

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de material editorial para divulgar los proyectos
y programas que realiza la **Mano Amiga** en el municipio
de Santa Catarina Pínula, Guatemala.



Proyecto elaborado por:
Braiam Alfonso Vasquez Ajanel

Para optar al título de: Licenciado en Diseño Gráfico.

Guatemala, septiembre de 2024.

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material editorial para divulgar los proyectos
y programas que realiza la Mano Amiga en el municipio
de Santa Catarina Pínula, Guatemala.**

Proyecto elaborado por:
Braiam Alfonso Vasquez Ajanel

Para optar al título de: Licenciado en Diseño Gráfico.

Guatemala, septiembre de 2024.

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Miembros de Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arqta. Mayra Jeanette Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario

Terna Examinadora

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario

MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Asesor Metodológico

MSc. Lcda. Ileana Reina
Asesor Gráfico

Mtra. María Beatriz Hernández Segura
Tercer Asesor

Agradecimientos

Al presentar este proyecto de graduación en Diseño Gráfico, me embarga un profundo sentimiento de gratitud que quiero expresar de manera sincera y emocionada. Este viaje académico ha sido un trayecto lleno de desafíos, aprendizajes y logros, y no habría sido posible sin el apoyo y la contribución de muchas personas que han dejado una huella imborrable en este camino y en mi vida.

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios por permitirme lograr llegar hasta acá y haber concluido esta etapa de mi vida tan importante. Dándome las fuerzas necesarias de inicio a fin para lograr atravesar los momentos más difíciles, por levantarme cada vez que fallaba y por darme la oportunidad de cumplir una meta que en un inicio me parecía muy lejana.

Por supuesto, a mi familia, a mis padres y a mis hermanos, quienes han sido mi fuente constante de motivación y apoyo incondicional. Agradezco a mis padres por su sacrificio y amor infinito, por creer en mis sueños y por alentarme en cada paso de este camino, a pesar de que ha terminado siendo más largo de lo que esperábamos. Su infaltable presencia y apoyo ha sido mi mayor inspiración siempre para no darme por vencido. Gracias por todo papá, gracias por todo mamá, los amo.

Agradezco también a mis amigos y compañeros de clase que han compartido este viaje conmigo. Sus palabras de aliento, colaboración y compañerismo han hecho que este proceso sea memorable. Sin ellos no hubiera sido lo mismo. A mis amigos de la universidad, les agradezco por hacer de esta jornada más divertida y amena, por permitirme formar parte de sus vidas. Y por todos los recuerdos que me brindaron y llevo conmigo. A mis amigos de fuera, que de igual manera me apoyaron en los momen-

tos más difíciles y me regalaron su tiempo. Gracias a ustedes por su amistad y cariño.

Mi más sincero agradecimiento a todos los profesores, maestros y maestras en mi etapa escolar, a los catedráticos y catedráticas de la universidad que me brindaron su conocimiento, por su dedicación, paciencia y guía a lo largo de todo mi proceso académico. Sus comentarios, su orientación experta y su apoyo constante han sido fundamentales para dar forma y mejorarme como persona y como profesional. Gracias por inspirarme a alcanzar estándares más altos y por creer en mi potencial. Mil gracias.

Además, agradezco a Mano Amiga, que ha facilitado el acceso a recursos, instalaciones y materiales necesarios para llevar a cabo este proyecto. Su apoyo ha sido esencial para convertir mis ideas y propuestas en realidad. Por su amabilidad y apertura, así como su total disponibilidad para el desarrollo de todas las etapas del proyecto.

En resumen, el haber llegado a culminar esta meta no solo representa mi esfuerzo individual, sino también la contribución de todos aquellos que me rodean o que llegaron a formar parte de mi vida. A cada persona que ha formado parte de este viaje, les agradezco de todo corazón. Este logro no solo es mío, sino de todos ustedes que han sido parte de mi crecimiento y desarrollo académico.

Gracias por ser parte de este capítulo tan importante en mi vida.

Infinitas gracias.

ÍNDICE



1.



1. Introducción

Pág. **13**

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Definición y delimitación del problema
- 1.3. Justificación del proyecto
- 1.4. Objetivos del proyecto

2.



2. Investigación y definición

Pág. **21**

- 2.1. Perfil de la institución
- 2.2. Organigrama
- 2.3. Antecedentes gráficos
- 2.4. Perfil del grupo objetivo

3.



3. Planeación operativa

Pág. **33**

- 3.1. Flujograma
- 3.2. Cronograma
- 3.3. Previsión de gastos

4.



4. Marco teórico

Pág. **45**

- 4.1. Problema social: *El precio de un sueño*
- 4.2. Comunicación visual: *Juntos transformando vidas*
- 4.3. Materiales de diseño: *Un camino creativo*

5.



5. Definición creativa

Pág. **63**

- 5.1. Brief
- 5.2. Recopilación de referencias
- 5.3. Estrategia de aplicación de piezas de diseño
- 5.4. Insight
- 5.5. Concepto creativo
- 5.6. Premisas de diseño

6.



6. Producción gráfica

Pág. **83**

- 6.1. Nivel 1 de visualización: *Autovalidación*
- 6.2. Nivel 2 de visualización: *Expertos en diseño gráfico*
- 6.3. Nivel 3 de visualización: *Grupo objetivo*
- 6.4. Cambios finales según validaciones
- 6.5. Fundamentación del proyecto
- 6.6. Lineamientos de la puesta en práctica
- 6.7. Aporte económico del estudiante a la institución

7.



7. Síntesis del proyecto

Pág. **119**

- 7.1. Conclusiones
- 7.2. Recomendaciones
- 7.3. Lecciones aprendidas



Referencias bibliográficas

Pág. **124**



Anexos

Pág. **128**

Presentación

La educación es uno de los factores que más influyen en el avance y progreso de las personas. Por ello, la educación resulta ser necesaria en todos los sentidos, además de que acceder a ella aumenta las posibilidades de mejorar los niveles de bienestar social y crecimiento económico. Es así que organizaciones como lo son **Mano Amiga Guatemala**, que tiene como base fundamental la formación académica para niños de escasos recursos, programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario son de gran importancia. Más sabiendo que durante largo tiempo Guatemala se ha situado por debajo del promedio regional en cuanto a educación se refiere, *esto según un informe de la Unesco difundido a finales del 2021*. Provocando de tal forma una urgencia en la resolución de esta problemática.

De acuerdo con lo descrito se hace la presentación del proyecto llevado a cabo en la institución Mano Amiga para colaborar en dicho problema desde el campo profesional del Diseño Gráfico donde mediante las etapas de investigación previa al proyecto e investigación realizada durante el desarrollo mismo, se establecieron las rutas necesarias para la realización de materiales de diseño

que puedan contribuir a la labor desempeñada por la institución, ya que se pudo establecer que uno de los puntos donde se podía ayudar era el mantenimiento de las relaciones humanas y la extensión de la influencia de la institución en la sociedad y comunidad donde se encuentra. Esto debido a que la naturaleza principal de la problemática hallada en el proceso de investigación antes mencionado, siempre en el ámbito de la comunicación, surge de conflictos en la transmisión de información, por lo tanto, esto provocaba un distanciamiento entre colaboradores y la misma institución afectando que Mano Amiga pueda seguir desempeñando su trabajo social.

A continuación, se desarrolla un informe realizado para la elaboración del mencionado proyecto en el que se expone las investigaciones hechas, el análisis situacional requerido, el estudio de los involucrados en la problemática a resolver, la planeación operativa, las definiciones y construcciones creativas, producciones gráficas, y demás relacionado con el proceso que conllevo la elaboración del material propuesto como solución.

×

|
—

+

—
|

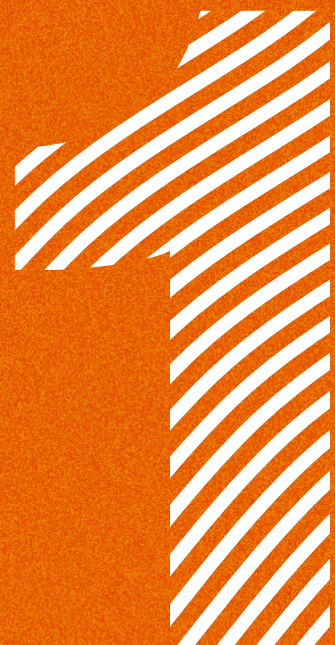
×



En este primer capítulo se desarrollará el problema de comunicación visual y social, abordando la problemática mediante temas como: Los antecedentes, La definición del problema, La justificación y Los objetivos del proyecto de comunicación como solución de dicha situación.

Capítulo Uno

INTRODUCCIÓN



Antecedentes

Guatemala es un país de ingreso medio-alto y la economía más grande de América Central, por población y actividad económica. En 2021, su población superó los 17 millones y su producto interno bruto (PIB) total y per cápita fue de US\$86 mil millones y US\$5,025, respectivamente. El país ha experimentado un ritmo estable de crecimiento (3,5 por ciento en promedio durante el período 2010-2019), respaldado por una gestión fiscal y monetaria, y una postura macroeconómica prudentes.¹

Aun así, el país enfrenta importantes desafíos de desarrollo: las tasas de pobreza y desigualdad de Guatemala se encuentran entre las más altas de la región de América Latina y el Caribe (ALC), debido a la existencia de una numerosa población desatendida, en su mayoría rural e indígena y empleada en el sector informal.²

Un estado pequeño e ineficaz, la falta de educación y oportunidades laborales y los frecuentes eventos naturales adversos son algunos de los factores clave que han contribuido a la pobreza en Guatemala. Las simulaciones para 2019 sugieren que alrededor del 54 por ciento de la población estaba ese año por debajo del umbral de pobreza, solo un poco menos del 55,4 por ciento en 2014, la última estimación oficial de pobreza.³

Mediante el Índice de Pobreza Multidimensional de Guatemala (IPM-Gt) se revela que en Guatemala el 61,6 por ciento de las personas (I.C.95% 58,6-64,7) viven en pobreza multidimensional, es decir, seis de cada 10 guatemaltecos enfrentan privaciones en el 30 por ciento o más de los indicadores ponderados incluidos en el IPM-Gt (...).⁴

Los resultados indican que los hogares pobres experimentan más privaciones en los indicadores de Años de Escolaridad (59.5 por ciento), Empleo Informal (52.7 por ciento), Combustible para Cocinar (39.4 por ciento), Materiales de la Vivienda (37.7 por ciento) y Seguridad Alimentaria y Nutricional (34.0 por ciento). Mientras que los indicadores que más contribuyen al Índice de Pobreza Multidimensional son empleo informal (17.61 por ciento), años de escolaridad (9.93 por ciento), combustible para cocinar (8.73 por ciento), recolección de basura (8.63 por ciento), materiales para la vivienda (8.40).⁵

En tal sentido, se puede comprender como el tema de la pobreza llega a ser un factor influyente en todos los sectores sociales, tanto a nivel nacional, a nivel comunidades y familias.

Un ejemplo de la realidad descrita previamente es Piedra Parada Cristo Rey. Aldea del municipio de Santa Catarina Pinula, que está ubicada muy cerca de la Ciudad de Guatemala y cuenta con una población aproximada de 5,000 personas; de ellas 2,500 son niños que viven en situación de pobreza.⁶

A pesar de ser personas muy trabajadoras, en Piedra Parada Cristo Rey los ingresos económicos promedio son muy bajos como consecuencia de una escasa preparación académica.⁷

Con relación a la situación educativa nacional, muchos niños abandonan sus estudios para trabajar y aportar a los ingresos económicos de sus familias. Para los que pueden continuar con su educación, menos del 20% de ellos alcanzan la secundaria. A nivel

1. <<Guatemala Panorama general>>, Grupo Banco Mundial, acceso el 31 de julio de 2023, <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#:~:text=Se%20espera%20que%20la%20pobreza,la%20desigualdad%20se%20mantendr%C3%A1%20alta>.

2. <<Guatemala Panorama general>>, Grupo Banco Mundial, acceso el 31 de julio de 2023, <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#:~:text=Se%20espera%20que%20la%20pobreza,la%20desigualdad%20se%20mantendr%C3%A1%20alta>.

3. <<Guatemala Panorama general>>, Grupo Banco Mundial, acceso el 31 de julio de 2023, <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#:~:text=Se%20espera%20que%20la%20pobreza,la%20desigualdad%20se%20mantendr%C3%A1%20alta>.

4. Sergio Rosales, Ivette Lemus y Evelyn García, Índice de Pobreza Multidimensional de Guatemala (Ministerio de Desarrollo Social, 2018), edición en PDF, cap. 1. Acceso el 31 de julio de 2023, https://www.mppn.org/wp-content/uploads/2019/10/Guatemala-Report-IPM-gt_29jul19-v1.1.pdf.

5. Sergio Rosales, Ivette Lemus y Evelyn García, Índice de Pobreza Multidimensional de Guatemala (Ministerio de Desarrollo Social, 2018), edición en PDF, cap. 1. Acceso el 31 de julio de 2023, https://www.mppn.org/wp-content/uploads/2019/10/Guatemala-Report-IPM-gt_29jul19-v1.1.pdf.

6. <<Nuestro Entorno>>, Mano Amiga Guatemala. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://manoamiga.edu.gt/sobre-nosotros/>

7. <<Nuestro Entorno>>, Mano Amiga Guatemala. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://manoamiga.edu.gt/sobre-nosotros/>

nacional, el empleo estable es difícil de encontrar para la mayoría de los adultos y aún más para los jóvenes. Como consecuencia, más del 50% de los guatemaltecos vive debajo de la línea de pobreza y un 43% de los niños menores de 5 años sufre desnutrición crónica.⁸

Como hecho importante a nivel nacional para un análisis situacional antes del COVID-19 (pandemia que afectó históricamente a la humanidad en 2020), las cifras de acceso a la educación en Guatemala ya iban a la baja. Según datos de UNESCO, el sector primaria cayó de un 96% de niños que asistían a la escuela en 2009 a un 78% en 2019 y «cada punto implica miles de niños», advierte Lucía Verdugo, oficial de educación de UNESCO en Guatemala.⁹

Un 40% de los que abandonan los estudios lo hacen por falta de dinero y porque deben trabajar, según datos del censo 2018. Esto se enlaza con la necesidad de pagar a instituciones privadas si se quiere seguir estudiando, pues el 80% de los institutos de diversificado son privados. Lo privado no es garantía de calidad, pues solo 4 de cada 10 graduandos aprueban evaluaciones de lenguaje y 2 de cada 10 de matemáticas, señalaba Walter López, de la Universidad Rafael Landívar, en un ensayo.¹⁰

«Las tasas de deserción escolar en Guatemala son bastante altas, motivadas por jóvenes que abandonan sus estudios para trabajar y aportar a los ingresos económicos de sus familias. Solo menos del 20% de los niños llegan a la secundaria.»¹¹

Es así como Mano Amiga surgió para la ayuda de la comunidad y su progreso desde un enfoque académico en esta última década y media. Esto llevado a cabo gracias a la colaboración del sistema de apadrinamiento por el cual cualquier persona puede ser parte y ayudar.¹² Un enfoque meramente social que busca el desarrollo integral de la comunidad y en específico de los niños.

La propuesta de Mano Amiga es que un Padrino done Q375.00 mensuales por alumno, sin embargo, los donativos pueden hacerse en distintas periodicidades y por diversos montos, según las posibilidades de los Padrinos.¹³

Cabe mencionar que la ayuda recibida no solo es de una naturaleza única, es decir, mediante donativos de un padrino, nada más, sino que la entidad es proveída de ayuda de distintas organizaciones benefactoras y patrocinadores también.

Mediante el apadrinamiento se pone en contacto a personas que viven en pobreza y que trabajan a diario para salir de ella, con personas que empatizan con su situación de necesidad. De esta forma se crea un vínculo solidario entre personas que ayudan y personas que trabajan para ver realizados sus derechos más básicos.¹⁴

8. <<Guatemala>>, Children International. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://www.children.org/es/ver-el-impacto/donde-trabajamos/americadelnorte-guatemala>

9. Alejandro Mendoza, <<Como Afecta La Pobreza En La Educación En Guatemala>>, Milans Abogados, 30 de mayo de 2023. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://milansabogados.com/infoblog/noticias/como-afecta-la-pobreza-en-la-educacion-en-guatemala.html#:~:text=La%20pobreza%20guarda%20una%20relaci%C3%B3n,educaci%C3%B3n%20o%20s%C3%B3lo%20tienen%20primaria>.

10. Mendoza, <<Como Afecta La Pobreza En La Educación En Guatemala>>.

11. <<Guatemala>>, Children International. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://www.children.org/es/ver-el-impacto/donde-trabajamos/americadelnorte-guatemala>

12. <<Mano Amiga>>, Mano Amiga Guatemala. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://manoamiga.edu.gt/>

13. <<Mano Amiga>>, Mano Amiga Guatemala. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://manoamiga.edu.gt/>

14. <<¿Qué es el apadrinamiento? 5 puntos claves>>, Ayuda en Acción. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://ayudaenaccion.org/blog/apadrinamiento/que-es-el-apadrinamiento/#:~:text=Mediante%20el%20apadrinamiento%20ponemos%20en,realizados%20sus%20derechos%20m%C3%A1s%20b%C3%A1sicos>.



Figura no. 1. Fotografía de la Aldea Piedra Parada, Cristo Rey Santa Catarina Pinula. Mano Amiga Guatemala. (2023).

Definición y Delimitación del Problema

Mediante los acercamientos a la institución y el análisis de la información previa obtenida de ella, se ha podido establecer que se tiene un desconocimiento de la labor de la entidad íntegramente, provocando de tal forma un estancamiento en el progreso social que como institución educativa y de desarrollo comunitario tiene Mano Amiga en Piedra Parada Cristo Rey. Es así como se ha podido comprender que se sabe de puntos aleatorios y escasamente de las actividades realizadas, de las metas alcanzadas y de la influencia de la organización; lo cual muestra que mucha información se está perdiendo y esto incide en el proceso de comunicación entre la entidad, la comunidad y los interesados en colaborar con el trabajo que realiza dicha organización.

Justificación del Proyecto

Trascendencia

La búsqueda de la conexión humana basada en la comunicación desde la perspectiva del comunicador visual cobra gran relevancia al momento de tener como enfoque la empatía y el apoyo social, más aún cuando va dirigida a una comunidad necesitada de una mano amiga. He aquí la importancia de la realización de un material informativo que aborde los temas necesarios para informar a todo aquel interesado en colaborar con el trabajo que se hace continuamente desde el nacimiento de Mano Amiga Guatemala, además de poder ser un legado gráfico y textual de esa misma noble labor.¹⁵

Incidencia

El desarrollo de material informativo eficiente dispuesto en un contenido conciso facilitará la comunicación de la entidad con sus respectivos miembros y padrinos. Teniendo en cuenta que las metas preestablecidas llegarán a ser alcanzadas por medio de recursos elaborados mediante fundamentos de diseño bien estructurados. Estableciendo de tal forma que para el objetivo del proyecto es de gran ayuda apoyarse en un material que facilite la lectura y que pueda contener elementos visuales que refuercen el contenido textual. Provocando así que se pueda promover el trabajo de la entidad en la sociedad. Sin dejar de lado que los puntos principales a tratar por la institución son referentes a concientizar, empaticar e informar a la sociedad. Es así como los conocimientos y trabajo del diseñador en materiales como los que se necesitarán son de suma importancia.¹⁶

Factibilidad

La viabilidad del proyecto se presenta en la apertura de la institución, la colaboración de expertos en los temas desarrollados (tanto en los colaboradores provenientes de la entidad como los especialistas en el tema de la comunicación visual) y el recibimiento que el grupo objetivo muestra hacia una búsqueda de la mejora en la obtención de información. Sin dejar de lado la factibilidad expuesta en la planificación y desarrollo de los materiales propuestos. De tal forma se concluye que la realización de los materiales propuestos encajan positivamente en la visión que la institución posee sobre la metodología de los procesos de comunicación y los recursos necesarios para solventar la problemática hallada.¹⁷

15. <<¿Qué es la Comunicación Visual y cuáles son sus características?>>. Southern New Hampshire University. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://es.snhu.edu/noticias/que-es-la-comunicacion-visual#:~:text=La%20Comunicaci%C3%B3n%20Visual%20resulta%20muy,gr%C3%A1ficos%20que%20conforman%20un%20mensaje>.

16. Sara Raquel León Plúas, Neryda Dolores Ruano Torres. Importancia de la comunicación visual en el desarrollo de las organizaciones (Universidad Estatal De Milagro Facultad De Ciencias Sociales, 2018), edición pdf, cap. 4. Acceso el 31 de julio de 2023, <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/4114/IMPORTANCIA%20DE%20LA%20COMUNICACI%C3%93N%20VISUAL%20EN%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LAS%20ORGANIZACIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

17. Sara Raquel León Plúas, Neryda Dolores Ruano Torres. Importancia de la comunicación visual en el desarrollo de las organizaciones (Universidad Estatal De Milagro Facultad De Ciencias Sociales, 2018), edición pdf, cap. 4. Acceso el 31 de julio de 2023, <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/4114/IMPORTANCIA%20DE%20LA%20COMUNICACI%C3%93N%20VISUAL%20EN%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LAS%20ORGANIZACIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Objetivos del Proyecto

General

Contribuir por medio de material informativo al conocimiento de la labor educativa y social de Mano Amiga Guatemala en la aldea Piedra Parada Cristo Rey.

Específico de comunicación

Informar sobre el valor, la historia y las metas alcanzadas de la educación integral proporcionada a la comunidad de Piedra Parada Cristo Rey por la entidad Mano Amiga Guatemala.

Específico de diseño

Diseñar material digital e impreso que sea tanto inteligible como moderno, dirigido a padrinos para el conocimiento de las labores realizadas por parte de la organización.



Figura no. 2. Fotografía del colegio Mano Amiga. Mano Amiga Guatemala. (2023).

×

└

+

└

×



En el siguiente capítulo se desarrolla información perteneciente a la institución, Mano Amiga, como parte de su estudio y descripción. Aquí se construye el perfil de la institución, se presentan sus características y estructura organizacional, además de los servicios sociales que presta. Acompañado lo anterior de antecedentes de materiales hechos por la institución.

Capitalo Dos

INVESTIGACIÓN Y DEFINICIÓN

También se presenta información relacionada con el grupo objetivo a quien se dirigirá el material a elaborar. Para el desarrollo de esta parte se hará uso de la caracterización del grupo objetivo y la relación que este tiene con la institución. Dicha caracterización se expondrá mediante aspectos geográficos, socio demográficos, socioeconómicos y psicográficos. Apoyándose además en un mapa de empatía.



Perfil de la Institución

Sector social

Mano Amiga Guatemala tiene como núcleo la formación académica para niños de escasos recursos, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y comunitario.¹⁸ Además de brindar educación integral, suele proveer de alimentos a personas necesitadas (mediante su programa de Banco de Alimentos y Desarrollo en Movimiento).¹⁹

Historial

Mano Amiga es una organización no lucrativa que trabaja desde 2008 para la formación integral de los niños en la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas.²⁰ Por 15 años consecutivos ha brindado educación atendiendo 180 alumnos (en promedio) anualmente; desde pre-kínder (4 años); hasta sexto primaria. Teniendo su primera promoción de sexto primaria en 2012.²¹

Inicialmente, Mano Amiga, empezó a operar en unos locales comerciales pequeños; ahora, aunque están también en instalaciones rentadas, estas son más amplias y cubren con lo mínimo requerido en educación.²²

Información de contacto

- Nombre: Mano Amiga Guatemala.
- Dirección: Lote 73 y 69, Manzana C, Sector 2, Zona 6, Colonia Santo Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.
- Teléfono: (502) 6632-7068
- Correo: info@manoamiga.edu.gt
- Página web: manoamiga.edu.gt
- Instagram: manoamigagt
- Facebook: ManoAmigaGT

Filosofía

- Misión: Transformar la vida de las personas con menos oportunidades a través de una formación integral.
- Visión: Ser la institución social educativa de mayor impacto en Guatemala.
- Valores: Los valores que promueve y en los que se basa la entidad son los siguientes: Caridad, trascendencia, amor al prójimo, entrega, compromiso, humildad, servicio, unión, trabajo en equipo, espíritu de familia, honestidad, congruencia, y obrar con rectitud.

18. <<Mano Amiga>>, Mano Amiga Guatemala.

19. Asociación Cristo Rey ONG Mano Amiga Guatemala, <<Directorio Guatemala>>, acceso el 31 de julio de 2023, <https://directorioguatemala.org/es/organizacion/asociaci%C3%B3n-cristo-rey-ong-mano-amiga-guatemala>

20. <<Mano Amiga>>, Mano Amiga Guatemala.

21. <<Directorio Guatemala>>, Asociación Cristo Rey ONG Mano Amiga Guatemala.

22. <<Directorio Guatemala>>, Asociación Cristo Rey ONG Mano Amiga Guatemala.

Servicios

Mano Amiga ofrece a las personas de la comunidad, nuevas oportunidades para llegar más allá de la realidad que conocen actualmente, a través de programas de desarrollo personal y social como los siguientes:²³

- **Formación Integral.** Se apoya la formación integral de los niños, por medio del Colegio Mano Amiga, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores. Haciendo esto por medio de: Becas para estudiar (el 100% de nuestros alumnos están becados), Excelencia académica y educación personalizada, Educación en la autoestima y la autoconfianza, Aprendizaje en las áreas del Idioma Inglés y Computación.
- **Desarrollo Comunitario.** Apoyo a las personas durante tiempos especialmente difíciles y vulnerables en los cuales no pueden valerse por sí mismos. Haciendo esto por medio de: Distribución de víveres, ropa, zapatos y otras donaciones en especie, Seguimiento a familias en sus diversas necesidades, Apoyo a proyectos comunitarios.
- **Desarrollo Familiar.** Se le ofrecen oportunidades a los padres de familia de forma que puedan desarrollar habilidades de liderazgo y se les anima a participar en la solución de su problemática. Haciendo esto por medio de: Escuela para padres, Atención Psicológica, Consejería Familiar, Cursos diversos, Bolsa de Trabajo.

Financiamiento

El programa de Padrinos nace con el objetivo de sostener económicamente las becas para estudiar que ofrece Mano Amiga a 190 niños de la Aldea Piedra Parada y aldeas vecinas. La propuesta de Mano Amiga es que un Padrino done Q375.00 mensuales por alumno, sin embargo, los donativos pueden hacerse en distintas periodicidades y por diversos montos, según las posibilidades de los Padrinos.²⁴

Una persona de buena voluntad, a quien se le llama Padrino, se compromete a hacer un donativo mensual para apoyar la beca de un estudiante, quien se convierte en su ahijado.²⁵

23. <<Mano Amiga>>, Mano Amiga Guatemala.

24. <<Mano Amiga>>, Mano Amiga Guatemala.

25.<<Mano Amiga>>, Mano Amiga Guatemala.

Organigrama

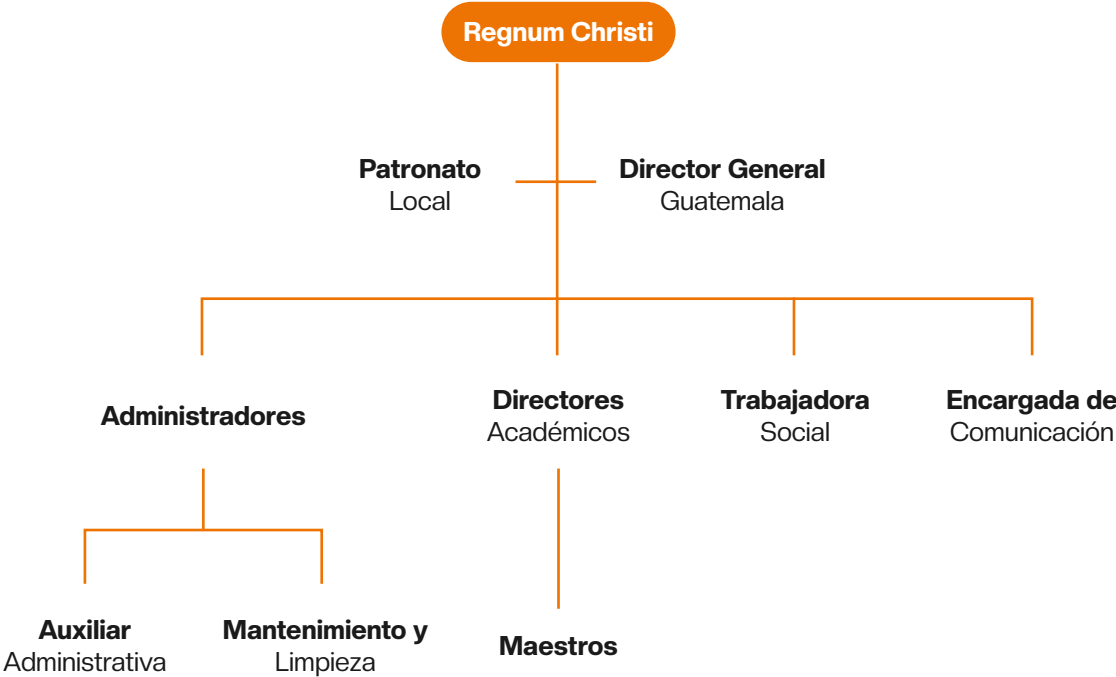


Figura no. 3. Organigrama de Mano Amiga. Mano Amiga, documento institucional. (2023).

Antecedentes Gráficos

Los materiales que han utilizado en la institución presentan características similares en aspectos generales, más no se le pueden identificar una construcción mediante una conceptualización y definición de línea gráfica. A grandes rasgos presentan un uso regular de una misma paleta de color institucional (suelen variar o cambiar en las redes sociales), pero el resto de elementos gráficos son en su mayoría distintos, como por ejemplo la tipografía y la iconografía.

Material editorial

El material editorial compartido y que se pudo obtener presenta una estructura básica en cuanto a diagramación. La jerarquización de los elementos es funcional en ciertas partes, pero en el resto se dificulta el poder entender la relevancia de los elementos textuales y visuales entre sí; siendo estos títulos, subtítulos, párrafos, fotografías, ilustraciones, etc.

Piezas en redes sociales

Las piezas elaboradas para redes sociales tienen distintas líneas gráficas, cada una, o al menos la mayoría son así. Aquí se puede denotar una cierta construcción visual más compleja que en el resto de materiales de diseño. Las paletas de colores usadas, las fotografías e imágenes son interesantes, pero el aspecto en el que padecen estas piezas es el formato que se ha utilizado para la publicación de dichas piezas. Ya que en el material analizado se ha podido notar que no se han aprovechado espacios que quedan vacíos sin un propósito, por ejemplo, así como la falta de variaciones para su uso en distintas plataformas.

Página web

En cuanto a este tipo de material, se puede observar que se siguen usando la paleta de colores, las tipografías e imágenes institucionales. Su aspecto es ordenado, lo cual le resulta al usuario de gran ayuda para recorrer el sitio. A pesar de lo anterior, en los distintos apartados del sitio suele verse varios espacios vacíos de contenido, probablemente debiéndose esto a falta de información para compartir o una esquematización que no se construyó correctamente dirigido al contenido que se tenía.



Figura no. 4. Boletín julio, 2023. Mano Amiga, documento institucional. (2023).



Figura no. 5. Boletín de Mano Amiga, julio 2023. Mano Amiga Guatemala. (2023).



Figura no. 6. Página web oficial de Mano Amiga. Mano Amiga Guatemala. (2023).



Figura no. 7. Post de Mano Amiga, Dividamos y Sumémonos. Mano Amiga Guatemala. (2023).

Perfil del Grupo Objetivo

Para el desarrollo del perfil se utilizó un cuestionario semiestructurado que fue aplicado en la institución a los padrinos, quienes son el principal apoyo para que la institución pueda seguir ayudando a los niños de escasos recursos de la comunidad. Esto con el fin de poder conocerlos desde diversos aspectos. Se incluye también información obtenida de la institución y de reuniones con los encargados.

Características Geográficas

Mediante el estudio realizado se pudo saber que los padrinos residen en el área metropolitana y regiones aledañas de la capital de Guatemala. Teniendo estos, menor dificultad para el acceso a diversos servicios y oportunidades de desarrollo.

- País: Guatemala
 - ◊ Departamento: Guatemala
 - * Área: Metropolitana

Características Socio-demográficas

El grupo objetivo se caracteriza en términos socio-demográficos por ser adultos y adultos mayores de ambos géneros. Con matrimonio e hijos, por lo cual encargados de familia.

- Edad: 40-50 años. Rango de edad de la mayoría de padrinos, aunque muchos otros se encuentran por encima, siendo adultos mayores.

- Género: Masculino y femenino, aunque la mayoría masculino.
- Estado civil: Casado(a). La mayoría son personas con matrimonio y tienen hijos.

Características Socioeconómicas

Según estas características poseen un nivel académico superior al estándar y, por lo tanto, han obtenido ocupaciones profesionales, o en su defecto se dedican al comercio siendo empresarios.

- Clase social: Media-alta y Alta. De ingresos considerables y un estilo de vida mayormente acomodado. Suele desenvolverse en un ambiente urbano y por su capacidad económica tiene acceso a la educación a todos los niveles.
- Nivel socioeconómico: Son personas con ingresos que van de Q10,000.00 a Q60,000.00, siendo estas parte de un pequeño sector de la población guatemalteca.²⁶
- Nivel educativo: Universitario, pero algunos cuentan con nivel diversificado.
- Ocupación: Gran parte son profesionales debido a su nivel académico y el resto suele ser comerciante o empresario.

26. <<Hoy Historia GT>>, Tipos de Clases Sociales que Existen en Guatemala, acceso el 29 de agosto de 2023, <https://hoyhistoriagt.org/noticias/tipos-de-clases-sociales-que-existen-en-guatemala.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20clase%20media%20en%20Guatemala%3F%20Los%2414%20mil%20600%20y%20US%20%2473%20mil%20anuales.>



Figura no. 8. Fotografía tomada en celebración de aniversario de Mano Amiga, Mano Amiga Guatemala. Vásquez, B. (2023).



Figura no. 9. Fotografía tomada en Plaza de la Constitución, Guatemala. Vásquez, B. (2018).

Características Psicográficas

- **Personalidad:** Se describen como personas extrovertidas, fieles a su creencia, con una perspectiva de la vida positiva, alegres y responsables.
- **Estilo de vida:** De una vida acomodada, son profesionales y/o empresarios, por ello tienen acceso a diversos recursos. Son filántropos, debido a su situación económica suelen ayudar a otras personas sin esperar algo a cambio. En su día a día, además de encargarse de sus negocios y profesión, practican distintos deportes y se nutren culturalmente a través de la lectura y el arte. También son personas que suelen viajar con regularidad.
- **Hábitos e intereses:** Tienen hábitos que aportan a su desarrollo personal. Los pasatiempos que suelen realizar varían, pero el golf, la lectura y otras actividades relacionadas tanto con el arte y el deporte son las más comunes para ellos y ellas.
- **Valores:** Son personas que profesan religiosamente su fe, además la lealtad es uno de los valores que más los definen, así como la responsabilidad en sus vidas y en la sociedad, la resiliencia, la solidaridad con los más necesitados, la generosidad con el prójimo, la gratitud, la empatía, entre otros.
- **Motivaciones:** Su conciencia social y sus valores hacen que quiera ayudar a personas de menos o escasos recursos. Para ellos y ellas es de suma importancia la educación para el desarrollo de la comunidad.

Relación entre el grupo objetivo y la institución

El propósito de Mano Amiga es el de transformar la visión de la comunidad, tratándola con amor y dignidad. Desarrollándolo en torno al apoyo del progreso y la capacitación de la comunidad. Contribuyendo al crecimiento de ciudadanos responsables y trabajadores para lograr mejores condiciones de vida de futuras generaciones y romper el círculo de la pobreza en la comunidad.²⁷

También proveen a los miembros de la comunidad recursos y herramientas para que participen en la solución de su problemática en el ámbito personal, familiar, comunitario y nacional.²⁸ Por tales motivos, la ayuda que pueden y han podido proporcionar los padrinos a lo largo del tiempo ha sido de suma importancia no solo para el sostenimiento de los programas de la institución, sino también del desarrollo de los niños que colateralmente ha impulsado el crecimiento comunitario. Por ello, la relevancia social que significa el poder establecer y mantener los lazos con los padrinos, además de poder llegar a otras personas que se puedan involucrar en ello.

27. <<Nuestro propósito y Objetivos generales>>, Mano Amiga Guatemala. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://manoamiga.edu.gt/sobre-nosotros/>

28. <<Nuestro propósito y Objetivos generales>>, Mano Amiga Guatemala. Acceso el 31 de julio de 2023, <https://manoamiga.edu.gt/sobre-nosotros/>

Mapa de Empatía

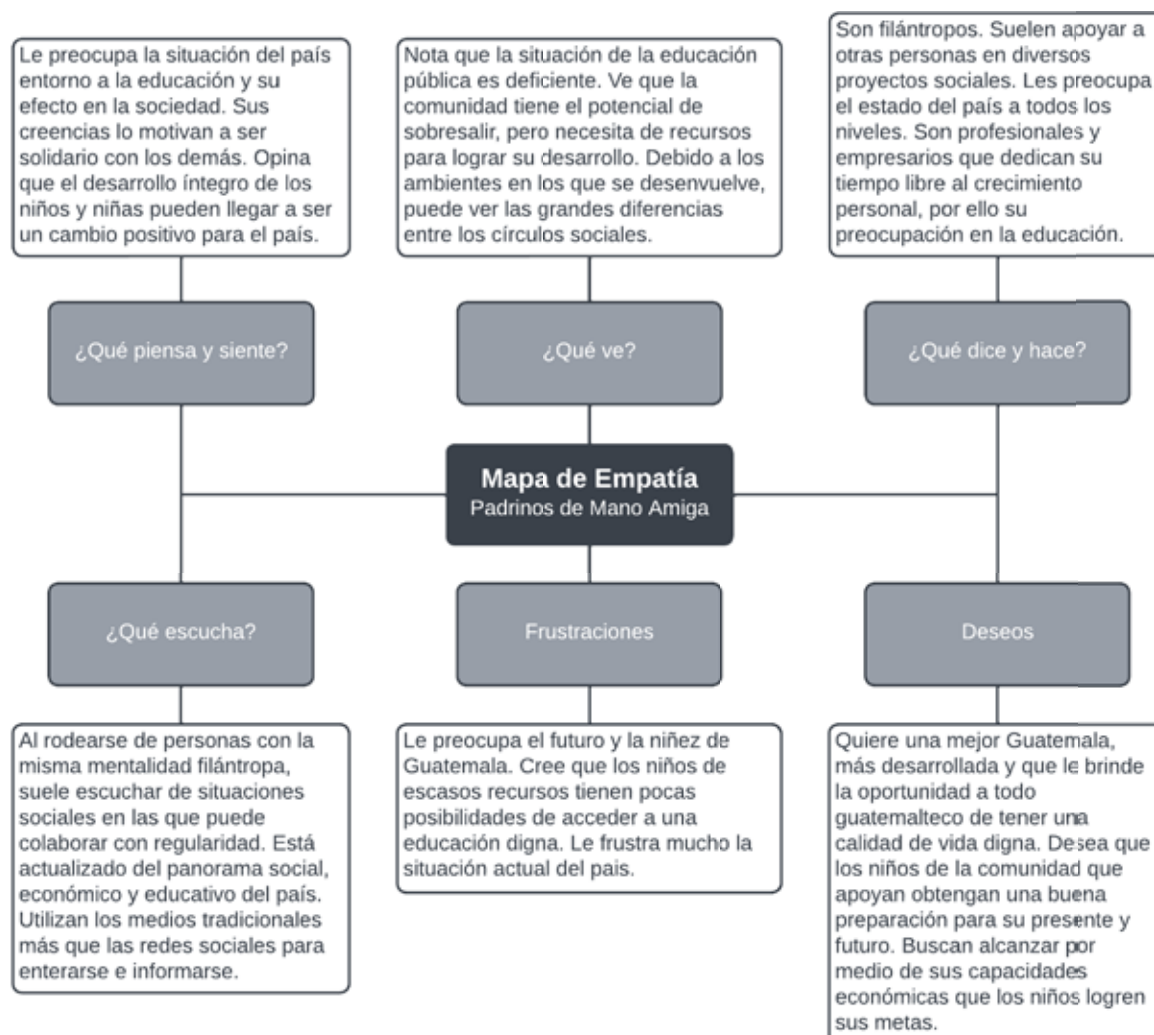


Figura no. 10. Mapa de empatía sobre los padrinos de Mano Amiga. Elaboración propia para este documento. (2023).

Ficha de persona

Caracterización: *María y Jose* son personas filantrópicas que les preocupa la situación de los niños de escasos recursos en la comunidad de Piedra Parada Cristo Rey. Debido a su capacidad económica tienden a involucrarse en grandes proyectos de índole social, por ello han buscado apadrinar a niños de la comunidad, antes mencionada. Y de tal forma darles la oportunidad de poder crecer desde una educación íntegra. Buscando siempre que los niños alcancen sus sueños y puedan tener una mejor calidad de vida en el futuro.

Ellos son personas casadas con hijos, además son dueños de sus empresas o poseen altos cargos en sus trabajos. Por este motivo no suelen tener mucho tiempo libre, el cual lo invierten en actividades deportivas o relacionadas con el arte, sin dejar de lado sus participaciones de ayuda social.

- **Edad:** De 40 a 50 años.
- **Sexo:** Femenino y masculino.
- **Estudios:** Diversificado y universitario.
- **Ocupación:** Profesional y empresario.

- **Estatus:** Clase alta.
- **Ingresos:** Q60,000.
- **Ubicación:** Guatemala, Área metropolitana.
- **Hábitos e intereses:** Los pasatiempos están relacionados con el deporte. El principal de ellos es el golf. También el arte le atrae mucho, tanto la pintura como la música son expresiones artísticas que practica. Viaja con regularidad, ya sea por trabajo o como esparcimiento. La lectura es otro de sus intereses.
- **Objetivos:** Ayudar al desarrollo de la niñez más necesitada. Que la comunidad de Piedra Parada Cristo Rey tenga más oportunidades de desarrollo. Que la institución Mano Amiga continúe con su labor educativa y social.
- **Motivaciones:** Colaborar para que Guatemala sea un mejor país. Hacer que los niños logren sus metas y sueños. Concientizar socialmente a través de su ejemplo.

+
"Quiero contribuir a la comunidad
y mejorar la calidad de vida de
nuestros semejantes."



A continuación, el planteamiento del método de trabajo correspondiente al proyecto a realizar. Por medio de ello se busca asegurar una gestión eficiente. El planteamiento se despliega mediante la elaboración de un flujograma, un cronograma y previsión de gastos.

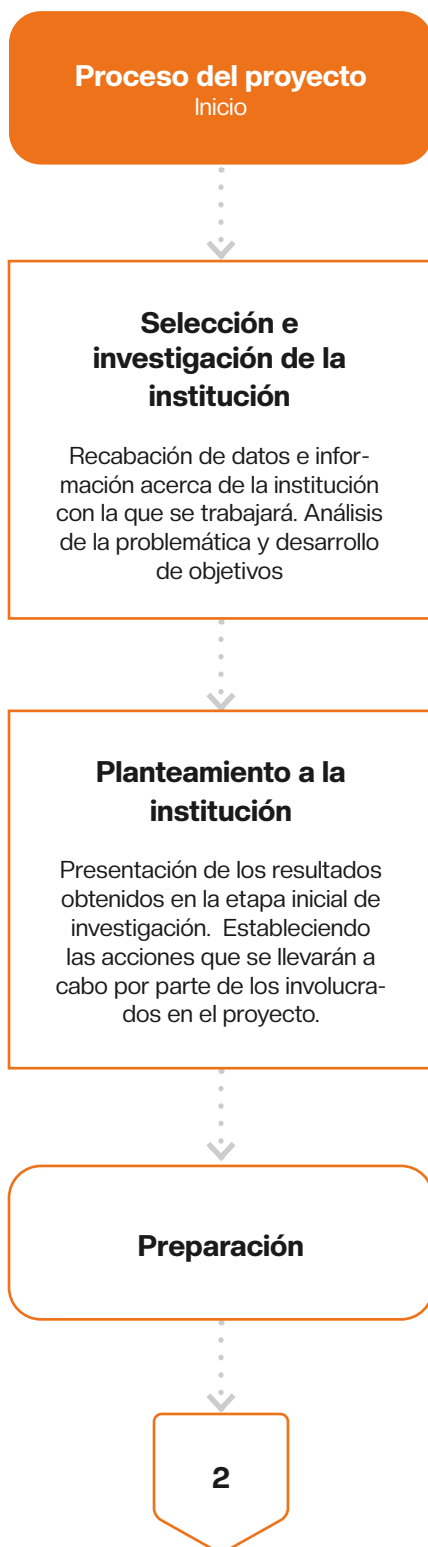
Capítulo Tres

PLANEACIÓN OPERATIVA

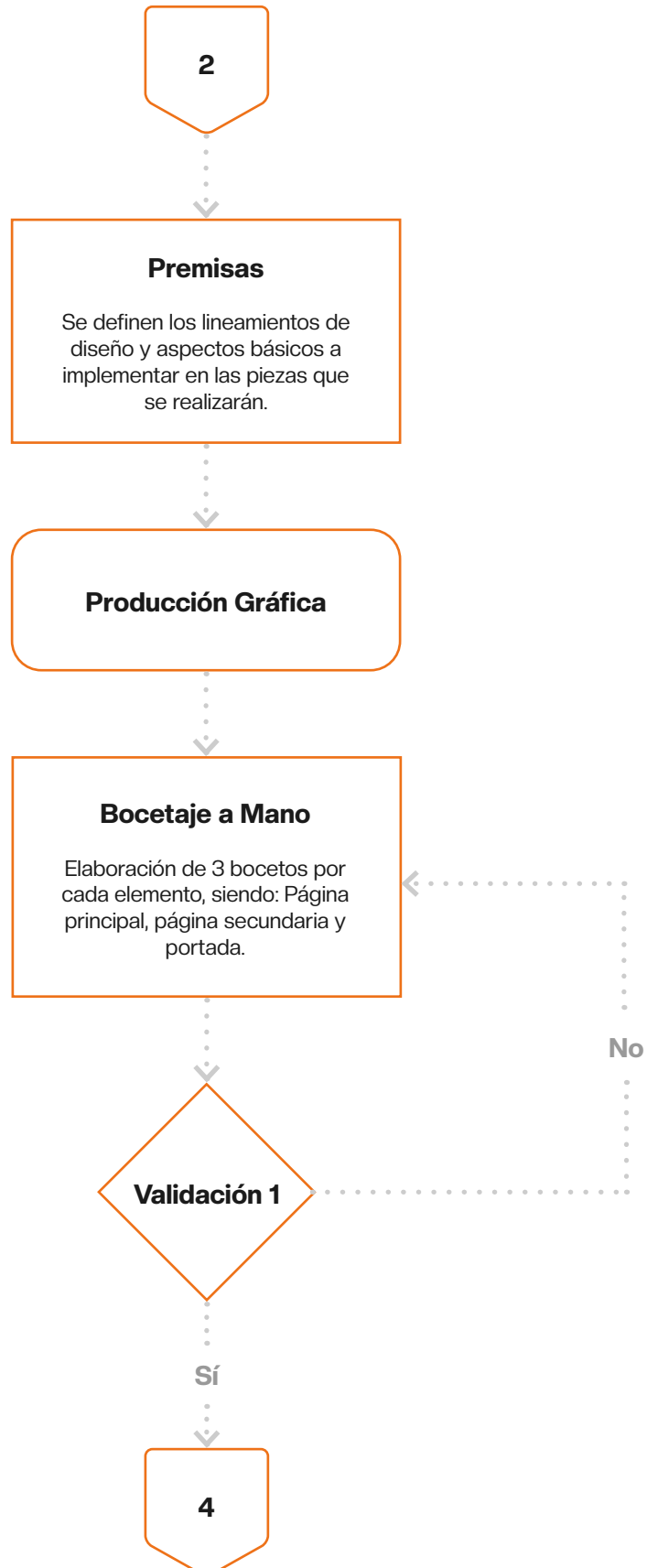


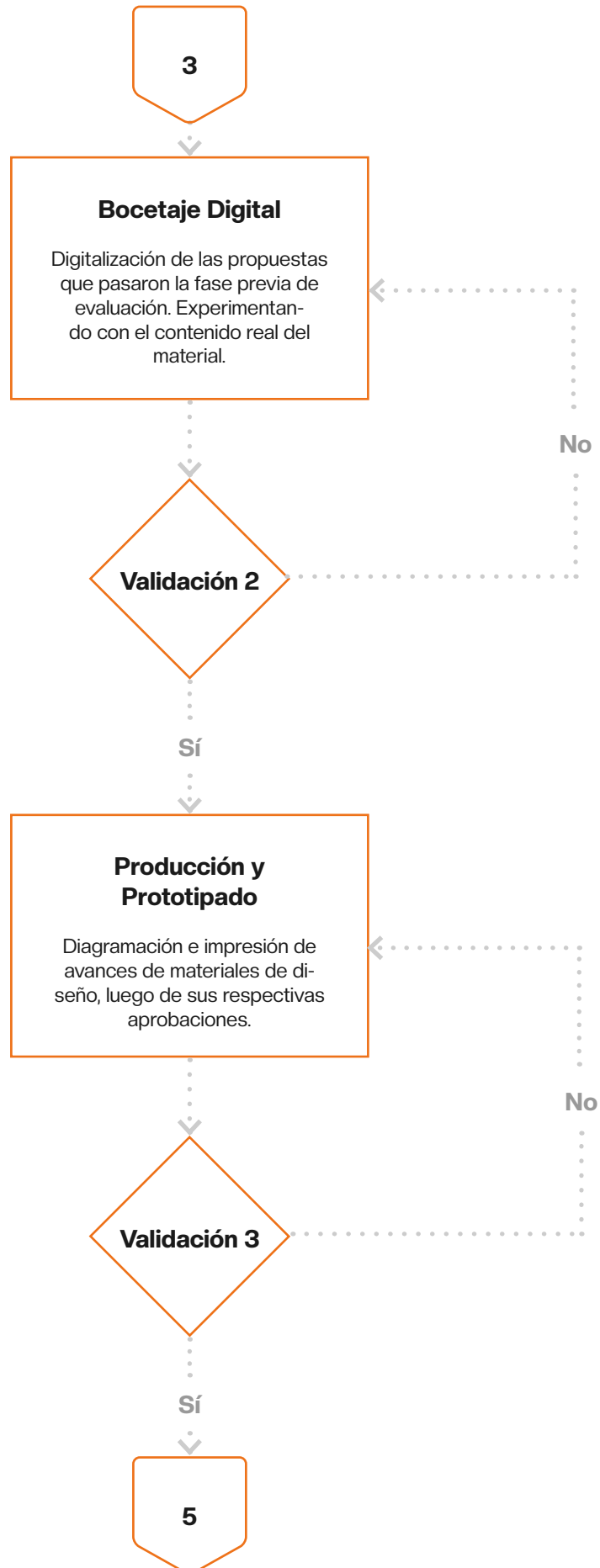
Flujograma

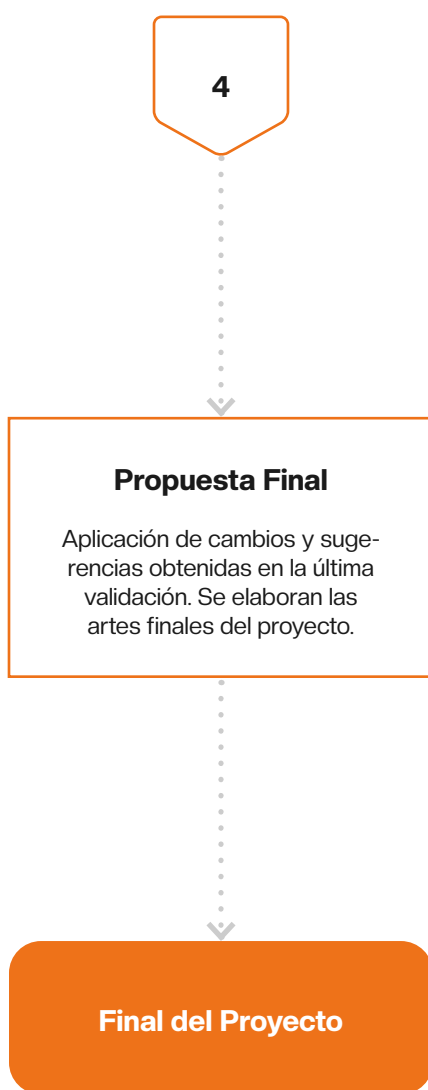
El flujograma es un diagrama que sirve como herramienta gráfica para representar visualmente un proceso. Suele ser utilizado para organizar de un modo simple las decisiones involucradas en algún tipo de proceso. El siguiente diagrama de flujo en esta ocasión representa gráficamente los pasos a seguir y la organización de las tareas pertenecientes a los distintos procesos que conlleva el proyecto.











Cronograma

El cronograma es una estructura visual que ayuda a organizar y gestionar las actividades teniendo como principal determinante el factor tiempo, es así como mediante el siguiente esquema se establecen los procesos y la duración perteneciente a cada uno.

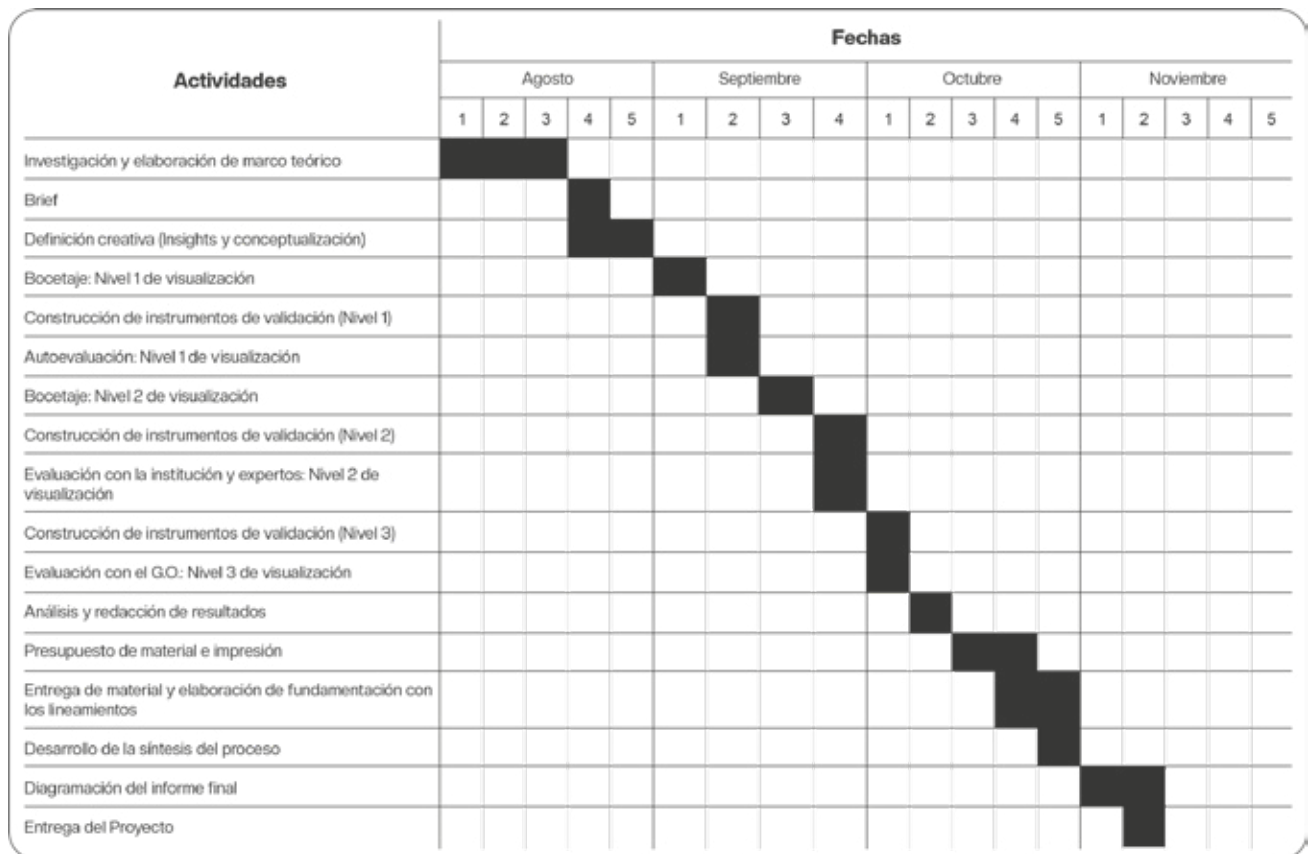


Figura no. 11. Cronograma de proyecto. Elaboración propia para este documento. (2023).

Previsión de Gastos

El presupuesto es una herramienta fundamental para la planificación financiera y económica, ya que permite establecer objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo y diseñar estrategias para alcanzarlos. En esta sección se toman en cuenta los recursos humanos y materiales necesarios para la ejecución del proyecto, además de sus correspondientes costos, propios del presupuesto necesario para el desarrollo del proyecto. Se presenta de una forma clasificada y desplegada para una mejor comprensión de cada detalle, incluyendo su precio por separado y total.

Costos fijos	Valor
Agua potable	Q 38.00
Luz eléctrica	Q 155.56
Teléfono	Q 38.88
Internet	Q 299.44
Comida	Q 420.00
Transporte	Q 736.40
Vida útil de los equipos	Q 226.10
Licencias de software	Q 396.05
Subtotal	Q 2,310.43
Costos variables	Valor
Útiles de oficina	Q 180.00
Impresiones y fotocopias	Q 300.00
Subtotal	Q 480.00
Servicios de diseño	Valor
Investigación	Q 3,083.33
Bocetaje	Q 3,700.00
Fotografía	Q 2,819.04
Digitalización	Q 4,933.33
Diagramación	Q 2,466.67
Video y edición	Q 5,243.75
Subtotal	Q 22,246.12
Imprevistos (10% del total)	Q 2,503.65
Subtotal	Q 27,540.20
Impuestos	Valor
IVA (12% sobre el total)	Q 3,304.82
ISR (5% sobre el total)	Q 1,377.01
Total	Q 32,222.03

×

└

+

┐

×



En este capítulo se presenta un planteamiento teórico desde el cual se aborda el problema y se fundamenta la toma de decisiones en el proceso. Se busca una adecuada delimitación y fundamentación teórica del proyecto de diseño gráfico.

Capítulo Cuatro

MARCO TEÓRICO



PROBLEMA SOCIAL⁺

El precio de un sueño

Para iniciar el contenido analítico sobre el problema social a tratar es necesario describir lo que hasta el momento se considera uno de los puntos de inflexión o uno de los orígenes de dicho problema. De tal manera, a través de las investigaciones realizadas se ha podido concluir que los resultados obtenidos están relacionados con la situación socioeconómica que vive el país. Es decir, en la situación de pobreza y pobreza extrema que gran parte de la sociedad se ve inmersa.

La pobreza es el problema económico, político, social y ético más grave que enfrenta Guatemala en este momento, debido a que el 54% de la población es afectada por este flagelo y lo más preocupante, es que el 22.57% vive en condiciones de extrema pobreza, es decir, que no tienen ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades mínimas de salud, alimentación, vestido, vivienda, educación y servicios básicos como: agua potable, drenajes, electrificación, vías de acceso, transporte y seguridad ciudadana.²⁹

Por tanto, se puede comprender que la falta de recursos y oportunidades limita el acceso a una educación adecuada y atención médica para los niños guatemaltecos. Además, la desnutrición, también resultado de vivir en la pobreza, es un problema grave entre los niños guatemaltecos debido a la falta de acceso a una alimentación adecuada. Es así como la pobreza también puede tener un impacto negativo en el desarrollo cognitivo y emocional de los niños, lo que puede afectar su capacidad para tener éxito en la escuela y en la vida en general. De tal manera se entiende que es importante abordar la pobreza en Guatemala para garantizar un futuro mejor para los niños y mejorar las condiciones de vida en general.³⁰

29. Elvira Olguin, <<¿Cómo Afecta La Pobreza En Guatemala?>>, Hoy en la Historia de Guatemala, 15 de agosto de 2022. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://hoyhistoriagt.org/blog-de-guatemala/como-afecta-la-pobreza-en-guatemala.html>

30. Elvira Olguin, <<¿Cómo Afecta La Pobreza En Guatemala?>>, Hoy en la Historia de Guatemala, 15 de agosto de 2022. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://hoyhistoriagt.org/blog-de-guatemala/como-afecta-la-pobreza-en-guatemala.html>

De acuerdo con lo anterior se puede concluir que los niños y las niñas procedentes de familias pobres tienen menos posibilidades de cumplir los requisitos básicos para el aprendizaje y a menudo están mal preparados para acudir a la escuela. Los niños y las niñas que viven en comunidades de escasos recursos están más expuestos a que sufran malnutrición, experimenten la ausencia de sus padres y madres, y que estén expuestos a la violencia y la tensión. Es posible que sus escuelas reciban menos recursos financieros. Estos factores a menudo conducen a unos resultados deficientes (...). La asistencia a la escuela puede verse afectada por la necesidad de trabajar para contribuir a la economía familiar y por las dificultades a la hora de abonar las tasas escolares y otros gastos.³¹

La falta de educación en los niños de escasos recursos es un problema social que tiene efectos importantes y duraderos sobre el desarrollo cognitivo y socioemocional de los niños y las niñas (...). Las desigualdades múltiples se combinan, produciendo un impacto negativo sobre la capacidad de aprendizaje de los niños y las niñas en situación de marginación. Por lo tanto, el abismo entre los niños y las niñas con ventajas y sin ventajas se amplía a medida que pasa el tiempo.³² Haciendo que la disparidad socioeconómica siga aumentando.

El entorno del hogar juega un papel fundamental en el desarrollo y primer aprendizaje de los niños y las niñas (...). Los resultados del Programme for International Student Assessment (PISA) muestran que los niños y las niñas de familias con un estatus socioeconómico más alto tienen un nivel de lectoescritura superior al de los niños y las niñas de familias con un nivel socioeconómico bajo (Xin Ma, 2008). Las conclusiones de los estudios de Third Regional Comparative and Explanatory Study (TERCE) muestran que el alumnado accede a la educación superior cuando sus familias creen que va a alcanzar la educación superior (UNESCO, Santiago, 2015).³³

31. <<Desigualdades socioeconómicas y aprendizaje>>, UNESCO-IIEP Learning Portal, 13 de agosto de 2021, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://learningportal.iiep.unesco.org/es/fichas-praticas/mejorar-el-aprendizaje/desigualdades-socioeconomicas-y-aprendizaje>

32. <<Desigualdades socioeconómicas y aprendizaje>>, UNESCO-IIEP Learning Portal, 13 de agosto de 2021, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://learningportal.iiep.unesco.org/es/fichas-praticas/mejorar-el-aprendizaje/desigualdades-socioeconomicas-y-aprendizaje>

33. <<Desigualdades socioeconómicas y aprendizaje>>, UNESCO-IIEP Learning Portal.

Como se ha mencionado, las desigualdades en los niveles educativos de las familias pueden afectar de manera significativa a la capacidad de los niños y las niñas de beneficiarse de la escolarización formal. Además, es importante tener en mente que los padres y las madres que no han asistido a la escuela o que son analfabetos, pueden evitar implicarse en las actividades y tareas para casa con sus hijos e hijas o evitar interaccionar con el profesorado y con otros proveedores de servicios (...). Es posible también que no puedan proporcionar acceso a libros y otros materiales de lectoescritura.³⁴

En el contexto de la problemática que se está tratando es necesario comprender que la educación es un pilar fundamental para el desarrollo social. No solo proporciona conocimientos académicos, sino que también fomenta el crecimiento personal y el bienestar colectivo.³⁵ Algunos de los beneficios a grandes rasgos de la educación para el desarrollo social son:

- Mejora de la calidad de vida: La educación contribuye al desarrollo social y económico, mejorando la calidad de vida de las personas. Al adquirir conocimientos y habilidades, las personas tienen más oportunidades para acceder a empleos bien remunerados y satisfactorios.³⁶
- Reducción de la pobreza: La educación es una herramienta poderosa para reducir la pobreza. Al proporcionar a las personas las habilidades necesarias para obtener empleo y generar ingresos, se crea un ciclo positivo que puede ayudar a romper el ciclo de la pobreza.³⁷
- Participación activa en la comunidad: La educación fomenta la participación ciudadana y el compromiso cívico. Las personas educadas suelen estar más informadas sobre los problemas sociales y políticos, lo que les permite participar activamente en su comunidad y contribuir a su desarrollo.³⁸

Se puede ver como la educación es muy importante en el desarrollo personal y profesional de las personas. Ya sea a través de la educación tradicional o de la educación virtual, los beneficios que se obtienen son innumerables.³⁹

34. <<Desigualdades socioeconómicas y aprendizaje>>, UNESCO-IIEP Learning Portal.

35. <<La educación como fuente del desarrollo social>>, Informador.mx, 30 de noviembre de 2019, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.informador.mx/suplementos/La-educacion-como-fuente-del-desarrollo-social-20191130-0022.html>

36. <<10 beneficios que muestran por qué la educación es importante para nuestra sociedad>>, CONADEIP, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://conadeip.mx/10-beneficios-que-muestran-por-que-la-educacion-es-importante-para-nuestra-sociedad/>

37. <<10 beneficios que muestran por qué la educación es importante para nuestra sociedad>>, CONADEIP.

38. <<10 beneficios que muestran por qué la educación es importante para nuestra sociedad>>, CONADEIP.

39. <<10 beneficios que muestran por qué la educación es importante para nuestra sociedad>>, CONADEIP, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://conadeip.mx/10-beneficios-que-muestran-por-que-la-educacion-es-importante-para-nuestra-sociedad/>

La educación es un proceso continuo que permite adquirir conocimientos, habilidades y valores que son fundamentales para desenvolverse en la sociedad. A través de la educación, se busca desarrollar el potencial de cada individuo, fomentar el pensamiento crítico y promover la igualdad de oportunidades. La educación se divide en diferentes etapas, desde la educación preescolar hasta la educación superior. En cada etapa, se adquieren habilidades y conocimientos específicos que son fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes.⁴⁰

Por ello, la búsqueda de soluciones para poder brindarle a los niños más necesitados esta herramienta de desarrollo es de suma importancia y es el porqué de la existencia de fundaciones e instituciones que se dedican a esta labor es trascendental para el ámbito social y económico del país. Aunque muchas de estas tengan un alcance limitado dentro del territorio nacional, el efecto que provocan es tan impactante que puede llegar a ser influyente más allá de ese mismo territorio e incluso del tiempo, ya que una de las características de la educación es que su función es la preparación de individuos para el presente y futuro.

Pero, ¿cómo funcionan estas fundaciones e instituciones? Bueno, de una manera muy simple de explicar, es a través de ayudas económicas de patrocinadores y/o padrinos que invierten en recursos materiales, recursos humanos y otros para el beneficio de los niños. Ya sean dirigidos de una manera pedagógica, de salud o nutricional. Aunque en la mayoría de los casos las fundaciones suelen brindar a los niños todo tipo de ayuda que necesiten.

Mano Amiga, por ejemplo, es una organización benéfica que promueve el desarrollo integral de las personas desfavorecidas a través de la educación como principal motor para romper el ciclo de la pobreza, complementada con el apoyo básico en salud y el crecimiento económico, con el fin de lograr la transformación positiva de la sociedad. Sus fondos provienen de donaciones privadas, venta de productos y servicios, y recaudación.⁴¹

40. <<10 beneficios que muestran por qué la educación es importante para nuestra sociedad>>, CONADEIP.

41. <<Asociación Cristo Rey ONG / Mano Amiga Guatemala>>, El Directorio Guatemala, 19 de septiembre de 2020, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://directorioguatemala.org/es/organizacion/asociacion/C3%B3n-cristo-rey-ong-mano-amiga-guatemala>

Organizaciones como la anterior, a pesar de tener diversas fuentes de financiamiento, apoya en gran medida su labor y sus ingresos en el apadrinamiento. El apadrinamiento de niños es una práctica que consiste en brindar apoyo financiero y emocional a un niño o niña que vive en condiciones de pobreza para que pueda acceder a una educación de calidad y mejorar su calidad de vida. Este apoyo puede incluir el pago de matrículas escolares, uniformes, útiles escolares, transporte y otros gastos relacionados con la educación.⁴²

El apadrinamiento también puede proporcionar a los niños acceso a servicios de salud, nutrición y otros servicios sociales que pueden mejorar su bienestar general.⁴³

En resumen, el apadrinamiento de niños de escasos recursos es una práctica importante que puede ayudar a mejorar la educación y el bienestar general de los niños que viven en condiciones de pobreza. Es una herramienta que da la posibilidad de resolver en buena medida la situación por la que atraviesa una familia, un pueblo, un país y una sociedad.

Por ello, y relacionado con el contenido contextual de la problemática a tratar, es esencial mantener, así como fortalecer, la relación con las personas que han colaborado mediante el apadrinamiento y también con los patrocinadores, organización o empresas que ayudan de igual forma a través de donaciones. El fin es poder seguir contando con su ayuda y hacer que mediante los resultados positivos se concientice socialmente a más personas, pudiendo así contar con más ayuda.

42. <<Apadrine a un niño. Cambie una vida>>, Children International, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.children.org/es/marcar-la-diferencia/apadrinar-un-nino>

43. <<Apadrinar un niño necesitado>>, Children International, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.children.org/es>

COMUNICACIÓN VISUAL⁺

Juntos transformando vidas

La comunicación es el proceso mediante el cual se transmite y recibe información. Es un modo de intercambio entre un emisor y un receptor, en el cual el primero transmite el mensaje y el segundo interpreta y produce una respuesta. Es una actividad psíquica propia, derivada del pensamiento, el lenguaje y del desenvolvimiento de las capacidades psicosociales de las relaciones. A través de ella se intercambian opiniones y sentimientos con otras personas.⁴⁴

La actividad comunicativa es vital para que exista un buen entendimiento entre las personas. En detalle, para que este proceso se lleve a cabo es indispensable la presencia de varios elementos: que exista un emisor; es decir, alguien que transmita la información; un receptor, alguien a quien vaya dirigida la información y que la reciba; y un canal, que puede ser oral, escrito o gráfico.⁴⁵

Entre las principales características de la comunicación visual se mencionan las siguientes:⁴⁶

- Este tipo de comunicación posee un carácter universal porque se practica en todo el mundo de forma sencilla.
- Se puede dar de forma consciente o inconsciente.
- Posee un elevado grado de visibilidad.
- Tiene calidad estética y funcionalidad.
- Se enfoca en la dimensión temporal que incluye duración y vigencia.

44. <<Comunicación>>, Concepto-Definición, 16 de junio de 2023, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>

45. <<Comunicación>>, Concepto-Definición.

46. Gabriela Briceño V., <<Comunicación visual>>, EUSTON96, 2020. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.euston96.com/comunicacion-visual/>

- Su interpretación es fácil de entender por los individuos.
- Se consideran como un tipo de comunicación universal, pues se puede entender en cualquier parte del mundo.
- Cumplen una serie de funciones importantes que incluyen la persuasión, información, estética y fática.

Por ello la comunicación es un aspecto fundamental en la sociedad, pero como en toda relación humana, a veces pueden surgir problemas y errores que dificultan la interacción entre las personas. La falta de comunicación en la interacción humana puede dar lugar a una serie de problemas y errores que pueden afectar negativamente las relaciones personales y laborales. La gran mayoría de conflictos entre personas o empresas se encuentran en la comunicación. A pesar de que la comunicación existe entre todos y de diversas formas, no siempre se hace de la manera correcta.⁴⁷

La falta de comunicación o la ineficiencia de la comunicación puede tener diversas consecuencias negativas en diferentes ámbitos de la vida, y toda situación relativa a las relaciones o interacciones sociales. Algunas de las consecuencias más comunes de una mala comunicación son, por ejemplo: relaciones debilitadas y pérdida de oportunidades.⁴⁸ Esto último al menos en cuestión de generar conexiones y fortalecer relaciones, lo cual está estrechamente ligado a la problemática planteada en este documento.

Relacionado con lo anteriormente expuesto, pero visto desde otro ángulo, se encuentra la comunicación visual. La cual es una práctica que se encarga de utilizar los elementos visuales para expresar un mensaje, inspirar cambios o evocar emociones. Consiste en transmitir un mensaje que eduque, motive y llame la atención.⁴⁹

47. Juan Armando Corbin, <<Los 18 problemas y errores de comunicación más frecuentes>>, Psicologiamymente.com, 27 de julio de 2017. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://psicologiamymente.com/social/problemas-errores-comunicacion>

48. <<Causas y consecuencias de una mala comunicación>>, Phrònesis el arte de saber vivir, 8 de marzo de 2021, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://blog.elartedesabervivir.com/causas-y-consecuencias-de-una-mala-comunicacion/>

49. Midori Nediger, <<Cómo usar la comunicación visual: Definición, ejemplos y plantillas>>, Venngage.com, 15 de agosto de 2023. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://es.venngage.com/blog/comunicacion-visual/>

A grandes rasgos, la comunicación visual se puede utilizar para:

- Captar la atención de la audiencia
- Comunicar información compleja
- Contar una historia y expresar emociones
- Simplificar la información
- Comunicar el impacto de datos

A diferencia de otros tipos de comunicación, la información proyectada visualmente es entendible por prácticamente todo el mundo de manera mucho más sencilla. De hecho, se cree que algunos de sus elementos, como por ejemplo los colores o las formas, provocan respuestas innatas en el ser humano, sin importar cuál sea la cultura o la etnia.⁵⁰

Es importante tener en cuenta, en relación con el contexto que se está manejando en este proyecto, que la comunicación visual es una herramienta predominante en campos como el diseño gráfico, la publicidad, las publicaciones en redes sociales y la comunicación audiovisual.⁵¹ Lo cual es, definitivamente, un aspecto relevante en la búsqueda de la solución a la problemática que se pueda plantear en el desarrollo de un proyecto de diseño gráfico. Además de que los resultados del análisis de las investigaciones previas en este documento, como estudio social, resaltan la necesidad de una solución basada en el diseño de material gráfico informativo que mejore los procesos de comunicación interna y externa.

50. Alejandro Rodríguez Puerta, <<Comunicación visual: características, elementos, técnicas, ejemplos>>, Lifeder.com, 13 de marzo de 2020. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.lifeder.com/comunicacion-visual/>

51. Rodríguez Puerta, <<Comunicación visual: características, elementos, técnicas, ejemplos>>.

En otras palabras, en el contexto ya mencionado de diseño gráfico, la comunicación visual se refiere a la proyección y producción de objetivos visuales con el propósito de transmitir un mensaje de interés público de manera eficaz.⁵² Lo cual es totalmente el reflejo del enfoque que se plantea con el tipo de proyecto propuesto.

Cabe resaltar que la comunicación visual es una parte compleja del proceso de diseño gráfico, ya que implica combinar tanto el análisis racional y lógico como la intuición y la creatividad para transmitir un mensaje gráfico al público objetivo. El diseñador gráfico tiene la tarea de utilizar diferentes recursos gráficos, como el color, el tamaño de la tipografía y la dirección de la lectura, para incentivar una reacción específica en el receptor.⁵³

Debido a esto, la meta u objetivo general planteado en la búsqueda de la resolución del presente problema social (también desarrollado en el contenido informativo previo), es la generación de un vínculo fortalecido y de una transmisión clara de la información perteneciente a la institución a los receptores exteriores, que en este caso son los padrinos o interesados en la ayuda social que dicha institución brinda. Condición que se busca resolver por medio de la estructuración de una estrategia de comunicación que abarque el estudio de la situación hasta la elaboración de piezas de diseño.

Por tanto, se puede entender como la aplicación correcta de material gráfico-visual en un formato o plataforma bien seleccionada, con los criterios adecuados, dan altas posibilidades de la satisfacción de las necesidades existentes y llega a ser la solución apropiada para el problema de comunicación que se tiene entre la institución y sus colaboradores externos.

52. <<Qué es el Diseño Gráfico>>, Significados.com, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.significados.com/disenio-grafico/>

53. Rosa León, <<Elementos de la comunicación visual>>, Rosaleon.es, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://rosaleon.es/elementos-comunicacion-visual/>

No está de más recalcar el papel fundamental que la comunicación visual juega en la sociedad actual. Haciendo énfasis también en que las imágenes tienen la capacidad de llegar al público de manera directa y casi instantánea, influyendo en las decisiones y acciones. Hay que tomar en cuenta que la comunicación visual se ha utilizado casi todo el tiempo como una herramienta para transmitir emociones, mensajes y reflexiones sobre la existencia, problemas sociales y vida en general.⁵⁴

Por ello, la propuesta de hacer uso de la comunicación visual, tratada desde el diseño gráfico, encaja en buena manera con la necesidad encontrada y expuesta en la institución Mano Amiga. Ya que, con el temor de ser redundante, el principal problema analizado es de índole social y de comunicación. Para ser específicos, el problema que presenta la institución se basa en la pérdida de información e ineficiencia de la transmisión de mensajes, que además no ha sido un tema reciente, sino que ha existido desde hace mucho tiempo.

En resumen, el uso de la comunicación visual, siempre a través del diseño y todas sus herramientas, da la oportunidad o al menos otorga grandes posibilidades de alcanzar los objetivos de fortalecimiento en las relaciones con los padrinos y extender la influencia de su labor en la sociedad mediante esta potenciación en las relaciones se pueda obtener más ayuda y mejorar las condiciones de vida de los niños y sus familias que se encuentran en situaciones de pobreza. Sabiendo ya que el apadrinamiento les brinda a los niños la oportunidad de ver más allá de sus retos diarios y adquirir las destrezas necesarias para contribuir positivamente a sus familias y comunidades.

54. <<La importancia del arte como herramienta para la sociedad>>, Elperiodico.com, acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/la-importancia-del-arte-como-herramienta-para-la-sociedad-191849>

MATERIALES DE DISEÑO⁺

Un camino creativo

En un mundo cargado de tecnología e información, el diseño gráfico desempeña un papel crucial al dar la posibilidad de generar una comunicación visual.⁵⁵ Debido a esta cualidad, los beneficios que se pueden observar a primera instancia son eficacia, creatividad y versatilidad. A través del diseño bien empleado se puede crear una comunicación capaz de transmitir información compleja, datos y números de manera clara y concisa.⁵⁶

También puede ser utilizado para expresar ideas con una cantidad menor de contenido. Se puede definir como una actividad creativa que utiliza bases técnicas y artísticas para transmitir ideas o mensajes. Por ello, el diseño gráfico se aplica en una amplia variedad de campos, como el diseño de marcas, logotipos, publicidad, señalización y más.⁵⁷

No está de más mencionar que la profesión del diseño gráfico, como tal, es reciente. La historia del diseño gráfico se remonta a finales del siglo XIX, cuando surgió junto con la Revolución Industrial. Aunque las pinturas rupestres del paleolítico y los jeroglíficos del antiguo Egipto son considerados como las primeras formas de comunicación visual, el diseño gráfico tal como lo conocemos hoy en día se originó en ese período. La aparición de escuelas como "La Bauhaus" y "La Hochschule für Gestaltung, más conocida como la escuela de Ulm" marcaron el comienzo de los diseñadores gráficos como profesionales.⁵⁸ De tal forma se puede ver como el diseño ha formado parte, en mayor o menor medida, del desarrollo de la comunicación del ser humano.

55. <<Diseño Gráfico>>, Tecnomagazine.net, acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://tecnomagazine.net/disenio-grafico/>

56. <<Ventajas y desventajas de la comunicación visual>>, Comunicare.es, acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://www.comunicare.es/ventajas-y-desventajas-de-la-comunicacion-visual/>

57. <<Diseño Gráfico>>, Tecnomagazine.net.

58. <<Diseño Gráfico>>, Tecnomagazine.net.

Las características más notorias del diseño gráfico son la interdisciplinaria y como a través de él se pueden definir problemas y objetivos para la toma de decisiones creativas. Los diseñadores gráficos utilizan la estética de la tipografía, la disposición compositiva del texto, la ornamentación y las imágenes para transmitir ideas, sentimientos y actitudes. En pocas palabras, su trabajo implica interpretar, planificar y presentar mensajes visuales. El diseño gráfico se aplica en diversas áreas, como la animación digital, la ilustración, la fotografía, la publicidad, el marketing y el diseño web.⁵⁹

Algunos ejemplos en los que se puede observar la comunicación visual son los siguientes:⁶⁰

- Carteles que expresen indicaciones, los cuales se catalogan como informativos
- Mensajes de publicidad o de propaganda
- Avisos de televisión
- Pinturas
- Películas o series de televisión
- Señales de tránsito
- Fotografías
- Vallas de publicidad

59. <<Diseño gráfico>>, Wikipedia, 25 de agosto de 2023, acceso el 6 de septiembre de 2023, https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

60. Gabriela Briceño V., <<Comunicación visual>>, EUSTON96, 2020. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.euston96.com/comunicacion-visual/>

El profesional del diseño gráfico es un especialista en comunicaciones visuales y su trabajo se relaciona con todos los pasos del proceso de comunicación, en cuyo contexto, la acción de crear un objeto visual es solo un aspecto de ese proceso.

Este proceso incluye los siguientes aspectos:⁶¹

- Definición del problema
- Determinación de objetivos
- Concepción de estrategia de comunicación
- Visualización
- Programación de producción
- Supervisión de producción
- Evaluación

61. <<Diseño gráfico>>, Wikipedia, 25 de agosto de 2023, acceso el 6 de septiembre de 2023, https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

Ahora, en cuanto a lo necesario para poder llevar a cabo este trabajo, se pueden establecer cuatro principios rectores del diseño gráfico, variables que el profesional del diseño gráfico debe tener en cuenta a la hora de encarar un proyecto, los cuales son:⁶²

- El individuo: Concebido como unidad ética y estética que integra la sociedad de la cual forma parte y para quien el espacio visual es uniforme, continuo y ligado.
- La utilidad: Porque responde a una necesidad de información y esta es comunicación.
- El ambiente: Porque nos exige el conocimiento de la realidad física para contribuir a la armonía del hábitat, y la realidad de otros contextos para entender la estructura y el significado del ambiente humano.
- La economía: Porque engloba todos los aspectos relacionados con el estudio del costo y la racionalización de los procesos y materiales para la ejecución de los elementos.

Variables que, desde una perspectiva global, son de naturaleza social y de relaciones humanas.

62. <<Diseño gráfico>>, Wikipedia.

El campo del diseño gráfico abarca varias áreas fundamentales, cuyos límites se superponen parcialmente en la actividad profesional. La clasificación se basa en la noción de que cada una de las áreas requiere una preparación y un talento especial o asesoramiento especial de acuerdo a la complejidad del proyecto. De tal forma y para efectos de este proyecto, se escogieron las ramas o áreas que sirvan o puedan llegar a ser de ayuda para lograr el fin planteado al inicio del proceso de este proyecto de comunicación.⁶³ Las áreas fueron las siguientes:

- **Diseño Editorial:** Es el área que se encarga de diseñar toda clase de publicaciones y contenidos escritos, ya sea con objetivos informativos, o bien en carácter de entretenimiento. En algunos casos, también se emplean ilustraciones, contenido fotográfico y animaciones. Puedes trabajar con libros, revistas o incluso periódicos, tanto de forma física impresa, o en formato digital.⁶⁴
- **Diseño para persuasión:** Es el diseño de comunicación destinado a influir sobre la conducta del público. Incluye la publicidad y la propaganda. Además, entran en esta clasificación la identidad corporativa que comprende marcas, iso-logotipo, papelería comercial y fiscal, billetes, aplicación de marca en arquigrafía e indumentaria, gráfica vehicular; las etiquetas, las cuales pueden ser frontales, colgantes, de seguridad, envolveres, etc.; y los envases, los más comunes son los rígidos, semi-rígidos, flexibles y las latas.⁶⁵
- **Diseño Publicitario:** Se encarga de diseñar contenido con el objetivo específico de publicidad. De esta forma, se adapta el contenido en cualquiera de sus medios y formatos, con el objetivo de convencer o transmitir cierto mensaje a la audiencia. Esta área del diseño, involucra técnicas de Marketing e incluso se utiliza la psicología para diseñar el mensaje publicitario a transmitir.⁶⁶

63. <<Diseño gráfico>>, Wikipedia, 25 de agosto de 2023, acceso el 6 de septiembre de 2023, https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

64. <<Diseño Gráfico>>, Tecnomagazine.net, acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://tecnomagazine.net/disenio-grafico/>

65. <<Diseño gráfico>>, Wikipedia, 25 de agosto de 2023, acceso el 6 de septiembre de 2023, https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

66. <<Diseño Gráfico>>, Tecnomagazine.net, acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://tecnomagazine.net/disenio-grafico/>

La razón de planificar que el camino de resolución de la problemática establecida con anterioridad se dirija justamente a esas áreas es por qué el mismo proyecto las requiere. Es decir, que al encontrar durante las etapas de análisis y definición de la problemática la dificultad de poder llevar la información necesaria al público definido, se llegó a la conclusión de que faltaba un material que se pueda distribuir físicamente y pueda contener la información institucional necesaria. Sin dejar de lado el aspecto gráfico, en referencia a los apoyos visuales como: Fotografías, Iconos, Colores y otros.

Es así como mediante esta toma de decisiones, se planteó la elaboración de un libro institucional de memoria de labores, que no solo sea de un periodo específico, sino que pueda ser un documento que involucre las labores realizadas en toda la historia de la institución. Material que es excelente para que además pueda ser regalado a los padrinos (grupo objetivo) y estos puedan tener un mayor conocimiento de todo lo que la institución Mano Amiga ha hecho. Lo cual era una de las grandes preocupaciones de la entidad, ya que se habían dado cuenta de que la comunicación con ellos era muy difícil, hecho que se pudo confirmar al momento del desarrollo de la investigación para la elaboración de este documento.

En resumen, la selección de este tipo de material se basa en que es una herramienta que puede llegar a ser fundamental para evaluar y monitorear actividades, así como para promover un cambio de cultura en la rendición de cuentas y la mejora continua de los resultados.⁶⁷ Objetivos que como institución con enfoque social son importantes de alcanzar. Y que al final resuelven al mismo tiempo la principal necesidad presentada, poder fortalecer la relación con padrinos, patrocinadores y llegar a más personas con conciencia social.

67. María Teresa Marroquín Yurrita y Roberto Franco Arias. Memoria de Labores 2015 (Mineduc.gob.gt, 2016), edición en PDF. Acceso el 6 de septiembre de 2023, https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/memoriaLabores/Memoria_Labores_2015.pdf

×

└

+

└

×



En el presente capítulo se plantea cómo se van a lograr los objetivos específicos, tomando en cuenta el problema y la información sobre el grupo objetivo ya desarrollado en la investigación previa. La naturaleza de esta fase es la resolución de las necesidades presentadas por el grupo objetivo por medio de procedimientos creativos que permitan establecer un concepto creativo y el planteamiento de una estrategia que oriente la producción gráfica.

Capítulo Cinco

DEFINICIÓN CREATIVA



Brief

Información del cliente

- Nombre: Mano Amiga Guatemala.
- Dirección: Lote 73 y 69, Manzana C, Sector 2, Zona 6, Colonia Santo Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.
- Teléfono: (502) 6632-7068
- Correo: info@manoamiga.edu.gt
- Página web: manoamiga.edu.gt
- Instagram: manoamigagt
- Facebook: ManoAmigaGT

Datos del Jefe inmediato

- Nombre: María Beatriz Hernández Segura.
- Teléfono: 5034-1034
- Correo: bhernandez@manoamiga.edu.gt

Actividad de la institución

Mano Amiga Guatemala tiene como núcleo la formación académica para niños de escasos recursos, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y comunitario. Además de brindar educación integral, suele proveer de alimentos a personas necesitadas (mediante su programa de Banco de Alimentos y Desarrollo en Movimiento).

Programas con los que cuenta la institución

- **Formación Integral.** Se apoya la formación integral de los niños, por medio del Colegio Mano Amiga, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores. Haciendo esto por medio de: Becas para estudiar (el 100% de nuestros alumnos están becados).
- **Desarrollo Comunitario.** Apoyo a las personas durante tiempos especialmente difíciles y vulnerables en los cuales no pueden valerse por sí mismos. Haciendo esto por medio de: Distribución de víveres, ropa, zapatos y otras donaciones en especie.
- **Desarrollo Familiar.** Se le ofrecen oportunidades a los padres de familia de forma que puedan desarrollar habilidades de liderazgo y se les anima a participar en la solución de su problemática.

Instituciones análogas

- Fundación BNI Guatemala
- Fundal
- Operación Sonrisa
- Ángeles de Batas Blancas
- Club Rotario Guatemala

Proyecto a desarrollar

Diseño de material gráfico dirigido a los padrinos de la organización mano amiga sobre su labor educativa y social en la aldea Piedra Parada Cristo Rey de Santa Catarina Pinula.

Objetivo

Contribuir por medio de material informativo al conocimiento de la labor educativa y social de Mano Amiga Guatemala en la aldea Piedra Parada Cristo Rey.

Descripción del proyecto

Desarrollo de material gráfico tanto impreso como digital, dirigido a los padrinos de los niños de escasos recursos que reciben educación en Mano Amiga. Dicho material llevará información relacionada con la labor de la institución, así como su historia a través de los 15 años de su existencia en Guatemala.

Restricciones

- Se sugiere uso de ciertos elementos de la línea gráfica institucional.
- Se limita el uso explícito de fotografías de niños en el material, a menos que se tenga una autorización de los padres o encargados de los menores de edad.

Público objetivo

Los padrinos son personas filantrópicas que les preocupa la situación de los niños de escasos recursos en la comunidad de Piedra Parada Cristo Rey. Debido a su capacidad económica, tienden a involucrarse en grandes proyectos de índole social, por ello han buscado apadrinar a niños de la comunidad, antes mencionada.



Recopilación de Referentes

Aquí se construye una recopilación de muestras gráficas y documentales de otros proyectos de diseño gráfico elaborados por otras instituciones que estén relacionadas con el proyecto que se está elaborando. Esto sirve como referente a las piezas que se decidirá diseñar, son inspiración para tomar lo positivo de ello.

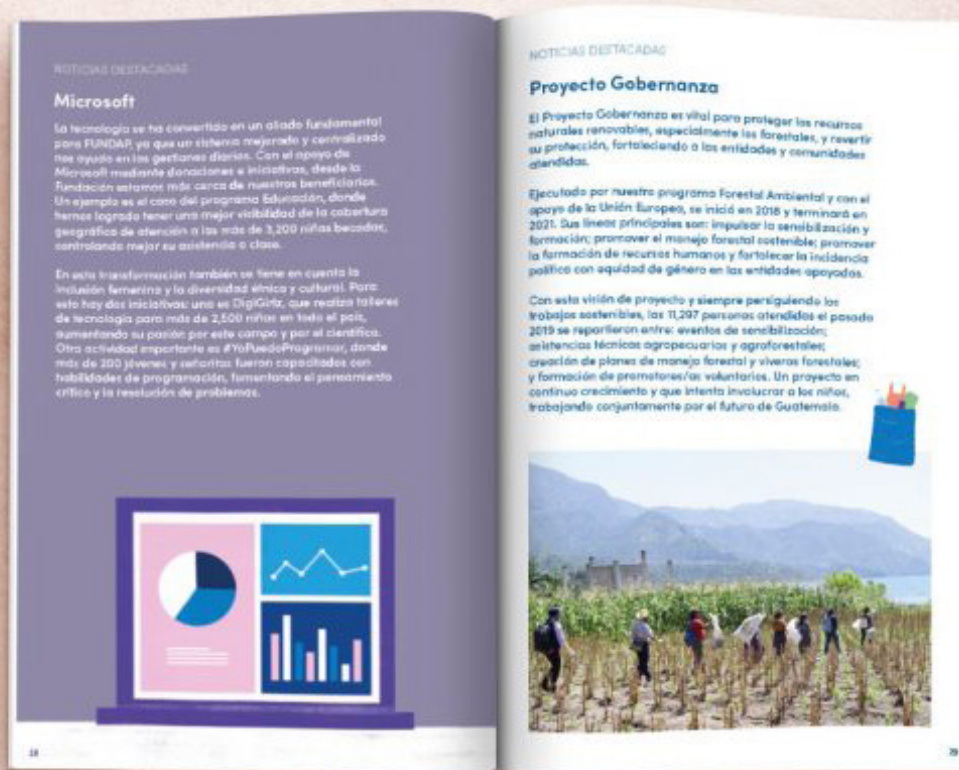


Figura no. 12. Memoria de labores. (2020). Memoria de labor, Guatemala 2019 [Página web oficial]. FUNDAP Guatemala. Edición Pdf, acceso el 17 de agosto de 2023.



Figura no. 13. Memoria de labores. (2020). Memoria de labores 2019, World Vision [Perfil oficial en ISSUU]. World Vision Guatemala. Edición PDF, acceso el 30 de agosto de 2023.



Figura no. 14. Memoria de labores. (2023). Memoria de labores 2022, Plan International [Perfil oficial en ISSUU]. Plan International Guatemala. Edición Pdf, acceso el 28 de agosto de 2023.

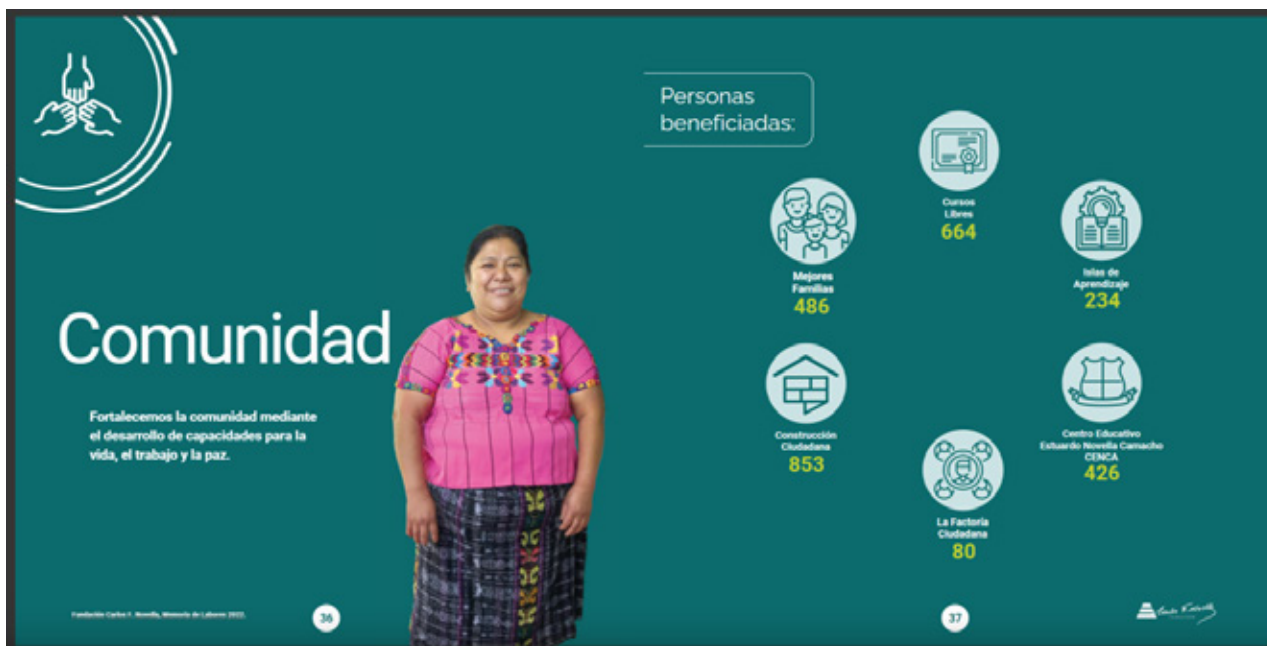


Figura no. 15. Memoria de labores. (2023). Memoria de labores, FCFN 2022 [Perfil oficial en ISSUU]. Fundanovella Guatemala. Edición Pdf, acceso el 21 de agosto de 2023.



Figura no. 16. Memoria de labores. (2020). Memoria de labores 2019, World Vision [Perfil oficial en ISSUU]. World Vision Guatemala. Edición PDF, acceso el 30 de agosto de 2023.

Estrategia de aplicación de Piezas de Diseño

Es necesario establecer una estrategia para conocer al grupo objetivo y comunicar contenidos específicos, por tanto, la descripción en este apartado ayuda a orientar fácilmente la decisión de qué material solventará el problema de comunicación visual de la institución.

¿Qué?

Restablecer la comunicación externa de la institución Mano Amiga Guatemala, en específico con los padrinos y patrocinadores que hacen posible que la labor realizada continúe hasta la fecha. Esto a través de materiales de naturaleza conmemorativa que contengan las memorias institucionales de manera clara y concisa.

¿Para qué?

Se busca reforzar las relaciones con los padrinos y patrocinadores en primera instancia, y de forma colateral también extender el alcance de la institución entre su grupo objetivo. Aumentando el interés de personas que quieran involucrarse en la labor de la institución.

¿Con qué?

Con materiales y piezas de comunicación visual que estén elaborados a través de contenidos de diseño correctamente implementados. Siendo estos los diversos códigos utilizados en la profesión del diseño gráfico. Además de los recursos técnicos como el manejo de los distintos software y habilidades aprendidas en la carrera.

¿Con quiénes?

Los involucrados en el proyecto vendrían siendo tanto los representantes de la institución a nivel administrativo, los maestros que trabajan allí, los niños apadrinados, como los padrinos y patrocinadores. Incluyendo también a colaboradores externos que aportan por medio de sus conocimientos profesionales a la realización del proyecto.

¿Cuándo?

- El material será impreso para su distribución a partir del 2024.
- Tiempo de desarrollo: Agosto a noviembre de 2023.
- Vigencia: 5 años.

¿Dónde?

En la institución Mano Amiga Guatemala que se encuentra laborando en la comunidad de la Aldea Piedra Parada Cristo Rey de Santa Catarina Pinula del departamento de Guatemala. Su difusión será por medio de la institución, donde debido a la celebración del aniversario 15 de Mano Amiga, se hará entrega del material a los padrinos.

Insight

El insight es esa verdad fundamental que permite conocer en profundidad a los clientes o grupo objetivo, guía el proceso de diseño e innovación, informa de los pasos a seguir y dice cómo crear valor. Es en otras palabras una necesidad a resolver del grupo objetivo, siendo en este proyecto de naturaleza social y de comunicación.

Para este proyecto el descubrimiento del insight se realizó a través de la construcción de un cuestionario aplicado al grupo objetivo y el desarrollo de un mapa de empatía (el mapa se puede encontrar también en el capítulo 2, formando parte del proceso de la investigación del grupo objetivo, y el cuestionario llevado a cabo en anexos).

Insight

“Me preocupa la educación de los niños de Santa Catarina Pinula”.

Concepto Creativo

En el diseño gráfico es la idea principal (o frase representativa) que reúne todas las ideas que se quieren transmitir, lo que le interesa a quién va dirigido el mensaje y la forma creativa cómo se expresaría en la comunicación. Es un conjunto de información recogida para sintetizar todos los elementos que nos permiten transmitir la información necesaria y comunicar a nuestro público objetivo el mensaje elegido para una campaña o para materiales de diseño.

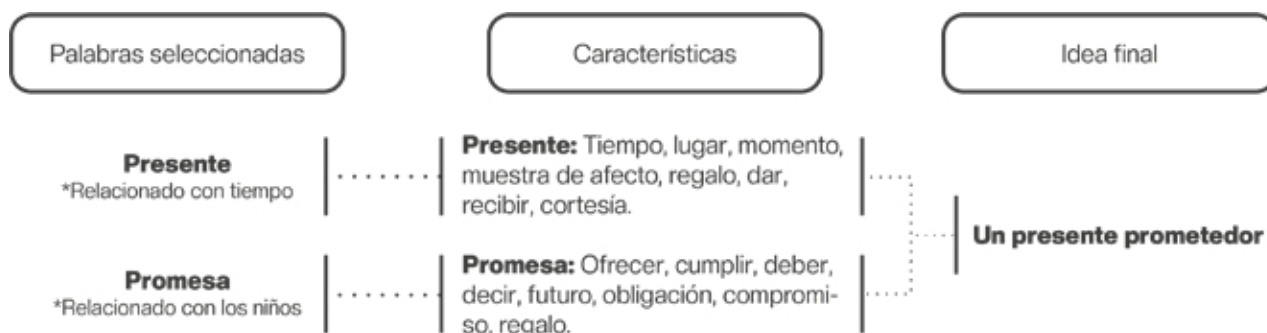
Para el desarrollo de este apartado se construyeron 3 propuestas de concepto creativo, eligiendo al final el más adecuado para el proyecto. Las técnicas utilizadas son: Relaciones forzadas (de la mano de lluvia de ideas), Mapa mental y Flor de loto.

Primer propuesta

- Técnica: Relaciones forzadas.
- Palabras aleatorias: Enlace, camino, tiempo, futuro, presente, sueños, colaboración, promesa, conexión, regalo.
- Ideas: "Un enlace para el futuro", "Un presente prometedor", "Soñando un camino", "Del pasado al futuro", "Conectando sueños", "El regalo prometido", "Colaboración trascendental", "El camino a los sueños", "Enlazando caminos", "El presente del tiempo".

Concepto

Un presente prometedor. El significado de este concepto es la manera en que se da el proceso de apadrinamiento. Ya que el padrino en el momento de apoyar al niño o niña, le brinda como si fuese un regalo la oportunidad de alcanzar sus metas y sueños a través de la educación. Así pudiendo tener una mejor calidad de vida en el futuro, una vida prometedora.



Concepto Creativo

Un presente prometedor.

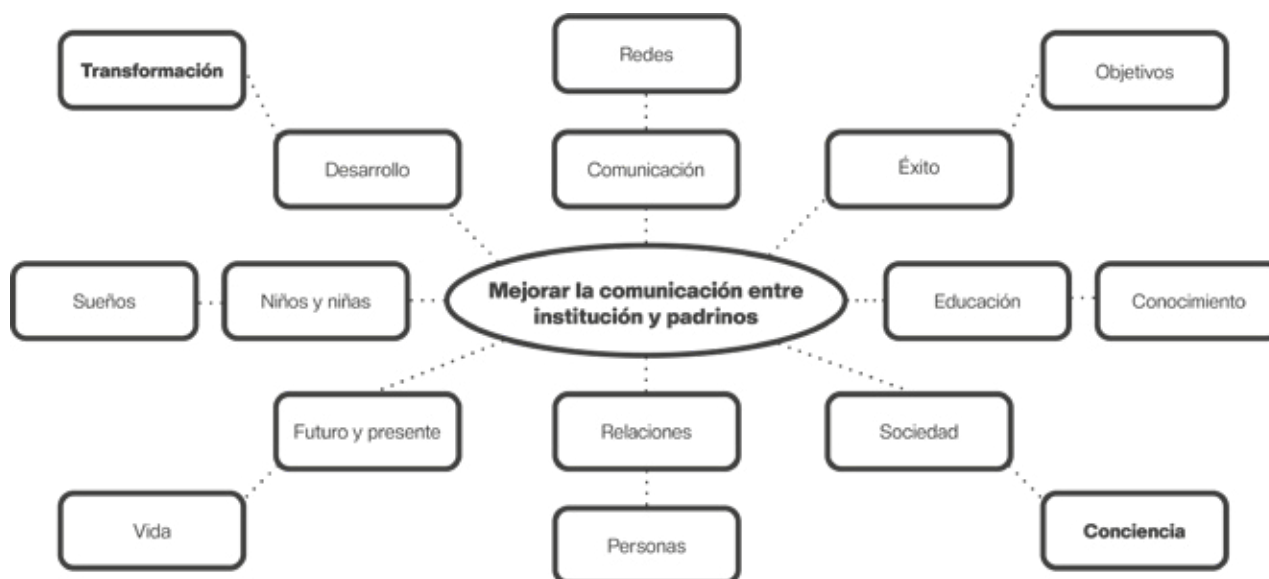
*Concepto seleccionado para la construcción de premisas y producción gráfica.

Segunda propuesta

- Técnica: Mapa mental.
- Palabras clave: Éxito, relaciones, futuro y presente, vida, sueños, transformación, redes, conocimiento, conciencia.
- Ideas: "Un presente con sueños, un futuro de éxito", "Conociendo vidas", "Transformando sueños", "Relaciones de éxito", "Transformando conciencias", "Red de conocimiento", "Conociendo vidas y sueños", "Una conciencia social", "Del futuro al presente".

Concepto

Transformando conciencias. El significado de este concepto se basa en cómo la labor del proyecto y la trascendencia de este mismo, durante la existencia de la institución, ha podido concientizar tanto a personas con un estatus social alto como a las mismas personas beneficiadas por dicha labor. Mostrando la importancia de la educación en el desarrollo social y de los niños de escasos recursos para lograr tener una vida digna. Y como la relación de los padrinos con el trabajo social que desempeñan con la institución puede ser descrita.



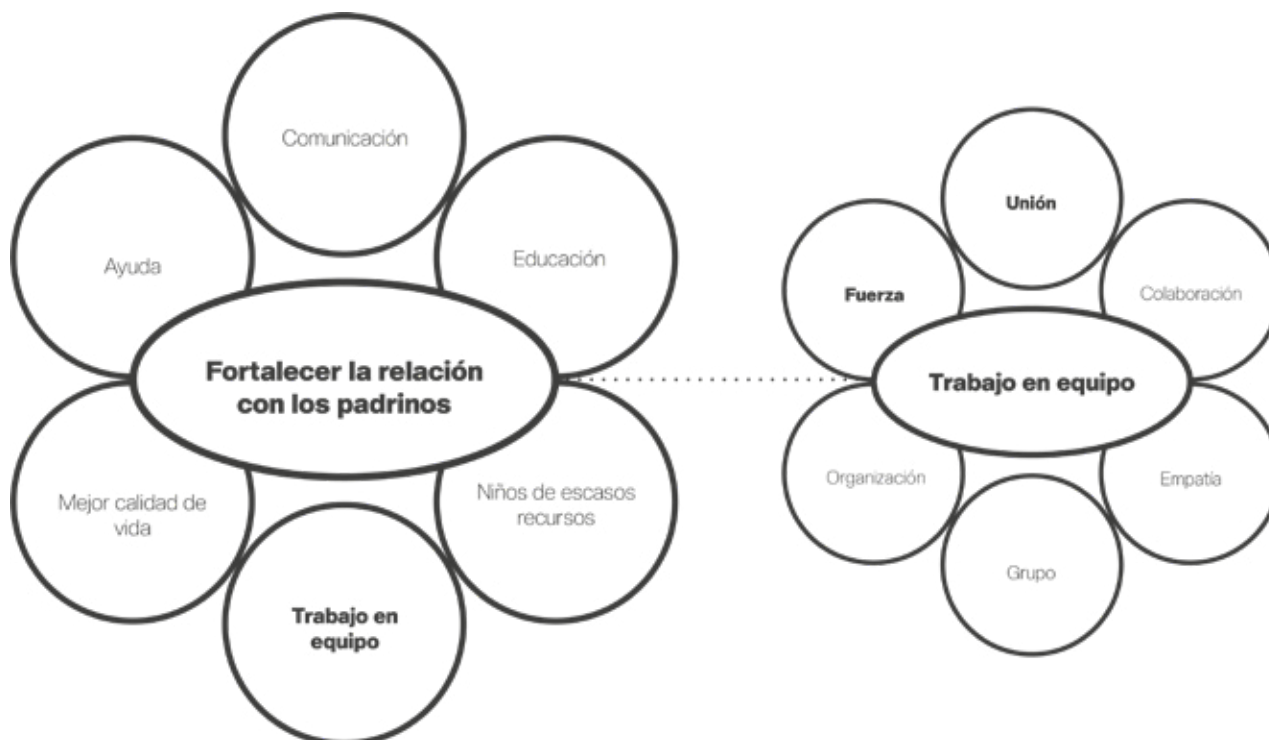
Concepto Creativo
Transformando conciencias.

Tercera propuesta

- Técnica: Flor de loto.
- Palabras clave: Trabajo en equipo, mejor calidad de vida, ayuda, comunicación, educación, niños de escasos recursos, grupo, organización, progreso, buena relación, colaboración, empatía.
- Ideas: "Progresando juntos", "Trabajando de la mano", "La unión hace la fuerza", "Fortaleciendo vínculos", "Uniendo vidas", "Juntos de la mano", "Construyendo relaciones".

Concepto

La unión hace la fuerza. El significado de este concepto representa la importancia del trabajo en equipo, describiendo así la unión de los padrinos y la institución para lograr brindarle a los niños la oportunidad de alcanzar sus metas. Y que entre más sólida pueda ser la relación, más posibilidades existen para poder llevar a los niños y la comunidad a un desarrollo pleno.



Concepto Creativo
La unión hace la fuerza.

Premisas de Diseño

Las premisas de diseño gráfico son los criterios que sirven como guía para que el diseñador establezca la respuesta de diseño más adecuada. Estas premisas son los criterios que se deben tener en cuenta para el desarrollo de un proyecto de diseño gráfico. De tal forma, en este apartado se despliegan los principales criterios utilizados para la elaboración de los materiales. Fundamentando así su uso, elección y consideración en las piezas de diseño.

Color

A continuación se presentan los principios y conceptos que guían el uso del color en la creación de composiciones visuales efectivas para el proyecto a trabajar. Se establece como el camino para tomar decisiones informadas sobre cómo utilizar el color, para transmitir mensajes visuales claros y atractivos. Se busca también poder influir en la percepción y la respuesta emocional de los espectadores.

La fundamentación de la siguiente selección cromática tiene su base en la continuación del uso de la paleta institucional para poder así mantener la una esencia visual y posea una cierta seriedad, siendo el material básicamente una memoria de labores. A pesar de lo anteriormente expuesto, la intención principal es darle énfasis a los colores amarillo (dando una sensación de dorado) y azul, para aportarle al material un aspecto elegante, conmemorativo y de celebración, sin perder el efecto llamativo que esta combinación de colores provoca visualmente. Apoyándose con el resto de colores cálidos.



Figura no. 17. Un buen café. (2023). Perfil de Joseph Dias [Behance]. Acceso el 5 de septiembre de 2023.



Figura no. 18. Paleta cromática institucional, Mano Amiga, Guatemala. (2023).

Tipografía

La tipografía es uno de los elementos más importantes del diseño gráfico, tiene gran trascendencia y cumple un factor fundamental entre la relación del mensaje y el público objetivo, porque esta otorga el contenido lingüístico que permite la comunicación y otorga el sentido gráfico que permite coaccionar todos los elementos utilizados en una pieza y permite entender el mensaje de manera clara y concisa. La fundamentación de esta selección se basa en que la tipografía debe ser legible para que el mensaje pueda ser transmitido de una manera eficaz y al mismo tiempo funcionar dentro del lenguaje gráfico usado sin olvidar cumplir con las características que se buscan representar. Por tanto, se concluye que una opción adecuada para el proyecto sería la fuente Helvetica.

Al ser la selección una fuente tipográfica amplia en cuanto a su familia, se trata de hacer uso de ciertas opciones y no de todas. Se aplican las que aporten mayor contraste visual.

- **Títulos:** Texto breve que introduce un texto, para identificarlo o exponer de qué trata, y puede ser de una obra completa o de una parte o división. El tamaño se encuentra aproximadamente entre 20-24 pts, tratando de hacerlo visualmente más reconocido dentro del contenido textual.
- **Subtítulos:** El subtítulo es un título secundario que acompaña a un título principal en un texto literario, ya sea una reseña, un informe, trabajo, novela, etc. El tamaño se encuentra aproximadamente entre 16-18 pts, sirviendo como una división clara de los subtemas dentro de los contenidos principales.
- **Cuerpo de texto:** Es uno de los elementos imprescindibles de la maquetación, junto con el título, el subtítulo, la imagen, el pie de imagen, el epígrafe y los textos de navegación. El tamaño se encuentra aproximadamente entre 10-12 pts.



Figura no. 19. Helvetica. (2023). Fonts.com [Página Web]. Acceso el 5 de septiembre de 2023.

Imagen

La premisa de imagen en el diseño gráfico se refiere a la idea o concepto que se desea transmitir a través de una imagen. La imagen es un elemento fundamental en el diseño gráfico, ya que es lo primero que llama la atención del espectador y puede ayudar a conectar con la audiencia y dar una buena impresión. Para trabajar con imágenes, es importante tener en cuenta su tecnicidad, tamaño, calidad y ajustes, entre otros aspectos. De tal forma se establece que las imágenes tienen que representar la labor de la entidad y el valor humano expresado por los niños. Así como todos los resultados alcanzados en el tiempo de existencia de la institución.

En lo que respecta a la iconografía y elementos de apoyo visual, estos tienen una apariencia de ilustración infantil, es decir, que la complejidad de las imágenes será mínima en cuanto a las formas y trazos, pero no a nivel conceptualización. Estos elementos son destinados a patrones, representaciones gráficas de conceptos, apoyo visual en páginas, etc.



Figura no. 20. La pobreza agobia a los niños en Guatemala. (2023). Fundación Hergar [Página web oficial]. Acceso el 9 de septiembre de 2023.

Formato

El tamaño y el formato son dos elementos básicos del diseño gráfico. El tamaño se utiliza para expresar importancia, atraer la atención y crear contraste. Por otro lado, el formato influye en la impresión y los resultados. En el diseño gráfico, el tamaño puede cumplir distintas funciones, como generar una atracción visual a través del contraste, organizar el espacio y definir la importancia de algún elemento. En otras palabras, este elemento en diseño gráfico, hace referencia a la forma y dimensión física del trabajo realizado.

- **Material:** Couche o estucado.
- **Tamaño en página:** 216 x 279 mm.
- **Tamaño en pliego:** 432 x 280 mm.
- **Orientación:** Horizontal.
- **Encuadernación:** El libro posee tapa blanda cosida. La encuadernación rústica es uno de los tipos más comunes y económicos, el más conveniente para el proyecto realizado.

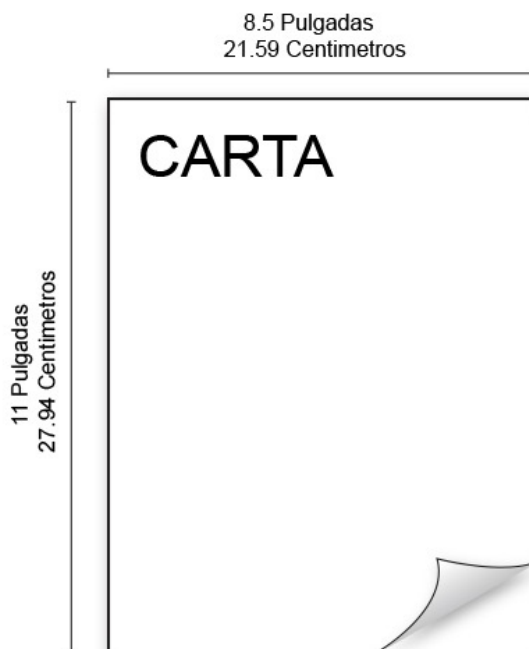


Figura no. 21. Tamaño Carta - Lomo Cuadrado. (2023). Imprimotodo.com [Página web oficial]. Acceso el 10 de septiembre de 2023.

Diagramación

La premisa de diagramación en el diseño gráfico se refiere a la organización y disposición de los elementos gráficos en una página. Es una parte fundamental del diseño gráfico, que involucra tanto elementos visuales como escritos. Es el proceso de organizar diferentes elementos en un espacio, ya sea en medios impresos o electrónicos. En este apartado se tiene la tarea de organizar los elementos jerarquizados de manera armoniosa y funcional. Esto implica distribuir la composición en una página, decidir la cantidad de columnas, la ubicación de las imágenes, los textos, los títulos y subtítulos, entre otros.

- **Retícula:** Columnar y modular.
- **Imágenes:** Uso de imágenes a gran escala y priorización jerárquica en las páginas.



Figura no. 22. Modere: Product Catalog Grid & Layout System. (2023). Perfil de Dribbble [Pinterest]. Acceso el 10 de septiembre de 2023.

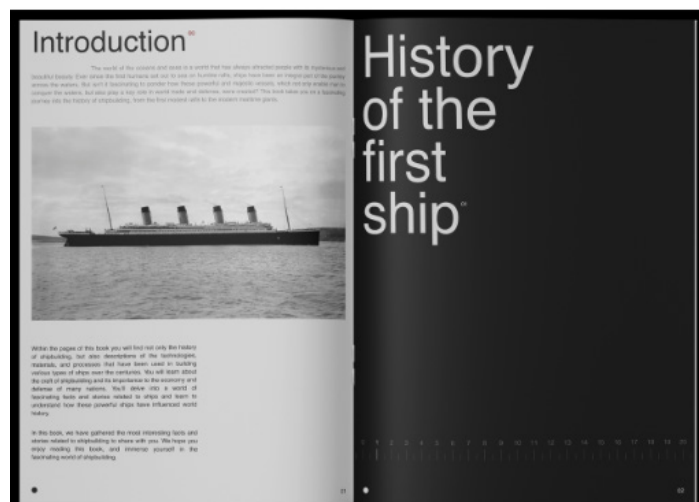


Figura no. 23. Book: Ships that Changed the World. (2023). Perfil de Artem Shcherban [Behance]. Acceso el 10 de septiembre de 2023.



En este capítulo se presenta el proceso concerniente a la producción de los materiales propuestos en el proyecto. Se expone el desarrollo íntegro de las piezas desde la generación de propuestas, pasando por el bocetaje a diferentes niveles, llegando a sus respectivas validaciones. Finalmente, se presenta el producto final de diseño, su fundamentación gráfica, los lineamientos para la puesta en práctica y el aporte económico del estudiante a la institución.

Capítulo Seis

PRODUCCIÓN GRÁFICA



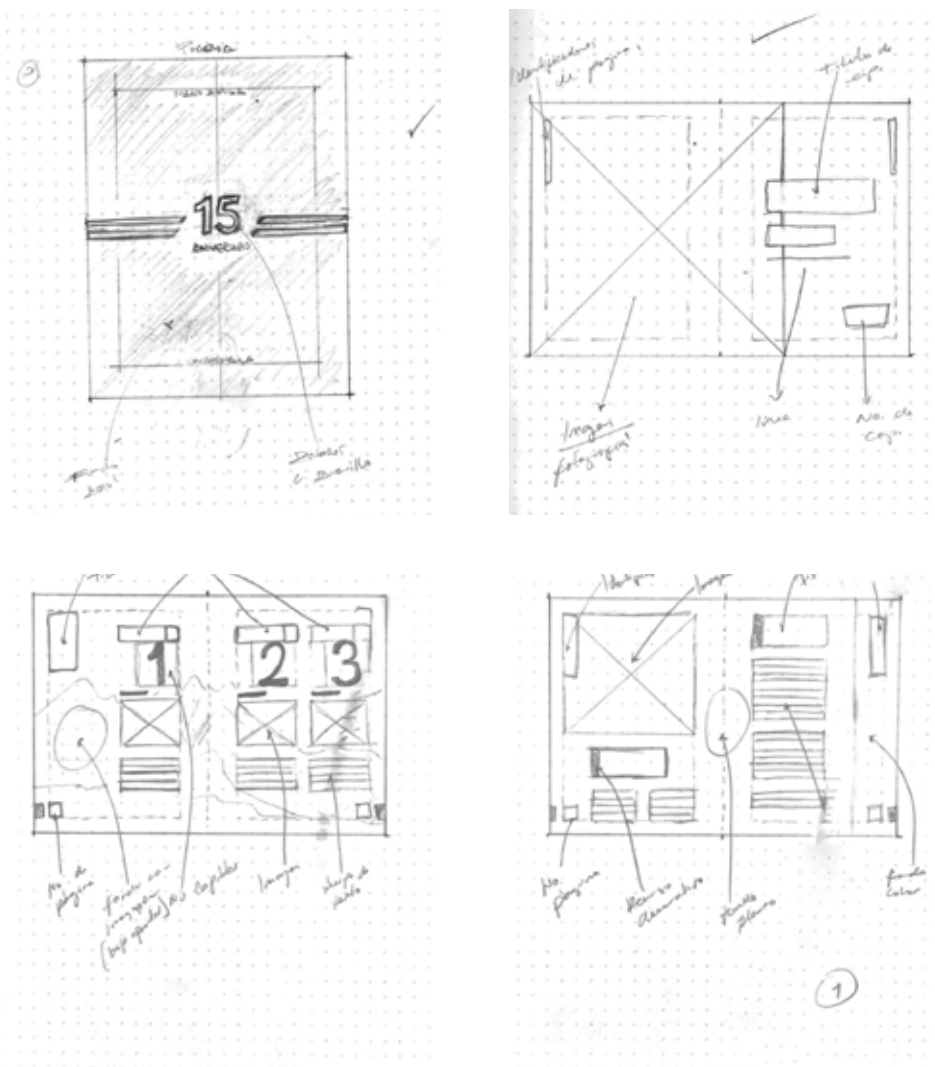
Nivel 1 de visualización

En este nivel se inicia el proceso de construcción del material, aquí se comienza con la generación de bocetos análogos y propuestas visuales básicas. A continuación, se presentan las tres propuestas iniciales para el proyecto. Y la etapa de validación por el cual se lleva a cabo la selección de la propuesta más indicada.

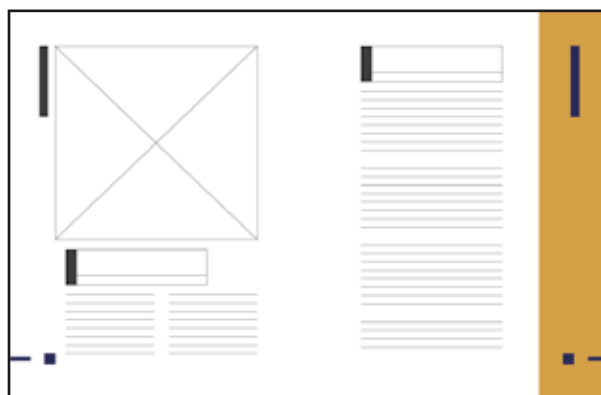
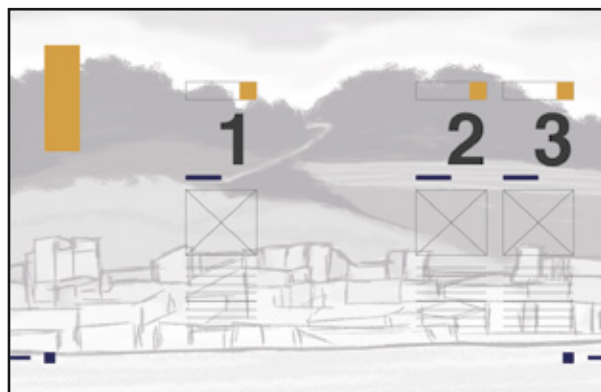
Propuesta No. 1

En esta primera propuesta se trata de ejemplificar y representar la importancia de los 15 años que la Institución Mano Amiga lleva existiendo. Se intenta reproducir la idea de cintillos de regalo en el diseño para representar el concepto creativo construido para el proyecto. Se planteó el uso de colores azul y amarillo, que en conjunto dan un aspecto de celebración y elegancia. Priorizando además en esta propuesta el aspecto minimalista, tratando que sea sobrio.

Versión a mano



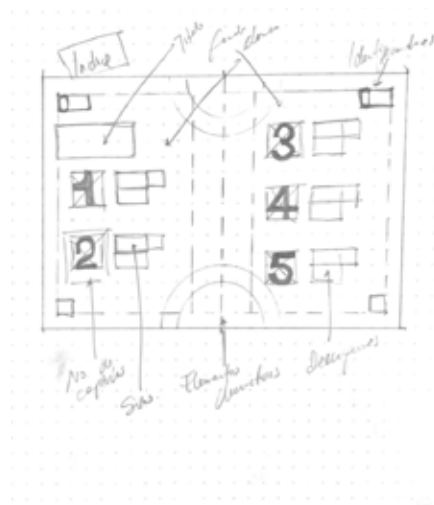
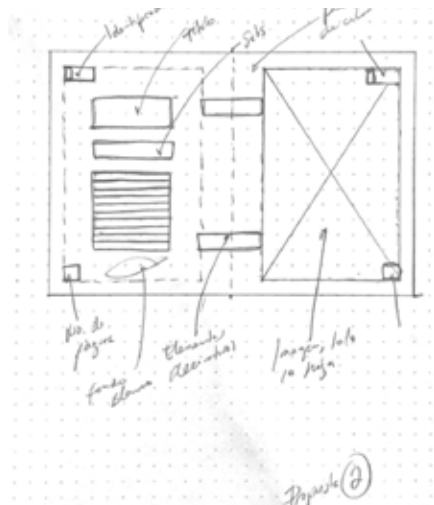
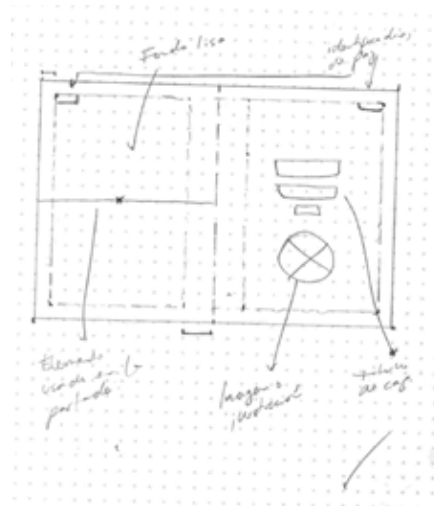
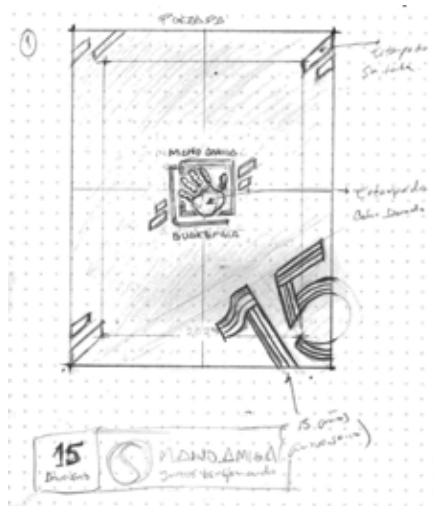
Versión digital



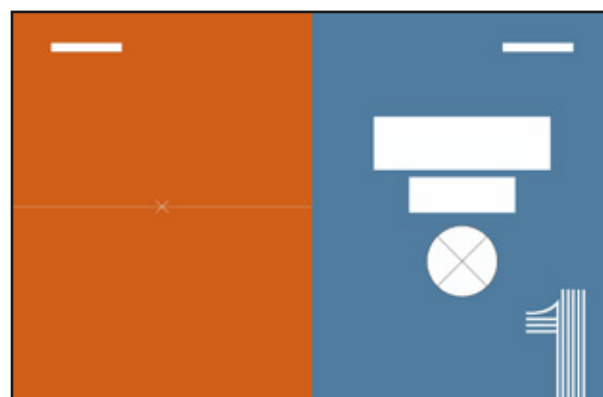
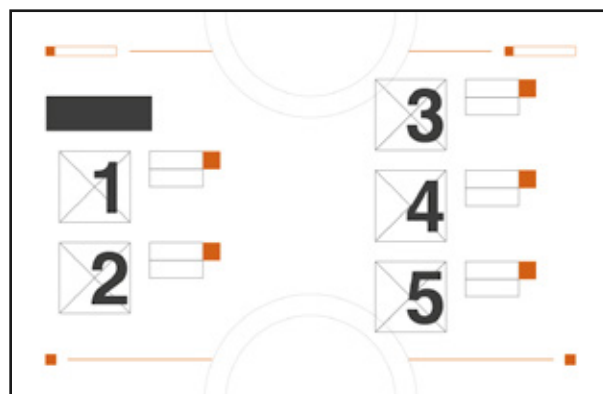
Propuesta No. 2

En esta segunda propuesta la intención es dar una versión más dinámica de la idea presentada previamente. En la que se incorporan más elementos visuales relacionados con la institución. Manteniendo siempre la referencia de sus 15 años de labor. Se hace uso en mayor proporción de formas y figuras que refuercen la representación visual del concepto creativo.

Versión a mano



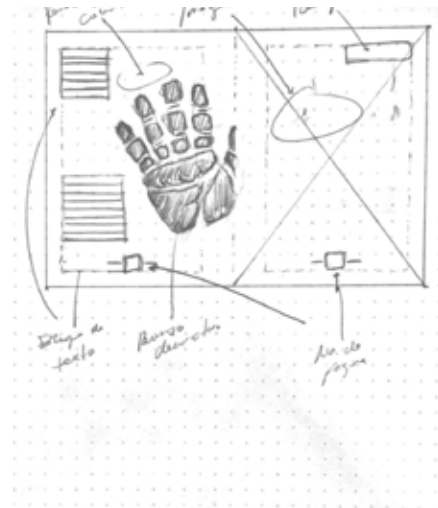
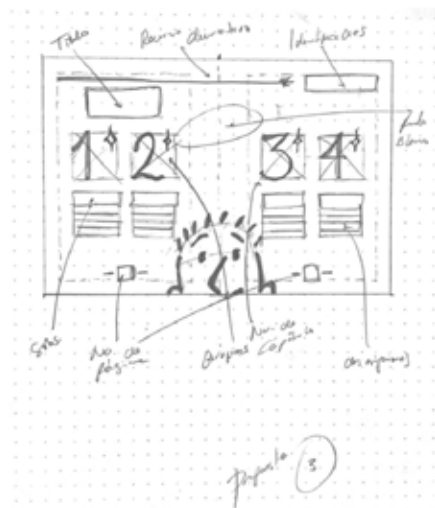
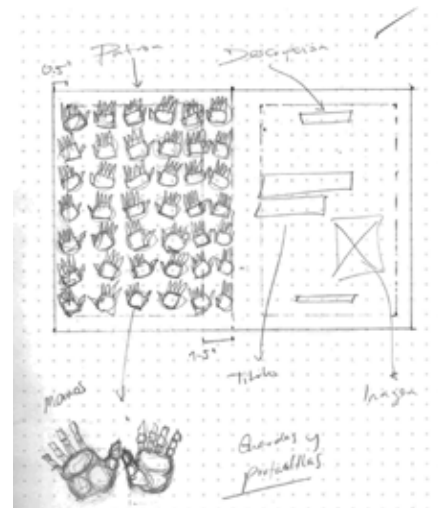
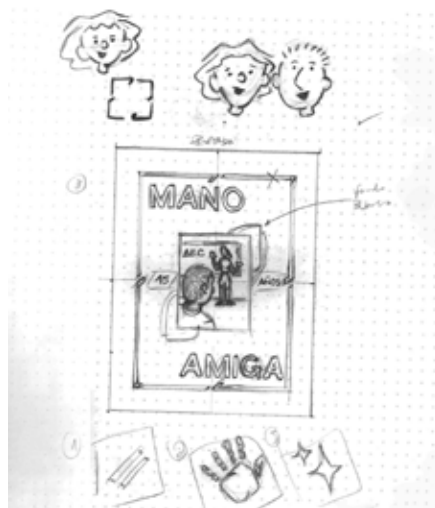
Versión digital



Propuesta No. 3

En la tercera propuesta, a diferencia de las otras, se quiso implementar elementos ilustración más complejos, agregados a elementos de estilo flat design. Con la intención de que los elementos fotográficos no pierdan su jerarquía visual dentro de la composición. Se añadió también el diseño de patrones que sumen a esta intención ilustrativa.

Versión a mano



Versión digital



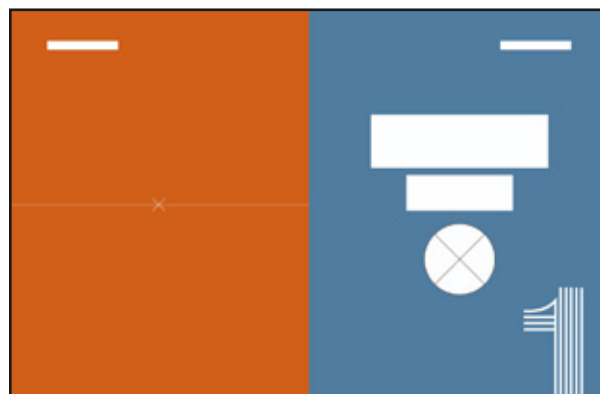
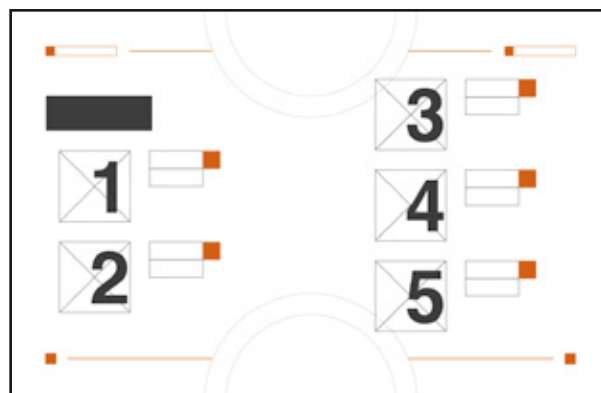
Autoevaluación

Para la evaluación de las propuestas elaboradas se utilizó una tabla con criterios de diseño fundamentales con el fin de calificar dichas propuestas y poder así seleccionar la más idónea para el proyecto de comunicación visual. A continuación se presenta la herramienta y los resultados obtenidos.

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS		
A EVALUAR		ASPECTO		
		1	2	3
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.	4	4	3
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.	3	5	4
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.	3	4	3
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.	4	4	4
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.	4	5	3
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.	4	5	3
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.	4	4	4
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.	5	5	5
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.	4	4	4
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.	4	4	4
TOTAL		39	44	37

Propuesta seleccionada

Como resultado del análisis hecho por medio de la herramienta de evaluación, se concluyó que la mejor propuesta sería la número dos. Esta propuesta se adaptaría de mejor forma a los objetivos de diseño planteados. Es así como se finaliza esta primera etapa de visualización y se daría entrada a la siguiente, en la que se reproduciría la propuesta seleccionada a una versión digital.

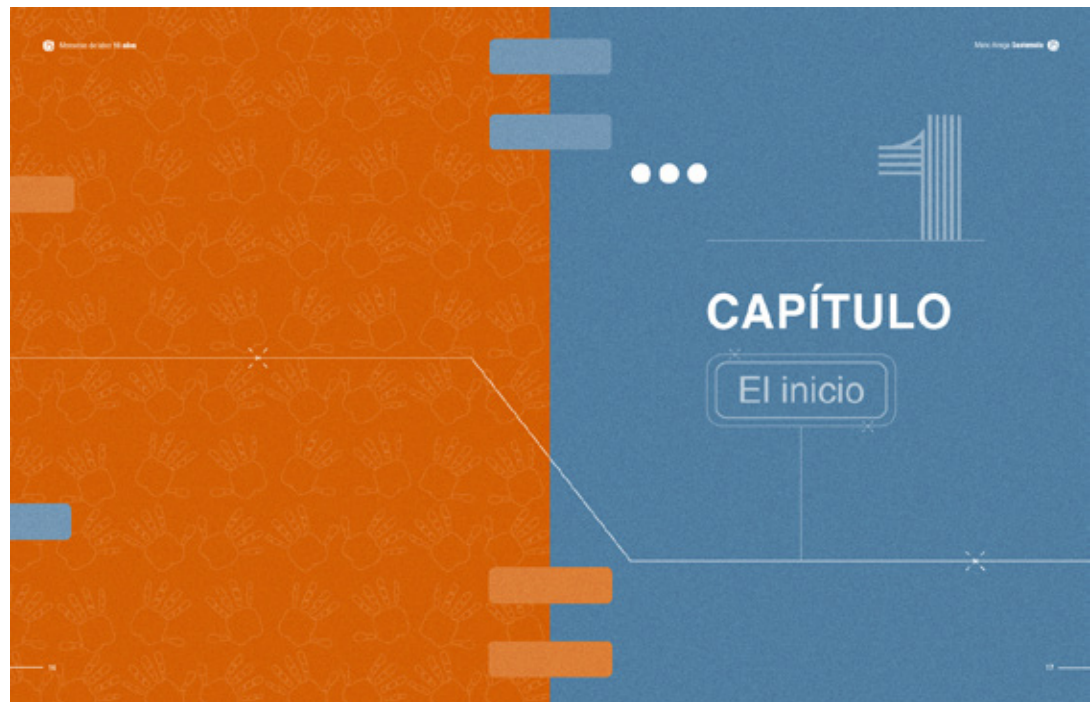


Nivel 2 de visualización

En este nivel se realiza la digitalización de la mejor propuesta, seleccionada previamente por medio de la evaluación. Aquí se alcanza el nivel visual más cercano de la pieza final. Al igual que en la etapa anterior, se realiza la validación pertinente. Validación llevada a cabo por medio de un grupo focal con diseñadores. Con el fin de depurar la propuesta a través de los comentarios y observaciones de los expertos en diseño.

Propuesta presentada a diseñadores





UNA SOCIEDAD CONSCIENTE

Descripción de nuestra labor

Las fundaciones sin fines de lucro desempeñan un papel crucial en la educación de los niños de escasos recursos, brindando oportunidades y herramientas necesarias para su bienestar y desarrollo. Estas organizaciones se dedican a impulsar aspiraciones educativas, promover valores de autenticidad y generosidad, y generar un bienestar social en la comunidad.

Una de estas fundaciones es Fundación Original, A.C. Esta asociación civil sin fines de lucro se enfoca en apoyar a personas de escasos recursos, proporcionando ayuda y herramientas necesarias para el bienestar familiar. Además, promueve la solidaridad y generosidad como valores fundamentales para mejorar las condiciones de vida de sus beneficiarios.

Una organización destacada es EDUCIA. Esta organización no lucrativa apoya a la RED EDUCIA, una red de escuelas sin fines de lucro operadas por Organizaciones de la Sociedad Civil. Estas escuelas atienden a niños, niñas y jóvenes de escasos recursos, brindándoles educación y oportunidades para su desarrollo.

Además, *Children International* es una organización humanitaria que otorga becas HOPE a jóvenes de escasos recursos para que puedan continuar su educación secundaria y superior. Su objetivo es ayudar a los niños a superar la pobreza al proporcionarles educación y habilidades para la vida.

"Su labor contribuye a brindar oportunidades y experiencias a aquellos que más lo necesitan."

Padrinos

El apadrinamiento de niños de escasos recursos es una práctica que ha ganado popularidad en los últimos años. Esta práctica consiste en brindar apoyo financiero y emocional a un niño necesitado, para que pueda tener acceso a una educación de calidad, atención médica y otros servicios esenciales.

El proceso de apadrinamiento es sencillo. Al convertirse en padrino o madrina, se establece una relación con un niño necesitado. La contribución mensual de \$30 brinda acceso a beneficios transformadores, tales como atención médica y dental, apoyo educativo, habilidades para la vida y colocación laboral después de graduarse del Programa.

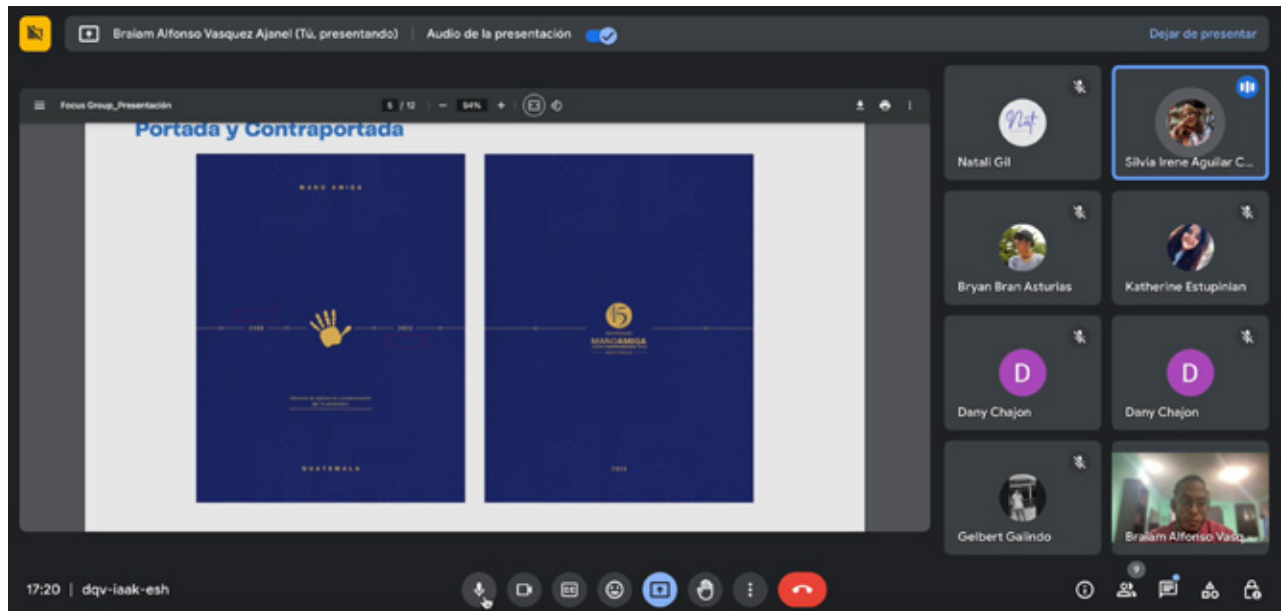
Validación: Grupo focal con diseñadores

Las observaciones y comentarios recibidos en su mayoría fueron positivos, en cuestión de selección de paleta cromática, tipografía, y apoyos visuales, además del manejo de la diagramación y la retícula empleada. A pesar de ello, también se obtuvo consejos relacionados con diversos elementos de diseño como: Aumento del tamaño de títulos y números resaltados en el contenido; considerar la técnica planteada de estampado debido a la pérdida de detalles en ciertas partes del contenido; evitar colocar número de página en guardas, ya que no se considera necesario; aumentar el grosor de los márgenes externos; estar pendiente al kearning.

A continuación se presentan los participantes del grupo focal realizado:

- **Nombre:** Lic. Gelbert Eleazar Galindo Sacalxot.
Experiencia laboral: 3 años.
Nivel académico: Licenciatura en diseño gráfico.
- **Nombre:** Licda. Natali Andrea Gil García.
Experiencia laboral: 8 años.
Nivel académico: Licenciatura en diseño gráfico.
- **Nombre:** Licda. Silvia Irene Aguilar Chávez.
Experiencia laboral: 5 años.
Nivel académico: Licenciatura en diseño gráfico.
- **Nombre:** Lic. Bryan Marcotulio Bran Asturias.
Experiencia laboral: 5 años.
Nivel académico: Licenciatura en diseño gráfico.
- **Nombre:** Licda. Katherine Raquel Estupinian Cifuentes.
Experiencia laboral: 6 años.
Nivel académico: Licenciatura en diseño gráfico.

Habiendo analizado y considerado los resultados obtenidos de esta etapa de evaluación con diseñadores expertos, se realizaron los cambios correspondientes. Las propuestas modificadas se presentan a continuación en el siguiente apartado.

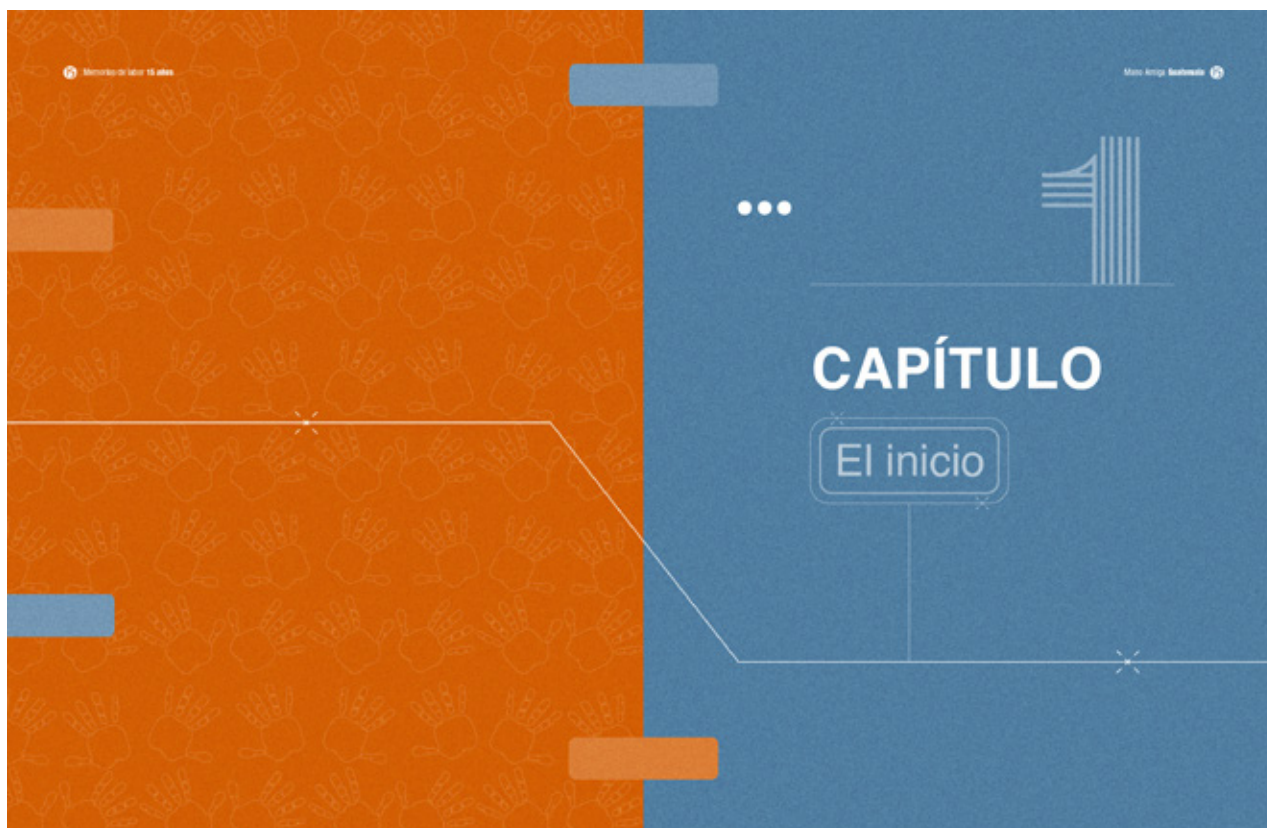


Nivel 3 de visualización

En este nivel, luego de los cambios pertinentes, se le presentan las propuestas de material a la institución y beneficiarios del proyecto. Mediante un grupo focal con los antes mencionados, se establecen las correcciones y se toman en cuenta sus observaciones para depurar las piezas. Esto con el fin de poder tener ya la guía visual y de diagramación que se aplicará en todo el material final.

Propuesta presentada al grupo objetivo





UNA SOCIEDAD CONSCIENTE

Descripción de nuestra labor

Las fundaciones sin fines de lucro desempeñan un papel crucial en la educación de los niños de escasos recursos, brindando oportunidades y herramientas necesarias para su bienestar y desarrollo. Estas organizaciones se dedican a impulsar aspiraciones educativas, promover valores de solidaridad y generosidad, y generar un bienestar social en la comunidad.

Una de estas fundaciones es Fundación Original, A.C. Esta asociación civil sin fines de lucro se enfoca en apoyar a personas de escasos recursos, proporcionando ayuda y herramientas necesarias para el bienestar familiar. Además, promueve la solidaridad y generosidad como valores fundamentales para mejorar las condiciones de vida de sus beneficiarios.

Otra organización destacada es EDUCA. Esta organización no lucrativa apoya a la RED EDUCA, una red de escuelas sin fines de lucro operadas por Organizaciones de la Sociedad Civil. Estas escuelas atienden a niños, niñas y jóvenes de escasos recursos, brindándoles educación y oportunidades para su desarrollo.

Además, *Children International* es una organización humanitaria que otorga becas HOPE a jóvenes de escasos recursos para que puedan continuar su educación secundaria y superior. Su objetivo es ayudar a los niños a superar la pobreza al proporcionarles educación, y habilidades para la vida.

"Su labor contribuye a brindar oportunidades y experiencia a aquellos que más lo necesitan."

Padrinos

El apadrinamiento de niños de escasos recursos es una práctica que ha ganado popularidad en los últimos años. Esta práctica consiste en brindar apoyo financiero y emocional a un niño necesitado, para que pueda tener acceso a una educación de calidad, atención médica y otros servicios esenciales.

El proceso de apadrinamiento es sencillo. Al convertirse en padrino o madrina, se establece una relación con un niño necesitado. La contribución mensual de \$30 brinda acceso a beneficios transformativos, tales como atención médica y dental, apoyo educacional, habilidades para la vida y colocación laboral después de graduarse del Programa.

Validación: Grupo focal con representantes de la comunidad

Los comentarios recibidos en el grupo focal, en cuanto a correcciones, fueron pocos, pero interesantes e importantes para la mejora del material. Se aconsejó que el troquelado propuesto en la portada fuera de mayor tamaño y que por consiguiente las imágenes allí expuestas fueran más grandes. También que se incluyera en el contenido, los testimonios de padres de familia, haciendo constar el cambio logrado en la comunidad. Se concluyó de manera general y solamente relacionado con conceptos de diseño, que los tamaños deben ser revisados. Y en lo que respecta al resto, las observaciones fueron positivas, así que en ese sentido se dio luz verde para continuar con lo que se había propuesto.

A continuación se presentan los participantes del grupo focal realizado:

Representantes de la institución

- Sheila Salay. Maestra de Mano Amiga. Reside en Col. Santo Domingo, Piedra Parada, Santa Catarina Pinula.
- Nancy Rodríguez. Maestra de Mano Amiga. Reside en Piedra Parada, Santa Catarina Pinula.
- Cindy Solaris. Maestra de Mano Amiga. Reside en Laguna Bermeja, Santa Catarina Pinula.
- Nancy Osoy. Maestra de Mano Amiga. Reside en San José Jose Pinula.
- Mtra. Beatriz Hernández. Encargada del departamento de comunicación de Mano Amiga. Reside en Piedra Parada, Santa Catarina Pinula.

Representantes de la comunidad

- Josmar García. Egresado de la institución. Reside en Col. Santo Domingo, Piedra Parada, Santa Catarina Pinula.
- Lourdes Herrera. Madre de alumnos de la institución. Reside en Piedra Parada, Santa Catarina Pinula.
- Jessica García. Madre de alumnos de la institución. Reside en Col. Santo Domingo, Piedra Parada, Santa Catarina Pinula.
- Natalia Franco. Egresada de la institución. Reside en Piedra Parada, Santa Catarina Pinula.
- Alma Ispache. Madre de alumnos de la institución. Reside en Piedra Parada, Santa Catarina Pinula.

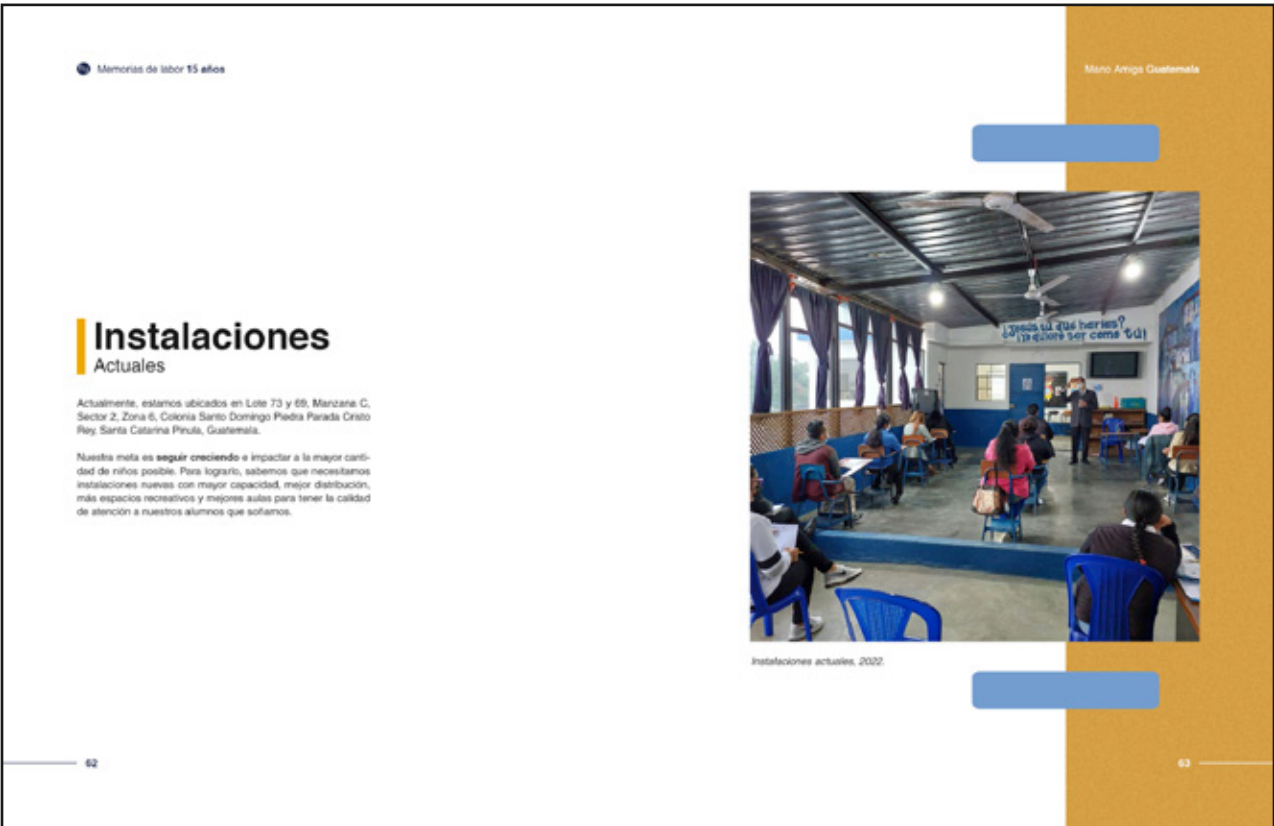
Habiendo analizado y considerado los resultados obtenidos de esta etapa de evaluación con representantes de la comunidad de Piedra Parada Cristo Rey y con representantes de Mano Amiga, se realizaron los cambios correspondientes. Las propuestas modificadas se presentan a continuación en el siguiente apartado.



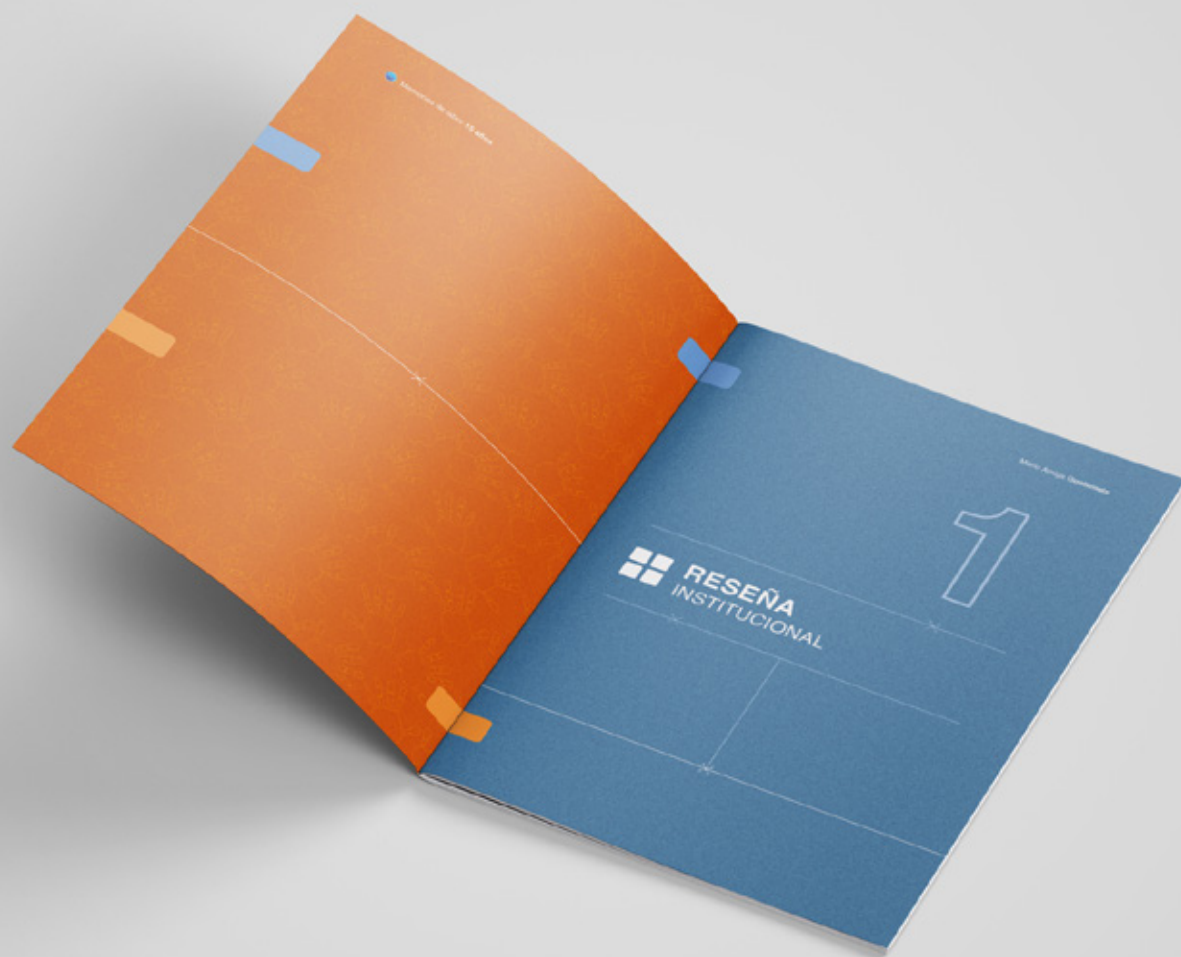
Cambios finales según validaciones

Luego de las validaciones realizadas durante el proceso de producción gráfica y de sus respectivos resultados, se llevaron a cabo las modificaciones pertinentes. Modificaciones representadas en los diseños finales que a continuación se presentan.











Fundamentación del Proyecto

En este apartado se presenta la fundamentación técnica y de códigos de diseño sobre los cuales se construyó la propuesta seleccionada como mejor solución de comunicación visual.

Formato

Es importante comprender que el formato se refiere a la estructura y disposición visual de elementos en una página impresa o digital, como revistas, libros, periódicos y otros medios de comunicación. Incluye aspectos como el tamaño y la orientación de la página, la elección de tipografías, la organización de columnas de texto, imágenes, encabezados, pies de página y otros elementos gráficos. El formato es esencial para crear una estética atractiva y legible, así como para transmitir eficazmente la información y el mensaje deseado, manteniendo una coherencia visual en todo el diseño editorial.

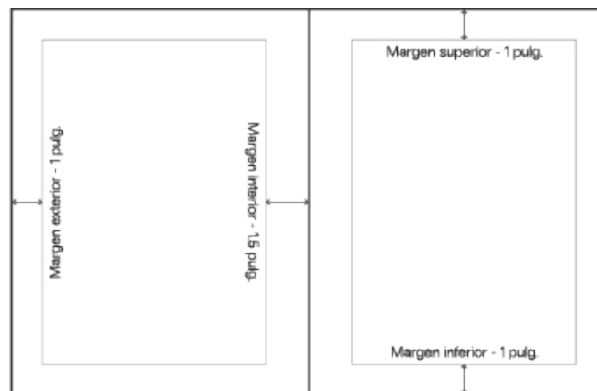
Por tanto, el tamaño escogido en el proyecto es uno de los más comunes dentro del diseño editorial debido a la facilidad al trabajarlo, el cual es tamaño carta siendo una hoja y tamaño tabloide en pliego. Aplicando un margen exterior, superior e inferior de 1 pulg. así como un margen interior de 1.5 pulg.



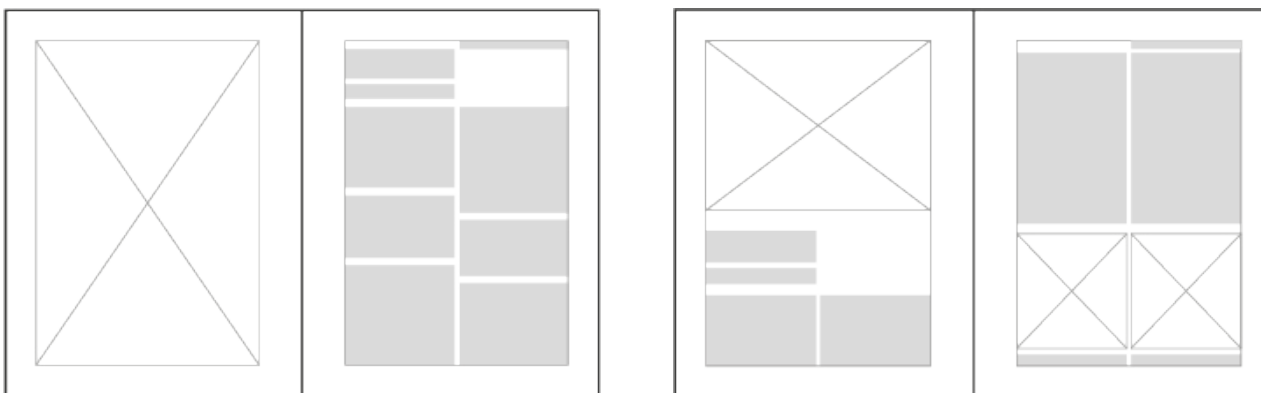
Composición

En esta situación, la composición es la disposición y organización cuidadosa de elementos visuales y textuales en una página, con el objetivo de lograr una presentación armoniosa y legible. La composición busca crear una jerarquía visual que guíe al lector a través del contenido, destacando la información importante y manteniendo una estética coherente con la identidad visual del medio editorial. Una composición efectiva es esencial para transmitir el mensaje de manera clara y atractiva, mejorando la experiencia de lectura.

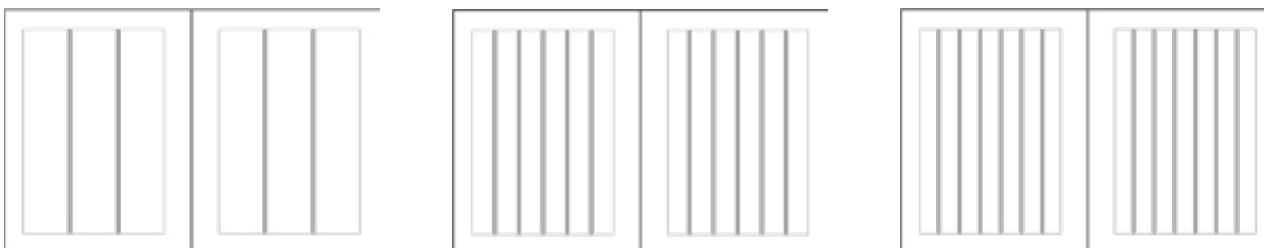
Márgenes



Retícula



Columnas



Código cromático

El código cromático se refiere a la selección y organización de colores de manera sistemática y coherente con el propósito de transmitir una identidad visual, comunicar un mensaje específico o crear una estética visual atractiva en un proyecto de diseño. La elección de colores se basa en consideraciones psicológicas, culturales y estilísticas para evocar emociones o representar conceptos de manera efectiva. El código cromático es esencial para establecer una identidad de marca sólida y garantizar la coherencia visual en todos los aspectos del diseño.

La paleta seleccionada para la construcción de los materiales y piezas tiene la intención de poder brindarle al diseño un dinamismo visual y poder ser así más atractivo. Además de poder ser representativo, es decir, que pueda identificar a la institución. Por ello la paleta es una sustracción de la paleta institucional.



Jasper Orange (#D49D49)

La aplicación de este color tiene la intención de otorgarle un aspecto de celebración y prosperidad. El objetivo es que al momento de su combinación con el color Space Cadet se crea una armonía visual que cautiva y atrae las miradas, mostrando elegancia y sofisticación. Los valores RGB para pantallas son R=212, G=157 y B=73, está compuesto por 48% rojo, 36% verde y 17% azul. Los códigos de color CMYK, usado para impresión, son C:0, M:26, Y:66, K:17.

Metallic Orange (#DB6015)

Esta tonalidad tiene la característica de ser llamativa y eléctrica. Lo cual le proporciona al diseño dinamismo. Además de que hace un contraste notorio y armónico con las tonalidades de azul empleadas también en el proyecto. Los valores RGB para pantallas son R=219, G=96 y B=17, está compuesto por 66% rojo, 29% verde y 5% azul. Los códigos de color CMYK, usado para impresión, son C:0, M:56, Y:92, K:14.

Space Cadet (#1D2D5A)

Esta tonalidad de azul se suele asociar con la estabilidad y la seriedad. Debido al empleo del color Jasper Orange, con este se intenta hacer una combinación de colores complementarios que representen celebración. Los valores RGB para pantallas son R=29, G=45 y B=90, está compuesto por 18% rojo, 27% verde y 55% azul. Los códigos de color CMYK, usado para impresión, son C:68, M:50, Y:0, K:65.

Blue Yonder(#4B80A3)

Este color fue adjuntado a esta paleta con la intención de tener una variable con mayor luminosidad del color Space Cadet. Buscando el contraste de color y siendo así más atractivo visualmente. Los valores RGB para pantallas son R=75, G=128 y B=163, está compuesto por 20% rojo, 35% verde y 45% azul. Los códigos de color CMYK, usado para impresión, son C:54, M:21, Y:0, K:36.



RGB: 76, 128, 163 | **CMYK:** 73%, 40%, 22%, 6%



RGB: 32, 47, 89 | **CMYK:** 100%, 87%, 35%, 28%



RGB: 219, 96, 23 | **CMYK:** 9%, 72%, 98%, 1%



RGB: 213, 160, 70 | **CMYK:** 16%, 38%, 79%, 4%

Código tipográfico

Este código establece directrices para la selección de fuentes, tamaños de letra, interlineados, espaciado entre letras y párrafos, así como estilos tipográficos. Su objetivo principal es asegurar la legibilidad y la coherencia visual en todo el contenido editorial, al tiempo que se ajusta a la estética y la identidad de la publicación. Además, incluye recomendaciones sobre la jerarquía tipográfica, que determina cómo se utilizan diferentes estilos de fuente para destacar títulos, encabezados, párrafos y otros elementos textuales, lo que facilita la navegación y la comprensión del contenido.

De tal manera, la selección de la tipografía en el proyecto se basó en encontrar una que pueda ofrecer varias opciones. Es así como al utilizar la fuente Helvetica se pudo obtener una familia amplia en la que se llegó a usar varias versiones. Añadido a esta principal fuente se seleccionó una segunda como apoyo llamada Freestyle Script.

Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-*/=

Light

Italic

Roman

Bold

Compressed

Principal

Freestyle Script

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-*/=

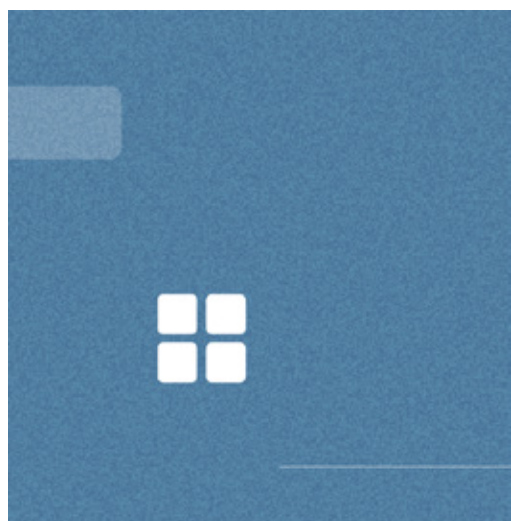
Regular

De apoyo

Código icónico-visual

Conjunto de pautas y directrices que rigen la selección, disposición y uso de elementos visuales, como imágenes, ilustraciones, gráficos y otros recursos gráficos. Este código busca establecer una coherencia visual en toda la publicación, asegurando que los elementos visuales se integren de manera efectiva con el contenido textual y contribuyan a la narrativa visual. Incluye decisiones sobre la elección de imágenes, su estilo, la disposición en la página, el uso de colores y otros aspectos visuales que trabajan en conjunto para comunicar un mensaje, mantener una estética coherente y mejorar la experiencia del lector.

Los elementos visuales empleados dentro de este código son en su mayoría fotografías, debido a que se buscaba una representación histórica y más apegada a la realidad. Pudiendo así representar situaciones del día a día de la institución. Además de que el proyecto en sí tiene este mismo objetivo. Cabe mencionar que a pesar de que la mayoría de este tipo de elementos son fotografías, también se hace uso de ilustraciones de estilo Flat Design, utilizados como elementos de apoyo en el diseño.



Código lingüístico

Este código se basa en la elección y uso de lenguaje escrito, como textos, titulares, subtítulos y otros elementos textuales. Implica la selección de un estilo de redacción, la elección de las palabras, la gramática y la estructura de las frases para comunicar de manera efectiva el contenido y el mensaje de la publicación. Además, incluye decisiones sobre la jerarquía de la información, la tipografía, el tamaño y el espaciado de las fuentes, así como la coherencia de la narrativa textual.

Es por ello que la aplicación del lenguaje en el proyecto es de naturaleza formal, esto debido a que era la más indicada para el grupo objetivo al que va dirigido el material, personas mayores que apadrinan niños de escasos recursos. Cabe mencionar que además de ser un lenguaje formal, se intentó mantener la cercanía que la institución busca con sus colaboradores en la búsqueda de su labor social. El reflejo de la empatía es esencial en la transmisión de los mensajes dentro del proyecto.



MANOAMIGA
JUNTOS TRANSFORMANDO VIDAS
— GUATEMALA —

Lineamientos de la puesta en practica

A continuación, se describen los componentes del proyecto, especificaciones técnicas y condiciones de uso, puntos necesarios para la correcta aplicación de los materiales elaborados y de tal forma garantizar la efectividad de las piezas.

Componentes del proyecto

Libro de memorias de labor, 15° aniversario de Mano Amiga.

- Documentos PDF para impresión del libro institucional, páginas y contenido.
- Arte final del libro institucional de Mano Amiga para impresión en cuadernillos, de las páginas 1-16.
- Arte final del libro institucional de Mano Amiga para impresión en cuadernillos, de las páginas 17-32.
- Arte final del libro institucional de Mano Amiga para impresión en cuadernillos, de las páginas 33-48.
- Arte final del libro institucional de Mano Amiga para impresión en cuadernillos, de las páginas 49-64.
- Arte final del libro institucional de Mano Amiga para impresión en cuadernillos, de las páginas 65-80.
- Arte final del libro institucional de Mano Amiga para impresión en cuadernillos, de las páginas 81-92.
- Archivo editable Adobe InDesign (versión 2024).
- Archivo editable IDML.
- Carpeta con las imágenes del documento.
- Carpeta con las fuentes del documento (Para hacer uso de esta debe de tener una suscripción activa de Adobe Creative Cloud).
- Documento PDF de la portada y contraportada del libro institucional.
- Arte final de la Pasta, Portada y contraportada del libro institucional de Mano Amiga para impresión.

- Archivo editable Adobe InDesign (versión 2024).
- Archivo editable IDML.
- Carpeta con las imágenes del documento.
- Carpeta con las fuentes del documento (Para hacer uso de esta debe de tener una suscripción activa de Adobe Creative Cloud).

Logotipo conmemorativo, 15° aniversario de Mano Amiga.

Versión de logotipo, policromía.

- JPG de logotipo conmemorativo de Mano Amiga.
- PNG-8 y PNG-24 de logotipo conmemorativo de Mano Amiga.
- SVG de logotipo conmemorativo de Mano Amiga.
- Archivo editable Adobe Illustrator (versión 2024).

Versiones de logotipo, a una tinta.

- 5 JPG de logotipo conmemorativo de Mano Amiga, en diferentes tintas.
- 5 PNG-8 y PNG-24 de logotipo conmemorativo de Mano Amiga, en diferentes tintas.
- 5 SVG de logotipo conmemorativo de Mano Amiga, en diferentes tintas.
- Archivo editable Adobe Illustrator (versión 2024).

Especificaciones técnicas

Especificaciones generales

- El uso de los archivos editables requiere de la Suite de Adobe en sus versiones 2020 o superiores.
- En caso de necesitar algún material que se encuentre dentro de las piezas de diseño, se podrá recurrir a las carpetas de documentos reunidos, al igual que con las fuentes usadas.

- Tener en cuenta que los archivos y documentos fueron creados en perfil de color CMYK para impresión, lo cual podrá mostrar variaciones de color con el material impreso al momento de su visualización en pantalla. También se recomienda el uso de Pantone para reducir las variaciones de color.

Especificaciones en materiales

Libro institucional de Mano Amiga

- Diseñado en Adobe Indesign (versión 2024).
- Formato: PDF.
- Tamaño: 8.5" x 11" (hoja) y 17" x 11" (pliego).
- Márgenes
- Interior: 1.5 pulgadas.
- Exterior: 1 pulgada.
- Superior: 1 pulgada.
- Inferior: 1 pulgada.
- Diagramación: Columnar de 3, 6 y 7 columnas.
- Perfil de color: CMYK.

Pasta de libro institucional de Mano Amiga, portada y contraportada

- Diseñado en Adobe Indesign (versión 2024).
- Formato: PDF.
- Tamaño: 17.4" x 11" (pliego).
- Márgenes
- Izquierda: 1 pulgada.
- Derecha: 1 pulgada.
- Superior: 1 pulgada.
- Inferior: 1 pulgada.
- Diagramación: Columnar de 3 columnas.
- Perfil de color: CMYK.

Logotipo conmemorativo, 15° aniversario de Mano Amiga.

- Diseñado en Adobe Illustrator (versión 2024).
- Formato: JPG, PNG-8, PGN24, SVG.
- Tamaño: 1501 x 1265 px.
- Perfil de color: CMYK.

Condiciones de uso

- Los miembros de la comunidad de la Institución y el público en general pueden utilizar el libro para su uso personal, incluyendo la lectura, el estudio y la referencia personal. No obstante, no se permite la reproducción o distribución de ninguna parte del libro sin el consentimiento previo por escrito de la Institución.
- La publicación del material se realizará después de un tiempo razonable de haberse entregado el contenido completo, por cuestiones de revisiones y para percatarse de que sea impreso debidamente.

Condiciones de reproducción

- Al imprimir se necesita siempre verificar los excedentes y sangrías para no perder información del material en el proceso.
- El libro institucional deberá imprimirse en full color en papel couché, cosido y empastado en papel texcote.
- Debido a ser un material full color no se recomienda fotocopiar, ya que se perderán detalles e información.



Figura no. 24. Fotografía del colegio Mano Amiga. Mano Amiga Guatemala. (2023).

Aporte económico del estudiante a la institución

Aquí se presentan los aportes de índole económico que el estudiante aportó mediante y durante el proyecto elaborado. Siendo estos costos fijos y variables, horas de trabajo profesional, depreciación de equipo e impuestos.

Total: Q 47,546.97

Costos fijos	Valor
Agua potable	Q 38.00
Luz eléctrica	Q 764.40
Teléfono	Q 15.55
Internet	Q 274.84
Comida	Q 1,950.00
Transporte	Q 714.58
Vida útil de los equipos	Q 512.88
Licencias de software	Q 325.52
Subtotal	Q 4,595.77
Costos variables	Valor
Útiles de oficina	Q 180.00
Impresiones y fotocopias	Q 300.00
Subtotal	Q 480.00
Servicios de diseño	Valor
Investigación	Q 3,083.33
Conceptualización.....	Q 3,000.00
Bocetaje	Q 2,400.00
Digitalización	Q 3,600.00
Fotografía y edición.....	Q 2,819.04
Producción gráfica final	Q 10,500.00
Video y edición	Q 5,243.75
Subtotal	Q 32,362.79
Imprevistos (10% del total)	Q 3,743.85
Subtotal	Q 37,438.56
Impuestos	Valor
IVA (12% sobre el total)	Q 4,492.63
ISR (5% sobre el total)	Q 1,871.93
Total	Q 47,546.97

×

└

+

└

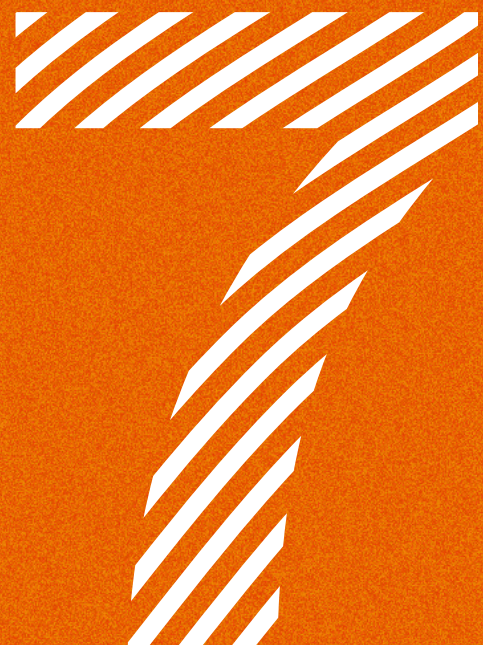
×



En el siguiente capítulo se pueden encontrar las conclusiones obtenidas como resultado de la elaboración del proyecto, las recomendaciones que se le dejan a los futuros lectores e interesados del proyecto, y las lecciones aprendidas.

Capítulo Siete

SÍNTESIS DEL PROYECTO



CONCLUSIONES⁺

- Se logró, a través del material institucional elaborado, que la Asociación Mano Amiga pueda tener un contenido unificado de toda la información requerida para poder darse a conocer a nuevas personas y colaboradores, dándole así una herramienta muy importante para poder extenderse y darse a conocer más allá de lo que ya han logrado, y como resultado ayudar a más niños.
- Se demostró, mediante el proyecto, el valor, la historia y las metas alcanzadas en la comunidad de Piedra Parada Cristo Rey, lo cual es un factor muy relevante para el crecimiento y continuo desenvolvimiento de Mano Amiga Guatemala. Además de poseer un registro informativo para mostrar, ya que antes del proyecto la información relacionada con la entidad se podía encontrar, pero de forma dispersa.
- Se diseñó un material editorial dirigido a padrinos para el conocimiento de las labores realizadas por parte de la organización a la que se le está apoyando. Dicho material fue concebido para que pueda ser llamativo al espectador y al mismo tiempo pueda informar, lo cual es la prioridad en las necesidades encontradas en la Institución Mano Amiga.



RECOMENDACIONES

A la Institución

- A Mano Amiga se le recomienda continuar con la reproducción de materiales informativos que contengan de forma organizada toda la información relacionada con la institución. Ya que en el proceso del proyecto se tuvieron grandes dificultades para poder encontrar datos e información específica, pero básica de la institución. El fin de esta recomendación es que en un futuro, si se llegará a requerir este tipo de contenido, el proceso de recolección de información e investigación sea más eficiente y rápido.
- Se le recomienda tener un banco o fuente de información oficial de la institución, donde todo lo relacionado con Mano Amiga sea guardado, además de contenido fotográfico y videográfico.
- Se le sugiere a la institución no dejar de lado este tipo de material, ya que es muy útil para los objetivos primordiales de la institución, que son, ser reconocidos lo más que se pueda y que de tal forma se pueda obtener ayuda para llevar su labor a cabo.
- También se le aconseja que sigan dándole oportunidad a estudiantes de diseño para poder colaborar con la labor que desempeñan, debido a que, el contexto social y educativo hace que se pueda aportar profesionalmente desde varias perspectivas.

A la Escuela de Diseño Gráfico

- En lo que respecta a la escuela de diseño gráfico, se recomienda que se estudien otras opciones para el desarrollo entre semestres del protocolo, ya que suele ser mucho el tiempo que transcurre y hay instituciones que prefieren cancelar los proyectos en ese tiempo porque consideran que es muy extenso desde el primer contacto hasta la entrega de los materiales.

- También se recomienda llevar a cabo una capacitación o inducción más extensa en semestres previos sobre el proceso y todos los documentos que se necesitarán durante el proyecto. Para así poder llegar a ese punto lo más preparados posible.

A futuros estudiantes de diseño gráfico

- A los futuros estudiantes que lleven a cabo sus proyectos, se les recomienda buscar en los semestres anteriores un tutor, que se haya graduado en la Escuela de Diseño Gráfico, para el proceso de Proyecto de Graduación y el Ejercicio Profesional Supervisado. Para que así se pueda tener una guía desde antes y durante el proceso también. Cabe aclarar que sería para el proceso y no para el proyecto, ya que en él ya estarían los asesores pertinentes para los temas gráficos y metodológicos.
- También se aconseja que el estudiante desde el inicio pida a la institución el contenido con el que se vaya a trabajar y no se deje para después, porque eso complica el desarrollo de los proyectos en las últimas etapas, este punto es muy importante de negociarlo con la institución, ya que las formas de trabajo no son las mismas en todos los lugares y saber desde un principio si habrá dificultades puede ser de gran ayuda.
- Se sugiere que también se recurra a diseñadores expertos para poder contrastar y obtener opiniones sobre los avances en el proyecto. Entre más punto de vista mejor se llegará a las soluciones.

LECCIONES APRENDIDAS⁺

- La organización y planificación bien estructurada da la posibilidad de que el proyecto pueda desarrollarse sin mayores inconvenientes. Por tanto, apegarse lo mejor que se pueda a esta forma de trabajo garantiza que se logren los objetivos propuestos salvando tiempo y esfuerzo.
- Informarse previamente de lo que sería la guía metodológica con alguien que ya lo haya pasado, es de gran ayuda para comprender con mayor facilidad los procesos, por lo que se atravesara al momento que le toque llevar a cabo el proyecto.
- Es de suma importancia tener claro desde la etapa de análisis e investigación que necesidad se está buscando resolver y exponerlo a la institución para confirmarlo y así ir de la mano durante el proyecto. De lo contrario, se expone a que no haya total interés de la institución en la elaboración del material, o que no se use al final.

REFERENCIAS⁺

Bibliográficas

- Ayuda en acción. <<¿Qué es el apadrinamiento? 5 puntos claves>>. Acceso el 31 de julio de 2023. <https://ayudaenaccion.org/blog/apadrinamiento/que-es-el-apadrinamiento/#:~:text=Mediante%20el%20apadrinamiento%20ponemos%20en,realizados%20sus%20derechos%20m%C3%A1s%20b%C3%A1sicos>.
- Briceño V., Gabriela. 2020.<<Comunicación visual>>, EUSTON96. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.euston96.com/comunicacion-visual/>
- Children International. <<Apadrine a un niño. Cambie una vida>>, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.children.org/es/marcar-la-diferencia/apadrinar-un-nino>
- Children International. <<Apadrinar un niño necesitado>>, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.children.org/es>
- Children International. <<Guatemala>>. Acceso el 31 de julio de 2023. <https://www.children.org/es/ver-el-impacto/donde-trabajamos/america-del-norte-guatemala>
- CONADEIP. <<10 beneficios que muestran por qué la educación es importante para nuestra sociedad>>, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://conadeip.mx/10-beneficios-que-muestran-por-que-la-educacion-es-importante-para-nuestra-sociedad/>
- Concepto-Definición. 2023. <<Comunicación>>, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>
- Corbin, Juan Armando. 2017. <<Los 18 problemas y errores de comunicación más frecuentes>>, Psicologiyamente.com. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://psicologiyamente.com/social/problemas-errores-comunicacion>
- <<Diseño Gráfico>>, Tecnomagazine.net, acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://tecnomagazine.net/disenio-grafico/>
- <<Diseño gráfico>>, Wikipedia, 25 de agosto de 2023, acceso el 6 de septiembre de 2023, https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico
- <<El concepto creativo>>. websmultimedia.com, 2012. Acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://websmultimedia.com/noticias/el-concepto-creativo/>
- El Directorio Guatemala. 2020. <<Asociación Cristo Rey ONG / Mano Amiga Guatemala>>, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://directorioguatemala.org/es/organizacion/asociaci%C3%B3n-cristo-rey-ong-mano-amiga-guatemala>
- <<El tamaño y el formato>>, fotonostra.com, acceso el 29 de agosto de 2023, <https://www.fotonostra.com/grafico/formatos.htm>
- Gondar, Pablo. <<La importancia de la tipografía en el diseño (recursos diseño)>>. creativosonline.org, acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://www.creativosonline.org/la-importancia-de-la-tipografia-en-el-disenio-recursos-disenio.html>

- Grupo Banco Mundial. <<Guatemala panorama general>>. Acceso el 31 de julio de 2023. <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#:~:text=Se%20espera%20que%20la%20pobreza,la%20desigualdad%20se%20mantendr%C3%A1%20alta>.
- Informador.mx. 2019. <<La educación como fuente del desarrollo social>>, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.informador.mx/suplementos/La-educacion-como-fuente-del-desarrollo-social-20191130-0022.html>
- <<La imagen en diseño>>, gcfglobal.org, acceso el 29 de agosto de 2023, <https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/la-imagen-en-diseno/1/>
- <<La importancia del arte como herramienta para la sociedad>>, Elperiodico.com, acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/la-importancia-del-arte-como-herramienta-para-la-sociedad-191849>
- León, Rosa. <<Elementos de la comunicación visual>>, Rosaleon.es, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://rosaleon.es/elementos-comunicacion-visual/>
- Mano Amiga Guatemala. <<Mano Amiga>>. Acceso el 31 de julio de 2023. <https://manoamiga.edu.gt/>
- Mano Amiga Guatemala. <<Nuestro entorno>>. Acceso el 31 de julio de 2023. <https://manoamiga.edu.gt/sobre-nosotros/>
- Mano Amiga México. <<¿Quiénes somos?>>. Acceso el 31 de julio de 2023. <https://www.manoamiga.mx/quienes-somos/>
- María Teresa Marroquín Yurrita y Roberto Franco Arias. Memoria de Labores 2015 (Mineduc.gob.gt, 2016), edición en PDF. Acceso el 6 de septiembre de 2023, https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/memoriaLabores/Memoria_Labores_2015.pdf
- Martínez Beltrán, Natalia. 2014. <<La expresión de la tipografía en la comunicación gráfica>>. Documento PDF, 2014. Acceso el 6 de septiembre de 2023, <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/972/00002082.pdf?sequence=1>
- Martin, Francisca. <<¿Qué es la diagramación y cuál es su importancia dentro del Diseño Editorial?>>, agenciachan.com, acceso el 29 de agosto de 2023, <https://agenciachan.com/la-diagramacion-importancia-dentro-del-diseno-editorial/>
- Mendoza, Alejandro. 2023. Cómo afecta la pobreza en la educación en Guatemala. Milans Abogados. Acceso el 31 de julio de 2023. <https://milansabogados.com/infoblog/noticias/como-afecta-la-pobreza-en-la-educacion-en-guatemala.html#:~:text=La%20pobreza%20guarda%20una%20relaci%C3%B3n,educaci%C3%B3n%20o%20s%C3%B3lo%20tienen%20primaria>.
- Midori Nediger, <<Cómo usar la comunicación visual: Definición, ejemplos y plantillas>>, Venngage.com, 15 de agosto de 2023. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://es.venngage.com/blog/comunicacion-visual/>
- Nilda Marí Canals. 2023. <<Aprende las mejores técnicas de diagramación en diseño gráfico>>, custongraf.es, acceso el 29 de agosto de 2023, <https://customgraf.es/blog/tecnicas-de-diagramacion-diseno-grafico/>
- Olguin, Elvira. <<¿Cómo Afecta La Pobreza En Guatemala?>>, Hoy en la Historia de Guatemala, 15 de agosto de 2022. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://hoyhistoriagt.org/blog-de-guatemala/como-afecta-la-pobreza-en-guatemala.html>
- Phrònesis el arte de saber vivir. 2021. <<Causas y consecuencias de una mala comunicación>>, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://blog.elartedesabervivir.com/causas-y-consecuencias-de-una-mala-comunicacion/>

- <<Qué es el Diseño Gráfico>>, Significados.com, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.significados.com/dise-no-grafico/>
- Rodríguez Puerta, Alejandro. <<Comunicación visual: características, elementos, técnicas, ejemplos>>, Lifeder.com, 13 de marzo de 2020. Acceso el 31 de agosto de 2023, <https://www.lifeder.com/comunicacion-visual/>
- Sara Raquel León Plúas, Neryda Dólores Ruano Torres. Importancia de la comunicación visual en el desarrollo de las organizaciones. Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, 2018. Acceso el 31 de julio de 2023. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/4114/IMPORTANCIA%20DE%20LA%20COMUNICACI%C3%93N%20VISUAL%20EN%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LAS%20ORGANIZACIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sergio Rosales, Ivette Lemus y Evelyn García. Índice de Pobreza Multidimensional de Guatemala. Ministerio de Desarrollo Social, 2018. Acceso el 31 de julio de 2023. https://www.mppn.org/wp-content/uploads/2019/10/Guatemala-Report-IPM-gt_29jul19-v1.1.pdf
- Southern New Hampshire University. <<¿Qué es la comunicación visual y cuáles son sus características?>>. Acceso el 31 de julio de 2023. <https://es.snhu.edu/noticias/que-es-la-comunicacion-visual#:~:text=La%20Comunicaci%C3%B3n%20Visual%20resulta%20muy,gr%C3%A1ficos%20que%20conforman%20un%20mensaje>.
- UNESCO-IIEP Learning Portal. 2021. <<Desigualdades socioeconómicas y aprendizaje>>, acceso el 31 de agosto de 2023, <https://learningportal.iiep.unesco.org/es/fichas-praticas/mejorar-el-aprendizaje/desigualdades-socioeconomicas-y-aprendizaje>
- Valdez, Angie. 2022. <<¿Qué es el concepto creativo?>>. soyangievaldez.com, acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://www.soyangievaldez.com/blog/concepto-creativo>
- <<Ventajas y desventajas de la comunicación visual>>, Comunicare.es, acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://www.comunicare.es/ventajas-y-desventajas-de-la-comunicacion-visual/>
- Viñarás, Estela. 2023. <<¿Qué es un insight?>>. Cyberclick. Acceso el 6 de septiembre de 2023, <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-un-insight#:~:text=El%20insight%20es%20poco%20menos,nos%20dice%20c%C3%B3mo%20crear%20valor>.

ANEXOS⁺

Proyecto de comunicación visual

El siguiente cuestionario forma parte de un estudio universitario perteneciente al Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de Diseño Gráfico. Las respuestas solo serán usadas con un fin analítico y de evaluación relacionado a un proyecto de comunicación visual implementado en la institución *Mano Amiga Guatemala*.

¿Cuál es su edad?

¿Cuál es su género?

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ Prefiero no decir

¿En qué país vive?

Si vive en Guatemala, ¿En qué departamento del país vive?

¿Cuál es su nivel educativo?

- ☐ Primaria
- ☐ Básicos
- ☐ Diversificado
- ☐ Universitario

¿Cuál es su ocupación?

¿Usted profesa alguna religión? Si la respuesta es sí, por favor colocar cual es.

¿Cuál es su estado civil?

- ☐ Casado
- ☐ Soltero
- ☐ Otro

¿Tiene hijos?

- ☐ Si
- ☐ No

¿Tiene algún pasatiempo? Si la respuesta es sí, por favor colocar cual es.

En una frase o palabra describa su personalidad.

¿Por qué decidió apadrinar a su ahijado(a)?

¿Cómo se enteró del programa de apadrinamiento?

- ☐ Boca a boca (Amigo, familiar, otro)
- ☐ Redes sociales (Instagram, Facebook, etc.)
- ☐ Anuncios en internet
- ☐ Otros medios

¿Cuánto tiempo ha estado apadrinando a su ahijado(a)?

¿Ha visitado a su ahijado(a)?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Ha tenido la oportunidad de conocer a la familia de su ahijado(a)?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Ha tenido la oportunidad de conocer a otros padrinos?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Ha tenido la oportunidad de visitar la institución?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Ha tenido la oportunidad de conocer al personal de la institución?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Ha recibido información sobre el progreso de su niño en la escuela?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Ha recibido información sobre el progreso de la institución?

☐ Sí

☐ No

¿Recomendaría el programa de apadrinamiento a otras personas?

☐ Sí

☐ No

¡Gracias por su participación!

Este formulario se creó en Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Google Formularios



El presente material formó parte del proceso investigativo. El **cuestionario** aquí desarrollado fue elaborado con la intención de conocer a fondo al grupo objetivo, y poder así establecer una conexión más directa y efectiva. Dando la oportunidad de que las piezas diseñadas puedan ser recibidas de mejor forma, logrando así los objetivos planteados durante la construcción de la solución a la problemática encontrada.

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 10 de agosto de 2024

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano en Funciones
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: **"DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL PARA DIVULGAR LOS PROYECTOS Y PROGRAMA QUE REALIZA LA MANO AMIGA EN EL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA"** desarrollado por **BRAIAM ALFONSO VASQUEZ AJANEL**, quien se identifica con carné **201708564**, de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, previo a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Sin otro particular me suscribo,

Atentamente,

Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

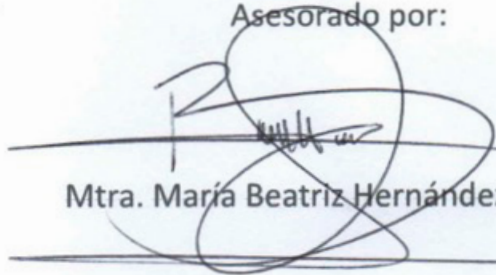
"Diseño de material editorial para divulgar los proyectos y programas que realiza la
Mano Amiga en el municipio de Santa Catarina Pínula, Guatemala"

Proyecto de Graduación desarrollado por:

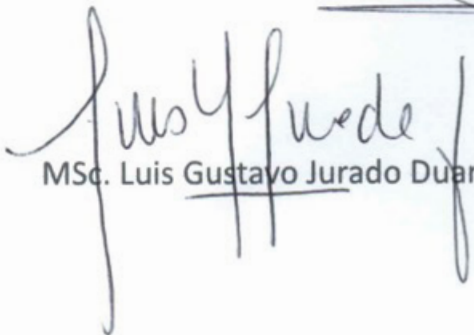


Braiam Alfonso Vasquez Ajanel

Asesorado por:



Mtra. María Beatriz Hernández Segura



MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte



Licda. Heana Del Carmen Reina Ramirez

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

2024

