

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FOMENTO DE LOS HÁBITOS DE LIMPIEZA URBANA EN NIÑOS Y JÓVENES
DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS EN APOYO AL PROGRAMA LIMPIA Y
VERDE DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA

TESIS

PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

POR

ROSALVINA MEJÍA ALVARADO

PREVIO A CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS
EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADA

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2006

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Decano	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera
Secretario	Lic. Ángel Jacobo Meléndez Mayorga
Vocal 1º.	Lic. Cantón Lee Villela
Vocal 2º.	Lic. Álbaro Joel Girón Barahona
Vocal 3º.	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal 4º.	P.C. Efrén Arturo Rosales Álvarez
Vocal 5º.	P.C. Deiby Boanerges Ramírez Valenzuela

PROFESIONALES QUE EFECTUARON EL
EXAMEN DE ÁREAS PRÁCTICAS BÁSICAS.

Área Matemática – Estadística	Lic. Oscar Haroldo Quiñónez Porras
Área Administración – Finanzas	Lic. Luis Enrique Castañeda Quan
Área Mercadotecnia – Operaciones	Licda. Hiliana Cardona Recinos

PROFESIONALES QUE PRACTICARON EL
EXAMEN PRIVADO DE TESIS

Presidente:	Lic. Luis Arturo Castillo Taracena
Secretario:	Lic. Mario Baudilio Morales Duarte
Examinadora:	Licda. Elvia Zulena Escobedo Chinchilla

Guatemala 20 de junio de 2006

Licenciado
Eduardo Antonio Velásquez Carrera
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente.

Señor Decano:

De conformidad con la designación de ese decanato, procedí a asesorar a la estudiante de profesión Perito Contador, **Rosalvina Mejía Alvarado**, en la elaboración de la tesis titulada **"FOMENTO DE LOS HABITOS DE LIMPIEZA URBANA EN NIÑOS Y JOVENES DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS EN APOYO AL PROGRAMA LIMPIA Y VERDE DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA"**.

La tesis cumple con las normas y requisitos académicos requeridos y constituye un porte valioso para la carrera.

En base a lo anteriormente expuesto, recomiendo que se acepte el trabajo en mención, para sustentar el Examen Privado de Tesis, previo a optar el título de Administradora de Empresas, en el grado académico de Licenciada.

Atentamente:



Licenciado Francisco Sierra
Administrador de Empresas
Colegiado No.1958



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. GUATEMALA,
NUEVE DE NOVIEMBRE DE DOS MIL SEIS.

Con base en el Punto SEXTO, inciso 6.1, Subinciso 6.1.1 del Acta 41-2006 de la sesión celebrada por la Junta Directiva de la Facultad el 8 de noviembre de 2006, se conoció el Acta ADMINISTRACION 128-2006 de aprobación del Examen Privado de Tesis, de fecha 4 de septiembre de 2006 y el trabajo de Tesis denominado: "FOMENTO DE LOS HABITOS DE LIMPIEZA URBANA EN NIÑOS Y JOVENES DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS EN APOYO AL PROGRAMA LIMPIA Y VERDE DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA", que para su graduación profesional presentó la estudiante ROSALVINA MEJÍA ALVARADO, autorizándose su impresión.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. ANGEL JACOBO MELÉNDEZ MAYORGA
SECRETARIO



LIC. EDUARDO ANTONIO VELASQUEZ CARRERA
DECANO



Smp.

"Todo Por Ti Carlángia Mía"
Dr. Carlos Martínez Durán.
2006: Centenario de su Nacimiento.

ACTO QUE DEDICO A

DIOS:

Luz constante que resplandece en las sombras para guiar mi camino.

MIS PADRES:

Reginaldo Mejía Santos; puede que estés aquí y ver que la semilla que sembraste en cada uno de tus hijos sigue dando frutos.

Juliana Alvarado Palencia; mujer de gran sabiduría que supo hacer de sus hijos, seres enteramente humanos.

MIS HERMANOS:

Ismael, Gumer, Abelardo y César Augusto, dignos ejemplos que me indujeron a culminar mi carrera.

MIS HERMANAS:

Adela y Betzabé, que mi logro sea su logro.
Guadalupe, estrella que sigues brillando.

MIS SOBRINOS:

Especialmente Diego Antonio, por esa gracia angelical con que me brinda su amor.

MIS ABUELOS:

Una Oración.

A MIS CUÑADOS Y CUÑADAS:

Con cariño y respeto.

LICENCIADO OTTO RENE MORALES:

Gracias por su confianza y creer en mi proyecto.

LICENCIADO FRANCISCO SIERRA:

Por su valiosa colaboración y asesoría en la realización del presente estudio.

LICENCIADO JUAN MANUEL SANTIAGO:

Por tu apoyo, amistad y cariño.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	PÁGINA
	i

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes.....	1
1.1.1. Historia de la ciudad de Guatemala	1
1.1.2. Ámbito socio económico.....	3
1.1.3. Ámbito cultural.....	4
1.1.4. Ámbito ecológico	7
1.2. Lo urbano y la educación	9
1.2.1. Definición	9
1.2.2. El proceso de urbanización	10
1.2.3. Ambiente urbano y su deterioro	12
1.2.4. Programa actual de limpieza	14
1.3. La publicidad y su proceso de comunicación	16
1.3.1. Importancia	16
1.3.2. Programas de comunicación	21
1.3.3. Medios de comunicación.....	21
1.3.3.1. Televisión.....	22
1.3.3.2. Radio.....	23
1.3.3.3. Impresos.....	23
1.4. Publicidad institucional.....	24

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA LIMPIEZA DE LA ZONA 1 DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

2.1. Selección de la muestra.....	26
2.2. Limpieza urbana	30
2.2.1 Labor que desarrollan los establecimientos educativos.....	30
2.2.1.1 Nivel primario.....	31
2.2.1.2 Niveles básico y diversificado.....	43
2.2.2 Labor que desarrollan las instituciones estatales	49
2.2.2.1 Municipalidad.....	49
2.2.2.2 Instituciones de gobierno central.....	55
2.2.3 Labor que desarrollan las empresas privadas.....	56
2.2.3.1 Comercios.....	56
2.2.4 Labor que desarrolla la economía informal.....	61

2.2.4.1	Venta informal.....	62
2.3	Factores que intervienen en la generación de basura	66
2.3.1	Cultural	66
2.3.2	Educativo	70
2.3.3	Servicios	71

CAPÍTULO III

	PROPUESTA DE FOMENTO DE HÁBITOS DE LIMPIEZA URBANA	74
3.1	Programa Estratégico.....	74
3.1.1	Programa de fomento de limpieza urbana dirigido a establecimientos educativos	75
3.1.2	Programa de fomento de limpieza urbana dirigido a instituciones estatales.....	81
3.1.3	Programa de fomento de limpieza urbana dirigido a sector privado (comercios)	84
3.1.4	Programa de fomento de limpieza urbana dirigido a venta informal	86
3.2	Para el público en general.....	89
3.2.1	Spot de radio.....	90
3.2.2	Mensajes televisivos.....	92
3.2.3	Medios impresos.....	93
3.3	Presupuesto.....	93
3.4	Fuentes de financiamiento.....	97

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Depósitos basureros que hay en el establecimiento	33
2	Suficientes los basureros para la basura que se genera	34
3	Persona que realiza la limpieza del establecimiento y del salón de de clase	35
4	Lugar donde tira la basura la basura en el salón de clase	36
5	Instrucciones de donde tirar la basura	37
6	De 1 a 10 estudiantes cuántos tiran la basura en los depósitos basureros	38
7	Instrucción por parte del maestro de donde tirar la basura	39
8	Situación de calles aledañas al establecimiento	40
9	La basura que llevan los tragantes a donde va a parar	41
10	Costumbre de donde tirar la basura en la calle	42
11	Depósitos basureros que hay en el establecimiento	44
12	Suficientes los basureros para la basura que se genera	45
13	Costumbre de donde tirar la basura en el salón de clase	46
14	Instrucciones de donde tirar la basura	47
15	De 1 a 10 estudiantes cuántos tiran la basura en los depósitos basureros	48
16	Costumbre de donde tirar la basura en la calle	49
17	Conocimiento del programa de limpieza de la Municipalidad	52
18	Veces por semana que pasa el recolector de basura	58
19	Forma en que retira la basura del comercio	59
20	Forma en que apoya el programa de limpieza	60
21	Opinión sobre el mayor problema que ocasiona la propagación de basura	61
22	Ciudad Limpia es a la que más se barre o a la que menos se ensucia	63
23	Forma en que apoya el programa de limpieza	64
24	De 1 a 10 ventas cuántas tiran la basura a la calle	65
25	Veces que pasa el recolector de basura a la semana	67
26	Motivo para no pagar recolector de basura	68
27	Instrucción de dónde tirar la basura	70

ÍNDICE DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Proceso de comunicación	19
2	Resumen del presupuesto de medios publicitarios.....	93
3	Presupuesto para prensa	95
4	Presupuesto para radio	96
5	Presupuesto para afiches y mantas.....	97

ÍNDICE DE IMÁGENES

		PÁGINA
No.	DESCRIPCIÓN	
1	Reporte de prensa que se utiliza como publicidad para el programa de limpieza	51
2	Publicidad observada en los autobuses urbanos.....	53
3	Vertido de basura en la vía pública	57
4	Condición en que queda la calle cuando se retira la venta informal	62
5	Falta de colaboración en la limpieza del área de venta	66
6	Estado de suciedad de una parada de buses de la zona 1	69
7	Suciedad provocada por actividades de servicio a los autobuses extraurbanos.....	72

INTRODUCCIÓN

La proliferación de basura es un fenómeno relativamente moderno, y la educación es un aspecto fundamental del desarrollo humano sostenible que se presenta como el conducto para implementar acciones que creen cambios sustanciales en aspectos de limpieza urbana.

La ejecución de la presente investigación sobre el tema “FOMENTO DE LOS HÁBITOS DE LIMPIEZA URBANA EN NIÑOS Y JÓVENES DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS EN APOYO AL PROGRAMA LIMPIA Y VERDE DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA”, fue motivada por el continuo vertedero de basura que se da en las calles y avenidas de la zona 1 de la ciudad de Guatemala, que no ha permitido que el programa de limpieza municipal cumpla con sus objetivos.

Para el enfoque y desarrollo del presente estudio de investigación, fue necesario puntualizar algunos aspectos teóricos sobre los que se desarrolló el trabajo.

El contenido del capítulo I es de carácter teórico, y se refiere a aspectos históricos de la ciudad de Guatemala; de índole socioeconómica, cultural y ecológica; al proceso de urbanización, el medio ambiente y su deterioro; y de aspectos de publicidad como el proceso de comunicación, los medios masivos de comunicación y la mezcla promocional.

Posteriormente, en el capítulo II, se realiza el diagnóstico de la investigación, el cual es realizado mediante una investigación de mercados en los establecimientos educativos privado y oficial de la zona 1 de la ciudad de Guatemala, en los niveles de primaria, básico y diversificado; con la finalidad de investigar la labor de los establecimientos educativos para fomentar en los niños y jóvenes hábitos de limpieza urbana, así como la participación de los estudiantes

en el vertedero de basura en las calles y avenidas de la zona 1. Y para una efectiva implementación se consideró evaluar la participación de los comercios, la economía informal y las instituciones estatales en el continuo vertedero de basura de la zona en mención. Información que fue tabulada, analizada, e interpretada de manera objetiva.

Con tal propósito en el capítulo III se propone un programa educacional que fomente cambios sustanciales en aspectos ecológico-urbanos y contribuir al establecimiento de esquemas educativos tendientes a solucionar problemas de contaminación ambiental para que la ciudad permanezca limpia.

La propuesta está orientada a utilizar la guía curricular del sistema educativo e involucrar a la iniciativa privada, la economía informal, instituciones estatales, y los medios masivos de comunicación para realizar un trabajo efectivo que coadyuve a solucionar la problemática actual.

Posteriormente se presentan las conclusiones a las que se llegó con el presente estudio y se plantean las recomendaciones pertinentes. Finalmente se adjuntan los anexos referentes al estudio.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

1.1.1 HISTORIA DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

La primera capital de Guatemala se fundó en Tecpán Guatemala, cerca de la capital del reino Cakchiquel, denominada Iximché. Por problemas entre españoles e indígenas (altos tributos que estaban obligados a pagar), en 1,527 se trasladó la ciudad al Valle de Almolonga, al pie del volcán de Agua, pero debido a una abundante lluvia, bajó del volcán una gran cantidad de agua que destruyó la ciudad, (septiembre de 1,541), debido a esta catástrofe se fundó una nueva capital del reino en el valle de Panchoy, la ciudad de Santiago. Allí permaneció la ciudad por más de dos siglos, hasta que fue destruida por los terremotos de Santa Marta en 1,773.

El Valle de La Ermita, de Las Vacas o de La Virgen, donde se encuentra actualmente la ciudad, fue fundada el 23 de mayo de 1,776 por el Rey Carlos III de España, quien le otorgó el título de **Nueva Guatemala de la Asunción**. Fue creada por decreto de la Asamblea Nacional Constituyente del Estado de Guatemala el 4 de noviembre de 1,825 y se adoptó como centro metropolitano.

Es rica en historia y cultura, mantiene las características urbanísticas de las ciudades españolas: una gran plaza, alrededor de la cual se ubican los principales edificios civiles y religiosos.

Se encuentra ubicado en la zona central de la República de Guatemala, tiene una altura de 1,500 metros sobre el nivel del mar y una extensión territorial de 2,253 kilómetros cuadrados equivalente al 1.9% del territorio nacional. La mayor parte de su población es ladina, está integrada por 17 municipios, siendo éstos: Guatemala, Amatitlán, Chuarrancho, Chinautla, Fraijanes, Mixco, Palencia,

San José del Golfo, San José Pinula, San Juan Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, San Miguel Petapa, San Raymundo, Santa Catarina Pinula, Villa Canales, San Pedro Ayampuc y Villa Nueva; colinda al norte con Chinautla, al nor oriente con San Pedro Ayampuc, al sur con Villa Canales, al sur oriente con Santa Catarina Pinula y al sur occidente con Mixco y Villa nueva.

El trazo de la Nueva Guatemala de la Asunción se debe al Ingeniero Marcos Ibáñez, quien fue nombrado por el Rey Carlos III.

La década de los 50 dio empuje a la creación del Centro Cívico, con edificios levantados en épocas posteriores, especialmente en el año de 1,970. Debido al crecimiento de la ciudad se hizo necesario ordenarla en cuarteles y barrios para su mejor gobierno, los barrios se fueron ampliando, pero después desaparecieron y la ciudad se dividió en zonas y avenidas.

El centro histórico constituye un núcleo de valores patrimoniales, socioculturales, urbano, económicos y centros de movilización tradicional, “conformado por el área comprendida del trazo original, desde la Avenida Elena hasta la doce avenida, y de la primera calle hasta la dieciocho calle de la zona uno; así como el Cerrito del Carmen y tres áreas de amortiguamiento conformadas por el Barrio de la Candelaria, el Centro Cívico y el Barrio de Jocotenango de la zona dos”. (3:45).

Declarado Centro Histórico de la ciudad de Guatemala con el Acuerdo Ministerial número 328-98, de fecha 13 de agosto de 1,998 por el Ministerio de Cultura y Deportes. La legislación del Centro Histórico en el capítulo IX, artículo 42 e inciso “e”, define como Centro Histórico “los núcleos individuales de inmuebles donde se ha originado el crecimiento de la población urbana, que sean claramente delimitados y reúna las siguientes características:

1. Que formen una ciudad de asentamiento; y
2. Que sean representativas de la evolución de una comunidad, por ser testimonio de su cultura o por constituir un valor de uso y disfrute de la colectividad”(3:19).

La ciudad de Guatemala es un centro urbano donde conviven diversas culturas, por una parte cosmopolitas por la coexistencia de costumbres de lugares diversos, y por otra tradicional, por sus costumbres conservadas por transmisión de padres a hijos.

Como municipio, constituye la unidad básica de la organización territorial del Estado y espacio inmediato de participación ciudadana en los asuntos públicos. Por mandato constitucional, la Municipalidad de Guatemala es el ente encargado de la administración pública y la prestación de los diversos servicios para la población, enmarcándose dentro de éstos el sub-sector de saneamiento, que comprende la adecuada disposición de excretas, tratamiento y disposición de desechos sólidos, limpieza y ornato. Tema sobre el cual trata la presente investigación.

1.1.2 ÁMBITO SOCIO-ECONÓMICO

El ámbito socio-económico muestra el perfil de cualquier sociedad, la sociedad se divide en clases, las cuales están determinadas por criterios como ingresos, ocupación, educación y alcurnia (ascendencia, linaje).

Los antecedentes sobre la población guatemalteca, dicen que se encuentra distribuida desigualmente en la ciudad, ello es una consecuencia de las migraciones y del desigual desarrollo socio-económico, lo que origina una concentración de oportunidades, principalmente de empleo y consumo, en unos pocos municipios.

La región metropolitana atrae el nivel de urbanización y la concentración de las actividades de comercio, servicio, industria manufacturera y sector financiero. Es por ello que en la capital se han concentrado muchos asentamientos y colonias marginales.

El desplazamiento interno de la población está orientado en mayor proporción a realizar trabajo no calificado, las altas tasas de desempleo existentes y la escasa educación son factores que han dado origen al desarrollo del sector informal urbano, el cual está integrado por el conjunto de pequeñas unidades económicas, cuyo proceso de producción, venta y/o prestación de servicios es rudimentario e intensivo en mano de obra, y se realiza con la participación directa del propietario y con un alto componente de trabajo familiar. De acuerdo a informes estadísticos del Instituto Nacional de Estadística.

La característica más importante del sector informal urbano es su acceso a la actividad económica, con bajos requerimientos de capital, lo que conduce a utilizar técnicas de producción simples y mano de obra poco calificada.

Este sector aparece como un ámbito donde la presencia femenina es más significativa que en el sector formal.

1.1.3 ÁMBITO CULTURAL

“La cultura es un concepto complejo que se refiere a los valores comunes, las creencias, **prácticas sociales**, reglas y suposiciones que unen a un grupo de personas”. (6:52).

El término cultura engloba además modos de vida, ceremonias, arte, derechos fundamentales del ser humano, rasgos distintivos, espirituales, materiales e intelectuales que caracterizan a un grupo social.

Las personas crecen en una sociedad particular que va moldeando sus creencias, valores y normas fundamentales, asimilando una visión del mundo que define las relaciones con uno mismo y con los demás.

El proceso histórico en Guatemala, ha generado una gama de grupos culturalmente diferenciados, mismos que heredan, transforman y transmiten mecanismos y maneras de ser, y de pensar; por tales motivos, Guatemala es un país diverso, pluricultural, pluriétnico y multilingüe.

Existen culturas bien diferenciadas, dos mayoritarias que son: la ladina y la indígena, y dos minoritarias que son la caribe o garífuna y la xinca, el reconocimiento oficial de esa diversidad se inició en la Constitución Política de la República de 1,985 y ha cobrado importancia en la década de los '90, con la firma de los Acuerdos de Paz.

Cada grupo cultural al final ordena su forma de vida y responde a las necesidades políticas, económicas, religiosas, etc.; muchas de las maneras en que estos grupos viven, tiene que ver con el lugar en el que habitan.

La población ladina se expresa en idioma español, posee características culturales de arraigo hispano matizadas con préstamos indígenas, se utiliza para designar su pertenencia a un grupo social no indígena, en cuanto a la población maya, la conforman los grupos étnicos de origen maya, su cultura tradicional conlleva elementos de idioma, cosmovisión, espiritualidad y expresiones artístico-culturales; la identidad indígena se constituye a través de un proceso de introyección (mecanismo inconsciente de incorporación imaginaria) de patrones de comportamiento y auto percepción; en cuanto a las características identitarias y culturales de la población garífuna es la música y el baile, ya que forma parte de su espiritualidad.

La ciudad capital se caracteriza por ser una urbe donde habitan y coexisten diferentes grupos culturales y es difuso identificarse con los términos, muchos se identifican con el lugar de procedencia al que pertenecen o en el que nacieron, o el lugar donde habitan actualmente.

Cada mujer y cada hombre tienen asignada una identidad nacional y son definidas y definidos por ella, que a lo largo de su vida han procesado, como además cada mujer y cada hombre viven desde sus condiciones de clase, étnicas, religiosas y otras en conjugación específica. Tienen gran persistencia las creencias y valores fundamentales, tales convicciones modelan y afectan actitudes y comportamientos específicos de la vida diaria, mientras los valores y las creencias secundarias son más susceptibles al cambio. El concepto de cultura se describe como “el conjunto de valores básicos, percepciones, deseos y conductas que aprende un miembro de la sociedad por medio de la familia y de otras instituciones importantes” (11:141).

Los informes sobre desarrollo humano de la Organización de las Naciones Unidas, permiten confirmar que cada nación da un tratamiento diferenciado a mujeres y hombres, lo que expresa de manera concreta e indudable el orden social de géneros que la constituye.

La teoría de la cultura permite comprender que la subjetividad no es universal, sino también una construcción interactiva e intersubjetiva entre cada sujeto y los otros, entre el sujeto y el mundo, concluyen los informes sobre desarrollo humano de la Organización de las Naciones Unidas; aunque mujeres y hombres comparten dimensiones culturales, lo hacen desde su subcultura genérica, ya que toda sociedad contiene sub-cultura, es decir, grupos de individuos que comparten determinados sistemas y valores provenientes de convivencia o circunstancias comunes, en tal sentido podemos decir que cada generación tiene un concepto de los bienes que posee, y diseña mecanismos de

rescate del patrimonio cultural. “Los principales valores culturales de una sociedad se expresan en la relación del hombre consigo mismo, con los otros, con las instituciones, la sociedad, la naturaleza y el universo” (11:117).

1.1.3 ÁMBITO ECOLÓGICO

Comprendido como el entorno donde se desenvuelven las relaciones entre los seres vivos y el medio en que viven, lo cual involucra una serie de aspectos relacionados con el medio ambiente.

El término “medio ambiente” se refiere tanto a la cantidad como a la calidad de los recursos naturales, sean renovables o no. En él se incluye también todo el entorno ambiental, que está formado por el paisaje, el agua, el aire y la atmósfera, y es un factor esencial para la calidad de vida. “El ambiente es un determinante crítico de cantidad, la calidad y la sustentabilidad de las actividades humanas y de la vida en general” (14:25).

Actualmente en el área Metropolitana de Guatemala existe un marcado aumento en los niveles de contaminación con tendencias a influir negativamente en el medio ambiente. Uno de estos factores y que presentan un alto indicador de contaminación son los desechos sólidos.

Desechos se define como “lo que queda después de escoger lo más útil”, “cosa que no sirve” (4:502); y sólido, como “cuerpo cuyas moléculas no se desplazan libremente, teniendo así mayor cohesión que los líquidos”. Desechos sólidos se define entonces como “todos aquellos cuerpos firmes no útiles después de una actividad o proceso humano”.

Algunos autores prefieren diferenciar entre residuos y desechos, en el sentido que parte de los residuos, industriales o domésticos pueden reciclarse, siendo los desechos los que ya no tienen esas posibilidades.

Los desechos sólidos se separan en cuatro categorías: residuos agrícolas, industriales, comerciales y domésticos. Los residuos comerciales y domésticos suelen ser materiales orgánicos, ya sean combustibles como papel, madera y tela, o no combustibles como metales, vidrio y cerámica. Los residuos industriales pueden ser cenizas procedentes de combustibles sólidos, escombros de demolición de edificios, materias químicas, pintura y escoria; los residuos agrícolas suelen ser estiércol de animales y restos de cosecha.

Poca importancia se le ha concedido al papel del ambiente, ya sea como una base de recursos o como un “vertedero” para recibir los desechos de las actividades de producción y consumo, restándosele importancia a los efectos de estas actividades sobre el medio ambiente, constituyéndose en un alto indicador de contaminación ambiental.

La proliferación de la basura es un fenómeno relativamente moderno, nacido con el crecimiento acelerado de la población y su forma de vida, el bajo nivel de educación ambiental, limitados recursos económicos.

En los residuos se encuentran cantidades urgentes de productos ajenos a la naturaleza que ésta no tiene poder para digerir, los basureros se sitúan como orlas alrededor de los núcleos de población.

La cuestión de los residuos su mayor o menor importancia, se genera en un contexto económico dado que está subordinado a una cultura definida, es una práctica social que afecta al medio ambiente y que se asocia con las enfermedades, la ignorancia, la pereza y el descuido.

1.2. LO URBANO Y LA EDUCACION

1.2.1 DEFINICION

a) Lo urbano, es relativo a la ciudad. Se entiende como el proceso mediante el cual, una proporción cada vez mayor de la población en un país, una región o un municipio, viven en las ciudades. Se refiere al estudio de la creación, desarrollo, reforma y progreso de los poblados en orden a las necesidades materiales de la vida humana; es aumento mas que proporcional de la población urbana en relación a la rural, debe al efecto conjugado de dos fenómenos: crecimiento vegetativo de la población urbana; aumento del flujo migratorio en el sentido campo ciudad, dentro de esto se menciona los asentamientos en áreas marginales los cuales no cuentan con los servicios necesarios y se quedan a flor de tierra; desborde de área urbana por medio del desarrollo de urbanizaciones que consolidan el fenómeno de conurbanización, (agrupación urbana con solución de continuidad, de varios núcleos de población) .

Los primeros intentos teóricos y prácticos de la urbanización se centran en el acondicionamiento de las viejas ciudades a las exigencias de la nueva sociedad industrial, lo cual ha causado la degradación del medio ambiente, debido a la saturación de área construida y pavimentada.

Las infraestructuras y los servicios urbanos sirven simultáneamente a una gran variedad de procesos sociales de producción, de circulación de consumo y a todos los grupos sociales.

La urbanización encuentra sus raíces en las diferencias de oportunidades que ofrecen ciudad y campo, la ciudad puede ser considerada como una estructura de partes interrelacionadas, en permanente tránsito de un estado estructural a otro, a lo largo de una escala de tiempo, así también

es un fenómeno pluridimensional, en el sentido de que ella se manifiesta en múltiples aspectos de la vida urbana: personal, grupal, colectivo, físico, social, privado y público.

- b) La educación,** es la base para el desarrollo de los recursos humanos que requiere de la construcción de la nueva economía y el hombre nuevo, por tanto, la educación debería estar plenamente integrada a los requerimientos del aparato reproductivo y social.

La educación no significa únicamente, trasladar conocimientos a un grupo de niños o personas, sino conlleva la formación de valores, creación de hábitos, nuevos comportamientos e interacción; todos los aspectos importantes en la formación de valores, como objetivos a largo plazo, convirtiéndose en el vehículo donde se desarrollan las capacidades para enfrentarse positivamente a un medio social determinado.

El sistema educativo de Guatemala ha contemplado una serie de programas y proyectos destinados a ampliar la cobertura y mejorar la calidad y equidad de la educación, sin embargo no hay ningún programa que contemple fomentar en el niño y/o adolescente hábitos de limpieza urbana.

1.2.2 EL PROCESO DE URBANIZACIÓN

Las formaciones sociales centroamericanas, siguen teniendo a pesar de las transformaciones ocurridas, un importante sello agrario, y el crecimiento de un sector industrial de relativo peso; que ha influido en la aceleración del proceso de urbanización y el crecimiento del llamado sector servicios.

Es hasta finales de los años 60 que comienzan las investigaciones académicas sobre la temática urbana. Estos estudios históricos son generalmente de dos tipos: los referidos a los procesos globales de poblamiento y ocupación territorial, y los que están dedicados a la historia de las ciudades en particular.

En la urbanización viene una creciente carencia de viviendas, equipamientos y servicios de uso colectivo, un incremento del precio y agotamiento de la tierra urbana, lo que conduce al surgimiento y proliferación de amplias zonas de viviendas pequeñas y a la citada economía informal (pequeñas unidades económicas), así como lo referido al medio ambiente urbano y su deterioro.

Cuando se observa la silueta del territorio aparte de las formas disímiles y variadas del medio ambiente natural, se topan particularmente en las áreas densamente pobladas, edificaciones, residenciales y no residenciales, plantas industriales, puertos, aeropuertos y plazas. “Estos objetos que constituyen el medio ambiente construido son productos resultado del proceso de producción. Ese conjunto de objetos que sirven de soporte físico al proceso de producción y reproducción de una formación económico social, son actores urbanos asociados a la cultura urbana”. (13:97).

Se define el desarrollo urbano como “el aumento de la eficiencia en la ciudad para la satisfacción de las necesidades de su población y en apoyo a las actividades que se desarrollan, efectiva o potencialmente en su área” (1:25).

La ciudad puede ser considerada como una estructura de partes interrelacionadas, en permanente tránsito de un estado estructural a otro, a lo

largo de una escala de tiempo. Es un sistema que puede ser caracterizado como estructura -orden y disposición de las partes- y como proceso – interacción de las partes a lo largo de un cierto tiempo histórico.

“La distinción entre estructura y proceso no es fácil, mismo porque en el fondo, parece tratarse de una misma cosa. La estructura no es más que una visión estática del proceso, así como el proceso no es más que una visión dinámica de la estructura. En tanto la estructura se identifica con el estado de quietud, el proceso es, fundamentalmente, el movimiento, la acción, el tránsito de un estado a otro. La estructura revela los componentes y sus procesos en un momento dado. El proceso, en cambio, son esos componentes y esas relaciones que interactúan a lo largo de un tiempo dado, al término del cual, el sistema revelará, posiblemente una nueva estructura. Esto es: un nuevo ordenamiento de los elementos con nuevas características de sus relaciones recíprocas” (1:24).

La ciudad de Guatemala es la capital del país y máxima concentración urbana (1.6 millones según censo del '94), el crecimiento vegetativo, la migración interna, los asentamientos en áreas marginales, son uno de los factores inherentes a una expansión horizontal del proceso de urbanización del área metropolitana así como al desborde del área conurbana por medio del desarrollo de urbanizaciones que consolidan el fenómeno de conurbación (agrupación urbana con solución de continuidad, de varios núcleos de población) .

1.2.3 AMBIENTE URBANO Y SU DETERIORO

El ambiente urbano reúne un conjunto de aspectos como salud, ruido, desechos, saneamiento, transporte, etc., es un sistema complejo que conoce influencias externas de contexto histórico, cultural y político-social.

Visto así, toda modalidad de urbanización implica una relación entre sociedad y territorio, que genera riesgos de distinta índole. Sin embargo en la mayoría de ciudades persiste una profunda fractura entre la ciudad legal, regulada y la ciudad ilegal, la informal.

“Las interdependencias de las actividades residenciales, industriales, comerciales, recreacionales, etc., pueden llevar a espacios locacionales interrelacionados y definir requerimientos de comunicación diferente, esto es actividad, espacios y comunicación, las cuales son categorías altamente interdependientes, susceptibles de separación apenas como recursos de análisis urbano” (1:25).

La evolución de las grandes ciudades cada vez más deterioradas por el proceso de globalización constituyen un escenario de complejidad y heterogeneidad, el uso de agua y su contaminación; el crecimiento demográfico; el aire y la contaminación atmosférica producido por automotores y motores de combustión interna de determinado tipo de industria; el exceso de generación de basura, la cual aumenta cada día debido al crecimiento de las ciudades, a la variedad de objetos que se producen, a la forma en que estos objetos se empacan y la falta de educación de una población que ven el medio ambiente como un espacio abierto donde se pueden arrojar gratuitamente los desechos.

El medio ambiente urbano implica también la toma en cuenta de varias coacciones y de un enfoque multidisciplinario y de la gestión sostenible de los servicios urbanos ambientales.

1.2.4 PROGRAMA ACTUAL DE LIMPIEZA

La Municipalidad de Guatemala es el ente al cual le compete prestar los servicios de eliminación de desechos sólidos. Lo cual ha realizado a través del departamento de limpieza, ya que de conformidad con la Constitución Política de la República de Guatemala, “reconoce y establece el nivel de Gobierno Municipal, con autoridades electas directa y popularmente” (2:1).

En el título V y capítulo I, el Código Municipal de Guatemala establece entre las competencias de la Municipalidad de Guatemala prestar los servicios de eliminación de desechos sólidos. El artículo 68 del código en mención, e inciso “a”, hace referencia de ello.

Inciso a) “abastecimiento domiciliario de agua potable debidamente clorada, alumbrado público, alcantarillado, mercados, administración de cementerios; **recolección, tratamiento y disposición de desechos sólidos; limpieza y ornato**” (2:18); y en el presente trabajo de investigación trata específicamente sobre el tema de los desechos sólidos.

Debido a que el sistema de limpieza utilizado por la municipalidad dejó de ser funcional por problemas de tipo legal con el sindicato, y con la finalidad de recuperar el ornato de la ciudad y el slogan de “La tacita de Plata”, como se le conocía a la ciudad de Guatemala, las autoridades municipales, administradas por el Ingeniero Fritz García Gallont, vieron en el sistema Outsourcing la forma de recuperar el nivel de servicio de recolección y eliminación de los desechos sólidos.

El 16 de agosto de 2001 a través del departamento de Infraestructura se implementa el Proyecto de “Mantenimiento Urbano Limpia y Verde”.

El Proyecto de Mantenimiento Urbano **LIMPIA Y VERDE**, se basa en la subcontratación de empresas privadas para la realización de la limpieza en la zona 1 de la ciudad de Guatemala (área que comprende el Centro Histórico) el cual está dividido en siete sectores que suman aproximadamente 82 km. y boulevares de la ciudad capital.

El programa Limpia y Verde consiste en la ejecución de barrido de calles y avenidas, limpieza de cunetas y tragantes, limpieza de señales de tránsito y semáforos, limpieza de postes de alumbrado público (sin ningún material sobrepuesto en su superficie), chapeo de áreas verdes y cunetas, poda de árboles, lavado a presión en áreas contaminadas, entre otros. La finalidad es mantener en condiciones limpias la ciudad.

La ejecución de la limpieza se realiza por estándares de trabajo, resultado o nivel de servicio, donde el contratista debe cumplir con su compromiso de mantener las vías urbanas en los límites admisibles de limpieza, (estándares que exige la municipalidad), el incumplimiento de estos límites de limpieza genera una sanción económica al contratista; la basura o material recolectado deberá ser llevado por el contratista al basurero de la zona 3.

Es importante hacer la observación y que se puede ver como ventaja del área metropolitana de Guatemala, son los barrancos por los que se encuentra rodeada, estos constituyen el 27.75 % del área total, lo que equivale a 43,823,040 metros cuadrados.

1.3. LA PUBLICIDAD Y EL PROCESO DE COMUNICACIÓN

1.3.1 IMPORTANCIA

“La publicidad en su más amplio sentido la constituyen el grupo de personas que usan estas herramientas de comunicación para inducir a otras personas a hacer algo respecto de productos o servicios o ideas”. (16:5).

Sin embargo, “la publicidad consta de todas las actividades que impliquen la presentación de un mensaje patrocinado, verbal o visual, impersonal y relacionado con un producto, servicio o idea a un grupo”. (12:522). Es “cualquier forma pagada de presentación no personal y de promoción de ideas, bienes o servicios, que hace un patrocinador identificado” (10:462). La publicidad ofrece razones para comprar un producto, la publicidad consiste en una comunicación en una sola dirección y no personal con los grupos de clientes meta.

Fundamentalmente, el propósito de la publicidad es vender algo: un producto, un servicio, o una idea, es decir el efecto final de la publicidad debe ser modificar la conducta del receptor.

Para alcanzar mejor esa meta se establecen objetivos específicos que pueden ser incorporados en las campañas individuales de la publicidad. Estos serán determinados por las estrategias de la mercadotecnia, principalmente con las relacionadas con la mezcla promocional (la combinación de las diversas formas de promoción para promover los productos o servicios de una compañía). Los principales instrumentos de la mezcla promocional son **publicidad, venta personal, promoción de ventas, relaciones públicas y marketing directo.**

El primer paso de la publicidad es establecer los **objetivos publicitarios**. Los objetivos publicitarios se pueden clasificar según su propósito primordial, es decir, informar, persuadir o recordar. “La estrategia publicitaria consiste en dos elementos primordiales, creación de mensajes publicitarios y selección de los medios publicitarios” (10:465).

La venta personal implica una comunicación personal en dos direcciones, entre el vendedor y los clientes individuales. Los vendedores pueden sondear a los clientes para enterarse más a fondo de sus problemas. Pueden ajustar la oferta de mercadotecnia a las necesidades especiales de cada cliente y pueden negociar los términos de la venta. Como ejemplo se podría mencionar un vendedor de productos farmacéuticos, o de belleza, quien visita para informar sobre los productos de la compañía e instarlos a su compra.

La promoción de ventas consiste en incentivos a corto plazo para fomentar la compra o las ventas de un producto o un servicio. La promoción de ventas ofrece razones para comprar un producto ahora, por ejemplo cuando en la compra de “X” producto se obtiene un accesorio gratis, (un teléfono celular dan el estuche gratis) o cuando en los periódicos aparecen cupones de descuentos por la compra de un tipo de producto. La promoción de ventas está enfocada hacia los compradores finales.

Relaciones públicas, desarrolla buenas relaciones con los diferentes públicos de la compañía, a través de la obtención de una publicidad favorable (eventos especiales), la creación de una imagen corporativa positiva y el manejo de la eliminación de rumores, historias y acontecimientos desfavorables. Las relaciones públicas se usan para promover productos, personas, lugares, ideas, actividades,

organizaciones. Tiene un poderoso impacto en la conciencia pública. La compañía no paga por publicidad, paga porque se realicen los eventos.

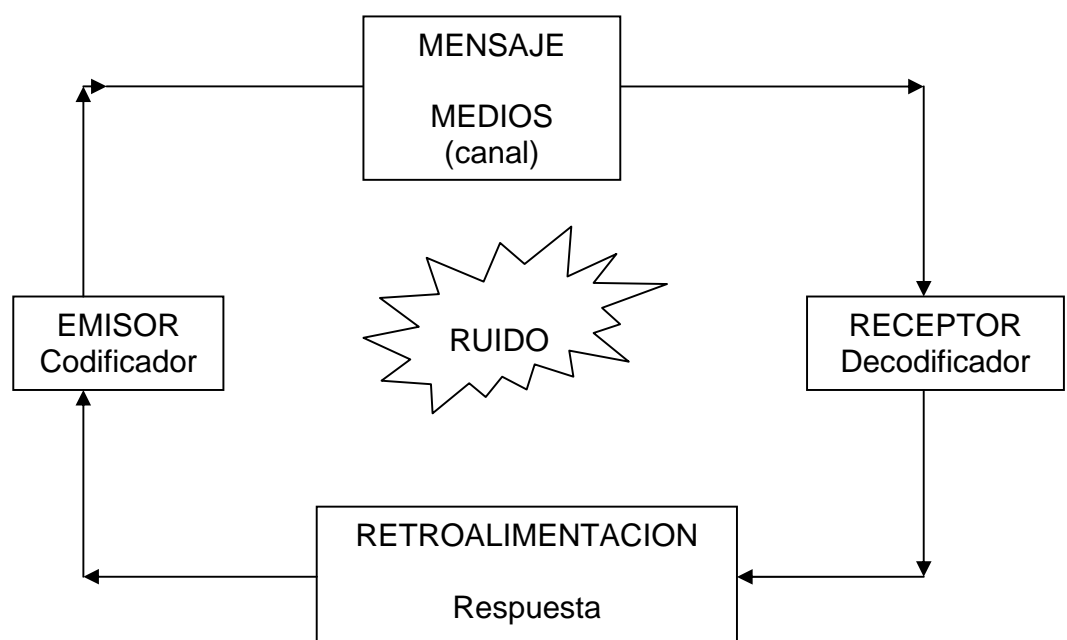
Marketing directo, es una herramienta estratégica del marketing que implica la relación directa e interactiva entre la empresa y el cliente. De ello deriva que bajo este concepto se agrupan actividades comerciales que se podrían denominar tradicionales (venta personal, venta por correo) y actividades comerciales que aprovechan los nuevos avances de la tecnología de la información (venta por ordenador, televentas, telemarketing, etc.). Un aspecto clave del marketing directo, la existencia de una comunicación interactiva de emisión de mensaje y respuesta. La forma más común de marketing directo es el mailing (enviar información publicitaria por correo).

EL PROCESO DE COMUNICACIÓN, en su forma más sencilla, es la transmisión de ideas, pensamientos, sentimientos de una persona a otra u otras. En una forma más amplia, consiste en una combinación específica de instrumentos de publicidad, venta personal, promoción de ventas, relaciones públicas y marketing directo para lograr los objetivos, se debe saber a qué audiencia quiere llegar, desarrollar el mensaje, seleccionar los canales de comunicación y tener una retroalimentación sobre la comunicación. El proceso tiene sus propios elementos que son: un emisor (codificador), un receptor (decodificador), un mensaje (anuncio), ruido (interrupción).

- “Emisor (fuente);
- Codificación (la traducción de la información en una serie de símbolos para la comunicación);
- El mensaje;
- El canal;
- Decodificación;
- Receptor;
- Retroalimentación;
- Ruido.

El proceso de comunicación se sintetiza en el cuadro 1

CUADRO 1
PROCESO DE COMUNICACION



Fuente: folleto de publicidad. Francisco Sierra Jiménez. (s.f.)

a. TRANSMISIÓN DEL MENSAJE

La fuente: inicia el proceso para transmitir la idea o pensamiento que debe de llegar al receptor. La fuente puede o no conocer al receptor del mensaje.

La codificación: es la forma en que se va a enviar el mensaje, escrito, oral, visual, etc.

El mensaje: es el producto real de lo que se quiere decir, el discurso es el mensaje.

Los canales: son los medios de que se vale el emisor para enviar el mensaje, oral, escrito, etc. (medios en publicidad son los vehículos a través de los cuales se envía un mensaje: radio, prensa, televisión, etc.)

b. RECEPCIÓN DEL MENSAJE

Decodificación: es la forma de descifrar el mensaje: lo que se dice.

Receptor: es la persona o personas que reciben el mensaje.

Retroalimentación: se refiere a las respuestas del receptor. Representa la inversión del flujo de comunicación.

Ruido: lo definen como cualquier cosa que interfiera con la llegada del mensaje. Hay por lo menos tres tipos de ruido: semántico, mecánico y del entorno". (6: 5-9). El ruido semántico es cuando no hay una buena comunicación entre el emisor y el receptor, por ejemplo cuando el significado de una palabra no significa lo mismo para el emisor que para el receptor, por ejemplo para un mexicano coche es un carro pero para un guatemalteco es un animal, entonces si el mexicano le dice al guatemalteco que se vino en un coche, puede pensar el guatemalteco que se vino sobre un animal. El ruido mecánico es aquel en el cual hay fallas de transmisión del mensaje lo que hace que el mensaje no llegue con claridad, y el

ruido del entorno es el que por el bullicio que hay en un taller, oficina, o fábrica, no se escucha bien un mensaje.

1.3.2 PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN

El programa total de comunicación de una compañía, llamado mezcla de promoción, consiste “en una combinación específica de instrumentos de publicidad, venta personal, promoción de ventas, relaciones públicas y marketing directo para lograr los objetivos de publicidad y mercadotecnia” (10:427).

Cada categoría consta de instrumentos específicos, por ejemplo:

- La publicidad incluye formas impresas, difusión, en exteriores y otros.
- La venta personal incluye presentaciones de ventas, ferias comerciales y programas de incentivos.
- La promoción de ventas incluye exhibidores en el punto de venta, premios, descuentos, cupones, publicidad de especialidades y demostraciones.
- Las relaciones públicas, incluye el desarrollo de relaciones con donantes o miembros de organizaciones no lucrativas para obtener apoyo financiero o de voluntarios.
- El marketing directo, utiliza la relación directa e interactiva con el cliente, siendo el mailing la forma más común.

1.3.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación realizan un rol protagónico en la formación de valores y en los cambios de actitud.

Son en publicidad, el vehículo de que se sirve la agencia de publicidad y el cliente, para hacer llegar al público el anuncio de un producto o servicio determinado. Estos se evalúan por:

- El alcance, se refiere al porcentaje de personas del mercado meta que se verá expuesta a la campaña publicitaria, por ejemplo llegar al 70% del mercado meta.
- La frecuencia, es la medida de cuántas veces la persona se ve expuesta al mensaje, por ejemplo el anunciante podría desear una frecuencia promedio de exposición de cinco.
- El impacto, es el valor cualitativo de la exposición de un mensaje en un medio determinado. En qué medios tendrá más impacto.

Los principales tipos de medios masivos son: periódicos, televisión, radio, correo directo, revistas, exteriores, varios: entre los diversos medios (no clasificados como masivos) que se utilizan complementariamente para anunciar ciertos productos como: display, calcomanías, láminas litografiadas, banderines, rótulos fijos en movimiento, iluminados con ilustraciones de la marca, del empaque y del producto y otros más.

1.3.3.1 TELEVISIÓN

Este es el medio de comunicación que más impacto posee sobre un individuo y sobre la colectividad; la televisión apela a todos los sentidos valiéndose de las imágenes, el sonido y el movimiento. Se agrupa con el cine.

La televisión ofrece flexibilidad a los anunciantes de modos muy diversos. Es por igual eficaz comunicando comerciales humorísticos,

serios, realistas, etc., para llegar a sus principales prospectos. Una de sus limitaciones es que es un medio muy caro.

1.3.3.2 LA RADIO

La radio ha experimentado cambios drásticos en los últimos años. En una época la radio era el principal medio masivo de comunicación, tanto para el público como para los anunciantes. Al introducirse la televisión, prevaleció la opinión de que la radio pronto dejaría de ser el medio de publicitario más importante.

Lejos de ser un medio de comunicación en decadencia, sigue creciendo. Actualmente, la radio es el medio auditivo con mayor audiencia entre los diversos estratos que componen la población consumidora y especialmente la clase media hacia abajo; mantiene un creciente desarrollo y entre sus ventajas es que es un medio receptor portátil, a bajo costo y fácil de transportar, una de las mayores ventajas es que ha permitido llegar a la gente a sus lugares de trabajo, en el transporte colectivo (buses urbanos y extraurbanos), automóviles particulares, etc., a un costo competitivo. Es útil en campaña de fuerte penetración.

La radio tiene la capacidad original de lograr altos niveles de alcance y frecuencia, así como segmentos del mercado muy definidos.

1.3.3.3 IMPRESOS

La industria periodística se enfrenta a una serie de retos y oportunidades. Desde una perspectiva editorial y publicista, los periódicos modernos difieren mucho de los que existían hace solo una década.

Después de un dominio monopólico de muchos años de la publicidad local, los periódicos se han visto atacados por servicios publicitarios alternativos que intentan reemplazarlos con agresividad. Hoy en día el periódico contemporáneo es un medio de información, entretenimiento y publicidad de enorme popularidad. Sin embargo, los periódicos tienen que buscar ellos mismos a sus lectores y anunciantes para conservar su posición.

1.4 LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

La publicidad puede ser clasificada como institucional o de producto. La publicidad institucional está hecha para crear una actitud adecuada hacia el vendedor. Esta a su vez se puede subdividir en tres grupos:

- Patrocinio: presenta información acerca del negocio del anunciante.
- Relaciones Públicas: presenta información sobre el papel del anunciante en la comunidad
- Servicio Público: muestra al anunciante como un buen ciudadano.

A través de este tipo de publicidad pueden lograr los objetivos las organizaciones no comerciales no lucrativas, la mayoría de estas organizaciones efectúan una mercadotecnia de servicios. Una diferencia principal entre las mercadotecnias comerciales y la no lucrativa se refiere a los grupos con los que debe tratarse. Entre estos se encuentran la educación, cultura, religión, y otros.

La importancia de la mercadotecnia también resalta cuando las organizaciones no lucrativas dejan de efectuar un trabajo eficaz de mercadotecnia. Entonces el resultado puede ser costoso y pérdidas sociales y económicas adicionales.

Es necesaria la publicidad educativa, ya que la misma va a llegar a todos los estratos sociales y a todas las edades. Con la repetición de un mensaje el subconsciente tiende a actuar de tal forma de no realizar cosas que por costumbre tendemos hacer, por ejemplo, cuando se come una fruta se tiene la costumbre de tirar la basura en cualquier lugar, no importando si la misma puede ocasionar algún accidente (resbalones), mientras que con un mensaje publicitario se puede lograr cambiar esa actitud, tomando en cuenta que es parte de una subcultura, lo cual es mas susceptible al cambio, como menciona Philip Kotler en su libro de Fundamentos de Mercadotecnia.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA LIMPIEZA EN LA ZONA UNO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

El diagnóstico del presente estudio se realiza a través de una **Investigación de Mercados**. Este es efectuado a los estudiantes de los establecimientos educativos privado y oficial de la zona 1 de la ciudad de Guatemala, de los niveles de primaria, básico y diversificado.

El propósito del mismo es identificar la labor que realizan actualmente los establecimientos educativos en el fomento de hábitos de limpieza urbana en los niños y jóvenes, así como evaluar las actitudes y motivaciones actuales de los estudiantes relacionadas al vertido de desechos sólidos en las calles y avenidas de la ciudad.

Se ha considerado para el análisis de esta investigación y bajo la premisa de que no solo los estudiantes hacen basura en la vía pública, incluir como unidades de análisis al sector de la economía informal y al sector de los comercios de la zona 1, por lo que de forma aleatoria se encuesta a 2 comercios y a 1 vendedor de la economía informal más cercanos al establecimiento educativo a encuestar, para un total de 200 comercios y 100 ventas informales, más 25 ventas de la 18 calle y 25 ventas de la 6ª. Avenida, zona 1.

2.1. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

a. ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS:

Se inicia esta fase de la investigación con determinar el tamaño de la muestra de establecimientos educativos, utilizando la fórmula de n muestral:

$n = ?$

$$n = \frac{p' \cdot q' \cdot Z^2 \cdot N}{p' \cdot q' \cdot Z^2 + (N-1) E^2}$$

donde:

$n = ?$

$Z = \text{Grados de confianza} = 95\% = 0.95/2 = 0.475 = 1.96$

$p = \text{Evento favorable} = 50\%$

$q = \text{Evento no favorable} = 50\%$

$N = \text{Tamaño de la población} = 645$

$E = \text{Error} = 9\%$.

Sustituyendo datos se tiene que:

$$n = \frac{(0.5) (0.5) (1.96)^2 (645)}{(0.5) (0.5) (1.96)^2 + (645-1) (0.09)^2}$$

$$n = \frac{(0.25) (3.8416) (645)}{(0.9604) + (644) (0.0081)} = \frac{619.46}{(0.9604) + (5.22)} =$$

$$\frac{619.46}{6.1804} = 100 \text{ establecimientos educativos}$$

Establecido el tamaño de la muestra de los establecimientos educativos de la zona 1, se procede a determinar el intervalo de la muestra, para saber qué establecimientos educativos de la zona en mención encuestar.

b. MÉTODO SISTEMÁTICO

Se determina el intervalo de la muestra a través del método sistemático, entonces, se tiene que el Intervalo de la muestra es igual a:

$$\text{Población} = \frac{645}{7} = 6.45 = 7$$

Muestra 100

El resultado que se obtiene es el número siete, como intervalo de la muestra. Determinado el intervalo de la muestra se procede a la selección de los establecimientos educativos de la zona 1 a encuestar.

Se escoge al azar, un número comprendido del número uno al número siete (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7); en este caso el número cuatro, como primer elemento a tomar en cuenta en el listado de establecimientos educativos y posteriormente se le suma el intervalo de siete a cada resultado. Ejemplo:

Primer elemento a tomar: $4+7= 11$; $11+7=18$; $18+7=25$; $25+7=32$; $32+7= 39$;

1 2 3 4 5 6

y así sucesivamente hasta completar los 100 establecimientos.

4, 7, 11, 18, 25, 32, 39, 46, 53, 60, 67, 74, 81, 88, 95, 102, 109, 116, 123, 130, 137, 144, 151, 158, 165, 172, 179, 186, 193, 200, 207, 214, 221, 228, 235, 242, 256, 263, 270, 277, 284, 291, 298, 305, 312, 319, 326, 333, 340, 347, 354, 361, 368, 375, 382, 389, 396, 403, 410, 417, 424, 431, 438, 445, 452, 459, 466, 473, 480, 487, 494, 501, 508, 515, 522, 529, 536, 543, 550, 557, 564, 571, 578, 585, 592, 599, 606, 613, 620, 627, 634, 641, 648, 655, 662, 669, 676, 683, 690 7 697.

Por lo voluminosos del listado, solo se incluyen los establecimientos a encuestar.

c. SELECCIÓN DE LA MUESTRA ALUMNOS

El procedimiento se realiza de la misma forma que en el inciso "a".

Aplicando la misma fórmula.

$$n = ?$$

$$n = \frac{p' \cdot q' \cdot Z^2 \cdot N}{p' \cdot q' \cdot Z^2 + (N-1) E^2}$$

y contando con la siguiente información para la aplicación de la fórmula, se obtiene la información para saber cuantos estudiantes por establecimiento encuestar.

$$n = ?$$

$$Z = \text{Grados de confianza} = 99\% = 0.99/2 = 0.495 = 2.58$$

$$p = \text{Evento favorable} = 50\%$$

$$q = \text{Evento no favorable} = 50\%$$

$$N = \text{Tamaño de la población} = 79,942$$

$$E = \text{Error} = 2\%$$

$$\text{Sustituyendo datos tenemos que } n = \frac{(2.58) (2.50) (.50) (79942)}{(79942-1) 0.02 + 0.02 (0.50*0.50)}$$

$$n = \frac{(6.6564) (0.25) (79942)}{(79941) (0.0004) + (0.0004) (0.25)} = \frac{133,031.48}{31.98 + 0.0001} = \frac{133,031.48}{31.9801}$$

$$4,159.82$$

$$n = 4,160 \text{ estudiantes;}$$

De donde:

Los estudiantes a encuestar por establecimiento se obtiene dividiendo el total de estudiantes (4,160) dentro del total de establecimientos (100), así:

$$= \frac{4160}{100} = 41.60 \approx 42 \text{ alumnos por establecimiento.}$$

$$100$$

Posteriormente se procede a la elaboración del cuestionario, el que se estructuró con preguntas cerradas y abiertas, tomando en cuenta el listado de las variables a evaluar (anexo 6).

Las encuestas se realizaron a los niños y jóvenes de establecimientos educativos en los grados de 3º, 4º, 5º, 6º, primaria; 1º, 2º, 3º básico y 4º, 5º diversificado, los cursantes de 6º diversificado se encontraban realizando las prácticas supervisadas. Finalmente se procedió a la codificación, tabulación, graficación, interpretación y análisis de los resultados, lo cual permitirá obtener una visión conjunta del problema.

2.2 LIMPIEZA URBANA

La limpieza urbana comprende la realización de las diversas actividades de saneamiento, disposición de desechos sólidos, limpieza y ornato en las vías urbanas de una ciudad. Lo cual conlleva desde no tirar la basura en la vía pública hasta la realización de barrido de calles y avenidas, banquetas, limpieza de tragantes, limpieza de señales de tránsito, postes y semáforos, evacuación y limpieza de basureros peatonales y basureros clandestinos, así como lavado a presión en áreas sumamente contaminadas.

La limpieza de una ciudad es también el reflejo de la cultura y la educación de su gente, existe la necesidad de reavivar estos principios para poder relacionar la conciencia con la conducta.

2.2.1 LABOR QUE DESARROLLAN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS

El presente trabajo de campo se orienta a la labor que desarrollan los establecimientos educativos en aspectos de formación de hábitos de limpieza urbana en niños y jóvenes.

Los establecimientos educativos como en cualquier empresa, institución y/o casa particular, requieren necesariamente de la realización de actividades de limpieza para mantener un ambiente agradable y sano para los estudiantes.

De acuerdo a lo que se pudo observar, los establecimientos educativos tienen depósitos basureros en todos los salones de clase, en los pasillos y áreas de recreo para que los estudiantes tiren la basura que genera dentro de éstos. También cuentan con los servicios de un conserje, quien se encarga de realizar la limpieza del establecimiento.

En algunos establecimientos educativos estatales se notaron instalados dentro del establecimiento afiches de publicidad proporcionados por la Municipalidad, que instan a tirar la basura en lugares adecuados (depósitos basureros).

Como resultado de la investigación se obtuvo que en una muestra de 4160 estudiantes, 1289 estudiantes son de nivel primario, 1082 de nivel básico y 1789 de nivel diversificado.

2.2.1.1 EDUCACIÓN DE NIVEL PRIMARIO

La educación de nivel primario, es la parte de la población estudiantil donde se inicia el primer ciclo de escolaridad para la niñez y también, el inicio del desarrollo de las facultades intelectuales y morales.

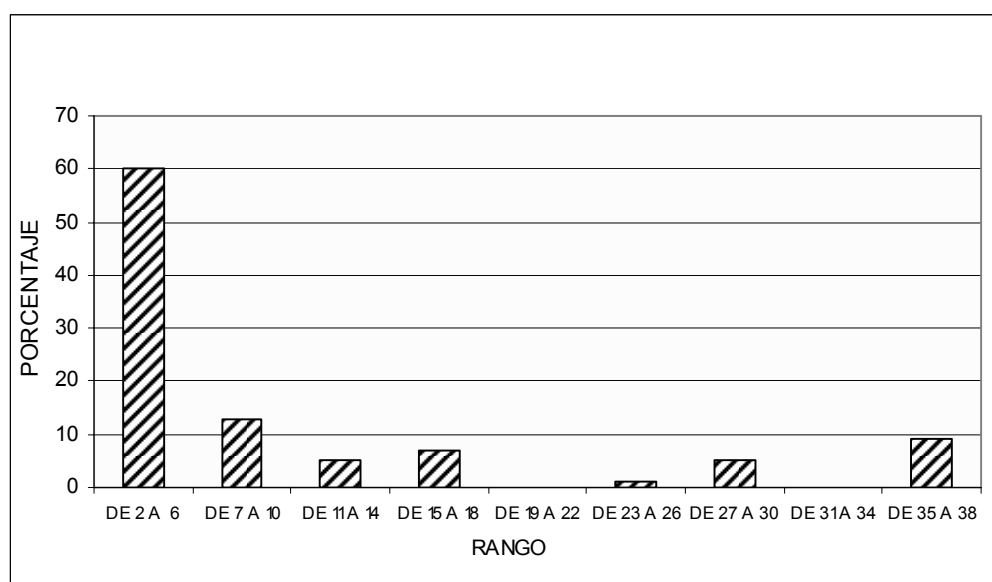
Así se consideró tomar como parámetro para encuestar a niños desde los nueve años de edad, por lo que se inicia la encuesta a partir de los grados de 3º, 4º, 5º, y 6º, grado primaria.

En la investigación de campo de la presente investigación, se apreció que en los establecimientos estatales tienen organizado en grupos de seis a los niños para que realicen la limpieza en el salón de clase.

Y, en el análisis de la información recabada se obtuvieron los siguientes resultados. Las gráficas que se presentan a continuación representan las encuestas realizadas a 1,289 alumnos de nivel primario.

GRÁFICA 1

DEPÓSITOS BASUREROS QUE HAY EN EL ESTABLECIMIENTO



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

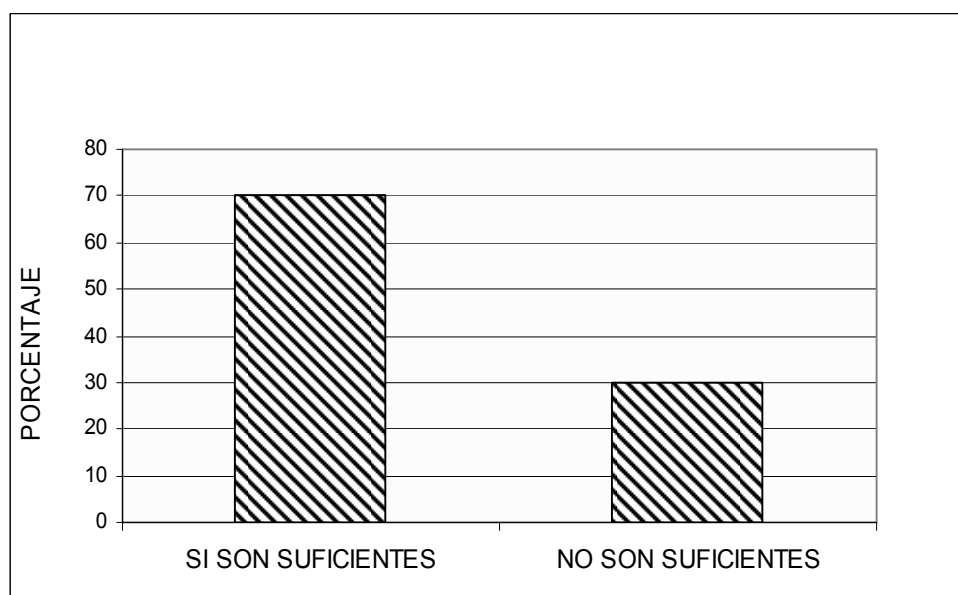
RANGO	TOTAL	%
DE 2 A 6	773	60
DE 7 A 10	168	13
DE 11 A 14	64	5
DE 15 A 18	90	7
DE 19 A 22	0	0
DE 23 A 26	119	9
DE 27 A 30	64	5
DE 31 A 34	0	0
DE 35 A 38	11	1
	1289	100

La gráfica 1 muestra el grado de conocimiento que tienen los alumnos de nivel primario de cuantos depósitos basureros hay en el establecimiento. El porcentaje más alto de los niños dice haber entre 2 y 6 depósitos basureros. Por lo que el grado de conocimiento es relativamente poco, pues, un establecimiento no

puede contar solo con 2 ó 6 depósitos basureros, y los restantes porcentajes son relativamente bajos para que sean significativos, sin embargo puede tomarse como indicador para observar en que medida el estudiante es o no instruido en el uso de los basureros del establecimiento.

GRÁFICA 2.

SUFICIENTES LOS BASUREROS PARA LA BASURA QUE SE GENERA



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

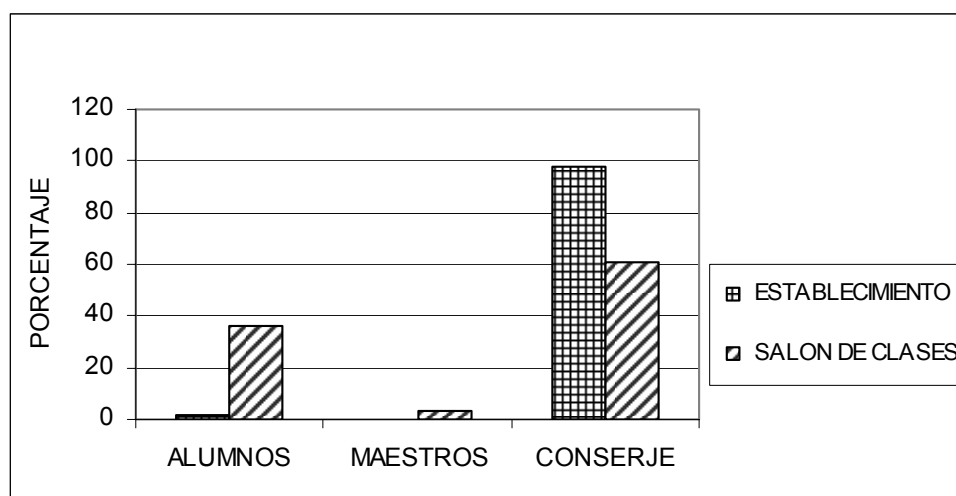
	%	TOTAL
SI SON SUFICIENTES	70	902
NO SON SUFICIENTES	30	387
	100	1289

En la gráfica 2 se puede observar que el 70% de los alumnos de nivel primario, consideran que son suficientes los depósitos basureros que hay en el establecimiento para recibir la basura que se genera. Sin embargo según se observó en la realización de las encuestas, luego del recreo, el patio y los corredores del establecimiento educativo se encontraban bastante sucios, observándose mayor suciedad en los establecimientos de tipo oficial. Pero

también el 30% dice no ser suficientes los basureros para captar la basura que se genera.

GRÁFICA 3

PERSONA QUE REALIZA LA LIMPIEZA DEL ESTABLECIMIENTO Y DEL SALÓN DE CLASE



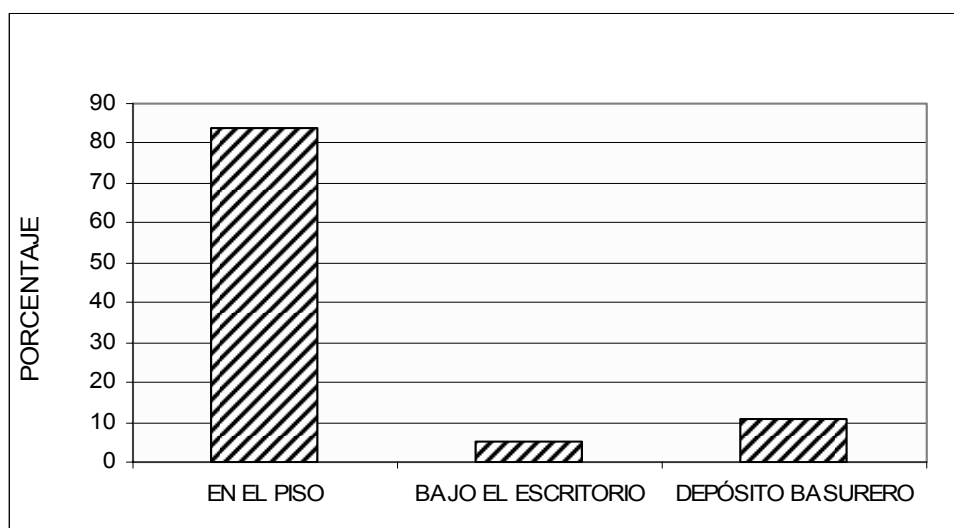
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

	% EN EL ESTABLECIMIENTO	TOTAL ESTABLECIMIENTO	% EN EL SALON DE CLASES	TOTAL SALON CLASES
ALUMNOS	2	26	36	464
MAESTROS	0	0	3	39
CONSERJE	98	1263	61	786
	100	1289	100	1289

De acuerdo a la anterior gráfica, la limpieza del establecimiento es realizada por un conserje, no así la limpieza del salón de clase, donde el alumno participa en un 36% y en algunos casos el maestro en un 3%. Es importante hacer mención que la participación en la ejecución de la limpieza en el salón de clases del alumnado es significativo para transmitir hábitos de limpieza.

GRÁFICA 4

LUGAR DONDE TIRA LA BASURA EN EL SALÓN DE CLASE



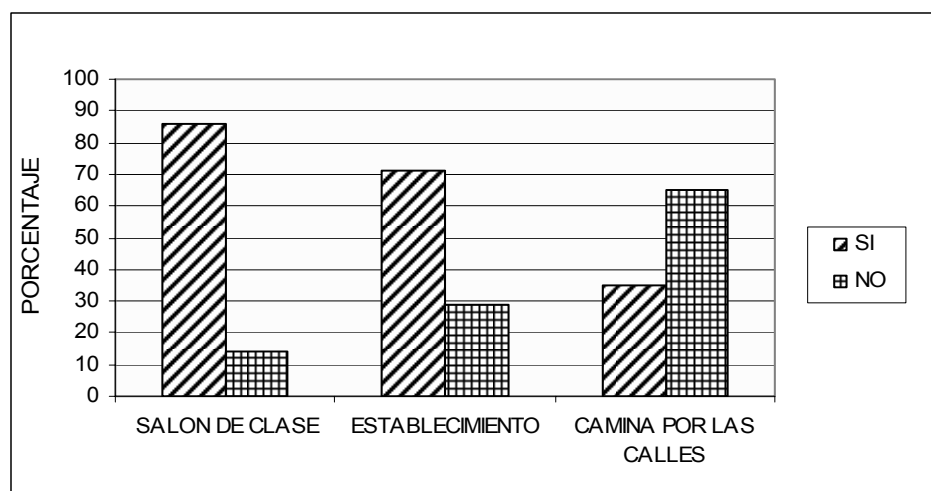
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

LUGAR DONDE BOTA LA BASURA	%	TOTAL
EN EL PISO	84	1083
BAJO EL ESCRITORIO	5	64
EN EL DEPÓSITO BASURERO	11	142
	100	1289

La gráfica 4 presenta un indicador bastante claro, sobre la actitud de los alumnos de donde tiran la basura que hacen cuando están en el salón de clase, el 83% manifiesta tirar la basura en el piso, un 5% la deja bajo el escritorio y tan solo un 11% la tira en los basureros del salón de clase.

GRÁFICA 5

INSTRUCCIONES DE DÓNDE TIRAR LA BASURA



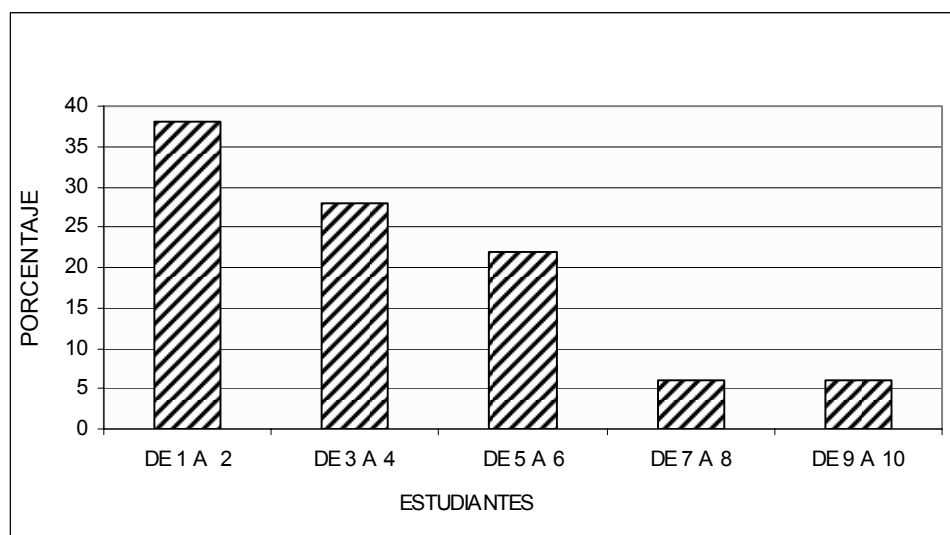
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

RECIBE INSTRUCCIONES DE DONDE TIRAR LA BASURA	%			TOTALES		
	SI	NO		SI	NO	
EN EL SALÓN DE CLASE	86	14	100	1109	180,5	1289
EN EL ESTABLECIMIENTO	71	29	100	915	373,8	1289
CAMINA POR LAS CALLES	35	65	100	451	837,9	1289

Importante dato representa la gráfica 5, se puede observar que los estudiantes reciben instrucciones de donde tirar la basura cuando están en el salón de clase y mientras permanecen en el establecimiento, pero cuando caminan en la vía pública el 65% indica no recibir instrucciones.

GRÁFICA 6

DE 1 A 10 ESTUDIANTES CUÁNTOS TIRAN LA BASURA EN LOS DEPÓSITOS BASUREROS.



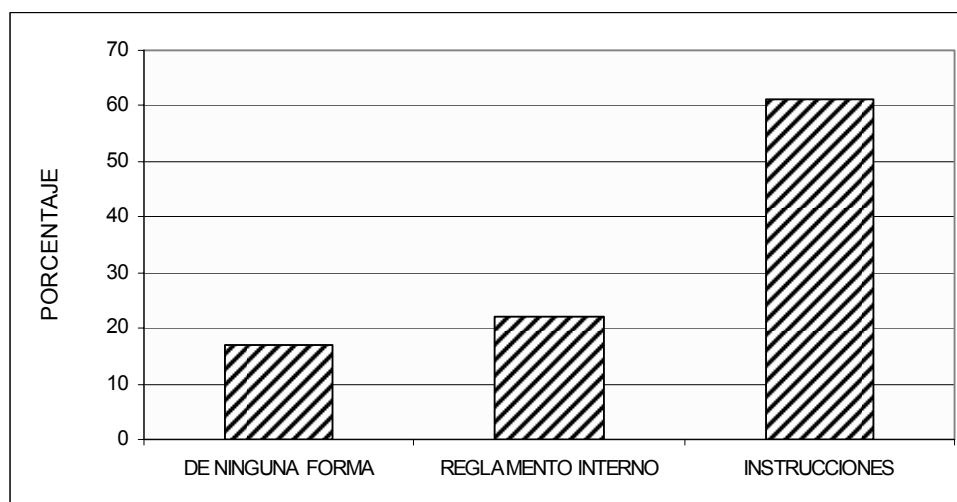
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

RANGO	%	TOTAL
DE 1 A 2	38	490
DE 3 A 4	28	361
DE 5 A 6	22	284
DE 7 A 8	6	77
DE 9 A 10	6	77
	100	1289

Significativo observar como el porcentaje más alto de la gráfica 6 se encuentra en el rango de 1 a 2 elementos, representa que el 38% de los alumnos manifiesta que de entre 1 a 2 alumnos tiran la basura en los depósitos basureros del establecimiento, una característica muy importante que manifiesta claramente la poca enseñanza que tienen los alumnos de donde tirar la basura.

GRÁFICA 7

INSTRUCCIÓN POR PARTE DEL MAESTRO DE DÓNDE BOTAR LA BASURA



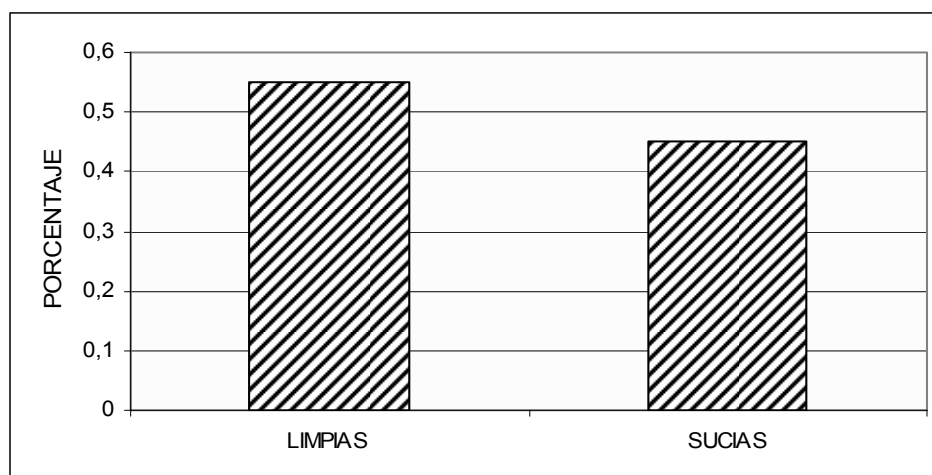
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

RECIBE INSTRUCCIÓN DEL MAESTRO	%	TOTAL
DE NINGUNA FORMA	17	219
REGLAMENTO INTERNO	22	284
INSTRUCCIONES	61	786
	100	1289

Como se puede observar en la gráfica 7, la manera en que los estudiantes de nivel primario reciben instrucciones del maestro a participar en la limpieza del establecimiento es a través de instrucciones, luego a través de un reglamento interno, sin embargo, cabe hacer notar que un 17% dijo no recibir ningún tipo de instrucción de donde deben botar la basura. Hay un enfoque disciplinario que no exige el cumplimiento del reglamento ni el acatamiento de las instrucciones, pues la gráfica 4, muestra claramente que los alumnos arrojan la basura al piso. Lo cual ocasiona consecuencias desfavorables para la conservación de la limpieza de cualquier lugar.

GRÁFICA 8

SITUACIÓN DE CALLES ALEDAÑAS AL ESTABLECIMIENTO



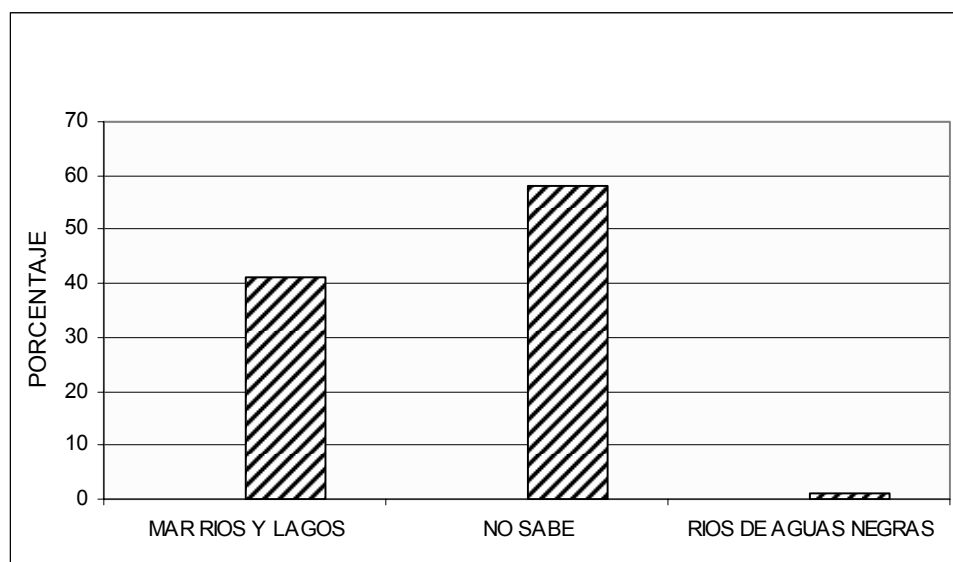
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

ESTADO DE CALLES	%	TOTAL
LIMPIAS	55	709
SUCIAS	45	580
	100	1289

La gráfica 8 muestra que el 55% de los estudiantes observan limpias las calles cercanas al establecimiento educativo, el otro 45% manifiesta verlas sucias.

GRÁFICA 9

LA BASURA QUE LLEVAN LOS TRAGANTES A DÓNDE VA A PARAR



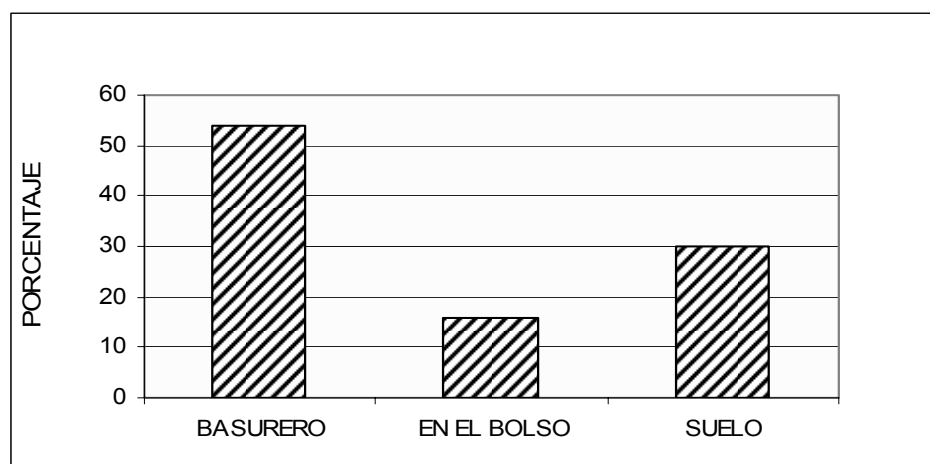
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

	%	TOTAL
MAR, RIOS Y LAGOS	41	528
NO SABE	58	748
RIOS DE AGUAS NEGRAS	1	13
	100	1289

EL 58% de los estudiantes no sabe a donde va a parar la basura que llevan los tragantes, sin embargo un 41 % manifiesta que a mares, ríos y/o lagos (véase gráfica 9), lo cual implica contaminación de aguas, pero también ocasiona que los tragantes se tapen y produzcan estancamiento de aguas pluviales, ocasionando rebosamientos en época lluviosa, ambas acciones generan un problema de contaminación.

GRÁFICA 10

COSTUMBRE DE DONDE TIRAR LA BASURA EN LA CALLE



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

COSTUMBRE DE DONDE TIRAR LA BASURA EN LA CALLE	%	TOTAL
BASURERO	54	696
EN EL BOLSO	16	206
SUELO	30	387
	100	1289

De acuerdo a la gráfica 10, el 54% de los estudiantes de nivel primario acostumbra tirar la basura en los basureros peatonales, el 16% la guarda en el bolso cuando anda en la calle, y aparentemente el 30% la tira al suelo, sin embargo en la gráfica número seis, el mayor porcentaje de los estudiantes considera que de 10 estudiantes, entre uno y dos la tiran en los basureros.

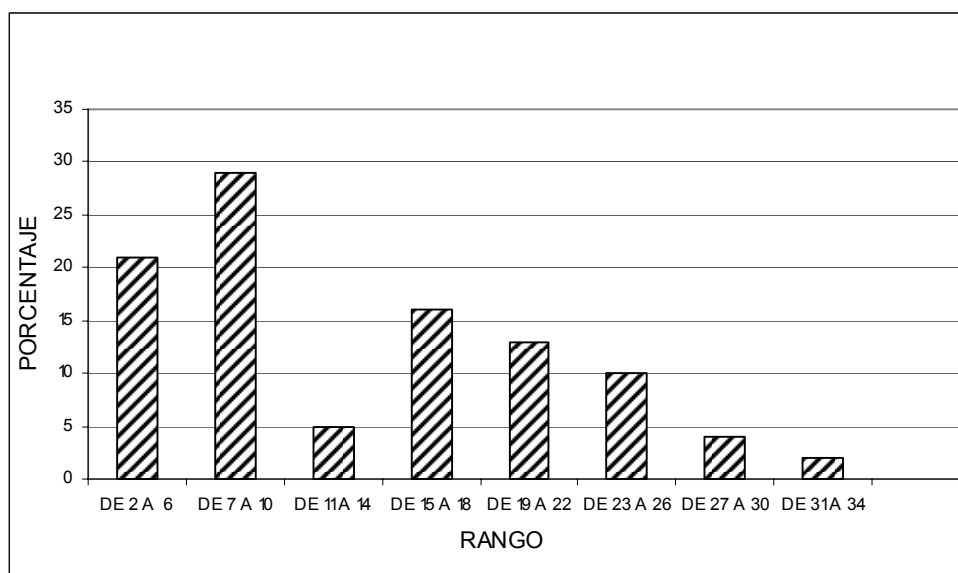
2.2.1.2 NIVELES BÁSICO Y DIVERSIFICADO

La enseñanza media y diversificado, es la recta final hacia la culminación de una etapa de estudios para integrarse positivamente a un medio social determinado, y formar parte del mercado de trabajo.

La habilidad para tomar decisiones depende de un fuerte sentido de los valores y del carácter de la persona. Estos niveles educativos comprenden la fase de enseñanza media en la educación guatemalteca, que abarca los contenidos mismos del aprendizaje, conocimientos teóricos y prácticos, creación de valores y actitudes del estudiantado, y, el nivel diversificado comprende la etapa de estudio donde el estudiante se especializa en una carrera determinada, bien puede ser maestro, contador, secretaria, bachiller, entre otras alternativas, que lo prepara para integrarse al mercado de trabajo e insertarse positivamente a un medio social determinado.

GRÁFICA 11

DEPÓSITOS BASUREROS QUE HAY EN EL ESTABLECIMIENTO



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

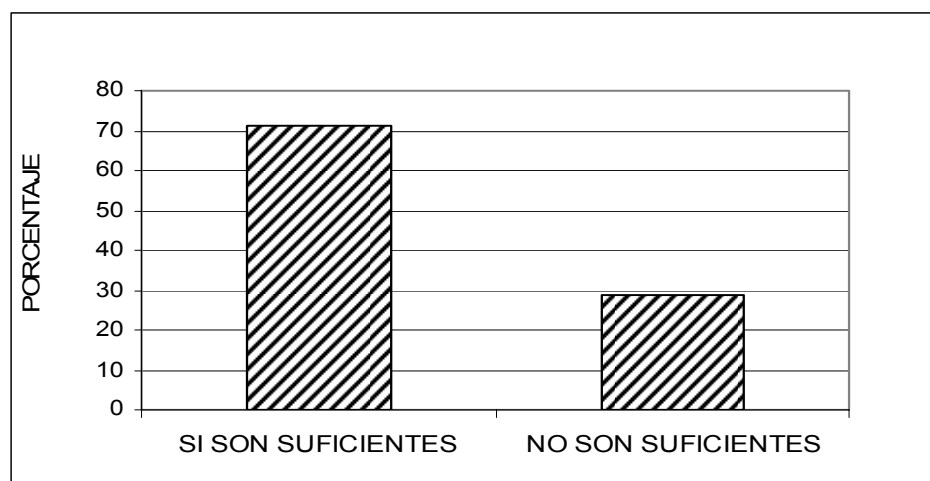
RANGO	TOTAL	%
DE 2 A 6	603	21
DE 7 A 10	833	29
DE 11 A 14	144	5
DE 15 A 18	459	16
DE 19 A 22	373	13
DE 23 A 26	287	10
DE 27 A 30	115	4
DE 31 A 34	57	2
	2871	100

Al observar la gráfica 11, sobre la cantidad de basureros que hay en el establecimiento para recibir la basura que se genera, el 21% de los estudiantes manifiesta que hay entre 2 a 6 basureros, sin embargo el mayor porcentaje (29%) opina que hay de 7 a 10 depósitos basureros, pero el menor porcentaje se observa en el rango de 31 a 34, un 2% dice haber de 31 a 34 depósitos basureros en el establecimiento. Característica importante que pone de

manifiesto no saber donde están ubicados los depósitos basureros dentro del establecimiento.

GRÁFICA 12

SUFICIENTES LOS BASUREROS PARA LA BASURA QUE SE GENERA



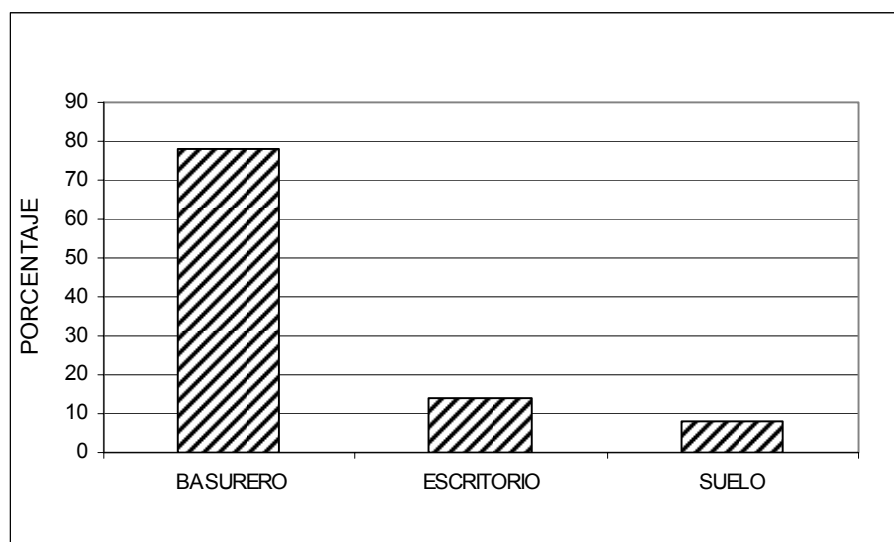
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

	%	TOTAL
SI	71	2038
NO	29	833
	100	2871

Una característica muy importante en la gráfica 12, es que el 71% de los estudiantes manifiestan ser suficientes los depósitos basureros que hay en el establecimiento educativo para recibir la basura que se genera y un 29 % opina no ser suficientes. Empero, al tomar en cuenta la gráfica 11 donde el mayor porcentaje opina haber en el establecimiento de 9 a 10 basureros, manifiesta incongruencia con la información de esta gráfica.

GRÁFICA 13

COSTUMBRE DE DONDE TIRAR LA BASURA EN EL SALÓN DE CLASE



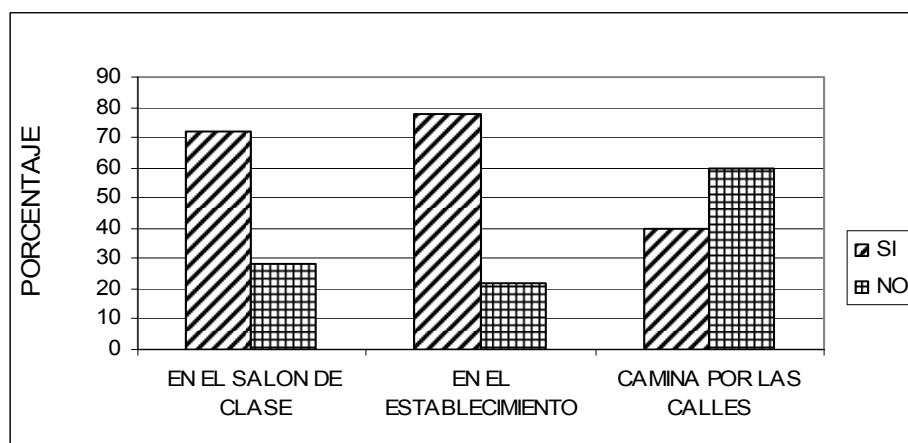
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

COSTUMBRE DE DONDE TIRAR LA BASURA EN EL SALÓN DE CLASE	%	TOTAL
BASURERO	78	2239
ESCRITORIO	14	402
SUELO	08	230
	100	2871

De acuerdo a lo que se puede observar en la gráfica 13, el 78% de los estudiantes tiran la basura que generan en el salón de clase dentro del depósito basurero, el 14% la deja bajo el escritorio y un 8% la tira al piso. Se hace el comentario que de acuerdo a lo observado en el trabajo de campo, las aulas y en sí todo el establecimiento de estos niveles educativos, se veían mucho más limpios que en los establecimientos de nivel primario.

GRÁFICA 14

INSTRUCCIÓN DE DONDE TIRAR LA BASURA



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

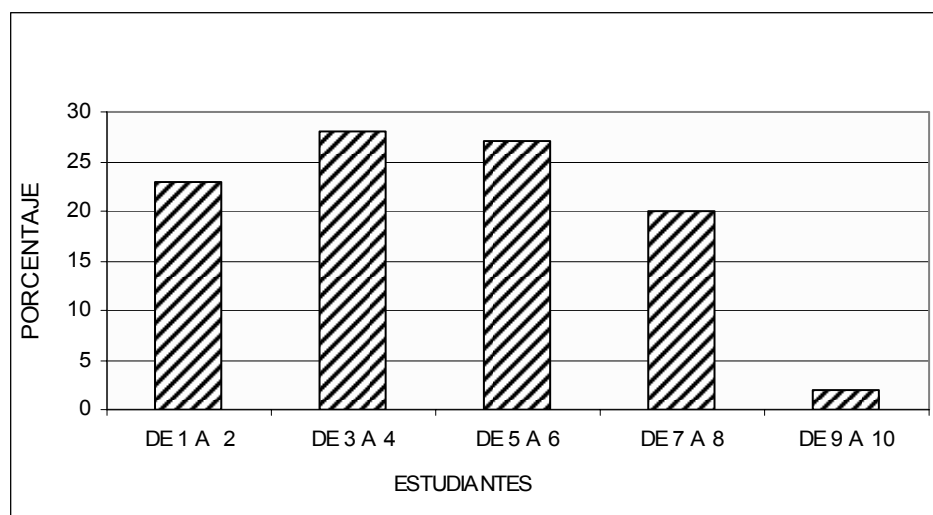
RECIBE INSTRUCCIONES DE DONDE TIRAR LA BASURA	%			TOTALES		
	SI	NO		SI	NO	
EN EL SALON DE CLASE	72	28	100	2067	804	2871
EN EL ESTABLECIMIENTO	78	22	100	2239	632	2871
CAMINA POR LAS CALLES	40	60	100	431	2440	2871

En cuanto a si el alumnado recibe instrucciones por parte de sus maestros de donde tirar la basura: en el salón de clases, en el establecimiento o cuando camina por la calle.

Se observa en la gráfica 14, que del lugar de donde un 60% no recibe instrucción es de cuando se camina por la calle. Dato importante que puede ser modificado con la introducción de la implementación de trabajos que den conocimientos sobre los problemas que ocasiona la basura. Y se traduzcan en mejoras para el medio ambiente.

GRÁFICA 15

DE 1 A 10 ESTUDIANTES CUÁNTOS TIRAN LA BASURA EN DEPÓSITO
BASURERO



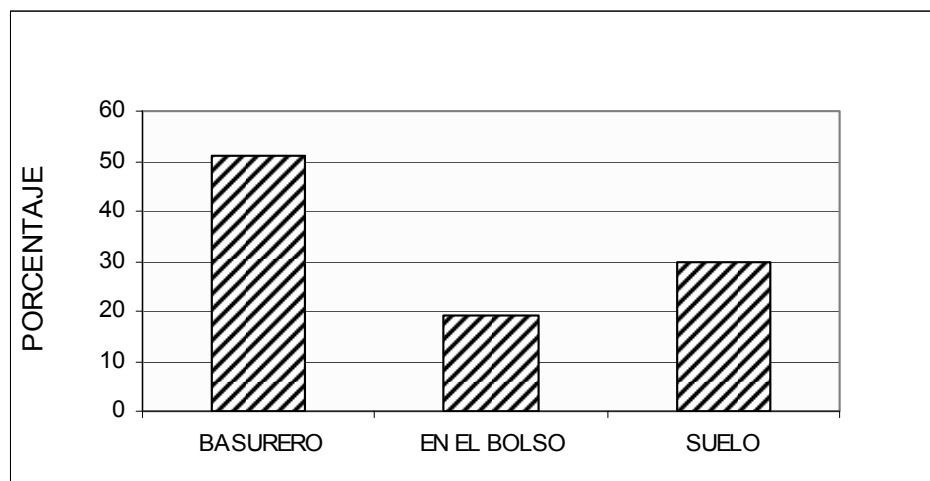
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

RANGO	%	TOTAL
DE 1 A 2	23	660
DE 3 A 4	28	804
DE 5 A 6	27	775
DE 7 A 8	20	574
DE 9 A 10	02	57
	100	2871

En la gráfica 15 se observa que en la cuestión, de 1 a 10 estudiantes cuantos depositan la basura en los depósitos basureros, un 28% de los estudiantes dice que entre cuatro y cinco estudiantes tiran la basura en los depósitos basureros, otro 27% dice que de 5 a 6 estudiantes y así se puede seguir observando que en menor escala, se distribuyen de 1 a 2, de 7 a 8 y 9 a 10 estudiantes respectivamente. Se puede concluir que la anterior gráfica muestra poca participación del estudiantado en tirar la basura en los depósitos basureros peatonales de la zona.

GRÁFICA 16

COSTUMBRE DE DONDE TIRAR LA BASURA EN LA CALLE.



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

COSTUMBRE DE DONDE TIRAR LA BASURA EN LA CALLE	%	TOTAL
BASURERO	51	1464
EN EL BOLSO	19	546
SUELO	30	861
	100	2871

Se observa en la gráfica 16 que el comportamiento del 51% de los estudiantes es tirar la basura en los depósitos basureros, el 19% la guarda en el bolso y el 30% la tira al suelo. Información que no difiere mucho con la costumbre del alumnado de nivel primario, ambos coinciden en que un 30% tiene la costumbre de tirar la basura al suelo.

2.2.2 LABOR QUE DESARROLLAN LAS INSTITUCIONES ESTATALES

2.2.2.1 MUNICIPALIDAD

La Municipalidad de Guatemala es el ente encargado de prestar los servicios de saneamiento en la ciudad de Guatemala. A través de la división de Infraestructura está implementado programas de recolección y tratamiento de

desechos sólidos. El proyecto de Mantenimiento Urbano de la zona uno de la ciudad, denominado “Programa Limpia y Verde”, se ha venido ampliando en varias zonas y boulevares de la ciudad.

El programa consiste en barrer y mantener las vías urbanas en condiciones limpias, recuperar el ornato de la ciudad utilizando el sistema de contratación empresas privadas, (sistema Outsourcing), mediante cotizaciones. Estas empresas contratan personal para ejecutar la limpieza de las calles y avenidas de la zona 1. La ejecución de la limpieza en esta zona, se divide en dos jornadas de trabajo, iniciando la primera jornada a las 7:00 horas y terminando a las 15:00 horas y una segunda jornada de 15:00 a 11:00 horas.

Paralelamente en la división de limpieza se realizan talleres en los colegios e institutos organizando actividades de limpieza en los alrededores de los establecimientos, sin embargo este método ha resultado difícil, ya que no se cuenta con la colaboración de los establecimientos, pues la mayoría de ellos no les gusta suspender las actividades normales, según información obtenida de la división de limpieza de la municipalidad.

Así mismo, se imparten talleres a los comités de la economía informal para organizar el lavado de áreas de las zonas más afectadas, sobre todo con excretas humanas.

Después de tres años de haberse iniciado el programa de limpieza, no se cumple con los objetivos del mismo, pues los trabajadores no han terminado de hacer limpieza de una cuadra cuando ya se encuentra nuevamente sucia, como si no se hubiese barrido, unos minutos antes, de igual forma se encuentran con personas que le tiran la basura a los pies y les dicen que para eso les pagan.

Debido a que el recurso económico con que cuenta el programa es bastante limitado no se ha contado con apoyo publicitario, lo que se ha tomado como publicidad son los comentarios y reportes de prensa que los diferentes medios han divulgado. En la siguiente imagen se muestra la información aludida.

IMAGEN 1

REPORTE DE PRENSA QUE SE UTILIZA COMO PUBLICIDAD PARA EL PROYECTO DE LIMPIEZA.

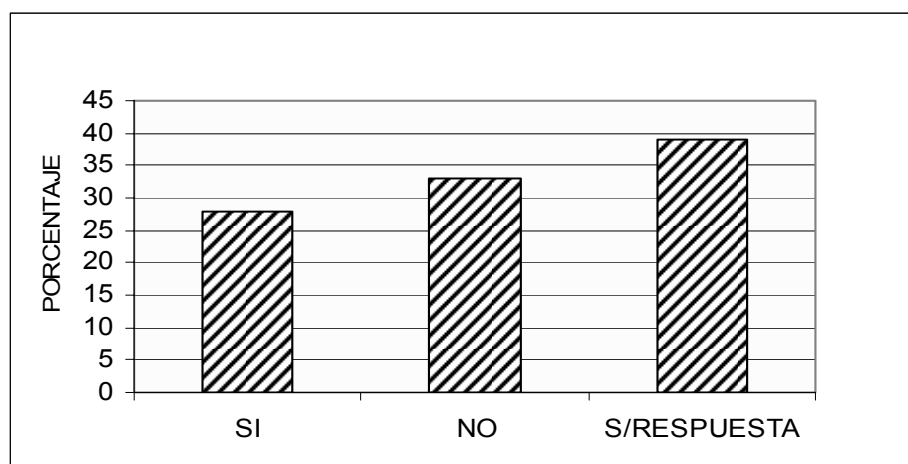


Fuente: Prensa libre. Guatemala 11 de octubre de 2002.

Así mismo se puede observar en la siguiente gráfica sobre cuan conocido es el programa de limpieza por la colectividad.

GRÁFICA 17

CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA DE LIMPIEZA DE LA MUNICIPALIDAD



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

SABE DE UN PROGRAMA DE LIMPIEZA	%	TOTAL
SI	28	804
NO	33	947
S/RESPUESTA	39	1120
	100	2871

Se observa que un 28% sí sabe de un programa de limpieza en la vía pública, el 33% no sabe y 39% no responde la pregunta. O sea que hace falta y sí es necesario apoyo publicitario.

También se observó en algunos autobuses urbanos publicidad como la imagen que en la siguiente página se presenta.

IMAGEN 2

PUBLICIDAD OBSERVADA EN LOS AUTOBUSES URBANOS

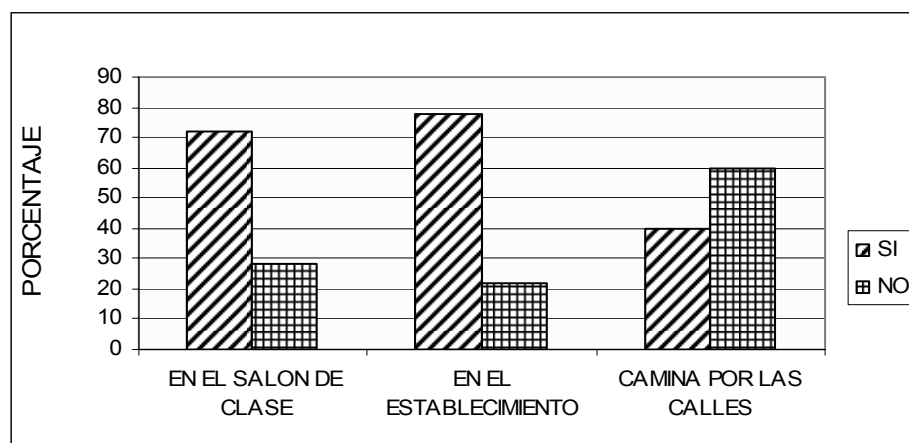


Fuente: Municipalidad de Guatemala.

“Si el pudo aprender, ¿por qué nosotros no?” referencia publicitaria de la anterior imagen. Sin embargo, ¿cuánto tiempo llevó educar a un mono?, y la otra cuestión sería, ¿la mayoría de personas se educa para que no tiren la basura en las calles y utilicen los depósitos basureros? Se observa nuevamente la información de la gráfica 14, en la cual se manifiesta que en los establecimientos educativos hay poca educación para ello.

GRÁFICA 14

INSTRUCCIÓN DE DONDE TIRAR LA BASURA



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

En el nivel educativo se recibe poca educación de donde tirar la basura cuando se camina por la vía pública, la otra cuestión es ¿y quienes no tuvieron la oportunidad de ir a una escuela y luego en sus hogares no tiene la costumbre de botar la basura en los basureros? Como es la actitud con respecto al medio ambiente.

De igual forma se hace alusión a la forma que más se utiliza para inducir al estudiantado a la limpieza en el establecimiento es a través de un reglamento interno, lo que indica que los estudiantes no reciben información sobre las consecuencias que la generación y propagación de basura ocasiona a la sociedad y al medio ambiente.

La Municipalidad de Guatemala, sí promueve la limpieza de la ciudad con la ejecución de un programa de limpieza en la ciudad, pero no tiene los resultados esperados por falta de educación ambiental y sanitaria y por los actuales hábitos del conglomerado de tirar la basura en la calle.

2.2.2.2 INSTITUCIONES DE GOBIERNO CENTRAL

De acuerdo a la investigación realizada en el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, la participación de las instituciones del gobierno para impulsar el apoyo a proyectos y programas que fomenten la limpieza de una comunidad ha sido poca. Fue hasta en el periodo de 1986 a 1990 que se crearon varias instituciones para el desarrollo de programas de desarrollo urbano y rural.

Siendo La Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA), la que fuera creada específicamente para tratar asuntos relacionados al medio ambiente, sin embargo fue orientada principalmente dentro de lo político administrativo.

La reestructuración de esta comisión dio paso a la creación del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, quien a través de la Comisión Nacional de Residuos Sólidos (CONADES), actúan como órgano asesor y coordinador de las acciones tendientes a mejorar el manejo integral de desechos sólidos.

Por lo que se puede decir que las acciones de atención al medio, son dispersas. Limitándose prácticamente a las acciones que la municipalidad como ente encargado de la limpieza.

Algo importante de hacer notar es la existencia de lugares donde hay un letrero en el que se lee "Prohibido tirar Basura multa Q500.00", y en los alrededores gran cantidad de bolsas con basura y de basura regada por los animales y/o indigentes que buscan desperdicios, haciéndose manifiesto que los letreros solo son letras muertas, no se hace cumplir la advertencia que el letrero expresa y, al no haber cumplimiento en la aplicación de la multa se continua con la misma práctica dando origen a los basureros clandestinos.

2.2.3 LABOR QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS PRIVADAS

Se ha considerado que para el análisis de los factores que influyen en la generación de basura de la zona 1, deben tomarse en cuenta a los comercios del área como parte de unidades de muestreo, (porciones de la realidad observada) por lo que de forma aleatoria se encuestan 200 comercios de la zona en mención. De donde se observa lo siguiente.

2.2.3.1 COMERCIOS

Al hablar de comercio, se refiere a la negociación que se hace comprando o vendiendo, pero también se domina comercios a la tienda, almacén o establecimiento comercial, es a este tipo de comercio a que se hace alusión en el presente trabajo.

En la zona uno de la ciudad de Guatemala se sitúa una gran cantidad de comercios de distinta índole, y de acuerdo a lo observado evidencian que tiran la basura a la vía pública, ya que dejan continuamente sobre la banqueta cartones, papel y cinchos. Lo cual se evidencia en la imagen 3 de la siguiente página.

IMAGEN 3
VERTIDO DE BASURA EN LA VÍA PÚBLICA
(1ª avenida y 11 calle, zona 1)

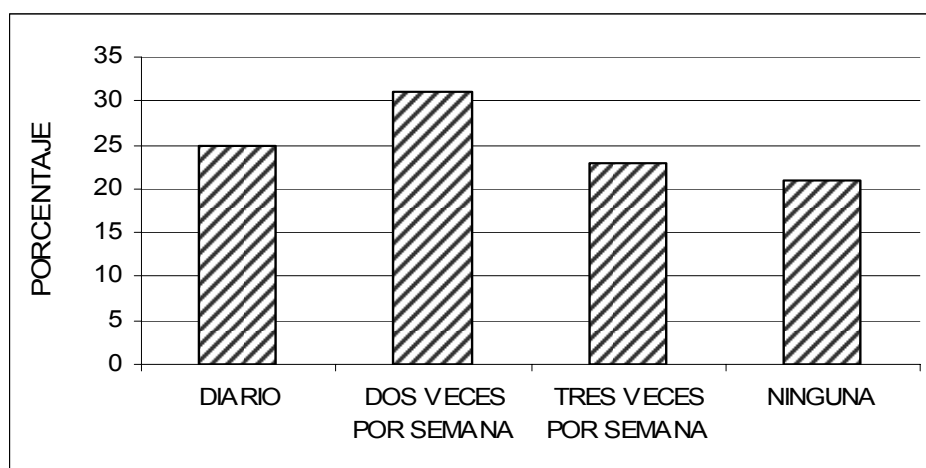


FUENTE: Fotografía de archivo, Programa Limpia y Verde (julio/2004)

El caso de la anterior imagen no es un hecho aislado, ya que casi en toda la 18 calle, la 3ª, 4ª, 5ª. y 6ª avenida entre 18 y 12 calles de la zona 1, es donde más situaciones de este tipo se presentan diaria y continuamente.

GRÁFICA 18

VECES POR SEMANA QUE PASA EL RECOLECTOR DE BASURA



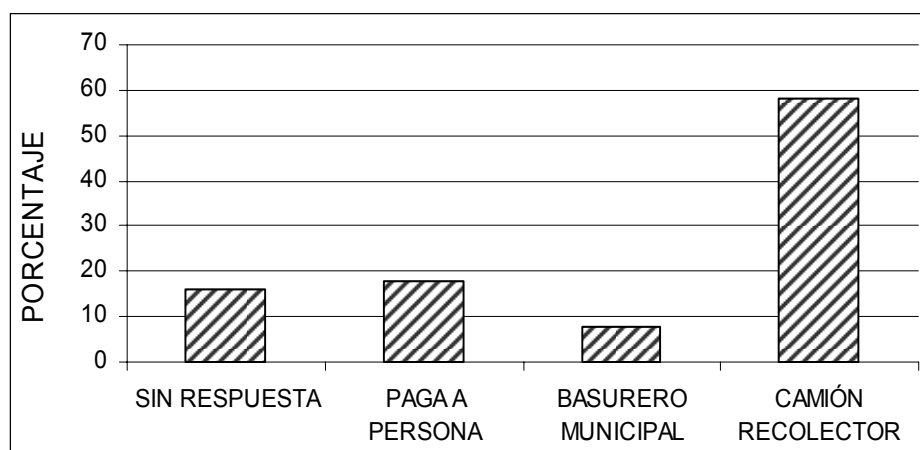
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

VECES POR SEMANA	%	TOTAL
DIARIO	25	50
DOS VECES	31	62
TRES VECES	23	46
NINGUNA	21	42
	100	200

El recolector de basura pasa recogiendo la basura domiciliar diariamente, una vez, dos veces y tres veces por semana, por lo que el comerciante puede optar a que diariamente pasen llevándose la basura que genera en el negocio y evitar sacar la basura a la vía pública; sin embargo solo el 25% de los comercios encuestados utiliza la recolección diaria de basura, el 23% utiliza el recolector tres veces a la semana, el 31% hace uso del servicio dos veces por semana, pero también hay un 21% de los comercios que no paga recolector (véase gráfica 18).

GRÁFICA 19

FORMA EN QUE RETIRAN LA BASURA DEL COMERCIO



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

	%	TOTAL
SIN RESPUESTA	16	32
PAGA A PERSONA	18	36
BASURERO MUNICIPAL	8	16
CAMIÓN RECOLECTOR	58	116
	100	200

Al indagar sobre la forma en que retiran la basura que generan en el negocio, el comportamiento del 58% de los comercios es pagar camión recolector, el 18% le paga a una persona para que la tire, el 15% no respondieron y el 8% van a tirar la basura en los basureros municipales que hay en la zona uno.

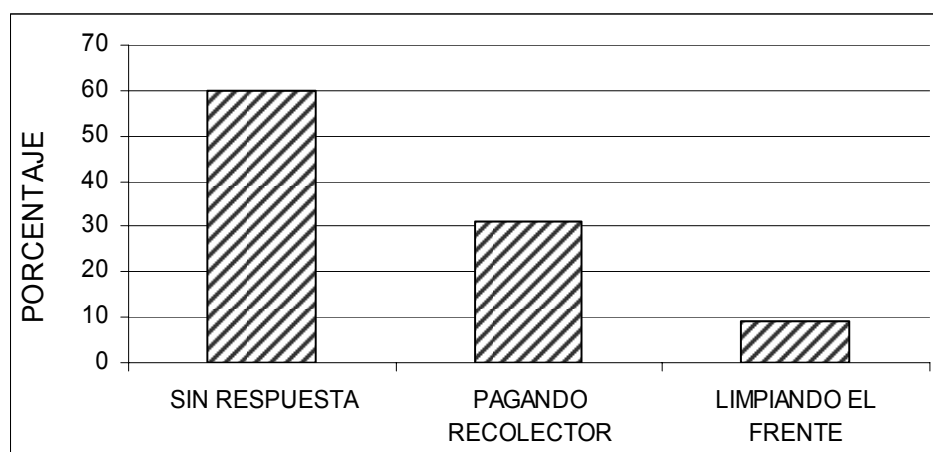
La zona uno cuenta con cuatro basureros municipales, estos basureros se encuentran ubicados en los mercados de La Presidenta, Mercado Sur 2, Mercado Colón y Mercado Central.

Al preguntar sobre sugerencias para evitar la generación de basura en la vía pública, los encuestados manifestaron: crear un programa de concientización, obligar al pago de recolector, instalar mas basureros peatonales, educar, que la

municipalidad implemente un programa para reciclar, multar, abrir mas basureros municipales, que la municipalidad ponga camiones propios para la recolección de basura domiciliaria, difícil por la cultura actual, mas personal limpiando, no tirar la basura en la calle.

GRÁFICA 20

FORMA COMO APOYA AL PROGRAMA DE LIMPIEZA



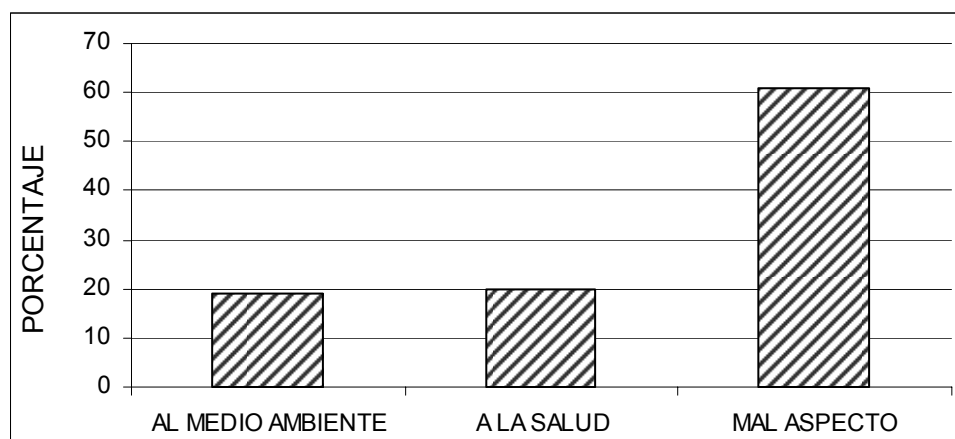
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

	%	TOTAL
SIN RESPUESTA	60	120
PAGANDO RECOLECTOR	31	62
LIMPIANDO EL FRENTE	09	18
	100	200

La gráfica 20 revela que un 60% no respondió la pregunta, factor que influye a la propagación de basura en algunas áreas de la zona uno, el 31% apoya la limpieza pagando recolector y el restante 9% limpia el frente del comercio.

GRÁFICA 21

OPINIÓN SOBRE EL MAYOR PROBLEMA QUE OCASIONA LA
PROPAGACIÓN DE BASURA



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

	%	TOTAL
AL MEDIO AMBIENTE	19	38
A LA SALUD	20	40
MAL ASPECTO	61	122
	100	200

Importante la información que la gráfica 21 expresa, claramente indica que la basura siempre es un problema pero lo que más afecta según la opinión de los encuestados es el mal aspecto que proyecta. Y es que realmente un lugar sucio no invita a regresar.

2.2.4 LABOR DE LA ECONOMÍA INFORMAL

El sector de la economía informal entra a formar parte importante en el crecimiento del comercio de la zona 1, en los últimos tiempos ha evidenciado un alto incremento.

La economía informal esta integrado por el conjunto de pequeñas unidades económicas, cuyo proceso de producción, venta y/o servicio es rudimentario e intensivo en mano de obra, se realiza con la participación directa del propietario y con un alto porcentaje de trabajo familiar.

2.2.4.1 VENTA INFORMAL

Tomar en cuenta al sector de la economía informal para el análisis en aspectos de la forma en que participa en la limpieza o en la generación de basura en la zona uno de la ciudad es muy importante. Por lo que se observa la siguiente información. Entre los problemas que se presenta es la falta de colaboración en la limpieza del área de venta.

IMAGEN 4

CONDICIÓN EN QUE QUEDA LA CALLE CUANDO SE RETIRA LA VENTA INFORMAL (18 calle de 5ª a 7ª avenida de la zona 1)

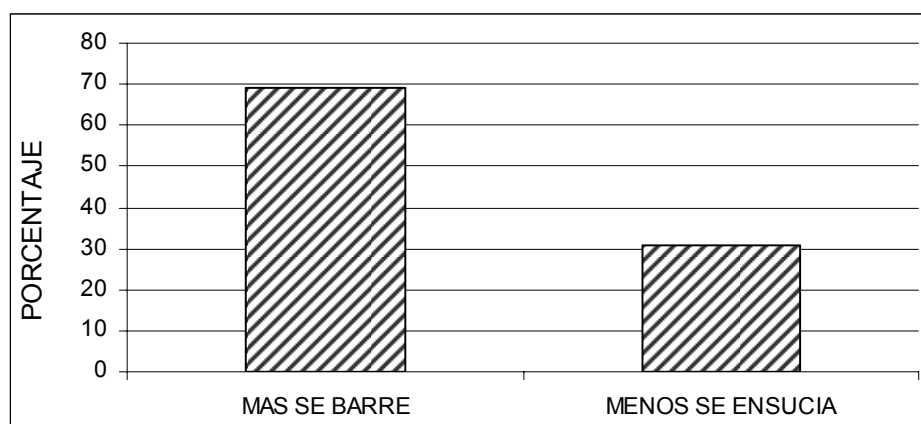


FUENTE: Foto de archivo Programa Limpia y Verde (15/diciembre/2004)

De acuerdo a datos proporcionados por el personal que realiza la limpieza, el 65% de la basura que se genera en la zona uno, es producida por la economía informal, la anterior imagen permite observar que evidentemente este sector tiene gran influencia en la propagación de basura.

GRÁFICA 22

CIUDAD LIMPIA ES A LA QUE MÁS SE BARRE O A LA QUE MENOS SE ENSUCIA



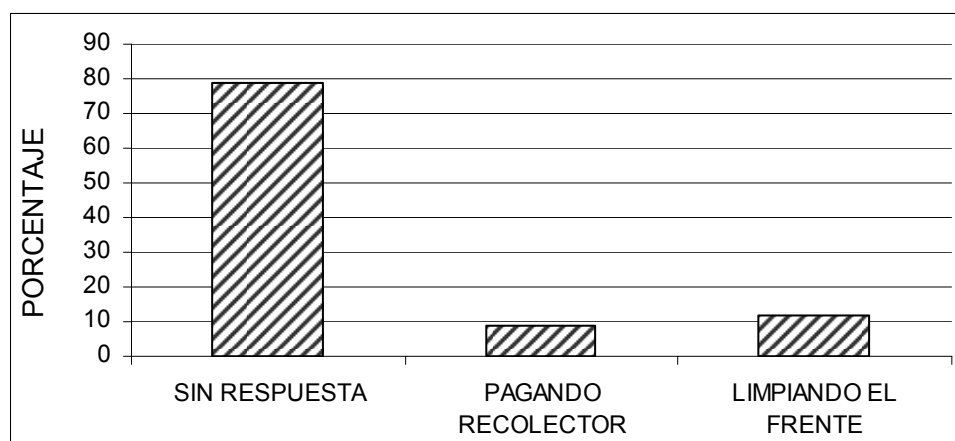
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004

	%	TOTAL
MAS SE BARRE	69	104
MENOS SE ENSUCIA	31	46
	100	150

De acuerdo a lo observado en al anterior gráfica, 77% de los encuestados cree que una ciudad limpia es la que mas se barre, es importante tomar en cuenta esta información pues la costumbre y lo que se cree con respecto a la forma de conservar una ciudad limpia, en este caso, influye negativa o positivamente con respecto a la forma de actuar de las personas.

GRÁFICA 23

FORMA EN QUE APOYA EL PROGRAMA DE LIMPIEZA



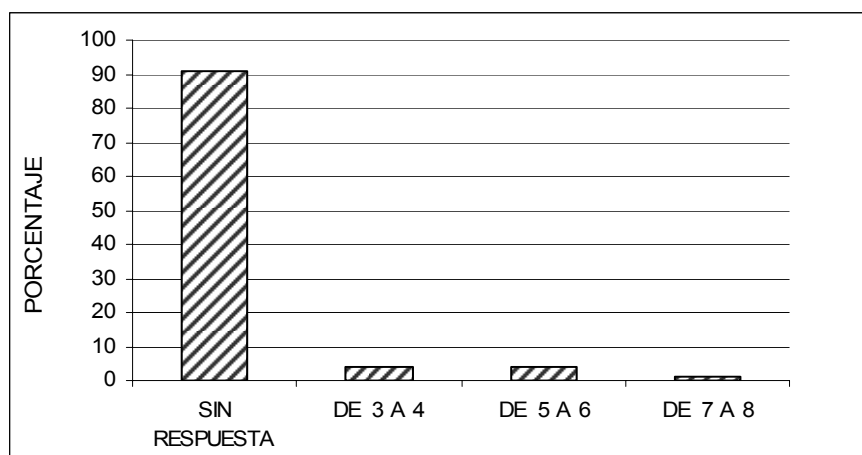
FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

	%	TOTAL
SIN RESPUESTA	79	119
PAGANDO RECOLECTOR	09	13
LIMPIANDO EL FRENTE	12	18
	100	150

En la gráfica 23 se observa que el 60% de los encuestados no responde la pregunta. Lo que casi coincide con la información del personal que ejecuta la limpieza quienes consideran que el 65% de la basura en la calle es generada por la economía informal.

GRÁFICA 24

DE 1 A 10 VENTAS CUÁNTOS TIRAN LA BASURA EN LA CALLE



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

	%	TOTAL
SIN RESPUESTA	91	136
DE 3 A 4	04	6
DE 5 A 6	04	6
DE 7 A 8	01	2
	100%	150

El 91% de los encuestados no dieron una respuesta a la pregunta, lo que da la pauta para considerar que en ese porcentaje dejan la basura en la calle (véase gráfica 24).

2.3 FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA GENERACIÓN DE BASURA

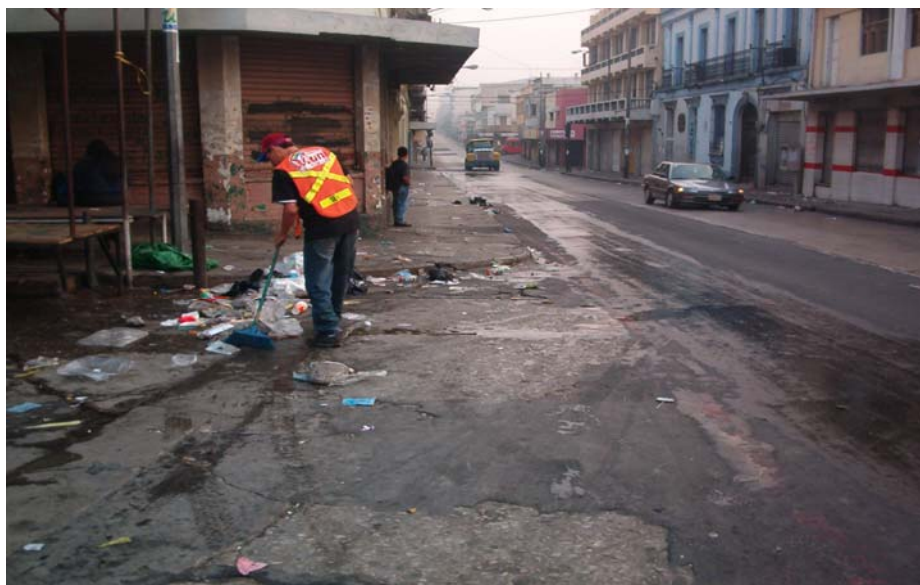
2.3.1 CULTURAL

Anteriormente se ha definido que cultura son aquellos valores comunes, creencias, prácticas sociales, reglas y suposiciones que unen a un grupo de personas.

Enfocándose a las prácticas sociales hacia el medio ambiente, se pudo observar falta de colaboración en la limpieza de las áreas de de ventas, quienes dejan toda la basura que generan en el lugar de la venta, comercios que extraen a la vía pública cajas y cartones, vecinos de la zona que sacan a la banqueta la basura domiciliar.

IMAGEN 5

FALTA DE COLABORACIÓN EN LA LIMPIEZA DEL ÁREA DE VENTA (18 calle y 7ª avenida, zona 1)

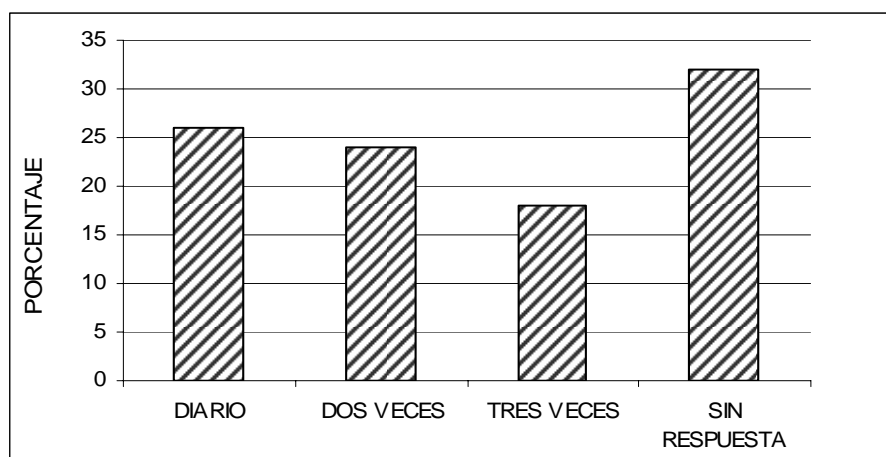


FUENTE: Foto de archivo Programa Limpia y Verde (mayo 2004)

Así también la falta de una cultura de pago, es una de las causas de proliferación de basura y de la formación de basureros clandestinos, observamos en la siguiente gráfica cuantas veces por semana pasa el recolector por la basura del negocio.

GRÁFICA 25

VECES QUE PASA EL RECOLECTOR EN LA SEMANA



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

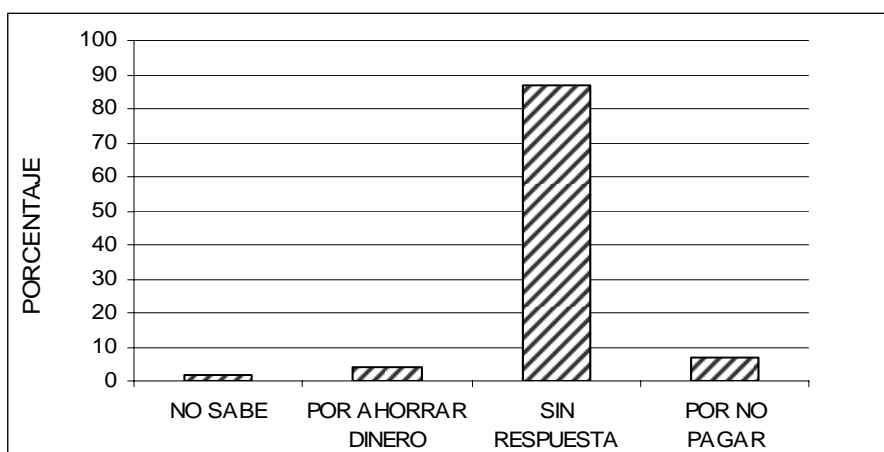
	%	TOTAL
DIARIO	26	91
DOS	24	84
TRES	18	63
S/RESPUESTA	32	112
	100	350

Tomando en cuenta que el presente resultado corresponde a las encuestas realizadas a 200 comercios y a 150 ventas de la economía informal, solo el 26% utiliza el servicio diario de recolección de basura, el 32% no responde la pregunta, y el 24% y 18%, utilizan el servicio de recolector dos y tres veces por semana respectivamente.

Considerando que se trata de comercios y ventas de donde diariamente se generan cantidades considerables de basura, la mayoría debería utilizar el servicio diario de recolección, las consecuencias están a la vista.

Ahora observemos el motivo que tanto comercios como venta tiene para no pagar recolector de basura. En la página siguiente la gráfica 26 ilustra las respuestas obtenidas.

GRÁFICA 26
MOTIVO PARA NO PAGAR RECOLECTOR DE BASURA



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

	%	TOTAL
NO SABE	02	7
POR AHORRAR DINERO	04	14
SIN RESPUESTA	87	305
POR NO PAGAR	07	24
	100%	350

El 87% no responde la pregunta, un 2% no sabe y luego se observa que los restantes porcentajes coinciden en que es por no pagar recolector.

A pesar que existe un programa de limpieza de la vía pública en la zona uno, las calles de esta zona lucen con acumulación de desechos, principalmente de plásticos y cartones.

Gran parte de la población desconoce los beneficios que trae consigo tener limpio un lugar, he ahí la labor de sencibilización y concientización de la población sobre estos temas.

Como se ilustra en la imagen 6, el estado de suciedad de la parada de bus urbano ubicada en la 11 avenida y 9ª calle de la zona 1

IMAGEN 6

ESTADO DE SUCIEDAD DE UNA PARADA DE BUSES DE LA ZONA 1



FUENTE: Foto de archivo Programa Limpia y Verde (julio 2004)

Se puede notar el mal aspecto que proyecta, la insalubridad que refleja y la falta de educación y urbanidad que los ciudadanos demuestran, cuyo hábito cotidiano es arrojar la basura en cualquier lugar.

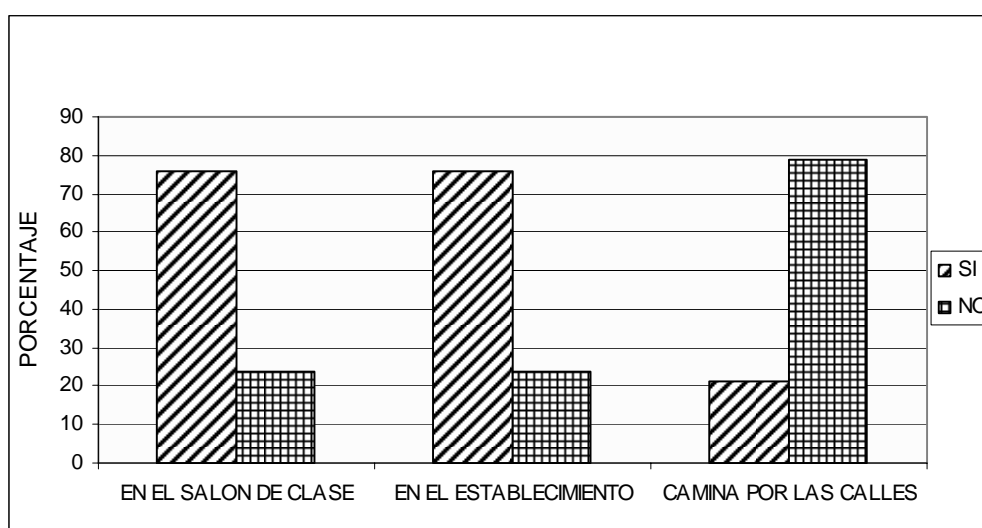
Esta indagación hace reflexionar acerca de la necesidad de llevar más información a la población sobre la contaminación ambiental que la basura ocasiona.

2.3.2 EDUCATIVO

El sistema educativo es uno de los principales medios donde se puede ejercer influencia directa en niños y adolescentes en el cambio de hábitos y costumbres a favor de conductas saludables hacia el medio ambiente urbano, sin embargo en los establecimientos educativos no se da suficiente educación sobre los problemas que ocasiona la acumulación y generación de los desechos sólidos

GRÁFICA 27

INSTRUCCIONES DE DÓNDE TIRAR LA BASURA



FUENTE: Trabajo de campo junio/2004.

RECIBE INSTRUCCIONES DE DONDE TIRAR LA BASURA	%			TOTALES		
	SI	NO		SI	NO	
EN EL SALON DE CLASE	76	24	100	3176	984	4160
EN EL ESTABLECIMIENTO	76	24	100	3154	1006	4160
CAMINA POR LAS CALLES	21	79	100	882	3278	4160

La gráfica 27 identifica que el estudiantado recibe indicaciones de los maestros de donde tirar la basura dentro del salón de clase, dentro del establecimiento, pero cuando camina por la calle el 79% dice no recibir ninguna educación. El horario de salida de los establecimientos es cuando más afectada de basura se observa la banqueta del frente del establecimiento sobre todo de bolsas de golosinas y otros (comida chatarra).

2.3.3 SECTOR SERVICIOS

Existe gran cantidad de servicios, los servicios se definen como la acción y el efecto de servir. Para fines de esta investigación, el término se refiere al servicio público. El servicio de transporte específicamente, el cual tiene como función cubrir necesidades colectivas.

Al enfocarse al servicio de transporte, se puede percibir que ha incrementado la participación en la contaminación ambiental, por expeler gran cantidad de humo negro y por generar basura en la vía pública.

Uno de los problemas que se observó es que el servicio de transporte extraurbano no cuenta con lugares apropiados para hacerles servicio y limpiar a las unidades del transporte, lo que ha generado que estas actividades las realicen en la vía pública, dejando los lugares llenos de basura y aceite derramado, el área de la Plazuela Barrios es uno de ellos, en la siguiente página, imagen 7, se observa lo antes mencionado.

IMAGEN 7

SUCIEDAD PROVOCADA POR ACTIVIDADES DE SERVICIO A LOS
AUTOBUSES EXTRAURBANOS

Fuente: Foto de archivo Programa Limpia y Verde (julio 2004)

Estos datos brindan las bases para afirmar que la problemática del vertedero de desechos sólidos en la vía pública es producto de los malos hábitos de la población de botar la basura en cualquier lugar.

Así mismo, no hay en los establecimientos educativos una enseñanza que proporcione el grado de conocimiento necesario en los estudiantes sobre las repercusiones ambientales y sanitarias que el tiradero de basura al aire libre ocasiona, lo que significa que no modifica la conducta del actual comportamiento de los estudiantes en la conservación de la limpieza urbana, ni fomenta la formación de una cultura de limpieza urbana.

Sin embargo, implementar un programa de fomento de hábito de limpieza urbana en los establecimientos educativos, ayudaría en un alto porcentaje a la formación de una cultura de limpieza urbana, que contribuiría en un alto grado a la conservación de la limpieza de la ciudad; pero no solucionaría la problemática del

vertedero de basura al aire libre, pues no es un problema que solo los estudiantes ocasionan.

Los establecimientos educativos son el medio más eficaz que debe aprovecharse para formar una cultura de limpieza urbana, siendo el nivel primario y el nivel básico los más idóneos para implementar el programa de limpieza urbana.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE FOMENTO DE HÁBITOS DE LIMPIEZA URBANA DE LA ZONA UNO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

La conservación del medio ambiente implica el conocimiento de los factores que intervienen en cada caso determinado, para orientar las actividades a proyectos de recuperación.

Es por ello que la municipalidad como ente encargado de la limpieza de desechos en la ciudad, implemente un programa educativo de limpieza urbana dirigido a un segmento objetivo primario, de personas que viven en la ciudad y que se están formando en el ámbito educativo, comprendidos en las edades de 7 a 17 años, y como segmento objetivo secundario, personas de 18 a 34 años de edad que viven en la ciudad.

3.1 PROGRAMA ESTRÉTEGICO

El programa estratégico se orienta a la formación educativa de limpieza urbana y visualiza la interacción conjunta de cuatro componentes para realizar una efectiva contribución a evitar la propagación de la basura en la vía pública, siendo éstos:

1. Los establecimientos educativos
2. Las instituciones estatales
3. El sector privado
4. La venta informal

El programa Estratégico debe orientarse a dos objetivos de comunicación importantes:

1. Evitar la propagación de basura
2. Formar hábitos de limpieza urbana

PROGRAMA EDUCATIVO

“ES MEJOR LIMPIO QUE SUCIO”

Con el propósito de promover formación de hábitos en la limpieza urbana, en personas que se están formando y que viven en la ciudad, se propone desarrollar el presente programa educativo, el cual tiene como segmento objetivo primario:

- Personas de 7 a 17 años, que se están formando y que viven en la ciudad.

Y segmento objetivo secundario:

- personas de 18 a 34 años que viven en la ciudad.

3.1.1 ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS

La propuesta esta dirigida a: directores y/o propietarios de establecimientos educativos.

Objetivos:

- Crear a través de la enseñanza-aprendizaje, hábitos de limpieza urbana
- Formar un mejor ciudadano.

Para una efectiva implementación el establecimiento debe tener las siguientes condiciones:

1. Estar pintado y rotulado adecuadamente
2. Tener agua para abastecer los requerimientos de limpieza
3. Debe contar con desagües y reposaderas
4. Tener buena iluminación
5. Contar con botes basureros, depósitos y utensilios de limpieza
6. Un conserje.

7. Crear una auxiliatura encargada de la supervisión constante del orden y limpieza del establecimiento y salones de clases. Ella o él no lo hace (encargado,(a) de la supervisión).

3.1.1.1 NIVEL PRIMARIO:

Metodología:

Repetición diaria de donde deben botar la basura dentro y fuera del salón de clase y cuando se camina por la vía pública.

Desarrollo de actividades de grupo y elaboración de trabajos.

Desarrollo:

Al inicio de las clases el maestro debe responsabilizar a todos los alumnos de la limpieza del salón de clase y de todo el establecimiento dando las siguientes instrucciones:

- La responsabilidad de tener limpio el salón de clase y el establecimiento es de todos.
- Indicar: Donde debe tirar la basura
 - Donde están ubicados los botes basureros
 - Donde debe tirar la basura cuando se camina por la calle.
 - Cualquier alumno y maestro que vea una basura tirada en el suelo la debe recoger y llevar al bote basurero, sin que ello implique interrumpir la clase.
- Organizar por grado o secciones a los alumnos para que al pasar el recreo recojan la basura que queda esparcida en el establecimiento y ponerla en los botes de basura. Hasta lograr que ya no dejen basura tirada en el suelo. Luego que el conserje se encargue del barrido y trapeado respectivo.

- Nombrar como mejor salón del mes, al salón o salones mejor cuidado (paredes, escritorios, y suelo limpios)
- Premiar mensualmente al o los alumno que mejor cuide el escritorio que utiliza.

Trabajo con puntos de zona para la clase de Ciencias Naturales:

- Observar las calles por las que transitan cuando van y vienen a la escuela durante cierto tiempo (15 días), luego que presente un informe en el cual indiquen como ven las calles, limpias o sucias, si observan a personas haciendo limpieza, si hay basureros peatonales donde tirar la basura.
- Colectar distintas clases de basura y clasificarlas en cristal, papel, carbón, metal, materia orgánica, plásticos; e indicar cuales son clasificadas como biodegradable (cuando la basura se degrada en forma natural y se integra a la tierra como recurso natural) y en no biodegradable (cuando no pueden ser degradadas en forma natural).

PROGRAMA EDUCATIVO "ES MEJOR LIMPIO QUE SUCIO"

PROPUESTA PARA DIRECTORES Y/O PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS

PERÍODO: De enero a julio

NIVEL PRIMARIO

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE		SEMANAS / ENERO				SEMANAS / FEBRERO				SEMANAS / MARZO				SEMANAS / ABRIL				SEMANAS / MAYO				SEMANAS / JULIO			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Crear hábitos de limpieza urbana	Responsabilizar a todos los alumnos de la limpieza del salón y del establecimiento dando las siguientes indicaciones: 1. donde tira la basura 2. donde se ubican los basurero 3. cualquiera que vea basura tirada la recoja y la tire al bote basurero	El maestro de cada salón	8:00 a 8:05																								
	b) Formar un mejor ciudadano	Organizar por secciones y/o grados a los alumnos para que al pasar el recreo recojan la basura que queda en el establecimiento y la tiren en los botes basureros	Maestro y Alumnos	10:40																							
	Nombrar como mejor salón del mes, al salón mejor cuidado (paredes, escritorios y piso limpios)	Director (a)																									
	Premiar al ó los alumnos del salón, que mejor cuida el escritorio	Maestro																									
	Realizar Trabajos con puntos de zona para la clase de Ciencias Naturales 1. Observar las calles cuando van y vienen a la escuela, durante dos semanas y presentar como trabajo un informe de cómo ven las calles, si hay trabajadores municipales limpiando (barriendo, limpiando semáforos, postes, etc.)	Alumnos																									
	2. Colectar distintas clases de basura. Clasificarlas en cristal, papel, carbón plástico, etc., e indicar su clasificación (biodegradables o no biodegradables)	Alumnos																									

Elaboración propia, aporte propositivo

3.1.1.2 NIVEL BÁSICO

Metodología

Lectura y desarrollo de trabajos.

Desarrollo

Iniciar diariamente con una lectura preparada, se sugiere las lecturas de Ricardo Elizondo Elizondo. Hacer énfasis sobre la importancia de la aplicación y participación de todos para lograr el objetivo que se persigue (formar hábitos de limpieza).

Realizar trabajo con puntos de zona en la clase de Ciencias Naturales

Desarrollar trabajos por medio de periódico mural, carteles y/o proyecciones sobre:

- a) El aspecto que da la basura y la suciedad
- b) De que manera contamina el medio ambiente la propagación de basura
- c) Los problemas que ocasionan los tiraderos de basura al aire libre.

A continuación el cronograma correspondiente.

PROGRAMA EDUCATIVO "ES MEJOR LIMPIO QUE SUCIO"

PROPUESTA PARA DIRECTORES Y/O PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS

PERÍODO: De enero a julio

NIVEL BÁSICO

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SEMANAS / ENERO				SEMANAS / FEBRERO				SEMANAS / MARZO				SEMANAS / ABRIL				SEMANAS / MAYO				SEMANAS / JULIO			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Fomentar hábitos de limpieza urbana	Responsabilizar a todos los alumnos de la limpieza del salón y del establecimiento	El maestro de cada salón																								
	Lectura alusiva al medio ambiente	Alumnos																								
b) Formar mejores actitudes	Realizar Trabajos con puntos de zona (periódico mural, carteles) para la clase Ciencias Naturales																									
	1. Aspecto que proyecta la basura y la suciedad	Alumnos																								
	2. Cómo contamina el medio ambiente la basura	Alumnos																								
	3. Qué problemas ocasiona los tiraderos de basura al aire libre.	Alumnos																								

Elaboración propia, aporte propositivo

3.1.2 PROGRAMA DIRIGIDO A INSTITUCIONES ESTATALES

Objetivos

- Fomentar hábitos y actitudes favorables para evitar la propagación de basura
- Apoyar las acciones de limpieza de la ciudad

Metodología

Involucrar como parte del programa educativo de limpieza al Ministerio de Salud, al Ministerio de Cultura y Deportes para introducir talleres educativos de limpieza urbana a los barrios y colonias.

Desarrollo

Introducirlo como un programa piloto en una colonia.

- Inaugurar “Año de Salud Ambiental”
- Formar una comisión de limpieza integrado por un profesional de la salud (Ministerio de Salud), un trabajador de la sección de limpieza de la Municipalidad y uno del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Organizar a través de comités reuniones con padres de familia para impartir talleres educativos mensuales en barrios y/o colonias, pláticas dirigidas por un profesional de la salud.
- Apoyar instalando afiches en centros de salud, hospitales, centros de recreación. (anexo 3).
- Aportación de basureros peatonales por parte del Ministerio de Cultura y Deportes.

- Instalar vallas donde se forman basureros clandestinos (anexo 4)
- Crear un comité de limpieza formado por los vecinos de las colonias.

Se adjunta el cronograma correspondiente.

PROGRAMA EDUCATIVO "ES MEJOR LIMPIO QUE SUCIO"

PROPUESTA PARA INSTITUCIONES ESTATALES

PERIODO: AÑO X
De Enero a Junio

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SEMANAS / ENERO				SEMANAS / FEBRERO				SEMANAS / MARZO				SEMANAS / ABRIL				SEMANAS / MAYO				SEMANAS / JUNIO				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
a)	Fomentar hábitos y actitudes favorables para evitar la propagación de basura	Fomar una comisión de limpieza integrado por un profesional de la salud (ministerio de salud) un trabajador de limpieza de la Municipalidad y uno del ministerio de cultura y deportes	Comisión de limpieza Municipal																								
	Impartir talleres educativos para formar conciencia de limpieza	Prof. de la salud																									
b)	Formar conciencia sanitaria	Colocar afiches en centros de salud y de recreación	Comisión de limpieza																								
	Instalar valla donde se forman basureros clandestinos	Comisión de limpieza																									
	Aportar basureros peatonales	Ministerio cultura y deportes																									
	Colocación de basureros peatonales	Comisión de limpieza																									
	Solicitar patrocinio del programa a corporaciones grandes	Comisión de limpieza																									
Organizar un comité integrado por vecinos de las colonias	Comisión de limpieza																										

Elaboración propia, aporte propositivo

3.1.3 PROGRAMA DIRIGIDO AL SECTOR PRIVADO

Objetivos

- Fomentar hábitos y actitudes favorables para evitar la propagación de basura.
- Apoyar las acciones de limpieza de la ciudad.

Metodología

Patrocinios, aportación de basureros peatonales, implementación de bolsas plásticas para captar la basura de los vehículos.

Exhibir videos informativos y educativos de limpieza urbana

Desarrollo

- Aportar e instalar basureros peatonales en el frente de la empresa, y/o comercio con el logotipo de la empresa y el mensaje “Pongamos la basura en su lugar y seamos limpios de mente, corazón y hecho”.
- Distribuir a los clientes bolsas plásticas para captar la basura que se genera en los vehículos. Con el logotipo de la empresa y el slogan, “Pongamos la basura en su lugar y seamos limpios de mente, corazón y hecho”.
- Patrocinar eventos educativos.
- Exhibir videos sobre limpieza de la ciudad.

PROGRAMA EDUCATIVO "ES MEJOR LIMPIO QUE SUCIO"

PROPUESTA PARA COMERCIOS

PERIODO: AÑO X

OBJETIVOS		ACTIVIDADES	RESPONSABLE
a)	Fomentar hábitos y actitudes favorables para evitar la propagación de basura	Aportar de basureros peatonales y colocarlos frente al negocio.	Relaciones públicas
		Tiraje de bolsas plásticas para captar la basura en los vehículos.	Relaciones públicas
b)	Apoyar las acciones de limpieza de la ciudad	Patrocinar eventos educativos de limpieza	Relaciones públicas
		Exhibición de videos educativos sobre limpieza urbana	El patrocinador

Elaboración propia, aporte propositivo

3.1.4 PROGRAMA DIRIGIDO A LA VENTA INFORMAL

Es importante y provechoso tomar en cuenta a este grupo social, ya que de acuerdo a las investigaciones realizadas en este estudio, es un sector que por la forma rudimentaria en que desarrollan las actividades comerciales, tiende a ser generador de basura en la vía pública.

Objetivos

- Fomentar en el vendedor informal hábitos y actitudes favorables a evitar la propagación de basura en la vía pública.
- Formar conciencia sanitaria a favor de la salud de la comunidad
- Conocer el ambiente social en relación con la salud.

Metodología

Conocimiento del medio circundante, el aseo y conservación de limpieza.

Habilidad para cooperar a la preservación de un medio ambiente libre de basura, manteniendo y dejando limpio el lugar de trabajo.

Hábito de contribuir al mantenimiento de la limpieza de sus puestos de ventas pagando recolector de la basura, así como tirar la basura en los basureros peatonales.

Actitud de cooperación para conservar la limpieza de los puestos de ventas con una nueva actitud. No dejar en la calle la basura que genere en su puesto de venta.

Desarrollo

- Impartir pláticas de enseñanza y motivacionales sobre los beneficios de tener limpio el puesto de ventas dirigidas por profesionales de la salud. (Dar a conocer cómo la basura y la suciedad contaminan, la mala imagen que proyecta, tener conciencia de las responsabilidades, obligaciones y derechos).
- Introducir el principio de “no ensuciar para no pagar, y el que ensucie que pague” (o una multa, o, recolector de basura).
- Formar comités de limpieza integrado por los vendedores (Anexo2, hoja 5)
- Informar sobre las instituciones que prestan el servicio de limpieza pública

Por parte de la municipalidad

- Barrido diario y todo el día
 - Limpieza de tragantes
 - Limpieza de postes y semáforos
 - Camiones recolectores de basura

 - Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, se encargan de las regularizaciones pertinentes.
- Presentar a los vendedores ilustraciones sobre temas como, soy enemigo de la suciedad. Contaminación y enfermedades que ocasiona. Atrae insectos. Proyecta mala imagen.

PROGRAMA EDUCATIVO "ES MEJOR LIMPIO QUE SUCIO"

PROPUESTA PARA LA VENTA INFORMAL

PERIODO: AÑO X
De Enero a Junio

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SEMANAS/ENERO				SEMANAS/FEBRERO				SEMANAS/MARZO				SEMANAS/ABRIL				SEMANAS/MAYO				SEMANAS/JUNIO			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Fomentar en el vendedor informal hábitos y actitudes favorables para evitar la propagación de basura	Fomar un comité de limpieza integrado por los propios vendedores	Comisión de limpieza Municipal																								
	Impartir talleres educativos para que colaboren con la conservación de la limpieza	Prof. de la salud																								
	Sectorizar las áreas de ventas para impartir los talleres por grupo sectorizado	Comisión de limpieza Municipal																								
	Inspeccionar que se deje limpio el area de venta	Comité de vendedores																								
b) Fomentar la conservación de la limpieza en la vía pública	Que cada vendedor mantenga y deje limpio el puesto de ventas	Vendedores																								
	Acordar que para otorgar y mantener el puesto de ventas, el vendedor debe mantener y dejar limpio el lugar.	Vendedores y Municipalidad																								

Elaboración propia, aporte propositivo

3.2 PROGRAMA DIRIGIDO AL PÚBLICO EN GENERAL

Se propone realizar una campaña educativa, preferiblemente en los meses de marzo y abril, a través de los medios masivos de comunicación: prensa, radio y cine.

Objetivos

- Fomentar hábitos de limpieza en la ciudad
- Evitar el tiradero de basura a la vía pública

ESTRATEGIA CREATIVA

TITULO “ES MEJOR LIMPIO QUE SUCIO”

Se puede aplicar a cada caso:

“ES MEJOR MI COLEGIO LIMPIO QUE SUCIO”

“ES MEJOR MI ESCUELA LIMPIA QUE SUCIA”

“ES MEJOR MI INSTITUTO LIMPIO QUE SUCIO”

CUERPO

- La basura y la suciedad contaminan
- La suciedad y los malos hábitos atraen ratas, moscas, zancudos y cucarachas que producen enfermedades

CIERRE

- Pongamos la basura en su lugar y seamos limpios de Mente, Corazón y hecho

LOS BOCETOS

En el anexo 2, se puede observar el story board para el spot de cine, el boceto de afiche en el anexo 3 y el boceto de la valla en el anexo 4.

AFICHES

Se recomienda la realización de 400 afiches, tiro texcote 12, de 17.5 x 23.75. Cuyo precio fue cotizado a Q 13.75 c/u más I.V.A.

Para ser colocados en parques, centros comerciales y mercados de la zona 1. (También para apoyar el programa a las Instituciones Estatales), cotizado el precio del arte final del afiche a Q 600.00.

MANTAS

Seis mantas de lona vinílica full-color de 5x4 = 20 mts², a un precio de \$8.00/ metro². Al tipo de cambio Q.7.60 (a la fecha) $9 \times 7.60 = Q 68.40 \times 20 = Q1,368.00$ c/u. en 6 mantas Q 8,208.00

Lugares de colocación: donde se forman basureros clandestinos.

Costo del arte final Q 755.00

SPOT DE RADIO

A continuación el strip para el spot de radio. Es importante hacer énfasis en que una de las mayores ventajas que tiene, es que llega al público objetivo en el lugar donde se encuentre, ya sea en la casa, en los lugares de trabajo, en los medios de transporte, etc.

**SPOT DE RADIO
SCRIPT**

Cliente:

Campaña:

Versión:

Produce / Servicio:

Duración:

SFX Fondo risas de niños

Locutor Niños, hoy vamos a aprender porque es
Femenino mejor: “limpio que sucio”
La basura y la suciedad contaminan,
junto a los malos hábitos atraen ratas, moscas, zancudos y
cucarachas que producen enfermedades
hagamos de nuestro país un lugar limpio depositando la
basura en su lugar

SFX Entra, sube y queda de fondo música alegre

Voces
de niños (gritando en coro)
¡¡¡seamos limpios de mente, corazón y hecho!!!

Locutor
Institucional con el apoyo de la Municipalidad de Guatemala y su
Programa Limpia y Verde nuestra ciudad.

SFX música alegre entra, sube y desaparece.

Se recomienda el lanzamiento en 10 emisoras locales, durante 2 meses consecutivos

Del grupo RCN Red deportiva, Radio Mía, Globo

De CR Alfa, Galaxia y Sonora

Emisoras Unidas Yosi sideral

Grupo Radial El Tajin La Éxitos, La Fiesta, Joya

Con la producción de 10 spots de 30 segundos diarios en cada emisora.

MENSAJES TELEVISIVOS

Como el cine está agrupado con la televisión, y la publicidad en el cine representa menor costo además de llevar el mensaje al grupo objetivo, se recomienda el empleo de 10 salas de cine para lanzar la campaña.

El lanzamiento en los cines de

Circuito Alba,

Cinelandia, y

Cinépolis.

El costo de la publicidad es de Q 1,500.00 mensuales por sala, más I.V.A., e incluye 4 spots diarios de lunes a viernes y 7 spots diarios sábado y domingo.

La publicación sería en las salas donde se exhiben películas de más taquilla, por lo que sugiere la utilización de 10 salas de cine. Lo que daría un costo total de Q 13,440.00 (véase story board anexo 2).

MEDIOS IMPRESOS

Se proyecta la utilización de Prensa Libre y Nuestro Diario.

En Prensa Libre:

Lunes: interiores media página

Viernes: suplementos una página

Nuestro Diario:

Lunes, Miércoles y Viernes, negocios y servicios, una página

Costo del arte adaptado a prensa Q 735.00

(véase anexo 5)

3.3 PRESUPUESTO

De acuerdo a la investigación realizada sobre los medios que se proponen en el lanzamiento de la campaña, el presupuesto se distribuye de la siguiente manera:

CUADRO 2

RESUMEN DEL PRESUPUESTO DE MEDIOS PUBLICITARIOS

No.	CONCEPTO	VALOR
1	PRENSA LIBRE	247,504.00
2	NUESTRO DIARIO	156,000.00
3	IMPUESTOS	50,438.00
4	CINE	13,440.00
5	RADIOEMISORAS	1,071,000.00
6	AFICHES	6,624.00
7	MANTAS	8,927.00
	VALOR TOTAL DE LA CAMPAÑA	1,553,933.00

FUENTE: Elaboración propia, aporte propositivo

La estrategia de medios para lanzar la campaña se basa en el empleo de los medios impresos Prensa Libre y Nuestro Diario, 10 salas de cine y 10 emisoras de radio, con lo cual se pretende cubrir el área de la ciudad de Guatemala.

La campaña se extiende durante un periodo de ocho semanas, (dos meses). Se sugiere los meses de marzo-abril.

El análisis de la inversión que origina la presentación del presupuesto para los medios impresos se desglosa de la manera siguiente: (véase cuadros 3,4 y 5)

CUADRO 3
PRESUPUESTO PARA PRENSA
CAMPAÑA “ES MEJOR LIMPIO QUE SUCIO”
PERIODO: 2 MESES (MARZO Y ABRIL)

PRENSA LIBRE	TAMAÑO	COSTO UNITARIO	PERIODO DE PAUTA	No DE PUBLICACIONES	TOTAL
Interiores	½ página full color	7,938.00	Lunes	8	Q 63,504.00
Suplementos	1 página full color	23,000.00	Viernes	8	Q 184,000.00
TOTAL PRENSA LIBRE					Q 247,504.00

NUESTRO DIARIO	TAMAÑO	COSTO UNITARIO	PERIODO DE PAUTA	No DE PUBLICACIONES	TOTAL
Suplento Negocios y Servicios	Página completa full color	13,000.00	Lunes Miércoles Viernes	12	Q 156,000.00
TOTAL NUESTRO DIARIO					Q 156,000.00
TOTAL					403,504.00
IMPUESTOS 12,5%					50,438.00
ARTE					735.00
TOTAL MEDIOS IMPRESOS					Q 454,677.00

FUENTE: Elaboración propia, aporte propositivo

El estudio de la inversión para las 10 emisoras de radio se desglosa así:

CUADRO 4

PRESUPUESTO PARA RADIO
CAMPAÑA “ES MEJOR LIMPIO QUE SUCIO”
PERIODO DOS MESES (MARZO-ABRIL)

RCN	SPOT/DIA	TOTAL DIAS	COSTO / SEGUNDO	SEG. DE DURACION	No DE PUBLICACIONES	TOTAL
RED DEPORTIVA	10	30	8.50	30	300	Q 76,500.00
RED DEPORTIVA	8	15	8.50	30	120	30,600.00
GLOBO	10	30	8.50	30	300	76,500.00
GLOBO	8	15	8.50	30	120	30,600.00
MIA	10	30	8.50	30	300	76,500.00
MIA	8	15	8.55	30	120	30,600.00
				TOTAL	1260	Q 321,300.00
CENTRAL DE RADIO						
ALFA	10	30	8.50	30	300	76,500.00
ALFA	8	15	8.50	30	120	30,600.00
GALAXIA	10	30	8.50	30	300	76,500.00
GALAXIA	8	15	8.50	30	120	30,600.00
SONORA	10	30	8.50	30	300	76,500.00
SONORA	8	15	8.50	30	120	30,600.00
				TOTAL	1260	Q 321,300.00
GRUP. RADIAL EL TAJIN						
ÉXITOS	10	30	8.50	30	300	76,500.00
ÉXITOS	8	15	8.50	30	120	30,600.00
FIESTA	10	30	8.50	30	300	76,500.00
FIESTA	8	15	8.50	30	120	30,600.00
JOYA	10	30	8.50	30	300	76,500.00
JOYA	8	15	8.50	30	120	30,600.00
				TOTAL	1260	Q321,300.00
EMISORAS UNIDAS						
YOSI SIDERAL	10	30	8.50	30	300	76,500.00
YOSI SIDERAL	8	15	8.50	30	120	30,600.00
				TOTAL	420	107,100.00
				TOTALES	4,200,00	Q1,071,000.00

FUENTE: Elaboración propia, aporte propositivo

Así mismo, se concluye con el desglose de presupuesto con la asignación de los costos en los que se incurren para la elaboración de los afiches y las mantas.

CUADRO 5
PRESUPUESTO PARA AFICHES Y MANTAS
CAMPAÑA “ES MEJOR LIMPIO QUE SUCIO”

AFICHES	TAMAÑO	COSTO UNITARIO	ARTE FINAL	CANTIDAD	TOTAL
Full color, Tiro texcote 12	17.5x23.75	16.00	600.00	400	Q 7,000.00
MANTAS					
De lona vinílica full color	5x4 mts = 20 mts ²	68.10	755.00	6	Q 8,927.00
		TOTAL AFICHES Y MANTAS			Q15,927.00

FUENTE: Elaboración propia, aporte propósitivo

3.4 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Como fuentes de financiamiento se sugiere asignar un 2% de lo recaudado del Impuesto Único Sobre Inmuebles (IUSI) y solicitar patrocinios a corporaciones grandes.

CONCLUSIONES

1. La falta de información de que la basura y la suciedad contaminan el medio ambiente, y es atractor de animales que producen enfermedades, incide grandemente en la proliferación de basura en la vía pública.
2. Tanto los comercios, los estudiantes como la economía informal no participan en la conservación de la limpieza de la ciudad y se convierten en segmentos generadores de basura en la vía pública de la zona 1 de la ciudad capital, lo que ocasiona que el programa de limpieza de la municipalidad no cumpla con los objetivos.
3. Desde el punto de vista sanitario se hace necesario, para actuar en atención al medio, la unificación de esfuerzos de las diferentes entidades del estado, la iniciativa privada y la economía informal para que la ciudad de Guatemala vuelva a ser la “tacita de plata” que fue.
4. Los programas propuestos en el presente trabajo pueden ayudar de forma significativa a promover cambios de hábitos para la conservación de la limpieza urbana.
5. Es de suma importancia implementar campañas de publicidad educativa para concienciar al colectivo de no tirar la basura a la vía pública y reducir la generación de la basura en las calles y de los costos en la limpieza municipal.
6. Hay una ausencia en la infraestructura por parte de la Municipalidad de Guatemala, para captar la basura que el transeúnte y la economía informal genera.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario propiciar al conglomerado información e instrucciones de que la basura es un contaminante que afecta directamente la salud del ser humano para reducir la generación de basura en la ciudad.
2. Ante la constante generación de basura que se da en la vía pública por comercios, estudiantes y economía informal, se deben establecer programas educativos para promover una actitud participativa hacia el medio ambiente y el programa de limpieza municipal cumpla con sus objetivos de mantener limpia la ciudad.
3. Se debe poner especial atención en la unificación de esfuerzos de las diferentes entidades del estado, la iniciativa privada y la economía informal para que se realicen trabajos más efectivos para controlar la propagación de basura.
4. Conviene implementar un programa de comunicación donde se ejecuten actividades educativas que permitan a corto plazo crear hábitos de urbanidad y coadyuven a la conservación de la limpieza de la ciudad capital.
5. Invertir en campañas de publicidad, generará que se reduzca la generación de basura lo cual implicaría la reducción en la contratación empresas ejecutoras de limpieza y por consiguiente de los actuales costos.
6. Que la municipalidad propicie a los transeúntes y a la economía informal las instalaciones que se requiere para que la basura no se tire a la calle.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Banco Interamericano de Desarrollo
Proyecto de Desarrollo Urbano: Planificación e Implementación, volumen 3. Editorial Limusa. 1979.
2. Congreso de la República De Guatemala
Código Municipal: decreto 12-2002. Guatemala.
3. Congreso de la República de Guatemala
Legislación del Centro Histórico: decreto 26-97. Ciudad de Guatemala.
4. Diccionario Enciclopédico Océano Uno Color
Océano Grupo Editorial. España. 1998.
5. Díez Pinto, Elena
Gestión del Desarrollo Humano Sostenible: URL. Fac. Ciencias Políticas y Sociales. 2001.
6. Domick R. Joseph
Dinámica de la Comunicación Masiva. Sexta edición. Mc Graw Hill. México 2000.
7. Gutiérrez, Mario
Ecología: Salvemos el planeta tierra. Limusa. Grupo Noriega Editores. Primera edición. México. 1992.
8. Hernández Sampieri, Roberto
Fernández Collado, Carlos y
Pilar Baptista Lucio.
Metodología de la Investigación
Segunda edición. McGraw-Hill .México 2000.
9. James. A. F, Stoner y R. Edgar
Freeman
Administración, Quinta edición, Edit. Prentice Hall Hispanoamericana, S. A. México. 1994.

10. Kotler, Philip y Gary Armstrong. Fundamentos de Mercadotecnia: Cuarta Edición. Printice Hall Hispanoamericana, S. A. México. 1998.
11. L. Roowe, Kenneth L. y Eugenia Door La Comunicación en Mercadotecnia. México. McGraw-Hill. 1983.
12. Lucena, Antonio Los Residuos Sólidos: Huertas Industriales Gráficas, S. A. Editorial Acento. España. 1998.
13. Lungo Uclés, Mario (compilador) Lo Urbano: teoría y métodos. San José Costa Rica. EDUCA. 1989.
14. Panayotou, Theodore Ecología Medio Ambiente y Desarrollo: Debate crecimiento vrs conservación. Mexico: Ediciones Gemika, 1994.
15. Prensa Libre. 1998 Conozcamos Guatemala: 22 de octubre. Guatemala. 1998.
16. Sierra Jiménez, Francisco Publicidad en Guatemala. Facultad de ciencias económicas USAC. (s.f.)
17. Smith Wallace, Francis Desarrollo Urbano. Buenos Aires, A.R. Troquel. 1979.
18. Stanton, William J. Fundamentos de Mercadotecnia: 3ra. Edición en español. McGraw-Hill. México 1984.
19. Harrison, Tony Técnicas de Publicidad. McGraw-Hill. México. 2000.
20. UNICEF: SEGEPLAN Realidad Socioeconómica de Guatemala. Piedra Santa 1994.
21. Universidad San Carlos de Guatemala Facultad de Ciencias Económicas Guía práctica del proceso de Investigación, documento de apoyo. PECED. 1995.

ANEXO 1

ESTADÍSTICA DE ESTABLECECIMIENTOS
EDUCATIVOS DE LA ZONA UNO DE LA
CIUDAD DE GUATEMALA

#	CODIGO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
1	00-01-0154-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA PARA SENORITAS "MARIA	10A AVE. 9-42 ZONA 1	MATUTINA
2	00-01-0155-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA EXPERIMENTAL CON	3A CALLE 15-45 ZONA 1	MATUTINA
3	00-01-0156-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA NOCTURNO "PEDRO ARRIAZA	10A AVE. 12-01 ZONA 1	NOCTURNA
4	00-01-0203-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA ADCRITO AL INSTITUTO	9A AVE. 9-27 ZONA 1	MATUTINA
5	00-01-0204-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA ADS. A INSTITUTO NORMAL	1A CALLE 2-64 ZONA 1	MATUTINA
6	00-01-0205-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA ADCRITO AL INSTITUTO	11 AVE. 12-20	MATUTINA
7	00-01-0206-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA ADCS. INSTITUTO "RAFAEL	9A CALLE 2-36	MATUTINA
8	00-01-0207-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA ADCRITO AL INSTITUTO	9A CALLE 2-36 ZONA 1	VESPERTINA
9	00-01-0208-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA ADCRITO AL INSTITUTO	9A AVE. 9-27	NOCTURNA
10	00-01-2760-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA ADCRITO AL INSTITUTO	9A AV. 9-27	VESPERTINA
11	00-01-7369-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA PARA SEÑORITAS "VICTOR	3A CALLE 1-33	MATUTINA
12	00-01-0157-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	OFICIAL	INSTITUTO NACIONAL EDUCACION BASICA PARA SEÑORITAS "VICTOR	3A CALLE 1-33	MATUTINA
13	00-01-0159-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA SRITAS. DE EDUC. BASICA "VIRGEN PODEROSA CASA	2A AVE. 13-12	MATUTINA
14	00-01-0161-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA COLEGIO "SANTA SOFIA"	13 CALLE 3-44	MATUTINA
15	00-01-0163-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA COLEGIO "LOYOLA"	12 AVE. 4-30	MATUTINA
16	00-01-0164-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA COLEGIO GUATEMALTECO	13 CALLE 2-52	MATUTINA
17	00-01-0169-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "LICEO CANADIENSE"	8A CALLE 3-51	MATUTINA
18	00-01-0171-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "ENRIQUE MUÑOZ MEANY"	12 AVE. 13-25	NOCTURNA
19	00-01-0189-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA COLEGIO "LA ENSEYANZA"	5A CALLE 9-28	NOCTURNA
20	00-01-0202-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO "FEDERICO CROWE" POR MADUREZ	4A. AVENIDA 9-66	MATUTINA
21	00-01-0209-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA VARONES DE EDUC. BASICA COLEGIO PARROQUIAL	2A. CALLE 9-81 ZONA 1	MATUTINA
22	00-01-0210-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA VARONES DE EDUC. BASICA COLEGIO PARROQUIAL	6A AVE. 18-23	MATUTINA
23	00-01-0211-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA VARONES DE EDUC. BASICA COLEGIO CATHOLICO "SAN	14 CALLE "A" 2-41	MATUTINA
24	00-01-0212-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA VARONES DE EDUC. BASICA COLEGIO "SAN	2A CALLE 6-56	MATUTINA
25	00-01-0213-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO "SAN ANTONIO"	26 CALLE 2-46	MATUTINA
26	00-01-0219-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE ESTUDIOS SECRETARIALES "WILBRIGDE"	2A. AVENIDA 2-13 ZONA 1	MATUTINA
27	00-01-0220-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA SRITAS. DE EDUC. BASICA "LICEO FRANCES"	8A CALLE 2-40	MATUTINA
28	00-01-0221-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA SRITAS. DE EDUC. BASICA "LICEO FRANCES"	5A AVE. 9-80	MATUTINA
29	00-01-0222-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA SRITAS. DE EDUC. BASICA "NUESTRA SEÑORA DEL	11 AV. 3-17 ZONA 1	MATUTINA
30	00-01-0223-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA SRITAS. DE EDUC. BASICA COLEGIO "SANTA MONICA"	10A CALLE 11-41	MATUTINA
31	00-01-0224-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA SRITAS. DE EDUC. BASICA "EL ROSARIO"	15 CALLE "A" 2-74	MATUTINA
32	00-01-0225-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO "EUROPEO"	11 CALLE 3-38	MATUTINA
33	00-01-0226-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO "COMERCIAL GUATEMALTECO"	10A CALLE 11-44	MATUTINA
34	00-01-0227-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA SRITAS. DE EDUC. BASICA COLEGIO "BELGA	9A CALLE 10-38	MATUTINA
35	00-01-0228-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA SRITAS. DE EDUC. BASICA COLEGIO "EL SAGRADO	9A AVE. 13-57	MATUTINA
36	00-01-0230-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO "BILINGUE GUATEMALTECO"	13 CALLE 2-74	MATUTINA
37	00-01-0232-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA COLEGIO "EL PATRIARCA	6A AVE. 2-34	MATUTINA
38	00-01-0238-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "LICEO IBERO	12 CALLE A 11-26	MATUTINA
39	00-01-0238-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "LICEO IBERO	7A AVE. 3-75	MATUTINA
40	00-01-0239-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "TECNOLOGICO DE	2A CALLE 11-65	MATUTINA
41	00-01-0240-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "LICEO DE COMPUTACION"	10 AVE. 11-46	MATUTINA
42	00-01-0241-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "RAFAEL LANDIVAR"	8A CALLE 2-46	MATUTINA
43	00-01-0243-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA COLEGIO "LA ENSEYANZA"	5A CALLE 9-28	MATUTINA
44	00-01-0247-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO EDUCACIONAL MIXTO PRIVADO "KINGSTON"	8A CALLE 12-46	MATUTINA
45	00-01-0248-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "JOSE MARTI"	8A CALLE 12-41	MATUTINA
46	00-01-0251-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "LICEO MONTESSORI"	10A CALLE 11-46	MATUTINA
47	00-01-0249-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "LICEO MERCANTIL"	7A CALLE 12-51	MATUTINA
48	00-01-0252-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO "SAN VICENTE DE PAUL"	12 AVE. 12-31	MATUTINA
49	00-01-0253-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "INDO LATINO"	3A CALLE 17-45 ZONA 1	MATUTINA
50	00-01-0254-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "FRANCISCO MARROQUIN"	6A. CALLE 0-25	MATUTINA
51	00-01-0256-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "FRANCISCO MARROQUIN"	4A AVE. 13-35	MATUTINA
52	00-01-0262-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "LICEO CANADIENSE"	8A CALLE 0-30	MATUTINA
53	00-01-0263-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "LICEO CANADIENSE"	8A CALLE 3-51	VESPERTINA
54	00-01-0263-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "LICEO CANADIENSE"	6A. CALLE 0-25	MATUTINA
55	00-01-0266-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "PRACTICO MODERNO"	11 CALLE 2-52 ZONA 1	VESPERTINA
56	00-01-0269-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "INDO LATINO"	10AV. 11-46 Z. 1	NOCTURNA
57	00-01-0270-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "INDO LATINO"	4A AVE. 13-35	NOCTURNA
58	00-01-0273-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "RAFAEL LANDIVAR Y	8A CALLE 0-30	NOCTURNA
59	00-01-0279-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "HUMANIDADES"	10A CALLE 2-37	NOCTURNA
60	00-01-0279-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "RAFAEL LANDIVAR"	8A CALLE 2-46	NOCTURNA
61	00-01-2384-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "CENTRO DE	9 CALLE 1-58	NOCTURNA
62	00-01-2385-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO "GUILLERMO PUTZEYS ALVAREZ" (PLAN SABADO)	9A CALLE 2-55	MATUTINA
63	00-01-2416-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA SRITAS. DE EDUC. BASICA COLEGIO "JUAN XXIII"	1A CALLE 9-71	MATUTINA
64	00-01-2433-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "EL DEBER"	2A AVE "A" 3-42	VESPERTINA

ESTADISTICA				STATUS HOY	TOTAL
CODIGO	PLAN	TIPO	TELEFONO	26-08-2004	INSCRITOS
00-01-0154-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2321227	ABIERTA	1116
00-01-0155-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2510758	ABIERTA	440
00-01-0156-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2383239	ABIERTA	302
00-01-0203-45	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2328285	ABIERTA	496
00-01-0204-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2323414	ABIERTA	930
00-01-0205-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2329609	ABIERTA	898
00-01-0206-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326422	ABIERTA	583
00-01-0207-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2533274	ABIERTA	342
00-01-0208-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326440	ABIERTA	219
00-01-2760-45	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2328285	CERRADA	0
00-01-7369-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2328829	ABIERTA	630
00-01-0157-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2214137 23	ABIERTA	526
00-01-0159-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2320434	ABIERTA	36
00-01-0161-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323379	ABIERTA	228
00-01-0163-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2514128	ABIERTA	72
00-01-0164-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2380307	ABIERTA	91
00-01-0169-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2322306	ABIERTA	0
00-01-0171-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2511762	ABIERTA	136
00-01-0189-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2517748	ABIERTA	14
00-01-0202-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2380088	ABIERTA	193
00-01-0209-45	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2322912	ABIERTA	39
00-01-0210-45	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2325635	ABIERTA	201
00-01-0211-45	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2324831	ABIERTA	279
00-01-0212-45	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2325306	ABIERTA	612
00-01-0213-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2201482 2	ABIERTA	181
00-01-0219-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2324201	CERRADA	198
00-01-0220-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2325538	ABIERTA	221
00-01-0221-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	232-5399/2	ABIERTA	68
00-01-0222-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2329121	ABIERTA	109
00-01-0223-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2320361	ABIERTA	269
00-01-0224-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2325512	ABIERTA	56
00-01-0225-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2534824	ABIERTA	120
00-01-0226-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2323615	ABIERTA	326
00-01-0227-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2323263	ABIERTA	466
00-01-0228-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2327624	ABIERTA	55
00-01-0230-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	6977	ABIERTA	43
00-01-0232-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2327921	ABIERTA	49
00-01-0236-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	FAX 251317	ABIERTA	25
00-01-0238-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2538385	ABIERTA	211
00-01-0239-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2519270	ABIERTA	89
00-01-0240-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2514714	ABIERTA	136
00-01-0241-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2511762	ABIERTA	108
00-01-0243-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2320683	ABIERTA	76
00-01-0247-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2531246	ABIERTA	10
00-01-0248-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2511213	ABIERTA	53
00-01-0249-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2531667	ABIERTA	100
00-01-0251-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384330	ABIERTA	130
00-01-0252-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517405	ABIERTA	119
00-01-0253-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2202870-28	ABIERTA	93
00-01-0254-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328283 23	ABIERTA	90
00-01-0256-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2321894	ABIERTA	33
00-01-0262-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2380307	ABIERTA	52
00-01-0263-45	DOMINICAL	MIXTA	2202870-73	ABIERTA	0
00-01-0265-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2519270	CERRADA	56
00-01-0266-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2513059	ABIERTA	13
00-01-0269-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	23 338	CERRADA	37
00-01-0270-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2205515	CERRADA	68
00-01-0273-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2383960	ABIERTA	40
00-01-0279-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2325435	CERRADA	16
00-01-2384-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2539506	ABIERTA	75
00-01-2385-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329816	ABIERTA	2012
00-01-2416-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2542016	ABIERTA	69
00-01-2433-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328473	ABIERTA	44

DIRECTOR 2,003

HENA ALICIA LAZO AZURDIA DE GUDIEL
 JULBIA MARICELA RAMOS CAMPOS DE LEZANA
 MANUEL ARTURO GARCIA MELENDEZ
 ELSA CERESO SISNIEGA DE VELEZ
 MARIA EUGENIA DE JESUS HIDALGO RUBIO DE TORF
 JOSEFINA PALACIOS CASTA?EDA DE PUR
 EVA ANGELINA RAMIREZ IXCAMPARIC DE RAMIREZ
 JULIO ARNOLDO ROLDAN MARTINEZ
 ROSA MARIA BONILLA DE BARRONDO
 ROSALIA DEL CARMEN FOLGAR QUIROA
 MARINA CONCEPCION YELA GARCIA
 DIRA GUADALUPE URBINA GARCIA
 LAURENTINO PE?A
 RUBEN ALFONSO RAMIREZ ENRIQUEZ
 MARLENE VILLATORO MERIDA
 BENICIO FRANCISCO MOLINA
 LAURA REBECA DUBON CIFUENTES DE MARTINEZ
 CARLOS RENE ESCOBAR MONTENEGRO
 MARIA TERESA FLORES MURILLO
 LUISA QUINTEROS RODRIGUEZ
 ROLANDO MARROQUIN TANCHEZ
 LUIS FERNANDO DUBON GONZALEZ
 VILMA ELIZABETH TEQUE DE GARCIA
 EMILIA ELIZABETH EYSSON CANO
 MARIA TERESA GIL DE ROSALES
 MARIA ALICIA ALVAREZ DE HURTARTE
 THELMA MIRIAM CACACHO GARCIA DE GARCIA
 ROSA MARIA HARANZEN QUINTEROS DE QUI?ONEZ
 ROSMARY HERNANDEZ CHAVEZ DE PALOMO
 CLEO PYATT DE AFRE
 OLGA EUGENIA DURAN DE MORALES
 ESTHER GONZALES DE PIERRI
 GILDA IRENE ESTRADA GONZALEZ
 MARLEN ROSSANA MORALES PEREZ
 ISAAC RAMIREZ URBINA
 EDNA MONTIEL DE CHINCHILLA
 JEDA ILEANA GODOY DE CHINCHILLA
 LUIS ARNOLDO LAINFESTA MU?OZ
 DORA CASTILLO DE CERME?O
 BENICIO FRANCISCO MOLINA
 LUISA LILIANA DAVID DE GIDI
 REGINA CORALIA GARCIA CONTRERAS DE FUNES
 ALAU JEFFREY BRENNER SANTIZO
 JOSE ANTONIO LOPEZ
 MARIA OFELIA DE LEON MEOYO DE MORALES
 HECTOR ARNOLDO GARCIA MELENDEZ
 EDWIN RICARDO CALLEJAS SOTO
 AURA MARGARITA GUILLEN DE SILVA
 OTTO LEONEL GONZALES REYES
 MARLENE VILLATORO MERIDA
 MANUEL ANTONIO GORDILLO MORALES
 LUIS ARNOLDO LAINFESTA MU?OZ
 AURA MARGARITA GUILLEN DE SILVA
 OTTO LEONEL GONZALES REYES
 OSCAR MURGA BRUNI
 ANA ELIZABETH ALVAREZ DE BARILLAS
 CLELIA ISABEL DE LEON MALDONADO
 JOSE RODERICO TELLO TELLO
 FELIX ADOLFO FORONDA GARCIA
 MIRIAM ARACELY MOREIRA CASTILLO

ESTADISTICA DE ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONARON DURANTE EL 201

CODIGO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
64	00-01-2435-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO MIXTO "LEONARDO DE VINCI"	1A. AVENIDA 4-18 ZONA 1	VESPERTINA
65	00-01-2437-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO CRISTIANO "CANTARES"	12 AVENIDA "C" 3-03 ZONA 1	VESPERTINA
66	00-01-2442-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "PRACTICA COMERCIAL"	5A AVENIDA 4-26	DOBLE
67	00-01-2445-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA VARONES DE EDUC. BASICA LICEO METROPOLITANO	8A AVE 9-60	MATUTINA
68	00-01-2461-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO "I.C. GUILLERMO PUTZEYS ALVAREZ"	9A CALLE 2-55	MATUTINA
69	00-01-2463-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "COLEGIO SANTA ALICIA"	5A AVE 2-54	VESPERTINA
70	00-01-2470-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "COLEGIO BROWNS"	11 CALLE 10-50	VESPERTINA
71	00-01-2472-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO "DR. JUAN JOSE AREVALO BERMEJO"	8A AV 9-60, 2DO NIVEL	MATUTINA
72	00-01-2476-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIV. PARA SRITAS. DE EDUC. BASICA "COLEGIO INTEGRAL	2A AVENIDA 5-34	MATUTINA
73	00-01-2865-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO PARTICULAR MIXTO "CIENCIA Y DESARROLLO"	10A. CALLE 3-15	MATUTINA
74	00-01-2866-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO PARTICULAR MIXTO "CIENCIA Y DESARROLLO"	6A. AVENIDA 3-24	MATUTINA
75	00-01-2868-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO "JIREH"	7A. AVENIDA 3-46	MATUTINA
76	00-01-2869-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO PROFESIONAL DE TECNICAS COMERCIALES ESPECIALIZADAS	AVENIDA CENTROAMERICA 21-13	VESPERTINA
77	00-01-2870-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO MIXTO CRISTIANO "EL PRINCIPE DE PAZ"	4a. AVE. 4-34	DOBLE
78	00-01-2871-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO EVANGELICO MIXTO GUATEMALA	5TA. AV. 4-26	DOBLE
79	00-01-2872-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA "PRACTICA COMERCIAL"	5A. AVE. 4-26	DOBLE
80	00-01-2873-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INST. PRIVADO MIXTO DE EDUCACION BASICA POR MADUREZ "PRACTICA	14 CALLE 2-04	MATUTINA
81	00-01-2874-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE COMPUTACION I.M.B.-P.C.	5A. AVE. 2-31	MATUTINA
82	00-01-2874-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO "SALVADOR HUGUET"	7A. AVE. 10-50	DOBLE
83	00-01-2899-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO DE EDUCACION BASICA POR MADUREZ "PRACTICA	9A. AVENIDA 4-29	MATUTINA
84	00-01-2964-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO MIXTO "SANTA INFANCIA"	11 CALLE 11-26	MATUTINA
85	00-01-2982-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	ESCUELA SUPERIOR DE INFORMATICA -ESI-	8A. AV 3-30	NOCTURNA
86	00-01-2984-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO DE COMPUTACION "BLAISE PASCAL"	5A CALLE 2-10	MATUTINA
87	00-01-3042-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO TECNOLOGICO DIGITALES COMERCIALES	9A. CALLE 0-44	MATUTINA
88	00-01-3044-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO TECNOLOGICO DIGITALES COMERCIALES Y ACADEMIA	11 CALLE 10-28	MATUTINA
89	00-01-3045-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLOGICOS JM "TECNO PRO"	6A. AVE 18-23	MATUTINA
90	00-01-3046-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO AMERICANO EN CIENCIAS DE COMPUTACION (POR MADUREZ)	2AV. 5-37	NOCTURNA
91	00-01-3085-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO PARA ADULTOS "AHALCAB"	11 CALLE 9-33	INTERMEDIA
92	00-01-3160-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE FORMACION PROFESIONAL	11 CALLE 11-26	VESPERTINA
93	00-01-4009-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	ESCUELA SUPERIOR DE INFORMATICA	11 CALLE 11-26	INTERMEDIA
94	00-01-4010-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	ESCUELA SUPERIOR DE INFORMATICA	12 CALLE 11-18	MATUTINA
95	00-01-4353-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO "FRANCES AMERICANO"	8A. AVENIDA 13-30	MATUTINA
96	00-01-4426-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO DE COMPUTACION "SIGLO 21"	4A. AVENIDA 15-57	VESPERTINA
97	00-01-4427-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO "GUATEMALTECO DE COMPUTACION"	15 CALLE 1-19	DOBLE
98	00-01-4428-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO PSICOPEDAGOGICO DE GUATEMALA "JOSE MARIA VALERO"	11 CALLE 9-33	MATUTINA
99	00-01-4429-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE FORMACION PROFESIONAL	9A. CALLE 0-50	DOBLE
100	00-01-4433-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO "INTERNACIONAL AMERICANO" C.I.A	1A. CALLE 18-34	MATUTINA
101	00-01-4437-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO RAMA ADULTA GUATEMALTECA DE DESEO ESTUDIANTEL	14 CALLE 2-04	MATUTINA
102	00-01-4442-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE COMPUTACION "I.M.B.-P.C.	7A. AVENIDA 3-75	MATUTINA
103	00-01-4462-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO DE EDUCACION BASICA POR MADUREZ "IBERO GUATEMALTECO"	4AV. 15-35	VESPERTINA
104	00-01-4621-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO PARTICULAR MIXTO CIENCIA Y DESARROLLO	11 CALLE 1-56	MATUTINA
105	00-01-4742-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO INTEGRADO DE COMPUTACION Y TURISMO	11 AVENIDA 5-67	MATUTINA
106	00-01-6946-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO PARA SEÑORITAS NAZARETH	5A. CALLE 10-22	DOBLE
107	00-01-6979-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO "MIGUEL DE CERVANTES"	10A. CALLE 3-41	DOBLE
108	00-01-6980-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE EDUCACION CONTINUADA PARA SORDOS ADULTOS, DEL	11 CALLE 11-28	DOBLE
109	00-01-6981-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO GUATEMALTECO DE EDUCACION INTEGRAL "PAIDOS"	5AV. 3-79	DOBLE
110	00-01-7053-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "IXCHEL"	4A AVENIDA 9-66	MATUTINA
111	00-01-7087-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO "FEDERICO CROWE"	5A CALLE 10-22	MATUTINA
112	00-01-7111-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO TECNOLÓGICO DE COMPUTACION "LA MERGED" S. A.	5A. CALLE 0-65	MATUTINA
113	00-01-7113-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO MAY'BAL	15 AV. 1-95	MATUTINA
114	00-01-7118-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	ESCUELA SANTA MARIA	10A AV. 10-72	MATUTINA
115	00-01-7147-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO DE COMPUTACION "SIGLO 21, N.2"	13 CALLE 2-30	MATUTINA
116	00-01-7169-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO MIXTO "CRISTIANO GUATEMALTECO"	11A. CALLE 11-26	VESPERTINA
117	00-01-7183-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO TECNICO	11 AV. 12-13	DOBLE
118	00-01-7187-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE APRENDIZAJE EN COMPUTACION	2A. CALLE 10-77	DOBLE
119	00-01-7215-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO PROFESIONAL DE ESTUDIOS EN COMPUTACION	12 CALLE 10-37	MATUTINA
120	00-01-7217-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO TECNICO COMERCIAL	4A. AVENIDA 5-26 ZONA 1	MATUTINA
121	00-01-7220-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO TECNICO MERCANTIL	4A. AVENIDA 5-26 ZONA 1	DOBLE
122	00-01-7222-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO TECNICO COMERCIAL	4TA AVENIDA 5-26 ZONA 1	DOBLE
123	00-01-7244-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO TECNICO COMERCIAL	2A. AVE. 10-69	MATUTINA
124	00-01-7258-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO PROFESIONAL DE COMPUTACION Y CIENCIAS COMERCIALES	5A. CALLE 9-57 ZONA 1	MATUTINA
125	00-01-7259-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO SECRETARIAL GUATEMALTECO	3A AVENIDA 9-57 ZONA 1	DOBLE
126	00-01-7304-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO SECRETARIAL GUATEMALTECO	5A. CALLE 0-65	MATUTINA

ESTADÍSTICA

CODIGO	PLAN	TIPO	TELEFONO	STATUS HOY 26-08-2004	DIRECTOR 2.003	TOTAL INSCRITOS
00-01-2435-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2213612	ABIERTA	HILDA ESTELA HERNANDEZ DE ROJAS	7
00-01-2437-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2209120	ABIERTA	BLAMCA ROSA MENDEZ ROSALES	58
00-01-2442-45	DOMINICAL	MIXTA	25696	ABIERTA		0
00-01-2445-45	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2534234	ABIERTA	JOSE RUBEN CUELLAR OLIVA	24
00-01-2461-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329816	ABIERTA	JOSE RODRICO TELLO TELLO	7
00-01-2463-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329748	ABIERTA	AURORA NINETTE SANCHEZ ARREAGA DE MENDEZ	14
00-01-2470-45	SABATINO	MIXTA	2325157	ABIERTA		0
00-01-2472-45	SABATINO	MIXTA	2536894	ABIERTA	JOSE RUBEN CUELLAR OLIVA	476
00-01-2476-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2326602	ABIERTA	CARMEN YOLANDA VARGAS RODRIGUEZ DE VASQUI	28
00-01-2865-45	SABATINO	MIXTA		ABIERTA	FREDY RENE CABRERA Y CABRERA	81
00-01-2866-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2327132	ABIERTA	CARLOS ENRIQUE BONILLA GALLARDO	32
00-01-2868-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2320733	ABIERTA	MARTA JOSEFINA LARA PANIAGUA	93
00-01-2869-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	4580661	ABIERTA	HECTOR HUGO ARRIOLA FLORES	44
00-01-2870-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA		0
00-01-2871-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2202869-22	ABIERTA	LUZ ERNESTINA QUINTEROS DE WEST	130
00-01-2872-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2381019	ABIERTA	LUZ ERNESTINA QUINTEROS DE WEST	56
00-01-2873-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2324573	ABIERTA	CARMEN SALGUERO ESPAÑA	105
00-01-2874-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	80766	ABIERTA	MARIO MOISES PALMA CHINCHILLA	30
00-01-2899-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	537246	ABIERTA		0
00-01-2964-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2380392	ABIERTA	ESTELA JOSEFINA ZEBADUA DE PRATDESABA	52
00-01-2982-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323144	ABIERTA	ARMANDO RENE BAUTISTA GONZALEZ	59
00-01-2984-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	539670	ABIERTA	LESBIA LETICIA SANDOVAL ORELLANA	85
00-01-3042-45	SABATINO	MIXTA	735658	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIIT	220
00-01-3044-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	26-8-42	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIIT	108
00-01-3045-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326796	ABIERTA	JOSE EULALIO ARGUETA OCHOA	34
00-01-3046-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2322912	ABIERTA	EDGAR RENE MORALES ROCA	171
00-01-3085-45	DOMINICAL	MIXTA	532475	ABIERTA		0
00-01-3160-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA		0
00-01-4009-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	539022	ABIERTA	MARINA LOPEZ DE BAUTISTA	92
00-01-4010-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323144	ABIERTA	ARMANDO RENE BAUTISTA GONZALEZ	88
00-01-4353-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2537368	ABIERTA	EMMA AREVALO DE AVILA	11
00-01-4426-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2383471	ABIERTA	IRMA YOLANDA VEGA COYOY	210
00-01-4427-45	SABATINO	MIXTA	2326419	ABIERTA	PERCY AUGUSTO ORDOÑEZ PEREZ	77
00-01-4428-45	SABATINO	MIXTA	22811	ABIERTA		0
00-01-4429-45	SABATINO	MIXTA	24701 y 81	ABIERTA		48
00-01-4432-45	SABATINO	MIXTA	27-9-28	ABIERTA		0
00-01-4433-45	SABATINO	MIXTA	2539349	ABIERTA		0
00-01-4437-45	SABATINO	MIXTA	2322303	ABIERTA	CARMEN SALGUERO ESPAÑA	101
00-01-4442-45	SABATINO	MIXTA	FAX 251317	ABIERTA	EDNA MONTIEL DE CHINCHILLA	31
00-01-4621-45	DOMINICAL	MIXTA	2329808	ABIERTA	FREDY RENE CABRERA Y CABRERA	60
00-01-4742-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326732	ABIERTA	MARDOQUEO CARRILLO ANDRADE	35
00-01-6946-45	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2302814	ABIERTA	GRACIELA ELIZABETH JUAREZ LEAL DE DE LEON	34
00-01-6979-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2380088	ABIERTA	CARLOS RENE ESCOBAR MONTENEGRO	713
00-01-6980-45	SABATINO	MIXTA	534953	ABIERTA	ALMA GUISELA FLORES ESPINOZA	15
00-01-6981-45	SABATINO	MIXTA	22937	ABIERTA		0
00-01-7011-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	232-6725-2	ABIERTA	GEOVANA FRINEE SAMAYOA PRADO DE ESTRADA	66
00-01-7053-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	51-7748 Y	ABIERTA	LAURA REBECA DUBON CIFUENTES DE MARTINEZ	53
00-01-7087-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	232-5957	ABIERTA	MARIA ROMELIA CARRERA DE JOACHIN	62
00-01-7111-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323065	ABIERTA	INGRID FIDELINA GONZALEZ DEL VALLE DE ARANED,	12
00-01-7113-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	251-8474	ABIERTA	WENDY ANABELLA LINARES ROJAS	251
00-01-7118-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2201783	ABIERTA	MANUEL DE JESUS DIAZ	88
00-01-7147-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323228	ABIERTA	CAROLINA EVELIA FUNES ENRIQUEZ	29
00-01-7169-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-3144	ABIERTA		0
00-01-7183-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	HECTOR EDMUNDO MORALES CHACON	28
00-01-7187-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2514792.23	ABIERTA	JOSE FRANCISCO HERNANDEZ RODAS	91
00-01-7215-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2300479	ABIERTA		0
00-01-7217-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329118	ABIERTA	NORA ELIZABETH CRISPIN FLORES	62
00-01-7220-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329118	ABIERTA	NORA ELIZABETH CRISPIN FLORES	75
00-01-7222-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2300479	ABIERTA	NORA ELIZABETH CRISPIN FLORES	117
00-01-7244-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2325955	ABIERTA	JUANA LUZ GUERRERO RODAS	62
00-01-7258-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329808 Y	ABIERTA	JORGE HERIBERTO ESTRADA CASTILLO	123
00-01-7259-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-9028/2	ABIERTA	JORGE HERIBERTO ESTRADA CASTILLO	97
00-01-7304-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2323065	ABIERTA	INGRID GOZALEZ DE ARAMEDA	73

ESTADISTICA DE ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONARON DURANTE EL 2011

CODIGO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
123	00-01-7305-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO MAYBAL	5A. CALLE 0-65	VESPERTINA
123	00-01-7320-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO TECNICO "CIENCIA Y DESARROLLO"	3A. AVE. 9-57	MATUTINA
129	00-01-7323-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO CRISTIANO "CANTARES"	12 AVE. "C" 3-03	MATUTINA
130	00-01-7336-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO PROFESIONAL DE TURISMO "PANAMERICANO"	12 AVE. 12-06	MATUTINA
131	00-01-7377-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	CENTRO PROFESIONAL DE ESTUDIOS DE COMPUTACION	2A. CALLE 10-77	MATUTINA
132	00-01-7521-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO MIXTO CRISTIANO GUATEMALTECO	13 CALLE 2-30	MATUTINA
133	00-01-7525-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA TECNICA CIENCIA APLICADA	10 CALLE 3-15	DOBLE
134	00-01-7631-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	CENTRO TECNICO DE COMPUTACION LA MERCED S. A.	5A. CALLE 10-22	DOBLE
136	00-01-7642-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO PRIVADO URBANO MIXTO COLEGIO PRIVADO MIXTO EN	2A. CALLE 6-33	MATUTINA
137	00-01-7652-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION IXCHEL	5A. CALLE 3-79	MATUTINA
138	00-01-7653-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO MIXTO INDO "LATINO"	4AV. 13-35	MATUTINA
139	00-01-7666-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO MIXTO INDO "LATINO"	4AV. 13-35	MATUTINA
140	00-01-7705-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO CLASICO EN COMPUTACION	4A. CALLE 5-52	MATUTINA
141	00-01-7708-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS EN CIENCIAS DE LA	3A. CALLE 3-59	MATUTINA
142	00-01-7709-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS EN CIENCIAS DE LA	3A. CALLE 3-59	MATUTINA
143	00-01-7712-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS EN CIENCIAS DE LA	3A. CALLE 3-59	VESPERTINA
144	00-01-7720-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO DE COMPUTACION SIGLO 21 NO. 3	13 CALLE 9-60	MATUTINA
145	00-01-7741-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO MIXTO PADRE BETANZOS	10 CALLE 12-90	MATUTINA
146	00-01-7802-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO RAFAEL LANDIVAR	8A. CALLE 2-46	VESPERTINA
147	00-01-7804-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO PROFESIONAL DE COMPUTACION Y CIENCIAS COMERCIALES	8A. CALLE 2-46	MATUTINA
148	00-01-7818-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO SISTEMATIZADO EN COMPUTACION	2A. AVENIDA 10-69 ZONA 1	DOBLE
149	00-01-7823-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO CANADIENSE POR MADUREZ	4A. AVENIDA 1-21 ZONA 1	DOBLE
150	00-01-7826-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO PROFESIONAL DE INFORMATICA Y TECNOLOGIA	8A. CALLE 3-51 ZONA 1	MATUTINA
151	00-01-7836-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO PROFESIONAL DE INFORMATICA Y TECNOLOGIA	9A. CALLE 0-39	MATUTINA
152	00-01-7838-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO "JOSE DE SAN MARTIN"	9A. CALLE 0-39	DOBLE
153	00-01-7909-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO LA VERDAD (POR MADUREZ)	6A. AVENIDA 1-73	MATUTINA
154	00-01-7963-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO PROFESIONAL EN COMPUTACION S.A	9A. CALLE 3-19 ZONA 1	DOBLE
155	00-01-7963-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESUELA TECNICA SUPERIOR ALINARI	11AVE. 11-41	MATUTINA
156	00-01-7983-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION YULIMAYPC	5A. CALLE 5-61	MATUTINA
157	00-01-8032-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION YULIMAYPC	4A. AVE. 12-39	MATUTINA
158	00-01-8034-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION YULIMAYPC	4TA AVE. 12-39 ZONA 1	MATUTINA
159	00-01-8075-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION YULIMAYPC	3ERA. AVE. 13-23 ZONA 1	VESPERTINA
160	00-01-8081-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO TECNICO INTEGRAL EN COMPUTACION Y TURISMO	9A. CALLE 3-25 ZONA 1	MATUTINA
161	00-01-8081-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	CENTRO TECNICO DE TURISMO. BANCA Y COMERCIO "JOHN GLENN"	2A. AVENIDA 3-59 ZONA 1	DOBLE
162	00-01-8083-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	CENTRO EDUCATIVO "PAULO FREIRE"	8A. AVENIDA 2-19 ZONA 1	DOBLE
163	00-01-8086-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO METROPOLITANO EN COMPUTACION	5A. AVENIDA 3-55 ZONA 1	DOBLE
164	00-01-8086-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO METROPOLITANO EN COMPUTACION	5A AVENIDA 3-55	DOBLE
165	00-01-8100-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO TECNICO INTEGRAL EN COMPUTACION Y TURISMO	11 CALLE 10-55	DOBLE
166	00-01-8125-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESUELA EXPERIMENTAL DEL DIA DOMINGO PARA NIÑAS	10 CALLE 10-49	MATUTINA
167	00-01-8155-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO INTEGRADO DE COMPUTACION LA ASUNCION	9A. CALLE 1-60	NOCTURNA
168	00-01-8159-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	CENTRO DE ESTUDIOS COMERCIALES EN INFORMATICA	12 CALLE 10-37	MATUTINA
169	00-01-8164-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO "JIREH"	6A. AVENIDA 3-24, ZONA 1	VESPERTINA
170	00-01-8172-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO TECNICO BILINGUE	12 AVE. 8-35	MATUTINA
171	00-01-8175-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO DE COMPUTACION Y SISTEMAS ELECTRONICOS	9A. AVE. 12-73	MATUTINA
172	00-01-8186-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO PRACTICO SECRETARIAL	4TA. CALLE 0-35	MATUTINA
173	00-01-8187-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO PRACTICO SECRETARIAL (POR MADUREZ)	4A. CALLE 0-35	MATUTINA
174	00-01-8189-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO CIENTIFICO COMERCIAL EN COMPUTACION	6AV. 1-34 ZONA 1	MATUTINA
175	00-01-8198-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	CENTRO EDUCATIVO "PAULO FREIRE"	6AV. 1-34 ZONA 1	DOBLE
176	00-01-8200-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO PARTICIPAL MIXTO "COACTEMALAN"	15 AVENIDA 2-63 ZONA 1	MATUTINA
177	00-01-8205-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO DE COMPUTACION ELECTRONICA Y ELECTRICIDAD	11 CALLE 10-48 Y 10-43	MATUTINA
178	00-01-8207-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO AMERICANO EN CIENCIAS DE COMPUTACION (POR MADUREZ)	15 CALLE A 12-37 ZONA 1	VESPERTINA
179	00-01-8213-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION YULIMAY PC	3A. AVENIDA 13-23 ZONA 1	MATUTINA
180	00-01-8221-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO CLASICO EN COMPUTACION	4A. CALLE 5-52, ZONA 1	INTERMEDIA
181	00-01-8224-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO PARTICIPAL MIXTO DIURNO "JOSE MARTI" (POR MADUREZ)	8A. CALLE 12-41, ZONA 1	MATUTINA
182	00-01-8228-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO MAYBAL	5TA. CALLE 0-65	MATUTINA
183	00-01-8229-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO MAYBAL	5TA. CALLE 0-65	VESPERTINA
184	00-01-8296-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO TECNICO DE TURISMO BANCA Y COMERCIO "JOHN GLENN"	2A. AVE. 3-59	MATUTINA
185	00-01-8298-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO AMERICANO EN CIENCIAS DE COMPUTACION (POR MADUREZ)	6A. AVENIDA 18-23 ZONA 1	MATUTINA
186	00-01-8305-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO LA VERDAD	9A. CALLE 3-19 ZONA 1	MATUTINA
187	00-01-8322-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO BILINGUE "LA PUERTA"	14 AVENIDA 7-26	VESPERTINA
188	00-01-8334-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO DE COMPUTACION SIGLO 21 NO. 3	13 CALLE 9-60	MATUTINA

ESTADISTICA				DIRECTOR 2,003	TOTAL INSCRITOS
CODIGO	PLAN	TIPO	TELEFONO	STATUS HOY 26-08-2004	TOTAL INSCRITOS
00-01-7305-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	23230365	ABIERTA	25
00-01-7320-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329028	ABIERTA	59
00-01-7323-45	SABATINO	MIXTA	220-9120.2	ABIERTA	3
00-01-7336-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2207754	ABIERTA	12
00-01-7377-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2514792	ABIERTA	262
00-01-7521-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323228	ABIERTA	145
00-01-7525-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	6963328	ABIERTA	0
00-01-7604-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2325857	ABIERTA	0
00-01-7631-45	MIXTO	MIXTA	232-5833	ABIERTA	18
00-01-7642-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2500944	ABIERTA	211
00-01-7652-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2380-338	ABIERTA	202
00-01-7653-45	DOMINICAL	MIXTA	2380-338	ABIERTA	90
00-01-7666-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2512449	ABIERTA	85
00-01-7705-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326648	ABIERTA	54
00-01-7708-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2326648	ABIERTA	20
00-01-7709-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2326648	ABIERTA	0
00-01-7712-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326648	ABIERTA	12
00-01-7720-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2211863-64	ABIERTA	313
00-01-7741-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384283	ABIERTA	134
00-01-7802-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2514714	ABIERTA	24
00-01-7804-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2514714	ABIERTA	55
00-01-7818-45	SABATINO	MIXTA	2325955	ABIERTA	32
00-01-7823-45	DOMINICAL	MIXTA	2325732	CERRADA	24
00-01-7826-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2201166	ABIERTA	117
00-01-7836-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2532586. 2	ABIERTA	87
00-01-7838-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2532586. 2	ABIERTA	228
00-01-7909-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-2807	ABIERTA	0
00-01-7933-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2537837	ABIERTA	154
00-01-7963-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2322208	ABIERTA	0
00-01-7993-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2204272-23	ABIERTA	30
00-01-8028-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329664-25	ABIERTA	71
00-01-8032-45	SABATINO	MIXTA	2329664-25	ABIERTA	93
00-01-8034-45	SABATINO	MIXTA	2329664-25	ABIERTA	100
00-01-8075-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	23281642	ABIERTA	34
00-01-8081-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2321168	ABIERTA	22
00-01-8083-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2320173	ABIERTA	13
00-01-8086-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2327022-22	ABIERTA	35
00-01-8095-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2327022	ABIERTA	10
00-01-8100-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2321142	ABIERTA	54
00-01-8125-45	DOMINICAL	MUJERES	2541311	ABIERTA	73
00-01-8155-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2539506	ABIERTA	64
00-01-8159-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	7501016	ABIERTA	151
00-01-8164-45	SABATINO	MIXTA	2327132	ABIERTA	0
00-01-8172-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2381292	ABIERTA	0
00-01-8175-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2510252	ABIERTA	42
00-01-8186-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328643	ABIERTA	2
00-01-8189-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	*2328643	ABIERTA	24
00-01-8197-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2538736	ABIERTA	22
00-01-8198-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2538736	ABIERTA	32
00-01-8200-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2530372.25	ABIERTA	21
00-01-8204-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2327383	CERRADA	33
00-01-8205-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517616	ABIERTA	32
00-01-8207-45	SABATINO	MIXTA	2322912	ABIERTA	139
00-01-8213-45	DOMINICAL	MIXTA		ABIERTA	121
00-01-8221-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2512449.25	ABIERTA	25
00-01-8224-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2531246.25	ABIERTA	26
00-01-8228-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2323065	ABIERTA	92
00-01-8229-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2323065	ABIERTA	37
00-01-8296-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2321168	ABIERTA	22
00-01-8298-45	DOMINICAL	MIXTA	2322912	ABIERTA	581
00-01-8305-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323975	ABIERTA	180
00-01-8322-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2205629	ABIERTA	26
00-01-8334-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2211863-64	ABIERTA	149

61-7-10

ESTADISTICA DE ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONARON DURANTE EL 2001

CODIGO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
190	00-01-8336-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE ESTUDIOS MERCADOLÓGICOS Y PUBLICITARIOS	8A. AVENIDA 3-50 ZONA 1	DOBLE
191	00-01-8350-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO EN INFORMATICA Y CIENCIAS COMERCIALES (POR MADUREZ)	4TA. AVE. 17-55	DOBLE
192	00-01-8372-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO PROFESIONAL EN COMPUTACION "EL AMIGO DE LA PATRIA"	9A. CALLE 0-50	DOBLE
193	00-01-8396-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO DE INFORMATICA Y CIENCIAS COMERCIALES	4TA. AV. 17-55-ZONA 1	DOBLE
194	00-01-8397-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO DE INFORMATICA Y CIENCIAS COMERCIALES	4TA. AV. 17-55-ZONA 1	NOCTURNA
195	00-01-8398-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO MIXTO BILINGUE EN COMPUTACION "BEHULA"	4A. CALLE 10-26	MATUTINA
196	00-01-8473-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO CIENTIFICO COMERCIAL EN COMPUTACION (POR MADUREZ)	6A. AVENIDA 1-34 ZONA 1	DOBLE
197	00-01-8477-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO PRACTICO SECRETARIAL	4A. CALLE 0-35 ZONA 1	DOBLE
198	00-01-8479-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO NUEVA GENERACION	11 AV. 12-73 ZONA 1 CIUDAD CAPITAL	MATUTINA
199	00-01-8480-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO NUEVA GENERACION	11AV. 11-73	VESPERTINA
200	00-01-8482-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO NUEVA GENERACION	12 CALLE 10-37	MATUTINA
201	00-01-8497-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE EDUCACION Y CULTURA MIRTHALA DE HURTADO	12 CALLE 10-37	VESPERTINA
202	00-01-8498-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO DE EDUCACION Y CULTURA MIRTHALA DE HURTADO	10 CALLE 3-15	DOBLE
203	00-01-8503-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	ESCUELA TECNICA CIENCIA APLICADA (POR MADUREZ)	11 CALLE 10-55	DOBLE
204	00-01-8508-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO TECNICO INTEGRAL EN COMPUTACION Y TURISMO (POR MADUREZ)	9A. CALLE 0-44 ZONA 1	DOBLE
205	00-01-8510-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO TECNOLOGICO DIGITALES COMERCIALES (POR MADUREZ)	4A. AV. 2-28	MATUTINA
206	00-01-8520-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO MONTECARLO	4A. AVENIDA 2-28	DOBLE
207	00-01-8532-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO MONTECARLO (POR MADUREZ)	5A. AVENIDA 4-36 ZONA 1	MATUTINA
208	00-01-8534-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	ESCUELA TECNICA SUPERIOR ALINARI	5A. CALLE 5-61 ZONA 1	MATUTINA
209	00-01-8543-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO "INDO LATINO"	4A. AVENIDA 13-35	VESPERTINA
210	00-01-8598-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO MIXTO CIENCIAS SECRETARIALES	4A. AVENIDA 4-12	MATUTINA
211	00-01-8600-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO EDUCATIVO ALTO DESARROLLO	11AV. 10-67 ZONA 1	VESPERTINA
212	00-01-8606-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO EDUCATIVO ALTO DESARROLLO	8A. CALLE 0-41 ZONA 1	MATUTINA
213	00-01-8607-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO SANTA MARGARITA	11 CALLE 3-59 ZONA 1	DOBLE
214	00-01-8636-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO "GUILLERMO PUTZEYS ALVAREZ" (EDUCACION A COLEGIO MIXTO BILINGUE EN COMPUTACION "BEHULA")	2A. CALLE 10-14	DOBLE
215	00-01-8644-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO MIXTO BILINGUE EN COMPUTACION "BEHULA"	11 CALLE 11-28 ZONA 1	MATUTINA
216	00-01-8650-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO TECNOLOGICO DE CENTRO AMERICA	11 CALLE 11-28 ZONA 1	MATUTINA
217	00-01-8651-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO TECNOLOGICO DE CENTRO AMERICA (POR MADUREZ)	12 CALLE 9-47	MATUTINA
218	00-01-8662-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO TECNICO INTEGRADO	12 CALLE 9-47	DOBLE
219	00-01-8664-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO TECNICO INTEGRADO (POR MADUREZ)	12 CALLE 9-47	DOBLE
220	00-01-8666-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO TECNICO INTEGRADO	12 CALLE 9-47	DOBLE
221	00-01-8672-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO ESPECIALIZADO EN COMPUTACION "YULIMAY PC"	4A. AVENIDA 12-39	MATUTINA
222	00-01-8674-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION "YULIMAY PC"	4A. AVENIDA 12-39	VESPERTINA
223	00-01-8676-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION "YULIMAY PC"	4A. AVENIDA 12-39	MATUTINA
224	00-01-8684-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO DE COMPUTACION Y SISTEMAS ELECTRONICOS (POR MADUREZ)	9AV. 12-73 ZONA 1	DOBLE
225	00-01-8734-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO PROYECTO EDUCATIVO FUTURISTA	12 CALLE "A" 14-56 ZONA 1	MATUTINA
226	00-01-8735-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO PROYECTO EDUCATIVO FUTURISTA	12 CALLE "A" 14-56	MATUTINA
227	00-01-8743-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO INTEGRAL MIXTO	2A. AV. 5-34	MATUTINA
228	00-01-8755-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO AMERICANO EN CIENCIAS DE COMPUTACION	6A. AVENIDA 18-23 ZONA 1	MATUTINA
229	00-01-8758-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO AMERICANO EN CIENCIAS DE COMPUTACION	6A. AVENIDA 18-23 ZONA 1	MATUTINA
230	00-01-8772-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO TECNICO DE COMERCIO	1A. AV. 15-32	MATUTINA
231	00-01-8795-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO PANAMERICANO	12 CALLE 12-08 ZONA 1	MATUTINA
232	00-01-8811-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO KEPLER	2A. AV. 15-13 ZONA 1	MATUTINA
233	00-01-8814-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO KEPLER	2A. AV. 15-25	MATUTINA
234	00-01-8832-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO MIXTO PARTICULAR "COACTEMALAN"	11 CALLE 10-48	DOBLE
235	00-01-8817-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO SECRETARIAL GUATEMALTECO (POR MADUREZ)	3A. AV. 9-57	MATUTINA
236	00-01-8836-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO TECNICO VOCACIONAL GALILEI	2A. AV. 9-68	MATUTINA
237	00-01-8837-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO "GUAYACAN"	9A. CALLE 2-55	MATUTINA
238	00-01-8841-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO "GUAYACAN" (POR MADUREZ)	9A. CALLE 2-55	VESPERTINA
239	00-01-8843-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO EDUCATIVO "MONTENEVADO"	9A. CALLE 2-55	DOBLE
240	00-01-8887-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO EDUCATIVO EN COMPUTACION GENESIS	3A. AV. 10-29	MATUTINA
241	00-01-8888-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	CENTRO EDUCATIVO EN COMPUTACION GENESIS	3A. AVE. 10-29 ZONA 1	DOBLE
242	00-01-8930-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO APLICADO EN COMPUTACION (POR MADUREZ)	2A. CALLE 6-77 ZONA 1	MATUTINA
243	00-01-8933-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELMAR"	9A. CALLE 0-50 ZONA 1	MATUTINA
244	00-01-8934-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	INSTITUTO Y ACADEMIA GUATEMALA COMERCIAL	10 AV. 11-27	MATUTINA
245	00-01-8937-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELMAR"	10 AV. 11-27	VESPERTINA
246	00-01-8937-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELMAR"	10 AV. 11-27	MATUTINA
247	00-01-8968-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO CANADIENSE	8A. CALLE 3-51 ZONA 1	DOBLE
248	00-01-8970-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO JUAN MANTOVANI	6A. CALLE 2-12	MATUTINA
249	00-01-8970-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	LICEO JUAN MANTOVANI	6A. CALLE 2-12	MATUTINA
250	00-01-8976-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO SALVA TERRA	3A. AVENIDA 13-23 ZONA 1	DOBLE
251	00-01-8980-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO INTEGRADO DE COMPUTACION "LA ASUNCION"	9A. CALLE 1-60	INTERMEDIA
252	00-01-8982-45	CIUDAD CAPITAL ZONA 1	BASICO	PRIVADO	COLEGIO INTEGRADO DE COMPUTACION "LA ASUNCION"	9A. CALLE 1-60	DOBLE

ESTADISTICA

CODIGO	PLAN	TIPO	TELEFONO	STATUS HOY 26-08-2004	DIRECTOR 2,003	TOTAL INSCRITOS
00-01-8336-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329819	ABIERTA	FRANCISCO GUSTAVO GUEVARA PARADA	0
00-01-8350-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	232172-238	ABIERTA		62
00-01-8372-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2539938	ABIERTA		0
00-01-8396-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2321726-2	ABIERTA	FRANCISCO GUSTAVO GUEVARA PARADA	67
00-01-8397-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2383643	ABIERTA	FRANCISCO GUSTAVO GUEVARA PARADA	114
00-01-8398-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2321726-2	ABIERTA		0
00-01-8473-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2204796 AL	ABIERTA	JACOB JOSUE JUAREZ OROZCO	12
00-01-8477-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2328643	ABIERTA	MARIA MIRTHALA TRANGAY FERNANDEZ	5
00-01-8479-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2380239	ABIERTA	HECTOR HUGO LIMA CONDE	16
00-01-8480-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2380239	ABIERTA	MARCO ANTONIO CANCINOS HERNANDEZ	43
00-01-8482-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2380239	ABIERTA	MARCO ANTONIO CANCINOS HERNANDEZ	70
00-01-8497-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2501016	ABIERTA		0
00-01-8498-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2501016	ABIERTA		0
00-01-8503-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2203730	ABIERTA	REMBERTO ESQUIVEL	30
00-01-8508-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2321142	ABIERTA	ELSA VILLAFUERTE GUERRA DE LANDAVERRY	35
00-01-8510-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2382722-2	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIT	128
00-01-8520-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2212090	ABIERTA	LETICIA MARIBEL GARCIA DE GUDIEL	41
00-01-8532-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2212090	ABIERTA	LETICIA MARIBEL GARCIA DE GUDIEL	34
00-01-8534-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-1011 Y	ABIERTA	LETICIA MARIBEL GARCIA DE GUDIEL	30
00-01-8543-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	220-4272	ABIERTA	FRANCISCO CHAVARRIA RUANO	25
00-01-8598-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2380338	ABIERTA	AURA MARGARITA GUILLEN DE SILVA	19
00-01-8600-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2380855	ABIERTA	RITA CACACHO GARCIA	35
00-01-8606-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2539153	ABIERTA	RENE APARICIO BUCARO MORAGA	2
00-01-8607-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2516034-2	ABIERTA	MARIA ANGELA SIEKAVITZA GRISOLIA	88
00-01-8636-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2322631	ABIERTA	JOSE RODERICO TELLO TELLO	494
00-01-8644-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2204218	ABIERTA	JACOB JOSUE JUAREZ OROZCO	76
00-01-8650-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2320202	ABIERTA		0
00-01-8651-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2320202	ABIERTA		0
00-01-8662-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2188194	ABIERTA	SERGIO ALEJANDRO VILLATORO VILLAGRAN	54
00-01-8664-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2188194	ABIERTA	SERGIO ALEJANDRO VILLATORO VILLAGRAN	43
00-01-8666-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2188194	ABIERTA	SERGIO ALEJANDRO VILLATORO VILLAGRAN	79
00-01-8672-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2322152	ABIERTA	ERI LAMAR ESPINOZA	74
00-01-8674-45	SABATINO	MIXTA	2324149, 2	ABIERTA	ERI LAMAR ESPINOZA	72
00-01-8676-45	DOMINICAL	MIXTA	2324149, 2	ABIERTA	ERI LAMAR ESPINOZA	158
00-01-8684-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2510252	ABIERTA	MARIA AMANDA ESTRADA MONTEFLORES	30
00-01-8734-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	4956612	CERRADA	FLORA ELENA ANDRADE MARTINEZ	6
00-01-8735-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	4956612	ABIERTA	FLORA ELENA ANDRADE MARTINEZ	14
00-01-8743-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2326602	ABIERTA		0
00-01-8755-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2322912	ABIERTA	MARIA TERESA FLORES MURILLO	154
00-01-8758-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2380864-25	ABIERTA	MARIA TERESA FLORES MURILLO	290
00-01-8772-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2207754, 2	CERRADA	SILVIA PATRICIA MARROQUIN CALDERON	8
00-01-8795-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2519040	ABIERTA	ANGEL OSWALDO ALVARADO SANCHEZ	66
00-01-8809-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2208366	ABIERTA	MARIO MOISES PALMA CHINCHILLA	26
00-01-8811-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2327383	ABIERTA	FRANCISCO RUANO	30
00-01-8814-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2327383	ABIERTA	MARIA DEL CARMEN MONTEROSO DE PARDO	18
00-01-8817-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329028/23	ABIERTA	JORGE HERIBERTO ESTRADA CASTILLO	99
00-01-8832-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329816	ABIERTA	FREDDY HUMBERTO GONZALES SANTISTEBAN	32
00-01-8836-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329816	CERRADA	HUGO LEONEL RODAS RODAS	43
00-01-8837-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2381293	ABIERTA	HUGO LEONEL RODAS RODAS	104
00-01-8841-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2868188	ABIERTA	ALBA LETICIA REYES CIFUENTES DE RIVAS	18
00-01-8887-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	253-2080 Y	ABIERTA	AZUCENA CAREMINA BARRIOS OROZCO	41
00-01-8888-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-7928 y	ABIERTA	LIC. NORMA CASTILLO DURAN	49
00-01-8889-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517687	ABIERTA	ANA MARIA MONRROY MORAN	20
00-01-8930-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517687	ABIERTA	GUILLERMO CASTILLO	56
00-01-8933-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517687	ABIERTA	GUILLERMO CASTILLO	28
00-01-8934-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2517687	ABIERTA		0
00-01-8937-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2201166-23	ABIERTA	MARLENE VILLATORO MERIDA	216
00-01-8968-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2382256	ABIERTA	ZOILA VICTORIA BETHANCOURT DIEGUEZ	29
00-01-8970-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2382256	ABIERTA	AMANDITA CINTORA TOASPERN	17
00-01-8976-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329664-23	ABIERTA	OVIDIO LISANDRO OROZCO LOPEZ	102
00-01-8980-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2539506	ABIERTA		0
00-01-8982-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2539506	ABIERTA		0

ESTADÍSTICA DE ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONARON DURANTE EL 20

CODIGO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
253	00-01-8986-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	CENTRO TECNOLÓGICO DE COMPUTACION "LA MERCED"	5A. CALLE 10-22 ZONA 1	DOBLE
254	00-01-8988-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO ACTIVO BILINGUE	14 CALLE 3-17 ZONA 1	MATUTINA
255	00-01-9020-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO TECNOLÓGICO DIGITALES COMERCIALES II	3A. CALLE "A" 0-14, ZONA 1	MATUTINA
256	00-01-9028-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO METROPOLITANO EN COMPUTACION (POR MADUREZ)	5A. AVENIDA 3-55	DOBLE
257	00-01-9036-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO DE COMPUTACION SIGLO 21 NO. 1	8A. AV. 13-30	MATUTINA
258	00-01-9042-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO MIXTO BILINGUE EN COMPUTACION "BEHULA"	7A. AVENIDA 4-35	DOBLE
259	00-01-9046-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO TECNOLÓGICO DIGITALES COMERCIALES NO.2	12 AVENIDA 13-25	DOBLE
260	00-01-9050-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO SALVA TERRA	3A. AV. 13-23	DOBLE
261	00-01-9069-45	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO MIXTO CIENCIAS SECRETARIALES (POR MADUREZ)	4A. AVENIDA 4-12	DOBLE
262	00-01-9073-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO NORMAL PARA SEÑORITAS "CENTRO AMERICA"	1A CALLE 2-64 ZONA 1	MATUTINA
263	00-01-9074-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA NACIONAL CENTRAL DE FORMACION SECRETARIAL	12 AVENIDA 9-29	MATUTINA
264	00-01-9075-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA NORMAL PARA MAESTROS DE EDUCACION MUSICAL "JESUS M.	2A. CALLE 4-04 ZONA 1	MATUTINA
265	00-01-9076-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE BACHILLERATO EN COMPUTACION	3A CALLE 15-45 ZONA 1	VESPERTINA
266	00-01-9077-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA NORMAL DE MAESTROS DE EDUCACION FISICA	22 CALLE 11-50	DOBLE
267	00-01-9078-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA NACIONAL DE CIENCIAS COMERCIALES	10A. AVENIDA 9-42 ZONA 1	NOCTURNA
268	00-01-9079-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA NORMAL PARA MAESTROS DE EDUCACION MUSICAL "JESUS M.	10A. AVENIDA 2-24 ZONA 1	INTERMEDIA
269	00-01-9080-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA DE ADMINISTRACION PUBLICA "LIC. MANUEL GREGORIO L."	9A CALLE 2-36 ZONA 1	NOCTURNA
270	00-01-9081-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO NACIONAL "CENTRAL PARA VARONES"	9A AVE. 9-27 ZONA 1	MATUTINA
271	00-01-9082-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO NACIONAL DE BACHILLERATO ADSC. AL INCA	1A CALLE 2-64 ZONA 1	MATUTINA
272	00-01-9083-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO NORMAL PARA SEÑORITAS "BELEN"	11 AVE. 12-20 ZONA 1	MATUTINA
273	00-01-9084-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO NORMAL MIXTO "RAFAEL AQUECHE"	9A CALLE 2-36	MATUTINA
274	00-01-9085-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO NORMAL MIXTO "RAFAEL AQUECHE"	9A CALLE 2-36 ZONA 1	VESPERTINA
275	00-01-9086-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO NORMAL MIXTO NOCTURNO	9A AVE. 9-27	VESPERTINA
276	00-01-2469-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA NACIONAL DE CIENCIAS COMERCIALES	10A. AVENIDA 9-42 ZONA 1	NOCTURNA
277	00-01-2760-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO NACIONAL "CENTRAL PARA VARONES"	9A AVE. 9-27	VESPERTINA
278	00-01-3049-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA NACIONAL DE MECANOGRAFIA	8A. AVENIDA 14-34 ZONA 1	DOBLE
279	00-01-7069-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO INDUSTRIAL NO. 2. ANEXO ESC. NO. 11 "J. MARIANO GONZALEZ"	16 AVE 11-47	DOBLE
280	00-01-7361-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO NORMAL PARA SEÑORITAS "CENTRO AMERICA" (I.N.C.A.)	1A. CALLE "C" 2-29 ZONA 1	VESPERTINA
281	00-01-7573-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA NACIONAL DE FORMACION SECRETARIAL NO. 2	3A. CALLE 1-33	VESPERTINA
282	00-01-8270-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA NORMAL DE PARVULOS ADSORITO AL "I.N.C.A"	1A. CALLE 2-64 ZONA 1	VESPERTINA
283	00-01-8379-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA NACIONAL CENTRAL DE FORMACION SECRETARIAL	10 CALLE 12-25 ZONA 1	VESPERTINA
284	00-01-8875-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO Y ACADEMIA GUATEMALA COMERCIAL	9A. CALLE 0-50 ZONA 1	MATUTINA
285	00-01-9181-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "CENTRO DE ENSEÑANZA DE	3A CALLE 7-64	MATUTINA
286	00-01-9182-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	"LICEO DE CIENCIAS SECRETARIALES"	4A AVE. 4-12	MATUTINA
287	00-01-9183-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO NORMAL "CASA CENTRAL"	1A AVE. 13-63	MATUTINA
288	00-01-9184-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "ESCUELA	5A CALLE 5-61	MATUTINA
289	00-01-9187-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA COLEGIO	13 CALLE 3-35	MATUTINA
290	00-01-9188-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "COACTEMALAN"	11 CALLE 11-48	MATUTINA
291	00-01-9191-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA	7A AVE. 3-46	MATUTINA
292	00-01-9192-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	"CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION" (CESCO)	4TA. CALLE 7-53 ZONA 1	MATUTINA
293	00-01-9194-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LA	5A CALLE 9-28	VESPERTINA
294	00-01-9195-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LICEO DE	10A AVE. 11-46	VESPERTINA
295	00-01-9196-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "CENTRO DE	8A AVE. 3-50	NOCTURNA
296	00-01-9198-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA COLEGIO "LA ENSEÑANZA"	5A CALLE 9-28	INTERMEDIA
297	00-01-9200-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO EDUCACIONAL GUATEMALTECO	7A. CALLE 1-19	INTERMEDIA
298	00-01-9201-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO MIXTO DE "MIGUEL DE CERVANTES"	? CALLE 9-81 ZONA 1	MATUTINA
299	00-01-9202-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO CATOLICO "SAN PABLO"	14 CALLE "A" 2-41	MATUTINA
300	00-01-9210-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA COLEGIO "SAN SEBASTIAN"	2A CALLE 6-56	MATUTINA
301	00-01-9211-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO PARA VARONES DE EDUCACION DIVERSIFICADA	26 CALLE 2-46	MATUTINA
302	00-01-9212-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PARA SEÑORITAS DE EDUCACION DIVERSIFICADA CENTRO DE	8A CALLE 2-40	MATUTINA
303	00-01-9219-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO PARA SEÑORITAS DE EDUCACION DIVERSIFICADA	5A AVE. 9-80	MATUTINA
304	00-01-9220-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA COLEGIO "SANTA MONICA"	10A CALLE 11-41	MATUTINA
305	00-01-9222-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "EL ROSARIO"	15 CALLE "A" 2-74	MATUTINA
306	00-01-9223-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA COLEGIO "EUROPEO"	11 CALLE 3-38	MATUTINA
307	00-01-9224-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO "COMERCIAL GUATEMALTECO"	10A CALLE 11-44	MATUTINA
308	00-01-9225-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO PARA SEÑORITAS DE EDUCACION DIVERSIFICADA	9A CALLE 10-38	MATUTINA
309	00-01-9226-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA COLEGIO "EL SAGRADO	9A AVE. 13-57	MATUTINA
310	00-01-9228-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LICEO MODERNO"	13 CALLE 2-74	MATUTINA
311	00-01-9229-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO PARA SEÑORITAS DE EDUCACION DIVERSIFICADA	8A CALLE 0-41	MATUTINA
312	00-01-9230-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO PRIVADO PARA SEÑORITAS DE EDUCACION DIVERSIFICADA	6A AVE. 2-34	MATUTINA
313	00-01-9236-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LICEO IBERO	7A AVE. 3-75	MATUTINA
314	00-01-9238-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "TECNOLOGICO DE	2A CALLE 11-65	MATUTINA
315	00-01-9240-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "RAFAEL LANDIVAR"	8A CALLE 2-46 ZONA 1	MATUTINA

ESTADÍSTICA				DIRECTOR 2.003		TOTAL
CODIGO	PLAN	TIPO	TELEFONO	STATUS HOY	26-08-2004	INSCRITOS
00-01-8986-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2325857	ABIERTA	MARIA ROMELIA CARRERA DE JOACHIN	27
00-01-8988-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2321330	ABIERTA	JOSE EDUARDO GOMEZ RIVAS	110
00-01-9020-45	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2322306	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIT	12
00-01-9026-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2327022	ABIERTA	MARGARITA DE JESUS BARRIOS CASTILLO DE GODII	13
00-01-9036-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2383471	ABIERTA	IRMA YOLANDA VEGA COYOY	27
00-01-9042-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2532477	ABIERTA		0
00-01-9046-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2322306.2	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIT	28
00-01-9069-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329664-23	ABIERTA	OVIDIO LISANDRO OROZCO LOPEZ	76
00-01-9069-45	FIN DE SEMANA	MIXTA	2380855	ABIERTA	RITA CACACHO GARCIA	21
00-01-0173-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2518431-23	ABIERTA	MARIA EUGENIA DE JESUS HIDALGO RUBIO DE TORF	432
00-01-0174-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2322985	ABIERTA	INGRID DEL ROSARIO DONIS C. DE SALVATIERRA	613
00-01-0175-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2516651	ABIERTA	AXEL ADOLFO ACEITUNO	160
00-01-0176-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2202223	ABIERTA	FREDY HUMBERTO GONZALES SANTISTEBAN	320
00-01-0177-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2324493	ABIERTA	JORGE LUIS ZAMORA PRADO	356
00-01-0178-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2320914	ABIERTA	TELMA JULIETA OVALLE VILLATORO	318
00-01-0179-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	SIT 253390	ABIERTA	JORGE MATEO MENDOZA RIVAS	57
00-01-0180-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	JULIO ERNESTO GONZALES HERNANDEZ	61
00-01-0203-46	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2328285	ABIERTA	ELSA CERESO SINIEGA DE VELEZ	73
00-01-0204-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	251-8431	ABIERTA	MARIA EUGENIA DE JESUS HIDALGO RUBIO DE TORF	75
00-01-0205-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2329609	ABIERTA	JOSEFINA PALACIOS CASTA?EDA DE PUR	427
00-01-0206-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326422	ABIERTA	EVA ANGELINA RAMIREZ IXCAMPARIC DE RAMIREZ	150
00-01-0207-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2533274	ABIERTA	JULIO ARNOLDO ROLDAN MARTINEZ	277
00-01-0208-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326440	ABIERTA	ROSA MARIA BONILLA DE BARRONDO	64
00-01-2469-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2320114	ABIERTA	HUGO VALDEMAR RIVAS MORALES	1103
00-01-2760-46	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2328285	CERRADA		0
00-01-3049-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323551.2	ABIERTA	MIRIAM LUCRECIA ABRIL ALDANA	34
00-01-7069-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES		ABIERTA		0
00-01-7361-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2518431	ABIERTA	FERNANDO MAURICIO RUANO MARROQUIN	887
00-01-7573-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2500422	ABIERTA	CARMEN ROSA PINEDA CORONADO DE GUEVARRA	473
00-01-8270-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES		ABIERTA	FERNANDO MAURICIO RUANO MARROQUIN	650
00-01-8379-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2327928	ABIERTA	DOLORES JUDITH FLORES MORALES	607
00-01-8875-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329406	ABIERTA	ANA MARIA MONROY MORAN	46
00-01-0181-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2329406	ABIERTA	CLAUDIA ORIETTA FLORES MASELLI	53
00-01-0182-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2380855	ABIERTA	RITA CACACHO GARCIA	79
00-01-0183-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2384684	ABIERTA	MARIA BERTA ALICIA RUIZ RIVERA	324
00-01-0187-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2204272	ABIERTA	FRANCISCO CHAVARRIA RUANO	176
00-01-0188-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384684	ABIERTA	JORGE VINICIO MOLINA JUAREZ	35
00-01-0191-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2327383	ABIERTA	MARIA DEL CARMEN MONTERROSO DE PARDO	109
00-01-0192-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2320733	ABIERTA	MARTA JOSEFINA LARA PANIAGUA	187
00-01-0194-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2320432	ABIERTA	CARLOS HUMBERTO INTERIANO	44
00-01-0195-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2511762	ABIERTA	BENICIO FRANCISCO MOLINA	53
00-01-0199-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329819	ABIERTA		0
00-01-0200-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2511752	ABIERTA		0
00-01-0201-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2533558	ABIERTA		0
00-01-0202-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2380088	ABIERTA	CARLOS RENE ESCOBAR MONTENEGRO	159
00-01-0210-46	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES.	2325635	ABIERTA	LUISA QUINTEROS RODRIGUEZ	137
00-01-0211-46	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2324831	ABIERTA	ROLANDO MARROQUIN TANCHEZ	84
00-01-0212-46	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2325306	ABIERTA	LUIS FERNANDO DUBON GONZALEZ	374
00-01-0219-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2324201	ABIERTA	EMILIA ELIZABETH EYSSON CANO	474
00-01-0220-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2325538	ABIERTA	MARIA TERESA GIL DE ROSALES	251
00-01-0222-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2329121	ABIERTA	THELMA MIRIAM CACACHO GARCIA DE GARCIA	161
00-01-0223-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2320361	ABIERTA	ROSA MARIA HARANZEN QUINTEROS DE QUI?ONEZ	302
00-01-0224-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2325512	ABIERTA	JOSEFINA BENDELDT DE FERNANDEZ	55
00-01-0225-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2534824	ABIERTA	CLEO PYATT DE AFRÉ	136
00-01-0228-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2323615	ABIERTA	OLGA EUGENIA DURAN DE MORALES	336
00-01-0227-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2323263	ABIERTA	ESTHER GONZALES DE PIERRI	643
00-01-0228-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2327624	ABIERTA	GILDA IRENE ESTRADA GONZALEZ	160
00-01-0229-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2516034	ABIERTA	MARIA ANGELA SIEKAVIZZA GRISOLIA	145
00-01-0230-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2516 77	ABIERTA	MARLEN ROSSANA MORALES PEREZ	112
00-01-0236-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	FAX 251317	ABIERTA	EDNA MONTIEL DE CHINCHILLA	15
00-01-0238-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2538385	ABIERTA	JEDA ILEANA GODOY DE CHINCHILLA	464
00-01-0240-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2514714	ABIERTA	DORA CASTILLO DE CERMEYO	191

17956

ESTADISTICA DE ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONARON DURANTE EL 20.

CODIGO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
314	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA COLEGIO "LA	5A CALLE 9-28	MATUTINA
317	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	CENTRO EDUCACIONAL MIXTO PRIVADO "KINGSTON"	8A CALLE 12-46	MATUTINA
318	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "JOSE MARTI"	8A CALLE 12-41	MATUTINA
319	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO "EL CAMINO"	10A CALLE 11-46	MATUTINA
320	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LICEO MONTESSORI"	7A CALLE 12-51	MATUTINA
321	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LICEO MERCANTIL"	12 AVE. 12-31	MATUTINA
322	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LICEO SAN VICENTE DE	3A CALLE 17-45	MATUTINA
323	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "PRACTICA	6A. CALLE 0-25	MATUTINA
324	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "INDO	4A AVE. 13-35	MATUTINA
325	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "RAFAEL LANDIVAR"	8A CALLE 2-46	VESPERTINA
326	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LICEO CANADIENSE"	8A CALLE 3-51	VESPERTINA
327	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE BACHILLERATO POR MADUREZ	6A. CALLE 0-25	MATUTINA
328	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "PRACTICO	10 AVE. "A" 14-37	NOCTURNA
329	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LICEO DE	10 AVE 11-46 ZONA 1	INTERMEDIA
330	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA GUATEMALTECO DE	11 CALLE 11-28	INTERMEDIA
331	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "INDO LATINO"	4A AVE. 13-35	NOCTURNA
332	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA	10A CALLE 2-37	NOCTURNA
333	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "ACADEMIA	6TA. CALLE 0-25 ZONA 1	NOCTURNA
334	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "CENTRO DE ESTUDIOS Y	9 CALLE 1-60	MATUTINA
335	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO "LIC. GUILLERMO PUTZEYS ALVAREZ" (POR MADUREZ)	11 CALLE 3-59 ZONA 1.	MATUTINA
336	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "ESCUELA TECNICA	5A CALLE 5-61	VESPERTINA
337	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	"INSTITUTO CENTROAMERICANO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD"	8 AV. 14-73	MATUTINA
338	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	"LICEO DE COMPUTACION "C.S.S."	11 AVENIDA 9-12 ZONA 1	MATUTINA
339	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "COLEGIO EL PATRIARCA SAN	12 CALLE "A" 11-26	VESPERTINA
340	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO "LIC. GUILLERMO PUTZEYS ALVAREZ"	9A CALLE 2-55	MATUTINA
341	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "RAFAEL	8A CALLE 0-30	INTERMEDIA
342	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "FRANCISCO	8A CALLE 0-30	DOBLE
343	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "AMERICANO EN CIENCIAS DE	6A AV 18-23	MATUTINA
344	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LICEO	2A CALLE 6-77	VESPERTINA
345	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO "DR. JUAN JOSE AREVALO BERMEJO"	8A AV 9-64, SEGUNDO NIVEL	VESPERTINA
346	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "COLEGIO INTEGRAL	2A AVENIDA 5-34	MATUTINA
347	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO PARA SEÑORITAS DE EDUCACION DIVERSIFICADA	11 AV. 3-17 ZONA 1	MATUTINA
348	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO NOCTURNO "RAFAEL LANDIVAR"	8A CALLE 2-46	INTERMEDIA
349	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	ACADEMIA PRACTICA COMERCIAL	6A CALLE 0-25 ZONA 1	DOBLE
350	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE BACHILLERATO POR MADUREZ	5A. AVE. 4-26	DOBLE
351	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO "JUREH"	6A. AVENIDA 3-24,	MATUTINA
352	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO CIENTIFICO COMERCIAL EN COMPUTACION	6A. AVENIDA 1-34, ZONA 1	MATUTINA
353	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO "SALVADOR HUGUET"	5A. AV. 2-31, ZONA 1	MATUTINA
354	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	CENTRO DE COMPUTACION IBM-PC	14 CALLE 2-04 ZONA 1	MATUTINA
355	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA "LICEO CRISTIANO CANTARES"	12 AV. C 30-3 ZONA 1	VESPERTINA
356	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	CENTROS DE ESTUDIOS DIVERSIFICADOS "DR. ALEJANDRO FLEMING"	16 AVENIDA "A" 3-54, ZONA 1	MATUTINA
357	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PARTICULAR MIXTO "CIENCIA Y DESARROLLO"	4A. AV. 15-35, ZONA 1	MATUTINA
358	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PRIVADO MIXTO DE EDUCACION DIVERSIFICADA COLEGIO	11 CALLE 10-50 ZONA 1	VESPERTINA
359	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO "SANTA INFANCIA"	9A. AVENIDA 4-28 ZONA 1,	MATUTINA
360	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	ESCUELA SUPERIOR DE INFORMATICA -ESI-	11 CALLE 11-26 ZONA 1	MATUTINA
361	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO TECNOLÓGICO DIGITALES COMERCIALES	9A CALLE 0-44 ZONA 1	MATUTINA
362	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS "TECNO PRO"	11 CALLE 10-28 ZONA 1	MATUTINA
363	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO NORMAL PARA MAESTROS DE EDUCACION FISICA	12 CALLE 2-31 ZONA 1	DOBLE
364	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO RAMA ADULTA GUATEMALTECA DE DESEO ESTUDIANTIL	1A. CALLE 18-34 ZONA 1	MATUTINA
365	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	CENTRO DE FORMACION PROFESIONAL	11 CALLE 9-33 ZONA 1	INTERMEDIA
366	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	ESCUELA SUPERIOR DE INFORMATICA	11 CALLE 11-26 ZONA 1	VESPERTINA
367	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO MIXTO CRISTIANO GUATEMALTECO	13 CALLE 2-30 ZONA 1	VESPERTINA
368	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO "FRANCES AMERICANO"	12 CALLE 11-18 ZONA 1	MATUTINA
369	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO TECNICO DE COMPUTACION "CSS"	11 AV. 9-12 ZONA 1	DOBLE
370	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO METROPOLITANO "SAN GREGORIO"	8A. AVE. 9-60 ZONA 1	MATUTINA
371	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO SAN ANTONIO	2A. AVENIDA 2-13 ZONA 1	MATUTINA
372	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO "GUATEMALTECO DE COMPUTACION"	4A. AVENIDA 15-57 ZONA 1	VESPERTINA
373	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO "GUATEMALTECO DE COMPUTACION"	4A. AVENIDA 15-57 ZONA 1	MATUTINA
374	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO PARTICULAR MIXTO "CIENCIA Y DESARROLLO"	4A. AVENIDA 15-35 ZONA 1	MATUTINA
375	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO DE COMPUTACION "SIGLO 21" NO. 1	8A. AVENIDA 13-30 ZONA 1	MATUTINA
376	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO DE COMPUTACION "IBM-PC	14 CALLE 2-04 ZONA 1	MATUTINA
377	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	CENTRO DE COMPUTACION IBM-PC	4A. AVENIDA 15-57 ZONA 1	INTERMEDIA
378	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO GUATEMALTECO DE COMPUTACION	4A. AVENIDA 15-57 ZONA 1	MATUTINA

6/2

ESTADISTICA				STATUS HOY		DIRECTOR 2,003		TOTAL
CODIGO	PLAN	TIPO	TELEFONO	25-08-2004			INSCRITOS	
00-01-0241-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2511762	ABIERTA	BENICIO FRANCISCO MOLINA	16		
00-01-0243-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2320683	ABIERTA	LUISA LILIANA DAVID DE GIDI	99		
00-01-0247-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2531246	ABIERTA	REGINA CORALIA GARCIA CONTRERAS DE FUNES	117		
00-01-0248-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329689	ABIERTA	ALAN JEFFREY BRENNER SANTIZO	57		
00-01-0249-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2531667	ABIERTA	JOSE ANTONIO LOPEZ	54		
00-01-0251-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384330	ABIERTA	MARIA OFELIA DE LEON MEYO DE MORALES	123		
00-01-0252-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517405	ABIERTA	HECTOR ARNOLDO GARCIA MELENDEZ	103		
00-01-0253-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2202870-73	ABIERTA	EDWIN RICARDO CALLEJAS SOTO	204		
00-01-0254-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328283 Y	ABIERTA	AURA MARGARITA GUILLLEN DE SILVA	348		
00-01-0261-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2514714	ABIERTA	DORA CASTILLO DE CERMEZO	36		
00-01-0262-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	MARLENE VILLATORO MERIDA	225		
00-01-0263-46	DOMINICAL	MIXTA	2202870-73	ABIERTA		0		
00-01-0265-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2324584	ABIERTA	MANUEL ANTONIO GORDILLO MORALES	40		
00-01-0266-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2513059	ABIERTA	LUIS ARNOLDO LAINFESTA MUPOZ	56		
00-01-0268-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2322937	ABIERTA		0		
00-01-0269-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323038	ABIERTA	AURA MARGARITA GUILLLEN DE SILVA	45		
00-01-0273-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2383960	ABIERTA		0		
00-01-0277-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2202869-22	ABIERTA		0		
00-01-2384-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2212353	ABIERTA	CLELIA ISABEL DE LEON MALDONADO	77		
00-01-2385-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	514714	ABIERTA	JOSE RODERICO TELLO TELLO	1133		
00-01-2408-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328859	ABIERTA	FRANCISCO CHAVARRIA RUANO	61		
00-01-2418-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2324913	ABIERTA	FELIPE R. ALVAREZ	60		
00-01-2451-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2513059	ABIERTA	LUIS ARNOLDO LAINFESTA MUPOZ	245		
00-01-2454-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2327921	ABIERTA	ISAAC RAMIREZ URBINA	42		
00-01-2461-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329816	ABIERTA	JOSE RODERICO TELLO TELLO	122		
00-01-2464-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	21894	ABIERTA	OTTO LEONEL GONZALES REYES	22		
00-01-2465-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	232-18-94	ABIERTA	OTTO LEONEL GONZALES REYES	145		
00-01-2466-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2322912	ABIERTA	MARIA TERESA FLORES MURILLO	288		
00-01-2471-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2850549	ABIERTA	LIC. NORMA CASTILLO DURAN	159		
00-01-2472-46	SABATINO	MIXTA	534722	ABIERTA	JOSE RUBEN CUELLAR OLIVA	260		
00-01-2476-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2328602	ABIERTA	CARMEN YOLANDA VARGAS RODRIGUEZ DE VASQUI	113		
00-01-2798-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	232-5399/2	ABIERTA	MARIA ALICIA ALVAREZ DE HURTARTE	166		
00-01-2802-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2325435	ABIERTA	ANA ELIZABETH ALVAREZ DE BARILLAS	13		
00-01-2871-46	FIN DE SEMANA	MIXTA		ABIERTA	LUZ ERNESTINA QUINTEROS DE WEST	244		
00-01-2872-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2381019	ABIERTA	LUZ ERNESTINA QUINTEROS DE WEST	26		
00-01-2895-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2327132	ABIERTA	CARLOS ENRIQUE BONILLA GALLARDO	40		
00-01-2903-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2538736	ABIERTA	MARIA MIRTHALA TRANGAY FERNANDEZ	31		
00-01-2904-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2380766	ABIERTA	MARIO MOISES PALMA CHINCHILLA	21		
00-01-2905-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2214266	ABIERTA	CARMEN SALGUERO ESPAZA	136		
00-01-2906-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2209120	ABIERTA	JOSE MANRIQUE MONZON NAVAS	63		
00-01-2907-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2202323	ABIERTA	OLDEMIA NOEMI LOPEZ	131		
00-01-2908-46	SABATINO	MIXTA	2329028	ABIERTA	FREYDENE CABRERA Y CABRERA	20		
00-01-2952-46	SABATINO	MIXTA	25157	ABIERTA		0		
00-01-2958-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2380392	ABIERTA	ESTELA JOSEFINA ZEBADUA DE PRATDESABA	100		
00-01-2982-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323144	ABIERTA	ARMANDO RENE BAUTISTA GONZALEZ	33		
00-01-3042-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	82722	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIT	236		
00-01-3045-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	-26-7-96	ABIERTA	JOSE EULALIO ARGUETA OCHOA	230		
00-01-3050-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	535170	ABIERTA		0		
00-01-3095-46	SABATINO	MIXTA	539349	ABIERTA		0		
00-01-3161-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2324701	ABIERTA	MARINA LOPEZ DE BAUTISTA	405		
00-01-4009-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323144	ABIERTA	ARMANDO RENE BAUTISTA GONZALEZ	171		
00-01-4303-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323228	ABIERTA		0		
00-01-4320-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2537368, 2	ABIERTA	EMMA AREVALO DE AVILA	108		
00-01-4324-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	220-54-87	ABIERTA	LUIS ARNOLDO LAINFESTA MUPOZ	241		
00-01-4334-46	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	519463 Y 5	ABIERTA	JOSE RUBEN CUELLAR OLIVA	9		
00-01-4336-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329261	ABIERTA	VILMA ELIZABETH TEQUE DE GARCIA	92		
00-01-4338-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326419	ABIERTA	JOSE FRANCISCO HERNANDEZ RODAS	237		
00-01-4339-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326419	ABIERTA	JOSE RAFAEL BARAHONA SALGUERO	204		
00-01-4376-46	DOMINICAL	MIXTA	239808	ABIERTA	FREYDENE CABRERA Y CABRERA	67		
00-01-4384-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	238-3471	CERRADA	MANUEL DE JESUS DIAZ	120		
00-01-4388-46	SABATINO	MIXTA	2324573	ABIERTA	CARMEN SALGUERO ESPAZA	91		
00-01-4395-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	23-26-4-19	ABIERTA	MIGUEL ALFONSO LEMUS ALTAN	32		
00-01-4396-46	SABATINO	MIXTA		ABIERTA	PERCY AUGUSTO ORDOVEZ PEREZ	135		

7.6.52

ESTADISTICA DE ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONARON DURANTE EL 20.

CODIGO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
377	00-01-4403-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO TECNOLOGICO DIGITALES COMERCIALES	5A. CALLE 2-10 ZONA 1	MATUTINA
378	00-01-4411-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO "IBERO GUATEMALTECO"	7A. AVENIDA 3-75 ZONA 1	MATUTINA
379	00-01-4457-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO "INTERNACIONAL GUATEMALTECO"	9A. CALLE 0-50 ZONA 1	INTERMEDIA
380	00-01-4732-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO INTEGRADO DE COMPUTACION Y TURISMO	11 CALLE 1-56 ZONA 1	MATUTINA
381	00-01-4733-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO INTEGRADO DE COMPUTACION Y TURISMO	14 CALLE 1-52 ZONA 1	MATUTINA
382	00-01-6978-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO MIXTO "MIGUEL DE CERVANTES"	5A. CALLE 10-22 ZONA 1	DOBLE
383	00-01-6988-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO "AMERICANO EN CIENCIAS DE COMPUTACION POR MADUREZ"	6A AVENIDA 18-23 ZONA 1	MATUTINA
384	00-01-6990-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO DE EDUCACION CONTINUADA PARA SORDOS ADULTOS, DEL	10A. CALLE 3-41 ZONA 1	DOBLE
385	00-01-6992-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO ACTIVO BILINGUE MIXTO "STERLING"	3A. AVENIDA 13-61 ZONA 1	DOBLE
386	00-01-6994-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO Y ACADEMIA "PRACTICA COMERCIAL"	5A. CALLE 5-18, ZONA 1	MATUTINA
387	00-01-6999-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO CULTURAL DE LAS AMERICAS NO. 3	15 CALLE 2-59 ZONA 1	MATUTINA
388	00-01-7003-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO MIXTO PRIVADO EL DEBER	3 AVENIDA A 3-42 ZONA 1	MATUTINA
389	00-01-7009-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION IXCHEL	5AV. 3-79 ZONA 1	MATUTINA
390	00-01-7041-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO DE COMPUTACION SIGLO 21 NO.2	10A. AVENIDA 10-72 ZONA 1	VESPERTINA
391	00-01-7052-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO DE COMPUTACION SIGLO 21 NO.3	4 AVENIDA 9-86 ZONA 1	MATUTINA
392	00-01-7080-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO DE COMPUTACION "SIGLO 21" NO.3	13 CALLE 9-60 ZONA 1	MATUTINA
393	00-01-7086-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO TECNOLOGICO DE COMPUTACION "LA MERCED" S. A.	5A. CALLE 10-22 ZONA 1	MATUTINA
394	00-01-7093-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO TECNICO DE TURISMO, BANCA Y COMERCIO "JOHN GLENN"	2A. AVENIDA 3-58 ZONA 1	MATUTINA
395	00-01-7102-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO FEDERICO CROWE	4A. AV. 9-66 ZONA 1	DOBLE
396	00-01-7112-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO MAYBAL	5A. CALLE 0-65, ZONA 1	MATUTINA
397	00-01-7148-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO MIXTO "CRISTIANO GUATEMALTECO"	13 CALLE 2-30 ZONA 1	MATUTINA
398	00-01-7151-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO "PRACTICA SECRETARIAL"	4A. CALLE 0-35 ZONA 1.	DOBLE
399	00-01-7152-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO "PRACTICO SECRETARIAL"	4A. CALLE 0-35	MATUTINA
400	00-01-7154-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO "PRACTICO SECRETARIAL"	4A. CALLE 0-35 ZONA 1	DOBLE
401	00-01-7160-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO PROFESIONAL EN COMPUTACION Y CIENCIAS COMERCIALES	2A. AV. 10-69 ZONA 1	VESPERTINA
402	00-01-7161-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO PROFESIONAL EN COMPUTACION Y CIENCIAS COMERCIALES	2A. AV. 10-69 ZONA 1	MATUTINA
403	00-01-7163-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO PROFESIONAL EN COMPUTACION Y CIENCIAS COMERCIALES	2A. AV. 10-69 ZONA 1	DOBLE
404	00-01-7184-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO DE APRENDIZAJE INTEGRAL EN COMPUTACION "C.A.I.C."	11 AV. 12-13 ZONA 1	MATUTINA
405	00-01-7218-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO TECNICO COMERCIAL	4TA. AV. 5-26 ZONA 1	MATUTINA
406	00-01-7221-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO TECNICO COMERCIAL	4A. AVENIDA 5-26 ZONA 1	MATUTINA
407	00-01-7256-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO AMERICANO EN CIENCIAS DE COMPUTACION	6A. AVE. 18-23 ZONA 1	MATUTINA
408	00-01-7260-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO SECRETARIAL GUATEMALTECO (POR MADUREZ)	3RA. AVENIDA 9-27	DOBLE
409	00-01-7261-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO SECRETARIAL GUATEMALTECO	3ERA AVENIDA 9-57 ZONA 1	DOBLE
410	00-01-7262-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO SECRETARIAL GUATEMALTECO	3ERA AVENIDA 9-57 ZONA 1	DOBLE
411	00-01-7321-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO DE FORMACION PREUNIVERSITARIA "DR. REICHMANN"	5A. CALLE 0-65 ZONA 1	MATUTINA
412	00-01-7324-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO TECNICO "CIENCIA Y DESARROLLO"	5AV. 2-43 ZONA 1	MATUTINA
413	00-01-7324-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO TECNICO "CANTARES"	10.CALLE 3-15	MATUTINA
414	00-01-7329-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO PROFESIONAL DE ESTUDIOS DE COMPUTACION	12 AVE. 3-03 ZONA 1	MATUTINA
415	00-01-7337-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO PROFESIONAL DE TURISMO "PANAMERICANO"	2A. CALLE 10-77 ZONA 1	DOBLE
416	00-01-7337-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO PROFESIONAL DE ESTUDIOS DE COMPUTACION	12 AVE. 12-06 ZONA 1	MATUTINA
417	00-01-7376-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO PROFESIONAL DE ESTUDIOS DE COMPUTACION	2A. CALLE 10-77 ZONA 1	VESPERTINA
418	00-01-7378-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO PROFESIONAL DE ESTUDIOS DE COMPUTACION	2A. CALLE 10-77 ZONA 1 CIUDAD	MATUTINA
419	00-01-7388-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	ESCUELA TECNICA CIENCIA APLICADA	12 CALLE 10-37 ZONA 1	DOBLE
420	00-01-7528-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO DE COMPUTACION ELECTRONICA Y ELECTRICIDAD	10 CALLE 3-15 ZONA 1	DOBLE
421	00-01-7588-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	CENTRO TECNOLÓGICO DE COMPUTACION LA MERCED S.A.	15 CALLE "A" 12-37 ZONA 1	MATUTINA
422	00-01-7654-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO EDUCATIVO "ALTO DESARROLLO"	5A. CALLE 10-22 ZONA 1	DOBLE
423	00-01-7657-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION IXCHEL	11 AVENIDA 10-67 ZONA 1	VESPERTINA
424	00-01-7611-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO MIXTO INDO "LATINO"	2A.CALLE 6-33 ZONA 1	MATUTINA
425	00-01-7644-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO CLASICO EN COMPUTACION	5AV. 3-79 ZONA 1	MATUTINA
426	00-01-7667-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO CLASICO EN COMPUTACION	4AV. 13-35 ZONA 1.	MATUTINA
427	00-01-7706-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS EN CIENCIAS DE LA	4A. CALLE 5-52 ZONA 1	MATUTINA
428	00-01-7707-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS EN CIENCIAS DE LA	3A. CALLE 3-59	MATUTINA
429	00-01-7710-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS EN CIENCIAS DE LA	3A. CALLE 3-59	VESPERTINA
430	00-01-7711-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS EN CIENCIAS DE LA	3A. CALLE 3-59	MATUTINA
431	00-01-7721-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO DE COMPUTACION "SIGLO 21" NO.3	13 CALLE 9-60	VESPERTINA
432	00-01-7729-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO MIXTO PADRE BETANZOS	4A. CALLE 5-52 ZONA 1	MATUTINA
433	00-01-7742-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	INSTITUTO RAFAEL LANDIVAR	10 CALLE 12-90 ZONA 1	INTERMEDIA
434	00-01-7803-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	COLEGIO SISTEMATIZADO EN COMPUTACION	8A. CALLE 2-46, ZONA 1	MATUTINA
435	00-01-7809-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO PROFESIONAL DE INFORMATICA Y TECNOLOGIA	8A. CALLE 2-46, ZONA 1	VESPERTINA
436	00-01-7820-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO PROFESIONAL DE INFORMATICA Y TECNOLOGIA	4A. AVENIDA 1-21 ZONA 1	MATUTINA
437	00-01-7839-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO PROFESIONAL DE INFORMATICA Y TECNOLOGIA	9A. CALLE 0-39	DOBLE
438	00-01-7841-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO PROFESIONAL DE INFORMATICA Y TECNOLOGIA	9A. CALLE 0-39	MATUTINA
439	00-01-7841-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	LICEO PROFESIONAL DE INFORMATICA Y TECNOLOGIA	9A. CALLE 0-39	DOBLE

ESTADISTICA				STATUS HOY	DIRECTOR 2,003	TOTAL
CODIGO	PLAN	TIPO	TELEFONO	26-08-2004		INSCRITOS
00-01-4403-46	SABATINO	MIXTA	735658	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIT	533
00-01-4411-46	SABATINO	MIXTA	2519212	ABIERTA	EDNA MONTIEL DE CHINCHILLA	21
00-01-4457-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	27-9-28	ABIERTA		0
00-01-4732-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326732	ABIERTA	MARDOQUEO CARRILLO ANDRADE	82
00-01-4733-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2532302	ABIERTA		0
00-01-6978-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329209	ABIERTA	CARLOS RENE ESCOBAR MONTENEGRO	79
00-01-6988-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2322912	ABIERTA	EDGAR RENE MORALES ROCA	95
00-01-6990-46	SABATINO	MIXTA	2534953	ABIERTA	ALMA GUISELA FLORES ESPINOZA	16
00-01-6992-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	21330	ABIERTA	LILIANA MARIA CRUZ ARMIJO DE SACRAMENTO	111
00-01-6994-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2325696	ABIERTA	LUZ ERNESTINA QUINTEROS DE WEST	238
00-01-6999-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2321629	ABIERTA	HUGO VALDEMAR RIVAS MORALES	136
00-01-7003-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328473	ABIERTA	MIRIAM ARACELY MOREIRA CASTILLO	13
00-01-7009-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2500944	ABIERTA	GEOVANA FRINEE SAMAYOA PRADO DE ESTRADA	287
00-01-7041-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2201783	ABIERTA	MANUEL DE JESUS DIAZ	212
00-01-7052-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	51-7748 Y	ABIERTA	LAURA REBECA DUBON CIFUENTES DE MARTINEZ	29
00-01-7080-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2211863	ABIERTA	JORGE ROLANDO MORALES PAZ	569
00-01-7086-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2325857	ABIERTA	MARIA ROMELIA CARRERA DE JOACHIN	69
00-01-7093-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2321168	ABIERTA	FRANCISCA QUIROA AECVEDO DE CALDERON	31
00-01-7102-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2517748 2	ABIERTA	LAURA REBECA DUBON CIFUENTES DE MARTINEZ	25
00-01-7112-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323065	ABIERTA	INGRID FIDELINA GONZALEZ DEL VALLE DE ARANED	71
00-01-7148-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323228	ABIERTA	CAROLINA EVELIA FUNES ENRIQUEZ	126
00-01-7151-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-8643	ABIERTA	HECTOR HUGO LIMA CONDE	14
00-01-7152-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328643	ABIERTA	HECTOR HUGO LIMA CONDE	8
00-01-7154-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-8643	ABIERTA	HECTOR HUGO LIMA CONDE	10
00-01-7160-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2325955 25	ABIERTA	JUANA LUZ GUERRERO RODAS	54
00-01-7161-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	251-7968,2	ABIERTA	JUANA LUZ GUERRERO RODAS	105
00-01-7163-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2325955	ABIERTA	JUANA LUZ GUERRERO RODAS	26
00-01-7184-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	253-3621	ABIERTA	HECTOR EDMUNDO MORALES CHACON	130
00-01-7218-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2300479	ABIERTA	NORA ELIZABETH CRISPIN FLORES	200
00-01-7221-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2300479	ABIERTA	NORA ELIZABETH CRISPIN FLORES	317
00-01-7256-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2322912	ABIERTA	MARIA TERESA FLORES MUJILLO	390
00-01-7262-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	232-9808/2	ABIERTA	JORGE HERIBERTO ESTRADA CASTILLO	43
00-01-7295-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329808 23	ABIERTA	JORGE HERIBERTO ESTRADA CASTILLO	152
00-01-7314-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329028 Y	ABIERTA	JORGE HERIBERTO ESTRADA CASTILLO	147
00-01-7321-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323065	ABIERTA	INGRID GOZALEZ DE ARAMEIDA	48
00-01-7324-46	SABATINO	MIXTA	2329028-25	ABIERTA	OTTO MANUEL HERNANDEZ ALVAREZ	161
00-01-7329-46	SABATINO	MIXTA	2209120	ABIERTA	FREDY RENE CABRERA Y CABRERA	542
00-01-7337-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	238-4425,2	ABIERTA	JOSE FRANCISCO HERNANDEZ RODAS	12
00-01-7376-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2207754	ABIERTA	JOSE FRANCISCO HERNANDEZ RODAS	51
00-01-7378-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384425-25	ABIERTA	ZOILA AMERICA PARADA CORDOVA DE BATRES	93
00-01-7388-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384425-25	ABIERTA	JOSE FRANCISCO HERNANDEZ RODAS	73
00-01-7528-46	FIN DE SEMANA	MIXTA		ABIERTA	ARMANDO RENE BAUTISTA GONZALEZ	88
00-01-7588-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517616	ABIERTA	REMBERTO ESQUIVEL	52
00-01-7597-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2325857	ABIERTA	ISIS IRASEMA CANEL PALMA	56
00-01-7611-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2539153	ABIERTA	MARIA ROMELIA CARRERA DE JOACHIN	19
00-01-7632-46	MIXTO	MIXTA	23	ABIERTA	RENE APARICIO BUCARO MORAGA	10
00-01-7644-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2326725	ABIERTA	GEOVANA FRINEE SAMAYOA PRADO DE ESTRADA	0
00-01-7654-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2380338	ABIERTA	AURA MARGARITA GUILLEN DE SILVA	220
00-01-7667-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2512449	ABIERTA	THELMA PATRICIA HURTADO ZU?IGA	200
00-01-7706-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326648	ABIERTA	THELMA PATRICIA HURTADO ZU?IGA	250
00-01-7707-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326648	ABIERTA	RINA CAROLINA HIDALGO ARCHILA	59
00-01-7710-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326648	ABIERTA	RINA CAROLINA HIDALGO ARCHILA	30
00-01-7711-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2326648	ABIERTA	DENIS ROLANDO VELIZ FERNANDEZ	68
00-01-7721-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2211863-64	ABIERTA	SONIA ADELINA MILIAN FIGUEROA	0
00-01-7729-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2512449	ABIERTA	THELMA PATRICIA HURTADO ZU?IGA	381
00-01-7742-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384283	ABIERTA	PATRICIA DEL ROSARIO RAMIREZ RABBE DE CASTA?	47
00-01-7803-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2514714	ABIERTA	ARMANDO RODERICO SOSA ESTRADA	5
00-01-7809-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	251-4714	ABIERTA	ARMANDO RODERICO SOSA ESTRADA	19
00-01-7820-46	DOMINICAL	MIXTA	2325732, 2	CERRADA	ROSARIO DE LA PAZ MELENDEZ RUANO DE AGUILAR	25
00-01-7839-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2532566, 2	ABIERTA	SONIA LISETTE GARCIA ARAGON	89
00-01-7841-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2532566, 2	ABIERTA	SONIA LISETTE GARCIA ARAGON	284

ESTADISTICA				DIRECTOR 2.003		TOTAL
CODIGO	PLAN	TIPO	TELEFONO	STATUS HOY	INSCRITOS	
00-01-7848-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2514714	ABIERTA	0	
00-01-7910-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-2807	ABIERTA	0	
00-01-7911-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329507	ABIERTA	376	MARLENE VILLATORO MERIDA
00-01-7912-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329507	ABIERTA	645	MARLENE VILLATORO MERIDA
00-01-7934-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2537837	ABIERTA	199	LUCRECIA MARISOL ALEGRIA MILLA DE MELGAR
00-01-7964-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2322208	ABIERTA	0	
00-01-8030-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329664-25	ABIERTA	548	ERI LAMAR ESPINOZA
00-01-8033-46	SABATINO	MIXTA	2329664-25	ABIERTA	340	ERI LAMAR ESPINOZA
00-01-8035-46	SABATINO	MIXTA	2329664-25	ABIERTA	279	ERI LAMAR ESPINOZA
00-01-8076-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328164	ABIERTA	112	ELSA VILLAFUERTE GUERRA DE LANDAVERRY
00-01-8077-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328164	ABIERTA	158	ELSA VILLAFUERTE GUERRA DE LANDAVERRY
00-01-8082-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2321168	ABIERTA	15	FRANCISCA QUIROA AECVEDO DE CALDERON
00-01-8084-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2320173	ABIERTA	15	AURA RAQUEL DE LEON HERNANDEZ
00-01-8087-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2327022-22	ABIERTA	312	MARGARITA DE JESUS BARRIOS CASTILLO DE GODII
00-01-8096-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2327022	ABIERTA	27	MARGARITA DE JESUS BARRIOS CASTILLO DE GODII
00-01-8101-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2321142	ABIERTA	94	ELSA VILLAFUERTE GUERRA DE LANDAVERRY
00-01-8126-46	DOMINICAL	MUJERES	2541311	ABIERTA	3	MARIA N. VELASQUEZ DE ALTAN
00-01-8158-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2300479	ABIERTA	150	AURA MARINA GUZMAN ORTIZ
00-01-8165-46	SABATINO	MIXTA	2327132	ABIERTA	9	CARLOS ENRIQUE BONILLA GALLARDO
00-01-8173-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2381292	ABIERTA	0	
00-01-8174-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	118	MARIA AMANDA ESTRADA MONTEFLORES
00-01-8176-46	FIN DE SEMANA	MIXTA		ABIERTA	23	MARIA AMANDA ESTRADA MONTEFLORES
00-01-8199-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2538736	ABIERTA	27	MARIA MIRTHALA TRANGAY FERNANDEZ
00-01-8201-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2530372.25	ABIERTA	27	FELICIANO ISAIAS GRAMAJO CALDERON
00-01-8209-46	SABATINO	MIXTA	2322912	ABIERTA	66	EDGAR RENE MORALES ROCA
00-01-8215-46	DOMINICAL	MIXTA		ABIERTA	361	ERI LAMAR ESPINOZA
00-01-8225-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2531246.25	ABIERTA	10	REGINA CORALIA GARCIA CONTRERAS DE FUNES
00-01-8230-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2323065	ABIERTA	22	INGRID GOZALEZ DE ARAMEDA
00-01-8231-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2323065	ABIERTA	0	
00-01-8299-46	DOMINICAL	MIXTA	2322912	ABIERTA	179	EDGAR RENE MORALES ROCA
00-01-8306-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	223975	ABIERTA	75	LUCRECIA MARISOL ALEGRIA MILLA DE MELGAR
00-01-8337-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329819	ABIERTA	0	
00-01-8338-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329819	ABIERTA	0	
00-01-8351-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2321726-23	ABIERTA	15	FRANCISCO GUSTAVO GUEVARA PARADA
00-01-8352-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2321726-23	ABIERTA	107	FRANCISCO GUSTAVO GUEVARA PARADA
00-01-8375-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2539938	ABIERTA	0	
00-01-8455-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2324573	ABIERTA	14	CARMEN SALGUERO ESPAZA
00-01-8470-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2204796 AL	ABIERTA	42	JACOB JOSUE JUAREZ OROZCO
00-01-8481-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2380239	ABIERTA	33	MARCO ANTONIO CANCINOS HERNANDEZ
00-01-8484-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2380239	ABIERTA	62	MARCO ANTONIO CANCINOS HERNANDEZ
00-01-8499-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2501016	ABIERTA	0	
00-01-8500-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2501016	ABIERTA	0	
00-01-8504-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2203730	ABIERTA	31	REMBERTO ESQUIVEL
00-01-8509-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2321142	ABIERTA	7	ELSA VILLAFUERTE GUERRA DE LANDAVERRY
00-01-8511-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2382722-22	ABIERTA	51	ISAAC GOMEZ ESQUIT
00-01-8521-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	221-2090	ABIERTA	207	LETICIA MARIBEL GARCIA DE GUDIEL
00-01-8523-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2212090	ABIERTA	108	LETICIA MARIBEL GARCIA DE GUDIEL
00-01-8524-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2205485 AL	ABIERTA	75	HECTOR RENE GONZALEZ
00-01-8526-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-1011 y	ABIERTA	0	
00-01-8533-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-1011 y	ABIERTA	86	LETICIA MARIBEL GARCIA DE GUDIEL
00-01-8535-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	232-1011 y	ABIERTA	13	LETICIA MARIBEL GARCIA DE GUDIEL
00-01-8559-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2320202	ABIERTA	0	
00-01-8560-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2320202	ABIERTA	0	
00-01-8597-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2204272	ABIERTA	31	FRANCISCO CHAVARRIA RUANO
00-01-8598-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2204272	ABIERTA	29	FRANCISCO CHAVARRIA RUANO
00-01-8618-46	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	232-5399/2	ABIERTA	21	AURA MARGARITA GUILLEN DE SILYA
00-01-8623-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326325	ABIERTA	46	MARIA ALICIA ALVAREZ DE HURTARTE
00-01-8645-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2532477	ABIERTA	28	MANUEL ANTONIO GORDILLO MORALES
00-01-8665-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2188194	ABIERTA	245	JACOB JOSUE JUAREZ OROZCO
00-01-8667-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2188194	ABIERTA	112	SERGIO ALEJANDRO VILLATORO VILLAGRAN
00-01-8670-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2188194	ABIERTA	107	SERGIO ALEJANDRO VILLATORO VILLAGRAN
00-01-8671-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2322152	ABIERTA	69	SERGIO ALEJANDRO VILLATORO VILLAGRAN

5 = 54

ESTADÍSTICA DE ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONARON DURANTE EL 20.

CODIGO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
412	00-01-7849-46	Ciudad Capital	Zona 1	Diversificado	INSTITUTO "RAFAEL LANDIVAR"	8A. CALLE 2-46 ZONA 1	MATUTINA
413	00-01-7910-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO "JOSE DE SAN MARTIN"	8A. AVENIDA 1-73	MATUTINA
414	00-01-7911-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO CANADIENSE	8A. AVE. 3-51	MATUTINA
415	00-01-7912-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO CANADIENSE POR MADUREZ	8A. AVE. 3-51	DOBLE
416	00-01-7934-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO LA VERDAD (POR MADUREZ)	9A. CALLE 3-19 ZONA 1	DOBLE
417	00-01-7964-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO PROFESIONAL EN COMPUTACION SA.	11 AVE. 11-41	MATUTINA
418	00-01-8030-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION YULIMAYPC	4A. AV. 12-39	MATUTINA
419	00-01-8033-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION YULIMAYPC	4A. AVENIDA 12-39	MATUTINA
420	00-01-8035-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION YULIMAYPC	4A. AVENIDA 12-39	VESPERTINA
421	00-01-8076-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO TECNICO INTEGRAL EN COMPUTACION Y TURISMO	9A. CALLE 3-25 ZONA 1	MATUTINA
422	00-01-8077-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO TECNICO INTEGRAL EN COMPUTACION Y TURISMO	9A. CALLE 3-25 ZONA 1	VESPERTINA
423	00-01-8082-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO TECNICO INTEGRAL EN COMPUTACION Y TURISMO	9A. CALLE 3-25 ZONA 1	DOBLE
424	00-01-8084-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO TECNICO INTEGRAL EN COMPUTACION Y TURISMO	2A. AVENIDA 3-59 ZONA 1	DOBLE
425	00-01-8087-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	CENTRO EDUCATIVO "PAULO FREIRE"	8A. AVENIDA 2-19, ZONA 1	DOBLE
426	00-01-8088-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO METROPOLITANO EN COMPUTACION	5A. AVENIDA 3-55 ZONA 1	MATUTINA
427	00-01-8096-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO METROPOLITANO EN COMPUTACION	11 CALLE 10-55	DOBLE
428	00-01-8098-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO TECNICO INTEGRAL EN COMPUTACION Y TURISMO	11 CALLE 10-49	DOBLE
429	00-01-8101-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO TECNICO INTEGRAL EN COMPUTACION Y TURISMO	10 CALLE 10-37	MATUTINA
430	00-01-8126-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	ESCUELA EXPERIMENTAL DEL DIA DOMINGO PARA NIÑAS	12 CALLE 10-37	MATUTINA
431	00-01-8158-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	CENTRO DE ESTUDIOS COMERCIALES EN INFORMATICA	6A. AVENIDA 3-24, ZONA 1	VESPERTINA
432	00-01-8165-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO "JIREH"	12 AVE. 8-35	MATUTINA
433	00-01-8173-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO TECNOLOGICO BILINGUE	9A. AVE. 12-73	MATUTINA
434	00-01-8174-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO DE COMPUTACION Y SISTEMAS ELECTRONICOS	9A. AVE. 12-73	DOBLE
435	00-01-8176-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO DE COMPUTACION Y SISTEMAS ELECTRONICOS	9A. AVE. 12-73	DOBLE
436	00-01-8199-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO CIENTIFICO COMERCIAL EN COMPUTACION	6AV. 1-34 ZONA 1	DOBLE
437	00-01-8201-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	CENTRO EDUCATIVO "PAULO FREIRE"	15 AVENIDA 2-63 ZONA 1	MATUTINA
438	00-01-8209-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO AMERICANO EN CIENCIAS DE COMPUTACION	6AV. 18-23 ZONA 1	VESPERTINA
439	00-01-8215-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION YULIMAY PC	4A. AVENIDA 12-39 ZONA 1	MATUTINA
440	00-01-8225-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO PARTICULAR MIXTO DIURNO "JOSE MARTI" (POR MADUREZ)	8A. CALLE 12-41, ZONA 1	MATUTINA
441	00-01-8230-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO MAYBAL	5TA. CALLE 0-65	MATUTINA
442	00-01-8231-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO MAYBAL	5TA. CALLE 0-65	VESPERTINA
443	00-01-8299-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO AMERICANO EN CIENCIAS DE COMPUTACION (POR MADUREZ)	6A. AVENIDA 18-23 ZONA 1	MATUTINA
444	00-01-8306-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO LA VERDAD	9A. CALLE 3-42 ZONA 1	MATUTINA
445	00-01-8337-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	CENTRO DE ESTUDIOS MERCADOLÓGICOS Y PUBLICITARIOS	8A. AVENIDA 3-50	DOBLE
446	00-01-8338-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	CENTRO DE ESTUDIOS MERCADOLÓGICOS Y PUBLICITARIOS	8A. AVENIDA 3-50	DOBLE
447	00-01-8351-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO DE INFORMATICA Y CIENCIAS COMERCIALES (POR MADUREZ)	4TA. AVE. 17-55	DOBLE
448	00-01-8352-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO DE INFORMATICA Y CIENCIAS COMERCIALES	4TA. AVE. 17-55	DOBLE
449	00-01-8375-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO PROFESIONAL EN COMPUTACION "EL AMIGO DE LA PATRIA"	9A. CALLE 0-50	DOBLE
450	00-01-8470-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	CENTRO DE COMPUTACION "IMB-PC"	14 CALLE 2-08 ZONA 1	DOBLE
451	00-01-8481-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO NUEVA GENERACION	4A. CALLE 10-26	MATUTINA
452	00-01-8484-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO NUEVA GENERACION	11 AV. 12-73 ZONA 1	MATUTINA
453	00-01-8485-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	CENTRO DE EDUCACION Y CULTURA MIRTHALA HURTADO	11 AVE 12-73 ZONA 1	DOBLE
454	00-01-8498-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	CENTRO DE EDUCACION Y CULTURA MIRTHALA DE HURTADO	12 CALLE 10-37	MATUTINA
455	00-01-8500-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	ESCUELA TECNICA CIENCIA APLICADA (POR MADUREZ)	10 CALLE 3-15	VESPERTINA
456	00-01-8504-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO TECNICO INTEGRAL EN COMPUTACION Y TURISMO (POR MADUREZ)	9NA. CALLE 3-25 ZONA 1	DOBLE
457	00-01-8509-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO DIGITALES COMERCIALES (POR MADUREZ)	9A. CALLE 0-44 ZONA 1	DOBLE
458	00-01-8521-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO MONTECARLO	4A. AV. 2-28	MATUTINA
459	00-01-8523-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO MONTECARLO	4A. AVENIDA 2-28 ZONA 1	VESPERTINA
460	00-01-8524-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO TECNOLOGICO EMPRESARIAL	11AV. 9-12 ZONA 1	MATUTINA
461	00-01-8526-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO MONTECARLO	5A. AVENIDA 4-36 ZONA 1	MATUTINA
462	00-01-8533-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO MONTECARLO	5A. AVENIDA 4-36 ZONA 1	DOBLE
463	00-01-8535-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO MONTECARLO	5A. AVENIDA 4-36 ZONA 1	DOBLE
464	00-01-8559-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	LICEO MONTECARLO (POR MADUREZ)	11 CALLE 11-28 ZONA 1	MATUTINA
465	00-01-8596-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CENTRO AMERICA	11 CALLE 11-28 ZONA 1	DOBLE
466	00-01-8597-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO TECNICA SUPERIOR ALINARI	5A. CALLE 5-61	DOBLE
467	00-01-8599-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	ESCUELA TECNICA SUPERIOR ALINARI (POR MADUREZ)	5A. CALLE 5-61	DOBLE
468	00-01-8618-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO "INDO LATINO"	4A. AVENIDA 13-35	VESPERTINA
469	00-01-8623-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO PARTICULAR PARA SEÑORITAS "NUESTRA SEÑORA DEL	11 AV. 3-17 ZONA 1	VESPERTINA
470	00-01-8624-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	INSTITUTO PRACTICO MODERNO	11 CALLE 2-52 ZONA 1	MATUTINA
471	00-01-8645-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO MIXTO BILINGUE EN COMPUTACION "BEHULA"	7A. AV 4-35 ZONA 1	DOBLE
472	00-01-8665-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO TECNICO INTEGRADO	12 CALLE 9-47	DOBLE
473	00-01-8667-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO TECNICO INTEGRADO	12 CALLE 9-47	DOBLE
474	00-01-8670-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO TECNICO INTEGRADO (POR MADUREZ)	12 CALLE 9-47	DOBLE
475	00-01-8671-46	Ciudad Capital	Zona 1	Privado	COLEGIO TECNICO INTEGRADO	12 CALLE 9-47	DOBLE

JURISDICCION	ESTADO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
53	00-01-8673-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION "YULIMAY PC"	MATUTINA
54	00-01-8675-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION "YULIMAY PC"	VESPERTINA
55	00-01-8678-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE ESPECIALIZADO EN COMPUTACION "YULIMAY PC"	MATUTINA
56	00-01-8685-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO DE COMPUTACION Y SISTEMAS ELECTRONICOS	DOBLE
57	00-01-8736-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO PROYECTO EDUCATIVO FUTURISTA	MATUTINA
58	00-01-8744-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO INTEGRAL FEMENINO	MATUTINA
59	00-01-8773-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO TECNICO DE COMERCIO	MATUTINA
60	00-01-8791-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO TECNICO EL PORVENIR	VESPERTINA
61	00-01-8796-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO "PANAMERICANO"	MATUTINA
62	00-01-8810-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO KEPLER	MATUTINA
63	00-01-8812-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO KEPLER	MATUTINA
64	00-01-8813-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	COLEGIO KEPLER	MATUTINA
65	00-01-8815-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	INSTITUTO MIXTO PARTICULAR "COACATEMALAN"	MATUTINA
66	00-01-8833-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO TECNICO VOCACIONAL GALILEI	MATUTINA
67	00-01-8834-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO TECNICO VOCACIONAL GALILEI	DOBLE
68	00-01-8838-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO "GUAYACAN"	MATUTINA
69	00-01-8842-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO "GUAYACAN"	VESPERTINA
70	00-01-8844-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO "GUAYACAN"	DOBLE
71	00-01-8845-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	CENTRO EDUCATIVO "MONTENEVADO"	MATUTINA
72	00-01-8848-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	CENTRO EDUCATIVO "MONTENEVADO"	VESPERTINA
73	00-01-8868-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO APLICADO EN COMPUTACION	DOBLE
74	00-01-8891-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO APLICADO EN COMPUTACION	MATUTINA
75	00-01-8931-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION	VESPERTINA
76	00-01-8932-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	DOBLE
77	00-01-8935-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	MATUTINA
78	00-01-8936-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	VESPERTINA
79	00-01-8938-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	DOBLE
80	00-01-8969-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	MATUTINA
81	00-01-8971-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	VESPERTINA
82	00-01-8974-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	DOBLE
83	00-01-8977-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	MATUTINA
84	00-01-8981-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	VESPERTINA
85	00-01-8984-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	DOBLE
86	00-01-8988-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	MATUTINA
87	00-01-8994-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	VESPERTINA
88	00-01-9021-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	DOBLE
89	00-01-9027-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	MATUTINA
90	00-01-9035-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	VESPERTINA
91	00-01-9045-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	DOBLE
92	00-01-9047-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	MATUTINA
93	00-01-9070-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	VESPERTINA
94	00-01-9074-46	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	DIVERSIFICADO	PRIVADO	LICEO MIXTO EN COMPUTACION "MONTELIBARR"	DOBLE
95	00-01-9059-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE VARONES NO.1 "CAYETANO FRANCO Y ESCUELA OFICIAL URBANA DE NIÑAS NO.5 "MIGUEL GARCIA GRANADOS"	VESPERTINA
96	00-01-9063-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE VARONES NO.27 "REPUBLICA DE BRASIL"	MATUTINA
97	00-01-9064-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE VARONES NO.2 "REPUBLICA DE COSTA"	VESPERTINA
98	00-01-9065-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE VARONES NO.9 "LUCAS TOMAS COJULUN"	MATUTINA
99	00-01-9068-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA "JOSE CECILIO DEL VALLE"	VESPERTINA
100	00-01-9067-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE NIÑAS NO.45 "RAFAEL AYAU"	DOBLE
101	00-01-9070-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE NIÑAS NO.5 "MIGUEL GARCIA GRANADOS"	MATUTINA
102	00-01-9071-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE NIÑAS DE APLICACION NO.8 "MANUEL"	VESPERTINA
103	00-01-9070-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE NIÑAS NO.67 "APLICACION DE BELLEN"	MATUTINA
104	00-01-9071-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE NIÑAS NO.3 "DOLORES BEDOYA DE"	VESPERTINA
105	00-01-9072-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA NO.81 "DR. CARLOS MONZON MALICE"	MATUTINA
106	00-01-9074-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA NO.72 "GUATEMALTECOS SOMOS"	VESPERTINA
107	00-01-9074-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE NIÑAS NO.11 "JOSE MARIANO GONZALEZ"	MATUTINA
108	00-01-9075-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA NO.136 "MERCADO SUR" NO.2	VESPERTINA
109	00-01-9078-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA LABORATORIO NO. 2 "GRUPO ESCOLAR"	MATUTINA
110	00-01-9078-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA CENTRO DE RECUPERACION DE	VESPERTINA
111	00-01-9082-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA NO.18 "JOSE VENANCIO LOPEZ"	MATUTINA
112	00-01-9085-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA NO.6 "JORGE WASHINGTON"	VESPERTINA
113	00-01-9087-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA "COMPLEJO ESCOLAR PARA LA PAZ"	MATUTINA
114	00-01-9089-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA NO.38 "JOSE MARIA CASTILLA"	VESPERTINA

ESTADISTICA

CODIGO	PLAN	TIPO	TELEFONO	STATUS HOY 26-08-2004	DIRECTOR 2.003	TOTAL INSCRITOS
00-01-8673-46	SABATINO	MIXTA	2530023.23	ABIERTA	ERI LAMAR ESPINOZA	67
00-01-8675-46	SABATINO	MIXTA	2324149.2	ABIERTA	ERI LAMAR ESPINOZA	72
00-01-8678-46	DOMINICAL	MIXTA	2324149.2	ABIERTA	ERI LAMAR ESPINOZA	87
00-01-8685-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2510252	ABIERTA	MARIA AMANDA ESTRADA MONTEFLORES	36
00-01-8736-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	4956612	ABIERTA	FLORA ELENA ANDRADE MARTINEZ	8
00-01-8744-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2326602	ABIERTA	CARMEN YOLANDA VARGAS RODRIGUEZ DE VASQUI	6
00-01-8773-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2380864-25	CERRADA	SILVIA PATRICIA MARROQUIN CALDERON	8
00-01-8791-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2538736	ABIERTA	CAYETANO CHAMALE CHALMALE	76
00-01-8796-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2207754.2	ABIERTA	DORA GRACIELA VIELMAN	71
00-01-8810-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2208366	ABIERTA	FRANCISCO RUANO	0
00-01-8812-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2208366	ABIERTA	MARIA DEL CARMEN MONTERROSO DE PARDO	40
00-01-8813-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2208366	ABIERTA	FRANCISCO RUANO	0
00-01-8815-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2327383	ABIERTA	MARIA DEL CARMEN MONTERROSO DE PARDO	0
00-01-8833-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2383547	ABIERTA	FREDY HUMBERTO GONZALES SANTISTEBAN	17
00-01-8834-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	HUGO LEONEL RODAS RODAS	91
00-01-8838-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	HUGO LEONEL RODAS RODAS	49
00-01-8839-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	HUGO LEONEL RODAS RODAS	0
00-01-8842-46	FIN DE SEMANA	MIXTA		ABIERTA	HUGO LEONEL RODAS RODAS	98
00-01-8844-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	HUGO LEONEL RODAS RODAS	0
00-01-8845-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	HUGO LEONEL RODAS RODAS	0
00-01-8868-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2381293	ABIERTA	LIC. NORMA CASTILLO DURAN	18
00-01-8891-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2532080-25	ABIERTA	LIC. NORMA CASTILLO DURAN	26
00-01-8931-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517687	ABIERTA	GUILLERMO CASTILLO	40
00-01-8932-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517687	ABIERTA	GUILLERMO CASTILLO	46
00-01-8935-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2517687	ABIERTA	GUILLERMO CASTILLO	26
00-01-8936-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517687	ABIERTA	GUILLERMO CASTILLO	21
00-01-8938-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2201166-23	ABIERTA	MARLENE VILLATORO MERIDA	67
00-01-8969-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2382256	ABIERTA	ZOILA VICTORIA BETHANCOURT DIEGUEZ	13
00-01-8971-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2382256	ABIERTA	ZOILA VICTORIA BETHANCOURT DIEGUEZ	17
00-01-8974-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2532477	ABIERTA	AMANDITA CINTORA TOASPERN	0
00-01-8977-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2329664-23	ABIERTA	OVIDIO LISANDRO OROZCO LOPEZ	17
00-01-8981-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2539506	ABIERTA	OVIDIO LISANDRO OROZCO LOPEZ	0
00-01-8983-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2539506	ABIERTA	LESBIA GUERRA ORELLANA	44
00-01-8984-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2514714	ABIERTA	ARMANDO RODERICO SOSA ESTRADA	10
00-01-8999-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2321330	ABIERTA	ARMANDO RODERICO SOSA ESTRADA	0
00-01-9021-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2322306	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIT	27
00-01-9027-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2327022	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIT	0
00-01-9035-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2383471	ABIERTA	IRMA YOLANDA VEGA COYOY	446
00-01-9037-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2383471	ABIERTA	IRMA YOLANDA VEGA COYOY	0
00-01-9045-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2322306.2	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIT	8
00-01-9047-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2322306.2	ABIERTA	ISAAC GOMEZ ESQUIT	11
00-01-9057-46	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329664.2	ABIERTA	OVIDIO LISANDRO OROZCO LOPEZ	12
00-01-9070-46	FIN DE SEMANA	MIXTA	2380855	ABIERTA	RITA CACACHO GARCIA	19
00-01-0058-43	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2514261	ABIERTA	ROSA MARIA SILIEZAR GIRON DE AXAUS	307
00-01-0059-43	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2519812	ABIERTA	AMINTA ALICIA CHAPETON MENDEZ DE GARRIDO	257
00-01-0063-43	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2203459	ABIERTA	CLAUDIA IOVANA MENDOZA DE LA ROSA DE PEREZ	294
00-01-0064-43	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2325116-78	ABIERTA	MARIA JUDDITH ESTRADA PINEDA	312
00-01-0065-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2514261	ABIERTA	ROSA NINETTE GONZALEZ REYES DE HERR	194
00-01-0066-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2532454	ABIERTA	ANA MARIA POLANCO RAMIREZ DE RIOS	123
00-01-0067-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2538664	ABIERTA	MARIDALMA BUCARO ROSALES	390
00-01-0070-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2533039	ABIERTA	EDELMIRA GUADALUPE GOMEZ DE OVALLE	397
00-01-0071-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2329943	ABIERTA	IRMA BEATRIZ BAL CACERES DE CIFUENTES	407
00-01-0072-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2539989	ABIERTA	DORA LILIANA SAENZ GUTIERREZ	278
00-01-0074-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2539989	ABIERTA	FLOR DE MARIA GAITAN DE BARAHONA	136
00-01-0075-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2511471	ABIERTA	ANA MARIA ORTIZ RUIZ	371
00-01-0076-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES		ABIERTA	YOLANDA VALENZUELA DE MONROY	125
00-01-0078-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	AURA CARLOTA PEREZ DE MARTINEZ	163
00-01-0079-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323589	ABIERTA	INGRID JANETT ORELLANA MEJIA	876
00-01-0080-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2325742	ABIERTA	LESBIA YOLANDA ACEITUNO DE CORDERO	55
00-01-0082-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2515144	ABIERTA	HAYDEE ALFARO SARAVIA DE URRUTIA	214
00-01-0085-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2531531	ABIERTA	FRANCISCA LETICIA PALMA DE FIGUEROA	216
00-01-0087-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2201194	ABIERTA	RODOLFO CATAVI YOL	621
00-01-0089-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	MARISOL VIOLETA GOMEZ L. DE MOLINA	325

ESTADÍSTICA DE ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONARON DURANTE EL 20.

CODIGO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
568	00-01-0090-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA LABORATORIO NO. 2 "GRUPO	10A CALLE 2-37	VEPERTINA
569	00-01-0091-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA NO.51 "NACIONES UNIDAS"	13 CALLE 10-59	VEPERTINA
570	00-01-6845-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA COMPLEJO ESCOLAR PARA LA PAZ	3A AVENIDA 1-46	MATUTINA
571	00-01-7115-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	OFICIAL	ESCUELA OFICIAL URBANA DE NIÑAS NO.7 "REPUBLICA ARGENTINA"	6A CALLE 2-20	MATUTINA
572	00-01-0092-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "SALESIANO DON BOSCO"	26 CALLE 2-46	MATUTINA
573	00-01-0094-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA PRIVADA URBANA DE VARONES COLEGIO "SAN SEBASTIAN"	2A CALLE 6-56	MATUTINA
574	00-01-0096-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA PRIVADA URBANA DE NIÑAS COLEGIO "EL SAGRADO CORAZON"	9A AVE. 13-57	MATUTINA
575	00-01-0097-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA PRIVADA URBANA DE NIÑAS COLEGIO "EUGENIO PACHELLI"	13 CALLE 0-61	MATUTINA
576	00-01-0098-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA PRIVADA URBANA DE NIÑAS COLEGIO "JUAN XXIII"	1A CALLE 9-71	MATUTINA
577	00-01-0100-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA PRIVADA URBANA DE NIÑAS COLEGIO "LICEO FRANCÉS"	5A AVE. 9-80	MATUTINA
578	00-01-0101-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA PRIVADA URBANA DE NIÑAS "BELGA GUATEMALTECO"	8A CALLE 0-41	MATUTINA
579	00-01-0102-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "SANTA MARGARITA"	5A CALLE 12-62	MATUTINA
580	00-01-0103-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	JARDIN INFANTIL "NAZARETH"	14 AVE. 19-57	MATUTINA
581	00-01-0105-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	"FE Y ALEGRIA" NO.1	3A AVE. "A" 3-42	MATUTINA
582	00-01-0106-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "EL DEBER"	14 AVE. "A" 3-42	MATUTINA
583	00-01-0108-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "SANTA ALICIA"	5A AVENIDA 2-54 ZONA 1	MATUTINA
584	00-01-0109-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	CENTRO EDUCACIONAL MIXTO PRIVADO "KINGSTON"	8A CALLE 12-46	MATUTINA
585	00-01-0110-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "JOSE MARTI"	8A CALLE 12-41	MATUTINA
586	00-01-0112-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "LEONARDO DE VINCI"	1A AV. 4-18	MATUTINA
587	00-01-0113-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO PARTICULAR MIXTO ADVENTISTA "GUATEMALTECO"	15 AVE. 4-12	MATUTINA
588	00-01-0114-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "SAN JERONIMO EMILIANI"	14 AVE. 1-72	MATUTINA
589	00-01-0115-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "CENTRO ESTUDIANTIL MONTE ALBAN"	12 CALLE 0-24	MATUTINA
590	00-01-0116-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "LICEO MONTESSORI"	7A CALLE 12-51	MATUTINA
591	00-01-0120-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO GUATEMALTECO "MENTES SANAS"	13 CALLE 2-52	MATUTINA
592	00-01-0121-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "PADRE BETANZOS"	10 CALLE 12-90	MATUTINA
593	00-01-0122-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "INDO LATINO"	2A CALLE 6-83	MATUTINA
594	00-01-0123-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA PRIVADA URBANA DE VARONES "JOSEFINA ALONZO" ANEXA A	4A AVE. 13-35	MATUTINA
595	00-01-0126-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO CATOLICO "SAN PABLO"	14 CALLE 3-34 ZONA 1	MATUTINA
596	00-01-0127-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "SANTA SOFIA"	13 CALLE 10-38	MATUTINA
597	00-01-0131-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA PRIVADA URBANA MIXTA "CASA CENTRAL"	2A AVE. 13-60	MATUTINA
598	00-01-0135-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA "SANTA MARIA"	15 AVE. 1-95	MATUTINA
600	00-01-0136-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "LOYOLA"	12 AVE. 4-30	MATUTINA
601	00-01-0137-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	"LICEO SAN VICENTE DE PAUL"	3A CALLE 17-45	MATUTINA
602	00-01-0138-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "JUAN PABLO II"	16 AVE. 10-75	MATUTINA
603	00-01-0139-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	"LICEO SAN ANTONIO"	2A AVE. 2-13	MATUTINA
604	00-01-0140-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO "EL CAMINO"	10A CALLE 11-46	MATUTINA
605	00-01-0142-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO EVANGELICO "DEL PRINCIPE DE PAZ"	AVE. CENTRO AMERICA 21-13	MATUTINA
606	00-01-0144-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "HUERTO DE JESUS"	18 AVE. "C" 1-40	MATUTINA
607	00-01-0145-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN"	1A AVENIDA 7-12	MATUTINA
608	00-01-2194-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO MIXTO LA ALEGRIA	25 CALLE 1-74	MATUTINA
609	00-01-2195-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO "RAFAEL LANDIVAR"	8A CALLE 2-46	MATUTINA
610	00-01-2197-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	"CENTRO EDUCATIVO QUABUTEMALLA"	8A CALLE 0-47	MATUTINA
611	00-01-2198-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "SANTA INFANCIA"	4A CALLE 9-42	MATUTINA
612	00-01-2436-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	ESCUELA PRIVADA URBANA MIXTA "EL PATRIARCA SAN JOSE"	12 CALLE "A" 11-70	MATUTINA
613	00-01-2453-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO CRISTIANO "CANTARES"	12 AVENIDA "C" 3-03 ZONA 1	MATUTINA
614	00-01-2459-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO METROPOLITANO "SAN GREGORIO"	8A AVE 9-60	MATUTINA
615	00-01-2460-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO DE COMPUTACION C.S.S.	10 AVE 11-46	MATUTINA
616	00-01-2840-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "EL JARDIN" ADSORCIO AL CESC.	9 CALLE 1-60	VEPERTINA
617	00-01-4195-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	"COLEGIO LOYOLA"	12 AVENIDA 4-30	MATUTINA
6200	01-7175-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO PRIVADO URBANO MIXTO "MAYBAL"	5A CALLE 0-65	MATUTINA
621	00-01-7308-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "CRISTIANO GUATEMALTECO"	12 AVE 13-48	MATUTINA
622	00-01-7331-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "SANTA MARIA DE JESUS"	13 CALLE 2-30	MATUTINA
623	00-01-7715-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COMPUTACION	25 CALLE 0-73	MATUTINA
624	00-01-7753-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "JARDIN PRIMAVERA"	2A CALLE 11-65	MATUTINA
625	00-01-7907-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO BILINGUE "LA PUERTA"	2AV. 6-42	MATUTINA
626	00-01-7940-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO CELESTE Y ROSA	14 AVENIDA 7-26	MATUTINA
627	00-01-8019-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO CATOLICO MIXTO SAN PIO V DE PROYECTO SOCIAL	1A CALLE 18-44	MATUTINA
628	00-01-8047-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO "LUISIANA"	3A CALLE 0-68	MATUTINA
629	00-01-8056-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	CENTRO TECNICO DE TURISMO, BANCA Y COMERCIO "JOHN GLENN"	AV. ELENA 7-33	MATUTINA
630	00-01-8171-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	CENTRO ESCOLAR BILINGUE GUATEMALTECO	2A AVENIDA 3-59	MATUTINA
631	00-01-8171-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	COLEGIO COMERCIAL GUATEMALTECO	10 CALLE 11-44	MATUTINA
632	00-01-8171-43	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIVADO	LICEO TECNOLÓGICO BILINGUE	12 AVE. 8-35	MATUTINA

ESTADISTICA		PLAN		TIPO	TELEFONO	STATUS HOY 26-08-2004	DIRECTOR 2,003	TOTAL INSCRITOS
00-01-0090-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2204651	ABIERTA	INGRID JANETT ORELLANA MEJIA	404		
00-01-0091-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA	JUANA VICTORIA MARGARITA RODRIGUEZ ZEA	268		
00-01-6945-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384596	ABIERTA	SILVIA MAGALI CASASOLA	820		
00-01-7115-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2201760	ABIERTA	NOTY LERY HERRERA H. DE MORALES	247		
00-01-0092-43	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2325307	ABIERTA	LUIS FERNANDO DUBON GONZALEZ	852		
00-01-0094-43	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES		ABIERTA	AMALIA FRANCISCA DELGADILLO CARDENAS V. DE A	361		
00-01-0096-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2323263	ABIERTA	MARIBEL PIERRI GONZALEZ DE LA CRUZ	303		
00-01-0097-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	238-27-55	ABIERTA	IRMA ELIDA CARRANZA CASTILLO	75		
00-01-0098-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2542016	ABIERTA	JKLJ KLJ	105		
00-01-0100-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2329126	ABIERTA	MARIA TERESA GIL DE ROSALES	209		
00-01-0101-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2529944	ABIERTA	OLGA EUGENIA DURAN DE MORALES	616		
00-01-0102-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2516034	ABIERTA	MARIA ANGELA SIEKAVITZA GRISOLIA	96		
00-01-0103-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384758	ABIERTA	OLGA PATRICIA MATA LOPEZ DE HERNANDEZ	178		
00-01-0105-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2534697	ABIERTA	BLANCA DEORIEL GUZMAN DE HERNANDEZ	262		
00-01-0106-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328473	ABIERTA	MARIA ELENA CEBALLOS DE RODRIGUEZ	29		
00-01-0108-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2325804-2	ABIERTA	AURORA NINETTE SANCHEZ ARREAGA DE MENDEZ	36		
00-01-0109-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2320683	ABIERTA	LUISA LILIANA DAVID DE GIDI	62		
00-01-0110-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2531246	ABIERTA	CORALIA BEATRIZ CONTRERAS DE GARCIA	15		
00-01-0112-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	221-3612	ABIERTA	HILDA ESTELA HERNANDEZ DE ROJAS	41		
00-01-0113-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2510075	ABIERTA	SUSY MORALES	61		
00-01-0114-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2327059	ABIERTA	THELMA TRINIDAD VASQUEZ DE MONTH.	511		
00-01-0115-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2534227	ABIERTA	DINA ANELISE SANTA CRUZ GALVEZ DE AGUILAR	123		
00-01-0116-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2531667	ABIERTA	JOSE ANTONIO LOPEZ	82		
00-01-0120-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2514128	ABIERTA	RUBEN ALFONSO RAMIREZ ENRIQUEZ	101		
00-01-0121-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384283	ABIERTA	FULVIA LESVIA MENDEZ DE ESTRADA	323		
00-01-0122-43	DIARIO(REGULAR)	HOMBRES	2329327	ABIERTA	AURA ELIZABETH PINEDA LAZO	162		
00-01-0123-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328283 Y	ABIERTA	AURA MARGARITA GUILLEN DE SILVA	57		
00-01-0126-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323812	ABIERTA	ANA MARIA PALACIOS APARICIO DE CORADO	275		
00-01-0127-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2322931	ABIERTA	LIDIA FRANCISCA MORALES VEGA DE LOPEZ	102		
00-01-0131-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2514107	ABIERTA	MIRIAN TELMA MAZARIEGOS DOMINGUEZ	940		
00-01-0134-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2518474	ABIERTA	MARTA TRINIDAD FRANCIA HUEZO	541		
00-01-0135-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323379	ABIERTA	LAURENTINO PE'ZA	668		
00-01-0136-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2517405	ABIERTA	HECTOR ARNOLDO GARCIA MELENDEZ	84		
00-01-0137-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2384934	ABIERTA	IRMA LETICIA DIAZ ALONZO	177		
00-01-0138-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329261	ABIERTA	JOSE MANUEL GARCIA MENDEZ	179		
00-01-0139-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2329689	ABIERTA	ALAN JEFFREY BRENNER SANTIZO	54		
00-01-0140-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2511074	ABIERTA	MARIA ELIZABETH MENDEZ DE BUCARO	90		
00-01-0142-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2531789	ABIERTA	M. AZUCENA HERNANDEZ DE SOTO	51		
00-01-0144-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2325399 23	ABIERTA	MARIA ALICIA ALVAREZ DE HURTARTE	54		
00-01-0145-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	253-9155	ABIERTA	FLORIDALMA JEANNETTE MENDEZ COBAR DE VILLE	3		
00-01-2194-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2514714	ABIERTA	FLORIDALMA RIVAS ORTIZ DE PEREZ	51		
00-01-2195-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	232-70-05	ABIERTA	CARMEN NOHEMI GALINDO GARCIA DE GIRON	32		
00-01-2197-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326882	ABIERTA	ESTELA JOSEFINA ZEBADUA DE PRATDESABA	70		
00-01-2198-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2327921	ABIERTA	ISAAC RAMIREZ URBINA	14		
00-01-2436-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2209120	ABIERTA	BLAMCA ROSA MENDEZ ROSALES	52		
00-01-2444-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2534234	ABIERTA	JOSE RUBEN CUELLAR OLIVA	10		
00-01-2453-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2513059	ABIERTA	LUIS ARNOLDO LAINFIESTA MU'POZ	55		
00-01-2459-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2212353-55	ABIERTA	CLELIA ISABEL DE LEON MALDONADO	81		
00-01-2460-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323379	ABIERTA	LAURENTINO PE'ZA	336		
00-01-2840-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2513812	ABIERTA	INGRID FIDELINA GONZALEZ DEL VALLE DE ARANED.	17		
00-01-3006-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2323228	ABIERTA	ANGELA DE JESUS PEREZ ARBIZU	20		
00-01-4195-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328447	ABIERTA	CAROLINA EVELIA FUNES ENRIQUEZ	151		
00-01-7175-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2538385	ABIERTA	GLADIS ACETUONO	20		
00-01-7308-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326318	ABIERTA	JEDA ILEANA GODOY DE CHINCHILLA	115		
00-01-7331-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2205629	ABIERTA	TERESA DE JESUS DE CATALAN	19		
00-01-7715-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2531191	ABIERTA	ARGELIA LIZETTE PALMA RAMOS DE FRANCO	99		
00-01-7753-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2324277	ABIERTA	ANGELINA COVAR ROMERO	67		
00-01-7907-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2326097	ABIERTA	AUGUSTO ROLANDO SANTIZO MENDEZ	25		
00-01-7940-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2321168	ABIERTA	MARIA JUDITH LIMA MOLINA DE BOBADILLA	21		
00-01-8019-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2516977	ABIERTA	FRANCISCA QUIROA ACEVEDO DE CALDERON	15		
00-01-8047-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2534824 25	ABIERTA	ANA PATRICIA ROSALES BARRIOS	55		
00-01-8056-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2381292	ABIERTA	CLEO PYATT DE AFRE	92		
00-01-8171-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA		ABIERTA		0		

ESTADÍSTICA DE ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONARON DURANTE EL 2001

CODIGO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIVEL	SECTOR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	JORNADA
81	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO MIXTO RAFAEL AYAU	16 CALLE 3-61	MATUTINA
82	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO GUATEMALTECO INFANTIL	11 CALLE 11-12	MATUTINA
83	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO JHULES (JOVENES HUMANISTAS LIDERES EN EDUCACION)	19 CALLE 14-29 ZONA 1	MATUTINA
84	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO MIXTO BILINGUE EN COMPUTACION "BEHULA"	4A. CALLE 10-26	MATUTINA
85	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO BILINGUE EN COMPUTACION EDUCARET	7A. CALLE 0-01 ZONA 1	MATUTINA
86	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO AVIGAL	13 CALLE 14-37 ZONA 1	MATUTINA
87	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO PROYECTO EDUCATIVO FUTURISTA	12 CALLE "A" 14-56	MATUTINA
88	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO "SANTA SOFIA DE JESUS"	15 AVENIDA 1-19	MATUTINA
89	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	ESCUELA HOGAR "SAN FRANCISCO XAVIER"	12 CALLE "A" 2-45 ZONA 1	MATUTINA
90	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO "KEPLER"	2A. AVENIDA 15-25 ZONA 1	MATUTINA
91	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	LICEO APLICADO EN COMPUTACION	2A. CALLE 6-77 ZONA 1	MATUTINA
92	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO ACTIVO BILINGUE	14 CALLE 3-17 ZONA 1	MATUTINA
93	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	COLEGIO "EL ROSARIO"	15 CALLE "A" 2-46 ZONA 1	MATUTINA
94	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	JARDIN INFANTIL HADAS Y DUENDES	7A. AV. 3-26	MATUTINA
95	CIUDAD CAPITAL	ZONA 1	PRIMARIA	PRIVADO	CENTRO BILINGUE DE DESARROLLO TOTAL "ZENITH"	13 CALLE 0-07	MATUTINA

ESTADISTICA					DIRECTOR 2,003	TOTAL INSCRITOS
CODIGO	PLAN	TIPO	TELEFONO	STATUS HOY 26-08-2004		
00-01-8240-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328916	ABIERTA	INES AYAU GARCIA	33
00-01-8241-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	238-3132	ABIERTA		-0
00-01-8390-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2383208	ABIERTA	REINA MARGARITA GIRON LEMUS DE VASQUEZ	25
00-01-8472-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2204796 AL	ABIERTA	ROSA MARIA DE LEON GALLARDO	15
00-01-8569-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2510450	ABIERTA	HERLINDA LUCRECIA FIALKO RENDON	37
00-01-8621-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2301921 Y	ABIERTA	JULIA AMANDA CHUA	23
00-01-8733-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	4956612	CERRADA	FLORA ELENA ANDRADE MARTINEZ	11
00-01-8740-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2212890, 2	ABIERTA	SOFIA ELIZABETH GUILLEN MONTEPEQUE DE MEDIN	84
00-01-8757-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2324837, 2	ABIERTA	BLANCA MYRIAM PAIZ LEMUS	35
00-01-8807-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2208366	ABIERTA	REBECA ALARCON DE ARDON	58
00-01-8830-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2516346, 2	ABIERTA	NORMA DE LAS MERCEDES LOPEZ CASTILLO	31
00-01-8997-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2321330	ABIERTA	MARITZA CASTA?EDA CRUZ.	177
00-01-9001-43	DIARIO(REGULAR)	MUJERES	2535560	ABIERTA		0
00-01-9019-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2300880	ABIERTA	INGRID JEANETTE SAENZ DE MARTINEZ	21
00-01-9082-43	DIARIO(REGULAR)	MIXTA	2328734	ABIERTA	MARTA ARELY ESPA?A SUCHINO	17

567

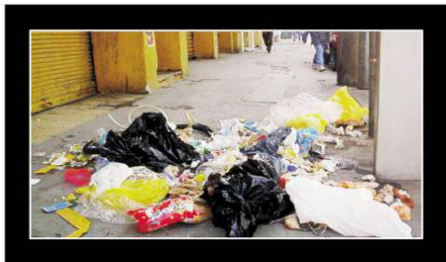
ANEXO 2

STORY BOARD SPOT DE CINE

SPOT CINE
STORY BOARD

Cliente:
Campaña:
Versión:
Producto / Servicio:
Duración:

Video



Audio

Música tenebrosa...

Música tenebrosa...

Música tenebrosa...

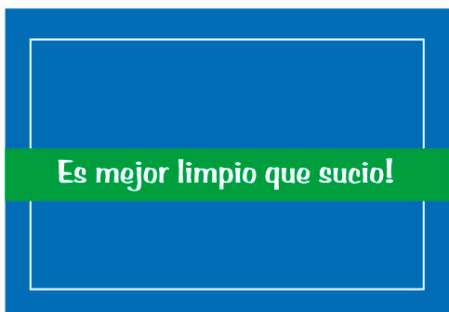
Música tenebrosa...

Aparecen 4 escenas de áreas en suciedad,
con efecto de disolución

Video



Aparecen 2 escenas de áreas limpias, con efecto de disolución



Audio

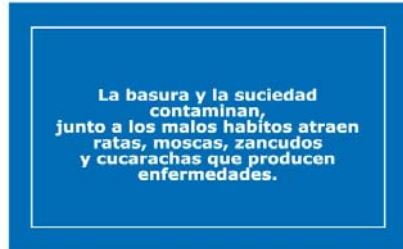
Música alegre con risas de niños en el fondo

Música alegre con risas de niños en el fondo

La música se detiene y se queda en un todo de suspenso

Locutor Oculto:
Es mejor limpio que sucio!

Video



Audio

Locutor Oculto:
La basura y la suciedad contaminan, junto a los malos hábitos atraen ratas, moscas, zancudos y cucarachas que producen enfermedades.



Niños gritando:
Seamos limpios de mente, corazón y hechos

ANEXO 3

AFICHE

AFICHE

CAMPAÑA "MEJOR LIMPIO QUE SUCIO"

Es mejor limpio que sucio!



La basura y la suciedad contaminan,
junto a los malos hábitos atraen ratas, moscas, zancudos
y cucarachas que producen enfermedades



**Pongamos la basura en su lugar y seamos
limpios de mente, corazón y hecho.**

ANEXO 4

VALLA

VALLA

Es mejor limpio
que sucio!



Pongamos la basura en su lugar y seamos
limpios de mente, corazón y hecho.



ANEXO 5

PUBLICIDAD PARA PRENSA

PUBLICIDAD PARA PRENSA

CAMPAÑA "MEJOR LIMPIO QUE SUCIO"

Es mejor limpio que sucio!



La basura y la suciedad contaminan,
junto a los malos hábitos atraen ratas, moscas, zancudos
y cucarachas que producen enfermedades



**Pongamos la basura en su lugar y seamos
limpios de mente, corazón y hecho.**

ANEXO 6

HOJA A:

**BOLETA DE ENCUESTA PARA
ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE LA
ZONA 1**

HOJA B:

**BOLETA DE ENCUESTA PARA VENTA
INFORMAL Y COMERCIOS DE LA ZONA 1**

HOJA C:

**INDICADOR DE AUDIENCIA TOTAL, ZONA
METROPOLITANA DE RADIO EMISORAS**

BOLETA DE ENCUESTA A ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS

Con la finalidad de recabar información para la elaboración de un trabajo de tesis en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, denominado "FOMENTO DE LOS HÁBITOS DE LIMPIEZA URBANA EN NIÑOS Y JÓVENES DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS EN APOYO AL PROGRAMA LIMPIA Y VERDE", se solicita responder las siguientes preguntas.

1. Nombre del establecimiento _____
2. Grado que estudia _____ 3. Edad del Estudiante _____ años
5. ¿Considera suficientes los depósitos basureros que hay en su establecimiento para recibir la basura que se genera si _____ no _____
6. ¿Quién hace la limpieza en el establecimiento? _____
7. ¿Quién hace la limpieza en su salón de clase? _____
8. ¿Dónde deposita la basura que genera en el salón de clase? En depósito basurero _____ Bajo el escritorio _____ En el piso _____
9. ¿Recibe instrucciones de sus maestros de donde debe tirar la basura cuando está en el establecimiento educativo? si _____ no _____, en su salón de clase si _____ no _____, o cuando va por las calles si _____ no _____
10. De acuerdo a su opinión, ¿Cuánto estudiantes de 1 a 10 depositan la basura en los depósitos basureros _____
11. ¿Cómo fomentan en su escuela el no botar en cualquier parte la basura que genera para mantener el establecimiento limpio? de ninguna forma _____ con juegos _____ reglamento interno _____ con instrucciones _____
12. ¿Sabe de algún programa de limpieza de calles y avenidas de esta zona? Si _____ no _____
13. ¿Cómo ve las calles cerca de su establecimiento? Limpias _____ sucias: _____
14. ¿Dónde acostumbra botar la basura en su salón de clase? _____
15. ¿Dónde acostumbra botar la basura cuando camina por las calles? _____
16. ¿Sabe porqué se tapan los tragantes? _____
17. ¿Sabe a donde va a para la basura que arrastran los tragantes? _____

BOLETA DE ENCUESTA PARA VENTA INFORMAL Y COMERCIOS ALEDAÑOS
A ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS

Con la finalidad de recabar información para la elaboración de un trabajo de tesis en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, denominado "FOMENTO DE LOS HÁBITOS DE LIMPIEZA URBANA EN NIÑOS Y JÓVENES DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS EN APOYO AL PROGRAMA LIMPIA Y VERDE", se solicita responda las siguientes preguntas.

FECHA: _____

Con local _____

Sin local _____

1. ¿Cómo ve actualmente las calles de la zona 1? Limpias _____
Sucias _____
2. ¿Qué recomendación da para evitar la proliferación de basura? _____
3. ¿Cuál considera que es el mayor problema que ocasiona la basura? a la salud ___ al medio ambiente ___ el Mal aspecto ___ otros, especifique ___
4. ¿Cómo desecha la basura de su negocio? Paga recolector _____
Deposita en basurero municipal _____ Paga a alguna persona para que se la lleve _____ sabe usted a donde va a tirar o depositar la basura esta persona? _____
5. ¿Cada cuanto tiempo pasa el recolector de basura? diario _____ Dos veces por semana _____ Tres veces o mas por semana _____
6. ¿Qué recomendación sugiere para evitar la generación de tanta basura en la vía publica?

7. ¿En su negocio se genera basura diariamente en cantidad poco _____ bastante _____
8. ¿Cree que la municipalidad es la única responsable de mantener limpias las calles y avenidas de la ciudad? Si _____ no _____ Porque? _____
9. ¿Cree usted que cuesta mucho tener una bolsa o un recipiente para depositar la basura que se genera en su local y pagar un recolector municipal? Si _____ No _____
10. ¿Cómo colabora con el programa de limpieza de la ciudad? _____

11. De 1 a 10 negocios ¿cuántos considera que desechan la basura a la vía pública? _____
12. ¿Considera usted que una ciudad limpia es la que más se barre _____ o la que menos se ensucia? _____
13. ¿Por qué? _____
14. ¿Cómo cree que se puede evitar que las personas dejen la basura en la vía pública. _____
15. ¿Por qué cree que la mayoría de personas no pagan recolector de basura y la dejan en la vía pública. _____
16. La limpieza del local ¿la hacen todos los días? Si _____ No _____
17. Cuando hacen la limpieza ¿recogen o tiran la basura a la calle? _____
18. ¿Barren ustedes la parte de la calle que le corresponde al establecimiento? _____
19. ¿Qué hacen la basura que cuando barren? La recogen _____ la hacen un montoncito y la dejan afuera _____ la tiran en medio de la calle _____

INDICE MULTIMEDIA Zona Metropolitana, Guatemala Agosto 2,004

Indicador de Audiencia Total

TABLA: 26

Base: Entrevistados de la Zona Metropolitana, Sobre Lunes a Domingo

BASE	TOTAL	TOTAL				SEXO		GRUPOS DE EDAD					HOMBRES		MUJERES		AMAS DE CASA
	GRAL.	SIN NIÑOS	NIVEL S.E.		MASC.	FEME.	8-13	14-19	20-29	30-39	40-60	ABC	DE	ABC	DE		
			ABC	DE													
BASE	4480	3472	1876	2604	2254	2226	1008	868	1120	700	784	959	1295	917	1309	1069	
X-TREMA	8.3	8.2	6.0	10.0	10.1	6.6	8.9	16.9	10.0	2.9	0.6	7.6	12.0	4.4	8.1	2.7	
ALFA SUPER STEREO	6.0	5.8	7.5	4.9	5.0	7.0	6.5	9.1	7.5	4.0	1.5	6.0	4.2	9.1	5.6	4.6	
EXITOS	5.9	6.3	3.5	7.6	5.6	6.2	4.6	5.4	6.9	6.3	6.4	3.6	7.0	3.3	8.3	7.2	
RANCHERA	5.8	7.0	4.1	7.1	5.6	6.1	1.9	1.4	3.9	9.4	15.4	2.8	7.7	5.3	6.6	10.3	
STEREO X - LA SABROSONA	5.7	6.0	3.9	7.0	5.0	6.4	4.8	6.7	6.2	5.9	5.1	3.5	6.1	4.4	7.9	7.2	
FIESTA	5.6	6.0	5.3	5.8	5.9	5.3	4.2	7.0	7.2	6.0	3.2	5.8	6.0	4.7	5.7	5.2	
GALAXIA	5.0	5.1	2.8	6.7	4.7	5.3	5.0	5.5	5.7	4.7	4.0	2.9	6.1	2.6	7.3	5.1	
TROPICALIDA	4.8	5.0	4.5	5.1	4.5	5.2	4.3	6.9	6.6	3.6	1.9	4.9	4.2	4.1	5.9	5.0	
RADIO VIVA	4.7	4.7	4.3	4.9	4.0	5.3	4.7	5.6	4.7	5.9	2.4	3.1	4.6	5.6	5.2	5.0	
FM JOYA	4.4	5.0	4.3	4.4	3.4	5.3	2.3	1.8	4.6	7.4	6.8	2.9	3.8	5.8	5.0	7.3	
EXA FM	3.8	3.7	5.9	2.2	3.3	4.3	4.2	7.1	4.3	1.6	0.8	4.7	2.2	7.2	2.2	2.0	
LA CALIENTE	3.8	4.6	3.0	4.3	3.4	4.1	1.1	2.6	3.8	6.0	6.4	2.6	4.0	3.4	4.7	6.0	
LA GUAPACHONA	3.7	3.7	2.3	4.6	3.6	3.7	3.4	3.2	3.0	3.9	5.2	2.7	4.3	1.9	5.0	4.0	
DISNEY	3.6	3.3	4.9	2.7	3.5	3.6	4.7	5.8	3.4	1.9	1.7	4.1	3.2	5.7	2.2	1.7	
FM GLOBO	3.6	4.2	4.4	3.0	3.1	4.0	1.4	1.2	3.4	6.1	7.0	3.3	2.9	5.6	3.0	5.6	
KE BUENA	3.5	3.6	1.5	5.0	2.8	4.3	3.3	3.8	4.4	3.6	2.3	1.3	3.9	1.9	6.0	4.3	
SIDERAL	3.5	3.2	5.3	2.2	3.5	3.5	4.5	5.1	3.8	1.7	1.5	4.5	2.7	6.1	1.7	1.7	
94 FM	3.3	3.7	4.7	2.3	4.7	1.9	1.8	7.3	5.1	1.1	0.3	6.4	3.5	2.9	1.1	0.7	
SONORA	3.3	4.0	2.7	3.7	3.8	2.7	0.8	0.2	1.4	5.6	10.3	2.7	4.6	2.6	2.8	4.9	
STEREO VISION	2.9	3.4	2.9	2.9	2.6	3.3	1.4	2.6	3.8	5.0	2.2	2.6	2.5	3.3	3.3	3.8	
RADIO 10	2.5	3.2	2.8	2.3	2.7	2.3	0.2	0.8	3.3	3.9	5.1	2.9	2.5	2.6	2.1	3.7	
RHEMA STEREO	2.5	2.8	2.2	2.7	1.8	3.2	1.6	1.6	2.9	4.0	2.7	1.0	2.3	3.4	3.1	4.6	
ATMOSFERA	2.4	2.6	3.4	1.7	2.8	2.0	1.9	6.1	2.8	0.3	0.4	3.6	2.2	3.2	1.2	0.5	
FM FAMA	2.4	3.0	3.6	1.5	3.1	1.7	0.3	0.8	2.3	5.3	4.3	5.2	1.5	2.0	1.5	2.3	
CLASICA	2.2	2.6	2.9	1.7	3.2	1.1	0.7	0.9	2.9	3.7	2.9	4.1	2.6	1.6	0.7	1.3	
CULTURAL TGN	1.9	2.0	1.5	2.2	1.4	2.4	1.4	0.6	1.3	2.4	4.3	0.6	2.0	2.4	2.4	3.6	
RADIO MIA	1.8	2.2	2.3	1.4	1.1	2.6	0.6	3.2	2.1	2.4	0.9	1.6	0.7	3.2	2.1	2.2	
EMISORAS UNIDAS	1.8	2.3	2.0	1.7	2.2	1.4	0.1	0.9	2.0	3.1	3.4	1.9	2.4	2.1	0.9	2.0	
FABUSTEREO	1.5	1.9	2.3	1.0	1.6	1.5	0.2	0.3	0.8	1.7	5.5	2.2	1.1	2.5	0.8	2.9	
DOBLE S	1.3	1.3	2.1	0.7	1.2	1.3	1.1	2.3	2.0	0.4	0.1	1.9	0.8	2.3	0.6	0.2	
FM 95	1.2	1.4	1.7	0.9	1.8	0.6	0.5	1.5	2.6	1.0	0.1	2.2	1.5	1.2	0.2	-	
NUEVO MUNDO	1.1	1.4	0.9	1.2	0.8	1.3	-	0.2	1.7	1.6	2.2	0.3	1.2	1.5	1.2	2.2	
LA GRANDE	1.0	1.0	1.3	0.9	1.0	1.1	1.2	2.1	1.1	0.1	0.5	1.5	0.7	1.1	1.1	0.5	
ESTRELLA	1.0	1.2	0.7	1.2	0.8	1.3	0.5	0.3	0.6	2.3	1.9	0.3	1.1	1.2	1.4	2.1	
RADIO PUNTO	0.8	1.0	1.0	0.6	1.3	0.3	-	0.3	1.2	1.7	0.9	1.5	1.2	0.5	0.1	0.3	
OASIS	0.6	0.7	0.7	0.6	0.4	0.9	0.5	0.8	0.7	0.7	0.5	0.3	0.5	1.1	0.8	1.0	
LA RED	0.5	0.5	0.6	0.4	0.9	0.0	0.3	0.2	0.4	0.7	1.0	1.1	0.8	-	0.1	0.1	
VEA	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.1	0.5	0.1	0.4	1.4	0.2	0.6	0.5	0.4	0.7	
KYRIOS	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.4	-	0.3	0.1	1.6	0.5	0.3	0.5	0.2	0.6	0.7	
MUNDIAL	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1	-	0.2	0.7	1.1	0.1	0.5	0.4	0.5	0.9	
IMPACTO	0.4	0.4	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.7	0.5	-	0.3	0.2	0.3	0.1	0.7	0.5	
RADIO MARIA	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.5	0.1	-	0.1	0.6	1.3	0.2	0.2	0.7	0.5	1.0	
INFINITA	0.3	0.4	0.6	0.1	0.5	0.1	0.1	0.2	1.0	0.1	-	1.0	0.2	0.2	0.1	0.1	
SHOCK 105.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.1	0.9	0.4	-	-	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	
KISS FM	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	-	0.6	0.5	0.1	-	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	
VERDAD	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.3	0.2	-	0.4	0.4	0.3	-	0.4	0.1	0.4	0.4	
MIEL	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.4	-	0.1	0.2	0.6	0.5	0.1	0.2	0.4	0.3	0.5	
UNIVERSIDAD	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2	-	-	-	-	0.1	1.0	0.3	0.2	0.4	0.4	
FM UY UY UY	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	-	0.4	0.1	0.1	0.3	0.3	0.6	
HOSANA	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	-	0.1	0.4	0.4	0.1	0.2	-	0.4	0.5	
LIGHT FM	0.2	0.2	0.4	0.0	0.1	0.2	-	0.2	0.4	0.3	-	0.3	-	0.4	0.1	0.2	
LA MEJOR	0.2	0.2	-	0.3	0.1	0.2	-	0.1	0.3	0.3	0.1	-	0.2	-	0.4	0.3	
TIC TAC	0.1	0.1	-	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	-	-	0.2	-	0.2	0.2	
EXCLUSIVA	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	-	0.1	-	0.5	0.2	0.2	0.1	-	0.1	
RCA	0.1	0.1	0.2	0.1	-	0.2	0.1	-	0.2	0.3	-	-	-	0.3	0.2	0.4	
UNION RADIO	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	-	0.1	0.3	-	0.2	-	-	0.2	0.3	
LUZ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	0.2	0.2	-	
A	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	-	-	-	0.3	0.3	0.1	-	-	0.2	0.2	
EVENTOS CATOLICOS	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	0.4	-	0.2	0.1	0.1	0.1	
TGW VOZ DE GUATEMALA	0.1	0.1	-	0.1	0.1	-	-	-	0.1	-	0.3	-	0.2	-	-	-	
YXY	0.0	0.1	-	0.1	0.1	-	-	0.2	-	-	-	-	0.2	-	-	-	
FARO CULTURAL	0.0	0.1	0.1	0.0	-	0.1	-	-	0.2	-	-	-	-	0.1	0.1	0.2	
EMPERADOR	0.0	0.1	0.1	0.0	-	0.1	-	-	-	-	0.3	-	-	0.1	0.1	0.2	
ALEGRIA	0.0	0.0	-	0.1	-	0.1	0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	0.2	0.1	
CONTINENTAL	0.0	0.0	0.1	-	-	0.0	-	-	-	-	0.1	-	-	0.1	-	0.1	
INTERNACIONAL	0.0	0.0	-	0.0	-	0.0	-	-	-	-	0.1	-	-	-	0.1	0.1	
PANAMERICANA	0.0	0.0	0.1	-	-	0.0	-	-	-	-	0.1	-	-	0.1	-	0.1	
OTRAS EMISORAS NACIONALES	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.2	0.5	0.4	0.9	1.3	0.4	0.7	0.7	0.5	0.7	
NO ESPECIFICO/NO RECUERDA	0.6	0.4	0.3	0.7	0.3	0.9	1.1	0.2	0.3	0.3	0.9	0.1	0.4	0.5	1.1	0.7	
NO ESCUCHO	24.3	22.3	24.9	23.9	25.7	22.9	31.4	19.8	21.7	24.1	24.1	27.1	24.7	22.6	23.1	23.1	
Total Indicador	75.7%	77.7%	75.1%	76.1%	74.3%	77.1%	68.6%	80.2%	78.3%	75.9%	75.9%	72.9%	75.3%	77.4%	76.9%	76.9%	

Emisora preferida para escuchar Música

Base: Entrevistados de la Zona Metropolitana, Sobre Lunes a Domingo

BASE	TOTAL																AMAS DE CASA
	TOTAL GRAL.	SIN NIÑOS	NIVEL S.E.		SEXO		GRUPOS DE EDAD					HOMBRES		MUJERES			
			ABC	DE	MASC.	FEME.	8-13	14-19	20-29	30-39	40-60	ABC	DE	ABC	DE		
BASE	4480	3472	1876	2604	2254	2226	1008	868	1120	700	784	959	1295	917	1309	1069	
X-TREMA	10.6	10.3	7.3	13.0	12.5	8.7	11.5	22.0	11.6	4.1	1.1	9.1	15.1	5.5	10.9	3.6	
TROPICALIDA	7.5	7.9	6.8	8.0	7.4	7.5	6.2	10.0	10.4	6.4	3.1	6.9	7.8	6.7	8.2	7.8	
FM JOYA	7.1	8.2	7.4	6.9	5.7	8.5	3.4	2.6	8.1	12.3	10.7	5.6	5.8	9.2	8.0	11.7	
ALFA SUPER STEREO	7.1	6.2	9.3	5.5	5.2	8.9	10.1	8.4	8.6	4.9	1.4	7.0	3.9	11.7	7.0	5.8	
FIESTA	6.6	6.6	5.8	7.1	7.1	6.1	6.4	7.1	8.6	6.3	3.4	6.2	7.7	5.5	6.5	5.5	
RANCHERA	6.5	7.6	4.2	8.1	6.9	6.0	2.6	1.4	3.7	9.1	18.6	4.0	9.1	4.5	7.0	9.7	
EXITOS	6.4	6.3	2.9	8.9	5.6	7.1	6.5	5.9	7.0	6.1	6.1	2.9	7.6	2.8	10.2	7.9	
RADIO VIVA	6.0	5.9	5.0	6.8	5.0	7.1	6.5	6.7	5.9	7.3	3.7	3.3	6.3	6.8	7.3	6.4	
FM GLOBO	5.7	6.9	7.1	4.8	5.2	6.3	1.7	1.4	5.8	9.9	12.0	5.8	4.7	8.4	4.8	10.5	
GALAXIA	5.6	5.4	3.0	7.5	4.8	6.5	6.4	6.2	5.8	4.3	5.0	2.3	6.6	3.8	8.4	6.7	
EXA FM	4.8	4.1	7.0	3.1	5.0	4.6	7.2	8.9	4.2	1.9	0.5	7.4	3.2	6.7	3.1	1.2	
94 FM	4.8	5.4	6.7	3.4	7.1	2.4	2.5	10.6	7.6	1.1	0.4	9.8	5.0	3.4	1.8	0.7	
STEREO X - LA SABROSONA	4.2	4.2	2.1	5.7	3.6	4.8	4.2	3.6	4.7	4.3	4.1	1.8	5.0	2.4	6.4	5.7	
SIDERAL	4.0	3.5	7.0	1.8	3.3	4.7	5.6	5.9	4.0	1.9	1.7	5.3	1.8	8.7	1.8	2.3	
LA CALIENTE	3.7	4.3	3.1	4.1	3.5	3.9	1.4	3.0	4.0	5.6	5.2	3.0	3.9	3.2	4.4	5.1	
KE BUENA	3.5	3.4	1.9	4.8	3.2	3.9	4.2	3.1	3.8	4.1	2.3	1.6	4.5	2.2	5.0	4.0	
RHEMA STEREO	3.5	3.8	2.7	4.1	2.9	4.1	2.6	2.3	4.3	5.6	3.1	1.5	3.9	3.9	4.3	6.0	
ATMOSFERA	3.4	3.6	5.2	2.1	4.5	2.3	2.8	8.2	4.1	0.7	0.4	6.7	2.9	3.7	1.3	0.8	
CLASICA	3.3	4.0	4.8	2.2	5.1	1.4	0.6	1.2	4.3	6.3	4.8	7.3	3.4	2.2	0.9	1.8	
FM FAMA	2.9	3.6	4.2	2.0	3.3	2.6	0.6	0.8	3.2	6.9	4.5	4.7	2.2	3.7	1.8	3.5	
DISNEY	2.7	1.8	4.2	1.6	2.1	3.2	5.5	3.8	2.1	0.7	0.4	3.1	1.4	5.2	1.8	0.7	
LA GUAPACHONA	2.7	1.9	1.2	3.7	2.1	3.2	5.4	1.8	2.0	1.9	1.8	0.7	3.1	1.6	4.4	2.9	
RADIO 10	2.5	3.2	2.5	2.5	2.5	2.5	0.1	0.7	3.4	3.9	5.1	2.2	2.8	2.8	2.2	4.0	
CULTURAL TGN	2.4	2.7	1.8	2.9	1.8	3.1	1.6	0.2	1.9	3.6	5.7	0.8	2.5	2.7	3.3	4.7	
DOBLE S	2.2	2.4	3.6	1.2	2.7	1.7	1.5	4.4	3.3	0.9	0.1	4.2	1.5	2.9	0.8	0.3	
FABUSTERO	2.1	2.6	3.4	1.2	2.2	1.9	0.2	0.2	0.6	2.6	8.2	3.5	1.2	3.2	1.1	3.6	
STEREO VISION	2.0	2.2	2.5	1.7	1.3	2.7	1.4	2.1	2.3	3.3	1.0	1.8	1.0	3.2	2.3	3.1	
RADIO MIA	1.9	2.3	2.5	1.6	1.1	2.8	0.6	3.0	2.4	2.3	1.5	1.5	0.8	3.5	2.3	2.5	
FM 95	1.8	2.2	2.8	1.1	2.7	0.9	0.3	2.8	3.8	1.3	0.4	3.8	1.9	1.7	0.3	0.2	
SONORA	1.4	1.5	1.2	1.5	1.5	1.3	0.9	0.3	0.4	1.3	4.7	1.3	1.6	1.2	1.4	2.2	
LA GRANDE	1.1	1.0	1.4	0.9	1.1	1.1	1.7	1.7	1.3	-	0.5	1.6	0.8	1.2	1.1	0.5	
ESTRELLA	1.1	1.3	0.7	1.4	0.8	1.5	0.4	0.3	0.8	2.1	2.4	0.4	1.0	1.1	1.8	2.7	
RADIO PUNTO	1.0	1.4	0.9	1.2	1.9	0.2	-	0.3	1.6	1.7	1.8	1.5	2.2	0.2	0.2	0.3	
OASIS	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7	1.3	0.8	1.3	0.8	1.3	0.9	0.7	0.7	1.3	1.2	1.4	
EMISORAS UNIDAS	0.9	1.1	1.0	0.8	1.2	0.5	0.2	0.2	1.1	0.9	2.2	1.1	1.3	0.8	0.3	0.7	
VEA	0.6	0.7	0.4	0.8	0.5	0.8	0.3	0.5	0.1	1.1	1.7	0.3	0.6	0.5	1.0	1.4	
RADIO MARIA	0.6	0.7	0.7	0.5	0.3	0.8	0.1	0.1	-	0.6	2.4	0.4	0.2	1.0	0.7	1.5	
KISS FM	0.5	0.7	0.9	0.3	0.7	0.4	-	0.5	1.1	0.7	0.4	1.3	0.3	0.4	0.3	0.5	
SHOCK 105.3	0.5	0.5	0.7	0.3	0.5	0.4	0.3	1.2	0.6	-	0.1	0.9	0.2	0.5	0.3	0.1	
INFINITA	0.5	0.6	0.9	0.2	0.6	0.3	0.1	0.3	1.1	0.6	0.1	1.3	0.2	0.4	0.2	0.4	
KYRIOS	0.4	0.5	0.3	0.5	0.2	0.7	0.1	0.5	0.4	1.0	0.5	0.1	0.2	0.5	0.8	0.8	
LIGHT FM	0.4	0.5	0.6	0.2	0.4	0.3	-	0.7	0.7	0.4	-	0.7	0.2	0.5	0.2	0.2	
MUNDIAL	0.4	0.4	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2	-	0.2	0.4	1.3	-	0.4	0.5	0.5	0.8	
IMPACTO	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.6	0.5	-	0.4	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	
UNIVERSIDAD	0.3	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	-	-	0.1	0.1	1.4	0.4	0.2	0.5	0.1	0.6	
HOSANA	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.3	0.1	-	0.1	0.6	0.6	0.1	0.2	-	0.5	0.7	
VERDAD	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	-	0.4	0.4	0.4	0.1	0.3	0.1	0.4	0.4	
LA MEJOR	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.6	-	0.1	0.4	0.1	0.2	0.3	
MIEL	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	-	0.1	0.1	0.4	0.5	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	
EXCLUSIVA	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	-	0.1	0.3	0.5	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	
TIC TAC	0.2	0.2	-	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	-	0.4	-	0.2	0.2	
FM UY UY UY	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	-	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	
UNION RADIO	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	-	0.2	-	-	0.4	0.4	
LUZ	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.2	0.2	0.2	0.1	
NUEVO MUNDO	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	-	-	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	-	-	
A	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	0.3	0.4	0.3	-	-	0.2	0.2	
EVENTOS CATOLICOS	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	-	-	0.1	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
FARO CULTURAL	0.1	0.1	0.2	-	0.0	0.1	-	-	0.1	-	0.3	0.1	-	0.2	-	0.2	
EMPERADOR	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	-	-	-	-	0.4	-	0.1	0.1	0.1	0.2	
RCA	0.0	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	0.2	-	-	-	-	-	0.2	0.2	
YXY	0.0	0.1	-	0.1	0.1	-	-	0.2	-	-	-	-	0.2	-	-	-	
INTERNACIONAL	0.0	0.1	0.1	0.0	-	0.1	-	-	-	-	0.3	-	-	0.1	0.1	0.2	
TGW VOZ DE GUATEMALA	0.0	0.1	0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	0.3	0.2	-	-	-	-	
CONTINENTAL	0.0	0.0	0.1	-	-	0.0	-	-	-	-	0.1	-	-	0.1	-	0.1	
ALEGRIA	0.0	-	-	0.0	-	0.0	0.1	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	
PANAMERICANA	0.0	0.0	0.1	-	-	0.0	-	-	-	-	0.1	-	-	0.1	-	0.1	
OTRAS EMISORAS NACIONALES	0.8	0.8	0.6	1.0	0.9	0.7	0.9	0.6	0.4	0.7	1.5	0.6	1.1	0.5	0.8	0.7	
NO TIENE PREFERIDA/NINGUNA	1.3	1.0	1.4	1.2	1.5	1.2	2.4	1.0	1.0	1.1	0.9	1.4	1.5	1.5	0.9	0.9	
NO ESPECIFICO/NO RECUERDA	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.7	0.1	0.4	-	0.6	0.2	0.5	0.4	0.4	0.4	
NO ESCUCHO	5.7	4.3	6.1	5.4	6.1	5.3	10.6	2.8	4.0	3.9	6.6	6.5	5.9	5.7	5.0	4.4	
Total Preferencia	94.3%	95.7%	93.9%	94.6%	93.9%	94.7%	89.4%	97.2%	96.0%	96.1%	93.4%	93.5%	94.1%	94.3%	95.0%	95.6%	

Emisora preferida para escuchar Noticias

TABLA: 34

Base: Entrevistados de la Zona Metropolitana, Sobre Lunes a Domingo

BASE	TOTAL	TOTAL		SEXO		GRUPOS DE EDAD					HOMBRES		MUJERES		AMAS DE CASA	
	GRAL.	SIN NIÑOS	NIVEL S.E.		MASC.	FEME.	8-13	14-19	20-29	30-39	40-60	ABC	DE	ABC		DE
			ABC	DE												
BASE	4480	3472	1876	2604	2254	2226	1008	868	1120	700	784	959	1295	917	1309	1069
SONORA	16.7	19.1	14.2	18.5	18.4	14.9	8.3	10.7	15.6	22.4	30.4	16.1	20.2	12.2	16.8	21.3
EMISORAS UNIDAS	5.4	6.4	6.2	4.8	6.2	4.5	2.0	3.2	6.6	6.6	9.3	7.6	5.2	4.8	4.4	6.3
RADIO 10	5.0	5.9	5.7	4.5	5.7	4.3	1.8	2.3	5.5	7.6	8.9	6.2	5.3	5.1	3.7	6.0
NUEVO MUNDO	2.2	2.4	2.2	2.2	2.8	1.5	1.4	0.9	2.1	3.3	3.7	2.2	3.3	2.2	1.1	2.3
RADIO PUNTO	1.9	2.5	2.1	1.8	2.0	1.9	0.1	1.2	2.9	3.0	2.8	2.2	1.8	2.1	1.8	2.7
MUNDIAL	1.6	2.0	1.4	1.7	2.1	1.0	0.3	0.6	1.8	2.6	3.2	2.1	2.2	0.8	1.2	1.4
LA RED	0.4	0.5	0.7	0.3	0.8	0.1	0.2	0.5	0.5	1.0	0.1	1.3	0.5	0.1	0.1	0.2
INFINITA	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	-	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1
FABUSTERO	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	-	0.1	0.3	0.4	0.1	0.1	0.4	0.1	0.4
CULTURAL TGN	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	-	0.1	-	0.1	-	0.1	0.1	0.2	0.1
TGW VOZ DE GUATEMALA	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1	0.1	-	0.1	-	-	-	0.2	0.2
STEREO VISION	0.1	0.1	-	0.1	0.1	-	-	-	0.2	0.1	-	-	0.2	-	-	-
ESTRELLA	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.3	-	-	-	0.1	0.2	0.2
RADIO MIA	0.0	0.1	0.1	0.0	-	0.1	-	0.1	-	-	0.1	-	-	0.1	0.1	0.1
RADIO VIVA	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	-	0.1	-	-	-	-	0.1	-	-	-
OTRAS EMISORAS NACIONALES	0.9	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	0.2	0.9	1.3	1.1	1.0	1.1	0.6	0.5	1.2	0.8
NO ESPECIFICO/NO RECUERDA	0.7	0.4	0.3	1.0	0.6	0.7	1.5	0.6	0.4	0.3	0.5	0.2	0.9	0.3	1.0	0.2
NO ESCUCHO	75.4	71.7	78.1	73.5	72.1	78.7	88.0	84.7	74.6	66.7	57.8	74.6	70.3	81.8	76.5	71.5
Total Preferencia	24.6%	28.3%	21.9%	26.5%	27.9%	21.3%	12.0%	15.3%	25.4%	33.3%	42.2%	25.4%	29.7%	18.2%	23.5%	28.5%