

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño editorial del manual de procedimientos

**Acerca de educación y propiedad intelectual colectiva indígena
de la indumentaria maya
para la Asociación Femenina para el Desarrollo
de Sacatepéquez Sacatepéquez**

**Proyecto de graduación desarrollado por:
Beatriz Eugenia Cordón Arévalo
Previo a optar el título de:
Licenciada en Diseño Gráfico
Guatemala, Agosto 2024**



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño editorial del manual de procedimientos

Acerca de educación y propiedad intelectual colectiva indígena
de la indumentaria maya
para la Asociación Femenina para el Desarrollo
de Sacatepéquez Sacatepéquez

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala"

Proyecto de graduación desarrollado por:
Beatriz Eugenia Cordón Arévalo
Previo a optar el título de:
Licenciada en Diseño Gráfico
Guatemala, Agosto 2024



Miembros de la Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
DECANO

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
SECRETARIO ACADÉMICO

Msc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque
VOCAL II

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas
VOCAL III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
VOCAL IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
VOCAL V



Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
DECANO

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
SECRETARIO ACADÉMICO

Licda. Miriam Isabel Meléndez
ASESORA GRÁFICA

Lic. Deyvid Paul Molina
TERCER ASESOR







Agradecimientos

A Dios

- *Por darme la salud y vida para concluir esta meta.*

A AFEDES - Movimiento Nacional de Tejedoras

- *Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a AFEDES y al Movimiento Nacional de Tejedoras por permitirme desarrollar este proyecto tan importante. Su apoyo incondicional y la confianza que depositaron en mí han sido fundamentales para alcanzar los resultados exitosos que hemos obtenido. Les agradezco por brindarme la oportunidad de formar parte de esta experiencia enriquecedora.*

A mis asesores

- *Lcda. Isabel Meléndez, su dedicación y compromiso, apoyo incondicional, brindando palabras de aliento y proporcionando orientación valiosa para alcanzar los objetivos.*

A mi tercer asesora

- *Lic. Deyvid Paul Molina, quiero expresar mi más sincero agradecimiento por haber sido mi asesor en este proyecto de graduación. No encuentro palabras suficientes para describir la gratitud. Su valioso aporte, observaciones y consejos han dejado una huella significativa no solo en este proyecto, sino también en mi vida personal.*

A la Universidad San Carlos de Guatemala y al pueblo guatemalteco:

- *Por permitirme el acceso a la educación superior y a la formación de mis habilidades como profesional.*

A mi familia:

- *Quiero expresarles mi más profundo agradecimiento por ser una parte tan importante en mi vida. En primer lugar, a mi hijo, quien se ha convertido en mi motor y me impulsa cada día a ser una mejor versión de mí misma. A mi esposo, gracias por su constante apoyo y por transmitirme paciencia y positivismo, lo cual ha sido fundamental en mi camino. Aunque ya no estén físicamente conmigo, quiero agradecer a mis padres por todo lo que me han enseñado y los valores que me inculcaron. Su amor y sabiduría siguen guiándome en cada paso que doy. A mis hermanos y sobrinos, quiero agradecerles por ser incondicionales, por estar siempre dispuestos a brindarme su apoyo y cariño en los momentos buenos y difíciles. Su presencia en mi vida es un regalo invaluable.*

A mis amigos:

- *Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a las compañeros de desvelos de estudio, Quetzy, Jorge, Karen, Emilio, Cesar, Jasson. Durante este proceso, tuve la increíble oportunidad de aprender y compartir conocimientos con todos, lo cual fue realmente enriquecedor. También quiero hacer una mención especial a Berta, quien ha estado a mi lado brindándome su apoyo incondicional desde siempre. Su constante aliento y ayuda han sido fundamentales en este camino. Gracias a todos ustedes, por ser parte de este importante logro para mí.*

A mis catedráticos:

- *Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a Iliana, Choche, Isabel, Paguada, Rabe, Jurada, Crispin, Claudia, por su dedicación en la enseñanza y su habilidad para marcar la diferencia. Gracias a cada uno de ustedes he aprendido no solo como estudiante, sino también como ser humano, a ser una mejor persona día a día. Su ejemplo me ha enseñado el valor del profesionalismo y la importancia de entregarme por completo a lo que hago.*







Índice



Capítulo 00 Presentación del Proyecto

11

Capítulo 1 INTRODUCCIÓN

13

- Antecedentes e identificación del problema social 15
- Antecedentes e identificación del problema de comunicación visual 16
- Justificación 17
- Objetivos del Proyecto 18-20

Capítulo 2 PERFILES

21

- Perfil de la institución 23
- Perfil del grupo objetivo 24-26

Capítulo 3 PLANEACIÓN OPERATIVA

27

- Flujograma del proceso creativo de la pieza diseñada 29-32
- Cronograma de trabajo del proyecto 33
- Previsión de recursos y costos del proyecto de graduación 2 34

Capítulo 4 MARCO TEÓRICO

35

- La indumentaria maya
Preservando la historia y resistiendo la arremetida colonialista
a través del tiempo 37-57
- Diseño Editorial Del Manual de Procedimientos 58-59
- Citas, bibliografía y egrafías a granel según normas Chicago. 60-61

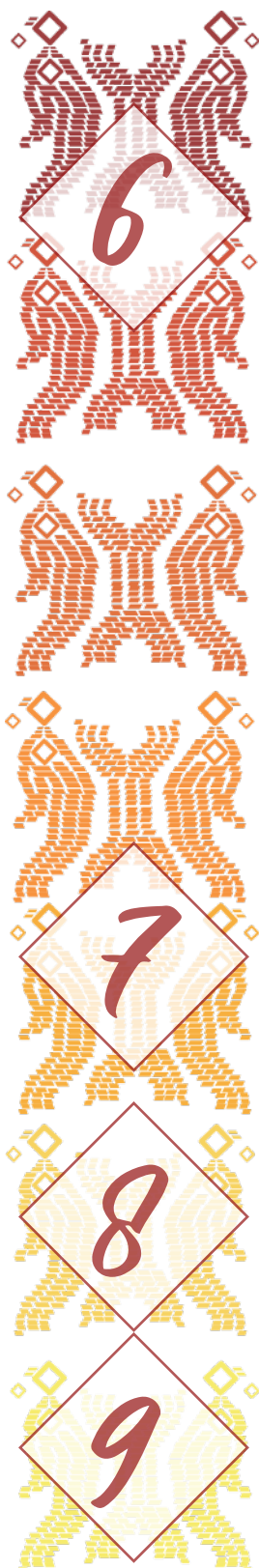
Capítulo 5 DEFINICIÓN CREATIVA

63

- Estrategia institucional del uso de la pieza 65-66
- Ventajas y desventajas de las piezas 67
- Informe creativo o brief 68-74
- *Insights* 75-76
- Concepto de diseño o enfoque de comunicación 77-81
- Premisas de diseño 82-89
- Referentes gráficos 90-91



Índice



Capítulo 6 NIVELES DE VISUALIZACIÓN Y EVALUACIÓN GRÁFICA	93
▪ Nivel 1 de visualización y autoevaluación	95
a. Múltiples bocetos rápidos	96-97
b. Bocetos seleccionados y con mayor precisión en los detalles	98-99
c. Bocetos definitivos y a todo color	100-106
d. Metodología de autoevaluación	107
e. Instrumentos de autoevaluación	107
f. Aplicación de autoevaluación y resultados	108
g. Conclusiones de la sección.	108
▪ Nivel 2 de visualización y coevaluación	109
a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza	110-121
b. Metodología de coevaluación	122
c. Instrumentos de coevaluación	123-124
d. Aplicación de la coevaluación y resultados	125
e. Conclusiones de la sección	125
▪ Nivel 3 de visualización y validación	126
a. Prototipos análogos o digitales	127-136
b. Metodología de validación	137
c. Instrumentos de validación	138-140
d. Aplicación de la validación y presentación de resultados	141-146
e. Conclusiones de la sección	147

Capítulo 7 PRESENTACIÓN DE LA PIEZA COMPLETA	149
▪ Fundamentación de la pieza (según premisas)	151-156
▪ Presentación completa de la pieza diseñada	157-173
▪ Costos de diseño gráfico	174
▪ Costos de reproducción y difusión de la pieza	175
▪ Entrega de artes finales y prototipos a la institución	176-181

Capítulo 8 ETAPA SÍNTESIS	183
▪ Lecciones de producción gráfica aprendidas (numeradas)	185
▪ Conclusiones (numeradas) según objetivos del proyecto	186
▪ Recomendaciones acerca de la pieza diseñada (numeradas)	187

▪ BIBLIOGRAFÍAS	188
▪ EGRAFÍAS	189
▪ ANEXOS	190-199



00

Presentación del Proyecto

En esta fase de descripción del proyecto de graduación donde se presentan, los objetivos, metodología de aprendizaje, evaluación. A continuación, se presentan en la siguientes páginas





Presentación del Proyecto

El deseo de mejorar o avanzar es una lucha constante en la vida de todo ser humano. Los conocimientos y la experiencia nos guían en el camino para adquirir conceptos definidos, utilizando herramientas que evolucionan constantemente, lo que nos permite crecer. El objetivo es seguir aprendiendo, y el aporte como profesionales, de manera individual, es el camino. Pero contribuir de manera colectiva en beneficio de un grupo es una realización personal satisfactoria en el camino recorrido.

Esta satisfacción es posible gracias al programa de Ejercicio Profesional Supervisado de la escuela de Diseño Gráfico culmina el recorrido académico del estudiante de dicha carrera. Este programa aportaba los conocimientos y brindaba las herramientas necesarias para desarrollar los conocimientos adquiridos, los cuales se complementaban con la asesoría y la oportunidad de ejercer en bien de la sociedad que les rodeaba.

El proceso comprendió un diagnóstico de necesidades de comunicación visual dentro de una institución de acción social sin fines de lucro. Para ello, se realizó una investigación sobre el problema social y el tipo de pieza gráfica que podría resolverlo. La posible solución se definió en el proceso, que se unió al conocimiento general adquirido durante la carrera del estudiante con la asesoría de expertos profesionales de la Escuela de Diseño Gráfico, así como de profesionales relacionados con el tema social que se exponía.

La Asociación Femenina para el Desarrollo de Sacatepéquez donde se conforma el Movimiento Nacional de Tejedoras de Guatemala. Los problemas sociales como el reconocimiento a la dignidad y lucha por la resistencia de la indumentaria maya. Para ello, la Institución promueve la participación de la mujer indígena de Guatemala dentro del marco político, económico, social, a través de escuelas de tejido en donde actúan en las ramas descritas. Las Escuelas de tejido contribuyen a educar a las mujeres no solo en el arte del tejido, sino también en todas las formas de protección, reconociendo los derechos de las cuales estaban sujetas.

El informe presenta un diagnóstico de la necesidad de comunicación visual dentro de la comunidad de mujeres tejedoras, lo que justifica un proyecto de diseño gráfico para atender esa necesidad.

El proyecto propuso crear un material visual para el Movimiento Nacional de tejedoras, como un manual de procedimientos. Dicho material se diseñó de acuerdo con los principios de la comunicación social, para que fuera efectivo a la hora de transmitir el mensaje de la institución.

El informe concluyó que este proyecto de diseño gráfico sería una forma eficaz de apoyar a las mujeres indígenas en los procesos necesarios para el seguimiento, aprobación y normativas del correcto uso de la indumentaria maya para romper el ciclo de violencia en Guatemala.

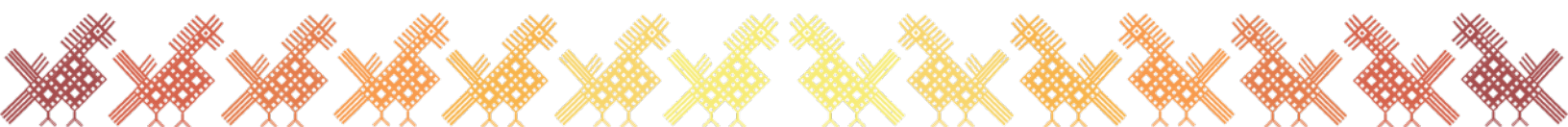


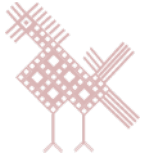


Introducción

En esta sección, se presentará una descripción detallada de los antecedentes, la definición del problema a abordar, la justificación para llevar a cabo este proyecto y los objetivos que se pretenden alcanzar. A continuación, se desarrollarán en profundidad cada uno de estos aspectos en esta fase inicial del proyecto.







Antecedentes problema social

que atiende la institución

La propiedad intelectual (PI) se refiere a las creaciones de la mente, invenciones, obras literarias, obras de arte, símbolos, nombres e imágenes utilizadas en el comercio. En Guatemala, hace referencia plena y expresa a los pueblos indígenas y tribales en países independientes, rescatando y respaldando las identidades ancestrales, sus derechos y protección en el uso de la vestimenta.¹

La ley en Guatemala reconoce el pleno uso de la vestimenta maya. Pero NO la protege. La Asociación Femenina para el Desarrollo de Sacatepéquez (AFEDES) en donde nace El Movimiento Nacional de Tejedores (MNT), Trabajan para la comunidad de los pueblos indígenas buscando una reforma a la ley de propiedad intelectual colectiva en el uso de la indumentaria maya y el reconocimiento a los pueblos indígenas como autores intelectuales, en lugar de solo individuos y empresas. Esto significa que las empresas que se benefician de las exportaciones textiles mayas deben devolver una parte de sus ganancias a la comunidad maya ancestral.

La problemática empieza por el alto costo de los hilos la comunidad de tejedoras de (MNT), que trató de oponerse al comercio en bloque, y los monopolios mantenían los precios altos. Otras dificultades que enfrentan para exportar la tela, benefician a las grandes empresas, perjudicando a los pequeños productores textiles. Irónicamente se promueve el turismo, pero no apoya a las artistas textiles que son discriminadas en trampas comerciales. Según el informe presentado por el Instituto Nacional de estadística para Guatemala (INE) al 2021, indica una población del 41% mujeres se autodenominan de la cultura Mayas².

Factores que afectan

- La migración, es común en los problemas de desempleo buscan mejorar la calidad de vida.
- Influencias en las modas sobre todo en los jóvenes. la influencia social durante un breve periodo en la forma de vestir.
- La globalización de los mercados internacionales. afectando al mundo con la influencia de productos de otras culturas sobre los productos locales.
- Transculturación e influencia que afecta a los jóvenes que adoptan otras acciones y práctica de otras culturas afectando la conservación de la propia.³
- Y la más frecuente experimentada, la discriminación en Guatemala, acción negativa de la sociedad se hace visible a través de la existencia de diferentes etnias y culturas, donde en muchos casos los indígenas son discriminados por los grupos ladinos, y también viceversa, lo que exige un cambio de actitud por parte de todos.
- Problemática de comunicación en la protección de la propiedad intelectual colectiva de la indumentaria maya en Guatemala podemos enumerar
- La falta de acceso a la información: Las comunidades mayas a menudo no tienen acceso a información sobre sus derechos de propiedad intelectual colectiva, lo que puede dificultar su comprensión de estos derechos.

Las mujeres mayas se encuentran entre los grupos más marginados de Guatemala, tienen tres veces más probabilidades de vivir en la pobreza extrema, asisten a menos escuelas, tienen expectativas de vida más cortas y tienen la tasa de mortalidad infantil más alta de cualquier población.⁴

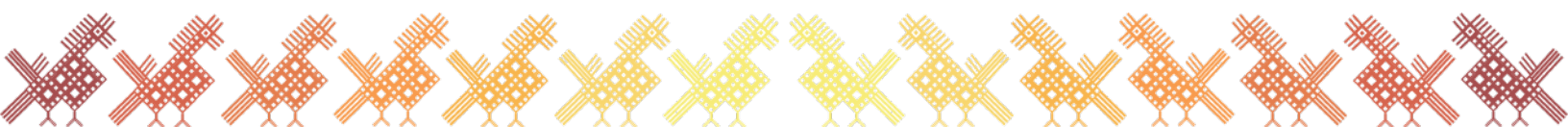
1«Principios básicos de la propiedad industrial». s. f.

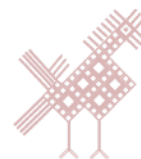
2 («Registro4320.pdf» s. f.) CONGRESO DE LA REPUBLICA GUATEMALA, C. A. DIRECCIÓN LEGISLATIVA - CONTROL DE INICIATIVAS NUMERO DE REGISTRO 4320

3 («Tejedoras Mayas proponen ley de propiedad intelectual colectiva | Intercontinental Cry en Español» s. f.)

(«ODAI_DOCUMENTOS_DE_INTERES_ Que_es_la_propiedad_intelectual_V1.pdf»

4«LEY DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS DE GUATEMALA». 9 Censo de la población <https://www.censopoblacion.gt/cuantosomos consulta> obtenida pagina web XII censo nacional de población. 2018 según proyecciones para el presente año 2023.





Delimitación del problema

de comunicación gráfica de la institución

Problemática de comunicación en la protección de la propiedad intelectual colectiva de la indumentaria maya en Guatemala podemos enumerar:

Para (AFEDES), con el Movimiento Nacional de Tejedoras, tienen clara la Reforma jurídica, el concepto de propiedad intelectual colectiva que defiende la autonomía indígena. Las tejedoras tratan de proteger el arte textil a nivel comunitario. Ya dialogan con las distintas comunidades declarando su patrimonio ancestral textil, no solo en Santiago de Sacatepéquez, sino otras como Santo Domingo Zenacoy, Santa Lucía Utatlán y San Juan Comalapa.

Falta de acceso a la información

Las comunidades mayas a menudo no tienen acceso a información sobre sus derechos de propiedad intelectual colectiva, lo que puede dificultar su comprensión de estos derechos.

- *Dificultad de comprensión. Los conceptos de propiedad intelectual colectiva en obras textiles pueden ser complejos, lo que puede dificultar su comprensión por parte de las comunidades mayas.*
- *Falta de recursos. Las comunidades mayas a menudo no tienen los recursos necesarios para crear imágenes que sean efectivas para la comunicación de sus derechos de propiedad intelectual colectiva.⁵*

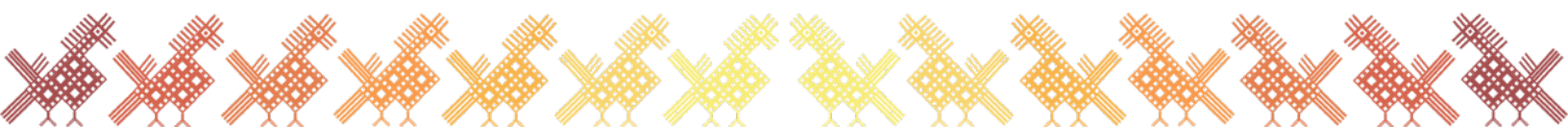
La desinformación sobre la protección de la propiedad intelectual colectiva puede llevar a que las comunidades mayas no protejan adecuadamente sus obras textiles. Por ejemplo, las comunidades mayas pueden creer que no tienen derecho a registrar sus obras textiles, o que el proceso de registro es demasiado complejo o costoso. En contextos legales, es común que se requiera la ayuda de un abogado para comprender los requisitos para proteger la propiedad intelectual colectiva. Sin embargo, las comunidades mayas a menudo no tienen acceso a servicios legales.

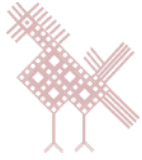
Para abordar esta problemática.

Se podrían implementar una serie de estrategias. Ofrecer apoyo con la creación de herramientas que faciliten a la institución en educar sobre la propiedad intelectual colectiva indígena de la indumentaria maya, favoreciendo a AFEDES en educar a empresarios o empresas nacionales y extranjeras.

Con la implementación de estas estrategias, se contribuye a mejorar la comunicación visual sobre la propiedad intelectual colectiva de la indumentaria maya, lo que podría ayudar a las comunidades mayas a proteger este importante elemento de su cultura, para promover la protección de la indumentaria maya.

⁵ «Tejedoras Mayas proponen ley de propiedad intelectual colectiva | Intercontinental Cry en Español» s. f.)
«LEY DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS DE GUATEMALA»





Justificación del proyecto

El Movimiento Nacional de Tejedoras (MNT) cuenta con 20 consejos de tejedoras, que están divididos por pueblos. Trabajan en diferentes objetivos, pero con la misma finalidad: proteger el arte ancestral del tejido.

En Guatemala, existe protección legal para el uso de la vestimenta maya. Sin embargo, el reconocimiento de derechos de autor de pueblos indígenas como individuos, no cumple con sus garantías legales. Esto deja a los artesanos desprotegidos, vulnerables y explotados.⁶

Una acción fundamental fue la propuesta de reforma legal por un grupo de tejedores que se consideran autores únicos del arte textil milenario.

La propuesta que sustenta el cambio desde el marco lógico es entender que no es la vestimenta la que nos hace diferentes, sino el saber hacer del tejido, un arte milenario.

Es la historia escrita llevada orgullosamente, con ingenio, creatividad y destreza manual de mujeres artistas. Cada tejedora viste su origen, su cultura y sus raíces ancestrales. Eso es lo que distingue a las verdaderas mujeres mayas.

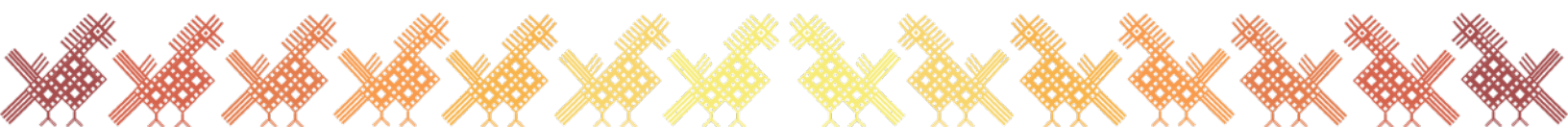
El punto de partida para esta propuesta es la necesidad de producir un manual editorial de procedimientos para la información de la propiedad intelectual colectiva de la indumentaria maya. Este manual registraría y reconocería las creaciones intelectuales y autorías de las tejedoras. También proporciona una guía para terceros con fines comerciales.

Los caminos legales, la historia y el correcto uso de la indumentaria maya construirán de manera objetiva la historia de las tejedoras mayas de este nuevo milenio.

Con el objetivo de promover la eficiencia y la calidad en las actividades desarrolladas por AFEDES (Asociación de Fomento y Desarrollo Sostenible) y el Movimiento Nacional de Tejedoras, se propone la implementación de un manual de procedimientos. Este proyecto busca establecer un conjunto de guías claras y detalladas que permitan estandarizar las diferentes tareas y procesos. Asimismo, se pretende mejorar la comunicación interna, brindar una formación adecuada a los nuevos miembros y asegurar la continuidad y replicabilidad de las acciones implementadas. Con la puesta en marcha de este manual, se espera fortalecer la sostenibilidad de las labores realizadas por AFEDES y el Movimiento Nacional de Tejedoras, consolidando su misión de promover el empoderamiento de las comunidades y el desarrollo socioeconómico a través del tejido.⁷

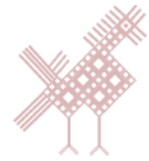
6 Alfredo Vega Jaramillo, «MANUAL DE DERECHO DE AUTOR...» (última vez consultado el 10 de abril de 2023)

7 Communications Person, «Tejedoras Mayas Proponen Ley de Propiedad Intelectual Colectiva», 3 de abril de 2018, <https://indigenouspeoples-sdg.org/index.php/spanish/all-national-and-regional-news-2/578-tejedoras-mayas-proponen-ley-de-propiedad-intelectual-colectiva>. (última vez consultado el 10 de abril de 2023)





Justificación



Incidencia en el diseño de la pieza

La propuesta es un Manual de Procedimientos para el Movimiento Nacional de Tejedoras de Sacatepéquez, para educar e informar a los usuarios a comprender la responsabilidad ante el uso del patrimonio cultural de los pueblos indígenas.

En cuanto al diseño se aplicaron los conceptos de diagramación inspirados en las distintas piezas tejidas que se han fabricado a lo largo de la historia. El contenido considera la parte legal como las leyes en la que se intervienen, los orígenes mostrados de forma visual construyen la historia, los textos que enmarcan la importancia y significado de la simbología, así como los colores con los que los representan.

El manual editorial tiene como objetivo principal informar de manera clara, formal y objetiva que facilite las buenas prácticas, se evaluó de manera detallada el contenido para ser analizado de forma correcta.

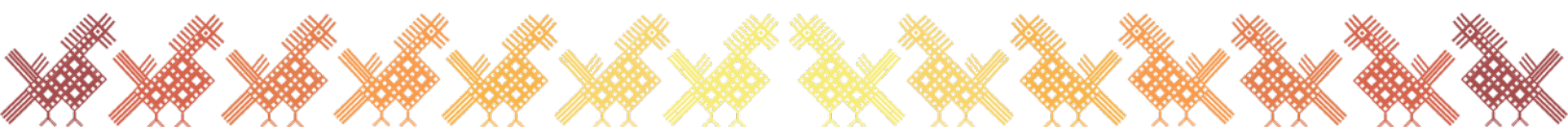
Para lograr esto, ha sido necesario obtener asesoría de expertos en el área de indumentaria indígena. Estos expertos nos han ayudado a identificar las características importantes que destacan en cada pieza, y nos han brindado su conocimiento en el diseño gráfico para asegurar que seamos capaces de resaltar estas características de manera efectiva.

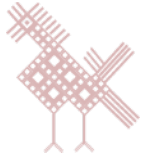
Además, se ha puesto especial énfasis en la correcta selección de la información, asegurando que sea presentada de manera objetiva y en un orden coherente. Esto se ha logrado a través de un proceso de revisión y análisis minucioso, donde nos hemos enfocado en incluir solo aquellos datos relevantes y que aporten valor al lector. El manual editorial se ha desarrollado con el objetivo de ser una guía que brinde información de calidad, de manera formal y ordenada. Se aplicó el conocimiento adquirido también a través de la asesoría de expertos en indumentaria indígena y el diseño gráfico ha sido fundamental para lograr este propósito.

Trascendencia de la pieza a diseñar

El proyecto de diseño gráfico para el Movimiento Nacional de Tejedoras (MNT) tiene una trascendencia significativa para las mujeres indígenas de Guatemala. El manual editorial de procedimientos de diseño que se creó contribuye a la educación de más de 1000 mujeres que participan en el reconocimiento del derecho a la propiedad intelectual colectiva indígena de la vestimenta maya. El manual se diseñó utilizando criterios de diseño que incluyen forma, color, estructura y tipografía. También se contó con la asesoría de profesionales del diseño gráfico y artistas expertas del MNT.

El manual es un recurso valioso para las tejedoras mayas. Les ayuda a aprender sobre los derechos de propiedad intelectual, así como sobre las técnicas y tradiciones del tejido maya. También es una herramienta importante para la preservación de la cultura maya.





Justificación

Factibilidad del proyecto de graduación

Para asegurar la viabilidad del proyecto, se ha llevado a cabo un análisis detallado de los recursos necesarios y las contribuciones de los participantes. En primer lugar el diseñador desempeña un papel fundamental, aportando sus conocimientos y experiencia en diseño gráfico, así como su habilidad y destreza en esta área.

Además, se deben tener en cuenta los costos fijos y variables, como el transporte y el uso de herramientas digitales y servicios básicos, que son necesarios para llevar a cabo el proyecto.

La Asociación de Tejedores también juega un papel crucial en el desarrollo del proyecto, ya que pone a disposición sus instalaciones como lugar de trabajo y contacto para el grupo objetivo.

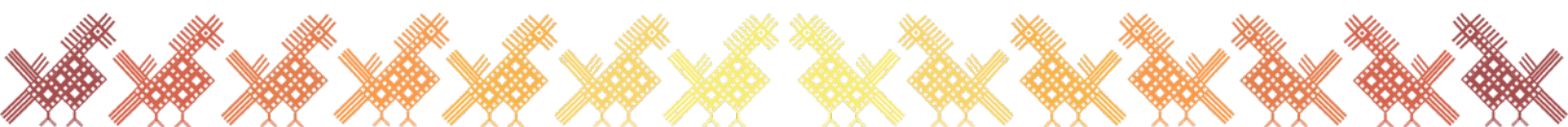
Además, brindan información y contenido relacionado con los materiales a desarrollar, así como el conocimiento profesional necesario para garantizar que los materiales estén a la altura del público objetivo, que son jóvenes mujeres tejedoras mayas.

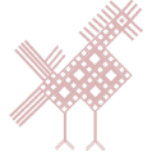
Por otro lado, la Universidad de San Carlos y la Escuela de Diseño Gráfico también contribuyen al proyecto como centro de contacto entre el estudiante y los asesores en diseño gráfico.

Además, se cuenta con la asesoría de catedráticos y otros profesionales en el campo del diseño gráfico, lo que garantiza una guía experta en el desarrollo del proyecto.

El proyecto de manual de procedimientos para el grupo de tejedoras es una iniciativa importante que tiene el potencial de ayudar a las 20 consejas de las distintas comunidades mayas. Proteger y educar en el correcto uso y producción de su propiedad intelectual colectiva en la indumentaria indígena.⁸

⁸ Tuch, «Testimonios de mujeres participantes en la Escuela de tejidos Santiago Sacatepéquez, 2020». última vez consultado el 10 de abril de 2023)





Objetivos *del Proyecto*

En base a los resultados del análisis, se establecieron los objetivos generales y específicos del manual de procedimientos. Estos objetivos se redactaron en forma impersonal y en tiempo pasado para facilitar su comprensión y uso. A continuación, se describe los siguientes

Objetivo general

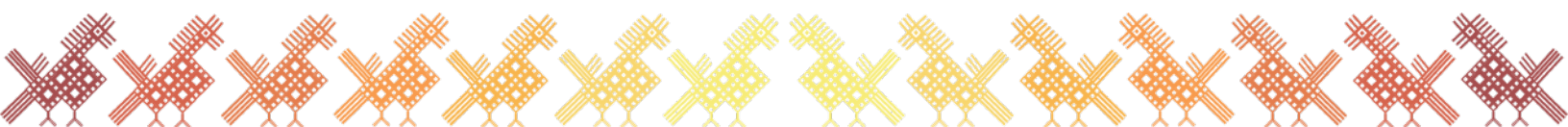
- Contribuir a que se reconozca la propiedad intelectual, colectiva de la indumentaria maya, control y protección de sus diseños en las copias y ventas discriminadas la herencia cultural de los pueblos indígenas.

Objetivo específico

- Se desarrolla un manual de procedimientos en donde se facilitó, y fortaleció la capacidad difundir, sobre los derechos, uso y origen de la propiedad intelectual colectiva indígena de la indumentaria maya. a los miembros de la Asociación Femenina para el Desarrollo de Sacatepéquez y el Movimiento Nacional de tejedoras.

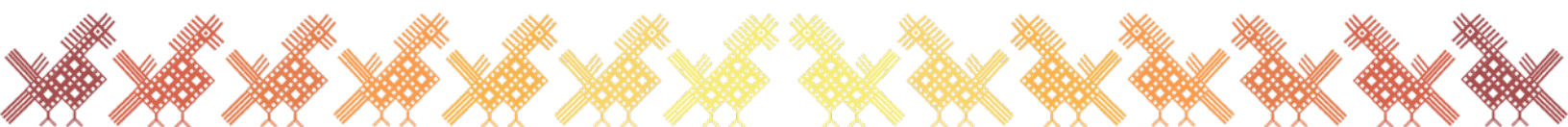
Objetivo de diseño gráfico

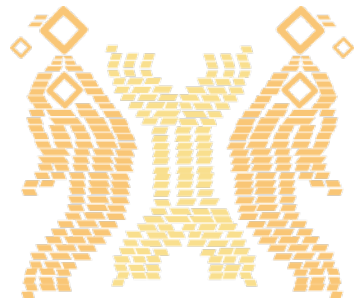
- Se desarrolla un manual de procedimientos que define, establece, identifica los elementos que componen la propiedad intelectual colectiva, indumentaria maya.
- Diseñar material editorial de procedimientos integrados con criterios de diseño adaptados a las características culturales para las mujeres tejedoras de los pueblos maya.



Perfiles de la Institución

En este capítulo, se presentará el perfil de la institución, así como el perfil del grupo objetivo, estableciendo las características principales obtenidas a través de una exhaustiva investigación. Asimismo, se analizará en profundidad el perfil del grupo objetivo al que se dirige la institución, incluyendo sus características demográficas, sociodemográficas, entre otras. La información obtenida en esta investigación brindará una base sólida para el desarrollo del proyecto.





Perfil

de la institución

AFEDES: una institución que promueve el desarrollo integral de las mujeres mayas.

Fundada en 1988, AFEDES es una organización no gubernamental que trabaja por el desarrollo integral de las mujeres mayas en Sacatepéquez, Guatemala a través del Movimiento Nacional de Tejedoras (MNT). Desde su creación, AFEDES y el MNT ha abordado los desafíos que enfrentan las mujeres mayas, como la desnutrición crónica, la marginación y la falta de oportunidades educativas la violencia el racismo y el que las une es el despojo y explotación del arte textil de la indumentaria indígena. Figura 1

En los primeros años de su existencia, AFEDES Y MNT centró sus esfuerzos en la promoción de los derechos de las mujeres mayas. La organización brindó capacitación y apoyo a las mujeres para que pudieran recuperar su autoestima, conocer sus derechos y detener la violencia de género. también facilitó el emprendimiento comercial de las mujeres a través de préstamos, capacitación técnica y comercial.⁹ Figura 2

A finales de la década de 1990, AFEDES comenzó a abordar otros temas que afectan a las mujeres mayas, como el patriarcado, el capitalismo y el colonialismo. La organización desarrolló acciones para contribuir a la abolición del patriarcado y a la creación de una nueva economía basada en los principios de la cosmovisión maya.

El nuevo deseo de AFEDES y el MNT es Utz' K'aslema, que significa una vida próspera y feliz. Este deseo se basa en la creencia de que las mujeres mayas tienen un papel fundamental que desempeñar en la restauración del equilibrio en la red de la vida, ha logrado avances significativos en la promoción del desarrollo integral de las mujeres mayas. La organización ha contribuido a mejorar la salud, la educación y las oportunidades económicas de las mujeres mayas. AFEDES también ha contribuido a fortalecer la identidad femenina y la historia del pueblo maya.¹⁰ La figura 3 foto de la Sede actual en Sacatepequez.

9 mujeresdeafedes, «mujeresdeafedes», AFEDES (blog), 5 de septiembre de 2018, <http://mujeresdeafedes.wordpress.com>. (Última consulta realizada 14 de abril de 23)

10 Tawaxaj «Propiedad intelectual colectiva de pueblos indígenas en Guatemala», 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=RLNoNIsNfU>. (Última consulta realizada 14 de abril de 23)



Figura 1 logo AFEDES

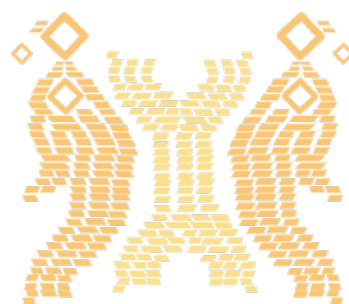


Figura 2 logo MNT.



Figura 3 Sede de AFEDES foto documentación por Beatriz Córdón





Perfil

del grupo objetivo

Población meta

Mujeres jóvenes del movimiento nacional de tejedoras que están en la lucha de la identidad y reconocimiento de su identidad de los pueblos en defensa del patrimonio cultural indígena. Son casi más de mil mujeres tejedoras que están concentradas en distintos municipios de Guatemala como Sacatepéquez, Chimaltenango, Cobán, Alta Verapaz Huehuetenango, Petén, La Asociación Femenina para el Desarrollo de Sacatepéquez (AFEDES), Movimiento Nacional de Tejedoras, junto a sus talleres, llevan una vida de lucha y resistencia en defensa de los derechos de los símbolos y tejidos indígenas, de organización establecen un antecedente histórico.¹¹

Área geográfica

El Movimiento Nacional de tejedoras, ubicada en Sacatepéquez:

6a. Avenida 7-22,

Santiago Sacatepéquez, Guatemala

03006

(502) 7830-2970

(502) 7830-2966

afedes@gmail.com

Figura 4 se muestra el mapa de ubicación donde se encuentra la sede AFEDES.

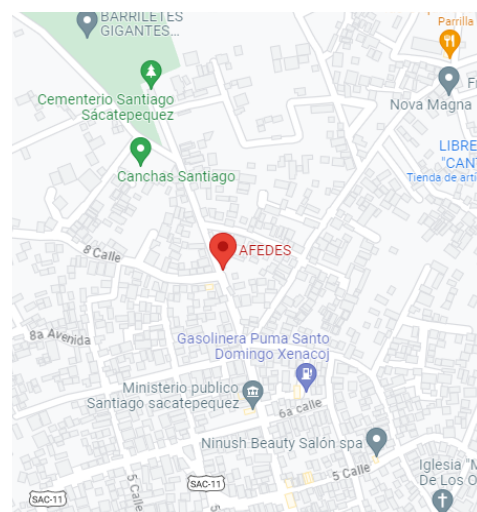
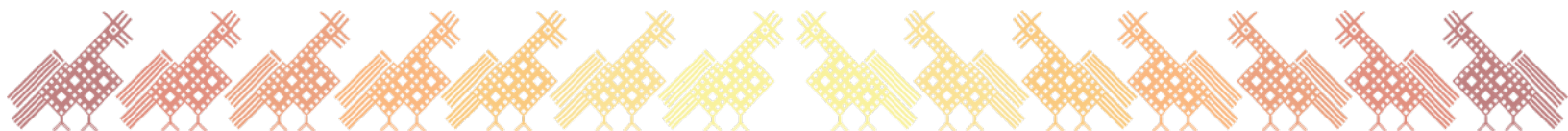


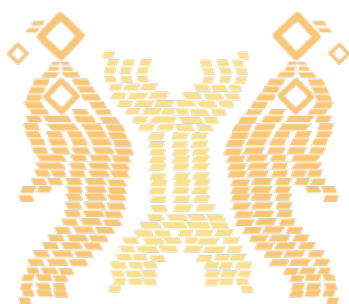
Figura 4 mapa de ubicación instalaciones de AFEDES, descarga de Google Map

Población objetivo

La población objetivo de AFEDES está compuesta por mujeres jóvenes, pertenecientes a la etnia Kaqchikel, que vivían en el municipio de Santiago Sacatepéquez, Guatemala. Estas mujeres eran tejedoras de indumentaria maya y estaban interesadas en aprender el arte y desarrollar sus propias piezas para mejorar su economía familiar.

¹¹ mujeresdeafedes, «mujeresdeafedes», AFEDES (blog), acceso 5 de septiembre de 2018, <http://mujeresdeafedes.wordpress.com>.





Características sociodemográficas

Las mujeres del grupo objetivo tienen las siguientes características sociodemográficas:

- Edad: 18 a 25 años
- Etnia: Kaqchikel
- Residencia: Municipio de Santiago Sacatepéquez, Guatemala
- Ocupación: Tejedoras de indumentaria maya
- Características socioeconómicas

Características socioeconómicas

Educación:

- Alfabetizadas, bilingües (español y kaqchikel)
- Ingresos: Medios a bajos

Características psicográficas

Las mujeres del grupo objetivo tienen las siguientes características psicográfica:

- Motivación: Contribuir a su cultura y mejorar su economía familiar
- Valores: Respeto a la tradición, importancia de la familia
- Actitudes: Emprendedoras, comprometidas

Características psicopedagógicas

Las mujeres del grupo objetivo tenían las siguientes características psicopedagógicas:

- Motivación: Aprender el arte del tejido
- Aptitudes: Creatividad, destreza manual
- Estilo de aprendizaje: Visual, táctil

Cultura visual

Las mujeres del grupo objetivo tenían una fuerte identidad cultural, que se reflejaba en sus tejidos. Estos tejidos estaban llenos de colores y símbolos que representan su cultura y su historia.

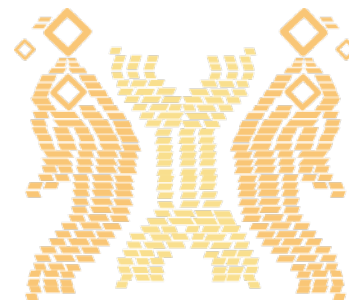
Lugar y momentos de contacto con el grupo objetivo, AFEDES tiene contacto con el grupo objetivo a través de la Escuela de Tejedoras. Esta escuela ofrecía cursos de tejido a las mujeres jóvenes, así como apoyo para que pudieran comercializar sus productos.

En la figura 5 se muestra un mujer en labor de tejido.



Figura 5 Mujer indígena en labor de tejido foto AFEDES





Actividades realizadas con el grupo objetivo

AFEDES realizaba una serie de actividades con el grupo objetivo, entre las que se encontraban:

- Cursos de tejido: Estos cursos enseñaban a las mujeres jóvenes las técnicas básicas del tejido.
- Apoyo para la comercialización: AFEDES ayudaba a las mujeres jóvenes a vender sus productos.
- Actividades culturales: AFEDES organizaba actividades culturales para promover la cultura maya.

El grupo objetivo de AFEDES está compuesto por mujeres jóvenes comprometidas con su cultura y su economía familiar. AFEDES trabajaba para apoyar a estas mujeres a desarrollar sus habilidades y su negocio, y para preservar su cultura.

Figura 6 : Labor de enseñanza dirigida a las nuevas generaciones de jovenes mujeres, con la creación de las escuelas de tejido.

Figura 7: Grupo de mujeres que integran el Movimiento Nacional de Mujeres Tejedoras.



Figura 6 Mujeres de la escuela de tejido en labor de enseñanza a niñas indígenas imagen AFEDES.



Figura 7 Consejo Nacional de tejedoras foto tomada por Beatriz Cordón

Planeación Operativa

En esta fase, se detalla la manera en que el proyecto será llevado a cabo, considerando fechas de entrega, etapas del proceso de la pieza a diseñar los recursos que serán necesarios para su ejecución exitosa. La elaboración de esta planificación ha permitido una ejecución eficiente del proyecto, además de anticipar potenciales obstáculos que puedan presentarse a lo largo del proceso, logrando así abordarlos de forma anticipada y resolverlos de manera efectiva.



Flujograma del proceso creativo de la pieza diseñada

El siguiente flujograma muestra los pasos necesarios para lograr una pieza de diseño con las características adaptadas a las necesidades de la Institución, muestra que es importante verificar la información recibida y dividirla según las características de la pieza a diseñar. Figura 8 que corresponde a las fases 1 y 2.

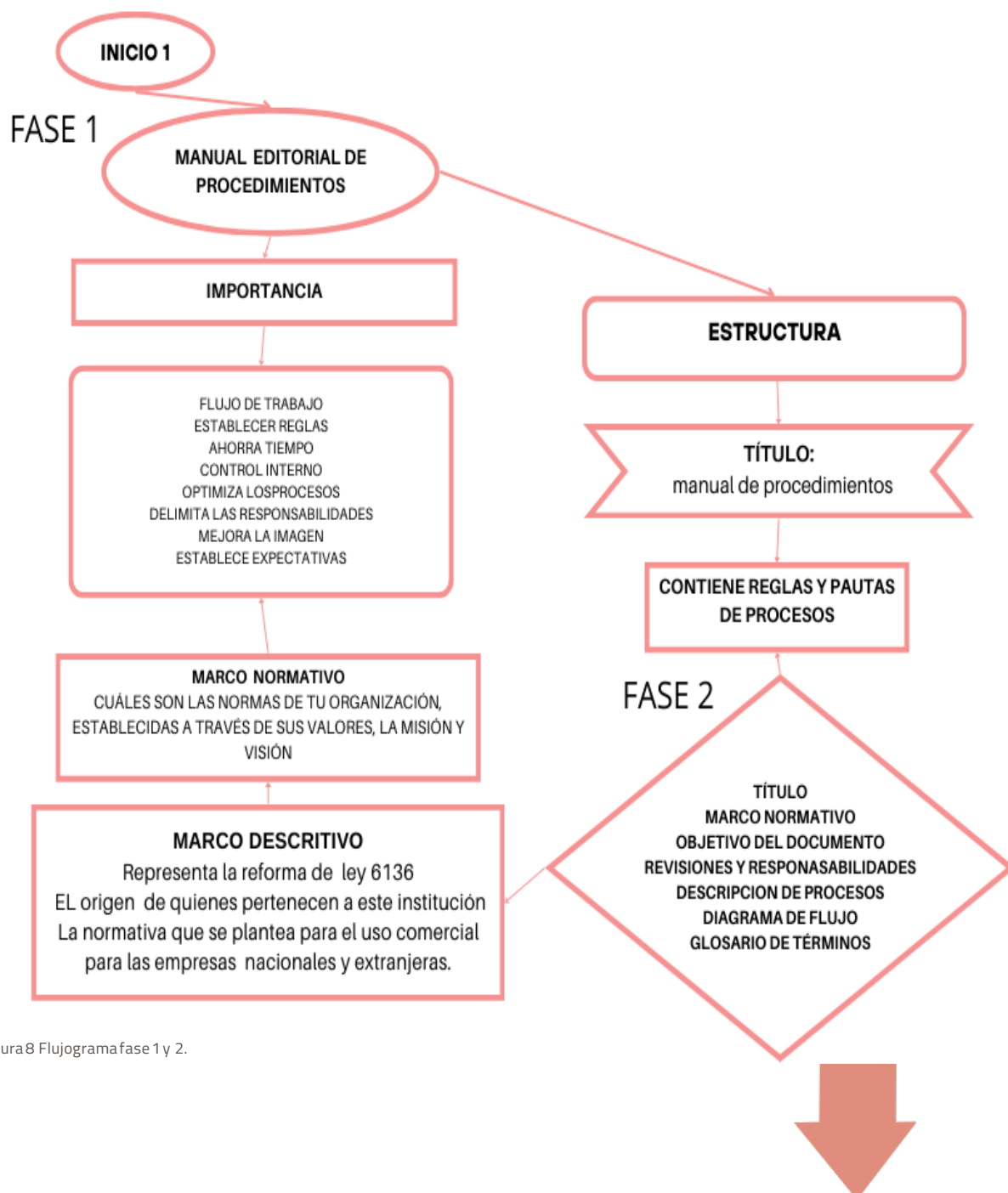
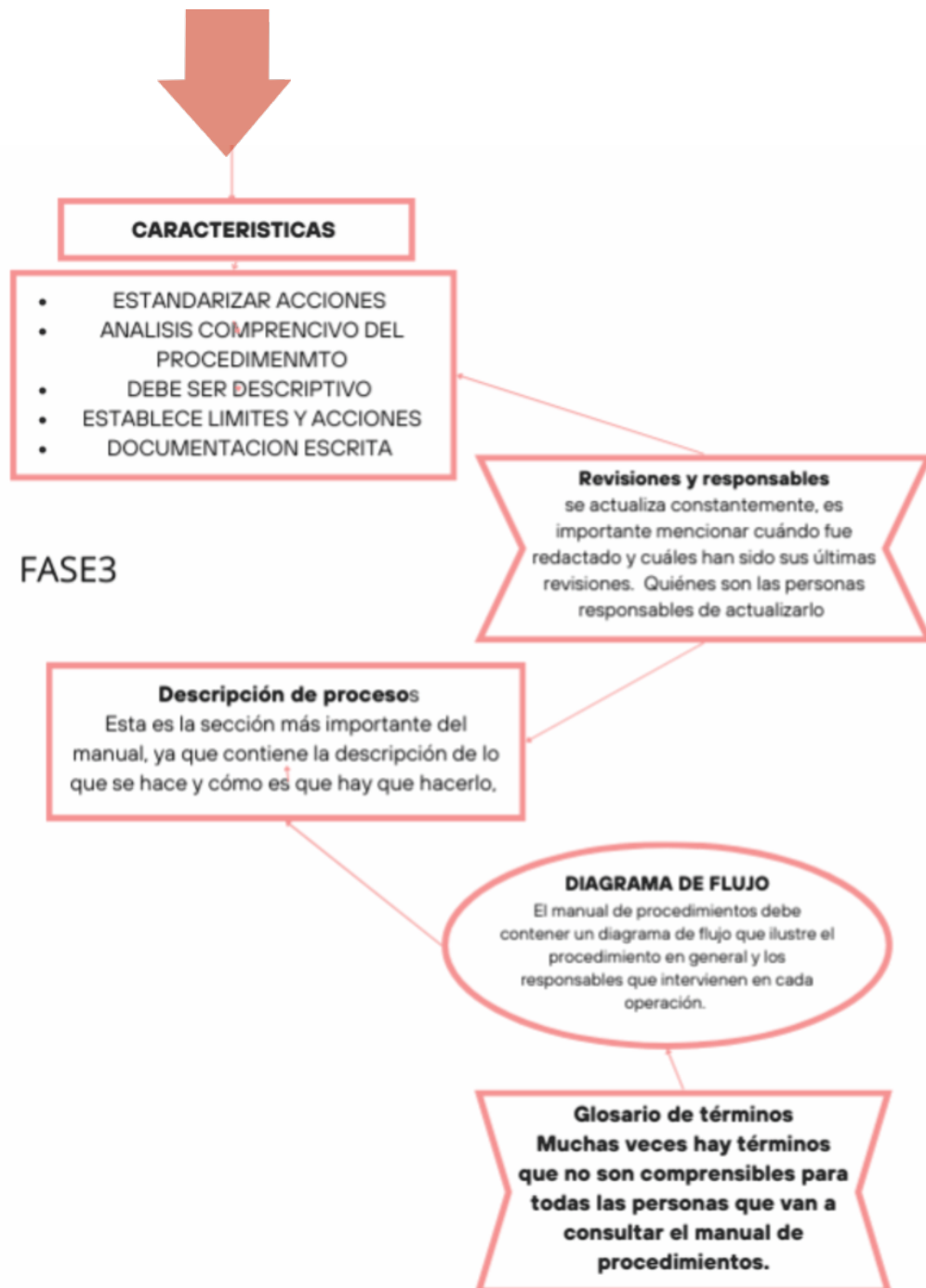


Figura 8 Flujograma fase 1 y 2.



continua de Figura 8 Flujograma procesos fase 3

En el proceso anterior, se logró comprender los incisos necesarios para el diseño de la pieza, así como el contenido de su estructura. Se clasificaron los aspectos a tener en cuenta y se adaptaron a la programación del proyecto, siguiendo las normativas que brindan rigidez e importancia al contenido

la siguiente información presenta la división cronológica del contenido, según proceso de organización cronológica de la pieza requerida como complemento del flujograma anterior presentado. En este flujograma se tomó en cuenta la información y piezas a diseñar, basado en el análisis en tipo estimado de la información previamente obtenida. De las cuales se presenta la siguiente variaciones en la figura 9, fases 1 y 2 complemento de inicio de proceso.

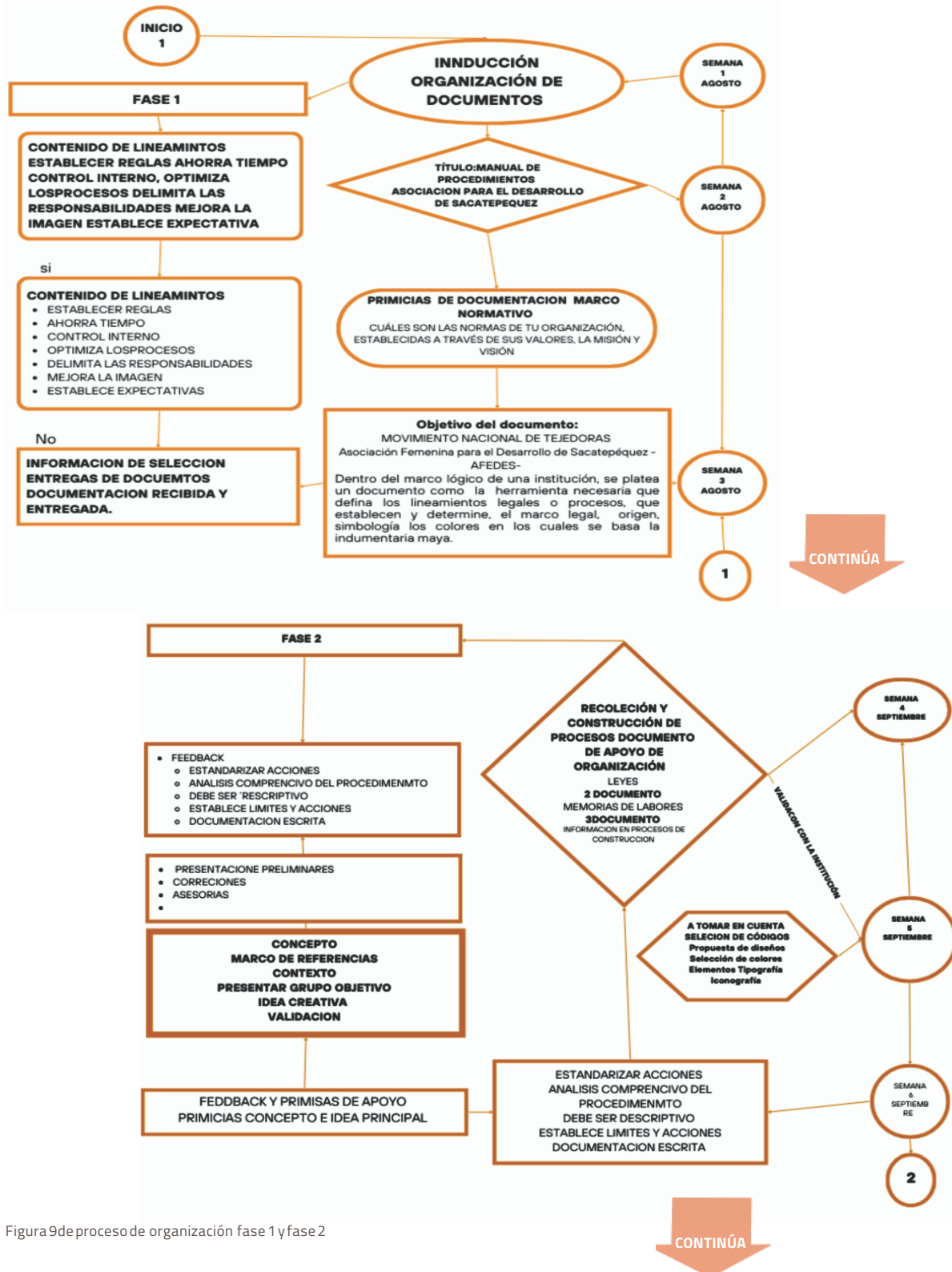
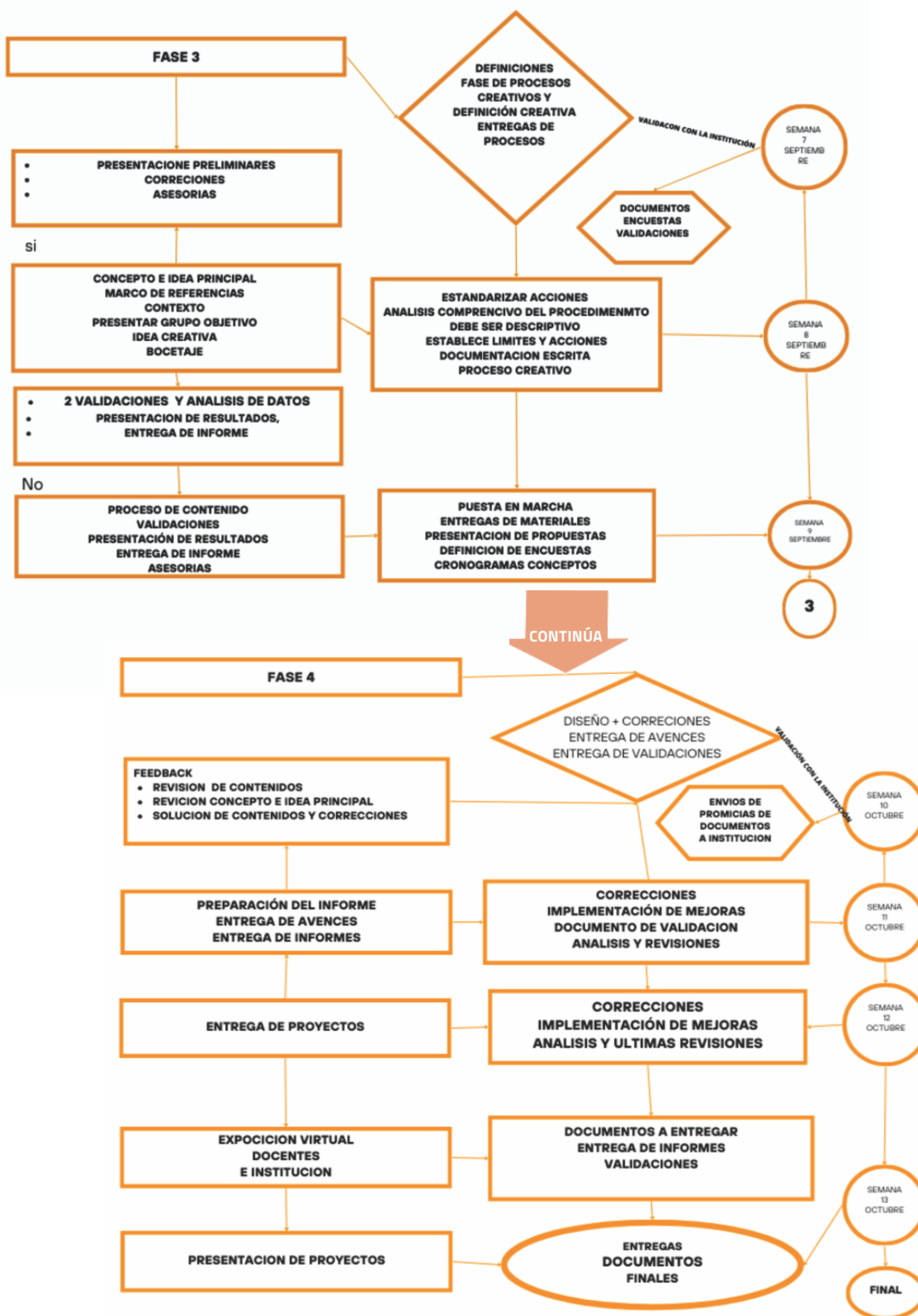


Figura 9 de proceso de organización fase 1 y fase 2



Para completar el programa se toma en cuenta las posibles fechas de entrega para un mejor resultado, como se muestra en la continuación de la figura 4, fases 3 y 4 de cierre del proceso

Cronograma de trabajo

del proyecto

La fase de organización cronológica permitió encontrar un orden para el proceso de elaboración de la pieza, la organización cronológica fue esencial para mantener el concepto y garantizar el proceso, organización y contenido en tiempo debidamente organizado para el desarrollo del proyecto. A continuación se representa en la siguiente figura 10.

TAREAS	AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE		
INDUCCIÓN ORGANIZACIÓN DE DOCUMENTOS												
• CONTENIDO DE LINEAMIENTOS ESTABLECER REGLAS AHORRA TIEMPO CONTROL INTERNO, OPTIMIZA LOS PROCESOS DELIMITA LAS RESPONSABILIDADES MEJORA LA IMAGEN ESTABLECE. • EXPECTATIVA ESTRUCTURA DEL MANUAL • RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN • PRINCIPALES DE ESTRUCTURA												
• RECOLECCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PROCESOS DOCUMENTO • DE APOYO DE ORGANIZACIÓN • LEYES • 2 DOCUMENTO • MEMORIAS DE LABORES • 3 DOCUMENTO • INFORMACIÓN EN PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN • ESTRUCTURACIÓN a. TÍTULO b. MARCO TEÓRICO c. OBJETIVOS DEL DOCUMENTO d. REVISIÓN Y RESPONSABLES e. DESCRIPCIÓN DE PROCESOS f. ASESORIA g. DIAGRAMAS DE FLUJO h. GLOSARIO TERMINOLOGÍAS • BOCETAJES PRELIMINARES • ASESORÍAS												
• PRELIMINARES DE ORGANIZACIÓN • INICIOS DE BITÁCORAS • VALIDACIONES • ASESORÍAS												
• PRESENTACIÓN PRELIMINARES • CORRECCIONES • ASESORÍAS												
• 2 VALIDACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS • PRESENTACIÓN DE RESULTADOS, • ENTREGA DE INFORME												
• PREPARACIÓN DEL INFORME • ENTREGA DE AVANCES • ENTREGA DE INFORMES												
• PRESENTACIÓN DE PROYECTOS												

Figura 10 cronograma



Previsión

de recursos y costos del proyecto de Graduación

RESUMEN DE GASTOS DE OPERACIÓN					500h
EQUIPO DE TRABAJO	1	COMPUTADORA , ACCESORIOS			Q 1,147.00
MANO DE OBRA DG	1	CREATIVO (DG)			Q 6,060.00
TOTAL GASTOS VARIOS				Q -	Q 1,260.00
COSTO TOTAL SERVICIOS VARIOS					Q 205.00
TOTAL					Q 8,672.00
INPRESVISTOS 5% SOBRE EL TOTAL				Q 433.60	
COSTO TOTAL SERVICIOS					Q 9,105.60

Figura 11 resumen de tabla de costos

Al concluir el proceso, únicamente se desembolsaron Q9,105.60. Además, se destinaron los fondos de imprevistos para cubrir el costo de redes sociales e compra de documentos necesarios de investigación.

Anexos adjuntos la gráfica detallada página 197.

Marco Teórico

Esta fase presentada por el diseñador es una investigación diagnóstica de necesidades de comunicación gráfica con entrevistas, visitas a la institución y los sitios referentes de sus redes sociales, con el único propósito de recolectar información y conocer sobre la institución, como trabajan, quién es grupo objetivo al que se dirigen y sobre todo las necesidades que manejan como institución y diferentes enfoques, como principal de la problemática en el que se encuentre. A continuación el informe.







La indumentaria maya

Preservando la historia y resistiendo la arremetida colonialista a través del tiempo

«Los conquistadores quemaron códices que contenían siglos de historia y sabiduría de nuestros pueblos originarios. A pesar de esta devastación, la indumentaria maya emergió como un poderoso símbolo de la resistencia y la supervivencia cultural, siendo quizás la única forma tangible de preservar nuestra historia ante la arremetida colonialista.»²

Contexto

Se inició buscando el significado de la palabra educación en el diccionario de Oxford Lenguajes. Este diccionario define la educación como *la formación encaminada a desarrollar las capacidades intelectuales, morales y emocionales de las personas de acuerdo con la cultura y normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. Esta definición incluye la formación escolar y académica, así como la transmisión de valores y conocimientos.*¹³

También se revisó la etimología de la palabra educación. El término procede del latín «ēducātiō», que significa, «crianza o educación». La raíz «educ» significa «sacar fuera o desarrollar». Por lo tanto, la educación puede entenderse como el proceso de desarrollar las capacidades de una persona.⁴

Con base en estas definiciones, se puede concluir que la educación es un proceso complejo que se desarrolla a lo largo de la vida de una persona. Este proceso incluye tanto la formación formal como la informal, y tiene como objetivo desarrollar las capacidades intelectuales, morales y emocionales de las personas.

En el caso de las comunidades indígenas, la educación se transmite de generación en generación a través de la familia, la comunidad y la tradición oral. La educación indígena también incluye la transmisión de valores y conocimientos culturales.

El resultado final del proceso educativo en las comunidades indígenas es incierto, ya que los seres humanos nunca dejan de aprender y cambiar. Sin embargo, las primeras etapas de la vida son importantes para la educación y formación de un individuo, ya que sientan las bases para su desarrollo en la edad adulta.

Por otro lado, es necesario entender el significado de la propiedad intelectual colectiva. Según el blog de pregunta Intellectual Property Quiz o sigla (WIPO) define: La propiedad intelectual (PI) se relaciona con las creaciones de la mente, como las invenciones, las obras literarias y artísticas, y los símbolos, nombres e imágenes utilizados en el comercio.¹⁵

Otra definición más acorde a este tema es la definición de la Organización Mundial de la Propiedad intelectual (OMPI) nos expone; (PI) se refiere a las creaciones del intelecto: desde las obras de arte hasta las invenciones, los programas informáticos, las marcas y otros signos utilizados en el comercio. La legislación de PI es compleja: existen leyes para los distintos tipos de PI, y normativas diferentes en cada país y región del mundo, así como en el ámbito internacional.¹⁶

¹²«NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones»

¹³«Oxford Languages and Google - Spanish | Oxford Languages», acceso 29 de septiembre de 2023, <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>.

¹⁴«Comunicación», en Wikipedia, la enciclopedia libre, acceso 21 de septiembre de 2023, <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Comunicaci%C3%B3n&oldid=153915889>.

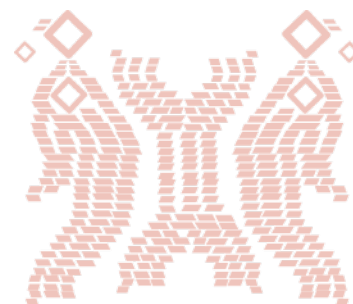
¹⁴«Educación - Concepto, definiciones y tipos de educación», [https://concepto.de/\(blog\)](https://concepto.de/(blog)), acceso 21 de septiembre de 2023, <https://concepto.de/educacion-4/>.

¹⁵«Indumentaria-Maya-Milenaria.pdf», acceso 27 de abril de 2023, <https://mcd.gob.gt/wp-content/uploads/2017/02/Indumentaria-Maya-Milenaria.pdf>.

¹⁶«NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones», acceso 2 de junio de 2020, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>.

⁵-interes/odai/ODAI_DOCUMENTOS_DE_INTERES_Que_es_la_propiedad_intelectual_V1.pdf.





Es por esto que al hablar de educación indígena y la propiedad intelectual colectiva indígena son temas complejos y de gran importancia. En resumen, la educación indígena se refiere a los sistemas de enseñanza y aprendizaje que se desarrollan dentro de las comunidades indígenas, teniendo en cuenta sus valores, tradiciones y conocimientos ancestrales. Estos sistemas educativos buscan preservar y fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas, así como promover la equidad y la inclusión.

Sin embargo, la educación de derecho propiedad intelectual es definida por About-ip como: «Derecho» proviene del vocablo latino «directum», que significa no apartarse del buen camino, seguir el sendero señalado por la ley, lo que se dirige o es bien dirigido. En general se entiende por Derecho, conjunto de normas jurídicas, creadas por el estado para regular la conducta externa de los hombres y en caso de incumplimiento está prevista de una sanción judicial.¹⁷

Pero el conocer lo que abarca, la propiedad colectiva indígena o como es referida, es el reconocimiento y respeto de los derechos de las comunidades indígenas sobre sus tierras, territorios y recursos naturales. Esto implica que las decisiones sobre el uso y manejo de estos recursos se tomen de manera colectiva, teniendo en cuenta los conocimientos y prácticas tradicionales de los pueblos indígenas.

Ambos temas están estrechamente relacionados, ya que la educación indígena desempeña un papel fundamental en la preservación y transmisión de los conocimientos tradicionales necesarios para el manejo sostenible de los recursos naturales. Además, la propiedad colectiva indígena garantiza la continuidad de las prácticas culturales y la autonomía de las comunidades indígenas.

Es importante destacar que el reconocimiento y respeto de la educación de la propiedad colectiva indígena es fundamental para promover la justicia social, la diversidad cultural y la sostenibilidad ambiental. La propiedad intelectual colectiva de los pueblos indígenas se refiere al reconocimiento y protección de los conocimientos, expresiones culturales y recursos genéticos que son creados, desarrollados y transmitidos dentro de las comunidades indígenas. A diferencia del sistema de propiedad intelectual convencional, que se centra en los derechos individuales de los creadores, la propiedad intelectual colectiva busca salvaguardar los derechos colectivos de las comunidades indígenas sobre su patrimonio cultural.

Este enfoque reconoce que los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales indígenas son producto de generaciones de sabiduría colectiva y están estrechamente vinculados a la identidad y la cosmovisión de los pueblos indígenas. Por lo tanto, la propiedad intelectual colectiva busca proteger estos conocimientos y expresiones culturales de la apropiación indebida, la explotación no autorizada.

la pérdida de control por parte de las comunidades indígenas.

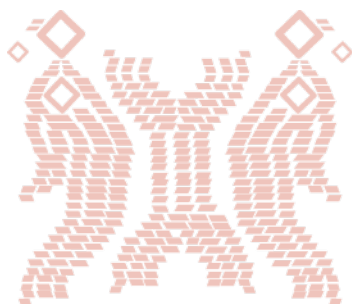
Según la oficina de Valorización y su artículo nos define: Existen diferentes mecanismos para implementar la propiedad intelectual colectiva de los pueblos indígenas. Estos pueden incluir la creación de leyes y políticas que reconozcan y protejan los derechos colectivos de propiedad intelectual, la participación activa de las comunidades indígenas en la toma de decisiones relacionadas con el uso y la gestión de sus conocimientos y recursos, y la promoción de acuerdos de colaboración y beneficio mutuo entre las comunidades indígenas y otros actores, como instituciones académicas o empresas.¹⁸

17 «Qué es la propiedad intelectual?», acceso 30 de septiembre de 2023, <https://www.wipo.int/about-ip/es/>. Interes/odai/ODAI_DOCUMENTOSDE_INTERES_Que_es_la_propiedad_intelectual_V1.pdf.

«NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones», acceso 2 de junio de 2020, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>.

18 «Propiedad intelectual colectiva indígena - Sentencia mediada por OACNUDH Guatemala - Oficina del Alto Comisionado de DDHH - Issuu», acceso 4 de mayo de 2021, <https://issuu.com/oacnudhgt/docs/ms4-tejedoras>.





¿Por qué es importante la PI?

Como se ha referido en lo anterior, entender que la propiedad intelectual buscar garantizar los conocimientos y expresiones culturales indígenas que estos sean respetados, valorados y utilizados de manera justa y equitativa, en conjunción con los derechos y las aspiraciones de las propias comunidades indígenas.

¿Qué ventajas tiene promover la propiedad intelectual colectiva?

El objetivo de la formación colectiva sobre protección de la propiedad intelectual colectiva es proporcionar conocimiento y sensibilización sobre los principios, normas y prácticas relacionados con la protección y gestión de los derechos de propiedad intelectual en un contexto colectivo.

Según la Universidad de Cantabria (UC), nos expone que registro de (PI) es un procedimiento administrativo para la protección de los derechos de propiedad intelectual de los autores y demás titulares, sobre las creaciones de carácter literario, científico o artístico, incluidos los programas de ordenador. Las creaciones fruto de la actividad intelectual de las personas quedan protegidas desde el mismo momento de su creación, es lo que se conoce como derechos de autor o copyright, por lo que no es necesario el registro para obtener el derecho. El derecho emana del propio acto de crear. Sin embargo, la inscripción en el registro proporciona una prueba cualificada de la existencia de los derechos inscritos.¹⁹

Por otro Lada OMPI describe que el progreso y el bienestar de la humanidad dependen principalmente de la capacidad de “crear e inventar” nuevas obras en los campos de la tecnología y la cultura, la protección legal de las nuevas creaciones facilita la provisión de recursos adicionales para la innovación la promoción y protección de la propiedad intelectual.²⁰

Sin embargo, la propiedad intelectual colectiva indígena es una ley que está regulada por la Organización Mundial de la propiedad intelectual en su blog en inglés Pymes = (Pequeña y Mediana empresa) indígenas y propiedad intelectual nos dice: No existe una estrategia de propiedad intelectual (PI) que pueda aplicarse universalmente a todas las empresas, sean estas pequeñas, medianas o grandes. Aunque pueda parecer abrumador a primera vista, enfoques adoptados por los pueblos indígenas y las

comunidades locales para proteger sus innovaciones y creaciones basadas en tradiciones.²¹

Es decir que estas regulaciones dependen de las comunidades y los involucrados para dicha preservación.

La OMPI en su documento 2015 propiedad intelectual y recursos genéticos (CC.TT.) Fundamentos de la protección de los conocimientos tradicionales, (ECT) las expresiones culturales tradicionales y los recursos genéticos, expone sobre esta problemática. La problemática en los últimos años, los pueblos indígenas, las comunidades locales y los gobiernos, principalmente en los países en desarrollo, han buscado protección a través de derechos de propiedad intelectual para formas tradicionales de creatividad e innovación, que generalmente se consideran propiedad pública en el sistema convencional de propiedad intelectual tangible. Los pueblos indígenas, las comunidades locales y muchos países se oponen a la suposición de que la catalogación de los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales (CC.TT.) y las expresiones tradicionales, proceso en el que se identifica, recopila, organiza o inscribe (ECT) son elementos públicos y creen que esto deja la puerta abierta a la apropiación y utilización de estos elementos.

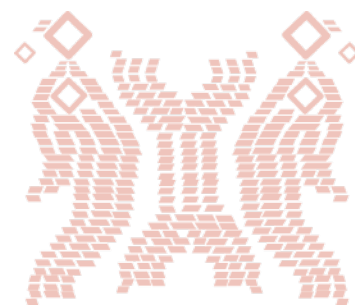
19 «Intellectual Property Quiz», acceso 30 de septiembre de 2023, <https://www.wipo.int/about-ip/en/quiz/index.html>.

20 «Indumentaria-Maya-Milenaria.pdf».

<https://plus.google.com/+UNESCO>, «Declaración de Las Naciones Unidas Sobre Los Derechos de Los Pueblos Indígenas», UNESCO, acceso 25 de septiembre de 2017, <https://es.unesco.org/indigenous-peoples/undrip>.

21 «Contact Information», acceso 30 de septiembre de 2023, https://www.wipo.int/members/es/contact.jsp?country_id=70&type=ADMIN. «SICE / IP - Legislación Nacional - Guatemala, Ley de Derechos de Autor», acceso 30 de septiembre de 2023, http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/guatemala/lda3398a.asp





El debate sobre lo que se entiende por protección adecuada tiene como objetivo determinar en qué medida deberían cambiarse, los límites existentes entre el dominio público y la protección de la propiedad intelectual. Por lo tanto, una comprensión clara del papel y los límites del dominio público es una parte importante del desarrollo de un marco de políticas apropiado para la protección de los CC.TT. /ECT a través de los derechos de propiedad intelectual. **«El término dominio público se refiere a partes de la propiedad intelectual que no son aptas para la propiedad privada y cuyo contenido puede ser utilizado legalmente por cualquier persona».** Esto no es lo mismo que disponible públicamente: por ejemplo, hay contenido en Internet que está disponible públicamente, pero que no entra dentro de la perspectiva de propiedad intelectual pública.

El documento de la OMPI expone Notas sobre los significados de la expresión «dominio público» en el sistema de propiedad intelectual, con referencia especial a la protección de los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales tradicionales/expresiones del folclore, que lleva por signatura WIPO/GRTKF/IC/17/ INF/8, constituye un análisis detallado de la aplicación de ese concepto a la protección de los CC.TT. y las ECT.

Los ejemplos que muestra el documento de la OMPI: Es posible que las empresas farmacéuticas se hayan apropiado de tratamientos tradicionales para patentarlos como invenciones. Los terceros pueden adaptar y registrar canciones indígenas tradicionales sin el conocimiento de las comunidades indígenas que compusieron las canciones ni compartir sus beneficios. Puede haber invenciones derivadas del material genético de valor real o potencias siglas (RR.GG), están patentadas por terceros, fortaleciendo el vínculo entre el sistema de patentes y la conservación y uso sostenible de la biodiversidad y la distribución justa de los beneficios que se deriven de este uso.

Dicho de otra forma, entendiendo que estos elementos de la creatividad tradicional pueden estar protegidos por derechos de propiedad intelectual, de manera que los propietarios de estos elementos puedan tener la última palabra sobre su uso por parte de terceros. Esto no significa la imposición de los sistemas convencionales de OI en relación con los CC.TT. y las ECT y RR.GG ante el PI que dice que el intelecto humano debe ser protegido contra su apropiación indebida.

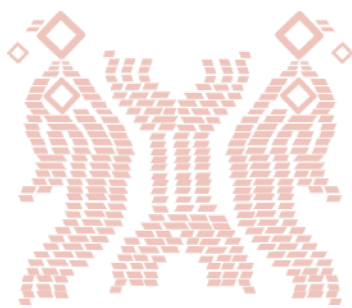
El documento plantea que para las comunidades locales indígenas tienen expectativas y necesidades propias en cuanto a la PI y lo que suma complejidad social, histórica, política y cultural de dicho pueblo, así como la vulnerabilidad y protección que este plantea es un desafío diferente de lo que se plantea en la legislación. También este documento plantea que los derechos humanos constituyen una parte decisiva del contexto en que se inscribe la protección de lo CC.TT. o ECT. Y los RR.GG. depende de los intereses de sus poseedores.

¿Qué representa para Guatemala hablar de la propiedad colectiva indígena?

En Guatemala, la propiedad colectiva de los pueblos indígenas se basa en el reconocimiento legal de sus derechos sobre sus tierras y territorios ancestrales. Estos derechos están respaldados por la Constitución de Guatemala, así como por convenios internacionales, como el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Pueblos Indígenas y Tribales.

Recientemente, las Naciones Unidas adoptaron la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. La Declaración establece que “los pueblos y las personas indígenas son libres e iguales a todos los demás pueblos e individuos y tienen derecho a no ser discriminados en el ejercicio





de sus derechos, en particular por motivos de su origen o identidad indígena (Artículo 1 y 2). El artículo 31 establece que los pueblos indígenas “tienen derecho a preservar, gestionar, proteger y desarrollar derechos de propiedad intelectual sobre su patrimonio cultural, conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales.

Los instrumentos internacionales de importancia recomendados por la OMPI son: el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y el Protocolo de Nagoya sobre Acceso a los Recursos Genéticos y Participación Justa y Equitativa en los Beneficios que se deriven de su Utilización y el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura, el Convenio Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales (Convenio de la UPOV) y la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación, de 1994.

El artículo de la OMPI al final nos plantea lo siguiente: La protección de las ECT plantea cuestiones relativas a la conservación y protección del patrimonio cultural, en particular en el marco de la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972) y la Convención para la Protección del Patrimonio Cultural y Tangible (2003). Masu.) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Esto también se aborda en el contexto de la Convención de la UNESCO sobre la Promoción de la Diversidad Cultural y la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005). La protección de las ECT se considera en el contexto del respeto de los derechos culturales, la promoción del desarrollo artístico y el intercambio cultural y la promoción de la creatividad y la innovación tradicionales como elementos del desarrollo económico sostenible.²²

Entonces ¿que representa los CC.TT.? Es un conjunto de conocimientos vivos que se crean y mantienen dentro de una comunidad y se transmiten de una generación a otra, formando a menudo parte de su identidad cultural o espiritual. En otras palabras, se entiende por CC.TT. a:

- Conocimientos, experiencia, habilidades, innovaciones y prácticas,
- Transmitidos de generación en generación,

- Integrados en contextos tradicionales,
- Funcionar como parte de los custodios de los pueblos indígenas y su forma de vida tradicional. Es una comunidad local que lleva a cabo. Este último nos expone que dependerá de la localidad y sus costumbres para la preservación de los mismos.²³

El proceso de reconocimiento de la propiedad colectiva indígena en Guatemala implica la titulación de tierras a favor de las comunidades indígenas. Esto se logra a través de un proceso legal que incluye la identificación y delimitación de los territorios indígenas, la consulta y participación de las comunidades afectadas, y la emisión de títulos de propiedad colectiva.

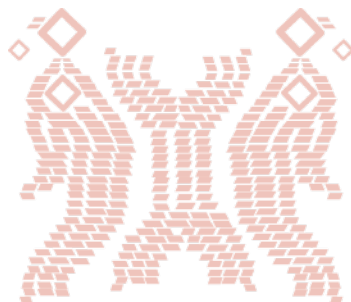
Una vez que se otorga el título de propiedad colectiva, las comunidades indígenas tienen el derecho exclusivo de usar, administrar y beneficiarse de sus tierras y recursos naturales. Esto implica que las decisiones sobre el uso y manejo de los recursos se toman de manera colectiva, teniendo en cuenta los conocimientos y prácticas tradicionales de las comunidades indígenas.

22 <https://plus.google.com/+UNESCO>, «Declaración de Las Naciones Unidas Sobre Los Derechos de Los Pueblos Indígenas», UNESCO, 25 de septiembre de 2017, <https://es.unesco.org/indigenous-peoples/undrip>.

23 «Contact Information», acceso 30 de septiembre de 2023, https://www.wipo.int/members/es/contact.jsp?country_id=70&type=ADMIN. «SICE / IP - Legislación Nacional - Guatemala, Ley de Derechos de Autor», acceso 30 de septiembre de 2023, http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/guatemala/lda3398a.asp.

Griselda Yucute Tuch, «Testimonios de mujeres participantes en la Escuela de tejidos Santiago Sacatepéquez, 2020», s. f.





Es importante destacar que el reconocimiento de la propiedad colectiva indígena en Guatemala es un proceso en curso y que aún existen desafíos en su implementación plena. Sin embargo, los logros, avances significativos se hablan únicamente en la protección de los derechos territoriales de los pueblos indígenas, lo que contribuye a la preservación de su identidad cultural y a la promoción de la justicia social, sin embargo, la propiedad territorial no es sólo la pertenencia de las comunidades indígenas, sino que también los saberes que esta comunidad mantienen viva de la cosmovisión como la filosofía heredada a través del tiempo.

¿Qué papel representan los saberes ancestrales como derecho de propiedad de los pueblos indígenas?

Para este tema nos adentramos en el arte del tejido de cintura como uno de los saberes más fundamentados de la cultura indígena y las únicas autoras de este arte que son las mujeres tejedoras.

El libro la indumentaria Maya Milenaria una investigación hecha por el Ministerio de Cultura y Fortalecimiento de Cultura, a través de las Direcciones Técnicas de Diversidad Cultural nos expone;

Los trajes mayas no se respetan porque existe la duda de su originalidad ya que el sistema educativo ha enseñado que los trajes mayas fueron impuestos por los españoles.²⁴

Esta publicación nos aclara que los trajes mayas ya existían previo a la invasión española. En el Códice Maya que se encuentra en Dresde aparecen figuras humanas de mujeres, hombres y niños, cada uno con su propia indumentaria.

La misma, ha persistido en el tiempo, usándose actualmente en miles de comunidades de todo el territorio maya, además poseen nombre en los idiomas mayas

Pero también el libro de "indumentaria Maya Milenaria" expone: son cinco países de los que la población maya suma 14 millones de personas, aproximadamente en Guatemala la mayoría de origen maya.²⁵

Siendo esta una cultura que deja en sus escritos el legado de la intervención en la agricultura, calendarios, escritura, arquitectura y sobre todo en el arte textil. Los manuscritos mayas descubiertos en Dresde presentan figuras femeninas, masculinas e infantiles, cada una con su propia ropa única. Se ha conservado a través del tiempo y ahora es utilizado por miles de comunidades en todo el territorio maya, e incluso tiene un nombre en lengua maya. Estos manuscritos dejan son la prueba de que los mayas como eruditos de la cultura.

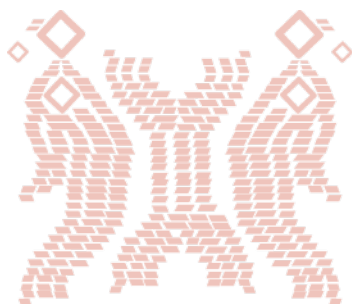
El libro la Indumentaria Maya milenaria que analiza los hallazgos siendo detectados desde el código maya de Dresde. Su contenido indica estudio de figuras humanas, plantas y animales del territorio maya iguanas, pavos conejos, venados, perros, jaguares, loros guacamayos, serpientes marinas, pulpos caracoles, data los glifos mayas del calendario en diferentes secuencias. Las figuras pertenecen a la escritura que es el simbolismo mejor conocido que caracteriza a una cultura. Según La metodología utilizada inició con la búsqueda de varias versiones del Códice Maya en Dresde, para trabajar en la versión más clara posible, eligiendo la versión del código de William Gates (Gates, 1932).²⁵

²⁴ «Contact Information», acceso 30 de septiembre de 2023, https://www.wipo.int/members/es/contact.jsp?country_id=70&type=ADMIN. «SICE / IP - Legislación Nacional - Guatemala, Ley de Derechos de Autor», acceso 30 de septiembre de 2023, http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/guatemala/lda3398a.asp.

Griselda Yucute Tuch, «Testimonios de mujeres participantes en la Escuela de tejidos Santiago Sacatepéquez, 2020», s. f. «Indumentaria-Maya-Milenaria.pdf», acceso 27 de abril de 2023, <https://mcd.gob.gt/wp-content/uploads/2017/02/Indumentaria-Maya-Milenaria.pdf>.

²⁵ «NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones», acceso 2 de junio de 2020, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>. «Indumentaria-Maya-Milenaria.pdf».





El argumento de la colonia

En que fueron los españoles los que empezaron a vestir a los indígenas se desecha con los hallazgos encontrados en Dresde existen estudios como los de (Greg 1991) que analizan la influencia española de los trajes indígenas en los que se comparan los diseños españoles concluyendo los tejidos y los trajes indígenas tienen una profunda herencia hispana especialmente la indumentaria masculina, las teorías en que los mayas eran carentes de capacidad para crear pierde peso al encontrar un hilo conductor entre los trajes ancestrales y los contemporáneos lo cual implica relativizar el método hispano -céntrico que oculta la historia la memoria y la creación de la sociedad maya.

¿Por qué Las tejedoras buscan el reconocimiento de su arte como parte de la propiedad colectiva in indígena?

La comunidad de mujeres indígenas que practican el arte del tejido son las denominadas tejedoras. A través de su arte se reconocen e identifican en reuniones de mujeres de la Asociación Femenina para el desarrollo de Sacatepéquez AFEDES, nace el Movimiento Nacional de tejedoras.

Este movimiento practica el arte del tejido de cintura, reconocen sus orígenes en el antiguo arte herencia mayas. Las mujeres son las responsables y las guardianas de este arte la confección de la indumentaria de los pueblos indígenas, es por ello que protegen sus trabajos textiles y luchan por el reconocimiento de los saberes, que reconocen el arte de tejer.

Según el libro (Nuestros Tejidos son los libros que la colonia no pudo quemar) En 2013-2014, Mujeres del Arte del Tejido de Cintura y Vestimenta Maya del grupo (AFEDES) observó con preocupación cómo el arte textil guatemalteco estaba siendo explotado por diseñadores y empresas extranjeras. Al reconocer los diseños textiles modificados toman conciencia del peligro que corre este arte, al ser modificado o cambiado por terceros ya sea de forma y color y aunque los cambios son mínimos, al poseer el telar y obtenerla económicamente los consideran dueños en el momento de la compra, amenazado con demandarnos si se repite el diseño.²⁶

Fue este el motivo por el cual inicia el Movimiento Nacional de Mujeres Tejedoras el que da inicio al principio con 32 mujeres de el arte del tejido empiezan haciendo reflexiones sobre las formas de despojo. en contra de los pueblos indígenas mayas guatemaltecos.

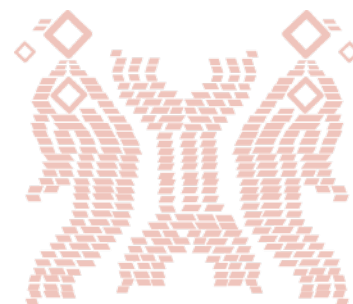
*A través de estas líneas se cuenta la historia en su libro (Nuestro Tejidos son los libros que la colonia no pudo quemar) explican "las tejedoras articuladas en el Movimiento Nacional de tejedoras Mayas de Guatemala y la Asociación femenina. En estas páginas se describen muchos años de aprendizaje y aporte al país. Los intentos no solo son la defensa de los tejidos de los colores de los símbolos de su precio de venta y menos folclor como piensan algunos. La lucha de mujeres tejedoras guatemaltecas y sus orígenes Robo de creaciones textiles, "Nuestros tejidos son nuestras creaciones. El mito colonial de la "desnudez de los indios descubrimientos" El proceso de dominación colonial ha necesitado de mecanismos que lo justifiquen para mantenerse en el tiempo, los mitos han sido importantes para ello. Desde los inicios de la época colonial Tejemos nuestro universo y nuestra historia no copiamos símbolos españoles"*²⁷

26«NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujal Ediciones».

27«Arte Textil & Diseño Guatemalteco = Guatemalan Textile Art & Design. --», acceso 30 de septiembre de 2023, <http://biblioteca.ufm.edu/opac/record/1058830>.

Vestex - Estadísticas», accedid <https://www.vestex.com.gt/estadisticas.php>.





Los telares indígenas

son la clara representación de que el arte y la aplicación de conocimientos heredados. El libro de indumentaria maya milenaria explica detalladamente la misma en la que se describe: El Telar de cintura es la técnica en la que se utilizan determinadas herramientas en la que el proceso se desarrolla contando hilos y entrelazándose que van formando figuras e imágenes.

Kemb'al

O telar maya lienzo de tela que luego se confecciona para formar piezas de la indumentaria utilizando en su mayoría para la elaboración de prendas.²⁸

También se puede definir como un arte manual heredado de generación en generación desde hace miles de años. Existen pruebas documentales y arqueológicas que así lo demuestra en Guatemala el museo Ixchel del traje indígena, contiene gran parte de este arte. Una de las figuras encontradas es la abuela Ixchel tejiendo con un k'emb'al Telar Maya que es la figura que hoy representa a las mujeres tejedoras de Guatemala.

En entrevista descrita en el «libro Nuestros tejidos son los libros que la colonia no pudo quemar» en él las mujeres tejedoras se describen: Se levanta enciende el fuego, hace tortillas para todos y terminará a las nueve. Cuando la tortilla recién está terminada, comienza a llamar a comer, le gusta comer con su familia y siempre llama a sus hijas e hijos. Después de comer, atienden a sus animales y les dan de comer, hacen labores del campo y una vez que los animales están afuera comiendo se sientan a tejer. Alrededor de las seis deja de tejer y empieza de nuevo sus labores para cenar por la noche.²⁹

Para una mujer tejedora mira con respeto el significado de saber hacer telar de cintura, se relacionan con la mente vital de la vida cotidiana. Tarea para el día a día incluye un momento en que las mujeres viven enfoques basados en la cosmovisión Maya, heredado y actualizado en el pensamiento matemático y cósmico. Un acercamiento que se lleva a cabo a través de actividades de

planificación, procesos de cálculo, a partir de una observación detallada de la ambientación en la gestión del color. Los textiles se interconectan con la memoria histórica, la lengua, los actos de seducción, el cuerpo y en general con la cosmovisión maya actual.

Entre sus principios trabaja la complementariedad entre hombres y mujeres en la cosmovisión maya, enfatiza en diversas etapas del desarrollo del arte textil y la vestimenta. Los mayas y su filosofía describen el sol y la luna el blanco y el negro la dualidad y así era como se dividían el hombre digno de preservar y mantener la protección de su pueblo disponía los recursos y la mujer encargada de administrarlos y quien vestía y alimentaba a su familia. De esta manera era la mujer la encargada de elaborar la vestimenta convirtiéndolas en las únicas con este conocimiento.

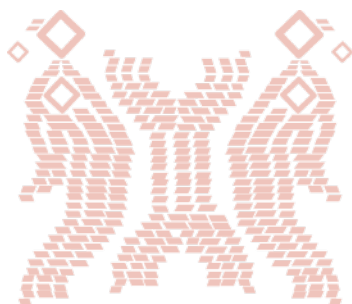
También se reconoce como parte del legado, la creación de herramientas el desarrollo de una técnica de tejido, compleja con la creación de diversos utensilios como el k'emb'al Telar Maya que hasta el día de hoy es la herramienta principal de uso único en el arte de la indumentaria maya. la cual se complementa con la simbología heredada que caracteriza a las mujeres y le dan el origen de cada región o lugar en donde se elabora.

28 «NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones», acceso 2 de junio de 2020, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>, <https://tujaalediciones.com/catalogo/Indumentaria-Maya-Milenaria.pdf>.

Mil Milagros», acceso 27 de abril de 2023, <https://www.milmilagros.org/es-story/cultura-e-identidad-vestimenta-indigena-en-guatemala>

29 «NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones», acceso 2 de junio de 2020, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>, <https://tujaalediciones.com/catalogo/Indumentaria-Maya-Milenaria.pdf>.





El textil es un sistema que fortalece el sentimiento de identidad maya. Es decir, la ropa preserva su memoria social y la recrean dando muchos significados en los tiempos modernos para las personas que la usan. Constituye la confirmación de que el tejido de cintura, se estructura con un significado que continuamente se renueva tanto con la indumentaria de uso diario como la de uso ceremonial. Es una reescritura constante con un sentido del pasado en el presente, un regalo de la cultura Maya. De ahí la práctica del tejido, y sus productos son parte de su futuro de la cultura, no sólo de su memoria historia.

¿Tejer es rentable en el mundo de los textiles?

Según la publicación hecha por la Industria textil de VESTEX. El comportamiento de las exportaciones está argumentado con una gráfica publicada del Banco de Guatemala y describe. La Industria de Vestuario y Textiles continúa siendo el producto de mayor exportación de Guatemala. "Las exportaciones totales de vestuario y textiles en el 2020 alcanzaron 1,448 millones de dólares. Respecto de las Exportaciones de Productos No Tradicionales, representan el 13.80% del total exportado. Fuente obtenidas del banco de Guatemala".³⁰

Pero paradójicamente en el libro de las tejedoras (NTSLQNPQ) exponen este tema de forma distinta. El tejido maya es promovido en Guatemala por la Asociación exportadora guatemalteca -AGEXPORT- como un producto del país es decir como mercancías que solo en Guatemala se encuentran, esto genera 70 % de personas involucradas en esta actividad son mujeres, AFEDES expone esta actividad con un crecimiento sostenible, pero por el interés mostrado por tiendas de lujo.

Según la ECOVI en 2014 el 76.1% de la población rural se encuentra en un 35.3% en situación de pobreza extrema, enumera los departamentos más afectados que coincidentemente son los que más generan turismo y los que el (INGUAT) denomina "Cultura Maya Viva", tal es el caso de Totonicapán, Huehuetenango, Solola, Quiché, Alta Ver Paz, otras fuentes como el INE (2014) reflejan que un total del 79.2% de la población indígena un 39.8% está en pobreza extrema, planteamiento que las tejedoras exponen al considerar que se generan ingresos de los más pobres y que aun así no se hace nada por mejorar la situación.³¹

Se ha conocido a niñas del área rural crecer, viendo a otras mujeres tejer, aprenden

*a tejer entre los 7 y 9 años, esto es de madres, abuelas, tías, suegras, vecinas, son guiadas iniciando con los pequeños tejidos, servilletas, manteles, fajas, copiando el diseño de otros tejidos, y como todas las niñas guatemaltecas con recursos básicos son instruidas en las labores de casa y desde tempranas edades aprenden esas tareas.*³²

*Sin oportunidad de ir a la escuela, en su gran mayoría a medida que aprenden a tejer son parte de la economía del hogar y prefieren la mejora económica, para sobrevivir sin importar el costo que eso realmente ha representado para las niñas en los hogares indígenas, analfabetismo, discriminación, violencia, abusos y mucha problemática por la ignorancia del sometimiento de responsabilidades injustas de aporte económico. Pero aun así las tejedoras consideran que tejer no es rentable el tiempo que le dedican a cada pieza horas promedio para hacer un huipil de Santo Domingo Xenacoj es de aproximadamente 240 horas este puede hacerse en 15 días entre 12 a 20 horas diarias. O dos o tres meses si teje alrededor de cuatro horas diarias.*³³

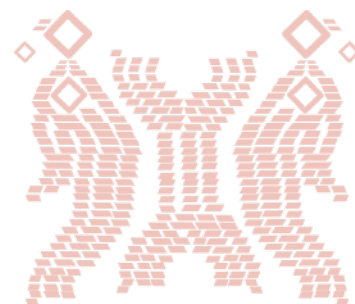
30 «Arte Textil & Diseño Guatemalteco = Guatemalan Textile Art & Design. --», acceso 30 de septiembre de 2023, <http://biblioteca.ufm.edu/opac/record/1058830>.

31 «Vestex - Estadísticas», acceso 26 de septiembre de 2023, <https://www.vestex.com.gt/estadisticas.php>.

32 «NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones».

33 «Factores que afectan la práctica de los valores» Chrome extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefind-mkajhttp://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcm/2014/05/82/Alvarez-Juana.pdf





¿Entonces por qué la vestimenta maya no es usada por todos?

Son distintos los factores ejemplo el económico que afectan el uso de esta indumentaria, para las mujeres que la hacen sus costos superan sus ganancias y para las que los usan el costo es elevado que prefieren dejarlo.

Otro factor que influye es la migración que está enlazada con la economía determina el abandono pues ya no pertenecen. También la moda sobre todo en los jóvenes quienes son vulnerables a estas tendencias o están más vulnerables a pertenecer a esta industria.

El grupo Editorial Norma en su libro Mil milagros describe lo siguiente: el “uso social, durante un breve período, de una forma de vestir, una tendencia ideológica, o artística, etc.” Es una acción que se realiza de parte de la mayor parte de jóvenes de hoy en día, por prendas de temporadas, prendas específicas de alguna estación del año, por prendas que utilizan los actores o por prendas que se promocionan por el internet.³⁴

También uno de los factores más potentes que se ha experimentado es la discriminación un tema muy común este nivel global, las culturas, el sistema, la religión, por decir algunos siguen siendo un factor importante que contribuye a la discriminación un problema social en países tercermundistas, con culturas orientales que se rigen por una creencia espiritual. En Guatemala es visible esta acción negativa de parte de la sociedad, por la existencia de varios grupos étnicos y cultura, en la cual en muchas ocasiones es discriminado el indígena de parte de grupos de ladinos, como también viceversa, por lo que es necesario un cambio de actitud de parte de todos los guatemaltecos.

Otros factores como la Transculturación en la actualidad por la tecnología con la que cuentan los jóvenes son muy propensos a adoptar otra cultura.

La tecnología

De acuerdo a Lemos, Botero, Murcia y Garces dicen que se debe de impulsar la acción en el actuar del hombre, que no solo juegue un papel importante en el conocimiento, sino también los valores, las creencias y hasta los sentimientos que de allí se derivan, haciéndose de la tecnología algo importante y que el ser humano le saque provecho y lo utilice para fortalecer los valores inculcados desde su cultura y así preservar los ya existentes dándole los méritos que le corresponden.³⁵

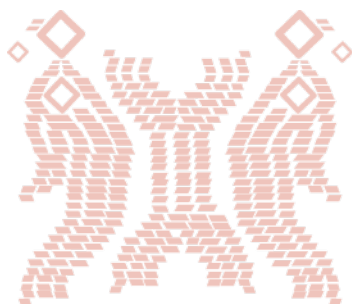
La tecnología ha tenido un impacto significativo en la sociedad en muchos aspectos. Ha cambiado la forma en que nos comunicamos, trabajamos, aprendemos y nos divertimos. Pero la tecnología es una parte integral de la sociedad moderna. Ha cambiado la forma en que vivimos y trabajamos, y ha hecho que el mundo sea un lugar más pequeño y conectado. Es importante utilizar la tecnología de forma responsable para que pueda contribuir al progreso de la humanidad.

34 «NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones».

35 «Factores que afectan la práctica de los valores Chrome extension://efaidnbmnnnibpajpcgic-lefindmkaj/http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2014/05/82/Alvarez-Juana.pdf - Buscar con Google», acceso 30 de mayo de 2024, [https://www.google.com/search?q=Factores+que+afectan+la+pr%C3%A1ctica+de+los+valores+Chrome+extension%3A%2F%2Fefaidnbmnnnibpajpcgic-lefindmkaj/http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2014/05/82/Alvarez-Juana.pdf - Buscar con Google](https://www.google.com/search?q=Factores+que+afectan+la+pr%C3%A1ctica+de+los+valores+Chrome+extension%3A%2F%2Fefaidnbmnnnibpajpcgic-lefindmkaj%2Fhttp%3A%2F%2Frecursosbiblio.url.edu.gt%2Ftesisjcem%2F2014%2F05%2F82%2FAlvarez-Juana.pdf&rlz=1C1UEAD_esGT1000GT1000&oq=Factores+que+afectan+la+pr%C3%A1ctica+de+los+valores++Chrome+extension%3A%2F%2Fefaidnbmnnnibpajpcgic-lefindmkaj%2Fhttp%3A%2F%2Frecursosbiblio.url.edu.gt%2Ftesisjcem%2F2014%2F05%2F82%2FAlvarez-Juana.pdf&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBg-gAEEUYODIBCDEzOTdqMG03qAIIsAIB&source=chrome&ie=UTF-8), acceso 30 de mayo de 2024, https://www.google.com/search?q=Factores+que+afectan+la+pr%C3%A1ctica+de+los+valores+Chrome+extension%3A%2F%2Fefaidnbmnnnibpajpcgic-lefindmkaj/http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2014/05/82/Alvarez-Juana.pdf&rlz=1C1UEAD_esGT1000GT1000&oq=Factores+que+afectan+la+pr%C3%A1ctica+de+los+valores++Chrome+extension%3A%2F%2Fefaidnbmnnnibpajpcgic-lefindmkaj%2Fhttp%3A%2F%2Frecursosbiblio.url.edu.gt%2Ftesisjcem%2F2014%2F05%2F82%2FAlvarez-Juana.pdf&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBg-gAEEUYODIBCDEzOTdqMG03qAIIsAIB&source=chrome&ie=UTF-8

2Fhttp%3A%2F%2Frecursosbiblio.url.edu.gt%2Ftesisjcem%2F2014%2F05%2F82%2FAlvarez-Juana.pdf&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBg-gAEEUYODIBCDEzOTdqMG03qAIIsAIB&source=chrome&ie=UTF-8.





¿Cómo afecta la problemática social de comunicación?

Guatemala no es el único país de América latina en el cual existe el robo de la propiedad colectiva indígena, México es uno de los países en donde se acusaron en 2015 a dos diseñadoras francesas, quien plagió sus diseños en su colección, es el caso que más reciente en qué diseños se ven en pasarelas y lugares de prestigio.

En el libro de las Tejedoras expone que desde 2003 mujeres de distintas comunidades mayas de Guatemala se organizan para conseguir el reconocimiento de sus derechos como guardianas del conocimiento ancestral y de sus obras textiles. Los logros son varios. Las nuevas formas en que se comercian los tejidos agravan la situación, las empresas que lucran ven las condiciones en que se tejen se valen de eso para hacer miserables pagos, que solo les beneficia a ellos.

¿Qué representa para Guatemala hablar de la propiedad intelectual colectiva indígena?

En Guatemala, la propiedad intelectual colectiva de los pueblos indígenas se basa en el reconocimiento legal de sus derechos sobre sus tierras y territorios ancestrales. Estos derechos están respaldados por la Constitución de Guatemala, así como por convenios internacionales, como el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Pueblos Indígenas y Tribales.

Recientemente, las Naciones Unidas adoptaron la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. La Declaración establece que los pueblos y las personas indígenas son libres e iguales a todos los demás pueblos e individuos y tienen derecho a no ser discriminados en el ejercicio de sus derechos, en particular por motivos de su origen o identidad indígena Artículo 1.2. El artículo 31 establece que los pueblos indígenas tienen derecho a preservar, gestionar, proteger y desarrollar derechos de propiedad intelectual sobre su patrimonio cultural, conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales.³⁶

Los instrumentos internacionales de importancia recomendados por la OMPI son: el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y el Protocolo de Nagoya sobre Acceso a los Recursos Genéticos y Participación Justa y Equitativa en los

Beneficios que se deriven de su Utilización y el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura, el Convenio Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales (Convenio de la UPOV) y la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación, de 1994.

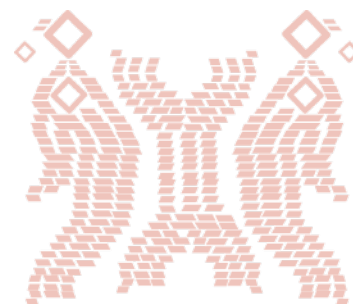
El artículo de la OMPI al final nos plantea lo siguiente: La protección de las ECT plantea cuestiones relativas a la conservación y protección del patrimonio cultural, en particular en el marco de la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972) y la Convención para la Protección del Patrimonio Cultural y Tangible (2003). Masu.) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).³⁷

Esto también se aborda en el contexto de la Convención de la UNESCO sobre la Promoción de la Diversidad Cultural y la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005). La protección de las ECT se considera en el contexto del respeto de los derechos culturales, la promoción del desarrollo artístico y el intercambio cultural y la promoción de la creatividad y la innovación tradicionales como elementos del desarrollo económico sostenible.³⁷

36 <https://plus.google.com/+UNESCO>, «Declaración de Las Naciones Unidas Sobre Los Derechos de Los Pueblos Indígenas», UNESCO, 25 de septiembre de 2017, <https://es.unesco.org/indigenous-peoples/undrip>.

37 «Contact Information», acceso 30 de septiembre de 2023, https://www.wipo.int/members/es/contact.jsp?country_id=70&type=ADMIN. «SICE / IP - Legislación Nacional - Guatemala, Ley de Derechos de Autor», acceso 30 de septiembre de 2023, http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/guatemala/Ida3398a.asp.





Entonces ¿que representa los CC.TT.? Es un conjunto de conocimientos vivos que se crean y mantienen dentro de una comunidad y se transmiten de una generación a otra, formando a menudo parte de su identidad cultural o espiritual. En otras palabras, se entiende por CC.TT.²⁵

Conocimientos, experiencia, habilidades, innovaciones y prácticas,

- Transmitidos de generación en generación,
- Integrados en contextos tradicionales,
- Funcionar como parte de los custodios de los pueblos indígenas y su forma de vida tradicional. Es una comunidad local que lleva a cabo. Este último nos expone que dependerá de la localidad y sus costumbres para la preservación de los mismos.

El proceso de reconocimiento de la propiedad colectiva indígena en Guatemala implica la titulación de tierras a favor de las comunidades indígenas. Esto se logra a través de un proceso legal que incluye la identificación y delimitación de los territorios indígenas, la consulta y participación de las comunidades afectadas, y la emisión de títulos de propiedad colectiva.

Las tejedoras sufren la explotación laboral de las grandes empresas que según el libro NTLC los libros que la colonia no pudo quemar. Otro de los casos más una realidad cruda que han estado viviendo las tejedoras en Alta Verapaz tejedoras que son engañadas por hombres que las visitan y les entregan hilos, para hacerlos huipiles los cuales son pagados a Q12.00 en un tiempo de 15 días obtienen Q24.00 al mes siendo extorsionadas y violentadas y si se niegan son amenazadas, son denuncias compartidas en talleres de AFEDES. Estas problemáticas son las que han dado el inicio de camino para las tejedoras, quienes luchan por la dignidad y el reconocimiento de los pueblos indígenas.³⁸

Se compartió la experiencia con las mujeres tejedoras, en el encuentro Nacional de Tejedoras se reúnen y comparten sus experiencias y preocupaciones y sueños, tomando la fuerza para consolidarse como organización en la base de sus pilares de formación social, político, y cómico. Desde la ruta comunicacional partir del interés despertando a los medios de mayor circulación. Esta estrategia es para que el mensaje sea masivo con los que sean reconocidos.

Fue largo el proceso para comprender el tema legal, la lucha de las tejedoras de Guatemala en reconocimiento de la dignidad de los pueblos indígenas de la indumentaria maya, es un derecho que las convierte en las guardianas de este arte, cuya meta es preservar la cultura del tejido a través de compartir conocimiento en capacitaciones con las escuelas de tejido, creadas para las nuevas generaciones, transmitiendo los saberes basados en la filosofía de la cosmovisión heredados y trasladados desde los ancestros a las generaciones, en la búsqueda de la preservación de la cultura en beneficio los pueblos indígenas. La razón que determinó este proyecto, permitió empatizar para contribuir con una propuesta para desarrollo de los objetivos principales de la institución, objetivos que se visualizan como metas que representaron el objetivo principal del proyecto de diseño gráfico.

38«NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones». «Contact Information», acceso 30 de septiembre de 2023, https://www.wipo.int/members/es/contact.jsp?country_id=70&type=ADMIN. «SICE / IP - Legislación Nacional - Guatemala, Ley de Derechos de Autor», acceso 30 de septiembre de 2023, http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/guatemala/lda3398a.asp.



Diseño Editorial

Del Manual de Procedimientos

«Los huipiles son los libros diseñados que mantienen viva a la cultura indígena Mujeres tejedoras»

Como profesionales del estudio del diseño gráfico se reconoce la importancia a través del proceso de aprendizaje y la experiencia adquirida, como una de las mejores formas para desarrollarse en este campo. Y se considera como aporte a lo anterior expuesto la práctica de los conocimientos que faciliten y contribuyan en esta, el proceso da como resultado la implementación de un Manual de Procedimientos en el que se fundamenta lo anterior expuesto, los complementos, necesarios documentos de la institución, bajo la supervisión de docentes de unidad académica de la universidad de San Carlos de Guatemala, son requeridos, así como el conocimiento previo al desarrollo de la propuesta.

Manual de procedimientos

para el desarrollo de este proceso fue necesario abordar el tema siguiente.

La propuesta del manual de procedimientos corresponde al diseño editorial, para una mejor comprensión enfocamos en el estudio de los elementos del diseño con los cuales estamos familiarizados y son de vital importancia a tomar en cuenta antes del desarrollo de este manual a continuación se describe lo siguiente.

El concepto encontrado del diseño editorial Es un campo del diseño gráfico que se enfoca en la creación y producción de todo tipo de publicaciones editoriales, como libros, revistas y periódicos. Esto significa que somos responsables de la arquitectura y gráfica editorial de cada tipo de publicación. Entre sus funciones importantes se encuentran dar personalidad al contenido, captar la atención del lector y estructurar claramente la información. A continuación se presetan los siguientes componentes que daran paso a el desarrollo del proyecto.

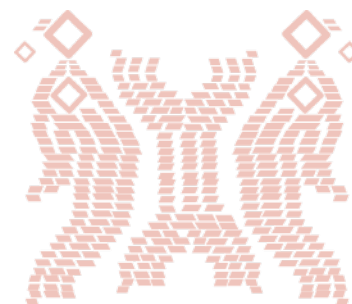
Composición

Para esta composición elegimos un diseño sobrio y elegante el contenido de este documento corresponde a una rigidez con la que busca la limpieza estética por la formalidad de los elementos, se busca el aporte dinámico que se construye con un elemento diseñado para mantener la dinámica sin perder la estética formal que este deba contener.

Según el ESNECA Composición: *se refiere a la disposición y organización de los elementos visuales en un diseño. La composición debe ser equilibrada, armoniosa y atractiva para captar la atención del espectador.*³⁹

39«Esneca, «Diseño editorial moderno: concepto, características y evolución», Esneca (blog), acceso 25 de julio de 2019, <https://www.esneca.com/blog/disenio-editorial-moderno/>.
Conceptos básicos de diseño gráfico: La imagen en diseño», GCFGlobal.org, acceso 30 de septiembre de 2023, <https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/la-imagen-en-diseno>





Color

- Para este proceso se han elegido una paleta cromática inspirada en la filosofía de la cosmovisión, para ello se hace el estudio de los colores que se requieren utilizara en base a la
- Paleta de color: los colores corresponden a tonalidad cálidas del rojo naranjas y amarillo, se evalúa si este transmite lo idea principal.
- También el color: el uso adecuado del color es crucial en el diseño gráfico. Los colores transmiten emociones y pueden influir en la percepción de un diseño. La selección de una paleta de colores coherente y atractiva es esencial para crear una identidad visual sólida.
- Los colores ocres suelen relacionarse con las calles de un pequeño pueblo.

Tipografía

- Se buscó una tipografía sobria y elegante que mantenga un equilibrio visual en la pieza editorial. Estas son las que se proponen;
- Titillum web. Regular
- Brighttag
- Gill Sans MT Condensed

Una gama tipográfica que nos permite hacer las diferentes variables en titulares y subtítulos y el cuerpo de texto.

El criterio de selección

- La versión normal de la fuente web Titillum es una fuente elegante y moderna con un diseño claro y fácil de leer, es muy legible tanto en tamaños pequeños como grandes, lo que la hace ideal para usar en textos largos, títulos, subtítulos y párrafos. *El diseño coherente y uniforme garantiza una lectura cómoda y fluida es una opción una tipografía moderna y sofisticada para agregar elegancia a sus diseños web.*⁴⁰
- Brighton es una fuente moderna y elegante con líneas limpias y un diseño minimalista., fácil de leer y muy versátil, una fuente moderna y sofisticada.

40«Conceptos básicos de diseño gráfico: La imagen en diseño», GCFGlobal.org, acceso 30 de septiembre de 2023, <https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/la-imagen-en-diseno/1/>.

41 «Fundamentos de Diseño Gráfico», InfoLibros.org, acceso 30 de septiembre de 2023, <https://infolibros.org/pdfview/1719-fundamentos-de-diseno-grafico-ecotec/>.

- Gill Sans MT Condensed es una tipografía funciona bien en una variedad de contextos, desde logotipos y marcas hasta diseños editoriales y carteles.
- Su diseño simple pero sofisticado le permite adaptarse a diferentes estilos y personalidades, lo que la convierte en una elección versátil para diseñadores de todo el mundo.

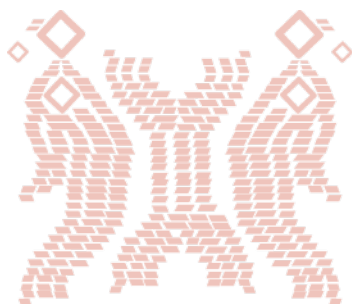
Los títulos y subtítulos

- *Los titulares deben ser atractivos y resumir la información proporcionada en pocas palabras.*⁴¹
- A menudo eso es todo lo que leen los lectores y, si no les interesa, no seguirán leyendo el resto del texto. Es aquí donde debemos de poner atención pues de esta depende la lectura del documento.

La forma y espacio

- Se usa un estilo que se define en todo el documento, este debe ser consistente en tamaño, interletraje y espaciado o interlineado es importante asegurarse haciendo las respectivas impresiones.
- Es otro elemento que el uso de formas y espacios en el diseño gráfico puede crear estructura y jerarquía visual. Las formas pueden transmitir diferentes significados y añadir interés visual al diseño.





Las imágenes

- Las imágenes juegan un papel importante en este diseño se proponen fotografías las que deberán buscar el equilibrio y la sobriedad en la composición estas imágenes serán debidamente tratadas para que se integren de manera natural al mismo.

*El uso de imágenes y gráficos puede ser muy efectivo para comunicar un mensaje de manera visual. Las imágenes deben ser relevantes y de alta calidad para transmitir la idea deseada.*⁴²

La retícula se propone una jerárquica

Se sigue un esquema completamente diferente al de sus predecesoras y se basan en las relaciones de elementos. El sujeto se opone a diversas leyes, como el orden, la objetividad, la concentración y la claridad. Esto crea una estructura para coordinarlo. Este tipo de cuadrículas se utilizan en libros, carteles e incluso sitios web.

La retícula base para la diagramación es básicamente una regla horizontal y vertical con la que se define el espacio en el diseño. Programas de diseño Editorial Para la maquetación del documento es necesario utilizar.

Programas específicos como Adobe InDesign

El programa cumple la normativa para este proceso.

Estos son solo algunos de los elementos más importantes del diseño gráfico en el marco teórico. La combinación y aplicación de estos elementos de manera adecuada y creativa es fundamental para lograr un diseño eficaz y atractivo. Este paso es importante pues de ahí dependerá la evolución del mismo. Puede identificar varios elementos clave que forman la base para crear y desarrollar diseños eficaces.

*Adobe Systems Inc., que utilizan expertos y profesionales en distintas áreas como la fotografía, la edición de libros y revistas, animación, ayudan a conocer cada uno y elegir cuál de estos programas de diseño gráfico se adapta mejor a las necesidades.*⁴³

Pero también se debe complementar con otros programas o plataformas y lo nuevo como la inteligencia artificial o (AI).

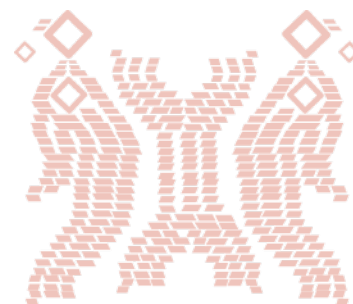
*El primer y más importante objetivo de un diseñador editorial debería ser captar la atención del lector entre la amplia gama de libros, periódicos y revistas a su disposición. los diseñadores editoriales deben orientar su trabajo hacia este objetivo, desarrollando su creatividad y activando su imaginación. Una buena portada puede hacer que tu libro sea un éxito incluso antes de leerlo. las siguientes variables al crear maquetas y diseños: Todo depende de si el trabajo atrae la atención del cliente.*⁴⁴

⁴²Esneca, «Diseño editorial moderno: concepto, características y evolución», Esneca (blog), acceso 25 de julio de 2019, <https://www.esneca.com/blog/disenio-editorial-moderno/>.

⁴³David Mora Miralles, «¿Dónde se aplica el diseño editorial?», Monstruos del Diseño, acceso 12 de abril de 2019, <https://monstruosdeldisenio.com/disenio-grafico/donde-se-aplica-disenio-editorial>.

⁴⁴Esneca, «Diseño editorial moderno: concepto, características y evolución», Esneca (blog), acceso 25 de julio de 2019, <https://www.esneca.com/blog/disenio-editorial-moderno/>.





Legibilidad

Es una característica importante de cualquier texto. Para ello se define que sea agradable y sencilla, clara, que sea agradable a la vista y fácil de leer es lo que define a esta característica que sea específica para cada tipo de publicación.

Tipografía limitada

No se recomienda utilizar muchos tipos diferentes de tipografía dentro del mismo texto, ya que puede causar confusión y provocar fatiga visual.

Color y cuerpo

Como se mencionó anteriormente, esta es una parte fundamental del diseño editorial moderno. Debemos evitar la monotonía. Es eficaz combinar los colores de fondo y contenido con colores complementarios. De esta manera la visibilidad mutua no se ve afectada.

Interlineado

Espaciado entre líneas debe utilizar un interlineado que sea fácil de leer (si el interlineado es demasiado corto, las líneas se mezclarán entre sí a medida que lea). A menudo se utiliza la regla del 20 por ciento. Esta regla establece que el interlineado debe ser un 20% mayor que el tamaño de fuente. El *kerling*, también conocido como densidad visual, se refiere al espacio entre cada carácter que compone el texto. Los diseñadores editoriales deberían considerar este aspecto, incluso si parece ser más una característica estética funcional.

¿Por qué un manual de procedimientos?

El diseño editorial nos permite una amplia gama de manuales con los que cada uno cumple una función específica, en este proceso lo hemos describimos. Los manuales se clasifican según su uso enumeramos algunos manuales, de organización, departamental, política, procedimientos, técnicas, bienvenida, puesto, múltiple, finanzas, sistema y calidad.

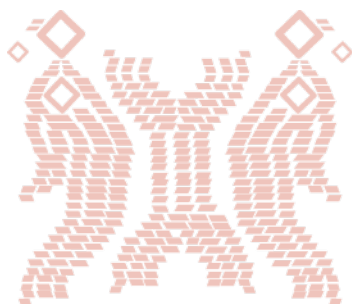
El que nos interesa abordar es el Manual de Procedimientos Este tipo de manuales establecen de forma esquemática y clara las acciones que se deben realizar cuando se asigna y desempeña una función dentro del complejo organizacional de la empresa. Es importante que la persona responsable de una operación en particular sepa qué hacer. Por ello, las instrucciones deben ser muy claras y sencillas para evitar malas interpretaciones.

Las pequeñas y medianas empresas suelen carecer de manuales de procedimientos. Esto puede deberse a que no tiene tiempo para ello o a que sus responsabilidades de campo o departamentales (si las tiene) no están completamente definidas. Según Rodríguez: A veces simplemente no te das cuenta de la necesidad de documentarte para el futuro. Pero a medida que su empresa crece, necesita revisar, cuestionar y monitorear cómo funciona. Además, los nuevos empleados necesitan directrices escritas claras sobre sus responsabilidades.⁴⁵

Para determinar qué tipo de manual es indicado fue necesario investigar sobre los existentes y de acuerdo a la característica se expone lo siguiente: Los manuales de procedimientos actúan como un seguro. Es mejor tener un manual de procedimientos específicos internos a solo tener un documento con reglas. El documento permite facilitar los procesos

45 ClasificaciónDe, « Tipos de Manuales - ¿Cómo se clasifican?», ClasificaciónDe, 1 acceso 4 de septiembre de 2018, <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-manuales/>.





internos necesarios de la institución este contiene todas las normativas que sean necesarias para la el correcto desarrollo en este caso de la comunidad de tejedoras de Sacatepéquez, razón por la cual se investiga.

*Según Rodríguez, es un manual de procedimientos: Un manual de procedimientos es un documento que contiene información sobre diversas tareas realizadas por una organización, empresa o su departamento específico. Es producido por la misma institución u organización que será utilizado y presenta la información de manera detallada, ordenada, sistematizada y fácil de entender.*⁴⁶

*Está diseñado como una herramienta de gestión de uso diario, ya que te brinda una visión general del desempeño de tus empleados en caso de duda. Por otro lado, también es una herramienta que facilita los controles internos de una organización porque describe detalladamente las tareas a realizar. Cuando hablamos de procedimientos en este campo no nos referimos sólo a un conjunto concreto de acciones o tareas, sino también a los materiales que contienen, el orden en el que deben realizarse, el tiempo que suelen tardar y el procedimiento sistemático y organizado, también se refiere a Aborda la serie de procesos que conducen a la producción de una empresa o departamento.*⁴⁷

Esta investigación nos llevó a lo que definimos como objetivos y es la opción que más se acercó a lo que se necesita: Facilitar la educación y capacitación del personal. Estos definen las competencias y responsabilidades de cada departamento u organización completa. Proporcionan una visión integral de los procesos que componen el trabajo de la organización. Estos describen la historia de los procesos organizacionales y luego adquieren valor documental. Esto le permite evaluar el desempeño de los empleados en función de las expectativas ideales de la empresa.

Para el (MNT) ha sido una necesidad el poder implementar normativas ya que para uso de la indumentaria es necesario que las empresas exteriores e interiores del país conozcan estas normativas, pero esta parte da como inicio para facilitar un sistema de control de tareas y permite recibir la orientación correcta de los procesos legales, necesidades actividades en unidades administrativas. La creación e implementación de lineamientos operativos y de procedimientos son fundamentales en la estructura organizacional, debido a que la herramienta

identifica los objetivos y necesidades de la empresa y además permite la asignación de tareas, autoridades y responsabilidades, evitar la superposición de actividades para alcanzar los objetivos fijados por la organización de manera eficaz y eficiente.

¿Cuáles son las funciones específicas del manual de procedimientos?

Según información obtenida enumeramos literalmente las siguientes.

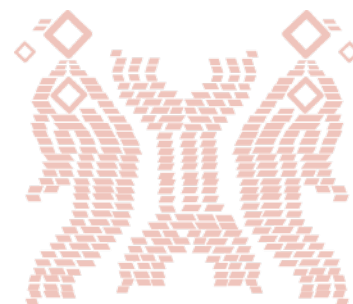
El Manual de procedimientos Un manual de procedimientos no es un simple conjunto de instrucciones que brindan orientación sobre cómo completar un proyecto, ni es una función de lista de verificación de actividades que simplemente le dice a alguien qué recursos se necesitan para completar una actividad específica. En su lugar, deberá proporcionar más información sobre las tareas a realizar.

A continuación, se describe la implementación de las funciones en base al manual de procedimientos para el MNT.

⁴⁶«Qué es la retícula en diseño gráfico y qué tipos existen», Canal Diseño y Arquitectura (blog), acceso 18 de noviembre de 2019, <https://www.inesem.es/revistadigital/disen-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-disen-grafico/>.

⁴⁷ ohanna Rodríguez, «Manual de procedimientos: qué es y cómo hacer uno (con ejemplos)», acceso 20 de agosto de 2023, <https://blog.hubspot.es/sales/manual-de-procedimientos-empresa>. Rodríguez.





El establecimiento de objetivos. En este caso facilita la comunicación para el grupo objetivo. La definición de políticas, guías, procedimientos y normas. Se divide en 3 unidades:

1. **Legalidades.**
2. **Origen**
3. **normativa**

Origen, Normativas

La evaluación del sistema de organización.

- Propone actualizaciones anuales
- Las limitaciones de autoridad y responsabilidad.
- Se pretende mantener una narrativa explicativa.

Uso del manual

Las normas de protección y utilización de recursos.

- La aplicación de un sistema de méritos y sanciones para la administración de personal.
- La generación de recomendaciones.
- La creación de sistemas de información eficaces.

Esto se puede estipular por el uso de llenado y vaciado de documentos. El establecimiento de procedimientos y normas.

- *La institución de métodos de control y evaluación de la gestión.*
- *El establecimiento de programas de inducción y capacitación de personal.*
- *La elaboración de sistemas de normas y trámites de los procedimientos. Aquí es donde se aplica la 3 unidad de manual pues el contenido es normativo y las características son las ideales.*

También se encuentra “una empresa que no cuente con un manual de procesos, corre el riesgo de:

- *Que se confundan las responsabilidades.*
- *Que no haya reglas.*
- *Que no haya un control eficaz de las actividades.*
- *Que no haya un procedimiento establecido.*

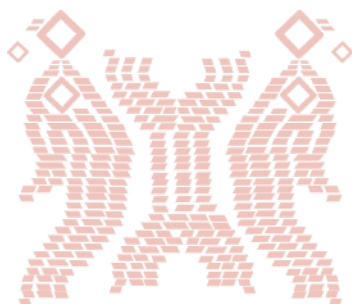
Por tanto, es importante que llegado el momento adecuado consideres y te permitas contar con tu propio manual de procedimientos en tu empresa. Es una herramienta muy útil y correctamente utilizada facilitará el crecimiento eficiente de tu compañía.⁴⁸

¿Cuáles son las limitaciones que debemos tomar en cuenta?

- *Cuál es el procedimiento que se va analizar*
- *Dónde se inicia – Debemos iniciar con portadilla, índice e introducción y contenidos*
- *Dónde Termina- formularios de llenado – flujogramas-cronogramas.*
- *Un recorrido de lo que se debe tomar en cuenta en la elaboración de un Manual de Procedimientos.*
- *Para este manual hemos recabado un proceso de información de las tres formas recomendadas para esta gestión.⁴⁹*
- *Investigación documental*
Se elabora una colección de documentos y datos que se organizan analizan y estructuran para poder comprender el estado actual del proceso. Se hacen los ajustes oportunos.

⁴⁸ odsadmin, «¿Qué es un manual de procesos?», Impulsa Popular | Banco Popular Dominicano (blog), acceso 5 de marzo de 2015, <https://impulsapopular.com/gerencia/que-es-un-manual-de-procesos/>.





- *Entrevistas directas y observación de campo en la recopilación de información ha sido necesario recurrir a diversas fuentes entre las que cabe prestar atención a los documentales donde existe una base de control legal que regula las operaciones y actividades. Análisis diseño e implementación de procedimientos.*⁴⁸

¿Cuáles son los procedimientos que se van a analizar?

*A través del conocimiento de los procedimientos puede tenerse una concepción clara y sistemática de las operaciones que se realizan en la institución o unidad administrativa; “Según Vargas es importante que, la institución aplique una metodología que garantice la descripción de los procedimientos, de acuerdo con la realidad operativa y con las normas jurídico administrativas establecidas al efecto.”*⁴⁹

Un manual de procedimientos es el medio de comunicación que integra las decisiones administrativas de la una institución por lo tanto es proveer de forma sistemática la información administrativa. La importancia de este radica en la cantidad de posibilidades que ofrecen, pero así mismo contó con limitantes que de ninguna manera restan importancia. Los procedimientos se han determinado desde la institución se toma en cuenta el proceso legal que se desarrolló documentada en línea de tiempo para la creación de la normativa y la necesidad de exponer el origen de quienes por ley les compete estas disposiciones.

Los procedimientos generales a implementar

Las posibilidades es que la información es permanente, ayudan a la institución a establecer los objetivos, las políticas, los procedimientos las funciones normas etc.

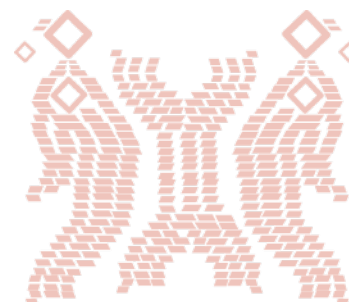
Es importante que esta información se actualice periódicamente para hacer eficaz su uso. Se debe mantener un equilibrio de la información que se proporciona pues de no hacerlo puede restar importancia a la misma.

*Existe una certificación que es otorgada por la UAFSE Unidad Administradora del fondo europea es la institución encargada como autoridad de Gestión y Autoridad de Certificación del FSE. En la descripción del manual de procedimientos para Gestionar y certificar.*⁴⁹

Las especificaciones que se describen a continuación a tomarse en cuenta, para el proceso de desarrollo de la propuesta, basados en la experiencia y los conocimientos adquiridos se busca captar la atención de lector, pero esto no significa que el diseño ha cumplido con todos los elementos en su cabalidad, es por eso que se hace una lista donde se toma en cuenta los siguientes aspectos haciendo el llenado de respuesta a cada una de las siguientes.

49 odsadmin, «¿Qué es un manual de procesos?», Impulsa Popular | Banco Popular Dominicano (blog), acceso 5 de marzo de 2015, <https://impulsapopular.com/gerencia/que-es-un-manual-de-procesos/>.





Elementos a considerar en el manual

■ La identificación (PORTADA)

se refiere a la primera página del manual en ella debe anotarse;

Logotipo de la empresa,	Asociación Femenina para el desarrollo AFEDES
Nombre de la dependencia,	Movimiento Nacional de Tejedoras. - MNT-
Nombre o siglas de la unidad	Departamento Jurídico de Sacatepéquez.
Título del Manual de Procedimiento	Unidad legislativa
Fecha de elaboración	2023

■ Índice

En esta parrafo se presenta de manera sintética y ordenada los apartados principales que construyen el manual. A efecto de uniformar la presentación de estos documentos es importante seguir el orden que se describe a continuación

Introducción de uso interno

Se refiere a la explicación que se dirige al lector sobre el panorama general del contenido del manual de su utilidad, fines, propósitos que se pretenden cumplir a través de cómo se usa la información, quiénes cómo y cuándo se harán las revisiones y actualizaciones, así como la autorización del titular de la dependencia. En síntesis, marcar el objetivo del documento, Incluir información acerca del ámbito de aplicación del documento, Ser breve y de fácil entendimiento.

Objetivos de los procedimientos de uso interno

- Especificar con claridad la finalidad que pretende el documento.
- La redacción será clara, concreta y directa.
- La descripción se iniciará con un verbo en infinitivo.
- Se describe en una extensión máxima de doce renglones.
- Se evitará el uso de adjetivos calificativos. Ejemplo: bueno, excelente, etc.
- Procedimientos que lo constituyen al manual

Desarrollo de procedimientos

Constituye la parte central o sustancial del Manual de Procedimientos, se integra por los siguientes apartados:

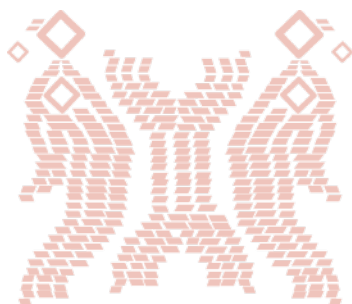
- *El nombre del procedimiento debe dar idea clara de su contenido.*
- *La descripción del procedimiento debe redactarse en forma clara y sencilla.*
- *No se deben incluir dos procedimientos diferentes en uno.*
- *Áreas que se aplican o alcance de los procedimientos USO INTERNO*
- *Se describe el ámbito de aplicación de un procedimiento es decir a qué áreas involucra, puestos y actividades y cómo se aplica.⁵⁰*

Responsables

Se indica el responsable de la elaboración, emisión, vigilancia del procedimiento, y personas de la revisión y aprobación. En este caso la Institución mencionada Movimiento Nacional de Tejedoras, coordinadores.

50 Manual de procedimientos, blog Nancy Rodrigues Mejora tu organización con esta plantilla de organización de procesos. <https://blog.hubspot.es/sales/manual-de-procedimientos-empresa>





Definiciones

Son los términos que se usan frecuentemente y que se emplean con sentido específico o restringido en comparación al conjunto de definiciones del diccionario. Así como las políticas y lineamientos se presentan como una guía básica para la acción, prescriben los límites. Así también la descripción de las actividades o de los procedimientos es la narración cronológica y secuencial de cada actividad.

Conclusión

Al inicio de la carrera de diseño gráfico en el año 1990, de los cursos recibidos historia del arte es uno de los cursos en donde aprendimos la historia de la imprenta como había evolucionado desde entonces han pasado muchos años desde que Gutenberg dejó su nombre en la historia como el inventor de la imprenta en 1440. Hoy el mundo del diseño gráfico y del diseño editorial moderno no ha dejado de crecer y evolucionar.

Con la llegada de Internet, en los últimos años han surgido nuevos formatos en el diseño editorial moderno.

Describimos el procesamiento digital como una tendencia de diseño actual. Todo medio que quiera hacerse un hueco en el concurso de la comunicación visual debe contar con una versión digital.

Además, han aparecido una serie de revistas y periódicos que se distribuyen exclusivamente a través de Internet, lo que supone una forma mucho más sencilla y económica de iniciar un proyecto.

Este concurso inspiró a los diseñadores a utilizar nuevas tecnologías para crear diseños nuevos y originales que puedan atraer a los lectores y captar su atención.

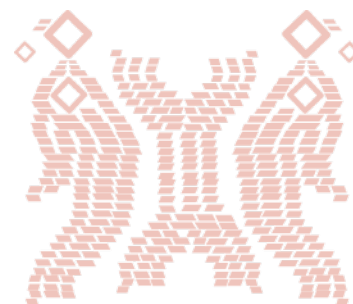
El diseño editorial es uno de los diseños más utilizados y el primer año de la carrera técnica de diseño gráfico y el que sigue evolucionando.

Y como dice Choche en su blog de Facebook en su artículo publicado "la creatividad humana en el diseño gráfico: un valor insustituible en la era de la inteligencia artificial que dice en el tercer párrafo, "Desde el primer acercamiento la evolución tecnológica en diseño gráfico ha sido impresionante proporcionando herramientas digitales cada vez más poderosas. Estos avances incluyen el internet y otros sistemas de comunicación, han permitido que la humanidad supere con éxito crisis como la pandemia."⁵¹

Como comunicadores visuales de la vieja escuela diré que somos testigos de esos cambios y con la llegada de (IA) surge la duda hacia dónde avanza el diseño gráfico.

⁵¹ «Facebook», acceso 30 de septiembre de 2023, https://www.facebook.com/photo/?fbid=10225122948285285&set=a.10204265313897461&locale=es_LA





Procesos de desarrollo de la Pieza Editorial

Para el correcto desarrollo de esta pieza editorial debemos tener en cuenta los procesos antes descritos lo que definimos como conceptualización que será los pasos clave para este proceso que se presenta a continuación.

Paso 1 Planeación operativa

La primera parte son los documentos realizados anteriormente, para desarrollar el proyecto.

Desarrollo operativo y conceptualización

Este paso en el diseño de marca es muy importante porque nos permite encontrar el camino a seguir en el proceso de implementación del diseño en sí. En esta etapa del proceso, los diseñadores deben centrarse en comprender la marca y qué oportunidades de diseño se pueden aprovechar.

- La elaboración de un brief que nos permita hacer los primeros acercamientos con la institución se hace de manera directa o por medio de preguntas que se hacen para empaparnos de los contenidos a tratar. De aquí podemos empezar a encontrar el siguiente punto.
- Las características de la institución se presentan con misión y visión, los objetivos generales específicos. Como su logotipo la ubicación referente visuales. Esto es para conocer a la institución
- Evaluamos las piezas gráficas que se tienen y aquí se evalúa qué tipo de pieza se deben de mejorar o si se requiere la implementación de alguno.
- Grupo Objetivo
- Este describe cual es el segmento de la población a la que nos dirigimos es la esencia del proyecto.
- Luego se presentan cronograma y flujograma que nos den el referente en el tiempo y los pasos que se tienen estimados con fechas para el alcance de la pieza.

El insight

*Es una verdad compartida este es el punto revelado en base al grupo objetivo es algo que los distingue o los hace parte de la comunidad. Este nos permite contener o buscar el análisis del tema con respecto al grupo objetivo.*⁵²

Los conceptos creativos

Ya analizado el grupo objetivo:

- Concepto Creativo: Los conceptos creativos es la parte en la que se visualizan todos los aspectos del grupo objetivo, todas las ideas que nos vengan son importantes conectan nos lleva a una forma de creatividad que nos abre la puerta a las ideas primarias las cuales son las que se van puliendo en cada etapa. Es importante este proceso y buscar varios conceptos pues es abrir la mente a las ideas y la inspiración.

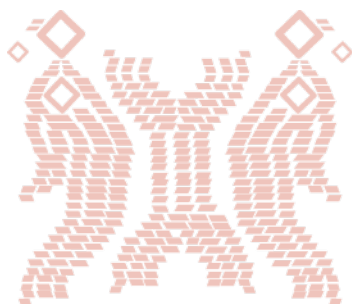
Luego de los conceptos elegidos un moodboard o referentes visuales que nos permitan una selección adecuada del color figuras o formas diseño línea gráfica características distintivas de la pieza en cuestión la inspiración de la idea principal aquí es donde se inicia visualmente.

Podemos buscar la paleta de color posible que represente el sentido de los contenidos anteriores y que nos permita una armonía o una definición o una monocromática visual.

Con este esquema ya resuelto se pasa a la Planeación operativa que es la parte 1 de visualización.

⁵² Diseño editorial moderno: concepto, características y evolución». Esneca (blog), acceso 25 de julio de 2019. <https://www.esneca.com/blog/disenio-editorial-moderno/>.





Bocetaje nivel 1

En esta parte diremos que es el inicio o las premisas del diseño es la parte en la que empezamos a definir los espacios, tamaños, retículas, un domi para orientar las nomenclatura y hacer un estimado de hojas. En este nivel se inicia con el proceso de bocetaje nivel 1 diseños hechos a lápiz casi como bosquejos que nos dirige a la cantidad de hojas, portadas contraportadas, o portadillas, índice, y páginas interiores.

Bocetaje nivel 2

Para este nivel ya utilizamos color negro o línea negra en donde ya resaltamos el diseño con la retícula que se ha seleccionado, se busca las hojas que mas destaquen como la portadillas y portada o las páginas separadoras de unidad o la que llevaran los cuerpos de texto para definir más claro este proceso y avanzar. Este proceso se hace una autoevaluación para el respectivo análisis de proceso.

En parte de bocetaje ya se eligen la portada y algunos interiores y si se dispondrá de algún tipo de diseño extra como la ornamentación o iconografías para el diseño desde las premisas, ya con la idea definida se toma los respectivos materiales realizados y se pasa a la validación con profesionales diseñadores ya concluida la encuesta se hace las respectivas revisiones y correcciones.

Bocetaje nivel 3

En esta parte de bocetaje se hacen las respectivas correcciones de la etapa anterior y se toma en cuenta la siguiente: Continuando con la validación del grupo objetivo y por último se generan los cambios pertinentes que después se presenta como la pieza final digna de un trabajo con planeación previa.

Requiriendo la aprobación de expertos, asesores, y sobre todo del grupo objetivo al que va dirigiendo. Y al ser aprobado se procede a la maquetación final de la misma para ser presentado cumpliendo el objetivo por el cual fue hecha.

El proceso de elaboración de la pieza es una parte de este proyecto, pues la realización del informe protocolario y marco teórico y los procesos creativos complementarán la entrega final como presupuestos, flujogramas y otros.

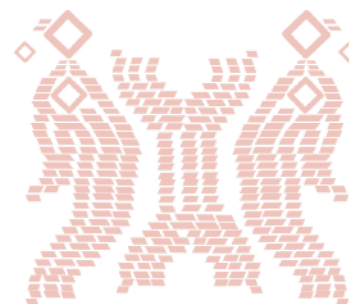
Conclusión

El proceso de desarrollo de la pieza editorial ha sido largo, pero con el fin de garantizar un proyecto de alto nivel que cumpla a cabalidad los requisitos necesarios para el correcto uso del mismo, el proceso desde el bocetaje manual, las digitalizaciones y sobre todo las asesorías y validaciones, que nos permiten, el análisis y mejora de la pieza editorial. El proceso ha dado la posibilidad de mejorar las variables informativas y hacer la toma de decisión objetiva que cumpla con los estándares de diseño y contribuyan con el objetivo principal de este proyecto.

Basados en la investigación realizada la guía de estudios y la experiencia adquirida como profesionales del diseño se considera el proceso descrito de vital importancia en los pasos a seguir, llevar a cabo todo lo necesario como revisiones y validaciones de cada nivel, siguiendo la guía de procesos que complementa esta investigación. El cual hace referencia al título presentado en esta propuesta:

Diseño de Manual de procedimientos acerca de la educación y la propiedad intelectual colectiva indígena de la indumentaria maya.





Bibliografías

AFEDES El Camino del Movimiento Nacional de Tejedoras. Libro NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR (Primera Edición 2020) Edición Tojal Ediciones

El Territorio Kaqchikel En La Época Colonia. Libro Fragmento Historia Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, IMPRESOS EDITORIAL COLIBRÍ, GUATEMALA NOVIEMBRE 2018.

El Gran Libro Del Color. José M. Parramón Colección de grandes libros Parramón Ediciones S.A, 1er edición enero 2003

Manual de Diseño Editorial Profesional. Diciembre 2014 https://issuu.com/reneo.davila/docs/manual_diseño_editorial

E-grafías

«Arte Textil & Diseño Guatemalteco = Guatemalan Textile Art & Design.». Acceso el 30 de septiembre de 2023. <http://biblioteca.ufm.edu/opac/record/1058830>.

Canal Diseño y Arquitectura. «Qué es la retícula en diseño gráfico y qué tipos existen», acceso 18 de noviembre de 2019. <https://www.inesem.es/revistadigital/diseño-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseño-gráfico/>.

Clasificación De. «Tipos de Manuales - ¿Cómo se clasifican?» Clasificación De, acceso 14 de septiembre de 2018. <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-manuales/>.

«Comunicación». En Wikipedia, la enciclopedia libre, acceso 21 de septiembre de 2023. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Comunicación&oldid=153915889>.

«Contact Information». Acceso el 30 de septiembre de 2023. https://www.wipo.int/members/es/contact.jsp?country_id=70&type=ADMIN.

«Diseño editorial moderno: concepto, características y evolución». Esneca (blog), acceso 25 de julio de 2019. <https://www.esneca.com/blog/diseño-editorial-moderno/>.

«Facebook». Acceso el 30 de septiembre de 2023. https://www.facebook.com/photo/?fbid=10225122948285285&set=a.10204265313897461&locale=es_LA.

Esneca. «Diseño editorial moderno: concepto, características y evolución». Esneca (blog), acceso 25 de julio de 2019. <https://www.esneca.com/blog/diseño-editorial-moderno/>.

Erik Enzo Córdova Brandini Publicidad y Marketing Integral/Docente universitario <https://es.linkedin.com/pulse/la-f%C3%B3rmula-del-concepto-creativo-erick-enzo-cordova-bandini#:~:text=El%20Concepto%20Creativo%20es%20un,inspiracional%20y%20un%20verdadero%20insight>. GCFGlobal.org. «Conceptos básicos de diseño gráfico: La imagen en diseño». Acceso el 30 de septiembre de 2023. <https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseño-gráfico/la-imagen-en-diseño/1/+>

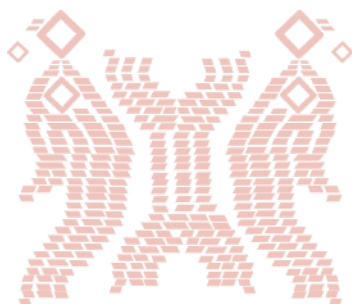
Griselda Yucute Tuch, «Testimonios de mujeres participantes en la Escuela de tejidos Santiago Sacatepéquez, 2020», s. f.

<https://concepto.de/>. «Educación - Concepto, definiciones y tipos de educación». Acceso el 21 de septiembre de 2023. <https://concepto.de/educacion-4/>.

<https://plus.google.com/+UNESCO>. «Declaración de Las Naciones Unidas Sobre Los Derechos de Los Pueblos Indígenas». UNESCO, acceso 25 de septiembre de 2017. <https://es.unesco.org/indigenous-peoples/undrip>.

«Indumentaria-Maya-Milenaria.pdf». Acceso el 27 de abril de 2023. <https://mcd.gob.gt/wp-content/uploads/2017/02/Indumentaria-Maya-Milenaria.pdf>.





- «Indumentaria Maya De Sacatepequez Catalogo», calameo.com, acceso 22 de agosto de 2023, <https://www.calameo.com/read/006594563896836b9e0f2>.
- InfoLibros.org. «Fundamentos de Diseño Gráfico». Acceso el 30 de septiembre de 2023. <https://infolibros.org/pdfview/1719-fundamentos-de-diseno-grafico-ecotec/>.
- «Intellectual Property Quiz». Acceso el 30 de septiembre de 2023. <https://www.wipo.int/about-ip/en/quiz/index.html>.
- Maria Vargas. «Desafíos del diseño gráfico durante la pandemia». Acceso 13 de abril de 2023. <https://mariavargas.com.co/comunicacion/desafios-del-diseno-grafico-durante-la-pandemia/>.
- «Mil Milagros». Acceso el 27 de abril de 2023. <https://www.milmilagros.org/es-story/cultura-e-identidadvestimenta-indigena-en-guatemala>.
- Manual de procedimientos, blog Nancy Rodríguez Mejora tu organización con esta plantilla de organización de procesos. <https://blog.hubspot.es/sales/manual-de-procedimientos-empresa>
- Miralles, David Mora. «¿Dónde se aplica el diseño editorial?» Monstruos del Diseño, acceso 12 de abril de 2019. <https://monstruosdeldiseno.com/disenio-grafico/donde-se-aplica-diseno-editorial>.
- «NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones», acceso 2 de junio de 2020. <https://tujaalediciones.com/catalogo/>, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>.
- «ODAI_DOCUMENTOS_DE_INTERES_Que_es_la_propiedad_intelectual_V1.pdf». Acceso 27 de abril de 2023. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/documentos-de-interes/odai/ODAI_DOCUMENTOS_DE_INTERES_Que_es_la_propiedad_intelectual_V1.pdf.
- ods admin. «¿Qué es un manual de procesos?» Impulsa Popular | Banco Popular Dominicano (blog), acceso 5 de marzo de 2015. <https://impulsapopular.com/gerencia/que-es-un-manual-de-procesos/>.
- «Oficina de Valorización ¿Qué es la propiedad intelectual?» Acceso el 30 de septiembre de 2023. <https://web.unican.es:443/unidades/oficina-valorizacion/que-es-la-propiedad-intelectual>.
- «Oxford Languages and Google - Spanish | Oxford Languages». Acceso el 29 de septiembre de 2023. <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>.
- «Pymes indígenas y propiedad intelectual». Acceso el 30 de septiembre de 2023. <https://www.wipo.int/ip-outreach/es/ipday/2021/toptips/tk.html>.
- «¿Qué es la propiedad intelectual?» Acceso el 30 de septiembre de 2023. <https://www.wipo.int/about-ip/es/>.
- Rodríguez, Johanna. «Manual de procedimientos: qué es y cómo hacer uno (con ejemplos)». Accedido el 20 de agosto de 2023. <https://blog.hubspot.es/sales/manual-de-procedimientos-empresa>.
- «SICE / IP - Legislación Nacional - Guatemala, Ley de Derechos de Autor». Acceso el 30 de septiembre de 2023. http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/guatemala/lda3398a.asp.
- «Vestex - Estadísticas». Acceso 26 de septiembre de 2023. <https://www.vestex.com.gt/estadisticas.php>.
- la propiedad intelectual V1.pdf. s. f. Accedido 27 de abril de 2023b. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/documentos-de-interes/odai/ODAI_DOCUMENTOS_DE_INTERES_Que_es_la_propiedad_intelectual_V1.pdf.





Definición Creativa

En el presente capítulo, se abordaron diversos temas relacionados con el uso de la pieza, como la estrategia institucional, las ventajas y desventajas que esta puede ofrecer, así como el informe creativo o brief correspondiente. Asimismo, se explorarán aspectos como los insights, el concepto de diseño o enfoque de comunicación, las premisas de diseño y los referentes gráficos. Estos elementos constituyeron aspectos fundamentales para comprender y aprovechar al máximo el potencial de la pieza en cuestión.





Estrategia de comunicación Institucional

en la que se integra el proyecto

Los procedimientos indican cómo se deben hacer las cosas dentro de una organización y optimizan el flujo de trabajo correcto basado en la estandarización de procesos. Aún no tienen uno interno, es por eso que se propone desarrollar uno.

Este manual pretende utilizar información detallada de:
Manual de Procedimientos será de ayuda para dar a conocer los procesos legales como la normativa 6136.,

También es necesario tener el registro del origen y procedencia del grupo al que pertenecen los diseños textiles, este estará en el área de Sacatepéquez.

Por último, las normativas que impondrán para las empresas comerciales nacionales y extranjeras que utilicen la indumentaria de la región.

La pieza a diseñar

Un documento de procedimiento es un documento que contiene reglas o pautas sobre cómo se debe llevar a cabo un proceso particular dentro de una empresa. Estas fuentes ayudan a las organizaciones a administrar y controlar sus operaciones, estrategias y flujos de trabajo para lograr resultados óptimos y mantener los estándares de calidad y eficiencia.

Los procedimientos son una herramienta importante para cualquier organización. Si se diseña correctamente, ofrece muchos beneficios en términos de cumplimiento, seguridad de los empleados y comunicación interna. Estos son algunos de sus beneficios.⁵³

El Manual de Procedimientos es un documento que dará peso y solidez a las comunidades de tejedoras de Sacatepéquez, pues con ello pretenden educar a los usuarios en el uso correcto de la propiedad intelectual colectiva indígena sobre la vestimenta indígena. Contiene las normativas que las rigen, así como el origen de sus tejidos que deberá de ilustrarse o documentarse visualmente para ser reconocidos por el grupo y por los usuarios del mismo.

Saber crear una propuesta gráfica no es suficiente. Los estudiantes de Diseño Gráfico de la USAC comprenden el contexto de las necesidades que motivaron el desarrollo de proyectos. También participan en la gestión y producción de la gráfica, involucrando a diversos actores que aportan diferentes experiencias y conocimiento al proyecto. La creación de una pieza.

La estrategia de comunicación es fundamental para garantizar la efectividad y el impacto de una pieza o proyecto. En este documento, se analizarán una serie de preguntas clave que contribuirán a definir y delimitar los objetivos de la comunicación, así como los recursos necesarios para llevarla a cabo.

¿Qué se pretende comunicar?

La primera pregunta se centra en el mensaje principal que se busca transmitir a través de la pieza. Es importante tener claro cuál es el propósito y contenido de la comunicación para poder enfocar todos los esfuerzos en su desarrollo.

A continuación en la siguiente página 66 se presenta el esquema de comunicación institucional. figura 12

53 Rodríguez, Johanna. «Manual de procedimientos: qué es y cómo hacer uno (con ejemplos)». Acceso 20 de agosto de 2023. <https://blog.hubspot.es/sales/manual-de-procedimientos-empresa>.





Figura 12 presentación de diagrama de estrategia de comunicación institucional

Ventajas y desventajas técnicas

de la pieza a diseñar

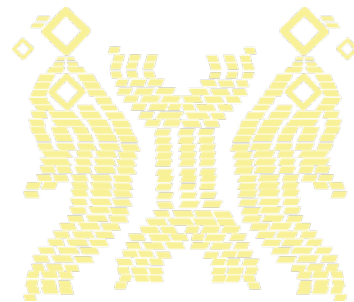
Diseño gráfico editorial Manual de Procedimientos acerca de la educación de uso interno para la institución. Para este proyecto se determinó una investigación que detectó las problemáticas de comunicación y así mismo se planteó la solución que contribuya en las respectivas mejoras. Aquí se referimos al beneficio que obtiene la institución, por la creación de la parte final del proyecto, También se consideran las desventajas. Expresa esto libre y creativamente a través de diagramas y tablas. Se hace la comparación de dos alternativas.

Análisis y evaluación

Esta tabla presenta los aspectos relevantes obtenidos durante el proceso de documentación, basados en las entrevistas realizadas. Se destacan los aspectos importantes que se tuvieron en cuenta. A continuación se muestra la figura 13.

OPORTUNIDADES	INCIDENCIA	CAUSAS DE LA NECESIDAD	VALIDACIÓN
A) El Manual de procedimientos cuenta con un material extenso, el que estará contenido de forma gráfica, accesible para sus usuarios	Este material estará disponible desde las legalidades, origen, y usos en que se intervienen, de forma escrita con aportes visuales	Los procedimientos y normativas son necesarios para que utilicen de forma correcta mantener ese conocimiento ahora en los procesos legales.	Pro: Existe material en el que se ha trabajado y organizado para ser diagramado. Con: Pero se debe de verificar el origen del que se describe. Y el acceso a la base de datos es restringido y solo se comunican por grupos en celular
B) Diseño de Memoria de labores para el grupo objetivo en el que solo se cuenta de forma global para todas las tejedoras	Cada comunidad tiene sus propias normativas y orígenes se propone de manera individual, pero se implementa como documento necesario a sus comunidades.	Los avances son indispensables para el grupo objetivo pues es ahí donde consolidan el crecimiento del grupo	Pro: Existen información de variada debe unificarse
C) 1 Presentación Situación Cultural de las mujeres guatemaltecas	Este documento es una investigación sobre la mujer indígena, sobre el marco lógico del porque el sentir de la mujer indígena el rechazo, negativa, el reconocimiento el valor es parte del contenido de documento	El grupo no cuenta con una presentación para este proyecto, se tomará en cuenta que se hace para la gente que está fuera de este grupo. Educara con valor	Pro: Los logos están en proceso para la implementación del documento. Con: Aún no se han definido según sus usos.

Figura 13 tabla análisis de ventajas y desventajas.



Aspectos y consideraciones

Aquí algunos aspectos relevantes que benefician a la institución y factores a tomar en cuenta para un servicio óptimo de la herramienta.

Los aspectos que se han tomado son en base a un análisis hecho durante los procesos de entrevistas en los que se han llevado a cabo con el fin de encontrar las debilidades o puntos a tomar en cuenta y de estos los más evidentes. A continuación se describe en la figura 14

Análisis de aspectos positivos y negativos

Los aspectos positivos y negativos, se han tomado en cuenta, mayoritariamente los negativos que serán los de mayor relevancia. Por esta razón se toma la decisión de contar con expertos en la indumentaria maya.

PROYECTO	
Diseño de Manual Editorial de Procedimientos para el -MNT EVALUACIÓN CREATIVA	
POSITIVAS	NEGATIVAS
• Crear una pieza editorial capas de educar, transmitir y orientar la aplicación legal, origen y regulaciones en el correcto uso comercial de la indumentaria maya. • Herramienta eficaz. Optimizar la información, sobre todo los conocimientos legales que intervienen en el proceso de la iniciativa de la ley 6136 • Crear un Manual con legibilidad, claridad de fácil acceso dirigido a mujeres en el arte del tejido. • Contenido de Referentes de origen objetivamente verificados	• La información debe estar verificada, un factor de tiempo en el proceso.

Figura 14: Tabla de aspectos positivos y negativos tomados en cuenta.





Informe Creativo

o Brief

¿Quién es el cliente?

Conocer la institución antes de comenzar un proyecto es indispensable. Tener información confiable sobre las operaciones de la empresa, Este capítulo cubre todo más allá de la filosofía, los servicios y las audiencias. Asociada con un grupo de mujeres en Guatemala.

Identificar y comprender a nuestra audiencia en el ámbito digital puede resultar un desafío considerable, especialmente en un entorno tan diverso y saturado como internet, sobre todo en estos tiempos de cambios constantes.⁵⁴

Desde el 2013 y 2014 se conforma AFEDES a a través del Movimiento Nacional de Tejedoras son las autoras intelectuales, cuya finalidad es el reconocimiento y la dignificación del arte textil y evitar la comercialización, descontrolada que da paso a el robo de la propiedad colectiva indígena, por lo que se identificó la necesidad de diseñar un manual de procedimientos una herramienta de apoyo para contribuir con el educación y el correcto uso de la indumentaria maya para la población de Sacatepéquez.

Cliente Movimiento Nacional de Tejedoras

Nombre de la Institución

Asociación Femenina para el Desarrollo de Sacatepéquez -AFEDES-
Movimiento Nacional de Tejedoras. -MNT-

Información de la institución

La Asociación Femenina para el Desarrollo de Sacatepéquez (AFEDES), conformado por el Movimiento Nacional Tejedoras (MNT). No Gubernamental (ONG) a través de su grupo de mujeres tejedoras cuyo interés es la protección de la propiedad intelectual colectiva y los derechos de autor de la cultura indígena. Reconociendo la defensa de sus tejidos que representa la vida, trabajo el sentido de la como grupo, oponiéndose a la comercialización de la vida.

Perfil de la organización

6a. Avenida #7-22,
Santiago Sacatepéquez, Guatemala
03006
(502) 7830-2970 - (502) 7830-2966
afedes@gmail.com

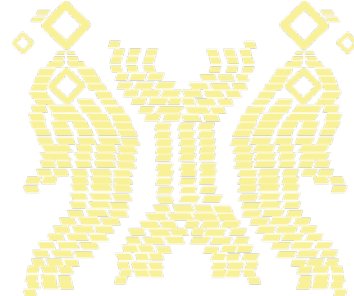
Figura 15 Foto institucional -MNT-. DE mujeres en protesta marcha por la dignidad

54 INBOUND MARKETING

¿Qué es el target? Definición en 5 puntos <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-el-target>



Foto 15 de AFEDES - Movimiento Nacional de Tejedoras foto institucional. Archivo AFEDES.



Algo de su historia

En este apartado se cuenta la historia de la organización desde la perspectiva de sus fundadoras Angelina Aspuac y Milvia Aspuac. La necesidad de unir esfuerzos y las formas de mantener su legado.

Historia de la organización

“Se presentó un artículo publicado en el Blog de AFEDES, escrito por la coordinadora de la institución. Se consideró de importancia para esta fase y se tomó en cuenta como punto de partida en las características primarias del grupo objetivo, lo cual contribuyó a definir la importancia del desarrollo de este proyecto. A continuación, se describe en detalle.

Cambiando hacia el Utz' K'aslemaal

Aspuac, 06 de agosto de 2015

Desde que se fundó AFEDES en 1988 preocupaba el problema de la desnutrición crónica en niños y mujeres del departamento de Sacatepéquez, la exclusión de las mujeres y falta de oportunidades de educación.

Más adelante nos dimos cuenta de la importancia de promover los derechos de las mujeres ya que éstos eran violados continuamente y en todo nivel, por lo que era necesario que las mujeres comenzamos a recuperar nuestra autoestima, conocer nuestros derechos, parar la violencia contra nosotras. De esta manera comenzamos a trabajar por nuestra libertad y autonomía. Al mismo tiempo impulsamos emprendimientos económicos por medio de créditos y ahorro, capacitación técnica y empresarial.

Con el paso de los años mientras nos empoderamos de nuestros derechos, nos dimos cuenta que los problemas que enfrentamos son de carácter estructural, y que tienen que ver con el patriarcado, el capitalismo y el colonialismo; nuestras acciones que aportan para abolir el patriarcado eran claras. Sin embargo, teníamos contradicciones e incoherencias con relación a los emprendimientos económicos, ya que éstos a nuestro entender de alguna manera responden a los principios del capitalismo y en realidad no aportaba mucho a la economía de las mujeres.

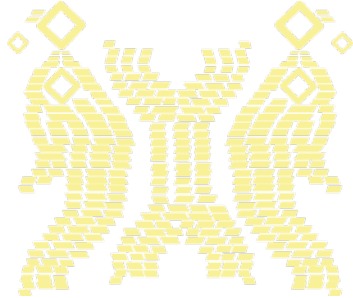
Nuestra aspiración es el Utz' K'aslemaal que significa una vida en plenitud, de felicidad. Hace más de 500 años esto fue irrumpido por la imposición de una cultura occidental que vino a borrar todos nuestros saberes, historia, ciencia; provocando así un gran desequilibrio en la red de la vida. Desde la cosmovisión maya las mujeres recobran una importancia especial, porque estamos íntimamente relacionadas con la vida, la naturaleza, con el cosmos, lo cual es una concepción distinta de ver el mundo. Hoy reivindicamos nuestra identidad, nuestra historia como mujeres del pueblo maya y caemos en la cuenta de que nuestros procesos no son nada nuevo, más bien es la recuperación de nuestros principios y prácticas ancestrales que se resumen en un profundo amor a la vida.⁵⁵



Figura 16 Foto de Coordinadoras AFEDES - MOVIMIENTO NACIONAL DE TEJEDORAS Angelina Aspuac y Milvia Aspuac.

55 mujeresdeafedes, «mujeresdeafedes», AFEDES (blog), acceso 5 de septiembre de 2018, <http://mujeresdeafedes.wordpress.com>.





Compromiso de la Organización

Propósito de la Institución

La asociación Femenina para el desarrollo de Sacatepéquez AFEDES tiene como propósito fundamental promocionar y fortalecer el empoderamiento y liderazgo que contribuyan con el bienestar de las mujeres de Sacatepéquez.

Visión

Ser una organización de mujeres indígenas que busca y trabaja por el Utz'k'aslemal (vida en plenitud), promoviendo la armonía y el equilibrio de la red de la vida a través de la recuperación de nuestra memoria e identidad histórica, defensa de nuestros territorios, ciencias y saberes, construyéndose como sujetas políticas y de derechos en el marco de la libre determinación de nuestros pueblos.

Misión

Somos una organización de mujeres indígenas que buscan el Utz' K'aslemal (vida en plenitud) a través de la reflexión y formación política que promueve las formas propias de organización, producción de alimentos, indumentaria maya y sistemas de salud ancestral desde la cosmovisión de pueblos indígenas, para contribuir a la eliminación de todas las formas de opresión hacia nosotras y nuestros pueblos.

Nuestra razón de lucha política es

- Que las mujeres vivamos una vida libre de violencia
- Que mujeres y hombres tengamos las mismas oportunidades
- Que no haya racismo ni discriminación étnica, de clase y de género
- Construir modos de vida alternativos al actual modelo económico capitalista que empobrece a las mujeres
- Proteger y defender nuestra soberanía y autonomía ante la invasión y expropiación de territorios, conocimientos y prácticas ancestrales

Objetivos Generales

Grupo de mujeres que trabaja en pro del empoderamiento de las mujeres indígenas principalmente con las Mujeres Tejedoras. Trabajamos principalmente con mujeres mayas Kaqchikel y desarrollando acciones en los departamentos donde habitan Pueblos Indígenas.

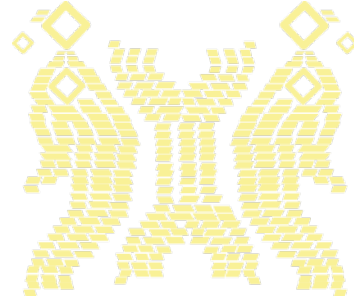
Específicos

La autonomía económica responde a la necesidad de propiciar las condiciones ideales a las mujeres para la satisfacción de sus necesidades básicas que aporte a su autosostenibilidad económica, desde un enfoque de economía popular de solidaridad y alternativa al actual modelo económico. Se articula con el programa de Incidencia, ya que se fortalece el pensamiento político de crítica y propuesta de las mujeres en materia económica de cara a mejorar la situación de vida en la sociedad.

la Imagen figura 17 Elección Nuevo Consejo de tejedoras evento realizado en Todos Santos Cuchumatanes, Huehuetenango 2024

Figura 17 fotos Junta de Consejo Nacioanal de Tejedoras Propiedad de AFEDES





Componentes

- Financiamiento para la inversión colectiva e individual
- Asesoría y asistencia técnica
- Comercialización

La formación política ideológica es una estrategia fundamental en el trabajo de AFEDES a lo largo de su trayectoria, la cual se realiza con el objetivo de generar cambios de pensamientos y de conductas que transgreden la integridad de las mujeres. Es por ello que se realiza un esfuerzo porque estos espacios de reflexión y análisis permitan que las mujeres puedan interpretar su realidad de vida desde la perspectiva de los derechos humanos de las mujeres, especialmente de las mujeres mayas kaqchikel que son parte de la población del área geográfica en donde AFEDES desarrolla sus acciones.

Figura 17 fotos Junta de Consejo Nacional de Tejedoras Propiedad de AFEDES



Servicios que ofrecen

Las tejedoras se encuentran organizadas en Grupos: La Asamblea Nacional de Tejedoras como principal, B. la comisión de Tejedoras y C Asesoras acompañantes aliadas. Buscan la autonomía en tres áreas: autonomía política, social y económica, a través del apoyo de entidades externas, que les ha permitido crear escuelas de tejidos, con lo hoy se suman 20 consejos de tejedoras, que se unen con programas de desarrollo social, cultural y económicos para el beneficio de sus comunidades.

Comunicación visual

Materiales utilizados en páginas de redes sociales en donde promueven sus distintos eventos. Utilizan plataforma de Facebook, pero en la que más se comunican es a través de WhatsApp, de boca en boca y algunas como plataformas de YouTube, y tik Tok, que son menos frecuentes.

Logotipo

AFEDES. Su marca registrada, aunque el logo ahora ya está posicionado como marca, es la que aplican afuera como organización a la que pertenecen. Pero se identifican como Tejedoras, la cual Tienen su propia marca. La marca se ha venido modificando según sus usos específicos y lo que requieran. Figura 18



Figura 18 logotipo AFEDES. Logo compartido por la institución

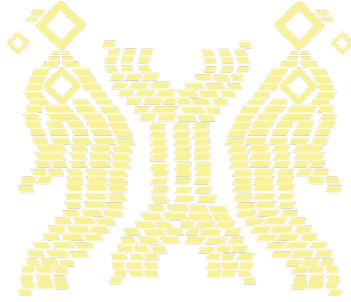
Logo del Movimiento Nacional de Tejedoras.

Figura representativa de las mujeres tejedoras, que se encuentra representando a la mujer indígena en la actividad del tejido o telar de cintura. Figura 19.



Figura 19 logotipo MNT. Logo compartido por la institución





Recursos Digitales



Figura 20 Post para Facebook

Parte de la línea gráfica que se manejó

La implementación de uno de los logos propuestos. Con las modificaciones para su uso y la tipografía sugerida por la institución. Posts línea de bocetaje y los publicados durante el evento que se realizó los días 9 y 10 de agosto. Sus publicaciones son en redes sociales como Facebook, YouTube, Tik Tok, pero la que más utilizan es Whatsapp que es la mantiene la comunicación del grupo, la primera línea luego se hace de boca en boca y en avisos a carteleros municipales. Se muestra en la figura 20

Impresos

Documentos que se imprimen como el libro "Nuestros tejidos son los libros que la colonia no pudo quemar"

Así también bifurcales donde explican los procesos legales. Los documentos se manejan conjuntamente por de manera digital en algunos casos. Figura 21

Grupo objetivo

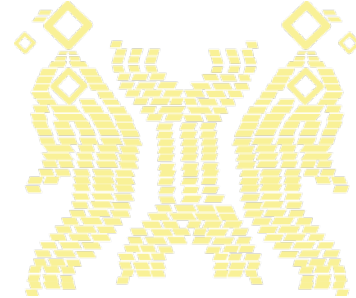
Datos generales

Mujeres de 18 a 25 años que residen principalmente en el departamento de Sacatepéquez con un nivel socioeconómico medio-bajo, estudios primarios, algunas solo saben leer y escribir. Son mujeres de casa que contribuyen a la economía del hogar trabajando en sus tiempos libres en los tejidos que son sus momentos de recreación. Son mujeres alegres, disfrutan el arte de tejer y les gusta estar siempre ocupadas y están comprometidas con las actividades referentes a el análisis de la coyuntura guatemalteca y todo lo referente a los pueblos indígenas. Son personas respetuosas de su cultura religiosa, fieles a sus valores



Figura 21 documentos impresos





Perfil de una tejedora

Edad; 18 a 25 años

Sexo: Femenino

Idioma: Kaqchikel y español, algunas Tzutujil.

Escolaridad: Básica, algunas solo leen y escriben.

Trabajan: Son emprendedoras

Habilidad en común: Tejido de cintura.

Es una mujer joven que ha crecido en el seno familiar cuyos valores radican en la cultura apoyada en las filosofías religiosas, son los valores que aprenden, los saberes ancestrales, buscan el conocimiento, algunas se consideran activistas y otras solo apoyan la lucha por la dignidad y el respeto de los pueblos indígenas. Las mujeres mayores (nana) son respetadas y valoradas y las encargadas de transmitir a la familia su legado.

Trabajo de campo

A continuación, al pie de página se presentan las imágenes en el proceso de investigación esta es la fotografía en la cual se toma de base para la realización del proyecto es el encuentro nacional de Tejedoras, actividad realizada durante los días el 8, 9, 10 de agosto.

Al concluir con el trabajo de campo se obtienen todos los datos necesarios y fotografías, para continuar con el desarrollo del proceso creativo. A continuación se presentan algunas como evidencia del mismo.

Documentación

Imágenes del Movimiento Nacional de tejedoras buscando la reivindicación de los pueblos indígenas manifestación ante el Ministerio Público caminata. imágenes 22, 23, 24 tomadas durante el evento.



Figura 22 Encuentro Nacional de tejedoras consejos foto Beatriz Córdón



Figura 23 Marcha de protesta en Ministerio Público Encuentro Nacional de tejedoras consejos foto Beatriz Córdón



Figura 24 fotos Caminata de Encuentro Nacional de Tejedoras por Beatriz Córdón

Insight

Un insight es un pensamiento, hecho, combinación de hechos, datos y / o análisis *de los datos que induce a un significado y fomenta la comprensión de una situación o problema que tiene el potencial de beneficiar a la empresa o re-dirigir el pensamiento acerca de esa situación o cuestión que, a su vez, tiene el potencial de beneficiar a la empresa.*⁵⁶

y principios. Saben lo importante de la complementariedad o dualidad y trabajan en equipo.

Este concepto proviene del inglés que significa entendimiento percepción o conocimiento, para usos de mercado el insight es descubrir las emociones o percepciones del público objetivo para ello nos enfocamos en el siguiente segmento. El GO que nos permite conocer al grupo objetivo, a través de un mapa de empatía. Mas adelante se especifica este proceso con detalles.

El mapa de empatía

- Sirve de guía para definir las características principales o específicas del grupo objetivo. A continuación, se presenta el mapa de empatía, que contribuyó a conocer y comprender sustantivamente al grupo objetivo.

A continuación se presenta una grafica de mapa de empatia en donde se observan a detalle la características iniciales del grupo objetivo. Figura 25

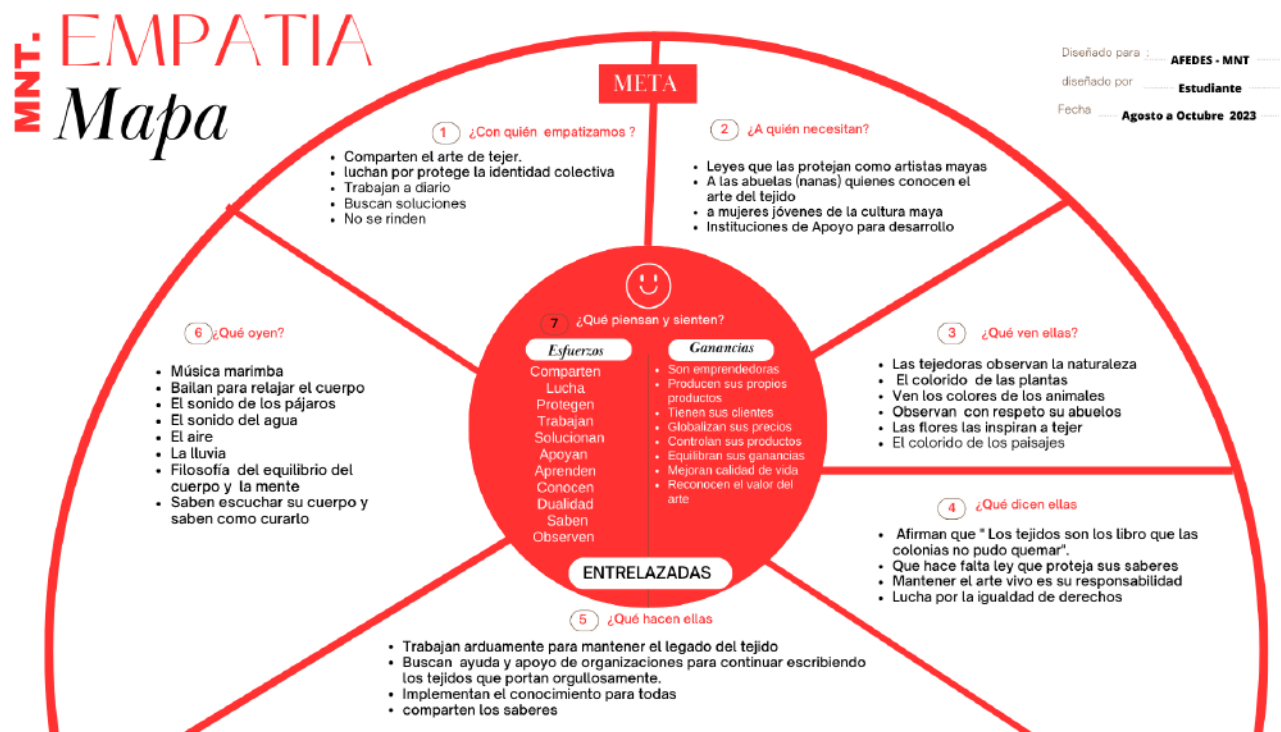
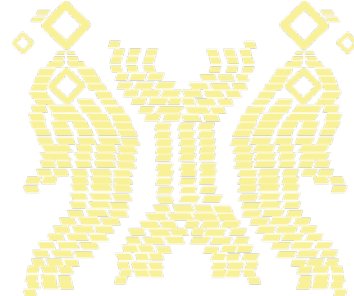


Figura 25 Mapa de empatia.

56«Qué es Insight - Definición, significado y ejemplos» 2020)



Después de analizar el mapa de empatía, llegamos a la conclusión de que quizás no se nos habría ocurrido sin ponernos antes en el lugar de las tejedoras. Quiénes son realmente las clientes potenciales, cómo pasan su tiempo y por qué lo hacen de esa manera, quiénes son las personas que los rodean, la forma en que perciben la naturaleza y la plasman en sus tejidos, son mujeres que trabajan para sus familias luchan por salir adelante, no les gustan los cambios tecnológicos pero tratan de estar conectadas.

Este proceso nos permitió encontrar las debilidades y fortalezas de nuestro grupo objetivo, se ha podido realizar trabajo de campo con entrevistas directas, que nos dan como resultado la formación y evolución en la idea o concepto para el desarrollo del proyecto.

Para poder encontrar este concepto se buscó la información en la que las mujeres tejedoras tienen mayor incidencia.

El proceso nos llevó a encontrar, la incidencia está en la base política más que las demás áreas, pero se fue observando que la base social y cultural se apropian más de su entorno ya que todo es en base a los tejidos.

Los insights que se obtuvieron a través del reconocimiento y análisis según las características del grupo objetivo. En base a la frase originaria del movimiento, tomado en cuenta la cual se muestra en el cuadro de la figura 26.

Durante la caminata se observan varios conceptos que se utilizaron para dar paso a la marcha política, estas frases son formadas por las tejedoras y cada grupo buscó sus propias frases que las identificó y las trasladaron a la marcha por medio de carteles e impresiones que fueron colocando en sus tejidos y otras en distintos lugares.

Estos conceptos fueron el inicio de la inspiración que dirigen el camino a seguir, en el cuál permite entender la idea principal. Pero también el análisis se hace a profundidad y define los conceptos que fundamentan el proceso con las siguientes son:

1. **Tejiendo los hilos que entrelazan a la cosmovisión.**
2. **Huipiles el arte de tejer la dignidad indígena cultura maya milenaria.**
3. **Pilar de los hilos de historia raíces de mujeres tejedoras maya.**

Para poder definir un mejor concepto se toma de referente la frase en la que se apoya la institución. Con un mejor resultado y encontrar conceptos que nos permitan llegar al desarrollo de la idea original se presentan a continuación las técnicas creativas que más se adecuan a este proceso.

Concepto de la institución

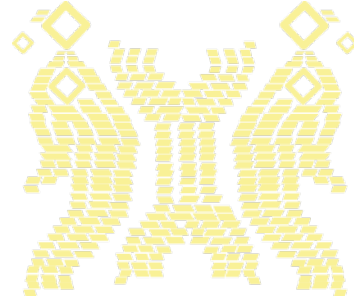
«Nuestros tejidos son los libros que la colonia no puede quemar»

Figura 26 frase representativa del Movimiento Nacional de Tejedoras.



57 Erick Enzo Córdova Brandini Publicidad y Marketing Integral/ Docente universitario <https://es.linkedin.com/pulse/la-1%C3%B3rmula-del-concepto-creativo-erick-enzo-cordova-bandini#:~:text=El%20Concepto%20Creativo%20es%20un,inspiracional%20y%20un%20verdadero%20insight>





Técnica creativa

Segunda técnica creativa

Innovar

En un enfoque revolucionario y fresco, nos invita a desprendernos de los límites creativos tradicionales y nos impulsa a explorar nuevas conexiones y perspectivas antes inexploradas. Al fusionar las palabras obtenidas con frases, logramos construir oraciones impactantes que desafían las normas establecidas y abren camino hacia la originalidad y la vanguardia en nuestro proceso creativo. Se relaciona con las palabras obtenidas de la técnica anterior. Se complementa con frases que hacen una oración, buscando innovar los conceptos

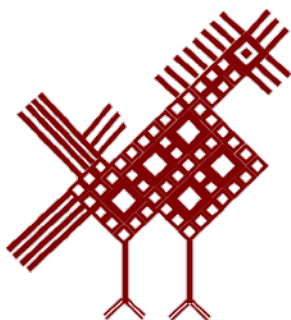
Innovar

Este concepto nos muestra aspectos importantes que se deben implementar para la elaboración de la pieza editorial. Se utilizan frases relacionadas que nos complementa en los conceptos y el resultado nos da un nuevo significado se presentan de esta forma.⁵⁸

Para ello se denominan los siguientes conceptos con el siguiente cuadro figura 28

Crear	E	Innovar
Arte milenaria		Tejiendo un nuevo milenio.
Tejemos con ciencia historia.		Tejido los hilos de nuestra historia.
Tejemos cultura cultural en los		Tejiendo nuestra riqueza saberes ancestrales.
Tejemos futuro		Tejemos los libros del futuro.
Tejiendo una comunidad		Tejemos unidad
Tejemos por la igualdad		Tejemos nuestra indumentaria, el orgullo de nuestra cultura.
		La indumentaria no nos define, es la conexión con los saberes.
Tejemos lo que nos distingue		
Tejedoras artistas		

Figura 28 cuadro de frases seleccionadas para los conceptos divididos en dos filas



Tejiendo los hilos de nuestra historia

Tejemos nuestra riqueza cultural.

Tejiendo los hilos que entrelazan a la cosmovisión.

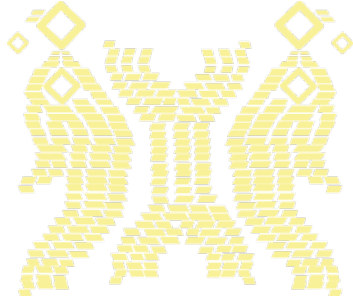
Tejiendo los hilos de nuestra historia

Tejemos nuestra riqueza cultural.

Tejiendo los hilos que entrelazan a la cosmovisión.

El concepto que elegido se resalta en rojo, nos permite comprender qué debemos implementar, para crear, utilizando e identificando los conceptos relacionados se rectifica el concepto primario, y hacerlo creíble e innovador es el reto, pero hacia donde podemos dirigir la meta. Esta técnica nos acerca más a la idea principal.





Técnica creativa

Tercera técnica creativa

Doit

A través de esta etapa fundamental, en la técnica DOIT, se descubre la situación actual, en donde se analiza el contexto y los desafíos se enfrentan.

Luego, llegó a la fase de observación, en la cual se identificó las oportunidades y desencadenantes para la generación de ideas innovadoras. Seguidamente, donde exploró y generó múltiples soluciones creativas.

Doit

Esta técnica se ha tomado por la importancia de sus siglas nos permiten hacer referencias y nos acerca más a la idea principal, permite iniciar una idea desde los puntos que se presentan a continuación.

Es un acrónimo que representa sus siglas en inglés que forman la palabra hazlo, pero las palabras, definir abrir, identificar y transformar tiene como objetivo contribuir con la generación de ideas y selección de soluciones.⁵⁹

La frase resaltada en color rojo es la elegida. Esta técnica abre la mente para el análisis de la idea primaria se identifican características a destacar, pero también el concepto al que se ha profundizado para obtener comprender las palabras entrelazadas en cada oración. Figura 29.

Definir

- Los tejidos son los libros en donde se almacena la información cultural.
- Los huipiles son los portadores de una historia de exclusión y resistencia.

Abrir

- La indumentaria no es la diferencia. Cada ser humano es diferente en todos los aspectos.
- El talento o el don de lo que sabemos es lo que nos distingue.

Identificar

- Lo que no nos aporta crecimiento.
- Lo que nos hace crecer y ser triunfadores.
- El valor de lo que tenemos y no tenemos.
- La conciencia de ser bendecidos.

Transformar

- La mente abierta
- Liberarse de prejuicios
- Conectar nuestra paz interior
- Encontrar la plenitud de la vida
- Tejiendo el camino de la dignidad
- Tejiendo los hilos de sabiduría ancestral milenaria
- Indumentaria maya tejida a través de los años
- Los saberes de una cultura entrelazada con hilos tejidos
- **Tejiendo los hilos de nuestras raíces que entrelazan la historia**
- Las fibras de nuestras raíces.
- Las hebras de nuestros orígenes
- Los hilos de nuestras raíces.
- Las fibras de nuestras raíces.
- El filamento de nuestras raíces

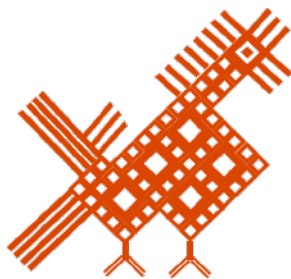
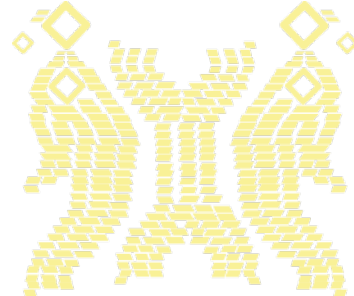


figura 29 cuadro de conceptos clasificados

59 Conceptos creativos Activity Add a Listing All elementor widgets Blog Cart Checkout Claim listing Explore explore (2 columns) explore (3 columns) Explore Alternate Explore No map Home Members My account © Coworkingfy 2020





Técnica creativa

Cuarta técnica creativa

Inversión

Esta técnica nos invita a desafiar paradigmas establecidos y a considerar diferentes enfoques, abriendo un mundo de posibilidades ilimitadas. Se estimula los conceptos haciendo una balanza de posibilidades donde se busca encontrar el sentido opuesto de cada frase, este concepto nos dio como resultado las características que destacan o realzan más los conceptos encontrados.

Inversión

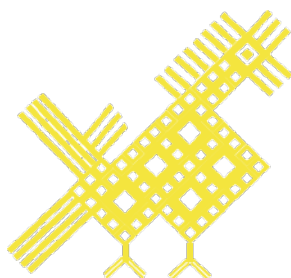
Consiste en cambiar el significado del enfoque para que se creen soluciones para el tema en cuestión. Y así, gire el enfoque creativo. Si el problema es, por ejemplo, que la tienda de comestibles está vacía, nos preguntamos: ¿qué podemos hacer para vaciar el lugar? En respuesta, podríamos sugerir: manejar mal los bienes, mantener las instalaciones sucias y brindar un servicio deficiente.⁶⁰

Darle vuelta al foco creativo

A continuación se describe la selección de conceptos y características posibles como se muestra en el cuadro de la figura 30.

Negativas	Positivas
- Los tejidos son hilos que forman un diseño - La ropa nos hace mejores - El tejido es una técnica que todos conocen - La vestimenta nos dice cuánto valemos - El tejido no es importante - La cultura del tejido debe desaparecer - La vestimenta nos distingue de los demás.	- Los Tejidos son los libros escritos en hilos - Nuestra indumentaria no nos define cómo se hace y los saberes. - El tejido de cintura es una técnica milenaria - El valor de la indumentaria está en el diseño - El tejido de cintura técnica milenaria ancestral - Los libros que no pudieron quemar - El huipil símbolo de dignidad para la cultura maya de Guatemala

Figura 30 cuadro de posibilidades.

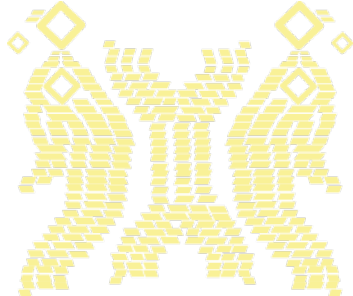


- Huipil representación de la dignidad indígena ancestral.
- Tejidos milenarios que revelan la historia de imposición y lucha
- "Huipil el arte de tejer una pieza que entrelaza con la cultura maya"**
- Huipil constituye la dignidad indígena ancestral
- Huipil representa una dignidad indígena ancestral.
- Huipil representa a los indígenas ancestrales.

La técnica que mejor nos orienta en este concepto resaltada en color rojo. Esta técnica nos permite encontrar las diferencias negativas, resaltando las positivas, pero a la vez encontrando lo que no queremos representar o no debemos tomar, o el concepto con el cual menos se define. El identificar este concepto nos guía a donde queremos apartar la idea y el sentido del concepto es más claro para transmitir la idea correcta.

60 Rivas 2009) Categorías Técnicas de Creatividad, Recursos esenciales sobre creatividad para la innovación <https://neuronilla.com/developa-creatividad/tecnicas-creatividad/>





Definición del concepto

Basándonos en las técnicas evaluadas anteriormente, definimos un solo concepto que relaciona o une la idea principal. Este concepto primario conecta todos los puntos relacionados y sirve como base en el diseño. A continuación se presentan las frases relacionadas.

Tejiendo los hilos de nuestras raíces mayas

- hilos fuertes
- raíces entrelazando hilos
- tejidos saberes mayas
- reconociendo el arte del tejido
- enlazando hilos ancestrales

Concepto final

Entrelazadas

Evaluación

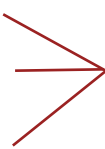
Se evalúa los conceptos entrelazados, es la acción de unir elementos en uno solo, tejidos, es un material textil, hilos son las hebras que entrelaza el tejido, raíces es el primer órgano embrionario que se desarrolla durante la germinación de la semilla, que es la comparación de los saberes ancestrales. Se usa el infinitivo que es entrelazar, que se adapta a entrelazadas que representa la acción de lo que hace una mujer tejedora.

Estas tres últimas palabras unidas hacen el concepto de entrelazar, las raíces mayas con el arte del bordado y las mujeres tejedoras quienes son las guardianas de la reivindicación de los pueblos indígenas con la iniciativa de ley. entrelazadas la unión de los factores que intervienen político, cultural, social. la tabla mostrada que valida esta proceso figura 31.

El concepto de diseño o enfoque de comunicación elegido

El concepto define como la unión entre el pasado, el presente y el futuro, y se expresa a través de las palabras y acciones que se aplican en los tejidos. Los hilos se entrelazan como la acción de el verbo, resaltando la importancia la unida, tiempo riqueza cultura, valores, definidos para este proyecto.

- Entrelazando legalidades
- Entrelazando origen
- Entrelazando normativas

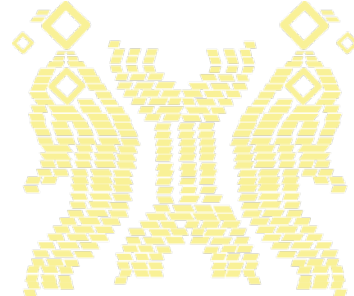


Entrelazadas

EVALUACIÓN DE CONCEPTOS				
VARIABLE	ENTRELAZADA	TEJIDOS	RAÍZ	HILOS
SE DISTINGUE DE LOS DEMÁS	3	3	1	1
PROYECTA EL CONTENIDO DEL MANUAL	3	2	2	2
TIENE RELACIÓN CON EL MANUAL	3	3	3	1
TIENE PERSONALIDAD	3	2	2	2
SE DISTINGUE DE LOS DEMÁS	3	3	2	3
PROYECTA EL CONTENIDO DEL MANUAL	3	3	3	3
SE RELACIONA CON EL MANUAL	3	2	2	2
SE PROYECTA ARMONIOSAMENTE	3	3	2	2
SE CONECTA CON LA INFORMACIÓN	3	3	2	2
TRANSMITE EL CONCEPTO	3	3	3	1
REFLEJA EL PROPÓSITO DEL MANUAL	3	3	3	3
TOTAL	33	28	25	22

Figura 31 Tabla de evaluación de conceptos, con base a los obtenidos durante el proceso creativo.





Premisas

de diseño gráfico

Tipográficas

Son todas las letras que intervienen en el proyecto se eligen por sus distintas variedades formas, tamaños y grosores, es importante resaltar que se han tomado fuentes de uso gratuito.

Para ello se tomó en cuenta 3 fuentes que nos permiten variables para dar la jerarquía de textos en el diseño que se resalten los elementos más relevantes. Como títulos, subtítulos, cuerpo de texto etc. Figura 32

Tipo de fuentes: Fuentes san serif para los títulos y subtítulos poppins – 30 o 36 puntos, Titillium = 30 puntos, puntos. La opción de una fuente versatil con inclinación como la que se muestra en la figura 33.

Para el cuerpo de texto o pie de fotos o sub textos de cuerpo. Fuentes san serif= titillium Web-12 Oxigen= 11 puntos Archivo – 10 puntos. como la que se muestra en la figura 34.

Encabezado; Número de página, título del trabajo, Título corto, título largo, títulos y subtítulos Nivel 1, Nivel 2, Nivel 3, Nivel 4, Nivel 5. Párrafos con interlineado doble y sangría de 1.27 cm.

1. Se propone una fuente sin serif para los títulos y subtítulos Poppins como se muestra en la Figura 32.

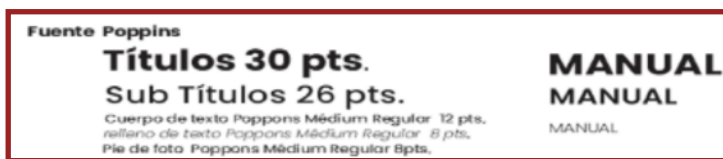


Figura 32 se muestra la fuente tipográfica poppins y sus distintas variaciones observadas.

2. Se propone una fuente script para realzar el subtítulo en portada o en interior, fair prosper Figura 33.



Figura 33 Fuente tipográfica Fair Prosper

3. Se propone una fuente sin serif Titillium web, más gruesa para título de portada. Figura 34.

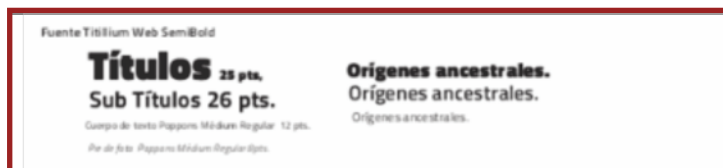


Figura 34 titillium Web, una tipografía de código abierto que nos da 16 variables desde los estilos italicos, bold, extra bold.

Estas fuentes se han elegido en base a una exhaustiva búsqueda, según las cualidades favorables de cada una, son analizadas y tomadas en cuenta por distintos factores como principal de código abierto, versatilidad, legibilidad, estética visual y funcionalidad.



Color

Inspiración Paleta de color

Los colores de los tejidos son basados en los colores de la cosmovisión lo que la representa sus elementos se une con el concepto de las tejedoras lo espiritual el cuerpo y la mente. Figura 35 muestra el círculo cromático de distintos tejidos e indumentarias. Un referente de colores en moodboard fig. 36.

Referente de color con la cosmovisión

Rojo: Inicio de actividad el tiempo y el espacio, y la sangre. Es la luz y la iluminación del mundo para la existencia. El oriente, o zona donde sale el sol, es rojo [kaq, en Quiché] y significa el inicio de toda actividad, en el tiempo y el espacio, y la sangre. Es la luz y la iluminación del mundo para la existencia. **Negro:** es el negro [q'eq], y se identifica con el descanso, puesto que es el punto donde se oculta el sol, con el tiempo para reparar fuerzas y, por lo tanto, con la esperanza.

El norte es el **blanco** [saq], y constituye el pilar del camino y de la sabiduría. Es lo espiritual. El lugar de reposo del nawal de los abuelos y de los que ya partieron.

El sur es el **Amarillo** [q'an]. El espacio donde reposan los bienes materiales, necesarios para la existencia útil del ser. El amarillo simboliza las cosechas. También el mundo maya se expresa la dualidad, pues de acuerdo al Pop Wuj, los huesos del ser humano fueron hechos de maíz blanco, y la carne de maíz amarillo. Tradicionalmente, entre estos pueblos, el rojo, el negro, el blanco y el amarillo, aparte de ser los colores del milpa representan el color de la piel de los habitantes del mundo. Según la tradición de estos pueblos, para la construcción de los seres humanos se empleó el maíz blanco para los huesos, el maíz amarillo para formar sus carnes, el maíz negro para su pelo y ojos y el maíz rojo para la sangre.⁶¹ Cuadro que se muestra en la figura 37.



Figura 35 círculo cromático referentes de color de línea de tejidos

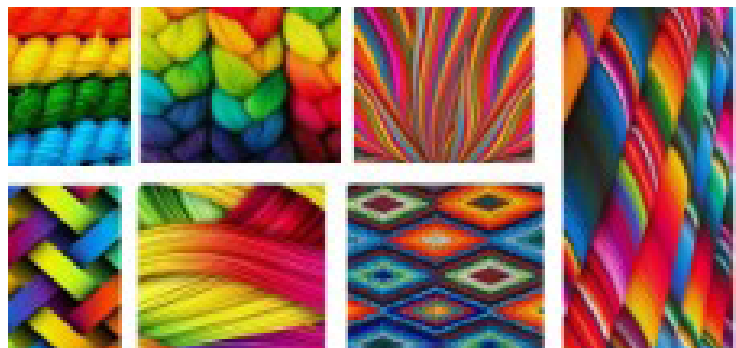


Figura 36 Moodboard de paleta de colores



Figura 37 tabla de colores utilizada en la cosmovisión, el significado de cada color

61 LOS MAYAS Y EL COLOR (*) Prensa comunitaria. Artículo Ana María Pedroni. <https://comunitariapress.wordpress.com/acceso/2014/03/31/los-mayas-y-el-color/Cosmovisión Maya y Elementos Esenciales del Sistema de Justicia del Pueblo Maya K'iche'> <https://memoriavirtualguatemala.org/wp-content/uploads/2021/01/Cosmovision-Maya.pdf>

Paleta de colores cálidos rojo y amarillo

Se seleccionaron dos colores de los cuales se ha tomado una gama de colores cálidos. Que están representados en la naturaleza las flores que son los elementos que observan las tejedoras, la cromatología para los tejidos. El inicio de las actividades en el tiempo y espacio, representando el reposo de los bienes materiales, el inicio de las cosechas, la representación de esta gama de colores. Como se muestra en la imagen. Figura 38

Arquetipo de la marca

Este arquetipo se asocia pues tiene una gran necesidad de permanencia. se integra fácilmente a la sociedad pues es «uno más». no está interesado en recibir demasiada atención que lo haga sobresalir del resto. podría ser una persona completamente normal, sin atributos realmente destacables.

Son personas en las que puedes confiar y aunque su intención no es ser el centro de atención, le tienen temor al rechazo o a quedarse solos. por lo tanto, sí se esfuerzan por complementarse en un grupo en específico. son las marcas que necesitas a diario, sin que tengan algo tan particular.⁶²

Un arquetipo de marca es un conjunto de valores, actitudes y prácticas que caracterizan, definen y conectan emocionalmente una marca con su público objetivo. En base al trabajo de campo realizado y los distintos testimonios encontrados durante la investigación se pudo obtener una una conexión más profunda y significativa con la audiencia.



Figura 38 Paleta de color, inspiración cromática en la armonía flora.

La persona común

Características principales

Amigable, auténticas, incluyente, empoderadas

Mayores miedos: hostilidad, exclusión, aislamiento, rechazo.



Mujeres Mayas una una
comunidad valiosa para la
economía del país. figura 39

Figura 39 mujer maya observando la naturaleza una flor de referencia en el color para su nuevo tejido . foto AFEDES .

62 DAZZET Juan Esteban Yepes marketin digital.
https://dazzet.co/que-es/arquetipo-de-marca/#:~:text=2,de%20arquetipo%3A%20persona%20del%20com%C3%BAn&text=Rasgos%3A%20Solidario%2C%20fiel%2C%20con,puede%20generar%20sentido%20de%20pertenenca.



Ilustraciones



Figura 40 ilustraciones de documento Iniciativa de ley Propiedad colectiva proporcionados por la institución para fines de estudio y análisis.

Este es el tipo de ilustraciones hechos a mano que se manejan en la institución y que sirven de referente visual para el concepto.

Y una propuesta que se hace como una opción para tomar en cuenta. A continuación, se presenta la figura 40.

Ilustraciones, donde se observó características de la organización como la indumentaria y los símbolos de pertenencia a la comunidad maya, y la actividad relacionada que se presentan como evidencia de esta investigación.

Producción de formato

Esta parte es donde se muestra cómo se va definir la línea gráfica se toman en cuenta los elementos que se involucren en el desarrollo. Para este proyecto ha sido necesario crear línea de bocetos de los cuales estamos presentando los que según a criterio funcionan para este proyecto.

Formato de página es de 8.5" x 11" tamaño carta, a dos columnas con un medianil de 0.25" en formato vertical. Con márgenes exteriores de 0.5 "sobre el borde con un aproximado, con una división de retícula. El tamaño del papel y las normas APA debe ser carta. Medidas es de 21.59 cm x 27.94cm. En papel bond blanco. Márgenes 2.54 cm. O de una pulgada o los estándares en Word.

Lingüísticas

Para este apartado se toma el lenguaje visual al que nos dirigimos. basado en las características, dimensiones, funciones, componentes y signos lenguajes que se proponen para este concepto.

*Un lenguaje formal o estructural, funcional con una función referencial, transformado en códigos. Iconos, índices, símbolos con un modelo de componente fundamental según Saussure.*⁶³

Se compone de significado es el objeto, en este caso las leyes que dignifican la propiedad indígena y el significante es la unión que lo los conforma, como el arte del tejido en la vestimenta maya.

63 «Proyecto de lenguaje visual» Chistoherfattori https://wiki.ead.pucv.cl/Dise%C3%B1o_Lenguajes_Visuales:_Partitura_de_Interacci%C3%B3n#:~:text=signo%20linguistico,-El%20signo%20ling%C3%BC%C3%ADstico&text=Es%20una%20construcci%C3%B3n%20social%20que,se%20relacione%20con%20su%20interpretante.



El lenguaje coloquial que representa al grupo objetivo



Figura 41 estilo estético diseño copiado de distintos tejidos.



Figura 42 Tendencias de DG imagen obtenida de google para fines educativos .



Figura 43 Simbología significado de los simbolos imagen obtenida de google para fines educativos

Estilo estético

Para este proyecto se tomará en consideración la cultura del tejido es la parte que está inspirada en figuras geométricas que forman la simbología que conecta la cosmovisión maya. La analogía de formas que permitan entrelazar la cultura al concepto. Entrelazadas nos muestra un equilibrio, entre los elementos geométricos, que lo hacen coherencia pues transmiten los saberes en sus tejidos, siendo este el enlace que conecta y lo hacen funcional. Se busca la sencillez, armonía para lograr sentimiento de aceptación. Se presenta la figura 41

Tendencias de Diseño Gráfico

El misticismo, los degradados abstractos y los patrones botánicos ofrecen serenidad a través de imágenes edificantes. Risoprint, la psicodelia espacial y las composiciones complejas ofrecen escapes a mundos deslumbrantes y emocionantes.

Los dibujos animados retro calman a los espectadores con la nostalgia del pasado, mientras que el escapismo experimental mira hacia la irresistible extrañeza del futuro. Y a pesar de todo, el punk vuelve a rebelarse contra el estado general del mundo. Incluso cuando la austeridad económica amenaza con imponer límites a la vida cotidiana, el diseño gráfico de 2023 sigue siendo una verdadera fuerza de ingenio e innovación.⁶⁴

Figura 42 imágenes representativas tendencias de diseño.

Simbología

Los símbolos mayas cuyo significado denotan la naturaleza y la filosofía de la cosmovisión. Se utilizan para completar las guardas para diseño.

Figura 43 Se presenta la imagen de la simbología y sus significados.

64 Proyecto de lenguaje visual Chistoherfatorih https://wiki.ead.pucv.cl/Dise%C3%B1o_Lenguajes_Visuales:_Partitura_de_Interacci%C3%B3n#:~:text=signo%20linguistico,-El%20signo%20ling%C3%BC%C3%ADstico&text=Es%20una%20construcci%C3%B3n%20social%20que,se%20relacione%20con%20su%20interpretante.





Elementos gráficos



Figura 44-A Logo



Figura 44-B Logo



Figura 44-C Logo

Iconográficas ilustrativas

Se propone un icono que representa las siglas o aporte el cambio de unidad,

M = MANUAL y la P= PROCEDIMIENTOS

Figuras 44- A- B-C. Muestra una imagen de la simbología planteada la cual fue desechada en el proceso de diseño.

Debido a que no se integra de manera natural al diseño.

Composición de elementos gráficos

Para este apartado tomamos en cuenta los elementos que lo componen como:

- **Líneas**, que es elemento visual básico, se tomó atención a las cualidades que esta pueda presentar como el grosor el color la textura y el estilo. También la forma es un espacio cerrado y planos limitado a dos dimensiones, que se mide por anchura y altura, para este diseño se buscó las formas geométricas que nos permitió conectar con las emociones, comunicar mensajes, empatizar.
- **Objeto** es una forma tridimensional para poder crear profundidad y realzar el volumen, este se complementa con la forma en este proceso.
- **Espacio** nos permitió crear la esencia visual y el dinamismo o movimiento en la composición dejando un margen que le da un respiro a la composición.
- **Tipografía** como la forma más directa de la comunicación visual, los caracteres combinados de formas geométricas, y orgánicas que ayudan a otorgar más significado a la composición.
- **La textura** para este proyecto está en los patrones o repetición de imágenes buscando el realismo tridimensional sin sobrecargar el diseño.
- **Color** es la evocación filosófica de la cosmovisión, que evoca la asociación de emociones o sensaciones sin olvidar la bromatología que nos ha permitido conseguir una armonía en el diseño.





Retícula

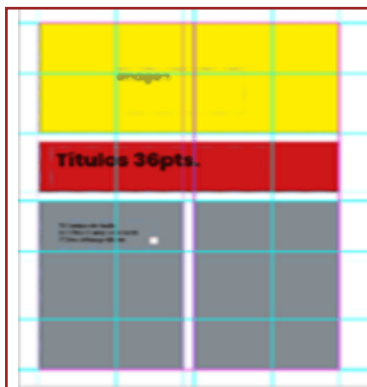


Figura 45-A. Estructura de retícula

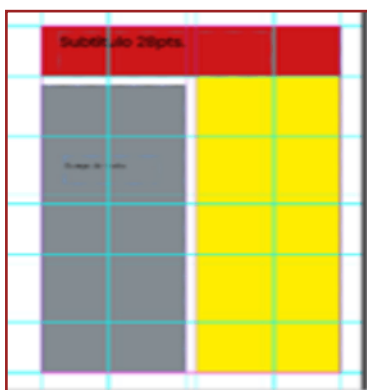


Figura 45-B. Estructura de retícula

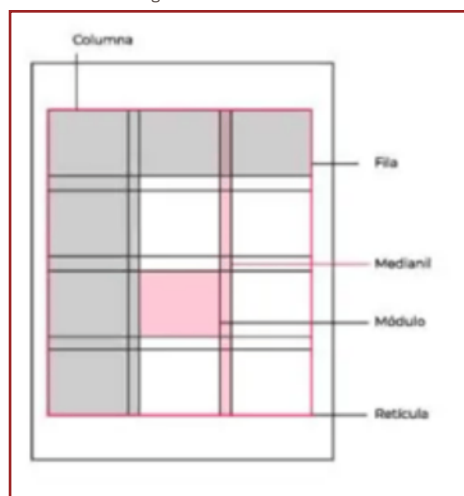


Figura 45-C. Estructura de retícula

Elementos reticulares

Es la serie de líneas tanto horizontales como verticales que nos permiten definir y organizar la información en el área entre textos e imágenes para crear la composición. Para ello trabajamos bocetos manuales en los que podemos visualizar previo a definir el espacio. Para este diseño se toma una retícula jerárquica que nos permite mantener una fluidez en la información. Se busca que las imágenes sean intuitivas en diferentes posiciones para crear la sensación de espontaneidad.

*Los beneficios que reporta trabajar con una retícula son sencillos: claridad, eficacia, economía y continuidad.*⁶⁵

Muestra de este patrón la figura Figuras 45 -A -B y C en donde se busca una retícula versátil pero de carácter formal.

Este proceso se determina con los elementos siguientes

- Acordar el formato de la página donde necesitamos construir la retícula.
- Definir el tipo de tipografía que se va a usar en el texto base, su tamaño y su interlineado.
- Decidir el número de columnas que se van a usar por página, manteniendo de 7 a 10 palabras por línea si es posible y con un medianil adecuado para favorecer la lectura del documento.
- Tener en cuenta el margen blanco exterior que le vamos a dejar al documento para dibujar las columnas.
- Contar cuántas líneas de texto salen con la altura de la columna escogida, ajustándose si hace falta.
- Ver en cuántas filas se va a dividir la retícula, dejando entre ellas un espacio de una línea de texto.
- Calcular cuántas líneas de texto cogen en cada campo reticular o módulo.

65 <https://www.clickprinting.es/blog/la-ret-cula-en-el-dise-o-gr-fico-definici-n-y-usos#:~:text=La%20ret%C3%ADcula%20es%20la%20subdivisi%C3%B3n,compacto%20y%20con%20ritmo%20propio.> («Qué es la retícula en diseño gráfico y qué tipos existen» 2019)





Complementos ornamentales

Para este apartado se trabajan elementos geométricos basados en la simbología maya cada uno se digitaliza para darle vida a cada grupo de guardas, se considera la volumetría sobre un lienzo tejido que da la sensación de un trozo de tela bordado, buscando la simplicidad, pero a la vez lo intrínseco de la complejidad del arte.



Figura 46 patrón representativo figuras geométricas

Este patrón geométrico se compone de líneas rectas que forman una retícula rectangular. Esta retícula, al cruzarse de manera continua, crea la figura de un rombo. A su vez, este rombo entrelaza los puntos entre sí, dando forma a un diseño armonioso y equilibrado. Representado en la figura 46



Figura 47 patrón representativo figuras geométricas o la serpiente

Al igual que el primero es una combinación geométrica de robos con inclinación horizontal, patrón repetitivo, simboliza camino de una serpiente. Como se muestra en la figura 47

Este patrón representa la simbología del mono, una figura que simboliza la inteligencia. Está compuesto por líneas rectas que, al unirse forman triángulos y crean la silueta del mono de pie con los brazos extendidos a los lados, tal como se describe en la figura 48.

*El mono es un animal lleno de curiosidad y energía, y su simbolismo puede ser de gran ayuda. Representa la necesidad de equilibrar el éxito con las relaciones personales y el bienestar.*⁶⁶



Figura 48 patrón representativo figuras mono

La figura 49. Es la representación del arbor o la masorca de maíz también la unión familiar, la abundancia y prosperidad es un símbolo muy importante en los textiles.

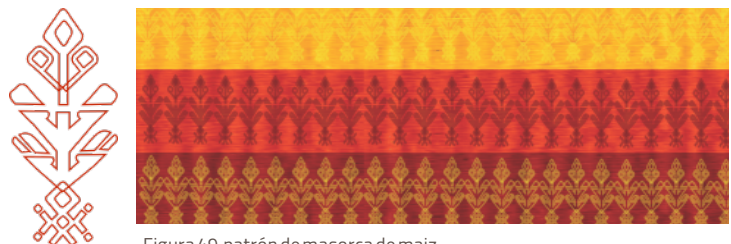


Figura 49 patrón de masorca de maíz

66 https://issuu.com/unisgt/docs/altum_12/17028782
 74 MINUTE READ TEJIDOS MAYAS, UNA HISTORIA QUE CONTAR, PARTE I Licenciada Carmen María del Rosario Miralbés Drago de Polanco Antecedentes,
<https://www.prensalibre.com/revista-d/un-mundo-de-simbolos-en-textiles-mayas/>



Referentes *gráficos*

Moodboard



Figura 50 Moodboard



Figura 51 la abuela Ixchel



Figura 52 la abuela Ixchel

Elementos de inspiración

Este apartado nos permite justificar los elementos de apoyo que son referenciales de los cuales se eligen estratégicamente para cada proyecto. Figura 50

El resultado de los conceptos se refleja en el pensamiento del GO, ya que los tejidos son los libros antiguos que continúan a través del arte de mujeres que mantienen esta cultura.

Casos análogos

Se muestra la imagen comparativa

A la izquierda: una anciana tejedora del municipio de Santa Catarina Ixtahuacán, departamento de Sololá, Guatemala. La imagen de la derecha: la abuela Ixchel o diosa o tejiendo, figura que aparece en la página 79 del códice trocortesiano.⁶⁷ Nótese las similitudes en el instrumental y la técnica. Como se muestra en la figura 51

Este telar es sin duda el instrumento más adecuado para crear el vestuario tradicional maya. En lugar de entallarse para acomodar las extremidades, las prendas de vestir maya se drapean alrededor del cuerpo, uniendo lienzos rectangulares. Al no usar técnicas refinadas de corte y costura, es necesario que el tejido quede con las cuatro orillas terminadas y tenga un tamaño justo en cuanto a la estatura de la persona y su uso. Se muestra la abuela Ixchel en línea figura 52.

⁶⁷ Libro Fragmento Historia El TERRITORIO K'ACHIKEL EN LA ÉPOCA COLONIAL
Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, IMPRESOS
EDITORIAL COLIBRÍ, GUATEMALA NOVIEMBRE 2018.
Manual de Diseño Editorial Profesional Diciembre 2014





Referenciales de las páginas, Manuales – UNESCO

Los referentes que a continuación se presentan son algunas portadas de manuales de la UNESCO.⁶⁸

A continuación, se presenta las siguientes imágenes Figura 53.



Figura 53 Manuales de referencia de la Unesco. imágenes copiadas de la página como referente educativo

El moodboard recopila imágenes e ilustrativas como ejemplo del estilo de ilustración que se desea logra en el material. Muestra un ejemplo de cómo se visualiza el estilo de diagramación que se desea utilizar es de un aspecto formal. Una referencia que aporta y enriquece el conocimiento para mejorar sustancialmente el proyecto y darle el carácter que este necesitó.

68 <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228411/PDF/228411eng.pdf>.
 mulProyecto de lenguaje visual Chistoherfattori https://wiki.ead.pucv.cl/Dise%C3%B1o_Lenguajes_Visuales:_Partitura_de_Interacci%C3%B3n#:~:text=signo%20linguistico,-El%20signo%20ling%C3%BC%C3%ADstico&text=Es%20una%20construcci%C3%B3n%20social%20que,se%20relacione%20con%20su%20interpretante.https://mujeresaborigenes.wordpress.com/mayas/tejedora/9http://mayananswer.over-blog.com/article-el-arte-del-tejido-entre-los-mayas-47151571.html





Niveles de visualización y evaluación gráfica

En esta etapa se inicia el nivel de visualización en donde se enumeran las diferentes fases de bocetaje análogo. También encontramos Instrumentos de autoevaluación. Aplicación de autoevaluación y resultados. Conclusiones de la sección.

Continuamos con el nivel 2 de visualización y coevaluación de bocetos digitales, definitivos de las partes más relevantes de la pieza Metodología de coevaluación Instrumentos de coevaluación. Aplicación de la coevaluación y resultados Conclusiones de la sección

Y se finaliza con el nivel 3 de visualización y validación nivel tres de visualización y validación, prototipado, metodología de validación, aplicación de resultados conclusiones de la sección.





Nivel 1 de visualización y autoevaluaciones

a. Múltiples bocetos rápidos

Este apartado se refiere a cómo se organiza el espacio, para ello se presenta un supuesto de cómo se divide el manual tomando en cuenta cada unidad del mismo. Los temas en que se divide la idea básica. Es decir, dependerá de la información entregada, la que es previamente evaluada, así como la clasificación o sub secciones pertinentes previas al desarrollo del proyecto.

Este es la primera intervención, manual gráfica que se tiene con el proyecto, desarrolla según la distribución del espacio, se entiende que es necesario evaluar la información si está amerita imágenes, o si sólo deberá contener texto esto nos lleva tomar en cuenta otros elementos que deberemos desarrollar durante la revisión, pero también podemos saber el estimado de páginas a requerir y como se va construyendo la idea primaria.

A continuación, se presenta el domi. figura 54

El desglose de las páginas del cual consta el proyecto.

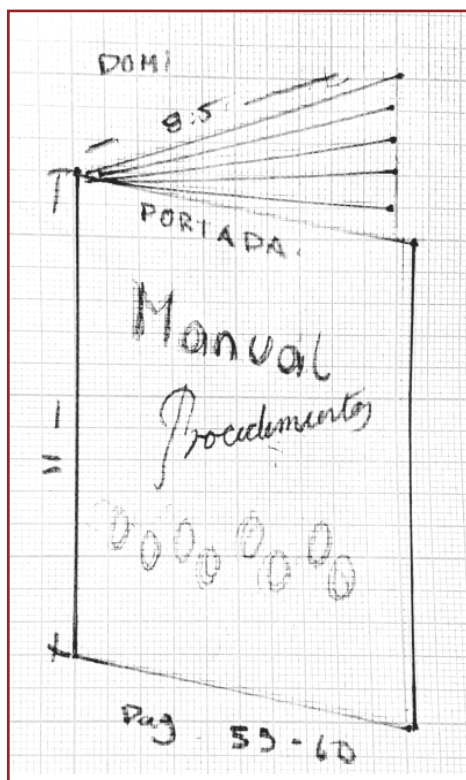


Figura 54 Domi

Un listado de contenidos a tomar en cuenta

- Título
- Presentación
- Marco normativo
- Objetivo del documento
- 1 unidad leyes
- 2 unidad orígenes de indumentaria Sacatepéquez
- 3 unidad normativa para entidades nacionales y extranjeras
- Revisiones y responsabilidades
- Descripción de procesos
- Diagrama de flujo
- Glosario de término

a. Múltiples bocetos rápidos

Boceto Análogo, lápiz, tinta negra y retícula

En este proceso se toman en cuenta los interiores que tienen más relevancia para el proceso de diseño esta parte nos permite visualizar los elementos que se requieren para inicio de diseño de los mismos.

En este párrafo, se describe el uso de la retícula para delimitar áreas o espacios y darles una jerarquía de elementos. Además, se menciona la importancia de buscar la proporción adecuada de las imágenes en relación al espacio, así como el uso de ornamentos iconográficos para definir y diferenciar cada unidad en las páginas separadoras. Figura 455

En este apartado, se continúa evaluando los bocetos que se consideran más relevantes de las siguientes unidades, fue necesario tómalos en cuenta, en esta etapa, visualizamos el contenido que se va a colocar en cada uno de los espacios y, sobre todo, se tomó en cuenta las imágenes y el tamaño que se pueden trabajar para dar una proporción adecuada al espacio disponible. Figura 56

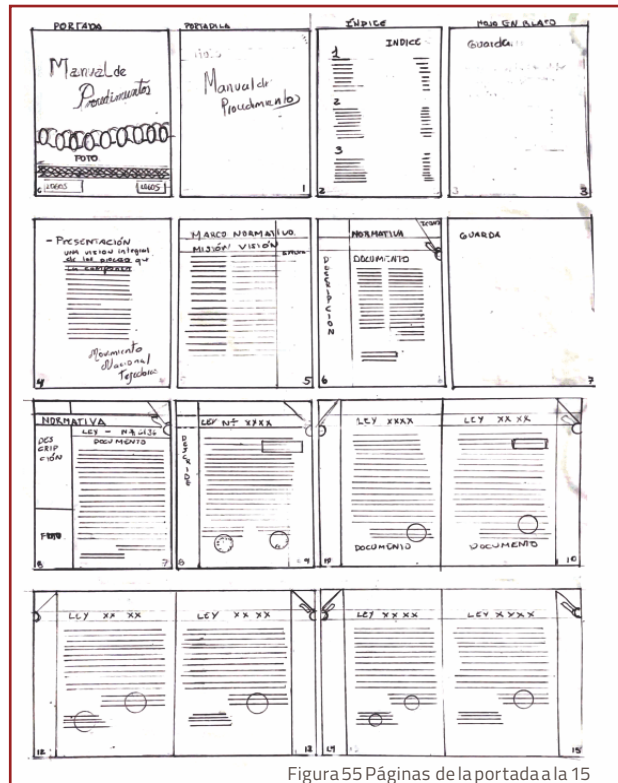


Figura 55 Páginas de la portada a la 15

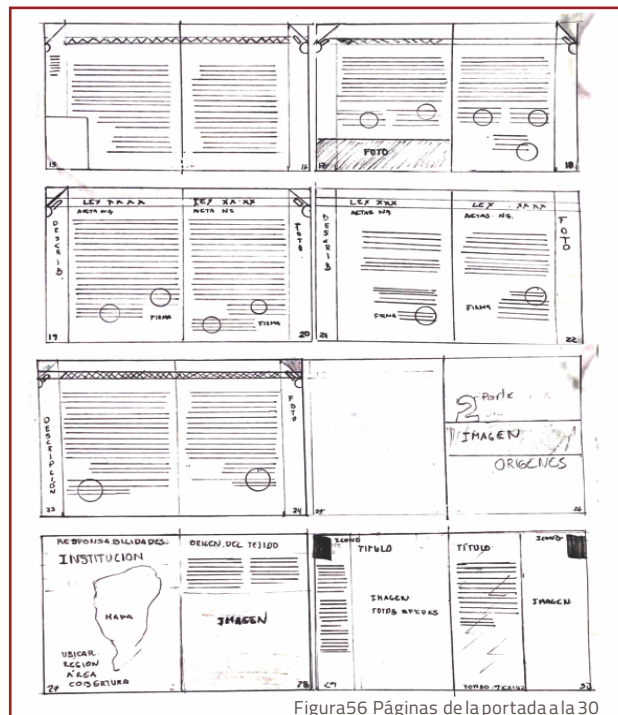


Figura 56 Páginas de la portada a la 30

a. Múltiples bocetos rápidos

Se continúan seleccionando los bocetos considerados de mayor relevancia de la pieza editorial. Esto implica analizar y evaluar la calidad, originalidad y objetivos de cada uno de ellos. Los bocetos seleccionados son aquellos que mejor representen la idea principal y que se ajusten a los requisitos. Figura 57

Una vez seleccionados los bocetos, se procede a incluir los flujogramas y cronogramas al final de la pieza editorial. Estos elementos son de vital importancia en los procesos de procedimientos, ya que permiten visualizar de manera clara y ordenada las etapas y tiempos de ejecución en la fase de normativas para la institución.

Los flujogramas muestran gráficamente las diferentes etapas y actividades que componen un proceso para la institución, así como su orden y secuencia es por ello que se toman en cuenta en este documento. Los cronogramas permiten planificar y organizar temporalmente las diferentes actividades de un proyecto, muestran las fechas de inicio y finalización de cada proceso, permitiendo gestionar de manera eficiente los plazos y los recursos necesarios. Figura 58

Conclusión este apartado se sigue un proceso ordenado y coherente al seleccionar los bocetos más importantes, y al incluir al final los flujogramas y cronogramas necesarios para garantizar una correcta ejecución de los procedimientos. En este espacio lo primero a considerar es el tamaño de la retícula, es decir, la cantidad de columnas y filas que conforman el documento. Se toma el contenido que se desea mostrar se consideró de importancia establecer los márgenes y el espaciado entre las columnas y filas. Esto ayudó a darle un aspecto ordenado y equilibrado al diseño, mejora la legibilidad y facilita la comprensión.

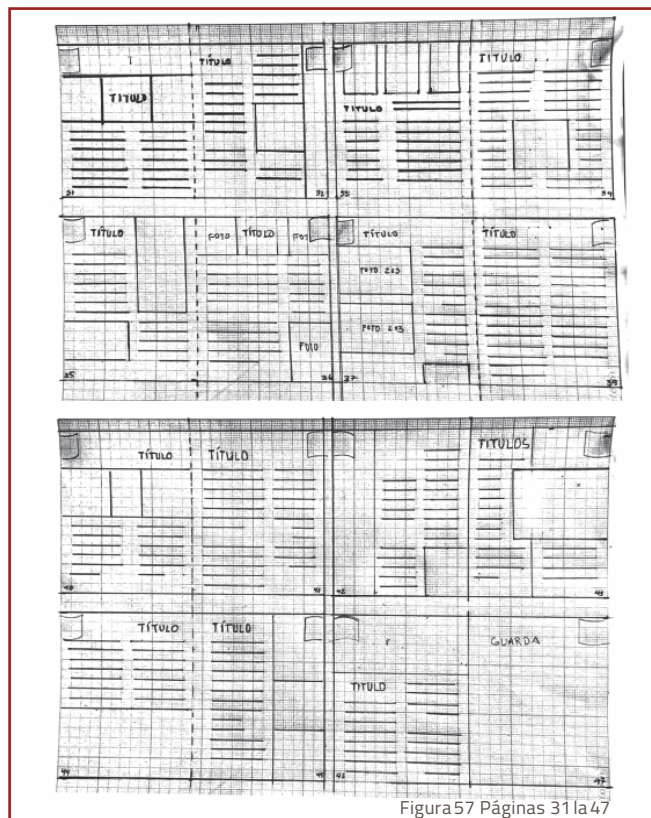


Figura 57 Páginas 31 a 47

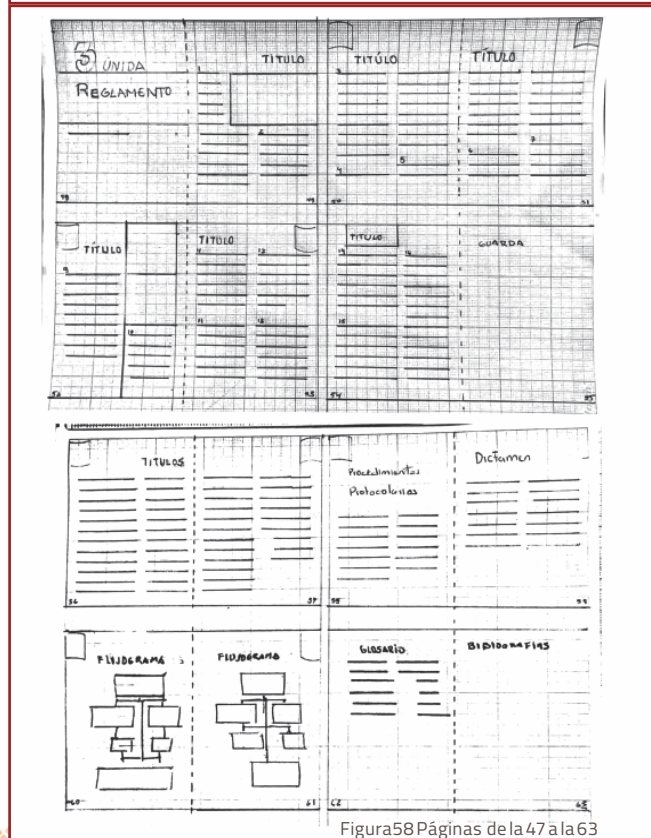


Figura 58 Páginas de la 47 a la 63

b. Bocetos seleccionados y con mayor precisión en los detalles

La implementación de una retícula es la forma de visualizar mejor el diseño aporta un espacio equilibrado y estético sobre todo la correcta legibilidad del mismo a continuación se presentan algunos elementos de los que se han trabajado.

La alineación a la derecha, o justificada, para dar el efecto visual que se quiera lograr, mediante el uso de elementos gráficos, como líneas o fondos, a través de la ubicación estratégica de los elementos que nos permite visualizar el tamaño y distribución de la concisión. Se propone una retícula flexible que se adapte a distintos formatos.

Una vez implementada la retícula, el boceto permite visualizar, múltiples pruebas para asegurarse de que el diseño sea legible, estético y funcional. Esto implica revisar la alineación, el espaciado y la distribución de los elementos, así como la legibilidad del texto y la navegación por el diseño. Fig. 59 primer propuesta

Portada 2 En esta figura se propuso como elementos de peso el título del documento, pero se observa que estos títulos ocupan mucho espacio y la imagen se pierde en el tipo de título que carga a primera vista como la parte principal por esta razón se desecha como propuesta por falta de legibilidad de imagen. fig. 60

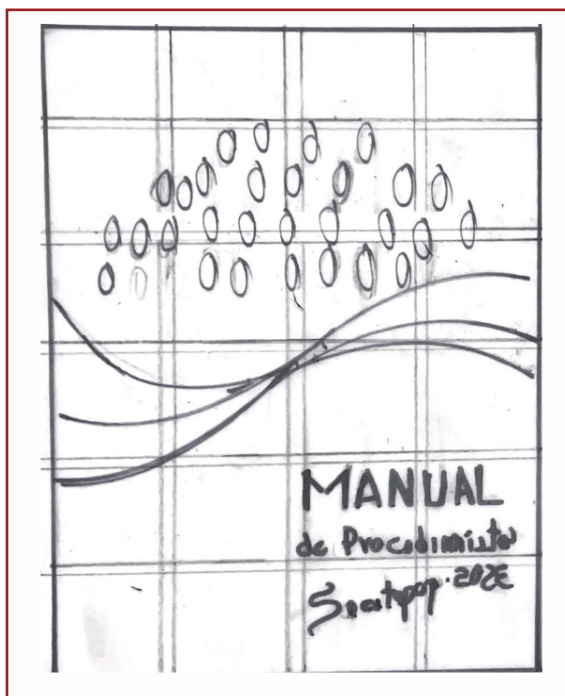


Figura 59 Portada

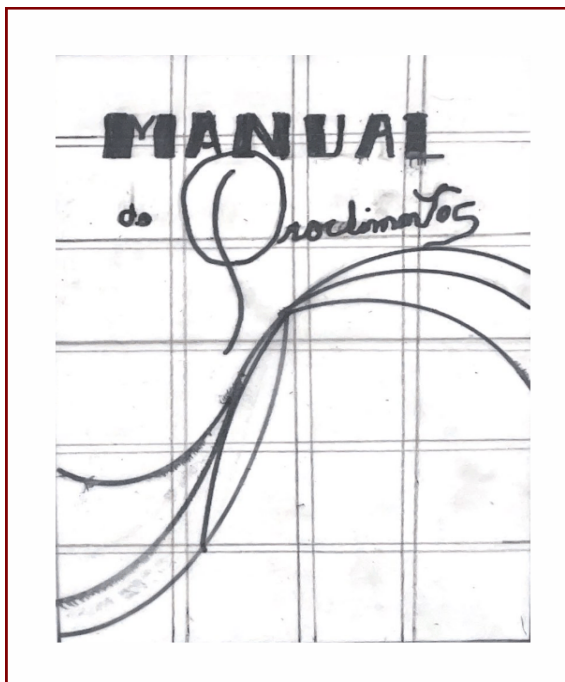


Figura 60 Portada

b. Bocetos seleccionados y con mayor precisión en los detalles

En esta imagen fue la propuesta que permitió visualizar el diseño interior de la primera unidad "LEGALIDADES" en donde se considera una retícula del 75% en el espacio para la imagen el tema principal de las páginas de esa unidad, estas imágenes se digitalizan en archivo JPG de alta resolución, legible el contenido principal, cuidando la legibilidad que amerita el documento sin perder detalles. Dando armonía, proporcionando en el espacio de los elementos que contribuyeron a mantener el equilibrio en este. Fig.61

Para este diseño se seleccionó la portadilla o Separador de unidad. Es importante hacer este proceso, principalmente en la portadilla ya que los elementos son número más título y cuerpo de texto, estos definen el espacio en las tres unidades y por lo tanto se buscó la proporción adecuada que no recargue el mismo. A continuación, se ha solucionado de la siguiente manera. Fig. 62

La implementación de una retícula fue esencial para lograr un diseño visualmente equilibrado y estético, que facilitó la legibilidad y la comprensión del contenido. Para lograrlo, se definió el tamaño, se establecieron márgenes y espaciados adecuados, se alineó el contenido, se agruparon elementos relacionados, se distribuyeron de forma eficiente, se garantiza la flexibilidad y se realizaron pruebas y ajustes necesarios. Se consideró relevante este paso, que nos permitió la visualización de títulos, subtítulos e imágenes en un orden jerárquico, un proceso que determinó el avance y desarrollo eficaz de la pieza editorial.

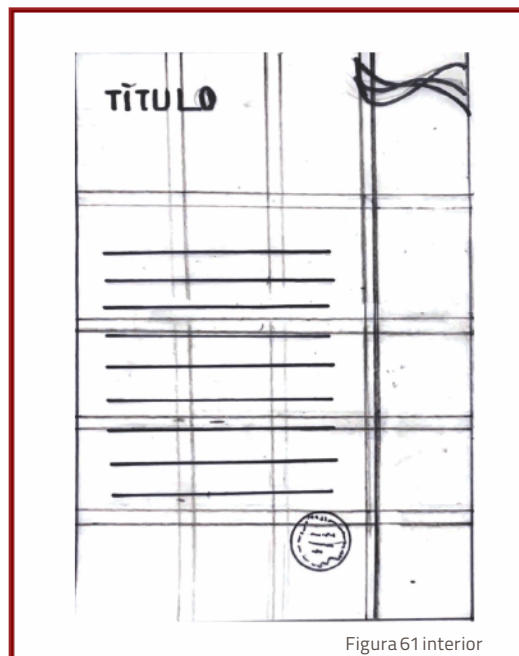


Figura 61 interior

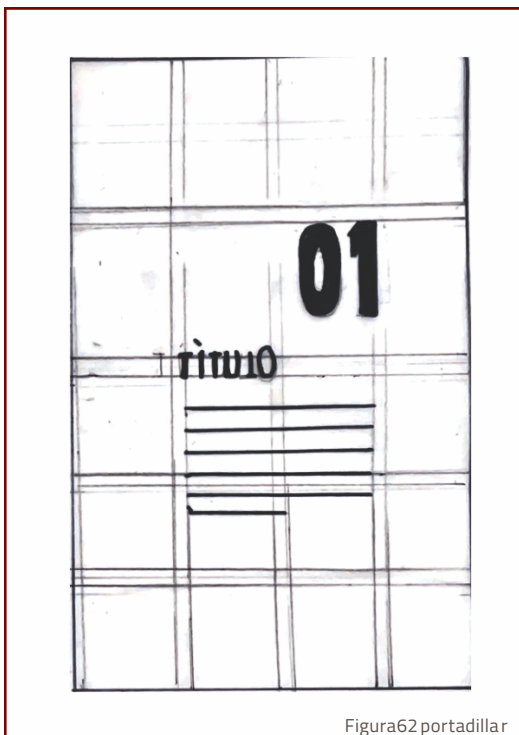


Figura 62 portadilla

c. Bocetos definitivos y a todo color

Ornamento 1 En este boceto se busca elementos que contribuyan con el dinamismo o movimiento, pero que a la vez nos permitan enlazar el concepto, símbolos que se adhieran a la tira que simulen los bordados.

Fig. 63

Ornamentos 2 Para este diseño se muestra distintas formas figura fondo con degradados el resultado de figuras iconográficas en la tira y distintos diseños tomados de los textiles, se elabora un patrón buscando una similitud con las cintas bordadas, una simbología maya para mantener la continuidad y la relación con entrelazadas en el diseño.

Propone un diseño de ornamentos con líneas para crear un estilo con movimientos. Estos elementos estarán presentes tanto en la portada como en las páginas interiores, contribuyendo así a la cohesión del diseño en todo el documento. También se hace un juego de color en degradados en tonos cálidos, se observa que las figuras pueden perderse si son de color, se plantea la figura fondo y se busca la imagen en línea pero un invertido para mejorar la visual y evitar que se pierda la figura por el uso de color como se muestra los primeros bocetos figura 64

En este apartado se empezó a visualizar la aplicación de color en los siguientes elementos.

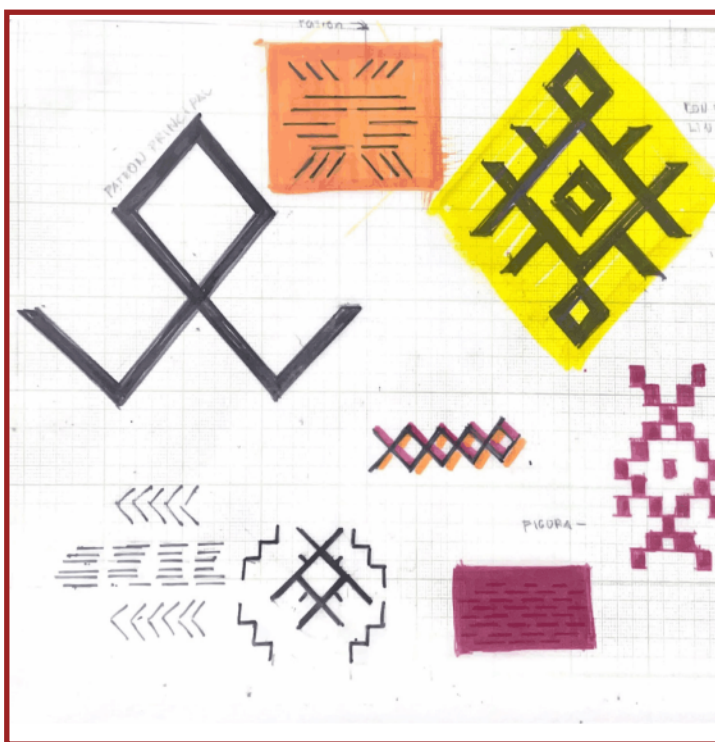


Figura 63 Ornamentos



Figura 64 Ornamentos



c. Bocetos definitivos y a todo color

Así también se hacen propuestas de variables. Este idea se forma por el concepto de entrelazada. Se utiliza o tira un lazo de forma irregular se entrelazan de manera continua con los colores calidos, en los que cada uno lleva un ornamento Figura 65



Figura 65 Ornamentos

También se visualiza otra forma de figura siguiendo la línea de las cinta, que se entrelaza con un estilo ondulado para dar movimiento que nos permita dirigir la visual hacia el punto deseado así como se muestra en la figura 66.

Otras propuesta de diseño de ornamentación que forman letras pero al ser geométricas se evalúa según el criterio de diseño, se cuestiona el uso de este diseño por considerarse sin base geométrica. como se presenta en la figura 67

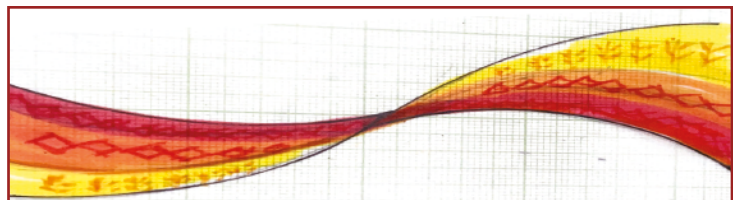


Figura 66 ornamentos

Se busca una imagen que nos permita mantener el concepto que se unan entre sí a los elementos, que estos dirijan la visual de forma fluida y evitar la rigidez, pero que mantenga un secuencia entre un elemento y otro dándole siempre el carácter formal que el diseño amerita.

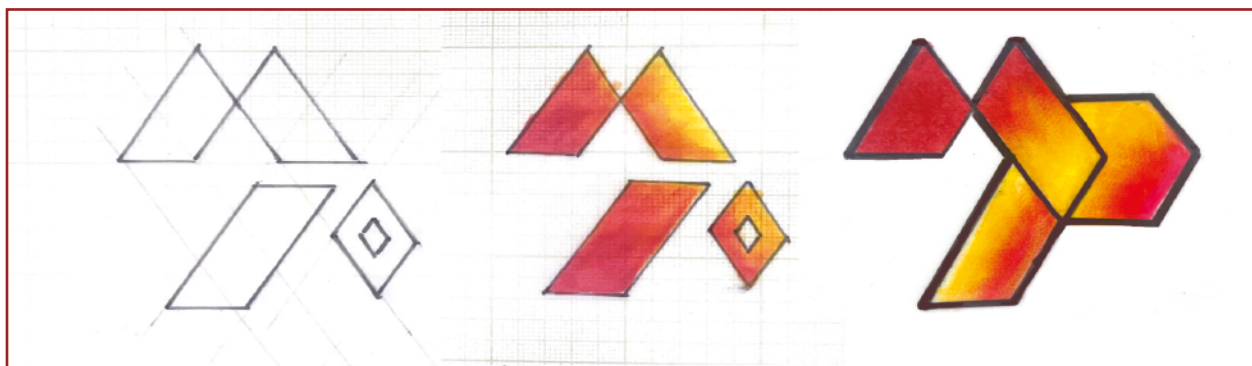


Figura 67 logotipo



c. Bocetos definitivos y a todo color

Portadas

En este apartado se continuó la visualización del diseño de las piezas iniciando por las portadas e interiores que a continuación se describen.

Se plantea para la portada icono formado por las primeras letras indicado la el nombre del documento, que contribuyen y aportar estética visual al diseño, pero sin saturar el espacio, se propone tentativamente. Se evalúa su requerimiento. Fig. 68

Estas propuestas nos permitieron evaluar los elementos necesarios por considerar la formalidad del contenido, estos elementos aportan movimiento y se adecuaron a los distintos diseños planteados.

Pero la propuesta nos dice que al jugar con la tipografía no se aprovecha el espacio y se satura con texto dejando de lado la posibilidad de utilizar una imagen o figura, por lo que se siguen desarrollando las propuestas siguientes.

Se propuso utilizar tipografía más reducida y de forma lineal una imagen que se crea para dar movimiento. e incorporar los elementos como la imagen fotográfica y las tiras o cintas ornamentadas. Se considera una propuesta de mayor impacto visual pero también es evaluada pues se busca una estética más limpia y menos saturada. Se presenta en la figura 69.

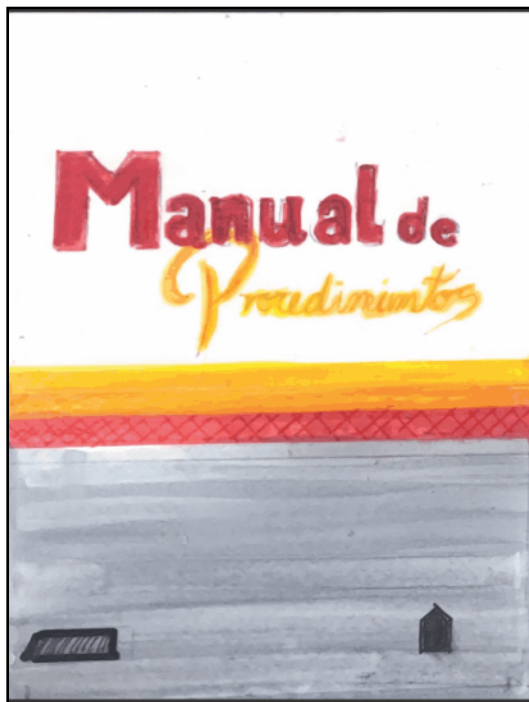


Figura 68 portada

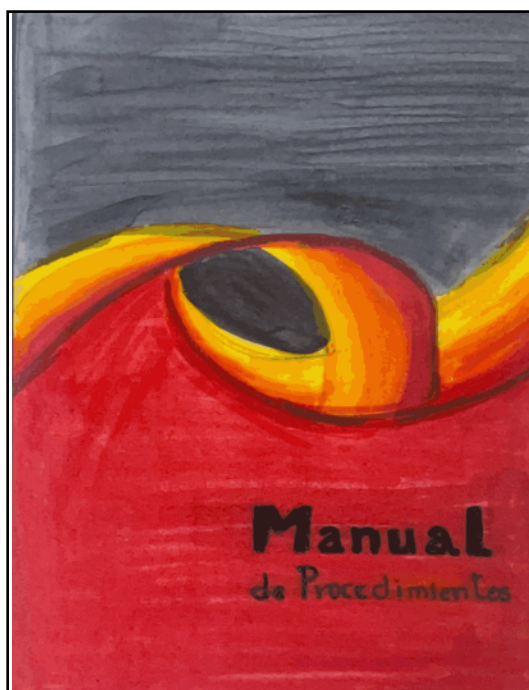


Figura 69 Portada

c. Bocetos definitivos y a todo color

En este diseño se destaca el elemento de curvas, la idea principal es lograr una composición equilibrada y evitar que fuera demasiado rígida, incorporar elementos como tipografía elemento ornamental y elemento fotográfico como se muestra en la figura 70.

Se continuó buscando la mejor opción. En la siguiente imagen, se buscó hacer una conexión iconográfica en el diseño, darle movimiento, buscando el equilibrio y contraste entre la imagen y el icono en el espacio con respecto a los elementos.

Se propone una tira que contenga elementos relacionados con la iconografía de los textiles, se hacen una referencia al movimiento que se consigue con la tira, La tipografía se muestra de manera que no sature el espacio con carácter formal y estético a la vez. Este diseño el más adecuado, mantiene el equilibrio entre las líneas curvas y la fotografía esto contribuye a eliminar la rigidez. Esta propuesta como solución más adecuada. Figura 71.

Este último diseño nos permite encontrar el equilibrio visual de los elementos que permiten una limpieza sin saturar el contenido y transmiten el concepto principal. Se presenta a continuación figura 72.

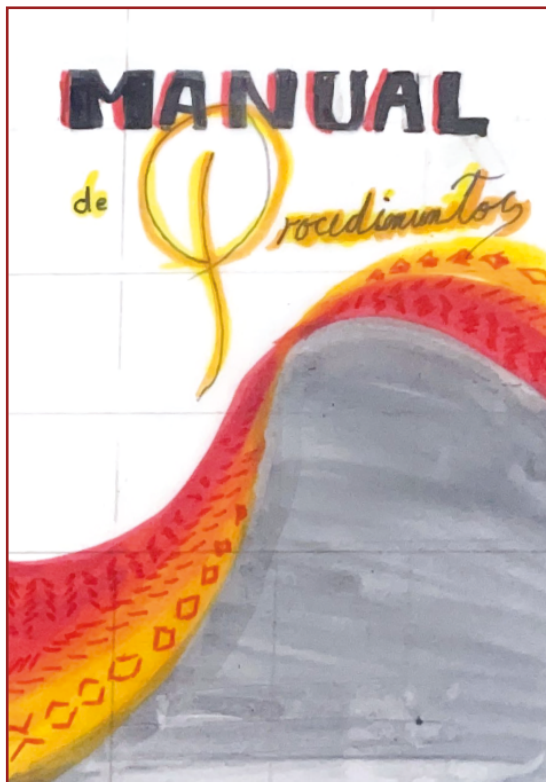


Figura 71 portada

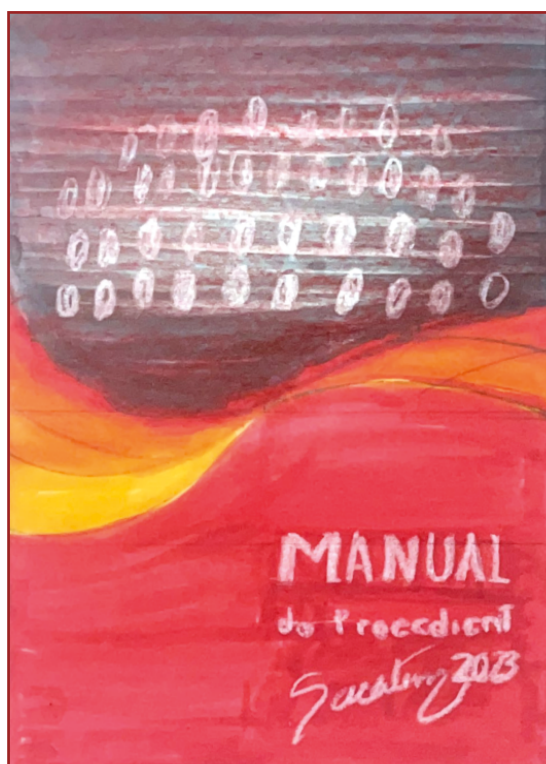


Figura 72 Portada

c. Bocetos definitivos y a todo color

Primera propuesta

Interior separador de unidad

Se buscó crear movimiento en el diseño propuesto, a través de la utilización de elementos flexibles como las líneas de colores, también se utiliza la tira simulando una tira bordada como un elemento creado para dar continuidad en cada unidad en enlace a la idea principal de la pieza. Se evaluará para ser usada imagen figura 73.

segunda propuesta

Interior separador de unidad página elegida

Esta es la segunda propuesta analizada, la cual se considera que tiene un mejor tratamiento del espacio, se propone con un tono de color base, el color de fondo se elige el seleccionado un tono de la paleta principal, se utiliza para crear la entrada de cada unidad presentada. El número se coloca en un tamaño de más del 100% de altura con una opacidad de 20% aplicando un invertido de color para equilibrar el diseño. El título se le aplica un invertido de color al igual que los textos. Fig.74.

El contenido del documento es dividido en tres unidades y cada una diferente es necesario que se tome en cuenta una página separadora de unidad o portadilla que enuncie el principio y presente el contenido de lo que es cada unidad. Se presenta en la figura 75.



Figura 74 interior separador



Figura 75 interior separador

c. Bocetos definitivos y a todo color

Boceto interior primera sugerencia

En este diseño se propuso el interior de las primeras páginas de la primera unidad, se buscó lograr una dinámica visual fluida y evitar cualquier tipo de rigidez. Esto implicó crear una numeración que permita adaptar un icono que combine los elementos en uno, sin saturar el espacio disponible. Para esta página se ha visto la necesidad de adaptar todos las regulaciones obtenidas que se han presentado durante el proceso de uso interno, por lo que se debe dar un equilibrio en el documento ya que el contenido es específicamente para informar del proceso y sus normativas. Figura 76

Boceto Interior segunda sugerencia

Propuesta elegida. Tomando en cuenta el diseño anterior y buscando las mejores opciones se hace esta propuesta. Aquí se visualiza una mejor solución en cuanto al diseño interior ya que el contenido es formal transmite rigidez, se propuso elementos como pantallas grises al 10% que le aporta una mejor fluidez y movimiento al diseño, también se utiliza un ornamento el elemento de color creado para equilibrar el diseño pero conectando con el concepto original. se muestra una idea en la figura 77

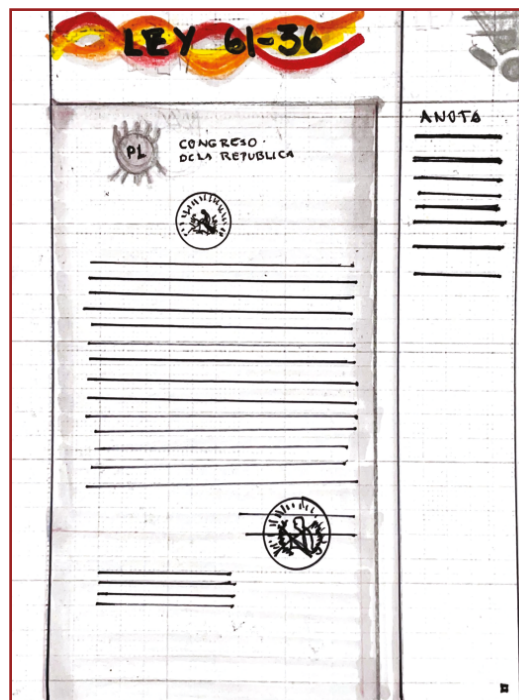


Figura 76 interior

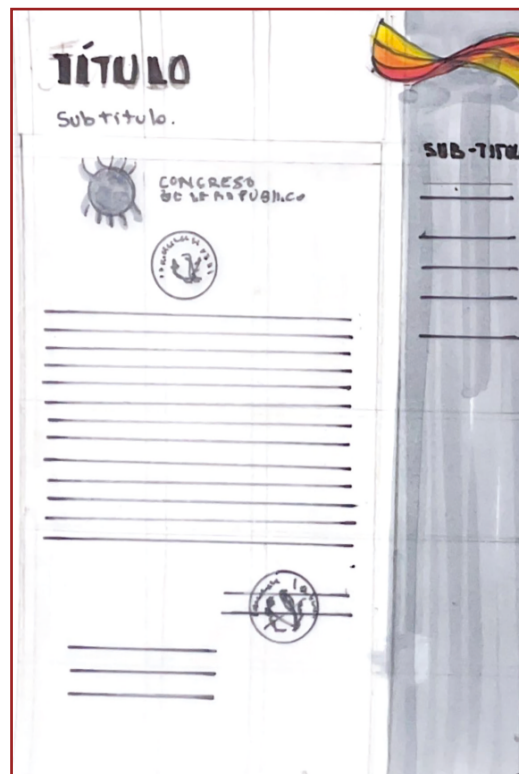


Figura 77 Interior

c. Bocetos definitivos y a todo color

interior segunda unidad

Se aborda la primera hoja como la primera impresión, se presenta la diagramación de los textos con un interlineado de dos puntos más del tamaño de la fuente elegida. Una justificación completa a dos columnas, con el objetivo de mantener una estética visual y evitar la saturación. Además, se buscó incorporar elementos que aporten movimiento, así como la imagen de apoyo para completar el equilibrio del diseño propuesto. Figura 78.

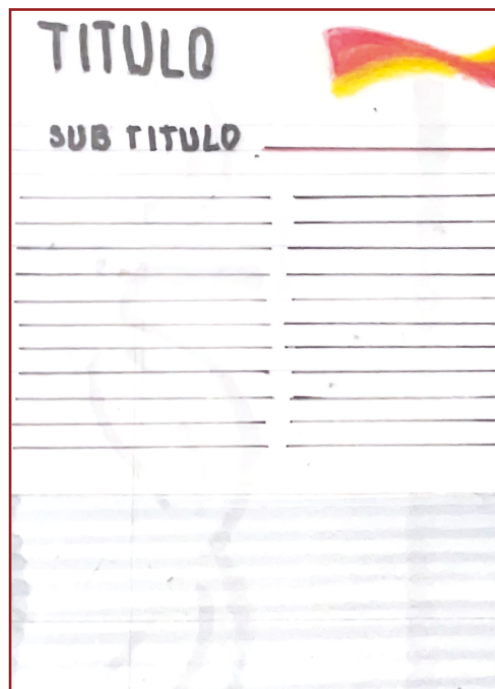


Figura 78 interior

interior tercera unidad

Propuesta que pertenece a la parte tres de las páginas correspondiente a la unidad Normativas. Para este diseño se tomó en cuenta el contenido que son las reglas o normativas, haciendo el uso de viñetas en el documento para que estas sean visibles y claras. También la incorporación de imágenes con un tratamiento que le permite mostrar un ritmo o continuidad la simplicidad para el contenido, sin saturar el diseño. Se muestra la siguiente opción en la figura 79.



Figura 79 Interior

Las propuestas presentadas permiten analizar el diseño y los posibles obstáculos a resolver. Asimismo, se consideran elementos diseñados que complementen la propuesta, pero también se deben tratar adecuadamente las imágenes para garantizar un diseño equilibrado y evitar la rigidez. Por lo tanto, se plantean las piezas principales y una posible solución, para el correcto desarrollo del diseño en la pieza editorial.

d, Metodología de autoevaluación

A continuación, se presenta la metodología de autoevaluación basada en el análisis de diversas variables en el proceso de bocetaje, que se considera fundamental para determinar con mayor precisión la evolución del proyecto. Esta metodología se enfoca en el análisis detallado de cada contenido y su correcto desarrollo, lo cual resulta de vital importancia para llevar a cabo el proyecto de manera exitosa.

El seguimiento y evaluación del proceso de bocetaje basados en elementos de diseño que permiten identificar posibles áreas a mejora, determinar el cumplimiento de los objetivos establecidos y ajustar las estrategias en caso de ser necesario. Al analizar variables como la calidad de los bocetos, la coherencia con los requisitos del proyecto y la capacidad creativa y técnica aplicada, se pueden obtener conclusiones acerca del progreso del proyecto y asegurar su éxito a largo plazo.

e. Instrumentos de validación

A continuación, se presenta la figura 80. Muestra de manera gráfica cómo se integra esta metodología de autoevaluación en el proceso de bocetaje la que hace que se tomen en todos los aspectos de una manera precisa y dando un estricto control de cada aspecto mencionado en la misma.

	SI APLICA	NO APLICA	¿POR QUÉ?
JERARQUÍA	✓		* Se analiza el documento para que los títulos y sub títulos marquen el inicio se agrega color, los sub títulos más pequeños, permitan desorbitar el contenido buscando una visual para terminar con el cuerpo de texto.
SIMETRÍA	✓		* Para la simetría se propone completar con elementos como logos y guardas en donde no se tenga fotografías siempre buscando la proporción en el espacio. El contenido es rígido al principio.
SINGULARIDAD	✓		* Se busca hacer un diseño dinámico pues el contenido es rígido.
ATRACTIVO VISUAL	✓		* Se busca este atractivo apoyado en el color y el concepto entrelazado e ilustraciones, también con la limpieza en la de las fuentes utilizadas.
COMPATIBILIDAD SEMÁNTICA	✓		* El estilo está contextualizado a las etnias y los grupos de consejos con el que se desarrolla el proyecto, desde el color hasta las iconografía e imágenes.
PERTINENCIA	✓		* Cumple con la el objetivo que necesita la institución, al mantener la conexión entre los distintos contenidos, con el documento en general.
TIPOGRAFÍA	✓		* Se busca que la tipografía denote el inicio de los textos y que marque el contenido de cada inicio que sea más dinámico, textos regulares, y en los para resaltar.
RETÍCULA Y COMPOSICIÓN	✓		* La retícula de la jerarquía permite que la visual sea dinámica y que el contenido defina con simplicidad en el espacio.
SELECCIÓN CROMÁTICA	✓		* El concepto nos permite crear una armonía de color, lo que ayuda a resaltar los contenidos de cada unidad. El concepto la combinación de la naturaleza, flores con su monotonía.
RECORRIDO VISUAL	✓		* La organización jerárquica para que la el recorrido visual sea fluido y mantenga un concepto más dinámico.
ILUSTRACIÓN	✓		* Se busca hacer dinámico pues se maneja una línea curva que mantenga el enlace de entre las unidades.
CONCEPTO CREATIVO	✓		* El concepto se determina tomando en cuenta la rigidez del contenido, se crea el dinamismo y se abre una línea estética para que tenga fluidez el desarrollo de la lectura.
PORTADA E ILUSTRACIÓN	✓		* Las ilustraciones son las que nos proporcionan al dinamismo y crean esa visual que aporta un la armonía al diseño que necesita de estos elementos para mantener el equilibrio.
PAGINA INTERIORES	✓		* Se determinan por el contenido y se busca el equilibrio en cada una al saturar el espacio respetando la jerarquía tipográfica, y complementando con imágenes propias.
PIEZA GRÁFICA	✓		* El manual es el soporte que le permite a la institución el desarrollo eficaz que complementa a los grupos objetivos.
GRUPO OBJETIVO	✓		* Se toma en cuenta el grupo objetivo para poder hacer este diseño, porque es de aquí donde nace la ilustración de colores, figuras y formas que le dan vida a su al diseño del proyecto.
SE TOMA EN CUENTA GUÍA METODOLÓGICA	✓		* El formato se adapta al concepto para elaborar el Manual de procedimientos para la educación de la propiedad intelectual colectiva y derecho de autor de la vestimenta indígena cuyo concepto creativo se aplica al documento según las premisas de diseño.

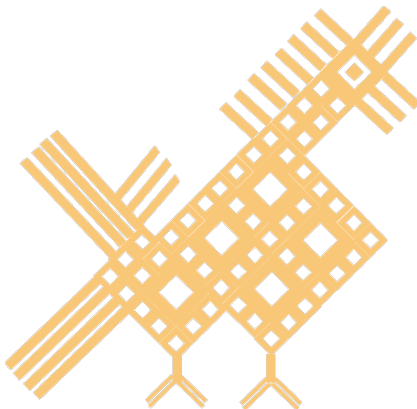
Figura 80 Tabla de autoevaluación con sus diferentes variables que se presentan en esta fase en proceso de mejoras de la pieza gráfica.

f. Aplicación de autoevaluación y resultados

En esta fase, se pudo observar el proceso que permitió evaluar desde el inicio, teniendo en cuenta tanto el contenido del documento como sus características formales y estrictas. Se propuso un diseño que jugó con el espacio, implementando elementos o figuras como un soporte de equilibrio visual. Los títulos y subtítulos fueron diseñados con una tipografía amplia que permitió establecer una jerarquía de elementos, y los colores se utilizaron para crear un equilibrio en el espacio, complementando la fluidez en cada hoja.

Por otro lado, se trabajó en la portada, invirtiendo tiempo en la creación de propuestas y seleccionando una que aporte una estética visual y pensada, con todos los elementos necesarios para este diseño. En el interior también se comenzó con una hoja que presentaba cada unidad y las variables según contenido del documento.

g. Conclusiones de la sección



Para esta propuesta en particular, se desarrolló la idea hasta obtener un diseño equilibrado, sin saturar el espacio y que sea funcional, permitiendo mostrar un orden y continuidad visual. Además, se buscó implementar las guardas necesarias para evitar la rigidez en el diseño.

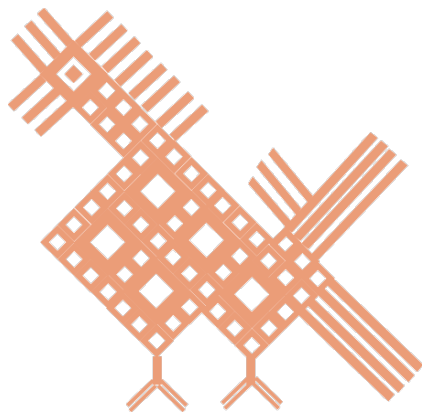
Este paso fue de gran importancia, ya que las premisas establecidas permitieron visualizar los elementos de forma eficaz y ordenada. Se consideró cada punto, teniendo en cuenta los relevantes, que permitieron avanzar hacia la siguiente etapa.





Nivel 2 de visualización

y coevaluación



Durante esta etapa, se realizaron evaluaciones de los distintos bocetos, comenzando desde la idea original hasta trabajar con los bocetos digitalizados. Se verificó la coherencia visual en términos de diseño, permitiendo jugar con los diferentes elementos propuestos y desarrollados durante el proceso de bocetaje. Además, se evaluaron cada uno de estos elementos durante la colocación y distribución en dos tipos de diseño. La justificación para incorporar estos elementos en un diseño editorial se basa en varios factores.

En primer lugar, se analiza la información obtenida considerada de contenido formal o rígido. Por lo tanto, es necesario buscar formas de agregar movimiento para captar la atención del lector y hacer que la pieza sea más memorable. Al incorporar elementos con líneas curvas, se busca atraer la sensación de movimiento y lograr una experiencia de lectura más atractiva y placentera. Esto, a su vez, puede aumentar la participación del lector y su interés en el contenido.

Al utilizar elementos con características visuales de movimiento como una herramienta efectiva para transmitir la información de manera atractiva, clara y concisa. Se ha destacado su utilidad en puntos clave, donde ayuda a guiar al lector a través de una secuencia de información de forma más efectiva.

Cada elemento se propone con sutileza para evitar saturar el espacio y facilitar la comprensión. Estas creaciones son propias, buscando siempre el equilibrio, la armonía y la limpieza estética, sin dejar de lado la funcionalidad. A continuación, se presentan los siguientes bocetos digitales trabajados.



a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza



Figura 81 Formato

El formato

El formato elegido es carta para este diseño editorial, es comúnmente utilizado en ámbitos formales y profesionales. Con una medida estándar carta 8.5' x 11'. Transmite una imagen de seriedad y organización, para lograr una estructura clara y de facilita la lectura y comprensión de los procedimientos. Es versátil y puede adaptarse a diferentes tipos de pantallas digitales. También permitió incluir gráficos, imágenes para aumentar la comprensión de los procedimientos.

Este formato establece una norma de presentación coherente y consistente en todas las secciones del documento. Este ayuda a mejorar la legibilidad, formato profesional, estructura clara y organizada, tiene facilidad de referencia y búsqueda, es adaptable y estandarizado para este diseño del manual de procedimientos. figura 81

Retícula

Para este proyecto se utilizó una retícula jerárquica, se organiza la información y los elementos visuales de una manera clara y estructurada, para establecer un equilibrio visual y guiar la lectura del usuario, permitiendo establecer diferentes niveles de importancia y relevancia en la presentación de la información, se destacó los títulos, subtítulos y otros elementos importantes en el contenido, facilitó la creación de un diseño coherente y consistente.

Permitió establecer un sistema de rejillas y espacios que se mantendrán constantes a lo largo del diseño, otorgando uniformidad y facilitando la navegabilidad, es flexible se adapta a diferentes formatos o tamaños de diseño y a dispositivos, de alta calidad o formatos digitales. Es una base sólida para la colocación de elementos, lo que agiliza y facilita la producción o implementación de nuevas o páginas, ya que el manual de procedimiento, tiene una constante necesidad de actualizar el contenido.

Permitió legibilidad y usabilidad con una lectura más clara y una comprensión más rápida, se estableció una estructura coherente y consistente, fácil para la navegación y el acceso a la información relevante. A continuación figura 82.

Para este diseño se propone una retícula a dos columnas divididas



Figura 82 retícula

a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza

Selección de retícula

en cuatro guías horizontales y seis guías verticales, en base a la propuesta planteada desde el primer nivel.

- Cuerpos de texto utilizando un 75 % de la columna más ancha
- Actividades o información puntual (utilizando ambas columnas de los extremos exteriores)

Las unidades dos y tres se complementan con el diseño primario de dos columnas. Se muestra a continuación en la figura siguientes. Figura 83.



Figura 83 retícula

También se utilizó para las portadillas lo que fue apropiado subdividir los espacios en retícula, para portadillas se tomó de bases las subdivisiones, que permitió la visual adecuada complementando a la idea primaria sin perder la continuidad del diseño. Figura 84.

- Pero la nomenclatura un tamaño visible que defina las unidades y que direja a primera vista.
- El título una letra con un punto de 50 % de altura el complemento visual
- y un cuerpo de texto de que se justifique para dar un aspecto limpio y ordenado.



Figura 84 retícula

Retícula de interior segunda unidad. En este diseño se muestra la retícula primaria que determina la continuidad del documento. figura 85.

- Se utilizó títulos con el mayor número de tamaño
- Subtítulos con el número regular y complementando con una tipografía escrip.

Esto permite que el hilo conductor de lectura sea mucho más simple de percibir, ya que se forma un patrón de seguimiento visual, según los tipos de información son ordenados solamente de manera vertical.



Figura 85 retícula



a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza

Justificación uso de tipografías

Para el uso de cada una de las fuentes tipográficas que se mencionan se verificó el código abierto de cada una lo que se consideró uno de los primeros factores importantes.

Poppins

Esta fuente sans -serif, es amplia, versátil, tiene una variedad de pesos y estilos que la hacen adecuada para una amplia gama de aplicaciones. Es legible su diseño limpio y moderno, con formas abiertas y líneas claras, garantiza una excelente visual tanto en pantallas como en impresiones, de enfoque contemporáneo y elegante. También es de código abierto. figura 86.

En base a las premisas de diseño, se determinó que se debían utilizar tipografías san serif. Sin embargo, durante el proceso de diseño, se llevó a cabo una experimentación que permitió definir las características tipo de material y grupo objetivo, verificando el código de diseño requerido como se describe a continuación.



Figura 86 fuentes tipograficas pooppins

Titillium Web

Es una fuente sans-serif, legible en tamaños de texto, caracteres bien espaciados y proporciones equilibradas hacen que sea fácil de leer en diferentes contextos. Esta fuente admite una amplia gama de idiomas y caracteres especiales, lo que la convierte en una elección ideal para este proyecto con necesidades de tipografía multilingüe. Es una fuente de código abierto, por lo que está disponible de forma gratuita y se puede utilizar y modificar sin restricciones legales. figura 87.



Figura 87 fuentes tipograficas Fair Prosper

Fair Prosper

Es una fuente serif con un toque clásico que agrega sofisticación y elegancia a cualquier diseño, de remates y líneas sutilmente curvadas, estética refinada, curvas con un toque decorativo, de buen contraste entre los trazos gruesos y finos, ideal para encabezados

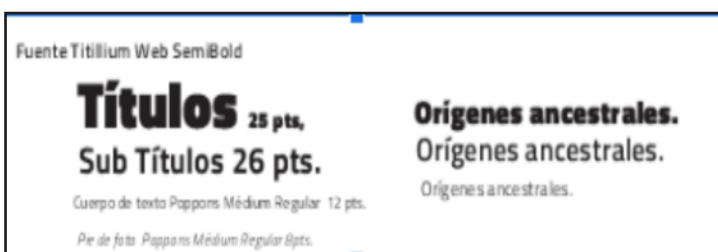


Figura 88 fuentes tipograficas Titillium web Sem Bold

a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza

o texto de cuerpo, su estilo distintivo y único hacen que el diseño diferente capaz de captar la atención del espectador. Figura 88.

Se propone una fuente POPPINS que es un tipo con 18 variaciones, desde la regular hasta black, con 10pts, en un interlineado de 12 o 13 sobre el tamaño de fuente. Figura 89.

También se propone una San serif a 36 pts. Aproximados desde las premisas pero se hace una reducción de 30 pts. Para equilibrar el diseño. Figura. 90.

Se propone la Titillium Web que es una fuente utilizada con 10 variantes desde la regular hasta la Black , determinando que este estilo es el que se adapta mejor con lo requerido para el grupo objetivo. Figura 91.

También durante el proceso se maneja una numeración se hizo una comparación en las fuentes obtenidas y el criterio de elección se basó en el contenido formal por lo que no se tomaron para el diseño figura 92.

Time New Roma

Es una fuente serif su diseño clásico y elegante, hace que sea fácil de leer en todo tipo de pantallas y tamaños de letra, el contenido es legible y reconocida, lo que la hace familiar, brinda una sensación de comodidad y confianza, ideal para documentos legales, apariencia clásica y tradicional, lo que la hace adecuada para estos proyectos que requiere una sensación formal y profesional. Se utiliza sin problemas en diferentes dispositivos y plataformas, un toque clásico, ornamentales y decorativos para crear una apariencia elegante y sofisticada, figura 93.

En el proceso de elección del número se tomó una cuarta opción, la times new roma. Se requirió para que coincidiera con el criterio



Figura 89 fuentes tipográficas



Figura 90 fuentes tipográficas

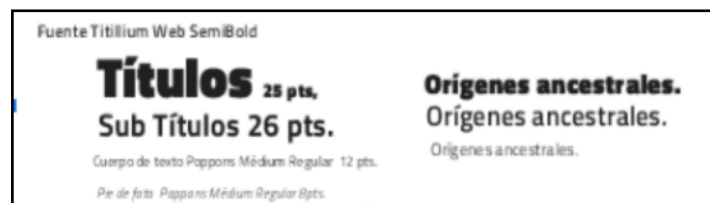


Figura 91 Fuentes tipográficas

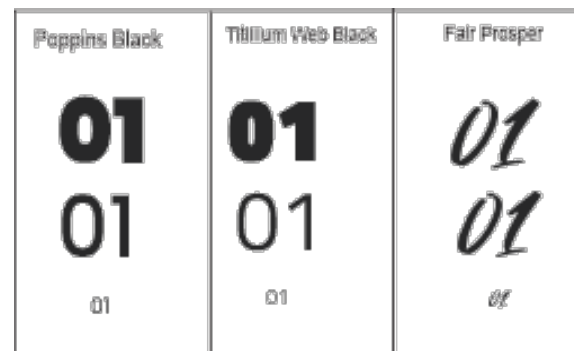


Figura 92



Figura 93



a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza

formal de documentos el estilo times aportó el requerimientos necesitado ya que el serif aporta a la formalidad del documento.

Títulos y subtitulares

Opción 1

Dinámica de fuentes muestra de jerarquía comparando fuentes juego de tamaños y de tipos. Figura 94

Opción 2

Dinámica fuentes muestra de jerarquía. Se muestra a continuación las figuras 95 y 96 evaluando los textos de ambas formas

- El contraste entre las dos fuentes utilizadas en la figura 95 nos permite que tenga una visual con más movimiento y le aporta el toque estético formal al documento.
- Se elige la figura 96 que es la que define mejor el proyecto, el título del manual es más delgada y permite mejor legibilidad de la fuente, lo que hace que sea menos cargado, y con el equilibrio visual buscado.

Después de evaluar las distintas formas se hace la elección en la figura 96 siendo esta la composición más equilibrada y estética que nos permitió mantener la continuidad con la idea primaria.



Figura 94



Figura 95



Figura 96

Colores Conexión cromática

Los colores dentro de esta gama, como el rojo, naranja y amarillo, suelen evocar emociones positivas y energéticas. El rojo, pasión y emociones fuertes, el naranja, calidez y entusiasmo, mientras que el amarillo simboliza la alegría y la felicidad. Es una asociación positiva ayuda a crear un impacto visual fuerte y emocional en el diseño. Esta gama se elige por su alta visibilidad, contribuye a captar la atención de los lectores. El uso de tonos brillantes de rojo, naranja y amarillo destacan y llaman la atención, contribuye a la legibilidad y atractivo en general.

En la figura 97 se muestra la forma en que las mujeres tejedoras eligen sus colores para la nueva etapa de bordado. Con base en las naturaleza floral hacen la observación de los colores y la flores son los referentes visuales.

El contraste de colores calidos ayuda a establecer una jerarquía visual clara y permite que los elementos importantes destacan. Los colores de la gama de rojo, amarillo pueden ser utilizados en combinación para crear el naranja con otros colores más neutros para crear un contraste invertido en la tipografía por ejemplo, para asegurar que el contenido importante sea fácilmente reconocible y legible. Figura 98.

Conexión filosófica cosmovisión

La coherencia visual de esta paleta de colores fue basada en la cosmovisión, conexión con la identidad de la intuición. Se busca emociones positivas, el rojo Inicio de actividad el tiempo, espacio, y la sangre, la pertenencia del cuerpo lo valor ceremonial, el amarillo El espacio donde reposan los bienes materiales, como la tierra, la siembra la milpa. Se muestra las tonalidades en al figura 99.



Figura 97 Las tejedoras en su clase de cromatología donde aprenden a visualizar los colores de la naturaleza, es para iniciar el nuevo tejido.



Figura 98 paleta cromática floral, la forma como las tejedoras seleccionan sus colores



Figura 99 La cruz de la cosmovisión en donde se define mejor el significado de los colores

a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza

Elementos gráficos

Basados en el contenido formal del documento se busca elementos gráficos ornamentales que agregan belleza y atractivo visual, captar la atención, embellecer con detalles decorativos que complementan el tema. En la figura 100, se muestra referentes visuales a continuación.

Con estos elementos ornamentales se buscó reforzar la identidad, estableciendo una visual única, que representa, en los valores y la personalidad de la institución, aportando coherencia y reconocimiento.

Ornamenta que se utilizan para crear equilibrio y organización visual, ayudan a distribuir el espacio de manera armónica y a crear una jerarquía visual clara, duradera. figura 101.

Cuentan una historia transmiten para el grupo objetivo sensaciones de alegría, calma, elegancia, nostalgia, entre otras, inspiración foto tomada durante proceso documentación figura 102

Esto contribuyó al diseño, destaca y agrega originalidad y singularidad, creados, colocados y alineados estratégicamente como un recurso para captar la atención del público objetivo. Como se muestra en la foto de la figura 102 que se obtuvo durante el proceso de documentación en las primeras fases. Que ayudo a entender mejor y objetivamente el proceso de elección de elementos del diseño.



Figura 100 Tomada de Documentos ley de propiedad intelectual colectiva

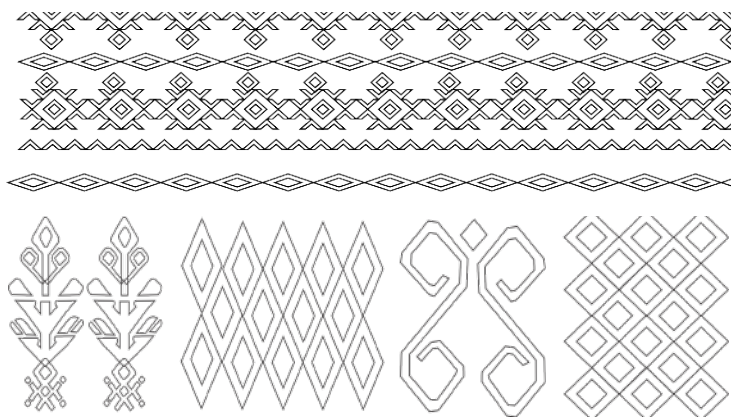


Figura 101 Ornamenta digitalizada



Figura 102 Fotografía Beatriz Córdón Proceso de investigación Caminata para el Movimiento Nacional de Tejedoras

a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza

A continuación se presentan las piezas digitalizadas y la analogía

Portadas

Se muestra el diseño de portada en formato digital lo que ha permitido hacer la comparación del primer boceto y el segundo en cuanto a la rigidez en el espacio, pero se puede apreciar los iconos que, elaborados en la tira, pero se mantiene la rigidez sin movimientos alguno. En la figura 103 se muestra la relación entre los tres elementos mencionados ahí por lo que se considera que no muestra la conexión entre los elementos.

En este boceto de portada se proponen la tipografía y ornamentación o elemento de líneas ocupando la mayor parte del espacio dejando la fotografía reducida hasta la parte inferior, dejando la mayor parte de blanco. Se considera que los elementos de líneas no se incorporan se ven demasiado forzados o poco naturales y se pierde la fotografía reducida en el espacio inferior. Se inicia la idea, pero al digitalizar se puede ver que no hay balance el espacio se satura con la foto. Se descarta la idea. Figura. 104 portada digital propuesta de portada 2

En este diseño se observó que el movimiento de la líneas onduladas le aporta una visual más natural, los elementos trabajados como las franjas con diseños y figuras hacen parte de la idea se incorporan al diseño, simulan los textiles por las ondas que se visualizan. Se incorporan de una manera más fluida creando una composición sin forzar la incorporación de los mismos, lo que hace que este diseño se considere apropiado. Figura 105.



Fig. 103 Boceto digital PORTADA 1. Se busca la integración de elementos de manera natural, se visualiza con demasiada rigidez, las fuentes tipográficas no se incorporan al diseño pues pesan mucho.



Fig. 104 Boceto digital PORTADA 2 se muestra la analogía, se trata de incorporar los elementos en el espacio, se observa una saturación de color en la imagen.



Fig. 105 Boceto digital PORTADA 3 se busca que los elementos se integren de manera natural.

a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza

En la figura 106 se muestra la ondas de la tela muy parecido a lo que se quiere representar en la figura 107

El resultado del análisis anterior nos condujo a la adaptación del elemento fotográfico con un tratamiento de color en un duo tono en el matiz rojo de base a la paleta propuesta, reduciendo la gama de colores de la imagen fotográfica permitiendo una armonía en el diseño.

El segundo elemento es la tira o franja textil el elemento líneas curvas que nos lleva al concepto de entrelazadas, permite que el diseño transmita movimiento, armonía y equilibrio.

Figura 108 Este diseño sugirió una estética armónica con limpia visual equilibrado que determinó su funcionalidad. Elimina la rigidez, cumpliendo con el propósito de este diseño.

Portadillas

Este diseño corresponde a las portadas o portadilla separadora de unidad se considera necesario hacer la separación por cada tema a tratar en este documento, cada unidad representa el inicio, con una contiene una pequeña introducción al tema dando la continuidad con el diseño original. Figura 99

Índice

Para el índice se realizó la propuesta de boceto en la que se buscó mantener una simbología geométrica, evitar la rigidez, y complementar con la simbología utilizada de los tejidos.

Figura 109 Se usan elementos geométricos cuadrados que determinan cada unidad, la visual de estos elementos aporta mucho peso. Se desechan ambos diseños



Fig. 106 imagen de google linazo de tela en la que se puede apreciar las ondas.

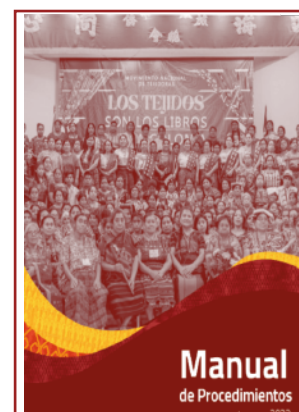


Fig. 107 Boceto digital PORTADA final elementos correctos -



Fig. 108 Boceto digital portadilla bocetos digitales y análogos.



Fig. 109 Boceto digitales de el índice en el cual se desecha la propuesta.

a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza

Índice

Este índice es el resultado, de una tercera opción se toman un elemento circular dentro de una flecha, dirigida a la numeración que indica la unidad, el diseño se adapta al contenido formal, sin saturar el espacio.

Este diseño se consideró con una visual más equilibrada, de limpieza estética sin dejar la personalidad formal del documento. figura 110.



Fig. 110 Índice elegido propuesta correcta

Interior primera unidad

Interior primera unidad: Para este diseño fue necesario evaluar la rigidez del contenido a detalle, pues al ser imágenes de leyes relevantes, ocupan un 75% del diseño una tercera parte en la división de columnas, dejando en un 20% de opacidad un rectángulo gris para darle equilibrio, el resultado es necesario para la proporción visual y el equilibrio estético.

El diseño es más natural se complementa en títulos, con una tipografía con serif o con inclinación, además se incorpora en la esquina superior derecha el elemento de líneas curvas, para incorporar el color, reducido 10%, complementa un equilibrio visual sin perder la estética en la composición. Figura 111 Interior primera unidad.



Figgiura. 111 interior primera unidad se visualiza el tamaño de las imágenes.

Portadilla segunda unidad

Este diseño corresponde a la portada interior, presentación de la segunda unidad. El diseño propone un cuerpo de texto, título, y el número de unidad. Con este diseño se mantiene la continuidad con el resto del diseño. Figura 112



Figura 112 protadilla 2 unidad, cada unidad debe contener su portadilla o página separadora de la misma

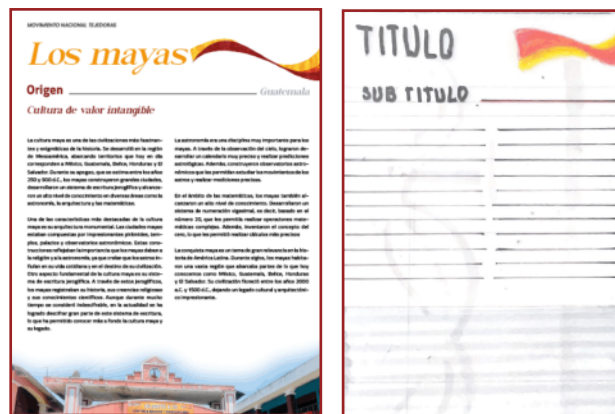
a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza

Interior segunda unidad

La segunda unidad se inició con una tipografía itálica con serif se incorpora la cinta con diseño, y la imagen con un tratamiento especial para que se enlace con el resto de los elementos de la página además se incorpora un elemento una tira para las hojas en blanco, esto le aporta el equilibrio y mantiene la estética sin alterar el diseño. Figura 113

Este diseño corresponde a la 2 unidad en donde propone una cuadrícula digital en donde se define la simbología utilizada por las tejedoras de Sacatepéquez esta parte es la define el origen de la región. Los elementos como la simbología se digitaliza desde el origen para tener el paso a paso cada figura y su significado. se muestra en la figura 114

Se llegó a la unidad 3 en la que se presenta portadilla correspondiente a la Normativa esta fase se hará similar a la unidad uno y dos, pero siempre se busca un mantener el equilibrio y la estética y continuidad en el diseño como en la figura 115.



Figgiura.113 boceto digital y su análoga de el interior de la unidad 2 ,

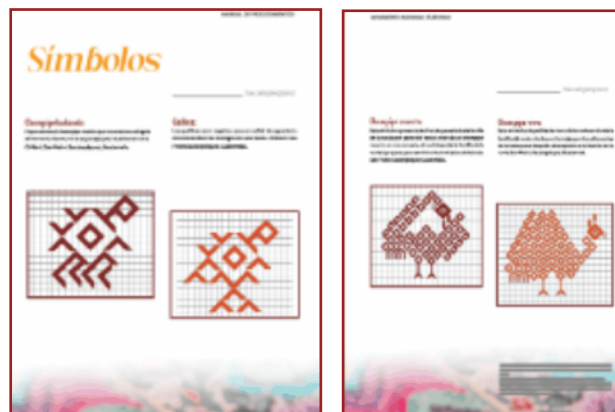


Figura. 114 Boceto interior digital y su analogía, de interior, simbología.



Figura115 Boceto de portadilla 3 interior

a. Bocetos digitales definitivos de las partes más relevantes de la pieza

Interior tercera unidad

La unidad 3 sigue manteniendo el estilo y la estética. También se buscó la continuidad en el documento la imagen tratada con un difuminado, se incorporada de manera sutil, manteniendo la estética visual del elemento mencionado. Figura 116.

Analogía

A continuación se presenta una analogía observada para poder completar el proceso de diseño. Se muestran las siguientes imágenes.



Figura. 116 Boceto digital de portada interior de unidad 3

En este apartado se refiere a la comparación con elementos similares requeridos, se complementa el concepto tomando en cuenta los siguientes: El documento de Leyes referentes a la base legal, la figura que representa a las mujeres indígenas hincadas en labor de tejido y un lienzo textil conduce a la creación de Normativas que rigen el uso del misma.

La relación fue entrelazada para representar el femenino de este concepto. Se visualizan los tres elementos para hacer una asociación de los mismos. Figura 117.



Figura. 117 una analogía de elementos y la forma de relacionarlos, cada elemento representado para entrelazar el concepto.

Referente de esta imagen tomada del manual proporcionado por la institución contribuye a la idea principal. Las leyes, los símbolos y las mujeres indígenas quienes teje. Figura 118.



Figura 118 las imágenes que se usan en los distintos documentos que las tejedoras utilizan en sus documentos ilustrados.



b. Metodología de coevaluación

En este apartado se aplica un proceso de evaluación, una encuesta realizada por medio de la plataforma google doc. Se adjunta un documento de preguntas y observaciones al final para evaluar el proceso como parte de la etapa correspondiente y se muestran algunas piezas en maquetación o mockup. A continuación el cuestionario de preguntas se presenta en la figura 119

Preguntas específicas personales

- Nombres y Apellidos del encuestado
- Año en que se tituló
- ¿Cuántos años de experiencia tiene en el diseño gráfico?
- No. de Colegiado

Preguntas de diseño

- 1. ¿Considera que la portada del manual de procedimientos es clara y fácil de entender?
- 2. ¿Consideras que la selección de colores es la correcta?
- 3. ¿Según su evaluación el índice está acorde con el tema?
- 4. ¿Encuentras que la estructura del manual de procedimientos es lógica y coherente?
- 5. ¿Encuentras que la estructura del manual de procedimientos es lógica y coherente?
- 6. ¿Según su criterio cómo considera el tratamiento de las fotografías?
- 7. ¿Encuentras que el tamaño en formato carta del manual de procedimientos es práctico y fácil de manejar?
- 8. ¿Según su criterio los títulos y subtítulos utilizados en el manual tienen legibilidad?
- 9. ¿Según su evaluación considera que el interior está acorde al tema primera unidad, legalidades?
- 10. ¿Según su evaluación considera que el interior está acorde al tema segunda unidad, origen?
- 11. ¿Según su evaluación considera que el interior está acorde al tema unidad, Normativa?
- 12. ¿Consideras que el Diseño Editorial de Manual de Procedimientos cumple con los principios de diseño?
- 13. alguna sugerencia que le gustaría compartir

Figura 119 encuesta, son las preguntas realizadas para esta fase de coevaluación



c. Instrumentos de coevaluación

A Continuación, se presentan como evidencia los participantes y los resultados de la coevaluación realizada.

Coevaluación 1

Diseñador 1 como resultado de su evaluación hace la siguiente anotación: en la siguiente figura 80 corresponde a la evidencia de validación enviada al profesional 1. Figura 120 El índice los números muy grandes, así como el marco de los títulos bajarles un 30%, los veo muy pesados.

Año en que se tituló:

2016

Experiencia en diseño Editorial:

30 años

Universidad:

San Carlos de Guatemala.

No. De Colegiado activa: 685

ANEXOS: hoja de vida pag. 190

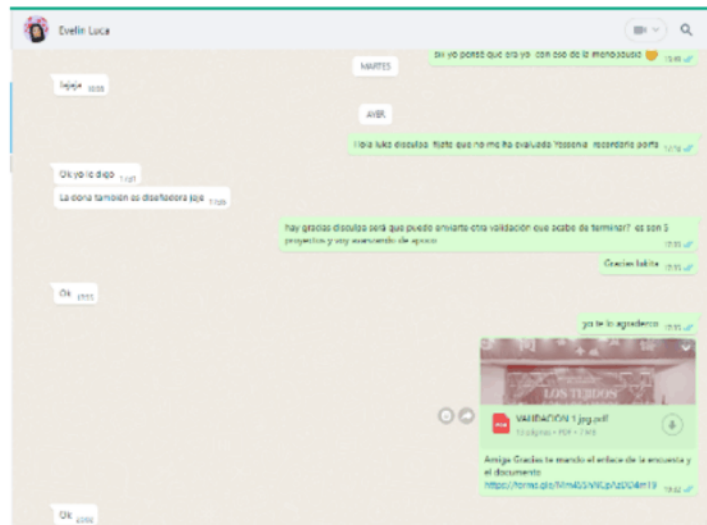


Figura 120 prueba de validación

Coevaluación 2

Diseñador 2 como resultado de su evaluación hace la siguiente anotación: en la siguiente figura 81 corresponde a la evidencia de validación enviada al profesional 2. Figura 121

■ Considero que han hecho un buen trabajo, pero hay varios detalles que deben mejorar en cuanto a estética del documento, empezando por la fotografía de la portada que se desaprovecha el color que tiene la gente con sus trajes porque esa intención monocromática opaca todo lo esto a pesar de que no deja de verse bien pero tal vez que sea un juego, pero bien aplicado.

Año en que se tituló:

Experiencia en diseño Web

Universidad:

Universidad de San Carlos de Guatemala

ANEXOS: Hoja de vida anexos pag. 191

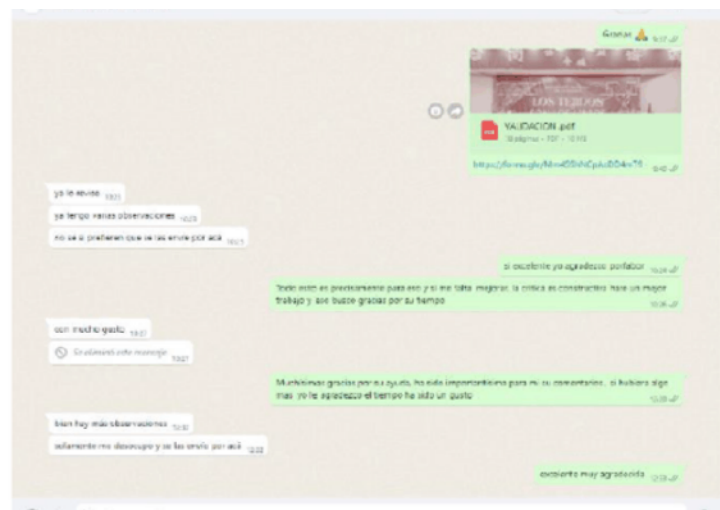


Figura 121 prueba de validación

c. Instrumentos de coevaluación

Coevaluación 3

Diseñador 3 como resultado de su evaluación hace la siguiente anotación: en la siguiente figura 122 corresponde a la evidencia de validación enviada al profesional 3.

- No usar tantas tipografías en 1 sola página ni las curvas vectoriales, se convirtió en un elemento flotante sin sentido y sobra. Que diga Leyes o Legalidades, 1 de 2.

Año en que se tituló Diseñadora Gráfica
Figura 100 imagen en plataforma virtual
Año 2002 a 2007

Experiencia en diseño:

23 años

Universidad:

San Carlos de Guatemala

ANEXOS: hoja de vida pag. 192

Comentarios y coevaluación de expertos

- El proyecto en general está acorde al tema, es importante verificar si la propuesta de foto de portada con total color es viable pues se consideró antes y saturaba la composición, pero esta observación será verificada, se reevalúa el proceso con una tabla comparativa para verificar cual es la mejor solución.
- La figura 123 corresponde a la evidencia de la gráfica comparativa que se realizó en el proceso de mejor elección de la pieza.
- En el índice el tamaño de los números se hará una revisión y considerar reducirlos será la propuesta a estudiar.
- El interior fue reevaluado y se verificó los tipos de fuentes que se utilizan para corregir la variedad y unificar.
- Se procede a la revisión y evaluación de los puntos propuestos y se hacen las mejoras establecidas en base a los resultados analizados.

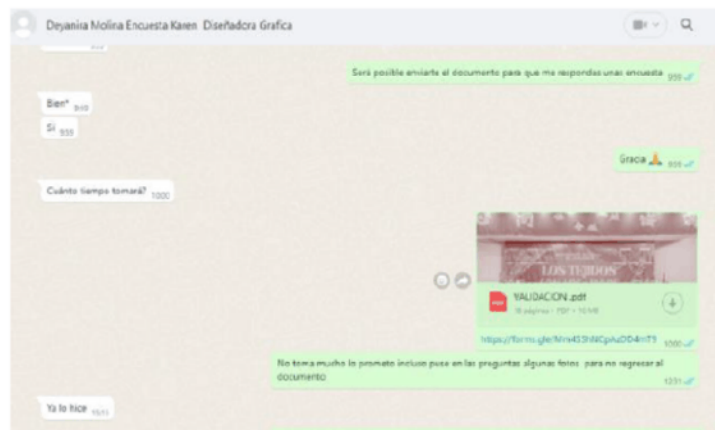


Figura 122 prueba de validación

En este apartado se utiliza una gráfica comparativa que nos ayuda a evaluar la portada, basado en los principios de diseño se toman en cuenta las variables siguientes como se muestra en la gráfica 114.

COEVALUACIÓN DE PORTADAS			
VARIABLES	Imagen fig. 7	Imagen fig. 8	Imagen fig. 9
Los códigos usados expresan el concepto	2	2	3
Impacto visual	1	2	3
Jerarquía permite secuencia en la lectura	1	1	3
Legibilidad en los textos	3	3	3
Diseño versátil	1	2	3
Simple	1	1	3
Creativo	2	2	3
Uso del color	2	1	3
Calidad estética	1	2	3
Equilibrio en la composición	2	2	3
	16	18	30

Figura 123 gráfica de evaluación

Aciertos

Los colores, el tratamiento fotográfico de la foto en el interior y la distribución del espacio, los iconos.

Desaciertos

La tonalidad fotográfica en la portada

La tipografía tiene mucha variación.

Anexo documento de PDF entregado a los evaluadores página 180



d. Aplicación de la coevaluación y resultados

Las primeras propuestas se trabajó con demasiada rigidez no se había tomado en cuenta el contenido. También al hacer el uso de la fotografía full color no fue una buena elección en la portada la saturación de color no correspondió a la estética. Algunos elementos que se diseñaron no se integraron de manera natural, por lo que se trabajó una mejor opción y se pulió la idea hasta encontrar el equilibrio y sobriedad necesarios.

Se llevó a cabo una fase de recopilación de datos en la cual se identificaron y recolectaron los procesos y procedimientos existentes en la organización.

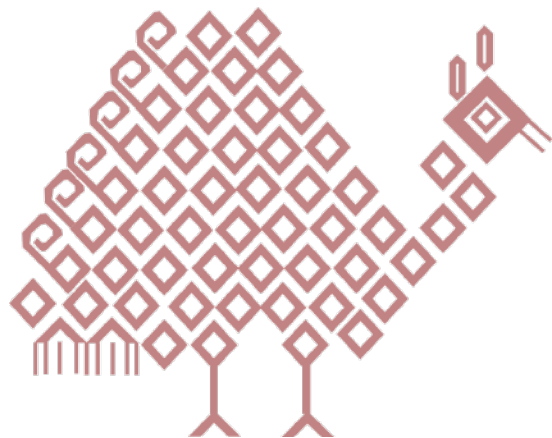
Posteriormente, se realizó un análisis detallado de la información recopilada, con el objetivo de identificar posibles ineficiencias, redundancias o inconsistencias en los procesos existentes. Se tomaron en cuenta criterios de diseño como: color, texturas, tamaños, formas, espacio etc.

Una vez que se obtuvo una visión clara en el proceso de bocetaje manual, se procedió a la digitalización y estructuración del manual de procedimientos. Se estableció un formato de retícula en el que se adaptó la información de una manera uniforme que incluyó los distintos contenidos para mantener la continuidad en todo el documento.

e. Conclusiones de la sección

El diseño del manual de procedimientos ha seguido una metodología rigurosa que ha permitido garantizar la calidad y la eficiencia de los procesos. Su implementación promoverá la estandarización de las actividades, la optimización de los recursos y la mejora continua para la siguiente etapa.

Por último, se realizó una revisión exhaustiva del manual de procedimientos, se solicitó la retroalimentación de los expertos involucrados en diseño y se realizaron las correcciones necesarias. Así también se realiza en el proceso de desarrollo los respectivos comentarios de las involucradas en el proceso quienes aportan comentarios para contribuir en las mejoras del mismo.





Nivel 3 de visualización *y validación*

a. Prototipos análogos o digitales

Se ha requerido hacer la coevaluación y las correcciones pertinentes continuando con la siguiente etapa que a continuación se presenta.

En este nivel de visualización, es partir de las correcciones obtenidas de la coevaluación con expertos del nivel 2, para lograr piezas de mayor calidad y preparadas para prueba en la validación con el grupo objetivo del proyecto.

- Las primeras observaciones a la portada: De los 5 expertos uno expresó en su comentario expresa que “la foto debería ser a todo color para que los colores de la indumentaria se visualicen que este es el objetivo del tema”.

Se hace una revisión de la portada se hace una guía comparativa de la siguiente manera:

La comparación de las portadas reveló una diferencia significativa en la saturación de color entre la figura 124 y 125. Esta diferencia ya había sido notada durante la etapa de digitalización inicial. Con el objetivo de tomar una decisión informada, se creó una tabla comparativa en la que se evaluaron los puntos relevantes para seleccionar adecuadamente la imagen de la figura 116 pagina siguiente.

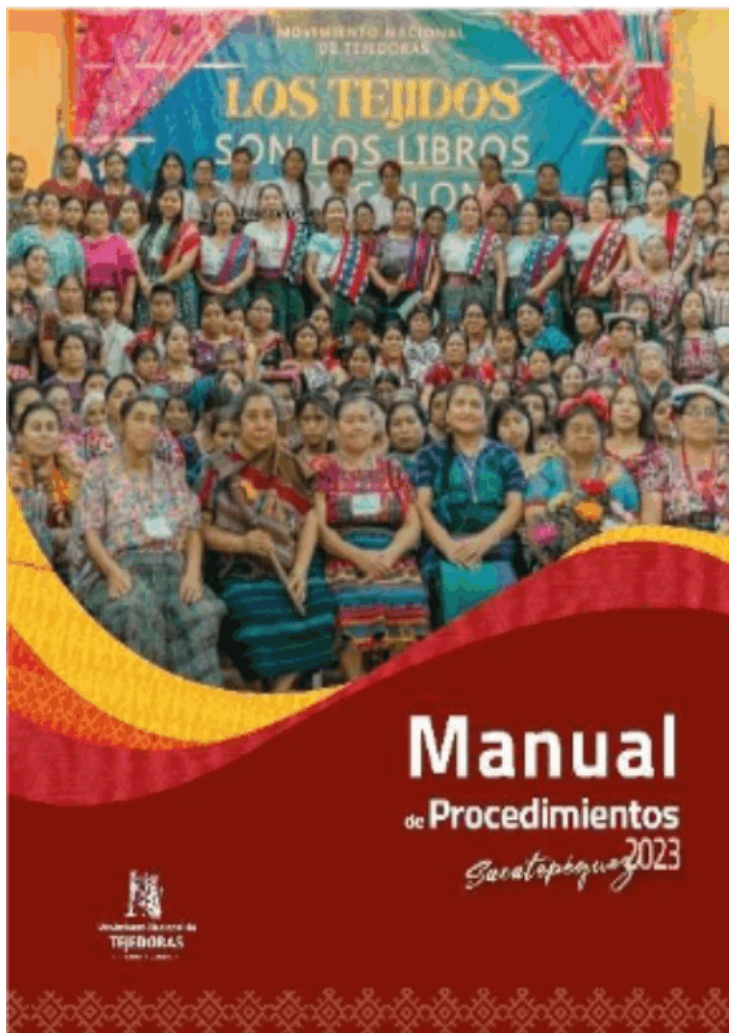


Figura. 124 portada a todo color se desecha por estar muy saturada en cuanto a los colores y el peso visual.



a. Prototipos análogos o digitales

Además, se consultó con la asesora gráfica de proyecto, quien se oponía a la idea de utilizar una foto a color completa. La justificación de esta decisión se basa en el peso que la imagen fotográfica tiene, debido a la cantidad de colores presentes. Por otro lado, la imagen de la figura 125 logra una portada armoniosa al tener un controlado número de colores, evitando la saturación en los espacios y equilibrando su peso visual.

Figura 126 Muestra el prototipo de la elegida permite en donde podemos observar una propuesta sólida, que sin dejar de lado ningún elemento y que estos sean lo que más se adapta a los requerimientos deseado.



A continuación se presenta un prototipo de la imagen con sus correcciones hechas vienes de la Figura. 126 portada a final.

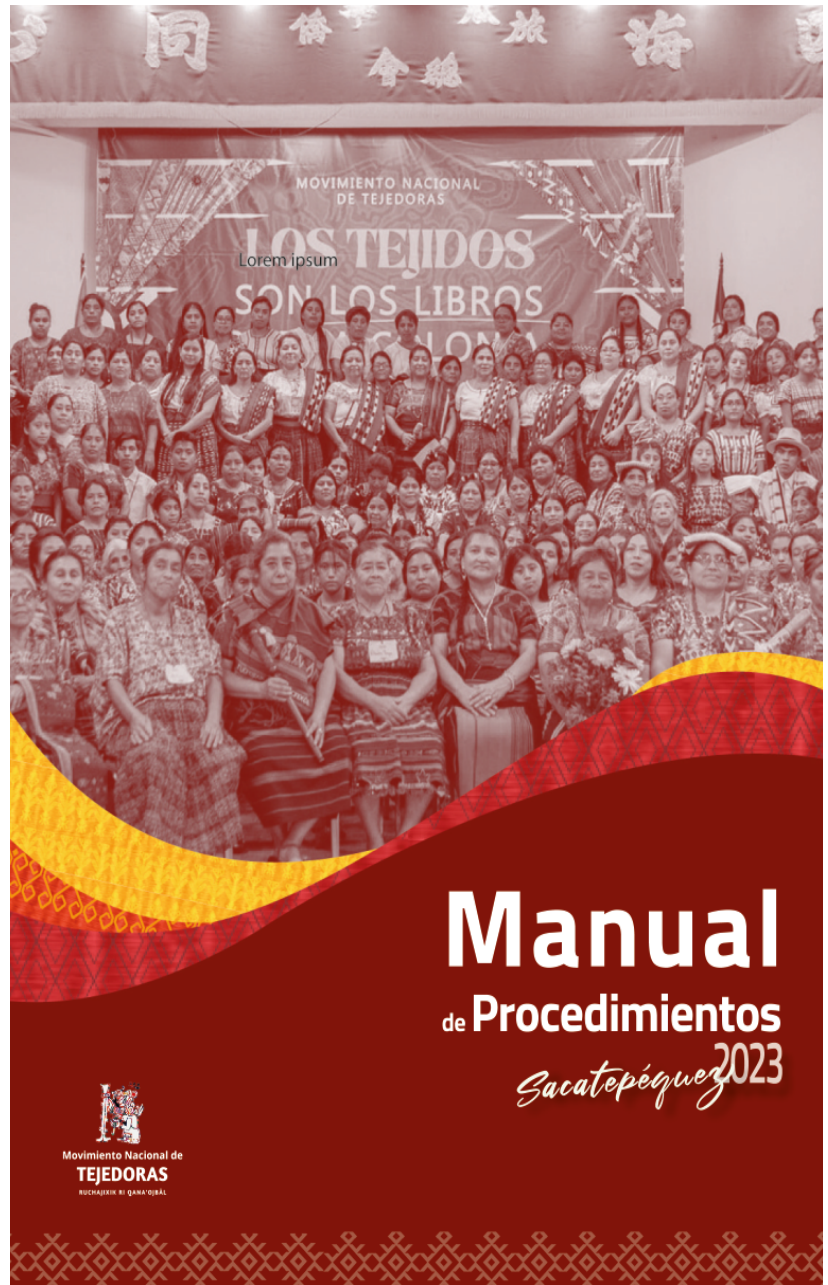


Figura. 125 portada a final



a. Prototipos análogos o digitales

paginas de índice

Índice	
01 LEGALIDADES	
Introducción	7
Presentación	8
Quienes Somos	11
Legalidades	13
Iniciativa	39
02 ORIGEN	
Origen Cultura maya	41
Indumentaria	42
Una cultura de valor intangible	43
¿Compartida o invasión?	44
Un Evento histórico	45
Una Verdad que marco la cultura indígena	48
La historia que sobrevive al juego colonial	50
Sacatepéquez	51
Comexvalación	53
Historia	54
Indumentaria	55
Identidad	61
Símbolos	65
03 NORMATIVA	
Normativa	67
Normativa uso de la indumentaria	68
Principio	76
Organograma	76
Flujograma	77
Cronogramas	78
Bibliografía	80

Figura . 127 índice con corrección en los número se evalúa para el cambio y se observa que el cambio aporta más estética visual

Índice	
01 LEGALIDADES	
Introducción	7
Presentación	8
Quienes Somos	11
Legalidades	13
Iniciativa	39
02 ORIGEN	
Origen Cultura maya	41
Indumentaria	42
Una cultura de valor intangible	43
¿Compartida o invasión?	44
Un Evento histórico	45
Una Verdad que marco la cultura indígena	48
La historia que sobrevive al juego colonial	50
Sacatepéquez	51
Comexvalación	53
Historia	54
Indumentaria	55
Identidad	61
Símbolos	65
03 NORMATIVA	
Normativa	67
Normativa uso de la indumentaria	68
Principio	76
Organograma	76
Flujograma	77
Cronogramas	78
Bibliografía	80

Figura. 128 índice

La siguiente revisión correspondió al índice.

- El experto expresa la primera observación los números muy grandes, y la segunda observación así como el marco de los títulos bajarles un 30%, los veo muy pesados". se muestra la imagen 127.

Se hace la evaluación del índice correspondiente. Y en la comparativa del número se reconsidera la idea y se muestra a continuación la comparación de ambos. Se evidencia que el número en tamaño es adecuado, no carga la visual y estética limpia y ordenada se refleja a simple vista. figura 128



A continuación se muestra el prototipo del índice. ya con el cambio realizado. viene de la figura 128.



a. Prototipos análogos o digitales

paginas de la 2 a la 9



129 Hoja de créditos y portadilla Figura 106. Se presenta la hoja de créditos y portadilla hoja 2 y 3 sin ningún comentario.



Figura. 130 página sin cambios



Figura. 131 página separadora sin cambios

Figura 129. Se inicia con las paginas 2, 3 se muestra los créditos y la portadilla y el inicio del documento, los cambios solo en los logos del frente de la potadilla se eliminan .

Figura 130 página 6 y 7. Se presenta la hoja portadilla y la página separadora de unidad. Como el ornamento utilizado se adapta al diseño con la tigrafia nos permite darle movimiento y elegancia.

En la figura 131. Donde se hace la corrección del la palabra legalidades como el título . El numero en invertido determina la unidad que corresponde al ser un fondo oscuro se visualiza en invertido quedado blanco lo que permite visualizarlo de mejor manera según los expertos .

a. Prototipos análogos o digitales

páginas 14 a la 17.



Figura. 132 páginas 14 y 15 en esta hoja se cambia el título de legalidades por Iniciativa ya que este es el término correcto que se usa en estos documentos.



Figura. 133 página 16 y 17 muestra de diagramación

En la figura 132 página 14 se muestra la portadilla y como se visualiza el patrón de figura de la mazorca o árbol de la vida colocada al inicio de cada unidad. página 105 En estas páginas se muestra la forma en que se resuelve la diagramación de los documentos legales el texto iniciativa así también se muestran la imagen flotante u ornamento en la esquina superior en cada hoja para que mantenga la continuidad y el equilibrio ya que es el elemento que se ha trabajado en relación al concepto entrelazadas, aporta continuidad y equilibrio y estética visual al documento. Se muestran las páginas 16 y 17 , en la figura 133.

a. Prototipos análogos o digitales

páginas 40a la 43



Figura.133 página 40 y 41 portadilla y pagina separadora de la segunda unidad.

Figura 133 Se presenta la hoja de hoja 40,41 en donde se observa el cambio ya descrito anteriormente, numero invertido y titulo de unidad siguiendo la misma linea se adapta de manera natural, estetica limpia, equilibrio de color y de imágenes en la portadilla que le acompaña, color suave para determinar el cambio.

Figura 134. Se presentan las páginas 42,43. Se trabajan los títulos y subtítulos haciendo el cambio para con base a lo sugerido por los expertos y se observa que es un acierto los títulos quedan visualmente con una mejor estética aportando una armonía al diseño.

Figura 135 Muestra los cambios que se hacen



Figura.134 Páginas 42 y 43 interiores de la segunda unidad.

a. Prototipos análogos o digitales

páginas 52 a la 55



Figura 135 páginas 52 y 53.

en los textos según criterio del tercer asesor en los respectivos temas de los que abordan y se hacen las correcciones de las páginas 52 y 53. Figura 136 también se corrigen textos y títulos.

Figura 136 En las páginas 54 y 55 se abordan el tema con los títulos en los cuales se hace correcciones en el contenido para equiparar los temas y cubrir todos los puntos necesarios

Figura 137 páginas 58 y 59

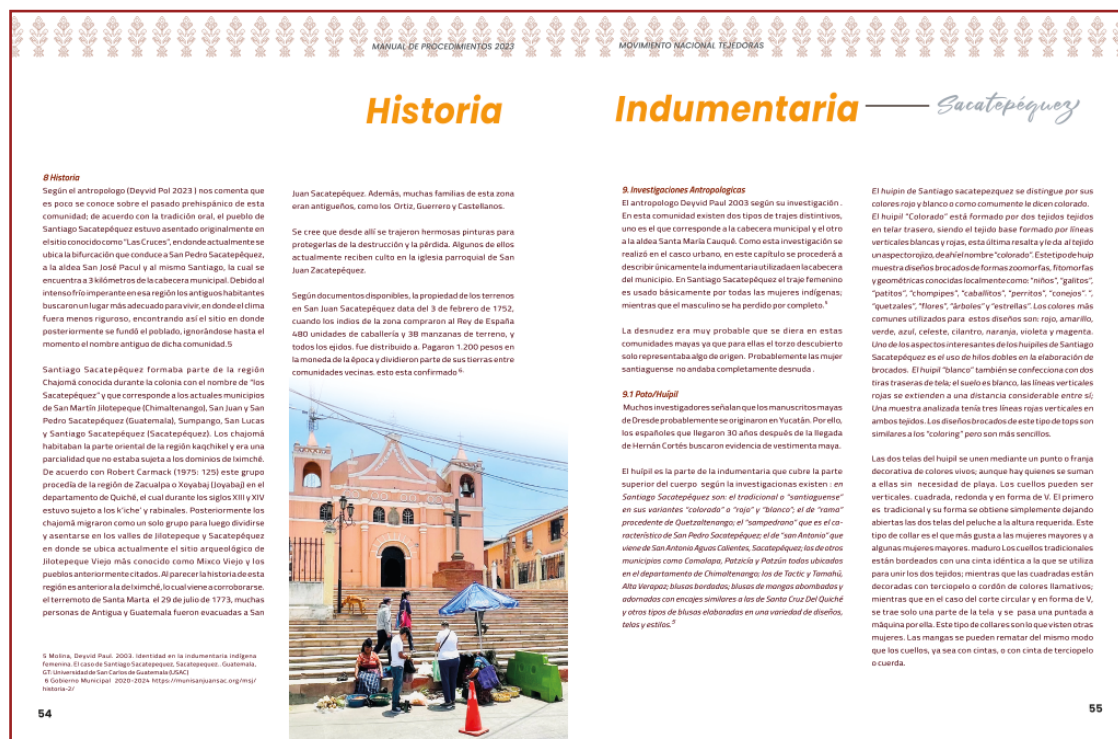


Figura 136 páginas 54 y 55. Se muestran cambios en los títulos

a. Prototipos análogos o digitales

páginas 58 a la 61



Figura. 137 páginas 58 y 59. imágenes con cambios en texto y fotografía.



Figura 138 páginas 60 y 61. Con sus respectivos cambios.

Página se muestra una fotografía de protesta que se adapta al tema los títulos y sutitulos tambien son corregiso en esta hojas.

El nombre del departamento se resalta con la fuente más casual. y se coloca una fotografía neutral donde se muestra la indumentaria.

Figura 138 página 60 y 61 .

Estas páginas corrigen los cambios sugeridos del cuadro que tiene el telar y se coloca una nueva imagen dibujada para este documento la que proyecta de mejor manera el instrumento que se presenta. Se hace el nuevo dibujo y que se aprueba para ser colocado.

Figura 139 páginas 62, 63 . Los cambios

a. Prototipos análogos o digitales

páginas 62 a la 65



Figura. 139 páginas 62 y 63. digitalización de símbolos.



Figura. 140 páginas 64 y 65. En esta imagen se hace las traducciones de los nombres de los símbolos al kaqchikel siendo este el protocolo para los títulos de los símbolos.

sugeridos en esta página por el antropólogo, los textos que se presentan, también se le da mejor resolución en las imágenes que son las aprobadas para este documento y se verifica el correcto manejo de la figura. Se traducen en el idioma kaqchikel los nombres de los símbolos que se muestran como parte del tema principal.

Figura 140 páginas 64 y 65. Se adapta el nombre de los símbolos al idioma kaqchikel y se agrega el quetzal que es uno de los sugeridos faltantes por el experto antropólogo, este símbolo es parte importante de los orígenes se toma en cuenta y se digitaliza como la muestra proporcionada.

Figura 141 página 68 y 69 se muestra una

a. Prototipos análogos o digitales

páginas 68, al la 73

de las sugerencias en el título ya que es un nombre de departamento se puede colocar esta tipografía, se verifica si la estética visual funciona y se hace la corrección.



Figura. 141 páginas 68 y 69.



Figura. 142 páginas 70 y 71.



Figura. 143 páginas 72 y 73,

Página 142 En estas páginas 70 y 71 se observan tamaño del título que se había utilizado un tamaño mayor a 36 pts. Textos son reajustados. En ambas paginas se sugiere estas ilustraciones las cuales se colocan despues de ser tratadas para el diseño.

Figura 143 Página 72 y 73 se hacen las correcciones de los textos, así como la implementación de el símbolos faltante y se agrega figura de tejedora dibujo digitalizado

a. Prototipos análogos o digitales

páginas 74 a la 77



Figura. 144 páginas 74 y 75

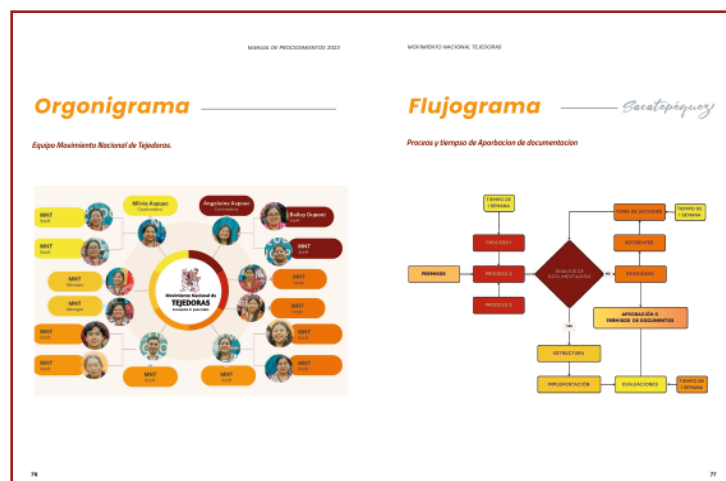


Figura. 145 página 76 y 77

Figura 144 páginas 74 y 75

Se corrige el texto según expertos , el texto sugerido se implementa y se revisa para ser aprobado .

Figura 145 página 76, 77 y 78 Se implementa como parte final los organigramas y flujogramas de la institución con la aprobación de los expertos de la institución.

Se finaliza esta parte en general, con los evaluadores quienes concluyen que el diseño del manual editoriales atractivo y visualmente agradable. Se destacaron especialmente los colores utilizados y las sugerencias en la elección de las tipografías, para que el manual sea fácil de leer y seguir. Sin embargo, hubo algunas sugerencias de mejora en cuanto al diseño. Por ejemplo, se señaló que las fuentes se redujeron para la legibilidad.

En lo que respecta a la organización y la estructura del manual, los evaluadores encontraron que estaba bien diseñado en general. Se destacó la claridad en las secciones y las subdivisiones, lo que facilita la búsqueda de información específica.

Por último, se sugiere ampliar en la segunda unidad, en tema de los símbolos, los nombres traducidos al idioma kaqchikel, que es la forma en que se deben colocar los nombres de los símbolos originarios utilizados en los textiles, ya que el grupo objetivo comprende este idioma. Esta sugerencia tiene como propósito ayudar a los lectores a retener la información clave presentada. Se sugiere que todo el texto se presente en el idioma kaqchikel. Esto permitirá una mejor asimilación del contenido y ayudará a los usuarios a recordar los aspectos más relevantes de cada sección. Esta sugerencia se traslada a la institución.

b. Metodología de validación

En esta fase se hizo la comprobación de eficacia del diseño del manual de procedimientos, con esto se asegura su utilidad y efectividad en el entorno Institucional. La implementación del manual de procedimientos tiene como objetivo principal estandarizar las prácticas y procesos dentro de la institución, lo que garantiza la eficiencia y la consistencia de los legalidades y normativas que están involucradas en el tejido de Sacatepéquez. Para llevar a cabo esta comprobación de eficacia, fue necesario seguir una serie de pasos. En primer lugar, una revisión exhaustiva del contenido del manual. Esta información se dividió en tres etapas.

Se determina que las unidades contienen diferentes estructuras de contenido, lo que nos lleva a la toma de decisiones como la retícula jerárquica, el uso de determinada tipografía y los colores elegidos, así como la selección de imágenes y ornamentos que complementan el diseño. En la segunda fase es donde se verifica la eficacia, claridad y legibilidad con los expertos del diseño. Para ello se requirió de la coevaluación, dando como resultado propuesto y coherente con lo planteado en la primera fase. Se determinan los posibles cambios y se procede a la etapa final.

En esta tercera fase se continua con una evaluación dirigida a las involucradas (grupo objetivo). De esta manera se sigue en la comprobación de la eficacia del diseño de un manual de procedimiento.

El objetivo de este análisis es evaluar si el diseño del manual de procedimientos satisfará las necesidades del grupo objetivo, mujeres tejedoras de Sacatepéquez.

A partir de este análisis servirá como base para desarrollar un manual de procedimientos efectivo y adaptado a las necesidades del mismo.

A continuación, se presentan las imágenes evaluadas. Para este proceso se determina las siguientes:

Programación de validación

- En este punto se mostró las propuestas que se proponen los siguientes pasos:
- Preparación del material: Se lleva a cabo el proceso de preparación del material para la encuesta.
- Elección de la fecha: Se busca la fecha más próxima a la validación para realizar la encuesta.
- Elaboración de preguntas: Con unos días de anticipación, se elaboran las preguntas que se presentarán en la encuesta.
- Creación de dos versiones: Se crean dos versiones del cuestionario, que presentan las preguntas de diferentes formas.
- División de la coyuntura: Debido a la situación actual, se decide realizar la encuesta de forma presencial y virtual.
- Método presencial: Se elige realizar la encuesta de forma presencial, utilizando una encuesta impresa y un manual digital impreso.
- Disponibilidad del grupo objetivo: Considerando la disponibilidad del grupo objetivo, se opta por realizar la encuesta manualmente.
- Provisión de copias impresas: Se proveen 1 copia impresa del cuestionario a cada participante antes de realizar la encuesta se le presenta el manual impreso

Para esta etapa se elabora un cuestionario con doce preguntas, para evaluar de manera eficiente este proceso. Para ello fue necesario hacer dos tipos de validación: En línea con un formulario en la plataforma digital, enviado conjuntamente con un PDF con las piezas relevantes. La segunda forma fue manualmente se hizo una impresión digital del documento, el que se muestra dando un tiempo antes de hacer la evaluación.

c. Instrumentos de validación

Figura 146 Gráfica comparativa de las portadas, corresponde a las imágenes de la portada. En donde se coteja las diferencias que favorecen en base a las variables elegidas que permiten encontrar el diseño que más se ajusta a los requerimientos deseados.

En esta tabla donde se evalúa la portada, comparando las dos visualmente se concluye que la portada en duotono es estéticamente mejor. tiene parencia impacto visual y hay una armonía de color. Se presenta la gráfica como el instrumento.

Layouts		
VARIABLES	LAYOUT 1	LAYOUT 2
Los códigos usados expresan el concepto	3	3
Impacto visual	1	3
Jerarquía permite secuencia en la lectura	3	3
Legibilidad en los textos	3	3
Diseño versátil	1	3
Simple	1	3
Creativo	3	3
Uso del color	1	3
Calidad estética	1	3
Equilibrio en la composición	1	3
	18	30

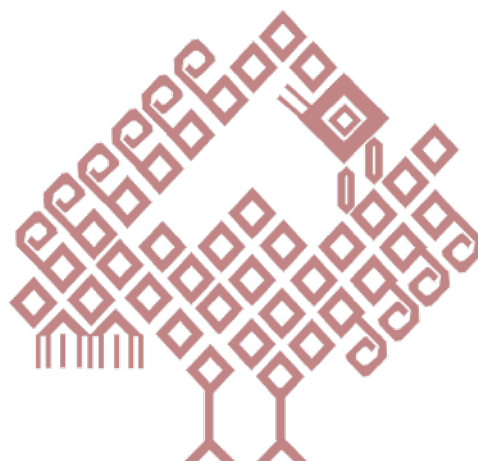


Figura. 146 Tabla comparativa de portadas

c. Instrumentos de validación

Resultados generales

Para esta etapa se elabora un cuestionario con doce preguntas, para evaluar de manera eficiente este proceso. Para ello fue necesario hacer dos tipos de validación: En línea con un formulario en la plataforma digital, enviado conjuntamente con un PDF con las piezas relevantes. La segunda forma fue manualmente se hizo una impresión digital del documento, el que se muestra dando un tiempo antes de hacer la evaluación. El detalle del instrumento puede colocarlo en la sección de anexos. Se muestra una imagen de porcentajes el resultado que arroja las gráficas de las encuestas realizadas, figura 147

La figura 148 se presenta el documento impreso y las encuestas que se realizarán de forma presencial dirigida a grupo objetivo con las características necesarias para esta evaluación.

Encuesta realizada para el grupo objetivo

1. ¿Qué tan clara y comprensible es la portada del MANUAL DE PROCEDIMIENTOS? 12 respuestas
91.7%. Si es claro
No es claro
8.3%. Puede mejorar

2. ¿Qué tan claro y comprensible es el lenguaje utilizado en el manual de Procedimientos? 12 respuestas

11-91.7%. Si es claro
No es claro
1-8.3%. Puede mejorar

3. ¿El manual de Procedimientos proporciona información suficiente sobre cada proceso? 12 respuestas.

11-91.7%. Si proporciona la información Necesaria
1-8.3%. No es así, qué información
Falta Opción 3

4. ¿El diseño es fácil de entender en su estructura y formato del manual de Procedimientos? 12 respuestas

12-100%. SI
NO
Es mucho texto
Menos texto

5. ¿El manual de Procedimientos contiene imágenes o gráficos que faciliten la comprensión de los procedimientos? 12 respuestas

10-83.3%. SI
1-8.3%. NO
1-8.3% Si son útiles

6. ¿El manual de Procedimientos incluye una descripción detallada de los pasos a seguir en cada proceso? 12 respuestas

11-91.7%. SI
NO
1-8.3%. Puede mejorar

7. ¿Se mencionan los recursos, herramientas o materiales necesarios en el manual de Procedimientos? 12 respuestas

10-100%. Si se mencionan
No se mencionan
2-16.7%. Debe mejorar

8. ¿El manual de Procedimientos proporciona recomendaciones o reglas para mejorar la eficiencia en los procesos? 12 respuestas

12-100%. Si menciona
No menciona

9. ¿Existe una sección en el manual de Procedimientos que aborde la resolución de problemas comunes? 12 respuestas

11-91.7% Si
No
Debe implementarse
1-8.3%. Si está, pero debe mejora

10. ¿El manual de Procedimientos que elementos considera que se ven mejor? 12 respuestas

2-16.75%. Color
2-16.7%. La Imagen
3-35%. La composición
1-8.3%. La tipografía
1-8.3%. Ninguna
3-25%. Todas

11. ¿Los procedimientos descritos en el manual son aplicables o adaptables a la realidad y contextos de las tejedoras textiles de Guatemala? 12 respuestas

12-100%. SI
No
Se debe mejora

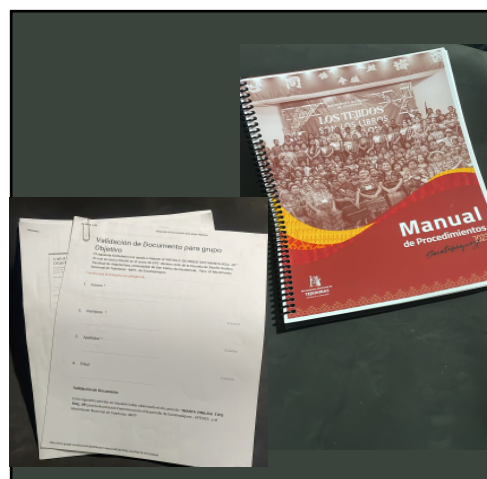


Figura. 148 instrumentos para validación segunda propuesta

El detalle porcentaje del instrumento pertenece a la Figura 147



c. Instrumentos de validación

Resumen de la encuesta realizada al grupo objetivo

Aquí se presenta el resumen de la encuesta realizada obteniendo resultados significativos que se fueron evaluando durante el proceso.

- El 91.7% de los encuestados considera que la portada del manual de procedimientos es clara, mientras que el 8.3% opina que puede mejorar.
- El 91.7% de los encuestados considera que el lenguaje utilizado en el manual de procedimientos es claro, mientras que el 8.3% opina que puede mejorar.
- El 91.7% de los encuestados considera que el manual de procedimientos proporciona la información necesaria sobre cada proceso, mientras que el 8.3% opina que no es así.
- El 100% de los encuestados considera que el diseño del manual de procedimientos es fácil de entender en su estructura y formato.
- El 83.3% de los encuestados considera que el manual de procedimientos contiene imágenes o gráficos que facilitan la comprensión de los procedimientos, mientras que el 8.3% opina que no.
- El 91.7% de los encuestados considera que el manual de procedimientos incluye una descripción detallada de los pasos a seguir en cada proceso, mientras que el 8.3% opina que puede mejorar.
- El 83.3% de los encuestados considera que el manual de procedimientos menciona los recursos, herramientas o materiales necesarios, mientras que el 16.7% opina que debe mejorar.
- El 100% de los encuestados considera que el manual de procedimientos proporciona recomendaciones o reglas para mejorar la eficiencia en los procesos.
- El 91.7% de los encuestados considera que el manual de procedimientos aborda la resolución de problemas comunes, mientras que el 8.3% opina que debe mejorar.
- Los elementos que se consideran que se ven mejor en el manual de procedimientos son: el color (16.75%), la imagen (16.7%), la composición (35%), la tipografía (8.3%), y todas las opciones (25%).
- El 100% de los encuestados considera que los procedimientos descritos en el manual son aplicables o adaptables a la realidad y contextos de las tejedoras textiles de Guatemala, aunque se menciona que se debe mejorar en ciertos aspectos.

d. Aplicación de la validación y presentación de resultados



Figura 149 imagen del momento de la revisión del documento



Figura 150 imagen del momento de la revisión del documento

Grupo objetivo evaluado

Mujeres de 18 a 25 años que residen principalmente en el departamento de Sacatepéquez con un nivel socio económico medio bajo, estudios primarios, algunas saben leer y escribir, disfrutan el arte de tejer y les gusta estar y están comprometidas con las actividades referentes a el análisis de la coyuntura guatemalteca y todo lo referente a los pueblos indígenas. Respetuosas de su cultura religiosa, fieles a sus valores y principios. Saben lo importante de la complementariedad o dualidad y trabajan en equipo. No les gusta la tecnología sin embargo las redes sociales son el medio en el que se informan.

Evidencia

En el proceso requirió dos formas: La primera fue presencial se les proporcionó el documento impreso en cual pudieron observar a detalle el contenido, haciendo preguntas al respecto, luego algunos participantes expresaban opiniones de agrado y empatía por el tema tratado. Luego se procede a entrega de la encuesta durante el llenado corroboraron su respuesta con el documento impreso. Figura 149.

La segunda forma: Se logró el contacto por medio de la sede se envió el formulario de preguntas de la plataforma virtual adjuntó un PDF conteniendo las piezas en alta resolución para cualquier dispositivo. A continua se muestra en la imagen de la figura 150.

Para esta etapa se elabora un cuestionario con doce preguntas, documento digital. Figura 151 que muestran el momento de la validación al contestar el formulario.



Figura 151 validación imagen del momento de la revisión del documento previa a contestar la encuesta.

d. Aplicación de la validación y presentación de resultados

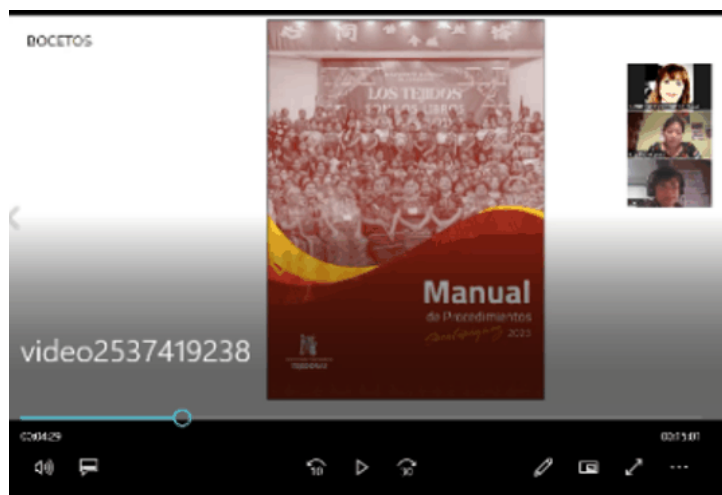
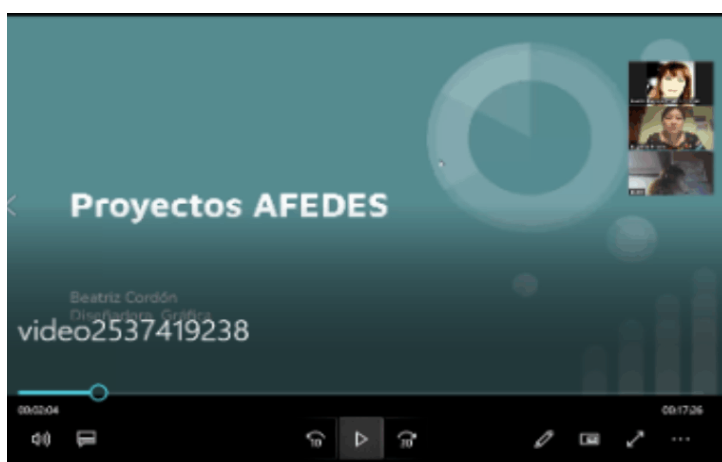
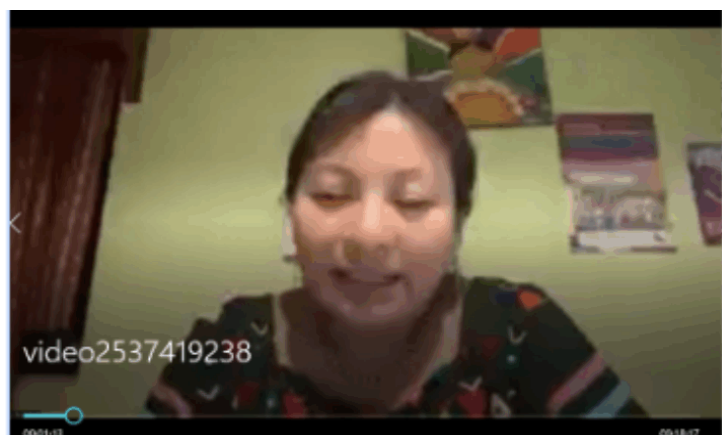


Figura 152 video conferencia de plataforma zoom Angelina Aspuac.

A partir de las correcciones obtenidas de la coevaluación con expertos del nivel 2, se busca una pieza de mayor calidad preparada para ponerla a prueba y ser evaluada por el grupo objetivo. Para ello se hace la validación con expertos.

Reunión vía zoom

Para dar inicio al proceso de validación del manual, se llevó a cabo una reunión virtual a través de la plataforma Zoom con la coordinadora de la institución. Durante esta reunión se presentó un prototipo del manual, con el objetivo de someterlo a revisión y obtener su aprobación.

Durante la revisión, se analizaron diferentes aspectos del documento, como las imágenes, los textos, los colores y los elementos que se habían agregado. En su gran mayoría, el manual fue aprobado, sin embargo, se realizaron cambios en algunas fotografías que se consideraron necesarios para mejorar su calidad y adecuarse mejor al contenido.

La reunión de validación del manual a través de Zoom con la coordinadora de la institución fue fundamental para asegurar su calidad y adecuación. Los cambios realizados en algunas fotografías permitieron mejorar la presentación visual del manual, proporcionando a los usuarios una experiencia satisfactoria y facilitando la comprensión de la información contenida en el documento.

La figura 152 evidencia la reunión realizada en la plataforma de zoom. Para el grupo AFEDES coordinadora.

d. Aplicación de la validación y presentación de resultados

Reunión presencial

También en esta etapa se lleva a cabo una reunión presencial con el experto asesor en Antropología. Durante esta reunión, se presenta la unidad dos del manual, la cual aborda el tema del origen. Se ha evaluado el texto y la digitalización de la simbología de los textiles, realizando los ajustes necesarios en la simbología presentada. Además, se ha trabajado en la implementación de los nombres en kaqchikel.

Como evidencia el experto antropólogo en el momento de la respectiva revisión y los cambios solicitados, la muestra como evidencia la figura 153 foto del experto.

Para esta etapa se hace un proceso de 4 reuniones presenciales. Se hace la revisión y validación del documento antes de ser evaluado por el grupo objetivo, luego se hacen las correcciones pertinentes, para poder exponer el documento correctamente al grupo objetivo.

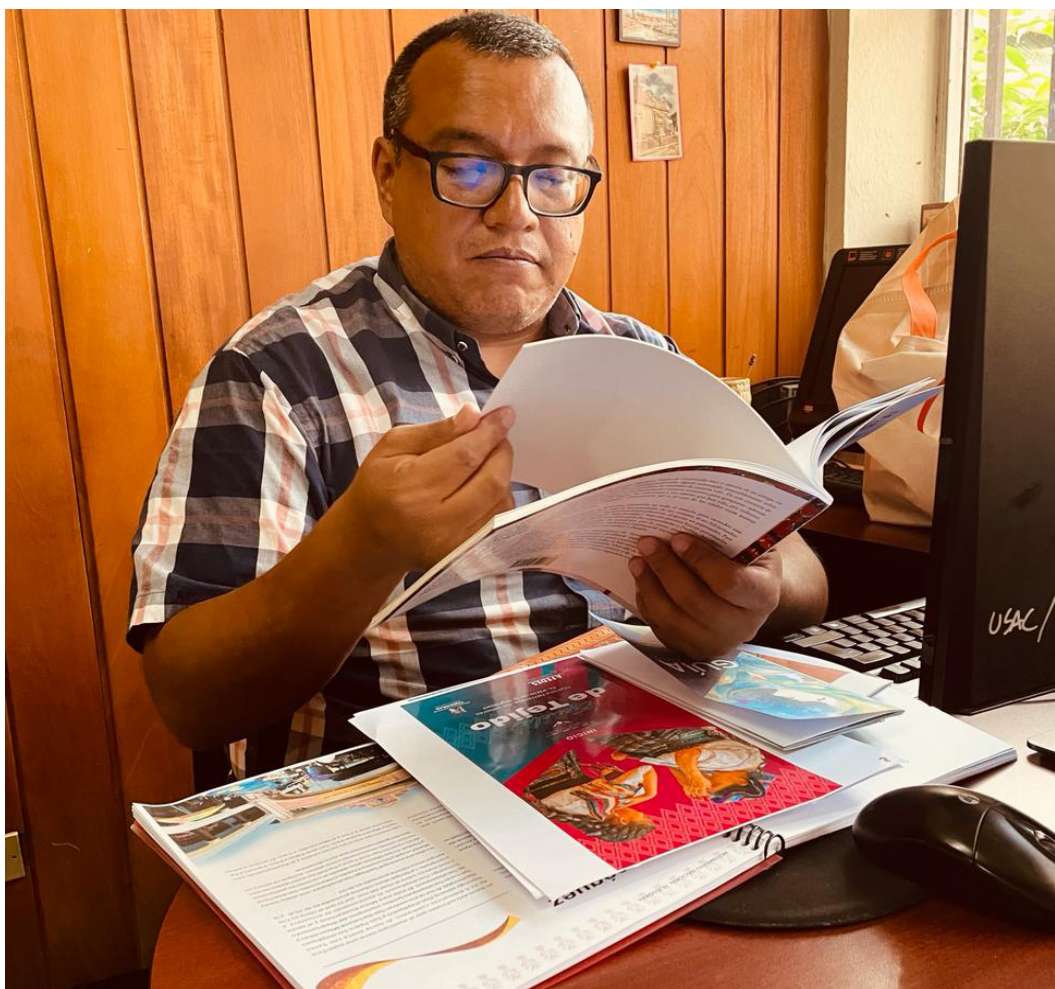


fig. 153 Fotografía: Asesoría de 103 asesor Antropólogo
Licenciado Deyvid Molina

Anexos

Las anotaciones y correcciones enviadas en plataforma whatsapp, página 192
Hoja de vida antropólogo Deyvid Molina, página 193.

d. Aplicación de la validación y presentación de resultados

A continuación se presentan los resultados más significativos .

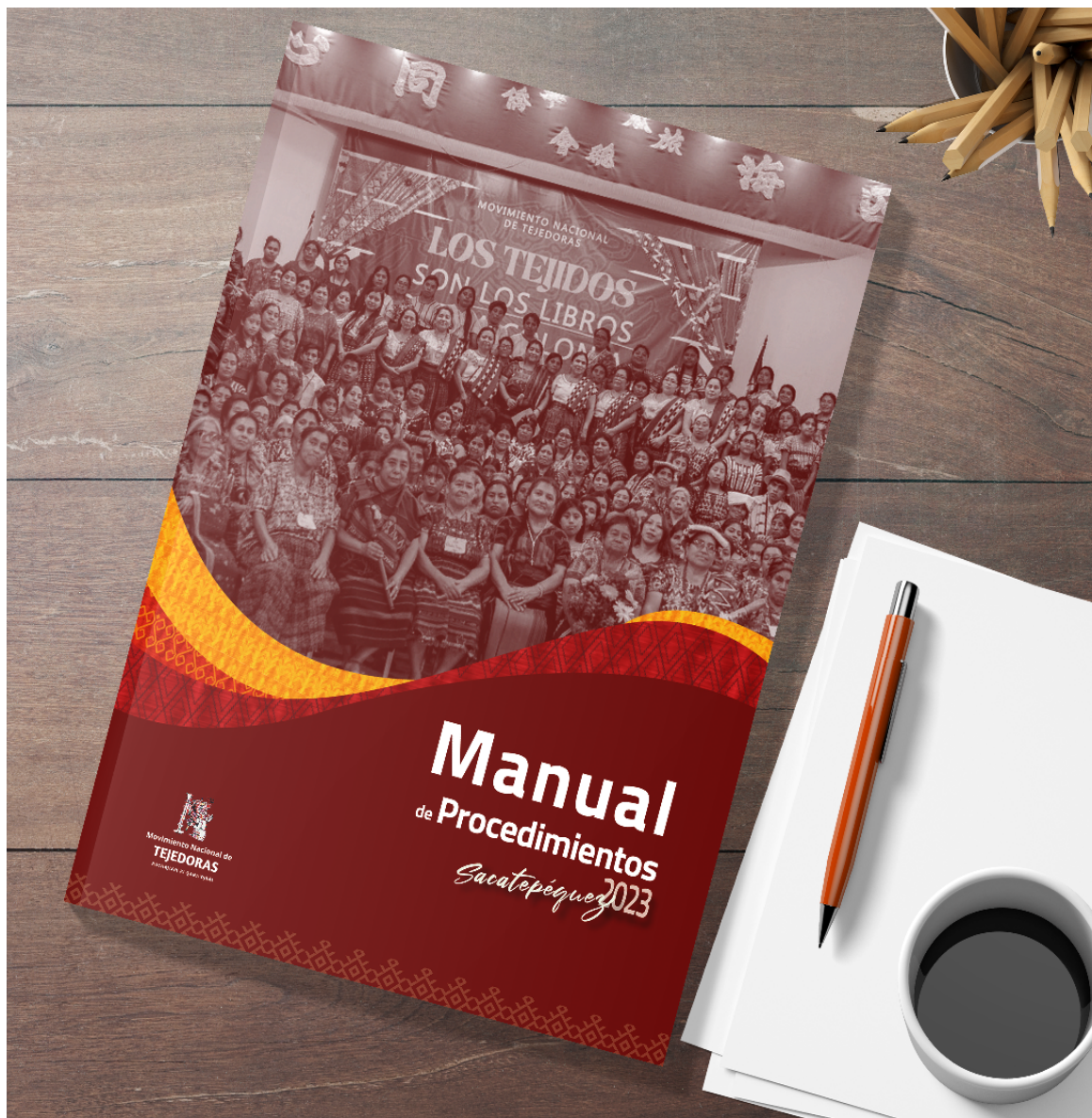


Figura 154 imagen de portada

Con base a los expertos se presenta la portada

- La mayoría coincidió positivamente en el atractivo visual
- La portada transmite emociones y sentimientos identificados como: la lucha por la dignidad y el valor que representan como pueblo indígena.
- El resultado, expresa el valor que representa este documento en la comunidad.
- La mayoría expresa que la portada representa a la institución
- También en las encuestas presenciales se obtienen unas palabras positivas por la propuesta hecha.

Figura 154 se muestra mokup de la portada final.

C. Aplicación de la validación y presentación de resultados

El interior

En esta hoja se evaluó siendo las siguientes:

- La mayoría coincidió que se debería de implementar imágenes en cada hoja
- La mayoría opinan positivamente de la claridad en el texto.
- La mayoría coincide que el icono utilizado es lo que resalta positivamente.
- Figura 157 páginas 42 y 43.



Figura 157 páginas 42 y 43, imagen de interior

Para esta hoja se hace las siguientes observaciones:

Páginas interior segunda unidad

Se presentó esta imagen las siguientes observaciones

- La mayoría estuvo de acuerdo con la simbología presentada de esta manera
- La mayoría consideró la legibilidad de los símbolos
- La imagen es la figura 158 páginas 62 y 63.

Estas páginas presentadas nos arrojaron resultados favorables, mejoras sustanciales que hacen que demuestran la calidad del proyecto y se obtengan piezas gráficas precisas.

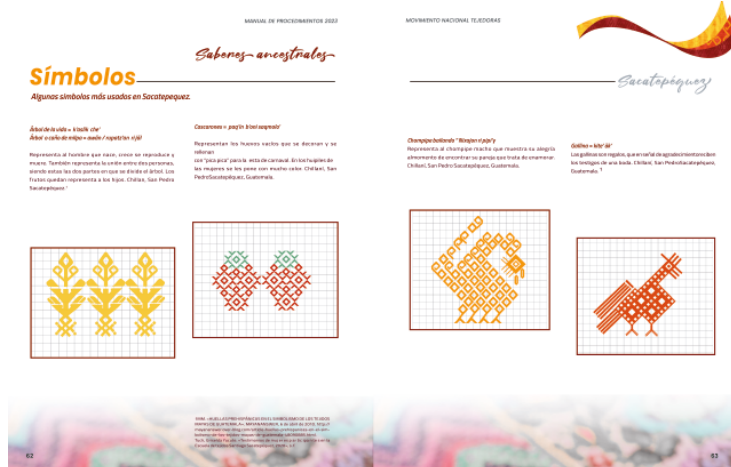
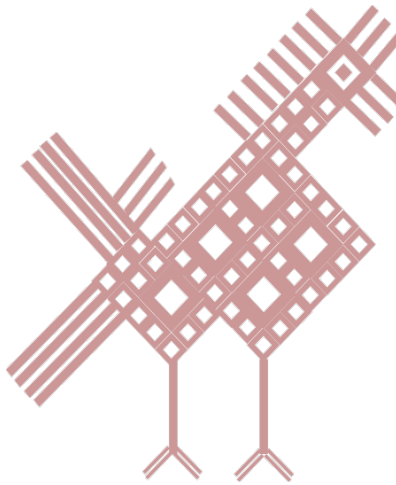


Figura 158 páginas 62 y 63 imagen de portada

e. Conclusiones de la sección

Conclusiones



Las encuestas permiten recopilar datos de una muestra representativa de los individuos o grupos que se deseen evaluar. Al obtener respuestas de un número significativo de participantes, se pudo obtener resultados generalizables que reflejan la realidad de la población objetivo. Esto permitió tener una visión más amplia y objetiva sobre ciertos aspectos.

Finalmente, las encuestas permiten obtener resultados en un tiempo relativamente corto, lo que agiliza el proceso de evaluación. Sin embargo, la coyuntura actual afectó en el tiempo de los resultados debido a que el grupo objetivo participó y sigue participando en los acontecimientos.

Pero la mayoría de los comentarios son positivos del manual, es flexible adaptable a diferentes temas y objetivos, así como la posibilidad de realizar comparaciones entre diferentes grupos, ha sido útil, eficaz valiosa y tomar decisiones informadas.

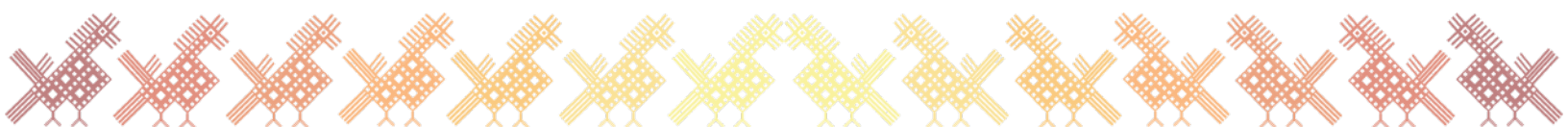
En conclusión, la metodología de evaluación permitió recopilar datos y así poder continuar con la siguiente etapa.



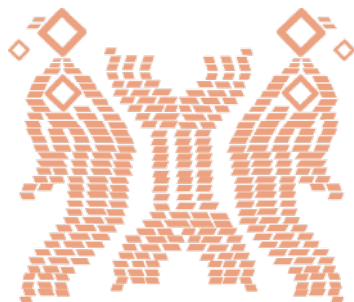
Presentación de la pieza completa

Una vez completadas las etapas de diseño análogo y evaluación y coevaluación la pieza creada ha logrado un mayor nivel de eficacia, lo que ha resultado en una validación clara y amplia.

En el siguiente texto se explica la justificación del diseño, se resaltan las partes más importantes, se muestra la pieza en su totalidad y se detallan aspectos como los costos y la dirección técnica de su producción







Fundamentación de la pieza

(Según premisas)

La idea de crear el manual de procedimientos para el grupo de mujeres tejedoras es un elemento fundamental para el éxito y eficiencia de sus actividades. A continuación, se presentaron algunos puntos clave para fundamentar la pieza editorial que respalda esta importante iniciativa: El diseño del manual de procedimientos permitió establecer una estructura organizativa clara y efectiva para el grupo de mujeres tejedoras. Esto incluyó un registro histórico de sus símbolos, definir roles y responsabilidades, establecer protocolos de normas interna y externa, así como identificar los recursos legales necesarios para llevar a cabo su labor.

Mediante la creación del manual de procedimientos, se aseguró la uniformidad en las prácticas para el grupo de mujeres tejedoras. Esto garantiza que todas las tejedoras sigan los mismos estándares y metodologías en cada uno de sus procesos, facilitar el control de calidad, contribuye de manera significativa a mejorar la eficiencia del grupo de mujeres tejedoras.

Al contar con procedimientos claros y precisos, se reducen el tiempo y los recursos necesarios. Gracias a la Continuidad y escalabilidad de la herramienta se desarrollan conceptos válidos de mayor relevancia en el diseño. Además, a medida que el grupo crecía en tamaño y alcance, este manual pudo adaptarse y expandirse a otros departamentos o áreas,

con el mismo enfoque. En resumen, el diseño del manual de procedimientos para el grupo de mujeres tejedoras es una herramienta necesaria y esencial para establecer una base sólida de organización, uniformidad, eficiencia y crecimiento. Además de proporcionar una guía clara y concisa para las actividades, también pudo servir como una herramienta de apoyo y referencia en múltiples áreas relevantes para las tejedoras.

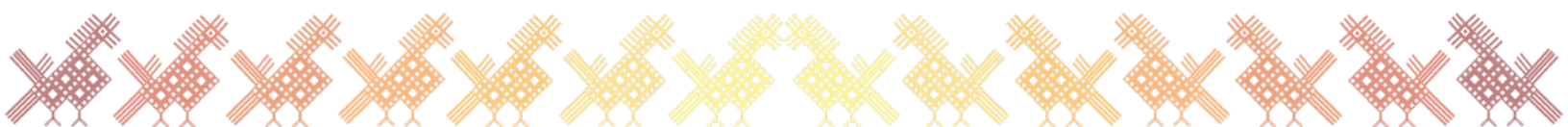
Concepto creativo

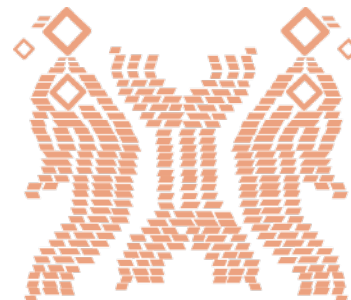
El análisis desde un marco lógico, sobre la vestimenta, es que no define completamente a una persona, ya que muchos otros aspectos hacen quienes somos, como acciones, personalidad y valores. Sin embargo, la vestimenta puede identificar nuestro lugar de origen en cierta medida, ya que cada cultura tiene sus propias formas de vestir y estilos distintivos, reflejando elementos culturales, tradiciones y costumbres particulares de una región o país. «Nuestros tejidos son los libros que la colonia no puedo quemar.»²⁴ Frase que dirige la idea principal del grupo de mujeres tejedoras, frase actual que las representa.

Entrelazadas

Representa el camino de la cultura ancestral plasmado en la simbología intrínseca, milimétrica, buscó unir o mezclar diferentes elementos o partes de manera complementadas entre sí. En el contexto para las mujeres tejedoras, vestimenta la expresión personal y pertenencia a un grupo o subcultura, refleja directamente el lugar de origen, un arte heredado por la cultura maya, el reconocimiento dentro de un marco legal y el respeto de lo que representan los tejidos en el ámbito global, formando un todo cohesionado. Lo que se refleja en la siguiente imagen donde a continuación se explica de forma gráfica cómo se representa cada aspecto del concepto. se muestra en la imagen de siguiente hoja corresponde a la figura 159.

24 «NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR - Tujaal Ediciones», acceso 2 de junio de 2020, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>, <https://tujaalediciones.com/catalogo/>.



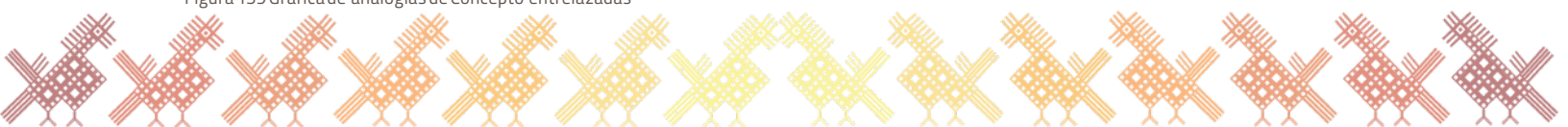


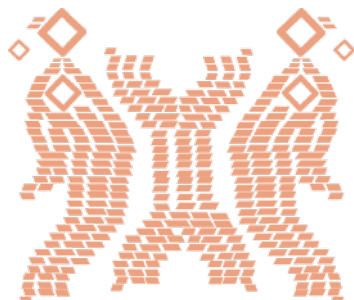
Fundamentación de la pieza (según premisas)

A continuación se muestra una gráfica de analogía para el concepto entrelazadas, en la que se enumeran los conceptos con similitudes o características encontradas durante el proceso creativo y que se aplicaron para el diseño de la pieza. A continuación se muestra en la figura 156



Figura 159 Gráfica de analogías de Concepto entrelazadas





Fundamentación de la pieza (según premisas)

Tipografía

Para el uso de cada una de las fuentes tipográficas que se mencionan se verificó el código abierto de cada una lo que se consideró uno de los primeros factores importantes.

Las fuentes que más se destacan en este diseño es la utilizada en el cuerpo de texto la **Titillium Web**. Es legible en tamaños de texto, caracteres bien espaciados y proporciones equilibradas hacen que sea fácil de leer. Esta fuente admite una amplia gama de idiomas y caracteres especiales, ideal para este proyecto con necesidades de tipografía multilingüe. Es una fuente de código abierto. figura 160

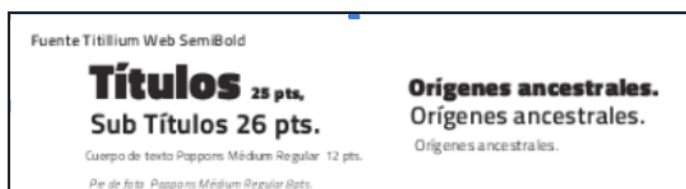
Popins una fuente con 17 variaciones que permite combinar las fuentes quedando una composición equilibrada en el diseño. Como se muestra en la figura 161

Fair Prosper Es una fuente serif con un toque clásico que agrega sofisticación y elegancia a el diseño, de remates y líneas sutilmente curvadas, estética refinada, curvas con un toque decorativo, de buen contraste entre los trazos gruesos y finos. Se utilizó para los subtítulos. Esta fuente le aporta mayor dinamismo al diseño por el movimiento de la línea. Como se observa figura 162.

Time New Roma Es una fuente serif su diseño clásico y elegante hace que sea fácil de leer en todo tipo de pantallas y tamaños de letra, el contenido es legible y reconocida, lo que la hace familiar, brinda una sensación de comodidad y confianza. figura 163. Se utiliza para los números de unidad y en el índice.

La combinación de estas fuentes tipográficas aporta un sentido de claridad y legibilidad, pero no solo

En base a las premisas de diseño, se determinó que se debían utilizar tipografías san serif. Sin embargo, durante el proceso de diseño, se llevó a cabo una experimentación que permitió clasificar y definir que mejor se adaptan al diseño.



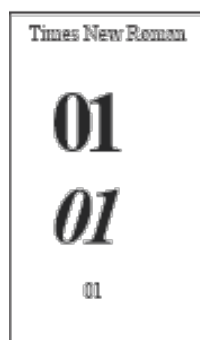
160 Fuente tipográfica



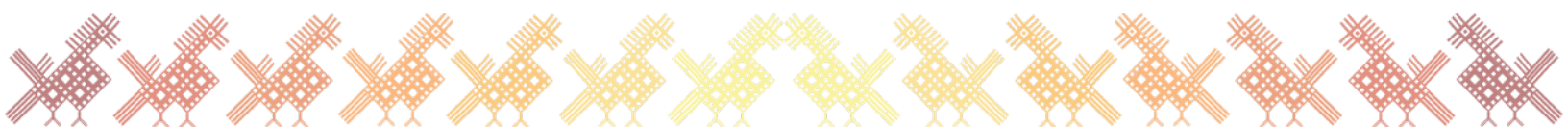
161 Fuente tipográfica

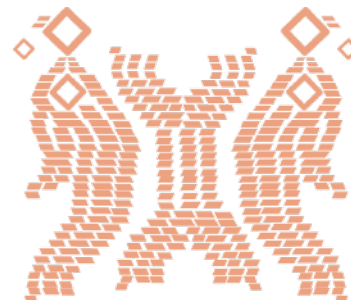


162 Fuente tipográfica



163 Fuente tipográfica





Fundamentación de la pieza (según premisas)

Paleta de color

Conexión cromática

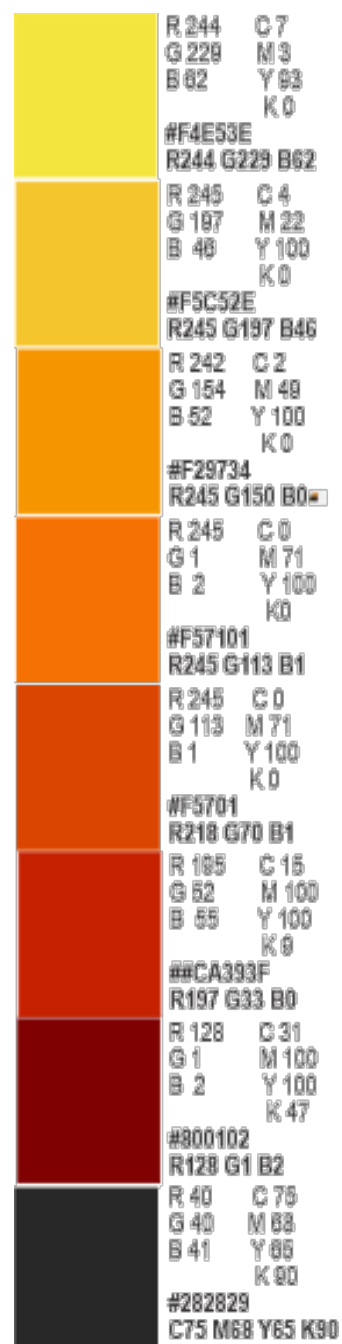
Los colores evocan emociones positivas y energéticas. El rojo, pasión y emociones fuertes, el naranja, calidez y entusiasmo, mientras que el amarillo simboliza la alegría y la felicidad. Asociación positiva, crea un impacto visual fuerte y emocional a este diseño. Capta la atención de los lectores. El uso de tonos brillantes de rojo, naranja y amarillo destacan y llaman la atención, contribuye a la legibilidad y atractivo en general. El uso de esta paleta se apoya en el contraste ayuda a establecer una jerarquía visual clara y permitir que los elementos importantes destacan.

Con base en la conexión filosófica de la Cosmovisión

Cosmovisión, conexión con la identidad de la intuición, una filosofía, evoca emociones positivas, el rojo Inicio de actividad el tiempo, espacio, y la sangre, la pertenencia del cuerpo lo valor ceremonial, el amarillo El espacio donde reposan los bienes materiales, como la tierra y la siembra la mil. Figura 164 y 165

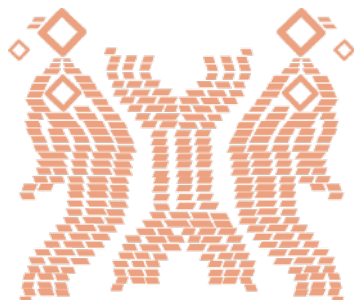


164 Paleta de color



165 paleta de color





Fundamentación de la pieza (según premisas)

Elementos gráficos

Para este concepto se creó una ornamentación basada en la simbología de los diseños reales tal y como son utilizados en las distintas creaciones textiles una réplica de su simbología digitalizada, formando un patrón repetitivo, parecido a los lienzos textiles. A continuación, se presentan los siguientes

Estos elementos cuentan una historia, transmiten para el grupo objetivo sensaciones de alegría, calma, elegancia, nostalgia, conocimiento, ciencia, entre otros. Es el reconocimiento de una cultura de nivel superior. Se digitalizan los símbolos existentes en base a los más utilizados para la indumentaria indígena en el área de Sacatepéquez.

El árbol de la vida o la rama de la milpa. Representa al hombre que nace, crece se reproduce y muere. También representa la unión entre dos personas, siendo estas las dos partes en que se divide el árbol. Los frutos quedan representando a los hijos. Chillán, San Pedro Sacatepéquez. Figura 166

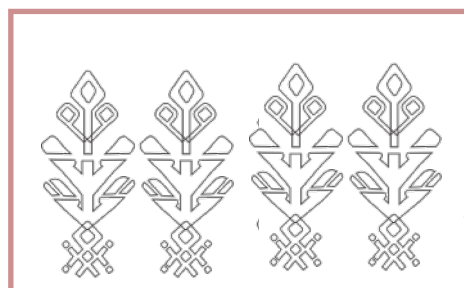


Figura 166 ornamenta

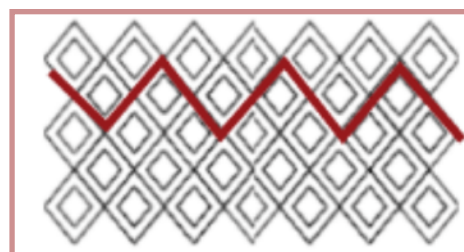


Figura 167 ornamenta

El camino de la serpiente que representa a la tejedora como las guardianas cuidadoras de los tejidos. Figura 167

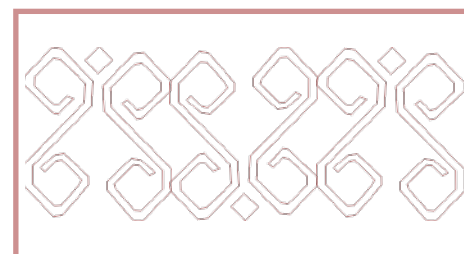


Figura 168 ornamenta

El mono que representa la sabiduría en una secuencia permite un patrón compuesto. Figura 168

Representa puntadas el patrón en lienzo bordado las puntadas cada una se enmarcan en base un tejido real. Figuras 169

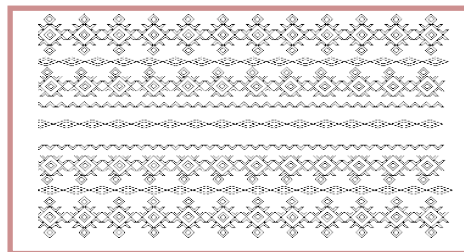
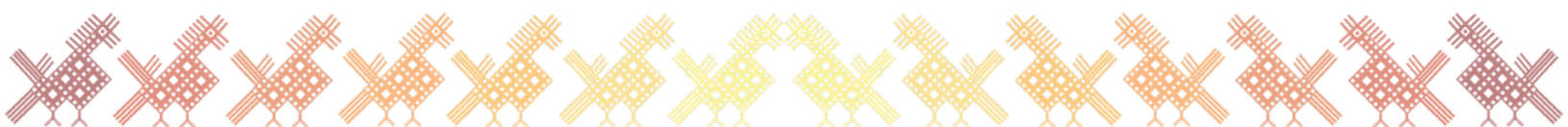
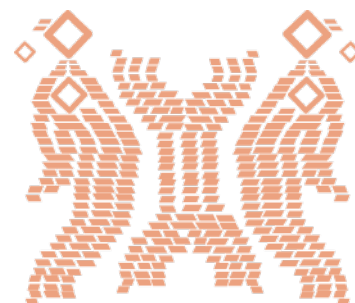


Figura 169 ornamenta

De esta manera se fue dando cada elemento e incorporando de manera lógica y consistente lo que permitió la personalidad del documento.





Fundamentación de la pieza (según premisas)

Retículas

Se propone una retícula jerárquica para organizar la información y elementos visuales de manera clara y estructurada.

- Se utiliza para los cuerpos de texto
- Y actividades de ilustraciones.
- Facilita la creación de un diseño coherente y consistente, manteniendo una estructura de rejillas y espacios constantes a lo largo del diseño. Esta retícula es flexible y se puede adaptar a diferentes formatos y tamaños de diseño, así como a dispositivos digitales. Además, facilita la colocación de elementos y agiliza la producción o implementación de nuevas páginas.

- En general, esta retícula mejora la legibilidad, usabilidad y comprensión rápida del contenido, proporcionando una navegación fácil y acceso a la información relevante.
- 4 módulos en horizontal en donde se adaptan la numeración títulos y subtítulos.
- Dos columnas. Para el texto. 6 módulos 3 en cada columna vertical. Se adapta la imagen
- Figura 170

Esta retícula fue una buena elección pues permitió la continuidad de las tres unidades.

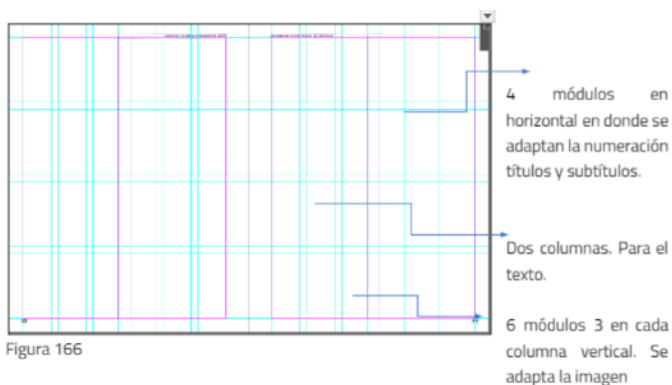


Figura 166

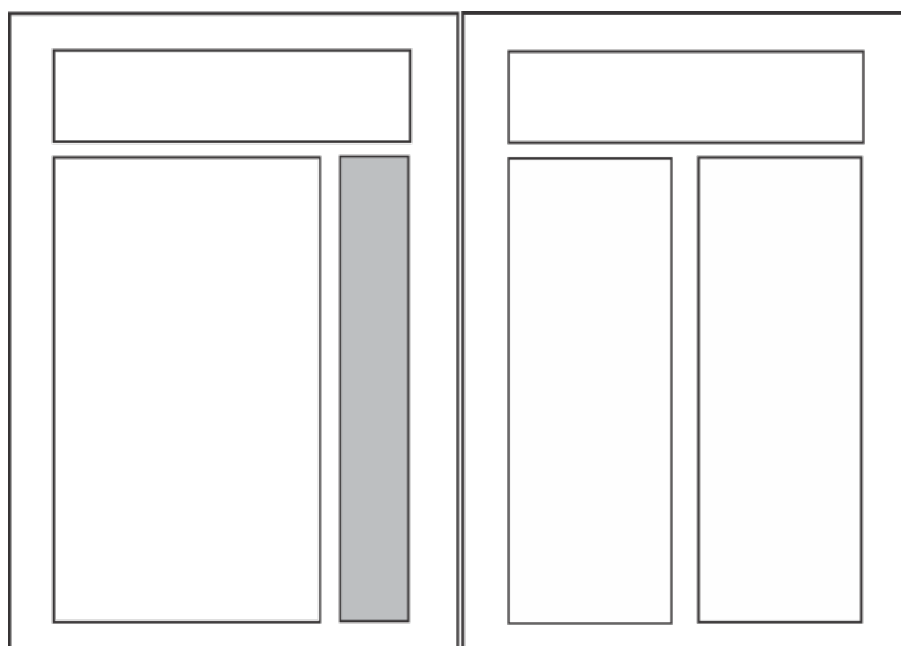
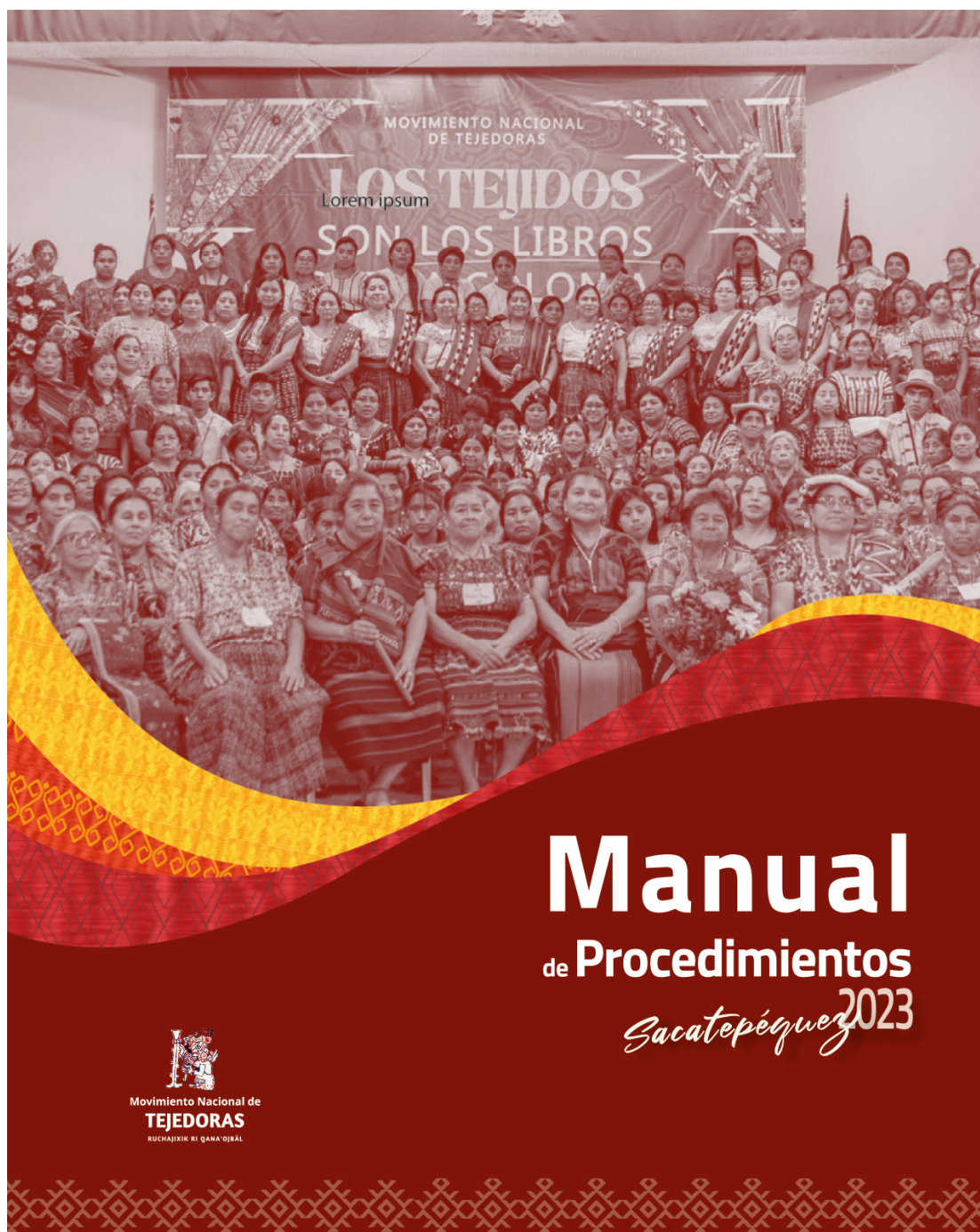


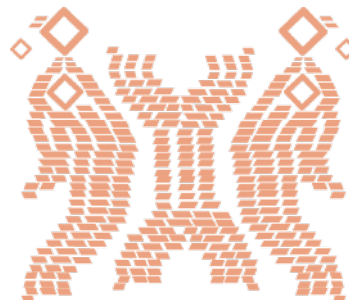
Figura 170 Retícula sugerida.



Presentación completa de *la pieza diseñada*

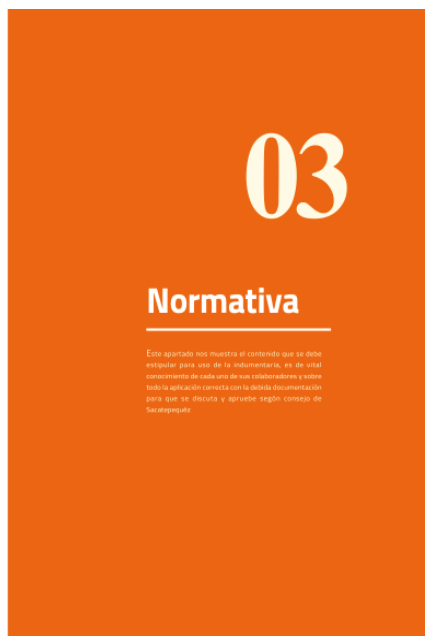
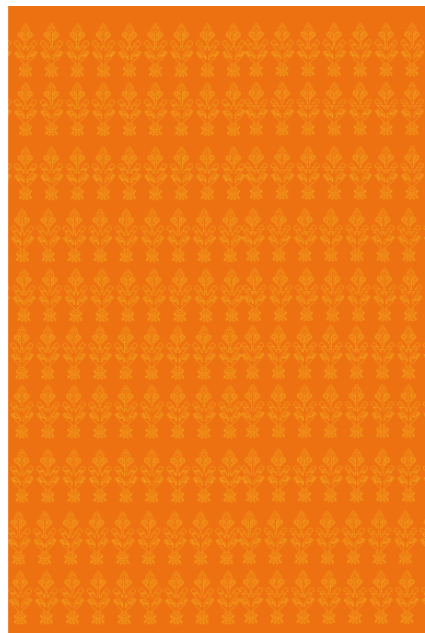
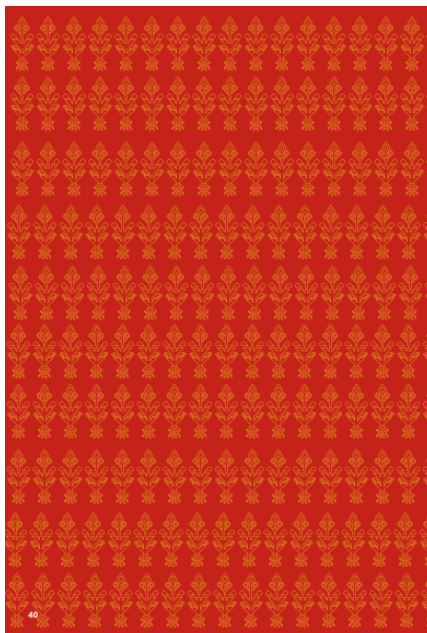
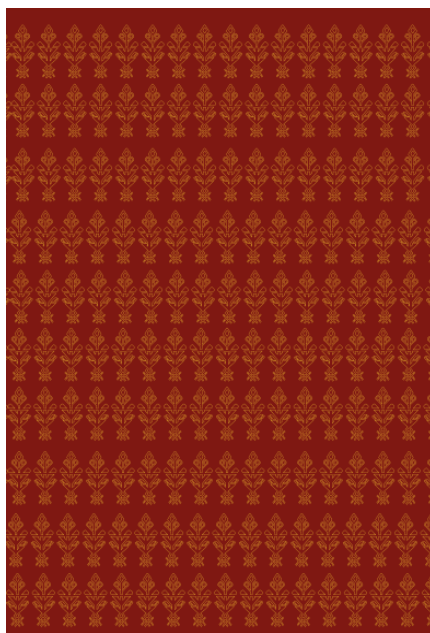
A continuación se presentan las piezas gráficas realizadas, el manual en paginas sueltas. Portada

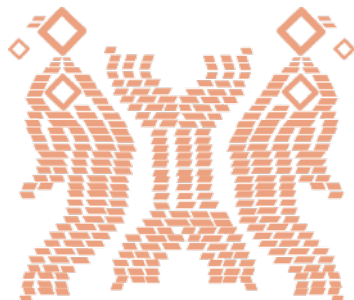




Presentación completa de la pieza diseñada

Páginas portadillas y separadores de unidad 13,14 , 40,41, 66,67





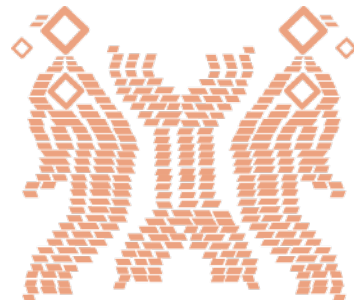
Presentación completa de la pieza diseñada

Página 2, 3 e índice página 5

MOVIMIENTO NACIONAL TEJEDORAS		<i>Índice</i>
LEGALIDADES	01	
Introducción	7	
Presentación	8	
Quiénes Somos	11	
Legalidades	13	
Iniciativa	39	
ORIGEN	02	
Origen Cultura maya	41	
Indumentaria	42	
Una cultura de valor intangible	43	
¿Conquista o invasión?	44	
Un Evento histórico	45	
Una Verdad que marco la cultura indígena	48	
La historia que sobrevive al juego colonial	50	
Sacatepéquez	51	
Cosmovisión	53	
Historia	54	
Indumentaria	55	
Identidad	61	
Símbolos	65	
NORMATIVA	03	
Normativa	67	
Normativa uso de la indumentaria	68	
Principio	74	
Organigrama	76	
Flujograma	77	
Cronogramas	78	
Bibliografía	80	

5





Presentación completa de la pieza diseñada

Página 15 inicio de legalidades

MOVIMIENTO NACIONAL TEJEDORAS

Iniciativa

0001

Descripción

El documento es el numero de registro 6136 con numero de acta 0001 es el acta que abre el proceso y con el nombre de los representates.

Iniciativa que dispone que dispone para la aprobación de la propiedad intelectual colectiva sobre textiles en la industria de los pueblos y comunidades indigenas.

Documento que antecede al documento Ref: Of-OP/KM/Comisión PI-92-2022 de fecha 6 de septiembre de 2022.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA
GUATEMALA, C. A.

**DIRECCIÓN LEGISLATIVA
- CONTROL DE INICIATIVAS -**

NÚMERO DE REGISTRO

6136

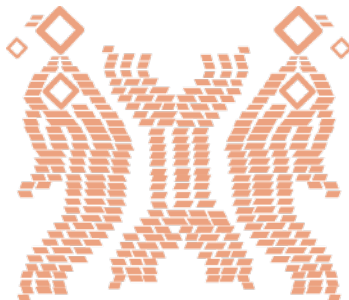
FECHA QUE CONOCIÓ EL PLENO:

INICIATIVA DE LEY PRESENTADA POR LOS REPRESENTANTES OSMUNDO RENÉ PONCE SERRANO, PETRONA MEJÍA CHUTÁ DE LARA, ADÁN PÉREZ Y PÉREZ, LIGIA IVETH HERNÁNDEZ GÓMEZ, EDUARDO ZACHRISSON CASTILLO, OSCAR ARTURO ARGUETA MAYÉN, DIEGO ISRAEL GONZÁLEZ ALVARADO, ALFREDO ADOLFO CANIZ AJPACAJÁ, WALTER ROLANDO FÉLIX LÓPEZ, SONIA MARINA GUTIERREZ RAGUAY, VICENTA JERÓNIMO JIMÉNEZ Y ANDREA BEATRÍZ VILLAGRÁN ANTÓN.

INICIATIVA QUE DISPONE APROBAR LEY PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL COLECTIVA SOBRE LOS TEXTILES E INDUMENTARIA DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS DE GUATEMALA.

TRÁMITE:





Presentación completa de la pieza diseñada

Página de la 7 a la 12

MOVIMIENTO NACIONAL TEJEDORAS

Introducción

Un manual de procedimientos es un documento fundamental en el ámbito de la propiedad intelectual colectiva, ya que regula y protege los derechos y conocimientos ancestrales de comunidades indígenas, como el caso de los pueblos mayas. Este documento legal se basa en las iniciativas de ley, realizadas en sesiones de comisiones de pueblos indígenas, donde se discuten y aprueban las normativas que resguardan la propiedad intelectual colectiva de estas comunidades.

En el contexto de los pueblos mayas, uno de los aspectos más relevantes de esta propiedad intelectual colectiva se relaciona con la indumentaria tradicional. La indumentaria maya no solo es un símbolo de identidad cultural, sino que también es una manifestación de conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación. Su origen se remonta a épocas precolombinas y ha evolucionado a lo largo de la historia, reflejando no solo la estética maya, sino también su conexión con la naturaleza y su cosmovisión única.

El manual de procedimientos incluye normativas detalladas sobre el uso y la protección de la indumentaria maya, abordando cuestiones como la elaboración, el significado de los diseños y patrones, los materiales utilizados y las ocasiones específicas en las que se viste. Además, se establecen mecanismos para prevenir la apropiación cultural no autorizada y promover la autonomía y la preservación de esta herencia cultural invaluable.

En este contexto, el manual de procedimientos se convierte en una herramienta esencial para proteger y preservar la propiedad intelectual colectiva de los pueblos indígenas, como los mayas, y garantizar que sus conocimientos y tradiciones culturales sean respetados y valorados en el marco legal y social.

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS 2023

Quiénes somos

Movimiento Nacional de Tejedoras

La COVID-19 agudizó la exclusión y discriminación histórica hacia las mujeres indígenas con respecto al acceso a servicios básicos, en particular, las desigualdades en el acceso a los derechos a salud, la alimentación, el agua y la educación, entre otros. Los efectos que ha tenido en la vida de las mujeres se han reflejado en diversos ámbitos de sus vidas, a nivel personal, familiar y comunitario.

El Estado guatemalteco continúa sin responder eficientemente a las necesidades y demandas de las mujeres y los pueblos indígenas. La población mucho más excluida ha sido tradicionalmente la población maya, y en ella, la población maye que no sabe leer ni escribir.

Las crisis climáticas y agroalimentarias, especialmente en aquellas familias que no tienen posibilidades de sembrar maíz y frijol, los gastos que ocurren entre mayas, deben cubrirse a través de la venta de alimentos y otros productos de ingresos económicos, la situación es más crítica que antes que comenzó la pandemia del COVID-19, por lo tanto, el riesgo de inseguridad alimentaria y de hambre se incrementa. Las mujeres tienen escasas oportunidades de generación de ingresos de las mujeres indígenas. La participación de las mujeres en el mercado de trabajo es del 35.3%, en comparación con el 48.3% de los varones. En el caso de las mujeres se insertan en la economía en condiciones de mayor precariedad porque no han tenido acceso a la educación formal, formación técnica y debido a la carencia de redes de cuidado, tienen escasas oportunidades para gozar de un salario, empleo y seguridad social.

MOVIMIENTO NACIONAL TEJEDORAS

Misión

Somos una organización de mujeres indígenas que buscan el "Utz" (bienestar) a través de la reflexión y la formación política que promueve las formas propias de organización, producción de alimentos, indumentaria maya y sistemas de salud ancestral desde la construcción de pueblos indígenas, para contribuir al fortalecimiento de todas las formas de expresión hacia nosotros y nuestros pueblos.

Visión

Ser una organización de mujeres indígenas que busca y trabaja por el "Utz" (bienestar) a través de la reflexión y la formación política que promueve las formas propias de organización, producción de alimentos, indumentaria maya y sistemas de salud ancestral desde la construcción de pueblos indígenas, para contribuir al fortalecimiento de todas las formas de expresión hacia nosotros y nuestros pueblos.

Nuestra razón de lucha política es:

- Que los mujeres vivamos una vida libre de violencia
- Que mujeres y hombres tengamos las mismas oportunidades
- Que no haya racismo ni discriminación étnica, de clase y de género
- Construir modos de vida alternativos al actual modelo económico capitalista que emplea a las mujeres
- Proteger y defender nuestro soberanía territorialmente ante la explotación y apropiación de recursos, conocimientos y prácticas ancestrales

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS 2023

Objetivos

Movimiento Nacional de Tejedoras

1 Objetivos Específicos

1.1 Formación Política

Hacer recorridos de la vida de las abuelas y abuelos para sostener la vida a pesar de la violencia provocada por el racismo estructural, deshechos de la sociedad ante la época colonial hasta la actualidad ofreciendo a las mujeres indígenas la fuerza, resistencia y valentía de los pueblos indígenas que contraponen la historia oficial que vulnera estereotipos y prejuicios discriminatorios contra los pueblos indígenas. Es por ello la importancia de hablar de la memoria histórica para comprender las diversas formas de dominación, de la precarización de la vida de las mujeres indígenas que tiene raíces profundas, porque las mujeres en sus experiencias de vida construyen de discriminación estructural la intersección que existe entre los sistemas de explotación racista, patriarcal y capitalista.

Se ha contribuido a fortalecer la identidad de las mujeres mayas, especialmente reconocer diversos elementos constitutivos de su identidad como el territorio, el idioma, la indumentaria, la medicina, los alimentos y su gastronomía, la espiritualidad y otros principios de vida. El autoconocimiento de su identidad es un elemento que se valora significativamente, ya que el racismo sostiene un discurso de odio y vergüenza hacia la indígena que ha provocado el desajuste de la identidad como un mecanismo de resguardo, por lo tanto, se valora que las mujeres que han participado en estos espacios de formación política, puedan autoidentificarse como personas que tienen una individualidad y dignidad, especialmente porque desde el pensamiento crítico la colonización de cultura el término "maya" para designar a las mujeres indígenas que les niega el derecho a sus mujeres con nombre propio.

MOVIMIENTO NACIONAL TEJEDORAS

2 Objetivos Específicos

2.1 Autonomía Económica

Durante el año 2021 a pesar de la presencia de la pandemia COVID-19 en las comunidades, se buscaron formas para continuar con el fortalecimiento de las capacidades técnicas agropecuarias de las mujeres, en AFIDES se reconocen que esta labor es fundamental para que las mujeres y sus familias continúen con el cultivo de alimentos saludables. Para ello se cambió la modalidad actual y presencial para desarrollar los talleres dirigidos a promotoras y lideresas que asesoran procesos agropecuarios en el departamento de Sacatepéquez, Chimaltenango y Totonicapán.

- Se desarrollaron 3 talleres virtuales agroecológicos dirigidos a promotoras de Sacatepéquez y Santa Lucía Utatlán, sobre producción de semillas criollas y cultivos desde los huertos colectivos.
- Manejo, clasificación y producción de semillas.
- Atmósfera, manejo y funcionamiento de semilleros comunitarios.
- 4 Talleres Presenciales agroecológicos dirigidos a promotoras de Sacatepéquez y Chimaltenango.
- Conservación de semillas (Foro de AFIDES).
- Fortalecimiento de capacidades en crianza de aves. Criales (El Rincón).
- Manejo de aves criollas (San Marcos, Jolotepique).
- Resiliencia natural para la prevención de plagas en cultivos (San Marcos, Jolotepique).
- La metodología de los talleres permitió un intercambio de información mediante 3 talleres virtuales enfocados en la producción de semillas criollas y cultivos.

3 Objetivos Específicos

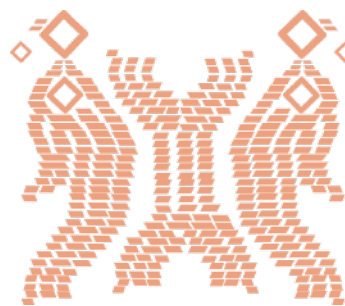
3.1 Autonomía Política

Acumulando a procesos organizacionales comentar los datos mujeres tejedoras. El acompañamiento a los procesos organizativos de las mujeres mayas es una línea de acción importante para AFIDES, especialmente desde sus propias formas. De tal cuenta, se logró acompañar 7 asambleas comunitarias, de las cuales se conformaron a nuevos Comités de Tejedoras de las comunidades lingüísticas Kaq'chikel, K'ek'ich, en los siguientes departamentos:

- Guatemala
- San Juan Sacatepéquez
- San Pedro Sacatepéquez
- Santa Catarina Barahona Quiché
- Zacapa

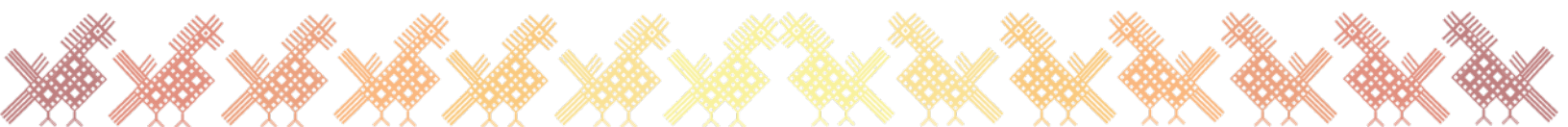
Hubo una participación total de 688 mujeres mayas en las asambleas, encuestas de Zacapa, San Pedro Sacatepéquez y Santa Catarina Barahona la asistencia de mujeres fue más de la esperada. Estos procesos asamblearios permitieron avanzar en el proceso de resguardo de las creaciones y conocimientos del arte textil maya. A pesar del contexto político y de emergencia sanitaria que se presentó durante el año, AFIDES facilitó condiciones y acompañó la conformación de Comités de Tejedoras por consentimiento, a partir de la socialización de las condiciones y situaciones que viven las mujeres mayas tejedoras frente al racismo y la explotación económica capitalista y de compartir con las mujeres los mecanismos implementados a partir de la Estrategia general en el ámbito jurídico, político, social, educativo y comunicacional del Movimiento Nacional de Tejedoras.



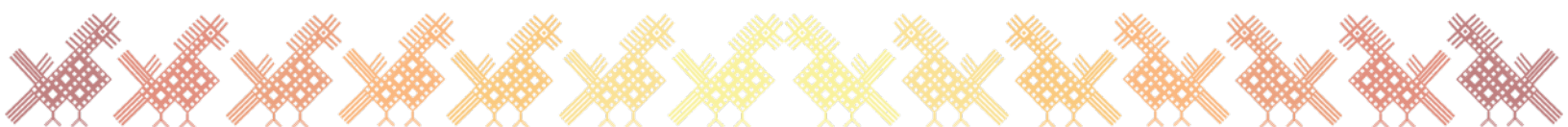


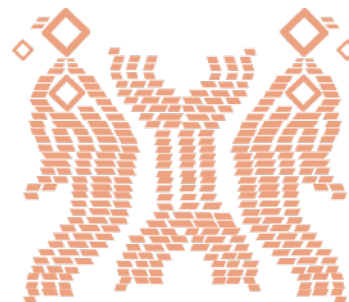
Presentación completa de la pieza diseñada

Página de la 14 a la 18



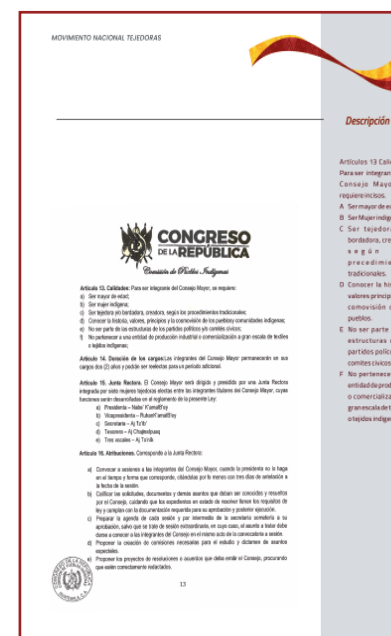
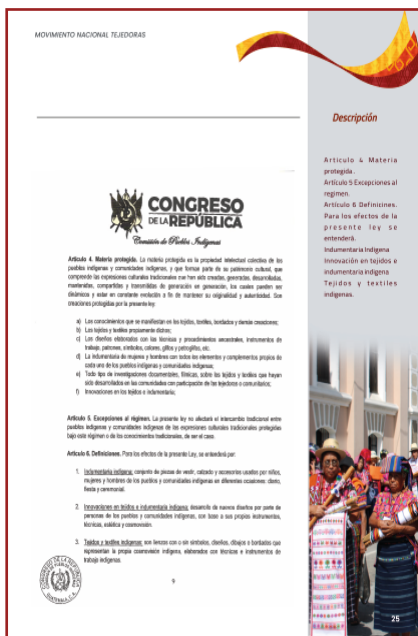
Página de la 19 a la 24





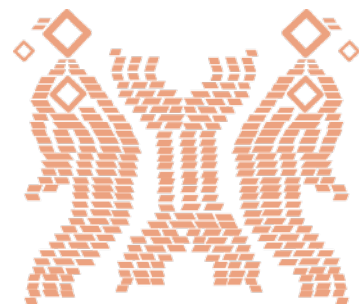
Presentación completa de la pieza diseñada

Página de la 25 a la 30



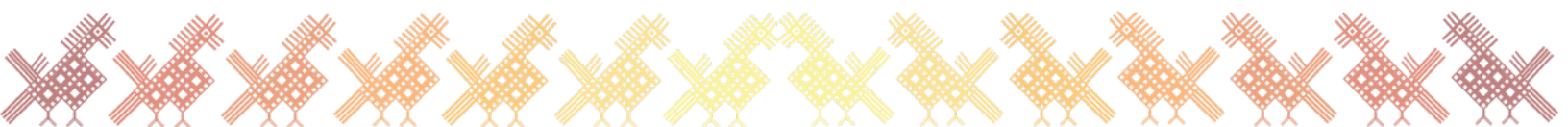
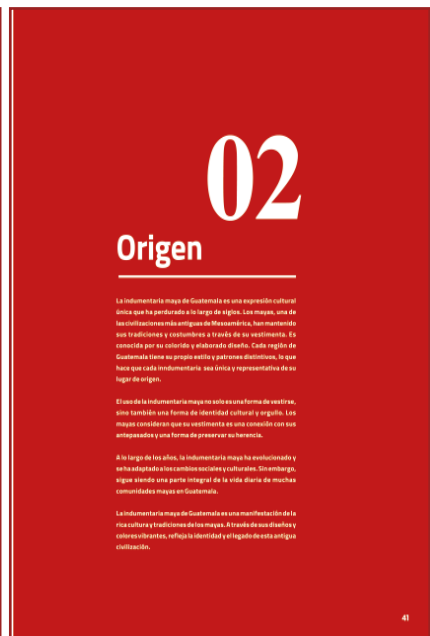
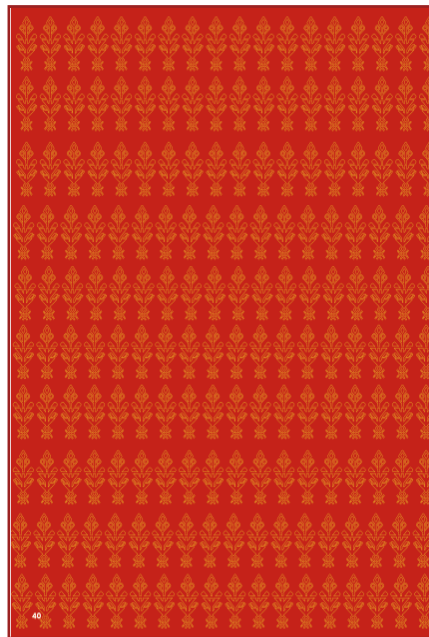
Página de la 31 a la 36

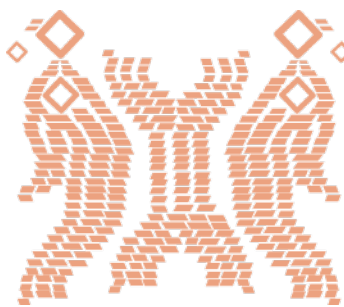
[illegible][illegible]



Presentación completa de la pieza diseñada

Página de la 39 a la 44





Presentación completa de la pieza diseñada

Página de la 45 a la 50



Un evento histórico

¿O el intento de exterminio?

Guatemala

4.1 El impacto profundo de la conquista en la historia de América

Los mayas fueron uno de los civilizaciones más avanzadas de su tiempo, con logros significativos en áreas como la arquitectura, la escritura, los matemáticos y la astronomía. Sin embargo, su imperio comenzó a declinar en el siglo IX debido a una combinación de factores internos y externos. La llegada de los españoles en el siglo XVI marcó el comienzo de la conquista maya. Los españoles, liderados por Hernán Cortés, utilizaron tácticas militares superiores y enfermedades europeas para debilitar a los mayas y eventualmente someterlos. La conquista resultó en la destrucción de muchas ciudades mayas y la pérdida de gran parte de su cultura y conocimiento.

Los mayas fueron despojados de su tierra y sometidos a la esclavitud y la explotación.

4.2 Explotación

La conquista también tuvo un impacto económico en América Latina. Los españoles explotaron los recursos naturales de América, como oro, plata y esclavitud, para establecer un sistema de encomiendas que permitía la explotación de los indígenas en las plantaciones y minas. Esta explotación económica contribuyó a la acumulación de riqueza en manos de los españoles y al empobrecimiento de la población indígena.

4.3 Esclavitud

La esclavitud indígena en América Latina comenzó poco después de la llegada de los conquistadores europeos en el siglo XVI. Los españoles y portugueses, en particular, utilizaron a los indígenas como mano de obra forzada en las plantaciones, minas y en la construcción de infraestructura. La esclavitud indígena fue especialmente prevalente en las colonias españolas, donde se estableció el sistema de encomiendas. Este sistema otorgaba a los colonizadores el derecho de utilizar a los indígenas como trabajadores a cambio de su protección y evangelización. Sin embargo, en la práctica, los indígenas fueron sometidos a abusos y explotación.



Una verdad que marcó la cultura indígena

5.1 Infraestructura colonial

Los indígenas fueron considerados inferiores por los colonizadores europeos y se los trató como propiedad. Fueron sometidos a trabajos extenuantes, maltrato y condiciones de vida inhumanas. Muchos murieron debido a enfermedades europeas transmitidas por los europeos para los cuales no tenían inmunidad.

A medida que la población indígena disminuía debido a la explotación y las enfermedades, los colonizadores comenzaron a importar esclavos africanos para reemplazarlos. Esto condujo a la creación de una sociedad colonial basada en la discriminación racial y la explotación de diferentes grupos étnicos.

Los españoles consideraban que la vestimenta indígena era primitiva y pagana, por lo que promovieron el uso de la ropa europea como una forma de "civilizar" a los indígenas. Además, la vestimenta maya era considerada como una forma de resistencia cultural y religiosa, por lo que muchos de los líderes indígenas fueron ejecutados por sus actividades ancestrales y estaban relacionados con sus creencias y tradiciones.

La imposición de la vestimenta europea fue parte de un proceso más amplio de asimilación cultural y control por parte de los españoles. Se buscaba homogeneizar la población indígena y eliminar cualquier manifestación de su identidad cultural.

El origen de los trajes indígenas no está muy claro con base en dibujos y referencias encontradas en vasijas y enterramientos, se sabe que los mayas vestían túnicas o tipo enaguila tejidas con henequén, algodón o algodón, según su categoría social en la sociedad. Andaban también sobre que los túnicas estaban decoradas con colores y plumas, pieles de colores y parte de conchas.

Los mayas conocían muy bien el uso de colores cálidos para representar los bordes de las telas con patrones repetitivos. También utilizaban hilos de algodón de colores vivos, que eran usados para bordar y también eran usados para hacer adornos y plumas para sus vestimentas.

El proceso de domesticación fue una imposición pues los indígenas cambiaron su cultura y creencias, los trajes de vestir los mayas no eran iguales a los trajes que los españoles usaban, los trajes de vestir los mayas no eran iguales a los trajes que los españoles usaban, los trajes de vestir los mayas no eran iguales a los trajes que los españoles usaban.



6.1 Comunalidad indígena

La imposición de la vestimenta europea fue parte de un proceso más amplio de asimilación cultural y control por parte de los españoles. Se buscaba homogeneizar la población indígena y eliminar cualquier manifestación de su identidad cultural.

A medida que la población indígena disminuía debido a la explotación y las enfermedades, los colonizadores comenzaron a importar esclavos africanos para reemplazarlos. Esto condujo a la creación de una sociedad colonial basada en la discriminación racial y la explotación de diferentes grupos étnicos.

Los españoles consideraban que la vestimenta indígena era primitiva y pagana, por lo que promovieron el uso de la ropa europea como una forma de "civilizar" a los indígenas. Además, la vestimenta maya era considerada como una forma de resistencia cultural y religiosa, por lo que muchos de los líderes indígenas fueron ejecutados por sus actividades ancestrales y estaban relacionados con sus creencias y tradiciones.

6.2 Los hombres mayas

Para los hombres, el traje tradicional consistía en una camisa sin mangas llamada "huipil" o "tubo", que generalmente era hecha de tela de algodón y podía tener bordes coloridos. Se combinaba con un pantalón llamado "calzon" o "tubo" y una faja llamada "cintura" que se enrollaba alrededor de la cintura.

Los mayas también usaban accesorios tradicionales como collares, pulseras y brazaletes elaborados. Estos accesorios a menudo eran hechos de madera y podían estar decorados con plumas, conchas y otros materiales naturales.

Es importante destacar que la vestimenta maya no solo es un elemento de identidad, sino que también es una forma de preservar y transmitir la identidad cultural.

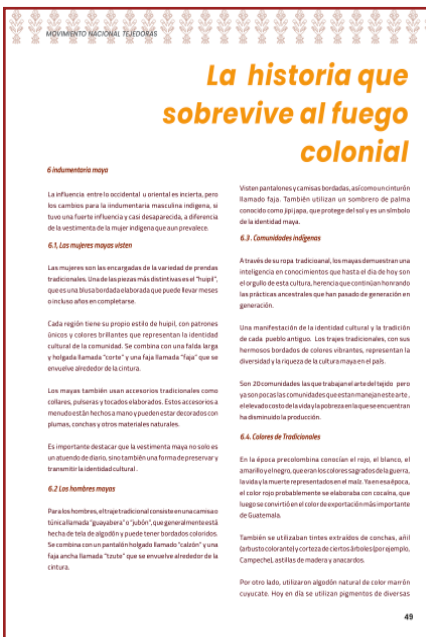


Guatemala

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.



6.1 Comunalidad indígena

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.



6.1 Comunalidad indígena

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

La historia que sobrevive al fuego colonial es la historia de la resistencia cultural y la preservación de la identidad indígena. A pesar de la explotación y la asimilación forzada, los mayas han mantenido viva su cultura y sus tradiciones. La vestimenta maya es un ejemplo de esta resistencia, ya que ha sobrevivido a la imposición de la vestimenta europea y se ha convertido en un símbolo de la identidad indígena.

Página de la 51 a la 56

Inspiración

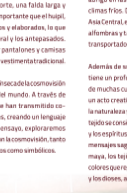
La cosmología de la indumentaria

Uno de los símbolos de la indumentaria maya de Sacatepéquez es el huipil, una blusa larga y holgada que es utilizada tanto por hombres como por mujeres. El huipil está decorado con símbolos que tienen que representar diferentes elementos geométricos, animales y plantas. Esta blusa tiene un significado espiritual y refleja la identidad y la cosmología maya. También es importante el corte, una larga faja o pluma que se lleva a la cintura. Es un símbolo que el huipil y el corte están decorados con bordados y elaborados, lo que representa la conexión con la naturaleza y la antepasados. Además, los nombres tienen estos patrones y colores simbólicos, que complementan su significado tradicional.

El estudio de la indumentaria puede ser usado como herramienta de diferentes culturas alrededor del mundo. A través de los hilos y las técnicas de tejido, se han transmitido conocimientos, tradiciones y creencias, creando un lenguaje simbólico y estético único. En este sentido, explorar los símbolos en el arte del tejido nos relaciona con la cosmología, tanto en términos de su asociación con conceptos como símbolos.

En primer lugar, el arte del tejido está estrechamente relacionado con la cosmología en su función práctica. A lo largo de la historia, las diferentes culturas han desarrollado técnicas y estilos de tejido adaptados a sus entornos y necesidades específicas. Por ejemplo, en las culturas andinas de América del Sur, el tejido de alambra o lana de vaca ha sido usado para el tejido de las cosmologías, ya que se propaga algo en los días montañas y los permite sobrevivir en las cimas frías. Del mismo modo, en las culturas nómadas de Asia Central, el arte del tejido se ha centrado en las vacas de alfalfa y los tejidos resistentes que pueden ser fácilmente transportados durante las migraciones.

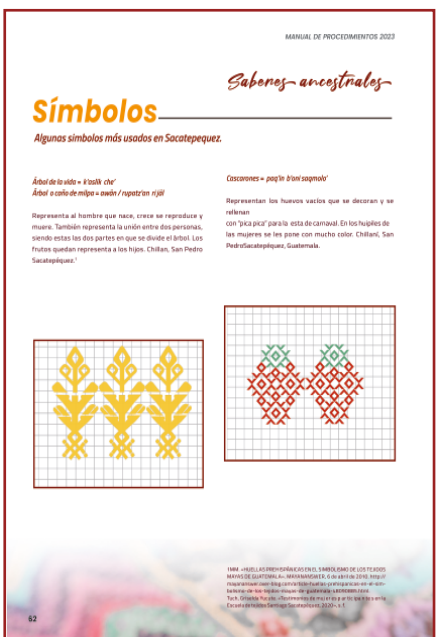
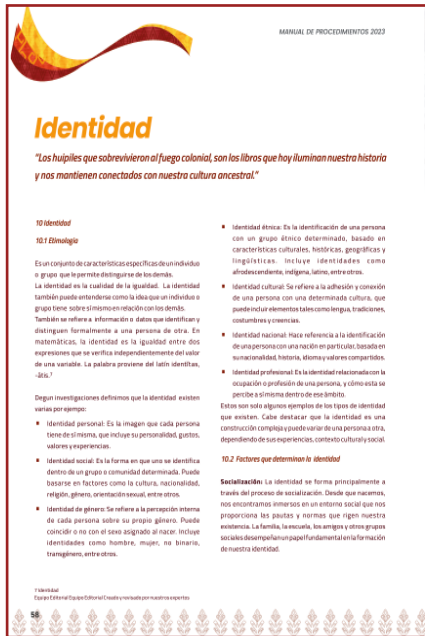
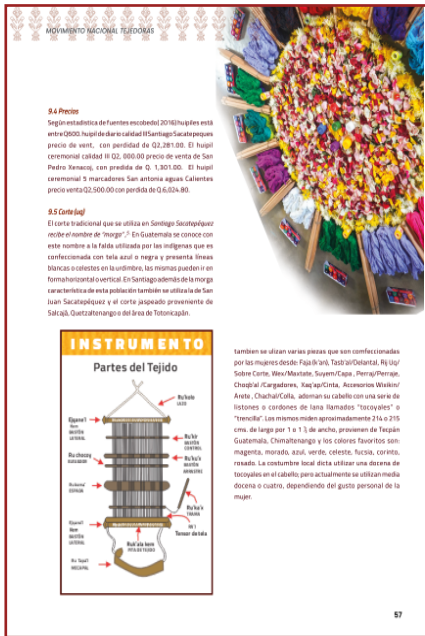
Además de su función práctica, el arte del tejido también tiene un profundo significado simbólico en la cosmología de muchas culturas. El tejido se considera a menudo como un acto creativo que refleja la relación de la humanidad con la naturaleza y el universo. En muchas culturas indígenas, el tejido se considera una forma comunicativa con los dioses y los espíritus, ya que los hilos y los patrones transmiten mensajes negativos y positivos. Por ejemplo, en la cultura maya, los tejidos tradicionales están llenos de símbolos y colores que representan conceptos mágicos y seres humanos y los dioses, como los colores de la vida y la naturaleza.

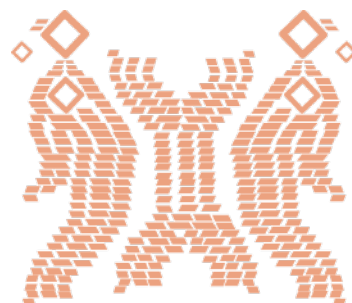


53

Presentación completa de la pieza diseñada

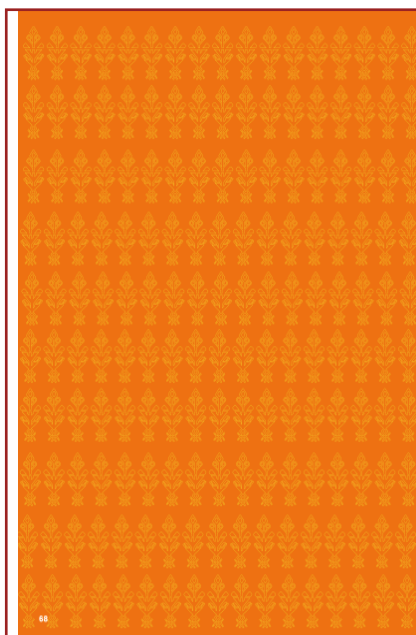
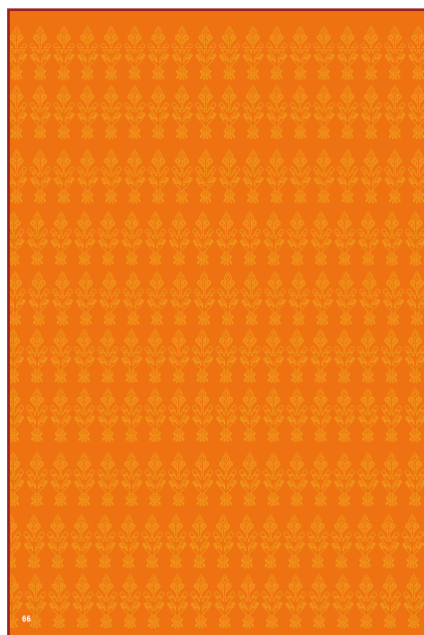
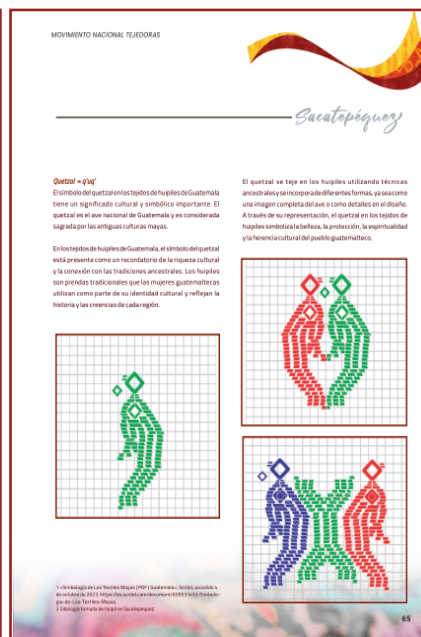
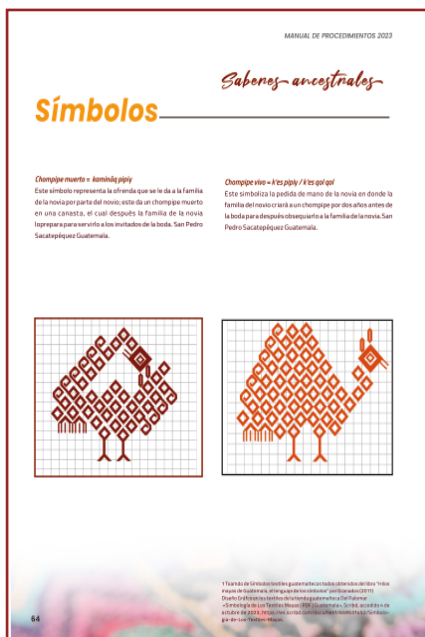
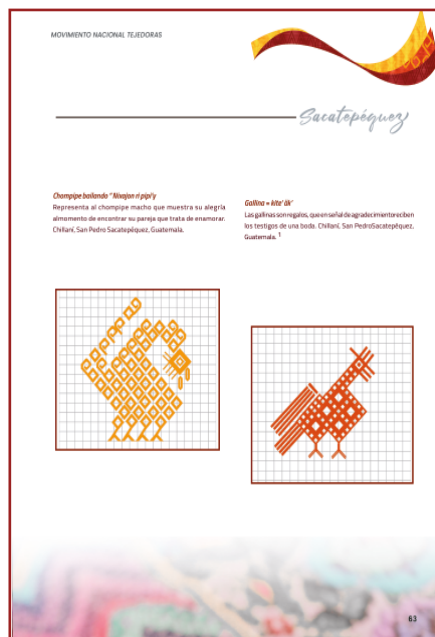
Página de la 57 a la 62

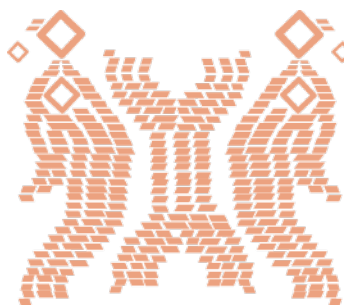




Presentación completa de la pieza diseñada

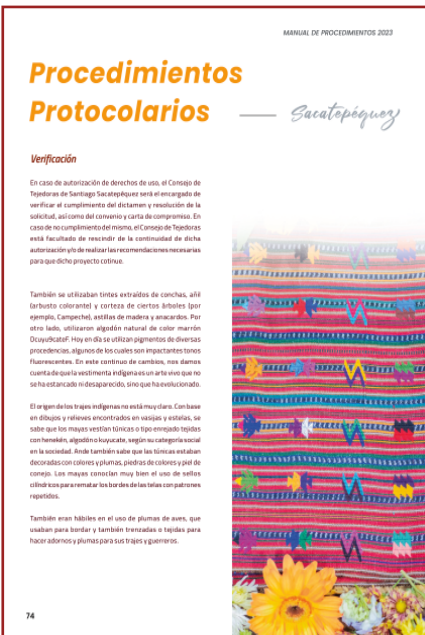
Página de la 63a a la 68

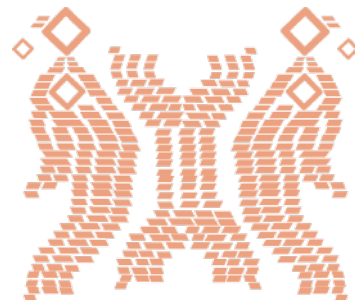




Presentación completa de la pieza diseñada

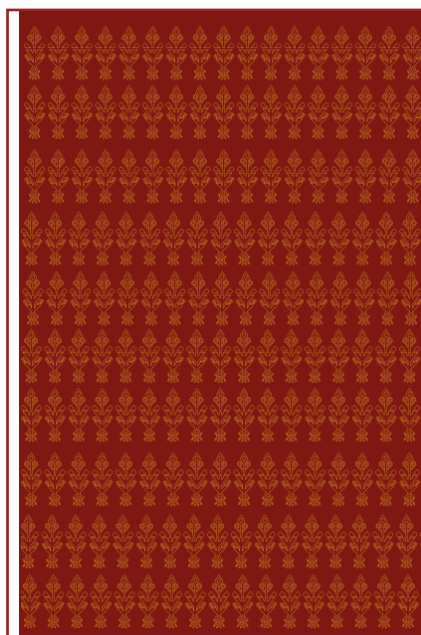
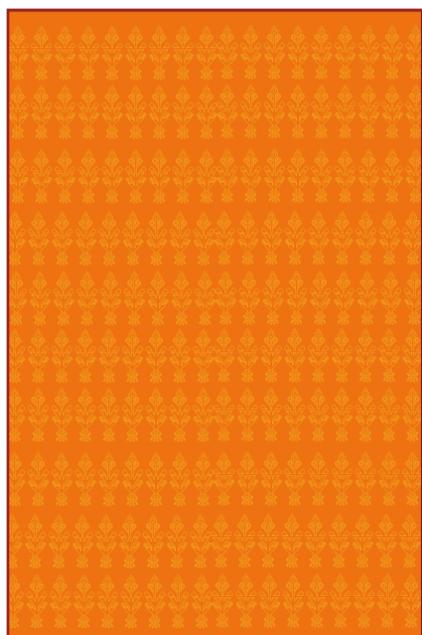
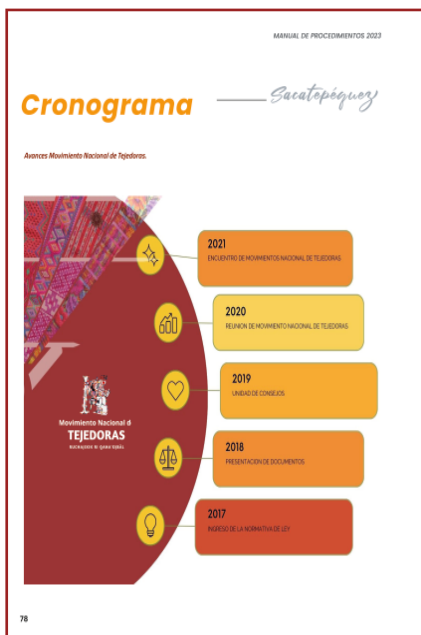
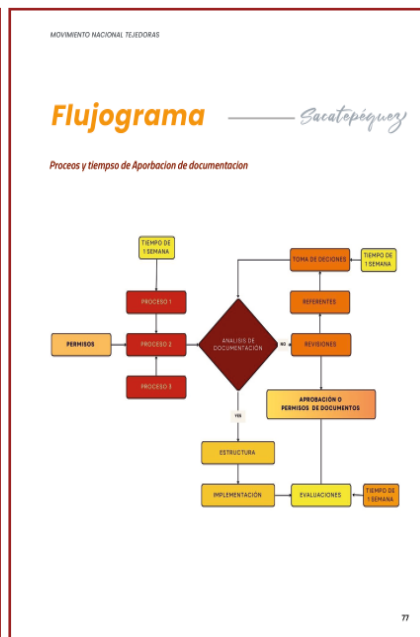
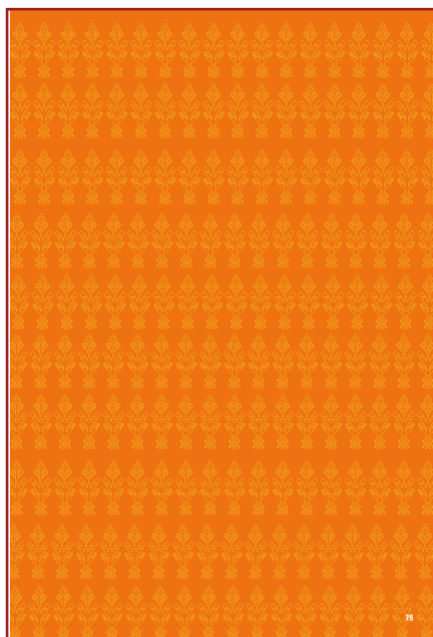
Página de la 69 a la 74

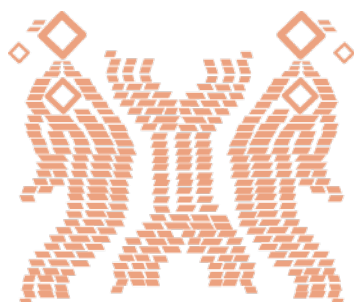




Presentación completa de la pieza diseñada

Página de la 75 a la 80





Costos de diseño gráfico

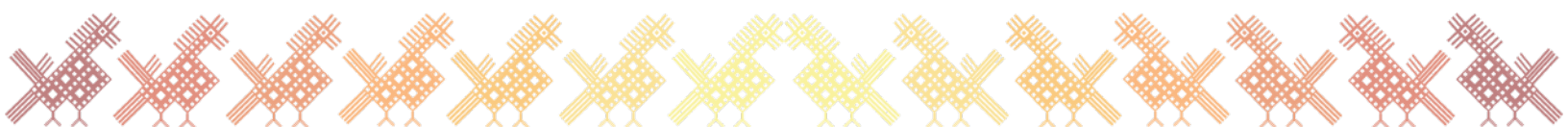
Costos de reproducción y difusión de la pieza
El valor de la pieza editorial presentada se ha cuantificado en costos de producción de las mismas.

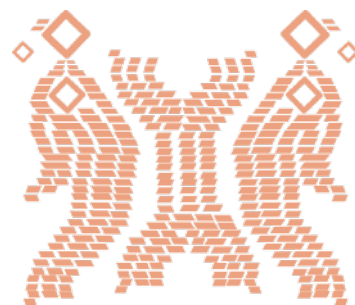
El costo del listado corresponde a cada etapa realizada durante las horas necesarias, cada etapa ha sido concluida a través de un precio por horas, con base a costos de producción obtenidos y presentados en este documento. La cuantificación de costos arroja un costo inicial aproximado por hora a tomando en cuenta los imprevistos que se han cuantificado detalladamente. Figura 171

Se presenta un presupuesto desglosado por fases, para una mejor comprensión se presenta el resumen en la hoja siguiente.

CLASIFICACION	DESCRIPCION	HORAS	COSTO	CANTL.	FASE
INICIO DE PROCESO	ENTREVISTAS	10 Q	2,000.00		1
	INVESTIGACIÓN	30 Q	6,000.00		
	DOCUMENTACIÓN	5 Q	1,000.00		
	ENTREGA DE RECURSOS	5 Q	1,000.00		
	INF. PROTOCOLARIO	10 Q	2,000.00		
TOTAL	TOTAL DE INVESTIGACIÓN	Q	12,000.00		
PROCESO CREATIVO	DOCUMENTACION	5 Q	1,000.00	1	2
	PREMISAS DE DISEÑO	10 Q	2,000.00	1	
	TECNICAS CREATIVAS	10 Q	2,000.00	3	
	PROCESO BOCETAJE	80 Q	16,000.00		
	FASE 1	10		1	
	FASE 2	10		1	
	FASE 3	10		1	
	PRIMERA ENTREGA	Q	21,000.00	1	
TOTAL PREMISAS	PROCESO CREATIVO				
	BREEF	40 Q	8,000.00		
	IDEA	5 Q	1,000.00	1	3
	DESARROLLO	1 Q	200.00	1	
	CORRECCIONES	20 Q	4,000.00	2	
	SEGUNDA ENTREGA	24 Q	4,000.00	1	
	DESARROLLO	40 Q	8,000.00		
	VALIDACIONES	1 Q	200.00	3	
	CORRECCIONES	30 Q	4,000.00	1	
TOTAL PREMISAS		Q	29,400.00		
DISEÑOS	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS				4
MANUAL EDITORIAL	PORTADA	24 Q	4,800.00		
	PORTADILLAS	5 Q	1,000.00	1	
	INDICE	5 Q	1,000.00	3	
	PAGINAS INTERIORES	40 Q	8,000.00	1	
	FOTOGRAFIAS	20 Q	4,000.00	82	
	SELECCIÓN	1 Q	200.00		
	TRATAMIENTO	24 Q	4,800.00		
	ILUSTRACION	5 Q	1,000.00	30	
TOTAL DISEÑO DE		Q	24,800.00		
EDITABLES				1	5
FINALES	MANUAL DIGITAL	12 Q	2,400.00	1	
	MANUAL IMPRESO	12 Q	2,400.00		
TOTAL		Q	4,800.00		
TOTAL					

Figura 171 grafica de presupuesto.





Costos de reproducción y difusión de la pieza

Resumen

En este apartado se muestra un resumen por etapas cada etapa llevó diferentes pasos o procesos, como se muestra en la figura 171 de la página anterior. Dando como resultado el resumen en la siguiente figura 172.

Para mejor comprensión se coloca la graficadetallada anexos pag. 194.

Costos de reproducción de la pieza diseñada

- Para esta sección, se cotizó con imprentas diferentes:
- Impresión y encuadernación del manual de procedimientos
- Cantidad de hojas 80 páginas en bond 80 g. +Portada y contraportada a full color en cartulina opalina o lino o husky brillante.
- Costo por unidad y precio mínimo de 12 unidades y costo por 100 unidades.

Resumen de cotización

Para esta sección, se cotizó con 3 imprentas diferentes las cuales se presentan al final en anexo pagina 195-197

Impresión de 80 hojas full color en bond con gramaje de 80 gramos.
Portada en todo color en cartulina husky, opalina. Lino Figura 169

La siguiente gráfica corresponde a la elaboración de un resumen con las categorías y rangos de precio según la cantidad de manuales necesarios. Figura 172 a continuación.

INICIO DE PROCESO	Q	12,000.00
PROCESO CREATIVO	Q	21,000.00
DESARROLLO	Q	24,000.00
EDITABLES	Q	4,800.00
DISEÑO DE LA PIEZA	Q	26,800.00
COSTO TOTAL	Q	88,600.00

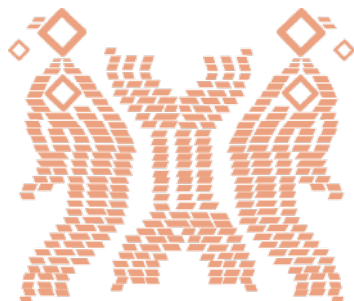
Figura 172 Resumen de grafica de costos

Para finalizar este proyecto se evidencian con los costos reales de la pieza diseñada para completar la información evidente necesaria para la toma de decisiones sobre la cantidad, color, y empaste del documento final. En anexos se colocaron las cotizaciones obtenidas. Pagina 194

INPRENTA	PRECIO DE 1 UNIDAD	PRECIO DE 12 UNIDADES	PRECIO DE 500 UNIDADES
imprenta 1	Q 800.00	Q 8640.00	Q 480.00
imprenta 2	Q 700.00	Q 560.00	Q 360.00
imprenta 3	Q 360.00	Q 450.00	Q 360.00

Figura 173 Gráfica comparativa de costo



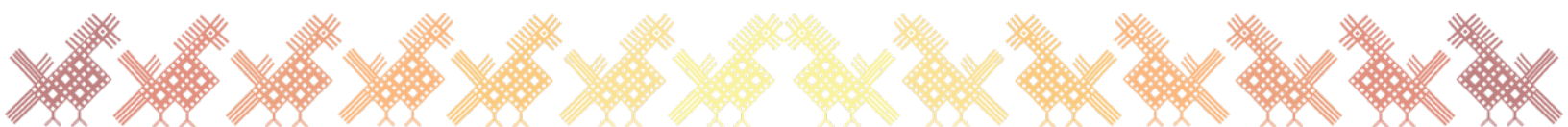


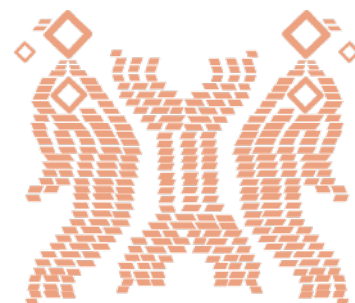
Entrega de artes finales y prototipos a la institución

Al culminar la producción del Manual de Procedimientos, se hace la entrega del documento y como evidencia las siguientes imágenes presentado la figura 174. La coordinadora del Movimiento Nacional de tejedoras recibe el documento y agradece satisfactoriamente el trabajo entregado.



Figura 174 Entrega de las piezas diseñadas en sede del Movimiento Nacional de Tejedoras coordinadora Milvia Aspuac.



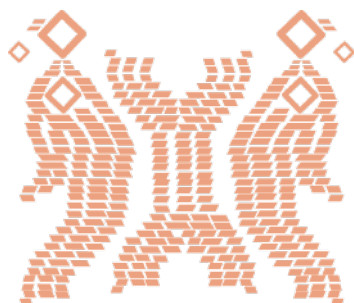


Entrega de artes finales y prototipos a la institución



Figura 175 Entrega de las piezas diseñadas en sede del Movimiento Nacional de Tejedoras



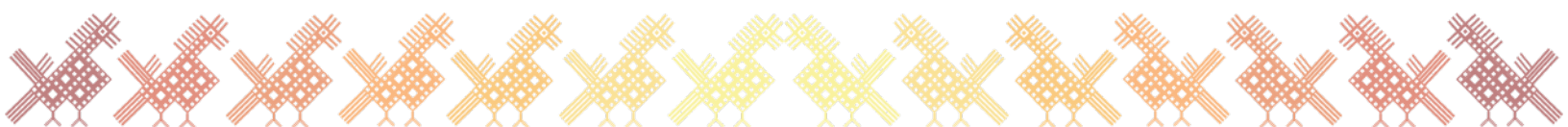


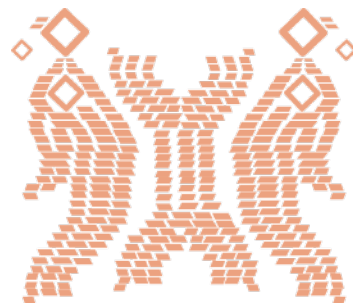
Entrega de artes finales y prototipos a la institución



Figura 176 Entrega de las piezas diseñadas en sede del Movimiento Nacional de Tejedoras

Al final se solicita la reunión para la debida entrega de las piezas gráficas se agradece de ambas partes. La satisfacción de la coordinadora deja en claro que este proyecto será implementado para los consejos de tejedoras a nivel nacional, se está recolectando información que contendrá cada consejo y que deberán aportar con un manual de labores para beneficio de la institución.





Entrega de artes finales y prototipos a la institución

A continuación se presentan algunos prototipos, de las piezas finales



Figura 177 Imágenes de prototipado

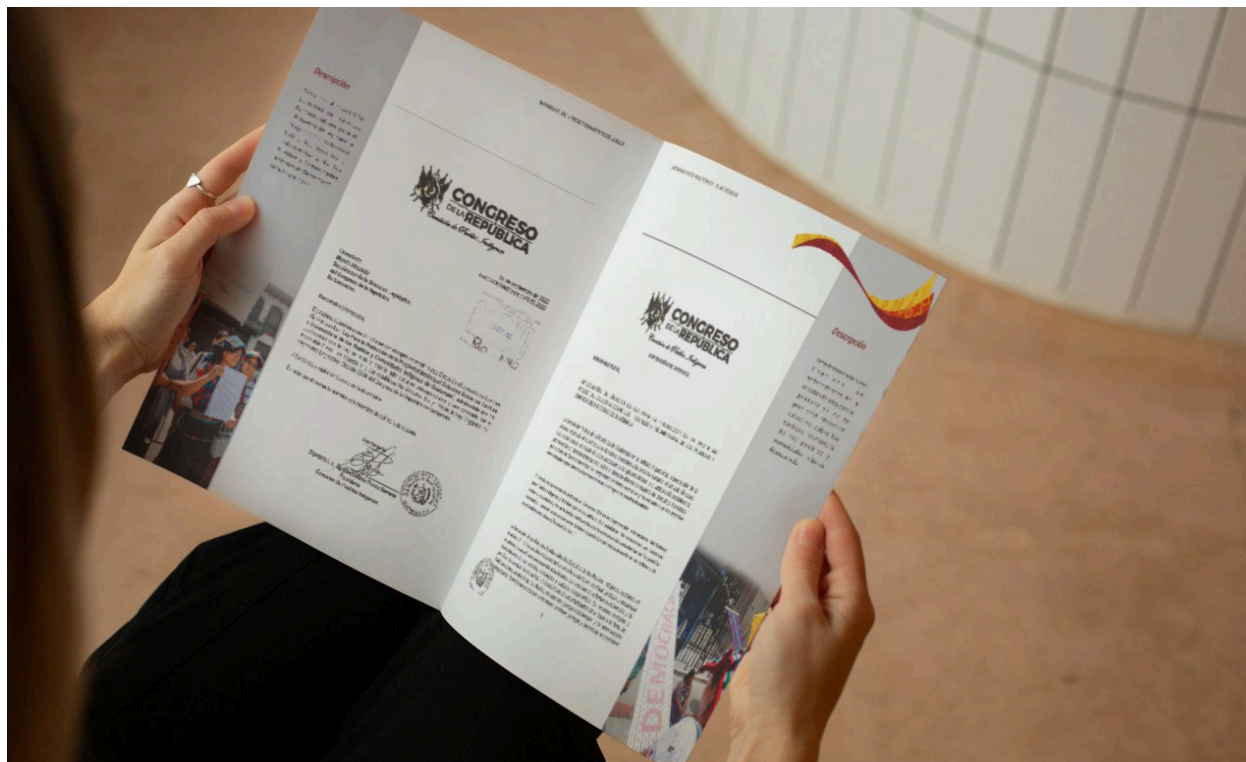
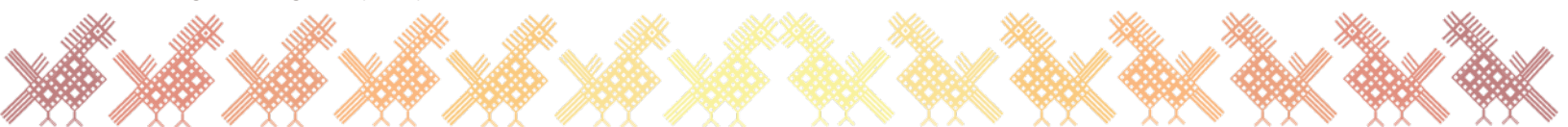
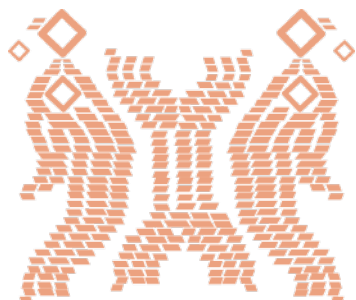


Figura 178 Imágenes de prototipado





Entrega de artes finales y prototipos a la institución

A continuación se presentan algunos prototipos, de las piezas finales

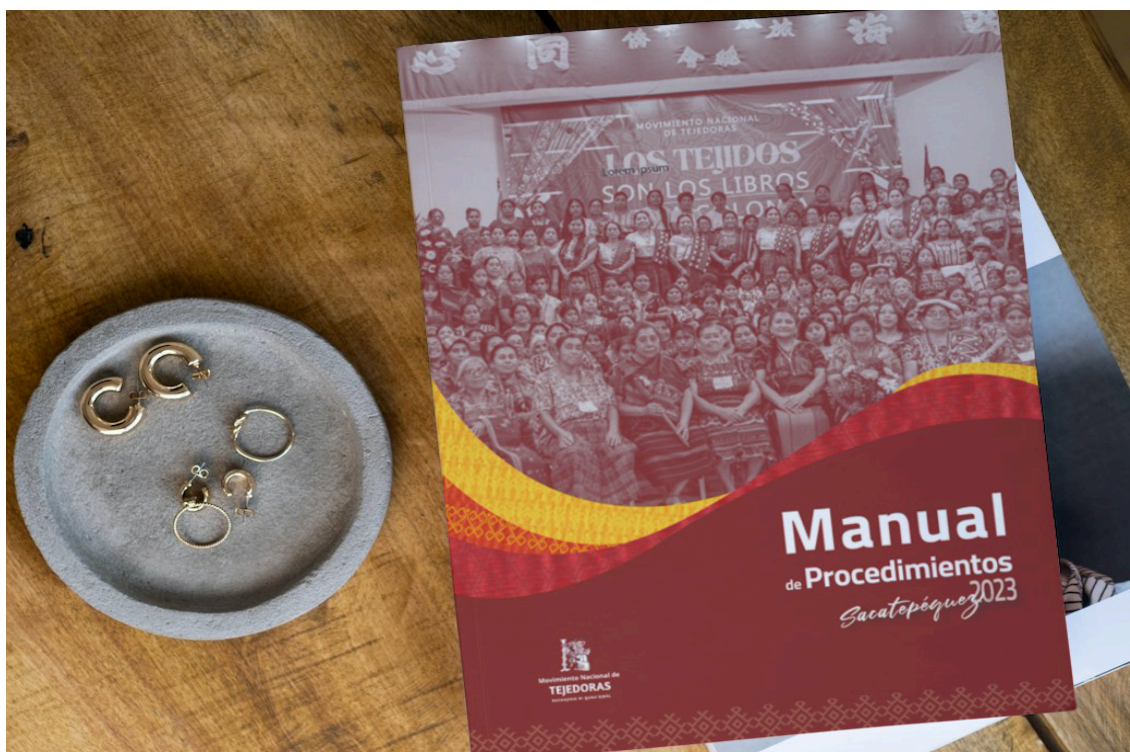
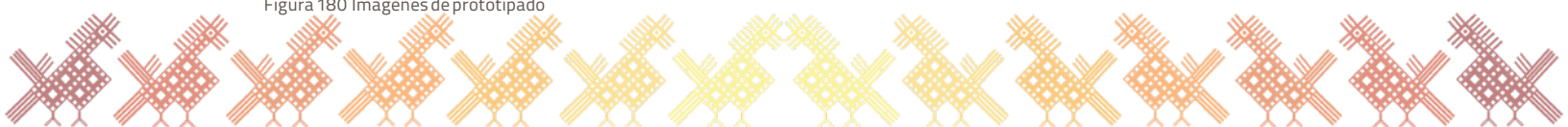
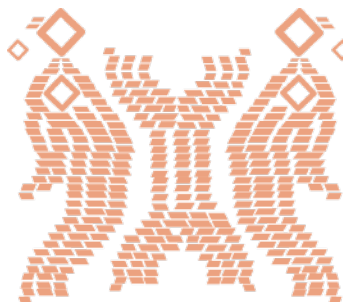


Figura 179 Imágenes de prototipado



Figura 180 Imágenes de prototipado





Entrega de artes finales y prototipos a la institución

A continuación se presentan algunos prototipos, de las piezas finales.

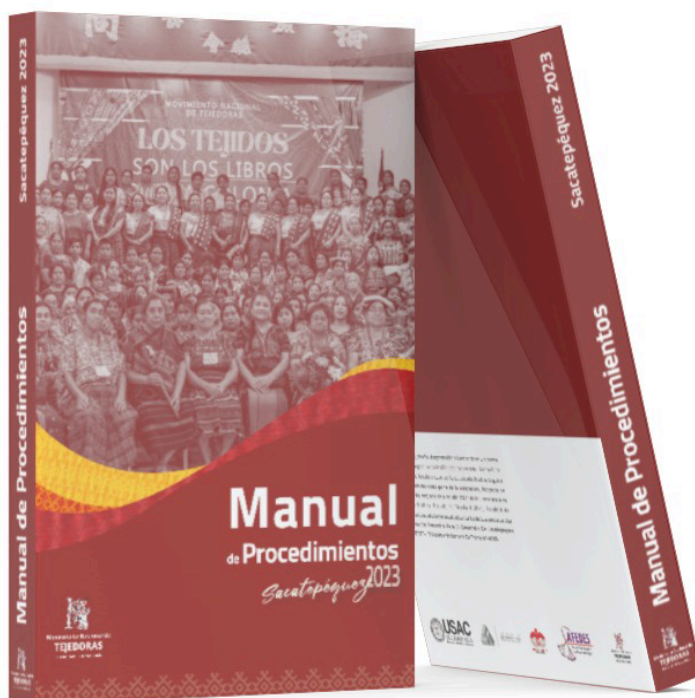
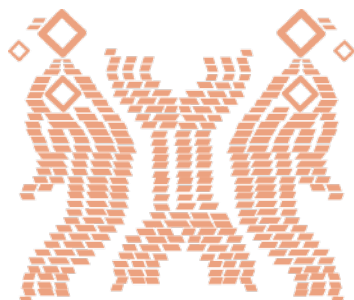


Figura 181 Imágenes de prototipado



Figura 182 Imágenes de prototipado



Entrega de artes finales y prototipos a la institución

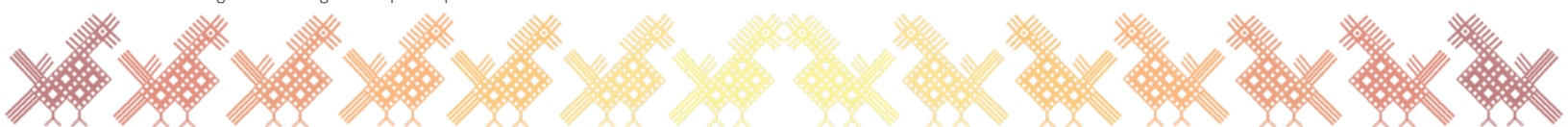
A continuación se presentan algunos prototipos, de las piezas finales.



Figura 183 Imágenes de prototipado

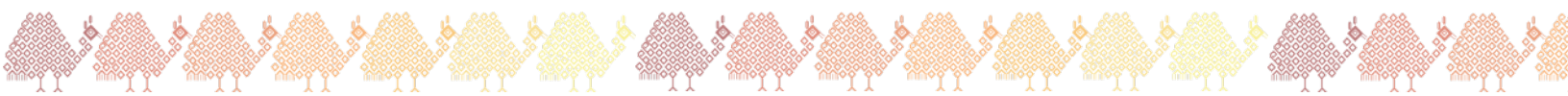


Figura 184 Imágenes de prototipado



Etapa síntesis

Una vez completadas las etapas de diseño y entregada la pieza editorial, se proporcionarán las lecciones aprendidas en producción gráfica. Además, se presentarán las conclusiones y recomendaciones sobre la pieza diseñada a continuación.





Lecciones de producción gráfica

aprendidas

Informar y facilitar los procesos para futuros proyectos relacionados. Y con las problemáticas similares a cerca de la Indumentaria indígena y con el diseño gráfico y la didáctica describir las lecciones técnicas aprendidas en cada etapa del proyecto:

1. Aprender a definir claramente los objetivos: Ha sido importante determinar con precisión los objetivos del proyecto de diseño del manual de procedimientos desde el principio. La primera lección aprendida que ayudó a mantener el enfoque durante el proceso, se logró desde las primeras etapas de investigación, en base a las entrevistas, documentación y recolección de información lo cual se consideró el paso más importante para encontrar la búsqueda de la solución a la problemática planteada.
2. Aprender a establecer una estructura de trabajo eficiente, adecuada durante el proyecto. Se aplicó haciendo los flujogramas y cronogramas, marcando el tiempo en el que se va desarrollando cada etapa.
3. Aprender que la comunicación efectiva y constante: Fue esencial para garantizar el éxito del proyecto. Mantener una comunicación constante y efectiva con el equipo nos permitió ir de la mano en el desarrollo de las ideas planteadas.
4. Aprender que es importante realizar un análisis exhaustivo de las necesidades: Antes de comenzar el diseño del manual de procedimientos, se realizó la organización, lo que nos permitió buscar la opción de diseño que más se adecuó, en este caso sobre diseño editorial de manuales. La investigación nos condujo al manual de procedimientos, el que más correspondía a las necesidades de la institución, y justamente la idea de implementar este documento a los 18 consejos es la idea de la institución.
5. También aprender la importancia de la correcta selección de formatos y herramientas: desde el análisis previo de la información, Este se hizo a través de la agilización de la información de parte de la institución eso contribuyó a hacer las pruebas respectivas para el formato y herramientas requeridas.
6. Aprender que Implementar pruebas y revisiones regulares: Durante el proceso de diseño del manual de procedimientos, se hacen revisiones y asesorías regulares para evaluar la eficacia. El aprovechamiento, el uso de instrumentos aplicados correctamente, contribuyo a una visión más amplia y clara, en el planteamiento del problema y la adecuada solución.
7. Una vez concluido el proyecto, y haber tomado en cuenta todo lo anterior fue el resultado de lo aprendido durante el proceso de estudio, pero estar actualizados e informados ha sido una de las lecciones mejor aprendidas, aportadas a este proyecto.



Conclusiones según objetivos *del proyecto*

1. Basado en los resultados obtenidos en la aplicación de instrumentos de investigación. El diseño del manual de procedimientos del Movimiento Nacional de Tejedoras es una herramienta fundamental para estandarizar y mejorar la eficiencia de los procesos realizados por y para las tejedoras. Debe ser una guía clara y precisa del origen y creación de tejidos, será el documento que registre de manera detallada la historia, Iniciativas legalidades, normativas.
2. Basado en la investigación y documentación e información obtenida del proceso. El manual de procedimientos promueve la uniformidad en la forma de trabajar su simbología, lo que facilita la formación de nuevas tejedoras y garantiza la consistencia en la calidad de los productos elaborados en la región de origen. Mantendrá la reputación y excelencia y control de calidad de los productos textiles terminados de las tejedoras.
3. Basado en los conceptos de diseño aprendidos. La estructura clara y organizada del manual de procedimientos del Movimiento Nacional de Tejedoras garantiza que todas las tejedoras tengan acceso rápido y fácil a la información necesaria, quedando registros de los acontecimientos legales y normativos en los que necesiten informar.
4. Basado en la investigación y documentación. El diseño del manual de procedimientos también facilita la identificación de posibles áreas de mejora en los métodos utilizados por las tejedoras. Al revisar y analizar los procedimientos detallados, se pueden identificar oportunidades para optimizar los recursos, reducir el tiempo de producción y mejorar la calidad de los tejidos.
5. Basado en entrevistas realizadas a el equipo de la Asociación de Mujeres Tejedoras. La implementación del manual de procedimientos del Movimiento Nacional de Tejedoras promueve la profesionalización del oficio de tejedoras, al establecer estándares de excelencia y proporcionar una base sólida de conocimientos y habilidades. Esto es fundamental para el crecimiento y desarrollo sostenible de la organización.
6. En resumen, el diseño del manual de procedimientos del Movimiento Nacional de Tejedoras es esencial para mejorar la eficiencia, la calidad y la profesionalización del trabajo de las tejedoras. Proporciona una guía precisa y accesible, promueve la uniformidad en los métodos de trabajo y facilita la identificación de oportunidades de mejora.





Recomendaciones acerca de la pieza *diseñada*

1. Mantener el formato y estructurado: El manual de procedimientos debe ser fácil de seguir y comprender. Utiliza títulos, subtítulos y numeración para organizar la información de manera lógica y secuencial.
2. Incluir una introducción: Comienza el manual con una breve introducción que explique el propósito y la importancia de tener procedimientos claros y consistentes. Esto ayudará a que los participantes comprendan la finalidad del manual y su relevancia para el movimiento.
3. Detallar los procedimientos paso a paso que sean breves y precisos: Deben ser desglosados en pasos claros y concisos. Utiliza viñetas o enumeraciones para simplificar la lectura y asegurarte de que nada se omita.
4. Incluir ejemplos o ilustraciones visuales: Si es posible, ayudar a los lectores a visualizar cómo se deben llevar a cabo los procedimientos. Esto facilitará la comprensión y la aplicación de los mismos.
5. Establecer responsabilidades y roles: Es importante dejar en claro quiénes son los responsables de llevar a cabo cada procedimiento y qué se espera de ellos. Incluye información sobre el movimiento y cómo se relacionan entre sí.
6. Se sugiere proporcionar referencias y recursos adicionales: Los que puedan ser útiles para los participantes. Esto podría incluir documentos complementarios, capacitaciones relacionadas o información adicional sobre el tejido.
7. Se sugiere realizar revisiones regulares: Recuerda que los procedimientos pueden cambiar con el tiempo, por lo que es importante revisar y actualizar el manual de forma periódica. Establece un proceso para realizar estas revisiones y mantener al día el contenido del manual.
8. Estas sugerencias son el complemento del análisis durante el desarrollo del proyecto, estos puntos son parte fundamental de cada proceso, garantizando así la funcionalidad y viabilidad e importancia para el registro y documentación histórica para el Movimientos Nacional de Tejedoras de Sacatepéquez.





Bibliografía

AFEDES El Camino del Movimiento Nacional de Tejedoras. Libro NUESTROS TEJIDOS SON LOS LIBROS QUE LA COLONIA NO PUDO QUEMAR (Primera Edición 2020) Edición Tojal Ediciones

EL GRAN LIBRO DEL COLOR José M. Parramón Colección de grandes libros Parramón Ediciones S.A, 1er edición enero 2003
Manual de Diseño Editorial Profesional Diciembre 2014

El Territorio Kaqchikel En La Época Colonia. Libro Fragmento Historia Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, IMPRESOS EDITORIAL COLIBRÍ, GUATEMALA NOVIEMBRE 2018.

El Gran Libro Del Color. José M. Parramón Colección de grandes libros Parramón Ediciones S.A, 1er edición enero 2003

Manual de Diseño Editorial Profesional. Diciembre 2014 https://issuu.com/reneo.davila/docs/manual_diseño_editorial

E-grafías

Afedes. «AFEDES CON SUS PROYECTOS "AFEDES DINAMIZA" Y "AFEDES TE FORMA" OFRECE PRÁCTICAS NO LABORALES EN EMPRESAS Y BECA DE ASISTENCIA». Afedes (blog), acceso 25 de enero de 2016. <https://www.afedes.org/afedes-con-sus-proyectos-afedes-dinamiza-y-afedes-te-forma-ofrece-practicas-no-laborales-en-empre-sas-y-beca-de-asistencia/>.

America, Team Central. «Tecnología e Innovación en la Industria Textil de Guatemala». Biz Latin Hub, acceso 28 de mayo de 2020. <https://www.bizlatinhub.com/es/tecnologia-innovacion-industria-textil-guatemala/>.

Aroche, Karin. «Municipio de Santiago Sacatepéquez, Sacatepéquez». Aprende Guatemala.com (blog), acceso 14 de octubre de 2020. <https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/municipio-de-santiago-sacatepequez-sacatepequez/>.

«Brochure-Mujeres Indígenas», s. f. Las Mujeres Indígenas y sus Derechos Humanos en las Américas. CIDH Comisión Nacional de Derechos Humanos Resumen gráfico de las principales ideas y conceptos del informe: Acceso (2017), de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH)

Cantó, Marcelo. «Diseño editorial | Diversidad Visual». Acceso 4 de mayo de 2023. <https://diversidad.com/disenio-editorial/>.

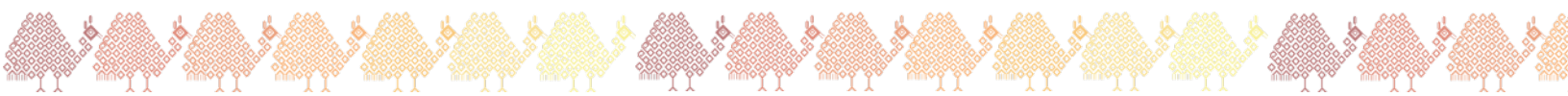
DAZZET Juan Esteban Yepes. Marketing digital. <https://dazzet.co/que-es/arquetipo-de-marca/#:~:text=2,-de%20arquetipo%3A%20persona%20del%20com%3BAN&text=Rasgos%3A%20Solidario%2C%20fiel%2C%20con,puede%20generar%20sentido%20de%20pertenencia.>

DELSOL, Software. «Presupuesto operativo ¿Qué es y cómo se hace?», acceso 2 de noviembre de 2021. <https://www.sdelisol.com/glosario/presupuesto-operativo/>.

Economía, Secretaría de. «¿Sabes cómo proteger un diseño industrial?» gob.mx. Acceso 25 de septiembre de 2023. <http://www.gob.mx/se/articulos/sabes-como-proteger-un-disenio-industrial-140284>.

Editor-4. «Diseño editorial: Todo lo que debes saber». Elisava. Acceso 28 de octubre de 2022. <https://www.elisava.net/disenio-editorial-todo-lo-que-debes-saber/>.

Emilio, Núria. «¿Qué es un insight? 5 grandes ejemplos de insights en marketing». Acceso 4 de septiembre de 2023. <https://blog.kale.bismart.com/que-es-un-insight-ejemplos-de-insight-marketing>.





- Esneca. «Diseño editorial moderno: concepto, características y evolución». Esneca (blog). Acceso 25 de julio de 2019. <https://www.esneca.com/blog/disenio-editorial-moderno/>.
- Galeana, Patricia. «Qué es y cómo hacer un mapa de empatía». Thinking for Innovation. Acceso 29 de abril de 2021. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-mapa-empatia-agile-scrum/>.
- Griselda Yucute.Tuch, «Testimonios de mujeres participantes en la Escuela de tejidos Santiago Sacatepéquez, 2020», s. f.
- Improma-usr. «¿Qué es la estética en el diseño gráfico?» Instituto de Mercadotecnia y Publicidad (blog). Acceso 28 de junio de 2019. <https://www.improma.com/que-es-la-estetica-en-el-disenio-grafico/>.
- Knok de Arathon, Bárbara. "Atuendos indígenas de la Guatemala prehispánica y colonial". Galería, acceso 12 (2009), 36: 23-27.
- Knok de Arathon, Bárbara. Símbolos que se siembran. Guatemala: Museo Ixchel del Traje Indígena, acceso 2005.
- Los trajes regionales de Guatemala. Catálogo sin referencias bibliográficas.
- Miralles, David Mora. «¿Dónde se aplica el diseño editorial?» Monstruos del Diseño, acceso 12 de abril de 2019. <https://monstruosdeldisenio.com/disenio-grafico/donde-se-aplica-disenio-editorial>.
- MM. «HUELLAS PREHISPÁNICAS EN EL SIMBOLISMO DE LOS TEJIDOS MAYAS DE GUATEMALA». MAYAN ANSWER. Acceso 6 de abril de 2010. <http://mayananswer.over-blog.com/article-huellas-prehipanicas-en-el-simbolismo-de-los-tejidos-mayas-de-guatemala-48090885.html>.
- Oxlaj Cúmez, Miguel Ángel. Ru taqikil ri Sarima' La misión del Sarima. Guatemala: F&G, 2009.
- Popol Vuh, edición de Sam Colop. Guatemala: F&G, 2010.
- Ricardo Falla, El Popol wuj: una interpretación para el día de hoy (Ciudad de Guatemala: Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala-AVANCOS, 2013).
- Tejidos que Hablan. Dante Liano. https://kipdf.com/tejidos-que-hablan-dante-liano-_5ad7f677f8b9ade548b4584.html



ANEXOS

Documentos enviados para coevaluación

El documento se envía en un formato PDF en JPG. alta resolución con las hojas siguientes.



En este espacio se coloca hoja de vida de los expertos coevaluadores.
 Datos que se presentan en la página 123 y 124

Coevaluación 1

 SOBRE MÍ Graduada en Licenciatura en Diseño Gráfico me apasiona mi carrera. Me considero una persona proactiva, curiosa con ganas de aprender y de mejorar cada día en el campo del diseño. Busco encajar en una empresa que me ofrezca la oportunidad de seguir evolucionando en el campo del diseño, me comprometo a involucrarme y poner mis conocimientos en práctica, en todo lo que haga falta para llevar a cabo los objetivos establecidos por la empresa. Manejo de programas Illustrator y Photoshop 85% 5 5 7 4 1 6 7 7 evelynluca@gmail.com vision3.evelynluca@gmail.com	Evelyn Lissette Luca Chávez Lcda. en Diseño Gráfico EXPERIENCIA LABORAL <table border="0"> <tr> <td data-bbox="854 852 976 888"> MARK PUBLICITY Enero a Mayo 2023 </td> <td data-bbox="1065 852 1198 982"> Asistente de Diseño Plaza temporal Jefe Inmediato Diego Pellecer Director Creativo 58721107 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="854 999 1003 1052"> ACTIVA PUBLICIDAD (2012 - 2018) Junio Junio </td> <td data-bbox="1065 999 1336 1146"> Diseñadora Gráfica Material publicitario para distintos medios impresos, Prensa Libre, Nuestro Diario etc. Mailing, Campañas publicitarias varias Jefe Inmediato Carmelina Paredes Dicha empresa cerro </td> </tr> <tr> <td data-bbox="854 1163 1011 1199"> ANAM Julio 2011 a Enero 2012 </td> <td data-bbox="1065 1163 1357 1367"> Diseñadora Gráfica De julio a septiembre EPS Diseño de identidad corporativa y material gráfico. Realización y creación de artes publicitarios y campañas institucionales. Diversidad de material interno y externo para la institución Jefe Inmediato Lic. Gustavo Jurado 4215-2990 </td> </tr> </table> EDUCACIÓN <table border="0"> <tr> <td data-bbox="854 1423 976 1482"> UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS 2016 </td> <td data-bbox="1065 1423 1268 1461"> Título obtenido Licenciatura en Diseño Gráfico </td> </tr> </table> REFERENCIAS LABORALES <table border="0"> <tr> <td data-bbox="854 1608 984 1644"> Lic. Gustavo Jurado 4215 2990 </td> <td data-bbox="1000 1608 1198 1644"> Cindy Paola Martínez Chacón 4445 8379 </td> <td data-bbox="1214 1608 1373 1661"> Mónica de Camposeco ANAM 5805 2363 </td> </tr> </table> REFERENCIAS PERSONALES <table border="0"> <tr> <td data-bbox="854 1728 1019 1787"> Vilma Gramajo Lcda. en Diseño Gráfico 4207 6004 </td> <td data-bbox="1052 1728 1157 1766"> Beatris Cordón 4207 6004 </td> <td data-bbox="1230 1728 1336 1766"> Hada Cifuentes 4207 6004 </td> </tr> </table>  Evelyn Luca Chávez	MARK PUBLICITY Enero a Mayo 2023	Asistente de Diseño Plaza temporal Jefe Inmediato Diego Pellecer Director Creativo 58721107	ACTIVA PUBLICIDAD (2012 - 2018) Junio Junio	Diseñadora Gráfica Material publicitario para distintos medios impresos, Prensa Libre, Nuestro Diario etc. Mailing, Campañas publicitarias varias Jefe Inmediato Carmelina Paredes Dicha empresa cerro	ANAM Julio 2011 a Enero 2012	Diseñadora Gráfica De julio a septiembre EPS Diseño de identidad corporativa y material gráfico. Realización y creación de artes publicitarios y campañas institucionales. Diversidad de material interno y externo para la institución Jefe Inmediato Lic. Gustavo Jurado 4215-2990	UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS 2016	Título obtenido Licenciatura en Diseño Gráfico	Lic. Gustavo Jurado 4215 2990	Cindy Paola Martínez Chacón 4445 8379	Mónica de Camposeco ANAM 5805 2363	Vilma Gramajo Lcda. en Diseño Gráfico 4207 6004	Beatris Cordón 4207 6004	Hada Cifuentes 4207 6004
MARK PUBLICITY Enero a Mayo 2023	Asistente de Diseño Plaza temporal Jefe Inmediato Diego Pellecer Director Creativo 58721107														
ACTIVA PUBLICIDAD (2012 - 2018) Junio Junio	Diseñadora Gráfica Material publicitario para distintos medios impresos, Prensa Libre, Nuestro Diario etc. Mailing, Campañas publicitarias varias Jefe Inmediato Carmelina Paredes Dicha empresa cerro														
ANAM Julio 2011 a Enero 2012	Diseñadora Gráfica De julio a septiembre EPS Diseño de identidad corporativa y material gráfico. Realización y creación de artes publicitarios y campañas institucionales. Diversidad de material interno y externo para la institución Jefe Inmediato Lic. Gustavo Jurado 4215-2990														
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS 2016	Título obtenido Licenciatura en Diseño Gráfico														
Lic. Gustavo Jurado 4215 2990	Cindy Paola Martínez Chacón 4445 8379	Mónica de Camposeco ANAM 5805 2363													
Vilma Gramajo Lcda. en Diseño Gráfico 4207 6004	Beatris Cordón 4207 6004	Hada Cifuentes 4207 6004													

Coevaluación 2



Josue Ortiz

Licenciado en Diseño Gráfico

Experiencia en creación de contenido, animación, edición de video como realización de campañas publicitarias y material para redes sociales.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Maestría en Marketing Digital, Universidad Galileo, 2021
- Licenciatura en Diseño Gráfico Universidad de San Carlos de Guatemala, 2019
- Bachiller en Computación con Orientación Comercial, Colegio Verbo 2010

OTROS CURSOS

- Diplomado en Vocería y Manejo de Medios de Comunicación, 2019.
- Diplomado Marketing Summit, 2021.

REFERENCIAS

- Laura Armas 42555638
- Karina Barco 32056669
- Daniel Rustrian 30241282

CONTACTO

- ✉ jdor007@gmail.com
- ☎ Cel: 4901-0854
- 👤 Behance: @joozsue
- 📍 Sector 2, Mz B Col. Loma Real Zona 12, Villa Nueva

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñador Gráfico

Ministerio de Gobernación
Octubre 2015 - Actualmente

- Asesoría en diseño de material gráfico para actividades y campañas solicitadas por las autoridades de Gobernación.
- Elaboración de material gráfico y visual para la web.
- Creación de contenido gráfico, animación y edición en material audiovisual para redes sociales.

Community Manager

Latin Interactive
Abril 2015 - Septiembre 2015

- Estudio y análisis de propuestas de campañas en base a las estrategias de comunicación.
- Diseño, organización y ejecución de contenido.
- Gestión de propuestas y seguimiento de campañas publicitarias y alimentación de páginas de cuentas en redes sociales.

Creador de Contenido

AIESEC, Marzo 2014 - Marzo 2015

- Diseño y elaboración en material gráfico de campañas para viajes de estudiantes de intercambio.
- Manejo de contenido en redes sociales para inducciones para los procesos de aplicación en pasantías para otros países.
- Creación y edición en material audiovisual sobre las actividades, seminarios y congresos de la organización.

Coevaluación 3

Moralejas S.A.
Diseño publicitario, ilustración y animación 2D
2005-2007

Coevaluación 4
Tercer asesor

Deyvid Paul Molina

Datos Generales

Nombre:	Deyvid Paul Molina
Nacionalidad:	Guatemalteco
Grado académico:	Licenciado en antropología
Número de colegiado:	8528
Centro de trabajo:	Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala
Teléfono celular:	53576934
e-mail:	dmolina13@hotmail.com

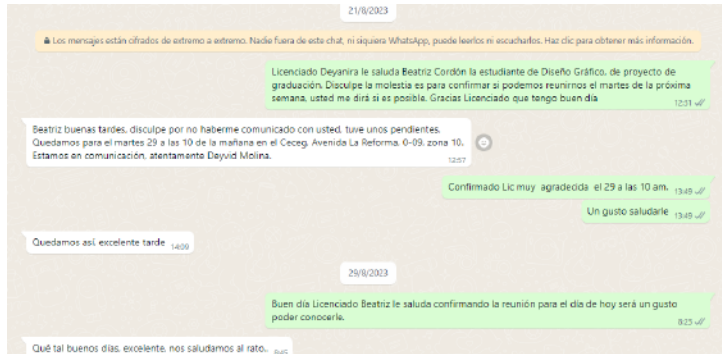
Cargos Desempeñados

- ❖ Profesor Titular en el área de Religiosidad Popular del Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala (antiguamente Centro de Estudios Folklóricos) de la Universidad de San Carlos de Guatemala, del 1 de enero de 2013 a indefinido.
- ❖ Director del Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.
- ❖ Investigador interino en el área de Religiosidad Popular del Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, del 1 de junio de 2011 al 31 de diciembre de 2012.
- ❖ Investigador en los proyectos “30 años de historia de la danza teatral, institucionalización cultural en Guatemala (1948-1978)” y “La Danza Teatral en Guatemala (1978-2010)”, ambas realizadas conjuntamente con Lizette Mertins, como parte del Programa de Investigación en Cultura y Pensamiento de la Sociedad Guatemalteca, de la Dirección General de Investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en 2009 y 2012, respectivamente.
- ❖ Auxiliar de Investigación en el área de Artes y Artesanías Populares del Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, del 1 de abril de 2001 al 31 de diciembre de 2003.

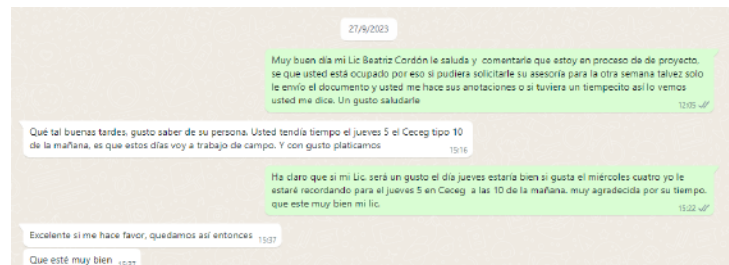
Algunas publicaciones

- ❖ La revaloración de la indumentaria ancestral entre las representativas mayas en Guatemala, revista Tradiciones de Guatemala, número 97, 2022, Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala.
- ❖ Ferias patronales durante la pandemia de 2020 en Guatemala, revista Tradiciones de Guatemala No. 96, Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, 2021.
- ❖ La indumentaria tradicional mixqueña, Tradiciones de Guatemala No. 93, Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, 2020.
- ❖ La cofradía de la Virgen Rezadora o del Rihú en la ciudad de Mixco, boletín La Tradición Popular No. 239, Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, 2020.
- ❖ La indumentaria tradicional en Samayac, Suchitepéquez. Revista Tradiciones de Guatemala No. 85, Centro de Estudios Folklóricos, Universidad de San Carlos de Guatemala (2016).
- ❖ La indumentaria tradicional Ch'orti'. Revista Tradiciones de Guatemala No. 82, Centro de Estudios Folklóricos, Universidad de San Carlos de Guatemala (2014).

En este espacio se coloca la evidencia de la confirmación de las visitas realizadas al licenciado de yvid Molina . Vine de la pagina



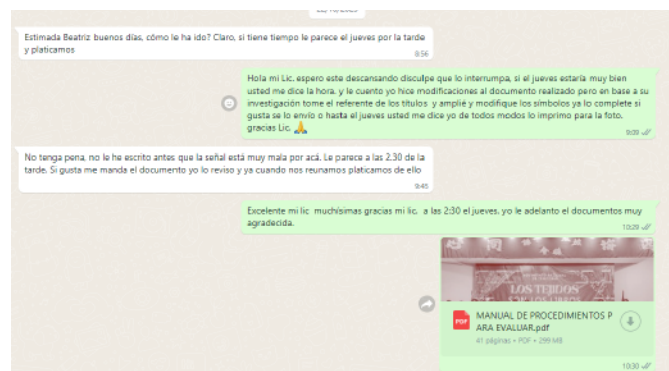
Visita 1 se confirma la primera visita el 23 del agosto la aseptación de la asesoria.



Visita 2 se confirma la segunda visita el septiembre la primera revisión del documento.



Visita 3 se confirma la tercera visita del octubre la primera revisión del documento.



Visita 4 se confirma la cuarta visita el 22 de octubre continuidad de la revisión del documento.

Viene de la pagina 116 y 117

Estas gráficas corresponden el detalle del presupuesto sobre todo el proyecto desde la etapa de investigación y documentación y proceso creativo y un resumen adjunto de los proyectos.

CUANTIFICACION DE COSTOS PRESUPUESTO PARA PROYECTOS DE GRADUACION						
DESCRIPCION	CANT.	DESCRIPCION	PRECIO UNI.	COSTO x HORA	Q total X dia	total 500 h
EQUIPO DE TRABAJO		1 COMPUTADORA EQUIPADA				Q 1,147.00
DEPRECIACIÓN A 5 AÑOS		MONITOR + TECLADO X 5 AÑOS	Q 25,000.00	Q 15.00		
IMPRESORA		SOFWOR DE DISEÑO	Q 3,000.00	Q 2.00		
		MICROFONO + CAMARA	Q 1,500.00	Q 1.50	Q 17.00	
Cámara profesional fotográfica	1	Camara				
		lente de 35 mm				
		flash + Pantallas	Q 11,000.00			
		fotos + montajes uso y manejo opción	Q 300.00	Q 37.50	Q 300.00	
Lab top o Tablet SAMSUNG Galax	1	Equipo opcional	Q 2,500.00	Q 2.50	Q 2.50	
Y Tab A8 - Tablet Android de 10.5 pulgadas, 64 G	1	Equipo opcional	Q 2,500.00	Q 2.50	Q 2.50	
Pen Tablet	1	equipo de bocetaje y diseños	Q 1,500.00	Q 1.50	Q 1.50	
RECURSO HUMANO						
ASESORIAS PROFESIONAL 1	1	PERIODO 3 HORAS		Q 50.00		
ASESORIA PROFESIONAL 2	1	PERIODO 3 HORAS		Q 50.00		
ASESORIA PROFESIONAL 3	1	POR HORAS		Q 50.00		
MANO DE OBRA DG		1 CREATIVO (DG)	Q 97.00	Q 12.12		Q 6,060.00
		ENTREVISTAS VISITA +TRASPORTE				
ENTREVISTA PRESENCIAL 4 VISITAS X MES		vistas a sede 1 ves por semana				
GASTOS DE SERVICIOS VARIOS		llamadas (cel servicio)	Q 10.00			
		transporte	Q 25.00			
		Alimentación	Q 25.00			
		Timpo de trabajo 8 horas al dia	Q 18.75			
TOTAL GASTOS VARIOS					Q 78.75	Q 1,260.00
SERVICIOS VARIOS						
local u oficina	1	Alquiler por mes	Q 1,500.00	Q 48.00		
Señal de cable e internet	1	Por mes	Q 250.00	Q 8.00		
servicio de agua	1	Por mes	Q 100.00	Q 0.40		
servicio de luz	1	Por mes	Q 150.00	Q 0.60		
Papelería y utiles de oficina	1	por mes	Q 60.00	Q 1.92		

Esta gráfica corresponde un total aproximado que incluye los 5 proyectos los que han sido cuantificados por horas, tomando en cuenta los elementos de desarrollo de cada uno.

Costos		Contribución a la institución	
GASTOS FIJOS		HORAS	
DEPRECIACIÓN DE EQUIPO	Q 1,332.00	HORAS PROYECTO A	100 Q. 40,000.00
SERVICIO DE INTERNET	Q. 1 200.00	HORAS PROYECTO B	30 Q 15,600.00
LICENCIA DE PROGRAMAS	Q 400.00	HORA PROYECTO C-1	79 Q 9,480.00
TRANSPORTE	Q 500.00	HORA PROYECTO C-2	60 Q 7,200.00
ELECTRICIDAD	Q 400.00	HORA PROYECTO C-3	31 Q 3,720.00
IMPRESIONES	Q. 300.00	TOTAL HORAS	300 Q 35,980.00
TOTAL DE COSTOS	Q 4,832.00		
Diseño x hora Q 135.00		COSTO TOTAL Q. 88,600.00	

Opción 1

Cotización 1 de Guateprint

Opción 2



Guatemala 23 de Octubre de 2023.

Señores:
ATT.: Beatriz Córdón
Tel.Fax.:
Presente

Por medio de la presente le estamos enviando un atento saludo y a la vez sometemos a su consideración la siguiente cotización:

1. Por impresion de 500 manuales impreso sobre Texcote C-12 a full color tiro con Barniz U.V. de medida 11" X 17" debidamente cortado y empacado.

UNIDAD	TOTAL
	Q50.00

NOTA: EL PRECIO INCLUYE IVA. EL CLIENTE PROPORCIONA DISEÑO.
TIEMPO DE ENTREGA A CONVENIR.
Esperando poder servirle pronto nos suscribimos de ustedes.
Atentamente,

Ramiro Castillo

VENTAS
Celular: 5313-0102
E-mail: adolfocorpo@yahoo.com

(502) 5511-5675
moortiz@yahoo.com
2 Avenida 25-35 Zona 5

Guatemala, 05 de junio de 2024

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación *Diseño editorial del manual de procedimientos Acerca de educación y propiedad intelectual colectiva indígena de la indumentaria maya para la Asociación Femenina para el Desarrollo de Sacatepéquez* de la estudiante *Beatriz Eugenia Cordon Arévalo*, de la Facultad de Arquitectura, carné universitario número: **9014398**, previamente a conferírsele el título de *Diseñadora Gráfica* en el grado académico de *Licenciada*.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

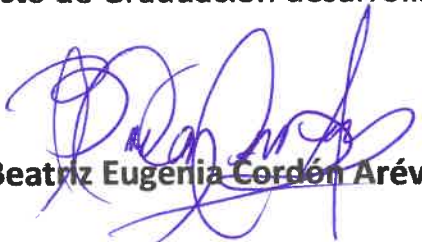
Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
Col. 31632


Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

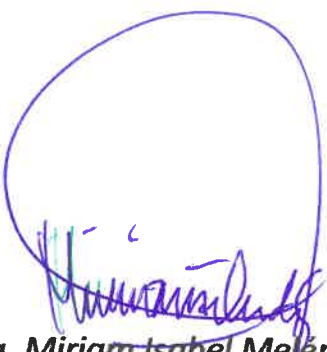
**Diseño editorial del manual de procedimientos
acerca de educación y propiedad intelectual colectiva indígena de la indumentaria
maya para la Asociación Femenina para el Desarrollo de Sacatepéquez,
Sacatepéquez.**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Beatriz Eugenia Córdón Arévalo

Asesorado por:



Licda. Miriam Isabel Meléndez



Lic. Deyvid Poul Molina

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

