




Diseño de material audiovisual, como apoyo a los procesos de información y concientización sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos de jóvenes de la ciudad de Guatemala, ejecutado por la organización Red de Jóvenes Para la Incidencia Política -INCIDEJOVEN-, departamento de Guatemala

**Proyecto de graduación realizado por:
María del Rosario Salazar Letona**



Diseño de material audiovisual, como apoyo a los procesos de información y concientización sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos de jóvenes de la ciudad de Guatemala, ejecutado por la organización Red de Jóvenes Para la Incidencia Política -INCIDEJOVEN-, departamento de Guatemala

Proyecto de graduación realizado por:
María del Rosario Salazar Letona
Previo a optar el título de: Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, mayo 2021

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala"

NÓMINA DE AUTORIDADES

Msc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Decano

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal I

Licda. Ilma Jufith Prado Duque

Vocal II

Msc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal III

Br. Andrés Cáceres Velazco

Vocal IV

Br. Andrea María Calderón Castillo

Vocal V

TRIBUNAL EXAMINADOR

Msc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Decano

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico

Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Asesora Metodológica

MSc. Francisco Javier Donis Guerrero

Asesor Gráfico

MSc. Glenda Fabiola Rodríguez Chávez

Tercera Asesora





AGRADECIMIENTOS

A la Universidad San Carlos de Guatemala, a la escuela de Diseño Gráfico y a todos mis profesores por formarme como una excelente profesional.

A la organización INCIDEJOVEN y a todos sus trabajadores por permitirme realizar mi ejercicio profesional supervisado (EPS), gracias por el apoyo e información que me brindaron, su comunicación ha sido un puente para efectuar un cambio en Guatemala.

A mis asesores, por formarme, educarme y aclarar todas las dudas que surgieron durante este proceso; y a todas las personas que fueron participes de este proyecto, en razón de que en forma directa o indirecta aportaron en la culminación de mi título de diseñadora gráfica.

A Dios, por permitirme conocer a todas las personas que han influido en mi vida. A todo lo bueno del universo por permitirme coincidir.

A mi madre, Mónica Letona y a mi padre, Sergio Salazar por su apoyo en todo momento. Por enseñarme a ser una persona responsable y comprometida. A mis hermanos; Mónica, Carlos y Natalia, por siempre estar a mi lado y por el cariño, que ustedes me demuestran lo hermosa que es la vida. A mi perro Blacky, por su lealtad y amor. A todos, por acompañarme en mis desvelos y crisis.

A mis tías, Mercy y Silvia por aconsejarme y enseñarme con cariño y paciencia.

A mis amigos, por su apoyo, guía y ayuda siempre que lo necesite, su tiempo y su paciencia a lo largo de mi carrera universitaria, gracias por su talento y peculiaridad.

A mí, por luchar, por perder y por siempre aprender, así siempre lograr dar más, todo valió la pena.

Al COVID-19, por enseñarme que todo puede cambiar de un día para el otro.

A la vida por hacerme más fuerte.

Gracias por creer en mí.

ÍNDICE

Nómina de Autoridades	5
Agradecimientos	7
Índice	8
Introducción	11

CAPÍTULO 1 Introducción **12**

Antecedentes	14
Definición y delimitación del problema	16
Justificación	17
Objetivos del proyecto	22

CAPÍTULO 2 Perfiles **24**

Perfil de la organización	26
Antecedentes gráficos	31
Perfil del grupo objetivo	33

CAPÍTULO 3 Planeación Operativa **36**

Flujograma	38
Prevención de insumos y costos	44
Cronograma	45

CAPÍTULO 4 Marco Teórico **48**

Dimensión social	50
Dimensión funcional	58

CAPÍTULO 5 Definición Creativa **66**

Brief	68
Descripción de la estrategia de aplicación de las piezas	73
Insights: Sociedad - Hombre	76
Concepto Creativo	78
Premisas de diseño	79

CAPÍTULO 6 Producción Gráfica **82**

Previsualización	84
Conceptos creativos	84
Tendencias	86
Resumen de los videos	87
Secciones principales de las piezas de diseño	90
Nivel de producción gráfica 1	91
Nivel de producción gráfica 2	95
Nivel de producción gráfica 3	99
Propuesta gráfica final fundamentada	104
Lineamientos para la puesta en práctica	138
Descripción Proyecto	141
Honorarios	141
Descripción de materiales	143
Descripción de servicios	144

CAPÍTULO 7 Síntesis del Proyecto **146**

Lecciones aprendidas	148
Conclusiones	150
Recomendaciones	151
Fuentes consultadas	156

GLOSARIO **162**

ANEXOS **166**

Anexo 1	168
Anexo 2	171
Anexo 3	172
Anexo 4	174
Anexo 5	175
Anexo 6	176
Anexo 7	180
Anexo 8	184
Anexo 9	186
Anexo 10	188
Anexo 11	196
Anexo 12	200

ÍNDICE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 Organigrama de INCIDEJOVEN</i>	30
<i>Ilustración 2 Captura de pantalla de Facebook de RED INCIDEJOVEN</i>	32
<i>Ilustración 3 Captura de pantalla de Instagram INCIDEJOVEN</i>	32
<i>Ilustración 4 Flujograma</i>	43
<i>Ilustración 5 Formato horizontal</i>	79
<i>Ilustración 6 Formato vertical</i>	79
<i>Ilustración 7 Premisas de diseño</i>	81
<i>Ilustración 8 Resumen de los videos</i>	89
<i>Ilustración 9 Bocetos</i>	93
<i>Ilustración 10 Descripción de elementos nivel 2</i>	98
<i>Ilustración 11 Descripción de elementos nivel 3</i>	103
<i>Ilustración 12 Códigos QR</i>	105
<i>Ilustración 13 Autonomía progresiva</i>	111
<i>Ilustración 14 Derecho a decidir</i>	117
<i>Ilustración 15 Violencia de género</i>	123
<i>Ilustración 16 Acoso</i>	129
<i>Ilustración 17 Sexting</i>	135
<i>Ilustración 18 Créditos</i>	137
<i>Ilustración 19 Cotización</i>	139
<i>Ilustración 20 Cotización</i>	140
<i>Ilustración 21 Diplomas</i>	171
<i>Ilustración 22 Entrevista con grupo objetivo</i>	173
<i>Ilustración 23 Premisas de Diseño</i>	174
<i>Ilustración 24 Primer nivel de bocetaje</i>	175
<i>Ilustración 25 Validación con expertos</i>	179
<i>Ilustración 26 Validación con grupo objetivo</i>	183
<i>Ilustración 27 Evidencias de creación de materiales</i>	185
<i>Ilustración 28 Guion literario</i>	195
<i>Ilustración 29 Ilustración de storyboard</i>	199
<i>Ilustración 30 Entrega de proyectos ante sedes</i>	203

ÍNDICE TABLAS

<i>Tabla 1 Prevención de insumos y costos</i>	44
<i>Tabla 2 Cronograma</i>	47
<i>Tabla 3 Factura honorarios proyecto videos</i>	142
<i>Tabla 4 Factura materiales proyecto videos</i>	143
<i>Tabla 5 Factura servicios</i>	144
<i>Tabla 6 Evidencia de horas trabajadas</i>	187
<i>Tabla 7 Guion técnico y storyboard de derecho a decidir</i>	198



INTRODUCCIÓN

El presente documento desglosa los resultados de la recopilación de información para el desarrollo del protocolo con el título “Diseño de material audiovisual a utilizar en las redes sociales de la organización INCIDEJOVEN para informar y concientizar sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos a jóvenes de la ciudad de Guatemala”.

El proyecto a realizar es ejecutado como requerimiento de la asignatura de Proyecto de Graduación 2, de la Escuela de Diseño Gráfico, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Dentro de este, se visualizará el proceso de investigación de información importante sobre la organización INCIDEJOVEN. Las investigaciones necesarias para conocer el perfil del cliente, su grupo objetivo y sus competencias, con el objetivo de obtener un mejor respaldo de las decisiones de diseño que se van a tomar.

La organización para la cual se llevará a cabo el proyecto, es INCIDEJOVEN, la cual está integrada por mujeres y hombres jóvenes, que trabajan por la promoción y defensa de los derechos sexuales y derechos reproductivos en las juventudes de Guatemala, promoviendo la participación de la incidencia política en el territorio del país, desde una perspectiva juvenil y feminista, desde el marco jurídico y normativo.

Con base a la investigación, realizada, se da a conocer un problema de comunicación visual, por lo que, el trabajo realizado estuvo encaminado a promover una mayor interacción en las redes sociales mediante la creación de material audiovisual, realizado con la técnica de *stop motion*; esto con el objetivo de llegar a una mayor cantidad de las y los jóvenes que residen en el territorio del país. Teniendo como resultado un incremento en el alcance que pueda en la promoción y defensa de los derechos sexuales y derechos reproductivos a través de dichos materiales.

Así pues, el problema a investigar es la falta de información existente dentro de determinado sector de la población al respecto de los derechos humanos, derechos sexuales y derechos reproductivos, afectando a las juventudes de Guatemala.

CAPÍTULO 1

Introducción



CIÓN

ÓN

LAZAR



ANTECEDENTES

En la actualidad, se conoce la necesidad de disminuir la brecha sobre la falta de conocimientos en educación sexual. En vista de que, muchas personas jóvenes son vulnerables y pueden contraer infecciones por VIH, matrimonios a temprana edad, violaciones, abandonos, violencia de género, o enfrentarse a contextos empobrecidos entre otros.

Tal como lo indica la propuesta de sexualidad de la UNESCO, "Si bien no es realista esperar que un programa educativo logre por sí solo erradicar los riesgos que plantea el VIH y otras ITS, el embarazo no planificado y la actividad sexual coercitiva o el abuso sexual, un programa adecuadamente diseñado e implementado puede contribuir a reducir algunos de estos riesgos y vulnerabilidades fundamentales". (UNESCO, Propuesta de UNESCO en Centroamérica para el tema de educación integral de la sexualidad en educación 2010)

La falta de acceso a educación sexual, agrava la violencia y discriminación de género, y aumenta el número de parejas sexuales. Así mismo, no existe la planificación familiar y disminuye la posibilidad de establecer relaciones saludables. Se crean relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres, "situación de desigualdad jurídica, económica, social, el acceso insuficiente a la asistencia sanitaria y los servicios de atención de la salud, incluida la salud sexual y reproductiva, y todas las formas de discriminación y violencia en la vida pública y privada, incluida la trata de personas, la violencia sexual y la explotación y las prácticas nocivas". (UNESCO, Anexo 1 Acuerdos, Instrumentos y estándares internacionales relacionados con la educación integral en sexualidad (EIS) 2018)

La educación integral en sexualidad, garantizaría que las, los y les jóvenes puedan tener acceso a información científica que les permita tomar decisiones apropiadas sobre su sexualidad, en base a conocimientos. En ese sentido, INCIDEJOVEN ha jugado un papel importante en la socialización de información que trabaja por la "defensa de los derechos sexuales y derechos reproductivos de las juventudes en Guatemala". (INCIDEJOVEN s.f.)

En la Ciudad de Guatemala, las y los jóvenes comprendidos entre los 16 y 20 años de edad, son los más carentes de educación sexual responsable, tomando en cuenta que, la educación sexual es "Una intervención explícita o implícita encaminada a que las, les y los jóvenes aprendan a conocerse, aceptarse y ser felices, que disfruten con lo que hacen y tengan experiencias enriquecedoras, disminuyendo al máximo las probabilidades de sufrir consecuencias no deseadas como embarazos o infecciones de transmisión sexual". (Romero s.f.)

El panorama en Guatemala, así como en el resto de América Latina y el Caribe, es complicado; en consecuencia de que en estos países en donde prevalecen las tendencias religiosas y predomina el conservadurismo, se le brinda una importancia central a la familia tradicional y en base a ello se le exige a las y los jóvenes retrasar el comienzo de las actividades sexuales hasta después del matrimonio.

“Creando relaciones sexuales sin consentimiento de las 2 partes, relaciones a temprana edad, embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual, abusos sexuales, falta de información sobre género, de orientación de género y de la identidad de género, incesto, como consecuencia de estos se aumentan los tabús”. (Arias 2014)

En algunos casos se habla de que la Educación Sexual Integral podría disminuir a largo plazo la tasa de femicidios. *“En otras palabras, si se educan a los niños desde una temprana edad acerca de la sexualidad, si se les provee de conocimientos acerca de la igualdad de género, entre otras enseñanzas, la cantidad de feminicidas disminuirá”.* (Taimana 2017).

Ana Lía Kornblit, Doctora en Antropología por la Universidad de Buenos Aires. Especializada en sociología de la salud y de la educación, investigadora principal del CONICET, quien dirige proyectos de investigación sobre temas como sexualidad adolescente y consumo problemático de drogas, dijo: ... No se utilizan los materiales didácticos “que son de alta calidad, aduciendo que no están de acuerdo con algunos de sus contenidos y que pretenden diseñar materiales acordes a los valores culturales y religiosos locales”. (Frayssinet 2014)

INCIDEJOVEN *“Cuenta con programas para incidir sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos de la juventud en Guatemala. Su objetivo principal es contribuir al empoderamiento de las, los y les jóvenes, a través del fortalecimiento de capacidades para la promoción y defensa de sus derechos sexuales y derechos reproductivos con la intención de favorecer el ejercicio de una ciudadanía plena a nivel nacional y regional”.* (INCIDEJOVEN, Facebook RED INCIDEJOVEN s.f.)

INCIDEJOVEN es una asociación que se dedica a la defensa de los derechos sexuales y derechos reproductivos desde la articulación estratégica; una entidad de servicio social, no lucrativa, no gubernamental, sin intereses, políticos ni religiosos. Está integrado por un equipo de mujeres y hombres jóvenes, profesionales, que tomando el feminismo como punto de partida, buscan promocionar y visibilizar temas relacionados con la educación sexual dentro de grupos que se consideran vulnerables como juventudes, niñez, mujeres, juventudes y comunidad LGTBQIA+ con la intención de brindar atención especializada a mujeres, niñez y adolescencia, en un marco de respeto a la diversidad étnica, sexual, ideológica y religiosa. Su enfoque de trabajo es multidisciplinario, humano, solidario, de promoción y defensa.

DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

En el mes de marzo de 2020, se realizó un diagnóstico en la organización INCIDEJOVEN que buscaba identificar los principales problemas que enfrenta dicha organización en el área de comunicación. A partir de de ello se pudo observar lo siguiente:

La participación del grupo objetivo en las redes sociales de la organización Facebook, Instagram, Youtube, y TikTok, es muy poca. Esto se debe entre otras causas, a que no existen reglas en cuanto a los horarios en los que se realizan las publicaciones de la organización INCIDEJOVEN, es decir, no tienen un esquema sistemático para hacer sus publicaciones.

Por otro lado, se identificó que la información que se encuentra en redes sociales sobre derechos sexuales y derechos reproductivos no siempre es confiable y verídica; lo cual resulta en desinformación y provoca que las y los jóvenes de de 16 a 20 años no conozcan sus derechos y por lo tanto, no puedan ejercerlos libremente. Esto demuestra que, en el proceso de comunicación; el emisor transmite un mensaje que puede perder su efectividad al ser interpretado erróneamente por el emisor.

INCIDEJOVEN cuenta con una página de Facebook desde el 2016 que tiene 14,490 me gusta, es decir, seguidores. Sin embargo, las publicaciones que se realizan en la página tienen un escaso número de interacciones, lo cual se traduce en una baja cantidad de "Me gusta". Asimismo, INCIDEJOVEN tiene una usuario en Instagram que tiene 1,937 seguidores. A pesar de realizar publicaciones en ambas redes sociales, no poseen material audiovisual condensado y explicando la información que buscan promover.

Actualmente se busca trascender y llegar a más jóvenes de la ciudad de Guatemala, creando una relación y un compromiso emocional con ellos; de este modo la información que comparten además de concientizar e informar, puede tener un mayor alcance a través de estos canales de comunicación que utiliza la organización INCIDEJOVEN.

JUSTIFICACIÓN

La presencia de la organización en las redes sociales de las y los jóvenes, es vital para informar y brindar veracidad sobre sus derechos humanos, y lo que sucede en cuanto política. Por lo que, la realización de este proyecto, busca contribuir en el fortalecimiento del proceso de comunicación de la organización mediante contenido diferente y creativo y que pueda aumentar su alcance en redes sociales a través de establecer un vínculo con el grupo objetivo de la organización, es decir, jóvenes de 16 a 20 años. El estado de Guatemala tiene la obligación de garantizar los derechos sexuales y derechos reproductivos a las y los jóvenes.

Incidir en los cambios en los canales de comunicación de INCIDEJOVEN es fundamental tomando en cuenta que, su presencia en las redes sociales de las juventudes de la ciudad de Guatemala, puede transmitir información confiable y veraz en cuanto a política y derechos. Por el momento, su grupo objetivo abarca a hombres y mujeres entre las edades de 16 a 20 años de edad y su interés en este grupo versa sobre la posibilidad de proporcionar información que les permita mejorar su salud sexual y reproductiva y también conocer sus derechos y obligaciones como miembros de un Estado. Dicho grupo, puede tener acceso a esta información a través de INCIDEJOVEN por medio de vía telefónica.

Según indicó Jackeline del Cid representante de INCIDEJOVEN, diseñadora gráfica, en una entrevista realizada en marzo del 2020; no se ha contabilizado con exactitud la cantidad de jóvenes que interactúan con la organización; *“Específicamente no se podría contabilizar, dado que cuentan con diferentes programas de formación política y sobre sus derechos sexuales y derechos reproductivos, el ejemplo de programa que trabajan estrictamente con 4 institutos de áreas marginales (zona 1, 2, 6 y 18), los que en teoría atiende a 30 alumnos por institución educativa. Por parte de Incidencia y comunicación es variado el número, debido a que facilitan espacios de articulación con diferentes cantidades de jóvenes”.* (del Cid, Entrevista sobre la Trascendencia de INCIDEJOVEN 2020) Las redes sociales, son el medio más adecuado para comunicarse con el grupo objetivo.

Trascendencia del proyecto

INCIDEJOVEN está activo en redes sociales desde hace tres años y cuenta con un perfil en Facebook e Instagram desde donde difunde información relevante para los jóvenes de Guatemala. Sin embargo, no cuenta con un proceso de comunicación visual que sea efectivo, lo cual impide que el mensaje llegue al grupo objetivo. Eso significa que, aunque la organización comparta contenido de forma frecuente, el alcance del mismo es ineficaz y esto se evidencia en la escasa visibilidad de sus contenidos.

Por lo tanto, con la realización de este proyecto se busca contribuir al fortalecimiento de la organización mediante contenido diferente y creativo que aumente su impacto en las redes sociales y su alcance con las y los jóvenes. Y así, informar al respecto de temas como derechos sexuales, derechos reproductivos, derecho a decidir, autonomía progresiva, violencia de género, acoso y sexting.

Al crear material audiovisual se tomaron en cuenta dos elementos; en primer lugar que dichos contenidos serán publicados en distintas redes sociales y en segundo lugar, el tamaño adecuado para los contenidos. Por lo tanto, se crea un contenido adaptable que transmita la información de forma creativa y que construya en las y los jóvenes el hábito de interactuar con las publicaciones de INCIDEJOVEN; estableciendo así una forma de atraer a más y diversos grupos de jóvenes; es decir, jóvenes de la comunidad LGBTIQ+, colectivos, instituciones y organizaciones.

De tal manera se fortalecería uno de los objetivos de la organización; que es dar a conocer a las personas de Guatemala, en particular a la juventud, sus derechos incentivando así la formación de un criterio propio sobre sus derechos humanos y derechos sexuales y derechos reproductivos.

En conclusión, sabiendo que el material audiovisual, que se produjo es específicamente para su uso en redes sociales y tomando en cuenta que estas publicaciones no tienen una temporalidad específica porque quedan guardadas en la página de la red social, y permiten que posteriormente las personas pueden revisar nuevamente el contenido, compartirlo con sus contactos, guardarlo, comentarlo y todas las demás funciones que permiten este tipo de plataformas; se creará una serie de cinco videos con la técnica de *stop motion* que contarán con adaptabilidad para cualquier red social.

Incidencia del diseño gráfico

Las redes sociales de INCIDEJOVEN, cuentan con pocas interacciones por parte de las y los jóvenes de Guatemala. Por esta razón, es necesario crear material audiovisual, con estética, criterio de diseño y armonía, para que genere impacto y diferencie a la organización, logrando así, comunicar de manera distinta los mensajes para su grupo objetivo y así trasladarlo sin ruido.

El proyecto de cinco videos de *stop motion* se creará para las redes sociales, estableciendo así un canal de comunicación más efectivo para los mensajes relacionados con autonomía progresiva, derecho a decidir, violencia de género, acoso y sexting. De esta forma, se busca motivar al grupo objetivo a interactuar con las publicaciones tanto de Facebook como Instagram y TikTok. Al haber más interacción, se garantiza también que el contenido de las publicaciones tenga un mayor alcance.

Los valores de la organización siempre están presentes y estos le dan una personalidad totalmente política. Por lo que, el diseño podrá contribuir a que publicaciones de redes sociales sean más “atractivas” para las personas que aún no conocen del tema.

Factibilidad del proyecto

La razón por la cual se llevará a cabo el proyecto de contenido audiovisual por medio de las redes sociales, es una opción factible por:

1. Voluntad política de la organización

INCIDEJOVEN tiene como propósito brindar información sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos en diferentes marcos legales nacionales e internacionales, los cuales se encuentran reconocidos en:

- *Declaración Universal de Derechos Humanos, Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.*
- *Convención sobre los derechos del Niño, Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.*
- *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW).*
- *Convención Internacional sobre la eliminación de todas las formas de discriminación racial.*
- *Convención contra la tortura y otros tratos o penas crueles inhumanos o degradantes.*
- *Convención Iberoamericana de los Derechos de las y los jóvenes. (INCIDEJOVEN s.f.)*

En Guatemala los derechos sexuales y derechos reproductivos son reconocidos en:

- *Decreto 27-2000: Ley general para el combate de virus de inmunodeficiencia humana (VIH) y del síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA) y la promoción, protección y defensa de los derechos humanos ante el VIH/SIDA.*
- *Decreto 42-2001: Ley de desarrollo social.*
- *Decreto 27-2003: Ley de protección integral de la niñez y adolescencia.*
- *Decreto 87-2005: Ley de acceso universal y equitativo de servicios de planificación familiar y su integración en el programa de salud reproductiva.*
- *Decreto 32-2010: Ley para la maternidad saludable. (INCIDEJOVEN s.f.)*

Gracias a los marcos legales establecidos en Guatemala, el Estado tiene la obligación de garantizar los derechos sexuales y derechos reproductivos a las y los jóvenes, de una manera laica y con base en evidencia científica. Por lo tanto, el proyecto es factible gracias a los siguientes incisos, los cuales brindan la información necesaria para tomar decisiones de diseño en base a los mismos.

2. Recursos económicos, materiales y humanos

- **Recaudación de información:**

El epesista cuenta con acceso a toda la información que INCIDEJOVEN posee, esto se traduce en la posibilidad de acceder a documentos verídicos y respaldados con investigaciones realizadas por la organización. Trabajo en equipo con profesionales al respecto de los derechos sexuales y derechos reproductivos en Guatemala, con la oportunidad de poder aprender sobre sus experiencias laborales y vivencias. Comunicación directa con la jefa inmediata Jackelin del Cid y con la tercera asesora licenciada Glenda Fabiola Rodríguez Chávez, por medio de WhatsApp. En el tiempo de vacaciones se recibió el curso de “Derechos sexuales y reproductivos” y el diplomado de “Derechos sexuales y reproductivos en Guatemala” de la Fundación Oxlajuj N’oj. **Ver anexo 2.**

- **Actitud del epesista:**

La disposición de realizar videos de *stop motion* sobre derechos sexuales y derechos reproductivos, con el objetivo de fortalecer la concientización de las y los jóvenes de la ciudad de Guatemala. Comprometerse con la visión y misión de la organización, considerando que es importante que las y los jóvenes tengan la información verídica y fiable sobre sus cuerpos y derechos. Brindar sus habilidades y conocimientos sobre diseño gráfico para ser aplicado en los audiovisuales, de manera estética y agradable a la vista, cumpliendo con los requerimientos de la organización. Disposición total del tiempo 9 a.m. a 5 p.m.

- **Contenido audiovisual:**

Creación de material audiovisual para las redes de INCIDEJOVEN, generando respuestas positivas de parte del grupo objetivo y el público de las redes sociales. Brindar sus habilidades y conocimientos sobre diseño gráfico para ser aplicado en los materiales, de manera estética y agradable a la vista, cumpliendo con los requerimientos de la organización.

Por último lo que hace factible el proyecto de diseño es el apoyo de la universidad a través de la estudiante María del Rosario Salazar Letona, como parte de los requerimientos de su proyecto de graduación, durante el ciclo 2020, con asesoría de licenciados de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y trabajadores de INCIDEJOVEN, Diseñadora en el Programa de Comunicación y jefa inmediata Jackelin Lisseth del Cid Culebro, junto con la licenciada Glenda Fabiola Rodríguez Chávez, abogada y notaria.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general

Contribuir en la concientización y promoción de la incidencia social que realiza INCIDEJOVEN sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos como derechos humanos, en las y los jóvenes de 16 a 20 años, que residen en la ciudad de Guatemala para la producción de material verídico, mediante contenido audiovisuales, a través de sus redes sociales.

Objetivos Específicos

De comunicación visual

Fortalecer la información de los derechos sexuales y reproductivos, en las y los jóvenes que residen en la ciudad de Guatemala, para la difusión de material audiovisual utilizando las redes sociales de INCIDEJOVEN.

De diseño

Diseñar una serie de 5 videos, mediante la técnica de *stop motion*, con la producción de material de calidad audiovisual, a través de un lenguaje simple y conciso, en las redes sociales de la organización con el fin de la comprensión y la promoción del mensaje, logrando la atención de las y los jóvenes de la ciudad de Guatemala.

CAPÍTULO 2

Perfiles





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización

INCIDEJOVEN, desarrolla actividades sobre derechos sexuales y derechos reproductivos de las y los jóvenes de Guatemala.

Horario de atención al público: 9 a.m. a 5 p.m.

Dirección: 18 calle 11-31 "D" zona 2 ciudad Nueva, Ciudad de Guatemala.

Teléfono: (502) 2211-7099

Correo: info@INCIDEJOVEN.org

(INCIDEJOVEN, Contacto s.f.)

Cobertura

"La cobertura de la organización es departamental que es donde se plantea realizar las acciones, aunque se tiene participación en espacios de articulación a nivel nacional e internacional. Tomando su grupo objetivo que son hombres y mujeres entre las edades de 14 a 35 años de edad, con interés de mejorar su salud, conocer sus derechos y obligaciones como miembros de un Estado". (del Cid, Entrevista sobre el Grupo Objetivo 2020)

Ver anexo 1.

Historia de la organización

“En 2006, un grupo de mujeres y hombres jóvenes activistas por los derechos sexuales y derechos reproductivos, que contaban con una mirada política para estos temas, recibió el apoyo de la Instancia por la Salud y Desarrollo de las Mujeres (ISDM) para formar una red de organizaciones que involucrara a jóvenes guatemaltecos en la atención de dos de sus necesidades insatisfechas: el acceso a los servicios de salud diferenciados e integrales y la educación en sexualidad basada en evidencia científica”.

“El Servicio Judío Americano Mundial (AJWS por sus siglas en financiero INCIDEJOVEN, para un proyecto dirigido a fortalecer la salud sexual y reproductiva, promovida en el marco de las Elecciones Los participantes en las siglas inglés) proporcionó el primer apoyo financiero a los participantes en laborar capacitación fueron jóvenes que organizaciones integrantes de INCIDEJOVEN”.

“Así, en 2007, INCIDEJOVEN se constituyó como una organización independiente, integrada por jóvenes, mientras que las organizaciones de la red pasaron a ser parte de sus nuevas alianzas estratégicas para la incidencia política. En los años siguientes pasó a ser miembro de la Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe (RSMAC), la Coalición Mesoamericana para la Educación Integral en Sexualidad y el Consorcio Latinoamericano de Anticoncepción de Emergencia”.

“En 2008, INCIDEJOVEN se constituyó en un espacio para que las y los jóvenes incidieran desde una perspectiva juvenil feminista. Sus acciones de incidencia política y auditoría social llegaron al Congreso de la República de Guatemala y a los Ministerios de Educación. Organizaciones de mujeres y el respaldo de otros sectores”. (del Cid, Entrevista sobre la Historia de INCIDEJOVEN 2020)

Filosofía

“Fortalecer el pensamiento crítico de las mujeres, su organización y accionar político como sujetas sociales para la transformación integral de la realidad, de forma articulada con otros movimientos sociales a nivel nacional e internacional”.

Ejes de trabajo de INCIDEJOVEN

Formación

“Fortalecemos conocimientos, herramientas y capacidades para la incidencia política y el liderazgo de las, los y les jóvenes en un marco de Derechos Humanos y desde una perspectiva de juventud y feminista, esto mediante el diseño, validación e implementación de una estrategia metodológica y un diseño curricular para la incidencia política”.

“Se trabaja por medio de procesos de formación con centros educativos del área metropolitana. Estos procesos buscan un posicionamiento y empoderamiento de las juventudes en los derechos sexuales y derechos reproductivos en el marco de los Derechos Humanos”.

Incidencia política

“Es la principal línea de acción de la organización tanto a nivel nacional como regional, es por esto que generamos acciones para la garantía del ejercicio pleno de los derechos sexuales y derechos reproductivos, dándole seguimiento y monitoreo permanente a las acciones de instituciones de gobierno relacionadas con derechos sexuales y derechos reproductivos y participando activamente en el movimiento feminista, de mujeres y de juventud nacional y regional”.

Investigación

“Es importante para nosotros generar información científica que permita sistematizar, analizar y evidenciar las problemáticas relacionadas con el ejercicio de los derechos Sexuales y derechos reproductivos de las juventudes en Guatemala, mediante la presentación y difusión de las investigaciones realizadas que aporten a los procesos de sensibilización”.

Comunicación

“La comunicación es un elemento fundamental que incluye el análisis de los medios de comunicación tradicionales y alternativos, el manejo de nuevas formas de comunicar, generación y divulgación de información para fortalecer las acciones de incidencia política de la organización promoviendo temas de género, derechos sexuales y derechos reproductivos, desde una perspectiva feminista para ganar proyección y ampliar el círculo de influencia”. (INCIDEJOVEN s.f.)

Visión

“Somos una organización con visiones políticas no partidistas, para promover y defender los derechos sexuales y derechos reproductivos como derechos humanos y como libertades inalienables de las juventudes guatemaltecas”.

Misión

“Ser una red de jóvenes, activistas, feministas, fortalecida y reconocida por su liderazgo en acciones de incidencia política en la promoción, defensa y exigibilidad de los derechos sexuales y derechos reproductivos de las juventudes”.
(INCIDEJOVEN, Facebook RED INCIDEJOVEN s.f.)

Objetivos

“Contribuir al empoderamiento de las, los y les jóvenes, a través del fortalecimiento de capacidades para la promoción y defensa de sus derechos sexuales y derechos reproductivos con la intención de favorecer el ejercicio de una ciudadanía plena a nivel nacional y regional”.

Organigrama de INCIDEJOVEN

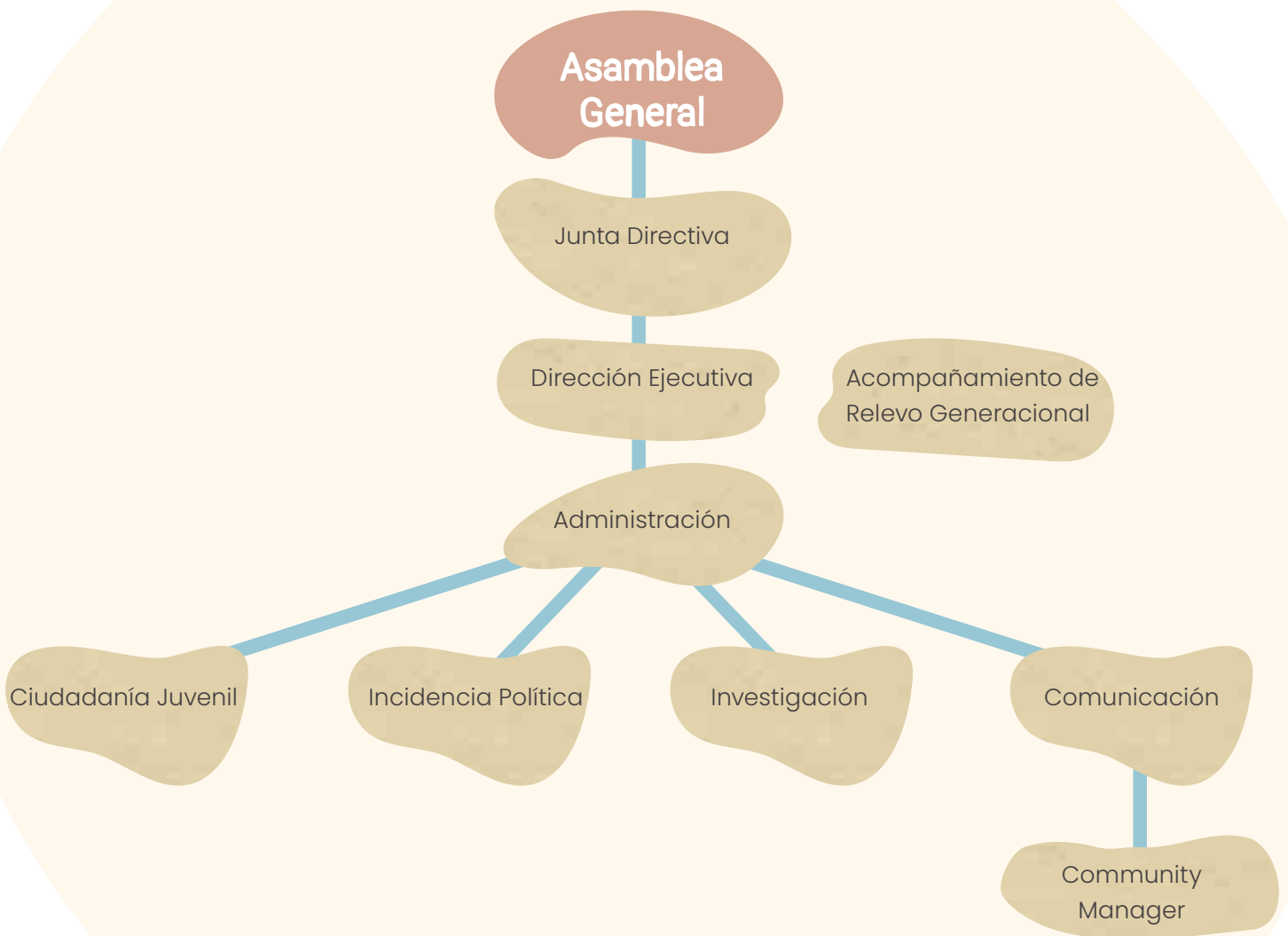


Ilustración 1 Organigrama de INCIDEJOVEN (Por María Salazar)

ANTECEDENTES GRÁFICOS

Manual de marca

INCIDEJOVEN cuenta con un manual de marca, que rige la manera en la que se producen las piezas gráficas, por lo que, cada pieza gráfica cumple con los requerimientos de la organización.

Por lo tanto, se puede observar la unidad visual en las publicaciones.

Redes sociales

INCIDEJOVEN cuenta con una página de Facebook y una de Instagram que fueron creadas en 2016 y 2017 consecutivamente; a pesar ello, el alcance de la información que se comparte a través de ambas páginas es muy escaso. Esto significa que, sus mensajes no llegan al grupo objetivo, aunque su comunicación ha evolucionado con el tiempo, no ha logrado obtener visibilidad y distinción de otras organizaciones, que realizan un trabajo similar. Esto demuestra que, en dentro del proceso de comunicación, el emisor puede compartir datos e información específica; el mensaje que se quiere transmitir, puede perder efectividad debido a que el ruido de las demás imágenes que otras personas o páginas no dejan que se observen y como resultado el receptor no logra verlo.

La página de Facebook de INCIDEJOVEN cuenta con 14,490 "me gustas". Sin embargo las publicaciones se mantienen con un bajo número de "me gustas" y comentarios, lo mismo sucede con la página de Instagram en la que tienen 1,937 seguidores pero las interacciones son muy pocas.

Actualmente se busca trascender y llegar a más jóvenes de la ciudad de Guatemala, creando una relación y un compromiso emocional con ellos, con el objetivo de informar, concientizar e incidir en los mismos canales que la organización utiliza para comunicarse con las y los jóvenes. Por otro lado, las publicaciones en ambas páginas no contienen material audiovisual condensado y explicando la información de una mejor manera.



Ilustración 2 Captura de pantalla de Facebook de RED INCIDEJOVEN (Por María Salazar)



Ilustración 3 Captura de pantalla de Instagram INCIDEJOVEN (Por María Salazar)

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

A continuación se presenta una primera segmentación de los grupos a los cuales está dirigida la organización de INCIDEJOVEN:

16 a 20 años

Características geográficas

Jóvenes que residen en la ciudad de Guatemala o municipios aledaños y estudiantes de institutos de las zonas 1, 2 y 6 de la ciudad capital.

Características socio demográficas

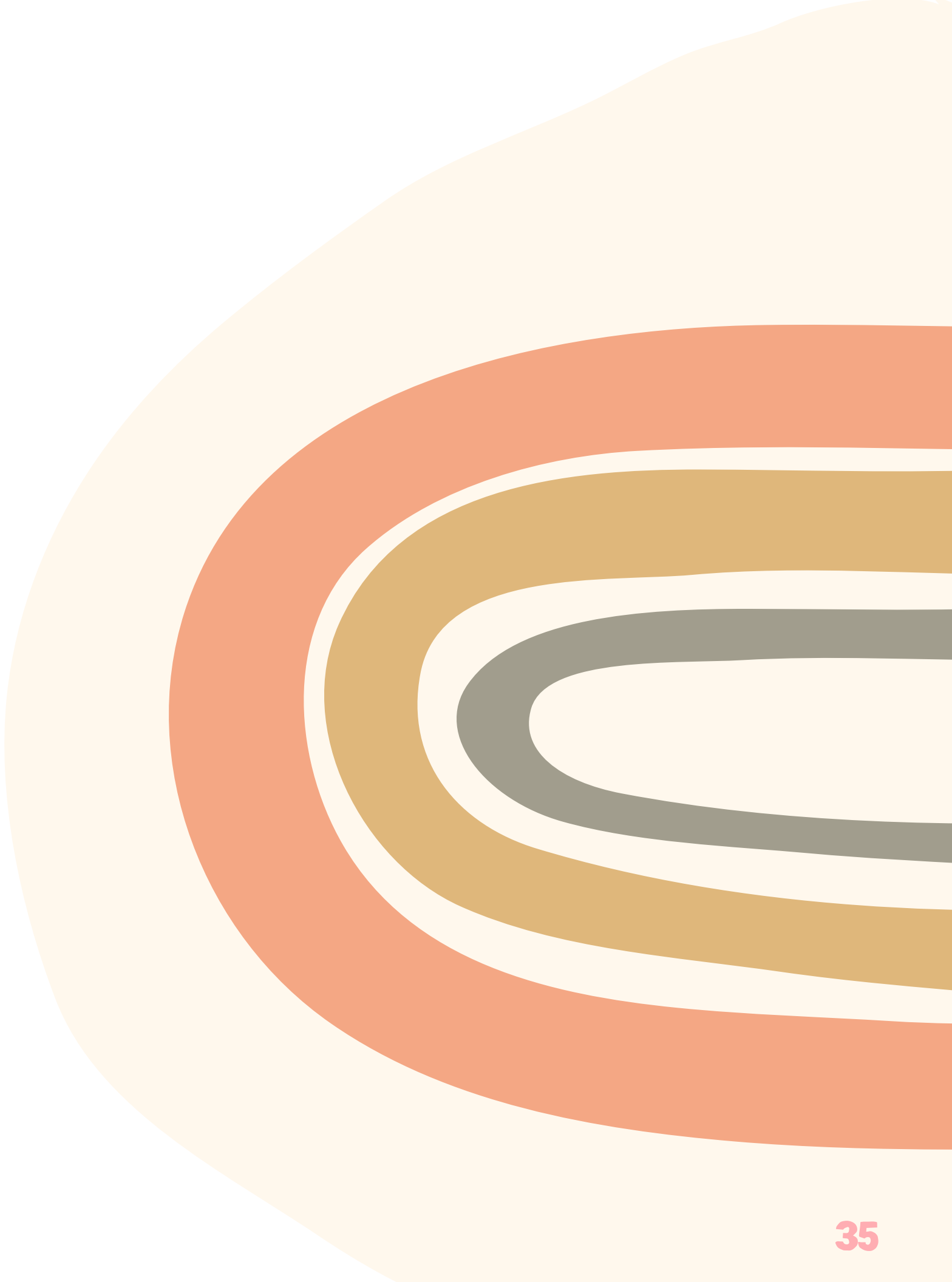
Hombres y mujeres jóvenes entre 16 a 20 años, de nacionalidad guatemalteca, con interés de conocer sobre temas de derechos sexuales y derechos reproductivos en el marco de los Derechos Humanos y obligaciones como miembros de un Estado.

Características socioeconómicas

- **Nivel Socioeconómico:** Clase media y clase media baja.
- **Ingresos mensuales:** Oscilan entre Q. 2,000 a Q. 10,000.00, muchos jóvenes viven con sus padres o algún familiar.
- **Ocupación:** Estudiantes de diversificado y universidad.
- **Vivienda:** Residen en residenciales, colonias. Casas y apartamentos alquilados y/o sus padres son propietarios.
- **Tecnología:** Cuentan computadora propia o laptop, con teléfono inteligente, Internet en casa y/o datos móviles.
- **Vehículos:** Vehículo de sus padres y/o compartido, ocasionalmente transporte público, dependen de sus padres o algún adulto para moverse.

Características psicográficas

- **Estilo de vida:** La mayoría de ellos estudian, y la tecnología es parte de su día a día, puesto que pueden expresarse e informarse de temas que les gusten. Realizar actividades de ocio para entretenerse.
- **Personalidad:** Son estudiantes proactivos, les gusta saber cosas nuevas, cuentan con mucha energía, alegres, un poco distraídos y no les gusta leer mucho.
- **Valores:** Les importan sus amigos, son sinceros al respecto de lo que opinan, luchan por sus creencias, se preocupan por los demás, quieren ser libres y autosuficientes.
- **Habilidades:** son creativos, realizan deporte, alguna actividad que los motive.
- **Intereses:** aprender y superarse, visto que son jóvenes con mucha energía, quieren cambiar su vida y su entorno, pasan mucho tiempo en Internet.



CAPÍTULO 3

Planeación operativa





FLUJOGRAMA

Inicio de proyecto

Diseño de material audiovisual, como apoyo a los procesos de información y concientización sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos de jóvenes de la ciudad de Guatemala, ejecutado por la organización Red de Jóvenes Para la Incidencia Política -INCIDEJOVEN-

1. Visita a INCIDEJOVEN

1. Reunión con Jackelin del Cid, donde se realizó la presentación de reglas, lineamientos e información al respecto de Proyecto de Graduación (PG) y el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).
2. Definición de horario, vías de comunicación y modalidad.
3. Aclaración de fechas de entrega de los materiales y los procesos obligatorios de EPS.
4. Listado de materiales y proyectos de graduación permitidos.

Documentos sobre
INCIDEJOVEN

2. Definición creativa y estratégica

1. Análisis de los datos obtenidos para tomar mejores decisiones con la estrategia.
2. Se seleccionaron los materiales para INCIDEJOVEN.
3. Realización de cronograma para los proyectos.
4. Investigación para obtener decisiones al respecto de los proyectos.

3. Conceptualización

1. Reunión con el equipo de INCIDEJOVEN sobre detalles finales de los proyectos A, B y C.
2. Investigación sobre técnicas de diseño sobre *stop motion*.
3. Recolección de datos de las redes sociales de INCIDEJOVEN y como interactúa el grupo objetivo.
4. Entrevistas con grupo objetivo y realización de 6W.
5. Creación de conceptos creativos e insights.
6. Construcción de premisas de diseño y *moodboards* (Collage de imágenes).

4. Premisas de diseño

1. Selección de las premisas adecuadas para el diseño de los 5 videos de *stop motion*, infografías, trifoliales, exhibidor de ferias y publicaciones para redes sociales.
2. Fundamentación de las premisas de diseño.
3. Selección de concepto creativo final.

5. Nivel de producción gráfica 1

1. Creación de ideas de 5 videos, por medio de un resumen.
2. Realización de guiones literarios y guiones técnicos versión 1.
3. Análisis del formato de los videos, 16:9 y 4:5.
4. Reconocimiento de las aplicaciones en las que se hacen las publicaciones (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, etc.).
5. Adaptación de los videos para poder ser trasendentales e innovadores.

6. Validación del nivel de visualización 1

1. Elaboración de autoevaluación.
2. Creación de cuadro comparativo lo negativo y lo positivo para los videos.
3. Validación de piezas gráficas.

¿Está bien la
planteación del
proyecto?

No

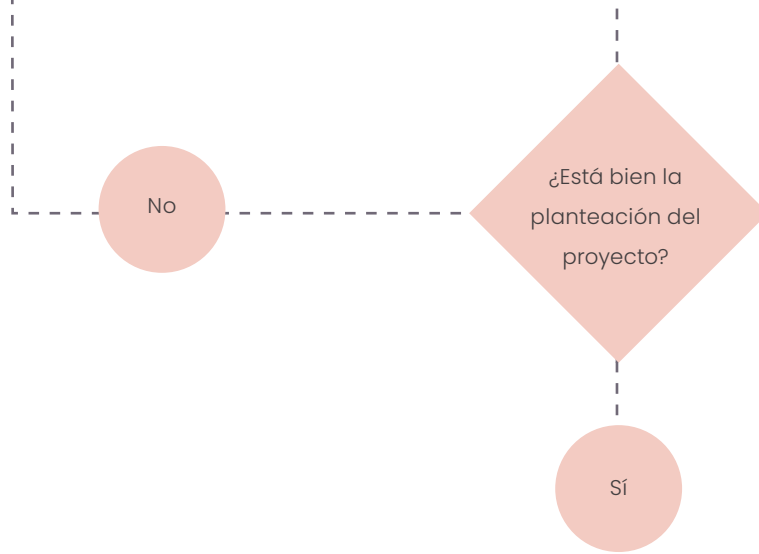
Sí

7. Nivel de producción gráfica 2

1. Corrección de errores del nivel 1.
2. Diseño y evalúo de los resúmenes de los videos.
3. Búsqueda de materiales para realizar los elementos para los videos.
4. Demostración de guiones literarios y guiones técnicos, para ser asesorados.
5. Maquetación de ideas y *moodboard*.

8. Validación del nivel de visualización 2

1. Organización con los profesionales, para organizar las videollamadas.
2. Definición de las series de preguntas.
3. Creación los materiales para presentar.
4. Análisis de respuestas.



9. Pruebas de materiales y herramientas

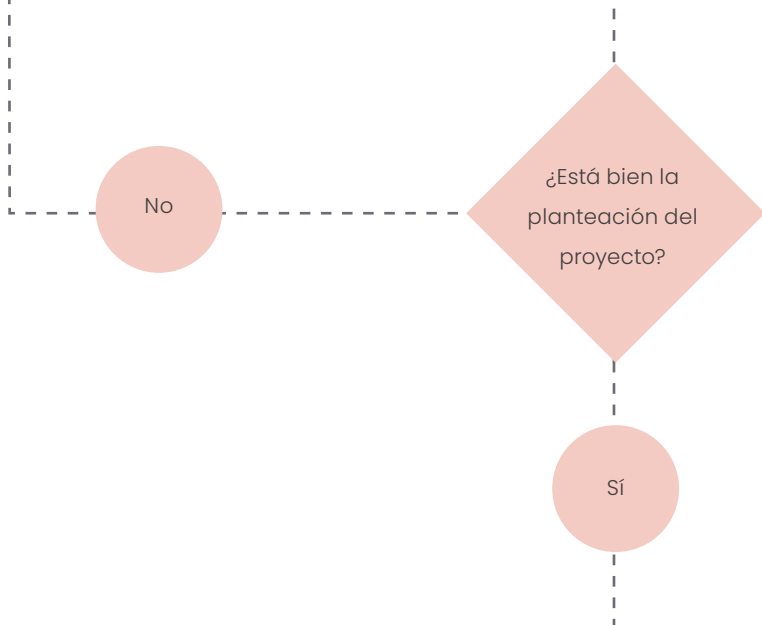
1. Primeras tomas con la aplicación *Stop Motion Studio Pro*.
2. Creación de figuras básicas.
3. Prueba de letras y tipografías para los textos.
4. Búsqueda de locución para audios de los videos, con pruebas con Diana Solis.

10. Nivel de producción gráfica 3

1. Demostración de materiales y elementos por separado para obtener la opinion del grupo objetivo 16 a 20 años.
2. Resolución de problemas de iluminación.
3. Se pensó la cantidad de fotografías.
4. Análisis de los formatos y la solucion a los problemas que pueden suceder.
5. Preparación para la producción.

11. Validación del nivel de visualización 3

1. Comunicación con el grupo ojetivo, para organizar las videollamadas.
2. Definición de las series de preguntas.
3. Creación de los materiales para presentar.
4. Análisis de interpretar respuestas.



12. Producción gráfica

1. Creación de los elementos para los videos.
2. Selección de fondos adecuados.
3. Elaboración de tipografías para textos.
4. Producción de videos.
5. Creación de evidencias verídicas como pruebas para INCIDEJOVEN y a asesores.
6. Selección música de fondo y los audios de los videos producidos por Diana Solís.

13. Postproducción

1. Edición de las fotografías y observar errores en las tomas de los videos.
2. Utilización de Filmora para editar los videos.
3. Edición de audio y música de fondo.
4. Adaptación de los formatos de video para su versión horizontal y vertical.
5. Exportación de videos y subieron a la carpeta.
6. Exportación de los videos en versiones de baja calidad y de alta calidad.

14. Cambios

1. Realización de los cambios que sugirieron los asesores e INCIDEJOVEN.
2. Creación de créditos para todos los videos.

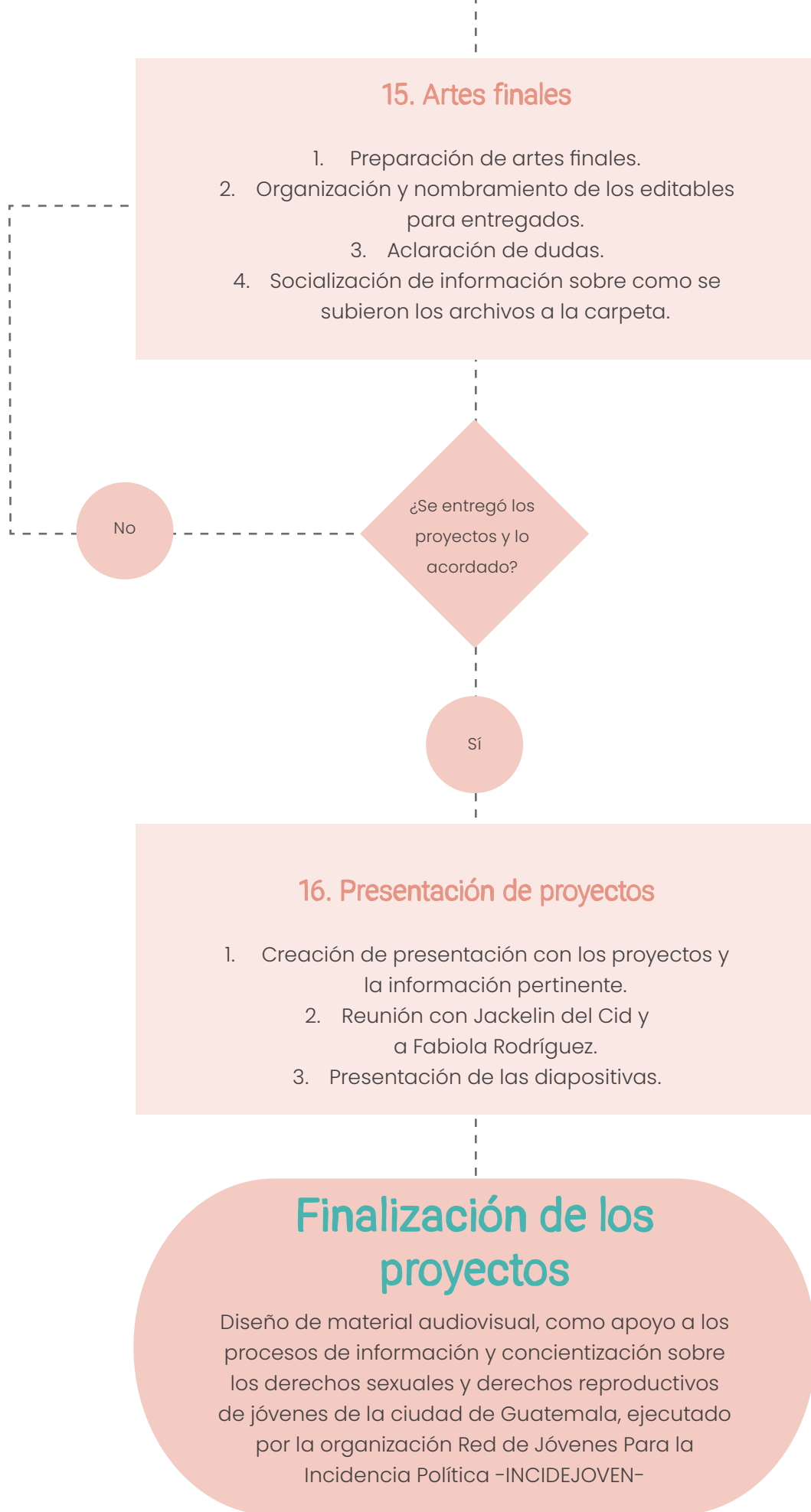


Ilustración 3 Flujograma (Por María Salazar)

PREVENCIÓN DE INSUMOS Y COSTOS

A continuación, se presenta un estimado de los costos que se utilizarán para los videos.

Materiales	Costo
Internet	Q100,00
Energía eléctrica	Q50,00
Material de oficina	Q150,00
Materiales de papelería	Q200,00
Gastos varios	Q75,00
Material sobre derechos sexuales y derechos reproductivos	Q100,00
Investigación	Q4.000,00
Pago de App	Q63,00
Sinopsis	Q100,00
Guion Literario	Q500,00
Story board	Q250,00
Preproducción	Q20.000,00
Producción	Q22.000,00
Postproducción	Q3.500,00
Animación	Q9.000,00
Edición	Q2.000,00
Audios y música	Q5.000,00
Modelado de figuras	Q800,00
Depreciación de equipo	Q1.500,00
Depreciación de tableta Wacom	Q800,00
Prototipo de material gráfico	Q1.000,00
Diseño de material gráfico	Q9.000,00

TOTAL

Q80.188,00

Tabla 1 Prevención de insumos y costos (Por María Salazar)

CRONOGRAMA

JUNIO

S1

S2

1	Reunión virtual para conocer al equipo de INCIDEJOVEN.		
2	Reunión virtual con tercera asesora.		
3	Revisión al respecto del Protocolo final con Jackelin del Cid y licda. Fabiola Rodríguez.		
4	Planeación de las actividades del mes de julio.		

JULIO

S3

S4

S5

S6

1	Reunión virtual sobre marco metodológico y sus fuentes bibliográficas con Jackelin del Cid.				
2	Asesoría sobre las leyes de Guatemala con Licda. Fabiola Rodríguez.				
3	Recolección de datos sobre las redes sociales de INCIDEJOVEN (observación).				
4	Reunión sobre proyectos.				
5	Reunión sobre horarios, fechas de entrega y requerimientos del proyecto con INCIDEJOVEN.				
6	Entrega de marco metodológico.				

AGOSTO

S7

S8

S9

S10

1	Proceso de conceptualización.				
2	Reunión virtual sobre el proceso creativo para los 5 videos de stop motion.				
3	Investigación con grupo objetivo.				
4	Creación de insght.				
5	Creación de 6W (¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?) y conceptos creativos.				
6	Creación de ideas para los 5 videos.				

SEPTIEMBRE**S11****S12****S13****S14**

1	Reunión virtual con Jackelin del Cid al respecto del storyboard.				
2	Creación de guiones literarios, guiones técnicos y resúmenes.				
3	Primera entrega de bocetos, guiones y resúmenes y autoevaluación.				
4	Creación de ideas para los 5 videos.				
5	Prueba de modelado de personajes, letras, elementos para los videos.				
6	Pruebas de aplicación, luces y elementos.				
7	Reunión virtual sobre las técnicas del stop motion y consejos.				
8	Reunión virtual con Jackelin del Cid sobre avances.				
9	Entrega final de guiones para creación de elementos finales para los videos.				
10	Validación con expertos.				

OCTUBRE**S15****S16****S17****S18**

1	Tomas de pruebas de video de autonomía progresiva.				
2	Reunión para los audios de los videos y entrega final de los mismos.				
3	Producción de video de autonomía progresiva.				
4	Producción de video de derecho a decidir.				
5	Producción de video de violencia de género.				
6	Producción de video de acoso.				
7	Producción de video de sexting.				
8	Producción y edición.				
9	Diseño de infografías e ilustraciones.				
10	Fundamentación de las piezas.				
11	Correcciones de las piezas gráficas.				
12	Validación con INCIDEJOVEN.				
13	Validación con grupo objetivo.				

NOVIEMBRE		S19	S20
1	Reunión virtual con el equipo de INCIDEJOVEN.		
2	Entrega de proyectos A, B y C con Incidejoven y asesores.		
3	Conclusiones y recomendaciones del proyecto de graduación.		
4	Diagramación de informe final.		
5	Entrega de informe final.		

Tabla 2 Cronograma (Por María Salazar)

CAPÍTULO 4

Marco teórico





DIMENSIÓN SOCIAL

Contexto y problemática de los derechos sexuales y derechos reproductivos

“Cuando en 1997 se celebró el 13.º Congreso Mundial de Sexología en Valencia, España. En donde se formuló la Declaración Universal de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, posteriormente fue revisada y aprobada por la asamblea General de la Asociación de Sexología, el 26 de agosto de 1999, en el 14.º Congreso Mundial de Sexología en Hong Kong, República Popular China”. (Mujer 2016)

Los derechos sexuales y derechos reproductivos son los que permiten regular la sexualidad y la reproducción de los individuos; estos implican, una vida sexual sana, informada, plena y consciente, así como bienestar individual y social. Según la Declaración de los Derechos Sexuales: *“La sexualidad es una parte integral de la personalidad de todo ser humano. Su desarrollo pleno depende de la satisfacción de necesidades humanas básicas como el deseo de contacto, intimidad, expresión emocional, placer, ternura y amor”.* (Salud s.f.) Debido a ello es un elemento vital en las interacciones, y así las decisiones deberán ser autónomas y de esta forma generar estilos de vida saludables.

Dentro del marco legal en Guatemala sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos, se encuentran las leyes:

- **Ley de Acceso Universal y Equitativo de Servicios de Planificación Familiar y su Integración en el Programa Nacional de Salud Reproductiva.** Decreto Número 87-2005 del Congreso de la República
- **Ley contra la violencia sexual, explotación y trata de personas.** Decreto Número 9-2009 del Congreso de la República.
- **Ley de protección integral de la niñez y adolescencia.** Decreto Número 27-2003.
- **Ley General para el Combate del Virus de Inmunodeficiencia Humana-VIH y del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida-SIDA- y de la promoción, protección y defensa de los Derechos Humanos ante el VIH-SIDA.** Decreto Número 27-2000 (Guatemala 2020)

Según los protocolos legales nacionales; los principios básicos para satisfacer los estándares los prevalecientes de justicia tanto en espacios privados como públicos de la salud reproductiva son:

- *La toma de decisión informada*
- *La libre toma de decisión*
- *Privacidad*
- *Confidencialidad*
- *Entrega competente de servicios*
- *Seguridad y eficacia de los productos*
(Pública s.f.)

Los derechos sexuales y derechos reproductivos:

- *Tenemos derechos a vivir libres de discriminación y violencia relacionada con la sexualidad e identidad sexual*
- *Acceso a la salud sexual, incluye el derecho al acceso a servicios de salud sexual*
- *Buscar, recibir y compartir información sobre la sexualidad*
- *Educación en sexualidad*
- *Respeto por la integridad de tu cuerpo*
- *Escoger a tu pareja*
- *Decidir si eres sexualmente activo o no*
- *Relaciones sexuales acordadas con la pareja*
(Guatemala 2020)

A pesar del marco legal establecido en Guatemala; durante el 2020 el presidente Alejandro Giammatei ordenó el cierre de la Secretaría Presidencial de la Mujer (SEPREM), la cuál fue creada en el marco de la firma de los acuerdos de paz en 1996 tomando como punto de partida para su creación; el empoderamiento de las mujeres, la convención sobre la eliminación de todas las formas de violencia contra la mujer (cedaw) y la iniciativa impulsada por las Naciones Unidas en los ODS. Es decir, que el cierre de la SEPREM representa que los derechos de las mujeres sean más vulnerados y se deja en riesgo así el cumplimiento de los derechos de las niñas, adolescentes y mujeres adultas.

Impacto de programas y políticas públicas de salud sexual

Los programas y políticas públicas en Guatemala se trabajan para los adolescentes, padres de familia, autoridades de colegios, comunidades y personal de salud. Estos cuentan con contenido sobre jóvenes y la responsabilidad del uso de métodos anticonceptivos, la autonomía y capacidad de toma de decisiones al respecto de su autoestima, imagen corporal, prevención de embarazo en jóvenes, la capacitación de los embarazos, planificación familiar y la corresponsabilidad en la pareja, entre otros.

La sexualidad es un elemento esencial para cada individuo; pero esta sexualidad debe ser responsable y es por ello que resulta fundamental enseñar a las y los jóvenes formas sanas y seguras de cómo vivir su sexualidad.

Asimismo, es importante que el enfoque de género esté incluido dentro de los programas de enseñanza; de tal forma que se puedan modificar los estereotipos y roles de género, en la cultura guatemalteca, lo cual se evidenciaría en el respeto de las decisiones de las niñas, adolescentes y mujeres, garantizando la participación de las mismas en programas y actividades que informen sobre la sexualidad responsable. Esto se puede llevar a cabo por medio de evaluaciones, monitoreos o implementación de las políticas públicas, dando como resultado una sociedad viable y desarrollada, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Salud y Bienestar.

Los factores sociales, culturales e individuales, son fundamentales para que las y los jóvenes puedan acceder a información sobre salud sexual y reproductiva y de esta forma puedan responder a las necesidades propias de su ciclo de vida de forma responsable.

Tomando en cuenta que la adolescencia es la mejor etapa para la deconstrucción de lo aprendido y las enseñanzas que se han generado alrededor de estos temas, como los mitos, las creencias de su sexualidad, los tabúes, las culpas y las conductas que han dado el resultado la desinformación en las y los jóvenes guatemaltecos. Por lo tanto sus decisiones sobre su salud y cuerpo pueden estar guiadas por miedos u otra forma de enseñanza, fomentando en ellos autoestima, criterio propio, conocimiento basado en información verídica y científica, y así ser más responsables. Todos tienen derecho a conocer, explorar y expresar su sexualidad, de una manera responsable y respetuosa a los demás y hacia sí mismos.

Algunas de las políticas públicas de la salud que se toman en cuenta al momento de generar los programas son: maternidad segura para adolescentes y adultos, planificación familiar y métodos anticonceptivos, salud, salud sexual y reproductiva, cáncer de cuello uterino, infecciones de transmisión y violencia sexual.

Es necesario que los programas cuenten con mecanismos para que las y los jóvenes puedan acercarse a solicitar orientación o servicios con seguridad y confianza, contando con contenido para ayudarlos conforme a sus necesidades y vincularlos con programas o proyectos que los ayuden. Algunos jóvenes mueren o contraen enfermedades que se pueden prevenir por no tener acceso a información. Por lo tanto, es menester tratar estos temas fuera de estereotipos, prejuicios y tabúes que rompan con el miedo al hablar sobre sexualidad y se pueda resolver cualquier tipo de dudas que tengan las y los jóvenes con seriedad y madurez asumiendo que hablar sobre sexualidad y reproducción garantizaría que puedan disfrutar de su sexualidad de forma responsable y segura y de esta forma se eviten problemas por la falta de información.

La salud sexual es precursora del modelo biopsicosocial, centrándose en el desarrollo emocional y social de las y los jóvenes. Según el libro *Estrategia mundial para la salud de la mujer, el niño y el adolescente (2016-2030)*: *"1,3 millones de adolescentes murieron en 2012 por causas prevenibles o tratables. Los cinco factores principales de defunción de adolescentes de ambos sexos son los accidentes de tránsito, la infección por el VIH, los suicidios, las infecciones de las vías respiratorias inferiores y la violencia interpersonal"*. (Niños 2015).

Educación Sexual Integral (ESI)

“Es un proceso de enseñanza y aprendizaje basado en planes de estudios que versa sobre los aspectos cognitivos, psicológicos, físicos y sociales de la sexualidad. Su propósito es dotar a los niños y jóvenes de conocimientos basados en datos empíricos, habilidades, actitudes y valores que los empoderarán para disfrutar de salud, bienestar y dignidad; entablar relaciones sociales y sexuales basadas en el respeto; analizar cómo sus decisiones afectan su propio bienestar y el de otras personas; y comprender cómo proteger sus derechos a lo largo de su vida y velar por ellos”. (UNESCO 2018)

La educación sexual integral está basada en la igualdad de género y prevención de enfermedades e infecciones. Debido a ello es fundamental para que las y los jóvenes obtengan la información correcta sobre sus derechos sexuales y derechos reproductivos, el pensamiento crítico y aptitudes hacia la toma de decisiones, generen respeto por sí mismo, autovaloración, autoestima, autovalía y responsabilidad. Evidenciando así que, la ESI cubre diversos temas relacionados con el bienestar de las y los jóvenes y toma en cuenta aspectos físicos y hasta biológicos, adaptándose al ciclo de vida de ellos. Logrando así que las y los jóvenes alcancen un desarrollo personal y bienestar.

Algunos de los términos de diversidad sexual y de género:

- **Sexo biológico:** Conjunto de características biológicas del cuerpo que determinan lo que es un hombre y lo que es una mujer. (Femenino / masculino / intersexual).
- **Género:** Aspectos socialmente atribuidos a un individuo, diferenciando lo masculino de lo femenino. (Hombre / mujer).
- **Identidad de género:** Es la forma en que cada persona identifica su género, es lo que cada persona siente, independientemente de si haya nacido hombre o mujer. (Hombre / mujer / no binario).
- **Expresión de género:** La representación individual del género, a través de la apariencia física. (Femenino / andrógino / masculino).
- **Orientación sexual:** Atracción física, emocional, erótica, afectiva y espiritual que sentimos hacia otra persona. (Heterosexual, LGBTQIA+). (@Buuubuu_ 2020)

7 componentes esenciales de la ESI:

- **Género:** Comprensión de los roles y atributos de género.
- **Salud sexual y reproductiva:** Comprensión de las infecciones de transmisión sexual, uso de anticonceptivos y procesos reproductivos.
- **Derechos sexuales y ciudadanía sexual:** Comprensión y conocimientos de los derechos humanos.
- **Placer:** Comprensión del sexo y tener una actitud positiva hacia la sexualidad.
- **Violencia:** Conocimiento de los diferentes tipos de violencia hacia las personas.
- **Diversidad:** Conocimiento de la cultura, origen étnico, orientación sexual e identidad sexual.
- **Relaciones:** Reconocimiento de diversos tipos de relaciones.

¿Por qué es trascendental la educación sexual integral?

El conocimiento empodera, por ello, las y los jóvenes deben explorar, conocer y exigir sus derechos sexuales y derechos reproductivos de forma que puedan tomar decisiones responsables e informadas sobre su sexualidad.

A continuación se presentan los datos de EIS según la UNESCO: Las pruebas significativas del impacto de la ESI en los adolescentes son aumento de conocimiento y mejora de su actitud sobre la sexualidad y reproducción. Los programas que combinan la abstinencia y los conocimientos de anticonceptivos, resultan más eficaces que los que solo utilizan la abstinencia, en cuanto al inicio de las relaciones sexuales. *“La educación en sexualidad logra mejores resultados cuando los programas escolares se complementan con la participación de padres y docentes, de los institutos pedagógicos y los servicios de salud pensados para las y los jóvenes”.* (UNESCO, ¿qué demuestran los datos sobre la educación integral en sexualidad? 2018)

Debido a ello *“las y los jóvenes guatemaltecos inician su vida sexual tempranamente: 28% de adolescentes de 15–19 años han tenido relaciones sexuales, y 7% tuvo su primera relación antes de los 15 años. El inicio sexual es muy similar en áreas urbana, rural y por grupo étnico”.* (Ana Silvia Monzón, Sarah Keogh, Ana Lucía Ramazzini, Elena Prada, Melissa Stillman y Ellie Leong 2017).

Sexualidad feliz

Al respetar y aceptar nuestra identidad sexual y la ajena, asumiendo las relaciones como seres sexuales, ejerciendo nuestros derechos sexuales y derechos reproductivos de forma responsable; se transforma en una fuente de placer para las personas individuales y en una relación, siempre cuando se realice con acciones razonadas, responsables y empáticas, entre los involucrados.

La sexualidad va más allá de los genitales, debido a que *“comprende cuatro aspectos fundamentales: la identidad de género, la orientación sexual, la expresión de género y el género que comprende la parte biológica”*. (Laguna 2017). Se puede entender entonces como una forma de comunicación, debido a que está entrelazada con los sentimientos, pensamientos y acciones en su mayoría conscientes. Sin embargo, las relaciones sexo genitales son relacionadas en algunos casos, únicamente con la procreación sobre lo cual el doctor en psicología y pedagogía Valentín Martínez-Otero, dice que *“cree que uno de los grandes errores de la sociedad actual es confundir la sexualidad con la genitalidad”*. (ABC 2009)

Es apropiado identificar a la sexualidad como el cúmulo de emociones, sentimientos, actitudes, costumbres y mitos sociales. Somos seres sexuados en conjunto, con la comunicación y forma de expresarnos con los demás por medio de imágenes, palabras, caricias, sentimientos, gestos, como resultado de la interpelación de individuos. Y por lo tanto, la comunicación es fundamental para la sexualidad, tomando en cuenta las emociones, actitudes y palabras que se digan en pareja.

Los temas que se consideran importantes para las actividades educativas, según Claudia R Calvillo Paz son:

- *“Desarrollo y crecimiento, sexualidad, sexo, identidad sexual, orientación sexual, género, rol de género*
- *Las ITS y el VIH/sida. Formas de contagio de las ITS*
- *El embarazo. Formas de quedar embarazada. Consecuencias de un embarazo no deseado. La mortalidad materna*
- *Sexualidad responsable. Uso del condón, la negociación del condón, demostración, derechos sexuales*
- *Amor y comunicación en la relación de parejas”*.
(Paz 2014)

Partiendo de la sexualidad, se deriva el concepto del cuerpo; debido a que es el medio por el cual el ser humano se expresa y ejerce su ciudadanía. *“Es a través del cuerpo que se legitiman el uso de los placeres o las restricciones, establecidas socialmente mediante cánones dogmáticos y conservadores”.* (Luna Manzanero, José Roberto y Hurtado Recinos, María Olga s.f.)

“Se entiende como sexo al conjunto de elementos que hace a una persona masculina o femenina, luego le sigue la sexualidad que es el modo de vivirse, verse y sentirse como individuo sexuado, por último la erótica la forma concreta de expresarse como un ser sexuado, aquí y ahora, forma de expresar y realizar la sexualidad, estos tres temas están conectados en valores como placer, respeto, confianza, comunicación, igualdad y diversidad entre personas”. (Ana Infante García, Ángela París Ángel, Lola Fernández Herrera, Ma Mar Padrón Morales s.f.)

En conclusión, tomando en cuenta la corporalidad, la sexualidad, el erotismo y todos los fundamentos de la educación sexual integral, que son tanto el bienestar físico, social y mental de las y los jóvenes guatemaltecos, siempre que estos sean dentro del marco legal de Guatemala; se debe respetar los acuerdos de los derechos humanos donde plenamente se habla que nadie puede discriminarlos, presionarlos o influir en sus decisiones, al respecto de su cuerpo y su vida sexual.

La información sobre sus derechos sexuales y derechos reproductivos, cumple un papel primordial en la educación de las y los jóvenes, así ellos pueden desarrollar relaciones sanas con su cuerpo y las personas que lo rodean. De esta forma se puede cambiar la influencia de la sociedad en su criterio y sus experiencias mostrando así la forma en que el conocimiento de las y los jóvenes se va desligando de las enseñanzas basadas en desinformación, tabúes, culpa, y demás, creando así ambientes sanos para la comunicación con sus padres o adulto encargado.

Por una sexualidad libre de culpa, basada en los derechos humanos, para las y los jóvenes de Guatemala.

DIMENSIÓN FUNCIONAL

Fundamentos del material audiovisual

El diseño gráfico es un tema político, este se utiliza con el fin de cambiar a la sociedad a partir de los productos y material que produce; siempre y cuando adquiera un compromiso con el contenido y elementos que contiene cada pieza producida de forma que tenga trascendencia, utilidad e incidencia; lo cual se logra al considerar que el contenido que se produzca afecta directamente el criterio de quienes lo observan. Es decir, el diseño gráfico en un medio para comunicar información a una comunidad.

Tomando en cuenta que el diseño gráfico se ha diversificado y avanzado de la mano del desarrollo del internet, las formas de comunicarse con los usuarios también se han diversificado puesto que el contenido que se comparte puede ser recibido en tiempo real por los usuarios.

Por lo tanto, la investigación es una parte esencial en el diseño gráfico basado en el usuario. En los siguientes párrafos podrá evidenciarse como esto ha cambiado el trabajo de un diseñador.

Se puede tomar el diseño gráfico *“a través de la capacidad diagnóstica, interpretativa del contexto global (técnico, económico, social y cultural), la capacidad de estructuración de sistemas y procesos y la capacidad de respuesta cultural adaptada”*. (Saucedo 2010) Estos elementos hacen que el diseñador pueda realizar piezas reales y útiles para el usuario.

Tomando en cuenta que la investigación es indagar, encontrar respuestas a preguntas al respecto del mensaje y el diseño, y tomar el objeto de estudio, los métodos y técnicas permiten conocer una mejor manera los nuevos productos de diseño. Esta debe ser formal y riguroso para llegar a resultados eficaces.

La metodología de diseño propuesta por Christopher Jones, son los métodos de diseño caja negra y caja transparente. La caja negra es capaz producir resultados en los que el diseñador gráfico confía, y no se tiene explicación el de porque funciona de esta manera, que *“la capacidad para poder producir resultados relevantes depende de la disponibilidad de tiempo suficiente para que el diseñador asimile y manipule imágenes que representen la estructura del problema y el control consciente de las distintas maneras en que se estructura un problema, incrementa a posibilidades de obtener buenos resultados”*. (Samuel 2012)

Por ello la caja negra puede ampliar la solución del problema de comunicación, y es una buena combinación con el método las 6w (¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?), visto a que elimina los limitantes del proceso creativo y genera soluciones diversas.

Las 6w *“establece, pues, qué datos deben considerarse en la presentación de un texto para que este se constituya como un bloque informativo claro y completo, ayudando así al lector a retener en su memoria los inputs de información que recibe”*. (Bordalba 2018) lo cual ayuda a poder transmitir mensajes de distintas maneras, completando el qué (es lo que se quiere comunicar); generar comunicación o mensajes, completando el quién (quién va a comunicar el mensaje); utilizar el canal adecuado, en este caso las redes sociales, completando (dónde se va a transmitir el mensaje); la comunicación debe cumplir con ciertas características como el tiempo acordado, eficiencia, proactividad, claridad, entre otras, completando el cuándo (en qué momento de publicar el mensaje); la manera de dar el mensaje, las palabras y el espacio, completando el cómo (demostrando lo que se realizará basándose en el diseño y los materiales a utilizar) y por último la justificación de porqué se da el mensaje, completando el porqué (las motivaciones y razones del proyecto de diseño).

La metodología empírica *“se refiere a la recolección de datos utilizando evidencia que se obtiene a través de la observación, la experiencia o mediante el uso de instrumentos científicos calibrados”*. (Questionpro s.f.) Alguno de los métodos utilizados son: las encuestas, las investigaciones experimentales, la entrevista personal, los grupos focales. Los resultados que se generan, pueden ayudar al diseñador con las problemáticas de comunicación, teniendo en cuenta que la unión de los métodos cuantitativos y cualitativos, se logra obtener mejores resultados.

Las 3 metodologías antes mencionadas unidas ayudan al diseñador a conocer el porqué se está solicitando productos de diseño al respecto de esas problemáticas, nutriendo el proceso y logrando ampliar el conocimiento y la experiencia del mismo.

En el diseño gráfico hay cinco pasos esenciales para el lanzamiento eficiente de las piezas pensadas en el usuario; *“la investigación, la estrategia, el diseño, la implementación y la evaluación”*. (Gonzalez 2013)

La fotografía en el diseño gráfico

La historia de la fotografía comienza en el año 1839, poco a poco esta se fue abriendo paso y con la industrialización está empieza a, *“hacerse presente en la vida cotidiana de las personas, y a masificarse como medio de representación de la realidad. Los retratos, las fotografías de familias y las imágenes artísticas comenzaron a documentar lo que sucedía en aquel momento”*. (Gamarnik 2011)

Se puede observar, que a lo largo de la historia, la fotografía se convirtió en lo pintoresco, lo fundamental, lo bello y una forma de capturar. La creencia en la objetividad de la imagen fue la fuente de su verdadero poder. Su carácter documental, su habilidad de reproducir exactamente la realidad externa hizo que se considerara a la fotografía como el procedimiento imparcial por excelencia, capaz de representar la vida social.

La subjetividad y la objetividad de la imagen, puede crear un carácter documental, que es capturar la realidad de la vida. La fotografía a lo largo de la historia fue evolucionando y creando necesidades en las personas. *“Freund señala en el final de su libro que sin la fotografía no hubiesen existido ni la televisión ni el cine. Sin embargo, “Hoy (...) la fotografía ha llegado a ser el lenguaje más corriente de nuestra civilización”*. (Gamarnik 2011)

La composición

Existen reglas, sugerencias y algunos puntos que se deben de tomar en cuenta al momento de capturar una fotografía. Algunas de estas son:

- **La regla de los tercios:** esta consiste en dividir en 3 columnas y 3 filas la composición, y utilizar las intersecciones para colocar puntos de interés en la fotografía.
- **La regla del centrado:** es centrar el punto de interés, las fotografías son simétricas y dan poco trabajo al ojo del individuo que la observa, sin distracciones. La proyección es de formato vertical.
- **La regla de la curva de la S:** esta implica suavidad, un entorno natural, facilita el recorrido de la vista.
- **La regla de los triángulos:** la fotografía se compone de estas figuras, que forma una jerarquía de atención sobre los elementos.
- **Donde ubicar el horizonte:** se puede colocar en el centro de la fotografía o buscar una simetría con los elementos, esto da profundidad a la imagen.
- **Elementos repetidos:** este tipo de fotografías hace que el ojo observe el conjunto de componentes y así percibir la imagen globalmente.
- **La regla de las líneas diagonales:** dirige el ojo de la sujeto a través de la fotografía, creando puntos de interés y profundidad en la misma.
- **La regla de la simetría:** este tipo de fotografía llama la atención del ojo, transmitiendo emociones como tranquilidad, equilibrio y paz.
- **Los múltiples planos:** estos ayudan a capturar la tridimensionalidad de las fotografías. A importancia de la escala, es tomar en cuenta las dimensiones reales de los elementos.
- **Las líneas convergentes:** pueden ayudar al ojo a crear profundidad en la fotografía, y así establecer una composición precisa.
- **Las gradientes de texturas:** pueden ayudar a que la foto se vea más profunda.
- **La profundidad de campo:** ayuda a sacar los elementos de su contexto, dejando a la imaginación a fluir. Consiguiendo la atención al elemento.

Existe un gran dilema en cuanto a tomar las fotografías de forma vertical u horizontal; siendo esta última la más común entre fotógrafos, porque deja espacio a la escena. El formato vertical suele tratar objetos individuales.

En la actualidad la aplicación Instagram ha fomentado la tendencia al uso de las imágenes cuadradas, de igual forma Snapchat fue la precursora en dirigir las fotografías y los videos de forma vertical.

Según Manuel Riestra, en las redes sociales se pueden encontrar este tipo de planos fotográficos. *“El Close-up, es un plano en que se encuadra solo el busto del sujeto (cabeza y hombros). Puede haber close up’s de detalle, que son de manos, piernas, pies, en otros aspectos. El Medium Shot, es un plano en el que el sujeto es encuadrado desde la mitad del tronco hacia arriba. El Half Shot, es el plano en que se cuadra al individuo desde la cadera hacia arriba. Por último el Long Shot, es el plano que cuadra a la persona completa desde la punta de los pies hasta la coronilla”.* (Salgado 2012)

Muchas veces las personas no son conscientes del código no iconográfico que tienen sus fotografías, puesto que solo llegan a observar el código icónico, donde se presenta a los elementos de la fotografía. *“Las nuevas tecnologías han llevado a perder algunas de las características que hacen únicas a las fotografías, como su esencia, el contar una historia”.* (Samaniego 2018)

La socialización en *“las y los jóvenes demuestran una alta competencia tecnológica al momento de usar la cámara y compartir las fotografías mediante una red social. La gran mayoría comparte sus fotos en una red social con una alta frecuencia”.* (Bañuelos 2017)

Las redes sociales como Pinterest e Instagram influyen en la creatividad del usuario, al realizar imágenes o fotografías de las tendencias. *“El uso de contenido visual es una de las tácticas más importantes para optimizar nuestro impacto social”.* (Borowski 2017- Traducción por David Arenzana) Hablando de los medios digitales, se puede entender que los recursos multimedia son imágenes, videos, sonidos, fotografías.

El diseño multimedia y su función en la educación en las redes sociales

Se puede decir que el diseño gráfico audiovisual es *“la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones audiovisuales de carácter gráfico-sonoro y en movimiento, producidas normalmente por medios tecnológicos, y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados por los medios de comunicación audiovisual”*. (Valvos 2016) por lo que tiene una gran relevancia en la forma de transmitir el mensaje.

Según los autores Alonso, González, y Muñoz, *“el uso del ordenador y los recursos multimedia tienen un gran potencial para el aprendizaje, aportando beneficios y mejoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje”*. (Alonso, González y Muñoz 2016)

El material multimedia cuenta con un gran potencial, teniendo en cuenta que la combinación de imágenes, texto y sonido favorece la enseñanza del espectador. Los procesos de aprendizaje se han modificado y se han transformado, puesto que es necesario una enseñanza innovadora, utilizando los videos. *“La experiencia visual humana es fundamental en el aprendizaje para comprender el entorno y reaccionar ante él”*. (Campos 2020)

Los videos pueden crear contenido corto que genere impacto, un mensaje directo y único, para que así el individuo pueda vincularse con el mensaje y con la marca que lo transmite. El material audiovisual se encuentra en un gran auge debido a los teléfonos inteligentes, y cómo estos se utilizan a diario.

La autora Gándara comenta que *“hace unos tres años los usuarios de la región pasaban un máximo de 2 a 3 horas diarias y ahora pasan hasta 6 horas conectados diariamente y ese crecimiento de tiempo viene por los dispositivos móviles, y se evidencia porque el 94% de los usuarios se conectan desde su celular”*. (Gándara 2019)

El *stop motion* como técnica

La técnica del *stop motion*, el autor Purves la describe como la técnica “por la cual se crea la ilusión de movimiento mediante la grabación de imágenes sucesivas, manipulando, normalmente a mano, objetos, marionetas o imágenes recortadas, en un entorno espacial físico” (Purves 2011) Esta se genera deteniendo la cámara en un punto fijo y moviendo los elementos que enfoca.

Puede entenderse como la técnica de tomar fotografías para crear movimiento, esto se puede evidenciar en los fotógramas, creando una sola imagen. Algunas de las convenciones son: “*El timing e intercalación, Squash y Stretch, Anticipaciones, Overlapping*”. (Novellón 2019)

Los tipos de *stop motion* son: animación en volumen, radica en aparentar el movimiento con elementos inmóviles, la plastimación, consiste en utilizar plastilina, arcilla o algún material modelable, el cut out, se basa en recortes de papel y la pixilación, se trabaja con individuos reales. ¿Con qué puedo crear un *stop motion*? Se recomienda una cámara con muy buena calidad, un trípode y las piezas con los cuales se realizará la técnica.

En conclusión, la unión de la teoría y la práctica en el diseño al generar las encuestas, entrevistas, formularios o cualquier otro método para conocer al usuario, implica que el investigador y diseñador entienda otras realidades. Se puede apreciar como las personas ven el problema que se está tratando, las situaciones sociales que se tratan en el proceso del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) permite que según el interés se tomen decisiones sobre temas se puede abarcar. Las herramientas brindan el conocimiento a realizar un producto de diseño funcional y basado en el usuario.

El *stop motion* es una técnica que se puede utilizar con gran facilidad para crear impacto en el mensaje.



CAPÍTULO 5

Definición creativa





BRIEF

A continuación, se presenta la técnica de las 6w, la cual se utilizó para cada video.

Autonomía Progresiva

¿Qué?

Video con la técnica de *stop motion* tratando el tema de Autonomía Progresiva.

¿Quién?

Jóvenes de 16 a 20 años de la ciudad de Guatemala, que no conocen sobre su autonomía progresiva y sus derechos.

¿Dónde?

Los videos se mostrarán en las redes sociales de INCIDEJOVEN, las cuales serán Instagram, Facebook, TikTok y YouTube. La mayoría de las y los jóvenes lo verán en su casa, desde sus aparatos electrónicos conectados a Internet.

¿Cuándo?

Durante los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2020. Agosto y septiembre para desarrollo del proceso de investigación y en el mes de octubre se realiza la producción de diseño.

¿Cómo?

Realizando un video donde se explique cómo a través del tema de autonomía progresiva, pueden ser respetados, escuchados y hacer valer su propia voz.

¿Por qué?

Para visibilizar que los derechos sexuales y derechos reproductivos deben ser reconocidos, respetados y garantizados sin importar la edad de las personas.

Derecho a decidir

¿Qué?

Video con la técnica de *stop motion* tratando el tema de Derecho a decidir.

¿Quién?

Jóvenes de 16 a 20 años de la ciudad de Guatemala, a los cuales se le informará de los derechos sexuales y derechos reproductivos.

¿Dónde?

Los videos se mostrarán en las redes sociales de INCIDEJOVEN, las cuales serán Instagram, Facebook, TikTok y YouTube. La mayoría de las y los jóvenes lo verán en su casa, desde sus aparatos electrónicos conectados a Internet.

¿Cuándo?

Durante los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2020. Agosto y septiembre para desarrollo del proceso de investigación y en el mes de octubre se realiza la producción de diseño.

¿Cómo?

Mostrando que ellos pueden decidir sobre su vida, su cuerpo, su sexualidad, la vinculación afectiva con otras personas, el decidir si tener hijos o no.

¿Por qué?

Para que formen su propio criterio y puedan decidir sobre lo que está relacionado con su cuerpo.

Violencia de género

¿Qué?

Video con la técnica de *stop motion* tratando el tema de violencia de género.

¿Quién?

Jóvenes de 16 a 20 años de la ciudad de Guatemala, a los cuales se les presentará la violencia contra la mujer.

¿Dónde?

Los videos se mostrarán en las redes sociales de INCIDEJOVEN, las cuales serán Instagram, Facebook, TikTok y YouTube. La mayoría de las y los jóvenes lo verán en su casa, desde sus aparatos electrónicos conectados a Internet.

¿Cuándo?

Durante los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2020. Agosto y septiembre para desarrollo del proceso de investigación y en el mes de octubre se realiza la producción de diseño.

¿Cómo?

Visibilizando como la violencia que se ejerce contra las mujeres tiene diferentes manifestaciones en las etapas de vida de la mujer.

¿Por qué?

Para que las y los jóvenes conozcan sobre las dimensiones físicas, psicológicas y económicas que tiene la violencia de género y reconocer cuáles son las violencias invisibles.

Acoso

¿Qué?

Video con la técnica de *stop motion* tratando el tema de acoso.

¿Quién?

Jóvenes de 16 a 20 años de la ciudad de Guatemala, para informarlos sobre el acoso y como sucede en estos tiempos, y de qué forma evitarlo.

¿Dónde?

Los videos se mostrarán en las redes sociales de INCIDEJOVEN, las cuales serán Instagram, Facebook, TikTok y YouTube. La mayoría de las y los jóvenes lo verán en su casa, desde sus aparatos electrónicos conectados a Internet.

¿Cuándo?

Durante los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2020. Agosto y septiembre para desarrollo del proceso de investigación y en el mes de octubre se realiza la producción de diseño.

¿Cómo?

Visualizando vivencias sobre el acoso de las mujeres en los espacios públicos.

¿Por qué?

Porque en Guatemala aún no se considera el acoso como un delito, por lo que las expresiones que van desde la observación, exhibición, comentarios obscenos sobre el cuerpo de las mujeres, toqueteos, amenazas y violación, merecen ser reconocidas.

Sexting

¿Qué?

Video con la técnica de *stop motion* tratando el tema de sexting

¿Quién?

Jóvenes de 16 a 20 años de la ciudad de Guatemala, para informarlos el consentimiento y cómo utilizar las redes sociales de una manera segura.

¿Dónde?

Los videos se mostrarán en las redes sociales de INCIDEJOVEN, las cuales serán Instagram, Facebook, TikTok y YouTube. La mayoría de las y los jóvenes lo verán en su casa, desde sus aparatos electrónicos conectados a Internet.

¿Cuándo?

Durante los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2020. Agosto y septiembre para desarrollo del proceso de investigación y en el mes de octubre se realiza la producción de diseño.

¿Cómo?

Explicando cómo pueden utilizarse las redes sociales de forma segura para poder resguardar su identidad y ejercer su sexualidad libremente.

¿Por qué?

Para eliminar los prejuicios alrededor del sexting de forma que las y los jóvenes puedan disfrutar su sexualidad. Debemos recordar que sextear no es un delito; compartir fotografías de otra persona sin consentimiento, sí lo es.



DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE LAS PIEZAS

Las redes sociales trabajan como el canal para comunicarse con las y los jóvenes. En esta era de la conectividad, es primordial conectar con ellos de una forma creativa y distinta. De esta forma, la organización INCIDEJOVEN, puede diferenciarse y transmitir la información de forma clara y concisa.

La importancia de la creación de los videos con la técnica de *Stop motion*, responde a que el grupo objetivo tiene familiaridad con este recurso, debido a que muchos de los materiales los conocen y en algunos casos, ellos mismos lo han utilizado. Es una herramienta para transmitir los mensajes garantizando la aceptación de las y los jóvenes de 16 a 20 años.

Es trascendental documentar el proceso de creación de los videos para enriquecer la información y las evidencias. Identificar los aportes que brinda la técnica de *Stop motion*, al mensaje.

Esta serie de videos, pueden funcionar como material de apoyo y de referencia para futuras organizaciones, diseñadores y artistas. Demostrando que innovar puede marcar una diferencia en la apreciación del grupo objetivo.

Las técnicas descritas a continuación, se utilizaron para la creación de los insights, que pueden traducirse como los aspectos que está ocultos en la mente del grupo objetivo y definiendo los conceptos creativos de cada video, generando los lineamientos para la creación de los mismos.

Entrevistas con grupo objetivo

Esta técnica se utilizó con la finalidad para obtener información, al respecto de lo que piensan y sienten. Se puede aprender de la interacción de 2 personas, por lo que se realizó un modelo de entrevista con preguntas conectadas con la investigación y lo que se quiere conocer, del grupo objetivo. Al analizar las respuestas, de estas interrogantes específicas, se crea como respuesta el concepto creativo para los videos. **Ver anexo 3.**

Tomando en cuenta el tiempo en el que se desarrollaron las entrevistas, respetando los deseos de los involucrados, es esencial conocer las leyes de Guatemala y como estas protegen a los niños, jóvenes y adolescentes.

Aplicado 100% digital por la emergencia sanitaria de COVID-19, por medio de Google Meets.

Investigación a base de diplomados, webinars y cursos al respecto de los temas de los videos

Como proceso para obtener un mejor entendimiento de los temas y así mejorar la manera de crear las piezas de diseño pensadas en el grupo objetivo; los cursos y diplomados de la fundación Oxlajuj N'oj, ayudando a descubrir la realidad de Guatemala, por la falta de información al respecto de los tópicos y de material audiovisual de fácil acceso. Participando en webinars de organizaciones y colectivos guatemaltecos, todos estos de forma digital.

Debido al COVI-19, se crearon muchos webinars en Facebook, Instagram, Zoom y Google Meets, para hablar de temas de los derechos sexuales y derechos reproductivos. Obteniendo una biblioteca personal con todo el contenido que se brindó.

Todo esto dio como resultado una mejor perspectiva de la realidad legal de Guatemala y una óptima comprensión de los temas, para poder cumplir con los objetivos de la organización y resolviendo el problema de diseño, en cuanto a información. **Ver anexo 2.**

Cuadro comparativo

Ventajas

- Las y los jóvenes tendrán acceso a los videos todo el tiempo.
- Pueden guardarlo, compartirlo y comentarlo, generando así interacciones en los mismos.
- Las piezas son adaptadas dependiendo de la red social.
- Innovadores y creativos.
- Adaptable para escucharlos o solo verlos.
- Individualidad de contenido, sin estar relacionados entre sí.
- Los videos son difíciles de copiar/replicar.
- Ideas innovadoras y diferentes.

Desventajas

- Costo de producción alto.
- Tiempo de realización preproducción, producción y postproducción amplio.
- Depende de la calidad del Internet de las y los jóvenes.
- Falta de alcance de las redes sociales de la organización.
- Depender de las interacciones.
- Será difícil poder recrear la calidad de los videos realizados por la epesista.
- Buscar horas exactas para publicar y los mensajes que van acompañar los videos.

INSIGHTS: SOCIEDAD - HOMBRE

Se realizaron 8 entrevistas a jóvenes de 16 a 24 años. **Ver anexo 3.**

En las entrevistas se preguntó sobre factores importantes para obtener el perfil de los entrevistados, preguntando sobre qué los motiva, como se sienten con la falta de información sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos, el cómo se informaron de sus derechos humanos, conocer cómo reconocen información verídica en las redes sociales.

También se realizaron preguntas al respecto de sus conocimientos en la sexualidad y los métodos anticonceptivos. Preguntas sobre como se sienten cuando se enteran de casos de violencia de género y casos de racismo.

Las preguntas al respecto de sus motivaciones, de como mejorar la política de Guatemala y la incidencia de las y los jóvenes. Luego se prosiguió mostrándoles un video de *stop motion*, sobre violencia de género, realizado por la epesista María Salazar. El análisis de las respuestas, formo los insights sociedad - hombre, la verdad y los comportamientos del grupo objetivo.

Autonomía Progresiva

1. ¿Yo puedo decidir eso?
2. No sé que puedo hacer y lo que no.
3. ¿Y como le hago para saber?

Muchos jóvenes no saben realmente cuáles son sus derechos o sobre que cosas pueden luchar. Por lo cual, es importante informarlos sobre los mismos, creando en ellos seguridad y autoestima, mediante el conocimiento y apoyo de la organización. Sentirse identificados y representados es esencial para dar el mensaje.

Derecho a decidir

1. ¿No se sobre el aborto?
2. No quiero meter las patas. Solo es sexo.
3. Nadie me dijo eso.

La poca información que existe en las redes sociales, ha sido un factor influyente en los embarazos no deseados. Ellos pueden decidir sobre su sexualidad, las relaciones afectivas, entre otras cosas. Como hacer que no comentan errores si no tienen información. Respetando su independencia y el poder sobre su cuerpo. Recordarles que tienen derecho a decidir sin importar la situación.

Violencia de género

1. ¿Cómo puede seguir pasando? ¡Me enoja, no puedo hacer nada!
2. Ciclo de violencia, de machismo.
3. Falta de amor, ¿Y el respeto?

Las personas saben qué pasa con las mujeres, pero no creen que esto siga pasando; algunos no están conscientes de todos los tipos de violencias que sufren las mujeres. Es algo que los enoja y les causa emociones negativas. Se sienten impotentes, no conocen como resolverlo y no saben sus tipos y desconocen la variedad de causas. El primer paso para ayudarlas es identificar los factores y tipos.

Acoso

1. A mí también me pasó.
2. Si está feo es acoso, si está guapo es coqueteo.
3. ¿Y eso es acoso?

Las alertas de las que deben estar pendiente las jóvenes en esta época, son demasiadas, ya sea en lo virtual o en lo físico. Por lo tanto, es importante mostrarles que no son los únicos que han sufrido y cuáles son los factores que los ayudaran a identificar si sufren acoso; de modo que conozcan como acompañar a otras personas en esta situación. Trabajar desde las vivencias y así visibilizar que existe un peligro para las mujeres.

Sexting

1. Mi vida mi decisión. Yo confío en él/ella.
2. Yo envío mis *nudes* para que me envíe los suyos.
3. Tengo miedo de mandar mi *nudes*.

No saber utilizar de forma segura las redes sociales es algo de lo que pueden aprovecharse personas malas y por lo tanto se deben evitar estas situaciones. Es mejor enseñarles como hacerlo (Sexting) para que no se encuentren en situaciones negativas y así no se condenen a sí mismos, a los prejuicios de las personas. Lo esencial es darles las herramientas para cuidarse y disfrutarse, en el mundo digital.

CONCEPTO CREATIVO

La investigación cualitativa buscó comprender al grupo objetivo y así encontrar como se sienten al respecto del problema de comunicación de la organización. Interpretando sus respuestas, se logró dar fiabilidad y realismo a los conceptos creativos, utilizando una entrevista semi estructurada o semilibre, en donde se cuenta con más libertad de desarrollo, con las preguntas abiertas, para que los entrevistados puedan expresarse y así obtener información más completa.

Las entrevistas ayudaron a la creación de los conceptos creativos relacionados con los pensamientos y comentarios del grupo objetivo. Los pasos que se utilizaron para realizarlas son:

Paso 1: Seleccionar a las personas, para la entrevista, que son parte del grupo objetivo de la organización INCIDEJOVEN.

Paso 2: Realizar las preguntas con objetivos para obtener las respuestas que se necesitan.

Paso 3: Agendar las reuniones.

Paso 4: Realizar las entrevistas, anotando las respuestas.

Paso 5: Analizar las respuestas y crear insights.

Paso 6: Crear los insights.

PREMISAS DE DISEÑO

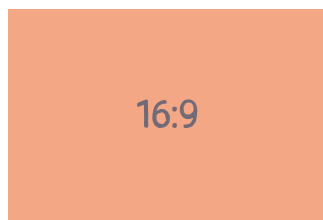
Las decisiones de diseño se tomaron basadas en el uso de herramientas tecnológicas que permiten crear una pieza final de mejor calidad.

Cumple con los requerimientos del cliente manteniendo una buena calidad y permitiendo una producción práctica y eficiente. Por lo que se utilizó la aplicación *stop motion studio pro*, con el teléfono Samsung note 9. **Ver anexo 4.**

Formato

Los videos se adaptan en dos formatos para poder ser publicados en todas las redes sociales y generar una mejor distribución del mensaje.

Formato horizontal

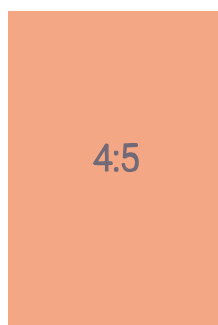


Se trabajó en formatos de 16:9, para las redes sociales de Facebook, YouTube y para mayor comodidad para ser visto desde una computadora, televisor, etc.

El formato horizontal es el adecuado, tomando en cuenta que permite la visualización de elementos a de los extremos, que agregan al mensaje.

Ilustración 5 Formato horizontal (Por María Salazar)

Formato vertical



Se trabajó la adaptación en formato de 4:5, para las redes sociales Instagram, TikTok. Permitted una mejor distribución de los mensajes y adaptarse a las necesidades y forma de sostener el teléfono del grupo objetivo, dando a las piezas un valor agregado.

El formato vertical es adecuado para mostrar el mensaje, del tamaño de la pantalla.

El formato de entrega es un MP4, permite una mejor calidad de imagen y sonido en archivos con menor peso, debido a que comprime de una mejor manera los datos. Así ser eficiente y más rápido al momento de subirlo a la red.

Ilustración 6 Formato vertical (Por María Salazar)

Composición de los videos

La composición se basa en la regla de los tercios; esta consiste en dividir en 3 columnas y 3 filas la composición y utilizar las intersecciones para colocar puntos de interés en la fotografía.

Esta se trata de ordenar los elementos dentro de las columnas y filas, para encontrar la composición ideal de la imagen, donde los puntos de interés son donde se colocan los elementos, se colocan solo en la fila número 2 el contenido que se queda para las 2 adaptaciones. El encuadre centrado cumplió con las necesidades de los mensajes.

Código tipográfico

Títulos

a e i o u A E I O U
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Alatsi

Para dar unicidad a los cinco videos, las fuente utilizada para los títulos fue ATALASI color dorado.

Es tipografía geométrica semicondensada, por lo que se siente familiar, confiable, tranquilo y contemporánea, es un casual.

Texto

a e i o u A E I O U
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Solway

Tipografía para textos grandes. Es una familia contemporánea definida por las esquinas suaves, terminales de bola, losas redondeadas que le dan un atractivo acogedor y amigable.

Su estructura y su mínimo contraste de trazo aspiran a la cohesión y la estabilidad.

Texto y créditos

a e i o u A E I O U
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial

El texto que aparece en el video tiene esta fuente con letras hechas de madera.

Es una tipografía que es fácil de leer en todos los tamaños, cuenta con muchas aplicaciones y la hemos utilizado durante década, es versátil.

Código cromático



La paleta cromática seleccionada para los videos esta basada en colores mezclados con la plasticina, papel y temperas. Está relacionada con la técnica de *stop motion* y el mensaje, de modo que pueda transmitirse más claramente al grupo objetivo.

Los colores seleccionados son tonos brillantes; color de fondo lila, utilizando los colores del arcoíris, demostrando la individualidad de las y los jóvenes, los colores cálidos, el rojo, anaranjado, amarillo y las variaciones de estos, son colores que transmiten pasión, energía y felicidad.

Los colores fríos, el verde, morado, azul y las variaciones de estos, que son colores que transmiten sensaciones de calma, desarrollo, renovación y abundancia.

Los colores neutros, utilizados para las pieles, transmiten, pureza, virtud, firmeza, tierra, inicios, evitando el color negro, por normas de la línea gráfica de la organización.

Código lingüístico



Utilizó un lenguaje coloquial donde se habla al grupo objetivo como un amigo que le brinda información y los ayuda a informarse en forma de respeto. Se comunica de manera juvenil para que llame la atención a las y los jóvenes y se sientan seguros al momento de abarcar el tema.

Código iconográfico



Se utilizó iconografía con figuras y formas para formar los elementos de manera clara. Tomando en cuenta que fueron realizados con plasticina, papel e impresiones.

Se hicieron abstracciones de elementos reales para material del video tomando en cuenta las tendencias que fueron investigadas con iconos relacionados con los temas.

CAPÍTULO 6

Producción gráfica





PREVISUALIZACIÓN

Serie de 5 videos de 1:30 a 2:00 minutos, con la técnica de *stop motion*, para las redes sociales de la organización INCIDEJOVEN.

CONCEPTOS CREATIVOS

Autonomía Progresiva

Libertad que me defiende para ser más consciente.

Este concepto es la unión de los insights antes mencionados. Al darles la información necesaria para crear su propio criterio al respecto de las situaciones que viven y como ellos tienen una voz, que debe ser escuchada. Teniendo en cuenta que ellos son seres independientes y eso tiene que ser respetado, darle a las y los jóvenes el medio para que puedan ser más conscientes de los mismos. La libertad de tomar sus propias decisiones y de poder hacerlas valer.

Derecho a decidir

Exploro/conozco mi cuerpo y me informo de mis derechos.

Este concepto es la unión de los insights antes mencionados, al conocer sobre sus derechos sexuales y derechos reproductivos las y los jóvenes podrán explorar sus cuerpos sin culpa y sin tabúes, lo cual generará en ellos experiencias sanas y agradables. Tomando en cuenta la sexualidad como algo no genital, sus relaciones afectivas con las personas en su entorno e igualmente ellos pueden decidir sobre su vida, su cuerpo.

Tomando su cuerpo como un ámbito político para poder ejercer sus derechos de una forma libre y segura, todo esto dentro del marco legal de Guatemala.

Violencia de género

Tranquix, juntos podemos hacer algo, para ayudarlas.

Este concepto es la unión de los insights antes mencionados. Se utilizó el lenguaje inclusivo como base de este concepto, tomando en cuenta los objetivos feministas de la organización. Por lo que se entiende que las y los jóvenes, sienten preocupación por estas situaciones, según la entrevistas la mayoría conocen algún caso de violencia de género, en su vida. Podemos visualizar el problema y crear conocimiento para poder identificar este tipo de situaciones y saber cómo reaccionar a estas. Hablando de que la unidad entre jóvenes pueden generar un cambio en la violencia de género.

Acoso

Lo visualizamos, te apoyamos, te creemos, te informamos.

Este concepto es la unión de los insights antes mencionados. Las redes sociales son el medio por el cual las y los jóvenes se informan, por lo que es importante visualizar el problema con palabras claves y ejemplos para que ellos puedan entenderlo de una manera fácil. La organización toma como base la sororidad para apoyar a las personas, le cree a la víctima por sobretodo y se basa en el feminismo por ello les informamos a las y los jóvenes para que puedan cuidarse a ellos y sus amigos. El acoso es la exhibición, comentarios obscenos sobre el cuerpo de las mujeres, toqueteos, amenazas y violación, merecen ser reconocidas, explicando que es toda práctica de contenido sexual no consentido por las y los jóvenes.

Sexting

Mientras me cuido, me disfruto y me protejo.

Este concepto es la unión de los insights antes mencionados. Las y los jóvenes suelen sextiar cuando están en sus casas, con personas que consideran que son de confianza, por que ellos quieren cuidarse de embarazos o infecciones de transmisión sexual, decidiendo realizar el sexting, informarlos sobre sus derechos sexuales y derechos reproductivos, generará en ellos un cambio en su criterio al respecto de su sexualidad y la manera en que la ejercen. Enseñándoles que deben realizar para protegerse, como tips y consejos para que disfrutar de su sexualidad desde la virtualidad.



TENDENCIAS

Se utilizaron varias tendencias de la creación de *stop motion*, de las cuales la predominante es la creación de piezas con volumen, realizadas con plasticina y la creación de movimientos por imágenes o impresiones para generar la secuencia en los videos.

La técnica de plasticina que fue realizada en cada uno de los videos llama la atención de los adolescentes para dar una mejor experiencia de aprendizaje logrando cumplir con el objetivo de la organización de ser innovadora y creativa.

La abstracción de las figuras es importante para que el grupo objetivo pueda entender de una manera clara, así generando en la comprensión del video conforme pasan las fotografías.

Se utilizaron planos generales para mostrar el mensaje. Las tendencias en cuanto al formato han ido evolucionando conforme al tiempo, por lo que parte de las tendencias, es realizar un video que se adapte a los formatos horizontal y vertical conforme a la forma que se utilice en las aplicaciones como Facebook, Instagram, Youtube y TikTok.

En cuanto a las tipografías, la tendencia para generar fuerza en el mensaje, son a caja alta de las tipografías, de igual forma colocar el texto formándose por letra letra o palabra por palabra creando interacción con el texto.

Explotar las texturas de los materiales, para agregar al mensaje dimensiones y volúmenes, para generar impacto visual y distinción de otros materiales audiovisuales.

RESUMEN DE LOS VIDEOS

Autonomía Progresiva

Las niñas, niños y adolescentes tienen derechos y la sociedad, el Estado y las familias tienen la obligación de orientarlos para que puedan ejercerlos. La Convención sobre los Derechos del Niño -CDN- considera a las y los niños como sujetos activos de derechos y establece que los padres tienen la obligación de ayudar a sus hijos para que comprendan y ejerzan sus derechos “en consonancia con la evolución de sus facultades”.

Resumen



A través de la autonomía progresiva, las instituciones deben reconocernos, respetarnos y garantizarnos nuestros derechos por ser jóvenes, somos seres capaces de expresarnos, de opinar y de hacer valer nuestra propia voz.

Los personajes sostienen una pancarta diciendo: “Todas las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a ser educados sobre sus derechos”.

Derecho a decidir

El derecho a decidir es uno de los derechos sexuales y derechos reproductivos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Este derecho implica decidir sobre su vida, su cuerpo, su sexualidad, la vinculación afectiva con otras personas, el decidir si tener hijos o no, en qué momento y con quién, de forma libre e informada.

Resumen



Aparece un pañuelo verde hecho totalmente de plastilina y aparecen frase por frase:

1. Educación sexual para descubrir (a través de una educación integral y saber sobre mis derechos sexuales y derechos reproductivos)
2. Anticonceptivos para disfrutar (para tener una vida sexual libre placentera y responsable)
3. Aborto legal para decidir (si los métodos anticonceptivos fallan poder decidir si quiero o no ser madre)

Violencia de género

En otras palabras, los actos de violencia contra las mujeres y las niñas son a la vez una expresión y una manera de reforzar la dominación masculina, no sólo sobre las mujeres y las niñas individuales, sino las mujeres como una clase entera de personas. La violencia tiene sus raíces en los desequilibrios de poder y desigualdad estructural entre hombres y mujeres.

Resumen



Se explica la definición de la violencia de género, en la forma de violencia visible y violencia invisible, con un fondo poco a poco se llena de colores, demostrando cómo afecta en la vida de las mujeres.

¡No más violencia de género!

Acoso

El acoso sexual es una manifestación de esa violencia que se ejerce contra las mujeres, niñas y adolescentes y es una grave violación a sus derechos humanos que limita sus oportunidades para vivir una vida digna y plena.

Resumen



Aparece una mujer y levanta una mano y dice baja un dedo sí...

1. Te han chiflado
2. Te han tocado sin tu consentimiento
3. Te han visto de forma obscena
4. Te han realizado comentarios sexuales
5. Tienes que caminar en estado de alerta

Queremos espacios libres de violencia y que al salir a la calle nos sintamos libres y no valientes.

Sexting

Intercambio de fotos y videos eróticos de manera consensuada a través de diferentes redes sociales.

Suele realizarse de modo íntimo entre dos personas. El Sexting es una forma de expresar tu sexualidad y, por lo tanto, un derecho sexual. Es también una manera de ejercer tu autonomía y vida privada.

Resumen



Aparece un celular en una mesa y llega una notificación de una aplicación de mensajería, en el que están hablando los personajes para dar los mejores consejos para tomarse *nudes*.

La persona que está leyendo los mensajes, Pulga dice:
Artículo 34. Se reforma el artículo 190 del Código Penal, Decreto Número 17-73 del Congreso de la República, el cual queda así:

“Artículo 190. Violación a la intimidad sexual. Quien por cualquier medio sin el consentimiento de la persona, atentare contra su intimidad sexual y se apodere o capte mensajes, conversaciones, comunicaciones, sonidos, imágenes en general o imágenes de su cuerpo, para afectar su dignidad será sancionado con prisión de uno a tres años”.

Sextear no es un delito, compartir fotografías de otra persona sin su consentimiento, sí lo es.

Ilustración 8 Resumen de los videos (Por María Salazar)

SECCIONES PRINCIPALES DE LAS PIEZAS DE DISEÑO

Producción Multimedia: Videos *stop motion*

Guion y *Storyboard*

Contenido

- Inicio
- Introducción
- Materiales
- Contenido principal
- Cierre
- Final y Créditos

Preproducción

- Equipo
- Modelado
- Locación
- Tipografías
- Impresiones
- Recortes

Producción

- Dirección de Arte
- Iluminación
- Fotografías
- Grabación
- Audio

Postproducción

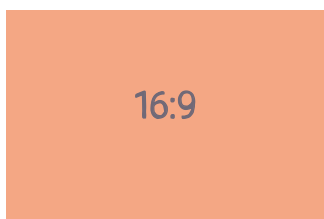
- Edición de Video
- Edición de Audio
- Montaje

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 1

Consiste en realizar bocetos como una visualización básica, para mostrar como serán cada pieza de los videos y sus elementos. **Ver anexo 5.**

Videos de *Stop motion*

Formato horizontal

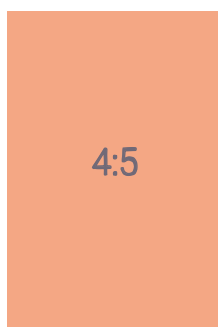


Los videos horizontales son los más comunes, debido que se utilizan para las redes sociales Facebook y YouTube, tanto para teléfono, computadora y televisión. De resolución 16:9.

Para completar este video se realizarán elementos que abarquen todo el formato y así ocupar en su totalidad la pantalla del teléfono.

Ilustración 5 Formato horizontal (Por María Salazar)

Formato vertical



El formato vertical está considerado para las redes sociales de Instagram y TikTok, en las cuales los videos, imágenes y contenido se realizan para tener el teléfono manera vertical. De resolución 4:5.

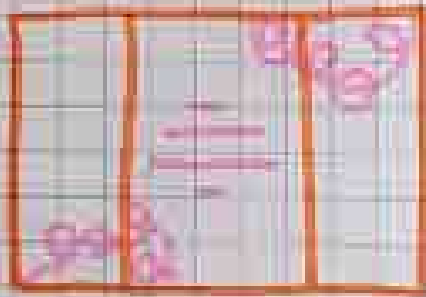
En este video aparece la información de forma centrada sin elementos extras.

Ilustración 6 Formato vertical (Por María Salazar)

Decisión final

La decisión de crear videos adaptables, esta basada en la trascendencia del mensaje sin importar en que red social los vean. Así llegando a más jóvenes y al utilizar retículas de 3 tercios, para guiar los elementos desde la importancia de los mismos.

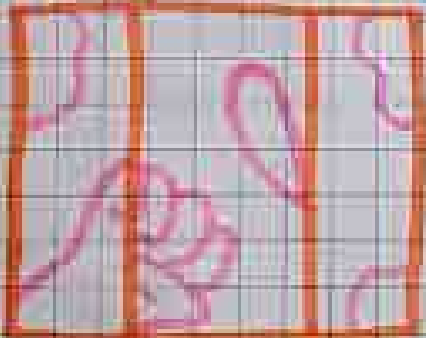
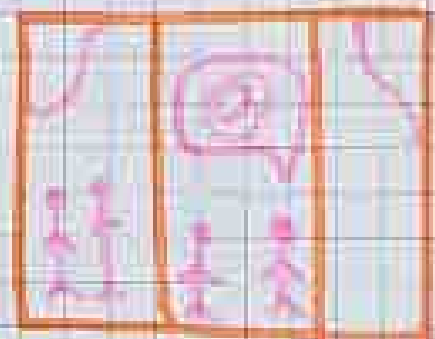
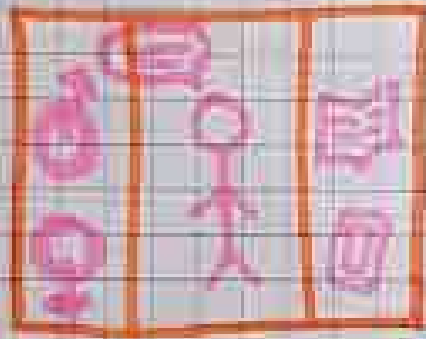
PROYECTO (A)



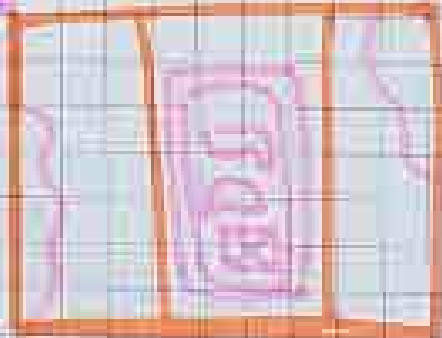
← SE QUITA

← ADAPTABLE

→ PREGUNTA
→ PREGUNTA
↓



→ PREGUNTA



→ PREGUNTA

→ PREGUNTA Y RESPUESTA

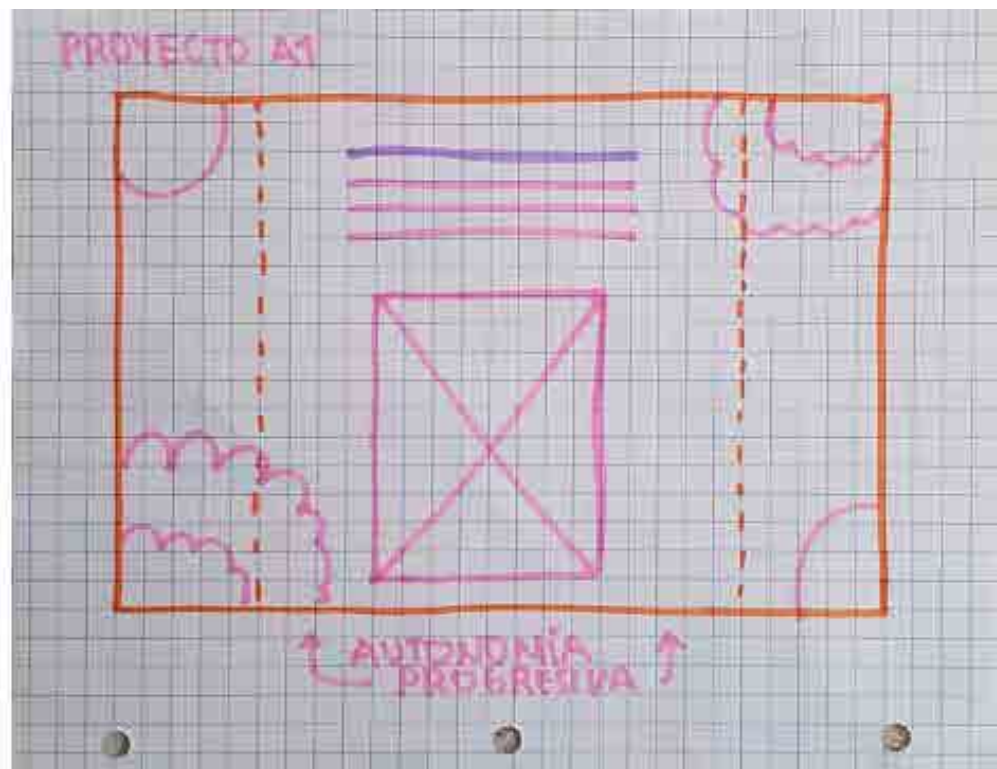
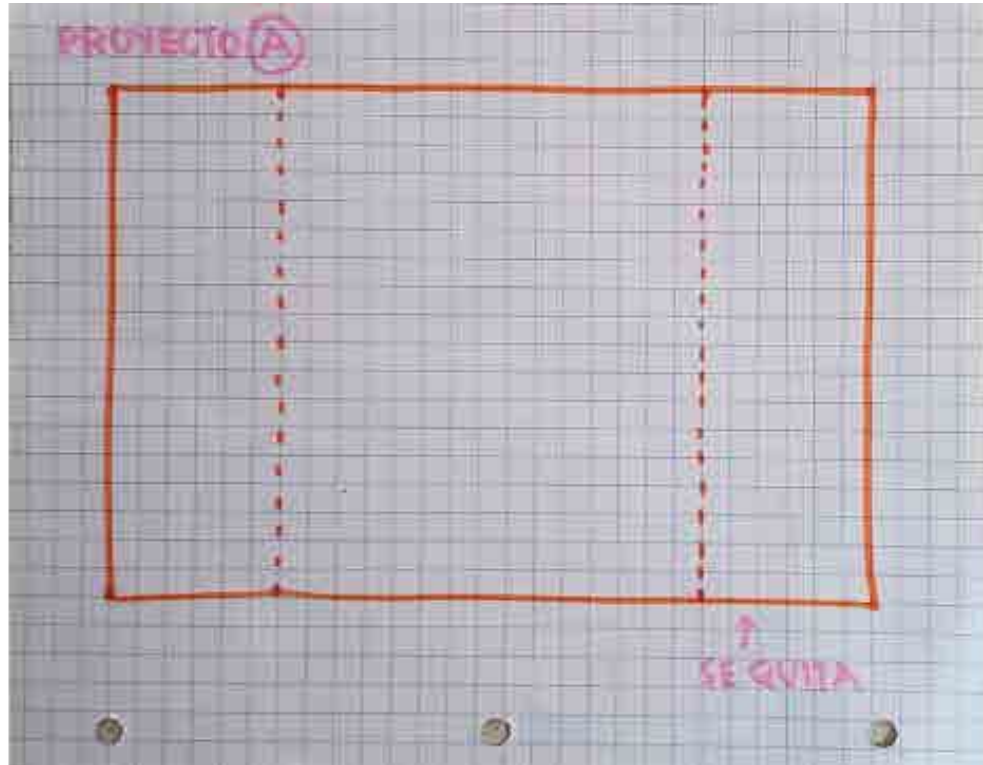


Ilustración 9 Bocetos (Por María Salazar)

Perfil de la participante

María del Rosario Salazar Letona 24 años
Estudiante de diseño gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala

Objetivo de autovalidación

- Evaluar funcionalidad
- Trascendencia del material
- Información redactada
- Estructura de guiones literarios
- Estructura de guiones técnicos
- Bocetos de los videos
- Formato

Metodología y uso del instrumento

Una tabla donde aparecen los criterios de autoevaluación, en donde de 1 a 5 donde 1 es insatisfactorio y 5 es completamente satisfactorio.

Conclusiones

- Lograr materiales que cumplan con la función de adaptar la medida de 16:4 y 4:5.
- Generar guiones literarios de calidad.
- Investigar al respecto de los elementos antes de realizar un video.
- Observar los elementos relacionados con los temas de los videos.
- Bocetar el contenido importante de los videos.

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 2

Pieza gráfica: Guiones literarios y técnicos video sexting

Este proceso se realizó del 30 de septiembre al 07 de octubre del 2020. **Ver anexo 6.**

Descripción de validación: Profesionales de diseño gráfico

Objetivos de las preguntas

- Mostrar el guion literario y guion técnico, para el desarrollo del video del Sexting. **Ver anexo 10 y 11.**
- Demostrar por medio de GIF's como se realizarán los movimientos y así dar una perspectiva del video.
- Validar si el concepto creativo y los insights, son adecuados para el grupo objetivo.
- Validar la metodología que se utilizará para realizar la serie de videos.
- El mensaje de los derechos sexuales y derechos reproductivos que la organización INCIDEJOVEN transmite.
- Si la técnica de *stop motion* es la indicada para el grupo objetivo de 16 a 20 años.
- Mostrar los niveles de diseño implementados en el material audiovisual.

Criterios a evaluar

- Metodología
- Composición visual
- Estructura de los guiones
- Recursos de *stop motion*
- El concepto creativo e insights
- Unidad del color
- Conjunto de técnicas
- Comprensión del mensaje
- Criterios del formato del video
- Aceptabilidad del material
- Objetivo de comunicación
- Atracción
- Jerarquía

Metodología y uso de instrumentos

Se realizaron 4 entrevistas y validaciones por Google Meet, en donde se habló de la estructura de los guiones y una presentación donde se pueden observar información al respecto de la organización y del video, los elementos de referencias visuales, materiales, grupo objetivo y el resumen del video. Lamentablemente no se pudo realizar una videollamada con una experta.

Se conversó con cada uno, desde sus profesiones y como esta puede nutrir los videos, tomando los consejos y la interpretación de ellos, para dar consejos y opiniones.

Se tomó como algo esencial para la entrevista las estructuras de los guiones, se dio la libertad de llenar las preguntas en la videollamada o en un momento después de ella. Las preguntas abarcan los objetivos del proyecto y como estos se podrán defender para la validación del proyecto.

Se evaluaron por medio de preguntas de respuesta múltiples, de sí y no, de escala donde 5 es excelente y 1 deficiente, dejando en cada sección una pregunta de comentarios y sugerencias al respecto de la misma.

Participantes

Juan José Muñoz (Videollamada y formulario)

23 años

Estudio en producción de medios.

Diplomado en cine. Producción audiovisual dirección - operación de cámara corte y colorización, diseño de sonido.

Luigi Aguilera (Videollamada y formulario)

31 años

Fotografía

Cesar Alberto Sosa (Videollamada y formulario)

54 años

Productor Audiovisual

Edmundo Maldonado (Videollamada y formulario)

30 años

Productor de video y fotografía

Andrea Pellecer Howard (Formulario)

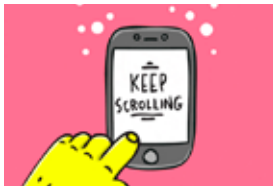
45 años

Diseñadora Gráfica

Perfil de evaluadores

Personas con conocimientos y experiencias en el área del contenido audiovisual, en donde sus experiencias, nutrirán al momento de evaluar y aconsejar al proyecto de videos de *stop motion*. Con tiempo para realizar la validación, conocimientos y deseos a ayudar.

Descripción de elementos



Celular

El teléfono que se replicó es un celular Android de gama media baja, tomando en cuenta el nivel socioeconómico del grupo objetivo y como se identificarán de mejor forma a algo que conocen.



Elementos a destacar de la app

Como ellos utilizan la aplicación WhatsApp a diario y están muy relacionados con los elementos de la misma, colores, entre otros elementos, estos se tomaron para el video, como las interacciones relacionadas con la misma, el visto, el escribiendo, los grupos y sus apodos, las imágenes.



Interfaz

La aplicación de WhatsApp es una gran referencia para la adaptación, la facilidad de crear y generar conversaciones con más de 2 personas, como estos dan una secuencia visual y muestra lo más importante.



Movimiento

Los mensajes se irán subiendo poco a poco para poder mostrar el siguiente mensaje o fotografía. Es importante tomar en cuenta que la conversación tendrá varias personas hablando y dándose consejos. Las nubes de texto se moverán de forma ascendente.



Tipografía

Estas tipografías son fáciles de leer a una gran distancia y son adaptables en cuanto al diseño minimalista del video, tomando en cuenta la legibilidad y la velocidad del texto. La tipografía de WhatsApp es Helvética, Raleway es la que utiliza la organización.



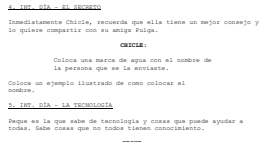
Grupos de WhatsApp

Ellos se comunican con sus amigos por estos grupos, donde se pueden hablar con más confianza, tomando en cuenta que las y los jóvenes de 16 a 20 años confían en sus amigos y ellos son una gran parte de las referencias y vivencias.



Papel

Los materiales se establecieron gracias a la técnica de *stop motion* y tomando en cuenta la atención del grupo objetivo, demostrando y brindando algo innovador y diferenciador para las redes sociales de la organización.



Guion literario

Contiene la información del video de una manera muy amplia y detallada de los diálogos, movimientos, personajes, escenas, días.



Guion técnico

Los movimientos de la cámara, los instrumentos, lo mecánico y los detalles que son internos y externos, junto a imágenes que ayudan a entender lo que sucederá en el video.

Ilustración 10 Descripción de elementos nivel 2 (Por María Salazar)

Conclusiones

- Utilizar las herramientas tecnológicas de una forma para la eficiencia de tiempo y producción.
- Observar los detalles en la producción de los guiones literarios y técnicos, para generar un *storyboard* que ayude en la producción.
- Apuntar todos los consejos que den los expertos al respecto de cualquier ámbito del que se esté hablando en las videollamadas.
- Tener claro el porqué se realizan los proyectos, el como estos van a validar los objetos propuestos desde el 9no semestre.
- Se obtuvieron resultados agradables y buenos al respecto del concepto creativo e insight cumpliendo sus funciones en el proyecto como base de los videos, el 100% de ellos opinaron que este estaba bien fundamentado y unido con el video de sexting.
- Los resultados positivos al respecto de las metodologías y como los guiones fueron realizados, de una forma profesional y correcta.
- En cuanto al contenido de los guiones presentados, todos coincidieron que estaban bien planteados, con algunas modificaciones mínimas en cuanto a la descripción.
- Investigar mucho al respecto de cada etapa del proyecto para poder nutrir nuestros criterios y poder hablar de forma adecuada con los expertos.

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 3

Pieza gráfica: elementos del video de derecho a decidir.

Este proceso se realizó 10 al 14 de octubre del 2020. **Ver anexo 7.**

Descripción de validación: grupo objetivo (16 a 20 años)

Objetivos de las preguntas

- Validar los elementos por su individualidad y en conjunto con el video.
- Conocer sus opiniones al respecto de la música y la voz.
- Confirmar como el concepto creativo fue implementado en el video de derecho a decidir.
- Verificar la comprensión del mensaje y de los elementos.
- La adaptabilidad del formato a su generación.
- Escuchar sus gestos y modismos al momento de estar en contacto con los elementos.
- Confirmar lo que INCIDEJOVEN quiere transmitir hacia ellos.
- Validar los objetivos del proyecto de graduación.

Criterios a evaluar

- Comprensión visual
- Comprensión del mensaje
- Criterios del formato
- Atracción
- Aceptabilidad
- Objetivos del proyecto
- Memorabilidad
- Elementos individuales y en conjunto
- Impacto e impresiones

Metodología y uso de instrumentos

Se realizaron 7 entrevistas y validaciones por Google Meet, en donde se presentaron los temas de figura con plastilina, música ambiental, locución y fuentes tipográficas, en una presentación.

Todos estos elementos mostrados de forma simple, para mantener su atención. Tomando en cuenta esto, se realizaron llamadas de 5 minutos como máximo.

Se conversó con los 7 participantes al respecto de su opinión de los elementos que se les mostraron.

Se obtuvieron 21 respuestas en el formulario, el cual se dio después de la validación. Las preguntas abarcan los objetivos del proyecto y como estos se podrán defender para la validación del proyecto.

Se evaluaron por medio de preguntas de respuesta abierta y de respuestas múltiples, de sí y no, dejando una pregunta de comentarios y sugerencias al respecto de la misma.

Participantes

Joselyn Andrea Morales Aguilar (Formulario)

17 años
Bachillerato

José Ernesto Gutiérrez López (Formulario)

20 años
Bachillerato

Paula Daniela Poncio (Formulario)

18 años
Terminando el bachillerato

María Fernanda Donis Miranda (Formulario)

16 años
4to Bachillerato

Ingrid Denisse Xiloj Subuyú (Videollamada y formulario)

16 años
Educación media superior

Mariela Fernanda Pérez Peralta (Videollamada y formulario)

19 años

Universitario

Eloisa Regina Orozco Torreblanca (Formulario)

20 años

Universitario (Primer año)

Gerardo Andrés Fuentes Bámaca (Formulario)

20 años

Diversificado

Iboni Betzabe Arias Matute (Videollamada y formulario)

17 años

Diversificado

Smiling Gisselle Godinez Manzo (Formulario)

18 años

Bachillerato

Daniela del Carmen Godinez Castillo (Formulario)

19 años

Universitario

María Fernanda Medrano (Formulario)

20 años

Universitario

Heber Emilio Franco Mejia (Videollamada y formulario)

16 años

Bachillerato

Jimena Abigail Orellana Chaluleu (Videollamada y formulario)

16 años

Bachillerato

Estefany Betzaida Sanún Usén (Formulario)

20 años

Universitaria

María André Domínguez Orozco (Formulario)

18 años

Bachillerato

Paola Cristina Petzey Pacay (Videollamada y formulario)

17 años
Bachillerato

Juan Pablo Pardo (Formulario)

16 años
Bachillerato

Jennifer Melissa García Velásquez (Formulario)

20 años
Diversificado

Kevin Roberto Reyes Alvarez (Videollamada y formulario)

16 años
Básicos

Perfil de evaluadores

Mujeres y hombres de 16 a 20 años que residen en Ciudad de Guatemala, de nivel socioeconómico medio bajo y con fuerte interés en temas de derechos sexuales y derechos reproductivos, con un nivel socioeconómico medio y medio bajo.

Descripción de elementos



Pañuelo verde

Representa el movimiento del aborto legal por Latinoamérica y está hecho de plastilina y aparecerá en todo el video.

Música ambiental

Esta sonará durante el video y los créditos para poder armonizar el video.

Voz de locutora

Con la intención de llamar la atención de las, los y les jóvenes y ser inclusivos, la voz narrará lo que aparece en pantalla; de modo que todos y todas puedan verlo y escucharlo o solo escucharlo.



Títulos

La fuente para los títulos de los cinco videos es atalasi color dorado, es una letra geométrica Alatsi, es tipografía geométrica una semicondensada, que se siente familiar, confiable, tranquila y contemporánea, es un casual.



Texto

La fuente de los textos del video es Arial con letras que simulan ser hechas de madera. Arial es una tipografía que es fácil de leer en todos los tamaños, cuenta con muchas aplicaciones y la hemos utilizado durante década, es versátil.

Todos estos elementos harán que el video sea agradable para el grupo objetivo.

Ilustración 11 Descripción de elementos nivel 3 (Por María Salazar)

Conclusiones

- Es importante analizar como es el grupo objetivo y como sería mejor su forma de desenvolverse. Por lo que los formularios les dan un poco más de libertad y por ende responderán lo que realmente consideran.
- Tomar en cuenta la edad de las personas y conocer las leyes que los protegen, por lo que compartir sus fotografías sin autorización, firmada de sus padres o tutores, puede generar problemas.
- Respetar el deseo de las y los jóvenes.
- Planificar unas preguntas en la llamada las cuales ayudaran a que entiendan el proyecto.
- Conocer sus gustos y aprender a escucharlos, valorar lo que dicen y apreciar como ellos toman su tiempo para ayudar.
- Los videos están realizados para que ellos los vean y los compartan, por lo que fue planteado en los objetivos del proyecto.
- Que ellos sepan y conozcan a INCIDEJOVEN como una fuente verídica de información al respecto de los derechos sexuales y derechos reproductivos, y así generar contenido que les llame la atención.
- Tomando en cuenta las opiniones y modificando los elementos, se obtuvo respuestas positivas por gran parte de los encuestados.

PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

Se obtuvieron 18 respuestas satisfactorias, por lo cual se realizaron cambios mínimos en cada uno de los materiales modificando así cada uno de sus elementos para hacerlos más agradables a las y los jóvenes. Se tomaron en cuenta los comentarios de cada uno de los participantes, se hizo selecciones de música para adecuarlas en las temáticas de los videos.

No se realizaron cambios en locución debido a que se obtuvieron comentarios satisfactorios en los audios siendo así agradable para las y los jóvenes. También se tomó en cuenta el volumen de música de fondo, por lo cual se disminuyó para que no compitiera con la locución.

La atención de las y los jóvenes fue un factor en el tiempo para realizar los vídeos, con una duración determinada de 1 minuto a 2 minutos para tener su atención y comprendan el mensaje. Se tomaron las fotografías en resolución 1920 x 1080, en formato vertical con relación de aspecto 4:5 del tamaño 1080 x 3050 y en formato horizontal con relación de aspecto 16:9 del tamaño 1920 x 1080. **Ver anexo 8.**

Autonomía progresiva



Se utilizó cartulina morada de fondo, realizando la autenticidad del video resaltando la verdad de los derechos de las y los jóvenes utilizando la creatividad del significado de este color. Para los personajes se utilizaron una gama de colores en los cuales están amarillo autoestima, azul seguridad, verde armonía, rosado delicadeza y anaranjado diversión. Los elementos que se utilizaron fueron manos hechas de plasticina que representan el afecto y unión. Con los colores rosado, rojo, amarillo, blanco, café, verde, anaranjado y gris. Aparece una pancarta con el último mensaje que llevan los personajes.

Derecho a decidir



Se colocó un fondo celeste de fieltro que transmite calma debido a que el mensaje de este video es controversial para algunas personas. El pañuelo verde es un icono que representa el aborto y la lucha de las mujeres feministas, el pañuelo significa el derecho a tener un aborto legal y seguro. El puño representa la protesta y la lucha de las mujeres por sus derechos.

Violencia de género



Este video comienza con una cartulina blanca que caracteriza la pureza y la tranquilidad que viven las mujeres. Durante el video aparecen las manchas de colores que significa la violencia que sufren las mujeres a lo largo de su vida. El color de piel que se utilizó en el personaje representa el color de la piel de algunas guatemaltecas. El pañuelo representa como tiene poca visibilización acerca de algunos tipos de violencia.

Acoso



Se utilizó un fondo de cartulina azul para la reflexión del mensaje, con papeles de tonalidades naranja neón para representar el confort en el video. Sin importar el aspecto de las mujeres sufren de acoso. Los elementos que se utilizan en el video están relacionados con el mensaje de los cuales son el signo de advertencia, los ojos, las manos, los labios y la nube de texto.

Sexting



El fondo es representado de un color rojo que da importancia al mensaje para poder resaltarlo y también representa la sexualidad. Se tomó la decisión de imprimir los elementos del video por su tamaño y para obtener una mejor visualización gráfica. Los elementos que se muestran alrededor del video son unos emojis que hacen referencia al tema y estos lo utilizan el grupo objetivo por lo tanto crea una conexión.

Ilustración 12 Códigos QR (Por María Salazar)

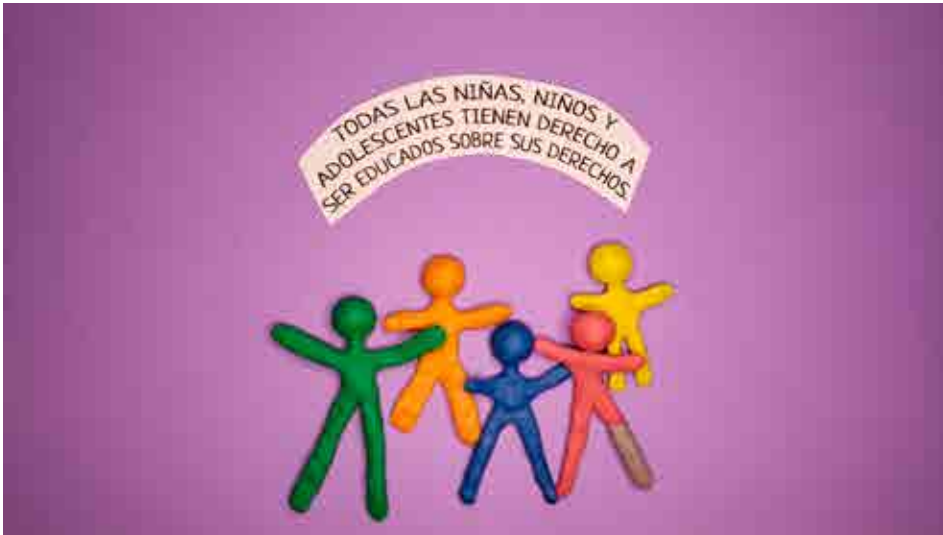
Autonomía progresiva











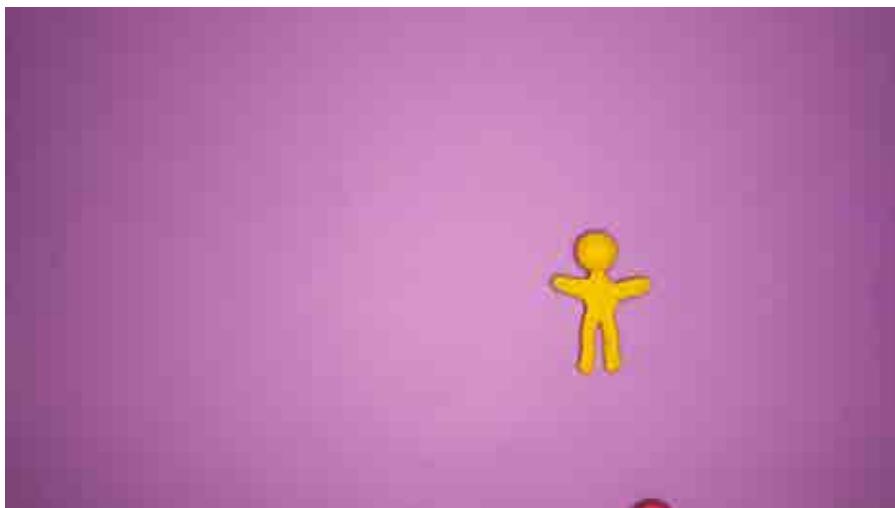
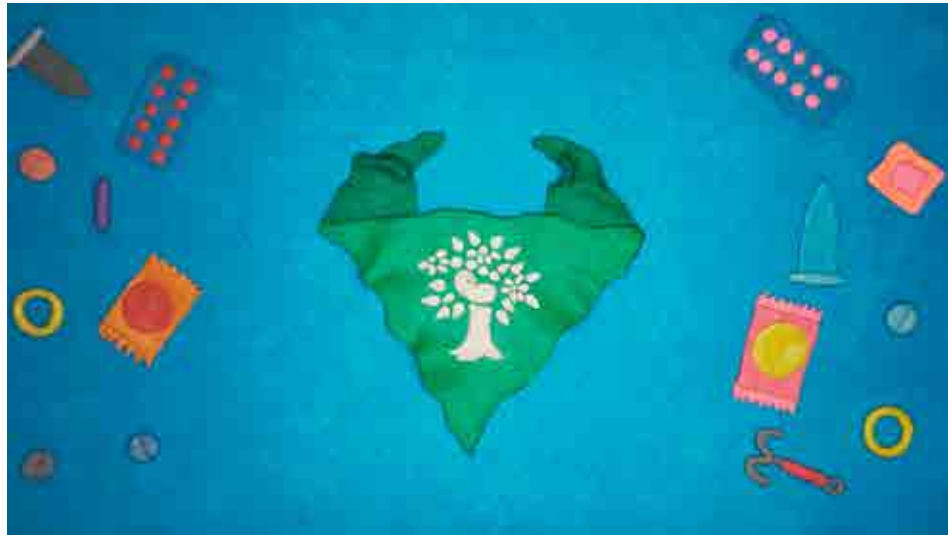


Ilustración 13 Autonomía progresiva (Por María Salazar)

Derecho a decidir











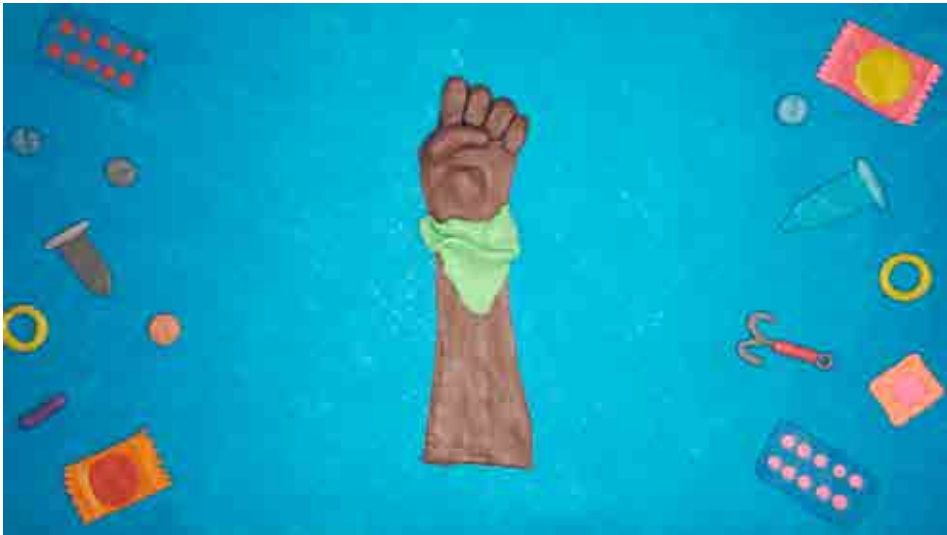


Ilustración 14 Derecho a decidir (Por María Salazar)

Violencia de género

¿QUÉ ES LA
VIOLENCIA
DE
GÉNERO?

LA VIOLENCIA
DE GÉNERO ES UN
TÉRMINO UTILIZADO
PRINCIPALMENTE
COMO UNA FORMA
DE PODER.

LA VIOLENCIA
DE GÉNERO ES UN
TÉRMINO UTILIZADO
PRINCIPALMENTE

COORDINADORA

RELIEVE A LA

RECEITA





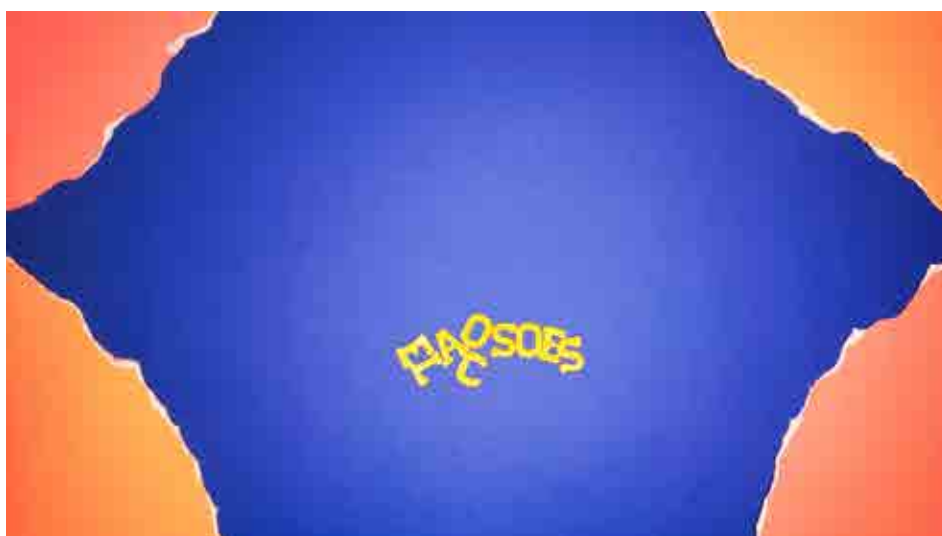






Ilustración 15 Violencia de género (Por María Salazar)

Acoso









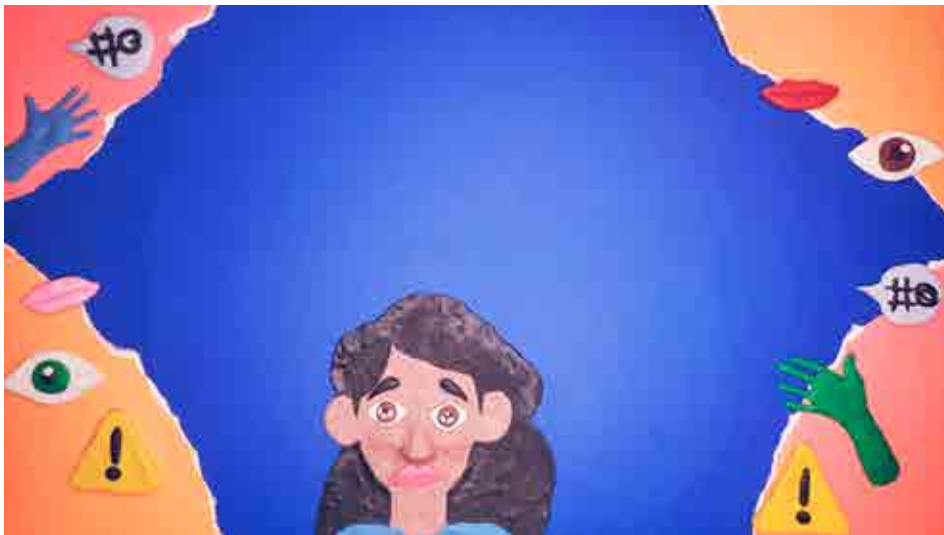
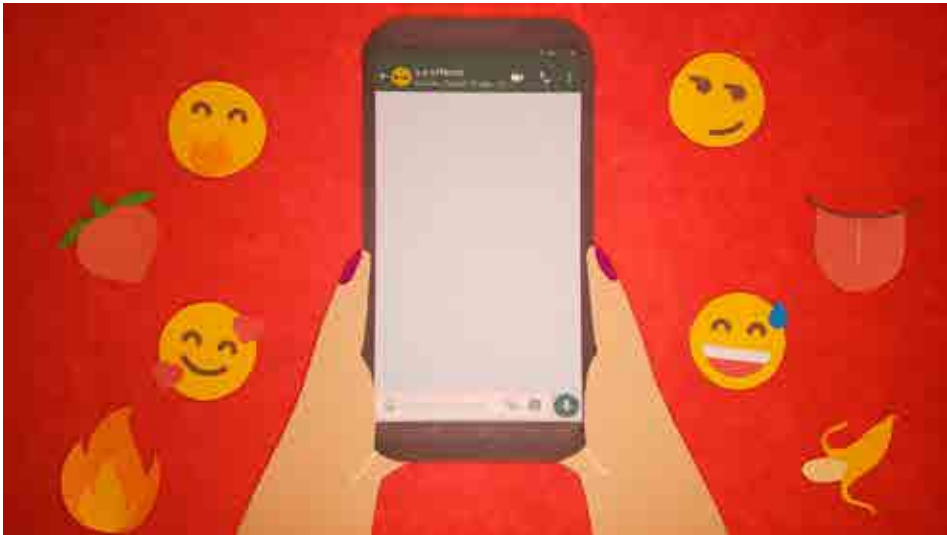
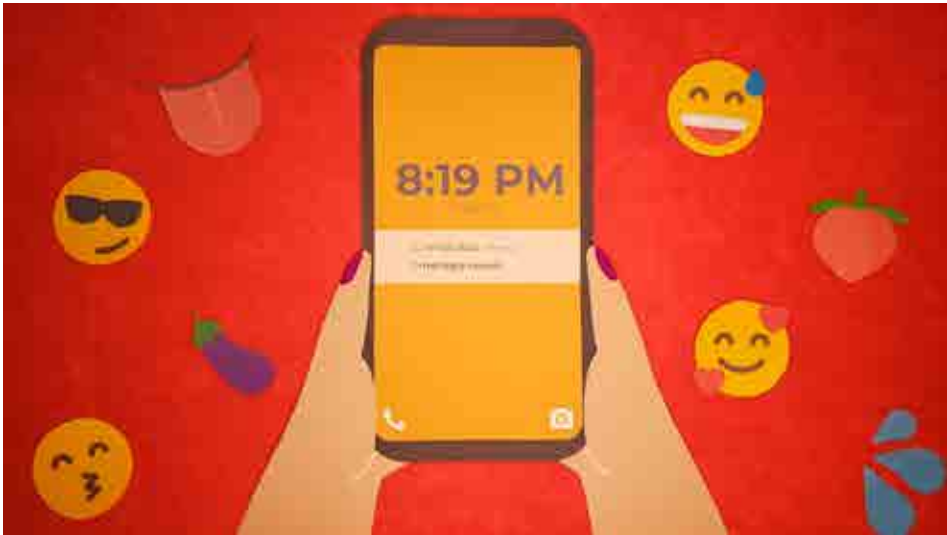


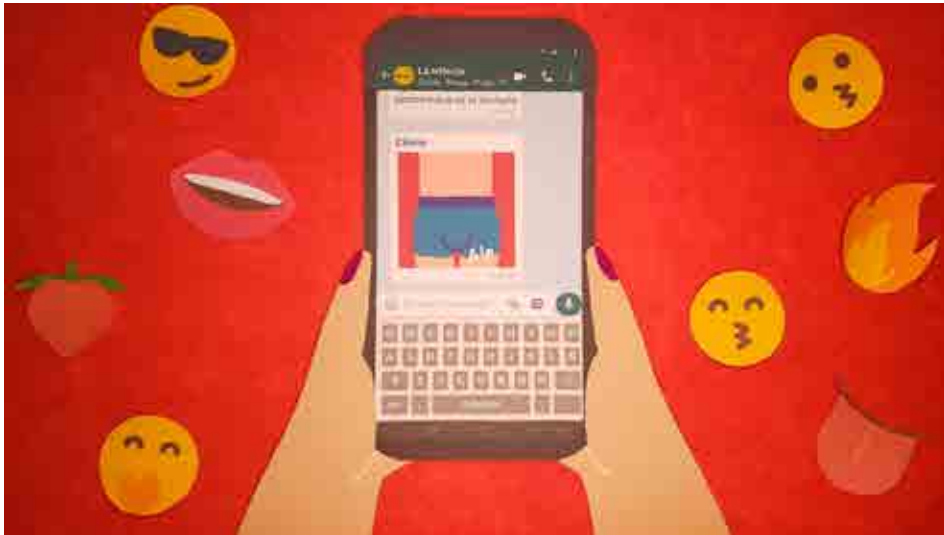
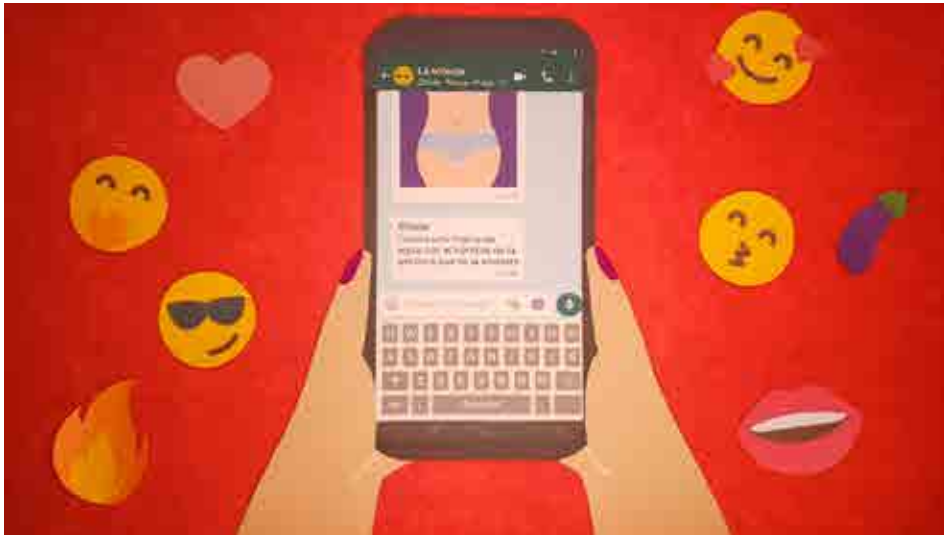
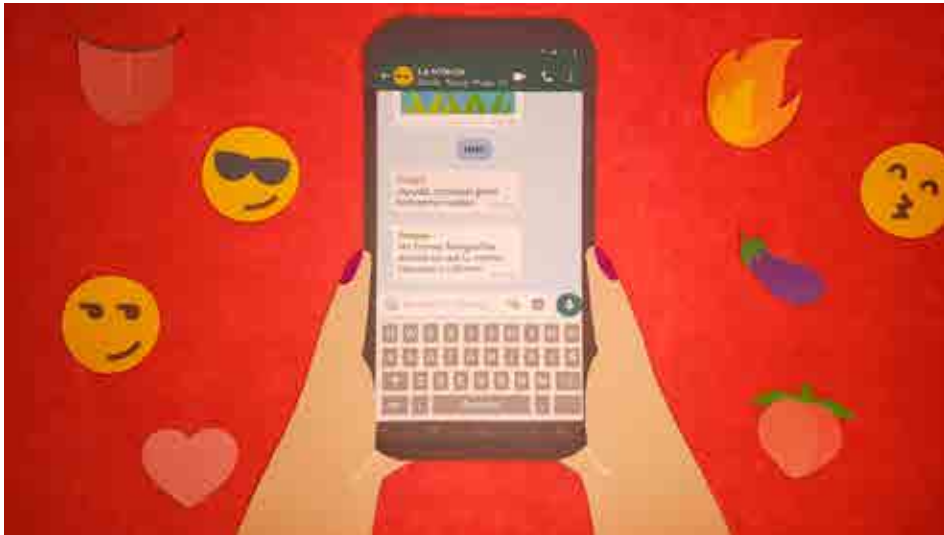


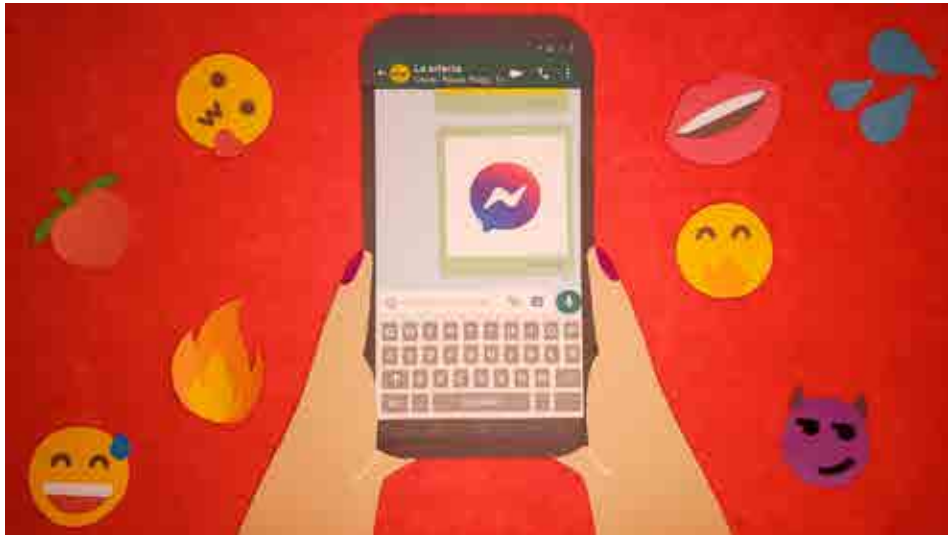
Ilustración 16 Acoso (Por María Salazar)

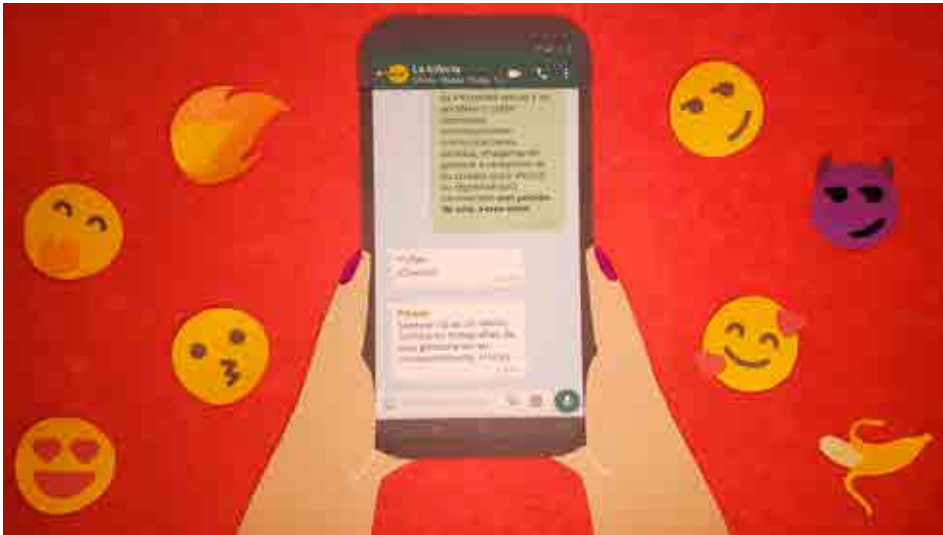
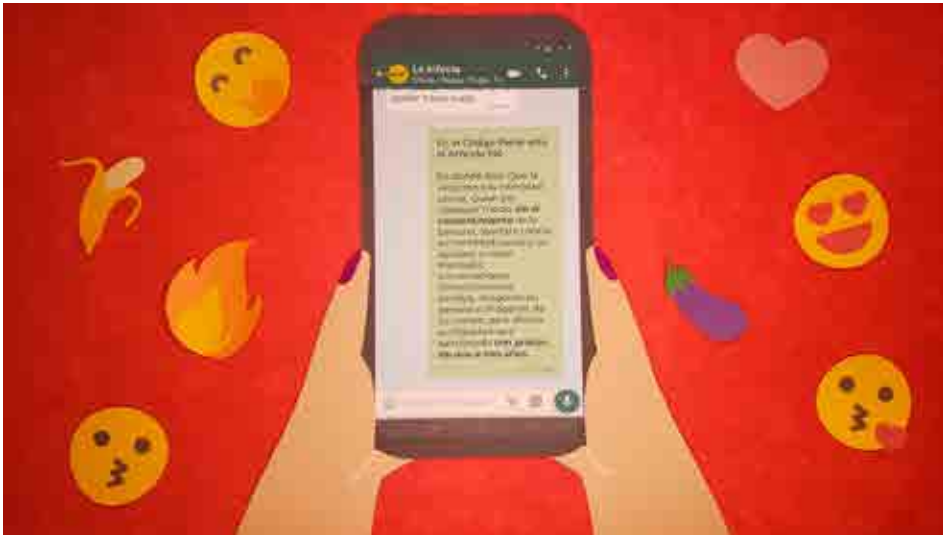
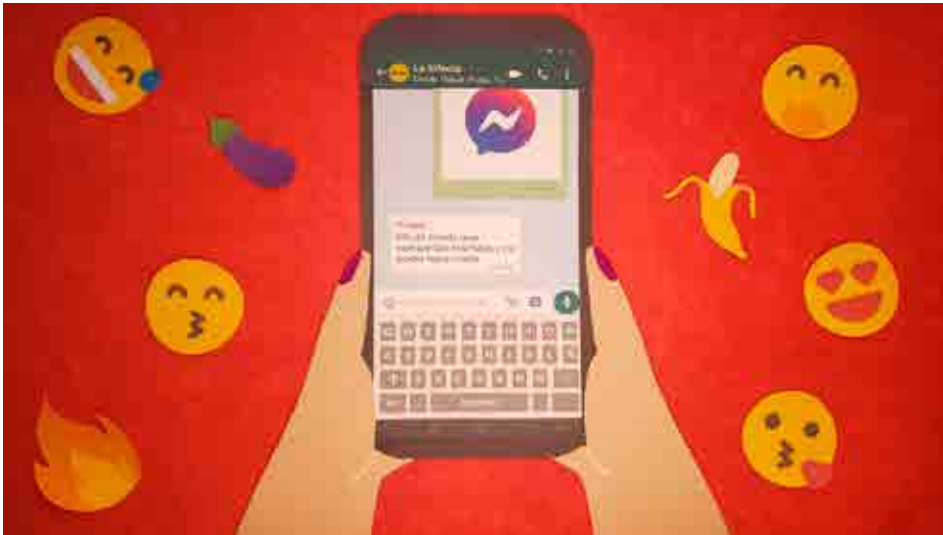
Sexting











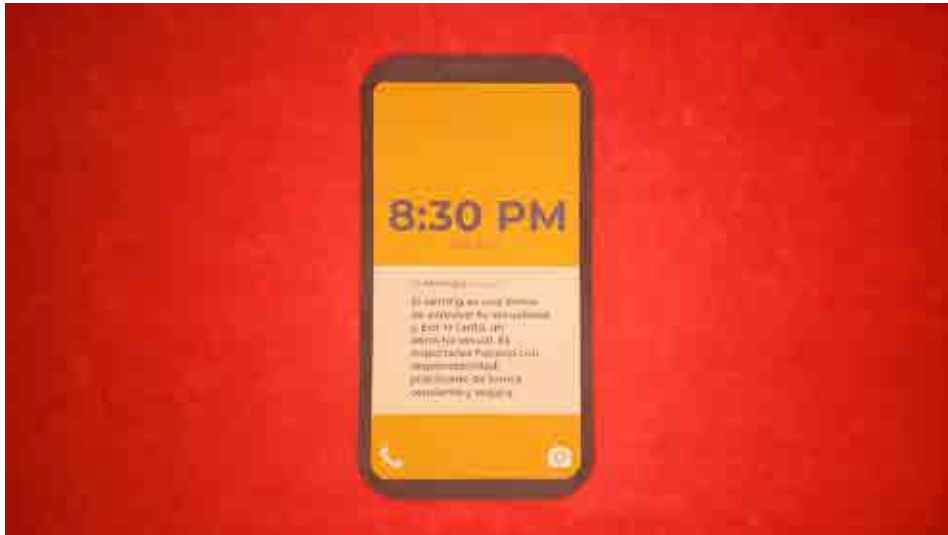


Ilustración 17 Sexting (Por María Salazar)

Créditos

PRODUCCIÓN
Y EDICIÓN

MARÍA
SALAZAR

LOCUCIÓN

DIANA
SOLIS

 Incidejoven



Ilustración 18 Créditos (Por María Salazar)

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

A continuación, se presentan los lineamientos para la publicación de los videos en las redes sociales de INCIDEJOVEN:

Instrucciones para la publicación de los videos

- Diseñar una estrategia para los videos.
- Elegir un título adecuado para el grupo objetivo.
- Publicar en el horario con mayor interacción de los perfiles, tomando en cuenta la publicación simultánea de los mismos.
- Colocar hashtags relacionados con los temas de los videos.
- Colocar un copy o descripción atractiva con "llamadas a la acción" para generar interacciones.
- Programar y calendarizar las publicaciones.
- Acompañarlas con publicaciones independientes.
- Observar las métricas después de publicar el primer video.
- Publicar regularmente.
- Interactuar con el grupo objetivo.

Proceso de medición de resultados

- Al publicar los videos se podrá observar las interacciones, compartidos, comentarios y likes por parte del grupo objetivo, las métricas de las aplicaciones podrán ser el medio para medir los resultados.
- Observar las visualizaciones del video, visto que una parte del grupo objetivo no suele ser tan activo en redes sociales.
- Esperar las interacciones que no son parte del grupo objetivo, ya sean agradables o no, debido a que esto ayudará a medir cuanto alcance se obtuvo, siendo mensajes que causan respuestas de muchas personas, ya sea a favor de la causa o en contra.

Queda a total disposición de INCIDEJOVEN compartir los videos en diferentes formatos que no sean redes sociales o algún medio digital.

Cotizaciones



COT1711202006

davila@monkeydisestudios.com
soria@monkeydisestudios.com
obregon@monkeydisestudios.com

Noviembre 2020

Presente

A.
Presente

Sometemos a su consideración nuestra cotización:

Descripción	Costo
-Story board, preproducción, producción y post producción de 5 videos institucionales, cada uno de 1 minuto con 60 segundos de duración. 482 segundos (Totales) de video stop motion. 60 Fotografías por segundo.	\$13,200.00
Total	\$ 13,200.00

*Se cobrará \$ 1.00 por cada cambio extra realizado por el cliente (Esto incluye, cambios en el texto, cambios de imágenes, colores, etc.)

Tiempo de entrega: 10 días hábiles Storyboards, 8 días hábiles por cada video apartir de aprobados storyboards.
Total de 50 días hábiles.
(Tiempos a partir de primera junta para definir requerimientos por parte del cliente).

Precios incluyen IVA

Condiciones de pago: 15% anticipo 85% contra entrega.

LCDA. ROSAMELIA OBREGÓN
COORDINADORA DE PROYECTOS
TEL: +(502) 5554-1703

Ilustración 19 Cotización (Por Monkeydise Studio)

Guatemala, 18 de noviembre de 2020

De acuerdo a sus necesidades se presenta la siguiente propuesta:

ANIMACIÓN STOP MOTION

- Serán entregados 5 videos finales, 4 con duración máxima de 1:30 min. y 1 con duración de 2 min.
- Incluye animación de iconos, elementos gráficos, textos y personajes.
- Todas las animaciones son creadas desde cero utilizando la técnica de stop motion de manera artesanal, utilizando materiales como témperas, plastilina, madera, papel, cartón, etc. Donde cada seg. de video es formado por 12 fotografías individuales en los que manualmente se mueve, modifica, ajusta o anima cada elemento de la pantalla.
- Incluye desarrollo de storyboard según guión aprobado por el cliente.
- Incluye costo de materiales según storyboard aprobado por el cliente.
- Incluye derechos completos de uso, perpétuo y sin limitaciones.
- Incluye musicalización con derechos de uso comprados.
- Incluye adaptación/corte a proporción 4:5 sin costo adicional.
- No desarrollo de guión.
- No incluye animaciones digitales.

4 videos de 1:30 min.

Q.54,000

Costo individual Q.13,500

1 video de 2 min.

Q.18,000

DESARROLLO DE GUIONES

- Elaboración de guión para locuciones en español, según la duración de cada video. 4 con duración de 1:30 min. y 1 con duración de 2 min.
- Realizado en base a requisitos y metas del cliente.
- Desarrollado a partir de materiales impresos, digitales, sitio web y demás fuentes de contenido que proporcione el cliente.
- No incluye investigación propia o focus groups.

5 videos

Q.17,500

Costo individual Q.3,500

LOCUCIÓN PROFESIONAL

- Elaboración de locuciones en español según la duración de cada video. 4 con duración de 1:30 min. y 1 con duración de 2 min
- Banco de voces profesionales.
- Grabación realizada en estudio.
- Edición profesional.
- Realizado en base a guiones previamente aprobados por el cliente.

4 videos de 1:30 min.

Q.12,800

Costo individual Q.3,200

1 video de 2 min.

Q.4,000

TOTAL

(Animación + Guiones + Locución)

Q.106,300

IVA Incluido

HONORARIOS

María del Rosario Salazar Letona

Epesista en Incidejoven

Factura proyecto videos de stop motion

Fecha: 04/09/2020

A la atención de

Jackelin Liseth del Cid Culebro

Incidejoven

18 calle 11-31 "D" zona 2 ciudad Nueva

(502) 3168 9217

Pagar a

María Salazar

Proyecto

Proyectos de EPS 2020

N.º de factura

1

Fecha de vencimiento

16/09/2020

DESCRIPCIÓN PROYECTO	Cantidad de proyectos	Precio hora	Cantidad de horas	Precio total
Investigación guiones	1	100	5	Q500,00
Investigación técnica de stop motion	2	100	8	Q1.600,00
Investigación de materiales	1	100	5	Q500,00
Entrevista grupo objetivo	6	100	6	Q3.600,00
Conceptualización de temáticas	5	100	5	Q2.500,00
Conceptos e insights	10	100	4	Q4.000,00
Generación de contenido	5	100	6	Q3.000,00
Resúmenes de los videos	5	100	6	Q3.000,00
Guiones literarios	5	125	8	Q5.000,00
Guiones técnicos	5	125	10	Q6.250,00
Storyboards	5	75	10	Q3.750,00
Bocetaje	5	60	4	Q1.200,00
Prototipo secuencia	1	100	2	Q200,00
Prototipo créditos	1	100	2	Q200,00
Voz locutora	5	300	3	Q7.500,00
Pintura de alfabeto de títulos	2	50	2	Q200,00
Pintura de alfabeto de texto	3	100	5	Q1.500,00
Impresión de elementos	1	25	2	Q50,00
Recorte de elementos	1	25	5	Q125,00
Modelado piezas autonomía progresiva	1	100	6	Q600,00
Grabación de autonomía progresiva	1	100	8	Q800,00
Modelado piezas derecho a decidir	1	100	6	Q600,00

DESCRIPCIÓN PROYECTO	Cantidad de proyectos	Precio hora	Cantidad de horas	Precio total
Grabación de derecho a decidir	1	100	8	Q800,00
Modelado piezas violencia de género	1	100	6	Q600,00
Grabación de violencia de género	1	100	8	Q800,00
Modelado piezas acoso	1	100	6	Q600,00
Grabación de acoso	1	100	8	Q800,00
Impresión piezas sexting	1	100	6	Q600,00
Grabación de sexting	1	100	8	Q800,00
Grabación de créditos	1	100	2	Q200,00
Postproducción autonomía progresiva	1	250	6	Q1.500,00
Postproducción derecho a decidir	1	250	6	Q1.500,00
Postproducción violencia de género	1	250	6	Q1.500,00
Postproducción acoso	1	250	6	Q1.500,00
Postproducción sexting	1	250	6	Q1.500,00
Edición de audio de locución	5	200	6	Q4.000,00
Busqueda de música ambiental	5	100	4	Q2.000,00
Colorización	1	150	4	Q600,00
Validación con expertos	1	300	7	Q2.100,00
Validación con grupo objetivo	1	50	3	Q150,00
Asesorías con licenciado Javier Donis	1	600	20	Q12.000,00
Asesorías con Juan José Muñoz	1	200	8	Q1.600,00
Asesorías con Incidejoven	1	200	20	Q4.000,00
Cambios finales	10	100	8	Q8.000,00
Mockups	10	65	6	Q3.900,00
Adaptación a 4:5	10	100	8	Q8.000,00
Ir a la librería	4	10	5	Q200,00
Materiales*				Q855,00
			Subtotal	Q106.780,00
			IVA	Q12.813,60
			ISR	Q640,68
			Ajustes	Q13.454,28
			Total	Q120.234,28

Tabla 3 Factura honorarios proyecto videos (Por María Salazar)

María del Rosario Salazar Letona

Epesista en Incidejoven

Factura materiales proyecto videos de stop motion

Fecha: 04/09/2020

A la atención de

Jackelin Lisseth del Cid Culebro
Incidejoven
18 calle 11-31 "D" zona 2 ciudad Nueva
(502) 3168 9217

Pagar a

María Salazar

N.º de factura

2

Proyecto

Proyectos de EPS 2020

Fecha de vencimiento

16/09/2020

DESCRIPCIÓN DE MATERIALES	Cantidad de materiales	Precio hora	Cantidad de horas	Precio total
Caja de plasticina	8	6	1	Q48,00
Bloques de plasticina	8	5	1	Q40,00
Cartulinas	4	2	1	Q8,00
Cartulina ariel cover	3	4	1	Q12,00
Bote de pintura	1	20	1	Q20,00
Caja de temperas de 12 colores	1	16	1	Q16,00
Pliego de papel craft	1	2	1	Q2,00
letras de títulos	3	8	1	Q24,00
Letras de madera para texto	2	24	1	Q48,00
Letras para textos	3	20	1	Q60,00
Block de hojas de color neón	1	12	1	Q12,00
Alambre para modelar	1	8	1	Q8,00
Hojas lino	15	1	1	Q15,00
Papel aluminio	1	8	1	Q8,00
Bolas de duroport	3	1	1	Q3,00
Areosol amarillo	1	12	1	Q12,00
Aro de luz	1	200	1	Q200,00
Marcador negro	1	5	1	Q5,00
Focos	2	8	1	Q16,00
Cuchilla	5	5	1	Q25,00
Impresiones	25	4	1	Q100,00
Pliegos de fieltro	2	20	1	Q40,00
Paquete toallas húmedas	1	8	1	Q8,00
Rollo de tape	1	5	1	Q5,00

Subtotal

286

Q735,00

Total

Q735,00

Tabla 4 Factura materiales proyecto videos (Por María Salazar)

María del Rosario Salazar Letona

Epesista en Incidejoven

Factura de servicios

Fecha: 04/09/2020

A la atención de

Jackelin Liseth del Cid Culebro
Incidejoven
18 calle 11-31 "D" zona 2 ciudad Nueva
(502) 3168 9217

Pagar a

María Salazar

N.º de factura

3

Proyecto

Proyectos de EPS 2020

Fecha de vencimiento

16/09/2020

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS	Cantidad de meses	Precio hora	Cantidad de horas	Precio total
Agua	3	260	1	Q780,00
Luz	3	260	1	Q780,00
Internet	3	400	1	Q1.200,00
Computadora	3	200	1	Q600,00
Celular	1	50	1	Q50,00
Datos móviles	1	210	1	Q210,00
Stop motion	1	40	1	Q40,00
Filmora	1	120	1	Q120,00
Viáticos	2	50	1	Q100,00
Wacom	3	75	1	Q225,00
Iluminación	1	75	1	Q75,00
Cámara Canon	1	90	1	Q90,00

Subtotal

Q4.270,00

Total

Q4.270,00

Evidencia de horas trabajadas. **Ver anexo 9.**

Tabla 5 Factura servicios (Por María Salazar)



CAPÍTULO 7

Síntesis del proceso





LECCIONES APRENDIDAS

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas que son todo el conocimiento que se adquirió en el proceso:

Al iniciar el proceso

- Conocimiento de las leyes de Guatemala, al respecto de los derechos sexuales y derechos reproductivos.
- Ser detallista al momento del diagnóstico.
- Conocimiento sobre los derechos humanos en Guatemala.
- Conocimiento de lo que realiza INCIDEJOVEN.
- Habilidad para planificar y ejecutar un diagnóstico de comunicación visual en una institución específica.
- Disciplina y gestión del tiempo.
- Estar consciente de mis propias habilidades, en cuanto a redacción.
- Investigar más allá de las páginas de Internet, creando experiencias al adquirir conocimiento.
- Comprender y aceptar las situaciones que se salen de nuestro control.

Durante las etapas de visualización, evaluación y validación.

- Conocimiento de cómo crear entrevistas semiestructuradas.
- Habilidad de comunicar ideas a personas expertas.
- Presentaciones concisas y puntuales.
- Informar a base de resúmenes ejecutivos.
- Ser profesionales en todo momento.
- Pedir ayuda.
- Recordar la magnitud del proyecto y cómo esto ayuda y los informa a las y los jóvenes de Guatemala.
- Estar consciente del tiempo de las personas involucradas en la validación para no extenderse mucho en las entrevistas.
- Tomar capturas de pantalla, o algún tipo de evidencia de lo que se conversa con la organización.
- Ser clara y realista con el tiempo de producción.

Al final del proceso

- Respetar los tiempos acordados con la organización.
- Crear documentos donde se evidencie todo lo que se habló al respecto de las piezas de diseño.
- Aprender a ser profesional y crear su propio criterio para defender los proyectos y como se producen.
- Contar con un círculo de apoyo y personas que estén siempre al rededor del epesista para asegurarse de su salud mental.
- Tomar descansos es sano.
- Definir prioridades al respecto del proyecto.
- Aprender a manejar el estrés, la emergencia sanitaria COVID-19, las entregas, el trabajo y la vida personal.
- Reconocer la vulnerabilidad.

CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones que responden directamente a los objetivos de diseño planteados al inicio del proyecto:

Basándose en los resultados de la validación, el objetivo de diseño, obteniendo la respuesta a la promoción de los videos, en forma positiva en las redes sociales de la organización, cumpliendo con ser un mensaje claro y conciso pensado para que el grupo objetivo, obtenga la comprensión total del mensaje, utilizando las texturas, y formas de los materiales que se emplearon y así nutrir a la innovación y su trascendencia.

Se determina que en el objetivo de comunicación visual, se lograron los resultados de la aceptación del proyecto por parte del grupo objetivo. Se motivó a las y los jóvenes para aprender más sobre sus derechos sexuales y derechos reproductivos y sus derechos humanos. De igual forma en compartir los videos, con sus personas de confianza, la mayoría se siente identificado con lo que dice la locutora, y consideran memorable el mensaje de igual forma lo califican como informativo.

Partiendo del objetivo general, en donde se habla de la promoción de los derechos sexuales y derechos reproductivos, la validación con el grupo objetivo del proyecto, se concluye con las respuestas de que se considera que los videos son informativos y útiles por la información que presentan, debido a que los aspectos materiales para la producción gráfica del material audiovisual para redes sociales fueron validados así como el contenido del mensaje, voz de la locutora. Mejorando la calidad de la información que se encuentra en las redes sociales sobre el tema, la experiencia que tuvieron con los videos fue agradable y memorable; debido a ello INCIDEJOVEN se identifica como una fuente de información verídica para las y los jóvenes.

RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan las recomendaciones a la institución, a los estudiantes y a la escuela de diseño gráfico:

Institución

- Colocar en alta resolución el video en todas las redes sociales, respetando las medidas de 16:9 en horizontal y 4:5 vertical.
- No modificar los archivos.
- Continuar realizando videos con calidad gráfica que sintetizen los mensajes, que quieran dar al grupo objetivo.
- Buscar maneras innovadoras para realizar el proceso de emplear los videos.
- Colocarlos en las horas recomendadas por Facebook, Instagram y las demás aplicaciones, utilizando hashtags, de una manera innovadora y creando tendencias.
- Asegurarse de que el video se publique de manera correcta sin algún error.
- Publicar los post complementarios y relacionados.
- Colocar copy's, adecuados para llamar la atención de las y los jóvenes y así generar interacción.
- Utilizar sus articulaciones para promover el video desde otras cuentas, para generar mayor crecimiento.
- Publicarlo en las historias de las aplicaciones.
- Incluir en el futuro subtítulos en otros idiomas, para que todos las y los jóvenes de Guatemala puedan aprender de ellos.
- Incluir en el futuro audios en otros idiomas.

A los alumnos

- Buscar el apoyo de un experto en la temática, que pueda tener reuniones rápidas al respecto del proyecto.
- Asegurarse de realizar de manera correcta los guiones y *storyboards*, para poder guiarse al momento de generar el material de *stop motion*.
- Investigar, investigar, investigar e investigar, sobre materiales, aplicaciones, herramientas, y pasos para realizar de manera eficiente los proyectos, con ayuda de las herramientas tecnológicas que existen.
- Tener paciencia y amor por la visión de la organización. Recordar siempre que todos proyectos ayudarán a los guatemaltecos.
- Tener buena comunicación con su jefe inmediato y personas involucradas para poder evitar malentendidos a futuro.
- Utilizar el tiempo como una herramienta, pero recordar que tomar descansos es sano para nuestra creatividad.
- Respetar las normas de identidad de la organización y adaptarlas a los conceptos creativos.
- Tomar descansos es sano y esta bien.
- Respetar sus límites y no sobre exigirse.

A la escuela de diseño gráfico

- Realizar una matriz estandarizada para que los proyectos puedan realizarse de una manera más eficiente, reduciendo la entrega de documentos, que el estudiante solo observa al momento de realizar los proyectos.
- Informar al estudiante del proceso de proyecto de graduación, para que conozca todo lo que conlleva y no sean los rumores los que lo guíen.
- Adaptar el proceso de EPS con la situación nacional, para que el estudiante se sienta apoyado y escuchado por parte de la escuela de diseño gráfico.
- Explicar y dar los lineamientos para poder generar unos buenos proyectos, en cuanto a materiales audiovisuales.
- Reforzar y motivar a los estudiantes para poder generar proyectos diferentes y que no se han realizado antes, recordando que el diseño es tan amplio y que pueden utilizar sus habilidades y experiencias, para nutrirlos.
- Adaptar las guías dependiendo de los proyectos, debido a que no todos los proyectos pueden seguir los mismos pasos.
- Medir los tiempos de una forma real, en cuanto los procesos de creación de piezas, por lo que así el estudiante no se sienta abrumado al finalizar los procesos.
- Pensar más en el estudiante y como esto afecta grandemente a su vida.
- Adaptar el EPS a los tiempos de la organización, considerando que muchas veces no se logran obtener a tiempo cierta información
- Motivar a los estudiantes a salir de los proyectos convencionales.
- Humanizar el proceso de EPS.

FUENTES CONSULTADAS





FUENTES CONSULTADAS

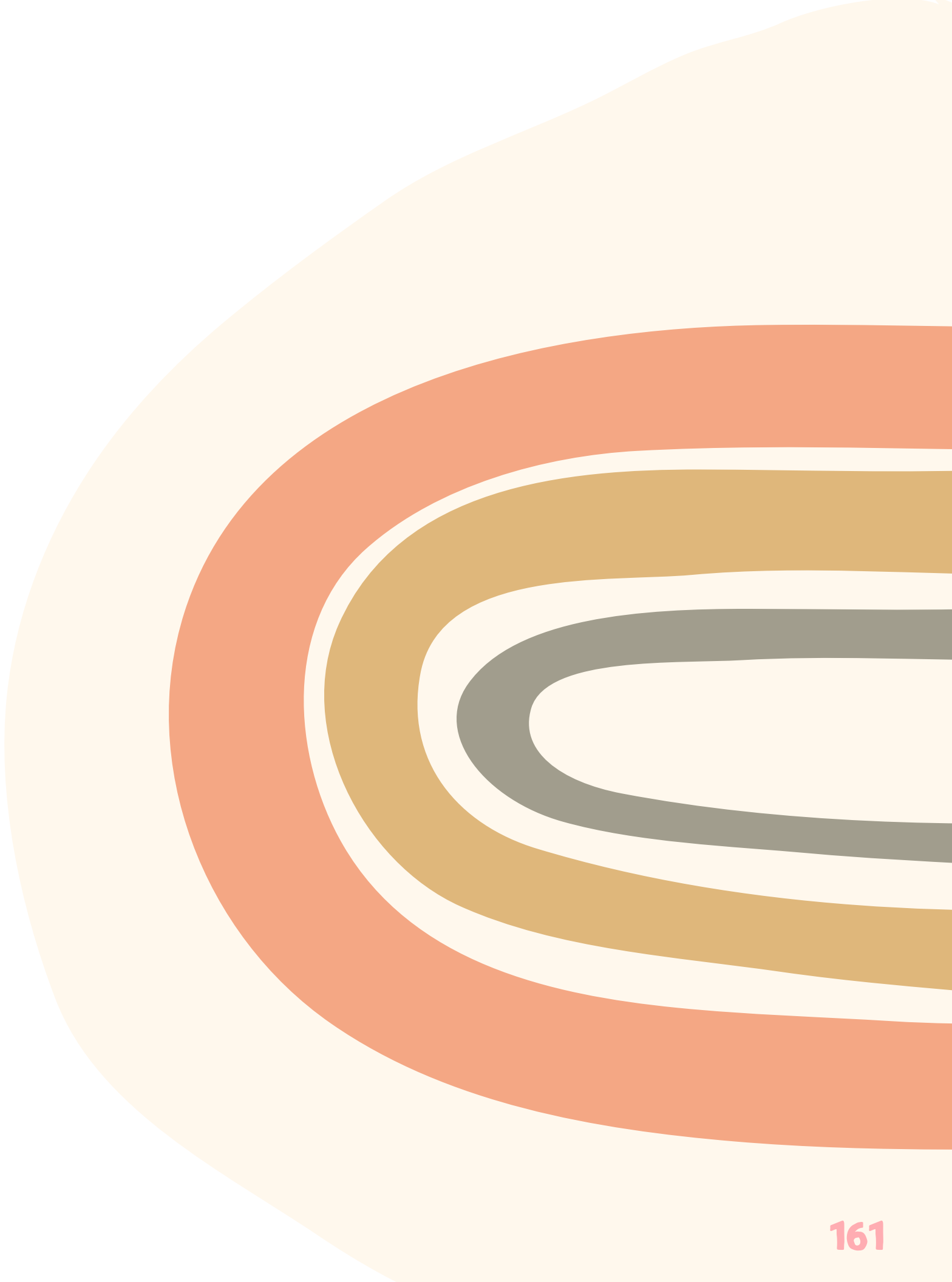
- . 2010. «Asamblea General.» Informe del Relator Especial de las Naciones Unidas. 23 de junio. Último acceso: 11 de abril de 2020. https://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resource-attachments/UNSR_Educaci%C3%B3n_Sexual_2010_ES.pdf.
- . 2018. Por qué es importante la educación integral en sexualidad. 15 de febrero. Último acceso: 13 de agosto de 2020. <https://es.unesco.org/news/que-es-importante-educacion-integral-sexualidad>.
- . 2020. Documento PEST sobre la organización INCIDEJOVEN. INCIDEJOVEN.
- . n.d. Contacto. Último acceso: Abril 11, 2020. <http://incidejoven.org/>.
- . s.f. Créditos en videos. Último acceso: 19 de Diciembre de 2020. <https://es.wikipedia.org/wiki/Cr%C3%A9ditos#:~:text=Al%20principio%20o%20al%20final%20de%20las%20obras%20audiovisuales%2C%20los,fondo%20o%20una%20pantalla%20negra>.
- . s.f. Facebook RED INCIDEJOVEN. Último acceso: 11 de Abril de 2020. https://www.facebook.com/pg/incidejoven/about/?ref=page_internal.
- . s.f. Guion técnico. Último acceso: 19 de Diciembre de 2020. https://es.wikipedia.org/wiki/Guion_t%C3%A9cnico.
- . s.f. Nuestra Participación. Último acceso: 8 de Mayo de 2020. <http://incidejoven.org/participacion/#contacto>.
- @Buuubuu_. 2020. Diversidad sexual y de género. Guatemala, 18 de junio.
- 2009. «ABC.» La sexualidad no es genitalidad. 24 de mayo. Último acceso: 13 de agosto de 2020. https://www.abc.es/viajar/noticias/abci-sexualidad-no-genitalidad-200905240300-921162871866_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F.
- Alianza, La. s.f. La Alianza. Último acceso: 7 de Mayo de 2020. <http://www.la-alianza.org.gt/>.
- AMES. s.f. Asociación Mujeres en Solidaridad. Último acceso: 7 de Mayo de 2020. <http://amesguate.blogspot.com/>.
- Ana Infante García, Ángela París Ángel, Lola Fernández Herrera, Ma Mar Padrón Morales. n.d. "Hablemos de... Sexualidad(es) ." In ¿Y tú qué sabes de "eso"? Manual de educación sexual para jóvenes, 28 - 29.
- Ana Silvia Monzón, Sarah Keogh, Ana Lucía Ramazzini, Elena Prada, Melissa Stillman y Ellie Leong. 2017. «Introducción.» De la Normativa a la Práctica: la política y el Currículo de Educación en Sexualidad y su implementación en Guatemala. mayo. Último acceso: 8 de septiembre de 2020. https://www.guttmacher.org/sites/default/files/report_pdf/politica-de-educacion-sexual-guatemala.pdf.
- Arias, Elsa Susana Morales. 2014. Biblioteca Universidad Rafael Landívar. Febrero. Último acceso: 7 de Mayo de 2020. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/67/Morales-Elsa.pdf>.

- Bañuelos, Jacob. 2017. «Discusión.» En Fotografía móvil y redes sociales: Prácticas de producción y socialización en jóvenes universitarios, de Jacob Bañuelos, 1-22. Icono 14.
- Bordalba, Macia. 2018. «Aproximación teórica a la comunicación familia-escuela: Estrategias de mejora.» EHQUIDAD. Revista Internacional De Políticas De Bienestar Y Trabajo Social, julio: 91.
- Borowski, Craig. 2017. Software Advice. 14 de abril. Último acceso: 8 de septiembre de 2020. <https://www.softwareadvice.com/resources/study-marketers-optimize-social-content/>.
- Campos, Iván. 2020. Cómo hacer un Diseño Exitoso. México: Iván Campos. CICAM. s.f. Centro de Investigación, Capacitación y Apoyo a la Mujer. CICAM. Último acceso: 7 de Mayo de 2020. <http://cicam.org.gt/>.
- Definición. s.f. Definición de. Último acceso: 19 de diciembre de 2020. <https://definicion.de/tendencia/>.
- del Cid, Jackelin, entrevista de María Salazar. 2020. Entrevista sobre el Grupo Objetivo (29 de Marzo).
- del Cid, Jackelin, entrevista de María Salazar. 2020. Entrevista sobre la Trascendencia de INCIDEJOVEN (5 de Mayo).
- Facchin, José. s.f. ¿Qué es el público objetivo y cómo identificar el target de tu marca o negocio? Último acceso: 03 de julio de 2020. <https://josefacchin.com/como-y-por-que-identificar-mi-publico-objetivo-o-target/>.
- Frayssinet, Fabiana. 2014. Inter Press Service. 25 de Septiembre. Último acceso: 11 de Abril de 2020. <http://www.ipsnoticias.net/2014/09/la-educacion-sexual-integral-asignatura-pendiente-en-america-latina/>.
- Gamarnik, Cora. 2011. «El surgimiento de la fotografía.» En Los usos sociales de la fotografía durante las primeras décadas de la historia, de Cora Gamarnik, 18-79. Argentina: ReHiMe.
- Gándara, Natiana. 2019. «Estas son las redes sociales más utilizadas en Guatemala en 2019 (y cómo aprovecharlo en los negocios).» Prensa Libre, 25 de septiembre.
- Gonzalez, Kevin Andres. 2013. «Metodología del Diseño.» Calameo 2.
- Guatemala, Currículo Nacional Base. 2020. Derechos sexuales y reproductivos. 26 de mayo. Último acceso: 13 de agosto de 2020. https://cnbguatemala.org/wiki/Gu%C3%ADas_para_j%C3%B3venes_tutores/M%C3%B3dulo_5_Salud_sexual_y_reproductiva/Derechos_sexuales_y_reproductivos.
- Guatemaltecas, Unión Nacional de Mujeres. s.f. Unión nacional de Mujeres Guatemaltecas. Último acceso: Mayo de 2020. <https://unamg.org/>.
- historia, Animación y su. s.f. Explicación de las técnicas de animación Stop motion y Go motion. Último acceso: 19 de Diciembre de 2020. <https://sites.google.com/site/laanimacionysuhistoria/dfjgzdnbg>.

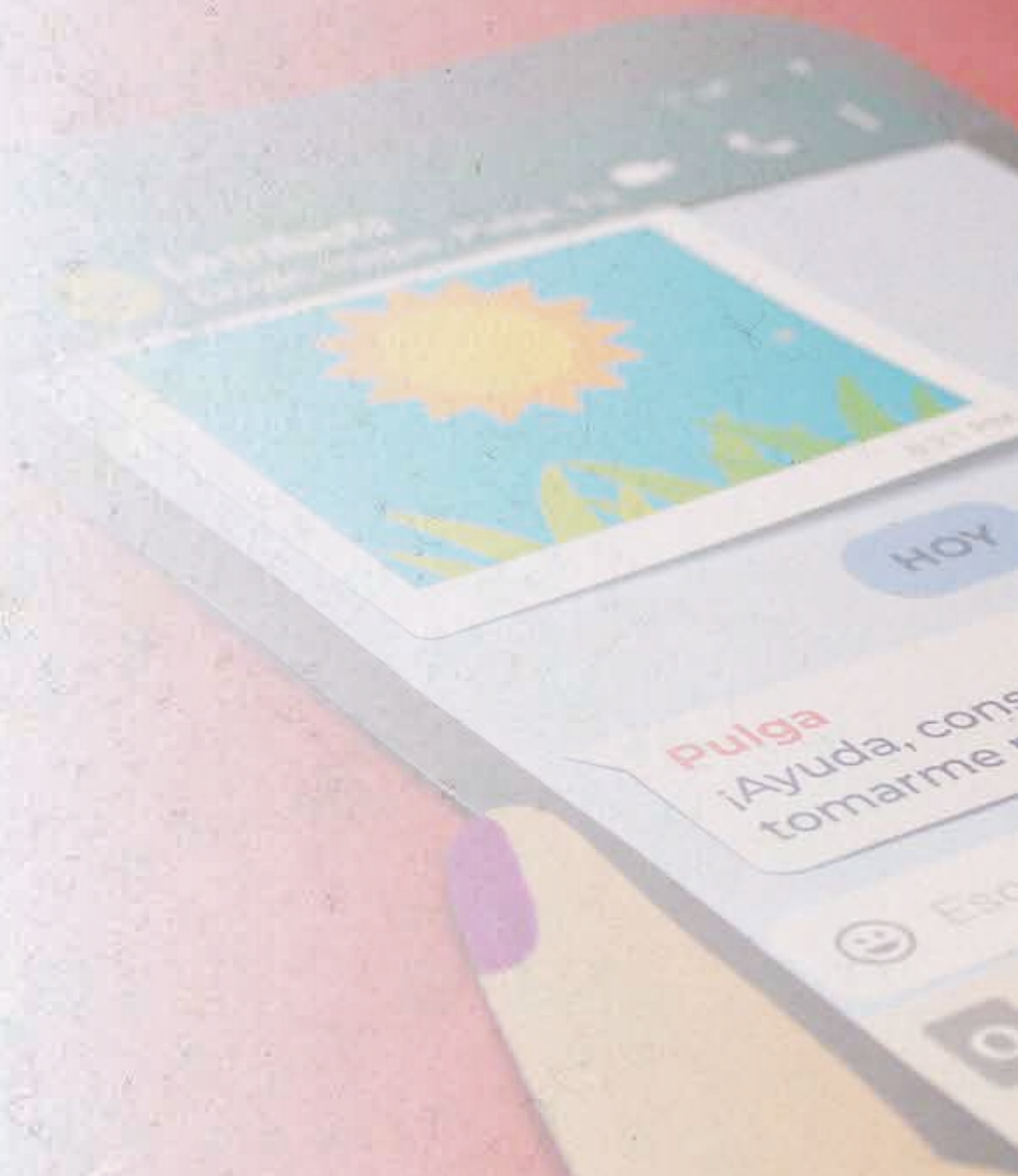
- Humanos, Dirección de Investigación en Derechos. 2020. «Informe anual circunstanciado de actividades y de la situación de los derechos humanos y resumen ejecutivo.» *Gazeta*. Enero. Último acceso: 12 de Aril de 2020. https://gazeta.gt/wp-content/uploads/2020/02/IAC-PDH-2019-completo-17-ENERO_final-LM-V2_G.pdf.
- Iborra, Cristian Sempere. 2017. «Preproducción, producción y posproducción de un video.» Universidad Jaume I. Junio. Último acceso: 19 de Diciembre de 2020. http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169011/TFG_2017_Semperelborra_Cristian.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Incidejoven, RedLAC. s.f. «Introducción.» En *Cartilla de Derechos Sexuales de las, los y les jóvenes*, de RedLAC Incidejoven, 2. Guatemala: Incidejoven.
- INCIDEJOVEN. s.f. ¿Qué hacemos? Último acceso: 11 de Abril de 2020. <http://incidejoven.org/quehacemos/>.
- IncideJoven. s.f. Que Hacemos. Último acceso: 11 de Abril de 2020. <http://incidejoven.org/quehacemos/>.
- Initiative, Guatemala Youth. s.f. Iniciativa Juvenil de Guatemala,. Último acceso: 7 de Mayo de 2020. <https://iniciativaguatemala.org/>.
- International, Plan. s.f. Plan international Guatemala. Último acceso: 7 de Mayo de 2020. <https://plan-international.org/es/guatemala>.
- Laguna, Ana Isabel. 2017. «El Carabobeño.» *La sexualidad va más allá de la genitalidad*. 14 de septiembre. Último acceso: 13 de agosto de 2020. <https://www.el-carabobeno.com/1390290-2/>.
- Luna Manzanero, José Roberto y Hurtado Recinos, María Olga. s.f. «El cuerpo.» En *Lo que nadie ve, escucha ni habla*, de José Roberto y Hurtado Recinos, María Olga Luna Manzanero, 22. Guatemala: Incidejoven.
- María Henar Alonso Mosquera, Juan Enrique González Vallés, Ángel Bartolomé Muñoz de Luna. 2016. «Ventajas e inconvenientes del uso de dispositivos electrónicos en el aula: percepción de los estudiantes de grado en comunicación.» *Revista de Comunicación de la SEECI*, 15 de noviembre: 136-145.
- Mujer, Oficina Municipal de la. 2016. «Módulo Derechos Sexuales y Reproductivos.» En *Promoción de los Derechos Humanos, incluidos los derechos sexuales y reproductivos*, de Oficina Municipal de la Mujer, 68. San Lucas, Sacatepéquez.
- Mujeres, Alianza Política Sector de. s.f. Alianza Política Sector de Mujeres. Último acceso: 29 de Junio de 2020. https://www.facebook.com/pg/APSectorDeMujeres/about/?ref=page_internal.
- MUNDO, MTM MUJERES TRANSFORMANDO EL. s.f. MUJERES TRANSFORMANDO EL MUNDO. Último acceso: 7 de Mayo de 2020. <http://www.mujerestransformandoelmundo.org/>.
- Navarro, Javier. 2016. Audiovisual - Definición, Concepto y Qué es. abril. Último acceso: 03 de julio de 2020. <https://www.definicionabc.com/>

- tecnologia/audiovisual.php.
- niños, Todas las mujeres Todos los. 2015. Estrategia mundial para la salud de la mujer, el niño y el adolescente. Italia.
- Novellón, David Sancho. 2019. Producción de cortometraje de animación 2D y stop-motion. . Valencia : Facultat de Belles Arts de Sant Carles.
- Nueva, Tierra. s.f. Organización no Gubernamental para el Desarrollo Humano Integral Sostenible "Tierra Nueva" ONG "Transformando Generaciones". Último acceso: 7 de Mayo de 2020. <http://www.tierranuevagt.org/webtierranueva/>.
- Paz, Claudia R Calvillo. 2014. «Revista Novedades en Población.» SciELO. 15 de octubre. Último acceso: 8 de agosto de 2020. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782014000200003.
- Pública, Ministerio de Salud. s.f. «Compendio del Marco Legal de la Salud Reproductiva para Guatemala.» En Principios Legales que Rigen la Salud Reproductiva, del Ministerio de Salud Pública. Guatemala.
- Purves, Barry. 2011. Basics Animation: Stop Motion. Barcelona:: Blume.
- Question Pro. s.f. Question Pro. Último acceso: 8 de septiembre de 2020. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-empirica/>.
- Quintela, Carmen. 2020. «Cerrar la SEPREM contraviene recomendaciones internacionales al estado de Guatemala.» Agencia Ocote. 9 de junio. Último acceso: 8 de septiembre de 2020. <https://www.agenciaocote.com/blog/2020/06/09/cerrar-la-sepre-contraviene-recomendaciones-internacionales-al-estado-de-guatemala/>.
- Romero, Teresa Vaquero. s.f. Psicoterapeutas. Último acceso: 11 de Abril de 2020. http://www.psicoterapeutas.com/paginaspersonales/Teresa/Objetivo_educacion_sexual.html.
- s.f. «El storyboard o Guión Gráfico.» Universidad de Granada. Último acceso: 19 de Diciembre de 2020. <https://www.ugr.es/~ahorno/STA.pdf>.
- s.f. Stop Motion, ¿Qué es? Último acceso: 03 de julio de 2020. <https://sites.google.com/site/conductastopmotion/home/tipos-de-animacion/stop-motion-que-es>.
- Salgado, Manuel Octavio Riestra. 2012. «Resultados.» En Fotografía y Redes Sociales: Contextos y significados., de Manuel Octavio Riestra Salgado, 8.
- Salud, Ministerio de. s.f. «Declaración de los Derechos Sexuales.» 1-2.
- Samaniego, Marco, entrevista de Merca 2-0. 2018. ¿Cuál es la importancia de la fotografía en redes sociales? (9 de febrero).
- Samuel. 2012. «Metodos de diseño: Caja negra y caja transparente.» Transparencia Arquitectónica. 20 de octubre. Último acceso: 8 de septiembre de 2020. transparenciarquitectonica.blogspot.com/2012/10/metodos-de-diseno-caja-negra-caja.html#:~:text=Se%20puede%20afirmar%20que%20tanto,producci%C3%B3n%20de%20resultados%20m%C3%A1s%20diversificados.
- Saucedo, Fabián Bautista. 2010. «Investigación y desarrollo en el diseño gráfico.» Facultad de diseño y comunicación - Universidad de Palermo. marzo. Último acceso: 8 de septiembre de 2020. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_

- articulo.php?id_libro=147&id_articulo=5934.
- Social, Oficina de Promoción. 2018. «Derechos sexuales y derechos reproductivos en salud.» De MinSalud, 2. Bogotá: Gobierno de Colombia.
- Social, Oficina de Promoción. 2018. «Derechos sexuales y derechos reproductivos en salud.» De MinSalud, 1. Bogotá: Gobierno de Colombia.
- Studio. s.f. Relación de aspecto de una imagen . Último acceso: 19 de Diciembre de 2020. <https://www.edumedia-sciences.com/es/media/336-relacion-de-aspecto-de-una-imagen>.
- Taiana, Lucía Borello. 2017. Análisis Latino. 12 de mayo. Último acceso: 11 de abril de 2020. <https://www.analisislatino.com/opinion/?id=9786>.
- Terrón, Irene. 2014. Cómo utilizar los fotogramas en vídeo (frame rate). 16 de Octubre. Último acceso: 19 de Diciembre de 2020. <https://www.casanovafoto.com/blog/2014/10/frame-rate/>.
- UNESCO. 2010. «¿Qué es la educación en sexualidad y por qué es importante.» En Orientaciones Técnicas Internacionales sobre Educación en Sexualidad, de Unesco, 133. Santiago de Chile: Unesco.
- UNESCO. 2018. «¿Qué demuestran los datos sobre la educación integral en sexualidad?» Por qué es importante la educación integral en sexualidad. 15 de febrero. Último acceso: 8 de septiembre de 2020. <https://es.unesco.org/news/que-es-importante-educacion-integral-sexualidad>.
- UNESCO. 2018. «Anexo 1 Acuerdos, Instrumentos y estándares internacionales relacionados con la educación integral en sexualidad (EIS).» En Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad, de UNESCO, 147. París: UNESCO.
- UNESCO. 2018. «Anexo 1 Acuerdos, Instrumentos y estándares internacionales relacionados con la educación integral en sexualidad (EIS).» En Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad, de UNESCO, 122. París: UNESCO.
- Unidas, Naciones. s.f. ¿Qué son los derechos humanos?. Último acceso: 03 de julio de 2020. <https://www.ohchr.org/sp/issues/pages/whatarehumanrights.aspx>.
- Valvos, Cristhiana. 2016. Definición de Diseño Audiovisual. 26 de julio . Último acceso: 8 de septiembre de 2020. <https://cristhianavalosblog.wordpress.com/2017/07/26/definicion-de-diseno-audiovisual/>.
- Véliz, Andrea Lourdes López. 2020. Segunda sección Derechos Humanos. España, 27 de mayo.
- Wikipedia. s.f. Cómo utilizar los fotogramas en vídeo (frame rate). Último acceso: 19 de diciembre de 2020. [https://es.wikipedia.org/wiki/Guion_\(g%C3%A9nero_literario\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Guion_(g%C3%A9nero_literario)).



GLOSARIO





consejos para
nudes! 8:20 PM

Escribe un mensaje

Español



GLOSARIO

A continuación se presentan algunas palabras que ayudarán a comprender más a fondo el proyecto de graduación:

Animación en 1's / 2's / 3's: El tiempo que tarda un dibujo en la reproducción. Por lo general una imagen se reproduce a dos segundos.

Fotograma: Es cada una de las imágenes que forman un vídeo. Se expresan con las siglas fps y en hercios (Hz). La expresión se utiliza en los campos del vídeo, el cine o gráficos por ordenador.

Guion literario: Un escrito que contiene las indicaciones de todo aquello que la obra requiere para su puesta en escena.

Guion técnico: Un documento de productos que contiene la información necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere.

Los créditos: Citan miembros del reparto y el equipo implicado en la producción.

Postproducción: Se realiza el montaje y arreglos en las tomas de los videos.

Preproducción: Recoge la búsqueda y elección de la banda y la planificación de qué, cuándo y cómo se grabaría.

Producción: Es el momento de la grabación.

Relación de aspecto: La relación de aspecto de una imagen varía en función de sus dimensiones. La relación de aspecto de una imagen se calcula dividiendo la longitud de sus dos lados (la razón ancho/alto).

Stop Motion: Animación de objetos, muñecos, marionetas. Se utiliza la grabación fotograma por fotograma. Aparenta el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas.

Storyboard: Es un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o planificar la estructura de una película.

Tendencia: La tendencia es una corriente o preferencia hacia determinados fines.

ANEXOS





Portada 10 (Por María Salazar)

ANEXO 1

Análisis PEST de la organización (Político, Económico, Social y Tecnológico)

El modelo PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico) que se encuentra a continuación, identifica el entorno en el que se desarrolla la organización INCIDEJOVEN, los cuales no dependen de la empresa, sino del contexto del país. Debido a que Guatemala se encuentra conformada en mayor número por jóvenes guatemalteco.

Factor Político

El factor político, es uno de los factores que repercute en que las y los jóvenes tengan acceso a la, información, restringiendo su participación en los procesos de incidencia política, aumentando la desinformación. Hoy en día, Guatemala se caracteriza por ser un país joven, donde el 61% de la población tiene menos de 24 años y el 70% menos de 30. La juventud constituye la mayoría del pueblo guatemalteco y, a la vez, es el grupo más marginado de la vida social, política, tecnológica y económica.

En este sentido, la falta de políticas y acciones para enfrentar los retos que plantea una “juventud sin futuro”, integrada por cientos de miles de jóvenes expresan el trasfondo estructural de una dimensión crítica que actúa como “semillero” de la inseguridad y la violencia.

Según la normativa internacional de la ONU en materia de derechos humanos, el principio de ciudadanía implica que “toda persona y todos los pueblos tienen derecho a participar activa, libre y significativamente en el desarrollo, así como contribuir y disfrutar del desarrollo civil, económico, social y político, donde pueden ser realizados los derechos humanos y las libertados fundamentales”. Actualmente, persiste la ausencia en el cumplimiento de derechos y la falta de políticas públicas para niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en el país, que las convierte en víctimas del Estado.

Factor económico

Tomando en cuenta la edad de las y los jóvenes, una parte de ellos es golpeado por la pobreza o pobreza extrema, lo cual afecta sus decisiones y motivaciones para involucrarse en la política de Guatemala, de igual forma no cuentan con la educación de calidad ideal para postularse en puestos políticos.

La falta de educación se inicia en los patrones culturales del patriarcal de la sociedad, se estima que 1.8 millones de niñas, niños y adolescentes entre los 10 y 19 años se encuentran fuera del sistema escolar, y los que, sí están recibiendo educación, la están recibiendo de calidad deficiente por restricciones presupuestarias, de recursos humanos y de infraestructura. En el nivel secundario, solamente el 20% de los estudiantes logran aprobar el examen estandarizado de lectura y el 25% de matemáticas. Aunque la tasa de analfabetismo de los mayores de 25 años ha reducido en esta década, 12 de cada 100 jóvenes, entre 15 y 24 años, no sabe leer ni escribir (Política Nacional de la Juventud 2012-2020).

Factor social

Los factores que se relacionan con las y los jóvenes guatemaltecos, van dirigidos a aspectos tales como hábitos de consumo y de entretenimiento, la información con relación a información política y temas relacionados con derechos de la juventud es menor; la deficiencia en educación sobre políticas, derechos y la falta de espacios que incentiven la participación activa de las y los jóvenes, crea violencia de género y desigualdad de oportunidades. La Facilidad de acceso a redes sociales es un elemento que puede ser utilizado para realizar cambios, pese a ello existen aún algunos aspectos sociales que fortalecer, con los contenidos e información que se transmite por las redes sociales, tomando en cuenta.

La sociedad guatemalteca ha enfrentado importantes desafíos para articular sus relaciones de convivencia. A pesar de los procesos de globalización que parecían traer consigo una disminución gradual de la diversidad local, étnica, sexual, lingüística, así como la preponderancia de los patrones socioculturales considerados “universales”, y dominantes; al igual que en otros países de América Latina, se ha intensificado los procesos y movimientos sociales donde la dimensión de la diferencia se ha reposicionado.

En temas de igualdad de género, las mujeres guatemaltecas todavía son excluidas del desarrollo. El reto más importante para avanzar hacia la igualdad de género de jure y de facto es cerrar la brecha marcada entre los compromisos asumidos por el Estado y la discriminación que las mujeres aún experimentan en su vida diaria, especialmente las mujeres indígenas.

Esto nos lleva a concluir que el problema central del país radica en que la mayoría de la población está excluida de poder ejercer sus derechos, siendo los grupos más afectados por esta situación los niños, niñas y adolescentes, las mujeres, las personas de diversidad sexual, los pueblos indígenas y las personas que viven en el área rural.

Factor tecnológico

El aumento de las redes de comunicación, la implementación de los teléfonos inteligentes, ha creado una necesidad entre jóvenes, las tendencias de las redes sociales fomenta en ellos un sentimiento de satisfacción, lo que los motivan para adquirir tecnología; aunado a lo anterior, la alfabetización ha tomado cierta importancia, rompiendo las barreras de conocimiento.

Cada vez que la tecnología está al alcance de la población, el aumento del uso de la tecnología ha disminuido la distancia geográfica, esto implica que con mayor frecuencia es menor el tiempo que se asigna a tareas específicas, lo que repercute en el aumento de la necesidad de la utilización de servicios.

En el informe del segundo trimestre del año 2017 la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT), determinó que existían alrededor de 2.4 millones de líneas fijas, mientras que, en el mismo periodo, había aproximadamente 19.9 millones de líneas móviles, cantidad que supera las proyecciones de población correspondientes a la fecha. Lo que indica que, del total de líneas existentes en el país, 11% son fijas y 89.4% son móviles. (Boletín Estadístico, 2017)

Cifras similares muestran los datos de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2014) sobre el acceso a servicios de comunicación, donde es visible una mayor presencia de teléfonos celulares sobre otros servicios de comunicación. La proporción de hogares del área urbana y rural se encuentra entre el 86.7% y 77.2%, respectivamente. (INCIDEJOVEN, Documento PEST sobre la organización INCIDEJOVEN 2020)

ANEXO 2

Diplomados, webinars y cursos al respecto de los temas.

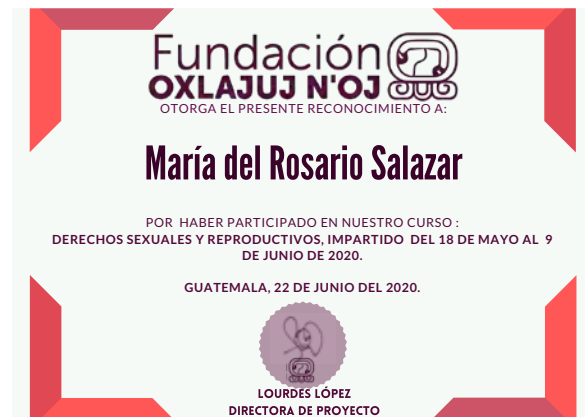


Ilustración 21 Diplomas (Por Fundación Oxlajuj N'oj y Abogada de mujeres)

ANEXO 3

Entrevistas con grupo objetivo

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Conectores emocionales
EPS-2020 Lic. Javier Donis

María del Rosario Salazar Letona
201604660
Sección B

Cuestionario para entrevista jóvenes

Buenos días, joven Sergio gracias por brindarme su tiempo para esta entrevista. Me presento, mi nombre es María Salazar soy estudiante de la escuela de Diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Actualmente estoy realizando mi Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) en la organización Incidejoven para realizar una serie de proyectos, sin embargo quisiera conocer más sobre usted y cómo afronta la falta de información sobre sus derechos humanos le parece bien que empecemos con la entrevista.

Primero le realizaré una serie de preguntas personales

- Nombre y apellido (opcional si no quiere dar su identidad también está bien). Sergio Elías Sicas Barreno
- Edad 17 años
- Zona en la que reside Zona 6
- Género Masculino
- Etnia Ladino
- Colectivo Ninguno
- Religión Evangélico, bueno medio
- Nivel académico Estudiante de colegio
- Profesión Estudio y trabaja
- Estado Civil Soltero
- Aproximadamente, ¿Cuál es tu ingreso mensual individual o de familia? 2,500 quetzales
- ¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre? Dibujar, ensayar con mi instrumento y jugar con mi hermanito

- ¿Consideras que tus derechos han sido vulnerados alguna vez?
 - No
- ¿A qué grupo de la población consideras que generalmente NO SE RESPETAN sus derechos humanos?
 - A los mayas, por tanto, por tantas burlas que se hacen de su idioma, dialecto y sus trajes como se dicen.

Derechos sexuales y reproductivos

- ¿Qué son para ti los derechos sexuales y reproductivos?
 - Bueno, esto es tal vez como derecho, de que todos tenemos derecho a hacer lo que deseamos con nuestro sexo, y lo que deseamos hacer con nuestra reproducción. Entonces, la verdad, no estoy muy seguro, pero cada persona tiene su derecho de lo que quiera hacer con su reproducción.
- ¿En dónde obtuviste la información sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos?
 - No, no de eso casi no. Buena pregunta
- ¿Cuáles consideras que son los derechos sexuales y reproductivos?
 - Pues, como te dije el derecho a la vida, y pues solo eso.
- ¿Por qué te interesa conocer sobre sexualidad?
 - Para saber más y no como lo decimos nosotros ir a meter la pata donde no debemos, para cuidarnos más que todo y saber más.
- ¿Cuáles son los métodos anticonceptivo que conoces?
 - Las famosas pastillas y el condón, si solo esos que son las más populares.
- ¿Alguna vez has utilizado algún método anticonceptivo?
 - No se realizó la pregunta debido a ser menor de edad.
- ¿Para qué crees que se deben utilizar los métodos anticonceptivos?
 - Bueno, pues, creo que cuando uno está en una edad así como yo adolescente entonces se le meten muchas cosas a la cabeza, y como cualquier adolescente puede responder para no meter las patas. No, no necesario solo para eso, si alguna pareja ya está casada, pueden decidir no tener hijos, pero, sin embargo quieren tener relaciones, entonces para eso puede funcionar. No solo se usa para ir a bajar la calentura diría uno.
- ¿Qué palabras o frases se te vienen a la mente cuando escuchas la palabra anticonceptivo?
 - Las pastillas, y la publicidad de los condones también.

Violencia de género

- ¿Cuáles son los tipos de violencia?
 - De violencia de género si no, ahí si te quedo mal
- ¿Cuáles crees que son las fases de la violencia de género?
 - Maltrato tal vez, la burla y el respeto
- ¿Conoces algún caso de violencia de género?
 - No
- ¿Cómo crees que se debe actuar en un caso de violencia de género?

- ¿Qué dispositivos utilizas para conectarte a Internet? Teléfono y la computadora
- ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? Instagram
- ¿En qué horario utilizas con más frecuencia internet? Casi todo el día

Preguntas sobre razones:

- ¿Qué te empodera?
 - ¿Qué me empodera? ¿No me podrías dar un ejemplo? ¿Puede ser una actividad no, o tiene que ser...? No sé, pintar tal vez, escuchar música dibujar.

Incidejoven

- ¿Conoces a la organización Incidejoven?
 - No
- ¿Qué son los derechos humanos para ti?
 - ¿Por qué me informo? La razón, eh, para saber más supongo yo, sobre mis derechos
- ¿Por cuál medio te has informado sobre tus derechos humanos?
 - Redes sociales, Facebook
- ¿Cómo te gustaría ser informado sobre tus derechos humanos?
 - Bueno pues, la verdad, a mí me gusta leer también, una que yo te dije, así tal vez como folletitos, no así como la constitución porque solo pensar de eso me da hueva, un librito donde estén todos los derechos bien aclarados, bueno así nosotros como somos jóvenes tal vez más breves y concisos.
- ¿Por qué te informas sobre tus derechos humanos?
 - ¿Por qué me informo? La razón, eh, para saber más supongo yo, sobre mis derechos
- ¿Cómo te informas sobre tus derechos humanos?
 - Ah, por medio también de redes sociales, Facebook
- ¿Qué te motiva para conocer sobre tus derechos humanos?
 - ¿Qué me motiva? La verdad no tengo ni idea
- ¿Cómo te beneficia la información sobre tus derechos humanos?
 - Eh, la, que me beneficia algo sobre mis derechos? Se podría decir que la vida, la delincuencia, la... sí.
- ¿Qué haces para saber verificar si la información es verídica?
 - Busco como algo que se relacione con eso, como hechos que pasó algo, evidencia más que todo.
- ¿Crees que durante tu educación se te informo lo suficiente sobre tus derechos?
 - No, porque mis papás no me enseñaron mucho los derechos, hasta ahorita que soy adolescente estoy descubriendo un par.
- Pues, con ayuda, la verdad con ayuda, por ejemplo si un amigo mío está pasando por eso pues ayudarlo va, y no burfame o seguir burlándome, hacerle violencia.
- ¿Qué crees que causa la violencia de género?
 - La, eh tal vez, ay no lo quiero decir así, pero tal vez la ignorancia de las demás personas al no respetar, al saber que es lo que es estar en el caso de la persona.
- ¿Cómo podemos ayudar a una persona que sufre de violencia de género?
 - Ayudando y no repetir la violencia.
- ¿Cómo te sientes cuando te enteras de casos de violencia de género?
 - Ah, pues mal, porque como te digo se están burlando de la persona que le están haciendo violencia, pues mal cuando escucho o miro eso.
- ¿Qué es el racismo?
 - Es la burla hacia la otra persona de creencia, etnia o color.
- ¿Por qué se da el racismo?
 - Pues también por lo mismo, la ignorancia de las personas, por ejemplo una persona blanca no se da cuenta que no todos podemos ser como él, sino que en la vida también hay diferentes tipos de personas, en esta vida no hay solo blancos.
- ¿Conoces algún caso de racismo?
 - Igual mal, porque se sabe que se están burlando de la otra persona, de la persona negra, no es justo pues, que la otra persona se esté pasando
- ¿Qué palabras o frases se te vienen a la mente cuando escuchas la palabra violencia?
 - Maltrato

Incidencia política

- Recordamos que Incidencia política es la acción, debidamente planificada, de la sociedad civil organizada para lograr establecer, reformar y/o implementar políticas públicas, legislaciones y programas dirigidos a solucionar problemas sociales que afectan a sectores poblacionales vulnerables o en riesgo de no acceder o perder derechos.
- ¿Qué ventajas tiene ser joven en tu comunidad?
 - Hacer un cambio, que es ayudar a las demás personas, bueno a mí me inculcaron los buenos valores mis papás bueno, en respetar y ayudar a las demás personas.
- ¿Cuáles son las necesidades de las personas jóvenes en tu comunidad?
 - Más podría decir, más educación, porque pienso pues si te das cuenta que las personas jóvenes son mareros, o son extorsionistas, o matan, entonces delincuentes más que todo, entonces pienso que más educación
- ¿Qué derechos consideras que es más vulnerado en el país?
 - La vida
- ¿Qué estás dispuesto a hacer para mejorar para la política en Guatemala?

- o Mmmm, no sé, ah buena pregunta, porque siento que manifestaciones es lo mismo, pero si te das cuenta como que a los presidentes les da igual, están manifestando "Ah, son ellos". Entonces sí, entonces creo que más manifestaciones no podría ser porque no le ponen mucha importancia, pues yo siento que denunciar, que creo que es lo mismo, si entonces denunciar, más que todo seguir denunciando.
- ¿Qué palabras o que frases se te vienen a la mente cuando escuchas la palabra política?
 - o Corrupción

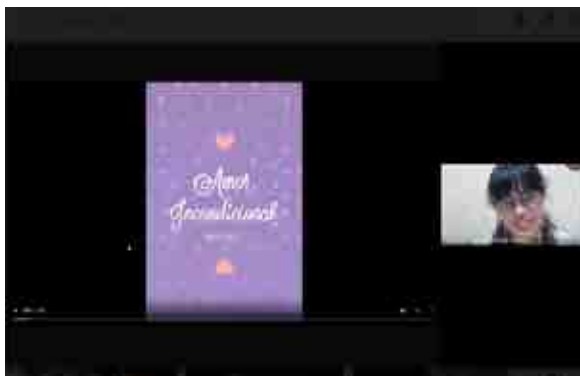
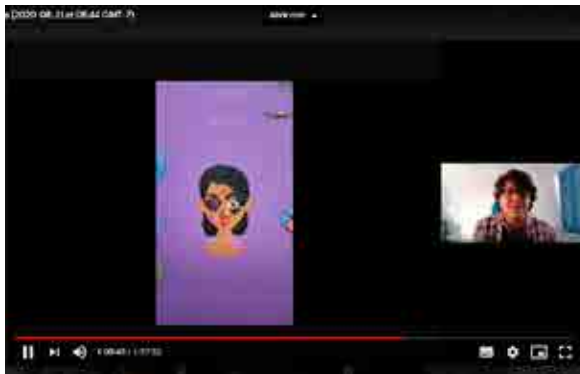
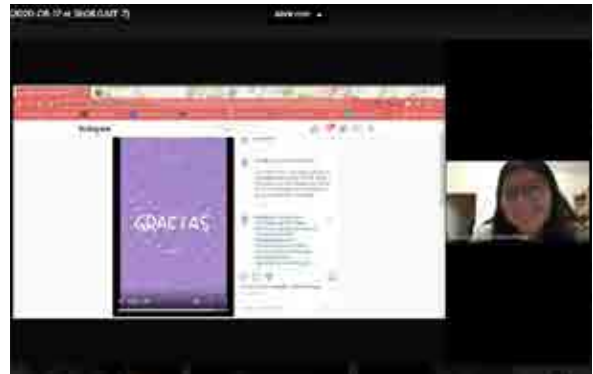
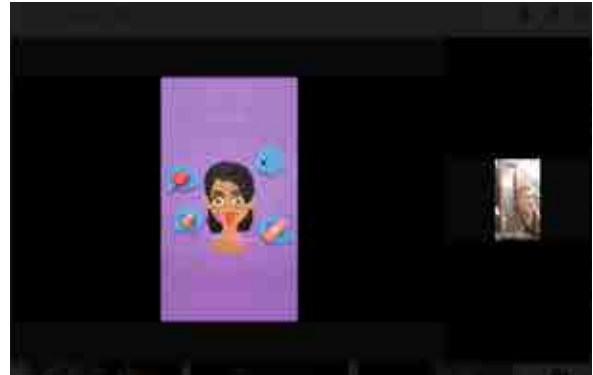
Stop motion

- ¿Qué sentiste al ver el video?
 - o Pues, lo pensé, lo primero en mente fue la delincuencia que sufre la mujer, el maltrato que sufre la mujer, sobre... el maltrato
- ¿Cómo ves videos en tu teléfono?
 - o ¿En qué sentido? Ah, horizontal, se agranda más la pantalla.
- ¿De qué forma escuchas videos?
 - o Con audífonos, pero cuando estoy solo el equipo de sonido, lo reviento a todo.
- ¿Qué te atrae más de un video?
 - o La calidad, con que esté así como que bien diseñado, tenga buenas ilustraciones, buena animación, buenas imágenes, buenas fotografías.
- ¿Qué tipo de videos te llaman más la atención? de música más que todo
- ¿En qué app te gusta ver videos?
 - o YouTube
- ¿Cuál es el rol de los jóvenes en la representación de los derechos humanos?
 - o Darse a respetar y conocer sus derechos
- ¿Qué palabras o que frases se te vienen a la mente cuando escuchas la palabra videos?
 - o Pasatiempo, un poco de pérdida de tiempo también

COVID-19

- ¿Cómo te ha afectado la situación de la pandemia?
 - o La verdad, estresado, porque salgo a trabajar y tareas del colegio, y tengo que ayudar a mi hermano, entonces sí un poco estresado, cansado. Pero creo que así ha estado la mayoría también.
- ¿Qué opinas de lo que realizó el gobierno en esta pandemia?
 - o Bueno, algunos dicen que es mala decisión y otros dicen que es buena decisión y otros dicen que solo robó, bueno siempre se ha robado pero... En parte estubo bien y en parte estubo mal porque, en parte estubo bien porque nos inculcó a que nos protegieramos todos, y que estuviéramos así como en nuestras casas para que no haya más contagiados. Y en parte estubo mal porque cuando abrió el país, bueno cuando medio abrió el país salió toda la gente y hubo más contagiados, entonces 50 / 50
- ¿Consideras que ha aumentado el tiempo que utilizas en las redes sociales?

- o No, fíjate que normal
- ¿Cómo te sientes con todo lo que está pasando?
 - o ¿Con todo del COVID? Ah pues mal, poco cansado, estresado y por todas las personas del fallecimiento, otro igual otros que dicen que esto lo que está pasando es mentira, entonces ya ni se sabe
- ¿Qué retos se te han presentado para obtener información sobre los temas que te interesan?
 - o Que se me caiga el internet, no es broma, ¿Qué retos? La desesperación, porque me desespero cuando algo no me sale bien, cuando quiero hacer algo
- ¿Qué actividades nuevas o diferentes has realizado durante la pandemia?
 - o Las videollamadas y videoconferencias más que todo, antes no lo hacía mucho, pero ahora sí, entonces del colegio, bueno de mi iglesia también incluso
- ¿Qué palabras o que frases se te vienen a la mente cuando escuchas la palabra COVID-19?
 - o Muerte, porque algunos se recuperan y otros no, ahí también va la vacuna, porque no se sabe, los rumores de Rusia.



Universidad de San Carlos de Guatemala
 Facultad de Arquitectura
 Escuela de Diseño Gráfico
 Conectores emocionales
 EPS-2020 Lic. Javier Donis

María del Rosario Salazar Letona
 201604660
 Sección B

Cuestionario para entrevista
 Jóvenes

Buenos días, Sr. Anónimo de entrevistador gracias por brindarme su tiempo para esta entrevista. Me presento, mi nombre es María Salazar soy estudiante de la escuela de Diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Actualmente estoy realizando mi Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) en la organización Incidejoven para realizar una serie de proyectos, sin embargo quisiera conocer más sobre usted y cómo afronta la falta de información sobre sus derechos humanos le parece bien que empecemos con la entrevista.

Primero le realizaré una serie de preguntas personales

- Nombre y apellido:
anónimo
- Edad:
anónimo
- Zona en la que reside:
Zona 1
- Género:
Masculino
- Etnia:
Ladino
- Colectivo:
No
- Religión:
Ninguna
- Nivel académico:
Universitario
- Profesión:
Estudiante
- Estado Civil:
Soltero
- Aproximadamente, ¿Cuál es tu ingreso mensual individual o de familia?
 - o Ay, juelagran diabla, ahí si me la pusiste difícil. María pues yo va de decirte palabras todaaas... No sé unos... Dame chance, 12,000 tal vez. 12.000
- ¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre?

Ilustración 22 Entrevista con grupo objetivo (Por María Salazar)

ANEXO 4

Premisas de diseño.

Stop motion

Tomando en cuenta los comentarios del licenciado Javier Donis, los videos se grabarán en formato horizontal, para después ser cortados a formato vertical.

La plastilina y el papel serán los elementos que crearán las texturas y las dimensiones en los mismos.



Tipografía

Se eligieron tipografías manuscritas, para el contenido de los videos del proyecto A, para que todo el contenido tenga coherencia.

De igual forma estas tipografías son utilizadas en movimientos en los que la organización participa.

Para las publicaciones se utilizarán las tipografías de la organización con algunas excepciones en cuanto al concepto creativo.

Waylay y sus variaciones.



Colores

La selección de la paleta cromática es importante para dar bien el mensaje, por lo que al ser videos y materia para jóvenes se utilizan los colores asociados al tema.

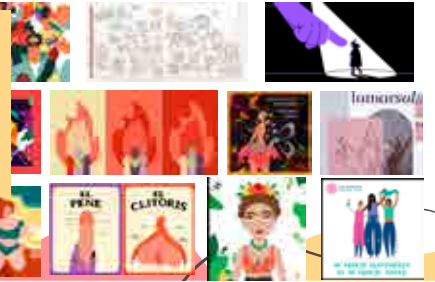
Debido a la variedad de temas a tratar y las distintas formas de emplear los productos de diseño se tomó en cuenta los colores llamativos, juveniles, que transmiten seguridad, emociones positivas, muchos de estos colores están en el arco iris. De igual manera se tomaron en cuenta los colores institucionales.



Ilustraciones

Las ilustraciones Flat son una tendencia, pero también son utilizadas por la organización por lo que con ello se tomó la decisión de seguir en esta rama de ilustración, de igual manera deben ser ilustraciones con conciencia de género y la diversidad de cuerpos, para que todos estén representados.

Para los videos se moldearán con plastilina las formas, tratando de tomar en cuenta la tridimensionalidad.

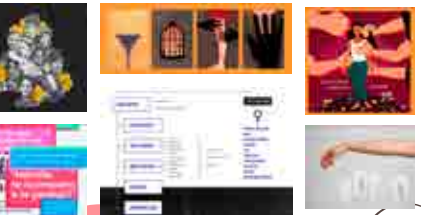


Imagenes

Las imágenes deben transmitir los mensajes de la organización, de manera resumida.

Tomando las retículas y los elementos que la van a componer.

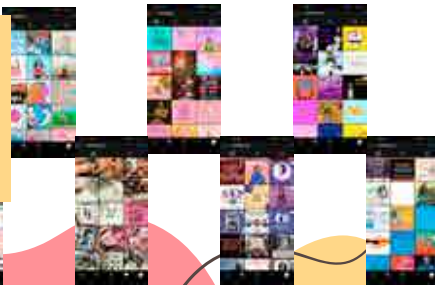
Las imágenes deben ser claras y de buena calidad para la realización de los videos.



Redes sociales

Observar cómo son los perfiles de las páginas que tratan los mismos temas pueden mostrar las micro tendencias en los mismos.

Ya que Instagram y Facebook son las páginas que utiliza la organización para transmitir los mensajes. Y al llegar al grupo objetivo, ver que les llama la atención y cómo les comunican el mensaje es importante para tomar en cuenta en las decisiones de diseño.

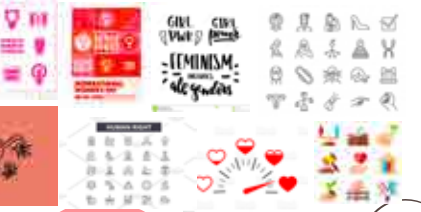


Iconos

Los iconos son una gran parte del movimiento feminista y de las luchas que se llevan a cabo en Guatemala, por lo que deben representar los valores, objetivos e ideales de la organización.

Estos tienen que estar relacionados con las ilustraciones, ya que se utilizarán en las infografías para redes sociales y en las trifolders.

Deben transmitir conocimientos, el mensaje en simples palabras y ser una abstracción de los temas.



Formato y Diseño

El formato en el cual se transmite el mensaje es importante y llama la atención de los jóvenes en esta era de las pantallas, un trifold debe llamar su atención por lo que se considera realizar diseños diferentes.

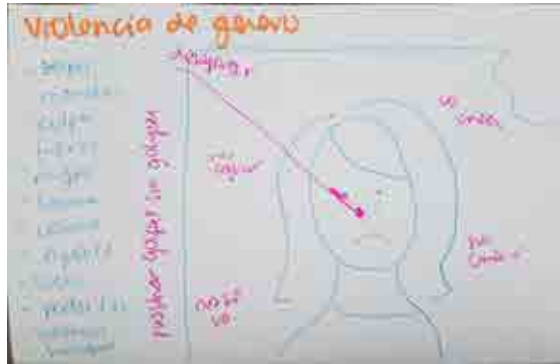
En el diseño debemos observar las retículas y sus reglas, considerando el aparato electrónico en el cual el grupo objetivo observará el producto final. Se trabajarán retículas independientes para cada uno de los proyectos. Tomando en cuenta los videos y como serán cortados.



Ilustración 23 Premisas de Diseño (Por María Salazar)

ANEXO 5

Primer nivel de bocetaje



Grupo objetivo 1

Características geográficas

Jóvenes que residen en la ciudad de Guatemala o municipios aledaños y estudiantes de institutos de zona 1, 2 y 6 de la ciudad.

Características sociodemográficas

Hombres y mujeres entre las edades de 16 a 20 años, con la nacionalidad guatemalteca,

Características sociodemográficas

- Nivel Socioeconómico: Clase media y clase media baja.
- Ingresos mensuales: Oscilan entre Q. 2,000 a Q. 10, 000.00, muchos jóvenes viven con sus padres o algún familiar.
- Ocupación: Estudiantes de diversificado y universidad.
- Tecnología: Cuentan computadora propia o laptop, con teléfono inteligente, internet en casa y/o datos móviles.

Serie de 5 videos implementados con la técnica de stop motion

C.C

Aprendo viendo para recordar diciendo.

Este concepto es la unión de los insights antes mencionados, haciendo referencia a cómo podrá ser más fácil para los jóvenes, entender la información que les brinda la organización, influyendo en su vida diaria y su entorno, lo cual crea un impacto en sus decisiones. Al lograr obtener la atención del grupo objetivo, se logra enseñar de una forma innovadora.

El concepto creativo es parte de la retroalimentación, que se tiene entre jóvenes cuando se habla de estos temas. Y como entre ellos se instruyen y aconsejan.

Maria Salazar - 201604660

Insight

Sociedad - Hombre

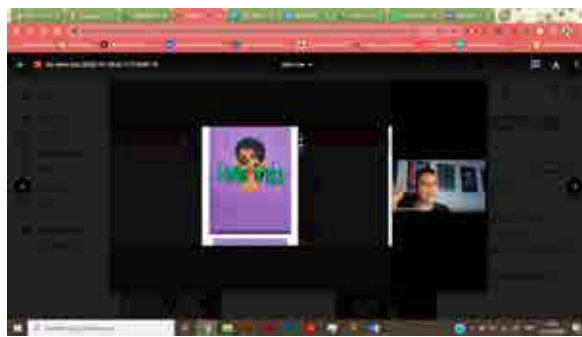
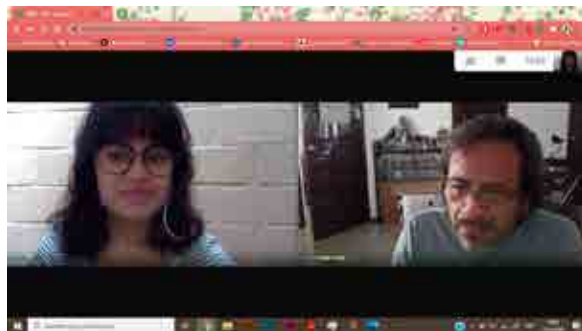
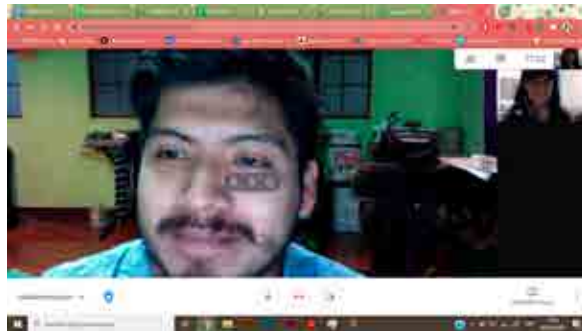
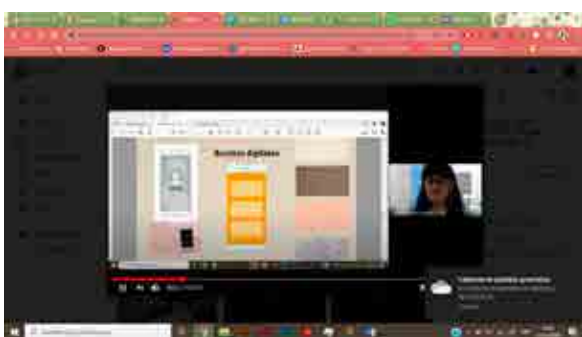
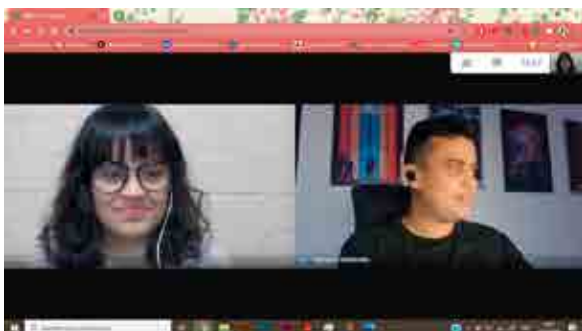
1. Así está más fácil de entender la información.
2. Al ver las fuentes, esto sí lo creo.
3. Fíjate que yo vi en un video que decía...

Refiriéndose que al ver videos es una de las maneras más fácil, obtener la atención de los jóvenes y transmitirles la información al respecto de los temas de los derechos sexuales y reproductivos, tomando a la organización como una fuente confiable y verídica. Les llama la atención las texturas y la forma en que se desarrollan los mismos. Estos videos se realizaron tomando en cuenta las nuevas tendencias.

Ilustración 24 Primer nivel de bocetaje (Por María Salazar)

ANEXO 6

Validación con expertos



Video de 1:15 a 1:30 minutos implementando con la técnica de stop motion.

Mientras me cuido, me disfruto y me protejo.

1. Mi vida mi decisión. Yo confío en él/ella.
2. Yo entro más fuerte para que me envíe los mensajes.
3. Tengo miedo de mandar mis nudos.

Resumen

Aparece en celular en medio de la tarde, llega una notificación de los grupo, se entra a la aplicación de mensajería, se ve un grupo de amigos conversando de como tomarse nudos de forma segura, por lo que tratan las siguientes temas, en forma de mensajes entre ellos.

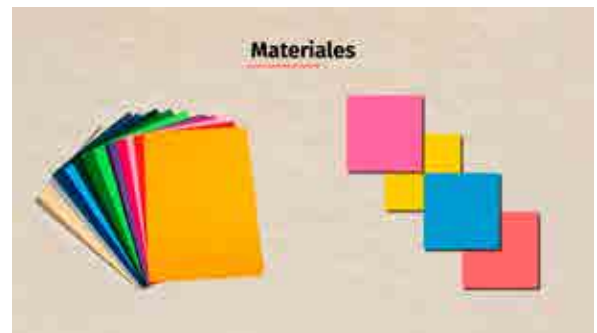
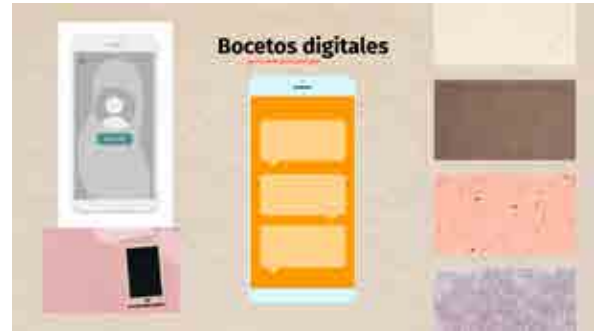
- Preferiblemente no tomas fotografías donde se vea tu rostro, tatuajes, collares o algunas particularidad.
- Cobija una mano de agua con el nombre de la persona que se la envíaste.
- Desactiva de tu celular la opción de sincronización automática a servicios de almacenamiento.
- Elimina las fotos que envíes o recibas.
- Lo más importante es vivir tu sexualidad con libertad y el consentimiento es parte de tus derechos sexuales.

Mientras me cuido, me disfruto y me protejo.

Concepto creativo

Este concepto es la unión de los insights antes mencionados, los jóvenes sienten ansiedad cuando están en sus casas, con personas que consideran que son de confianza, por lo que ellos quieren cuidarse de estorbos o infecciones de transmisión sexual, decidiendo realizar el sexting, informando sobre sus derechos sexuales y reproductivos, generando en ellos un cambio en su criterio al respecto de su sexualidad y la manera en que la ejercen. Esforzándose que deben realizar para protegerse, como tipo y consejos para que disfruten de su sexualidad desde la virtualidad.

Es importante no ignorar sentimientos negativos en los jóvenes, pero si informarnos sobre la realidad.



Validación con expertos

¡Hola! Mi nombre es María Salazar soy estudiante de la licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala, este es un recurso para la evaluación de mi Proyecto de Graduación.

Esta es la primera fase de validación, sobre mi proyecto de video de 1:15 a 1:30 minutos implementando con la técnica de stop motion, con la organización Incidejoven. El tema de este es Sexting / Consentimiento.

Insights:

1. Mi vida mi decisión. Yo confío en él/ella.
2. Yo envío mis nudes para que me envíe los suyos.
3. Tengo miedo de mandar mi nudes.

Concepto creativo:

Mientras me cuida, me disfruto y me protejo.

Grupo objetivo:

16 a 20 años.

*Obligatorio

Resumen del video

Aparece un celular en medio de la toma, llega una notificación de un grupo, se entra a la aplicación de mensajería, se ve un grupo de amigos conversando de como tomarse nudes de forma segura, por lo que tratan los siguientes temas, en forma de mensajes entre ellos.

Tomar nudes de forma "segura" y así seguir disfrutando de tu sexualidad libre. Preferiblemente no tomes fotografías donde se vea tu rostro, tatuajes, collares o alguna particularidad. Coloca una marca de agua con el nombre de la persona que se la enviaste. Desactiva de tu celular la opción de sincronización automática a servicios de almacenamiento. Elimina las fotos que envíes o recibas. Lo más importante es vivir tu sexualidad con libertad y en consentimiento es parte de tus derechos sexuales.

Leyes de Guatemala que te protegen para protegerte y a tus nudes.

Artículo 34. Se reforma el artículo 190 del Código Penal, Decreto Número 17-73 del Congreso de la República, el cual queda así:

"Artículo 190. Violación a la intimidad sexual. Quien por cualquier medio sin el consentimiento de la persona, atentare contra su intimidad sexual y se apodere o capte mensajes, conversaciones, comunicaciones, sonidos, imágenes en general o imágenes de su cuerpo, para afectar su dignidad será sancionado con prisión de uno a tres años."

Al final sale el texto que dice: No se trata de prohibir o de censurar: cada quien es libre de vivir su sexualidad y su placer cómo y con quien quiera. Pero lo mejor es hacerlo de manera segura, partiendo del cuidado de uno mismo, en todos los aspectos.

Créditos. Logo Incidejoven y Logo USAC.

8. Existe una relación imagen-mensaje *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Deficiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

9. ¿El mensaje es comprensible y adecuado para el grupo objetivo? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

10. El video transmite el mensaje de: "El fin no es censurar, cada persona es libre de vivir su sexualidad y su placer comoquiera, pero es mejor hacerlo de una manera segura, y cuidándose en todos los aspectos." *

Marca solo un óvalo.

Es fácil de comprender

Es difícil de comprender

Confunso

Otro: _____

11. ¿Es fácil seguir la estructura del video antes de realizarse? (Con los guiones) *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

Validación con expertos

3 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

Resumen del video

Datos del Profesional

Nombre

3 respuestas

Cesar Alberto Sosa

Edmundo Maldonado

Andrea Pellecer Howard

Edad

3 respuestas

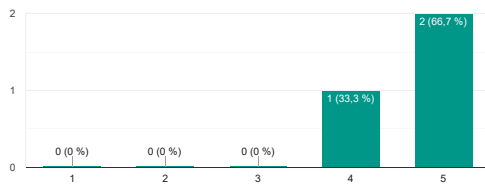
54

30

45

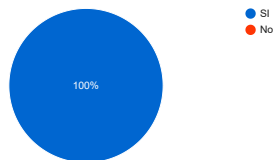
¿La técnica de paper craft seleccionada es adecuada para el mensaje?

3 respuestas



¿Considera que es adecuado para el grupo objetivo 16 a 20 años?

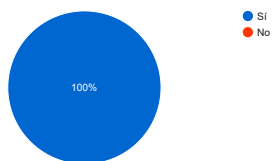
3 respuestas



Metodología

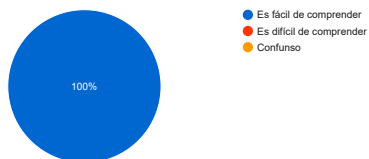
¿El mensaje es comprensible y adecuado para el grupo objetivo?

3 respuestas



El video transmite el mensaje de: "El fin no es censurar, cada persona es libre de vivir su sexualidad y su placer como quiera, pero es mejor hacerlo de una manera segura, y cuidándose en todos los aspectos."

3 respuestas



Profesión

3 respuestas

Productor Audiovisual

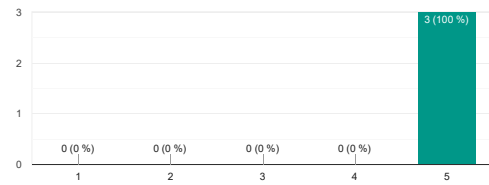
Productor de video y fotografía

Diseñadora Gráfica

Criterios a validar

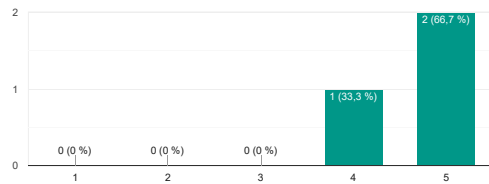
¿El video está relacionado con el concepto creativo e insights?

3 respuestas



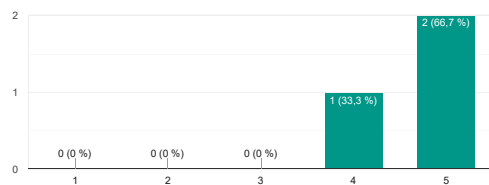
Los elementos ayudan al mensaje: códigos lingüísticos, tipográficos, iconográficos y cromáticos

3 respuestas



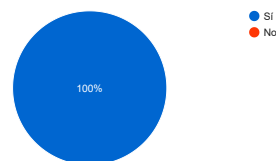
Existe una relación imagen-mensaje

3 respuestas



¿Es fácil seguir la estructura del video antes de realizarse? (Con los guiones)

3 respuestas



Comentarios o sugerencias al respecto de la metodología

2 respuestas

Es una propuesta de diseño audiovisual innovadora y muy creativa

Nutrir y ampliar un poco más las referencias a los códigos de comunicación para que en la propuesta se visualicen y comprendan más claramente.

Validación con expertos

2 respuestas

Resumen del vídeo

Datos del Profesional

Nombre

2 respuestas

Juan José Muñoz

Luigi Aguilera

Edad

2 respuestas

23

31

Área en la que es experto

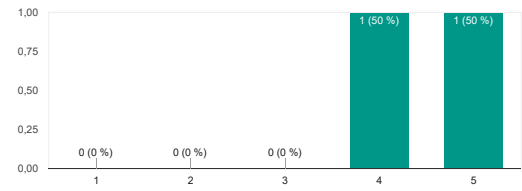
2 respuestas

Estudio en producción de medios
Diplomado en cine
Producción audiovisual dirección - operación de cámara
corte y colorización, diseño de sonido.

Fotografía

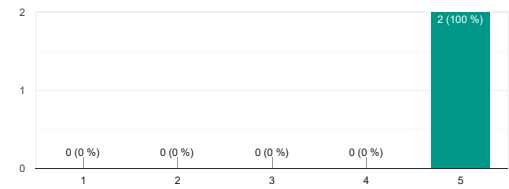
¿El vídeo está relacionado con el concepto creativo e insights?

2 respuestas



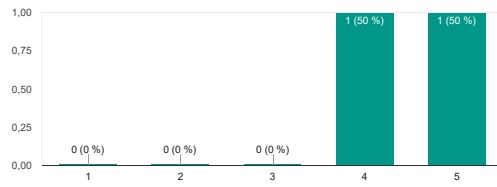
¿La técnica de paper craft seleccionada es adecuada para el mensaje?

2 respuestas



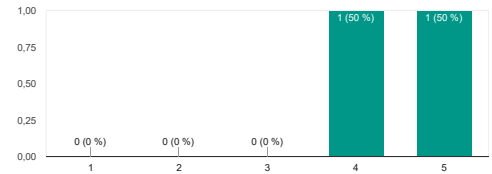
¿Considera que es adecuado para el grupo objetivo 16 a 20 años?

2 respuestas



Relación imagen-mensaje

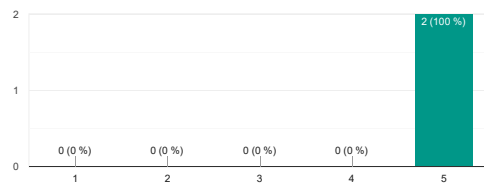
2 respuestas



Metodología

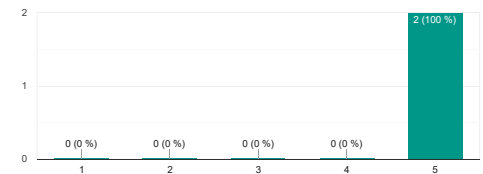
Los elementos ayudan al mensaje: códigos lingüísticos, tipográficos, iconográficos y cromáticos

2 respuestas



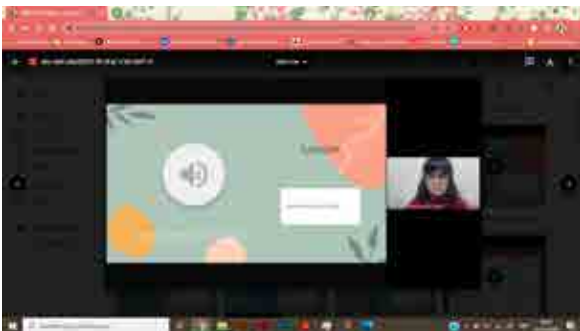
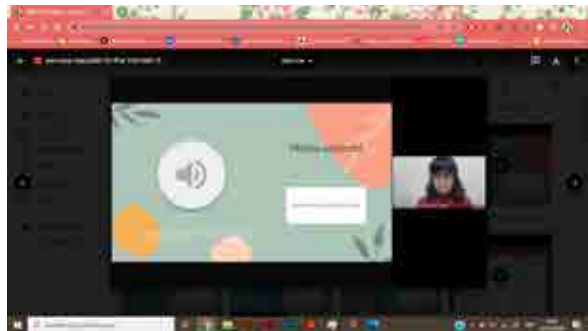
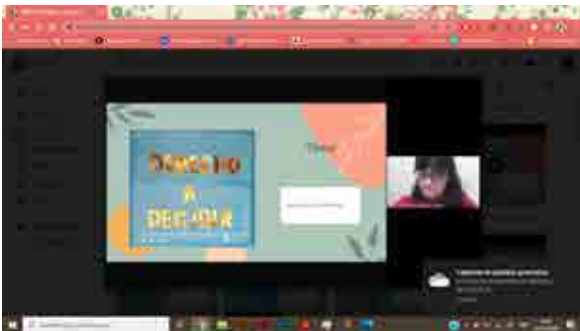
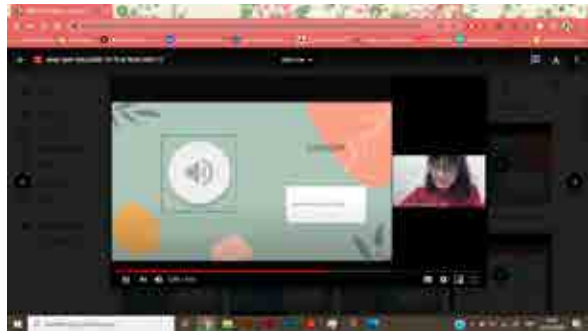
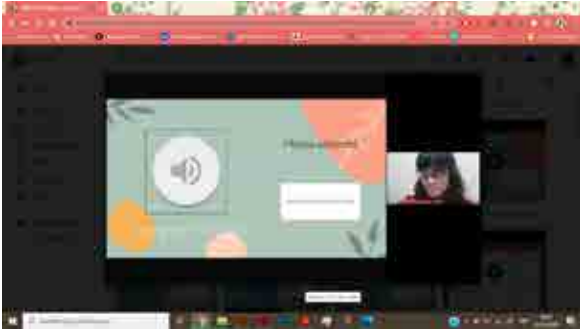
¿El mensaje es comprensible y adecuado?

2 respuestas



ANEXO 7

Validación con grupo objetivo



Temas a tratar

- Figuras de plastilina
- Música ambiental
- Locución
- Figuras de plastilina

Figuras de plastilina

Figuras de plastilina

Música ambiental

Música ambiental

Locución

Locución

Títulos

Títulos

Texto

Texto

Validación con grupo objetivo

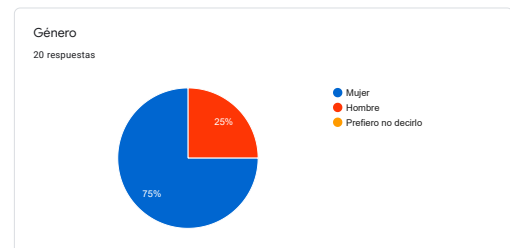
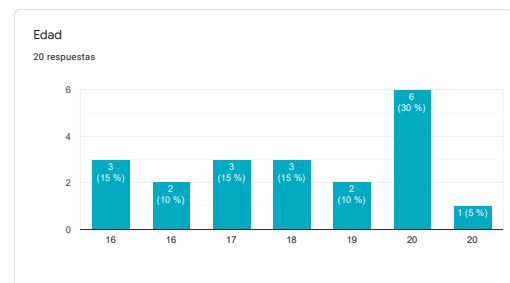
20 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

Nombre completo

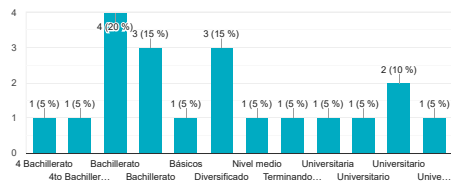
20 respuestas

- Paola Cristina Petzey Pacay
- Jimena Abigail Orellana Chaluleu
- Heber Emilio Franco Mejía
- Joselyn Andrea Morales Aguilar
- Smiling Gisselle Godínez Manzo
- María Fernanda Donis Miranda
- Mariela Fernanda Pérez Peralta
- Eloisa Regina Orozco Torreblanca
- Iboni Betzabe Arias Matute



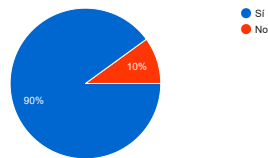
Nivel de estudios

20 respuestas



¿Consideras el video transmite el mensaje sobre el derecho a decidir?

20 respuestas



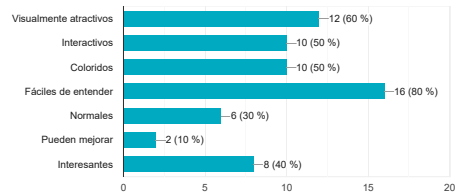
¿Sobre qué trata el video?

20 respuestas

- Sobre la educación sexuales para los jóvenes de Guatemala.
- Sobre la educación sexual, el aborto legal y derechos sobre mi cuerpo.
- Me explica que material usará para transmitir el mensaje
- Educación sexual para descubrir para los jóvenes de Guatemala
- La validación sobre la educación sexual
- Derechos sexuales y reproductivos en los jóvenes de Guatemala
- Sobre los derechos sexuales de los adolescentes
- Explica la temática de un video.
- Sobre la educación sexual y derecho a decidir de las mujeres.

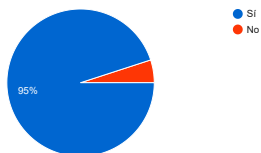
Los elementos del video presentado son: (puedes seleccionar varias opciones)

20 respuestas



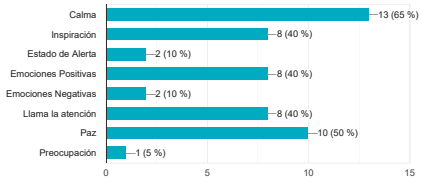
¿Consideras que el mensaje es claro respecto del derecho a decidir (aborto)?

20 respuestas



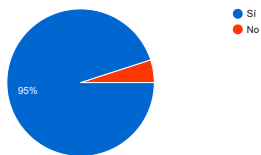
¿Qué te transmite la música? (puedes seleccionar varias opciones)

20 respuestas



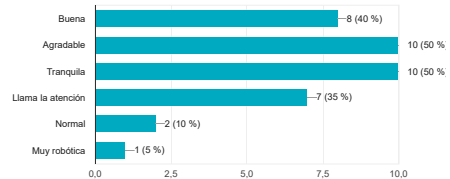
¿Consideras que los elementos se adaptan al contexto y a la realidad social de Guatemala?

20 respuestas



La voz de narración te pareció: (puedes seleccionar varias opciones)

20 respuestas



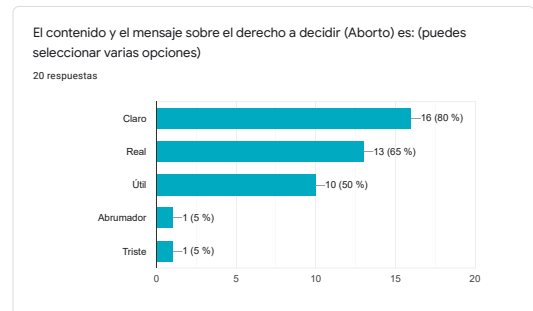
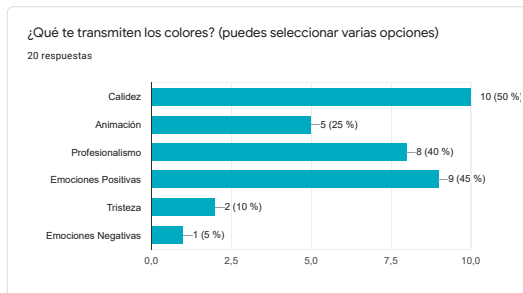
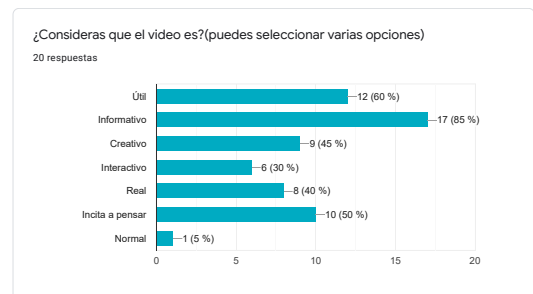
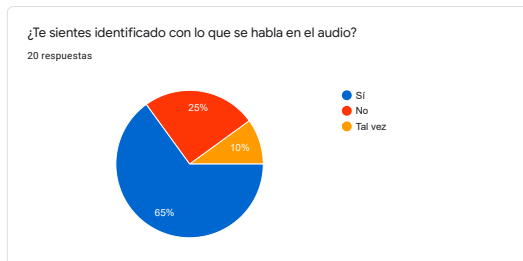
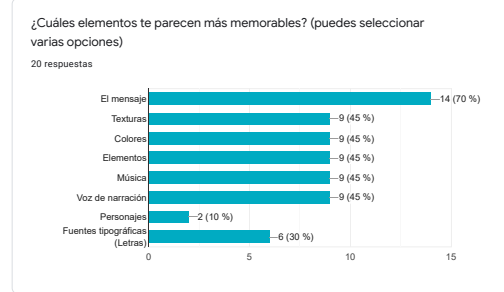
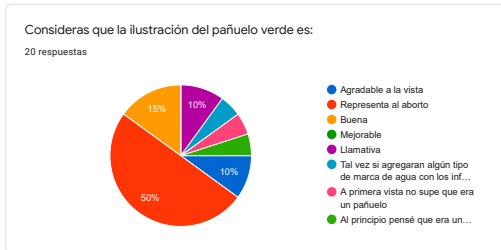
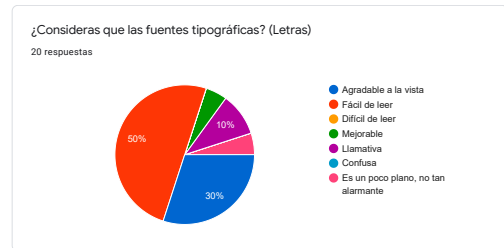
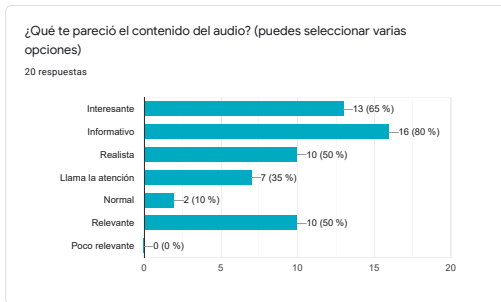


Ilustración 26 Validación con grupo objetivo (Por María Salazar)

ANEXO 8

Evidencia de creación de materiales.





Ilustración 27 Evidencias de creación de materiales (Por María Salazar)

ANEXO 9

Evidencia de horas trabajadas.

María del Rosario Salazar Letona

Epesista en Incidejoven

Hoja de control de horas

Fecha: 04/09/2020

EPS INCIDEJOVEN

Plazos

04/08/2020 al 31/10/2020

Días

78

HORAS

Proyecto

**Videos de stop
motion**

Proyecto

**Infografías
temáticas**

Proyecto

**Stand
Trifoliales
Publicaciones**

5	5	5
8	7	7
5	5	5
6	5	6
5	4	5
4	8	4
6	2	6
6	8	2
20	8	4
16	8	8
8	8	8
4	8	8
2	6	4
2	10	12
3	20	8
2		6
5		10
2		20
5		
6		
8		

HORAS	Proyecto <i>Videos de stop motion</i>	Proyecto <i>Infografías temáticas</i>	Proyecto <i>Stand Trifoliales</i> <i>Publicaciones</i>
	6		
	8		
	6		
	8		
	6		
	8		
	6		
	8		
	2		
	6		
	6		
	6		
	6		
	6		
	6		
	6		
	4		
	4		
	7		
	3		
	20		
	6		
	20		
	8		
	6		
Total	300	112	128
Total de horas			540

Tabla 6 Evidencia de horas trabajadas (Por María Salazar)

ANEXO 10

Guion literario video Derecho a Decidir.

Universidad San Carlos de Guatemala
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación
Licenciada Lourdes Pérez
Licenciado Javier Donis

DERECHO A DECIDIR

María Salazar

201604660
Sección B

DERECHO A DECIDIR

Libro de producción - dirección

Jefe de producción
María Salazar

DERECHO A DECIDIR

Escrito por María Salazar

1. INT. DÍA - FONDO COLOR CELESTE CLARO

TÍTULOS DE CRÉDITO. SUENA MÚSICA TRANQUILA

Aparece letra por letra el título del video, en el fondo celeste del video, donde se puede observar lentamente como se van formando las palabras:

Título:
"DERECHO A DECIDIR"

VOZ EN OFF
DERECHO A DECIDIR.

TRANSICIÓN

2. INT. DÍA - EL PAÑUELO

Aparece un pañuelo verde, el que representa a las feministas en medio de la toma, con un puño blanco en el centro, el puño se mueve levemente.

Se hace un acercamiento al pañuelo.

3. INT. DÍA - ESI

SIGUE LA MÚSICA DE ANIMADA

Aparecen del lado derecho, letras formando:

LETRAS:

"Educación sexual para descubrir."

VOZ EN OFF
EDUCACIÓN SEXUAL PARA DESCUBRIR.

Se quitan una por una las letras de la toma, del lado izquierdo de la toma.

4. INT. DÍA - ESI EXPLICACIÓN

SUENA MÚSICA ANIMADA.

Aparece en la parte de abajo de la toma las palabras, que explican la educación sexual para descubrir. Las letras se mueven y forman la oración.

PALABRAS :

"A través de una educación integral y saber sobre mis derechos sexuales y reproductivos."

VOZ EN OFF

A TRAVÉS DE UNA EDUCACIÓN INTEGRAL Y SABER SOBRE MIS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS.

Se quitan las palabras, del lado izquierdo de la toma.

5. INT. DÍA - ANTICONCEPTIVOS

SIGUE LA MÚSICA DE ANIMADA

Aparecen del lado derecho letras formando:

LETRAS :

"Anticonceptivos para disfrutar."

VOZ EN OFF

ANTICONCEPTIVOS PARA DISFRUTAR.

Se quitan una por una las letras de la toma, del lado izquierdo de la toma.

6. INT. DÍA - ANTICONCEPTIVOS EXPLICACIÓN

SUENA MÚSICA DE AMBIENTE ANIMADA

Aparece en la parte de abajo de la toma las palabras, que explican los anticonceptivos para disfrutar. Las letras se mueven y forman la oración.

PALABRAS :

"Para tener una vida sexual libre
placentera y responsable."

VOZ EN OFF

PARA TENER UNA VIDA SEXUAL LIBRE PLACENTERA Y RESPONSABLE.

Las letras se van del lado izquierdo de la toma.

7. INT. DÍA - ABORTO

SIGUE LA MÚSICA DE ANIMADA

Aparecen del lado derecho letras formando:

LETRAS:

"Aborto legal para decidir."

VOZ EN OFF

ABORTO LEGAL PARA DECIDIR.

Se quitan una por una las letras de la toma, del lado izquierdo de la toma.

8. INT. DÍA - ANTICONCEPTIVOS EXPLICACIÓN

SUENA MÚSICA DE AMBIENTE ANIMADA

Aparece en la parte de abajo de la toma las palabras, que explican los anticonceptivos para disfrutar. Las letras se mueven y forman la oración.

PALABRAS:

"Si los métodos anticonceptivos fallan
poder decidir si quiero o no ser madre."

VOZ EN OFF

SI LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS FALLAN PODER DECIDIR SI QUIERO O
NO SER MADRE.

Las letras se van del lado izquierdo de la toma.

9. INT. DÍA - SE COMPLETA

SUENA MÚSICA DE AMBIENTE ANIMADA

Aparecen del lado derecho letras formando:

LETRAS:

“Educación sexual para descubrir.”

VOZ EN OFF

EDUCACIÓN SEXUAL PARA DESCUBRIR.

Aparece en la parte de arriba del pañuelo verde.

Aparecen del lado derecho letras formando:

LETRAS:

“Anticonceptivos para disfrutar.”

VOZ EN OFF

ANTICONCEPTIVOS PARA DISFRUTAR.

Aparece en la parte izquierda de abajo del pañuelo verde.

Aparecen del lado derecho letras formando:

LETRAS:

“Aborto legal para decidir.”

VOZ EN OFF

ABORTO LEGAL PARA DECIDIR.

Aparece en la parte derecha de abajo del pañuelo verde.

Aparece un puño con un pañuelo verde.

CRÉDITOS FINALES

TRANSICIÓN

Producción y Edición
María Salazar

Locución
Diana Solís

LOGOS

Aparece de abajo el logo de Incidejoven y se mueve para arriba.
Aparece de abajo el logo de la Facultad de Arquitectura y se
mueve para arriba.
Aparece de abajo el logo de la Universidad San Carlos de
Guatemala y se mueve para arriba.

Ilustración 28 Guion literario (Por María Salazar)

ANEXO 11

Guion técnico y storyboard de video de Derecho a decidir.


Final de Video 2 Guion Técnico - María Salazar 201604660

"DERECHO A DECIDIR"


GUIÓN TÉCNICO

FORMATO: 16/9 (adaptable a 9/16), 1080p, 15 fps.



ESCENA 1: FONDO CELULAR

N.º	PLANO	IMAGEN	STORYBOARD	VOZ	SONIDO	MÚSICA	OBSERVACIONES
01.01	Plano general	"DERECHO A DECIDIR"		Derecho a Decidir		Música tranquila.	Aparecen letra por letra moviéndose.

ESCENA 2: EL PAÑUELO

N.º	PLANO	IMAGEN	STORYBOARD	VOZ	SONIDO	MÚSICA	OBSERVACIONES
02.01	Plano general	Aparece un pañuelo verde, el que representa a las feministas en medio de la toma, con un puño blanco en el centro, el puño se mueve levemente.				Musica animada.	Se acerca al pañuelo. Zoom In.


ESCENA 3: ESI

N.º	PLANO	IMAGEN	STORYBOARD	VOZ	SONIDO	MÚSICA	OBSERVACIONES
03.01	Plano general	Aparecen del lado derecho, letras formando: "Educación sexual para descubrir."		Educación sexual para descubrir.	Sonido de mensaje entrando	Música animada.	Las letras se mueven de la derecha levemente para colocarse en su lugar. Se mantienen en la toma, mientras la voz OFF lo dice.
03.03	Plano general	Se quitan una por una las letras de la toma, del lado izquierdo de la toma.				Música animada.	Las letras se mueven hacia la izquierda levemente para salirse de la toma.

ESCENA 4: ESI EXPLICACIÓN

N.º	PLANO	IMAGEN	STORYBOARD	VOZ	SONIDO	MÚSICA	OBSERVACIONES
04.01	Plano general	Aparece en la parte de abajo de la toma las palabras, que explican la educación sexual para descubrir. "A través de una educación integral y saber sobre mis derechos sexuales y reproductivos."		A través de una educación integral y saber sobre mis derechos sexuales y reproductivos.		Música animada.	Se mantienen en la toma, mientras la voz OFF lo dice.
04.02	Plano general	Se quitan las palabras, del lado izquierdo de la toma.				Música animada.	Se quitan las palabras, del lado izquierdo de la toma.

ESCENA 5: ANTICONCEPTIVOS

N.º	PLANO	IMAGEN	STORYBOARD	VOZ	SONIDO	MÚSICA	OBSERVACIONES
05.01	Plano general	Aparecen del lado derecho letras formando: LETRAS: "Anticonceptivos para disfrutar."		Anticonceptivos para disfrutar.	Sonido de mensaje entrando	Música alegre.	Las letras se mueven de la derecha levemente para colocarse en su lugar. Se mantienen en la toma, mientras la voz OFF lo dice.

Final de Video 2 Guion Técnico - María Salazar 201604660

05.02	Plano general	Se quitan una por una las letras de la toma, del lado izquierdo de la toma.				Música alegre.	Las letras se mueven hacia la izquierda levemente para salirse de la toma.
-------	---------------	---	---	--	--	----------------	--

ESCENA 6: ANTICONCEPTIVOS EXPLICACIÓN

N.º	PLANO	IMAGEN	STORYBOARD	VOZ	SONIDO	MÚSICA	OBSERVACIONES
06.01	Plano general	Aparece en la parte de abajo de la toma las palabras, que explican la educación sexual para descubrir. "Para tener una vida sexual libre placentera y responsable."		Para tener una vida sexual libre placentera y responsable.		Música animada.	Se mantienen en la toma, mientras la voz OFF lo dice.
06.02	Plano general	Se quitan las palabras, del lado izquierdo de la toma.				Música animada.	Se quitan las palabras, del lado izquierdo de la toma.

ESCENA 7: ABORTO

N.º	PLANO	IMAGEN	STORYBOARD	VOZ	SONIDO	MÚSICA	OBSERVACIONES
07.01	Plano general	Aparecen del lado derecho letras formando: LETRAS: "Aborto legal para decidir."		Aborto legal para decidir.	Sonido de mensaje entrando	Música alegre.	Las letras se mueven de la derecha levemente para colocarse en su lugar. Se mantienen en la toma, mientras la voz OFF lo dice.
07.02	Plano general	Se quitan una por una las letras de la toma, del lado izquierdo de la toma.				Música alegre.	Las letras se mueven hacia la izquierda levemente para salirse de la toma.

ESCENA 8: ANTICONCEPTIVOS EXPLICACIÓN

N.º	PLANO	IMAGEN	STORYBOARD	VOZ	SONIDO	MÚSICA	OBSERVACIONES
08.01	Plano general	Aparece en la parte de abajo de la toma las palabras, que explican la educación sexual para descubrir. "Si los métodos anticonceptivos fallan poder decidir si quiero o no ser madre."		Si los métodos anticonceptivos fallan poder decidir si quiero o no ser madre		Música animada.	Se mantienen en la toma, mientras la voz OFF lo dice.
08.02	Plano general	Se quitan las palabras, del lado izquierdo de la toma.				Música animada.	Se quitan las palabras, del lado izquierdo de la toma.

ESCENA 9: SE COMPLETA

N.º	PLANO	IMAGEN	STORYBOARD	VOZ	SONIDO	MÚSICA	OBSERVACIONES
09.01	Plano general	Aparecen del lado derecho letras formando: "Educación sexual para descubrir."		Educación sexual para descubrir.		Música animada.	Se mantienen en la toma.
09.02	Plano general	Aparecen del lado derecho letras formando: "Anticonceptivos para disfrutar."		Anticonceptivos para disfrutar.		Música animada.	Se mantienen en la toma.
09.03	Plano general	Aparecen del lado derecho letras formando: "Aborto legal para decidir."		Aborto legal para decidir.		Música animada.	Se mantienen en la toma.
09.04	Plano general	Un puño con un pañuelo con un pañuelo verde.				Música animada.	Se mueve un poco.

ESCENA 8: créditos y logos

N.º	PLANO	IMAGEN	STORYBOARD	VOZ	SONIDO	MÚSICA	OBSERVACIONES
08.02	Plano general	CRÉDITOS FINALES Producción y Edición María Salazar Locución Diana Solís				Música suave.	Plano fijo. La música suena cada vez más bajo.
08.03	Plano general	Aparece de abajo el logo de Incidejoven y se mueve para arriba.					Logos impresos
08.04	Plano general	Aparece de abajo el logo de la Facultad de Arquitectura y se mueve para arriba.					Logos impresos
8.05	Plano general	Aparece de abajo el logo de la Universidad San Carlos de Guatemala y se mueve para arriba.					Logos impresos

Tabla 7 Guion técnico y storyboard de derecho a decidir (Por María Salazar)

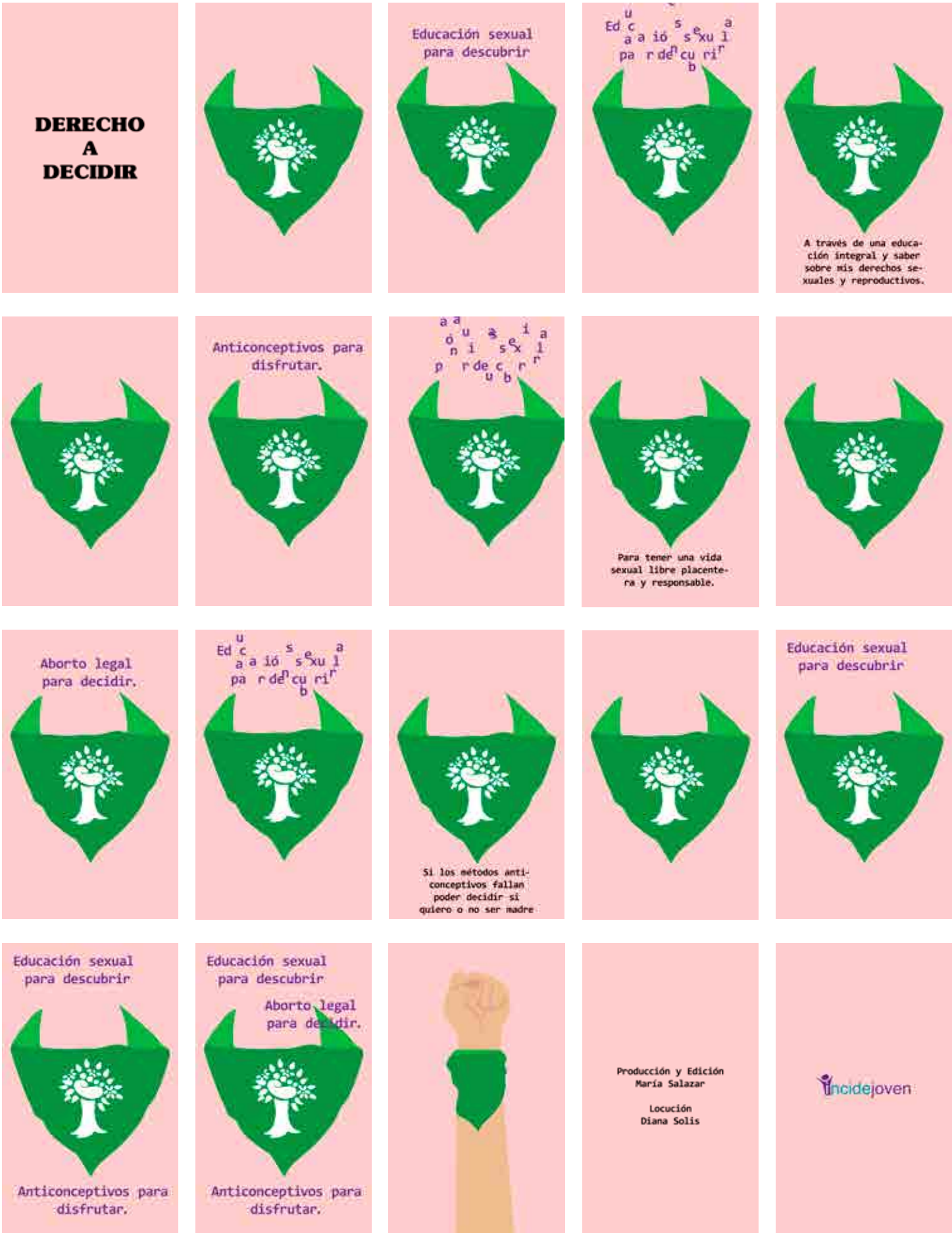
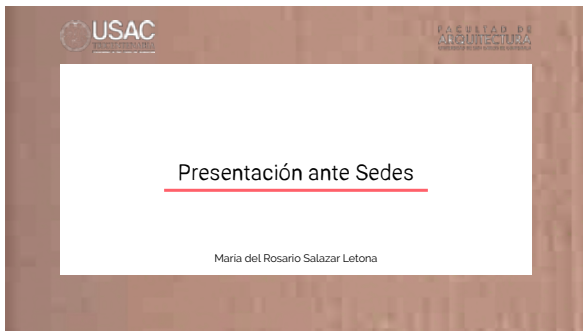
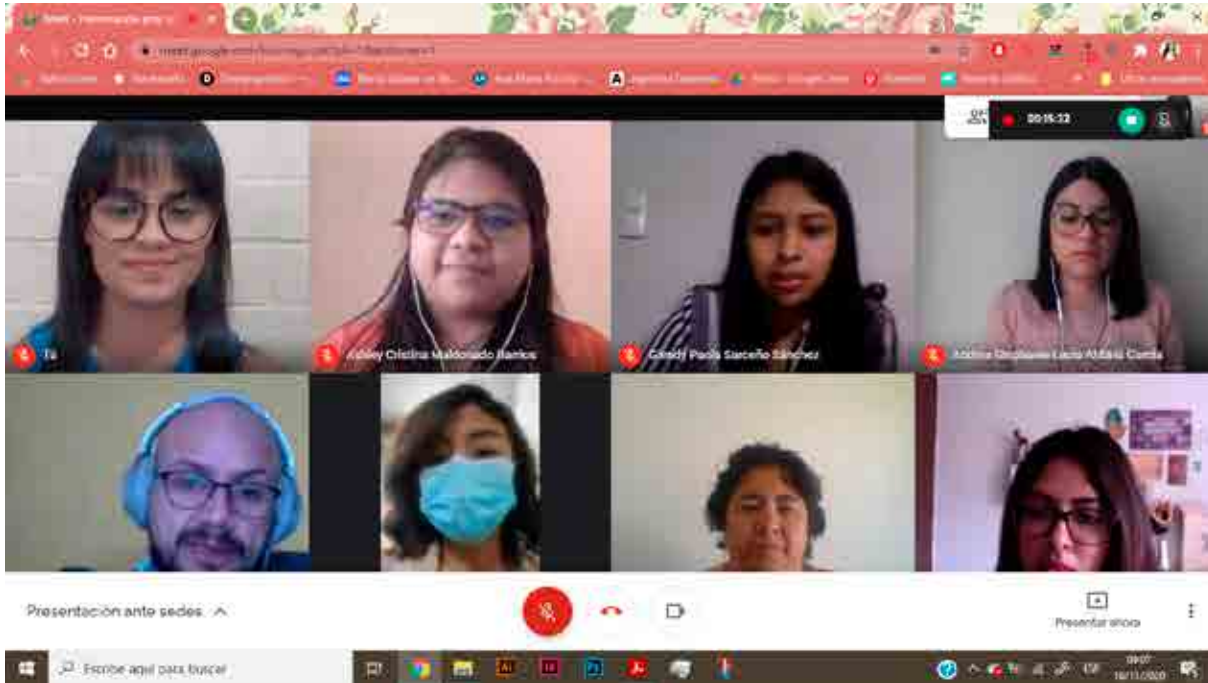


Ilustración 29 Ilustración de storyboard (Por María Salazar)

ANEXO 12

Entrega de proyectos ante sedes.



Incidejoven

Es una organización de mujeres y hombres jóvenes que trabajan en la promoción y defensa de los derechos sexuales y derechos reproductivos de las juventudes en Guatemala.



Serie de 5 videos implementados con la técnica de stop motion.

Tendencias

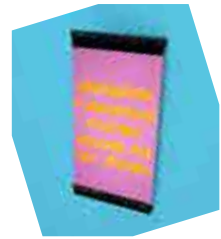
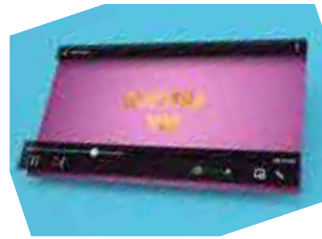


Objetivo General

La creación de una serie de cinco videos aplicando la técnica de stop motion, para las redes sociales de Incidejoven, con el fin de generar interés y transmitir información verídica a los jóvenes de Guatemala.

Autonomía progresiva

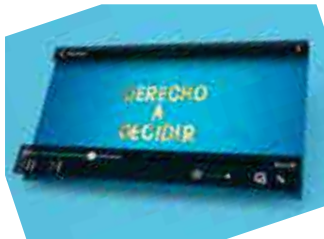
Concepto Creativo
Libertad que me defiende para ser más consciente.



Proyecto A

Derecho a decidir

Concepto Creativo
Exploro/conozco mi cuerpo y me informo de mis derechos.



Proyecto A

Violencia de género

Concepto Creativo
Tranquila, juntos podemos hacer algo, para ayudarlas.



Proyecto A

Acoso

Concepto Creativo
Lo visualizamos, te apoyamos, te creemos, te informamos.



Proyecto A

Sexting

Concepto Creativo
Mientras me cuido, me disfruto y me protejo.



Proyecto A

Fundamentación

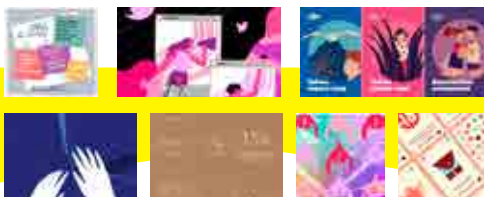
Se utilizaron las texturas y colores de los materiales, debido a ello logra captar la atención del grupo objetivo, se utilizó la iconografía para abstraer los elementos, se tomaron en promedio 700 a 850 fotos por video, logrando así que resalte en las redes sociales y el mensaje cumpla su función de informar y así ser comprendido por el grupo objetivo.

Proyecto

B

Infografías temáticas desarrolladas en 6 módulos.

Tendencias



Concepto Creativo
Recortes que informan.



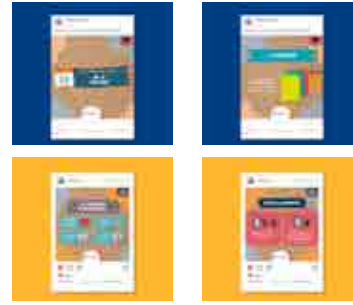
Concepto Creativo
Recortes que informan.



Proyecto B



Concepto Creativo
Recortes que informan.



Proyecto B

Fundamentación

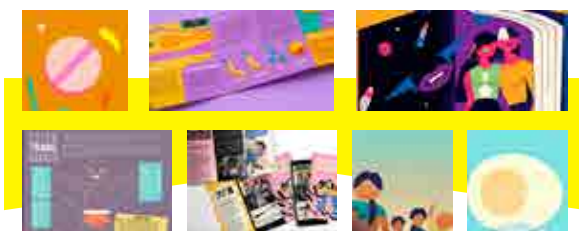
Se aplicó de forma concisa la información, colocando iconografías simples y fáciles de entender, utilizando volumen y texturas del papel, aprovechando esto dando la sensación de recortes y trabajo manual, dándole un valor agregado a las piezas.

Proyecto

C

Stand, trifoliales y publicaciones independientes

Tendencias



Objetivo General

Informar al grupo objetivo, con piezas destinadas para las ferias de salud, logrando destacar y llamar su atención, utilizar las redes sociales como un conjunto para enviar información fácil de entender, utilizando las imágenes de los videos.

Stand

Concepto Creativo
En pocas palabras.



Proyecto C1

Stand

Concepto Creativo
En pocas palabras.



Proyecto C1

Trifoliales

Concepto Creativo
Texturas que informan.



Proyecto C2

Trifoliales

Concepto Creativo
Texturas que informan.



Proyecto C2

Fundamentación

Los colores y texturas nutren las ilustraciones, y estas complementan el texto, logrando un equilibrio y estética, haciendo un recorrido visual, para una mejor comprensión.

Publicaciones

Concepto Creativo
Manchas fotográficas.



Proyecto C3

Publicaciones

Concepto Creativo
Manchas fotográficas.



Proyecto C3

Fundamentación

Se utilizaron las imágenes de los videos para conectar las publicaciones, la información llena las manchas con datos, creando una diagramación sencilla, utilizando las texturas.

Agradecimientos a:

Incidejoven
Lic. Javier Donis
Licda Lourdes Pérez
Jackelin del Cid
Licda. Fabiola Rodríguez

Ilustración 30 Entrega de proyectos ante sedes (Por María Salazar)

Guatemala, marzo 15 de 2021.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Facultad de Arquitectura: **MARÍA DEL ROSARIO SALAZAR LETONA**, Carné universitario: 201604660, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL, COMO APOYO A LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN SOBRE LOS DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS REPRODUCTIVOS DE JÓVENES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA, EJECUTADO POR LA ORGANIZACIÓN RED DE JÓVENES PARA LA INCIDENCIA POLÍTICA - INCIDEJOVEN-**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. *Maricella Saravia*
Colegiado 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Oficina: *Centro Histórico*, 1ª. Calle 10-26 Z 1.
Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com



DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL, COMO APOYO A LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN SOBRE LOS DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS REPRODUCTIVOS DE JÓVENES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA, EJECUTADO POR LA ORGANIZACIÓN RED DE JÓVENES PARA LA INCIDENCIA POLÍTICA -INCIDEJOVEN-

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Maria del Rosario Salazar Letona

Asesorada por:

Licenciada

Glenda Fabiola Rodriguez Chavez

Abogada y Notaria

MSc. Glenda Fabiola Rodriguez Chavez

Licenciada
Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Directora Gráfica No. G-24

Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Lic. Javier Donis

Director de la Oficina de Asesoría Jurídica
Calle 10a No. 81

MSc. Francisco Javier Donis Guerrero

Imprimase:

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"
FACULTAD DE ARQUITECTURA - USAC
MSc. Arg. Edgar Armando Pazos
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA