

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño editorial para

Manual del Acompañante Delta de la metodología ASIRI

para capacitación de los facilitadores de la
Organización Tejiendo Futuros,
Guatemala

Presentado por:
Katherine Stephanie Ortiz Franco

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, agosto de 2024



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño editorial para

Manual del Acompañante Delta de la metodología ASIRI

para capacitación de los facilitadores de la
Organización Tejiendo Futuros,
Guatemala

Presentado por:
Katherine Stephanie Ortiz Franco

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, agosto de 2024

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Junta directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario

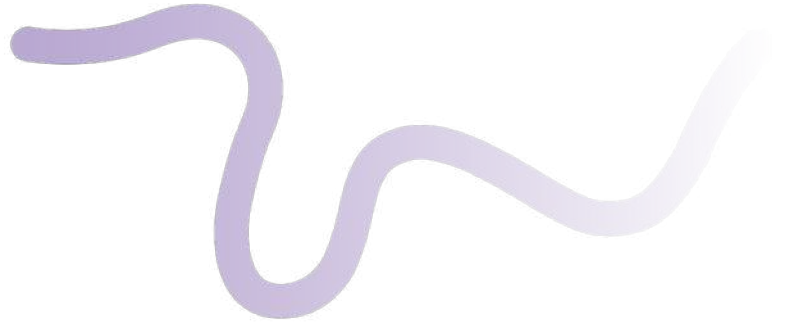
Tribunal examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario

MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Asesor Metodológico

MSc. Lic. Carlos Enrique Franco Roldan
Asesor Gráfico



Agradecimientos

A Dios, por su guía constante y por ser mi fuente de fortaleza y esperanza. Su amor incondicional ha sido mi faro en cada paso del camino. Gracias por bendecir mi vida.

A mi papá, quien si estuviera aquí, sería el primero en alegrarse al verme alcanzar esta meta. Aunque su presencia física no esté, siento su amor y apoyo constantes todos los días. Te amaré y llevaré en mi corazón toda mi vida. Gracias por ser mi inspiración.

A mi mamá, cuyo amor y apoyo han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro en mi vida. Gracias mamá por ser mi inspiración constante y por brindarme el regalo invaluable de tu amor y sabiduría. Estoy eternamente agradecida por todo lo que has hecho y continúas haciendo por mí.

A mi hermano, cuyo apoyo ha sido un pilar fundamental en los momentos cruciales de mi vida. Gracias por estar a mi lado cuando más te necesitaba y por ofrecer tu respaldo incondicional. Valorizo profundamente tu opinión sincera, que ha sido una guía valiosa en mi camino. Tu presencia y apoyo han enriquecido mi vida de maneras incontables.

A mi familia, por ser mi fuente constante de apoyo y aliento a lo largo de este viaje académico. Su comprensión profunda y motivación inquebrantable han sido un impulso invaluable que me ha permitido enfrentar los desafíos con determinación y perseverancia.

A mi compañero de vida, gracias por estar a mi lado en cada momento, tanto en los momentos de alegría como en los desafíos. Tu presencia constante ha sido mi mayor fortaleza, y valoro enormemente la manera en que has creído en mí incluso cuando yo misma dudaba. Estoy agradecida por compartir esta travesía juntos y por ser el soporte sólido que siempre necesité.

A mis amigos, quienes a pesar de los desafíos y obstáculos, compartieron conmigo el trayecto hasta el final. Su apoyo y compañía fueron fundamentales en cada paso, y estoy agradecida por superar juntos las dificultades. Llegar al final de esta etapa es un logro compartido, gracias por ser parte esencial de este viaje.

A la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala, por regalarme la valiosa oportunidad de prepararme profesionalmente. Sus enseñanzas han sido fundamentales en mi crecimiento académico y personal. Gracias por ser parte crucial de mi camino.

A Tejiendo Futuros, por brindarme la oportunidad de colaborar y llevar a cabo este proyecto. Su apoyo y compromiso fueron fundamentales para el éxito de esta iniciativa.

Contenido

01 Introducción

1.1 Antecedentes	15
1.2 Problema	17
1.3 Justificación	18
1.4 Objetivos	21

02 Perfiles

2.1 Perfil de la institución	25
2.2 Perfil del Grupo objetivo	30

03 Planeación operativa

3.1 Flujograma	35
3.2 Cronograma	39
3.3 Previsión de recursos y gastos	42

04 Marco teórico

4.1 La Carencia de Educación Temprana en Guatemala	45
4.2 Diseño Gráfico y Educación Temprana en Guatemala	48
4.3 Creando el Manual del Acompañante Delta para Tejiendo Futuros	53

05 Definición creativa

5.1 Brief	59
5.2 Referencias visuales	61
5.3 Estrategia de las piezas de diseño	62
5.4 Concepto creativo	64
5.5 Premisas de diseño	70

06 Producción gráfica

6.1 Nivel 1 Visualización - autoevaluación	75
6.2 Nivel 2 Visualización - validación con expertos	80
6.3 Nivel 3 Visualización - validación con grupo objetivo	87
6.4 Resultado final	94
6.5 Fundamentación técnica	100
6.6 Lineamientos para la puesta en práctica	108
6.7 Aporte Económico	113

07 Síntesis del proyecto

Conclusiones	117
Recomendaciones	118
Lecciones aprendidas	120
Anexos	123
Referencias	124



Presentación

Este proyecto se enfoca en el diseño de un manual del facilitador de la metodología ASIRI para la ONG “Tejiendo Futuros” con el objetivo de proporcionar a los educadores una herramienta efectiva y atractiva que les permita comprender, adoptar y aplicar de manera óptima la metodología.

El proyecto se basa en la creación de un manual visualmente atractivo y altamente legible, que utilice una paleta de colores y elementos gráficos cohesivos para mejorar la comprensión y retención de la información, garantizando al mismo tiempo la coherencia con la identidad visual de la metodología de enseñanza y brindando una experiencia de usuario intuitiva a los facilitadores.

Para la realización de este proyecto, se contó con la valiosa colaboración de Tejiendo Futuros, una organización que se dedica al desarrollo social en comunidades vulnerables de Panajachel, abarcando áreas como Educación Holística, Agroecología, Familias Fortalecidas, Salud Integral. Esta asociación desempeñó un papel esencial al brindar apoyo, experiencia y recursos que fueron fundamentales para alcanzar con éxito los objetivos planteados.

Este proyecto se estructura en siete capítulos fundamentales que abarcan una variedad de aspectos esenciales para su comprensión y desarrollo.

En el Capítulo uno, se presenta la Introducción general al proyecto, sentando las bases para el enfoque y los objetivos que se persiguen. El Capítulo dos profundiza en el Perfil de la institución y el grupo objetivo, proporcionando una visión detallada de los actores clave involucrados en el proyecto.

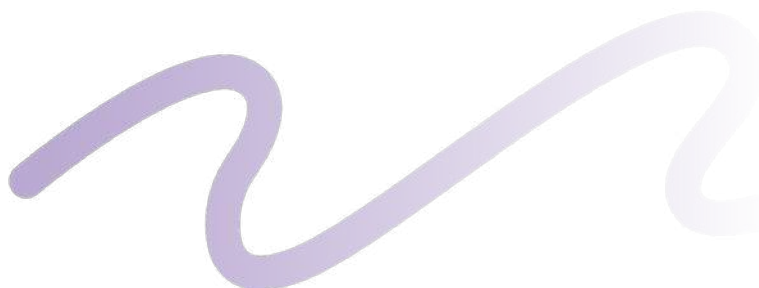
El Capítulo tres se centra en la Planeación operativa, detallando la estrategia y los recursos necesarios para la ejecución exitosa.

El Capítulo cuatro explora el Marco teórico que respalda el proyecto, mientras que el Capítulo cinco presenta la Definición creativa que guía el enfoque visual y comunicativo.

El Capítulo seis se adentra en la Producción gráfica, detallando la implementación visual de la propuesta.

Finalmente, en el Capítulo siete, se ofrece una Síntesis del proyecto que resume los logros y el impacto general de la iniciativa. Cada capítulo contribuye de manera integral a la comprensión y realización efectiva del proyecto en su totalidad.

Se expresa un sincero agradecimiento a Tejiendo Futuros por la invaluable oportunidad brindada para llevar a cabo este proyecto en colaboración. Se confía en que esta iniciativa será de gran utilidad en la educación de los niños de Panajachel.



01

Introducción

En este capítulo, se inicia una exploración del proyecto proporcionando una visión general completa que sienta las bases para su comprensión y relevancia. Comienzo por abordar los antecedentes que contextualizan el inicio de nuestro proyecto, identificando situaciones que han llevado a la formulación de la problemática en cuestión.

Luego, se define claramente el problema, delineando sus características y alcances para comprender su importancia y urgencia. La justificación del proyecto será esencial para argumentar por qué es crucial abordar este problema en particular y cómo este proyecto puede marcar la diferencia.

Finalmente, se establecen los objetivos que guiarán nuestra labor, delineando las metas específicas que buscamos alcanzar en el desarrollo del proyecto, sentando así las bases sólidas para la posterior exploración y ejecución del proyecto.

1.1 Antecedentes

Tejiendo Futuros es una organización sin fines de lucro ubicada en el municipio de Panajachel en Sololá que trabaja en la construcción de un proyecto incluyente que busca transformar las oportunidades de las familias de Panajachel para generar mayor equidad y desarrollo. Tiene un enfoque integral e intergeneracional, que se desarrolla en sus 4 programas: Educación Holística, Agroecología, Familias Fortalecidas, Salud Integral.

Tejiendo Futuros contribuye al fortalecimiento de las competencias de cada integrante para que puedan conectarse con su ser y ser más conscientes de su entorno con mente, corazón y voluntad abiertos. Su objetivo es promover la ciudadanía global a través del desarrollo de 7 áreas priorizadas: personal, socioemocional, kinestésica, cognitiva, ecológica, productiva y artística.

De acuerdo a su experiencia trabajando con estas familias, se estima que aproximadamente alrededor del 90% de ellas residen en situación de pobreza, representadas por viviendas precarias en zonas de alto riesgo por contaminación e inundaciones. Según el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) del año 2002 el índice de desarrollo humano del municipio de Panajachel era de 0,754, el índice de pobreza general era de 35,50% y de pobreza extrema de 3,66%.¹ (*Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2022*)

La organización busca crear una comunidad solidaria, inclusiva, resiliente y auto sostenible a través de su modelo centrado en los derechos

humanos. La educación integral, la construcción de identidad, la seguridad alimentaria y la salud integral son sus áreas prioritarias.

Para lograr esto desarrollaron un modelo integral que se enfoca en toda la familia, para el descubrimiento de su potencial individual para crear una comunidad con armonía y paz. Según su Enfoque intergeneracional, la familia asume un papel activo en su comunidad y trabaja en conjunto para hacerla más igualitaria y sostenible.

Para lograr su propósito, han creado cuatro programas donde las acciones realizadas constituyen su enfoque holístico.

El árbol de la niñez es un programa de educación integral que busca crear una comunidad educativa transformadora y generadora de una ciudadanía global, crítica y responsable.

El programa Kaulew o “nuestra tierra” busca promover sistemas alternativos que integren la producción y el consumo responsable y fomentar nuevas formas de relación más respetuosas con la naturaleza y el medio ambiente.

Familias Fortalecidas es un programa cuyo objetivo es que las familias se reconozcan como sujetos colectivos, promotores de los derechos colectivos e individuales y del desarrollo integral de sus miembros y de su bienestar, cocreadores de una sociedad más justa, equitativa y solidaria.

¹ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2022, 10 de julio). INFORME NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO. Desafíos y oportunidades para Guatemala: Hacia una agenda de futuro La celeridad del cambio, una mirada territorial del desarrollo humano 2002 - 2019. UNDP. <http://bit.ly/informe-nacional-de-desarrollo-humano>

Para finalizar, el programa Mente sana, cuerpo sano vela por la salud física, emocional y social en las familias implementando acciones que promuevan la concientización sobre estilos de vida saludables, la salud física y mental y el entorno social, con el fin de cuidar su salud y bienestar. Brindan atención médica, atención psicológica y atención a problemas de aprendizaje.

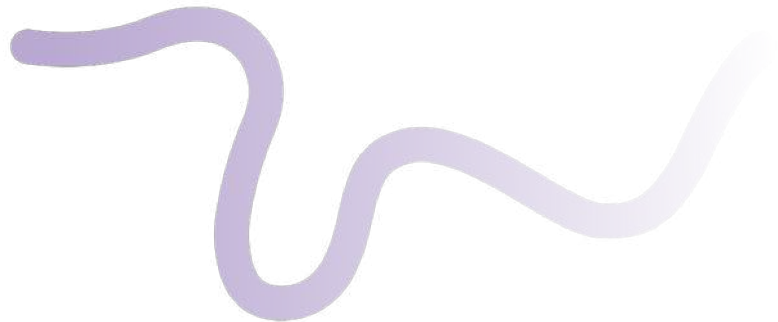
El principal problema que se pudo identificar en la ONG Tejiendo futuros no fue dentro de sus programas u organización, sino un problema de comunicación visual, específicamente la falta de coherencia en su identidad visual y en su mensaje. La organización utiliza una variedad de estilos y diseños visuales diferentes en sus materiales de comunicación, lo que dificulta para el público identificar y recordar la marca y el mensaje de la ONG.

Además, la falta de una guía de estilo clara y bien definida puede resultar en la creación de materiales de comunicación que no sean coherentes con la identidad visual de la organización, lo que puede confundir y alejar a la audiencia.

Otro problema de comunicación que se puede observar es el uso de imágenes o gráficos de baja calidad lo que puede disminuir la efectividad del mensaje y perjudicar la imagen de la organización.

Si los materiales de comunicación de la ONG no son atractivos visualmente, es menos probable que el público los preste atención y se involucre con la organización.

Por último, la falta de accesibilidad en el diseño visual de los materiales de comunicación puede ser otro problema de comunicación. Los materiales no son accesibles en redes sociales o mediante su página web, lo que limita el alcance y la efectividad de la comunicación de la ONG.



1.2 Problema

Tejiendo Futuros busca introducir una nueva metodología de enseñanza en su programa El árbol de la niñez que se enfoca en los primeros años de los niños, sin embargo esta metodología no cuenta con manuales diseñados sino únicamente documentos escritos.

La necesidad de la intervención del diseño gráfico en el diseño de este manual se deriva de la importancia crítica de la presentación visual en la eficaz implementación de la nueva metodología de enseñanza.

Un problema potencial radica en la complejidad inherente del contenido pedagógico, que si no se comunica de manera efectiva a través de una presentación visual cohesiva y atractiva, puede resultar en dificultades para que los facilitadores comprendan y apliquen adecuadamente la metodología en el entorno educativo.

Esta falta de claridad y accesibilidad puede conducir a una ejecución subóptima de la metodología, comprometiendo la calidad de la educación brindada a los niños en sus años formativos.

1.3 Justificación

Trascendencia

La dificultad que experimentan los facilitadores al comprender y aplicar una nueva metodología, debido a la falta de una presentación visual efectiva en el manual tiene una trascendencia significativa en diversos aspectos.

En primer lugar, esta carencia afecta negativamente la comprensión de la metodología por parte de los facilitadores, lo que puede dar lugar a errores en la enseñanza y a una disminución de la moral y la motivación del personal.

Además, esta dificultad puede tener repercusiones en los resultados finales, ya que si los facilitadores no pueden aplicar adecuadamente la nueva metodología, es probable que no se alcancen los objetivos deseados.

Por lo tanto, es esencial abordar este problema mediante la mejora de la presentación visual en el material de capacitación para garantizar el éxito en la implementación de la metodología y la calidad del proceso de enseñanza.

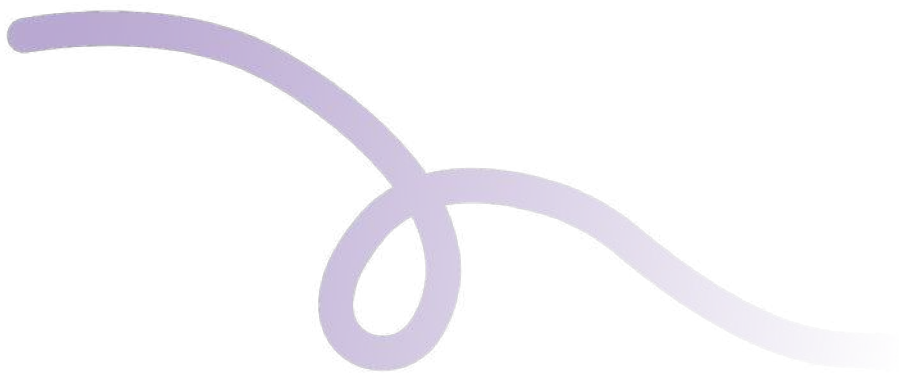
Incidencia del diseño gráfico

El diseño gráfico desempeña un papel fundamental en la creación de manuales para la implementación de nuevas metodologías. En primer lugar, su influencia radica en la claridad y accesibilidad de la información. Un diseño bien estructurado visualmente puede emplear gráficos, diagramas y colores para simplificar conceptos y procesos, facilitando la comprensión de los facilitadores y minimizando posibles errores en la aplicación de la metodología.

Además, el diseño gráfico mejora la retención de información al hacer que el contenido sea más memorable y fácil de asimilar. Elementos visuales atractivos y organizados ayudan a los facilitadores a internalizar conceptos clave, lo que facilita la transición de la teoría a la práctica durante la implementación.

Por último, un diseño gráfico cuidadoso puede aumentar la motivación y el compromiso de los facilitadores. Un manual visualmente atractivo y profesional demuestra un enfoque serio y de calidad en el proceso de capacitación, lo que puede estimular el interés y la dedicación del personal en aprender y aplicar eficazmente la nueva metodología.

En resumen, el diseño gráfico tiene una incidencia significativa en la eficacia general de la implementación de una metodología, ya que facilita la comprensión, retención y motivación de los facilitadores, lo que resulta crucial para el éxito en la adopción de la nueva metodología.



Factibilidad del proyecto

La viabilidad del proyecto se fundamenta en el respaldo y la activa participación de las autoridades de la organización, quienes se comprometieron a facilitar los materiales requeridos para su desarrollo y a brindar apoyo en el proceso de diseño, proporcionando valiosas retroalimentaciones para asegurar una representación acertada de la entidad.

El compromiso de las autoridades en este proceso resultará esencial para alcanzar los objetivos planteados, asegurando así una coherente y adecuada proyección visual de la organización que refleje fielmente su identidad y valores.

Así mismo, el proyecto será factible gracias al apoyo de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través del estudiante gracias al acompañamiento de dos asesores profesionales.



1.4

Objetivos

Objetivo general

Facilitar la capacitación efectiva y el despliegue exitoso de la metodología ASIRI para Tejiendo Futuros, mediante la creación de un Manual del Facilitador que contenga herramientas y recursos de fácil uso, manteniendo altos estándares de calidad en cada etapa del proceso de diseño y producción.

Objetivos específicos

Objetivo de comunicación

Crear un Manual del Facilitador que garantice la efectiva transmisión de conocimientos y herramientas a los facilitadores para favorecer su capacitación y guía, fortaleciendo su capacidad para simplificar la comprensión y aplicación de la metodología.

Objetivo de diseño

Desarrollar un Manual del Facilitador para la metodología ASIRI que sea fácil de entender y aplicar, con un diseño gráfico amigable y una paleta de colores que reflejen la identidad de la ONG Tejiendo Futuros. Este manual proporcionará a los facilitadores las herramientas visuales y la información necesaria para guiar eficazmente las actividades de la metodología, asegurando una experiencia de capacitación efectiva y coherente con la misión de la organización.

02

Perfiles

En el capítulo que se presenta a continuación, nos adentraremos en el análisis detallado de los perfiles de la institución y del grupo objetivo que serán fundamentales en el desarrollo y éxito de nuestro proyecto.

La comprensión profunda de la institución en la que trabajamos, nos permitirá contextualizar adecuadamente el proyecto. Asimismo, al definir con precisión el grupo objetivo se podrán diseñar estrategias y soluciones que se ajusten a sus necesidades, deseos y características específicas, garantizando así que el proyecto sea relevante, efectivo y capaz de generar un impacto positivo.

2.1 Perfil de la institución

Características del sector social

La organización abarca Panajachel, municipio y ciudad del departamento de Sololá, en la República de Guatemala. Su cabecera municipal es la ciudad del mismo nombre, la cual tiene aproximadamente 16.000 habitantes. Se ubica en el altiplano guatemalteco a orillas del lago Atitlán a una altitud de 1500 metros sobre el nivel del mar.

Durante el período indígena, Panajachel se conocía como Ahachel o Panajachel. Por haberse puesto bajo la vocación de San Francisco durante el período hispánico, se le denominó San Francisco Panajachel. Su nombre viene del kaqchikel, cuyo significado es lugar de cañas y matasanos.

Cuenta con reservas naturales, diversidad de restaurantes, vida nocturna, mercado de artesanías y escuelas de español.

Es punto de partida, mediante el servicio de lancha, para visitar diferentes municipios de Santiago Atitlán, San Lucas Tolimán, San Antonio Palopó, Santa Catarina Palopó, San Pedro La Laguna, entre otros. Muchos de los habitantes de estos pueblos son descendientes de los grupos cakchiqueles y tzutuhiles.

El municipio de Panajachel tiene una población de 11 142 personas, de acuerdo al censo nacional realizado en 2002. De esa cantidad, 5 465 son hombres y 5 677 son mujeres, mientras que 10 238 viven en área urbana mientras que 904 lo hacen en el área rural.

La cabecera municipal de Panajachel tiene clima tropical. En el siglo XXI el pueblo ha vuelto a florecer y forma uno de los principales centros turísticos del país, junto a Antigua, Chichicastenango y Tikal.

Los municipios se encuentran regulados en diversas leyes de la República, que establecen su forma de organización, lo relativo a la conformación de sus órganos administrativos y los tributos destinados para los mismos. Aunque se trata de entidades autónomas, se encuentran sujetas a la legislación nacional.

La producción agropecuaria tiene como principal cultivo al café, pero en sus terrenos se encuentra arena de plata, ocre, caparrosa, tizate y arcillas de varias clases. Se cultiva maíz, cebollas, caña de azúcar y legumbres.

Su producción artesanal incluye tejidos de algodón, muebles de madera, cuero, teja, ladrillo de barro y petates de tul.



Historial de Tejiendo futuros

En 2018 Ingrid Villaseñor fundó su propia organización. La nombró Tejiendo Futuros bajo el precepto de que “cada persona que se une a la organización es un hilo que aporta en la creación de un tejido social”. El objetivo de este tejido, en un principio, se centró en la creación de un programa educativo holístico para los niños y niñas de Panajachel. Ahí nació El Árbol de la Niñez. Actualmente contribuye al desarrollo integral de 76 niños y niñas entre los 4 y 15 años de edad.

Unos meses después surgió la necesidad de crear un programa ambiental. Kaulew significa “nuestra tierra” en kaqchikel. Nuestra tierra, al igual que nuestros niños y niñas, precisa de una serie de cuidados y atenciones. Esos mismos cuidados y atenciones se transforman en oportunidades para cosechar alimentos sin químicos que se convierten en nutrientes para un mejor desarrollo físico y mental de la comunidad. Los alimentos que Kaulew produce inicialmente para las familias socias, la escuela y la comercialización y sensibilización a la comunidad en torno a la producción sin químicos y en la comunidad se emplean directamente en la alimentación de las familias socias.

En 2020 el COVID-19 atacó a todos los rincones del mundo obligando a hombres, mujeres, niños y niñas a encerrarse en sus casas. La comunidad formada en torno a Tejiendo Futuros se vio afectada directamente. La mayor parte de madres y padres

perdieron sus trabajos. Esto contribuyó a precarizar aún más su condición económica y psicosocial. Las familias que ya vivían en condiciones de pobreza, pasaron a vivir en pobreza extrema; las que ya vivían en pobreza extrema, apenas y podían mantener un techo sobre su cabeza. El estrés colectivo agravó los casos de violencia intrafamiliar. En la organización se identificó a un número considerable de familias socias en las que las mujeres sufrían algún tipo de violencia por parte de sus parejas.

La necesidad de atender esta grave problemática motivó la creación de Familias Fortalecidas, el programa más joven de la organización. El fortalecimiento de madres y padres de familia también es importante ya que son ellos quienes crían y apoyan los procesos de sus hijos e hijas. Familias Fortalecidas abarca temas como el autoestima, autocuidado, higiene, negligencia, creatividad y recreación con los aliados más importantes en el camino al desarrollo integral de la niñez y adolescencia, sus madres y padres.

En la actualidad, se trabaja con 72 familias, 91 niños y 8 adolescentes. También se da atención psicológica individual y talleres de psicoeducación. Los preceptos del programa radican en la inclusión, el trabajo en equipo y en tener un espacio libre de prejuicios en donde las voces de todos y todas sean escuchadas con atención.

Identidad y comunicación visual

Dentro de la organización no cuentan con departamento de diseño si no que trabajan con un diseñador gráfico externo. No tienen línea gráfica o lineamientos de diseño más que el uso de colores cálidos en su página web y redes sociales. Cada coordinador de área por programa se encarga de publicar información y fotografías de sus actividades en redes sociales.



Logotipo Tejiendo Futuros



Instagram Tejiendo Futuros



Página web Tejiendo Futuros

Filosofía

Misión

Garantizar el proceso de desarrollo integral de las potencialidades de cada persona para ser agentes de cambio.

Visión

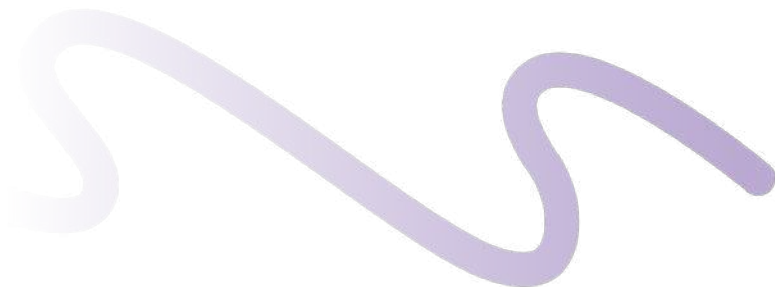
Una organización líder en desarrollo de agentes de cambios conscientes, co creando comunidades resilientes, sostenibles, con un nivel de vida digno y una cultura enfocada en la paz.

Objetivos

Su enfoque es holístico y su propósito es fortalecer a la niñez y adolescencia del municipio.

Valores

Solidaridad, inclusión, trabajo en equipo, libertad, amor, responsabilidad y respeto.



Servicios que prestan

Tejiendo futuros es una organización sin fines de lucro cuyo enfoque es holístico y su propósito es fortalecer a la niñez y adolescencia del municipio.

Buscan cocrear una comunidad solidaria, inclusiva, resiliente y auto sostenible a través de su modelo enfocado en los derechos humanos. La educación integral, la construcción de identidad, la seguridad alimentaria y la salud integral son sus áreas prioritarias.

Cuenta con cuatro programas diseñados para cubrir las necesidades básicas de las familias de bajos recursos de Panajachel:

- El árbol de la niñez: Niños y niñas, seres universales, llenos de compasión y amor hacia todos los seres.
- KaUlew Agroecología: Un sistema agrícola sostenible que optimiza y estabiliza la producción.
- Familias fortalecidas: Fortaleciendo vínculos familiares hacia una comunidad resiliente.
- Mente sana cuerpo sano: Atención médica para niños y papás enfocada en la salud preventiva.



2.2 Perfil del Grupo objetivo

Características geográficas

Ubicación: Panajachel se encuentra a orillas del lago de Atitlán, uno de los lagos más hermosos de Guatemala y del mundo. Está situado en un valle rodeado de montañas y volcanes, lo que proporciona un entorno natural impresionante y paisajes espectaculares.

Altitud: El municipio de Panajachel tiene una altitud promedio de alrededor de 1,560 metros sobre el nivel del mar. Esto lo convierte en un área montañosa, lo que contribuye a su belleza escénica y a su clima agradable.

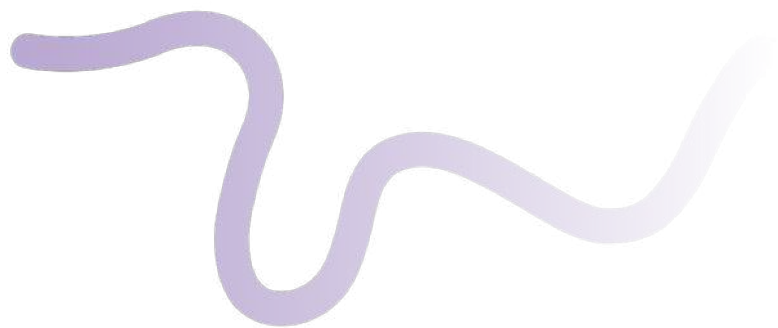
Clima: Panajachel goza de un clima templado durante todo el año debido a su ubicación en el Altiplano. La temperatura promedio oscila entre los 15°C y los 25°C, con estaciones secas y lluviosas bien definidas. La temporada de lluvias generalmente ocurre de mayo a octubre.

Lago de Atitlán: El municipio se encuentra a orillas del lago de Atitlán, uno de los principales atractivos turísticos de Guatemala. Este lago es conocido por su belleza natural, aguas cristalinas y sus tres volcanes majestuosos: el Volcán San Pedro, el Volcán Atitlán y el Volcán Tolimán.

Vegetación y biodiversidad: La zona alrededor de Panajachel está cubierta de una vegetación exuberante y diversa. Los bosques, las montañas y las tierras agrícolas conforman el paisaje. La región es hogar de una rica biodiversidad, incluyendo una variedad de especies de aves, mamíferos y flora endémica.

Actividades turísticas: Debido a su ubicación pintoresca y su proximidad al lago de Atitlán, Panajachel es un destino turístico popular. La ciudad cuenta con una amplia gama de hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías y actividades recreativas, como paseos en lancha por el lago, senderismo, kayak y visitas a las comunidades indígenas cercanas.

Cultura y población: Panajachel está habitado, principalmente, por personas de ascendencia maya y mestiza. La población es conocida por su rica herencia cultural y sus tradiciones ancestrales. En el municipio se pueden encontrar mercados locales, donde los artesanos y agricultores venden sus productos, así como festivales y celebraciones tradicionales a lo largo del año.



Características sociodemográficas

Edad: 20 a 50 años

Género: femenino y masculino

Formación académica: Algunos colaboradores tienen educación universitaria, mientras que otros únicamente cuentan con una educación secundaria o incluso una educación básica. La diversidad educativa puede aportar diferentes perspectivas y conocimientos al grupo.

Sin embargo, es posible que algunos colaboradores hayan tenido un acceso limitado a recursos educativos y oportunidades de capacitación debido a restricciones económicas. Esto influye en su nivel de formación académica y en las habilidades específicas que poseen.

Características socioeconómicas

Clase social: La organización cuenta con colaboradores provenientes de diferentes niveles económicos, desde aquellos con recursos limitados hasta aquellos con un mayor nivel de estabilidad financiera.

Nivel socioeconómico NSE: C3 - D

Ingreso medio familiar: Q1200 a Q5000

Aunque no es necesariamente una característica para todos los colaboradores, es posible que algunos de ellos enfrenten desafíos económicos y tengan recursos limitados. Esto podría ser especialmente relevante para aquellos colaboradores provenientes de comunidades desfavorecidas en el área.

Características psicográficas

Vocación social:

A pesar de las diferencias socioeconómicas, los colaboradores compartieron una vocación social común: el deseo de ayudar a los niños y contribuir al bienestar de la comunidad. Esta pasión los motiva y los impulsa a dar lo mejor de sí mismos en su trabajo diario.

Experiencia en trabajo comunitario:

Muchos de los colaboradores tienen experiencia previa en trabajos o actividades relacionadas con el desarrollo comunitario o proyectos sociales. Algunos dicen haber participado en voluntariados, prácticas o empleos anteriores en organizaciones similares o en proyectos relacionados con la infancia y la educación.

Solidaridad comunitaria:

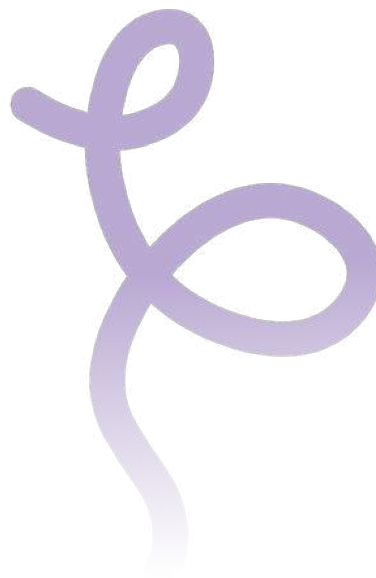
En Tejiendo Futuros existe una fuerte tradición de solidaridad y apoyo mutuo dentro de las comunidades. Los colaboradores pueden beneficiarse de esta solidaridad al recibir ayuda y respaldo de otros miembros de la comunidad. Esto incluye apoyo emocional, recursos materiales, orientación y consejos prácticos.

Sensibilidad hacia las inequidades:

Los colaboradores están sensibilizados y conscientes de las profundas inequidades sociales que afectan a diferentes segmentos de la población de Panajachel, incluyendo a los niños. Esto implica una comprensión de las barreras y desafíos que enfrentan los niños provenientes de familias de bajos ingresos, áreas rurales, comunidades indígenas y otros grupos marginados con los que la organización trabaja.

Compromiso con la justicia social:

La conciencia de las desigualdades sociales a menudo lleva a los colaboradores a tener un fuerte compromiso con la justicia social. Están motivados a abordar las raíces de estas desigualdades y trabajar hacia un cambio social más equitativo e inclusivo. Esto puede reflejarse en sus acciones y esfuerzos para mejorar las condiciones de vida de los niños y abogar por sus derechos.



03

Planeación operativa

En este capítulo, se abordará con detalle la planificación operativa esencial para la ejecución exitosa de nuestro proyecto. Las herramientas como la ruta crítica o el flujograma para visualizar y optimizar el flujo de actividades clave.

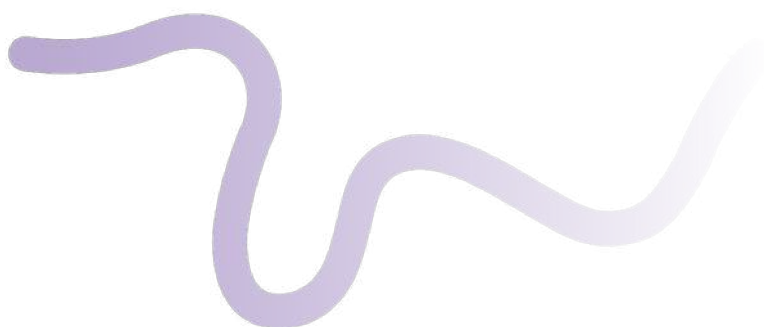
Además, presentaremos un cronograma de trabajo que detalla las fechas de inicio y finalización de cada tarea, lo que nos permitirá tener un control efectivo sobre el avance del proyecto.

No obstante, no dejaremos de lado la previsión de recursos y costos, aspecto crucial para asegurar la viabilidad económica del proyecto, identificando los recursos necesarios y estimando los costos asociados para mantener un presupuesto sólido y un seguimiento financiero riguroso a lo largo de la ejecución del proyecto.

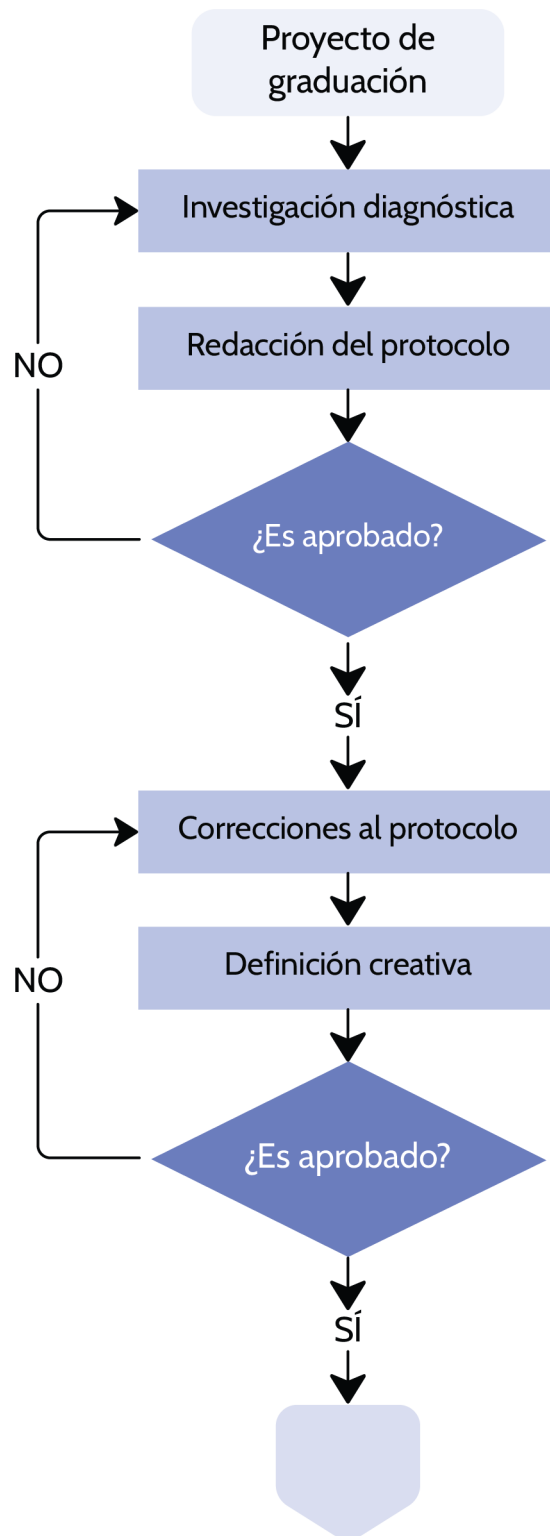
3.1 Flujograma

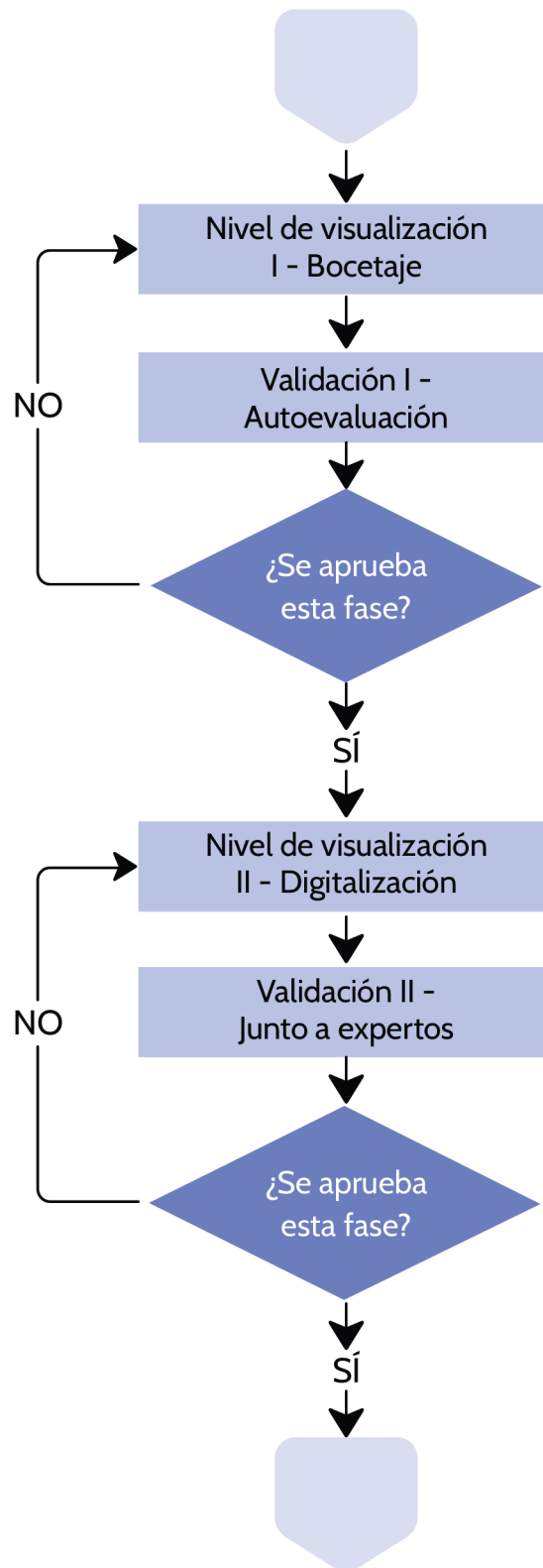
Un flujograma o diagrama de flujo es una herramienta gráfica que representa visualmente un proceso o un algoritmo. Es muy utilizado en los campos de la informática, la economía, la industria e incluso la psicología, para organizar de un modo simple las decisiones involucradas en algún tipo de proceso.

Los diagramas de flujo se construyen, por convención, mediante un conjunto de símbolos determinados, acompañados de texto y unidos por flechas. Así, al observar el diagrama se puede comprender el sentido específico en el cual “fluye”, esto es, qué cosas ocurren primero y qué cosas ocurren después, entendiendo que las últimas dependen siempre de las primeras.² (*Equipo editorial, Etecé, “Flujograma”.*)



² Equipo editorial, Etecé. “Flujograma”. Concepto, 7 de febrero de 2023. <https://concepto.de/flujograma/>.







3.2 Cronograma

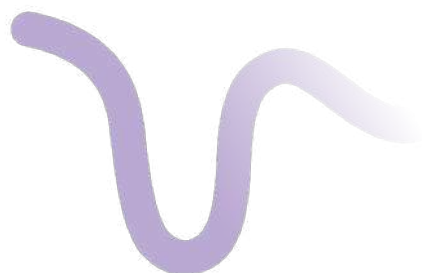
Un cronograma es una representación gráfica, ordenada y esquemática de eventos, generalmente venideros. Normalmente sirve como herramienta de gestión de proyectos, funciones o actividades.

Su representación visual puede darse de muchas formas y estilos, pero usualmente consiste en un conjunto delimitado de espacios que se corresponden con instantes del tiempo: días, horas, etc., y en los que se detalla más o menos algún evento o actividad.³

(Equipo editorial, Etecé, “Cronograma”).

Para este proyecto se usará el diagrama de Gantt para la elaboración del cronograma.

El diagrama de Gantt es un gráfico de barras horizontales que se usa para ilustrar el cronograma de un proyecto. Es una forma de visualizar la programación del proyecto, de dar seguimiento a los logros y de estar siempre familiarizado con el cronograma del trabajo. Cada barra de un diagrama de Gantt representa una etapa del proceso (o una tarea del proyecto) y su longitud, la duración de la tarea.⁴ *(Martins, “Diagrama de Gantt: Qué es y cómo crear uno con ejemplos”).*



³ Equipo editorial, Etecé. “Cronograma”. Concepto, 11 de septiembre de 2020. <https://concepto.de/cronograma/>.

⁴ Julia Martins, “Diagrama de Gantt: Qué es y cómo crear uno con ejemplos”, Asana, 12 de septiembre de 2022, <https://asana.com/es/resources/gantt-chart-basics>.

	1-5 Ago	8-12 Ago	15-19 Ago	22-26 Ago	29 Ago 2 Sep	5-9 Sep	12-16 Sep	19-23 Sep	26-30 Sep	3-7 Oct	10-14 Oct	17-21 Oct	24-28 Oct	31 Oct 4 Nov	7-11 Nov
ACTIVIDADES															
MARCO TEÓRICO															
Investigación diagnóstica															
Redacción del protocolo															
Asesoría con el asesor															
Realización de cambios indicados en la asesoría															
DEFINICIÓN CREATIVA															
Realización del brief															
Recopilación de referencias															
Estrategia de piezas de diseño															
Definición del concepto creativo															
Definición de premisas de diseño															
Asesoría con el asesor															
Revisión con la organización															
Realización de cambios indicados en la revisión															
PRODUCCIÓN GRÁFICA															
Nivel de visualización I Bocetaje															
Proceso de autoevaluación															
Asesoría con el asesor															
Realización de cambios indicados en la asesoría															
Nivel de visualización II Digitalización															

Selección de propuestas															
Proceso de validación															
Asesoría con expertos															
Realización de cambios indicados en la asesoría															
Nivel de visualización III Propuestas finales															
Bocetar prototipos de piezas finales															
Proceso de validación con el grupo objetivo															
Revisión de piezas validadas con el asesor															
Revisión de piezas validadas con la organización															
Realización de cambios indicados en las revisiones															
ENTREGA FINAL															
Redacción del informe final															
Diagramación del informe final y documentación															
Revisión del informe final con el asesor															
Preparación de artes finales															
Entrega de informe y de artes finales a la institución															

3.3 Previsión de recursos y gastos

COSTOS FIJOS	Valor
Agua	Q 600
Luz	Q 300
Internet	Q 1,240
Recolección de basura	Q 200
Seguridad	Q 300
COSTOS VARIABLES	Valor
Útiles de oficina	Q 35
Tintas para impresora	Q 395
Transporte	Q 500
SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO	Valor
Investigación, Proceso creativo, Creatividad y diagramación de libro de 50 páginas	Q 30,000
IMPREVISTOS	Valor
(10%)	Q 3,357
SUB TOTAL	Valor
	Q 36,927
IMPUESTOS	Valor
IVA (12%)	Q 4,431.24
ISR (5%)	Q 1,846.35
TOTAL	Valor
	Q 43,204.59

04

Marco teórico

En este capítulo, se adentra en la esencia del problema social que subyace en nuestro proyecto, identificando sus raíces y dimensiones críticas.

Se explora cómo el diseño gráfico puede desempeñar un papel fundamental en la resolución del problema, ofreciendo soluciones visuales y comunicativas que tienen el potencial de impactar de manera significativa en la conciencia y comprensión del público objetivo.

Además, se examinará el material gráfico en cuestión, que es la guía diseñada para el facilitador, destacando su relevancia como herramienta clave para guiar a sus alumnos.

Este capítulo será fundamental para comprender el contexto y la utilidad del diseño gráfico en la resolución de problemáticas sociales y la creación de recursos visuales que promuevan el cambio positivo.

4.1 La Carencia de Educación Temprana en Guatemala

Introducción

La educación es un pilar fundamental en el desarrollo de cualquier sociedad, y su importancia en los primeros años de vida de un niño no puede subestimarse. Estos años son cruciales para el desarrollo cognitivo, emocional y social de un individuo, y un acceso adecuado a programas de educación formativa durante esta etapa puede marcar una diferencia significativa en el futuro de un niño.

Sin embargo, en Guatemala, como en muchas partes del mundo, la falta de programas de educación formativa para los primeros años de los niños es un problema social que afecta a muchas familias. Este ensayo abordará este problema desde varios ángulos, comenzando con una definición clara del problema, luego explorando su historia y finalmente analizando su trascendencia en el contexto guatemalteco.

Definición del Problema

La falta de programas de educación formativa en los primeros años de los niños en Guatemala es un problema social que se manifiesta en la ausencia de oportunidades educativas de calidad para los niños en sus primeros años de vida. Esto se traduce en una carencia de espacios, recursos y personal capacitado para brindar una educación temprana que promueva el desarrollo integral de los niños, incluyendo aspectos cognitivos, emocionales, sociales y físicos.

Este problema afecta desproporcionadamente a las familias en situación de pobreza, que suelen vivir en condiciones precarias en zonas de alto riesgo, como lo experimentado por muchas familias en Panajachel, Sololá. La falta de acceso a programas de educación formativa en estos primeros años puede tener consecuencias a largo plazo en el desarrollo de los niños, perpetuando ciclos de pobreza y desigualdad.

Adicionalmente, la educación en las zonas rurales suele ser precaria, con escuelas mal equipadas, escasez de maestros capacitados y altas tasas de abandono escolar. En muchas comunidades rurales, la falta de acceso a educación preescolar de calidad es especialmente notoria, ya que las escuelas a menudo se concentran en niveles de educación más avanzados. Esto deja a los niños en las áreas rurales sin una base sólida para su desarrollo, lo que posteriormente se traduce en dificultades en etapas posteriores de su educación.

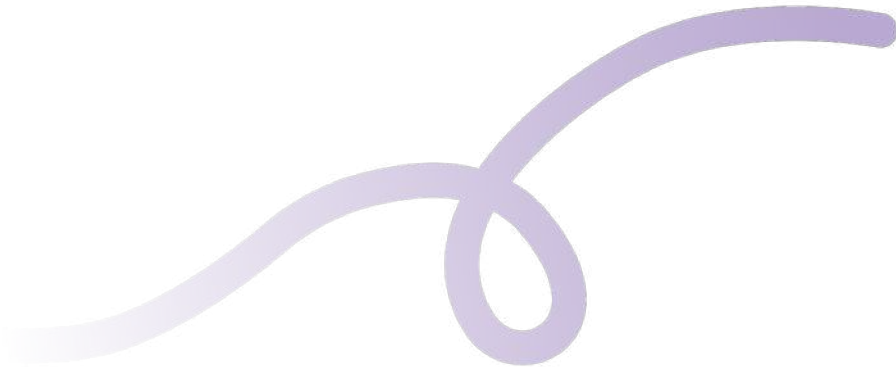
Historia del Problema Social

La falta de programas de educación formativa para los primeros años de los niños en Guatemala tiene raíces históricas profundas. Durante décadas, el sistema educativo guatemalteco se ha enfrentado a numerosos desafíos, como la falta de inversión, la inestabilidad política y la discriminación étnica. Estos factores han contribuido a la perpetuación de un sistema educativo fragmentado que no brinda igualdad de oportunidades para todos los niños, especialmente aquellos en comunidades marginadas.

La falta de énfasis en la educación temprana ha sido un resultado de estas dificultades históricas. La insuficiente inversión en la educación preescolar y de primera infancia ha dejado a miles de niños guatemaltecos sin acceso a programas de calidad que les permitan desarrollarse de manera adecuada en sus primeros años de vida. Esta falta de inversión también ha llevado a la escasez de personal calificado y de recursos necesarios para la educación temprana.

De igual manera, la falta de educación en los primeros años de vida de los niños guarda una conexión directa con la situación de pobreza que enfrentan muchas familias guatemaltecas. A lo largo de la historia, la discriminación étnica y la inequidad en el acceso a la educación han sido factores determinantes en la perpetuación de la pobreza en el país.

La falta de oportunidades educativas en la infancia ha llevado a un ciclo intergeneracional de marginación, donde los niños que no tienen acceso a una educación temprana de calidad tienen más probabilidades de crecer en situaciones precarias y carecer de las habilidades necesarias para romper el ciclo de la pobreza. Esta falta de educación temprana afecta no solo el bienestar de los niños, sino también la prosperidad de la sociedad en su conjunto, ya que limita el capital humano disponible para el desarrollo del país.



Trascendencia del Problema

El problema de la falta de programas de educación formativa en los primeros años de los niños en Guatemala tiene consecuencias significativas a nivel individual y para la sociedad en su conjunto. En primer lugar, afecta el desarrollo integral de los niños, lo que puede resultar en un bajo rendimiento académico, dificultades emocionales y sociales, y una mayor probabilidad de abandonar la educación formal en etapas posteriores.

A nivel social, esta falta de programas de educación temprana contribuye a la reproducción de la desigualdad, ya que las familias con menos recursos tienen un acceso aún más limitado a estos servicios esenciales. Esto perpetúa las brechas socioeconómicas y dificulta la movilidad social en Guatemala.

En el contexto de Panajachel, donde la organización Tejiendo Futuros opera, este problema se vuelve especialmente relevante. La población en situación de pobreza y las condiciones de vivienda precarias hacen que la educación temprana sea aún más crucial para romper el ciclo de pobreza y brindar a los niños oportunidades de un futuro mejor.

Conclusión

La falta de programas de educación formativa en los primeros años de los niños en Guatemala es un problema social de gran relevancia que tiene profundas raíces históricas y consecuencias significativas para el desarrollo individual y la sociedad en su conjunto. Abordar este problema es fundamental para garantizar un futuro más equitativo y próspero para los niños guatemaltecos.

La organización Tejiendo Futuros, centrada en su programa “El árbol de la niñez”, está desempeñando un papel crucial al abordar este problema en Panajachel, Sololá. Su enfoque en la educación temprana puede ser un modelo valioso para mitigar la falta de programas de educación formativa en la región y, en última instancia, contribuir a un mejor futuro para las familias de la zona.



4.2 Diseño Gráfico y Educación Temprana en Guatemala

Introducción

El diseño gráfico es una disciplina versátil que va más allá de la creación visual y estética. Puede ser una poderosa herramienta para abordar problemas sociales, y en el contexto de Guatemala, donde la falta de programas de educación formativa en los primeros años de los niños es un desafío apremiante, el diseño gráfico puede desempeñar un papel crucial.

En este ensayo, exploramos cómo el diseño gráfico puede contribuir a la solución de este problema, comenzando con una definición del diseño gráfico y su alcance, luego analizando su historia en Guatemala y su intervención en problemas sociales. Además, examinaremos las ramas del diseño que podrían ser particularmente útiles en esta intervención, con un enfoque especial en el diseño editorial.

Definición del Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una disciplina creativa que se enfoca en la comunicación visual. Implica la creación y combinación de elementos visuales y textuales para transmitir un mensaje o una idea de manera efectiva y atractiva.

Esto abarca una amplia gama de aplicaciones, que incluyen diseño de logotipos, diseño editorial, diseño de sitios web, diseño de carteles, publicidad, y mucho más.

El diseño gráfico es un medio para representar visualmente el lenguaje y los pensamientos, así como para hacer visibles, legibles y comunicables las conexiones teóricas. Hoy en día, el diseño gráfico es un mediador en casi todos los ámbitos de la vida.⁵ (Baumann, “¿Qué es el diseño gráfico?”)

⁵ Hans Baumann, “¿Qué es el diseño gráfico?”, <https://www.crehana.com>, 12 de noviembre de 2021, <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-el-diseno-grafico/>.

Historia del Diseño Gráfico en Guatemala

En Guatemala, el diseño gráfico ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. Aunque la disciplina ha estado presente desde hace tiempo, ha cobrado más relevancia con la expansión de la tecnología y la globalización. En particular, a finales de la década de 1980 y principio de la década de 1990 marcó un punto de inflexión en el desarrollo del diseño gráfico en Guatemala, con la aparición de escuelas y programas de formación en diseño.

Los programas de Diseño Gráfico en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC- se iniciaron en 1987 con la implementación del primer plan de estudios. En 1995, se llevó a cabo la primera modificación del plan de estudios, lo que marcó el comienzo de un proceso continuo de análisis y revisión de contenidos, destinado a garantizar que los programas académicos se mantengan actualizados y pertinentes en respuesta a las necesidades en constante evolución de la sociedad guatemalteca en términos de crecimiento y desarrollo.⁶ (FARUSAC, “Diseño gráfico”).

Sin embargo, a pesar de este crecimiento, el diseño gráfico en Guatemala aún se enfrenta a desafíos, especialmente en el ámbito de la educación y la sensibilización sobre su importancia. Muchas personas no comprenden completamente el potencial del diseño gráfico para abordar problemas sociales y mejorar la comunicación en diversas esferas.

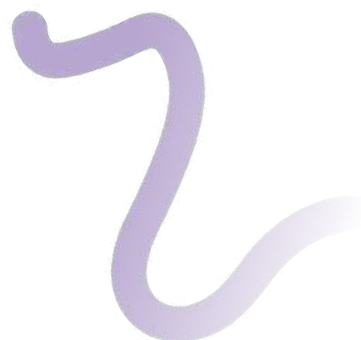


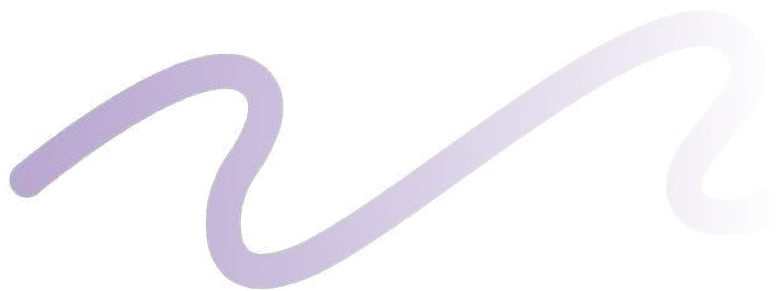
⁶ FARUSAC, “Diseño gráfico”, Facultad de Arquitectura USAC, consultado el 16 de octubre de 2023, <https://farusac.edu.gt/disenio-grafico/>.

Intervención del Diseño Gráfico en Problemas Sociales

El diseño gráfico ha demostrado ser una herramienta eficaz para abordar problemas sociales en Guatemala y en todo el mundo. En el contexto del problema de la falta de educación temprana, el diseño gráfico puede contribuir en múltiples formas:

1. **Sensibilización y Educación:** El diseño gráfico puede ser utilizado para crear materiales educativos visualmente atractivos que informen a las comunidades sobre la importancia de la educación temprana y cómo acceder a programas existentes.
2. **Diseño Editorial:** El diseño editorial desempeña un papel fundamental en la creación de libros, guías y materiales didácticos. El diseño de libros ilustrados, manuales y revistas educativas puede hacer que la información sea más accesible y atractiva para los niños y sus padres.
3. **Campañas de Concientización:** Diseñar campañas gráficas efectivas puede aumentar la conciencia pública sobre la importancia de la educación temprana y motivar a las familias a participar en programas educativos.





Ramas del Diseño Útiles en la Intervención

Dentro del diseño gráfico, varias ramas son especialmente relevantes para abordar el problema:

1. **Diseño Editorial:** El diseño editorial es esencial para la creación de materiales educativos de calidad, como libros y revistas.

El diseño editorial se podría definir como aquel área del diseño gráfico que se encarga de la composición de productos editoriales tales como puede ser un libro, una revista, periódicos, catálogos, flyers publicitarios, etc. ⁸ (Pellegrini, “¿Qué es el diseño editorial? Conceptos clave”.) Un diseño atractivo y bien estructurado puede aumentar la accesibilidad de la información.

2. **Diseño de Información:** La representación visual de datos y estadísticas es fundamental para comunicar la magnitud del problema y los avances en la educación temprana.

La esencia del diseño de información es analizar, organizar, entender, solucionar y diseñar, y su principal objetivo es la traducción de información compleja, datos no organizados ni estructurados, en información con sentido y de fácil acceso. ⁹ (Pontis, “Qué es el diseño de información”).

3. **Diseño de Identidad Visual:** La creación de una identidad visual sólida para organizaciones involucradas en la educación temprana puede fortalecer su presencia y credibilidad en la comunidad.

Es una parte importante dentro del branding de una marca ya que construye y define toda la parte visual. Se trata de definir y construir elementos gráficos y de diseño que componen la comunicación visual de una marca así como de las guías de estilo específicas para su aplicación. ¹⁰ (Lemos, “¿Qué es la Identidad Visual? | Diccionario de Branding”).

⁸ Juan Carlos Pellegrini, “¿Qué es el diseño editorial? Conceptos clave”, Podiprint, 13 de enero de 2022, <https://www.podiprint.com/impresion-bajo-demanda/disenio-editorial-conceptos-clave/>.

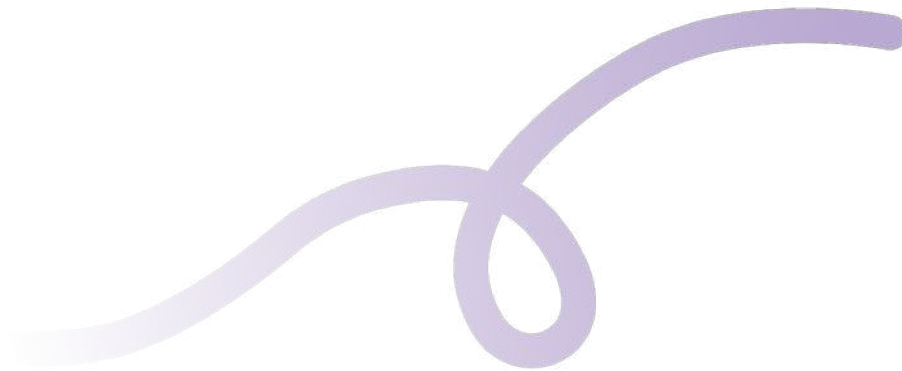
⁹ Sheila Pontis, “Qué es el diseño de información”, FOROALFA: Diseño, Branding y Comunicación, 13 de junio de 2011, <https://foroalfa.org/articulos/que-es-el-diseno-de-informacion>.

¹⁰ Mónica Lemos, “¿Qué es la Identidad Visual? | Diccionario de Branding”, Agarimo Estudio, 27 de diciembre de 2021, <https://agarimoestudio.com/diccionario-de-branding/identidad-visual/>.

Conclusión

El diseño gráfico es una herramienta valiosa que puede contribuir significativamente a la solución del problema de la falta de educación temprana en Guatemala. A través de la creación de materiales educativos, campañas de concientización, diseño editorial y otros medios visuales, el diseño gráfico puede amplificar los esfuerzos de organizaciones como Tejiendo Futuros para mejorar el acceso a programas educativos de calidad y romper el ciclo de pobreza.

Además, al abordar este problema, el diseño gráfico no solo embellece la comunicación, sino que también mejora la vida de los niños y sus familias, fortaleciendo el tejido social y contribuyendo al desarrollo de la sociedad guatemalteca en su conjunto.



4.3 Creando el Manual del Acompañante Delta para Tejiendo Futuros

Introducción

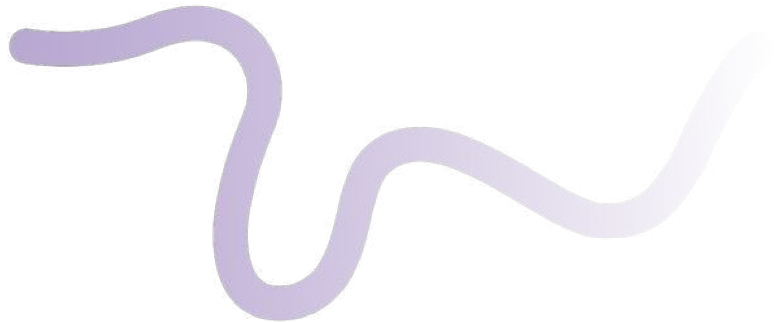
En el corazón de la labor de Tejiendo Futuros, una organización sin fines de lucro ubicada en Panajachel, Guatemala, se encuentra el compromiso de mejorar las oportunidades de desarrollo para las familias locales, particularmente para los niños en sus primeros años de vida. La introducción de una nueva metodología educativa, ASIRI, en el programa “El árbol de la niñez”, es un paso crucial para alcanzar este objetivo.

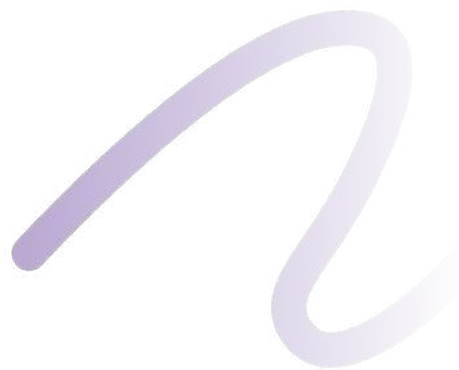
Sin embargo, la falta de manuales diseñados ha sido un desafío para la implementación efectiva de esta metodología. Este ensayo explora el papel esencial del diseño editorial en la creación del “Manual del Acompañante Delta” de la metodología ASIRI, destacando su definición, la intervención en su diseño y la justificación de este proyecto.

Definición del Material Gráfico

El “Manual del Acompañante Delta” es una herramienta fundamental para la implementación exitosa de la metodología ASIRI en el programa “El árbol de la niñez” de Tejiendo Futuros. Este manual será una creación de diseño editorial que compilará y presentará de manera coherente y accesible toda la información necesaria para guiar a los facilitadores en la aplicación de la metodología.

Este material gráfico servirá como un recurso práctico y visual que facilitará la comprensión de la metodología ASIRI. Incluirá una variedad de elementos, como gráficos, diagramas, ilustraciones y texto, diseñados para aclarar conceptos, describir pasos de implementación, y proporcionar ejemplos concretos. Además, el manual contendrá un diseño atractivo y organizado que fomente la retención de información y la participación activa de los facilitadores en el proceso de enseñanza.





Intervención del Diseño Editorial

El diseño editorial desempeña un papel crucial en la creación del “Manual del Acompañante Delta”. Su intervención se extiende a múltiples aspectos técnicos y estéticos con el objetivo de producir un material atractivo y altamente funcional:

1. Estructura y Organización: El manual se diseñará con una estructura lógica y coherente que permita una fácil navegación y comprensión. Capítulos, secciones, encabezados y subencabezados se utilizarán para organizar la información de manera clara.

2. Tipografía: La elección de fuentes tipográficas apropiadas es esencial. Se seleccionarán fuentes legibles y estéticamente agradables para el texto principal y encabezados. Además, se garantizará que el tamaño y el espaciado sean adecuados para facilitar la lectura.

3. Diseño de Página: Se prestará especial atención al diseño de página para lograr un equilibrio armonioso entre texto e imágenes. Se utilizarán márgenes adecuados, columnas y espacios en blanco para crear una presentación visualmente atractiva.

4. Elementos Gráficos: Se integrarán ilustraciones y gráficos que complementen y aclaren la información. Los elementos visuales se ajustarán a la estética de Tejiendo Futuros y la identidad visual de la organización.

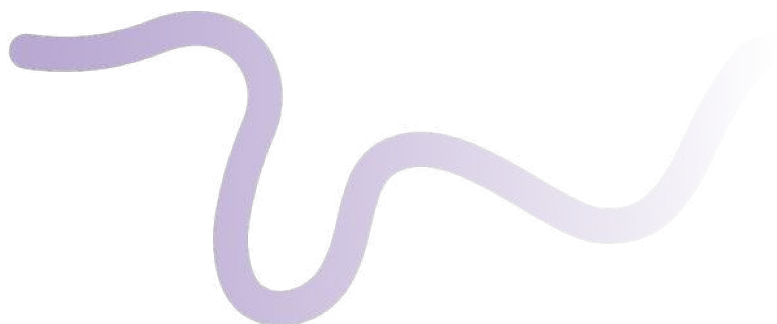
5. Color y Estilo: La paleta de colores se seleccionará cuidadosamente para reflejar la identidad de la organización y crear un ambiente de aprendizaje atractivo. Además, se aplicará un estilo coherente en todo el manual.

6. Usabilidad: Se prestará atención a la usabilidad del manual, asegurando que sea fácil de manejar y que las páginas se puedan abrir y hojear con comodidad. Adicionalmente se asegurará que el mismo sea fácil de navegar y se pueda identificar fácilmente si se desea volver a un tema.

Justificación del Proyecto

La justificación de este proyecto de diseño editorial radica en su capacidad para mejorar la implementación de la metodología ASIRI y, en última instancia, el impacto de Tejiendo Futuros en la comunidad de Panajachel. A continuación, se destacan algunas razones clave que respaldan la importancia de este proyecto:

1. **Claridad y Accesibilidad:** El diseño del manual garantizará que la información sea presentada de manera clara y accesible, lo que facilitará la comprensión y la aplicación de la metodología ASIRI por parte de los facilitadores.
2. **Consistencia en la enseñanza:** Al proporcionar un recurso visual coherente, se asegurará que todos los facilitadores apliquen la metodología de manera uniforme, lo que aumentará la efectividad de la enseñanza.
3. **Atracción Visual:** Un diseño atractivo aumenta el compromiso y el interés de los facilitadores en el material, lo que puede traducirse en una mayor dedicación a su labor.
4. **Facilitación de la Capacitación:** El manual simplificará el proceso de capacitación de los facilitadores, reduciendo la necesidad de capacitación continua y proporcionando un recurso de referencia valioso.
5. **Reforzamiento de la Identidad de Tejiendo Futuros:** El diseño estará alineado con la identidad visual de la organización, fortaleciendo su presencia y reconociendo su compromiso con la excelencia en la educación.



Conclusión

En resumen, el proyecto de diseño editorial para el “Manual del Acompañante Delta” no solo aborda una necesidad tangible en la implementación de la metodología ASIRI, sino que también contribuye al cumplimiento de la misión de Tejiendo Futuros de transformar las oportunidades de desarrollo de las familias en Panajachel. A través de un diseño cuidadoso y efectivo, este proyecto puede marcar una diferencia significativa en la educación temprana y, en última instancia, en la vida de los niños y sus familias en Guatemala.



05

Definición creativa

En este capítulo, se dará un paso crucial hacia la producción gráfica al sumergirnos en el proceso de definición creativa. Este proceso será guiado por elementos clave como el brief, que establece los objetivos y requisitos del proyecto y la recopilación de referencias que inspiraron nuestra visión.

A través de una detallada descripción de la estrategia que subyace en las piezas que se están a punto de diseñar, se forjará un sólido concepto creativo que servirá como columna vertebral de nuestro trabajo.

Además, se establecerán premisas de diseño que dictarán las directrices estilísticas y comunicativas para garantizar coherencia y efectividad en nuestras creaciones. Este capítulo es un paso esencial en el proceso, ya que sentará las bases creativas sólidas y estratégicas que guiarán en la etapa de producción gráfica.

5.1 Brief

El brief de diseño es un documento que describe los detalles centrales y las expectativas de un proyecto de diseño para una marca. Un buen brief de diseño marca la pauta para un proyecto de diseño exitoso ya que establece los objetivos, la calidad y los entregables.¹¹

(Team Asana, “Cómo crear un brief de diseño en 7 pasos”)

A. Información del cliente

Nombre de la institución: Tejiendo Futuros

Ubicación: 2a avenida 4-33, Barrio Norte, Zona 1, 07010, Panajachel

Teléfono: 7762-6158

Correo electrónico: info@tejiendofuturos.org

B. Datos del jefe inmediato

Nombre: Carlos Edmundo Aguilar Valladares

Contacto: caguilar.tejiendofuturos@gmail.com

C. Actividades de la institución

Tejiendo Futuros trabaja en la construcción de un proyecto inclusivo que transforme las oportunidades de las familias de Panajachel, para generar mayor igualdad y desarrollo. Busca formar competencias en cada socio y socia para que se conecte con su ser y sea más consciente de su entorno con una mente, corazón y voluntad abiertos a través del sentir, hacer, pensar y conectar y poderse transformar en agentes de desarrollo.

D. Programas de la institución

Tiene un enfoque integral e intergeneracional abarcando niños, niñas, adolescentes, madres y padres, el cual se desarrolla en sus 4 programas: Educación Holística, Agroecología, Familias Fortalecidas, Salud Integral.

E. Instituciones análogas

En esta sección, se destaca un listado de ONG en Guatemala que se dedican al desarrollo y bienestar de los niños, ofreciendo una visión de la diversidad de esfuerzos en pro de su bienestar.

Save the Children Guatemala

UNICEF Guatemala

ChildFund Guatemala

F. Proyecto a desarrollar

Diseño editorial para Manual del Acompañante Delta de la metodología ASIRI para capacitación de los facilitadores de la Organización Tejiendo Futuros, Guatemala.

G. Objetivo

Desarrollar un Manual del Facilitador para la metodología ASIRI que sea fácil de entender y aplicar, con un diseño gráfico amigable y una paleta de colores que reflejen la identidad de la ONG Tejiendo Futuros. Este manual proporcionará a los facilitadores las herramientas visuales y la información necesaria para guiar eficazmente las actividades de la metodología, asegurando una experiencia de capacitación efectiva y coherente con la misión de la organización.

¹¹ Team Asana. “Cómo crear un brief de diseño en 7 pasos”. Asana, 1 de noviembre de 2022. <https://asana.com/es/resources/design-brief>.

H. Descripción del proyecto

El proyecto consiste en el diseño editorial de un manual del facilitador para la metodología ASIRI, desarrollada y empleada por la ONG Tejiendo Futuros. Este manual servirá como una herramienta crucial para capacitar a los facilitadores encargados de implementar la metodología ASIRI en sus programas y proyectos. Contendrá información detallada sobre los principios, técnicas y mejores prácticas asociadas con ASIRI, con el objetivo de garantizar una ejecución efectiva y coherente de esta metodología centrada en el desarrollo comunitario y el bienestar social.

I. Presupuesto

Se estima que el proyecto tenga un costo de Q43,204.59

J. Restricciones

Tiempo limitado disponible para diseñar y producir el Manual del Facilitador de la Metodología ASIRI.

K. Público objetivo

El público objetivo de este proyecto incluye a trabajadores, facilitadores y colaboradores que están directamente relacionados con Tejiendo Futuros. Estas personas desempeñan roles cruciales en la implementación de programas y proyectos, y el manual del facilitador de la metodología ASIRI está diseñado específicamente para capacitarlos.

L. Mensaje a transmitir

Tejiendo Futuros contribuye al fortalecimiento de competencias en cada integrante para que pueda conectarse con su ser y tomar más conciencia de su entorno con la mente, el corazón y la voluntad abiertos, por lo que es importante integrar todas esas características en el proyecto.



5.2 Referencias visuales

A continuación, se presentan las referencias visuales que serán fundamentales en el proceso de diseño. Estas referencias nos ayudarán a contextualizar nuestras propias creaciones, asegurando que estén alineadas con las tendencias actuales y las expectativas del público objetivo.



¹² (Round, “Resources Magazine Issue 204”)



¹³ (Hammer, “Telekom Austria – Sustainability Report 2016”)

¹² James Round, “Resources Magazine Issue 204”, imagen, James Round - Designer, mayo de 2020, <https://www.jamesrounddesign.com/resources-magazine-issue-204>.

¹³ Daniel Hammer, “Telekom Austria – Sustainability Report 2016”, imagen, noviembre de 2016, <https://www.behance.net/gallery/45785859/Fortschritt-fuer-Schritt>.

5.3 Estrategia de las piezas de diseño

A continuación, se profundiza en la estrategia de las piezas de diseño utilizando la efectiva técnica de las 6W: Qué, Para qué, Con qué, Con quiénes, Cuándo y Dónde. A través de esta metodología, desglosaremos minuciosamente cada aspecto fundamental que guía la creación de nuestras piezas gráficas.

Se analiza el mensaje que se busca transmitir, quiénes son los destinatarios clave, cuándo y dónde se distribuirán, por qué son esenciales en el contexto del proyecto y cómo se llevarán a cabo desde una perspectiva práctica y visual.

Esta estrategia permitirá planificar y ejecutar detalladamente y asegurar que las piezas de diseño cumplan su propósito de manera efectiva y resuenen con nuestro público de manera impactante.

A. ¿Qué?

Abordar de manera clara y concisa la introducción a la metodología ASIRI, instrucciones detalladas sobre cómo aplicarla, ejemplos concretos de su uso en situaciones reales, herramientas y recursos disponibles y pautas para la adaptación a diferentes contextos para garantizar una implementación efectiva.

B. ¿Para qué?

Objetivo: Facilitar la capacitación efectiva de facilitadores y el despliegue exitoso de la metodología ASIRI para Tejiendo Futuros, mediante la creación de un Manual del Facilitador que contenga herramientas y recursos de fácil uso, manteniendo altos estándares de calidad en cada etapa del proceso de diseño y producción.

Indicador: Una comprensión efectiva y una aplicación exitosa de la metodología que demuestre la utilidad y la efectividad del manual en el trabajo de los facilitadores.

Resultados: Aumento en el porcentaje de Facilitadores Capacitados que informan comprender y aplicar efectivamente la Metodología ASIRI.

Productos: Manual del facilitador que explique la metodología ASIRI y cómo aplicarla en el aula de clases.

C. ¿Con qué?

Insumos: Contenido final aprobado, códigos de diseño, ilustraciones.

Recursos: Illustrator, In Design, PowerPoint.

D. ¿Con quiénes?

Involucrados directos: Facilitadores, colaboradores y trabajadores de Tejiendo Futuros.

Involucrados indirectos: Niños socios y socias del programa El árbol de la niñez de Tejiendo Futuros.

E. ¿Cuándo?

Tiempo de desarrollo: Agosto - Noviembre 2023

Vigencia: 4 años

Contexto: Técnico, social y laboral

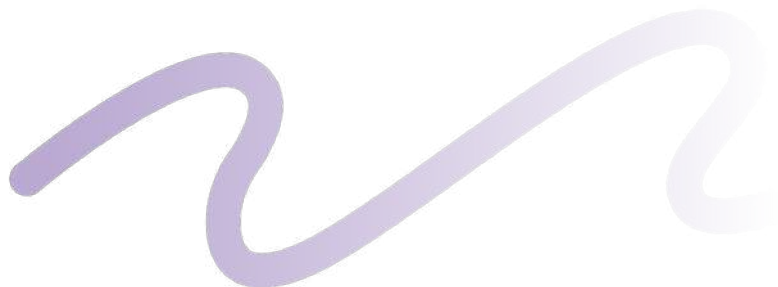
F. ¿Dónde?

Lugar: Ciudad de Guatemala / Panajachel, Sololá

Forma de difusión: Colaboradores y facilitadores de Tejiendo Futuros

Comunidad: Trabajadores, colaboradores y asociados de Tejiendo Futuros.

Posición física: Computadora

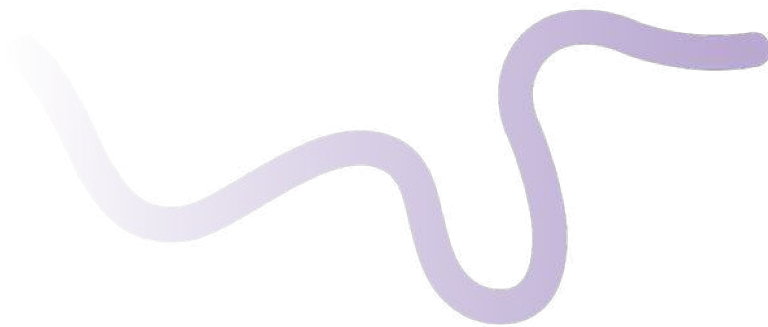


5.4 Concepto creativo

El concepto creativo es una idea única mediante la cual se desarrollan diferentes expresiones que dan forma a la campaña de comunicación que se desea desarrollar. Esta, puede reducirse a una frase en la que se sintetizan los elementos que la marca quiere transmitir, como lo son emociones, sensaciones o sentimientos, que al final logran una conexión marca – cliente, haciendo que la comunicación sea mucho más sencilla e interesante.¹⁴ (Álvarez, “Crea un concepto creativo para tu compañía”.)

Para llegar al concepto creativo de este proyecto se usarán 3 técnicas que son:

- a) Pensamiento lateral
- b) Relación forzada
- c) Restricción



¹⁴ Mauricio Álvarez, “Crea un concepto creativo para tu compañía”, Imaginario Colectivo, 12 de octubre de 2022, <https://www.imaginario.co/blog/crea-un-concepto-creativo-para-tu-compania/>.

A. Pensamiento lateral

La definición de la técnica del pensamiento lateral es la resolución de problemas utilizando un enfoque indirecto o creativo, generalmente viendo el problema desde una perspectiva nueva e inusual. También llamado “pensamiento horizontal”, se contrasta con el pensamiento vertical, que nos guía para aferrarnos a la primera buena solución que pensamos y lanzarnos a los detalles y la planificación.¹⁵

(EAE Business School, “Pensamiento lateral: definición, origen, ejemplo y técnicas”.)

En lugar de seguir las rutas lógicas convencionales, intenta hacer conexiones inusuales entre ideas y conceptos aparentemente no relacionados. Esto puede conducir a soluciones innovadoras.

Desarrollo de la técnica:

Definición del problema: uso inadecuado o limitado de comunicación visual en la comunicación y promoción de la organización

Pensamiento “fuera de la caja”:

¿Cómo podría representarse el concepto de “tejido” de manera visualmente sorprendente?

- ~ Hilos que se entrelazan para formar un corazón humano
- ~ Tejidos que se unen como caminos
- ~ Manos entrelazadas de diferentes tamaños y colores

POV (evaluar un tema a través de diferentes puntos de vista): Los tejidos son una excelente manera de visualizar tus oportunidades.

De esta técnica el concepto creativo seleccionado es:

Tejido de Oportunidades

Este concepto demuestra cómo el pensamiento lateral puede guiar la creación de una identidad gráfica que va más allá de lo convencional. Al incorporar elementos de conexión, transformación y autenticidad, “Tejido de Oportunidades” refleja la esencia del proyecto inclusivo de la ONG y su impacto en la comunidad.

La identidad gráfica se basa en la idea de tejer, simbolizando la unión de diferentes comunidades y la transformación de oportunidades para las familias. El concepto representa visualmente la misión y valores de la ONG que trabaja en la construcción de un proyecto inclusivo en Panajachel. Utiliza una paleta de colores vibrantes y cálidos, que simbolizan la diversidad y la energía de la comunidad. Los colores se entrelazan en el diseño, enfatizando la idea de la conexión entre diferentes elementos y personas.

Integra elementos gráficos que representen la inclusión, como manos entrelazadas de diferentes tamaños y colores, demostrando la diversidad y el apoyo mutuo en el proyecto. Añade texturas visuales que recuerdan a la artesanía local, resaltando la autenticidad de la comunidad y la importancia del trabajo en equipo.

¹⁵ Mauricio Álvarez, “Crea un concepto creativo para tu compañía”, Imaginario Colectivo, 12 de octubre de 2022, <https://www.imaginario.co/blog/crea-un-concepto-creativo-para-tu-compania/>.

B. Relación forzada

Método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación. De ahí pueden surgir ideas originales. Es muy útil para generar ideas que complementen al Brainstorming cuando ya parece que el proceso se estanca.¹⁶ (“Relaciones forzadas (palabra al azar)”)

Elige dos conceptos aparentemente no relacionados y trata de encontrar formas de combinarlos en un solo concepto. Esta combinación inusual puede abrir nuevas perspectivas.

Desarrollo de la técnica:

hilos ≈ oportunidades

Ambos pueden verse como los pilares de algo más grande: los hilos como los hilos individuales que componen un tejido y las oportunidades como los momentos individuales que pueden conducir a un resultado exitoso.

oportunidades ≈ mosaicos

Ambos se crean combinando muchas piezas pequeñas en algo mayor que la suma de sus partes. Ambos pueden verse como una colección de pequeñas piezas que se unen para crear algo hermoso y significativo.

hilos ≈ mosaicos

Ambos se pueden utilizar para crear hermosas e intrincadas obras de arte —hilos entretejiéndolos para formar telas y mosaicos disponiendo pequeños trozos de vidrio o piedra de colores para crear una imagen o diseño.

mosaicos ≈ armonía

Ambos se crean reuniendo una variedad de elementos diferentes para crear un todo hermoso y unificado.



¹⁶ “Relaciones forzadas (palabra al azar)”, Neuronilla, 2008, <https://neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>.

De esta técnica el concepto creativo seleccionado es:

Oportunidades en armonía

Este concepto combina elementos visuales de armonía, mosaicos y oportunidades para crear una identidad gráfica única y significativa. Representa la diversidad de las familias y la comunidad en Panajachel, así como el enfoque inclusivo del proyecto. Al presentar la comunidad como un mosaico unificado y en constante cambio, se espera que las familias sientan un mayor sentido de pertenencia y se motiven a unirse en la construcción de un futuro inclusivo.

Las formas geométricas y los colores del mosaico son diversos, simbolizando la rica variedad de experiencias y orígenes de las familias en Panajachel. Integra símbolos que representen oportunidades, como una puerta abierta, una llave o un camino ascendente. Estos símbolos se fusionan con las formas del mosaico para reflejar la transformación de oportunidades.

Utiliza una tipografía que complemente la naturaleza armoniosa del mosaico y que transmita un mensaje de inclusión y cooperación. Agrega texturas sutiles o detalles artísticos a las formas del mosaico para enfatizar la autenticidad y la riqueza de la comunidad.

C. Restricción

La técnica de restricción, también conocida como “limitación creativa” o “limitación deliberada”, es un enfoque utilizado en diversas disciplinas creativas para estimular la creatividad y la innovación al imponer deliberadamente límites o restricciones en el proceso creativo.

Esta técnica se basa en la idea de que la limitación de recursos o parámetros puede desafiar a los artistas, diseñadores y creadores a pensar de manera más innovadora y a encontrar soluciones creativas a los problemas.

Establece limitaciones artificiales en tu proceso creativo. Las restricciones a menudo impulsan la creatividad al forzarte a encontrar soluciones originales.

Desarrollo de la técnica:

Aplicación de Restricción - Uso de Colores Limitados:

La paleta de colores estará restringida a los colores presentes en el logotipo actual.

La restricción de colores puede emplear una paleta de colores que, aunque limitada, abarque una variedad de tonalidades. Cada color en la paleta puede representar a diferentes grupos, culturas o identidades. Se enfatizará la coexistencia armoniosa de diversos elementos dentro de la comunidad.

La mezcla de colores limitados evoca la idea de que, aunque somos únicos, todos somos parte de un todo interconectado. Estos colores pueden superponerse y entrelazarse, creando un efecto de unidad y colaboración. El uso de la restricción a nuestro favor puede representar cómo las diferencias individuales pueden coexistir y complementarse en un entorno inclusivo.

De esta técnica el concepto creativo seleccionado es:

Esencia Cromática

A través de la limitación de colores, se crea una representación visual única que encapsula la esencia y los valores del proyecto. Se utilizan colores cuidadosamente seleccionados que representan la diversidad de la comunidad y las oportunidades transformadoras. La paleta limitada añade coherencia con la marca que la organización ya tiene establecida.

Se incorporan símbolos visuales que representan la inclusión, como piezas de un rompecabezas que se unen para formar un todo cohesivo. Estos símbolos trabajan en conjunto con los colores para transmitir el mensaje de unidad. El concepto refuerza la sensación de unidad y representa la comunidad diversa y en constante transformación.



Luego de desarrollar las técnicas los conceptos seleccionados son los siguientes:

- Tejido de Oportunidades
- Oportunidades en armonía
- Esencia Cromática

El concepto creativo “**Oportunidades en armonía**” fue cuidadosamente seleccionado para nuestro proyecto debido a su capacidad única para encapsular nuestra visión y objetivos de manera impactante y significativa.

En primer lugar, este concepto resalta la idea de que las oportunidades no solo están presentes, sino que también pueden ser aprovechadas de manera efectiva cuando se gestionan en armonía con nuestros recursos y valores.

Además, evoca un sentido de equilibrio y coexistencia, lo que sugiere un enfoque holístico y sostenible en la búsqueda de oportunidades. Esta metáfora también promueve la idea de la colaboración y la interacción positiva entre diversas partes interesadas, lo que es fundamental para el éxito de nuestro proyecto.

Por último, “**Oportunidades en armonía**” se convierte en un faro inspirador que guiará nuestro trabajo, recordándonos constantemente la importancia de buscar oportunidades de manera equilibrada y colaborativa para lograr resultados excepcionales.

5.5 Premisas de diseño

En este capítulo, se introducen las premisas de diseño que desempeñarán un papel esencial como guía y referencia para el continuo proceso de diseño. Estas premisas, cuidadosamente elaboradas, son los pilares fundamentales que sustentan la estética, la funcionalidad y la coherencia de nuestras creaciones gráficas.

Al definir aspectos como la paleta de colores, la tipografía, el tono de voz, la armonía visual y otros elementos clave, estableceremos un marco sólido que asegurará la consistencia y la identidad visual a lo largo de todas las piezas diseñadas. Estas premisas no solo serán nuestra brújula creativa, sino también nuestra garantía de que el resultado final refleje con precisión la visión y los objetivos del proyecto.



Paleta de colores

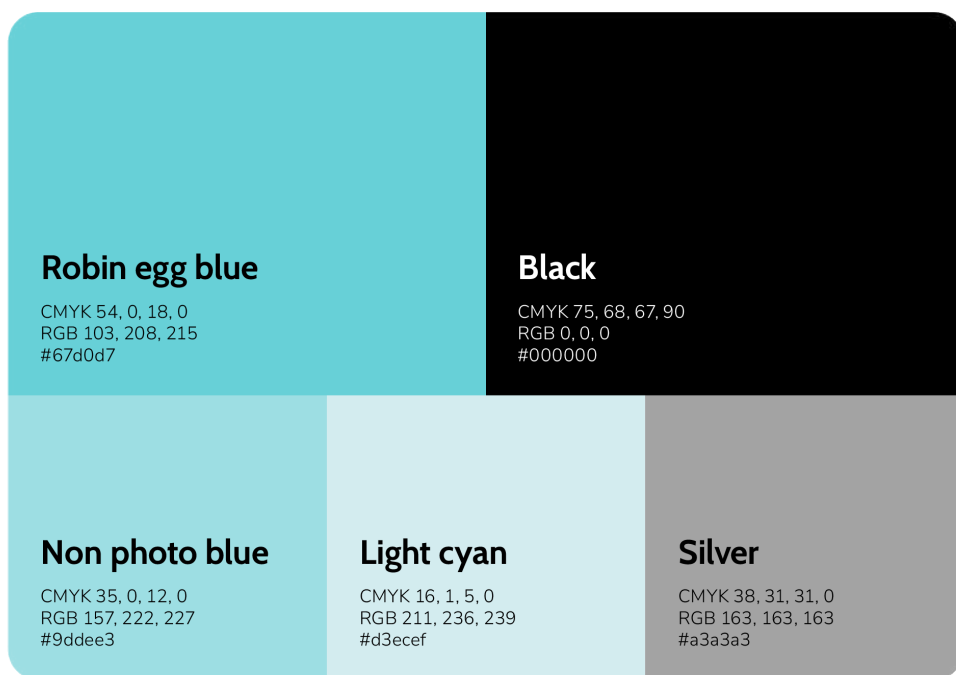
La elección de la paleta de colores que incluye el celeste y el negro, junto con sus variaciones de tono, se basa en la búsqueda de una estética que transmita serenidad y confianza.

El celeste aporta una sensación de frescura y tranquilidad, evocando la idea de un nuevo comienzo y la claridad en nuestras acciones.

El negro, por su parte, es atemporal y versátil. Juntos, estos colores crean una armonía visual que equilibra la fuerza con la claridad, resultando en una paleta que comunica confianza y frescura al mismo tiempo.

Las variaciones de tono añaden profundidad y versatilidad, permitiéndonos adaptar la paleta a diferentes contextos y transmitir una gama de emociones acorde a nuestras necesidades.

El uso exclusivo de estos colores ayudará también a que la reproducción del manual sea más accesible para la organización. Estos dos colores se utilizarán también en las ilustraciones para continuar con la línea gráfica.



Tipografías

Las tipografías Sans serif Cabin y Nunito Sans fueron seleccionadas para el proyecto por su diseño limpio y moderno que comunica una sensación de claridad y legibilidad, lo que es esencial para transmitir nuestra información de manera efectiva.

Además, ambas tipografías ofrecen una amplia variedad de pesos y estilos, lo que nos permite adaptar la apariencia tipográfica según las necesidades específicas de cada elemento de diseño.

Cabin y Nunito Sans también se complementan entre sí, lo que permite una coherencia visual en todo el proyecto, al tiempo que aportan una sensación de frescura y accesibilidad que se alinea perfectamente con nuestros objetivos de comunicación.

Ambas se encuentran dentro de la biblioteca de tipografías de google por lo que son bastante accesibles para el cliente.

Este es un titular

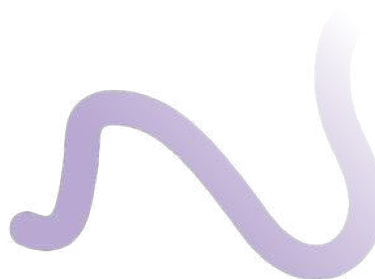
Cabin Bolda

ESTE ES UN SUBTITULAR

Cabin Semibold

Este es un cuerpo de texto. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Nunito sans light



06

Producción gráfica

En este capítulo, se abordará la fase culminante del proceso creativo, la producción gráfica, detallando cada paso que condujo desde la idea conceptual hasta la propuesta final.

Se comenzará presentando el nivel 1 de visualización, que incluye los primeros bocetos y conceptos visuales. Luego, se avanzó al nivel 2 de visualización, en el que la propuesta fue sometida a la evaluación de profesionales del diseño, quienes aportaron sus perspectivas y críticas constructivas.

Posteriormente, se procederá al nivel 3 de visualización, en el que la propuesta se sometió a la evaluación del grupo objetivo para garantizar su efectividad y adecuación.

Por último, se expondrá el resultado final del proceso de producción gráfica, respaldado por una sólida fundamentación técnica que respalda las decisiones de diseño y garantiza que cada pieza cumpla con éxito su propósito.

Este capítulo revelará el viaje completo que llevó desde la concepción hasta la materialización visual del proyecto.

6.1 Nivel 1 Visualización - autoevaluación

En este apartado, se adentrará en la primera etapa de la producción gráfica. Este primer nivel de visualización surge a partir del sólido concepto creativo previamente establecido, dando lugar a las primeras propuestas visuales que materializan la visión y la intención detrás del diseño.

Aquí, se explorarán diversas opciones, refinando y puliendo cada detalle para alcanzar la propuesta más prometedora. Posteriormente, se procederá con la digitalización de esta selección, otorgándole una forma concreta y permitiendo una visualización más precisa.

Este capítulo proporcionará una mirada detallada al proceso inicial de producción gráfica, destacando la importancia de la creatividad y la habilidad técnica en la transformación de ideas en diseños tangibles y efectivos.



A continuación, se presenta el boceto de las 3 propuestas para el logotipo del manual que se usará en la portada.

hũñay
wawa

hũñay
wawa →

hũñay
wawa



ASIRI
hũñay
wawa

hũñay wawa

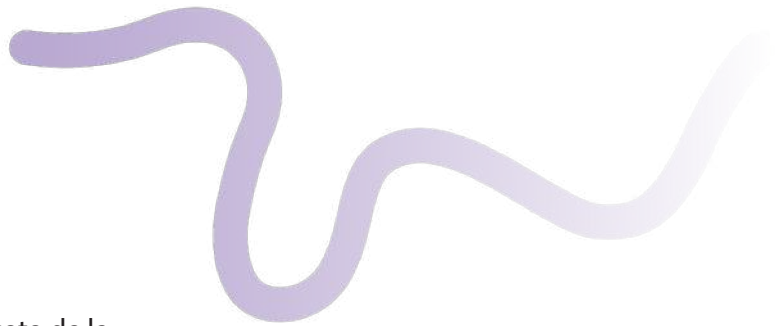
hũñay
wawa

hũñay
wawa

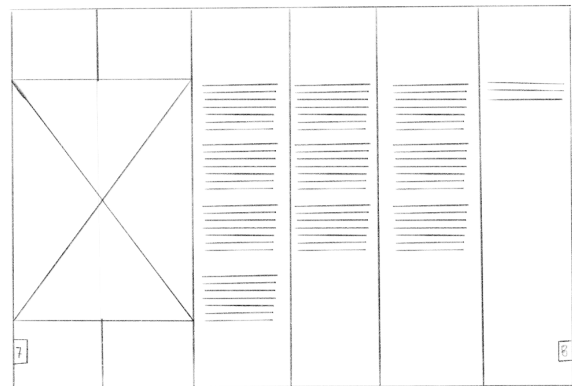
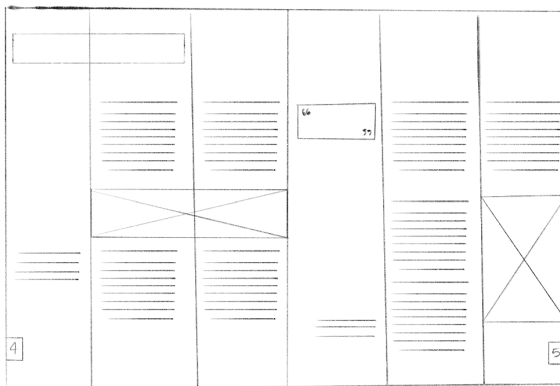
metodología asiri

hũñay wawa

metodología asiri



De la misma manera, se presenta el boceto de la propuesta de diagramación para el manual.



Esta propuesta se presentó a estudiantes de décimo ciclo de la Carrera de Diseño Gráfico y a los asesores, quienes hicieron las siguientes sugerencias:

Respecto al texto “metodología ASIRI” mencionaron que tiene poca visibilidad y por la variación de la tipografía que se eligió al momento de impresión esta podría no leerse de manera adecuada, por eso sugirieron cambiarlo por una tipografía más grande y gruesa o que este se presentará de otra manera que podría ser bajo del nombre principal siguiendo la inclinación.

Respecto a la diagramación del manual sugirieron prestar atención a los márgenes teniendo en cuenta la reproducción del mismo. Adicionalmente recomendaron utilizar los espacios al máximo y que no tuviera tantos espacios sin contenido.

Realizados los cambios sugeridos los resultados fueron los siguientes:

ñuñay
wawa
METODOLOGÍA ASIRI



Biocircuitos de estimulación sensorial

La naturaleza de los niños de hoy ha generado un cambio de paradigma para los adultos, vemos que los niños que nacen, son muy sensibles, sensitivos, despiertos, que tienen otras necesidades y requieren de herramientas integradoras para desarrollarse.

ASIRI desde su metodología propone el nivel post maternal y pre-inicial para los niños de 0 a 3 años, ayudándolos a descubrir desde la mirada holística los diferentes momentos que empiezan a vivir lo hace a través de la estimulación sensorial como un recorrido, de allí nacen los Biocircuitos de estimulación sensorial.

Nivel Post Maternal
Niños de 0 a 12 meses:

Desarrollo psíquico y psicomotor, en esta edad se siente el amor es decir los cuidados y los afectos brindados por los adultos son altamente demandados en esta edad, en ellos es imposible lograr un desarrollo armónico e integral.

Nivel Pre inicial
Niños de 1 hasta los 3 años:

Formación del plano emocional, miedos, auto imagen, autoestima. En estas edades reconoce el sonido y siente el amor, manifestándolo en todas las dimensiones de su ser.

Los principios básicos de ASIRI se relacionan con triadas, siendo un conjunto de acciones que determinará desde la propuesta, el desarrollo del niño de 0 a 3 años.

Sonido Forma Color = Códigos
Sentir Hacer Pensar = Metodología
Amor Voluntad Sabiduría = Valores

nivel biofónico
nivel cognitivo
nivel existencial

Al entrar al campo de la educación y revisar los aspectos pedagógicos para la atención educativa en post maternal y pre-inicial, ASIRI en sus investigaciones a través de Ivette Carrón, nos muestra una serie de cambios que los niños vienen manifestando en su conducta y formas de relacionarse con el entorno.

Carrón asegura que los niños de hoy son más inteligentes que sus padres y mucho más tecnológicos, desarrollo que se puede argumentar por el hecho de que las influencias externas han generado cambios a nivel interno, teniendo la posibilidad de crear un ser humano más integral, con inmensas capacidades.

Este cambio tan veloz en los niños imposibilita al adulto a realizar los cambios pertinentes a tiempo en la educación, por ello las formas están desfasadas para ellos.

Siendo esta la realidad, era necesario diseñar una metodología atemporal, que permita tener lo mejor del presente, pero también lo mejor del pasado y poder proyectar hacia el futuro nuevas herramientas que puedan incorporarse a la metodología.

ASIRI ha podido reunir estos componentes y crear una metodología holística que permite integrar lo mejor que se ha vivido en el planeta, posibilitando incluir lo que vendrá, a esto lo llamamos: CIENCIA, TIERRA Y ALMA en la educación.

Triadas	Ciclo I - Nivel infantil	Desarrolla
sentir - sonido - amor (frecuencia, vibración)	observar	instinto
hacer - forma - voluntad	relacionar	destreza
pensar - color - sabiduría (frecuencia, vibración)	descubrir	razón (reconocimiento de lo que estaba oculto)

Sentir, Hacer y Pensar forman parte de las primeras triadas que tiene ASIRI como fundamento para su metodología, estos tres instantes necesarios en todo ser humano para comunicar y expresar sus emociones y sentimientos, nos da una pista de lo que necesitamos desarrollar para poder interactuar con todo lo que el ser humano es.

En estas dos etapas de la vida la metodología propone:

observar = sentir
relacionar = hacer
descubrir = pensar

6 Metodología ASIRI | Biocircuitos de estimulación sensorial

Metodología ASIRI | Biocircuitos de estimulación sensorial 7

En primer lugar, era necesario utilizar las triadas de una manera más simbólica, sin utilizar nuestro lenguaje común ya que el bebé al inicio comprende la vida a través de códigos.



OBSERVAR

Mirar, tocar, oler, degustar, oír
"SENTIR"



RELACIONAR

Establecer correspondencia entre dos o más cosas
Llevar a la acción
"HACER"



DESCUBRIR

Encontrar lo que no se conocía o estaba oculto
"PENSAR"

Ivette, desde su observación, fundamenta para el desarrollo del niño tres necesidades importantes para su crecimiento:

1. La necesidad de ser amado, sentirse cómodo para poder expresar, estar a salvo sin tener que esconderse o ponerse una careta.

"SENTIR"

2. La necesidad de empoderarse, saberse capaz de lograr hacer algo, que le permita tener confianza en lo que él es.

"HACER"

3. La necesidad de tener un momento para él/ella, a través de la ley del vacío, que permite realizar su propia reflexión de las situaciones para obtener sabiduría. Es necesario entender que no tenemos que decirle todo a los niños, es necesario ese vacío para que ellos hagan su propia crítica de las situaciones.

"PENSAR"

10 Metodología ASIRI | Biocircuitos de estimulación sensorial

LOS TRES RECORRIDOS LOS TRES SISTEMAS DEL CUERPO HUMANO

ASIRI, a través de la observación de Ivette Carrón, ha desarrollado una relación importante entre los aprendizajes y tres de los sistemas del cuerpo humano, investigación de la ciencia física del cuerpo, la ciencia cognitiva del pensamiento y la ciencia de las emociones.

Todos los sistemas del cuerpo humano se interrelacionan entre sí, el cuerpo que es la máquina biológica más completa funciona como un engranaje, sin olvidarse de lo que necesita para funcionar. ASIRI, al investigar los elementos necesarios para esta etapa del niño, para desarrollar el instinto, la destreza física y la razón a través

del desarrollo de emociones sanas así como el equilibrio de las emociones negativas, encuentra en los elementos de la salud, herramientas potentes que facilitan el aprendizaje de estas tres ciencias y ayudan al niño a reconocer los diferentes momentos que tiene su vida.

Un recorrido es una secuencia de interacciones, que permite interconectar a un individuo con alguna acción o movimiento, para despertar el valor intrínseco que hay en él. Estos tres recorridos están relacionados entre sí con un sistema del cuerpo.

Recorridos	Acciones	Sistema	Potenciar
Creador	Nutrir	Digestivo	Tomar agua, alimentación sana, desarrollar actos creativos con destreza
Sonador	Contemplar	Endocrino	Contemplar una puesta de sol, el amanecer, el sonido del mar, ver delfines, escuchar la naturaleza, escuchar el silencio. Mecerlos en hamacas
Comunicador	Conectar	Nervioso	Conectar con elementos de la naturaleza húmeda, semi húmeda y mojada como: agua, barro, arena semi húmeda

Metodología ASIRI | Biocircuitos de estimulación sensorial 11

6.2 Nivel 2 Visualización - validación con expertos

En este apartado, se abordará el nivel 2 de visualización de la producción gráfica, una etapa crucial donde se incorporaron valiosas perspectivas y retroalimentación. Basándose en los comentarios recibidos en clase, se llevaron a cabo ajustes y mejoras en la propuesta original.

Luego, esta propuesta fue sometida al escrutinio de profesionales del diseño en un grupo focal, quienes, respaldados por su vasta experiencia, evaluaron minuciosamente los aspectos de diseño y compartieron sus opiniones críticas.

El grupo focal es una técnica cualitativa de investigación en forma de una entrevista grupal informal, que generalmente involucra a entre 5 y 12 personas, guiada por un facilitador en la que se solicita a las personas que expresen sus opiniones, actitudes, creencias, satisfacción y percepciones sobre el tema propuesto.

(Redacción de El Tintero, s.f.)¹⁷

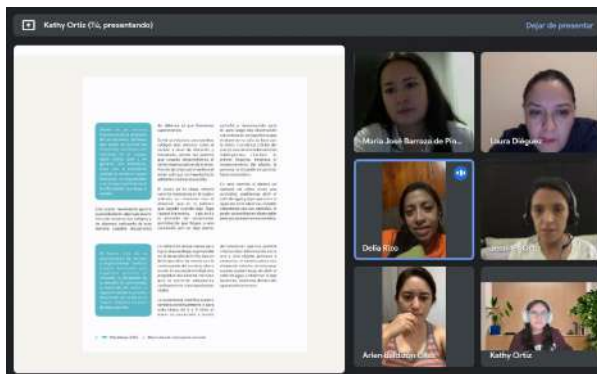
Este apartado destaca la importancia de la colaboración y la retroalimentación en el proceso creativo, demostrando cómo la visión y el conocimiento de expertos pueden enriquecer y perfeccionar significativamente las creaciones gráficas.

¹⁷ Redacción de El Tintero. (s.f.). Grupos Focales. Concepto de - Definición de. <https://conceptodefinicion.de/grupos-focales/>



Los diseñadores que participaron en esta etapa son:

- Lic. Delia Rizo
Diseñadora en A & R Imaginativa
15 años de experiencia.
- Lic. María José Barraza
Gerente Administrativa en Bisnero
Recycling, S.A.
15 años de experiencia.
- Lic. Arlen Baldizón
Trabajadora en Productos Múltiples S.A.
15 años de experiencia.
- Lic. Laura Diéguez
Trabajadora en Figueroa y Compañía, S.A.
16 años de experiencia.
- Lic. Jennifer Ortíz
Diseñadora freelance
13 años de experiencia.



Tras haber evaluado en el grupo focal los resultados obtenidos en la etapa anterior aspectos como el formato, el color, la diagramación y la tipografía, los comentarios que se recibieron fueron los siguientes:

Respecto al color se recomendó jugar con los porcentajes del color para aportar más variación. Igualmente se recomendó bajar el tono de negro que se utilizó en el pie de página para que no le robe protagonismo al texto al igual que bajar todos los textos de tono y utilizar el negro puro para los textos que se quieran resaltar.

Respecto a la tipografía se recomendó hacer uso de jerarquía de tipografías para darle dinamismo al texto, al igual que el uso de diferentes versiones de la tipografía para destacar algunos textos.

Respecto a la diagramación se recomendó incluir más bloques de texto resaltados usando los recuadros de color, con diferente porcentaje, para partir un poco el texto y no resulte cansado a la vista. También se recomendó cambiar los textos que ocupan dos columnas a tres columnas para ayudar con la legibilidad y el recorrido de lectura. Así mismo, se recomendó reducir el espaciado en blanco arriba en la página para que haya más aire entre el pie de página y el contenido.

Respecto a la iconografía y elementos que acompañan el texto se recomendó diseñar íconos que representen los temas recurrentes para que se reconozcan dentro del texto.

Estas aportaciones proporcionaron una perspectiva valiosa que permitió perfeccionar y refinar la propuesta gráficas, realizando ajustes estratégicos que aseguraron una comunicación efectiva y una estética visual atractiva, respaldando así la excelencia en el diseño. El resultado fue el siguiente:

Los párrafos que ocupaban solo 2 columnas ahora ocupan 3 columnas para ayudar con la legibilidad y el recorrido de lectura. Adicionalmente se cambiaron todos los textos al 80% de negro y los textos que se quieren resaltar permanecieron al 100%.

Biocircuitos de estimulación sensorial

La naturaleza de los niños de hoy ha generado un cambio de paradigma para los adultos, vemos que los niños que nacen, son muy sensibles, sensitivos, despiertos, que tienen otras necesidades y requieren de herramientas integradoras para desarrollarse.

ASIRI desde su metodología propone el nivel post maternal y pre-inicial para los niños de 0 a 3 años, ayudándolos a descubrir desde la mirada holística los diferentes momentos que empiezan a vivir y lo hace a través de la estimulación sensorial como un recorrido, de allí nacen los Biocircuitos de estimulación sensorial.

Nivel Post Maternal
Niños de 0 a 12 meses:

Desarrollo psíquico y psicomotor, en esta edad se siente el amor es decir las cuidados y los afectos brindados por los adultos son altamente demandados en esta edad, sin ellos es imposible lograr un desarrollo armónico e integral.

Nivel Pre inicial
Niños de 1 hasta los 3 años:

Formación del plano emocional, miedos, auto imagen, autoestima. En estas edades reconoce el sonido y siente el amor, manifestándolo en todas las dimensiones de su ser.

Los principios básicos de ASIRI se relacionan con triadas, siendo un conjunto de acciones que determinará desde la propuesta, el desarrollo del niño de 0 a 3 años.

Sonido Forma Color = Códigos
Sentir Hacer Pensar = Metodología
Amor Voluntad Sabiduría = Valores

nivel filosófico
nivel cognitivo
nivel existencial

Al entrar al campo de la educación y revisar los aspectos pedagógicos para la atención educativa en post maternal y pre - inicial, ASIRI en sus investigaciones a través de Ivette Carrión, nos muestra una serie de cambios que los niños vienen manifestando en su conducta y formas de relacionarse con el entorno.
Carrión asegura que los niños

de hoy son más inteligentes que sus padres y mucho más tecnológicos, desarrollo que se puede argumentar por el hecho de que las influencias externas han generado cambios a nivel interno, teniendo la posibilidad de crear un ser humano más integral, con inmensas capacidades.
Este cambio tan veloz en los niños

imposibilita al adulto a realizar los cambios pertinentes a tiempo en la educación, por ello las formas están desfasadas para ellos.

Biocircuitos de estimulación sensorial

La naturaleza de los niños de hoy ha generado un cambio de paradigma para los adultos, vemos que los niños que nacen, son muy sensibles, sensitivos, despiertos, que tienen otras necesidades y requieren de herramientas integradoras para desarrollarse.

ASIRI desde su metodología propone el nivel post maternal y pre-inicial para los niños de 0 a 3 años, ayudándolos a descubrir desde la mirada holística los diferentes momentos que empiezan a vivir y lo hace a través de la estimulación sensorial como un recorrido, de allí nacen los Biocircuitos de estimulación sensorial.

Nivel Post Maternal
Niños de 0 a 12 meses:

Desarrollo psíquico y psicomotor, en esta edad se siente el amor es decir los cuidados y los afectos brindados por los adultos son altamente demandados en esta edad, sin ellos es imposible lograr un desarrollo armónico e integral.

Nivel Pre inicial
Niños de 1 hasta los 3 años:

Formación del plano emocional, miedos, auto imagen, autoestima. En estas edades reconoce el sonido y siente el amor, manifestándolo en todas las dimensiones de su ser.

Los principios básicos de ASIRI se relacionan con triadas, siendo un conjunto de acciones que determinará desde la propuesta, el desarrollo del niño de 0 a 3 años.

Sonido Forma Color = Códigos
Sentir Hacer Pensar = Metodología
Amor Voluntad Sabiduría = Valores

nivel filosófico
nivel cognitivo
nivel existencial

Al entrar al campo de la educación y revisar los aspectos pedagógicos para la atención educativa en post maternal y pre - inicial, ASIRI en sus investigaciones a través de Ivette Carrión, nos muestra una serie de cambios que los niños vienen manifestando en su conducta y formas de relacionarse con el entorno.
Carrión asegura que los niños

de hoy son más inteligentes que sus padres y mucho más tecnológicos, desarrollo que se puede argumentar por el hecho de que las influencias externas han generado cambios a nivel interno, teniendo la posibilidad de crear un ser humano más integral, con inmensas capacidades.
Este cambio tan veloz en los niños

imposibilita al adulto a realizar los cambios pertinentes a tiempo en la educación, por ello las formas están desfasadas para ellos.

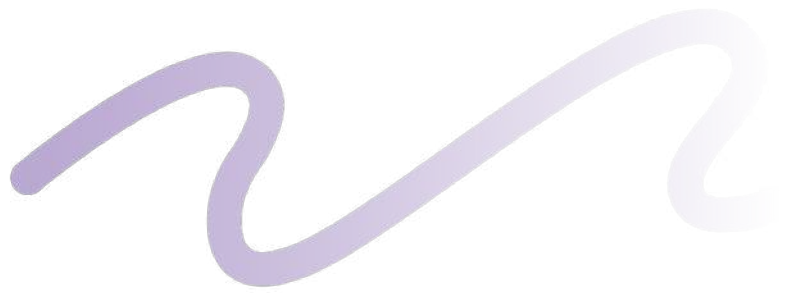
antes

después

4 Metodología ASIRI | Biocircuitos de estimulación sensorial

Metodología ASIRI | Biocircuitos de estimulación sensorial 5

82 | Capítulo 6



Se cambió el tono de los recuadros y el color de la letra para ayudar con la legibilidad del texto. Adicionalmente se agregaron líneas en un tono claro para separar los temas entre sí.

antes Sentir es un recurso importante de la anatomía del ser humano, llamamos que sentir es activar las terminales sensitivas que tenemos en el cuerpo, ojos, oídos, piel y en general, los sentidos, ellos van a transmitir señales al cerebro a quien llamamos el organizador y es el que coordina toda la información que llega al cuerpo. Este primer movimiento genera la posibilidad de saber que ocurre fuera de nosotros, los peligros y los placeres, activando de esta manera nuestro mecanismo de defensa al que llamamos supervivencia. Sentir se relaciona con nuestros códigos más internos como el sonido a nivel de vibración y frecuencia, siendo tan potente que cuando desarrollamos el sentir estamos activando al amor. Por ello decimos que el sentir es el motor es lo que nos impulsa hacia adelante a realizar una acción. El sentir en la etapa infantil como lo mostramos en el cuadro anterior se relaciona con el observar que es lo primero que sucede cuando algo llega repentinamente, captando la atención del observador permitiendo que llegue a una conclusión por ser algo nuevo, extraño y desconocido para él, para luego esa observación convertirse en percepción ya que el observar no sólo se hace con la visión, cuando las células del cuerpo que son maravillosamente inteligentes reciben el primer impulso, empieza el reconocimiento del objeto, la persona, la situación en general, hasta completarlo. En este sentido si damos un ejemplo de cómo crear una actividad, podríamos abrir el caño de agua y dejar que corra el agua eso sería observar, el poder conectarse con sus sentidos, el poder convertirse en observador para que su experiencia sea única, del relacionar, que nos permite intercambiar información entre uno y otro objeto, persona o elemento, si continuamos con el ejemplo anterior, el relacionar sucede cuando luego de abrir el caño de agua y observar lo que hacemos, metemos dentro del agua nuestras manos. La utilización de las manos para lograr el aprendizaje es primordial en el desarrollo del niño, hay un dicho que dice: las manos son la continuación del cerebro, ahora existe la neuroplasticidad una propiedad del sistema nervioso que le permite adaptarse continuamente a las experiencias vitales. La experiencia modifica nuestro cerebro continuamente y para esta etapa de 0 a 3 años el hacer se desarrolla a través 6 Metodología ASIRI Bicircuitos de estimulación sensorial	después Sentir es un recurso importante de la anatomía del ser humano, llamamos que sentir es activar las terminales sensitivas que tenemos en el cuerpo (ojos, oídos, piel y en general los sentidos), ellos van a transmitir señales al cerebro a quien llamamos el organizador y es el que coordina toda la información que llega al cuerpo. Este primer movimiento genera la posibilidad de saber que ocurre fuera de nosotros, los peligros y los placeres, activando de esta manera nuestro mecanismo de defensa al que llamamos supervivencia. Sentir se relaciona con nuestros códigos más internos como el sonido a nivel de vibración y frecuencia, siendo tan potente que cuando desarrollamos el sentir estamos activando el amor. Por ello decimos que el sentir es el motor es lo que nos impulsa hacia adelante a realizar una acción. El sentir en la etapa infantil como lo mostramos en el cuadro anterior se relaciona con el observar que es lo primero que sucede cuando algo llega repentinamente, captando la atención del observador permitiendo que llegue a una conclusión por ser algo nuevo, extraño y desconocido para él, para luego esa observación convertirse en percepción ya que el observar no sólo se hace con la visión, cuando las células del cuerpo que son maravillosamente inteligentes reciben el primer impulso, empieza el reconocimiento del objeto, la persona, la situación en general, hasta completarlo. En este sentido si damos un ejemplo de cómo crear una actividad, podríamos abrir el caño de agua y dejar que corra el agua eso sería observar, el poder conectarse con sus sentidos, el poder convertirse en observador para que su experiencia sea única. La utilización de las manos para lograr el aprendizaje es primordial en el desarrollo del niño, hay un dicho que dice: las manos son la continuación del cerebro, ahora existe la neuroplasticidad una propiedad del sistema nervioso que le permite adaptarse continuamente a las experiencias vitales. La experiencia modifica nuestro cerebro continuamente y para esta etapa de 0 a 3 años el hacer se desarrolla a través del relacionar, que nos permite intercambiar información entre uno y otro objeto, persona o elemento, si continuamos con el ejemplo anterior, el relacionar sucede cuando luego de abrir el caño de agua y observar lo que hacemos, metemos dentro del agua nuestras manos. El hacer nos da la oportunidad de recrear y experimentar nuestra tercera dimensión que significa percibir el volumen, la dimensión de lo concreto. Si continuamos el recorrido del sentir, lo siguiente desde el proceso natural de las cosas es el "hacer", lograr la creación de algo concreto. Metodología ASIRI Bicircuitos de estimulación sensorial 7
--	--



Se agregó un bloque de color para romper el texto y que no sea tan cansada la lectura.

antes

Campos físico y creativo/ desarrollo sensorio motor

Gran parte de la investigación moderna en el desarrollo motor sensorial de los niños se ha construido sobre el trabajo teórico de Jean Piaget.

Hace más de cincuenta años Piaget estableció que antes de los dos años de edad, los niños atraviesan una etapa que llamó "sensorio motora".

El aprendizaje de los infantes en esta etapa es directo y físico. A través de los sentidos recogen información sobre el mundo y por medio del movimiento y de la acción física manipulan objetos (repiten acciones, mueven objetos, prueba distinta formas, exploran sus formas).

Se comportan como "pequeños científicos" mostrando una inmensa determinación al tratar cosas de diferentes maneras o al repetir la misma acción una y otra vez hasta que la domine.

Cincuenta años más tarde, la ciencia nos confirma que en el primer año de vida los circuitos sensoriales alcanzan su mayor plasticidad.

En el primer año de vida se consolida el desarrollo de los circuitos sensoriales del tacto, la vista, gusto, oído, etc.

Es por ello, que en un periodo donde prima la exploración sensorial.

El bebé está descubriendo sensaciones, recibe los estímulos del ambiente a través de sus sentidos: al ser tocado con cariño (el tacto); la mirada dulce y atenta de mamá (vista); la voz melodiosa de su cuidadora (oído), etc.

El cuerpo emite información sensorial que va al cerebro, y el cuerpo, al mismo tiempo, recibe información del cerebro.

A este desarrollo sensorial lo acompaña el desarrollo motor. En el primer año de vida también se da la maduración de las estructuras cerebrales responsables del movimiento grueso, el control del cuello, la espalda para voltearse y sentarse, los brazos y manos para agarrar objetos, las piernas para arrastrarse y gatear y luego caminar.

Es en estos primeros años que se dan los grandes logros motores, la consolidación de habilidades que serán usadas para el resto de su vida.

Las investigaciones nos dicen que existe una relación estrecha entre el desarrollo motor, sensorial y las otras áreas del desarrollo.

En el desarrollo motor, está la base del desarrollo cognitivo, de la función ejecutiva, que a su vez tiene efectos en el rendimiento escolar.

Es decir, el desarrollo sensorio motor es la base para el desarrollo del pensamiento.

Sobre las experiencias motoras más tempranas de explorar los objetos, y el espacio se van construyendo representaciones mentales: a intuitivamente desarrollando nociones espaciales, temporales y numéricas.

El desarrollo motor contribuye a la independencia y al desarrollo de la autonomía. Es la base, también del desarrollo de la emotividad.

Cuando un niño gatea o camina sin ayuda, desarrolla mayor confianza en sí mismo, en sus habilidades. Aumenta su autonomía.

Es sobre este desarrollo sensorial y motor que el niño irá construyendo sus emociones.

Campos físico y creativo/ desarrollo sensorio motor

Gran parte de la investigación moderna en el desarrollo motor sensorial de los niños se ha construido sobre el trabajo teórico de Jean Piaget. Hace más de cincuenta años Piaget estableció que antes de los dos años de edad, los niños atraviesan una etapa que llamó "sensorio motora".

El aprendizaje de los infantes en esta etapa es directo y físico. A través de los sentidos recogen información sobre el mundo y por medio del movimiento y de la acción física manipulan objetos (repiten acciones, mueven objetos, prueba distinta formas, exploran sus formas).

Se comportan como "pequeños científicos" mostrando una inmensa determinación al tratar cosas de diferentes maneras o al repetir la misma acción una y otra vez hasta que la domine.

Cincuenta años más tarde, la ciencia nos confirma que en el primer año de vida los circuitos sensoriales alcanzan su mayor plasticidad.

En el primer año de vida se consolida el desarrollo de los circuitos sensoriales del tacto, la vista, gusto, oído, etc.

Es por ello, que en un periodo donde prima la exploración sensorial.

El bebé está descubriendo sensaciones, recibe los estímulos del ambiente a través de sus sentidos: al ser tocado con cariño (el tacto); la mirada dulce y atenta de mamá (vista); la voz melodiosa de su cuidadora (oído), etc.

El cuerpo emite información sensorial que va al cerebro, y el cuerpo, al mismo tiempo, recibe información del cerebro.

A este desarrollo sensorial lo acompaña el desarrollo motor. En el primer año de vida también se da la maduración de las estructuras cerebrales responsables del movimiento grueso, el control del cuello, la espalda para voltearse y sentarse, los brazos y manos para agarrar objetos, las piernas para arrastrarse y gatear y luego caminar.

Es en estos primeros años que se dan los grandes logros motores, la consolidación de habilidades que serán usadas para el resto de su vida.

Las investigaciones nos dicen que existe una relación estrecha entre el desarrollo motor, sensorial y las otras áreas del desarrollo.

En el desarrollo motor, está la base del desarrollo cognitivo, de la función ejecutiva, que a su vez tiene efectos en el rendimiento escolar. Es decir, el desarrollo sensorio motor es la base para el desarrollo del pensamiento.

Sobre las experiencias motoras más tempranas de explorar los objetos, y el espacio se van construyendo representaciones mentales: a intuitivamente desarrollando nociones espaciales, temporales y numéricas.

El desarrollo motor contribuye a la independencia y al desarrollo de la autonomía. Es la base, también del desarrollo de la emotividad.

Cuando un niño gatea o camina sin ayuda, desarrolla mayor confianza en sí mismo, en sus habilidades. Aumenta su autonomía.

Es sobre este desarrollo sensorial y motor que el niño irá construyendo sus emociones.

después

Metodología ASRI | Circuitos de estimulación sensorial 19

Metodología ASRI | Circuitos de estimulación sensorial 23

Se incluyeron más bloques de color para resaltar partes del texto que se consideraron importantes. El pie de página ahora es de un tono más claro que el resto del texto para que no le robe protagonismo.

De esta manera y desde el método ASIRI, crea los blo-circuitos con tres sistemas del cuerpo que son el sistema digestivo, el sistema endocrino y el sistema nervioso, conectando éstos con los demás sistemas del cuerpo humano. Es aquí que para afinar toda su labor pone especial atención a las polaridades pasiva, activa y neutra y se da cuenta que es importante desarrollar sistemas que tengan tres posibilidades de acción, en este momento ella entiende que son tres fuerzas importantes para equilibrar el organismo en toda su conformación.¹

¿Qué son biocircuitos desde el Método ASIRI?

Son recorridos de estimulación para bebés de 4 meses hasta 3 años, que permiten desarrollar habilidades y destrezas en los niños y una preparación transversal a las siguientes etapas de desarrollo que les toca vivir.

Las nuevas experiencias con niños de 0 a 1 año y de 1 a 3 nos invitan a mirar pedagogías más integrales como ASIRI, que permitan la autonomía del niño, la libertad de expresión, que el niño se auto descubra, se dé cuenta por el mismo lo que sucede y desde ese autodescubrimiento pueda regularse para vivir en sociedad. Sin embargo, también es necesaria "la mirada espejo", la persona que tengo al frente es mi referente" y ese es el papel fundamental de la maestra de guardería o acompañante Delta post natal o pre-inicial, la mirada espejo que va a reflejar en el niño, por ello el maestro estará entrenado para su autodescubrimiento que permitirá que el niño también lo haga.

El sonido se manifiesta con el amor a través del sentir:
melodía, armonía, ritmo.

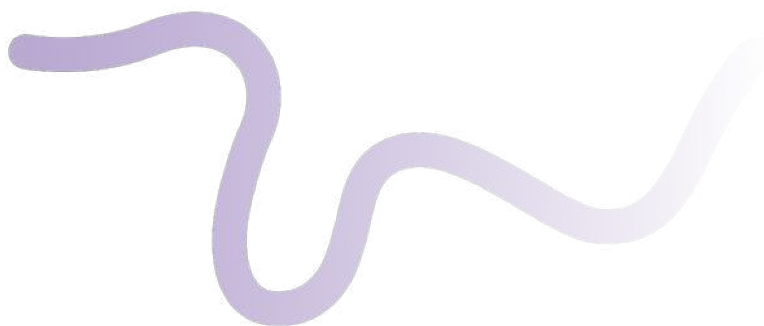
La forma se manifiesta con el hacer a través de la voluntad:
figuras geométricas en todo lo que hacemos, enseña a calcular ubicándose en el espacio con respecto a él mismo y a los demás.

El color se manifiesta con la sabiduría a través del pensar:
transformador, integrador y revitalizador.

El amor: expresión de lo que "yo soy" lo mejor de mí.

¹Investigación Dr. George Goodheart - respuesta muscular inteligente, técnica homeopática - Dr. Roberto Ordoñez Yáñez

28 ■ Metodología ASIRI | Biocircuitos de estimulación sensorial



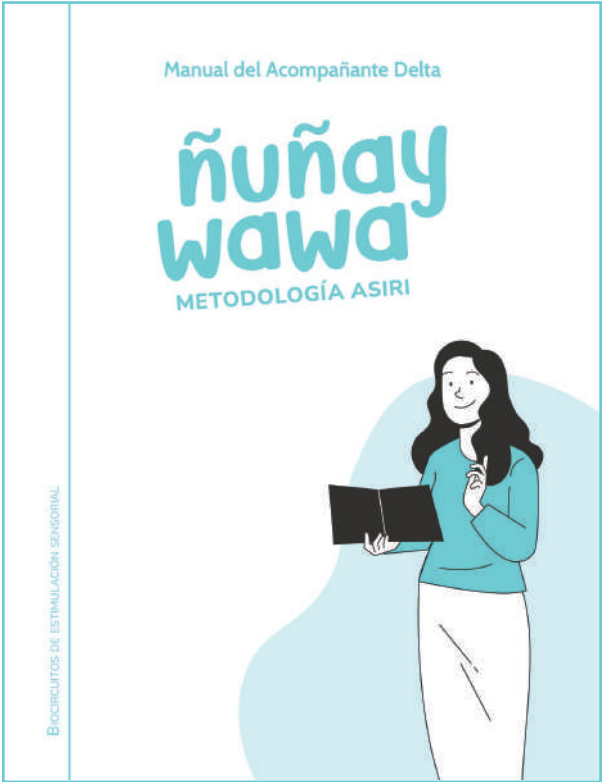
Luego de hacer los cambios sugeridos se presentó a los estudiantes de décimo ciclo quienes hicieron las siguientes sugerencias:

Cambiar la ilustración de la portada por un libro para que se adapte mejor la perspectiva. Respecto a los párrafos en las columnas celestes se recomendó que la columna ocupe todo el alto del texto del lado.

Adicionalmente, señalaron que el cuadro ocupaba más espacio que las demás columnas por lo que se recomendó mantener el ancho.

Con base en los comentarios y la revisión del contenido del manual se tomó la decisión de incluir el Plan curricular en otro manual cuyo formato sea horizontal para explotar al máximo su potencial y que este sea de mayor utilidad para el facilitador.

Luego de tomar en cuenta los comentarios y realizar los cambios necesarios el resultado fue el siguiente:

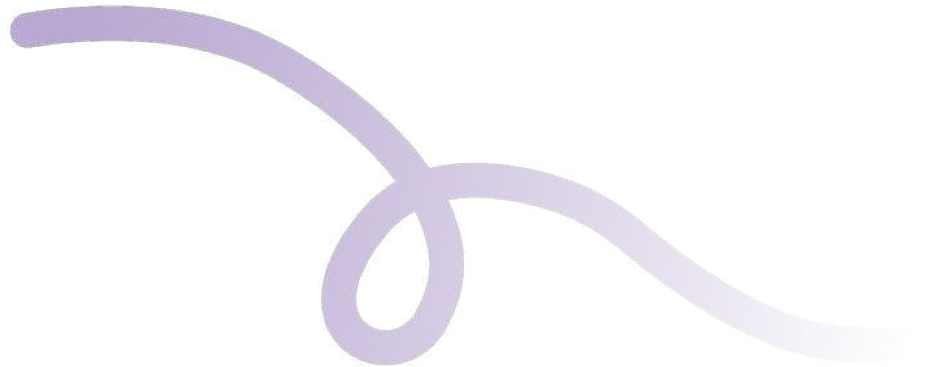


6.3 Nivel 3 Visualización - validación con grupo objetivo

En este apartado, se explora el nivel 3 de visualización en el proceso de producción gráfica, una etapa en la que se profundizó en la mejora continua de la propuesta inicial. Basándose en los comentarios y ajustes realizados tras la evaluación en el grupo focal de profesionales del diseño, se llevaron a cabo refinamientos adicionales.

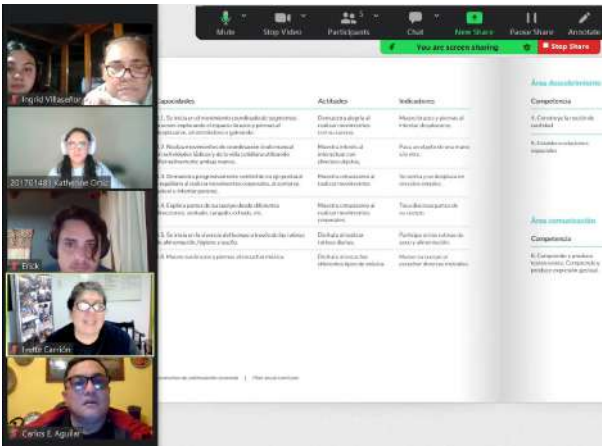
La propuesta perfeccionada se presentó frente al grupo objetivo a través de la realización de dos grupos focales, el primero con representantes de la organización y el segundo con beneficiarios de los programas que lleva a cabo la organización, quienes desde su perspectiva y experiencia como destinatarios finales, brindaron valiosas opiniones y críticas que enriquecieron aún más el diseño.

Este apartado resalta la importancia de la retroalimentación continua y el enfoque centrado en el usuario en el proceso creativo, garantizando que las creaciones gráficas no solo sean visualmente impactantes, sino también efectivas en la comunicación y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.



En la primera etapa como representantes de la organización participaron:

- Ingrid Villaseñor, Directora ejecutiva y fundadora de Tejiendo Futuros
- Ivette Carrión, Fundadora de la metodología ASIRI
- Carlos Aguilar, Director pedagógico
- Erick Aguilar, Coordinador de recaudación de fondos
- Adriana Aguilar, Coordinadora de programa de voluntarios y comunicación



Luego de revisar detenidamente el resultado obtenido en la etapa anterior de ambos manuales y de someterlos a una evaluación exhaustiva en el grupo focal, donde se analizaron aspectos cruciales como la utilidad, el formato, el uso del color y la elección de tipografía, los comentarios que se recibieron fueron los siguientes:

Respecto al formato y resultado comentaron que les parece una buena solución al problema, resaltaron que les parece atractiva de leer y no resulta pesada la lectura. Mencionaron que aún se podrían resaltar más textos para llevar la atención a esa parte.

Respecto al segundo manual comentaron que les parece buena decisión la de separar los manuales ya que el formato horizontal les favorece más al Plan curricular.

Sin embargo, recomendaron incluir íconos para diferenciar cada área en el manual y sea más fácil de navegar. De igual manera, recomendaron cambiar la ilustración en la portada del segundo manual para que se diferencien entre ellos.

Por último, se pidió agregar el logotipo de la Metodología ASIRI en los créditos.

Luego de tomar en cuenta los comentarios y realizar los cambios necesarios el resultado fue el siguiente:

La revolución del hemisferio derecho

En occidente, desde la revolución industrial hemos vivido predominantemente con el hemisferio izquierdo; gracias a ello, disfrutamos de un mundo material, pero también perdimos la conexión con lo espiritual, con el todo: materialismo versus espiritualidad, individualidad versus colectivo, tiempo lineal versus tiempo cíclico; incluso la física mecánica de Newton reflejaba este paradigma: sólo existe la materia y lo visible.

Ahora se está produciendo un cambio de paradigma; la física cuántica evidencia que todo está conectado, que existe un campo invisible al ojo humano que unifica las partes, que, si alteras una parte, alteras el conjunto.

Esta forma de pensar refleja el hemisferio derecho: visión y comprensión holística. Oriente y occidente reflejan esta dicotomía. Oriente, sobre todo la india, vivía desde el hemisferio derecho: conexión y apertura dimensional

desde una mirada espiritual basada en el sistema de castas vivida desde la pobreza por falta del desarrollo del hemisferio izquierdo.

En occidente era lo contrario, dominábamos la materia, pero vivíamos desconectados emocional y energéticamente.

Dicho en otras palabras, en las escuelas occidentales se le da mayor desarrollo al hemisferio izquierdo. Casi toda la enseñanza entra y es analizada por el hemisferio izquierdo.

Afortunadamente, poco a poco las escuelas están incluyendo más actividades donde participe el hemisferio derecho, como son el dibujo, el canto, las manualidades, actividades creativas, teatro, danza, mánidas, yoga, etc.

En oriente se enfatiza mucho más el uso del hemisferio derecho sin negar el valor y la existencia del hemisferio izquierdo.

Oriente le da mayor importancia a la comprensión de la esencia de los seres en un plano más abstracto y espiritual que científico.

Lo ideal es equilibrar los dos hemisferios, pues al utilizarlos es posible obtener una mejor comprensión de lo que nos rodea.

Una pintura de Picasso la puedo ver con el hemisferio izquierdo como caras deformes, o rayones sin sentido, mientras que con el derecho podré admirar los colores, la creatividad y la fuerza que tiene.

El significado de un poema lo descifra el hemisferio derecho, nunca el izquierdo; memorizar el poema lo hace el izquierdo. Ambos hemisferios se complementan.

El ballet es un buen ejemplo de ello: por un lado, se necesita disciplina y precisión y por otro lado, se necesita creatividad, inspiración y estética.

<http://revista237.blogspot.pe/2014/03/la-hora-del-hemisferio-derecho.html>

Desde ASIRI se invita a la utilización de una metodología que favorece un desarrollo integral del Ser promoviendo a su vez la estimulación de áreas cerebrales.

El hemisferio derecho representado por oriente y el hemisferio izquierdo representado por occidente se integran y se unen a través del cuerpo caloso que vienen a ser para ASIRI todo relacionado con la pedagogía ancestral – tierra.

Por esta razón ASIRI es Ciencia, Tierra, Alma.

22 Metodología ASIRI | Biocircuitos de estimulación sensorial

¿Cómo funciona un bio-círculo para los bebés de 0 a 1 año?

El Bio-círculo aquí es muy sencillo, tendremos en cuenta el: "Observar – relacionar – descubrir" en esta etapa necesitamos que los bebés en su descubrimiento de la vida, tengan pequeños flashes de como funcionamos aquí, para que ellos luego de percibirlo puedan actuar desde su creatividad y capacidad natural.

En este momento la palabra idónea para el propósito es "RECONOCER". Para bebés de 0 a 1 año no es necesario todavía una isla de movimiento a no ser que observen que el bebé ya está preparado para ello.

Todas las experiencias a esta edad, están relacionadas con la naturaleza, los elementos de la naturaleza, la biodiversidad, los reinos de la naturaleza animal, vegetal, mineral.

Ejemplo: Bio-círculo para reconocer el agua y la forma como nos desarrollamos

1. **Observar:** Utilizo el grifo de agua para que el bebé observe en silencio. La Acompañante Delta sólo está acompañando para que el bebé tenga su propio proceso de descubrimiento y lo haga a través de su interior.

2. **Relacionar:** Una vez que percibí su naturaleza, llevo sus manitos al agua para que la sienta y la entienda desde su percepción.

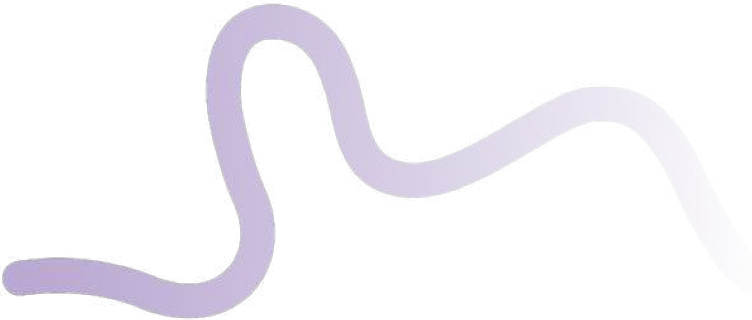
3. **Descubrir:** Una vez que sintió el agua, retiro su mano y en silencio utilizo un vaso que llenaré con el agua del grifo y me lo tomaré o realizaré cualquier otra acción para que descubra eso que estaba oculto.

Esta acción es siempre en silencio, ya que sólo queremos que identifique poco a poco el planeta en el que vivirá toda su vida, siempre de una manera respetuosa, con calma, sin que invada su necesidad de entendimiento, que logre por el mismo llevarlo adelante.

Nuestros ancestros cuando querían que aprendiéramos algo nos despertaban muy temprano y nos hacían mirar el trabajo que ellos realizaban, no había interacción en ese momento, porque ese era el momento de entender desde lo que podía entenderse, juego que pasaba un tiempo prudente el ancestro decía ven! y pedía que hicieramos lo mismo que el hizo. Este bio-círculo funciona de la misma manera.

En este tiempo nos hemos acostumbrado a decir todo sin dejar que el criterio propio se manifieste, ello genera cerebros flojos, esperando una orden o por el contrario muy hiperactivos sin sentido.

Metodología ASIRI | Biocircuitos de estimulación sensorial 51



9 - 12 meses		Propuestas en rol del adulto del método ASIRI
Psicomotriz y autonomía YO SOY	- Se sienta y se levanta con apoyo. - Gatea. - Descubre objetos ocultos en su presencia. - Mete y saca objetos de un recipiente. - Da sus primeros pasos con ayuda. - Juega con la cuchara y se la lleva a la boca. - Colabora en juegos de imitación. - Obedece a una orden simple cuando va acompañada de ademanes o gestos	• Dale al bebé objetos de diferentes formas, texturas y consistencia para que los manipule. Luego ofrécele recipientes de diferentes tamaños para que introduzca y saque los objetos. • En el momento de las comidas se le ofrece una cuchara para que deguste sus alimentos de manera autónoma. • Coloca al bebe sobre una superficie plana y libre de peligros para que gatee, déjalo a que experimente en el espacio y explore diferentes posiciones con su cuerpo. • Sigue los movimientos y mímicas realizadas en una canción. • Con apoyo o ayuda de un adulto empieza a dar pasos. Se le felicita por el logro. • Coloca un juguete delante de él dentro de una caja y cubre está a la vez con una tela; deja que explore hasta que lo encuentre. • Sentados en círculo y entonando canciones dramatiza las acciones siguiendo consignas. • Se le presenta una caja con disfraces y cada niño de manera espontánea se lo coloca: gorro, medias, chalina, etc. • Se enciende una vela y se invita a los niños a guardar silencio. Se invita a cada niño a soplar la vela. • Sentados en círculo con la vela prendida se da la consigna al niño para que junte sus manitos y se le enseña a agradecer.
Relación con el entorno social y físico TU ERES	- Abraza y besa al adulto y a otro niño. - Responde cuando se le llama por su nombre.	• Permítele que observe el funcionamiento de algunos objetos; encender y apagar la radio, utiliza el control remoto. • Juega a poner diferentes expresiones con tu cara: alegría, tristeza, sorpresa. Abre y cierra tus ojos, tu boca... saca la lengua, haz ruidos con la lengua y los labios, tira besos, sopla. Invita al bebé a que lo realice. • Sentados en círculo y entonando se le presenta tarjetas con sus fotos y responde a su nombre cuando se le llama. • Juntamos las manitos y agradecemos a nuestros amigos, a la naturaleza. • Con la ayuda de los adultos hacen una ronda y se entonan variadas canciones y luego se dan varias consignas: nos damos un besito, nos cogemos de la mano, etc.
Desarrollo de la comunicación y lenguaje NOSOTROS SOMOS	- Emite las primeras palabras con significado.	• Muestrele libros con figuras para que señale la señal a pedido del adulto... ¿Dónde está la...? • Repite varias veces los nombres de familiares muy cercanos mientras lo cargan o juegas con él "sí, ese es papá, vamos a darle un besito. • Cántale rimas, nenas, canciones de cuna al bebé, mientras de salitos apoyado en tus manos. • Entonando una canción el nombre de un animal y a continuación emite el sonido: perro, guau guau guau. • Llamando por su nombre pídele que te entregue su juguete preferido.
Metodología ASIRI Biocircuitos de estimulación sensorial Plan anual curricular 7		

Área descubrimiento del mundo			
Competencia	Capacidades	Actitudes	Indicadores
4. Construye la noción de cantidad	4.1 Observa y explora con todos sus sentidos los objetos que están a su alcance descubriendo algunas características.	Disfruta al explorar los objetos.	Manipula diversos objetos con ambas manos.
5. Establece relaciones espaciales	5.1. Alcanza un objeto de su interés reptando o gateando.	Disfruta al desplazarse por el espacio.	Gatea hasta alcanzar el juguete.
	5.2 Busca los objetos que han salido de su campo visual, o que se encuentran parcialmente ocultos.	Siente alegría al encontrar el objeto escondido.	Encuentra el objeto escondido.
	5.3 Reconoce personas y objetos familiares desde las diferentes posiciones y ubicaciones en la que se encuentra. (cerca, lejos, dentro, fuera, arriba, abajo).	Manifiesta emociones frente a las personas y objetos de su entorno.	Señala a las personas y objetos de su entorno.
Área comunicación			
Competencia	Capacidades	Actitudes	Indicadores
6. Comprende y produce textos orales. Comprende y produce expresión gestual.	6.1 Comprende algunos mensajes sencillos que le comunica el adulto realizando gestos y sonidos vocálicos.	Muestra interés por comunicarse en diversas situaciones.	Emite sonidos vocálicos para dar respuesta al adulto.
	6.2 Comunica su estado de ánimo, utilizando sus gestos, movimientos y sonidos. Cadenas silábicas alternando vocales y consonantes Ejemplo: mamama.	Se alegra al producir diferentes sonidos.	Emite diferentes sonidos.
	6.3 Produce espontáneamente sonidos diferenciados que progresivamente se hacen reconocibles: pa, pa, ma, ma, ta, ta.	Disfruta al pronunciar sonidos silábicos.	Emite sonidos como: pa,pa, ma,ma, ta,ta.
	6.4 Reconoce con la mirada a su mamá o adulto significativo.	Muestra alegría al reconocer a las personas de su entorno.	Acepta muestras de afecto de personas de su entorno.
Metodología ASIRI Biocircuitos de estimulación sensorial Plan anual curricular 17			



Contenido

Biocircuitos de estimulación sensorial

Propuestas en rol del adulto

3 - 6 meses	4
9 - 12 meses	7
12 - 18 meses	8
18 - 24 meses	10
24 - 36 meses	12

Plan Anual Curricular

0 - 9 meses	15
10 - 18 meses	18
19 - 24 meses	23



En la segunda etapa como beneficiarios de la organización participaron:

- Victoria Ralón, Coordinadora del programa El árbol de la niñez
- Berenice Perez, Coordinadora del programa Kaulew.
- Wosbely Bocel, Coordinador del programa Familias Fortalecidas.
- Brenda Villaseñor, Coordinadora del programa Mente sana cuerpo sano.
- Sara Quenún, maestra.

Tras revisar minuciosamente el resultado obtenido en la etapa anterior de ambos manuales y someterlos a una evaluación centrada en aspectos clave como el formato, la utilidad y la legibilidad, los comentarios fueron los siguientes:

Comentaron la idea de agregar separadores entre cada capítulo para facilitar la navegación al leer el manual y les fuera más práctico a los facilitadores.

Igualmente sugirieron que en el Plan curricular se notara visiblemente la separación de cada currículum por edades para mejorar la navegación.

Por último, sugirieron incluir los mismos íconos por área en las tablas del Rol del adulto.



Luego de tomar en cuenta los comentarios y realizar los cambios necesarios el resultado fue el siguiente:

Biocircuitos de estimulación sensorial - rol del adulto

3 - 6 meses

Propuestas en rol del adulto del método ASIRI

Psicometriz y autonomía

YO SOY



- Sonríe o patalea ante personas conocidas.
- Reconoce a quienes lo cuidan.

- * Cálculo en un lugar cómodo y tranquilo mientras escuchas música clásica o instrumental para distraerte de la melancolía.
- * Carga a tu bebé sujeto a la espalda o pecho para que observe el entorno con todos sus sentidos. Explícale lo que ve observando y nombra a las personas de la familia.
- * En una posición cómoda el bebé juega con sus manitos, mueve sus brazos y otras partes del cuerpo. Sigue su juego festejando los movimientos que realiza. Utilizando una sonaja o pandero animado a que te acompañe realizando movimientos.
- * Cuando lo bañas déjalo sentir el agua sobre su piel, el aroma del jabón y el sonido del agua que te produce el chapoteo.
- * Cuando él se despierta o los juguetes que flotan en la tina y animarlo con palabras para que intente cogerlos.
- * Échalo sobre una manta en el pasto y déjalo que descubra las diferentes posturas que puede realizar con su cuerpo, que explore y descubra que puede darse vuelta, se puede arrastrar, puede juntar sus manitos. Seguramente balanceado suavemente mientras escuchas los sonidos del ambiente.
- * En los momentos de rutina busca a su mamá o la persona que lo cuida con la mirada o gestos para que lo atienda.
- * Hacer con sus manitos bolas de energía (energy ball)
- * En los momentos de rutina busca a su mamá o la persona que lo cuida con la mirada o gestos para que lo atienda.

Relación con el entorno social y físico

EL ES



- Levanta y mueve la cabeza cuando está boca abajo.
- Gira desde la posición de boca arriba a la posición de lado y viceversa.
- Coge y agita objetos cercanos.

- * Practica la danza vincular, cargando al infante en tus brazos, realiza diversas danzas ancestrales, acódele a lo desfilte en las danzas vinculares madre embarazada.
- * Tece tu rollo con un pedazo de lana, tece y apesque y desapeque.
- * Lleva al bebé al contacto con la naturaleza, el sonido del mar, el sonido del viento, el ruido de las olas del mar, el sonido del canto de los pájaros, el sonido de las abejas, el ruido del río.
- * Saca a pasear al bebé y camina lentamente para que perciba otros sonidos, olores y colores, siente las variaciones de temperatura sin decir palabras.
- * Participa con tu bebé en reuniones familiares.
- * Dale recipientes pequeños de diferentes colores para que los coja con sus manos.
- * Le ayudamos a juntar las manitas y decirnos "gracias".

Metodología ASIRI | Biocircuitos de estimulación sensorial | Plan anual curricular 5

Plan anual curricular
Área personal social

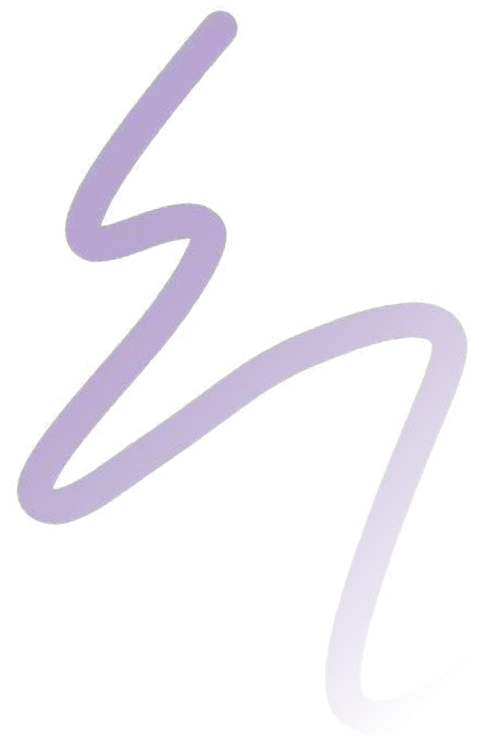


Competencia	Capacidades	Actitudes	Indicadores
1. Construye su identidad personal.	1.1 Llama por su nombre a los miembros de su familia y adultos cercanos.	Se alegra al pronunciar los nombres de su familia.	Reconoce el nombre de los miembros de su familia nuclear y de los adultos que lo cuidan.
	1.2 Participa en actividades del ámbito familiar y comunal.	Muestra agrado al participar en actividades familiares y escolares.	Se relaciona con facilidad en actividades del servicio y familiares.
	1.3 Practica hábitos sociales sencillos de convivencia, salud, despedida y agradece por lo que recibe.	Acepta las rutinas establecidas con el grupo.	Participa en actividades de hábitos sociales.
	1.4 Cumple normas sencillas de convivencia.	Muestra disposición para realizar actividades de orden y limpieza.	Cumple con las normas establecidas en grupo.
Competencia	Capacidades	Actitudes	Indicadores
2. Convive y participa	2.1 Participa en actividades de cuidado y en tareas domésticas sencillas del ámbito familiar.	Disfruta al participar en actividades de su entorno.	Colabora en las actividades de su entorno.
	2.2 Participa activamente en actividades de beneficio propio: alimentación, higiene y descanso.	Muestra disposición al participar en las actividades de cuidado personal.	Realiza las actividades de alimentación, higiene y descanso.
	2.3 Reconoce situaciones de peligro.	Muestra disposición al realizar actividades de cuidado personal.	Señala los lugares peligrosos.

6.4 Resultado final

En este apartado, se revelará el resultado final de los manuales, producto de un proceso meticuloso que incluyó la consideración detallada de comentarios y sugerencias, así como la refinación de cada aspecto clave.

El fruto de este esfuerzo es un conjunto de manuales optimizados y afinados, diseñados para ofrecer la máxima utilidad, claridad y eficacia a sus usuarios. Cada modificación implementada ha contribuido a perfeccionar la experiencia del usuario, asegurando que los manuales cumplan con excelencia su propósito de ser guías valiosas y accesibles.







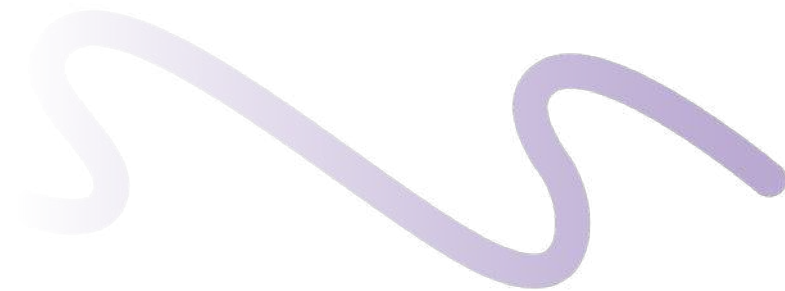




6.5 Fundamentación técnica

La Fundamentación Técnica del proyecto ofrece una explicación detallada de los principios que sustentan cada aspecto del mismo, abarcando desde el formato y composición hasta el código cromático, tipográfico, icónico visual y lingüístico.

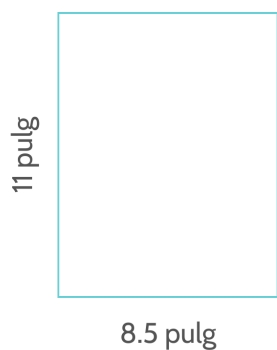
Cada uno de estos elementos ha sido cuidadosamente definido y estructurado para garantizar una coherencia visual y comunicativa que respalde la efectividad global del proyecto. Estos principios proporcionan una guía sólida que garantiza que el proyecto transmita su mensaje de manera efectiva y atractiva, manteniendo una identidad visual y lingüística consistente en todas sus facetas.



A. Formato

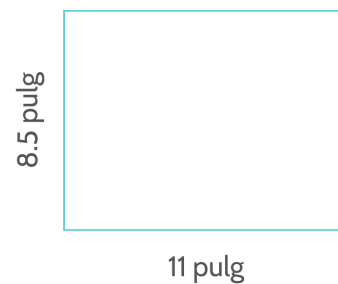
a. Manual del Acompañante Delta

El documento es tamaño carta, en formato vertical, y será de uso impreso. El tamaño carta permite una buena visualización además de ser versátil para su uso.



b. Manual del Acompañante Delta - Plan curricular

El documento es tamaño carta, en formato horizontal, y será de uso impreso. Para el segundo manual se seleccionó el formato horizontal para facilitar su lectura y visualización.





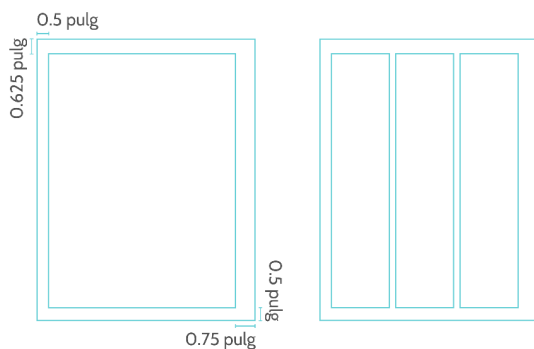
B. Composición

a. Manual del Acompañante Delta

Se utilizó una retícula de 3 columnas para la composición con base a consideraciones de legibilidad y estructura visual. Esta configuración proporciona un equilibrio óptimo entre flexibilidad y organización. Permite una distribución eficiente de contenido, lo que facilita la lectura y la búsqueda de información.

Además, las tres columnas ofrecen una variedad de opciones de diseño, lo que es crucial para adaptarlo a diferentes tipos de contenido, desde textos largos hasta tablas e ilustraciones.

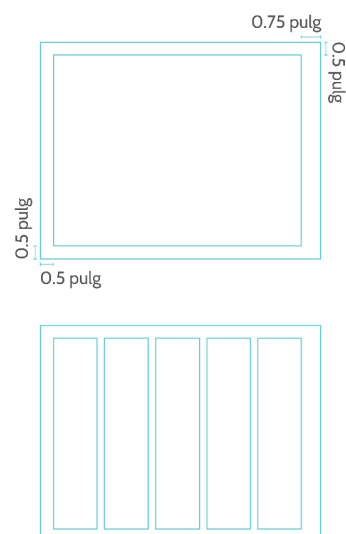
Esta retícula también permite un uso eficiente del espacio en la página, optimizando la cantidad de contenido que se puede presentar sin sacrificar la legibilidad. Además, la simplicidad de esta retícula facilita la navegación visual, ya que los ojos pueden seguir naturalmente la estructura de la página, lo que ayuda a los usuarios a encontrar lo que buscan rápidamente.



b. Manual del Acompañante Delta - Plan curricular

La elección de una retícula de 5 columnas para la composición del Plan curricular se basa en la necesidad de organizar y presentar de manera efectiva una gran cantidad de información detallada. Esta configuración ofrece una mayor subdivisión del espacio de la página, lo que facilita la distribución de secciones, tablas y otros elementos de contenido sin que la página parezca abrumadora.

Esta retícula permite una estructura más granular, lo que facilita la navegación y la búsqueda de información específica en un plan curricular que a menudo involucra múltiples detalles. Esta versatilidad permite adaptar la disposición de contenido de manera eficiente, resaltando lo más importante o destacando aspectos clave, lo que mejora la legibilidad y la comprensión.



C. Código cromático

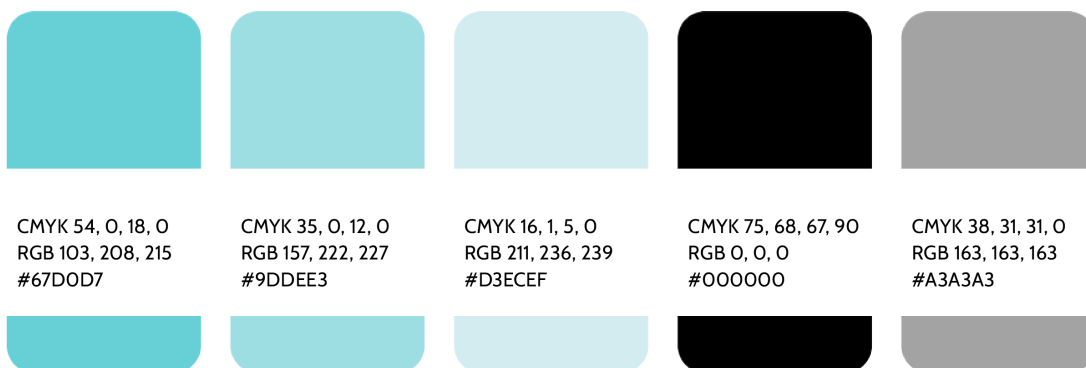
La elección de la paleta de colores, que incorporó una variedad de tonos y matices, se basó en la búsqueda de una estética que transmite serenidad y confianza. Esta paleta fue seleccionada para lograr un equilibrio entre la fuerza y la claridad, resultando en una armonía visual que comunicó confianza y frescura al mismo tiempo.

Las variaciones de tono añadieron profundidad y versatilidad, permitiendo adaptar la paleta a diferentes contextos y transmitir una gama de emociones acorde a nuestras necesidades. El uso exclusivo de estos colores contribuyó a la accesibilidad en la reproducción del manual, y se extendió a las ilustraciones para mantener la coherencia visual de la línea gráfica.

Se ha optado por utilizar el modelo de color CMYK, considerando que el material será empleado principalmente en formato impreso. Esta elección garantiza una reproducción precisa y de alta calidad de los colores al momento de imprimir.

Los colores elegidos para transmitir este equilibrio fueron los siguientes:

- **Celeste:** Se seleccionó como color principal por su capacidad para evocar una sensación de frescura, calma y claridad. Este tono inspira una atmósfera de serenidad que es esencial en contextos donde se busca transmitir un nuevo comienzo y una visión en la que la transparencia y la apertura son fundamentales. Además, el celeste aporta un aspecto amigable y accesible, lo que lo hace ideal para fomentar la enseñanza y la comunicación efectiva en nuestro proyecto.
- **Negro:** Se seleccionó debido a su atemporalidad y versatilidad. El negro es capaz de crear un contraste efectivo con otros tonos, lo que realza la legibilidad y la presencia de elementos importantes. Además, su versatilidad permite adaptar su uso en una variedad de contextos sin perder su impacto, lo que contribuye a la coherencia y la solidez en el texto.



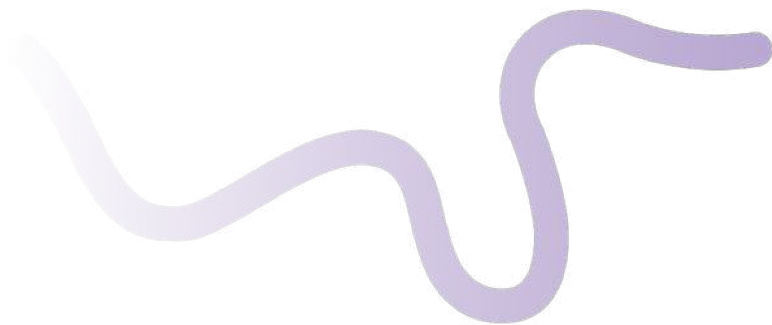
D. Código tipográfico

Las tipografías Sans serif Cabin y Nunito Sans fueron elegidas cuidadosamente para el proyecto debido a su diseño limpio y moderno que proporciona una apariencia visualmente atractiva y contemporánea, lo que es esencial para mantener la atención del lector y transmitir el texto de manera efectiva.

Además, ambas tipografías ofrecen una amplia variedad de pesos y estilos, lo que brinda flexibilidad en la presentación del contenido y permite adaptar la apariencia tipográfica a las necesidades específicas de cada elemento de diseño.

Se ajustó el espaciado entre letras y las distancias entre caracteres en los párrafos para mejorar la dirección visual y evitar ligaduras que puedan obstaculizar la facilidad de lectura.

Además, se fijó un espaciado entre líneas de 15 puntos para garantizar que la lectura no resultara demasiado densa.



Cabin

Cabin es una sans humanista inspirada en las tipografías de Edward Johnston y Eric Gill, con un toque de modernismo. Cabin incorpora proporciones modernas, ajustes ópticos y algunos elementos geométricos sin. Se mantiene fiel a sus raíces, pero tiene personalidad propia.

La familia de fuentes Cabin viene en dos fuentes variables, romana y cursiva verdadera, con un rango de peso de regular a negrita y un rango de ancho de normal a condensado. El contraste del trazo es casi monolineal, aunque las curvas superior e inferior están ligeramente adelgazadas. Los contadores de b, g, p y q están redondeados y todos están ajustados ópticamente.

Cabin cuenta con un amplio soporte lingüístico, incluida una cobertura completa en latín y vietnamita, además de todos los idiomas de Europa occidental, central y del sur y este. (Cabin - Google Fonts, s.f.)¹⁸

Para títulos se usó la fuente Cabin Bold y para subtítulos la fuente Cabin Semi-bold.

Cabin

Regular
Medium
SemiBold
Bold
Italic
Medium Italic
SemiBold Italic
Bold Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nunito

Nunito es una super familia tipográfica sans serif bien equilibrada, con 2 versiones: El proyecto comenzó con Nunito, creado por Vernon Adams como una sans serif terminal redondeada para tipografía de exhibición. Jacques Le Bailly lo amplió a un juego completo de pesas y a una versión terminal regular no redondeada, Nunito Sans. (Nunito - Google Fonts, s.f.)¹⁹

Se usó Nunito light en los cuerpos de texto.

Nunito

ExtraLight
ExtraLight Italic
Light
Light Italic
Regular
Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
ExtraBold
ExtraBold Italic
Black
Black Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

¹⁸ Cabin - Google Fonts. (s.f.). Google Fonts. <https://fonts.google.com/specimen/Cabin/about?query=cabin>

¹⁹ Nunito - Google Fonts. (s.f.). Google Fonts. <https://fonts.google.com/specimen/Nunito/about>

E. Código icónico visual

El estilo empleado en las ilustraciones se caracteriza por el uso de Flat Design a dos tintas, destacando una estética minimalista y elegante. En este enfoque, las figuras humanas se representan de manera abstracta, simplificando sus proporciones y detalles para lograr un efecto visual distintivo. Esta abstracción permite transmitir conceptos y emociones de manera clara y efectiva, sin distracciones innecesarias, lo que se alinea perfectamente con la esencia del diseño minimalista.

Además, para potenciar la atraktividad visual de las ilustraciones, se incorporó una forma abstracta de fondo que transmite un sentido de dinamismo. Estas formas adicionales añaden un elemento de movimiento y energía a las imágenes, proporcionando un mayor impacto visual y enriqueciendo la experiencia del espectador.

El uso de dos tintas añade profundidad y contraste, realzando la apariencia general de las ilustraciones y asegurando una representación visual impactante que refleja la simplicidad que se busca transmitir en el proyecto.

En las tablas y gráficas, se implementaron cuadros redondeados como un elemento clave de diseño para mantener una unidad visual cohesiva en todo el proyecto. Al aplicar esta característica de diseño de manera consistente en todas las tablas y gráficos, se logró un aspecto uniforme que se integra perfectamente con el estilo general del proyecto, contribuyendo a una presentación visualmente atractiva y coherente de la información.



Estimula la creatividad en el niño a través de juegos, dramatizaciones, canciones y rimas.

Se relaciona de manera amorosa y se deja guiar por el bebé.

Identifica sus demandas y necesidades y las atiende oportunamente.

Busca conectarse con el bebé con todos sus sentidos (mirada, tacto, palabras).

Establece rutinas, normas y límites en las acciones de la vida cotidiana.

Acompaña e incentiva el desarrollo y aprendizaje de tu bebé, reconociendo sus ritmos y estilos de aprendizaje.

Acondiciona y organiza espacios educativos para el desarrollo de lo recorridos sensoriales.

F. Código lingüístico

El código lingüístico empleado en este proyecto, enfocado en el sector educativo, se caracteriza por su claridad, accesibilidad y enfoque informativo.

Se optó por un lenguaje claro y conciso para garantizar que la información se comunique de manera efectiva y sea fácilmente comprensible para una amplia audiencia.

Se evitó el uso de tecnicismos innecesarios y se privilegió la claridad en la presentación de los conceptos educativos.



6.6 Lineamientos para la puesta en práctica

Los lineamientos para la puesta en práctica de las piezas gráficas elaboradas en este proyecto desempeñan un papel fundamental para asegurar su efectividad. Estos lineamientos incluyen especificaciones técnicas que garantizan la calidad y consistencia en la reproducción de cada material.

Además, ofrecen recomendaciones de uso que ayudan a maximizar la comunicación visual y el impacto de las piezas en su público objetivo. La atención a estos detalles técnicos y prácticos es esencial para garantizar que las creaciones gráficas cumplan con éxito su propósito y transmitan el mensaje de manera efectiva.

Los lineamientos para la puesta en práctica son:

- A. Componentes del proyecto
- B. Especificaciones técnicas
- C. Condiciones de uso
- D. Condiciones de reproducción



A. Componentes del proyecto

Se hará entrega a la institución de los siguientes archivos digitales dado el método de visualización establecido para la pieza gráfica.

Archivos editables, lo que incluye:

a. Manual del Acompañante Delta

- Archivo PDF de Manual del Acompañante Delta
- Archivo editable Adobe InDesign CC 2023
- Carpeta de imágenes utilizadas
- Carpeta de gráficas y tablas utilizadas
- Carpeta de fuentes utilizadas

b. Manual del Acompañante Delta - Plan curricular

- Archivo PDF de Manual del Acompañante Delta Plan curricular
- Archivo editable Adobe InDesign CC 2023
- Carpeta de íconos utilizados
- Carpeta de fuentes utilizadas

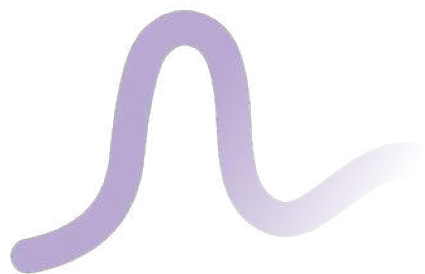
B. Especificaciones técnicas

1. Documento PDF de Manual del Acompañante Delta

- Documento editorial de formato digital con extensión PDF.
- Diseñado y maquetado en Adobe InDesign CC 2023
- Ilustraciones realizadas en Adobe Illustrator CC 2023
- Formato de visualización digital de página por página
- Tamaño carta vertical (8.5 por 11 pulgadas)
- Publicación de 64 páginas
- Márgenes:
 - Superior: 0.625 pulgadas.
 - Inferior: 0.5 pulgadas.
 - Exterior: 0.5 pulgadas.
 - Interior: 0.75 pulgadas.

2. Documento PDF de Manual del Acompañante Delta - Plan curricular

- Documento editorial de formato digital con extensión PDF.
- Diseñado y maquetado en Adobe InDesign CC 2023
- Ilustraciones realizadas en Adobe Illustrator CC 2023
- Formato de visualización digital de página por página
- Tamaño carta horizontal (11 por 8.5 pulgadas)
- Publicación de 36 páginas
- Márgenes:
 - Superior: 0.5 pulgadas.
 - Inferior: 0.5 pulgadas.
 - Exterior: 0.5 pulgadas.
 - Interior: 0.75 pulgadas.



C. Condiciones de uso

Se hará entrega de piezas gráficas a la institución a través de una carpeta en la nube de Drive y de manera impresa se entregará un ejemplar de cada uno de los productos físicos. La carpeta digital incluirá los componentes descritos anteriormente, tanto piezas finales como sus archivos digitales.

Los productos finales son:

- Documento PDF de Manual del Acompañante Delta
- Documento PDF de Manual del Acompañante Delta - Plan curricular

Ambos documentos fueron diseñados específicamente para su uso impreso por lo que se recomienda su reproducción física. Sin embargo, se pueden usar en lectores de formato PDF como Adobe Acrobat en cualquiera de sus versiones o en navegadores web como Google Chrome, Edge, etc.



D. Condiciones de reproducción

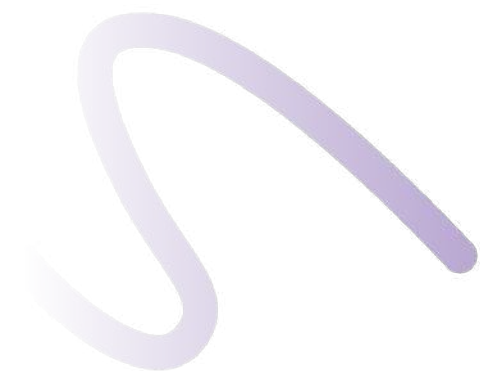
Para un correcto uso de los materiales impresos y aumentar su durabilidad se proveen las siguientes condiciones de reproducción:

Manual del Acompañante Delta de la Metodología ASIRI

- Formato: 8.5 por 11 pulgadas
- Impresión a dos tintas
- Papel: Bond 80
- Debe imprimirse tiro y retiro

Manual del Acompañante Delta - Plan curricular de la Metodología ASIRI

- Formato: 11 por 8.5 pulgadas
- Impresión a dos tintas
- Papel: Bond 80
- Debe imprimirse tiro y retiro



6.7 Aporte Económico del Estudiante

A continuación, se presentará un análisis detallado del aporte económico del estudiante que ha tenido lugar a lo largo de la duración del proyecto. Este aspecto financiero es esencial para comprender el costo y la inversión que se presentó en la realización exitosa del proyecto.

COSTOS FIJOS	
Agua	Q 600.00
Luz	Q 300.00
Internet	Q 1,240.00
COSTOS VARIABLES	
Útiles de oficina	Q 100.00
Tintas para impresora	Q 395.00
Licencias de programas	Q 1,464.00
SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO	
Diagnóstico, Elaboración de plan operativo, Elaboración de Brief, Elaboración de Concepto creativo, Bocetaje, Digitalización, Validaciones, Elaboración de propuestas finales de diseño.	Q 34,920.00
DEPRECIACIÓN DE EQUIPO	
Computadora	Q 300.00
Tablet	Q 222.00
HONORARIOS DEL DISEÑADOR	
Honorarios	Q 6,000.00
SUBTOTAL	Q 45,541.00
IMPUESTOS	
IVA (12%)	Q 5,464.92
ISR (5%)	Q 2,277.05
TOTAL	Q 53,282.97

07

Síntesis del proyecto

En este capítulo, se presentarán las conclusiones clave derivadas de la exhaustiva ejecución del proyecto. Estas conclusiones reflejarán las metas alcanzadas y los hallazgos más destacados, destacando la relevancia de los resultados en el contexto de la institución y el campo del diseño gráfico.

Además, se ofrecerán recomendaciones tanto a la institución, con el propósito de mejorar su abordaje en futuros proyectos similares, como a la Escuela de Diseño Gráfico, a fin de enriquecer sus programas de formación. También se brindarán recomendaciones a futuros estudiantes de Proyecto de graduación, con el objetivo de facilitar su proceso de desarrollo y ejecución.

Por último, se compartirán lecciones aprendidas, destacando los desafíos superados, las estrategias exitosas y las experiencias personales que conforman un valioso aporte en el ámbito profesional y académico del diseño gráfico. Este capítulo servirá como cierre reflexivo, destacando el impacto y las implicaciones del proyecto en su totalidad.

7.1 Conclusiones

La culminación de este proyecto representa un hito significativo en la búsqueda de facilitar la capacitación efectiva y el despliegue exitoso de la metodología ASIRI para Tejiendo Futuros.

A través de la creación detallada y cuidadosa del Manual del Acompañante Delta, se ha logrado proporcionar a la organización una herramienta valiosa y de fácil acceso que respalda cada fase del proceso, cumpliendo con las expectativas y superando las necesidades específicas de Tejiendo Futuros.

Este manual no solo es fácil de entender y aplicar, sino que su diseño gráfico amigable y la paleta de colores meticulosamente seleccionada reflejan fielmente la identidad de la ONG, fortaleciendo la conexión emocional y la coherencia con la misión de la organización.

Además, al proporcionar un recurso completo y de fácil acceso, se asegura que los facilitadores cuenten con una herramienta sólida que respalda su labor, capacitándolos para desempeñar un papel fundamental en la transmisión de conocimientos a las futuras generaciones de niños.

La intervención del diseño gráfico en la creación de manuales como este se revela como un elemento crucial, destacando su papel fundamental en la efectividad y utilidad de estas herramientas de capacitación.

7.2 Recomendaciones

A la institución se recomienda mejorar los canales de comunicación con el propósito de optimizar el proceso de trabajo. La implementación de canales de comunicación más eficaces facilitará una interacción más fluida entre los equipos y las partes interesadas, lo que contribuirá a la eficiencia y efectividad en la consecución de los objetivos institucionales. Una comunicación clara y oportuna fortalecerá la coordinación interna y externa, promoviendo un ambiente de trabajo más colaborativo y eficiente en general.

También se recomienda aprovechar todos los materiales proporcionados por el estudiante, ya que cada uno de ellos representa una herramienta valiosa diseñada para abordar situaciones específicas dentro de las actividades. Además, estos materiales desempeñan un papel importante en el fortalecimiento de la imagen institucional. Al utilizar de manera efectiva y estratégica los recursos proporcionados, la institución maximizará su potencial y brindará una representación coherente y sólida en todas sus interacciones y actividades, consolidando así su presencia en el entorno.



A la Universidad de San Carlos de Guatemala se recomienda proporcionar una lista de organizaciones con las cuales no se ha colaborado previamente, o aquellas con las que se sugiere establecer relaciones de trabajo. Esto permitirá ampliar el alcance posibilitando la colaboración con nuevas organizaciones que comparten objetivos y valores similares.

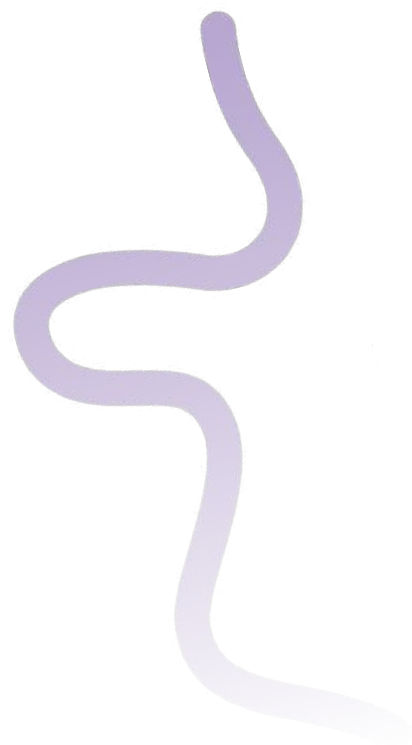
Al trabajar con un espectro más amplio de organizaciones, se podrá amplificar el impacto y ayudar a una población aún mayor a través de las diversas labores emprendidas por la universidad con el Proyecto de graduación.

A la Escuela de Diseño Gráfico se recomienda implementar mejoras en la comunicación entre los catedráticos responsables de los cursos de Proyecto de Graduación 1 y Proyecto de Graduación 2. Esto tiene como objetivo garantizar que los proyectos iniciados en Proyecto de Graduación 1 sean viables desde el principio, evitando la necesidad de reiniciar el proceso durante Proyecto de Graduación 2.

Una coordinación más efectiva y una orientación temprana en el desarrollo de los proyectos brindarán a los estudiantes una experiencia más fluida y exitosa, permitiéndoles aprovechar al máximo su tiempo y esfuerzo en la consecución de sus objetivos académicos.

A futuros estudiantes de Proyecto de Graduación, se aconseja distribuir de manera equitativa el tiempo destinado al desarrollo del proyecto y a la redacción del informe. Esto garantizará un progreso constante y una presentación final de alta calidad.

Además, se les recomienda iniciar la investigación sobre las áreas temáticas que más les interesen en relación a la institución seleccionada, con suficiente antelación. Esta investigación previa permitirá un enfoque más efectivo y una comprensión más profunda de los aspectos clave de su proyecto, contribuyendo a su éxito en general.



7.3 Lecciones aprendidas

Una de las lecciones más valiosas aprendidas al finalizar la carrera de diseño gráfico es no desanimarse si en la universidad no se encontró exactamente lo que se buscaba y si en ocasiones parece que la disciplina se enfoca principalmente en publicidad. Es importante recordar que el diseño gráfico abarca un amplio espectro de posibilidades y aplicaciones, y siempre existirán oportunidades para contribuir de manera significativa al país con nuestro trabajo.

Explorar diversas áreas del diseño puede abrir nuevas perspectivas y ofrecer un espacio para aplicar nuestras habilidades de manera creativa y constructiva. Mantener la pasión por el diseño y la disposición para adaptarse a diversas situaciones y desafíos puede llevar a un camino gratificante y lleno de oportunidades para hacer una diferencia en el país a través de nuestro trabajo.

Asimismo, es fundamental resaltar la importancia del trabajo en equipo en el transcurso de los proyectos llevados a cabo durante el periodo universitario. Además, la elección de relacionarse con individuos que contribuyan de manera significativa a nuestro crecimiento tanto en el ámbito personal como en el profesional es un factor crucial.

La colaboración efectiva con colegas y la construcción de redes de contactos sólidas no sólo enriquecen la experiencia académica, sino que también establecen una base valiosa para el desarrollo de una carrera exitosa y satisfactoria en el futuro.

Anexos



Guión de preguntas para expertos de diseño gráfico

1. Formato y Estructura:

- ¿Cómo evalúas la estructura general del diseño en términos de legibilidad y usabilidad?
- ¿Consideras que el formato actual facilita la transmisión efectiva de la información?

2. Uso de Color:

- ¿Cómo percibes la paleta de colores utilizada en el diseño?
- ¿Crees que es coherente con el propósito del proyecto?
- ¿Existen combinaciones de colores que podrían mejorarse para generar mayor impacto o claridad?

3. Uso de Tipografía:

- ¿Cómo evalúas la elección de tipografías en términos de legibilidad y adecuación al contenido?
- ¿Hay algún aspecto relacionado con la tipografía que sugieres ajustar para mejorar la experiencia del usuario?

4. Ilustraciones y Elementos Visuales:

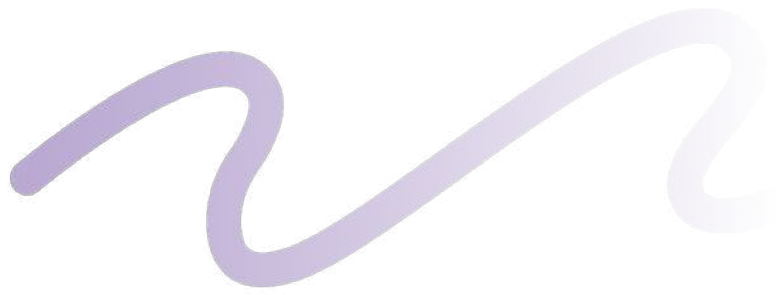
- ¿Cómo valoras la incorporación de ilustraciones y elementos visuales en el diseño? ¿Crees que complementan adecuadamente el contenido?
- ¿Hay alguna sugerencia específica respecto a la ubicación o estilo de las ilustraciones?

5. Experiencia General:

- En una escala del 1 al 10, ¿cómo calificarías la experiencia general del diseño en términos de atractivo visual y profesionalismo?
- ¿Tienes alguna recomendación adicional o comentario sobre aspectos específicos que no se hayan abordado en las preguntas anteriores?

Referencias

- Álvarez, Mauricio, “Crea un concepto creativo para tu compañía”, Imaginario Colectivo, 12 de octubre de 2022, <https://www.imaginario.co/blog/crea-un-concepto-creativo-para-tu-compania/>.
- Baumann, Hans, “¿Qué es el diseño gráfico?”, <https://www.crehana.com>, 12 de noviembre de 2021, <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-el-diseno-grafico/>.
- “Cronograma - Concepto, utilidad, ejemplos y métodos”, Concepto, consultado el 4 de septiembre de 2023, <https://concepto.de/cronograma/>.
- Cabin - Google Fonts. (s.f.). Google Fonts. <https://fonts.google.com/specimen/Cabin/about?query=cabin>
- EAE, “Pensamiento lateral: Definición, origen, ejemplo y técnicas”, El blog de retos para ser directivo | Desafíos de la Gestión Empresarial, 14 de enero de 2021, <https://retos-directivos.eae.es/pensamiento-lateral/>.
- FARUSAC, “Diseño gráfico”, Facultad de Arquitectura USAC, consultado el 16 de octubre de 2023, <https://farusac.edu.gt/disenio-grafico/>.
- Ferreira, Diogo, “European Capital of Culture - Aveiro 2027”, imagen, enero de 2020, <https://www.behance.net/gallery/91308621/EUROPEAN-CAPITAL-OF-CULTURE-AVEIRO-2027/modules/527875639>.
- “Flujograma”. Equipo editorial, Etecé. Concepto.de. Última edición: 7 de febrero de 2023. Consultado: 21 de agosto de 2023 <https://concepto.de/flujograma/>.
- Hammer, Daniel, “Telekom Austria – Sustainability Report 2016”, imagen, noviembre de 2016, <https://www.behance.net/gallery/45785859/Fortschritt-fuer-Schritt>.
- Kliatskyi, Andrew, “Duck”, imagen, consultado el 1 de septiembre de 2023, <https://dribbble.com/shots/10929724-Duck>.
- Lemos, Mónica, “¿Qué es la Identidad Visual? | Diccionario de Branding”, Agarimo Estudio, 27 de diciembre de 2021, <https://agarimoestudio.com/diccionario-de-branding/identi->



dad-visual/.

Martins, Julia, “Diagrama de Gantt: Qué es y cómo crear uno con ejemplos”, Asana, consultado el 4 de septiembre de 2023, <https://asana.com/es/resources/gantt-chart-basics>.

Nunito - Google Fonts. (s.f.). Google Fonts. <https://fonts.google.com/specimen/Nunito/about>

Pellegrini, Juan Carlos, “¿Qué es el diseño editorial? Conceptos clave”, Podiprint, 13 de enero de 2022, <https://www.podiprint.com/impresion-bajo-demanda/disenio-editorial-conceptos-clave/>.

Pontis, Sheila, “Qué es el diseño de información”, FOROALFA: Diseño, Branding y Comunicación, 13 de junio de 2011, <https://foroalfa.org/articulos/que-es-el-diseno-de-informacion>.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), INFORME NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO Desafíos y oportunidades para Guatemala: Hacia una agenda de futuro (Guatemala, junio de 2022), <https://www.undp.org/es/guatemala/publicaciones/informe-nacional-de-desarrollo-humano-desafios-y-oportunidades-para-guatemala-hacia-una-agenda-de-futuro-la-celeridad-del>.

Redacción de El Tintero. (s.f.). Grupos Focales - ConceptoDefinición. Concepto de - Definición de. <https://conceptodefinicion.de/grupos-focales/>

“Relaciones forzadas (palabra al azar)”, Neuronilla, 2008, <https://neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>.

Round, James, “Resources Magazine Issue 204”, imagen, James Round - Designer, mayo de 2020, <https://www.jamesrounddesign.com/resources-magazine-issue-204>.

Russell, Molly, “Sincere cider”, imagen, mayo de 2020, <https://www.behance.net/gallery/97775009/Sincere-Cider/modules/564559509>.

Team Asana, “Cómo crear un brief de diseño en 7 pasos”, Asana, 1 de noviembre de 2022, <https://asana.com/es/resources/design-brief>.

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 24 de septiembre de 2024

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano en Funciones
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: **"DISEÑO EDITORIAL PARA MANUAL DEL ACOMPAÑANTE DELTA DE LA METODOLOGÍA ASIRI PARA CAPACITACIÓN DE LOS FACILITADORES DE LA ORGANIZACIÓN TEJIENDO FUTUROS, GUATEMALA"** de la estudiante **KATHERINE STEPHANIE ORTÍZ FRANCO**, quien se identifica con carné **201701481** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, previo a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

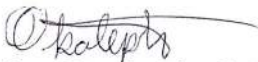
Sin otro particular me suscribo,

Atentamente,

Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

Diseño editorial para Manual del Acompañante Delta de la metodología ASIRI para
capacitación de los facilitadores de la organización Tejiendo Futuros, Guatemala
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Katherine Stephanie Ortiz Franco

Asesorado por:



MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte

Imprímase:



MSc. Carlos Enrique Franco Roldan

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano