

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

**DETERMINACION DE FUENTES DE INFORMACION PARA LA
DEMANDA DE ARTESANIAS**

-Caso Práctico-

TESIS

Presentada a la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias
Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala

POR

VILMA ELIZABETH MAZARIEGOS ALVARADO

Previo a conferirse el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el grado académico de

LICENCIADO

Guatemala, agosto de 1995.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

DL
03
T(1615)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Lic.	Donato Santiago Monzón Villatoro	Decano
Licda.	Dora Elizabeth Lemus Quevedo	Secretario
Lic.	Jorge Eduardo Soto	Vocal I
Lic.	Josué Efraín Aguilar Torres	Vocal II
Lic.	Víctor Hugo Recinos Salas	Vocal III
Br.	Carlos Luna Rivara	Vocal IV
P.C.	Carla Macnott Ramos	Vocal V

TRIBUNAL QUE PRACTICO EL EXAMEN GENERAL PRIVADO

Lic.	Francisco Rubén Posadas Figueroa	Presidente
Lic.	Víctor Hugo Hernández Arango	Examinador
Lic.	Otto René Morales Peña	Examinador
Lic.	Miltón Villagrán Gallardo	Examinador
Lic.	Pedro Roberto Boburg Castellanos	Secretario

Quetzaltenango, 14 de agosto de 1995.

Lic.
Donato Monzón Villatoro
Decano Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala
Guatemala.

Respetable Lic. Monzón:

Atentamente, le informo que he dado cumplimiento a la asignación que se me hiciera el día 7 de febrero del presente año y, he procedido a asesorar el trabajo de tesis de la estudiante VILMA ELIZABETH MAZARIEGOS ALVARADO, con número de carnet: 85-30310, titulado: "DETERMINACION DE FUENTES DE INFORMACION PARA LA DEMANDA DE ARTESANIAS" -Caso Práctico-.

En virtud de que dicho trabajo llena los requisitos establecidos por la Universidad de San Carlos de Guatemala y aporta información que será de utilidad para futuros trabajos en este campo, recomiendo su aprobación.

Sin otro particular, me suscribo atentamente.

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"

M.A. Jorge Amílcar Tercero
ASESOR



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS:
GUATEMALA, VEINTITRES DE AGOSTO DE MIL NOVECIENTOS
NOVENTA Y CINCO.

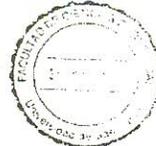
Con base en el dictamen emitido por el Licenciado Jorge Amilcar Tercero, quien fuera designado Asesor y la opinión favorable del Director de la Escuela de Administración de Empresas, se acepta el trabajo de Tesis denominado: "DETERMINACION DE FUENTES DE INFORMACION PARA LA DEMANDA DE ARTESANIAS", que para su graduación profesional presentó la estudiante VILMA ELIZABETH MAZARIEGOS ALVARADO, autorizándose su impresión.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"

Lic. DORA ELIZABETH LEMUS QUEVEDO
SECRETARIO

LIC. DONATO MONZON VILLATORO
DECANO



DEDICATORIA

A DIOS:

Como supremo creador del universo y fuente de sabiduría.

A MI MADRE:

Zoila Alvarado Gonzáles de Mazariegos.

Por su ejemplo, tesón e incondicional apoyo brindado durante toda mi vida.

A MI ESPOSO:

Juan Carlos del Aguila.

A MIS HIJOS:

Carlos Alberto y Juan Carlos Andrés

Como un ejemplo de superación.

A MIS HERMANOS:

Bertha Aura, César Rolando.

En especial a:

Hector Francisco, Oscar Leonel y Claudia Lucrecia.

Por el cariño fraternal que nos une.

A MI FAMILIA EN GENERAL.

AGRADECIMIENTO

Al Lic. Jorge Amílcar Tercero, por la asesoría y aporte al contenido del presente trabajo de investigación.

Al Lic. Luis Enrique Castañeda Quan, por la acertada revisión de este estudio.

Al Ing. Agr. Marcelo Rubén Velásquez e Ing. Agr. Roberto Morales, por el apoyo brindado a lo largo de este proceso.

A MIS PADRINOS.

A TODAS LAS PERSONAS.

Que de una u otra forma colaboraron en la realización del presente estudio.

INDICE

	PAG.
PRESENTACION.....	1
1. CAPITULO I. PROYECTO DE LA INVESTIGACION.	
A. Marco Teórico.....	3
B. Justificación.....	7
C. Objetivos.....	7
D. Hipótesis.....	8
E. Proceso del Estudio.....	8
2. CAPITULO II. LA INDUSTRIA ARTESANAL EN EL PAIS.	
A. Origen y Evolución de la Artesanía en Guatemala.....	9
B. Localización.....	14
C. Potencial de la Artesanía en Guatemala.....	15
D. Características.....	16
E. Clasificación.....	16
F. Comercialización.....	17
G. Situación Económica del Artesano.....	19
H. Capacidad.....	20
I. Sistema de Administración.....	20
3. CAPITULO III. LA INDUSTRIA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO.	
A. Generalidades del Departamento de Quetzaltenango.....	21
B. Tipos de Artesanía.....	23
C. Financiamiento.....	23
D. Equipo Utilizado.....	25
E. Capacidad.....	25
F. Número de Trabajadores.....	27
G. Disponibilidad de Materiales.....	30
H. Demanda.....	32
I. Frecuencia de Entregas.....	33
J. Distribución/ Comercialización.....	36
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
A. Conclusiones.....	39

B. Recomendaciones.....	41
C. Propuestas.....	43
Bibliografía.....	51
Anexo.....	53

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO CON QUE CUENTAN LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO 1994-95.	23
Cuadro 2 ACCESIBILIDAD DE CREDITO Y CONOCIMIENTO DE OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO CON QUE CUENTAN LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO 1994-95.	24
Cuadro 3 TIPO DE MAQUINARIA UTILIZADA PARA LA ELABORACION DE ARTESANIAS EN EL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO 1994-95.	25
Cuadro 4 TAMAÑO DE LA EMPRESA Y PROCESO PRODUCTIVO UTILIZADO PARA LA ELABORACION DE ARTESANIAS DEL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO 1994-95.	27
Cuadro 5 NUMERO DE TRABAJADORES QUE CONTRATAN LAS EMPRESAS ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO 1994-95.	28
Cuadro 6 MANO DE OBRA Y TIPO DE CONTRATACION UTILIZADA POR LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO 1994-95.	28
Cuadro 7 LUGAR DE ADQUISICION DE LOS MATERIALES UTILIZADOS	

PARA LA ELABORACION DE ARTESANIAS Y OSCILACION DEL
PRECIO, EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE
QUETZALTENANGO 1994-95. 30

Cuadro 8
PLANIFICACION DE LA ADQUISICION DE LOS MATERIALES
UTILIZADOS PARA LA ELABORACION DE ARTESANIAS Y
PERIODO DE TRABAJO DE LOS ARTESANOS EN EL
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO 1994-95. 31

Cuadro 9
UTILIZACION, PROCEDENCIA Y TIPO DE FUENTES DE
INFORMACION, UTILIZADAS POR LOS ARTESANOS DEL
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO 1994-95. 32

Cuadro 10
TIPO DE DEMANDA, DE LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO
DE QUETZALTENANGO 1994-95. 33

Cuadro 11
FRECUENCIA DE ENTREGAS Y CLIENTES DE LOS ARTESANOS
DEL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO 1994-95. 34

Cuadro 12
CONOCIMIENTO ACERCA DEL METODO DE CONTROL DE
CALIDAD Y METODO UTILIZADO POR LOS ARTESANOS DEL
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO 1994-95. 35

Cuadro 13
METODO DE CONTROL DE CALIDAD Y REQUERIMIENTO DE
CALIDAD DEL CONSUMIDOR DE LAS ARTESANIAS
ELABORADAS EN EL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO
1994-95. 35

Cuadro 14
SITIOS DE COMERCIALIZACION DE LAS ARTESANIAS

ELABORADAS EN EL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO
1994-95.

36

Cuadro 15

COMO TRANSPORTA SU PRODUCTO, POR QUE UTILIZA ESTA
OPCION, EL ARTESANO DEL DEPARTAMENTO DE
QUETZALTENANGO 1994-95.

37

PRESENTACION

El altiplano occidental es el lugar donde se encuentra el mayor reservorio del mejor arte popular de Guatemala. Atendiendo a ésto se seleccionó el departamento de Quetzaltenango para realizar el presente estudio, y se observó que en este departamento existen organizaciones cuyo principal objetivo es promover el desarrollo artesanal, teniendo como afiliadas todas las empresas con capacidad productiva de exportación, a quienes se les informa periódicamente sobre la demanda de sus productos en el extranjero. Por otro lado, existen también muchas empresas pequeñas ubicadas principalmente en el área rural, las que no tienen la capacidad productiva de las primeras, por esta razón no están afiliadas a ninguna organización. Este tipo de empresa fué la que se seleccionó para determinar qué fuentes de información utilizan para elaborar sus planes de producción.

No existe un registro exacto del número de artesanos, por lo que se contactaron a través de cooperativas y artesanos conocidos en las diferentes localidades encuestadas y se entrevistaron un total de 100 artesanos. La información se obtuvo a través de una boleta y observando al mismo tiempo las instalaciones y otros aspectos de interés para el presente trabajo.

El contenido de este estudio se ordenó en tres capítulos; el primero, se denomina PROYECTO DE INVESTIGACION e incluye el Marco Teórico, Justificación, Objetivos, Hipótesis y Proceso de Estudio; el Capítulo II, LA INDUSTRIA ARTESANAL DEL PAIS, en el cual se presenta la reseña histórica del Origen y la Evolución de la Artesanía en Guatemala, Localización, Potencial, Clasificación, Comercialización, Situación Económica del Artesano, Capacidad y Sistema de Administración y en el Capítulo III, GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO, en éste se presentan aspectos generales del departamento y de los municipios en los que se recabó información, como también el análisis de resultados. Por último se incluyen las Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.

CAPITULO I

PROYECTO DE LA INVESTIGACION

A. MARCO TEORICO

El Marco Teórico de la Investigación, consiste en la teoría o teorías en relación a la cual o a las cuales existe el problema y con cuya ayuda debe ser resuelto.^{1/}

Por lo anterior, se enunciará la teoría, consistente en, el conjunto de conceptos, categorías y leyes que orientarán la realidad objetiva alrededor del tema de investigación.

1. Situación Actual

Resulta fácil entender que el proceso de industrialización en los últimos años ha venido evolucionando en el país y ello ha afectado negativamente la actividad artesanal. El consumo creciente de gran número de productos industriales ha desplazado un gran número de productos artesanales. Las técnicas modernas de producción, ponen en constante peligro la existencia de las artesanías guatemaltecas.

La producción en serie cierra el mercado limitado de los productos artesanales. Resulta difícil para el artesano competir con productos industriales, si el producir artículos de madera coloreada, cestas de paja u objetos de cerámica es más oneroso que hacerlos de plástico y otros materiales de bajo costo.

Son variados los factores que han contribuido a desnaturalizar las artesanías y artes populares. Algunas veces el artesano trabaja por encargo de coleccionistas y de comerciantes caprichosos, generando con ello un proceso de empobrecimiento en la artesanía popular; ya que el artesano produce con patrones ajenos a su propia cultura y el producto adquiere una expresión de concepción individual caprichosa, llevando consigo el abandono de las viejas tradiciones.

Los múltiples factores que adversan el desarrollo de la actividad artesanal, en lo económico y social, han contribuido a generar ocupación para un importante sector de la población rural, asegurándoles, en muchos casos, un ingreso complementario que les permite satisfacer gran número de necesidades. En el campo económico, la artesanía

1/ Melendreras Soto, Tristán y Castañeda Quan, Luis Enrique. "Aspectos Generales Para Elaborar Una Tesis Profesional o Una Investigación Documental". (Guatemala: Departamento de Publicaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC, Segunda Edición, 1992) p. 40.

tiene un rol importante en el Ingreso Nacional, ya que demanda de otros sectores económicos los insumos que requiere para llevar a cabo su proceso de producción; de esta manera genera un empleo inducido, incentivando nuevas inversiones o ampliando las existentes; impulsa el desarrollo de otras actividades como el comercio, genera ingresos de divisas mediante la exportación de productos finales, etc. Como consecuencia, tiene un papel importante en el Producto Interno Bruto del país. Sin embargo, a pesar de que su significativa contribución a la economía nacional, se considera que el artesano se encuentra al margen del desarrollo social; pues vive dentro de un marco de injusta desigualdad económica y aislado, en unidades de producción muy reducidas, diseminadas por todo el país en pequeños talleres familiares.

La inadecuada organización artesanal no le permite desempeñarse mejor, tanto en la adquisición de materias primas como en el campo de la comercialización directa de los productos finales. En muchos casos, el inadecuado abastecimiento de materias primas puede obligarle a paralizar las actividades.

Las consecuencias de la mala organización artesanal, es que el artesano no se le considere confiable para otorgarle crédito. La asistencia financiera para llevar a cabo sus operaciones, únicamente ha sido posible dentro de programas de asistencia crediticia avalados por el Gobierno.

En general, la orientación fundamental de los programas artesanales existentes se dirige, a:

- a) Proteger las artesanías, porque constituyen parte del patrimonio cultural del país.
- b) Mejorar el nivel económico y social de los artesanos.
- c) Promover la ocupación y reducir las migraciones y el desempleo.
- d) Dar independencia económica al productor de bienes artesanales.
- e) Incrementar las exportaciones de productos artesanales como fuente de divisas del país.^{2/}

2. La Empresa Artesanal^{3/}

La empresa artesanal, es la combinación del trabajo y el capital, bajo la dirección del empresario, para producir bienes artesanales, tales como: joyería, ropa típica, alfarería, tejidos, productos de mimbre, etc.

La empresa debe cumplir con dos funciones fundamentales: una familiar y otra

2/ Op. Cit. p. 21-24

3/ Kelman Encinas, Juan Francisco. "Introducción a la Administración Rural". (México: Centro Nacional de Productividad, 1969). p. 40-53

social, para beneficiar a la familia y a la sociedad en general, respectivamente.

Con la función familiar, la empresa, debe proporcionar a la familia, dinero o bienes de consumo para que satisfaga las necesidades consideradas en los factores de bienestar.

Mediante la función social, la empresa artesanal debe producir, para vender, bienes necesarios para el consumo humano o para la utilización industrial, ya sea en el país o en el extranjero.

3. Factores de Operación de la Empresa

Para que una familia (unidad social) subsista y progrese, es necesario que sus factores de bienestar (alimentación, vivienda adecuada, vestuario, salud, educación, recreación) funcionen en forma conveniente.

En igual forma, la empresa (unidad económica) para subsistir y progresar está sujeta al funcionamiento eficiente de los factores de operación de la empresa, siendo los que se citan a continuación:

a. Medio Ambiente:

Es el conjunto de todas las fuerzas externas que actúan sobre la operación de la empresa. Entre éstas están:

- Las obras de infraestructura de la región en que está ubicada la empresa.
- Los servicios regionales: administrativos, comerciales (para la compra y para la venta), educativos, religiosos.
- Las condiciones naturales, etc.

b. Dirección y Administración:

Dentro de la empresa la persona que toma las decisiones, escogiendo frecuentemente entre varias posibilidades, es el empresario, él es quién dirige y administra.

c. Productos y Procesos:

Posiblemente la decisión más importante que tiene que tomar un empresario, consiste en escoger, entre varios productos probables, aquel o aquellos que más le conviene producir; y una vez que ha hecho esa selección, resulta también de gran importancia que determine cuáles son los procesos de producción y aún de venta, que va a utilizar.

d. Financiamiento:

Cuando el empresario ha planeado sus actividades, el problema a que se enfrenta es el de disponer de los recursos económicos necesarios, o sea, el financiamiento.

En ocasiones, el empresario cuenta con recursos económicos propios para financiarse (a eso se le llama autofinanciamiento); pero lo más frecuente es que necesite recurrir al financiamiento externo, que es un banco o un prestamista quién le facilita el crédito necesario.

e. Medios de Producción:

Podemos citar la maquinaria, equipos, instalaciones, construcciones, herramientas.

f. Fuerza de Trabajo:

Todas las personas que intervienen en la dirección, administración y operación de la empresa; o sea, todos los que en ella trabajan en alguna forma, constituyen lo que se llama fuerza de trabajo.

g. Suministros:

La empresa necesita bienes que en este caso se llaman insumos, que habrán de utilizarse en el proceso de producción para transformarse en un nuevo producto.

h. Actividad Productora:

Es todo el conjunto de operaciones necesarias para obtener el producto seleccionado mediante el proceso previsto.

i. Comercialización:

Posterior a la elaboración de un producto, es necesario buscar los canales de comercialización/ distribución más adecuados, sin perder de vista la demanda.

4. Fuentes de Información

Para todos los sistemas de producción existen fuentes de información que pueden clasificarse en formales, informales, internas y externas, las que pueden ser orales y por escrito.

5. Mercado y Demanda

La palabra mercado se utiliza en varias formas. Mercado se define como un lugar donde se reúnen los compradores y vendedores, donde se ofrecen para la venta bienes y servicios y se realizan transferencias de propiedad. También, como la demanda que hace cierto grupo de probables compradores de un bien o servicio. Con frecuencia los términos mercado y demanda se usan en forma conjunta como en la expresión demanda de mercado. Para propósitos de negocios, se define el mercado como las personas y

organizaciones con deseos (necesidades) a satisfacer, dinero para gastar y la disposición para hacerlo. Por lo tanto, en la demanda del mercado de cualquier producto o servicio hay tres factores a tomar en cuenta: las personas y organizaciones con deseos (necesidades), su poder adquisitivo y su comportamiento de compra.^{4/}

B. JUSTIFICACION

En la actualidad, existen en Quetzaltenango, organizaciones que proveen servicios para contribuir al desarrollo y promoción de la exportación de artesanías; quienes a la vez, informan de la demanda de estos productos en el extranjero y motivan a nuevos empresarios a ser exportadores. Sin embargo, también existe otro tipo de empresa, y es la que no tiene capacidad productiva de exportación y por lo mismo no recibe los beneficios de las primeras. Estas empresas fueron la razón y el objetivo de este estudio, a través del cual se determinaron las fuentes de Información que utilizan éstas para elaborar sus planes de producción y en esta forma satisfacer la demanda.

C. OBJETIVOS

1. General
 - a. Determinar las Fuentes de Información de demanda de artesanías en el departamento de Quetzaltenango.
2. Específicos
 - a. Establecer con qué tipo de fuente de información cuentan los artesanos, sean formales, informales, orales o escritas, en el departamento de Quetzaltenango.
 - b. Evaluar la eficiencia de la utilización de las fuentes de información de demanda de artesanías.
 - c. Sugerir un nuevo sistema de información para que la pequeña empresa conozca cuál es la demanda de artesanías.
 - d. Contribuir con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, proporcionando material de apoyo para futuras investigaciones sobre el tema.

^{4/} Stanton, William J., Etzel, Michael y Walker, Bruce.
"Fundamentos de Marketing". (México: McGraw-Hill, 3a. Edición, 1993) p. 53-54

D. HIPOTESIS

Las empresas de manufactura de artesanías en el departamento de Quetzaltenango, no utilizan las fuentes de información como base para determinar la demanda, además de no contar con los planes de producción y entrega adecuados.

E. PROCESO DEL ESTUDIO

En la ciudad de Quetzaltenango existen organizaciones que el principal objetivo es promover el desarrollo artesanal, siendo sus afiliadas las empresas con capacidad productiva de exportación, a las cuales se les informa periódicamente sobre la demanda de artesanías en el extranjero. Por otro lado, existen muchas pequeñas empresas que no cuentan con esa capacidad de producción y por lo mismo no están afiliadas, y son las que se tomaron en cuenta para determinar cuáles son las fuentes de información que utilizan para elaborar sus planes de producción.

Para recabar la información del presente estudio y por desconocer el número exacto de artesanos, éstos se contactaron a través de cooperativas y artesanos conocidos en las diferentes localidades, obteniendo la información a través de una boleta y observando a la vez las instalaciones y otros aspectos de interés.

CAPITULO II

LA INDUSTRIA ARTESANAL EN EL PAIS

A. ORIGEN Y EVOLUCION DE LA ARTESANIA EN GUATEMALA

Al practicarse el arte popular, como parte de toda una tradición, se pone de manifiesto lo que el grupo piensa del medio donde se desarrolla; y más importante aún pone de manifiesto lo que el grupo piensa de sí mismo, es decir cómo piensa la comunidad. Al practicar los grupos étnicos su propio arte popular, se exaltan así mismos, negando el valor de las artes populares ajenas.

La identidad de un grupo étnico, puede trascender a otros grupos sociales, para identificar a todos, como sucede con el arte popular indígena de Guatemala, ya que en el extranjero no identifica solamente a los indígenas, sino a todos los guatemaltecos.

Las expresiones más importantes empleadas para definir la artesanía, son las adoptadas por el Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la Secretaría General del Consejo Nacional de Planificación Económica, el Proyecto de Ley Orgánica del Instituto de Artes, Artesanías e Industrias Populares, entre otras.

1. En Guatemala, las artesanías han sido consideradas como una expresión tradicional de determinado sector de la población, producto de sus condiciones étnicas; ocupando un lugar preferencial a lo largo del tiempo; unas veces como expresión de arte popular y otras como medio complementario de la economía propia del artesano indígena y no indígena. El empleo de métodos tradicionales de producción, el uso de diseños comunes y la poca funcionalidad en los sistemas de venta han caracterizado la actividad artesanal, por lo que las unidades artesanales pueden considerarse como centros de producción que no emplean maquinaria o equipo mecánico, o lo emplean en pequeña escala; además de ocupar un máximo de cuatro trabajadores.^{5/}
2. Son expresiones de carácter plástico, dotadas de atributos estéticos, cuyas raíces se hunden en el pasado y cuya vida se explica en virtud de la función que cumplen dentro de la comunidad que las hace posibles. (Centro de Estudios Folklóricos de la USAC).^{6/}
3. Son expresiones culturales de carácter plástico, no necesariamente dotadas de atributos estéticos, tradicionales, utilitarias y anónimas, producto de la división del

5/ Alonso, M. Op. Cit. p.7

6/ Op. Cit. p.8

trabajo, predominantemente manual y del uso de herramientas sencillas. (Proyecto de Ley Organica del Instituto de Artes, Artesanías e Industrias Populares).^{7/}

4. La Secretaría General del Consejo Nacional de Planificación Económica -SEGEPLAN- considera como artesanía aquella actividad productiva que reúne las características siguientes:

- a. Que en el proceso de producción, la intervención manual directa sea predominante, utilizando para el efecto y fundamentalmente, herramientas de mano.
- b. Que la división técnica del trabajo artesanal esté integrada por el conjunto de tareas y que establecimientos o talleres artesanales no ocupen a más de cuatro personas.
- c. Que la inversión total de cada establecimiento o taller artesanal no exceda de Q.5,000.00.^{8/}

Es importante señalar que para efectos del presente trabajo y posterior el análisis del contenido de cada una de las definiciones presentadas, se considera básica la definición adoptada por la Secretaria General del Consejo Nacional de Planificación Económica por considerarse más amplia y más explícita, sin embargo se tendrán presentes las otras definiciones.

Como consecuencia de su evolución histórica, la artesanía se puede concebir de distintas maneras, según sea la época dentro de la cual se le considere.

Antes de la llegada de los españoles, la actividad económica de los indios era básicamente una economía de subsistencia, apoyada principalmente en la producción agropecuaria limitada por pocos productos. La agricultura era la principal fuente proveedora de las materias primas necesarias para la manufactura de los productos artesanales, los que principalmente se destinaban al consumo directo y únicamente se intercambiaban los excedentes. De ahí que la actividad artesanal prehispánica sea considerada como la expresión de las condiciones étnicas de la población y cuya característica principal sea el trabajo personal -manual-doméstico-, con modelos tradicionales producto de la herencia cultural de sus antecesores.^{9/}

El arte popular también forma parte en muchos casos, de la economía campesina de Guatemala, pues algunas actividades artísticas, transformándose en mercancías, ayudan económicamente en la economía familiar de los campesinos. Esto ocurre con muchas otras actividades artísticas, tales como cerámica, los tejidos, la mueblería, etc. Sin embargo, en muchos casos económicamente el arte popular (a la par del comercio), se

7/ Op. Cit. p. 9

8/ Op. Cit. p. 10

9/ Loc. Cit p.10

configura como una actividad principal.^{10/}

Con el descubrimiento y conquista de Guatemala, el concepto de la actividad artesanal sufre un cambio, a través del proceso de transculturización observado por el contacto de las artes y artesanías indígenas con las europeas, lo que produjo una nueva concepción que se denomina colonial o hispanoamericana. La característica sobresaliente de estas manufacturas estriba en ser consideradas como un oficio que se ejerce dentro del taller artesanal organizado jerárquicamente y, en donde el salario constituye la remuneración del artesano oficial y en donde la producción y sus relaciones son reguladas por una autoridad superior al maestro propietario del taller.

La concepción anterior prevalece durante mucho tiempo, hasta que las influencias de la Revolución Industrial del Siglo XIX, en Inglaterra, se hacen sentir en el territorio guatemalteco mediante una transformación en la organización de la producción manufacturera artesanal prevaleciente. La tecnificación del proceso productivo empieza a manifestarse amenazando la existencia de los procedimientos tradicionales y rudimentarios de las artes y artesanías populares. La artesanía concebida como expresión de arte popular, producto de las condiciones étnicas de determinado sector de la población, comienza a sufrir las nefastas consecuencias del nacimiento de la actividad manufacturera mecanizada, la industria manufacturera fabril.

No obstante lo anterior, el concepto original de la artesanía aún prevalece en determinadas regiones del país, si bien su existencia obedece a la función que cumple dentro de la comunidad que la hace posible.

Otra de las manifestaciones de raíz indígena prehispánica y que aún sobrevive en el arte popular la ofrece la cerámica. Esta parece haber tenido una producción abundante en el siglo XVIII y aún sobrevive en lugares como Chinautla, Rabinal, Chimaltenango, San Pedro Jocopilas, San Pedro Carchá y Mixco.

Indudablemente los españoles introdujeron otras manifestaciones propias de la artesanía, sobre todo asociadas a nuevos cultivos agrícolas como la caña de azúcar, de la cual elaboraban dulces y fabricaban aguardiente; trigo, algodón y la cochinilla, entre otras.

Para comprender mejor las manifestaciones artesanales que surgieron durante la dominación española, conviene tomar en cuenta algunas consideraciones relativas al descubrimiento, conquista y colonización de las Indias Occidentales. Este evento histórico se llevó a cabo por empresarios particulares autorizados por la Corona Española y las expediciones fueron integradas por elemento humano compuesto por

10/ Arriaga, J. Op. Cit. p. 35-36

mercaderes, labradores, artesanos, etc.^{11/}

Dado que muchos de los conquistadores de Guatemala ya habían participado en otras expediciones de conquista, ésto les daba cierta experiencia en la fundación de ciudades y en la regulación y resolución de los diversos problemas, entre los que se encontraban los relativos a las artesanías.

El conjunto de actividades artesanales introducidas por los españoles en sus expediciones incluyeron todas aquellas desarrolladas por los armeros, espaderos, herreros, carpinteros, sastres, zapateros, plateros, etc.

No obstante, que era significativo el número de oficios introducidos, el número de artesanos que integraron dichas expediciones parece no haber sido suficiente para satisfacer las necesidades cotidianas en tiempo de campaña y aún de paz. Por lo tanto, los labriegos, mercaderes y aún los clérigos, tuvieron que aprender y ejercer empíricamente uno o más oficios.

La actividad artesanal llegó a adquirir tal importancia, que en 1538 la Corona ordenó que las viviendas se construyeran de ladrillo, piedra u otros materiales resistentes. Con ello se estimuló el desarrollo de los oficios relacionados con la construcción.^{12/}

Además de las corrientes migratorias y de los estímulos por parte de la Corona Española, el factor principal que condujo al aumento del número de artesanos y actividades artesanales, se debió indudablemente al aprendizaje de los oficios por parte de los indígenas, negros, mestizos, pardos, mulatos y zambos. Es importante tomar en cuenta que en un principio las artesanías constituían un oficio exclusivo de los españoles, pero poco a poco fueron participando en el ejercicio de dichas artes los indígenas, negros, mestizos y en general todos aquellos que pertenecían a las castas y clases de esa época.

El máximo desarrollo de las artesanías se dio durante todo el tiempo que permaneció la ciudad de Guatemala en el Valle de Panchoy (1543-1773). Este auge fué consecuencia de la escasez y al alto costo de las mercancías peninsulares, fenómeno que derivó principalmente de la política económica monopolista-comercial ejercida por España en América y Asia, y que dio como resultado una insuficiencia para satisfacer la demanda de las colonias, lo que se tradujo en un alza de los precios de las mercancías importadas. Estos factores favorecieron a la industria artesanal en Guatemala, ya que prácticamente abastecería a grandes sectores de la población, principalmente a los de escasos recursos, puesto que las manufacturas importadas sólo estaban al alcance de las personas de mejor posición económica y social.

11/ Alonso, M. Op. Cit. p. 11-14

12/ Samayoa, H. Op. Cit. p. 21

El aumento del número de artesanos y de los oficios tuvo un nuevo estímulo diez años antes de los terremotos de 1773 como resultado de las doctrinas del Liberalismo Económico, con las que a principios del Siglo XVIII se empiezan a abandonar las normas del mercantilismo, que se traducen en falta de protección a los agremiados, en la ciudad de Guatemala como en numerosas ciudades, villas y pueblos de la provincia. Se produce así una descentralización de la actividad artesanal.

Durante la segunda mitad del Siglo XVIII, destacaron en la monarquía española dos corrientes de pensamiento respecto a los artesanos. Una en favor de que éstos se organizaran en gremios a través de reglamentos generales, sustentada por la Sociedad Económica y, la otra que abogaba por la suspensión definitiva de los gremios. Esta última se apoyaba en los principios del Liberalismo Económico que promulgaba la libertad de industria y comercio.

Con el advenimiento del nuevo siglo triunfaron los partidarios de la abolición de los gremios (junio de 1813), trayendo nefastas consecuencias para la actividad artesanal ya que todos los artesanos quedaron expuestos a sus propias y aisladas fuerzas por falta de protección. Las manufacturas artesanales empiezan a ceder el primer lugar a la industria fabril, que encuentra un gran apoyo en la legislación económica que resalta cinco puntos fundamentales que adversan la actividad artesanal:

1. Libertad de comercio e industria,
2. Fomento de la inmigración extranjera que tienda a fomentar las artes y las industrias,
3. Sustitución de la manufactura por la maquinofactura,
4. Fomento del capitalismo industrial,
5. Protección y estímulo a los inventores e introductores de nuevas industrias, y;

Lo anterior, indica que la política económica posterior a la independencia, estaba orientada a sustituir la manufactura artesanal por la maquinofactura; el obrero artesanal por la fábrica y el pequeño capital individual por el gran capital asociado.

Sin embargo, la realidad histórica evidencia que la industria artesanal local siguió satisfaciendo la demanda de consumo interno en muchos productos. La competencia que la manufactura artesanal hubiera sufrido frente a una industria a base de maquinaria y fábricas, no pudo desarrollarse en el país debido al ambiente poco propicio que existía.

No es sino hasta finales del siglo y antes de la Revolución Liberal de 1871, cuando se manifiesta una situación difícil para los artesanos. Un artesano tenía por todo porvenir vegetar en su taller y morir honrado con el título de maestro, que más bien era un dictado despreciativo.^{13/}

13/ Op. Cit. Pág. 94

B. LOCALIZACION

Durante la época de la dominación española en el Reino de Guatemala florecieron en sus provincias diversas artesanías, la mayoría de las cuales no estuvieron sujetas a la organización gremial, sobre todo en áreas rurales y especialmente aquellas de tipo popular.

En la segunda mitad del Siglo XVIII, las organizaciones gremiales de artesanos existentes trataron de evitar por todos los medios posibles la proliferación de los oficios artesanales dentro de todo el Reino. Estas organizaciones estaban interesadas en monopolizar la producción de artículos y evitar así que la actividad artesanal se extendiera por otras regiones.

Sin embargo, durante este mismo período la Corona Española abandonó las ideas mercantilistas prevalecientes que tendían a favorecer y proteger la organización gremial (ideas con las cuales se llegó hasta impedir el ejercicio de las artes y artesanías en otras ciudades, villas.), adoptando las doctrinas que tendían a favorecer la libertad de industria. Con estas nuevas medidas los gremios se vieron obligados a ceder el monopolio existente, provocando una descentralización de la producción artesanal.

Otro acontecimiento histórico que condujo a una dispersión de los artesanos en otras provincias del Reino, está dado por el terremoto de 1773 y la consecuente traslación de la ciudad del Valle de la Ermita.

En este período se establecen ordenanzas a fin de obligar a los artesanos trasladarse a la nueva ciudad, cuya reconstrucción requería del trabajo artesanal. No obstante, muchos optaron por quedarse en la ciudad destruida con el ánimo de no abandonar sus talleres. Otros en cambio, decidieron trasladarse a regiones aledañas a la nueva ciudad y así no perder el mercado existente para sus productos.

Geográficamente, los artesanos se hallan concentrados principalmente en el altiplano del país por factores de herencia de tradiciones históricas, culturales, religiosas y tenencia ancestral de la tierra por parte de civilizaciones pasadas, situación que se ve reforzada por una desocupación forzosa que se produce como consecuencia de las características ecológicas de la región en donde prevalece el minifundio, que va asociado a una alta densidad de la población y que en conjunto no permite que se desarrolle una labor extensiva de la actividad agrícola.

Dentro de este contexto, la fuente originaria de materias primas artesanales y el atractivo turístico de las regiones, completan el estímulo a la concentración geográfica de las artesanías. En el primero de los casos el artesano ha asociado su tradicional actividad económica -una actividad agropecuaria de subsistencia limitada a pocos

productos para el autoconsumo- con la producción artesanal, para lo cual no solamente genera sus propias materias primas sino también aprovecha la bonanza de la naturaleza al situarles, dentro del mismo ámbito regional, los insumos directos requeridos para la elaboración de sus manufacturas.^{14/}

Es en el altiplano donde se encuentra el mayor reservorio del mejor arte popular de Guatemala. La artesanía es la gran riqueza del país en términos artísticos; y es el sostén de la vida cotidiana en términos económicos.^{15/}

C. POTENCIAL DE LA ARTESANIA EN GUATEMALA

Es fácil entender que el progreso de la industrialización que ha venido evolucionando en el país, ha afectado negativamente la actividad artesanal. El consumo creciente de productos industriales ha desplazado un gran número de productos artesanales. Las técnicas modernas de producción ponen en constante peligro la existencia de las artesanías guatemaltecas.^{16/}

Es indudable que en el desarrollo de una sociedad y dentro del pluralismo de pensamiento existente en ella, lo moderno se abre campo rompiendo con lo tradicional conviviendo ambos durante mucho tiempo.

Es necesario comprender la importancia que tuvieron los artesanos en la época anterior al desarrollo industrial. Era grande el número de productos que salían de sus talleres, muchos de los cuales, faltando, posiblemente hubieran paralizado la vida de la sociedad preindustrial.

Son variados los factores que han contribuido a desnaturalizar y corromper las artesanías y artes populares. Algunas veces el artesano trabaja por encargo de coleccionistas y de comerciantes caprichosos, generando con ello empobrecimiento en la artesanía popular ya que el artesano trabajó con patrones ajenos a su propia cultura.^{17/}

En el campo económico la artesanía tiene un rol importante en el Ingreso Nacional, ya que demanda de otros sectores económicos los insumos que requiere para llevar a cabo su proceso de producción; de esta manera también genera un empleo inducido, incentivando nuevas inversiones o ampliando las existentes; impulsa el desarrollo de otras actividades como el comercio, genera ingresos de divisas mediante la exportación

14/ Alonso, M. Op. Cit. p. 18-20

15/ Arreaga, J. Op. Cit. p. 46-47

16/ Alonso, M. Op. Cit. p. 21

17/ Arriaga, J. Op. Cit. p. 34-35

de productos finales, etc. Como consecuencia de todo eso, juega un papel importante en el Producto Interno Bruto del país.

La orientación fundamental de los programas artesanales existentes se dirige, a:

1. Proteger las artesanías porque constituyen parte del patrimonio cultural del país.
2. Mejorar el nivel económico y social de los artesanos.
3. Promover la ocupación y reducir las migraciones y el desempleo.
4. Dar independencia económica al productor de bienes artesanales, e,
5. Incrementar las exportaciones de productos artesanales como fuente de divisas del país.

D. CARACTERISTICAS

La artesanía se concibe como una actividad industrial puesto que las unidades productoras (talleres artesanales) son similares a las industrias manufactureras fabriles, empleando procesos productivos análogos y destinando la producción principalmente al mercado interno.

Entre los aspectos preponderantes que caracterizan a la empresa artesanal, están:

- a) Todos los procesos mediante los cuales se manufactura un artículo se realizan en un taller.
- b) En las labores productivas interviene un número reducido de personas, en la mayoría de los casos no excede de cuatro.
- c) Se utilizan instrumentos sencillos, principalmente herramientas de mano.
- d) La inversión no excede de Q.5,000.00.

Estas son las mayores limitantes que obstaculizan el desarrollo de este tipo de empresas, aunado a la deficiente organización de los artesanos, carencia de una estructura adecuada de mercadeo, administración empírica sin la mayor utilización de procesos productivos, control de calidad, registro de personal, etc.

E. CLASIFICACION

De acuerdo a las recomendaciones contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales, y con la finalidad de clasificar la actividad artesanal, se hace necesario adoptar la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas y

la nomenclatura utilizada por el Banco de Guatemala en el computo de las Cuentas Nacionales, en la cual se agrupan los productos según sea la "división" de actividad que los origina, así:

Industria Manufacturera Artesanal

- 31 Productos Alimenticios, bebidas y tabaco.
- 32 Textiles, prendas de vestir e industria de cuero.
- 33 Industria de la madera y productos de la madera, incluidos muebles.
- 34 Fabricación de papel y productos de papel, imprentas y editoriales.
- 35 Fabricación de sustancias químicas y productos químicos derivados del petróleo y del carbón, del caucho y plástico.
- 36 Fabricación de productos minerales no metálicos, excepto los derivados del petróleo y del carbón.
- 37 Industrias metálicas básicas.
- 38 Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
- 39 Otras industrias manufactureras.^{18/}

También existe otra clasificación, la cual se basa en la forma en que labora el artesano, afirmando que existen tres clases y éstas son:

- a) El que dedica todo su tiempo a la actividad artesanal, casi siempre en su propio taller, tanto en el área rural como en la urbana. Este compromete su producción con uno o más intermediarios.
- b) El que hace de la artesanía un trabajo complementario de sus labores agrícolas. Compromete también su producción con los intermediarios.
- c) El que es productor y comerciante al mismo tiempo, destina su obra a los comerciantes mayoristas o directamente al consumidor.^{19/}

F. COMERCIALIZACION

El sector artesanal ha padecido de la ausencia de sistemas adecuados de comercialización, a través de los cuales se canalice la producción hacia mercados tanto internos como del exterior.

Esta situación ha sido el resultado de la influencia decisiva que ejerce el intermediario, quien en la mayoría de las veces no sólo provee de las materias primas al artesano, sino que también adquiere el producto final a precios que él mismo fija, sobre todo cuando su papel de proveedor de insumos lo realiza con facilidades de pago para el productor,

18/ Naciones Unidas. "Un Sistema de Cuentas Nacionales" (New York: oficina de Estadística de Naciones Unidas, Rev. 2, 1953)

19/ Díaz Castillo, Roberto. "Tradiciones de Guatemala 9-10" (Guat. Edit. Universitaria, 1987)

quien a la vez se ve comprometido a vender su producción en las condiciones por aquel establecidas.

El mecanismo de comercialización ha influido en el comportamiento de la actividad artesanal en su conjunto, ya que limita su expansión al privar al artesano del aprovechamiento óptimo de su capacidad, y dificultarle la utilización adecuada de los recursos naturales propios de las comunidades artesanales.

La producción artesanal se encuentra orientada primordialmente al mercado interno, ya que aproximadamente el 3% de ella se destina a exportaciones.

Por la carencia de infraestructura adecuada de mercadeo artesanal, han surgido numerosas ventas en las principales carreteras del País, especialmente en las regiones central y occidental.

Para el caso de las artesanías artísticas, los canales de comercialización más definidos se localizan en las tiendas de artículos llamados "típicos" de los siguientes lugares:

- Guatemala (capital)
- Quetzaltenango (cabecera)
- Sololá (cabecera)
- Panajachel (municipio de Sololá)
- Chichicastenango (municipio de Sololá)
- Antigua Guatemala (municipio de Sacatepéquez)

Las artesanías utilitarias, por su parte, se realizan en mercados municipales, departamentales y regionales como:

- San Francisco El Alto
- Totonicapán
- Chichicastenango; y
- El Quiché.

Algunas instituciones han fomentado, en cierta medida, el comercio artesanal, tanto interno como al exterior. Entre estas instituciones están: Federación de Cooperativas Artesanales ARTEXCO, R.L., Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (GEXPRONT). Así mismo se ha tratado de fomentar la artesanía a través de exposiciones y ferias nacionales e internacionales. No obstante los esfuerzos realizados, el comercio artesanal por canales adecuados, en un gran porcentaje es realizado por intermediarios y comerciantes, sobre todo en el caso de los productos exportados.

G. SITUACION ECONOMICA DEL ARTESANO

La enseñanza-aprendizaje de las artesanías, antes y después de la Conquista Española, se ha caracterizado por la permanencia de estos rasgos: transmisión directa, vale decir no institucionalizada de los conocimientos; organización familiar de los oficios, y combinación de la práctica artesanal con la agricultura (en muchos casos la labor agrícola es fundamental, y la artesanal complementaria). Estas circunstancias siguen determinando la casi inexistencia de una organización del artesano y la falta de estímulos e incentivos dentro del campo de su trabajo.

En lo económico y social, las artesanías han contribuido -y contribuyen aún- a dar ocupación a un importante sector de la población rural, como resultado de las características estructurales que prevalecen en el sector agrícola. Influyen también las artesanías en los niveles de ocupación, a los cuales se halla incorporada numerosa mano de obra femenina e infantil.

A pesar de su significativo aporte a la economía nacional, el artesano es en extremo dependiente y explotado. Los precios que alcanzan sus productos en el mercado -tanto interno como externo- sobrepasan en mucho a los escasos beneficios que logra percibir cuando los vende a intermediarios.

Al igual que en el resto de América Latina, el artesano guatemalteco no hace una estimación exacta de los costos de sus productos, ni menos aún, del beneficio que le corresponde por su trabajo. Este fenómeno da lugar a que el precio de venta no contemple los costos reales de los productos y que una alta proporción del valor generado por el artesano redunde en beneficio del intermediario.

Si la producción artesanal se explica en términos salariales (1978), el salario promedio anual del artesano es muy bajo: Q. 640. 90, equivalente a Q.2.23 diarios aproximadamente, teniendo como base 24 días de trabajo al mes.

El artesano marginado del desarrollo social, vive dentro del marco de una situación de injusticia económica. Aislado, forma parte de comunidades de producción muy reducidas, diseminadas por todo el país en pequeños talleres familiares. Parte de esta realidad es la todavía débil organización cooperativa y la escasez de centros de formación.^{20/}

20/ Op. Cit. p. 10-14

H. CAPACIDAD

Las artesanías, son el resultado de la actividad individual llevada a cabo en el seno de la familia, generalmente, complementaria a las labores de subsistencia. En otras palabras, el arte popular es un oficio manual, personal y doméstico el que se aprende en casa, sin más guía que el ejemplo de los mayores y se manifiesta en aquellos lugares donde es fácil el acceso a las fuentes de materia prima. Por esta situación, el volumen de producción es limitado, circunscrito básicamente al mercado local.

I. SISTEMA DE ADMINISTRACION

Existen múltiples factores que han obstaculizado el desarrollo artesanal, parte de esta realidad es la débil organización cooperativa existente, así como la escasez de centros de formación. La inadecuada organización artesanal no le permite al artesano desempeñarse mejor, tanto en la adquisición de materias primas como en el campo de la comercialización directa de los productos finales. Otra de las consecuencias de la mala organización artesanal, radica en que al artesano no se le ha considerado como un sujeto de crédito. La asistencia financiera únicamente la ha podido obtener de programas de asistencia crediticia avalados por el gobierno.

Lo anteriormente expuesto, nos da la pauta del por qué las empresas artesanales no alcanzan niveles productivos para exportación, ya que estas empresas son administradas en forma empírica sin la mayor aplicación de procesos productivos, control de calidad, registro de personal, contabilidad, costos, etc. porque en la mayoría de los casos, los artesanos tienen un nivel educativo muy bajo (tercero primaria generalmente).

CAPITULO III

LA INDUSTRIA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

A. GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

El nombre primitivo de Quetzaltenango fué Culajá, que significa “Garganta de Agua”, llamado así durante el reinado de los Mames. Al conquistar el territorio los Quichés, la llamaron Xelajú, que significa “Bajo los Diez”, ésto porque el territorio estaba dividido en 10 secciones o gobiernos separados de acuerdo a su particular sentido y tácticas militares, de donde viene su nombre. Sin embargo, algunos traductores opinan que significa “Bajo los Diez Cerros”, haciendo alusión al igual número de ellos que a distancia de 2 Km. enfilan del este al suroeste, hasta las orillas de la ciudad.

Los Nohoas que acompañaban a los conquistadores españoles le dieron el nombre de Quetzaltenango, que significa “En la Muralla del Quetzal”.

El término Quetzaltenango fué adoptado y no ha variado a partir del 15 de mayo de 1529, en donde no siendo ni español ni indígena surgió por resultado de invasión y posesión de don Pedro de Alvarado. El Noble Ayuntamiento de Quetzaltenango fue creado por Real Cédula expedida el 24 de diciembre de 1805, en donde participaron para ello personas altruistas del municipio, así como en cabildos toda la población.

“La primera municipalidad quedó organizada formalmente el 3 de enero de 1806, constando el municipio de una ciudad, dos aldeas y 18 cacceríos”^{21/}.

1. Localización Geográfica:

Quetzaltenango colinda al norte con el departamento de Huehuetenango, al sur con Retalhuleu y el Océano Pacífico, al oriente colinda con los departamentos de Totonicapán, Sololá y Suchitepéquez, y hacia el oeste con San Marcos; sin embargo, su cabecera está limitada al norte por los municipios de San Mateo, La Esperanza, Olinitepeque y San Andrés Xecul, al este con Zunil, Almolonga, Cantel y Salcajá, al sur con Zunil, El Palmar y al oeste con San Martín Sacatepéquez y Concepción Chiquirichapa.

2. Clima:

En el valle de Quetzaltenango el clima es frío, húmedo-seco, con dos épocas marcadas: la de sequía entre noviembre y mayo, y una época lluviosa entre junio a octubre y durante estos meses la precipitación promedio anual es de 825 mm con 134 días

21/ De la Roca, Julio César. “Biografía de un Pueblo” (Guatemala: Editorial José de Pineda Ibarra, 1966) pag. 62

de lluvia.

Durante los meses de enero, febrero y diciembre, las temperaturas son muy cercanas a 0°C, principalmente durante las horas de la madrugada, aunque en general la temperatura oscila entre 3°C promedio mínimo en el mes de enero a 25.5°C máximo en el mes de mayo.^{22/}

3. Demografía:

Quetzaltenango cuenta con una población rural que asciende al 14% del total la cual se encuentra distribuída en dos aldeas que son San José Chiquilajá y las Majadas, así como con caseríos y cantones que son San José la Viña, Llano del Pinal, Xecaracoj, Chucaracoj, Tierra Colorada Baja, Tierra Colorada Alta, Xepach, Candelaria, Xecac, Chicavioc, Pacajá, Chicué, Chitux, Chitay, Chichiguitán, Llano de la Cruz, Choquí, Xeul, Xetuj siendo una población de 87,310,^{23/} y en el área urbana un total de 536,336^{24/} habitantes o sea el 86% distribuídos éstos en 20 colonias y 17 barrios. La tasa de crecimiento de la población anual es de 1,49.^{25/}

4. Situación Económica:

a. Agricultura:

La actividad agrícola es el rubro más importante para los habitantes del área rural, sembrando diversos productos tanto para consumo interno como externo, entre éstos están: trigo, maíz, manzana y hortalizas, siendo éstos producidos en su mayor parte en pequeñas parcelas de tierra (minifundio) caracterización del altiplano del país. El estancamiento de la producción, se debe a la inadecuada utilización del suelo, redundando en baja productividad y a veces por el insuficiente crecimiento de la demanda a nivel interno, principalmente por la poca cantidad de estos productos que muchas veces se destinan para el consumo de la misma familia.

b. Industria:

Esta es la principal actividad económica en el área urbana, a través de ella se está beneficiando a muchas familias que habitan en las zonas afluentes al centro del municipio, sin embargo, existen algunos factores que hacen que pequeñas industrias no sigan creciendo y es por la dependencia del exterior, contracción de la demanda interna y por la centralización de la actividad industrial en la región central del país (80% aproximadamente).

En cuanto a industrias existen fábricas gandes, medianas y pequeñas/familiares.

22/ Simmons, C.S., Tarano, J.M Pinto, J.A. "Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de Guatemala" (Guat.: Editorial José de Pineda Ibarra, 1958). p. 875

23/ Proyección Departamental de Población 1980 a 2000 Doc. No. 5. Cuadro 2. SEGEPLAN.

24/ Op. Cit. S.N.

25/ Dx. de Quetzaltenango. Agosto/85. SEGEPLAN. S.N

d. Comercio:^{26/}

Quetzaltenango ocupa una posición predominante en cuanto a comercio, ya que es el centro de interés de toda la región sur-occidental, abastece la demanda interna y externa encontrándose una gran variedad de artículos para el consumo familiar, agrícola, artesanal, comercial, farmacéutico, industrial, etc., contando con almacenes de diferentes tamaños los que se encuentran distribuidos principalmente en la zona central y tres respectivamente.

B. TIPOS DE ARTESANIA.

De acuerdo a los resultados obtenidos del trabajo de campo se determinó que en el departamento de Quetzaltenango se elaboran los siguientes productos artesanales: Cortes, manteles, chales, chumpas típicas, tela típica por yarda, güipiles bordados a mano y a máquina, servilletas, delantales típicos, listones o cintas para el cabello, sandalias típicas, gabachas, cinchos típicos, lienzos para elaborar posteriormente delantales, canastos, capishayes, entre los productos elaborados de mimbre, se encuentran amueblados de sala, buches (base para arreglo floral), bicicletas, canastas de diferentes tamaños y formas, marcos para espejos y cuernos.

C. FINANCIAMIENTO

CUADRO 1

Fuentes de Financiamiento, con que Cuentan los Artesanos del Departamento de Quetzaltenango. 1994-95.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Cooperativa	Prestamista	Capital Propio
3	5	92

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo.

26/ Alfonso Mayen de Pontacq, María Emilia. "Déficit Habitacional en el Municipio de Quetzaltenango y la Participación de Habitat para la Humanidad Internacional en ayuda a la solución del Mismo" (Quetzaltenango: El Estudiante) Pág. 70.

En lo que se refiere a las fuentes de financiamiento el 92% de los artesanos entrevistados afirmaron realizar sus actividades con capital propio, y al preguntárseles por qué utilizan esta opción dijeron: 1) por el bajo nivel de producción muchos artesanos no necesitan una inversión mayor, 2) para obtener un crédito es necesario llenar mucha papelería, 3) los intereses son muy altos, 4) en la localidad no hay otra fuente para obtener financiamiento, 5) siempre han trabajado con capital propio, y por esa razón no han buscado otra opción. Este desconocimiento se debe a la débil organización cooperativa a través de la cual los artesanos podrían conocer otras alternativas de crédito relacionándose con la información presentada en el Cuadro 2. El 5% de las fuentes de financiamiento provienen de prestamistas, afirmando los entrevistados que el interés a pagar es muy alto y que siempre exigen una garantía, situación de mucho riesgo para el artesano, y el 3% de cooperativas, en esta categoría los informantes que la utilizan manifestaron su incomodidad por que en la época del cierre del período contable la cooperativa no concede créditos constituyéndose ésto en un obstáculo para el artesano, quien muchas veces se ve obligado a parar la producción.

CUADRO 2

Accesibilidad de Crédito y Conocimiento de Otras Fuentes de Financiamiento con que cuentan los Artesanos del Departamento de Quetzaltenango. 1994-95.

ACCESIBILIDAD CREDITO		CONOCIMIENTO OTRAS FTES.	
SI	NO	SI	NO
21	79	23	77

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo

En este cuadro se aprecia que del 100% de artesanos entrevistados, el 79% manifestó no tener accesibilidad a crédito y ésto se ha generado porque no se considera al artesano como un sujeto de crédito. La asistencia financiera para llevar a cabo sus operaciones únicamente ha sido posible dentro de programas de asistencia crediticia avalados por el gobierno y, un 21% si, aunque de ellos la mayoría no lo utilizan; y el 77% manifestó no tener conocimiento de otras fuentes de financiamiento aparte de la que utilizan, ésto se debe a la escasez de centros de formación a través de los cuales se les puede dar a conocer a los artesanos otras alternativas de financiamiento, y un 23% afirma conocer otras fuentes para obtener financiamiento y realizar sus actividades productivas.

D. EQUIPO UTILIZADO

CUADRO 3

Tipo de Maquinaria Utilizada para la Elaboración de Artesanías en el Departamento de Quetzaltenango - 1994-95.

TIPO DE MAQUINARIA		EFICIENCIA EQUIPO
Industrial	Doméstica	
15	85	1

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo

- 1 = Mala
- 2 = Regular
- 3 = Buena

La información que se recabó a través del trabajo de campo sobre el tipo de maquinaria utilizada para la elaboración de artesanías, reporta que el 85% es de tipo doméstico ésto se justifica con la información presentada en el Cuadro 4; mientras que el 15% de los artesanos cuenta con maquinaria industrial la que se utiliza principalmente para la elaboración del bordado de güipiles. A la eficiencia del equipo se le asignó, 1=mala, 2= regular y 3= buena dependiendo del tipo de equipo reportado.

E. CAPACIDAD

La capacidad mensual de las empresas artesanales entrevistadas del departamento de Quetzaltenango, se determinó en base a la información recopilada por municipio a través del trabajo de campo, siendo ésta : en Salcajá, 125 cortes, 30 manteles, 50 chales, 50 chumpas típicas, 200-300 yardas de tela típica, 300 libras de hilo; en Chiquilajá 284 cortes, Cantel 123 güipiles bordados a máquina, 144 chales, 83 cortes, 120 servilletas, 260 delantales típicos; San Juan Ostuncalco 36 delantales típicos, 10 listones para cabello, 11 güipiles tejidos a mano, 8 fajas, 3 amueblados de sala elaborados de mimbre, 476 buches (bases para adorno floral), 360 bicicletas, 480 cuernos, 60 marcos, 720 canastas, todos elaborados de mimbre; Zunil 4 cortes, 61 listones para el cabello, 24 servilletas, 48 tapados, 1 güipil tejido a mano; Quetzaltenango 240 pares de sandalias típicas, 8 cortes, 210 yardas de tela típica, 144 perrajes, 40 gabachas, 160 cinchos típicos, 192 güipiles bordades a máquina, 16 cortes; Concepción Chiquirichapa 5 cintas para el

cabello, 3 güipiles tejidos a mano, 20 delantales típicos, 5 servilletas, 10 lienzos para elaborar delantales ; San Martín Sacatepéquez 3 güipiles tejidos a mano, 12 delantales típicos, 30 docenas de canastos y 3 capishayes (traje que consta de pantalón, camisa larga y faja, es tejido a mano).

Resumiendo y sin tomar en cuenta la proveniencia de la producción mensual de artesanías en el departamento de Quetzaltenango, ésta es:

Cortes	144
Manteles	30
Chales	292
Chumpas típicas	50
Tela por yarda	1000
Güipil bordado a máquina	442
Servilletas	149
Delantal típico	328
Listón/ cinta para cabello	78
Sandalia típica	240
Gabachas	40
Cinchos típicos	160
Güipil bordado a mano	7
Lienzo para delantal	10
Canastos (docena)	30
Capishay	3

Productos elaborados de mimbre:

Amueblados de sala	3
Buches (base para adorno floral)	476
Bicicletas	360
Canastas	720
Marcos	60
Cuernos	480

Un aspecto que es de suma importancia resaltar en este numeral es la relación existente entre el tamaño de la empresa y el proceso productivo utilizado para la elaboración de artesanías, porque ésto determina la capacidad de producción y el tipo de producto a elaborar.

CUADRO 4

Tamaño de la Empresa y Proceso Productivo Utilizado para la Elaboración de Artesanías en el Departamento de Quetzaltenango 1994-95.

n = 100

Tamaño Empresa	Total	Proceso Productivo	
		Concentrado	Atomizado
Pequeña	100	99	1

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo.

De las empresas artesanales entrevistadas el 100% corresponde a pequeñas empresas, las que por sus características tienen un bajo nivel de producción que es destinada al mercado local, porque las artesanías son expresiones culturales de carácter plástico, no tradicionales, utilitarias y anónimas, producto de la división del trabajo, predominantemente manual y utilizando herramientas sencillas, situación que limita el volumen de producción, además que estas empresas no cuentan con una inversión mayor de Q.5,000.00, factor que limita la adquisición de maquinaria sofisticada y principalmente por el tipo de producto que se elabora. En lo que se refiere al proceso productivo utilizado para la elaboración de artesanías, el 99% corresponde al tipo concentrado, o sea que todos los artesanos entrevistados del departametro de Quetzaltenango tienen un lugar específico para llevar a cabo sus actividades productivas y al cual llegan diariamente los empleados (si contratan mano de obra no familiar) y/o los miembros de la familia, lugar donde se les provee también de los materiales y maquinaria necesarios para la realización de sus actividades, indiferentemente de que la mano de obra sea especializada y no especializada.

F. NUMERO DE TRABAJADORES

CUADRO 5

Número de Trabajadores que Contratan las Empresas artesanales del Departamento de Quetzaltenango. - 1994-95.

n = 100

No. Trabajadores	Porcentaje
1	15
2	60
3	20
5	05

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro 5 se observa, que el mayor porcentaje (60%) corresponde a las empresas artesanales que contratan a 2 trabajadores, siguiéndoles con el 20% las que contratan a 3, 15% a uno y, solamente el 5% contratan a 5 trabajadores sin tomar en cuenta el tipo de contratación, información que se presenta en el cuadro siguiente.

CUADRO 6

Mano de Obra y Tipo de Contratación Utilizada por los Artesanos del Departamento de Quetzaltenango. 1994-95.

Mano de Obra		Tipo de Contratación	
Especializada	No Especializada	Familiar	No Familiar
64	36	59	41

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo.

De acuerdo a la información presentada en este cuadro se estimó que el 64% de los artesanos entrevistados contratan a personal especializado, argumentando que al contratar

personal que no conoce el oficio es necesario capacitarlo, provocando esta situación pérdida de tiempo, recursos y baja productividad, lo que redundaría en menor beneficio/ganancia para el artesano; por otro lado, según manifestaron los entrevistados, en la actualidad hay pocas personas interesadas en aprender actividades de esta índole, ya que la mayoría de jóvenes trabaja en fábricas de distinta naturaleza y quienes en la mayoría de los casos después de trabajar un tiempo y haber aprendido el oficio abren sus propios negocios constituyéndose en competencia. Esta situación contradice la afirmación que, la elaboración de artesanías se debe a la actividad individual llevada a cabo en el seno de la familia, generalmente en forma complementaria a las labores de subsistencia y tiende a manifestarse en lugares en los que es fácil el acceso a las fuentes de materia prima; y solamente el 36% afirmó estar dispuesto a contratar a personal no especializado no teniendo ningún inconveniente en capacitarlo. La contratación de personal especializado y no especializado se determinó a través del trabajo de campo que el 59% es de tipo familiar y el 41% no familiar. En lo económico y social, las artesanías han contribuido y contribuyen aún, a dar ocupación a un importante sector de la población rural, como resultado de las características estructurales que prevalecen en el sector agrícola, influyendo también las artesanías en los niveles de ocupación, a los cuales se halla incorporada numerosa mano de obra femenina e infantil, además que en la economía guatemalteca, es la agricultura la principal actividad socio-económica y el arte popular, también forma parte en muchos casos de la economía campesina de Guatemala, al igual que algunas actividades artísticas, transformándose en mercancías, ayudan económicamente a la economía familiar de los campesinos. En este orden de ideas, el sector agrícola ha incidido en la localización de la actividad artesanal, debido fundamentalmente a la estacionalidad con que aquella demanda mano de obra dando lugar a las migraciones y permitiendo que en otras épocas del año esa población pueda dedicarse a la manufactura de artesanías con la finalidad de procurarse un ingreso adicional; en otras palabras, la esposa, hijos e hijas participan activamente en la elaboración de artesanías, sin recibir por su trabajo un salario, sino que éste se considera como una aportación en beneficio de toda la familia, situación que es más palpable en los municipios de San Juan Ostuncalco, Zunil, Concepción Chiquirichapa y San Martín Sacatepéquez, donde predomina la mano de obra femenina con un 54%, ya que en muchas de las actividades artesanales, la mujer es la principal actora. Ello es cierto, ya que históricamente la mujer indígena guatemalteca se dedicaba a elaborar artesanías como: tejidos, bordado, cerámica, etc. para crear valores de uso; pero nunca se ha dedicado a la elaboración de sombreros, puesto que fue una actividad traída por los españoles y en cambio, prepara el material para venderlo a quienes hacen sombreros, además, éste se aduce al tipo de artesanía que se elabora en estos municipios, siendo éstas guipiles tejidos a mano, cintas para el cabello, fajas, cortes, liensos para delantales, servilletas, tapados y capishayes. El 42% corresponde a mano de obra masculina quienes se dedican a la elaboración de cortes, canastos, sandalías y cinturones entre otros y quienes, en algunos casos se dedican por completo a la elaboración de artesanías y la mayoría tiene como actividad principal la agricultura, ya que desde el punto de vista

social, la siembra del maíz es culturalmente relevante, situación que influye en el tiempo que se dedican a la actividad artesanal. El artesano ha asociado -una actividad agropecuaria de subsistencia limitada a pocos productos para el autoconsumo- con la producción artesanal, para lo cual no solamente genera sus propias materias primas sino también aprovecha la bonanza de la naturaleza, al contar dentro del mismo ámbito regional, con los insumos directos requeridos para la elaboración de sus artesanías.

G. DISPONIBILIDAD DE MATERIALES

CUADRO 7

Lugar de Adquisición de los Materiales Utilizados para la Elaboración de Artesanías y Oscilación del precio en los municipios del departamento de Quetzaltenango. - 1994-95.

Local.	Quetgo.	Capital	Oscila el Precio	
			Si	No
44	54	3	92	8

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo.

La información referente al lugar de adquisición de la materia prima utilizada para la elaboración de artesanías, afirma un 44% que la adquiere en la localidad, un 54% en la cabecera departamental (Quetzaltenango) y un 3% afirmó comprar la materia prima en la ciudad capital. En el primer caso, la mayoría indicó que compra la materia prima en Quetzaltenango, ya que les es más económico viajar a la cabecera departamental a comprar sus materiales, además de encontrarlos en mayor variedad y calidad y no comprarlos en la localidad, donde los adquieren a precios demasiado altos y no encuentran muchas veces de todos los materiales que necesitan ni de buena calidad. Al preguntarles si variaba mucho el precio de los materiales un 92% respondió que sí variaba considerablemente, obligándoles esta situación a aumentar el precio de venta de su producto, con lo cual disminuye la demanda y por consiguiente los ingresos que esta actividad genera; además que el artesano es en extremo dependiente y explotado. Ya que los precios que alcanzan sus productos en el mercado -tanto interno como externo - sobrepasan en mucho a los escasos beneficios que logra percibir cuando los vende a intermediarios. Como ocurre en América Latina, el artesano no hace una estimación exacta de los costos de sus productos, ni menos aún del beneficio que le corresponde por su trabajo. Este fenómeno da lugar a que el precio de venta no llene los costos reales de los productos ya que una alta proporción del valor generado por el artesano redunde en beneficio para el intermediario. El costo de las artesanías se calcula de la siguiente

manera: el artesano inicialmente calcula el costo del material que utilizó para la elaboración del producto, a este costo le aumenta determinada cantidad que no incluye el esfuerzo físico y mental, energía eléctrica, y el tiempo invertido, etc. (la cual varía en relación al tipo de artesanía de que se trate) monto que supera la ganancia que el artesano quiere obtener por la venta de su producto, ésto lo hace porque generalmente al momento de la venta habrá “regateo” del precio que el artesano ha fijado a su producto, en otros casos principalmente en el área urbana, se sigue el mismo procedimiento pero utilizando porcentajes. En relación a ésto hay un grupo de artesanos que afirmaron que prefieren comprar sus materiales en la localidad aunque compren más caros, pero pierden menos tiempo que al viajar a comprarlos en la cabecera departamental o ir hasta la ciudad capital.

CUADRO 8

Planificación de la Adquisición de los Materiales utilizados para la elaboración de Artesanías y Período de Trabajo de los artesanos en el Departamento de Quetzaltenango 1994-95.

Planifica Adquisición		Período de Trabajo		
Si	No	8 horas	+ 8 horas	Otro
88	22	50	15	35

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo

Acerca de la planificación de la adquisición de los materiales utilizados para la elaboración de artesanías y período de trabajo de los artesanos en el departamento de Quetzaltenango, se aprecia que un 88% de los artesanos entrevistados sí planifica la adquisición de los materiales que utiliza para la elaboración de artesanías, ésto lo hace en base al número de productos que tiene que elaborar; y solamente el 22% no planifica la adquisición de materiales. Esto se debe a la inadecuada organización artesanal que no le permite al artesano desempeñarse mejor, y en relación a la adquisición de materias primas, el inadecuado abastecimiento de éstas, puede obligarlo a paralizar las actividades, como también le afecta en el campo de comercialización de los productos finales. En relación al período de trabajo, se dan tres categorías diferentes que son: ocho horas diarias, más de ocho horas y otro. El 50% de los entrevistados dijeron que trabajan en la elaboración de artesanías ocho horas diarias, el 15% trabajan más de ocho horas (de 10 a 12 horas) en estas categorías los entrevistados tienen como actividad principal la

elaboración de artesanías y el 35% se ubica en la tercera categoría “otro” afirmando que trabajan por “ratos”, y en la cual predomina la mano de obra femenina, ya que según información proporcionada por las entrevistadas se dedican a la elaboración de artesanías después de finalizar el quehacer doméstico y/o agrícola, situación que limita grandemente el tiempo que pueden dedicar a esta actividad, y por consiguiente disminuye el ingreso adicional que con esta actividad producen.

H. DEMANDA

CUADRO 9

Utilización, Procedencia y Tipo de Fuentes de Información, utilizadas por los artesanos del departamento de Quetzaltenango 1994-95.

n=100

Utiliza Alguna Fuente de Inf.		Proveniencia fuente Informa			Como es	
		Asociación	Intermed.	Cliente	Oral	Escrito
Si	No					
73	27	3	32	37	71	2

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo.

Lo que se refiere al origen y tipo de fuente de información para determinar la demanda de artesanías, se presenta en el cuadro anterior y en el que afirma un 73% de artesanos entrevistados que sí utilizan fuentes de información y solamente un 27% indican no utilizarlas. Acerca de la procedencia de la fuente de información, el 3% afirma que ésta proviene de una Asociación (cooperativa), 32% de intermediario, aplicándose este término a las personas que compran artesanías para luego venderlas, usualmente ellos son los más beneficiados ya que adquieren las artesanías a precios bajos y la ganancia y/o beneficio que obtienen rebasa en la mayoría de los casos al beneficio obtenido por los artesanos y, 37% aduce que las fuentes de información que utilizan provienen de clientes, o sea, vecinos, amigos y familiares que hacen encargos directamente al artesano, pero no con fines de venta sino para uso personal/autocomsumo. El 71% de los entrevistados manifestó que el tipo de fuente de información es “oral”, ya que las especificaciones del producto como colores, figuras, material se las dan en forma verbal y solamente el 2% afirma que es por escrito.

CUADRO 10

Tipo de Demanda de los Productos Artesanales Elaborados en el Departamento de Quetzaltenango 1994-95.

Tipo de demanda			
Local	Deptal.	Nacional	Internacional
45	29	24	2

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo

Como se aprecia en el cuadro anterior, el 45% de la demanda es local y esto se justifica, porque las artesanías son el resultado de la actividad individual llevada a cabo en el seno de la familia y por ser el volumen de producción limitado se destina básicamente al mercado local; aunado a esto, existen otras razones como: a) el tamaño de la empresa, b) el nivel de su producción, c) el tipo de artesanía; por ejemplo los güipiles, cintas para el cabello y fajas que se fabrican en San Juan Ostuncalco, Concepción Chiquirichapa y San Martín Sacatepequez, son elaborados a mano y por lo mismo su proceso de producción es bastante lento, elaborando un güipil al mes, motivo por el que son bastante caros, además en estas localidades como se mencionó anteriormente la mano de obra es predominantemente femenina y cuenta con la limitante de tener que realizar sus tareas domésticas/agrícolas previo a dedicarse a la elaboración en otro departamento, ni aún en otros municipios del departamento de Quetzaltenango. El 29% de la demanda es el departamental y 24% nacional, en esta categoría se incluyen artículos que son utilizados en otros departamentos como los güipiles bordados a máquina, cortes, sombreros, sandalias, cinturones; y solamente un 2% afirmó que su producto tiene demanda internacional y es a través de intermediarios como hacen llegar su producto a otros países. Este bajo porcentaje tiene lugar porque los artesanos entrevistados no están agremiados a ninguna entidad que promueva el desarrollo artesanal con miras a la exportación, y está en contra de la corriente de los últimos años en la cual las artesanías han tenido mucha aceptación en el extranjero, principalmente en países europeos y en los Estados Unidos de Norte América, situación que obliga a buscar nuevas alternativas de comercialización para hacer llegar las artesanías a esos países.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

I. FRECUENCIA DE ENTREGAS

CUADRO 11

Frecuencia de Entregas y Clientes de los Artesanos del departamento de Quetzaltenango 1994-95.

Frecuencia Entreg.			Clientes			
Sem.	Quin.	Men.	Asoc.	Indt.	Cte.	Otro
62	15	23	3	42	37	18

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo

En relación a la frecuencia de entregas, se determinó que el mayor porcentaje (62%) corresponde a entregas semanales y se lleva a cabo así de acuerdo a la información presentada en el Cuadro 10, el 45% de los artesanos entrevistados afirmó que adquieren sus materias primas en la localidad y un 29% en la cabecera departamental, lo que facilita grandemente la frecuencia de entregas, ya que la disponibilidad de materias primas es inmediata y las distancias entre los municipios y la cabecera departamental no son muy grandes y, en la mayoría de los casos se refieren a güipiles bordados a máquina, sandalias, cinturones, servilletas, cortes, manteles, chales, chumpas típicas, delantales, canastos y productos de mimbre. En su orden, le siguen entregas mensuales con 23% (se refieren principalmente a güipiles bordados a mano, cintas para el cabello y fajas) y, por último las quincenales con 15%, que dependen del tipo de artesanía que se elabore y del tamaño de los pedidos. Respecto a los clientes el mayor porcentaje corresponde a los intermediarios con 42%, que como se indicó con anterioridad, son las personas que adquieren las artesanías directamente del artesano que las elabora y luego las vende en otro mercado, luego el 37% para clientes, que son aquellas personas que encargan artesanías para consumo, y un 18% para otros, incluyéndose en esta categoría a todos los artesanos que venden su producto en el mercado, en los días de plaza y; solamente el 3% pertenece a asociaciones, principalmente cooperativas.



CUADRO 12

Conocimiento Acerca del Método de Control de Calidad y Método Utilizado por los Artesanos del Departamento de Quetzaltenango. 1994-95.

SABE QUE ES CONTROL DE CALIDAD		CUENTA CON UN METODO DE CONTROL DE CALIDAD	
SI	NO	SI	NO
85	15	85	15

FUENTE: Elaboración propia como resultado de investigación de Campo.

Sobre el conocimiento del método de control de calidad, el 85% de todos los artesanos entrevistados afirmaron saber lo qué es Control de Calidad, atendiendo a la teoría sobre este tema, debe comenzar con el proceso en sí y este proceso inicia desde el momento en que empieza la producción del o los artículos; y la minoría (15%) no saben lo que es el control de calidad. Los mismos porcentajes corresponden para los artesanos que cuentan y/o utilizan un método de control de calidad y para quienes no lo utilizan.

CUADRO 13

Método de Control de Calidad y Requerimiento de Calidad del Consumidor de las Artesanías Elaboradas en el departamento de Quetzaltenango.1994-95.

n= 100

METODOS CONTROL DE CALIDAD			REQUERIMIENTO CALIDAD CONSUMID	
Revisando Producto	Usando Mat. de Primera	Otro	Si	No
29	44	12	100	00

FUENTE: Elaboración propia como resultado de investigación de campo.

Acerca del proceso en que los artesanos afirman realizar el control de calidad, los porcentajes están distribuidos de la siguiente manera: 44% afirma que el método de control de calidad que utiliza es elaborar su producto con material de primera. En relación a ésto, se sabe que un proceso de producción está compuesto de muchos subprocesos y cada un tiene su propio producto o proceso intermedio. Esta situación es

palpable ya que de acuerdo a la afirmación hecha por los artesanos, ellos inician a controlar la calidad de su producto desde el momento en que compran las materias primas y optan por esta alternativa, ya que es mucho mejor prevenir los defectos para que no ocurran, en lugar de corregirlos después de que el producto ha sido elaborado por que resulta más oneroso pues ya se ha invertido tiempo, materia prima y mano de obra. Por ejemplo, para la elaboración de cortes, bordado a máquina de güipiles, güipiles bordados a mano, cintas y fajas, usan hilo de primera calidad; el 29% afirma que revisa el producto antes de entregarlo para cerciorarse que éste reúne la calidad requerida, ya que la medición o inspección es necesaria para mantener los procesos en un estado continuo de control y para facilitar la mejora, y el 12% utiliza otro método, dentro de esta categoría se incluye a todos los informantes que dijeron que la experiencia en la elaboración de artesanías juega un papel muy importante en la calidad del mismo. El 100% de informantes afirma categóricamente que sí, en las artesanías hay requerimientos de calidad de parte de los intermediarios, clientes, etc. ya que ellos demandan productos de calidad a precios razonables.

J. DISTRIBUCION/ COMERCIALIZACION

CUADRO 14

Sitios de Comercialización de las Artesanías elaboradas en el Departamento de Quetzaltenango 1994.

n = 100

Local	Deptal.	Nacional	Internacional
43	34	22	1

FUENTE: Elaboración propia como resultado de la investigación de campo.

En lo que se refiere a la comercialización, en este cuadro se aprecia la distribución de la misma correspondiéndole un 43% a la local, la que predomina en los municipios de Zunil, San Juan Ostuncalco, Concepción Chiquirichapa y San Martín Sacatepéquez debido a las características del producto. Otro factor que influye es el transporte (Cuadro 15) que utilizan los artesanos del departamento de Quetzaltenango, correspondiendo el mayor porcentaje (47%) a quienes transportan su producto a pie, hecho que limita la comercialización de los productos, pues limita el desplazamiento rápido y económico a otros mercados, departamental con 34%, y nacional con 22%. En estas categorías se incluyen los güipiles bordados a máquina, cortes, sandalias, cinturones entre otros, productos que son de uso común tanto a nivel departamental como nacional y solamente

el 1% corresponde a la comercialización internacional, la cual se realiza a través de intermediarios, situación contraria a la actual corriente de aceptación de las artesanías guatemaltecas en el extranjero, siendo este el resultado de la débil organización cooperativa existente en nuestro país.

CUADRO 15

Cómo Transporta su Producto, Por qué utiliza esta opción.

Cómo transporta su producto				Por qué utiliza este tipo			
Vehículo Propio	Camioneta	Bicicleta	A Pié	Más Seguro	Más Económico	Más Rápido	Es el Unico
7	38	10	47	47	30	11	14

FUENTE: Elaboración propia como resultado de investigación de campo.

* 2 Artesanos utilizan más de una opción.

De la información relacionada al medio de transporte que utilizan los artesanos en el Departamento de Quetzaltenango, corresponde el mayor porcentaje (47%) a los artesanos que transportan su producto a pié y se debe a que los talleres artesanales se encuentran concentrados en determinadas áreas atendiendo a diversos factores como: herencia de tradiciones históricas, culturales, religiosas y de tenencia ancestral de la tierra, en otras palabras ocupan predominantemente el área rural a la cual en la mayoría de los casos no hay vías de acceso, además que los precios de los productos en el mercado interno y externo sobrepasa en mucho a los escasos beneficios que logran percibir cuando los venden a los intermediarios.

Le sigue el 38% para quienes utilizan camioneta para transportar su producto, en este caso los talleres están localizados en zonas aledañas a las urbanas y ésto les facilita el transporte de sus productos, corresponde 10% para quienes lo hacen en bicicleta y 7% para aquellos que utilizan vehículo propio. Observando los resultados obtenidos en relación al por qué utiliza esa alternativa corresponde el 47% por ser más seguro, 30% más económico, 14% es el único medio de transporte que tienen disponible y un 1% por ser el más rápido.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

Con base al análisis de los resultados se plantean las siguientes:

1. De acuerdo al estudio se concluye que los artesanos del departamento de Quetzaltenango en un 73% utilizan fuentes de información para determinar la demanda de sus productos.
2. Para la determinación de la demanda, los fabricantes del departamento de Quetzaltenango utilizan fuentes de información de tipo oral, proveniente principalmente de clientes, intermediarios y asociaciones respectivamente.
3. Se concluye que las fuentes de información que utilizan son deficientes, porque no las reciben en forma periódica, por lo que se requiere de un sistema más práctico y efectivo para llevar a mayor número de artesanos la información sobre la demanda potencial y los artículos que se están comercializando.
4. Las empresas artesanales no alcanzan niveles productivos para exportación, porque son administradas en forma empírica sin la mayor aplicación de procesos productivos, control de calidad, registro de personal, contabilidad, costos, etc. ésto se debe al bajo nivel educativo del artesano.
5. Los planes de producción no son usados en forma técnico-científica en las empresas artesanales, ya que la mayoría de ellas no planifica sus actividades, trabajando de manera contingencial y solucionando sus problemas superficialmente.
6. Las pequeñas empresas artesanales, son administradas inadecuadamente por los propietarios, quienes aplican el proceso administrativo en forma simple: dirigen, coordinan y llevan a cabo diversas actividades, ocasionando un recargo de trabajo.
7. El desarrollo de las empresas artesanales ha sido obstaculizado por la escasez de capital de trabajo, falta de apoyo de la iniciativa pública como privada y fuentes de información ineficientes, entre otras.
8. El 59% de las pequeñas empresas utilizan mano de obra familiar, promoviendo con ésto el ausentismo escolar de sus miembros.
9. El precio de venta de las artesanías no se calcula a través de un método técnico-científico, porque los artesanos no consideran el esfuerzo físico y mental, los gastos

indirectos, tiempo invertido en la elaboración del producto, creatividad, etc..

10. En lo referente a mano de obra, el 64% de las empresas artesanales contratan mano de obra especializada, y el resto no especializada.

11. El 98% de la demanda de artesanías es a nivel nacional, y solamente el 2% corresponde a demanda internacional.

12. La comercialización que prevalece es la local con un 64%.

13. El 92% de los artesanos trabaja con capital propio, y ésto se debe a que no existen programas que faciliten el financiamiento de capital.

B. RECOMENDACIONES

1. Que el INGUAT y la Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales y otras organizaciones estrechamente relacionadas con la producción de artesanías, organicen exposiciones, basares, ferias artesanales en lugares clave, para la promoción de este tipo de productos.
2. Las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales dentro de los proyectos a ejecutar en el interior de la República, debe exigírseles que otorguen importancia a la protección y preservación de los valores culturales guatemaltecos, entre ellos las artesanías.
3. Se recomienda a las Emisoras de Radio para que con el apoyo de Organizaciones No Gubernamentales e iniciativa pública y privada, promuevan la proyección social, mediante la transmisión en horas de la mañana (5:00 a 6:00 A.M.) y por la tarde (17:00 a 18:00 P.M.), cápsulas informativas sobre "Importancia de las Artesanías", incluyendo información sobre su demanda, realización de eventos de promoción (ferias), a través de un mensaje corto de 10 a 15 segundos en dialecto y traducido al castellano.
4. Las ONG'S que se dedican específicamente a trabajar con grupos indígenas deben apoyar a esas comunidades, desarrollando proyectos para la promoción de las artesanías.
5. Es necesario que se establezcan programas que faciliten el financiamiento de capital en forma ágil, oportuna y con bajas tasas de interés, coadyuvando de esta forma al desarrollo de las empresas artesanales.

C. PROPUESTA

De acuerdo a lo planteado sobre un nuevo sistema de información para las pequeñas empresas, se recomienda desarrollar un boletín de una hoja con redacción bastante resumida, cuyo objetivo principal sea dar a conocer la diversidad de artesanías que se elaboran en el País, eventos artesanales de distinta índole a nivel nacional e internacional y una lista de posibles compradores. Por sus características, esta forma de divulgación es autofinanciable, siendo su distribución gratuita y se puede proporcionar en diferentes cantidades a cooperativas, grupos organizados, ONGs, Alcaldías Municipales y Alcaldías Auxiliares.

A continuación se presenta el Perfil del Proyecto del Boletín Informativo y Cápsulas Informativas.

PERFIL DEL PROYECTO DE ELABORACION DE UN BOLETIN INFORMATIVO Y CAPSULAS INFORMATIVAS ARTESANALES

INTRODUCCION

Se ha observado que en el departamento de Quetzaltenango existe dos tipos de pequeña empresa, la primera, con capacidad de producción para exportación, la cual recibe periódicamente información sobre la demanda de artesanías en el extranjero y, la segunda, aquella que no tiene esta capacidad productiva y, que por lo tanto, no recibe este tipo de información.

A continuación se presenta el perfil para la elaboración de un Boletín Informativo y Cápsulas Informativas. Entre los aspectos que se consideran están: Objetivos, Antecedentes, Metodología, Sede, Forma de Distribución, Colaboradores, Costos y Forma de Financiamiento.

B. OBJETIVOS

General

Desarrollar una actividad de divulgación sobre aspectos importantes de la artesanía, como: precios de los productos, productos demandados, eventos artesanales nacionales e internacionales, con la finalidad de informar periódicamente a los artesanos del departamento de Quetzaltenango.

Específicos

Informar periódicamente a los artesanos sobre la comercialización de artesanías.

Dar a conocer los requerimientos de calidad y, productos específicos demanda en el extranjero.

Mantener informados a los artesanos sobre el proceso de evolución de la moda y cómo afecta ésta en la demanda de productos artesanales.

C. ANTECEDENTES

Se ha observado la falta de un medio efectivo de información sobre generalidades, que llegue a las pequeñas empresas ubicadas principalmente en el área rural del Departamento de Quetzaltenago, para darles a conocer aspectos generales sobre los diferentes aspectos de la actividad artesanal en nuestro país y en el extranjero.

D. METODOLOGIA

El procedimiento que se sugiere para la realización de este proyecto es el siguiente:

1. La contratación de una persona con conocimiento de Técnicas de Investigación, quien dedicará medio tiempo para desarrollar el Boletín Informativo y las Cápsulas Informativas.
2. Esta persona deberá estar adscrita a la Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales, para tener acceso a las fuentes de información artesanales, directas e indirectas.
3. El encargado de este proyecto tendrá su sede en la Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales.
 - a) Duración del Proyecto
Boletín Informativo: Anual
Cápsulas Informativas: Anual
 - b) Número de Publicaciones:
Boletín Informativo: Mensual, 12 ediciones al año
Cápsulas Informativas: Dos veces a la semana, por la mañana y tarde, con una duración de 15 segundos cada una.
 - c) Contenido:
Se adjunta modelo del Boletín Informativo con información dinámica para los diferentes aspectos a tratar.
 - d) Forma Distribución:
En las cápsulas informativas se avisará a todas las cooperativas, grupos organizados, municipalidades y en general a todas las agrupaciones artesanales, de la existencia y disponibilidad del boletín, para que en su oportunidad puedan adquirirlo en las oficinas de la Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales.

e) Colaboradores:
El tiraje mensual del Boletín Informativo, será patrocinado por una Cooperativa, Tienda Típica y/o Escritor maya.

El costo de las Cápsulas Informativas será absorbido por la Gremial de Productos No Tradicionales, de fondos asignados para divulgación.

E. COSTO DEL PROYECTO

Materiales Boletín Informativo: 1,000 hojas de papel tamaño carta		Q.1,000.00
Valor Cápsulas Informativas: Valor dos mensajes, uno por la mañana y tarde con duración de 15 segundos cada uno, total tres minutos.		Q.1,300.00
Utiles de Oficina: varios		Q. 250.00
Servicios Personales: Honorarios Técnico (medio tiempo)		Q.7,800.00
Viáticos Técnico: Una vez al mes	Q.50.00	Q. 600.00
	TOTAL PROYECTO	<hr/> Q.10,950.00

BOLETIN INFORMATIVO GREMIAL DE ARTESANOS

Quetzaltenango, mayo de 1995.

No. 1

EDITORIAL

Objetivos de la Gremial de Artesanos de Occidente.

En esta edición se expondrán en forma general los objetivos de la institución:

- a) Resaltar la importancia que tienen los productos artesanales de Guatemala.
- b) Promover la exportación de productos no tradicionales a nivel internacional.
- c) Dar a conocer la importancia de las artesanías como fuente de divisas para el país.
- d) Promover ferias artesanales propiciando así la participación de pequeños artesanos.
- e) Capacitar a grupos sobre aspectos organizacionales.

LAS ARTESANIAS EN EL CAMPO ECONOMICO DEL PAIS

En este campo la artesanía tiene un rol importante en el ingreso nacional, ya que demanda de otros sectores económicos los insumos que requiere para llevar a cabo su proceso de producción; de esta manera genera un empleo inducido; incentivando nuevas

inversiones o ampliando las existentes; impulsa el desarrollo de otras actividades como el comercio, genera ingresos de divisas mediante la exportación de productos finales, etc.

La orientación fundamental de los programas artesanales existentes se dirige principalmente a:

1. Proteger las artesanías porque constituyen parte del patrimonio cultural de nuestro país.
2. Mejorar el nivel económico y social de los artesanos.
3. Promover la ocupación y reducir las migraciones y el desempleo.
4. Dar independencia económica al productor de bienes artesanales.

LA MODA ESTILO CABAÑA DICE ADIOS

Según una nota publicada en el Home Handicrafts Today las nuevas tendencias del diseño de textiles da un giro radical después de que el estilo cabaña y los colores de la tierra imperan por largo tiempo.

El ambientalismo y los estilos primitivos quedarán atrás, ahora dando paso a diseños más exóticos e intensos acentos metálicos, que cambian el campestre americano por la inspiración

de Europa, Oriente y Asia.

La espuma es sustituida por la textura. Accesorios, colchas y mantas vienen saturadas de mosaicos coloridos. Animales como peces y aves son el motivo de ocación. Además toda clase de fauna y flora exhuberante quedan impresos en los nuevos diseños.

INGRESOS DE DIVISAS POR EXPORTACIONES

De acuerdo a un estudio realizado por la revista Data-Export y cuyos resultados aparecen en la edición del mes de abril/1994, se aprecia que para el primer trimestre de 1993 el ingreso de divisas por exportaciones ascendió a \$12,136.90 y para el mismo trimestre de 1994 el ingreso fué de \$3,010.70, esto se debe a la nueva tendencia de la moda en la que prevalece los diseños orientales, asiáticos.

EXPORTACIONES TOTALES DE GUATEMALA A LA UNION EUROPEA

Dentro de los países a los que Guatemala exporta está en primer lugar

Alemania con un 35.19%; Holanda 16.61%; Italia con 13.55% a Bélgica y Luxemburgo 11.69%; 8.43% al Reino Unido; Francia 8.34%; España con 3.1%; 2.22% a Portugal y con 0.80% a Dinamarca.

El interés que se paga mensualmente es 17.29%, el valor del Quetzal Q. 5.77.

EVENTOS ARTESANALES INTERNACIONALES

1. ENC. 13.10.95 - 23.10.95 GUADALAJARA, MEXICO. Feria Nacional de la artesanía, Joyería en plata, alfarería, artículos de cuero, platería. Cámara de Industria Artesanal del Estado de Jalisco.
2. 26.11.95 - 01.12.95 SANTIAGO, CHILE. Feria Internacional de Santiago. Principales productos: Artesanía, Agroindustria, silvicultura. Camino a Melipilla 10339. P. O. Box 40-D.
3. PRIMER DOMINGO DE CADA MES, QUETZALTENANGO. Feria de Artesanías. Todo tipo de productos artesanales.

TIPICA "SANJUANERITA"

Se pone a sus órdenes con todo tipo de artesanía, perrajes, joyería, platería, artículos de cuero, cintas, güipiles.

Búsquenlos en el Centro Comercial zona 1, Quetzaltenango.

BIBLIOGRAFIA

1. AID. 1966. Lecciones Básicas sobre el Cooperativismo. Centro Regional de Ayuda Técnica. Mexico.
2. ALFONSO MAYEN DE PONTACQ, MARIA EMILIA. 1992. Déficit Habitacional en el Municipio de Quetzaltenango y la Participación de Habitat Para la Humanidad Internacional en Ayuda a la Solución del Mismo. Tesis Licenciatura de Trabajo Social. Universidad de San Carlos de Guatemala.
3. ALONSO ARAUJO, MANUEL AUGUSTO. 1983. La Artesanía y su Importancia en la Actividad Económica de Guatemala. Tesis Licenciatura en Economía. Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. ARRIAGA JEREZ, JOSE BALDOMERO. 1994. Sociología del Arte Popular de Guatemala. Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales -DIES- Universidad de San Carlos de Guatemala. Quetzaltenango.
5. CEDIME. 1994. Oportunidades de Nuevos Mercados. Abril.
6. CEDIME. 1994. Oportunidad de Nuevos Mercados. Septiembre - octubre.
7. CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL, UNCTAD-GATT. 1971. Comercialización de los Productos de Artesanía. - Ginebra.
8. CENTRO NACIONAL DE PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES -GUA-TEXPO-. 1979-1980. Tabulaciones de las Exportaciones de Artesanía de Guatemala por Producto. Guatemala.
9. DE LA ROCA, JULIO CESAR. Biografía de Un Pueblo. Editorial José de Pineda Ibarra. 1966.
10. DIAZ CASTILLO, ROBERTO. Tradiciones de Guatemala 5. Centro de Estudios Folklóricos. USAC. Editorial Universitaria. Guatemala. 1986.
11. DIAZ CASTILLO, ROBERTO. Tradiciones de Guatemala 9-10. Centro de Estudios Folklóricos. USAC. Editorial Universitaria. Guatemala. 1987.

12. GEXPRONT. 1993. Directorio de Exportadores.
13. HAMPTON, DAVID. 1981. Administración Contemporánea. Segunda Edición. McGraw Hill. México.
14. JONGHOSBORNE, LILLY DE. 1977. La Cerámica Indígena en Centro América. Tradiciones de Guatemala No. 8.
15. KELMAN ENCINAS, JUAN FRANCISCO. 1969. Introducción a la Administración Rural. Centro Nacional de Productividad. México.
16. MARTINEZ PELAEZ, SEVERO. 1976. La Patria del Criollo. Editorial Centroamericana.
17. MONTEFORTE TOLEDO, MARIO. 1959. Guatemala Monografía Sociológica. Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad Autónoma de México.
18. RAINIER HOSTING. 1991. Monografía del Municipio de Ostuncalco. Centro de Capacitación e Investigación Campesina. Quetzaltenango.
19. SAMAYOA GUEVARA, HECTOR H. 1962. Los Gremios de Artesanos en la Ciudad de Guatemala. (1524-1821). Editorial Universitaria Guatemala.
20. SEGEPLAN. Proyección Departamental de Población 1980 a 2000. Documento No. 5. Cuadro No. 2.
21. SEGEPLAN. Dx. de Quetzaltenango. Agosto de 1995. S/N.
22. SIMMONS, C. S.; TARANO, J. M. y PINTO, J. A. 1958. Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala. Traducción: Pedro Tirado. Guatemala. Editorial José de Pineda Ibarra.
23. STANTON. W. J., ETZEL, M. J., WALKER, B. K. Fundamentos de Marketing. McGraw Hill. Novena Edición. 1993.
24. VELASQUEZ, DIONIAS. Diagnóstico de los Cantones: Las Hortencias, Loblatzan, Tojcom y Xecnoc del Municipio de San Martín Sacatepéquez. Quetzaltenango.

ANEXO

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CUESTIONARIO SOBRE LAS FUENTES DE INFORMACION

La información que se solicita está relacionada con las Fuentes de Información que utilizan en las pequeñas Empresas dedicadas a la elaboración de artesanías y que se ubican en el departamento de Quetzaltenango. Por lo tanto, el uso que se dará será estrictamente académico.

De antemano se agradece su colaboración

1. NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA: _____
2. LOCALIDAD: _____
3. NOMBRE EMPRESA: _____
4. TAMAÑO DE LA EMPRESA: _____
5. PRODUCTO QUE ELABORA: _____
6. PROCESO DE PRODUCCION:
 - 6.1 Qué tipo de proceso de producción utiliza para la elaboración de su producto:
Concentrado ()
Atomizado ()
 - 6.2 Cuánto produce utilizando este proceso de producción: _____
7. RECURSO HUMANO:
 - 7.1 Con qué número de trabajadores realiza su actividad:

 - 7.2 Contrataría usted trabajadores que no conozcan el oficio:
Si () No ()
 - 7.3 En caso de respuesta negativa, indique por qué: _____
 - 7.4 Estaría dispuesto a capacitarlos: Si () No ()

8.10 Mantiene alguna reserva de materiales:

Si () No ()

9. COSTOS:

9.1 Utiliza algún método para determinar el costo de su producto:

Si () No ()

9.2 Cuál es ese método: _____

9.3 Dónde aprendió: _____

10. PERIODO DE TRABAJO:

10.1 Cuál es su jornada de trabajo: 8 horas / día ()
Más de 8 horas / día ()
Otro _____

11. FUENTES DE INFORMACION:

11.1 Utiliza alguna fuente de información: Si () No ()

11.2 De dónde proviene la fuente de información que usted utiliza:

Empresa ()
Cooperativa ()
Asociación ()
Intermediario ()
Cliente ()
Otro _____

11.3 Cómo es la fuente de información: Oral ()
Escrita ()

12. DEMANDA

12.1 Cómo es la demanda de su producto: Local ()
Departamental ()
Nacional ()
Internacional ()
Otro _____

12.2 Considera que tiene usted capacidad para satisfacer esa demanda?

Si () No ()

13. FRECUENCIA DE ENTREGAS:

13.1 Con qué frecuencia hace las entregas:

Semanal ()
Quincenal ()
Mensual ()
Trimestral ()
Semestral ()
Anual ()
Otro _____

13.2 A quién:

Empresa ()
Cooperativa ()
Asociación ()
Intermediario ()
Cliente ()
Otro _____

14. COMERCIALIZACION:

14.1 Comercializa su producto a nivel:

Local ()
Departamental ()
Nacional ()
Internacional ()

15. INFRAESTRUCTURA:

15.1 Qué tipo de maquinaria utiliza:

Doméstica ()
Industrial ()

15.2 Enfrenta usted algún problema: _____

16. FINANCIAMIENTO:

16.1 De dónde proviene su financiamiento:

Cooperativa ()
Banco ()
Prestamista ()
Capital Propio ()

16.2 Por qué opta usted por esta alternativa: _____
