UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Evaluación Financiera y Económica de la inversión en un proyecto de productos profesionales para el cuidado del cabello

TESIS

PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

POR

Andrea Marilissa Castillo Sánchez

PREVIO A CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS
EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADA

GUATEMALA, ENERO DE 2008

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Decano	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal I	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal II	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal III	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal IV	S.B. Roselyn Janette Salgado Ico
Vocal V	P.C. José Abraham González Lemus

EXONERACIÓN DE EXAMEN DE ÁREAS PRÁCTICAS BÁSICAS

Exonerada de examen de áreas prácticas básicas de acuerdo al Numeral 6.6, Punto SEXTO del Acta 34-2006, de la sesión celebrada por Junta Directiva el 28 de septiembre de 2006.

JURADO QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PRIVADO DE TESIS

Presidente:	Lic. Mynor René Morales Flores
Secretario:	Lic. Elisa Rojas Barahona
Examinador:	Lic. Edgar Antonio Polanco Juárez

Guatemala, 4 de septiembre del 2007

Licenciado
José Rolando Secaida Morales
Decano Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala
Su despacho

Señor Decano:

De conformidad con el nombramiento emanado de la Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas, con fecha diecinueve de febrero de dos mil siete, en el que se me designa asesor de tesis de la estudiante **Andrea Marilissa Castillo Sánchez**, carné 2001-15282 con el tema: **"Evaluación Financiera y Económica de la inversión en un proyecto de productos profesionales para el cuidado del cabello"**, me permito informarle que he procedido a revisar el contenido de dicho estudio, encontrando que el mismo cumple con los lineamientos y objetivos planteados en el respectivo plan de investigación.

Con base en lo anterior, recomiendo que se acepte el trabajo en mención para sustentar el Examen Privado de Tesis, previo a optar al título de Administradora de Empresas en el grado académico de Licenciada.

Atentamente,

Lic. Guillermo Rafael Recinos Herrera
Colegiado Activo No. 10,112

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS
Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. GUATEMALA, CINCO DE FEBRERO DE DOS MIL OCHO.

Con base en el Punto SEXTO, inciso 6.4, Subinciso 6.4.1 del Acta 1-2008 de la sesión celebrada por la Junta Directiva de la Facultad el 22 de enero de 2008, se conoció el Acta ADMINISTRACION 217-2007 de aprobación del Examen Privado de Tesis, de fecha 8 de noviembre de 2007 y el trabajo de Tesis denominado: "EVALUACIÒN FINANCIERA Y ECONÒMICA DE LA INVERSIÒN EN UN PROYECTO DE PRODUCTOS PROFESIONALES PARA EL CUIDADO DEL CABELLO", que para su graduación profesional presentó la estudiante **ANDREA MARILISSA CASTILLO SÀNCHEZ**, autorizándose su impresión.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
EL SECRETARIO
Guatemala, C. A.

LIC. JOSE ROLANDO SECAIDA MORALES
DECANO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
EL DECANO
GUATEMALA, C. A.

Smp.

ACTO QUE DEDICO

A Dios: Por ser luz y guia en mi vida y por brindarme su amor e infinitas bendiciones

A mis padres: Maureen de Castillo y Arnoldo Castillo; por haberme brindado la oportunidad de estudiar y darme todo su amor, paciencia y apoyo.

A mi hermano: Diego Castillo por su carino y apoyo incondicional.

A mis abuelos: Catalina de Leon, Jose Castillo, Catalina Ochoa y Arnulfo Sanchez por su carino y comprension.

A mi novio: Omar Marroquin por impulsarme a cumplir mis metas y por darme su amor, apoyo, paciencia y comprension en todo momento.

A mis tios: Especialmente a Marina Castillo.

A mis primos: Principalmente a Jhonny Santisteban.

A mis amigos: Merlyn, Aury, Cati, Carlos y Pablo por su gran amistad y por acompafiarme en este camino brindandome carino y apoyo.

A los licenciados: Edgar Polanco, Guillermo Recinos y Monica Casia; por su valiosa contribution al desarrollo de este trabajo.

Introducción

El objetivo primordial de esta investigación es evaluar financiera y económicamente una inversión en un proyecto de productos profesionales para el cuidado del cabello. Las negociaciones suponen riesgos y rendimientos, lo que hace necesario un análisis previo a la realización de las mismas, para poder establecer sobre bases sólidas los beneficios y retornos de los recursos asignados.

Derivado de lo anterior se decidió elaborar la investigación para la elaboración de la tesis denominada “Evaluación Financiera y Económica de la inversión en un proyecto de productos profesionales para el cuidado del cabello”. Para lo que se analizó la información proporcionada por los estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero a efectos de que los resultados obtenidos sirvan para la creación de datos que ayuden de forma significativa para la toma de decisiones.

Para desarrollar este proyecto se siguieron los pasos del diseño de investigación bibliográfica y de campo, lo cual facilitó el proceso.

El resultado de este trabajo se estructuró de la siguiente forma:

En el capítulo I, se delimita la parte teórica conceptual de la investigación, la cual permite al lector introducirse en los temas específicos y los conceptos básicos utilizados para definir a la evaluación de proyectos.

El capítulo II, incluye el análisis y los resultados de la investigación de acuerdo con la selección de la muestra, confrontación de las boletas de investigación producto del trabajo de campo, el entorno empresarial, la situación actual de los productos para el cuidado del cabello, estimaciones del consumo y los ingresos actuales generados por la compra y venta.

En el capítulo III, se presenta la propuesta integrada por la determinación de las ventas costos y gastos, elaboración de los flujos de efectivo proyectados, determinación de la rentabilidad de la inversión a través de la aplicación de las herramientas de VPN, TIR y R/BC finalizando con el análisis de sensibilidad que permite evaluar el efecto que tienen ciertos cambios en determinadas variables.

Terminando con la presentación de las conclusiones y recomendaciones las que se elaboraron sobre la base de la información contenida en los capítulos antes descritos.

Finalizando con la bibliografía que contiene el detalle de los libros consultados en la realización del documento y los anexos integrados por información importante para la comprensión de algunos apartados.

Índice

Introducción

Capítulo I

1.1 Salones de belleza 1

1.1.1 Definición de salón de belleza 1

1.1.2 Clasificación de los salones de belleza 1

1.1.3 Definición de productos profesionales para el cuidado del cabello ... 1

1.1.4 Cuidado personal……..... 2

1.1.5 Empresa 2

1.1.6 Tipos de empresa 2

1.1.7 Sociedad mercantil 3

1.1.8 Constitución de sociedades 5

1.2. Entorno legal 6

1.2.1. Proceso de creación de una empresa 7

1.2.2. Inscripción en la Superintendencia de Administración Tributaria 11

1.2.3. Ley del Impuesto sobre la Renta 11

1.2.4. Ley del impuesto al Valor Agregado 13

1.2.5. Ley de la Propiedad Industrial 14

1.2.6. Código de Salud 17

1.3. Análisis de las inversiones 17

1.3.1 Inversión 18

1.3.2 Proyecto 19

1.3.3 Proyecto de inversión 20

1.3.4 tipos de proyectos 20

1.3.5 Etapas de un proyecto 27

1.4. Estudios de preinversión 28

1.4.1 Estudio de mercado 28

1.4.2 Estudio técnico 29

1.4.3 Estudio administrativo 29

1.4.4 Estudio financiero 29

1.4.5 Evaluación financiera y económica 37

1.5 Muestra..... 42
1.5.1 Tamaño de la muestra…..... 43
1.5.2 Técnicas de muestreo ….. 43
1.5.3 Muestreo no probalilistico…..... 43
1.5.4 Muestreo probalilistico…..... 44

Capítulo II
2.1 Estimación de la muestra….. 45
2.1.1Proceso de muestreo….. 46
2.2 Entorno empresarial….. 47
2.2.1 Análisis de la competencia….. 47
2.2.2 Competencia nacional….. 48
2.2.3 Competencia internacional….. 50
2.3 Situación actual….. 50
2.3.1 Generalidades….. 52
2.3.2 Calidad….. 52
2.3.3 Precio….. 52
2.3.4 Estimación de la demanda….. 53
2.3.5 Tiempo de distribución….. 54
2.3.6 Forma de pago….. 54
2.3.7 Descuento sobre compra….. 55
2.3.8 Devoluciones de producto….. 56
2.3.9 Comportamiento de ventas….. 57
2.4 Productos profesionales para el cuidado del cabello…..... 57
2.4.1 Shampoo y acondicionador….. 57
2.4.2 Gel…..... 58
2.4.3 Regenerador capilar….. 58
2.5 Estimación del consumo actual….. 59
2.5.1 Shampoo y acondicionador….. 59
2.5.2 Gel…..... 61

2.5.3 Regenerador capilar….. 63

2.6 Ingresos…..... 65
2.6.1 Shampoo y acondicionador….. 65
2.6.2 Gel…….. 66
2.6.3 Regenerador capilar….. 67

Capítulo III
3.1 Evaluación del proyecto….. 69
3.1.1 Estudio de mercado…..... 70
3.1.2 Estudio técnico….. 72
3.1.3 Estudio administrativo….. 77
3.1.4 Estudio financiero….. 78

3.2 Evaluación financiera….. 87
3.2.1 Margen de utilidad neta….. 87
3.2.2 Punto de equilibrio…..... 87
3.2.3 Tiempo de recuperación…..... 88

3.3 Evaluación Económica….. 88
3.3.1 Tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA)…..... 89
3.3.2 Valor presente neto (VPN)….. 90
3.3.3 Tasa interna de retorno (TIR)….. 91
3.3.4 Rentabilidad de la inversión 92
3.3.5 Relación beneficio costo(RBC)…..... 92

Informe gerencial…..... 94
Conclusiones…..... 96
Recomendaciones…..... 97
Bibliografía…….. 98

Anexos

Índice de cuadros

Cuadro

1 Empresa xxx Flujo de efectivo periodo 200X expresado en Q 31
2 Empresa xxx Estado de resultados periodo 200X expresado en Q..... 32
3 Empresa xxx Balance general Al: expresado en Q..... 33
4 Origen de los productos utilizados en salones de belleza 48
5 Marcas nacionales más utilizadas 49
6 Productos internacionales más utilizados..... 50
7 Principales productos para el cuidado del cabello vendidos en salones de belleza..... 51
8 ¿Los productos nacionales son de calidad?..... 52
9 ¿Los productos nacionales tienen un precio mas bajo que el de los importados?..... 53
10 ¿Estaría dispuesto a comprar productos nacionales nuevos en el mercado? 53
11 ¿Le distribuyen con mayor rapidez los productos nacionales que los importados?..... 54
12 ¿Cuáles son las condiciones de pago que le ofrecen?..... 55
13 ¿Sus proveedores le conceden descuentos cuando compra? 55
14 ¿Realiza con frecuencia devoluciones de producto? 56
15 ¿Existe algún mes en el que se incrementes sus ventas? 56
16 ¿Con que frecuencia realiza compras de shampoo y acondicionador?..... 57
17 ¿Con que frecuencia realiza compras de gel? 58
18 ¿Con que frecuencia realiza compras de regenerados capilar?..... 59
19 ¿Cuántas unidades compra de shampoo y acondicionador?..... 59
20 ¿De las unidades de shampoo y acondicionador que compra que porcentaje es para consumir? 60
21 ¿De las unidades de shampoo y acondicionador que compra que porcentaje es para vender?..... 61
22 ¿Cuántas unidades compra de gel?..... 61

23 ¿De las unidades de gel que compra que porcentaje es para consumir? .. 62
24 ¿De las unidades de gel que compra que porcentaje es para vender? 63
25 ¿Cuántas unidades compra de regenerador capilar? 63
26 ¿De las unidades de regenerador capilar que compra que porcentaje es para consumir? 64
27 ¿De las unidades de regenerador capilar que compra que porcentaje es para vender? 65
28 ¿En promedio cual es el precio de compra del shampoo y acondicionador? 66
29 ¿En promedio cual es el precio de compra del gel? 67
30 ¿En promedio cual es el precio de compra del regenerador capilar? 68
31 Precio de venta 70
32 Estimación de las ventas en unidades 71
33 Estimación de las ventas en quetzales 71
34 Inversión inicial 73
35 Programa de producción anual 74
36 Requerimiento de materia prima 75
37 Gastos de fabricación 76
38 Gastos de administración 76
39 Gastos de ventas 77
40 Amortización de deuda 79
41 Presupuesto de efectivo 80
42 Estado de Resultados 81
43 Balance general 82
44 Flujo de efectivo 86
45 Tiempo de recuperación de la inversión 88
46 Integración de TREMA mixta 89
47 Valor Presente Neto 90
48 Valor presente neto negativo 91
49 Relación beneficio costo 93

Índice de tablas

Tabla 1 Criterios de decisión VPN 40
Tabla 2 Criterios de decisión TIR 41
Tabla 3 Principales Características 46

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1.1 Salones de belleza

1.1.1 Definición de salón de belleza

Son establecimientos relacionados con el cuidado personal, en los que se prestan servicios de manicura, pedicura, peinado, corte y tratamiento del cabello. En ellos se utilizan diariamente productos como shampoo, acondicionador, gel y regenerador capilar. La aplicación de los mismos esta a cargo de especialistas en el cuidado del cabello.

1.1.2 Clasificación de los salones de belleza

Los salones de belleza han sido clasificados en tres categorías (de acuerdo al número de personas que laboran en ellos) en el Directorio Nacional de Empresas y sus Locales (DINEL), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE): la primera de ellas esta conformada por salas en las que trabajan de 10 a 19 personas. En lo que se refiere a la segunda categoría este tipo de establecimientos cuentan con un total de 6 a 9 trabajadores, en ellos por lo regular se utilizan productos importados con prestigio reconocido a nivel mundial. Por último se encuentran los salones en los que laboran de 1 a 5 personas, los productos utilizados y vendidos en ellos en su mayoría son elaborados en el país.

1.1.3 Definición de productos profesionales para el cuidado del cabello

Son aquellos productos aplicados y vendidos en las salas de belleza, su uso es generalmente indicado por el estilista; buscan lograr que las personas que los utilicen obtengan la máxima satisfacción en los resultados alcanzados. Entre ellos se tienen productos como shampoo, acondicionador, gel y regenerador capilar.

Es vital que los productos para el cuidado del cabello no solo lo embellezcan, sino que eviten dañarlo, lo protejan de agentes externos y proporcionen ventajas tales como: mantenerlo sano, brillante y manejable.

1.1.4 Cuidado personal

En la actualidad las personas deben mostrar un aspecto adaptado a los diferentes entornos de la vida social, por lo que es necesario atender los aspectos del cuidado personal más significativos, entre ellos se encuentra el arreglo del cabello, ya que hoy en día son una proporción considerable las personas que se preocupan por el cuidado de su cabellera.

En algunas ocasiones debido al estrés, alimentación inadecuada, alcohol, tabaco, sol, así como el uso excesivo de tintes, decolorantes, lociones para permanente o para el alisado químico, el cabello tiende a debilitarse y puede presentar síntomas de sequedad, grasa, dificultad para desenredarse, caída excesiva, falta de brillo y puntas abiertas.

1.1.5 Empresa

Se puede definir como empresa a la “unidad económica de producción que a través de organizar y coordinar diversos factores, persigue obtener un beneficio a través de la producción y comercialización de productos o servicios en el mercado” (1:221).

1.1.6 Tipos de empresas

Por la forma de su organización las empresas se pueden dividir en:

1.1.6.1 Empresa formal

Organización que tiene normas y reglamentos escritos, estructura de puestos y jerarquías determinadas, por las que se rigen las relaciones entre los individuos,

busca eliminar incertidumbres y limitaciones, obtener ventajas a través de la especialización de actividades y facilitar la toma de decisiones.

1.1.6.2 Empresa informal

No cuenta con reglamentos y normas formalmente establecidas, carece de establecimiento de jerarquías y líneas de autoridad, además de poseer una estructura de puestos deficiente.

Este tipo de organización se puede observar en cinco niveles diferentes:

- Organización informal total, considerada como un sistema de grupos relacionados entre sí.
- Constituida en grupos mayores de opinión o de presión sobre algún aspecto particular de la política de la empresa.
- Grupos informales fundados en la similitud de labores y relacionados más o menos íntimamente.
- Grupos pequeños de tres y cuatro personas relacionados íntimamente.
- Individuos aislados que raramente participan en actividades sociales.

1.1.6.3 Empresas de beneficio social

Corresponde a la "organización de un grupo de personas constituido formalmente para alcanzar, con mayor eficiencia determinados objetivos en común que individualmente no es posible lograr, integrando para ello recursos humanos y no humanos que permitan logran un autosostenimiento es decir la continuidad y permanencia de la empresa"(3:48).

1.1.7 Sociedad mercantil

"Es un contrato por escrito que dos o más personas convienen en poner en común bienes y servicios para ejercer una actividad económica y dividirse las ganancias" (8:9).

Las sociedades mercantiles están clasificadas según el código de comercio en:

1.1.7.1 Sociedad colectiva

“Existe bajo una razón social en el cual todos los socios responden ilimitada y solidariamente a las obligaciones sociales” (8:17). Sin embargo los socios pueden convenir entre si que la responsabilidad de alguno de ellos sea limitada.

1.1.7.2 Sociedad en comandita simple

“Esta compuesta por uno o varios socios comanditados que responden en forma ilimitada y solidariamente a las obligaciones sociales y por uno o varios socios comanditarios que son aquellos que tienen responsabilidad limitada al monto de su aportación” (8:19).

1.1.7.3 Sociedad de responsabilidad limitada

“Esta compuesta por varios socios que solo están obligados al pago de sus aportaciones” (8:20). Por los compromisos sociales se responde únicamente con el patrimonio de la sociedad y el número de socios no podrá exceder de veinte.

1.1.7.4 Sociedad anónima

“Tiene el capital dividido y representado por acciones y la responsabilidad de cada accionista esta limitada al pago de las que hubiere suscrito” (8:21). La denominación podrá formarse libremente con el agregado obligatorio S.A.

1.1.7.4.1 Acción

“Parte proporcional del capital social de una sociedad mercantil que puede ser nominativa o al portador y estar total o parcialmente desembolsada” (1:4).

1.1.7.5 Sociedad en comandita por acciones

Es aquella en la cual uno o varios socios comanditados responden en forma ilimitada y solidaria por las obligaciones sociales y uno o varios socios comanditarios responden por las pérdidas según la aportación realizada, ellos no están expuestos a la responsabilidad ilimitada de los otros socios (comanditados).

1.1.8 Constitución de sociedades

Toda sociedad se constituye a través de la realización de una escritura que debe incluir lo siguiente:

- Nombre y domicilio, nacionalidad y documento de identificación de los socios.
- Clase o tipo de sociedad.
- Domicilio de la sociedad y de sus sucursales, si las tiene.
- Objeto social.
- Capital social.
- Reserva legal.
- Época y forma de convocar a asambleas ordinarias.
- Fechas de inventarios y balance general.
- Forma de hacer liquidaciones y causales de la misma.
- Distribución de utilidades.
- Duración de la sociedad.
- Representante legal y
- Causales de disolución.

1.1.8.1 Representante legal

En virtud de que las sociedades al constituirse forman personas jurídicas con derechos y obligaciones, es necesario para aspectos legales, administrativos y

técnicos, que la asamblea general de accionistas nombre a un representante legal quien es la persona que actúa en representación de una sociedad mercantil, empresa o establecimiento, tiene a su cargo la administración, dirección y representación legal de la misma. También se le llama auxiliar de comercio.

1.2 Entorno legal

A continuación se mencionan los requisitos legales para el establecimiento de una empresa en el país, además de enumerar y explicar los aspectos tributarios más relevantes que rigen a las compañías guatemaltecas.

El primer paso para constituir una empresa en Guatemala es la inscripción de la misma en "el Registro Mercantil que es parte del Ministerio de Economía, tiene como fin primordial la inscripción de los actos y contratos que determina el Código De Comercio" (8:4).

En el Registro Mercantil se llevan los libros siguientes:

- Comerciantes Individuales.
- Sociedades Mercantiles.
- Empresas y Establecimientos Mercantiles.
- Auxiliares de Comercio.
- Mandatos y Poderes.
- Aviso de Emisión de Acciones.
- Presentación de Documentos.
- Libros necesarios para poder realizar las demás inscripciones.
- Índices y libros auxiliares.

Las Operaciones de Registro que lleva a cabo esta Institución son:

- Sociedades Mercantiles.
- Empresas.

- Auxiliares de Comercio.
- Mandatos.
- Autorización de libro de contabilidad.

Patente de comercio

Para que las empresas puedan operar legalmente, necesitan estar respaldadas por la patente de comercio la cual contienen los derechos para el ejercicio de ciertos comercios o industrias, se concede a una persona natural o jurídica. La patente queda inscrita en el Registro Mercantil y su duración comienza en el momento de la inscripción.

1.2.1 Proceso de creación de una empresa

Según información proporcionada por el Registro Mercantil el procedimiento para obtener la patente de comercio para una sociedad mercantil es el siguiente:

Paso 1: Compra del formulario de solicitud de inscripción en la agencia bancaria que funciona en el Registro Mercantil, el costo de este es de Q2.00.

Paso 2: La firma del propietario o representante legal que se estampa en el formulario debe ser autenticada por abogado.

Paso 3: Presentar certificación contable de Capital en Giro de la empresa a inscribir, extendida, firmada y sellada por Perito Contador.

Paso 4: Presentar original y fotocopia de toda la cédula de vecindad del representante legal (Sociedad Mercantil) o del propietario de la empresa.

Paso 5: Solicitar en la ventanilla de Recepción de documentos, una orden de pago para cancelar la inscripción de la entidad.

Paso 6: Cancelar Q175.00 en la agencia del Banco que presta sus servicios dentro de las instalaciones del Registro Mercantil, por concepto de derecho de inscripción y Q15.00 por concepto de estructuración del edicto que es el documento en el que se da el anuncio de la inscripción de la sociedad para que sea del conocimiento general, debiendo este ser publicado en el diario oficial.

Paso 7: Con la orden de pago ya cancelada, se debe presentar el expediente en las ventanillas receptoras de documentos en un fólder tamaño oficio con pestaña, el que debe contener:

- Formulario correspondiente autenticado
- Original y fotocopia simple del testimonio de la escritura de constitución de la sociedad

Paso 8: El expediente es calificado por el departamento de asesoría jurídica, si todo esta correcto se ordena la inscripción provisional y la emisión del edicto para su publicación.

Paso 9: Ocho días hábiles después de la publicación del edicto en el diario oficial se debe presentar en el registro mercantil:

- Un memorial solicitando la inscripción definitiva de la sociedad.
- La página completa del diario oficial donde aparece la publicación de la inscripción provisional.
- El testimonio original de la escritura.
- Fotocopia simple del nombramiento del Representante Legal, debidamente razonado por el Registro Mercantil.

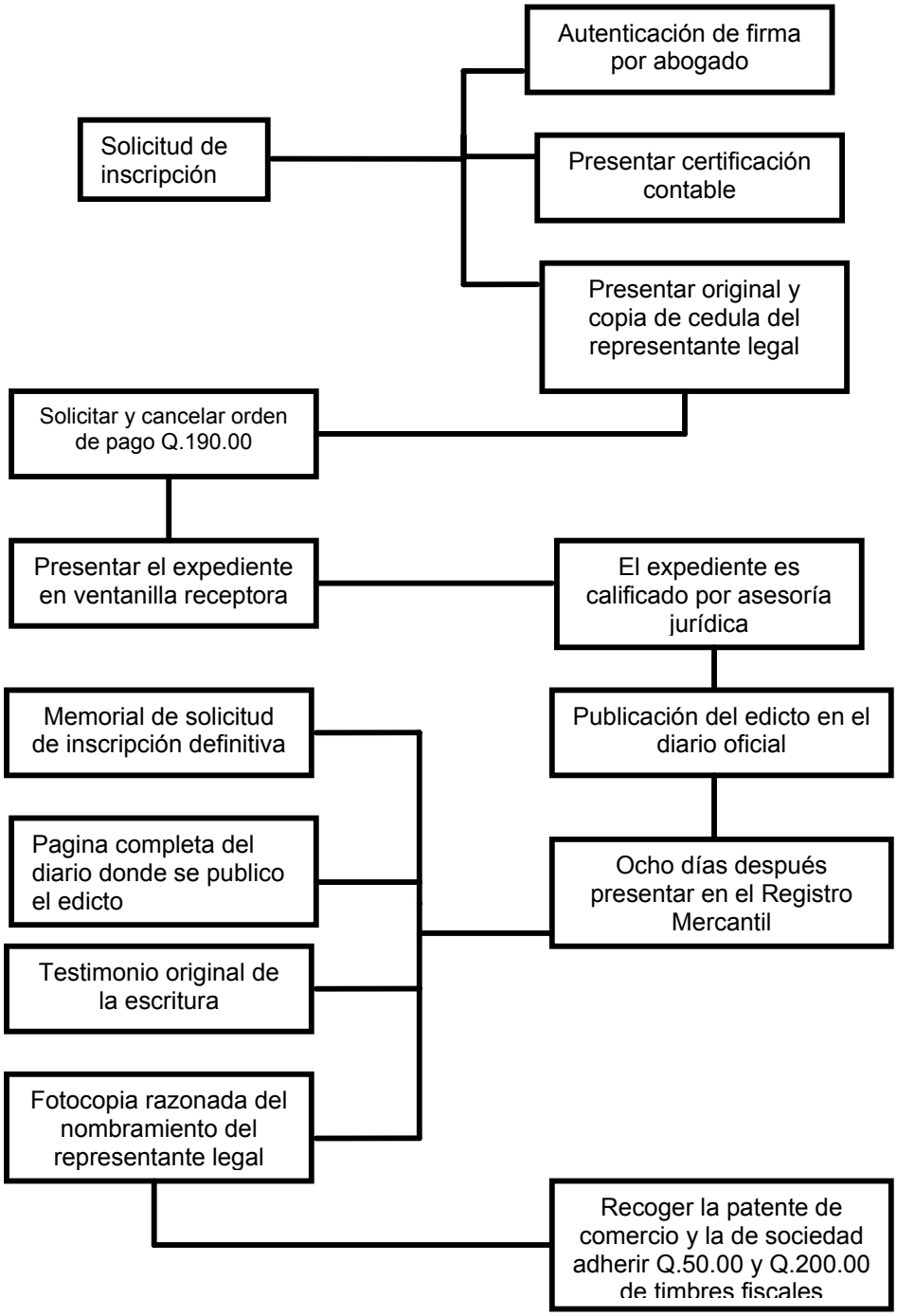
Paso 10: Luego de realizar los trámites anteriores, se puede recoger la patente de comercio y la de sociedad.

Paso 11: Adherir Q200.00 de timbres fiscales en la patente de comercio de sociedad y Q50.00 a la de comercio.

Paso 12: En un plazo máximo de Un (1) año después de inscrita definitivamente la sociedad, debe inscribir el aviso de emisión de acciones.

Grafica 1

Diagrama del proceso de creación de una sociedad anónima



Fuente: Elaboración propia con información del Registro Mercantil.

1.2.2 Inscripción en la Superintendencia de Administración Tributaria

Toda nueva sociedad tiene la obligación dentro de los 30 días siguientes a su inscripción provisional en el Registro Mercantil, de presentarse en la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-, para fines de inscripción, las personas jurídicas que son las sociedades mercantiles constituidas de acuerdo a las disposiciones del Código de Comercio sea cual sea su clasificación, están obligadas a presentar los siguientes documentos:

1. Solicitar y completar el formulario de Inscripción SAT-0014, valor Q.1.00.
2. Original o fotocopia legalizada y fotocopia simple de la cédula de vecindad o pasaporte del representante legal.
3. Original o fotocopia legalizada y fotocopia simple del testimonio de la escritura de constitución.
4. Original o fotocopia legalizada y fotocopia simple del nombramiento del Representante Legal.

El Formulario SAT-0014 se acompaña de los formularios siguientes:

1. Solicitud de Habilitación de Libros, formulario SAT-0052
2. Solicitud electrónica para autorización de Impresión y Uso de Documentos y Formularios, a través de BANCASAT.

1.2.3 Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR) decreto 26-92

En Guatemala “el Impuesto sobre la Renta es generado por la renta que obtenga toda persona individual o jurídica, nacional o extranjera, domiciliada o no en el país, así como cualquier ente, patrimonio o bien que especifique la ley del ISR, que provenga de la inversión de capital, del trabajo o de la combinación de ambos” (11:1).

De acuerdo a la ley del impuesto sobre la renta decreto 26-92, existen dos tipos de regímenes para el pago del mismo, el primero de ellos es el optativo, los contribuyentes sujetos a él deberán realizar pagos cada tres meses en concepto de Impuesto Sobre la Renta. Para el efecto, podrán determinar el pago trimestral sobre una de las siguientes formas:

a) "Efectuar cierres contables parciales o liquidación preliminar de sus operaciones al vencimiento de cada trimestre, para determinar la renta imponible. Los contribuyentes que elijan esta opción, deberán acumular la ganancia o pérdida obtenida en cada cierre trimestral, en el trimestre inmediato siguiente:

b) Sobre la base de una renta imponible estimada en cinco por ciento (5%) del total de las rentas brutas obtenidas en el trimestre respectivo, con exclusión de las rentas exentas y las ganancias de capital. El impuesto correspondiente a dicha renta imponible se determinará conforme lo establece el artículo 72 de esta ley.

c) Pagar trimestralmente una cuarta parte del impuesto determinado en el período de liquidación definitiva anual anterior. En el caso de que el período anterior fuere menor de un año, la renta imponible se proyectará a un año y se le aplicará la tarifa correspondiente.

El pago del impuesto se efectuará por trimestres vencidos y se liquidará en forma definitiva anualmente. El pago del impuesto trimestral se efectuará por medio de declaración jurada y deberá realizarse dentro de los diez días hábiles siguientes a la finalización del trimestre que corresponda, excepto el cuarto trimestre que se pagará cuando se presente la declaración jurada anual correspondiente, dentro de los tres primeros meses del año.

Los pagos efectuados trimestralmente serán acreditados para cancelar el Impuesto Sobre la Renta del referido período anual de liquidación.

El período de liquidación definitiva anual principia el uno de enero y termina el treinta y uno de diciembre de cada año y deberá coincidir con el ejercicio contable del contribuyente" (11:35).

El segundo régimen es el general o de retención definitiva o directamente a las cajas fiscales mismo que deberán efectuar mensualmente "las personas individuales o jurídicas constituidas al amparo del Código de Comercio, domiciliadas en Guatemala, así como los otros entes o patrimonios que desarrollan actividades mercantiles, con inclusión de las agropecuarias, deberán pagar el impuesto aplicando a su renta imponible, una tarifa del cinco por ciento (5%). Estas personas, entes o patrimonios deberán indicar en las facturas que emitan que pagan directamente a las cajas fiscales el cinco por ciento (5%) o que están sujetos a retención del cinco por ciento (5%).

Si el contribuyente vende bienes, presta servicios o realiza su actividad mercantil con personas individuales que no lleven contabilidad, o si no se le hubiere retenido el impuesto, deberá aplicar la tarifa del cinco por ciento (5%) sobre los ingresos gravados que no fueron objeto de retención, y pagar el impuesto directamente a la administración tributaria, en forma mensual, dentro de los primeros diez (10) días hábiles del mes siguiente a aquel en que emitió la factura respectiva" (11:26).

1.2.4 Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA)

"El Impuesto al Valor Agregado es generado por: la venta o permuta de bienes muebles o de derechos reales constituidos sobre ellos, la prestación de servicios en el territorio nacional, las importaciones y otros." (12:3).

“Los contribuyentes afectos a las disposiciones de la ley del IVA pagarán el impuesto con una tarifa del doce por ciento (12%) sobre la base imponible. La tarifa del impuesto en todos los casos deberá estar incluida en el precio de venta de los bienes o el valor de los servicios” (12:9).

“El impuesto al valor agregado debe pagarse: por la venta o permuta de bienes muebles, en la fecha de la emisión de la factura. Cuando la entrega de los bienes sea anterior a la emisión de la factura, el impuesto debe pagarse en la fecha de la entrega real del bien”. (12:4).

Es necesario establecer que “el débito fiscal es la suma del impuesto cargado por el contribuyente en las operaciones afectas realizadas en el período impositivo respectivo y el crédito fiscal es la suma del impuesto cargado al contribuyente por las operaciones afectas realizadas durante: el mismo período.” (12:12). Cuando el crédito fiscal es mayor que el debito el contribuyente no debe realizar pago alguno y este se acumula para el mes siguiente, por el contrario si la diferencia total entre debitos y créditos resulta positiva el contribuyente debe realizar el pago en un plazo máximo de 30 días hábiles.

La administración, control, recaudación y fiscalización, para los dos impuestos antes mencionados esta a cargo de la Superintendecia de Administración Tributaria.

1.2.5 Ley de la propiedad industrial

Esta ley es la que reconoce y protege los derechos de libertad de industria y comercio, de los inventores, así como los relacionados a la persona humana, garantizando a sus titulares el goce de la propiedad exclusiva de sus creaciones.

Básicamente protege la propiedad de marca que es cualquier signo perceptible visualmente, que sea apto para distinguir los productos o servicios de una

persona individual o jurídica de los de otra. Y el derecho de invención que es el otorgado por un descubrimiento útil a la humanidad.

Para efectos de explicación se iniciara con el derecho de marca, debido a que tienen la calidad de bienes muebles, la propiedad de las mismas se adquiere por su inscripción de conformidad con la ley y se prueba con el certificado otorgado.

1.2.5.1 Solicitud de registro

Esta contendrá:

- Datos generales del solicitante o de su representante legal, acreditando dicha representación.
- Lugar de constitución, cuando el solicitante fuese una persona jurídica.
- La marca cuyo registro se solicita y una reproducción de la misma, cuando se trate de marcas denominativas con grafía, forma o color especiales, o de marcas figurativas, mixtas o tridimensionales con o sin color.
- Una traducción simple de la marca, cuando estuviese constituida por algún elemento denominativo y éste tuviese significado en un idioma distinto del español.
- Una enumeración de los productos o servicios que distinguirá la marca, con indicación del número de la clase.
- Las reservas o renuncias especiales, relativas a tipos de letras, colores y sus combinaciones.

Con la solicitud deberá presentarse:

- El comprobante de pago de la tasa establecida.
- Cuatro reproducciones de la marca.

1.2.5.2 Derecho de invención

A continuación se enumeran los requisitos para obtener los derechos sobre las invenciones de conformidad con la ley en mención.

1.2.5.3 Derecho a la patente

Legalmente la patente sobre la invención corresponde al inventor. Si el hallazgo se hubiese realizado por dos o más personas conjuntamente, están en libertad de realizar la inscripción en común.

Si dos o más personas crearen la misma invención independientemente unas de otras, tendrá mejor derecho quien primero presente la solicitud de patente o quien invoque la prioridad de fecha más antigua.

1.2.5.3.1 Solicitud de patente

El solicitante de una patente podrá ser una persona individual o jurídica. La solicitud de patente de invención deberá presentarse al Registro y deberá contener:

- Los datos generales del solicitante o de su representante legal, acreditando dicha representación.
- Lugar de constitución, cuando fuese una persona jurídica.
- El nombre de la invención y del inventor y su dirección.

Con la solicitud de patente deberán adjuntarse los siguientes documentos:

- El comprobante de pago de la tasa establecida.
- La descripción de la invención, por duplicado.
- Las reivindicaciones que se formulan, por duplicado.
- Dos juegos de los dibujos que correspondan.
- El resumen de la invención, por duplicado.

- El título en virtud del cual se adquirió el derecho a obtener la patente, si el solicitante no es el inventor.

De cada documento deberá adjuntarse una copia, excepto del indicado en la primera línea.

1.2.5.3.2 Fecha de presentación de la solicitud

El Registro le anotará fecha y hora de presentación a la solicitud de patente, le asignará número de expediente y entregará al solicitante un recibo de la solicitud y de los documentos presentados.

1.2.6 Código de Salud

Aquí se establece todo lo relacionado a la regulación y vigilancia sanitaria de la producción, importación, exportación y comercialización de productos de uso humano, entre ellos los cosméticos, productos de higiene personal y del hogar.

La entidad encargada de mantener el control y vigilancia sobre la acción de este tipo de productos será el Ministerio de Salud.

1.2.6.1 Registro sanitario

Es el conjunto de especificaciones del producto a registrarse, que servirán de índice para controlar el mismo cuando se esté comercializando, este tiene una duración de 5 años, siempre que se mantengan las características de producción y se cumplan con las normas de calidad y seguridad.

1.3 Análisis de las inversiones

"El proceso general de análisis de una inversión y su forma más avanzada, es la elaboración de un plan de negocios de dicha inversión, que requiere la realización en forma integrada, de una serie de análisis y estudios que permitan visualizar totalmente la conveniencia de la inversión" (2:17). La estructuración de

la forma en la que se realiza dicho análisis y los parámetros que servirán para evaluar la conveniencia de la misma, constituyen el factor central del que depende el éxito o fracaso de una inversión.

Es necesario visualizar claramente que existe una gama de actividades y valores susceptibles de negociar, así mismo hay una diversidad entre los lugares y maneras de comprar y vender. Lo anterior hace necesario que el inversionista contrate a una persona o se encargue el mismo en lo que se refiere a la toma de decisiones, monto y elección de las inversiones que deben realizarse.

1.3.1 Inversión

La inversión se puede conceptualizar como el hecho de "Sacrificar dinero actual por dinero futuro" (2:1) al referirse al termino inversión se deben tomar en cuenta dos factores que se encuentran estrechamente ligados, el primero de ellos es el tiempo durante el cual no se puede tener acceso a los recursos aportados y el segundo es el riesgo que constituye la incertidumbre sobre los beneficios que se deben recibir a futuro.

Para que se realice una inversión es necesario que exista una persona a la que se le denomina inversionista, esta se encuentra dispuesta a utilizar sus recursos, para obtener un beneficio a futuro, la recompensa que se espera obtener como resultado del aporte de recursos generalmente es incierto, por lo que es necesario realizar un análisis que permita tomar en cuenta todos los aspectos que implican la realización de la inversión.

Antes de poner en marcha un proyecto deben realizarse inversiones que pueden ser agrupadas en dos tipos:

1.3.1.1 Inversión fija

Es la que se caracteriza por la adquisición de activos tangibles cuya vida útil sea de largo plazo que serán utilizados en el proceso de producción de los bienes o servicios y que servirán de apoyo en la operación regular del proyecto. La integran rubros como: terrenos, edificios, equipo de planta y oficina, que están sujetos a depreciación que afecta de forma directa el resultado de la evaluación debido al efecto que tiene sobre el cálculo de los impuestos.

1.3.1.2 Inversión diferida

Son aquellas en las que se adquieren activos intangibles como patentes, licencias y otros gastos de organización, necesarios para la puesta en marcha del proyecto, que representan derechos susceptibles de amortizar; afectan indirectamente el flujo de caja, debido a que genera una disminución en la renta imponible que sirve de base para establecer el impuesto a pagar.

1.3.1.3 Capital de trabajo

Constituye el conjunto de recursos monetarios que se necesitan para la operación normal del proyecto. Dicho de otra forma es la cantidad de recursos necesarios para financiar los costos de operación desde que se inician los desembolsos hasta que se recuperan.

1.3.2 Proyecto

Descrito en forma general un proyecto es “la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema que tiende a resolver una necesidad humana” (14:1). En este sentido pueden existir ideas, inversiones, tecnología y metodología con distinto enfoque, pero con la finalidad de resolver los requerimientos del ser humano en todos sus aspectos.

1.3.3 Proyecto de inversión

Un proyecto está conformado por una serie de estudios que permiten determinar si una idea de inversión es viable, se puede realizar y dará ganancias. Lo anterior implica que se presente una propuesta de acción técnico económica que explique como se satisface la necesidad, a través de la utilización del conjunto de recursos disponibles, los cuales pueden ser: humanos, materiales y tecnológicos entre otros.

Por lo anterior puede decirse también que un proyecto de inversión es un plan al que si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos materiales y tecnológicos podrá producir un bien o servicio.

1.3.3.1 Preparación y evaluación de proyectos

"El estudio del proyecto se realiza para establecer si es o no conveniente efectuar determinada inversión cuando se cuenta con todos los elementos de juicio necesarios para tomar una decisión. Lo anterior se lleva a cabo con el propósito de simular con el máximo de precisión lo que sucedería si el proyecto fuera implementado" (14:13), es decir se podrán estimar y evaluar los beneficios y costos que ocasionaría.

1.3.4 Tipos de proyectos

Existen diversos tipos de proyectos, entre los que se pueden mencionar:

1.3.4.1 Proyectos de outsourcing

Estos tipos de proyectos constituyen una "opción de inversión a través de la cual las empresas optimizan su gestión por medio de la subcontratación de servicios" (15:339), estos buscan agilizar y economizar los procesos productivos para el cumplimiento eficiente de los objetivos de las instituciones, de modo que las empresas se centren en lo que les es propio.

La traducción al castellano del neologismo inglés outsourcing viene a ser la externalización de determinadas áreas funcionales. Por tanto, aplicado con carácter general, no es un concepto nuevo puesto que responde al acto mediante el cual una organización contrata a un tercero para que realice un trabajo en el que está especializado, con los objetivos de reducir costos y/o evitar a la organización la adquisición de una infraestructura propia que le permita la correcta ejecución del trabajo.

"La importancia de la tercerización radica en que esta pretende concentrar los esfuerzos de la compañía en las actividades principales del giro de negocios" (15:340). De esta manera se pretende otorgar mayor valor agregado para los clientes y productos mediante agilidad y oportunidad en el manejo de los procesos transferidos, una reducción de los tiempos de procesamiento e inclusive, en la mayoría de los casos, una reducción de costos y de personal, así como la potencialización de los talentos humanos.

La subcontratación tiende a usarse para proyectos o componentes de proyectos específicos, normalmente para ser ejecutados en corto plazo, los convenios de outsourcing tienen mayor alcance puesto que es la delegación de la administración de actividades que se firman por periodos entre 3 y 10 años. A continuación se explican detalladamente algunos componentes del mismo.

Contrato: Es un documento de carácter legal que recoge el alcance y características del servicio de outsourcing. Este debe definir los siguientes aspectos:

- Duración.
- Las condiciones de la gestión que se va a llevar a cabo durante el contrato (nivel de servicio).
- Las condiciones de recuperación de la gestión una vez finalizado el contrato.

- La propiedad intelectual, especialmente si se traspasa al proveedor la responsabilidad del desarrollo de aplicaciones.
- Las condiciones previstas para la resolución del contrato con anterioridad a la fecha de su finalización prevista.

Nivel de servicio: Este define el ámbito de aplicación del servicio (operación, mantenimiento, desarrollo, etc.), para sistemas de información concretos y la forma exacta de llevarlo a cabo. Es uno de los puntos más importantes de un contrato de outsourcing y debe ser fácilmente medible. Para su establecimiento es usual la realización conjunta, entre la organización contratante y la empresa contratada, de las siguientes actividades:

- Análisis de viabilidad que defina el ámbito de aplicación.
- Análisis detallado que determine minuciosamente todos y cada uno de los compromisos concretos que van a ser contraídos por ambas partes.

Activos: Es el conjunto de recursos que son propiedad de la organización contratante y que son susceptibles de ser traspasados a la empresa que proporciona el servicio de outsourcing e incluso posteriormente ser recuperados. Estos activos pueden clasificarse en:

- Físicos: corresponden al equipamiento físico de la organización.
- Lógicos: corresponden al equipamiento lógico básico.
- De aplicación: corresponden al aplicativo existente, tanto a medida como de carácter comercial.
- Información: corresponden a los datos contenidos en los sistemas de información.
- Humanos: corresponden a transferencia de personal.

Transformación de costos: Bajo este concepto se engloba comúnmente el hecho de que el outsourcing modifica los conceptos contables ya que se

transforman los costos del recurso en costos del servicio, los costos fijos en costos variables y las inversiones en gastos desapareciendo los activos. Esto es posible, entre otras razones, gracias a:

- La fragmentación del servicio en unidades básicas (nómina, transacción, informe, etc.).
- La tarificación independiente y fija de cada una de estas unidades.
- El pago del servicio de acuerdo con la prestación real del mismo basada en las unidades realizadas.

Plan de pagos: Dadas las peculiaridades del outsourcing, el plan de pagos establece la forma en que se remunerará el servicio, teniendo en cuenta que cada pago podrá tener un componente de costo de carácter fijo y otra variable. Así, en los contratos se puede establecer los siguientes tipos de pagos:

- Precio fijo.
- Precio variable, por unidad de uso.
- Precio mixto (parte fija y parte variable).

Salidas programadas: El contrato de outsourcing debe prever los mecanismos necesarios para que a la terminación del mismo sea posible la transferencia de activos y del servicio. Este concepto está relacionado con la terminación del contrato, puesto que define:

- Los momentos específicos de tiempo (a un año de la firma, a dos, etc.) en los que se podrá dar éste por finalizado.
- La posibilidad de cancelación anticipada del contrato con su correspondiente compensación económica.
- Los plazos de preaviso de resolución anticipada del servicio.
- Las salidas programadas deberán quedar reflejadas dentro de alguna de las cláusulas del contrato.

Muchas organizaciones están tomando la decisión estratégica de poner toda o parte de su función de sistemas en las manos de especialistas, permitiéndoles concentrarse en lo que mejor saben hacer - *maximizar el rendimiento minimizando los costos*.

Sin embargo la externalización de parte de las actividades trae consigo ventajas y desventajas que se detallan a continuación.

- Ventajas

a) "Compartir el riesgo de las inversiones con el proveedor externo ya que es recomendable conllevar la aventura de la inversión con terceros, especialmente cuando una parte del proceso se encuentra inmerso en un sector donde la tecnología es altamente cambiante.

b) Liberar recursos que pueden ser utilizados en otras actividades más rentables lo que permite destinar las posesiones disponibles como terrenos, vehículos, personal a otras actividades que permitan aumentar la eficacia de otros procesos al interior de la empresa.

c) Mejorar la eficiencia al traspasar la ejecución de actividades especializadas a expertos lo que hace posible mejorar la productividad y cumplir con plazos estipulados, debido a un mejoramiento de la eficiencia global de la empresa por transferir la realización de labores complejas a expertos contando con asistencia profesional y calificada en materias en donde se requiere un alto grado de experiencia y conocimiento en la realización de una tarea determinada.

d) Acceder a tecnologías de punta sin tener que realizar inversiones frecuentes en modernizarse evitando la distracción de recursos de capital para enfrentar el proceso de ajuste a los cambios tecnológicos.

- Desventajas

a) La pérdida del control directo sobre la actividad centralizada entregada a terceros, misma que puede ser mitigada con el establecimiento de estándares de desempeño, calidad y oportunidad de entrega, pactados con el proveedor del servicio.

b) La dependencia de terceros debe tomarse en cuenta porque cuando una empresa entrega a otra mediante outsourcing parte o la totalidad del desarrollo de una actividad, se compite con otras empresas que contratan el servicio del mismo proveedor por la oportunidad en la realización de la tarea.

c) El traspaso de información, ya que el outsourcing implica la pérdida de confidencialidad.

d) Eventual mayor costo externo debido a que el proveedor del servicio agrega su propia utilidad como otros costos en los cuales la empresa incurriría (transporte, seguros y otros) (15:340).

¿Qué no debe subcontratarse?

Se recomienda hacer un examen cuidadoso antes de subcontratar las funciones siguientes:

- Administración de Planeación Estratégica
- Administración de Finanzas
- Administración de la Consultoría Gerencial
- Control de Proveedores
- Administración de Calidad y Administración Ambiental

- La Supervisión de la Satisfacción de los requisitos del mercado y reglamentarios como:
  - Responsabilidad del Producto
  - Publicidad Engañosa
  - Calidad
  - Regulaciones Ambientales
  - Higiene y Seguridad del Personal
  - Seguridad Pública
  - Seguridad del Producto / Servicio

1.3.4.2 Proyectos privados

"La característica de estos proyectos es que lo que se pretende es el lucro" (5:1) y para realizarse se debe demostrar el rendimiento de la inversión. Estos proyectos se clasifican en:

- "Comerciales: A través de ellos se identifica a los productores de un bien y los consumidores potenciales, definiendo la forma más adecuada para hacerlo llegar al consumidor final.
- Industriales: Se caracterizan por transformar la materia prima para obtener un bien final.
- De servicio: Presentan un bien intangible y a través de su aplicación se satisfacen las necesidades de los seres humanos.
- Agropecuarios: Estudios que se realizan para determinar el grado de rendimiento de las actividades agropecuarias, los resultados del mismo se dan en función del tiempo, debido a que en algunos casos es necesario esperar varios años para que se inicie la generación de ingresos" (5:2).

1.3.4.3 De beneficio social

Satisface las necesidades de la población sin buscar el lucro, “compara los beneficios y costos que una determinada inversión puede tener para la comunidad de un país en su conjunto” (14:6). Su clasificación es la siguiente:

- Económicos

  Sistema agropecuario

  Servicios comerciales

- Culturales

  Medio ambiente

  Organización comunitaria

  Sistema de identidad

- Sociales

  Salud preventiva

  Educación funcional

  Bienestar social

1.3.5 Etapas de un proyecto

La formulación de un proyecto pasa por un proceso el cual contiene las siguientes etapas:

1.3.5.1 Idea

“Constituye una forma ordenada de identificar problemas que pueden ser resueltos y oportunidades de negocio que pueden ser aprovechadas”(14:15). Las diferentes formas de solucionar un problema o de aprovechar oportunidades constituyen las ideas del proyecto.

1.3.5.2 Perfil

“Es el cálculo de la rentabilidad del proyecto, determina si existen razones por las que se deba abandonar la idea antes de que se destinen recursos.

1.3.5.3 Prefactibilidad

Estudio que profundiza la investigación basándose en el análisis de datos secundarios, para establecer con cierto grado de aproximación las principales variables del mercado” (14:16).

1.3.5.4 Factibilidad

Es el nivel más profundo y final, contiene la información de prefactibilidad y el cálculo de las variables financieras y económicas del mismo.

1.4 Estudios de preinversión

Para realizar el análisis de un proyecto se requiere como mínimo la elaboración de los estudios siguientes:

1.4.1 Estudio de mercado

En su concepción más amplia es la “determinación y cuantificación de la demanda y oferta, análisis de precios y el estudio de la comercialización” (2:7).

Dentro de los objetivos del estudio de mercado se pueden mencionar:

- Establecer la existencia real de clientes para los bienes o servicios que van a producirse.
- Dar una idea al inversionista del riesgo que corre su producto de ser o no aceptado en el mercado.
- Determinar la disposición de pago de un precio dado.
- Conocer cuales son los medios más adecuados para hacer llegar el producto a los usuarios.

1.4.1.1 Precio

Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias, este puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda o por las autoridades.

1.4.1.2 Comisión

"Retribución dada a la persona (comisionista) que actúa como intermediario realizando algún acto comercial por cuenta de otro, a título oneroso" (1:102)

1.4.2 Estudio técnico

"Permite determinar el tamaño óptimo y la localización de la planta así como la ingeniería necesaria para el proyecto" (14:19). Este estudio verifica la posibilidad técnica de fabricar el producto que se pretende a través de la formulación de preguntas referentes a: dónde, cómo, cuándo, cuánto y con qué producir lo que se desea.

Además proporciona información valiosa para analizar la disponibilidad y el costo de los suministros, insumos, tecnología necesaria para llevar a cabo el proceso productivo y la calidad que comprende los requerimientos de fabricación.

1.4.3 Estudio administrativo

En este estudio se especifican las necesidades de estructura administrativa y de personal necesarias para el proyecto así como las posibilidades reales de satisfacerlas.

1.4.4 Estudio financiero

Permite analizar "la viabilidad financiera por lo que es necesario ordenar y sistematizar toda la información de carácter monetario que se obtuvo en los estudios anteriores para poder elaborar cuadros analíticos y antecedentes

adicionales para la evaluación del proyecto (14:24). Aquí es importante determinar el monto que debe invertirse en capital de trabajo.

1.4.4.1 Estados financieros

Son un resumen ordenado de la situación económica de una empresa, están destinados a informar a proveedores, acreedores, socios, directores y clientes, sobre los movimientos financieros de la organización. Los principales estados financieros son:

1.4.4.2 Flujo de efectivo

Es un estado financiero que muestra los ingresos y los egresos de fondos ocurridos en una empresa, en un periodo de tiempo determinado. Sirve para establecer la diferencia entre los cobros y los pagos realizados, las disponibilidades y el financiamiento, por ejemplo:

Cuadro 1
Flujo de Efectivo
El Cabello, S.A.
Periodo 200X
Expresado en Q

Conceptos	
Saldo inicial	X
(+) Ingresos	X
Ventas	X
Prestamos	X
Aportaciones	X
Otros	X
Total disponible	X
(-) Salidas de efectivo	X
Materia prima	X
Mano de obra	X
Compra de activos	X
Amortizacion prestamo	x
Intereses	x
Comisiones	x
Impuestos	x
Otros	x
Total salidas	x
Saldo disponible	x

Fuente: Elaboración propia 2007

Los flujos de efectivo pueden ser descontados y netos, a continuación se describen a detalle cada uno de ellos.

- Flujo de efectivo descontado: Mide los ingresos y egresos de efectivo de un proyecto como si ocurrieran en un solo punto en el tiempo, de manera que puedan compararse apropiadamente.
- Flujos anuales netos: Proporciona un resumen anual de los ingresos y egresos generados incluyendo el pago de impuestos y restándole o sumándole a estos (según sea el caso) las depreciaciones, amortizaciones y el fondo de reserva por agotamiento.

1.4.4.3 Estado de resultados

Proporciona un resumen financiero de las actividades de una empresa en base a los ingresos por venta o servicios y gastos de un periodo determinado (regularmente un año). Su estructura es la siguiente:

Cuadro 2
Estado de resultados
El Cabello, S.A.
Periodo 200X
Expresado en Q

Conceptos			
Ventas brutas			X
(-) Devoluciones y rebajas s/ venta			X
Ventas netas			X
Costo de ventas			
Inventario inicial de artículos en proceso		x	
(+) Costo de producción		x	
Artículos disponibles		x	
(-) Inventario final de artículos terminados		x	
Costo de lo vendido			X
Ganancia en ventas			X
Gastos de operación			
Gastos de ventas	X		
Gastos de administración	X	X	X
Ganancia en operación			X
Otros gastos y productos			
Gastos		X	
Productos		X	X
Ganancia antes de impuesto y reserva			X
Impuesto		x	
Reserva legal		x	X
Ganancia después de impuesto y reserva			X

Fuente: Elaboración propia 2007

"Es importante aclarar que el estado de resultados es un resumen de los ingresos y costos-gastos operativos y no operativos (5:65).

1.4.4.4 Balance general

Es la representación contable de la posición financiera de una empresa en un momento determinado, proporciona un resumen de los activos, pasivos y capital propio de una empresa. “Es importante mencionar que para la evaluación de un proyecto, basta con realizar la proyección del balance general para un año” (5:67). Su estructura es la siguiente:

Cuadro 3
Balance General
El Cabello, S.A.
Al:
Expresado en Q

Conceptos			
Activo			
Corriente		X	
Caja y bancos			
No corriente	X		
Propiedad planta y equipo	X	X	
(-) depreciación acumulada		X	X
Diferido			X
Suma activo			
Pasivo	X		
Corriente	X	X	X
No corriente			X
Suma pasivo			
Patrimonio		X	
Aportaciones		X	X
Suma igual a activo			X

Fuente: Elaboración propia 2007

1.4.4.5 Análisis de razones financieras

“Comprende los métodos para calcular e interpretar los índices financieros a fin de evaluar el desempeño de una empresa” (13:120), estos se pueden agrupar en cuatro categorías, que son:

1.4.4.5.1 Razones de liquidez

Determinan la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo, están integradas por:

- Razón del circulante

  Permite identificar la capacidad de la organización para cumplir con sus pasivos de corto plazo a través del activo circulante, se calcula de la siguiente forma:

  RC = Activo Circulante / Pasivo Circulante

1.4.4.5.2 Razón de endeudamiento

Permite conocer el nivel en que una compañía funciona a través de un financiamiento o deuda. En el caso de los préstamos fiduciarios estos son otorgados por una institución bancaria con la garantía del patrimonio de una persona individual y un co-deudor.

- Razón de deuda a activo total

  Examina la importancia del financiamiento, ya que muestra el porcentaje de los activos que han sido adquiridos mediante deuda.

  RE = Pasivo Total / Activo Total

1.4.4.5.3 Razones de cobertura

Estas relacionan las obligaciones de la empresa con su capacidad pagarlas.

- Razón de cobertura de intereses

  Muestra la capacidad de sufragar los adeudos por intereses, su fórmula de cálculo es la siguiente:

  CI = Utilidad Antes de Intereses e Impuestos / Erogación Anual por Intereses

- Razón de cobertura de intereses y capital

  Este dato explica la capacidad de cumplir con el pago de intereses y la amortización del capital que se tenga sobre una deuda.

  CIC = Utilidad Antes de Intereses e Impuestos / Intereses + Amortización de Capital

1.4.4.5.4 Razones de actividad

Estas determinan la eficiencia de una compañía en cuanto a la utilización de activos se refiere.

- Rotación de las cuentas por cobrar

  Analiza la calidad de la cuentas por cobrar, así como el éxito que se tiene en el cobro de estas, es decir el número de veces que estas se han convertido en efectivo durante un año.

  RCC = Ventas Anuales al Crédito / Cuentas por Cobrar

- Rotación del activo total

  Determina la utilización de los activos totales para generar ventas.

  RAT = Ventas Netas / Activo Totales

1.4.4.5.5 Razones de Rentabilidad

Estas relacionan las utilidades con las ventas y la inversión.

- Margen bruto de utilidades

  Muestra la efectividad de la empresa para elaborar y vender productos por arriba del costo.

  MBU = (Ventas – Costo de lo vendido) / Ventas Netas

- Margen de utilidad neta

  Este es un parámetro de la rentabilidad de la empresa posterior a la deducción de gastos e impuestos.

  MUN = Utilidad Neta Después de Impuesto / Ventas Netas

- Rendimiento de la inversión

  Relaciona las utilidades con la inversión, es decir muestra el rendimiento sobre el monto de los activos totales invertidos por los propietarios de la empresa.

  RI = Utilidades Netas Después de Impuestos / Activos Totales

1.4.4.6. Amortización de deuda

Existen dos formas generales para cubrir un adeudo en lo que se refiere al capital e intereses, estas son:

- Interés simple: se calcula sobre el saldo del capital lo que significa que el interés puede llegar a variar con respecto al tipo de pago de capital.
- Cuota nivelada: Se paga en amortizaciones periódicas iguales que incluyen intereses y capital, la fórmula para su cálculo es:

$$CN = C\,[i / 1 - (1 /(1 + i)^{n}]$$

Donde:

C = Capital

i = Tasa de interés

n = Años (periodos)

1 = Constante

El resultado de la misma permite conocer el pago de capital e interés que debe realizarse durante un periodo de tiempo.

1.4.5 Evaluación financiera y económica

La evaluación financiera y económica del proyecto integra los resultados de todos los otros componentes del estudio para permitir la determinación de su viabilidad. La profundidad con la que se analizaron los factores que afectan los beneficios y costos del proyecto así como el grado de integración de los distintos

elementos de la investigación, hace que sea mayor la confiabilidad de los resultados de la evaluación del proyecto.

1.4.5.1 Evaluación financiera

Esta evaluación determina la rentabilidad de la inversión en función de datos proporcionados por los estudios antes mencionados. Por lo tanto comprende un análisis de los flujos que genera el proyecto durante su vida útil, con lo que se puede establecer el rendimiento, el volumen de ventas necesario para cubrir los costos, el número de períodos necesarios para la recuperación de la inversión inicial. Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si necesita realizar cambios, siempre y cuando estos sean realistas. Lo anterior permite establecer que sus objetivos son:

- Determinar la factibilidad de que todos los costos pueden ser cubiertos oportunamente.
- Medir la rentabilidad de la inversión.
- Generar la información necesaria para realizar una comparación del proyecto con otras oportunidades de inversión.

La evaluación varia según la entidad interesada, se puede realizar desde varios puntos de vista:

- De los beneficiarios directos.
- De la entidad ejecutora.
- De la entidad financiera.
- Del gobierno.

1.4.5.1.1 Punto de equilibrio

Representa el volumen de producción y venta exactamente necesario que permita cubrir la totalidad de costos y gastos, de manera que no se tenga perdidas ni utilidades. Su fórmula de cálculo es la siguiente:

- Margen de utilidad

  1 – (costos variables totales / ingresos totales)

- Punto de equilibrio

  Gastos fijos / margen de utilidad

1.4.5.1.2 Periodo de recuperación (PR)

Con este método se calcula el número de años que se requiere para recuperar una inversión, esto a través de los flujos anuales netos de entrada de efectivo que son generados durante la operación del proyecto. Se determina de la siguiente forma:

$$PR = a + (b - c) / d$$

Donde:

a = año en el que el flujo de efectivo es mayor a la inversión inicial

b = Inversión inicial

c = Flujo de efectivo cercanamente superior a la inversión inicial

d = Ingresos acumulados del año en el que se recupera la inversión

1.4.5.2 Evaluación Económica

Es la comparación entre los beneficios logrados por la realización de la inversión y los costos en los que hubo que incurrir para lograr que esta se llevara a cabo. Este método de evaluación toma en cuenta que el dinero disminuye su valor con el paso tiempo y se basa en el análisis de:

1.4.5.2.1 Tasa de Rendimiento Mínima Aceptada (TREMA)

Es la tasa mínima de rendimiento que un inversionista está dispuesto a aceptar por la colocación de sus recursos en la inversión del proyecto. Con esta tasa se realiza la actualización de los flujos de efectivo. Se integra de la siguiente forma:

Retorno libre de riesgo (Tasa de captación BANGUAT)

Riesgo país (Tasa aplicada en bonos del tesoro)
Costo de capital (Tasa interanual)
Medida de riesgo (Tasa ponderada actual de los bancos)

TREMA = Retorno libre de riesgo + Riesgo país + Costo de capital + Medida de riesgo

1.4.5.2.2 Costo de capital promedio ponderado (CCPP)

"Es un promedio de los costos relativos de cada una de las fuentes de fondos que la empresa utiliza, los que se ponderan de acuerdo con la proporción de los costos dentro de la estructura de capital definida" (15:300). Su fórmula es la siguiente:

CCPP= (% de aportación de promotores) (tasa de ganancia solicitada) + (% de aportación del banco) (tasa de ganancia solicitada)

Actualización

Es un procedimiento que proporciona una base para comparar ingresos y costos que se producirán en el futuro llevándolos a un valor actual. La actualización proporciona una base lógica para cuando es necesario cotejar las entradas que se reciben o los pagos que se efectúan en diferentes fechas. Para su cálculo se utiliza la siguiente formula:

$$\frac{1}{(1-r)^n}$$

Donde:
r = tasa de descuento
n = años
1 = factor fijo

1.4.5.2.3 Valor presente neto (VPN)

“Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial” (3:213). La fórmula para calcular el VPN es:

VPN = (Total de flujos de efectivo actualizados - Inversión Inicial)

1.4.5.2.4 Criterios de decisión

Los parámetros que deberán tomarse en cuenta para determinar si se acepta o se rechaza un proyecto son las siguientes:

Tabla 1

Criterios de decisión

Resultado	Decisión
Positivo (VAN> 0)	Se acepta
Cero (VAN = 0)	Según criterio
Negativo (VAN < 0)	Se rechaza

Fuente Guía para la preparación y evaluación de proyectos

1.4.5.2.5 Tasa interna de retorno (TIR)

Evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por período, a través de esto se iguala la cantidad de beneficios y desembolsos expresados en moneda actual en un mismo período de tiempo. Se calcula de la siguiente forma:

$$TIR = R + (R2 - R1)\left[\frac{VPN +}{VPN + \ -VPN -}\right]$$

Donde

R = Tasa inicial de descuento

R1 = Tasa inicial de descuento que origina un VPN positivo

R2 = Tasa inicial de descuento que origina un VPN negativo

1.4.5.2.6 Criterios de decisión

Los parámetros que deberán tomarse en cuenta para determinar si se acepta o se rechaza un proyecto son las siguientes:

Tabla 2

Criterios de decisión

Resultado	Decisión
TIR >TREMA	Se acepta
TIR = TREMA	Según criterio
TIR < TREMA	Se rechaza

Fuente Guía para la preparación y evaluación de proyectos

1.4.5.2.7 Rentabilidad de la inversión (RI)

"Relación entre el valor presente de los flujos de efectivo y la inversión inicial" (19:340), cuánto más alta sea la tasa de rendimiento, la inversión se vuelve más atractiva. A continuación se presenta la formula que debe utilizarse para su cálculo:

$$\text{RI} = \frac{\left[\frac{FE_1}{(1+i)^1} + \frac{FE_2}{(1+i)^2} + \frac{FE_n}{(1+i)^n}\right]}{GI}$$

Donde:

FE = flujo de efectivo

GI = inversión inicial

I = Tasa de rendimiento mínima esperada

1.4.5.2.8 Relación beneficio costo

Es la "razón del valor presente de los flujos futuros de efectivo con el gasto inicial del mismo. Se acepta si es mayor a 1, se rechaza si es menor a 1 y es indiferente si es igual a 1" (18:340).

R B/C = (Valor presente de los ingresos / Valor presente de desembolsos)

1.4.5.3 Inflación

“Elevación general del nivel de precios al consumidor, por lo que se produce una disminución del poder adquisitivo del dinero” (1:328).

1.4.5.3.1 Tasa de inflación

Esta tasa corresponde al “Aumento porcentual en un período anual que experimenta el nivel general de precios, medido generalmente por el índice de precios al consumidor” (1:652). En Julio 2005 el IPC fue de 141.14 y en julio 2006 se presentó un incremento porcentual mensual de 0.46, debido a que el IPC fue de 151.07 (22:14). Lo anterior en relación al periodo base que es diciembre 2000.

1.4.5.3.2 Índice de precios al consumidor -IPC-

Es una herramienta estadística que se utiliza para medir la inflación en la economía del país, tomando como base en el mes de referencia los precios observados en: alimentos y bebidas, vestuario y calzado, gastos de vivienda, mobiliario y equipo, salud, transporte y comunicación, recreación y cultura, bienes y servicios diversos y educación.

IPC = (Canasta familiar año actual / Canasta familiar año base) * 100

1.4.5.3.3. Canasta familiar año base

Es el valor del conjunto de bienes y servicios que son consumidos o utilizados en forma habitual en los hogares, tomando un período base con respecto al cual se calculan las variaciones de precios que ocurren durante lapsos sucesivos de tiempo.

1.5 Muestra

La muestra es el subgrupo de los elementos de la población que se selecciona para participar en un estudio.

1.5.1 Tamaño de la muestra

Corresponde al número de unidades que se incluirán en el estudio, para su cálculo se emplea la siguiente fórmula:

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Para ello se cuenta con la siguiente información:

- *n* = tamaño de la muestra
- N = Universo
- Z = Área bajo la curva normal tipificada.
- p = 50% de aceptación del producto.
- q = 50% complemento de la muestra.
- α = Significancia del estudio.
- ß = Complemento de alfa.
- E = Máximo error muestral.

1.5.2 Técnicas de muestreo

Se refiere a los procedimientos utilizados para establecer el grupo de elementos que integrarán el estudio.

1.5.3 Muestreo no probabilístico

Los procedimientos de selección que utiliza dependen del juicio personal del investigador.

1.5.3.1 Muestreo por conveniencia

Técnica de muestro no probabilístico que obtiene una muestra de elementos convenientes su selección se deja a criterio del investigador.

1.5.4 Muestreo probabilístico

Procedimiento de muestreo en el cual cada elemento de la población tiene oportunidad de ser seleccionada para la muestra.

Capitulo II

Análisis de la situación actual

2.1 Estimación de la muestra

Utilizando un mapa que presenta la distribución espacial de la pobreza en el departamento de Guatemala a través de la asignación del porcentaje de personas que se hallan en condición de pobreza en un lugar determinado (ver anexo 1), se dividió la ciudad capital en tres intervalos que se constituyeron de la siguiente forma:

- El primer intervalo integra las zonas en las que el porcentaje de las personas que se encuentran en condición de pobreza es del 0 al 3 % siendo estas la 1, 2, 9, 10, 11, 12, 14 y 15.
- El segundo intervalo abarca las zonas 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 16, 17, 18,19 y 20 de la ciudad capital. El porcentaje de pobreza que se manifiesta en este sector es del 4 al 7 %.
- El tercer intervalo comprende las zonas 21 y 24 que constituyen la sección en la que se encuentran los niveles de pobreza mas elevados de la ciudad capital. (ver anexo 1)

El intervalo elegido para conformar la unidad de análisis es el que integran las zonas en las que el porcentaje de las personas que se encuentran en condición de pobreza es del 0 al 3 %, siendo estas 1, 2, 9, 10, 11, 12, 14 y 15. Sin embargo se excluirán del estudio las zonas 9, 10, 14 y 15 porque en su mayoría en los salones de belleza ubicados en esos sectores no se comercializan productos nacionales, debido a que gran parte de los clientes prefieren utilizar productos que pertenezcan a fabricantes que posean prestigio a nivel mundial.

2.1.1 Proceso de muestreo

El proceso que se utilizó para el diseño del muestreo es el siguiente:

TABLA 3
Principales características

Elementos	Personas que trabajen en salones de belleza
Unidades de Muestreo	Salones de belleza que tengan de 1a 5 trabajadores
Ubicación	Zonas 1, 2, 11 y 12 de la ciudad capital de Guatemala

FUENTE: Elaboración propia con información obtenida del –DINEL- realizado por el INE

Se utilizará la técnica de muestreo no probabilístico, considerando a cada elemento de la muestra por conveniencia.

2.1.1.1 Determinación del tamaño de la muestra

Debido a la necesidad de establecer una muestra representativa de las salas de belleza que pueden adquirir el producto, se hace necesario estimar su tamaño adecuado. En tal sentido, se aplicará la fórmula de estimación del tamaño adecuado de la muestra para proporciones, cuando se conoce el número de elementos de la población, que en este caso se estima en 313 establecimientos.

Para ello se cuenta con la siguiente información:

- *n* = tamaño de la muestra
- N = 313
- Z = $\pm$ 1.96 del área bajo la curva normal tipificada.
- p = 50% de aceptación del producto.
- q = 50% complemento de la muestra.
- α = 0.05 de significancia del estudio.
- ß = 0.95 complemento de alfa.

- E = 10% de máximo error muestral.

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 313}{(0.10)^2 \times (313 - 1) + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

n = 77 salones de belleza

El número de entrevistas se realizó en los salones de belleza será distribuido proporcionalmente entre las zonas 1, 2, 11 y 12 utilizando el factor (77/313 = 0.246006389) de la siguiente forma:

Distribución proporcional del número de establecimientos a entrevistar por zonas

Zona 1	157	0.246006389	38
Zona 2	22	0.246006389	6
Zona 11	93	0.246006389	23
Zona 12	41	0.246006389	10
Total	**313**		**77**

2.2 Entorno empresarial

En la actualidad existen varias empresas que se dedican a producir y distribuir una amplia gama de productos para el cuidado del cabello en diferentes establecimientos dedicados a prestar servicios relacionados con el arreglo personal.

2.2.1 Análisis de la competencia

Los productos generalmente utilizados en las salas de belleza son: shampoo, acondicionador, regenerador capilar, tintes, tratamientos anticaspa, gotas selladoras, cremas hidratantes, bálsamos y spray entre otros.

En el mercado existe una diversidad de productos nacionales e internacionales, sin embargo, en la mayoría de salones analizados se combina el uso de estos debido a razones asociadas al precio, la calidad y la aceptación de la marca.

Cuadro 4
Origen de los productos utilizados en salones de belleza

Origen	Salones	Porcentaje
Ambos	58	75%
Nacionales	12	15%
Importados	7	10%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

Como se observa en el cuadro anterior en la mayoría de establecimientos específicamente el 75% se utilizan productos nacionales e importados, debido a la necesidad de ofrecer variedad a los clientes en cuanto a la elección de marcas, sin embargo existen algunos salones de belleza en los que únicamente se usa producto nacional debido a el precio y calidad de los mismos y por último el 10% de los estilistas entrevistados utilizan en las salas en donde laboran productos importados aunque el precio de los mismos sea significativamente más alto.

Lo anterior hace evidente que la relación de compra entre las marcas nacionales e importadas es similar, esto según la información obtenida en las entrevistas realizadas.

2.2.2 Competencia nacional

Los productos para el cuidado del cabello fabricados y distribuidos en el país tienen gran aceptación, debido a que ofrecen resultados satisfactorios a las personas que los utilizan, esto según cuadro 5. (Pág. 49).

Es importante especificar que en las salas de belleza se utilizan varias marcas, razón por la cual los porcentajes que se presentan en los cuadros siguientes no suman el 100%. Los productos de las casas que han logrado destacar a nivel nacional en orden de importancia se describen en el cuadro que se presenta a continuación:

Cuadro 5
Marcas nacionales más utilizadas

Marca	Salones	Porcentaje
Linazil	31	40%
Maorlis	23	30%
Otros	17	22%
Redy	13	17%
Capeli	12	15%
Knf	11	14%
Plus ever	9	12%
Natural Shine	9	12%
Papillon	5	6%
Lanofil	4	5%
D lino	4	5%
Profesional styling	4	5%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

Linazil es la marca más utilizada actualmente en las salas de belleza con una aceptación del 40%, seguida muy de cerca por la marca Maorlis que es usada y vendida en el 30% de los establecimientos dedicados a este tipo de actividad, el 22% pertenece a marcas que son nacionales pero poco utilizadas y conocidas en las salas de belleza, otras marcas que se encuentran en el medio de la tendencia son Redy, Capeli y Knf con una aceptación que oscila entre el 14% y 17%, los productos como Plus ever, Natural Shine, Papillon, Lanofil, D lino y Profesional Styling empiezan a ganar un espacio obteniendo aceptación del 5% al 12%, .

2.2.3 Competencia internacional

El 78% de la muestra analizada manifestó que utilizan diversos productos internacionales que han adquirido fama y renombre a nivel mundial, en los salones investigados se usan las siguientes marcas:

Cuadro 6
Productos internacionales más utilizados

Marca	Salones	Porcentaje
Alfa Parf	21	27%
Redken	15	19%
Rusk	13	17%
Otros	12	16%
Baño de Tierra	10	13%
Loreal	9	12%
Revlon	8	10%
Paul Michel	5	6%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

En el cuadro que se presentó anteriormente, se puede observar que existen tres marcas que predominan, estas son: Alfa Parf con un 27% de participación en el mercado, Redken y Rusk con el 17% y 19% de aceptación en las salas de belleza objeto de análisis, también existe un grupo de productos que no han logrado posicionarse plenamente y tiene participaciones mínimas en conjunto suman un 16%, cercanas en cuanto al consumo se refiere se encuentran Baño de Tierra, Loreal y Revlon con rangos conformados del 10% al 13%, por último con un 6% se encuentra el producto Paul Michel.

2.3 Situación Actual

En las salas de belleza no solamente se prestan servicios encaminados a brindar cuidados al cabello de las personas, algunas también venden productos a los que visitan los diferentes establecimientos.

Los productos para el tratamiento del cabello más vendidos en los salones de belleza actualmente son:

Cuadro 7
Principales productos para el cuidado del cabello vendidos en salones de belleza

Producto	Salones que venden	Porcentaje	Salones que no venden	Porcentaje	Total salones
Shampoo	70	91%	7	9%	77
Acondicionador	70	91%	7	9%	77
Regenerador Capilar	69	90%	8	10%	77
Gel	65	84%	12	16%	77
Otros	51	66%	26	34%	77
Tratamientos anticaspa	41	53%	36	47%	77
Tintes	30	39%	47	61%	77

Fuente: Investigación de campo enero 2007

Es necesario hacer una relación entre los establecimientos que venden productos para el cabello y aquellos que no realizan venta alguna dentro de las instalaciones en las que brindan servicios de belleza. Según los datos presentados en el cuadro anterior es claro que al menos el 90% salones comercializan principalmente tres productos, estos son: shampoo, acondicionador y regenerador capilar, un 84% de la muestra analizada manifestó realizar ventas de gel, contrario al 16% que no vende ese tipo de mercadería, el 66% de los salones realiza ventas diversas mientras que en el 53% de las salas si se mercadean tratamientos anticaspa, concluyendo con los tintes que generalmente son utilizados dentro de las salones y que se venden para uso externo únicamente en el 39% de los mismos.

Sin embargo, es conveniente aclarar que algunos establecimientos no venden productos pero si los consumen dentro de las instalaciones de los mismos.

2.3.1 Generalidades

En las diversas salas de belleza investigadas es notoria la utilización combinada de productos nacionales e importados, sin embargo existen otros factores que debido a su importancia es necesario analizar con detenimiento.

2.3.2. Calidad

Este es un aspecto que se constituye en el punto medular en cuanto a la compra, venta y uso de productos, los estilistas que laboran en los salones objeto de estudio aseguran que la utilización de una u otra marca esta íntimamente relacionada con los resultados obtenidos de la aplicación en el cabello. En cuanto a la calidad de los productos nacionales los resultados obtenidos fueron:

Cuadro 8
¿Los productos nacionales son de calidad?

Calidad	Salones	Porcentaje
Si	66	86%
No	11	14%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

En la actualidad los productos nacionales están adquiriendo credibilidad y su consumo ha ido en aumento debido a la calidad de los mismos, esto es confirmado por el 86% de los profesionales en el cuidado del cabello contra un 14% que afirma que no existen en el mercado ninguna marca nacional que tenga una calidad aceptable.

2.3.3 Precio

Este es un factor que sin lugar a dudas influye de forma significativa en la decisión de compra, pues si bien es importante observar la calidad, también es necesario determinar si el producto está al alcance de las personas que desean adquirirlo, de acuerdo a la pregunta siguiente:

Cuadro 9
¿Los productos nacionales tienen un precio más bajo que el de los importados?

Precios bajos	Salones	Porcentaje
Si	75	97%
No	2	3%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

Al cuestionar a los profesionales en el cuidado del cabello sobre si los productos nacionales tienen un precio menor que el de los importados el 97% respondió que si, contrario a lo que dijo el 3% de ellos al afirmar que los precios de ambos son los mismos.

2.3.4 Estimación de la demanda

Existe un amplio mercado para los productos profesionales para el cabello situación que se encuentra ampliamente relacionada con las diversas marcas utilizadas en los establecimientos analizados, sin embargo, al cuestionar sobre la posibilidad de adquirir productos de marcas nuevas en el mercado las respuestas fueron las que se enumera en el cuadro que se presenta a continuación:

Cuadro 10
¿Estaría dispuesto a comprar productos nacionales nuevos en el mercado?

Calidad	Salones	Porcentaje
Si	66	87%
No	11	13%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

A la pregunta de si estaría dispuesto a adquirir nuevos productos el 87% de los entrevistados respondió que sí debido a que considera que los artículos nacionales tiene una calidad que satisface sus necesidades y desean ofrecer variedad a su clientela, en contraparte el 13% respondió que no los adquiriría

debido a que se encuentra satisfecho con los productos que consume actualmente y no desean probar con mercadería que le es desconocida.

2.3.5 Tiempo de distribución

Es sumamente importante identificar con claridad el tiempo requerido para contar con los productos necesarios para darle el tratamiento deseado al cabello, es por ello que en lo que respecta a la distribución de los mismos se estableció lo siguiente:

Cuadro 11

¿Le distribuyen con mayor rapidez los productos nacionales que los importados?

Distribución	Salones	Porcentaje
Si	4	5%
No	73	95%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

En opinión del 5% de las salas de belleza investigadas los productos nacionales son entregados con mayor rapidez que los importados, sin embargo esto no concuerda con las respuestas dadas por el 95% restante que afirma que el tiempo de entrega para ambos es el mismo.

2.3.6 Forma de pago

La modalidad adoptada para el pago de los productos adquiridos es diferente para cada una de las empresas que distribuyen este tipo de mercaderías, en el siguiente cuadro se presenta un resumen de las condiciones ofrecidas para la cancelación de mercadería que se manejan en los salones de belleza de las zonas investigadas.

Cuadro 12
¿Cuáles son las condiciones de pago que le ofrecen?

Condiciones de pago	Salones	Porcentaje
Crédito	68	89%
Contado	5	6%
A consignación	4	5%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

El otorgamiento de crédito es la forma de compra más utilizada, representa el 89% de los salones analizados, un 6% manifestó que el pago de sus compras debe ser al contado y el 5% recibe mercadería a consignación por lo que solo cancelan el total del producto que venden o consumen.

2.3.7 Descuentos sobre compra

El descuento que los proveedores conceden a los salones de belleza se encuentra detallado en el siguiente cuadro:

Cuadro 13
¿Sus proveedores le conceden descuentos cuando compra?

Descuento	Salones	Porcentaje
Si	62	81%
No	15	19%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

El 81% de empresas dedicadas a la distribución y venta de productos para el cuidado del cabello si concede descuentos a sus clientes, estos consisten en: rebajas en el precio de compra, bonificaciones y obsequio de producto; en contraparte únicamente en el 19% de los establecimientos analizados afirmó que los proveedores no les otorgan descuentos sobre compra.

2.3.8 Devoluciones de producto

La frecuencia en cuanto a retornos de mercadería que realizan los salones se explica en el siguiente cuadro:

Cuadro 14
¿Realiza con frecuencia devoluciones de producto?

Devolucion	Salones	Porcentaje
No	76	99%
Si	1	1%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

La información presentada anteriormente permite ver que el 99% de salas no realiza ningún tipo de devoluciones sobre las compras y que únicamente el 1% suele devolver mercadería en caso de que esta se encuentre dañada.

2.3.9 Comportamiento de ventas

La afluencia de personas varía dependiendo de la época del año, los meses en los que existe incremento en las ventas son:

Cuadro 15
¿Existe algún mes en el que se incrementen sus ventas?

Mes	Salones	Porcentaje
Diciembre	39	51%
Noviembre	23	30%
Octubre	9	10%
Semana santa	2	3%
Enero	2	3%
Junio	2	3%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

A la pregunta existe algún mes del año en que la afluencia de clientes se incrementa se obtuvo el siguiente resultado: el 51% manifestó que el mes en que

el número de clientes aumenta es diciembre, un 30% experimenta incrementos en noviembre, el 10% afirmó que es durante octubre que suele tener más trabajo, lo anterior permite determinar que en los últimos tres meses del año las personas acuden en mayor número a los salones de belleza, otros meses en los que existe un leve incremento son enero, junio y semana santa, cada uno representado con el 3% .

2.4 Productos profesionales para el cuidado del cabello

A continuación se analiza el comportamiento de los productos objetos de análisis, estos son: Shampoo, acondicionador, gel y regenerador capilar.

2.4.1 Shampoo y acondicionador

Constituyen unos de los productos más utilizados y vendidos en las salas de belleza, lo que se traduce en una demanda alta de los mismos, es por ello que a continuación se presenta y se analiza la frecuencia de compra:

Cuadro 16
¿Con que frecuencia realiza compras de shampoo y acondicionador?

Frecuencia	Salones	Porcentaje
Semanal	3	4%
Quincenal	1	1%
Mensual	49	64%
Mayor a un mes	24	31%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

El 64% de los salones investigados realizan compras en forma mensual, por otro lado el 31% de los establecimientos analizados realizan compras de Shampoo y acondicionador en lapsos mayores a un mes, por lo general adquieren producto cada mes y medio o dos meses, el 4% efectúa pedidos semanales y el 1% de las adquisiciones se llevan a cabo quincenalmente.

2.4.2 Gel

Este es un producto comúnmente utilizado por los profesionales del cuidado del cabello en los salones de belleza y por algunos hombres y mujeres que acostumbran a utilizarlo en sus hogares, por esto se presenta a continuación un análisis de la tendencia de compra.

Cuadro 17
¿Con que frecuencia realiza compras de gel?

Frecuencia	Salones	Porcentaje
Semanal	2	3%
Quincenal	4	5%
Mensual	30	39%
Mayor a un mes	40	52%
No compra	1	1%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

En el 52% de los establecimientos las compras se realizan en lapsos mayores a un mes, ello en función de la demanda de este tipo de producto, sin embargo en el 39% de los salones las compras efectúan mensualmente, en menor grado se realizan compras de forma quincenal y mensual, y por último solo el 1% de las salas de belleza no lo consumen.

2.4.3 Regenerador capilar

Este producto al igual que el shampoo y el acondicionador es muy utilizado en la mayoría de establecimientos, debido a que su consumo puede realizarse dentro o fuera del salón, la tendencia de compra se explica en el cuadro siguiente:

Cuadro 18
¿Con que frecuencia realiza compras de regenerador capilar?

Frecuencia	Salones	Porcentaje
Mensual	35	45%
Semanal	2	3%
Quincenal	2	3%
Mayor a un mes	30	39%
No compra	8	10%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

Como puede observarse en el cuadro anterior el 45% de los salones realizan compras de regenerador mensualmente, un 39% tiene una frecuencia de compra superior a un mes, el 10% no utiliza regenerador capilar, y por último el 3% efectúa adquisiciones de producto quincenal o semanalmente.

2.5 Estimación del consumo actual

2.5.1 Shampoo y acondicionador

La adquisición de los productos en mención varía en los diferentes lugares investigados, es por ello que se explica con detalle el comportamiento de compra en el apartado siguiente:

Cuadro 19
¿Cuántas unidades compra de shampoo y acondicionador?

Cantidad	Salones	Porcentaje
1-12	65	85%
13-24	11	14%
25-36	1	1%
37 en adelante	0	0
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

El 85% de los establecimientos que se dedican a prestar servicios para el cuidado del cabello adquieren de 1 a 12 envases de shampoo y acondicionador mensualmente, debido a que por lo regular es lo que suelen vender, un 14% de los salones optan por adquirir de 13 a 24 botes de producto por la demanda que tienen del mismo y solo el 1% de las salas de belleza adquiere de 25 a 36 unidades de estos.

Por otra parte es conveniente establecer que cantidad de lo que compran es para consumo del salón, es por ello que a continuación se presenta la siguiente información:

Cuadro 20
¿De las unidades de shampoo y acondicionador que compra qué porcentaje es para consumir en el salón?

Consumo	Salones	Porcentaje
25%	35	46%
50%	21	27%
75%	7	9%
100%	7	9%
No consume	7	9%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

El 46% de los salones consume 25% de las unidades que compra, un 27% utiliza dentro de las instalaciones de los establecimientos la mitad de lo que adquiere, el 9% de los salas analizadas usa 75% de de sus compras, un 9% consume la totalidad de lo que solicita y un 9% no consume este tipo de productos.

Anteriormente se estableció la cantidad de producto consumido en el salón por lo que a continuación se presenta la proporción de unidades que se destinan para la venta:

Cuadro 21
¿De las unidades de shampoo y acondicionador que compra qué porcentaje es para vender?

Vende	Salones	Porcentaje
75%	35	46%
50%	21	27%
25%	7	9%
100%	7	9%
No vende	7	9%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

Como se puede observar en el cuadro anterior la mayor parte de salones analizados, específicamente el 46% venden el 75% de lo que compran, el 27% comercian la mitad de sus compras totales, el 9% utilizan el 25% de lo que adquieren, no venden este tipo de productos o lo consumen en su totalidad dentro de las instalaciones del salón.

2.5.2 Gel

En las salas de belleza el consumo de este producto por lo general se mantiene en los rangos que se explican en el apartado siguiente:

Cuadro 22
¿Cuántas unidades compra de gel?

Cantidad	Salones	Porcentaje
1- 12	70	92%
13-24	4	5%
25-36	1	1%
37 en adelante	1	1%
No compra	1	1%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

El 92% de los establecimientos investigados adquieren de 1 a 12 envases de gel debido a que es lo que estiman que consumen y venden en aproximadamente

mes y medio, sin embargo para el 5% de las salas de belleza el consumo y venta oscila de 13 a 24 unidades, por último el 1% de los salones compran 25 unidades en adelante o no consumen ni se venden este producto.

De las unidades que anteriormente se especificó adquieren los establecimientos analizados, la tendencia de consumo dentro de las instalaciones de los mismos es la siguiente:

Cuadro 23
¿De las unidades de gel que compra qué porcentaje es para consumir en el salón?

Consumo	Salones	Porcentaje
25%	33	42%
50%	16	21%
75%	9	12%
100%	12	16%
No consume	7	9%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

En el cuadro anterior se representa el consumo de gel que existe en los establecimientos dedicados a prestar servicios para el cuidado del cabello, en el 42% de ellos utiliza el 25% de lo que compra, el 21% hace uso del 50% de lo adquirido, el 16% consume la totalidad de lo comprado, el 12% usa el 75% de lo solicitado y el 9% no hace requerimientos de este producto.

La venta de gel en las salas de belleza se específica con la información presentada a continuación:

Cuadro 24
¿De las unidades de gel que compra qué porcentaje es para vender?

Vende	Salones	Porcentaje
25%	9	12%
50%	16	21%
75%	33	42%
100%	7	9%
No vende	12	16%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

En 33 de los 77 salones analizados se vende el 75% del producto que se adquiere usualmente, el 21% comercializa el 50% de lo que compra regularmente, el 16% no compra y por lo tanto no vende gel, el 12% vende el 25% de la mercadería que recibe y en 7 salones se vende el 100% del producto que compran.

2.5.3 Regenerador capilar

Este es un producto muy utilizado, por lo que el consumo del mismo es alto, la tendencia de adquisición se presenta a continuación:

Cuadro 25
¿Cuántas unidades compra de regenerador capilar?

Cantidad	Salones	Porcentaje
1-12	47	62%
13-24	21	27%
37 en adelante	1	1%
No compran	8	10%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

El cuadro anterior permite ver que el 62% de salones adquieren de 1 a 12 unidades mensualmente, el 27% de los establecimientos compra de 13 a 24, el

10% de las salas de belleza no vende este tipo de producto y el 1% los salones obtiene 37 ó mas unidades de regenerador capilar.

En el párrafo anterior se describió la totalidad de adquisiciones de producto que se realizan en los establecimientos analizados, pero es importante determinar cual es la propensión de consumo de los mismos.

Cuadro 26
¿De las unidades de regenerador capilar que compra qué porcentaje es para consumir en el salón?

Consume	**Salones**	**Porcentaje**
25%	9	12%
50%	6	8%
75%	1	1%
No consume en el salon	53	69%
No compran	8	10%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

El cuadro anterior permite ver que en el 69% de los salones el regenerador capilar es vendido para que los consumidores lo utilicen en sus casas, el 12% aplica el 25% del producto que adquiere dentro del las instalaciones del establecimiento, el 8% de las salas utiliza la mitad de lo que compra, seguido del 1% de los salones que utiliza 75% de lo adquiere y por último en 10% de las salas analizadas prefieren no adquirirlo.

En cuanto a la venta para consumo fuera de los salones de belleza la inclinación es la siguiente:

Cuadro 27
¿De las unidades de regenerador capilar que compra qué porcentaje es para vender?

Consume	Salones	Porcentaje
100%	53	69%
75%	9	12%
No vende	8	10%
50%	6	8%
25%	1	1%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

El cuadro anterior permite establecer con claridad que este tipo de producto es vendido en su totalidad en un 69% de los establecimientos, un 12% comercializa el 75% de las compras que realiza, 10% de salas de belleza analizadas no lo utiliza, 8% vende la mitad de lo que adquiere y por último el 1% vende el 25% de lo que compra.

2.6 Ingresos

El precio al que los salones de belleza adquieren los productos que utilizan y venden es similar en todos los establecimientos analizados, sin embargo es necesario tomar en cuenta que este puede variar no solo en función de la marca o del lugar en que se adquiera, sino también de la presentación en que se distribuya, a continuación se presenta un análisis de precio por producto.

2.6.1 Shampoo y acondicionador

Es necesario tomar en cuenta que para las marcas nacionales los precios de compra oscilan de Q.20.00 a Q.60.00 quetzales y para los productos importados de Q.81.00 en adelante, en el cuadro que se muestra a continuación se específican las tendencias y el precio de compra del shampoo y el acondicionador:

Cuadro 28
¿En promedio cuál es el precio de compra del shampoo y acondicionador?

Precio en Q.	Salones	Porcentaje
5 a 20	12	16%
21-40	28	36%
41-60	6	8%
61-80	4	5%
81 en adelante	27	35%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

El 36% de la muestra analizada usualmente maneja precios de compra que se encuentran entre Q.21.00-Q.40.00, un 35% adquiere productos por Q.81.00 en adelante y generalmente son marcas internacionales, un 16% obtienen producto por montos de Q.5.00-20.00, en una escala menor el 8% de salas de belleza compra mercadería por Q41.00-Q.60.00 y finalizando el cuadro se encuentra un 5% que obtiene mercancía por Q61.00-Q.80.00.

El precio al que usualmente se venden el shampoo y el acondicionador en los establecimientos en mención es de Q.25.00 a Q.70.00 para las marcas nacionales y de Q.90.00 en adelante para los productos internacionales.

2.6.2 Gel

El consumo y venta de gel en las salas de belleza varía en los diversos establecimientos analizados, por lo que se presenta a continuación el detalle de la tendencia de compra del mismo:

Cuadro 29
¿En promedio cuál es el precio de compra del gel?

Precio en Q.	Salones	Porcentaje
5-20	43	56%
21-40	15	19%
41-60	7	9%
61-80	5	7%
81 en adelante	6	8%
No compra	1	1%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

Antes de analizar la información arriba indicada es fundamental aclarar que el precio de compra de los productos nacionales oscila en un rango de Q.5.00 a Q.40.00 y el de los internacionales es de Q.51.00 en adelante.

El cuadro anterior permite ver que el precio de compra de el gel es generalmente de Q.5.00-Q.20.00 para el 56% de los salones investigados, un 19% adquiere este tipo de producto por Q.21.00-Q40.00, en menor numero el 9% obtiene la mercadería por Q.41.00-Q.60.00, el 8% presenta tendencias de compra de Q.81.00 en adelante, un 7% realiza adquisiciones por Q.61-Q.80.00, concluyendo con el 1% que no utiliza gel.

El precio de venta para las marcas nacionales por lo regular es de Q.10.00 a Q.50.00 y de Q.60.00 en adelante para los productos importados.

2.6.3 Regenerador capilar

Este es uno de los productos más utilizados en las salas de belleza, su aplicación puede realizarse dentro o fuera del establecimiento, el precio al que generalmente es comprado es el siguiente:

Cuadro 30
¿En promedio cuál es el precio de compra del regenerador capilar?

Precio en Q.	Salones	Porcentaje
5-20	28	36%
21-40	34	44%
41-60	4	5%
61-80	2	3%
81 en adelante	9	12%
Total	77	100%

Fuente: Investigación de campo enero 2007

Para efectos de análisis del cuadro anterior es necesario indicar que el precio de compra de los productos nacionales es de Q.5.00 a Q.40.00 y el de los importados es de Q.41.00 o más.

El 44% de los salones investigados realiza compras de producto a un precio de Q.21.00-Q.40.00, seguidamente un 36% manifestó que adquiere el regenerador capilar a Q.5.00-Q.20.00, el 12% de la muestra analizada dijo que obtiene la mercadería en mención por Q.81.00 o más, en la parte baja de la tendencia se encuentra un 5% que realiza adquisiciones a Q.41.00-Q.60.00, concluyendo con el 3% que obtiene mercancía por Q.61-Q.80.00.

El precio al que usualmente se vende el regenerador capilar en los establecimientos en mención es de Q.15.00 a Q.50.00 para las marcas nacionales y de Q.50.00 en adelante para los productos internacionales.

Capítulo III

Propuesta de Evaluación Financiera y Económica de la inversión en un proyecto de productos profesionales para el cuidado del cabello

En el presente capítulo se presenta una estructura para la realización de una evaluación financiera-económica para un proyecto de inversión, teniendo este como base el análisis realizado en el capítulo anterior.

Las inversiones suponen riesgos y rendimientos, lo que hace necesario un análisis previo a la realización de las mismas, para poder establecer sobre bases sólidas los beneficios y retornos de los recursos asignados.

Objetivos generales de la propuesta

- Determinar los ingresos, costos y gastos.
- Elaborar flujos de efectivo proyectados.
- Determinar la rentabilidad de la inversión a través de la aplicación de las herramientas de VPN, TIR y R/BC.
- Analizar la sensibilidad del proyecto para evaluar cuánto se afecta ante cambios en determinadas variables.

3.1 Evaluación del proyecto

En esta etapa debe analizarse financieramente la información proporcionada por el estudio de mercado, técnico, administrativo y financiero, debido a que sirven de base para la evaluación financiera-económica así como para el análisis de sensibilidad, a continuación se presentan los aspectos más relevantes de cada uno de ellos.

3.1.1 Estudio de mercado

Aquí básicamente se recopiló la información para determinar la factibilidad y expectativa de éxito de venta, se estableció que la empresa ingresará al mercado cubriendo las zonas 1, 2, 11 y 12 de la ciudad capital, debido a que en ese sector este tipo de productos tienen una gran aceptación misma que esta relacionada con la satisfacción de las necesidades y deseo de ofrecer variedad a la clientela, ver cuadro 10. (Pág. 53).

3.1.1.1 Precio

Anteriormente se hacía mención a las entradas de dinero generadas por las ventas, sin embargo es importante establecer con claridad el precio al que se comercializarán los productos.

Cuadro 31

Precio de venta

Producto	Precio unitario
Shampoo 500 ml	Q50
Acondicionador 500 ml	Q50
Gel 250 ml	Q25
Regenerador 10 ml	Q35
Shampoo 1000 ml	Q80
Acondicionador 1000 ml	Q80

Fuente: Elaboración propia, 2007

El precio de venta de cada producto se fijó en base a los precios que se manejan en el mercado, debido a que se puede competir con mayor facilidad si se tiene un precio similar al de las demás empresas, además de que se cubren los costos y se obtiene un rendimiento. El detalle de la estructuración del mismo se explica en el anexo 5.

3.1.1.2 Estimación de ventas

Este es un aspecto relevante en lo que respecta a la evaluación de proyectos, debido a que la comercialización de los productos es lo que permite el retorno de la inversión.

El método utilizado para la realización de proyección de ventas fue el de mínimos cuadrados, mismo que se explica ampliamente en el anexo 2. Por lo que en el cuadro siguiente únicamente se muestran las expectativas de ventas en unidades para los próximos 5 años:

Cuadro 32

Estimación de las ventas en unidades

Producto	2008	2009	**2010**	**2011**	2012
Shampoo	45072	46154	47239	48321	49403
Acondicionador	45072	46154	47239	48321	49403
Gel	30048	33972	37896	41818	45741
Regenerador	45072	47988	50906	53823	56740
Shampoo 1000 ml	3.756	3.846	3.936	4.026	4.116
Acondicionador 1000 ml	3.756	3.846	3.936	4.026	4.116

Fuente: Elaboración propia, 2007

Con la información generada en los dos cuadros anteriores, se obtienen las ventas en quetzales para los años proyectados, presentadas a continuación, mismos que tienen una tendencia creciente de acuerdo a la demanda de cada uno de los productos.

Cuadro 33

Estimación de las ventas en quetzales

Producto	2008	2009	2010	2011	2012
Shampoo	Q2.253.600	Q2.307.700	Q2.361.950	Q2.416.050	Q2.470.150
Acondicionador	Q2.253.600	Q2.307.700	Q2.361.950	Q2.416.050	Q2.470.150
Gel	Q751.200	Q849.300	Q947.400	Q1.045.450	Q1.143.525
Regenerador	Q1.577.520	Q1.679.580	Q1.781.710	Q1.883.805	Q1.985.900
Shampoo 1000 ml	Q300.480	Q307.680	Q314.880	Q322.080	Q329.280
Acondicionador 1000 ml	Q300.480	Q307.680	Q314.880	Q322.080	Q329.280
Total	Q7.436.880	Q7.759.640	Q8.082.770	Q8.405.515	Q8.728.285

Fuente: Elaboración propia, 2007

En el cuadro anterior se detallan los ingresos que se generarán por las ventas de shampoo, acondicionador, gel y regenerador capilar, mismos que incluyen el impuesto al valor agregado y que para efectos de las siguientes evaluaciones se descontara.

Otro dato de importancia es el crédito que se concede a los clientes, tal como se describió en el capítulo II, en la mayoría de salas de belleza las compras se realizan al crédito, por lo que las cuentas pendientes de cobro estarán conformadas por el 93% de las ventas mensuales y el IVA se cobrará al contado.

3.1.2 Estudio técnico

Específicamente se establecieron los recursos necesarios para la elaboración del producto, básicamente inversión inicial, cuanto producir, cuándo producir y con quién producir.

3.1.2.1 Inversión inicial

Para poner en marcha las operaciones de la empresa se requerirá de una inversión inicial de Q. 1,265,000, integrada por inversiones en activos fijos, diferidos y capital de trabajo, mismos que se detallan a continuación:

Cuadro 34
Inversión inicial

I. Inversion fija	**Q230.620**
Mobiliario y equipo	Q58.946
Vehiculos	Q98.214
Equipo de computo	Q48.750
IVA	Q24.710
II. Inversion Diferida	**Q19.265**
Gastos de constitucion	Q17.200
IVA	Q2.065
III. Capital de trabajo	**Q1.015.115**
Compras	Q457.149
Sueldos administracion	Q152.400
Bonificacion	Q12.000
Cuota patronal	Q19.309
Sueldos ventas	Q96.640
Bonificacion	Q10.000
Comisiones	Q19.672
Cuota patronal	Q14.737
Gastos de fabricacion	Q73.633
Gastos de administracion	Q28.906
Gastos de ventas	Q44.979
Evento	Q9.375
Imprevistos	Q2.348
IVA	Q73.967
INVERSION TOTAL	Q1.265.000

Fuente: Elaboración propia, 2007

Para cubrir la inversión inicial se cuenta con la aportación de los socios que es de Q.759,000 además se solicitará financiamiento a través de un préstamo que asciende a la cantidad de Q. 506,000.

El capital de trabajo estimado corresponde a cuatro meses, debió a que es el tiempo necesario para que la empresa sea auto sostenible.

3.1.2.2 Programa de producción

La elaboración de productos está sujeta a la estimación de ventas que se realizó para cada año, por lo que a continuación se presenta la programación de producción anual para cada producto.

Cuadro 35
Programa de producción anual (en unidades)

Producto	2008	2009	2010	2011	2012
Shampoo 500 ml	45,900	47,100	47,400	48,000	49,500
Acondicionador 500 ml	45,900	47,100	47,400	48,000	49,500
Gel 250 ml	30,600	34,000	38,200	42,000	46,000
Regenerador 10 ml	45,900	48,000	51,300	54,000	57,000
Shampoo 1000 ml	3,800	4,100	4,200	4,300	4,500
Acondicionador 1000 ml	3,800	4,100	4,200	4,300	4,500

Fuente: Elaboración propia, 2007

En el cuadro anterior se muestra la producción que se deberá tener para cumplir con los requerimientos de ventas, es notable que estas se incrementan cada año ya que existen aumentos en la demanda de los productos (ver anexo 2).

Se mencionó que el proceso productivo se subcontrataría por lo que será necesario establecer un proceso de control de calidad que permita verificar los estándares de fabricación de los productos.

Otro aspecto importante en lo referente al outsourciong es que la selección de los proveedores, la compra de las materias primas, los programas de producción y las especificaciones de fabricación deberán ser manejados por la empresa, esto para tener un estricto control sobre el proceso productivo.

3.1.2.3 Requerimientos de materia prima

Los materiales necesarios para la elaboración de los productos se presentan de forma globalizada en el cuadro que se muestra a continuación.

Cuadro 36
Requerimiento de materia prima

Producto	2008	2009	2010	2011	2012
Shampoo	Q1.087.485	Q1.115.915	Q1.123.024	Q1.137.239	Q1.172.778
Acondicionador	Q1.003.556	Q1.029.793	Q1.036.352	Q1.049.470	Q1.082.266
Gel	Q117.340	Q130.378	Q146.484	Q161.056	Q176.394
Regenerador	Q455.948	Q476.808	Q509.589	Q536.409	Q566.209
Shampoo 1000 ml	Q140.365	Q151.446	Q155.140	Q158.834	Q166.222
Acondicionador 1000 ml	Q145.621	Q157.117	Q160.949	Q164.781	Q172.446
Total	Q2.950.315	Q3.061.457	Q3.131.538	Q3.207.789	Q3.336.315

Fuente: Elaboración propia, 2007

Debido a que el programa de producción tiene una tendencia creciente debido al aumento en las ventas, se presenta un incremento en las adquisiciones de materia prima en los años analizados (Ver anexo 7). Como dato adicional los proveedores otorgan un crédito del 70% del monto de la compra y se les cancela el IVA al contado.

3.1.2.4 Gastos de fabricación

Este punto se constituye en uno de los mas importantes de la evaluación realizada, debido a que una parte fundamental de la propuesta es la contratación de una empresa que preste los servicios de outsourcing, específicamente en la manufactura, envasado y etiquetado de los productos (lo que necesariamente conlleva a que no exista mano de obra directa en la transformación de la materia prima en producto terminado), para que estos sean susceptibles de comercializarse en los salones de belleza de las zonas mencionadas. Esto como una alternativa para que la inversión en el proyecto no se vea afectada por un alto apalancamiento que pueda tener como efecto una negativa de participación de los posibles inversionistas.

Cuadro 37
Gastos de fabricación

Producto	2008	2009	2010	2011	2012
Shampoo	Q138,847	Q142,478	Q143,385	Q145,200	Q149,738
Acondicionador	Q138,848	Q142,478	Q143,385	Q145,200	Q149,738
Gel	Q56,610	Q62,900	Q70,670	Q77,700	Q85,100
Regenerador	Q47,048	Q49,200	Q52,583	Q55,350	Q58,425
Shampoo 1000 ml	Q20,995	Q22,653	Q23,205	Q23,758	Q24,863
Acondicionador 1000 ml	Q20,995	Q22,653	Q23,205	Q23,758	Q24,863
Total	Q423,343	Q442,362	Q456,433	Q470,966	Q492,727

Fuente: Elaboración propia, 2007

La contratación de este servicio se establecerá a través de un contrato entre las partes interesadas en el que se pacte la confidencialidad de la formulación de cada producto, programa de producción, estándar de calidad y tiempo de entrega (Ver anexo 8).

En el capítulo I, se enumeraron las ventajas así como las desventajas de esta opción.

3.1.2.5 Gastos de administración

Las erogaciones de dinero para mantener en funcionamiento el área administrativa, se describen a continuación:

Cuadro 38
Gastos de administración

Año	Cantidad
2008	Q 758,272
2009	Q 799,749
2010	Q 843,496
2011	Q 889,636
2012	Q 938,298

Fuente: Elaboración propia, 2007

El cuadro anterior se refiere a los gastos realizados en concepto de luz, agua, sueldos, prestaciones, cuota patronal, laboral y alquiler de oficinas y bodega (Ver anexo 9).

3.1.2.6 Gastos de ventas

Incluyen las salidas de efectivo realizadas en concepto de promoción, combustible, salarios, prestaciones, comisiones (2% del total de las ventas), luz, agua, teléfono, papelería y alquiler (Ver anexo 9); en el flujo de efectivo se indica el criterio utilizado para estos gastos, y se hace un desglose de los mismos para una mejor interpretación.

Cuadro 39
Gastos de ventas

Año	Cantidad
2008	Q 753,304
2009	Q 816,041
2010	Q 860,679
2011	Q 907,758
2012	Q 957,412

Fuente: Elaboración propia, 2007

Es necesario aclarar que existe un aumento en cuanto a las comisiones se refiere, ya que al existir incrementos en el volumen de ventas es inminente que debe pagarse a los vendedores por la comercialización de los productos.

3.1.3 Estudio administrativo

Para efectos de la evaluación financiera-económica de este proyecto, se formará la empresa El Cabello, S. A. esta se clasifica como pequeña empresa, por el criterio del número de empleados (22 colaboradores inicialmente). Será constituida bajo el régimen de sociedad anónima, siendo ésta la opción más adecuada, debido a que se pretende en el futuro poder capitalizarla y facilitar la venta de acciones.

El número de socios inicialmente será de nueve, con un capital social integrado por un total de setecientos cincuenta y un mil trescientos setenta y cinco quetzales exactos (Q759,000), para lo cual, se emitirán siete mil quinientas catorce acciones (7,590) de cien quetzales exactos cada una (Q. 100.00). La

escritura de constitución la elaborará un notario facultado, quien proporcionará sus datos a fin de registrarlos cuando sea necesario.

El nombre comercial que identificará a la empresa es **Cabellera Total,** lo que facilitará que el consumidor reconozca inmediatamente la compañía. El inmueble donde operará se ubica en la Calzada Aguilar Batres 38-65, zona 11 y surtirá efectos para todo trámite legal relacionado con el giro del negocio.

Una vez constituida la empresa, se deberá proceder a registrarla en las instituciones y organizaciones que la ley guatemalteca ordena, así mismo, se procederá a efectuar la inscripción de los signos distintivos especialmente la marca y nombre comercial, las afiliaciones y autorizaciones de documentos legales a utilizar, cumpliendo con todos los requisitos establecidos. (Ver capítulo I).

3.1.4 Estudio financiero

A continuación se presenta la información de carácter contable de la empresa iniciando con la descripción de la deuda que se debe adquirir para cubrir la inversión inicial.

3.1.4.1 Financiamiento

Se solicitará un préstamo fiduciario con una tasa de interés del 12.76% en un banco del sistema por la cantidad de Q.506,000. Este deberá adquirirse un mes antes del inicio de operaciones, para empezar a amortizarlo en el primer mes de operaciones del negocio.

Cuadro 40
Amortización de deuda

AÑO	CUOTA ANUAL	INTERESES	AMORTIZACION	SALDO
0				Q506.000,00
1	Q143.022	Q64.566	Q78.456	Q427.544
2	Q143.022	Q54.555	Q88.467	Q339.077
3	Q143.022	Q43.266	Q99.755	Q239.321
4	Q143.022	Q30.537	Q112.484	Q126.837
5	Q143.022	Q16.184	Q126.837	Q0
		Q209.108	Q506.000	

Elaboración propia, 2007

Los pagos de la deuda se estimaron a través de la realización de un cuota nivelada misma que como se observa en el cuadro anterior permite que en el año cinco se cumpla a totalidad con los pagos necesarios para saldar el préstamo. El detalle del cálculo se presenta a continuación:

C = 506,000

i = 0.1276

n = 5 años

1 = Constante

$$CN = [0.1276 / 1- (1/1.1276)^{5}] = Q.\ 143,022$$

3.1.4.1.1 Situación financiera

Con la finalidad de presentar la situación financiera de la empresa para el primer periodo, es de decir el año 2008, en las hojas siguientes se incluyen el presupuesto de caja, el estado de resultados y el balance general.

Cuadro 41
Presupuesto de efectivo
El Cabello, S.A.
Año 2008

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ingresos													
Ventas al Contado (7%)	Q 17.211	Q 17.211	Q 17.211	Q 17.211	Q 17.211	Q 17.211	Q 17.211	Q 17.211	Q 17.237	Q 103.293	Q 103.293	Q 103.293	Q 464.804
Ventas al Crèdito 30días (93%)		Q 228.664	Q 228.664	Q 228.664	Q 228.664	Q 228.664	Q 228.664	Q 228.664	Q 228.664	Q 229.000	Q 1.372.319	Q 1.372.319	Q 4.802.950
IVA Debito	Q 2.065	Q 29.505	Q 29.505	Q 29.505	Q 29.505	Q 29.505	Q 29.505	Q 29.505	Q 29.548	Q 177.073	Q 177.073	Q 177.073	Q 796.807
Total Ingresos	**Q 19.276**	**Q 275.380**	**Q 275.380**	**Q 275.380**	**Q 275.380**	**Q 275.380**	**Q 275.380**	**Q 275.380**	**Q 275.449**	**Q 509.366**	**Q 1.652.685**	**Q 1.652.685**	**Q 6.064.561**
Egresos													
Compras al Contado (30%)	Q 35.042	Q 34.034	Q 34.034	Q 34.034	Q 34.034	Q 34.034	Q 34.034	Q 34.034	Q 34.034	Q 160.982	Q 160.982	Q 160.982	Q 790.260
Compras al Crédito 30 días (70%)		Q 81.765	Q 79.413	Q 79.413	Q 79.413	Q 79.413	Q 79.413	Q 79.413	Q 79.413	Q 79.413	Q 375.625	Q 375.625	Q 1.468.319
Sueldos Administracion	Q 38.100	Q 38.100	Q 38.100	Q 38.100	Q 38.100	Q 38.100	Q 38.100	Q 38.100	Q 38.100	Q 38.100	Q 38.100	Q 38.100	Q 457.200
Bonificacion incentivo	Q 3.000	Q 3.000	Q 3.000	Q 3.000	Q 3.000	Q 3.000	Q 3.000	Q 3.000	Q 3.000	Q 3.000	Q 3.000	Q 3.000	Q 36.000
Prestaciones laborales administracion							Q 19.049					Q 38.098	Q 57.147
Cuota patronal administracion		Q 4.827	Q 4.827	Q 4.827	Q 4.827	Q 4.827	Q 4.827	Q 4.827	Q 4.827	Q 4.827	Q 4.827	Q 4.827	Q 53.097
Sueldos ventas	Q 24.150	Q 24.150	Q 24.150	Q 24.150	Q 24.150	Q 24.150	Q 24.150	Q 24.150	Q 24.150	Q 24.150	Q 24.150	Q 24.150	Q 289.800
Bonificacion incentivo	Q 2.500	Q 2.500	Q 2.500	Q 2.500	Q 2.500	Q 2.500	Q 2.500	Q 2.500	Q 2.500	Q 2.500	Q 2.500	Q 2.500	Q 30.000
Comisiones	Q 4.918	Q 4.918	Q 4.918	Q 4.918	Q 4.918	Q 4.918	Q 4.918	Q 4.918	Q 4.925	Q 29.512	Q 29.512	Q 29.512	Q 132.805
Prestaciones laborales ventas							Q 17.608					Q 35.215	Q 52.823
Cuota patronal ventas		Q 3.683	Q 3.683	Q 3.683	Q 3.683	Q 3.683	Q 3.683	Q 3.683	Q 3.683	Q 3.684	Q 6.799	Q 6.799	Q 46.746
Gastos de Fabricación	Q 18.823	Q 18.270	Q 18.270	Q 18.270	Q 18.270	Q 18.270	Q 18.270	Q 18.270	Q 18.270	Q 86.120	Q 86.120	Q 86.120	Q 423.343
Gastos de Administración	Q 7.227	Q 7.227	Q 7.227	Q 7.227	Q 7.227	Q 7.227	Q 7.227	Q 7.227	Q 7.227	Q 7.227	Q 7.227	Q 7.227	Q 86.724
Gastos de Dist. Y Ventas	Q 11.245	Q 11.245	Q 11.245	Q 11.245	Q 11.245	Q 11.245	Q 11.245	Q 11.245	Q 11.245	Q 11.245	Q 11.245	Q 11.245	Q 134.940
Evento	Q 9.375												Q 9.375
IVA Credito	Q 19.617	Q 18.023	Q 18.023	Q 18.023	Q 18.023	Q 18.023	Q 18.023	Q 18.023	Q 18.023	Q 76.944	Q 76.944	Q 76.944	Q 394.633
Iva por Pagar						Q 1.604	Q 11.482	Q 11.482	Q 11.482	Q 11.526	Q 100.130	Q 100.130	Q 247.836
Pago ISR				Q 24.512			Q 26.193			Q 16.142			Q 66.847
Pago de Capital e Intereses													Q -
Total Egresos	**Q 173.997**	**Q 251.742**	**Q 249.390**	**Q 273.902**	**Q 249.390**	**Q 250.994**	**Q 323.722**	**Q 260.872**	**Q 260.879**	**Q 555.372**	**Q 927.161**	**Q 1.000.474**	**Q 4.777.895**
Saldo Inicial	Q 1.015.115	Q 860.394	Q 884.032	Q 910.022	Q 911.500	Q 937.490	Q 961.876	Q 913.534	Q 928.042	Q 942.612	Q 896.606	Q 1.622.130	
Entradas	Q 19.276	Q 275.380	Q 275.380	Q 275.380	Q 275.380	Q 275.380	Q 275.380	Q 275.380	Q 275.449	Q 509.366	Q 1.652.685	Q 1.652.685	
Salidas	Q 173.997	Q 251.742	Q 249.390	Q 273.902	Q 249.390	Q 250.994	Q 323.722	Q 260.872	Q 260.879	Q 555.372	Q 927.161	Q 1.000.474	
Saldo Final	Q 860.394	Q 884.032	Q 910.022	Q 911.500	Q 937.490	Q 961.876	Q 913.534	Q 928.042	Q 942.612	Q 896.606	Q 1.622.130	Q 2.274.341	**Q 2.274.341**

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 42
Estado de Resultados
El Cabello S.A.
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2008

Ventas netas			Q	6.640.071
(-) Costo de ventas			Q	3.057.553
Ganancia en ventas			Q	3.582.518
Gastos de operación				
Gastos de Ventas				
Sueldos	Q	275.803		
Comisiones	Q	126.387		
Bonificacion incentivo	Q	30.000		
Prestaciones laborales	Q	123.255		
Cuota patronal	Q	53.544		
Gastos	Q	134.940		
Eventos	Q	9.375		
Depreciacion Vehiculo de Reparto	Q	19.643	Q	772.947
Gastos Administracion				
Sueldos	Q	435.117		
Bonificacion incentivo	Q	36.000		
Prestaciones laborales	Q	133.344		
Cuota patronal	Q	57.927		
Gastos	Q	86.724		
Depreciacion Mobiliario y equipo	Q	11.789		
Depreciacion Equipo de cómputo	Q	16.250		
Amortizacion	Q	3.440	Q	780.591
Gastos de ventas y administración			Q	1.553.538
Ganancia en operación			Q	2.028.980
Otros gastos y productos				
Gastos				
Intereses deuda			Q	64.566
Ganancia antes de impuesto y reserva			Q	1.964.414
Impuesto			Q	608.968
Ganancia después de impuesto			Q	1.355.446
Reserva legal			Q	67.772
Ganancia después de impuesto y reserva			Q	1.287.674

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 43
Balance General
El Cabello, S.A.
Al 31 de diciembre de 2008

ACTIVO						
Corriente						
Caja y Bancos			Q	2.274.341		
Cuentas por cobrar			Q	1.372.319		
Total Activo Corriente					Q	3.646.660
No corriente						
Vehículos	Q	98.214				
(-) Depreciación Acumulada Vehículos	Q	19.643	Q	78.571		
Mobiliario y equipo	Q	58.946				
(-) Depreciación Acumulada Mobiliario y Equipo	Q	11.789	Q	47.157		
Equipo de computo	Q	48.750				
(-) Depreciación Acumulada Equipo de Computo	Q	16.248	Q	32.502	Q	158.230
Diferido						
Marcas y Patentes	Q	10.951				
(-) Amortización Marcas y Patentes	Q	2.190	Q	8.761		
Gastos de Organización	Q	6.250				
(-) Amortización Gastos de Organización	Q	1.250	Q	5.000	Q	13.761
SUMA DEL ACTIVO					Q	3.818.650
PASIVO						
Corriente						
Cuentas por pagar			Q	480.305		
IVA por pagar al 31 de diciembre			Q	100.130		
ISR por pagar			Q	542.121		
Provisión prestaciones laborales			Q	143.555		
Cuota patronal por pagar			Q	10.549	Q	1.276.660
No corriente						
Préstamo largo plazo					Q	427.544
TOTAL PASIVO						1.704.204
CAPITAL CONTABLE						
Capital Social			Q	759.000		
Ganancia del ejercicio			Q	1.287.674		
Reserva legal			Q	67.772	Q	2.114.446
TOTAL PASIVO Y CAPITAL						3.818.650

Fuente: elaboración propia

Anteriormente se presentó el estado de resultados y el balance general de la empresa El Cabello. S.A., a continuación se presenta un análisis de los mismos a través de razones financieras que permitirán explicar con mayor facilidad la posición de la empresa.

3.1.4.2 Análisis de razones

Este análisis se efectuará con la información obtenida de los estados proyectados al 31 de diciembre del 2008.

3.1.4.2.1 Razones de liquidez

- Razón del circulante

  La capacidad que tendrá la empresa para cubrir sus pasivos circulantes con sus activos circulantes al 31/12/2008 es de Q.2.85 por cada quetzal de pasivo circulante, es notorio que la empresa en estas condiciones será bastante liquida debido a que su activo circulante esta conformado en su mayoría por efectivo.

  RS = 3,646,660 / 1,276,660 = 2.85

3.1.4.2.2 Razón de endeudamiento

- De deuda a activo total

  Este refleja que el 43% de los activos de la empresa habrán sido financiados con deuda y el 57% restante del financiamiento provendrá de los accionistas, es decir que por cada quetzal del activo Q. 0.45 centavos serán de capital ajeno.

  RE = 1,704,204 / 3,818,650 = 0.45

3.1.4.2.3 Razones de cobertura

- Cobertura de intereses

  Por cada quetzal que la empresa tendrá que pagar de interés, obtendrá Q. 31.43 de ingresos en operación, esto refleja que dispondrá de solvencia para cumplir con los intereses bancarios.

  CI = 2,028,980 / 64,566 = 31.43

- Cobertura de intereses y capital

  La empresa tendrá la capacidad de cumplir con la amortización e intereses del préstamo bancario hasta 14.19 veces dentro del periodo correspondiente.

  CIC = 2,028,980 / 64,566 + 78,456 = 14.19

3.1.4.2.4 Razones de actividad

- Rotación de las cuentas por cobrar

  El movimiento de las cuentas por cobrar en el año será de 4.5 veces, lo que significa que en promedio se hará efectivo el cobro a los 72 días después de la venta de los productos, sin embargo es necesario mencionar que en el último trimestre del año existirá un repunte en las ventas, hecho que puede incrementar el monto de las cuentas que se encuentran pendientes de cobro.

  RCC = 6,175,266 / 1,372,319 = 4.50

- Rotación del activo total

  La utilización de los activos totales para generar ventas indica una rotación de 1.74 veces en el año.

  RAT = 6,640,071 / 3,818,650 = 1.74

3.1.4.2.5 Razones de rentabilidad

- Margen bruto de utilidades

  El rendimiento de las operaciones refleja una utilidad del 54% arriba del costo del producto, lo que demuestra que la empresa es efectiva para elaborar y vender los productos por encima del coste.

  MBU = (6,640,071 – 3,057,553) / 6,640,071 = 0.54

- Margen de utilidad neta

  La rentabilidad de las ventas de la empresa después de considerar todos los gastos e impuestos es de 20%.

  MUN = 1,355,446 / 6,640,071 = 0.20

- Rendimiento de la inversión

  Del monto de los activos totales invertidos por los propietarios de la empresa, el primer año se obtiene un rendimiento del 35.40%.

  RI = 1,355,446 / 3,818,650 = 0.354

Con el detalle de los ingresos, costos y gastos del proyecto se procedió a elaborar el flujo de efectivo que servirá de base para las posteriores evaluaciones.

Cuadro 44
Flujo de efectivo 5 años
El Cabello, S. A.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos						
Total Ingresos		Q 6.640.071	Q 6.928.413	Q 7.216.755	Q 7.505.097	Q 7.793.438
Egresos						
Costos		Q 2.634.210	Q 2.733.445	Q 2.796.016	Q 2.864.098	Q 2.978.852
Gastos de Fabricación		Q 423.343	Q 442.362	Q 456.433	Q 470.966	Q 492.727
Gastos de Administración		Q 86.724	Q 91.468	Q 96.471	Q 101.748	Q 107.314
Sueldos y laboral		Q 529.044	Q 567.644	Q 598.694	Q 631.443	Q 665.983
Prestaciones		Q 133.344	Q 140.640	Q 148.333	Q 156.447	Q 165.005
Gastos de Dist. Y Ventas		Q 144.315	Q 152.209	Q 160.535	Q 169.316	Q 178.578
Sueldos y cuotas		Q 359.347	Q 400.531	Q 422.440	Q 445.547	Q 469.918
Prestaciones		Q 123.255	Q 129.997	Q 137.108	Q 144.608	Q 152.518
Comisiones		Q 126.391	Q 138.568	Q 144.335	Q 150.102	Q 155.869
Gastos por depreciacion		Q 47.682	Q 47.680	Q 47.685	Q 31.432	Q 31.432
Gastos por amortizacion		Q 3.440	Q 3.440	Q 3.440	Q 3.440	Q 3.440
Total Egresos		Q 4.611.095	Q 4.847.984	Q 5.011.490	Q 5.169.147	Q 5.401.636
UAII		Q 2.028.976	Q 2.080.429	Q 2.205.265	Q 2.335.950	Q 2.391.802
Intereses gasto		Q 64.566	Q 54.555	Q 43.266	Q 30.537	Q 16.184
UAI		Q 1.964.414	Q 2.025.874	Q 2.161.999	Q 2.305.413	Q 2.375.618
ISR 31%		Q 608.968	Q 628.021	Q 670.220	Q 714.678	Q 736.442
UDI		Q 1.355.446	Q 1.397.853	Q 1.491.779	Q 1.590.735	Q 1.639.176
Inversion Inicial						
Prestamo	Q 506.000					
Fondos propios	Q 759.000					
Ajustes						
Gastos depreciacion		Q 47.682	Q 47.680	Q 47.685	Q 31.432	Q 31.432
Gastos amortizacion		Q 3.440	Q 3.440	Q 3.440	Q 3.440	Q 3.440
Pago de deuda		Q 78.456	Q 88.467	Q 99.755	Q 112.484	Q 126.837
Total Flujo de Efectivo Neto	**Q 1.265.000**	**Q 1.328.112**	**Q 1.360.507**	**Q 1.443.149**	**Q 1.513.123**	**Q 1.547.211**

Fuente: Elaboración propia

Tomando como base los ingresos y egresos esperados se obtuvieron los flujos netos de efectivo, los que ascienden a la cantidad de Q 1,328,112 para el primer año, Q 1,360,507 para el segundo año, Q 1,443,149 para el tercero, Q 1,513,123 para el cuarto año finalizando con Q 1,547,211 para el ultimo periodo, las cantidades antes mencionadas sirvieron de base para la realización de las siguientes evaluaciones.

Es necesario hacer notar que la tendencia en los flujos de efectivo será ascendente año con año y que los mismos se utilizarán para la evaluación financiera y económica que se detalla a continuación:

3.2 Evaluación Financiera

Objetivos específicos:

- Determinar la rentabilidad.
- Establecer el retorno de la inversión.
- Medir el nivel de endeudamiento del proyecto.

3.2.1 Margen de utilidad bruta

1- (Q3,057,553 / Q 6,640,071)

1 - 0.460469925 = 0.539530074

3.2.2 Punto de Equilibrio

En este apartado se determina el nivel en el que la empresa cubre sus costos a través de los ingresos generados

Q1,553,538 / 0.539530074 = Q 2,879,428

La operación anterior permite visualizar que al tener ingresos de Q 2,879,428 se cubre la totalidad de los egresos realizados, lo que significa que no hay ni perdida ni ganancia cuando se alcanza este nivel y a partir de aquí todos los costos fijos están cubiertos en su totalidad

3.2.4 Tiempo de Recuperación

Permite conocer el número de años necesarios para recuperar el aporte inicial con base en los flujos esperados de efectivo. Es importante mencionar que este es un análisis relativo de cuanto tiempo se requiere para la recuperación de dicha inversión.

Cuadro 45

Tiempo de recuperación de la inversión

AÑO	FLUJOS DE EFECTIVO		INGRESOS ACUMULADOS
(a) 0	Q (1.265.000)	(b)	
1	Q 1.328.112	(d)	Q 1.328.112
2	Q 1.360.507		Q 2.688.618
3	Q 1.443.149		Q 4.131.768
4	Q 1.513.123		Q 5.644.890
5	Q 1.547.211		Q 7.192.102
	Q 7.192.102		

Fuente: Elaboración propia, 2007

Forma de cálculo

TR= 0 + (Q. 1,265,000 - 0) / Q.1,328,112)

TR= 0 + Q. 1,265,000 / Q. 1,328,112)

TR= 0 + 0.952479911

TR= 0.952479911

TR= **11 meses 13 días**

El tiempo para recuperar la inversión inicial para El Cabello S. A., será de aproximadamente 11 meses y 13 días, es decir, que con los flujos netos generados durante el primer año se cubrirá el monto de la inversión.

3.3 Evaluación Económica

Tiene como objetivos específicos:

- Determinar el Valor actual neto.
- Fijar la tasa interna de retorno.

Antes de actualizar los flujos netos del proyecto se establece la tasa mínima de rendimiento esperada por los accionistas de la empresa.

3.3.1 Tasa de Rendimiento Mínima Aceptada (TREMA)

Para integrar la TREMA de los accionistas se debe tomar en cuenta lo siguiente:

Retorno libre de riesgo	5.50 % (tasa de interés nominal del banco de Guatemala)
Riesgo país	8.85 % (tasa aplicada en bonos del tesoro)
Medida de riesgo	5.47 % (ritmo inflacionario mayo 2007)
Costo de capital	7.29 % (tasa de descuento ponderada del Sistema financiero 12.76% menos inflación ya considerada como medida de riesgo 5.47%)

Integración de TREMA de los accionistas (Fecha de referencia de todos los datos mayo 2007) = 5.50 + 8.85 + 5.47 + 7.29 = 27.11%

Debido a que el capital necesario para la inversión inicial será aportado no solo por los accionistas, sino apoyados en un préstamo bancario, debe realizarse el calculo de una TREMA mixta, lo que también se conoce como costo ponderado de capital, esto con el objetivo de ponderar la incidencia que las dos fuentes de financiamiento tienen sobre el proyecto, para este caso la TREMA a la que se actualizaron los flujos de efectivo es de 21%.

Cuadro 46

Integración de TREMA mixta

Fuente de financiamiento	Monto del aporte	% de aporte	TREMA	Ponderación
Accionistas	Q 759,000	0.60	0.2711	0.16
Banco	Q 506,000	0.40	0.1276	0.05
	Q 1,265,000	**1**		**0.21**

Fuente: Elaboración propia, 2007

3.3.2 Valor presente neto (VPN)

Para la determinación del valor presente neto, se tomarán en cuenta los flujos de efectivo que se proyectaron para los cinco años (ver cuadro 44 pág.86), mismos que se actualizaron con la trema de 21% detallada con anterioridad, de este análisis resulta lo siguiente:

Datos:

Panorama Económico = 5 años

Inversión Inicial = Q.1,265,000

Factor de Actualización = 21%

Cuadro 47

Valor presente neto

AÑO	INVERSIÒN	BENEFICIOS	FACTOR ACTUALIZACIÒN 21%	VALOR ACTUALIZADO
0	Q1.265.000			
1		Q 1.328.112	0.826	Q 1.097.021
2		Q 1.360.507	0.683	Q 929.226
3		Q 1.443.149	0.564	Q 813.936
4		Q 1.513.123	0.467	Q 706.628
5		Q 1.547.211	0.386	Q 597.223
Totales		**Q 7.192.102**		Q 4.144.034

Fuente: Elaboración propia, 2007

VPN = Q. 4,144,034 – Q. 1,265,000 = Q.2,879,034

Para determinar el VP fue necesario realizar la sumatoria de los flujos descontados para los cinco años y restarlos de la inversión inicial, al realizar el procedimiento descrito anteriormente se obtuvo la cantidad de Q2,879,034 mismo que es mayor al gasto inicial, lo que indica la factibilidad de aceptar el proyecto, debido a que se cubre la TREMA del 21% y se generará un excedente arriba de lo requerido.

Antes de evaluar la tasa interna de retorno que ofrecerá el proyecto se procede a estimar el VPN negativo, dato primordial para determinar el rendimiento.

Cuadro 48

Valor presente neto negativo

Año	Inversión	Beneficios	Factor actualización 107%	Valor actualizado
0	1.265.000			
1		Q 1.328.112	0,483	Q 641.478
2		Q 1.360.507	0,233	Q 316.998
3		Q 1.443.149	0,113	Q 163.076
4		Q 1.513.123	0,054	Q 81.709
5		Q 1.547.211	0,026	Q 40.227
Totales		**Q 7.192.102**		**Q 1.243.488**

Fuente: Elaboración propia, 2007

VPN NEGATIVO = Q. 1,243,488 – Q. 1,265,000 = - Q. 21,512

La tasa donde se el VPN se vuelve negativo es de 107%, porcentaje aplicado a los flujos de efectivo proyectados para los cinco años y actualizados con dicha valoración.

3.3.3 Tasa interna de retorno (TIR)

Para calcular la tasa interna de retorno se aplica la formula que a continuación se describe:

TIR = 0.21 + (1.07- 0.21) (2,879,034) / 2,879,034 - (21,512)

TIR = 0.21 + (1.07-0.21) (2,879,034 / 2,857,522)

TIR = 0.21 + (0.86) (1.007528201)

TIR = 0.21 + 0,866474252

TIR = 1,076474253

TIR = **107%**

El retorno porcentual del proyecto de la empresa El Cabello, S. A. en promedio es de 108%, mismo que es muy superior al 21% esperado por sus accionistas en cualquier inversión de igual riesgo. Por lo anterior el proyecto es factible de realización.

3.3.4 Rentabilidad de la Inversión

Este índice representa la relación entre el valor presente de los flujos futuros de efectivo y la inversión inicial, además es un análisis de rentabilidad relativa del proyecto. Para la empresa El Cabello, S. A. se expresa de la siguiente manera:

$$\mathrm{RI} - \frac{\left[\frac{1.097.021}{(1+0.21)^1} + \frac{929.226}{(1+0.21)^2} + \frac{813.936}{(1+0.21)^3} + \frac{706.628}{(1+021)^4} + \frac{597.223}{(1+0.21)^5}\right]}{1.265.000}$$

$$\mathrm{RI} = \frac{906.629 + 634.674 + 459.446 + 329.647 + 230.255}{1.265.000}$$

$$\mathrm{RI} = \frac{2.560.651}{1.265.000}$$

$$\mathrm{RI} = 2.02422999 = 2.02$$

El índice de rentabilidad resulta ser muy beneficioso para la empresa, debido a que es mayor que la unidad, es decir, se generarían utilidades de más de dos veces en relación con el valor de la inversión inicial.

3.3.5 Relación beneficio costo (R/BC)

Para tener un panorama respecto a la relación de los beneficios y costos asociados al proyecto, tomando en cuenta el valor del dinero en el tiempo se procede a calcular este índice.

Cuadro 49
Relación beneficio costo

Año	Ingresos	Costos/gastos	Factor actualización 21%	Ingresos actualizados	Costos/gastos actualizados
0	Q -	Q 1.265.000	1		Q1.265.000
1	Q 6.640.071	Q 4.611.095	0.826	Q5.484.699	Q3.808.764
2	Q 6.928.413	Q 4.847.984	0.683	Q4.732.106	Q3.311.173
3	Q 7.216.755	Q 5.011.490	0.564	Q4.070.250	Q2.826.480
4	Q 7.505.097	Q 5.169.147	0.467	Q3.504.880	Q2.413.992
5	Q 7.793.438	Q 5.401.636	0.386	Q3.008.267	Q2.085.031
Totales	**Q 36.083.774**	**Q 25.041.352**		**Q20.800.202**	**Q15.710.440**

Fuente: Elaboración propia, 2007

RBC = Vpn Ingresos Actualizados / Vpn Costos y Gastos Actualizados

RBC = Q. 20,800,202 / Q. 15,710,440

RBC = 1.32

La información arriba detallada permite analizar que la relación beneficio costo es mayor a la unidad, debido a que los ingresos alcanzan la cobertura de costos y gastos generados.

Informe gerencial

A continuación se presenta un resumen de los datos más significativos del proyecto evaluado en los apartados anteriores.

Los productos a comercializarse son shampoo y acondicionador en presentaciones de 500 ml y 1000 ml, gel de 250 ml y regenerador capilar 10 ml, se ingresará al mercado cubriendo las zonas 1, 2, 11 y 12 de la ciudad capital, se espera obtener ventas de Q. 40,413,827 por la comercialización durante 5 años de los mismos.

Se identificó y seleccionó cuidadosamente a los proveedores para garantizar la existencia de materiales, el monto necesario para realizar las compras de los mismos para los cinco años que se están evaluados es de Q. 15,687,415. Se hizo mención de que para la transformación de las materias primas seria necesaria la contratación de una empresa que preste los servicios de outsourcing, específicamente en la manufactura, envasado y etiquetado de los productos, la cantidad de dinero necesaria para esta actividad es de Q. 2,560,131.

La empresa se constituirá como persona jurídica bajo la figura de sociedad anónima con el nombre de El Cabello, S.A., esta se clasifica como pequeña empresa, por el criterio del número de empleados (22 colaboradores inicialmente). Las oficinas centrales estarán ubicadas en la Calzada Aguilar Batres 38-65, zona 11. De acuerdo a los procedimientos y trámites que se deben realizar, la empresa tiene proyectado iniciar operaciones el 2 de enero del 2,008.

El área financiera de **El Cabello, S.A.** tiene como objetivo principal, el registro y control de las actividades financieras de la empresa, una adecuada planificación y ejecución del financiamiento, inversión y administración de los activos de la empresa, que le permitan incrementar la riqueza de sus accionistas. El contador

general será el responsable del registro, control de las operaciones contables y el pago oportuno de impuestos.

Para cubrir la inversión inicial se cuenta con la aportación de los socios que es de Q.759,000, que conforma el 60 % de la misma, para cubrir el 40 % restante solicito un préstamo fiduciario con una tasa de interés del 12.76% en un banco del sistema por la cantidad de Q.506,000. Este debe adquirirse un mes antes del inicio de operaciones, para empezar a amortizarlo en el primer mes de operaciones del negocio.

El punto de equilibrio para el primer periodo se alcanza al tener ingresos de Q 2,879,428 con lo que se cubre la totalidad de los egresos realizados, lo que significa que no hay ni perdida ni ganancia cuando se alcanza este nivel.

El índice de rentabilidad resulta ser muy beneficioso para la empresa, debido a que es mayor que la unidad, es decir, se generarían utilidades de más de dos veces en relación con el valor de la inversión inicial. En cuanto al tiempo necesario para recuperar la inversión inicial para El Cabello S. A., es de aproximadamente 11 meses y 13 días, es decir, que con los flujos netos generados durante el primer año se cubrirá el monto de la inversión.

De acuerdo a la evaluación financiera del proyecto, se obtuvo un VPN positivo de Q. 2,879,034 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 107 % superior a la Tasa de Rendimiento Esperada Mínima Aceptada (TREMA) del 21% determinada de acuerdo a la aportación de los accionistas y del banco. Por tal razón, el proyecto ***es aceptable.*** El análisis de la relación beneficio - costo señala un resultado de 1.32, lo que significa que considerando los ingresos y costos actualizados a la misma tasa de descuento, se logran cubrir los costos y gastos con los ingresos generados.

Conclusiones

1. Los productos profesionales para el cuidado del cabello tienen una aceptación favorable debido a que su credibilidad y consumo ha ido en aumento por la calidad de los mismos, la que se refleja en los resultados obtenidos de la aplicación en el cabello, a lo anterior se agrega el hecho de que los precios que manejan son menores a los de la competencia internacional influyendo esto en la decisión de compra de manera significativa, en cuanto al tiempo de distribución es importante indicar que es similar tanto para los productos nacionales como para los extranjeros.

2. EL análisis previo de la inversión en un proyecto de productos profesionales para el cuidado del cabello permitió conocer los niveles de rentabilidad y el tiempo de recuperación de la inversión, lo que reduce el grado de incertidumbre y a la vez puede atraer a los inversionistas.

3. Luego de realizar el análisis del periodo de recuperación, valor presente neto (VPN) y tasa interna de retorno (TIR), se determinó que los proyectos de productos para el cuidado del cabello, ofrecen una rentabilidad mayor a la unidad, para la presente evaluación se generan rendimientos de más de 3 veces en relación con la inversión inicial; aun si estos son severamente castigados con incrementos en la tasa de inflación que afecta a gran parte de las variables consideradas, estos continúan siendo rentables.

Recomendaciones

1. Elaborar y promover el uso de productos profesionales para el cuidado del cabello fabricados en Guatemala porque estos poseen una calidad aceptable y precios competitivos, sumado a ello se colabora con el crecimiento económico del país a través de la generación de ingresos y la creación de empleos.

2. Realizar un estudio previo acerca del rendimiento de las inversiones para minimizar el riesgo sobre las mismas ya que la realización de este tipo de evaluaciones permite conocer a profundidad cual será el comportamiento que debe esperarse sobre el capital invertido, alcanzar los objetivos planteados y maximizar la utilización de recursos.

3. Realizar la toma de decisiones sobre la base la elaboración del flujo de efectivo y posterior análisis del periodo de recuperación, valor presente neto (VPN) y tasa interna de retorno (TIR), debido a que son los criterios más adecuados para determinar la rentabilidad financiera y económica de un proyecto.

Bibliografia

1. Andersen, Artur. Diccionario de Economía y Negocios. 3 edición. Espasa. España. 1997. 768 páginas.

2. Alexander, Gordon, William Sharpe, Jeffery Bailey. Fundamentos de Inversiones. 3 edición. Prentice Hall. Mexico. 2003. 781 páginas.

3. Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de proyectos. 4 edición. McGraw-Hill. México. 2001. 383 páginas.

4. Banco de Guatemala, Instituto Naciona de Estadistica. Directorio Nacional de Empresas y sus Locales – Dinel. Guatemala. 2001.

5. Casia, Mónica. Guía para la preparación y evaluación de proyectos, con un enfoque administrativo. 1 edición. Editorial corporación JASD. Guatemala. 2006. 108 páginas.

6. Chiavenato, Idalberto. Proceso administrativo. 3 edición. McGraw-hill. Colombia, 2001. 415 páginas.

7. Congreso de la república de Guatemala, Código Civil de Guatemala, decreto ley 106. Ediciones Alenro. 2006.

8. Congreso de la república de Guatemala, Código de Comercio, decreto 2-70. Ediciones Alenro. 2006.

9. Congreso de la república de Guatemala, Codigo de salud, decreto 90-97. Consultado el 4 de Septiembre de 2006. Disponible en http://portal.sat.gob.gt/portal/content/view/338/49/.

10. Congreso de la república de Guatemala, Ley de la propiedad intelectual, decreto 57-2000. Consultado el 4 de Septiembre de 2006. Disponible en http://portal.sat.gob.gt/portal/content/view/338/49/.

11. Congreso de la república de Guatemala, Ley del Impuesto Sobre La Renta, decreto 26-92. Consultado el 4 de Septiembre de 2006. Disponible en http://portal.sat.gob.gt/portal/content/view/338/49/.

12. Congreso de la república de Guatemala, Ley del Impuesto Al Valor Agregado. Decreto 27-92. Consultado el 4 de Septiembre de 2006. Disponible en http://portal.sat.gob.gt/portal/content/view/338/49/.

13. Gitman, Lawrence J. Fundamentos de Administración Financiera. 7 edición. Oxford University Press-Harla. México, 1997. 1077 páginas.

14. Sapag Chain, Nassir, Reinaldo Sapag Chain. Preparación y evaluación de proyectos. 3 edición. McGraw-Hill. Colombia, 1995 .404 páginas.

15. Sapag Chain, Nassir. Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. Primera edición. Pearson Prentice Hall. Colombia. 2001. 412 páginas.

16. SEGEPLAN, INE, Universidad Rafael Landívar (URL) con asistencia técnica del Banco Mundial. Mapa de pobreza de Guatemala. Guatemala Mayo, 2001. 63 páginas.

17. Squire, Lyn, Herman G. van der Tak. Análisis económico de proyectos. 2 reimpresión. Editorial TECNOS. España. 1987 .169 páginas.

18. Varela V, Rodrigo. Evaluación Económica de Inversiones. Primera reimpresión. Grupo Editorial Norma. Colombia. 1993. 512 páginas.

19. Van Horne, James, John M. Wachowicz. Fundamentos de Administración Financiera. undécima edición. Pearson Educación. México 2002, 743 páginas.

20. www.terra.com.gt/legal/temas/derechomercantil/temas_dmc_registromercantil.htm

21. www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Registro/Regmercantil.htm

22. www.ine.gob.gt

ANEXO 1

Mapa de pobreza de Guatemala

		Pobreza General			Pobreza Extrema			Indice
Municipio	Departamento	%	Brecha de pobreza		%	Brecha de pobreza		Theil
			Quetzales	Porcentaje		Quetzales	Porcentaje	a=0
Zona 1	Guatemala	2.06	711,872	0.0088	0.07	8,014	0.001	20.34
Zona 2	Guatemala	0.65	75,778	0.0009	0.01	308	0.000	22.11
Zona 3	Guatemala	4.59	1,526,948	0.0189	0.18	19,925	0.002	19.57
Zona 4	Guatemala	7.02	182,245	0.0023	0.4	3,112	0.000	24.6
Zona 5	Guatemala	3.94	2,029,479	0.0251	0.13	22,337	0.002	19.9
Zona 6	Guatemala	4.53	2,763,944	0.0342	0.17	33,594	0.003	17.91
Zona 7	Guatemala	5.15	5,183,819	0.0641	0.18	61,979	0.005	21.61
Zona 8	Guatemala	4.28	469,206	0.0058	0.19	6,469	0.001	19.61
Zona 9	Guatemala	0.77	9,514	0.0001	0.02	89	0.000	29.46
Zona 10	Guatemala	0.65	38,970	0.0005	0.01	127	0.000	30.37
Zona 11	Guatemala	0.76	192,745	0.0024	0.02	1,386	0.000	23.19
Zona 12	Guatemala	2.7	807,042	0.0100	0.07	7,782	0.001	23.19
Zana 13	Guatemala	6.53	1,240,070	0.0153	0.29	18,258	0.002	27.94
Zona 14	Guatemala	3.6	379,474	0.0047	0.11	3,684	0.000	40.98
Zona 15	Guatemala	0.27	27,939	0.0003	0.03	1,125	0.000	26.46
Zona 16	Guatemala	6.9	805,960	0.0100	0.3	10,644	0.001	29.38
Zona 17	Guatemala	4.62	591,311	0.0073	0.17	6,862	0.001	21.8
Zona 18	Guatemala	7.14	8,488,801	0.1049	0.33	135,113	0.012	18.21
Zona 19	Guatemala	4.29	815,371	0.0101	0.12	7,560	0.001	16.5
Zona 20	Guatemala	4.66	2,102,972	0.0260	0.2	30,420	0.003	16.73
Zona 21	Guatemala	11.09	898,085	0.0111	0.57	14,280	0.001	17.63
Zona 24	Guatemala	11.7	1,256,480	0.0155	0.61	21,412	0.002	19.14
Santa Catarina Pinula	Guatemala	14.66	4,895,295	0.0605	0.85	88,478	0.008	29.98
San José Pinula	Guatemala	39.12	12,201,332	0.1508	6.73	583,218	0.052	25.73
San José del Golfo	Guatemala	54.82	3,318,037	0.0410	12.27	194,713	0.017	21.29
Palencia	Guatemala	56.19	27,981,725	0.3458	13.63	1,803,688	0.160	23.6
Chinautla	Guatemala	14.22	8,507,144	0.1051	0.9	158,480	0.014	19.52
San Pedro Ayampuc	Guatemala	44.01	11,165,696	0.1380	6.95	481,599	0.043	19.93
Mixto	Guatemala	5.84	14,959,779	0.1849	0.26	211,787	0.019	22.52
San Pedro Sacatepéquez	Guatemala	33.29	7,860,709	0.0971	3.82	246,962	0.022	22.78
San Juan Sacatepéquez	Guatemala	43.45	46,502,611	0.5746	5.68	1,560,897	0.138	21.42
San Raymundo	Guatemala	54.48	12,064,180	0.1491	13.2	772,711	0.069	26.06
Chuarrancho	Guatemala	35.97	2,775,235	0.0343	3.79	84,846	0.008	19.81
Fraijanes	Guatemala	41.14	8,662,809	0.1070	6.47	374,126	0.033	31.89
Amatitlán	Guatemala	24.06	16,222,269	0.2005	3.74	714,956	0.063	26.59
Villa Nueva	Guatemala	4.86	7,157,170	0.0884	0.15	73,328	0.007	22.56
Villa Canales	Guatemala	19.12	11,230,595	0.1388	1.15	190,369	0.017	20.95
Petapa	Guatemala	2.84	922,675	0.0114	0.11	11,963	0.001	22.99

Fuente: SEGEPLAN, INE, Universidad Rafael Landívar (URL) con asistencia técnica del Banco Mundial. Mayo 2001.

ATEMALA
ZONA 1

0 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
LAVANDERIA LOS CINCO	LAVANDERIA LOS CINCO	16 AVENIDA 12-14 ZONA 7	-
LAVANDERIA LA RECO	MONICA ORTIZ	3 CALLE 3-25 ZONA 1 COLONIA LA RECOLECCION LOCAL D	2207164
LAVANDERIA LA RAPIDA	LAVANDERIA LA RAPIDA	5 CALLE 0-02 ZONA 1	2304236
LAVANDERIA HISPANIA	LAVANDERIA HISPANIA	20 CALLE 0-01 ZONA 1	2382645
LAVANDERIA FATIMA	ERICK ORLANDO SOLIS	16 AVENIDA A 2-65 ZONA 1	2209158
LAVANDERIA EL SIGLO	LAVANDERIA EL SIGLO, S.A.	12 CALLE 3-42 ZONA 1	2300223
LAVANDERIA EL SIGLO	CLAUDIA CHANG	13 AVENIDA 9-67 ZONA 1	2382083
LAVANDERIA DRY CLEAN M Y M	FRANCISCO OTONIEL MURALLES RAMAZZINI	13 AVENIDA 4-18 ZONA 1	-
LAVANDERIA DE AUTOSERVICIO	N/R	9 AVENIDA 1-43 ZONA 1	-
LAVANDERIA CASA BLANCA	FERNANDO GARCIA MONTENEGRO	6 AVENIDA 1-48 ZONA 1	2534376
LAVANDERIA BURBUJAS	LUIS RIVERA	AVENIDA ELENA 19-63 ZONA 1	203266
LAVANDERIA ANGIE	MARIO SOTO	18 AVENIDA 1-35 ZONA 1	-
LAVANDERIA AGUA AZUL	DAMARIS DE MARIN	1 CALLE 18-32 ZONA 1	2214067
LAVANDERIA 5A. CALLE	WILLIAM ORTEGA	5 CALLE 11-06 ZONA 1	2511231
LAVA EXCEL	EDGAR ROBERTO SEGOVIA CERNA	AVENIDA ELENA C 15-34 ZONA 1	2210789
AGENCIA DE LAVANDERIA JET	HUGO RAFAEL MENDOZA BOLAÑOS	17 CALLE 1-62 ZONA 1	2533050

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 10 a 19 trabajadores

BARBERIA INTERNACIONAL	MARTA ALICIA LOPEZ DE VASQUEZ	12 CALLE 9-19 ZONA 1	2519585

De 6 a 9 trabajadores

SALON SHALOM	ROBERTO MONTERROSO	6 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 201	2538619
SALON RUDY	RUDY MINEDA	6 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 203	2518492
SALON OPTION´S HAIR	ESPERANZA GOMEZ	6 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 212	-
SALON DE BELLEZA DISTEFANO	RUBEN CASTILLO	7 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 231	2328906
SALA DE ESTETICA JACOBO	JACOBO PIEDRASANTA ESCOBAR	10 AVENIDA 11-09 ZONA 1	2537848
SALA DE ESTETICA ISABEL	BEATRIZ REGALADO	6 AVENIDA 12-42 ZONA 1	2533512
SALA DE BELEZA NORMA	NORMA LOPEZ	6 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 205	2538194
PELUQUERIA INFANTIL LA JIRAFA	PELUQUERIA INFANTIL LA JIRAFA	5 AVENIDA Y 5 CALLE ZONA 1	2518558
LARA´S SALON	CARMEN CUELLAR DE LARA	7 AVENIDA 12-46 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2	2511937
LADY CHIC	N/R	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1	2539696
ESTETICA S/N	ALFONZO BARAHONA	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. -	2538219
ESTETICA OSCAR	TELMA DE CIFUENTES	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2	2513194
ESTETICA MELITH 2	ARTURO LEIVA	6 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 209	2534813
ESTETICA EDINA	N/R	7 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 213	2510532
BARBERIA VALENTINO	MARCO ANTONIO VILLEDA	6 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 218	2538324

De 1 a 5 trabajadores

WILIAM´S SALON	WILLIAM ARCE	6 AVENIDA 12-44 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 254	-
STILO´S SALON DE BELLEZA	ESPERANZA GUDIEL	12 AVENIDA 5-40 ZONA 1 EDIFICIO GASTON PISO No.1 OF. 4	2530942
SCHIMID TENTORI & CIA. LTDA.	SCHMID TENTORI & CIA. LTDA.	16 CALLE 2-71 ZONA 1	-
SALON Y ACADEMIA ROSI	N/R	4 AVENIDA 12-08 ZONA 1	2321764
SALON UNISEX LORREILY	ARELY VILLEDA	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CENTRO CAPITOL PISO No.2 OF. 241	7123791
SALON UNISEX IMAGE	LUIS MINERA	13 CALLE 8-04 ZONA 1	2208004
SALON UNISEX BOLIVAR	EUGENIO CHAVEZ	AVENIDA BOLIVAR 24-65 ZONA 1	2212041
SALON NICO	JUAN TZINA	6 AVENIDA 5-14 ZONA 1	-
SALON JIREH	DANIEL GONZALEZ	23 CALLE 1-34 ZONA 1	-
SALON IMPRESION	LORENA ISABEL HERNANDEZ	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL CAPITOL PISO No.5 OF. 304	2539393
SALON GUISELL	MARIA DE LOS ANGELES CASTAÑEDA	12 CALLE 5-42 ZONA 1	-
SALON FRANCES	EMMA YOLANDA ESCOBAR DE GARCIA	12 CALLE 1-29 ZONA 1	2304204
SALON DE BELLEZA WILLI	N/R	3 AVENIDA 22-02 ZONA 1	-

TEMALA
NA 1

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
SALA DE BELLEZA SZARAM	N/R	6 AVENIDA 5-66 ZONA 1 EDIFICIO LUCKY PISO No.2 OF. 206	-
SALA DE BELLEZA STYLE	N/R	8 AVENIDA 1-62 ZONA 1	2321451
SALA DE BELLEZA SKANDALO	DORIS VILLALTA DE LOPEZ	6 AVENIDA 3-77 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA S/N	MARIA LUISA	AVENIDA CENTROAMERICA 14-15 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA S/N	LUCRECIA NAJERA	1 CALLE A 23-61 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA S/N	IRMA MORALES	13 AVENIDA 4-16 ZONA 1	2516012
SALA DE BELLEZA S/N	JOSUE VALENTINO	5 AVENIDA 11-70 ZONA 1 EDIFICIO HERRERA PISO No.S OF. I	2324930
SALA DE BELLEZA S/N	ALIDA FERNANDEZ	2 CALLE 1-31 ZONA 1	2532391
SALA DE BELLEZA ROSY	ROSY GARCIA	6 AVENIDA 9-27 ZONA 1 EDIFICIO SEXTA AVENIDA OF. 11	2205524
SALA DE BELLEZA ROSSY	ROSA MARIA GUZMAN DE BARILLAS Y ROSA ZACARINA DE SANTIAGO	13 AVENIDA 5-07 ZONA 1	2202424
SALA DE BELLEZA MIKE	BLANCA SAMAYOA	6 AVENIDA A 16-16 ZONA 1	2327277
SALA DE BELLEZA MELY	MELIDA BARRIOS	14 AVENIDA 1-95 ZONA 1	2202254
SALA DE BELLEZA MELI	N/R	11AVENIDA 8-34 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA MARY	MARI GARCIA MORALES	10 AVENIDA 10-28 ZONA 1 EDIFICIO ROSANCA PISO No.PB OF. L5	2532237
SALA DE BELLEZA MARIA RENE	DORA ESPERANZA CANO	17 CALLE 16-16 ZONA 1 COLONIA GERONA	2208949
SALA DE BELLEZA MARGA	MARGARITA RAMIREZ	19 CALLE 12-13 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA LUZ-CA	MIGUEL MENDOZA	12 AVENIDA 4-19 ZONA 1	2321091
SALA DE BELLEZA LESLIE	ALCIRA DE URUYO	6 AVENIDA 9-72 ZONA 1 EDIFICIO PLAZA VIVAR PISO No.2 OF. 13-2	2530116
SALA DE BELLEZA LEO	N/R	1 AVENIDA 2-55 ZONA 1	2539737
SALA DE BELLEZA KARISMA	EDELMINA DE ALVAREZ	12 AVENIDA 5-19 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA JUVENTA	YOLANDA PEREZ DE VILLATORO	7 CALLE 12-42 ZONA 1	2531161
SALA DE BELLEZA JENIFER	RITA TOBAR SALGUERO	18 CALLE 11-45 ZONA 1	2514294
SALA DE BELLEZA JANINE	N/R	3 AVENIDA 11-18 ZONA 1 PISO No.1	-
SALA DE BELLEZA IMAGEN	HECTOR MERIDA	12 CALLE 5-46 ZONA 1	2380111
SALA DE BELLEZA FINE LADY	GLADIS MAID DE SIPARQUE	6 VENIDA 9-72 ZONA 1 EDIFICIO PLAZA VIVAR PISO No.2 OF. 11-2	2510178
SALA DE BELLEZA FARA	ZOILA AMPARO CASTELLANOS GIRON	12 AVENIDA 9-64 ZONA 1	2511052
SALA DE BELLEZA EVA MARIA	EVANGELINA JUAREZ	10 AVENIDA 1-62 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA ESTUARDO 'S	ROBERTO VELASQUEZ	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 214	2538462
SALA DE BELLEZA ESMERALDA	ESMERALDA MONZON	16 CALLE 8-39 ZONA 1	2329455
SALA DE BELLEZA DULCE MARIA	LILIANA DE LUTMAN	2 CALLE 22-47 ZONA 1	2530612
SALA DE BELLEZA DORIS	DORIS VASQUEZ	16 CALLE 10-26 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA CONY	MARIA CONSUELO MURGA DE ORTIZ	16 AVENIDA 5-35 ZONA 1 AVENIDA FERROCARIL	2518396
SALA DE BELLEZA CHARM	N/R	2 AVENIDA 3-71 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA CAROLINA	N/R	6 AVENIDA 9-66 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA CAPELLINO	MARGO DE ENRIQUEZ	5 CALLE 13-44 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA BRIGGETTE	HERMINIA CORADO	AVENIDA BOLIVAR 26-40 ZONA 1	4400115
SALA DE BELLEZA BETTY	BERTA CULAJAY	12 AVENIDA 7-19 ZONA 1	2510133
SALA DE BELLEZA KARILYSS	ANGELICA GOMEZ DAMIAN	6 AVENIDA 9-66 ZONA 1 EDIFICIO PLAZA VIVAR PISO No.2 OF. 12-2	2514179
SALA DE BELLEZA ANGELES	MIRTA CARRILLO	15 AVENIDA FINAL 10 CALLE ZONA 1	2205832
SALA DE BELLEZA AMERICA	N/R	11 AVENIDA 5-18 ZONA 1	-
PELUQUERIA UNISEX PATTY	ADELINA PATRICIA DE GODOY	19 AVENIDA LOTE 47 ZONA 1 COLONIA COLINAS II	2510947
SALA DE BELLEZA LOS ANGELES	IRMA DE PINEDA	12 AVENIDA 9-28 ZONA 1	-
PELUQUERIA UNISEX JOSE	JOSE LEONEL GONZALEZ	6 CALLE 9-61 ZONA 1	-
PELUQUERIA TARACENA	ADOLFO TARACENA	AVENIDA CENTROAMERICA 14-02 ZONA 1	-
PELUQUERIA SHADDAI	JUAN ZAMORA	25 CALLE 0-55 ZONA 1	-
PELUQUERIA NEW GALAXY	N/R	5 AVENIDA Y 5 CALLE ZONA 1	2539748
PELUQUERIA LAS TORTUGUITAS	N/R	4 AVENIDA 5-00 ZONA 1	-
PELUQUERIA JAZZ	DORIS GARCIA	10 AVENIDA 10-28 ZONA 1 EDIFICIO ROSANCA PISO No.PB OF. L5	2532237
PELUQUERIA GLORIA	ANGEL JULIO CRUZ MORALES	17 CALLE 10-07 ZONA 1	-
SALA DE BELLEZA NARCISOS	MARGARITA ALONZO	4 CALLE Y 5 AVENIDA 4-15 ZONA 1	451230

GUATEMALA
ZONA 1

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION
PELUQUERIA FONCHO	ALFONSO VASQUEZ	9 AVENIDA 4-56 ZONA 1
PELUQUERIA ENRIQUE	ENRIQUE GUZMAN GONZALEZ	5 AVENIDA A 13-41 ZONA 1
PELUQUERIA EL BARBERO DE SEVILLA	N/R	15 CALLE 6-92 ZONA 1
SALA DE BELLEZA S/N	IZABEL DE GUZMAN	8 AVENIDA 4-20 ZONA 1
PELUQUERIA CRISTINA	MARIA CRISTINA MENDOZA	5 AVENIDA 11-65 ZONA 1
PELUQUERIA CARLOS	N/R	17 CALLE 2-64 ZONA 1
PELUQUERIA CAPITOL	RUTH CANTORAL	7 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 219
SALA DE BELLEZA S/N	AURA LETICIA PAZ	4 CALLE 1-28 ZONA 1
PELUQUERIA ANTONIO	ANTONIO HERNANDEZ	10 AVENIDA 17-46 ZONA 1
PELUQUERIA ALEX	ALEJANDRA PEREZ	4 CALLE 0-44 ZONA 1
PEDICURISTA S/N	NOHELIA CAMBET	9 CALLE 1-12 ZONA 1 CONTIGUO AL EDIFICIO SERRANO
MISTER CASHE	EZEQUIEL MARROQUIN	7 AVENIDA 12-46 ZONA 1
MI BARBERIA	ERNESTO DE LEON MIRANDA	17 CALLE 0-42 ZONA 1
LORD SHALOM	N/R	7 AVENIDA Y 8 CALLE ESQUINA ZONA 1 EDIFICIO REAL DEL PARQUE PISO No.2
LITERA DE ORO SALA DE ESTETICA	EDGAR ANTONIO RAMIREZ	4 CALLE 4-50 ZONA 1
SALA DE BELLEZA UNISEX MARCE	MARCELINA LOPEZ	14 AVENIDA 5-81 ZONA 1
KPRICHOS	FLORIDALMA DEL AGUILA	6 AVENIDA 3-60 ZONA 1
JULIETH SALA DE BELLEZA	JULIA AGUILAR	4 CALLE 0-07 ZONA 1
HAIR DRESSERS	MARIA ANTONIA RUIZ	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.5 OF. 314
SALA DE BELLEZA UNISEX NOHEMI	NOHEMI DE CASTELLANO	3 AVENIDA 22-39 ZONA 1
FACIAL STRELITZIA	ESPERANZA DE JESUS GONZALEZ DE P.	4 CALLE A 0-71 ZONA 1
ESTETICA VALENTINO	N/R	12 CALLE 4-64 ZONA 1
ESTETICA UNISEX ZILSE	MARIA SILVESTRE DE MIJANGOS	16 AVENIDA 13-33 ZONA 1
SALA DE ESTETICA UNISEX CAPERNAUM	N/R	14 AVENIDA 1-97 ZONA 1 CAPERNAUM
ESTETICA UNISEX SELENA	N/R	1 CALLE 18-78 ZONA 1
ESTETICA UNISEX REFLEJO	AURA LETICIA VILLA NUEVA	5 AVENIDA 14-62 ZONA 1 EDIFICIO ESMOL PISO No.1 OF. 7
ESTETICA UNISEX MARGA	MARTA SANTOS ALVAREZ	19 CALLE 12-13 B ZONA 1
ESTETICA UNISEX	LUVIS CABRERA	3 AVENIDA C 26-00 ZONA 1
ESTETICA TELMA	ESTUARDO ROJAS	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 204
ESTETICA RONALD	RONALD ESTUARDO GALVEZ MARMOL	3 AVENIDA 3-44 ZONA 1
ESTETICA RIVAS	VICTOR RIVAS	9 CALLE 4-25 ZONA 1
ESTETICA PROFESIONAL J Y R	JONATHAN BUSTAMANTE	11 AVENIDA 13-77 ZONA 1
ESTETICA PROFESIONAL	ROMULO MARROQUIN PEREZ	20 CALLE 12-04 ZONA 1
ESTETICA PALACIOS	WALTER PEREZ	7 CALLE 9-18 ZONA 1
ESTETICA MIKE	BLANCA NIEVES SAMAYOA DE LEON	5 AVENIDA 14-62 ZONA 1 EDIFICIO ESMOL PISO No.1 OF. 5
SALON DE BELLEZA BONAWELL	N/R	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.3 OF. 216
ESTETICA MIJANGOS	N/R	12 CALLE 3-72 ZONA 1
ESTETICA MELIDETH	RONIA BOTEL	6 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 209
ESTETICA LATINOS	ERICKA ENRIQUEZ	3 CALLE 3-30 ZONA 1
SALON DE BELLEZA COLONIAL	AMPARO FURLAN AGUILAR	1 AVENIDA 6-45 ZONA 1
ESTETICA LA EMBAJADA	SERGIO CASTELLANOS	3 AVENIDA 17-07 ZONA 1
ESTETICA JULIO CESAR	JULIO CESAR C. FLORES	14 AVENIDA 1-96 ZONA 1
ESTETICA IRMA	IRMA ASCENCIO	14 AVENIDA 4-44 ZONA 1
ESTETICA GIL	GILBERTO LOISIGA CASTILLO	5 CALLE 3-06 ZONA 1 EDIFICIO ESCALA PISO No.1
ESTETICA EDUARDO	EDUARDO GARCIA	AVENIDA CENTROAMERICA 1-48 ZONA 1
ESTETICA DELFIN	JONATHAN GARCIA	7 CALLE 10-25 ZONA 1
ESTETICA DAVID	DAVID MORALES	5 AVENIDA 4-84 ZONA 1
SALON DE BELLEZA FERS	ESTUARDO ORTIZ	17 CALLE 0-97 ZONA 1
ESTETICA DANIELA	FRANCISCO JUAREZ	17 AVENIDA 13-25 ZONA 1
ESTETICA CLASSIC	MIRIAN MORALES	12 CALLE A 14-43 ZONA 1

PROCESADO ESTADISTICA INE

GUATEMALA
ZONA 1

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION
SALON DE BELLEZA UNISEX GEMINIS	ESPERANZA GONZALEZ	1 AVENIDA ZONA 1 ALA PAR DEL 11-39
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	AVENIDA CENTROAMERICA B 16-29 ZONA 1
SALON DE BELLEZA RAMIRO	RAMIRO BARILLAS RAMIREZ	14 CALLE 4-57 ZONA 1
SALON DE BELLEZA QUELI	N/R	AVENIDA CENTROAMERICA 13-16 ZONA 1
SALON DE BELLEZA OGALIA	OLGA DE LEON	9 AVENIDA 13-07 ZONA 1
SALON DE BELLEZA NORMA	NORMA JUDITH PEREZ	11 CALLE 3-49 ZONA 1
SALON DE BELLEZA MERCI NOEMI	MERCEDES MORALES	1 CALLE 14-28 A ZONA 1
SALON DE BELLEZA MARINA	SALA DE BELLEZA MARINA	6 CALLE 0-61 ZONA 1
SALON DE BELLEZA MARILYN	GUADALUPE ARREAGA DE SANCHEZ	AVENIDA CENTROAMERICA 21-55 ZONA 1
SALON DE BELLEZA MARIAN	MARIA ELENA TELLEZ	3 AVENIDA 4-38 ZONA 1 CALLE DEL COLEGIO
SALON DE BELLEZA MARIA JOSE	MARIA JOSEFINA RUIZ CRUZ	6 AVENIDA 19-15 ZONA 1
SALON DE BELLEZA MADONA	MARINA DE BATEO	11 AVENIDA 9-30 ZONA 1
SALON DE BELLEZA LUCKY	LUCRECIA DE MARTINEZ	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.3 OF. 215
SALON DE BELLEZA LOUIS	N/R	4 AVENIDA 3-69 ZONA 1
SALON DE BELLEZA JOSEFINA	JOSEFINA ALVAREZ	13 AVENIDA 17-45 ZONA 1
SALON DE BELLEZA IZACOL	SALON DE BELLEZA IZACOL	5 CALLE 4-56 ZONA 1
SALON DE BELLEZA IRENE	N/R	AVENIDA CENTROAMERICA 17-52 ZONA 1
SALON DE BELLEZA GEMINIS	LETY DE SANTIZO	6 AVENIDA A 14-62 ZONA 1
SALON DE BELLEZA FLOR	ROSA ZELADA	6 AVENIDA 5-06 ZONA 1
SALON DE BELLEZA FIESTA	HILDA DE BRAN	7 AVENIDA - ZONA 1 EDIFICIO EL CENTRO PISO No.3 OF. 227
SALON DE BELLEZA FERNÁNDEZ	FERNANDO ESCOBAR	6 AVENIDA 9-66 ZONA 1 EDIFICIO PLAZA VIVAR OF. 1
SALON DE BELLEZA ESCALA	MARIA ANGELICA HERRERA DIAZ	9 CALLE 11-62 ZONA 1 EDIFICIO PLAZA COLON PISO No.TORRE 3 OF. 303
SALON DE BELLEZA ELITE CON CLASE	SARA ELIZABETH DE VALLE	5 CALLE 0-23 ZONA 1
SALON DE BELLEZA EL Y ELLA	BETTY DE COLON	5 CALLE 9-22 ZONA 1
SALON DE BELLEZA EIFFEL	N/R	13 CALLE 0-45 ZONA 1
SALON DE BELLEZA EDNA	EDNA H. LOPEZ DE CHAVEZ	1 AVENIDA 3-46 ZONA 1 ESQUINA
SALON DE BELLEZA EDITH	EDITH PATRICIA CASTAÑEDA	AVENIDA ELENA C 15-24 ZONA 1
SALON DE BELLEZA CLASE	MIGUEL ANGEL	7 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 221
SALON DE BELLEZA CHIQUI	YOLANDA GONZALEZ	15 AVENIDA 5-03 ZONA 1
SALON DE BELLEZA CAVOS	N/R	6 CALLE 4-27 ZONA 1 S/D
SALON DE BELLEZA ARGE	N/R	8 CALLE 0-33 B ZONA 1
SALON DE BELLEZA ANGELITA	ANGELA RAMOS	3 AVENIDA 2-39 ZONA 1 COLONIA LA RECOLECCION
SALON DE BELLEZA ANDREA	MARIA LUISA DE LOPEZ	18 CALLE 9-47 ZONA 1
SALON DE BELLEZA ANDREA	FLORIS MILIA SAMAYOA LOPEZ	2 AVENIDA 4-79 ZONA 1
SALON DE BELLEZA ALEJANDRA	ALEJANDRA SOTO	9 AVENIDA 3-57 ZONA 1
SALON DE BELLEZA ALBY	N/R	5 CALLE 3-06 ZONA 1
SALA UNISEX WILLIAM	MATILDE DUBON	1 AVENIDA 22-22 ZONA 1
SALA UNISEX ANDREA	OLGA JULIETA GARCIA	17 AVENIDA 1-94 ZONA 1
SALA PELUQUERIA JIMMY	LEONEL MINERA	7 CALLE 11-09 ZONA 1
SALA ESTETICA NORMITA	NORMA ORDOÑEZ CACERES	15 AVENIDA 1-08 A ZONA 1
SALA ESTETICA KAPRICHOS	N/R	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.3 OF. 206
SALA DE ESTETICA OSCAR	OSCAR ISAU MINERA	13 CALLE 8-12 ZONA 1
SALA DE ESTETICA HAIR EVOLUTION	MELIDA ASUNCION MARTINEZ	11 CALLE 7-43 ZONA 1
SALA DE BELLEZA Y PELUQUERIA INFANTIL DUNIA	N/R	4 CALLE A 16-79 ZONA 1
SALA DE BELLEZA UNISEX MARY	MARIA ELISA HERNANDEZ JUAREZ	15 AVENIDA 1-58 ZONA 1
SALA DE BELLEZA UNISEX MARLENY	MAURA DE LEON DE LEON	3 AVENIDA 16-43 ZONA 1
SALA DE BELLEZA UNISEX MARIELISA	MARIA ELISA ESCOBAR DE OSORIO	13 AVENIDA 7-10 ZONA 1
SALA DE BELLEZA UNISEX EVA MARIA	MARIA ELIZABETH DE LA CRUZ	AVENIDA ELENA C 15-08 ZONA 1
SALA DE BELLEZA UNISEX EL JARDIN	PUMA ROSA, S.A.	13 CALLE 4-40 ZONA 1
SALA DE BELLEZA UNISEX BENY	ELVIO CORADO BARILLAS	7 CALLE 11-31 ZONA 1

PROPIEDAD DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA INE

TEMALA
NA 1
D OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
ESTETICA BLANQUI	BLANCA GONZALEZ DE SOTO	6 AVENIDA A 101-8 ZONA 1	-
SALON DE BELLEZA ILEANA	SALON DE BELLEZA ILEANA	3 AVENIDA 17-08 ZONA 1	-
ESTETICA BELLISSIMAS	SILVIA FLORES	6 AVENIDA 12-51 ZONA 1 EDIFICIO COMERCIAL CAPITOL PISO No.5 OF. 315	2300079
DSALON ILSY	GLORIA DE ABREGO	AVENIDA BOLIVAR 24-02 ZONA 1	2519014
COLOR SHINE	N/R	6 AVENIDA 9-27 ZONA 1 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL SEXTA AVENIDA OF. 10	-
SALON DE BELLEZA KAREN	ANABELLA MORATAYA	16 CALLE 1-36 A ZONA 1	2208294
COLOMBIAS HAIR	COLOMBIA CAMPILLO	15 CALLE 8-63 ZONA 1	2326697
CLINICA BIO SERUM	ALMA DE ORIOSTE	6 AVENIDA 9-66 ZONA 1 EDIFICIO VIA REAL PISO No.1 OF. 8	2519958
BELLEZA Y MODAS DORITA	DORA DE TRUJILLO	22 CALLE 22-04 ZONA 1	-
BARBERIA Y SALA DE BELLEZA VIOLET	JEANETH ARGUETA	AVENIDA BOLIVAR 24-37 ZONA 1	2512534
BARBERIA UNISEX SAN RAFAEL	JORGE CARDONA	10 AVENIDA 16-36 ZONA 1	-
BARBERIA S/N	N/R	1 AVENIDA 17-59 ZONA 1	-
BARBERIA S/N	VICTOR JESUS GARCIA GONZALEZ	1 AVENIDA 10-41 ZONA 1	-
SALON DE BELLEZA MARY'S	N/R	3 AVENIDA 5-31 ZONA 1	-
BARBERIA S/N	GENARO MOYA	10 AVENIDA 2-57 ZONA 1	-
BARBERIA RENACIMIENTO	JOSE ALBERTO SOSA PINEDA	18 CALLE 0-74 ZONA 1	2323008
BARBERIA PAMPADUSH	ROLANDO LOPEZ	3 AVENIDA 8-44 ZONA 1	2533859
SALON DE BELLEZA PROFESIONAL	CARLOS LOPEZ	9 AVENIDA 16-09 ZONA 1	2516975
BARBERIA ORIENTAL	JUAN PEREZ OCHOA	18 CALLE 11-74 ZONA 1	-
BARBERIA MORENO	LIDIA LETICIA GOMEZ DE MORENO	16 CALLE 8-22 ZONA 1	2380817
BARBERIA MORALES	CLEMENTE MORALES	2 AVENIDA 20-32 ZONA 1	-
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	17 CALLE 8-36 ZONA 1	2306582
BARBERIA MANANTIAL	JAIME ROSALES JUAREZ	2 AVENIDA 22-40 ZONA 1	-
BARBERIA LETTY	FRANCISCO ARRIVILLAGA BARRAZA	6 AVENIDA 4-78 ZONA 1	-
BARBERIA LAS AMERICAS	MARCO TULIO GRAMAJO	13 AVENIDA 8-65 ZONA 1	-
BARBERIA LA SEPTIMA	CARLOS VALENZUELA	5 CALLE 12-74 ZONA 1	2213830
BARBERIA LA ESTANCIA	JUAN MORALES	22 CALLE 1-25 ZONA 1	-
BARBERIA KEVIN	AMALIO PEREZ	6 AVENIDA 12-42 ZONA 1 EDIFICIO CAPITOL PISO No.2 OF. 226	2321321
BARBERIA GUERRA	N/R	2 CALLE 8-09 ZONA 1	-
SALON ROXANNE	ROSSANA GARCIA	4 AVENIDA 4-00 ZONA 1	2518061
BARBERIA GONZALEZ	CRISTINA ALVARADO DE GONZALEZ	12 AVENIDA 9-69 ZONA 1	2326683
BARBERIA GLORIA	JULIO CRUZ MORALES	17 CALLE 10-07 ZONA 1	-
BARBERIA FENIX	LUIS A. ALVAREZ MEDINA	4 CALLE 0-87 C ZONA 1	2201245
SALON VESPA	VIVIAN DE RAMOS	17 AVENIDA A 22-77 ZONA 1	2205844
BARBERIA EMANUEL	CESAR AUGUSTO SARAVIA	AVENIDA BOLIVAR 20-28 ZONA 1	-
BARBERIA EL PORTAL	ROLANDO SANCHEZ PAIZ	8 CALLE 6-56 ZONA 1	-
BARBERIA EL CLUB	N/R	8 AVENIDA 16-01 ZONA 1	-
UNISEX GUATEMALA	ALMA MAZARIEGOS	19 CALLE 7-18 ZONA 1	2530416
BARBERIA EL CAIRO	CARLOS CARDENAS	1 AVENIDA 9-45 ZONA 1	2323709
ALCY HAIR STUDIO	ALICIA AGUILAR	9 CALLE 8-56 ZONA 1 EDIFICIO EL CENTRO PISO No.1 OF. 103	2514810

9303 Pompas fúnebres y actividades conexas

De 20 a 49 trabajadores

FUNERALES MANCILLA	FUNERALES Y CONTRATOS, S.A.	8 CALLE 11-25 ZONA 1	2323923
FUNERALES LOS PARQUES	LOS PARQUES, S.A.	11 CALLE 3-49 ZONA 1	2530065

De 10 a 19 trabajadores

FUNERARIA GAYOSO	N/R	12 AVENIDA 0-17 ZONA 1	-
FUNERARIA CENTRAL METROPOLITANO	SANDRA GOMEZ	1 AVENIDA 5-55 ZONA 1	2326753
FUNERALES GALINDO	MACARIO GALINDO VILLALTA	AVENIDA CENTROAMERICA 17-12 ZONA 1	2328227
CORSEP	CORSEP, S.A.	6 AVENIDA 15-54 ZONA 1	-
CORPORACION FUNERALES REFORMA	PREVER, S.A.	5 CALLE 2-33 ZONA 1	2516019

GUATEMALA
ZONA 3

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
ESTETICA UNISEX HAVIVI	N/R	15 CALLE 5-05 A ZONA 3	
ESTETICA UNISEX CARES	ISABEL MEDA	9 AVENIDA 8-85 ZONA 3 COLONIA TRINIDAD	2221238
SALA DE BELLEZA SHADDAI	TANIA GUZMAN CANO	2 AVENIDA 20-50 ZONA 3	
ESTETICA UNISEX	ESTETICA UNISEX	4 AVENIDA 15-63 ZONA 3	
ESTETICA STILO'S	N/R	8 AVENIDA 11-06 ZONA 3	
ESTETICA HORACIO	HORACIO MARTINEZ CRUZ	2 AVENIDA 18-52 ZONA 3	
SALA DE BELLEZA UNISEX ZOILY	ZOILA GARCIA	39 CALLE 7-10 ZONA 3	2518784
CENTRO ESTETICO PARA TI	ALFREDO LEON VELEZ COROY	2 AVENIDA 12-74 ZONA 3 BARRIO EL GALLITO	
BELLE FEMME	DORA DE LOPEZ	AVENIDA DEL CEMENTERIO 14-14 ZONA 3	
BARBERIA Y ESTETICA ELI	JOSE M. VASQUEZ ULUAN	1 AVENIDA 9-06 ZONA 3	
BARBERIA TREBOL	BRAULIO MORALES	41 CALLE 0-34 ZONA 3	2303787
BARBERIA S/N	LUCAS SANTIAGO AGULAR	13 CALLE 7-06 ZONA 3 BARRIO EL GALLITO	
BARBERIA S/N	EMILIO VALDEZ	14 CALLE 2-56 ZONA 3	50693
BARBERIA S/N	RICARDO LOPEZ DONIS	2 AVENIDA 17-40 ZONA 3	
SALON DE BELLEZA UNISEX ELVIA	ELVIA FLORES DEL CID	30 CALLE 5-51 ZONA 3	
BARBERIA JONNYS	JONY AMILCAR MEDINA CASTRO	5 AVENIDA 14-14 A ZONA 3 PISO No.1 OF. B BARRIO EL GALLITO	4401666
BARBERIA EL PUNTO	WALTER CASTILLO	5 CALLE 8-16 ZONA 3 COLONIA TRINIDAD	2516771
BARBERIA CHEPE	JOSE GOMEZ	1 AVENIDA 9-78 ZONA 3	
SALON SANDY	N/R	8 AVENIDA 11-17 ZONA 3	
BARBERIA ALBERTOS	JUAN ALBERTO MONTERROSO	34 CALLE 0-47 ZONA 3	
BARBERIA AGUILAR	LUCAS SANTIAGO AGUILAR	13 CALLE 4-23 ZONA 3 BARRIO EL GALLITO	2306151

9303 Pompas fúnebres y actividades conexas

De 6 a 9 trabajadores

FUNERARIA EL RENACER FUENTES	JENNER ARIEL LOPEZ Y LOPEZ	AVENIDA ELENA 9-66 ZONA 3	2327485
FUNERALES EL REDENTOR	AUGUSTO LOPEZ / JUAN CARLOS SANDOVAL	AVENIDA ELENA 11-22 ZONA 3	2305679

De 1 a 5 trabajadores

FUNERARIA AGUILAR	VIRGINIA QUIÑONEZ	AVENIDA ELENA 10-02 ZONA 3	2303014
FUNERALES SOLARES	N/R	AVENIDA DEL CEMENTERIO 18-49 ZONA 3	
FUNERALES MORALES	RAMON MORALES SANTOS	1 CALLE 3-03 ZONA 3	2532697
FUNERALES LA PAZ	N/R	AVENIDA ELENA 9-54 ZONA 3	
FUNERALES EL ROSARIO	FUNERALES EL ROSARIO	AVENIDA DEL CEMENTERIO 18-25 ZONA 3	2213966

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 6 a 9 trabajadores

MASAJES KATHY	KATHERYN DE OSTERBEY	AVENIDA DEL CEMENTERIO 13-76 ZONA 3	

De 1 a 5 trabajadores

BAÑOS DOÑA ROSITA	ANGELINA TZUNUM	6 AVENIDA 13-06 ZONA 3 BARRIO EL GALLITO	
ANTIS SALON DE BELLEZA PARA PERROS	BENJAMIN RODRIGUEZ	19 CALLE 0-35 ZONA 3	2384338

PROPIEDAD DEL ... NACIONAL DE INFORMACION ESTADISTICA INE

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
LA			
AS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES			
1 **Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco**			
De 10 a 19 trabajadores			
LAVANDERIA EL SIGLO	LAVANDERIA EL SIGLO, S.A.	7 AVENIDA 3-50 ZONA 4	3316442
De 1 a 5 trabajadores			
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	DIAGONAL 6 3-42 ZONA 4	-
LAVANDERIA MINI MAX	N/R	6 AVENIDA 0-60 ZONA 4 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL ZONA 4 PISO No.2 OF. KIOSKO 04	-
LAVANDERIA EXPRESS	INVERSIONES RIVERO, S.A.	RUTA 4 5-58 ZONA 4	3322417
)2 **Peluquería y otros tratamientos de belleza**			
De 6 a 9 trabajadores			
ESTETICA UNISEX NOEMI	MARIA MAZARIEGOS	3 CALLE 9-57 ZONA 4	-
De 1 a 5 trabajadores			
SALON HAYDEE	N/R	5 AVENIDA A 6-54 ZONA 4	-
SALON DE BELLEZA VERONICA	VERONICA DE RAMIREZ	RUTA 6 8-08 ZONA 4 EDIFICIO YURRITA PISO No.1 OF. 4	3342430
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	8 CALLE ZONA 4	-
SALA DE BELLEZA UNISEX ELIZABETH	YOLANDA VELIZ	VIA 6 1-85 A ZONA 4	3602286
SALA DE BELLEZA MARY STELA	AIDA DE DE LEON	RUTA 4 3-79 ZONA 4	3319250
SALA DE BELLEZA ENMANUEL	SALA DE BELLEZA ENMANUEL	5 AVENIDA 7-77 ZONA 4	3322903
SALA DE BELLEZA DE MARIO ENRIQUE	CARLOS ENRIQUE JUAREZ	6 AVENIDA 0-60 ZONA 4 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL ZONA 4 PISO No.2 OF. 250	3351868
SALA DE BELLEZA ANABELLA	ANABELLA TRUJILLO	6 AVENIDA 0-60 ZONA 4 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL ZONA 4 PISO No.2 OF. 234	3352272
PELUQUERIA UNISEX PROFESIONAL	ROGELIO MAZARIEGOS	1 CALLE 3-09 ZONA 4	3621212
PELUQUERIA EME AQUI SEÑOR	N/R	1 CALLE 2-69 ZONA 4 EDIFICIO MINIATURA PISO No.2	-
PELUQUERIA EL TRIANGULO	PELUQUERIA EL TRIANGULO, S.A.	7 AVENIDA 6-53 ZONA 4 EDIFICIO EL TRIANGULO PISO No.1 OF. 20	3319576
PELUQUERIA EL PATO	VICTOR VIDAL	7 AVENIDA 7-07 ZONA 4 EDIFICIO EL PATIO PISO No.1 OF. 123	3314887
PELUQUERIA CABELLO	PELUQUERIA CABELLO	7 AVENIDA 6-53 ZONA 4 EDIFICIO EL TRIANGULO PISO No.1 OF. 13	3313189
PELUQUERIA ARMANDO	CARLOS ARMANDO AZURDIA	7 AVENIDA 6-53 ZONA 4 EDIFICIO EL TRIANGULO PISO No.2 OF. 46	3326237
PEDICURISTA COTTON	HERBER COTTON	7 AVENIDA 6-53 ZONA 4 EDIFICIO EL TRIANGULO PISO No.2 OF. 44	3313968
MAKISHA SALON	MARTA ESCOBEDO	VIA 5 4-44 ZONA 4 EDIFICIO MAYA PISO No.1	3393510
JACKO'S PELUQUERIA	CARLOS AVELAR	7 AVENIDA 6-53 ZONA 4 EDIFICIO EL TRIANGULO PISO No.1 OF. 25	3325603
ESTETICA UNISEX SAN ANTONIO	N/R	9 CALLE 4-85 ZONA 4	-
ESTETICA UNISEX NOHEMI 2	LUIS PEDRO CHAN	4 AVENIDA 6-67 ZONA 4	3618832
ESTETICA UNISEX ANTONIO	N/R	7 CALLE 5-23 ZONA 4 TERMINAL DE BUSES	3314362
ESTETICA UNISEX ALEMAN	ESTETICA UNISEX ALEMAN	9 CALLE 4-17 ZONA 4	-
ESTETICA OLIMPICA	GILBERTO SOBERANIS ORANTES	6 AVENIDA 5-69 ZONA 4	3601727
ESTETICA JUVENTUD	JOSE FIGUEROA	7 CALLE 4-02 ZONA 4	3313118
ESTETICA DEL AÑO	ANA CRUZ DE HERNANDEZ	7 AVENIDA 7-07 ZONA 4 EDIFICIO EL PATIO PISO No.1 OF. 111	3342019
ESTETICA ALEMAN	ESTETICA ALEMAN	5 AVENIDA 8-26 ZONA 4	-
CENTRO DE PELUQUERIA SCALA	RAMIRO CERVANTES	7 AVENIDA 4-69 ZONA 4	3620207
SALA DE BELLEZA EL PADRINO	N/R	6 AVENIDA 0-60 ZONA 4 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL ZONA 4 PISO No.2 OF. 249	-
BARBERIA PREDILECTA	JORGE MORALES	7 CALLE 4-05 ZONA 4	-
BARBERIA MORALES	FELIPE REYES MORALES	4 AVENIDA A 6-78 A ZONA 4	-
BARBERIA LA TERMINAL	BARBERIA LA TERMINAL	3 AVENIDA 9-46 ZONA 4 EDIFICIO CAPRANZA PISO No.2	3323402
SALON DE BELLEZA HAYDEE	SALON DE BELLEZA HAYDEE	VIA 5 5-72 ZONA 4	-
BARBERIA LA FUENTE	ALVARO ARMANDO GARCIA	7 CALLE 4-60 ZONA 4	3314020
BARBERIA EL REY	RENE ALVAREZ	6 AVENIDA 0-60 ZONA 4 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL ZONA 4 PISO No.2 OF. 231	3352481
BARBERIA B LUX	FREDY ALBERTO ZERRATE GALVEZ	7 CALLE 4-60 ZONA 4	-
BARBE SHOP JIMMY	BARBE SHOP JIMMY	3 AVENIDA 9-27 ZONA 4 TERMINAL	-
9303 Pompas fúnebres y actividades conexas			
De 20 a 49 trabajadores			
FUNERARIA HOSANNA	JUAN MANUEL DIAZ DURAN	RUTA 5 7-56 ZONA 4	3341126

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO

TEMALA
ONA 2
O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

De 1 a 5 trabajadores

LAVANDERIA S/N	ESPERANZA PEREZ	14 AVENIDA 16-76 ZONA 2 COLONIA MELGAR DIAZ	-
LAVANDERIA MILENIO	MARIA CANCHEZ	2 CALLE 11-66 ZONA 2	2542093
LAVANDERIA EL CISNE	LAVANDERIA EL CISNE, S.A.	ANILLO PERIFERICO 5-15 ZONA 2	2540661
LAVANDERIA CIUDAD NUEVA	ROLANDO SARDA	13 CALLE 11-79 ZONA 2 COLONIA CIUDAD NUEVA	2540351
LAVADORAS SUPER WHIPE FERRONT	LAVANDORAS AUTOMATICAS SUPER WHITE FERRONT	11 CALLE A 7-02 ZONA 2 COLONIA CIUDAD NUEVA	2542391
LAVADO Y SECADO JIREH	LAVADO Y SECADO JIREH	10 AVENIDA A 2-27 ZONA 2	-

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

SALON DE BELLEZA WENDY	WENDY CAROLINA HIGUEROS	2 CALLE 9-80 ZONA 2	2894851
SALON DE BELLEZA ROCIO	BLANCA PINEDA	12 AVENIDA 5-36 ZONA 2 COLONIA CIUDAD NUEVA	-
SALON DE BELLEZA PENELOPE	CRISTY DE OLABELLY	CALLE MARTI 11-51 ZONA 2	-
SALON DE BELLEZA MILENIUM	MARIA ERCILIA OLIVA	13 AVENIDA 7-09 ZONA 2	2540684
SALON DE BELLEZA ANY	ANA GLADIS RAMIREZ	11 AVENIDA 9-37 ZONA 2	2543282
SALON ANY	ANA DE MAZARIEGOS	7 AVENIDA 1-20 ZONA 2	2535465
SALA DE BELLEZA TITA	N/R	CALLE MARTI 11-56 ZONA 2	-
SALA DE BELLEZA TERESITA	MARIA TERESA DE OLIVAS	2 CALLE 10-65 ZONA 2	2882878
SALA DE BELLEZA S/N	EMILIA DE SAMAPA	3 CALLE 12-71 ZONA 2	2542935
SALA DE BELLEZA ROMENSSI	SILVIA RODAS MENDEZ	CALLE MARTI 9-67 ZONA 2	2541750
SALA DE BELLEZA ROCIO	MARTHA DE MARROQUIN	14 CALLE 11-64 ZONA 2 COLONIA CIUDAD NUEVA	2540434
SALA DE BELLEZA PENELOPE	CRISTY DE OLAVERRY	6 CALLE 11-82 ZONA 2	2541835
SALA DE BELLEZA NELLYS	IMELDA BATZ	15 CALLE 12-07 ZONA 2 COLONIA CIUDAD NUEVA	2540241
SALA DE BELLEZA MARTAS	REBECA MORALES	7 AVENIDA 8-10 ZONA 2	2540941
SALA DE BELLEZA MARIEL	MARTHA ALICIA PALENCIA	10 AVENIDA A 3-41 ZONA 2	-
SALA DE BELLEZA JEUNE	TERESA CATALINA BARRIO OCHOA	3 CALLE 6-68 ZONA 2	2329848
SALA DE BELLEZA ELSY	ELSA DE ROJAS	2 CALLE 5-44 ZONA 2	2327714
SALA DE BELLEZA ANGELICA	ANGELICA CASTELLANOS	7 AVENIDA 8-05 ZONA 2	2879236
FEMALE STHETICS	RITA GONZALEZ	6 AVENIDA 2-67 ZONA 2	-
ESTETICA UNISEX LUCKY	ALMAL LUCRECIA ORTIZ	1 AVENIDA 2-28 ZONA 2	2321824
SALON DE BELLEZA GEMINIS	MARIA ANTONIETA GUTIERREZ	CALLE MARTI 13-07 ZONA 2	-
ESTÉTICA UNISEX CANDY	CANDIDA VERONICA BARILLAS	4 CALLE 11-60 ZONA 2	2542340
BARBERIA VALENCIA	N/R	CALLE MARTI 11-19 ZONA 2	-
BARBERIA S/N	LORENA ROJAS	11 AVENIDA A 3-60 ZONA 2	-
BARBERIA EL COMERCIO	JULIO SOSA	11 AVENIDA A 14-35 ZONA 2	2540383
BARBERIA ANTONIO	GENARO VARGAS MAZARIEGOS	CALLE MARTI 6-51 ZONA 2	7107165

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 10 a 19 trabajadores

TURCO RUSOS EL SAUCE	DERICK GUERRERO	1 CALLE 1-07 ZONA 2	2545918
CASA DE CITAS ALEJANDRA	N/R	1 CALLE 12-37 ZONA 2	-

De 6 a 9 trabajadores

CASA DE CITAS VERI NICE CLUB	CLAUDIA PATRICIA ALTAMIRANO	13 AVENIDA 1-16 ZONA 2	2890029

De 1 a 5 trabajadores

CENTRO TRIBUNAL DE SU DESTINO	YOLANDA POLANCO	5 CALLE MARTI 7-91 ZONA 2	2541130

GUATEMALA
ZONA 5

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

LÉFONO	NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
3355399	PELUQUERIA S/N	RUDI ANSUETO	41 AVENIDA 11-96 ZONA 5 COLONIA JARDINES DE LA ASUNCION	3350125
3364959	SALA DE BELLEZA CAPRICHO	RUTH ORTEGA SUAREZ	12 AVENIDA 28-66 ZONA 5 COLONIA SAN PEDRITO	3322423
3364198	ESTETICA TONITO	N/R	27 CALLE 14-17 ZONA 5 COLONIA LA PALMITA	-
3356088	SALA DE BELLEZA UNISEX MIRNA	MIRNA PATRICIA REINADO GARCIA	26 AVENIDA 23-24 ZONA 5 COLONIA LA PALMITA	-
	SALA DE BELLEZA VIOLET	VIOLETA GIRON	27 AVENIDA 27-08 ZONA 5 COLONIA SANTA ANA	3364523
	SALA DE BELLEZA IMAGEN	N/R	36 AVENIDA 14-83 ZONA 5 COLONIA ABRIL	-
	SALA DE BELLEZA LAURI	MARIA LINDA REYES	34 AVENIDA 15-25 ZONA 5	-
3355642	ESTHETICYM	LILIA MERIDA DE ARANGO, ERNESTO COFINO	29 AVENIDA 28-10 ZONA 5 COLONIA SANTA ANA	3364816/36197
3604280	PELUQUERIA UNISEX ROGER	ROGELIO MARTINEZ	34 AVENIDA 21-25 ZONA 5	-
3319773	SALA DE BELLEZA MARTHA	N/R	44 AVENIDA 20-34 ZONA 5 COLONIA LA CHACARA	-
	ESTETICA UNISEX NUEVO LOOK	LUCRECIA SANDOVAL	AVENIDA LOS CIPRECES 11-71 ZONA 5 COLONIA JARDINES DE LA ASUNCION	-
	PELUQUERIA S/N	ERICKA ESTRADA	14 AVENIDA 24-66 ZONA 5 COLONIA LA PALMITA	-
3363243	SALON AMBOS	ENMA RODAS	12 CALLE B 36-24 ZONA 5 COLONIA JARDINES DE LA ASUNCION EDIFICIO CENTRO COMERCIAL NOVICENTRO PISO No.1 OF. 22B	-
	SALON DE BELLEZA BRIONES	AGUSTINA BRIONES DE MARTINEZ	28 CALLE 16-40 ZONA 5 COLONIA SAN PEDRITO	3618639
	SALA DE BELLEZA VICKY	N/R	25 AVENIDA 24-04 ZONA 5 COLONIA LA PALMITA	-
	SALA DE BELLEZA SHADDAI	N/R	25 AVENIDA 22-85 ZONA 5 COLONIA LA PALMITA	-
	ESTETICA FREDY	JOSE LUIS RAMIREZ	30 AVENIDA 29-59 ZONA 5	-
	SALA UNISEX CORIZ	CARLOS PALMA	30 AVENIDA 27-48 ZONA 5 COLONIA SANTA ANA	3354096
3355454	ESTETICA S/N	LAUREANO ORTIZ	44 AVENIDA 20-13 ZONA 5 COLONIA SARAVIA	-
	SALON DE BELLEZA MARIELOS	N/R	21 CALLE 30-06 ZONA 5	-
3350243	ESTETICA JENIFER	JENIFFER PAOLA GONZALEZ	30 AVENIDA 28-13 ZONA 5 COLONIA SANTA ANA	-
3855849	ESTETICA GERMANS	GERMAN OSORIO	31 CALLE 15-79 ZONA 5	-
3353803	SALON DE BELLEZA LOURDES	IRMA BETETA	34 AVENIDA 14-58 ZONA 5 COLONIA ABRIL	-
	SALON DE BELLEZA MAYA	THELMA MOTTA MONTUFAR	28 CALLE 28-59 ZONA 5 COLONIA SANTA ANA	3355671
3351049	SALON DE BELLEZA CONNYE	JAQUELINE DE ALDANA	29 AVENIDA 31-10 ZONA 5	-
	ESTETICA ELSY	ELSA JUDITH DE OCHOA	29 AVENIDA 27-52 ZONA 5 COLONIA SANTA ANA	-
3365011	SALON DE BELLEZA LORENA	GLORIA ROIGUEZ	21 CALLE A 35-57 ZONA 5 COLONIA ARRIVILLAGA	3366692
	ESTETICA BLUBER	MARTA GONZALES	26 AVENIDA 25-71 ZONA 5 COLONIA LA LABOR	-
	SALA DE ESTETICA VISION EUROPEA	JULISSA MERIDA	12 CALLE B 36-24 ZONA 5 COLONIA JARDINES DE L ASUNCION EDIFICIO CENTRO COMERCIAL NOVICENTRO PISO No.1 OF. 5	-
754	SALA DE BELLEZA UNISEX GRISELDA	GRISELDA ELIZABETH TOLEDO	22 CALLE 33-32B ZONA 5	4060843
	BARBERIA TONITO	ANTONIO FERNANDEZ SOSA	27 CALLE 29-50 ZONA 5 COLONIA SANTA ANA	-
	BARBERIA S/N	DAVID CASTILLO	23 CALLE 36-34 ZONA 5 COLONIA ARRIVILLAGA	-
3351231	BARBERIA MODERNA	N/R	17 AVENIDA 27-78 ZONA 5	-
	SALON DE BELLEZA SHAMPOO	NOE LINARES	12 CALLE 36-24 ZONA 5 COLONIA JARDINES DE LA ASUNCION EDIFICIO CENTRO COMERCIAL NOVICENTRO PISO No.2 OF. 48	3351497
	BARBERIA S/N	ANTULIO GARCIA	26 AVENIDA 25-05 ZONA 5 COLONIA LA LABOR	-
	SALON EVERIDL	ROSA CACERES	33 AVENIDA 22-01 ZONA 5	3355427
	BARBERIA EL CANCHE	ELIAS LEMUS LEMUS	34 AVENIDA 14-24 ZONA 5 COLONIA ABRIL	-
3355750	SALON MARGARETH	MARGARA NOEMI DEL CID	14 CALLE 35-29 ZONA 5 COLONIA ABRIL	-
3315560	SALA DE BELLEZA SHAMPOO	NOE LINARES	12 CALLE B 36-24 ZONA 5 COLONIA JARDINES DE LA ASUNCION EDIFICIO CENTRO COMERCIAL NOVICENTRO PISO No.1 OF. 36	3360006
3348588	SALON DE BELLEZA SHEILA	N/R	34 AVENIDA A 13-05 ZONA 5 COLONIA ABRIL	-
	SALON DE BELLEZA SONIA	SONIA CIFUENTES	22 CALLE 28-21 ZONA 5 COLONIA LA PALMITA	-
3363793	SALON DE BELLEZA UNISEX ROCIO	JACINTO GUAS	22 CALLE A 38-22 ZONA 5 COLONIA ARRIVILLAGA	3356302
2363628	SALON DE BELLEZA MARGARITA	ANA MARGARITA DE REYES	30 AVENIDA 27-56 ZONA 5 COLONIA SANTA ANA	3356673
	SALON DE BELLEZA DINORA	DINORA RIVERA	26 AVENIDA 24-72 ZONA 5 COLONIA LA PALMITA	3319975
	ESTETICA YOHANA	N/R	22 CALLE 40-04 ZONA 5 COLONIA ARRIVILLAGA	-
	SALON DE BELLEZA FLORY	N/R	21 AVENIDA 25-76 ZONA 5 COLONIA LA PALMITA	-
3355690	BARBERIA RAMIREZ	RODOLFO ACEITUNO RAMIREZ	12 AVENIDA 26-49 ZONA 5 COLONIA LA PALMITA	-
3311828	ESTETICA UNISEX MARIO	N/R	23 AVENIDA 26-00 ZONA 5 COLONIA LA PALMITA	-

GUATEMALA
ZONA 6

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
SALON DE BELLEZA PENSI	SALON DE BELLEZA PENSI	3 CALLE 11-37 ZONA 6	254272
SALON DE BELLEZA LEONOR	BLANCA ELEONOR LOPEZ RECINOS	15 AVENIDA 7-56 ZONA 6	
SALON DE BELLEZA	PATRICIA DE POLANCO	24 AVENIDA A 18-30 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	289418
SALA UNISEX LUPITA	MARIA GUADALUPE MORALES DE LEON	24 AVENIDA A 13-01 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	705383
SALA ESTETICA DIAZ	JULIO DIAZ	15 AVENIDA 11-05 ZONA 6	288164
SALA DE BELLEZA ZERINTHIAS	MARIA DE PIVARAL	9 CALLE 17-20 ZONA 6	288085
SALA DE BELLEZA WENDY JUDITH	ROSA BARRERA	7 CALLE A 7-35 ZONA 6	
SALA DE BELLEZA WALDEMAR	N/R	15 AVENIDA LOTE 1 ZONA 6	
SALA DE BELLEZA VICKY	N/R	24 AVENIDA A 13-98 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	
SALA Y ACADEMIA DE BELLEZA TONY	N/R	14 AVENIDA 2-54 ZONA 6	
SALA DE BELLEZA UNISEX PATRICK	N/R	18 AVENIDA 16-01 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-3	
SALA DE BELLEZA UNISEX JACKELINE	BETTY VELIZ	20 CALLE 16-87 ZONA 6	27011
SALA DE BELLEZA S/N	N/R	1 AVENIDA 18-57 ZONA 6	
SALA DE BELLEZA MARLE	LETICIA RIVERA	1 CALLE 19-28 ZONA 6	
SALA DE BELLEZA MARIA ISABEL	OLGA DE SAGASTUME	15 AVENIDA 8-47 ZONA 6	27006
SALA DE BELLEZA LISBOA	N/R	20 AVENIDA 1-60 ZONA 6	
SALA DE BELLEZA LILY	N/R	15 AVENIDA 10-62 ZONA 6	
SALA DE BELLEZA CHELY	IRMA ARACELY DE CHACON	21 AVENIDA B 17-96 ZONA 6 COLONIA SAN JUAN DE DIOS	28826
SALA DE BELLEZA AZY	EDUARDO GUZMAN	27 CALLE 26-00 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-3	20716
BARBERIA DON CHALO	GONZALO AGUILAR RODRIGUEZ	13 AVENIDA 3-24 ZONA 6	
PELUQUERIA SCORPION	MARIA ANTONIA HERNANDEZ	15 AVENIDA 15-03 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-4	28923
BARBERIA LA HUEHUETECA	GERMAN MENDOZA	1 CALLE 14-45 ZONA 6	28852
PELUQUERIA LUIS ANGEL	ARMANDO HERNANDEZ	15 AVENIDA 6-60 ZONA 6	28821
PELUQUERIA INFANTIL	MARGARITA DEVIL	CALZADA JOSE MILLA Y VIDAURRE 16-27 ZONA 6	
PELUQUERIA GARDENIA	ALAN ALVAREZ	25 AVENIDA FINAL 19-63 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	
PELUQUERIA EL ESTILO	MARIELENA DE MORALES	15 AVENIDA 13-96 ZONA 6 COLONIA QUINTANAL	28828
BARBERIA S/N	MARIO ANIBAL LOPEZ	4 CALLE 21-81 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	27038
PELUQUERIA EDWIN	N/R	15 CALLE 15-91 ZONA 6	
ESTETICA WENDY	ESTETICA WENDY	12 AVENIDA 1-26 ZONA 6	
ESTETICA CHARLIE	N/R	27-03 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-3	
ESTETICA UNISEX NAIS	N/R	20 CALLE ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-4 A LA PAR DEL 15-79	
ESTETICA YADIRA	ESTETICA YADIRA	3 CALLE 18-85 ZONA 6	27011
ESTETICA LISETH	GLORIA LISETH MENDIZABAL	14 AVENIDA 5-35 A ZONA 6	
ESTETICA UNISEX	ZONIA MARGARITA LINARES	20 AVENIDA 2-08 ZONA 6 COLONIA LOS ANGELES	2545
ESTETICA RONALD	ESTETICA RONALD	14 AVENIDA 1-76 ZONA 6	2881
ESTETICA OMAR	JUAN VASQUEZ	25 AVENIDA LOTE 21 ZONA 6 COLONIA LA REYNITA	2704
ESTETICA MARISELA	ESTETICA MARISELA	CALZADA JOSE MILLA 17-19 ZONA 6	2894
ESTETICA MARIA LUISA	MARIA LUISA DE ALVIZUREZ	4 CALLE A 19-08 ZONA 6	
ESTETICA LUCKY	GLADIS MARIBEL MONROY SOTO	13 CALLE A 13-33 ZONA 6 COLONIA QUINTANAL	2883
ESTETICA UNISEX JOSUE	RUDY PIVARAL	19 CALLE 19-31 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-4	2701
ESTETICA GARZA	ESTETICA GARZA	14 AVENIDA 2-69 ZONA 6	
ESTETICA UNISEX WILLIS	MARIA ELIZABETH MORALES DE MENDOZA	10 CALLE 17-81 ZONA 6	2889
EDUAR'S HAIR STYLE	EDGAR CASTAÑEDA	15 AVENIDA 15-24 ZONA 6 COLONIA CIPRESALES	2889
ESTETICA UNISEX NORMITA	ESTETICA UNISEX NORMITA	2 CALLE A 18-64 ZONA 6	2888
ESTETICA UNISEX JAVIER	N/R	16 AVENIDA 10-80 ZONA 6	
CENTRO DE BELLEZA JEN MON	ROSA LORENA LOPEZ AREVALO	16 AVENIDA 15-59 ZONA 6	2702
BARBERIA Y PELUQUERIA EL BARON	BARBERIA Y PELUQUERIA EL BARON	13 AVENIDA 3-37 ZONA 6	
BARBERIA UNISEX MARY	MARIA ESPERANZA RAMOS	24 AVENIDA A 16-42 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	
BARBERIA SUSAN	N/R	11 AVENIDA 4-26 ZONA 6	
PELUQUERIA CARLOS	CARLOS GUTIERREZ	20 AVENIDA 2-08 ZONA 6 COLONIA LOS ANGELES	
ESTETICA W W	N/R	25 AVENIDA LOTE 28 ZONA 6 COLONIA LA REYNA	

ATEMALA
ONA 6

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
PELUQUERIA EMANUEL	SILVIA LEIVA ESCOBAR	23 AVENIDA 11-96 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	-
BARBERIA S/N	N/R	13 CALLE A 13-36 ZONA 6 COLONIA QUINTANAL	-
BARBERIA QUETZAL	N/R	16 AVENIDA 16-21 ZONA 6	-
BARBERÍA OMEGA	N/R	20 AVENIDA 1-34 ZONA 6	-
SALA DE BELLEZA UNISEX SHANON	N/R	15 CALLE A 16-64 ZONA 6 COLONIA CIPRESALES	-
PELUQUERIA GENESIS LUCERO	CESAR ORTIZ	15 AVENIDA 14-45 ZONA 6	-
PELUQUERIA MARILANDA	MARILANDA URIZAR	16 AVENIDA 19-71 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-4	2883997
BARBERIA LA CUCHILLA	JORGE SACAYON	CALZADA JOSE MILLA Y VIDAURRE 21-72 ZONA 6	2893750
SALA DE BELLEZA Y PELUQUERIA MELY	N/R	21 AVENIDA 18-90 ZONA 6 COLONIA CIPRESALES	-
PELUQUERIA MEGA SEIS	JOSE ANTONIO VASQUEZ YUMA	15 AVENIDA 16-11 ZONA 6 EDIFICIO COMERCIAL MEGA 6 PISO No.1 OF. 430	2892389
PELUQUERIA STIVEN'S	RONY GONZALEZ	4 CALLE 20-69 ZONA 6	2543181
BARBERIA JERUSALEM	GEOVANNY ALFREDO LUJAN	23 AVENIDA 11-97 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	-
BARBERIA IBIS	BARBERIA IBIS	2 AVENIDA B 19-55 ZONA 6	-
SALA DE BELLEZA ALEJANDRA	ANA MARIA BLANCO DE ANDRADE	6 CALLE 18-30 ZONA 6	-
BARBERIA CESAR	N/R	14 CALLE 22-40 ZONA 9 BARRIO SAN ANTONIO	-
BARBERIA ALFA Y OMEGA	BACILIO AZURDIA	26 CALLE LOTE 59 ZONA 6 COLONIA LA REYNITA	-
SALON DE BELLEZA´S/N	ELVIA MARINA PINEDA	21 AVENIDA B 17-08 ZONA 6	-
BARBER SHOP	SERGIO LEONEL LOPEZ	15 AVENIDA 14-24 ZONA 6	-
SALA DE BELLEZA BERBY	ORBELIA ORELLANA	12 CALLE 22-19 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	-
SALA DE BELLEA ESTER	N/R	18 AVENIDA C 1-30 ZONA 6	-
SALON DE BELLEZA S/N	CAROLINA MURALLES SOLARES	AVENIDA CHINAUTLA LOTE 38 ZONA 6 ASENTAMIENTO JORDAN	-
ABA ELOHIM	ABA ELOHIM	19 AVENIDA 2-19 ZONA 6	-
SALA DE BELLEZA DORADO	NORMA ALVARADO GONZALEZ	CALZADA JOSE MILLA 16-19 ZONA 6	2702287
SALA DE BELLEZA CALI	AURA MARINA	15 AVENIDA 5-36 ZONA 6	-
SALA DE BELLEZA FLORY	FLORIDALMA RODAS	25 AVENIDA LOTE 24 ZONA 6 COLONIA LA REYNITA	-
SALA DE BELLEZA ESPERANZA	N/R	19 AVENIDA 17-85 ZONA 6 COLONIA MILITAR	-
SALA DE BELLEZA BETSY	DORIS DE AVENDAÑO	21 CALLE 17-88 ZONA 6 COLONIA SAN JUAN DE DIOS	-
SALA DE BELLEZA MIGUELS	MIGUEL BARRERA	15 AVENIDA 16-11 ZONA 6 EDIFICIO COMERCIAL MEGA 6 PISO No.1 OF. 421	2892401
SALA DE BELLEZA MIRTHAS	BLANCA ESTELA DEL CID	23 AVENIDA 23-44 ZONA 6	2702927
SALA DE BELLEZA MAURI	SALA DE BELLEZA MAURI	13 AVENIDA 13-52 ZONA 6	2895040
SALA DE BELLEZA STILO	SALA DE BELLEZA STILO	CALZADA JOSE MILLA Y VIDAURRE 16-55 ZONA 6	2887059
SALA DE BELLEZA UNISEX GARDU	SALA DE BELLEZA UNISEX GARDU	3 CALLE 11-82 ZONA 6	-
UNISEX SAIRA	SAIRA JUDITH PEREZ	16 AVENIDA 12-62 ZONA 6	2886667
SALA DE BELLEZA UNISEX ANA LUISA	PATRICIA SALAZAR	CALZADA JOSE MILLA Y VIDAURRE 18-99 ZONA 6 LOCAL D	2884454
SALA DE BELLEZA UNISEX MAGDA	SALA DE BELLEZA UNISEX MAGDA	CALZADA JOSE MILLA 21-50 ZONA 6	-
SALA DE BELLEZA MARISOL	ZOILA MARISOL ROSALES	AVENIDA DEL FERROCARRIL 25-26 ZONA 6	-

9303 Pompas fúnebres y actividades conexas

De 10 a 19 trabajadores

CAPILLAS SEÑORIALES	FUNERALES LA PREVISORA, S.A.	14 CALLE 14-35 ZONA 6	2702380
CEMENTERIO LAS BOUGANVILIAS	CEMENTERIO PRIVADO JARDINES ETERNOS LAS BOUGANVILIAS	4 CALLE FINAL 27-00 ZONA 6	2882856

De 1 a 5 trabajadores

FUNERALES PARROQUIA	FUNERALES PARROQUIA	15 AVENIDA 1-52 ZONA 6	-
FUNERALES LA TORRE	FUNERALES LA TORRE	6 CALLE 19-44 ZONA 6 LOCAL D	2545430

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 10 a 19 trabajadores

CLUB EL REY	FELIX ANTONIO CHINCHILLA	6 CALLE 18-54 ZONA 6	2545740

De 1 a 5 trabajadores

CASA DE CITAS	LILIAN GARCIA	6 CALLE 19-65 ZONA 6	2881486
SERVICIO DE SANITARIO	ANA PATRICIA SANCHEZ Y ASTRID VARGAS	19 AVENIDA Y 1 CALLE ZONA 6 MERCADO SAN MARTIN DE PORRES	-
YURI MARBELLY ESTRADA	YURI MARBELLY ESTRADA	6 CALLE 19-65 ZONA 6	2881486

GUATEMALA
ZONA 6

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
9249 Otras actividades de esparcimiento			
De 1 a 5 trabajadores			
BILLAR EL TUNEL	FRANCISCO NOJ CHOC	CALZADA JOSE MILLA Y VIDAURRRE 21-45 ZONA 6	2704332
9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco			
De 6 a 9 trabajadores			
LAVANDERIA GRANTS	LAVANDERIA GRANTS, S.A.	3 CALLE 18-53 ZONA 6	2880771
LAVANDERIA ESPECIAL	LAVANDERIA ESPECIAL CLENNG	17 AVENIDA 1-13 ZONA 6	2886691
De 1 a 5 trabajadores			
LAVANDERIA TERNURA	MIRNA RECINOS	15 AVENIDA 15-11 ZONA 6 EDIFICIO MEGA 6 PISO No.1 OF. 123	2886860
LAVANDERIA S/N	N/R	CALZADA JOSE MILLA Y VIDAURRE 21-56 ZONA 6	-
MINI LAVANDERIA LOS ANGELES	LIDIA VERONICA CHIGUICHON	23 AVENIDA 1-46 ZONA 6 COLONIA LOS ANGELES	2882907
MINI LAVANDERIA GREY'S	GRACIELA REYES LIMA	CALZADA JOSE MILLA 25-24 ZONA 6	-
MINI LAVANDERIA	MINI LAVANDERIA	2 CALLE 13-05 ZONA 6	2889476
LAVANDERIA VICTOR	VICTOR MANUEL LOPEZ GUILLEN	23 AVENIDA 10-21 ZONA 6 COLONIA BARRIO SAN ANTONIO	2894539
LAVANDERIA TITO	PAULA DE MONTENEGRO	23 AVENIDA 12-39 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	-
LAVANDERIA S/N	GLORIA MARINA CRUZ	20 AVENIDA 9-56 ZONA 6	-
LAVANDERIA S/N	FERNANDO AGUILAR	19 CALLE C 17-73 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-4	-
LAVANDERIA S/N	N/R	16 AVENIDA 14-77 ZONA 6	-
LAVANDERIA MAGIC	PEDRO COLOMA	17 AVENIDA 2-85 ZONA 6 COLONIA LA PARROQUIA	2880786
LAVANDERIA LAVA CENTRO	ANABELLA DE ORTEGA	8 CALLE 19-55 ZONA 6	2885979
LAVANDERIA FLOR DE NORIEGA	FLOR DE NORIEGA	18 AVENIDA 1-60 ZONA 6	2545436
LAVANDERIA FENIX	RID MEJIA DE MOREIRA	16 AVENIDA 17-73 ZONA 6 COLONIA CIPRESALES	2893508
LAVANDERIA EVA	EVA ARGUETA	24 AVENIDA 12-80 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	2885843
LAVANDERIA DRY POINT	SANDRA ELENA DE LOPEZ	15 AVENIDA 13-21 ZONA 6	2882267
LAVANDERIA CONTINENTAL	JOSEFINA OSORIO	18 AVENIDA A 6-38 ZONA 6	2880935
LAVANDERIA CIPRESALES	LAVANDERIA CIPRESALES	15 CALLE 14-02 ZONA 6	2890376
LAVANDERIA ARLIN	KARINA GALDAMEZ	17 AVENIDA 8-14 ZONA 6	2891289
LAVANDERIA 2000	LAVANDERIA 2000	1 CALLE A 19-35 ZONA 6	2700845
LAVADERIA DIANA	N/R	7 CALLE 16-81 ZONA 6	-
CLEAN 2000	CLEAN 2000	27-03 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-3	-
ACUARIOS LAVANDERIA	MARGARITA LIRA	10 CALLE 14-52 ZONA 6	2880644
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza			
De 6 a 9 trabajadores			
SCANDAL BEAUTY SHOP	ANA MARIA GALINDO	15 AVENIDA 16-11 ZONA 6 EDIFICIO COMERCIAL MEGA 6 PISO No.1 OF. 317	2892429
SALON DE BELLEZA CLARITA	MIRIAN LIZETH TARACENA DE HERNANDEZ	16 AVENIDA 26-76 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-3	2891957
De 1 a 5 trabajadores			
SALON UNISEX NORMY	NORMA LEIVA DE ARRIOLA	15 AVENIDA 7-18 ZONA 6	2880060
UNISEX ZAIRA	HILDA DE CARRILLO	9 CALLE 19-19 ZONA 6	-
UNISEX TORRES	VICTOR TORRES LOPEZ	15 AVENIDA 5-29 ZONA 6	-
UNISEX JOHNS	JUAN MANUEL BARRIOS RODRIGUEZ	25 AVENIDA 18-06 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	2885515
UNISEX EVA	EVA HERNANDEZ	18 AVENIDA A 3-17 ZONA 6	-
SALON UNISEX S/N	SILVIA PATRICIA ARIAS	21 AVENIDA 17-61 ZONA 6 COLONIA SAN JUAN DE DIOS	2700466
SALON UNISEX MARY	MARINA RODRIGUEZ GUMAX	19 AVENIDA 1-32 ZONA 6	-
SALON LETY'S	FLORIDALMA MERINO DE VASQUEZ	24 AVENIDA 22-82 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-10	-
SALON JIMMY	CARMEN CASTELLANOS	5 CALLE 14-75 ZONA 6	2882168
SALON DE BELLEZA UNISEX IMELDA	SALON DE BELLEZA UNISEX IMELDA	23 AVENIDA 8-43 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	2885888
SALON DE BELLEZA UNISEX EVA	EUGENIA RODRIGUEZ	1 CALLE 16-29 ZONA 6	-
SALON DE BELLEZA SINAI	EFRAIN GIL LOPEZ	1 CALLE 28-63 ZONA 1	2888647
SALON DE BELLEZA S/N	MIRNA MARINA VASQUEZ DE TURCIOS	19 CALLE 17-73 ZONA 6 COLONIA PROYECTO 4-4	2893782
SALON DE BELLEZA S/N	CARLOS SOLORZANO Y SOLORZANO	4 CALLE 21-69 ZONA 6	-
SALON DE BELLEZA S/N	PATRICIA DE POLANCO	24 AVENIDA A 18-30 ZONA 6 BARRIO SAN ANTONIO	2894184
SALON DE BELLEZA S/N	CONSUELO DE JESUS LOPEZ	16 CALLE 16-28 ZONA 6 COLONIA CIPRESALES	-

GUATEMALA
ZONA 7

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
SALON DE BELLEZA MARY	MARIA PEREZ	6 CALLE A 11-86 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
SALON DE BELLEZA LUCERO	AURA MARINA RIVERA	39 CALLE 31-98 ZONA 7 COLONIA EL AMPARO II	5391467
SALON DE BELLEZA LORENA	ERICKA LORENA VASQUEZ	4 AVENIDA 4-46 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	4711993
SALON DE BELLEZA LORENA	CARMEN HERRERA	31 AVENIDA B 25-07 ZONA 7 COLONIA MARIO MARTINEZ DE LEJARZA	-
SALON DE BELLEZA LIZ	GLORIA ALARCON DE ALVAREZ	31 AVENIDA D CASA 11 ZONA 7 COLONIA SANTA ELENA I	5941106
SALON DE BELLEZA JOSELYN	N/R	13 AVENIDA 4-46 ZONA 11 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
SALON DE BELLEZA JENNIFER'S	N/R	9 CALLE 13-24 B ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	-
SALON DE BELLEZA GRISSY	N/R	3 AVENIDA 3-59 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	-
SALON DE BELLEZA GENESIS	CLAUDIA YADIRA VELIZ LOPEZ	4 CALLE 12-11 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
SALON DE BELLEZA FORMAS	ANGELICA CANCINOS DE VELASQUEZ	5 AVENIDA 10-20 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	-
SALON DE BELLEZA FLOR	ARACELY ARANCIA	3 CALLE 5-98 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	4715334
SALON DE BELLEZA EXTRAVAGANZA	N/R	CALZADA ROOSELVET 13-46 ZONA 7 EDIFICIO KOREA CENTER PISO No.2 OF. 217	4409253
SALON DE BELLEZA ESTEPHANIA	LAURA MERIDA	14 CALLE B 32-87 ZONA 7 COLONIA TIKAL III	-
SALON DE BELLEZA CLAUDIA	CLAUDIA PATRICIA DE LEON ROJAS	53 CALLE 32-57 ZONA 7 COLONIA GRANIZO III	-
SALON DE BELLEZA ANTONIO	ELIZABETH ALFARO	19 CALLE B 31-51 ZONA 7 COLONIA VILLA LINDA III	5949813
SALON DE BELLEZA ALBA	ALBA ESCOBEDO	37 AVENIDA 3-85 ZONA 7 COLONIA EL RODEO	-
SALON CLAUDIA	CLAUDIA HERRERA	SECTOR 6 LOTE 524 ZONA 7 ASENTAMIENTO EL ESFUERZO	-
SALON BELLEZA LAURY	ELVIA JUDITH MARTINEZ	3 AVENIDA 3-94 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	-
SALON BELLEZA JUDITH	JUDITH MAX	9 CALLE 14-54 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	4723616
SALON BEAUTY AND COLOR	N/R	30 AVENIDA A 4-38 ZONA 7 COLONIA TIKAL I	-
SALON ALEX JASCELP	ALEJANDRA ASIFUINA LARA DE CASTILLO	CALZADA SAN JUAN 21-67 A ZONA 7	4741400
SALA UNISEX MONZON	N/R	39 CALLE 32-40 ZONA 7 COLONIA AMPARO II	-
SALA UNISEX ALICIA	SIOMARA PRADO GOMEZ	29 AVENIDA C 23-21 ZONA 7 COLONIA 4 DE FEBRERO	4739293
SALA MARGO	MARGOTH DE BATZ	9 CALLE 13-50 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	4722995
SALA ESTETICA UNISEX MILTON	N/R	25 CALLE 29-35 ZONA 7 COLONIA 4 DE FEBRERO	-
SALA ESTETICA LA SEXTA	N/R	6 CALLE A 7-23 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
SALA ESTETICA HILDA	HILDA DE MARROQUIN	34 AVENIDA 23-81 ZONA 7 COLONIA NIÑO DORMIDO	5944865
SALA DE BELLEZA VILMA	VILMA ESTELA ENRIQUEZ	10 CALLE 13-74 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	4734613
SALA DE BELLEZA UNISEX VIDA	MARTA GARCIA GONZALEZ	11 AVENIDA A 11-13 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	-
SALA DE BELLEZA UNISEX ROSARIO	SUSANA DEL ROSARIO GARCIA AREVALO	31 AVENIDA B 25-13 ZONA 7 COLONIA MARIO MARTINEZ DE LEJARZA	-
SALA DE BELLEZA UNISEX JOSUE	JANETTE DE JOCOL	39 CALLE 32-19 ZONA 7 COLONIA AMPARO II	-
SALA DE BELLEZA UNISEX GRACHI	N/R	12 AVENIDA 3-58 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA LOCAL 2	-
SALA DE BELLEZA UNISEX GLADYS	GLADYS LOPEZ	32 AVENIDA D 46-89 ZONA 7 COLONIA GRANIZO II	5952926
SALA DE BELLEZA UNISEX CARMENCITA	MARIA CARMELA DE PAZ	30 AVENIDA 23-56 ZONA 7 COLONIA 4 DE FEBRERO	4739700
SALA DE BELLEZA UNISEX	N/R	11 CALLE B 11-20 ZONA 7 COLONIA LA VERBENA	-
SALA DE BELLEZA SCARLETH	BRENDA LORENA GARCIA	40 CALLE 31-67 ZONA 7 COLONIA EL AMPARO II	-
SALA DE BELLEZA S/N	HAYDEE ROSIL GONZALEZ	12 AVENIDA 11-96 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
SALA DE BELLEZA S/N	N/R	10 AVENIDA B 11-15 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	-
SALA DE BELLEZA S/N	ANA MARIA ZULETA	8 AVENIDA A 14-45 ZONA 7 LA VERBENA 001	5042428
SALA DE BELLEZA S/N	ELISA DE SANTOS	11 AVENIDA A 33-31 ZONA 7 COLONIA ALIDA ARANA	5952679
SALA DE BELLEZA S/N	ANNEL TREMEÑO SOMARRISA	7 CALLE 12-28 ZONA 7 COLONIA BETHANIA	-
SALA DE BELLEZA S/N	MARIA CONSUELO MARTINEZ	7 CALLE A 11-64 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
SALA DE BELLEZA S/N	IRIS DE LEON	MANZANA 6 LOTE 615 ZONA 7 ASENTAMIENTO EL ESFUERZO	-
SALA DE BELLEZA RENACER	MARTA MAYORQUIN	15 CALLE 28-82 ZONA 7 COLONIA CIUDAD PLATA II	7108033
SALA DE BELLEZA PRESTIGE	SANDRA AVILA	CALZADA SAN JUAN 21-87 B ZONA 7	4741435
SALA DE BELLEZA PERLA	RUBI ESMERALDA OVALLE DE PEREZ	39 CALLE C 33-04 ZONA 7 COLONIA EL AMPARO 1	-
SALA DE BELLEZA PAOLA	TELMA DE HERRERA	CALZADA SAN JUAN 9-86 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA EDIFICIO PROMOCENTRO	4711759
SALA DE BELLEZA NEW LOOK	MARIA CATALINA BAIL	31 AVENIDA 11-78 ZONA 7 COLONIA TIKAL I	-
SALA DE BELLEZA NANCY UNISEX	N/R	13 CALLE 5-48 ZONA 7 COLONIA LA VERBENA	-

GUATEMALA
ZONA 7

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉF
SALA DE BELLEZA MORELIA	MORELIA CISNEROS DE GARCIA	31 AVENIDA B 8-44 ZONA 7 COLONIA CENTRO AMERICA	59
SALA DE BELLEZA MISHEL´S	MILDRED PASTORES	6 CALLE 10-74 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	
SALA DE BELLEZA MARY	MARIA AMPARO BONILLA LOPEZ	12 CALLE 9-78 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	
SALA DE BELLEZA MARCY	MARTA LIDIA SANTA CRUZ DE OSORIO	CALZADA SAN JUAN 13-90 ZONA 7 EDIFICIO COMERCIAL LA QUINTA PISO No.1 OF. 17	47
SALA DE BELLEZA LUPITA	GUADALUPE DE PALMA	3 CALLE A 18-26 ZONA 7 COLONIA VILLAS DE SAN JUAN	47
SALA DE BELLEZA LE CHIC	FLOR ARACELY GARCIA	CALZADA SAN JUAN 3-34 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	47
SALA DE BELLEZA JESI	MIRIAM PAREDES	33 AVENIDA 7-89 ZONA 7 COLONIA TIKAL II	
SALA DE BELLEZA JENI	JENI MONTEROSO	33 AVENIDA 12-10 ZONA 7 COLONIA TIKAL III	
SALA DE BELLEZA JAQUELINE MARIA	JAQUELINE MURILLO	6 CALLE 31-16 ZONA 7	591
SALA DE BELLEZA GLADYS	SALA DE BELLEZA GLADYS	CALZADA SAN JUAN 38-66 ZONA 7 COLONIA EL RODEO	59
SALA DE BELLEZA EDITH	EDYTH GUDIEL ARTEAGA DE AREVALO	13 AVENIDA 4-35 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	
SALA DE BELLEZA DULCE MARIA	DULCE MARIA SEQUEIRA MARTINEZ	5 AVENIDA 10-33 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	
SALA DE BELLEZA CAUTIVA	MYNOR CORADO	3 CALLE 11-54 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	41
SALA DE BELLEZA CARMENCITA	TELMA PINCHON LUZ	40 CALLE G 31-44 ZONA 7 COLONIA AMPARO II	41
SALA DE BELLEZA BELLA	OLGA MARINA GARRIDO	11 CALLE D 11-62 ZONA 7 COLONIA LA VERBENA	
SALA DE BELLEZA ANTONY	LISELY MAGDALENA DE LEON	4 CALLE 4-01 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	
PELUQUERIA UNISEX MILLENIUM	MARIA TERESA ALMARAZ HERNANDEZ	3 CALLE 9-76 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	47
SALA DE BELLEZA PATTY	BERTHA CALDERON DE LOPEZ	AVENIDA TECUN UMAN 30-33 ZONA 7	
PELUQUERIA UNISEX MANZANO	N/R	AVENIDA MOCTEZUMA 28-41 ZONA 7 COLONIA BETHANIA	
PELUQUERIA UNISEX ALVAREZ	MARLON ALVAREZ	29 AVENIDA D 24-00 ZONA 7 COLONIA 4 DE FEBRERO	
PELUQUERIA SUPER GUATEMALA	ALFREDO VELASQUEZ	CALZADA SAN JUAN 8-39 ZONA 7	44
SALA DE BELLEZA S/N	HAYDEE HERNANDEZ	31 AVENIDA 7-20 ZONA 7 COLONIA TIKAL I	
PELUQUERIA S/N	N/R	11 CALLE 6-62 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	
PELUQUERIA REGIA	ANES AVILA	26 AVENIDA 9-87 ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU II	
PELUQUERIA RAQUEL	RAQUEL YAX	14 CALLE 8-76 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	47
SALA DE BELLEZA S/N	OLGA MARINA PINZON	32 AVENIDA A 34-00 ZONA 7 COLONIA OTEN PRADO	59
PELUQUERIA POPEYE	FELIPE VENTURA HERNANDEZ	AVENIDA TECUN UMAN 34-25 B ZONA 7 COLONIA OTEN PRADO	
PELUQUERIA POLO	YOLI DE PAPA	10 AVENIDA 3-75 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	44
PELUQUERIA POLO	LILI TELLO	31 CALLE 30-00 ZONA 7	
PELUQUERIA PANZANO	EMILIA LOPEZ	AVENIDA TECUN HUMAN 25-14 ZONA 7 COLONIA BETHANIA	
PELUQUERIA MODA Y ESTILO	LUCRECIA MEDINA DE ORTIZ	CALZADA SAN JUAN 3-48 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	44
PELUQUERIA MARIA JOSE	ELIZABETH ZAMORA	CALZADA SAN JUAN 31-31 ZONA 7	59
PELUQUERIA MANOLO	MANOLO MORALES	9 AVENIDA 5-31 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	
SALA DE BELLEZA UNISEX CECILIA	FRIDA ALICIA MOGOYON	3 AVENIDA 6-31 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	
PELUQUERIA LORD CABELL	ARTURO NAPOLEON TIU	CALZADA SAN JUAN 13-90 ZONA 7 EDIFICIO COMERCIAL LA QUINTA PISO No.1 OF. 36	47
PELUQUERIA LIDIA	ISMAEL LIMA	9 CALLE 11-25 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	
PELUQUERIA LA UNICA	JUAN FRANCISCO UMUL	31 AVENIDA E 14-02 ZONA 7 COLONIA SAN MARTIN	
SALA DE BELLEZA UNISEX PIVARAL	LIZ PIVARAL	23 AVENIDA 5-06 ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU I	51
PELUQUERIA LA QLICK	ANIBAL RUIZ	9 CALLE A 14-75 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	47
PELUQUERIA LA POPULAR	VALERIO VELASQUEZ	30 AVENIDA 20-30 ZONA 7 COLONIA EL INCIENSO	
PELUQUERIA ELIO	SARBELIO DE JESUS ALONZO	11 CALLE E 9-88 ZONA 7 COLONIA LA VERBENA	
SALA DE BELLEZA YOLI	ANA ANGELICA RODRIGUEZ	39 CALLE 32-14 ZONA 7 COLONIA EL AMPARO II	
PELUQUERIA CLAUDIA	MARIA ELIZABETH BARRIOS	31 AVENIDA C 24-85 ZONA 7 COLONIA MARIO MARTINEZ DE LEJARZA	
PELUQUERIA AMIGOS	OSCAR GARCIA	3 CALLE 2-12 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	
MI ESTILO	ELIDA DE PINEDA	23 AVENIDA 6-75 ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU I	47
LITTLE SCANDALOS	ROSARIO CHAJON DE MORALES	CALZADA ROOSEVELT 21-09 ZONA 7 EDIFICIO GRAN VIA PISO No.1 OF. 17	47
GLORIA HAIR STALLON	GLORIA GONZALEZ	36 CALLE A 33-01 ZONA 7	59
FLORY HAIR STUDIO	FLORIDALMA LOPEZ	23 AVENIDA 3-71 A ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU I	
ESTETICA YOSELIN	LILIANA LORENA ARCHILA MORALES	31 CALLE B 11-08 ZONA 7 COLONIA LA BETHANIA	59

GUATEMALA
ZONA 7

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
SALON ANY	RICARDO MEDRANO	36 CALLE B 33-24 ZONA 7 COLONIA SAKERTY I	-
ESTETICA UNISEX SIMONE	MARITZA BLANCO	5 AVENIDA 0-28 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	-
ESTETICA UNISEX SANDY	SANTOS DOMINGUES MORALES	9 CALLE 11-19 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	4405846
ESTETICA UNISEX S/N	N/R	11 AVENIDA A 9-21 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	-
SALON BELLEZA SCANDALOS	GLORIA DE MOLINA	CALZADA ROOSEVELT 21-09 ZONA 7 EDIFICIO GRAN VIA PISO No.1 OF. 9 B	4752817
ESTETICA UNISEX MIRNA	MIRNA GONZALES DE DIAS	13 AVENIDA 32-34 ZONA 7 COLONIA LA BETHANIA	-
ESTETICA UNISEX MARY.	MARIA VALENZUELA	5 CALLE 11-89 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	4406751
ESTETICA UNISEX JHIRE	ENMA EMPERATRIZ FIGUEROA ALONZO	31 AVENIDA A 12-02 ZONA 7 COLONIA TIKAL III	-
SALON DE BELLEZA BRETY	LETICIA GARCIA	23 CALLE 27-78 ZONA 7 COLONIA 4 DE FEBRERO	4738612
ESTETICA UNISEX HARIN	EVA DE MORALES	13 AVENIDA 27-24 ZONA 7 COLONIA BETHANIA	-
ESTETICA UNISEX EDUARDO´S	SANA DOMA CARDENAS	MANZANA G SECTOR 2 LOTE 39 ZONA 7 COLONIA VILLAS DE SAN JOSE I	5932137
ESTETICA UNISEX CATHERINE	N/R	38 CALLE D 31-69 ZONA 7 COLONIA EL AMPARO II	-
ESTETICA SHALON	RAQUEL GUZMAN	33 AVENIDA 23-46 ZONA 7	-
ESTETICA REX	ADOLFO CALIS OCHOA	9 CALLE 13-58 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	-
ESTETICA MARISA	N/R	9 AVENIDA 6-55 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
ESTETICA MA MODA	LIDIA DE LEON	7 AVENIDA 7-64 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	-
SALON DE BELLEZA IRIS	IRIS ALEGRIA	7 CALLE 12-12 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	4403953
ESTETICA KELY	LUBIA LORENA LOPEZ GARCIA	33 AVENIDA 23-62 ZONA 7	5949246
ESTETICA INTERNACIONAL PARIS	PATRICIA MAZARIEGOS	12 AVENIDA A 0-88 ZONA 7	-
ESTETICA GENESIS	ALDO SALAZAR	9 CALLE 11-51 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
SALON DE BELLEZA LIZOS Y RIZOS	MAYRA SANCHEZ	30 AVENIDA D 30-85 ZONA 7 COLONIA CIUDAD PLATA II	4734274
ESTETICA GABRIELA	TRINIDAD DE AGUILAR	40 CALLE 31-91 ZONA 7 COLONIA AMPARO II	5953235
ESTETICA EL Y ELLA	BLANCA MUÑOZ /VILMA LARA	10 AVENIDA 11-84 ZONA 7 COLONIA LA VERBENA	-
ESTETICA EL CANCHE	RONY SANCHEZ ABREGO	9 CALLE 13-37 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA LOCAL B	-
SALON DE BELLEZA MARLEN	MARLENY DEL AGUILA GIRON	14 CALLE 35-96 ZONA 7 COLONIA EL RODEO	-
ESTETICA CRISTIAN	CARMELO PEÑATE	12 AVENIDA 7-00 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
ESTETICA CHARLIE	OLGA LIDIA LOPEZ	33 AVENIDA A 24-20 ZONA 7 COLONIA KJELL LAUGERUD	-
ESTETICA CALIN	CARLOS SACO	CALZADA SAN JUAN 8-31 ZONA 7	-
ESTETICA ABC	PROSPERO NORIEGA PEREZ	8 AVENIDA 14-30 ZONA 7 COLONIA LA VERBENA	4736482
CLINICA DE BELLEZA LIZ	LISETH VARGAS	30 AVENIDA 9-79 ZONA 7 COLONIA TIKAL I	4733497
BARBERIA SHALOOM	AXEL ALVAREZ	29 AVENIDA 23-43 ZONA 7 COLONIA 4 DE FEBRERO	-
BARBERIA SHALOM II	N/R	33 AVENIDA 22 ZONA 7 COLONIA NIÑO DORMIDO	-
SALON DE BELLEZA UNISEX	FIDELINA DE LEON	10 AVENIDA 14-34 ZONA 7 COLONIA LA VERBENA	-
BARBERIA S/N	JESUS RODRIGUEZ	37 CALLE 33-16 ZONA 7 COLONIA SAKERTY I	-
BARBERIA S/N	CLEMENTINO BAMACA HERNANDEZ	40 CALLE 32-13 ZONA 7 COLONIA EL AMPARO II	-
BARBERIA S/N	YOING HEE CHOJ	2 CALLE 32-36 ZONA 7 COLONIA UTATLAN I	5974899
SALON DE BELLEZAL UNISEX AMALIA	AMALIA LEIVA DE TRUJILLO	4 AVENIDA 9-47 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	4407634
BARBERIA ROLIN	EDGAR NORIEGA	9 CALLE A 14-73 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	-
BARBERIA LA JUVENTUD	ALFONSO QUEZADA	40 CALLE 32-15 ZONA 7 COLONIA AMPARO II	-
BARBERIA LA BENDICION	ELMO RODRIGUEZ	39 CALLE 32-03 ZONA 7 COLONIA EL AMPARO II	-
SALON NATURALS 2000	MARIA DE SILIEZAR	14 CALLE 33-18 ZONA 7 COLONIA EL RODEO	5944963
BARBERIA L FIGARO	GLOMETILDO BAMACA HERNANDEZ	40 CALLE 32-13 ZONA 7 COLONIA AMPARO II	-
BARBERIA JULIO	JULIO COLINDRES	10 CALLE 9-29 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	4711655
BARBERIA JESUS ES EL CAMINO	JUAN JORGE PANCOJ	9 AVENIDA 13-53 ZONA 7 COLONIA LA VERBENA	4406779
BARBERIA ISRAEL	N/R	9 CALLE 9-25 ZONA 7 ESQUINA	-
BARBERIA GREAT AMERICAN	OLGA MARINA DE RAMIREZ	30 AVENIDA 4-90 ZONA 7 COLONIA KAMINAL I	4740686
BARBERIA FRANCIS	CECILIO VALDEZ OVALLE	10 AVENIDA 3-15 A ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
BARBERIA FLORES	N/R	12 AVENIDA 4-33 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
SU CLINICA DE BELLEZA ERNEST	SANDRA LEAL	7 CALLE 32-40 ZONA 7 COLONIA CENTROAMERICA	5993013
BARBERIA EL CANCHE	RODRIGO GONZALEZ BAILEY	6 AVENIDA 0-68 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	4723051

GUATEMALA
ZONA 7

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉF
LAVANDERIA GALA	N/R	CALZADA SAN JUAN 7-90 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA EDIFICIO ACUARIO PISO No.1 OF. 1	
LAVANDERIA FENIX	N/R	21 AVENIDA 13-19 ZONA 7 COLONIA KAMNIAL JUYU II	
LAVANDERIA FATIMA	MAXIMILIANO PEREZ	13 CALLE 8-20 ZONA 7 COLONIA LA VERBENA	44
LAVANDERIA ETALA ELADA	ELVA OLIVA	6 AVENIDA 12-12 ZONA 7	
LAVANDERIA EL SIGLO	LAVANDERIA EL SIGLO, S.A.	CALZADA ROOSEVELT ZONA 7 EDIFICIO GRAN VIA PISO No.1 OF. 1	47
LAVANDERIA DE LA COMUNIDAD	N/R	33 AVENIDA 23-66 ZONA 7	
LAVANDERIA MOULY	ILIANA DE MONZON MONTUFAR	12 AVENIDA 12-05 ZONA 7	
LAVANDERIA DE ALFOMBRAS RAPI SERVICIOS	OTONIEL DONIS FERNANDEZ	14 CALLE C 31-48 ZONA 7 COLONIA CIUDAD PLATA II	59
LAVANDERIA CRISTY	MARIA CRISTINA GALIS	24 CALLE A 29-55 ZONA 7 COLONIA 4 DE FEBRERO	47
LAVANDERIA COICO MACK	NIMSI MACK	30 AVENIDA 10-82 ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU I	
LAVANDERIA CLIMA	JULIO CESAR NEGREROS	13 AVENIDA 29-39 ZONA 7 COLONIA BETHANIA	59
LAVANDERIA CINTHIA	N/R	BOULEVARD TULAM TZU LOTE 14 B ZONA 4 SECTOR 5 MANZANA E	
LAVANDERIA BETEL	NANCY BEATRIZ CORTO	25 AVENIDA A 28-60 ZONA 7 COLONIA 4 DE FEBRERO	71
LAVANADERIA QUICKY WASH	BILLY MUROS	6 AVENIDA 6-11 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	CALZADA SAN JUAN Y 41 AVENIDA ZONA 7 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL LA GANGA	
LAVADERIA KAMINAL	JULIA CARDENAS DE CASTELLANOS	8 CALLE 25-77 ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU I	474
DRY CLEANING LA SUPREMA	N/R	4 CALLE 30-74 ZONA 7 COLONIA TIKAL I	

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 100 a mas trabajadores

SALA DE BELLEZA PATTY	JUAN CARLOS ROSALES	19 AVENIDA 13-64 A ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU II	

De 10 a 19 trabajadores

ESTETICA UNISEX OPTIMUN	ESTETICA UNISEX OPTIMUN	2 CALLE 30-98 ZONA 7 COLONIA UTATLAN 1	599

De 6 a 9 trabajadores

SALON DE BELLEZA UNA DONMA PIU	MARTIN RODRIGUEZ	CALZADA ROOSEVELT 22-50 ZONA 7 EDIFICIO ECONOCENTRO ROOSEVELT PISO No.1 OF. 18	474
SALA DE BELLEZA ANTONIO	SALA DE BELLEZA ANTONIO	0 CALLE 31-52 ZONA 7 COLONIA UTATLAN I	

De 1 a 5 trabajadores

VIRGINIAS UNISEX	VIRGINIA CONCEPCION FAJARDO DE DIAZ	4 CALLE 6-12 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	472
UNISEX KARLYNG	TERESA ORDOÑEZ REYES	10 AVENIDA 5-19 B ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	471
UÑAS ESCULTURALES	FRANCISCO DAVID MORALES	CALZADA ROOSEVELT 21-09 ZONA 7 EDIFICIO GRAN VIA PISO No.1 OF. 15	475
UÑAS ACRILICAS	VILMA YOLANDA ESTRADA	12 CALLE 10-69 ZONA 7 COLONIA LA VERBENA	440
SECRETOS UNISEX SALON	VIVIAN MENDOZA	8 CALLE 4-56 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	440
SALON UNISEX LUPITA	GUADALUPE MURALLES	33 AVENIDA A 22-26 ZONA 7 COLONIA NIÑO DORMIDO	594
SALON UNISEX GUADALUPE	MILIA MAGALI VASQUEZ	39 CALLE D 31-86 ZONA 7 COLONIA AMPARO II	
SALON UNISEX GLADYS	MARIA ANTONIETA PEREZ SANDOVAL	38 CALLE D 32-33 ZONA 7 COLONIA AMPARO II	
SALON RID	GLORIA ELVA GONZAGA	26 CALLE 12-69 ZONA 7 COLONIA LA BETHANIA	595
SALON RECALSA	REPRESENTACIONES DE CALIDAD, S.A	34 AVENIDA 1-36 ZONA 7	585
SALON NUEVA IMAGEN	GLADYS DE GUZMAN	32 AVENIDA 20-02 ZONA 7 COLONIA VILLA LINDA III	509
SALON LUZERM	CARMEN OSORIO	9 CALLE 5-75 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	
SALON LORENA	LORENA REYES	10 AVENIDA 6-61 A ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	
SALON GERMAN	GERMAN MENDEZ	1 CALLE A 31-10 ZONA 7 COLONIA UTATLAN I	5946
SALON DE BELLEZA VERSACHI	SILVIA PATRICIA FLORES CALDERON	34 CALLE 13-00 ZONA 7 COLONIA BANVI I	5952
SALON DE BELLEZA UNISEX VILMA	VILMA PEREZ MENDOZA	7 CALLE 22-63 ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU I	4740
SALON DE BELLEZA UNISEX BEATRIZ	BEATRIZ DE PAZ	33 AVENIDA A 50-51 ZONA 7 COLONIA GRANADOS	
SALON DE BELLEZA TIPS	MARGARITA DE TORAR	14 CALLE C 31-40 ZONA 7 COLONIA CIUDAD DE PLATA I	475
SALON DE BELLEZA SANY	ALCIBA ZAMORA	33 AVENIDA 8-57 ZONA 7 COLONIA TIKAL II	
SALON DE BELLEZA S/N	SONIA ANGELICA MONZON PEREZ	23 AVENIDA 6-48 ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU I	
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	2 CALLE 32-18 ZONA 7 COLONIA UTATLAN I	
SALON DE BELLEZA S/N	GUILLERMO DONIS	20 AVENIDA 22-45 ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU I	4740
SALON DE BELLEZA RUBI	MILAGRO RODRIGUEZ	7 CALLE A 20-64 ZONA 7 COLONIA VILLAS DE SAN JOSE	5978

GUATEMALA
ZONA 7

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza			
De 1 a 5 trabajadores			
BARBERIA EL ARTE	ALVARO POCON SURUY	10 AVENIDA 4-49 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	-
BARBERIA BILBAO	JOSE LUIS SOLORZANO	6 CALLE 4-65 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	-
UNISEX PRINCESS	CONY REYES CORADO	33 AVENIDA 23-54 ZONA 7	-
BARBERIA AMERICAN´S	GUSTAVO SALGUERO	CALZADA ROOSEVELT 22-50 ZONA 7 EDIFICIO ECONO ROOSEVELT OF. 5	4740114
BARBER SHOP DONAL'S	JULIO CABRERA GARCIA	13 AVENIDA TECUN UMAN 31-54 ZONA 7 COLONIA LA BETHANIA	-
9303 Pompas fúnebres y actividades conexas			
De 10 a 19 trabajadores			
FUNERALES ESQUIPULAS	FUNERALES ESQUIPULAS	9 CALLE 13-47 A ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	4754042
CORPORACION FUNERALES REFORMA	PREVER, S.A.	CALZADA SAN JUAN 6-42 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	4722824
De 6 a 9 trabajadores			
FUNERALES EL ROBLE	VICTOR ROLANDO BARRIOS ANGEL	33 AVENIDA A 24-50 B ZONA 7 COLONIA KJELL BETANIA	5949539
CAPILLAS HERMANO PEDRO	ALMA ALCAZAR DE ACEVEDO	CALZADA SAN JUAN 6-00 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	4721365
De 1 a 5 trabajadores			
LA HUMILDAD EN BETHANIA	N/R	33 AVENIDA ZONA 7 COLONIA KJELL LAUGERUD	5949727
FUNERALES SAN RAFAEL	ENRIQUE CABALLEROS	6 AVENIDA 4-00 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	4723056
FUNERALES LA FAMILIA	ANTONIO BUCH	12 AVENIDA 8-07 ZONA 7 COLONIA QUINTA SAMAYOA	4734683
FUNERALES EL EDEN	N/R	41 CALLE D 31-32 ZONA 7 COLONIA AMPARO II	-
EXHUMACIONES ECONOMICAS	N/R	11 AVENIDA 10-40 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	-
CAPILLAS YALA ROSALES	N/R	6 AVENIDA 0-17 ZONA 7 COLONIA LANDIVAR	4754003
9309 Otras actividades de servicios n.c.p.			
De 6 a 9 trabajadores			
SERVI VAPORES	SERVI VAPORES, S.A.	28 AVENIDA 13-20 ZONA 7 COLONIA KAMINAL JUYU II	4738646
De 1 a 5 trabajadores			
SERVICIO DE SANITARIO	MARCIA NINETH ESCOBAR	38 CALLE 31-89 ZONA 7 COLONIA EL AMPARO II	-
CLUB VERDE	TOMAS MORALES VELIZ	37 AVENIDA 3-57 ZONA 7 COLONIA EL RODEO	-
CENTRO ESPIRITISTA	ALFREDO CASTILLO HERRERA	29 CALLE B 11-56 ZONA 7	-
CENTRO DE ORIENTACION MENQUETEVAS	CARMEN ALICIA PEREZ PACHECO	9 CALLE 13-16 ZONA 7 COLONIA CASTILLO LARA	4752647
BIOMEDICA REDUCCION DE PESO	BIOMEDICA, S.A.	CALZADA SAN JUAN 13-90 ZONA 7 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL LA QUINTA PISO No.2 OF. 72	4741217

EMALA

IA 9

OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
9219 Otras actividades de entretenimiento n.c.p.			
De 1 a 5 trabajadores			
BALLET CORALIA PINEDA	CORALIA PINEDA	7 AVENIDA 14-44 ZONA 9 EDIFICIO CONDOMINIO LA GALERIA PISO No.1 OF. 19A	3691097
PAREJAS DISCOTEKS	N/R	7 AVENIDA 9-34 ZONA 9	-
AZUL MODELAJE	FERNANDO HERNANDEZ Y ROSSANA DE LEON	BOULEVARD LIBERACION 2-09 ZONA 9	3606235
CLUB SOCIAL LAS VEGAS 2000	MYNOR HID	7 AVENIDA 1-04 ZONA 9 EDIFICIO COLOMER PISO No.1 OF. -	3310083
LINAGE ZERMAT	N/R	6 AVENIDA 8-72 ZONA 9	3344884
9232 Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos			
De 1 a 5 trabajadores			
ASOCIACION TIKAL	N/R	AVENIDA REFORMA 8-60 ZONA 9 EDIFICIO GALERIAS REFORMA PISO No.3 OF. 322	3311176
9241 Actividades deportivas			
De 20 a 49 trabajadores			
CLUB PRIMERA RAQUETA	ASOCIACION PRIMERA RAQUETA	3 AVENIDA 9-33 ZONA 9	-
De 10 a 19 trabajadores			
PANA DIVERS	PANA DIVERS, S.A.	16 CALLE 7-15 ZONA 9	3343870
De 6 a 9 trabajadores			
PRODIVER	ESCUELA PROFESIONAL DE BUCEO	6 AVENIDA 7-61 ZONA 9	3619836/37
De 1 a 5 trabajadores			
CLUB DEPORTIVO LAS VEGAS 2,000	MYNOR HID MOLINA	7 AVENIDA 1-04 ZONA 9 EDIFICIO COLOMER	3310083
GONZALEZ KEMPO KARATE MONTUFAR	ERICKA DE GONZALEZ	6 AVENIDA 13-11 ZONA 9 EDIFICIO COJULUM PISO No.2	3342507
CENTRO DE PREPARACION FISICA DEL COMITE OLIMPICO DE GUATEMALA	CENTRO DE PEPARACION FISICA DEL COMITE OLIMPICO DE GUATEMALA	8 CALLE Y 6 AVENIDA 6-33 ZONA 9	-
9249 Otras actividades de esparcimiento			
De 20 a 49 trabajadores			
BINGO SAN JUAN	BINGO DE GUATEMALA, S.A.	AVENIDA REFORMA 13-60 ZONA 9	3601028
De 6 a 9 trabajadores			
SALA DE BILLARES MONTECARLO	ANA MARIA PADILLA DE ROJAS	12 CALLE 1-92 ZONA 9 PISO No.1 OF. -	3311092
De 1 a 5 trabajadores			
ISLA DEL TESORO	ISLA DEL TESORO, S.A.	13 CALLE 7-74 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA PRINCESS PISO No.1 OF. 5	3327550
EL ESTUDIO	EL ESTUDIO, S.A.	12 CALLE 2-04 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA DEL SOL PISO No.4 OF. 423	3322662
JUEGOS ELECTROCNICOS	N/R	11 CALLE ZONA 9 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL MONTUFAR PISO No.1	-
ACADEMIA DANZA MODERNA	ROGELIA ALEJANDRA BUCKLEY MENENDEZ	6 AVENIDA 6-47 ZONA 9 EDIFICIO CONCEDI PISO No.2 OF. 6	3345506
BILLARES CHUROS	JUAN CARLOS PARADA	7 AVENIDA 2-59 ZONA 9	3603603
CLUB VENUZ	N/R	2 AVENIDA 11-10 ZONA 9	3316735
JUEGOS ELECTRONICOS S/N	EFRAIN ALVARADO	1 CALLE 5-52 ZONA 9	3342875
BINGO 7-27	N/R	16 CALLE 7-27 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA 727	-
9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco			
De 10 a 19 trabajadores			
LAVANDERIA DRY CLEANING	N/R	3 CALLE 2-77 ZONA 9	3312397
De 1 a 5 trabajadores			
LAVANDERIA SERVIMATIC	LAVANDERIA SERVIMATIC, S.A.	12 CALLE 0-93 ZONA 9 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL MONTUFAR PISO No.1 OF. 23	3319152
LAVOMAS	N/R	11 CALLE 1-11 ZONA 9	-
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	7 AVENIDA 13-46 ZONA 9 EDIFICIO CONDOMINIO ALAMEDA PISO No.1	3326450
LAVANDERIA EL CISNE	EL CISNE, S.A.	5 AVENIDA 13-82 ZONA 9 EDIFICIO VAI NAPOLI PISO No.1 OF. 11	3628733
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza			
De 10 a 19 trabajadores			
NOVEDADES Y BELLEZA	MARIA ELENA GUERRA, S.A.	4 CALLE 6-28 ZONA 9	3619319
De 6 a 9 trabajadores			
SALON DE BELLEZA NOVEL	NOVEL, S.A.	2 CALLE 2-18 ZONA 9 EDIFICIO CORTIJO REFORMA PISO No.1 OF. 8	3609287
PALACIO DE BELLEZA VERSALLES	N/R	7 AVENIDA 13-76 ZONA 9 EDIFICIO COMERCIAL TIVOLI PISO No.1 OF. 5	3310044
BARBER SHOP CABALLERO	BARBER SHOP CABALLERO	7 AVENIDA 6-80 ZONA 9 EDIFICIO EL ROBLE PISO No.1 OF. 680	3314869
BARBER SHOP PAPILLON	HECTOR ARMANDO PORTILLO	12 CALLE 2-04 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA DEL SOL PISO No.1 OF. 109	3313486

DIRECTORIO

GUATEMAL
ZONA 9
O OTRA
9302

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TE

A

S ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 6 a 9 trabajadores

BETTY'S HAIR	ANA ELIZABETH MEJIA	5 AVENIDA 13-82 ZONA 9 EDIFICIO VIA NAPOLI PISO No.1
ESTETICA CARRERA SIERRA	TULIO CARRERA SIERRA	0 AVENIDA A 11-30 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA TECUN PISO No.1 OF. 45
PELUQUERIA WILLI'S	N/R	7 AVENIDA 12-23 ZONA 9 EDIFICIO ETISA PISO No.1 OF. 12-17
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	2 CALLE 7-65 ZONA 9
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	AVENIDA REFORMA 15-54 ZONA 9 EDIFICIO REFORMA OBELISCO PISO No.1 OF. 15

De 1 a 5 trabajadores

SALON AKY	AKY, S.A.	7 AVENIDA 14-44 ZONA 9 EDIFICIO CONDOMINIO LA GALERIA PISO No.1 OF. 23
SALON DE BELLEZA ANY	ANA MARIA MONTERROSO	11 CALLE 1-51 ZONA 9
SALON DE BELLEZA EBENUM	ENRIQUETA FERNANDEZ	4 AVENIDA A 12-45 ZONA 9
SALON DE BELLEZA JENNY	IRMA DE ACEITUNO	0 AVENIDA A 11-30 ZONA 9 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL PLAZA TECUN PISO No.1 OF. 42
SALON ARTE BODA	DORIS LOPEZ	5 CALLE 1-44 ZONA 9
SALON DE BELLEZA PRESTIGIO	MAGALY YANES	6 AVENIDA 14-15 ZONA 9
SALON DE UÑAS ACRILICAS S/N	GLADIS PEREZ	14 CALLE 7-49 ZONA 9 EDIFICIO EL PORTAL BELMONT PISO No.1 OF. 101
SALA DE BELLEZA CRITERIOS	N/R	7 AVENIDA 13-22 ZONA 9 EDIFICIO CONDOMINIO ALAMEDA PISO No.1 OF. 2
UÑAS ACRILICAS PRETTY WOMAN NAILS	JOHANA MONTERROSO	8 CALLE 6-33 ZONA 9
SALON VARIETE VISAGE	ZOOILA JULIA ORTIZ GONZALEZ	2 CALLE 2-18 ZONA 9 EDIFICIO CORTIJO REFORMA PISO No.1 OF. 2-18
SALON LE CASHE	ALBA CORONADO	2 CALLE 2-18 ZONA 9 EDIFICIO CORTIJO REFORMA PISO No.1 OF. 6
SALON VIOLETAS	VIOLETA RAMOS	8 CALLE 6-33 ZONA 9
UÑAS ESCULTURALES	FRANCISCO DAVID MORALES	16 CALLE 7-27 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA 727 OF. 15
SALON SECRETOS	SALA DE BELLEZA SECRETOS	AVENIDA REFORMA 13-70 ZONA 9 EDIFICIO REAL REFORMA PISO No.1
SALON LECAP	N/R	14 CALLE 7-13 ZONA 9 EDIFICIO TORRE BLANCA PISO No.SOTANO
SALON MARCELA	ESTEFANA GUTIERREZ	4 AVENIDA 12-38 ZONA 9 PISO No.1 OF. -
SALON SUN MOON	N/R	4 AVENIDA 13-71 ZONA 9 PISO No.1 OF. A
SALON MIGUEL RUBIO	N/R	12 CALLE 0-85 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA LORENZO PISO No.1 OF. 4
SALON DE BELLEZA S/N	ANA MIRIAM DE PANIAGUA	3 AVENIDA 12-13 ZONA 9 EDIFICIO BONSAI PISO No.2 OF. -
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	AVENIDA REFORMA 2-18 ZONA 9
SALON DE BELLEZA SILMA	MARIA MAGDALENA DE RUIZ	12 CALLE 2-04 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA DEL SOL PISO No.1 OF. 07
SALA DE BELLEZA LE MITZIE	MITZY DE ALCOR	12 CALLE 4-09 ZONA 9 EDIFICIO MONTUFAR PISO No.1 OF. -
SALON DE BELLEZA MARIA JOSE	N/R	6 AVENIDA 6-27 ZONA 9 EDIFICIO TIVOLI PLAZA PISO No.1 OF. 5
SALON DE BELLEZA LE PARIS	ANA MARIA CALDERON HERNANDEZ DE PEREZ	6 AVENIDA 13-11 ZONA 9 EDIFICIO COJULUN PISO No.1 OF. -
SALON DE BELLEZA FIESTA	GILDA DE BRAM	AVENIDA REFORMA 2-18 ZONA 98 EDIFICIO CORTIJO REFORMA -
SALOMON'S SALON	N/R	14 CALLE 6-75 ZONA 9 EDIFICIO COMERCIAL TIVOLI PISO No.1
SALA DE BELLEZA TOP ONE	ELSA MARTINEZ	6 AVENIDA A 9-84 ZONA 9
SALON DE BELLEZA CABELLOS	REBECA ARZU	AVENIDA REFORMA 2-18 ZONA 9 EDIFICIO COTIJO REFORMA PISO No.1 OF. 2
SALA DE BELLEZA CHEZ HAYDEE	N/R	AVENIDA REFORMA 8-60 ZONA 9 EDIFICIO GALERIAS REFORMA PISO No.1 OF. 117
SALA DE BELLEZA ANALIZ	MARIA ROSARIO GRAMAJO	5 AVENIDA A 2-12 ZONA 9
SALA DE BELLEZA EXACTO	N/R	7 AVENIDA 14-44 ZONA 9 EDIFICIO GALERIA PISO No.1 OF. 20
SALA DE BELLEZA OTI	ESTELA VILLEDA	4 AVENIDA 2-55 ZONA 9
SALA DE BELLEZA SOFIA	N/R	16 CALLE 7-52 ZONA 9
PELUQUERIA TONNYS	MARCO ANTONIO CASTILLO	12 CALLE 0-85 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA LORENZO PISO No.1 OF. 3 LOCAL 3
NAILS FASHINO	ESPERANZA MEANO	3 AVENIDA 12-13 ZONA 9 EDIFICIO BONSAI PISO No.2 OF. 13
PELUQUERIA MAYA	ABECINO MORAN	1 CALLE 5-52 ZONA 9
SALA DE BELLEZA PATTY	PATRICIA GONZALEZ	6 CALLE 1-223 ZONA 9
PELUQUERIA CORTIJO	RIGOBERTO GOMEZ	2 CALLE 2-18 ZONA 9 EDIFICIO COTIJO REFORMA PISO No.1 OF. 5
SALON DE BELLEZA LUIS XV	N/R	6 AVENIDA 6-90 ZONA 9
PELUQUERIA S/N	N/R	3 CALLE 4-69 ZONA 9
PELUQUERIA ISA	ISABEL CALLEJAS	AVENIDA REFORMA 13-70 ZONA 9 EDIFICIO REAL REFORMA PISO No.1
PELUQUERIA EL BARON	ESMERALDA DE POZUELOS	12 CALLE 2-05 ZONA 9

GUATEMALA
ZONA 8

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
LAVANDERIA SARITA	ROLANDO MOLINA	8 AVENIDA 30-48 ZONA 8	4716913
LAVANDERIA S/N	JOSE MARIA PALENCIA	7 AVENIDA 28-48 ZONA 8	-
LAVANDERIA LAURA	OLGA LETICIA MORALES	40 CALLE 2-72 ZONA 8	-
LAVANDERIA ELY	ELIZABETH DE GONZALES	3 AVENIDA 32-08 ZONA 8	-
LAVANDERIA EL EDREDON	CARLOS LORENZANA	18 AVENIDA 40-35 ZONA 8	4717525

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 20 a 49 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
SALON DE BELLEZA	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ	35 CALLE 3-26 ZONA 8	-

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
SALON UNISEX MARCELA	ESPERANZA HERRERA	2 AVENIDA 2-05 ZONA 8	4402453
SALON DE BELLEZA SHENY	EUGENIA PEREZ	38 CALLE 7-45 ZONA 8	-
SALON DE BELLEZA NORIS	SALON DE BELLEZA NORIS	3 AVENIDA 32-56 ZONA 8	-
SALON DE BELLEZA NEN FASHION	EMILIO ARROYO	40 CALLE 2-39 ZONA 8	4736672
SALON DE BELLEZA MAGIC YUT	MARISOL PALENCIA	7 AVENIDA 28-87 ZONA 8	4721727
SALA DE BELLEZA VICKY	N/R	11 AVENIDA 40-17 ZONA 8	-
SALA DE BELLEZA VASTI	JUANA DE LA CRUZ	38 CALLE 2-25 ZONA 8	4403203
SALA DE BELLEZA UNISEX MARLENY	MARLENI DE OVANDO	29 CALLE A 7-10 ZONA 8	4712283
SALA DE BELLEZA S/N	SIOMARA ESTRADA LETONA	13 AVENIDA 40-26 ZONA 8	4401526
SALA DE BELLEZA MARY	SILVIA DE RAMOS	40 CALLE 12-34 ZONA 8	4710617
SALA DE BELLEZA MARIANA	ANA MARIA VELIZ LARA	40 CALLE B 2-09 ZONA 8	4403773
SALA DE BELLEA MARY	ROSA MARINA TORRES DE CABALLEROS	16 AVENIDA 40-88 ZONA 8	4409174
PELUQUERIA UNISEX NEW MILENIUM	EUGENIO CHAVEZ	AVENIDA SANTA CECILIA 30-47 ZONA 8 OF. B	-
PELUQUERIA UNISEX MELISSA	AURA LAZO	7 AVENIDA 28-71 ZONA 8	-
PELUQUERIA SUPERIOR	PEDRO ALVARADO	28 CALLE B 8-54 ZONA 8	-
PELUQUERIA LA SAHDDAI	MANUEL DE JESUS ZAMORA CHUPINA	38 CALLE 2-55 B ZONA 8	4714703
PELUQUERIA BEZA	EVER BEZA	10 AVENIDA 28-78 ZONA 8	-
ESTETICA UNISEX MAYRA	MAYRA HERNANDEZ DE HERNANDEZ	8 AVENIDA 35-10 ZONA 8	4713874
ESTETICA SUSY	SUSANA GIRON DE GONZALEZ	2 AVENIDA 35-31 ZONA 8	4711103
ESTETICA FEMENINA VICTORIA	ANA MARIA MOLINA	40 CALLE A 9-60 ZONA 8	4403723
BARBERIA Y SALA DE BELLEZA	N/R	8 AVENIDA 39-91 ZONA 8	-
SALON DE BELLEZA LORENA	LORENA LOPEZ SANTIZO	2 AVENIDA 33-26 ZONA 8	4405319
BARBERIA WILLY	ISRAEL MOTO	31 CALLE A 7-41 ZONA 8	-
BARBERIA VENECIA	MARIO BORRAYO	AVENIDA BOLIVAR 27-57 ZONA 8	4404153
BARBERIA LICO	REINALDO LIQUEZ	AVENIDA BOLIVAR 27-09 ZONA 8	-
SALON DE BELLEZA S/N	CRISTINA RUSTRIAN JACOBS	41 CALLE 18-19 ZONA 8	-
BARBERIA GUICHO	ROBERTO MATIAS	AVENDIA BOLIVAR 40-03 ZONA 8	-
BARBERIA EL NAZARENO	LUIS ARTURO ROSALES MORALES	12 AVENIDA 39-77 ZONA 8	4715476
BARBE SHOP	MARCO ANTONIO RIXTUN GOMEZ	7 AVENIDA 39-00 ZONA 8	4734385

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
CENTRO ESPIRITISTA DEL MAS ALLA	JOSE VIDAL PATZAN	33 CALLE A 8-68 ZONA 8	4715147
BAÑOS SANTA MARTA	SALVADOR ALVAREZ	29 CALLE A 7-56 ZONA 8	4716324

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO

GUATEMALA
ZONA 9

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

KIDS & TOYS	ZOILA MORENO	BOULEVAR LIBERACION 6-31 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA CHUCKY CHEESE'S CENTER OF. -	3393609
JUAN CARLOS SALON DE BELLEZA	JUAN CARLOS DIAZ	5 AVENIDA 12-64 ZONA 9 PISO No.1 OF. -	3312455
FILIPPI SALON	MARIO FILIPPI	12 CALLE 4-30 ZONA 9 EDIFICIO POC PISO No.1 OF. 102	3342376
HAIR STUDIO NESTOR	CESAR PAIZ	3 AVENIDA 12-54 ZONA 9 PISO No.1	3627951
ESTETICA UNISEX NOHEMI I	PEO CHANG	4 AVENIDA 1-60 ZONA 9	-
ESTETICA RENE'S	N/R	BOULEVARD LIBERACION 6-31 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA CHUCKE CHEES CENTER PISO No.1 OF. 7 PASILLO SUR	3393624
ESTETICA UNISEX ANTONIA	ESTETICA UNISEX ANTONIA	7 AVENIDA 6-68 ZONA 9 EDIFICIO EL ROBLE PISO No.1 OF. 668	3627252
ESTETICA MARIOS	LISETTE MARTINEZ	7 AVENIDA 10-14 ZONA 9	3318423
IMAGEN TOTAL	LESVIA ALMANDINA VELA MOLINA	12 CALLE 2-04 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA DEL SOL PISO No.2 OF. 211	3600557
CORTES MAESTROS	CARLOS LIGUERO	2 AVENIDA 11-10 ZONA 9	3347823
BARBERIA PETER	SILVIA BEATRIZ CHAVEZ ESTRADA	2 AVENIDA 11-66 ZONA 9	3319007
BARBERIA EL OBELISCO	N/R	AVENIDA REFORMA 15-54 ZONA 9 EDIFICIO REFORMA OBELISCO PISO No.1 OF. -	3319655
ANA LILIAN HAIR STUDIO	N/R	6 AVENIDA 11-58 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA CRISTAL PISO No.1 OF. 05	3608633
BARBERIA DONALD'S	N/R	BOULEVAR LIBERACION 6-31 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA CHUCKY CHEESE'S CENTER OF. -	3620047
BARBERIA ANTONIO	CARLOS CAMPOS	1 CALLE 5-42 ZONA 9 LOCAL 1	-
BARBERIA S/N	EDGAR BATREZ ABULARACH	5 AVENIDA A 13-42 ZONA 9 PISO No.1 OF. -	3343984
EL PALACIO DEL CABELLO	ELMA JUDITH DE FUENTES	4 AVENIDA A 12-45 ZONA 9	3320811
SALON FAS	MANUEL FAS	12 CALLE 2-04 ZONA 9 EDIFICIO PLAZA DEL SOL PISO No.SOTANO	3601818
CLINICA DE ESTETICA DORADA	N/R	7 AVENIDA 13-56 ZONA 9	3310526
CENTRO DE BELLEZA ZERMAT	N/R	6 AVENIDA 8-72 ZONA 9	3341181
CENTRO DE BELLEZA TONY	ANTONIETA DE HERNANDEZ	2 AVENIDA 11-25 ZONA 9	3390812
CENTRO DE BELLEZA GENESIS	JANETE DE GONZALEZ	AVENIDA REFORMA 8-60 ZONA 9 EDIFICIO GALERIAS REFORMA PISO No.3 OF. 311 A	3327382
BARBERIA UNISEX MARI	MARIA SALOME MUÑOZ	3 AVENIDA 1-10 ZONA 9	3613056
BARBERIA CABALLERO	VITALI LOPEZ	AVENIDA REFORMA 7-62 ZONA 9 EDIFICIO ARISTOS REFORMA PISO No.1 OF. 112	3629359

9303 Pompas fúnebres y actividades conexas

De 100 a mas trabajadores

CORPORACION FUNERALES REFORMA	PREVER, S.A.	6 AVENIDA 10-14 ZONA 9	3340287

De 50 a 99 trabajadores

CAPILLAS SEÑORIALES	FUNERALES LA PREVISORA, S.A.	BOULEVARD LIBERACION 6-53 ZONA 9	3342521
CEMENTERIO LAS FLORES	CEMENTERIO LAS FLORES, S.A.	6 AVENIDA 8-31 ZONA 9 EDIFICIO COMERCIAL LORENA PISO No.2 -	3348404

De 20 a 49 trabajadores

CEMENTERIO LAS FLORES	CEMENTERIO LAS FLORES, S.A.	6 AVENIDA 8-20 ZONA 9	-

De 10 a 19 trabajadores

PREVER	PREVER, S.A.	5 AVENIDA 10-17 ZONA 9	3328620
LOS CEDROS	LOS CEDROS CONTRATOS Y SERVICIOS FUNERARIOS, S.A.	5 CALLE 5-06 ZONA 9	332 6544
CORPORACION REFORMA	PREVER, S.A.	5 AVENIDA 10-52 ZONA 9	3626220

De 1 a 5 trabajadores

CAPILLAS FUNERARIAS DEL RECUERDO	CAPILLAS FUNERARIAS DEL RECUERDO, S.A.	6 AVENIDA 8-20 ZONA 9	3316380
CEMENTERIO JARDIN LOS OLIVOS	CEMENTERIO JARDIN LOS OLIVOS, S.A.	4 AVENIDA 13-43 ZONA 9	3313524

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 20 a 49 trabajadores

ESTETICA SISTEM	PROFESIONALES DE ESTETICA, S.A.	4 AVENIDA 11-39 ZONA 9	3611130

De 10 a 19 trabajadores

CLUB DE DAMAS DE COMPAÑIA S/N	ALEX KIM	6 CALLE 7-70 ZONA 9	3605106

De 1 a 5 trabajadores

SUSANA GARCIA	SUSANA GARCIA	3 CALLE 4-69 ZONA 9	3316635
YESICA MORALES	YESICA MORALES	3 CALLE 4-69 ZONA 9	3316635
SERVICIO DE SANITARIO	CARMEM AMALIA GONZALEZ ROJAS	2 AVENIDA Y 1 AVENIDA 1-38/1-41 ZONA 9	-
SERVICIO DE CABALLEROS DE COMPAÑIA S/N	N/R	3 CALLE 4-69 ZONA 9	3316635

GUATEMALA
ZONA 10

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFO
SALON SCRATCH	CLAUDIA DELGADO	7 CALLE A 4-69 ZONA 10 PISO No.2	339
SALON MOSHE	N/R	4 AVENIDA 7-83 ZONA 10	362
SALON LASSER CENTER SPA	N/R	15 CALLE 2-23 ZONA 10	
SALON EXOTIC	QUIRIA CASTELLANOS	13 CALLE 1-51 ZONA 10 EDIFICIO SANTA CLARA II OF. 3	332
SALON DE BELLEZA PUNTO 21	DORA MARINA PAZ DE LEON	2 AVENIDA 12-33 ZONA 10 EDIFICIO TORRE CANANCO PISO No.1 OF. 1	331
SALON DE BELLEZA MAVILA	MARIA ELVIRA DE CASTILLO	19 CALLE 2-22 ZONA 10	368
SALON DE BELLEZA LETY	SARA LETICIA MOLINA DE ARRIOLA	4 CALLE 4-31 ZONA 10	332
SALON DE BELLEZA LE GOIFFEUR	ALFREDO MONTERROSO	AVENIDA REFORMA 12-01 ZONA 10 EDIFICIO REFORMA MONTUFAR PISO No.1 OF. 106	332
SALON DE BELLEZA LA COIFFURE	ANABELLA MONTERROSO	AVENIDA REFORMA 8-95 ZONA 10 EDIFICIO AVENIDA PISO No.1 OF. 12	332
SALON DE BELLEZA KRIFER	N/R	DIAGONAL 6 14-75 ZONA 10	
SALON DE BELLEZA JUANITA	JUANITA LUNA	14 CALLE B 12-73 ZONA 10	337
SALON DE BELLEZA FASHIONS WAY	ELIZABETH MORALES DE DIAZ	20 CALLE 4-45 ZONA 10	337
SALON DE BELLEZA DIVINE	N/R	15 CALLE 2-53 ZONA 10 PISO No.1 OF. 4	385
SALON DE BELLEZA CLINICA SIOLEA	FLORIDALMA PINEDA	8 AVENIDA 2-01 ZONA 10 EDIFICIO PLAZA APOLO, PISO No.1 OF. L5	361
SALON DE BELLEZA CAPRINI	ANGELA DUARTE	3 AVENIDA 2-23 ZONA 10	332
SALON CHARME	N/R	6 AVENIDA 7-08 ZONA 10	
SALON CAVALHEIRO	JUDITH DE ROIGUEZ	12 CALLE 1-25 ZONA 10 EDIFICIO GEMINIS 10 PISO No.3 OF. 324	335
SALA ESTETICA HARM	BEATRIZ ARCHILA	DIAGONAL 6 14-42 ZONA 10	363
SALA DE BELLEZA SONIA	SONIA GONZALES DE FLORES	BOULEVARD LOS PROCERES 11-28 ZONA 10 LOCAL 8	366
SALA DE BELLEZA S/N	N/R	13 AVENIDA 17-14 ZONA 10	
SALA DE BELLEZA S/N	N/R	15 AVENIDA A 15-40 ZONA 10	368
SALA DE BELLEZA QUENTE SHIC	VICTOR MANUEL PEREZ DEL CID	1 AVENIDA 3-38 ZONA 10	331
SALA DE BELLEZA PATTY	MYNOR ROSALES	13 CALLE 1-51 ZONA 10 EDIFICIO SANTA CLARA II PISO No.1 OF. 20	360
SALA DE BELLEZA MARY AND JULIUS	MARIA LOPEZ DE GONZALEZ	13 CALLE 1-51 ZONA 10 EDIFICIO SANTA CLARA II PISO No.PB OF. 11	332
SALA DE BELLEZA LUCKY	LUCRECIA ESTRADA DE CRESPO	15 CALLE 6-38 ZONA 10 EDIFICIO VILLA REAL PISO No.1 OF. 7	337
SALA DE BELLEZA ESPLENDOR	FLORIDALMA DE SAMAYOA	20 AVENIDA 16-39 ZONA 10 COLONIA CONCEPCION	368
SALA DE BELLEZA ESPERANZA	N/R	4 AVENIDA 15-73 ZONA 10 EDIFICIO CLINICAS MEDICAS PISO No.PB OF. -	
SALA DE BELLEZA ELENITA	SUSANA AGUIRRE	6 AVENIDA 6-21 ZONA 10 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL CIUDAD VIEJA PISO No.1 OF. 6-21	331
SALA DE BELLEZA DISANTI	CESAR MENDEZ	12 AVENIDA 16-72 ZONA 10 PISO No.1 OF. -	337
SALA DE BELLEZA CUTS	N/R	16 AVENIDA 17-42 ZONA 10	
SALA DE BELLEZA ANA LU	SELCI VALLADARES DE GARICA	22 AVENIDA A 19-41 ZONA 10	
RENE HIAR STUDIO	LUIS RENE GOMEZ	5 AVENIDA 9-47 ZONA 10	362
PELUQUERIA RAMOS	ELVIA RAMOS	6 AVENIDA 2-26 ZONA 10	334
NATURAL BEAUTY	RID JEANETH YARENA	BOULEVARD LOS PROCERES 10-50 ZONA 10 EDIFICIO LA VILLA PISO No.2 OF. 212	363
PELUQUERIA BON MARCHE	PELUQUERIA BON MARCHE	12 CALLE 1-25 ZONA 10 EDIFICIO GEMINIS 10 PISO No.S. 1 OF. 013	335
MAGISTRALE SALON	MAGISTRALE, S.A.	15 CALLE 7-75 ZONA 10 EDIFICIO VILLA BEGONIA PISO No.1 OF. 8	385
MAGIC WORK	N/R	6 AVENIDA 19-40 ZONA 10	363
LE PETIT SPA	N/R	13 AVENIDA 14-92 ZONA 10	
LE COFFEUR	GRACIELA DE MONTERROSO	AVENIDA REFORMA 12-01 ZONA 10 EDIFICIO REFORMA MONTUFAR PISO No.1 OF. 106	331
JOSUA CENTRO CAPILAR	JOSUA CENTRO CAPILAR	15 CALLE 1-91 ZONA 10 EDIFICIO TAURO PISO No.2 OF. 202	337
PELUQUERIA EL REY	RENE ALVAREZ	19 CALLE 17-68 ZONA 10	363
JIMMYS HAIR STUDIO 2000	JIMMY SARAVIA	AVENIDA REFORMA 12-01 ZONA 10 EDIFICIO REFORMA MONTUFAR PISO No.1 OF. 101	331
IMAGEN TOTAL	N/R	BOULEVARD LOS PROCERES 18-81 ZONA 10	368
SALA DE BELLEZA TONY	ANTONIA MARROQUIN	20 CALLE 20-41 ZONA 10	368
HARI WEST	CAMINOS DEL CABELLO, S.A.	DIAGONAL 6 13-08 ZONA 10 EDIFICIO RODRIGUEZ PISO No.1 OF. 114 Y 115	337
HAIR STUDIOS LIRIO'S	MARIA ISABEL TELLO	AVENIDA REFORMA 12-81 ZONA 10 EDIFICIO SANTO DOMINGO OF. D1	334
HAIR SALON OPCIONES	N/R	DIAGONAL 6 15-80 ZONA 10 EDIFICIO PLAZA DEL REY OF. 4	363
SALON DE BELLEA LIDIA	LIDIA MENDOZA	6 AVENIDA 16-01 ZONA 10 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL PORTALES PISO No.1 OF. C-1	363

CO DE GUATEMALA - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

CTORIO NACIONAL DE EMPRESAS Y SUS LOCALES - DINEL

ATEMALA

ZONA 10

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
HAIR DESIGNER	CARLOS CASTAÑEDA MARROQUIN	1 AVENIDA 12-46 ZONA 10 EDIFICIO RADISSON PISO No.L OF. 9	3602371
FRANCISCO HAIR SALON	FRANCISCO SANTOS DUARTE	1 AVENIDA 10-31 ZONA 10	7059288
FASHION SALON	N/R	AVENIDA REFORMA 8-95 ZONA 10 EDIFICIO AVENIDA PISO No.SOTANO OF. 6	3316614
SALON DE BELLEZA ENFASIS	SALON DE BELLEZA ENFASIS	20 CALLE 19-74 ZONA 10	3610270
ESTETICA NAILS	JULIA ARANA	BOULEVARD LOS PROCERES 10-50 ZONA 10 EDIFICIO LA VILLA PISO No.2 OF. 210	3632508
ESTETICA FACIAL	ESPERANZA DE ALEJOS	6 AVENIDA 7-84 ZONA 10 OF. 2	3313055
ESTETICA BRILLOS CLARITA	N/R	AVENIDA REFORMA 8-95 ZONA 10 EDIFICIO AVENIDA PISO No.1 OF. 25	3321315
ESTETICA BIO BELLE	BIO BELLE	DIAGONAL 6 ENTRE 12 Y 13 CALLE ZONA 10 EDIFICIO LA VILLA PISO No.6	3621014
ESTETICA 2000	EDY MIRANDA	13 CALLE 3-40 ZONA 10 EDIFICIO ATLANTIS PISO No.2 OF. 35	3632820
ENREDOS DANY	AMANDA BETANCOUR / ERICK MORAN	AVENIDA REFORMA 12-57 ZONA 10	-
EMINE STETIC CENTER	ANA SIILVIA DE PALMA	6 AVENIDA 9-19 A ZONA 10	3313536
SALON DE BELLEZA PANASH	OLGA MARINA DE FIGUEROA	13 CALLE 2-33 ZONA 10	3343879
CLINICAS DE BELLEZA INTEGRAL	PRANATURA, S.A.	5 AVENIDA 15-45 ZONA 10 EDIFICIO CONDOMINIO CENTRO EMPRESARIAL PISO No.4 OF. 404 TORRE II	-
CALEF BARBER SHOP	CESAR FIGUEROA	11 CALLE D-12 ZONA 10	3327151
COLOR Y ESTILO	CARLA LENO	12 CALLE 1-25 ZONA 10 EDIFICIO GEMINIS 10 PISO No.2 OF. 207	3352904
SALON LEBASSI	MARIA ISABEL DE HARMELIN	3 AVENIDA 7-00 ZONA 10	3325435
E NAIL'S	N/R	13 CALLE 3-40 ZONA 10 EDIFICIO ATLANTIS PISO No.3 OF. 55	3633129
ELEGANT ACRYLIC NAILS	MARIA DEL CARMEN DE GARCIA	10 CALLE 10-44 ZONA 10	3346011
CUT Y COLORS	SONIA DE GONZALEZ	2 AVENIDA 12-28 ZONA 10	3391687
SALON SOFIA	N/R	19 AVENIDA A 20-71 ZONA 10	3662320
BIOSTETHIC	N/R	9 AVENIDA 15-55 ZONA 10	3680925
BELLEZA CAPRICORNIO	MIRNA ROMERO OCHOA	6 AVENIDA 3-22 ZONA 10 EDIFICIO CENTRO MEDICO 2 PISO No.1 OF. H	3392697
BEAUTE SALA DE BELLEZA	ANA LETICIA MERLOS	11 CALLE 0-27 ZONA 10	3324850
BARBERIA TIVOLI	MARCO ANTONIO RIXTUN GOMEZ	20 CALLE 18-60 ZONA 10	3374471
BARBERIA ROBLES	DANIEL RIGOBERTO ROBLES	BOULEVARD LOS PROCERES ZONA 10	-
BARBERIA EL BIGOTE	N/R	19 CALLE 2-38 ZONA 10	3634331
BARBER SHOP RONALDS	CARLOS CABALLEROS	11 AVENIDA 18-40 ZONA 10	3632538
THERE HAIR STUDIO	TERESA DE AVILA	10 AVENIDA 19-50 ZONA 10	3372347
ANGELICAS HAIR DESIGNER	MARIA ANGELICA HERNANDEZ IXCOY	BOULEVARD LOS PROCERES 10-50 ZONA 10 EDIFICIO PLAZA LA VILLA	3632528
ESTETICA DORITA	DORA CRUZ	14 AVENIDA 16-62 ZONA 10	3372954

9303 Pompas fúnebres y actividades conexas

De 6 a 9 trabajadores

CAPILLAS DEL RECUERDO	CAPILLAS FUNERARIAS DEL RECUERDO, S.A.	4 AVENIDA 12-59 ZONA 10	3621327

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 6 a 9 trabajadores

PRINCESS CLUB	CLAUDIA ALILA DE LEON DE LEON	4 AVENIDA 7-19 ZONA 10	5164341
CLINICA DE PESO CHARM	CLINICA DE PESO CHARM	10 AVENIDA 15-58 ZONA 10	3680049

De 1 a 5 trabajadores

SERVICIO DE CORTE DE PELO A MASCOTAS VETINSA	N/R	20 CALLE 4-50 ZONA 10	3372166
BIOSERUM	BIOSERUM, S.A.	9 AVENIDA 17-49 ZONA 10	3680640
BIOMEDICA REDUCCION DE PESO	BIOMEDICA, S.A.	4 AVENIDA 15-73 ZONA 10 EDIFICIO CLINICAS MEDICAS PISO No.7 OF. 704705	3371970

GUATEMALA
ZONA 10

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
De 6 a 9 trabajadores			
LAVANDERIA EL SIGLO	LAVANDERIA EL SIGLO, S.A.	22 AVENIDA 22-02 ZONA 10	3664789
De 1 a 5 trabajadores			
LAVISER	LAVISER OBELISCO	19 CALLE 2-16 ZONA 10	3681469
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	DIAGONAL 6 12-20 ZONA 10 EDIFICIO LA VILLA OF. 3	3625645
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	12 CALLE 1-25 ZONA 10 EDIFICIO GEMINIS 10 PISO No.SOTANO 1 OF. 001	3333279
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	20 CALLE 13-56 ZONA 10 EDIFICIO PLAZA ACUEDUCTO OF. -	3373032
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	20 CALLE 25-85 ZONA 10 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL LA PRADERA PISO No.1 OF. 1	3674111
LAVANDERIA MICHAELS	SERVINET, S.A.	DIAGONAL 6 12-42 ZONA 10 EDIFICIO LA VILLA OF. 1286	3342775
LAVANDERIA MICHAEL´S	N/R	18 CALLE 21-01 ZONA 10 COLONIA CONCEPCION	3371867
LAVANDERIA LAUNY CENTER	GUISELA DE FERNANDEZ	10 CALLE 1-08 ZONA 10	3326925
LAVANDERIA KRISTAL	KRISTAL, S.A.	18 CALLE 24-24 ZONA 10	-
LAVANDERIA EL SIGLO	LAVANDERIA EL SIGLO, S.A.	8 AVENIDA 18-01 ZONA 10 EDIFICIO GOURMET CENTER PISO No.1 OF. 24	3663082
DRYCLEAN USA	DISTRIBUCION DE RECURSOS, S.A.	BOULEVARD LOS PROCERES 10-50 ZONA 10 EDIFICIO PLAZA LA VILLA PISO No.1 OF. 108	3634888
DRYCLEAN USA	DISTRIBUCION DE RECURSOS, S.A.	20 CALLE 25-87 ZONA 10 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL LA PRADERA PISO No.1 OF. 124	3674029

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 20 a 49 trabajadores			
SALON REBECANA	REBECANA Y CIA. LTDA.	BOULEVARD LOS PROCERES ZONA 10 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL LOS PROCERES PISO No.3 OF. 324	3618514-15
De 10 a 19 trabajadores			
UK CUIT CLUB	U K CUIT CLUB, S.A.	18 CALLE 5-25 ZONA 10	3680517
SALON RISOS	MANUEL ANTONIO CRESPO	7 CALLE A 4-69 ZONA 10	3326129
SALON RICARDO	RICARDO PELLECER	15 CALLE 1-91 ZONA 10 EDIFICIO TAURO PISO No.2 OF. 203	3374090
SALON DE BELLEZA SANA	SALON DE BELLEZA SANA	4 AVENIDA 16-70 ZONA 10	3334933
SALON CRISTINA	MARIA CRISTINA MONTEROS	6 AVENIDA 20-25 ZONA 10	3335812
DOUGLAS HAIR STYLES	DOUGLAS ESTUARDO GARCIA SOLARES	3 CALLE A 4-24 ZONA 10	3324109
SALON DE BELLEZA SISTEMA 3	MARIANO PAZ	2 AVENIDA 8-35 ZONA 10 EDIFICIO CASA SANTANA PISO No.1 OF. 3	3348086
De 6 a 9 trabajadores			
UÑAS FASCINANTES	EDGAR RUBEN ROIGUEZ	BOULEVARD LOS PROCERES 10-50 ZONA 10 EDIFICIO PLAZA LA VILLA PISO No.2 OF. 202	3337406
SALON REALCE UNISEX	IRENE DE CARRERA	15 CALLE 11-28 ZONA 10	3681014
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	3 AVENIDA 16-19 ZONA 10	3680704
SALON DE BELLEZA RAMIRO ATLANTIS	SALON DE BELLEZA RAMIRO ATLANTIS	13 CALLE 3-40 ZONA 10 EDIFICIO ATLANTIS PISO No.3 OF. 59	3632616
SALON DE BELLEZA RAMIRO	RAMIRO BARILLAS RAMIREZ	12 CALLE 1-25 ZONA 10 EDIFICIO GEMINIS 10 PISO No.2 OF. 204	3352662
SALA DE BELLEZA PREMIERE	XIOMARA DE BARRERA	15 CALLE 7-54 ZONA 10 EDIFICIO PLAZA PREMIERE PISO No.1 OF. 4	3372488
LE ´´COUPAGE	REYNA DE GONZALEZ	5 AVENIDA 15-45 ZONA 10 EDIFICIO CONDOMINIO CENTRO EMPRESARIAL PISO No.2 OF. 204 TORRE I	3337013
HAIR DOS	N/R	DIAGONAL 6 16-23 ZONA 10 EDIFICIO COMERCIAL LA VILLA PISO No.1 OF. 6	3631857
GLAMOUR'S SHOT	JESSICA FAKURI	20 CALLE 19-91 ZONA 10	3666802
ESTETICA UNISEX YANNINA	MARTA TORRES	16 CALLE 1-30 ZONA 10	3663573
ESTETICA FEMENINA GRISELDA	GRISELDA MORALES	11 CALLE 19-44 ZONA 10	363989
BELLEZA SISTEMA COLOR	MILDRED CABRERA	11 AVENIDA 18-40 ZONA 10	3632548
De 1 a 5 trabajadores			
VICKY HAIR STUDIO	N/R	4 CALLE 4-65 ZONA 10 PISO No.1	-
SPECIAL GIRL	CLAUDIA MORENO	5 AVENIDA 15-45 ZONA 10 EDIFICIO CONDOMINIO CENTRO EMPRESARIAL PISO No.1 OF. 101 TORRE I	3337001
SPA LINE	SPA LINE, S.A.	5 AVENIDA 16-91 ZONA 10	3632602
SOTHY'S INSTITUTO DE ESTETICA Y VISAGISMO	N/R	14 CALLE 13-27 ZONA 10 EDIFICIO TORRE SANTA CLARA II PISO No.1 OF. 9A	-
SCANDAL NAILS	CLAUDIA ENRIQUEZ	DIAGONAL 6 12-42 ZONA 10 EDIFICIO LA VILLA OF. 12-82	3604036
SALON TRICKS	N/R	19 CALLE 16-68 ZONA 10	-
SALON TRES CHIC	N/R	5 AVENIDA 16-48 ZONA 10	-
SALON SPHANIE	MIRIAM PULLIN DE ROSITO	6 AVENIDA 4-29 ZONA 10 EDIFICIO CONDOMINIO RESIDENCIAL BOUGANVILIA PISO No.1 OF. 1A	3326296
SALON SKIN CARE	LILIAN MORAN	7 CALLE A 4-69 ZONA 10	3605467

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO

GUATEMALA
ZONA 11

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9249 Otras actividades de esparcimiento

De 20 a 49 trabajadores

PLAYLAND PARK	JUEGOS MECANICOS DE GUATEMALA, S.A.	ZONA 11 CAMPOS DEL ROOSEVELT	-

De 10 a 19 trabajadores

HAPPY HIPO	RECREACION JUVENIL, S.A.	CALZADDA ROOSEVELT ZONA 11 EDIFICIO HIPER PAIZ ROOSEVELT	-

De 1 a 5 trabajadores

SNACK BOWLING	SAUL SALAZAR	CALZADA ROOSEVELT 22-43 ZONA 11 EDIFICIO TIKAL FUTURA	-
PARQUE INFANTIL ZONA 7	LEON RUWET	CALZADA AGUILAR BATRES 34-70 ZONA 11 EDIFICIO C.C. GALERIAS DEL SUR # 1 PISO No.2 OF. K9	-
JUEGOS ELECTRONICOS S/N	N/R	5 CALLE 12-41 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
JUEGOS ELECTRONICOS S/N	SOLEDAD DE MANRIQUE	11CALLE A 11-35 ROOS ZONA 11	-
JUEGOS ELECTRONICOS S/N	CARLOS PALACIOS	1 AVENIDA DIAGONAL 17 3-32 C ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
FUTURAMA	RECREACION JUVENIL, S.A.	CALZADA ROOSEVELT 22-43 ZONA 11 EDIFICIO TIKAL FUTURA PISO No.1 MUNDO MAYA	4403280
FUTURAMA	RECREACION JUVENIL, S.A.	CALZADA ROOSEVELT 22-43 ZONA 11 EDIFICIO TIKAL FUTURA	4403340
BILLARES MONACO	JOSE LUIS URIZAR, RID MORALES	CALZADA ROOSEVELT 32-39 ZONA 11 COLONIA UTATLAN II CODIGO 023-024	5946439
BILLAR MANANCRIS	CARMEN SOSA DE POLANCO	6 AVENIDA C 5-34 ZONA 11 COLONIA MARISCAL	-

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

De 10 a 19 trabajadores

LAVANDERIA SERVIMATIC	LAVANDERIA SERVIMATIC, S.A.	AGUILAR BATRES 29-02 ZONA 11 CENTRO COMERCIAL GRANAI	476-2757
LAVANDERIA MINI MAX 4	DOLORES MARINA RIVERA DE ESCOBAR	13 CALLE 0-35 ZONA 11 EDIFICIO PAIZ OF. 1	4745132
LAVADOS INTERNACIONALES	CLAUDIA JANNETTE LOPEZ DE MENCOS	CALZADA AGUILAR BATRES 11-04 ZONA 11 CERCA DE PAIZ	-

De 1 a 5 trabajadores

MINI LAVANDERIA MAVI	LESLI XIOMARA CONTRERAS	12 AVENIDA 9-26 ZONA 11	4752135
MINI LAVANDERIA CARABANCHEL	FELIPE SEQUEN	16 AVENIDA 10-27 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	-
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	30 AVENIDA 30-75 ZONA 11 COLONIA UTATLAN II EDIFICIO COMERCIAL EL PUENTE	5921232
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	DIAGONAL 12 24-55 ZONA 11 EDIFICIO LAS MAJADAS OF. 4 LOCAL 4	4742376
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	ANILLO PERIFERICO ENTRE 21 Y 22 AVENIDA ZONA 11 EDIFICIO C.C. ESQUINA MIRAFLORES	-
LAVANDERIA S/N	CESAR CORADO	6 CALLE 10-06 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	475-2976
LAVANDERIA S/N	RICARDO CAMPOS SANCHEZ	13 AVENIDA 5-10 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4713204
LAVANDERIA MINIMAX	DOLORES MARINA RIVERA DE ESCOBAR	34 CALLE 10-40 ZONA 11 COLONIA LAS CHARCAS EDIFICIO EUCALIPTOS NUMERO 12	4421035
LAVANDERIA LAVAMATIC	MARIA OLGA ESTRADA	8 CALLE 11-15 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
LAVANDERIA EL SIGLO	LAVANDERIA EL SIGLO, S.A.	13 CALLE 11-65 ZONA 11 COLONIA MARISCAL	4733113
LAVANDERIA EL PUNTO	LAVANDERIA EL PUNTO	AVENIDA MARISCAL 17-53 ZONA 11	4744734
LAVANDERIA CANCHE	ERICI GAMES	12 AVENIDA 9-06 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4407504
LAVANDERIA BELLO OLIMPIO	N/R	10 AVENIDA 9-47 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
LAVANDERIA AUTOLAB	N/R	CALZADA ROOSEVELT 32-27 ZONA 11 COLONIA UTATLAN II	-
LAVADOS INTERNACIONALES	CLAUDIA JANNETTE LOPEZ DE MENCOS	14 AVENIDA 25-35 ZONA 11 COLONIA MARISCAL	-
LAVA NITIDO	MAGALY LOPEZ	5 AVENIDA 4-13 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	4407076
DRYCLEAN USA	DISTRIBUCION DE RECURSOS, S.A.	CALZADA ROOSEVELTH 26-96 ZONA 11 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL HIPER PAIZ	-

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 10 a 19 trabajadores

SALA DE BELLEZA GLAMOUR	LILIANA DE GALINDO	3 CALLE A 33-94 ZONA 11 COLONIA UTATLAN II	5946584

De 6 a 9 trabajadores

SALA DE BELLEZA GLAMOUR	LILIANA DE GALINDO	ANILLO PEREIFERICO 24-55 ZONA 11 EDIFICIO MAJADAS OF. - LOCAL 16	4742404
ORIGINAILS	ANA SILVIA QUAN	17 AVENIDA 26-75 ZONA 11 EDIFICIO NOVICENTRO PISO No.1 OF. 1B	4424292-3
BARBERIA DON PITER	NORMA AREVALO	CALZADA AGUILAR BATRES 34-70 ZONA 11 EDIFICIO C.C. GALERIAS DEL SUR # 1 PISO No.2 OF. I11	476-8157

De 1 a 5 trabajadores

SANDYS SALON	SANDRA MONZON	18 CALLE 8-95A ZONA 11	4732804
SALON ZOFI	ZOFIA ARRIOLA MORALES	15 AVENIDA 7-23 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	-
SALON UNISEX RAMOS	GLORIA GOMEZ	9 CALLE A ESQUINA ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT JUNTO AL 11-60	4753139

GUATEMALA
ZONA 11

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluqueria y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
SALA DE BELLEZA LUCKY	MIRNA LUCRECIA GARCIA DE MONTERROSO	17 AVENIDA 26-75 ZONA 11 EDIFICIO NOVICENTRO PISO No.2 OF. 43	4763069
PELUQUERIA RONY	RONY AVILA	14 AVENIDA 5-19 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
PELUQUERIA LA BELLA OCCIDENTAL	N/R	10 CALLE 3-72 ZONA 11 COLONIA PROGRESO	-
PELUQUERIA HERBAR	JOSUE BARRENO	6 CALLE 12-37 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4409316
SALA DE BELLEZA MAURA	MAGDALENA DE JUAREZ	2 AVENIDA 3-16 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
PELUQUERIA DONA'S	N/R	CALZADA ROOSEVELT 22-43 ZONA 11 EDIFICIO TIKAL FUTURA PISO No.1 OF. -	-
PELUQUERIA AZUETO	ANTONIO AZUETO	12 AVENIDA 7-21 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4713167
KIDS CUTS	DIMEX, S.A.	17 AVENIDA 26-75 ZONA 11 EDIFICIO NOVICENTRO PISO No.2 OF. 24	4765028
SALA DE BELLEZA SHERRYS	N/R	4 AVENIDA 3-04 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	4403502
IL-RE SALON BELLEZA	ILSA REYES	CALZADA ROOSEVELT 33-93 ZONA 11 COLONIA TOLEDO EDIFICIO COMERCIAL TRINIDAD	-
HAIR STUDIO	N/R	4 CALLE 32-05 ZONA 11 COLONIA UTATLAN II	-
HAIR EXPRESS	MIGUEL PALACIOS LEIVA	13 AVENIDA 19-29 ZONA 11 COLONIA MARISCAL	473-3229
GRAMUR ESTETIC CENTER	CESAR CRUZ TRUJILLO	12 AVENIDA 4-23 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
ESTETICA UNISEX PATTY	PATRICIA DE GONZALEZ	5 CALLE 12-63 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
ESTETICA UNISEX JIREH	EVELYN DE BENITO	7 CALLE 4-49 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	4712341
ESTETICA UNISEX GLAMUR 1	CESAR CRUZ	12 AVENIDA 8-24 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	5026506
SALON DE BELLEZA	CESAR AREVALO	AVENIDA MARISCAL 20-41 ZONA 11	-
ESTETICA UNISEX ELSY	N/R *	12 AVENIDA 7-64 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
ESTETICA UNISEX CAHITO	MARIA DEL ROSARIO PERDOMO DE GONZALEZ	14 AVENIDA 6-86 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	4710975
ESTETICA SAMARA	DEBORA ZAMARA VALLE	2 AVENIDA 2-70 ZONA 2 COLONIA EL PROGRESO	-
SALON DE BELLEZA CANDY	CANDY SELENA QUEVEDO ALONSO	12 CALLE 10-40 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
ESTETICA ROXY	ROXANA GALAN	12 CALLE 12-54 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
ESTETICA RIUKA	REBECA PINTO	4 CALLE 31-33 ZONA 11 COLONIA UTATLAN II	5947391
ESTETICA RAMIRO	DEMETRIO GARCIA	16 AVENIDA 0-28 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	4707446
SALON DE BELLEZA EVELYN	N/R	3 AVENIDA 1-59 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
ESTETICA NEW JARY	SILVIA CONTRERAS	12 AVENIDA ESQUINA 11-63 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4409404
ESTETICA LEPOM STYLE	EMMA FRANCO	2 CALLE A 32-14 ZONA 11 COLONIA UTATLAN II	-
ESTETICA HEIR COLOR	MELIDA ALFARO	23 AVENIDA 7-85 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4721363
ESTETICA D'CAROL	VICKI DE COLLADO	5 CALLE A 11-57 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	475-2722
CRISTIFER SALA DE BELLEZA	ROSA ANGELICA SILVA DE RODAS	17 AVENIDA 26-75 ZONA 11 EDIFICIO NOVICENTRO PISO No.2 OF. 41	4756047
CENTRO DE BELLEZA PRINCIPESSA	HAYDEE SEREN	2 CALLE 36-03 ZONA 11 COLONIA TOLEDO	-
CEC CENTRO DE ESTETICA Y COSMETOLOGIA	DEYSI ESCALANTE	ANILLO PERIFERICO 22-29 ZONA 11 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL SAN JORGE OF. 9	4737401-07
SALON DE BELLEZA S/N	ANA MARIA DE CASTILLO	9 AVENIDA 20-18 ZONA 11 COLONIA MARISCAL	-
CAMBIO TOTAL	CLARISA ORTEGA	16 AVENIDA 12-44 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	4750818
CALORS Y FORMS	OSCAR HUMBERTO HERNANDEZ MAYORGA	8 AVENIDA 29-59 ZONA 11 COLONIA GRANAI & TOWNSON I	4762322
BEUTY CLINIC	MARI DE PEREIRA	21 AVENIDA 8-27 ZONA 11 COLONIA MIRADOR II	4743694
SALON DE BELLEZA TOTAL IMAGEN	EVANGELINA DIEGUEZ	AVENIDA MARISCAL 19-61 ZONA 11 COLONIA MARISCAL	8122926
BERSALY HAIR SHOP	BERSALI RECINOS DE MELGAR	34 CALLE 10-45 ZONA 11 COLONIA LAS CHARCAS	4422542
BARBERIA VARGAS	JULIO ROERTO VARGAS OLIVA	12 AVENIDA 5-68 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4408590
BARBERIA UNISEX MODERNA	ERNESTO DIAZ	3 AVENIDA 1-60. ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
SALON LUZMIN	N/R	10 CALLE 12-11 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
BARBERIA PROFESIONAL	JOEL SOLIS	16 AVENIDA 11-83 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL -	4751063
BARBERIA MORALES CASTRO	MANUEL DE JESUS MORALES MORAN	CALLE MARISCAL 13-50 ZONA 11	-
BARBERIA MENDOZA	ANSELMO VIDAL MENDOZA	CALZADA ROOSVELT 00-04 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
BARBERIA LUIS MIGUEL	LUIS MIGUEL RAMOS	2 AVENIDA A 2-75 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
BARBERIA GUICHO	BARBERIA GUICHO	1 CALLE 3-44 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	4400406
BARBERIA EL CHINITO	N/R	5 CALLE A ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
BARBERIA CARLOS	CARLOS ENRIQUE GARCIA GORDIANO	12 AVENIDA 6-06 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4719925
TOQUE CON CLASE	GLADIS DE CASTELLANOS	13 CALLE 7-14 ZONA 11 COLONIA MARISCAL	4407098

GUATEMALA
ZONA 11

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza			
De 1 a 5 trabajadores			
ALEMAN ESTETICA UNISEX	N/R	3 AVENIDA 0-84 B ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
9303 Pompas fúnebres y actividades conexas			
De 50 a 99 trabajadores			
CAPILLAS SEÑORIALES	LOS PARQUES, S.A.	17 AVENIDA 29-58 ZONA 11 COLONIA LAS CHARCAS	4789523
De 10 a 19 trabajadores			
FUNERARIA FLORES	ROBERTO FLORES	15 AVENIDA 0-70 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	4724319
De 6 a 9 trabajadores			
FUNERALES INMACULADA	EDGAR ROLANDO MELGAR GOMEZ	7 CALLE 12-20 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4723970
De 1 a 5 trabajadores			
SERVICIOS FUNERARIOS EL EDEN	MARIO ALBERTO MORAN	7 CALLE 4-63 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	4719606
FUNERARIA SHADAI	DOMINGO FRANCISCO CAMPOSECO	9 AVENIDA 6-62 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	-
FUNERALES LOS ANGELES	N/R	5 AVENIDA 5-45 ZONA 11 COLONIA PROGRESO	4723236
FUNERALES LOPEZ	ESTUARDO AUGUSTO LOPEZ	5 AVENIDA 5-25 ZONA 11 COLONIA PROGRESO	4715625
9309 Otras actividades de servicios n.c.p.			
De 10 a 19 trabajadores			
BAÑOS PALACE	BAÑOS PALACE, S.A.	12 AVENIDA A 3-36 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4723572
De 6 a 9 trabajadores			
PONY´S SHOW	N/R	3 AVENIDA 4-66 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
MASAJES BETTY	AURA ISABEL MOLINA SALAZAR	11 CALLE 11-75 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4407120
BAÑOS SAUNA LA CASCADA	BAÑOS SAUNA LA CASCADA	9 AVENIDA 8-34 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	472-4050
De 1 a 5 trabajadores			
SERVICIO DE SANITARIO	ROBERTO LEMUS	9 AVENIDA 5-02 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	4720551
SERVICIO DE SANITARIO	MARIA CRISTINA GARCIA	3 AVENIDA 3-4 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
SERVICIO DE SANITARIO	VICTOR MANUEL	2 AVENIDA 3-76 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
SERVICIO DE MEDICION DE PESO S/N	ALFREDO MEDINA	14 AVENIDA 11-90 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	4765850
RAGAZZA SPA CLUB	OLGA SALAZAR ARENAS	21 AVENIDA 12-80 ZONA 11 COLONIA MIRADOR 2	4738061
MARO BAÑOS TURCOS	N/R	6 AVENIDA 21-64 ZONA 11	-
CLINICA DE ORIENTACION MORAL Y ESPIRITUAL	N/R	CALZADA AGUILAR BATRES 3-76 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
CLARA LUZ BOROR	CLARA LUZ BOROR	1 CALLE 3-15 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-
ANA MARIA PEREZ BALCARCEL	ANA MARIA PEREZ BALCARCEL	1 CALLE 3-15 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	-

GUATEMALA
ZONA 11

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TE
SALON TITA	MARIA GARCIA	7 CALLE 15-87 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	
SALON STIBOY	CESAR AUGUSTO SALGUERO	16 AVENIDA 4-26 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	
SALON SIEMPRE BELLA	MELIDA MONROY	18 CALLE 5-38 ZONA 11 COLONIA MARISCAL	
SALON SHALON	LILY DE CARRETO	16 AVENIDA 0-47 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	
SALON DE PEDICURE	N/R	13 CALLE 7-08 ZONA 11 COLONIA ANGELANDIA	
SALON DE BELLEZA XPRESS NAILS	SALON DE BELLEZA XPRESS NAILS	1 CALLE 20-21 ZONA 11 COLONIA MIRADOR 1	
SALON DE BELLEZA VERY NICE	BRENDA REYES	35 AVENIDA 1-29 ZONA 11 COLONIA JARDINES DE UTTATLAN II	
SALON DE BELLEZA THETWINS HAIR STUDIO	DORA MARAGARITA LEMUS DE DUARTE	17 AVENIDA 26-75 ZONA 11 EDIFICIO NOVICENTRO PISO No.1 OF. 6	
SALON DE BELLEZA SIMONEY UNISEX	ALBERTA TELETOR RAMIREZ	3 CALLE 2-95 ZONA 11 COLONIA UTATLAN II	
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	2 CALLE 2-60 A ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	ANILLO PERIFERICO 22-29 ZONA 11 EDIFICIO SAN JORGE OF. 19	
SALON DE BELLEZA S/N	BAMBINOS CUTS	1 CALLE 20-35 ZONA 11 COLONIA MIRADOR 1	
SALON DE BELLEZA MARY	MARIA TERESA VILLAGRAN SARVIN	4 AVENIDA 1-69 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	
SALON DE BELLEZA MARIA ALEJANDRA	N/R	13 CALLLE 0-35 ZONA 11 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL AGUILAR BATRES PISO No.1 OF. 20	
SALON DE BELLEZA GARACE'S	GRASIELA LOPEZ	16 AVENIDA 11-95 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	
SALON DE BELLEZA FANTASIA	SHILEY JUAREZ ALMENGOR	2 AVENIDA A 0-38 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	
SALON DE BELLEZA EXOTIC	KIRIA CASTELLANOS	10 CALLE A 21-89 ZONA 11 COLONIA SAN JORGE	
SALON DE BELLEZA ELSY	YOLANDA MONTOYA	3 AVENIDA 3-82 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	
SALON DE BELLEZA CHARMAIN	ALDA GUTIERREZ	13 CALLE 0-35 ZONA 11 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL AGUILAR BATRES PISO No.1 OF. 18	
SALON DE BELLEZA CAPRICHOS	MARTA GARCIA	35 AVENIDA 1-75 ZONA 11 COLONIA JARDINES DE UTTATLAN II	
SALON DE BELLEZA BELGICA	N/R	10 AVENIDA 7-11 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	
SALON DE BELLEZA AUGUSTO	JORGE AUGUSTO MORALES JUAREZ	5 AVENIDA 8-27 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	
SALON DE BELLEZA ANA GABRIELA	SONIA LETICIA MENDEZ	10 CALLE 10-06 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	
SALA DE ESTETICA UNISEX L. FEMME	ANA OLIVA DE VALLADARES	8 CALLE 11-53 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	
SALA DE ESTETICA NEW IMAGE	GENOVEVA VELÁZQUEZ	4 CALLE 12-02 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	
SALA DE BELLEZA ZOILY	N/R	16 AVENIDA 9-53 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	
SALA DE BELLEZA YTOLANDA	EIDA HOLANDA SEGOTRA DE RUIZ	13 CALLE 18-16 ZONA 11 COLONIA MIRADOR II	
SALA DE BELLEZA UNISEX CONY	N/R	2 AVENIDA 2-47 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	
SALA DE BELLEZA UNISEX AMPARITO	AZUCELII PORRAS	19 CALLE 15-26 ZONA 11 COLONIA CARABANCHEL	
SALA DE BELLEZA UNISEX	N/R	7 CALLE 19-38 ZONA 11 COLONIA EL MIRADOR	
SALA DE BELLEZA S/N	ALMA DE LEON CALDERON	12 AVENIDA 4-26 A ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	
SALA DE BELLEZA OPCIONES	ANA ELIZABETH BARAHONA PONCE	CALZADA ROOSEVELT 30-75 ZONA 11 COLONIA UTATLAN II EDIFICIO EL PUENTE OF. 17	
SALA DE BELLEZA MELISSA	ALBA ZEA HERNANDEZ	4 AVENIDA 1-09 A ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	
SALA DE BELLEZA MARILU	MARIA DE FIGUEROA	37 AVENIDA 0-33 ZONA 11 COLONIA TOLEDO	
SALA DE BELLEZA MARIE´S	MARIA ELENA SANTA CRUZ DE SANTOS	10 CALLE A 12-25 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	
SALA DE BELLEZA MAGALY	MAGALY MIRANDA	35 CALLE 10-78 ZONA 11 COLONIA LAS CHARCAS	
SALA DE BELLEZA LETTY	N/R	9 CALLE A 12-10 ZONA 11	
SALA DE BELLEZA L'ARTE	LUZ HERMINIA MENDIZABAL	6 CALLE A 12-10 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	
SALA DE BELLEZA JIRETH	N/R	7 CALLE 4-27 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	
SALA DE BELLEZA JESHUA	ZOILA DE LA CRUZ	3 CALLE 3-61 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	
SALA DE BELLEZA JACKI	JACKELINE OCHOA	20 CALLE 9-13 ZONA 11 COLONIA MARISCAL	
SALA DE BELLEZA GRERAT LOOC	LEONOR DEBRAN	13 AVENIDA 5-35 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	
SALA DE BELLEZA ELLA	ELIDA MARLENY DE LEON DE FUENTES	5 CALLE A 12-03 ZONA 11 COLONIA ROOSEVELT	
SALA DE BELLEZA DONALO'S	N/R	CALZADA ROOSEVELT 22-43 ZONA 11 EDIFICIO TIKAL FUTURA OF. -	
SALA DE BELLEZA DIAMA	AURA MARROQUIN	4 CALLE 3-69 ZONA 11 COLONIA EL PROGRESO	
SALA DE BELLEZA ALVARO	ALVARO BARILLAS	CALZADA AGUILAR BATRES 34-70 ZONA 11 EDIFICIO C.C. GALERIAS DEL SUR 1 PISO No.1 OF. P 4	
PELUQUERIA VENTURA	JOSEMARIA VENTURA	12 AVENIDA 4-70 ZONA 11 COLONIA SOOSEVELT	
PELUQUERIA UTATLAN	PELUQUERIA UTATLAN	2 CALLE A 2-30 ZONA 11 COLONIA JARDINES DE UTATLAN II	
PELUQUERIA SCRAY SICLER	DIMEX, S.A.	CALZADA ROOSEVELT 22-43 ZONA 11 EDIFICIO TIKAL FUTURA PISO No.5	

BANCO DE GUATEMALA - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

DIRECTORIO NACIONAL DE EMPRESAS Y SUS LOCALES - DINEL

GUATEMALA
ZONA 12

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFON
SALA DE BELLEZA KATTY	BRENDA MORALES	17 AVENIDA 50-30 ZONA 12	
SALA DE BELLEZA BELLVER	N/R	18 CALLE 16-40 ZONA 12	
SALA DE BELLEZA ALVARO	ALVARO BARILLAS	CALZADA AGUILAR BATRES 19-11 ZONA 12	47447
SALA DE BELEZA WENDY	LUZ YOC DE ROMAN	19 CALLE 6-20 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	
PELUQUERIA UNISEX YANNY	N/R	5 AVENIDA 4-43 ZONA 12	
PELUQUERIA UNISEX REINA	CRISTIAN IVAN BARRIOS CARRERA	5 AVENIDA 4-53 ZONA 12	
PELUQUERIA UNISEX	CARLOS CAMPOS	AVENIDA PETAPA 35-40 ZONA 12 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL PETAPA OF. 5	47703
PELUQUERIA S/N	MARIO GARCIA S/N	17 AVENIDA 12-37 ZONA 12	
PELUQUERIA S/N	LUZ ESPERANZA CASTILLO	18 CALLE 29-20 ZONA 12	
PELUQUERIA S/N	LETICIA MALDONADO	27 CALLE 1-05 ZONA 12	
PELUQUERIA NUNO	JOSE RIVAS	6 AVENIDA 4-35 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	
PELUQUERIA CAVALIER	SANDRA RAMIREZ	11 AVENIDA 7-57 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	44044
PELUQUERIA ALEX	ABELINO GARCIA	10 AVENIDA 10-80 ZONA 12	
SALA DE BELLEZA CARMELU	AMPARO MARROQUIN DE PADILLA	23 CALLE 14-37 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	44219
NAILS & HAIR	ROSA MORALES DE CARILLO	45 CALLE 19-40 ZONA 12 EDIFICIO GRAN PORTAL PETAPA PISO No.2 OF. 227	46031
LOS PEQUES BARBER SHOP	PAULA ALEJANDRA MANCILLA	45 CALLE 19-40 ZONA 12 EDIFICIO GRAN PORTAL PETAPA PISO No.2 OF. 206	46031
FABY CAROL	IRMA LETICIA OCHOA DE GODINEZ	8 CALLE 12-02 ZONA 12	471-43
SALA DE BELLEZA MARY	ANA MARIA COTZAJAY	7 AVENIDA 9-22 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	47196
ESTETICA UNISEX VERONICA	EUSERBIO SDAN JOCOP	7 AVENIDA 19-46 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	
ESTETICA UNISEX MONIFER	N/R	9 AVENIDA 5-57 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	
ESTETICA UNISEX LILIAN	N/R	23 CALLE 13-12 ZONA 12	
SALA DE BELLEZA SCARLET	GLORIA ALVARADO	18 CALLE 27-21 ZONA 12	47325
ESTETICA UNISEX JEHOVA JIREH	MYNOR GUADALUPE IXAQUIC VALLE	5 AVENIDA 3-33 ZONA 12	
ESTETICA UNISEX IMAGEN	N/R	5 AVENIDA 4-31 ZONA 12	
ESTETICA UNISEX EMMANUEL	N/R	19 CALLE 10-07 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	
ESTETICA UNISEX EDUARDO'S	ERICKA CAROLINA ALVAREZ	8 AVENIDA 19-21 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	47450
ESTETICA UNISEX	PATRICIA DE GONZALEZ	AVENIDA DEL FERROCARRIL 17-04 ZONA 12 COLONIA 1 DE SEPTIEMBRE	47271
ESTETICA SINAI	MAURO LOPEZ	AVENIDA PETAPA 10-68 ZONA 12	
ESTETICA S/N	CARMEN DE AYALA	7 AVENIDA 16-57 ZONA 12	
SALON DE BELEZA SCALETT	ERICKA LORENA	5 AVENIDA 23-01 ZONA 12 COLONIA REFOMITA	
ESTETICA LUIS	N/R	AVENIDA PETAPA 18-15 ZONA 12	48505
ESTETICA LIDIA	RID NOELIA VILLATORO DE HERNANDEZ	6 CALLE 16-66 ZONA 12	
ESTETICA FERNANDEZ	MAURI LOPEZ	AVENIDA PETAPA 10-68 ZONA 12	
SALON DE BELLEZA JAQUELIN	EDYT BETZABE DE HERRERA	4 AVENIDA 12-35 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	47123
ESTETICA CRISTAL	AXEL RENE MENDEZ	5 AVENIDA 5-51 ZONA 12	47215
ESTETICA CARLIE	MARITZA DE VASQUEZ	8 AVENIDA 18-64 ZONA 12	47450
CLINICA ESTETICA CELY	MARIA CELDONIA	2 AVENIDA 26-23 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	47700
SALON DE BELLEZA PAMELA	RID JUDITH TELON	15 AVENIDA 50-11 ZONA 12	47924
CENTRO DE BELLEZA LETTY'S	LETICIA MARTINEZ	12 AVENIDA 9-33 ZONA 12 COLONIA REFORMITA	440-91
BARBERIA WILLIAM	WILLIAM LOPEZ	14 AVENIDA 10-74 ZONA 12 COLONIA REFORMITA	440-95
BARBERIA REX	VICTOR GARCIA	11 AVENIDA 5-43 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	
BARBERIA POPULAR CALDERON	PANTALEON VILLATORO	26 AVENIDA 18-31 ZONA 12 COLONIA 3 DE JULIO	
BARBERIA MILLER	BAUTISTA FLORES	AVENIDA PETAPA 4-01 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	
BARBERIA MARCELA	MARCELINA ORDOÑEZ DE ARROYO	5 CALLE 8-39 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	47357
BARBERIA LAS 3 B	BAUDILIO ARIAS FLORES	5 AVENIDA 4-43 ZONA 12	
SALON DE BELLEZA UNISEX ALICIA	MARITZA MABEL JUAREZ	8 AVENIDA 18-03 ZONA 12	47323
BARBERIA GUICHO	VICTOR MANOLO ESTRADA	CALZADA AGUILAR BATRES 3-17 ZONA 12	47126
BARBERIA EL CHINO	ALVARO MARTINEZ	19 CALLE 4-42 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	
BARBERIA CALIN	VICTOR MANUEL VELIZ	CALZADA AGUILAR BATRES 29-05 ZONA 12 COLONIA EL CARMEN	
SALON UNISEX TOTY	EMILIA VALLE DE ROIGES	13 CALLE 16-19 ZONA 12	47128

GUATEMALA
ZONA 13

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉ
9249 Otras actividades de esparcimiento			
De 10 a 19 trabajadores			
DIVERSIONES CARRUSEL	CORPORACION CHADINOYA	22 CALLE 15-97 ZONA 13	3
De 6 a 9 trabajadores			
AUDIO TRACK	JORGE ESTRADA	15 CALLE A 7-52 ZONA 13	3
De 1 a 5 trabajadores			
BILLAR LOS LOROS	N/R	28 CALLE - ZONA 13 A LA PAR DEL 11-87	
JUEGOS ELECTRONICOS S/N	ELISEO GALLARDO	28 CALLE 11-87 ZONA 13	
DIVERSIONES SILVIA	SILVIA ILIANA MAZARIEGOS	28 CALLE B 13-00 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	
STIX´S	DIVERSIONES Y ACCESORIOS, S.A.	BOULEVARD LIBERACION 15-86 ZONA 13	3
9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco			
De 10 a 19 trabajadores			
LAVANDERIA SERVIMATIC	LAVANDERIA SERVIMATIC, S.A.	AVENIDA HINCAPIE 16-35 ZONA 13 EDIFICIO RADIO VISION PISO No.2	3
De 1 a 5 trabajadores			
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	AVENIDA LAS AMERICAS 7-20 ZONA 13 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL REAL AMERICA	
LAVAMATIC EL OASIS	ALBA SUSANA ROBREGO LOPEZ	5 CALLE 1-73 ZONA 13	
DRYCLEAN USA	DISTRIBUCION DE RECURSOS, S.A.	11 CALLE 15-01 ZONA 13 EDIFICIO C.C. PLAZA GALA PISO No.1 OF. 11	3
LAVANDERIA EL CISNE	LIBNA BONILLA	18 CALLE 15-51 ZONA 13	36
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	11 AVENIDA 2-84 ZONA 13 COLONIA RIVERA DEL RIO	
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza			
De 10 a 19 trabajadores			
SALON DE BELLEZA ESTILOS	MARIA VICTORIA FONT	16 CALLE 15-08 ZONA 13	33
De 6 a 9 trabajadores			
SALON DE BELLEZA TRES CHIC	ISABEL PAIZ DE SERRA	11 CALLE 15-01 ZONA 13 EDIFICIO C.C. PLAZA GALA PISO No.1 OF. 8	33
SCABULLOS SALON	SCABULLOS SALON, S.A.	15 AVENIDA 12-00 ZONA 13	3
SALON DE BELLEZA IN VOGUE	SALON DE BELLEZA IN VOGUE	AVENIDA LAS AMERICAS 15-80 ZONA 13	33
SALON DE BELLEZA CORTE DE SEDA	VICTOR JO	15 AVENIDA A 5-46 ZONA 13	33
De 1 a 5 trabajadores			
SALON DE BELLEZA JIMENA	ESTELA ZEPEDA DE GONZALEZ	28 AVENIDA 12-77 ZONA 13 COLONIA LA LIBERTAD	
SALON DE BELLEZA NUEVA IMAGEN	YOLANDA MUÑOZ	28 CALLE 11-23 ZONA 13	
SALA DE BELLEZA IRMA	IRMA DE MORALES	AVENIDA LAS AMERICAS 6-78 ZONA 13 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL EL UNO PISO No.2 OF. 17	36
SALON MARINA	MARINA DE VARGAS	AVENIDA HINCAPIE 7-03 ZONA 13	33
SALON DE BELLEZA YESSI	RID YESENIA CHEN	28 CALLE A 11-82 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	
SALA DE BELLEZA VERONICA	VERONICA TOLEDO	28 CALLE B 12-65 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	
SALON CHAYITOS	ROSARIO DE CAMACHO	BOULEVARD LIBERACION 15-86 ZONA 13 EDIFICIO OBELISCO PISO No.1 OF. D	33
SALON ANABELLA	N/R	2 CALLE 13-18 ZONA 13	
SALA DE BELLEZA UNISEX GOLDEN HAIR	N/R	3 AVENIDA 0-52 ZONA 13	
SALA DE BELLEZA UNISEX GOLDEN HAIR MARY	N/R	5 CALLE 3-05 ZONA 13	
SALON DE BELLEZA	DINORA DE PEREZ	15 CALLE B 7-64 ZONA 13 COLONIA AURORA I	40
PELUQUERIA Y SALA DE BELLEZA HANNIA	N/R	13 AVENIDA 30-54 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	
PELUQUERIA ELGIN	GREGORIO SOLARES	AVENIDA LAS AMERICAS 17-24 ZONA 13	331
PELUQUERIA MR.WHO	LORENA RAMOS	AVENIDA LAS AMERICAS 15-40 ZONA 13 EDIFICIO LARA PISO No.1 OF. LOCAL E	360
PELUQUERIA LUX	N/R	28 CALLE 11-15 ZONA 13	
ESTETICA UNISEX HAIR STUDIO POLANCOS	N/R	28 CALLE 11-04 ZONA 13	
ESTETICA GUISEL	GUISELA DE LEON	10 AVENIDA 27-69 ZONA 13 COLONIA LA LIBERTAD	33
ESTILO ALTERNATICO	VERONICA LOPEZ	AVENIDA HINCAPIE 18 CALLE FINAL 14-01 ZONA 13	33
BARBERIA ROLANDO	ERNESTO MEJIA ALVAREZ	28 CALLE A 12-70 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	
BARBERIA EL FIGARO	JOSE PEREZ	28 CALLE 10-76 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	
ERNERT´S BARBER SHOP	ERNESTO MALDONADO	AVENIDA HINCAPIE Y 18 CALLE 14-01 ZONA 13	38
BARBERIA EL AMIGO	NICOLAS CUCUL	28 CALLE 13-04 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	33
BARBERIA S/N	JOSE CHACON GARCIA	28 CALLE A 12-68 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	
BARBERIA CORTEZANO	CELSO CORTEZ	13 AVENIDA FINAL, SECTOR B LOTE 19 ZONA 13 ASENTAMIENTO LA ISLA	

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO

JATEMALA
ZONA 13

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

CHEZ DENISE BEAUTY CENTER	SAN RAFF	15 AVENIDA A 18-29 ZONA 13	360-6051 Y 61
BARBERIA BAMBI	ANIBAL RODAS	26 CALLE 12-63 ZONA 13 COLONIA LA LIBERTAD	-
BARBERIA EMMANUEL	JORGE PACHECO	28 CALLE 11-82 ZONA 13	-
HAIR STYLE LUCY	LUCY DE MCDONALD	15 AVENIDA 8-26 ZONA 13 EDIFICIO PLAZA 826 PISO No.1 OF. B	3606380
EXPRESSIONS	MONICA RIVERA	AVENIDA LAS AMERICAS 7-20 ZONA 13 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL REAL AMERICA PISO No.1 OF. 5	3345533
PERSONAL IMAGE	ALICIA DE GORDILLO	15 AVENIDA 6-01 ZONA 13 EDIFICIO CENTURY PLAZA OF. -	3329568
KM HAIRCARE	KM HAIRCARE	10 CALLE 14-15 ZONA 13	--
SALA DE BELLEZA JOSELINE	SALA DE BELLEZA JOSELINE	29 CALLE A 10-36 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	3333234
RUTH'S HAIR CLINICA FACIAL	RUTH GOMEZ ESQUIVEL	AVENIDA AMERICAS 7-13 ZONA 13 EDIFICIO LOS ARCOS PISO No.1 OF. 105 A	3318235
SALA DE BELLEZA REFLEJOS HAIR STYLE	N/R	8 CALLE 15-13 ZONA 13	3394236
SALA DE BELLEZA S/N	MARTA GIRON ORTIZ	28 CALLE 10-10 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	-
SALA DE BELLEZA L´BELLE	ROSARIO ORDOÑEZ	1 AVENIDA 3-50 ZONA 13 COLONIA LOMAS DE PAMPLONA	4420253
SALON DE BELLEZA ANEA CECIBEL	MARIA GODINEZ	28 CALLE 10-64 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	3333217
SALON DE BELLEZA ELEGANCIA	MARTA DE GUERRERO	AVENIDA LAS AMERICAS 2-16 ZONA 13 PISO No.2 OF. 3	3318236
SALON DE BELLEZA S/N	IRMA ALDANA	28 CALLE B 12-60 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	-
SALA DE BELLEZA EXPRESIONES	LUBIA TERESA MORALES	15 CALLE A 7-72 ZONA 13 COLONIA AURORA I	-
VOLENS SALON	MARILYN PAREDES	AVENIDA LAS AMERICAS 7-20 ZONA 13 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL REAL AMERICA PISO No.1 OF. 23	3319951
SALON DE BELLEZA KARIN	MARTA SANCHEZ Y CARLOS HUMBERTO RIVERA	28 CALLE 11-61 ZONA 13	-
SALON DE BELLEZA IRIS	N/R	28 CALLE 12-68 ZONA 13 COLONIA SANTA FE	-
SALA DE BELLEZA AMY	EMMA DE AGUILAR	27 CALLE 13-35 ZONA 13 COLONIA LA LIBERTAD	3332809

9303 Pompas fúnebres y actividades conexas

De 10 a 19 trabajadores

CEMENTERIO COMUNAL LOS EUCALIPTOS	N/R	AVENIDA HINCAPIE 29-26 ZONA 13	-

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 10 a 19 trabajadores

WEIGHT CLINIC	BEATRIZ CAMACHO PADILLA DE GARCIA	AVENIDA LAS AMERICAS 11-42 ZONA 13	3310523

De 1 a 5 trabajadores

CASA MARUJA	N/R	23 CALLE 15-14 ZONA 13	-
CLINICA DE CONTROL DE PESO HELTHY BODE	ILIA BENVENUTO	AVENIDA LAS AMERICAS 6-78 ZONA 13 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL EL UNO PISO No.1 OF. 9/10	5613693

BANCO DE GUATEMALA - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

DIRECTORIO NACIONAL DE EMPRESAS Y SUS LOCALES - DINEL

GUATEMALA

ZONA 12

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
BARBERIA BELMONT	JOSE ANTONIO SANTOS CASTAÑEDA	1 AVENIDA 22-67 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	4421259
AMERICA ILUSSIVE IMAGEN	ALDINI CORONADO	16 AVENIDA 12-27 ZONA 12	-

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 6 a 9 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
RIZOBCTER	RONALDO FUETES	31 CALLE 1-68 ZONA 12 COLONIA EL CARMEN	4422501
BAÑOS SAUNA MIRAGE	JULIO GARLINDO	11 AVENIDAD 4-01 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	4712531

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
SERVICIOS SANITARIOS EL TREBOL	DONATO	3 CALLE Y AVENIDA PETAPA ZONA 12	-
SERVICIO DE CORTE DE PELO A MASCOTAS Y VETERINARIA CACHORROS	ALFREDO BRINGALS	45 CALLE 19-40 ZONA 12 EDIFICIO GRAN PORTAL PETAPA	4603270
SAUNA EL CASTILLO	VIRGINIA ILEANA FIGUEROA	AVENIDA PETAPA 18-15 ZONA 12	4733036
SALA DE MASAJE IRIS	N/R	12 CALLE 0-45 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	-
FUENTE DE SALUD SILOE	GLORIA DE ANDERSON	26 CALLE 11-70 ZONA 12	4762766
BAÑO SAUNA S/N	JULIO GALINDO	4 CALLE 11-56 ZONA 12 COLONIA LA REFORMITA	-

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO

GUATEMALA
ZONA 14

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9249 Otras actividades de esparcimiento

De 10 a 19 trabajadores

JUEGOS ELECTRONICOS JUNGLA	JUEGOS ELECTRONICOS JUNGLA, S.A.	10 AVENIDA 4-65 ZONA 14 INTERIOR DEL VIVERO EL BOSQUE	3674298
KIDS CITY	INGRESOS FUTUROS, S.A	8 AVENIDA 6-63 ZONA 14	3662279

De 6 a 9 trabajadores

LA JIRAFA	ADMINSITRADORA COMERCIAL	8 AVENIDA 4-10 ZONA 14	3661805

De 1 a 5 trabajadores

AQUAMAGIC	CORPORACION DELITORAL, S.A.	6 AVENIDA 1-36 ZONA 14	3667388
FUTILLO R G	RENE GARCIA	9 CALLE 23-58 ZONA 14 CANTON 21	-

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

De 20 a 49 trabajadores

LAVANDERIA MICHAELS	SERVINET, S.A.	AVENIDA LAS AMERICAS 9-55 ZONA 14 EDIFICIO PLAZA DEL ORO PISO No.1	3371983
LAVANDERIA MANTELES	MANTELES, S.A.	4 CALLE 23-70 ZONA 14 BODEGA 7	3675920

De 1 a 5 trabajadores

LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	AVENIDA LAS AMERICAS 5-65 ZONA 14 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL BAMBU	-
SERVILAVADO	N/R	27 AVENIDA 5-37 ZONA 14	-
LAVANDERIA SERVIMATIC	LAVANDERIA SERVIMATIC, S.A.	16 CALLE 8-41 ZONA 14 EDIFICIO CONDOMINIO LAS CONCHAS	3372065
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	10 AVENIDA 8-16 ZONA 14 EDIFICIO PLAZA FUTECA PISO No.1 OF. 4	3634352
LAVANDERIA S/N	MARCO TULIO GUZMAN	4 CALLE 15-43 ZONA 14	-

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 20 a 49 trabajadores

ESTETICA REBECANA	REBECANA Y CIA. LTDA.	10 AVENIDA 17-77 ZONA 14 COLONIA LA CAÑADA	3336071

De 6 a 9 trabajadores

SALON JUDY FAS	N/R	10 AVENIDA 10-50 ZONA 14 EDIFICIO PLAZA FUTECA PISO No.1 OF. 9	3667913
BLU HAIR STUDIO	INNOVACIONES DE CORTES, S.A.	2 AVENIDA 12-60 ZONA 14 PISO No.1 OF. A	3336324
RUSTY HAIR STUDIO	LUIS VILLAVIVENCIO	AVENIDA LAS AMERICAS Y 9 CALLE 0-50 ZONA 14 EDIFICIO PLAZA BELL PISO No.1	3668685

De 1 a 5 trabajadores

SALA DE ESTETICA MARIA LUISA	MARIA LUISA DE AGUIRRE	20 AVENIDA A 10-15 ZONA 14 RESIDENCIALES DARUE	3631463
SALON DE BELLEZA CLAUDIA	CLAUDIA VALENZUELA	9 CALLE 18-70 ZONA 14	-
SALON DE BELLEZA JASEL	OLGA JEANNETE LOPEZ ESTRADA	14 AVENIDA 11-54 ZONA 14	-
SALON DE BELLEZA S/N	ANA GUISELA SANCHEZ	12 CALLE A 12-74 ZONA 14 COLONIA ESQUIPULITAS	-
SALON LORENA	LORENA MONTERROSO	9 CALLE 19-27 ZONA 14	-
STUDIO ARSAI	ARSAI, S.A.	10 AVENIDA 10-50 ZONA 14 EDIFICIO PLAZA FUTECA PISO No.1 OF. 25	3667911
SALON ORFI	ORFIDIA PEREZ DE MARROQUIN	10 CALLE 0-78 ZONA 14 EDIFICIO PLAZA SAN JUDAS	3632036
SALON GRUPO SISTECH	N/R	AVENIDA LAS AMERICAS 18-81 ZONA 14 EDIFICIO COLUMBUS CENTER PISO No.1	3631674
SALON DE BELLEZA RON JUA	NOHEMI JUAREZ	9 CALLE 17-12 ZONA 14	3669295
SALA DE BELLEZA GLAMOUR	LILIANA DE GALINDO	9 CALLE 3-29 ZONA 14 COLONIA EL CAMPO	-
SALA DE BELLEZA CARMEN JULIA	CARMEN JULIA CASTELLANOS	AVENIDA LAS AMERICAS 18-55 A ZONA 14	4181081
D'HECTOR	MARIO ARTURO CASTAÑEDA	AVENIDA LAS AMERICAS 20-39 ZONA 14	3683272
PELUQUERIA S/N	FRANCISCO HERNANDEZ	14 AVENIDA 2-26 A ZONA 14	3672649
SALA DE BELLEZA UNISEX CLEMEN	N/R	14 AVENIDA 1-78 B ZONA 14	-
BARBERIA RICKY	ARNULFO ROLDAN	23 AVENIDA 5-42 ZONA 14 CANTON 21	3371437
SALA DE BELLEZA SARGASSI	ANDREA DE SALAZAR	AVENIDA LAS AMERICAS 18-49 ZONA 14	3683320
PIEL CANELA	HILDA RIVERA	AVENIDA LAS AMERICAS 9-55 ZONA 14 EDIFICIO PLAZA DE ORO	3667166
BARBERIA EL MOSTACHON	LUIS ARTURO ABRE	AVENIDA LAS AMERICAS 9-55 ZONA 14 EDIFICIO PLAZA DE ORO OF. 9	3669032
SALA DE BELLEZA DINA	DINA MONTENEGRO	4 AVENIDA 17-32 ZONA 14	3680220
BARBERIA CAPRI	BLAS CASTEL	4 CALLE 17-11 ZONA 14	-
PELUQUERIA JIREH	N/R	17 AVENIDA ZONA 14	-
ESTETICA AURY	AURA DE ESCOBAR	9 CALLE 19-25 ZONA 14	3662906
NAILS TO GO HAIR STUDIO	N/R	10 CALLE 0-65 ZONA 14	3668117
KIDS CUTS	DIMEX, S.A.	10 AVENIDA 10-50 ZONA 14 EDIFICIO PLAZA FUTECA PISO No.1 OF. 11	3667917

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO

UATEMALA
ZONA 15

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

De 20 a 49 trabajadores

LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	2 CALLE 14-73 ZONA 15 COLONIA TECUN UMAN	3640713

De 1 a 5 trabajadores

DRYCLEAN USA	DISTRIBUCION DE RECURSOS, S.A.	1 CALLE 18-83 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II EDIFICIO CENTRO COMERCIAL VISTA HERMOSA PISO No.2 OF. 25 B	3698671
METRO CLEANING	N/R	BOULEVARD VISTA HERMOSA 22-65 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA I EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO 15 PISO No.1	-
LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	2 CALLE 18-80 B ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II	3691230
LAVANDERIA MICHAELS	SERVINET, S.A.	2 CALLE 15-46 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO I BOULEVARD LIBERACION	3690784
LAVANDERIAS EL CISNE	LAVANDERIAS EL CISNE, S.A.	1 CALLE 18-83 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II EDIFICIO CENTRO COMERCIAL VISTA HERMOSA PISO No.1 OF. 29	3656961

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 6 a 9 trabajadores

EDWIN HAIR STYLE	EDWIN ROBERTO KALAGUE	1 CALLE 18-83 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II EDIFICIO CENTRO COMERCIAL VISTA HERMOSA PISO No.1 OF. 35	3695529
SALON SALA BELLEZA EL TOQUE	LILIAN GONZALEZ	1 CALLE 18-83 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II EDIFICIO CENTRO COMERCIAL VISTA HERMOSA PISO No.1 OF. 36	3693545

De 1 a 5 trabajadores

BEST CUT SHOP	WALTER BARRERA	18 AVENIDA 1-50 ZONA 15	-
SALON CONCHITA	OLGA C. SALAZAR	1 CALLE 18-83 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II EDIFICIO CENTRO COMERCIAL VISTA HERMOSA PISO No.3 OF. 55	3692959
SALA DE BELLEZA NICOLES	TANIA SABNA	2 CALLE 25-80 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II EDIFICIO MARIA DEL ALMA PISO No.2 OF. 8	3693806
SALON DE BELLEZA ANNELISSE	JOHANA PADILLA	11 AVENIDA 2-45 B ZONA 15 COLONIA TECUN UMAN	3693531
SALON DE BELLEZA AMILANESSE	N/R	2 CALLE 18-24 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II	-
SALON DE BELLEZA SHINNING HAIR	N/R	0 CALLE 17-67 B ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO	-
SALON ORIGINAILS	ANA SILVIA QUAN	2 CALLE 15-24 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO I	3695459/61
SALON MARIA	MARIA CERON	16 AVENIDA 3-56 ZONA 15 COLONIA JARDINES DE MINERVA	3690762
SALON MARIA'S	MARIA MERCEDES ARCEO	BOULEVARD VISTA HERMOSA 15-60 A ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO	3696069
SALON TROS CHIC	ISABEL DE SIERRA	1 CALLE 19-05 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II	3657128
TRATAMIENTOS FACIALES LEVISAGE	MARIA EUGENIA GODECKE	BOULEVARD VISTA HERMOSA 22-65 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA I EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO 15 PISO No.3 OF. 303	3692074
UÑAS ESCULTURALES	N/R	2 CALLE 17-22 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO	-
SALON DE BELLEZA YOLIS	N/R	16 AVENIDA A 1-21 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO	-
SALON DE BELLEZA S/N	AURA EDITT ESTRADA DE LEON	8 AVENIDA A 2-01 ZONA 15 COLONIA TRINIDAD	3658066
SALON DE BELLEZA MARIBETH	MARIBEL DE RAMIREZ	13 AVENIDA 2-96 A ZONA 15 COLONIA TECUN UMAN	-
SALON DE BELLEZA VERUSHKA	N/R	17 AVENIDA E 1-56 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II	-
SALON DE BELLEZA DETALLES	TERESA OCH	2 CALLE 17-30 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO	3658490
SALON DE BELLEZA BETY	BETY FONSECA	1 CALLE 17-02 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO	-
SALON DE BELLEZA EL VALLE	N/R	2 CALLE 15-46 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO I A LA PAR DE LA LAVANDERIA	-
LATINOS BARBER SHOP	FAUSTINO ESCOBAR	2 CALLE 16-90 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO	3693315
PELUQUERIA SEÑOR TOKE	ANTONIO CABRERA DIAZ	1 CALLE 18-83 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II EDIFICIO CENTRO COMERCIAL VISTA HERMOSA PISO No.3 OF. 56	3658786
PETIT SALON PRECIEUX	MARTHA DE ARTIAGA	2 CALLE A 17-49 ZONA 15	3692240
SALA DE BELLEZA MELANY	N/R	2 CALLE 17-22 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO	3690935
SALA DE BELLEZA FATIMA	LIDIA DE REYES	2 CALLE 19-22 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II	3682808
PRO ESTETICA	KARI MEYER	1 CALLE 31-31 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II	3690420
INSTITUTO BELLEZA ALEMAN ANKE STÜRZEL	SABRINA STÜRZEL	1 CALLE 18-83 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II EDIFICIO CENTRO COMERCIAL VISTA HERMOSA PISO No.3 OF. 43	3656746
IGF PRECION HAIRCUTTERS	ANTONIA CABRERA DIAZ	1 CALLE 18-83 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II EDIFICIO CENTRO COMERCIAL VISTA HERMOSA PISO No.2 OF. 31 A 2	3656978
GUISEL'S SALON	GUISELA RAMIREZ DE CATALAN	BOULEVARD VISTA HERMOSA 22-65 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA I EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO 15 PISO No.2 OF. 208	3692034
DALIAS HAIR STUDIO	DALIA MAJIA	2 CALLE 13-69 ZONA 15 COLONIA TECUN UMAN	3692243
BELLEZA CHARLOTTE	N/R	18 AVENIDA 1-50 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II	-

GUATEMALA
ZONA 15

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
BARBERIA CETA QUINCE	RAFAEL SOLARES LOPEZ	2 CALLE 16-20 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO	36943
ACISSOR HANDS	ALBERTO MEJIA	2 CALLE 15-24 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO I OF. C BOULEVARD VISTA HERMOSA	36954
CENTRO INTEGRAL Y SALON DE BELLEZA	NELIDA DE LA ROSA	19 AVENIDA 11-82 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA III APARTAMENTO B	36922
ESTETICA MARCO BENJI	MARCO VINICIO ZUMETA MORALES	0 CALLE 16-16 ZONA 15 COLONIA EL MAESTRO	36977
BARBERIA VISTA HERMOSA	MARIA LUISA HERRERA SANCHEZ DE RUIZ	2 CALLE 18-36 ZONA 15 COLONIA VISTA HERMOSA II	36410

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
PELUQUERIA DE MASCOTAS	ISABEL OROZCO	2 CALLE 13-97 ZONA 15 COLONIA TECUN UMAN EDIFICIO CENTRO COMERCIAL XOLBEY PISO No.1	36933

GUATEMALA
ZONA 14

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFON
FASES	N/R	16 CALLE 8-41 ZONA 14	
ESTETICA VENUS	MARIA M. VALENZUELA C.	16 CALLE 4-36 ZONA 14	3683
BEAUTY CENTER	N/R	AVENIDA LAS AMERICAS ZONA 14	

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO

GUATEMALA
ZONA 16

N SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD

8532 Servicios sociales sin alojamiento

De 1 a 5 trabajadores.

GRUPO A. A. LOS ELEGIDOS	ALCOHOLICOS ANONIMOS	5 CALLE 2-30 ZONA 16 COLONIA CONCEPCION LAS LOMAS	-
GRUPO FELICIDAD	N/R	3 AVENIDA 4-23 ZONA 16 COLONIA SANTA ROSITA	-

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9219 Otras actividades de entretenimiento n.c.p.

De 1 a 5 trabajadores

NEW SENSATION	FERNANDO CALDERON	6 AVENIDA 3-25 ZONA 17 COLONIA LOURDES	2563603
DISCO MORALES	MARVIN GEOVANY MORALES G.	4 AVENIDA 6-42 ZONA 16 COLONIA SANTA ROSITA	2560166

9249 Otras actividades de esparcimiento

De 1 a 5 trabajadores

JUEGOS ELECTRONICOS S/N	GUSTAVO MEJIA	3 AVENIDA 5-40 ZONA 16 COLONIA SANTA ROSITA	-

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

De 1 a 5 trabajadores

LAVANDERIA LA FE	JUAN ANTONIO LOPEZ	PASAJE LA LUZ LOTE 5 ZONA 16 COLONIA SAN GASPAR	3641225
LAVANDERIA JIREH	ESPERANZA DE CASTILLO	2 CALLE 4-12 ZONA 16 COLONIA SANTA ROSITA	2558862
LAVANDERIA KRISTAHL	N/R	CALLE PRINCIPAL ZONA 16 COLONIA LOURDES	-

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

SALON DE BELLEZA ESTELITA	ESTELA GARCIA	1 CALLE 2-48 A ZONA 16 COLONIA SANTA ROSITA	-
PELUQUERIA RICHAD	N/R	4 CALLE 0-89 ZONA 16 COLONIA SANTA ROSITA	-
ESTETICA UNISEX CRISTIAN	CRISTIAN PAREDES	4 CALLE 6-42 ZONA 16 COLONIA SANTA ROSITA	-
CENTRO INTEGRAL DE IMAGEN LOREAL	MARIA ANTONIETA LONGO MALDONADO Y MIRIAM E. ORELLANA DE CRUZ	8 AVENIDA 2-10 ZONA 16 COLONIA LOURDES	2562034
BARBERIA MARROQUIN	FRANCISCO MARROQUIN	2 CALLE 3-16 ZONA 16 COLONIA SANTA ROSITA	-
BARBERIA EL DEPORTISTA	N/R	LOTE 27 ZONA 16 COLONIA SAN GASPAR	-
HUGO SALON	N/R	9 AVENIDA 1-93 ZONA 16 COLONIA LOURDES PISO No.1 OF. B	2610113
J & J DESINGS	ELISA DE OTZOY	2 CALLE B 8-76 ZONA 16 COLONIA LOURDES	7166730
BARBERIA CHOFO	JOSE OLIVA	9 AVENIDA 1-39 ZONA 16 COLONIA LOURDES PISO No.1 OF. A	-
PELUQUERIA S/N	ROSA DE CENTENO	2 CALLE 2-02 ZONA 16 COLONIA CAMPOSECO	-
PELUQUERIA S/N	YESSICA MIRANDA	3 AVENIDA 6-20 ZONA 16	-
PELUQUERIA Y CURIOSIDAD JIREH	GLORIA ESPERANZA PUAC	CALLE PRINCIPAL LOTE 7 B ZONA 16 COLONIA SAN GASPAR	3641460

9303 Pompas fúnebres y actividades conexas

De 1 a 5 trabajadores

CAPILLA Y FUNERALES DE LA CRUZ	RENE DE LA CRUZ	3 AVENIDA LOTE 75 ZONA 16 COLONIA SANTA ROSITA	5184029

PROPIEDAD DEL CE... IONAL DE INFORMAC... ICA

GUATEMALA
ZONA 18

0 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
LAVANDERIA LA FAVORITA	AMINTA DE RODAS	CALLE REAL LAS TAPIAS LOTE 5 ZONA 18	-
LAVANDERIA LA ECONOMICA	JORGE RAFAEL ANTUN	MANZANA 10 LOTE 697 ZONA 18 COLONIA MAYA	-
LAVANDERIA LA ECONOMICA	N/R	5 AVENIDA LOTE 370 ZONA 18 COLONIA KENNEDY	-
LAVANDERIA LA BENDICION	CARLOS ORTIZ	13 CALLE E 20-15 ZONA 18 COLONIA EL LIMON	-
LAVANDERIA JUANITO	JOSE MARCIAL GONZALES	MANZANA 23 LOTE 10 ZONA 18 COLONIA JUANA DE ARCO	2551424
LAVANDERIA JCJ	VILMA SAMAYOA	7 CALLE 9-35 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA COD. 0116	2580059
LAVANDERIA ISMAEL	ROSA MARIA CASTILLO DE ROCA	MANZANA 22 LOTE 75 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL BUENA VISTA	2423283
LAVANDERIA GRANT'S AGENCIA	N/R	16 CALLE A 29-82 ZONA 18 COLONIA LOS PINOS	-
LAVANDERIA GENESIS	ESTUARDO ESCOBAR	4 AVENIDA 13-07 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL	2420480
LAVANDERIA EL ESPACIO	AMANDA PEREZ	LOTE 338 ZONA 18 COLONIA MAYA MANZANA 13	-
LAVANDERIA EL ESFUERZO	MARIA ELENA CHACO	12 CALLE 3-12 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL I	-
LAVANDERIA S/N	ODILIA MORALES DE CHILIN	23 AVENIDA 15-32 ZONA 18 COLONIA EL LIMON	2553119
LAVANDERIA ECLIPSE	ANA LILI DE GRANADOS	MANZANA 19 LOTE 20 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL BUENA VISTA	2422787
LAVANDERIA EBEN EZER	MARIA HORTENCIA TOSCANO DE ARGUETA	15 CALLE B 24-24 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA II	2422475
LAVANDERIA DRY CLEANING	MARIA DE LOS ANGELES DE ALVAREZ	MANZANA R 2 CASA 1 ZONA 18 COLONIA RESIDENCIALES SAN RAFAEL EL PRADO	2601718
LAVANDERIA S/N	LISETH DE CARRERA	16 AVENIDA 8-13 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL LA LAGUNA II	2420243
LAVANDERIA BEATRIZ	BEATRIZ DEL ROSARIO DE MENDEZ	17 AVENIDA 7-91 ZONA 18 COLONIA RENACIMIENTO	-
LAVANDERIA ATLANTIDA	ERASMO LOPEZ	11 AVENIDA 9-02 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA COD 0116	-
LAVANDERIA ANNY	BAYRON HAROLDO ROMERO PINEDA	6 AVENIDA LOTE 7 ZONA 18 COLONIA KENNEDY	2573861
SERVICOMSA	SERVICIOS DE COMUNICACION LOS OLIVOS, S.A.	BOULEVARD PRINCIPAL ZONA 18 COLONIA LOS OLIVOS EDIFICIO LOS OLIVOS PISO No.1 OF. 13	2601445
LAVANDERIA AMIGA	MARIBEL OLIVA	4 AVENIDA LOTEOCALOTE 6 ZONA 18 COLONIA KENNEDY PLAZA COMERCIAL SAN RAFAEL BUENA VISTA	-

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

UNISEX MICHY	N/R	24 AVENIDA 15-91 ZONA 18 COLONIA EL LIMON 0	-
UNISEX LUCKY	MAXIMO REYES	MANZANA 11 LOTE 612 ZONA 18 COLONIA MAYA	2553791
UNISEX LOREN	CLAUDIA LORENA PEDROSA	MANZANA 10 LOTE 206 ZONA 18 COLONIA EL ROSARIO	-
UNISEX LOR WEND	TELMA YOLANDA BARRERA ORTIZ	12 CALLE 3-09 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL I	42420008
UNISEX LILIAN	LILIANA VILLAGRAN	12 CALLE 19-91 ZONA 18 COLONIA PARAISO I	2575180
UNISEX KAREN REBECA	CLARA LUZ REYES	3 CALLE LOTE 714 ZONA 18 COLONIA KENNEDY	-
UNISEX DALY	DALILA GARRIDO	MANZANA 12 LOTE 7 ZONA 18 COLONIA JUANA DE ARCO	2584902
UNISEX CARMENCITA	LUVIA REYES	4 AVENIDA LOTE 453 ZONA 18 COLONIA KENNEDY	-
SALON ZULY	AMELIA DE ORTIZ	KILOMETRO 9.5 RUTA AL ATLANTICO ZONA 18 COLONIA ALDEA EL BEBEDERO COD. 15	-
SALON UNISEX TONITO	MARIO DEL ROSARIO	14 CALLE C 17-40 ZONA 18 COLONIA COLOMBIA	2574816
SALON UNISEX NIDIA	NIDIA GARCIA	13 CALLE 23-00 ZONA 18 COLONIA EL LIMON	-
SALON SHARON	SHARON DE ORDOÑEZ	6 CALLE 59-52 ZONA 18 COLONIA PINARES DEL NORTE 118018	2421733
SALON INNOVATION	N/R	11 CALLE D ZONA 18 COLONIA SANTA ELENA II FRENTE AL 4-17	-
SALON GUISELA	GUISELA DE MEJIA	4 AVENIDA 11-14 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	2563180
SALON EXTRAVAGANZA	OSCAR SALVATIERRA	12 CALLE 22-35 ZONA 18 COLONIA PARAISO I	2427876
SALON DE BELLEZAQ BAETRIZ	BEATRIZ GARCIA	3 AVENIDA B 12-18 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL III	2574162
SALON DE BELLEZA Y BARBERIA CHARLY	CARLOS MARTINEZ OVALLE	23 AVENIDA 15-43 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA II	-
SALON DE BELLEZA VILMA	VILMA DE CETINO	6 AVENIDA 13-50 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	2563680
SALON DE BELLEZA UNISEX GABRIELA JASMIN	NAIRA LISSETTE SANDOVAL	4 AVENIDA LOTE 136 ZONA 18 COLONIA KENNEDY	2571747
SALON DE BELLEZA SUPER ESTILO	ELSA VIOLETA ALVARADO	ZONA 18	-
SALON DE BELLEZA STEPHANIE	ROSA MARIA LIMA MORALES	11 AVENIDA 4-78 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA EDIFICIO METATERMINAL PISO No.1 OF. K-38	2562336
SALON DE BELLEZA S/N	MILED PATRICIA MARROQUIN DE BARRIENTOS	11 AVENIDA 8-20 ZONA 18 COLONIA LAVARREDA LAVARREDA	2585722
SALON DE BELLEZA S/N	EVELY GOMEZ	MANZANA B SECTOR I 29 A ZONA 18 COLONIA VALLE DEL ATLANTICO ALDEA EL BEBEDERO	2585355
SALON DE BELLEZA S/N	FLORENCIA AURA MARINA LEJOS	MANZANA A SECTOR 1 LOTE 12 ZONA 18 COLONIA VALLE DEL ATLANTICO ALDEA EL BEBEDERO	-
SALON DE BELLEZA S/N	ERMELINDA DEL CID GONZALES	14 CALLE 22-06 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA III	-

BANCO DE GUATEMALA - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

DIRECTORIO NACIONAL DE EMPRESAS Y SUS LOCALES - DINEL

GUATEMALA

ZONA 18

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TEL
SALON DE BELLEZA S/N	ROSA MARTINEZ	36 AVENIDA 5-69 ZONA 18 COLONIA SAN JORGE	
SALON DE BELLEZA S/N	SALA DE BELLEZA SILVIA	11 AVENIDA 3-65 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	CALLE REAL LAS TADIAS M. F C.16 ZONA 18 COLONIA VALLE DE JESUS	
SALON DE BELLEZA S/N	N/R	62 AVENIDA B 5-25 ZONA 28 COLONIA PINARES DEL NORTE	
SALON DE BELLEZA S/N	SONIA PEREZ	14 CALLE A 20-11 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA III	
SALON DE BELLEZA ROSARIO	ROSARIO DE MORALES	15 CALLE C 5-15 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	
SALON DE BELLEZA PAOLA	CARMEN DE MORALES	MANZANA 10 LOTE 750 ZONA 18 COLONIA MAYA	
SALON DE BELLEZA OLGUI	N/R	16 CALLE 24-10 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA II	
SALON DE BELLEZA MIRNA	MIRNA ELIZABETH HERNANDEZ ARAGON	MANZANA 7 LOTE 824 ZONA 18 COLONIA MAYA	
SALON DE BELLEZA MARIA JOSE	GLORIA DE GARCIA	SECTOR 1 LOTE.7 ZONA 18 COLONIA SAN PASCUAL II	
SALON DE BELLEZA LUPITA	ADELA GUADALUPE GUZMAN	5 AVENIDA LOTE 187 ZONA 18 COLONIA KENNEDY	
SALON DE BELLEZA LUBY	N/R	5 AVENIDA 11-25 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	
SALON DE BELLEZA LER ROSSE	JUAN CARLOS TERCERO LOPEZ	23 AVENIDA 13-12 ZONA 18 COLONIA EL LIMON	
SALON DE BELLEZA JULY	JULIA ELIZABETH NAVAS	ZONA 18 KILOMETRO. 13.5 R. AL ATLANTICO LO DE RODRIGUEZ	
SALON DE BELLEZA JENNY	GLADYS DALILA FERNANDEZ	12 CALLE 3-85 ZONA 18 COLONIA SANTA ELENA II	
SALON DE BELLEZA IZABEL	REYNA IZABEL LOPEZ DE TRUJILLO	MANZANA 12 LOTE 13 ZONA 18 COLONIA JUANA DE ARCO	
SALON DE BELLEZA ISABEL	AMANDA ISABEL GIRON	LOTE 42 ZONA 18 COLONIA ASENTAMIENTO PORVENIR LAS CHAMPAS	
SALON DE BELLEZA GLORIA	GLORIA ESTHER URBINA	LOTE 595 ZONA 18 COLONIA MAYA MANZANA 5	
SALON DE BELLEZA GIL	ANABELLA GIL	14 CALLE A 24-21 ZONA 18 COLONIA ALAEMDA III	
SALON DE BELLEZA ELIZABETH	SONIA RODENAS	MANZANA 14 LOTE 289 ZONA 18 COLONIA MAYA	
SALON DE BELLEZA DAYANA	N/R	7 CALLE 8-10 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	
SALON DE BELLEZA CLAUDIA	CLAUDIA DE ROSALES	11 CALLE 5-52 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	
SALON DE BELLEZA CANDY	N/R	11 AVENIDA 4-78 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA EDIFICIO META TERMINAL DEL NORTE PISO No.1 OF. 5	
SALON DE BELLEZA	INGRID RECIONOS	CALLE REAL LAS TAPIAS LOTE 4 A ZONA 18	
SALON DE BELLEZA	N/R	MANZANA 28 LOTE 49 ZONA 18 COLONIA RESIDENCIALES SAN RAFAEL	
SALON CHICK	CRISTINA MAROQUIN	11 AVENIDA 4-78 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA EDIFICIO METATERMINAL PISO No.1 OF. K-42	
SALON BELI	VELIA REYES	12 CALLE 11-60 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL II	
SALA Y ACADEMIA DE BELLEZA TONY	N/R	13 CALLE 23-23 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA 4	
SALA UNISEX ANGEL	N/R	ZONA 18 MANZANA B LOTE 19 LOCAL B KILOMETRO 16	
SALA ESTETICA	ROXANA RUEDA	12 CALLE 1-06 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL I COD 055	
SALA DE ESTETICA UNISEX PETER	PEDRO CARRILLO ROIGUEZ	SECCION E LOCAL C LOTE 1 ZONA 18	
SALA DE ESTETICA S/N	NORA JUDITH GARCIA DE ALVAREZ	MANZANA 16 SECTOR 1 LOTE 9 ZONA 18 COLONIA MIRADOR DE LA CRUZ	
SALA DE BELLEZA VILMA	VILMA GONZALES	LOTE 18 ZONA 18 COLONIA LAS TAPIAS ENTRADA A EL ROSARIO	
SALA DE BELLEZA UNISEX ZOILY	SALA DE BELLEZA UNISEX ZOILY	11 AVENIDA 4-29 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA EDIFICIO S/N PISO No.1 OF. A	
SALA DE BELLEZA UNISEX VICKY	N/R	KILOMETRO 16 1/2 MANZANA A LOTE 15 ZONA 18 COLONIA JARDINES DEL ROSARIO	
SALA DE BELLEZA UNISEX MARY	WENDY XIOMARA CASTRO CASTILLO	24 AVENIDA 12-50 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA	
SALA DE BELLEZA UNISEX MARIA JOSE	N/R	29 AVENIDA 1-07 COLONIA ATLANTICO	
SALA DE BELLEZA UNISEX JESSY	ELUVIA SALGUERO	5 CALLE 30-13 ZONA 18 COLONIA GALILEA	
SALA DE BELLEZA UNISEX ANGIE	N/R	11 AVENIDA 11-63 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	
SALA DE BELLEZA TORI	TORIBIA RAMIREZ GONZALEZ	15 CALLE 24-09 ZONA 18 COLONIA LAMEDA III	
SALA DE BELLEZA TATY	N/R	13 AVENIDA A 10-08 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL II	
SALA DE BELLEZA SUSY	SUSANA DE VILLATORO	13 CALLE 23-88 ZONA 18 COLONIA EL LIMON	
SALA DE BELLEZA SUSI	LUBIA CARINA GARCIA	12 CALLE 3-08 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL I	
SALA DE BELLEZA ROXY	N/R	25 AVENIDA 10-74 ZONA 18 COLONIA PARAISO II	
SALA DE BELLEZA ROXANA	EVA CLEMENCIA GUZMAN MARTINEZ ITZUN	13 CALLE 18-02 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA IV	
SALA DE BELLEZA OLGUI	N/R	16 CALLE 24-04 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA NORTE	
SALA DE BELLEZA MORTITA	MARTA LIDIA CARDENAS DE H.	LOTE 476 ZONA 18 COLONIA MAYA MANZANA 4	
SALA DE BELLEZA MARIEL	MARIELENA DE ORTIZ	LOTE 32 ZONA 18 COLONIA MANZANA 1III, JUANA DE ARCO	

GUATEMALA
ZONA 17

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9249 Otras actividades de esparcimiento

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
ZERO COOL	CANDIDA ROSA PADILLA YANES	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.2 OF. 241	
VIDEO JUEGOS 2000	N/R	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.1 OF. 32	2565057
VALLE VERDE	VALLE VERDE, S.A.	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.2 OF. 229	
MICRO GENIUS FAMILY GAME	HILDA PACHECO GALVEZ DE LEE	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.1 OF. 43	
JUEGOS ELECTRONICOS S/N	ABRAHAM GIL	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.1	
JUEGOS ELECTRONICOS	N/R	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE	
JUEGOS ELECTRONICOS	N/R	KILOMETRO 5.5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRONORTE PISO No.1	

9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco

De 1 a 5 trabajadores

LAVANDERIAS KRISTAHL	LAVANDERIAS, S.A.	9 AVENIDA 2-71 ZONA 17 COLONIA LOURDES	
LAVANDERIA YULI	LUIS ESTUARDO CRUZ	ZONA 17 CARRETERA AL ATLANTICO KILOMETRO 9.5, RODRIGUITOS	
LAVANDERIA Y DRY CIEAN EL CICLO	N/R	15 CALLE 11-71 ZONA 17 COLONIA EL MAESTRO	
LAVANDERIA WEND MARK	WEND MARK, S.A.	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.1 OF. 29A	2508567
LAVANDERIA S/N	EDITH SICAVISA	10 CALLE 14-24 ZONA 17 COLONIA LOMAS DEL NORTE	2563906
LAVANDERIA S/N	MIRNA VELASQUEZ	2 CALLE 1-26 ZONA 17 COLONIA SABANA ARRIBA	2559199
DRYCLEAN USA	DISTRIBUCION DE RECURSOS, S.A.	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.1 OF. 13C	

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 6 a 9 trabajadores

BARBERIA TOM Y JERRY	CELSO SOLARES	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.1 OF. 75	

De 1 a 5 trabajadores

SALON DE BELLEZA S/N	N/R	10 CALLE 9-30 ZONA 17 COLONIA RESIDENCIALES DEL NORTE	
SALON DE BELLEZA S/N	MIRIAM JIMENEZ	CALLE PRINCIPAL LOTE 37 A ZONA 17 COLONIA SABANA ARRIBA	
SALON DE BELLEZA BRISEIDA	DORA GONZALEZ	1 AVENIDA LOTE 18 ZONA 17 COLONIA SABANA ARRIBA	2049340
SALA DE BELLEZA SANDRA	SANDRA MARITZA RAMIREZ DE MUÑOZ	AVENDIA EL ROSARIO LOTE 15 ZONA 18 ALDEA LAS VACAS	4157968
SALA DE BELLEZA JAIRES ESTUDIO	NORMA CASTRO	16 CALLE 11-85 ZONA 17 COLONIA EL MAESTRO	2550578
SALA DE BELLEZA CARMENCITA	MARIA DEL CARMEN DE POLANCO	11 CALLE 13-09 ZONA 17 COLONIA LOMAS DEL NORTE	2563973
SALA DE BELLEZA	ELSA DE HERNANDEZ	10 AVENIDA 9-37 ZONA 17 COLONIA RESIDENCIALES DEL NORTE	
PELUQUERIA UNISEX TYNE TONN	ANA LETICIA RAMIREZ	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.1 OF. 105	2565038
ESTETICA UNISEX	MARY REYNA	11 CALLE LOTE 1 ZONA 17 COLONIA MEYER	2585603
ESTETICA BERUTY PROFESIONAL	VALENTIN MORATAYA	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.1 OF. 71	2563742
BARBERIA TOM Y JERRY	CRISTOBAL CABRERA	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.1 OF. 67	2564902
SALON GERALDO	GERALDO JUAREZ	KILOMETRO 5 CARRETERA AL ATLANTICO ZONA 17 EDIFICIO CENTRO COMERCIAL METRO NORTE PISO No.1 OF. 214	
BARBERIA S/N	N/R	SECTOR 4 BLOQUE C LOTE 5 ZONA 17 COLONIA SALUD PUBLICA	

GUATEMALA
ZONA 18

0 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
SALA DE BELLEZA MARIA VICTORIA	MARIA VICTORIA DE GONZALES	7 CALLE 12-63 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA EDIFICIO - PISO No.1 OF. C	2551225
SALA DE BELLEZA LOURDES	N/R	LOTE 39 ZONA 18 COLONIA LLANO LARGO K. 15.5 RUTA AL ATLANTICO	-
SALA DE BELLEZA HEIDY	N/R	2 AVENIDA ZONA 18	-
SALA DE BELLEZA EXPRESSION	VILMA NOHEMI OLIVA GALIANO	11 AVENIDA 4-78 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA EDIFICIO METATERMINAL PISO No.1 OF. 74	-
SALA DE BELLEZA ESTEFANY	ALEJANDRA DE ESTRADA	13 CALLE B 17-34 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA IV	2570240
SALA DE BELLEZA ELLIZABETH	N/R	13 AVENIDA 10-13 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL II	-
SALA DE BELLEZA EL ESTILO	OLGA EMELDINA CASTILLO ALVA	13 CALLE A 24-20 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA III	2421392
SALA DE BELLEZA DORITA	N/R	11 AVENIDA 4-78 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA EDIFICIO METATERMINAL PISO No.1 OF. K-32	-
SALA DE BELLEZA CLARY	CLARA DE GALDAMEZ	MANZANA 6 LOTE 745 ZONA 18 COLONIA MAYA MAYA	2600337
SALA DE BELLEZA CHRIS	N/R	20 AVENIDA A 14-56 ZONA 18 COLONIA EL LIMON CROQUIS 28, LIMON, CODIGO 026	2600945
SALA DE BELLEZA ASTRID	ASTRID ARACELY DE LA ROSA Y GLADIS ARACELY GONZALES DE LA ROSA	LOTE 62 ZONA 18 COLONIA MANZANA III , JUANA DE ARCO	-
SALA DE BELLEZA	N/R	10 AVENIDA 14-72 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	-
PELUQUERIA UNISEX SILVIA	N/R	21 AVENIDA 15-32 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA II B	-
SALA DE BELLEZA UNISEX DELMY	N/R	CALLE REAL LAS TAPIAS LOTE 27A ZONA 18 LUGAR POBLADO LAS ESPERANZA 34	-
PELUQUERIA UNISEX PROFESIONAL	N/R	MANZANA 10 LOTE 704 ZONA 18 COLONIA MAYA	-
PELUQUERIA UNISEX EL ESTILO	LUIS RIVAS	15 CALLE 23-09 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA III	-
PELUQUERIA UNISEX CHARLIE	N/R	7 CALLE 13-68 ZONA 18 COLONIA LAVARREDA	-
SALA DE BELLEZA UNISEX SUSY	N/R	4 AVENIDA LOTE 360 ZONA 18 COLONIA KENNEDY	-
PELUQUERIA MODA Y ESTILO	CARLOS ORTIZ	12 CALLE 12-11 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL I I	-
PELUQUERIA MILDRED	ISARAEL HERNANDEZ	7 CALLE 11-17 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA COD 0116	2550014
PELUQUERIA LUARGAS	N/R	MANZANA 19 LOTE 17 ZONA 18 COLONIA JUANA DE ARCO EDIFICIO +	-
SALA DE ESTETICA OSCAR	CARLOS ANTONIO DE PAZ	23 AVENIDA 15-32 ZONA 18 COLONIA EL LIMON	-
PELUQUERIA GRIS	ROSA MAID	11 AVENIDA 4-78 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA EDIFICIO MEATATERMINAL PISO No.1 OF. 84	-
PELUQUERIA EMANUEL	AURA MENDEZ	LOTE 531 ZONA 18 COLONIA MAYA MANZANA 19	-
PELUQUERIA ELLA Y EL	TERESA DEL PILAR DIAZ PEREZ	MANZANA 3 LOTE 371 ZONA 18 COLONIA MAYA SALIDA AL CENTRO	-
PELUQUERIA ARIEL	ARIEL CACERES	MANZANA 12 LOTE 38 ZONA 18 COLONIA JUANA DE ARCO	-
NUEVO ESTILO	MIRNA PALMA	30 AVENIDA 29-85 ZONA 18 COLONIA GALILEA	7088748
MINI ESTETICA ROSSEMARY	KARLA ARACELY OROZCO	MANZANA H SECTOR 1 LOTE 4 ZONA 18 COLONIA LOMAS DE SANTA FAZ	9114859
HARIR FASHON	LETICIA CARIAS	11A VNEIDA 5-45 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA COD. 0116	2550716
SALON DE BELLEZA	N/R	29 AVENIDA 1-20 ZONA 18 COLONIA EL ATLANTICO	-
ESTETICA Y SALON MARIA JOSE	N/R	MANZANA D SECTOR 1 LOTE 3 ZONA 18 COLONIA LOS OLIVOS	-
ESTETICA Y BARBERIA LA EGIPCIA	PEDRO CARRILLO	SECCION C LOTE 76 ZONA 18 COLONIA LAS ILUSIONES	-
ESTETICA UNISEX MONICA	ANA MARIA ARAGON DE CARDONA	15 CALLE 24-13 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA III	2572056
SALON DE BELLEZA CLAUDIA	CLAUDIA LETICIA PEÑA	MANZANA 6 LOTE 726 ZONA 18 COLONIA MAYA	2603325
ESTETICA UNISEX MARIA TE	N/R	8 AVENIDA LOTE 708 ZONA 18 COLONIA MAYA MANZANA 6	-
ESTETICA UNISEX LUCY	LETICIA ALVARADO	18 AVENIDA 12-01 ZONA 18 COLONIA PARAISO I	-
ESTETICA UNISEX LIZBETH	BLANCA ESTELA LOPEZ MUÑOZ	23 AVENIDA 15-08 ZONA 18 COLONIA EL LIMON OF. B	-
SALON DE BELLEZA EMY	SUSANA VASQUEZ	LOTE 711 ZONA 11 COLONIA MAYA MANZANA 6 MAYA	-
ESTETICA UNISEX IRENE	IRENE ALONZO	13 CALLE 20-12 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA III	-
ESTETICA UNISEX ESTELI	MARIA ESTELA REYES DE ROMERO	4 AVENIDA LOTE 769 A ZONA 18 COLONIA KENNEDY	2575262
ESTETICA UNISEX DELMIS	N/R	11 AVENIDA 8-58 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	7561109
ESTETICA UNISEX CRISTY	JOSE FRANCISCO LOPEZ	4 AVENIDA 3-42 ZONA 18 COLONIA KENNEDY	-
ESTETICA UNISEX BERNY	N/R	RUTA AL ATLANTICO KILOMETRO 15.5 LOTE 6 ZONA 18 COLONIA ENTRADA A GRAN CAÑON	-
ESTETICA UNISEX ANDREZA	N/R	MANZANA F-5 LOTE5 ZONA 18 COLONIA JUANA DE ARCO	-
ESTETICA UNISEX ANA LIGIA	N/R	LOTE 821A ZONA 18 COLONIA MAYA	-
SALON DE BELLEZA LINZY	ARACELY GATICA	24 AVENIDA 16-00 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA NORTE	2573633
ESTETICA S/N	N/R	SECTOR A LOTE 9 ZONA 18 COLONIA PRADOS DEL NORTE	-
ESTETICA PROFESIONAL JULISSA	JULISSA CARRILLO	MANZANA 11 LOTE 608 ZONA 18 COLONIA MAYA	-

BANCO DE GUATEMALA - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

DIRECTORIO NACIONAL DE EMPRESAS Y SUS LOCALES - DINEL

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
GUATEMALA			
ZONA 19			
O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES			
9241 Actividades deportivas			
De 1 a 5 trabajadores			
GIMNACIO DRAGONES NEGROS	EDWIN GONZALES CHACON	8 AVENIDA 1-67 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
EXTREME KARATE	N/R	10 AVENIDA 0-51 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5923882
AEROBICOS KEMPO KARATE	N/R	13 AVENIDA 8-12 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
9249 Otras actividades de esparcimiento			
De 1 a 5 trabajadores			
LASER STATION	VICTOR CHACON Y MARCO ANTONIO GARZARO	8 AVENIDA 2-51 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
JUEGOS ELECTRONICOS ALY BABA	LUIS ERNESTO MORALES	10 AVENIDA 0-06 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
DIVERSIONES TOPSY	JULIO HERRERA	7 AVENIDA 0-04 A ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
DIVERCIONES LA FLORIDA	MILLANDINO, S.A.	12 AVENIDA 4-28 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA EDIFICIO LA DOCE PISO No.1 OF. 5	-
BILLARES LA ACADEMIA	EDGAR ESTRADA	12 AVENIDA 4-28 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA EDIFICIO LA DOCE PISO No.1 OF. 9	-
BILLARES EL BOLIN 2	CELESTE DE JUAREZ	10 AVENIDA 0-14 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5975209
BILLARES 2000	N/R	2 CALLE 5-38 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
BILLAR SANTANA	OMAR PAIZ	8 AVENIDA 3-97 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA PISO No.2 OF. 1	-
9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco			
De 1 a 5 trabajadores			
LAVANDERIA SANDI	ZOILA GARCIA	12 AVENIDA 7-27 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
LAVANDERIA MARIELA	MAYRA IVETH GONZALEZ	10 AVENIDA 5-81 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
LAVANDERIA LA CASCADA	N/R	7 AVENIDA 8-45 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
LAVANDERIA KIMBERLY	DANIEL COLINDRES	12 AVENIDA 8-46 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5999741
LAVANDERIA KATTY	VERONICA CASTILLO	8 CALLE 9-69 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
LAVANDERIA FENIX COSMO	FRANCISCO CASTELLANOS	12 AVENIDA 6-82 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5926660
LAVANDERIA EXCLUSIVA	OSCAR GARCIA	12 AVENIDA 4-42 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5973207
LAVANDERIA EL ROSARIO	JEANNETH MORALES	8 AVENIDA 6-51 A ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5970780
LAVANDERIA EL PASO	VIRGINIA DE GUZMAN	13 AVENIDA 8-12 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5980525
LAVANDERIA BRILLANTE	SAUL CASTELLANOS	8 AVENIDA 4-40 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5972136
LAVANDERIA A Y A	MARIA EUGENIA DE ARGUETA	13 AVENIDA 4-52 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5925284
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza			
De 1 a 5 trabajadores			
SALON Y PELUQUERIA EL CHINO	MYNOR ENRIQUE CONTRERAS REYES	5 AVENIDA 1-30 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5973402
SALON SONIA	SONIA DE LEON	10 AVENIDA 1-57 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALON DE BELLEZA UNISEX IVONNE	EDNA LETICIA DE LOPEZ	10 AVENIDA 8-97 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	7024963
SALON DE BELLEZA SHANTAC	MAURY DE SOSA	12 AVENIDA 5-12 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5910489
SALON DE BELLEZA LILY	EVELYN MARTA DE ESCOBAR	4 CALLE 4-05 B ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5978069
SALON DE BELLEZA KARINA	BLANCA ALARCON	8 CALLE 7-83 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALON DE BELLEZA KABELLOS	MAYRA GODOY	13 AVENIDA 0-68 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALON DE BELLEZA EL SHADAI	MIRIAM ROMAN DE VALLADARES	12 AVENIDA 0-27 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5973429
SALON DE BELLEZA EDGAR	THELMA GONZALEZ	7 AVENIDA 0-04 D ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALON DE BELLEZA CHAYITO	MARIA IMELDA OCHOA DE GARCIA	12 AVENIDA 4-14 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5975565
SALA ESTETICA HUGO	N/R	12 AVENIDA 6-83 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE ESTETICA WENDY	MARY CRUZ LEIVA	4 CALLE 10-32 A ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE ESTETICA ESTEFANIA	NORMA AQUINO	12 AVENIDA 0-40 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE CORTE DE PELO S/N	N/R	10 AVENIDA 4-19 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE BELLEZA UNISEX RUTH	RUTH HERNANDEZ	6 CALLE 10-33 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE BELLEZA UNISEX PAOLA	N/R	12 AVENIDA ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE BELLEZA UNISEX OLGUI	OLGA MARINA OVIEDO	7 AVENIDA 0-26 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE BELLEZA UNISEX MARIS	N/R	12 AVENIDA 6-96 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE BELLEZA UNISEX ESMIRNA	WENDY PALOMO	8 AVENIDA 0-23 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE BELLEZA UNISEX ELMI	AMABILIA GARCIA	11 AVENIDA 0-31 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5976284
SALA DE BELLEZA SAMARA	SOLEDAD ESTRADA	12 AVENIDA 4-43 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE BELLEZA S/N	ALBA VIOLETA GODINEZ	5 CALLE 7-61 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
SALA DE BELLEZA S/N	ESTER DONIS	9 AVENIDA 8-52 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-

GUATEMALA
ZONA 19

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉF
SALA DE BELLEZA OLY	OLY VILLAGRAN	9 AVENIDA 5-22 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA MARY	N/R	8 AVENIDA 4-80 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA MARIBEL	ANTONIA CENTENO DE MONZON	12 AVENIDA 3-58 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
SALA DE BELLEZA LESBIA	LESBIA NINETH ROMAN	10 AVENIDA 7-15 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
SALA DE BELLEZA KIMBERLY	LUBIA GONZALEZ	12 AVENIDA 4-28 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA INGRID	SATURNINA CABRERA	9 AVENIDA 5-10 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA HELENS	LILIAN MARIA MORALES	12 AVENIDA 0-51 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA GERBER	ANGELA MARTINEZ	7 CALLE 8-63 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
SALA DE BELLEZA EMANA	N/R	9 AVENIDA 2-34 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA ELIZABETH	MARTA ELIZABETH CHALA	10 AVENIDA 7-88 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA DOUGLAS	SANDRA CAROLINA SOLIS ROMERO	8 CALLE 13-16 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA CHEZ SOLE	SONIA MUÑOZ	12 AVENIDA 2-17 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
SALA DE BELLEZA ANABELLA	DORA DEL VALLE	12 AVENIDA 7-82 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
PELUQUERIA VICTOR	VICTOR MAZARIEGOS	12 AVENIDA 7-88 A ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
PELUQUERIA REY DE REYES	CESAR ALBIZURES	9 AVENIDA 7-05 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
PELUQUERIA LUX	PEDRO QUEXEL FARFAN	9 CALLE 8-96 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
PELUQUERIA LUIS	LUIS ARTURO SANDOVAL	7 AVENIDA 4-97 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
PELUQUERIA LATINO	JUAN DOMINGO MONZON	12 AVENIDA 4-07 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
PELUQUERIA LATINO	DIEGO SAMUEL LUX	12 AVENIDA 0-78 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
PELUQUERIA GUATEMALA	ALEJANDRO LOPEZ	10 AVENIDA 4-51 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
PELUQUERIA FABY	FABIOLA GONZALEZ	10 AVENIDA 0-20 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
PELUQUERIA ESCALANTE	NOE ESCALANTE	12 AVENIDA 1-14 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
PELUQUERIA EMANUEL	SANTIAGO PEREZ VENTURA	8 AVENIDA 11-45 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA LUCKY	LUCRECIA LOPEZ	9 AVENIDA 7-96 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
PELUQUERIA EMANUEL	JOAQUIN TOJ	9 AVENIDA 3-34 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
PELUQUERIA EL BARON	CESAR VICENTE RIVERA	10 AVENIDA 3-77 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
ESTETICA WILLIAM	WILLIAM HERNANDEZ	9 AVENIDA 1-35 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA S/N	MIRNA MORALES	12 AVENIDA 9-10 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
ESTETICA UNISEX S/N	RENE VILLEDA	12 AVENIDA 2-83 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESTETICA UNISEX ROLAND	ROLANDO SOLIS	12 AVENIDA 6-42 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
ESTETICA UNISEX MARLENY	N/R	9 AVENIDA 2-93 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
SALA DE BELLEZA SANDRY	SANDRA EUGENIA CRUZ	8 AVENIDA 0-39 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESTETICA UNISEX JHORDAN DUPRE	ELENA LILY RAMIREZ	8 AVENIDA 4-50 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESTETICA UNISEX HEYSEL	N/R	8 CALLE 10-32 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESTETICA UNISEX EXPRESION	N/R	12 AVENIDA 4-62 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESTETICA UNISEX ECLIPSE	MARIA SANDOVAL	7 AVENIDA 4-52 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESTETICA UNISEX CRISTY	JOSE LUIS SAMUEL	12 AVENIDA 4-72 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
ESTETICA UNISEX ADELITA	ADELA DE ASTORGA	8 AVENIDA 0-38 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
ESTETICA REYES	JOSELINO GARCIA REYES	12 AVENIDA 4-14 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
SALA DE ESTETICA ELIZABETH	SARA ELIZABETH GARCIA	5 CALLE 13-23 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESTETICA NERY	ISABEL VICENTE	12 AVENIDA 4-23 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESTETICA LILIANA	LILIANA SACTIC	12 AVENIDA 1-08 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESTETICA HAYDEE	HAYDEE AGUILAR	13 AVENIDA 8-12 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA EDIFICIO EL PASO PISO No.1 OF. 4A	
SALA ESTETICA YENZON	NURIA LEIVA	12 AVENIDA 3-22 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
ESTETICA CLAUDIA	N/R	ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESTETICA ALBA	N/R	10 AVENIDA 4-26 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
ESCALANTE BARBER SHOP	NOE ESCALANTE	9 AVENIDA 4-04 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	59
SALON DE BELLEZA KABELA	N/R	7 AVENIDA 2-27 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
EDUARDOS BARBER SHOPS	EDUARDO CABRERA	4 CALLE 8-46 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
CONCEPTO ESTETICA UNISEX	HUMBERTO MEJIA	8 CALLE 7-97 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	
BARBERIA PROFESIONAL CORTES MODERNOS	SEBASTIAN LOPEZ LUCAS	12 AVENIDA 7-82 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	

GUATEMALA
ZONA 18

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
ESTETICA POPULAR	EVARIASTO MENDEZ GONZALEZ	13 AVENIDA 10-22 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL	2427841
SALON DE BELLEZA MIRIAN	ANA MARIANA GONZALES	MANZANA 7 LOTE 857 ZONA 18 COLONIA MAYA .MAYA	-
ESTETICA NUEVA IMAGEN	JUAN CARLOS CARRILLO	MANZANA 9 LOTE 908 ZONA 18 COLONIA MAYA	-
ESTETICA LUPITA	DELMY MENJIVAR DE ROSALES	3 CALLE MANZANA 9 LOTE 196 ZONA .18 COLONIA EL ROSARIO MANZANA 9 13 LOTE 196	-
ESTETICA LAURY	LAURA XIMARA ROLDAN OCHOZ	9 CALLE 31-51 ZONA 18 COLONIA PARAISO II	-
SALON DE BELLEZA PROFESION	CARMELA OCHOA	11 AVENIDA 14-49 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	-
ESTETICA EL ZORRO	GUILLERMO BALTAZAR RAMOS	20 AVENIDA 14-56 ZONA 18 COLONIA EL LIMON CROQUIS 028, EL LIMON, COD. 026	-
ESTETICA BUENA VISTA	PATRICIA RODRIGUEZ	MANZANA 1 LOTE 10 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL BUENA VISTA	-
ESTETICA ANDREA	OLGA MARINA VICENTE DUEÑAS	SECTOR 4 MANZANA E LOTE 16 ZONA 18 COLONIA LOMAS DE SANTA FAZ	-
ESTETICA ALAMEDA	N/R	24 AVENIDAMIDA 15-07 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA II	-
CORTE Y ALTO PEINADO	OBDULIO ROBLETO MEDINA	7 CALLE 59-05 ZONA 18 COLONIA PINARES DEL NORTE	2423478
BARBERIA Y SASTRERIA SINAI	DOMINGO VASQUEZ	20 AVENIDA 7-81 ZONA 18 COLONIA EL RENACIMIENTOS MUNICIPAL	2584128
BARBERIA WILLY	WILLIAM SANCHEZ	25 AVENIDA FINAL 15-02 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA II	-
SALON DE BELLEZA S/N	KARINA HERRERA	ZONA 18 COLONIA PRADOS DEL NORTE LOTE 10 A SECCION B	-
BARBERIA WILIAMAS	LINO ACEITUNO	11 AVENIDA 9-14 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	-
BARBERIA UNISEX PARAISO II	ISMARIAS MARTINEZ RAMIREZ	10 CALLE D 27-33 ZONA 18 COLONIA EL PARAISO II	9118889
BARBERIA SUCELY	ROBERTO VASQUEZ	LOTE 584 ZONA 18 COLONIA MAYA MANZANA 5	-
SALON DE BELLEZA SANDRA	MARITZA CATALAN	7 CALLE 14-19 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	-
BARBERIA S/N	MANUELA VOLBITA	MANZANA 16 LOTE 4 ZONA 18 COLONIA JUANA DE ARCO	-
BARBERIA S/N	NORMA JIMENES	13 AVENIDA A 10-37 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL II	2423282
BARBERIA S/N	ROSA EMERITA GOMEZ LOPEZ	8 AVENIDA 13-38 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL III	2420393
SALON DE BELLEZA UNISEX RUTH	RUTH KIRST	3 AVENIDA LOTE 556-A ZONA 18 COLONIA KENNEDY	2429364
BARBERIA S/N	MARIA EDELMIRA ALVARADO CHACON	CALLE REAL, SECTOR 1 LOTE 24 ZONA 18 COLONIA ALDEA EL CHATO	-
BARBERIA S/N	PAULINO LOPEZ	MANZANA 4 LOTE 71 ZONA 18 COLONIA EL ROSARIO	-
BARBERIA S/N	JUAN JOSE LOAISA	3 AVENIDA B 12-14 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL III	2420311
BARBERIA S/N	KAROL JEANETH BARILLAS	MANZANA 9 LOTE 871 ZONA 18 COLONIA MAYA	-
BARBERIA S/N	NORMA LETICIA VALDEZ DE GODOY	14 AVENIDA 10-50 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	2582175
BARBERIA S/N	CESAR MELCHOR	MANZANA 10 LOTE 757 ZONA 18 COLONIA MAYA	2600853
BARBERIA S/N	ODILIA LOPEZ	22 AVENIDA 15-73 ZONA 18 COLONIA JOYITA	-
SALON UNISEX MAYRA	MARTA MARIA GONZALES DE MACAL	6 CALLE 59-54 ZONA 18 COLONIA PINARES DEL NORTE 118018	NO TIENE
BARBERIA PRIMAVERA	RAFAEL RAMIREZ	24 AVENIDA 15-26 ZONA 18 COLONIA ALAMEDA II	-
BARBERIA MINI	THELMA NUÑE	MANZANA 6 LOTE 1 ZONA 18 COLONIA SAN RAFAEL BUENA VISTA	-
BARBERIA LA ESTRELLA	NICOLAS ZARAT	SECCION E LOCAL D LOTE 10 ZONA 18 COLONIA LAS ILUSIONES	-
UNISEX ADA	ARACELY JANES DE GONZALES	1 CALLE LOTE 11 ZONA 18 COLONIA SAN JUDAS TADEO EDIFICIO CENTRO COMERCIAL LOS ALTOS PISO No.1 OF. 22	-
BARBERIA GENESIS	JOSE GUILLERMO FRANCO BARAHONA	17 AVENIDA 14-46 ZONA 18 COLONIA BARRIO OMBIA	2574560
BARBERIA ESMERALDA	RAFAEL RAMIREZ	12 CALLE 23-21 ZONA 18 COLONIA EL PARAISO I	-
BARBERIA ELLOS Y ELLAS	ERWIN MENDIZABAL	BOULEVARD PRINCIPAL ZONA 18 COLONIA LOS OLIVOS EDIFICIO LOS OLIVOS PISO No.1 OF. 7	-
UNISEX KIMBERLY	ELSA SANTIAGO	11 AVENIDA 4-78 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA EDIFICIO METATERMINAL PISO No.1 OF. 21 CROQUIS 025	2563868
BARBERIA EL PELON	ANGEL GARCIA QUIÑONEZ	MANZANA 3 LOTE 341 A ZONA 18 COLONIA MAYA	SD
BARBERIA DE LEON	N/R	7 CALLE 13-02 ZONA 18 COLONIA LAVARREDA	-
BARBERIA CHESPIRITO	ANSELMO PEREZ	5 AVENIDA 11-27 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	-
BARBERIA CHARLY.	N/R	LOTE 559 ZONA 18 COLONIA MAYA MANZANA 5	-
BARBERIA BUENOS AIRES	RAFAEL RAMIREZ	4 AVENIDA LOTE 19 ZONA 18 COLONIA KENNEDY	-
BARBERIA ATLANTIDA	N/R	7 CALLE 12-35 ZONA 18 COLONIA ATLANTIDA	-

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 1 a 5 trabajadores

SERVICIO DE SANITARIO	ROSA HILDA DE JESUS PINEDA	25 AVENIDA FINAL ZONA 18 COLONIA ALAMEDA II A UN COSSTADO DEL MERCADO	

GUATEMALA
ZONA 19

O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES

9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza

De 1 a 5 trabajadores

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELÉFONO
BARBERIA MI PREFERIDA	JOSE MAZARIEGOS	2 CALLE 1-97 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5980435
BARBERIA MI PEQUEÑITA	RICARDO ISRAEL MORALES ESTRADA	7 AVENIDA 2-24 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5971986
BARBERIA LANCEIRO	MATEO LANCEIRO	19 AVENIDA 7-81 ZONA 19 COLONIA LA.FLORIDA	5942432
BARBERIA GLORIA	N/R	12 AVENIDA 7-77 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-
BARBERIA EL QUETZAL	MELESIO ROJAS	11 AVENIDA 0-20 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-

9303 Pompas fúnebres y actividades conexas

De 1 a 5 trabajadores

FUNERARIA LOPEZ	ANGELINA DE LOPEZ	13 AVENIDA 0-07 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5910551
FUNERARIA ALTAN	MIGUEL ALTAN	7 AVENIDA 0-56 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5972808

9309 Otras actividades de servicios n.c.p.

De 1 a 5 trabajadores

OFICINA DE TRAMITES S/N	JORGE MOTA	7 AVENIDA 0-74 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	5975714
MADAME MAGANDY DOÑA LUCKY	LUCRECIA VALLADARES	12 AVENIDA 1-37 A ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	9101221
BAÑOS LA SEXTA	JESUS AYAPAN	6 AVENIDA 2-44 ZONA 19 COLONIA LA FLORIDA	-

MINISTERIO DE FINANZAS PÚBLICAS
Guatemala, Centro América

Referir a un amigo

Inicio
Acerca de MFP
Consultas
Transferencias presupuestarias 2004
Transferencias presupuestarias 2005
Transferencias presupuestarias 2006
Transferencias presupuestarias 2007
Bonos
Sicoin
Contrato Abierto
Estadísticas-2007
Pacto Fiscal
Grupo Consultivo
Nómina del Estado
Pago a Proveedores
Fideicomisos Estatales Vigentes
Presupuestos
Biblioteca
Nuevo
Enlaces
Transparencia
Galería
E-Boletin
Correo Web

Inicio > Consultas > Bonos

Bonos

Soberanos de Deuda Pública Interna

1.	Bonos del Tesoro de la República de Guatemala	FORMAT
	a) Calendario de Colocaciones	
	• Eventos (Licitaciones y Subastas), Programadas para noviembre y diciembre 2007	
	b) Resultados Eventos	
	• Licitación CBQ_37_2007	
	• Resultados de los eventos celebrados en el 2007	
	• Resultados de los eventos celebrados en el 2006	
	• Resultados de los eventos celebrados en el 2005	
	c) Información deuda Interna	
	• Colocación de títulos valores internos	
	• Vencimiento y pago de títulos valores Internos	
	• Programa de vencimientos y pagos de títulos valores internos	
	d) Legislación	
	• Decreto No. 11-2007	
	• Acuerdo Gubernativo No. 110-2007	
	• Decreto No. 92-2005	
	• Acuerdo Gubernativo No. 70-2006	
	• Decreto No. 66-2001	

Transferencias presupuestarias 2004 | Transferencias presupue
2005 | Transferencias presupuestarias 2006 | Transferencias presu
2007 | Bonos | Sicoin | Contrato Abierto | Estadísticas-2007
Fiscal | Grupo Consultivo | Nómina del Estado | Fideicomisos E
Vigentes |

Copyright © Ministerio de Finanzas - 2006
Powered by SolucionWeb

Establecimiento de intervalos

De acuerdo al mapa de pobreza en Guatemala en el que se muestra el porcentaje de pobreza existente por zona, se procedió al establecimiento de intervalos de la siguiente forma:

Donde:
12 = El porcentaje de pobreza va desde 0% hasta 12%.
3 = Las clases sociales A, B y C.

Por lo que 12 / 3 = 4

La ciudad capital comprende 24 zonas y los intervalos quedan integrados así:

Intervalo	% de pobreza	Zonas
1	0 a 3	1, 2 , 9, 10, 11, 12, 14, 15
2	4 a 7	3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 16, 17, 18, 19
3	8 a 12	21, 24

Anexo 2

Proyección de ventas

Para la realización de la estimación de las ventas se utilizo el método de predicción cuantitativa o mínimos cuadrados, por lo que se utilizaron referencias históricas con el objetivo de analizar los sucesos pasados para tener un mejor entendimiento de los datos y proporcionar los medios necesarios para predecir los acontecimientos que están por suceder.

Se analizaron estos factores debido a que han ocasionado patrones de actividad en el pasado y en el presente continuaran haciéndolo más o menos de la misma forma.

Los cuadros que se presentan a continuación contiene las series de tiempo de los productos objeto de investigación.

Cuadro 1

Serie de tiempo de Shampoo y acondicionador

	33051000 - Shampoos
	Miles de unidades
2001	6.721
2002	6.143
2003	7.098
2004	6.954
2005	7.007
2006	7.535

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

Cuadro 2
Serie de tiempo gel

	33053000 - Lacas para el cabello
	Miles de unidades
2001	132
2002	207
2003	237
2004	270
2005	521
2006	702

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

Cuadro 3
Serie de tiempo de Regenerador capilar

	33059000 - Las demás
	Miles de unidades
2001	2.034
2002	3.102
2003	4.028
2004	3.778
2005	3.675
2006	3.928

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

Mínimos cuadrados

Este es un método que permite estudiar la tendencia directamente como una ayuda para realizar proyecciones a mediano y largo plazo. Utiliza una variable independiente (periodos) y una dependiente (datos observados). La fórmula para su cálculo es la siguiente:

$$YC = a + b\,(x)$$

Donde

$$a = \frac{(\sum y)\,(\sum x^2) - (\sum x)\,(\sum xy)}{N\,(\sum x^2) - (x)^2}$$

$$b = \frac{N\,(\sum xy) - (\sum x)\,(\sum y)}{N\,(\sum x^2) - (x)^2}$$

En el cuadro siguiente se presenta la serie de datos que servirá de base para la realización de la proyección de las ventas del shampoo y acondicionador.

Cuadro 4

Serie de datos del shampoo y acondicionador

En miles de unidades					
N	X	Y	XY	(X)2	(Y)2
1	0	1.781	-	0	3.172.016
2	1	1.628	1.628	1	2.650.449
3	2	1.881	3.762	4	3.537.747
4	3	1.843	5.528	9	3.395.681
5	4	1.857	7.428	16	3.448.221
6	5	1.997	9.984	25	3.987.154
	15	10.986	28.330	55	20.191.269

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

Después de elaborada la serie de datos se procede a resolver YC, que esta integrada por la variable a y b, el resultado es el siguiente:

a = 179,305.87 / 105 =1,707.67

b= 5,182.37 / 105 = 49.36

Con base en la información de los apartados anteriores se obtuvo la estimación de las ventas para los siguientes 5 años.

Crecimiento de las ventas

Año	Proyección Ventas	Crecimiento %
2007	2.003,81	
2008	2.053,17	2,46
2009	2.102,52	2,40
2010	2.151,88	2,35
2011	2.201,23	2,29
2012	2.250,59	2,24

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

Al realizar un conglomerado de las operaciones arriba efectuadas se obtuvo la relación del crecimiento de los ingresos, mismo que se utilizará como factor ya que será necesario multiplicar las ventas del año anterior con el aumento esperado para cada año, lo que dará como resultado la estimación para el periodo que se desea conocer.

Cuadro 7

Serie de datos para el gel

En miles de unidades					
N	X	Y	XY	(X)2	(Y)2
1	0	18	-	0	308
2	1	27	27,44	1	753
3	2	31	62,92	4	990
4	3	36	107,14	9	1.275
5	4	69	276,10	16	4.764
6	5	93	465,08	25	8.652
	15	274	938,67	55	16.743

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

En el cuadro anterior se presenta la serie histórica utilizada para las estimaciones siguientes:

YC para el caso del gel es de:

a = 1,001.51/ 105 = 9.54

b = 1,518.88 /105 = 14.47

Cuadro 8

Crecimiento de las ventas

Año	Proyección Ventas	Crecimiento %
2007	96,33	0,00
2008	110,80	15,02
2009	125,26	13,06
2010	139,73	11,55
2011	154,19	10,35
2012	168,66	9,38

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

Los datos que se presentaron en el cuadro anterior, hacen evidente que existen incrementos en las ventas de gel, considerándose esto satisfactorio para el estudio realizado.

Cuadro 10

Serie de datos para el regenerador capilar

En miles de unidades					
N	X	Y	XY	(X)2	(Y)2
1	0	11	-	0	116,19
2	1	16	16,44	1	270,21
3	2	21	42,70	4	455,73
4	3	20	60,07	9	401,00
5	4	19	77,91	16	379,35
6	5	21	104,08	25	433,30
	15	109	301,19	55	2.055,77

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

Como se menciono antes, es importante contar con una serie histórica de datos, con el fin de proyectar sobre bases sólidas, es por ello que se presenta a continuación:

a =1,470.60 / 105 =14.01

b = 173.93 / 105 = 1.66

Cuadro 12

Crecimiento de las ventas

Año	Proyección Ventas	Crecimiento %
2007	23,94	0,00
2008	25,60	6,92
2009	27,26	6,47
2010	28,91	6,08
2011	30,57	5,73
2012	32,23	5,42

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

El crecimiento de los ingresos se resume en el cuadro anterior, como ya se ha mencionado estos resultados permiten visualizar el comportamiento de las ventas para los periodos 2008-2012.

Cuadro 13
Ventas totales estimadas

Producto	2008	2009	2010	2011	2012
Shampoo	Q2.253.600	Q2.307.700	Q2.361.950	Q2.416.050	Q2.470.150
Acondicionador	Q2.253.600	Q2.307.700	Q2.361.950	Q2.416.050	Q2.470.150
Gel	Q751.200	Q849.300	Q947.400	Q1.045.450	Q1.143.525
Regenerador	Q1.577.520	Q1.679.580	Q1.781.710	Q1.883.805	Q1.985.900
Shampoo 1000 ml	Q300.480	Q307.680	Q314.880	Q322.080	Q329.280
Acondicionador 1000 ml	Q300.480	Q307.680	Q314.880	Q322.080	Q329.280
Total	Q7.436.880	Q7.759.640	Q8.082.770	Q8.405.515	Q8.728.285

Fuente: elaboración propia

La información que se presenta en el cuadro de arriba, es un resumen de las ventas totales, resultado de las operaciones realizadas. En el capitulo III se explica de forma amplia el efecto que tienen estos resultados sobre la evaluación del proyecto.

Inflación total

Ritmo inflacionario

Años 1996-2007

Porcentajes

Periodo	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Enero	9.75	10.80	7.28	6.29	5.27	6.05	8.85	6.20	6.21	9.04	8.08	6.22
Febrero	10.82	12.66	5.44	5.17	6.62	5.99	9.01	6.10	6.26	9.04	7.26	6.62
Marzo	11.47	11.50	6.10	3.99	8.28	5.42	9.13	5.78	6.57	8.77	7.28	7.02
Abril	11.94	10.13	6.94	3.47	9.07	4.87	9.25	5.67	6.65	8.88	7.48	6.40
Mayo	11.01	9.61	7.31	3.73	7.36	6.05	9.31	5.56	7.27	8.52	7.62	5.43
Junio	10.33	8.96	7.42	4.22	7.23	6.3	9.14	5.24	7.40	8.80	7.55	
Julio	11.60	7.98	7.27	5.22	6.14	6.97	9.1	4.65	7.64	9.30	7.04	
Agosto	12.02	8.04	6.30	6.03	4.71	8.79	7.73	4.96	7.66	9.37	7.10	
Septiembre	11.76	8.33	5.49	6.79	4.29	8.99	7.10	5.68	8.05	9.45	5.70	
Octubre	10.63	8.48	4.96	7.57	3.84	9.47	6.6	5.84	8.64	10.29	3.85	
Noviembre	10.44	7.65	7.35	5.15	4.17	9.51	6.34	5.84	9.22	9.25	4.40	
Diciembre	10.85	7.12	7.48	4.92	5.08	8.91	6.33	5.85	9.23	8.57	5.79	

Fuente: Instituto

Anexo 3

Anexo 4

Costo de producción

Los elementos que lo integran son: la materia prima y los gastos de fabricación como se menciono anteriormente se contratará una empresa que preste los servicios de outsourcing, específicamente en la manufactura, envasado y etiquetado de los productos (lo que necesariamente conlleva a que no exista mano de obra directa en la transformación de la materia prima en producto terminado).

En los cuadros que se presentan a continuación se detallan los costos en los que se incurrirán para la manufactura de los productos.

Costo de producción
El Cabello, S.A.
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2008

Concepto	Total
Compras	Q2,634,210
Gastos de fabricación	Q423,343
Total	Q3,057,552

Fuente: Elaboración propia 2007

Costo de producción
El Cabello, S.A.
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2009

Concepto	Total
Compras	Q2,733,445
Gastos de fabricación	Q442,362
Total	Q3,175,807

Fuente: Elaboración propia 2007

Costo de producción
El Cabello, S.A.
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2010

Concepto	Total
Compras	Q2,796,016
Gastos de fabricación	Q456,433
Total	Q3,252,449

Fuente: Elaboración propia 2007

Costo de producción
El Cabello, S.A.
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2011

Concepto	Total
Compras	Q2,864,098
Gastos de fabricación	Q470,966
Total	Q3,335,064

Fuente: Elaboración propia 2007

Costo de producción
El Cabello, S.A.
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2012

Concepto	Total
Compras	Q2,978,852
Gastos de fabricación	Q492,727
Total	Q3,471,579

Fuente: Elaboración propia 2007

Anexo 5

Estimación de precio

En este apartado se explica la forma en la que se determino el precio para cada producto, tomando en consideración básicamente la materia prima, los materiales, la mano de obra directa

Shampoo de 500 ml

Materia Prima	**15,4951**
Materiales	
Válvula 28-41 Blanca	2,2500
Envase 500ml	3,2300
Etiqueta	0,1789
Total Materiales	**5,6589**
Mano de Obra Directa	**2,5000**
Gastos de Fabricación Variables	
Envasado	0,4000
Etiquetado	0,1250
Total Gastos de Fabricación Variables	**0,5250**
Costo Fijo Unitario	**10,4438**
Costo Total Unitario	**34,62**
Margen de Utilidad (30,76%)	**15,38**
Precio del Producto	**50,00**

Acondicionador de 500 ml

Materia Prima	**16,1125**
Materiales	
Envase 500ml	3,2300
Etiqueta	0,1789
Total Materiales	**3,4089**
Mano de Obra Directa	**2,5000**
Gastos de Fabricación Variables	
Envasado	0,4000
Etiquetado	0,1250
Total Gastos de Fabricación Variables	**0,5250**
Costo Fijo Unitario	**10,4438**
Costo Total Unitario	**32,99**
Margen de Utilidad (34,02%)	**17,01**
Precio del Producto	**50,00**

Gel 250 ml

Materia Prima	**2,0200**
Materiales	
Envase 500ml	1,2250
Etiqueta	0,1789
Total Materiales	**1,4039**
Mano de Obra Directa	**1,2000**
Gastos de Fabricación Variables	
Envasado	0,4000
Etiquetado	0,2500
Total Gastos de Fabricación Variables	**0,6500**
Costo Fijo Unitario	**5,2219**
Costo Total Unitario	**10,50**
Margen de Utilidad (58%)	**14,50**
Precio del Producto	**25,00**

Regenerador capilar 10 ml

Materia Prima	**8,2450**
Materiales	
Envase 500ml	0,4453
Etiqueta	0,1789
Total Materiales	**0,6242**
Mano de Obra Directa	**0,5000**
Gastos de Fabricación Variables	
Envasado	0,4000
Etiquetado	0,1250
Total Gastos de Fabricación Variables	**0,5250**
Costo Fijo Unitario	**7,3141**
Costo Total Unitario	**17,21**
Margen de Utilidad (50,83%)	**17,79**
Precio del Producto	**35,00**

Shampoo 1000 ml

Materia Prima	**30,9901**
Materiales	
Envase 500ml	1,8115
Etiqueta	0,1789
Total Materiales	**1,9904**
Mano de Obra Directa	**5,0000**
Gastos de Fabricación Variables	
Envasado	0,4000
Etiquetado	0,1250
Total Gastos de Fabricación Variables	**0,5250**
Costo Fijo Unitario	**16,7100**
Costo Total Unitario	**55,22**
Margen de Utilidad (30,98%)	**24,78**
Precio del Producto	**80,00**

Acondicionador 1000 ml

Materia Prima	**32,2250**
Materiales	
Envase 500ml	1,8115
Etiqueta	0,1789
Total Materiales	**1,9904**
Mano de Obra Directa	**5,0000**
Gastos de Fabricación Variables	
Envasado	0,4000
Etiquetado	0,1250
Total Gastos de Fabricación Variables	**0,5250**
Costo Fijo Unitario	**16,7100**
Costo Total Unitario	**56,45**
Margen de Utilidad (29,44%)	**23,55**
Precio del Producto	**80,00**

Sueldo de administración y ventas

A continuación se presenta la integración de los salarios del área administrativa y la de ventas, que contempla el pago de vacaciones con 4.1667%, aguinaldo, bono 14 e indemnización con 8.3333% (cada uno), cuota laboral 4.83% y cuota patronal 12.67%.

Sueldos administración

Puesto	No. Trab.	Sueldo Base	Bonificación	Total	Vacaciones	Aguinaldo	Bono 14	Indemnizacion	Cuota laboral	Cuota patronal
Gerente general	1	Q8.500	Q250	Q8.750	Q354	Q708	Q708	Q708	Q0	Q0
Gerente Financiero	1	Q7.250	Q250	Q7.500	Q302	Q604	Q604	Q604	Q350	Q919
Secretarias	2	Q2.000	Q250	Q4.500	Q167	Q333	Q333	Q333	Q193	Q507
Contador	1	Q2.250	Q250	Q2.500	Q94	Q187	Q187	Q187	Q109	Q285
Control de Calidad	1	Q5.000	Q250	Q5.250	Q208	Q417	Q417	Q417	Q242	Q634
Servicio al cliente	1	Q2.250	Q250	Q2.500	Q94	Q187	Q187	Q187	Q109	Q285
Recepcionista	1	Q2.000	Q250	Q2.250	Q83	Q167	Q167	Q167	Q97	Q253
Mensajero	1	Q1.850	Q250	Q2.100	Q77	Q154	Q154	Q154	Q89	Q234
Bodegueros	2	Q1.900	Q250	Q4.300	Q158	Q317	Q317	Q317	Q184	Q481
Enc. limpieza	1	Q1.200	Q250	Q1.450	Q50	Q100	Q100	Q100	Q58	Q152
Total	**12**	Q38.100	Q3.000	Q41.100	**Q1.588**	**Q3.175**	**Q3.175**	**Q3.175**	**Q1.430**	**Q3.750**

Sueldos ventas

Puesto	No. Trab.	Sueldo Base	Bonificación	Total	Vacaciones	Aguinaldo	Bono 14	Indemnizacion	Cuota laboral	Cuota patronal
Vendedores	3	Q1.400	Q250	Q4.950	Q175	Q350	Q350	Q350	Q203	Q532
Asistente de ventas	1	Q2.250	Q250	Q2.500	Q94	Q187	Q187	Q187	Q109	Q285
Telermarketing	1	Q2.250	Q250	Q2.500	Q94	Q187	Q187	Q187	Q109	Q285
Secretarias	1	Q2.000	Q250	Q2.250	Q83	Q167	Q167	Q167	Q97	Q253
Tecnicas de capacitacion	2	Q2.100	Q250	Q4.700	Q175	Q350	Q350	Q350	Q203	Q532
Repartidor	1	Q2.000	Q250	Q2.250	Q83	Q167	Q167	Q167	Q97	Q253
Gerentes	1	Q7.250	Q250	Q7.500	Q302	Q604	Q604	Q604	Q350	Q919
Total	**10**	Q24.150	Q2.500	Q26.650	Q1.006	Q2.012	Q2.012	Q2.012	Q1.166	Q3.060

Debido a que las comisiones sobre ventas son afectas al pago de prestaciones laborales en el cuadro anterior se desglosa el pago que debe realizarse por cada concepto.

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ventas	Q245.875	Q245.875	Q245.875	Q245.875	Q245.875	Q245.875	Q245.875	Q245.875	Q246.237	Q1.475.612	Q1.475.612	Q1.475.612	Q6.640.071
Comision	Q4.918	Q4.918	Q4.918	Q4.918	Q4.918	Q4.918	Q4.918	Q4.918	Q4.925	Q29.512	Q29.512	Q29.512	Q132.801
Vacaciones	Q205	Q205	Q205	Q205	Q205	Q205	Q205	Q205	Q205	Q1.230	Q1.230	Q1.230	Q5.533
Aguinaldo	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q2.459	Q2.459	Q2.459	Q11.066
Bono 14	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q2.459	Q2.459	Q2.459	Q11.066
Indemnizacion	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q410	Q2.459	Q2.459	Q2.459	Q11.066
Cuota patronal	Q623	Q623	Q623	Q623	Q623	Q623	Q623	Q623	Q624	Q3.739	Q3.739	Q3.739	Q16.826

Compras de materia prima y materiales

A manera de reflejar el costo de las materias primas para los posteriores análisis y evaluaciones las cantidades que a continuación se muestran no incluyen el IVA

Shampoo 500 ml

Material	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Valvulas 28-41 blanca	Q2,2500	Q4.050,0000	Q4.050,0000	Q4.050,0000	Q4.050,0000	Q4.050,0000	Q4.050,0000	Q4.050,0000	Q4.050,0000	Q4.050,0000	Q22.275,0000	Q22.275,0000	Q22.275,0000	Q103.275,0000
Envase 500ml	Q3,2300	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q31.977,0000	Q31.977,0000	Q31.977,0000	Q148.257,0000
Etiqueta	Q0,1789	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q1.771,1100	Q1.771,1100	Q1.771,1100	Q8.211,5100
Materias primas	Q15,4951	Q27.891,1800	Q27.891,1800	Q27.891,1800	Q27.891,1800	Q27.891,1800	Q27.891,1800	Q27.891,1800	Q27.891,1800	Q27.891,1800	Q153.401,4900	Q153.401,4900	Q153.401,4900	Q711.225,0900
Total	Q21,1540	Q38.077,2000	Q38.077,2000	Q38.077,2000	Q38.077,2000	Q38.077,2000	Q38.077,2000	Q38.077,2000	Q38.077,2000	Q38.077,2000	Q209.424,6000	Q209.424,6000	Q209.424,6000	Q970.968,6000

En cuanto a la materia prima para el producto en mención se puede mencionar que esta integrada por: manzana fragancia, colorante, sal no yodada, texapon KB7, euperlan, poliquart 955, lamesoft P065,dehyton KB, gluadin WLM, lamequat L, metilparaben USP, propilparaben USP, la cantidad necesaria por producto no se puede revelar debido a la confidencialidad de las formulas.

Acondicionador 500 ml

Material	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Envase 500ml	Q3,2300	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q5.814,0000	Q31.977,0000	Q31.977,0000	Q31.977,0000	Q148.257,0000
Etiqueta	Q0,1789	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q1.771,1100	Q1.771,1100	Q1.771,1100	Q8.211,5100
Materias primas	Q16,1125	Q29.002,5000	Q29.002,5000	Q29.002,5000	Q29.002,5000	Q29.002,5000	Q29.002,5000	Q29.002,5000	Q29.002,5000	Q29.002,5000	Q159.513,7500	Q159.513,7500	Q159.513,7500	Q739.563,7500
Total	Q19,5214	Q35.138,5200	Q35.138,5200	Q35.138,5200	Q35.138,5200	Q35.138,5200	Q35.138,5200	Q35.138,5200	Q35.138,5200	Q35.138,5200	Q193.261,8600	Q193.261,8600	Q193.261,8600	Q896.032,2600

Anexo 7

La materia prima requerida para la elaboración del acondicionador es: alcohol cetilico, dehyquart A, silicona SF 1214, gluadin WLM, gluadin R, hidrosolanum, hydagenCMF y manzana fragancia,

Gel 250 ml

Material	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Envase 240ml	Q1,2250	Q1.470,0000	Q1.470,0000	Q1.470,0000	Q1.470,0000	Q1.470,0000	Q1.470,0000	Q1.470,0000	Q1.470,0000	Q1.470,0000	Q8.085,0000	Q8.085,0000	Q8.085,0000	Q37.485,0000
Etiquetas	Q0,1788	Q214,5600	Q214,5600	Q214,5600	Q214,5600	Q214,5600	Q214,5600	Q214,5600	Q214,5600	Q214,5600	Q1.180,0800	Q1.180,0800	Q1.180,0800	Q5.471,2800
Materias primas	Q2,0200	Q2.424,0000	Q2.424,0000	Q2.424,0000	Q2.424,0000	Q2.424,0000	Q2.424,0000	Q2.424,0000	Q2.424,0000	Q2.424,0000	Q13.332,0000	Q13.332,0000	Q13.332,0000	Q61.812,0000
Total	Q3,4238	Q4.108,5600	Q4.108,5600	Q4.108,5600	Q4.108,5600	Q4.108,5600	Q4.108,5600	Q4.108,5600	Q4.108,5600	Q4.108,5600	Q22.597,0800	Q22.597,0800	Q22.597,0800	Q104.768,2800

Los requerimientos de materia prima para la fabricación del gel se describen a continuación: carbomero 940, EDTA disodico, PVP K-90, Fragancia fructilia, trietanolamina, etanol 95%, propilenglicol, tween 80 y Germán plus

Regenerador capilar 10 ml

Material	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Envase	Q0,4453	Q801,5400	Q801,5400	Q801,5400	Q801,5400	Q801,5400	Q801,5400	Q801,5400	Q801,5400	Q801,5400	Q4.408,47	Q4.408,47	Q4.408,47	Q20.439,2700
Etiqueta	Q0,1789	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q322,0200	Q1.771,11	Q1.771,11	Q1.771,11	Q8.211,5100
Materias primas	Q8,2450	Q14.841,0000	Q14.841,0000	Q14.841,0000	Q14.841,0000	Q14.841,0000	Q14.841,0000	Q14.841,0000	Q14.841,0000	Q14.841,0000	Q81.625,50	Q81.625,50	Q81.625,50	Q378.445,5000
Total	Q8,8692	Q15.964,5600	Q15.964,56	Q15.964,56	Q15.964,56	Q15.964,56	Q15.964,56	Q15.964,56	Q15.964,56	Q15.964,56	Q87.805,08	Q87.805,08	Q87.805,08	Q407.096,2800

Para la elaboración de este producto es necesaria la materia prima siguiente: Keratina, dehiqyuart C-4046 y pantenol.

Shampoo 1000 ml

Material	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Envase 1000ml	Q1,8115	Q634,0250	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q634,0250	Q634,0250	Q634,0250	Q6.883,7000
Etiqueta	Q0,1789	Q62,6150	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q62,6150	Q62,6150	Q62,6150	Q679,8200
Materias primas	Q30,9901	Q10.846,5350	Q9.297,0300	Q9.297,0300	Q9.297,0300	Q9.297,0300	Q9.297,0300	Q9.297,0300	Q9.297,0300	Q9.297,0300	Q10.846,5350	Q10.846,5350	Q10.846,5350	Q117.762,3800
Total	Q32,9805	Q11.543,1750	Q9.894,1500	Q9.894,1500	Q9.894,1500	Q9.894,1500	Q9.894,1500	Q9.894,1500	Q9.894,1500	Q9.894,1500	Q11.543,1750	Q11.543,1750	Q11.543,1750	Q125.325,9000

Acondicionador 1000 ml

Material	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Envase 1000ml	Q1,8115	Q634,0250	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q543,4500	Q634,0250	Q634,0250	Q634,0250	Q6.883,7000
Etiqueta	Q0,1789	Q62,6150	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q53,6700	Q62,6150	Q62,6150	Q62,6150	Q679,8200
Materias primas	Q32,2250	Q11.278,7500	Q9.667,5000	Q9.667,5000	Q9.667,5000	Q9.667,5000	Q9.667,5000	Q9.667,5000	Q9.667,5000	Q9.667,5000	Q11.278,7500	Q11.278,7500	Q11.278,7500	Q122.455,0000
Total	Q34,2154	Q11.975,3900	Q10.264,6200	Q10.264,6200	Q10.264,6200	Q10.264,6200	Q10.264,6200	Q10.264,6200	Q10.264,6200	Q10.264,6200	Q11.975,3900	Q11.975,3900	Q11.975,3900	Q130.018,5200

Compras anuales año 2009

Producto	Costo unitario	Producción	Total
Shampoo	Q21,1540	47.100	Q996.353
Acondicionador	Q19,5214	47.100	Q919.458
Gel	Q3,4238	34.000	Q116.409
Regenerador	Q8,8692	48.000	Q425.722
Shampoo 1000 ml	Q32,9805	4.100	Q135.220
Acondicionador 1000 ml	Q34,2154	4.100	Q140.283
Total			Q2.733.445

Compras anuales 2010

Producto	Costo unitario	Producción	Total
Shampoo	Q21,1540	47.400	Q1.002.700
Acondicionador	Q19,5214	47.400	Q925.314
Gel	Q3,4238	38.200	Q130.789
Regenerador	Q8,8692	51.300	Q454.990
Shampoo 1000 ml	Q32,9805	4.200	Q138.518
Acondicionador 1000 ml	Q34,2154	4.200	Q143.705
Total			Q2.796.016

Compras anuales 2011

Producto	Costo unitario	Producción	Total
Shampoo	Q21,1540	48.000	Q1.015.392
Acondicionador	Q19,5214	48.000	Q937.027
Gel	Q3,4238	42.000	Q143.800
Regenerador	Q8,8692	54.000	Q478.937
Shampoo 1000 ml	Q32,9805	4.300	Q141.816
Acondicionador 1000 ml	Q34,2154	4.300	Q147.126
Total			Q2.864.098

Compras anuales 2012

Producto	Costo unitario	Producción	Total
Shampoo	Q21,1540	49.500	Q1.047.123
Acondicionador	Q19,5214	49.500	Q966.309
Gel	Q3,4238	46.000	Q157.495
Regenerador	Q8,8692	57.000	Q505.544
Shampoo 1000 ml	Q32,9805	4.500	Q148.412
Acondicionador 1000 ml	Q34,2154	4.500	Q153.969
Total			Q2.978.852

Gastos de fabricación

En el desarrollo del documento se ha mencionado que se utilizara outsourcing en la manufactura de los productos que se pretende comercializar, por lo que a continuación se presenta el detalle mensual por producto (para el año 2008) del costo de este servicio, integrado por manufactura, envasado y etiquetado.

Shampoo de 500 ml

Concepto	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Manufactura 500ml	Q2,5000	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q24.750,00	Q24.750,00	Q24.750,00	Q114.750,00
Envasado	Q0,4000	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q3.960,00	Q3.960,00	Q3.960,00	Q18.360,00
Etiquetado	Q0,1250	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q1.237,50	Q1.237,50	Q1.237,50	Q5.737,50
Total	Q3,0250	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q29.947,50	Q29.947,50	Q29.947,50	Q138.847,50

Acondicionador 500 ml

Concepto	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Manufactura 500ml	Q2,5000	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q4.500,00	Q24.750,00	Q24.750,00	Q24.750,00	Q114.750,00
Envasado	Q0,4000	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q3.960,00	Q3.960,00	Q3.960,00	Q18.360,00
Etiquetado	Q0,1250	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q1.237,50	Q1.237,50	Q1.237,50	Q5.737,50
Total	Q3,0250	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q5.445,00	Q29.947,50	Q29.947,50	Q29.947,50	Q138.847,50

Gel 250 ml

Concepto	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Manufactura	Q1,2000	Q1.440,00	Q1.440,00	Q1.440,00	Q1.440,00	Q1.440,00	Q1.440,00	Q1.440,00	Q1.440,00	Q1.440,00	Q7.920,00	Q7.920,00	Q7.920,00	Q36.720,00
Envasado	Q0,4000	Q480,00	Q480,00	Q480,00	Q480,00	Q480,00	Q480,00	Q480,00	Q480,00	Q480,00	Q2.640,00	Q2.640,00	Q2.640,00	Q12.240,00
Etiquetado	Q0,2500	Q300,00	Q300,00	Q300,00	Q300,00	Q300,00	Q300,00	Q300,00	Q300,00	Q300,00	Q1.650,00	Q1.650,00	Q1.650,00	Q7.650,00
Total	Q1,8500	Q2.220,00	Q2.220,00	Q2.220,00	Q2.220,00	Q2.220,00	Q2.220,00	Q2.220,00	Q2.220,00	Q2.220,00	Q12.210,00	Q12.210,00	Q12.210,00	Q56.610,00

Regenerador capilar 10 ml

Concepto	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Manufatura	Q0,5000	Q900,00	Q900,00	Q900,00	Q900,00	Q900,00	Q900,00	Q900,00	Q900,00	Q900,00	Q4.950,00	Q4.950,00	Q4.950,00	Q22.950,00
Envasado	Q0,4000	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q720,00	Q3.960,00	Q3.960,00	Q3.960,00	Q18.360,00
Etiquetado	Q0,1250	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q225,00	Q1.237,50	Q1.237,50	Q1.237,50	Q5.737,50
Total	Q1,0250	Q1.845,00	Q1.845,00	Q1.845,00	Q1.845,00	Q1.845,00	Q1.845,00	Q1.845,00	Q1.845,00	Q1.845,00	Q10.147,50	Q10.147,50	Q10.147,50	Q47.047,50

Shampoo 1000 ml

Concepto	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Manufactura 1000ml	Q5,0000	Q1.750,00	Q1.500,00	Q1.500,00	Q1.500,00	Q1.500,00	Q1.500,00	Q1.500,00	Q1.500,00	Q1.500,00	Q1.750,00	Q1.750,00	Q1.750,00	Q19.000,00
Envasado	Q0,4000	Q140,00	Q120,00	Q120,00	Q120,00	Q120,00	Q120,00	Q120,00	Q120,00	Q120,00	Q140,00	Q140,00	Q140,00	Q1.520,00
Etiquetado	Q0,1250	Q43,75	Q37,50	Q37,50	Q37,50	Q37,50	Q37,50	Q37,50	Q37,50	Q37,50	Q43,75	Q43,75	Q43,75	Q475,00
Total	Q5,5250	Q1.933,75	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.933,75	Q1.933,75	Q1.933,75	Q20.995,00

Acondicionador 1000ml

Concepto	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Manufactura 1000ml	Q5,0000	Q1.750,0000	Q1.500,0000	Q1.500,0000	Q1.500,0000	Q1.500,0000	Q1.500,0000	Q1.500,0000	Q1.500,0000	Q1.500,0000	Q1.750,0000	Q1.750,0000	Q1.750,0000	Q19.000,00
Envasado	Q0,4000	Q140,0000	Q120,0000	Q120,0000	Q120,0000	Q120,0000	Q120,0000	Q120,0000	Q120,0000	Q120,0000	Q140,0000	Q140,0000	Q140,0000	Q1.520,00
Etiquetado	Q0,1250	Q43,7500	Q37,5000	Q37,5000	Q37,5000	Q37,5000	Q37,5000	Q37,5000	Q37,5000	Q37,5000	Q43,7500	Q43,7500	Q43,7500	Q475,00
total	Q5,5250	Q1.933,75	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.657,50	Q1.933,75	Q1.933,75	Q1.933,75	Q20.995,00

Los siguientes datos comprenden la integración anual de los gastos de fabricación para los años 2009 al 2012

Año 2009

Producto	Costo unitario	Unidades a producir	Total
Shampoo	Q3,0250	47.100	Q142.478
Acondicionador	Q3,0250	47.100	Q142.478
Gel	Q1,8500	34.000	Q62.900
Regenerador	Q1,0250	48.000	Q49.200
Shampoo 1000 ml	Q5,5250	4.100	Q22.653
Acondicionador 1000 ml	Q5,5250	4.100	Q22.653
Total			Q442.362

Año 2010

Producto	Costo unitario	Unidades a producir	Total
Shampoo	Q3,0250	47.400	Q143.385
Acondicionador	Q3,0250	47.400	Q143.385
Gel	Q1,8500	38.200	Q70.670
Regenerador	Q1,0250	51.300	Q52.583
Shampoo 1000 ml	Q5,5250	4.200	Q23.205
Acondicionador 1000 ml	Q5,5250	4.200	Q23.205
Total			Q456.433

Año 2011

Producto	Costo unitario	Unidades a producir	Total
Shampoo	Q3,0250	48.000	Q145.200
Acondicionador	Q3,0250	48.000	Q145.200
Gel	Q1,8500	42.000	Q77.700
Regenerador	Q1,0250	54.000	Q55.350
Shampoo 1000 ml	Q5,5250	4.300	Q23.758
Acondicionador 1000 ml	Q5,5250	4.300	Q23.758
Total			Q470.966

Año 2012

Producto	Costo unitario	Unidades a producir	Total
Shampoo	Q3,0250	Q49.500	Q149.738
Acondicionador	Q3,0250	Q49.500	Q149.738
Gel	Q1,8500	Q46.000	Q85.100
Regenerador	Q1,0250	Q57.000	Q58.425
Shampoo 1000 ml	Q5,5250	Q4.500	Q24.863
Acondicionador 1000 ml	Q5,5250	Q4.500	Q24.863
Total			Q492.727

Gastos de administración y ventas

A continuación se describen los gastos que se estima se realizaran en la parte administrativa, estos incluyen papelería y útiles, luz, agua, teléfono, gastos varios, alquiler, extracción de basura, seguros, sueldos, bonificación, cuota patronal y prestaciones.

Gastos administración

Concepto	2008	2009	2010	2011	2012
Papelería y útiles	Q7.488	Q7.898	Q8.330	Q8.786	Q9.266
Luz y agua	Q21.432	Q22.604	Q23.840	Q25.145	Q26.520
Teléfono	Q21.432	Q22.604	Q23.841	Q25.145	Q26.520
Gastos Varios	Q2.676	Q2.822	Q2.977	Q3.140	Q3.311
Alquiler	Q26.676	Q28.135	Q29.674	Q31.297	Q33.009
Extracción de basura	Q324	Q342	Q360	Q380	Q401
Seguros	Q6.696	Q7.062	Q7.449	Q7.856	Q8.286
Sueldos	Q435.117	Q482.209	Q508.586	Q536.405	Q565.747
Bonificación	Q36.000	Q37.969	Q40.046	Q42.237	Q44.547
Cuota patronal	Q57.927	Q47.466	Q50.062	Q52.800	Q55.689
Prestaciones	Q133.344	Q140.638	Q148.331	Q156.445	Q165.002
Total	Q749.112	Q799.749	Q843.496	Q889.636	Q938.298

En lo que respecta al área de ventas los egresos están conformados por papelería y útiles, luz, agua, teléfono, gastos varios que corresponden a imprevistos que puedan suscitarse, alquiler, extracción de basura, combustible, promoción, seguros, un evento anual que se realizara para dar a conocer los productos comercializados y explicar las formas de utilizarlos, sueldos, bonificación, cuota patronal, prestaciones y comisiones.

Gastos ventas

Concepto	2008	2009	2010	2011	2012
Papeleria y utiles	Q7.488	Q7.898	Q8.330	Q8.785	Q9.266
Luz y agua	Q21.432	Q22.604	Q23.841	Q25.145	Q26.520
Telefono	Q21.432	Q22.604	Q23.841	Q25.145	Q26.520
Gastos Varios	Q2.676	Q2.822	Q2.977	Q3.140	Q3.311
Alquiler	Q26.676	Q28.135	Q29.674	Q31.297	Q33.009
Extraccion de basura	Q324	Q342	Q360	Q380	Q401
Combustible	Q21.432	Q22.604	Q23.841	Q25.145	Q26.520
Promocion	Q26.784	Q28.249	Q29.794	Q31.424	Q33.143
Seguros	Q6.696	Q7.062	Q7.449	Q7.856	Q8.286
Evento	Q9.375	Q9.888	Q10.429	Q10.999	Q11.601
Sueldos	Q275,803	Q305.652	Q322.371	Q340.005	Q358.603
Bonificacion	Q30.000	Q31.641	Q33.372	Q35.197	Q37.122
Cuota patronal	Q53.544	Q56.473	Q59.562	Q62.820	Q66.256
Prestaciones	Q123.255	Q129.997	Q137.108	Q144.608	Q152.518
Comisiones	Q126,387	Q140.069	Q147.731	Q155.812	Q164.335
Total	Q753.304	Q816.041	Q860.679	Q907.758	Q957.412

Anexo 10

Depreciación y amortización

La depreciación es el desgaste que sufre un activo fijo durante su vida útil que es el tiempo que se estima que pueda durar el activo adquirido, en lo que respecta a la amortización es el gastos que se realiza durante un periodo y que se capitaliza para posteriormente liquidarlo durante el plazo que establece la ley (5 años).

Para el caso del proyecto se muestra en el apartado siguiente la forma en la que se deprecian y amortizan los activos.

Concepto	Total	% de depreciacion	Depreciacion	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Mobiliario y equipo	Q58.946	0,2	Q11.789	Q11.789	Q11.789	Q11.789	Q11.789	Q11.789	Q58.946
Vehiculos	Q98.214	0,2	Q19.643	Q19.643	Q19.643	Q19.643	Q19.643	Q19.643	Q98.214
Equipo de computo	Q48.750	0,33	Q16.248	Q16.248	Q16.248	Q16.253			Q48.750
Total				Q47.680	Q47.680	Q47.685	Q31.432	Q31.432	Q205.911

Concepto	Total	% de depreciacion	Depreciacion	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Marcas y patentes	Q 10.951	0,2	Q 2.190	Q 2.190	Q 2.190	Q 2.190	Q 2.190	Q 2.190	Q 10.951
Gastos de organización	Q 6.250	0,2	Q 1.250	Q 1.250	Q 1.250	Q 1.250	Q 1.250	Q 1.250	Q 6.250
Total				Q 3.440	Q 3.440	Q 3.440	Q 3.440	Q 3.440	Q 17.201

ANEXO 11

B. TASAS DE INTERÉS
1. De operaciones de estabilización monetaria
a) En moneda nacional

Durante el período comprendido de enero a junio de 2007, en las operaciones de estabilización monetaria -OEMs- de corto plazo que se realizan en la Mesa Electrónica Bancaria de Dinero -MEBD- y en las bolsas de valores, la tasa de interés de Certificados de Depósito a Plazo –CDP al plazo de 7 días (tasa de interés líder de la política monetaria) se incrementó el 29 de marzo de 5.00% a 5.25% y el 26 de abril de 5.25% a 5.50%, luego de que la Junta Monetaria conociera el balance de riesgos de inflación, la orientación de las variables indicativas y los pronósticos de inflación presentados por los departamentos técnicos del Banco de Guatemala, tanto para 2007 como para 2008, los cuales se ubicaban por arriba de la meta establecida para cada uno de esos años. A continuación se presenta una gráfica que ilustra el comportamiento de la tasa de interés líder de la política monetaria en los últimos años.

TASA DE INTERES ACTIVA 1/												
EN MONEDA NACIONAL												
AÑOS: 1996 - 2007												
Mes/Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Enero	22.20%	21.98%	16.16%	17.81%	21.23%	19.92%	17.71%	16.01%	14.00%	13.52%	12.72%	12.96%
Febrero	22.60%	21.21%	16.20%	18.71%	21.39%	19.88%	17.50%	15.84%	13.93%	13.52%	12.74%	12.98%
Marzo	22.40%	20.81%	16.37%	18.90%	21.28%	19.58%	17.22%	15.61%	13.89%	13.49%	12.76%	12.89%
Abril	22.70%	19.97%	16.14%	18.86%	21.44%	19.42%	17.21%	15.49%	13.97%	13.07%	12.74%	12.81%
Mayo	22.90%	19.35%	16.21%	19.02%	21.46%	19.23%	17.11%	15.12%	13.93%	13.04%	12.72%	12.76%
Junio	23.00%	18.96%	16.24%	18.93%	20.92%	19.03%	16.88%	15.10%	13.89%	13.02%	12.72%	12.77%
Julio	22.90%	18.59%	16.14%	19.31%	21.21%	19.21%	16.75%	14.72%	13.79%	12.90%	12.69%	12.77%
Agosto	22.80%	17.40%	16.06%	19.49%	20.43%	18.88%	16.55%	14.64%	13.83%	12.88%	12.69%	12.63%
Septiembre	22.70%	16.78%	16.53%	20.33%	20.53%	18.65%	16.49%	14.47%	13.76%	12.78%	12.70%	12.80%
Octubre	22.70%	16.52%	16.93%	20.50%	20.47%	18.34%	16.41%	14.39%	13.75%	12.72%	12.91%	12.84%
Noviembre	22.60%	16.37%	17.55%	20.52%	20.23%	18.11%	16.34%	14.24%	13.56%	12.78%	12.88%	
Diciembre	22.40%	16.40%	17.91%	20.62%	20.05%	17.90%	16.20%	14.11%	13.50%	12.67%	12.88%	

Fuente Banco de Guatemala

Ministerio de Finanzas Públicas
Bonos del Tesoro en Quetzales
Resultados Eventos 2007

PLAZO	DEMANDADO			ADJUDICADO		
	VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL %		VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL DE CORTE (%)	TASA PONDERADA DE ADJUDICACIÓN (%)
		MINIMA	MAXIMA			
06/02/2007	**Subasta SCBQ-01-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	29,000,000.00	9.0000	9.3750	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	9,000,000.00	10.0000	10.0000	----------	----------	----------
TOTAL	38,000,000.00			----------		
08/02/2007	**Licitación CBQ-01-2007**					
8 años (2912 días)	100,000,000.00	9.0000	9.0000	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	25,000,000.00	10.0000	10.0000	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	60,000,000.00	9.7500	11.0000	----------	----------	----------
TOTAL	185,000,000.00			----------		
13/02/2007	**Subasta SCBQ-02-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	8,000,000.00	9.2000	9.2000	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	10,000,000.00	9.6000	9.6000	----------	----------	----------
TOTAL	18,000,000.00			----------		
15/02/2007	**Licitación CBQ-02-2007**					
8 años (2912 días)	58,000,000.00	8.0000	9.5000	5,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	55,000,000.00	9.0000	9.0000	55,000,000.00	9.0000	9.0000
12 años (4368 días)	18,000,000.00	9.5000	10.0000	8,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	131,000,000.00			68,000,000.00		
20/02/2007	**Subasta SCBQ-03-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	23,000,000.00	9.0000	9.0000	23,000,000.00	9.0000	9.0000
12 años (4368 días)	112,000,000.00	9.5000	9.5000	112,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	135,000,000.00			135,000,000.00		
22/02/2007	**Licitación CBQ-03-2007**					
8 años (2912 días)	30,570,000.00	8.0000	8.4000	5,570,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	33,000,000.00	9.0000	9.0000	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
TOTAL	63,570,000.00			5,570,000.00		
27/02/2007	**Subasta SCBQ-04-2007**					
FUE DECLARADA DESIERTA						
01/03/2007	**Licitación CBQ-04-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	12,000,000.00	8.9599	9.0000	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	121,000,000.00	9.4899	9.5000	121,000,000.00	9.5000	9.4983
TOTAL	133,000,000.00			121,000,000.00		
06/03/2007	**Subasta SCBQ-05-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	25,000,000.00	9.5000	9.5000	25,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	25,000,000.00			25,000,000.00		
06/03/2007	**Licitación CBQ-05-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	2,000,000.00	9.0000	9.0000	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	25,000,000.00	9.4899	9.4899	25,000,000.00	9.4899	9.4899
TOTAL	27,000,000.00			25,000,000.00		
13/03/2007	**Subasta SCBQ-06-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	150,000,000.00	9.5000	9.5000	150,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	150,000,000.00			150,000,000.00		
15/03/2007	**Licitación CBQ-06-2007**					
8 años (2912 días)	2,500,000.00	8.0000	8.0000	2,500,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	3,800,000.00	9.0000	9.0000	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	4,000,000.00	9.5000	9.5000	4,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	10,300,000.00			6,500,000.00		
20/03/2007	**Subasta SCBQ-07-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	136,500,000.00	9.5000	9.5000	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
TOTAL	136,500,000.00			----------		

Ministerio de Finanzas Públicas
Bonos del Tesoro en Quetzales
Resultados Eventos 2007

PLAZO	DEMANDADO			ADJUDICADO		
	VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL %		VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL DE CORTE (%)	TASA PONDERADA DE ADJUDICACIÓN (%)
		MINIMA	MAXIMA			
10/05/2007	**Licitación CBQ-13-2007**					
8 años (2915 días)	----------	--------	--------	----------	--------	--------
10 años (3640 días)	----------	--------	--------	----------	--------	--------
12 años (4368 días)	4,500,000.00	9.5000	9.5000	4,500,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	4,500,000.00			4,500,000.00		
15/05/2007	**Subasta SCBQ-14-2007**					
8 años (2912 días)	51,200,000.00	8.0000	8.0000	51,200,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	8,000,000.00	9.0000	9.0000	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	95,500,000.00	9.5000	9.5000	95,500,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	154,700,000.00			146,700,000.00		
17/05/2007	**Licitación CBQ-14-2007**					
8 años (2912 días)	7,000,000.00	8.0000	8.0000	7,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	--------	--------	----------	--------	--------
12 años (4368 días)	107,240,000.00	9.5000	9.5000	107,240,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	114,240,000.00			114,240,000.00		
22/05/2007	**Subasta SCBQ-15-2007**					
8 años (2912 días)	8,000,000.00	8.0000	8.0000	8,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	38,800,000.00	9.5000	9.5000	38,800,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	46,800,000.00			46,800,000.00		
24/05/2007	**Licitación CBQ-15-2007**					
8 años (2912 días)	----------	--------	--------	----------	--------	--------
10 años (3640 días)	----------	--------	--------	----------	--------	--------
12 años (4368 días)	3,000,000.00	9.5000	9.5000	3,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	3,000,000.00			3,000,000.00		
29/05/2007	**Subasta SCBQ-16-2007**					
8 años (2912 días)	187,000,000.00	8.0000	8.0000	187,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	45,000,000.00	9.5000	9.5000	45,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	232,000,000.00			232,000,000.00		
31/05/2007	**Licitación CBQ-16-2007**					
8 años (2912 días)	26,500,000.00	8.0000	8.0000	26,500,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	5,000,000.00	9.0000	9.0000	----------	--------	--------
12 años (4368 días)	10,500,000.00	9.5000	9.5000	10,500,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	42,000,000.00			37,000,000.00		
05/06/2007	**Subasta SCBQ-17-2007**					
8 años (2912 días)	76,000,000.00	8.0000	8.0000	76,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	2,000,000.00	9.5000	9.5000	2,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	78,000,000.00			78,000,000.00		
07/06/2007	**Licitación CBQ-17-2007**					
8 años (2912 días)	----------	--------	--------	----------	--------	--------
10 años (3640 días)	----------	--------	--------	----------	--------	--------
12 años (4368 días)	38,750,000.00	9.5000	9.5000	38,750,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	38,750,000.00			38,750,000.00		
12/06/2007	**Subasta SCBQ-18-2007**					
8 años (2912 días)	39,000,000.00	8.0000	8.0000	39,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
TOTAL	39,000,000.00			39,000,000.00		
14/06/2007	**Licitación CBQ-18-2007**					
8 años (2912 días)	35,000,000.00	8.0000	8.0000	35,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	--------	--------	----------	--------	--------
12 años (4368 días)	58,300,000.00	9.5000	9.5000	58,300,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	93,300,000.00			93,300,000.00		
19/06/2007	**Subasta SCBQ-19-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	175,000,000.00	9.5000	9.5000	175,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	175,000,000.00			175,000,000.00		
21/06/2007	**Licitación CBQ-19-2007**					
8 años (2912 días)	3,146,000.00	8.0000	8.0000	3,146,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	--------	--------	----------	--------	--------
12 años (4368 días)	----------	--------	--------	----------	--------	--------
TOTAL	3,146,000.00			3,146,000.00		

Ministerio de Finanzas Públicas
Bonos del Tesoro en Quetzales
Resultados Eventos 2007

PLAZO	DEMANDADO			ADJUDICADO		
	VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL %		VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL DE CORTE (%)	TASA PONDERADA DE ADJUDICACIÓN (%)
		MINIMA	MAXIMA			
26/06/2007	**Subasta SCBQ-20-2007**					
8 años (2912 días)	30,000,000.00	8.0000	8.0000	30,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	21,000,000.00	9.5000	9.5000	21,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	51,000,000.00			51,000,000.00		
26/06/2007	**Licitación CBQ-2-2007**					
8 años (2912 días)	2,000,000.00	8.0000	8.0000	2,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
TOTAL	2,000,000.00			2,000,000.00		
03/07/2007	**Subasta SCBQ-21-2007**					
FUE DECLARADA DESIERTA						
05/07/2007	**Licitación CBQ-21-2007**					
FUE DECLARADA DESIERTA						
10/07/2007	**Subasta SCBQ-22-2007**					
8 años (2912 días)	158,000,000.00	8.0000	8.0000	158,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
TOTAL	158,000,000.00			158,000,000.00		
12/07/2007	**Licitación CBQ-22-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3644 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4372 días)	5,750,000.00	9.5000	9.5000	5,750,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	5,750,000.00			5,750,000.00		
17/07/2007	**Subasta SCBQ-23-2007**					
8 años (2912 días)	41,700,000.00	8.0000	8.0000	41,700,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	75,000,000.00	9.5000	9.5000	75,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	116,700,00.00			116,700,000.00		
19/07/2007	**Licitación CBQ-23-2007**					
FUE DECLARADA DESIERTA						
24/07/2007	**Subasta SCBQ-24-2007**					
8 años (2912 días)	112,500,000.00	8.0000	8.0000	112,500,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	13,000,000.00	9.5000	9.5000	13,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	125,500,000.00			125,500,000.00		
26/07/2007	**Licitación CBQ-24-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	1,850,000.00	9.5000	9.5000	1,850,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	1,850,000.00			1,850,000.00		
31/07/2007	**Subasta SCBQ-25-2007**					
8 años (2912 días)	13,600,000.00	8.0000	8.0000	13,600,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	20,000,000.00	9.5000	9.5000	20,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	33,600,000.00			33,600,000.00		
02/08/2007	**Licitación CBQ-25-2007**					
8 años (2912 días)	1,050,000.00	8.0000	8.0000	1,050,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	11,000,000.00	9.5000	9.5000	11,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	12,050,000.00			12,050,000.00		
07/08/2007	**Subasta SCBQ-26-2007**					
8 años (2912 días)	10,300,000.00	8.0000	8.0000	10,300,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	12,000,000.00	9.5000	9.5000	12,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	22,300,000.00			22,300,000.00		
09/08/2007	**Licitación CBQ-26-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	25,000,000.00	9.5000	9.5000	25,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	25,000,000.00			25,000,000.00		

Ministerio de Finanzas Públicas
Bonos del Tesoro en Quetzales
Resultados Eventos 2007

PLAZO	DEMANDADO			ADJUDICADO		
	VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL %		VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL DE CORTE (%)	TASA PONDERADA DE ADJUDICACIÓN (%)
		MINIMA	MAXIMA			
22/03/2007	**Licitación CBQ-07-2007**					
8 años (2912 días)	1,000,000.00	8.0000	8.0000	1,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	2,000,000.00	8.8500	9.0000	1,000,000.00	8.8500	8.8500
12 años (4368 días)	100,000,000.00	9.5000	9.5000	100,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	103,000,000.00			102,000,000.00		
27/03/2007	**Subasta SCBQ-08-2007**					
8 años (2912 días)	12,500,000.00	8.0000	8.0000	12,500,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	182,500,000.00	9.0000	9.0000	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	295,500,000.00	9.5000	9.5000	295,500,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	490,500,000.00			308,000,000.00		
29/03/2007	**Licitación CBQ-08-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	2,000,000.00	9.5000	9.5000	2,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	2,000,000.00			2,000,000.00		
10/04/2007	**Subasta SCBQ-09-2007**					
8 años (2915 días)	84,600,000.00	8.0000	8.0000	84,600,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	30,000,000.00	9.5000	9.5000	30,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	114,600,000.00			114,600,000.00		
12/04/2007	**Licitación CBQ-09-2007**					
8 años (2915 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	56,000,000.00	9.5000	9.5000	56,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	56,000,000.00			56,000,000.00		
17/04/2007	**Subasta SCBQ-10-2007**					
8 años (2912 días)	60,563,400.00	8.0000	8.0000	60,563,400.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
TOTAL	60,563,400.00			60,563,400.00		
19/04/2007	**Licitación CBQ-10-2007**					
8 años (2912 días)	10,000,000.00	8.0000	8.0000	10,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	30,000,000.00	9.5000	9.5000	30,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	40,000,000.00			40,000,000.00		
24/04/2007	**Subasta SCBQ-11-2007**					
8 años (2912 días)	94,880,000.00	8.0000	8.0000	94,880,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3644 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	349,000,000.00	9.5000	9.5000	349,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	443,880,000.00			443,880,000.00		
26/04/2007	**Licitación CBQ-11-2007**					
8 años (2912 días)	29,000,000.00	8.0000	8.0000	29,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3643 días)	3,500,000.00	8.8500	8.8500	3,500,000.00	8.8500	8.8500
12 años (4368 días)	5,500,000.00	9.5000	9.5000	5,500,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	38,000,000.00			38,000,000.00		
30/04/2007	**Subasta SCBQ-12-2007**					
8 años (2912 días)	89,900,000.00	8.0000	8.0000	89,900,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4372 días)	6,000,000.00	9.5000	9.5000	6,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	95,900,000.00			95,900,000.00		
03/05/2007	**Licitación CBQ-12-2007**					
8 años (2912 días)	26,200,000.00	8.0000	8.0000	26,200,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4371 días)	42,000,000.00	9.5000	9.5000	42,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	68,200,000.00			68,200,000.00		
08/05/2007	**Subasta SCBQ-13-2007**					
8 años (2912 días)	123,200,000.00	8.0000	8.0000	123,200,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
TOTAL	123,200,000.00			123,200,000.00		

Ministerio de Finanzas Públicas
Bonos del Tesoro en Quetzales
Resultados Eventos 2007

PLAZO	DEMANDADO			ADJUDICADO		
	VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL %		VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL DE CORTE (%)	TASA PONDERADA DE ADJUDICACIÓN (%)
		MINIMA	MAXIMA			
14/08/2007	**Subasta SCBQ-27-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	11,747,000.00	8.8500	8.8500	11,747,000.00	8.8500	8.8500
12 años (4368 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
TOTAL	11,747,000.00			11,747,000.00		
16/08/2007	**Licitación CBQ-27-2007**					
8 años (2912 días)	240,000.00	8.0000	8.0000	240,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
TOTAL	240,000.00			240,000.00		
21/08/2007	**Subasta SCBQ-28-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	19,400,000.00	8.8500	8.8500	19,400,000.00	8.8500	8.8500
12 años (4368 días)	11,500,000.00	9.5000	9.5000	11,500,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	30,900,000.00			30,900,000.00		
23/08/2007	**Licitación CBQ-28-2007**					
8 años (2915 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	53,000,000.00	9.5000	9.5000	53,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	53,000,000.00			53,000,000.00		
28/08/2007	**Subasta SCBQ-29-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	14,830,500.00	8.8500	8.8500	14,830,500.00	8.8500	8.8500
12 años (4369 días)	40,000,000.00	9.5000	9.5000	40,000,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	54,830,500.00			54,830,500.00		
30/08/2007	**Licitación CBQ-29-2007**					
8 años (2912 días)	1,965,000.00	8.0000	8.0000	1,965,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	18,100,000.00	9.5000	9.5000	18,100,000.00	9.5000	9.5000
TOTAL	20,065,000.00			20,065,000.00		
04/09/2007	**Subasta SCBQ-30-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	151,939,600.00	9.5000	9.5000	151,939,600.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	500,000.00	10.9500	10.9500	----------	----------	----------
TOTAL	152,439,600.00			151,939,600.00		
06/09/2007	**Licitación CBQ-30-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
15 años (5460 días)	6,000,000.00	10.8500	11.1111	----------	----------	----------
TOTAL	6,000,000.00			----------		
11/09/2007	**Subasta SCBQ-31-2007**					
8 años (2912 días)	50,000,000.00	8.0000	8.0000	50,000,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	43,662,800.00	9.5000	9.5000	43,662,800.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	10,500,000.00	10.5000	10.7500	----------	----------	----------
TOTAL	104,162,800.00			93,662,800.00		
13/09/2007	**Licitación CBQ-31-2007**					
8 años (2912 días)	1,200,000.00	8.0000	8.0000	1,200,000.00	8.0000	8.0000
10 años (3640 días)	20,000,000.00	8.8500	8.8500	20,000,000.00	8.8500	8.8500
12 años (4368 días)	46,400,000.00	9.5000	9.5000	46,400,000.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	7,000,000.00	10.2500	11.1111	0.00	----------	----------
TOTAL	74,600,000.00			67,600,000.00		
18/09/2007	**Subasta SCBQ-32-2007**					
8 años (2912 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
10 años (3640 días)	----------	----------	----------	----------	----------	----------
12 años (4368 días)	69,591,400.00	9.5000	9.5000	69,591,400.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	10,000,000.00	10.1500	10.1500	----------	----------	----------
TOTAL	79,591,400.00			69,591,400.00		

Ministerio de Finanzas Públicas
Bonos del Tesoro en Quetzales
Resultados Eventos 2007

PLAZO	DEMANDADO			ADJUDICADO		
	VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL %		VALOR EN QUETZALES	TASA NOMINAL DE CORTE (%)	TASA PONDERADA DE ADJUDICACIÓN (%)
		MINIMA	MAXIMA			
20/09/2007	**Licitación CBQ-32-2007**					
8 años (2912 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
10 años (3640 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
12 años (4368 días)	8,000,000.00	9.5000	9.5000	8,000,000.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	12,000,000.00	10.0000	11.1200	----------	---------	---------
TOTAL	20,000,000.00			8,000,000.00		
18/09/2007	**Subasta SCBQ-33-2007**					
8 años (2912 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
10 años (3640 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
12 años (4368 días)	59,399,300.00	9.5000	9.5000	59,399,300.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
TOTAL	59,399,300.00			59,399,300.00		
27/09/2007	**Licitación CBQ-33-2007**					
8 años (2912 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
10 años (3643 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
12 años (4368 días)	5,000,000.00	9.5000	9.5000	5,000,000.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	5,000,000.00	11.1300	11.1300	----------	---------	---------
TOTAL	10,000,000.00			5,000,000.00		
02/10/2007	**Subasta SCBQ-34-2007**					
8 años (2912 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
10 años (3640 días)	20,000,000.00	8.8500	8.8500	20,000,000.00	8.8500	8.8500
12 años (4368 días)	45,038,100.00	9.5000	9.5000	45,038,100.00	9.5000	9.5000
15 años (5461 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
TOTAL	65,038,100.00			65,038,100.00		
04/10/2007	**Licitación CBQ-34-2007**					
8 años (2912 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
10 años (3640 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
12 años (4368 días)	7,300,000.00	9.5000	9.5000	7,300,000.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	5,000,000.00	11.1400	11.1400	----------	---------	---------
TOTAL	12,300,000.00			7,300,000.00		
09/10/2007	**Subasta SCBQ-35-2007**					
8 años (2912 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
10 años (3640 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
12 años (4368 días)	200,000,000.00	9.5000	9.5000	200,000,000.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
TOTAL	200,000,000.00			200,000,000.00		
11/10/2007	**Licitación CBQ-35-2007**					
8 años (2912 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
10 años (3640 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
12 años (4368 días)	5,000,000.00	9.7500	9.7500	----------	---------	---------
15 años (5460 días)	5,000,000.00	11.1500	11.1500	----------	---------	---------
TOTAL	10,000,000.00			----------		
16/10/2007	**Subasta SCBQ-36-2007**					
8 años (2912 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
10 años (3640 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
12 años (4368 días)	168,455,600.00	9.5000	9.5000	168,455,600.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
TOTAL	168,455,600.00			168,455,600.00		
18/10/2007	**Licitación CBQ-36-2007**					
8 años (2913 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
10 años (3640 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
12 años (4368 días)	50,000.00	9.5000	9.5000	50,000.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
TOTAL	50,000.00			50,000.00		
23/10/2007	**Subasta SCBQ-37-2007**					
8 años (2912 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
10 años (3641 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
12 años (4368 días)	5,391,300.00	9.5000	9.5000	5,391,300.00	9.5000	9.5000
15 años (5460 días)	----------	---------	---------	----------	---------	---------
TOTAL	5,391,300.00			5,391,300.00		