

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL, ORIENTADA A LA CREACIÓN DE
MICROEMPRESAS A NIVEL RURAL (CASO PRÁCTICO)**



Previo a conferírsele el Título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, Noviembre del 2,005

**MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Decano	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera
Secretario	Lic. Oscar Rolando Zetina Guerra
Vocal I	Lic. Canton Lee Villela
Vocal II	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal III	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal IV	PC. Mario Roberto Flores Hernández
Vocal V	P.C. José Abraham González Lemus

EXAMINADORES DE ÁREAS PRÁCTICAS

Área Matemática – Estadística	Lic. Carlos Humberto Cifuentes Ramírez
Área Administración - Finanzas	Lic. Josué Efraín Aguilar Torres
Área Mercadotecnia – Operaciones	Licda. Hiliana Amarilis Cardona Recinos

JURADO QUE PRACTICÓ EXAMEN PRIVADO DE TESIS

Presidente:	Lic. Edwin René Andrade Cabrera
Secretario:	Licda. Fulvia Liseth Ruiz Palacios
Examinador:	Lic. Nery Leonidas Guzmán de León

Guatemala, 19 de enero de 2004

Licenciado
Eduardo Antonio Velásquez Carrera
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala
Edificio S-8

Señor Decano:

De conformidad con el oficio del 07 de mayo del año dos mil uno, en el que me designa como asesor del estudiante WALTER LEONARDO SUC ICAL, del trabajo de tesis: "GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, ORIENTADA A LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS A NIVEL RURAL", he procedido a revisar dicho estudio, encontrando que está enmarcado dentro del proyecto de tesis aprobado.

Al respecto me permito recomendar, que el mismo sea aceptado para su discusión en el EXAMEN PRIVADO DE TESIS, otorgando mi dictamen de aprobación.

Atentamente,



Lic. Herman Russel Colaj Alveño
Colegida Activo No. 5985
Asesor de Tesis

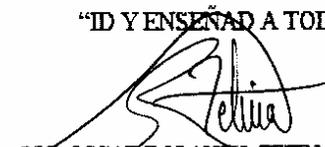
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

**DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. GUATEMALA,
ONCE DE NOVIEMBRE DE DOS MIL CINCO.**

Con base en el Punto SEXTO, inciso 6.1, subinciso 6.1.1 del Acta 35-2005 de la sesión celebrada por la Junta Directiva de la Facultad el 8 de noviembre de 2005, se conoció el Acta ADMINISTRACION 155-2003 de aprobación del Examen Privado de Tesis, de fecha 6 de noviembre de 2003 y el trabajo de Tesis denominado: "GUIA PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL, ORIENTADA A LA CREACION DE MICROEMPRESAS A NIVEL RURAL (CASO PRACTICO)", que para su graduación profesional presentó el estudiante, WALTER LEONARDO SUCICAL, autorizándose su impresión.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. OSCAR ROLANDO ZETINA GUERRA
SECRETARIO




LIC. EDUARDO ANTONIO VELÁSQUEZ CARRERA
DECANO



Smp.


LEONILDA VELÁSQUEZ
RECTORA DE DOCUMENTOS

DEDICATORIA

A DIOS	Nuestro señor. Por darme la vida y esta bendición.
A MIS PADRES	Emiliano Suc Morán y Olga Hortensia Ical Milián En agradecimiento a sus esfuerzos por mi superación
A MI ESPOSA	Claudia Beatriz Por su apoyo incondicional
A MIS HIJOS	Gabriela Alejandra y José Andrés Por su ternura y cariño
A MIS HERMANOS	José Alberto, Edgar Geovanni, Erwin Emiliano, Fredi Alfonso y Henri David
A MIS SOBRINOS	José Marlon, Luis Pedro, María José y Eimy Paola Con mucho cariño
A MIS SUEGROS	Dr. José Félix Gómez y Dora Antonieta de Gómez Por sus buenos deseos
A LA UNIVERSIDAD	De San Carlos de Guatemala

ÍNDICE

Introducción

Página

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

1.	Origen, conceptos y entorno de los proyectos	01
2.	Clasificación de los proyectos	15
2.1.	Por el sector económico donde se realizan	15
2.1.1.	Proyectos del sector público	15
2.1.2.	Proyectos del sector privado	16
2.1.3.	Proyectos que desarrollan las ONG's	16
2.2.	Según la institución que los vaya a realizar	17
2.2.1.	Proyectos productivos (lucrativos o privados)	17
2.2.2.	Proyectos de desarrollo social	18
3.	Características de los proyectos de desarrollo social	18
3.1.	Proyectos productivos (lucrativos o privados)	20
4.	Proyectos que formulan y ejecutan las organizaciones no gubernamentales (ONG's) y las organizaciones gubernamentales (OG).	20
5.	Aspectos generales y legales de la constitución de las organizaciones no gubernamentales (ONG's)	23
6.	El Sector informal en Guatemala y las microempresas	26
7.	El Sector formal de la economía guatemalteca	28
7.1	Empresas públicas o del Estado	30
7.2	Empresas privadas	30

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD LA CUESTA DEL DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

1.	Características generales de la región	32
1.1.	Zona de estudio regional y local	33
1.2.	Limites y extensión territorial de la comunidad	35
1.3.	Clima y recursos naturales	35
2.	Características socioeconómicas de la comunidad	35
2.1.	Población	35
2.2.	Actividad económica	38
2.3.	Servicios básicos	42
2.4.	Necesidades comunitarias	45
2.5.	Instituciones actuantes en la comunidad	46
2.6.	Proyectos a desarrollar en la comunidad	49
3.	Presencia institucional	51
3.1.	Instituciones públicas y privadas que generan proyectos de desarrollo en la comunidad	51
3.2.	Proyectos de interés para la comunidad	51
3.3.	Proyectos que generan en la comunidad las instituciones públicas y privadas	52
3.4.	Sostenibilidad de los proyectos	53
3.5.	Generación de proyectos de desarrollo	54
3.6.	Desarrollo de proyectos microempresariales a nivel rural	54

CAPÍTULO III

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, ORIENTADA A LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS A NIVEL RURAL (CASO PRÁCTICO)

Primera etapa

1.	Propuesta, estructura y desarrollo de la guía	58
1.1	Resumen del proyecto	60
1.2.	La comunidad	63
	a) Características sociales de la comunidad	63
	b) Situación actual de los participantes	65

Segunda etapa

2.	El mercado	66
2.1.	Análisis del mercado	66
2.2.	Definir el producto a comercializar	66
	a) Demanda del producto	67
	b) Oferta del producto	68
	c) Tipos de productos existentes	68
	-Calidad del producto	68
	-Precios del producto	69
	d) Análisis de la competencia	70

Tercera etapa

3.	El proyecto	71
3.1.	Ubicación de la microempresa	71
3.2.	Instalaciones y /o construcciones	71
3.3.	Descripción del equipo	72
3.4.	Capacidad instalada y volumen de producción	74
3.5.	Materiales (materia prima e insumos)	75

Cuarta etapa

4.	Organización y administración	76
4.1.	La unidad ejecutora	76
4.2.	Funciones asignadas a la unidad ejecutora	77
4.3.	Tiempo de ejecución del proyecto	78
4.4.	Análisis financiero del proyecto	79
4.5.	Seguimiento y evaluación	83
4.6.	Riesgos del proyecto	83

Quinta etapa

5.	Participación social	84
5.1.	Definición del régimen de propiedad de la microempresa	84
5.2.	Establecimiento de órganos directivos	84
5.3.	Distribución de ingresos	85
5.4.	Impacto económico y social del proyecto en la comunidad	86

- Conclusiones
- Recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Pag.

Gráfica No. 1	Distribución de la población por sexo	36
Gráfica No. 2	Distribución de la población por edad	37

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1	Cultivos de la comunidad y su rendimiento	39
Cuadro No. 2	Tabla de conversiones	40
Cuadro No. 3	Costo de materiales de construcción	72
Cuadro No. 4	Equipo de panificación	74
Cuadro No. 5	Costo y requerimiento mensual de materia prima	75
Cuadro No. 6	Inversión del proyecto	80

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1	Hoja técnica del costo de producción de 2,560 panes
Anexo No. 2	Costo total de producción de 2,560 panes
Anexo No. 3	Punto de equilibrio
Anexo No. 4	Cronograma de asistencia técnica
Anexo No. 5	Boleta de encuesta elaborada para pobladores de la Comunidad La Cuesta del departamento de Jutiapa.
Anexo No. 6	Boleta de encuesta elaborada para instituciones públicas y privadas que elaboran proyectos de desarrollo en la comunidad La Cuesta, Jutiapa.
Anexo No. 7	Mapa del departamento de Jutiapa
Anexo No. 8	Croquis de la comunidad La Cuesta

INTRODUCCIÓN

Guatemala, como país en vías de desarrollo, después de la firma de la paz vive un proceso de modernización, cuyo objetivo es la construcción y funcionamiento de un Estado de derecho, democrático, capaz de garantizar a sus habitantes el goce de sus derechos y libertades individuales y la realización del bien común.

Dentro de los acuerdos de paz, se encuentra el acuerdo sobre aspectos socioeconómicos y situación agraria, el cual demanda brindar espacios laborales en zonas geográficas en donde el trabajo es escaso o inexistente, como alternativa a las personas de ser parte de la sociedad en forma productiva.

Es por ello, que a través del presente trabajo de investigación se muestra y se aplica una “Guía para la formulación de proyectos de desarrollo económico y social, orientada a la creación de microempresas a nivel rural”, considerando que hoy en día, la microempresa es una alternativa para impulsar el desarrollo económico. Además, la microempresa es un medio utilizado en Guatemala para impulsar el empleo y la inversión de forma inmediata.

El presente documento está dividido en tres capítulos. El capítulo I denominado marco teórico y conceptual que detalla a grandes rasgos los

diferentes conceptos y características de los proyectos, haciendo énfasis en los proyectos sociales o de desarrollo, ya que estos por su naturaleza van enfocados a los sectores más necesitados del país. La mayoría de estos proyectos son ejecutados por organizaciones gubernamentales (OG's) y por las organizaciones no gubernamentales (ONG's) que tienen dentro de su programa de trabajo la ejecución de proyectos productivos, de infraestructura, educación y diferentes programas de inversión como las microempresas.

En el capítulo II, se realiza un diagnóstico socioeconómico de la situación actual de la comunidad La Cuesta y de la guía para la formulación de proyectos de desarrollo económico y social, en lo relativo a características generales de la región, factores económicos, situación social, producción agrícola y diferentes actividades económicas, lo que permite tener una mejor visión de las necesidades de la comunidad.

Finalmente en el capítulo III, se presenta una propuesta con la estructura y desarrollo teórico práctico de la "Guía para la formulación de proyectos de desarrollo económico y social, orientada a la creación de microempresas a nivel rural," con la finalidad, que sea utilizada por las diferentes organizaciones de proyección social como una herramienta para desarrollar y ejecutar diferentes proyectos que beneficien a la población más necesitada.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1. Origen, conceptos y entorno de los proyectos

Con base en las experiencias estudiantiles, de campo e información obtenida de diferentes fuentes (libros de texto, revistas, periódicos etc.), se puede decir que el origen de los proyectos es variado, algunos nacen de problemas, otros de oportunidades y en ocasiones de la capacidad imaginativa y creativa de alguna persona, normalmente con la intención de hacer algo positivo en beneficio personal o social.

Los proyectos se originan, cuando una persona o un grupo de personas (en esta oportunidad puede ser una comunidad) reacciona ante cierto nivel de insatisfacción, necesidad o cuando ve la oportunidad de desarrollar un proyecto, mediante el cual se van a satisfacer diferentes necesidades, creando bienes o prestando algún servicio.

Todos los días las personas enfrentan diferentes necesidades, por lo tanto la necesidad, se puede definir como un sentimiento, por ejemplo: cuando a una persona o un grupo personas les hace falta algo (ya sean estos alimentos, medicamentos para estar saludables, educación, trabajo, vivienda, etc.), y al no

tenerlo provoca en las personas angustia, ansiedad, malestar y cierto desequilibrio en torno al medio que lo rodea.

De acuerdo a las diferentes fuentes consultadas, el concepto de lo que es un proyecto, varia, aunque la mayoría tiene las mismas características en cuanto a su origen. Los proyectos dependen del campo de aplicación, su naturaleza, la institución (pública o privada) que lo vaya a formular y ejecutar, además la interpretación que le den.

Proyecto, es el “conjunto autónomo de inversiones políticas y medidas institucionales y de otra índole, diseñadas para lograr un objetivo o conjunto de objetivos de desarrollo, solucionar un problema o satisfacer una necesidad humana, en un período determinado.”(9:42)

También puede verse el proyecto como: “un proceso destinado a transformar una idea en un producto terminado constituido por bienes y servicios, que serán los medios para producir o prestar otros bienes y servicios.” (10:8)

Debido que el presente documento tiene el propósito de contribuir como una herramienta de trabajo para el diseño de proyectos de desarrollo económico y social en las comunidades más necesitadas, por medio de la creación de microempresas en el área rural y con base a las anteriores concepciones y a los fines que se persiguen, se puede definir el término proyecto como:

Una propuesta que busca hacer un cambio, consistente en un conjunto de actividades planificadas e interrelacionadas entre sí, con el fin de contribuir a superar una o más restricciones (necesidades) que pueda tener una comunidad para lograr su desarrollo desde el punto de vista económico y social, todo dentro de los límites de un presupuesto y período determinado.

Los proyectos de desarrollo social, surgen de las necesidades individuales y colectivas de la persona. Son ellas las que importan, son sus necesidades las que se deben satisfacer a través de una adecuada asignación de los recursos, teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política del área donde se va a desarrollar el proyecto.

Los proyectos de desarrollo social difieren en algunos aspectos, respecto a otros, pero deben tener como base en cuanto a su formulación las etapas básicas de que consta todo proyecto, por ejemplo la etapa preinversión, inversión y la post-inversión.

La etapa de pre-inversión, se refiere a los estudios correspondientes al proyecto, o sea su identificación, preparación, recopilación, creación y análisis en conjunto de los diferentes antecedentes económicos, políticos, legales y todos los aspectos que se consideren necesarios. Dentro de la etapa de pre-inversión del proyecto, se deben desarrollar cuatro estudios los cuales son, idea, perfil, prefactibilidad y la factibilidad del mismo.

La idea para realizar un proyecto nace normalmente de diversas fuentes, por ejemplo: de la capacidad imaginativa y creativa de alguna persona, en el caso de los proyectos de desarrollo las fuentes comunes en su formulación, son los problemas, necesidades y deseos de las personas de escasos recursos.

Todo proyecto nace por medio de una idea, y esta puede tener cualquier orientación y propósito, pero este es el principio de la formulación de proyectos ya que posteriormente hay que definir el problema a solucionar o la necesidad que haya que satisfacer, después se plantean los objetivos y se analizan las posibles oportunidades que existen para darle solución al problema ó necesidad manifestada y por ultimo elegir la que mejor se considere o se adapte a las necesidades sentidas de la población.

El estudio de perfil prácticamente es el inicio para la elaboración del proyecto, a partir del momento en que se obtiene la información se inicia con el análisis de los mismos. El presente estudio, sirve para mejorar la idea del proyecto, en este apartado se debe hacer una estimación general de los costos y beneficios que pueda proporcionar. Aquí es donde se debe simular la situación con proyecto y sin proyecto ó que pasaría si se abandona la idea.

En la etapa de pre-factibilidad, se debe analizar detalladamente la opción seleccionada, se debe tomar en cuenta los diferentes aspectos como mejor

posición de mercado, con sus diferentes componentes, localización o ubicación física del proyecto, procesos productivos, insumos a utilizarse, transporte, distribución de productos, capacidad financiera, fuentes de financiamiento, además los aspectos legales y administrativos que conlleva la implementación de un proyecto. El estudio de pre- factibilidad debe ser confiable ya que al realizarlo prácticamente se está aprobando el proyecto.

El mercado, es un elemento muy importante a la hora de desarrollar un proyecto, es el punto o área física donde se encuentran los compradores y vendedores potenciales del producto, además allí es donde se comercializa e intercambian los diferentes bienes y servicios, elaborados por las microempresas los cuales están a disposición del consumidor, para que este pueda elegirlos a su gusto, necesidades, preferencias o con base a su capacidad económica.

El análisis del mercado, comprende una etapa indispensable para la creación de microempresas en el área rural, aportará información general sobre las diferentes características que deben ser conocidas, como por ejemplo el comportamiento de los consumidores (gustos y preferencias), proveedores, competidores y los diferentes canales de distribución para la comercialización del producto. La persona que se encargue de formular el proyecto debe identificar claramente todos los aspectos antes mencionados ya que estos influyen sobre las decisiones que se tomaran para definir la estrategia comercial a seguir, ya

que normalmente hay empresas que elaboran y venden productos similares a los del proyecto. Con los resultados que se obtengan del análisis del mercado se tendrá una estimación para evaluar si el proyecto es viable o no.

Si no se realiza adecuadamente este análisis, puede darse el caso que un proyecto tenga poca demanda y no aporte los beneficios previstos con anterioridad.

Después de haber realizado un análisis detallado del mercado donde se implementara el proyecto y con base a los resultados obtenidos se debe proceder a definir las características del bien o servicio a ofertar.

Definido el producto a comercializar, se procede a determinar la cantidad aproximada en cuanto a la demanda del producto. La demanda depende de varios factores como por ejemplo: el adecuado estudio que se haya realizado al definir el producto o servicio a comercializar, el precio, gustos y preferencias, tamaño de la población y otros factores como los económicos.

De la oferta depende en gran parte la demanda que pueda tener el bien o servicio que se va generar por medio del la microempresa. La oferta, es el numero de unidades de un determinado bien o servicio que el proyecto va ha ofertar y que los compradores están dispuestos a pagar a determinado precio.

También puede verse como la facilidad o acceso que tiene el consumidor final en obtener el producto. En la oferta del producto entran características como: el valor de los insumos, desarrollo de la tecnología, variaciones climáticas, calidad, condiciones de venta, precio, disponibilidad en el mercado del producto.

Los tipos de productos existentes, son las diferentes opciones que tiene el consumidor final de elegir un bien o servicio con características similares, pero que por medio de la calidad, precio y otros factores como los económicos hacen la diferencia.

La calidad del producto es factor importante en la determinación de compra, puede hacer que el consumidor final se incline a un producto específico dentro de una gran variedad. Abarca lo que es la presentación del producto, precio, textura.

El precio, es la cantidad económica que el consumidor está dispuesto a cancelar por la obtención del producto que se estará elaborando en la microempresa.

El análisis de la competencia, consiste básicamente en conocer ciertas características del mercado donde se instalará la microempresa, por ejemplo: segmentos de mercado, calidad del producto, precios, canales de distribución,

fortalezas, debilidades etc., de otras microempresas que elaboran y venden productos o servicios similares a los del proyecto, además que se encuentran ubicadas en el área, no con el objetivo de sacar del mercado, si no con la intención de proporcionar otros bienes o servicios con los que no cuenta la comunidad.

Con los datos que se obtengan se debe decidir, si el proyecto es aceptado o rechazado, si la información esta completa se puede pasar a la evaluación financiera y realizar la estimación de costos y beneficios del proyecto, analizar detalladamente la factibilidad del mismo.

La evaluación financiera es la ultima etapa del análisis para la aprobación del proyecto, el objetivo de esta evaluación es ordenar y facilitar información de carácter monetario, además establecer la factibilidad de obtener los recursos económicos, sea el caso de un préstamo requeridos para la inversión del proyecto. Permitirá evaluar las posibilidades de distribuir utilidades, en el caso de proyectos productivos.

En el caso de los proyectos sociales, que por sus mismas características la mayoría no producen utilidad, usan criterios similares a los productivos para estudiar la viabilidad del proyecto. Los proyectos productivos (particulares) utilizan criterios de mercado, mientras los proyectos sociales utilizan criterios de

carácter social. Además los proyectos sociales comparan los beneficios y costos de una determinada inversión, a través del impacto en el bienestar social de la comunidad favorecida. Se señala que no siempre un proyecto rentable desde el punto de vista privado, lo es también para la comunidad.

En cuanto al entorno, “los proyectos de desarrollo, en todo momento van a estar influenciados por el lugar donde se van a ejecutar, ya que su entorno esta constituido por elementos que no pertenecen al proyecto, dentro de estos elementos se encuentran: el entorno físico o natural, económico, político, social y jurídico.”(7:34)

El aspecto físico/natural, se refiere a la influencia que vayan a tener en el proyecto ciertos elementos naturales como, las plagas, heladas, sismos, sequías u otros fenómenos de carácter natural.

En lo económico, debe tomarse en cuenta la inflación, aspecto que actualmente afecta a casi todos los países, por medio de aumento en los precios, y la devaluación que estos afectarían directamente los costos del proyecto.

El entorno político, también puede afectar el proyecto ya que los cambios de gobierno en un país, afecta toda su estructura; y por ultimo el entorno social, se refiere a que los proyectos de desarrollo deben responder a las expectativas

creadas en su entorno. Es por ello que el proyecto debe adecuarse a las características culturales del grupo al que va dirigido. Por ejemplo, los proyectos incentivados con alimentos a cambio de trabajo en el Perú lograron su objetivo cuando entregaron granos básicos. Sin embargo, los mismos proyectos fracasaron cuando se cambió de tipo de alimentos y se entregó leche en polvo, pescado y pollo enlatados, simplemente por que la población no estaba acostumbrada a consumirlos.

Con base en datos proporcionados por la Secretaria General de Planificación (SEGEPLAN), en Guatemala este tipo de proyectos no tuvo aceptación, al igual que en otros países, la población guatemalteca del área rural no esta acostumbrada a consumir productos enlatados, embolsados o que sean elaborados fuera de su comunidad. La base principal de alimentación de las comunidades del área rural es el maíz, maicillo, chile y frijol.

El entorno jurídico, se refiere a que cada nación dispone de un ordenamiento jurídico formado por leyes, reglamentos, decretos que puede afectar los flujos y desembolsos que se generaran en su formulación y operación.

Elementos a tomar en consideración para formular y evaluar proyectos.

Como se cito anteriormente, proyecto es la búsqueda de una solución inteligente a un problema, tratando de satisfacer una necesidad. Y para satisfacer

esa necesidad se requieren diferentes procesos, además el desarrollo de varias actividades y asignación de diferentes recursos.

Por lo anterior se asume que todo proyecto tiene ingresos o beneficios y lógicamente ciertos costos los cuales se establecen por medio del estudio de mercado, tecnológico, administrativo y financiero.

El estudio tecnológico, tiene como objetivo principal determinar los costos en que se va a incurrir al hacer la producción y la inversión. Por este medio se determinan las posibilidades reales, condiciones y alternativas para producir el bien o prestar el servicio que generara el proyecto. Los costos de producción se refieren a la mano de obra, materia prima y los costos de inversión se refieren a costo de maquinaria, equipo, instalaciones etc.

El estudio administrativo, también abarca el aspecto legal, ya que el proyecto puede ser viable por que tenga una demanda aceptable y técnicamente factible, pero si esta fuera de los márgenes que establece la ley, no puede ser implementado. Además el aspecto administrativo establece la estructura organizacional del proyecto, con el fin de determinar los cargos y el tipo de remuneración que se estará proporcionando a las personas participantes.

En cuanto la evaluación financiera, tiene como objetivo identificar las posibles fuentes para la obtención de los recursos que se van a necesitar para

invertir en el proyecto. También sirve para determinar los gastos financieros que se van a tener con la implementación del proyecto.

En cuanto a la evaluación de proyectos, existen diferentes tipos, evaluación ex-ante, se realiza antes de ser aprobado el proyecto, se basa en los antecedentes preparados en los estudios del proyecto y consiste en emitir un juicio sobre la posibilidad real de llevarlo a cabo.

Los expertos en proyectos recomiendan hacer una comparación de la situación con o sin proyecto. Esto para responder a la pregunta, ¿Qué sucedería si no se llevará a cabo la implementación del proyecto? analizada esta interrogante se puede visualizar si existe otra forma de resolver el problema o la necesidad planteada, también sirve para confirmar si realmente es la mejor opción o alternativa que se tiene para resolver el problema.

Evaluación ex-post, se realiza después de haber concluido el proyecto, el objetivo de esta evaluación es para comparar si lo ejecutado corresponde a lo planificado ó de lo contrario realizar los ajustes necesarios.

Para finalizar se recomienda hacer una evaluación de impacto, se realiza después de haber terminado el proyecto, se aconseja dejar pasar un tiempo para que realmente se manifiesten sus efectos, ya que esta evaluación se especializa en descubrir los cambios producidos en la población por medio del proyecto, así

también en el medio ambiente. Además busca determinar si se ha contribuido a mejorar la calidad de vida de la población en los aspectos que el proyecto abordo.

Existen cinco elementos que vienen a dar mayor eficiencia y eficacia a los proyectos de desarrollo, son importantes en cada una de las etapas que consta el proyecto. Estos son “la pertinencia, coherencia, viabilidad, sostenibilidad e impacto”. (4:97)

No importa el orden o cual es el más importante, todos se deben utilizar para obtener el proyecto que se desee. La utilización adecuada de cada uno de ellos, ayuda a superar una o más restricciones en la implementación y puesta en marcha de los proyectos.

La pertinencia, permite evaluar si el proyecto que se propone esta relacionado con el fin que se persigue. Por ejemplo, en el presente caso sería mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas, desarrollando proyectos que proporcionen beneficios económicos y sociales.

La coherencia, se refiere a que el proyecto que se propone, debe tener relación entre el problema identificado y el fin que se persigue, además que tenga consistencia lógica.

Viabilidad, es la posibilidad real que se tiene para ejecutar el proyecto propuesto en la población donde se va a desarrollar. Debe ser comprensible, deseable, manejable, aceptable y factible.

Sostenibilidad, se refiere a que al termino del financiamiento externo debe garantizarse la continuidad del proyecto, pero la sostenibilidad también abarca otros aspectos como los económicos, medio ambiente, social y político. En cuanto al impacto social se refiere específicamente, en que medida logrará mejorar la calidad de vida de la población destinataria. No esta de más hacer la sugerencia, de que estos criterios deben ser utilizados con forme los tipos de evaluación o sea antes y después de la formulación y ejecución de los proyectos.

Con los proyectos de desarrollo social, es difícil efectuar una evaluación cuantitativa, por lo mismo se emplean criterios cualitativos, como por ejemplo:

- Que coincidan los fines del proyecto con las políticas y objetivos planteados.
- Esté comprendido el proyecto dentro de las áreas prioritarias de la región (educación, salud, alimentación, protección del medio ambiente, generación de empleo).
- Cobertura del proyecto. Cantidad de personas a beneficiar por el proyecto.
- En que medida contribuye el proyecto al desarrollo humano.
- Si existe congruencia total, parcial o nula con la política económica y social del país, el plan de acción de desarrollo social y las actividades del proyecto.

Estos son algunos elementos extras que se deben consignar a la hora de llevar a cabo con la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo social.

2. Clasificación de los proyectos

En el medio que nos rodea los proyectos son clasificados de diferentes maneras, para efectos en la elaboración del presente estudio se hará mención únicamente de los proyectos de inversión los cuales se clasifican de la siguiente manera:

2.1. Por el sector económico donde se realizan

Dependiendo del sector económico donde se realizan los proyectos se dividen en dos: del sector público y privado, que en algunas ocasiones pueden ser mixtos. Dentro de este sector se pueden incluir los proyectos que desarrollan las organizaciones no gubernamentales (ONG's)

2.1.1 Proyectos del sector público

Normalmente son de desarrollo social, no lucrativo, por lo general son de infraestructura, alimentación, educación, productivos de desarrollo social y económico, prácticamente son inversiones gubernamentales que tienen un interés y beneficio social. Normalmente están orientadas a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la persona. Esta clase de proyectos

siempre debe tener en cuenta la adecuada asignación de recursos, teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política en la que el proyecto pretende desarrollarse.

“A diferencia de los proyectos privados tanto los costos como los beneficios no se cuantifican como una rentabilidad si no que se toma en cuenta criterios de beneficio social” (8:25)

2.1.2. Proyectos del sector privado

“Estos proyectos, tienen carácter netamente económico y su factibilidad depende de la existencia de una demanda real o de la necesidad de un bien o servicio que se requiera en el mercado, para que estos proyectos sean ejecutados deben ser rentables” (2:4) Situación por la cual debe tomarse muy en cuenta el comportamiento de los precios, disponibilidad de insumos, demanda y diferentes políticas económicas.

2.1.3. Proyectos que desarrollan las ONG´s

Los proyectos que desarrollan las ONG`s, en su mayoría son de beneficio social con carácter no lucrativo, son similares a los que desarrollan y ejecutan algunas instituciones del sector público.

La mayoría de proyectos que desarrollan y ejecutan las ONG´s, son financiados con fondos privados o por medio de donativos que van dirigidos a emprender actividades de beneficio social.

En este documento se clasifican como proyectos mixtos, ya que las desarrollan instituciones privadas, pero benefician a diferentes sectores por medio de proyectos de salud, educación, alimentación.

2.2. Según la institución que los vaya a realizar

De acuerdo al beneficio que entregan, algunos proyectos pueden ser productivos, lucrativos y/o privados (mercantiles) y de desarrollo social.

2.2.1. Proyectos productivos (lucrativos o privados)

Son todos aquellos proyectos cuyo fin primordial es obtener márgenes de ganancia el cual permita recuperar la inversión en el menor tiempo posible y nuevamente invertirlo en otro proyecto. Esta clase de proyecto es eminentemente de carácter lucrativo, su desarrollo y ejecución depende de la rentabilidad que pueda tener en el menor tiempo posible. En esta clase de proyectos, toda

decisión de inversión debe responder a un estudio que se realiza previamente, para garantizar la inversión a realizar.

2.2.2. Proyectos de desarrollo social

Son todos aquellos proyectos cuya inversión se orienta a satisfacer las necesidades de las personas o poblaciones más necesitadas, se constituyen sin el afán de lucro; dentro de esta gama se encuentran los proyectos de cooperación técnica y capacitación que son los que permiten la transferencia de conocimientos técnicos y de gestión o tecnología, para establecer una capacidad nacional de emprender actividades de desarrollo o fortalecimiento institucional, además se encuentran los de educación, salud". (1:3)

3. Características de los proyectos de desarrollo social y los productivos (lucrativos o privados)

La característica de estos proyectos varía dependiendo los fines que persiguen.

-El beneficio y costo social no significa lo mismo que beneficio y costo privado, aunque ambas se midan en una unidad de cuenta real común.

-El precio social de un bien producido por el proyecto no es lo mismo que si precio privado.

-La rentabilidad social de un proyecto persigue estimar su impacto en el crecimiento de la comunidad.

Los proyectos de desarrollo social, normalmente deben estar enmarcados dentro de una política social, cuyo principio sea la búsqueda del desarrollo personal y social de las comunidades más necesitadas, debe utilizar efectivamente sus recursos (económicos, personal humano con que cuenta, etc) debido que estos son limitados, partiendo de un análisis objetivo de la situación social que se intenta modificar o cambiar.

Al implementar un proyecto de desarrollo social, lo que realmente se persigue es ampliar las opciones de las personas, esto lógicamente depende también de las iniciativas de la sociedad así como del interés de las personas involucradas.

“El desarrollo no se reduce al crecimiento económico, sino es importante considerar las dimensiones sociales, culturales y políticas para garantizar la sostenibilidad de la mejora en la calidad de vida y la equidad de oportunidades y derechos de las personas” (6:38)

3.1. Proyectos productivos (lucrativos o privados)

Son creados únicamente, si después de realizar el estudio correspondiente, los resultados son rentables. Dentro de sus características se puede mencionar que es eminentemente lucrativo, su factibilidad depende de la existencia de una demanda real o necesidad de un bien o servicio en el mercado.

4. Proyectos que desarrollan y ejecutan las organizaciones no gubernamentales (ONG's) y las organizaciones gubernamentales (OG)

Dentro de los proyectos que desarrollan y ejecutan las organizaciones no gubernamentales (ONG's), y las organizaciones gubernamentales (OG) se encuentran los proyectos de desarrollo que en ocasiones se identifican con otros nombres pero que tienen la misma finalidad.

Algunos nombres con los cuales se identifican son; proyectos de beneficio social, de desarrollo comunitario, de desarrollo socioeconómico, estos a su vez se dividen en:

Proyectos productivos, de infraestructura, educación, salud y diferentes programas de inversión social como las microempresas.

Las organizaciones antes mencionadas en la mayoría de los casos hacen la función de entes financieros, además de proporcionar la asistencia técnica necesaria, esto para garantizar el éxito de los proyectos y los objetivos planteados con anterioridad. No es recomendable que la entidad que proporciona el financiamiento sea la que proporcione asistencia técnica ya que se crea cierto paternalismo.

Algunas de las organizaciones gubernamentales (OG) que actualmente formulan, financian y ejecutan diferentes proyectos de desarrollo social se encuentran:

Fondo Nacional para la Paz (FONAPAZ), Fondo Nacional para la Tierra (FONTIERRA), estas organizaciones son gubernamentales, ya que el gobierno central se encarga de proporcionar el financiamiento necesario, estas colaboran con diferentes tipos de proyectos de desarrollo comunitario. En la mayoría de los casos estas instituciones estatales financian proyectos de infraestructura, como puentes, caminos etc.

También se puede mencionar a la Secretaria General de Planificación (SEGEPLAN), institución se encarga de desarrollar, analizar y capacitar por medio de diferentes módulos en formulación y evaluación de proyectos de desarrollo social.

Además, se encuentran las organizaciones no gubernamentales (ONG's) que de acuerdo con la Red de Asesoría a Instituciones de Desarrollo y Servicio Social, institución que agrupa la mayoría de ONG's actuantes en el medio guatemalteco, además de coordinarlas, se encarga de mantenerlos actualizados en cuanto a las leyes vigentes que controlan el desarrollo de las ONG's, y según datos proporcionados, informaron que han incrementado su operación en Guatemala debido al crecimiento que ha tenido el sector informal, por medio del aumento de microempresas, sector importante por la función que realiza como ente generador de empleo y producción en menor escala.

Las organizaciones no gubernamentales (ONG's) con base al propósito que persiguen le dan al sector informal la oportunidad de subsistencia a través del otorgamiento de financiamiento y asesorías técnicas, de acuerdo a sus posibilidades. El sector informal esta compuesto por las microempresas con carácter informal las cuales son creadas sin autorización, ya que no están inscritas en ninguna dependencia del Estado.

Las ONG's, son entidades cuya finalidad no es la búsqueda u obtención de lucro, por el contrario, sus objetivos están fundamentados en promover beneficios de orden social, cultural, económico, educativo, sanitario, ambiental y

principalmente proporcionar financiamiento a los microempresarios agrupados en el sector informal, siendo estas:

Fundación Visión Mundial Guatemala (FVMG), Fundación de Asistencia para la Pequeña Empresa (FAPE), Fundación para el Desarrollo de la Microempresa (FUNDACIÓN MICROS) y otras más que contribuyen al desarrollo del sector informal de la economía guatemalteca por medio de la obtención de fondos, asesorías desarrollo de proyectos y otros beneficios más.

5. Aspectos generales y legales de la constitución de las organizaciones no gubernamentales (ONG´s)

Las organizaciones no gubernamentales (ONG´s) de acuerdo a la red de asesoría a instituciones de desarrollo y servicio social, han aumentado anualmente su operación en Guatemala debido al crecimiento que del sector microempresario.

Las organizaciones no gubernamentales son “entes que surgen de la preocupación por la situación económico-social imperante en el país, proporcionando espacios de trabajo humanitario y desarrollo, comprometidas con la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones a las cuales acompañan, lo cual se basa fundamentalmente en el fortalecimiento de la organización y autogestión comunitaria” (5:81)

Actualmente, la legislación guatemalteca no ha creado una normativa específica con relación a las entidades de carácter no lucrativo en este caso hablamos de las ONG's (Organizaciones no Gubernamentales), la única existente y que se relaciona con los organismos no gubernamentales, se encuentra en el código civil, capítulo II, artículos 15 inciso (3), 18 y 20; para lo cual se hará mención de los artículos que legislan a estas entidades.

Artículo 15. Son personas jurídicas: Las asociaciones (grupos) sin finalidades lucrativas que se proponen promover, ejercer y proteger sus intereses sindicales, políticos, económicos, religiosos, sociales, culturales, profesionales o de cualquier otro orden, cuya constitución fuere debidamente aprobada por la autoridad respectiva.

Los patronatos y los comités para obras de recreo, utilidad o beneficio social, creados o autorizados por autoridad correspondiente, se consideran también como asociaciones. Las asociaciones no lucrativas a que se refiere el inciso 3 no podrán establecerse con la autorización del Estado, en forma accionada, sin que por este sólo hecho, sean consideradas como empresas mercantiles.

Artículo 18. Las instituciones, los establecimientos de asistencia social y demás entidades de interés público, regulan su capacidad civil por las leyes

que las hayan creado o reconocido, y las asociaciones por las reglas de su institución aprobadas por el Ejecutivo cuando no hubieren sido creadas por el Estado.

Artículo 20. Las fundaciones se constituirán por escritura pública o por testamento. En el instrumento de fundación debe indicar el patrimonio afecto y el fin a que se destina y la forma de administración.

La autoridad respectiva aprobará el funcionamiento de la fundación si no fuere contraria a la ley, y a falta de disposiciones suficientes, dictará las reglas necesarias para dar cumplimiento a la voluntad del fundador. El ministerio de gobernación deberá vigilar porque los bienes de las fundaciones se empleen con forme a su destino.

De acuerdo con el marco legal al que deben regirse las entidades no lucrativas tales como asociaciones y fundaciones, existen ciertos requisitos legales para la constitución y revisión de expedientes, que con apego al acuerdo gubernativo 515-93, el presidente de la república le asigna al ministerio de gobernación se encargue del trámite y aprobación de los estatutos y el reconocimiento de la personalidad jurídica de las asociaciones sin fines lucrativos de las fundaciones. Todas estas instituciones deben estar apegadas legalmente a las leyes que rigen nuestro país, sin importar sean nacionales o extranjeras.

6. El sector informal en Guatemala y las microempresas

Con base en las diferentes fuentes consultadas, el sector informal en Guatemala tiene varios años de existir, pero se asume que a partir de la época de los años 90 fue que tuvo mayor repunte en cuanto a su crecimiento, debido a la falta de fuentes de empleo en el sector público y privado. Actualmente es considerado punto importante en el desarrollo económico nacional.

El sector informal de la economía guatemalteca, esta representada por los puestos de trabajo, que normalmente son llamadas unidades de producción o productivas.

Estas unidades funcionan con escasos recursos económicos y escasa mano de obra, al realizar los trabajos, además están conformadas por todas aquellas personas que son excluidas del sector formal de la economía y por las diferentes necesidades que tienen se ven forzados a inventar modos diferentes de cómo generar ingresos para poder subsistir.

“Dentro de este sector se puede incluir a las microempresas que en su mayoría, son pequeñas unidades económicas cuyo proceso de producción y prestación de servicio es rudimentaria e intensiva en mano de obra, las microempresas en nuestro medio cuenta con la participación directa del

propietario el cual involucra a la gran mayoría de su familia, esto nos indica que las microempresas tienen carácter familiar.” (4:25)

Actualmente, se encuentran funcionando en nuestro medio diferentes tipos de microempresas, como por ejemplo: talleres mecánicos, sastrerías, panaderías y diversos tipos de ventas.

Por lo anterior expuesto se define, la microempresa como: “aquella unidad de producción de bienes o servicios que no conoce separación de trabajo y capital, y una parte importante de las actividades del proceso de producción es realizada con herramientas manuales por las personas que trabajan en la microempresa incluyendo al propietario.” (3:1)

Para las organizaciones no gubernamentales (ONG) la microempresa “representa la unidad de producción en la que el propietario de la microempresa realiza parte de las actividades productivas, comerciales, contables, además participan eventualmente la familia y llegando a tener de uno a cinco empleados no familiares, acceso limitado a las fuentes formales de crédito y un lento proceso de capitalización” (7:27)

Es importante hacer mención que el sector informal de la economía guatemalteca, o sea las microempresas no se desarrolla únicamente en la ciudad

capital, también se ha manifestado ampliamente su crecimiento en los departamentos del país.

Las microempresas que se desarrollan en el área rural, prácticamente tiene la misma estructura, limitaciones, necesidades que las microempresas que se desarrollan a nivel de la ciudad capital. Por ejemplo, ambas trabajan al margen de los formalismos legales, el propietario y su familia trabaja directamente en la microempresa, razón por la cual es de carácter familiar y escasos recursos económicos.

La ventaja en las comunidades es que normalmente están asociados a alguna institución, el caso de las asociaciones de pequeños productores, estos son pequeños y medianos productores, con fines de prestación de servicios en la producción, comercialización o suministros de alimentos de consumo.

7. El sector formal de la economía guatemalteca

Este sector esta compuesto principalmente por las empresas legalmente establecidas o sea inscritas en el registro mercantil, son de carácter formal algunas son publicas otras privadas.

Antes de dar a conocer como esta dividido el sector formal, se va a definir el termino empresa ya que este es el componente principal de dicho sector.

¿Que es una empresa?

Al escuchar la palabra empresa, las personas han de pensar en una gran estructura, donde laboran cientos de personas, además de utilizar procedimientos sofisticados para la transformación de diferentes materiales.

Para tener una mejor idea de lo que es una empresa, se define de la siguiente manera, es una organización económica y social que coordina el trabajo, y diferentes elementos materiales, para ejecutar un determinado proyecto de inversión, llevando a cabo uno o varios procesos productivos para la creación de bienes económicos (bienes de capital, intermedios y de consumo) o prestación de servicios que son destinados a satisfacer las necesidades de la sociedad, con el propósito de obtener una ganancia.

Los bienes económicos son escasos es por ello que tienen un valor.

El sector formal de la economía, se desarrolla principalmente en el área urbana, debido que se caracteriza por hacer uso intensivo del capital, utiliza tecnología de punta, automatiza sus operaciones, aplica la división y especialización del trabajo, comercializa masivamente sus productos, cuenta con infraestructura adecuada y tiene acceso al crédito bancario. Las características, antes mencionadas son las que hacen la diferencia entre el sector formal y el informal.

El sector formal se divide en dos:

- a) Empresas públicas o empresas del Estado
- b) Empresas privadas.

7.1. Empresas públicas o del Estado

Este sector, esta formado por las empresas del Estado, que en la mayoría de casos prestan servicios, ocupan grandes cantidades de empleados y se mueven grandes cantidades de recursos. La mayoría de empresas del Estado son prestadoras de servicios como por ejemplo la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) que se encarga de la recaudación de los impuestos de los contribuyentes y que además proporciona empleo a miles de personas.

7.2. Empresas privadas

Son las que conforman en su mayoría el sector formal de la economía guatemalteca, este sector esta organizado en cámaras, asociaciones y diferentes agrupaciones legalmente constituidas. Aquí se encuentran las empresas mercantiles las cuales se dividen en industriales, de servicios, comerciales. También, se puede incluir dentro de esta división, a las empresas agrícolas.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD LA CUESTA DEL DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Toda la información que sirvió de base para realizar el diagnóstico socioeconómico de la comunidad La Cuesta del Departamento de Jutiapa, fue recolectada entre los meses de agosto y septiembre del año 2002. Dicha información se recolectó por medio de entrevistas, encuestas, observaciones, reuniones de trabajo efectuadas con los representantes de la comunidad (comité pro-mejoramiento), pláticas sostenidas con los pobladores de la comunidad, autoridades municipales y gubernamentales de la localidad.

Además se contó con el apoyo de personas que laboran en las instituciones públicas y privadas que trabajan en el desarrollo del municipio, (puesto de salud, iglesia católica, iglesia evangélica, maestros de la escuela y una ONG actuante en la comunidad que coordina diferentes actividades de capacitación con el INTECAP.)

En las entrevistas y reuniones sostenidas con las diferentes personas e instituciones, señalaron cuales son las necesidades de los vecinos en materia infraestructura, de apoyo a la producción, educación, salud, generación de

fuentes de empleo y el orden de prioridad para su atención. Se pudo observar la disponibilidad de los vecinos para apoyar la formulación y ejecución de proyectos que beneficien el desarrollo económico y social de su comunidad.

El objetivo de contar con un diagnóstico socioeconómico y de situación actual de la comunidad La Cuesta, es proporcionar mecanismos prácticos para dar respuestas inmediatas y facilitar a las instituciones de beneficio social, una herramienta de trabajo que les permita tener un mejor panorama de las necesidades comunitarias y darle atención de acuerdo al orden de prioridad.

Con base a este diagnóstico, desarrollar proyectos sociales que realmente beneficien a los pobladores de la comunidad sin olvidar que debe tomarse en cuenta primeramente los intereses mismos de la población y sus diferentes características (cultura, hábitos, recursos, etc.)

1. Características generales de la región

Guatemala, es un país multicultural esta dividida en 22 departamentos y cada uno en municipios y estos conformados por múltiples comunidades, lo que permite visualizar algunas con desigual nivel de desarrollo socioeconómico.

La población guatemalteca se encuentra distribuida desigualmente en el territorio nacional, ello es una consecuencia del desigual desarrollo

socioeconómico de algunos departamentos, lo que origina que las escasas oportunidades, principalmente de empleo se concentren en pocos departamentos. En todo momento los pobladores del área rural son los más afectados ya que el 65 por ciento de la población del país vive en dicha área y el 90 por ciento se encuentra asentado en comunidades. (Segeplan, 1997 Pág. 43)

Dentro de estos 22 departamentos se pudo establecer, a Jutiapa que pertenece a la región del oriente, y es uno con mayor carencia de infraestructura, escasa prestación de servicios públicos básicos (agua, luz, carretera) y lógicamente un grado de pobreza elevado, donde el área rural es el más sufre estas consecuencias.

1.1 Zona de estudio regional y local

La zona objeto del diagnóstico se encuentra situada en la región IV o suroriental en la República de Guatemala, su cabecera departamental es Jutiapa, que colinda al norte con los departamentos de Jalapa y Chiquimula; al sur con el departamento de Santa Rosa y el océano pacífico; y al este con la república del Salvador; y al oeste con el departamento de Santa Rosa.

Se ubica en la latitud 14° 19' 49" y longitud 89° 53' 41". Cuenta con una extensión territorial de 3,219 kilómetros cuadrados.

La región se caracteriza por tener una temperatura medianamente cálida con un promedio de 28 a 30 grados centígrados. Además es montañosa y quebrada, ampliamente deforestada.

Esta cabecera departamental se encuentra a una distancia de 124 kilómetros aproximadamente de la ciudad capital, toda la carretera se encuentra asfaltada y escasamente a 10 kilómetros de la cabecera municipal de Jutiapa se localiza la comunidad La Cuesta que es la comunidad objeto de estudio.

Con base en las observaciones realizadas se estableció que la comunidad La Cuesta, es una de las más pequeñas y menos desarrolladas de la localidad, cuenta con un acceso de terracería difícil de transitar en época de lluvia, además tiene brechas rústicas que comunican a otras comunidades cercanas.

En las construcciones de la comunidad aún predomina el adobe con techos de teja, paja o palma, se cocina en pollo con leña. Según los pobladores de la comunidad La Cuesta, ésta tomó su nombre en asociación a las características que predominan en la región y principalmente a la topografía del lugar que es bastante inclinada en la que existen muchas quebradas.

1.2 Limites y extensión territorial de la comunidad

La comunidad La Cuesta, se encuentra delimitada de la siguiente manera:

Al norte con la comunidad el rinconcito; al este con la comunidad arrayanas; al oeste con la comunidad valle lindo y al sur con la aldea las tunas.

De acuerdo con los datos recolectados en la municipalidad de la cabecera del departamento de Jutiapa, la comunidad La Cuesta reporta una extensión territorial de 5 kilómetros cuadrados.

1.3 Clima y recursos naturales

El área de influencia de la comunidad se caracteriza por ser de un ambiente cálido a medianamente templado. La altura promedio de la región oscila entre 900 a 1200m SNM. Durante el año se presentan dos estaciones: la estación seca, que comprende de noviembre a abril y la estación lluviosa de mayo a octubre.

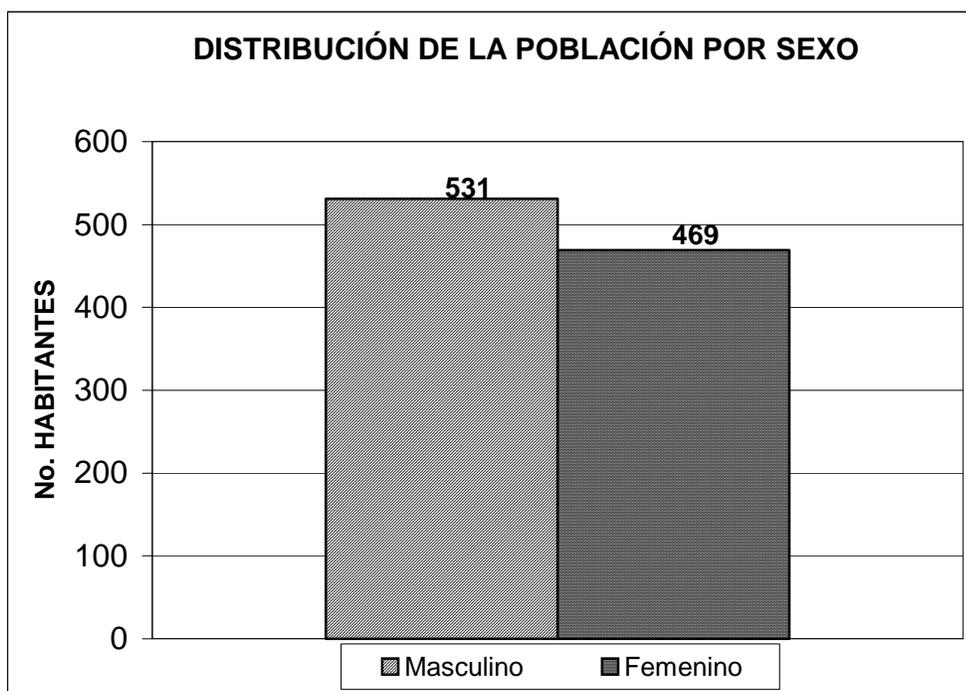
2. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD

2.1 Población

Con base en los datos recolectados en la municipalidad de Jutiapa, se estima que la comunidad La Cuesta, está compuesta por 1,000

habitantes, de los cuales el 53.12 por ciento corresponde al sexo masculino y el otro 46.88 por ciento al sexo femenino.

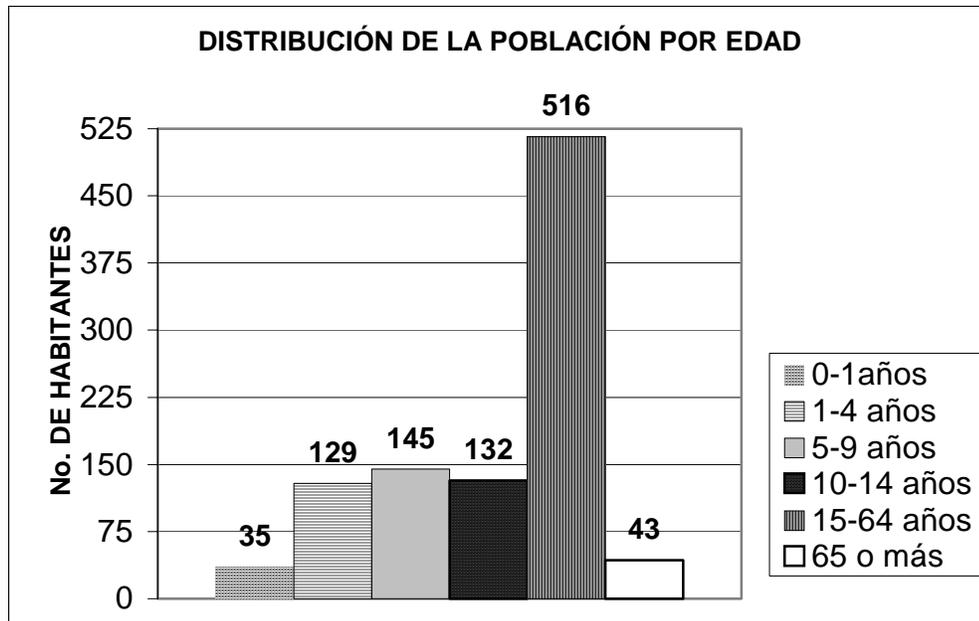
GRÁFICA No. 1



Fuente: Municipalidad de Jutiapa. Habitantes de la comunidad La Cuesta, Jutiapa.

Distribución de la población por edad: (35) 3.5 por ciento son menores de 1 año; (129) 12.9 por ciento están comprendidos entre 1 y 4 años; (145) 14.36 por ciento están comprendidos entre 5 y 9 años; (132) 13.1 por ciento están comprendidos entre 10 a 14 años; (516) 51.6 por ciento corresponde a una población activa entre 15 a 64 años de edad y (43) 4.3 por ciento están comprendidos de 65 años en adelante.

GRÁFICA No. 2



Fuente: Municipalidad de Jutiapa. Distribución de la población Comunidad La Cuesta, Jutiapa

La comunidad en general está conformada por personas mestizas en un 95 por ciento, originadas por la mezcla entre colonizadores e indígenas de la región (Pipiles y Chorti's), quienes han emigrado de comunidades vecinas y han organizado su propio núcleo familiar. La cercanía de la comunidad con la cabecera departamental hace que muchas familias campesinas emigren hacia ella, por consecuencia durante el último año se ha visto una sobrepoblación, situación que ha venido agravando las condiciones precarias en que vive la mayoría.

Los siguientes cuestionamientos se plantearon a personas que tienen más de cinco años de vivir en la comunidad La Cuesta del

municipio de Jutiapa, tomando en cuenta a un porcentaje del 10 por ciento de la población en edad productiva. (Ver gráfica No. 2 Distribución de la población por edad.)

2.2 Actividad económica

Con base en las entrevistas y encuestas realizadas en la comunidad La Cuesta, se estableció que el 90 por ciento de las personas en edad productiva se dedica a la producción agrícola. Actividad que no proporciona ocupación estable ni ingreso suficiente a la fuerza de trabajo de la familia comunitaria. Dicha actividad se compone básicamente de cultivos tradicionales como:

- Maíz: este cultivo se realiza siguiendo el patrón de los grupos de descendencia chortí, ya que ellos predominaron en la región. Las técnicas de producción son tradicionales, por lo que los rendimientos por área cultivada son de poco valor.
- Frijol: es tan importante como el maíz, ya que las familias lo cultivan en el mismo espacio que el maíz o el maicillo.
- Maicillo: es la producción que mejor se adapta al clima cálido que predomina en la región. Es el único producto que se orienta a la comercialización.

Según estimaciones realizadas con los comunitarios, la capacidad de producción de la tierra es la siguiente:

CUADRO No. 1

Cultivos de la comunidad La Cuesta y su rendimiento

Cultivo	Quintales por Tarea
Frijol	1
Maicillo	1.3
Maíz	1.5

Fuente: Entrevista realizada a campesinos de la comunidad La Cuesta, Jutiapa

Con base en las observaciones y encuestas efectuadas se estableció que las zonas de producción agrícola se ubican en terrenos no aptos para la agricultura, debido a las pendientes que presenta la topografía del lugar, esto ocasiona bajo rendimiento en la producción, pérdida de suelo debido a la erosión y reducción de especies forestales por la quema de terreno para cultivo.

Además se estableció que la municipalidad de Jutiapa, tiene 500 tareas (media caballería ó 32 manzanas), de terreno en condición comunal, que son explotados mediante autorización municipal por campesinos de la comunidad.

Esto con el afán de contribuir al beneficio de la población, ya que la tenencia de la tierra es una necesidad más que tienen los pobladores de la comunidad. De 200 familias que habitan la comunidad, únicamente el 20 por ciento posee de 1 a 16 tareas (0.0625 a 1 manzana o 436.712 a 6,687.3926 metros cuadrados para cultivar) Ver cuadro No. 2 página 26

El restante 80 por ciento posee menos de una tarea y en la mayoría de los casos, únicamente disponen del terreno donde esta construida su vivienda. La gran mayoría de este porcentaje son campesinos arrendatarios de terratenientes de la cabecera municipal. La forma de pago por el arrendamiento es en efectivo, especie o a destajo.

Las familias que poseen tierras en propiedad, disponen solamente del terreno donde viven, con una extensión de 1 a 2 tareas.

CUADRO No. 2

Tabla de conversiones

Caballerías	Manzanas	Tareas	Mts. Cuadrados
1	64.5816	1,033.3	451,257
0.0154846	1	16	6,987.3926
0.0009677	0.0625	1	436.712

Fuente: tabla de conversiones, agenda 2,003

Otra actividad económica, que realizan los pobladores en edad activa, y que representa un 5 por ciento, es la producción artesanal, medio que utilizan las familias para agenciarse de recursos económicos ya que algunas familias producen artículos de palma, con las que se diseñan canastos, sombreros, cestas y canastillas.

La materia prima para elaborar este producto se obtienen de hojas de palma, las que se utilizan una vez se hayan secado al sol. Es una actividad eminentemente de carácter femenino y familiar.

Debido a la escasez de tierras, además no aptas para trabajar, poca diversidad de cultivo, escasa y casi nula producción que no garantiza a los pobladores reserva para todo el año, hace que alrededor del 35 por ciento de los habitantes de la comunidad La Cuesta, se desplazan hacia diversos destinos en busca de mejores ingresos. Estos desplazamientos los realizan en la época de zafra (corte de caña de azúcar), cosecha de café y otras actividades donde requiera mano de obra no calificada.

La información obtenida durante la investigación, indica que los destinos más comunes en los desplazamientos, son las zonas productoras de grandes cultivos como la Costa Sur y Norte, Petén y ciertas áreas

productoras del oriente. Y en el peor de los casos migran en busca del sueño americano.

2.3. Servicios básicos

La Comunidad La Cuesta, cuenta con algunos servicios que se consideran básicos, poseen una escuela pública que enfrenta serios problemas para alcanzar su objetivo de prestar capacitación adecuada, debido que, la gran mayoría de los pobladores no tienen oportunidad de acceso y permanencia en la misma.

De acuerdo a lo manifestado, el nivel de escolaridad al que puede aspirar un joven sin tener que abandonar la comunidad, es hasta sexto grado de primaria, ya que únicamente funciona una escuela pública que cuenta con 4 maestros que cubren de primero a sexto grado de primaria con un promedio de 50 alumnos por aula. Los jóvenes que tienen los medios y el deseo de seguir estudiando tienen que dirigirse a la cabecera departamental para continuar con sus estudios de nivel básico.

Otro factor importante, que se estableció es que existe un alto nivel de analfabetismo el cual alcanza un 80 por ciento entre las personas entrevistadas, predomina notablemente el analfabetismo de la mujer y la

casi nula participación de las mismas en las diferentes actividades, hicieron mención que actualmente se desarrollan programas para reducirlo, no únicamente en la mujer si no a nivel general.

Con el fin de resolver el problema de la cobertura escolar, actualmente se ejecutan varios programas, siendo uno de los principales el Programa Nacional de Autogestión para el Desarrollo Educativo (PRONADE), el cual esta integrado por el fondo de solaridad dirigido a la construcción o ampliación de escuelas, y el fondo de educación rural cooperativista, este tiene a su cargo la dotación de recursos financieros para garantizar el funcionamiento de los servicios educativos, estos esfuerzos son significativos y se espera lograr reducir el nivel de deserción que existe actualmente.

Además para reducir el analfabetismo existente se esta desarrollando el programa de alfabetización dirigida a personas mayores de edad con deseos de aprender a leer y escribir, de esta tarea se encarga el Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA).

En cuanto a las condiciones de salud, únicamente el alcalde municipal indica que va mejorando, se pudo observar que está es precaria en comparación con otras comunidades de similar nivel de desarrollo.

Cuentan con un puesto de salud que atiende también a las cuatro comunidades vecinas, esta a cargo de una enfermera y un técnico en salud, estas personas son responsables del área de saneamiento ambiental (agua y letrización) y otros trabajos de salubridad y emergencias que puedan surgir. En cuanto al acceso a los servicios de apoyo a la salud preventiva, tales como agua potable, drenajes, eliminación de basura y desechos humanos, la situación es crítica.

De acuerdo a los cuadros clínicos presentados, la comunidad tiene un factor común, en cuanto a las causas de consulta médica, parasitismo intestinal, infecciones respiratorias agudas, amebiasis, enfermedades diarreicas y desnutrición, este último con mayor presencia especialmente en niños y mujeres en estado de gestación, esto debido principalmente a las malas condiciones de vivienda, falta de agua, mala disposición de excretas y aguas servidas, así también debido a una alimentación inadecuada, a base principalmente de maíz y frijol como se estableció con anterioridad.

Además se pudo establecer que una buena cantidad de los pobladores a pesar que tienen un puesto de salud dentro de la comunidad, al tener un problema de salud, prefieren consumir remedios caseros, medicamentos que tengan en casa u obtenidos a través de parientes o

amigos, debido que normalmente el puesto de salud no posee suficientes medicamentos y mucho menos programas de recuperación nutricional.

Las construcciones que predominan en la comunidad son las viviendas fabricadas con adobe y techos de lamina de zinc o de paja. Algunas de estas viviendas no cuentan con servicio de energía eléctrica, por el gasto que les representa la instalación y la mensualidad, según lo manifestaron.

El servicio de agua potable no existe en la comunidad, únicamente cuentan con agua entubada. Se consulto a la municipalidad la razón y manifestaron que existe un proyecto para proporcionar agua a la comunidad pero que por falta de fondos no ha sido posible realizar este proyecto.

2.4. Necesidades comunitarias

Las personas entrevistadas manifestaron que las necesidades de la comunidad son varias ya que año tras año se incrementan, pero las que necesitan mayor atención, son: oportunidades de superación personal y social, falta de fuentes de trabajo, limitado acceso a los recursos productivos (terrenos para cultivo), agua, servicios de atención social

(educación, salud, guarderías, alimentos), y otros servicios que vienen a gravar la situación de pobreza que vive la comunidad.

De acuerdo al orden de prioridad en que lo manifestaron, las personas de la comunidad necesitan tener igualdad de oportunidades de superación personal, como ejemplo mencionaron el contar con una fuente segura y estable de trabajo, esto les garantizará tener un ingreso mensual fijo, las familias tendrían la oportunidad de contratar un médico en caso de enfermedad, comprar las medicinas necesarias, también podrían enviar a sus hijos a estudiar no habría necesidad que estos trabajaran antes de ser mayores de edad y adquirir lo necesario para aspirar a tener una mejor calidad de vida a la vez no sentirse marginados.

2.5 Instituciones actuantes en la comunidad

La presencia de instituciones públicas y privadas dentro de la comunidad es limitada, reduciéndose a lo siguiente: Actualmente se encuentra el Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA) con el propósito de disminuir el índice de analfabetismo, un puesto de salud, se encarga de proporcionar atención básica primaria, una capilla católica, una iglesia evangélica, ambas se encargan de fortalecer espiritualmente a las personas, además se encuentra la organización no gubernamental

Fundación Visión Mundial Guatemala FVMG, esta tiene presencia con diferentes proyectos donde sobresalen los agrícolas y pecuarios.

El 90 por ciento de las personas encuestadas manifestó su desacuerdo ante ciertas políticas adoptadas por las instituciones que brindan o que han brindado su apoyo a la comunidad, ya que la mayoría de los proyectos ejecutados no han cumplido con las expectativas por las cuales fueron creadas, en la mayoría de los casos no toman en cuenta las opiniones de los pobladores.

Los proyectos generados por el sector público, son los que menos han llenado las expectativas, mencionaron como ejemplo la ampliación y balastrada de la carretera que conduce del municipio a la comunidad. Este proyecto lo realizó la municipalidad, sin tomar en cuenta las opiniones de los comunitarios, únicamente intereses personales. Manifestaron que la ampliación y la balastrada eran necesarias pero había que hacer unos pequeños puentes o colocar tubos para el paso de agua y ellos no lo realizaron, situación que ocasiono que en la primera lluvia que cayo se echara a perder el proyecto.

De igual forma mencionaron el proyecto de alfabetización que realiza el comité nacional de alfabetización CONALFA, el cual no ha sido

del todo alentador ya que la mayoría de personas se retiran conforme pasan los meses.

En cuanto a los proyectos que generan y ejecutan las instituciones privadas, existen diferentes opiniones, ya que este tipo de instituciones tiene contacto directo con la organización Comunidades Integradas de Desarrollo Transformador Sostenible (CIDETRAS), organización que se encarga de velar por los intereses y necesidades comunitarias.

Esta organización funciona como un comité pro-mejoramiento y la integran personas que viven en la comunidad, se encargan de contactar con diferentes instituciones con el afán que éstas lleguen a la comunidad a generar diferentes clases de proyectos que beneficien a la comunidad, sin dejar a un lado las opiniones y características de la población.

Por esa razón, manifestaron que algunos proyectos generados por instituciones privadas, han llegado a lograr las metas y objetivos propuestos con anterioridad. Como ejemplo mencionaron la crianza de pollos de engorde, gallinas ponedoras, entre otras.

Este tipo de proyectos fue bueno al inicio, las gallinas ponían dos huevos diariamente con el paso de las semanas se redujo a uno diario y

algunas dejaron de poner huevos, por ultimo las gallinas fueron sacrificadas para el consumo de la familia. Este proyecto que parecía bueno al principio no fue funcional, ya que no se le dio el seguimiento adecuado de parte de la institución y además las familias no cumplieron con las recomendaciones que los técnicos les dieron.

2.6 Proyectos a desarrollar en la comunidad

El 100 por ciento de las personas encuestadas, dijo estar en la disponibilidad de trabajar en la formulación de proyectos de desarrollo, siempre y cuando se tome en cuenta sus opiniones, ya que los proyectos de cualquier naturaleza benefician al desarrollo de la comunidad. Además tienen el deseo de implementar un proyecto en el cual se tome en cuenta la opinión de las mujeres ya que son fundamentales en el sostenimiento de la familia y siempre ellas son las más olvidadas.

De la inquietud manifestada por los participantes, surgió la idea de implementar algún proyecto donde las mujeres sean las encargadas de llevarlo a cabo, con el objetivo de incentivarlas y darles la oportunidad de demostrar lo elemental que son en el sostenimiento económico de las familias. El proyecto que se pretende implementar debe cumplir con ciertas características, que las personas participantes aprendan un oficio, eleve la autoestima de las mismas, que se valore el trabajo que realizan y

no simplemente las vean como amas de casa, aprendan a trabajar y compartir en grupo.

De esta inquietud surgió la idea de integrar un grupo de madres de familia con diferentes puntos de vista, opiniones y seleccionar la mejor opción. Tomando en cuenta las diferentes necesidades que tiene la comunidad y la participación de las mujeres comunitarias, se determino realizar un proyecto de creación de una microempresa dentro del área rural que va ser formulada y desarrollada por ellas mismas, con la colaboración y asesoría de la FVMG, institución que está en toda la disponibilidad de apoyar este proyecto.

Después de analizar detenidamente las oportunidades que se tienen dentro de la comunidad, se determino crear una panadería, ya que el pan es producto que compone la dieta diaria de los pobladores. A pesar que las familias son de escasos recursos económicos el pan es un alimento de consumo diario. Tomando en cuenta que la comunidad tiene problemas serios con la desnutrición infantil, el producto a elaborarse dentro de la panadería va ser complementado con harina de soya, este puede ser un medio para eficaz para disminuir él numero de niños desnutridos. La soya es un componente garantizado para contrarrestar la desnutrición, razón por la cual va a ser utilizado como complemento en la elaboración del producto.

3. Presencia institucional

Se pueden mencionar las siguientes: CIDETRAS en coordinación con Visión Mundial Guatemala y Conalfa.

3.1. Instituciones públicas y privadas que generan proyectos de desarrollo en la comunidad

La siguiente información se obtuvo con base a cuestionamientos dirigidos a personas que laboran las instituciones (públicas y privadas) que trabajan en el desarrollo de diferentes actividades dentro de la comunidad La Cuesta del municipio de Jutiapa.

Se logró encuestar a catorce personas, dos personas que trabajan para CONALFA, dos en el puesto de salud, dos en la iglesia católica, dos en la iglesia evangélica y cinco trabajadores de la organización no gubernamental Fundación Visión Mundial Guatemala (ONG). Estas instituciones desarrollan diferentes proyectos en la comunidad.

3.2 Proyectos de interés para la comunidad

Las personas encuestadas que trabajan para CONALFA, puesto de salud y la Fundación Visión Mundial Guatemala (ONG), actuante en la comunidad, manifestaron que sí han desarrollado y continúan

desarrollando diferentes tipos de proyectos de beneficio para la comunidad.

Además mencionaron que todos los proyectos los enfocan en función de las necesidades comunitarias, pero que no todos los proyectos ejecutados responden a esas necesidades por diferentes factores (financieros, ubicación, políticas institucionales, etc).

Las otras dos instituciones (iglesia católica y evangélica) hicieron ver que ellos realizan únicamente la función de consejeros y guías espirituales, ya que no cuentan con fondos para generar proyectos.

3.3 Proyectos que generan las instituciones públicas y privadas en la comunidad

Los trabajadores de la coordinadora nacional para la alfabetización (CONALFA) indicaron que ellos únicamente se dedican ejecutar proyectos de educativos (enseñar a leer y escribir) a personas mayores de edad y también a personas menores que no tengan tiempo de asistir a la escuela por sus labores diarias. Además manifestaron la importancia que tendría la generación de otro tipo de proyectos en la comunidad.

Las personas que trabajan en el puesto de salud, manifestaron que se dedican a promover proyectos de saneamiento ambiental (tratamiento de agua, letrización) y otros trabajos de salubridad.

En cuanto a la organización no gubernamental (ONG) que se encuentra en la comunidad, se ha encargado de promover diferentes tipos de proyectos, como por ejemplo: proyectos agrícolas, pecuarios y están con la intención de promover proyectos de carácter económico, dentro de este tipo de proyecto se va a iniciar con la formulación y ejecución de la creación de la microempresa, en este caso será una panadería. Además realizan diferentes jornadas médicas en coordinación con el puesto de salud. Por ejemplo vacunación, con el objetivo de prevenir diferentes tipos de enfermedades, también trabajan en la reducción de niños desnutridos y madres en etapa de lactancia.

3.4 Sostenibilidad de los proyectos

Los proyectos ejecutados por las diferentes instituciones no han sido sostenibles por diversas razones, CONALFA por ejemplo tiene más de 50 por ciento de deserción, por falta de interés de las personas, cansancio después de la jornada de trabajo, horarios inhábiles, compromisos familiares etc.

En cuanto a los proyectos que ejecuta el puesto de salud, en la mayoría de las ocasiones realiza únicamente jornadas de vacunación y que estos se han visto incompletos por falta de medicamentos y por último la ONG ha tenido algunos buenos indicios pero no sobresalientes, ya que los proyectos no han sido autosuficientes, en algunos casos por falta de conocimiento en la materia, capacitación, seguimientos, monitoreo, incentivos y otros.

3.5 Generación de proyectos de desarrollo

Se pudo establecer que únicamente la ONG posee un formato para la elaboración de proyectos el cual es adaptado de acuerdo a los intereses y el tipo de proyecto. Las otras instituciones solamente reciben instrucciones de su unidad respectiva con base a un cronograma de actividades mensuales.

3.6. Desarrollo de proyectos microempresariales a nivel rural

El 100 por ciento de los encuestados está de acuerdo en contar con una guía para la formulación de proyectos de desarrollo económico y social, la cual esté orientado a la creación de empresas a nivel rural, siempre tomando en cuenta los intereses comunitarios.

Las personas que laboran para la ONG's, manifestaron que sería un excelente proyecto, ya que la comunidad cuenta con algunos proyectos que se están ejecutando y un proyecto para el desarrollo de microempresas a nivel rural, sería un complemento ideal y más aún si esta guía cuenta con elementos que garanticen la sostenibilidad y autogestión de los proyectos a ejecutarse.

Resumen del problema

El alto nivel de desnutrición de la población infantil y madres en gestación ó en lactancia, provoca negativos y severos estados de salud en la población, lo cual se refleja en los bajos niveles de trabajo productivo en el hogar, en la escuela y en la producción de bienes y servicios, a esto hay que agregar los altos niveles de desempleo, la no disponibilidad de alimentos sustitutos, con adecuados niveles nutritivos, aunado a lo precario de su situación socioeconómica.

Sin embargo, la necesidad de una buena alimentación con altos valores en lo que a calidad de proteína se refiere no es tan fácil de satisfacer, por cuanto la mayoría de los pobladores del área rural son altos consumidores de cereales principalmente maíz, alimento que se caracterizan por tener bajos contenidos de cantidad de proteínas.

Adicionalmente, una alimentación deficiente en proteínas y vitaminas y minerales, provoca altos valores de morbilidad y padecimiento de enfermedades infecto contagiosas, intestinales en niños en etapa de crecimiento, siendo así que los niños no se desarrollan adecuadamente, manifiestan bajos niveles en rendimiento escolar. Los adultos, principalmente las madres en etapa de gestación sufren desnutrición, lo cual provoca un desarrollo inadecuado del feto en el vientre de la madre.

Ante estas perspectivas de la población rural de la comunidad La Cuesta, entidades como, CIDETRAS y la Fundación Visión Mundial Guatemala, en coordinación con el Instituto de Nutrición para Centro América y Panamá (INCAP) y Instituto Técnico de Capacitación (INTECAP), han desarrollado estudios de investigación acerca del uso de alimentos complementarios a los cereales. Partiendo de las experiencias obtenidas en los países orientales tales como China y Japón, han encontrado en la soya, un alimento adecuado para tales necesidades.

En este sentido en estudios relativamente recientes se ha logrado determinar que la soya es un suplemento alimenticio adecuado para complementar las proteínas de los cereales, principalmente de maíz, y maicillo, base de la alimentación de la comunidad La Cuesta y otras comunidades.

Ante esta situación, el presente proyecto plantea la alternativa de consumo de soya en asociación con los cereales (maíz y maicillo) y como complemento proteico en el producto que estará elaborando la microempresa que en esta oportunidad es el pan ya que este como se mencionó anteriormente es un buen vehículo para su consumo.

Sin embargo debido al encarecimiento de la maquinaria, equipo e insumos que se utilizarán para la elaboración del producto (pan), CIDETRAS, ha buscado el apoyo económico y técnico de la Fundación Visión Mundial Guatemala, institución dispuesta a donar los fondos suficientes para iniciar el proyecto de microempresas.

CAPÍTULO III

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, ORIENTADA A LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS A NIVEL RURAL (CASO PRÁCTICO)

Introducción

El presente documento, contiene lineamientos generales y prácticos que tienen la finalidad de facilitar a los pobladores de la comunidad La Cuesta del departamento de Jutiapa, en particular y a las instituciones (públicas o privadas), que desarrollan proyectos de beneficio social en la población, sin importar que sean nacionales o internacionales, una herramienta que ayude a orientar el trabajo para la formulación, desarrollo y puesta en marcha de proyectos de desarrollo económico y social, por medio de la creación de microempresas en el área rural.

Con la guía, para la creación de microempresas en el área rural, se pretende crear espacios laborales, en poblaciones con características especiales, por ejemplo: (situación social olvidada, personas de escasos recursos económicos, comunidades que hayan sido devastadas por desastres naturales, guerras o marginadas por condiciones geográficas o de tipo social)

El proyecto que a continuación se desarrolla, está formulado con base a las necesidades planteadas por los pobladores de la comunidad La Cuesta del departamento de Jutiapa, la información fue recopilada durante una investigación de campo realizada durante los meses de agosto y septiembre del 2002, en la que se obtuvieron datos relacionados con las diferentes necesidades que actualmente sufre la comunidad.

En esta oportunidad, se está proponiendo la creación de una panadería (microempresa) con el uso de la guía, misma que puede ser utilizada para el desarrollo o creación de cualquier tipo de microempresa, siempre y cuando se realicen adecuadamente los procesos descritos y garantizar la autogestión de las microempresas para que realmente sea de beneficio a la comunidad.

La guía puede ser utilizada para desarrollar proyectos educativos, económicos o cualquier tipo de proyecto de desarrollo social.

La primera etapa de la presente guía, tiene como propósito conocer las características socioeconómicas de la comunidad La Cuesta del departamento de Jutiapa, lugar donde se va a desarrollar y poner en marcha el proyecto, el objetivo de esta etapa es tener una visión general de la situación actual de la comunidad, además las posibles oportunidades de desarrollo que la comunidad tenga.

En la segunda etapa se busca conocer y establecer el mercado de la comunidad. Por ejemplo, que producto puede tener mayor demanda, además conocer la oferta del mercado.

En la tercera etapa se debe establecer la ubicación física del proyecto, su capacidad de producción, equipo y materiales o sea la capacidad que tiene la panadería para abastecer a la comunidad del producto o servicio que se estará proporcionando. La cuarta etapa se refiere al aspecto organizacional y administrativo del proyecto, quien se va encargar de ejecutar el proyecto, quien va proporcionar la asistencia técnica en cada etapa del proyecto, cuanto tiempo se va a llevar el proyecto, financiamiento y la quinta etapa busca establecer el impacto social que va a tener el proyecto en beneficio de la comunidad La Cuesta.

Primera etapa

1. 1. Resumen del proyecto. Creación de una panadería (microempresa) a nivel rural

La existencia de diferentes necesidades, escasez de fuentes de trabajo, limitado acceso a los recursos productivos, pocos e inadecuados servicios de atención social, como salud, educación etc., en los departamentos del país (Guatemala) y particularmente en las comunidades del área rural del

departamento de Jutiapa, específicamente la Comunidad La Cuesta, ha agudizado la presencia de altos niveles de desempleo, escasez de recursos económicos, problemas serios con la desnutrición especialmente en niños y mujeres en etapa de gestación.

Un grupo de personas que viven en la comunidad, consientes y preocupados de la situación precaria que atraviesan, se ha organizado para combatir algunas necesidades sentidas por la población, dicho sector de la comunidad está integrada por medio de la entidad denominada: “Comunidades Integradas de Desarrollo Transformador Sostenible” (CIDETRAS). Entidad que tiene vinculo directo con la organización Fundación Visión Mundial Guatemala (FVMG), organización no gubernamental (ONG) sin fines de lucro, institución que tiene presencia en el departamentos del oriente del país, específicamente en Jutiapa.

La Fundación Visión Mundial Guatemala, cuenta con diferentes proyectos de desarrollo y programas de beneficio social en el área y está en toda la disponibilidad de apoyar técnica y financieramente, a la organización CIDETRAS, para el inicio de un programa, en el cual se utilizará como herramienta de trabajo la guía para la formulación de proyectos de desarrollo económico y social, por medio de la creación de una panadería, que en este caso, sería una microempresa piloto ya que se tiene planificado que esta sea el inicio de una

cadena de microempresas a desarrollarse y ejecutarse en la comunidad y por personas de la misma comunidad. En esta oportunidad el proyecto, lo estarán desarrollando un grupo de mujeres de la comunidad con el afán de incentivarlas y darles la oportunidad de demostrar lo importante que son en el sostenimiento de la familia.

Este proyecto, será financiado por la fundación visión mundial Guatemala (FVMG), estará beneficiando a seis familias de manera directa e indirectamente a una población de 500 familias que viven en cuatro comunidades del departamento de Jutiapa, éstas comunidades están habitadas por personas aquejadas por las mismas necesidades.

En sus inicios, la microempresa (panadería La Bendición) será operada empresarialmente por la fundación visión mundial Guatemala FVMG, por medio de su personal profesional y especializado, conjuntamente se estará capacitando a las personas participantes para la buena marcha técnica y administrativa del proyecto. Al asegurar la rentabilidad económica del proyecto, capacitación técnica y administrativa del grupo, CIDETRAS obtendrá la propiedad de la microempresa o sea la panadería.

Las ganancias que se generen, serán reinvertidas nuevamente en otro proyecto microempresarial (no panadería) dentro de las comunidades del área que abarca la institución CIDETRAS. En función del equipo de panificación, este

tiene una capacidad instalada de producción de dos quintales diarios de harina. No obstante, al inicio la microempresa estará funcionando en un 40 por ciento de su capacidad instalada.

1.2. La Comunidad

a) Características sociales de la comunidad

La Comunidad La Cuesta, se encuentra localizada en el oriente del país, en el departamento de Jutiapa. La comunidad se encuentra a escasos 10 kilómetros de la cabecera departamental.

Tomó el nombre de La Cuesta en asociación a las características que predominan en el lugar, en especial la topografía del lugar. La comunidad La Cuesta, cuenta con aproximadamente 200 familias, con un promedio de cinco integrantes por cada una, de los cuales el 53.12 por ciento corresponde al sexo masculino y el otro 46.88 por ciento al sexo femenino.

Es una de las comunidades menos desarrolladas del área del departamento de Jutiapa, a pesar de encontrarse cerca de la cabecera del departamento.

La población en general está formada por personas mestizas en un 95 por ciento, originadas por la mezcla entre colonizadores e indígenas de la región (Chorti's y Pipiles)

La comunidad La Cuesta, tiene representación por medio de un comité local, que es elegido temporalmente por las mismas personas comunitarias, se encarga de la toma de decisiones, además de velar por el bienestar y mejora de la comunidad en sus diversas necesidades.

En esta oportunidad el comité tomó la decisión de asignar únicamente seis personas para que laboren en forma directa en la panadería y el resto de familias se estarán beneficiando en forma indirecta, por medio del producto que se estará elaborando y distribuyéndose dentro de la comunidad.

Con base a la investigación de campo realizada, se estableció que algunas familias poseen unidades productivas estas, concentran su escasa producción en cultivos tradicionales tales como maíz, frijol, maicillo y algún otro tipo de cultivo que pueda producirse en la región.

Las actividades productivas que ocupan mano de obra en la comunidad están comprendidas principalmente por las agrícolas, (siembra

y cosecha) esta actividad absorben cerca del 80 por ciento de la población económicamente activa. El restante 20 por ciento se ocupa en diversos oficios, albañilería y carpintería, comercio, etc.

b) Situación actual de los participantes

Para seleccionar a las personas que estarán laborando en forma directa en la panadería (microempresa), se giró una invitación a través del comité local, el cual se encargó de seleccionar a las personas e integrarlas al proceso de capacitación que realiza el INTECAP en la elaboración de productos de panificación.

Todas las personas que se inscribieron, fueron capacitadas en la elaboración de pan en sus diferentes tipos. Tentativamente se eligieron 6 personas de todo el grupo participante.

Como mínimo las personas seleccionadas deben saber leer y escribir, además deben tener conocimientos básicos para realizar operaciones de suma, resta, multiplicación y división.

Debido que las personas seleccionadas tendrán a su cargo, el control de inventarios, ventas y compras de los diferentes insumos a utilizarse en la elaboración del producto.

Segunda etapa

2. El mercado

2.1. Análisis del mercado

Con base a las entrevistas realizadas aproximadamente a un 10 por ciento de la población en edad activa y los datos obtenidos de la municipalidad de Jutiapa, anualmente se ha observado un incremento en el número de personas que llegan a vivir a la comunidad o sus alrededores. Según manifestaron, por la cercanía de la comunidad a la cabecera Departamental se ha vuelto una de las comunidades preferidas de las personas que llegan a residir al municipio.

Actualmente no existe un mercado definido para la venta de productos de panificación, únicamente existen tiendas pequeñas en los cuales venden algunos productos de consumo diario (pan, azúcar, frijol y otros productos), por esa razón la mayoría de personas que viven en la comunidad y sus alrededores se ven en la necesidad de viajar a la cabecera departamental para realizar sus compras al mercado local.

2.2. Definir el producto a comercializar

De acuerdo a los resultados obtenidos por medio de la investigación realizada, se pudo establecer que las familias consumen diariamente

diversos tipos de productos de panificación, sobresaliendo el consumo de pan de manteca, pan francés y pan tostado.

Este dato se puede tomar como un indicador, respecto que el pan es un importante componente en la dieta de los pobladores de la comunidad La Cuesta y las comunidades aledañas.

Además se determino, que a pesar de ser familias de escasos recursos económicos, aproximadamente el 80 por ciento consumen pan diariamente, lo que termina de confirmar que el pan es un buen complemento proteico con alta demanda dentro de la comunidad La Cuesta.

Por lo que se tomo la decisión de elaborar pan francés, pan de manteca y pan tostado, ya que es un producto con alta demanda, debido que lo consume la mayoría de la población.

a) Demanda del producto

Se logró establecer que la mayoría de las tiendas de la comunidad y sus alrededores, compran un promedio de doscientos cincuenta quetzales Q. 250.00 de pan diariamente y que en algunas ocasiones no es suficiente por la demanda que actualmente existe.

b) Oferta del producto

Las tiendas de la comunidad son abastecidas en forma directa por un distribuidor que llega dos veces por semana, no garantizando la misma ya que en algunas oportunidades no es suficiente el producto que lleva. Además, se pudo observar que la persona que se encarga de distribuir el producto, no utiliza ningún tipo de norma higiénica en el traslado por lo que llega al consumidor final o sea el cliente, con un alto nivel de contaminación.

c) Tipos de productos existentes

Actualmente, dentro del mercado de la comunidad La Cuesta únicamente existe tres tipos de productos de panificación, se pudo establecer que los tipos de pan que distribuyen dentro de las comunidades son: pan de manteca, pan francés, champurradas y otros productos como galletas con su respectivo envoltorio, los cuales son distribuidos por empresas formalmente establecidas.

o Calidad del producto

Considerando que las personas que viven en la comunidad La Cuesta, son de escasos recursos económicos, además que el pan es un producto con alta demanda, debido que la mayoría de las

personas lo consume diariamente y tienen signos de desnutrición, se determinó hacer un producto de panificación complementado con harina de soya garantizando así un alto valor nutritivo en el producto.

Para el analizar la aceptabilidad del producto se trabajó la evaluación sensorial del pan complementado con harina de soya: con veintiséis personas de la comunidad entre pobladores y propietarios de tiendas. Para conocer la aceptabilidad del producto se hicieron dos muestras de pan, uno complementado con harina de soya y otro solamente utilizando harina de trigo. Se evaluaron las características de: sabor, color, textura y forma del producto.

Los resultados de la prueba de aceptabilidad determinaron que la característica que se vio afectada fue la textura, se deduce que fue consecuencia, que la harina de soya aún es elaborada a nivel casero, lo cual impide que se tenga una harina de trigo mas fina.

- **Precios del producto**

Con base a los precios del producto en el mercado y además considerando los precios actuales de los insumos a utilizar para su elaboración y que contendrá todas las normas higiénicas en su

preparación y distribución, se determinó que el producto tendrá un costo unitario de 20 centavos para la venta.

d) Análisis de la competencia

Los productos de panificación que se consumen en la comunidad, son distribuidos en forma directa a las tiendas, por medio de una persona encargada la cual se pudo observar que no toma en cuenta las debidas normas higiénicas que debería llevar el producto en el proceso de transportación.

Además de no cumplir con las normas higiénicas, la calidad del producto no es la adecuada y otra característica que se pudo observar es el precio unitario del producto de 25 centavos, mientras que en otras comunidades cercanas el precio es menor.

En el mercado de la comunidad a pesar de ser pequeño, existe demanda del producto y además diversificación del mismo. Siempre y cuando sean productos nutritivos ya que tomando en cuenta el porcentaje de consumo se considera que sería un complemento ideal en la dieta de los pobladores y además a bajo costo, ya que gran cantidad de familias no cuenta con los recursos económicos necesarios para tener una dieta

alimenticia adecuada que provean de energía, proteínas y micro nutrientes en cantidades adecuadas.

Tercera etapa

3. El proyecto

3.1 Ubicación de la microempresa

La microempresa panadería la bendición (nombre que los pobladores de la comunidad le asignaron) se encuentra localizada al oriente del país, específicamente en el departamento de Jutiapa a 124 kilómetros de la ciudad capital.

La panadería se encuentra directamente ubicada en la comunidad La Cuesta a escasos 10 kilómetros de la cabecera.

3.2. Instalaciones y/o construcciones

De acuerdo a los planos elaborados, la construcción se hará con material prefabricado, se estará construyendo en un terreno ofrecido por una persona de la comunidad, el cual estará en calidad de usufructo durante 10 años. El local tendrá medidas de seis por seis o sea 36 metros cuadrados y contará con tres ambientes.

CUADRO No. 3

COSTO DE MATERIALES DE CONSTRUCCION			
MATERIALES	UNIDADES	PRECIO	TOTAL Q.
Planchas de cemento	100	35.00	3,500.00
Blokc tipo U	150	1.35	202.50
Cemento	15 qq	38.00	570.00
Arena	mt.	25.00	100.00
Cal	Qq	23.00	69.00
Madera	Pies		400.00
Hierro	Qq		358.50
TOTAL			5,200.00

Fuente: elaboración propia

Los materiales para la construcción del local donde funcionara la panadería, tiene un costo total de Q. 5,200.00 y ofrece las siguientes ventajas: bajo costo comparado a otros que se cotizaron, fácil construcción y rápida instalación, diseño espacial ya que puede moverse las paredes y adecuarlo a las necesidades que se tengan, además puede ser transportado fácil mente. Esto en caso sea necesario trasladar la microempresa a otro lugar, por cualquier circunstancia. Todas las características antes mencionadas no lo ofrecían las otras construcciones cotizadas, además el precio era mucho mas elevado.

3.3. Descripción del equipo

El equipo de producción, con el cual se cuenta actualmente es un horno pequeño estándar, veinticinco bandejas tipo americanas, dos

clavijeros con rodos 15B, para transportar fácilmente el producto, una balanza de 25 libras, una mesa galvanizada para hacer la mezcla de los materiales a utilizarse en el proceso de producción, dos mesas de madera, dos tambos de gas, cada uno tiene la capacidad de almacenar 100 libras cada uno, un regulador de voltaje para evitar problemas con las bajas de electricidad y además una selladora de bolsas para empaque.

La selladora se estará utilizando para cuando hagan solicitudes especiales. Con la ayuda de la selladora se estará garantizando que el producto llegue sin contaminantes al consumidor final, además para darle una presentación diferente.

Dentro de las características del equipo adquirido se puede mencionar que este no afectará el medio ambiente ya que no produce ningún contaminante.

Además fácil de maniobrar, ocupa poco espacio por las medidas que tiene (un metro cincuenta de alto y ochenta centímetros en los laterales), es de fácil transportación, costo alcanzable, se adapta a las necesidades y a la cantidad a producir, y además es de fabricación guatemalteca para asegurar el mantenimiento, tiene un año de garantía por cualquier desperfecto que pueda tener.

CUADRO No. 4

EQUIPO DE PANIFICACIÓN

Equipo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Horno pequeño standard	1	Q 4,980.00	Q 4,980.00
Bandejas	25	Q 29.50	Q 737.50
Clavijero	1	Q 650.00	Q 650.00
Balanza 25 lbs.	1	Q 450.00	Q 450.00
Mesa galvanizada	1	Q 650.00	Q 650.00
Cilindro de gas	1	Q 750.00	Q 750.00
Regulador	1	Q 85.00	Q 85.00
COSTO TOTAL EQUIPO DE PANIFICACIÓN			Q 8,302.50

Fuente: elaboración propia

3.4 Capacidad instalada y volumen de producción

De acuerdo a las características del equipo adquirido, se estima que posee una capacidad instalada de producción de dos quintales, que equivalen a 6,400 panes diarios, según el estándar de producción que se tiene, que es de media onza por unidad.

Con base a las investigaciones realizadas, en cuanto a la demanda del producto, al inicio de las operaciones se estará produciendo un volumen de 2,560 unidades diarias, esto representa que se estará utilizando el equipo de panificación en un 40 por ciento aproximadamente respecto a su capacidad instalada. (La demanda del producto se estimo por medio de un estudio de mercado y el diagnóstico de situación de la comunidad.

3.5 Materiales (materia prima e insumos)

Con base en la producción inicial que se estimo, la cual asciende a la cantidad de 2,560 unidades diarias y los precios vigentes en el mercado, se establece que los requerimientos y el financiamiento para capital inicial para producción, trabajando 6 días a la semana, 4 semanas o sea 24 días, asciende a la cantidad de Q. 3,706.95 (Ver cuadro No. 5)

Este capital cubre los insumos para la producción y una reserva que permita cubrir imprevistos por incremento de costos, dificultad de transporte, escasez de producto o incremento en ventas.

CUADRO No. 5

COSTO Y REQUERIMIENTO MENSUAL DE MATERIA PRIMA

MATERIA PRIMA	UNIDAD MEDIDA	COSTO EN QUETZALES	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Harina de soya	Quintales	200.00	1.75	350.00
Harina suave	Quintales	130.00	6	780.00
Harina dura	Quintales	140.00	4.75	665.00
Azúcar	Quintales	170.00	3.85	654.50
Manteca vegetal	Quintales	333.00	2.65	882.45
Polvo de hornear	Libras	5.00	35	175.00
Sal	Libras	0.50	30	15.00
Levadura	libras.	5.00	25	125.00
Saborizantes	250(ml)	10.00	1,500	60.00
Total				3,706.95

Fuente: elaboración propia

3.6. Asistencia técnica

Al inicio de operaciones del proyecto, se tiene establecido que las personas participantes serán capacitadas por personal del INTECAP (Instituto Técnico de Capacitación y Productividad) y posteriormente, en forma trimestral se estará capacitando al personal en la elaboración de otros tipos de productos con el objeto de diversificar el mismo, para lo cual se contratará a un panadero de la región. Las operaciones diarias serán supervisadas por una de las personas participantes en el proceso con la asesoría del personal de la unidad ejecutora.

Cuarta etapa

4. Organización y administración

4.1. La unidad ejecutora

La unidad ejecutora, para este proyecto será la institución de comunidades integradas de desarrollo transformador sostenible (CIDETRAS), institución que tiene personería jurídica como sociedad civil no lucrativa y dedicada al mejoramiento social, económico y cultural de sus asociados en este caso es la comunidad La Cuesta. CIDETRAS

contará con la asistencia técnica (nutricional, administrativa, legal y financiera) del equipo de profesionales de la organización no gubernamental (ONG) que en este caso será la fundación visión mundial Guatemala (FVMG) y del instituto técnico de capacitación y productividad (INTECAP), instituciones que serán responsables de la capacitación en la elaboración del producto y en el manejo administrativo y financiero del proyecto.

4.2. Funciones asignadas a la unidad ejecutora

a) Suscribir un convenio de cooperación con la Fundación Visión Mundial Guatemala (FVMG), a efecto de ejecutar el proyecto de microempresas bajo la cobertura legal y administrativa de FVMG, durante los tres años planificados de ayuda directa al proyecto, período durante el cual se podrá confirmar el grado de funcionamiento empresarial y autogestionario del proyecto. El proyecto deber ser auto sustentable antes que se cumplan los tres años de ayuda que estará recibiendo en forma directa.

b) Será co-responsable de la gestión y manejo del financiamiento que serán invertidos en: compra de materiales para construcción, capacitación y asistencia técnica, gastos administrativos, producción y comercialización en general.

c) Deberá de gerenciar el proyecto propiciando las condiciones favorables para que sea auto sostenible. Brindará acompañamiento y supervisión al proceso de desarrollo.

d) Participará en forma directa en el proceso de capacitación del personal que laborará en la panadería. Capacitación técnica que abarca: los procesos de producción, control y mantenimiento del local, control de calidad del producto.

e) Fomentar la creación de diferente microempresas utilizando los recursos con que cuenta la comunidad. Además tomando en cuenta los intereses de la misma comunidad.

f) Verificar diariamente el aspecto higiénico, además llevar el control de asistencia técnica nutricional.

4.3 Tiempo de ejecución del proyecto

Para la ejecución del presente proyecto se tiene contemplado apoyarlos directamente durante tres años. Durante este período las personas encargadas tienen que lograr que el proyecto sea sostenible. Se puede iniciar el proyecto en cualquier momento en vista que no depende de la estacionalidad del tiempo más que de la existencia de materias primas que se obtienen fácilmente en el medio nacional.

La capacitación en la elaboración del producto por parte del INTECAP comprenderá un período de quince días y la asistencia técnica (nutricional y administrativa) de parte del equipo de la FVMG comprenderá tres meses de operaciones. Siempre con el acompañamiento del personal de CIDETRAS. Posteriormente se le estará dando seguimiento en forma mensual hasta donde sea necesario. Después de 6 meses de iniciada la producción y comercialización, la microempresa (panadería) estará en capacidad de cubrir los costos totales de producción.

4.4 Análisis financiero del proyecto

a) Inversión de capital:

El proyecto demandará como capital de inversión la cantidad de Q. 17,209.45 los cuales serán invertidos como se muestra en el cuadro No. 6 (inversión de capital del proyecto).

b) Donación:

La asociación de comunidades integradas de desarrollo transformador sostenible CIDETRAS, institución que será la encargada de ejecutar y desarrollar el proyecto, cuenta con una donación que asciende a la cantidad de Q. 20,000.00 por parte de la ONG, fundación visión mundial Guatemala.

Monto aportado por la fundación visión mundial Guatemala, se considera suficiente para cubrir el total de la inversión del proyecto de acuerdo al análisis que se realizó en su momento.

Este monto cubre la compra de (equipo de producción y sus accesorios, construcción del local para la producción, capital de trabajo inicial para la compra de materiales que servirán en la elaboración del producto etc.)

CUADRO No. 6

INVERSIÓN DEL PROYECTO

RUBROS	VALORES Q.
Capital de trabajo (inicial)	3,706.95
Equipo de producción	8,302.50
Construcción del local	5,200.00
Sub-total	17,209.45
Caja (disponible)	2,790.55
TOTAL	20,000.00

Fuente: elaboración propia

c) Capital de trabajo:

El proyecto demandara mensualmente la cantidad de Q. 3,706.95 como capital de trabajo. Esta inversión cubre la compra de 175 libras de harina de soya, 475 libras de harina suave, 600 libras de harina dura, 385 libras

de azúcar, 265 libras de manteca vegetal, 35 libras de polvo de hornear, 30 libras de sal, 25 libras de levadura y 1500 mililitros de saborizante. (ver cuadro No. 5 costo y requerimiento mensual de materia prima.)

d) Ingresos del proyecto:

Al inicio de las operaciones del proyecto, estará produciendo 2,560 unidades de pan diariamente o sea el 40 por ciento de su capacidad instalada. Se espera que con la producción y comercialización del total de producción, (2,560 unidades) a un costo unitario para la venta de Q. 0.20 centavos, se obtenga un ingreso mensual de Q. 12,288.00 trabajando 6 días a la semana, 4 semanas al mes o sea 24 días al mes. (2560 X 0.20 X 24 = Q. 12,288.00)

Al ingreso mensual por la venta del producto, se le debe restar los costos de producción, mano de obra y los gastos de fabricación y así obtener la utilidad neta mensual. (Ver anexo No. 2 costo total de producción de 2,560 panes)

Con base a las proyecciones, estrategias de mercado y al apoyo mostrado por la población, se estima que a los cuatro meses de iniciada las operaciones, se incremente la producción y comercialización del producto en un 10 por ciento o sea producir 3,200 unidades de pan en

forma diaria que representa el 50 por ciento de la capacidad instalada de producción de la microempresa.

e) Sostenibilidad y rentabilidad del proyecto:

Con base a los datos obtenidos en cuanto a la utilidad del proyecto, se puede observar que desde el inicio de las operaciones de producción, el proyecto será sostenible, ya que produciendo y comercializando 2,560 unidades diarias de pan (40 por ciento de su capacidad instalada), cubre los costos totales de operación. (Ver anexo No. 3 punto de equilibrio.)

Desde el punto de vista económico, esta rentabilidad puede ser mínima, pero hay que tomar en consideración el beneficio social que el proyecto estará proporcionando a los vecinos de la comunidad y sus alrededores.

Otro factor importante y a tomar en consideración, es que el proyecto cuenta con capital propio (donación), no necesita hacer prestamos a ninguna institución y tampoco pagar ningún tipo de interés.

f) Proyecciones:

Se considera que cuatro meses después de haber iniciado las operaciones, la producción y comercialización se incremente en un 10 por

ciento lo cual representaría el 50 por ciento de la capacidad instalada. Si con el 40 por ciento de la producción y comercialización del producto, el proyecto es rentable, como lo muestra el punto de equilibrio con el 50 por ciento el proyecto resulta con una mejor rentabilidad. Al finalizar el primer año de operaciones del proyecto, este debe estar produciendo y vendiendo el 100 por ciento de su capacidad instalada.

4.5 Seguimiento y evaluación

El seguimiento y evaluación del proyecto estará a cargo de la asociación de comunidades integradas de desarrollo transformador sostenible CIDETRAS y la institución de asistencia técnica y capacitación, quienes de manera conjunta prepararán y ejecutarán el plan de puesta en marcha, operación y monitoreo del proyecto. Este plan debe ser elaborado conjuntamente para evitar contradicciones.

4.6. Riesgos del proyecto

Todo proyecto, no solamente de desarrollo económico y social, está sujeto a la variación de precios del mercado local y principalmente en el mercado a nivel nacional, ubicación geográfica, factores económicos, de

tal manera que las expectativas de rentabilidad pueden variar en un porcentaje mínimo.

Quinta etapa

5. Participación social

5.1. Definición del régimen de propiedad de la microempresa

La microempresa será dirigida por la asociación de comunidades integradas desarrollo transformador sostenible (CIDETRAS), en coordinación con la ONG (Fundación Visión Mundial Guatemala), además se estará contado con la participación directa de las personas elegidas de la comunidad, quiénes tendrán un cargo a desempeñar a parte de elaborar el producto. En sus inicios la microempresa estará catalogada como una microempresa individual, ya que (CIDETRAS) será la administradora única, al inicio del proyecto.

5.2 Establecimiento de órganos directivos

Las personas elegidas por las autoridades de la comunidad, además de elaborar el producto, desempeñaran diferentes funciones dentro de la misma microempresa.

Por ejemplo se necesitará de una persona que cumpla con la función de coordinar, las diferentes actividades, esta será la encargada de llevar un control general del funcionamiento de la microempresa. Debe ser una persona líder dentro del grupo, que sepa dirigir y organizar el trabajo diario de la microempresa.

Tesorerera, será la encargada de llevar el control de carácter monetario (compras, ventas, no sólo del producto, sí no también de los diferentes insumos) y responsable de la compra de materia prima.

Una encargada de bodega, será responsable de llevar el control de consumo de la materia prima y de la existencia del mismo. Reportara a la encargada del grupo. El resto de participantes, se encargaran de proporcionar el adecuado mantenimiento al equipo de producción, además estarán verificando y reportando el estado de funcionamiento de todo el equipo.

5.3. Distribución de ingresos

Las mujeres participantes en el proceso, además de obtener una remuneración, que será determinada por medio de la unidad ejecutora, comité local de la comunidad, obtienen además los siguientes beneficios:

- No dejan a sus hijos todo el día, debido que la producción y venta del producto se realiza en la misma comunidad y se utilizará únicamente medio día.
- Tienen tiempo suficiente para hacer las tareas familiares, además acceso al producto sin costo alguno.
- Reciben capacitación técnica y formación integral para mejorar su calidad de vida y aprenden un oficio.
- Elevaran su autoestima, se sentirán útiles ya que estarán generando un ingreso.

Por medio de las ganancias que se obtengan, las personas participantes recibirán una remuneración, esta será establecida por la unidad ejecutora y el resto será invertido en una nueva microempresa, dentro del área de la comunidad.

5.4. Impacto económico y social del proyecto en la comunidad

El proyecto puede considerarse como un gran beneficio para las familias de la comunidad, en vista que estará proporcionando un producto

altamente nutritivo a un costo más bajo y que además estará proporcionando empleo a las personas participantes. Ya que dos de las seis mujeres seleccionadas, no tenían empleo y las otras cuatro trabajan en diversas actividades, pero que no les representa mayor beneficio, debido a los gastos que tenían que cubrir.

Las mujeres participantes no solo tienen un ingreso económico que les ayuda al sostenimiento de su familia, además se sienten valiosas, se ha elevado su autoestima y han aprendido a compartir en grupo. La panadería es un lugar ideal donde se forma a la mujer no sólo en el aprendizaje de un oficio, además en lo espiritual, intelectual, promoción en salud y el surgimiento de la esperanza se constituye en pilar importante, ya que dentro de este proceso hermoso y desafiante, ese grupo de madres se integra y construye por sí mismo un nuevo concepto de familia.

Conclusiones

Con base a la investigación realizada , se concluye que:

1. La comunidad La Cuesta del departamento de Jutiapa, es una de las menos desarrolladas del área desde de punto de vista económico y social. Esto es resultado de ciertas políticas administrativas del pasado, en cuanto a regionalizar el país, esto permitió que ciertas regiones como Jutiapa, donde existe una desintegración física territorial. Situación que ha provocado un desigual nivel de desarrollo socioeconómico, la comunidad La Cuesta es una de las más afectadas, ya que en mayor grado carecen de adecuada infraestructura socioeconómica, escasa prestación de servicios públicos y una evidente manifestación del elevado grado de pobreza en que viven, donde los más afectados son los niños y mujeres en etapa de gestación.
2. La concentración de oportunidades principalmente de empleo y de consumo en pocos departamentos, la desigual tenencia de los recursos productivos esencialmente la Tierra y a su vez la escasa diversificación de cultivos, nulas oportunidades de superación personal y social, en que viven las comunidades del país hace que cada día la población rural sufra mayor grado de marginación y situación de pobreza.

3. La Comunidad La Cuesta, cuenta con una organización comunitaria participativa, que trabaja para contrarrestar las necesidades básicas de la misma comunidad. Pero carecen de un plan de desarrollo socioeconómico donde puedan incluir proyectos de desarrollo económico y social. Si cuentan con el apoyo de algunas instituciones privadas, estos carecen de una herramienta de trabajo teórico – práctico que oriente la debida planeación y puesta en marcha de los proyectos. Las instituciones actuantes en la comunidad no toman en cuenta durante la planificación y elaboración de los proyectos las características, necesidades y sugerencias de la población más necesitada. Únicamente llegan a implantar proyectos que ellos consideran necesarios sin tomar en cuenta las sugerencias de los pobladores.

Recomendaciones

Basado en los hallazgos de la investigación se recomienda:

1. Debido a la situación precaria, escasa oportunidad de desarrollo económico y social, que vive la comunidad La Cuesta del departamento de Jutiapa, es necesario desarrollar y ejecutar diferentes tipos de proyectos de beneficio social, para minimizar las necesidades sentidas de la comunidad e integrar a la mujer campesina, para que esta sea parte primordial en el desarrollo de la población.
2. Por medio de la guía para la formulación de proyectos de desarrollo económico y social, se puede desarrollar diferentes tipos de proyectos que vengán a ampliar las oportunidades que pueda tener la comunidad. La presente guía, puede ser utilizada en cualquier zona geográfica del país para desarrollar proyectos productivos, pero es necesaria la participación de la mayoría de las personas que viven en la comunidad para que realmente cumpla su función social.

3. Para contrarrestar las diferentes necesidades que sufre la comunidad La Cuesta, es necesario aprovechar la integración que poseen y solicitar a las diferentes instituciones actuantes en la comunidad ayuda para generar proyectos de beneficio social. La presente guía puede ser de mucha utilidad para la generación de proyectos.

Bibliografía

1. Aguilar Catalán, José Antonio. Preparación de Proyectos. Documento de trabajo. Febrero 1999 Páginas 21
2. Apuntes de Elaboración y Evaluación de Proyectos. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Administración de Empresas. Páginas 86
3. Anzola Rojas, Sérvulo. Administración de Pequeñas Empresas. Editorial Mc. Graw Hill 1993 Interamericana de México SA de CV. Páginas 293
4. Bobadilla Díaz, Percy, Del Águila Rodríguez, Luis y Morgan, María de la Luz. Diseño y Evaluación de Proyectos de Desarrollo. Manuales de capacitación. Guatemala 2000 Páginas 159
5. Coordinadora de Instituciones de Desarrollo - COINDE – Estudios base para una estrategia alternativa de desarrollo nacional. Las ONG y el desarrollo rural. Marzo 2004 CEPES-Perú Páginas 191
6. Eguren López, Fernando. Evaluación Social del Desarrollo Humano. Lima, Perú. 1997 Paginas 225

7. Formulación y Evaluación de Proyectos (SEGEPLAN) Manuales de capacitación. Páginas 195
8. Guía de Proyectos. Secretaria General de Planificación Económica (SEGEPLAN) Páginas 187 Guatemala 1,998
9. ILPES. Guía para la presentación de proyectos. 22 a. Edición México Siglo XXI 1,995 Páginas 230
10. Leñero, José, ID-ICAP Modelos y Técnicas en Sistemas Aplicados a la Administración de Proyectos. Editorial ICAP. 1,980 Páginas 247
11. Sapag Chain, Nassir y Reinaldo Sapag Chain. Preparación y Evaluación de Proyectos. Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Cuarta edición. Páginas 439

ANEXOS

ANEXO No. 1

HOJA TECNICA DEL COSTO DE PRODUCCION DE 2,560 PANES
(40% de la capacidad instalada de producción)

	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Q.	Total Q.
I. MATERIA PRIMA				
Harina de Soya	libras	7	Q2.00	Q14.00
Harina Suave	libras	24	Q1.30	Q31.20
Harina Dura	libras	19	Q1.40	Q26.60
Azucar	libras	15.4	Q1.70	Q26.18
Manteca Vegetal	libras	10.6	Q3.33	Q35.30
Polvo de Hornear	libras	1.4	Q5.00	Q7.00
Sal	libras	1.2	Q0.50	Q0.60
Levadura	libras	1	Q5.00	Q5.00
Saborizantes	mililitros	60	Q0.04	Q2.40
				Q148.28
II. MANO DE OBRA				
Por unidades producidas	panes	2,560	0.04	Q102.40
III. GASTOS DE FABRICACION				
Dep. Maquinaria	panes	2,560	0.02	Q51.20
Agua, luz,gas	panes	2,560	0.01	Q25.60
				Q76.80
Costo total de produccion de 2,560 panes				Q327.48

Fuente: elaboracion propia

ANEXO No. 2

COSTO TOTAL POR LA PRODUCCIÓN DE 2560 PANES

ver anexo No. 1

Total por la venta de 2,560 panes a 0.20 cada unidad	Q. 512.00
(-) Costo total por la producción de 2,560 panes	Q. 327.48
Utilidad diaria por la venta de 2,560 panes	Q. 184.52
Utilidad diaria por la venta de 2,560 panes por 24 días al mes	Q. 4,428.48

Por medio de la elaboración de la hoja técnica del costo de producción, se puede observar que el proyecto de la panadería es rentable. Produciendo y comercializando 2,560 panes - diariamente que representa el 40% de su capacidad instalada.

Los datos antes aportados serán verificados por medio del punto de equilibrio, el cual será desarrollado en el anexo No. 3

ANEXO No. 3

PUNTO DE EQUILIBRIO

DATOS MENSUALES (40% DE PRODUCCION = 2,560 UNIDADES)
 2,560 unidades diarias por 24 días a trabajar durante el mes

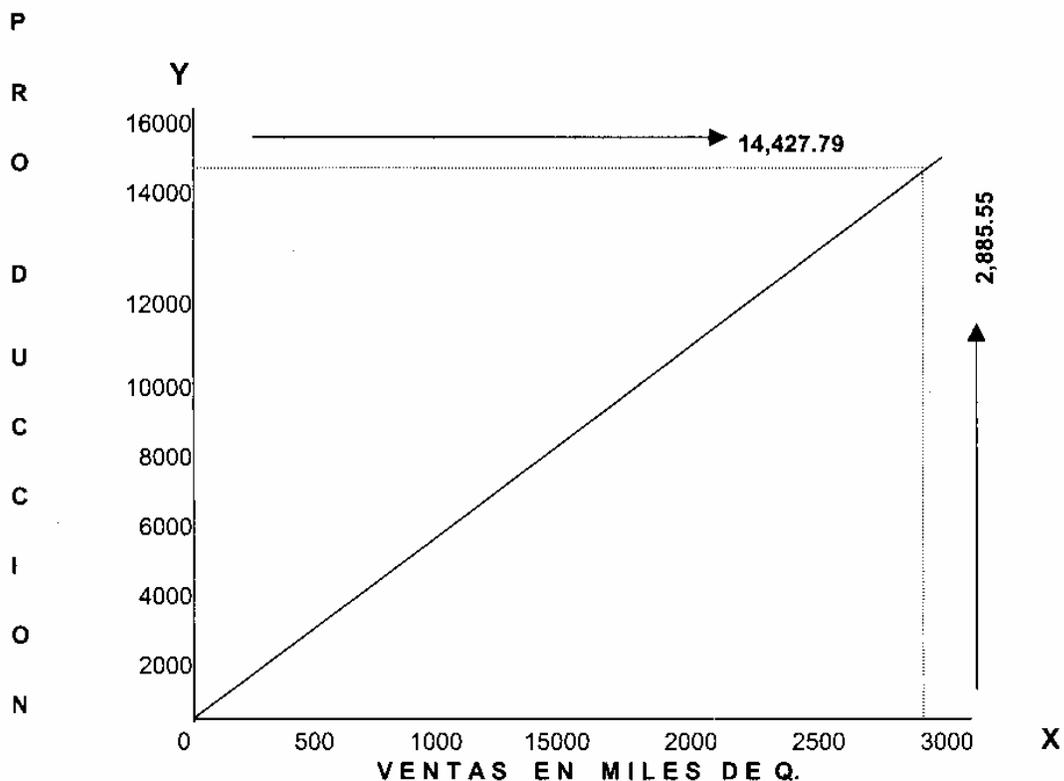
COSTOS FIJOS

Alquiler	Q100.00
Dep. De Equipc	Q1,228.80
	Q1,328.80

COSTOS VARIABLES

Materia Prima	Q3,558.72
Mano de Obra	Q2,457.60
Gastos de Fabricación	Q614.40
	Q6,630.72

Producción diaria 2,560 X 24 = 61,440 panes mensuales.....



Desarrollando el punto de equilibrio (Evaluación Financiera) se determino que el proyecto en mención si es factible para ser llevado a cabo.

Lo que se va a obtener en ventas, en unidades producidas y dinero (Q), es positivo.

El proyecto, trabajando en un 40% de su capacidad, puede comercializar 61,440 unidades de pan mensualmente, el punto de equilibrio indica que comercializando 14,427 unidades-mensuales, encontramos el punto óptimo donde no se obtiene perdida ni ganancia.

Por lo tanto el proyecto, si es factible, debido que supera considerablemente el margen - mínimo para ser aceptado (Factible)

ANEXO No. 4

Cronograma de Asistencia Técnica

No.	Actividad	TRIMESTRE											
		I			II			III			IV		
1	Organización (Integración de grupo)	x											
2	Capacitación elaboración del producto		x										
3	Capacitación sobre controles básicos			x	x								
4	Capacitación sobre controles básicos					x							
5	Capacitación inventarios (Entradas - salidas)						x						
6	Evaluación I trimestre							x					
7	Seguimiento	x	x	x	x	x	x	x					
8	Evaluación II trimestre									x			
9	Seguimiento	x	x	x	x	x	x	x	x				
10	Monitoreo y Evaluación										x		
11	Evaluación III trimestre											x	
12	Monitoreo y Evaluación	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: elaboración propia

ANEXO No. 5

Boleta de encuesta elaborada para pobladores en edad activa, que vivan en la comunidad La Cuesta, del departamento de Jutiapa.

1. ¿Qué tipo de actividad económica desarrollan en la comunidad y si esta actividad garantiza el sostenimiento de las familias?
2. ¿Cuentan con servicios básicos como; salud, educación, vivienda, agua, luz?
3. ¿Qué necesidades cree usted, tiene la comunidad y cual sería el orden de importancia?
4. Las instituciones (públicas y privadas) que generan proyectos de desarrollo en beneficio de la comunidad, toman en cuenta los intereses, necesidades y opiniones de la población.
5. Cree usted que las personas de la comunidad estarían en la disponibilidad de trabajar en la formulación de proyectos y que tipo de proyecto se podría desarrollar.

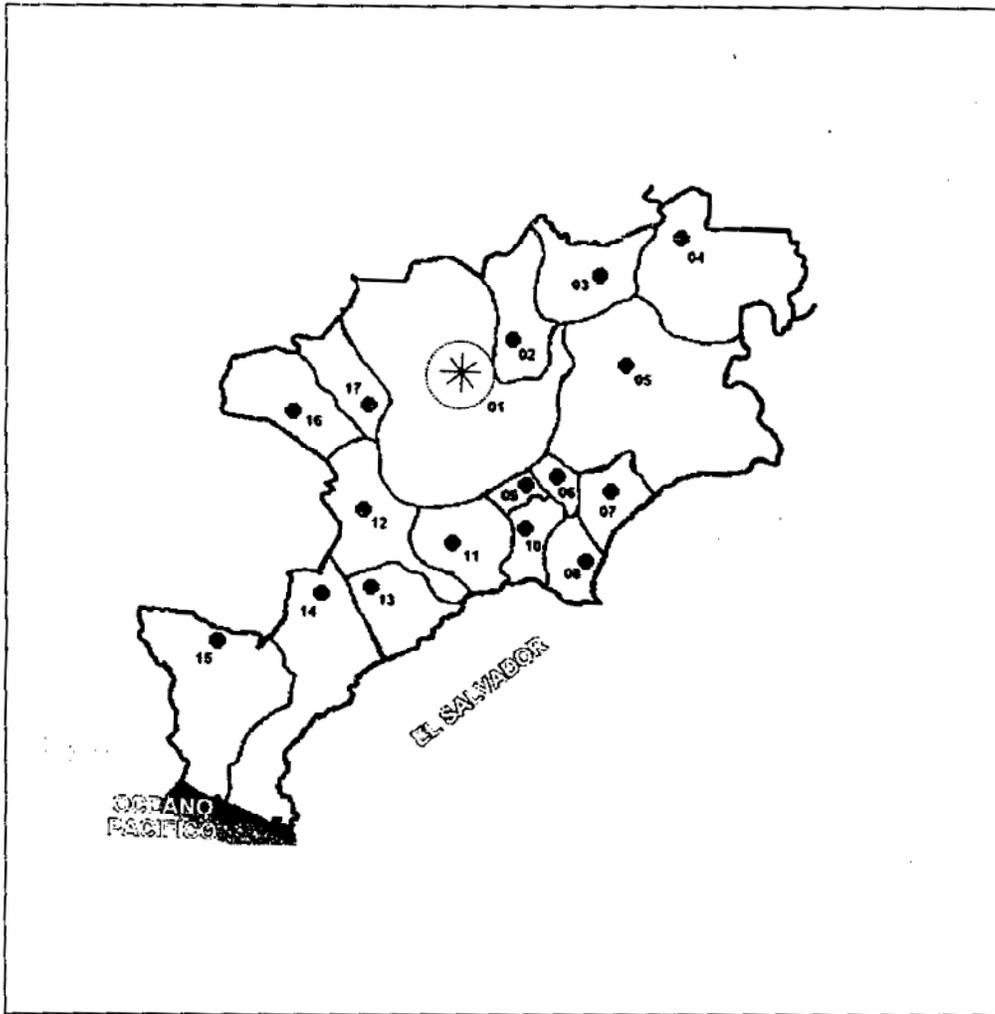
ANEXO No.6

Boleta de encuesta elaborada para instituciones públicas y privadas que elaboran proyectos de desarrollo en la comunidad La Cuesta, Jutiapa.

1. Los proyectos que desarrollan, los realizan en función de las necesidades de la población y sí responden a las mismas.
2. ¿Qué tipo de proyectos son los que formulan y ejecutan?
3. Han sido sostenibles los proyectos ejecutados durante los 3 últimos años?
4. Poseen alguna guía para la formulación de proyectos de desarrollo, en el cual tomen en cuenta los intereses, necesidades, opiniones, recursos con los que cuenta la comunidad y diferentes características socioeconómicas de la misma.
5. Considera usted, necesario contar con una guía para la formulación de proyectos que promueva del desarrollo de microempresas en el área rural.

ANEXO No. 7

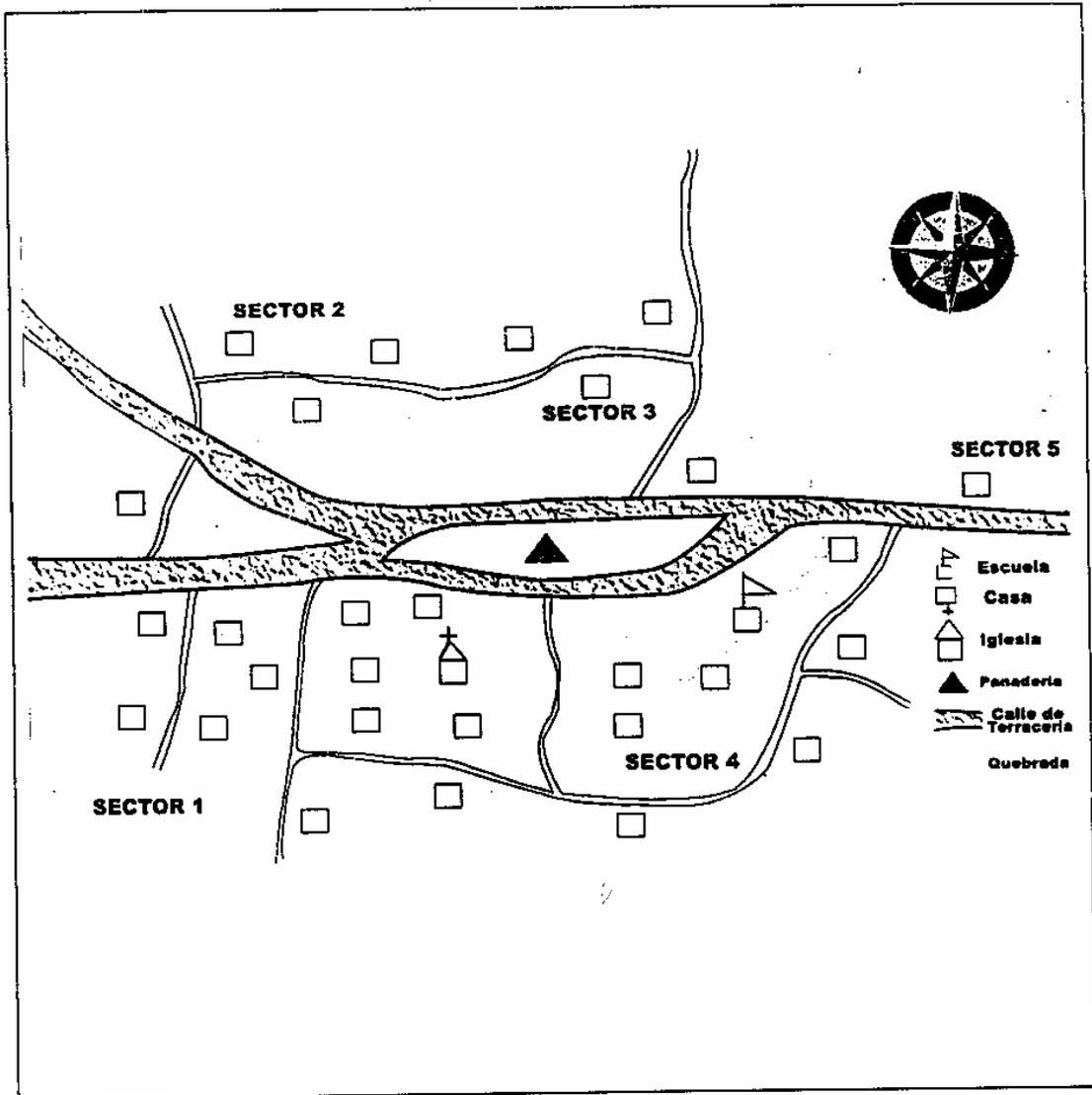
MAPA DEL DEPARTAMENTO DE JUTIAPA



*Ubicación de la Comunidad La Cuesta
Fuente: Internet. mapas de Guatemala

ANEXO No. 8

CROQUIS DE LA COMUNIDAD LA CUESTA, JUTIAPA



Fuente: Municipalidad de Jutiapa.

