo bajo su propio estilo, para que esto pueda replicarse en los demás.



FUENTES CONSULTADAS

LIBROS
REVISTAS INDEXADAS
PUBLICACIONES
PÁGINAS WEB

REFERENCIAS

LIBROS:

Alamios Chica, A. y Castejón Costa J.L. 2006. Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión. España: Universidad de Alicante. Acceso 20 de Octubre de 2019.

Disponible: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20331/1/Elaboraci%C3%B3n,%20an%C3%A1lisis%20e%20interpretaci%C3%B3n.pdf>

Asociación de Amigos del País (2004). Diccionario Histórico Biográfico de Guatemala. Guatemala. Editorial: Amigos del País, Guatemala.

Instituto Nacional de Estadística, Guatemala: Estimaciones de la Población total por municipio. Período 2008-2020.,

Disponible: [http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio\(1\).pdf](http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio(1).pdf)

Quiroz Cázares, Gabriela. 2017. "Diseño Cartográfico". Diplomado en análisis de información geoespacial, Centro de Investigación en Geografía y Geomática.

Disponible: <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/172/1/29-Dise%C3%B1o%20Cartogr%C3%A1fico%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>

Zanón Andrés, David. 2007. Introducción al diseño editorial. 1st arg. Madrid: Vision Libros.

Zoido Naranjo, Florencio, "Geografía y ordenación del territorio", (edición electrónica de trabajos publicados, Universidad de Sevilla, 1998), 6,

http://titulaciongeografia-sevilla.es/contenidos/profesores/materiales/archivos/2017-12-19Geografia_OT.pdf

REVISTAS INDEXADAS:

Hernández Araque, Mary Johana, "Urbanismo participativo: construcción social del espacio urbano", Revista de Arquitectura de Universidad Católica de Colombia 18 (2016), doi: <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125146891002.pdf>

Íñiguez Rueda, L., 1999. Investigación y evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Acceso 20 de Octubre de 2019.
Disponible: <http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/1+Aten+Primaria+1999.+IC+Bases+Teoricas+y+Conceptos.pdf>

Reguant Álvarez, Mercedes y Torrado Fonseca, Mercé. 2016. El método Delphi. Barcelona: ICE Universidad de Barcelona. Acceso 18 de Octubre de 2019.
Disponible: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/110707>

Wirth, Luis, "El urbanismo como modo de vida", Bifurcaciones, revista de estudios culturales urbanos (2005): 5-6, doi: <http://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/7097/7128/7129/83421.pdf>

PUBLICACIONES (ENSAYOS, BLOGS, PUBLICACIONES, ETC):

Bloom, David E. y Khanna, Tarun, The Urban Revolution, (Finance & Development September 2007) <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2007/09/pdf/bloom.pdf>

Cartografía temática, 2019. "Diseño Cartográfico". Escuela Técnica Superior de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía, Universidad Politécnica de Madrid.
Disponible: <http://redgeomatca.rediris.es/carto2/pdf/pdfB/tema3b.pdf>

Dr. Israel, Zaniel, NOVOA GOICOCHEA, Geografía y ordenamiento territorial, (Pontificia, universidad Católica del Perú, 2018)
<http://cgp.org.pe/geogra-fia-y-ordenamiento-territorial/>

Eguatas, M. (2018). Qué es el diseño editorial. [Blog] Consultoría editorial. Disponible:
<https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/> [Acceso 7 Oct. 2019].

Estudio, Mique. 2018. "Un libro sorprendente, un diseño editorial magistral". Blog. Diseño Editorial.
<https://www.mique.es/un-libro-sorprendente-un-diseno-editorial-magistal/>.

García Pérez, Jesús Francisco. 2006. "La industria editorial, la industria de la información y los derechos de autor: panorama actual y perspectivas". Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de Información, Universidad Nacional Autónoma de México.
Disponible: http://ru.ffyl.unam.mx/bitstream/handle/10391/4725/07_RBI_2006_JFGarcia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hidalgo García, David; Santiago Zaragoza, Juan Manuel; Arco Díaz, Julián, Análisis de tres metodologías en la enseñanza del urbanismo, (Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica Universidad de Granada España, 2018),
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/estoa/article/view/2168/1466>

"La ciudad: enfoques y definiciones", Blog el arte del urbanismo, acceso el 15 de agosto del 2019, <https://elartedelurbanismo.wordpress.com/category/citas/>

Pérez M., Francisco Eduarco & Echeverría M., Elizabeth Beatriz. 2015. "Tipos de diseño editorial". Diseño y Diagramación, Universidad Don Bosco.
Disponible: https://issuu.com/feperezm/docs/tipos_de_dise_o_editorial

Raisz, Erwin, Cartografía general, (Ediciones Omega, 2005), edición en PDF
<http://200-54-149-25.static.tie.cl/informaciones/biblioteca/boletin/libros/612.pdf>

Ramos, Rody. 2018. "¿Cuáles son las principales características del diseño editorial?". Blog. GDD, el paso: grupo de diseño.
<http://tendenciascreativas.com.ar/caracteristicas-del-diseno-editorial/>.

Rivas, Juan Luis, Un urbanismo de la observación, (Universidad de Granada, Granada, España, 2015)
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttex-t&pid=S0250-71612015000300006

Santa María, Fiori. 2014. "Diseño editorial, definición y etapas". Blog. Staff creativa.
<http://www.staffcreativa.pe/blog/diseno-editorial-definicion/>.

PÁGINAS WEB:

Urbanística, Taller del Espacio Público. "Filosofía y la Ciudad". Acceso el 5 de mayo de 2019,
<http://www.urbanistica.gob.gt/?section=urbanistica>

GLOSARIO

B

1. **BOCETO:** Representación gráfica de una idea previa a la obra final.

C

2. **CARTOGRAFÍA:** Ciencia que se encarga de estudiar y analizar un territorio para representarlo gráficamente en una escala menor.
3. **CONCEPTO CREATIVO:** conjunto de fundamentos que comunica la idea principal de la pieza de comunicación visual .
4. **CROMATOLOGÍA:** Se define como el estudio del color en ámbitos psicológicos y físicos.

D

5. **DIAGRAMACIÓN:** la organización y composición de elementos gráficos sobre un espacio.
6. **DISEÑO EDITORIAL:** la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación de piezas como periódicos, libros, revistas, etc.

I

7. **INSIGHT:** Una verdad compartida

L

8. **LOW KEY:** Estilo de iluminación fotográfica que deja poca entrada de luz, hace un gran uso de sombras y contrastes.

M

9. **MINIMALISMO** tendencia que se apega a la idea conceptual de simplificar visualmente los elementos gráficos.

R

10. **RETÍCULA:** Estructura que funciona como guía para distribuir los elementos visuales.

ANEXOS

ANEXOS

1. FODA

FORTALEZAS:

- Tienen sus objetivos claros y una estructura organizada
- Desarrollan proyectos de gran alcance con resultados tangibles
- Cuentan con respaldo y fondos municipales para desarrollar sus proyectos
- Su sede y mayoría de proyectos se encuentran en un punto céntrico de la ciudad
- Están abiertos a cualquier propuesta que mejore las relaciones sociales y condiciones urbanas, tanto como información o desarrollo de proyectos.
- Cuentan con bastante información
- Cuentan con grandes proveedores para la ejecución.

DEBILIDADES:

- Manejan una temática compleja de entender
- Cuentan con poco personal de apoyo en el área de comunicación
- Todo material que utilicen debe ser generado por ellos mismos, incluso fotografías.
- Buscan trabajar proyectos que puedan lanzarse antes de la fecha de graduación.
- Año electoral
- No son tan conocidos como marca y anexo, si no como parte de la Municipalidad.

OPORTUNIDAD:

- El proceso para la ejecución de los proyectos será más inmediato.
- El historial de los resultados pueden facilitar el análisis y guía de un proyecto presente.
- La ejecución de proyectos no dependerá de tantos permisos.
- Supervisar regularmente y darle un mejor seguimiento al proyecto.
- Explorar propuestas con temáticas bastante interesantes.

AMENAZA:

- La información no sea comprendida correctamente por el G.O.
- Falta de recursos
- No poder publicar a tiempo el proyecto
- Cambios en la estructura laboral
- Que no se le dé el reconocimiento como "urbanística"

2. PLAN DE ACCIÓN

DIAGNÓSTICO

ASPECTOS A EVALUAR	INDIVIDUO	FUENTE DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO	VÍA/FECHA	CUAL/CUAN
Aspectos generales	-----	Interno	Guía de observación	Página web institucional / Marzo 2019	Cualitativo
Información institucional	Subdirectora/ Director gráfico	Interna	Entrevista	Institución/ Marzo 2019	Cualitativo
Depto. Diseño gráfico	Coordinador Gral. Gráfica	Interno	Entrevista	Institución Marzo 2019	Cualitativo
Diseño gráfico	---	Externo	Guía de observación	Redes sociales, materiales Marzo 2019	Cualitativo
Posicionamiento	---	Externo	Social listening	Google/Pensum universitarios Marzo 2019	Cualitativo

A INVESTIGAR:

QUÉ?

Se pretende que por medio del diseño y comunicación se pueda resolver una problemática ya sea interna o externa de la institución. Por lo tanto se hará un análisis actual en el que se detallen los procesos de trabajo, evaluar cómo funciona su comunicación y qué papel tiene el diseño gráfico para resolver las necesidades.

POR QUÉ?

Para identificar un área de necesidad en la cual apoyar por medio de comunicación visual.

Asegurarse de cuentan con el material gráfico necesario para una mejor comunicación interna y que en su comunicación externa se proyectan adecuadamente frente a su target y los resultados están siendo los deseados.

El contexto se investigará para entender los factores externos que causan problemáticas en la institución.

QUIÉNES:

Fuentes internas:

Empleados de la institución, el grupo encargado del proyecto de Atlas Metropolitano y los diseñadores gráficos de la institución. usuarios que han formado parte de la ejecución de los proyectos.

CÓMO:

Guías de observación/cotejo, entrevista corta a fuente interna, encuestas realizadas a la fuente externa, comentarios realizados por fuentes externas.

CUÁNDO:

Fechas acordadas con la institución y según los días del proceso con las fuentes externas. Las guías externas pueden no estar agendadas.

DÓNDE:

De forma presencial en la sede de la institución y de forma digital mediante recursos online.

3. PLAN DE ACCIÓN

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

ASPECTOS A EVALUAR	INDIVIDUO	FUENTE DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO	VÍA/FECHA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Características geográficas ▪ Características Sociodemográficas ▪ Características Socioeconómicas ▪ Características psicográficas ▪ Relación entre G.O. e institución 	Grupo objetivo	Externo	Encuesta	Encuestas Survio/ Marzo 2019

A INVESTIGAR:

¿QUÉ?

El urbanismo es una temática de la que todos los ciudadanos deberían tener conocimientos básicos para un mejor desarrollo como sociedad. Se tiene como objetivo investigar qué tanto conoce el grupo objetivo sobre la temática que plantea la institución, el posicionamiento de la organización entre la población estudiantil, si tienen relación con esta frecuentemente y cuál es su entorno cultural.

También se investigarán quienes son su fuente de inspiración profesional, gustos en películas y series, las publicaciones que más lee, páginas de redes sociales que sigue, pasatiempos y otras actividades a las que se encuentran expuestos.

¿POR QUÉ?

Para determinar cuáles son sus intereses culturales, la cultura visual a la que se encuentran expuestos según gustos y actividades que realizan, también para determinar su entorno, que tan expuestos están al área urbana según pasatiempos y sus conocimientos sobre la institución.

¿QUIÉNES?

Es un documento de apoyo para investigaciones y análisis demográficos de crecimiento y tendencia urbana, que funcionará como objeto de estudio para analistas de mapas, arquitectos, urbanistas, ingenieros, inversionistas en bienes inmuebles, entidades municipales, analistas para infraestructura vial o de caminos, estudiantes de arquitectura, Municipalidades y universidades.

Fuente externa: Estudiantes de arquitectura de distintas universidades de la Ciudad de Guatemala y profesionales involucrados en el medio.

¿CÓMO, DÓNDE, CUÁNDO?

De forma digital con recursos *online*, sin citas agendadas. Redes sociales de la institución, de la población para conocer su entorno visual y redes curriculares de las distintas universidades del país. Encuesta en línea.

4. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

DIAGNÓSTICO

La información recopilada será utilizada para el diagnóstico del proyecto de graduación.

Nombre: Werner Solórzano

1. REALICE UNA DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS PROYECTOS ACTUALES DE URBANÍSTICA

Actualmente Urbanística esta dedicada a planificar proyecto de gran magnitud que llamamos grandes proyectos urbanos, planteado en áreas de influencia de la ciudad. También estamos en una etapa de hacer alianzas metropolitanas con las Municipalidades vecinas para que los proyectos sean mas integrales.

2. DESCRIBA ESPECÍFICAMENTE DEL PROYECTO MÁS GRANDE QUE TIENEN ACTUALMENTE?

Impulsar propuestas y proyectos para la “Mancomunidad del Sur” proponiendo e impulsando proyectos en conjunto con varias Municipalidad del ese sector.

3. ¿QUÉ ASPECTOS DIFICULTAN QUE ESTE AVANCE?

Por ser un proyecto nuevo, estamos en proceso de organizar a las Municipalidades.

4. DESCRIBA LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ATLAS METROPOLITANO

El proyecto del MCC/Atlas es una herramienta que sigue en construcción, que es un proyecto colaborativo que esperamos más participación de instituciones, pero actualmente es un excelente herramienta para tener de base para trabajar con la Mancomunidad del Sur. Sin embargo, esta herramienta es incomprendible y desorganizada para la institución, por lo que necesita intervención gráfica para que se organice en base a las necesidades de la institución.

5. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

1. Edad

20-25	26-30
30-35	35+ <input type="text"/>

2. Género

Femenino	Masculino
----------	-----------

3. Grado académico

Primaria	Secundaria
Diversificado	Universitario

4. Función familiar

Casado(a) + hijos	Casado(a), no hijos
Padre/Madre soltero	Hijo dentro de una familia
Vivo solo	

5. Profesión

Escribe una o varias palabras...

6. ¿Qué es lo que más te gusta de tu profesión?

Escribe una o varias palabras...

7. Lugar de trabajo:

Escribe una o varias palabras...

8. Pasatiempo

Escribe una o varias palabras...

9. Otras actividades:

Describe brevemente otras actividades que realizas en tus tiempos libres como cursos educativos que llevas, deportes, viajes, planes a mediano plazo que tienes, etc.

Escribe una o varias palabras...

10. Frecuencia sales con tus amigos:

Casi siempre	A veces
Casi nunca	

Investigación de Proyecto de Graduación

La presente evaluación realizada forma parte del proceso de investigación del proyecto de graduación.

Responder brevemente las preguntas que presentan.

INICIAR ENCUESTA AHORA

11. Películas/series que más te agradan:

Escribe una o varias palabras...

12. Tipos de lecturas que disfrutas:

Escribe una o varias palabras...

13. Páginas de mayor interés que sigues en redes sociales:

Escribe una o varias palabras...

14. Páginas/agencias/empresas de tu misma profesión que sigues:

Escribe una o varias palabras...

15. Personajes que admiras de tu profesión:

Escribe una o varias palabras...

16. ¿Conoces a Urbanística?

Sí	No
----	----

17. ¿Qué proyectos conoces realizados por Urbanística?

Escribe una o varias palabras...

18. ¿Conoces sus servicios?

Seleccione una o más respuestas

Sí	¿Cuáles conoces? <input type="text"/>
No	

19. Nivel de satisfacción

Valora tu nivel de satisfacción con esta institución u opinión que tengas sobre sus proyectos.

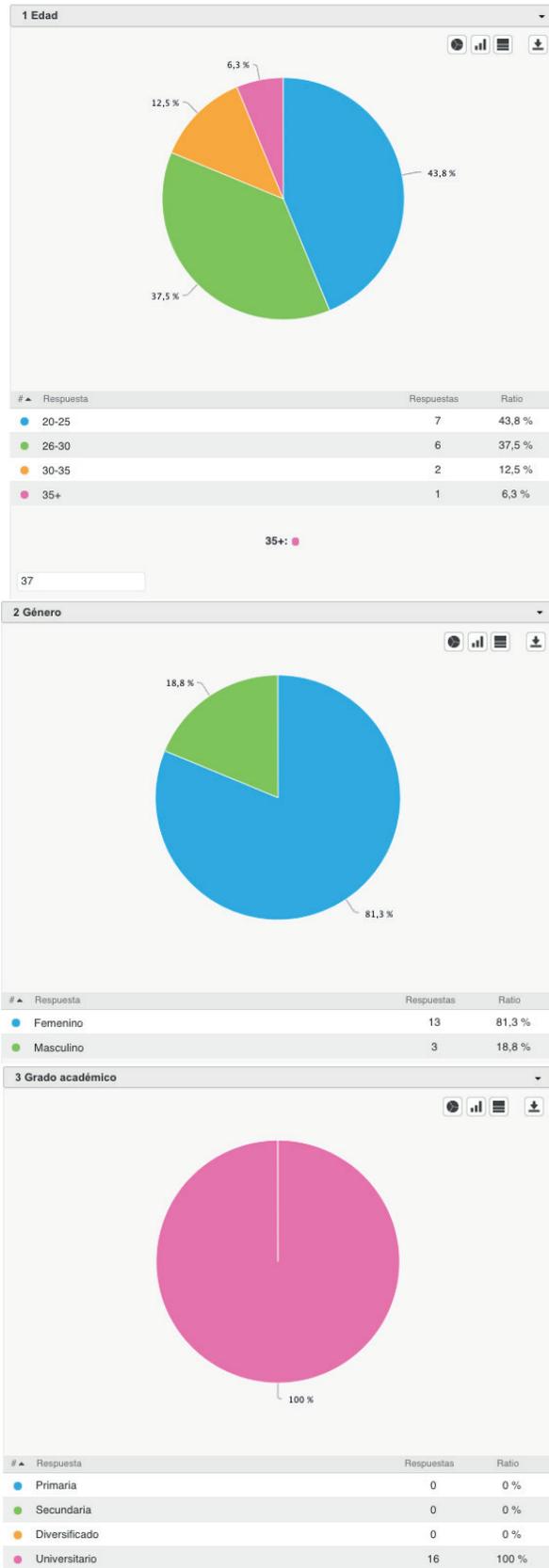
★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

20. ¿Por qué?

Escribe una o varias palabras...

6. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO



10 Frecuencia sales con tus amigos:

#	Respuesta	Respuestas	Ratio
1	Casi siempre	5	31,3 %
2	A veces	9	56,3 %
3	Casi nunca	2	12,5 %

11 Películas/series que más te agradan:

Películas de suspenso	Forest Gump	Misterio, psicoanálisis, detectives, acción, drama	Queer eye, OITNB, las de Nicholas Sparks, románticas en general
Back to the future, Star Wars, Películas de Pixar, Dark, etc	Me gustan los documentales, series de ciencia ficción y películas de drama	Sobre soñar en el futuro, de miedo, suspenso y comedia	Little Miss sunshine
De corte histórico y comedia inteligente	Friends, western, orgullo y prejuicio, tienes un e-mail	Criminals minds, la ley y el orden, películas independientes.	Friends
Eat pray love	Mi favorita animada, Mulan y Lilo y Stich. Eat pray and love, the proposal. Última que vi y me encantó fue "Becoming Astrid". Series: Grey's Anatomy, Outlander, Dark.		Friends y Grey's anatomy

12 Tipos de lecturas que disfrutas:

De Emprendimiento	Poesía.	Novelas, crimen, fantasía, ciencia ficción	Novelas reales.
De diseño de interiores	Académicas, poesía y novelas de realismo mágico	Ciencia ficción, romance y la biblia	Novelas
Documentos históricos, noticias positivas, actuales, científicas y de investigación	Novela histórica	Novela romántica, novela negra, policíacas.	Drama
Artículos de diseño	Autobiográfica, arquitectura		Novelas históricas, arquitectura y dramaturgia.

13 Páginas de mayor interés que sigues en redes sociales:

Ventas de Emprendimientos	Series y frases.	archdaily, dantaarq, asodi, cámara de construcción, agi	Archdaily.
De ciencia, arte y maquillaje	Estudios arquitectónicos, moda, perritos, películas y series	Plataforma arquitectura, instagram de artistas, diseñadores, arquitectos y pastores	Páginas de contenido gracioso, noticias
Architecture	Desing boom	Arquitectura y restauración. Diseño gráfico y auto motivación.	BBC mundo, huffpost, guarromantico, UNESCO, Archdaily, Architectural digest México, bored panda
Letra de autores, páginas de arquitectura.	Diseño		

14 Páginas/agencias/empresas de tu misma profesión que sigues:

Monumental	Son de Arquitectura.	archdaily, big, rpwb, archillect, jf,	Archdaily, plataforma arquitectura
Studio Domus, Shoarq, Seis Arquitectos, Desarrollos y Arquitectura, Enviro, N+M Arquitectos, Darcon, etc	De mi carrera estudiantil: FLACSO, UNAM, Institutos de investigación antropológica, páginas de contenido de entretenimiento relacionado a la carrera	Casi todos las firmas de arquitectura reconocidas de Guatemala	Paredes aleman, Solis Colomes, Valls Arquitectos, etc
Gipc, ruta maya, architecture & desig,	Archdaily	Insitu	Architectural digest México, Archdaily Icomos, UNESCO, Crespijal, de restauración científica y patrimonio, Urbanlab,
Archdaily, Landezine, firmas de arquitectura guatemalteca.		Valls Arquitectos, Paredes y Alemán, Consejo para la Protección de Antigua, Centro Histórico de Guatemala, Camara de la construcción, etc.	

15 Personajes que admiras de tu profesión:

Arq. Frank Gehry	Mi padre y hermano.	Renzo Piano, Michel Rojkind, Kengo Kuma, Diébédo Francis Kéré	Toyoo Ito, Zaha Hadid
Frank Gehry, Efrain Recinos, Le Corbusier, Zaha Hadid, Norman Foster, Frank Lloyd Wright, Mies Van der Rohe	Ricardo Saenz, Claudia Dali, Eduardo Restrepo, Edilberto Torres Rivas	Tatiana Bilbao	Peter Zumthor, bruno zevi, Antonio Gaudi, Fern Koolhaas y Carlos Chanfon
Walter Gropius, Le Corbusier y Frank Lloyd Wright	Eusebio Leal, Frank Gehry, Richard Meier	Frank gherly	Efrain Recinos, Luis Barragán
	Le corbusier, Zaha Hadid, Niemeyer, Frank Ghery y Norman Foster	Efrain Recinos, zaha haid,	Guatemalteco, Maestro Efrain Recinos. Extranjero, Frank Lloyd Wright.

16 ¿Conoces a Urbanística?

#	Respuesta	Respuestas	Ratio
1	Si	11	73,3 %
2	No	4	26,7 %

17 ¿Qué proyectos conoces realizados por Urbanística?

Integración a la Ciudad	No	Cerrito del Carmen, La Sexta, Estaciones del Transmetro, Plaza el Amate	Revitalización de distintos espacios públicos.
Cerrito del Carmen	Los ejecutados en centro histórico y zona 4		Casi todos
Ocho manzanas		Corredor Aurora Cañas, Paseo la Sexta, Plaza el Amate, Plaza Joaquín Orellana	Plaza Barrios, El Amate y 6a. Avenida zona 1
Paseo la sexta, plaza el Amate.	Cerrito del Carmen, Corredor Simón Cañas, Revitalización Sexta Avenida, Paseo de las Letras		

18 ¿Conoces sus servicios?

#	Respuesta	Respuestas	Ratio
1	Si	7	43,8 %
2	¿Cuáles conoces?	2	12,5 %
3	No	8	50 %

¿Cuáles conoces? ■

Revitalización, apoyo en intervenciones urbanas, mejorar ciudad-peaton	Revitalización del Espacio Público
--	------------------------------------

19 Nivel de satisfacción

Respuesta	Respuestas	Ratio
1 / 5	1	8,3 %
2 / 5	0	0 %
3 / 5	0	0 %
4 / 5	8	66,7 %
5 / 5	3	25 %

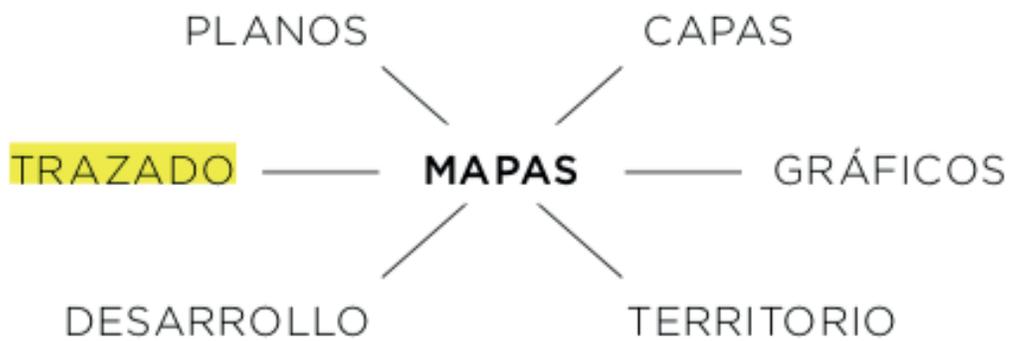
[Comenta los resultados](#)

20 ¿Por qué?

No	Porque han marcado un hito en la historia, prestando atención al Peatón devolviéndole la ciudad.	Hacer ciudad es cosa de todos. Mejoran espacios para estar al aire libre.	Me gusta la idea de mejorar y revitalizar los espacios públicos
No conozco		Profesionalismo	Porque al final sus proyectos están condicionados por el nivel de beneficio económico y no la calidad del espacio público y social
No ha tenido incidencia significativa de proyectos de revitalización del espacio público desde 2010, con la inauguración del Amate y Paseo de la sexta. Se propone y trabaja mucho pero no se ejecuten los proyectos	Creo que es una institución que ha aplicado el urbanismo pero creo que debería de buscar un sentido más social y no una densificación del área central de la ciudad.	Proyecta soluciones a la problemática de falta de proyecciones urbanísticas del pasado	

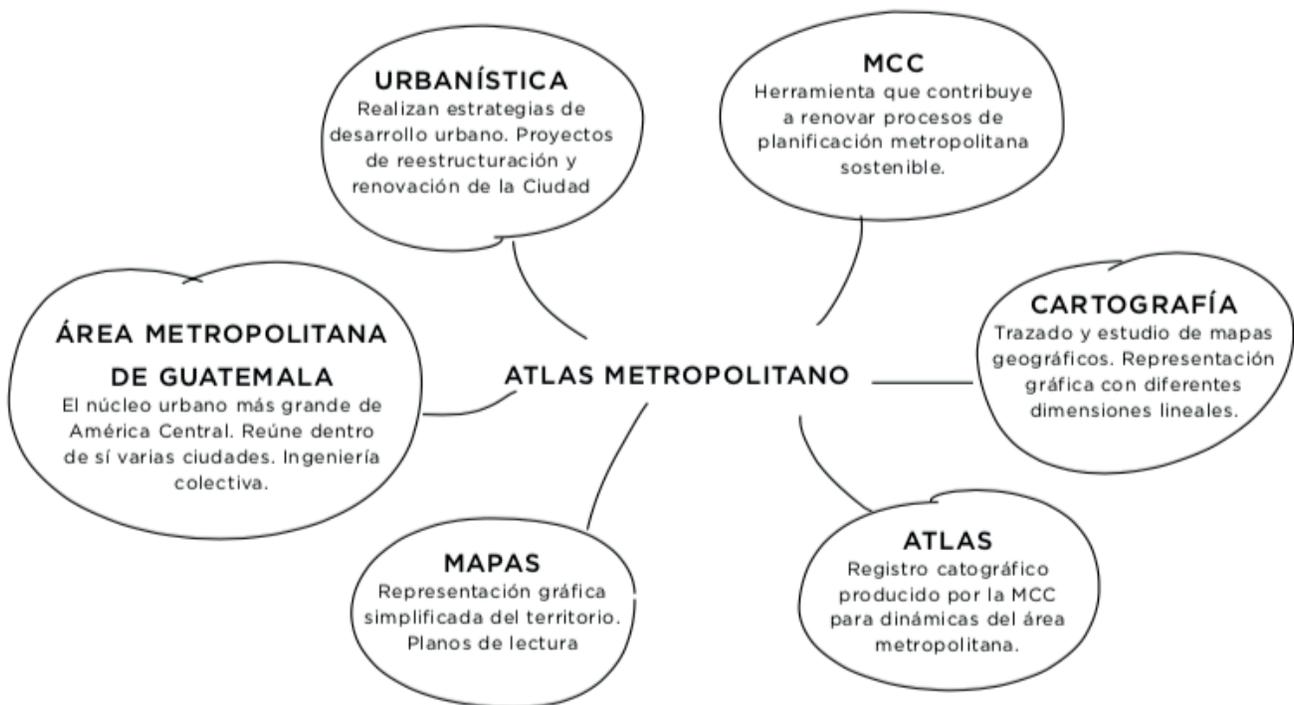
7. MAPA CONCEPTUAL

TÉCNICA DE CONCEPTUALIZACIÓN



8. DIAGRAMA DE RADIALES

TÉCNICA DE CONCEPTUALIZACIÓN



9. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

MAPA DE EMPATÍA

¿QUÉ PIENSA Y QUÉ SIENTE?

Está acostumbrado a la presión laboral, pero busca enfocarse en conocer nuevos horizontes y ampliar sus conocimientos, le interesan los cursos, talleres, conversatorios, y actividades relacionadas a su carrera. Ya que tienen los recursos les gusta invertir en nuevos conocimientos.

¿QUÉ VE?

El Grupo Objetivo disfruta de ver documentales educativos que sobre todo tengan relación con su profesión, programas de televisión, series y películas independientes con temáticas dramáticas, sociales e historia. Presta atención a los detalles visuales y le llama la atención una estética alta. Aprenden más en base a renders de los espacios. Le atraen las texturas, los volúmenes, los colores, y la estructura de los espacios.

¿QUÉ OYE?

Escucha música de principios del siglo o inclusive del siglo anterior, acorde a la edad que tienen les llama la atención música con mucho juego de sonidos, clásica o instrumental. Escuchan las radios nacionales, podcast de motivación o emprendimiento y de desarrollo personal y profesional.

¿QUÉ DICE Y QUÉ HACE?

Disfruta de viajar, de leer, emprendimientos y actividades que nutran su vida profesional. Disfruta de hacer deporte y cuida de su alimentación ya que le preocupa su salud tanto mental como física. Aprender nuevos idiomas, vivir nuevas experiencias y conocer de otros puntos de vista para su crecimiento.

10. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

¿DÓNDE OCURRE?

En el departamento de comunicación y diseño gráfico de la institución Urbanística, sede de la Municipalidad de la Ciudad de Guatemala en dónde realizan los materiales impresos que se divulgan.

¿CÓMO SE PRESENTA?

En los medios de comunicación que encierran programas con otro tipo de temáticas y no sobre su verdadero trabajo como institución. Falta un análisis de mercado y evaluar el lenguaje que utilizan.

¿CUÁLES SON LAS CAUSAS?

El urbanismo resulta ser un tema complejo para la población que no cuenta con previos conocimientos o interés sobre estas temáticas. No conocen la importancia de la institución en la sociedad o de los temas que abordan. No han encontrado un insight poderoso en su temática que logre llegar a un grupo objetivo más amplio.

¿CUÁLES SON LAS CONSECUENCIAS?

El mal manejo del espacio público. Inseguridad, corto tiempo de vida de los proyectos, falta de inversión, falta de interés del vecino. Que les topen proyectos, que no les pongan el interés de su rol como sociedad. Los vecinos se desinteresan porque no comprenden sus proyectos, no han tenido un insight con lo que hacen.

¿A QUÉ O QUIÉNES AFECTA DIRECTAMENTE?

A los vecinos y a ellos como institución. A los espectadores y grupo objetivo que observa sus piezas gráficas.

¿CUÁNTOS ESTÁN AFECTADOS Y EN QUÉ MAGNITUD?

Repercute en los usuarios del espacio públicos en gran escala. Por tema de población: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, turismo, y segmentos de mercado.

¿DESDE CUÁNDO Y CON QUÉ FRECUENCIA?

Desde que empieza a detectarse la migración y sobre población de la capital. En la implementación de cada nuevo proyecto que se deteriora en un corto lapso.

11. DIAGRAMA DE ISHIKAWA

La temática principal que aborda la institución y los códigos visuales que utilizan para comunicarse resultan complicados de comprender para la población de estudiantes y profesionales que estudiará el tema.

<p>MANO DE OBRA: Falta de personal en el departamento de comunicación y diseño. No se dan a basto con la cantidad de materiales gráficos a realizar y procesos de diseño adecuados.</p>	<p>MATERIALES: Los que se utilizan para dar a conocer sus verdaderos objetivos como institución son complejos de entender, son largos y enfocados normalmente a un grupo objetivo académico que domina el tema.</p>
<p>MAQUINARIA: Cuentan solo con la maquinaria necesaria otorgada por la Municipalidad. No existe más equipo para epesistas o personal nuevo que ingrese.</p>	<p>MEDIO AMBIENTE: Utilizan tanto material impreso como digital. Trabajan junto con otras entidades formando alianzas con instituciones como USAC, Centro Cultural Español, Taller Acá. Y su competencia son instituciones privadas como Torus, Studio Domus.</p>
<p>MÉTODOS: Se realizan estudios de mercado muy superficiales y únicamente a proyectos ajenos a su verdadero objetivo.</p>	<p>MEDIDAS El material que realizan no siempre es publicado. Su material de análisis urbano no es divulgado adecuadamente.</p>

12. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

PRODUCCIÓN GRÁFICA 1 - AUTOEVALUACIÓN

PIEZA	BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3
Se denota una estructura coherente:	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Calidad estética:	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Mantiene una unidad:	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Coherencia con la temática que aborda:	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Coherencia con el medio de proyección:	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Concordancia con la cultura visual del grupo objetivo:	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Cumple con los objetivos:	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Se evidencia un recorrido por toda la pieza:	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Nivel de funcionalidad	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Nivel de legibilidad:	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆

TOTAL: BOCETO 3
 ☆☆☆☆☆

13. FOTOGRAFÍAS DE VALIDACIONES CON PROFESIONALES



14. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

PRODUCCIÓN GRÁFICA 2

Diagramación editorial de documento de recopilación cartográfica

Libro de recopilación cartográfica que por medio de mapas busca comprender la manera en la que funciona el Área Metropolitana de la Ciudad de Guatemala.

PUNTOS A TOMAR EN CUENTA

Institución: Urbanística **Pieza:** Libro de recopilación cartográfica

Concepto creativo: punto de expansión

Grupo objetivo:

URBANISTAS/ ARQUITECTOS

Profesionales - estudiantes

Instrucciones: De forma general y específica evalúe los elementos del libro así como del libro en conjunto que se le presenta. Por favor dejar un comentario o consejo acerca de lo evaluado.

La pieza se evalúa bajo los siguientes aspectos sobre la línea gráfica:

Coherencia de la línea gráfica con el grupo objetivo y concepto creativo.

Unidad en la línea gráfica en cada elemento que se utiliza como mapas, diagramas, textos, etc.

Legibilidad en cuanto a la distribución de los elementos en las páginas y en la pieza en conjunto.

Nivel estético de la propuesta de línea gráfica planteada.

EVALUAR

COLORES

1. Coherencia

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

2. Unidad

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

3. Estética

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

4. Comentario

Según los aspectos evaluados déje un comentario,

Escribe una o varias palabras...

500

TEXTURAS

5. Coherencia

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

6. Unidad

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

7. Estética

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

8. Comentario

Según los aspectos evaluados déje un comentario,

Escribe una o varias palabras...

500

TIPOGRAFÍA

9. Coherencia

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

10. Unidad

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

11. Estética

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

12. Comentario

Según los aspectos evaluados déje un comentario,

Escribe una o varias palabras...

500

LÍNEA GRÁFICA EN GENERAL

13. Coherencia

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

14. Unidad

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

15. Estética

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

16. Legibilidad

★	★	★	★	★
1	2	3	4	5

17. Comentario

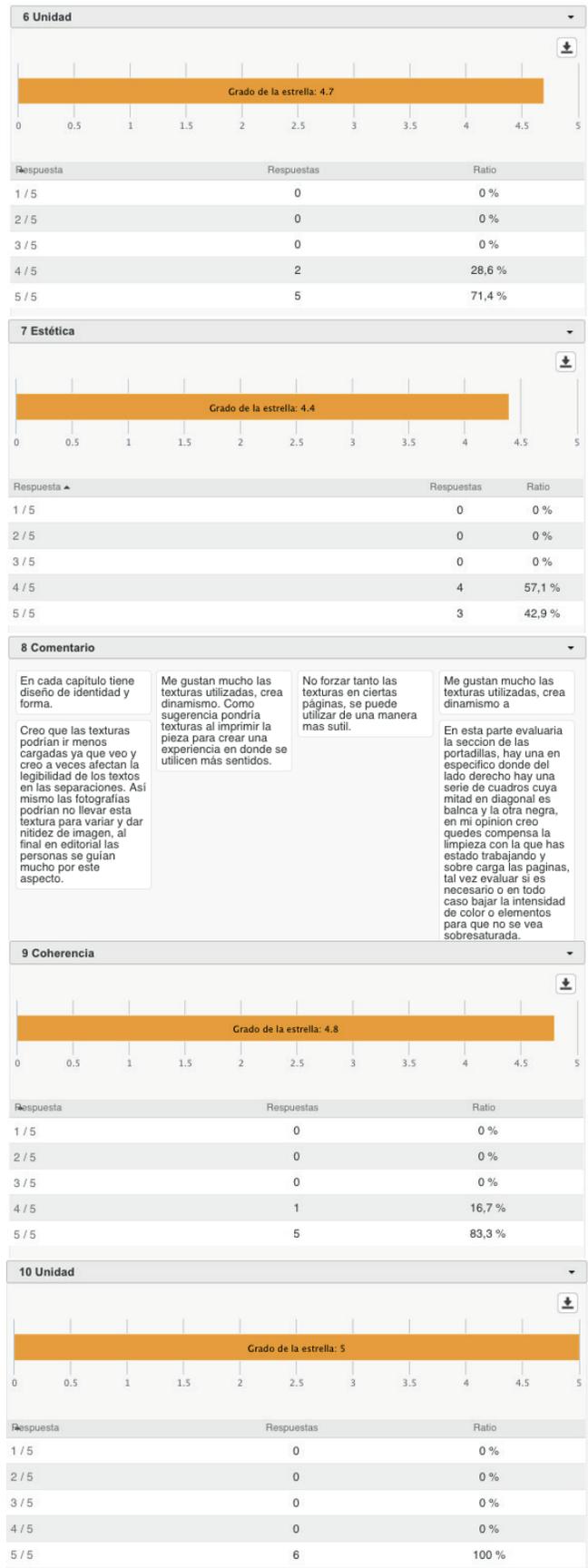
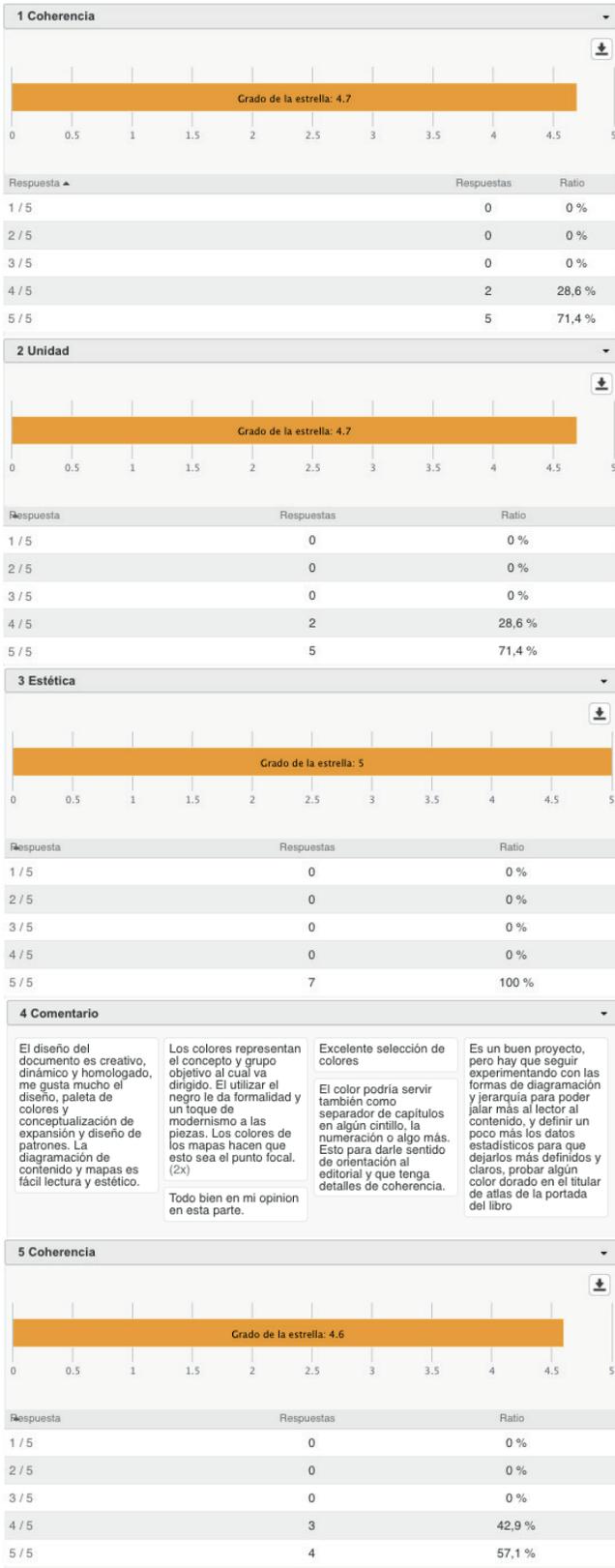
Según los aspectos evaluados déje un comentario,

Escribe una o varias palabras...

500

15. RESULTADOS DE EVALUACIÓN

PRODUCCIÓN GRÁFICA 2



16. FOTOGRAFÍAS DE VALIDACIONES CON GRUPO OBJETIVO Y EL CLIENTE



17. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

PRODUCCIÓN GRÁFICA 3

Atlas Metropolitano

En base a toda la cartografía producida por la MCC para las dinámicas el Área Metropolitana

Con esta herramienta de evaluación se determinará el nivel de legibilidad, funcionalidad y comprensión trabajado en la pieza para garantizarle una mejor experiencia en su utilización. Siéntase en la libertad de responder con sus palabras.

INICIAR

1. Cartografía

Describe brevemente la información presentada en uno de los mapas. Señale qué mapa está utilizando.

Escribe una o varias palabras...

700

2. Legibilidad

Evalúe el nivel de legibilidad de la información presentada en la cartografía:



3. ¿Logra distinguir la información presentada en la cartografía según su simbología de lectura presentada?

Seleccione una respuesta

Sí

No

4. Diagrama

Describe brevemente la información presentada en uno de los diagramas. Indique qué diagrama utilizó.

Escribe una o varias palabras...

700

5. Legibilidad

Evalúe el nivel de legibilidad de la información presentada en el diagrama



6. ¿Logra distinguir la información presentada en el diagrama según su simbología de lectura presentada?

Seleccione una respuesta

Sí

No

En base al documento en general responda las siguientes preguntas:

7. ¿La estructura del documento le resulta dinámica?



8. ¿La estructura del documento facilita la organización de la información?



18. RESULTADOS DE EVALUACIÓN

PRODUCCIÓN GRÁFICA 3

1 Cartografía

Mapa de acceso a los servicios urbanos desiguales. Los pantones para los colores del índice de electrificación son adecuados ya que se diferencian entre ellos. En cuanto al hatch utilizado para la cobertura de agua potable los utilizados para los porcentajes de 80-90% y 60-80% son muy parecidos es necesario diferenciarlos más

Comportamiento de las dinámicas de migración del área metropolitana, en términos de territorio y volumen migratorio. Mapa: la atracción metropolitana residencial.

Mapa extensión Metropolitana Radioconcéntrica: la paleta de colores permite que sea legible la información y que contrasten unos con otros para no perder los detalles.

Utilizo el mapa de acceso a servicios urbanos. Los colores y texturas permiten diferenciar bastante bien lo que presenta la cartografía, sin embargo hace falta la nomenclatura que indica que son esos colores y texturas. Al dar la vuelta a la página vi que allí estaban, pero eso dificulta mucho su lectura, también porque está presentada en otro sentido, creo que eso no debe ser así.

2 Legibilidad

Grado de la estrella: 4

Respuesta	Respuestas	Ratio
1 / 5	0	0 %
2 / 5	0	0 %
3 / 5	1	25 %
4 / 5	2	50 %
5 / 5	1	25 %

3 ¿Logra distinguir la información presentada en la cartografía según su simbología de lectura presentada?

100 %

#	Respuesta	Respuestas	Ratio
1	Si	4	100 %
2	No	0	0 %

7 ¿La estructura del documento le resulta dinámica?

Grado de la estrella: 3.8

Respuesta	Respuestas	Ratio
1 / 5	0	0 %
2 / 5	0	0 %
3 / 5	1	25 %
4 / 5	3	75 %
5 / 5	0	0 %

4 Diagrama

Diagrama de Municipios por población, la presentación de las coberturas de servicios por municipio es clara y sencilla por lo que es fácil de entender, sin embargo el tamaño de las circunferencias debería ser menor para que haya más espacio entre cada celda del diagrama

Población por municipio? Diagrama de Municipios por cobertura de servicios.

Municipios por población, los títulos no corresponde con la información. Los diagramas tiene un diseño diferente y legible con de la información

Utilizo "Municipios por cobertura de servicios". Es muy atractiva la presentación de este diagrama, verdaderamente me gusta mucho. Hace falta indicar que información representan los números, tanto en la tabla como en el diagrama.

5 Legibilidad

Grado de la estrella: 3.5

Respuesta	Respuestas	Ratio
1 / 5	0	0 %
2 / 5	0	0 %
3 / 5	2	50 %
4 / 5	2	50 %
5 / 5	0	0 %

6 ¿Logra distinguir la información presentada en el diagrama según su simbología de lectura presentada?

50 %

#	Respuesta	Respuestas	Ratio
1	Si	2	50 %
2	No	2	50 %

8 ¿La estructura del documento facilita la organización de la información?

Grado de la estrella: 4.3

Respuesta	Respuestas	Ratio
1 / 5	0	0 %
2 / 5	0	0 %
3 / 5	0	0 %
4 / 5	3	75 %
5 / 5	1	25 %



12 Comentario

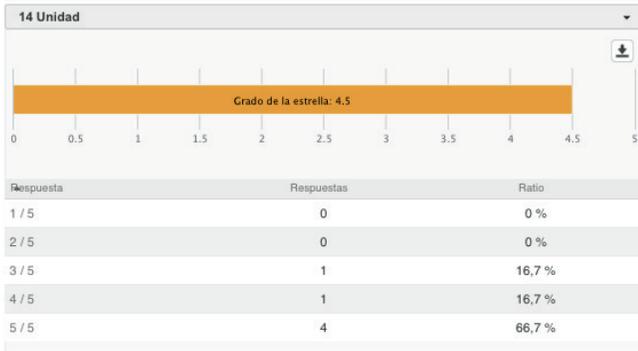
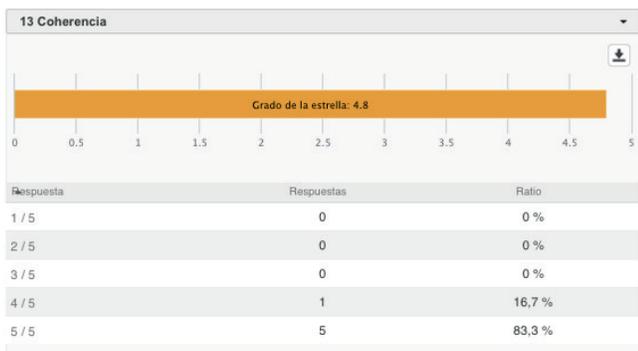
El juego de tipografías que se utilizó es versátil y minimalista.

Muy buen uso y juego de tipografía

Excelente elección de tipografía. Legible y adecuada al tema y la línea gráfica

En cuanto a jerarquías, la tipografía para cuerpos de texto me preocupa por su poco volumen, podría variarse esta en peso para ganar legibilidad. En las separaciones y en las páginas de textos grandes en una sola página hay que evaluar la separación de caracteres para que no se vea como letras y si como una oración consistente y legible.

La tipografía me gusta, le encuentro sentido y la jerarquía me parece nítida, el único inconveniente que me da sería el cuidado con el kerning sobre todo en la parte de las frases, siento que puede perderse los espacios entre cada palabra y puede llegar a dificultarse al momento de la lectura.



17 Comentario

Es un documento innovador, creativo y profesional.

Me gustó mucho el proyecto, utilizó un concepto muy original. A pesar que tiene muchas texturas y uso de tipografías, no se pierde el enfoque, que son los mapas.

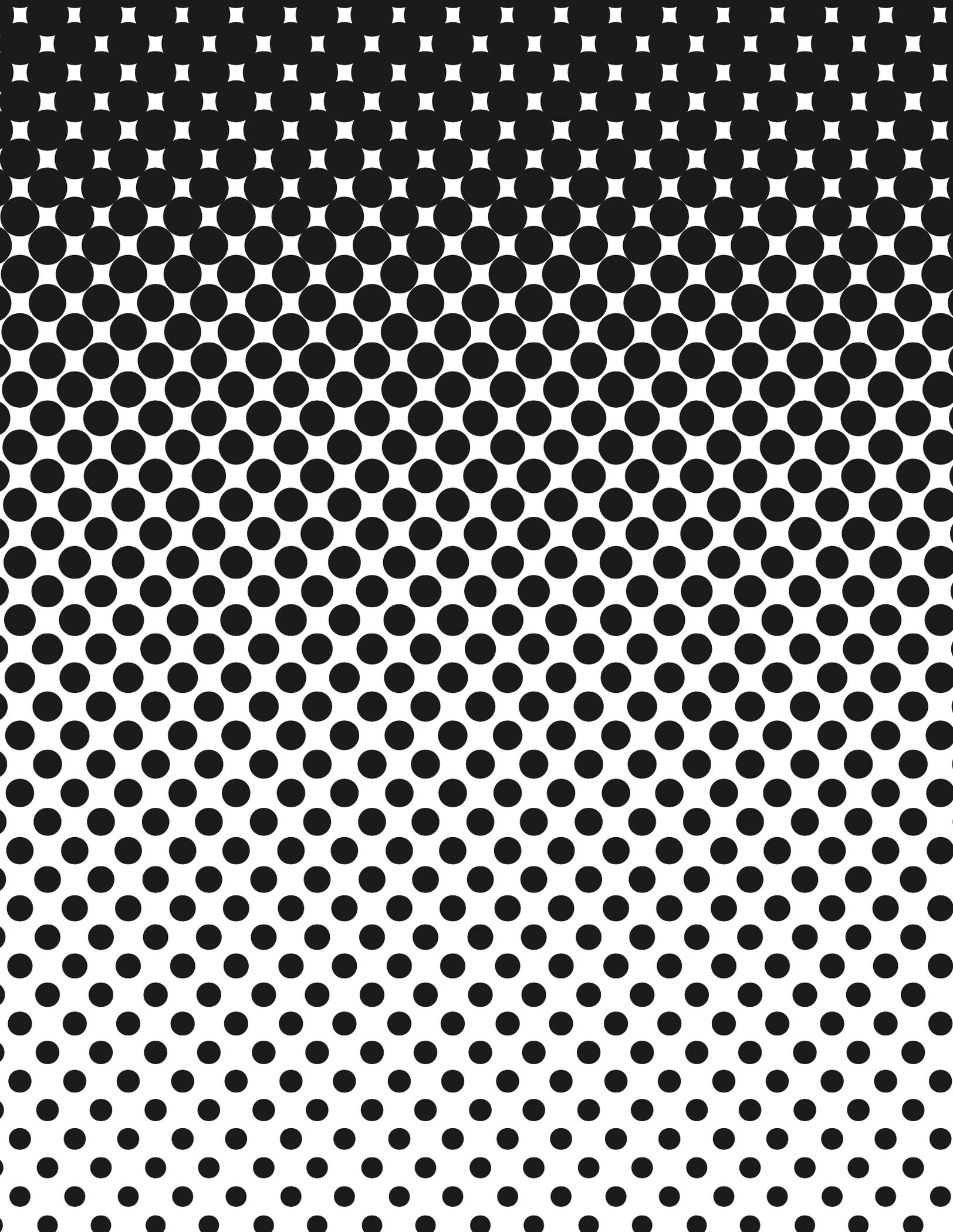
Se logró combinar un tema geográfico social e historia con un estilo moderno.

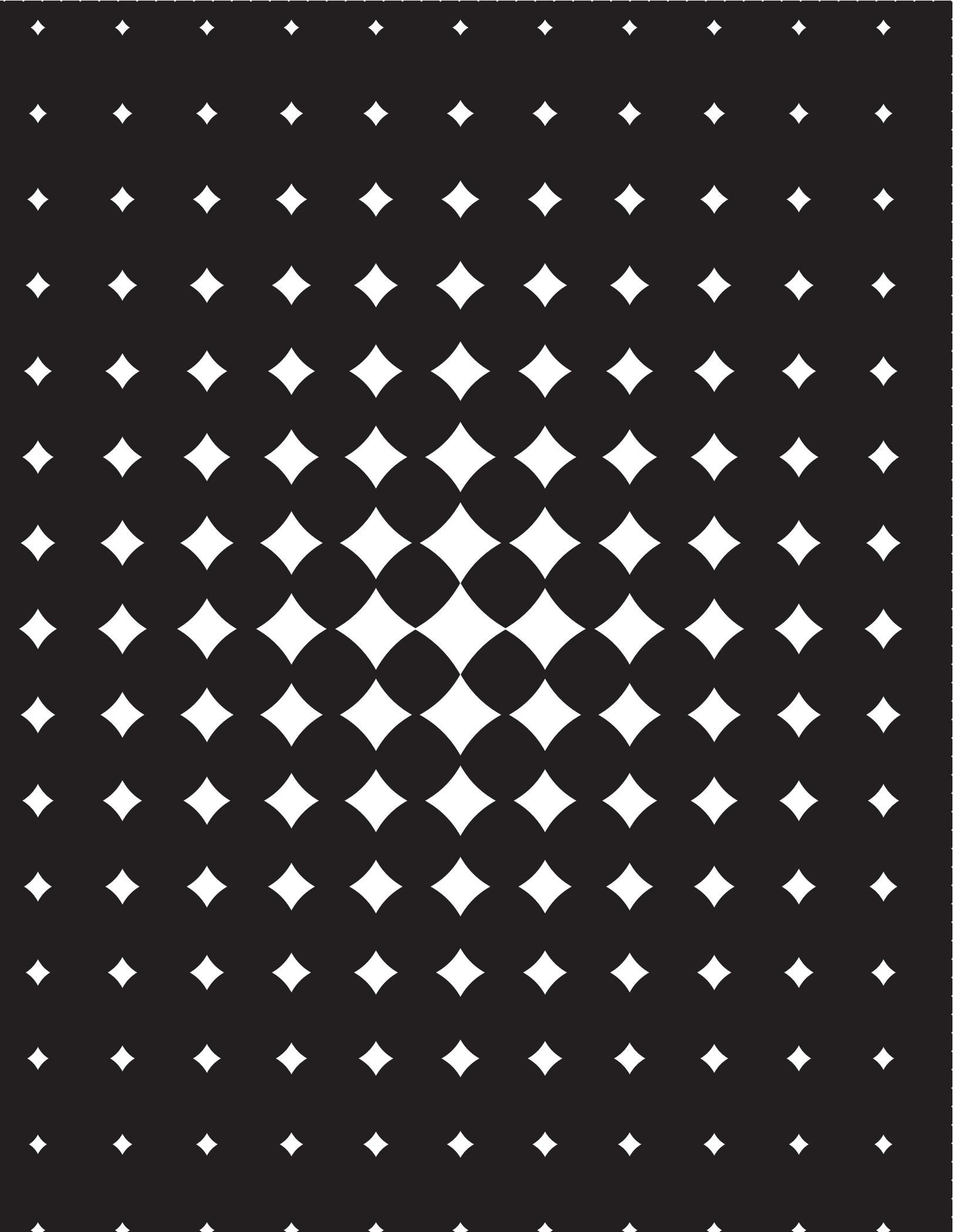
El proyecto va muy bien, hay que afinar detalles de construcción y coherencia entre los capítulos y la gráfica. En cuanto a tipografía, se debe evaluar su uso, peso, legibilidad e impresión para saber si es correcta la opción actual.

En general me gusta la limpieza, unidad y diagramación que le estas dando, mi única duda es que a pesar de que el grupo objetivo son arquitectos y expertos e ingenieros de la parte urbanística; si habría alguna forma de simplificar los mapas para cierto tipo de personas que no sepan o se les dificulte leer un mapa. Pero como digo es solo una duda, si es muy necesario que los mapas sean muy técnicos entonces se dejan tal y como los estas trabajando.

19. FOTOGRAFÍAS DE LA ENTREGA DEL MATERIAL GRÁFICO







Guatemala, enero 18 de 2021.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Facultad de Arquitectura: **ALISON KRISTAL MAZARIEGOS LÓPEZ**, Carné universitario: **201500854**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DIAGRAMACIÓN EDITORIAL DE DOCUMENTO DE RECOPIACIÓN CARTOGRÁFICA Y DINÁMICAS TERRITORIALES "ATLAS METROPOLITANO" DESARROLLADO POR LA INSTITUCIÓN URBANÍSTICA - TALLER DEL ESPACIO PÚBLICO**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



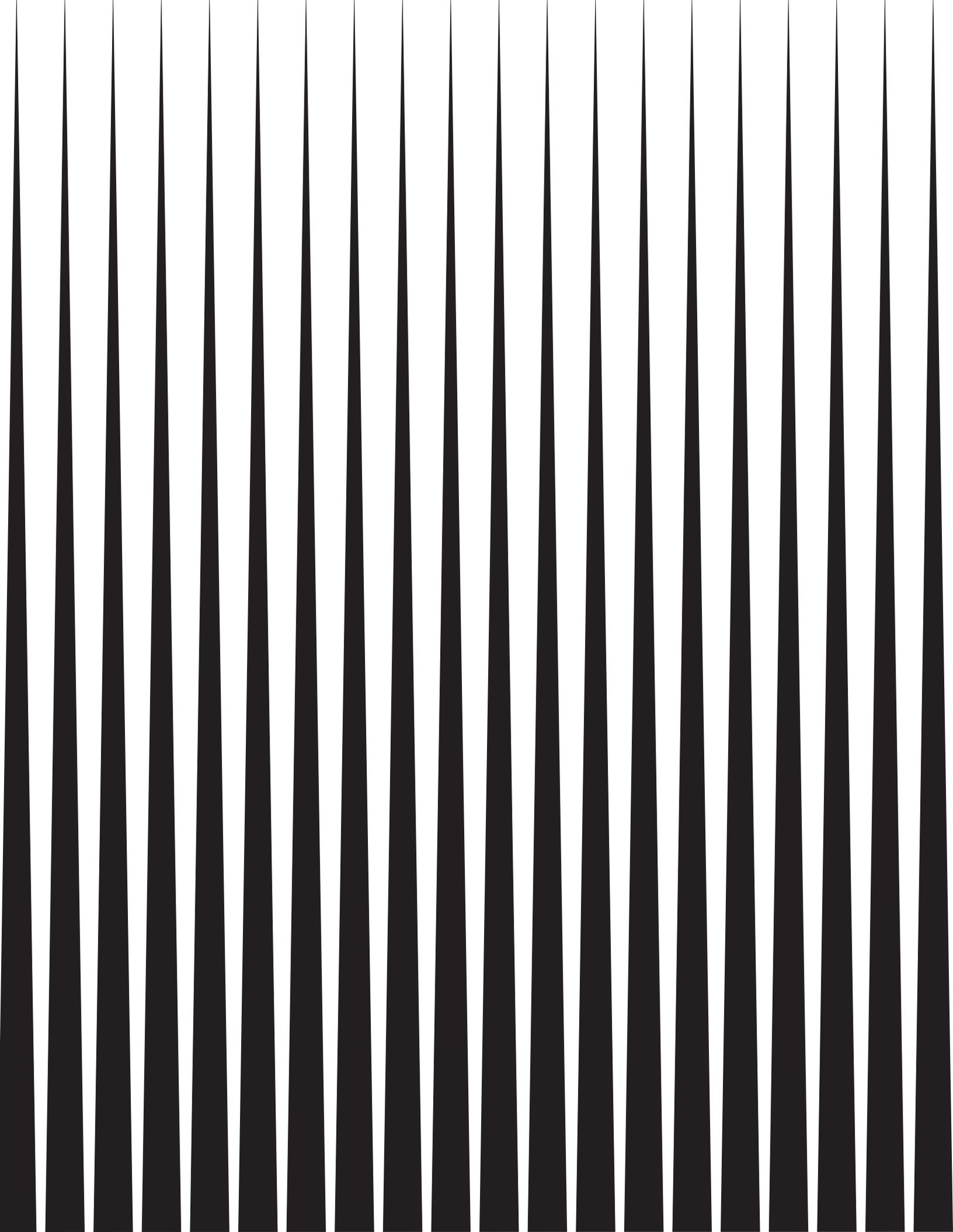
Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia Sandoval de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

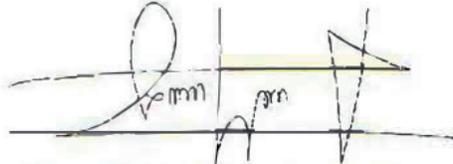
LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com



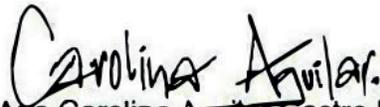
**Diagramación editorial de documento de recopilación cartográfica y
dinámicas territoriales "Atlas Metropolitano" desarrollado por la institución
Urbanística - Taller del Espacio Público**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Alison Kristal Mazariegos López

Asésorada por:



Licda. Ana Carolina Aguilar Castro De Flores



Msc. Anggely María Suceth Enriquez Cabrera.



Msc. Silvia Cristina Garcia Vettorazzi

Imprímase:

"ID Y ENSEÑADA A TODOS"



FACULTAD DE ARQUITECTURA - USAC
DECANO

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano



FACULTAD DE
ARQUITECTURA