



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Campaña de bien social para el Colectivo
Festivales Solidarios con el fin de concientizar a
los jóvenes sobre la importancia de la defensa del
territorio en el departamento de Guatemala**

Proyecto elaborado por:
Luis Antonio Gutiérrez Franco



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Campaña de bien social para el Colectivo
Festivales Solidarios con el fin de concientizar a
los jóvenes sobre la importancia de la defensa del
territorio en el departamento de Guatemala**

Proyecto elaborado por:

Luis Antonio Gutiérrez Franco

Para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, mayo de 2022

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Nómina de autoridades

- **MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos**
Decano
- **Arq. Marco Antonio de León Vilaseca**
Secretario Académico
- **Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini**
Vocal I
- **Licda. Ilma Judith Prado Duque**
Vocal II
- **Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas**
Vocal III
- **Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola**
Vocal IV
- **Br. Laura del Carmen Berganza Pérez**
Vocal V

Tribunal examinador

- **MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos**
Decano
- **Arq. Marco Antonio de León Vilaseca**
Secretario Académico
- **MSc. Erika Grajeda Godínez**
Asesora metodológica
- **Mg. Andrea Alejandra Osuna Juárez**
Asesora gráfica
- **Dra. Silvia María Gutiérrez Franco**
Tercera asesora

Dedicatoria

A mis padres por apoyarme incondicionalmente durante el camino.

A Silvita por ser hermana, amiga y confidente de toda la vida en sus distintas etapas.

A los amigos que han estado en las buenas y en las malas brindando conmigo.

A Hugo López por apoyarme durante cinco años en esta carrera como familia, jefe y amigo.

“¡Gracias totales!”

Pág.8

Cap.

00

Pág.10

Cap.

01

Pág.22

Cap.

02

Pág.38

Cap.

03

Pág.48

Cap.

04

Pág.62

Cap.

05

Pág.80

Cap.

06

Pág.130

Cap.

07

Presentación |

Acerca de este proyecto

El presente documento muestra el proceso que se llevó a cabo durante el proyecto de graduación realizado para el colectivo Festivales Solidarios, tomando como punto de partida la necesidad de concientizar a la juventud en la ciudad de Guatemala sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la defensa del territorio.

Las etapas mostradas a continuación evidencian la profesionalidad en el gremio del diseño gráfico al tener diversas aristas como el campo de investigación y estudio previo a la etapa de diseño.

El producto en sí busca darle una solución gráfica al problema identificado, pasando por distintos niveles y pasos a seguir para un resultado efectivo y buscado.

El informe busca también resolver dudas a futuros estudiantes de Diseño Gráfico que deseen conocer la experiencia previa de alguien que ha realizado una campaña de bien social con determinados lineamientos gráficos.

Capítulo 1

Introducción

- Antecedentes
- Problema
- Justificación
- Objetivos del proyecto

Antecedentes

Los megaproyectos en Guatemala inician durante el siglo XX con la extracción del petróleo entre 1916 y 1922 surgiendo las primeras legislaciones petroleras.¹

“El subsuelo de la Nación, los yacimientos de hidrocarburos y los minerales, así como todas las sustancias orgánicas e inorgánicas que determine la ley”². El artículo 95 decía que los contratos para explotación de minerales o yacimientos de hidrocarburos podían realizarse en un término no mayor a 50 años con aprobación del Congreso de la República.³

En Guatemala constantemente líderes comunitarios, defensores del territorio y de derechos humanos reciben amenazas y acusaciones por parte de corporaciones que desean lucrar con los recursos naturales del territorio. “Mi único delito es promover una consulta en base al convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo”⁴

“El Convenio núm. 169 es hoy un punto de referencia a nivel internacional no solo para los organismos de las Naciones Unidas y las instituciones financieras internacionales, sino también para organismos regionales sobre derechos humanos y tribunales nacionales de justicia. Su efecto se deja sentir en las reformas constitucionales llevadas a cabo en varios países de la región, así como en el desarrollo legislativo de muchos otros países.”⁵

Bernardo Caal, dirigente de la protesta por 12,000 familias afectadas debido el desvío del río Cahabón, medida ilegal de empresa hidroeléctrica, fue capturado el 30 de enero de 2018 acusado de robo agravado, amenazas y detenciones ilegales. Tras 18 meses de prisión fue liberado por falta de pruebas. Lo mismo sucedió con Abelino Chub por liderar protestas de las poblaciones afectadas por el monocultivo de palma africana, tras dos años en prisión fue liberado debido a que no se le pudo imputar ningún delito. Eduardo Bin, vicepresidente de la Gremial de Pescadores Artesanales de El Estor, Izabal, encabezó protestas en contra de la Compañía Guatemalteca de Níquel, la cual contamina con arsénico el Lago de Izabal afectando las aguas y sus peces. Como consecuencia de esto Bin fue ligado a proceso el 5 de julio de 2018 y aún sigue detenido.⁶

¹ Mininworks.gt

² Constitución Política de la República de Guatemala (Guatemala: Tribunal Supremo Electoral 1945), artículo 89, numeral 7.

³ Constitución Política de la República de Guatemala (Guatemala: Tribunal Supremo Electoral 1945), artículo 95.

⁴ Bernardo Caal, 2018

⁵ Elizabeth Tinoco. “Convenio No. 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes”, Edición 25 (2014), página 12

⁶ Marcelo Colussi. ¿Por qué el estado de sitio? <https://mcolussi.blogspot.com/2019/09/por-que-el-estado-de-sitio.html>



En la actualidad se siguen ligando a procesos judiciales a autoridades indígenas por motivos políticos como recientemente es el caso de Prudencio Ramírez Pablo de Ixcán, Quiché a quien criminalizaron por ejercer el cargo de autoridad comunitaria y lo apresaron en febrero del año 2020.

“El tamaño de la explotación (grande, mediana o pequeña); según su volumen de producción en toneladas métricas procesadas diariamente: menos de 350, entre 350 y 5000 y más de 5000; y el tiempo estimado de la operación. Un tercer indicador corresponde a la trayectoria particular de cada empresa minera y su preocupación institucional para la conservación del medio ambiente y las relaciones con las comunidades locales”⁷.

“En Guatemala hay 370 licencias otorgadas para la explotación minera, 20 hidroeléctricas operando y 22 autorizadas para empezar a operar en cuanto completen la construcción de la misma”⁸.

Teniendo en cuenta la cantidad de poblaciones que están expuestas a la explotación territorial y a la prisión política por su defensa, es pertinente ampliar el panorama de la situación actual para su conocimiento popular. Se ha observado en los últimos años una inconformidad colectiva por parte de las poblaciones afectadas como lo fue en “La Puya”, San Pedro Ayampuc y San José del Golfo, uniéndose en una resistencia pacífica desde el año 2012. Siendo agredidos por unidades de la Policía Nacional Civil en un desalojo violento que dejó 26 heridos y 4 capturados en 2014.⁹

7 Gary McMahon y Félix Remy. Grandes minas y comunidad: Efectos socioeconómicos en Latinoamérica, Canadá y España <https://www.idrc.ca/openebooks> (21/03/2020)

8 Daniela Castillo. “REPORTAJE ESCRITO: LAS HIDROELÉCTRICAS Y MINERAS, EL IMPACTO AMBIENTAL Y LOS CONFLICTOS SOCIALES QUE GENERAN LOS CONFLICTOS SOCIALES QUE GENERAN” (Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar, 2016), 7.

9 Glenda Sánchez. “Policía retira barricadas en ingreso a mina en La Puya” Prensa Libre. 26/05/2015.

Los casos mayoritarios de los afectados directos con la prisión política son los líderes comunitarios. Los afectados por los daños a la tierra directamente son efectivamente quienes residen en áreas aledañas a donde funcionan los distintos proyectos corporativos como las mineras y las hidroeléctricas. Para entender la magnitud de los afectados es necesario entender primero el impacto ambiental que estas corporaciones tienen en fuentes hídricas, sobre vegetación, fauna, suelos, aire y metales. Además de los riesgos físicos, químicos y biológicos de quienes laboran en ellos.

En las fuentes hídricas, las principales fuentes de impacto son las subterráneas y superficiales siendo estos: La sobrecarga de acuíferos superficiales, el desvío de fuentes hídricas, la colmatación por indebida disposición de estériles, sobre explotación de acuíferos, sobrepaso del nivel freático en las excavaciones, alteración físico-biótica de los lechos hídricos humanos, contaminación de fuentes de agua potable con aguas residuales mineras y domésticas.¹⁰

En el caso del lago de Izabal, el cual colinda con todos los municipios alrededor, los afectados directa e indirectamente son los residentes en el departamento ya que la población se encuentra en los alrededores del mismo y el ecosistema como ciénagas, bosques, etc.

El área geográfica varía dependiendo el material que desea explotarse, entre las principales empresas mineras está la Planta hidroeléctrica Chixoy, ubicada en el departamento de Alta Verapaz, municipio de San Cristóbal, en la aldea Quixal, y se extiende por el río Chixoy, además hay megaproyectos en El Estor, Izabal, Huehuetenango, Alta Verapaz, Baja Verapaz. Sololá, donde se encuentra la Alcaldía del frente occidental contra la minería. Sipacapa, San Marcos, donde la población no recibió ninguna información sobre el proyecto Marlin, por ende, no dieron consentimiento.¹¹

10 Ministerio de Energía y minas, "PRINCIPALES HIDROELÉCTRICAS EN GUATEMALA", Nota de mundo chapín, <https://mundo-chapin.com/2017/11/ministerio-de-energia-y-minas/41430/>

11 Daniela Castillo. "REPORTAJE ESCRITO: LAS HIDROELÉCTRICAS Y MINERAS, EL IMPACTO AMBIENTAL Y LOS CONFLICTOS SOCIALES QUE GENERAN LOS CONFLICTOS SOCIALES QUE GENERAN" (Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar, 2016), 49

“Por su lado, la compañía confirmó haber distribuido su EIA en el área, incluso haber distribuido una versión más corta en el idioma regional Mam. No obstante, investigadores de la organización FIAN y Misereor, después de su visita al municipio en abril de 2005, mencionaron que ninguno de los grupos regionales en San Marcos o de las ONG’s dedicadas a la problemática pudo presentar una copia de este documento, y los lugareños afirmaron que nunca recibieron tal información en su lengua indígena.”¹²

También hay que tomar en cuenta más allá de la minería y la hidroeléctrica, la deforestación en varios departamentos como Petén y las Verapaces.

Según datos que se pueden encontrar en la red, la empresa Exmibal es un ejemplo claro de la frecuencia con la que suceden este tipo de explotaciones terrícolas. Inició su explotación de níquel en El Estor Izabal en 1950 y se otorgó una concesión por 40 años, la mayoría de los contratos de megaproyectos en el país son firmados por décadas, con lo cual se puede deducir que hace más de medio siglo que se está saqueando el territorio nacional, según consta en los contratos.



¹² McBain-Hass, Ob. Cit, pág 65.



FYDEP (Empresa Nacional de Fomento y Desarrollo Económico del Petén) fue creada hace medio siglo y desaparecida en 1986. Logró su cometido en el año 2016 al incrementar su población en el Petén hasta 26 veces. Misma que contribuyó a la deforestación convirtiéndose en una industria ganadera al no poder optar por cultivos debido a las condiciones climáticas del lugar. Actualmente muchos de estos megaproyectos continúan implementando su saqueo de tierras en distintas áreas como los departamentos previamente mencionados.

Tras un aparente paréntesis durante los años 80 y 90, marcado por el conflicto armado interno y las primeras negociaciones hacia la paz, la problemática de la minería de metales regresó públicamente a la coyuntura guatemalteca a finales del 2003, debido a que el Estado guatemalteco otorgó una licencia de explotación de metales a la compañía Glamis Gold Ltd.¹³

Las causas de las mineras están fundamentadas en los índices de explotación de carbón, petróleo, ferróníquel y oro donde la Costa Atlántica aporta entre 50 y 100 por ciento de las tierras a explotar con respecto al resto del país.

Se sabe que estas grandes corporaciones tienen el interés en los recursos que no pueden obtener en sus propios países o bien en Guatemala les implica un gasto mucho menor en alianza con ciertos sectores gubernamentales etcétera. La desinformación colectiva es un factor que causa el aprovechamiento para el saqueo de los recursos con la excusa de generar empleo, que, si bien se lleva a cabo, implica no solo riesgo para las personas que trabajan en las mismas sino un trabajo temporal. La minería puede presentarse como una fuente de desarrollo para las poblaciones aledañas, ofreciendo la creación de empleos, inversión informal en el área, impuestos etc.

13 Daniela Castillo. "REPORTAJE ESCRITO: LAS HIDROELÉCTRICAS Y MINERAS, EL IMPACTO AMBIENTAL Y LOS CONFLICTOS SOCIALES QUE GENERAN LOS CONFLICTOS SOCIALES QUE GENERAN" (Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar, 2016), 49

Esto representa un argumento válido para las áreas pobres que aún no han logrado repopularse de las consecuencias económicas del conflicto armado interno, zonas agrícolas cuya población es principalmente indígena

Las consecuencias desde luego son condiciones de vida precarias para las personas que viven en los alrededores de donde se instalan estas corporaciones, daños a los recursos naturales, contaminación, calentamiento global, pérdida de la flora y la fauna.

“El Uso del cianuro, generado por la minería de metales, es considerado un serio peligro dada su alta toxicidad. A su contacto, el ser humano puede desarrollar enfermedades de la piel, y su ingestión puede resultar mortal”¹⁴.



Cuando se habla de minería existen dos grupos de involucrados, uno a favor y otro en contra.

“Basta ver las campañas mediáticas que llevan a cabo las empresas mineras y los discursos que en su favor pronuncian empresarios y funcionarios de gobiernos de turno. En contraste, las protestas ciudadanas en los lugares de explotación son una alerta sobre la ingobernabilidad generada por esta actividad.”¹⁵

Dentro del grupo en contra de los megaproyectos hay muchas organizaciones que se han involucrado con el bienestar del territorio nacional, instituciones ambientales como El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Asociación Forestal, FODIGUA, CODECA, PACUNAM, FORESCOM, entre muchas otras. Lo que se ha logrado es concientizar a ciertos sectores de la sociedad sobre la importancia del cuidado ambiental, así como la necesidad de entender en la práctica cotidiana el uso adecuado de los recursos para el resguardo de la naturaleza y la vida.



14 Estudio de Impacto Ambiental, Proyecto Marlin, pág. 68.

15 Jonathan Menkos. “Se deben suspender las mineras en Guatemala”, 2017, Prensa Libre.

Definición del problema



En una época de globalización donde la tecnología y la desinformación provocada por la misma son bastante evidentes en la población joven, pocas personas tienen conciencia más allá de la individualidad, es decir, se centran en aspectos personales y no colectivos en cuanto a los acontecimientos generales y puntuales internos como país. La conciencia ecológica colectiva no tiene demasiada trascendencia ni se promueve demasiada información a nivel mediático a través de los canales usados por la juventud.

Justificación del proyecto

Trascendencia del proyecto

La finalidad del proyecto es que las personas empiecen a generar una conciencia colectiva sobre sus acciones cotidianas que dañan al medio ambiente, cambiando así sus hábitos y formas de entender la naturaleza para que puedan conformar grupos que busquen el interés común y social. Actualmente muchos estudiantes, gestores culturales y artistas se interesan por la temática de defensa del territorio, la que en consecuencia deja presos políticos. A su vez hay muchos jóvenes que no tienen idea de lo que está sucediendo y cómo puede llegar a afectar al país y al mundo. Con la elaboración de un material que pueda exponer de forma directa y simple los distintos ejes del colectivo Festivales Solidarios se podrían aclarar ciertas dudas en los usuarios y de igual manera ampliar los sectores de apoyo a lo largo de distintas comunidades.

Si bien el material informativo no erradicará el problema en su totalidad, será una herramienta para hacer de conocimiento popular la problemática y sus efectos a nivel mundial y con ello podrá haber más organización en los sectores más afectados y generar más aliados para la defensa del territorio y manifestantes en contra de la prisión política, habrá también más conciencia colectiva y de recursos naturales.

“Un pueblo ignorante es un instrumento ciego de su propia destrucción”¹⁶.



¹⁶ Simón Bolívar en su discurso ante el Congreso de Angostura el 15 de febrero de 1819.



Incidencia en el diseño gráfico

La situación actual del colectivo mejorará con la elaboración de estrategias publicitarias para expandir el proyecto y posicionarlo mediáticamente, además de piezas gráficas que faciliten la información en sus actividades e interacciones con el público objetivo a medida que este vaya informándose y divulgando la información en sus comunidades, células, etc. De esta manera habrá mayor participación por parte de la población tanto en manifestaciones a través del arte como militantes activos que se encarguen de divulgar la información para concientizar a los demás habitantes y tomar las medidas que crean convenientes para erradicar todo aquello que dañe los recursos naturales, flora, fauna, etc.

Es importante mencionar que el diseño gráfico hará funcionales y efectivas las piezas ya que las mismas serán diseñadas con un enfoque directo hacia el grupo objetivo, para que puedan ser comprensibles y muestren la magnitud y urgencia del problema.

Factibilidad del proyecto

El colectivo se ha mantenido desde el año 2013 de manera autosostenible a pesar de sus diversas actividades, cuentan con apoyos de mobiliario y equipo por parte de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas FGER además de personal profesional y calificado en las diversas temáticas a exponer para brindar la información requerida en la elaboración del material gráfico que se presentará, el presupuesto para el proyecto parte del personal interno teniendo en cuenta que han financiado con apoyos externos e internos anteriormente otros proyectos. Además de contar con el apoyo de Panal GT y ser fundadores de la misma.

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Realizar una campaña de tipo bien social orientada a jóvenes del departamento de Guatemala para que se concientice sobre el cuidado del medio ambiente y la defensa del territorio, apoyada con la elaboración de piezas gráficas para que se potencie el crecimiento del colectivo a nivel nacional e internacional y que de esta forma se pueda situar en un contexto de impacto social con sus diversos ejes.

Objetivo específico de comunicación

Apoyar por medio de una campaña al cuidado del medio ambiente y concientización social a través de piezas gráficas elaboradas estratégicamente para su impacto en jóvenes.

Objetivo específico de diseño

Diseñar material gráfico y estrategia para una campaña de bien social basándose en el estudio previo del grupo objetivo para mayor impacto en cuanto a códigos cromáticos, tipográficos y de imagen.

Capítulo 2

Perfiles

- Perfil de la institución
- Perfil del grupo objetivo

Perfil de Festivales Solidarios

Sector Social de Festivales Solidarios

El colectivo pertenece al sector social ambiental, centrándose en el área metropolitana y algunos departamentos del interior.

Zenia María Salinas Vallecillo, especialista en manejo de Recursos Naturales del Banco Mundial (BM), expuso: “Con su topografía diversa y clima tropical que permite la existencia de remarcable biodiversidad, Guatemala es reconocido como uno de los 19 países megadiversos a nivel mundial.

Guatemala tiene el mayor porcentaje de especies endémicas de Centroamérica, las cuales no se encuentran en ninguna otra parte del mundo”.

El sector ambiental a nivel nacional consta de diversas instituciones cuyo fin es defender el cuidado del medio ambiente, preservar la flora y la fauna, teniendo en cuenta que según la experta explicó el reto más grande para Guatemala es proteger sus bosques de la deforestación y el cambio de uso del suelo.

El sector social ambiental vela por mantener en buenas condiciones la naturaleza y concientizar a la sociedad para actuar de la misma manera. Teniendo en cuenta el informe presentado en 2016 por la página del gobierno de Guatemala de acuerdo a la situación ambiental que Guatemala es un país con extensión territorial de 108,889 km² con diversidad de especies naturales únicas en la región. Cada vez más personas, ONGs e instituciones públicas y privadas se han integrado al esfuerzo colectivo por conservar el medio ambiente.

“Según el Informe Ambiental del Estado de Guatemala, presentado por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (2012), se evidencia que en el país se emiten 55 mil toneladas de Gases de Efecto Invernadero-GEI-, anualmente.”

El informe también hace hincapié en el descuido por parte del ser humano y la mala gestión que tiene de los desechos, la poca disposición a pagar servicio de basura etc.

Sin embargo, debido a su inconveniencia no habla de los megaproyectos cuyos estudios presentados demuestran el porcentaje de deterioro al medio ambiente que poseen. La institución abarca estas temáticas del lado ambiental.

Historia de Festivales Solidarios

Festivales solidarios es un colectivo autosostenible que lleva seis años de trayectoria. Su objetivo es la elaboración de arte comunitario en defensa de diversas temáticas como la prisión política, defensa del territorio y memoria histórica.

“El 1 de mayo (Festival Libertario en ese entonces) de 2013 surgen los Festivales Solidarios, un espacio abierto de expresión, realizado en solidaridad con los presos políticos del 20 de octubre de 2012 (jóvenes universitarios, en su mayoría, que manifestaron su repudio por la masacre de Alaska, frente al Palacio de Gobernación en la ciudad de Guatemala y a causa de esto fueron perseguidos, detenidos y de esta forma convirtiéndoles en presos políticos del estado guatemalteco)”¹⁷

El colectivo está formado por varios artistas universitarios y gestores culturales, se divide en tres ejes de trabajo los cuales son: medio ambiente y defensa de la madre tierra, memoria histórica y criminalización, y prisión política.

En el año 2019 como proceso de la misma, surge “Proyecto Panal” enfocados en la comunicación estratégica, fotografía documental, diseño gráfico, cine comunitario e investigación social. El mismo se enfoca en la construcción de nuevas narrativas sobre derechos humanos y el uso de redes y plataformas digitales para los ejes principales de la institución.

”Proyecto Panal promueve el uso y apropiación de espacios públicos y creación de espacios abiertos para la generación de diálogos sobre derechos humanos entre las personas que transitan parques, calles y otros espacios públicos”¹⁸

17 (2020, 11 de marzo) Obtenido de https://www.facebook.com/pg/festivalesgt/about/?ref=page_internal

18 (2020, 11 de marzo) obtenido de <https://panal.gt>

Filosofía de Festivales Solidarios

Misión: “Promover a través del arte comunitario la defensa del territorio, prisión política y memoria histórica.”¹⁹

Público meta: El grupo objetivo con el que la institución trabaja principalmente, como lo describe uno de sus integrantes Carlos Cano, con jóvenes de ambos sexos que comprendan las edades entre 15 y 35 años tanto del área rural como del área urbana.

En cuanto al colectivo son jóvenes profesionales en las áreas de historia, antropología y publicidad. Residentes en el departamento de Guatemala, clase media y media baja.

Cobertura: Actualmente se están trabajando proyectos en el interior del país en los departamentos de Izabal, Huehuetenango, Totonicapán, Alta y Baja Verapaz.

En el departamento de Guatemala se está trabajando la ciudad de Guatemala, y los municipios de Mixco, Villa Nueva, Chinautla, Villa Canales. También se está colaborando en el extranjero, en Centroamérica, Argentina, Brasil, México y Chile.²⁰

Visión: “Construir un espacio abierto, que trabaja de forma horizontal y que busca articular con otros colectivos artísticos y sociales la unificación de esfuerzos y de esta manera cumplir nuestro objetivo por medio de los colores y sonidos, buscamos transformar la violencia impuesta.”²¹

Manifestarse libremente por medio del arte y ejercer el derecho a la expresión utilizándolo como herramienta para transformar la realidad, generar empatía. Una acción de cambio.

Efectividad en la comunicación estratégica para fomentar acciones de cambio colectivo. Plantear de manera gráfica y artística el derecho a la libertad. Reiterar el compromiso social promoviendo la cultura, denunciando la prisión política, exigir libertad para quienes luchan por la vida. Fomentar la historia como herramienta de construcción de presente digno y de futuro posible.

Defender el territorio. El 80% de la biodiversidad del planeta está resguardado por pueblos indígenas, hoy más que nunca debemos defender la madre tierra.²²

19 (2020, 11 de marzo) Obtenido de https://www.facebook.com/pg/festivalesgt/about/?ref=page_internal

20 (C.Cano, comunicación personal, 11 de marzo de 2020)

21 (2020, 11 de marzo) obtenido de <https://panal.gt>

22 (C.Cano, comunicación personal, 11 de marzo de 2020)

Servicios que brinda Festivales Solidarios

El colectivo realiza principalmente tres proyectos los cuales abarca de distinta manera dependiendo el contexto.

En primera instancia se encuentra el tema: Memoria histórica. Un espacio que se enfoca en el entendimiento de la historia como una herramienta para tener un presente digno y un futuro posible. Con esta premisa la institución apoya a comunidades y demás, a conocer la necesidad de entender el pasado como reflejo para el presente.

Como segundo eje está el tema: Prisión política, espacio en el cual la institución muestra su apoyo a los presos políticos exigiendo su liberación y manifestándose a través del arte.

El tercer proyecto: Defensa del territorio, En este espacio se defiende la tierra por medio de manifestaciones artísticas y culturales así como la naturaleza, la biodiversidad que en su mayoría ha sido resguardada por pueblos indígenas, pero las empresas están intentando arrebatar y dañar.





Identidad y comunicación visual

Línea gráfica / imagen institucional
Cuentan con una línea establecida para su institución, logotipo e imágenes.

Códigos cromáticos: La paleta de colores de la identidad gráfica es bastante amplia. Se ven distintas tonalidades que pueden simular un degradé logrando la profundidad en una imagen plana. Podemos observar distintas tonalidades de verde, verde olivo y verde claro con una tonalidad amarillenta. Se puede apreciar también contraste en tonalidades azules, celeste, azul marino, y azul neutro. Pequeños tintes naranjas en lugares de la imagen muy puntuales, tonalidades púrpura y lila con un contraste fucsia y finalmente rojo en el texto que es el que más impacta y resalta de la imagen por sus características.

Códigos tipográficos: El texto es Sans Serif, con una apariencia de trazo a mano, está todo en mayúscula para mayor impacto.

Imagen: La imagen presenta tres pájaros de origami rompiendo una valla de alambre de púas



Producción visual en redes sociales

Constantemente publican en redes sociales dependiendo el acontecimiento ilustraciones y textos relacionados con el mismo, respetando una línea gráfica caricaturesca, con trazos simples y con la que se han ido identificando a través de los años y la constancia en las redes.



**DIA
MUNDIAL
DEL AGUA
22 Marzo
2020**

LA AGUA, SE CUIDA, SE RESPETA



**LIBERTAD
PRESAS POLITICAS**



SOY JORGE COC
ME CONDENARON A 35 AÑOS
DE PRISIÓN POLÍTICA



Políticas de comunicación

El colectivo está teniendo un crecimiento exponencial en redes sociales, principalmente en Facebook que es la plataforma donde llevan más tiempo, el alcance actual de la fan page es de un promedio de 13,000 personas lo cual se ve reflejado en la interacción de estas con la misma. Entendiendo el grupo objetivo, en 2015 crearon un perfil de la institución en Instagram al cual le han dado más actividad recientemente alcanzando más de 2,200 usuarios y teniendo 1,800 publicaciones.

La institución tiene claro que, al ser un medio para divulgar información, la constancia es imprescindible, es por ello que al ver la página de Facebook “Festivales solidarios” y el Instagram @festivalesgt .

El equipo del colectivo está bien distribuido en cuanto a comunicadores, redactores y gestores, sin embargo, al exigirse tanto contenido les vendría bien apoyo de algún otro especialista en diseño no solo en la producción de material sino para tener un segundo criterio en cuanto a efectividad del contenido que se genera tanto en redes. Se sugiere un manual de línea gráfica para tener estructurada la línea de publicación respetando los códigos requeridos.





Departamento de Diseño

Descripción: Cuentan con un equipo de diseño gráfico y dos comunicadores y/o gestores de redes.

Diseñador gráfico: Kristian de León es quien se encarga del material que se divulga en redes sociales, página web, publicaciones en prensa y demás. Él diseña el contenido que irá a las redes de manera precisa y urgente debido a la inmediatez de las noticias que surgen y el colectivo divulga en las mismas.

Él desarrolló la línea gráfica del colectivo y respeta las normas gráficas de la misma en su amplio contenido por distintos medios.

Gestores de redes: Carlos Ernesto Cano y Lucía Ixchiu. Ellos se encargan de las funciones de comunicación del colectivo, redacción de notas periodísticas que se publican en la página, cobertura de actividades sociales y culturales, fotografía y demás material que se utiliza en las distintas plataformas, cobertura audiovisual de movilizaciones, actividades y demás comunicación que se considere pertinente.

Objetivos de comunicación: Informar y concientizar a la gente sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, así como de la información reciente sobre distintos acontecimientos cotidianos que incumben a la temática social, política y ambiental. Siempre englobando los tres ejes que son defensa del territorio, memoria histórica y prisión política.

Estrategias de comunicación: Mediante producción de contenido diario en las redes sociales, mediante grupos de información por medios digitales, artículos, etc.

Presencialmente en las diversas actividades que realiza la institución en sus distintas áreas de cobertura. A través de documentos que tengan información de la historia de la institución y demás.²³

²³ Carlos Cano, entrevistado por Luis Gutiérrez, Entrevista para protocolo de proyecto de graduación, USAC, 20 de abril de 2020

Perfil de grupo objetivo

Grupo Objetivo

Jóvenes de ambos sexos que comprenden las edades entre 20 y 30 años y residen en el departamento de Guatemala

Perfil tipo persona



Nombre: Carmen Guzmán

Edad: 22

Profesión: Recepcionista

Residencia: Ciudad de Guatemala Z.2.

Etnia: Ladina

Nivel educativo: Diversificado

Carmen trabaja como recepcionista en un hotel en la zona 13 de la ciudad de Guatemala, estudia inglés los sábados en el IGA y después de clase sale con sus amigos a almorzar en zona 4. Vive con sus padres, tiene dos perros. los domingos salen a almorzar en familia o van al cine, eventualmente Carmen va a conciertos o actividades culturales con sus amigos.



Perfil geográfico

País: Guatemala.

Ciudad: Guatemala.

Densidad: 159 habitantes por Km2.

Zona: 1, 2, 4, 6.

Idioma: Español.

Perfil psicográfico

Estilo de vida: Viven con sus padres, utilizan en su mayoría transporte público, compran en supermercados. utilizan tecnología.

AIO: Les gusta divertirse, reunirse con su círculo social, las actividades culturales como el cine, el ocio, van al cine, bares, conciertos, etc. Sus preocupaciones son llegar a fin de mes sin endeudarse, estudiar sus carreras universitarias si es que las estudian, apoyar en los gastos de sus casas.

Valores: Responsabilidad, empatía, compromiso, solidaridad, respeto.

Perfil demográfico

Edad: 20 - 30 años.

Género: Ambos sexos.

Ingresos: Q3,000 - Q6,000.

Educación: Nivel medio - universitaria.

Estatus social: Clase media baja - media.

Familia: Familia nuclear.

Etapas de vida: Trabajadores, buscan vincularse a proyectos y actividades de bien común, socializar.

Ocupación: Estudiantes, ocupan su primer o segundo empleo en bancos, call center, cafeterías, tiendas de productos, compañías telefónicas.

Perfil de comportamiento

- Sus hábitos de consumo comprenden la compra en tiendas locales de acuerdo a la necesidad inmediata, mercado los domingos, Básicamente se centran en lugares donde los costos son más bajos.
- En el área urbana acostumbran los pagos como luz, internet, cable.
- Situación: Son consumidores habituales de marcas, usuarios habituales





Relación entre Grupo Objetivo y sede

- El colectivo viaja constantemente a los lugares donde se encuentra el grupo objetivo. Al ser pocos los elementos que se encuentran dentro de la misma, la frecuencia de las visitas varía, sin embargo mensualmente se visitan varios lugares en los cuales ya hay un trabajo previo.
- Las visitas virtuales son constantes, al haber publicaciones casi diarias en redes sociales se realizan consultas semanales a través de las mismas.



Capítulo 3

Planeación operativa

- Flujograma de trabajo
- Previsión de recursos
- Costos
- Cronograma de trabajo

Flujograma de trabajo

El flujograma que se presenta a continuación representa las rutas a tomar teniendo en cuenta los gastos requeridos y el tiempo previsto para que todo pueda salir según el plan.

Teniendo en cuenta las distintas fases que comprende la elaboración del proyecto de graduación 2 y las relaciones externas al proyecto en sí, es decir, las actividades de los involucrados, esta herramienta sirve como soporte para que no haya fallos en los tiempos acordados así como en los gastos adquiridos. Es un punto de partida para la elaboración efectiva de las piezas gráficas requeridas así como las estrategias para que haya un orden en las actividades.

Inicio de proceso creativo para proyecto

Reunión con colectivo

- Revisión del protocolo por parte de la junta.
- Acordar reunión con colectivo por plataformas digitales.
- Mostrar diagnóstico de investigación.
- Mostrar diagnóstico de protocolo.
- Explicar la relevancia del proyecto.
- Solicitar la información requerida para la elaboración de proyectos.
- Explicar el proceso del proyecto.

Insumos
Proyecto campaña de bien social, presentación, bocetaje, resultados, comida, luz, internet, depreciación de equipo.

Tiempo
2 días

Costo
Q30.00

Conceptualización

- Proceso de elaboración de brief e insights.
- Uso de herramientas, lluvia de ideas, relaciones forzadas, design thinking.
- Desarrollo de concepto creativo.
- Definición de estrategias.
- Evaluación de las campañas realizadas.
- Definición de línea gráfica a utilizar.
- Lista de pasos para establecer inicios de campaña y piezas gráficas.
- Consulta a involucrados sobre avances.
- Lista de referencias para la elaboración de proyectos.

Insumos
Papel, lapiz, bolígrafo, luz, internet, depreciación de equipo, comida.

Tiempo
10 días

Costo
Q50.00

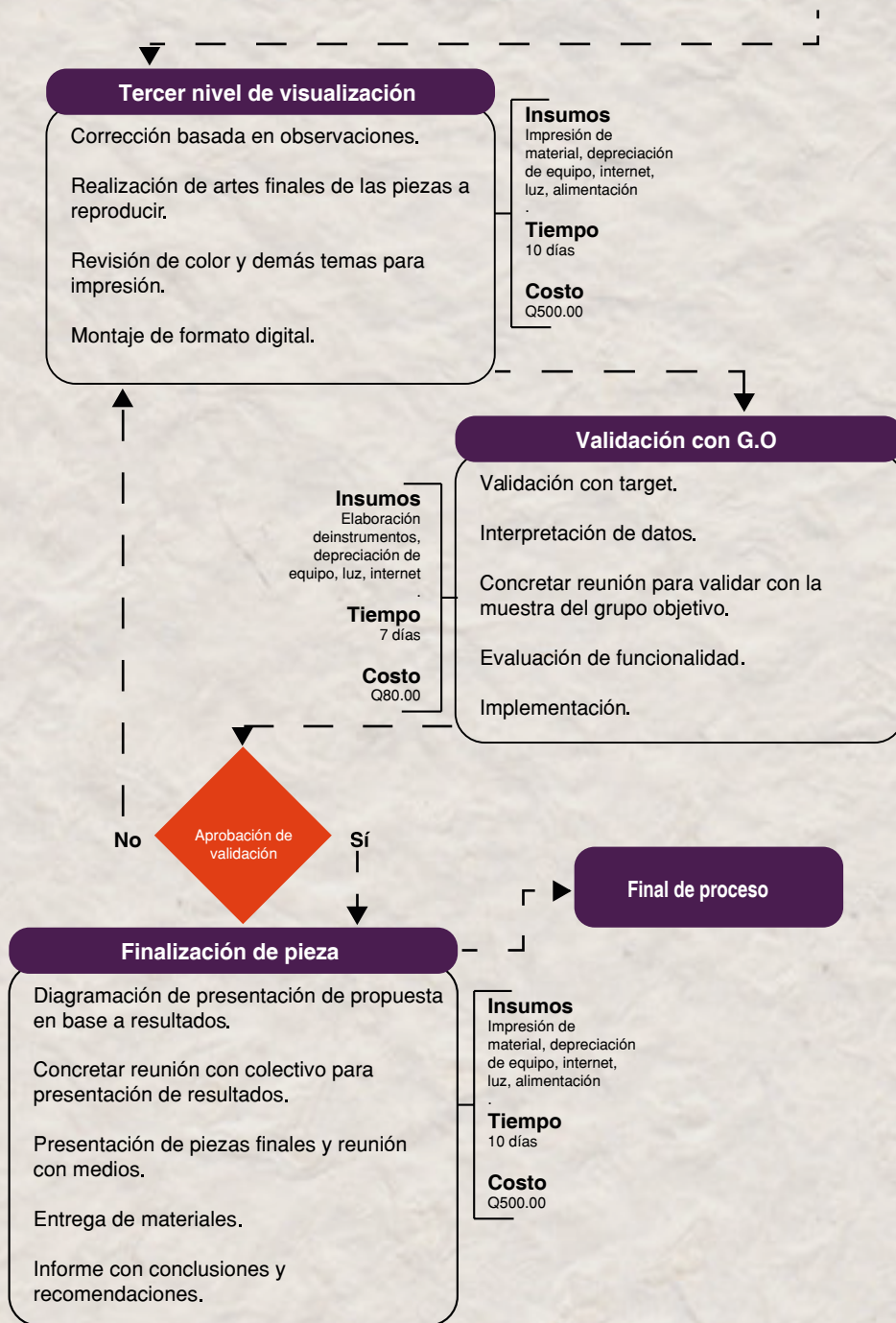
No

Aprobación de proceso

Sí

Continúa





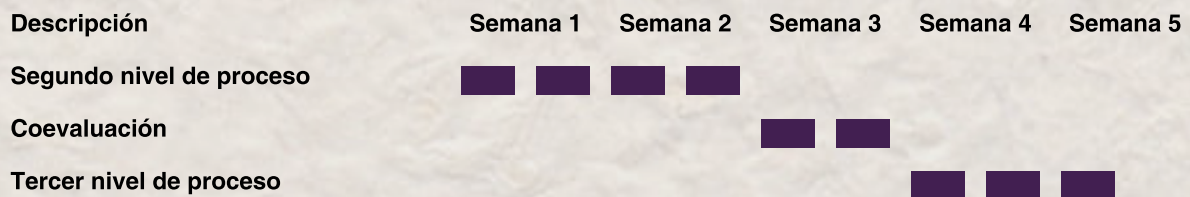
Cronograma de trabajo

El cronograma presentado a continuación representa la planeación operativa en cuanto a tiempos precisados para las diversas actividades. Se toman en cuenta las distintas semanas que conforman cada uno de los tres meses en los que se realizarán las piezas gráficas, procesos, reuniones, validaciones etc.

Agosto



Septiembre



Octubre

Descripción	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Tercer nivel de proceso	■ ■				
Elaboración de materiales finales		■ ■ ■			
Validación			■ ■ ■		
Informe				■ ■ ■	



Capítulo 4

Marco teórico

Temática social que atiende Festivales Solidarios

Importancia de la defensa del territorio y la memoria histórica como fuente de conciencia colectiva

El medio ambiente es prioritario para el bienestar del ser humano como habitante pasajero en el planeta tierra. Los elementos que componen al hombre son universales, desde que se tiene uso de razón. En épocas antiguas como la edad media, la relación del hombre con la naturaleza era armoniosa ya que el hombre veía en ella a su creador. “Veía en la naturaleza un libro abierto para quien sabía leerlo. Ella hablaba inmediatamente de su Dios creador”²⁴

Llamada Pachamama, por los pueblos indígenas principalmente en Sudamérica, la madre tierra ha proveído al hombre de los suministros indispensables para su vitalidad.

Según proponen algunas hipótesis, la ruptura del ser humano con la naturaleza podría ubicarse hace 150,000 años: “Es entonces cuando el Homo sapiens demuestra su capacidad para conceptualizar lo abstracto y su lenguaje intelectualiza definitivamente su relación con el mundo salvaje”. Aunque, según algunos estudios la misma podría ser incluso varios años antes ya que algunas evidencias morfológicas y genéticas advierten que el lenguaje sucede en la época del Homo habilis, hace aproximadamente dos millones de años cuando se articularon las primeras palabras.

Planteando a la naturaleza como un equilibrio acústico en el cual se mantiene una armonía con las formas de comunicarse de los seres vivos como lo puede ser el canto de los pájaros para comunicarse con su especie, la percepción de las vibraciones sónicas y las recepciones por medio de órganos sensoriales de las distintas especies marca la evidencia de la necesidad de comunicación. Los seres humanos rompen esta comunicación de forma convencional y equilibrada que existe naturalmente mediante la introspección, esto es el rompimiento del vínculo con la naturaleza habitual de forma gradual. Ha hecho que se pierda la capacidad de interpretación de las señales y comunicación con los seres vivos que en ella se encuentran.

Con este rompimiento se desarrolla el cerebro exclusivamente al servicio del ser humano y su bienestar, ignorando que en un inicio este bienestar provenía de una fuente de vida primordial como lo es la naturaleza y el medio ambiente.

Esto ha sentado las bases de lo que actualmente sucede, un desapego total por la biodiversidad y un egoísmo colectivo, desatendiendo literalmente los mensajes que envía la naturaleza, centrados

²⁴ (SANTUC 2005: 135)

²⁵ André, Michael “El lenguaje alejó al ser humano de la naturaleza, <https://theconversation.com/el-lenguaje-alejo-al-ser-humano-de-la-naturaleza-137683> (Consultada el 5 de septiembre de 2020)



en construir lo que se considera un sitio adecuado únicamente para el ser humano dejando de lado lo que comunica de forma desesperada la madre tierra.

Sectores sociales, principalmente los pueblos originarios han defendido a través de los años lo que por derecho corresponde al ser humano como tal. Para los autores del Popol Vuh, libro sagrado de los mayas, la existencia del ser humano es paralela a la de los animales, rocas, plantas, etcétera al compartir un cosmos. Esta línea de pensamiento rompe con la establecida de manera religiosa por el pensamiento Judeo-Cristiano donde se posiciona al hombre como centro de la creación y estando por encima de la naturaleza misma. En el Popol Vuh el hombre se crea para mantener al universo como un equilibrio en el centro de la existencia cósmica.²⁶

Entendiendo esta interpretación del ser humano y la naturaleza dentro de la cosmovisión maya, resulta comprensible la postura de ciertos sectores sociales en defensa del territorio. Un territorio que ha sido víctima de abuso y saqueo desde varias décadas atrás por parte de las corporaciones que desean lucrar con la extracción y aprovechamiento de los minerales que yacen en él para sus propios fines.

Varias comunidades indígenas y campesinas están comprometidas con la defensa del territorio y los bienes naturales, han denunciado la intervención de megaproyectos de compañías privadas en diversas áreas geográficas del país. Proyectos como hidroeléctricas, minerías, monocultivos, petroleras, etc. Se alega que dichos proyectos no han sido consultados o aprobados por los pueblos indígenas y/o comunidades afectadas. En este contexto se han presentado varias denuncias por violaciones a derechos humanos, así como ataques a sus defensores. Esto vuelve cuestionable la acción de quienes defienden los derechos humanos en el país, preocupando la situación de los defensores del territorio y los bienes naturales que luchan por los derechos colectivos de los pueblos indígenas, y del hombre en general como habitante de la tierra.²⁷

²⁶Morales, Manuel. "Territorio Sagrado: Cuerpo humano y naturaleza en el pensamiento maya" Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592010000100014, (Consultada 5 de septiembre de 2020).

²⁷Brigadas Internacionales de Paz, "Defensa del Territorio" <https://pbi-guatemala.org/es/themes/defensa-del-territorio>, (Consultada el 6 de septiembre de 2020)

Grupos como la Central Campesina de Ch'orti' Nuevo Día en Chiquimula, el Consejo de Comunidades de Cunén en el departamento de Quiché, la Plataforma Urbana Multisectorial Chinautla, en el Depto. de Guatemala, la Resistencia Pacífica de Cahabón en Alta Verapaz, la Resistencia Pacífica de la Puya en Guatemala, han creado trayectoria al defender el territorio a pesar de las adversidades y del conocimiento de que es una batalla difícil ya que detrás de estos proyectos hay una gran cantidad de grupos de poder con intereses económicos.

Teniendo claro que detrás de un megaproyecto hay intereses de sectores poderosos del país e internacionales, es lógico pensar que dichos sectores pueden usar sus influencias para quitar del medio a quienes se interpongan en sus ambiciosas labores. La prisión política puede definirse como la privación de libertad a cualquier persona física a la que se mantenga detenida bajo arresto, en la cárcel o cualquier medida de detención sin haber cometido algún delito tipificado sino más bien por el hecho de que sus ideas supongan una amenaza para el sistema político establecido, cual sea su naturaleza.²⁸

De acuerdo a la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa, una de las consideraciones en la condición de un preso político es si la detención ha sido efectuada durante la violación de alguna de las garantías fundamentales establecidas en el Convenio Europeo de Derechos Humanos. En particular, libertad de pensamiento, conciencia, religión, libertad de expresión o información, libertad de reunión o asociación.²⁹

En términos del contexto nacional se puede entender la problemática como "...introducir a los movimientos sociales en largos procesos de confrontación legal que apuestan al desgaste interno de los movimientos y que dejan a los actores sociales en una situación de profunda desventaja... Aun teniendo la capacidad de llevarlo en orden, el resultado puede ser claramente inclinado en favor del Estado, por la vía de la corrupción de las autoridades"³⁰

²⁸The definition of political prisoner. Resolución 1900 de la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa. 3 de octubre de 2012. Consultado el 6 de septiembre de 2020.

²⁹«Centro de Documentación de Amnistía Internacional». Archivado desde el original el 13 de mayo de 2008. Consultado el 6 de septiembre de 2020.

³⁰Pablo Romo, La Criminalización de la Protesta Social en México. Observatorio de la Conflictividad Social, Servicios y Asesoría para la Paz, AC. México, 2008.

En Guatemala como consecuencia de la firma de los Acuerdos de Paz, se ha establecido la prisión política como estrategia para la desmovilización de las luchas de los pueblos y comunidades. Hay documentos existentes de varios casos comprobados de prisión política.³¹ Uno de los muchos por mencionar es el caso de prisión política a Abelino Chub Caal, quien durante toda su vida ha defendido el territorio Qeqchí, quien pasó 182 días privado de libertad antes de la sentencia que lo declaró inocente de los delitos que le había imputado la fiscalía.

El tribunal determinó que la justicia penal fue utilizada para criminalizarlo por la lucha social que lideró en favor de las comunidades indígenas de Izabal y Alta Verapaz. Siendo además maestro de escuela y guía espiritual maya q'echí.³²

Como se mencionó anteriormente los Acuerdos de Paz tuvieron una repercusión importante en el contexto social nacional. Tras una guerra que duró 36 años y que estuvo permeada de conflictos, racismo, desigualdad social, discriminación y violencia. Sin embargo, los mismos no fueron garantía de nada en concreto más allá del cese al fuego de las vías armadas.

Un estudio realizado el año 2013 analiza los avances y el desarrollo de la recuperación de la memoria histórica estableciendo lo logrado hasta ese momento, construyendo una perspectiva de lo que aún faltaba por hacer.



³² Dalmasso, Simone, "Abelino Chub Caal, el líder indígena que no tuvo miedo",





Explica que los Acuerdos de Paz sentaron las bases de un proceso largo en el que se identifican los actores de la recuperación de la verdad de los sucesos ocurridos teniendo como principal referencia el Acuerdo sobre el establecimiento de la comisión de Esclarecimiento Histórico, el cual hace alusión a mirar al futuro sirviendo como una base para las organizaciones implicadas en el tema, y a las intervenciones venideras de la cooperación internacional en Guatemala.³³

La medida en que se categorizaron las actividades en cuanto a la temática del concepto holístico e integral de la Justicia Transnacional fueron: justicia, verdad, reparación y no repetición. Sin embargo, hay que tener claro que en el país la concepción de Justicia Transicional estuvo ausente, lo cual se vio reflejado en la Ley de Reconciliación Nacional en el año 1996.³⁴

“El peso de la significación que se da a la historia determina la forma en que las personas entienden el presente y dan sentido a su visión y entendimiento del mundo. ” ³⁵

La memoria se puede construir a partir de los sucesos ocurridos o recuerdos, principalmente aquellos que han marcado significativamente las etapas de la historia. Aún así, el significado de la misma no necesariamente refleja los registros históricos como tal en lo ocurrido, es decir no necesariamente corresponden a una verdad absoluta. La interpretación de la memoria colectiva puede llegar a ser relativa ya que el peso que se da a la historia puede determinar en el entendimiento del presente y visión del mundo de las personas. Es por ello que, en países como Guatemala marcados por un conflicto, es primordial la manera en la que se construye la memoria.

³³ Comisión para el Esclarecimiento Histórico: Marco Jurídico (1999). «Las Violaciones de los Derechos Humanos y Los Hechos de Violencia: Marco Jurídico»

³⁴ Varela Kox, Centro de Análisis Forense y Ciencias Aplicadas (CAFCA), GIZ. 2013

³⁵ Martínez, Luis. "Memoria histórica y significados de la memoria en Guatemala", 2009.

La memoria histórica puede plantearse como un registro sistemático de historias individuales y/o colectivas que pueden permitir la reconstrucción de un pasado y la posibilidad del futuro. La posibilidad de contar una historia que de cierta medida compete a todos los involucrados.

Entonces si comprendemos cómo varios sucesos se han ido desencadenando a través del tiempo debido a las conductas humanas donde predomina el egoísmo y se deja de lado una necesidad colectiva y vital, se puede subrayar la reflexión.

Desde la conquista española el indígena ha sido despojado de sus tierras y estas se han repartido entre los sectores poderosos del país, generacionalmente. De modo que los propietarios por naturaleza y derecho que serían los pueblos originarios se ven obligados a trabajarla por un sueldo mínimo para el terrateniente, sin embargo, siguen defendiendo sus propias creencias y tradiciones, entendiendo a la madre tierra como el suelo sagrado del que hacemos parte las especies como un todo. Esto vuelve un deber moral la defensa del territorio, el cuidado de las especies que peligran por la invasión, saqueo y destrucción incluyendo al humano. Esta postura ha generado la reacción de los grupos poderosos incriminando a quienes defienden la vida injustificadamente aprovechando su postura e influencias mediáticas y poderosas, la prisión política.



Finalmente se puede concluir en la necesidad de entender que es un problema histórico, que va más allá de la lucha por defender el territorio, Guatemala ha vivido durante su historia constante racismo, discriminación, abuso de poder y demás, que se enfatizó especialmente en la larga guerra de 36 años donde miles de familias se vieron afectadas por las masacres militares, hechos repudiables cuyos autores en gran medida siguen sin ser condenados. Es necesario entender un contexto histórico para posicionarse en la actualidad y concientizar a una sociedad que en gran parte ha decidido ignorar el pasado por más que este siga teniendo repercusiones.





Diseño Gráfico

Campañas de tipo bien social

La campaña social es la acción de abordar temas de interés social o medio ambiental, no busca estimular la compra de un producto o servicio, más bien plantea objetivos no comerciales, producir un efecto en la sociedad que refleje un cambio de actitud hacia una causa social.

Los problemas sociales son dificultades que diversas sociedades padecen y que afectan a unos sectores de la población más que a otros, como, por ejemplo: la delincuencia, la drogadicción, la discriminación de género de raza o la pobreza, también los relacionados con salud pública, trabajo, educación, vivienda, transportes etc. Es decir, cualquier acción para el beneficio de la sociedad.

Dentro del mercado de causas sociales surge el concepto de productos sociales que se definen como algo tangible o intangible³⁶. Los intangibles son difíciles de representar porque las consecuencias del cambio de comportamiento a menudo son invisibles. Los cambios llevan mucho tiempo y pueden provocar un conflicto con la cultura de la organización que se dedique a trabajar la campaña social.

Es necesario entender el origen del marketing social. El concepto del mismo data de julio 1971 cuando los señores Kotler y Zaltman, propusieron utilizar las técnicas del marketing comercial para campañas que beneficien a la sociedad desde entonces ese concepto se viene utilizando para referirse al diseño, la puesta en práctica y el control de programas que tienen como objetivo, promover una idea o práctica social en una determinada comunidad.



³⁶ Jose M Gouchez, "Diseño de productos sociales". <https://josemgochez.wordpress.com/tag/productos-sociales/> (Consultado el 7 de septiembre de 2020)



Marketing social vs marketing con causa

El Marketing social no busca un beneficio económico, aunque casi siempre lo habrá como consecuencia de mejorar un comportamiento social. Por ejemplo, las campañas para dejar de fumar. Estas no buscan vender nada, pero el beneficio está en el ahorro económico que se produce en sanidad.³⁷

El Marketing con causa busca un retorno de la inversión a través de promover acciones sociales. Por ejemplo, si la marca colabora con una ONG, busca que se le asocie positivamente y persigue ganar visibilidad. Este tipo de campañas son importantes para una transformación positiva de la sociedad, ya no solo a través de

los gobiernos sino algunas empresas tienen responsabilidad y oportunidad de generar impactos positivos. A pesar de que los dos tipos de marketing tienen impacto positivo, tienen algunas desventajas.

Las principales desventajas de las campañas de bien social pueden hacerse notorias en el cambio del comportamiento y el pensamiento de las personas ya que el mismo es lento y no se ven los resultados rápidos. Cuando se posiciona a favor o en contra de algo, siempre habrá enfrentamientos con gente que opine distinto generando críticas en redes sociales que puedan resultar negativas para las empresas que las generan.

³⁷ Daniel Mendive, Marketing social, 40 años de evolución

El sector que se dedica a la campaña social tiene dificultades para conseguir presupuesto por desconocimiento del público, desconocimiento de la verdadera necesidad de hacer el programa o porque no desea colaborar.

Se puede observar algunos ejemplos de campañas de bien social en las publicitarias de tráfico como “Si bebes, no manejes” o el “Póntelo, Pónselo” o “Si tú reciclas, él recicla” son campañas de Marketing social. Un buen ejemplo de publicidad social es la campaña “Tolerancia cero contra la trata” de la fundación ANESVAD, ganadora de un premio Publi festival que pone la atención en la importancia de la lucha contra la trata de mujeres, la cual fue desarrollada por una ONG tradicional en 2,019.³⁶

También es necesario conocer los pasos a seguir para crear una campaña social.

Identificar un problema, es decir, buscar un problema social que preocupe y que se quiera cambiar. Es necesario identificar las causas del problema y encontrar posibles soluciones, así como conocer las actitudes y valores del público al cual se dirigirá la campaña.

Identificar las barreras para cambiar, es decir, reducir las barreras para el cambio.

Probar las ideas para animar el cambio en un grupo de personas, exponer ampliamente los beneficios del cambio.

Formular objetivos bien enfocados en solucionar el problema o colaborar para mejorarlo, siendo estos directos, precisos, tangibles, concretos y medibles.

Definir la estrategia a desarrollar y especificar las acciones tácticas. El marketing social no solamente debe influir en el público objetivo sino también en quienes regulan las actividades. Por ejemplo, si se realiza una campaña para promover la donación de órganos, es necesario que exista un régimen legal adecuado que no ponga obstáculos que desalienten a aquellas personas que deseen donar sus órganos.

³⁶ María M. García. “Las mejores campañas de marketing social para inspirarte”. <http://www.semanticasocial.es/2017/07/08/mejores-campanas-de-marketing-social-ong/> (Consultado el 7 de septiembre de 2020)

El diseño gráfico es una herramienta de alta importancia para la personalidad de las campañas de bien social. Se sabe que el estudio previo de cualquier contenido a desarrollarse para intentar predecir la repercusión del mismo al momento de implementarlo es prioritario en los campos profesionales. Desde la concepción de una idea, hasta la selección de los códigos gráficos meticulosamente basados en los resultados obtenidos tras un proceso de investigación.

Se sabe que el diseño gráfico a través de los tiempos ha tenido gran impacto en campañas publicitarias, políticas, y demás ya que el mismo va adquiriendo peso al ser una herramienta de comunicación en una audiencia como idea generalizada.

En la actualidad el auge de esta profesión es visible especialmente en la experiencia de los usuarios por medio de la web. Se podría decir que cada vez el diseño es más relevante y por ende el público es más exigente en cuanto a calidad y efectividad. Y es por ello que el profesional en el oficio se ve cada vez más forzado a ser minucioso en la investigación para la efectividad de su producto, se debe ser coherente y consistente en las comunicaciones, no solo a nivel textual del mensaje sino visualmente.³⁹

Teniendo en cuenta la importancia del diseño gráfico en la publicidad, el marketing y las distintas campañas, es necesario entender que el marketing social y las campañas de bien social se vienen desarrollando desde la revolución industrial en Inglaterra según lo indicó el especialista en mercadeo Philip Kotler, en un inicio se realizaban campañas para otorgar el voto a las mujeres, eliminar el trabajo infantil, anular la prisión para los deudores, aplicarse la vacuna contra la viruela como en 1721 o en 1787 para la aceptación de una nueva constitución en USA.

Actualmente son bastante comunes las campañas de preservación del medio ambiente, salud, nutrición y anti tabaco, se dan comúnmente por parte de organizaciones internacionales no gubernamentales.⁴⁰

³⁹ Factoría Creativa, "La importancia del diseño gráfico en publicidad". <https://www.factoriacreativabarcelona.es/blog/la-importancia-del-diseno-grafico-publicidad/#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%20va%20adquiriendo,que%20se%20utiliza%20para%20vender.> (Consultada el 7 de septiembre de 2020)

⁴⁰ Cristian Beltrán. "Campañas de Bien Social" <https://www.conexioncentral.com/blog/campanas-de-bien-social-y-marketing-social/> (Consultado el 7 de septiembre de 2020)

En una época donde la tecnología logra la comunicación casi inmediata por parte del emisor y el receptor y donde el contenido es principalmente visual, donde la atención dura diez segundos para generar un gancho con el fin de que la audiencia se pueda interesar o no. La forma en que se desarrollan las distintas campañas resulta bastante amplia, si se tiene en cuenta que en varias ocasiones las campañas de bien social se hacen por organizaciones sin ánimo de lucro y con presupuesto reducido podemos ver una ventaja en las redes sociales como medio de comunicación.

Si bien las redes sociales se han globalizado a niveles casi intangibles, el registro del comportamiento de cada usuario mediante algoritmos y demás genera casi una predicción en las acciones futuras del mismo, esto puede ser positivo de la misma manera que puede ser negativo.

Estas métricas tecnológicas son capaces de registrar el tiempo en que el usuario visualiza una fotografía, un video, un perfil, para recomendar más contenido similar y de esta manera garantizar el consumo frecuente de dicho usuario en la plataforma. Teniendo en cuenta estos parámetros es fácil pretender garantizar la efectividad de un producto sea cual sea. Por ejemplo, si determinada persona investiga en su buscador un producto, unos minutos más tarde productos similares aparecerán en sus redes sociales, esto debido a que el algoritmo ha analizado a través del tiempo su comportamiento para saber que recomendar y en qué momento, hay estudios incluso que han demostrado que cuando un usuario tiene pareja sentimental disminuye el comportamiento habitual con su móvil, por lo cual en las redes sociales comienzan a aparecer sugerencias de personas que puedan ser de su interés superficial, siempre con el fin de garantizar su uso constante de dichas plataformas. Esto puede ser malo para el usuario y su conducta social, beneficiario para las empresas que desean vender un producto, pero también lo puede ser para una campaña que desea generar un cambio en un comportamiento, un bienestar colectivo.

Ahora también influyen en la manera de hacer negocios, es una herramienta que implementamos para generar contenido en el ámbito laboral, que hasta ahora ha sido de mucha ayuda para las nuevas generaciones de emprendedores y nuevos negocios que quieren posicionarse y ser reconocidos por su marca con menos presupuesto.

También es necesario conocer al público objetivo con procesos como revisar comentarios que reciben los posts en todas las redes sociales.

En Twitter, mirar la biografía de los seguidores para conocerlos mejor, investigar que otras marcas siguen.

Consultar directamente a la audiencia sobre qué clase de contenidos les gustaría encontrar en sus distintas cuentas usando herramientas como social tools y hacer encuestas en Facebook o cuestionarios en Twitter.

Cuidar la calidad de los contenidos es también muy importante.⁴¹

“La publicidad social no tiene ánimo de lucro, deriva de una causa y apunta al bienestar individual o colectivo”⁴²

Para crear una campaña social efectiva, usar un video online puede ser una buena oportunidad para que el anuncio genere muchas reproducciones. La gente cada vez consume más videos online. La clave es llamar la atención de los espectadores, enfocar todos los esfuerzos en hacerle sentir algo al espectador⁴³

⁴¹ (Blog.fromdopler.com 4 reglas de oro para hacer campañas exitosas en redes sociales)

⁴² (Brand media .es)

⁴³ (Brand media .es)

Capítulo 5

Definición creativa

- Briefing de diseño
- Referentes visuales
- Estrategias
- Conceptualización
- Premisas de diseño

Briefing de diseño

¿Existe algún obstáculo que se oculta detrás del problema?

El personal del colectivo es limitado y actualmente se encuentra realizando actividades diversas en sus distintos ejes, motivo por el cual no han llevado a cabo la concientización colectiva en el sector juvenil del área metropolitana.

¿Qué se dirá y cómo?

Por medio de una campaña de tipo bien social se transmitirán mensajes para concientizar sobre la importancia de la defensa del territorio a los jóvenes del sector capitalino de Guatemala.

¿Qué señales indicarán que se ha resuelto el problema?

La propuesta en cuanto a unidad visual en las distintas piezas gráficas y estrategias de comunicación a largo plazo indicará que la campaña se está desarrollando de manera efectiva con el grupo objetivo, la concientización y participación de los jóvenes mostrará el progreso de la misma.

¿Qué respuesta de solución se propone ante el problema?

Se propone la elaboración de una campaña de tipo bien social con sus respectivas piezas gráficas para los distintos medios que se abarquen.

¿Qué acción se quiere que la audiencia realice después de recibir los mensajes ?

Se espera que el grupo objetivo reaccione de manera favorable en cuanto a su participación en actividades al respecto, así como en sus acciones cotidianas cuidando los distintos recursos naturales y compartiendo el mensaje a su círculo cercano

¿Qué aspectos son requerimientos del proyecto?

La imagen del colectivo debe estar presente para relacionarse con la campaña aunque esta última tenga libertades en cuanto a la construcción de su línea gráfica.

Los ejes que se abarcan son contenido necesario como el colectivo los ha desarrollado hasta la actualidad.

Referentes visuales



Planeta te quiero

Esta campaña social creada por Coca Cola busca concientizar a la población sobre la importancia de la reforestación como recurso vital, se desarrolla a través de medios digitales utilizando metáforas visuales y tomando la iniciativa de plantar árboles en México como ejemplo para los consumidores.



Save the arctic

Esta campaña realizada por Greenpeace busca la participación y concientización de la población para tomar acción juntando firmas para realizar petición internacional contra el rápido derretimiento del ártico y la pérdida de seres vivos que esto conlleva.

¿Necesitas una bolsa?

Con el fin de reducir el consumo de bolsas y concientizar a sus clientes sobre el sobreuso de las mismas y su impacto en el ambiente, la tienda de jabones londinense WWF creó la campaña ¿Necesitas una bolsa? a su vez iniciaron con el cobro de bolsas ofreciéndolas con papel reciclado.



Orgullosos de reciclar

La campaña creada por Ecoembes tiene el objetivo concientizar a los ciudadanos a seguir reciclando y cuidar el entorno que se habita con instrucciones sencillas como separar envases y depositarlos en el bote adecuado de basura.



Estrategia de las piezas de diseño

¿Qué? (What)

Campaña de tipo bien social para concientizar sobre la importancia de la defensa del territorio.

16 piezas gráficas para apoyar la divulgación en distintos medios.

Elaboración de línea gráfica para la campaña.

¿Dónde? (Where)

La campaña será implementada en la ciudad de Guatemala, principalmente en las zonas 1, 2, 4 y 6.

De manera digital habrá piezas circulando en redes sociales, Facebook, Instagram, Twitter.

¿Cuándo? (When)

Bocetaje de primer nivel (a mano)

26 - 31 de agosto

Bocetaje de segundo nivel (digital)

01 - 25 de septiembre

Diseño y prototipado de pieza final

01 - 10 de Octubre

¿Por qué? (Why)

Concientizar a la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y defenderlo de la explotación y deterioro causado por el hombre.

Visibilizar a través del diseño gráfico las propuestas necesarias para generar un cambio en la conducta del grupo objetivo

Crear un movimiento que trascienda

¿Con quién? (Who)

Carlos Cano (Jefe inmediato)

Andrea Osuna (Asesora gráfica)

Erika Grajeda (Asesora metodológica)

Silvia Gutiérrez (Asesora externa)

¿Para quién? (Who)

Jóvenes de ambos sexos, con un rango de edad entre 20 y 30 años que residen en la ciudad de Guatemala

Proyecto	Ventajas	Desventajas
Campaña de tipo bien social	Promoción, se puede dar a conocer el colectivo y sus actividades en los distintos sectores.	En redes sociales puede que no impacte tanto debido a la corta atención inmediata de el sector juvenil.
Línea gráfica de campaña	Se llega a un número grande de personas que pueden informarse de manera masiva.	No resulta tan efectiva si no se tiene una amplia trayectoria para generar confianza en el colectivo.
Línea gráfica de campaña	Generar un nuevo impacto positivo en el grupo objetivo sobre la importancia en la campaña.	Puede resultar confuso para el usuario debido a que el colectivo tiene ya una línea distintiva.
16 Piezas Gráficas	Se puede estudiar al grupo objetivo y generar mejores resultados para el impacto en el mismo	Al ser la campaña una actividad temporal el impacto logrado podría ser pasajero.
16 Piezas Gráficas	Puede abarcar distintos medios para un mayor alcance del grupo objetivo	El grupo objetivo es joven lo cual condiciona a elaboración de piezas en su mayoría digitales, es decir, casi único medio
16 Piezas Gráficas	Se puede generar empatía con el grupo objetivo con la elaboración de piezas con las que puedan identificarse	Se debe condensar demasiada información para que el usuario no se aburra y pierda el interés.
16 Piezas Gráficas	Elaboración de distintos elementos para que haya homogeneidad y el usuario se sienta cómodo y entienda que es parte de un bien.	Los elementos pueden volver monótono el producto ya que son muchas piezas, se debe tener en cuenta de que forma adecuarlos.

Conceptualización

Para la conceptualización se partió de un brief de diseño basado en una serie de preguntas proporcionadas por la asesora metodológica. Una vez con la información generalizada del mismo se procedió a la elaboración de un insight partiendo de diversas técnicas y eligiendo finalmente la que se consideró más apropiada generando así la idea inicial para continuar con el concepto creativo por el cual se regirían todas las piezas elaboradas así como la línea gráfica



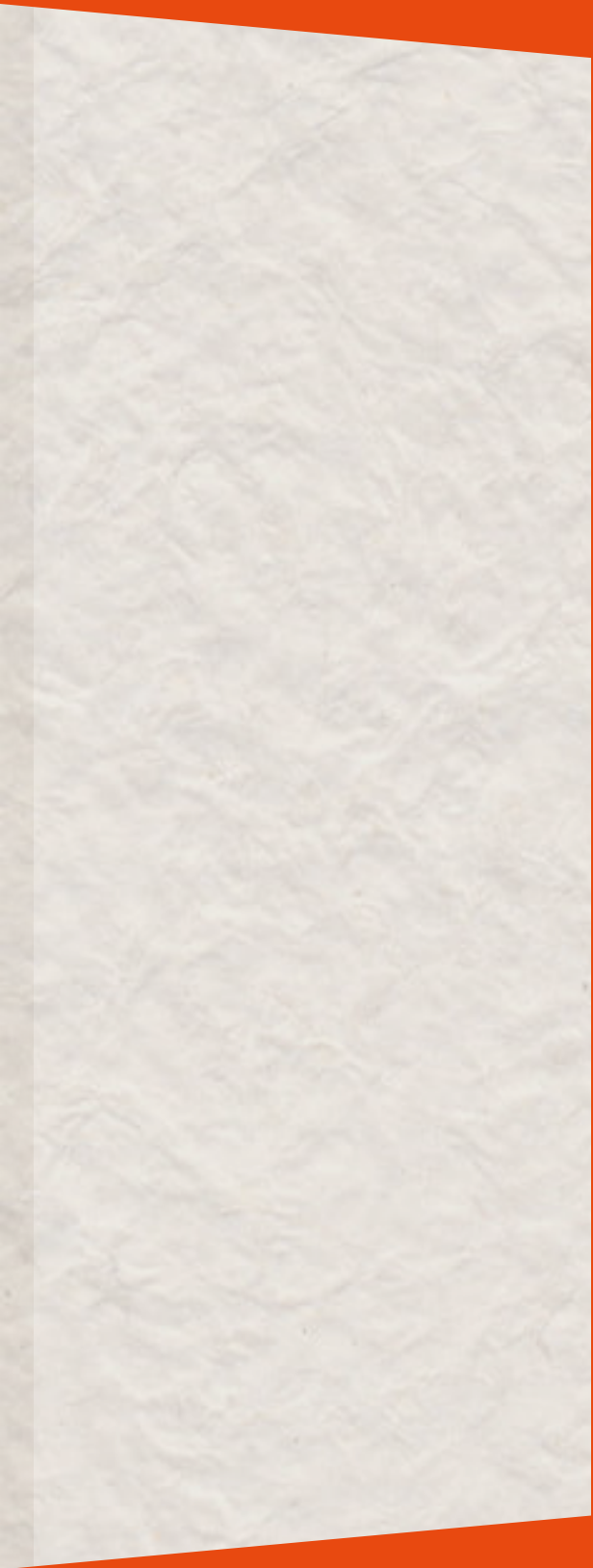
Insight

“EI HOY depende del AYER“

Tras realizar entrevistas a cinco personas pertenecientes al grupo objetivo, resultó comprensible el hecho de que esta generación en particular vive el presente sin mayor conocimiento de los hechos históricos, motivo por el cual ignora los acontecimientos actuales en distintos contextos.

Uno de los ejes del colectivo Festivales Solidarios es la memoria histórica, con lo cual el tiempo es un factor importante. Relacionándolo en el contexto del grupo objetivo podemos determinar en situaciones superficiales como la moda la necesidad de ver al pasado para entender el presente ya que continuamente se repiten ciertos estilos de épocas anteriores.





Analogías

El concepto surge de las palabras que tienen que ver con **atemporalidad** como analogía de **Plasmar** y **transmisión** como analogía de **idea** para finalmente pensar en el concepto:

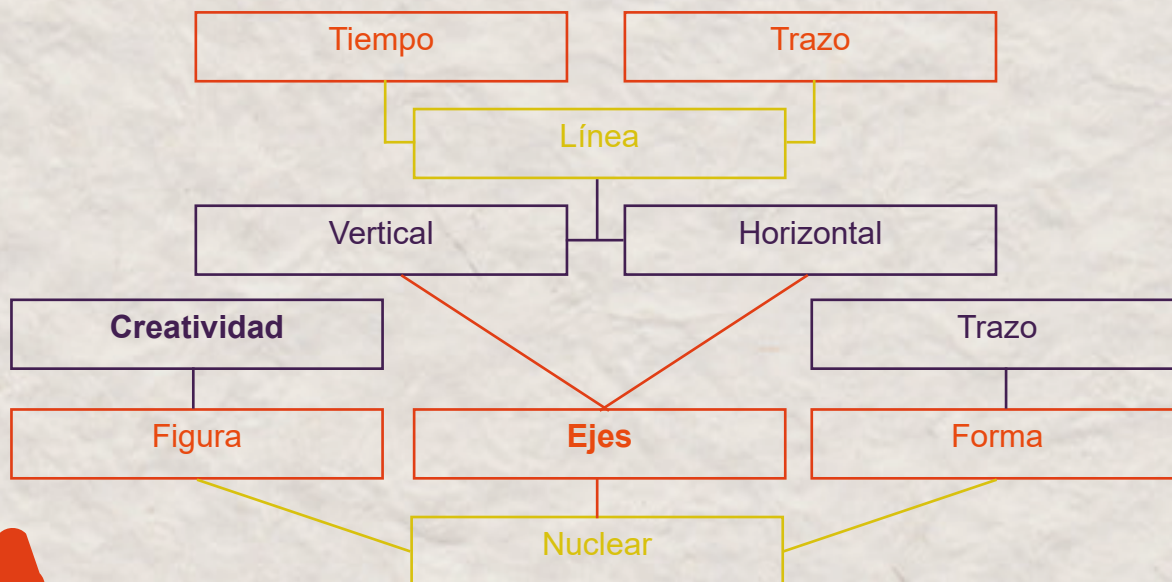
“Transmisión atemporal”

Al ser una campaña de tipo bien social se sobreentiende que se transmitirá por distintos canales, medios de comunicación etc. Esto abarca el concepto de transmisión, Teniendo en cuenta que el insight habla del ayer y el hoy que son medidas temporales, se busca que el mensaje trascienda en el tiempo y es por ello que se complementa con la atemporalidad.

Tiempo	Reloj
Arena	Mar
Edad	Vejez
Lapso	Fotograma
Idea	Transmitir
Abstracción	Minimalismo
Pasado	Aprendizaje
Futuro	Incertidumbre
Presente	Fugaz
Memoria	Recuerdo
Creatividad	Emisferio
Relatividad	izquierdo
Habilidad	Personal
Hoy	Genética
Mañana	Aquí
Plasmar	Futuro
Integrar	Atemporal
	Unir.



Identidad y comunicación visual



Del **mapa mental** se tomaron los conceptos relacionados con las distintas formas de ver el tiempo partiendo de lo lineal, esto evolucionó en ejes que tienen que ver con el centro sobre el cual giran varias cosas. Además el colectivo trabaja tres ejes distintos lo cual terminó de aterrizar el concepto. Esto sumado a la creatividad necesaria con las ideas dio origen al concepto creativo:

“Ejes creativos”

El colectivo tiene tres ejes de trabajo, prisión política, defensa del territorio y memoria histórica, también se hace referencia a el núcleo sobre el cual gira algo. Es por ello que se relaciona cada uno con la creatividad para la transmisión de las ideas en el tiempo.

Los 3 sombreros

Una vez realizada la sesión de los 6 sombreros y teniendo claros los problemas que aquejan y las motivaciones que se poseen, se sabe que se debe tener un punto de partida, y es ahí donde surge el concepto de "Punto", al ser personas en constante movimiento se quiso alimentar la metáfora concluyendo con:

"Un punto deslizándose"

Neutralidad

Realmente hay pocos colectivos que abarquen las temáticas que toca el colectivo **Festivales Solidarios**. Es por ello que a nivel competencia no se percibe mayor dificultad para transmitir el mensaje.

No racionales

Mucho empeño en lo que se hace, pueden generar ideas nuevas y llevarlas a cabo, implementar un estilo de diseño y comunicación que trascienda, que los relacione e identifique con las personas para que puedan formar conciencia pacífica y artística.

Prevención

Se debe pensar en la forma mas eficaz de realizar los diseños para que sea memorable y las personas puedan relacionarla inmediatamente, debe ser conciso, tomar en cuenta factores representativos de cada uno de los ejes y temáticas que abarca el colectivo

Optimismo

Se tienen las ideas claras y toda la disposición para hacer crecer esta el colectivo, en un lapso de 1 año se podrán posicionar como un colectivo que apoya a las comunidades y a la naturaleza, se puede definir un material gráfico que trascienda.

Creatividad

Son conocedores de la cultura en general, es por ello que pueden conocer las distintas tendencias para implementar en el diseño y añadirlo a su línea gráfica definida, una vez hecho esto, expandirán por los distintos medios los materiales realizados a nivel nacional e internacional.

Control

No se posee la suficiente experiencia respecto a lo que se quiere conceptualizar, sin embargo se tienen los objetivos claros y esto puede ser un buen comienzo para construir los cimientos de la campaña e ir puliendo los demás incisos para tener las metas logradas y funcionamiento eficaz.



Concepto seleccionado

“Transmisión atemporal”

El concepto fue seleccionado debido a que engloba lo que comprende el proyecto en general y el Insight definido.

Se llegó a este concepto a través de la técnica
Analogías

Por una parte hace referencia a la transmisión de un mensaje a las personas como objetivo principal de la campaña de bien social. Por otra parte abarca el concepto de tiempo que hace referencia tanto a la memoria histórica como a los productos artísticos que no pasan de moda y que es el fin de la campaña, que sea atemporal y pueda quedar en la conciencia de los jóvenes para que puedan seguir transmitiendo el mensaje.

Premisas de diseño

Premisa 1

Imagen



Códigos cromáticos



#afce32 R:175 G:206 B:50
C:40% M:0% Y:90% K:0%



#deea5a R:222 G:234 B:90
C:21% M:0% Y:74% K:0%



#6ba51b R:107 G:165 B:27
C:64% M:11% Y:100% K:0%

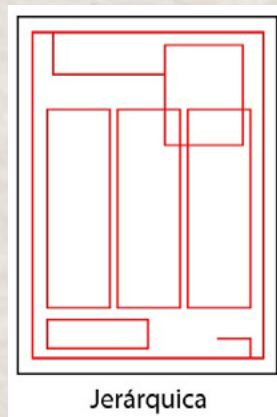
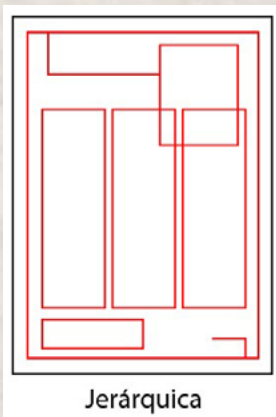


#3c5106 R:60 G:81 B:6
C:73% M:45% Y:100% K:45%



#ffffff R:255 G:255 B:255
C:0% M:0% Y:0% K:0%

Retícula



Tipografía

Titillium web black

Titillium web semibold

Champagne and limousines regular Ovit autem quos
mint fugia dolor sam ius sequibus. Picimil mincil ernatem.
Nem inciet laborionecta vendam, sus. Nobita porro
comnis mo optamusda expla volo es ditaes erum qui
untoritatis audaerunt lautemoles et esciam rent.
Poressi ntorate ndipictate pore es reped et andant repu-
dic tem fuga. Cia venihitem quosam laccab imusdaerum
nonsequamet fuga. Dolecto cuptatibus dolorru ntibust
facerum ini tem qui cusdam nonserci con coreptiore, ut
vel et liquod est lantis quia autem eum ut pre consectium
aperovit et laborrum que natis voluptatur?

Elementos gráficos

La propuesta presenta una imagen representada en fotografías, utilizando el formato clásico funcional, es decir, la propuesta de folletos convencionales pero efectivo.

La paleta de colores presenta tonalidades verdes y blancas para hacer un contraste y representar lo relacionado con el medio ambiente, hojas de árboles, montañas, etc.

La retícula es jerárquica para dar prioridad a determinados elementos que se quieran subrayar en el contexto de las piezas.

Las tipografías de la propuesta son fuentes con peso visual para atraer al espectador, una especie de grito de conciencia, en el texto se buscó que fuese fácil de comprender, que tuviese legibilidad sin que el usuario sintiese cansancio visual.








Premisa 2

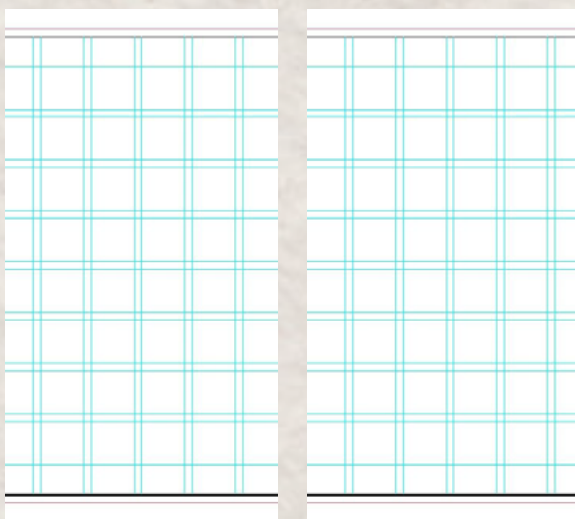
Imagen



Códigos cromáticos

	#081a25 R:8 G:26 B:37 C:98% M:78% Y:55% K:74%
	#6a140f R:106 G:20 B:15 C:34% M:100% Y:92% K:52%
	#d8c100 R:216 G:193 B:0 C:19% M:17% Y:97% K:2%
	#234d5b R:35 G:77 B:91 C:86% M:53% Y:44% K:38%
	#ffffff R:255 G:255 B:255 C:0% M:0% Y:0% K:0%

Retícula



Tipografía

A I L E R O N S

ADAM.CG PRO

Caviar Dreams Ovit autem quos mint fuga dolor sam ius sequibus. Picimil mincil ernatem. Nem inciet laborionecta vendam, sus. Nobita porro comnis mo optamusda expla volo es ditaes erum qui untoritatis audaerunt lautemoles et esciam rent.

Poressi ntorate ndipictate pore es reped et andant repudic tem fuga. Cia venihitem quosam laccab imusdaerum nonsequamet fuga. Dolecto cuptatibus dolorru ntibust facerum ini tem qui cusdam nonserci con coreptiore, ut vel et liquod est lantis quia autem eum ut pre consecium aperovit et laborrum que natis voluptatur?

Elementos gráficos

La imagen presentada en la propuesta muestra una clara influencia del cartelismo cubano, algo que encaja de manera social y política en las intenciones del colectivo, un diseño minimalista pero efectivo que ha trascendido históricamente, con lo cual se puede amarrar con el concepto creativo.

La gama de colores representa los colores primarios debido a su alto contraste pero con tonalidades más sobrias para generar seriedad y formalidad en cuanto a las temáticas que deseen abordarse.

La retícula propone módulos debido a que al tener un peso importante determinados elementos como las ilustraciones es importante resaltarlos pero dentro de los parámetros correctos para un peso visual equilibrado.

En cuanto a la tipografía se pensó en una fuente fina, elegante y que llame la atención, con esquinas definidas y elegantes para no usar el formato clásico de la tipografía de cartel cubano, sino más bien futurista.

Para los subtítulos se pensó en una fuente con características similares pero de menor tamaño y proporción vertical. Para el texto se utilizó una fuente de fácil legibilidad y geométrica.








Premisa 3

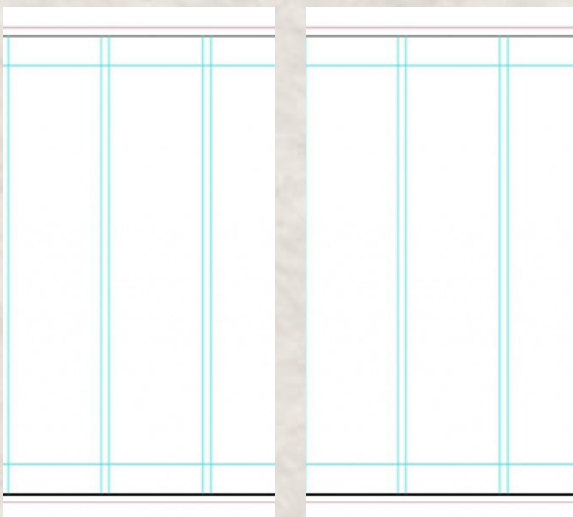
Imagen



Códigos cromáticos

-  #470154 R:71 G:1 B:84
C:81% M:100% Y:44% K:14%
-  #e74904 R:231 G:73 B:4
C:0% M:88% Y:90% K:0%
-  #d8c100 R:216 G:193 B:0
C:21% M:24% Y:99% K:0%
-  #000000 R:0 G:0 B:0
C:100% M:100% Y:100% K:100%
-  #ffffff R:255 G:255 B:255
C:0% M:0% Y:0% K:0%

Retícula



Tipografía

Rockwell Extra Bold

Sagoe Ui Emoji

Helvética Ovit autem quos mint fugia dolor sam ius sequibus.

Picimil mincil ernatem. Nem inciet laborionecta vendam, sus.

Nobita porro comnis mo optamusda expla volo es ditaes erum qui untoritatis audaerunt lautemoles et esciam rent.

Poressi ntorate ndipictate pore es reped et andant repudic tem fuga. Cia venihitem quosam laccab imusdaerum nonsequamet est lantis quia autem eum ut pre consecitium aperovit et la

Elementos gráficos

Teniendo como principal referencia los carteles de festivales de los años 60s y 70s cuya línea gráfica se ha retomado en la actualidad lo cual encaja con el concepto de la atemporalidad, se pensó en una imagen fotográfica pero con filtros psicodélicos con marco circular representando un reloj.

Los códigos cromáticos generan una paleta de colores cálidos contrastando con la sobriedad del color púrpura, según la psicología del color, este representa la imaginación y la creatividad, lo cual se enlaza con el concepto y el grupo objetivo.

La retícula propone columnas para representar las divisiones del tiempo, presente, pasado y futuro. A su vez muestra metafóricamente las agujas de un reloj, que hace contraste con las figuras circulares que envuelven a las imágenes.

La tipografía para titulares es una fuente con serif que lleva tiempo siendo utilizada, sin embargo, no se ve desactualizada, se presenta imponente, llamando la atención.

Para los subtítulos y cuerpo de texto se mantuvo una uniformidad en cuanto a fuentes sin serif pero contrastantes entre ellas mismas.



Capítulo 6

Producción gráfica

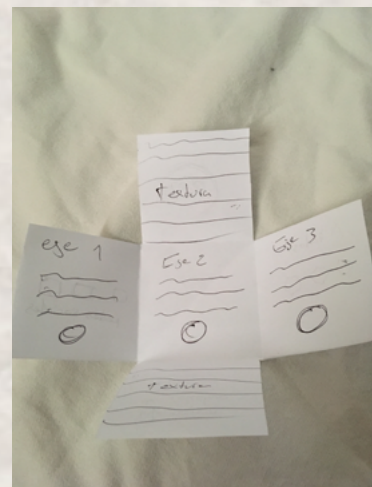
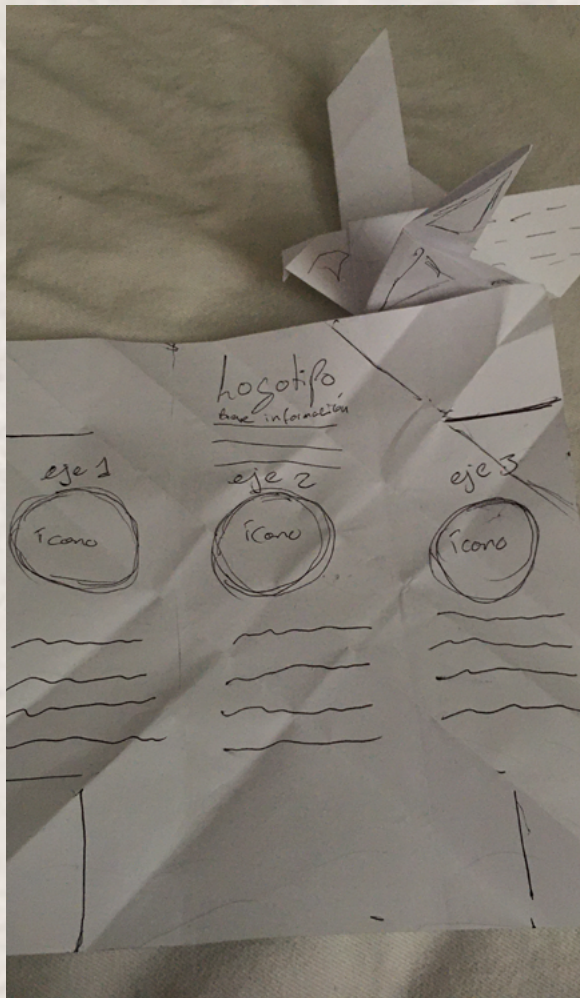
- 1er nivel de visualización
- 2o nivel de visualización
- 3er nivel de visualización
- Presentación final de pieza

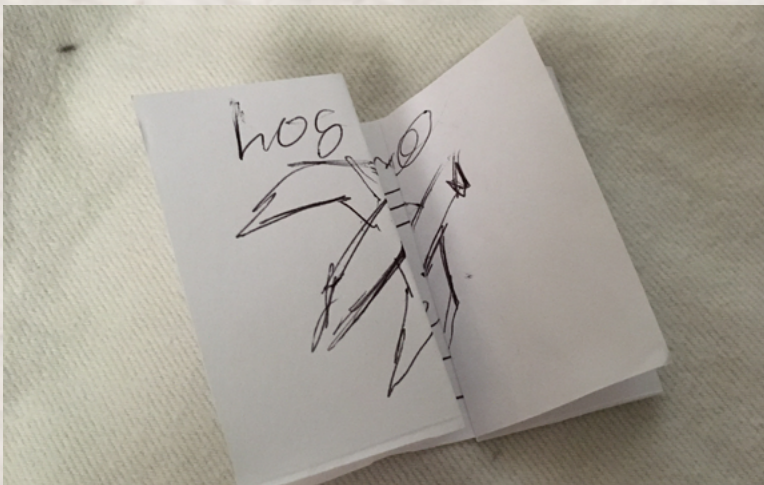
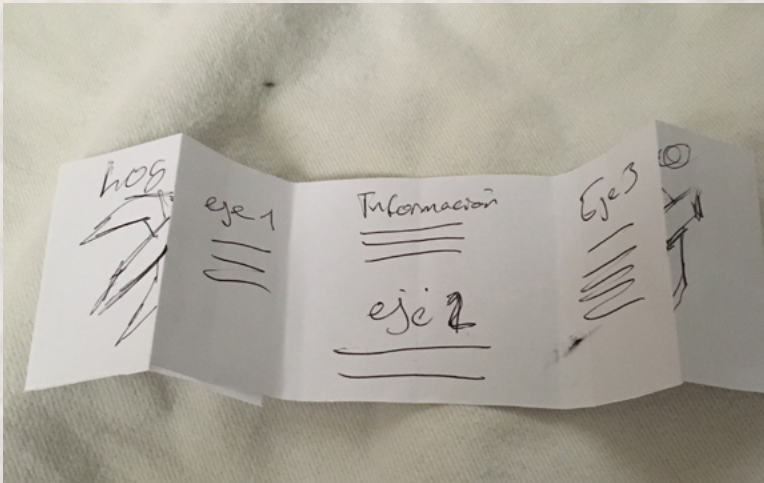
1er nivel de visualización

Se consideraron los criterios a evaluar, se enfocó en las piezas correspondientes a folletos, para ello se realizaron pruebas con dommys que pudiesen ser de utilidad y con impacto para el grupo objetivo, la segunda pieza que se bocetó fue la presentación digital interactiva debido a que al contener una gran cantidad de texto y capas era necesario establecer como se vería para que el grupo objetivo no se sintiese cargado con demasiada información y tener una noción de como se verían las imágenes y elementos.

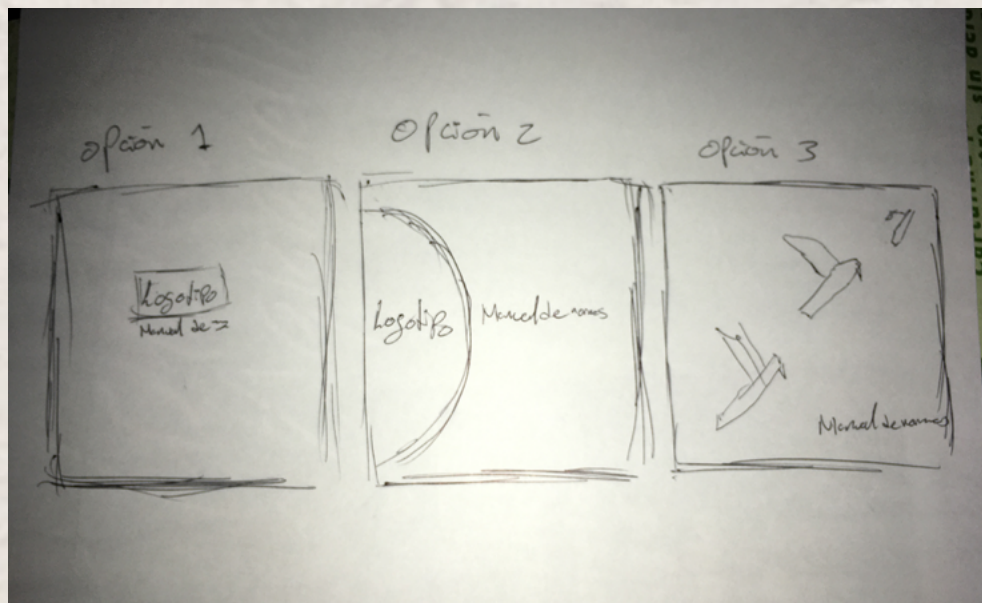
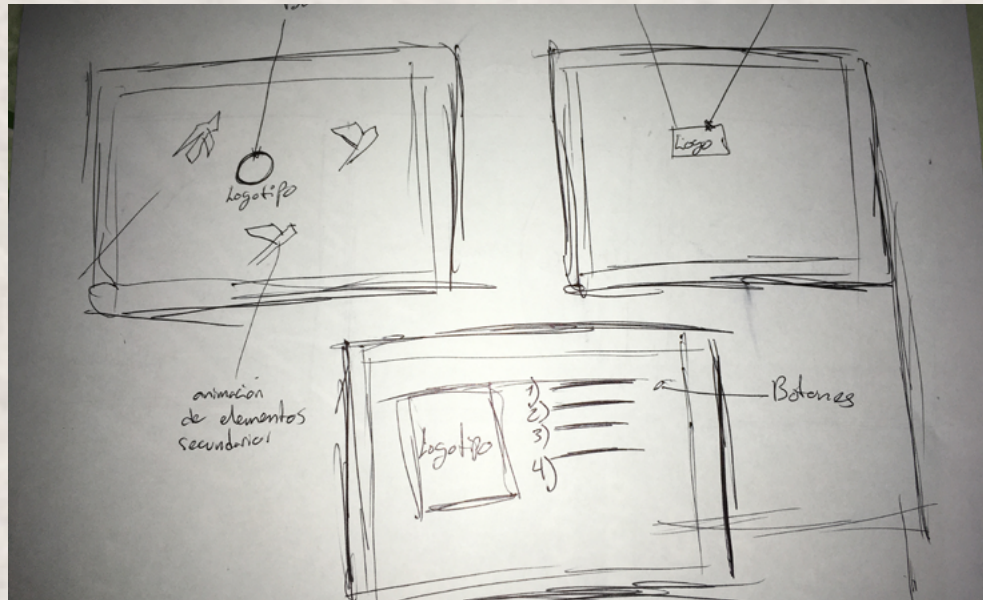
Es necesario subrayar que al buscar la construcción de una línea gráfica, una vez definidos el tipo de retícula que se utilizaría, se procedió a realizar bocetos sobre las premisas estudiadas previamente. Algunos elementos fueron directamente bocetados de forma digital debido a su contenido para agilizar el trabajo.

Bocetaje de dommys en papel para folleto

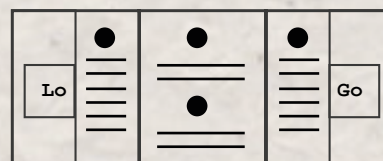
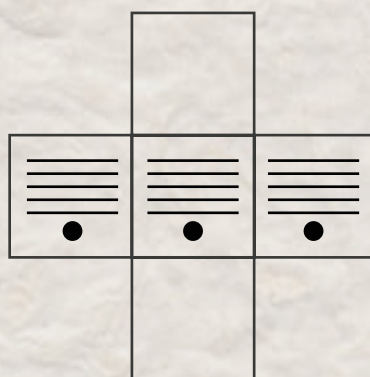
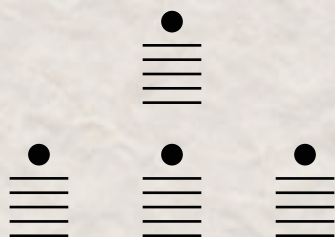
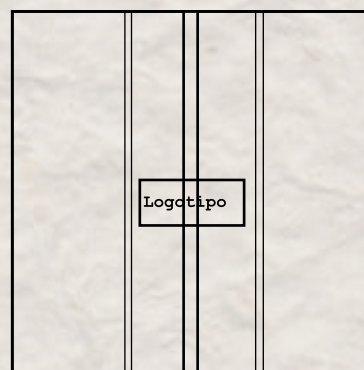
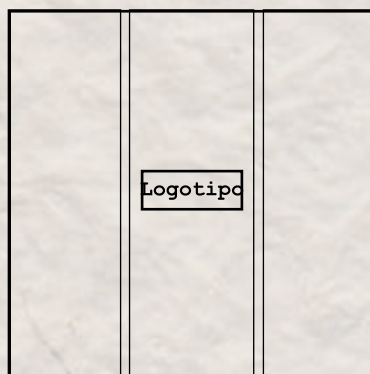
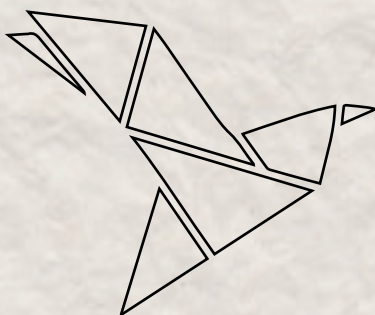




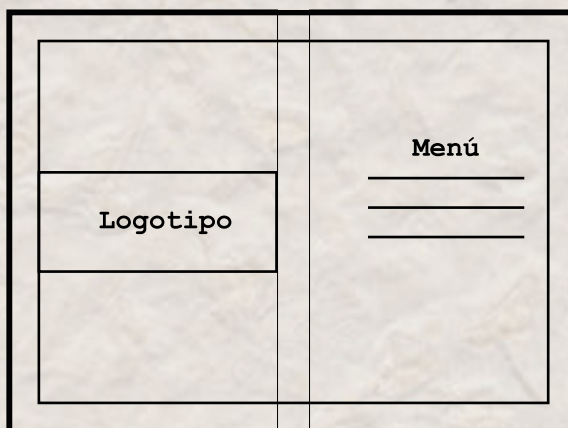
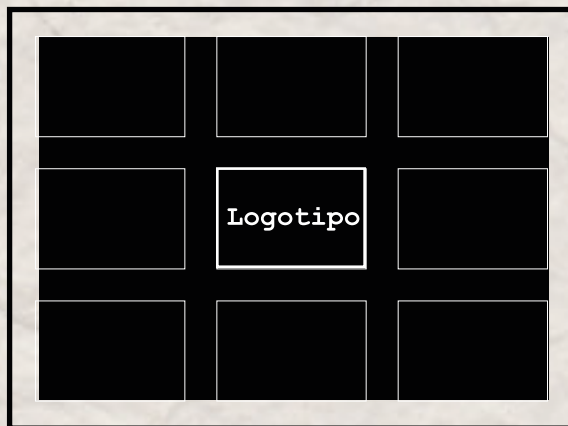
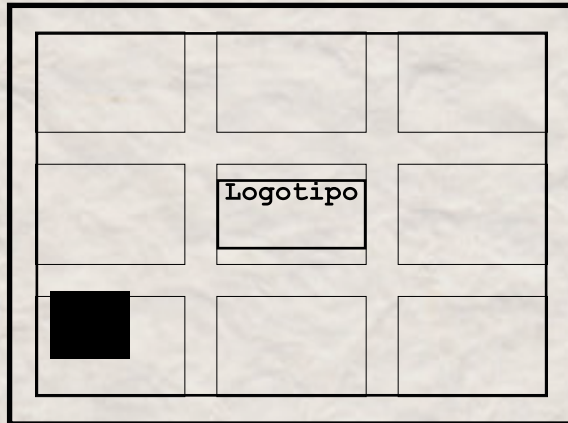
Bocetaje en papel para presentación interactiva

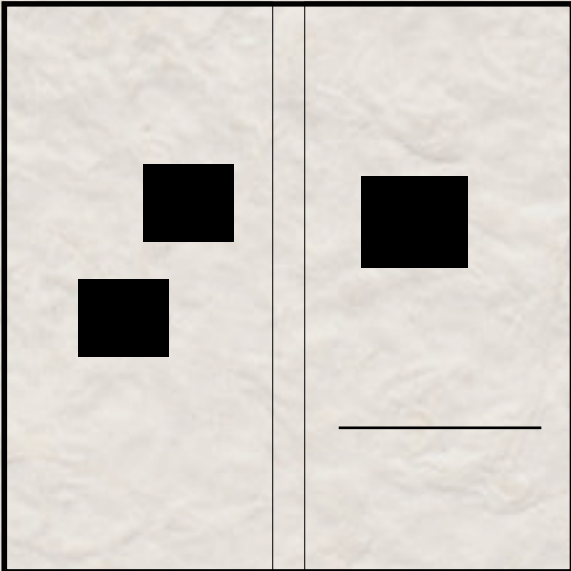
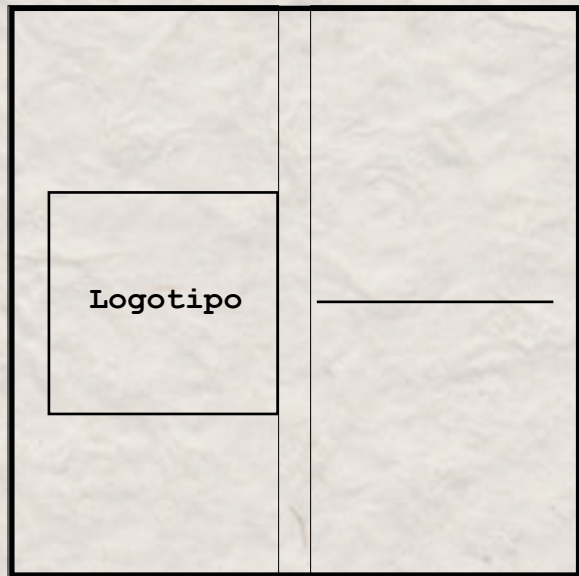
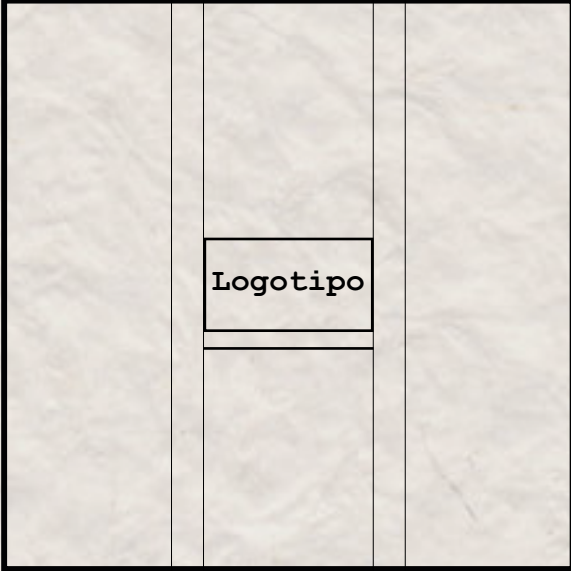


Bocetaje digital lineal para folletos

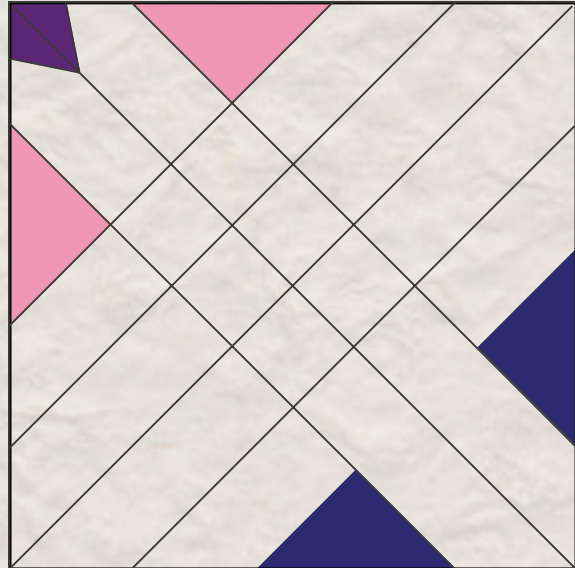
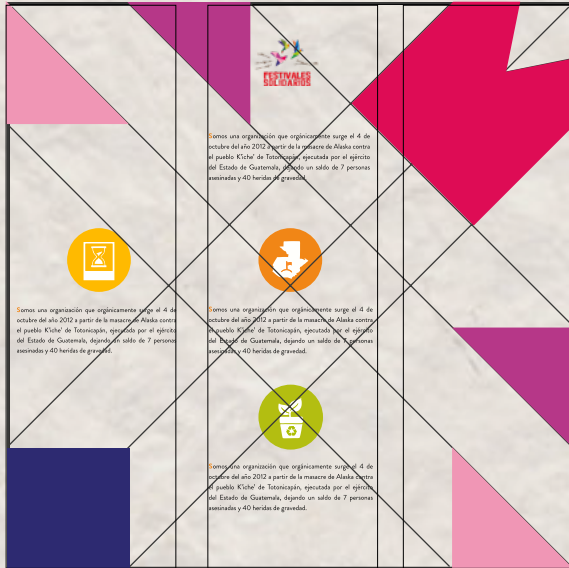


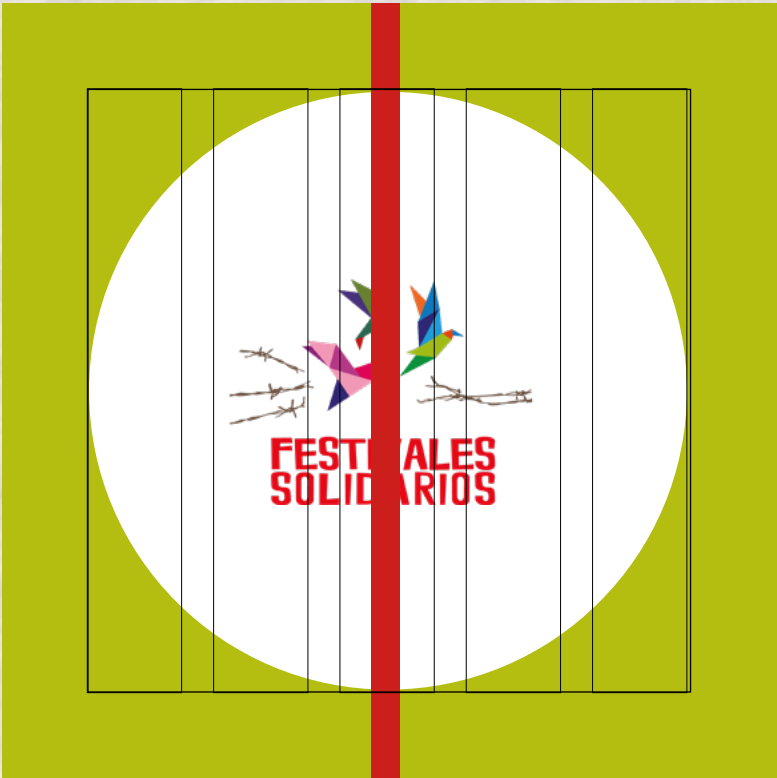
Bocetaje digital lineal para presentación interactiva





Bocetaje digital para folletos





	 <p>Somos una organización que orgánicamente surge el 4 de octubre del año 2012 a partir de la masacre de Alaska contra el pueblo K'iche' de Totonicapán, ejecutada por el ejército del Estado de Guatemala, dejando un saldo de 7 personas asesinadas y 40 heridas de gravedad.</p>	<p>FESTIVALES SOLIDARIOS</p> <p>Somos una organización que orgánicamente surge el 4 de octubre del año 2012 a partir de la masacre de Alaska contra el pueblo K'iche' de Totonicapán, ejecutada por el ejército del Estado de Guatemala, dejando un saldo de 7 personas asesinadas y 40 heridas de gravedad.</p> 	 <p>Somos una organización que orgánicamente surge el 4 de octubre del año 2012 a partir de la masacre de Alaska contra el pueblo K'iche' de Totonicapán, ejecutada por el ejército del Estado de Guatemala, dejando un saldo de 7 personas asesinadas y 40 heridas de gravedad.</p>	
---	---	---	---	---

Bocetaje digital con línea de premisa para folletos



MEMORIA
DERECHO AL CONOCIMIENTO

Recordar es entender las adversidades de la actualidad.

20/SEPT/2020
13.00/ PARQUE CENTRAL

Charla informativa sobre la importancia del conocimiento de temática con los ejes de el colectivo festivales solidarios.

✉ FESTIVALESSOLIDARIOS@GMAIL.COM

🌐 FESTIVALESSOLIDARIOS.COM



Lorem ipsum dolor
 Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.
 Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.
 Lorem ipsum is simply dummy text of the printing industry.



Lorem ipsum is simply dummy text of the printing industry.

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing industry.

Propuesta 1

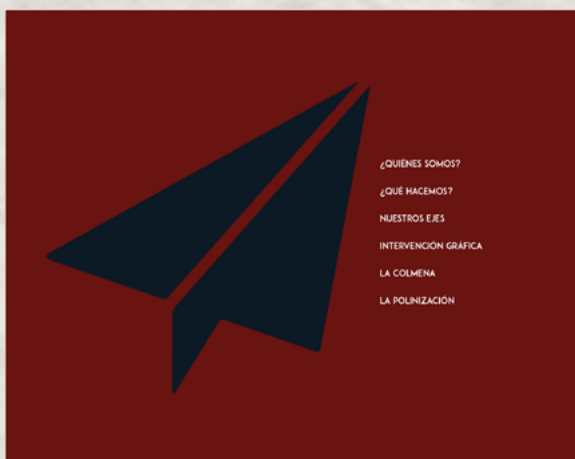
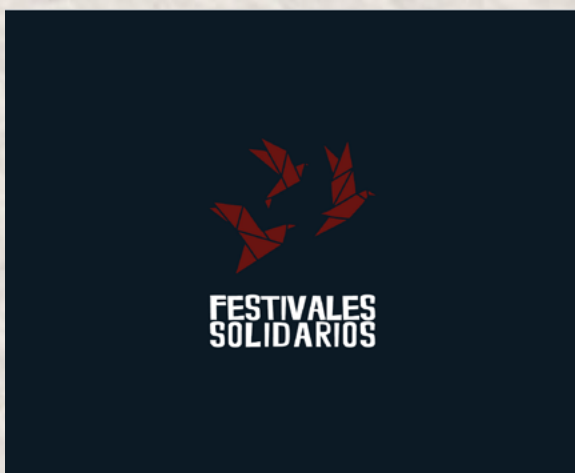
Referencia a piezas actuales y previas

Se utilizó un tipo de folleto que actualmente se utiliza por instituciones y colectivos que ha sido funcional a través del tiempo. En este aspecto se puede decir que es un diseño atemporal porque mantiene los colores ecológicos.

Se utilizan fotografías tomadas por el colectivo y se presenta en formato de trifoliar representando los tres tiempos a conjugar: Pasado, presente y futuro.

De igual manera se trabaja en una retícula de 3 columnas para representar lo anteriormente mencionado y los tres distintos ejes en los que trabaja el colectivo.

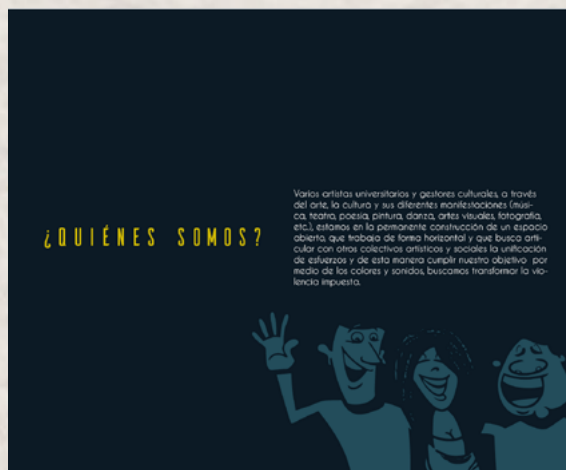
Bocetaje digital con línea de premisa para presentación digital 1



PROPUESTA 2

REFERENCIA A CARTELISMO CUBANO.

Se utilizó para ejemplificar el uso de los distintos elementos la presentación interactiva del proyecto B, la idea es presentar generacionalmente el cartelismo funcional en la década de los 60s, pero con imágenes minimalistas teniendo en cuenta la atemporalidad de este y tipografías futuristas y modernas para crear un contraste del tiempo que es el factor inicial del concepto. Se trabajó en retícula de tres columnas utilizando a nivel de prioridad los elementos más destacables en dos de ellas.



Bocetaje digital con línea de premisa para presentación digital 2



¿Qué hacemos?

Como colectivo creemos en el arte que transgrede barreras, sana, crea consciencia y transforma. Acompañamos a comunidades en lucha y resistencia compartiendo herramientas a través de la música, el canto, la gráfica popular, el grafiti, los malabares, la acrobacia en zancos y telas aéreas.

En la construcción que hemos llevado durante estos siete años hemos fortalecido la idea del intercambio colectivo. A pesar de que suele ser difícil, al final es enriquecedor y participativo. Cinco cabezas piensan mejor que una.

Propuesta 3

Referencia a carteles de festivales musicales de los años 60s y 70s

Se utilizó una pantalla de la presentación interactiva para poner en escena los elementos propuestos en la tercera premisa, se seleccionaron filtros que den un aspecto retro a la fotografía, pero sin entrar en la psicodelia, tipografías atemporales, dado que el grupo objetivo son jóvenes se plantearon estos elementos de modas que vuelven para poder representar la atemporalidad de la música como un arte, una manifestación.

Instrumento de validación

	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
Llamativo a primera vista	1	2	3
Memorabilidad	3	2	2
Legibilidad	3	3	3
Composición	2	1	3
Abstracción	3	2	1
Imágenes	2	1	3
Diagramación	3	3	2
Tipografía	2	3	3
Cromatología	1	2	3
Total	20	19	23

Llamativo a primera vista

Que se comprenda desde una primera impresión el concepto y/o características

Memorabilidad

Que sea fácil de recordar debido a su estructura y llamatividad

Legibilidad

Que la tipografía seleccionada sea legible

Composición

Que los elementos usados transmitan armonía

Abstracción

Que los elementos sean comprensibles a pesar de su abstracción

Imágenes

Que el tipo de imágenes de prueba hagan entendible el concepto

Diagramación

Que represente un espacio armonioso debido a sus márgenes y guías

Tipografía

Que la selección tipográfica sea comprensible y represente el concepto

Cromatología

Que el uso de los códigos cromáticos represente el concepto en cuanto a referencias y demás

Selección

Teniendo seleccionada la tercera opción de acuerdo a la autoevaluación, se realizó la toma de decisiones y se seleccionaron tanto la tipografía como la paleta de colores, sin embargo se adaptaron elementos de la opción 1, para combinar ideas que fortaleciesen la notoriedad del concepto creativo.

Las formas circulares representan los relojes, el tiempo, el movimiento del mismo.

2do nivel de visualización

Tras realizar la autoevaluación se optó por trabajar sobre la propuesta 3 debido a que fue la de mayor puntaje. Sin embargo, de acuerdo a la asesoría gráfica se consideró tomar elementos de la propuesta 1 y combinarlos para tener más dinamismo y efectividad en cuanto a la transmisión del concepto creativo.

Las figuras se tomaron de la propuesta 1, los colores, tipografía y tipo de imagen se tomaron de la propuesta 3. Con esta toma de decisiones se procedió al segundo nivel de bocetaje centrándose básicamente en la presentación interactiva y los folletos que forman parte de la campaña, tomándolos como piezas clave para el desarrollo de la línea gráfica de la misma previo a implementar en las demás piezas el diseño establecido, es decir, se utilizaron como muestra las piezas de la presentación interactiva y los folletos.



¿Quiénes somos?

Festivals Solidarios, somos una organización que surgió orgánicamente el 1 de octubre de 2012 a partir de la Misión de Apoyo contra el pueblo de Totonicapán, perseguido por el ejército del estado de Guatemala después de un sismo y personas asesinadas y 40 familias de gravedad.

Somos y los artistas que a través de la acción directa no violenta, el arte y sus diferentes manifestaciones estamos en la permanente construcción de un espacio abierto, que trabaja de forma horizontal. Buscamos combatir a partir del apoyo mutuo y por medio de colores y sonidos transformar las violencias impuestas.



¿Qué hacemos?

A través de la puesta en escena de los festivales se genera un intercambio en la comunidad que son previamente seleccionados a partir del trabajo que realizan en la defensa del territorio, autocolección de los pueblos, comunicación comunitaria, memoria histórica y solidaridad con los grupos políticos, prensa y poderosamente se socializa con diversas herramientas técnicas y comunicacionales, lo recogido en el intercambio.



El trabajo con diversidad de vestimentas artesanales, textiles y tejidos, formas de expresión de las realidades en los territorios y a partir de esto, se busca en conjunto en un espacio independiente un paso hacia la sanación, a búsqueda de la reconstrucción de todos social y comunitario.

Como parte fundamental de nuestra estrategia de trabajo organizamos la transformación de la realidad, buscando y promoviendo revoluciones desde la mayor cantidad de personas en las problemáticas que los afectan colaborando de manera comunitaria, familiar y organizacional.



Objetivos

Viabilizar y posibilitar diversas problemáticas con un fin derivado del despojo y la violencia a través del arte y la puesta en escena.

Denunciar a partir de una y sus diversas manifestaciones realidades de nuestro interés colectivo.

Trabajar y acompañar de carácter político por medio de campañas, acciones callejeras y de redes sociales, los temas de interés colectivo.



MEMORIA DEL DERECHO AL CONDOMINIO

Hoy también es un día de la memoria de las luchas de la comunidad.

20/SEPT/2020
15:00 PARQUE CENTRAL

Charla informativa sobre la importancia del conocimiento de sentido común para la vida de la comunidad los roles solidarios.

RESPONSABLES: BARRIOS DE VILLOSA
ESTRATEGIA: FERIA DE CULTURA



LOREM IPSUM DOLOR

LOREM IPSUM IS SIMPLY dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and composed it to make a type specimen book.

LOREM IPSUM IS SIMPLY dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and composed it to make a type specimen book.

LOREM IPSUM IS SIMPLY dummy text of the printing industry.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING INDUSTRY.

Por medio de las asesorías metodológica y gráfica, se realizaron cambios significativos, en primera instancia los textos se acomodaron de mejor manera de acuerdo a las columnas de las retículas para que no se viera desordenado, se utilizaron más elementos de los folletos en las demás piezas para que se viese más dinamismo y se reforzara el concepto creativo, de esta manera se decidió representar el movimiento, se descartó el diseño de las imágenes en triángulos y se optó por usar únicamente círculos. Finalmente se decidió quitar los filtros de las fotografías para que pudiesen apreciarse de mejor manera en las distintas piezas.

Presentación interactiva




¿Quiénes somos?

Festivales Solidarios, somos una organización que surge orgánicamente el 11 de octubre de 2012 a partir de la Masacre de Atlixcochilá en el pueblo de Tuluá, Cauca, perpetrada por el ejército del estado de Guatemala, dejando un saldo de 7 personas asesinadas y 43 heridas de gravedad.

Somos
veinte artistas
que a través de la acción
directa no violenta, el arte y
sus diversas manifestaciones
estamos en la permanente
construcción de un proceso abierto,
que trabaja de forma horizontal.
Buscamos construir a partir del
apoyo mutuo y por medio de
técnicas y servicios transformar
la violencia en paz.

¿Qué hacemos?

A través de la puesta en escena de los festivales se genera un intercambio en la conciencia que son previamente articulados a partir del trabajo que realizamos en la defensa del territorio, autodeterminación de los pueblos, comunicación comunitaria, memoria histórica y solidaridad con los grupos políticos, previo y participativo su creación con diversas herramientas lúdicas y comunicacionales, lo recogido en el intercambio.




El trabajo consiste en sus manifestaciones artísticas
fotales y amplias formas de expresión de las
realidades en los territorios y a partir de ello, el arte se
convierte en un instrumento para un paso hacia la
nación, la búsqueda de la reconstrucción de tejido
social y comunitario.

Como parte fundamental de
nuestra estrategia de trabajo
suprimimos la transformación
de la realidad, buscamos y
promovemos el diálogo comunitario
la mayor cantidad de personas en
los territorios que los afectan
colectivamente de manera creativa,
alternativa y esperanzadora.



FESTIVALES SOLIDARIOS

MEMORIA

DERECHO AL CONOCIMIENTO


Redondeo de expertos las
adversidades de la actualidad.

20/SEPT/2020
13.00/ PARQUE CENTRAL

Charla informativa sobre la importancia del conocimiento de temática que los ejes de el colectivo festivales solidarios.

FESTIVALESOLIDARIOS.COM

FESTIVALESOLIDARIOS.COM



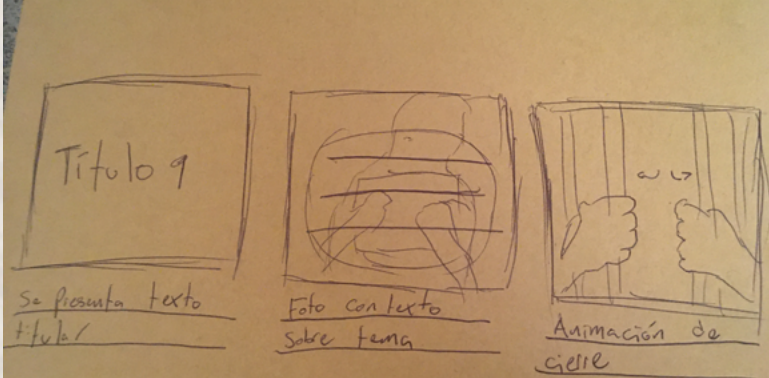
LOREM IPSUM DOLOR
Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and assembled it to make a type specimen book.

LOREM IPSUM IS SIMPL
Lorem ipsum is simply dummy text of the printing industry.

LOREM IPSUM IS
SIMPLY DUMMY
TEXT OF THE
PRINTING
INDUSTRY.

Videos

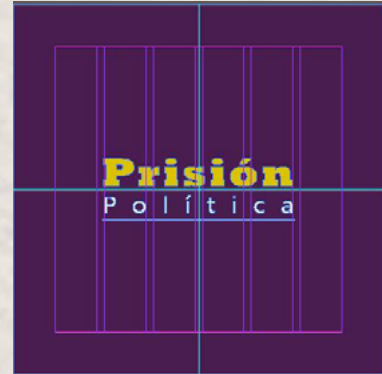
Boceto en papel



Escena 2: Presentación de tema

Escena 3: Animación de cierre

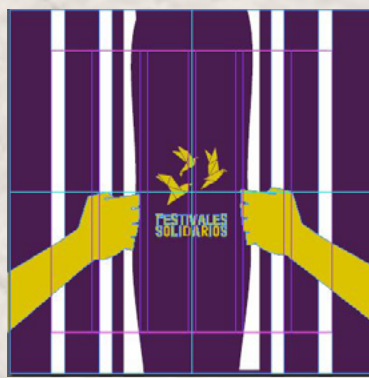
Escena 1: Título



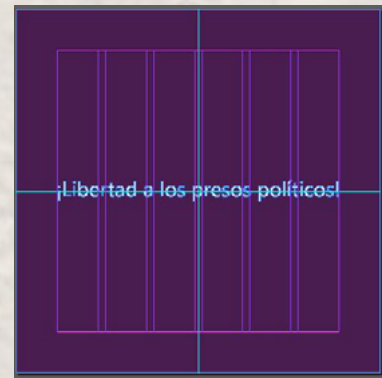
Escena 4: Texto de cierre



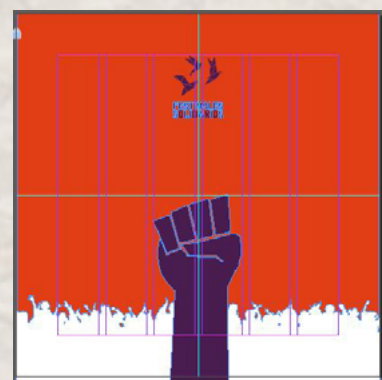
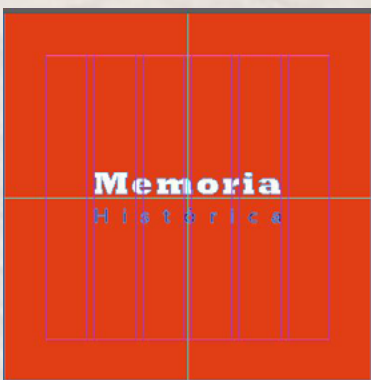
Escena 1: Título



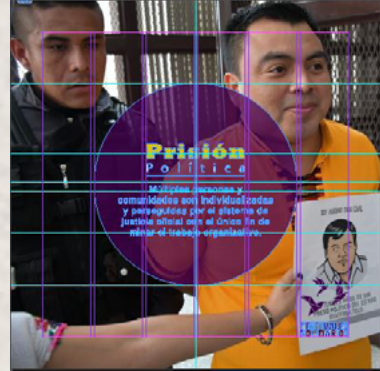
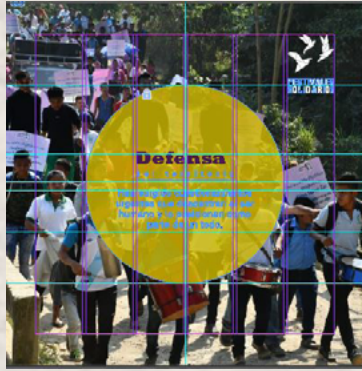
Escena 2: Presentación de tema



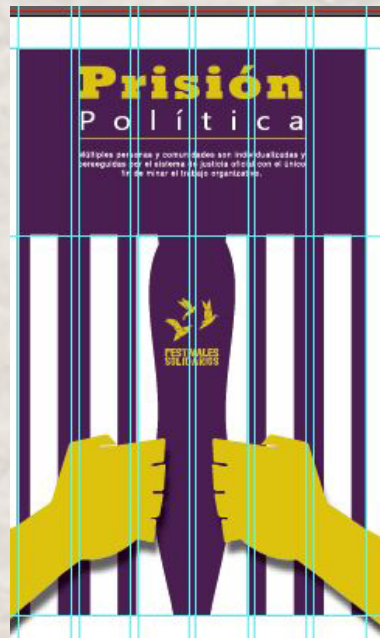
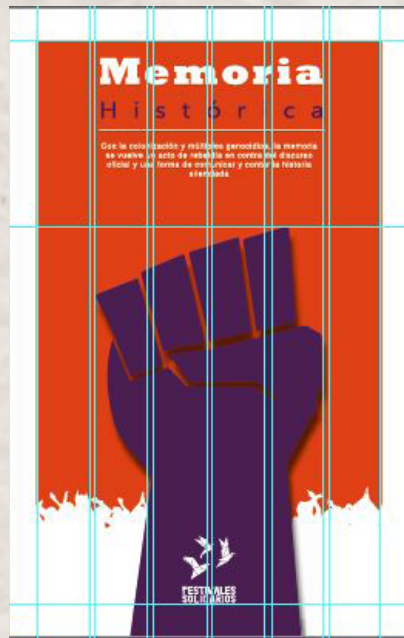
Escena 3: Animación de cierre



Posts







Afiches

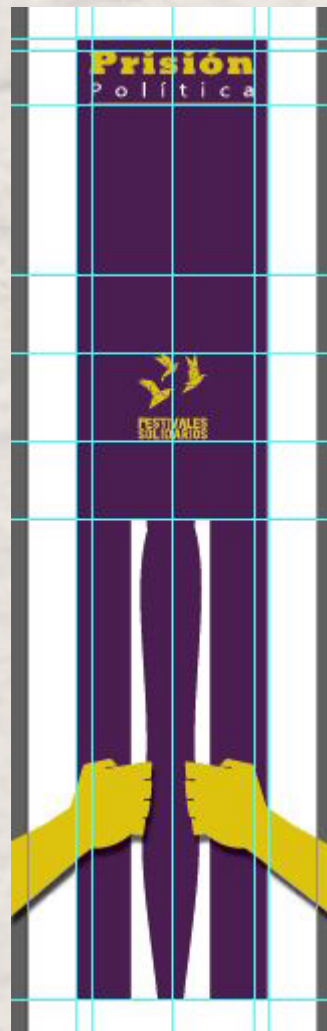
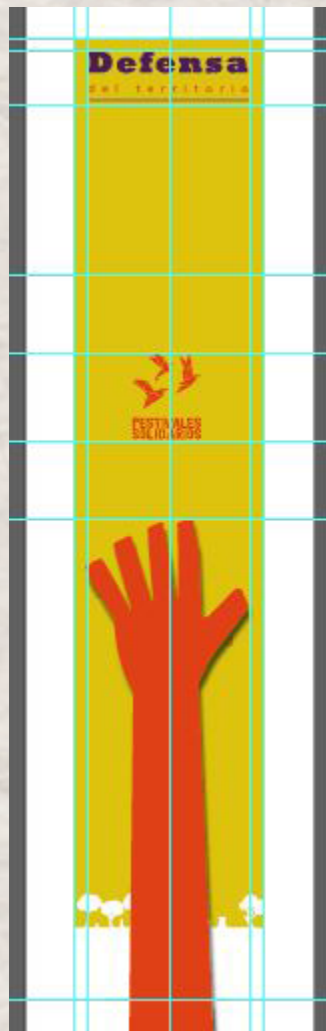
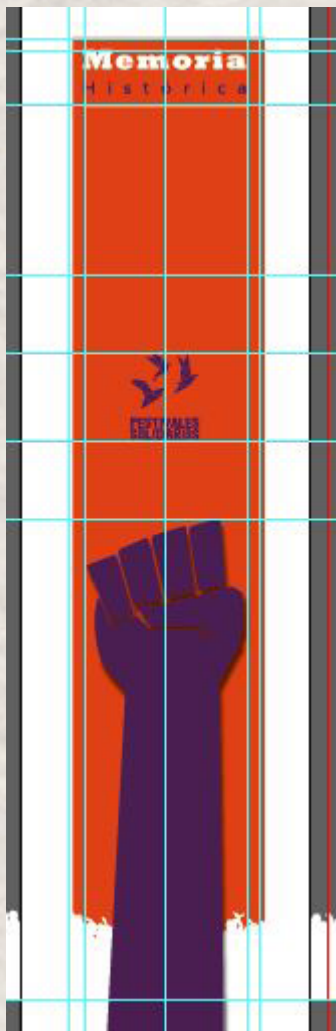


Infografía

 <p>FESTIVALES SOLIDARIOS</p>	<p>El 4 de octubre de 2012 se realizó en el pueblo de Tolimé el primer Festival Solidario.</p>	<p>Realizamos actividades como la lectura de poemas, el teatro, el baile, los juegos y los festivales. Trabajamos con un grupo de 3 ejes temáticos:</p>
<p>Prisión Política</p>	<p>Comenzamos con las mujeres de Panzós, Pimobach, Sapuyá y con muchos otros pueblos más para que no quedaran en el olvido y la impunidad de tantos de nuestros realizadores por el ejercicio de su ciudadanía.</p>	
<p>Memoria Histórica</p>	<p>La Pasa en el 2011 fue la primera resistencia que se dio en Guatemala para demandar responsabilidades en la conmemoración de los 40 años del genocidio.</p>	
<p>Defensa</p>	<p>Nuestro objetivo es que muchos jóvenes de los que hoy han abolido sus armas, sus comunidades y sus conexiones para construir sus vidas nuevas.</p>	

 <p>FESTIVALES SOLIDARIOS</p>	<p>El 4 de octubre de 2012 se realizó en el pueblo de Tolimé el primer Festival Solidario.</p>	<p>Realizamos actividades como la lectura de poemas, el teatro, el baile, los juegos y los festivales. Trabajamos con un grupo de 3 ejes temáticos:</p>
<p>Prisión Política</p>	<p>Comenzamos con las mujeres de Panzós, Pimobach, Sapuyá y con muchos otros pueblos más para que no quedaran en el olvido y la impunidad de tantos de nuestros realizadores por el ejercicio de su ciudadanía.</p>	
<p>Memoria Histórica</p>	<p>La Pasa en el 2011 fue la primera resistencia que se dio en Guatemala para demandar responsabilidades en la conmemoración de los 40 años del genocidio.</p>	
<p>Defensa</p>	<p>Nuestro objetivo es que muchos jóvenes de los que hoy han abolido sus armas, sus comunidades y sus conexiones para construir sus vidas nuevas.</p>	

Separadores



Validación con expertos

Una vez realizados los cambios correspondientes con base a los resultados de la autoevaluación y a las observaciones de las asesoras gráfica y metodológica, se procedió a diseñar el instrumento de validación con expertos.

Dadas las circunstancias actuales se decidió utilizar la herramienta en línea Google forms, para realizar un cuestionario y que las personas que fuesen a validar las piezas tuvieran la accesibilidad para poder observar las piezas y a su vez contestar las preguntas requeridas, las mismas fueron de opción múltiple cuyo objetivo principal era averiguar si el concepto creativo se estaba transmitiendo de manera efectiva y si los códigos de diseño resultaban acertados para los expertos en el tema y en diseño gráfico.

Se pensó en pocas preguntas, pero concisas para no consumir mucho tiempo de las personas que lo contestasen y para tocar puntos clave que pudiesen dar resultados evidentes. Al momento de enviar el link de Google forms se pensó en enviar un documento pdf con la presentación y otro con el folleto. Dicho instrumento se encuentra en el anexo 2.

Resultados

El instrumento fue enviado a un total de siete personas, sin embargo, dos de ellas, un diseñador y un especialista en el tema no las llenaron a tiempo, así que en total fueron cuatro diseñadores quienes llenaron el formulario y un especialista en el tema, es decir, un profesor de diseño gráfica a nivel medio y un miembro del colectivo Festivales Solidarios. Aún así el resultado fue satisfactorio para realizar las anotaciones pertinentes para realizar las mejoras requeridas por parte de los mismos.

Los resultados se pueden encontrar en anexo 3.

Interpretación de resultados

Los resultados en términos generales fueron bastante favorables, sin embargo se llegó a la determinación de los aspectos a mejorar.

- 1 En primera instancia se logró transmitir lo que se buscaba en las figuras de los elementos que conforman las piezas, el movimiento, reforzando el concepto creativo que habla del factor del tiempo y al ser percibido de una manera lineal, se entiende que está en constante movimiento, todos los expertos que contestaron el formulario coincidieron en que la transmisión de dicho concepto era eficaz.
- 2 En cuanto a los colores se encontró un balance perfecto entre los tres componentes que determinan lo que busca transmitir el colectivo en general. Juventud, alegría y creatividad, ese balance en cuanto a la toma de decisiones resultó bastante acertado ya que no pesó más ninguno de los factores y hubo equilibrio.
- 3 Todos coincidieron en que la tipografía Rockwell, es decir, la utilizada en el titular y el tamaño eran efectivos para su legibilidad y comodidad, ese aspecto funcionó de manera acertada.
- 4 Todos coincidieron en que la tipografía Segoe ui emoji, es decir, la utilizada en subtítulos y el tamaño eran efectivos para su legibilidad y comodidad, ese aspecto también funcionó de manera acertada.
- 5 Un porcentaje menor de los expertos consideran que la letra en el cuerpo de texto es legible pero cansa su lectura, a pesar de tener en cuenta que la mayoría están utilizando aparatos pequeños como los teléfonos para hacer la revisión de los documentos y contestar el formulario y los documentos enviados representan piezas de mayor tamaño es bastante lógico que el texto pese o sea cansado ya que no está diseñado para aparatos pequeños, sin embargo es un aspecto que debe tomarse en cuenta para mejorar la legibilidad de las piezas en general.

- 6 En cuanto a la selección de imágenes en las piezas sucede lo mismo que con los colores, hay división en las decisiones, una mayoría dice que transmiten arte, que es lo que se buscó inicialmente, un porcentaje menor interpretó que transmite juventud, lo cual también es un aspecto positivo en la toma de decisiones para seguir por la misma línea.
- 7 Si bien una mayoría interpretó los espacios utilizados como espacios que transmiten comodidad y orden, hubo un pequeño porcentaje que percibió desorden, con lo cual se debe perfeccionar ese aspecto para poder realizar un cambio significativo y que se mantenga en la línea del orden y la comodidad.
- 8 Finalmente resultó positivo el hecho de que las piezas en general oscilen entre lo novedoso y lo atemporal ya que es lo que se busca, principalmente porque el concepto creativo es "Transmisión atemporal" y busca crear esa sensación de frescura que perdure en el tiempo y que pueda ser generacional.

3er nivel de visualización

Los resultados del instrumento de validación dictaron las decisiones para seguir el proceso de búsqueda de efectividad en la pieza gráfica. Los aspectos esenciales a mejorar fueron:

- 1 El cuerpo de texto debe ser más legible y se debe buscar que no provoque cansancio visual. Para ello se decidió reducir un poco el tamaño de la letra pero aumentar el espaciado, kerning y el interlineado.
- 2 Los espacios utilizados deben estar mejor proporcionados para no causar sensación de desorden. Para ello se decidió colocar los cuerpos de textos en espacios que no saturen las formas y aumentar los espacios de descanso visual, apoyando con ciertos elementos también el recorrido visual de las piezas.

Presentación interactiva






Memoria Histórica

Es el procesamiento mediante el cual se convoca en discusión y trabajo permanente las historias a través de diversas formas artísticas, simbólicas y lúdicas que muestran y vinculan al pasado con el presente. Este arte genera herramientas para la construcción de un futuro en el cual no se repitan las atrocidades pasadas.

Dentro de las historias de países como Guatemala, con la colaboración y múltiples generaciones, la memoria se vuelve un acto de rebeldía en contra del olvido oficial y una forma de comunicar y contar la historia silenciada. Es importante que la construcción y divulgación de la memoria histórica sea un diálogo intergeneracional para que el presente sea empoderador.



Defensa del territorio

Es la acción que comunidades, organizaciones y personas involucradas realizan para el respeto del entorno natural en donde habitan, para que los pueblos indígenas estén en respeto por su vida en general, los ríos, los cerros, las plantas, para que "tenan vida y derechos".

Dentro de las reflexiones, han surgido colaboraciones, programas que incentivan al ser humano y lo posicionan como parte de un todo. Estos conocimientos se ven afectados por diversos organismos que tratan hacer económicamente con la naturaleza en un capitalismo medio-olig que funciona por medio del riesgo.

Comunidad de la Misobaca
7 de mayo 1976
Mama Maquih
Panazol, Alta Verapaz



Prisión política

Es la detención de los cuerpos a partir de la acción legal y el sistema de justicia. Además, es la intromisión del Estado por medio de personas de control en las vidas comunitarias, como respuesta directa al ejercicio de defensa del territorio, los derechos humanos y la memoria histórica.

Muchas personas y comunidades son individualizadas y perseguidas por el sistema de justicia oficial con el único fin de evitar el trabajo organizativo. Es el castigo mismo que afecta a la persona, su familia y a la comunidad.



Objetivos

Visualizar y posicionar diversas problemáticas comunitarias derivado del despojo/injusticias a través del arte y la puesta en escena.

Denunciar a partir de arte y sus diversas manifestaciones realidades de nuestro mundo colectivo.

Incitar y acompañar de carácter político por medio de campañas, acciones callejeras y de redes sociales, los temas de intercolectivo.



¿Quiénes somos?

Ferminales solistas, somos una organización que surge orgánicamente en el octubre de 2012 a partir de la Misión en Atitlán contra el pueblo de Totonicapán, perpetrada por el ejército del estado de Guatemala después un caso de 7 personas asesinadas y 10 familias de gravadas.

Somos varias artistas que a través de la acción directa no violenta, el arte y sus diferentes manifestaciones estamos en la permanente construcción de un espacio abierto, que trabaja de forma horizontal. Buscamos construir a partir de trabajo mutuo y por medio de acciones y acciones transformar las violencias impuestas.

Folleto

DEFENSA DEL TERRITORIO

Es la acción que comunidades, organizaciones y personas individuales realizan para el respeto del entorno natural en donde habitan, pues desde los pueblos indígenas existe un respeto por la vida en general, los ríos, los cerros, las plantas, seres que tienen vida y derechos.

PRISIÓN POLÍTICA



Es la dominación de los cuerpos a partir de la acción legal y el sistema de justicia. Además, es la intromisión del Estado por medio de patrones de control en las vidas comunitarias, como respuesta directa al ejercicio de defensa del territorio, los derechos humanos y la memoria histórica.

MEMORIA HISTÓRICA

Es el proceso/acción mediante el cual se convierte en discusión y trabajo permanente las historias a través de distintas ramas que mueven y vinculan el pasado con el presente.

Decidimos abrir camino a la lucha por la vida desde el arte, el diseño gráfico, la música y los festivales.

COMO COLECTIVO
CREAMOS EN EL
ARTE QUE
TRANSGREDE
BARRERAS...



FESTIVALES SOLIDARIOS

MEMORIA
DERECHO AL CONOCIMIENTO

Recordar es entender las adversidades de la actualidad.

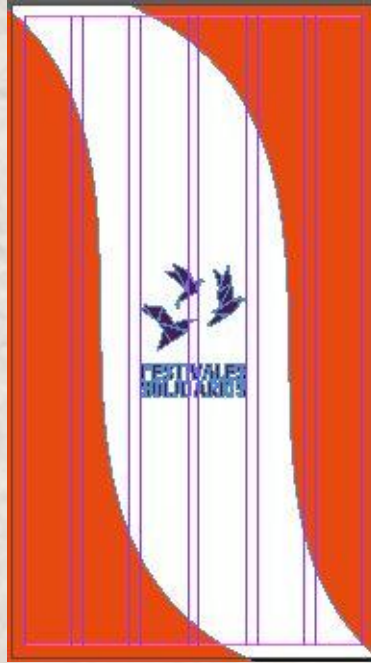
✉ FESTIVALESSOLIDARIOS@GMAIL.COM

🌐 FESTIVALESSOLIDARIOS.COM

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim



Stand



Defensa del territorio

Es la acción que comunidades, organizaciones y personas individuales realizan para el respeto del entorno natural en donde habitan, para donde los pueblos indígenas existe un respeto por la vida en sussem, los ríos, los cerros, las plantas, seres que tienen vida y derechos.

Prisión política

Es la detención de los cuerpos a partir de la acción legal y el sistema de justicia. Además, es la herencia del Estado por medio de personas de control en las vidas cotidianas, como respuesta directa al ejercicio de defensa del territorio, los derechos humanos y la memoria histórica.

Memoria histórica

Es el proceso social más vivo en el que se convierte en educación y trabajo para avanzar los los roles de trabajo de memoria y acción política, identidad y valores que movieron y vivieron al pasado con el presente. Es un acto y una memoria para la construcción de un futuro en el que se respetan las actividades pasadas.

Validación con grupo objetivo

Se diseñó un instrumento de validación para el grupo objetivo, bastante parecido al instrumento para expertos en cuanto a los aspectos a evaluar pero con un lenguaje más simple y utilizando como referencia las imágenes en el mismo formulario para no tener que enviar por separado los documentos y que el grupo objetivo se aburriese fácilmente cambiando de documentos.

Se pidió que colocasen su correo electrónico, su ubicación y su rango de edades para corroborar que pertenecen al grupo objetivo, es decir, viven en el departamento de Guatemala y su rango de edades es de 20 – 30 años. El instrumento se encuentra en anexo 4.

Resultados de validación del tercer nivel

El instrumento llegó a siete personas más de las que se tenía contemplado, una de ellas fuera del rango de edades, sin embargo pudo aportar aspectos positivos viéndolo más allá del grupo objetivo, sin embargo los quince requeridos si correspondieron al margen de edades establecido. Todos residen en el departamento de Guatemala y poseen un correo electrónico cuya existencia es comprobable. Los resultados fueron variados y una vez más el aspecto en cuanto al texto fue algo a resaltar, teniendo en cuenta una vez más que los usuarios llenaron el formulario desde sus pantallas, y la cantidad de texto según las piezas está relacionada directamente a espacios más amplios.

En anexo 5 se encuentran los resultados

Los resultados fueron dispersos por lo cual se consideró necesario evaluar los aspectos para un mejor desempeño en cuanto a las piezas. Se analizó también el hecho de que la manera de realizarse la prueba debido a las circunstancias actuales evita interpretar la reacción del usuario al momento de entrar en contacto con la pieza y manipularla de una u otra manera.



- 1 Una mayoría indica que el diseño genera sensación de movimiento lo que es positivo debido a que es lo que se ha buscado y en la evaluación con expertos también generaba la sensación, de modo que si se piensa en efectividad, se puede decir que ha resultado eficaz en la transmisión del concepto creativo
- 2 Hay división en las opiniones del grupo objetivo en cuanto a la sensación que les causan los colores de las piezas, sin embargo una mayoría indica que representa creatividad, lo cual es un aspecto positivo, es necesario transmitir como un poco de cada uno de los factores planteados.
- 3 Un pequeño porcentaje indica que el texto en los títulos cansa, esto se podría evitar aumentando un poco el tamaño y el kerning para que sea más comprensible y haya mejor recorrido, sin embargo, la mayoría indicó comodidad en la lectura de la tipografía
- 4 Teniendo en cuenta el factor del medio en el cual se ve el contenido se pudo observar como resulta para el grupo objetivo cansado visualmente e incluso para un pequeño sector ilegible el cuerpo de texto que corresponde a piezas de formato más grande, sin embargo se realizaron los cambios pertinentes para que pueda ser más efectivo en cuanto a la legibilidad del cuerpo de texto
- 5 Las imágenes transmiten en un alto porcentaje la sensación de arte en el grupo objetivo, otro aspecto positivo en la realización de las piezas, le sigue la juventud y finalmente la diversión, así que ha pesado más la sensación del arte que es lo buscado inicialmente ya que el colectivo fomenta el arte.
- 6 El aspecto de los espacios en relación a los resultados del nivel anterior fueron favorables ya que en esta ocasión una mayoría indicó que la sensación que les transmite es de orden, seguido de comodidad, ningún porcentaje del grupo indicó que causa sensación de desorden.
- 7 Una mayoría indica que el diseño es novedoso, es decir moderno, seguido de un alto porcentaje que indica lo buscado, atemporalidad, y una minoría indica que es un diseño antiguo, se puede interpretar entonces que hay un balance entre lo novedoso y lo atemporal que contrarresta lo antiguo, sin embargo el que se vea antiguo no es necesariamente un aspecto negativo ya que existen referencias a diseños antiguos que han trascendido en el tiempo.
- 8 Las observaciones fueron positivas, una de ellas aconsejó usar imágenes que transmitan de mejor manera el concepto de juventud.

Presentación final de piezas

Fundamentación de la propuesta final

De acuerdo a los resultados del instrumento de validación de las piezas con el grupo objetivo se decidió cambiar las imágenes de la presentación interactiva y colocar algunas que transmitiesen de mejor manera la juventud, teniendo en cuenta las observaciones hechas en los comentarios del instrumento. Adicionalmente se realizaron cambios de acuerdo a las asesorías gráfica y metodológica. En primera instancia se elaboraron las piezas restantes del proyecto de graduación que conforman un total 16.

Se estableció que el proyecto estaría conformado por 3 afiches, 3 separadores de libros, 3 posts para redes sociales, 3 videos para redes, un stand para eventos, un folleto, una presentación interactiva y una infografía.

La línea gráfica comprendía los mismos elementos, pero con jerarquía acorde a la pieza.

La tipografía

Para los titulares se utiliza la fuente Rockwell debido a que es una fuente utilizada desde 1910 con el nombre Litho Antique, y a partir de 1934 con su nombre actual, y que ha trascendido el tiempo guardando sus característicos detalles sheriff que generan una sensación de elegancia. A día de hoy la fuente continúa utilizándose de manera cotidiana a pesar del tiempo transcurrido, mantiene su contemporaneidad lo cual encaja de manera adecuada al concepto creativo “Transmisión atemporal” relacionándolo directamente con el paso del tiempo y la firmeza que se mantiene a través del mismo.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Para los subtítulos se utilizó la fuente Segoe Ui Emoji. La misma fue seleccionada debido a su geometría y su contraste adecuado para complementar la fuente de los titulares de manera que el recorrido visual sea cómodo y efectivo en cuanto a jerarquía, teniendo en cuenta que en términos generales las piezas gráficas no exigen realmente subtítulos debido al contenido, sin embargo, en el momento en que las mismas lo requieran es necesario que sea efectivo y mantenga coherencia con el concepto creativo, añadiendo que la geometría de manera generalizada resulta cómoda visualmente lo cual permite que trascienda las barreras del tiempo.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

La fuente seleccionada para el texto de las piezas es Helvética, una fuente muy utilizada en el gremio del diseño gráfico debido a la comodidad que representa para el lector, la fácil legibilidad y la manera en que ha trascendido en el tiempo lo cual al igual que las fuentes elegidas para titulares y subtítulos se adecuan con el concepto y lo transmiten de forma efectiva. Teniendo en cuenta que algunas de las piezas gráficas contienen una gran cantidad de texto, es importante que los cuerpos amplios sean cómodos para el lector y el mismo no se cansé o aburra.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Cromatología

Básicamente se seleccionaron tres colores para la paleta, teniendo en cuenta el factor del contraste y la mejor selección en función del concepto creativo y de los aspectos a resaltar para generar en el usuario la experiencia relacionada con la juventud, la creatividad, el arte y la atemporalidad. La paleta inicialmente cuenta con tres colores principales, morado, naranja, y amarillo, adicionalmente se utilizó como refuerzo el blanco y el negro en algunos textos en las distintas piezas, además fue conveniente organizar dependiendo el eje de trabajo adecuándolo a cada color de los iniciales.



Morado:

Tomado en cuenta debido a la psicología del color se seleccionó la tonalidad púrpura oscuro, principalmente por el contraste que genera con los colores complementarios, al ser un color secundario contrasta positivamente de acuerdo al círculo cromático con el naranja y con el amarillo. Además de acuerdo a las premisas presentadas es un color utilizado en las referencias comúnmente. El color morado representa según la psicología del color estudiado se vincula con la fantasía, la imaginación, la creatividad y el arte, es por ello que representa de manera adecuada al sector al cual va dirigido en términos generales, la población joven del sector capitalino.

Anaranjado:

Al igual que el morado es un color secundario y en cuanto al círculo cromático contrasta de manera positiva y efectiva. En cuanto a la psicología del color investigada el color anaranjado representa la juventud, la extroversión y a menudo se asocia con emociones fuertes, se complementa con los demás colores de la paleta y ha sido utilizado a lo largo del tiempo por diversas instituciones y campañas debido a su alto impacto positivo en la sociedad.

Amarillo:

Según la investigación realizada el color amarillo representa la vitalidad, lo cual se relaciona directamente con el espíritu juvenil que engloba el grupo objetivo, es uno de los tres colores primarios, por consiguiente contrasta de forma efectiva con los colores.

La retícula

La retícula utilizada es una retícula de columnas, distribuida en 6 que representan los tres tiempos del verbo, es decir, presente, pasado y futuro en grupos de dos. Al haber documentos que contienen cantidades grandes de texto resultaba importante distribuirlo de manera efectiva para que el usuario pudiese leerlo sin que resultase cansado o que se saturase con demasiada información. Adicionalmente resultó necesario dividir en tres secciones que pudiesen representar los tres ejes iniciales con los que trabaja el colectivo.

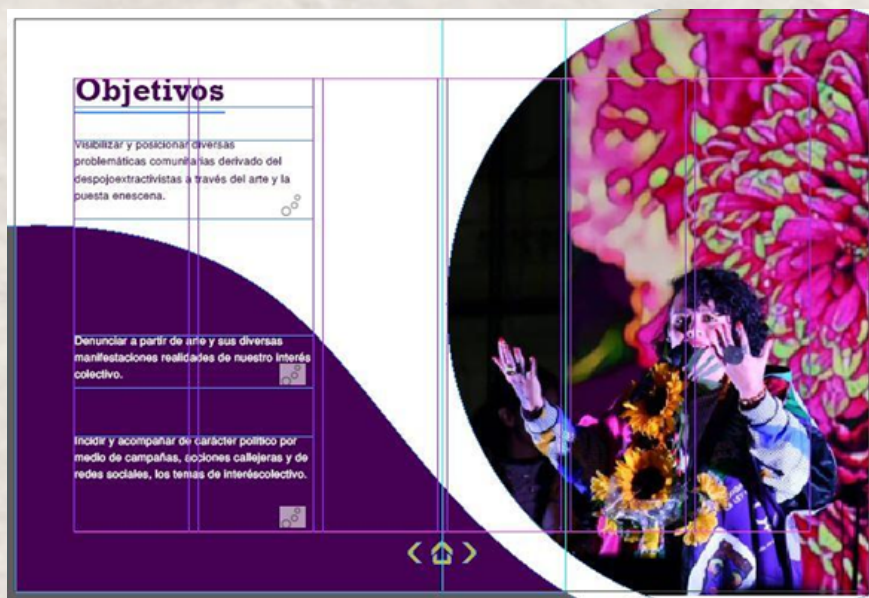




Figura 1 Hombre realizando show de fuego. Fotografía de Carlos Cano (Cepur, Zarco, Izabal, 2019).



Figura 2 Hombre realizando show de fuego. Fotografía de Carlos Cano (Finca Pancús, Tucurú, Alta Verapaz, 2019).

La imagen

Para las imágenes se utilizaron fotografías profesionales proporcionadas directamente por el colectivo, las imágenes se presentan en encuadres circulares para representar los relojes, es decir, el factor tiempo de manera indirecta, además complementan las formas utilizadas con curvas pronunciadas para simular movimiento, algo constante como el tiempo, que no se detiene y trasciende, justamente para subrayar el concepto creativo y hacerlo notorio en la pieza en general. Además se utilizaron ilustraciones que estaban bastante representadas en cuanto a las referencias buscadas como lo es el cartelismo cubano pero implementando los colores y la tipografía presentadas anteriormente para volverlo algo atemporal que acompañara adecuadamente el concepto y el insight.



Figura 3 Proceso judicial de Abelino Chub Caal. Fotografía de Carlos Cano (Torre de Tribunales, ciudad de Guatemala).

Afiches para impresión y digitales

La propuesta consiste en tres distintos diseños, uno por cada eje de trabajo del colectivo. Las piezas están influenciadas por el cartelismo cubano, se busca darle una personalidad gráfica a cada temática, los elementos gráficos representan el concepto que se está trabajando, la jerarquía visual resulta cómoda en cuanto a recorrido ya que no se encuentra saturada con demasiados elementos. La retícula es de 6 columnas.



Exhibidor



Se usaron los mismos elementos trabajados para la presentación interactiva, usando retícula de 6 columnas haciendo jerarquía visual en la imagen. Los elementos que la componen fueron sintetizados para mayor impacto en el grupo objetivo.



Folleto

El folleto es tríptico y consta de información relevante acerca del colectivo y sus ejes de trabajo.

La retícula utilizada es de tres columnas en su totalidad, es decir, una por folio y posee un distinto contraste cromático en el interior y en el exterior.



Infografía impresa y digital

La infografía narra en terminos generales la manera de involucrarse en cada uno de sus ejes por parte del colectivo. Se utilizó una retícula modular para poder ordenar adecuadamente los elementos que la conforman sin que los mismos quedasen desordenados o resultasen confusos para el usuario. Se trabajó una versión para ser impresa y otra para publicar en redes sociales



3 posts para redes sociales

Siguiendo la línea que divide cada uno de los ejes de trabajo del colectivo, se diseñó un post distinto por cada eje, se sintetizó la información para que fuese poca pero concisa. El formato es 600 *600 px.



Separadores



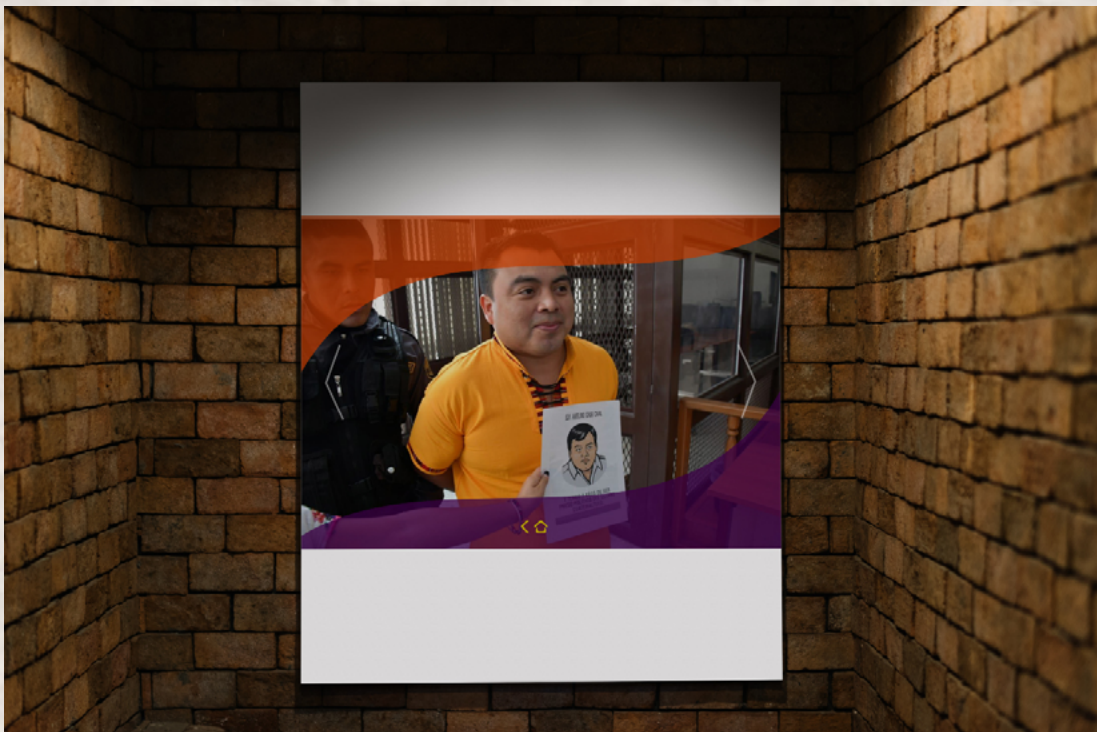
Al igual que los afiches, la propuesta consiste en tres distintos diseños, uno por cada eje de trabajo del colectivo. las piezas están influenciadas por el cartelismo cubano, se busca darle una personalidad gráfica a cada temática. Los elementos gráficos representan el concepto que se está trabajando, la jerarquía visual resulta cómoda en cuanto a recorrido ya que no se encuentra saturada con demasiados elementos. la retícula es de 6 columnas.



Presentación interactiva

La presentación interactiva posee varios slides, dentro de los cuales se encuentran animaciones en algunos, y posee botones, tanto para ingresar en la presentación como para volver al inicio y pasar de un slide a otro.





3 Videos para redes sociales





Puesta en práctica de las piezas



Los materiales se entregarán en formato digital, el archivo editable y el PDF para su producción por medio de una carpeta de Google Drive. El colectivo se encargará de colocarlo en las redes sociales cuando se realice el lanzamiento de la campaña así como la impresión de los afiches, stand, infografía y folletos para las actividades presenciales al momento de que se puedan llevar a cabo con las nuevas normativas.

La presentación interactiva se entregará en formato SWF es decir con adobe flash player, además con los archivos editables pueden contar con las plantillas para realizar publicaciones adicionales que crean pertinentes, tomando en cuenta el lanzamiento de la campaña que coincide con las actividades en protesta contra la deforestación en el socorro, además de los medios preparados cuando suceda adicionales al internet, radio, prensa y publicidad en la calle. El plazo mínimo en el que debe funcionar la campaña es en diciembre para llevarse a cabo a lo largo del año 2021.



COSTOS DE DISEÑO

● Proyecto

Costo Total
Q20,240.00

Materiales impresos

Separadores	Q1,500.00
Stand	Q500.00
Afiches	Q2,000.00
infografías	Q2,000.00
Total	Q6,000.00

Este valor es una donación para la institución, debido a que los proyectos formaron parte del Ejercicio Profesional Superviso y Proyecto de Graduación, del estudiante como procedimiento académico y aporte a la sociedad guatemalteca.

En los anexos se encuentra adjunto el desglose de los costos basados en las diversas fases de diseño y los utensilios implicados en cada uno de los proyectos.

7. Síntesis

del proceso

Lecciones aprendidas

Conclusiones

Recomendaciones

Lecciones aprendidas

- Es importante la selección de una sede en la cual pueda haber comodidad por parte del realizador del proyecto, contar con conocimiento previo o interés facilitará la proyección del mismo y resultará menos pesado, habrá compromiso y consideración para la eficacia en el resultado final.
- Las fuentes consultadas deben ser fiables, pues habiendo tanto contenido en la web se está bastante propenso a utilizar información sin comprobar la veracidad de la misma. Teniendo en cuenta que si la fuente es fiable, el resultado asumirá un contenido de mejor calidad y a su vez le dará más seriedad al proyecto
- La constante comunicación con los asesores es de mucha utilidad para resolver dudas, encaminará el proyecto en general a mejores resultados. Esto también permitirá que el contenido proporcionado por parte de la sede, sea verificado y se resuelva cualquier tipo de dudas del mismo, permitirá una mejor revisión y uso efectivo.
- Es indispensable empaparse del contenido y posicionarse en los zapatos del grupo objetivo para llegar a comprender y analizar de forma meticulosa la efectividad que pueda tener el proyecto al ser finalizado. El tratar de entender como piensa la persona a quien está orientada la pieza en base a los datos recolectados direccionará el proyecto a un resultado más eficaz.
- Entender y ser paciente ante los procesos brindará una mejor proyección de la manera correcta de hacer las cosas priorizando siempre la efectividad del resultado final, en ocasiones puede ser tedioso el seguir al pie de la letra determinadas indicaciones, sin embargo, las mismas tienen un fundamento previamente estudiado, no son aleatorias.
- Reconocer la condición humana en aspectos físicos y mentales donde el cansancio es natural, teniendo en cuenta factores laborales, personales y demás es necesario entender la importancia de saber tomar un descanso para que no afecte de manera negativa el resultado del proyecto en general.

Conclusiones

- 1 Para que se concientice sobre el cuidado del medio ambiente y la importancia de la defensa del territorio, la campaña que se diseñó muestra una línea gráfica juvenil, un contenido conciso, elementos con los que el grupo objetivo se puede sentir identificado y mostrar su interés.

La selección de códigos cromáticos, tipográficos, de retícula y de imagen partieron del estudio previo para conocer al grupo objetivo y entender su manera de interpretar las necesidades colectivas de conciencia.

La determinación de las piezas gráficas para los distintos medios fueron en función de la actividad de los jóvenes a quienes va orientado, teniendo en cuenta que se abarcaron varios medios tanto digitales como físicos.

- 2 Las piezas logran transmitir un alto impacto principalmente en jóvenes, y por ende apoyar a la toma de conciencia del cuidado medioambiental y la defensa del territorio gracias a la selección de sus elementos adecuados a los distintos canales por medio de los cuales serán publicados, además de su efectividad evidenciada en los instrumentos de validación con expertos y grupo objetivo.

- 3 Para lograr impacto en la juventud y concientizar a la misma sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, las piezas se basaron en el interés hacia las herramientas actuales de divulgación como redes sociales, espacios públicos y actividades. Es por ello que hubo variedad de piezas para los distintos intereses del mismo. Teniendo en cuenta esto, la selección de códigos cromáticos, tipográficos y de imagen fueron en función del interés colectivo.

Recomendaciones

Al colectivo

Partiendo de los análisis de los instrumentos de validación. Es necesario encontrar los espacios necesarios una vez se retomen las actividades sociales para tener un impacto por los distintos canales de forma homogénea. La campaña puede llegar a tener alto impacto si se le da el seguimiento adecuado basándonos en resultados, para ello es necesario contar con personal que esté dispuesto a actuar de forma sincronizada para posicionarse.

Se recomienda seguir con el uso de la línea gráfica luego del lanzamiento de la campaña, en las piezas que tengan que ver con el contenido que desean forme parte de la misma. Para ello cuentan con las plantillas y demás elementos gráficos para adecuar las piezas adicionales que consideren necesarias.

A la escuela de diseño gráfico

Se recomienda explicar los parámetros de los proyectos A, B y C desde el curso de proyecto de graduación 1, ya que es en este en el cual se elabora el protocolo donde ya se plantea cual será el proyecto a realizar. Al no tener conocimiento de los distintos proyectos y en qué consiste cada uno, es complicado para el alumno proponer un proyecto de la magnitud que se solicita.

Se recomienda también que el catedrático de proyecto de graduación 1 sea el mismo que en proyecto de graduación 2, ya que este puede conocer con anterioridad los proyectos que se van a realizar y acompañar a los alumnos en el proceso durante todo el año, al ser eventualmente distintos catedráticos los de ambos cursos, puede resultar confuso para los involucrados tener información que en ocasiones puede ser contradictoria.

A los estudiantes de diseño

Si se trabaja en un lugar o sobre una temática que sea del interés particular del diseñador, el proyecto en general será más agradable y se pondrá más cuidado, en ocasiones por la presión del tiempo el diseñador puede escoger precipitadamente un espacio donde no tiene idea de que sucederá y esto puede llevar a una sorpresa negativa, por ello se recomienda con antelación investigar, preguntar y atender ese tema para tener un espacio cálido de trabajo

Fuentes consultadas

- André, Michael. "El lenguaje alejó al ser humano de la naturaleza. 2020. <https://theconversation.com/el-lenguaje-alejo-al-ser-humano-de-la-naturaleza-137683>
- Beltrán, Cristian. "Campañas de Bien Social". 2019. <https://www.conexioncentral.com/blog/campanas-de-bien-social-y-marketing-social/>
- Bolívar, Simón, (1819) en su discurso ante el Congreso de Angostura el 15 de febrer.
- Brigadas Internacionales de Paz. "Defensa del Territorio". 2020. <https://pbi-guatemala.org/es/themes/defensa-del-territorio>
- (Blog.fromdopler.com 4 reglas de oro para hacer campañas exitosas en redes sociales) (Brand media .es)
- Cano, Carlos, (2020) comunicación personal
- Cano, Carlos (2020) entrevistado por Luis Gutiérrez, Entrevista para protocolo de proyecto de graduación, USAC, 20 de abril de 2020
- Castillo, Daniela. (2016) "REPORTAJE ESCRITO: LAS HIDROELÉCTRICAS Y MINERAS, EL IMPACTO AMBIENTAL Y LOS CONFLICTOS SOCIALES QUE GENERAN LOS CONFLICTOS SOCIALES QUE GENERAN"
- Centro de Documentación de Amnistía Internacional. Archivado desde el original el 13 de mayo de 2008. Consultado el 6 de septiembre de 2020. <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/reportajes/el-centro-de-documentacion-de-amnistia-internacional-la-biblioteca-de-los-derechos-humanos/>
- Comisión para el Esclarecimiento Histórico: Marco Jurídico. «Las Violaciones de los Derechos Humanos y Los Hechos de Violencia: Marco Jurídico». 1999. <https://www.derechoshumanos.net/lesahumanidad/informes/guatemala/informeCEH.htm#:~:text=La%20Comisi%C3%B3n%20para%20el%20Esclarecimiento,poblaci%C3%B3n%20guatemalteca%2C%20vinculados%20con%20el>
- Constitución Política de la República de Guatemala (Guatemala: Tribunal Supremo Electoral 1945), artículo 89, numeral 7.
- Constitución Política de la República de Guatemala (Guatemala: Tribunal Supremo Electoral 1945), artículo 95.
- Colussi, Marcelo. ¿Por qué el estado de sitio?. 2019. <https://mcolussi.blogspot.com/2019/09/por-que-el-estado-de-sitio.html>
- Dalmasso, Simone. "Abelino Chub Caal, el líder indígena que no tuvo miedo". 2019. <https://www.plazapublica.com.gt/content/abelino-chub-caal-el-lider-indigena-que-no-tuvo-miedo>
- Estudio de Impacto Ambiental, Proyecto Marlin, pág. 68. [facebook.com/pg/festivalesgt/about/?ref=page_internal](https://www.facebook.com/pg/festivalesgt/about/?ref=page_internal)
- Factoría Creativa, "La importancia del diseño gráfico en publicidad". <https://www.factoriacreativabarcelona.es/blog/la-importancia-del-diseno-grafico-publicidad/#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%20va%20adquiriendo,que%20se%20utiliza%20para%20vender.> (Consultada el 7 de septiembre de 2020)
- García M. María. "Las mejores campañas de marketing social para inspirarte". 2017. <http://www.semanticasocial.es/2017/07/08/mejores-campanas-de-marketing-social-ong/>

- Gouchez, José M. "Diseño de productos sociales". 2018. <https://josemgochez.wordpress.com/tag/productos-sociales/>
- Martínez, Luis. "Memoria histórica y significados de la memoria en Guatemala". 2019. https://www.irenees.net/bdf_fiche-analyse-944_es.html
- Mininworks.gt
- McBain-Hass, Ob. Cit, pág 65.
- Mcmahon, Gary, Remy, Felix. Grandes minas y comunidad: Efectos socioeconómicos en Latinoamérica, Canadá y España. 2019. <https://www.idrc.ca/openebooks>
- Menkos, Jonathan. "Se deben suspender las mineras en Guatemala". 2017. Prensa Libre.
- Morales, Manuel. (2010) "Territorio Sagrado: Cuerpo humano y naturaleza en el pensamiento maya" Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592010000100014
- Mendive, Daniel. Marketing social, 40 años de evolución. 2015. <https://diarioresponsable.com/opinion/14199-marketing-social-40-anos-de-evolucion>
- Ministerio de Energía y minas. "PRINCIPALES HIDROELÉCTRICAS EN GUATEMALA", Nota de mundo chapín. 2018. <https://mundochapin.com/2017/11/ministerio-de-energia-y-minas/41430/>
- Cano, Carlos «panal.gt» marzo, 2020. <https://panal.gt/category/festivales-solidarios/>
- Romo, Pablo. La Criminalización de la Protesta Social en México. Observatorio de la Conflictividad Social, Servicios y Asesoría para la Paz, AC. México. 2008. <https://1library.co/article/la-criminalizaci%C3%B3n-de-la-protesta-social-en-m%C3%A9xico.q0x875lq>
- Sánchez, Glenda. "Policía retira barricadas en ingreso a mina en La Puya". 2015. Prensa Libre.
- (SANTUC 2005: 135)
- The definition of political prisoner. Resolución 1900 de la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa. 3 de octubre de 2012. Consultado el 6 de septiembre de 2020.
- Tinoco, Elizabeth. "Convenio No. 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes" Edición 25. 2014. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_345065.pdf
- Varena, Kox. Centro de Análisis Forense y Ciencias Aplicadas (CAFCA), GIZ. 2013. <https://www.ziviler-friedensdienst.org/de/publikation/guatemala-de-la-memoria-del-silencio-la-memoria-historica>

Anexo 1

Brief

BRIEF CREATIVO

Nombre de colectivo:	Festivales Solidarios
Nombre de encargado:	Carlos Cano
Correo de contacto:	festivalessolidarios@gmail.com
Distinción de colectivo:	El colectivo se distingue debido a las temáticas concisas que abarca, se ha mantenido tras una trayectoria de 7 años.
Elementos gráficos:	Códigos definidos en cuanto a cromatología, tipografía e imágenes.
Usos de línea gráfica:	Colores vivos, fondos blancos, ilustraciones, influencia de cartelismo cubano.
Alcance de proyecto B	Utilizar una presentación interactiva para las exposiciones del colectivo representa dinamismo y un valor extra al contenido actual del mismo ya que la información es primordial.
Alcance de proyecto C	Los proyectos C darán homogeneidad a la estrategia del proyecto A y el B, se utilizará estratégicamente en el mismo target para generar el impacto deseado de manera uniforme, manual de normas gráficas, stand del colectivo y folletos.
Target	Datos Geográficos País: Guatemala Ciudad: Guatemala Densidad: 159 habitantes por Km ² Zona: 1, 2, 4, 6. Idioma: Español

Datos Psicográficos

Estilo de vida: Viven con sus padres, utilizan en su mayoría transporte público, compran en supermercados, utilizan la tecnología.

AIO: Les gusta divertirse, reunirse con su círculo social, las actividades culturales como el cine, el ocio, van al cine, bares, conciertos, etc. Sus preocupaciones son llegar a fin de mes sin endeudarse, estudiar sus carreras universitarias si es que las estudian, apoyar en los gastos de sus casas.

Valores: Responsabilidad, empatía, compromiso, solidaridad, respeto.

Datos Demográficos

Edad: 20 - 25 años

Género: Ambos sexos

Ingresos: Q3,000 - Q6,000

Educación: Nivel medio - universitaria

Estatus social: Clase media baja - media

Familia: Familia nuclear

Etapas de vida: Trabajadores, buscan vincularse a proyectos y actividades de bien común, socializar.

Ocupación: Estudiantes, ocupan su primer o segundo empleo en bancos, call center, cafeterías, tiendas de productos, compañías telefónicas

De comportamiento

- Sus hábitos de consumo comprenden la compra en tiendas locales de acuerdo a la necesidad inmediata, mercado los domingos, básicamente se centran en lugares donde los costos son más bajos.
- En el área urbana acostumbran los pagos como luz, internet, cable.
- Situación: Son consumidores habituales de marcas, usuarios habituales

Descripción del problema

Poca divulgación y conocimiento de las personas sobre las actividades que se realizan.

Valores de institución

Integridad, compromiso, pasión, solidaridad

Medición de éxito

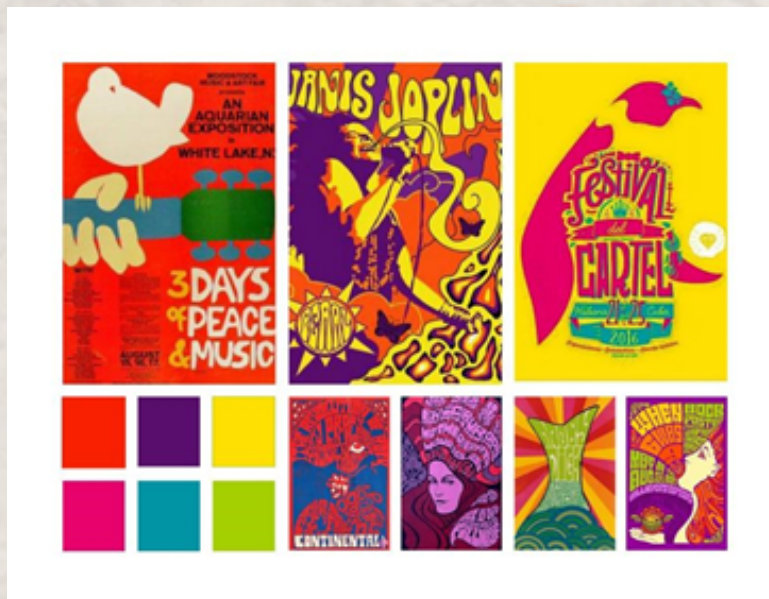
Por medio de cifras en redes sociales se podrá medir el alcance que tuvo, a nivel nacional e internacional, con la participación de la gente en sus actividades.

Fechas estipuladas

21 de agosto - Primera parte
4 de octubre - Segunda parte
2 de noviembre - Presentación de artes finales
10 de noviembre - Presentación a institución

Anexo 2

Referencias visuales



Anexo 3

Instrumento de validación nivel 2

<p>Datos</p> <p>Llene los campos vacíos con sus datos</p> <p>*Obligatorio</p>	<p>El tipo de letra seleccionada en los títulos resulta *</p> <p><input type="radio"/> Legible y cómoda</p> <p><input type="radio"/> Legible pero cansa</p> <p><input type="radio"/> Ilegible</p>
<p>Dirección de correo electrónico *</p> <p>Tu dirección de correo electrónico _____</p>	<p>El tipo de letra seleccionada en los subtítulos resulta *</p> <p><input type="radio"/> Legible y cómoda</p> <p><input type="radio"/> Legible pero cansa</p> <p><input type="radio"/> Ilegible</p>
<p>Nombre: *</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>El tipo de letra en el texto resulta</p> <p><input type="radio"/> Legible y cómoda</p> <p><input type="radio"/> Legible pero cansa</p> <p><input type="radio"/> Ilegible</p>
<p>Ocupación</p> <p>Tu respuesta _____</p>	
<p>Siguiente</p>	
<p>Instrumento de validación para nivel 1 de bocetaje.</p> <p>Seleccione la opción que corresponda a su criterio de acuerdo a las piezas presentadas</p>	<p>El tipo de imágenes que se utilizan transmite</p> <p><input type="radio"/> Arte</p> <p><input type="radio"/> Juventud</p> <p><input type="radio"/> Diversión</p>
<p>Las formas en las piezas dan sensación de *</p> <p><input type="radio"/> Movimiento</p> <p><input type="radio"/> Quietud</p> <p><input type="radio"/> Inestabilidad</p>	<p>Los espacios utilizados dan sensación de</p> <p><input type="radio"/> Orden</p> <p><input type="radio"/> Comodidad</p> <p><input type="radio"/> Desorden</p>
<p>La combinación de colores transmite *</p> <p><input type="radio"/> Juventud</p> <p><input type="radio"/> Alegría</p> <p><input type="radio"/> Creatividad</p>	<p>La pieza en general refleja algo</p> <p><input type="radio"/> Novedoso</p> <p><input type="radio"/> Antiguo</p> <p><input type="radio"/> Atemporal</p>

Anexo 4

Resultados de instrumento

Usuarios que han respondido

Enviar por correo

clockpunkxxx@gmail.com

gsigua16@gmail.com

wal3-figueroa@hotmail.com

are51lc@gmail.com

gsigua16@gmail.com (1)

festivalessolidarios@gmail.com

Nombre:

6 respuestas

Gerson Siguantay

Frantz Ernesto Rodríguez

Estuardo Figueroa

Luis Carlos de León

Carlos Ernesto Cano

Ocupación

6 respuestas

Diseñador Gráfico

Gerson

Diseñador gráfico artefinalista

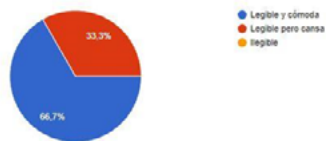
Antropólogo

Instrumento de validación para nivel 2 de bocetaje.

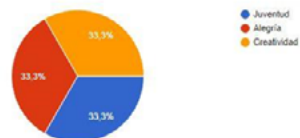
Las formas en las piezas dan sensación de
6 respuestas



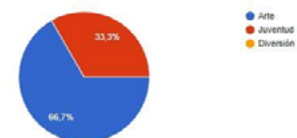
El tipo de letra en el texto resulta
6 respuestas



La combinación de colores transmite
6 respuestas



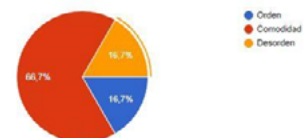
El tipo de imágenes que se utilizan transmite
6 respuestas



El tipo de letra seleccionada en los títulos resulta
6 respuestas



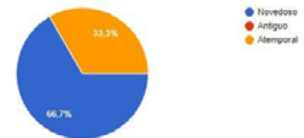
Los espacios utilizados dan sensación de
6 respuestas



El tipo de letra seleccionada en los subtítulos resulta
6 respuestas



La pieza en general refleja algo
6 respuestas



Anexo 5

Instrumento de validación con GO

Instrumento de validación para grupo objetivo

*Obligatorio

Nombre: *

Tu respuesta

Rango de edad: *

- 10 - 20 años
- 20 - 30 años
- 30 - 40 años

Departamento en que reside: *

Tu respuesta

Correo electrónico: *

Tu respuesta



La imagen presentada da sensación de: *

- Movimiento
- Quietud
- No causa ninguna sensación



Los colores utilizados en las imágenes anteriores transmiten: *

- Juventud
- Alegría
- Creatividad

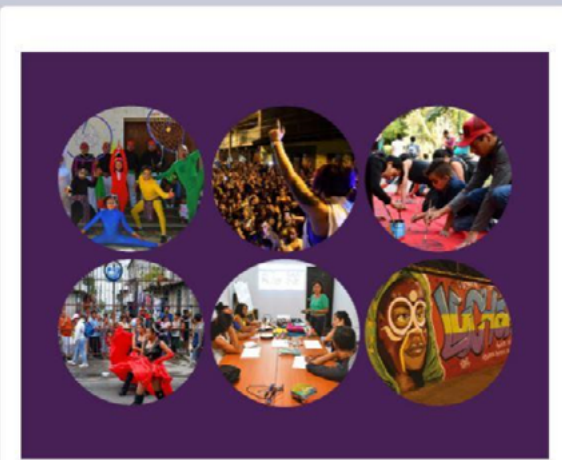


De acuerdo a la imagen anterior el tipo de letra en los títulos resulta: *

- Legible y cómoda
- Legible pero cansa
- Ilegible

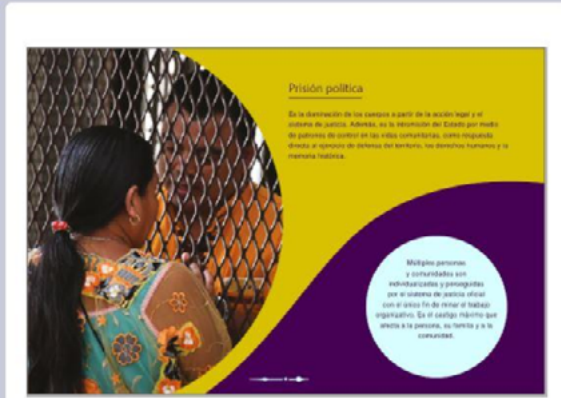
El tipo de letra en el texto resulta *

- Legible y cómoda
- Legible pero cansa
- Ilegible



Las imágenes presentadas transmiten *

- Arte
- Juventud
- Diversión



Los espacios utilizados causan sensación de: *

- Orden
- Comodidad
- Desorden

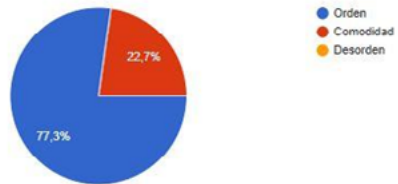
El diseño en general de las imágenes presentadas en el formulario reflejan algo: *

- Moderno
- Antiguo
- Atemporal

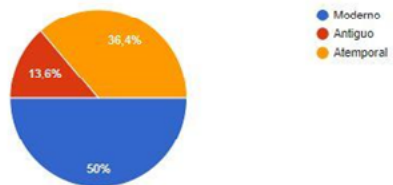
Si considera necesario puede añadir un comentario constructivo

Tu respuesta _____

Los espacios utilizados causan sensación de:
22 respuestas



El diseño en general de las imágenes presentadas en el formulario reflejan algo:
22 respuestas



Anexo 6

Presupuesto

Actividad	Descripción	Precio por hora	Horas	Total
Investigación	Diagnóstico de necesidades	Q50.00	10	Q500.00
	Problema y justificación	Q40.00	8	Q320.00
	Objetivos	Q40.00	8	Q320.00
	Perfiles	Q40.00	9	Q360.00
	Marco teórico	Q50.00	24	Q1200.00
Planeación	Hijograma	Q50.00	10	Q500.00
	Cronograma	Q40.00	8	Q320.00
Desarrollo	Bocetaje	Q40.00	12	Q480.00
	Estrategia	Q40.00	8	Q320.00
	Insight	Q60.00	4	Q240.00
	Concepto Creativo	Q60.00	10	Q600.00
	Marco teórico	Q50.00	10	Q500.00
Diseño y Autoevaluación	Bocetaje a nivel 1	Q50.00	24	Q1200.00
	Autoevaluación	Q80.00	4	Q320.00
Correcciones	Cambios	Q50.00	12	Q600.00
Bocetaje	Bocetos digitales	Q50.00	24	Q1,200.00
Evaluación y validación	Instrumento	Q50.00	6	Q420.00
	Evaluación con expertos	Q50.00	24	Q1200.00
	Bocetaje nivel 3	Q50.00	24	Q1,200.00
	Validación con grupo objetivo	Q50.00	12	Q840.00
Correcciones	Cambios de acuerdo a resultados	Q50.00	24	Q1,920.00
Artes finales	Presentación de artes finales	Q100.00	6	Q600.00
	Diagramación, definición y fundamentación	Q50.00	24	Q1,200.00
	Impresión de piezas gráficas, afiches, separadores, infografía, manta vinílica	Q5,000.00		Q5000.00
Gastos extras	Luz,	Q70.00		
	internet,	Q300.00		Q500
	depreciación de equipo	Q100.00		
	Alimentación	Q30.00		
Total				Q20,240.00

Lilian Patricia Guzmán Ramirez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 6 de mayo de 2022.

MSc. Arquitecto
Edgar Armando López Pazos
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Atentamente hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación **"Campaña de bien social para el Colectivo Festivales Solidarios con el fin de concientizar a los jóvenes sobre la importancia de la defensa del territorio en el departamento de Guatemala"** del estudiante **Luis Antonio Gutiérrez Franco** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quien se identifica con carné universitario **201408190**, previamente a conferírsele el título de Diseñador Gráfico en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

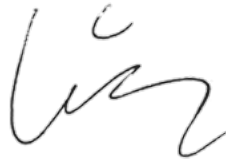
Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente me suscribo respetuosamente,

Lilian Patricia Guzmán Ramirez
LICDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

Lilian Patricia Guzmán Ramirez
Licenciada en Letras

“Campaña de bien social para el Colectivo Festivales Solidarios con el fin de concientizar a los jóvenes sobre la importancia de la defensa del territorio en el departamento de Guatemala”

Proyecto de Graduación desarrollado por:

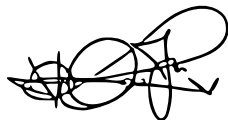


Luis Antonio Gutiérrez Franco

Asesorado por:



Médica y cirujana Silvia María Gutiérrez Franco



Msc. Andrea Alejandra Osuna Juárez



MSc Erika Grajeda Godínez

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano



