



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Arquitectura



“Mercado de Artesanías de Cubulco, Baja Verapaz”
Proyecto desarrollado por
Mercy María Zuleta Salguero

MERCADO DE ARTESANÍAS
DE CUBULCO, BAJA VERAPAZ



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Arquitectura



Proyecto desarrollado por:
Mercy María Zuleta Salguero

Al conferírsele el título de Arquitecto

Guatemala, Mayo 2021.

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala"

JUNTA DIRECTIVA

Decano	MSc. Edgar Armando López Pazos
Vocal I	Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II	Lic. Ilma Judith Prado Duque
Vocal III	MSc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal IV	Br. Andrés Cáceres Velazco
Vocal V	Br. Andrea María Calderón Castillo
Secretario Académico	Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano	MSc. Edgar Armando López Pazos
Secretario Académico	Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
Examinador	MSc. Gustavo Adolfo Mayen Córdoba
Examinador	Dr. Sonia Mercedes Fuentes Padilla
Examinador	MSc. Sergio Enrique Veliz Rizzo

AGRADECIMIENTOS

Acto que dedico a:

Dios y la Virgen María

Por todas las bendiciones que me han dado a mí y a mi familia, por la sabiduría y la fortaleza.

A mis padres

Mario y Mercedes, porque este logro no hubiera sido posible sin su ayuda, apoyo y sobre todo su amor, gracias por empujarme siempre a dar lo mejor de mí, por ser mi fuerza. Los amo.

A mis hermanos

Paula y Diego, por el apoyo incondicional, por ser parte de mi inspiración y fuerza, son el mejor regalo que me dio la vida. Los amo.

A mis mejores amigas

Andrea, Celeste, Kristel, Karla y Ale, por su cariño y apoyo, las amo y las admiro por las increíbles mujeres y profesionales que son. Gracias por estar en mi vida.

A mis amigos y compañeros de la facultad

El camino fue más fácil con ustedes, gracias por todos los momentos compartidos dentro y fuera de las aulas, los quiero.

A mis profesores

Gracias por compartir sus conocimientos y darme el ejemplo de lo que es ser un buen profesional, especialmente gracias a mis asesores, por el apoyo y acompañamiento.

A mi casa de estudios

Universidad de San Carlos de Guatemala por haberme dado la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios que hoy me convierten en una orgullosa profesional egresada de sus aulas.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
--------------------	---

CAPÍTULO I

I. ANTECEDENTES	11
II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	12
III. JUSTIFICACIÓN.....	13
IV. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	14
V. OBJETIVOS.....	15
OBJETIVO GENERAL.....	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
VI. METODOLOGÍA.....	16

CAPÍTULO II

2.1 URBANISMO Y EQUIPAMIENTO URBANO	19
2.1.1 URBANISMO.....	19
2.2.1 MERCADO DE ARTESANIAS: <i>EQUIPAMIENTO CULTURAL Y COMERCIAL</i>	25
2.2.3 MERCADOS DE ARTESANIAS.....	27
2.2 ARTESANIAS EN GUATEMALA	30
2.2.1 CLASIFICACIÓN DE LAS ARTESANÍAS	34
2.2.2 CLASIFICACIÓN DE ARTESANÍAS EN GUATEMALA.....	35
2.2.3 PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS EN GUATEMALA.....	39
2.3 ARTESANÍAS DE CUBULCO	40
2.4 MARCO LEGAL.....	43
2.4.1 NORMATIVAS NACIONALES.....	43
2.4.2 CRITERIOS DE DISEÑO INTERNACIONALES	46
2.5 ESTUDIO DE CASOS ANÁLOGOS.....	47

CAPÍTULO III

3.1	CONTEXTO GENERAL	57
3.1.1	UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN	57
3.1.2	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y AMBIENTALES	59
3.1.3	RECURSOS NATURALES.....	62
3.2	CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS.....	63
3.2.1	DEMOGRAFÍA.....	63
3.2.2	DIMENSIÓN SOCIAL	64
3.3	HISTORIA, TURISMO Y CULTURA.....	66
3.4	CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS	71
3.4.1	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	71

CAPÍTULO IV

4.1	ANÁLISIS GENERAL DEL CASCO URBANO.....	75
4.1.1	EQUIPAMIENTO EXISTENTES EN EL RADIO MÁS CERCANO.....	76
4.2	CRITERIOS BÁSICOS PARA ELECCIÓN DEL SITIO.....	77
4.3	ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO	79
4.3.1	ANÁLISIS GENERAL DEL ÁREA.....	79
4.3.2	ANÁLISIS DE SITIO	82
4.2.3	TABLA PONDERADA DE ANÁLISIS DE SITIO.....	85

CAPÍTULO V

	PREMISAS DE DISEÑO	86
--	--------------------------	----

CAPÍTULO VI

6.1	LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL PREDIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO DE ARTESANIAS.....	91
6.1.1	DEFINICIÓN DE AGENTES Y USUARIOS.....	91
6.1.2	PREDIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO.....	92
6.1.3	PROGRAMA DE NECESIDADES.....	93
6.1.4	MATRIZ DE DIAGNÓSTICO	94

CAPÍTULO VII

7.1 PROCESO DE DISEÑO.....	97
7.1.1 METÁFORA CONCEPTUAL	97

CAPÍTULO VIII

PROPUESTA DE ANTEPROYECTO	113
PRESUPUESTO	134
CRONOGRAMA.....	135
CONCLUSIONES.....	136
RECOMENDACIONES.....	137
ANEXOS.....	138
FUENTES DE CONSULTA.....	140

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación consiste en el estudio y desarrollo de una propuesta arquitectónica a nivel de anteproyecto para el *Mercado de Artesanías del municipio de Cubulco, Baja Verapaz* con la finalidad de proponer un diseño que se adapte a las necesidades de los usuarios, pero especialmente a las necesidades de los vendedores de artesanías, ya que actualmente no cuentan con un espacio para la exposición y venta de sus productos.

El Mercado de Artesanías surge como una respuesta a la necesidad de plantear un anteproyecto solicitado por la Municipal de Cubulco por lo que se procedió a realizar una investigación previa presentada en este documento con toda la información relacionada al tema, iniciando con antecedentes, objetivos, justificación y todos los conceptos que enmarcan el tema de estudio dentro del contexto de equipamiento urbano, comercial y tipología de mercado.

También se realizó un estudio de todas las normas que pueden intervenir en el proyecto, parámetros de diseño, reglamentos y leyes. Se realizó también un análisis de casos análogos que permite tener un acercamiento directo a este tipo de proyectos con el objetivo de conocer aspectos positivos y a mejorar basados en lo existente y en la experiencia de uso.

Para realizar la propuesta de diseño de anteproyecto, se contó con la disposición de tres posibles terrenos, los cuales fueron analizados para realizar la mejor selección para la propuesta. El análisis de sitio ofrece determinantes y condicionantes para la propuesta del objeto arquitectónico además que permite generar premisas que contribuyen a la función y forma del mismo objeto arquitectónico.

Para establecer un programa arquitectónico se realizó un cuadro de ordenamiento de datos basado en un programa arquitectónico, el cual permite el cálculo estimado de áreas basado en estándares de diseño. Se utilizó la metáfora conceptual como herramienta de diseño para concluir con la propuesta arquitectónica y posteriormente al cálculo del presupuesto y cronograma de ejecución.

Al finalizar se muestran las conclusiones, recomendaciones y fuentes de consulta, al igual que anexos en donde se pueden encontrar las cartas de solicitud del diseño de anteproyecto.



CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

El Capítulo I contiene la representación general de la información analizada en el proceso de investigación, iniciando con la identificación del problema hasta su delimitación y objetivos, además de la justificación basada en la definición del problema.

I. ANTECEDENTES

La elaboración de artesanías en las comunidades del municipio de Cubulco, departamento de Baja Verapaz, de la República de Guatemala es una especialización muy rica en estas prácticas, entre las que destacan los tejidos de algodón, los güipiles elaborados en telares de cintura con diseños de guirnalda tejidos a mano por mujeres indígenas Achíes y cerámicas tradicionales con diseños en relieve moldeados a mano que reflejan los paisajes del municipio; asimismo se puede mencionar la elaboración de pinturas en jícaras y morros como utensilios domésticos; instrumentos musicales como el tun y la chirimía, máscaras y trajes que son utilizados en las danzas folclóricas como *el Palo Volador* o *la danza de La Caxuxa*, propias del municipio de Cubulco.¹

Todos estos productos son elaborados por los pobladores del municipio como parte de su cultura y tradición, sin embargo, también la municipalidad de Cubulco por medio de la Secretaria de la Mujer realiza cursos para promover la elaboración de productos con técnicas como la cestería; la cual consiste en entretejer fibras duras, semiduras y planas para producir cestos de diferentes tamaños. También se realizan productos con pita e hilos para elaborar hamacas, morrales y pequeños columpios para niños, jabones artesanales y accesorios en crochet con el objetivo de brindar una fuente de ingreso por medio de la venta de los productos elaborados por mujeres emprendedoras y capacitadas. Otra especialidad es la elaboración de productos con hierro forjado como faroles, candeleros y candiles, además de balcones, puertas y ventanas con diseños pintorescos que se pueden observar en las viviendas de Cubulco. El crecimiento de su población y las posibilidades productivas artesanales, industriales y agrícolas, dio origen a las actividades de mercado, surgiendo la primera plaza en el municipio de Cubulco, la cual se ubicaba en el área donde actualmente se encuentra el parque central y así se originaron también las primeras ventas informales se dieron en las calles cercanas al atrio de la iglesia católica, sin embargo el crecimiento descontrolado de las mismas generaron la construcción del primer Mercado Municipal, a principios del siglo XX. Este mercado era un espacio físico de madera de ocote y techo de teja, era un área pequeña, en la parte oriente había un tanque público para lavar ropa, al centro una fuente y un portal, los cuales fueron demolidos al realizar la ampliación del mercado. A medida que la población fue creciendo inicio la construcción de un mercado más amplio y seguro para que los habitantes pudieran comercializar sus productos;² el cual se encuentra ubicado en la 3ra. calle y la avenida Principal, Barrio Santiago, sin embargo, actualmente no cumple con los requerimientos estructurales, espaciales y estéticos para el ingreso de nuevos vendedores ya que la circulación interior se dificulta, muchos de los vendedores actuales han ocupado espacios con mesas, cajones y champas que ya no dejan espacio para la introducción de productos nuevos, en especial productos artesanales ya que estos requieren de un espacio con ciertas características para su producción y venta.

¹ Roderico Morales, *Datos Históricos y monográficos del municipio de Cubulco, Baja Verapaz*, (Guatemala: Imprenta Ramirez, Julio 2013), 81-90

² Roderico Morales, *Datos Históricos y monográficos del municipio de Cubulco, Baja Verapaz*, (Guatemala: Imprenta Ramirez, Julio 2013), 26-28

II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La falta de espacio físico y planificación para la ubicación de las diversas actividades de intercambio y consumo de productos dentro del mercado municipal de Cubulco, Baja Verapaz ha provocado el aumento de ventas informales sobre las calles principales, en donde los artesanos ofrecen productos como güipiles, jarrones, muebles de madera, adornos de barro, entre otros, por lo que los vendedores locales se ven obligados a colocar los diversos productos en las calles del municipio, especialmente en el casco urbano, ya que no se cuenta con un espacio físico para su venta, generando un desborde que provoca la interrupción del paso peatonal y vehicular, además de exponer los productos a las inclemencias de tiempo.

Muchos de los artesanos y tejedoras cubulenses aprovechan la feria patronal celebrada del 20 al 25 de Julio de cada año para exponer sus productos, ya que es el único momento en el que cuentan con un espacio físico específico, lo que impide o dificulta sus ventas el resto del año debido a la calidad de los productos y el cuidado que estos requieren al no contar con un área de resguardo, el resto del año colocan las ventas en las calles en los días de plaza o mercado.

De igual forma, en la actualidad el municipio cuenta con un solo mercado de frutas, verduras y productos varios, que debido al tiempo de uso y la falta de mantenimiento, se encuentra en mal estado, con una mala distribución y ha llegado a su capacidad de uso máximo, lo que impide que se puedan integrar los artesanos y mujeres al ámbito comercial en este punto de ventas. En la actualidad se contempla su ampliación y rediseño, sin embargo, este no toma en cuenta la venta de productos artesanales, por lo que se hace necesario desarrollar el diseño de anteproyecto para el Mercado de Artesanías para el municipio de Cubulco.

El mercado actual se ubica en la 3ra calle y la avenida Principal, Barrio Santiago, sin embargo, no cumple con los requerimientos estructurales, espaciales y estéticos para el ingreso de nuevos vendedores ya que la circulación interior se dificulta, muchos de los vendedores actuales han ocupado espacios con mesas, cajones y champas que ya no dejan espacio para la introducción de productos nuevos, en especial productos artesanales ya que estos requieren de un espacio con ciertas características para su producción y venta.

III. JUSTIFICACIÓN

La finalidad del Mercado de Artesanías es brindar un espacio físico como extensión del Mercado Municipal que permita el ingreso de ventas de nuevos productos, como las artesanías, textiles, cestería, entre otros, productos que no poseen un espacio de venta en el mercado actual. El diseño del anteproyecto del mercado de artesanías, a nivel de anteproyecto, será un aporte para el municipio como resultado del trabajo realizado durante el ejercicio profesional supervisado, EPS 2019-1.

Asimismo, el diseño del mercado, arquitectónicamente constituye un nodo de desarrollo urbano y cultural, que permitirá la integración de distintas expresiones artísticas a través del uso de plazas y áreas de usos múltiples en donde se puedan realizar talleres y exposiciones por parte de la Secretaria de la mujer, con actividades que contribuyan a la divulgación y faciliten la enseñanza del trabajo a nuevas generaciones.

El Mercado de Artesanías también pretende establecer la conexión comercial con los distintos municipios del departamento que contribuyan al desarrollo cultural de la región por medio del intercambio comercial y desarrollo económico-cultural además de atender la demanda actual de la población comerciante de artesanos y tejedoras del municipio y las peticiones la Secretaria Municipal de la mujer de la municipalidad por medio de la Dirección Municipal de Planificación DMP ³, por lo que este se propone como un punto de venta y atractivo turístico, en donde el intercambio cultural y el desarrollo económico se de en un área específica, en donde se valore el trabajo artesanal y el comerciante pueda realizar las ventas y promover la cultura desde un ambiente adecuado.

Por tal razón la Municipalidad de Cubulco, Baja Verapaz ha solicitado el diseño del anteproyecto del Mercado de Artesanías a la facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos por medio del Ejercicio Profesional Supervisado 2019.¹⁴ como parte de los proyectos que fortalezcan el desarrollo económico y cultural del municipio, promoviendo y revalorando el arte y trabajo del artesano y tejedoras desde su dignificación al brindarles un espacio adecuado para la exposición y venta de los productos, y así establecer un punto de intercambio económico con los municipios más cercanos para fortalecer el turismo, la expansión y divulgación del arte en el departamento de Baja Verapaz, Guatemala.

La solicitud para el diseño del Mercado de Artesanías también surge como idea para apoyar a las mujeres que capacita la Municipalidad por medio de la Secretaria de la Mujer, además de tener un espacio para realizar talleres , guardas materiales y realizar la venta de los mismos, ya que actualmente estos talleres se realizan en distintas comunidades, lo que dificulta el traslado e integración, por lo que se requiere de un punto en el que se puedan reunir las comunidades para su capacitación y posteriormente un punto de ventas para contribuir a la economía familiar por medio del trabajo de las mujeres.

³ Ver anexos, Carta de solicitud de proyecto Tipo A.

⁴ Ver anexos, Carta de solicitud de proyecto Tipo A.

IV. DELIMITACIÓN DEL TEMA.

DELIMITACIÓN TEMÁTICA

El tema de estudio será desarrollado como un “*Anteproyecto arquitectónico del Mercado de Artesanías del Municipio de Cubulco, Baja Verapaz*” con el objeto de satisfacer la demanda del comercio artesanal y promover la cultura del municipio por medio de sus artesanías dentro de un espacio sostenible que cumpla con los requerimientos constructivos, ambientales, estructurales y estéticos para su adecuado funcionamiento como parte del equipamiento urbano necesario en el municipio. Para esto se realizará el diseño del anteproyecto por medio de planos, especificaciones, presupuesto y la programación para la ejecución del mismo por etapas de inversión.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

La producción artesanal del municipio de Cubulco se presenta como un aspecto fundamental para el desarrollo del mismo, por lo que se plantea el diseño del “*Anteproyecto del Mercado de Artesanías del Municipio de Cubulco, Baja Verapaz*” considerando una proyección de uso de 40 años⁵ finalizado el proyecto de investigación y diseño según proyecciones requeridas por la Municipalidad de Cubulco.

DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA

El proyecto a desarrollar se realizará en el municipio de Cubulco, departamento de Baja Verapaz, específicamente dentro del casco urbano del municipio, en el Barrio Magdalena. El municipio de Cubulco se localiza a 48 kilómetros de la cabecera departamental (Salamá) y a 196 kilómetros de la ciudad capital de la República de Guatemala, está ubicado en la sierra de Chuacús y colinda al norte con el municipio de Uspantán y Chicamán del departamento de Quiché; al este con el municipio de Rabinal, Baja Verapaz; al sur, con los municipios de Granados y Pachalum; y al Oeste con el municipio de Joyabaj y Canillá. Las coordenadas del terreno son: 15°06'32.8"N 90°37'22.0"W

DELIMITACIÓN POBLACIONAL

El proyecto será diseñado para la comunidad de artesanos del municipio, ubicados en dentro del grupo lingüístico Achí pertenecientes al municipio de Cubulco. Los usuarios serán locales, eventuales y regionales, de todas las edades y culturas. También se tomará en cuenta a los compradores mayoristas con el fin de dar a conocer las artesanías locales en otros lugares del país.⁶

⁵ Clasificación de vida larga según ISO 15686 para equipamiento comercial

⁶ Ver página 67 apartado 6.2 Lineamientos generales para el pre dimensionamiento del mercado de artesanías.

V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar una propuesta a nivel de anteproyecto arquitectónico para el Mercado de Artesanías en el municipio de Cubulco, Baja Verapaz.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Determinar un programa arquitectónico que responda a la solución de los problemas detectadas en las solicitudes de los usuarios para poder crear un programa arquitectónico que cumpla con los espacios solicitados.
- Desarrollar una propuesta de diseño que se adapte al paisaje y al entorno con el uso de materiales locales y elementos formales que hagan referencia a la arquitectura del área.
- Aplicar conceptos de arquitectura sin barreras y priorizar las circulaciones peatonales en el diseño de anteproyecto para su accesibilidad universal.
- Determinar los aspectos y características básicas de diseño de un mercado para la realización de un programa arquitectónico que contribuya al diseño eficiente y sostenible del mercado de artesanías.

VI. METODOLOGÍA

DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA

1. TEMA DE ESTUDIO.

En la primera fase se defienden todas las generalidades que intervienen en el proyecto, iniciando con la investigación de campo que permite la recopilación de información y la identificación del problema por medio de visitas de sitio, recolección de datos y estudio del entorno inmediato. Todo esto permite dar inicio a la fase de investigación, en donde se describen todos los conceptos que están relacionados al tema de estudio.

2. ENFOQUE DEL PROYECTO.

El enfoque del proyecto permite localizar el proyecto dentro del contexto a intervenir, identificar su alcance por medio de radios de influencia y el tipo de equipamiento que representa además de su introducción a la imagen urbana, esto permite generar estrategias que contribuyan a su emplazamiento de manera natural y adecuada para el entorno, respondiendo siempre a la solución del problema.

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Luego de realizar el análisis de conceptos, contexto y enfoque se procede al análisis micro por medio del análisis de sitio, identificación de materiales locales, programa de necesidades y selección del sistema constructivo. Toda la base de datos de esta fase y las anteriores deberán dar como resultado premisas de diseño.

4. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.

La propuesta arquitectónica es el resultado de la aplicación de todas las fases anteriores, utilizando como base las premisas de diseño y la selección de una técnica de diseño, que en este caso será la metáfora conceptual. Para esto se define el programa arquitectónico final, se realizan diagramas que faciliten la relación de espacios y se aplican los criterios de diseño. Todo este proceso da como resultado el anteproyecto para el mercado de artesanías. Para completar esta información se propone un presupuesto y un diagrama de ejecución, además de planos arquitectónica y de presentación.

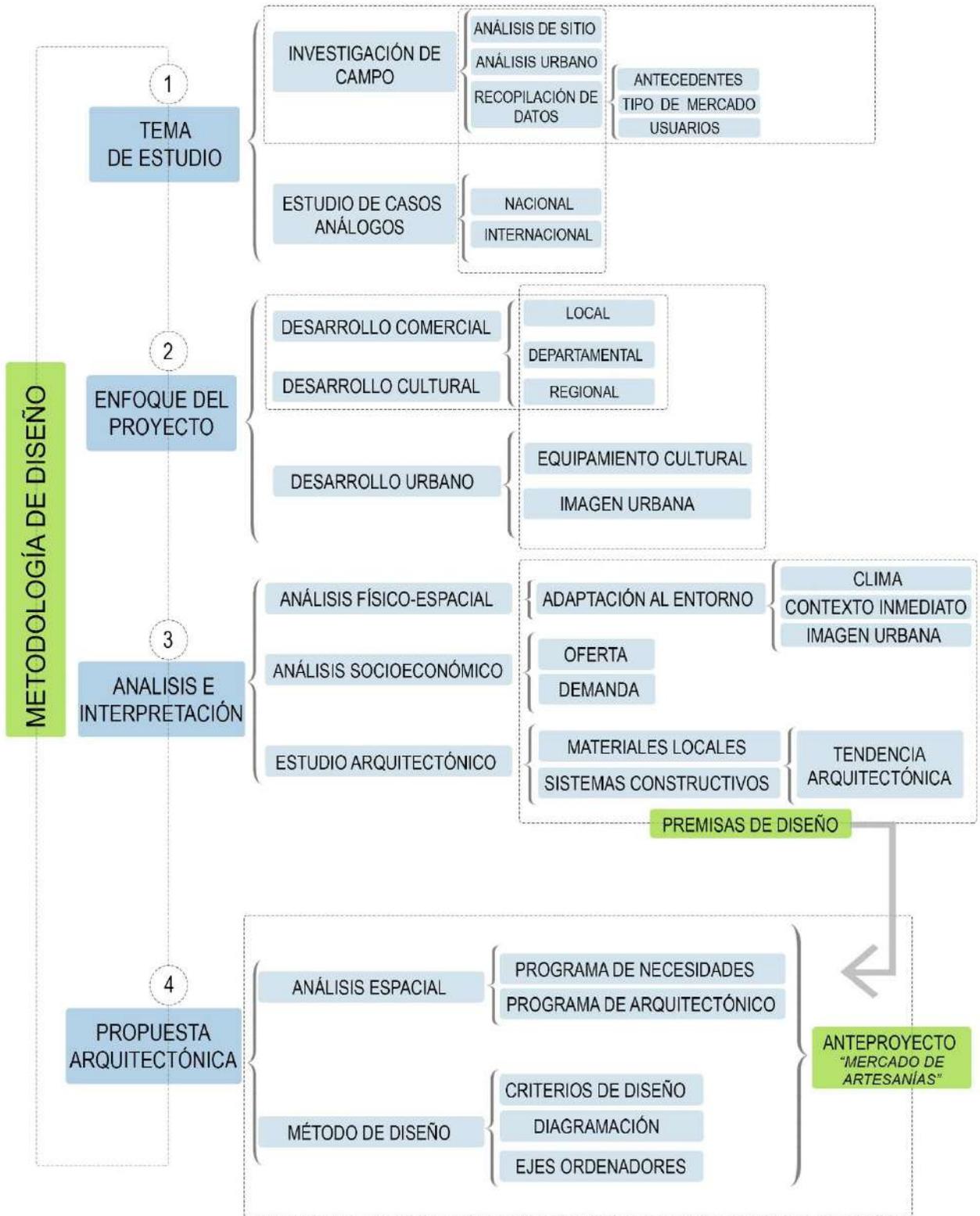


ILUSTRACIÓN 1: Metodología de diseño
FUENTE: Elaboración propia



CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

El capítulo II se divide en:

- **Marco teórico:** Contiene los conceptos base para el fundamento teórico de la investigación y propuesta del Mercado de Artesanías.
- **Marco Legal:** Se mencionan todas las leyes, reglamentos o códigos que afectan de forma legal al proyecto y su aplicación al mismo.
- **Análisis de casos análogos:** Se realiza un estudio de diferentes mercados de artesanías para identificar características similares a la propuesta con el objetivo de establecer parámetros de comparación, funcionales y formales.

2.1 URBANISMO Y EQUIPAMIENTO

URBANO

2.1.1 URBANISMO

El urbanismo hace referencia a la práctica en la organización de los edificios y espacios que componen una ciudad de acuerdo con un marco normativo, implica una serie de conocimientos y actividades aplicadas a la planificación, por lo tanto, esta define el espacio teniendo en cuenta la estética, la interacción social, la economía y la política para el diseño de una ciudad y su entorno. También se ocupa del crecimiento de la ciudad existente con el objetivo de mantenerla o mejorarla en cuestiones de infraestructura y equipamientos. (Bembibre 2013)

IMAGEN URBANA

Son los elementos naturales y construidos que interactúan para conformar un marco visual de los habitantes de una ciudad, todo esto en una relación directa con las costumbres y usos de los habitantes, esta examina la forma y composición de la ciudad. La evaluación de la imagen urbana permite detectar zonas y aspectos que requieren intervención, estas se pueden realizar a nivel general, como una ciudad o a escala de barrio o zona específica.

La forma y el tamaño de la ciudad son elementos necesarios para el análisis de la imagen urbana. Generalmente la forma es el producto de las características topográficas del terreno y del medio físico natural.

Kevin Lynch, en su estudio sobre la imagen urbana utiliza cinco elementos básicos: Viales o sendas, distritos o barrios, bordes, hitos y nodos.⁷

Estos elementos son necesarios para el análisis visual de una ciudad al considerar una intervención que pueda afectar el desarrollo de una imagen establecida. El conocimiento de estos fenómenos visibles plantea un sentido de orientación y conciencia del lugar y su localización. (Martínez y Mercado 2004)

IMAGEN URBANA DEL MUNICIPIO DE CUBULCO. 8

Cubulco es uno de los municipios más grandes a nivel territorial del departamento de Baja Verapaz, sin embargo, la mayoría de población y servicios se concentran en el casco urbano. Es un municipio con grandes paisajes naturales ya que se encuentra en la parte baja, lo que permite vistas hacia las montañas que lo rodean.

⁷ Kevin Lynch, *La imagen de la ciudad*. (Buenos aires : Infinito, 1974)

⁸ Ver plano de Imgen urbana del municipio de Cubulco

- **SENDAS:** Cubulco cuenta con dos sendas principales, la primera es la 5ta. Calle, que da ingreso al municipio. Sobre esta se puede ubicar el Estadio Botas Martínez, el polideportivo y el terreno en el cual se propone el Mercado de Artesanías en medio de estos dos equipamientos deportivos. Otra de las sendas principales es la 1ra. Avenida, en la que se encuentran la mayoría de comercios y es la calle más transitada del municipio ya que dirige hacia la iglesia, municipalidad y mercado.
- **BARRIOS O DISTRITOS:** El casco urbano de Cubulco se divide en cuatro barrios, Barrio San Juan, Barrio Magdalena, Barrio San Miguel y Barrio Santiago, nombrados así por sus patronos. A pesar de ser barrios distintos, la arquitectura del lugar es similar, se pueden observar aun casas de adobe con techos de teja y bajareque, más cercano al centro esta tipología cambia por casas de block y losas fundidas, además de la integración del comercio, esto se puede observar especialmente en el barrio Santiago y Barrios San Juan, los más cercanos al centro del casco urbano.
- **BORDES:** Los bordes en el municipio de Cubulco se pueden definir como los límites del casco urbano y los límites entre barrios, el cual lo marca la 1ra. Avenida y la 1ra. Otro borde importante es el cerro Xun, el cual divide una parte del municipio, las viviendas empiezan a ser menos densas y la tipología cambia a un sistema constructivo más tradicional (adobe).
- **HITOS Y NODOS:** Cubulco tiene tres hitos importantes, el primero es la Parroquia Santiago Apóstol, uno de los edificios más importantes y reconocidos del municipio, es un punto de referencia estratégico ya que une varias sendas principales, además el atrio de la parroquia tiene la función de nodo, ya que, en diversas actividades como El Palo Volador, sirve como centro de reunión para realizar dicha actividad. Otro hito importante es el parque central, ya que es único de su tipo dentro del municipio, además es un punto de reunión, además de ser un punto central para el transporte interno por medio de los *tuc tuc*. El Calvario es una pequeña iglesia, actualmente en estado de abandono, sin embargo, un referente importante para la comunidad. Por último, el estadio Botas Martínez, es un punto de referencia al ingresar al municipio, además de ser uno de los mayores nodos al interactuar con la senda principal y ser un punto de reunión entre locales y visitantes. El terreno para el mercado de artesanías, se encuentra en un punto estratégico dentro el casco urbano, ya que se ubica sobre una senda principal y al costado de uno de los hitos más reconocidos del municipio, que es estadio.

IMAGEN URBANA

CUBULCO , BAJA VERAPAZ

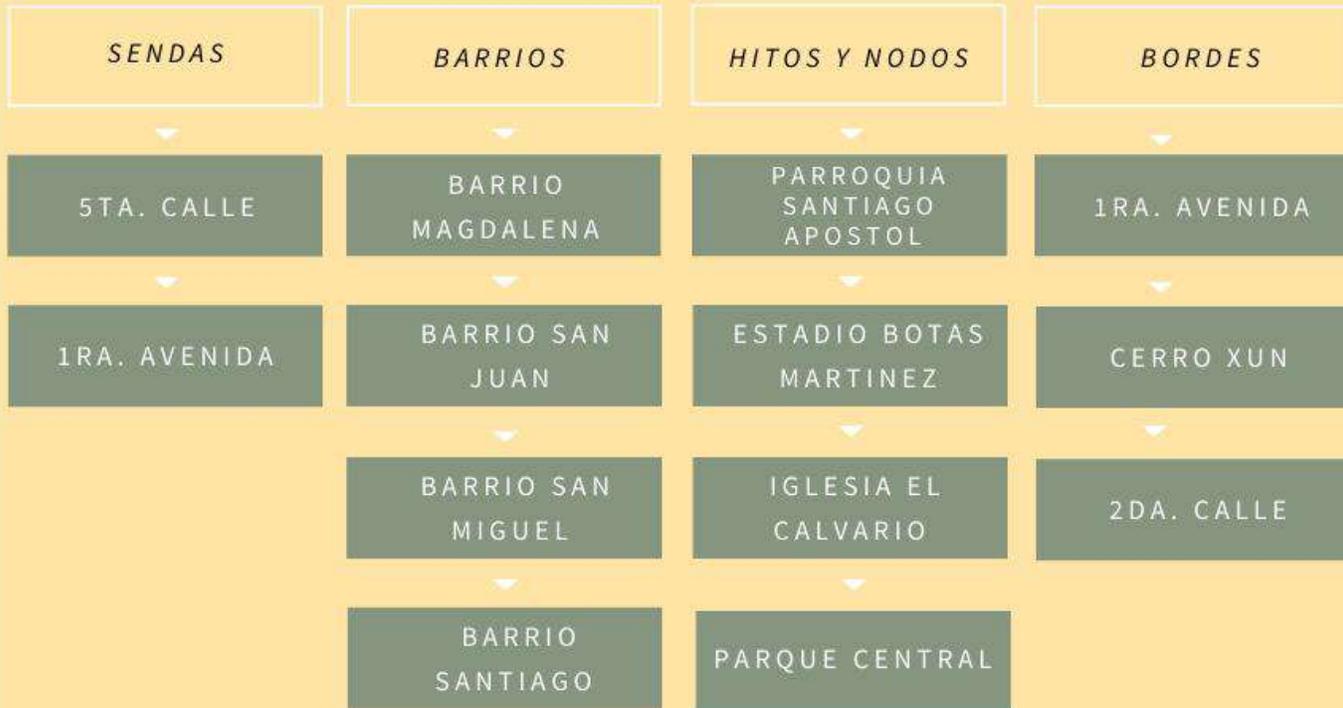


Ilustración 2: Imagen urbana del municipio de Cubulco. Elaboración propia

ESTRUCTURA URBANA

La estructura urbana puede entenderse como la relación entre la organización espacial de actividades y la estructura física que lo aloja, comprendiendo que cada una de ellas interactúa sobre la otra. El suelo es uno de los componentes principales de la estructura urbana, por lo que es importante conocer las partes que lo integran con el fin de analizar su comportamiento para ordenarlo y controlarlo. (Martínez y Mercado 2004) La interrelación de las zonas se da por medio de los componentes de la estructura urbana que son: vialidad y transporte, uso de suelo, equipamiento urbano, infraestructura y servicios. Cada uno de estos componentes presenta diferentes características y por su disposición adquieren connotaciones de principales o secundarios. La estructura urbana en el municipio de Cubulco se puede denominar concéntrica, ya que todos los servicios se encuentran cercanos al centro y las viviendas se dispersan a medida se alejan de este centro. La traza urbana es en su mayoría rectangular o de damero, lo que facilita la circulación y ubicación dentro del municipio.

EQUIPAMIENTO URBANO DEL MUNICIPIO DE CUBULCO⁹

El equipamiento urbano es el conjunto de edificios y espacios de uso público o privado en donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, que brindan a la población los servicios de bienestar social, económico, de salud y recreación, es un componente que determina la ubicación de los centros urbanos y poblaciones rurales, la dotación de estos determina la calidad de vida de los habitantes y permite su desarrollo social, económico y cultura.

Las propuestas para equipamiento deben estar planificadas para servir a toda la población de una comunidad, barrio o ciudad garantizando que su localización dentro de un contexto determinado sea la más adecuada para brindar mayor servicio a la población. *“La concentración de equipamiento facilita que los usuarios la utilicen, lo cual fomenta interacción social y ayuda a que sientan identificados con la ciudad en que viven”¹⁰*

Por sus características funcionales los equipamientos se clasifican en: educación, salud, administración, comercio, recreación y cultura.¹¹ Cubulco cuenta con un equipamiento básico, que logra cubrir las necesidades primarias de sus habitantes, sin embargo no cuenta con equipamiento específico, por lo que la población debe trasladarse a la cabecera departamental o a la ciudad.



EQUIPAMIENTO EDUCATIVO

Son los equipamientos colectivos y socioculturales al servicio de la comunidad de tipo privado o propiedad municipal, que integran la educación en todos sus niveles y tipos, que además concentra actividades culturales, recreativas y sociales. En Cubulco se pueden encontrar:

- Escuelas primarias, secundarias y diversificados.
- Escuelas técnicas

EQUIPAMIENTO DE SALUD

Son edificaciones de carácter público o privado que tienen como finalidad la prestación del servicio de salud, estos se pueden localizar en el área urbana o rural y se clasifican de acuerdo al radio de influencia y capacidad o tipo de atención. En Cubulco se pueden encontrar:

- Clínicas
- Hospitales tipo A o B
- Puestos de salud



⁹ Ver plano de usos de suelo y equipamiento urbano pág. 60 de este documento.

¹⁰ Jan Bazant, *Manual de criterios de diseño urbano*. (Mexico: Trillas, 1984), 123.

¹¹ UCO. “Componente urbano” *uco.edu.co*. 2014.



EQUIPAMIENTO DE ADMINISTRACIÓN

Son todos los establecimientos y actividades que se relacionan con las funciones del gobierno a nivel estatal, departamental y municipal, además ofrecen servicios legales, de seguridad y comunicación, Cubulco cuenta con los siguientes:

- Municipalidades
- Policía y tránsito
- Gasolinera

RECREACIÓN Y CULTURA

Conforma como actividad principal la recreación activa, pasiva o mixta conformado por escenarios deportivos o recreativos con mobiliario y espacios complementarios, estos pueden ser de carácter público o privado. En Cubulco se pueden encontrar:

- Templos
- Unidad deportiva
- Áreas verdes
- Parques.



EQUIPAMIENTO COMERCIAL

Son todos los establecimientos dedicados a la actividad de compra y venta de mercancías de todo tipo, estos pueden ser alimentos, vestuario, artículos de uso diario, muebles, etc. Este equipamiento se puede clasificar como: comercio mayorista, minorista y al menudeo. Como parte de las estrategias de uso de suelo, este tipo de equipamiento puede ser diseñado en los



puntos de mayor atracción de una ciudad, en donde se concentran los servicios y se facilita la accesibilidad. Este tipo de equipamiento tiende a generar concentración de población en el lugar en el que se localiza. En Cubulco existen los siguientes:

- Mercado
- Hoteles
- Supermercado
- Tiendas

El municipio de Cubulco cuenta con la mayoría de equipamiento urbano básico, sin embargo, muchos de estos se encuentran en mal estado, además varios de estos se pueden encontrar únicamente en el centro del municipio, lo que dificulta su acceso al mantener un modelo centralizado. El mercado de artesanías se propone como parte de un equipamiento de tipo comercial, con uso público y turístico que formará parte del equipamiento urbano complementario del municipio de Cubulco en Baja Verapaz.

IMAGEN URBANA

HITOS SENDAS NODOS

ESTADIO BOTAS MARTINEZ



IGLESIA EL CALVARIO



CERRO XUN



MERCADO MUNICIPAL



PARROQUIA DE SANTIAGO APÓSTOL



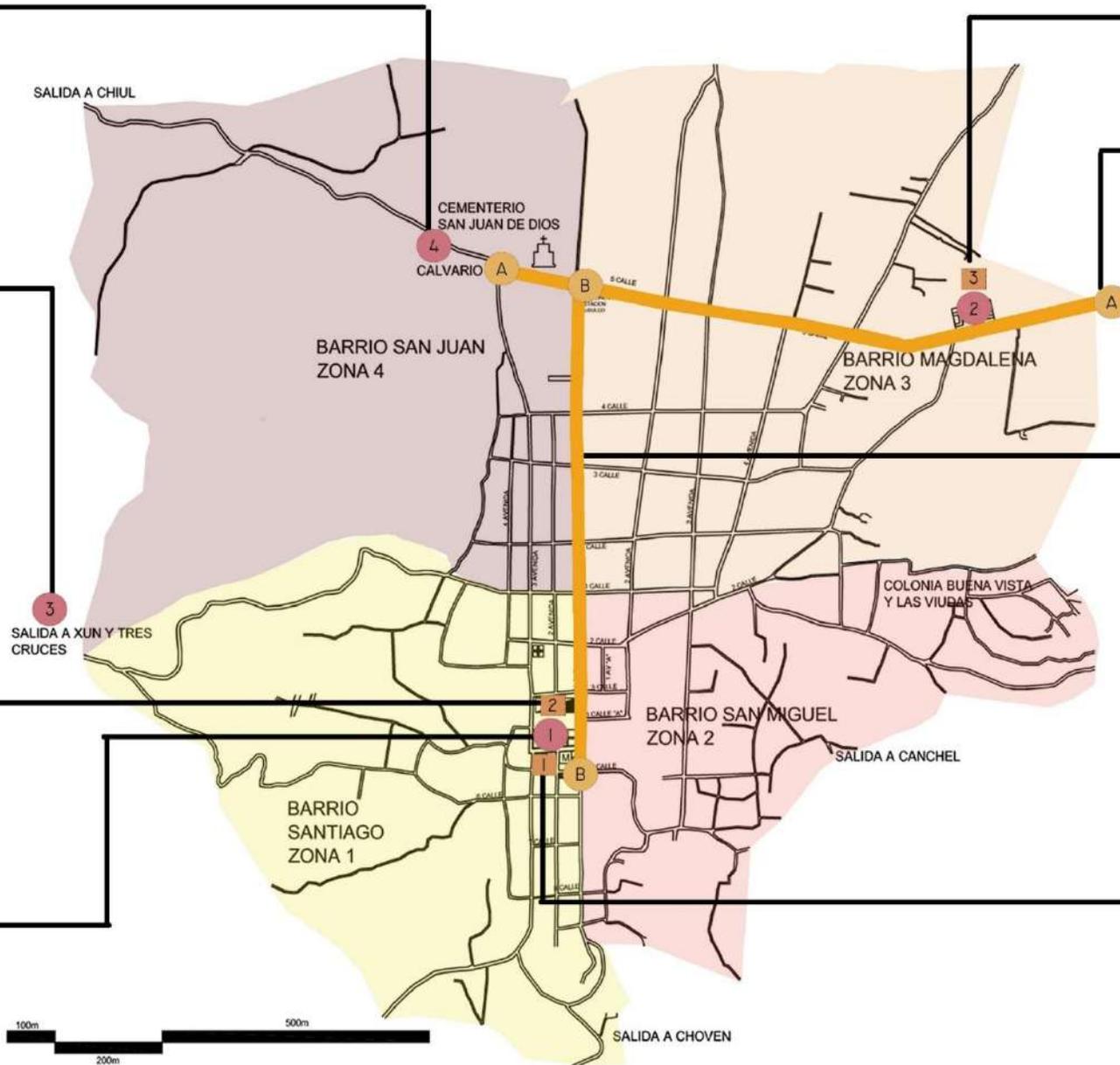
5ta. CALLE, CUBULCO



1ra. AVENIDA, CUBULCO



PARQUE CENTRAL CUBULCO



MERCADO DE ARTESANÍAS
DE CUBULCO, BAJA VERAPAZ

2.2.1 MERCADO DE ARTESANÍAS: *EQUIPAMIENTO CULTURAL Y COMERCIAL*

El mercado es un sitio público destinado de manera permanente o en días específicos a realizar actividades de venta y compra de bienes o servicios (RAE 2019). Este tipo de equipamiento promueve la relación entre compradores y comerciantes, también se de la oferta y demanda para realizar transacciones de tipo económico. El mercado como equipamiento urbano ofrece también las actividades de reunión, encuentro y recreación con la integración de espacios públicos que lo permitan.

El mercado es uno de los elementos principales de la economía en el lugar en que se encuentre, ya que se centran aspectos comerciales que influyen en el desarrollo de una comunidad.

Estos espacios pueden ser abiertos o cerrados, dependiendo de su tipo y los productos que ofrezca, además de su ubicación geográfica.

LOS MERCADOS EN GUATEMALA

Los mercados en Guatemala funcionan como espacios en donde se realiza el intercambio de compra y venta, su funcionamiento también está ligado a las costumbres de la estructura de la sociedad guatemalteca. Los mercados en Guatemala han surgido como ventas de plaza, generalmente frente a los atrios de las iglesias como ventas de tipo informal resguardados con estructuras de madera y telas para dividir los puestos entre vendedores, actualmente cuentan con estructuras formales que permiten un mejor servicio y garantizan la seguridad y comodidad de vendedores y compradores.

La ciudad de Guatemala cuenta una dirección de mercados que tiene como objetivo regular el sistema de abastecimiento mayorista y minorista, es la encargada de fortalecer la actividad comercial de los sectores económicos de la ciudad. Cuentan con un reglamento para el funcionamiento de mercados en el área metropolitana y su visión es ofrecer centros de abastecimiento atractivos, con infraestructura adecuada y segura que contribuyan al bienestar y salud de los habitantes. (Municipalidad de Guatemala 2019)

CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS¹²

MERCADOS PRINCIPALES

Son los mercados que funcionan como centros de desarrollo, ubicados en las capitales o cabeceras de las provincias.

MERCADO REGIONALES

Son los mercados ubicados en una zona geográfica determinada que no coincide con los límites políticos y abarca más áreas según su radio de influencia. Algunos funcionan como centros de acopio.

MERCADOS DE ORIGEN

Son los mercados que funcionan periódicamente, en días determinados y son centros de servicio rural ya que pueden estar localizados en diferentes poblados de una misma región.

El mercado de Artesanías será un mercado principal, ya que será un centro de desarrollo ubicado en la calle principal y cercana al casco urbano del municipio.

TIPOS DE MERCADO SEGÚN SU ESPACIO FÍSICO

MERCADOS FORMALES

Los mercados formales son el tipo de equipamiento que se integra y funciona como parte de las edificaciones del centro urbano, estos pueden ser de tipo minorista, los cuales abastecen a un tipo de consumidor específico o de tipo mayorista que abastecen a un mercado más amplio y puede ser afectado por la exportación de productos.

MERCADOS INFORMALES

Los mercados informales esta formados por el conjunto de comerciantes ubicados en las calles de una ciudad o comunidad, estos no poseen espacios físicos en los cuales realizar la actividad de venta, este se realiza de manera irregular ya que no sigue ciertos procesos requeridos por las autoridades para ejercer dicha actividad.

En el municipio de Cubulco las ventas informales son en su mayoría de productos de tipo artesanal, ya que actualmente el mercado municipal no cuenta con un área para este tipo de productos, además se su notable deterioro y falta de capacidad para integrar nuevos productos.

El mercado de artesanías será un mercado de tipo formal, ya será parte del equipamiento urbano del municipio, con una estructura y ubicación fija.

TIPOS DE MERCADO SEGÚN LA NATURALEZA DEL PRODUCTO¹³

¹²Tracey-White, J., 2004. *Planificación Y Diseño De Mercados Rurales*. 4ta. Ed. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, p.14.

¹³Laura Fisher y Jorge Espejo, *Mercadotecnia* (Mexico D.F: Mc Graw Hill , 2011)

MERCADO DE BIENES PERECEDEROS

Los bienes perecederos son aquellos que se destruyen o descomponen en un periodo de tiempo determinado, por lo tanto, los potenciales compradores buscan estos productos por su necesidad básica, como los alimentos o combustibles.

MERCADO DE BIENES DURADEROS

Este mercado ofrece productos con mayor tiempo de vida, estos pueden ser de tipo electrodoméstico, vestuario, automóviles, entre otros que son de uso continuo.

MERCADO DE BIENES INDUSTRIALES

Son los que se incorporan al proceso productivo de una empresa o entidad, se utilizan para producir otros bienes como materia prima o los productos manufacturados.

El mercado de artesanías será un mercado de tipo industrial con productos específicos elaborados a mano y contará con áreas de bodega y talleres en donde se podrá preparar y almacenar la materia prima para posteriormente realizar la artesanía y poder distribuirla dentro y fuera del mercado.

2.2.3 MERCADOS DE ARTESANÍAS



El mercado de artesanías es un centro de actividades comerciales dedicadas a la venta de productos artesanales de tipo local o regional. Estos pueden ser públicos, bajo techo o al aire libre. En este tipo de comercio se realizan actividades de intercambio destinados a un grupo objetivo específico, además los mercados poseen diferentes características que los distinguen de los demás, ya que son muestra de manifestaciones culturales y tradicionales del sector en el que se ubica, al mismo tiempo funcionan como medio económico y de divulgación cultural.¹⁴

Los espacios para este tipo de mercado deben tomar en cuenta el tipo de producto y las características de exposición, almacenamiento y cuidado de estos. Se debe considerar que los mercados de artesanías ayudan a preservar la cultura de las pequeñas comunidades dándoles un valor único debido a la calidad de su elaboración.

MERCADOS DE ARTESANÍAS EN GUATEMALA¹⁵

¹⁴ Explorando Guatemala, “Mercados más emblemáticos de Guatemala”, Guatemala.com, <https://www.guatemala.com/guias/cultura/los-mercados-mas-emblematicos-de-guatemala/>

¹⁵ Explorando Guatemala, “Mercados más emblemáticos de Guatemala”, Guatemala.com, <https://www.guatemala.com/guias/cultura/los-mercados-mas-emblematicos-de-guatemala/>

Guatemala es un país que se reconoce y caracteriza por sus productos llenos de color, tradición e historia, muchos de estos representados en productos como los tejidos, pinturas, trabajos en madera y hierro, joyería, artículos decorativos, cerámica y productos de origen natural, entre otros. Existen diferentes mercados en el país en donde los productos que se encuentran a la venta son el reflejo de la cultura y tradición de las familias guatemaltecos que se dedican generación tras generación a la elaboración de productos artesanales. La mayoría de estos mercados surgen en espacios públicos, algunos con una estructura física y otros en las calles principales de los centros urbanos. Entre los mercados más emblemáticos del país se pueden mencionar los siguientes:

MERCADO DE CHICHICASTENANGO

Es conocido por ofrecer variedad de productos coloridos, en especial artesanías de barro, telas típicas, frutas y verduras. Este se encuentra ubicado frente a la iglesia central en la plaza principal del municipio, los días de mercado son jueves y domingo. Los vendedores colocan estructuras elaboradas con pilares de madera y cubiertas de tela o nylon de manera informal lo que facilita el montaje y desmontaje de las ventas.



ILUSTRACIÓN 3: Mercado de Chichicastenango. (E. Guatemala, Guatemala.com 2019)

MERCADO DE ARTESANÍAS “EL CARMEN” DE ANTIGUA GUATEMALA



ILUSTRACIÓN 4: Mercado de Artesanías El Carmen, Antigua Guatemala. (Calderon 2019)

Ubicado en la 3ª calle oriente y 3ª avenida norte se encuentra el mercado de artesanías El Carmen, a un costado de la iglesia Nuestra Señora del Carmen la cual fue destruida en el terremoto de 1773, esta se encuentra cerrada al público. A un costado se encuentran las ruinas del convento que perteneció a la misma orden religiosa de la iglesia, actualmente estas fueron restauradas y adecuadas para el funcionamiento del mercado de artesanías. En este artesanos y tejedoras ofrecen sus productos de cuero, piel, madera, metal, joyería y textiles. Los días sábados y domingo, los artesanos que cuentan con autorización ofrecen los productos en ventas colocadas frente a las ruinas de la iglesia con la finalidad de atraer a los visitantes que caminan por las calles.

MERCADO MUNICIPAL DE ARTESANÍAS DE ANTIGUA GUATEMALA

Ubicado en la 4ª. Calle poniente de la Antigua Guatemala, el mercado de artesanías es muy conocido por los productos que ofrece y las instalaciones, además de ser uno de los puntos turísticos del área ya que se considera como uno de los mercados con mayor surtido de artesanías, se pueden encontrar joyas, huipiles, bolsas,

ILUSTRACIÓN 5: Mercado Municipal de Artesanías (Guatemala.com 2019)

cortes, imágenes de madera entre otros productos. Este se caracteriza además por ofrecer servicios complementarios como parqueo, seguridad y servicios sanitarios. Está abierto a todo público de lunes a domingo, en horario de 9:30 am a 6:00 pm.

Antigua Guatemala cuenta con 4 mercados en los que se pueden encontrar variedad de productos que impulsan y muestran la cultura y tradición a nivel local y nacional.



MERCADO DE ARTESANÍAS “LA AURORA”



ILUSTRACIÓN 6: Mercado de Artesanías “La Aurora” (Hernandez 2019)

Se encuentra ubicado en el boulevard Juan Pablo II, hacia el aeropuerto internacional La Aurora en la zona 13 de la ciudad de Guatemala. El mercado cuenta con un área de 10,200 m² en donde se ubican 51 locales comerciales en donde se encuentra a la venta productos artesanales elaborados en los diferentes departamentos del país, con la finalidad que turistas extranjeros y nacionales adquieran productos en su camino hacia el aeropuerto. El horario de atención es de lunes a domingo de 9:30 am a 6:00 pm, cuenta con servicios de parqueo para 150 vehículos, servicio de vigilancia, áreas verdes y servicios sanitarios. El mercado tiene 45 años en funcionamiento, es un punto de reunión para visitantes locales y extranjeros, fue inaugurado por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) el 28 de mayo de 1974. (Hernandez 2019)

MERCADO CENTRAL DE GUATEMALA

Ubicado en la 9ª entre 6ta y 8va calle de la zona 1, localizado en el Centro Histórico de la ciudad, en la parte posterior de la Catedral Metropolitana, debajo de la Plazuela El Sagrario. En el Mercado Central es posible encontrar artículos típicos del país como textiles, cuero, madera, platería, cerámica y hojalatería, además de productos de consumo básico. En la distribución original, contaba con 60 tiendas en la parte exterior y 82 en la parte interior, se divide en dos plazas separadas por cajoneros. Ahora es un punto turístico de la ciudad, en el que se pueden encontrar puestos de artesanías de todo el país.



ILUSTRACIÓN 7: Mercado Central de Guatemala (Leon 2018)

2.2 ARTESANÍAS EN GUATEMALA

ARTESANÍAS

La palabra “artesanía” procede del italiano “*artigianato*” que designa la actividad del artesano. Se reconoce como el trabajo o las creaciones realizadas por un artesano por medio de trabajos manuales, es un arte que se trabaja moldeando diversos objetos con fines comerciales o artísticos. La característica principal de la artesanía es su elaboración sin ayuda de maquina o procesos automatizados, lo que convierte a cada obra en un objeto único y se da un carácter especial. “

Es un trabajo minucioso y detallado, en el que se ponen en práctica técnicas manual aprendidas a lo largo del tiempo, transmitidas de generación en generación, lo que permite convertirlo en una práctica tradicional que muestra la cultura de un lugar. Las artesanías se pueden elaborar con fines estéticos, funcionales o religioso, lo que lo diferencia de un trabajo industrial, ya que la creación de cada objeto es una combinación de diseño, arte y concepto. (Pérez y Ana 2014)

La importancia de la elaboración de artesanías para las comunidades es a nivel de economía familiar, local, regional y nacional ya que es portadora de elementos culturales propios de una zona en específico.

LA ARTESANÍA COMO PATRIMONIO CULTURAL

La actividad artesanal es tan antigua como la humanidad, ya que se encuentran rastros en los vestigios prehistóricos como huesos tallados, alfarería, tejidos, joyas, entre otros. Inicialmente se trataba de objetos fabricados por el hombre para poder vivir y protegerse, objetos de utilería, vestimentas, utensilios de cocina y armas, todos estos inventados y adaptados a los materiales naturales y accesibles.¹⁶

Las artesanías están vinculadas estrechamente con el ser humano, ya que son un medio de identificación entre los pueblos, trasladar la técnica de generación en generación brinda el sentimiento de la representación a través de los productos elaborados, esta permite al artesanos cuidar y heredar los conocimientos e ir puliendo las habilidades, además es un reflejo de identidad de los pueblos, expresa la capacidad para crear y dar testimonio de las formas de vida, reflejando la realidad y la relación con otros grupos sociales. El patrimonio cultural es el soporte y la clave para la historia de la humanidad, por lo que cada obra refleja el sentido de pertenecía de los pueblos y naciones.

Las artesanías como patrimonio constituyen una serie de elementos asociados a las raíces, identidad, ubicación geográfica y forma de vida de una comunidad. La UNESCO durante un

¹⁶ Jocelyne Etienne-Nuegue, “Hablame de la artesanía...” *Ediciones UNESCO*, 2009, 6-10.

conversatorio realizado en 2003, solicito apreciar y mantener las técnicas vinculadas a la artesanía tradicional, ya que forma parte del patrimonio de un país como expresión de la historia, la cultura y la identidad de los pueblos. Promover en las comunidades la producción de artesanías es una de las estrategias para fortalecer y mantener estos conocimientos y técnicas antiguas.

La comercialización de los productos artesanales en los mercados nacionales e internacionales e otra de las estrategias para proteger y mantener estas prácticas, conservado el uso de materia prima natural, de fácil acceso y buena calidad, además de dignificar el trabajo del artesano al brindarle espacios adecuados para trabajar y exponer sus productos.¹⁷

Al inicio de la época de independencia los artesanos se limitaron a trabajar para el medio local. En la constitución de 1945 se constituyen algunos conceptos sobre la protección del Patrimonio Cultural de Guatemala en los artículos 86 y 87, en la constitución de 1957 de incorporan los artículos 106, 107, 108, 109 y 110 para hacer referencia a las artesanías e industrias populares. En la actualidad existen varias instituciones que velan por preservar y lograr el crecimiento de las artesanías en el país. Entre estas instituciones se encuentran:

- Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Sub centros Regional de Artesanías Populares.
- FUNDAP, por medio del programa de Artesanías.
- Federación Integral de Cooperativas de Producción Artesanal –ARTEXCO-

LA ARTESANÍA GUATEMALTECA

En Guatemala la historia de las artesanías comprende el tiempo anterior a la conquista de los españoles, ya que los nativos utilizaban elementos elaborados para la sobrevivencia, sin embargo, con el encuentro de las dos culturas, a pesar de la represión e imposición se mantuvieron vivas las artesanías familiares. En este periodo aparecen nuevas herramientas de origen europeo y nuevas costumbres que se integran a las raíces ancestrales, por lo que el papel del artesano toma importancia al convertirse en el conservador y heredero de una cultura que protege y transmite.

A pesar de la imposición, existen aportes positivos para el desarrollo artesanal como la introducción de tecnología y materias primas, con esto, la cerámica evoluciono al introducirse el torno alfarero y el vidriado en la cerámica, los telares de pedal y la lana de oveja como materia prima. Se desarrollaron trabajos de madera realizando imágenes, pinturas y muebles.

Las artesanías tradicionales elaboradas por manos guatemaltecas muestran en formas, tamaños y colores la riqueza de su cultura, los diseños con diversos simbolismos reflejan las raíces ancestrales de quienes la elaboran, además de mostrar diferentes procesos de producción prehispánica. En muchos de los casos la materia prima utilizada es natural o de

¹⁷ Ramón Rivas, "La Artesanía: patrimonio e identidad cultural", *Revista de Museología Kóot* #9, 2018, 80-96.

orígenes locales, los cuales se mezclan con los nuevos materiales disponibles en la región para conformar nuevos productos.

Guatemala ofrece un trabajo artesanal popular con raíces prehispánicas como los textiles, tejidos, cerámica, cestería y alfarería. Con las influencias coloniales se produjeron nuevos tipos de trabajos como la mueblería, elaboración de dulces, la hojalatería, trabajos en vidrio y metales.¹⁸

La exportación de artesanías guatemaltecas tiene un impacto económico en la población rural del país, un beneficio económico en su mayoría para las mujeres que representan el 70% del sector.¹⁹ El sector artesanal en el país está conformado en su mayoría por indígenas dispersos en los 22 departamentos, con mayor concentración en la zona occidental y central del país, siendo la producción textil la más fuerte. Guatemala cuenta con el acceso a materia prima que permiten garantizar la calidad de los productos artesanales.

DATOS IMPORTANTES DEL ARTESANO GUATEMALTECO

FACTOR	VARIANTE	PORCENTAJE
Índice De Genero Participativo En La Production Artesanal	Hombres	29%
	Mujeres	71%
Interrelación Lingüística Del Artesano Guatemalteco	Lenguas mayas	70%
	Idioma español	25%
	Idioma extranjero	5%
Índice De Analfabetismo Del Artesano Guatemalteco	No sabe leer ni escribir	72%
	Sabe leer y escribir	28%
Personas Que Intervienen En La Comercialización De Artesanías	Intermediario local	45%
	Intermediario de exportación	30%
	Artesano directo	15%
	Apoyo institucional	10%
Formas De Promoción De Las Artesanías	Ninguna	65%
	Muestrario	20%
	Fotografías	10%
	Catálogos	5%
Capacitación Recibida Por El Artesano Guatemalteco	Técnica y de producción	30%
	Administrativa y contable	10%
	Ninguna	60%
Limitaciones Que Afrontan En La Producción Artesanal	Infraestructura	10%
	Capital	15%
	Capacitación técnica	40%
	Comercialización	20%
	Control de calidad	15%
Apoyo Financiero Recibido Por Instituciones	No ha recibido	80%
	Ha recibido	20%

ILUSTRACIÓN 8: Datos importantes del artesano guatemalteco.

FUENTE: Guillén, Mario René Chavac. 2007. "Centro de capacitación y mercado de artesanías, municipio de Chimaltenango". Tesis de licenciatura., Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

¹⁸ Davin Enrique Valdez Godoy, "Anteproyecto del centro artesanal Ajkemelá"(tesis de licenciatura, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2007)

¹⁹ Oscar Duran, "Artesanías guatemaltecas, un mercado que crece 5% cada año", Soy 502, <https://www.soy502.com/articulo/el-mercado-de-artesanias-crece-establemente-un-ritmo-de-5-anual> (último acceso: 14 de 10 de 2019).

La Secretaria General del Consejo Nacional de Planificación Económica define el término artesanía como la actividad productiva que reúne las siguientes características:

- a) Que en el proceso de producción la intervención manual directa sea predominante.
- b) Que la división técnica de trabajo artesanal está integrada por el conjunto de tareas que debe realizar el artesano mismo; que en dicho proceso se utilicen fundamentalmente herramientas de mano.
- c) Que los establecimientos o talleres no ocupen a más de cuatro personas, a excepción de los aprendices.
- d) Que la inversión total sea mínima.

La innovación en los productos es una de las estrategias de comercialización del sector artesanal, muchos grupos de artesanos han incorporado nuevas propuestas en su producción, además muchos han empezado a recibir capacitaciones y asistencia técnica para reforzar los conocimientos ancestrales que han obtenido de otras generaciones para poder competir con mercados internacionales.

APORTE DE LOS ESPAÑOLES²⁰

- Uso de utensilios de acero como hacha, cuchillos, aguja y su elaboración con medios mecánicos.
- Técnica del vidriado y el uso del torno y horno de cocimiento en la cerámica.
- Uso del telar de pedal para el aumento de la producción textil con nueva materia prima como la lana de oveja.
- Uso de tintes industriales.
- Técnica del repujado y fundición, nuevas aleaciones de metales, en especial de plata y cobre.
- Técnica de vidrio soplado.

APORTE DE LOS INDÍGENAS¹⁴

- Uso de tintes naturales provenientes de la cochinilla, añil y palo de Campeche.
- Elaboración de mosaicos con piedras preciosas.
- Elaboración de objetos con técnica de astillado de pedernal.
- Elaboración de textiles con telar de cintura.

²⁰ Celso Lara Figueroa. "Presencia de las Artesanías y la Cultura Popular en el Proceso Histórico de Guatemala". (3er. Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanías", Tenerife, España. , Octubre 1988.

2.2.1 CLASIFICACIÓN DE LAS ARTESANÍAS ²¹

La clasificación de artesanías posee diversos criterios, la *Carta Interamericana de Artesanías y el Arte Popular* las clasifica de la siguiente manera:

ARTESANÍA POPULAR

Es la obra manual elaborada con motivos tradicionales que se transmiten de generación en generación, son expresiones de carácter plástico dotado de atribuciones estéticas tradiciones producidas del trabajo manual, individual y doméstico, con el apoyo de herramientas sencillas. Estas se pueden dividir en:

- **Tradicionales:** Conserva los diseños y colores originales con mensajes ancestrales que se identifican con su lugar de origen y de quien lo fabrica.
- **Contemporáneas:** Son el tipo de artesanía que conserva características tradicionales pero que se ha adaptado a nuevos materiales y diseños producto de las necesidades de los consumidores y la creatividad del artesano.

ARTESANÍA ARTÍSTICA

Es la obra que representa o expresa sentimientos estéticos folklóricos individuales del autor, basado siempre en sus orígenes y cultura, estas suelen ser piezas únicas o de colección.

ARTESANÍA UTILITARIA

Son los artículos producidos a mano por el artesano con características artísticas con ayuda de herramientas sencillas que facilitan su elaboración, en su mayoría son objetos como vajillas.

ARTESANÍA DE SERVICIO

Esta no produce ningún tipo de bien tangible, ya que constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio se caracteriza por ser prestado a mano para ser considerado artesanal.

Las artesanías del municipio de Cubulco se pueden clasificar en su mayoría como utilitarias, ya que se puede encontrar cestería, cerámica y textiles por lo que el mercado será diseñado para satisfacer las necesidades de este tipo de productos y los artesanos que los elaboran.

²¹ José Balbino Camposeco Mateo. *Artesanías populares en Guatemala : breves apuntes históricos.*(Guatemala : Sub-Centro Regional de Artesanías y Artes Populares, 1985).

2.2.2 CLASIFICACIÓN DE ARTESANÍAS EN GUATEMALA

Las artesanías en Guatemala son variadas al tomar en cuenta las características y métodos de fabricación, para su estudio se utilizara la clasificación realizada por el Sub centro Regional de Artesanías y Artes Populares del Ministerio de Cultura y Deporte de Guatemala²², la cual las clasifica de la siguiente manera:

TEXTILES

Los textiles son los más representativos del país y reconocidos por el colorido, calidad y riqueza de sus tejidos, los trajes regionales utilizados por los indígenas son muestra de ese tesoro. Para su elaboración se utilizan técnicas como el telar de cintura o de mecapan, que es utilizado exclusivamente por mujeres y el telar de pie o pedal, introducido por los españoles para realizar piezas grandes de algodón y lana. Son únicos en el mundo por su variedad y policromía. En la actualidad se encuentran distintas prendas de vestir, artículos para el hogar y otros elementos elaboradas con diseños y patrones provenientes de la artesanía maya.

CERÁMICA

Al ser artículos de uso cotidiano su producción es mayor en áreas rurales y centros urbanos. Estos son elaborados con procesos de origen precolombino e hispánico. Los materiales utilizados pueden ser barro, leña y oxides de metal. Este tipo de artesanía se puede dividir en:

- **Cerámica Mayólitica:** La mayólitica es un término español que se refiere al trabajo de vidriar loza cerámica, se fabrican platonos, candeleros, macetas y otros artículos modelados en torno y adornados con figuras de colores vidriados verdes, gris, naranja y amarillo.
- **Cerámica Vidriada:** Se utiliza arcilla y arena blanca como materia prima, luego de realizar la mezcla se introduce al horno para quemarla a 700° C, luego se saca y se aplica un esmalte para introducirlo nuevamente al horno a 1000° C. Este tipo de cerámica se presenta en colores verde, amarillo, naranja, ocre, azul y celeste sobre un fondo blanco. Las decoraciones poseen motivos de vegetales, animales y geometrías sobre vasijas utilitarias y de adorno.
- **Cerámica pintada:** Son objetos como frutas, verduras, pájaros, entre otros, pintados con barnices de colores utilizados como adornos.
-

JARCIA

²² Sub-Centro Regional de Artesanías y Artes Populares. "Distribución geográfica de las artesanías de Guatemala". (Guatemala: Coleccion Tierra Adentro, 1990).

Es la labor artesanal de utilizar fibras provenientes de las hojas de maguey con las cuales se elaboran objetos tejidos como morrales, lazos, hamacas y redes para pescar. La técnica consiste en cortar las hojas y secarlas al sol o mantenerlas en remojo para poder retirar las fibras y luego entrelazarlas una con otra para formar hilos de diferentes gruesos, posteriormente se les da color con anilinas en polvo. Los colores más utilizados son el verde, amarillo, morado y anaranjado.

CESTERÍA

Es la técnica de entretrejer fibras de materiales naturales o plásticos para producir recipientes y objetos planos, en su mayoría cestas o canastas. Entre los materiales más utilizados se pueden mencionar el mimbre, vara, carrizos, tule, cibaque, paja de trigo, bambú y fibras plásticas planas. Es una de las prácticas más comunes en el país y se elaboran productos de todos tamaños, esta técnica puede ser de tipo entretrejida con dos o más elementos para formar una trama o cestería en espiral, que consiste en elaborar una base y enrollar sobre la misma las fibras.

TRABAJOS EN MADERA

Es la actividad u oficio que utiliza la madera como materia prima para la fabricación de objetos en trabajos de carpintería utilizando herramientas manuales. Estos trabajos se pueden dividir en:

- **Mueblería:** Se utiliza principalmente madera de pino blanco, cedro, caoba y otras maderas finas. Se elaboran diseños de muebles en general, cofres, utensilios de cocina y adornos.
- **Instrumentos musicales:** Se utiliza una combinación de madera de pino y cedro con acabados de barniz para conservar su color original. Se pueden encontrar guitarras, violines y especialmente la marimba, elaborada con madera de árbol de Hormigo, pino blanco y cedro.
- **Mascaras:** Para su fabricación se utiliza madera de pino blanco, cedro y palo de pito, la técnica utilizada es el tallado y vaciado de la madera para la obtención de cualquier tipo de fondo. Las máscaras se utilizan en danzas y pueden tener diseños de origen prehispánico o colonial. Estas son pintadas a mano con texturas que ayudan a mejorar la caracterización del personaje a imitar.
- **Juguetes:** Son elaborados con madera, pintados a mano con colores brillantes, se pueden encontrar camioncitos, carretones, imitaciones de ruedas, sillas voladoras y matracas, son muy característicos y representativos del país.
- **Imaginería:** Es el arte de tallado en tamaño natural o a escala, personajes de carácter espiritual o religioso, son pintados a mano y con detalles como el cabello y pestañas para crear realismo, su mayor auge fue durante la época colonial, la importancia de las imágenes en Guatemala se debe a la influencia de los españoles ante los indígenas, para fijar las imágenes de la nueva religión.

PRODUCTOS DE PALMA

La palma son las hojas derivadas de las palmeras, utilizadas para elaborar diversos productos artesanales como cestos, bolsas, petates, sopladores y sombreros. Estos se elaboran entretejiendo las hojas de palma seca.

PRODUCTOS METÁLICOS

Son las artesanías trabajadas con diferentes metales y técnicas, estas pueden ser:

- **Orfebrería:** Es uno de los más tradicionales en Guatemala, se utiliza plata como materia prima, tiene origen desde la época prehispánica, este trabajo se centralizo en el área de las Verapaces y Quiché.
- **Cobriería:** Es el arte de trabajo en cobre, bronce y latón, actualmente se utilizan desperdicios de alambres, chatarra y cascabillos de bala a falta de materia prima.
- **Hierro forjado:** Tiene origen durante la época colonial y es un trabajo que se transmite de generación en generación, los herreros elaboran balcones, faroles, lámparas, maceteros, entre otros.
- **Hojalatería:** Es una de las artesanías que se ha conservado entre generaciones, se elaboran faroles, candeleros, candiles, moldes, etc.

CERERÍA

Esta consiste en la elaboración de velas, veladoras, cirios y otros elementos utilizados en ceremonias religiosas como señal de agradecimiento al santo de la devoción. El uso de velas es muy tradicional en Guatemala, tanto por indígenas y ladinos. Además, las velas también pueden elaborarse con fines utilitarios como la de brindar iluminación en la noche.

TRABAJOS EN CUERO

Para realizar este trabajo se utiliza comúnmente cuero de ganado vacuno, este es curtido y se utiliza para la elaboración de artículos como cinchos, vainas de machete, monederos, bolsas, tapicería para sillas u otros tipos de elementos como monturas y calzado. Los trabajos en cuero se pueden dividir en:

- **Repujado:** Labrar el cuero con ayuda de un martillo para obtener figuras en relieve.
- **Pirograbado:** Decoración del cuero por medio de una punta metálica incandescente.
- **Incrustación:** Consiste en incrustar una superficie dura y lisa para formar dibujos.
- **Incisión:** Consiste en crear hendiduras y cortaduras con instrumentos cortantes sobre el cuero para crear diferentes diseños.

JÍCARAS Y GUACALES

Son elaborados con productos naturales, consisten en recipientes hechos de cortezas de fruta previamente vaciados y secados, se utiliza especialmente el fruto de morro y jícara, calabazas y

tecomates. Este tipo de artesanía ha prevalecido desde sus orígenes prehispánicos. También se elaboran productos tradicionales como chinchines o sonajas utilizadas por los niños o en bailes y danzas folclóricas. En las áreas rurales muchos de estos son utilizados como cucharones o recipiente para beber líquidos, están decorados con colores brillantes, mayormente se utiliza amarillo, rojo y negro.

VIDRIO SOPLADO

Es la técnica de fabricación de objetos con vidrio mediante la creación de burbujas por medio de la inyección de aire con tubo metálico con ayuda de una maquina o de manera artesanal directamente en el vidrio fundido. Es una de las técnicas más recientes en el país, existen pocas personas que se dedican a elaborar productos con esta técnica. Se fabrican diferentes objetos como candeleros, floreros, platos, jarras y figuras decorativas, esta también se mezcla con otras técnicas con la aplicación de detalles en madera o hierro.

PRODUCTOS DE JADE

El jade es utilizado para elaborar joyería fina en Guatemala, su origen data desde la época de los mayas, es una piedra preciosa, dura, resistente y de un hermoso color verde. La única cantera de jade en Centro América se localiza en Zacapa, Guatemala. De esta piedra preciosa se elabora brazaletes, pendientes, dijes y otras piezas de joyería con diseños tradicionales y modernos.



ILUSTRACIÓN 9: Artesanías de Guatemala. FUENTE: Susan Juárez, Breve historia de Guatemala, Culturaguatemala2013.blogspot.com, <http://cultuguatemala2013.blogspot.com/p/historia.html>

2.2.3 PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS EN GUATEMALA

La producción de artesanía se desarrolla en todo el país, por ejemplo, la certería y la cerámica son producidas en la mayoría de departamentos, los textiles en el área de occidente y otras como el cuero en el área sur occidente.

Zonas de Producción Artesanal

Departamento	Textiles	Cerámica	Jarcia	Cestería	Madera	Palma	Metal	Certería	Cuero	Jicara	Vidrio soplado	jade
1 Guatemala	X	X		X	X		X	X	X		X	
2 Chimaltenango	X	X	X	X				X				
3 Sacatepéquez	X	X		X	X		X		X			X
4 Sololá	X	X	X	X	X				X			X
5 Quetzaltenango	X	X		X	X		X	X	X		X	
6 Totonicapán	X	X		X	X			X				
7 San Marcos				X	X		X	X	X			
8 Huehuetenango	X	X	X	X		X	X	X	X	X		
9 El Quiché	X		X		X		X	X	X	X		
10 Alta Verapaz	X		X	X		X	X	X	X	X		
11 Baja Verapaz	X	X		X	X	X	X	X		X		
12 Petén			X						X			
13 Izabal												
14 Jutiapa			X	X					X			
15 Jalapa		X	X			X			X			
16 Chiquimula			X	X		X	X		X			
17 Zacapa		X				X			X			
18 El Progreso		X			X	X						
19 Escuintla									X			
20 Retalhuleu												
21 Santa Rosa			X						X			
22 Suchitepéquez					X			X	X			

Ilustración 10: Zonas de producción artesanal en Guatemala.

Fuente: Sub-Centro Regional de Artesanías y Artes Populares. "Distribución geográfica de las artesanías de Guatemala". (Guatemala: Colección Tierra Adentro, 1990). 11

La producción artesanal es una actividad económica complementaria en el país, en relación a la actividad productiva principal que es la agricultura, ya que de esta dependen determinadas épocas del año por lo que muchos son artesanos-agricultores o artesanos-comerciantes.

La comercialización es una de los problemas más grandes para los artesanos ya que requieren de mayor capacitación y acompañamiento para consolidarse en los mercados locales, nacionales y extranjeros, este proceso de comercialización abarca la determinación de las necesidades de los consumidores hasta la oferta de mercado.

Actualmente el sector artesanal ha desarrollado nuevas líneas de producción para atender las nuevas demandas de los mercados nacionales e internacionales con la integración de nuevos productos y materias primas.

2.3 ARTESANÍAS DE CUBULCO ²³

Baja Verapaz es un departamento muy rico en artesanías, entre las que se destacan los tejidos de algodón, los güipiles, cortes y telares, además se trabaja la cerámica tradicional, elaborada con técnicas prehispánicas como el modelado a mano y quemada al aire libre de leña. Las artesanías más representativas e importantes del municipio de Cubulco son:

- Labrado de jícara en su color natural.
- La cestería como el arte de entretejer fibras duras, semiduras y plantas para producir cestos.
- Elaboración de muebles de diferentes maderas, instrumentos musicales, máscaras para ceremonias y juguetes.
- Artículos de barro como ollas, guacales, platos, comales, jarrones y decoraciones.

PRODUCTOS DE MADERA - ÁREA DEL EMBALSE Y CASERÍO PATZULUP

El embalse es un área rodeada de naturaleza, los cerros Patislán, montaña Chuacús, cerro Xun y se encuentra ubicada en la cuna de la hidroeléctrica de Chixoy.

Se elaboran muebles de maderas como pino, también lanchas de madera de conacaste que es la más adecuada para este producto. En este caserío también se fabrican mesas, sillas, roperos con diferentes diseños en pintura, estantes, bancos, puertas y camas ya que cuentan con mayor acceso a madera debido a su ubicación geográfica.

También se elaboran productos de palma como los petates, las palmas se encuentran en las zonas áridas del municipio, especialmente en los barrancos, del mismo producto se elaboran escobillas para limpiar los pollos en las cocinas para encalar paredes, estas son elaboradas con vena de palma.

TEJIDOS Y TEXTILES - ALDEA TRES CRUCES Y CANCHEL (CASERÍOS: QUEBRADA HONDA, PASAHÚ, SAN JOSÉ EL RODEO Y SANTA ROSA)

Los tejidos tradicionales son elaborados por mujeres cubulenses en telares de cintura o palitos. La aldea Tres Cruces se conoce como *el centro de las tejedoras*, en donde se pueden encontrar varios textiles y diseños tradicionales. También elaboran bolsas o morrales con fibras de pelo de peli buey o fibras de lazo, es una actividad desarrollada especialmente por hombres en los ratos de descanso.

Estas aldeas también se caracterizan por la elaboración de utensilios de barro como los comales, su ubicación geográfica les permite el acceso a la materia prima como el barro. Las casas cuentan con patios amplios en donde se realiza el proceso de secado, posteriormente todas las artesanías son llevadas al centro de Cubulco los días de mercado para su venta.

²³ Nájera, Marta Angélica Alvarado. *Módulo Artesanías de Cubulco, dirigido a los alumnos de tercer grado de primaria*. (Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos). Guatemala, junio de 2018. 123-146

ARTESANÍAS

TEXTILES



CARPINTERÍA



GUACALES



MADERA



APAREJOS



CESTERIA



ARTESANÍAS DEL ÁREA CENTRAL DEL MUNICIPIO

En el área central se pueden encontrar los denominados aparejos, son indumentarias que se utilizan para cargar bestias en el acarreo de maíz, frijol y leña. En las viviendas se pueden observar patios en donde se secan las pieles con sal clavadas al suelo con varejones.

También se encuentran talleres de herrería en donde se encuentran objetos como balcones para ventanas, candelabros, herraduras para caballos, adornos y accesorios para muebles.

En los días de plaza se pueden observar a las mujeres tejiendo dentro de sus puestos ventas, telas y güipiles con diferentes diseños, también elaboran bolsas y productos como la cestería el cual es impulsado por la Municipalidad de Cubulco como un medio de ingreso para la economía familiar por medio la elaboración y venta de los productos.

ARTESANÍA DE FIBRA SINTÉTICA

Se elabora con fibras de nylon, aguja de hierro o madera y moldes. Esta consiste en entorchar fibra para sacar la pita y fabricar lazos, mecapales, redes, hamacas, columpios, morrales. Estas ventas se pueden encontrar en las calles principales, frente a las viviendas de los artesanos, como medio de ingreso económico.

GUACALES BLANCOS

Los morros o jícaras, son el fruto del árbol con el mismo nombre de donde se fabrican guacales y utensilios para beber el tradicional atol blanco o pinol. A diferencia de otros productos del mismo material, los guacales cubulenses no tienen diseños en pintura, únicamente es la pieza de jícara curada y seca.

ARTESANÍAS EN MAGUEY

Debido a las características del suelo el maguey es una planta que se produce en la zona, por lo que es aprovechada para realizar diferentes productos. Las fibras largas y resistentes permiten la fabricación de pitas, matates, redes, bolsas, cinchos para bestias y lazos.

MERCADO DE ARTESANÍAS
DE CUBULCO, BAJA VERAPAZ

Como parte de las actividades realizadas por la Secretaria de la Mujer de la Municipalidad de Cubulco, se realizan talleres en distintas comunidades con grupos de mujeres, jóvenes, niños y niñas en los que se les proporciona toda la materia prima para la elaboración de distintos productos que contribuyen al aprendizaje de técnicas artesanales. Además incentiva a las mujeres a emprender con la venta de los productos elaborados.

ARTE MANUAL

TRABAJO A MANO

COMUNIDAD

APOYO A LA JUVENTUD

COSMOVISION

EMPENDIMIENTO

TRADICIÓN

INTEGRACIÓN

CREATIVIDAD

2.4 MARCO LEGAL

Para realizar una propuesta es importante tomar en cuenta las leyes, normativas y reglamentos que rigen al objeto de estudio, para cumplir con las condiciones y regulaciones. El tema de estudio se encuentra regido por leyes de protección y desarrollo que el estado otorga a los ciudadanos. Se pueden mencionar las siguientes:

2.4.1 NORMATIVAS NACIONALES

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPUBLICA ²⁴			
ARTICULO	DESCRIPCIÓN	ALCANCE	APLICACIÓN
Artículo 59	“Es obligación primordial del Estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional, emitir leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento; restauración, preservación y recuperación, promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnologías apropiadas”	El objetivo del artículo 59 es fomentar y desarrollar de forma integral la cultura del país por medio de un entorno de participación y recuperación y creación de nuevos espacios para la promoción de la cultura guatemalteca.	El mercado de Artesanías será un punto para promover la cultura nacional por medio de la venta de artesanías del municipio de Cubulco a locales y extranjeros.
Artículo 62	“La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad. El estado propiciará la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.”	Este artículo indica que la protección del arte nacional es obligación del Estado y este debe promover y facilitar su comercialización, investigación y divulgación.	El Mercado de Artesanías es un proyecto municipal que busca la comercialización de artesanías de artistas locales.

²⁴ Constitución política de la República de Guatemala

LEY DE PROTECCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL (DECRETO NO. 141-96)²⁵

ARTICULO	DESCRIPCIÓN	ALCANCE	APLICACIÓN
Capítulo I: Disposiciones generales.	“La presente ley tiene por objetivo la protección y el fomento de las artesanías populares y de las artes populares, las cuales declaran interés cultural. Podrán acogerse a los beneficios de esta ley todas las personas individuales o jurídicas que se dediquen a la producción artesanal.”	Los beneficios de esta ley otorgan protección y fomentan la divulgación de las artesanías del país, además de beneficios para los artesanos.	Establece la importancia de la integración cultural y el respeto al trabajo artesanal desde su producción.
Capítulo II: De las atribuciones	Es deber del estado por medio del ministerio de economía lo siguiente: Velar por que se cumple la ley, promover la formación de gremiales y comisiones regionales de protección artesanal, gestionar créditos y participación privada, organizar eventos de promoción y comercialización, crear centros de comercialización para la artesanía producida en el país y promover la capacitación.	Esta capítulo menciona 10 deberes del estado en los que se busca la comercialización de las artesanías por medio de puntos de venta, además de la creación de grupos que velen por su conservación y divulgación por medio de la capacitación y comercialización.	El mercado de Artesanías será un punto de ventas único en el departamento de Baja Verapaz como medio de comercialización de artesanías de la zona.
Capítulo III: De la capacitación.	El artículo 6 menciona que la capacitación de los artesanos y miembros de las asociaciones o gremios de artesanos deben llevar a cabo actividades como la creación de escuelas de formación artesanal, la inclusión en el estudio de artesanías, impartir cursillos, capacitación e investigación de los productos y materiales artesanales y promover reuniones técnicas.	Este capítulo brinda estrategias para la divulgación por medio de la capacitación y la investigación en el tema de elaboración de artesanías.	El mercado de Artesanías brindara el espacio físico para realizar actividades y talleres que promuevan la elaboración de artesanías en el municipio.

²⁵ Decreto no. 141-96, Ley de protección y desarrollo Artesanal, El congreso de la República de Guatemala.

**GUÍA TÉCNICA PARA MERCADOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE FOMENTOS
MUNICIPAL**

RECOMENDACIONES	DESCRIPCIÓN	ALCANCE	APLICACIÓN
Localización	Disponibilidad de propiedad, ubicación, accesibilidad y con servicios de infraestructura básica.	Recomendaciones para la selección del terreno.	El terreno propuesto cuenta con todas las características mencionadas.
Condiciones de localización.	De preferencia el terreno debe estar ubicado en un lugar afín para los comerciantes y este debe pertenecer a la municipalidad.	El terreno deberá ser elegido tomando en cuenta las necesidades de los comerciantes y deberá ser entregado por medio de la municipalidad.	El terreno actual es de propiedad municipal y se encuentra en un punto importante y concurrido dentro del municipio.
Topografía	El terreno deberá contar con ciertas condiciones topográficas, como pendientes de 2 al 5%	El terreno deberá tener poca pendiente para facilitar las circulaciones.	El terreno actual posee un rango de pendiente en su mayoría de 5% y un área de 10% por lo que se considera apto para su utilización.
Acceso	Se deberá contar con vías de acceso amplias para proporcionar una rápida carga y descarga además de facilitar el acceso al público.	Para las circulaciones vehiculares se deberá diseñar un ingreso que permita un adecuado flujo de carga y descarga, además de control y almacenamiento de productos.	Las circulaciones deberán separarse y esta deberá estar cercana a las bodegas y servicios de cafeterías.
Circulaciones internas	Se recomienda una circulación interna para compradores y comerciantes de 1.50 m en pasillos.	Las circulaciones deberán ser holgadas para permitir la circulación cómoda entre locales.	Proponer pasillos anchos con ventilación, no menores a 1.20 m

2.4.2 CRITERIOS DE DISEÑO INTERNACIONALES

Al no existir en el país una normativa de diseño para un mercado de artesanías, la investigación se basa en normativos internacionales como apoyo para partir de criterios de diseño formales y funcionales. Para la propuesta arquitectónica del Mercado de Artesanías, únicamente se utilizarán áreas secas, las cuales están compuestas por locales y puestos de ventas.

- **Área seca:** Es el área en donde se ubican todos los artículos perecederos, para los cuales no se necesita la instalación de agua potable, sin embargo, si se consideran las instalaciones sanitarias.²⁶
- **Locales comerciales:** Son áreas destinadas a comercializar productos como joyas, venta de ropa, vestuarios y alimentos. Cada local deberá contar con un mueble para exposición y áreas para colgar o colocar los productos, además deberán contar con servicio sanitario y vestidores de ser necesario.
- **Puestos de venta:** Son áreas de venta de exposición, especialmente para artesanías de tipo textil, piedra, cerámica, pintura o madera, estos no cuentan con servicios sanitarios.

CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS Y SU ENTORNO.²⁷

ÁREA	CRITERIO
Ingresos	- Las puertas de ingreso al mercado deberán ser amplias y estar ubicadas en todos los lados del edificio para facilitar el ingreso y salida en caso de emergencia, deberán existir al menos 4 puertas.
Locales	- Es aconsejable orientar los puestos y locales hacia el ingreso interior del edificio para tener buenas condiciones de seguridad y acceso para los clientes.
Orientación	- Se deberán orientar los edificios para el aprovechamiento de la luz y ventilación natural, utilizar la menor cantidad de vidrio posible.
Sectorización	- Se deben ubicar los locales y puestos según el producto que ofrezcan.

²⁶ Diccionario Municipal de Guatemala, 1995

²⁷ María Fernanda Hernández Azmita. *Arquitectura Comercial*. (Guatemala : Facultad de Arquitectura y Diseño UNIS , Junio 2012.)

2.5 ESTUDIO DE CASOS ANÁLOGOS

A continuación, se analizan dos proyectos influyentes en su entorno y contexto, los cuales presentan características afines al anteproyecto *Mercado de Artesanías de Cubulco*. Se analizó uno internacional y uno nacional para comparar de mejor manera el funcionamiento, dimensiones y relación con el entorno.

De ambos se obtiene un cuadro comparativo en donde se pueden analizar diferentes aspectos de conjunto, función, construcción, morfología y ambiente.



MERCADO DE ARTESANÍAS DE TLAXCO

DATOS GENERALES

- **Nombre:** Mercado de Artesanías de Tlaxco²⁸
- **Diseño:** Vertical
- **Arquitectos autores:** Luis Beltrán del Río y Andrew Sosa
- **Año de obra:** 2017
- **País:** México
- **Área del proyecto:** 500 m²
- **Costo del proyecto:** \$ 4, 000, 000 pesos mexicanos

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto surge como para parte del Plan Municipal de Desarrollo Urbano –PMDU- como estrategia de integración del proyecto de Pueblo Mágico, un proyecto detonador para la economía local y el arte, cada local comercial representa una localidad distinta del municipio. El proyecto tomo parte de un edificio abandonado compuesto con una nave central, 14 locales y una nave para impartir talleres.

²⁸ Plataforma Arquitectura, “*Mercado de Artesanías Tlaxco / Vertical*”, 20 de diciembre de 2018, Accedido el 24 Oct 2019. <<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/908097/mercado-de-artesantias-tlaxco-vertical>> ISSN 0719-8914



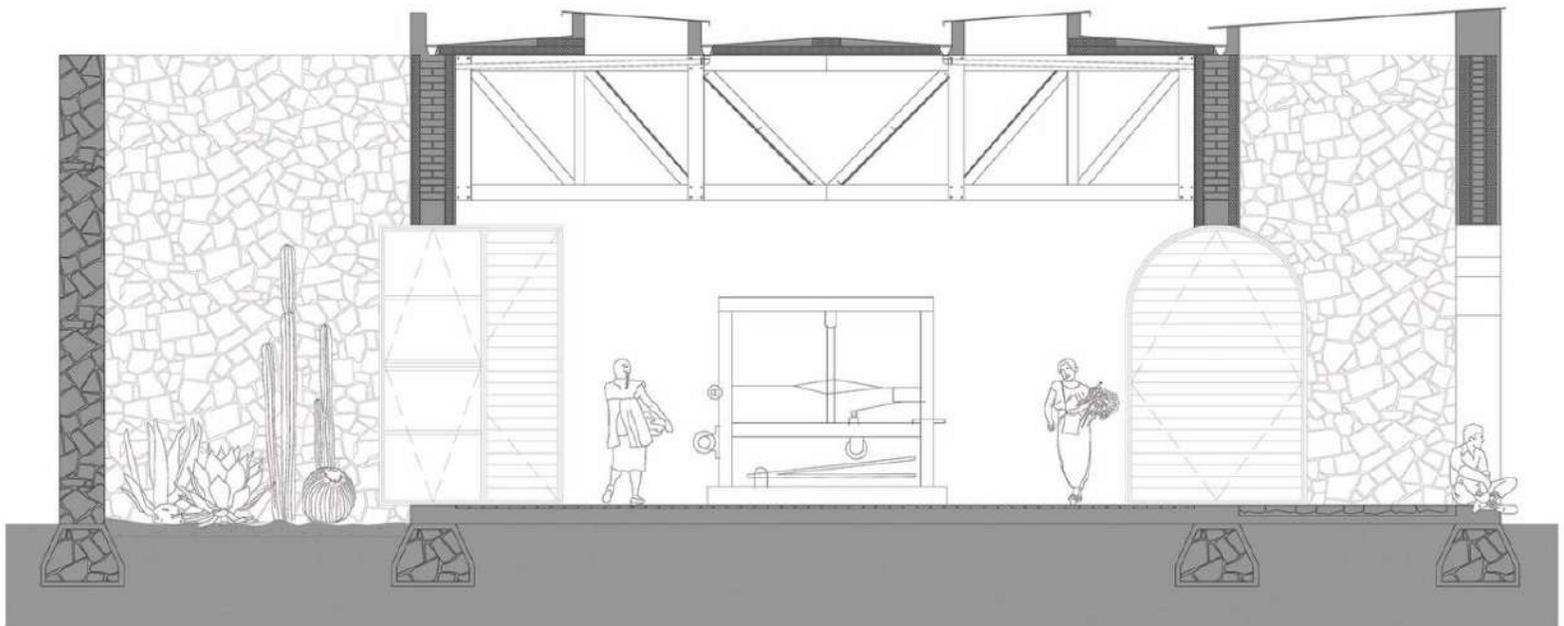
Ilustración 12: Análisis de circulaciones y zonificación, elaboración a partir de planta (Mercado de Tlaxco, 2017)

ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN

- El Mercado se encuentra sobre dos vías con circulación vehicular, sin embargo, no cuenta con parqueo propio.
- Tiene ingresos peatonales en ambos lados de las fachadas principales, son accesos amplios que facilitan la circulación.
- La circulación interna es únicamente peatonal, no existen jerarquía al ser una circulación lineal.
- El 70% de espacio interno es utilizado para la ubicación de los puestos de venta, 20% son áreas de jardín, en donde también se realizan talleres y 10% pertenece a los servicios conformado por los servicios sanitarios.
- Los materiales en las áreas de circulación son naturales, ideales para tráfico constante, de poco mantenimiento y mayor durabilidad.
- Cada espacio se vincula con un patio en caso sea necesario extender las actividades.



Ilustración 11: Ingreso Mercado de Tlaxco, Plataforma arquitectura 2017



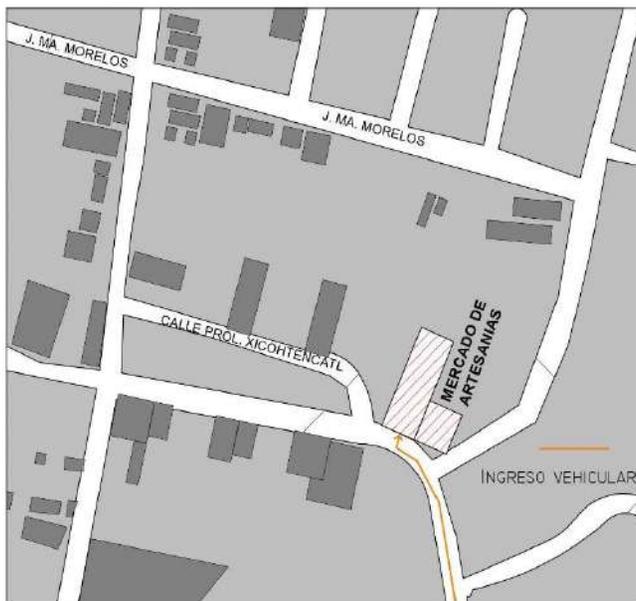
ASPECTO MORFOLÓGICO Y CONSTRUCTIVO

- El mercado recupero los muros laterales y cimientos de una edificación en desuso, esta se compone de dos naves y un corredor frontal, la nave menos cuenta con un espacio para impartir talleres a turistas y estudiantes.
- Los ingresos se componen de una serie de arcos y un marco rectangular para crear un diálogo entre lo vernáculo y lo contemporáneo.
- El sistema constructivo se compone de muros de carga y vigas de alma abierta de pino laminado.
- Cuenta con dos domos en el sentido largo para permitir el ingreso de la luz natural.
- Se priorizo el uso de materiales naturales como el ladrillo, madera y acabados en pintura blanca a la cal, esto facilita el mantenimiento y la durabilidad.
- Las luces a cubrir en el sentido son de 8 metros por lo que las vigas de alma abierta, a pesar de tener un peralte notable, son ideales, ya que forman parte del diseño y se integran al resto de materiales.
- El ancho de los pasillos es de 2 metros, lo que permite una circulación holgada y cómoda tanto para los visitantes como para los vendedores al momento de mover sus productos.
- Los puestos de venta son modulares, lo que permite su fácil instalación.



Ilustración 13: Mercado de Tlaxco, Plataforma arquitectura 2017

LOCALIZACION



-ACCESOS: 90250, DOMINGO ARENAS 14, CENTRO, TLAXCO, TLAX., MÉXICO

-AREA: 500 M²

-NO. DE LOCALES : 14 LOCALES COMERCIALES

-NO. DE PARQUEOS : NO CUENTA CON PARQUEO

IDENTIFICACION

-ACTIVIDAD ECONOMICA DEL ESTABLECIMIENTO : COMERCIAL INDUSTRIAL EDUCATIVA

-FUNCIÓN PRINCIPAL : MERCADO

-TIPO DE ESTABLECIMIENTO : MERCADO DE ARTESANIAS

FACTOR SOCIOCULTURAL

-CLASE SOCIAL QUE HACE USO DEL ESTABLECIMIENTO: BAJA MEDIA MEDIA-ALTA ALTA

-GRUPO ETAREO QUE MAS UTILIZA EL ESTABLECIMIENTO: NIÑOS JÓVENES ADULTOS TERCERA EDAD

-SERVICIOS QUE BRINDA EL ESTABLECIMIENTO: MERCADO, SERVICIOS SANOTARIOS, AREA DE JARDIN

FACTOR ECONOMICO

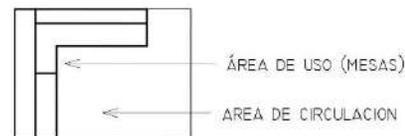
-PROPIETARIO DEL ESTABLECIMIENTO: PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO URBANO (PMU)

-REGIMEN DE PROPIEDAD: PRIVADO MUNICIPAL ESTATAL

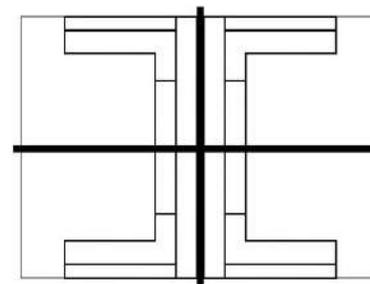
-IMAGEN DEL ESTABLECIMIENTO: MERCADO CONTEMPORANEO

ANALISIS DE FORMA

-CONFIGURACION MODULO : LOCAL COMERCIAL

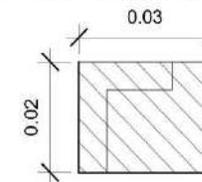


-CONFIGURACION ESPACIAL : UNION DE LOCALES COMERCIALES



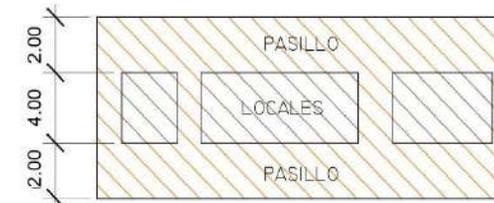
-DIMENSIONES LOCALES:

LAS AREAS SE DIVIDEN CON MURO BAJOS PARA SEPARAR LAS AREAS DE USO, QUE CONSISTEN EN MESAS DE MADERA EN DONDE SE EXPONEN LOS PRODUCTOS QUE OFRECEN LOS ARTESANOS. LAS MESAS SE UBICAN EN UN MODULO DE USO DE 2.50 M X 2.00 M



-DIMENSIONES DE CIRCULACIONES:

EL ANCHO DE PASILLOS ES DE 2.00 METROS, ALGUNOS DE MENOR IMPORTANCIA SON MÁS PEQUEÑOS. LOS MODULOS DE LOCALES SON LOS QUE GENERAN LOS ESPACIOS DE CIRCULACION, YA QUE EXISTEN VENTAS DE AMBOS LADOS. ESTOS LOCALES SE DIVIDEN CON MUROS BAJOS LO QUE PERMITE UNA MEJOR VISUAL DE TODOS LOS LOCALES



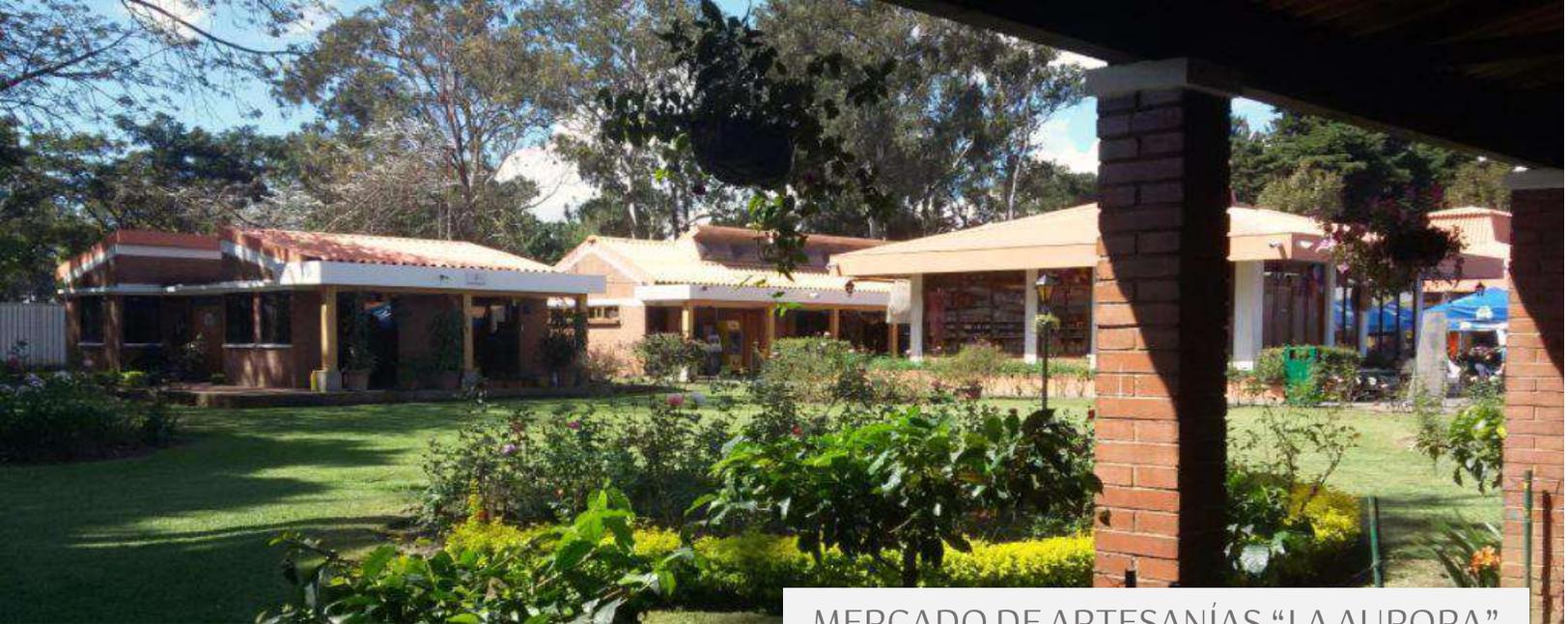
ESTRUCTURA



RELACION INTERIOR - EXTERIOR



USO DE MATERIALES NATURALES



MERCADO DE ARTESANÍAS “LA AURORA”

DATOS GENERALES

- Nombre: Mercado de Artesanías “La Aurora”²⁹.
- Obra: Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-.
- Año de obra: 1974
- País: Guatemala
- Área del proyecto: 10,200 m²

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El mercado fue diseñado para cumplir con los objetivos del IGUAT, el primero era ofrecer un área de ventas a los artesanos del interior del país de una forma más directa, el segundo fue ofrecer un lugar para los turistas nacionales y extranjeros para poder obtener productos guatemaltecos provenientes de todos los departamentos del país.



Ilustración 14: Mercado de Artesanías La Aurora, Tripadvisor, 2015

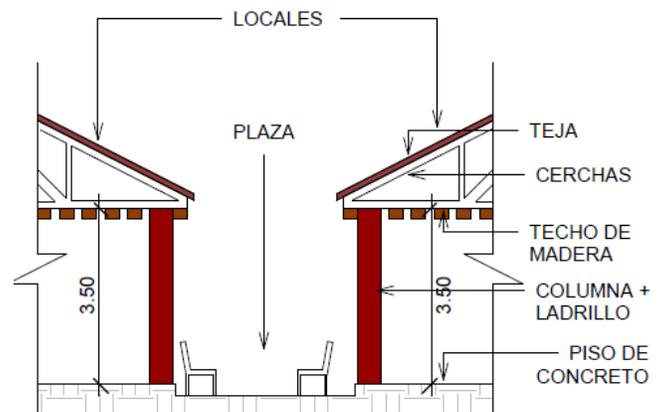
²⁹ Patricia Orozco, Deguate.com, “*Mercado de Artesanías de Guatemala*”, https://www.deguate.com/artman/publish/turismo_moderna/el-mercado-de-artesantias.shtml

ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN

- El mercado cuenta con 51 locales comerciales distribuidos, cuenta con módulos de exposición en donde los artesanos pueden presentar productos, un restaurante formal, puestos de café, dulces típicos y helados artesanales.
- Cuenta con servicios básicos como telefonía pública, servicios sanitarios, parqueo para 150 vehículos y áreas verdes.
- La conjuración hace referencia a la arquitectura colonial, con patios centrales, en este caso, los locales alrededor, esto forma un módulo base que se repite a lo largo del terreno.
- Los locales comerciales tiene una dimensión aproximada de 2.50 m x 3.00 m, variando estas en casos muy específicos.
- Los amplios pasillos rodeados de vegetación permiten una circulación cómoda, con vistas y con paso de aire, ideal para los días calurosos en la ciudad.
- Las áreas de venta, parqueo, servicios y administración se encuentran separadas permitiendo un mejor flujo en la zonificación.

ASPECTO MORFOLÓGICO Y CONSTRUCTIVO

- La construcción es de mampostería de block con acabados en ladrillo y la cubierta está formada por cerchas metálicas y teja.
- El mobiliario urbano completa el entorno con la incorporación de bancas, fuentes, jardineras y quioscos que brindan mayor comodidad y opciones a los usuarios.
- Los ingresos son amplios y permiten una buena circulación con accesibilidad universal.
- El interior es de uso peatonal únicamente, la circulación vehicular termina al ingresar al parqueo.
- Los materiales naturales permiten mayor durabilidad y menor mantenimiento.
- El uso de vegetación nativa completa la arquitectura del paisaje sin alterarlo.
- Guarda un estilo tradicional y acogedor que hace referencia a la arquitectura colonial.





-ACCESOS: 6ª CALLE, 10 95 ,ZONA 13

-AREA: 10,200 M²

-NO. DE LOCALES : 51 LOCALES COMERCIALES

-NO. DE PARQUEOS : 150 VEHICULOS

IDENTIFICACION

-ACTIVIDAD ECONOMICA DEL ESTABLECIMIENTO : COMERCIAL INDUSTRIAL EDUCATIVA

-FUNCIÓN PRINCIPAL : MERCADO

-TIPO DE ESTABLECIMIENTO : MERCADO DE ARTESANIAS

FACTOR SOCIOCULTURAL

-CLASE SOCIAL QUE HACE USO DEL ESTABLECIMIENTO: BAJA MEDIA MEDIA-ALTA ALTA

-GRUPO ETAREO QUE MAS UTILIZA EL ESTABLECIMIENTO: NIÑOS JOVENES ADULTOS TERCERA EDAD

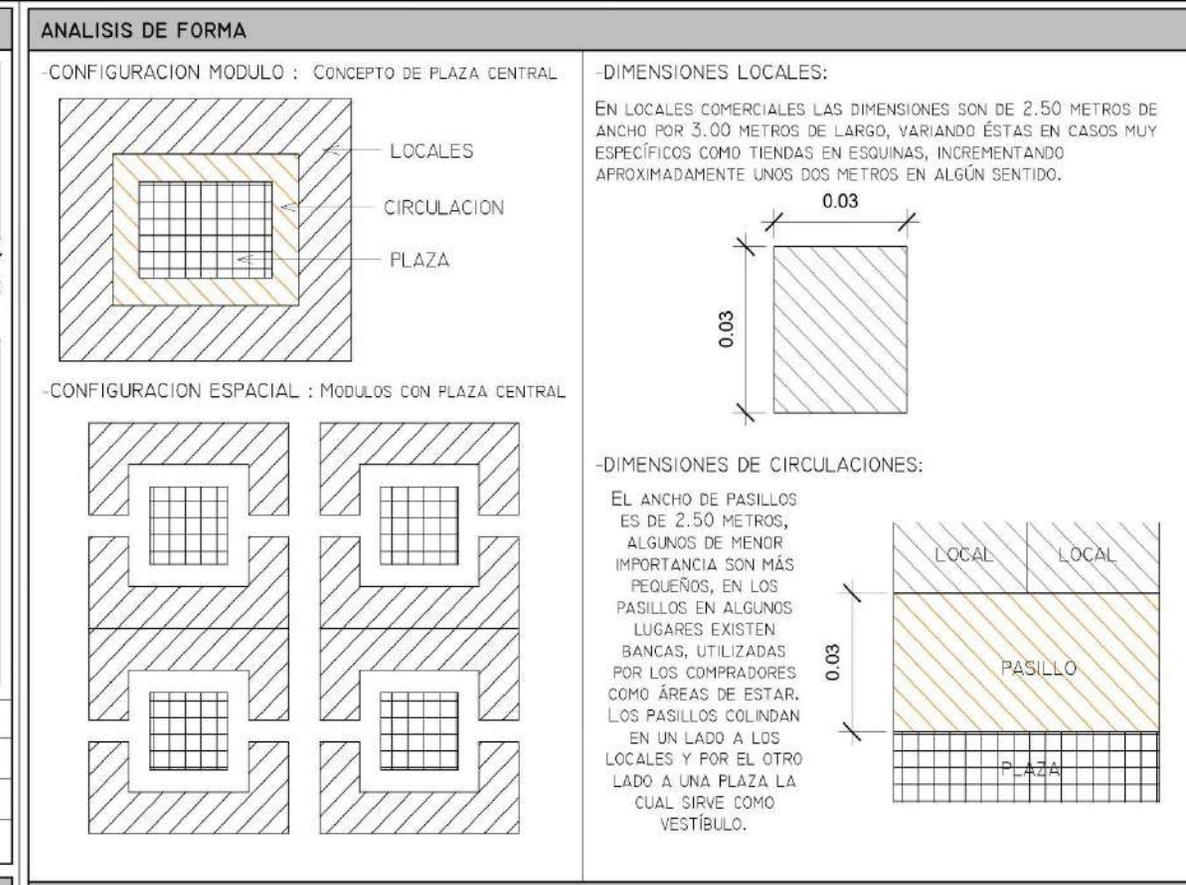
-SERVICIOS QUE BRINDA EL ESTABLECIMIENTO: MERCADO, CAFETERIA, SEGURIDAD, PARQUEO, PLAZAS,

FACTOR ECONOMICO

-PROPIETARIO DEL ESTABLECIMIENTO: INGUAT (INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO)

-REGIMEN DE PROPIEDAD: PRIVADO MUNICIPAL ESTATAL

-IMAGEN DEL ESTABLECIMIENTO: MERCADO TRADICIONAL



CUADRO COMPARATIVO CASOS ANÁLOGOS³⁰

ASPECTO	MERCADO TLAXCO	MERCADO LA AURORA	CONCLUSIÓN
Área de construcción	500 m ²	10,200 m ²	El terreno disponible para el mercado de Artesanías es de 10,500 m ² .
Zonificación y circulación	<ul style="list-style-type: none"> - Dos naves con un corredor frontal. - 14 puestos de ventas. - Áreas para talleres - Conexión con jardines. 	<ul style="list-style-type: none"> - 51 locales comerciales - Uso de patio central. - Corredores amplios - Servicios básicos. - Conexión con jardines - Área de exposición y talleres. 	Configurar los espacios con pasillos conectados con los locales, puestos y áreas exteriores de manera directa.
Servicios complementarios	No cuenta con servicios complementarios	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios sanitarios - Parqueo para 150 vehículos - Cafetería - Restaurante - Servicios públicos. 	Los servicios complementarios prolongan la estadia de los usuarios y ofrece comodidades, por lo que son indispensable en el diseño.
Aspecto constructivo	<ul style="list-style-type: none"> - Muros de carga y vigas de alma abierta. - Domos traslucidos de vidrio. - Acabados de materiales naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema tradicional de mampostería. - Cerchas metálicas. - Materiales naturales. 	El sistema constructivo debe permitir luces libres de 5 m o más para crear pasillos y naves amplias.
Orientación	La orientación permite el ingreso de iluminación y ventilación natural.	Los pasillos y patios centrales permiten mejor circulación del viento e ingreso de iluminación.	La conexión con un patio central y jardines permite crear ambientes abiertos con mejor ventilación e iluminación.
Aspecto formal	Serie de arcos con un marco rectangular que genera un dialogo entre lo contemporáneo y vernáculo.	Basado en el diseño de vivienda colonial, con patio central y ambientes alrededor, además de la integración de detalles como la terraza española.	El diseño se debe adaptar al entorno y representar las características del contexto que lo rodea con el uso de materiales y distribución de espacios.

³⁰ Cuadro comparativo Casos Análogos, elaboración propia.

MERCADO DE ARTESANIAS DE TLAXCO



CONJUNTO

FORTALEZAS

- Es accesible desde dos puntos y prioriza la circulación peatonal.
- El uso de materiales naturales permite su integración con el contexto.
- Accesibilidad universal.

DEBILIDADES

- No cuenta con parqueo propio.
- El espacio se limita únicamente a la venta y no cuenta con servicios complementarios.



ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN



FORTALEZAS

- Las circulaciones son libres y amplias, lo que permite la circulación universal.
- Los ambientes están delimitado de madera física, lo que permite que se realicen varias actividades al mismo tiempo.

DEBILIDADES

- No cuenta con servicios complementarios.
- La circulación se dificulta si se llega en automóvil, ya que no cuenta con parqueo.

ASPECTO FORMAL

FORTALEZAS

- Todos los ambientes se conectan con jardines interiores, lo que mejora la ventilación y la iluminación natural.
- Uso de materiales limpios y naturales para resaltar los productos artesanales.
- Espacios minimalistas que se adaptan al contexto y priorizan la función.

DEBILIDADES

- El uso de vidrio puede generar efecto invernadero en épocas de verano.



ASPECTO CONSTRUCTIVO



FORTALEZAS

- Las circulaciones son libres y amplias, lo que permite la circulación universal.
- Los ambientes están delimitado de madera física, lo que permite que se realicen varias actividades al mismo tiempo.

DEBILIDADES

- No cuenta con servicios complementarios.
- La circulación se dificulta si se llega en automóvil, ya que no cuenta con parqueo.

MÁS INFORMACIÓN

[HTTPS://WWW.PLATAFORMAARQUITECTURA.CL/CL/908097/MERCADO-DE-ARTESANIAS-TLAXCO-VERTICAL](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/908097/mercado-de-artesantias-tlaxco-vertical)

MERCADO DE ARTESANIAS LA AURORA



CONJUNTO

FORTALEZAS

- Es accesible para peatones y para vehículos ya que cuenta con parqueo propio dentro del conjunto.
- El conjunto se complementa con áreas verdes al rededor y con servicios en el interior que fortalece la variabilidad.
- Cuenta con mobiliario urbano que complementa el conjunto.

DEBILIDADES

- La publicidad en fachadas de locales y el aumento de comercio afecta la imagen del conjunto al saturarla.
- Los locales que no están a nivel de suelo no cuentan con rampas para el acceso universal.



ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN



FORTALEZAS

- Las circulaciones están techadas, lo que permite la protección del sol para los usuarios.
- Todos los servicios están zonificados y agrupados para evitar cruce de circulaciones.

DEBILIDADES

- Las grandes plazas expuestas generan islas de calor debido al material de concreto.

ASPECTO FORMAL

FORTALEZAS

- Todos los ambientes se conectan con jardines exteriores, lo que mejora la ventilación y la iluminación natural.
- Uso de materiales naturales como el ladrillo, piedra y teja aseguran la durabilidad y el bajo mantenimiento.
- Los locales y puestos de venta manejan el mismo lenguaje arquitectónico en materiales y forma.

DEBILIDADES

- Los pasillos interiores no cuentan con luz ni ventilación natural, lo que provoca oscuridad en las áreas y es necesario utilizar iluminación artificial todo el día.



ASPECTO CONSTRUCTIVO



FORTALEZAS

- Las circulaciones son libres y amplias.
- El sistema de mampostería permite la modulación de los ambientes.
- Los materiales naturales y vistos juegan con el entorno natural.

DEBILIDADES

- Los domos que brindan iluminación son de plástico, lo que genera calor en el interior.
- Varios pasillos están siendo ocupado, por lo que es necesario generar una barrera para evitar la obstrucción de las circulaciones.

MÁS INFORMACIÓN

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/MERCADO-DE-ARTESANIAS-LA-AURORA-GUATEMALA-27880455533377/](https://www.facebook.com/mercado-de-artesantias-la-aurora-guatemala-27880455533377/)



CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

En el siguiente capítulo se describen de forma gráfica y textual los datos más relevantes relacionados al entorno y contexto de la propuesta del proyecto, ubicado en el país de Guatemala, departamento de Baja Verapaz, municipio de Cubulco.

3.1 CONTEXTO GENERAL

Para realizar el diseño de cualquier anteproyecto arquitectónico es necesario conocer las características de la región en donde se ubica el proyecto, es importante conocer los límites territoriales, el clima, contexto urbano, social y cultural.

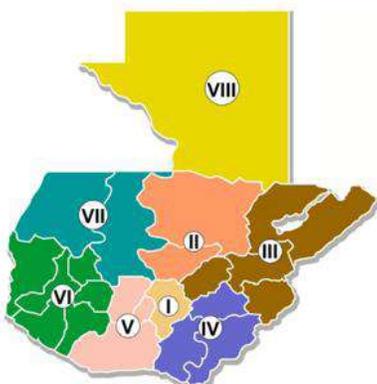
Se realizará un análisis de lo general a lo particular, empezando por Guatemala, la región de Las Verapaces, específicamente Baja Verapaz a la cual pertenece el municipio de Cubulco del cual se mencionarán aspectos generales del municipio, físicos, socioculturales, entorno social, infraestructura y naturales.

3.1.1 UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

NIVEL NACIONAL: REPUBLICA DE GUATEMALA

La Republica de Guatemala se encuentra localizada en la parte norte de América Central; limita al norte y oeste con México; al este con Belice y El Salvador, y al sur con Honduras y el Océano Pacifico su extensión territorial es de 108,889 kilómetros cuadrados. La división política comprende 8 regiones, 22 departamentos y 340 municipios, su topografía es montañosa ya que está atravesado por la cadena de los Cuchumatanes y Sierra Madre, esto genera variaciones de clima que val del cálido al templado o muy frío.³¹

NIVEL REGIONAL: REGIÓN II NORTE



La región es la delimitación territorial de uno o más Departamentos que reúnan similares condiciones geográficas, económicas y sociales, con el objeto de efectuar acciones de gobierno en las que subsidiariamente con la administración pública participen sectores organizados de la población. (SEGEPLAN 2000).

La región II – Norte, está comprendida por los departamentos de Alta Verapaz y Baja Verapaz, con una extensión territorial de 11,810 km² con una ocupación de 74% por parte de Alta Verapaz.

En esta región se habla q'eqchi, pocomchi, achí, kiché y español, se destaca por tener variedad de bosques húmedos con climas lluviosos.

Región	Departamentos
Región I / Metropolitana	Guatemala
Región II / Norte	Baja Verapaz, Alta Verapaz
Región III / Nor-oriental	El Progreso, Izabal, Zacapa, Chiquimula.
Región IV / Sur – oriental	Santa Rosa, Jalapa, Jutiapa
Región V / Central	Sacatepéquez, Chimaltenango, Escuintla.
Región VI / Sur- occidental	Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango, Suchitepéquez, Retalhuleu, San Marcos.
Región VII / Nor- occidental	Huehuetenango, Quiché
Región VIII / Peten	Peten

ILUSTRACIÓN 15: División política de Guatemala. FUENTE: Elaboración propia

³¹ Centro de información, desarrollo y estadística judicial, Organismo Judicial, Disponible en: http://ww2.oj.gob.gt/estadisticalaboral/index.php?option=com_content&view=article&id=190&Itemid=514

NIVEL DEPARTAMENTAL: BAJA VERAPAZ.



Municipios del Departamento Baja Verapaz

ILUSTRACIÓN 16: División política de Baja Verapaz. FUENTE: Search, Family. Family Search. 4 de octubre de 2018. https://www.familysearch.org/wiki/es/Departamento_de_Baja_Verapaz,_Guatemala_-_Genealog%C3%ADa (último acceso: 3 de 12 de 2019).

El departamento de Baja Verapaz se encuentra ubicado al norte del país, cuenta con una extensión territorial de 3,124 km², está conformada por ocho municipios, su cabecera departamental es el municipio de Salamá, el cual se encuentra a 150 km de la ciudad capital. Baja Verapaz colinda al norte con el departamento de Alta Verapaz, al sur con Guatemala, al oeste limita con Quiché y al este con El Progreso.

El clima varía de frío a cálido dependiendo de la región del departamento, favoreciendo la producción de maíz, frijol negro, arroz y caña de azúcar. Cuenta con varios atractivos turísticos como la reserva natural Ram Tzul, Biotopo del Quetzal, Salto de Chilascó, entre otros.³²

NIVEL MUNICIPAL: CUBULCO

Cubulco es uno de los ocho municipios del departamento de Baja Verapaz, se localiza en la región noroeste y cuenta con una extensión territorial de 444 km². Cubulco se encuentra a 90°40'00" de latitud Oeste y 15°05'00" longitud Norte, a 1,000 metros sobre el nivel del mar.

También conocido como Santiago Cubulco en honor al santo patrono Santiago Apóstol. Está ubicado en el valle de Tezulutlán, rodeado por los cerros Patitrán y Xun, y entre las planicies de Xolacoy y Pasubir.

El municipio fue fundado en 1537 por los frailes dominicos Fray Bartolomé de las Casas, Pedro de Angulo y Luis de Cáncer, al inicio se conocía como Nima' Cubul y Cubuleb', que significa "guirnalda de flores" de donde se derivó el nombre Cubulco.³³

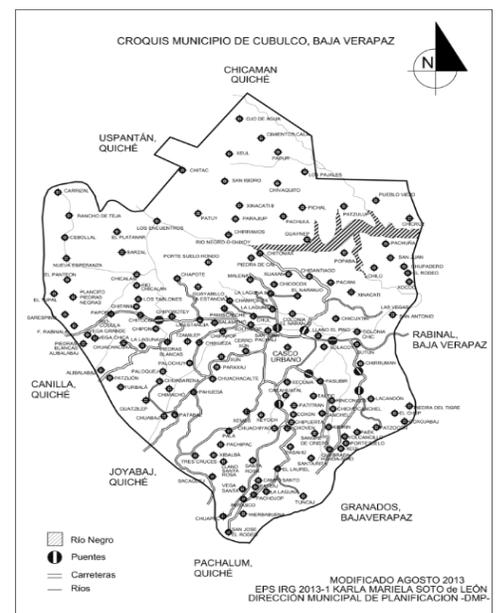


Ilustración 17: croquis municipio de Cubulco. Fuente: dirección municipal de planificación, municipalidad de Cubulco.

³² Caracterización departamental, Baja Verapaz 2013. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 16 de septiembre de 2019, disponible en red: <http://bit.ly/2krOOCs>

³³ R. Rene Morales García, Datos Históricos y monográficos del municipio de Cubulco baja Verapaz (Guatemala: Imprenta Ramírez, 2013).

ACCESIBILIDAD

Localizado a 46 kilómetros de la cabecera departamental, Salamá, y a 196 kilómetros de la ciudad capital, tiene acceso por medio de carreteras asfaltadas desde la ruta al Atlántico, la cual se encuentra en buen estado, también es accesible desde la capital, pasando por San Juan Sacatepéquez y luego por carreteras de terracería que dificultan el acceso a vehículos livianos, sin embargo existe circulación en su mayoría de buses colectivos de las rutas de San Juan Sacatepéquez que pasan por los municipios de Rabinal, El Chol y Granados, es una ruta más corta, con 132 km.

COLINDANCIAS

El municipio colinda al norte y el poniente con el departamento de Quiché, al sur con el municipio de Granados, al oriente con el municipio de Rabinal.

3.1.2 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y AMBIENTALES³⁴

CLIMA

Cubulco es un municipio con temporadas de lluvias y temporadas secas, sin embargo, en la mayoría de los meses del año el clima es cálido, las temperaturas pueden variar de 22° C en épocas de lluvia, hasta 34° C en época seca, con una precipitación pluvial de 699.3 mm/año y humedad relativa de 60% (febrero y marzo) y 80% (septiembre).

La temperatura calurosa dura 2.1 meses aproximadamente, del 19 de marzo al 23 de mayo, la temperatura máxima promedio es de 30° C. Las temperaturas frescas duran 3.3 meses aproximadamente, del 22 de octubre al 2 de febrero y la temperatura máxima diaria es de 27°, la temperatura mínima es de 15° C durante la noche.

Debido al clima cálido, la lluvia es escasa la mayor parte del año o puede alcanzar por lo menos 1 mm de precipitación. Los días despejados y sin lluvia con temperaturas entre 18° y 27° C son los más recomendados para visitar el municipio, la mejor época para visitar Cubulco y realizar actividades culturales es a finales de noviembre, hasta principios de marzo.

³⁴ Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018. 34-36.

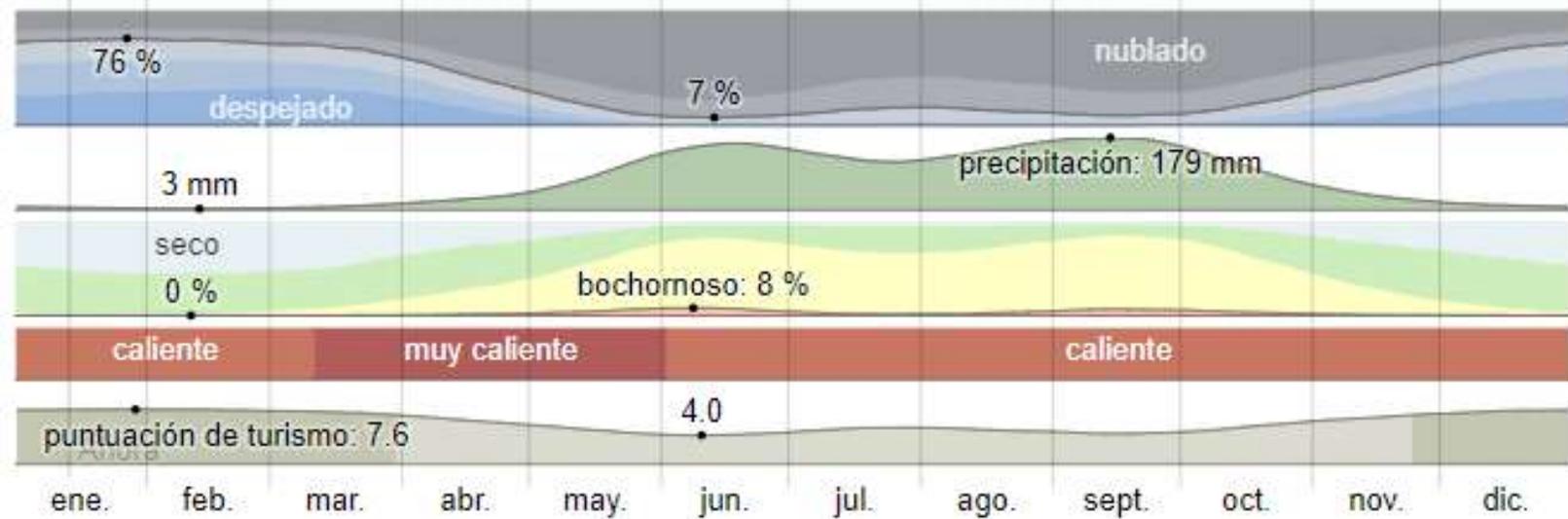
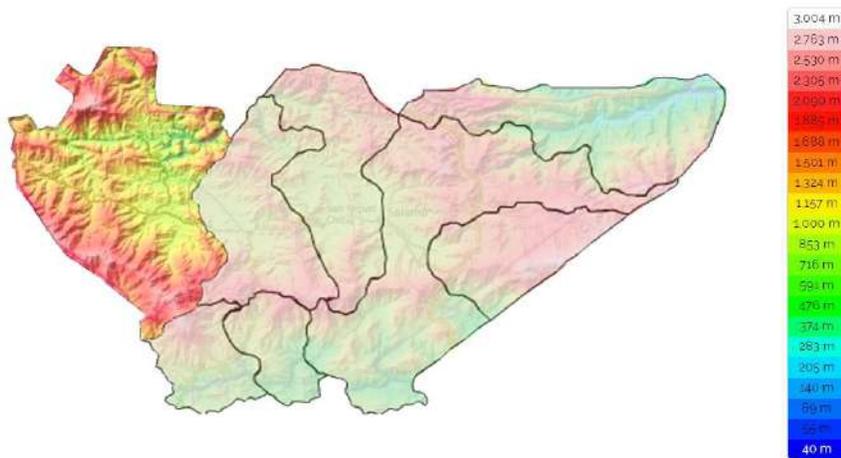


ILUSTRACIÓN 18: RESUMEN DEL CLIMA EN EL MUNICIPIO DE CUBULCO. FUENTE: <https://es.weatherspark.com/y/11721/Clima-promedio-en-Cubulco-Guatemala-durante-todo-el-a%C3%B1o>

TOPOGRAFÍA Y SUELOS



Según el Diagnóstico Económico Territorial -DET- del municipio de Cubulco, elaborado por SEGEPLAN en el 2013, el municipio tiene una altura de 995 msnm. Los suelos del municipio de Cubulco se clasifican en arcillosos, arenosos y limosos, este último es el más recomendado para todo tipo de cultivo.

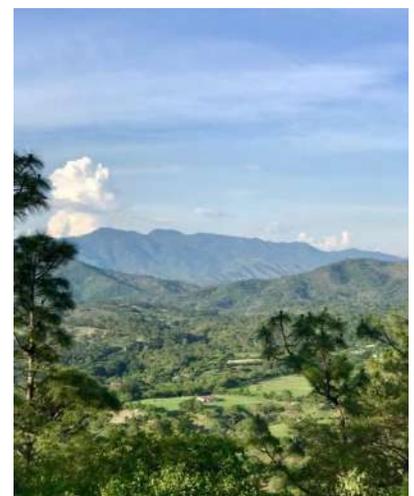
ILUSTRACIÓN 19: TOPOGRAFÍA DE CUBULCO,

Elaboración propia

La mayoría del suelo en Cubulco es de bajo contenido orgánico y baja fertilidad debido a las condiciones climáticas. Son suelos poco profundos, muy erosionables con un 70% de vocación forestal y un 30% apto para cultivos en las diferentes comunidades del municipio. La tala de árboles y los incendios forestales son la mayor causa del deterioro de la fertilidad del suelo.³⁵

El paisaje es variado debido a las montañas y valles que lo forman, con características semidesérticas, sin embargo, debido al cambio de alturas generado por la topografía el municipio presenta climas frío en la parte alta, templado en la parte intermedia y cálido en la parte baja,

Ilustración 20: paisaje de Cubulco. Fuente: elaboración propia, junio 2019



³⁵ Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032*. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018.

especialmente en el casco urbano. El 65% de la tierra del municipio tiene aptitud forestal y el 34% es útil para agricultura.

La vocación forestal del municipio brinda un elemento clave en el desarrollo de cadenas de aprovechamiento de la madera, la cual beneficia a las industrias, no solo como materia prima sino también beneficia a los artesanos, carpinteros y la ebanistería para la elaboración de productos tradicionales que se pueden comercializar para contribuir a la generación de empleo e ingresos económicos de las familias.

ACCIDENTES GEOGRÁFICOS

Cubulco cuenta con pocos valles, los más importantes son Xun, El Naranjo, La Laguna, Chicuxtín, Canchel, Sutún y Xinacatí. Con una topografía altamente quebrada, cuenta con una red de montañas y cerros como, Chimeagua, Piedra del Tigre, Hierbabuena, Tres Cruces, Xeúl, Chivaquito, Chojope, Volcancillo, entre otros.³⁶

HIDROLOGÍA



Ilustración 21: cascada caserío Xeul, Canchel. Fuente: dmp, municipalidad de Cubulco, Baja Verapaz 2018.

El municipio se caracteriza por tener cobertura boscosa, lo que beneficia la recarga hídrica (nacimientos, cauces, quebradas, cascadas, riachuelos). En las partes altas del municipio se encuentran diferentes nacimientos de agua que abastecen a la población del área urbana y rural, las fuentes principales se localizan en Balanwaq, Canchel, Paek y Tuncaj, ubicadas en la sierra de Chuacús. El río Negro o Chixoy es el más caudaloso, se origina en los Cuchumatanes y Chajuk en Quiché, que genera la hidroeléctrica de Chixoy. El Plan de Desarrollo Municipal -PDM- 2010, indica que la Municipalidad ha registrado 22 nacimientos de agua en las zonas montañosas ubicadas en propiedades privadas.³⁷

^{35 - 36} Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032*. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018.

3.1.3 RECURSOS NATURALES

Las zonas de vida del municipio están conformadas por 253 km² de bosque húmedo montano bajo subtropical, 381 km² de bosque subtropical templado, 0.82 km² de bosque muy húmedo subtropical frío y 56 km² de bosque subtropical. Para contribuir a la protección y conservación de los recursos naturales de la zona, existe una asociación indígena integrada por 14 comunidades ubicadas en el área del embalse de Chixoy, la cual a reforestado más de 1,000 hectáreas de tierra con árboles de pino y eucalipto como parte del plan de manejo y uso sostenible de los recursos naturales a través de instituciones como el Programa de Incentivos Forestales (PINFOR) y el Instituto Nacional de Bosques (INAB).³⁸

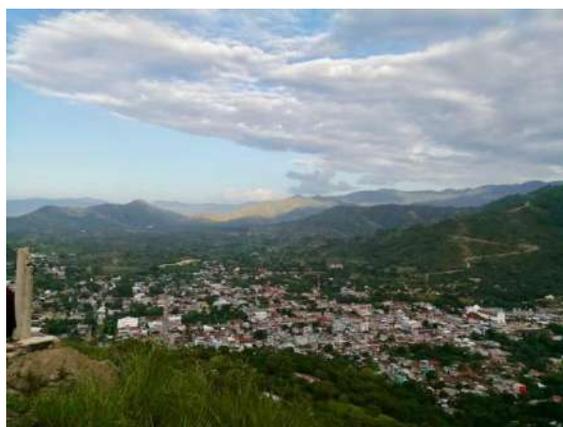


ILUSTRACIÓN 22: VISTA AL CASCO URBANO DESDE CERRO XUN. FUENTE: *Elaboración propia. Agosto 2019.*

FLORA Y FAUNA

Los bosques de Cubulco están formados en su mayoría por especies coníferas, en las zonas frías montañosas se encuentran pino blanco, cedro, laurel, zapotillo, ciprés, conacaste, eucalipto, entre otras especies propias de los bosques húmedos. Entre los árboles frutales se pueden encontrar jocote y duraznos, los cuales forman parte de la producción frutal más grande del municipio. También se pueden encontrar hortalizas y plantas medicinales.

Los cultivos tradicionales de Cubulco son: maíz, frijol, yuca, ayote y durazno. Los cultivos no tradicionales son la caña de azúcar, maní, brócoli, café y arveja china la cual forma parte de los productos de exportación con 120 manzanas de siembra, produciendo alrededor de 3,000 quintales al año, especialmente en las comunidades de El Rodeo, Hierba Buena, Tuncaj, Canchel, entre otras.³⁹

En el municipio de Cubulco existen algunos animales silvestres, especialmente en las áreas montañosas, se pueden encontrar tigrillos, venados, ardillas, mapaches, conejos, armados y taltuzas. También se pueden encontrar reptiles como serpientes y diversas aves.

³⁸ Guatemala, Gobierno de. www.guatemala.gov.gt. 3 de Mayo de 2010. www.guatemala.gov.gt (último acceso: 15 de Febrero de 2020).

³⁹ Roderico Morales, *Datos Históricos y monográficos del municipio de Cubulco, Baja Verapaz*, (Guatemala: Imprenta Ramírez, Julio 2013), 47

3.2 CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS

3.2.1 DEMOGRAFÍA

POBLACIÓN

Según las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística, INE, la población de Cubulco será de 80,970 habitantes en el año 2020, 182.36 habitantes por kilómetro cuadrado. El municipio se sitúa en el primer escalón de densidad poblacional a nivel departamental, en su mayoría población indígena, de origen Achí.

Cubulco posee la mayor brecha de pobreza a nivel departamental, superando el 79% de la población, con un 38% de pobreza extrema, su mayoría en el área rural.⁴⁰

FLUJO MIGRATORIO⁴¹

Cubulco es el municipio con mayor flujo migratorio a nivel departamental, el bajo nivel de ingresos y la falta de empleo especialmente en el área rural inciden en la migración con fines laborales hacia fincas en la costa sur durante la época de la zafra, principalmente en los meses de noviembre – abril, también existe migración hacia las fincas cafetaleras en la zona oriente como Esquipulas y meloneras en Zacapa. Otro número significativo migra de manera continua y permanente hacia Estados Unidos. Cubulco cuenta con la mayor tasa de envío de remesas a nivel departamental. La migración representa un alto costo a la calidad de vida y seguridad familiar, ya que se expone a amenazas de tipo social y natural, como las malas condiciones que rodean la estadía en fincas, la violencia social, la discriminación, explotación laboral y desastres naturales.



ILUSTRACIÓN 23: CAMPESINO DE ALDEA PAJALES.
Elaboración propia, junio 2019

FUENTE:

⁴⁰ Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032*. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018.

⁴¹ Roderico Morales, *Datos Históricos y monográficos del municipio de Cubulco, Baja Verapaz*, (Guatemala: Imprenta Ramirez, Julio 2013), 49-50

3.2.2 DIMENSIÓN SOCIAL ⁴²

SALUD



ILUSTRACIÓN 24: PUESTO DE SALUD, CASERÍO SANTA RITA. FUENTE: Distrito de salud, Cubulco Baja Verapaz, 2019.

De acuerdo al estudio realizado por la Unidad de Planificación de la Municipalidad de Cubulco para la realización del Plan de Ordenamiento territorial, 54 comunidades cuentan con vigilantes de salud, 125 comunidades cuentan con servicios ambulatorios y existen 115 comadronas a las cuales se ha capacitado para la atención efectiva de partos en áreas rurales. La mayor causa de mortalidad infantil en el municipio se debe a infecciones respiratorias, diarreas severas, neumonías, infecciones intestinales, entre otras, muchas veces ocasionadas por la falta de tratamiento y mantenimiento de las fuentes de agua potable que avanzan al municipio.

Adicional al CAP, el municipio cuenta con 19 puestos de salud, la mayoría cercanos al área urbana, a pesar de contar con un servicio calificado, no existe áreas con especialistas y la falta de equipo profesional dificulta la atención a ciertos padecimientos de los habitantes. A nivel rural, el servicio es calificado de regular debido a la escasez de medicamentos y equipo médico, además de la infraestructura inadecuada y la carencia de energía eléctrica en ciertas áreas rurales como Chitomax, Patzocón y Turbalá.

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

La Delegación Departamental de la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, SEGEPLAN, señala los riesgos y vulnerabilidad de las comunidades debido a la falta de capacidad económica para obtener lo necesario para satisfacer las necesidades básicas. La principal causa de la inseguridad alimentaria es la pobreza y extrema pobreza de la población, la cual se refleja en la falta de accesos transitables a ciertas comunidades, la falta de empleo, los cambios climáticos que afectan los cultivos y la migración.

El gobierno ha contribuido al combate de la desnutrición por medio de los programas sociales, la Municipalidad desarrolla programas y proyectos como las granjas familiares y huertos, además de talleres para elaborar productos que puedan ser



Ilustración 25: Eporm caserío Los Encuentros, aldea Cebollal. Fuente: elaboración propia. Marzo, 2019

⁴² Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032*. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018. 8,45,66

vendidos y obtener ingresos para mejorar la economía familiar, además las escuelas brindan refacción a los alumnos como parte de los programas del gobierno.

EDUCACIÓN ⁴³

La política educativa establecida por el ministerio de educación, marca las pautas para la ejecución de los procesos educativos a nivel nacional, por lo que el porcentaje de cobertura en el nivel primario es de 46.96%, nivel pre primario 91.43%, básico 32.25% y diversificado 17.53%. Cubulco tiene un total de 180 establecimientos educativos, 12 ubicados en el área urbana y 168 en el área rural. La falta de maestros y las malas condiciones de las escuelas contribuyen a la descensión por parte de los alumnos, además la lejanía y la falta de acceso a las comunidades dificulta la constancia de alumnos y maestros. La mayoría de escuelas ubicadas en el área rural cuenta con pocas aulas, por lo que la educación es impartida por multigrados. Actualmente la tasa de analfabetismo en el municipio es de 26% en la población económicamente activa y del área rural.

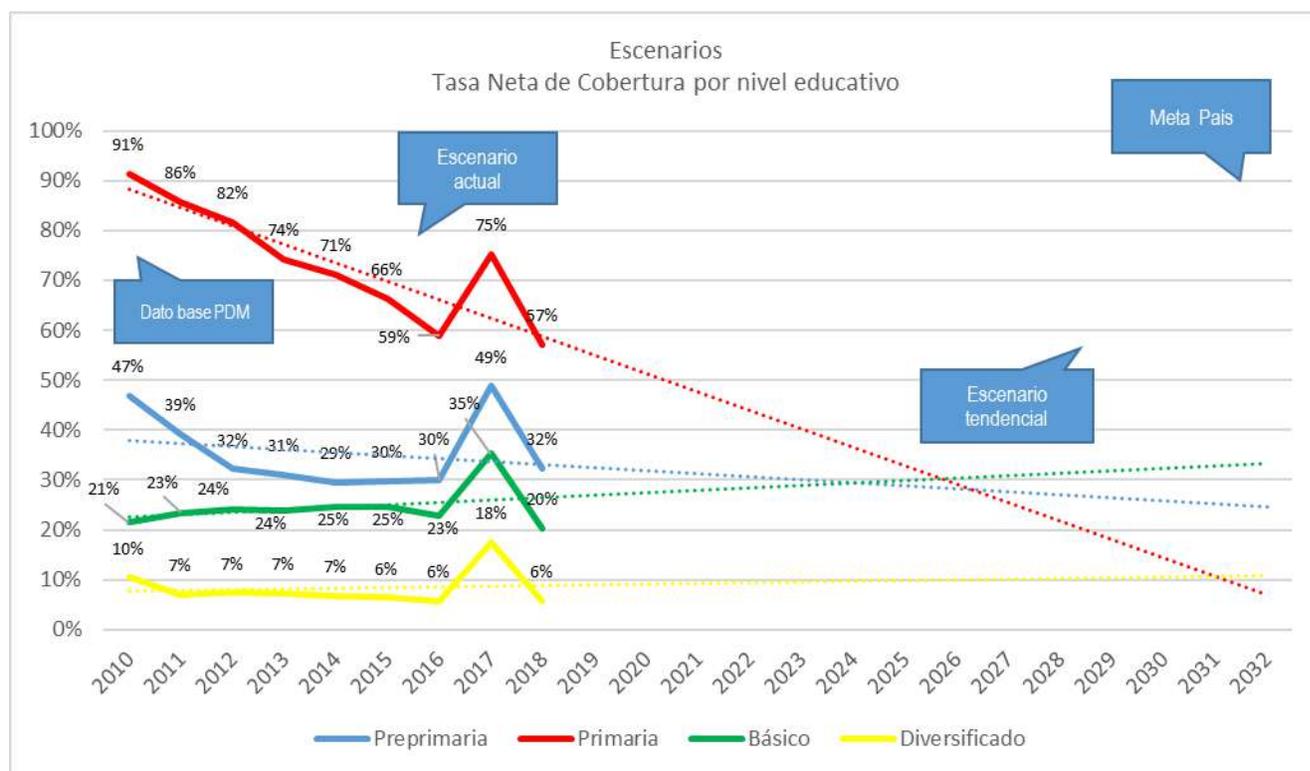


Ilustración 26: Cobertura educativa en Cubulco. Fuente: Anuario estadístico, MINEDUC 2010-20

⁴³ Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032*. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018. 25-27

3.3 HISTORIA, TURISMO Y CULTURA

HISTORIA

Cubulco forma parte del complejo de asentamientos mayas Quiches, este era el más lejano de los pueblos, se denominabas Achies y se independizaron para formar un nuevo reino. El gentilicio Cubulco es un término castellanizado que deriva del Kaqchikel “Kub’ulajay” que significa “casa de Guirnaldas”. Actualmente se acepta el vocablo Quiché “Aj K’ub’ulaja” que también significa “los de la casa de las guirnaldas”. La población de Cubulco tiene sus raíces étnicas en los mayas K’iche’ab’ y su comunidad Achí, el nombre de su idioma es una derivación del K’iche’.⁴⁴

TURISMO⁴⁵

Cubulco es un municipio con gran extensión territorial, sin embargo, existen muchas zonas que aún no han sido explotadas, la gran cobertura de bosque y topografía representar atractivos turísticos naturales potenciales, también se caracteriza por su cultura, arqueología y sitios sagrados. Entre los principales atractivos turísticos se pueden mencionar, el cerro Xun, en donde se pueden encontrar el mirador y el altar maya Belejeb Kej.

También el área de El Embalse es muy conocida, ya que se puede observar el río y atravesar el puente colgante Chitomax. Dentro del área urbana se encuentra el Parque Central, puente Xolacoy y la Iglesia Católica, en el atrio se celebran distintas actividades como el tradicional Palo Volador.



Ilustración 27 puente colgante chitomax, puente Xolacoy, iglesia católica. Fuente: Elaboración propia, Cubulco Baja Verapaz, 2019

Varios de los lugares mencionados muestran las bellezas naturales y construidas del municipio, libres de contaminación y clima agradable. Existen otros atractivos turísticos de los cuales no han sido exploradas que se pueden edificar como: la cascada de Xeúl Chichel, Río Blanco aldea

⁴⁴ Roderico Morales, *Datos Históricos y monográficos del municipio de Cubulco, Baja Verapaz*, (Guatemala: Imprenta Ramirez, Julio 2013), 5-7

⁴⁵ Roderico Morales, *Datos Históricos y monográficos del municipio de Cubulco, Baja Verapaz*, (Guatemala: Imprenta Ramirez, Julio 2013), 48-49

Pajales, área protegida Xebalanguac, lugares sagrados dentro del área urbana como el cerro Xun y cerro de Chicuxtín.

Cubulco en su mayoría posee riquezas turísticas naturales y culturales, la mayoría de visitantes llegan al municipio durante las fiestas patronales, el especial atractivo turístico es la actividad del palo volador, ya que es de los pocos municipios que aún mantienen esta tradición. Dentro del casco urbano se pueden encontrar únicamente dos hoteles que dan servicio de hospedaje durante estos días, el Hospedaje Emanuel y Los Delfines el cual cuenta con servicio de restaurante, piscina y habitaciones. Se pueden encontrar también pequeños hostales en su mayoría utilizados por viajeros, que visitan el municipio por motivos laborales.

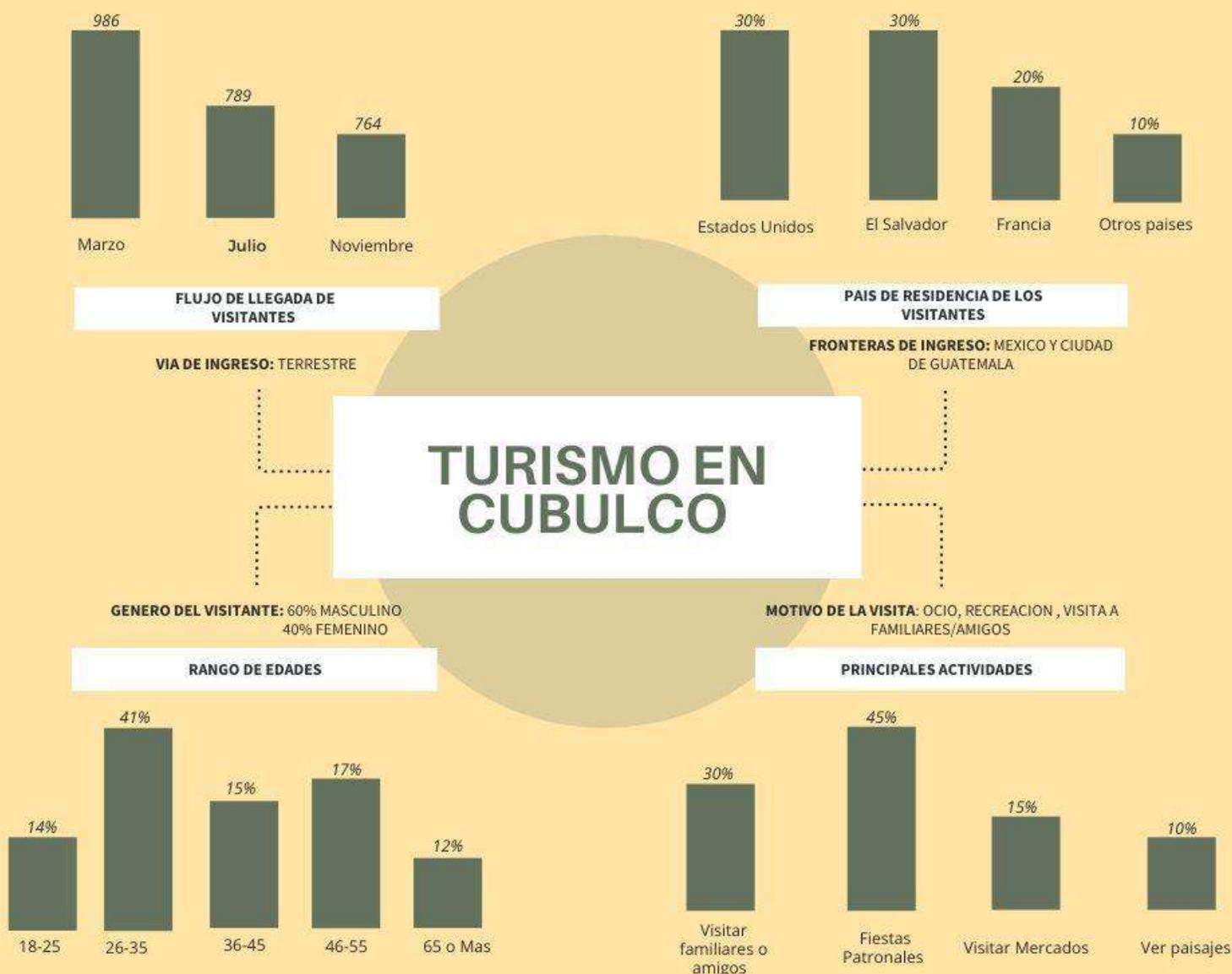


Ilustración 28. Grafica elaboración propia a partir de datos del INE "Perfil del visitante de Baja Verapaz 2018"

CULTURA

El patrimonio cultural está constituido por 59 lugares sagrados, costumbres, tradiciones y edificaciones como el puente Xolacoy, ubicado sobre la unión de los ríos de Canchel y Cubulco, construido durante el gobierno del general Justo Rufino Barrios en el año 1885, el cual aún se conserva en excelente estado. A pesar que existe una variedad de atractivos turísticos, Cubulco se caracteriza por sus costumbres y tradiciones, en especial la danza del Palo Volador, que se realiza los días de feria del 18 al 25 de julio en honor al Patrón Santiago, la cual atrae a muchos turistas locales y extranjeros.

DANZA DEL PALO VOLADOR⁴⁶

Es la actividad más representativa del municipio de Cubulco, realizada en honor al patrón Santiago durante las festividades de feria patronal. Es llevada a cabo por varios hombres que cuelgan de lazos desde lo más alto de un tronco de árbol que se coloca especialmente para esta celebración.



Ilustración 29: Danza del palovolador, Cubulco Baja Verapaz. Fuente: elaboración propia, julio 2019.

Antes de talar el árbol se realiza el *ritual del fuego sagrado*, donde piden permiso a la naturaleza para extraer el árbol adecuado, el fuego indica que árbol es el indicado, posteriormente se colocan velas y aguardiente alrededor del árbol para pedirle permiso de cortarlo la aldea Paguesa aún conserva los árboles más altos del municipio por lo que se ha convertido en el área ideal para realizar las ceremonias y vigiliass. Para el traslado del árbol, alrededor de 500 hombres se ofrecen como voluntarios y se realiza un agujero de tres metros de profundidad para colocar el árbol. La danza se realiza frente a la Parroquia de Santiago Apóstol, las fechas del 18 al 25 de julio

⁴⁶ Roderico Morales, *Datos Históricos y monográficos del municipio de Cubulco, Baja Verapaz*, (Guatemala: Imprenta Ramirez, Julio 2013), 85-90

BAILES FOLCLÓRICOS⁴⁷

Los bailes folclóricos se expresan por medio de la danza. La danza es el movimiento del cuerpo que se guía con la música y un lenguaje de gestos que simbolizan una idea complementada con máscaras y disfraces.

DANZA DE CAXUXA

Esta comienza dos meses antes, ya que diferentes grupos de baile ensayan cada ocho días en todas las cofradías, los grupos están integrados por cualquier persona que desee participar, se organizan por barrios o comunidades. Este baile representa la conquista de los españoles en Guatemala, se presentó por primera vez en 1952, se acompaña con melodías en marimba y chinchines de morro, los participantes se disfrazan representando indios y españoles, estos se caracterizan por sus máscaras con rasgos de españoles y disfraces coloridos con plumas, piedras y espejos.

EL CONVITE

Es una actividad que se realiza anticipando la fiesta patronal, proveniente de una herencia carnavalesca adaptada a las costumbres religiosas, los participantes se disfrazan con trajes y máscaras coloridos que representan animales como monos, tigres o venados. En la actualidad este baile se presenta como un espectáculo coreográfico apegado al gusto popular de géneros musicales contemporáneos, los trajes también poseen detalles diferentes como la incorporación de elementos mayas. Cualquiera que desee puede participar en esta actividad, especialmente participan jóvenes de diferentes edades y acuden a los ensayos durante varios días para organizar y aprender distintos pasos realizados durante el evento.



Ilustración 31: Convite 2019, Cubulco, Baja Verapaz. Fuente: elaboración propia, julio 2019



Ilustración 30: Danza de la Caxuxa, Cubulco, Baja Verapaz. Fuente: elaboración propia, julio 2019

⁴⁷ Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032*. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018.79-106

TRAJE TÍPICO

El traje típico de Cubulco se caracteriza por tener un güipil adornado con guirnaldas bordadas a mano sobre tela de color blanco, negro o azul. El corte es de distintos colores en donde sobresale el color verde, se utiliza una faja en la cintura con varios colores. El traje se complementa con collares o monedas de plata que reciben el nombre de soguilla, el pelo lo recogen con un pañuelo que adorna la cabeza.

El hombre utiliza pantalón blanco de manta, cortado para ser plegado hacia atrás amarrado con una banda roja, la camisa también es de manta con manga larga y sin cuello, se complementa con una chaqueta negra de algodón, caites y sombrero blanco de palma.⁴⁸



ILUSTRACIÓN 32 DISEÑO DE TRAJE TÍPICO CUBULCO, BAJA VERAPAZ. FUENTE: DMP, Municipalidad de Cubulco.

Presentación de las figuras del bordado y su significado⁴⁹:



T'os = chibolita: Representa toda clase de semilla de plantas, en especial el óvulo de la mujer, los testículos del hombre y el número uno. Este símbolo siempre va en la primera hilada y cada fila es de diferente color dependiendo su representación.



Ik' = fila de ues: Representa la luna que alumbró por las noches como acompañante del ser humano en las noches.



Yok = curva: Representa el rayo, la sangre que corre en las venas del ser humano y las venas mismas.



Sampol = flores: Si es de color rojo representa el sol, pero si es de otros colores representan las flores del campo de diversos colores.



Raxk'am = bejuco: Representa el frijol de milpa y la guía del maíz de donde se produce la masa para las tortillas como alimento principal de los mayas.



Uxaq che' = hojas de árbol: Representa toda clase de plantas frutales, y los diversos colores, diferentes plantas frutales específicas.



Kar = pez: Representa todos los animales acuáticos y terrestres.

⁴⁸ Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032*. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018. 107-111

⁴⁹ Reyes, Leonardo Antret. «Cubulco, Mi Tierra Linda.» *blogspot.com*. 21 de Febrero de 2009. <http://leosocioling.blogspot.com/> (último acceso: 15 de Febrero de 2020).

3.4 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Cubulco es un municipio en vías de desarrollo, como la mayoría de municipios del país, a pesar de ello, cuenta con los recursos necesarios para explotar las potencialidades productivas de acuerdo a la vocación y características de la región.

3.4.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA⁵⁰

Según el censo nacional, la fuerza laboral de la población económicamente activa del municipio de Cubulco está marcada en la agricultura, comercio, industria textil, artesanía y construcción, esta comprende desde los 7 años en adelante. El 16.50% se dedica a la agricultura, caza y silvicultura, mientras que el 2.06% trabaja en área comercial por mayor y menor, además de restaurantes y alimentos, y el 1.60% se dedica a la industria manufacturera y el textil, el 1.08% se dedica a la construcción. Estos indicadores reflejan que la mayor parte de sus habitantes vive de la agricultura estacionaria y de la economía informal.

AGRICULTURA

El bajo nivel de ingresos y los empleos temporales en el área rural, inciden en la migración con fines laborales. La agricultura y el comercio son los pilares de la productividad económica del municipio. El cultivo de maíz amarillo, blanco, frijol negro y ayote, se da en la época de invierno, estas son actividades de subsistencia humana y seguridad alimentaria.⁵¹

GANADERÍA

La producción ganadera representa una fuerte fuente de ingresos para los pobladores del municipio de Cubulco ya que existen grandes extensiones de terreno utilizadas como pastizales para producto y mantener la crianza de ganado. La materia de vendedores y compradores son locales, sin embargo, el 20 de julio de cada año se realiza la feria del ganado, las calles del Barrio Magdalena se utilizan para la comercialización de ganado lo que invita a locales y visitantes de municipios cercanos a realizar compras y ventas.

COMERCIO

Comprende el comercio y los servicios representado en ferreterías, farmacias, tiendas de barrio, depósitos, en los cuales se encuentran productos de consumo diario. En el municipio de Cubulco, especialmente en el casco urbano se pueden encontrar negocios que en su mayoría son de origen familiar, es decir negocios heredados de generación en generación que han brindado los ingresos económicos necesarios para que las familias se desarrollen dentro del municipio.

⁵⁰ Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032*. Plan de Desarrollo. Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018.

⁵¹ IV Censo Nacional Agropecuario 2003, INE.

ARTESANÍAS

El trabajo artesanal también representa ingresos económicos, aunque a menor escala debido a la falta de apoyo y condiciones para su desarrollo, sin embargo, el oficio artesanal a un se conserva entre las familias cubulenses como una tradición que además permite generar ingresos de las ventas de los diferentes productos.

Actualmente los artesanos no cuentan con un espacio físico en el que puedan ofrecer sus productos, por lo que se ven obligados a colocar ventas en las calles con estructuras improvisadas de nylon y bambú para proteger sus productos.

La elaboración de artesanías es una práctica antigua, que la municipalidad de Cubulco está tratando de recuperar y enseñar a los más jóvenes por medio de talleres, igualmente a mujeres que deseen aprender para elaborar productos y poder venderlos para obtener ingresos económicos, sin embargo, estos talleres tampoco tienen un lugar físico para ser impartidos, normalmente se realizan en patios de casa, corredores de la municipalidad o cualquier espacio improvisado.



Ilustración 33: Tejido de cintura, Fuente: Facebook/Municipalidad de Cubulco

MAPEO DE ARTESANOS

SIMBOLOGIA	CANTIDAD	UBICACION PROVISIONAL
 TEXTILES	13	SOBRE LAS BANQUETAS DE LAS CALLES Y EN EL ATRIO DE LA IGLESIA.
 CARPINTERIA	04	SOBRE LAS BANQUETAS DE LAS CALLES
 GUACALES	05	SOBRE LAS BANQUETAS DE LAS CALLES Y EN EL ATRIO DE LA IGLESIA.
 CESTERIA	07	SOBRE LAS BANQUETAS DE LAS CALLES Y PASILLO DE LA MUNICIPALIDAD.
 APAREJOS	03	SOBRE LAS BANQUETAS DE LAS CALLES
 PALMA Y PITA	08	SOBRE LAS BANQUETAS DE LAS CALLES Y PASILLO DE LA MUNICIPALIDAD.



TALLER DE ARTESANIAS DE BAMBU

CURSO DE TEJIDO DE GUIPIL EN CINTURA - ALDEA EL RODEO

TALLER DE PALMA

TALLERES O CURSOS

TIPO	PARTICIPANTES	UBICACION
TEXTILES	10 A 15	CASERIOS CERCANOS AL CASCO URBANO
CARPINTERIA	05 A 10	ESCUELAS , SALON MUNICIPAL
CESTERIA	25 A 30	CASERIOS CERCANOS AL CASCO URBANO Y EN EL SALON MUNICIPAL
PALMA Y PITA	10 A 15	CASERIOS CERCANOS AL CASCO URBANO Y EN EL SALON MUNICIPAL



MERCADO DE ARTESANIAS
DE CUBULCO, BAJA VERAPAZ



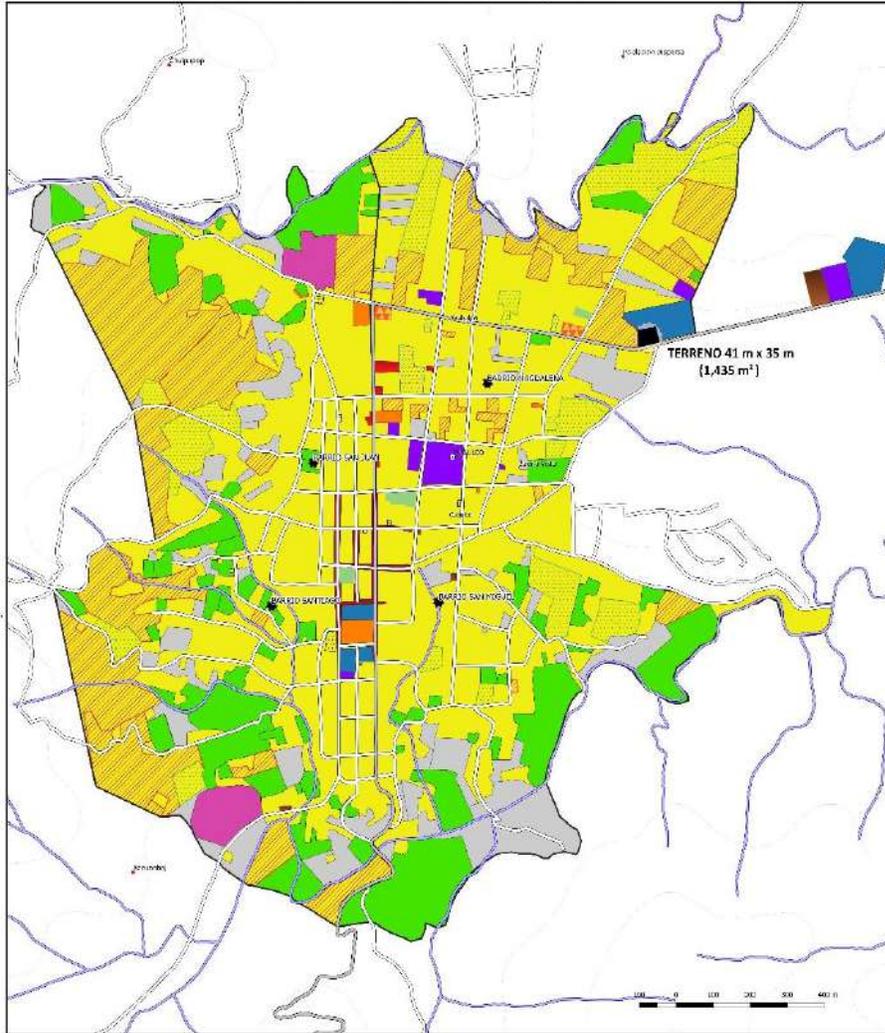
CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE SITIO Y CONTEXTO INMEDIATO

En el siguiente capítulo se realizará un estudio cualitativo y cuantitativo, basado en la observación y obtención de datos por medio de la investigación para determinar las características generales del área de estudio que afecten o intervengan en el proyecto arquitectónico.

4.1 ANÁLISIS GENERAL DEL CASCO URBANO

USO DE SUELO CASCO URBANO - CUBULCO, BAJA VERAPAZ



El casco urbano de Cubulco cuenta con una población de 7,056 habitantes, está conformado por cuatro barrios, Barrio Magdalena, San Miguel, Santiago y San Juan.

En el casco urbano se encuentra la mayoría de servicios e infraestructura del municipio, además al ser el centro de intercambio del municipio permite la convergencia de diferentes comunidades, especialmente en el ámbito comercial durante los días de mercado.

El casco urbano cuenta con todos los servicios básicos como agua, luz, teléfono, alcantarillado, además se servicios de salud, educación y comercio en sus distintos niveles.⁵²

Se puede observar por medio del análisis de uso de suelo que predomina el uso habitacional y agrícola. El área comercial se concentra en las calles principales, cercano a los servicios de infraestructura.

El terreno en donde se ubicará el mercado está dentro del área deportiva municipal, uno de los puntos de reunión más grandes del municipio, en donde se realizan actividades deportivas, culturales y municipales.

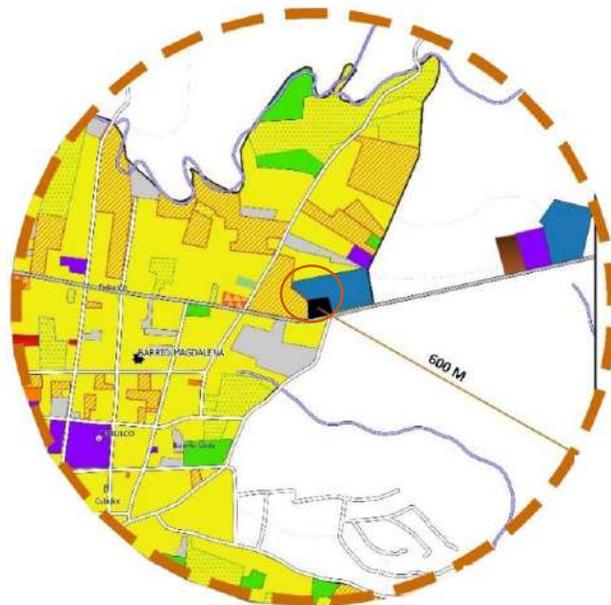
USO DE SUELO CASCO URBANO - CUBULCO, BAJA VERAPAZ



ILUSTRACIÓN 34: MAPA DE USO DE SUELO DEL CASCO URBANO DE CUBULCO. FUENTE: Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032. Plan de

⁵² Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018.

4.1.1 EQUIPAMIENTO EXISTENTES EN EL RADIO MÁS CERCANO



ILUSTRACION 35: INFRAESTRUCTURA EXISTENTE FUENTE: Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018.

El terreno seleccionado se encuentra ubicado sobre la calle principal, cuenta con acceso a todos los servicios de infraestructura básica y el uso de suelo que lo rodea es de tipo habitacional en su mayoría, además de áreas de uso pecuario, municipal, educativo y recreativo.

Los usos de suelo cercanos son compatibles con la ubicación del terreno y el proyecto ya que este impacta de

manera positiva su entorno al ser un proyecto de desarrollo comercial y cultural. Con un radio de influencia de 600 m se puede observar que abarca en su mayoría áreas de uso habitacional, lo que permitirá el acceso por medio de la integración de paradas de bus, ciclo vía y banquetas a los habitantes de esta zona, integrado el complejo por medio de estrategias urbanas para facilitar el acceso y la comodidad a los posibles usuarios. Además, al encontrarse en una vía principal, permite el acceso a visitantes de los municipios más cercanos que utilizar esta ruta para el ingreso al municipio.

Identificar el uso de suelo cercano al terreno, permite verificar su compatibilidad para integrarse al contexto.

4.2 CRITERIOS BÁSICOS PARA ELECCIÓN DEL SITIO

Para la selección del sitio para el mercado de artesanías se deben tomar en cuenta varios aspectos como los siguientes:

- Debe estar alejado de vías que generan ruido y contaminación excesiva.
- Debe estar alejado de Hospitales y Cementerios.
- No se recomienda elegir un terreno en zona industrial, centro de vicios o centro nocturno, ya que el proyecto tiene como función promover la cultura y el trabajo artesanal, por lo que no sería compatible con las áreas anteriores.
- Contar con acceso a infraestructura básica alrededor (agua potable, electricidad, drenajes)
- Se recomienda complementar con servicios de tránsito de transporte público como paradas de bus, taxi, ciclo vías y teléfonos.

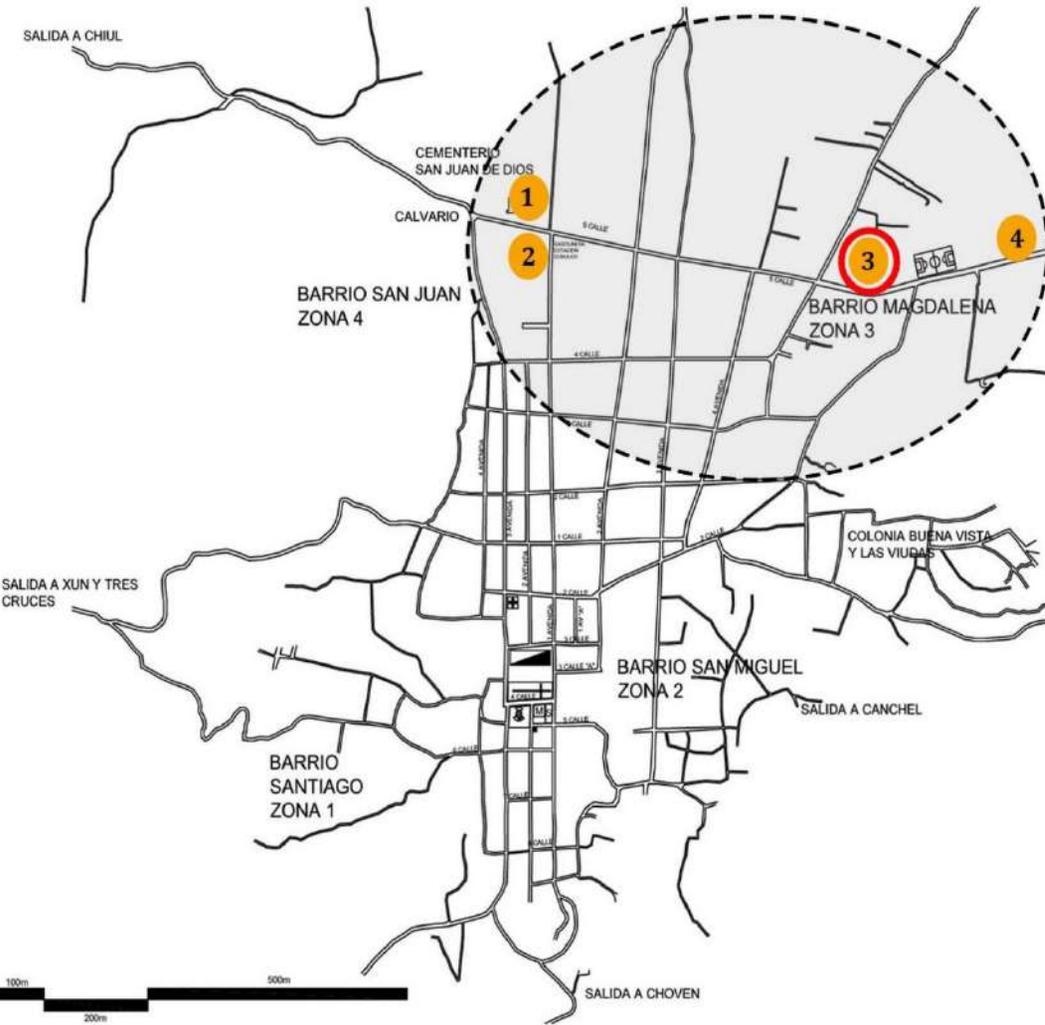
Para una mejor ubicación es importante el uso de suelo que el terreno pueda ofrecer y contar con las siguientes características:

- Entorno agradable, con aspectos naturales y servicios básicos.
- Alejarse de las zonas industriales o congestionadas.
- Puede ser compatible con áreas educativas, recreativas, deportivas y servicios al ser un área comercial.
- La vocación favorable puede ubicarse dentro de áreas verdes, áreas turísticas y áreas institucionales de fácil acceso.
- La topografía del terreno no debe pasar el 10% de pendiente, lo recordable para la construcción de meda densidad.

Para el mercado de artesanías se propuso un terreno de propiedad municipal ubicado en la 5ta. Calle, ingreso al municipio, al lado del estadio Botas Martínez ya que era el terreno que cumplía con las características de accesibilidad, infraestructura y especialmente de área ya que cuenta con un *área disponible de 5,140 m²*. La municipalidad cuenta con más propiedades, sin embargo, las que se encuentran cercanas al casco urbano no cumplen con los requisitos de área.⁵³

⁵³ Ver plano de terrenos municipales.

TERRENOS MUNICIPALES



TERRENOS	1	2	3	4
CARACTERÍSTICAS	PILA . EL CALVARIO	PARQUE - EL CALVARIO	CANCHA 1	CANCHA 2
UBICACIÓN	5TA CALLE - BARRIO SAN JUAN	5TA CALLE - BARRIO SAN JUAN	5TA CALLE - BARRIO MAGDALENA	5TA CALLE - BARRIO MAGDALENA
PROPIEDAD	MUNICIPAL	MUNICIPAL	MUNICIPAL	MUNICIPAL
ÁREA	315 M2	660 M2	5,140 M2	13,350 M2
SERVICIOS	AGUA, LUZ, DRENAJE, TELEFONÍA.	AGUA, LUZ, DRENAJE, TELEFONÍA.	AGUA, LUZ, DRENAJE, TELEFONÍA.	AGUA, LUZ
ACCESIBILIDAD	CALLE PRINCIPAL, ASFALTADA	CALLE PRINCIPAL, ASFALTADA	CALLE PRINCIPAL, ASFALTADA	CALLE PRINCIPAL, ASFALTADA
VENTAJAS	EL TERRENO SE ENCUENTRA EN EL CORSO URBANO Y CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS.	EL TERRENO SE ENCUENTRA EN EL CORSO URBANO Y CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS.	EL TERRENO CUMPLE CON LOS REQUERIMIENTOS DE AREA, ADEMAS CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS Y ES ACCESIBLE PARA LOCALES COMO VISITANTES	EL TERRENO CUMPLE CON LOS REQUERIMIENTOS DE AREA.
DESVENTAJAS	UBICADO AL LADO DEL CEMENTERIO Y NO CUENTA CON EL AREA NECESARIA PARA EL PROYECTO	UBICADO AL LADO DEL CEMENTERIO Y NO CUENTA CON EL AREA NECESARIA PARA EL PROYECTO, ADEMAS SE ENCUENTRA UN AREA DE CANCHA QUE SERA REVITALIZADA COMO PARTE DE LOS PROYECTOS PROPUESTOS DURANTE EL EPS 2019.1	EL TERRENO SE ENCUENTRA EN LA PERIFERIA DEL CASCO URBANO.	EL TERRENO SE ENCUENTRA EN LA PERIFERIA DEL CASCO URBANO Y ES UN AREA DE ALTO RIESGO AL ESTAR CERCA DE BARRANCOS, ADEMAS NO CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

4.3 ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO ⁵⁴

4.3.1 ANÁLISIS GENERAL DEL ÁREA

ANTECEDENTES

La Municipalidad de Cubulco cuenta con varios terrenos, uno de ellos se ubica en la 5ta calle, ingreso al municipio, este terreno es de uso deportivo, en él se ubica el Estadio Municipal Botas Martínez, un quiosco y varias áreas libres.

La municipalidad por medio de la Dirección Municipal de Planificación a destinado una de las áreas verdes para realizar el diseño del anteproyecto del Mercado Municipal de Artesanías, dentro de esta área se encuentra una cancha de basquetbol en mal estado por lo que ya no está habilitada, además cuenta con un ingreso que actualmente solo es habilitado durante encuentros deportivos dentro del estadio. Es un punto de encuentro importante para el municipio ya que se realizan actividades a nivel municipal, departamental y regional, como torneos de futbol, campeonatos y actividades patronales.



ILUSTRACIÓN 36: Estadio Municipal Botas Martínez, Cubulco Baja Verapaz. FUENTE: Elaboración propia.

ACCESOS Y CIRCULACIONES

- **Circulación vehicular:** La circulación vehicular se da sobre la 5ta avenida, calle principal para ingresar al municipio desde la ruta de Rabinal, es la calle con mayor afluencia vehicular, tanto para peatones como para vehículos particulares, comerciales y públicos. Esta calle permite el paso de visitantes de los municipios cercanos como Rabinal y Salamá, además es la única calle que permite el ingreso al proyecto.



Ilustración 37: ingresos sobre 5ta. Av. Calle principal. Fuente: elaboración propia, 2019.

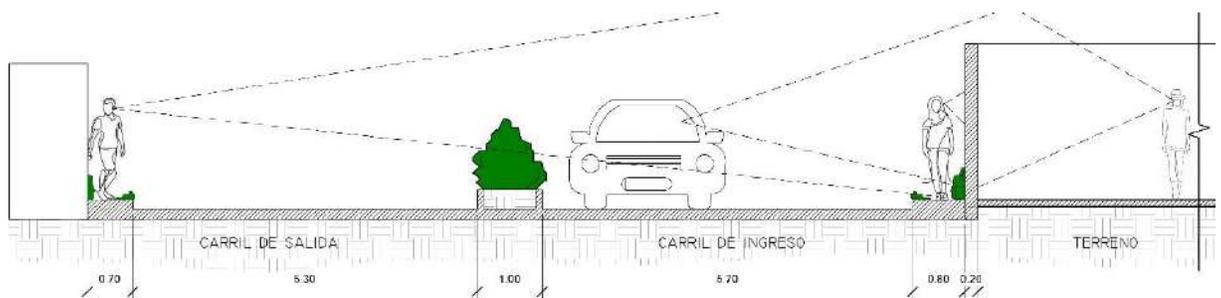


Ilustración 38. Gabarito calle principal. Fuente: Elaboración propia

⁵⁴ Ver plano VI-01 en donde se encuentra el análisis del entorno inmediato del terreno.

- **Circulación peatonal:** El mayor flujo se da sobre la 5ta avenida, calle principal del municipio, es la única calle de acceso hacia el proyecto. Es una calle transitada por peatones y ciclistas ya que alrededor se encuentran distintos restaurantes y el estadio municipal, sin embargo, las banquetas son estrechas y se encuentran en mal estado, con restos de vegetación, además no existe ciclo vía que garantice la seguridad. El diseño deberá contemplar la integración de ciclo vías y áreas de circulación peatonal para garantizar el ingreso seguro.



Ilustración 39. Estado Actual de las banquetas. Fuente: Elaboración propia, julio 2019

USO DE SUELO CERCANOS AL TERRENO



- **Uso recreativo:** El terreno propuesto para el mercado de artesanías se encuentra dentro de un área con varios usos, uno de ellos es el recreativo, ya que está dentro del área del estadio municipal. Se deberá tomar en cuenta barreras físicas para separar ambas actividades, ya que es un punto de aglomeración importante en donde se realizan actividades a nivel municipal y departamental.

- **Áreas verdes:** Los alrededores del terreno son áreas verdes sin uso, estas pueden ser integradas o reforestadas como parte de la intervención en el terreno como medida de mitigación.

- **Servicios:** El estadio municipal cuenta con parqueo, el cual se ubica frente al terreno propuesto para el mercado, estos deberán ser separados con barreras físicas para evitar cruce de circulaciones vehiculares.

- **Terreno:** El terreno propuesto no posee un uso específico, actualmente se utiliza como área de pastoreo. Existe vegetación que se deberá integrar al diseño para evitar un impacto con la tala de los árboles.

INFRAESTRUCTURA EXISTENTE

Al estar dentro de un área deportiva el terreno cuenta con acceso a todos los servicios básicos como energía eléctrica, alumbrado público, conexión de drenajes a candela municipal, agua potable, drenajes pluviales y servicio de seguridad por medio de una de las garitas la cual se habilita durante encuentros deportivos. Los postes de luz, candela y contador se encuentran ubicados sobre la 5ta. Avenida, calle principal de ingreso al municipio.



Ilustración 40. Infraestructura del terreno, Fuente: Elaboración propia.

4.3.2 ANÁLISIS DE SITIO ⁵⁵

TOPOGRAFÍA Y SUELO DEL TERRENO

- **Topografía:** El terreno tiene una pendiente de 1 a 10% como máximo, es un terreno apto para construcciones grandes, ya que no requiere mayores movimientos de tierra, además facilita la captación de agua de lluvia, algo muy necesario debido al clima de Cubulco y a la escasez de agua en las temporadas secas. Es importante adaptar las circulaciones a las curvas de nivel para evitar intervenciones que modifiquen la topografía.
- **Suelo:** Los suelos están determinados por las condiciones del clima, la topografía y la vegetación, Cubulco posee suelos formados a partir de material geológico y algunas calizas, es un suelo seco, especialmente en donde se encuentra ubicado el terreno, por lo que sebera tomar en cuenta la utilización de plantas que se adapten a este tipo de suelo.

El valor de suelo del terreno se clasifica en alto, ya que posee pendientes de 1% y menores a 15%, además es un área con buenos accesos, además es un área de tenencia publica al ser propiedad municipal y un área recreativa.⁵⁶

CLIMA Y CONTAMINACIÓN

- **Vientos y temperatura:** Es importante tomar en cuenta las condiciones climáticas para el diseño arquitectónico, debido al clima con altas temperaturas de Cubulco se debe considerar la ventilación cruzada de forma natural. El viento en el municipio de Cubulco circula a una velocidad de 7-8 km/h. con vientos predominantes en dirección sur-este, el terreno al ser relativamente plano, favorece la circulación del viento.
- **Lluvias y captación:** Debido a la lluvia esporádica temporal, es importante priorizar la captación de agua de lluvia o el diseño de una cisterna para almacenamiento de agua entubada. El terreno cuenta con acceso a agua potable.
- **Contaminación:** Al ser colindante con el estadio municipal, es inevitable la contaminación auditiva. Al estar en un terreno municipal cuenta con servicio de recolección de basura y limpieza, lo que garantiza el buen estado de las instalaciones y sus alrededores.

VEGETACIÓN EXISTENTE Y PAISAJE

- **Vegetación existente:** Dentro del terreno se pueden observar algunas especies de árboles como el ficus, morro y troncos de árboles secos, además de maleza que ha crecido debido al abandono del terreno. De ser necesario, podrían ser retirados al no representar un valor específico al terreno.
- **Paisaje⁵⁷:** El terreno está ubicado en parte baja del municipio, lo que favorece las vistas panorámicas hacia el paisaje y las montañas que lo rodean. Sin embargo, las barreras físicas como los muros perimetrales interrumpen las vistas hacia el este y el sur. Es importante proponer una barrera perimetral más permeable, que permita la apreciación del paisaje y brinde seguridad en algunas áreas.

⁵⁵Ver plano VI-02 en donde se encuentra el análisis de sitio.

⁵⁶Bazant, Jan. *Manual de criterios de diseño urbano*. Mexico: Trillas, 1984, 92

⁵⁷Bazant, Jan. *Manual de criterios de diseño urbano*. Mexico: Trillas, 1984, 92

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y VISTAS

VISTA NO. 1

- Bordes: Vista hacia la frontera que rompe con la continuidad, desde este punto se pueden observar las montañas que rodean el municipio.
- Espacio abierto: Vista con pocas limitantes visuales hacia el valle que incorpora paisaje urbano.
- Vista panorámica: La vista alcanza ilimitado hacia el horizonte, es una vista hacia el valle y algunos cerros.



ILUSTRACIÓN 41: VISTA NO. 1
FUENTE: *Elaboración propia*

Se priorizará la vista para las áreas de estudio o taller, al ser áreas abiertas, libres de distractores y vista de apreciación al paisaje.

VISTA NO. 2

- Vista a sitios de interés: Es un punto claro en donde el usuario observador identifica claramente un edificio, una montaña o un elemento de su interés.
- Espacio semiabierto: Es un espacio parcialmente cerrado, con vistas interiores con perspectivas hacia puntos abiertos, en este caso el observador se fijará en el interior del complejo deportivo y el segundo plano, el paisaje exterior.
- Vista rematada: Visual impedida por algún elementos urbano o natural, se pueden observar arboles altos y elementos construidos como el muro perimetral.



ILUSTRACIÓN 42: VISTA NO. 2
FUENTE: *Elaboración propia*

Esta vista se priorizará para el área de mercado y algunos servicios, al ser una vista limitada y distractores, además permite la vista del espectador del estadio hacia el mercado, para atraer a los usuarios.

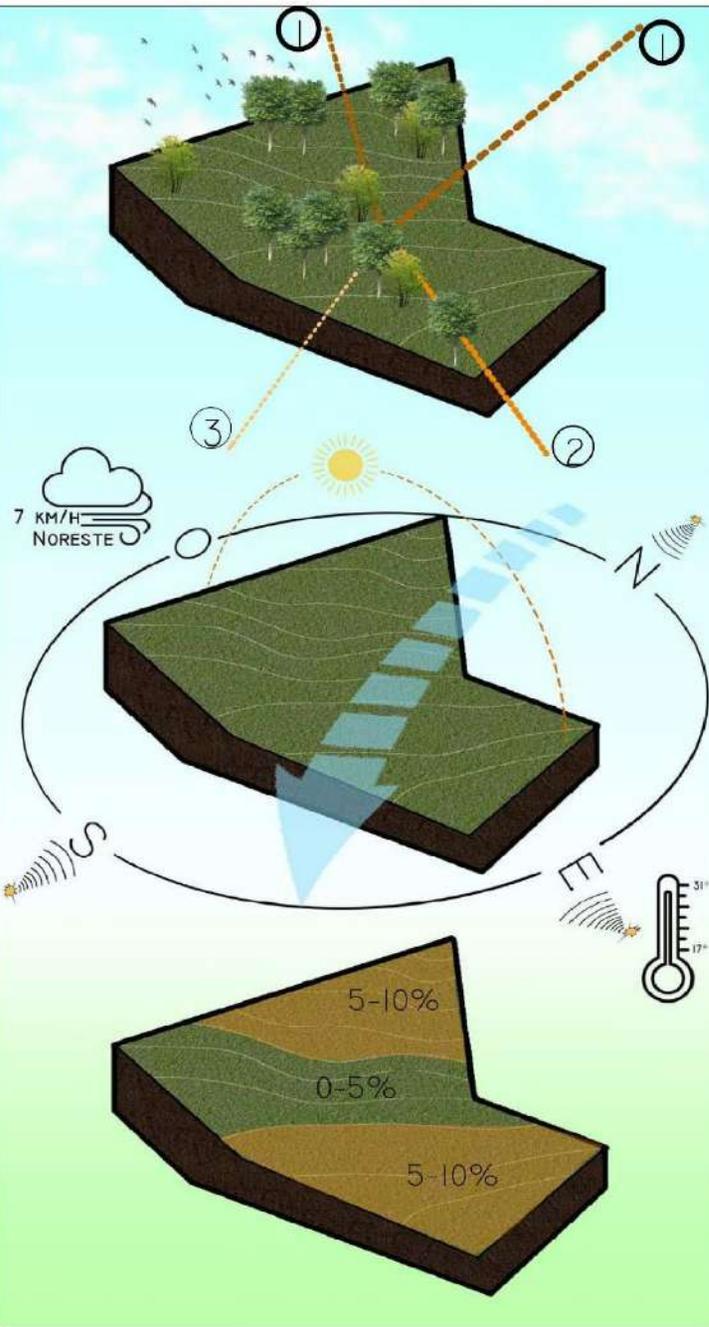
VISTA NO. 3

- Espacio autocontenido: Esta vista está delimitada y contenida, delimitada por los muros perimetrales, generando únicamente vistas interiores.
- Vista rematada: Al igual que en la vista 2, existen elementos construidos que limitan la visión.



ILUSTRACIÓN 43: VISTA NO. 3
FUENTE: *Elaboración propia*

Las barreras físicas construidas limitan la visión interior-exterior, por lo que es importante proponer barreras vegetales o propuestas más permeables que permitan la vista y la seguridad además de contribuir al mejoramiento del paisaje urbano y natural. Esta vista se priorizará para el ingreso y algunos servicios.



VEGETACIÓN Y PAISAJE		VEGETACIÓN EXISTENTE	PAISAJE	
		<p>FICUS MORRO ÁRBOLES SECOS</p>	<p>① - BORDES - ESPACIO ABIERTO - VISTA PANORAMICA</p> <p>② - VISTA A SITIOS DE INTERES - ESPACIO SEMI ABIERTO - VISTA REMATADA</p> <p>③ - ESPACIO AUTOCONTENIDO - VISTA REMATADA</p>	
CLIMA Y CONTAMINACIÓN	<p>VARIABLE</p> <p>TEMPERATURA MEDIA 20°-30°</p> <p>VIENTOS - VALORIZAR LOS VIENTOS DOMINANTES PARA UNA BUENA VENTILACIÓN</p> <p>LLUVIAS MEDIA 250 MM</p> <p>HUMEDAD ALTA 60%</p>	APLICACION AL DISEÑO	RESOLVER	
		<p>- CALOR SOPORTABLE - LLUVIA REGULAR - HUMEDAD MEDIA</p>	<p>- ESPACIOS ABIERTOS - MUROS DELGADOS - VENTADAS GRANDES</p>	<p>- SOMBRAS - VENTILACIÓN</p>
		<p>- LLUVIA ESPORADICA TEMPORAL</p>	<p>- MEJORA CONDICIONES DE CONFORT - VENTANAS MEDIANAS - DISMINUYE LA CONTAMINACIÓN</p>	<p>- VENTILACIÓN DE ESPACIOS PEQUEÑOS.</p>
		<p>- ASOLEAMIENTO BUENO</p>	<p>- SISTEMAS DE CAPTACION DE AGUA - PROVOCAR SOMBRAS Y VENTILACION CRUZADA</p>	<p>- CAPTACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE AGUA - ASOLEAMIENTO - ESPACIOS CLAROS Y ALTOS</p>
TOPOGRAFIA Y SUELO		CARACTERISTICAS	USO RECOMENDADO	
		<p>0-5%</p> <p>- SUELOS SENSIBLEMENTE PLANOS. - ASOLEAMIENTO REGULAR. - VENTILACIÓN MEDIA. - DRENAJE ADAPTABLE.</p> <p>5-10%</p> <p>- PENDIENTES BAJAS A MEDIAS. - VENTILACIÓN ADECUADA. - BUENAS VISTAS. - ASOLEAMIENTO CONSTANTE.</p>	<p>0-5%</p> <p>- RECREACIÓN INTENSIVA - RECARGA ACUIFERA. - CONSTRUCCIÓN DE BAJA DENSIDAD.</p> <p>5-10%</p> <p>- CONSTRUCCIÓN DE MEDIA DENSIDAD. - USO RECREATIVO. - USO INDUSTRIAL.</p>	

4.2.3 TABLA PONDERADA DE ANÁLISIS DE SITIO

	VARIABLE	CALIFICACIÓN	OBSERVACION
ACCESIBILIDAD	Accesos	3	Existen unicamente 2 accesos
	Ubicación geografica	4	Ubicado sobre calle principal
	Acceso de transporte publico	3	No existe parada de bus
	Acceso de transporte particular	4	Parqueo de vehiculos en el interior
	Aceras para peatones	2	En mal estado
SERVICIOS	Servicio de gua potable	5	Todos los servicios se encuentran accesibles y ubicados sobre la calle principal, 5ta. Avenida.
	Servicio de energia electrica	5	
	Drenajes pluviales	5	
CLIMA Y PAISAJE	Áreas verdes	3	Unicamente áreas engramilladas
	Paisaje	5	Visuales hacia montañas y valles
	Clima	3	Priorizar estrategias para clima calido
	Contaminación visual	3	Barreras visuales de elementos cosntruidos
	Contaminación auditiva	4	Unicamente durante encuentros deportivos
	Topografia	5	Terreno poca pendiente y apto apra construcción

Ilustración 44. Tabla ponderada de análisis de sitio. Fuente: Elaboración propia.



CAPÍTULO V

PREMISAS DE DISEÑO

En el siguiente capítulo se presentarán las ideas generadoras de propuestas para el diseño y las posibles soluciones a diferentes variables que condicionan el diseño.

PREMISAS FUNCIONALES

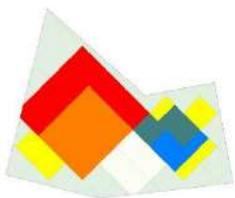
PREMISAS AMBIENTALES

GRAFICA

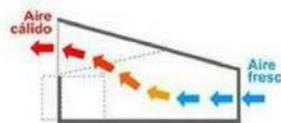
PREMISA

GRAFICA

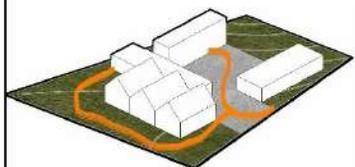
PREMISA



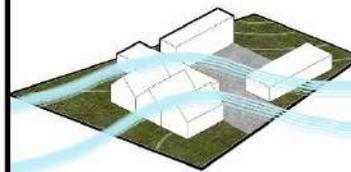
Zonificar el mercado para lograr la distribución adecuada de las actividades y estas no se interrumpan entre si, considerando ubicación de accesos y circulaciones internas y externas.



Proponer espacios abiertos, con muros delgados y ventanas grandes que permitan la circulación de aire para disminuir la temperatura interior.



Priorizar la circulación peatonal protegiendolo de la circulación vehicular generando plazas para evitar aglomeraciones en el interior y exterior.



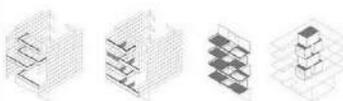
Orientar los ambientes mas grandes en direccion de los vientos dominantes para mejorar las condiciones de confort.



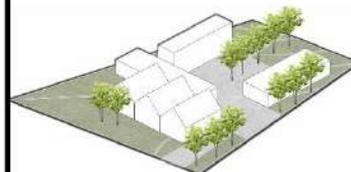
Considerar la accesibilidad universal por medio de rampas, cambios de textura e integracion de señalizacion en español y achi para facilitar la ubicación del usuario dentro y fuera del mercado.



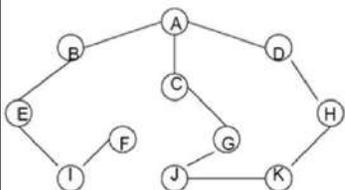
Utilizar materiales naturales como los muros de tierra apisonada, piedra y madera para un diseño sostenible y amigable con su entorno, ademas del uso de materiales locales.



el diseño de los locales comerciales seran modulares para poder realizar diferentes configuraciones que permitan la flexibilidad del proyecto.



Utilizar vegetacion exterior para generar espacios y recorridos de sombra y crear microclimas interiores con vegetacion nativa y de poco mantenimiento.



Definir los recorridos en areas de exposicionl, deberan ser dinamicos, flexibles y accesibles.



Proponer asoteas verdes o de grava para mejorar el clima interior de los espacios evitando la exposicion directa al sol de las superficies planas.

PREMISAS MORFOLOGICAS

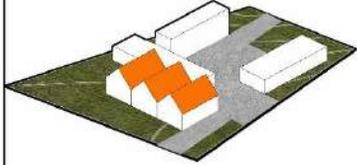
PREMISAS LEGALES

GRAFICA

PREMISA

GRAFICA

PREMISA



Proponer techos inclinados en areas cercanas a los servicios para mejorar la captacion de agua de lluvia dentro del proyecto.



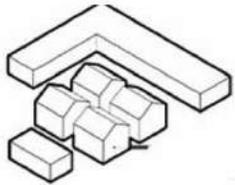
El mercado sera diseñado unicamente para realizar actividades de elaboracion, venta y exposicion de artesanias.



Utilizar materiales que se encuentren en el area como madera, ladrillo, adobe y bambu para integrar la arquitectura al entorno.



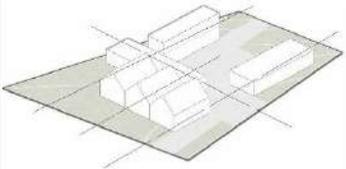
El Mercado de Artesanías es un proyecto municipal que busca la comercialización de artesanías de artistas locales.



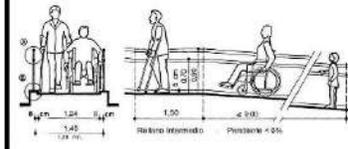
Se utilizaran formas puras y limpias para favorecer el sistema constructivo local y la integracion con el entorno.



El mercado de Artesanías será un punto de ventas único en el departamento de Baja Verapaz como medio de comercialización de artesanías de la zona.



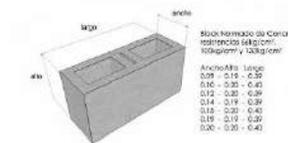
La orientacion podra ser sobre el oeste y sur este para proporcionar balance en asoleamiento y garantizar la ventilacion cruzada.



Tomar en cuenta los estandares basicos para el diseño de rampas, gradas y pendientes para garantizar recorridos comodos.



Utilizar formas alargadas y compactas para el eje nor este y procurar efectos de amplitud y frescura conectando interior con exterior.



Cumplir con normativa nacional e internacional para predimensionar elementos estructurales.

PREMISAS TECNOLOGICAS

PREMISAS CULTURALES

GRAFICA

PREMISA

GRAFICA

PREMISA



Utilizar adoquines ecologicos y superficies de piedra que garanticen la permeabilidad del suelo.



Integrar murales con imagenes representativas de la cultura cubulense que permitan la identificacion y apropiacion del usuario con el elemento construido.



Se deberá aprovechar la posibilidad de ahorro de energía por medio de la captacion de energía solar a través de un sistema fotovoltaico, este se utilizara en postes de luz.



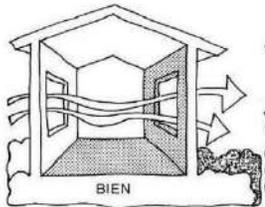
El objeto arquitectonico debera adaptarse a su entorno y a los sistemas constructivos del area para integrarse al contexto por medio del uso de materiales locales y formas puras.



Todos los desechos deberan ser clasificados para un proceso de reciclaje o extraccion dependiendo de su procedencia.



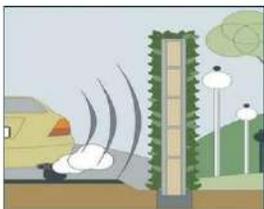
Proponer areas de venta al aire libre para que los vendedores se identifiquen con las dinamicas de venta tipo plaza.



Se debera priorizar la ventilacion e iluminacion y natural para evitar el uso de aires acondicionados que afecten la calidad del ambiente.



Brindar espacios adecuados y adaptados a las actividades de elaboracion de artesanias de acuerdo a los procesos que estas requieren.



Los envoltentes (muros o cubiertas) que tengan mayor relacion con el exterior (frente a estadio) deberan tener un tratamiento para disminuir el ruido provocado durante los encuentros deportivos.



Diseñar espacios de exposicion que tengan como objetivo mostrar para valorizar la artesanía local por medio de elementos arquitectonicos que enmarquen las obras.



CAPÍTULO VI

PREDIMENSIONAMIENTO DEL ANTEPROYECTO

En el siguiente capítulo se desarrollarán los criterios para el pre dimensionamiento del proyecto basado en normativa y criterios generales nacionales e internacionales.

6.1 LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL PREDIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO DE ARTESANÍAS

6.1.1 DEFINICIÓN DE AGENTES Y USUARIOS

Para poder dimensionar el objeto arquitectónico, es necesario determinar la cantidad de agentes y usuarios del proyecto, definir funciones, actividades, áreas y estándares de diseño que garanticen un enfoque completo.

AGENTES

Los agentes son todas las personas que brindan cualquier servicio a los usuarios y utilizan áreas específicas de las instalaciones dentro del proyecto. Estos agentes se definirán de acuerdo a las áreas con las que contara el proyecto.

-**Personal administrativo:** Conformado por todas las personas que controlan el funcionamiento adecuado del proyecto como: administrador, contador, secretaria, personal municipal.

-**Personal de servicio:** Son las personas encargadas del mantenimiento, seguridad y limpieza de las instalaciones interiores y exteriores del conjunto.

-**Secretaria municipal de la mujer:** El mercado deberá contar con una oficina para la secretaria municipal de la mujer, ya que será la encargada de la organización de los talleres para las mujeres que deseen emprender por medio de la elaboración y venta de artesanías.

USUARIOS

Se define como usuarios a todas las personas que harán uso directo de las instalaciones como artesanos, vendedores, compradores, turistas locales y extranjeros, aprendices de artesano y mujeres de la comunidad que participarán en talleres de elaboración de artesanías.

-**Artesanos:** Son las personas a las que se dirige el enfoque del proyecto, serán los que pondrá en exposición y venta los productos artesanales. Se conformará por todos los artesanos que actualmente ocupan un lugar en la calle o banqueta para la venta de sus productos.

-**Visitantes locales:** Estará formado por la población local que visitará el mercado con la finalidad de adquirir los productos elaborados por los artesanos de sus comunidades y así apoyar la economía local.

-**Visitantes extranjeros:** Serán todas las personas provenientes de municipios aledaños, otros departamentos u otros países. Cubulco recibe la mayor cantidad de visitantes durante las fiestas patronales, eventos deportivos y políticos.

6.1.2 PREDIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO

Para el dimensionamiento del mercado de artesanías, se tomó como base la población económicamente activa proyectada para el año 2020. Se realizó una proyección de población futura para los años de uso del mercado municipal (20 años), posteriormente se calculó la población económicamente activa, para Cubulco representa el 20.16 % de la población total. EL 1.60% de la población se dedican a la industria manufacturera y textil.⁵⁸

Pf = Po (1+R)n	Pf = población futura	Pf = 79,473 (1 + 0.028) ²⁰
	Po = población	
	1 = factor de diseño	Pf = 79,473 x 1.7372
	R = tasa de crecimiento	Pf = 138,064 habitantes para el año 2040
	n = años de proyección	
Calculo de usuarios artesanos	PEA= 20.16%	PEA= 27,612.80 hab.
	Manufactura = 1.60%	442 artesanos

Sin embargo, se tomará en cuenta la cantidad de artesanos que actualmente no cuentan con un espacio físico para su venta, con un total de 40 artesanos, al ser un diseño modular y contar áreas para ventas de plaza se podrá atender un total de 70 artesanos.

Luego de realizar el cálculo estimado de población a atender, se realizó un cuadro con los lineamientos para el pre dimensionamiento del mercado de artesanías basado en el estudio e investigación de los capítulos anteriores.

	LINEAMIENTO	VARIABLE
LOCALIZACION	Radio de influencia	15 km o 30 minutos de la comunidad mas cercana
	Localizacion	Casco urbano
	Uso de suelo	Comercial y servicio
	Vialidad y acceso	Vehicular y peatonal
	Posicion en la manzana	Cabecera municipal
DIMENSIONAMIENTO	Poblacion a atender	Poblacion local : 138,064
		Turistas: Locales y extranjeros
		Artesanos: 50-70
	Unidad basica de servicio	Local comercial
	Cantidad de unidades de servicio	24 - 48 unidades
	Usuarios por unidad de servicio	2 - 5 personas
Superficie por unidad de servicio	7 a 10 m ²	

⁵⁸ Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032*. Plan de Desarrollo , Guatemala : Municipalidad de Cubulco , 2018.

6.1.3 PROGRAMA DE NECESIDADES

El mercado de artesanías deberá cumplir con requerimientos espaciales específicos que permitan su funcionalidad para cumplir con los objetivos de venta, formación, capacitación y exposición. Las áreas generales se dividen en 5 que son las siguientes:

-Áreas públicas: Serán las áreas en donde compradores y visitantes realizarán las actividades de reunión, descanso y encuentro. Estas estarán formadas por áreas de estar, jardines y plazas con mobiliario urbano y cafeterías, además de los puestos comerciales.

-Áreas de formación y capacitación: Son todas las áreas destinadas al aprendizaje de la elaboración de artesanías, serán áreas semiprivadas ya que solo podrán ingresar las personas de los talleres, sin embargo, los visitantes podrán observar desde los pasillos las actividades que se realizan dentro con la finalidad de enseñar el proceso de elaboración de los productos y promover su valorización. Estas áreas estarán conformadas por salones para la elaboración de telar de cintura, cestería, objetos de barro y salones de usos múltiples, además de biblioteca, salón de profesores y servicios sanitarios.

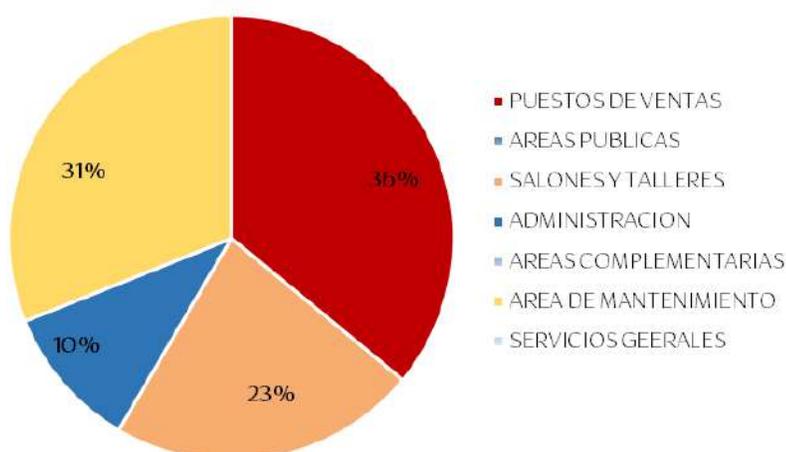
-Áreas de servicios y mantenimiento: Son todas las áreas que tienen como función el cuidado y mantenimiento del conjunto como bodegas, servicios sanitarios, áreas de limpieza, información y cuartos de máquinas. También incluye las áreas de parqueo.

-Áreas privadas: Serán los ambientes destinados a la gestión administrativa del mercado para permitir su funcionamiento, tales como administración, secretaria, contabilidad, oficinas.

Se realizó una matriz diagnóstica para el ordenamiento de datos, en donde se desglosa el programa arquitectónico por áreas, basado en el programa de necesidades, dando como resultado los siguientes datos para el pre dimensionamiento del proyecto: ⁵⁹

ZONIFICACIÓN	ÁREA	TOTAL M2
	PUESTOS DE VENTAS	618.85
	AREAS PUBLICAS	
	SALONES Y TALLERES	386.52
	ADMINISTRACION	180.16
	AREAS COMPLEMENTARIAS	
	AREA DE MANTENIMIENTO	533.96
	SERVICIOS GEERALES	
TOTAL		1719.5
CIRCULACION 25%		429.87
ÁREA TOTAL DEL PROYECTO		2149.4

ÁREAS DEL MERCADO DE ARTESANIAS



⁵⁹ Ver matriz de diagnóstico en páginas 65 y 66

6.1.4 MATRIZ DE DIAGNOSTICO⁶⁰

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

ZONIFICACION	AREAS	AMBIENTES	AGENTES	USUARIOS	DIMENSIONES					CONFORT						
					ÁREA m ²					ILUMINACION			VENTILACION			
					LARGO	ANCHO	TOTAL	CANT.	A. TOTAL	ORIENTACION	N	A	ORIENTACION	N	A	
USO PUBLICO	PUESTOS DE VENTAS	13 locales para textiles	26	2-3 Por local	3.4	3.7	12.58	13	163.54	Norte-sur			Sur-este			
		7 locales para cesteria	14	2-3 Por local	3.4	3.7	12.58	7	88.06	Norte-sur			Sur-este			
		3 locales para aparejos	6	2-3 Por local	3.4	3.7	12.58	3	37.74	Norte-sur			Sur-este			
		4 locales para carpinteria	8	2-3 Por local	3.4	3.7	12.58	4	50.32	Norte-sur			Sur-este			
		8 locales para objetos de palma o cuero	16	2-3 Por local	3.7	1.7	6.29	8	50.32	Norte-sur			Sur-este			
		5 locales para artesanía en jicaras	10	2-3 Por local	3.7	1.7	6.29	3	18.87	Norte-sur			Sur-este			
	Totales	24 / 48 locales	80	120			62.9	38	408.85							
	ÁREAS PUBLICAS	Sala de exposicion permanente	1	20	11	6	66	1	66	Norte - sur			Noreste			
		Sala de exposiciones temporales	1	20	5	5	25	1	25	Sueste			Noeste			
		Cafeteria	1	60	17	7	119	1	119	Sur este			Noroeste			
		Plazas	2	Variable	Variable					0	Variable			Variable		
		Areas verdes		Variable	Variable					0	Variable			Variable		
Totales		5	100			210	3	210								

ZONIFICACION	AREAS	AMBIENTES	AGENTES	USUARIOS	DIMENSIONES					CONFORT					
					ÁREA m ²					ILUMINACION			VENTILACION		
					LARGO	ANCHO	TOTAL	CANT.	A. TOTAL	ORIENTACION	N	A	ORIENTACION	N	A
ÁREA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	SALONES Y TALLERES	2 aulas teoricas	2	16	6	5	30	2	60	Norte - sur			Noreste		
		2 Salones de usos multiples	2	10	5	5	25	2	50	Norte-sur			Noreste		
		Taller para textiles	2	12	6.8	5.6	38.08	2	76.16	Norte-sur			Noreste		
		Taller de cesteria	2	15	6.8	5.6	38.08	1	38.08	Norte-sur			Noreste		
		Taller de alfareria	1	15	6.8	5.6	38.08	1	38.08	Norte-sur			Noreste		
		Sala de profesores	1	7	5.8	5	29	1	29	Norte-sur			Noreste		
		Biblioteca	1	30	8.8	7	61.6	1	61.6	Noeste			Noroeste		
		Servicios sanitarios	2	10	4.8	3.5	16.8	2	33.6	Norte-sur			Sur		
Totales		13	115				12	386.52							

⁶⁰ El pre dimensionamiento se basó en criterios y parámetros nacionales (Manual de criterios normativos para el diseño arquitectónico de centros educativos oficiales) e internacionales (Manual de criterios de diseño urbano-Jan Bazant y Enciclopedia de arquitectura – Plazola)

ZONIFICACION	AREAS	AMBIENTES	AGENTES	USUARIOS	DIMENSIONES					CONFORT					
					AREA m2					ILUMINACION			VENTILACION		
					LARGO	ANCHO	TOTAL	CANT.	A. TOTAL	ORIENTACION	N	A	ORIENTACION	N	A
ÁREAS PRIVADAS	ADMINISTRACIÓN	Oficina administrador	1	3	4	4	16	1	16	Noreste			Este		
		Oficina de la mujer	1	4	3.8	3.8	14.44	1	14.44	Noreste			Este		
		Recepcion	1	1	3	2.4	7.2	1	7.2	Noreste			Este		
		Sala de espera	1	3	3	3	9	1	9	Noreste			Noreste		
		Sala de juntas	1	10	5.5	3.7	20.35	1	20.35	Noreste			Noreste		
		Contabilidad y archivo	1	1	3.8	2.3	8.74	1	8.74	Variable			Variable		
		Oficina de comité de artesanos	1	7	4.8	4.8	23.04	1	23.04	Noreste			Este		
		Servicios sanitarios	1	2	3.8	2.75	10.45	1	10.45	Sur			Sur		
	Sala de ventas	1	3	3.8	3.8	14.44	1	14.44	Noreste			Este			
	Totales			9	34				9	123.66					
	ÁREAS COMPLEMENTARIAS PARA VENTAS	Bodega general de materiales	1	2	5	3.8	19	1	19	Variable			Variable		
		Bodega de productos terminados	1	2	5	3.8	19	1	19	Variable			Variable		
		Oficina de control	1	1	2	2	4	1	4	Variable			Variable		
		Área de embalaje y desembalaje	5	5	5	2.9	14.5	1	14.5	Variable			Variable		
	Totales			8	10				4	56.5					

ZONIFICACION	AREAS	AMBIENTES	AGENTES	USUARIOS	DIMENSIONES					CONFORT					
					AREA m2					ILUMINACION			VENTILACION		
					LARGO	ANCHO	TOTAL	CANT.	A. TOTAL	ORIENTACION	N	A	ORIENTACION	N	A
ÁREAS DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Bodega de limpieza	7	7	1.8	1.6	2.88	2	5.76	Sur			Sur		
		Vestidores y baños	10	10	4	2.8	11.2	1	11.2	Sur			Sur		
		Comedor	10	10	4	3	12	1	12	Sueste			Noeste		
		Cuarto de maquinas	1	1	5	4	20	1	20	Oeste			Oeste		
	Totales			28	28				5	48.96					
	SERVICIOS GENERALES	Informacion	1	1	2	2	4	1	4	Este			Este		
		Enfermería	1	1	3	3	9	1	9	Este			Este		
		Accesos y control	2	2	2	2	4	2	8	Este			Este		
		Parqueo de vehiculos		30	5	2.5	12.5	30	375	Este			Este		
		Parqueo de motos		20	0.8	2.5	2	20	40	Este			Este		
		Parqueo de bicicletas		15	0.6	1	0.6	15	9	Este			Este		
Área de carga y descarga			2	8	5	40	1	40	Sur			Sur			
Totales			4	71				70	485						



CAPÍTULO VII

PREFIGURACIÓN DEL DISEÑO

En el siguiente capítulo se desarrollarán los criterios para el pre dimensionamiento del proyecto basado en normativa y criterios generales nacionales e internacionales.

7.1 PROCESO DE DISEÑO

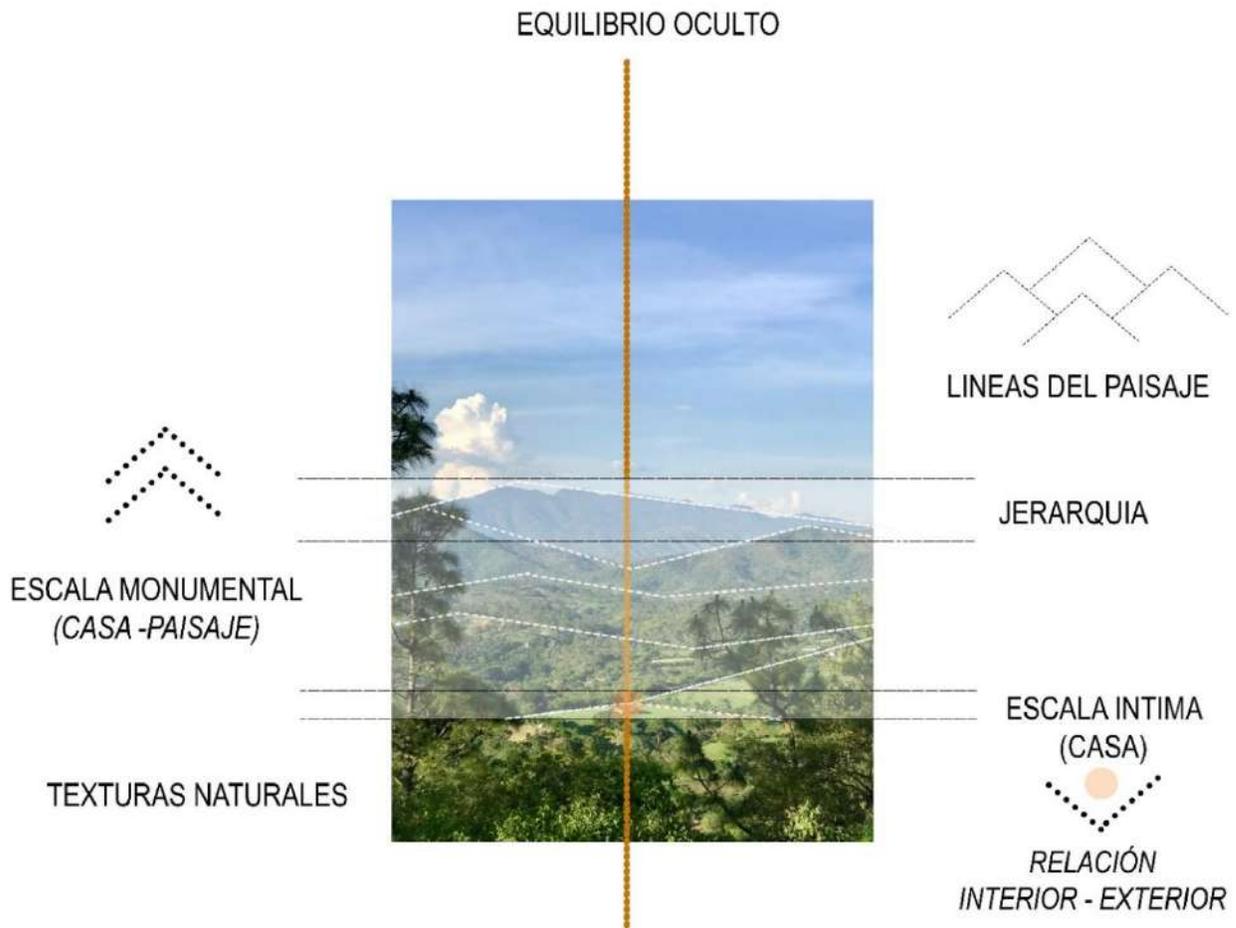
7.1.1 METÁFORA CONCEPTUAL

La metáfora conceptual es una técnica de diseño que consiste en relacionar las semejanzas entre conceptos por medio de significados, para esto es necesario partir de uno o varios referentes, estos pueden ser culturales o ambientales. El referente se somete a un proceso de conceptualización que posteriormente se traduce a un lenguaje gráfico, por medio de la abstracción relacionado con elementos espaciales que se reflejen en la composición arquitectónica o su organización espacial.

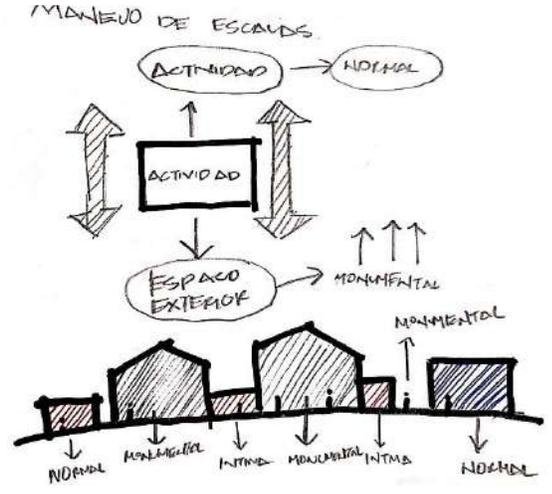
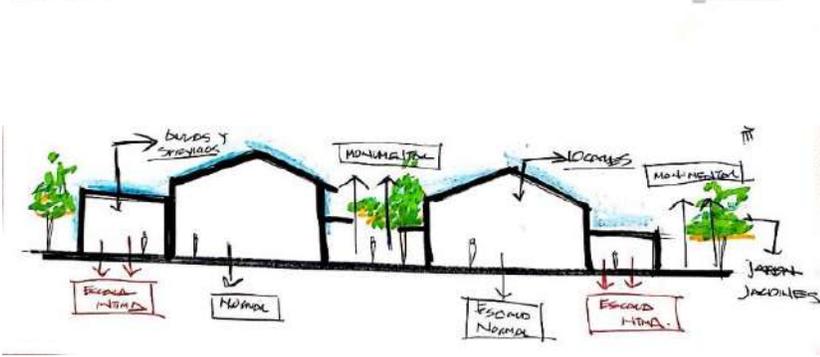
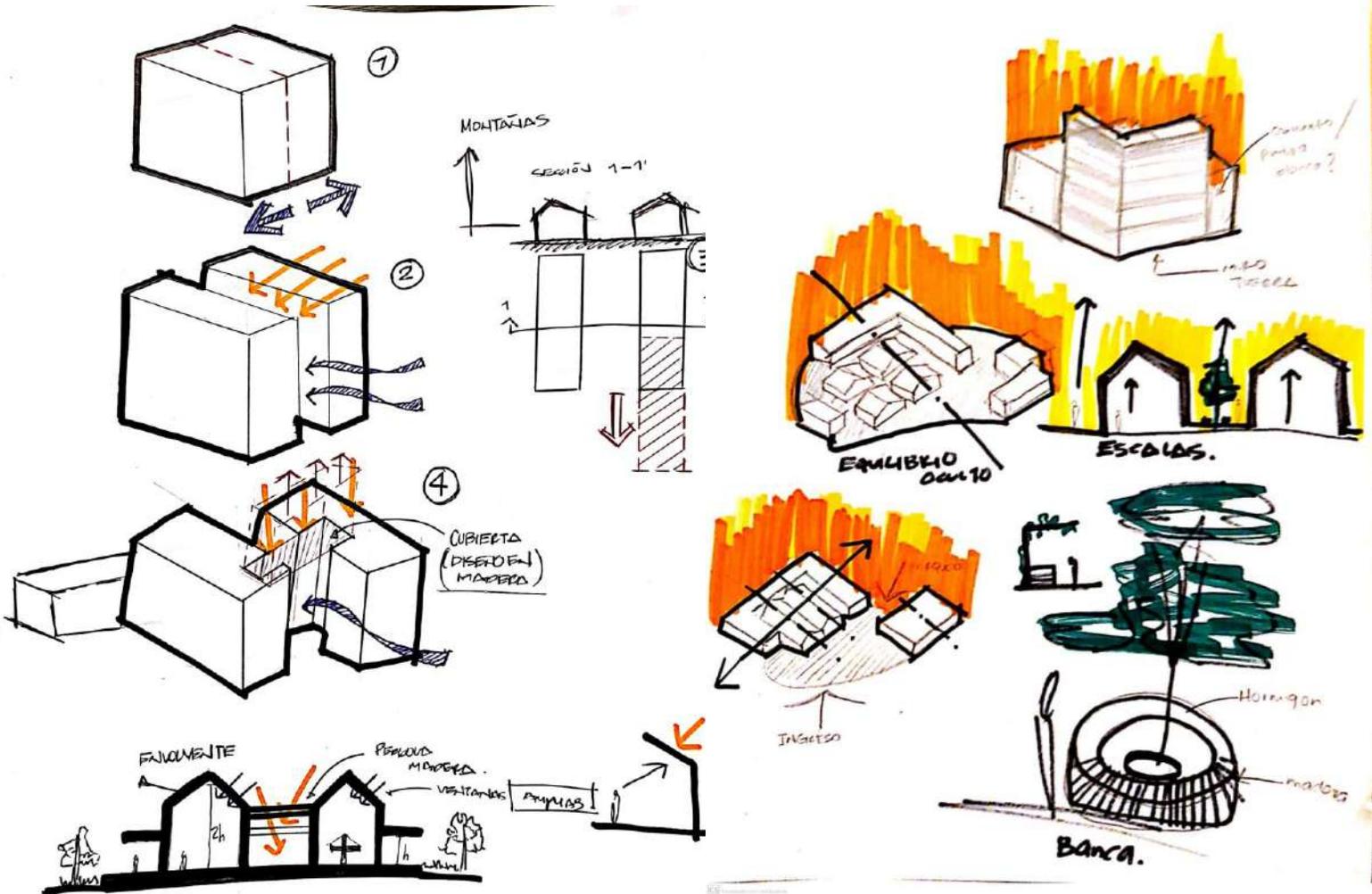
REFERENTE

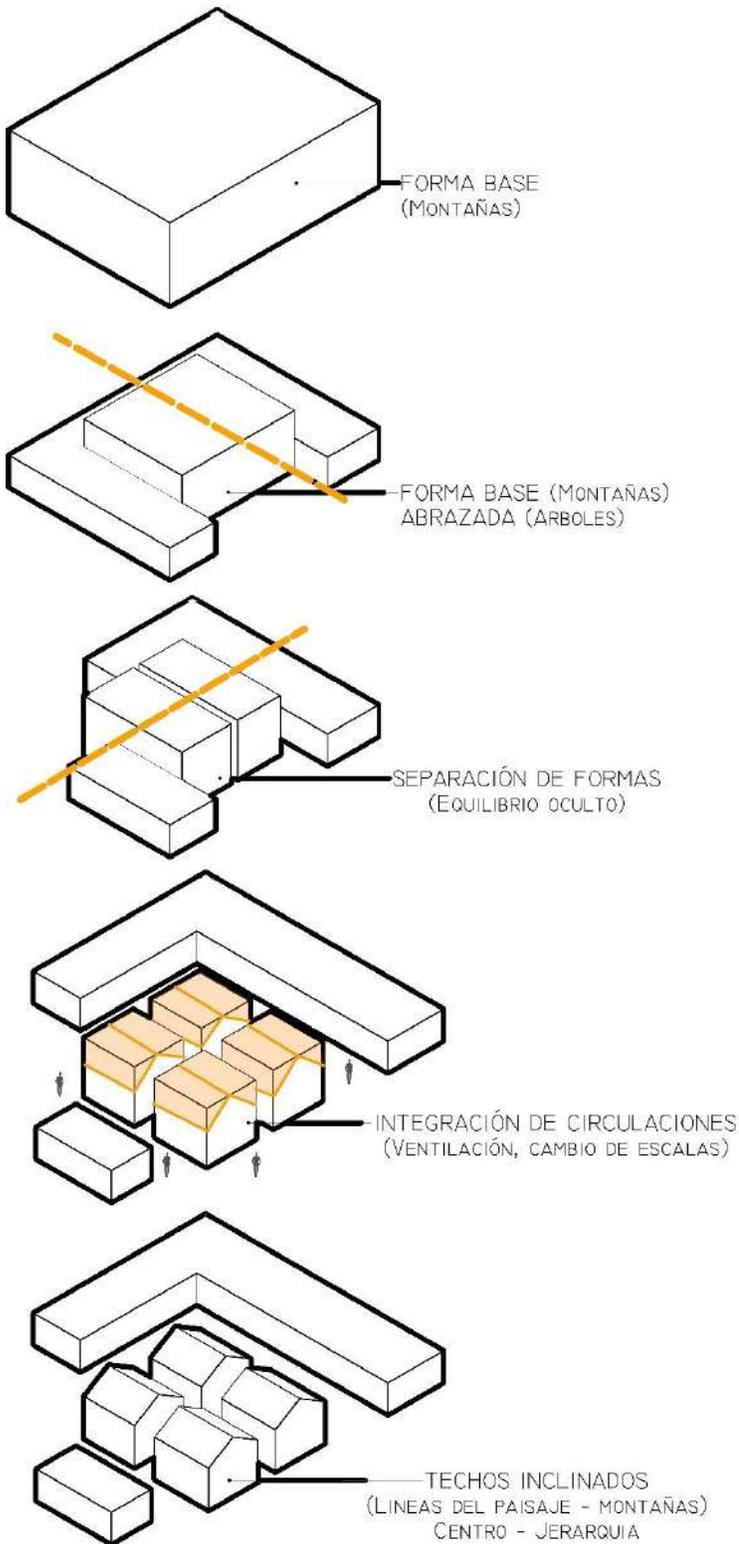
Cubulco es un municipio que se caracteriza por su topografía pronunciada y sus paisajes rodeados de montañas que generan vistas en distintos puntos, por lo que el paisaje natural (montañas) será el referente y punto de partida para generar elementos de composición arquitectónica.

Al identificar el referente se extraen los conceptos y se relacionan con fundamentos de diseño que generan forma y composición.



PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN





-Equilibrio oculto: Se trazó un eje para dividir el modulo base, se esta forma se separaron los módulos en diferentes proporciones para crear el equilibrio oculto.

-Escalas: Se manejará un juego de alturas para representar las distintas escalas planteadas en la conceptualización de la metáfora, estas escalas se proponen por medio de los elementos construidos y su relación con el exterior, con de dobles alturas, pasillos y jardines abiertos.

-Colores: Se utilizará la pintura como medio para resaltar elementos arquitectónicos importantes, se extraerán los colores más predominantes del traje típico como el amarillo para generar enfoque y atracción.

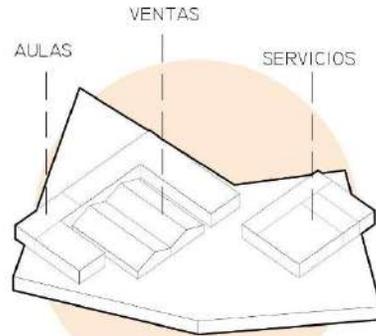
-Texturas: El uso de materiales locales es muy importante, ya que contribuye a la integración con el contexto por lo que se propone el uso de tierra apisonada, madera, piedra, acabados a la cal y hormigón expuesto, además de adoquines ecológicos que permitan la permeabilidad en el suelo.

-Líneas del paisaje: Las montañas serán representadas por medio de 4 módulos con techos inclinados que buscan las líneas del paisaje, además de generar los módulos de mayor altura como parte de la jerarquía que representa el área de mercado.

APLICACIÓN EN EL CONJUNTO

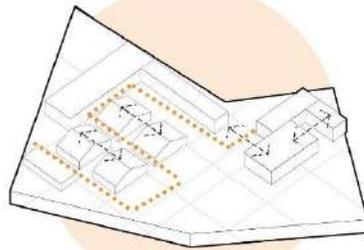
ZONIFICACIÓN

SE ZONIFICÓ EN GRANDES BLOQUES MANTENIENDO LA RELACION ENTRE ACTIVIDADES Y SE UBICARON MODULOS EN ORIENTACION A LOS EJES DE DISEÑO Y LA COMPOSICION BASADA EN EL REFERENTE.



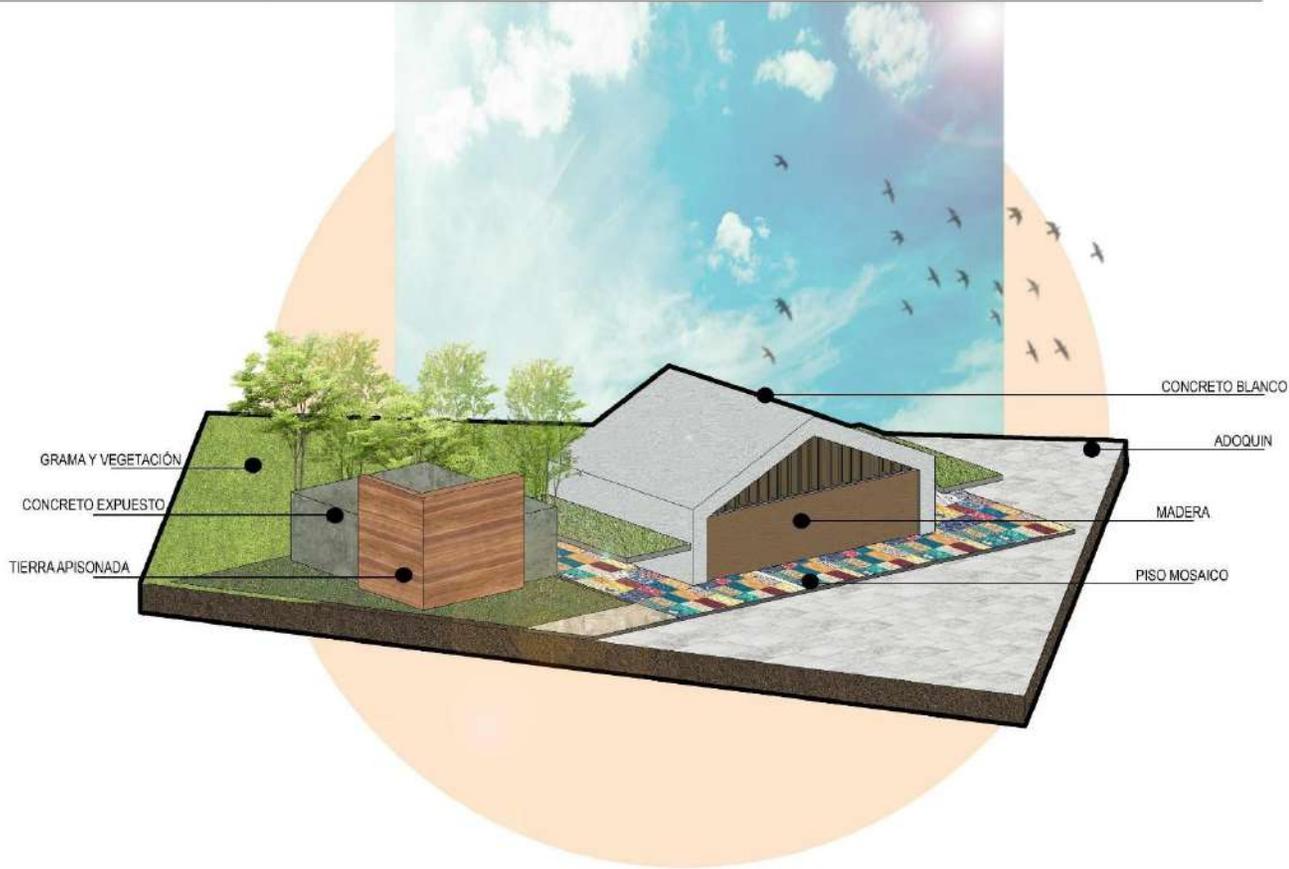
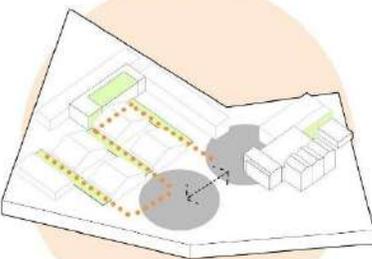
CIRCULACIONES

SE MARCARON LAS CIRCULACIONES SIGUIENDO LOS EJES DE DISEÑO PARA GENERAR ESPACIOS ABIERTOS ENTRE LOS MODULOS Y CREAR LA RELACION INTERIOR - EXTERIOR.



INTEGRACIÓN

LOS PASILLOS SE CONVIERTEN EN LOSAS VERDES PARA CONECTARSE CON PLAZAS Y ASEGURAR LA CIRCULACION DEL ÁREA DE MERCADO CON LOS SERVICIOS, ADEMÁS SE AGREGARON MODULOS TOMANDO EN CUENTA LAS ALTURAS PARA EL REFERENTE DE ESCALA.



TEXTURAS NATURALES

- " CONCRETO EXPUESTO Y CONCRETO BLANCO : FACIL MANTENIMIENTOS, DURABILIDAD, AYUDA AL CONTROL TERMICO Y LA REDUCCION DEL EFECTO ISLA DE CALOR, FLEXIBLE Y VERSATIL.
- " PISOS EN MOSAICO: ELEMENTO ARTESANAL QUE REPRESENTA LOS COLORES DE LOS TRAJES TÍPICOS.
- " TIERRA APISONADA: MATERIAL NATURAL DE FACIL ACCESO, HACE REFERENCIA A LAS CONTRUCCIONES DE ADOBE DEL MUNICIPIO, AYUDA A CONTROLAR LAS VARIACIONES DE TEMPERATURA ADEMÁS DE SER UN ELEMENTO ESTETICO NATURAL.
- " VEGETACIÓN: JARDINES INTERIORES Y VERTICALES, LOSAS VERDES Y ÁREAS DE REFORESTACIÓN QUE AYUDAR A MEJORAR EL CONFORT CLIMATICO.
- " MADERA: ELEMENTO NATURAL, DE FACIL ACCESO EN EL ÁREA, AISLANTE, DURADERO Y FUERTE.

- TIERRA APISONADA ⁶¹

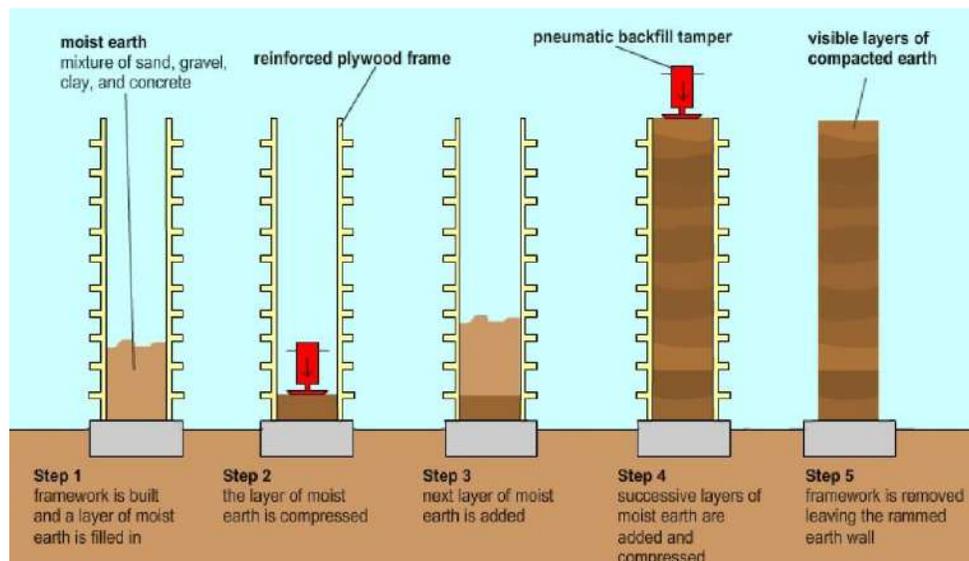
La tierra apisonada o tapial se ha utilizado en construcción durante miles de años por medio de la utilización de materiales locales, lo que representa bajos niveles de carbono y produce poco desperdicio haciendo sostenible su utilización como sistema constructivo. La técnica consiste en construir marcos de madera para los muros, el marco es relleno con varias capas de tierra húmeda mezcladas con arena, grava, arcilla y un estabilizador que puede ser cemento, esta capa se comprime a la mitad de su volumen, deben efectuarse en capas de 50 a 80 cm, este proceso se repite hasta llegar a la altura deseada que puede ser hasta 10 metros y un ancho de 35 a 100 cm. Luego que el marco está lleno de la tierra compactada este se retira y se deja secar el muro de tierra al sol para dar forma a una pared de tierra apisonada independiente.



Entre los beneficios que se pueden mencionar se encuentra su resistencia al impacto, su gran capacidad como aislante térmico y acústico, uso de material ecológico, sostenible, resistente al fuego y respetuoso con el ambiente.

Se eligió la tierra apisonada para incorporar texturas y materiales locales al diseño, esta técnica facilita el acceso a la materia prima, además hace referencia a las casas de adobe que aún se pueden encontrar en Cubulco, como parte de la identidad del área.

PROCESO CONSTRUCTIVO



⁶¹ Plataforma arquitectura, “Como se construyen los muros de tierra apisonada”, Lilly Cao, diciembre 2020.

- **PINTURA BLANCA**

El proyecto se ubica en el municipio de Cubulco, caracterizado por su clima cálido seco, por lo tanto, se propone el uso del color blanco en fachadas para generar frescura, percepción de amplitud y como una medida de mitigación a las condiciones climáticas del lugar, ya que sus propiedades físicas reflectantes garantizan una menor absorción del calor y a su vez una mayor reflectancia lumínica.



- **CONCRETO EXPUESTO**

También se propone el uso de concreto expuesto en fachadas e interiores por su resistencia, durabilidad y versatilidad, además de ser un material de bajo mantenimiento, costo accesible, resistente al fuego y sus emisiones bajas de CO2, además los muros y suelos de concreto pasan por un proceso lento de transferencia de calor, reduciendo así los cambios de temperatura. Este material también es de uso local, lo que facilita el transporte. El concreto además refleja la luz y absorbe menos calor, dando como resultado temperaturas frías que reducen el efecto de islas de calor.⁶²



- **MADERA**

La madera se utilizará en puertas, ventanas celosías y muebles, ya que es un material renovable, duradero y resistente además de un aislante natural. Se utilizará madera de pino disponible en el área, además se sugiere que estos elementos sean elaborados por artesanos y carpinteros locales para facilitar el transporte, diseño y elaboración.



- **PIEDRAS Y ADOQUÍN**

Para el muro perimetral se utilizará piedra bola de río, extraída de los ríos cercanos al municipio, y en las plazas se proponen adoquines con diseños circulares con patrones más pequeños puestos en obra de manera artesanal. Estos pisos y muros fueron seleccionados por su resistencia, durabilidad, fácil mantenimiento, variedad de diseños y formas, además de su integración al entorno a nivel paisajístico, son fáciles de limpiar por lo que no requieren mayor mantenimiento, además son aptos para el tránsito pesado de personas. Al tratarse de un producto natural que no requiere de mayor proceso de transformación, provoca un bajo impacto en el ambiente.



⁶² ASOCEM, Asociación de productores de cemento, “La sostenibilidad del concreto como beneficios para la sociedad”, septiembre 2015

- **PISOS TIPO MOSAICO**

Los mosaicos son piezas fabricadas con granos, polvos pétreos de origen natural, con el uso de distintos agregados y métodos de fabricación. Para los pisos del mercado se propone un diseño de mosaicos en colores azules y amarillos con terminaciones rugosas para que sean antideslizantes, con colores amarillos y azules que predominan en la indumentaria típica de los cubulenses, además es un elemento de atracción y enfoque que brinda color al conjunto.



- **PINTURA AMARILLA**

Para los interiores se propone el uso de pintura amarilla como estrategia para resaltar ciertos elementos que generen un atractivo y un punto focal en los espacios, este color está muy presente en la indumentaria de las mujeres cubulenses, además de ser un color que refleja la luz favoreciendo la iluminación natural de los ambientes y combina con el color blanco y el resto de materiales.



- **VARA DE TANIL**

Para el área exterior se proponen áreas sociales tipo pérgolas, con estructura metálica, estas estarán cubiertas con varas de tanil, una especie de caña similar al bambú, de sección circular, muy delgada pero resistente, muy característico del área de Cubulco, es utilizado actualmente en los techos de las viviendas de Cubulco para generar un entrelazado que se asemeja al bahareque entre las vigas de madera y a la cubierta de teja, esto funciona como aislante de calor, su fácil obtención lo convierte en un material sostenible, de fácil acceso, bajo costo además de ser un material conocido en los sistemas constructivos locales, se utilizara como parte la integración de lo local en el diseño del mercado.



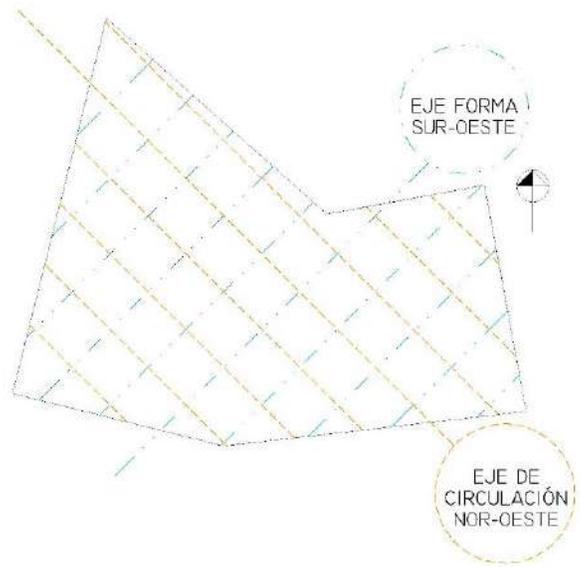
- **RECUBRIMIENTO DE GRAVA EN LAS LOSAS Y TECHOS VERDES**

En el área de capacitación se proponen techos con protección de grava, un sistema adecuado para los techos planos ya que es un sistema aislante económico y de fácil instalación que mejora la impermeabilización contra exposiciones ambientales, es fácil de mantener, resistente al fuego, se propone una grava de color claro para ayudar a reflejar el calor. En el área de locales se propone un sistema de cubierta vegetal para optimizar el ahilamiento térmico, proteger de las altas temperaturas, absorber la lluvia y reducir las superficies pavimentadas.



EJES DE DISEÑO.

- **Ejes de diseño:** Debido a las condiciones climáticas de Cubulco, clima cálido seco, se priorizan como ejes de diseño los que favorezcan el confort climático.⁶³ Se tomaron en cuenta las siguientes recomendaciones para el trazado de los ejes:
 - o **Eje de forma:** La orientación deberá ser sobre el eje Suroeste para proporcionar buen balance en el asoleamiento, además favorece la ventilación cruzada.
 - o **Eje de circulación:** Las circulaciones deben estar preferiblemente orientadas sobre el eje Noroeste, buscando la protección del sol intenso del Oeste.



Los ejes permiten generar formas alargadas y compactas que establecerán mayor proyección solar.

ZONIFICACIÓN

El mercado de artesanías deberá cumplir en función y forma con todos los requerimientos necesarios para poder realizar actividades de venta, elaboración y exposición de artesanías. También deberá tener espacios de formación, que permitan la enseñanza de técnicas artesanales para la elaboración de productos, además de áreas complementarias, de servicio y administración.

Es importante tomar en cuenta la relación que deberá mantener el área de mercado con el área de talleres, ya que la finalidad es dar a conocer el proceso de elaboración de los productos que se están obteniendo, además de permitir la observación del proceso para su valorización.

La integración de áreas verdes alrededor permitirá mitigar la huella del edificio y las emisiones de calor de los materiales por medio de la integración de vegetación.

Las áreas en que ocupe la cafetería deberán priorizar áreas exteriores para los comensales, garantizando sombra y ventilación debido al clima.

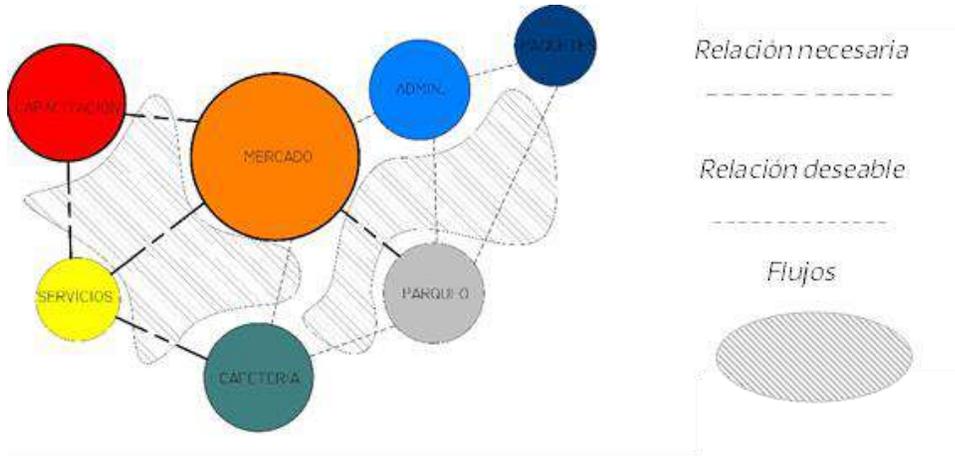
Por último, las áreas de servicios como bodegas y cuartos de máquinas deberán tener ingresos separados para evitar el cruce de circulaciones.

⁶³ Bazant, Jan. *Manual de criterios de diseño urbano*. Mexico: Trillas, 1984, 69.

Para el análisis de zonificación se realizaron los siguientes diagramas:

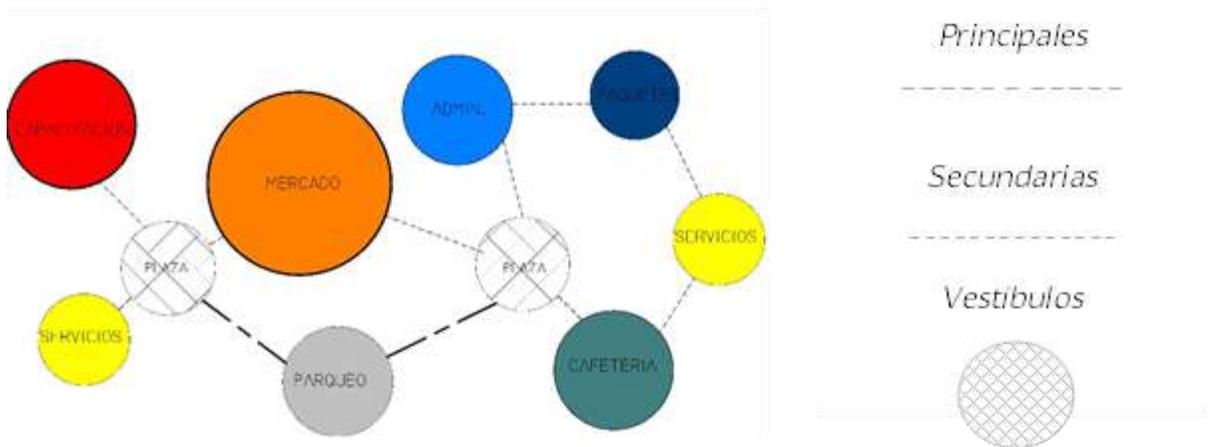
1. Diagrama de relaciones

El diagrama de relaciones indica que el Mercado deberá tener acceso a todas las áreas del conjunto, especialmente con la de capacitación, parqueos y servicios, además deberán integrarse las diferentes áreas por medio de elementos de interconexión como plazas.



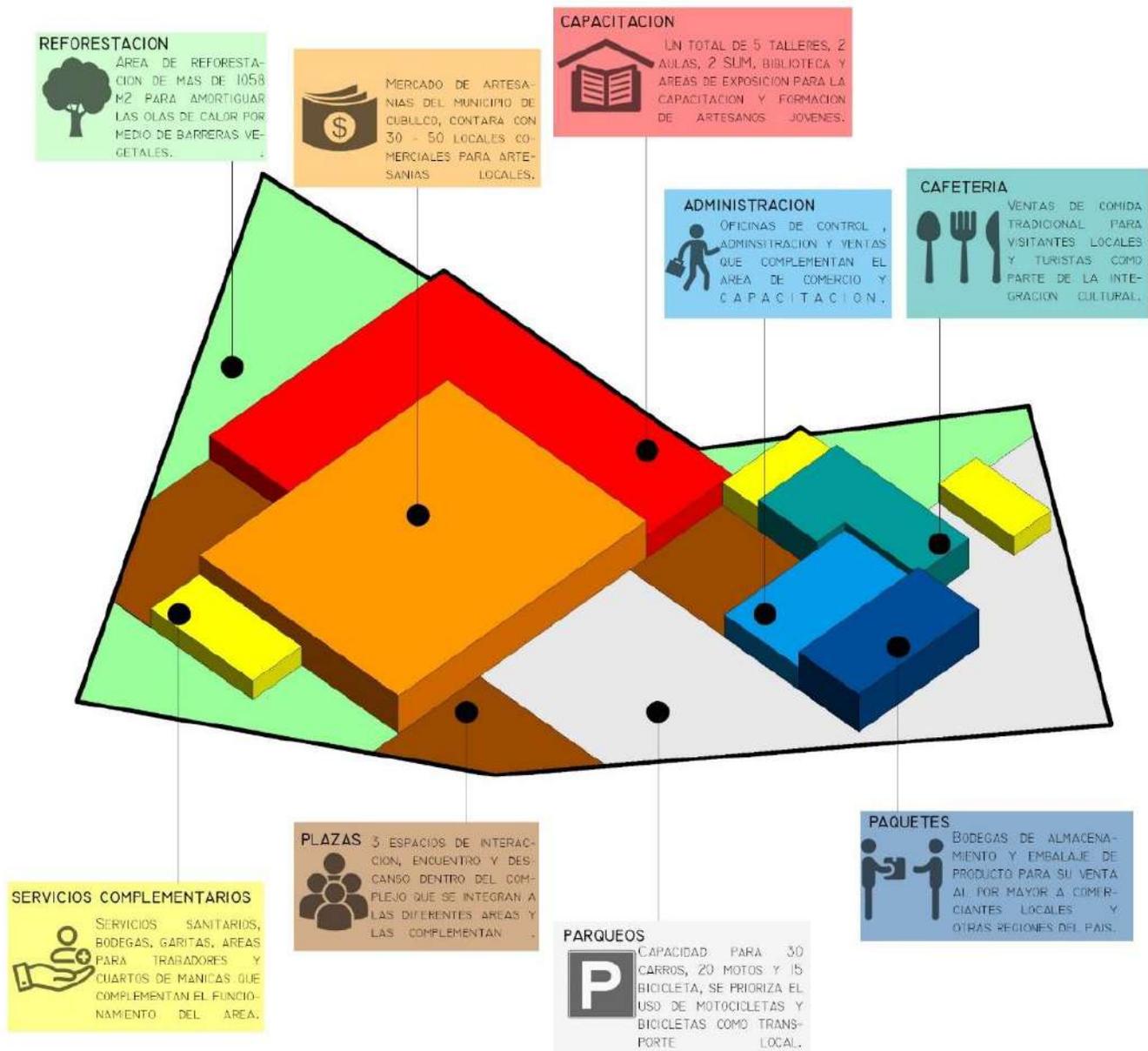
2. Diagrama de circulaciones

El diagrama de circulaciones nos permite observar la relación de los elementos de interconexión con los ambientes, estos se generan a partir del cruce de circulaciones, se identificaron estos puntos y se propone una plaza en donde los usuarios podrán elegir a donde dirigirse.



3. Diagrama de bloques

Tomando como base los ejes de diseño y los diagramas, se propone un diagrama de bloques que define las grandes áreas del proyecto y sus relaciones, por lo que se proponen espacios compactos y abiertos hacia el interior con acceso a servicios y plazas que permiten la relación entre los ambientes.



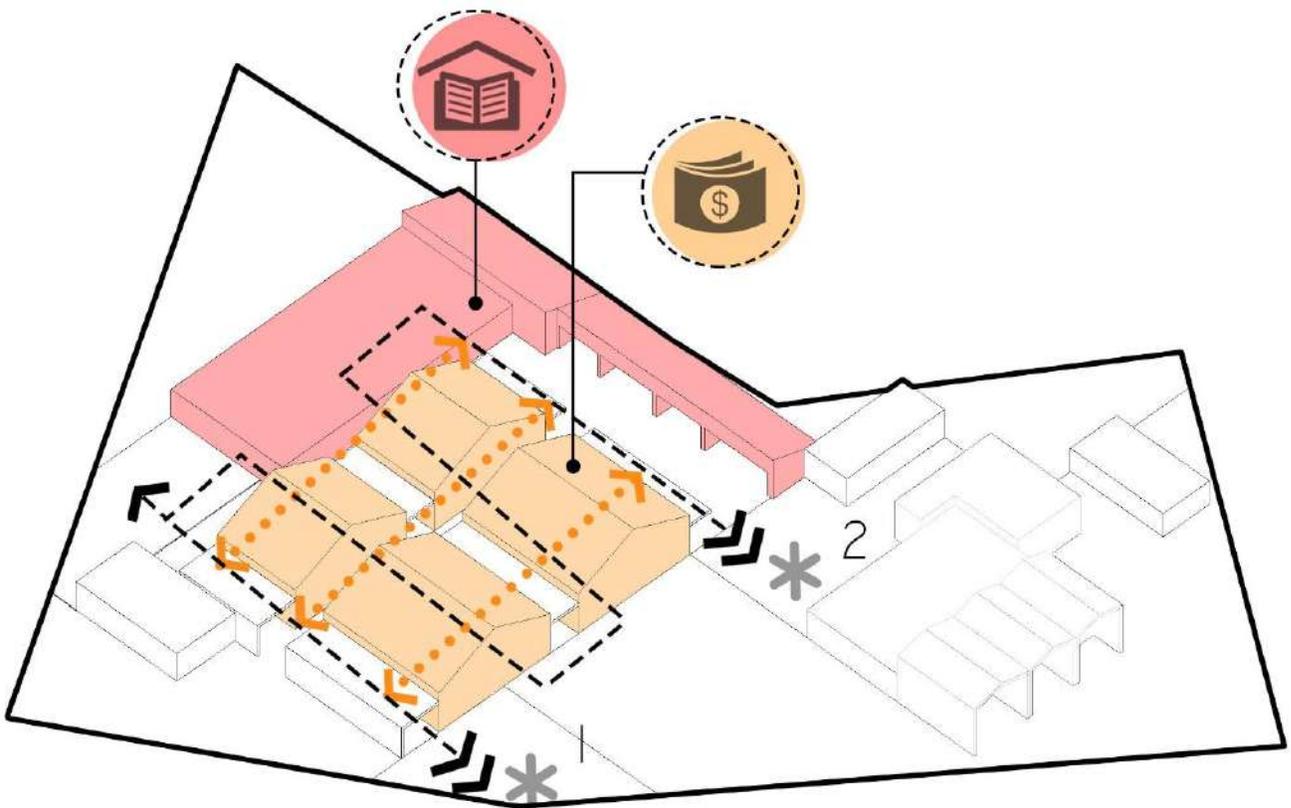
- **Observación para la valorización:** El proyecto además de cubrir las necesidades de compra – venta, tendrá un área de talleres con acceso al público desde los pasillos para mostrar el proceso de elaboración de las artesanías a los visitantes, de este modo los visitantes podrán observar todo el proceso y a su vez valorizar los artículos que obtienen.

Los recorridos iniciaran en las plazas, ambos permiten observar el proceso desde el producto final desde distintos puntos:

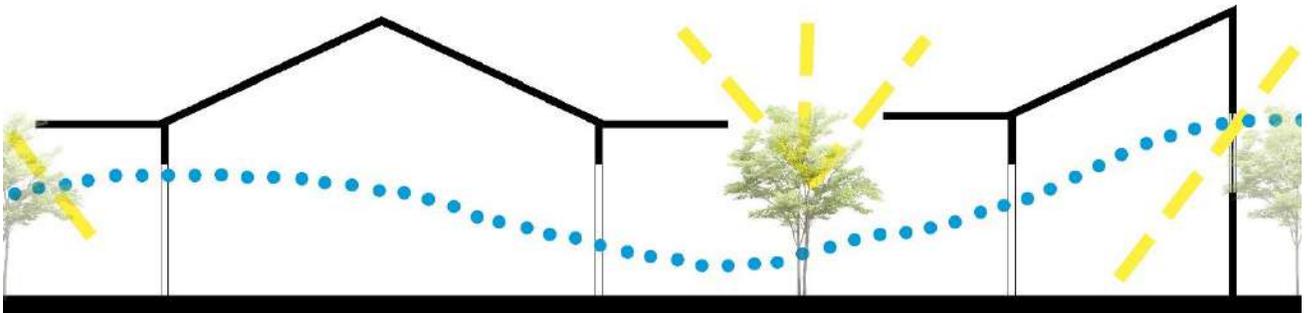
-**Recorrido 1:** Ingreso por el mercado en donde se expone el producto final, hacia el área de talleres en donde se observa el proceso de elaboración de lo observado.

-**Recorrido 2:** Ingreso por área de talleres en donde se observa la elaboración del producto y continua al área de mercado en donde se puede adquirir el producto final

Las áreas verdes interiores sin techo, permiten la relación interior exterior.

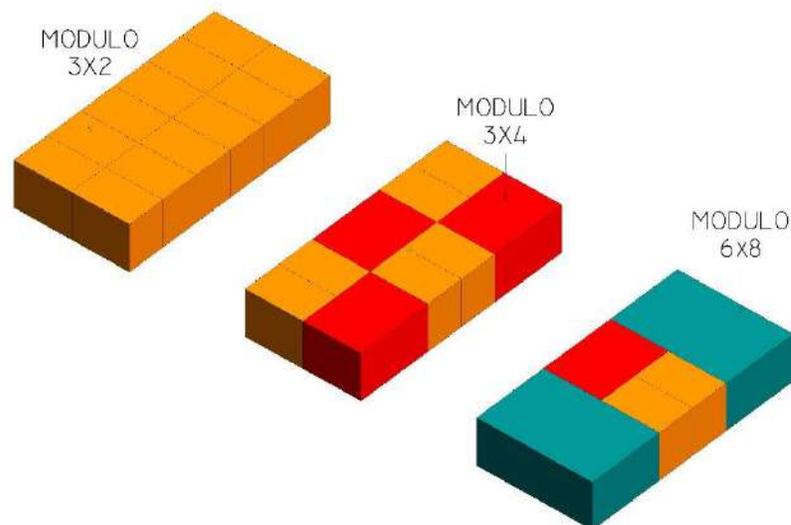


- **Relación interior exterior:** Se desarrollará la relación interior exterior por medio de la forma del objeto arquitectónico como límite construido y este se relacionará con aperturas visuales hacia el exterior, de esta forma se provocará la presencia de luz, aire, paisaje y espacios continuos, esto también será un generador de confort por medio de estrategias ambientales pasivas.



Los módulos del mercado y los talleres tendrán ventanas y puertas que abrirán hacia los jardines interiores y los paisajes del exterior, esto permitirá además la ventilación cruzada y la relación con la naturaleza, además del ingreso de luz indirecta.

- **Flexibilidad:** Al ser un espacio con diferentes propósitos como la compra, venta, aprendizaje, exposición y encuentro, el diseño debe ofrecer espacios flexibles, con la posibilidad de adaptarse por medio de elementos modulares movibles, en donde la organización espacial permita la mayor cantidad de usos. Se utilizarán módulos de 3 x 2 que podrán ampliarse en varios módulos para dar espacio a los distintos productos, esto



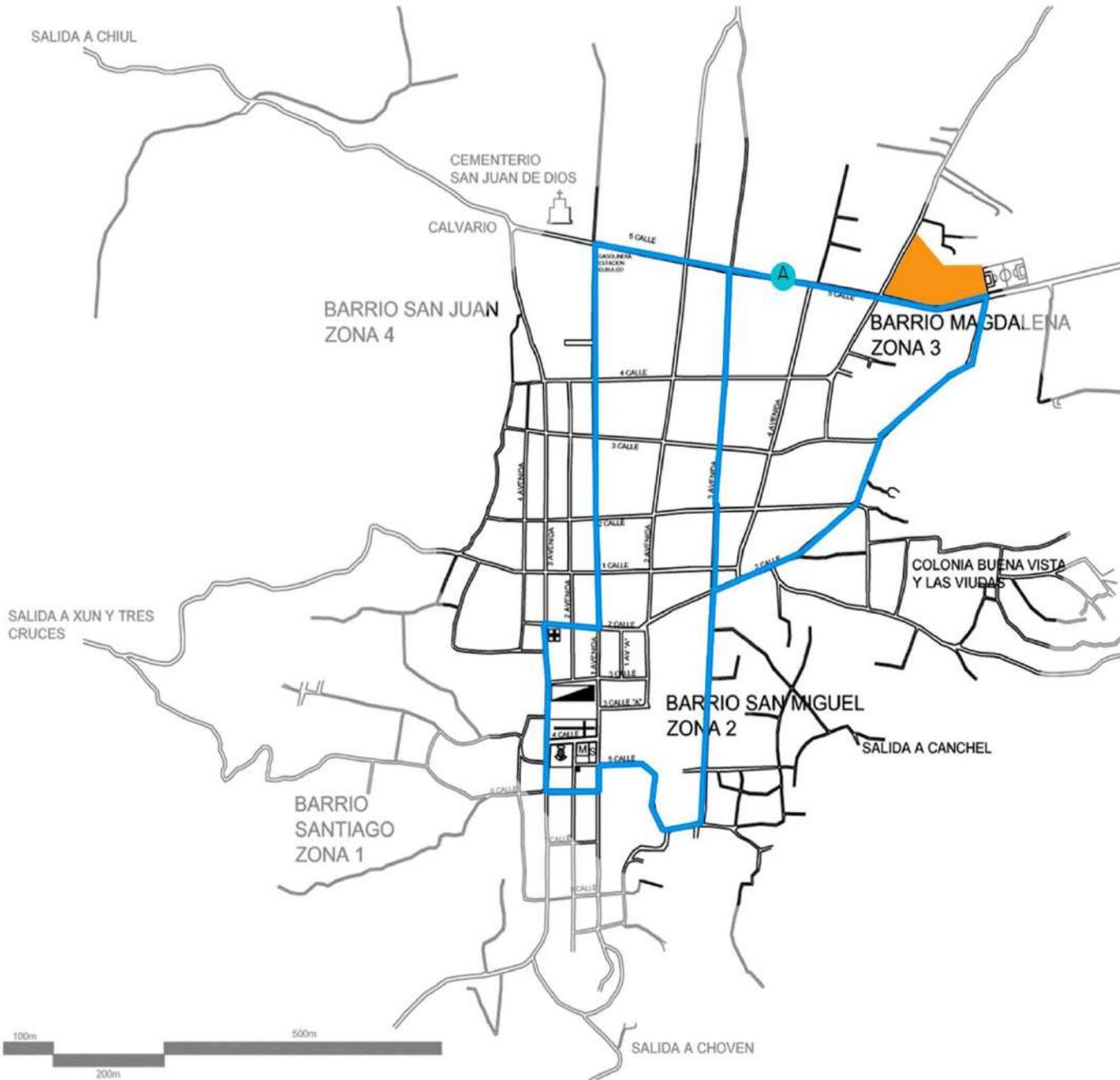
PROPUESTA DE CICLOVÍA

Se propone un ciclo vía como estrategia de interconexión entre el mercado de artesanías y el casco urbano, esta ciclo vía conectara también con el mercado municipal y la calle principal del municipio con la finalidad de ofrecer otro tipo de movilidad que favorezca la conexión con el mercado de artesanías y facilite su acceso. Cubulco es un municipio en donde la mayoría de sus habitantes en el casco urbano se mueven en bicicleta, sin embargo, no cuentan con la infraestructura necesaria para hacerlo de forma segura. Entre los beneficios de la ciclo vía podemos mencionar:

- Generación de espacios públicos más agradables.
- La bicicleta es un transporte accesible.
- Más consumo en los comercios locales por parte de los ciclistas.
- Los espacios agradables y accesibles atraer más turistas y locales.
- Las ciclo vías iluminadas y transitadas generar áreas seguras.



PROPUESTA DE CICLOVIA



GABARITO A

CARACTERÍSTICAS

1. Recorrido de 3.5 km desde el mercado al casco urbano.
2. Ciclovia de doble vía.
3. Separada de la circulación vehicular con bordillos.
4. Ciclovia de cinta asfáltica color azul, de superficie lisa y antoderrapante.
5. Señalización horizontal y vertical.

MERCADO DE **ARTESANIAS**
DE CUBULCO, BAJA VERAPAZ

DISEÑO DE MOBILIARIO

Para el mobiliario urbano se proponen bancas circulares, ya que es una figura muy representativa en los trajes típicos, la idea es reflejar la identidad con elementos conocidos. Por lo tanto, se realizó un proceso de abstracción para el diseño y organización del mobiliario, este será de madera y concreto y se le integraran parqueos de bicicletas, además de vegetación para generar sombra.

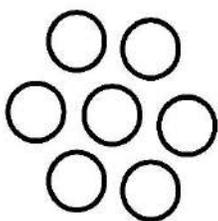
IMAGEN DE REFERENCIA



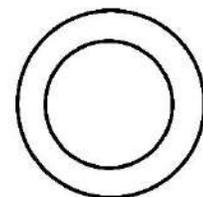
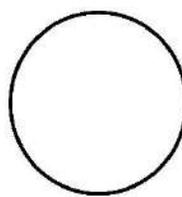
ABSTRACCIÓN



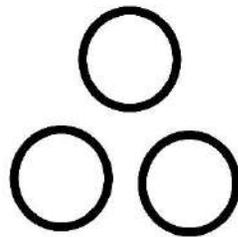
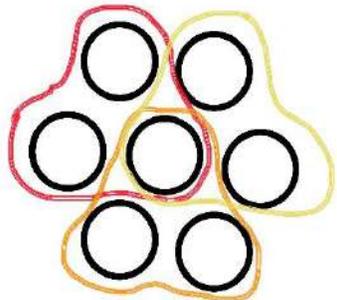
REGULARIZACIÓN



FORMA BASE



AGRUPACIÓN



DISEÑO FINAL





CAPÍTULO VIII

ANTEPROYECTO

En el siguiente capítulo se presenta el arte proyecto para el mercado de artesanías de Cubulco, Baja Verapaz, el cual incluye presupuesto, cronograma, planos de arquitectura y renders.

PROPUESTA DE ANTEPROYECTO



CONJUNTO - MERCADO DE ARTESANÍAS



Área de aulas y talleres
487.32 m²



Áreas verdes
1,263.42 m²



Mercado
986.77 m²



Servicios
97.68 m²



Parada de bus
1 unidad



Área de plaza
562.40 m²



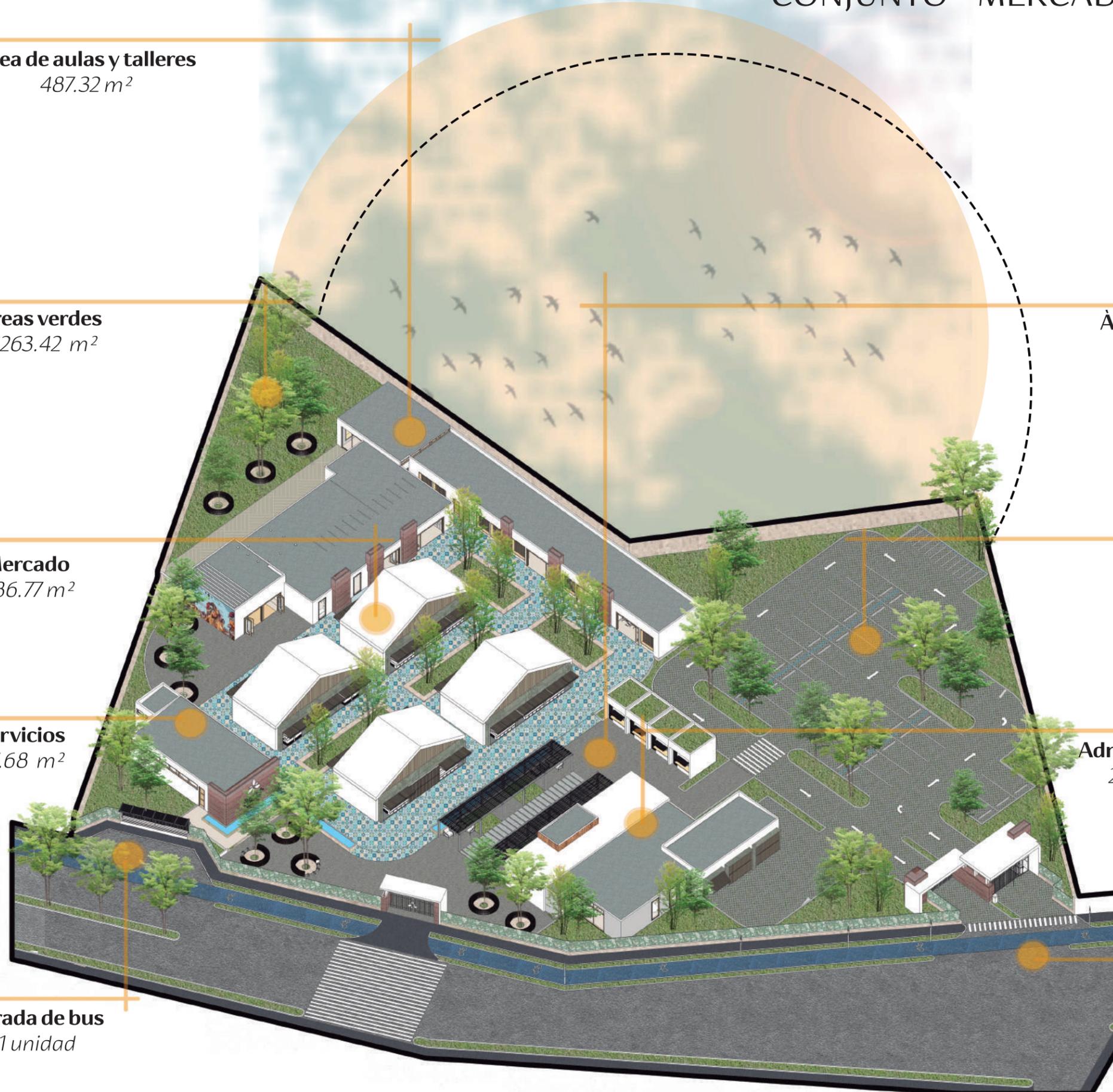
Parqueos
1,278 m²

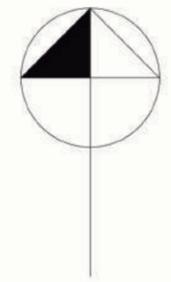


Administración
223.32 m²



Ciclovia
2.80 KM





Mercado de Artesanías

CUBULCO, BAJA VERAPAZ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Contenido:
Planta de conjunto

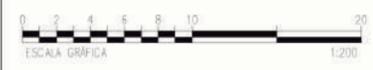
Diseño:
Mercy María Zuleta Salguero

Fecha: 11 de marzo de 2021 Plano: 01



HACIA CASCO URBANO
← ...

INGRESO A MUNICIPIO DE CUBULCO
DESDE RABINAL
← ...





Mercado de Artesanías

CUBULCO, BAJA VERAPAZ

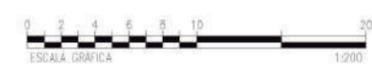
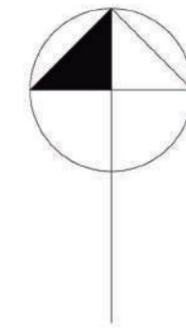
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Contenido:
Planta amueblada de conjunto

Diseño:
Mercy Maria Zuleta Salguero

Fecha:
11 de marzo de 2021

Plano:
02



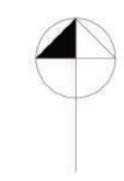
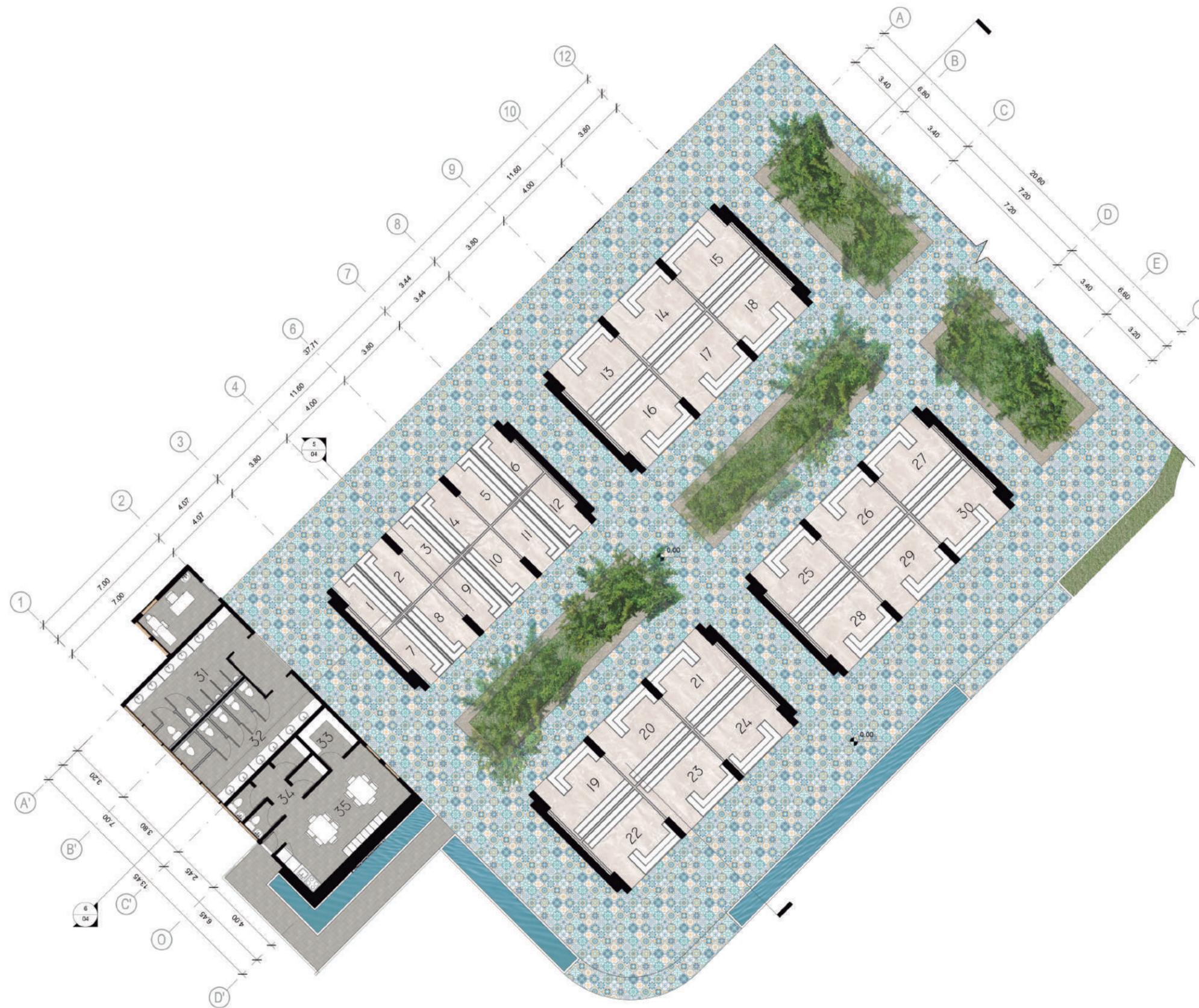
INGRESO PEATONAL

INGRESO VEHICULAR

1 PLANTA ARQUITECTONICA DE CONJUNTO

ESCALA 1:200
MERCADO DE ARTESANÍAS - CUBULCO BAJA VERAPAZ





Mercado de Artesanías
CUBULCO, BAJA VERAPAZ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Contenido: Planta Área de Mercado y Servicios

Diseño: Mercy Maia Zuleta Salguero

Fecha: 11 de marzo de 2021 Plano: 03

PLANTA DE REFERENCIA



AMBIENTES

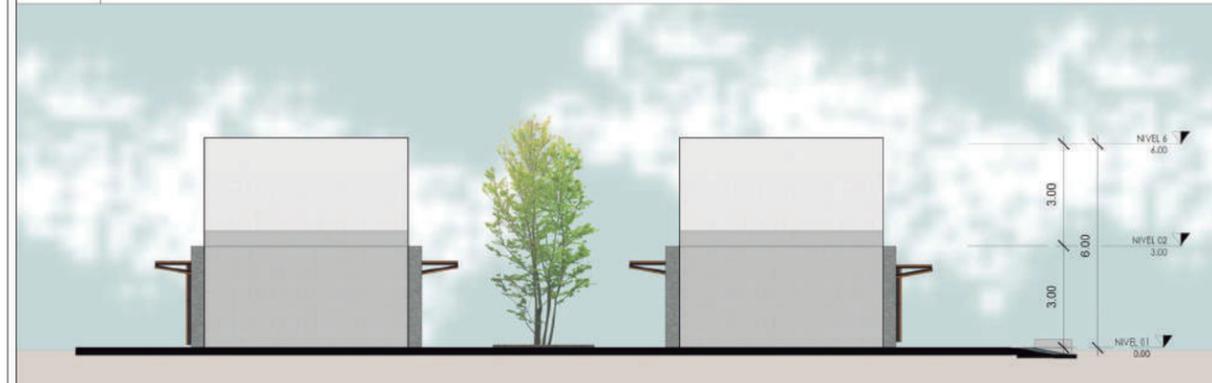
MERCADO	
1 - 12	LOCALES 3X2
13 - 30	LOCALES DE 3X4 ó 36 LOCALES DE 3X2
SERVICIOS	
31	BAÑO DE HOMBRES
32	BAÑO DE MUJERES
33	BODEGA DE LIMPIEZA
34	COMEDOR DE TRABAJADORES
35	BAÑOS Y VESTIDORES

1 PLANTA AMUEBLADA
ESCALA 1:100 ÁREA DE MERCADO Y SERVICIO



1 ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:100 MERCADO DE ARTESANÍAS



2 ELEVACIÓN LATERAL

ESCALA 1:100 MERCADO DE ARTESANÍAS



3 ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:100 MÓDULO DE SERVICIOS



4 ELEVACIÓN POSTERIOR

ESCALA 1:100 MÓDULO DE SERVICIOS



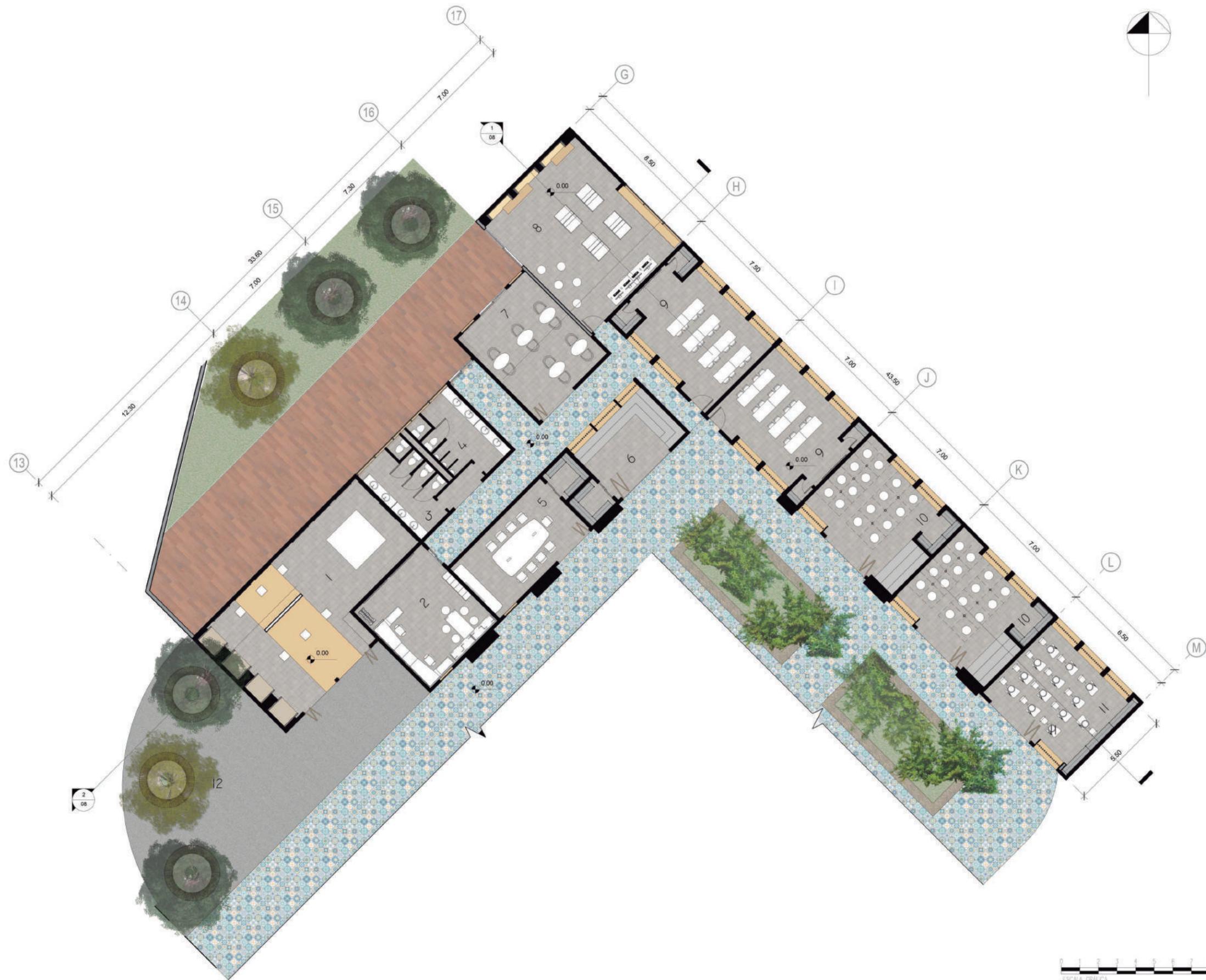
5 SECCIÓN TRANSVERSAL

ESCALA 1:100 MERCADO E ARTESANÍAS



6 SECCIÓN LONGITUDINAL

ESCALA 1:100 ÁREA DE MERCADO Y SERVICIO



PLANTA DE REFERENCIA



AMBIENTES

- 1 SALA DE EXPOSICIONES
- 2 SALON DE PROFESORES
- 3 SERVICIOS SANITARIOS MUJERES
- 4 SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES
- 5 SALON DE REUNIONES
- 6 TALLER DE CESTERIA
- 7 SALON DE USOS MULTIPLES
- 8 BIBLIOTECA
- 9 AULAS PURAS
- 10 TALLERES DE TELAR DE CINTURA
- 11 TALLER DE ALFARERIA Y CERAMICA

1 PLANTA AMUEBLADA
ESCALA 1:100 ÁREA DE CAPACITACIÓN Y TALLERES



Mercado de
Artesanías

CUBULCO, BAJA VERAPAZ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Contenido:
Elevaciones - Área de capacitación

Diseño:
Mercy Maria Zuleta Salguero

Fecha:
11 de marzo de 2021

Plano:
07



1 ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

ESCALA 1:100
ÁREA DE CAPACITACIÓN Y TALLERES



2 ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:100
ÁREA DE CAPACITACIÓN Y TALLERES



3 ELEVACIÓN POSTERIOR

ESCALA 1:100
ÁREA DE CAPACITACIÓN Y TALLERES



4 ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA

ESCALA 1:100
ÁREA DE CAPACITACIÓN Y TALLERES



1 SECCIÓN LONGITUDINAL

ESCALA 1:100 ÁREA DE CAPACITACIÓN Y TALLERES



2 SECCIÓN TRANSVERSAL

ESCALA 1:100 ÁREA DE CAPACITACIÓN Y TALLERES



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Contenido:
Secciones - Área de capacitación

Diseño:
Mercy María Zuleta Salguero

Fecha:
11 de marzo de 2021

Plano:
03



VENTILACIÓN CRUZADA
vientos del NE



Área de aulas y talleres
487.32 m²



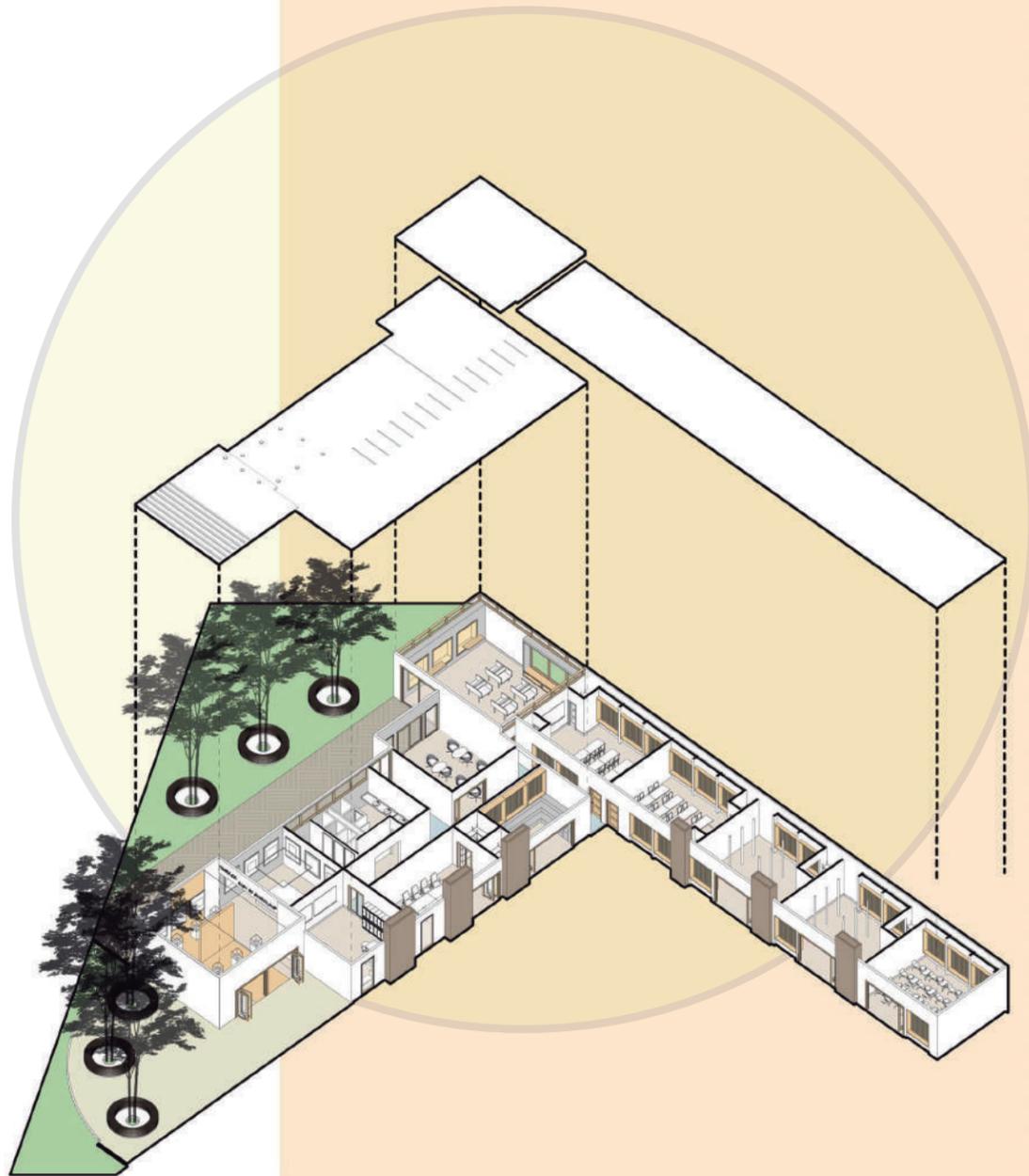
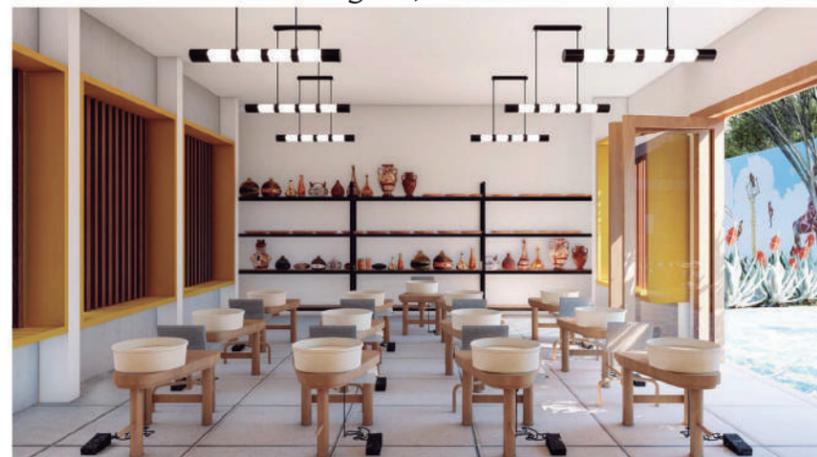
Salon de Cesteria

Taller de telar de cintura



Taller de ceramica y alfareria

Aula pura



Plaza



Salon de exposiciones



Biblioteca



Biblioteca





1 PLANTA AMUEBLADA ADMINISTRACIÓN

ESCALA 1:100 ADMINISTRACIÓN



3 SECCIÓN LONGITUDINAL

ESCALA 1:100 ADMINISTRACIÓN



4 SECCIÓN TRANSVERSAL

ESCALA 1:100 ADMINISTRACIÓN



5 ELEVACIÓN LATERAL

ESCALA 1:100 ADMINISTRACIÓN



6 ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:100 ADMINISTRACIÓN



7 ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA

ESCALA 1:100 ADMINISTRACIÓN



CUBULCO, BAJA VERAPAZ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Contenido:
Planta Área de administración

Diseño:
Mercy Maria Zuleta Salguero

Fecha:
11 de marzo de 2021

Plano:
10

PLANTA DE REFERENCIA



AMBIENTES

- 1 RECEPCIÓN
- 2 SALA DE JUNTAS
- 3 OFICINA DE VENTAS
- 4 SECRETARIA DE LA MUJER
- 5 SERVICIO SANITARIO
- 6 OFICINA COMITE DE ARTESANOS
- 7 CONTABILIDAD Y ARCHIVO
- 8 OFICINA ADMINISTRACION
- 9 BODEGA DE MATERIALES
- 10 BODEGA DE PRODUCTO TERMINADO
- 11 ÁREA DE EMBALAJE Y DESEMBALAJE
- 12 ÁREA DE CARGA Y DESCARGA

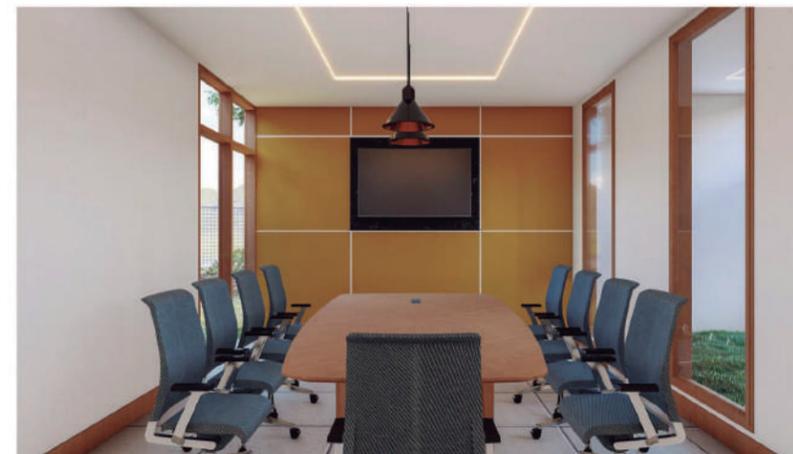
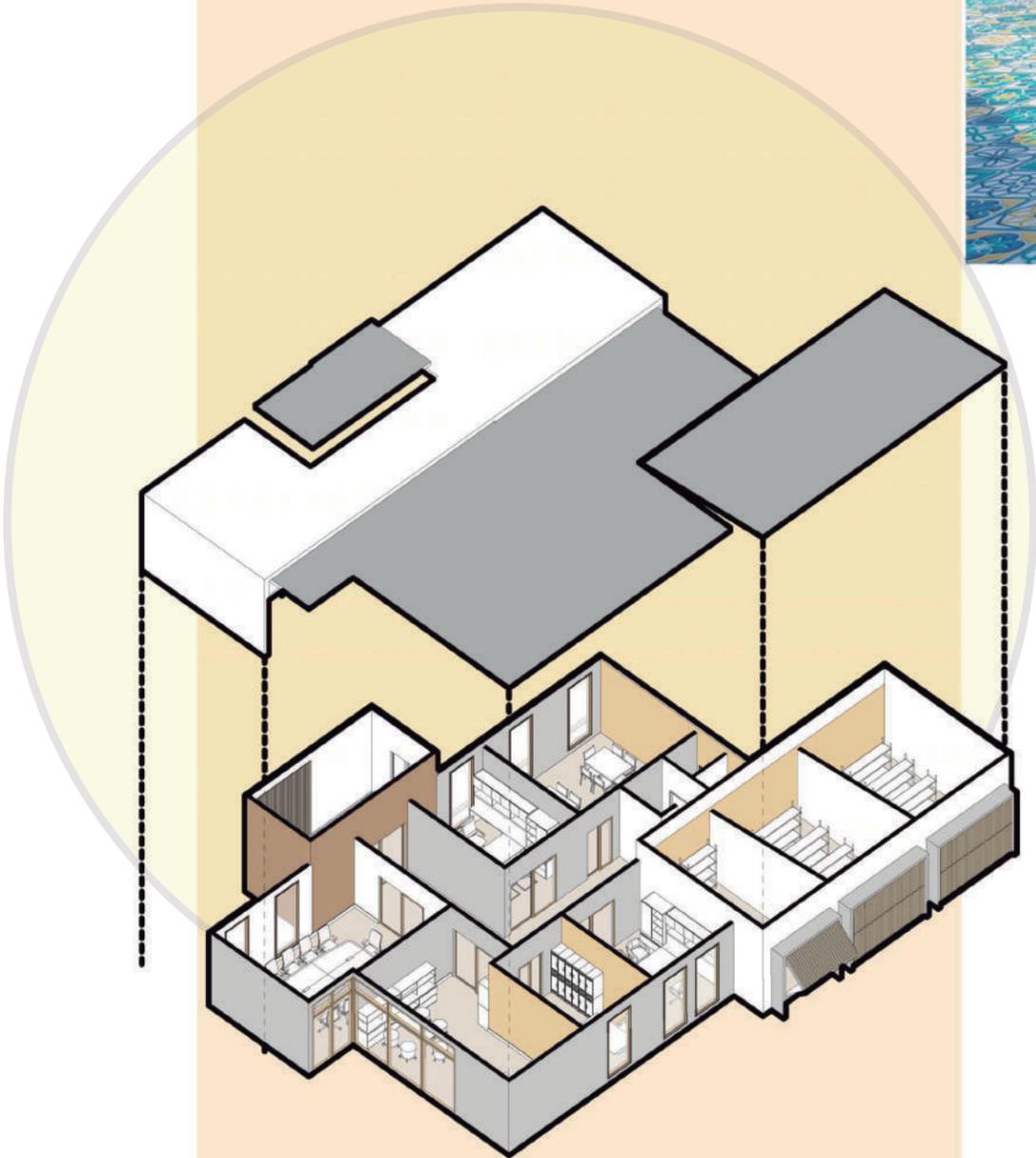


Administración
223.32 m²

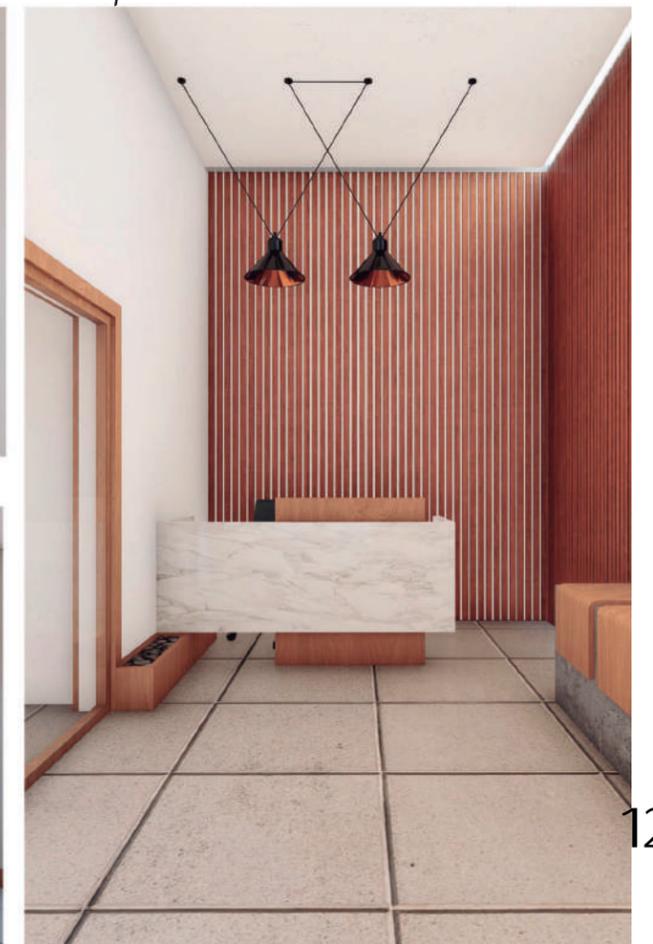


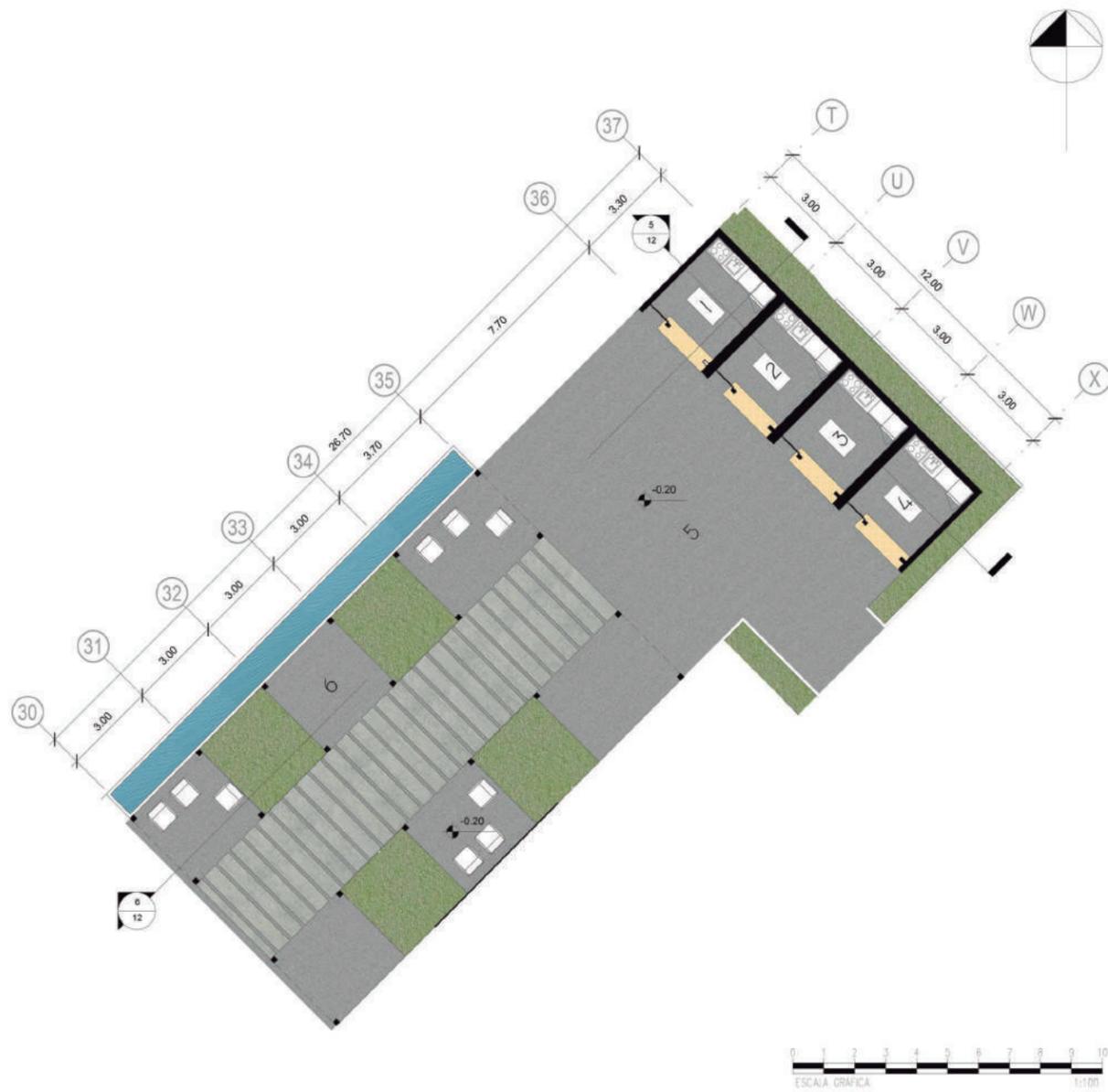
Sala de reuniones

Recepción



Comite de Artesanos





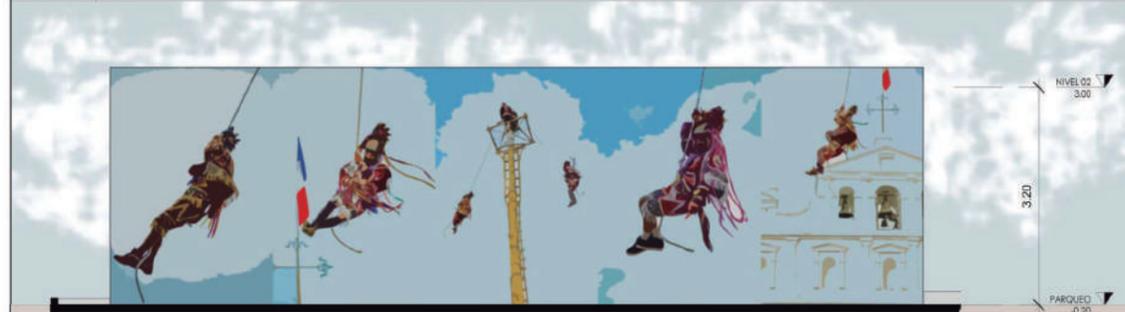
1 PLANTA AMUEBLADA ÁREA COMERCIAL

ESCALA 1 : 100
ÁREA COMERCIAL



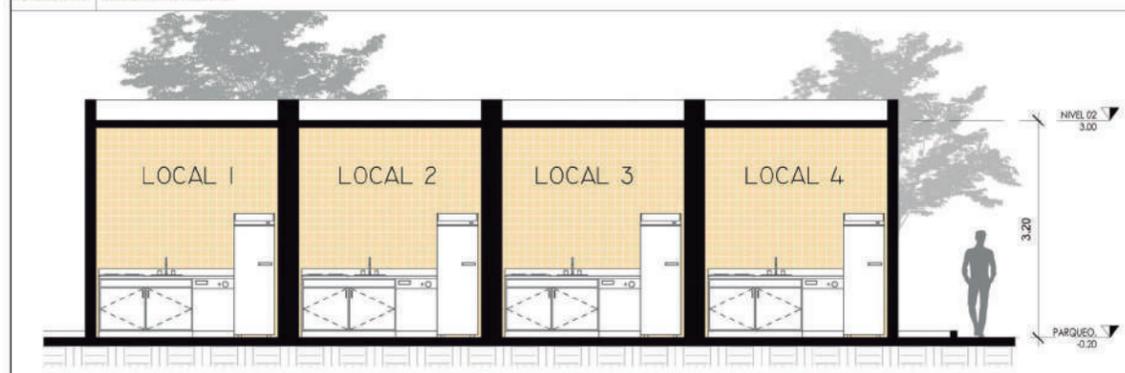
3 ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1 : 50
ÁREA COMERCIAL



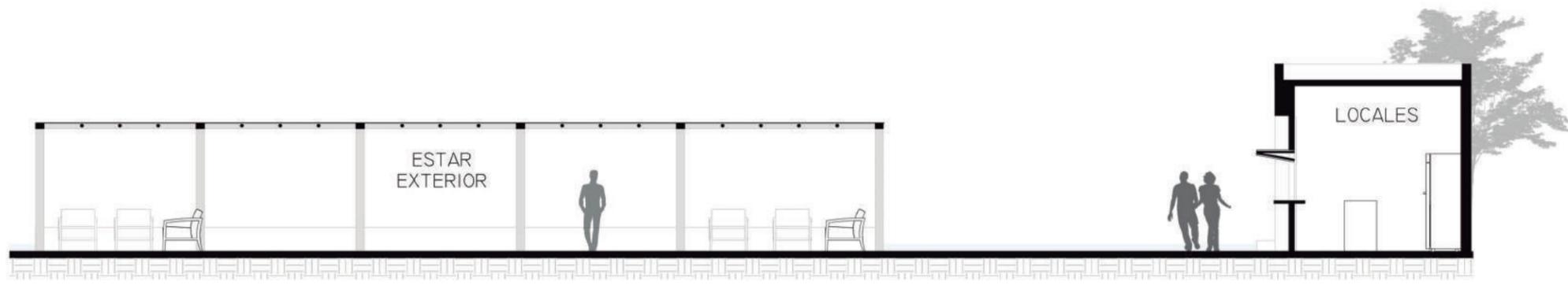
4 ELEVACIÓN POSTERIOR

ESCALA 1 : 50
ÁREA COMERCIAL



5 SECCIÓN TRANSVERSAL

ESCALA 1 : 50
ÁREA COMERCIAL



6 SECCIÓN LONGITUDINAL

ESCALA 1 : 50
ÁREA DE CAPACITACIÓN Y TALLERES



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Contenido:
Área comercial
Diseño:
Mercy Maria Zuleta Salguero
Fecha:
11 de marzo de 2021
Plano:
12

PLANTA DE REFERENCIA



AMBIENTES

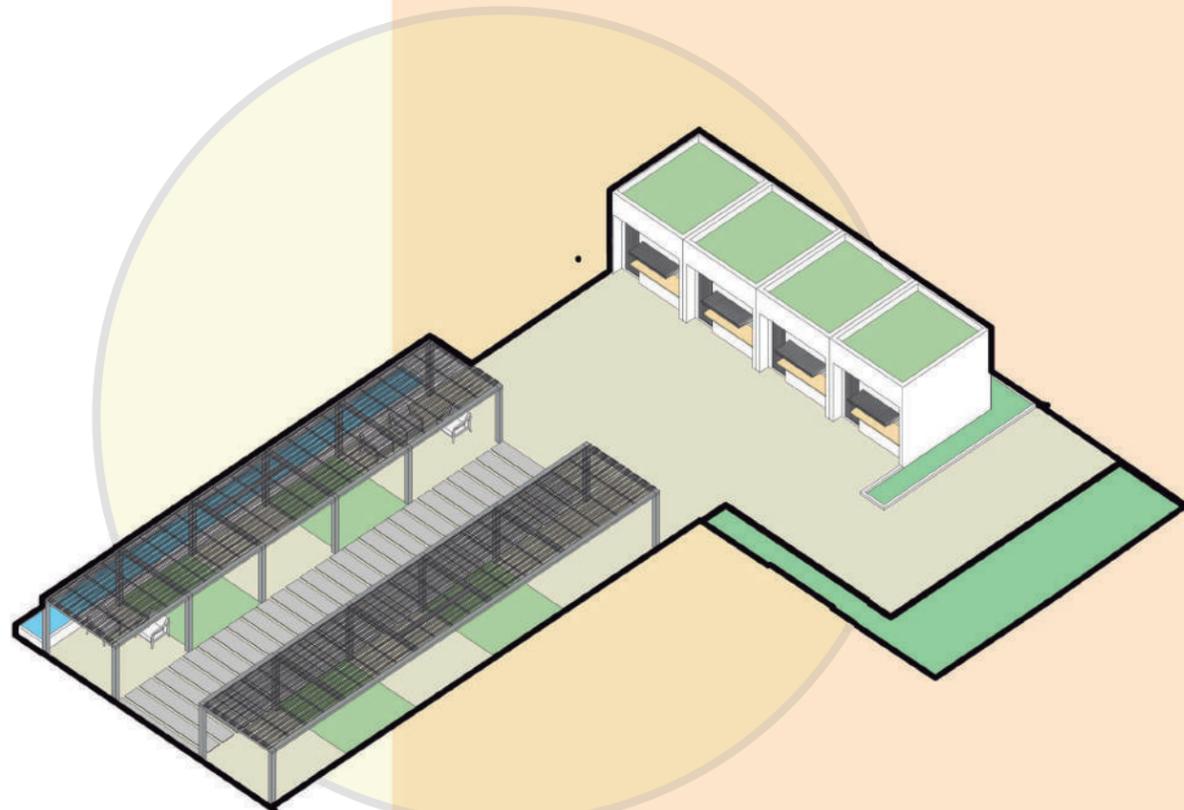
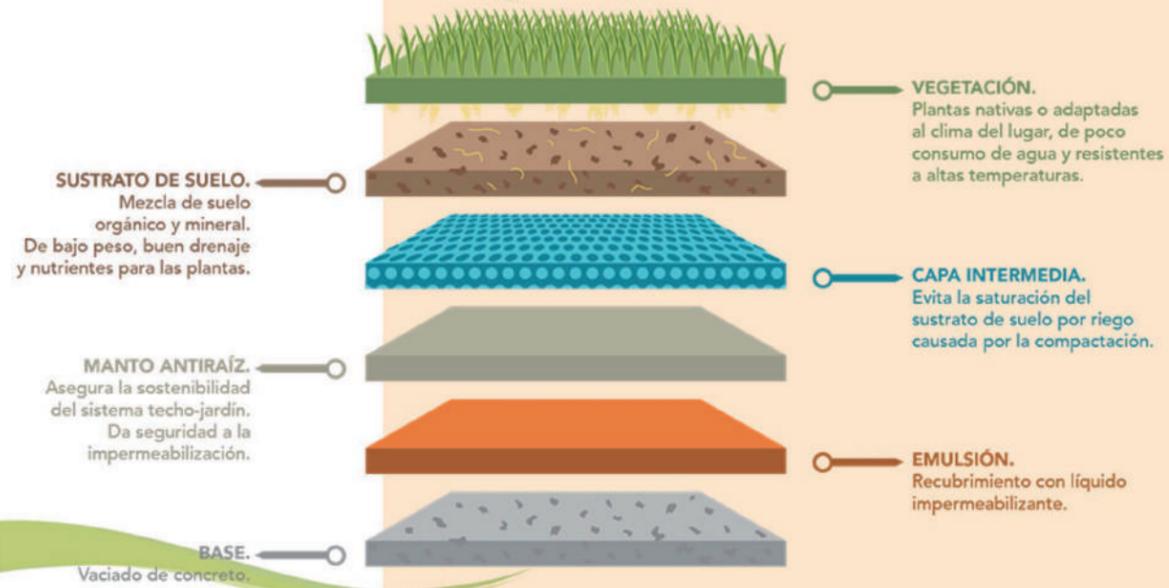
- 1 LOCAL
- 2 LOCAL
- 3 LOCAL
- 4 LOCAL
- 5 PLAZA
- 6 ESTAR EXTERIOR

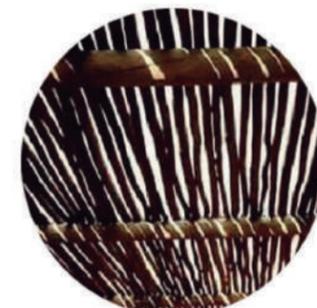
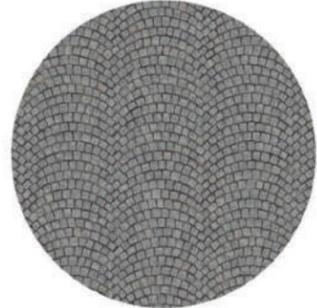


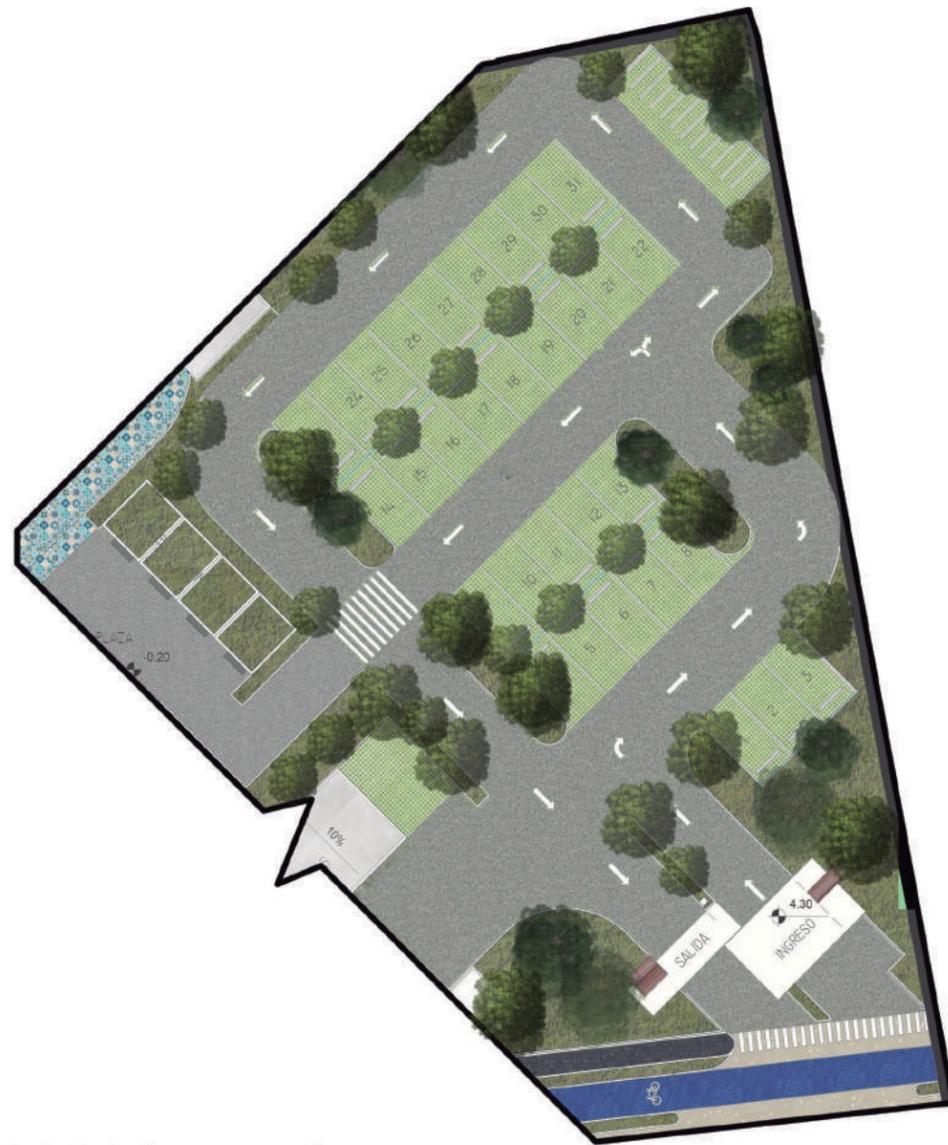
Área de plaza
562.40 m²

¿QUÉ SE NECESITA PARA HACER UNA AZOTEA VERDE?

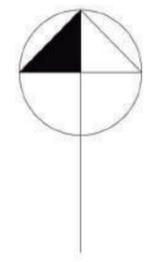
El techo verde requiere una preparación previa del suelo para garantizar la duración del jardín y evitar que las raíces se mueran.



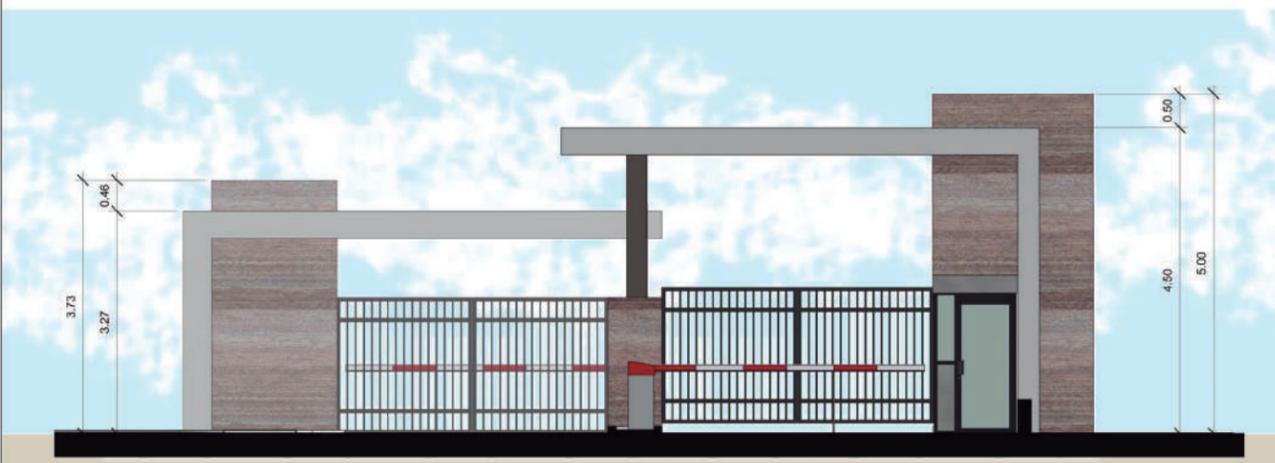




1 PLANTA DE PARQUEO
ESCALA 1 : 200 PARQUEO



4 GABARITO
ESCALA 1 : 25 CICLOVIA Y BANQUETA



2 ELEVACIÓN FRONTAL
ESCALA 1 : 50 PARQUEO



3 5. GARITA PEATONAL
ESCALA 1 : 50 GARITA INGRESO PEATONAL



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Contenido: Parqueo
Diseño: Mercy Maria Zuleta Salguero
Fecha: 11 de marzo de 2021 Plano: 15

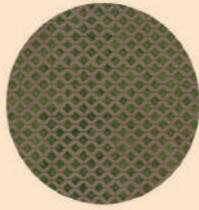
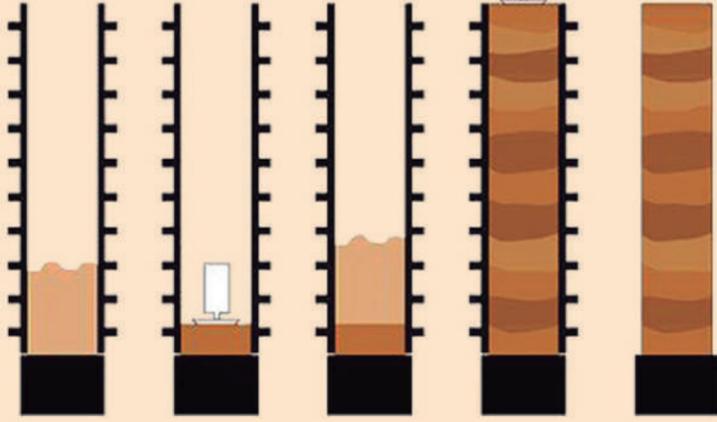


- AMBIENTES**
- 31 PLAZAS DE PARQUEO PARA VEHICULOS
 - 12 PLAZAS DE PARQUEO PARA MOTOS
 - 20 PARQUEOS PARA BICICLETAS
 - 1 ÁREA DE CARGA Y DESCARGA
 - 1 GARITA VEHICULAR
 - 1 INGRESO PEATONAL



Parqueos
1,278 m²

Tierra apisonada

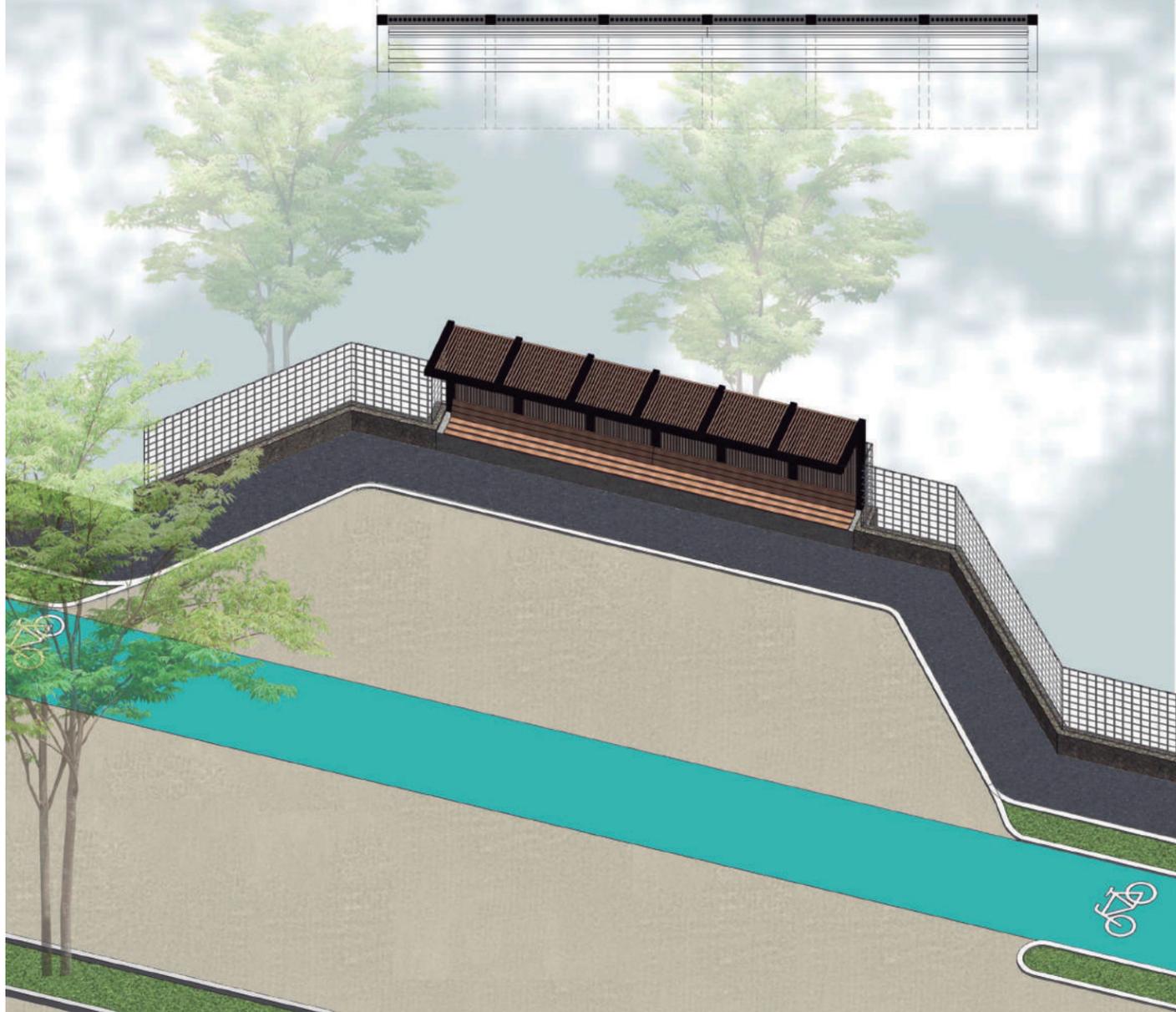
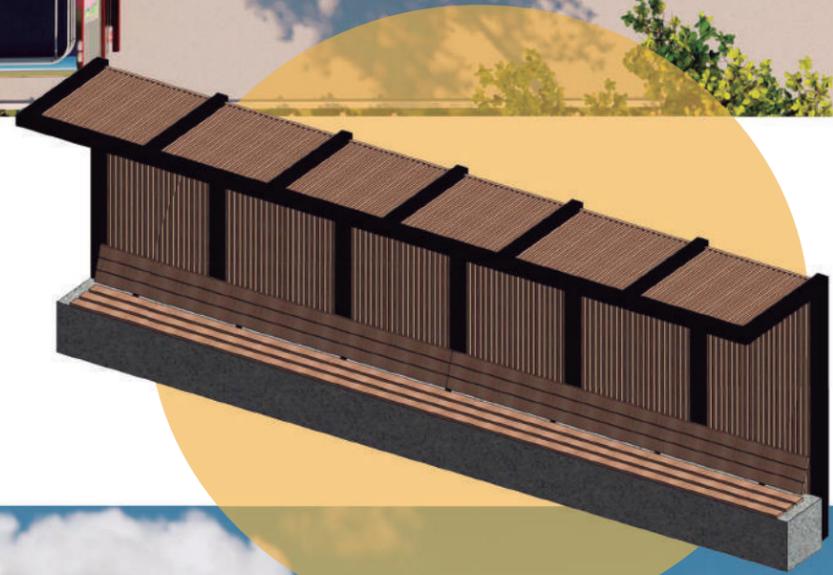
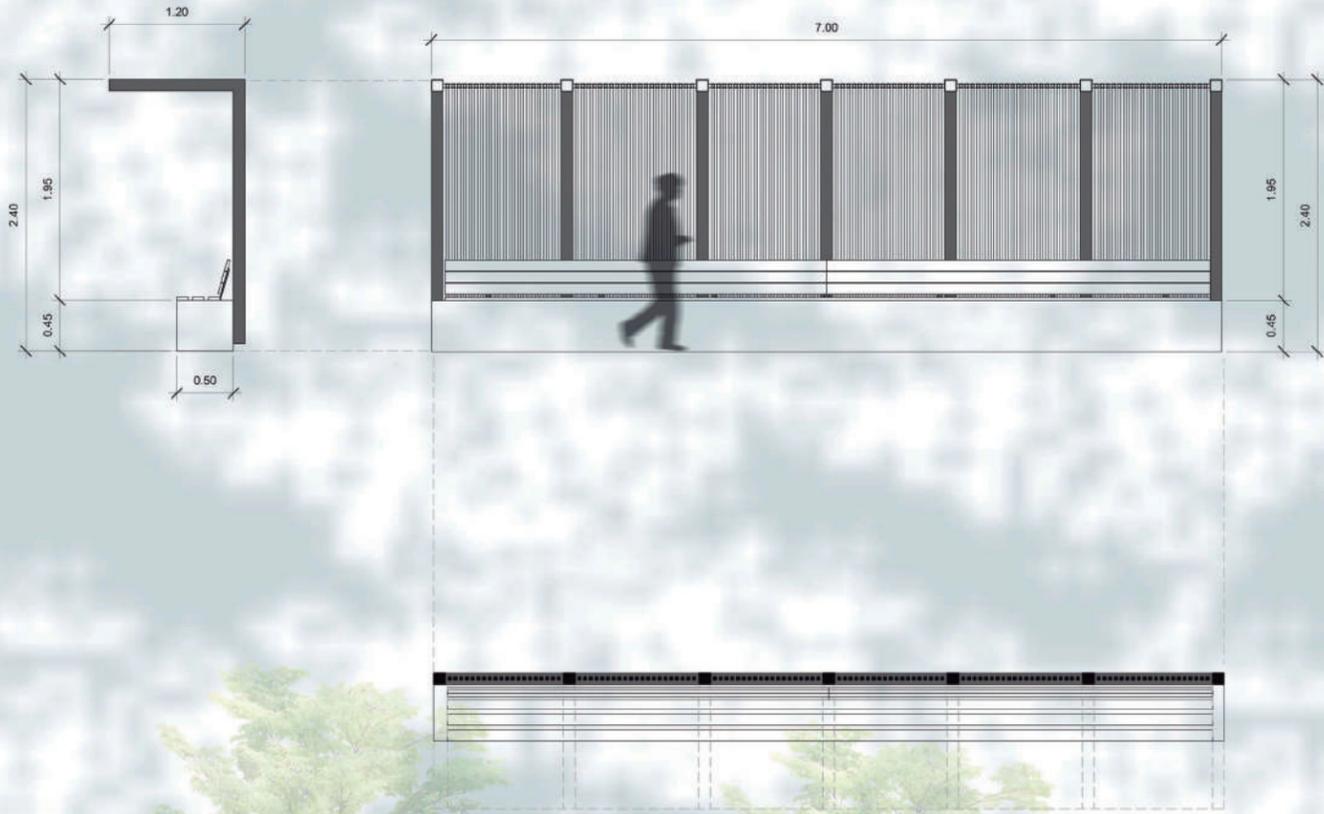




MOBILIARIO URBANO



PARADA DE BUS



PRESUPUESTO

PRESUPUESTO ESTIMADO INTEGRADO POR AREAS

MERCADO DE ARTESANÍAS - CUBULCO BAJA VERAPAZ

1. CONJUNTO							
NO.	REGLÓN	OBSERVACIONES	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL
1	Conjunto	Incluye todos los trabajos preliminares, movimiento de tierras, muro perimetral y pavimentación	5124	m ²	Q 1,872.80	Q 9,598,227.20	Q 26,500,940.10
2	Parqueo	Incluye pavimentación y señalización	1278	m ²	Q 804.50	Q 1,028,151.00	
3	Mercado y servicios	Incluye obra gris, acabados y estructura metálica	1084.45	m ²	Q 6,500.00	Q 7,048,925.00	
4	Capacitación y talleres	Incluye obra gris, acabados e integraciones plásticas (murales)	487.32	m ²	Q 5,600.00	Q 2,728,992.00	
5	Administración	Incluye obra gris y acabados	223.32	m ²	Q 4,300.00	Q 960,276.00	
6	Área comercial	Incluye obra gris, acabados, pergolas e integración plástica (murales)	561.4	m ²	Q 7,649.00	Q 4,294,148.60	
7	Mobiliario Urbano	Incluye bancas	11	unidad	Q 4,980.00	Q 54,780.00	
8	Jardinización	Incluye jardinería de todo el conjunto	1489.51	m ²	Q 530.00	Q 789,440.30	

SUB-TOTAL DE COSTOS DIRECTOS	Q 26,500,940.10
-------------------------------------	-----------------

INTEGRACIÓN DE COSTOS DIRECTOS		
COSTO	TOTAL	FACTOR
Integración de costos directos	Q 26,500,940.10	Costos directos
Costo total de subcontratos	Q 150,340.00	Puertas y ventanas
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS	Q 26,651,280.10	

COSTOS DE PRE INVERSIÓN		
REGLÓN	DESCRIPCIÓN	COSTO
Anteproyecto	Juego de planos de anteproyecto	Q 78,860.00
Estudio de impacto ambiental	Estudio de impacto ambiental + planos	Q 13,500.00
Estudio NRD2	Estudio NRD2 + planos	Q 5,800.00
TOTAL DE COSTOS DE PRE INVERSIÓN		Q 98,160.00

INTEGRACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS (EJECUCIÓN)		
REGLÓN	PORCENTAJE	COSTO
Planificación	8%	Q 2,132,102.41
Administración	8%	Q 2,132,102.41
Supervisión	5%	Q 1,332,564.01
Utilidad de 4.5 al 12%	12%	Q 3,198,153.61
Imprevistos	10%	Q 2,665,128.01
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS		Q 11,460,050.44
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS		Q 26,651,280.10
TOTAL DE COSTOS		Q 38,111,330.54

IMPUESTOS		
IMPUESTO	PORCENTAJE	COSTO
Impuesto sobre la renta (directo)	5%	Q 13,325,640.05
Impuesto al valor agregado	12%	Q 4,573,359.67
Timbre profesional de arquitectura	1%	Q 381,113.31
COSTO TOTAL DE IMPUESTOS		Q 18,280,113.02
SUB-TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS		Q 11,460,050.44
SUB-TOTAL DE COSTOS DIRECTOS		Q 26,747,440.10

COSTO TOTAL DEL PROYECTO	Q 56,487,603.56
---------------------------------	-----------------

COSTO POR M2	Q 11,024.12
---------------------	-------------



CONCLUSIONES

- Se desarrolló la propuesta de anteproyecto del Mercado de Artesanías de Cubulco, considerando su función comercial, de exhibición y de promoción cultural por medio de la integración de aulas y talleres.
- El diseño de anteproyecto del mercado responde a las necesidades reales actuales, dando como resultado una propuesta que incluye áreas de mercado, talleres y áreas sociales que complementan el proyecto de forma integral, ofreciendo variabilidad y flexibilidad para los usuarios.
- La propuesta de diseño se adapta a su entorno y paisaje por medio del uso de materiales naturales, formas puras y el uso de vegetación como estrategia para mitigar la huella del edificio.
- El proyecto responde a la arquitectura sin barreras y prioriza las circulaciones peatonales en el interior del conjunto, con la integración de plazas al mismo nivel que los ambientes y rampas, además de puertas y pasillos anchos que permiten la circulación.
- La propuesta arquitectónica busca la sostenibilidad y adaptación al entorno, por medio del uso de materiales locales naturales y sostenibles.



RECOMENDACIONES

- Se recomienda tomar en cuenta los aspectos de análisis del presente documento, ya que responde a las necesidades arquitectónicas y del contexto en el que se encuentra el proyecto.
- Se recomienda la planificación y ejecución del proyecto a mediano o largo plazo, para que la propuesta responda a las necesidades actuales.
- Al entregar el documento a la municipalidad de Cubulco, se recomienda la divulgación y la integración por medio de la participación de todos los implicados y beneficiados, para dar seguimiento a la planificación.
- Para la realización del proyecto es necesaria la colaboración de autoridades municipales, locales y comités cívicos, como metodología participativa.
- El diseño se encuentra separado en módulos de mercado-servicios y administración-comercio, para facilitar su planificación por fases.

ANEXOS



MUNICIPALIDAD DE LA
VILLA DE SANTIAGO DE CUBULCO
DEPARTAMENTO DE BAJA VERAPAZ, GUATEMALA, CENTRO AMERICA

Cubulco, Baja Verapaz, 29 de Mayo de 2019.

CONSTANCIA
SOLICITUD DE PROYECTO

Por medio de la presente la Dirección Municipal de Planificación de la Municipalidad de Cubulco, Baja Verapaz, solicita al Epesista de Arquitectura (EPS-IRG-2019.1) **Mercy María Zuleta Salguero**, la realización del anteproyecto arquitectónico "Mercado de Artesanías del Municipio de Cubulco, Baja Verapaz" ubicado en un terreno de mil quinientos metros cuadrados (1,500 m²). El Anteproyecto deberá incluir lo siguiente:

- Planos de Arquitectura.
- Planos constructivos.
- Especificaciones Técnicas.
- Presupuesto.
- Cronograma de ejecución.

Y todos los lineamientos para ser aplicado como "**Proyecto Tipo A**" según normativo de EPSDA.

La presente solicitud corresponde a las necesidades reales del municipio y su respuesta ayudara a fomentar el desarrollo del mismo.

Ing. Luis David Alvarado Leal
Director Municipal de Planificación –DMP-
Municipalidad e Cubulco, Baja Verapaz.



BARRIO SANTIAGO | TELEFONO: 7954-0372



FUENTES DE CONSULTA

Azmita Hernández, María Fernanda. *Arquitectura Comercial*. Guatemala: Facultad de Arquitectura y Diseño UNIS, Junio 2012.

Bazant, Jan. *Manual de criterios de diseño urbano*. Mexico: Trillas, 1984, 123.

Bembibre, Cecilia. *Definiciones ABC*. febrero de 2013. <https://www.definicionabc.com/general/urbanismo.php> (último acceso: 3 de octubre de 2019).

Calderón, Raúl. *Guatemala.com*. 2019 de 2019. <https://www.guatemala.com/guias/cultura/los-mercados-mas-emblematicos-de-guatemala/mercado-el-carmen-en-antigua-guatemala-.html> (último acceso: 7 de 10 de 2019).

Consejo Municipal de Cubulco, Baja Verapaz. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, municipio de Cubulco, Baja Verapaz 2018 - 2032*. Plan de Desarrollo, Guatemala: Municipalidad de Cubulco, 2018.

De León, Boris. *centrohistorico.gt*. Octubre de 2018. <https://centrohistorico.gt/mercado-central-de-artesanias/> (último acceso: 14 de 10 de 2019).

Durán, Oscar. *Soy 502*. 11 de 12 de 2013. <https://www.soy502.com/articulo/el-mercado-de-artesanias-crece-establemente-un-ritmo-de-5-anual> (último acceso: 14 de 10 de 2019).

Etienne-Nuegue, Jocelyne. «Hablame de la artesanía...» *Ediciones UNESO*, 2009: 6-10.

Fisher, Laura, y Espejo Jorge. *Mercadotecnia*. Mexico D.F: Mc Graw Hill, 2011.

Godoy Valdez, Davin Enrique. *Anteproyecto del centro artesanal Ajkemelá*. Guatemala, 6 de 3 de 2007.

Guatemala, Explorando. *Guatemala.com*. 2019. <https://www.guatemala.com/guias/cultura/los-mercados-mas-emblematicos-de-guatemala/mercado-central-en-chichicastenango.html> (último acceso: 7 de 10 de 2019).

Guatemala, Explorando. *Mercado de Artesanías*. Guatemala, 22 de 2 de 2015.

Guatemala, Gobierno de. *www.guatemala.gob.gt*. 3 de Mayo de 2010. www.guatemala.gob.gt (último acceso: 15 de Febrero de 2020).

Guatemala.com. *Guatemala.com*. 2019. <https://www.guatemala.com/guias/cultura/los-mercados-mas-emblematicos-de-guatemala/mercado-de-artesanias-antigua-guatemala-.html> (último acceso: 7 de 10 de 2019).

- Guillén Chavac, Mario René. «Centro de capacitación y mercado de artesanías, municipio de Chimaltenango.» *Tesis de licenciatura, facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos*. Mayo de 2017.
- Hernández, Julio. *Radio TGW*. 28 de Mayo de 2019. <https://radiotgw.gob.gt/hoy-el-mercado-de-artesania-de-zona-13-cumple-45-anos/> (último acceso: 7 de 10 de 2019).
- Lara Figueroa, Celso. «Presencia de las Artesanías y la Cultura Popular en el Proceso Histórico de Guatemala. .» *3er. Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanías*. Tenerife, España. , Octubre 1988. 34.
- Lynch, Kevin. *La imagen de la ciudad*. Buenos aires : Infinito, 1974.
- Martínez, Teodoro Oseas, y Mercado Elia. *Manual de investigacion Urbana* . Mexico D.F: Trillas , 2004.
- Mateo Camposeco, José Balbino. *Artesanías populares en Guatemala : breves apuntes históricos*. Guatemala : Sub-Centro Regional de Artesanías y Artes Populares, 1985.
- Municipalidad de Guatemala. *Muniguate*. 2019.
- Nájera Alvarado, Marta Angélica. «Módulo Artesanías de Cubulco, dirigido a los alumnos de tercer grado primaria.» (*Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos*). Guatemala , Junio de 2018.
- Pérez, Julián, y Gardey Ana. *Definiciones.de*. 2014. <https://definicion.de/artesania/> (último acceso: 14 de 10 de 2019).
- RAE. *RAE*. España, 3 de octubre de 2019.
- Reyes, Leonardo Antret. «Cubulco, Mi Tierra Linda. .» *blogspot.com*. 21 de Febrero de 2009. <http://leosocioling.blogspot.com/> (último acceso: 15 de Febrero de 2020).
- Rivas, Ramón. «La Artesanía: patrimonio e identidad cultural.» *Revista de Museología Kóot #9*, 2018: 80-96.
- Search, Family. *Family Search* . 4 de octubre de 2018. https://www.familysearch.org/wiki/es/Departamento_de_Baja_Verapaz,_Guatemala_-_Genealog%C3%ADa (último acceso: 3 de 12 de 2019).
- SEGEPLAN. 2000.
- Sub-Centro Regional de Artesanías y Artes Populares. *Distribución geográfica de las artesanías de Guatemala*. Guatemala: Coleccion Tierra Adentro, 1990.
- UCO. «Componente urbano.» *uco.edu.co*. 2014. <http://www.uco.edu.co/extension/territoriales/Investigaciones%20y%20consultorias/Documents/COMPONENTE%20URBANO.pdf> (último acceso: 14 de 10 de 2019).



Mercado de Artesanías

CUBULCO, BAJA VERAPAZ

"Mercado de Artesanías de Cubulco, Baja Verapaz"

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Mercy María Zuleta Salguero

Asesorado por:



Dra. Sonia Mercedes Fuentes Padilla



MSc. Gustavo Adolfo Mayén Córdova



MSc. Sergio Enrique Vetz Rizzo

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Decano