



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño editorial de material educativo para el uso de técnicas de aprendizaje para el desarrollo sostenible en Guatemala, Guatemala

Samuel Alejandro Borrayo Mérida





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño editorial de material educativo para el uso de técnicas de aprendizaje para el desarrollo sostenible en Guatemala, Guatemala

Presentado por:
Samuel Alejandro Borrayo Mérida

Para optar al título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, enero de 2022

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Nómina de Autoridades

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal I

Lic. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal III

Br. Andrés Cáceres Velazco
Vocal IV

Br. Andrea María Calderón Castillo
Vocal V

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
Secretario Académico

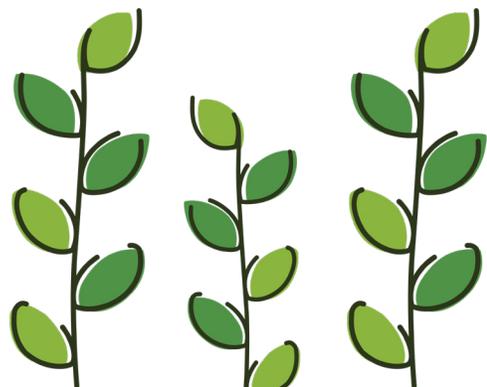
Tribunal Examinador

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
Secretario Académico

Lcda. Anggely María Suceth Enríquez Cabrera
Asesora Metodológica

Lcda. Cindy Gabriela Ruano Palencia
Asesora Gráfica





Agradecimientos

- **A Dios:** Por las bendiciones que me ha proporcionado a lo largo de la vida, por mi salud y la de mi familia y por darme la oportunidad de culminar mi carrera.
- **A mis padres:** Jorge Mario Borrayo y Maria Eloisa Mérida, por su apoyo desde el inicio hasta el final. Por sus enseñanzas a lo largo de mi vida, sus ejemplos y superación personal y profesional. Por sus esfuerzos, ayudas, sacrificios y alegrías que me motivarán a seguir adelante.
- **A mis hermanas:** Andrea y Gabriela, por su cariño, comprensión y apoyo en todo momento.
- **A mis docentes, compañeros y amigos:** Cindy Ruano, Anggely Enríquez, Sergio Cruz, Wendy Reyes, Doris Miranda, Ricardo Serrano, Edson Zeceña. Por su apoyo durante la realización de este proyecto y durante la carrera.
- **A CONAP:** Especialmente a Ana Luisa de León, por su apoyo, comprensión y confianza profesional para la realización de este proyecto.

¡Gracias!

Índice

13- Capítulo 1: Introducción

- 14 Antecedentes del problema de comunicación visual
- 18 Definición y delimitación del problema de comunicación visual
- 19 Justificación del proyecto
- 21 Objetivos del proyecto

23- Capítulo 2: Perfiles

- 24 Perfil del cliente
- 35 Perfil del grupo objetivo

42- Capítulo 3: Planeación operativa

- 43 Previsión de insumos y costos
- 44 Diseño de ruta crítica o flujograma
- 49 Cronograma de trabajo del proceso creativo

54- Capítulo 4: Marco teórico

- 55 Dimensión social (y ética)
- 62 Dimensión funcional (y estética)

69- Capítulo 5: Definición creativa

- 70 *Brief*
- 71 Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza
- 77 *Insight*
- 80 Concepto creativo
- 81 Premisas de diseño
- 87 Códigos visuales





93- Capítulo 6: Proceso de producción gráfica

- 94 Previsualización
- 97 Nivel de producción gráfica 1
- 113 Nivel de producción gráfica 2
- 127 Nivel de producción gráfica 3
- 142 Propuesta gráfica final fundamentada
- 145 Vista Preliminar de la pieza gráfica
- 165 Lineamientos para la puesta en práctica
- 170 Honorarios

173- Capítulo 7: Síntesis del proceso

- 174 Lecciones aprendidas
- 176 Conclusiones
- 178 Recomendaciones

181- Fuentes consultadas y bibliografía

187- Glosario

191- Anexos

226- Índice de figuras



Presentación

CONAP es una institución del gobierno de Guatemala y el órgano máximo de la dirección y coordinación del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas -SIGAP-, con jurisdicción en todo el territorio nacional.

Por medio del material gráfico editorial se busca servir de apoyo para los procesos didácticos de CONAP así como informar y generar participación de la población sobre las técnicas de desarrollo sostenible y cuidado ambiental.

El material facilita la obtención de información por parte de capacitadores que la transmiten a la población por medio de talleres, conferencias y actividades que brinda CONAP, generando la participación de la población en las actividades y la comprensión de la importancia del medio ambiente y el desarrollo de sus comunidades. Esto se logra a través de una paleta de color basada en el medio ambiente y colores que sobresalen y generan contraste, ilustraciones acorde al grupo objetivo que no llegan a ser infantiles, pero si llamativas.







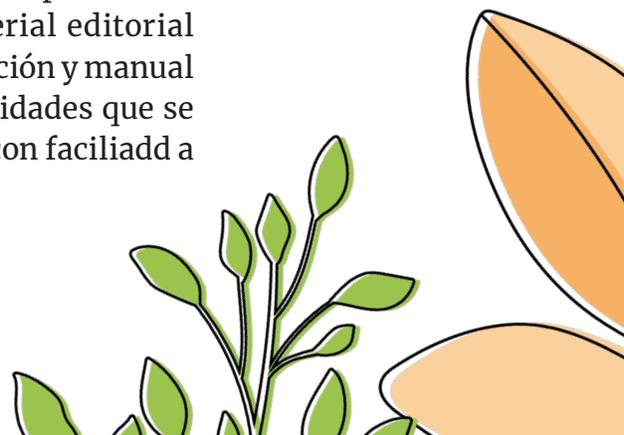
Introducción

En el presente informe se reúnen los criterios teóricos y de planificación necesarios para el desarrollo del proyecto “Diseño editorial de material educativo para el uso de técnicas de aprendizaje para el desarrollo sostenible”.

La Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible se encarga de propiciar el fortalecimiento de la educación ambiental y la capacitación orientada a la conservación de la diversidad biológica y las áreas protegidas de Guatemala, promoviendo la participación social responsable y el desarrollo sostenible.

La información que se encuentra en este informe se obtiene con la finalidad de establecer una propuesta de diseño gráfico editorial el cual servirá para uso de capacitadores de CONAP con el fin de acercar a la institución con la población guatemalteca y pueda compartir sus conocimientos para cumplir con sus objetivos.

Con el análisis de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales e institucionales obtenidos durante la investigación se puede obtener información sobre el grupo objetivo y su contexto. Y gracias a dicha investigación se pudo delimitar el problema de comunicación visual que será abordado en este proyecto para brindar una solución a este problema. La solución se plantea en este informe por medio de la realización de material editorial gráfico el cual funciona como un centro de información y manual para los capacitadores durante los talleres o actividades que se realizan en CONAP y así transmitir la información con facilidad a la población de Guatemala.







Capítulo 1: Introducción

En este capítulo se abordarán los antecedentes de comunicación visual, se define el problema de comunicación visual detectado, justificación y los objetivos general y específicos del proyecto.



Antecedentes

del problema de comunicación visual

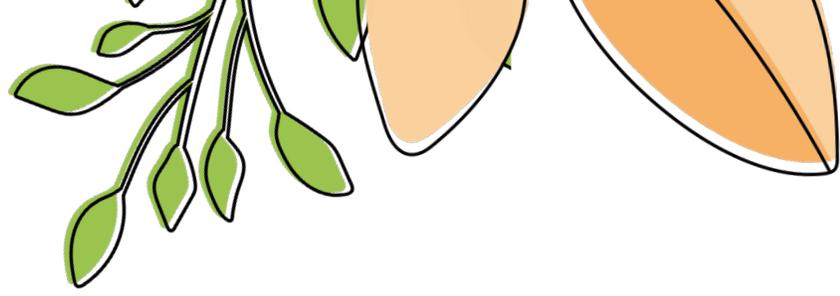
La información oficial y los antecedentes de creación de la Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible (CONAP) se encuentran establecidos en el Manual de Funciones y en el Manual de Atribuciones de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Nacional de Áreas Protegidas, aprobado en la resolución NO. ALC/013-99 de fecha dos de julio de 1999. En este instrumento institucional se crea el Departamento de Educación y Fomento, que años después se convertiría en la Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible.

En el contexto de la conformación del departamento, se establece que tendrá un director encargado de la coordinación y el funcionamiento del departamento, el cual tendrá a su cargo como subalternos al Jefe de la Sección de Educación Ambiental, Jefe de Comunicación Social, Encargado del Centro de Documentación y a la Secretaria del departamento.¹

CONAP realiza sus actividades gracias al apoyo financiero de la Presidencia de la República la cual brinda apoyo a organizaciones de carácter de protección ambiental por lo cual CONAP recibe parte de este apoyo, pero se encuentra con el problema de falta de presupuesto para dedicar al área de diseño gráfico ya que este financiamiento está dirigido a la conservación del medio ambiente y biodiversidad. El área de diseño gráfico está designada a la dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible, CONAP cuenta con materiales gráficos como carpetas, trifoliales, hojas membretadas, separadores, afiches, material digital en redes sociales y página web, sin embargo; existen demasiadas variaciones en las piezas gráficas, lo cual dificulta la unificación, coherencia, el entendimiento y la atracción de los mensajes, por esta razón CONAP no ha podido llegar a la población lo cual ha generado desconocimiento o desinterés hacia la institución.²

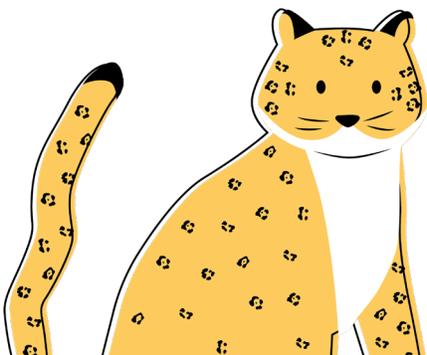
1. Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Acceso el 3 de febrero de 2020. <https://conap.gob.gt/direccion-de-educacion-para-el-desarrollo-sostenible/>

2. Información obtenida de la entrevista a la directora de la unidad de comunicación de CONAP Merla azucena taque López. Entrevista realizada el día 7 de febrero de 2020. Ver anexo número 5.



La organización CONAP cuenta con distintos programas a lo largo del país enfocados en los problemas de las diferentes comunidades donde se encuentran -por medio de campañas en redes sociales e impresas- jornadas ambientales, sitio web, centros de información y talleres con temática ambiental CONAP ha buscado promover sus programas en la población guatemalteca. Durante el año 2020 CONAP busca implementar métodos de aprendizaje por medio de capacitaciones utilizando talleres presenciales en diferentes áreas y sucursales y en plataformas digitales.

El departamento de educación cuenta con el mantenimiento del estado, cuentan con un área de diseño dentro del departamento pero en momentos necesarios. Generalmente las capacitaciones se realizan de manera presencial ya sea en una de las sedes de CONAP o en áreas cercanas a la población.





Contextualización

Contexto social y cultural

Guatemala es reconocida por el Convenio de Diversidad Biológica (2010) entre los 19 países megadiversos del planeta, por su diversidad biológica, cultural y lingüística.

Enfrenta altas tasas de pérdida y reducción de la biodiversidad.

El país posee altos índices de pobreza 2,29.6% de sus habitantes en pobreza extrema y el 51% de la población está por debajo de la línea de pobreza. Guatemala tiene cerca de 15 millones de habitantes y crece a un ritmo de 2.4% anual.³

La falta de ordenamiento territorial, dificulta el aprovechamiento de las oportunidades y la reducción del riesgo climático, en el contexto de alta vulnerabilidad de los sistemas humanos y naturales.

Aumenta el riesgo, las prácticas no sostenibles de la tierra en áreas de alta vulnerabilidad en riesgo, asociadas a cultivos extensivos de alto valor (palma africana y caña de azúcar) y agricultura de subsistencia (ejemplo: manglares y zonas de ladera).

El ciudadano de la capital de Guatemala y la población en general de departamentos con áreas protegidas que dependen de los servicios que brindan las áreas protegidas son el grupo objetivo de la institución y la población afectada de CONAP. Se preocupan por el medio ambiente y difunden mensajes para concienciar a las demás personas sobre los recursos del país, por desgracia existe una falta de información y muy pocas personas hacen algo para reducir sus desechos o ayudar al medio ambiente de forma más activa, se conoce que existe una explotación alarmante de los recursos naturales y contaminación en ciudades.

3. Posición sobre Cambio Climático de Guatemala, enmarcada en la 21ª Reunión de la Conferencia de las Partes y la 11ª Reunión de las Partes del protocolo de Kyoto de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP 21/MOP11). Borrador generado a partir ocho Talleres de Consulta sobre la Posición de país realizados hasta el 25 de junio de 2015. <http://www.marn.gob.gt/Multimedios/1391.pdf>

Contexto económico político

Guatemala ha experimentado estabilidad económica que puede ser atribuida a una combinación de gestión fiscal prudente, políticas para el control de la inflación y un tipo de cambio flotante administrado. El país tuvo un desempeño económico sólido en años recientes, con un crecimiento del PIB de 3.1% en 2016, 2.8% en 2017 y 3.1% en 2018. Se esperaba que la economía del país creciera un 3.3 por ciento en 2019 y 2.8% en 2020. Al estar situada en puntos con abundantes recursos naturales y una población multiétnica joven, Guatemala tiene un enorme potencial para generar crecimiento y prosperidad para su gente.

La pobreza, medida en la línea de un ingreso de US\$5.5 por persona por día, aumentó entre 2006 y 2014 de 43.4% a 48%, lo que sumó a casi 2 millones de personas a la pobreza. La pobreza extrema (ingreso menor a US\$1.9 por persona por día) afectó al 8.7% de la población en 2014, casi medio millón de personas más que en 2000. Dada la lenta reducción en la tasa de pobreza, se proyecta el número de personas que viven en pobreza aumente en más de 175,000 entre 2019 y 2021.⁴

Por desgracia existe una desigualdad marcada entre áreas geográficas y grupos étnicos, especialmente los grupos indígenas. Dichas diferencias son agravadas no solamente por la educación de cada grupo, sino también por la alta vulnerabilidad del país al cambio climático, que afecta la desnutrición, la salud, la seguridad alimentaria, los recursos hídricos y los ecosistemas naturales.

Contexto Institucional

La institución CONAP cuenta con una gran variedad de departamentos destinados a mantener la estructura de la organización, una de ellas es el departamento de educación el cual se enfoca en propiciar el fortalecimiento de la educación ambiental y la capacitación orientada a la conservación de la diversidad biológica. En este departamento se realizan talleres y conferencias bioambientales con el fin de educar a la población y propiciar información sobre el cuidado y protección del medio ambiente.

4. Grupo Banco Mundial. Guatemala panorama general. "contexto" Última actualización: 10/2019. <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#1>



Problema

Definición del problema

El Consejo Nacional de Áreas protegidas (CONAP) es una entidad gubernamental con personalidad jurídica que depende directamente de la Presidencia de la República. Es conocido como el órgano máximo de dirección y coordinación del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) creado por la misma ley⁵, CONAP cuenta con jurisdicción en todo el territorio nacional y cuenta con 54,268 seguidores en *Facebook* y el contenido necesario para informar a su población; CONAP no cuenta con materiales editoriales para asesorar las estrategias de aprendizaje que pueden brindar la información pertinente a la población de Guatemala, la falta de dicho material editorial dificulta el alcance con la población y los talleres que realiza CONAP y que hacen que la sociedad guatemalteca desconozca de los temas y actividades que realiza CONAP.

5. Ley de Áreas Protegidas, Dto. No. 4-89 del Congreso de la República de Guatemala.



Justificación

Trascendencia del proyecto

El proyecto pretende generar que la población del municipio de Guatemala muestre un mayor interés en la participación de las actividades de protección y conservación del medio ambiente generando una mayor responsabilidad de parte de la población. La difusión de la información permitirá la participación de ciudadanos que no cuentan con los conocimientos ambientales o de conservación de su comunidad y beneficiará a los ciudadanos interesados en ayudar al medio ambiente y que deseen aprender a conservar la biodiversidad de Guatemala, así como la institución CONAP ya que cumplirían mejor sus objetivos de conservación ambiental y obtendrían una mayor participación de la población debido a la facilidad de encontrar información y actividades.

Es importante aplicar y difundir la información para preparar de mejor manera a la población de Guatemala para mantener y proteger el medio ambiente y fortalecer el desarrollo sostenible de su comunidad.

Incidencia del diseño gráfico

La población guatemalteca conoce muchos métodos para proteger el medio ambiente, pero no todos actúan de forma activa para aplicar dichos conocimientos. Por medio del diseño gráfico se podrá compartir información y apoyar a capacitadores a enseñar a la población sobre el desarrollo sostenible y cuidar su comunidad. De forma visual se podrá sintetizar y graficar la información para que sea más comprensible y crear conciencia en los ciudadanos sobre la flora y fauna guatemalteca. La realización de este proyecto proporcionará una herramienta que ayudará a quienes imparten los talleres como a quienes los reciben en las áreas de medio ambiente, logrando que participen para reclamar acciones a otras instituciones y empresas que dañan el medio ambiente, organizar grupos de participación activa que brinden apoyo al cuidado ambiental, facilitar contactos entre profesionales del sector ambiental, hacer que participen en iniciativas de CONAP las cuales promueven el cuidado ambiental, ambas partes serán beneficiadas ya que contarán con un recurso didáctico que facilite el proceso de enseñanza y aprendizaje, se utilizarán redes sociales y otras plataformas web debido a que es el medio preferido por la población guatemalteca de la ciudad capital y el medio de preferencia por jóvenes adultos.

Factibilidad del proyecto

CONAP es una institución que depende de la Presidencia de la República, por tal motivo tiene un presupuesto asignado, por lo que la reproducción de material impreso resulta viable en su planificación y desarrollo, el material realizado para CONAP será difundido por sus propios medios digitales y redes sociales para darlo a conocer y será impreso en un formato tamaño carta.

El proyecto cuenta con el apoyo de los trabajadores y ciudadanos preocupados por el medio ambiente que brindan su tiempo y conocimiento para instruir y ayudar a otras personas en la protección del medio ambiente.

CONAP cuenta con información sobre el cuidado y protección ambiental, cuenta con variados talleres y capacitaciones. La población del municipio de Guatemala cuenta con acceso a equipo de computo e Internet para conocer el material y con la cercanía a la institución para conocerlo en formato físico.



Objetivos

Objetivo general

Generar participación por medio de un libro sobre técnicas de desarrollo sostenible y cuidado ambiental en la sociedad guatemalteca ubicados específicamente en el área de la ciudad capital, haciendo que los jóvenes adultos estén más interesados y ofrezcan ayuda y compartan información que permitirá la mejora de las áreas protegidas y su propia comunidad, buscando que se identifique con la labor de CONAP lo que generará responsabilidad ambiental, regulación en el uso de recursos naturales, protección del medio ambiente.

Objetivos específicos

Comunicación visual institucional

Facilitar la información y métodos de protección ambiental y desarrollo sostenible que brinda CONAP a través de medios visuales con las diversas actividades, talleres e impulsos de conservación que existen en CONAP y que, de esta manera la población guatemalteca conozca a CONAP por medio de talleres, actividades, redes sociales y páginas web, así como la implementación de una línea gráfica para el material de diseño que brinde la información de manera clara y sea amigable con el usuario para fortalecer el aprendizaje de los conocimientos.

Objetivo específico de diseño Gráfico

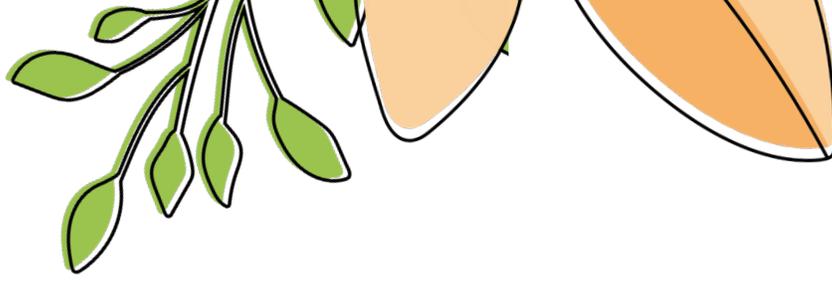
Diseñar material gráfico editorial como apoyo a procesos didácticos para la organización CONAP el cual informará e ilustrará a la población los diversos talleres, actividades y las fechas importantes para CONAP. Los medios en los que se llevarán a cabo actividades y áreas en las que se puede ser voluntario, el material empleado serán piezas gráficas como libros, *flyers*, posters, calendarios y *posts* informativos de contenido ambiental.





Capítulo 2: Perfiles

En este capítulo se abordarán el análisis e investigación del perfil del cliente y grupo objetivo. Asimismo, la relación entre ambos como base para las decisiones de diseño.



Perfil de la institución

Institución CONAP

El consejo Nacional de Áreas Protegidas es una entidad gubernamental con personalidad jurídica que depende directamente de la Presidencia de la República, es conocido como el órgano máximo de dirección y coordinación del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) creado por la misma ley, con jurisdicción en todo el territorio nacional, sus costas marítimas y su espacio aéreo. Tiene autonomía funcional y su presupuesto está integrado por una asignación anual del Estado y el producto de las donaciones específicas particulares, países amigos, organismos y entidades internacionales⁷

Dirección

5ta. Avenida 6-06, zona 1.
Edificio IPM, 5to, 6to y 7mo Nivel
Ciudad de Guatemala, C.A.

Contacto

Ana Luisa de León
Teléfono de contacto: +502 37425182

Correo: info@conap.gob.gt
Página web: conap.gob.gt
Facebook: Conap Consejo Nacional de Áreas Protegidas
Instagram: @conapgt

7. «Consejo Nacional de Áreas Protegidas (Guatemala)». Wikipedia, Editada por última vez el 9 de marzo de 2020. Visitado el 20 de marzo de 2020. [https://es.wikipedia.org/wiki/Consejo_Nacional_de_Áreas_Protegidas_\(Guatemala\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Consejo_Nacional_de_Áreas_Protegidas_(Guatemala))



Características del tipo de industria

Análisis actual situación ambiental

Actualmente, Guatemala enfrenta retos importantes frente al cambio climático y los seguirá enfrentando durante décadas.

Los bosques albergan más de tres cuartas partes de la biodiversidad terrestre mundial y constituyen un recurso invaluable para el desarrollo socioeconómico de cientos de millones de personas, principalmente en las áreas rurales. Los bosques además contribuyen a la reducción del calentamiento del planeta y el cambio climático. Sin embargo, los bosques figuran entre los ecosistemas más amenazados a nivel mundial.

Entre las principales causas de la pérdida de bosques están su conversión a otros usos del suelo —mayoritariamente a la agricultura—, la deforestación, la degradación y las prácticas de extracción ilegales. Por lo tanto, la recuperación de áreas boscosas, la reducción de la tala y la adecuada gestión forestal se han convertido en actividades prioritarias para restaurar los bosques, la biodiversidad que albergan y los servicios ambientales que brindan, como una estrategia para afrontar los efectos del cambio climático.⁸

8. R. Bautista Miranda. «Restauración productiva de bosques en comunidades ubicadas en zonas de recuperación, uso especial y de amortiguamiento en tres áreas protegidas de Guatemala». *Revista Yu'am* 3(6): 22-36. (2019). <https://www.revistayuam.com/wp-content/uploads/2019/09/Restauracion-productiva.pdf>



El Gobierno de Guatemala, representantes del sector privado, organizaciones indígenas, la cooperación internacional y el sector social firmaron en el año 2016 el Pacto Ambiental 2016-2020, con el fin de encaminar la gestión y prevención de los recursos naturales de una manera eficiente y competitiva en el país.

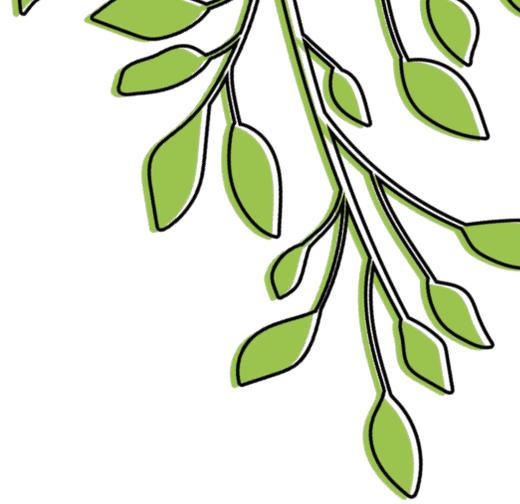
Este pacto incluye, básicamente, cinco puntos fundamentales, entre los que figuran apoyar, facilitar y promover la implementación de la Agenda Ambiental 2016-2020, fortalecer las medidas para hacer más efectiva la institucionalidad ambiental y mejorar los ingresos para fomentar proyectos.

Además, recoge la necesidad de fortalecer la inversión privada directa que favorezca al ambiente, crear mecanismos innovadores de cobro de servicios ambientales y flujos de cooperación y constituir una alianza ambiental para acompañar el pacto impulsando el desarrollo sostenible.

Las prioridades de la agenda se orientan a atender los problemas ambientales en el sentido de cuidar el agua, reducir la deforestación y la pérdida de la biodiversidad, mejorar la gestión ambiental, limpiar el país de desechos sólidos, producir sostenibilidad y prepararse para el cambio climático.

El ministro de Ambiente y Recursos Naturales del año 2016, Andreas Lehnhoff, señaló que este documento fue elaborado durante tres talleres de diálogo con los diferentes sectores de esta nación centroamericana.⁹ El actual ministro es Mario Rojas Espino.

9. EFEverde redaccion, «Guatemala firma un pacto ambiental para gestionar los recursos naturales entre 2016 y 2020». 8 de enero de 2016. <https://www.efeverde.com/noticias/guatemala-firma-un-pacto-ambiental-para-gestionar-los-recursos-naturales-entre-2016-y-2020/>



Información general

Historia de la institución

Dirección de Educación para el desarrollo sostenible

La información oficial y los antecedentes de creación de la Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible se encuentran establecidos en el Manual de Funciones y en el Manual de Atribuciones de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Nacional de Áreas Protegidas, aprobado en la resolución NO. ALC/013-99 de fecha dos de julio de 1999. En este instrumento institucional se crea el Departamento de Educación y Fomento, que años después se convertiría en la Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible.

El 16 de junio del año 2015 según resolución 03-13-2015, se aprueba el Reglamento Orgánico Interno del CONAP, según acuerdo No. 001-2015 ROI-CONAP, en este documento se crea la Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible y se presentan sus principales funciones. Uno de los cambios más notables es la supresión de las atribuciones relacionadas a comunicación, lo cual obedece a la creación de una nueva unidad de apoyo técnico que tendrá a cargo funciones relacionadas a comunicación y relaciones públicas.¹⁰

Visión

Ser la dependencia del Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-, encargada de coordinar y fomentar la concientización, la educación ambiental y la capacitación como instrumentos que contribuyen a conservar el patrimonio natural de Guatemala y a mejorar la calidad de vida de la población.¹¹

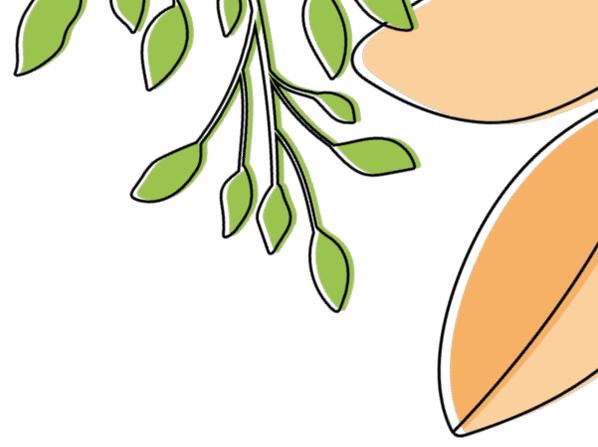
Misión

Propiciar el fortalecimiento de la educación ambiental y la capacitación orientada a la conservación de la diversidad biológica y las áreas protegidas de Guatemala, promoviendo la participación social responsable y el desarrollo sostenible.¹²

10. Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Acceso el 4 de marzo de 2020. <https://conap.gob.gt/>

11. Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Acceso el 3 de febrero de 2020. <https://conap.gob.gt/direccion-de-educacion-para-el-desarrollo-sostenible/>

12. Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Acceso el 3 de febrero de 2020. <https://conap.gob.gt/direccion-de-educacion-para-el-desarrollo-sostenible/>



Objetivos generales

- Desarrollar e implementar las acciones orientadas transversalizar la educación ambiental como una parte fundamental del quehacer del CONAP.
- Contribuir al fortalecimiento de la educación ambiental formal y no formal, promoviendo programas y proyectos que tengan por objeto la conservación y valoración del patrimonio natural de Guatemala.
- Promover y reconocer la participación activa de los ciudadanos en asuntos relacionados a diversidad biológica, áreas protegidas y desarrollo sostenible.¹³

13. Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Acceso el 3 de febrero de 2020. <https://conap.gob.gt/direccion-de-educacion-para-el-desarrollo-sostenible/>

Servicios

-La Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible es el órgano sustantivo normativo responsable de fomentar el desarrollo de la sensibilización y educación orientada al uso sostenible y la conservación de la diversidad biológica y las áreas protegidas por medio de alianzas estratégicas, con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Para el logro de sus objetivos desarrollará las funciones siguientes:

- 1) Formular, gestionar y ejecutar programas y proyectos de educación, sensibilización y capacitación para el desarrollo sostenible. Capacitar a educadores ambientales, líderes, administradores y coadministradores del SIGAP.
- 2) Producir las publicaciones institucionales de acuerdo a lo establecido en el normativo del CONAP.
- 3) Brindar apoyo técnico a las diferentes unidades y departamentos del CONAP y otras instituciones en materia de educación, sensibilización y voluntariado.
- 4) Establecer las directrices que regulen las actividades y procedimientos para la administración de la información documental.
- 5) Fomentar la investigación para el manejo y conservación de las áreas protegidas y de la diversidad biológica del país.
- 6) Identificar y definir líneas temáticas para la capacitación y formación externa de forma permanente, en materias competentes al área de especialidad de la Dirección.
- 7) Efectuar monitoreo constante en las Direcciones Regionales, dentro del área de su competencia, a fin de verificar el cumplimiento de las diferentes disposiciones y normativas que se emitan, y proponer y presentar los cambios y actualizaciones que sean necesarios, como resultado de las visitas realizadas.
- 8) Enviar a donde corresponda la información requerida para la elaboración de la Memoria de Labores y Plan Operativo Anual.
- 9) Realizar otras funciones que le sean asignadas por la autoridad superior inmediata, dentro del ámbito de su competencia.¹⁴

14. Anónimo. Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) "Ley de Áreas Protegidas". Publicado el 13 de abril de 2013. Consultado el 3 de febrero de 2020. <http://elisa-miranda-ambiental.blogspot.com/2013/05/consejo-nacional-de-areas-protégidas.html>



Cobertura

La cobertura de CONAP es de todo el territorio nacional.

Grupo objetivo

Según una entrevista con la directora de la unidad de comunicación de CONAP, el público al que se busca llegar es general a nivel nacional, basados en la creación de CONAP Bajo el decreto 4-89 el cual dice que la conservación de los recursos naturales es de interés nacional.

Adultos y jóvenes entre 20 y 40 años.

Niños de 6 a 8 años con los cuales se busca informar sobre el funcionamiento de la organización.¹⁵

Financiamiento

El financiamiento de CONAP depende directamente de la Presidencia de la República, como órgano máximo de dirección y coordinación del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas.

El artículo 60 de dicho cuerpo legal, constituye la Secretaría Ejecutiva del CONAP, para la ejecución de las decisiones políticas y la realización de los programas de acción del Consejo Nacional de Áreas Protegidas. En su creación, se establece que estará integrada con las dependencias necesarias para el buen manejo de los asuntos técnicos y administrativos del Consejo, creando para su apoyo el Departamento Administrativo.

Tiene autonomía funcional y su presupuesto está integrado por una asignación anual del Estado y el producto de las donaciones específicas particulares, países amigos, organismos y entidades internacionales.¹⁶

15. Merla Taque, Entrevista por Samuel Borrayo. 7 de Julio de 2020. Consejo Nacional de Áreas Protegidas. Unidad de comunicación social, relaciones públicas y protocolo. Guatemala. Ver anexo número 5.

16. Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Acceso el 3 de febrero de 2020. <https://conap.gob.gt/fonacon/>

Antecedentes Gráficos Redes Sociales.



Figura 1 Conap Facebook “Denuncia de comercio” 24 de febrero 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/2738333402881770/?type=3&theater>.



Figura 2 Conap Facebook “Que hacer para conservar la biodiversidad” 25 de febrero de 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/2740035362711574/?type=3&theater>.



Figura 3 Conap Facebook “Alto a los incendios forestales” <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/2703430893038688/?type=3&theater>.



Figura 4 Conap Guía de implementación de programa. 7 de julio de 2020. <https://conap.gob.gt/wp-content/uploads/2019/12/Guía-de-Implementación-del-Programa-EDUCONAP.pdf>



Figura 5 Conap Facebook “alto a los incendios forestales” 20 de enero 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/2667537576628020/?type=3&theater>



Figura 6 Conap Facebook “Secretario Ejecutivo” 21 de enero 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/2669940439721067/?type=3&theater>

Nuestra #GuatemalaMegadiversa tiene:

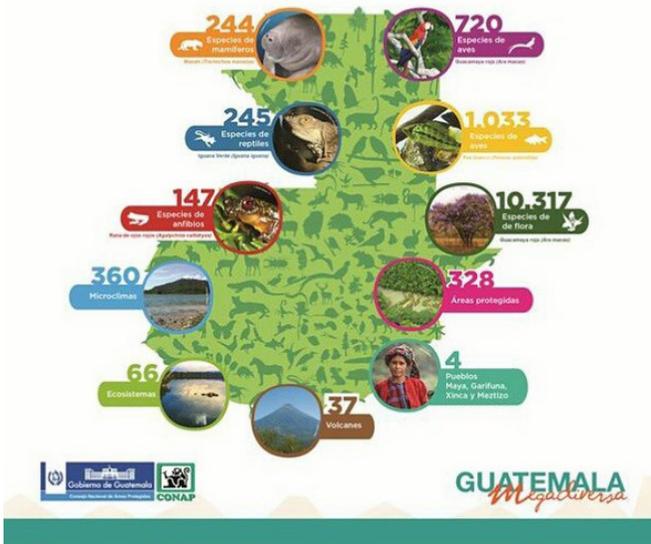


Figura 7 Conap Instagram “Nuestra guatemalamegadiversa” 22 de mayo de 2015. https://www.instagram.com/p/2_KyneKWTf/



Figura 8 Conap Instagram “22 de abril dia internacional de la tierra” 25 de abril de 2015. <https://www.instagram.com/p/1x7fcHqWV-/>

Organigrama



ORGANIGRAMA

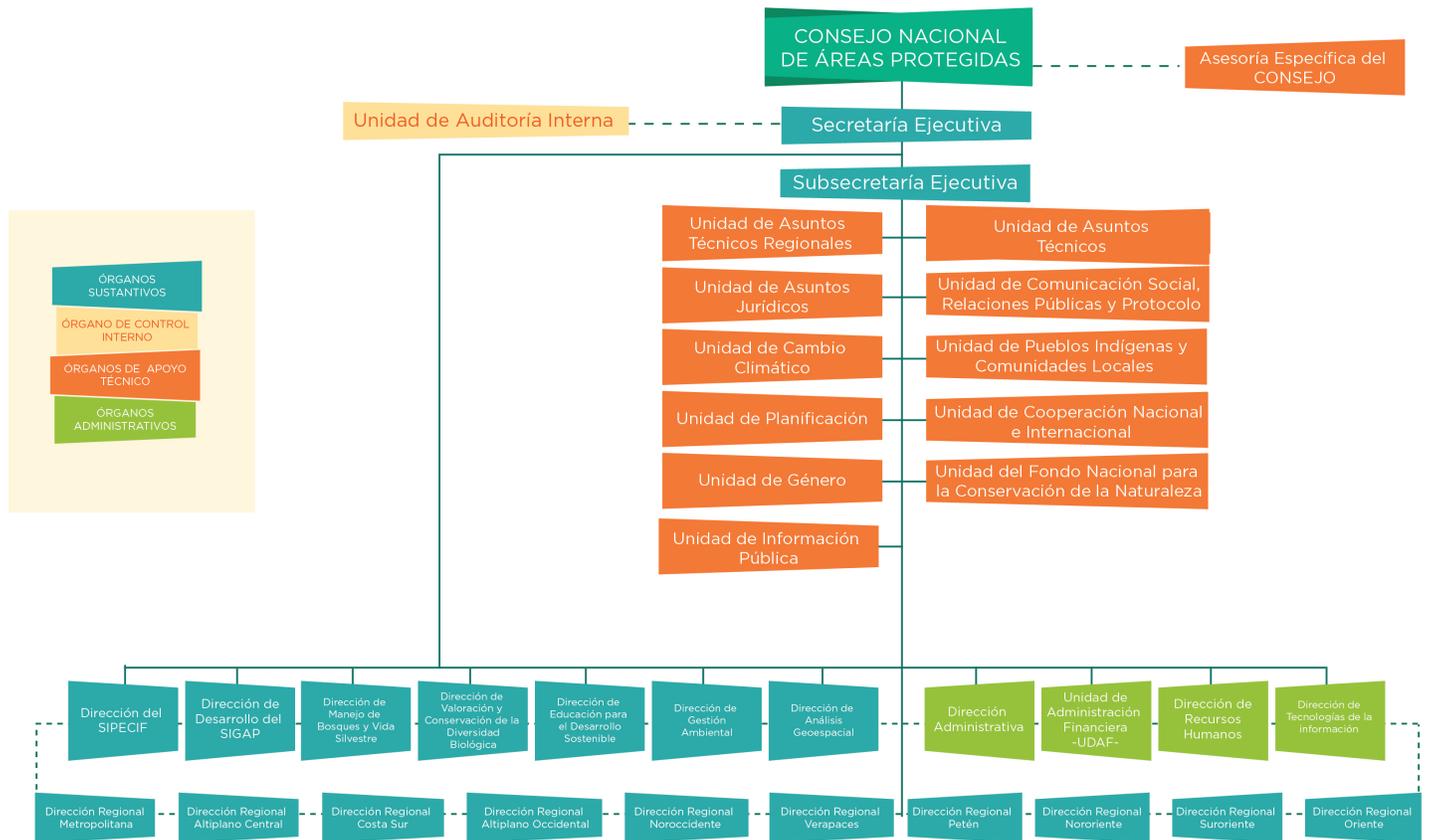


Figura 9 Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Portal de acceso a la información. <http://168.232.77.227/Documentos/2019/Art10/1/organigrama2019.jpg>

Departamento

El 16 de junio del año 2015 según resolución 03-13-2015, se aprueba el Reglamento Orgánico Interno del CONAP, según acuerdo No. 001-2015 ROI-CONAP. En este documento se crea la Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible y se presentan sus principales funciones. Uno de los cambios más notables es la supresión de las atribuciones relacionadas a comunicación, lo cual obedece a la creación de una nueva unidad de apoyo técnico que tendrá a cargo funciones relacionadas a comunicación y relaciones públicas. Con esta acción se logra orientar los fines de la dirección a la sensibilización educación ambiental y capacitación.¹⁶

16. Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Acceso el 4 de marzo de 2020. <https://conap.gob.gt/>



Perfil del grupo objetivo

Debido a la naturaleza del proyecto se determina que existen dos grupos objetivos diferentes. El primero para población general que no sabe de la organización y el segundo, siendo la población que participa activamente de actividades de organizaciones que se dedican a ayudar al medio ambiente.

Población

Utilizando las herramientas de *Google Adwords* y *Facebook Audience Insights*, se determinó que en el país de Guatemala hay aproximadamente 4.5 millones de usuarios en total, siendo el área metropolitana la más poblada con 3 millones de usuarios.

Según las características demográficas y psicográficas del grupo objetivo, se pudo determinar que existen aproximadamente 800,000 usuarios entre las edades de 15 a 30 años ubicados en la Ciudad de Guatemala, que comparten los mismos intereses como: medio ambiente, naturaleza, proyectos sociales, etc.

De estas 800,000 personas el 52% son mujeres y el 48% son hombres; 60% de esos usuarios están entre las edades de 15 a 24 años y el 40% entre 25 a 30 años. El 25% cuenta con educación media y el 75% con educación universitaria.¹⁷

Según esta información el tamaño de muestra necesaria es de 384.

Nivel de confianza

El nivel de confianza establecido es de 95%

Margen de error

5%

17. Joseph Ernesto, López Barrientos. «Desarrollo de una estrategia de comunicación visual para el posicionamiento de la fundación defensores de la naturaleza, ciudad de Guatemala» Proyecto de graduación Usac. Septiembre de 2017. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_4733.pdf?fbclid=IwAR



Primer grupo objetivo

Características geográficas

El grupo objetivo son habitantes de la Ciudad de Guatemala e interior de la República, se ubican en la zona metropolitana y municipios del departamento de Guatemala.¹⁸

Características sociodemográficas

Edad: Adolescentes y jóvenes de 15 a 30 años

Género: Femenino y Masculino

Familia: 2 a 8 Integrantes

Nivel académico: Educación a varios niveles, desde educación media hasta universitaria.

Idioma: En su mayoría bilingües. Español e inglés como idiomas principales.

Religión: católica y evangélica.¹⁹

El primer grupo objetivo está compuesto por jóvenes y adolescentes de 15 a 30 años de edad que cursan el nivel diversificado y universitarios que hablan el idioma español y comprenden o conocen el idioma inglés, en su mayoría profesan una religión ya sea católica o evangélica.

Características socioeconómicas

Clase social: Clase baja-superior

Nivel de ingresos: La familia suele gozar de estabilidad económica y los ingresos familiares varían desde Q8,000 a Q30,000 por parte de sus padres.

Ocupación: En su mayoría estudiantes de los distintos colegios y universidades de la Ciudad de Guatemala. Estudian durante la semana y tienen libre el fin de semana.²⁰

El grupo objetivo pertenece a la clase social baja-superior (D1) y media superior (c1)²¹, los cuales tienen acceso a diferentes servicios como cable, internet, teléfono, celular, servicios principales de primera necesidad, recreación, educación privada, algunos con títulos universitarios, tarjetas de crédito, combustible, etc.

18. Joseph Ernesto, López Barrientos. «Desarrollo de una estrategia de comunicación visual para el posicionamiento de la fundación defensores de la naturaleza, ciudad de Guatemala» Proyecto de graduación Usac. Septiembre de 2017. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_4733.pdf?fbclid=IwAR1Hsoh-Ty2-5xTzgoz0MjS-pTxM4ohcirxzP1IhnARbScmfh90a-eMQYLJU. Págs.31-33

19. López Barrientos. «Desarrollo de una estrategia» Pags 31-33

20. López Barrientos. «Desarrollo de una estrategia» Pags 31-33

21. Viceministro de Integración y Comercio Exterior. «Estudio industrial de Guatemala. Dirección de Análisis Económico». Marzo de 2018. http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/estudio_de_la_industria_de_panales_de_guatemala_vf.pdf



Características psicográficas

Personalidad: Interés hacia su familia, disposición de ayuda al prójimo. Conscientes de los problemas del país en temas de política, sociales, culturales, ambientales e interesados en hacer algo al respecto. Son nativos digitales.

Cultura visual: Prefieren Internet a la televisión. Su vida está en constante movimiento y su entrada a la red por medio de un dispositivo móvil. Visitan redes sociales y diversos sitios de Internet. Vallas y *mupis* publicitarios, revistas impresas y digitales, asisten a eventos culturales.

Conductas: son sociales por lo cual tienen perfiles en redes sociales. No son sólo un medio de comunicación para ellos, sino una parte íntegra de su vida social. Consultar, compartir y comentar en ellas es la principal actividad que realizan a través de sus teléfonos inteligentes. Están dispuestos a donar su tiempo libre, sufrir imprevistos e incomodidades y correr riesgos en lugares desconocidos por la gratificación personal de haber ayudado al prójimo.

Hábitos: Visitan centros comerciales en familia y asisten a eventos sociales de renombre. Van al cine, practican deporte y otras actividades al aire libre. Se mantienen informados del acontecer actual a nivel nacional e internacional. Viajan regularmente dentro y fuera del país. Utilizan múltiples canales y dispositivos digitales para sus actividades. Tienen un comportamiento multitasking, es decir, con capacidad de hacer varias cosas a la vez.²²

22. Joseph Ernesto, López Barrientos. «Desarrollo de una estrategia de comunicación visual para el posicionamiento de la fundación defensores de la naturaleza, ciudad de Guatemala» Proyecto de graduación Usac. Septiembre de 2017. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_4733.pdf?fbclid=IwAR

Segundo grupo objetivo



Características geográficas

El grupo objetivo para quienes se trabajará el material gráfico son habitantes de la Ciudad de Guatemala e interior de la República.

Pertencen a organizaciones como CONAP e INAB que poseen viviendas propias o alquiladas. Visitan constantemente aldeas y lugares de investigación de campo como bosques y selvas, se exponen tanto a espacios abiertos como cerrados en sus diferentes oficinas regionales.²³

Características sociodemográficas

Edad: De 35 a 50 años

Género: Femenino y Masculino

Religión: Cualquier etnia y religión

Ocupación: Profesionales en el manejo de recursos forestales

Tienen capacidad de trabajo en áreas de comunicación, organización, aprendizaje, ambición personal. Capaces de trabajo en equipo con sensibilidad hacia la docencia y orientación comercial. Poseen habilidades en campos como las matemáticas, la física y la química, habilidad para la comunicación oral y escrita, por las investigaciones realizadas y su difusión para lograr un alto impacto.

Manejan una segunda lengua debido a información de estudio en textos académicos y revistas con temas de interés.²⁴

Características socioeconómicas

Nivel de educación superior, profesionales en el área de investigación científica en diferentes orientaciones de las Ciencias Biológicas.

Clase social: Clase media/NSE B+.

Nivel de ingresos: Trabajadores del estado y un horizonte de consumo a nivel urbano.

Ocupación: Trabajan en virtud de un nombramiento o contrato individual de trabajo, prestando servicios materiales, intelectuales o de ambos géneros, bajo la dependencia continuidad y dirección inmediata o delegada de sus autoridades.

Se rigen por la Ley Forestal, Reglamentos Especiales y por los Manuales y disposiciones complementaria que emite su Junta Directiva o Gerencia.

Frecuentan redes sociales como Facebook, la web para la recolección de material didáctico o artículos de interés como blogs, bibliotecas virtuales y buscadores botánicos para obtener información de fichas técnicas de especies.²⁵

23. Sara Analy, Ortega Girón. «Diseño de material educativo para la regulación y conservación de especies de encino en el norte y oriente de Guatemala» Proyecto de graduación Usac. Agosto de 2018. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_4908.pdf. Págs. 26-27

24. Ortega Girón. «Diseño de material educativo» Págs 26-27

25. Ortega Girón. «Diseño de material educativo» Págs 26-27

Características psicográficas

Se interesan en la realidad nacional, ven noticias tanto nacionales como internacionales, utilizan la tecnología como recurso de estudio y aprovechan sus avances.

Se encuentran expuestos en su mayoría a material editorial como guías didácticas, folletería, material publicitario por difusión de estudios y multimedia en documentales, se interesan en gran parte por el medio ambiente y su conservación.

Son buenos lectores, poseen una lectura inspeccional, analítica y de interés, disfrutan de textos extensos y gráficas explícitas, pero puntuales, son rigurosos con los detalles de clasificación científica, más no en cuanto estética, toman muy en serio su profesión y todo lo que implica trabajar en ella. También frecuentan información publicada en redes sociales como facebook, utilizan aplicaciones como whatsapp para una mejor comunicación.

Poseen valores que forman un criterio que desean inculcar y transmitir para crear conciencia como ellos lo tiene en sus convicciones fortalecidas por sus estudios. Son personas con seguridad propia, determinados y ambiciosos y responsables, cumplen con sus metas y son fieles a sus creencias, responsables y comprometidos con su trabajo, respetan los demás, su familia, ellos mismos y la naturaleza que los rodea.²⁶

Relación entre grupo objetivo y la institución

La institución como parte de su misión busca el traslado de conocimiento en el campo; el grupo objetivo está expuesto a esta información para ampliar su conocimiento y poder aplicarlo en la toma de futuras decisiones como una guía base para el planteamiento de programas de conservación y capacitaciones en comunidades para la valoración del encino y sus especies como recurso renovable a largo plazo en los bosques nubosos de Guatemala.²⁷

26. Sara Analy, Ortega Girón. «Diseño de material educativo para la regulación y conservación de especies de encino en el norte y oriente de Guatemala» Proyecto de graduación Usac. Agosto de 2018. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_4908.pdf. Págs. 26-27

27. Ortega Girón. «Diseño de material educativo» Pags 26-27

Ficha tipo persona

Fernando

Edad: 22 años

Nacionalidad: guatemalteco

Localidad: zona 7 de Guatemala

Profesión: trabajador

Fernando es un joven trabajador y estudiante el cual se mantiene en constante movimiento y pendiente de sus redes sociales y teléfono, tiene interés en salir de paseo a parques, cines y centros comerciales o áreas turísticas dentro del país con su familia o amigos, disfruta su tiempo libre saliendo a pasear o descansando en casa.

Es autodidacta y busca maneras de aprender sobre lo que le interesa ya sea por medio de talleres presenciales o en línea, asistiendo a clases o investigando por otros medios, le interesa ayudar al medio ambiente y al prójimo a través de donaciones, lucha por sus intereses personales.







Capítulo 3: Planeación operativa

En este capítulo se da inicio a la planeación del proceso del proyecto. Se incluye la previsión de insumos y costos, flujograma y cronograma.



Previsión de insumos y costos

Como parte del proyecto de graduación se presenta un flujograma en el cual se desglosa el proceso creativo y las tareas a realizar con sus costos, así como la calendarización de actividades. (Cálculos realizados el 1 de mayo de 2020)

Internet

Q 520.00 Mensual, 24 horas, 30 días ($520/24 \times 30$)
Q 0.72 costo por hora.

Transporte

Gasolina: Regular Q 17.37 por galón (20/04/2020)¹
Transporte publico: Q 15.00 (costo de mi casa hasta la organización)

Librería

Son gastos de hojas, lápices, lapiceros, cuadernos, impresiones, etc.

Horario de trabajo

Modalidad a distancia:
4.5 horas de lunes a viernes
9 horas sabado
9 horas domingo
Haciendo un total de 40 horas semanales.

Energía eléctrica

Q 285 mensual, 24 horas, 30 días. ($300/24 \times 30$)
Q 0.39 costo por hora.

Equipo de computación

Costo del equipo: Q 12,000 * 33.33% / 360
Depreciación por día: Q 11.11
($11.11/24$) = Q 0.46 costo por hora.

28.Ministerio de Energía y Minas. Gobierno de Guatemala. Precios combustible Nacionales. Monitoreo: 13 de abril de 2020. https://www.mem.gob.gt/hidrocarburos/precios-combustible-nacionales/?__cf_chl_jschl_tk__=d4df5a6985f3af21c91e4408cc53631e3cd4729d-1587427556-0-Ac88gok-38Go8gEj2H9eCY_xeTkpRMB4zsWJobY9A2Cmq37mb4DTyVoijyCqRn5ZL6mLE5KInahjUCDKk88d2110UsoU507808MKp4vLgF28X3MQXMhTB5ds-sUiXwoqZ5Q5wrmhOqqOmpPfaYlMMYzi6-NBgYiaPu9nm097Jwz-ljhXYPgW4ARLQHBIKnmGdjGNDX2LezAyG5yr23rrXhrHmo1u_eHdBBZGtuxtT1OIMh-7y98aTPbmtExwGFNVzdRng-Vg24sgIPTrcHlxelHhM8Tok3XslW8DQ5GznBggvEYLmkRz1PCBCU56Lt2bySizAoSqGzBKfLyFfy3d10jNSg

Flujograma

Inicio proceso creativo del proyecto de graduación
"Diseño de material gráfico digital sobre planificación y cuidado ambiental enfocado en mejorar la transmisión de mensajes visuales para incrementar la relación entre CONAP y la población que atiende.

1. Planteamiento a la institución

- Presentación de los modulos realizados en el primer semestre del año 2020.
- Presentación de los lineamientos del curso proyecto de graduación y EPS al director de la organización.
 - Presentación de los resultados del diagnóstico realizado y el problema de comunicación encontrado.
- Presentación y análisis de la factibilidad de realizar las piezas gráficas.
 - Recopilación de documentos que contengan información sobre la organización.

Recursos

Presentación con los temas
Laptop
Transporte
Grabadora de audio y toma de fotografías (celular)

Tiempos

Elaboración de presentación 4 horas.
Presentación de diagnostico 2 horas.
Recopilación de documentos 4 horas.
Total: 10 horas
Días: 3 días

Costos

Gasolina Q 50.00
Laptop, luz e internet Q 15.7
Total: Q 67.7

2. Definición de Estrategia

- Seleccionar el contenido que se abordará en las piezas gráficas.
 - Analizar la documentación y registro de acciones realizadas.
- Establecer un cronograma general de actividades para las publicaciones.

Recursos

Documentos obtenidos.
Laptop
Hojas, Lápiz y lapicero

Tiempos

Lectura de documentos 5 horas
Ánalisis y toma de decisiones 5 horas
Total: 10 horas
Días: 2 días

Costos

Laptop, luz e internet Q 15.7
Total: Q 15.7

3. Definición Creativa

- Establecer técnicas creativas a utilizar.
Relaciones Forzadas.
6 Sombreros para pensar.
- Instrumentos para las técnicas creativas.
- *Feedback* de parte de la institución según el proyecto definido.

Recursos

Laptop
Hojas, Lápiz y lapicero

Tiempos

Ánalysis de técnicas 4 horas
Realización de técnicas 4 horas
Total: 8 horas
Días: 2 día

Costos

Laptop, luz e internet Q 12.56
Total: Q 12.56

4. Conceptualización

- Generación de 3 conceptos creativos e *insights*.
Elección de concepto e *insights*.
- Definición de código visual para las propuestas (morfológico, tipográfico, cromático e ilustrativo).
- Creación de *moodboard*.

Recursos

Laptop
Hojas, Lápiz y lapicero

Tiempos

Ánalysis de técnicas 4 horas
Realización de técnicas 4 horas
Realización de *Moodboard* 1 hora
Total: 9 horas
Días: 3 días

Costos

Laptop, luz e internet Q 14.13
Total: Q 14.13

5. Nivel de visualización 01 - Bocetaje

- Producción gráfica:
 - Desarrollo línea gráfica.
- Creación de pieza gráfica de redes sociales:
 - Bocetaje a mano.
- Signos visuales de acuerdo a la fundamentación.
 - Bocetaje de diagramación.

Recursos

Laptop
Hojas, Lápiz y lapicero

Tiempos

Línea gráfica 7 horas
Bocetaje 8 horas
Total: 15 horas
Días: 3 días

Costos

Laptop, luz e internet Q 23.55
Papelería y materiales Q 20.00
Total: Q 43.55

6. Validación 01 - Personal

- Criterios de autoevaluación tomando en cuenta concepto creativo, *insight* y premisas de diseño.

- Realizar Autoevaluación.
- Análisis de resultados.

¿Resultados satisfactorios?

sí

7. Nivel de visualización 02 - Digitalización

- Digitalizar propuestas elegidas en el nivel de visualización no. 1.

- Definir signos y códigos visuales elegidos en el nivel de visualización no.1.

- Estructuración de Retícula funcional.

- Vectorización e ilustración seleccionada.

8. Validación 02 - Profesionales

- Selección de profesionales para validación.

- Realización de instrumentos para evaluar.

- Crear criterios estéticos y funcionales para *feedback*.

- Analizar criterios cualitativos y cuantitativos.

- Definir propuesta final.

- Tabulación de resultados.

- Análisis de resultados.

Recursos

Laptop
Hojas, Lápiz y lapicero

Tiempos

Instrumentos 4 horas
Autoevaluación 3 horas
Total: 7 horas
Días: 2 días

Costos

Laptop, luz e internet Q 10.99
Total: Q 10.99

Recursos

Laptop
Hojas, Lápiz y lapicero

Tiempos

Ilustración 26 horas
Autoevaluación 8 horas
Total: 34 horas
Días: 8 días

Costos

Laptop, luz e internet Q 53.38
Material, hojas, impresión Q 25.00
Total: Q 78.38

Recursos

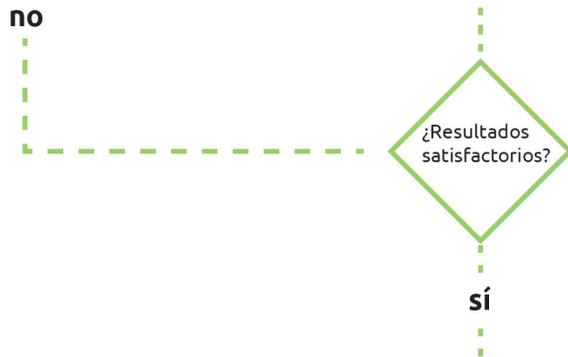
Laptop
Hojas, Lápiz y lapicero
Impresión
Grabaciones y toma de fotografía (celular)
Transporte
Lugar para reunion

Tiempos

Programación de reunion 3 horas
Crear Instrumentos 2 horas
Crear presentación 2 horas
Reunion con profesionales 4 horas
Validación y correcciones 24 horas
Total: 35 horas
Días: 8 días

Costos

Laptop, luz e internet Q 54.95
Material, hojas, impresión Q 25.00
Total: Q 79.95



9. Nivel de visualización 03 - Final
 - Creación de la propuesta final.

- Correcciones por *feedback* realizado por profesionales.
 -Montaje final de los materiales realizados.

Recursos ⚙️

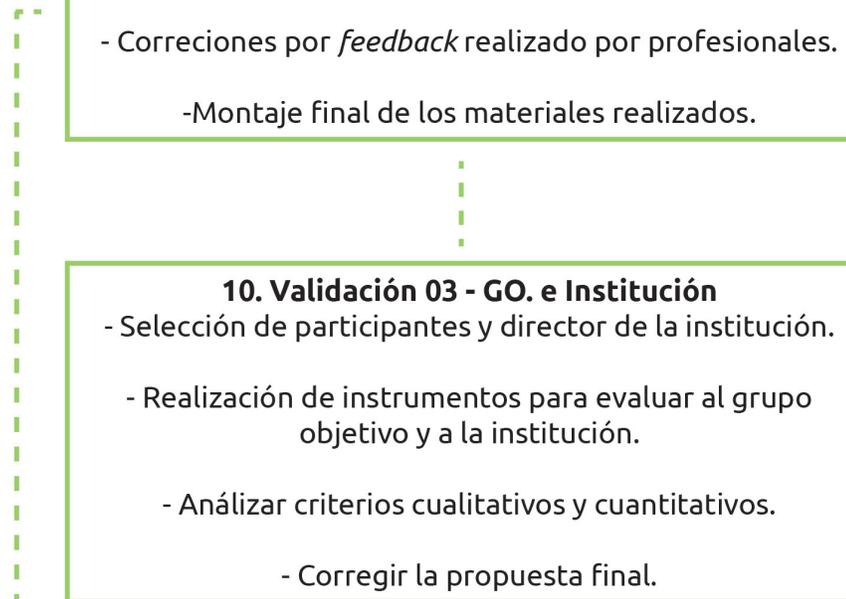
Laptop
 Impresión

Tiempos 🕒

Correcciones según *Feedback* 20 horas
Total: 20 horas
Días: 5 días

Costos 💰

Laptop, luz e internet Q 31.40
Total: Q 31.40



Recursos ⚙️

Laptop
 Impresión
 Transporte
 Grabación y toma de fotografía(Celular)

Tiempos 🕒

Coordinación con director 3 horas
 Creación de instrumentos 4 horas
 Digitalización de resultados 4 horas
 Corrección de resultados 15 horas
Total: 26 horas
Días: 6 días

Costos 💰

Laptop, luz e internet Q 40.10
 Impresion Q 25.00
Total: Q 65.10



11 Tabulación de resultados
 - Recopilación de resultados de validaciones.
 - Elaboración de gráficas estadísticas.
 - Análisis de resultados.

Recursos ⚙️

Laptop

Tiempos 🕒

Digitalización de información 4 horas
 Elaboración de gráficas 2 horas
Total: 6 horas
Días: 2 días

Costos 💰

Laptop, luz e internet Q 9.42
Total: Q 9.42

13 Detalles Preliminares

- Corrección de la pieza final y revisión de artes finales.
- Descripción específico de criterios de impresión.
- Desglose de presupuesto.
- Creación de presentación para mostrar en la institución.

Recursos

Laptop
Presentación

Tiempos

Corrección de artes 14 horas
Creación de criterios de impresión 12 horas
Total: 26 horas
Días: 5 días

Costos

Laptop, luz e internet Q 40.10
Impresión Q 20.00
Total: Q 60.10

14 Presentación final

- Presentación de resultados de todo el proceso creativo a la institución.
- Presentación final del proyecto.
- Entrega de material a la institución.
- Entrega de informe final a la escuela de diseño gráfico.

Recursos

Laptop
Presentación
Transporte

Tiempos

Entrega y presentación 3 horas
Total: 3 horas
Días: 1 día

Costos

Laptop, luz e internet Q 4.71
Transporte Q 50.00
Total: Q 54.71

Finalización proceso creativo.

Proceso creativo del proyecto de graduación
"Diseño de material gráfico digital sobre planificación y cuidado ambiental enfocado en mejorar la transmisión de mensajes visuales para incrementar la relación entre CONAP y la población que atiende.

Tiempos

Total: 209 horas
Días: 51 días

Costos

Total: Q 533.69

Cronograma de trabajo

Agosto 2020
Calendarización proceso creativo

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						01
02	03	04	05	06	07	08
Planeación operativa						
09	10	11	12	13	14	15
Definición creativa				Conceptualización		
16	17	18	19	20	21	22
Nivel de visualización 1						
23	24	25	26	27	28	29
Nivel de visaulización 1 (Autoevaluación)						
30	31					

Cronograma de trabajo

Septiembre 2020
Calendarización proceso creativo

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		01	02	03	04	05
Nivel de visualización 02						
06	07	08	09	10	11	12
Validación nivel de visualización 2 (Instrumentos de validación)						
13	14	15	16	17	18	19
Validación 02 (Profesionales)						
20	21	22	23	24	25	26
Nivel de visualización 03						
27	28	29	30			
Nivel de validación 03 (grupo objetivo)						

Cronograma de trabajo

Octubre 2020
Calendarización proceso creativo

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
Nivel de validacion 03 (Institución)						
11	12	13	14	15	16	17
Fundamentación y Resultados						
18	19	20	21	22	23	24
Síntesis de los resultados						
25	26	27	28	29	30	31
Detalles preliminares						

Cronograma de trabajo

Noviembre 2020
Calendarización proceso creativo

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
01	02	03	04	05	06	07
Informe final						
08	09	10	11	12	13	14
Presentación final y Entrega						
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				





Capítulo 4: Marco Teórico

En este capítulo se abordan las bases teóricas para la realización del proyecto, enfocadas en las dimensiones:

- Social y Ética
- Estética y Funcional



Dimensión social y ética

Áreas protegidas y biodiversidad en Guatemala

«Guatemala se encuentra en una posición geográfica que la hace única en Centroamérica, cuenta con una extraordinaria riqueza natural lo que le ha dado como resultado una gran diversidad biológica.»²⁹

El medio ambiente en Guatemala se encuentra en un estado crítico, con constantes amenazas relacionadas con la pérdida del hábitat natural de la flora y fauna, deforestación, sobre explotación de recursos naturales y contaminación ambiental; se sabe que Guatemala es uno de los países de mayor diversidad biológica y cultural. En Guatemala existen cuatro millones de hectáreas de bosque, 70% ubicadas dentro de áreas protegidas tales como la Reserva de la Biosfera Maya (RBM) en Petén. Guatemala, conjuntamente con los bosques del sur de México, posee la mayor superficie boscosa en Mesoamérica y conforma el segundo bosque continuo más grande en América después del Amazonas.³⁰

Guatemala forma parte del grupo de los 20 países megadiversos; se considera que estos albergan más del 70% de la diversidad biológica del planeta debido a su gran riqueza biológica y cultural. Su ubicación excepcional como zona de transición entre dos grandes regiones biogeográficas, Neártica (norte) y Neotropical (sur), es la principal razón de la riqueza de ecosistemas, especies y genes del país. Ello y su pronunciada orografía determinan la presencia de una gran diversidad de hábitats y especies endémicas, es decir que solo viven en esta región del planeta.³¹

29. Sonia Yanira, Montaván Ardón. Diseño de una estrategia para implementar un museo interactivo de educación integral para apoyar la educación ambiental dentro del parque nacional Naciones Unidas. Universidad de San Carlos de Guatemala. Septiembre de 2017. <https://core.ac.uk/reader/287812284>.

30. USAID Guatemala. Ambiente en Guatemala. 2012 – 2016. <https://photos.state.gov/libraries/guatemala/788/pdfs/USAIDEnvFactSheetSpanish.pdf>

31. CONAP. Paisajes, historia, cultura y práctica de la espiritualidad, hacen del sistema guatemalteco de áreas protegidas el escenario ideal para una experiencia inolvidable. 2020. <https://turismo-sigap.conap.gob.gt>



Educación ambiental y áreas protegidas por CONAP

En Guatemala se cuenta con diversas instituciones que se dedican al cuidado y protección del medio ambiente, una de ellas es CONAP, la cual busca propiciar e impulsar la conservación de áreas protegidas y la diversidad biológica, planificando, coordinando e implementando políticas y modelos de conservación necesarios. En estos ambientes se respetan los procesos ecológicos, evitando la interferencia de actividades humanas, de la misma manera la conservación no evita la alteración de los ambientes y ecosistemas.

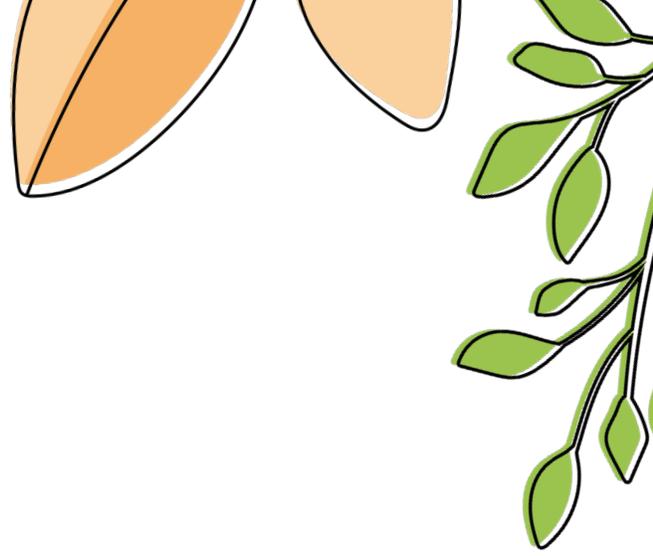
«Debemos de luchar para educar ambientalmente a toda la población, es necesario crear conciencia y formar valores que fomenten el uso sostenible de los recursos naturales, lo cual se logra a través de una educación integral que propicie el desarrollo de los individuos y su integración ética en la sociedad.»³²

La educación se puede definir como una actividad social en la cual varios individuos interactúan entre sí, en algún espacio común, adquiriendo los conocimientos de un sistema familiar, educativo y social.³³

La educación ambiental se enfoca en la conscientización y brindar conocimiento de los ciudadanos sobre temáticas o problemas ambientales, los cuales le brindan al público las herramientas necesarias para proteger el medio ambiente y la forma correcta de actuar en situaciones relacionadas al medio ambiente.

32. Silvia Paola, Diaz Garzona. Las políticas ambientales en Guatemala. Revista científica Ingeniería y Ciencia de la facultad de ingeniería de la Universidad Rafael Landívar. 2019. <http://revistasguatemala.usac.edu.gt/index.php/riyc/article/view/1029>

33. Sonia Yanira, Montaván Ardón. Diseño de una estrategia para implementar un museo interactivo de educación integral para apoyar la educación ambiental dentro del parque nacional Naciones Unidas. Universidad de San Carlos de Guatemala. Septiembre de 2017. <https://core.ac.uk/reader/287812284>



Por medio de esta se busca concientizar y sensibilizar a la población, así como brindar habilidades y actitudes de conservación para aumentar la participación de los mismos.

Para el CONAP la educación ambiental es un principio básico recogido en el artículo 3 de la Ley de Áreas Protegidas (Decreto 4-89) el cual indica que “La Educación Ambiental, se considera factor fundamental para el logro de los objetivos de esta ley, la participación activa de todos los habitantes del país en esta empresa nacional, para lo cual es indispensable el desarrollo de programas educativos, formales e informales, que tiendan al reconocimiento, conservación y uso apropiado del patrimonio natural de Guatemala”. Cabe agregar que, con el apoyo de instituciones de Gobierno como el Ministerio de Educación, Organizaciones no Gubernamentales y de la sociedad civil, el CONAP realiza actividades y proyectos para el fortalecimiento de la educación ambiental, con el único fin de promover acciones enfocadas en hacer uso sostenible y conservar la diversidad biológica de Guatemala.³⁴

Se dice que “no se conserva lo que no se conoce”, es por ello que el CONAP promueve la visita a las áreas protegidas del país para generar en los visitantes nacionales ese sentido de pertenencia hacía el patrimonio natural y que en consecuencia se conviertan en agentes activos que velen por la conservación de su patrimonio, tanto el natural como el cultural, en todo el territorio nacional.³⁵

34. Juan Carlos, Calderon Lam. Proyecto de graduación USAC. Campaña de Educación Ambiental y divulgación para la conservación del pinabete 2016. Universidad de San Carlos de Guatemala. 2016. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/13290/1/JUAN%20CARLOS%20ADOLFO%20CALDERÓN%20LAM.pdf>

35. CONAP. Viaje, conozca y disfrute las Áreas Protegidas de Guatemala. 2019. <https://conap.gob.gt/viaje-conozca-y-disfrute-las-areas-protegidas-de-guatemala/>



Definiciones de educación ambiental

La UNESCO (1980), en una magna Conferencia sobre Educación Ambiental, plantea los objetivos de la educación ambiental en los siguientes términos:

- a. «Comprender la naturaleza compleja del ambiente resultante de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales y culturales.»
- b. «Percibir la importancia del ambiente en las actividades de desarrollo económico, social y cultural.»
- c. «Mostrar las interdependencias económicas, políticas y ecológicas del mundo moderno en el que las decisiones y los comportamientos de todos los países pueden tener consecuencias de alcance internacional.»
- d. «Comprender la relación entre los factores físicos, biológicos y socio económicos del ambiente, así como su evolución y su modificación en el tiempo.»³⁶

36. Róger, Martínez Castillo. «La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. Universidad Nacional de Costa Rica y Universidad de Costa Rica» 17 de marzo de 2010. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/1513/15857>



Fines de la educación ambiental

Ayudar a la comunidad a ser sensibles y conscientes de la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente.

La educación ambiental busca solucionar los problemas desde una perspectiva sistemática. El objetivo es favorecer actitudes de participación para proteger o mejorar las relaciones entre el hombre y el medio que lo rodea.³⁷

La educación ambiental es un método en el cual se busca que una persona o grupo de personas tomen conciencia sobre la situación ambiental, busca enseñar sobre el desarrollo sostenible por medio de estrategias de conservación y protección del medio ambiente, busca enseñar conceptos, habilidades y hábitos de comportamiento para convivir con sus alrededores sin dañarlos.

Existen objetivos sobre la educación ambiental que se buscan alcanzar los cuales fueron un convenio de la UNESCO y PNUMA:

Toma de conciencia: «Busca ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del ambiente en general, así como de sus problemas.»³⁸

Por medio de este objetivo las personas serán conscientes del medio ambiente que las rodea lo cual les hará comprender los problemas que atacan a su ambiente cercano y les llamará a actuar para protegerlo.

Conocimientos: «Busca ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y la función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.»³⁹

37. Irma Luisa, Cáceres Sisley. «Trabajo de Investigación. Educación Ambiental. Universidad científica del peru». 2019. http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/718/CACERES_VALLEJOS_TRABINV_BACH_2019.pdf?squence=1&isAllowed=y

38. Juan Carlos, Calderón Lam. «Campaña de Educación Ambiental y divulgación para la conservación del pinabete» Proyecto de graduación USAC. 2016. Universidad de San Carlos de Guatemala. 2016. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/13290/1/JUAN%20CARLOS%20ADOLFO%20CALDERÓN%20LAM.pdf>

39. Calderón Lam, «Campaña de Educación Ambiental», pág. 33.

Por medio de este objetivo se educará a las personas brindándoles conocimientos sobre el medio ambiente y los problemas que pueden surgir por la intervención humana, así como conocimientos para solucionar dichos problemas.

Actitudes: «Busca ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el ambiente que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.»⁴⁰

Brindar a la población valores que los impulsen a participar en el cuidado del medio ambiente, evitar la contaminación y enseñar a los demás los métodos de protección invitándolos a participar del cuidado ambiental.

Aptitudes: «Busca ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver los problemas ambientales.»⁴¹

Busca que la población participe en la resolución de los problemas ambientales, propuesta de ideas y llevar a cabo las mismas.

Capacidad de evaluación: «Busca ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de Educación Ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, sociales, estéticos y educativos.»⁴²

Que la población cuente con habilidades, conocimientos, experiencias, etc. Para llevar a cabo las estrategias de protección ambiental según los factores ecológicos, políticos, sociales, estéticos y educativos que los rodean.

Participación: «Busca ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.»⁴³

Busca que la población tome conciencia de los cambios ambientales que se están dando en la actualidad y presten atención a los problemas que afectan al medio ambiente y participen activamente para tomar medidas de protección.

40. Juan Carlos, Calderón Lam. «Campaña de Educación Ambiental y divulgación para la conservación del pinabete» Proyecto de graduación USAC. 2016. Universidad de San Carlos de Guatemala. 2016. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/13290/1/JUAN%20CARLOS%20ADOLFO%20CALDERÓN%20LAM.pdf>

41. Calderón Lam, «Campaña de Educación Ambiental», pág. 33.

42. Calderón Lam, «Campaña de Educación Ambiental», pág. 33.

43. Calderón Lam, «Campaña de Educación Ambiental», pág. 33.



Tipos de educación ambiental

Existen dos formas de ver los tipos de educación ambiental:

En cuanto a su posición de abordaje:

a) Conservacionista. «Su interpretación es conservar especies y su hábitat natural no toma en cuenta las necesidades y condiciones sociales, económicas y culturales de poblaciones humanas, es recurrentemente política.»⁴⁴

En esta posición las personas deben cuidar y conservar el medio ambiente, sin importar las necesidades y condiciones humanas de los alrededores, se preocupa en la conservación de los elementos del medio ambiente y las especies en su hábitat natural.

b) Biologista. «Transmite solo conocimiento biológico o ecológico a los educandos en el supuesto incremento de información, disminuye la actitud negativa, no incorpora los factores socio económicos de la problemática ambiental.»⁴⁵

Esta posición se basa en brindar conocimientos ecológicos a la población, buscando generar más información.

c) Sustentable. «Promueve acciones individuales y colectivas que promuevan el desarrollo sustentable»⁴⁶

Esta posición se enfoca en promover los movimientos que hace la población por el cuidado ambiental como lo son las campañas de recolección de materiales reciclables en escuelas o la limpieza de áreas cercanas a la población.

En cuanto a su interpretación:

a) Formal. Se incorpora a la estructura curricular.

b) No formal. Se realiza paralelamente a la anterior, va dirigida a diferentes públicos, y no queda inscrita en programas o ciclos.

c) Informal. Se utiliza los recursos naturales como material didáctico.⁴⁷

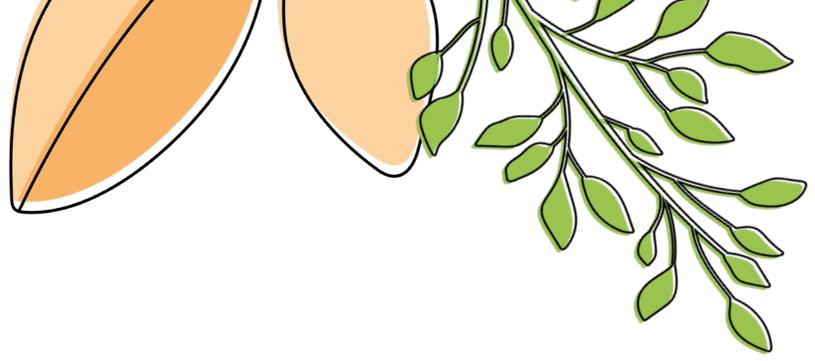
La educación formal, no formal e informal se complementan entre ellos y son necesarios para conseguir sus objetivos.

44. Irma Luisa, Cáceres Sisley. «Trabajo de Investigación. Educación Ambiental. Universidad científica del peru». 2019. http://repositorio.ucp.edu.pe/bits-tream/handle/UCP/718/CACERES_VALLEJOS_TRABINV_BACH_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

45. Cáceres Sisley. «Trabajo de Investigación» 3.

46. Cáceres Sisley. «Trabajo de Investigación» 3.

47. Cáceres Sisley. «Trabajo de Investigación» 3.



Dimensión estética y funcional

Cuando se diseña una pieza gráfica se busca que cumpla con el objetivo de comunicación planteado sin perder el sentido estético que atraiga al grupo objetivo, por lo que realizar un análisis sobre los elementos de diseño es necesario para asegurar la función del material.

“El diseño editorial es una rama del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos”⁴⁸

El diseño editorial es una rama dedicada a la maquetación y composición de elementos donde todos los elementos claves en el diseño editorial deben estar en armonía entre sí y se debe encontrar un equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios.

48. Andrés David, Zanón. «Introducción al diseño editorial» Editorial Vision Net. Madrid España. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-UKgj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dq=dise%C3%B1o+editorial&ots=rQf2cnL7ci&sig=QfSbLiFopAaUofPVDTfQ3dxGcBU#v=onepage&q&f=false>



Diseño editorial

Litografía en el pasado

«Su nombre deriva de las voces griegas lithos = piedra y prapho = dibujar»⁴⁹

Originalmente, se refería al arte de dibujar o grabar en piedra. En sus inicios, la litografía fue usada por artistas ya que les permitía dibujar sobre las mismas piedras. Posteriormente, las piedras debidamente preparadas para imprimir eran teñidas reproduciendo de esa manera su trabajo. Se realizaba la sensibilización de planchas o placas debidamente preparadas como ya se dijo, con superficies específicas para ser impresas basándose en el fenómeno químico en que las materias grasas y el agua se repelen.⁵⁰

Litografía en la actualidad y su importancia para la comunicación visual efectiva

La litografía es un proceso o técnica de impresión en la cual se traza un dibujo, texto o fotografía en una plancha metálica la cual es impregnada con tinta o algún material con propiedades similares que, posteriormente, se estampa en una hoja de papel, actualmente se utiliza la impresión offset y materiales más manejables como el zinc, aluminio o plástico, los cuales trabajan de una manera similar a la litografía, pero con técnicas modernas y materiales que facilitan el proceso.

49. Ronald Eduardo, Valentín Carranza. «Análisis y propuesta de la cadena de valor de una empresa litográfica en Guatemala» Universidad del Itsmo. Facultad de ciencias Económicas y Empresariales. Junio de 2010. <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2010/25896.pdf>

50. Valentín Carranza. «Análisis y propuesta de la cadena de valor de una empresa litográfica en Guatemala» pág.2

¿Por qué el uso de un libro impreso?

Para comunicar de manera efectiva el mensaje es necesario saber elegir la plataforma en la que se presentará el proyecto, el material diseñado debe ser utilizado por la institución como guía y como material de apoyo para los empleados de dicha institución. En muchas ocasiones dichos empleados no cuentan con materiales electrónicos ni tecnológicos en las diferentes áreas donde presentan sus actividades por lo que es necesario contar con el material de manera física para poder transportarla y reproducirla.

Tendencia en el diseño gráfico actual

Como parte del proyecto enfocado en la transmisión de información sobre talleres de desarrollo sostenible, no es sorpresa que en materiales enfocados en temáticas similares se priorice el entendimiento de la información por parte del público y la facilidad de lectura del mismo donde el material brinde la información que se busca; en esta pieza se busca ser claros y concisos.

El minimalismo

Numerosos autores se refieren al minimalismo como una de las tendencias más influyentes en la historia del diseño gráfico, un estilo que, a su vez, experimenta un importante auge en la actualidad. Según Fernando Suárez en el libro *Claves del minimalismo en el diseño gráfico contemporáneo* existe cierta confusión sobre el significado concreto del término (a partir de su original vinculación con el arte y su relación con la simplicidad) y, al mismo tiempo, se observa la aparición de atributos peculiares en la obra de varios diseñadores gráficos contemporáneos. Existe una notable incertidumbre en el uso del término –aunque, en general, tiende a identificarse con aquellas soluciones visuales basadas en la máxima simplicidad– y revela nuevas licencias estilísticas que conducen a una suerte de Neo-minimalismo: en este nuevo paradigma, la tradicional economía de elementos se combina con ingredientes como el rechazo de la retícula, una composición más espontánea, mayor libertad en los recursos tipográficos y cromáticos y un poso vernáculo que lo aproxima a una variante del no-diseño pos-moderno.⁵¹ La tendencia que se utilizará será el minimalismo, una tendencia que vista desde fuera del diseño puede ser malinterpretada y juzgada como simple o poco trabajada; pero nada más alejado de la realidad, el diseño minimalista tiende a reducir los elementos dejando solamente lo esencial.

51. Fernando Suárez Carballo; Juan Ramón Martín Sanromán. «Claves del minimalismo en el diseño gráfico contemporáneo: concepto y rasgos visuales» *Pensar la Publicidad*. Ediciones Complutense. 10 de junio de 2019. <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/download/65019/456445651836>

Estilo Gráfico

La ilustración

Este término ha sido usado para mostrar, enseñar y dar a conocer algo, pero dentro de las disciplinas del diseño y el arte la ilustración ha sido el método por el cual mediante el cuerpo se interpreta y transmite algo a las personas. La ilustración en el arte implica dibujar, lo cual fue, es y será un medio de interpretación de nuestro entorno⁵²

Ilustración minimalista

Es una tendencia artística surgida en Estados Unidos durante los años cincuenta. Es un movimiento que ha marcado profundamente en las bases de la creatividad de arquitectos, escultores, pintores, diseñadores y músicos a lo largo del siglo XX. Esta tendencia es muy utilizada en diseño ya que reduce los elementos innecesarios (el ruido) dejando la parte fundamental del mensaje que se quiere representar.⁵³

La ilustración en este tipo de diseño suele ser vista como diseño simple, sin mucho trabajo detrás, pero el arte lineal es un tipo de ilustración en la cual se cuidan mucho los detalles, va relacionado a la tendencia elegida ya que se reducen los elementos y se grafican las partes esenciales de las ilustraciones. Muchos artistas y diseñadores modernos realizan este tipo de ilustraciones, los proyectos en los que más se pueden ver este tipo de ilustraciones son con tinta china, lápiz y acuarela.

Fotografía

La fotografía que se utilizará en este proyecto consta de fotografías documentales de naturaleza y de la población, «La fotografía documental se distingue porque hace uso de la cámara como instrumento que le permite dar a conocer una determinada situación.»⁵⁴ Debido a la información que se brinda por parte de CONAP, la cual se enfoca en educar a la población a través de técnicas de enseñanza a jóvenes del municipio de Guatemala es necesario dar referencias reales a los lectores, esto se logra por la dirección y uso que se le da a este tipo de fotografía la cual ha sido utilizada para dar a conocer los hechos que suceden en el mundo, para representar de manera real las situaciones.

Cromatología

En el diseño editorial el uso que el diseñador le dará a los colores es un factor importante, este le brindará al público las sensaciones, identidad y coherencia cultural para que se relacione a los materiales y mensajes.

«El estudio del color se plantea como un elemento formal cuya presencia influye en la aceptación o el rechazo de la comunicación escrita. El conocimiento de estas preferencias permite realizar diseños más atractivos que enganchen a los jóvenes.»⁵⁵

52. Cristhian Danilo, Taipe Yugcha. «La ilustración y su aporte al valor cultural de la ciudad de Latacunga» Universidad técnica de Ambato facultad de diseño arquitectura y artes carrera de diseño gráfico publicitario. Ecuador. Noviembre 2018. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28908/1/Taipe%20%20Cristhian.pdf>

53. Gabriela Bustos Rojo. «Teorías del diseño gráfico» Red tercer milenio. primera edición 2012. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Teorias_del_diseno_grafico.pdf

54. Beatriz Guerrero Gonzáles Valerio. «La Fotografía documental y la utopía» CEU Universidad de San Pablo. Julio 31 del 2018. <http://orcid.org/0000-0002-7552-9553>

55. Jesús del Olmo. «El color como elemento comunicacional» Comunicar: Num.26 Vol13: Comunicación para la salud. 2006. <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C26-2006-17>

Tipografía

El significado etimológico del término es «escritura con tipo». Su origen se remonta a china en el año 593, cuando la reproducción de textos y grabados se realizaba por medio de piezas talladas en madera que más tarde, en 1040, serían móviles.⁵⁶

La tipografía es otro factor importante en el diseño editorial, donde se debe plantear las diferentes tipografías que se utilizarán ya que es un factor determinante en la imagen que se quiere transmitir y ayudará a definir la personalidad gráfica de este proyecto.

«Todas las tipografías transmiten un mensaje propio, aparte del que se le asigna al texto; por ello es importante elegir cuidadosamente el estilo de la fuente. Es importante tomar en consideración que en el caso de no encontrar una tipografía que exprese con su forma el significado del texto, se debe elegir una fuente que no comunique lo contrario y que haya sido diseñada para el uso que se le quiere dar.»⁵⁷

Cada tipografía tiene una personalidad que complementa la información que se quiere transmitir y es por eso que es importante saber cómo combinarlas para lograr una jerarquía funcional en los elementos y el texto que se utilizará, muchas veces se subestima el impacto que esta logra en el recorrido de la pieza; la cantidad de tipografía resulta sumamente amplio para poner en práctica métodos que lo diferencien del resto de diseños minimalistas.

«El diseño minimalista nos lleva a un proceso de homogeneización tipográfica basada en la simplificación mediante la apuesta de tipografías por fríos y neutrales tipos de palo seco, uniformidad que ha provocado reacciones adversas en el público y la comunidad del diseño gráfico»⁵⁸

56. Lluís Pastor. «Grafología digital, tipográfica y del diseño visual». Editorial UOC (Oberta UOC Publishing, SL). De esta edición. Rambla del Poblenou. Barcelona. 2019. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=L6i8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=tipografia+en+el+dise%C3%B1o+grafico&ots=Kgv_jtsDak&sig=vqFhgM2RipcBoLeOgnwTZ7DbEg4#v=onepage&q&f=false

57. Ligia Arelys, Quimí García. «Aplicación de la tipografía y su importancia en la efectividad del mensaje» <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-2baD8ufrAhWjuVvKkHbVwAx8QFjAAegQIAhAB&url=http%3A%2F%2Ffojs.formacion.edu.ec%2Findex.php%2Frei%2Farticle%2Fdownload%2F210%2F269&usg=AOvVaw1fekCwXCouE9VERjqDadyZ>

58. Fernando, Suárez Carballo. Juan Ramón, Martín Sanromán. «Claves del minimalismo en el diseño gráfico contemporáneo: concepto y rasgos visuales» *Pensar la publicidad*. Ediciones Complutense. 2019. <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/download/65019/4564456551836>



Maquetación y retículas

La retícula es el elemento utilizado por toda clase de diseñadores para resolver problemas visuales y para ordenar los elementos de una manera en la que sean atractivos y conserve su efectividad con elementos como columnas, módulos, márgenes y muchos elementos más.

Las retículas se definen como «el planteamiento de especificaciones previo a la composición de páginas y textos que condicionan sus características definitivas»⁵⁹

La retícula es más que simples recuadros geométricos, la retícula guía los elementos gráficos con fines estéticos y funcionales para el control de la comunicación.

Estas especificaciones se refieren a diversos parámetros (cada uno se denomina retícula): cuadrícula (márgenes, columnas, puntos de anclaje), fuentes tipográficas, estilo de párrafo, empleo de colores, empleo de imágenes, formato, imposición, jerarquía, indexación, ritmo y división de la publicación, técnicas de impresión y acabados. El conjunto se denomina sistema de retículas.⁶⁰

Se busca que el material editorial se base en técnicas que busquen primordialmente una mejor conexión con el grupo objetivo, donde la retícula y el recorrido de lectura sea agradable y funcional y responda a la intención del proyecto de transmitir la información de una manera más fácil y ordenada. El uso de una retícula permitirá reforzar el concepto del proyecto y la implementación de técnicas minimalistas que brindará mayor claridad a los elementos gráficos dentro del proyecto.

59. Eduardo, Manchado Pérez. Luis, Bergues Muro. «Sistema de retículas: un método para diseñar nuevos conceptos de producto hacia el usuario.» Universidad Nacional de Colombia Dyna, Vol. 80 núm.181. Octubre 2013. <https://www.redalyc.org/pdf/496/49628728002.pdf>

60. Manchado Pérez, Bergues Muro. . «Sistema de retículas: un método para diseñar.» pág.18





Capítulo 5: Definición creativa

En este capítulo se aborda el proceso creativo, definición de *Insight* y Concepto Creativo según investigación previa y técnicas creativas. Premisas y códigos visuales a utilizar en la

BRIEF

Nombre del proyecto

Diseño de material gráfico impreso para estrategias de comunicación y desarrollo sostenible en el CONAP.

Cliente

Consejo Nacional de Áreas Protegidas

Cliente inmediato

Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible (CONAP)

Propiciar el fortalecimiento de la educación ambiental y la capacitación orientada a la conservación de la diversidad biológica y las áreas protegidas de Guatemala, promoviendo la participación social responsable y el desarrollo sostenible.

Grupo objetivo primario del proyecto

Hombres y mujeres trabajadores del CONAP e INAB habitantes de la ciudad de Guatemala, con edades entre 31 y 50 años, con un nivel socioeconómico que pertenece a la clase media (C2)⁶¹

Grupo objetivo secundario del proyecto

Hombres y Mujeres, residentes del municipio de Guatemala, con edades entre 15 y 30 años, con un nivel socioeconómico que pertenece a la clase social baja-superior (D1) y media superior (c1)⁶²

Beneficiarios del proyecto

La población metropolitana de Guatemala.

Estrategia de comunicación visual del proyecto

Facilitar la comprensión de la información a la población del municipio de Guatemala, compartir información y apoyar a capacitadores a enseñar a la población sobre el desarrollo sostenible y cuidar su comunidad.

Objetivos y KPI'S

- Transmitir información ambiental a la población.
- Participación de la población en talleres de CONAP.
- Conocimiento de los métodos de desarrollo sostenible de CONAP.
- Servir de apoyo para los procesos didácticos de CONAP.

Producción

EL contenido a desarrollar en la pieza gráfica estará enfocado en la educación para el desarrollo sostenible y las diferentes estrategias que brinda CONAP para la población guatemalteca.

Presentación

Libro de estrategias de educación para el desarrollo sostenible de CONAP

Presupuesto

Es necesario que la Estrategia cuente con una asignación proveniente del presupuesto institucional, incluido en el Plan Operativo Anual. Considerando los antecedentes del escaso presupuesto que se le brinda a la institución, se recomienda que se tome en cuenta otras fuentes de financiamiento.

61. Ministerio de economía, Viceministro de integración y comercio exterior, Dirección de análisis económico. «Estudios industria de Guatemala, Industria de pañales de Guatemala» publicado em 2018. Consultado el 20 de septiembre de 2020. http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/estudio_de_la_industria_de_panales_de_guatemala_vf.pdf

62. Ministerio de economía. «Estudios industria de Guatemala» página. 8

Descripción de la estrategia de la aplicación de la pieza

¿Qué?

1 libro impreso
Tamaño: 80 páginas
Dimensiones: 8.5 x 11 pulgadas para plataformas digitales y físicas.

Temas:

- Desarrollo sostenible
- Áreas protegidas en Guatemala
- Enseñanza

¿Con qué?

Insumos por institución:

- Textos y contenidos de CONAP
- Fotografías existentes de las actividades realizadas y áreas protegidas
- Logotipos institucionales

Insumos por estudiante

- Ilustraciones
- Diagramación
- Edición de fotografías

Recursos

- *Software* de diseño básico

¿Con quién?

- Consejo Nacional de Áreas protegidas CONAP: Ana Luisa de León
- Capacitadores que impartirán clases en CONAP
- Ciudadanos de la Capital Guatemalteca

¿Para qué?

Para enseñar al grupo objetivo métodos de desarrollo sostenible y procedimientos relacionados.

Indicadores de logro:

- Comprensión de los temas aportados por CONAP
- Participación del grupo objetivo en talleres
- Comprensión de la importancia del medio ambiente
- Participación del grupo objetivo en actividades de desarrollo sostenible

¿Cuándo?

- Se realizará durante el EPS a partir del mes de agosto a octubre del 2020, la implementación será realizada cuando se tengan las aprobaciones pertinentes de parte de la universidad y se espera que se publique durante el año 2021.

- Su vigencia es de 4 años (2020-2024) con posibles actualizaciones por parte de la organización

¿Dónde?

El material será impreso y utilizado por los capacitadores dentro de las sucursales de la institución

- Dentro de la institución y en ferias o lugares donde se realicen actividades de CONAP

CUADRO COMPARATIVO

PIEZAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p style="text-align: center;">Libro impreso con insumos gráficos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No necesitan otros elementos como electricidad o internet. - Puedes manipular el contenido y hacer anotaciones. - Actualmente, juega un papel más activo en el proceso de aprendizaje. - Se percibe como todo un objeto y no solamente texto lo cual hace que se valore más. - Los textos leídos en papel se fijan mejor en la memoria. - No sufren de interrupciones como lo son otras aplicaciones en los formatos digitales. - No se necesitan conocimientos electrónicos para leerlo. -Puede compartirse a otras personas sin problemas de derechos de autor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Puede ser visto como un formato aburrido o viejo. - No llama tanto la atención como lo hace un elemento electrónico. - Al ser impreso en papel puede dañarse con elementos como el agua. - Tiene un limite de información a ser impresa o agregada. - Menor accesibilidad por la población. - Costo de impresión. - Peso
<p style="text-align: center;">Serie de manuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No necesitan otros elementos como electricidad o internet. - Puedes manipular el contenido y hacer anotaciones. - Los textos leídos en papel se fijan mejor en la memoria. - No sufren de interrupciones como lo son otras aplicaciones en los formatos digitales. - No se necesitan conocimientos electrónicos para leerlo. -Puede compartirse a otras personas sin problemas de derechos de autor. - No tan abrumadoras por el tamaño en un solo manual pero si al ver el conjunto 	<ul style="list-style-type: none"> - Puede ser visto como un formato aburrido o viejo. - No llama tanto la atención como lo hace un elemento electrónico. - Al ser impreso en papel puede dañarse con elementos como el agua. - Tiene un limite de información a ser impresa o agregada. - Menor accesibilidad por la población. - Costo de impresión. - Peso - Al ser manuales la información está dividida y corre el riesgo de perderse - No se siente como un elemento unificado - De corta información
<p style="text-align: center;">Publicación digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Llamativo - Sin necesidad de impresión - Sin límites para agregar información - Fácil de compartir por la web - Alcanza a mayor número de personas en línea - se puede leer en cualquier dispositivo electrónico - Un dispositivo electrónico suele ocupar menos espacio para transportarlo 	<ul style="list-style-type: none"> - Necesitan otros elementos como electricidad o internet. - Actualmente juega un papel más activo en el proceso de aprendizaje. - Los textos leídos en papel se fijan mejor en la memoria. - Sufren de interrupciones como lo problemas de hardware y energía - Se necesitan conocimientos electrónicos para leerlo. -Puede dañarse y perderse la información

Investigación cualitativa

TAMAÑO DE MUESTRA

Para determinar los siguientes datos cualitativos y cuantitativos se determina un número de muestra con la siguiente ecuación.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(D^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q)}$$

N = Tamaño de la población

Z = Valor de distribución normal de confianza

P = Probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = Probabilidad de fracaso

D = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

Se determina que:

La población actual del municipio de Guatemala es de 923,392 habitantes.

El margen de error corresponde al 10% y el nivel de confianza de 90%.

Encontrando que el tamaño de muestra es de 67.

Se realizó una encuesta a 55 personas

ASPECTOS A EVALUAR

- Recolectar información sobre el grupo objetivo con respecto al producto y el problema de comunicación.
- Sus necesidades
- Sus intereses
- Sus comportamientos
- Puntos de contacto con el producto

OBJETIVO

Empatizar con el grupo objetivo para conectar con el insight y concepto creativo





Instrumento - Encuesta por Google forms

(Ver anexo 6)

Hola, Me encuentro realizando mi proyecto de EPS junto con la institución CONAP y los métodos de aprendizaje e implementación de talleres en línea. La siguiente encuesta busca recabar información de la población guatemalteca sobre el conocimiento que tienen sobre CONAP y el cuidado de las áreas protegidas en Guatemala. Agradezco el tiempo invertido y la sinceridad en tus respuestas.

*Solamente aplica para zonas del municipio de GUATEMALA. (si vives en otro municipio no la realices) Gracias

¿Cuántos años tienes?

¿Cuál es tu sexo?

¿En que zona del municipio de Guatemala vives?

¿Cuál es tu último grado académico alcanzado?

- Pre primaria
- Primaria
- Básico
- Diversificado
- Universitario
- Ninguno

¿Crees que tienes una conciencia ambiental?

- Sí
- No
- Tal Vez

¿Qué tipo de contaminación conoces?

- Aire
- Suelo
- Agua
- Acústica
- Visual

¿Qué tan importante es para ti la naturaleza y tu comunidad?

- Muy Poco
- Poco
- Medio
- Mucho
- Demasiado

¿Qué canal te resulta mas cómodo para recibir información sobre talleres del medio ambiente?

- Facebook
- Instagram
- Correo
- Anuncios en sitios web
- Youtube
- Meet

¿Has recibido algún taller de educación ambiental?

- Sí
- No

¿Te interesa recibir algún taller sobre educación ambiental y desarrollo sostenible?

- Sí
- No

¿Qué piensas de los talleres de aprendizaje ambiental y desarrollo sostenible?

¿Qué es lo que te llama la atención de un taller de educación ambiental y desarrollo sostenible?

¿Conoces las campañas para el beneficio del ambiente que se realizan en tu municipio?

- Sí
- No

¿Conoce alguna secretaría, institución, ONG, personas, etc. que se ocupen de la problemática ambiental? Escriba las que conozca

En tu trabajo tienen una cultura o actividades de cuidado ambiental?

- Si
- No
- Tal Vez

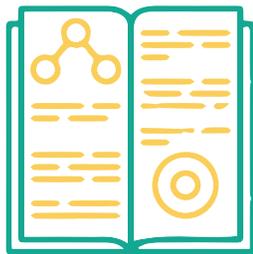
Resultados de análisis

(Ver anexo 6)

Para el análisis de los datos obtenidos de las encuestas se utilizó un mapa de empatía con el cual se obtuvieron frases y palabras claves para la creación de *insight*:

Resultados y análisis: palabras clave

- Quieren aprender sobre distintas maneras para colaborar con el ambiente
- Creen que los talleres de aprendizaje son importantes para la concientización de la población
- Buscan descubrir que pueden hacer para mejorar su estadía en el planeta
- Cree que los talleres son importantes para una sensibilización del tema.
- Quieren ayudar a aportar para el cambio
- Que demuestren los daños que se han hecho en el planeta y como podemos cuidarlo desde pequeños actos que hacen grandes diferencias.



Aprender es importante para hacer un cambio



Es importante tomar conciencia del medio ambiente y nuestros alrededores



Nuestros pequeños actos hacen la diferencia

Insight



Si yo cambio, el medio ambiente cambia también

Insight de producto

Al ser un libro impreso es un producto el cual sera utilizado, busca enseñar a la población técnicas de desarrollo sostenible.

El *insight* se obtiene con base en el análisis del grupo objetivo, investigación cuantitativa y cualitativa y mapa de empatía.

Background grupo objetivo

Según las encuestas realizadas al grupo objetivo muchas personas ven los talleres o la educación sobre el desarrollo sostenible como una oportunidad para generar cambios, mejorar el planeta y aprender sobre las formas en las que pueden colaborar con el medio ambiente; esto es una acción encaminada a mejorar la calidad de vida. La problemática es que muchas personas no tienen conocimiento de cómo pueden aportar a un desarrollo sostenible en sus comunidades y trasladan la responsabilidad a futuras generaciones, otras entidades o personas. Es por esto que con el *insight* se busca empoderar a las personas a ser agentes de cambio y su aportación dentro del ciclo del desarrollo sostenible al favorecer el medio ambiente, estimular los valores, mejorar la salud y fomentar el desarrollo se generará un cambio en la población, en el medio ambiente y generar una mejora en su calidad de vida.

Background para la propuesta

Por medio de este *insight* se pueden implementar elementos que rodean el contexto del grupo objetivo para que puedan participar en las actividades de la organización y sentirse parte de su comunidad y como los trabajadores de la organización puedan facilitar la implementación de nuevas técnicas de enseñanza.

Técnica creativa

Por medio del método Human Centered Design y lluvia de ideas

FASE DE INSPIRACIÓN

Problema

La elaboración de un libro de estrategias de educación para el desarrollo sostenible en CONAP

1. Intenta enmarcarlo como una pregunta de diseño.

¿Cómo hacer el material interesante para jóvenes y adultos?

2. Ahora, indique el impacto final que está tratando de tener.

Elaborar un material o recurso educativo que pueda servir de apoyo a jóvenes, adultos en general y encargados del proyecto para mejorar el entendimiento del grupo objetivo.

3. ¿Cuáles son algunas posibles soluciones a su problema?

Brindar información sobre estrategias de educación para el desarrollo sostenible, utilizar fotografías o ilustraciones que sean acorde al contexto, sintetizar la información para su comprensión.

4. Finalmente, escriba algunos de los contextos y limitaciones que enfrenta.

Debido a la falta de conocimiento sobre estrategias de educación sobre el desarrollo sostenible es necesario material que sirva de apoyo para capacitadores que sea fácil de leer y llamativo para fomentar la lectura. Material que pueda funcionar si su reproducción es en impresiones de baja calidad.

5. ¿Su pregunta original necesita un ajuste? vuelva a intentarlo.

¿Cómo realizar un material informativo y llamativo para jóvenes y adultos comprendidos en las edades de 12 a 22 años del municipio de Guatemala para compartir estrategias de educación para el desarrollo sostenible de CONAP?



Tema

Aprender sobre distintas maneras para colaborar con el ambiente

- Sensibilizar a la población acerca de su rol en el cuidado ambiental
- La naturaleza nos enseña
- La educación brinda oportunidades de desarrollo sostenible

Tema

Concientización de la población

- Generar importancia en la población sobre el medio ambiente
- La educación ambiental genera crecimiento y cambio en la población
- Demostrar a las personas que pueden ayudar

Tema

Instrumentos o material educativo

- Brindar herramientas a las personas para aprender sobre el medio ambiente
- Empoderar a las personas sobre su participación en el cuidado ambiental
- Demostrar cómo pueden cuidar el medio ambiente

Tema

Descubrir que puedo hacer para mejorar mi estadía en el planeta

- Material interesante para cautivar a los lectores
- Si yo cambio, cambio mi medio ambiente.
- Generación de cambio

Concepto creativo



Crecimiento Equilibrado

Background

Este concepto nace de la problemática ambiental que sufren las áreas protegidas y la contaminación ambiental del municipio, una manera de generar un cambio es informar y educar a la población preferiblemente desde su juventud, enseñándoles sobre el medio ambiente y desarrollo sostenible y apoyando a las instituciones dedicadas al medio ambiente.

Por medio del concepto creativo se busca representar el crecimiento entre personas y medio ambiente al mismo tiempo como un todo ya que de esta manera es como funciona el desarrollo sostenible basado en el *insight* al buscar el desarrollo de las personas y su entorno por medio de la educación ambiental y el cambio generado en cada uno.

«Por medio de la educación ambiental se puede favorecer el ambiente, estimular los valores, mejorar mi salud y fomentar el desarrollo.»

Para la propuesta

Por medio del concepto se busca utilizar elementos como líneas inclinadas y figuras geométricas como triángulos que puedan representar el crecimiento por medio de sus perpendiculares, por medio de figuras de la naturaleza en crecimiento y por medio del uso de retículas y elementos compuestos de forma simétrica podremos representar el equilibrio a lo largo de la diagramación el cual se verá reflejado en el uso de las formas, fotografías, ilustraciones y bloques de texto.

Premisas de diseño

Cromatología

La paleta de colores debe representar el contexto de la institución CONAP y su tarea de cuidado ambiental y desarrollo sostenible, es por esto que se deben utilizar colores asociados con la naturaleza como bosques, flora y fauna. La selección de colores también esta enfocada en colores sobrios que puedan ser llamativos o resaltar sobre los colores del medio ambiente.

Comunidades

C: 0 M: 22 Y: 43 K: 0	C: 0 M: 36 Y: 65 K: 0	C: 0 M: 65 Y: 78 K: 0	C: 22 M: 77 Y: 73 K: 13
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

Bosques

C: 77 M: 27 Y: 91 K: 12	C: 54 M: 8 Y: 87 K: 0	C: 20 M: 9 Y: 69 K: 0	C: 43 M: 0 Y: 74 K: 0
----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Cielo y mar

C: 91 M: 45 Y: 48 K: 41	C: 82 M: 28 Y: 37 K: 12	C: 543 M: 0 Y: 21 K: 0	C: 26 M: 0 Y: 11 K: 0
----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

Tipografía

El diseño sostenible no consiste solo en abordar un proyecto de manera responsable con el medio ambiente. También hay que tener en cuenta el factor económico y social, por lo que las fuentes deben ser de carácter profesional y no parecer muy infantiles.

Es también importante la selección de fuentes que en su variedad de tamaños pueda ser legible. Dado que el material debe ser fácil de entender y sin abrumar al lector se buscan fuentes serif ya que ayudan a entender fácilmente los textos impresos y el uso de fuentes san serif para títulos.

OSWALD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Merry Weather

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Retícula

Las retículas utilizadas en los diferentes materiales a diseñar deben escogerse de manera que la información pueda contenerse en bloques de texto, al igual con las imágenes para que estas puedan crear mayor interés visual, también tomar en cuenta que la retícula debe ayudar a generar espacios en blanco, ya que el contenido de la guía es bastante extenso y de esta manera el lector podrá descansar de grandes bloques de texto.

Las retículas que se utilizarán serán jerárquica y modular para darle un orden de importancia a los elementos permitiendo organizar los elementos apoyando el concepto y generando sensación de crecimiento. Estas retículas permitirán organizar de manera simétrica o asimétrica para avocar a la naturaleza y su forma de crecimiento ordenado y al mismo tiempo sin seguir reglas y permitirá crear espacios en blanco para no saturar el espacio.



Figura 10. Paredro. 5 tipos de retículas más usadas en el diseño editorial. 2019. <https://www.paredro.com/5-reticulas-mas-usadas-dise-no-editorial/>



Figura 11. Paredro. 5 tipos de retículas más usadas en el diseño editorial. 2019. <https://www.paredro.com/5-reticulas-mas-usadas-dise-no-editorial/>

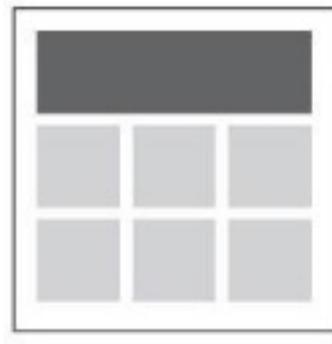


Figura 12. Paredro. 5 tipos de retículas más usadas en el diseño editorial. 2019. <https://www.paredro.com/5-reticulas-mas-usadas-dise-no-editorial/>



Fotografía

Se utilizará fotografía de manera documental que represente de manera fiel los elementos que se mencionan en el libro. Esto para mostrar las actividades que se realizan y mostrar a los estudiantes o personas que reciban los talleres la flora y fauna, las personas involucradas o actividades realizadas.



Figura 13. CONAP consejo nacional de áreas protegidas. Extraída de Facebook 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/3259425054105933>



Figura 14. CONAP consejo nacional de áreas protegidas. Extraída de Facebook 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/3266470733401365>



Íconos

Los íconos deberán ser realizados de manera sencilla, pero objetiva para que no se den malas interpretaciones, el uso de elementos que representen la naturaleza serán fáciles de implementar y reforzaran la información, los iconos serán fáciles de entender por medio de líneas y no colores llenos.

Las características formales del estilo iconográfico son:

- Trazo grueso y mono-lineal
- Conceptualmente minimalista
- Con lenguaje literal



Figura 15. Stockgiu. Conjunto de iconos verdes de sostenibilidad ecológica y ambiental. Extraída de Vecteezy 2020. <https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/1236196-conjunto-de-iconos-de-eco-y-ambiental-sostenibilidad-verde>



Tendencia

La tendencia permitirá que el grupo objetivo preste la atención necesaria al material visual. Las piezas gráficas en formato digital e impreso estarán enfocadas en el minimalismo con piezas simples y planas en su forma, con la utilización de elementos naturales y orgánicos, tipografías serif, colores vivos y poco saturados, la tendencia minimalista permitirá trabajar con piezas que transmitan un diseño limpio y poco saturado.



Figura 16. Melina Leuce. The Phenom Magazine - Photography portfolio. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/106684627/Editorial-Magazine-Photography-Portfolio?tracking_source=search_projects_recommended%7Cminimalismo%20editorial

Códigos visuales

Aspecto Estético

Diseño orgánico: Como principal elemento será el diseño orgánico ya que es una tendencia con formas naturales las cuales representan la naturaleza y armonía.

«El diseño orgánico toma parte en la geometría de la naturaleza, sacando la esencia en sus distintos diseños naturales y ambientales, haciendo la forma más humanizada»⁶³

En este tipo de diseño podemos notar la inclusión de formas y estructuras que imitan a las formas de la naturaleza como hojas, simetrías y fractales de las plantas, este estilo se adecua al concepto creativo ya que se busca representar al medio ambiente de forma simétrica y armónica, las piezas orgánicas se caracterizan por las curvaturas, círculos o formas mas redondeadas.



Figura 17. Rebombo Estudio, Raquel Jove, Raul Gomez. Jornadas sobre la sequía. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/97378263/Jornadas-sobre-la-sequia?tracking_source=search_projects_recommended%7Cdiseño%20naturaleza

63. Walter López. «El diseño gráfico orgánico» Hashtag. 17 de febrero de 2015. <https://www.hashtag.pe/2015/02/17/el-diseno-grafico-organico/>



Figura 18. Daniela Melo. Ilustraciones para el diseño de etiquetas AV libre. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/106429339/Illustration-Natural-cosmetics-ingredients-AV-libre?tracking_source=search_projects_recommended%7Cdiseño%20naturaleza

Aspecto didáctico

Perspectiva visual: El objetivo principal del proyecto es informar sobre el cuidado ambiental y desarrollo sostenible a la población y servir como apoyo para los capacitadores de CONAP.

Aspecto morfológico

Forma informativa porque busca compartir información sobre el desarrollo sostenible en su comunidad y formativa porque intenta que el usuario aprender sobre las diferentes técnicas de cuidado ambiental y desarrollo sostenible.

Elementos visuales: Figurativas, fotografías que representen la realidad así como la implementación de esquemáticas o simbólicas para identificar secciones del material con una similitud a la realidad.

Aspecto sintáctico

Planos

Descriptivos (general) para contextualizar el entorno y situaciones que suceden en las áreas que se buscan proteger o las comunidades donde se busca incentivar a la población.

Narrativos para describir o narrar las actividades que se realizan y la relación con la población.



Figura 19. Miriam Gutierrez. Tipos de planos fotográficos. Extraída de captura tus viajes 2020. <https://www.capturatusviajes.com/errores-retratos-fotos-viaje/tipos-planos-fotograficos/>

Composición

Líneas inclinadas para generar una sensación de dinamismo y movimiento y curvas para generar un ritmo y sensación de continuidad.

Aire para generar espacio en blanco y limpieza a la pieza gráfica

Simetría para mantener el concepto creativo y generar una sensación agradable.



Figura 20. Sofya Ozbozkurt. Organic Food. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/41988705/Organic-Food?tracking_source=search_projects_recommended%7Ccomposicion%20natural



Figura 21. SValentina rodriguez. Revista Trino. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/79836529/Revista-Trino?tracking_source=search_projects_recommended%7Cdiseño%20naturaleza

Color

Utilización de colores fríos como verdes y azules relacionados a la naturaleza, así como colores cálidos como rojos y naranjas para generar contrastes y resaltar algunos elementos en el material.

Verde: Color relacionado a la naturaleza, a la vitalidad y salud

Azul: Resalta el cielo y el mar, genera frescura y relaja.

Naranja: Para generar una sensación agradable de ambiente de confort y para llamar la atención del usuario.



Figura 22. Zilap Estudio. Diosas de la Naturaleza. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/21804405/Diosas-de-la-Naturaleza?tracking_source=search_projects_recommended%7Cdiseño%20naturaleza

Textos y gráficos

Ampliación de la información que muestran las imágenes, expresar ideas y conceptos o emociones y sentimientos.

La tipografía elegida es *Finis TextSoft*, una fuente san serif con una amplia cantidad de variaciones de grosor para darle dinamismo a los textos y transmitir profesionalismo sin perder la frescura y parecer demasiado monótona.

La fuente *Weekly* será utilizada en contadas ocasiones para títulos que necesiten parecer más decorativos.



Figura 22. SValentina rodriguez. Revista Trino. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/79836529/Revista-Trino?tracking_source=search_projects_recommended%7Cdiseño%20naturaleza

Aspecto semántico

Recursos visuales y lingüísticos

Símbolo para representar un valor o conjunto de valores de una sociedad y evocar otra realidad en el significado.

La repetición de algunos elementos de una imagen, un tipo de patrón o textura.

Recursos lingüísticos

Exhortación en la cual incentivar al grupo objetivo a buscar mas información, a participar en las actividades y compare la situación actual de su municipio para generar conciencia y cambios de comportamientos.





Capítulo 6: Proceso de producción gráfica

En este capítulo se inicia la realización de los materiales según los niveles de producción gráfica, previsualización, nivel de producción gráfica 1, 2 y 3, propuesta gráfica final fundamentada, vista preliminar de la pieza gráfica, lineamientos para la puesta en práctica y honorarios del proyecto.

Previsualización

Proyecto A

El presente proyecto al ser un libro impreso es un producto el cual será utilizado, enfocado en enseñar a la población sobre técnicas de desarrollo sostenible. El material será 1 libro impreso de 80 páginas aproximadamente tamaño carta.

Insight

Si yo cambio, el medio ambiente cambia también

Concepto creativo

Crecimiento equilibrado

Este concepto nace de la problemática ambiental que sufren las áreas protegidas y la contaminación ambiental del municipio, una manera de generar un cambio es informar y educar a la población preferiblemente desde su juventud, enseñándoles sobre el medio ambiente y desarrollo sostenible y apoyando a las instituciones dedicadas al medio ambiente.

Tendencia

Como parte del proyecto enfocado en la transmisión de información sobre talleres de desarrollo sostenible, no es sorpresa que en materiales enfocados en temáticas similares se priorice el entendimiento de la información por parte del público y la facilidad de lectura del mismo, donde el público debe sentirse atraído por el material de igual manera y brinde la información que buscan; en esta pieza se busca ser claros y concisos, por esto la tendencia seleccionada es el minimalismo.

Tema a abordar

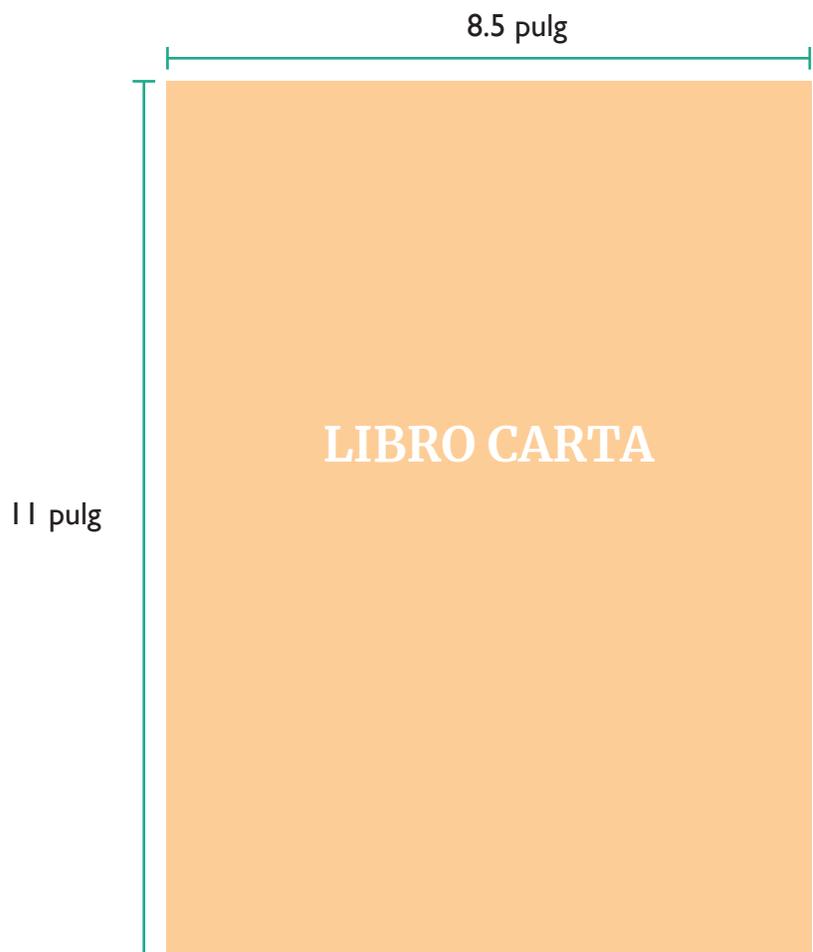
El contenido que se desarrollará en la pieza gráfica impresa estará enfocado en dar cumplimiento a uno de los principios fundamentales de la Ley de Áreas Protegidas que en artículo 3 que dice “Educación ambiental. Se considera factor fundamental para el logro de los objetivos de esta ley, la participación activa de todos los habitantes del país en esta empresa nacional, para lo cual es indispensable el desarrollo de programas educativos, formales e informales e informales, que tiendan al reconocimiento, conservación y uso apropiado del patrimonio natural de Guatemala”

Secciones principales de la pieza de diseño

01 Libro Editorial

Se bocetó los siguientes elementos:

- Portada
- Guardas
- Créditos
- Índice
- Portadillas (portadas de capítulos)
- Opciones de páginas internas (solo textos, textos e imágenes, solo imágenes)
- Contraportada (sinopsis)



Ruta de Usuario

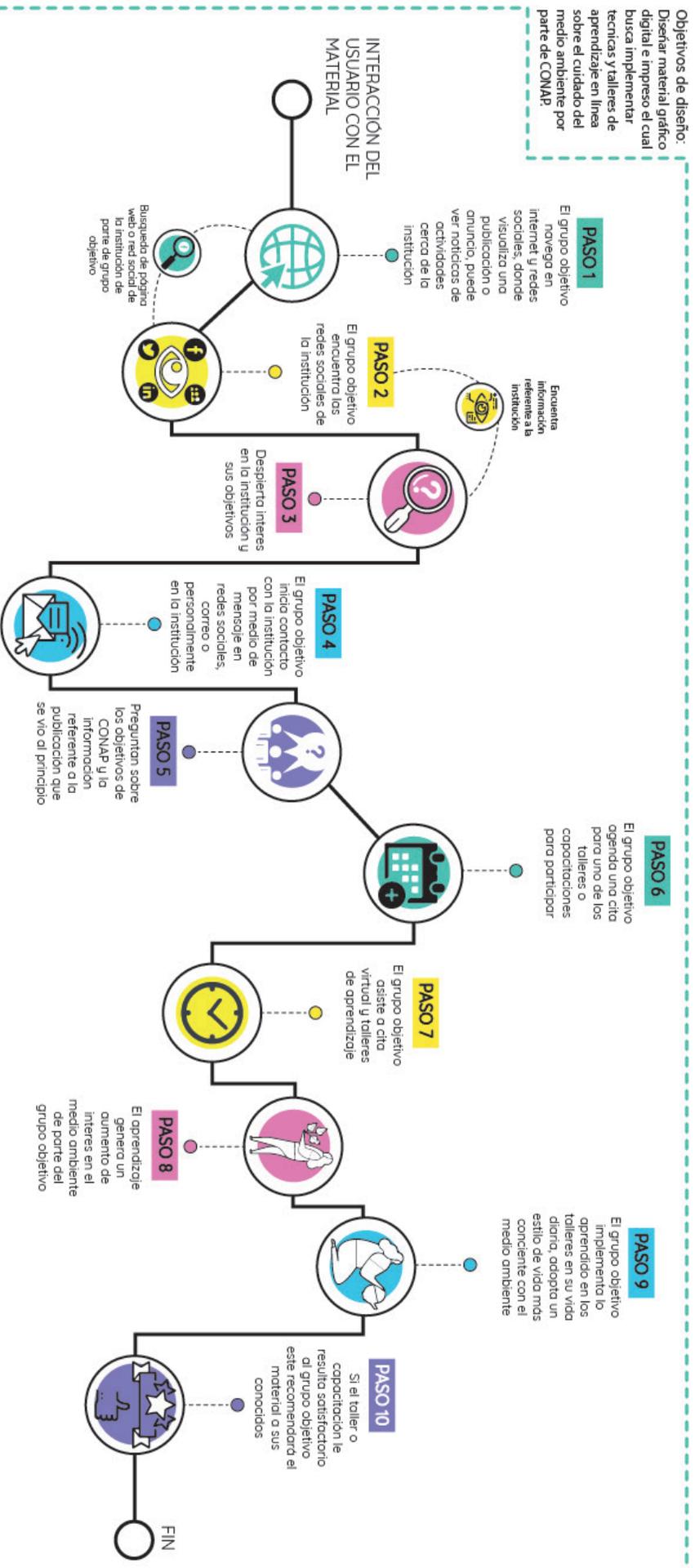


Figura 23. Ruta de usuario. Samuel Borrayo (2020)

Nivel de producción gráfica 1

Proceso de bocetaje a mano, distribución tomando en cuenta lineamientos sobre logotipos de parte de CONAP y una retículas que permitan colocar el contenido siguiendo el concepto creativo y el proceso de evaluación y fundamentación de decisión final.

01 Portada

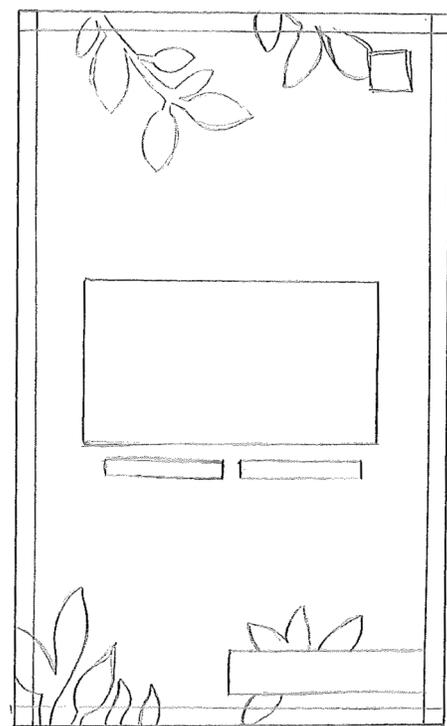
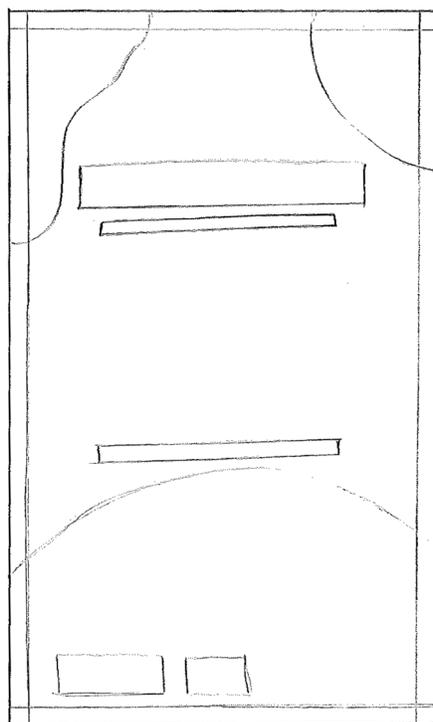
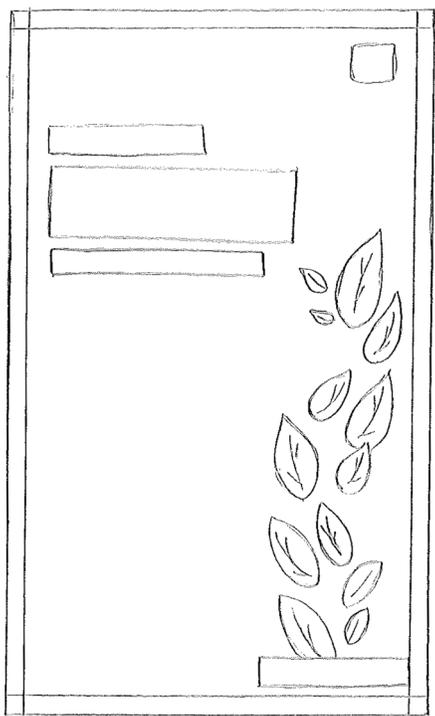


Figura 24. Boceto Portada 1. Samuel Borrayo (2020)

Figura 25. Boceto Portada 2. Samuel Borrayo (2020)

Figura 26. Boceto Portada 3. Samuel Borrayo (2020)

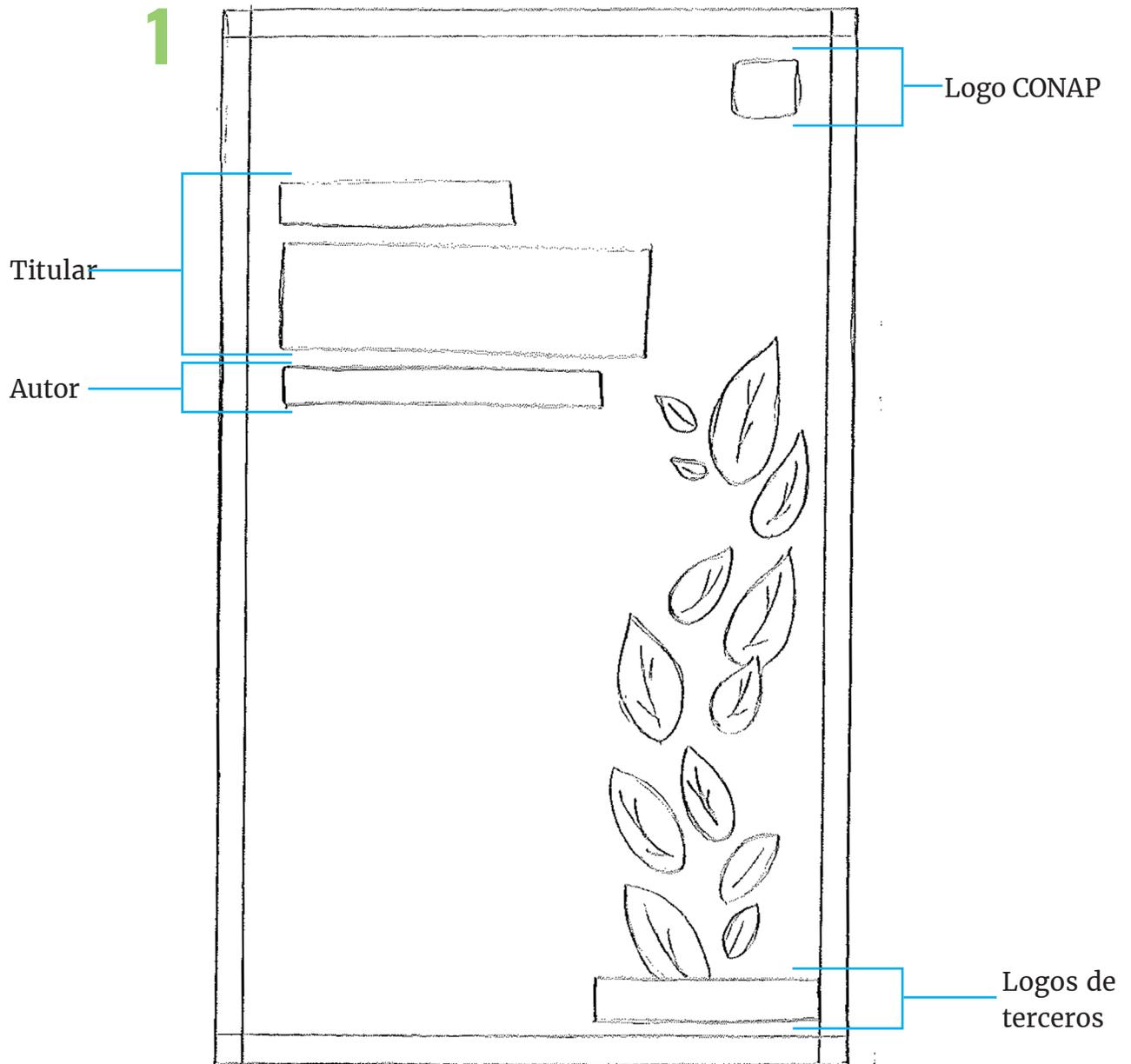


Figura 27. Boceto Portada 1. Samuel Borrayo (2020)

Bocetaje de portada, distribución tomando en cuenta lineamientos sobre logotipos de parte de CONAP y una retícula modular de 4x6 debido a que permite colocar el contenido siguiendo el concepto creativo.

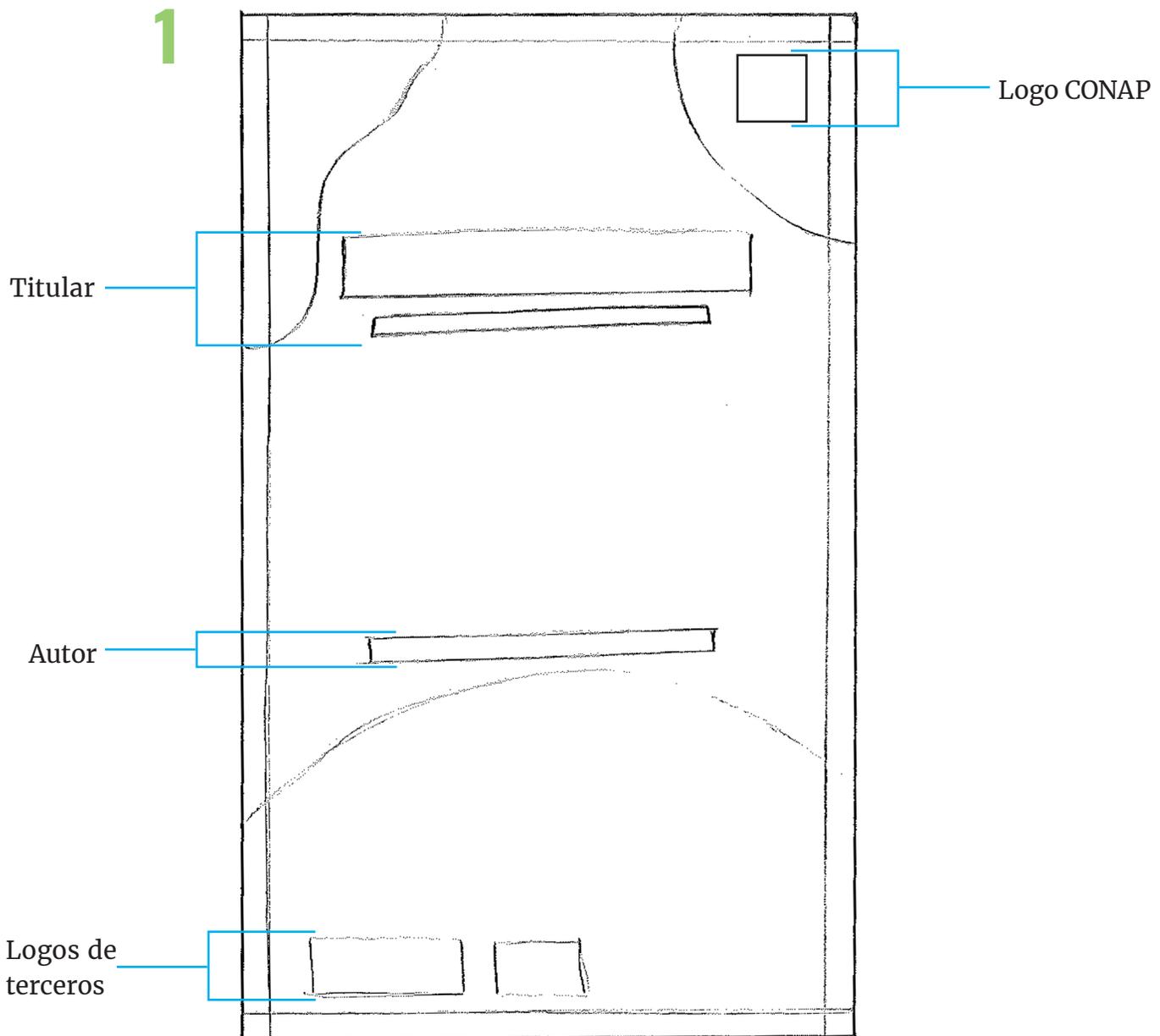


Figura 28. Boceto Portada 2. Samuel Borrayo (2020)

Bocetaje de portada, distribución tomando en cuenta lineamientos sobre logotipos de parte de CONAP y una retícula jerárquica debido a que permite colocar el contenido siguiendo el concepto creativo donde las partes seguirán un orden de importancia.

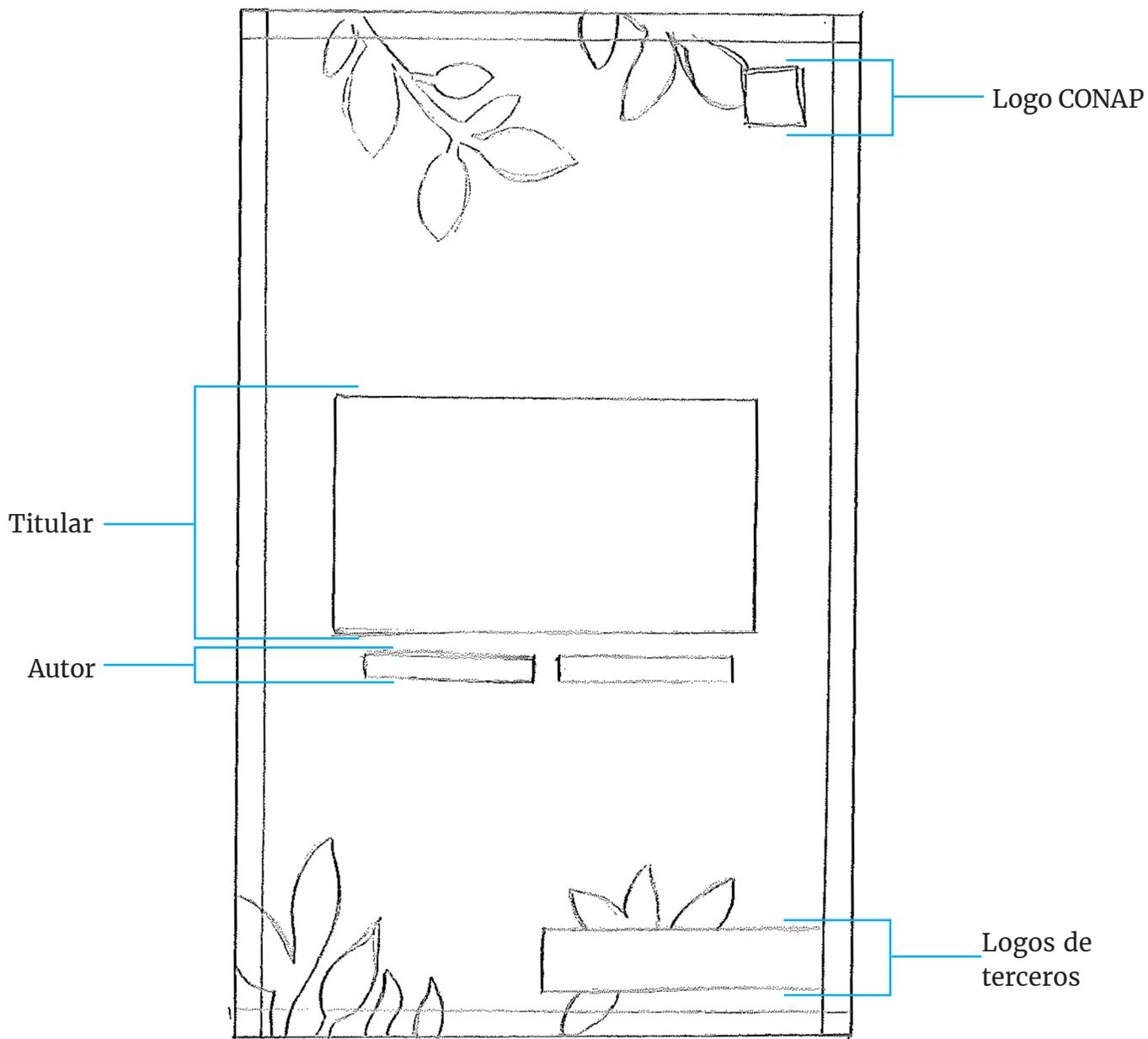


Figura 29. Boceto Portada 3. Samuel Borrayo (2020)

Bocetaje de portada, distribución tomando en cuenta lineamientos sobre logotipos de parte de CONAP y una retícula modular de dos columnas y 6 filas.

02 Interior

Bocetaje de páginas internas, distribución de una retícula modular de 4x6 debido a que permite colocar el contenido siguiendo el concepto creativo y generar un movimiento de inclinación para generar la idea de crecimiento del concepto creativo, se experimentó con una retícula de 3 columnas y 6 filas para páginas con solamente texto.

Bocetos página de índice, páginas solamente con imágenes, solamente con texto y la distribución equilibrada entre texto e imagen.

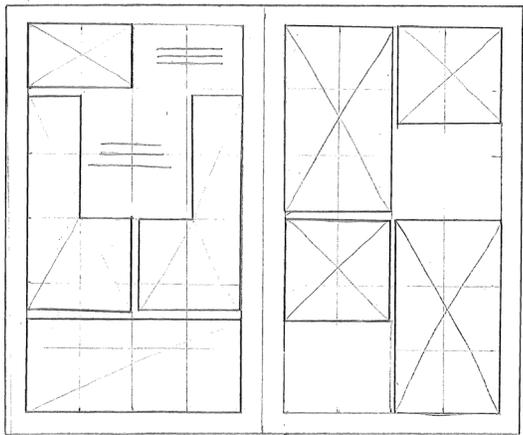


Figura 30. Boceto interior 1. Samuel Borrayo (2020)

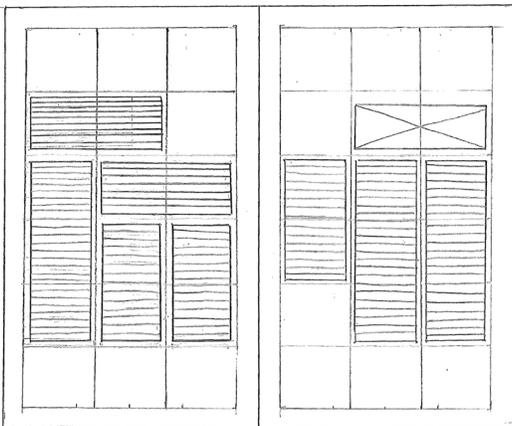


Figura 31. Boceto interior 3. Samuel Borrayo (2020)

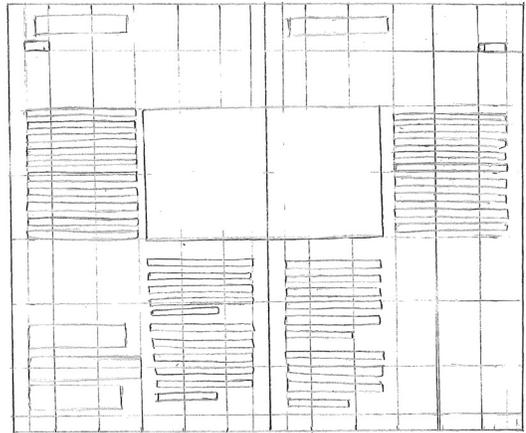


Figura 32. Boceto interior 5. Samuel Borrayo (2020)

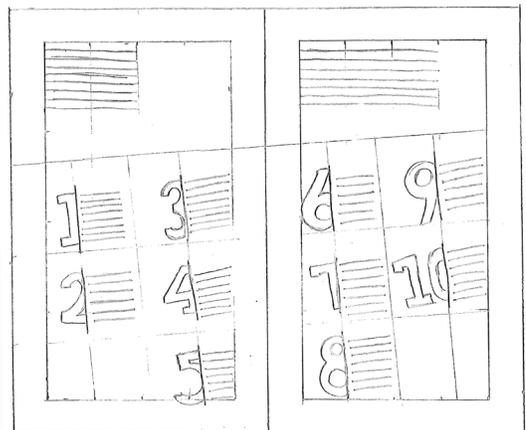


Figura 33. Boceto Índice. Samuel Borrayo (2020)

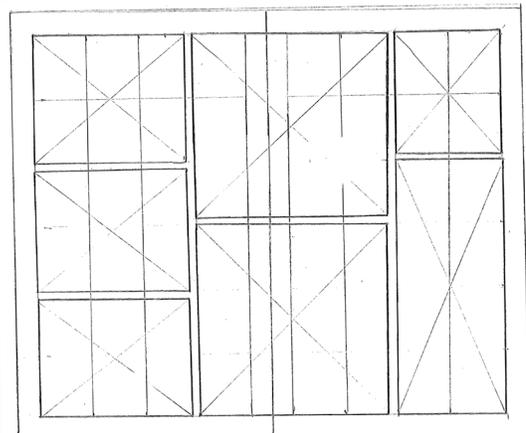


Figura 34. Boceto interior 2. Samuel Borrayo (2020)

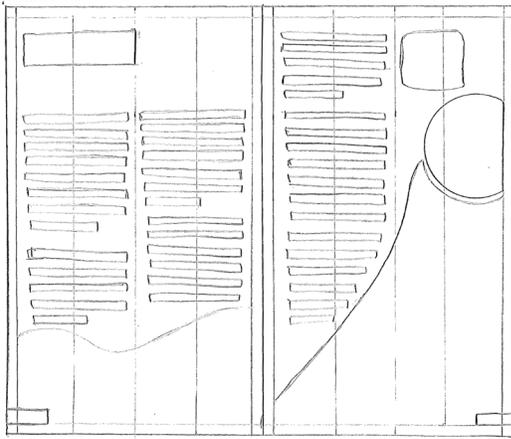


Figura 35. Boceto interior 4. Samuel Borrayo (2020)

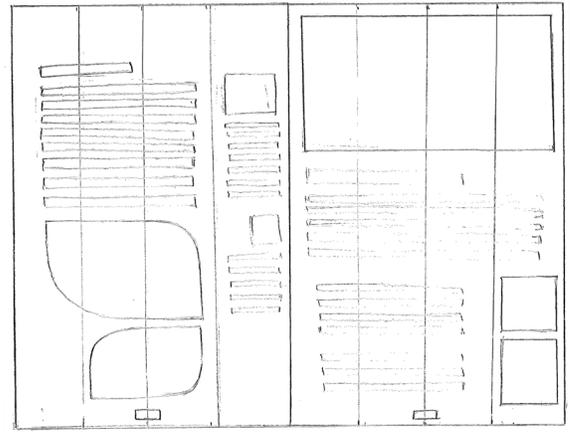


Figura 36. Boceto interior 6. Samuel Borrayo (2020)

1

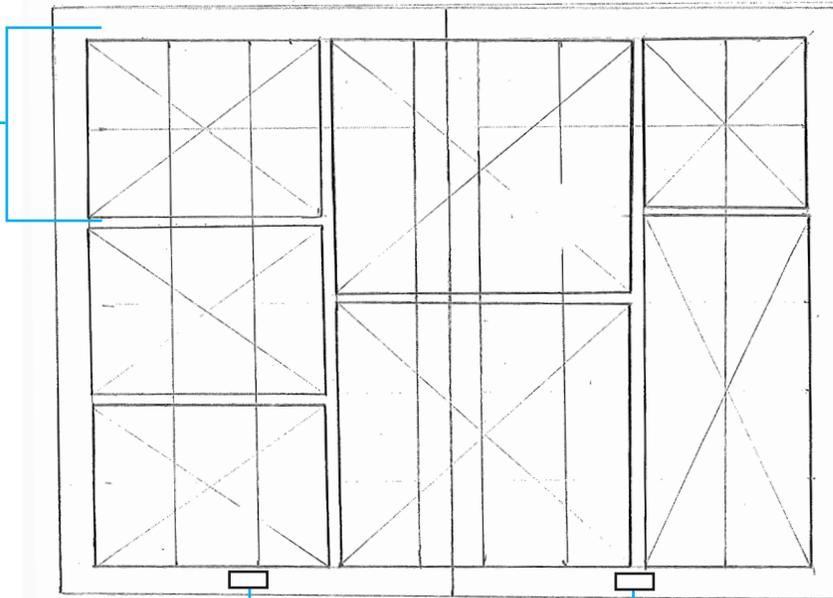


Figura 37. Boceto Índice. Samuel Borrayo (2020)

Bocetaje de páginas internas para índice, distribución con retícula modular de 4x6 con una inclinación como anomalía y seguir el concepto creativo.

2

Imágenes



Numeración de páginas

Figura 38. Boceto interior 2. Samuel Borrayo (2020)

Bocetaje de páginas internas cargadas de solamente imágenes, retícula modular de 4x6.

3

Texto

Numeración de páginas

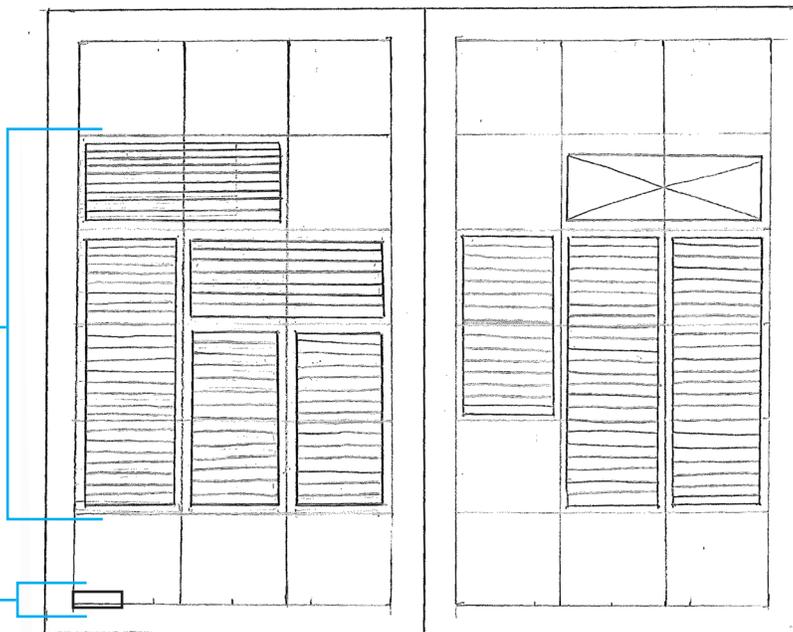


Figura 39. Boceto interior 3. Samuel Borrayo (2020)

Bocetaje de páginas internas cargadas de texto, retícula modular de 3x6.

4

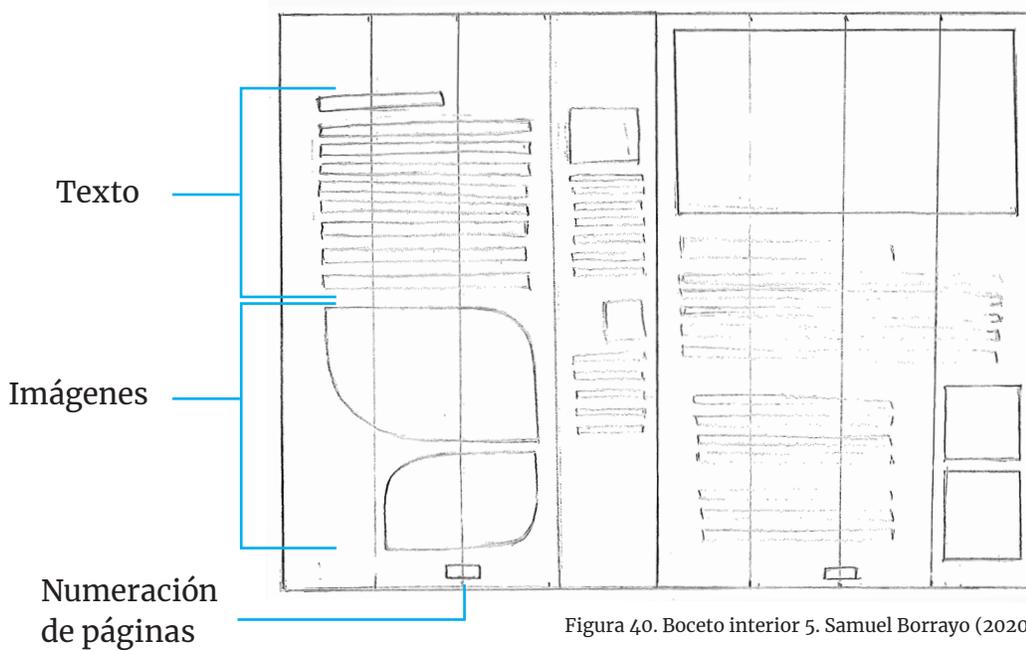


Figura 40. Boceto interior 5. Samuel Borrayo (2020)

Bocetaje de páginas internas con combinación de imágenes y texto, recuadro de imágenes redondeadas con semejanza a naturaleza en crecimiento, retícula de 4 columnas.

03 Contraportada

Bocetaje de contraportadas, distribución tomando en cuenta lineamientos sobre logotipos de parte de CONAP en los cuales se debe incluir la misión, visión e información extra sobre la institución y ciertos logotipos extra, se utilizó una retícula modular de 4x6 debido a que permite colocar el contenido siguiendo el concepto creativo.

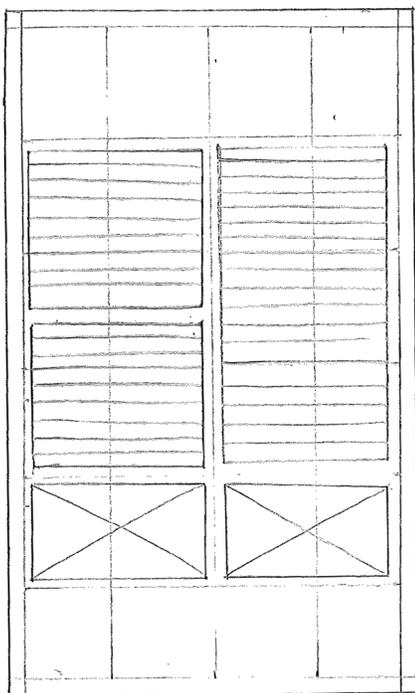


Figura 41. Boceto contraportada 1.
Samuel Borrayo (2020)

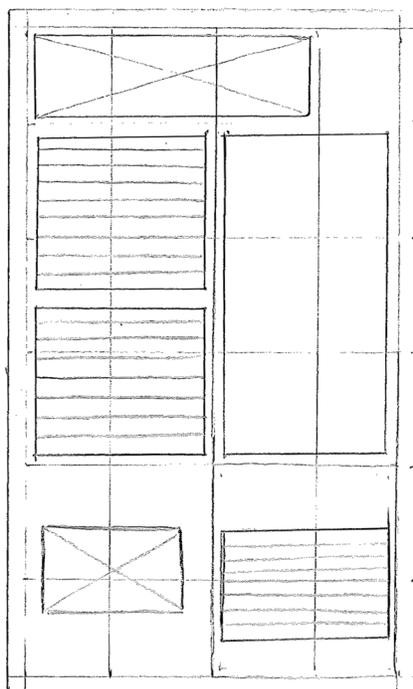


Figura 42. Boceto contraportada 2.
Samuel Borrayo (2020)

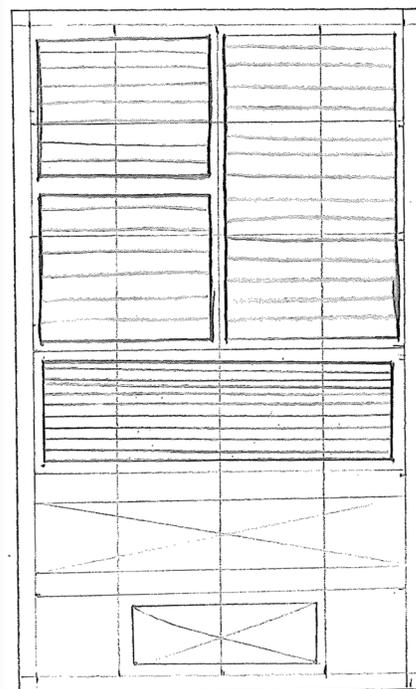


Figura 43. Boceto contraportada 3.
Samuel Borrayo (2020)

1

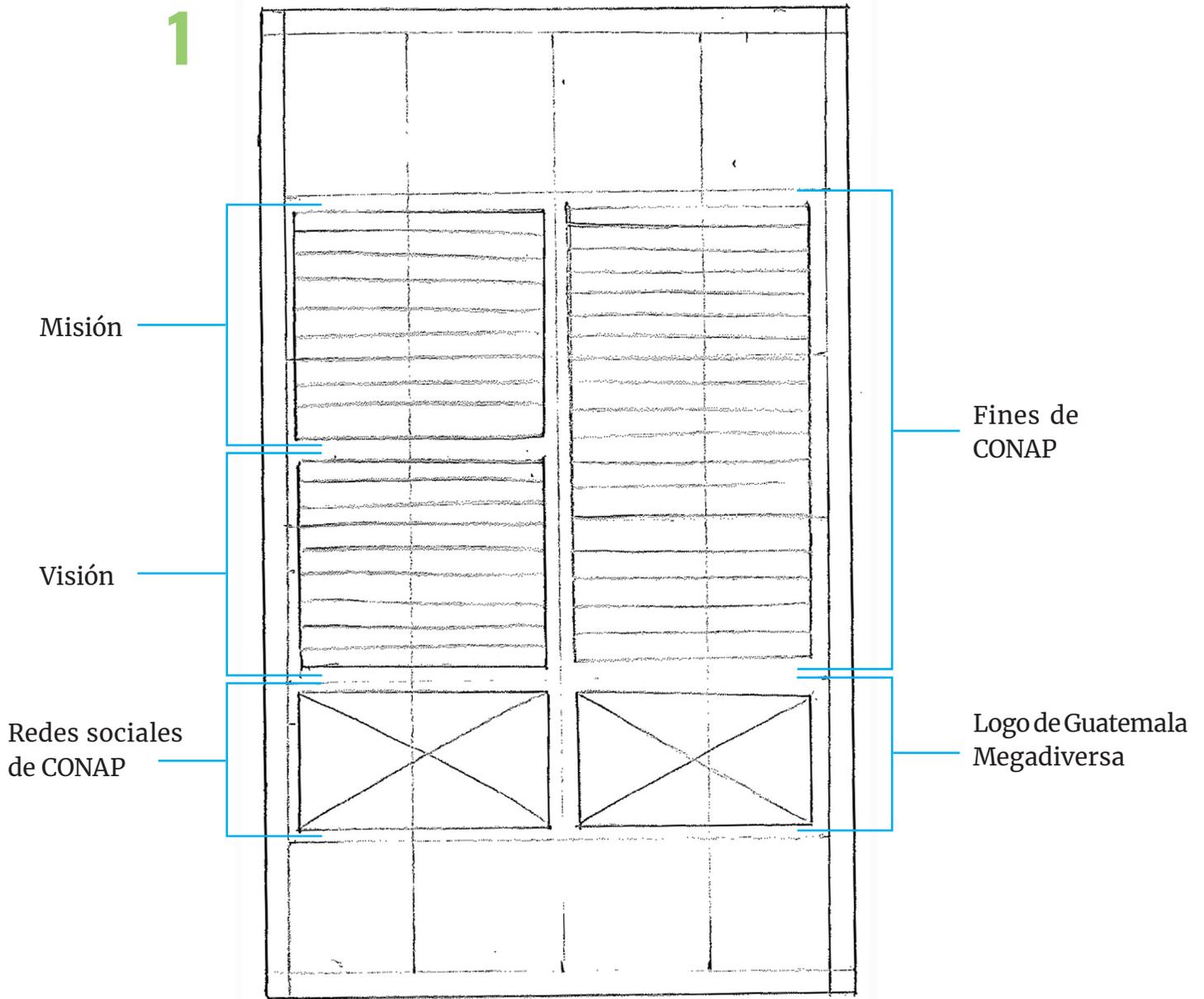


Figura 44. Boceto contraportada 1. Samuel Borrayo (2020)

Bocetaje de contra portada, distribución tomando en cuenta lineamientos sobre logotipos de parte de CONAP e información sobre la institución, se utiliza una retícula modular de 4x6.

2

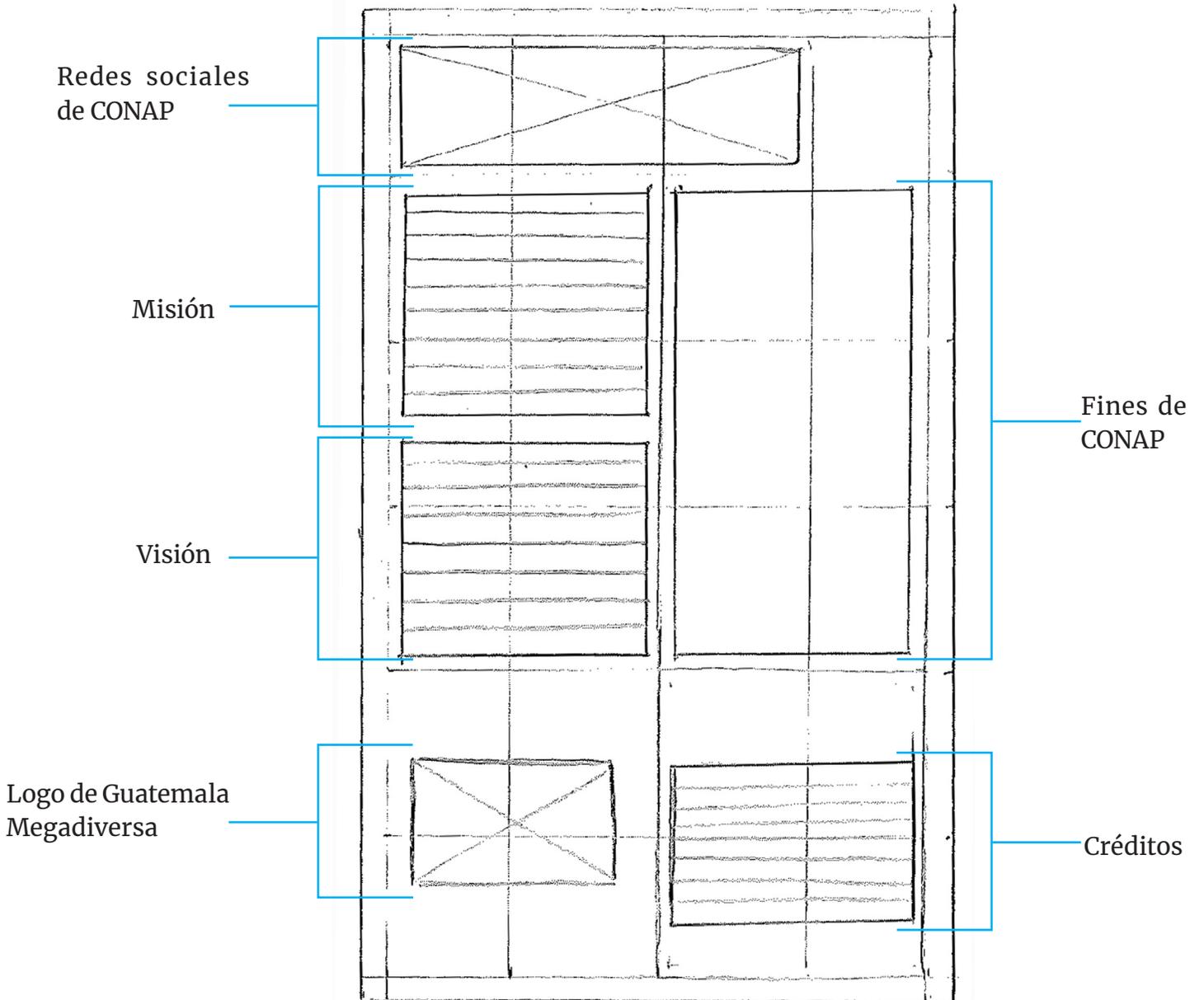


Figura 45. Boceto contraportada 2. Samuel Borrayo (2020)

3

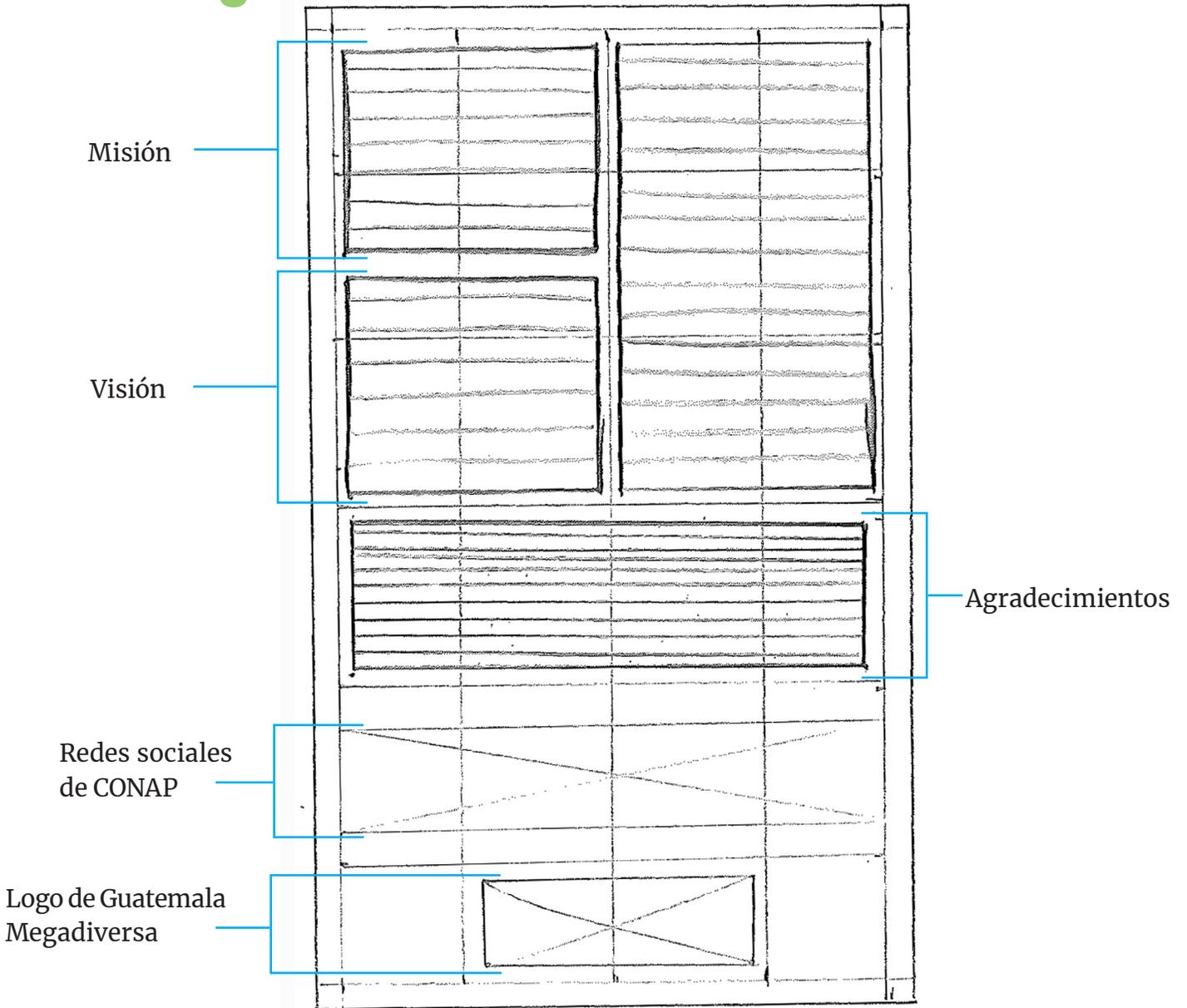


Figura 4.6. Boceto contraportada 3. Samuel Borrayo (2020)

Descripción de instrumento de evaluación

Para realizar el proceso de auto evaluación se realizará con la escala de *Likert*, esta escala permitirá evaluar parámetros cuantitativos sobre la calidad gráfica de la pieza editorial.



Insatisfecho
0



Replantear
1



Buen trabajo
2



Excelente
3

Parámetros a evaluar

A. Jerarquía Visual: El orden visual de los elementos facilita la comprensión del mensaje para el grupo objetivo.

B. Composición: El diseño cuenta con elementos de movimiento y ritmo en base al concepto creativo.

C. Recorrido Visual: El orden en la lectura de los elementos visuales es comprensible para el grupo objetivo.

D. Estética: La composición es agradable a la vista

E. Tendencia: Los elementos visuales van acorde a la tendencia y fundamentación para el grupo objetivo

Propuesta							
Parámetro	A	B	C	D	E	F	Total
Propuesta 1							
Propuesta 2							
Propuesta 3							

Evaluación portada						
Parámetro	A	B	C	D	E	Total
Propuesta 1	3	2	3	1	3	12
Propuesta 2	3	2	2	2	2	11
Propuesta 3	3	3	3	3	2	14

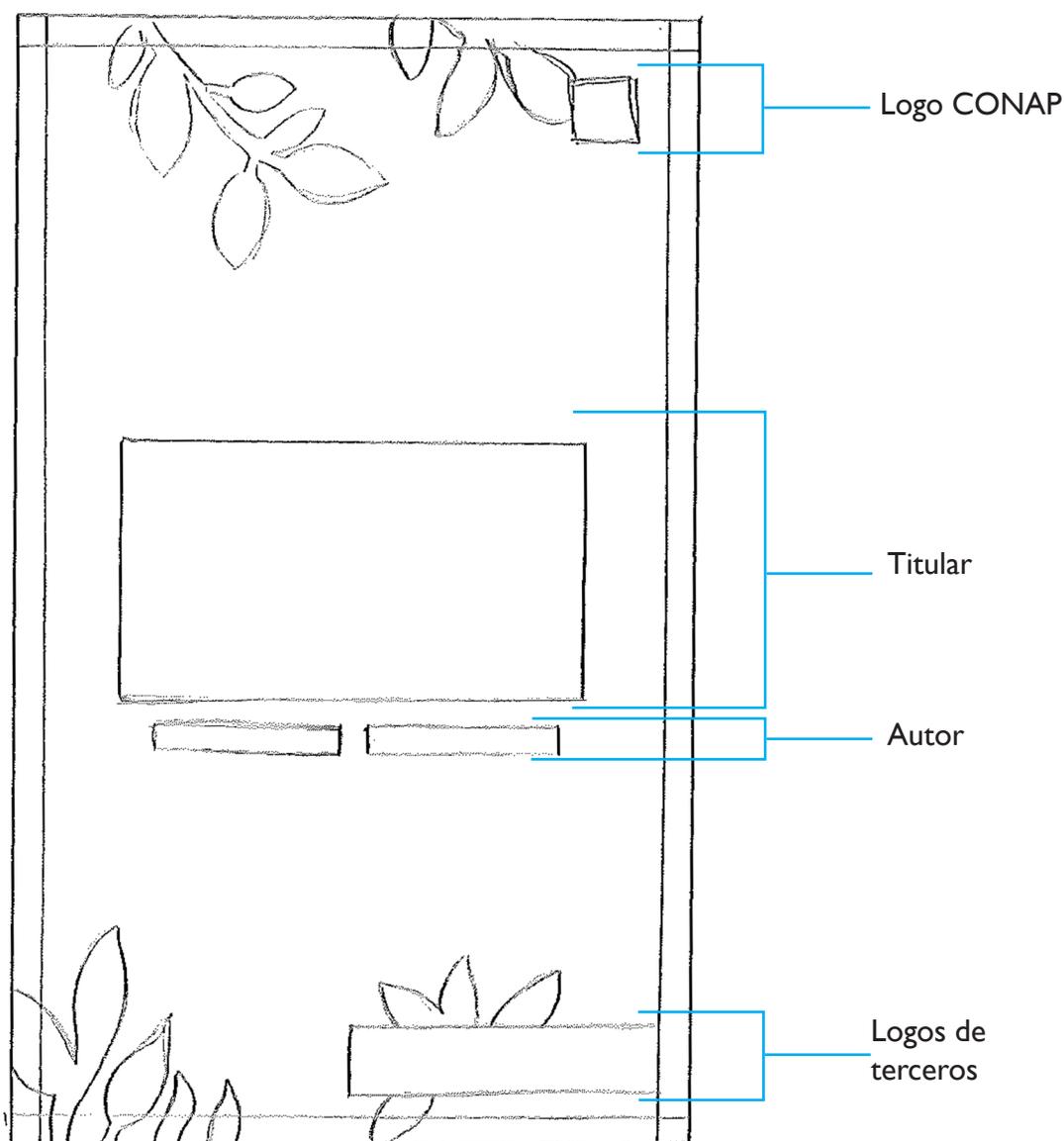


Figura 47. Boceto Portada 3. Samuel Borrayo (2020)

Esta opción cumple con los lineamientos editoriales de la institución CONAP, colocando el logotipo institucional en la esquina superior derecha y los logotipos de terceros en orden en la parte inferior.

Esta propuesta obtuvo la puntuación más alta cumpliendo con los parámetros de Jerarquía visual, composición, recorrido visual, estética y tendencia.

Evaluación Contra portada						
Parámetro	A	B	C	D	E	Total
Propuesta 1	3	3	3	3	3	15
Propuesta 2	3	3	2	3	2	13
Propuesta 3	2	2	2	2	2	10

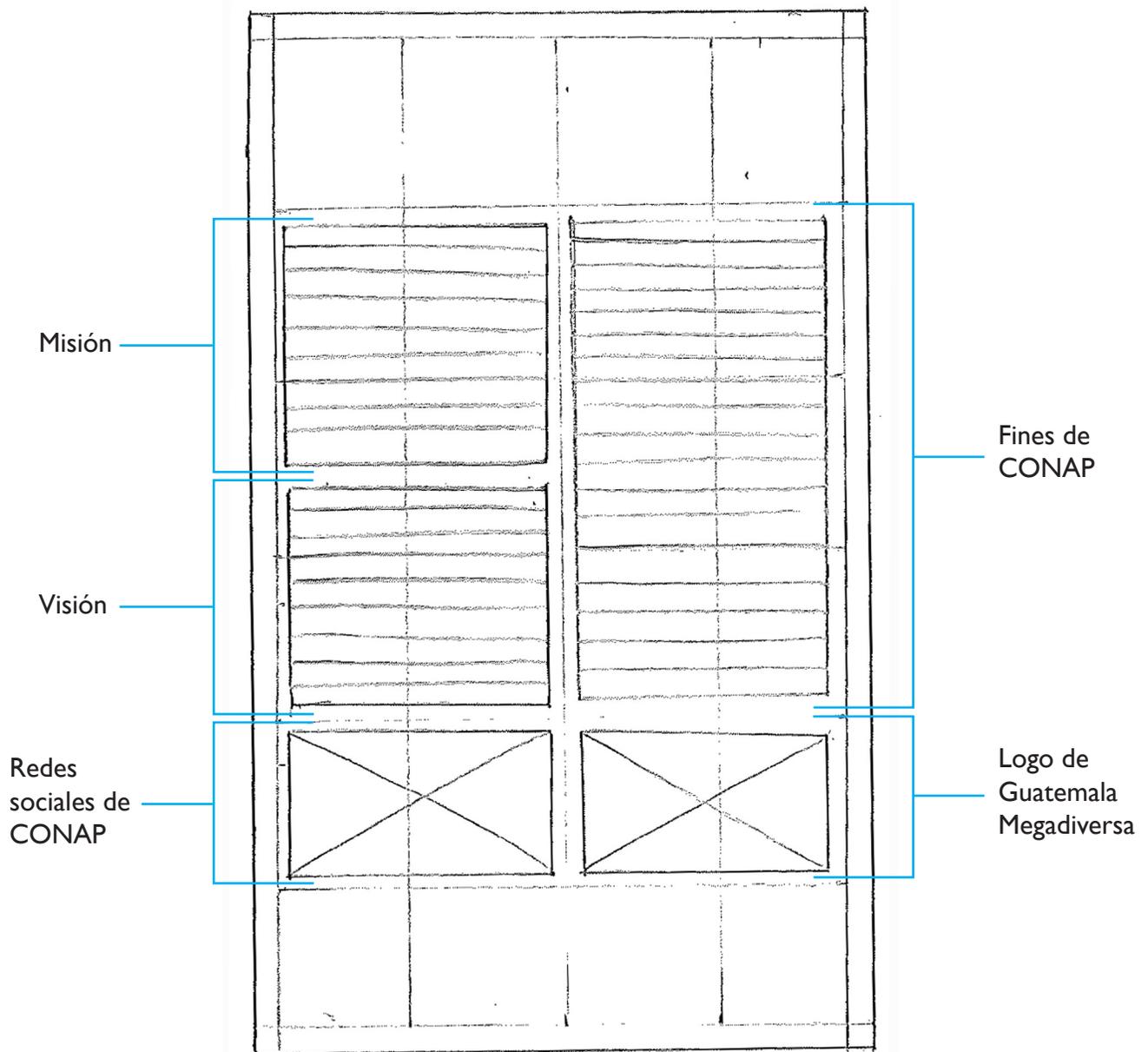


Figura 48. Boceto contraportada 1. Samuel Borrayo (2020)

Esta opción cumple con los lineamientos editoriales de la institución CONAP, colocando misión, visión, fines, logotipo de Guatemala megadiversa y redes sociales del CONAP.

Esta propuesta obtuvo la puntuación más alta cumpliendo con los parámetros de Jerarquía visual, composición, recorrido visual, estética y tendencia.

Evaluación Interiores						
Parámetro	A	B	C	D	E	Total
Propuesta 1	3	2	3	3	2	13
Propuesta 2	2	3	2	3	2	12
Propuesta 3	3	3	2	3	2	13
Propuesta 4	3	3	3	3	3	15

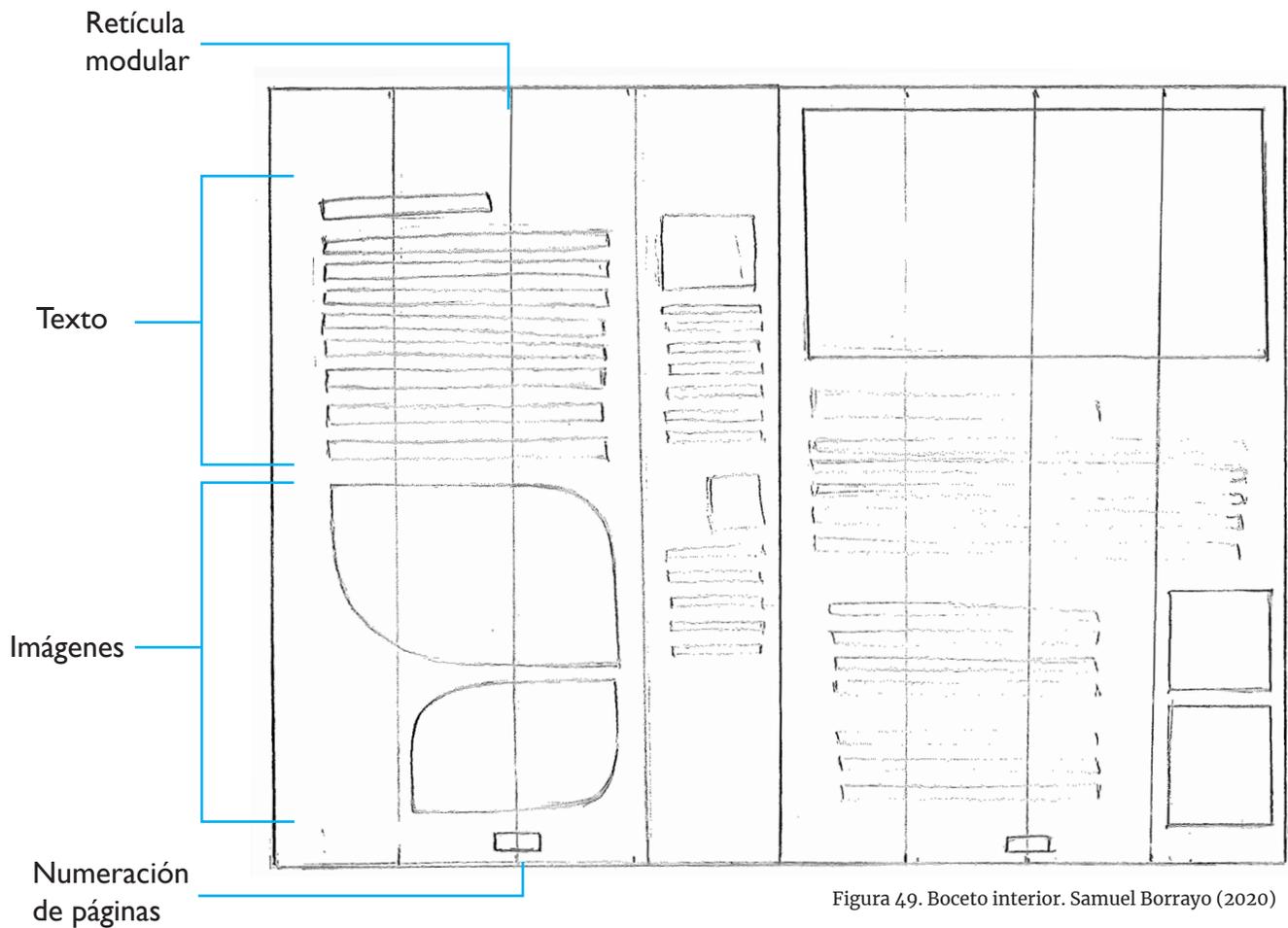


Figura 49. Boceto interior. Samuel Borrayo (2020)

Esta propuesta obtuvo la puntuación más alta cumpliendo con los parámetros de Jerarquía visual, composición, recorrido visual, estética y tendencia.

Consiste en composiciones que demuestren el concepto con el uso de módulos para textos que permitan el espacio en blanco y permitan ser colocados de manera escalonada para inferir al concepto creativo y con recuadros para las imágenes que recuerden formas naturales.

Nivel de producción gráfica 2

A continuación, se presentan las piezas que han sido digitalizadas, basándose en los bocetos previamente aprobados en la matriz de evaluación del nivel de producción gráfica 1.

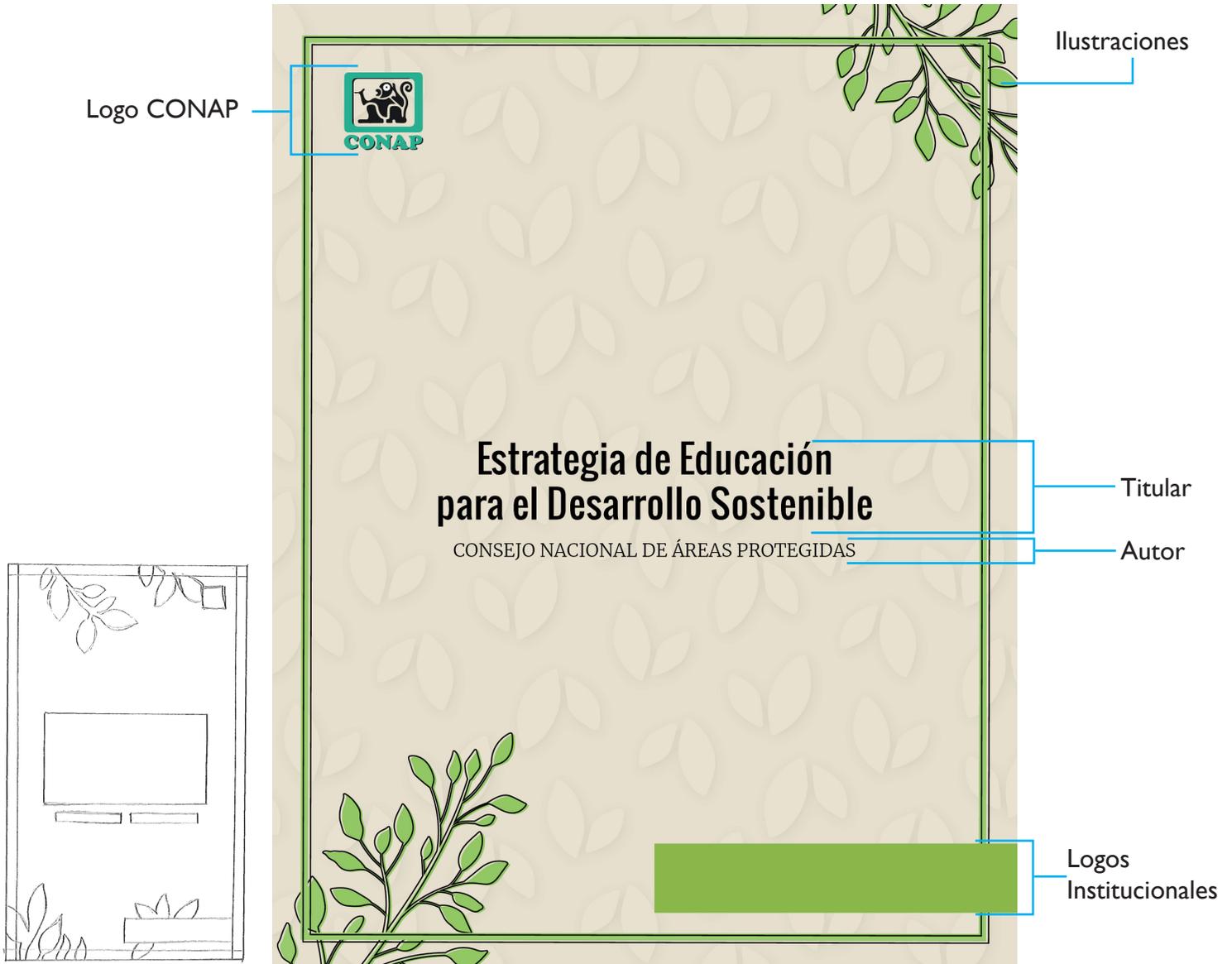


Figura 50. Boceto portada digital. Samuel Borrayo (2020)

01 Portada

Se realizó la propuesta de portada la cual está enfocada en ilustrar elementos de la naturaleza para el tema “educación para el desarrollo sostenible”, siguiendo con algunos lineamientos de la institución CONAP para materiales impresos como la ubicación de logos.

02 Páginas interiores

Se realizó la propuesta de páginas interiores con una retícula modular y jerárquica, utilizando como elemento principal el espacio en blanco y la limpieza de la pieza, combinando el espacio de las imágenes en las páginas para darle unidad a la pieza.



Figura 51. Boceto interior digital. Samuel Borrayo (2020)



Figura 52. Boceto interior digital. Samuel Borrayo (2020)

En páginas interiores se incluyó una línea de tiempo en la cual se busca implementar un tamaño de letra más pequeño, pero conservando la legibilidad y una flecha que se verá en varias páginas para reforzar la idea de línea de tiempo, se continuó con la retícula modular.



Figura 53. Boceto interior digital. Samuel Borrayo (2020)



Figura 54. Boceto interior digital. Samuel Borrayo (2020)

Se implementó un diseño de guardas en forma circular para mantenerse enfocado en el concepto “crecimiento equilibrado”.



Figura 55. Boceto interior digital. Samuel Borrayo (2020)



Texto

Numeración de páginas

Figura 56. Boceto interior digital . Samuel Borrayo (2020)

03 Contraportada

Se realizó la propuesta de contraportada tomando los lineamientos de CONAP en materiales impresos, la contraportada sigue la línea gráfica de la portada enfocándose en colores que recuerden a la naturaleza.

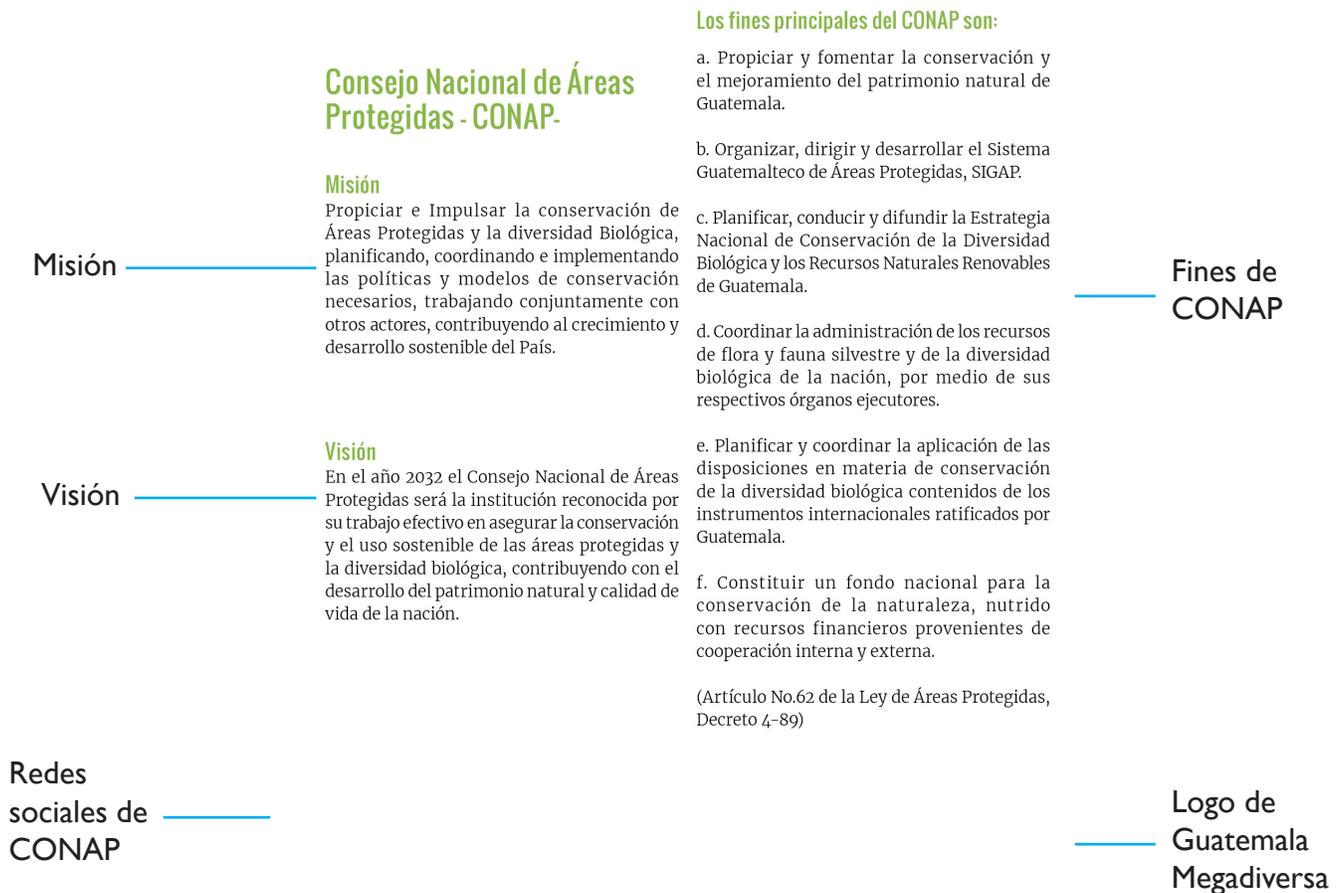


Figura 57. Boceto contraportada digital. Samuel Borrayo (2020)

Proceso y validación con expertos

Objetivo

El objetivo de la validación es recibir una retroalimentación por parte de profesionales en el área de diseño editorial y de esta forma mejorar el proceso de producción y detalles específicos para cumplir con el objetivo de comunicación.



Técnica

Por medio de encuesta en la plataforma digital de *Google Forms* el cual contiene escalas de valor para identificar las partes que necesiten mejorar en el material diseñado. (Ver Anexo 7)



Muestra

Profesionales de diseño conformados por:

1. Alejandra González, 30 años.
 - Diseñadora Gráfica editorial.
 - Trabajadora como diseñadora en empresa Lecleire.
 - Encuesta en línea y asesoría presencial.
 - 10 años de experiencia.
2. Ana Lucia Pozuelos, 36 años.
 - Diseñadora Gráfica editorial.
 - Trabajadora como diseñadora en empresa Lecleire.
 - Encuesta en línea y asesoría presencial.
 - 10 años de experiencia.
3. Flor Ordoñez, 40 años.
 - Diseñadora Gráfica editorial.
 - Trabajadora como diseñadora en empresa Lecleire.
 - Encuesta en línea.
 - 15 años de experiencia.

Aspectos a evaluar

- Calidad Gráfica
 - Jerarquía Visual
 - Tipografía
 - Cromatología
 - Recorrido Visual
 - Iconos
 - Funcionalidad
-

Descripción del proceso

Para la validación con profesionales del diseño gráfico se realizaron los siguientes materiales:

1. Elaboración de un instrumento de validación en la plataforma de Google Forms.
2. Elaboración de un vídeo de 2 a 3 minutos en el cual se informa el proceso gráfico del proyecto el cual incluye:
 - Nombre del proyecto.
 - Cliente.
 - Grupo Objetivo.
 - Premisas de Diseño.
 - Piezas principales de diseño.
3. Se contactó con profesionales por medio de correo electrónico.
4. Se trasladó el material durante la semana del 28 de septiembre al 2 de octubre: vídeo complementario e instrumento de validación.
5. Se realizó un *Master Feedback* vía *Google Meets* por parte de los cursos Proyecto de Graduación 2 y Ejercicio Profesional Supervisado el día 2 de octubre.
6. Se procede a realizar la tabulación de los resultados, cambios según sugerencias recibidas para el material gráfico.

Resultados de validación con expertos

1. ¿Cómo considera el diseño de la portada?

- Me gustaría verlo invertido, fuera de eso me gusta.
- No la considero acorde al contenido y diagramación, no me transmite el contenido.
- Me gusta como pieza individual, pero considero que no tiene mucha unidad con el diseño interior, podría ser en el tono de la portada o en el uso del icono de las plantas.

2. ¿Las fuentes tipográficas son legibles?



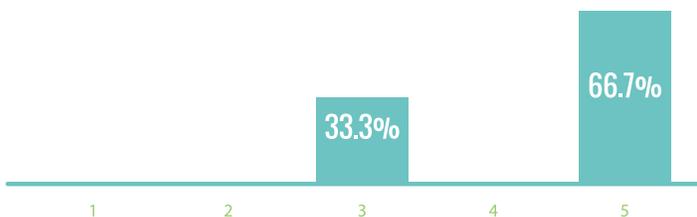
El 66% de los profesionales consideran legibles las tipografías del material.

3. ¿Existe una jerarquía establecida?



Los profesionales consideran que existe una jerarquía establecida, aunque existe variación entre las opiniones la mayoría son positivas.

4. ¿El tamaño de los titulares le parece adecuados?



El 66% de los profesionales consideran que el tamaño de los titulares son excelentes.

5. ¿El tamaño de los textos es adecuado para una lectura fluida?



El 66% de los profesionales consideran que el tamaño de los textos es bueno.

5. ¿La selección cromática le parece adecuada para el tipo de proyecto? (Desarrollo sostenible y educación ambiental)



El 66% de los profesionales consideran que la selección cromática es buena.

6. ¿Cómo le parece visualmente la utilización del espacio y ubicación de los elementos?



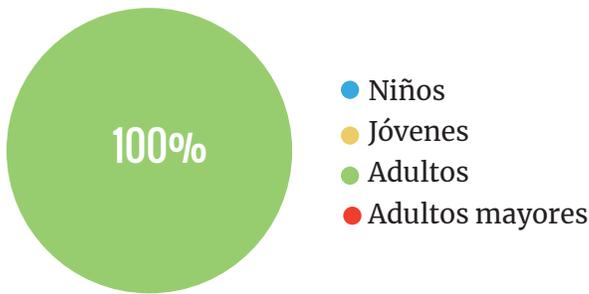
Los profesionales consideran que la utilización del espacio es adecuado, pero puede mejorar.

7. ¿Cómo considera el espacio utilizado por las imágenes dentro del diseño?



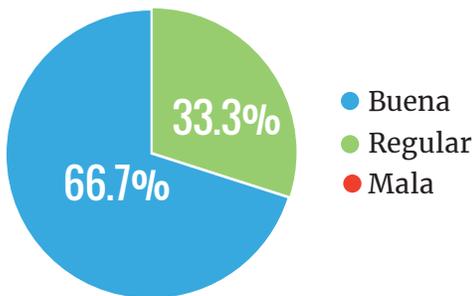
Los profesionales consideran que la utilización del espacio es bueno.

8. Luego de ver el diseño ¿a quién considera que está dirigida la pieza gráfica?



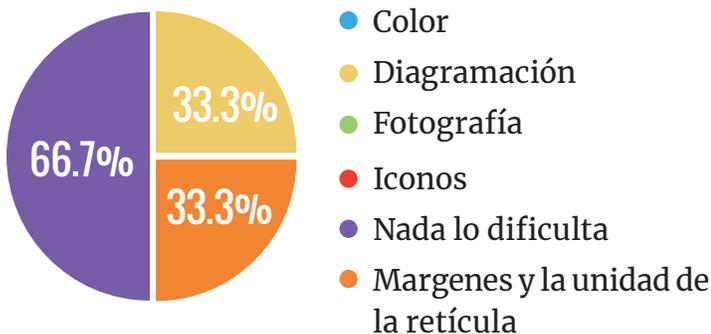
El 100% de los profesionales considera que el público objetivo está conformado por adultos.

9. Cree que la utilización de los iconos dentro del material es:



El 66% de los profesionales considera que los íconos dentro del material son buenos.

10. ¿Existe algo que dificulta la comprensión de la pieza gráfica? marque todas las opciones que considere pertinentes.



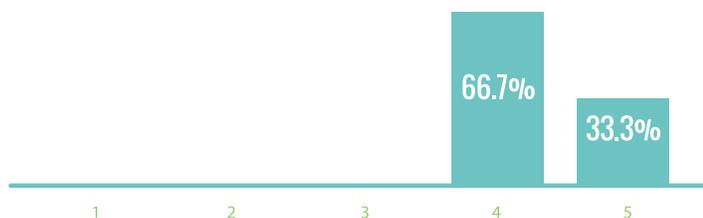
Los profesionales consideran que falta cierta unidad en la retícula y que se debe tener cuidado en la diagramación de ciertos elementos para darle unidad al material.

11. La cantidad de información por página en el material:



Los profesionales consideran que la información por página es óptima, se toma en cuenta redistribuir algunas páginas para mantener la unidad visual.

12. Basado en su experiencia ¿cómo calificaría el material?



Los profesionales consideran que el material diseñado es bueno.

13. Si tiene alguna sugerencia o comentario sobre el material presentado puede escribirlo a continuación.

- Solo en la cromatología agregaría un color aqua para contrastar un poco, está utilizado en algunos iconos y en la página 18-19, y tal vez pero sería de ver cómo queda con 1 punto más en el interlineado, y en cuanto a la portada solo usar el color verde de fondo y lo demás blanco o el tono amarillo pálido que tiene para resaltar.
- En la línea de tiempo, no sé si ese era el objetivo, pero creo que los “años” resaltan más que la información.

Resultados de *master feedback* organizada por PDG2 y EPS

- Romper con la retícula en algunas páginas para generar anomalía e interés.
- Utilizar más elementos de la paleta de color.
- Agregar elementos de diseño en la página como marcadores de sección.
- Uso de fotografía en gran formato.
- Evaluar el ancho de párrafo en una página.



Resultados de validación con profesionales

Reducir el contraste en la línea de tiempo para evitar resaltar los números y que resalten los textos e imágenes.

Utilizar más colores, de preferencia los elegidos en la paleta de color.

Arreglar el interlineado en algunas páginas.

Agregar el color verde como fondo en portada y demás colores como resaltadores.

Cambiar la portada por una más acorde al tema del material y con elementos de la línea gráfica.



Decisiones finales de diseño



Tomando como base la retroalimentación y comentarios dados por profesores de la universidad y profesionales en diseño editorial los cambios y mejoras son las siguientes:

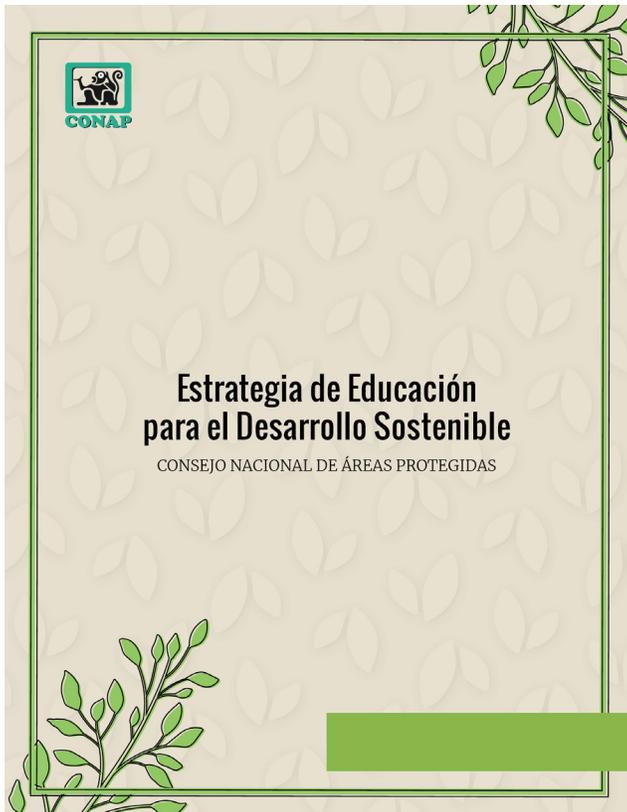


Figura 58. Boceto portada digital. Samuel Borrayo (2020)

- Según los comentarios dados con respecto a la validación se planteará una nueva propuesta de portada siguiendo la línea gráfica del interior del libro y con colores de la paleta elegida para darle unidad al material.

- Se conservará el espacio inferior para logotipos de CONAP y logotipos institucionales.

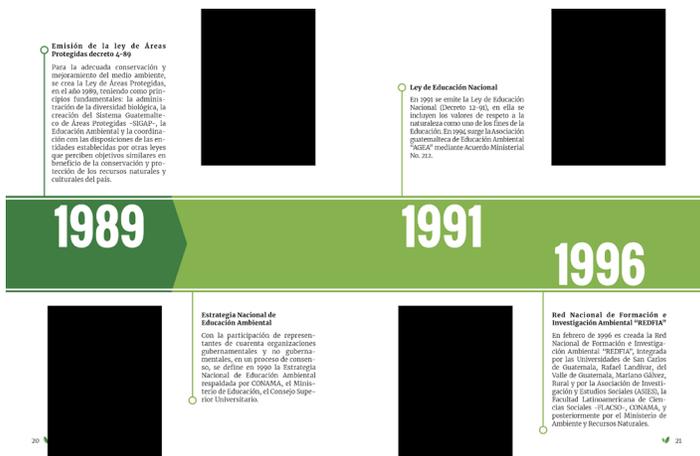


Figura 59. Boceto interior digital. Samuel Borrayo (2020)

- Se cambiará el grosor de la línea de tiempo y el color de los números para evitar que resalten, dándole más importancia a los textos de la línea y no tanto a la línea en sí.

- Se cambiará el color de la línea de tiempo para evitar la monotonía en el documento y utilizar la paleta de color elegida.



Introducción

La población guatemalteca depende de la diversidad biológica y de las áreas protegidas para satisfacer sus necesidades de alimento, medicina, energía y vivienda. Sin embargo, existen amenazas que afectan contra la conservación de las áreas protegidas y la diversidad biológica en Guatemala. La mayoría de estas amenazas son causadas por la sociedad, debido a la falta de conciencia ambiental. En tal sentido, el Consejo Nacional de Áreas Protegidas, a través de la Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible ha realizado iniciativas de educación ambiental con el objeto de contribuir y dar cumplimiento a su mandato legal, dentro del marco del Decreto 4-90.

La Estrategia de Educación para el Desarrollo Sostenible se focaliza en la temática de diversidad biológica, áreas protegidas y desarrollo sostenible.

Este documento contiene los antecedentes de experiencias en educación ambiental, en el contexto nacional e institucional, un marco conceptual en donde destacan los principios fundamentales de la Ley de Áreas Protegidas, contenidos, líneas estratégicas, así como los materiales y recursos que apoyarán el desarrollo del mismo. Este instrumento es un aporte para la coordinación interna y externa de actividades y proyectos educativos relacionados al quehacer del CONAP, facilitando además la gestión técnica y financiera.

Los principales beneficiarios a los que está dirigida la estrategia son: niñas y niños, jóvenes, líderes comunitarios, docentes, guardabosques, administradores, coordinadores y socios del SIGAP y público en general, para lo cual se han formulado programas que cubren los diversos sectores de la sociedad. Es necesario mencionar que la estrategia es una herramienta flexible que permite modificaciones que beneficien el desarrollo de la educación ambiental o educación para el desarrollo sostenible y contribuya al logro de los objetivos del CONAP.

14

15

Figura 60. Boceto interior digital. Samuel Borraro (2020)

Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP

Misión

Propiciar e impulsar la conservación de Áreas Protegidas y la diversidad biológica, planificando, coordinando e implementando las políticas y modelos de conservación necesarios, trabajando conjuntamente con otros actores, contribuyendo al crecimiento y desarrollo sostenible del País.

Visión

En el año 2032 el Consejo Nacional de Áreas Protegidas será la Institución reconocida por su trabajo efectivo en asegurar la conservación y el uso sostenible de las áreas protegidas y la diversidad biológica, contribuyendo con el desarrollo del patrimonio natural y calidad de vida de la nación.

Los fines principales del CONAP son:

- Propiciar y fomentar la conservación y el mejoramiento del patrimonio natural de Guatemala.
- Organizar, dirigir y desarrollar el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, SIGAP.
- Planificar, conducir y difundir la Estrategia Nacional de Conservación de la Diversidad Biológica y los Recursos Naturales Renovables de Guatemala.
- Coordinar la administración de los recursos de flora y fauna silvestre y de la diversidad biológica de la nación, por medio de sus respectivos órganos ejecutores.
- Planificar y coordinar la aplicación de las disposiciones en materia de conservación de la diversidad biológica contenidos de los instrumentos internacionales ratificados por Guatemala.
- Constituir un fondo nacional para la conservación de la naturaleza, nutrido con recursos financieros provenientes de cooperación interna y externa.

(Artículo No.62 de la Ley de Áreas Protegidas, Decreto 4-89)

92

Figura 61. Boceto contraportada digital. Samuel Borraro (2020)

- Se implementará un número de capítulo como separador entre temas y un diseño para evitar un color sólido.

- Se utilizará el color aqua para contrastar con el verde y utilizar la paleta cromática.

- Se aumentará el interlineado uno o más puntos para separar los textos y dar descanso visual al texto.

- Se arreglará el ancho de los párrafos.

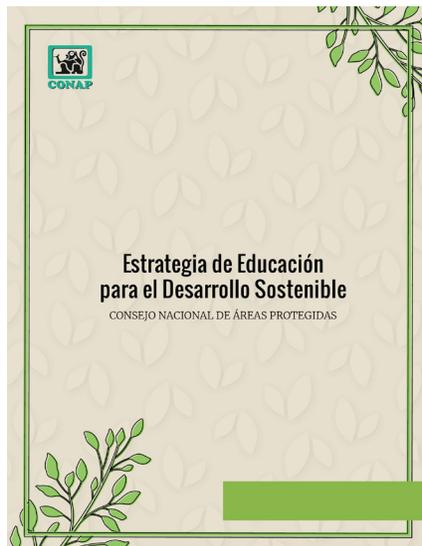
- Se planteará una nueva propuesta parecida a la nueva propuesta de portada para que sea complementaria y acorde al tema del material.

- Se implementarán elementos faltantes sobre logotipos y redes del CONAP.

Nivel de producción gráfica 3

Cambios según nivel de producción gráfica 2

Propuesta inicial



Propuesta mejorada

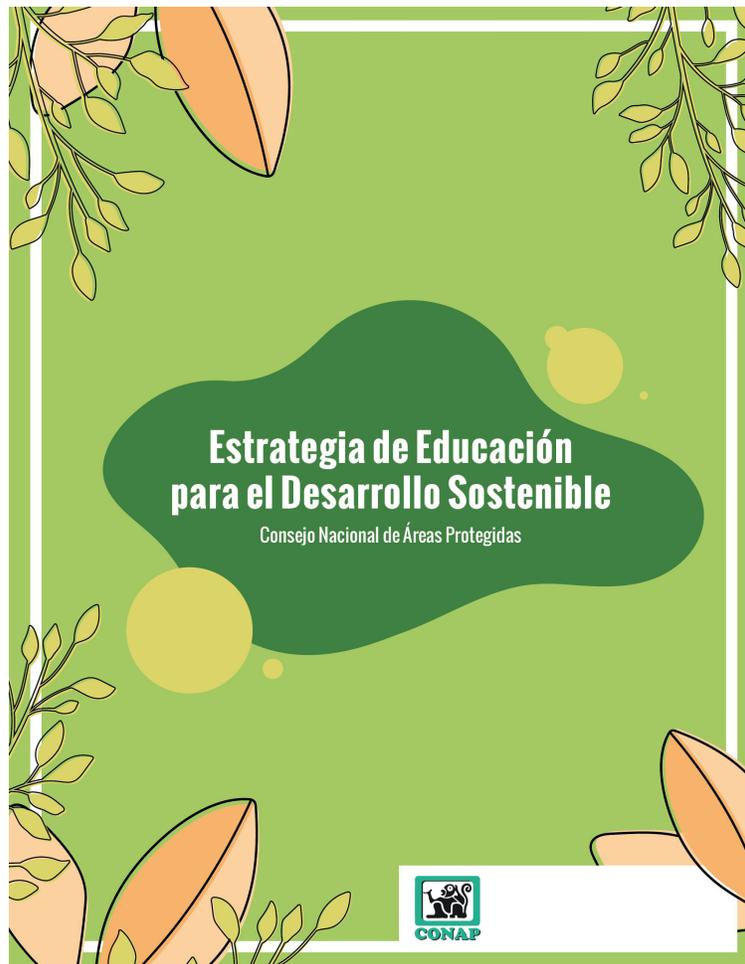


Figura 61. Boceto portada digital. Samuel Borrayo (2020)

Se implementaron ilustraciones de elementos del medio ambiente y crecimiento para portada, se utilizaron los colores de la paleta seleccionada, se conservó el espacio en blanco para colocar logotipos.

Propuesta inicial



Propuesta mejorada



Figura 62. Boceto interior digital. Samuel Borraro (2020)

Se redujo el grosor de la línea de tiempo y se implementaron colores parecidos a los números para evitar resaltarlos y dirigirlo a imágenes y textos.

Se arregló el interlineado de textos y la separación de los mismos para evitar viudas y ríos, así como arreglar los números de páginas.

Propuesta inicial



Propuesta mejorada



Figura 63. Boceto interior digital. Samuel Borraro (2020)

Se agregó el diseño de las guardas a los marcadores de capítulos en negativo y decoración parecida a la portada en los lados de la página.

Propuesta mejorada



Figura 64. Boceto interior digital. Samuel Borraro (2020)

Propuesta mejorada

Propuesta inicial

Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP.

Misión
Propiciar e Impulsar la conservación de Áreas Protegidas y la diversidad Biológica, planificando, coordinando e implementando las políticas y modelos de conservación necesarios, trabajando conjuntamente con otros actores, contribuyendo al crecimiento y desarrollo sostenible del País.

Visión
En el año 2032 el Consejo Nacional de Áreas Protegidas será la institución reconocida por su trabajo efectivo en asegurar la conservación y el uso sostenible de las áreas protegidas y la diversidad biológica, contribuyendo con el desarrollo del patrimonio natural y calidad de vida de la nación.

Los fines principales del CONAP son:

- Propiciar y fomentar la conservación y el mejoramiento del patrimonio natural de Guatemala.
- Organizar, dirigir y desarrollar el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, SIGAP.
- Planificar, conducir y difundir la Estrategia Nacional de Conservación de la Diversidad Biológica y los Recursos Naturales Renovables de Guatemala.
- Coordinar la administración de los recursos de flora y fauna silvestre y de la diversidad biológica de la nación, por medio de sus respectivos órganos ejecutores.
- Planificar y coordinar la aplicación de las disposiciones en materia de conservación de la diversidad biológica contenidos de los instrumentos internacionales ratificados por Guatemala.
- Constituir un fondo nacional para la conservación de la naturaleza, nutrido con recursos financieros provenientes de cooperación interna y externa.

(Artículo No.62 de la Ley de Áreas Protegidas, Decreto 4-89)

Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP.

Misión
Propiciar e Impulsar la conservación de Áreas Protegidas y la diversidad Biológica, planificando, coordinando e implementando las políticas y modelos de conservación necesarios, trabajando conjuntamente con otros actores, contribuyendo al crecimiento y desarrollo sostenible del País.

Visión
En el año 2032 el Consejo Nacional de Áreas Protegidas será la institución reconocida por su trabajo efectivo en asegurar la conservación y el uso sostenible de las áreas protegidas y la diversidad biológica, contribuyendo con el desarrollo del patrimonio natural y calidad de vida de la nación.

www.conap.gob.gt

/conapgt

GUATEMALA
Megadiversa

Figura 65. Boceto contraportada digital. Samuel Borraro (2020)

Se implementaron ilustraciones de elementos del medio ambiente y crecimiento iguales a la portada, se implementaron logotipos y redes sociales.

Proceso y validación con cliente

Objetivo

El objetivo de la validación es obtener comentarios y retroalimentación de parte del cliente sobre el material diseñado y comprobar que las piezas son eficientes para su uso con capacitadores de CONAP.

Técnica

Por medio de encuesta en la plataforma digital de *Google Forms* el cual contiene escalas de valor para identificar las partes que necesiten mejorar en el material diseñado. (Ver anexo 8)



Muestra

1. Ana Luisa de León
 - Supervisora de epesista en institución
 - Jefa de la Dirección de Educación para el Desarrollo sostenible

Aspectos a evaluar

- Cumplimiento de los objetivos
 - La propuesta refleja los contenidos de CONAP
 - La propuesta es funcional
 - Aspectos a mejorar
-

Proceso

Se aprovechó una reunión conjunta entre jefa inmediata de la institución CONAP y la asesora de EPS Cindy Ruano para presentar avances del material y recibir *feedback* de parte de cliente.

Se envió una encuesta a jefa inmediata Ana Luisa de León con instrucciones sobre los materiales presentados por medio de correo electrónico donde pudo observar el material de manera virtual y algunas vistas preliminares del material.



Resultados de validación con cliente

1. ¿Considera que la portada del libro es adecuada para el grupo objetivo?



El 55% de los clientes consideran adecuado el material diseñado.

2. ¿Considera que el texto es legible?



El 100% de los clientes consideran legible el texto del material diseñado.

3. ¿Considera que el diseño es adecuado al tema del material “Estrategia de educación para el desarrollo sostenible”?



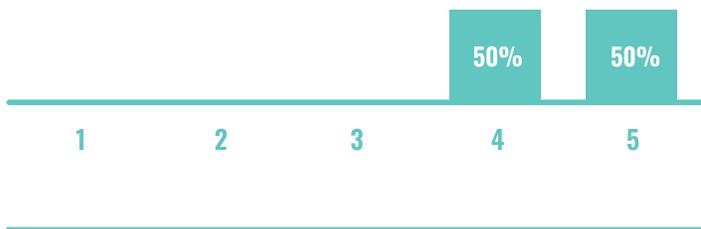
El 100% de los clientes consideran que el diseño del material es apropiado para el tema.

4. ¿Considera que existe calidad gráfica y armonía en las piezas?



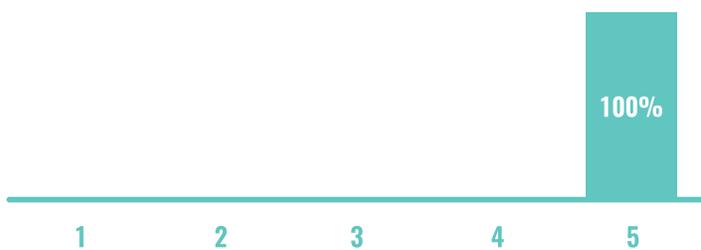
El 100% de los clientes consideran que existe calidad gráfica y armonía en las piezas diseñadas.

5. ¿Considera que las ilustraciones están de acuerdo a los valores y políticas de CONAP?



El 55% de los clientes consideran que las ilustraciones están de acuerdo a los valores y políticas de CONAP.

6. ¿Considera que los colores del diseño son los apropiados para un tema sobre el desarrollo sostenible y cuidado ambiental?



El 100% de los clientes consideran los colores del diseño son apropiados para el tema del material.

7. ¿Considera que la distribución de contenidos es funcional para la lectura del material?



El 100% de los clientes consideran que la distribución de contenidos es funcional para la lectura del material diseñado.

8. ¿Considera que la portada refleja el contenido del libro? Responda con Sí, No y ¿por qué?

- Sí lo refleja pero considero que algunas ilustraciones pueden parecer que es un libro para niños. La idea es que se vea como un instrumento institucional
- Sí

Los clientes consideran que la portada refleja el contenido del libro, pero según palabras de jefa inmediata se deberían cambiar algunas ilustraciones para evitar que parezca infantil.

9. ¿El material en mención llamó su atención para la lectura? Responda con Sí, No y ¿por qué?

- Sí, se ve agradable visualmente
- Sí

Los clientes consideran que el material es agradable visualmente.

10. ¿Considera que el formato carta (8.5" x 11") es adecuado para su uso práctico? Responda con Sí, No y ¿por qué?

- Sí, me parece adecuado y es un formato muy utilizado
- Sí

Los clientes consideran que el tamaño del material es adecuado y práctico.

11. En general ¿Le gusta el libro? Responda con Sí, No y ¿por qué?

- Sí, se ve bien, los colores se relacionan con el tema y no se ve saturado de texto
- Sí

Los clientes comentan que les gusta el material ya que esta relacionado con el tema y no se ve cargado de demasiado texto.

12. Escriba a continuación comentarios generales que tenga sobre el material.

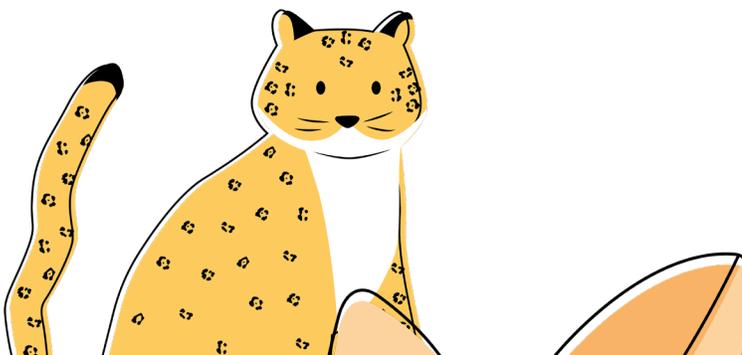
- Bonito y práctico, solamente considero que la portada puede mejorar
- Es aceptable y legible

Los clientes comentan que el material es bonito, practico, aceptable y legible, tomar en cuenta el arreglo a la portada.

Resultados de validación con cliente

Se solicita agregar animales para que no parezca un material enfocado en flora de Guatemala.

Arreglar las ilustraciones de animales de la portada por una más acorde al tema del material con un estilo menos infantil.



Proceso y validación con grupo objetivo

Objetivo

El objetivo de la validación es obtener comentarios y retroalimentación de parte del grupo objetivo sobre el material diseñado con el objetivo de generar una pieza funcional.

Técnica

Por medio de encuesta en la plataforma digital de *Google Forms* el cual contiene escalas de valor para identificar las partes que necesiten mejorar en el material diseñado. (Ver anexo 8)



Muestra

3 trabajadores regionales de CONAP

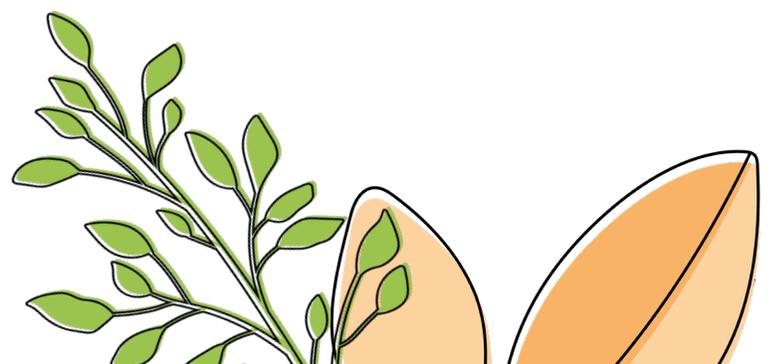


Aspectos a evaluar

- Aspecto estético y visual
- Recorrido visual
- Funcionalidad de las piezas
- Atractivo

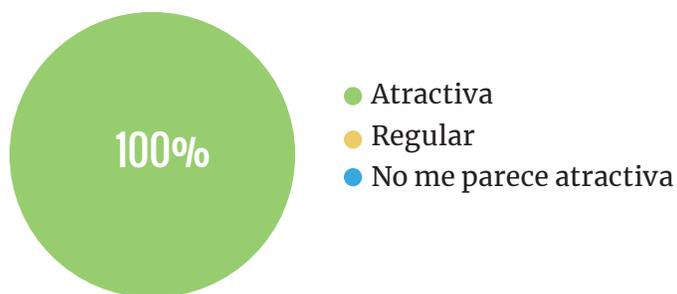
Proceso

Se envió la encuesta a jefa inmediata Ana Luisa de León para recibir su apoyo y compartir esta encuesta con trabajadores regionales de CONAP con instrucciones sobre los materiales presentados por medio de correo electrónico donde los trabajadores pudieron observar el material de manera virtual y algunas vistas preliminares.



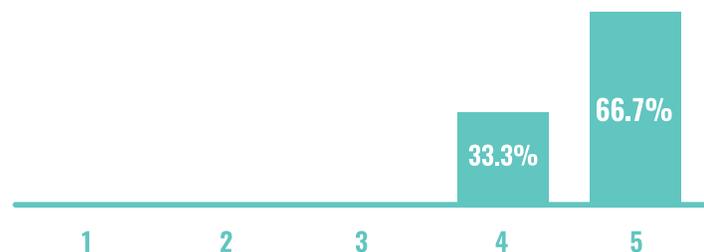
Resultados de validación con G.O.

1. ¿Considera que la portada de la guía es?



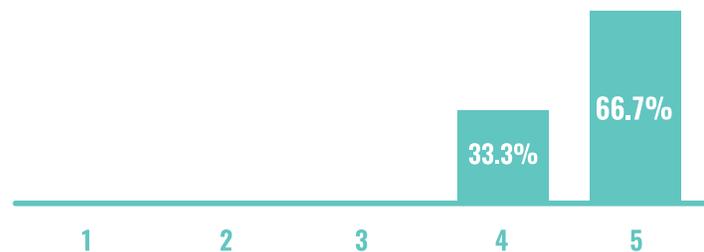
El 100% del G.O. Consideran atractiva la portada

2. ¿Considera que el texto es legible?



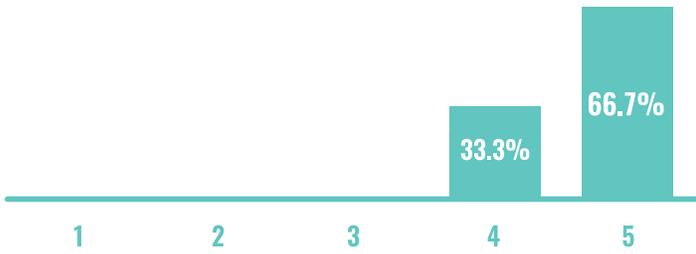
El 66.7% del G.O. Consideran que el texto del material es legible.

3. ¿Considera que el diseño es adecuado al tema del material “Estrategia de educación para el desarrollo sostenible”?



El 66.7% del G.O. Consideran que el diseño es el adecuado al tema del material.

4. ¿Considera que existe calidad gráfica y armonía en las piezas?



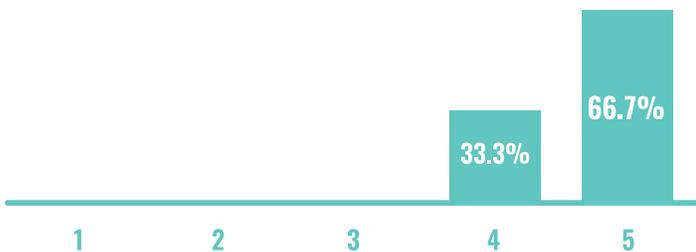
El 66.7% del G.O. Consideran que existe calidad gráfica y armonía en las piezas diseñadas

5. ¿Considera que las ilustraciones utilizadas en el libro le parecen adecuadas?



El 100% del G.O. Consideran que las ilustraciones utilizadas en el material son adecuadas al tema del mismo.

6. ¿Considera que los colores del diseño son los apropiados para el tema del material “Estrategia de educación para el desarrollo sostenible”?



El 66.7% del G.O. Consideran que los colores elegidos en el diseño son apropiados para el tema del material.

7. Considera que la información se presentó de manera?



El 100% del G.O. Consideran que la información en el material se presentó de manera ordenada.

8. ¿Considera que la utilización de fotografías dentro de la pieza gráfica es?



- Funcional
- Poco Funcional
- No es Funcional

El 100% del G.O. Consideran que la utilización de fotografías dentro de la pieza gráfica es funcional.

9. ¿El material en mención llamó su atención para la lectura? Responda con Sí, No y el ¿por qué?

- Si, es entendible y atractivo
- Sí
- Sí, Por que es entendible y atractivo

El G.O. Considera que el material es llamativo para la lectura.

10. ¿Considera que el formato carta (8.5" x 11") es adecuado para su uso práctico? Responda con Sí, No y el ¿por qué?

- Si, es un tamaño económico y fácil de transportar
- Sí, es fácil de utilizar
- Sí, es una medida general

El G.O. Considera que el tamaño del material es óptimo para su utilización y transporte.

11. En general ¿Le gusta el libro? Responda con Sí, No y el ¿por qué?

- Si, porque es agradable y vistoso
- Sí, es de información importante
- Sí, es muy llamativo

El G.O. Considera que el material es agradable y vistoso.

12. Escriba a continuación comentarios generales que tenga sobre el material.

- Muy bonito, educativo y tiene lo necesario para el conocimiento y llamaba mucho la atención
- La información es entendible
- Muy buen trabajo

El G.O. Considera que en general el material es llamativo y considera que se hizo un buen trabajo.

Resultados de validación con cliente

En general el grupo objetivo considera que se hizo un buen trabajo al diseñar el material, lo consideran llamativo por sus colores y por la facilidad de lectura del material.



Propuesta gráfica final fundamentada

Tomando en cuenta los resultados de producción gráfica 3, se realizan inspecciones en ortografía, se añaden elementos animales en la portada y dentro del material y pequeñas correcciones en el orden de los temas.

Portada

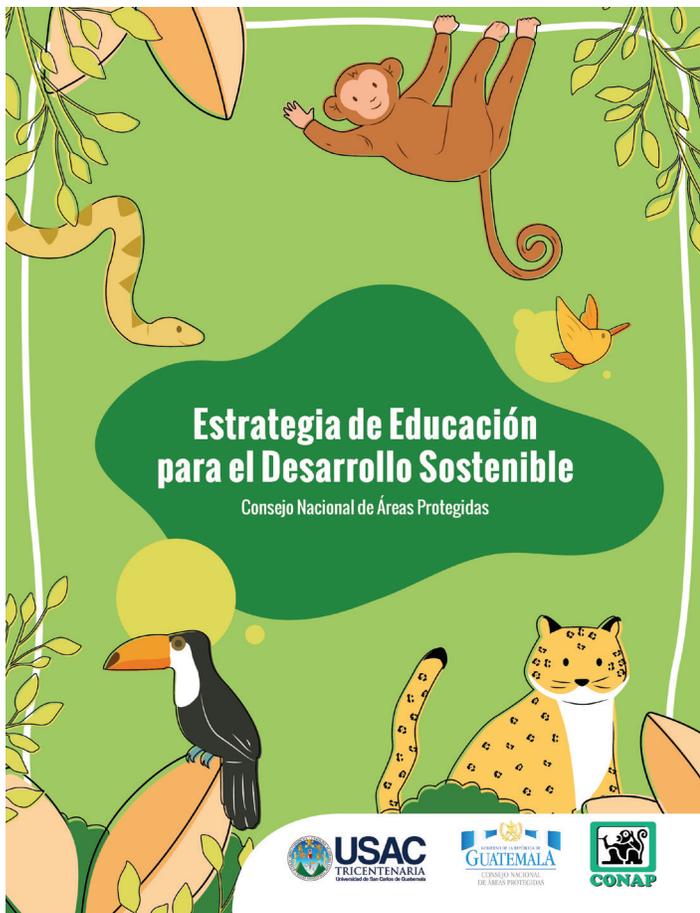


Figura 66. Portada digital. Samuel Borrayo (2020)

Fundamentación

El diseño de la portada consta de un tamaño de 8.5x11 pulgadas y una retícula modular de 4x6.

Cuenta con elementos principales como fauna guatemalteca y elementos como plantas para que el grupo objetivo identifique el material de CONAP y el tema del material, se mejoró la ilustración y se agregaron animales según petición de jefa inmediata de CONAP.

Se utilizaron colores verdes para mantener el tema de desarrollo y naturaleza.

Se utilizó un recuadro blanco para contener los logotipos institucionales; esto con el fin de mantener la legibilidad del logotipo del Gobierno de la república de Guatemala.

Páginas internas

Objetivos de Educación Ambiental

Definidos en el Seminario Internacional de Educación Ambiental de Belgrado en 1975.



Conciencia:
Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.



Actitudes:
Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.



Actitudes:
Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver los problemas ambientales.



Calendario Ambiental

Entre 25 de enero
Día mundial de la Educación Ambiental



Febrero 2 de febrero
Día mundial de los humedales

11 de febrero
Aniversario del CONAP

36 37 38 39 40 41 42 43

ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN GUATEMALA



Creación de la Comisión Nacional Permanente de Educación Ambiental -CONAPEA
Aunque el surgimiento de la Educación Ambiental evidentemente no se da en un momento específico, el concepto de la misma se adopta en Guatemala durante el quinquenio 1980-1985, como consecuencia del movimiento ambiental mundial. En este marco el Proyecto Multisectorial de Educación (PMSE), a partir del cual se conforma la Comisión Nacional Permanente de Educación Ambiental -CONAPEA, inaugura con ella la incorporación de una unidad de Educación Ambiental en el nivel primario.



Emisión de la ley de Áreas Protegidas decreto 4-99
Para la adecuada conservación y mejoramiento del medio ambiente, se crea la Ley de Áreas Protegidas, en el año 1999, teniendo como principios fundamentales: la administración de la diversidad biológica, la creación del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas -SIGAP-, la Educación Ambiental y la coordinación con las disposiciones de las entidades establecidas por otras leyes que pretenden diferentes acciones en beneficio de la conservación y protección de los recursos naturales y culturales del país.



Ley de Educación Nacional
En 1995 se emite la Ley de Educación Nacional Decreto 14-95, en ella se incluyen los valores de respeto a la naturaleza como uno de los fines de la Educación. En 1996, surge la Asociación guatemalteca de Educación Ambiental "AGUA" mediante Acuerdo Ministerial No. 213.



1969	1981	1987	1989	1990	1991	1996
<p>Universidad del valle trabaja en un programa de Educación para el desarrollo humano La Universidad del Valle implementa un programa de Educación para el desarrollo humano, del que surgen grupos estudiantiles y maestros de apoyo para el nivel primario y el ciclo básico que trabajan en áreas programáticas tituladas: "El ambiente que vivimos" y "relaciones con el elevado sistema de desarrollo".</p>	<p>Unidad de Educación ambiental en los programas de estudio del ciclo básico En 1981 se incorpora una unidad de Educación Ambiental dentro del curso de Ciencias Naturales en los programas de estudio del Ciclo Básico, en el nivel primario. En ese año se crea el Sistema Nacional de Mejoramiento de los Recursos Humanos y Administrativos Científicos (SINARCI) del Ministerio de Educación, que propicia nuevas pautas curriculares para propiciarlas, las que incluyen contenidos integrados y objetivos instrumentales relacionados con el ambiente y los recursos naturales.</p>	<p>Estrategia Nacional de Educación Ambiental Con la participación de representantes de cuarenta organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, se un programa de consenso, se define en 1990 la Estrategia Nacional de Educación Ambiental impulsada por CONAMA, el Ministerio de Educación, el Consejo Superior Universitario.</p>	<p>Red Nacional de Formación e Investigación Ambiental "REDIFIA" Se define de grupo se crea la Red Nacional de Formación e Investigación Ambiental "REDIFIA" impulsada por las Universidades de San Carlos de Guatemala, Rafael Landívar, del Valle de Guatemala, Mariano Gálvez, Retal y por la Asociación de Investigaciones y Estudios Sociales (ASIES), la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales -FLACSO-, CIBAMIA, y posteriormente por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.</p>			

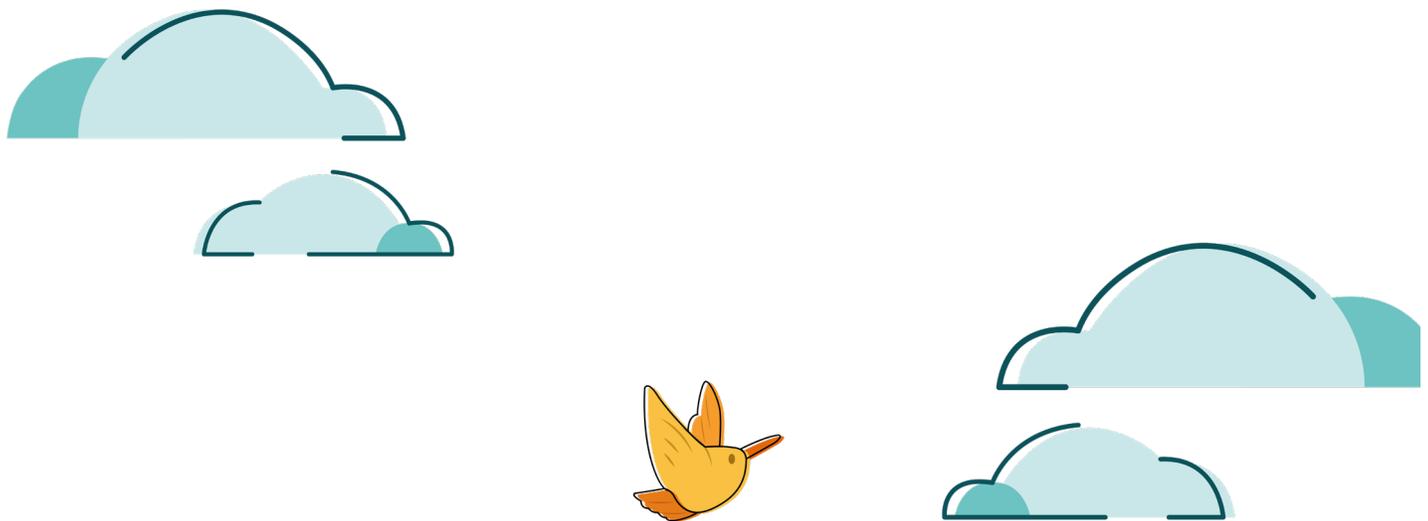
Figuras 67 a 70. Páginas interiores digitales. Samuel Borraro (2020)

Fundamentación

El diseño de las páginas internas consta de un tamaño de 8.5x11 pulgadas y una retícula modular de 4x6 en la mayoría de las páginas, con ciertas páginas que rompen esta retícula para ser más llamativas siendo una "anomalía" que evita la monotonía del material. Cuenta con márgenes de 0.625 de pulgada en sus extremos y 1 pulgada en el interior para evitar cortes de información.

Cuenta con fotografías acordes a la información presentada en cada página, ilustraciones representando temas específicos y elementos de la portada para darle unidad a la pieza.

Se utilizó una diagramación específica para ciertas partes del material como en la línea de tiempo y en la calendarización de fechas importantes para que resalten y sean fáciles de distinguir.



Contraportada

Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP

Misión
Propiciar e impulsar la conservación de Áreas Protegidas y la diversidad Biológica, planificando, coordinando e implementando las políticas y modelos de conservación necesarios, trabajando conjuntamente con otros actores, contribuyendo al crecimiento y desarrollo sostenible del País.

Visión
En el año 2032 el Consejo Nacional de Áreas Protegidas será la institución reconocida por su trabajo efectivo en asegurar la conservación y el uso sostenible de las áreas protegidas y la diversidad biológica, contribuyendo con el desarrollo del patrimonio natural y calidad de vida de la nación.

Los fines principales del CONAP son:

- a. Propiciar y fomentar la conservación y el mejoramiento del patrimonio natural de Guatemala.
- b. Organizar, dirigir y desarrollar el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, SIGAP.
- c. Planificar, conducir y difundir la Estrategia Nacional de Conservación de la Diversidad Biológica y los Recursos Naturales Renovables de Guatemala.
- d. Coordinar la administración de los recursos de flora y fauna silvestre y de la diversidad biológica de la nación, por medio de sus respectivos órganos ejecutores.
- e. Planificar y coordinar la aplicación de las disposiciones en materia de conservación de la diversidad biológica contenidos de los instrumentos internacionales ratificados por Guatemala.
- f. Constituir un fondo nacional para la conservación de la naturaleza, nutrido con recursos financieros provenientes de cooperación interna y externa.

(Artículo No.62 de la Ley de Áreas Protegidas, Decreto 4-89)

/conapgt

www.conap.gob.gt

GUATEMALA

Megadiversa

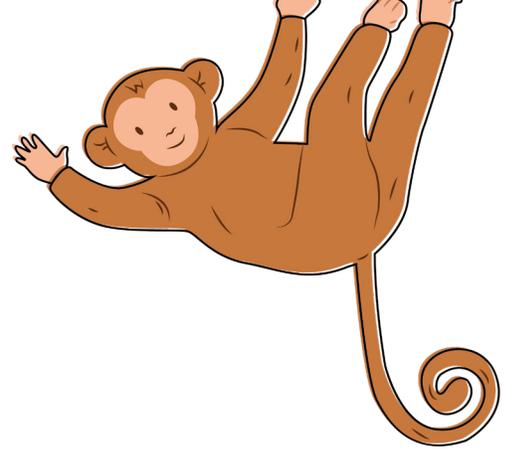
Fundamentación

El diseño de la contraportada consta de un tamaño de 8.5x11 pulgadas y una retícula modular de 4x6, márgenes de 0.625 en los lados externos y 1 pulgada en el doblez del lomo.

Cuenta con elementos de la portada para darle unidad visual y con la información correspondiente a CONAP y el uso de colores similares.

Se utilizó un recuadro color crema para contener los la información de contacto de CONAP y el logotipo de “Guatemala Megadiversa”

Figura 71. Contra portada digital. Samuel Borrayo (2020)



Vista preliminar de la pieza gráfica

Libro educativo

Estrategia de educación para el desarrollo sostenible

La educación es un componente indispensable para generar cambios positivos en cualquier ámbito, el conocimiento enfocado al uso razonable y a la conservación de las áreas protegidas y la biodiversidad, es una acción encaminada a mejorar la calidad de vida. Considerando la importancia del tema el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) apoya el fortalecimiento de procesos de educación y sensibilización ambiental, tomando en cuenta factores socios ambientales y culturales.





CONSEJO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS - CONAP
 Manual de Estrategia de Educación para el Desarrollo Sostenible
 Documento de trabajo No. 002-2020
 Octubre 2020

Elaboración de Contenidos

- Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible**
 Ana María Delgado
 Diana Lidia Pérez
 Rosalinda Torres
 Rosa Carolina Morales
- Dirección Regional Metropolitana**
 Yagothon Flores
 Fabián Juárez
- Dirección Regional Atlántico Central**
 Sandy Cortez
- Dirección Regional Petén**
 Wanda Marín García
- Dirección Subregional Popol**
 Nidia Hernández Patricia
- Dirección Regional Subregional Ispayach**
 Alejandra Wanda
- Dirección Regional Noroccidente**
 Francisco Ortiz
- Dirección Regional Noroccidente**
 Viviana Escobar
- Dirección Regional Noroccidente**
 Octavio Soto
- Dirección Regional Peten**
 Nidia Hernández Patricia
- Dirección Regional Atlántico Occidental**
 Jacqueline Salas
- Dirección Regional Subregional Tulumá**
 Carlos Enrique Pérez
- Dirección Regional Cuxatza**
 Jhail Hernández
- Dirección Regional Yucapaen**
 Williams Rojas

Se agradece el apoyo de la siguiente manera:
 Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP - Unidad Ejecutiva de Educación para el Desarrollo Sostenible y sus unidades técnicas No. 002-2020, Guatemala

Primera Edición
 Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP -
 Guatemala, 6 de Zona 1, Edificio 104, 2da. 4da., y 7ma. Vías, Guatemala, C.A.

www.conap.gub.gp
 9021-9921-9921



Estrategia de Educación para el Desarrollo Sostenible
 Consejo Nacional de Áreas Protegidas

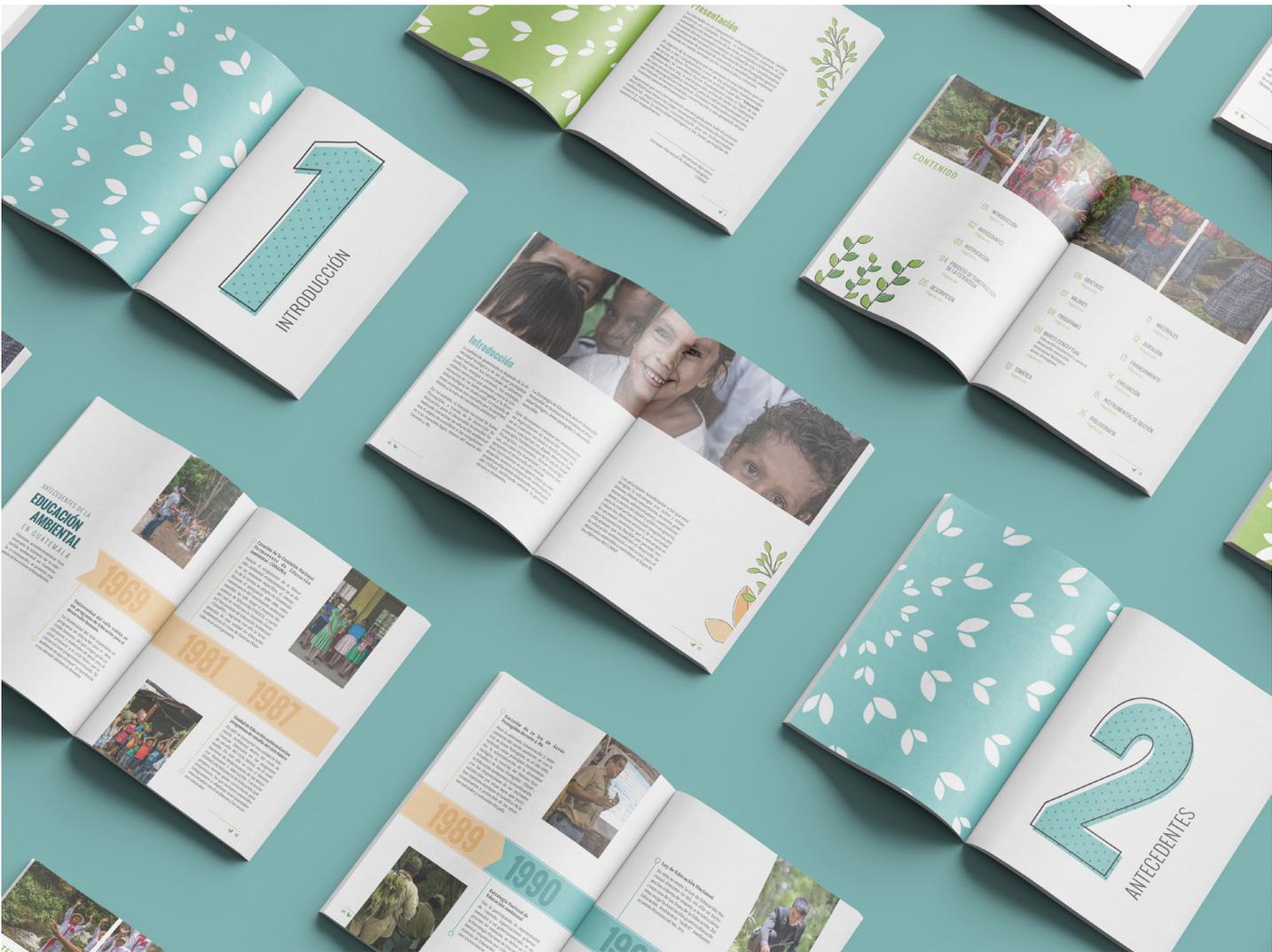
Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible
 2020

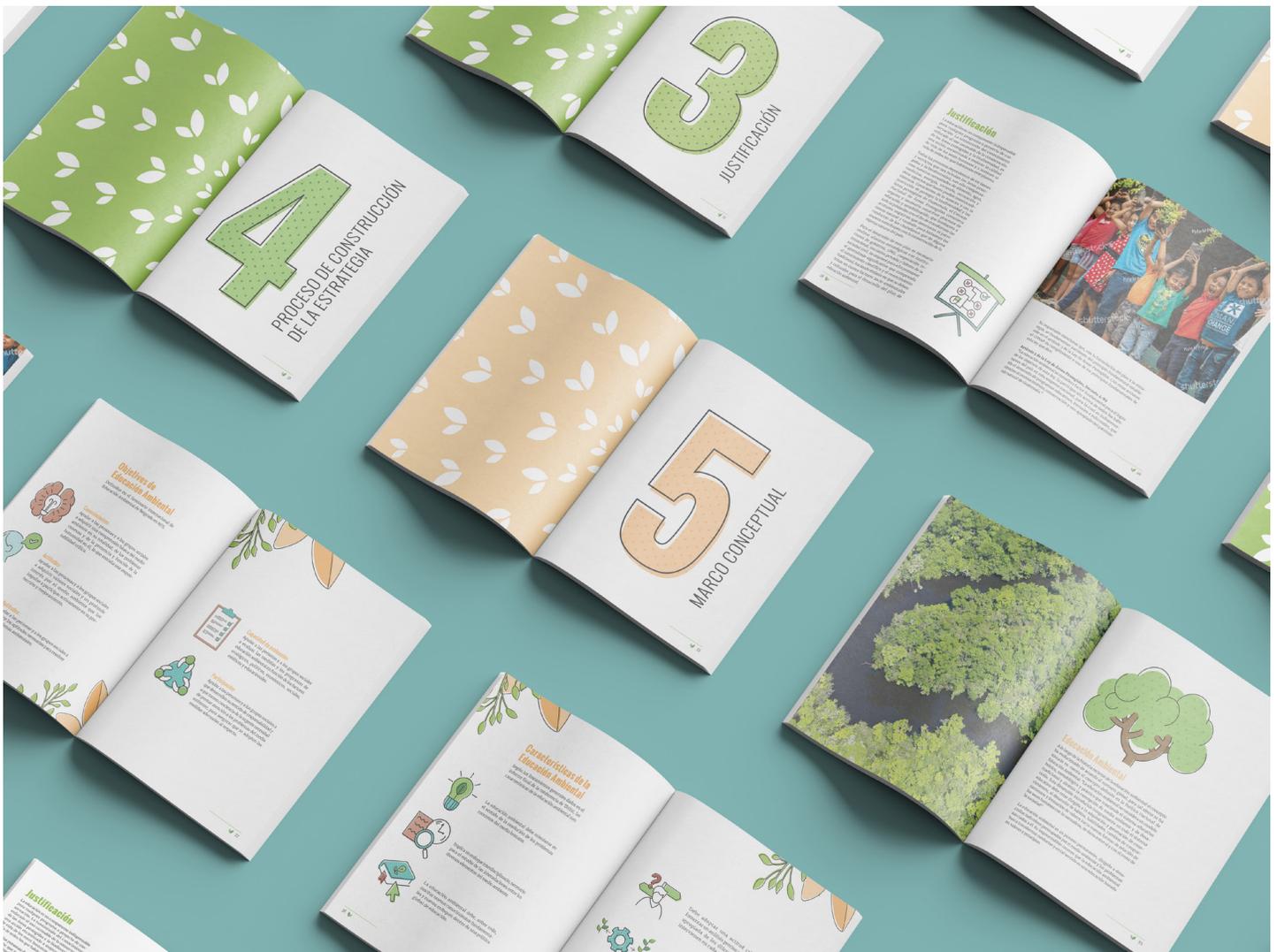


**Miembros Consejo Nacional de Áreas Protegidas
 -CONAP- año 2020**

Institución	Rep. Titular / Sustituto
MARN	Lic. María Soledad Velásquez Espinoza Lic. Edgar Escobar Larrea Lic. Jorge Amador López
MACA	Lic. María Soledad Velásquez Espinoza Lic. Jorge Amador López
IBAMH	Lic. Felipe Amador Aguilar Lic. María Soledad Velásquez Espinoza
INGUAT	Lic. Daniel Hernández Hernández Lic. Jorge Amador López
CECON	Lic. Carlos Amador Maldonado Aguilera Lic. Jorge Amador López
ONG's Conservacionistas	Lic. Patricia Elizabeth Mazarin Lic. Jorge Amador López
ANAM	Lic. María Soledad Velásquez Espinoza Lic. Jorge Amador López
CONAP	Lic. Soledad Velásquez Espinoza Lic. Jorge Amador López

Resolución







Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS)

Para conocer el origen de la Educación para el Desarrollo Sostenible, es necesario iniciar con el concepto de Desarrollo Sostenible, el cual fue descrito por el Informe de la Comisión Brundtland (1987) como "el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades".

La EDS habilita a los educandos para tomar decisiones fundamentadas y adoptar medidas responsables en favor de la integridad del medio ambiente, la viabilidad económica, y de lograr la justicia social para las generaciones actuales y venideras, respetando al mismo tiempo la diversidad cultural. Se trata de un aprendizaje a lo largo de toda la vida y forma parte integral de una educación de calidad. La EDS es una educación holística y transformadora que atañe al contenido y los resultados del aprendizaje, la pedagogía y el entorno de aprendizaje. La ESD logra su propósito transformando a la sociedad. (UNESCO, 2014, pág. 12)

44



La EDS no se limita a propugnar el desarrollo sostenible e impartir enseñanza al respecto. Se trata también de poner en práctica el desarrollo sostenible. Los entornos de aprendizaje sostenibles, como las escuelas o los campus ecológicos, permiten que los educadores y los educandos integren los principios de la sostenibilidad en su práctica cotidiana. (UNESCO, 2014, pág. 18)

El desarrollo sostenible incluye numerosos temas que los Estados Miembros de las Naciones Unidas han acordado tratar. Debido a sus raíces ambientales, sociales, económicas y políticas, estos temas son complejos y suelen ser difíciles de definir, así como de solucionar. Entre los temas se incluye la reducción de la pobreza, el cambio de los patrones de consumo, el crecimiento de la población mundial y la protección de la salud humana, los cuales presentan desafíos para nuestros sistemas sociales y económicos. También se incluye la protección de la tierra en que vivimos, del agua que bebemos, del aire que respiramos y de los recursos que utilizamos, así como otros desafíos actuales importantes como el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad. La lista es extensa, y todos ellos, además de los temas relacionados, pueden abordarse desde una perspectiva de sostenibilidad. (UNESCO, 2012)

45

Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS)

En el año 2015 se realizó la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible, con la participación de los países miembros de la Organización de Naciones Unidas. En el evento se elaboró la Agenda 2030 que contiene los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-.

Los ODS fueron elaborados como un Plan Maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Constituyen un llamado urgente para motivar la acción y poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de la población mundial.



46

Características del Desarrollo Sostenible (EDS)

- Se basa en los principios y valores que subyacen al desarrollo sostenible.
- Incluye los tres ámbitos de la sostenibilidad (medio ambiente, sociedad y economía) con una dimensión subyacente de cultura.
- Usa una variedad de técnicas pedagógicas que promuevan un aprendizaje participativo y habilidades de pensamiento de nivel superior.
- Fomenta el aprendizaje permanente.
- Es relevante a nivel local y se adapta a cada cultura.
- Se basa en las necesidades, percepciones y condiciones locales, pero reconoce que satisfacer las necesidades locales a menudo tiene efectos y consecuencias internacionales.
- Compromete la educación formal, no formal e informal.
- Tiene en cuenta la naturaleza evolutiva del concepto de sostenibilidad.
- Trata el contenido, tomando en cuenta el contexto, los problemas globales y las prioridades locales.
- Construye capacidades civiles para la toma de decisiones, la tolerancia, la responsabilidad ambiental, la adaptación de la fuerza laboral y la calidad de vida de la comunidad.
- Es interdisciplinaria: la EDS no se puede relacionar con solo una disciplina, sino que todas las disciplinas pueden contribuir a la EDS (UNESCO 2005).

47



Áreas Protegidas

Es el concepto de la Ley de áreas protegidas de la Ley de Ordenamiento Territorial, el ordenamiento del territorio, que tienen por objeto la conservación del medio ambiente y la recuperación de la flora y fauna silvestres, la conservación de sus interacciones naturales y culturales.

Las áreas protegidas cumplen funciones ecológicas, ambientales, culturales, científicas, recreativas, educativas y sociales. De conformidad con la Ley de Ordenamiento Territorial, existen 344 áreas protegidas en el territorio guatemalteco, de las cuales 100 son de carácter nacional y 244 son de carácter municipal. El 32% de la superficie del territorio guatemalteco está protegido.

La Creación del COMAP y el SIGAP

El COMAP es el organismo rector de las áreas protegidas de Guatemala. Fue creado en 1990 por el Decreto 10-90, que modificó el artículo 174 de la Constitución Política de Guatemala. El SIGAP es el Sistema de Información Geográfica de las áreas protegidas de Guatemala, creado en 2005 por el Decreto 10-05, que modificó el artículo 174 de la Constitución Política de Guatemala.



32% de superficie protegida
344* Unidades Protegidas

Servicios Ecosistémicos de las Áreas Protegidas

Los servicios ecosistémicos son aquellos beneficios que un ecosistema aporta a la sociedad y que mejoran la salud, la economía y la calidad de vida de las personas.

De acuerdo al beneficio que brindan, los servicios ecosistemas se dividen en cuatro:

Servicios de Suministro

Estos beneficios son los que se obtienen de los bienes y servicios que las personas reciben directamente de los ecosistemas, entre ellos tenemos: alimentos, agua fresca, materias primas, recursos genéticos, entre otros.

Servicios de Regulación

Estos beneficios se obtienen a través de la regulación de los procesos de los ecosistemas, tales como: regulación de calidad del aire, regulación del clima, regulación de la erosión, entre otros.

Servicios de Culturales

Son los beneficios no materiales que las personas obtienen de los ecosistemas.

Entre ellos tenemos la belleza escénica, la recreación y turismo, la inspiración para la cultura, el arte y el diseño, la experiencia espiritual y la información para el desarrollo del conocimiento.

Servicios de Base

Agrupar los servicios necesarios para producir los otros servicios ecosistémicos como: ciclo de nutrientes, formación de suelos y producción primaria.

Amenazas a las Áreas Protegidas

Las amenazas que atentan contra la conservación de las áreas protegidas son problemas graves que dificultan la conservación in-situ. Las principales amenazas identificadas son: Cambio de uso de suelo y fragmentación de hábitats, avance de la frontera agropecuaria, invasión y usurpación de áreas protegidas, deforestación, incendios forestales, sobreexplotación de recursos naturales y el cambio climático.

Diversidad Biológica

El concepto de Diversidad Biológica o Biodiversidad se refiere a todas las formas de vida que existen en el planeta. La variedad de vida que conocemos es el resultado de la evolución a través de millones de años, cada organismo tiene su forma particular de vida, la cual está en perfecta relación con el medio en el que habita. Guatemala es un país que por estar ubicado en dos grandes regiones biogeográficas y por sus características, posee una incalculable riqueza natural.

Niveles de Organización de la Diversidad Biológica

Diversidad Genética

Se enfoca a la diversidad de versiones de los genes, su distribución y la variedad de los genotipos.

Diversidad Específica

Se basa en los diversos genomas que caracterizan a las especies de seres vivos.

Diversidad Ecosistémica

Es la referente a las entidades biológicas, las que en conjunto conforman la Biosfera.









Lineas Estratégicas, Objetivos y Actividades

Linea Estratégica 1: Fortalecimiento de la educación ambiental en el sistema educativo nacional y en la educación superior

Esta componente busca el fortalecimiento de la educación ambiental y el mejoramiento de la calidad de la educación formal, técnica y superior a favor de las áreas programáticas y bioversidad, todo tiempo que las actividades se desarrollan en los centros educativos se proyectan hacia la comunidad educativa.

Objetivo:

Contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de la educación ambiental en las áreas de diversidad biológica y áreas protegidas en coordinación con el Ministerio de Educación.

Público Meta:

Niños, jóvenes, docentes y comunidad educativa.

Actividades:

- Desarrollo de conferencias, talleres, foros para estudiantes y maestros.
- Implementación de proyectos ambientales en centros educativos.
- Creación de emblemas o clubes ambientales.
- Concursos de pintura, ensayo, teatro, etc.
- Visitas a las áreas protegidas.
- Campañas de sensibilización ambiental en establecimientos educativos.
- Actividades lúdicas.

Linea Estratégica 2: Desarrollo de la Educación Ambiental No Formal

Consiste en que se accede desde la población, en especial a las personas que viven en las áreas protegidas y zonas de influencia, por el medio que se promueve y conecta con las organizaciones de la sociedad civil, también la participación de las organizaciones de la sociedad civil en la conservación y desarrollo sostenible.

Objetivo Específico:

Fortalecer la cultura ambiental que propicie el uso sostenible de la diversidad biológica, promoviendo también el desarrollo sostenible en las áreas protegidas y zonas de influencia, ONG ambientalistas, administraciones, administradores, líderes comunitarios, etc.

Público Meta:

Comunidades de áreas protegidas y zonas de influencia, ONG ambientalistas, administraciones, administradores, líderes comunitarios, etc.

Actividades:

- Conferencias, talleres, cursos, foros, etc.
- Diseño de proyectos ambientales.
- Promoción de la participación social.
- Campañas de sensibilización ambiental.
- Elaboración de manuales de guía y retroalimentación.
- Actividades lúdicas.

Linea Estratégica 3: Fomento a la Interpretación Ambiental

La interpretación ambiental es una actividad educativa que busca explicar y sensibilizar de forma amena e interesante. La finalidad de esta actividad es acercar al público a las áreas protegidas y zonas de influencia de conservación. Dentro del SICAP, el fortalecimiento en algunas áreas protegidas no siempre viene de la mano con la cantidad de personal para atender a todos los visitantes.

Objetivo:

Impulsar la interpretación ambiental dentro del sistema Guatemalteco de áreas protegidas -SICAP- y en los espacios de acceso por la conservación y comunicación educativa promoviendo una imagen pública del SICAP.

Público Meta:

Administradores, administradores del SICAP, turistas, líderes comunitarios y visitantes de áreas protegidas y zonas de influencia de conservación.

Actividades:

- Visitas guiadas en áreas protegidas.
- Exposiciones itinerantes.
- Fomento a la creación de centros de visitantes en áreas protegidas.
- Apoyo en la implementación del Manual de Señalética del SICAP.

Linea Estratégica 4: Promoción de la Voluntariado y la Responsabilidad Social Ambiental

Para haber acciones exitosas existen tres requisitos: compromiso que desean promover en actividades que contribuyen a mejorar el ambiente y a conservar los recursos naturales de nuestro país, su capacidad de jugar a las actividades voluntarias y responsables de actividades de integración comunitaria que tienen impacto en la protección y conservación del patrimonio natural del país.

Objetivo:

Promover la participación de las empresas y los ciudadanos en actividades y proyectos que favorecen el desarrollo socio ambiental y conservación de la diversidad biológica y las áreas protegidas.

Público Meta:

Empresas, emprendimientos, organizaciones de ciudadanos y ONG.

Actividades:

- Conferencias, talleres y foros de sensibilización ambiental y responsabilidad social.
- Promoción de proyectos de responsabilidad social ambiental.



Línea Estratégica 5:

Fomento a la Difusión de la Conciencia Ambiental

La difusión de la conciencia ambiental es un componente importante e indispensable que deberá impulsar programas permanentes de educación ambiental en todos los niveles de la población. La comunicación educativa se considera una herramienta esencial para cumplir los objetivos de este plan.

Objetivo:

Sensibilizar a la población en general utilizando como herramienta principales y programas de educación ambiental para ser dirigidos en medios de comunicaciones convencionales y digitales.

Público Meta:

Población en general

Actividades:

- Diseño, producción y divulgación de programas de educación ambiental en medios de comunicación (radical, televisiva y radio).
- Campañas de comunicación ambiental.
- Creación de redes o comités de comunicación y actividades a nivel regional y nacional.



Temática

Se han identificado algunos temas generales que servirán de guía para los contenidos y mensajes descritos, como parte de la estrategia de difusión del CDMAP.

Contexto Institucional del CDMAP

- Base legal del CDMAP
- Acuerdo Ministerial del CDMAP
- Ley de Áreas Protegidas y su reglamento
- Constitución del Poder Ejecutivo
- Constitución del Poder Judicial
- Constitución del Poder Legislativo
- Constitución del Poder Ejecutivo
- Constitución del Poder Judicial
- Constitución del Poder Legislativo

Diversidad Biológica

- Introducción a la biodiversidad
- Conservación y usos sostenibles de la biodiversidad
- Convenio de Diversidad Biológica (CDB)
- Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología
- Estrategia Nacional de Diversidad Biológica (ENDB)
- Ley de Áreas Protegidas y su reglamento
- Ley de Promoción y Mejoramiento del Medio Ambiente
- Ley de Educación Ambiental
- Política Nacional de Educación Ambiental
- Acordos y convenios internacionales: CDB, CITES, RAMSAR, entre otros

Sistema Normativo de Áreas Protegidas: SIBAP

- Interpretación de las áreas protegidas
- Clasificación de las áreas protegidas

Avanzar hacia la Diversidad Biológica y las Áreas Protegidas

- Planificación
- Promoción de áreas protegidas

Legislación Relacionada a Diversidad Biológica, Áreas Protegidas y Educación Ambiental

- Constitución Política de la República
- Ley de Áreas Protegidas y su reglamento
- Ley de Promoción y Mejoramiento del Medio Ambiente
- Ley de Educación Ambiental
- Política Nacional de Educación Ambiental
- Acordos y convenios internacionales: CDB, CITES, RAMSAR, entre otros









Estrategia de Educación para el Desarrollo Sostenible

Consejo Nacional de Áreas Protegidas

Concepto Nacional de Áreas Protegidas - CONAP

Misión
 Promover e integrar la conservación de áreas protegidas y la diversidad biológica, ecológica y cultural, contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

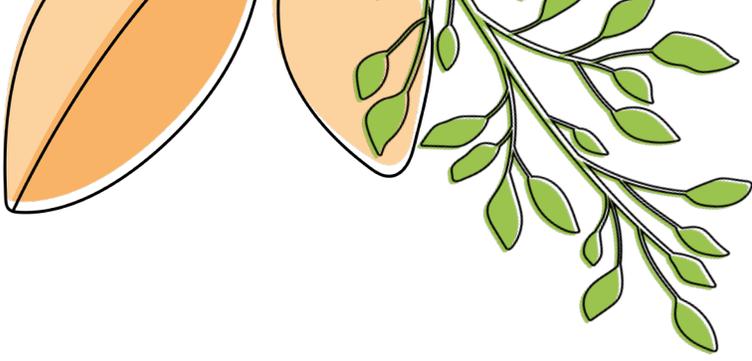
Visión
 En el año 2020 el Consejo Nacional de Áreas Protegidas será la institución rectora por su liderazgo en el uso responsable de las áreas protegidas y la diversidad biológica, contribuyendo con el desarrollo del patrimonio natural y cultural de Guatemala.

Los fines principales del CONAP son:
 a. Proteger y fomentar la conservación y el saneamiento del patrimonio natural de Guatemala.
 b. Organizar, dirigir y asesorar al Sistema Nacional de Áreas Protegidas y al Sistema Nacional de Conservación de la Diversidad Biológica y Ecológica y Cultural del país.
 c. Realizar, conducir y administrar el Sistema Nacional de Conservación de la Diversidad Biológica y Ecológica y Cultural del país.
 d. Coordinar la administración de los recursos de área y fauna silvestre y de la diversidad biológica de la nación, por medio de sus respectivos regímenes especiales.
 e. Promover e integrar la conservación de áreas protegidas y la diversidad biológica, ecológica y cultural, contribuyendo al desarrollo sostenible del país.
 f. Constituir un fondo nacional para la conservación de la biodiversidad, mediante el uso responsable de los recursos de las áreas protegidas y la diversidad biológica, con conformidad con el artículo 175 de la Constitución Política de Guatemala.

Facebook: [conap](#)
 Twitter: [conap](#)
 Instagram: [conap](#)
 Website: www.conap.gub.gt

GUATEMALA





Lineamientos para la puesta en práctica

Instrucciones de Utilización

Para la correcta utilización del material se recomienda seguir con los siguientes lineamientos:

- El libro se encontrará guardado dentro de la Dirección de Educación para el Desarrollo Sostenible.

¿En qué consiste?

El material desarrollado consiste en un libro impreso de 90 páginas en el cual se busca brindar los lineamientos y las orientaciones necesarias para que de forma coordinada se lleven a cabo las actividades y los proyectos orientados a la valoración y al uso sostenible de la diversidad biológica y las áreas protegidas de Guatemala.

¿Para qué se utiliza?

El material desarrollado será utilizado para Contribuir a la concientización y formación de la población guatemalteca, fomentando acciones en beneficio de la conservación y el aprovechamiento adecuado de las áreas protegidas y la diversidad biológica, bajo principios de sostenibilidad.

¿Para qué se utiliza?

El material desarrollado será utilizado para brindar apoyo a capacitadores regionales de CONAP el cual será utilizado para talleres, conferencias y charlas, así como promover el voluntariado de los participantes.



Proceso de reproducción

El libro tanto en su portada como en el interior cuenta con hojas tamaño carta de 8.5x11 pulgadas y un exceso para corte de 0.125 de pulgada, para su impresión se recomienda lo siguiente:

- La impresión del material debe ser en impresión láser para garantizar un acabado limpio y de alta calidad para las imágenes.
- La portada puede ser impresa en papel Husky tamaño carta calibre 10 o 12, o papel estucado mate de 300 gramos el cual se recomienda plastificar para evitar su deterioro por el uso y así aumentar su durabilidad, la portada se encuentra dentro del pdf y como un pdf aparte dependiendo de lo que solicite la imprenta.
- El interior del libro puede ser impreso en papel Couche calibre 80 o Bond 80 gramos.
- Para unir la portada con el interior se recomienda una encuadernación por medio de encolado y pegado a presión o solicitar empastado.
- Este proceso puede ser llevado a cabo por la imprenta Visión Digital. Correo: visiondigital11@gmail.com Número: 2320 3000
- En la imprenta ColorPress. Correo:info@colorpress.com.gt Número: 2312-655

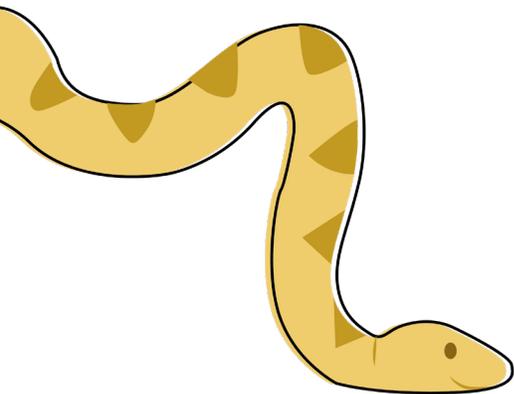
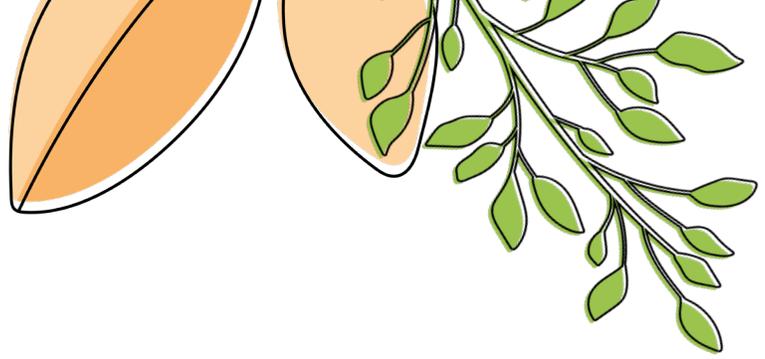
Proceso de divulgación

La implementación de la estrategia debe ser de carácter permanente, sin olvidar que es un instrumento flexible que periódicamente se debería actualizar con el objeto de que pueda armonizar con las nuevas tendencias, técnicas y herramientas de educación tanto a nivel nacional como internacional.

Este material se elaboró para el periodo 2020-2024. Se recomienda que antes de perder vigencia, se realice una actualización en un proceso participativo institucional que involucre a las direcciones regionales.

Este material será utilizado internamente, específicamente para los capacitadores de CONAP para diferentes talleres, conferencias y charlas donde se encuentren los capacitadores o durante reuniones o capacitaciones entre los empleados de CONAP, para esto se dará una inducción a los capacitadores para la correcta utilización del material.

También se encontrará en las oficinas centrales de CONAP específicamente en la Dirección de Educación y Desarrollo Sostenible y en el sitio web de la institución.



Proceso de medición de resultados

Con el objeto de ordenar, facilitar y conocer el impacto de las actividades y proyectos enmarcados en la estrategia, se implementarán instrumentos que permitan la mejora constante de la estrategia. Como apoyo para la evaluación se crearán listas de observación, modelos de entrevistas y cuestionarios, entre otras.

CONAP brinda instrumentos para medir los resultados del material, las tablas presentadas a continuación son de parte de CONAP.

Partiendo del tiempo de uso de este material se podrán obtener resultados como:

- Valorización de áreas naturales
- Cuidado Ambiental
- Participación ciudadana
- Desarrollo de las actividades



Plan de Actividad



Facilitador / Coordinador: _____



Regional: _____



Fecha: _____



Lugar: _____



Público Meta: _____

E.A. Formal

E.A. No Formal



Tema: _____



Tiempo estimado: _____



Objetivo: _____

Contenido	Recursos y Materiales	Desarrollo de la Actividad



Observaciones:



Lista de Chequeo

 Evento: _____

 Lugar: _____

 Fecha: _____

 Horario: _____

 No. de Invitados: _____

Fase	Actividad	Encargado	Chequeo
Coordinación previa al Evento			
Desarrollo del Evento			



Observaciones:

Honorarios

Total de horas reales de producción gráfica	
Proceso	Total de horas
Planteamiento a la institución	8:00
Definición Creativa	15:00
Conceptualización	10:00
Nivel de visualización 1 (bocetaje)	20:00
Validación Nivel de visualización 1 (autoevaluación)	10:00
Nivel de visualización 2 (digitalización)	60:00
Validación Nivel de visualización 2 (Profesionales)	10:00
Nivel de visualización 3 (Final)	72:00
Validación Nivel de visualización 3 (Grupo objetivo e institución)	10:00
Tabulación de resultados	10:00
Presentación final	12:00
Artes Finales	8:00
(Ver anexo 9)	Total Final 245

Horas

Las horas trabajadas se basan en las horas reales trabajadas en el proyecto A, sin contar tiempo dedicado a informes de clases ni a proyectos B o C. Los datos de horas fueron recolectados de manera mixta con la aplicación *Toggl* y por medio de un aproximado de horas que el estudiante brindó.

- Total de horas trabajadas: 245 Horas

Cantidad de precio base

El salario base por horas se calculó de la siguiente manera:

- Información obtenida de la página de Internet llamada “Compara tu salario” en la cual se obtuvo de una base de datos de trabajo de guatemaltecos que el trabajo como diseñador gráfico ronda la media de Q 8000 mensuales.⁶⁴
- El salario se basa en:
$$Q\ 8000 / 22\ \text{días laborales} / 8\ \text{horas} = Q\ 45\ \text{por hora}$$

64. Fundación WageIndicator. Tusalario.org/Guatemala. “Compara tu salario” Consultado el 22 de octubre de 2020. Disponible en: <https://tusalario.org/guatemala/tu-salario/compara-tu-salario#/>

Honorarios

Actividad	Descripción	Costos P/H	Horas	Total
Insumos	Librería	N/A	N/A	Q15
	Impresiones y fotocopias de pruebas	N/A	N/A	Q 27
	Energía Eléctrica	Q 0.39	245 Horas	Q 95.55
	Equipo de cómputo	Q 0.46	245 Horas	Q 112.7
	Internet	Q 0.72	245 Horas	Q 176.4
	Transporte	N/A	1 Día	Q 25
	Compra de imágenes	N/A	N/A	Q 385
Total				Q 794.65
Servicios Técnicos	Búsqueda y descarga de imágenes para material	Q 385x10	1	Q 385
	Maquetación y vaciado del texto de contenido	Q 60	85 pág.	Q 5100
	Ilustración de elementos	Q 90	45	Q 4050
	Portada y contraportada	Q 1500	2	Q 3000
Total				Q 12535.00
Servicios profesionales por el desarrollo de material educativo	Búsqueda y selección de fotografías en CONAP	Q 45	3.5 Horas	Q 157.5
	Investigación de tendencias	Q 45	8 Horas	Q 360
	Investigación de Usuario	Q 45	10 Horas	Q 450
	Formulación y validación de <i>insights</i>	Q 45	20 Horas	Q 900
	Proceso de conceptualización	Q 45	20 Horas	Q 900
	Desarrollo de línea gráfica	Q 45	35 Horas	Q 1575
	Bocetaje	Q 45	20 Horas	Q 900
	Digitalización	Q 45	41.5 Horas	Q 1867.5
	Correcciones/Cambios	Q 45	10 Horas	Q 450
	Montaje <i>Mockups</i>	Q 45	5 Horas	Q 225
	Validaciones	Q 45	12 Horas	Q 540
	Artes Finales	Q 45	20 Horas	Q 900
Total				Q 9225.00

Total Final Q 22554.65





Capítulo 7: Síntesis del proceso

En este capítulo se abordan las lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones del proyecto de graduación. Así mismo, como se logró cumplir con los objetivos planteados dentro del proyecto.



Lecciones aprendidas

Proceso de gestión

Durante este proceso se debe mantener una comunicación constante con la institución para no atrasar los procesos.

Considerar el compartir solamente los avances realizados hasta un punto en el que no afecte de manera negativa el progreso del proyecto.

El proceso de conceptualización es importante para generar una propuesta pertinente.

Realizar un correcto análisis de los temas para no sufrir atrasos en la definición de los proyectos.

Es necesario realizar un correcto seguimiento de los tiempos utilizados durante el proceso de bocetaje y diseño para no sufrir atrasos.

Agendar las asesorías pertinentes tanto con los asesores universitarios como con la institución de ser necesario para mantener los tiempos de entrega en fechas aceptables.

Durante el proceso es necesario mantener un registro de los tiempos utilizados para diseñar y pasar instrumentos de valoración con el fin de cumplir con los tiempos establecidos y mantener un orden apropiado en los procesos.

Mantener el contacto con jefe inmediato para seguir de manera ordenada las fechas de validación y entrega.



Producción de diseño gráfico

Es importante mantener un balance entre el trabajo realizado y los de descansos, así como tomar tiempo pertinente para conceptualizar las ideas que surjan, gestionar el tiempo que se dedique o necesite para el proyecto para cumplir con los objetivos de diseño planteados.

Bocetar a mano es importante e incluso necesario para lograr los objetivos planteados; bocetar permitirá identificar los fallos y aciertos para dirigirse a propuestas de diseño de calidad y acorde a los objetivos de diseño.

Es importante apegarse al concepto elegido y a la línea gráfica, para evitar desviarse del concepto y crear algo que no sea acorde al grupo objetivo.

Mantener el uso de la paleta cromática elegida y no utilizar solamente un color para evitar la monotonía en la pieza.

Contactar con diferentes imprentas para obtener la información necesaria sobre los procesos de reproducción de los materiales.

Conclusiones

Generales

- Es importante el tipo de información que se comparte en la educación ambiental, así como el método en el que se comparte. Esta debería brindarse a la población de una manera participativa para integrar y concientizar sobre el daño que se hace al planeta.
- Es importante divulgar correctamente la información de los proyectos para brindar conocimiento a la población y cumplir con los objetivos impuestos a los materiales.
- La creación de materiales enfocados en brindar conocimientos a la población para generar conciencia de sus alrededores y del cuidado que deben brindar a la naturaleza. Estos materiales darán a conocer las campañas de cuidado ambiental que se organiza en su comunidad y las principales instituciones que velan por el cuidado ambiental.



Objetivos planteados

Objetivo general

Informar y generar participación por medio de un libro sobre técnicas de desarrollo sostenible y cuidado ambiental en la sociedad guatemalteca ubicados específicamente en el área de la ciudad capital, haciendo que los jóvenes adultos estén más interesados en ayudar y transmitir la información que permitirá mejorar las áreas protegidas y su propia comunidad, buscando que se identifique con la labor de CONAP lo cual generará responsabilidad ambiental, regulación en el uso de recursos naturales, protección del medio ambiente.

Logro

Correcto análisis del problema que enfrenta la institución y la correcta implementación de técnicas creativas para generar conceptos enfocados en solucionar el problema que responden a lineamientos editoriales para su utilización.

Impacto

El diseño y desarrollo de un material gráfico necesarios para la optimización de la educación y comunicación para que sea utilizado por inductores de temas dentro de la institución

Comunicación visual institucional

Facilitar y promover la información y métodos de protección ambiental y desarrollo sostenible que brinda CONAP a través de medios visuales con las diversas actividades, talleres e impulsos de conservación que existen en CONAP y así dar a conocer a CONAP a la población guatemalteca por medio de talleres, actividades, redes sociales y páginas web, así como implementar una línea gráfica para el material de diseño que brinde la información de manera clara y sea amigable con el usuario para fortalecer el aprendizaje e implementación de los conocimientos.

Objetivo específico de diseño gráfico

Diseñar material gráfico editorial como apoyo a procesos didácticos para la organización CONAP el cual informará e ilustrará a la población los diversos talleres, actividades y las fechas importantes para CONAP, los medios en los que se llevarán a cabo actividades y áreas en las que se puede participar y ser voluntario, el material empleado serán piezas gráficas como libros, flyers, posters, calendarios y posts informativos de contenido ambiental.

Logro

El diseño del libro impreso permite que profesionales y capacitadores encuentren información sobre técnicas de aprendizaje y desarrollo sostenible de una manera clara y fácil.

Impacto

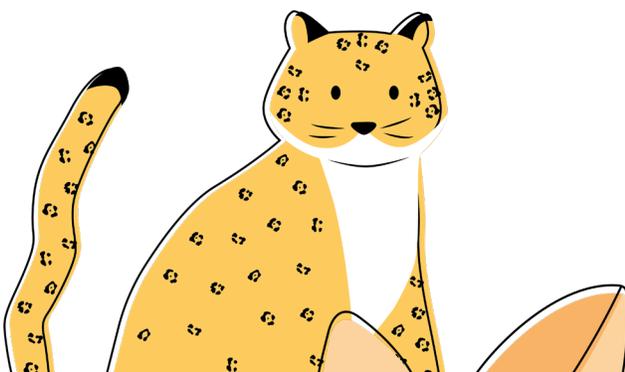
El diseño de material visual impreso como apoyo para los trabajadores de CONAP permitirá facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje a la población, por medio del material impreso se podrá ordenar de manera eficiente la información y permitirá que se utilice en entornos alejados de los dispositivos electrónicos.

Logro

El diseño de un proyecto editorial en el cual los diferentes elementos como composición, color, tipografía ayuden a los capacitadores a encontrar la información necesaria para utilizar en sus talleres y actividades.

Impacto

El material utilizado por capacitadores servirá como una guía que podrán consultar para utilizar técnicas de enseñanza y aprendizaje aprobadas por CONAP y beneficiará a la población permitiendo que aprendan sobre el cuidado ambiental y el desarrollo sostenible.



Recomendaciones

Al gremio de diseño gráfico

- Mantener una comunicación constante y cercana con el jefe inmediato para no sufrir atrasos en los procesos.
- Calendarizar las actividades que se planean realizar en los proyectos junto con el jefe inmediato para tener las mismas fechas y cumplir con ellas.
- Estar al día con los informes y materiales solicitados o acordados tanto con la institución como con la universidad.
- Presentar avances sobre bocetaje y gráficos tanto con licenciados y con asesores de institución de ser necesario.
- Bocetar a mano varias propuestas para los diferentes materiales que se realizarán.
- Autoevaluar los bocetos de manera crítica y honesta para llegar a propuestas de calidad.
- Mantener el registro de los tiempos utilizados en la elaboración de cada material.
- Mantener contacto con jefe inmediato y un cronograma para la entrega de materiales de ambas partes para evitar sufrir atrasos.
- Evitar desviarse del tema del material para no crear piezas que no son acordes con la información proporcionada o para el grupo objetivo.



A la Institución

- Cumplir con los tiempos establecidos con el estudiante para no sufrir atrasos.
- Compartir la información sobre los materiales con el estudiante con un tiempo prudencial para facilitar el proceso de conceptualización.
- Leer o revisar los materiales que el estudiante comparte para una adecuada asesoría sobre los diferentes temas que se incluyen en los materiales visuales.
- Cumplir con las asesorías programadas semanalmente.
- Cumplir con brindar la información que el estudiante solicite tanto sobre los materiales a diseñar como con información sobre los procesos que se mantienen dentro de la institución.





Capítulo 8: Fuentes consultadas y bibliografía

En esta sección se detallan todas las fuentes de consulta y referentes teóricos que se utilizaron durante el proceso de elaboración del proyecto de graduación.

Bibliografía

- Bautista Miranda. «Restauración productiva de bosques en comunidades ubicadas en zonas de recuperación, uso especial y de amortiguamiento en tres áreas protegidas de Guatemala». Revista Yu'am3(6). 2019. <https://www.revistayuam.com/wp-content/uploads/2019/09/Restauracion-productiva.pdf>
- Bustos Rojo, Gabriela. Teorías del diseño gráfico» Red tercer milenio. Primera edición 2012. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Teorias_del_diseno_grafico.pdf
- Cáceres Sislez, Irma Luisa. «Educación Ambiental». Trabajo de Investigación. Universidad científica del Perú. 2019. http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/718/CACERES_VALLEJOS_TRABINV_BACH_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderon, Juan. «Campaña de educación ambiental y divulgación para la conservación del pinabete 2016». Proyecto de Graduación, Universidad San Carlos de Guatemala, 2016. <https://url2.cl/GNqIv>
- CONAP. «Paisajes, historia, cultura y práctica de la espiritualidad, hacen del sistema guatemalteco de áreas protegidas el escenario ideal para una experiencia inolvidable». Acceso el 20 de agosto de 2020. <https://turismo-sigap.conap.gob.gt>
- CONAP. «Viaje, conozca y disfrute las Áreas Protegidas de Guatemala». Acceso el 5 de agosto 2019 <https://conap.gob.gt/viaje-conozca-y-disfrute-las-areas-protegidas-de-guatemala/>
- Congreso de la República de Guatemala. «Ley de Áreas Protegidas». Acceso el 10 de marzo de 2020.
- Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) «Ley de Áreas Protegidas». Acceso el 3 de febrero de 2020. <http://elisa-miranda-ambiental.blogspot.com/2013/05/consejo-nacional-de-areas-protegidas.html>
- Del Olmo, Jesús. «El color como elemento comunicacional». Comunicar: Num.26 Vol13: Comunicación para la salud. 2006. <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C26-2006-17>

Díaz Garzona, Silvia Paola. «Las políticas ambientales en Guatemala». Revista científica Ingeniería y Ciencia de la facultad de ingeniería de la Universidad Rafael Landívar. 2019. <http://revistasguatemala.usac.edu.gt/index.php/riyc/article/view/1029>

EFEverde redaccion, «Guatemala firma un pacto ambiental para gestionar los recursos naturales entre 2016 y 2020». Acceso el 10 de marzo de 2020. <https://www.efeverde.com/noticias/guatemala-firma-un-pacto-ambiental-para-gestionar-los-recursos-naturales-entre-2016-y-2020/>

Gobierno de Guatemala. «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Acceso el 3 de febrero de 2020. <https://conap.gob.gt/direccion-de-educacion-para-el-desarrollo-sostenible/>

Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Acceso el 4 de marzo de 2020. <https://conap.gob.gt/>

Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Acceso el 3 de febrero de 2020. <https://conap.gob.gt/direccion-de-educacion-para-el-desarrollo-sostenible/>

González, Valerio. La Fotografía documental y la utopía. CEU Universidad de San Pablo. Julio 31 del 2018. <http://orcid.org/0000-0002-7552-9553>

Grupo Banco Mundial. «Guatemala panorama general y contexto». Acceso el 10 de marzo de 2020. <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#1>

López Barrientos, Joseph Ernesto. «Desarrollo de una estrategia de comunicación visual para el posicionamiento de la fundación defensores de la naturaleza, ciudad de Guatemala» Proyecto de graduación USAC. Universidad San Carlos de Guatemala, 2017. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_4733.pdf?fbclid=IwAR

López, Walter. «El diseño gráfico orgánico» Acceso el 26 de agosto de 2020. <https://www.hashtag.pe/2015/02/17/el-diseno-grafico-organico/>

MARN. «Posición sobre Cambio Climático de Guatemala». (Resumen de convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, 25 de junio de 2015) Edición PDF. <http://www.marn.gob.gt/Multimedios/1391.pdf>

Manchado Pérez, Eduardo y Luis, Bergues Muro. Sistema de retículas: un método para diseñar nuevos conceptos de producto hacia el usuario. Universidad Nacional de Colombia Dyna, Vol. 80 núm.181. Octubre 2013. <https://www.redalyc.org/pdf/496/49628728002.pdf>

Martínez Castillo, Róger. «La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual». Universidad Nacional de Costa Rica y Universidad de Costa Rica. 2010. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/1513/15857>

Montaván Ardón, Sonia Yanira. «Diseño de una estrategia para implementar un museo interactivo de educación integral para apoyar la educación ambiental dentro del parque nacional Naciones Unidas». Proyecto de graduación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Septiembre de 2017. <https://core.ac.uk/reader/287812284>.

Ortega Girón, Sara Analy. «Diseño de material educativo para la regulación y conservación de especies de encino en el norte y oriente de Guatemala» Proyecto de graduación. Universidad San Carlos de Guatemala, 2018. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_4908.pdf.

Pastor, Lluís. Grafología digital, tipográfica y del diseño visual. Editorial UOC (Oberta UOC Publishing,SL). De esta edición. Rambla del Poblenou. Barcelona. 2019. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=L6i8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=tipografia+en+el+dise%C3%B1o+grafico&ots=Kgv_jtsDak&sig=vqFhgM2RipCBoLeOgnwTZ7DbEg4#v=onepage&q&f=false

Quimí García, Ligia Arelys, «Aplicación de la tipografía y su importancia en la efectividad del mensaje» Acceso el 20 de agosto de 2020. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-2baD8ufrAhWjuVkkHbVwAx8QFjAAeg-QIAhAB&url=http%3A%2F%2Fojs.formacion.edu.ec%2Findex.php%2Ffrei%2Farticle%2Fdownload%2F210%2F269&usg=AOvVaw-1fekCwXCouE9VERjqDadyZ>

Suárez, Fernando y Juan Ramón Martín Sanromán. Claves del minimalismo en el diseño gráfico contemporáneo: concepto y rasgos visuales. Pensar la Publicidad. Ediciones Complutense. 2019. <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/download/65019/4564456551836>

Taípe Yugcha, Cristhian Danilo. «La ilustración y su aporte al valor cultural de la ciudad de Latacunga» Tesis de Grado. Universidad técnica de Ambato facultad de diseño arquitectura y artes carrera de diseño gráfico publicitario. Ecuador. 2018. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28908/1/Taípe%20%20Cristhian.pdf>

Taque López, Merla Azucena. (directora de la unidad de comunicación de CONAP) Entrevista realizada por Samuel Borrayo, el día 7 de febrero de 2020.

Tusalario.org. «Compara tu salario» Consultado el 22 de octubre de 2020. Disponible en: <https://tusalario.org/guatemala/tu-salario/compara-tu-salario#/>

USAID Guatemala. «Ambiente en Guatemala. 2012 – 2016». Acceso el 20 de agosto de 2020. <https://photos.state.gov/libraries/guatemala/788/pdfs/USAIDEnvFactSheetSpanish.pdf>

Valentín Carranza. «Análisis y propuesta de la cadena de valor de una empresa litográfica en Guatemala» Tesis de Grado. Universidad del Istmo. 2010. <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2010/25896.pdf>

Viceministro de Integración y Comercio Exterior. «Estudio industrial de Guatemala. Dirección de Análisis Económico». Acceso el 14 de marzo de 2018. http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/estudio_de_la_industria_de_panales_de_guatemala_vf.pdf

Wikipedia. «Consejo Nacional de Áreas Protegidas (Guatemala)». Acceso el 20 de marzo de 2020. [https://es.wikipedia.org/wiki/Consejo_Nacional_de_Áreas_Protegidas_\(Guatemala\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Consejo_Nacional_de_Áreas_Protegidas_(Guatemala)) Zanón, Andrés David. Introducción al diseño editorial. Editorial Vision Net. Madrid España. 2008.





Capítulo 9: Glosario

En esta sección se detallan los términos utilizados dentro del presente informe para mayor comprensión del lector.

Acrónimos

CONAP: Consejo Nacional de Áreas Protegidas.

SIGAP: Dirección de Desarrollo del Sistema Guatemalteco.

Glosario

Diversidad Biológica: Es la variedad de formas de vida que se desarrollan en un ambiente natural.

Manejo forestal: Es la rama de la ingeniería de montes que se ocupa de las actividades administrativas, económicas, legales, sociales, etc. de los bosques, y que sigue principios científicos y técnicos de silvicultura, protección y regulación.

Branding: Es un anglicismo empleado en mercadotecnia que hace referencia al proceso de hacer y construir una marca (en inglés, brand equity) mediante la administración estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo (logotipo) que identifican a la marca influyendo en el valor de la marca, tanto para el cliente como para la empresa propietaria de la marca.

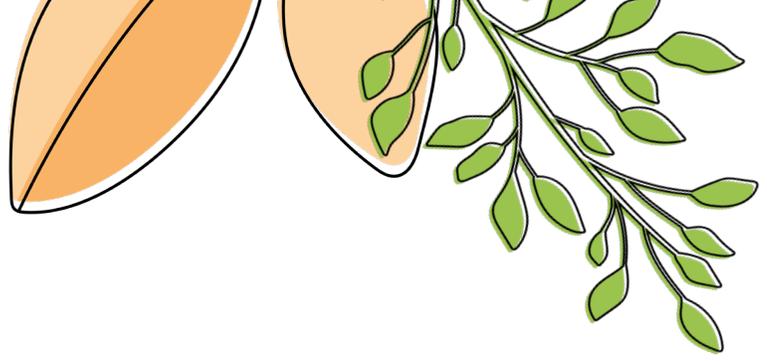
Protocolo: Conjunto de reglas de formalidad que rigen los actos y ceremonias diplomáticos y oficiales.

Fomento: Política de favorecer el progreso y las infraestructuras públicas.

Pieza gráfica: Se refiere a una composición visual en diseño, el cual puede variar en soporte y formato según sus necesidades.

Concepto gráfico: La idea principal que encierra el mensaje gráfico.

CMYK: El modelo CMYK (siglas de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es utilizado para las reproducciones impresas, mediante la mezcla de pigmentos.



Brief: Documento previo a la realización de un trabajo en el que se estipulan todos los puntos e información del cliente a tener en cuenta por el diseñador.

Insight: Se puede traducir al español como “visión interna” o más genéricamente “percepción” o “entendimiento”. Mediante un insight el sujeto “capta”, “internaliza” o comprende, una “verdad” revelada. Puede ocurrir inesperadamente, luego de un trabajo profundo, simbólicamente, o mediante el empleo de diversas técnicas afines.

Tipografía: Arte y técnica en el manejo y selección de tipos para crear trabajos visuales.

Boceto: Un boceto es un esbozo, esquema, borrador o ensayo de un proyecto visual que permite caracterizar los rasgos y elementos esenciales de la obra futura.





Capítulo 10: Anexos

En esta sección se detalla la información complementaria que fundamentan y/o complementan las decisiones y soluciones en el proyecto de diseño gráfico.

Anexo 1. Análisis FODA CONAP

Fortalezas

- Exentos de impuestos
- Años de experiencia
- Proyectos de sostenibilidad y desarrollo
- Presencia en varios departamentos
- Multicultural

Debilidades

- Falta de cobertura en todo el país
- Falta de presencia en el mercado
- Falta de conocimiento de parte de la gente
- Falta de publicidad
- Falta de atractivo visual en sus publicaciones
- Falta de infraestructura propia para el aumento de las capacidades institucionales.
- Falta de asignación presupuestaria necesaria para satisfacer las necesidades que demanda la sociedad guatemalteca

Oportunidades

- Brindar línea gráfica para sus publicaciones
- Programas educativos deben contemplar contenido que fomente la educación ambiental.
- Oportunidad de creación de proyectos visuales en diversos temas.
- Necesidad de diseño editorial
- Espacio disponible para proyectos de diseño

Amenazas

- Pocas posibilidades de acceso a la educación de un sector de la población
- Situación socio-económica en crisis
- Sociedad civil no consciente de la importancia del ambiente
- Participación de la población
- Uso indiscriminado de los recursos naturales
- Falta de cambio en sus procesos
- Pobreza
- Comodidad

Anexo 2. Diagnóstico

Plan de Acción 1

Aspecto a evaluar	Fuente de Información	Individuo	Instrumento	Lugar/via	Fecha
Información Institucional	Información interna	-	Observación	Página web y redes sociales	03/02/2020
Información de Comunicación y diseño	Información interna	-	Lista de cotejo	Página Web y redes sociales	04-05/02/2020
Información Institucional	Información Interna	Directora de comunicación	1 Entrevista	Institución	07/02/2020
Información de Comunicación y G.O.	Información Interna	Directora de comunicación		Institución	07/02/2020
Información sobre diseño	Información Interna	Directora de comunicación		Institución	07/02/2020

Instrumento de valoración: Lista de cotejo



Lista de Cotejo

Página Web: <https://www.conap.gob.gt/>

Aspectos observables	Si	No
Cuenta con datos de contacto		
Tiene misión		
Tiene visión		
Cuenta con un organigrama		
Muestra los servicios		
Valores de la ONG		
Información sobre el grupo objetivo de CONAP		
Muestra sus redes sociales		
Cuenta con organigrama de la organización		

Instrumento de valoración: Entrevista Directora Merla Azucena Taque López

Objetivo: Obtener información institucional y de comunicación y diseño de la organización para validar posibles áreas de oportunidad para EPS.



Entrevista

Entrevista realizada a la directora de la unidad de comunicación de CONAP Merla Azucena Taque López. Realizada el día 7 de febrero de 2020.

1. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en CONAP?
2. ¿A quiénes va dirigido CONAP?
3. ¿Cómo cree que se encuentra la comunicación interna y externa en la organización?
4. ¿Funciones que desempeñan relacionadas al diseño gráfico?
5. ¿Cuentan con un área destinada al diseño gráfico en la organización?
6. ¿Cómo cree usted que se encuentra la construcción de la marca?
(logo, papelería, línea grafica)
7. ¿Por qué medios divulgan la información de comunicación?
8. ¿Cuentan con un área de capacitación en conap?

Resultados

Se concluyó en que la institución cuenta con la información institucional solicitada: datos de contacto, misión, visión, con un organigrama, servicios, valores y sus redes sociales. Los resultados se detallan en el capítulo II - Perfil del Cliente en páginas 23 - 34

Anexo 3. Perfil del grupo objetivo

Plan de Acción 2

Aspecto a evaluar	Fuente de Información	Individuo	Instrumento	Lugar/via	Fecha
Organigrama de Institución	Información interna	-	Investigación Bibliográfica	Página web	22/02/2020
Información sobre el grupo objetivo	Información Externa	-	Investigación Bibliográfica	Documentos de USAC	05/03/2020
Información sobre relación con el grupo objetivo	Información interna	-	Investigación Bibliográfica	redes sociales	05/03/2020

Instrumento de valoración: Fuentes documentales

Fuentes internas:

- Página de Facebook
- Página de Instagram
- Página Web
- Observación de instalaciones

Fuentes externas:

- Observación en páginas web ajenas a la institución
- Tesis: Joseph Ernesto, López Barrientos. «Desarrollo de una estrategia de comunicación visual para el posicionamiento de la fundación defensores de la naturaleza, ciudad de Guatemala» Proyecto de graduación Usac. Septiembre de 2017. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_4733.pdf?fbclid=IwAR

Fuentes externas:

- Institución CONAP
- Páginas Web ajenas a la institución
- Facebook de instituciones

Resultados

Se concluyó en que la institución cuenta con la información sobre el grupo objetivo: datos de contacto, misión, visión, con un organigrama, servicios, valores y sus redes sociales. Los resultados se detallan en el capítulo II - Perfil del Grupo Objetivo en páginas xx - xx

Mapa de empatía

¿Qué piensa y siente?

- Le preocupa el medio ambiente
- Busca proteger la biodiversidad
- Le preocupa las decisiones políticas del país
- Busca compartir con su familia
- Concientizar a las personas

¿Qué escucha?

- Cambio climático
- Quema de bosques
- Tala de arboles
- Programas ambientales
- Necesidades de las personas en su comunidad

¿Qué ve?

- Noticias en su celular
- Situaciones políticas del país
- Un país multicultural y con biodiversidad
- Población que ensucia o no le importa el medio ambiente
- Población preocupada por cuidar el medio ambiente
- Métodos de reciclaje

¿Qué habla y hace?

- Habla sobre métodos de reciclaje
- Habla sobre problemas políticos
- Salen al cine, practican deporte y otras actividades al aire libre
- Da su opinión sobre temas actuales de política y cultura en redes sociales
- Reduce su forma de contaminar

¿Qué obstáculos encuentra?

- Publicaciones poco llamativas.
- Desinformación o falta de la misma en publicaciones
- Falta de respuesta e interacción con la organización
- Falta de información sobre talleres.
- Falta de métodos de aprendizaje.
- Considera caro el cuidar del medio ambiente
- Falta de continuidad a los proyectos

¿Qué le motiva?

- Aprender sobre la vida salvaje y la biodiversidad en Guatemala
- La vida de los animales.
- El gusto por ayudar al medio ambiente.
- Aprender sobre talleres de cuidado ambiental.
- Ayudar a su comunidad
- Cambiar la situación en la que se encuentra
- Crear conciencia
- Aportar al cambio de su comunidad

Anexo 4. Definición del problema

Identificación del problema

Donde ocurre

En la Dirección de Educación para el desarrollo sostenible

Como se presenta

A la institución le falta material sobre talleres y estrategias para el aprendizaje.

Cuáles son las causas y consecuencias

Debido a la obtención de información obtenida constantemente sobre el cuidado ambiental y técnicas implementadas para este fin la dirección de educación debe transmitir dicha información a la población lo cual se intenta a travez de talleres y capacitaciones realizadas en las distintas sedes de CONAP, para dichas capacitaciones en necesario material impreso como libros o manuales que sirvan de apoyo a los trabajadores que brindan la información y a la población que busca implementarla en su localidad.

A quienes o que afecta

Afecta principalmente al medio ambiente ya que si la población desconoce medios para protegerlo no podrá hacer nada para ayudar.

Afecta de manera secundaria a la población debido a que no logran interactuar con la organización y al tratar de ayudar no lo hagan de manera correcta.

Afecta de manera terciaria a la institución debido a que no logra interactuar con la población y haciendo que sus objetivos no se cumplan.

Cuantos están afectados y en que magnitud

Afectan a la población que sigue a CONAP en redes sociales y su pagina en línea, llegando a ser 56,599 seguidores en Facebook.⁶⁵

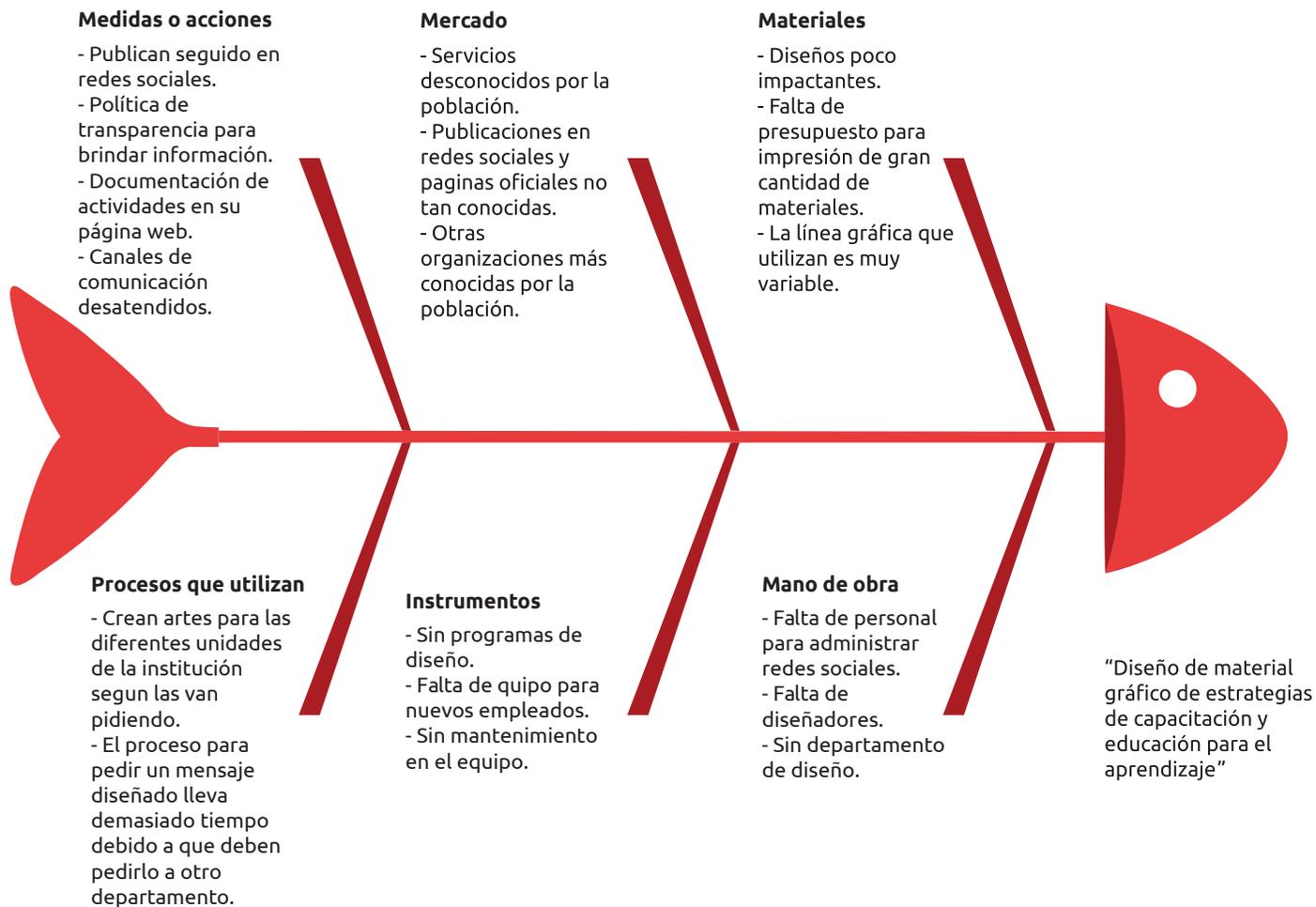
Desde cuándo y con qué frecuencia

La institución fue creada en el 1989 con la ley de Áreas Protegidas, año desde el cual inicio su labor de proteger áreas con diversidad biológica en Guatemala, y por medio de redes sociales como Facebook e Instagram mantienen publicaciones con alta frecuencia, entre 1 y 3 publicaciones por día, habiendo pocos días en los cuales no se publica nada.⁶⁶

65. información obtenida del perfil de CONAP en la red social Facebook. visitado el 07/07/2020. <https://www.facebook.com/conapgt/>

66. Congreso de la República de Guatemala. Ley de Áreas protegidas. Decreto numero 4-89. Firmada el 7 de febrero de 1989. consultado el 14 de mayo de 2020. <http://www.sifgua.org.gt/Documentos/Legislacion/Areas%20Protegidas.pdf>

Diagrama de Ishikawa



Anexo 5. Antecedentes

Características del tipo de industria

Análisis actual situación ambiental

Actualmente Guatemala enfrenta retos importantes frente al cambio climático y los seguirá enfrentando durante décadas.

Los bosques albergan más de tres cuartas partes de la biodiversidad terrestre mundial y constituyen un recurso invaluable para el desarrollo socioeconómico de cientos de millones de personas, principalmente en las áreas rurales.

Los bosques además contribuyen a la reducción del calentamiento del planeta y el cambio climático.

Sin embargo, los bosques figuran entre los ecosistemas más amenazados a nivel mundial. Entre las principales causas de la pérdida de bosques están su conversión a otros usos del suelo —mayoritariamente a la agricultura—, la deforestación, la degradación y las prácticas de extracción ilegales. Por lo tanto, la recuperación de áreas boscosas, la reducción de la tala y la adecuada gestión forestal se han convertido en actividades prioritarias para restaurar los bosques, la biodiversidad que albergan y los servicios ambientales que brindan, como una estrategia para afrontar los efectos del cambio climático.⁶⁷

El Gobierno de Guatemala, representantes del sector privado, organizaciones indígenas, la cooperación internacional y el sector social firmaron en el año 2016 el Pacto Ambiental 2016-2020, con el fin de encaminar la gestión y prevención de los recursos naturales de una manera eficiente y competitiva en el país.

Este pacto incluye básicamente cinco puntos fundamentales, entre los que figuran apoyar, facilitar y promover la implementación de la Agenda Ambiental 2016-2020, fortalecer las medidas para hacer más efectiva la institucionalidad ambiental y mejorar los ingresos para fomentar proyectos.

Además, recoge la necesidad de fortalecer la inversión privada directa que favorezca al ambiente, crear mecanismos innovadores de cobro de servicios ambientales y flujos de cooperación y constituir una alianza ambiental para acompañar el pacto impulsando el desarrollo sostenible.

Las prioridades de la agenda se orientan a atender los problemas ambientales en el sentido de cuidar el agua, reducir la deforestación y la pérdida de la biodiversidad, mejorar la gestión ambiental, limpiar el país de desechos sólidos, producir sostenibilidad y prepararse para el cambio climático. El ministro de Ambiente y Recursos Naturales del año 2016, Andreas Lehnhoff, señaló que este documento fue elaborado durante tres talleres de diálogo con los diferentes sectores de esta nación centroamericana.⁶⁸ El actual ministro es Mario Rojas Espino.

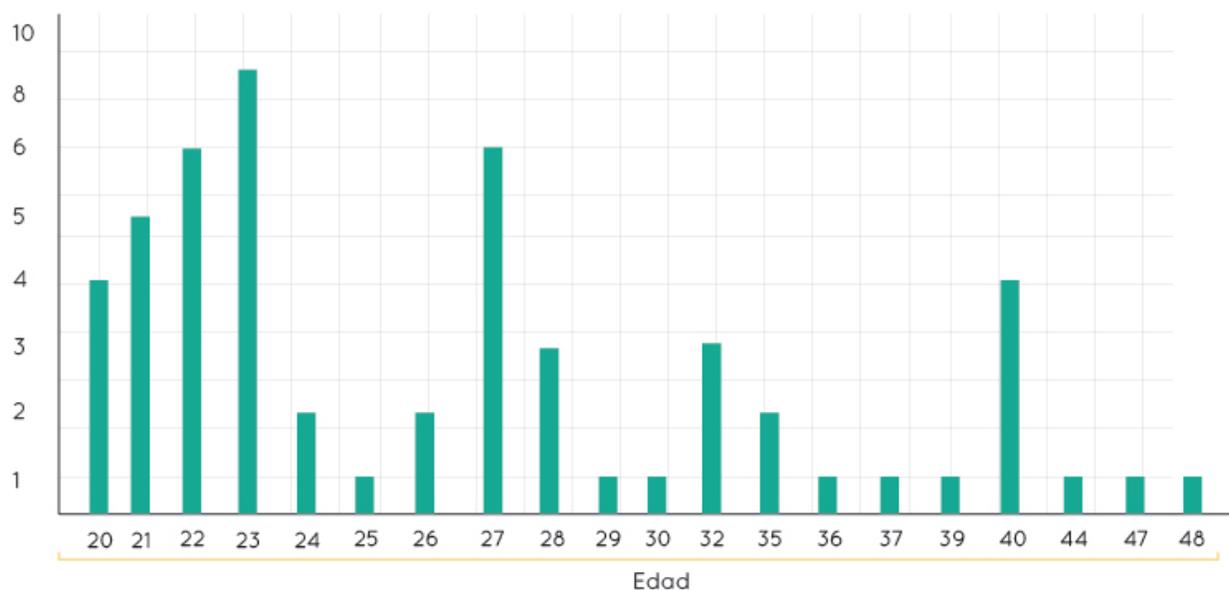
67. R. Bautista Miranda. «Restauración productiva de bosques en comunidades ubicadas en zonas de recuperación, uso especial y de amortiguamiento en tres áreas protegidas de Guatemala». *Revista Yu'am* 3(6): 22-36. (2019). <https://www.revistayuam.com/wp-content/uploads/2019/09/Restauracion-productiva.pdf>

68. EFEverde redaccion, «Guatemala firma un pacto ambiental para gestionar los recursos naturales entre 2016 y 2020». 8 de enero de 2016. <https://www.efeverde.com/noticias/guatemala-firma-un-pacto-ambiental-para-gestionar-los-recursos-naturales-entre-2016-y-2020/>

Anexo 6. Definición creativa

1

¿Cuántos años tienes?

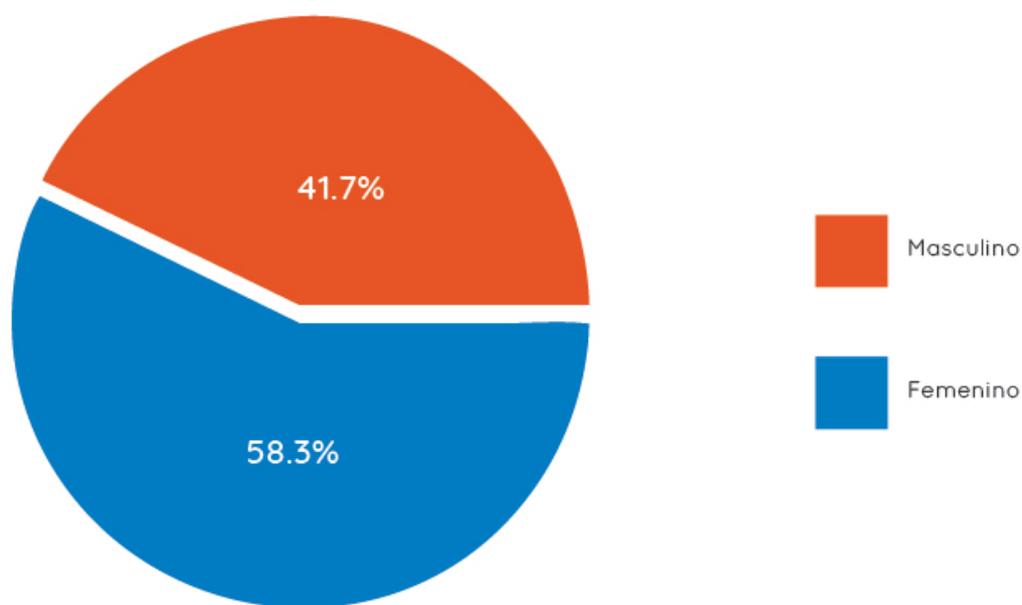


Edad

Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que las edades de los encuestados rondan entre los 20 a 30 años en su mayoría, siendo una minoría quienes rondan entre los 30 a 50 años.

2

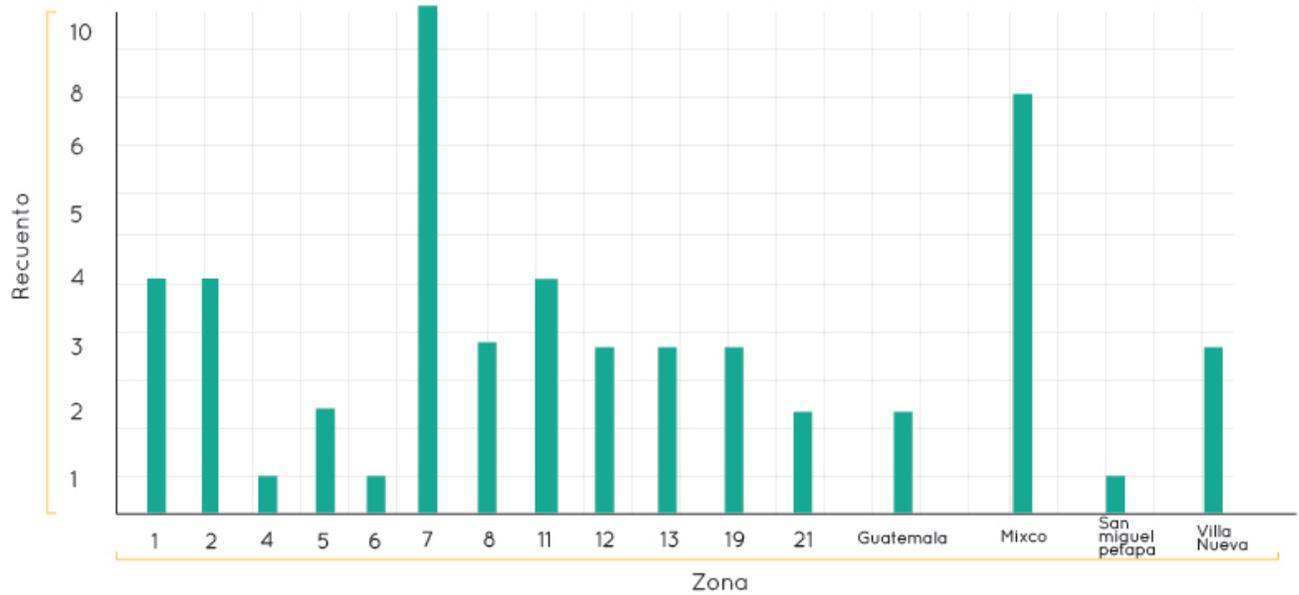
¿Cuál es tu sexo?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que el 58.3 de los encuestados son mujeres y 41.7 son hombres

3

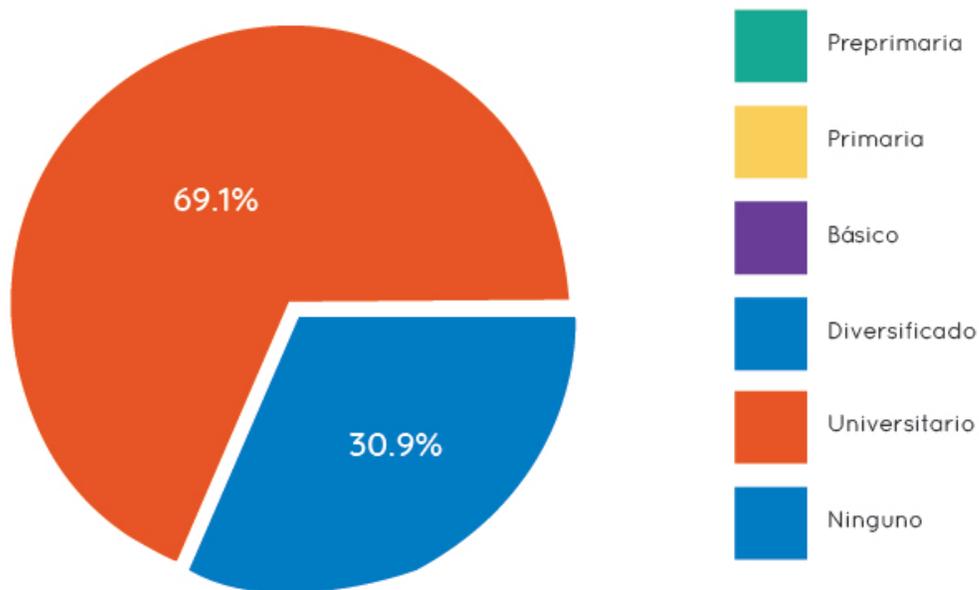
¿En que zona del municipio de Guatemala vives?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que la mayoría de encuestados se encuentran en Zona 7 con 11 encuestados, seguido Mixco con 8 encuestados y zonas 1, 2 y 11 con 4 encuestados.

4

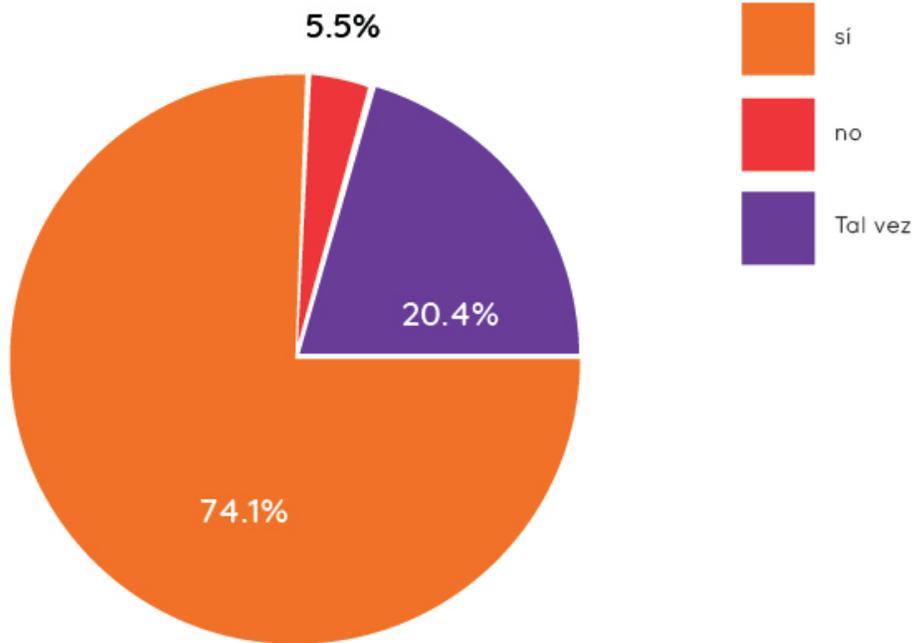
¿Cuál es tu último grado académico alcanzado?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que la mayoría de encuestados se están cursando la universidad en un 69.1% seguido del diversificado con 30.9%

5

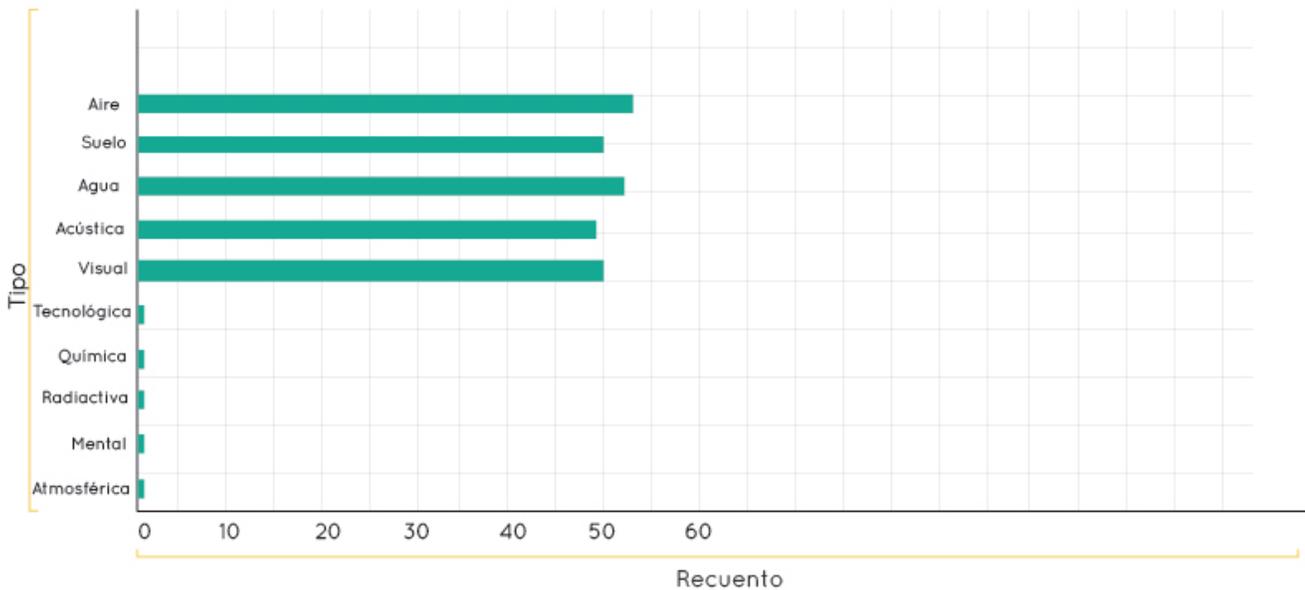
¿Crees que tienes una conciencia ambiental?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que la mayoría de encuestados consideran tener conciencia ambiental, con 74.1 respondiendo si.

6

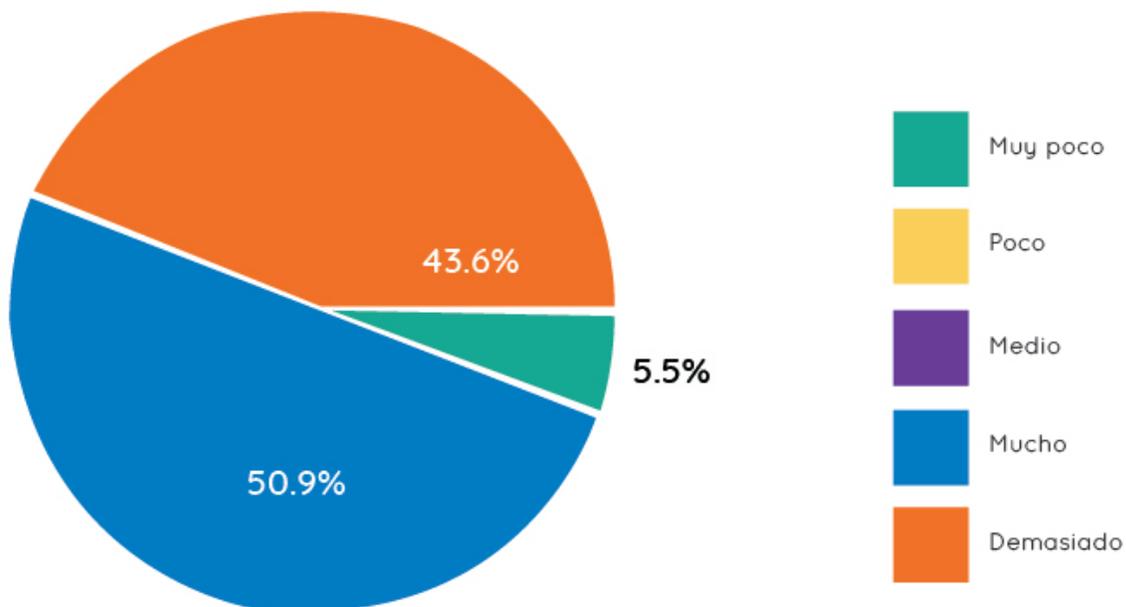
¿Que tipo de contaminación conoces?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que la mayoría de encuestados cuentan con conocimientos básicos sobre la contaminación ambiental y otros tipos de contaminación de diferentes ramas.

7

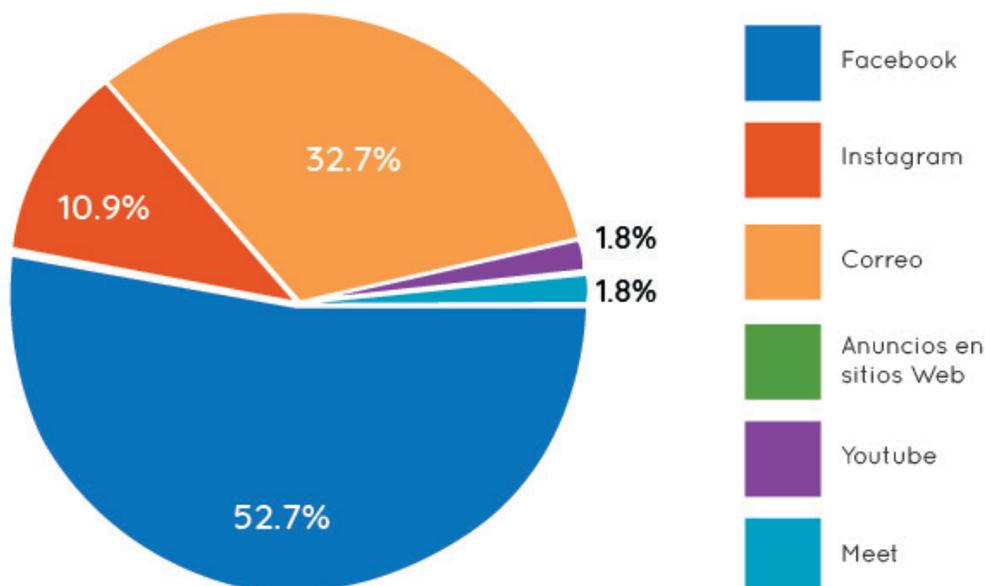
¿Que tan importante es para ti la naturaleza y tu comunidad?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que la mayoría de encuestados con el 50.9% considera que la naturaleza es una parte importante en nuestra sociedad, y un 43.6% le da una importancia mayor a la naturaleza.

8

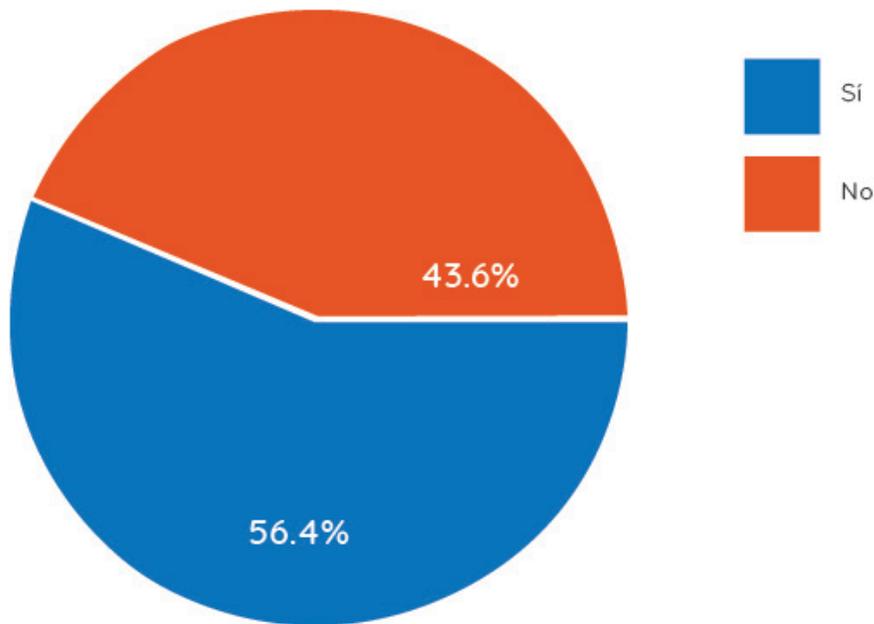
¿Que canal te resulta mas cómodo para recibir información sobre talleres del medio ambiente?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que el 52.7% prefiere recibir la información por la red social Facebook, seguido de recibirlo por correo electrónico con el 32.7% y por último recibirlo por Instagram con el 10.9%.

9

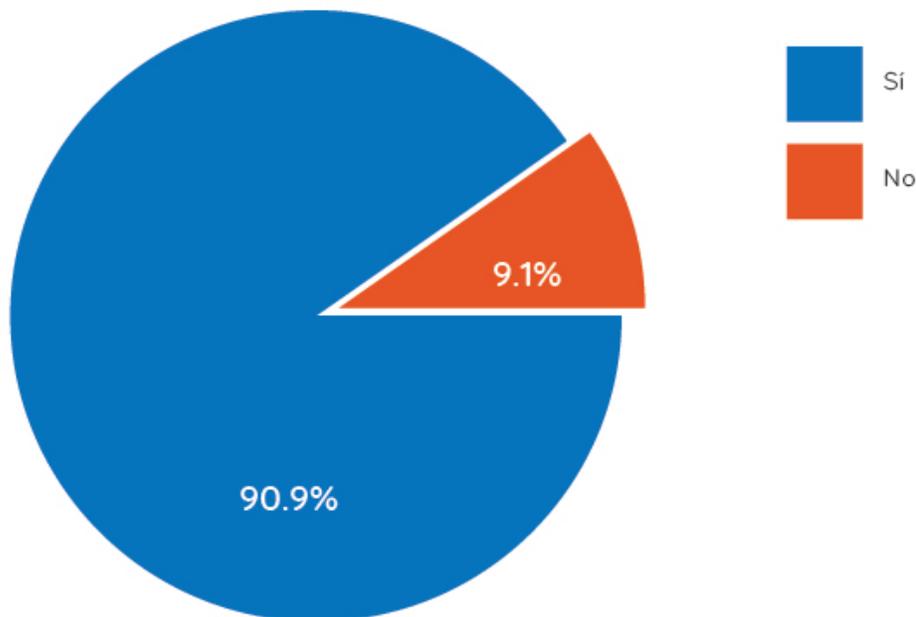
¿Has recibido algún taller de educación ambiental?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que el 56.4 de encuestados han recibido en algún momento talleres de educación ambiental, casi la mitad de los encuestados con un 43.6 dicen no haber recibido talleres de educación ambiental

10

¿Te interesa recibir algún taller sobre educación ambiental y desarrollo sostenible?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que el 90.9 de encuestados están interesados en recibir algún taller sobre educación ambiental y solamente el 9.1 no están interesados

11

¿Que piensas de los talleres de aprendizaje ambiental y desarrollo sostenible?

De las respuestas dadas por los encuestados se seleccionaron diferentes respuestas separandolas entre positivas y negativas, se encontró que la mayoría de respuestas estan enfocadas en querer ayudar, aportar para generar cambios, que es un tiempo bien invertido , en convivir con el medio ambiente y generar conocimiento. Una minoria desconocia sobre talleres de aprendizaje ambiental y desarrollo sostenible, o que los talleres carecen de continuidad.

Positivos:

Son muy buenos para crearnos conciencia y enseñarnos cómo podemos ayudar

Que es una buena alternativa para crear conciencia ambiental en la población

Ayudan a aportar para el cambio

Son interesantes

Que podrían ser interesantes si son dinámicos y con la información clave.

Es un tiempo bien invertido para aprender a ser conscientes con nuestro planeta y como individualmente podemos trabajar para revertir nuestras acciones a positivas y eco-friendly

Que son muy importante para tener el conocimiento necesario.

Es una buena oportunidad para crear conciencia

Ayudan a hacer conciencia

Son importantes para la concientización de la población

Me gustan se aprende mucho

Que son necesarios para la concientización de las personas hacia el planeta

Son muy beneficiosos

Que son importantes para una sensibilización del tema.

Negativos:

No los conozco

En su mayoría usan temas de importancia sin embargo por falta de didáctica se vuelven aburridos, redundan mucho en lo básico del cuidado ambiental.

No les dan continuidad práctica

Siento que tienen ideas poco realistas de lo caro que es ser bueno con el ambiente

12

¿Qué es lo que te llama la atención de un taller de educación ambiental y desarrollo sostenible?

De las respuestas dadas por los encuestados se seleccionaron diferentes respuestas separandolas entre positivas y negativas, se encontró que la mayoría de respuestas estan enfocadas en generar conciencia en las personas, reducir la forma en la que contaminan, aprender sobre recursos naturales y co-existir con los medios naturales. Una minoria no le interesa participar en talleres de desarrollo sostenible y medio ambiente.

Positivos:

La conciencia de cuidar el medio ambiente

Que me den tips para ayudar o comunidades que ayuden al medio ambiente donde pueda participar

Aprender mas en cuarentena y aprovechar los recursos ambientales

Hacer proyectos medibles

Reducir mi forma de contaminar y aprender

Aprender tips de cómo puedo contribuir al medio ambiente desde mis acciones.

El contenido

Aprender más sobre cómo evitar la contaminación

Aprender sobre distintas maneras para colaborar con el ambiente

Descubrir que puedo hacer para mejor mi estadía en el planeta

Que demuestren los daños que se han hecho en el planeta y como podemos cuidarlo desde pequeños actos que hacen grandes diferencias.

Tener más conocimientos sobre la preservación de los recursos naturales

Temas pocos conocidos, como podemos ayudar al medio ambiente

Saber como cuidar a la naturaleza correctamente segun el tipo de ambiente que sea

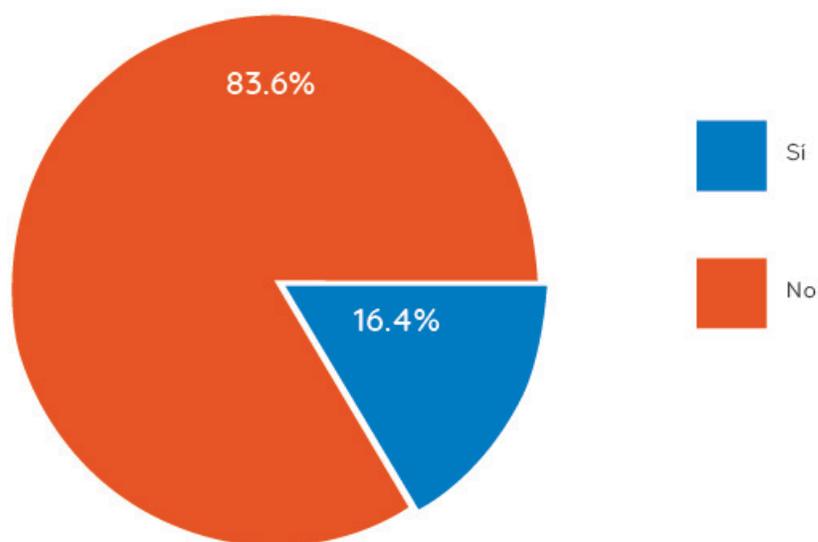
Que cada vez puedo aprender más conceptos/puntos de vistas/ y manera de co-existir con una cultura ambiental en mi forma de mi diario vivir.

Negativos:

Nada

13

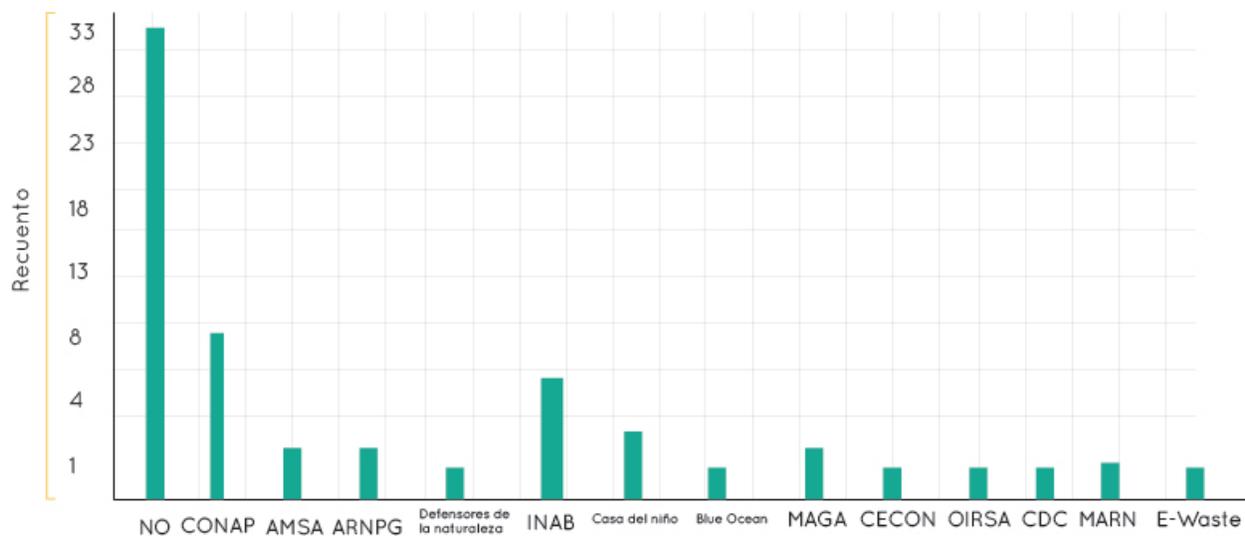
¿Conoces las campañas para el beneficio del ambiente que se realizan en tu municipio?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que el 83.6% de encuestados no conocen las campañas ambientales que se realizan en su municipio.

14

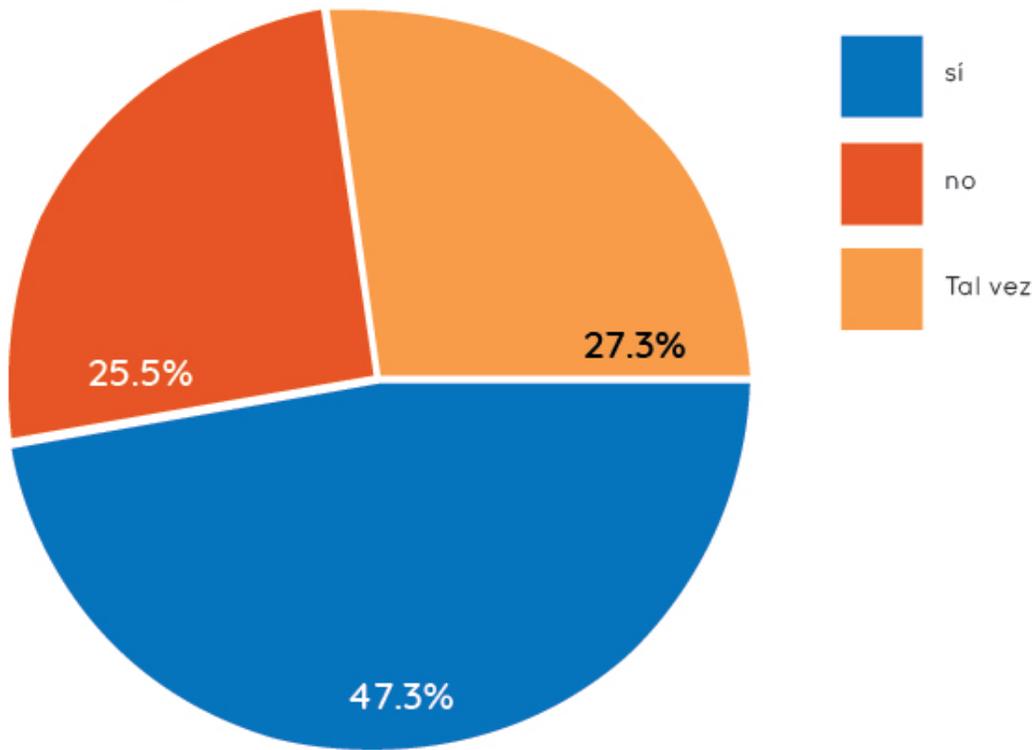
¿Conoce alguna secretaría, institución, ONG, personas, etc. que se ocupen de la problemática ambiental? Escriba las que conozcas



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que la mayoría no conoce instituciones que ocupen la problemática ambiental (33 de 55), seguido de CONAP y otras instituciones muy puntuales.

15

¿En tu trabajo tienen una cultura o actividades de cuidado ambiental?



Según la encuesta realizada a 55 personas se encontró que el 47.3 de la población cuenta con una cultura de cuidado ambiental en su trabajo, el 25.5 no cuentan con esta cultura ambiental.

Lluvia de ideas

Lluvia de ideas

¿Cómo mi cambio aporta a cambiar mi medio ambiente?

Transformar

Favorecer

Estímulo

Evolucionar

Evitar contaminación

Colaborar con las personas

Preservar recursos naturales

Co-existir con una cultura ambiental

Cambiar mi diario vivir

Reconocer

Asegurar el futuro

Promover

Mejoras a corto, mediano y largo plazo

Usa los recursos eficientemente

Anexo 7. Validación de producción gráfica 2

Recurso utilizado para presentación - Master Feedback -

CONCEPTO CREATIVO



Crecimiento Equilibrado



Instrucciones:

Escanear este código con tu celular para visualizar los materiales realizados

Instrumento de valoración: *Formulario de Google Forms*

El Proyecto

La siguiente encuesta será utilizada como medio de validación para el proyecto de Estrategia de Educación para el desarrollo sostenible en los talleres de CONAP. A continuación encontrará algunas piezas pertenecientes a dicho proyecto para que pueda evaluar la calidad desde su criterio tomando en cuenta su funcionalidad y el impacto a nivel de diseño editorial.

https://drive.google.com/drive/folders/1NZC1DuaF6__SsdO8oz9uTNaYsjovycakf?usp=sharing

Para ello se presentan diferentes escalas de valoración según aspectos específicos. Califique según su criterio profesional.

El material elaborado corresponde a un libro impreso sobre Estrategias de Educación para el Desarrollo Sostenible de parte de CONAP el cual servirá como apoyo para los capacitadores que imparten talleres de educación ambiental que comparte CONAP.

Información del proyecto:

Proyecto: Libro impreso sobre estrategias de comunicación y desarrollo sostenible en el CONAP

Cliente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas

Grupo Objetivo: Hombres y mujeres trabajadores del CONAP e INAB habitantes de la ciudad de Guatemala, con edades entre 31 y 50 años, con un nivel socioeconómico que pertenece a la clase media/NSE B+

¿Cómo considera el diseño de portada? *

Tu respuesta

¿Las fuentes tipográficas son legibles? *

	1	2	3	4	5	
difícil de leer	<input type="radio"/>	fácil de leer				

¿Existe una jerarquía establecida? *

	1	2	3	4	5	
no	<input type="radio"/>	si				

¿El tamaño de los titulares le parece adecuado? *

	1	2	3	4	5	
Inadecuado	<input type="radio"/>	Adecuado				

¿El tamaño de los textos es adecuado para una lectura fluida? *

	1	2	3	4	5	
Inadecuado	<input type="radio"/>	Adecuado				

¿La selección cromática le parece adecuada para el tipo de proyecto? (desarrollo sostenible y educación ambiental) *

	1	2	3	4	5	
Inadecuado	<input type="radio"/>	Adecuado				

¿Cómo le parece visualmente la utilización del espacio y ubicación de los elementos? *

	1	2	3	4	5	
Inadecuado	<input type="radio"/>	Adecuado				

¿Cómo considera el espacio utilizado por las imágenes dentro del diseño? *

	1	2	3	4	5	
Inadecuado	<input type="radio"/>	Adecuado				

Luego de ver el diseño ¿a quien considera que esta dirigida la pieza gráfica? *

- Niños
- Jóvenes
- Adultos
- Adultos mayores

Cree que la utilización de los iconos dentro del material es: *

- buena
- Regular
- Mala
- Otro: _____

¿Existe algo que dificulta la comprensión de la pieza gráfica? marque todas las opciones que considere pertinentes. *

- Color
- Diagramación
- Fotografía
- Iconos
- Nada lo dificulta
- Otro: _____

La cantidad de información por página en el material: *

- 1 2 3 4 5
- Inadecuado Adecuado

Basado en su experiencia cómo calificaría el material *

- 1 2 3 4 5
- Malo Bueno

Si tiene alguna sugerencia o comentario sobre el material presentado puede escribirlo a continuación.

Tu respuesta



Instrucciones:
Escanear este código con tu celular para visualizar los materiales realizados

Anexo 8. Validación de producción gráfica 3

Recurso utilizado para validación de cliente y GO



Instrucciones:

Escanear este código con tu celular para visualizar los materiales realizados

Instrumento de valoración: *Formulario de Google Forms*

Con grupo objetivo

Con el objetivo de generar una pieza funcional, atractiva y colaborativa con la institución CONAP y la población del área metropolitana de Guatemala, se realiza la siguiente validación. Conteste a las preguntas de manera honesta.

Podrá encontrar las piezas en el link a continuación.

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1d4cztViANCYf-XIXrIzZXi6IjCF8s5L7>

¡Gracias por tomarse el tiempo de contestarla, feliz día!

1. ¿ Considera que la portada de la guía es? *

- Atractiva
- Medio Atractiva
- No me parece atractiva

2. ¿Considera que el texto es legible? *

- | | | | | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Ilegible | <input type="radio"/> | Legible |

3. ¿Considera que el diseño es adecuado al tema del material "Estrategia de educación para el desarrollo sostenible"? *

- | | | | | | | |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Inadecuado | <input type="radio"/> | Adecuado |

4. ¿Considera que existe calidad gráfica y armonía en las piezas? *

- | | | | | | | |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Inadecuado | <input type="radio"/> | Adecuado |

5. ¿Considera que las ilustraciones utilizadas en el libro le parecen adecuadas? *

- | | | | | | | |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Inadecuado | <input type="radio"/> | Adecuado |

6. ¿Considera que los colores del diseño son los apropiados para el tema del material "Estrategia de educación para el desarrollo sostenible"? *

	1	2	3	4	5	
Inadecuado	<input type="radio"/>	Adecuado				

7. Considera que la información se presentó de manera? *

- Ordenada
- Desordenada
- Otro: _____

8. ¿Considera que la utilización de fotografías dentro de la pieza gráfica es? *

- Funcional
- Poco funcional
- No es funcional

9. ¿El material en mención llamó su atención para la lectura? Responda con Sí, No y el ¿por qué? *

Tu respuesta _____

10. ¿Considera que el formato carta (8.5" x 11") es adecuado para su uso práctico? Responda con Sí, No y el ¿por qué? *

Tu respuesta _____

11. En general ¿Le gusta el libro? Responda con Sí, No y el ¿por qué? *

Tu respuesta

12. Escriba a continuación comentarios generales que tenga sobre el material. *

Tu respuesta

Instrumento de valoración: *Formulario de Google Forms*

Con cliente

Con el objetivo de generar una pieza funcional, atractiva y colaborativa con la institución CONAP y la población del área metropolitana de Guatemala, se realiza la siguiente validación. En la escala del 1 al 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta conteste a las preguntas de manera honesta.

Podrá encontrar las piezas en el link a continuación.

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1d4c2rViANCYf-XIXrIzZXi6IjCF8s5L7>

¡Gracias por tomarse el tiempo de contestarla, feliz día!

1. ¿Considera que la portada del libro es adecuada para el grupo objetivo? *

	1	2	3	4	5	
Inadecuado	<input type="radio"/>	Adecuado				

2. ¿Considera que el texto es legible? *

	1	2	3	4	5	
Ilegible	<input type="radio"/>	Legible				

3. ¿Considera que el diseño es adecuado al tema del material "Estrategia de educación para el desarrollo sostenible"? *

	1	2	3	4	5	
Inadecuado	<input type="radio"/>	Adecuado				

4. ¿Considera que existe calidad gráfica y armonía en las piezas? *

	1	2	3	4	5	
Inexistente	<input type="radio"/>	Existente				

5. ¿Considera que las ilustraciones están de acuerdo a los valores y políticas de CONAP? El CONAP es una entidad pública, reconocida por su trabajo efectivo con otros actores en asegurar la conservación y el uso sostenible de las áreas protegidas y la diversidad biológica de Guatemala. El CONAP trabaja por una Guatemala en la que el patrimonio natural y cultural del país se conserva en armonía con el desarrollo social y económico, donde se valora la conexión entre los sistemas naturales y la calidad de vida humana y en donde las áreas que sostienen todas las formas de vida persisten para las futuras generaciones. *

Inadecuado 1 2 3 4 5 Adecuado

6. ¿Considera que los colores del diseño son los apropiados para un tema sobre el desarrollo sostenible y cuidado ambiental? *

Inadecuado 1 2 3 4 5 Adecuado

7. ¿Considera que la distribución de contenidos es funcional para la lectura del material? *

Inadecuado 1 2 3 4 5 Adecuado

8. ¿Considera que la portada refleja el contenido del libro? Responda con Sí, No y el ¿por qué? *

Tu respuesta _____

9. ¿El material en mención llamó su atención para la lectura? Responda con Sí, No y el ¿por qué? *

Tu respuesta _____

10. ¿Considera que el formato carta (8.5" x 11") es adecuado para su uso práctico? Responda con Sí, No y el ¿por qué? *

Tu respuesta _____

11. En general ¿Le gusta el libro? Responda con Sí, No y el ¿por qué? *

Tu respuesta _____

12. Escriba a continuación comentarios generales que tenga sobre el material. *

Tu respuesta _____

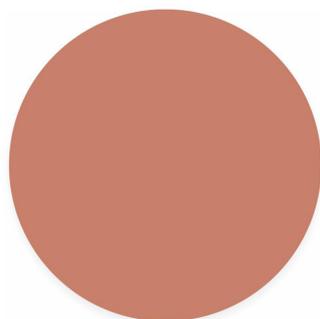
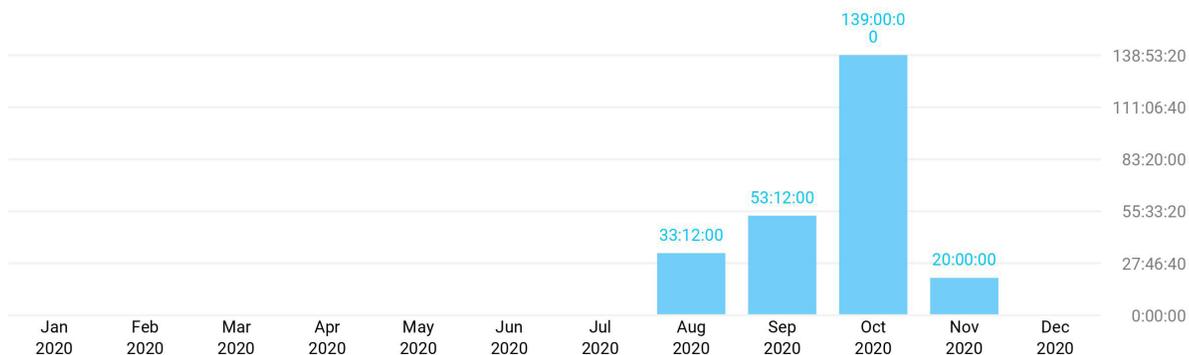
Anexo 9. Evidencia de horas reales de trabajo y producción gráfica

Summary Report



01/01/2020 – 12/31/2020

TOTAL HOURS: 245:24:00

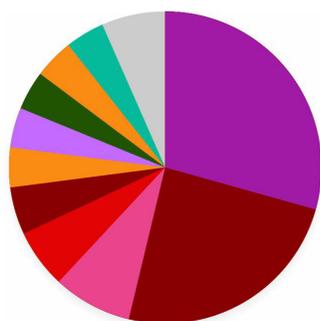


PROJECT

- Proyecto A

DURATION

245:24:00



TIME ENTRY

- Nivel de visualización 3 (Final) 72:00:00
- Nivel de visualización 2 (digitalización) 60:00:00
- Nivel de visualización 1 (bocetaje) 20:00:00
- Definición creativa 15:00:00
- Presentación final 12:00:00
- Validación Nivel de visualización 1 (autoevaluación) 10:12:00
- Conceptualización 10:00:00
- Tabulación de resultados 10:00:00
- Validación Nivel de visualización 2 (Profesionales) 10:00:00
- Validación Nivel de visualización 3 (Grupo objetivo e institución) 10:00:00
- Other time entries 16:12:00

DURATION

PROJECT - TIME ENTRY

DURATION

PROJECT - TIME ENTRY	DURATION
● Proyecto A	245:24:00
Artes Finales	8:00:00
Conceptualizacion	10:00:00
Definicion creativa	15:00:00
Nivel de visualización 1 (bocetaje)	20:00:00
Nivel de visualización 2 (digitalización)	60:00:00
Nivel de visualización 3 (Final)	72:00:00
planteamiento a la institución	8:12:00
Presentación final	12:00:00
Tabulación de resultados	10:00:00
Validación Nivel de visualización 1 (autoevaluación)	10:12:00
Validación Nivel de visualización 2 (Profesionales)	10:00:00
Validación Nivel de visualización 3 (Grupo objetivo e institución)	10:00:00

Anexo 10. Fotografías y evidencias

Today < > August 2020

	SUN 2	MON 3	TUE 4	WED 5	THU 6
GMT-06					
9 AM					
10 AM					
11 AM					
12 PM					
1 PM					Proyecto EPS 12:20 - 1:20pm
2 PM					
3 PM					Master Javier 3 - 6p
4 PM					
5 PM					Asesorías Agendadas PG2 Sect 5pm, meet.google.com/iid-rrkr-dw
6 PM					Sesión Virtual PG2 F 6 - 8:30pm meet.google.com/xee-spsp-bdv
7 PM					
8 PM					

Proyecto EPS
Thursday, August 6 · 12:20 - 1:20pm
Weekly on Thursday

[Join with Google Meet](#)
meet.google.com/asy-qcpb-euz

2 guests
1 yes, 1 awaiting

201611573@farusac.edu.gt
Organizer

Ana Luisa

10 minutes before

Samuel Alejandro Borrayo Mérida

Going? [Yes](#) [No](#) [Maybe](#) ^





Capítulo 11: Índice de figuras

En esta sección se detalla las fuentes utilizadas en cada una de las figuras, además del número de página que se encuentra dentro del presente informe.

Figura 1 Conap Facebook “Denuncia de comercio” 24 de febrero 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/2738333402881770/?type=3&theater>.

Figura 2 Conap Facebook “Que hacer para conservar la biodiversidad” 25 de febrero de 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/2740035362711574/?type=3&theater>.

Figura 3 Conap Facebook “Alto a los incendios forestales” <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/2703430893038688/?type=3&theater>.

Figura 4 Conap Guia de implementación de programa. 7 de julio de 2020. <https://conap.gob.gt/wp-content/uploads/2019/12/Guía-de-Implementación-del-Programa-EDUCONAP.pdf>

Figura 5 Conap Facebook “alto a los incendios forestales” 20 de enero 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/2667537576628020/?type=3&theater>

Figura 6 Conap Facebook “Secretario Ejecutivo” 21 de enero 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/2669940439721067/?type=3&theater>

Figura 7 Conap Instagram “Nuestra guatemalamegadiversa” 22 de mayo de 2015. https://www.instagram.com/p/2_KyneKWTF/

Figura 8 Conap Instagram “22 de abril dia internacional de la tierra” 25 de abril de 2015. <https://www.instagram.com/p/1x7fcHqWV-/>

Figura 9 Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Giammattei «Consejo Nacional de Áreas Protegidas» Portal de acceso a la información. <http://168.232.77.227/Documentos/2019/Art10/1/organigrama2019.jpg>

Figura 10. CONAP consejo nacional de áreas protegidas. Extraída de Facebook 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/3259425054105933>

Figura 11. CONAP consejo nacional de áreas protegidas. Extraída de Facebook 2020. <https://www.facebook.com/conapgt/photos/a.486213728093760/3266470733401365>

Figura 12. Stockgiu. Conjunto de iconos verdes de sostenibilidad ecologica y ambiental. Extraída de Vecteezy 2020. <https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/1236196-conjunto-de-icenos-de-eco-y-ambiental-sostenibilidad-verde>

Figura 13. Paredro. 5 tipos de retículas más usadas en el diseño editorial. 2019. <https://www.paredro.com/5-reticulas-mas-usadas-diseno-editorial/>

Figura 14. Paredro. 5 tipos de retículas más usadas en el diseño editorial. 2019. <https://www.paredro.com/5-reticulas-mas-usadas-diseno-editorial/>

Figura 15. Paredro. 5 tipos de retículas más usadas en el diseño editorial. 2019. <https://www.paredro.com/5-reticulas-mas-usadas-diseno-editorial/>

Figura 16. Melina Leuce. The Phenom Magazine - Photography portfolio. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/106684627/Editorial-Magazine-Photography-Portfolio?tracking_source=search_projects_recommended%7Cminimalismo%20editorial

Figura 17. Rebombo Estudio, Raquel Jove, Raul Gomez. Jornadas sobre la sequía. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/97378263/Jornadas-sobre-la-sequia?tracking_source=search_projects_recommended%7Cdiseño%20naturaleza

Figura 18. Daniela Melo. Ilustraciones para el diseño de etiquetas AV libre. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/106429339/Illustration-Natural-cosmetics-ingredients-AV-libre?tracking_source=search_projects_recommended%7Cdiseño%20naturaleza

Figura 19. Miriam Gutierrez. Tipos de planos fotográficos. Extraída de capturas tus viajes 2020. <https://www.capturatusviajes.com/errores-retratos-fotos-viaje/tipos-planos-fotograficos/>

Figura 21. SValentina rodriguez. Revista Trino. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/79836529/Revista-Trino?tracking_source=search_projects_recommended%7Cdiseño%20naturaleza

Figura 22. Zilap Estudio. Diosas de la Naturaleza. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/21804405/Diosas-de-la-Naturaleza?tracking_source=search_projects_recommended%7Cdiseño%20naturaleza

Figura 22. SValentina rodriguez. Revista Trino. Extraída de Behance 2020. https://www.behance.net/gallery/79836529/Revista-Trino?tracking_source=search_projects_recommended%7Cdiseño%20naturaleza

Figura 23. Ruta de usuario. Samuel Borrayo (2020)

Figura 24-29. Bocetos Portadas. Samuel Borrayo (2020)

Figura 30-40. Boceto interior. Samuel Borrayo (2020)

Figura 41-46. Bocetos contraportadas. Samuel Borrayo (2020)

Figura 47. Boceto Portada 3. Samuel Borrayo (2020)

Figura 48. Boceto contraportada 1. Samuel Borrayo (2020)

Figura 49. Boceto interior. Samuel Borrayo (2020)

Figura 50. Boceto portada digital. Samuel Borrayo (2020)

Figura 51-56. Boceto interior digital. Samuel Borrayo (2020)

Figura 57. Boceto contraportada digital. Samuel Borrayo (2020)

Figura 58. Boceto portada digital. Samuel Borrayo (2020)

Figura 59-60. Boceto interior digital. Samuel Borrayo (2020)

Figura 61. Boceto contraportada digital. Samuel Borrayo (2020)

Figura 61. Boceto portada digital. Samuel Borrayo (2020)

Figura 62-64. Boceto interior digital. Samuel Borrayo (2020)

Figura 65. Boceto contraportada digital. Samuel Borrayo (2020)

Figura 66. Portada digital. Samuel Borrayo (2020)

Figuras 67-70. Páginas interiores digitales. Samuel Borrayo (2020)

Figura 71. Contra portada digital. Samuel Borrayo (2020)

Figura 72 - 108. Libro Educativo. Samuel Borrayo (2020)

Figura 109. Diagrama de Ishikawa. Samuel Borrayo (2020)

Lilian Patricia Guzmán Ramirez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 11 de agosto de 2021.

MSc. Arquitecto
Edgar Armando López Pazos
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimados señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación **“Diseño editorial de material educativo para el uso de técnicas de aprendizaje para el desarrollo sostenible en Guatemala”**, del estudiante **Samuel Alejandro Borrayo Mérida** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala quien se identifica con carné universitario **201611573**, previo a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Sin otro particular me suscribo,

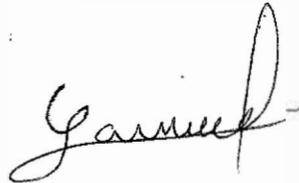
Atentamente,

Lilian Patricia Guzmán Ramirez
Licenciada en Letras

Lilian Patricia Guzmán Ramirez
LICDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

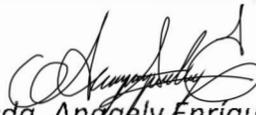
***Diseño editorial de material educativo para el uso de técnicas de aprendizaje
para el desarrollo sostenible en Guatemala***

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Samuel Alejandro Borrayo Mérida

Asesorado por:



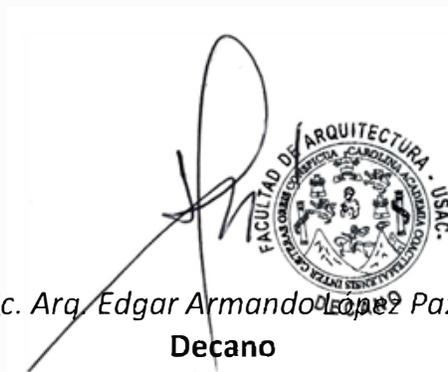
Licda. Anggely Enríquez



Licda. Cindy Ruano

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

