

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**



TESIS

**“Estudio de prefactibilidad de la readecuación de la finca
Parraxé, con fines agroturísticos y de producción
agrícola”**

ERICK ALEXANDER ESPAÑA MIRANDA

Mazatenango, Octubre de 2008.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**



TESIS

“Estudio de prefactibilidad de la readecuación de la finca Parraxé, con fines agroturísticos y de producción agrícola”

Informe final de tesis para la obtención del grado de Maestro en Formulación y Evaluación de Proyectos con base en el Normativo para la Elaboración de la Tesis de Grado y Examen General de Graduación de la Escuela de Estudios de Postgrado del 4 de febrero de 1993

Profesores Consejeros:

Lic. M. Sc. Luis Eduardo Granados Friely.
Ing. Agr. M. Sc. Celso González Morales.

Postulante:

Ing. Agr. Erick Alexander España Miranda.

Mazatenango, Octubre de 2008.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

DECANO: Lic. José Rolando Secaida Morales.
SECRETARIO: Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales.
VOCAL PRIMERO: Lic. Albaro Joel Girón Barahona.
VOCAL SEGUNDO: Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero.
VOCAL TERCERO: Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso.
VOCAL CUARTO: S.B. Roselyn Janette Salgado Ico.
VOCAL QUINTO: P.C. José Abrahan González Lemus.

**TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXÁMEN
SEGÚN EL ACTA CORRESPONDIENTE**

PRESIDENTE: Lic. MAI. Santiago Alfredo Urbizo Guzmán.
SECRETARIO: Ing. Agr. M.Sc. Hugo Romeo Arriza Morales.
VOCAL PRIMERO: Ing. Agr. M.Sc. Caryl O. Alonso Jiménez.
Profesor Consejero: Lic. M. Sc. Luis Eduardo Granados Friely.
Profesor Consejero: Ing. Agr. M. Sc. Celso González Morales.

ÍNDICE GENERAL.

| | |
|---|-----|
| ÍNDICE DE TABLAS..... | iv |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | vi |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | vii |
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO..... | 2 |
| 2.1. Antecedente..... | 2 |
| 2.2. Problema..... | 2 |
| 2.2.1. Árbol de problemas..... | 3 |
| 2.2.2. Árbol de objetivos..... | 5 |
| 2.2.3. Análisis de alternativas de solución..... | 6 |
| 2.2.4. Matriz del Marco Lógico..... | 7 |
| 2.3. Objetivos del proyecto..... | 9 |
| 2.3.1. Objetivo general..... | 9 |
| 2.3.2. Objetivos específicos..... | 9 |
| 2.4. Justificación del proyecto..... | 9 |
| 2.4.1. Situación sin proyecto..... | 9 |
| 2.4.2. Situación con proyecto..... | 10 |
| 2.5. Marco teórico conceptual..... | 11 |
| 2.5.1. Turismo naturalista o ecoturismo..... | 11 |
| 2.5.2. Conceptualización del ecoturismo..... | 12 |
| 2.5.3. Modalidades de turismo..... | 13 |
| 2.5.4. Tipos de empresas ecoturísticas..... | 15 |
| 2.5.5. Fines del ecoturismo..... | 16 |
| 2.5.6. Desarrollo y estructura del turismo en países en vías de desarrollo..... | 17 |
| 2.5.7. Desarrollo y potencial del ecoturismo..... | 18 |
| 2.5.8. Comportamiento del turismo internacional en cuanto al ecoturismo..... | 19 |
| 2.5.9. Política nacional de ecoturismo en Guatemala..... | 22 |
| 2.5.10. Oferta de ecoturismo en Guatemala..... | 23 |
| 2.5.11. “Coffee Tour” en Guatemala..... | 33 |
| 2.5.12. Características de la finca Parraxé..... | 42 |
| 3. ESTUDIO DE MERCADO..... | 53 |
| 3.1. El producto en el mercado..... | 53 |
| 3.1.1. Definición del producto principal..... | 53 |
| 3.1.2. Subproductos..... | 55 |
| 3.1.3. Productos sustitutos o similares..... | 55 |
| 3.1.4. Productos complementarios..... | 55 |
| 3.2. El área del mercado..... | 56 |
| 3.2.1. Población consumidora, contingente actual y futuro..... | 56 |
| 3.2.2. Estructura de la población por grupos, edades y segmentos..... | 57 |
| 3.2.3. Tasa de crecimiento de la población..... | 60 |
| 3.2.4. Ingresos de la población..... | 60 |
| 3.3. Comportamiento de la demanda..... | 60 |
| 3.4. Comportamiento de la oferta..... | 62 |

| | |
|--|-----|
| 3.5. Comportamiento de los precios..... | 64 |
| 3.6. Análisis de la comercialización..... | 64 |
| 3.6.1. Canales de comercialización..... | 64 |
| 3.6.2. Estrategia de comercialización..... | 64 |
| 3.7. Resumen..... | 66 |
| 4. ESTUDIO TÉCNICO..... | 68 |
| 4.1. Tamaño..... | 68 |
| 4.2. Localización..... | 69 |
| 4.2.1. Macro-localización..... | 70 |
| 4.2.2. Microlocalización..... | 70 |
| 4.2.3. Integración del medio, condiciones naturales, geográficas y culturales..... | 71 |
| 4.2.4. Transporte..... | 72 |
| 4.3. Proceso de prestación de servicio..... | 73 |
| 4.3.1. Insumos y materia prima del sendero ecológico..... | 74 |
| 4.3.2. Diseño del servicio..... | 74 |
| 4.4. Obras físicas existentes..... | 83 |
| 4.4.1. Sistemas de tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas..... | 86 |
| 4.5. Organización..... | 86 |
| 4.6. Calendario..... | 86 |
| 4.7. Resumen..... | 87 |
| 5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL..... | 88 |
| 5.1. Figura Legal..... | 88 |
| 5.2. Marco Legal del proyecto..... | 88 |
| 5.2.1. Normas de inscripción formal de la finca agroturística..... | 89 |
| 5.2.2. Fundamentos del marco legal en el cual operará el proyecto..... | 91 |
| 5.3. Estructura administrativa..... | 95 |
| 5.4. Descripción y perfil de puestos..... | 96 |
| 5.5. Resumen..... | 99 |
| 6. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL..... | 101 |
| 6.1. Descripción del entorno Biótico y Abiótico..... | 101 |
| 6.1.1. Descripción ecológica..... | 101 |
| 6.1.2. Suelo..... | 101 |
| 6.1.3. Hidrología..... | 102 |
| 6.1.4. Flora y fauna..... | 102 |
| 6.2. Identificación de desechos y residuos..... | 106 |
| 6.3. Identificación de impactos..... | 107 |
| 6.3.1. Emisiones a la atmósfera..... | 107 |
| 6.3.2. Efecto de la actividad en el sistema hídrico..... | 107 |
| 6.3.3. Efectos sobre el sistema edáfico y lítico..... | 107 |
| 6.3.4. Demanda y consumo de energía..... | 107 |
| 6.3.5. Uso de combustible..... | 108 |
| 6.3.6. Efectos sobre la flora y fauna, bosque y área protegida..... | 108 |
| 6.3.7. Efectos sociales, culturales y paisajísticos..... | 108 |
| 6.3.8. Efectos sobre la salud humana..... | 108 |
| 6.4. Definición de medidas de mitigación..... | 108 |
| 6.5. Plan de manejo ambiental del proyecto..... | 108 |

| | |
|--|-----|
| 6.5.1. Evaluación Ambiental Inicial –EAI- | 109 |
| 6.6. Plan de higiene y seguridad ambiental. | 109 |
| 6.7. Resumen..... | 110 |
| 7. ESTUDIO FINANCIERO. | 111 |
| 7.1. Análisis de costos. | 111 |
| 7.1.1. Costo de la inversión fija..... | 111 |
| 7.1.2. Costos de producción..... | 114 |
| 7.1.3. Inversiones diferidas..... | 114 |
| 7.1.4. Capital de trabajo. | 115 |
| 7.1.5. Costos de inversión. | 116 |
| 7.2. Análisis de ingresos. | 117 |
| 7.2.1. Paquete “A”: Turistas extranjeros de sábado a domingo..... | 117 |
| 7.2.2. Paquete “B”: Turistas extranjeros de sábado y domingo..... | 118 |
| 7.2.3. Paquete “C”: Turistas nacionales de sábado y domingo. | 119 |
| 7.2.4. Paquete “D”: Turistas nacionales, visita ecoturística de un día. | 120 |
| 7.2.5. Paquete “E”: Capacitación educativa ecológica y turística de un día. | 121 |
| 7.2.6. Proyección de ingresos. | 122 |
| 7.3. Punto de equilibrio. | 124 |
| 7.4. Evaluación financiera. | 125 |
| 7.4.1. Flujo de fondos. | 125 |
| 7.5. Sensibilidades. | 127 |
| 7.6. Recursos financieros para la inversión. | 130 |
| 7.7. Resumen..... | 132 |
| 8. CONCLUSIONES..... | 134 |
| 9. RECOMENDACIONES. | 136 |
| 10. BIBLIOGRAFÍA..... | 137 |
| 11. GLOSARIO..... | 143 |
| 12. ANEXOS..... | 145 |

ÍNDICE DE TABLAS.

| | | |
|-------------|---|-----|
| Tabla 2.1. | Matriz de marco lógico del proyecto..... | 8 |
| Tabla 2.2. | Indicadores de la actividad turística de Costa Rica..... | 21 |
| Tabla 2.3. | Costos por servicio ecoturístico del parque natural Calderas..... | 28 |
| Tabla 2.4. | Costos por servicio ecoturístico del parque ecológico Pino Dulce..... | 32 |
| Tabla 2.5. | Costos por servicio ecoturístico de finca Tarrales..... | 34 |
| Tabla 2.6. | Costos de hospedaje en finca Tarrales..... | 35 |
| Tabla 2.7. | Actividades según la temporada de ocurrencia en la finca Los Andes..... | 37 |
| Tabla 2.8. | Precios de paquetes promocionales en la finca Los Andes..... | 37 |
| Tabla 2.9. | Precios por hospedaje y paquetes promocionales en Montes Eliseos..... | 40 |
| Tabla 2.10. | Cultivos, áreas (Hectáreas) y producción para el año 2004 de la finca Parraxé..... | 49 |
| Tabla 3.1. | Datos estadísticos generales para Suchitepéquez..... | 57 |
| Tabla 3.2. | Perfil del visitante internacional en el año 2007..... | 58 |
| Tabla 3.3. | Demanda de servicios ecoturísticos..... | 61 |
| Tabla 3.4. | Frecuencia de visitas expresadas a Parraxé..... | 61 |
| Tabla 3.5. | Servicios que debería prestar Parraxé..... | 62 |
| Tabla 4.1. | Niveles de significancia del “Coffee tour”..... | 76 |
| Tabla 4.2. | Diagrama de importancia entre los diferentes servicios del sendero ecológico..... | 77 |
| Tabla 4.3. | Niveles de significancia del sendero ecológico..... | 79 |
| Tabla 4.4. | Diagrama de importancia entre los diferentes servicios del sendero ecológico..... | 80 |
| Tabla 4.5. | Colección de campo de frutales no tradicionales..... | 80 |
| Tabla 4.6. | Niveles de significancia de la ruta libre ecológica..... | 82 |
| Tabla 4.7. | Diagrama de importancia entre los diferentes servicios del sendero ecológico..... | 82 |
| Tabla 4.8. | Cronograma de las fases de inversión del proyecto..... | 86 |
| Tabla 6.1. | Especies importantes que forman la flora de la finca Parraxé..... | 103 |
| Tabla 6.2. | Las principales malezas que se encuentran en los cultivos de Parraxé..... | 104 |
| Tabla 6.3. | Principales plagas de los cultivos existentes en Parraxé..... | 105 |
| Tabla 6.4. | Especies importantes de la fauna doméstica en Parraxé..... | 105 |
| Tabla 6.5. | Especies de la fauna silvestre..... | 106 |
| Tabla 6.6. | Plan de mitigación de impactos negativos para la finca Parraxé..... | 109 |
| Tabla 7.1. | Inversiones en mobiliario para el “Coffee Tour”..... | 111 |
| Tabla 7.2. | Inversiones fijas para el “Coffee tour”..... | 113 |
| Tabla 7.3. | Costos de producción del servicio de “Coffee Tour”..... | 114 |
| Tabla 7.4. | Inversiones diferidas para el “Coffee tour”..... | 115 |
| Tabla 7.5. | Capital de trabajo para el “Coffee tour”..... | 116 |
| Tabla 7.6. | Resumen de inversiones para la puesta en marcha del proyecto..... | 117 |
| Tabla 7.7. | Ingresos del paquete A (Monto en dólares)..... | 118 |
| Tabla 7.8. | Egresos del paquete A (Monto en quetzales)..... | 118 |
| Tabla 7.9. | Ingresos del paquete B (Monto en dólares)..... | 119 |
| Tabla 7.10. | Egresos del paquete B (Monto en quetzales)..... | 119 |
| Tabla 7.11. | Ingresos del paquete C (Monto en quetzales)..... | 120 |
| Tabla 7.12. | Egresos del paquete C (Monto en quetzales)..... | 120 |
| Tabla 7.13. | Ingresos del paquete D (Monto en quetzales)..... | 120 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Tabla 7.14. | Egresos del paquete D (Monto en quetzales)..... | 121 |
| Tabla 7.15. | Ingresos del paquete E (Monto en quetzales)..... | 121 |
| Tabla 7.16. | Egresos del paquete E (Monto en quetzales)..... | 121 |
| Tabla 7.17. | Visitas proyectadas de turistas y los diferentes paquetes que optarían..... | 122 |
| Tabla 7.18. | Visita del año dos al cinco proyectadas de turistas y los diferentes paquetes que optarían..... | 123 |
| Tabla 7.19. | Ingresos y egresos proyectados para cinco años en la finca agroturística Parraxé..... | 124 |
| Tabla 7.20. | Punto de equilibrio de la finca agroturística Parraxé (Montos en quetzales) | 125 |
| Tabla 7.21. | Flujo de fondos y análisis financiero de la finca agroturística Parraxé (Monto en quetzales)..... | 126 |
| Tabla 7.22. | Periodo de recuperación de la inversión (Monto en quetzales)..... | 127 |
| Tabla 7.23. | Indicadores financieros..... | 127 |
| Tabla 7.24. | Sensibilidad de los ingresos del proyecto agroturístico Parraxé..... | 127 |
| Tabla 7.25. | Sensibilidad de los egresos del proyecto agroturístico Parraxé..... | 128 |
| Tabla 7.26. | Escenarios proyectados para la finca agroturística Parraxé (Monto en quetzales)..... | 130 |
| Tabla 7.27. | Deuda bancaria para la inversión inicial del proyecto (Monto en quetzales) | 130 |
| Tabla 7.28. | Flujo de fondos y análisis financiero con financiamiento (Monto en quetzales)..... | 131 |
| Tabla 7.29. | Periodo de recuperación de la inversión con financiamiento (Monto en quetzales)..... | 132 |
| Tabla 7.30. | Indicadores financieros con financiamiento bancario..... | 132 |
| Tabla 12.1. | Boleta de la demanda de un espacio ecoturístico..... | 147 |
| Tabla 12.2. | Boleta de la oferta de un espacio ecoturístico..... | 150 |
| Tabla 12.3. | Evaluación ambiental inicial..... | 153 |
| Tabla 12.4. | Descripciones y perfil de puestos..... | 161 |

ÍNDICE DE FIGURAS.

| | | |
|--------------|--|-----|
| Figura 2.1. | Elementos que componen el árbol del problema..... | 4 |
| Figura 2.2. | Elementos del árbol de objetivos..... | 5 |
| Figura 2.3. | Diagrama de las diferentes alternativas de sistemas productivos.... | 6 |
| Figura 2.4. | Mapa de las instalaciones de la finca Avestruces Mayas..... | 24 |
| Figura 2.5. | Hacienda Tijax, puentes colgantes, humedales y bosque..... | 26 |
| Figura 2.6. | Canopy, veleros, columpios gigantes y caballos en el Parque Natural Calderas..... | 27 |
| Figura 2.7. | Rappel, cascadas y fogatas en la Reserva Natural Privada Cascadas de Tatasirire..... | 29 |
| Figura 2.8. | Cabañas, sitios arqueológicos y senderos ecológicos en Erhco Park La Aventura..... | 30 |
| Figura 2.9. | Canopy, miradores y Rappel en Parque Ecológico Pino Dulce..... | 31 |
| Figura 2.10. | Área recreativa, sendero ecológico y Canopy, en El Tronco Eco Parque..... | 33 |
| Figura 2.11. | “Coffee tour” en finca Los Tarrales..... | 35 |
| Figura 2.12. | Observación del Quetzal y nidos en finca Los Andes..... | 36 |
| Figura 2.13. | Miradores, instalaciones antiguas y cataratas en Montes Eliseos..... | 39 |
| Figura 2.14. | “Coffee tour” en Chicoj, Alta Verapaz..... | 41 |
| Figura 2.15. | Organigrama de finca Parraxé, S.A | 45 |
| Figura 3.1. | Ingreso de turistas a Guatemala..... | 56 |
| Figura 3.2. | Afiche promocional del coffee tours en finca Parraxé..... | 65 |
| Figura 4.1. | Casa patronal de la finca Parraxé..... | 69 |
| Figura 4.2. | Macro localización del proyecto ecoturístico de la finca Parraxé..... | 70 |
| Figura 4.3. | Croquis para visitar la finca Parraxé..... | 71 |
| Figura 4.4. | Casco de la finca Parraxé..... | 73 |
| Figura 4.5. | Dormitorio dos y cuatro, comedor de la finca..... | 73 |
| Figura 4.6. | Plano de la casa patronal de la finca Parraxé..... | 74 |
| Figura 4.7. | Sendero ecológico de la finca Parraxé..... | 74 |
| Figura 4.8. | Senderos del “Coffee tour” en la finca Parraxé..... | 75 |
| Figura 4.9. | Diagrama de flujo del “Coffee tour”..... | 76 |
| Figura 4.10. | Cultivos tropicales no tradicionales de exportación (Guayaba tailandesa, mangostán, pulasán, rambután, jocote chino, carambola dulce)..... | 78 |
| Figura 4.11. | Diagrama de flujo de la capacitación en cultivos tropicales..... | 79 |
| Figura 4.12. | Diagrama de flujo del servicio ruta libre ecoturística..... | 81 |
| Figura 4.13. | Inicio del Camino sobre el sendero ecológico..... | 83 |
| Figura 4.14. | Camino sobre el sendero ecológico..... | 84 |
| Figura 4.15. | Senderos ecológicos por donde se realizará el “Coffee tour”..... | 84 |
| Figura 4.16. | Fotografía satelital donde se ubican los senderos de la finca Parraxé..... | 85 |
| Figura 4.17. | Basureros colocados en el casco de la finca Parraxé..... | 86 |
| Figura 5.1. | Organigrama propuesto para la finca Parraxé, S.A..... | 96 |
| Figura 7.1. | Caminos para la realización del sendero ecológico en la finca Parraxé..... | 112 |
| Figura 7.2. | Gráfica de la sensibilidad de los ingresos en el proyecto agroturístico Parraxé..... | 128 |
| Figura 7.3. | Gráfica de la sensibilidad de los egresos en el proyecto agroturístico Parraxé..... | 129 |
| Figura 12.1. | Mapa de zonas de vida, según Holdrige..... | 145 |
| Figura 12.2. | Mapa de capacidad de uso de la tierra en Guatemala..... | 146 |

RESUMEN EJECUTIVO.

En los informes anuales del Informe Nacional de Desarrollo Humano, del programa de naciones unidas para el desarrollo (PNUD) para Guatemala, determinaron cuatro cluster para el desarrollo del país. Dentro de este cluster de desarrollo se encuentra el turismo que se puede aplicar a las fincas, con desarrollo de fincas de turismo rural y/o de agroturismo.

Según el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el potencial del turismo se puede determinar con el aumento de ingreso de turistas en el año 2007, que fue de 8.4%, con respecto al año 2006. Además también hubo aumento en el ingreso de divisas que representó el 18.4% entre los mismos años¹. Sector que va en aumento anual, colocándose como el segundo mejor sector recaudador de divisas para Guatemala.

El presente proyecto se ubica en la finca Parraxé que se encuentra a 2.7 kilómetros de la cabecera municipal de Samayac, a 800 msnm, históricamente es una finca cafetalera, con una extensión de seis caballerías. Se encuentra a 800 msnm, geográficamente está ubicada al noreste del departamento de Suchitepéquez a 14°36´10" latitud norte y 91°28´13" longitud oeste.

La diversificación de la finca Parraxé con una alternativa agroturística es compatible con la producción agrícola que tiene actualmente basado en el cultivo del café y no altera o bloquea la actividad productiva, al contrario esta actividad generará ingresos mayores y aumentará la rentabilidad de la finca.

El transformar la finca Parraxé será parte de la oferta que existe dentro del país, esperando poder satisfacer la demanda que existe en el sector turístico, donde se ha demostrado el aumento de esta actividad, con lo cual beneficiaría tanto al turismo nacional, como al internacional.

Por la ubicación de la finca Parraxé, su altura sobre el nivel del mar, zona de vida y producción cafetalera, puede ser transformada para poder brindar un "Coffee tour" donde conozca cómo se cultiva y produce una taza de café. Por otro lado se puede tener una colección de campo de las diferentes especies frutícolas de la zona sur occidental. Además es una finca que se le pueden adaptar senderos dentro del sistema productivo, por su topografía, hidrología, se pueden colocar descansos de vistas turísticas y hedonísticas. Por otro lado, colinda con un pueblo lleno de riqueza cultural autóctona, que puede aprovecharse para visitar y conocer sus tradiciones de un pueblo Quiché.

¹ INGUAT. 2007. Boletín mensual de estadísticas de turismo, diciembre de 2007. Editado por el Departamento de Investigación y Análisis de Mercado, sección de Estadísticas. Consultado el 5 de febrero de 2008. Disponible en <http://www.visitguatemalaprensa.com>

La finca Parraxé cuenta con una casa patronal, que puede ser modificada para que funcione como hostel, ya que cuenta con cuatro habitaciones amplias que pueden ser readecuadas para el hospedaje de las personas. Además se tiene un comedor amplio (que puede atender a un número de 15 personas), lavandería, cocina, sala y un corredor para descansar.

El objetivo general del presente proyecto, es el de reacondicionar la finca Parraxé para que sea rentable en agroturismo y con producción agrícola, amigable con el ambiente, formando parte de la red de "Coffee tour" de la región del Suroccidente del país.

Al final se pretende diseñar el proyecto que sea atractivo para la inversión, rentable y sostenible para que los socios de la finca, tengan un criterio de inversión e implementación.

El servicio ofrecido consistirá en dar tres opciones a las personas visitantes, para que disfruten, se capaciten y conozcan la finca. Los servicios serán los siguientes:

- a) "Coffee tour" en la finca Parraxé.
- b) Capacitación en cultivos tropicales tradicionales y no tradicionales.
- c) Ruta libre ecoturística.

El producto principal es el "Coffee tour" que consiste en conocer el manejo del cultivo del café que se realiza en la finca Parraxé.

El objetivo principal de la capacitación en cultivos tradicionales y no tradicionales es dar conocer la diversidad de los cultivos tropicales de diferentes partes del mundo, que se encuentran en la finca Parraxé. Dirigido principalmente a escuelas, colegios, universidades y diversas instituciones.

El objetivo principal de la ruta agroturística, es ofrecer al turista una opción de elegir un recorrido dentro de la finca para la recreación, tour ecológico y capacitación si se requiere.

Dentro de la estructura administrativa el "Coffee tour" generará ocho nuevas plazas permanentes, las cuales son: un administrador de turismo, una ama de llaves, un encargado de lavandería, encargado de cocina caliente, encargado de cocina fría, mesero, guía de agroturismo y un contador. Además se incrementará el trabajo temporal extra para los que laboran y colaborarán dentro de la finca y el proyecto agroturístico, según la demanda del mismo como guías turísticos.

En cuanto lo legal, no existen impedimentos legales que no permitan la implementación del servicio. Además por ser un proyecto amigable con el ambiente, solo se aplicará el formulario para la

Evaluación Ambiental Inicial, entregándolo y cumpliendo con los requisitos del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

Con una inversión inicial de Q 498,216.39 para la puesta en marcha del proyecto, se obtiene los indicadores financieros de Valor Actual Neto (VAN) de Q 162,919.41, una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 40%, con un TREMA de 24%, un periodo de recuperación en años de 2,16 y una relación de beneficio costo de 1.88. Por lo que financieramente el proyecto es factible de implementar.

Dentro del análisis de sensibilidad del proyecto, se puede disminuir los ingresos en un 15% y un aumento de egresos en un 25%, que el proyecto aún sigue siendo sostenible, siendo un aceptable margen de tolerancia a estos cambios.

Finalmente el proyecto presenta condiciones de ejecución favorables en el marco de las variables sujetas del Estudio. Se recomienda realizar un análisis macroeconómico de las condiciones coyunturales actuales, por la tendencia mundial a la crisis económica por el alza de los combustibles y verificar la magnitud de efecto negativo que pueda impactar al proyecto, se debe realizar y evaluar un plan estratégico de mercadeo anualmente. Incrementar en un 10%, la diversidad de plantas nativas y exóticas cada año. Estudiar nuevos servicios y evaluar los existentes cada año, para ofrecer nuevas opciones que permitan el retorno e incremento constante de los turistas.

1. INTRODUCCIÓN.

Las experiencias económicas en las diferentes fincas han demostrado, que la mejor manera de mantener la sostenibilidad de la empresa es la diversificación de los productos finales.

Dentro de la finca Parraxé, la crisis cafetalera de finales del siglo pasado e inicios de presente, ha impulsado a la diversificación con forestales y cultivos alternativos. El casco de la finca Parraxé se encuentra a 2.7 kilómetros de la cabecera municipal de Samayac, departamento de Suchitepéquez, a 800 metros sobre el nivel del mar (msnm), históricamente es una finca cafetalera, a pesar de estar en alturas críticas para las recomendaciones de cultivo de la Asociación Nacional del Café – ANACAFE- quienes no recomiendan el cultivo en alturas menores a 1000 msnm para la exportación.

El turismo para el año 2007, fue el segundo ingreso de divisas del país², la actividad ecoturística es una de las empresas de mayor impulso por parte del gobierno y empresarios privados. El agroturismo es una actividad donde se aprovecha el potencial agrícola de las fincas y se transforma para ser atractiva a los turistas. Los denominados “Coffee tour”, son actualmente alternativas productivas impulsadas por ANACAFÉ, para la diversificación de los ingresos en las fincas cafetaleras.

Por otro lado, las actividades agroturísticas son compatibles con el ambiente, mejoran la calidad de vida y conservan la fauna y la flora. Por lo que se plantea como una opción, el aprovechamiento de la finca para realizar una actividad agroturística.

Como objetivo general del presente proyecto, se tiene el reacondicionar la finca Parraxé para que sea rentable un agroturismo y con producción agrícola, amigable con el ambiente, formando parte de la red de “Coffee tour” de la región del Suroccidente del país.

Al final se pretende diseñar el proyecto que sea atractivo para la inversión, rentable y sostenible para que los socios de la finca, tengan un criterio de inversión e implementación.

² INGUAT. 2007. Boletín mensual de estadísticas de turismo, diciembre de 2007. Editado por el Departamento de Investigación y Análisis de Mercado, sección de Estadísticas. Consultado el 5 de febrero de 2008. Disponible en <http://www.visitguatemalaprensa.com>

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO.

En este capítulo se encuentra la descripción general del proyecto, el problema, los objetivos, la justificación y el marco lógico. Además se incluye el marco conceptual y referencial, de la actividad ecoturística y de la finca Parraxé.

2.1. Antecedente.

La finca Parraxé fue establecida como una finca de explotación cafetalera, pero desde los últimos años del siglo XIX se ha mantenido la filosofía de la diversificación de los cultivos, esto se ha venido aplicando principalmente por los problemas de los cultivos de exportación, como el caso del café, los cuales han originado que se tenga más de una alternativa para el ingreso permanente de la finca.

En la finca se han recibido grupos de turistas extranjeros, los cuales se han quedado con una impresión buena de las actividades productivas de la finca. Actualmente se pretende aprovechar la riqueza natural y ordenar las visitas guiadas, colocando senderos pre destinados para el turismo rural y crear una alternativa de agroturismo, como lo es el "Coffee tour"³.

El "Coffee tour" es la explicación, participación y aprendizaje del proceso productivo del café desde el punto de vista agronómico, ecológico y ambiental. Estos senderos y las actividades del "Coffee tour", no intervendrán en las labores del proceso productivo de los cultivos, sino se complementarán para que sean parte de un sistema productivo y agroturismo. Se inscribirá a la finca en el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y a la Asociación Nacional del Café (ANACAFE), como parte de la oferta de Coffee tour y del agroturismo de la región, para el turismo nacional e internacional.

2.2 Problema.

Históricamente en la agricultura se dan crisis en los cultivos tradicionales de exportación por diversas causas, que generalmente son de carácter internacional.

Tal fue el caso del cultivo del algodón, que en los años 70' Guatemala llegó a estar entre los primeros tres productores del mundo. Sin embargo, el alto costo de producción, por resistencia de las plagas y enfermedades a los plaguicidas, debido al uso indiscriminado y no programado

³ PORRAS, E. 2006. Historia de la finca Parraxé. Finca Parraxé, administrador de la finca, comunicación personal.

de los plaguicidas; el apareamiento de fibra sintética a un costo menor, dieron como consecuencia el abandono del cultivo y provocando desempleo en el sector agrícola⁴.

Actualmente el cultivo del café esta pasando por una crisis de precio, donde ANACAFÉ, está tratando de vender en el mercado internacional, con base a la calidad de origen, recomendando que se cultive en áreas arriba de los 1000 metros sobre el nivel del mar (msnm)⁵.

Se considera problema por que al depender de pocos cultivos, las opciones de fracasar aumentan; además existe la posibilidad de diversificar sin eliminar los cultivos, aprovechando los recursos existentes.

Por otro lado, si no se tiene como alternativa, la conservación de los recursos naturales, la infraestructura histórica y la sostenibilidad de los mismos; éstos pueden ser objeto de deterioro o, en caso extremo, de desaparición.

Dentro del contexto del proyecto, si no se ejecutara el mismo afectaría al municipio de Samayac, del departamento de Suchitepéquez, ya que se dejaría de generar turismo que incrementarían las ventas de las artesanías del municipio. Samayac es un lugar donde se trabajan artesanías, principalmente de cuero, que se verían beneficiadas al incrementar las visitas de turismo.

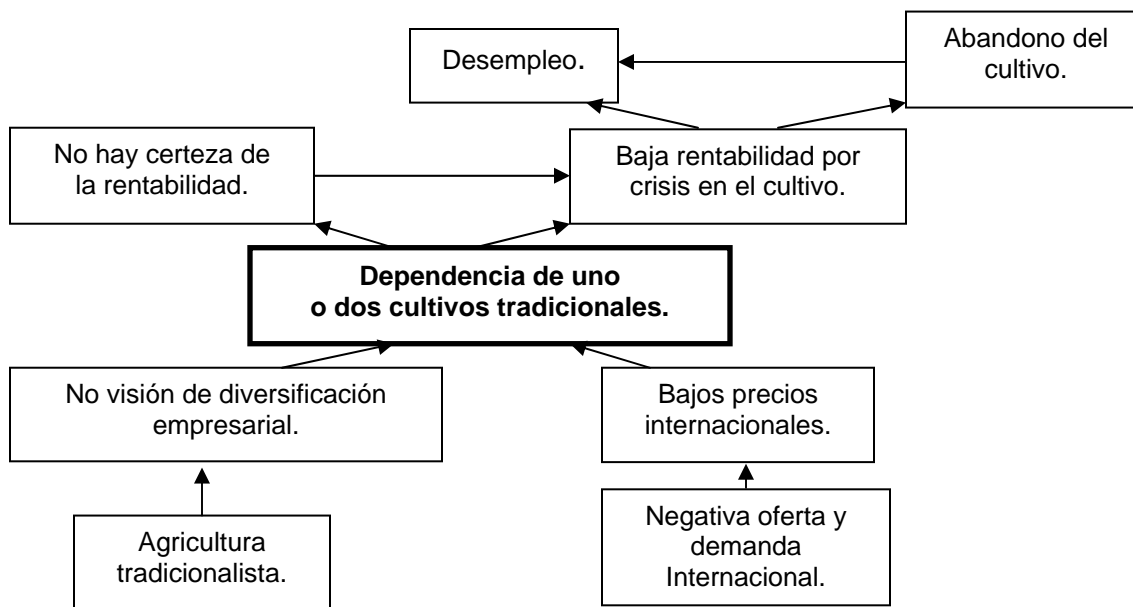
2.2.1. Árbol de problemas.

Ante este contexto del problema planteado con anterioridad, se expone el árbol del problema, para definir con base a los diferentes elementos que lo componen, las causas y los efectos del mismo.

⁴ ESPAÑA, E. 2003. El cultivo del algodón. Copias del curso de Cultivos Regionales VI. Carrera de Agronomía Tropical, Centro Universitario de Suroccidente, USAC. 18p.

⁵ TAMATH, J. 2006. Crisis del café en Guatemala. Asociación Nacional del Café, ANACAFE. Consultor de fincas cafetaleras. Comunicación personal.

Figura 2.1. Elementos que componen el árbol del problema.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

Al analizar el árbol del problema, que no es exclusivo de la finca Parraxé, se observa que al no tener una visión de diversificación de los cultivos, puede conducir al abandono del cultivo al que se dedica. En la costa sur de Guatemala existen fincas que su manejo del cultivo, especialmente en café, lo han abandonado; producto que justifican que no es rentable invertirlo en el mantenimiento de la plantación (por ejemplo en fertilización, podas, aspersiones, entre otros), lo que conduce a una crisis en el cultivo y en la finca.

En la agricultura tradicionalista que se enfoca en el monocultivo, característica de las fincas de la costa sur, depende de los precios internacionales, los cuales pueden bajar de manera incontrolable, donde lo recibido por el producto pueda no alcanzar a cubrir el costo de producción.

La baja rentabilidad del cultivo, fuerza a utilizar alternativas administrativas y de producción en el manejo del cultivo, que pretenden minimizar el impacto en la economía de las fincas, como en el caso de Parraxé, que se dedica al cultivo del café en áreas menores de 1000 msnm.

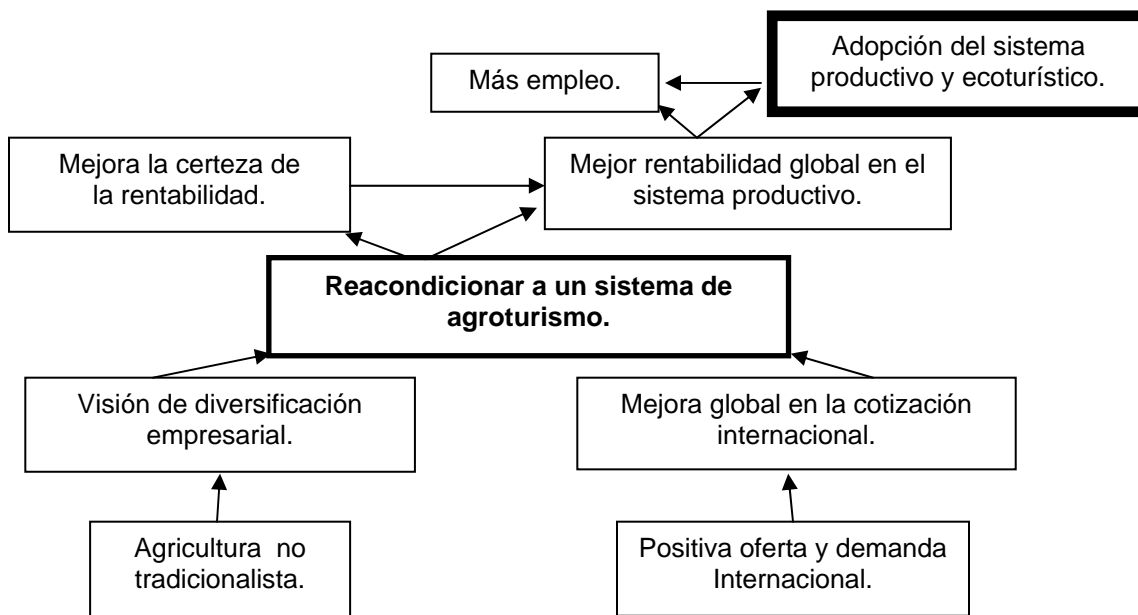
Sus dueños deberán plantear objetivos que promuevan el aumento de la rentabilidad de la empresa, minimizando los efectos de estar ubicado en zona marginal para el cultivo del café (con base a las recomendaciones de ANACAFÉ), en cuanto a la altura en que se encuentra la plantación sobre el nivel del mar.

Por otro lado, existen estadísticas como las del Instituto Nacional del Turismo (INGUAT), donde se indica que el sector turismo es el segundo generador de divisas para el país⁶. Además el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su Informe de Desarrollo Humano 2003, propone como un motor de desarrollo para Guatemala al sector turismo⁷. Actualmente en Guatemala, se ha impulsado y diversificado el turismo en sus diversas formas, entre ellos, el turismo de aventura, ecoturismo, observatorio de aves (“*bird watch*”), entre otros. Todos estos modelos de turismo se pueden y han sido adaptados por diversas fincas cafetaleras, para diversificar su producción e ingresos.

2.2.2. Árbol de objetivos.

Con base al árbol de problemas, se describe el árbol de objetivos, para definir con base a los diferentes elementos que lo componen, las causas y los efectos del mismo.

Figura 2.2. Elementos del árbol de objetivos.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

Actualmente las fincas de la costa sur de Guatemala, están analizando como potencialidad la diversificación de parte o el total de su área de producción, destinándola

⁶ INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

⁷ PNUD, INDH. 2003. Guatemala: Una agenda para el desarrollo humano. Informe del Desarrollo Humano para Guatemala 2003. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. 314p.

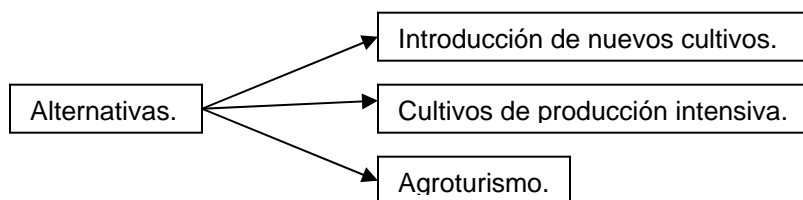
al turismo en diversas categorías. Esto también producto al impulso del gobierno de Guatemala en fomentar las empresas de turismo, para aumentar el ingreso de divisas en ese rubro.

Por lo que se plantea, la siguiente pregunta: ¿Será el agroturismo a través de un “Coffee tour” una alternativa viable y rentable para la diversificación de la producción agrícola y agroturística de la finca Parraxé?

2.2.3. Análisis de alternativas de solución.

Para lograr una mayor diversificación de los cultivos, a la vez que se aumente la rentabilidad de la finca, se pueden optar por la introducción de nuevos cultivos de exportación, cultivos de producción intensiva o la readecuación de la finca para convertirla en una finca con agroturismo, enfocado al cultivo del café; como lo indica el diagrama de la figura 2.3.

Figura 2.3. Diagrama de las diferentes alternativas de sistemas productivos.



Fuente: Elaboración propia (2008).

Introducir un nuevo cultivo o cultivos de producción intensiva, se debe seleccionar con base a la rentabilidad e invertir en eliminar áreas de cultivo, con base a criterios como áreas menos productivas. Para ello se necesita de un análisis de que cultivo seleccionar y de capital suficiente para el cambio de uso de la tierra. Además de tener la capacidad de adquirir nuevas tecnologías de producción intensiva, se debe tener el personal capacitado con experiencia en el campo de cultivos intensivos; esto incrementa la inversión y el riesgo financiero.

En el caso de la readecuación de la finca a una sistema de agroturismo, a través de un “Coffee tour”, se pretende utilizar las instalaciones ya establecidas para un hostel y restaurante, por otro lado conocer el beneficio húmedo y su proceso de despulpado y secado del grano; actividades que no necesitan la eliminación de ninguna área productiva. En cuanto a la visita de los campos productivos, se ocuparán los lugares marginales de los pantes de cultivo y se readecuaran para un sendero ecológico. Además se instalarán

caminos y áreas de descanso y juego, en el área que se tiene destinada para la conservación natural de especies.

El potencial del turismo se puede observar con lo recaudado en el año 2007, donde se alcanzó 1,627,552 visitantes y US\$ 1,199.3 millones de ingreso de divisas. Con ello se logra sobrepasar por 8.4% el 1,502,069 de visitantes que se registraron en el 2006. Este sector va en aumento, constituye el 20% del total de divisas ingresadas por diversas actividades en Guatemala en el año 2007, solo superado por las remesas familiares que constituyen el 62%⁸. Porque se ha mantenido esa tendencia, en el año 2003, fue catalogado como uno de los cluster de desarrollo del Informe de Naciones Unidas para el Desarrollo de Guatemala⁹.

Dentro del contexto anterior la mejor alternativa con menor inversión, sin alterar el sistema productivo, lograr un aumento en la rentabilidad, es la del agroturismo a través de un "Coffee tour". Por lo que se le realizará el estudio de prefactibilidad al proyecto.

2.2.4. Matriz del Marco Lógico.

Para la planificación de proyectos, se utiliza el Marco Lógico. Este es una herramienta para planificar, programar y evaluar proyectos. El marco lógico es una matriz 4 x 4 que aclara el objetivo del proyecto y provee una estructura que permite el planeamiento y evaluación del mismo.

⁸ INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

⁹ PNUD, INDH. 2003. *Op. Cit.* Página 5.

Tabla 2.1. Matriz de marco lógico del proyecto.

| CONCEPTO | INDICADOR | FUENTE DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|--|--|---|---|
| FIN: Contribuir al desarrollo integral de Guatemala, en un marco de oportunidades para la inversión ecoturística. | | | Que las condiciones socio-económicas y políticas de Guatemala sean estables. |
| PROPÓSITO: Ampliar las oportunidades de inversión ecoturísticas que impacten en el aspecto financiero, ambiental y social de la finca Parraxé. | | | El departamento se convierta en una oferta turística en la región sur occidental de Guatemala. |
| COMPONENTES: 1. Definición del "Coffee tour" y remodelación del área de hospedaje de la finca. 2. Promoción e inserción en el circuito turístico. 3. Oferta de servicio. 4. Articulación al sistema de oferta turística de sur occidente. | 1.1. "Coffee tour" definido, área remodelada y adecuada en el primer año del proyecto. 2.1. Sistema de promoción implementado en el primer año del proyecto. 3.1. Apertura y funcionamiento. 4.1. Miembro de la cámara de turismo de sur occidente en el primer año del proyecto. | 1.1.1. Plano del senderismo ecológico definido y remodelación realizada. 2.1.1. Porcentaje de la población que conoce la oferta. 3.1.1. Registro de clientes. 4.1.1. Membresía y participación activa. | Recursos e insumos necesarios para el funcionamiento estable de la empresa. |
| ACTIVIDADES: 1. Elaboración del sendero ecológico y del plan de adecuación de ambientes y equipamiento. 2. Creación de la página Web y disposición publicitaria por radio y televisión. 3. Creación y funcionamiento del "Coffee tour", paquetes promocionales, servicios de hostelería y restaurante. 4. Participación en la cámara de turismo de sur occidente. | 1.1. Sendero ecológico y plan de remodelación de la casa patronal aprobado. 2.1. Acceso a la página Web y población informada. 3.1. Coffee tour y servicios funcionando. Miembro activo y beneficios de la cámara de turismo. | 1.1.1. Sendero ecológico y remodelación de la casa patronal realizada. 2.1.1. Web y publicidad disponible. 3.1.1. Servicio turísticos funcionando al 100%. Membresía actualizada y reconocida. | Se cuenta con los recursos y la disposición de accesos a medios publicitarios y la población accede a los servicios turísticos que cuentan con los estándares de calidad. |

Fuente: Elaboración propia (2008).

2.3. Objetivos del proyecto.

Descripción del objetivo general y los objetivos específicos del proyecto.

2.3.1. Objetivo general.

Fortalecer el desarrollo de las capacidades productivas, que contribuyan en la rentabilidad y sostenibilidad en el marco de modelos de agroturismo; compatible con la producción agrícola y amigable con el ambiente.

2.3.2. Objetivos específicos.

- Establecer la demanda y oferta de un “Coffee tour” en la región Suroccidental, basados en la realización de un estudio de mercado.
- Establecer las condiciones técnicas para determinar la viabilidad del proyecto.
- Construir el modelo administrativo y legal, que regulan su creación.
- Evaluar los impactos que al ambiente genere su creación y proponer las medidas para su mitigación.
- Obtener los indicadores financieros que permitan definir la rentabilidad de la implementación del proyecto.

2.4. Justificación del proyecto.

Se enfoca con base a situaciones sin proyecto y situaciones con proyecto.

2.4.1. Situación sin proyecto.

A pesar que ya se tiene una diversificación de finca, donde además de café, se tiene el cultivo de hule, cacao y forestales; se puede implementar una actividad agroturística que es compatible con el sistema productivo con que cuenta la finca.

Dentro de la finca se cuenta con una casa patronal con cuatro cuartos, que se acondiciona para la estancia de quince personas, un comedor amplio y corredores para descascar, estudiar o conversar. Además se tiene ríos, lagunas artificiales y colecciones

de especies de frutas nativas como exóticas. Existe también área que se puede destinar para ecoturismo de avistamiento de aves y de relajación.

Toda actividad turística además de incrementa los ingresos de los operadores de turismo, también generan ingresos secundarios para personas que pueden beneficiarse de actividades paralelas, como venta de artesanías, recuerdos, comida, entre otros. Por lo que se estimula el desarrollo colectivo de los habitantes y trabajadores de la finca.

Al no aprovechar los recursos naturales y materiales con que cuenta la finca, sin implementar una estructura de agroturismo, se estará desperdiciando una fuente extra de ingreso.

Por otro lado, el agroturismo estimula la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales e históricos, que en un momento pueden correr riesgo de deterioro o perderse, al no tener un enfoque de ambientalista de conservación y sostenibilidad.

2.4.2. Situación con proyecto.

En el Informe Nacional para el Desarrollo 2003, del programa de Naciones Unidas PNUD, para Guatemala, determinaron cuatro cluster para el desarrollo del país. Dentro de este cluster de desarrollo se encuentra el turismo, que se puede aplicar a las fincas, con desarrollo de fincas de turismo rural y/o de agroturismo¹⁰.

Según el Instituto Nacional Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el potencial del turismo, se puede determinar con lo recaudado en el año 2007, donde se alcanzó un 1,627,552 visitantes y US\$ 1,199.3 millones de ingreso de divisas. Sector que va en aumento anual, la variación anual entre el año 2006 y el año 2007, fue de 18.4% mayor¹¹.

La diversificación de la finca con una alternativa ecoturística es compatible y no altera o bloquea la actividad productiva; al contrario esta actividad generará ingresos mayores y aumentará la rentabilidad de la finca.

Transformar la finca será parte de la oferta que existe dentro del país, esperando poder satisfacer la demanda que existe en el sector turístico, donde se ha demostrado el aumento de esta actividad, con lo cual beneficiaría tanto al turismo nacional, como al internacional.

¹⁰ PNUD, INDH. 2003. *Op. Cit.* Página 5.

¹¹ INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

La ubicación de la finca, su altura sobre el nivel del mar, zona de vida y producción cafetalera, es una de las más potenciales en cuanto a poder brindar, un coffee tours donde conozca cómo se cultiva y produce una taza de café. Por otro lado se puede tener una colección de campo de las diferentes especies frutícolas de la zona sur occidental. Además es una finca que se le pueden adaptar senderos dentro del sistema productivo y por su topografía e hidrología, se pueden colocar descansos de vistas turísticas y hedonísticas. Por otro lado, colinda con un pueblo lleno de riqueza cultural autóctona, que puede aprovecharse para visitas y conocer sus tradiciones de un pueblo Quiché.

La fortaleza del proyecto también está en que es compatible con el ambiente, generando un atractivo en la rentabilidad y sostenibilidad del sistema. Además existe infraestructura que puede utilizarse para el servicio ecoturístico. Por otro lado, en la región sur occidental existen inversiones privadas que han generado atracciones turísticas a nivel nacional e internacional. Por último, instituciones como la Asociación Nacional del Café –ANACAFÉ- y la Agencia Española de Cooperación Internacional –AECI-, están impulsando el Coffee Tours a nivel nacional, como una política de apoyo al sector cafetalero nacional¹².

2.5 Marco teórico conceptual.

Se incluye los conceptos teóricos más importantes, que servirán de marco teórico para el análisis y discusión del proyecto.

2.5.1. Turismo naturalista o ecoturismo.

El turismo naturalista o ecoturismo como es conocido universalmente, en todas sus modalidades (aventuras, agroturismo, turismo rural, científico, ecoturismo, entre otros), constituye la mejor concretización del modelo de desarrollo sostenible del turismo hoy día, a nivel mundial. Este subsector del turismo se está implementando en estos momentos en todos los países del mundo donde el turismo es fuente fundamental en la generación de divisas, alcanzando el mayor índice de crecimiento, con un promedio de 15% anual, según la Organización Mundial del Turismo, citado por Ludwing¹³.

Existen países modelos a nivel mundial, por el éxito alcanzado con el mismo, tal es el caso de Costa Rica, Belice, Ecuador en las islas Galápagos, Kenya en África, Estados

¹² ANACAFE. 2006. Coffee Tour: La producción de café como un enlace entre culturas. Revista El Cafetal, enero de 2006. Página 4.

¹³ LUDWING, *et. al.* 1,990. Ecoturismo y Otras Formas de Ecoturismo (en línea). Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.

Unidos, Canadá, la mayoría de los países europeos, Australia, Nueva Zelanda, entre otros.

En Latinoamérica existen otros que están implementando estrategias nacionales ecoturísticas, como gestión política para su desarrollo bajo las directrices del sector oficial del turismo. Los casos más conocidos son Brasil, México, Dominica, Ecuador, los países del Istmo Centroamericano (elaboraron una estrategia en conjunto), Uruguay y Dominicana¹⁴.

2.5.2. Conceptualización del ecoturismo.

No existe una definición universal ni tampoco consensuada del ecoturismo, a pesar de contar con un gran número de teóricos. A continuación se enuncian algunas¹⁵:

1º- El primer concepto fue planteado por el arquitecto planificador mexicano y funcionario de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), según Héctor Ceballos-Lascuráin: "La ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto a sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en éstas áreas, que propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales".

Una década después, en 1993, varía su definición original, estableciendo la siguiente: "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales". Es considerado el padre del término ecoturismo.

2º La especialista en ecoturismo norteamericana y directora del departamento de ecoturismo de la Unión Mundial para la Naturaleza (WWF), Elizabeth Boo: "Turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible".

¹⁴ LUDWING, *et. al.* 1,990. *Ibid.* Página 11.

¹⁵ LUDWING, *et. al.* 1,990. *Ibid.* Página 11.

3º- La Sociedad Mundial de Ecoturismo: "El propósito de viajar a áreas naturales, entender la cultura y la historia natural del medio ambiente, tener cuidado de no alterar los ecosistemas y producir oportunidades económicas que hagan de la conservación de los recursos un beneficio para los pobladores locales".

4º- El Dr. George N. Wallece, profesor de la Universidad de Colorado, EE.UU: "Es viajar comúnmente a países en vías de desarrollo, específicamente a lugares o áreas relativamente vírgenes o no perturbadas, para estudiar, disfrutar o voluntariar asistencia. Ecoturismo concierne a flora, la fauna, la geología y los ecosistemas de un área, así como la gente (cuidadores) que vive en los alrededores, sus necesidades, su cultura y su relación con la tierra. Ecoturismo se visualiza como una herramienta para la conservación y desarrollo sustentable".

No obstante existir muchas definiciones de ecoturismo, todas las planteadas en este documento demuestra tener bastante similitud, demostrando mucha coincidencia en las corrientes filosóficas del pensamiento eco turístico.

2.5.3. Modalidades de turismo.

Las modalidades del turismo son los siguientes¹⁶:

2.5.3.1. Ecoturismo o turismo ecológico.

Es la más especializada de todas, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, entre otras; y las manifestaciones culturales locales, integración de las comunidades locales, entre otros; a través de pequeñas, medianas y micro empresas.

2.5.3.2. Aventuras.

Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo, tales como rafting, canopy, parapente, cabalgatas, bicicleta de montaña, especialidades deportivas, montañismo, buceo deportivo, entre otros.

¹⁶ ZIMMER; LUDWING. 1,993. Ecoturismo y otras formas de Ecoturismo (en línea), Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.

2.5.3.3. Agroturismo.

Muestra y explica al ecoturista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de la producción.

2.5.3.4. Agro ecoturismo.

Aquí se dan un conjunto de relaciones sociales resultantes de la visita de los ecoturistas a comunidades campesinas con proyectos de reforma agraria, conviviendo con estos.

2.5.3.5. Ictioturismo o Pesca Deportiva.

Es la actividad diseñada para el ecoturista conservacionista inclinado por dicha actividad, la que disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies.

2.5.3.6. Científico.

Es la oferta de una Estación Biológica en un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, entre otros), apoyados en la rica biodiversidad de los trópicos. Se oferta la reserva para la investigación, alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros servicios, a cambio de un pago.

2.5.3.7. Turismo rural.

Es la oferta de habitaciones en sus viviendas o de casas completas por parte de comunidades rurales, con la finalidad de que disfruten la experiencia de las actividades propias del campo.

2.5.4. Tipos de empresas ecoturísticas.

En esta modalidad predominan las micro y medianas empresas, tanto individuales como comunitarias. Las principales son¹⁷:

- a). De aventuras: ofertan las actividades propias de riesgos.
- b). De alojamiento: (ecolodges, botón verde, resort ecoturístico, albergue ecoturístico, entre otros).
- c). Restaurantes ecoturísticos: ofertan la gastronomía típica y es decorado con objetos de uso cotidiano y típico.
- d). Zoocriaderos: cría, reproducción y comercialización de especies de fauna, especialmente en peligro de extinción.
- e). Farmacopea: ofertan y comercializan las plantas medicinales.
- f). Artesanía: propia de los lugares, cuya materia prima no afecta el equilibrio ambiental.
- g). Folklórica: ofertan y valoran las manifestaciones culturales de las comunidades, especialmente su música y bailes.
- h). Transporte ecoturístico: usan tipos de transportes no convencionales y que no contaminen el medio ambiente.
- i). Guías locales o de la naturaleza: manejan la información local de flora, fauna, historia natural, manifestaciones culturales, historia, entre otros.
- j). Agencia de viajes y tour operadoras de ecoturismo: su misión es ofertar todas las actividades de turismo naturalista, dentro del marco filosófico de la sostenibilidad.
- k). De agroturismo: ofertan la explicación al turista sobre todo el proceso de producción de los diferentes sistemas de cultivos, de las fincas agropecuarias y agroindustrias, culminando con la degustación de la producción. Ejemplo: "Coffee tour", "Hevea tour".
- l). De turismo rural: es la oferta de habitaciones en sus viviendas o de casas completas por parte de pequeñas fincas o comunidades rurales, con la finalidad de que disfruten la experiencia de las actividades propias del campo.
- m). Estaciones biológicas o ecoturismo científico: es la oferta de un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, entre otros), apoyados en la rica biodiversidad de los trópicos. Se oferta la reserva para la investigación, alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros servicios, a cambio de un pago.

¹⁷ ZIMMER; LUDWING. 1,993. *Op. Cit.* Página 13.

- n). De agro ecoturismo: se oferta un conjunto de relaciones sociales resultantes de la visita de los ecoturistas a comunidades campesinas con proyectos de reforma agraria, conviviendo con estos.

2.5.5. Fines del ecoturismo.

Son fines del ecoturismo lo siguiente¹⁸:

- ❖ Contribuye a la conservación de los recursos naturales, por cuanto estos son la base de la oferta ecoturística, conjuntamente con las manifestaciones culturales locales.
- ❖ Resalta la valoración del patrimonio natural y cultural, en vista de ser los recursos naturales y culturales los elementos fundamentales del producto eco turístico. Por lógica, son valorados por los beneficios económicos que proporcionan, mejorando la calidad de vida y perpetuándola en el tiempo y el espacio.
- ❖ Induce a la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales.
- ❖ Genera empleos y beneficios económicos a las poblaciones locales, mejorando la calidad de vida.
- ❖ Promueve la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales.
- ❖ Integra áreas marginales, tanto silvestres como poblacionales al desarrollo de la economía nacional.
- ❖ Es un importante instrumento para la capacitación y la concientización de las poblaciones marginales y los ecoturistas.
- ❖ Estimula a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas ecoturísticas, contribuyendo a la democratización del dólar turístico.
- ❖ Contribuye a la mejoría económica de países tropicales con economías deprimidas.

¹⁸ ZIMMER; LUDWING. 1,993. *Op. Cit.* Página 13.

- ❖ Da prestigio y orgullo (imagen) por las políticas conservacionistas desplegadas a favor del ecoturismo.

2.5.6. Desarrollo y estructura del turismo en países en vías de desarrollo.

A nivel internacional, el turismo ocupó a finales de la década de los 80 el tercer lugar en la generación de divisas. Al inicio de los años 90, 127 millones de personas fueron empleadas por el turismo, la fuente laboral más grande del mundo. El 90% de los turistas proceden de Europa Occidental, Japón, Australia y EE.UU. Europa se considera como el centro turístico número uno en el mundo¹⁹.

Los viajes turísticos a los países llamados "en vía de desarrollo" aumentaron, entre 1970 y 1990, de 16.1 millones a 95.5 millones: o sea, se multiplicaron por siete en 20 años. En Alemania, por ejemplo, se duplicó el número de los turistas a un país del "tercer mundo" en la última década, siendo el interés principal de los viajeros, con destino a un país lejano, la región del Caribe²⁰.

En las islas caribeñas, el 25 % de los ingresos en divisas viene de la actividad turística, el porcentaje más alto del mundo. A nivel mundial corresponde a este rubro un 6%²¹.

En la estructura del turismo donde hay que poner interés, es²²:

- a. La organización de los viajes a países "en vías de desarrollo" se concentra en un 70% en la oferta de paquetes; o sea, todos los servicios son pagados ya antes de comenzar el viaje.
- b. En la motivación de los turistas que viajan a países "en vías de desarrollo" se ha registrado cierto cambio. Todavía en los años 90 se habló de una relación directa entre la distancia del país destino y del móvil del viaje. En los países más lejanos del "tercer mundo" se buscó más aventuras y educación cultural que descanso. Una playa en España fácilmente se cambia por una playa en el Caribe.

¹⁹ ZIMMER; LUDWING. 1,993. *Op. Cit.* Página 13.

²⁰ BMZ. 1,993. Ecoturismo y Otras Formas de Ecoturismo (en línea). Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.

²¹ BOO, E. 1993. Especialista en Ecoturismo Norteamericana (en línea). Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.

²² NEUER. 1,990. World Tourism Organization (en línea). Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.

Otro elemento se encuentra en el hecho de que se ha incluido en estos países nuevos destinos, con ofertas menos diferenciadas y condiciones casi exclusivamente para el descanso y la playa (vea el caso de Centroamérica), y el aumento de la forma vacacional de los clubes, que también le orienta a la preferencia por el recreo de los turistas.

- c. En este contexto, es interesante evaluar los argumentos de los turistas en la selección del lugar de destino. Para más de la mitad de los viajeros alemanes, las recomendaciones personales de amigos y parientes son decisivas en esta selección.

Lo que cuentan son impresiones y experiencias subjetivas. Muchas veces, la decisión depende de si otras personas han tenido suerte (o no) en el lugar de sus vacaciones.

También tiene una función importante en el proceso de toma de decisiones los catálogos y el material de propaganda que proporcionan los operadores de viajes o en el ciber espacio de Internet.

2.5.7. Desarrollo y potencial del ecoturismo.

El turismo basado en la naturaleza, que incluye al ecoturismo, es el segmento del turismo que está experimentando el mayor dinamismo en su crecimiento a nivel mundial.

Aunque el ecoturismo se presenta hasta ahora en pequeña escala - comparado con el turismo tradicional - los expertos calculan para este sector un crecimiento de aproximadamente 20% en los próximos años. Para la OMT (Organización Mundial del Turismo) también tendrá el turismo de aventura (usado como sinónimo para turismo de la naturaleza) el mayor potencial, porque el mercado turístico requiere, en una medida creciente, nuevos productos de diversión²³. "El individuo del nuevo siglo se perfila como una persona deseosa de conocer estas pocas zonas naturales que aún subsisten, buscando actividades fuera de lo común que lo mantengan en buena condición física y le brinden nuevas experiencias intelectuales y espirituales".

La causa por la creciente orientación de los turistas hacia áreas naturales se basa esencialmente en la búsqueda de nuevos estímulos / retos para éstos, en su deseo de estar en plena naturaleza, pues es cada día más difícil encontrar esta sensación en sus

²³ BMZ. 1,993. *Op. Cit*, Página 17.

países de origen, así como en una sensibilidad cada vez mayor acerca de la situación y los problemas del medio ambiente²⁴.

El ecoturista típico se caracteriza por tener una formación mayor que el promedio de los turistas. La composición social de los ecoturistas la representa principalmente la clase media y, dentro de ésta, la clase media alta - este hecho también lo confirman los turistas alemanes que viajan al "tercer mundo" - interesados en la naturaleza y el ambiente²⁵.

2.5.8. Comportamiento del turismo internacional en cuanto al ecoturismo.

De acuerdo con la Fundación Biosfera, que cita a Chafe, Z. y M. Honey (ed.). 2005, quienes indican los datos del CESD, Center on Ecotourism and Sustainable Development (Centro para el Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible), programa conjunto de la Universidad de Stanford (California) y del Institute for Policy Studies (Washington, DC), muestran la demanda de estadounidenses y europeos en cuanto al ecoturismo, de la siguiente manera²⁶:

- Más de la mitad (53%) de los turistas estadounidenses está de acuerdo en que tienen una mejor experiencia turística cuando aprenden tanto como sea posible acerca de las "costumbres, geografía y cultura" de su lugar de destino.
- Un 82% de los turistas holandeses considera que incluir información ambiental en los folletos turísticos es una buena idea.
- Más de la mitad (62%) de una muestra de turistas estadounidenses encuestada en el 2003 considera importante el aprender sobre otras culturas durante sus viajes, y el 52% busca destinos que ofrezcan una amplia variedad de eventos y atractivos culturales y artísticos. Casi la mitad (49%) prefiere viajes con alojamientos a pequeña escala, administrados y atendidos por pobladores locales.
- Tres de cuatro turistas del Reino Unido está de acuerdo en que su viaje debería incluir excursiones para experimentar la cultura y comidas locales. Este número se incrementó en un 4% entre el 2000 y el 2002 (del 77% al 81%).

²⁴ BUDOWSKI, T. 1,993. World Tourism Organization (en línea). Consultado en 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.

²⁵ BMZ. 1993. *Op. Cit.* Página 17.

²⁶ FUNDACIÓN BIOSFERA. 2006. Ecoturismo. Consultado el 26 de junio de 2007. Disponible en <http://www.biosfera.org>

- Una encuesta del año 2002 reveló que los turistas alemanes exigen calidad ambiental: el 65% (39 millones) quiere playas y agua limpias, y el 42% (25 millones) “cree que es especialmente importante encontrar alojamiento ambientalmente responsable”.
- Según el 61% de turistas estadounidenses consultados en una encuesta, las experiencias de viaje son mejores cuando el lugar de destino es un sitio natural, histórico o cultural bien conservado. Uno de cada tres viajeros estadounidenses es influenciado por los esfuerzos que las compañías de viajes hagan por preservar el medio ambiente, la historia o la cultura de los destinos con los que operan.
- Al menos 85% de los turistas que visitan Costa Rica considera que los parques nacionales y las selvas tropicales son los lugares más importantes a visitar en el país.
- “Descubrimos que millones de viajeros, o geoturistas, son conscientes de las compañías que practican turismo sostenible, y que están dispuestos a apoyar los esfuerzos de la actividad geoturística con sus dólares de viaje. De hecho, muchos de ellos estarían dispuestos a pagar una prima por los servicios de compañías que participen en prácticas de geoturismo [ecoturismo].” — *Dra. Susan Cook, presidenta y CEO de Travel Industry of America (2003)*.
- Alrededor de 58,5 millones de viajeros estadounidenses (38%) estaría dispuesto a “pagar más” por usar las compañías de viajes que tratan de proteger y preservar el medio ambiente. De éstos, el 61% dice que pagaría de un 5% a un 10% más a fin de usar estas agencias. Una encuesta realizada entre viajeros de los EE.UU., el Reino Unido y Australia reveló que el 70% de ellos estaría dispuesto a pagar hasta U\$S 150 más por una estadía de dos semanas en un hotel que tuviese una “actitud medioambiental responsable”.
- Casi uno de tres (29%) turistas británicos encuestados opinaron que si su dinero garantizara buenos sueldos y condiciones de trabajo para las comunidades locales, estarían dispuestos a pagar más por un viaje al extranjero.
- En 1998, los turistas británicos gastaron dos mil millones de libras esterlinas en viajes a países en desarrollo, una cantidad casi equivalente al presupuesto anual de ayuda a países del tercer mundo del gobierno del Reino Unido.

Haciendo una comparación con Costa Rica país en Centroamérica que tiene más desarrollado el cluster turístico, el ecoturismo es la principal fuente de ingreso de divisas desde 1994. Solano (2004), indica los siguientes datos característicos de la actividad turística en Costa Rica, que se muestra en la tabla 2.2²⁷.

Tabla 2.2. Indicadores de la actividad turística de Costa Rica.

| Indicadores turísticos | Información |
|--|---|
| Promedio de estadía por turista. | 13 noches. |
| Gasto promedio por día/persona. | US\$85.00 |
| Personas que viajaron por su propia cuenta. | 60 % |
| Edad de personas con el porcentaje más alto (40%). | Entre 30 y 50 años. |
| Porcentaje de turistas norteamericanos. | 64 % |
| Experiencia de Costa Rica en el turismo. | Más de 20 años. |
| Año en que comenzó a crecer la actividad del ecoturismo. | 1987. |
| Crecimiento de la actividad turística en el 2004. | 17.3 % |
| Porcentaje de turismo nacional y extranjero. | 55 % y 45 % (respectivamente). |
| Origen de los turistas norteamericanos que más visitan. | EE.UU. y Canadá. |
| Origen de los turistas europeos que más visitan. | Inglaterra, España, Francia, Italia y Alemania. |
| Tres conceptos más importantes de turismo que prefieren. | Ecoturismo, aventura y sol y playa. |

Fuente: Solano (2004).

Costa Rica ha demostrado que si se trabaja para el turismo, las actitudes de conservación, respeto, tolerancia y mejoramiento ambiental, se incrementan.

Además al implementar una actividad turística no solo el propio lugar (ejemplo, una finca), se ve beneficiado, sino que los alrededores pueden ser otros mercados para la oferta a los turistas. Esto es típico de la actividad turística y se da también en Guatemala, como

²⁷ SOLANO PACHECO, L. 2004. La experiencia de Costa Rica como destino turístico. Gerente de COOPRENA RL. Consultora asociada a Turismo & Conservación Consultores S.A. Presentación de 21 diapositivas. Consultado el 26 de junio de 2006. Disponible en http://www.cotelco.org/paginas_internas/novedades/2005/julio/ponencias_asamblea/charla_neiva_1.ppt

ejemplo el lago de Atitlán, el parque nacional Tikal o el parque temático del IRTRA en Retalhuleu; que en sus alrededores se crea un polo de desarrollo de turismo.

2.5.9. Política nacional de ecoturismo en Guatemala.

La política nacional de ecoturismo para Guatemala se define como: “El conjunto de principios, objetivos, marco legal e institucional, instrumentos, indicadores y situación deseada que se enmarcan dentro de la Estrategia Nacional de Turismo, para el fomento del ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible para Guatemala, en el marco de los Acuerdos de Paz”²⁸.

Su visión es verse: “En el año 2013, con el concurso de todos los actores relevantes, Guatemala tendrá una red de destinos ecoturísticos reconocidos a nivel local, regional e internacional, logrando la autogestión empresarial certificada en ecoturismo, que beneficie tanto a las comunidades locales como a la iniciativa privada, cumpliendo con los preceptos definidos como ecoturismo en Guatemala”.

Para la formulación de la política, se identificaron cuatro temas transversales a toda la política: el tema ambiental, el tema social, el tema económico y el tema institucional.

El tema ambiental gira en torno a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

El tema social se refiere a la sostenibilidad que deben tener los proyectos de ecoturismo basados en el respeto y convivencia intercultural, así como orientar los beneficios económicos del ecoturismo hacia las comunidades locales, haciéndolas gestoras, y supervisoras de los procesos.

El tema económico abarca la realidad que el ecoturismo debe ser un negocio rentable para el empresario (individual o colectivo) y para el país.

En el tema institucional se retoma la importancia que debe tener la coordinación entre las diferentes instancias del ecoturismo, tanto pública como privada, en beneficio del impulso y eficiencia del sector.

²⁸ INGUAT. 2003. Política Nacional de Ecoturismo, formulada en el marco de la Estrategia Nacional de Turismo. 67 páginas.

La política pretende la institucionalidad para el impulso del ecoturismo, la consolidación y desarrollo de productos ecoturísticos, la investigación y cultura para el fomento ecoturismo, y el mercadeo y promoción de Guatemala como destino ecoturístico.

2.5.10. Oferta de ecoturismo en Guatemala.

Entre las principales fincas que se dedican al ecoturismo en Guatemala están la finca Avestruces Mayas, Eco Centro Sataña, Hacienda Tijax, Parque Natural Calderas, Cascadas de Tatasirire, Erhco Park La Aventura, Parque Ecológico Pino Dulce, El Tronco Eco Park²⁹.

2.5.10.1. Finca Avestruces Mayas.

Dentro de la información que publica el INGUAT en su página web está la finca de Avestruces Mayas, donde indica que la finca se extiende en una superficie de casi 20 manzanas, que durante todo el año se convierte en atractivo turístico para personas de toda edad.

Con un clima tropical, Avestruces Maya cuenta con árboles frutales, flora exótica y fauna del trópico. Su atractivo principal son las Avestruces traídas desde África, donde se puede convivir con ellas, ver su crianza, alimentación y un sin fin de actividades relacionadas con ellas³⁰.

Dentro de los productos del avestruz que comercializan están el cuero que es el producto más cotizado y reconocido en el mundo debido a su suavidad, resistencia y elegancia que, con cuidados mínimos puede durar décadas. La carne que tiene la misma textura, color y sabor que la de res, se ha vuelto muy popular en Europa, Japón, Estados Unidos, entre otros, por su sabor y propiedades nutricionales. Las plumas que son muy apreciadas por su belleza y tienen como característica una carga estática natural aunado a un recubrimiento aceitoso. Las hembras tienen una producción anual de 30 a 50 huevos, los huevos infértiles se utilizan para la elaboración de artesanías por su textura porcelanosa, tamaño y belleza.

La finca Avestruces Maya está situada en el kilómetro 100 carretera vieja al Puerto de San José. Para llegar desde la ciudad capital se utiliza la carretera CA-9 y se

²⁹ INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

³⁰ INGUAT. 2008. Destino: finca Avestruces Mayas. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: http://www.visitguatemala.com/nuevo/ver_destino.asp?id=273.

continúa en dirección al Puerto Quetzal. Al llegar al cruce de Puerto Quetzal se dobla a la derecha hasta llegar al Puerto de San José. Luego dirigirse a la carretera que conduce a Masagua y 2.5 kilómetros después de la Base Militar, está la finca. Tiempo de viaje desde la ciudad de Guatemala: Dos horas y media. Tiempo de viaje desde Escuintla: 40 minutos aproximadamente³¹.

Figura 2.4. Mapa de las instalaciones de la finca Avestruces Mayas.



Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2008).

Los servicios ecoturísticos con que cuenta son restaurante (solamente fines de semana y con previa cita entre semana), baños, venta de souvenirs, dioramas educativos, piscina para niños y caballos para montar.

El horario de atención es de 10:00 a 18:00 horas. Los lunes se cierra por mantenimiento y las tarifas son: Q. 25.00 adultos y Q. 20.00 niños. Los niños menores de diez años entran gratuitamente.³²

2.5.10.2. Eco Centro Sataña.

Existe entre las montañas de Chisec el Eco Centro Sataña, un lugar en el que se encuentra gran diversidad de árboles de la región y al que atraviesa el río cristalino de Sachichá. El Eco Centro Sataña (que significa entre tañiles) es un beneficio de

³¹ INGUAT. 2008. *Op. Cit.* Página 23.

³² INGUAT. 2008. *Op. Cit.* Página 23.

café que desde hace cuatro años, implementó el agroturismo en sus actividades. Es por eso que cuando los visitantes llegan en la época del “tapizque” (recolección del fruto maduro del café), es donde pueden ver cómo es el proceso dentro de un beneficio. Otro cultivo que se encuentra es el cardamomo que es exportado a países del oriente medio.

Los servicios ecoturísticos con que cuenta son restaurante (con servicio en fin de semana), baños, piscinas, venta de café orgánico, parqueo para 225 vehículos, ranchos para comer a la orilla del río, sendero ecológico de 1.5 kilómetros.

El horario de atención es de 9:00 a 18:00 horas. El costo de entrada es para los adultos de Q 20.00 y para niños Q 10.00. El tiempo de viaje desde la ciudad de Guatemala es de tres horas y media; mientras que el tiempo de viaje desde Cobán es de media hora³³.

Para llegar desde la ciudad capital debe conducirse por la carretera al Atlántico CA-9 y al llegar a la bifurcación del Rancho, cruce hacia el lado izquierdo o carretera CA-14. Cuando llegue al lugar conocido como la Cumbre, siga por el lado derecho hasta llegar a la ciudad de Cobán. Cuando esté en Cobán, tome la ruta que lleva a Chisec (está señalizado) y después de recorrer por media hora el camino, llegará al lugar en donde hay un rótulo al lado izquierdo de la carretera.

2.5.10.3. Hacienda Tijax, Jungle Lodge and Marina.

La hacienda nació como un proyecto de reforestación y conservación del bosque primario en una propiedad privada. Por ese entonces se detectó un vacío en la región en cuanto a prestación de servicios ecoturísticos. Por ello se decidió en 1990 proseguir con la reforestación y crear, además, un albergue y parador ecológico. El objetivo de dicho servicio fue proveer de hospedaje a los visitantes nacionales y extranjeros dentro de un ambiente que resaltara la belleza natural de los humedales y bosques de la región.

Entre los servicios ecoturísticos que presta están los bungalows, las giras a caballo, los deportes acuáticos, los senderos, el santuario de las aves, la visita a la plantación de hule y la recreación, con el agregado de los atractivos culturales que

³³ INGUAT. 2008. Destino: Alta Verapaz, Cobán, Ecocentro Sataña. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: http://www.visitguatemala.com/nuevo/ver_destino.asp?id=278.

ofrece la milenaria cultura maya, observables dentro del museo interactivo y un mirador en la torre del Shamán. También tiene servicio de teléfono e internet.

La hacienda Tijax tiene una extensión de 200 hectáreas, cuenta con puentes colgantes que hacen un total de 250 metros. Se pueden hacer diferentes actividades como birdwatching y cabalgata. Se alquilan kayak y se habla inglés, español, italiano y francés³⁴.

Figura 2.5. Hacienda Tijax, puentes colgantes, humedales y bosque.



Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2008).

Para llegar se desde la ciudad capital, se debe conducirse por la carretera al Atlántico CA-9, en La Ruidosa tome la bifurcación a la izquierda (está señalizado: a Río Dulce). Continúe sobre la ruta sin doblar, atravesie el puente del Río Dulce y a unas cuadras hay un rótulo del lado derecho. La carretera es de terracería y el portón de hacienda Tijax se encuentra a unos minutos de camino..

Existe un paquete de US\$50.00 por persona, donde se incluye habitación con aire acondicionado, comida, caminata de 2.5 horas con guía, recorrida con lancha a las fronteras de la reserva, impuesto, repelente de mosquitos³⁵.

2.5.10.4. Parque Natural Calderas.

El Parque Natural Calderas mezcla los bosques con las cristalinas aguas de la Laguna Calderas, en donde hay gran variedad de mamíferos, aves y peces.

³⁴ INGUAT. 2008. Destino: Hacienda Tijax. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: http://www.visitguatemala.com/nuevo/ver_destino.asp?id=279.

³⁵ HACIENDA TIJAX. 2008. Hacienda Tijax (en línea). Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.haciendatijax.com>

Se encuentra a solo 45 minutos de la ciudad de Guatemala y a tres minutos de las faldas del Volcán Pacaya, transitando por una carretera en buenas condiciones. Para llegar se debe conducirse en la carretera CA-9 al pacífico con rumbo a Escuintla, en el kilómetro 37 hay un desvío en el lado izquierdo de la carretera, está señalizada la entrada como “Volcán de Pacaya”. Siga por la vía asfaltada hasta llegar a la aldea Patrocinio, allí inicia la carretera de terracería, siga hasta ver la planta geotérmica y doble siga la carretera a la derecha. Continúe y el llegar a la bifurcación, tome la izquierda hasta llegar al parque, está señalizado.

Los servicios ecoturísticos con que cuenta esta el Canopy Monkey Trip y Rappel, que se realiza entre las copas de los árboles. Además se puede acampar a orillas de la laguna, Snorkeling para observar las formaciones rocosas subacuáticas y diferentes especies de peces. Se puede pasear en bicicleta de montaña, a caballo o en cuatrimoto. Por otro lado, existen cayucos, veleros, mirador de aves, caminata y columpios gigantes³⁶.

Figura 2.6. Canopy, veleros, columpios gigantes y caballos en el Parque Natural Calderas.



Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2008).

Los costos de ingreso y el derecho del mismo, se describen en la tabla 2.3.

³⁶ INGUAT. 2008. Destino: Escuintla, San Vicente Pacaya, Parque Natural Calderas. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: http://www.visitguatemala.com/nuevo/ver_destino.asp?id=293.

Tabla 2.3. Costos por servicio ecoturístico del parque natural Calderas.

| Descripción del servicio. | Costo en Q por persona. |
|--|-------------------------|
| Derecho a disfrutar en la laguna, caminata y los columpios. | 75.00 |
| Derecho a disfrutar en la laguna, caminata, columpios y medio Canopy. | 100.00 |
| Derecho a disfrutar en la laguna, caminata, columpios y Canopy completo. | 150.00 |
| Renta de media hora de caballo. | 30.00 |
| Renta de una hora de caballo. | 50.00 |
| Renta de media hora de cuatrimoto. | 60.00 |
| Renta de una hora de cuatrimoto. | 100.00 |
| Renta de tienda de campaña. | 50.00 |
| Renta de Kayak. | 25.00 |
| Renta de balsas. | 25.00 |
| Renta de velero. | 50.00 |

Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2008).

El precio incluye equipos especiales para cada actividad y existe la posibilidad de precios especiales a grupos de turistas³⁷.

2.5.10.5. Cascadas de Tatasirire.

Las Cascadas de Tatasirire su nombre se deriva de que existen caídas de agua y del nombre de un histórico cacique de la etnia Xinca. Es un Parque estrictamente ecoturístico, combina el descanso con la aventura extrema. Este destino fue desarrollado en una Reserva Natural Privada en el Cerro Miramundo -Montaña de la Soledad- a 2,300 metros sobre el nivel del mar, clima frío y frecuentemente nuboso.

Acompañado al Parque existen comunidades campesinas de origen Xinka y Maya (Pocoman), de las cuales el Parque Ecoturístico ha contratado su personal, por lo que tiene la oportunidad de conocer su cultura y tradiciones.

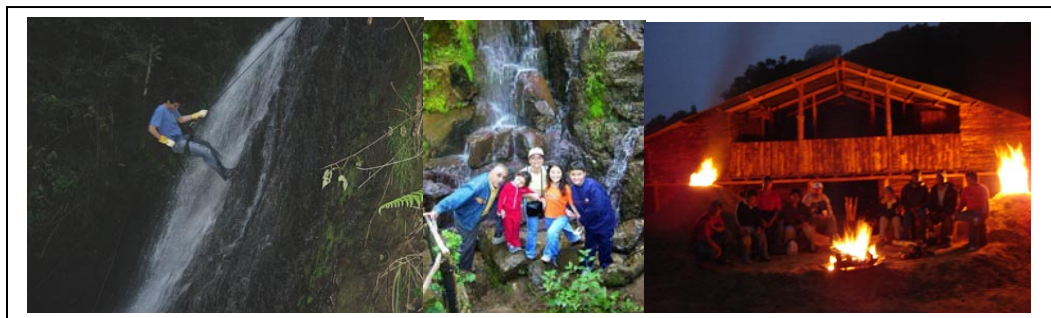
Entre los servicios ecoturísticos con que cuenta están 2,500 metros de senderos

³⁷ PARQUE NATURAL CALDERAS. 2008. Parque natural calderas, jungla and lake. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.parquenaturalcalderas.com>

peatonales en su mayoría con gradas y barandas de seguridad. Además de 2,500 metros se senderos para bicicletas de montaña y caballos. Miradores y Campamentos en los diferentes atractivos naturales del Parque. Se cuenta con el equipo para hacer Rappel en las cascadas. Su canopy es para toda la familia desde tres a 75 años, de 800 metros de longitud, distribuidos en seis tiros: uno en barranco, dos en el bosque de latifoliadas, uno sobre un riachuelo y los otros sobre una laguna.

También cuenta con Casa de Oración, Kioscos, Salón de Conferencias, ecoapartamentos, equipo para acampar. Se cuenta con restaurante y una despensa³⁸.

Figura 2.7. Rappel, cascadas y fogatas en la Reserva Natural Privada Cascadas de Tatasirire.



Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2008).

Se localiza a 100 km de la ciudad capital, entre la aldea La Toma y la aldea Miramundo, a mediaciones de la ruta asfaltada que une Jalapa del municipio de Mataquescuintla³⁹.

2.5.10.6. Erhco Park La Aventura.

Erhco Park La Aventura tiene un área de 40 manzanas de área protegida. El Parque Ecológico "La Aventura" se encuentra a 249 msnm, donde se tiene una temperatura promedio de 25 grados centígrados. Se encuentra localizado a tres kilómetros de Chiquimulilla, Santa Rosa.

³⁸ INGUAT. 2008. Tips de viaje: Cascadas de tatasirire, parque ecoturístico. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: http://www.visitguatemala.com/nuevo/ver_tip_de_viaje.asp?id=5.

³⁹ CASCADAS DE TATASIRITE. 2008. Parque ecoturístico Cascadas de Tatasirire: A lo puro natural. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.cascadasdetatasirire.com>

Los servicios ecoturísticos con que cuenta son área para acampar y hospedaje en la aldea “Yaxa”, con cabañas y con asistencia de un guía del parque. Zona agrícola con diferentes cultivos propios de la zona, mini granja con crianza de animales domésticos, zoológico de especies silvestres. Museo arqueológico de pequeñas áreas del señorío Xinka, área de piscicultura para crianza y pesca; zona de descanso, restaurante y senderos ecológicos en el parque⁴⁰.

En las montañas se tienen senderos identificados para que el turista pueda caminar por ellos apreciando toda la belleza de montañas vírgenes, llegando a conocer árboles con más de 500 años de antigüedad, variedad de plantas y arbustos que además de adornar, forman parte del entorno de la Naturaleza.

También por estos senderos pueden disfrutar observando cómo brota el agua de las entrañas de la madre tierra, conociendo así también los ejemplares de Palo Blanco los cuales fueron seleccionados por el Banco de Semillas de Guatemala entre los doce mejores a nivel Nacional; y desde los miradores se puede apreciar paisajes pintorescos.

Después de una caminata espectacular por todo el Parque podrán disfrutar de un baño refrescante en las aguas vírgenes de pozas naturales y descansar en un ranchón con 60 hamacas escuchando el sonido del agua. En el restaurante encontrará platillos autóctonos preparados con productos cultivados delicadamente dentro del parque: gallina de patio, carne de conejo, caldo de mariscos, mojarra al gusto.

Figura 2.8. Cabañas, sitios arqueológicos y senderos ecológicos en Erhco Park La Aventura.



Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2008).

También podrá disfrutar de actividades como: pesca deportiva, paseos a caballo,

⁴⁰ INGUAT. 2008. Tips de viaje: Erhco Park la Aventura, parque ecoturístico. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: http://www.visitguatemala.com/nuevo/ver_tip_de_viaje.asp?id=176.

tomar leche al pie de la vaca, hospedarse en cabañas, acampar en áreas especiales.

Ubicado a 99 kilómetros de la Ciudad Capital recorriendo la ruta que conduce hacia El Salvador (Puerta Parada), en el kilómetro 99 en las faldas del Volcán Tecuamburro, entre Cuilapa y Chiquimulilla, Santa Rosa⁴¹.

2.5.10.7. Parque Ecológico Pino Dulce.

El Parque Ecológico Pino Dulce esta ubicado en la aldea Pino Dulce, municipio de Mataquescuintla, departamento de Jalapa en Guatemala, a solo 85 kilómetros de la capital.

Se encuentra en lo más alto de todo el oriente del país, a una altitud de 2,650 metros sobre el nivel del mar (100 metros más alto que el volcán de Pacaya), por lo que el Clima es Frío. Es un área de aproximadamente una Caballería de terreno.

Figura 2.9. Canopy, miradores y Rappel en Parque Ecológico Pino Dulce.



Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2008).

Los servicios ecoturísticos con que cuenta son Rappel, Canopy, senderos ecológicos, caminatas a caballo, miradores, lugar para acampar, cabañas, piscina y restaurante⁴².

⁴¹ INGUAT. 2008. *Op. Cit.* Página 30.

⁴² INGUAT. 2008. Destino: Jalapa, Mataquescuintla, Parque Ecológico Pino Dulce. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: http://www.visitguatemala.com/nuevo/ver_destino.asp?id=350.

En cuanto a los precios de las actividades que se pueden realizar dentro del área ecoturística, se presenta a continuación en la tabla 2.4.

Tabla 2.4. Costos por servicio ecoturístico del parque ecológico Pino Dulce.

| Descripción del servicio. | Costo en Q por persona. |
|---|-------------------------|
| Estadía un día adulto. | 25.00 |
| Estadía un día niño (cuatro a diez años). | 15.00 |
| Estadía un día y una noche adulto. | 50.00 |
| Estadía un día y una noche niño (cuatro a diez años). | 30.00 |
| Estadía dos días y una noche adulto. | 75.00 |
| Estadía dos días y una noche niño (cuatro a diez años). | 45.00 |
| Canopy corto, cuatro cables. | 50.00 |
| Canopy largo, quince cables. | 100.00 |
| Canopy infantil (de cero a cuatro años). | Gratis |
| Rappel, descenso al vacío sostenido por una cuerda y equipo especial. | 75.00 |
| Paseo a caballo, media hora. | 25.00 |

Fuente: Pino Dulce, parque ecológico (2008)⁴³.

2.4.10.8. El Tronco Eco Parque.

El Tronco Eco Parque está situado a 30 minutos de la ciudad capital, con actividades ecoturísticas. Se encuentra en el kilómetro 6.75 carretera hacia Palencia. Finca Santa Marta, Aldea San Luis, San José Pinula.

Los servicios ecoturísticos con que cuenta son área para acampar, Canopy, salones, caminatas en senderos ecológicos, canchas deportivas, entre otros.

Para llegar desde la ciudad capital cruce en el paso a desnivel para San José Pinula, pase el pueblo de San José Pinula. Al final del pueblo cruce a la izquierda carretera a Palencia. Al llegar al kilómetro 6.75 cruce a la derecha⁴⁴.

⁴³ PINO DULCE. 2008. Parque recreativo Pino Dulce. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.pinodulce.com>

⁴⁴ INGUAT. 2008. Destino: Guatemala, San José Pinula, El Tronco Eco Parque. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: http://www.visitguatemala.com/nuevo/ver_destino.asp?id=353.

Figura 2.10. Área recreativa, sendero ecológico y Canopy, en El Tronco Eco Parque.



Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2008).

El horario de atención es de 9:00 a 16:00 horas⁴⁵.

2.5.11. “Coffee Tour” en Guatemala.

Para el año 2008, en el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), solo existen tres fincas registradas como ecoturística en Suchitepéquez, estas son la finca Los Tarrales y la finca Los Andes, que ubican en el municipio de Patulul y la finca Las Nubes en San Francisco Zapotitlán. Todas cuentan con alternativo de “Coffee tour”.

En la Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ), existen dos fincas registradas como Coffee tour, en la región, las cuales ofrecen visitas en los cultivos de café y les explican el manejo agronómico. Una de ellas es Montes Eliseos que está ubicada en El Asintal Retalhuleu y la otra esta ubicada en Pochuta Chimaltenango, que esta ubicada cerca de Patulul Suchitepéquez. Ninguna de ellas en el departamento de Suchitepéquez.

2.5.11.1. Los Tarrales, Ecoturismo y “Coffee Tour”.

“Es un lugar especial para disfrutar un “Coffee tour” en Guatemala. Esta reserva refleja la diversidad natural de Guatemala en un área pequeña. Además de conocer el sistema productivo del café, el visitante puede conocer las plantaciones de plantas ornamentales tropicales, especialmente las Heliconias, también puede explorar el bosque natural en las faldas del volcán Atilán”⁴⁶.

⁴⁵ INGUAT. 2008. *Op. Cit.* Página 32.

⁴⁶ TARRALES RESERVE. 2008. Los Tarrales reserva. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.tarrales.com>

En la finca Los Tarrales, el cultivo del café es de manera orgánica, con ninguna aplicación de sustancias químicas. Esto debido a la importancia de proteger el hábitat de las aves migratorias neotropicales, que utilizan esta área como paso en su recorrido.

Las visitas son realizadas únicamente con guía, que trabajan en horario de 9:00 a 14:00 horas, según el tour, por ejemplo para observar las aves, se realiza al amanecer. Las personas por tour es limitado para garantizar la visita y minimizar el impacto que puedan generar en las áreas naturales.

En cuanto al hospedaje en Los Tarrales existe en Ecohostal, casa patronal, cuartos, casa de árbol y para acampar, los costos varían según que se solicite. Los costos para el Ecohostal se indican en la tabla 2.5⁴⁷.

Tabla 2.5. Costos por servicio ecoturístico de finca Tarrales.

| Descripción del servicio. | Costo en USD Por persona. |
|---|--------------------------------------|
| Tour con guía "Las Pavas", visitando el bosque tropical húmedo entre los 700 a 1000 msnm. Existe descuento del 50% para menores de 12 años. | 10.00 |
| Tour con guía "La Cumbre y Rinconada", visitando plantaciones de café con sombra natural y el bosque tropical. Descuento del 50% para menores de 12 años. | 10.00 |
| Tour con guía "Coffee tour", visitando el manejo del cultivo del café y su proceso hasta la obtención de una taza de café. | 10.00 |
| Tour con guía "Plantas ornamentales", visitando las plantaciones de flores tropicales. Descuento del 50% para menores de 12 años. | 10.00 |
| Caminata para observar aves con guía (de una a dos personas). | 50.00 |
| Caminata para observar aves con guía (de tres a diez personas). | 20.00 |
| Caminata por el bosque tropical a elevaciones de 1,400 msnm (máximo seis personas). | 30.00 |
| Caminata de Coffee tour a elevaciones de 1,400 msnm y vista al bosque. | 30.00 |
| Tour de relajación en las riveras de la laguna. | 5.00 |

Fuente: Tarrales reserve (2008).

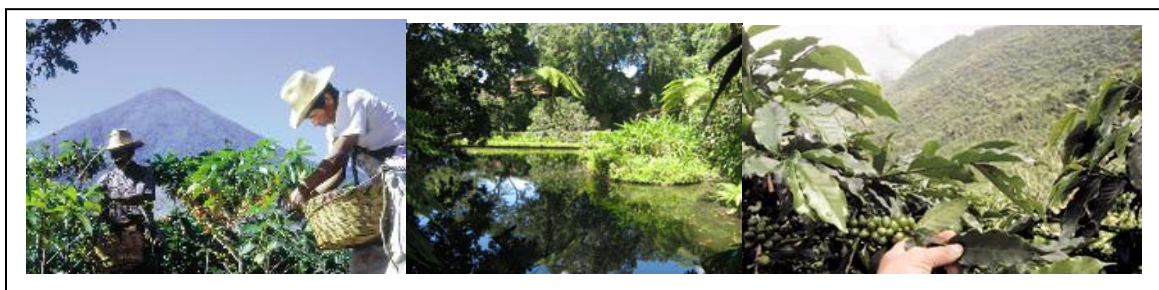
⁴⁷ TARRALES RESERVE. 2008. *Op. Cit.* Página 33.

Tabla 2.6. Costos de hospedaje en finca Tarrales.

| Descripción de hospedaje. | Costo en USD Por persona. |
|---|------------------------------|
| Dormitorio "Chocollos", capacidad máxima para cuatro personas. Descuento del 50% para menores de 12 años. | 29.00 |
| Dormitorio "Guaco", capacidad máxima para dos personas. | 29.00 |
| Dormitorio "Tucan", capacidad para una persona. Descuento del 50% para menores de 12 años. | 29.00 |
| Suite "Los Gordon", dos cuartos y baño privado. | 35.00 |
| Suite "Latour", dos cuartos con baño compartido semi privado. | 35.00 |
| Los costos en los cuartos "Las Chacas", dos o tres cuartos con baño compartido y cocina. | 23.00 |
| Los costos para la casa de árbol para dos personas con baño compartido. | 20.00 |
| Dormitorio "Caturra", dos camas con baño privado. | 25.00 |
| Dormitorio "Bourbon", dos camas con baño privado. | 25.00 |

Fuente: Tarrales reserve (2008).

En cuanto a comida existe servicio de habitación, con bebidas, agua y snacks, que se pueden comprar en la pequeña tienda.

Figura 2.11. "Coffee tour" en finca Los Tarrales.

Fuente: ANACAFE (2006), Fotografía propia (2007).

Desayunos típicos de Guatemala con huevos, frijoles negros, café u otra bebida, USD 8.00. Almuerzos con vegetales frescos, ensaladas de hortalizas orgánicas, pollo y carne, USD 10.00. Cenas de vegetariana, con pollo o carne, con refacciones de pastel, USD 10.00. Internet USD 3.00 la hora⁴⁸.

⁴⁸ TARRALES RESERVE. 2008. *Op. Cit.* Página 33.

2.5.11.2. Los Andes, Ecoturismo y “Coffee Tour”.

Los Andes, en el año 2001 la finca fue declarada como Reserva Natural Privada. Tiene biodiversidad única que incluye vida silvestre y el 60% de su área es una reserva forestal natural, está situada en las faldas del volcán Atitlán donde no existe cultivos sino que un manejo sostenible. Desde el año 2003 es considerada como un proyecto piloto en el área de Atitlán para el desarrollo de un programa de manejo ecológico sostenible⁴⁹.

Dentro del área existen aves en peligro de extinción, como el Quetzal y el Pavo de Cacho (*Tangara cabanisis*), donde se han instalado casas de pájaro artificiales para su reproducción. Es una reserva privada que estableció un proyecto de protección al “Resplendent Quetzal” en el área de bosque nuboso, proyecto que incluye 45 nidos artificiales para promover su reproducción. Su visita se promovió a partir de los artículos de Dr. Anne la Bastille, publicados en The Nacional Geographic, así como por fotografías de Diego Molina.

Figura 2.12. Observación del Quetzal y nidos en finca Los Andes.



Fuente: Los Andes (2008).

Entre los servicios que ofrece están observación de aves, es una reserva del Quetzal, Coffee Tour y Tea Tour, jardín botánico, piscina de agua de nacimiento, aventura dentro de ríos, hotel, restaurante, senderos ecológicos, entre otros.

⁴⁹ INGUAT. 2008. Destino: Reserva natural Los Andes. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: http://www.visitguatemala.com/nuevo/ver_destino.asp?id=330.

Tabla 2.7. Actividades según la temporada de ocurrencia en la finca Los Andes.

| Actividades de la finca | Temporada de ocurrencia |
|---|-------------------------|
| Cosecha y proceso de Café. | Noviembre a Enero. |
| Cosecha y proceso de Té. | Marzo a Septiembre. |
| Anidamiento del Quetzal. | Abril a Junio. |
| Frutos en árboles en las torres que sirven para la observación del Quetzal. | Noviembre a Enero. |
| Época lluviosa. | Mayo a Octubre. |

Fuente: Tomado de Los Andes (2008).

El cuanto a los costos por persona para visitar la finca, se describen a continuación en la tabla 2.8⁵⁰.

Tabla 2.8. Precios de paquetes promocionales en la finca Los Andes.

| Paquete promocional | Precio en USD (\$) Por persona |
|---|---------------------------------------|
| Alojamiento en cuarto doble, incluye desayuno, almuerzo, cena, agua, café y té orgánicos que consuma al día. Si requiere se le asigna un guía local. Si lo prefiere puede prepararse el desayuno y almuerzo, para llevarlo en el paseo por el mismo precio. | 85.00 |
| Para los Coffee, Tea y Macadamia tour, se puede contratar un guía adicional especializado en el manejo de las plantaciones. Se requiere que no sean grupos mayores de cinco personas. | 15.00 día entero. 10.00 medio día. |
| Si se requiere transporte desde la ruta asfaltada a la reserva, se puede solicitar a la Asociación Solidarista de Los Andes, quienes lo proporcionan en un pick up con máximo para cinco personas. | 30.00 |
| Si se conducen con carro propio y utilizan piloto, el precio para la estancia del piloto por noche en un bungalow. | 10.00 |
| Por tiempo de comida para el piloto, servido en el café de Doña Marta, en el casco de la finca. | 5.00 |

Fuente: Los Andes (2008).

Cuando son visitas por grupo se sugiere que sean de diez a un máximo de 15 personas, para lo cual se ofrece las siguientes comodidades.

⁵⁰ LOS ANDES. 2008. Los Andes reserva privada natural. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.andesclooudforest.org/>

- Un cuarto doble con baño privado, con dos camas imperiales.
- Un cuarto doble con baño compartido, con del camas imperiales.
- Un cuarto triple con baño compartido, con tres camas imperiales.
- Un cuarto familiar con baño privado, con una cama king, dos imperiales y un sofá cama.
- Tres cuartos rústicos para guías y pilotos.
- Un bungalow con tres camas para guías y pilotos.

Todos los baños tienen agua caliente, el agua que existe en los cuartos es de manantiales de la finca y se puede beber directamente⁵¹.

2.5.11.3. Montes Eliseos, Ecoturismo y “Coffee Tour” (Takalik Maya Lodge).

Está ubicado en el departamento de Retalhuleu a 200 Km. de Guatemala ciudad, y para llegar se debe tomar la carretera CA-2 que conduce a Coatepeque y cruzar en el kilómetro 190.5 la cual conduce a la cabecera municipal de El Asintal. Es necesario atravesar el poblado, continuar aproximadamente seis kilómetros, la carretera está totalmente asfaltada, a excepción de los últimos dos kilómetros, pero es transitable durante todo el año.

El proyecto está localizado sobre parte de lo que fue la ciudad Maya de Takalik Abaj, actualmente el Parque Arqueológico Nacional Tak'alik Ab'aj. La ciudad tuvo su apogeo durante el período Pre-Clásico Medio y Tardío 800 AC al 200 DC.

Empezó a funcionar en el año 2005, son once hectáreas de bosque húmedo subtropical cálido, en proceso de regeneración natural, diez de ellas declaradas como Reserva Natural Privada La Montaña. El bosque presenta una gran diversidad de flora y fauna, sobre todo de aves. El centro turístico se localiza sobre lo que fue la ciudad maya de Takalik Abaj, actualmente el Parque Nacional Arqueológico Takalik Abaj. La terraza nueve del Parque está dentro de la Reserva La Montaña.

Entre otras cosas, en Takalik Maya Lodge se puede alojar en una estancia cafetalera antigua, remodelada y adecuada al turismo, podrá hacer el tour del café, bañarse en una poza natural de agua fría de montaña. Además elaborar

⁵¹ LOS ANDES. 2008. *Op. Cit.* Página 37.

artesanías, asistir a celebraciones mayas; y escalar el volcán Chicabal y visitar la laguna sagrada localizada en el cráter.

Entre los servicios con que cuenta está el hotel que forma parte de las antiguas instalaciones de la casa grande de la finca cafetalera Montes Eliseos, la cual aún utiliza los beneficios o plantas artesanales para el procesamiento del café tal y como se hacía hace más de un siglo. Tanto las enormes ruedas de agua como toda la maquinaria utilizada en el beneficio datan de 1880 y fueron importadas de Inglaterra en aquella época de auge en la producción cafetalera del país⁵².

Figura 2.13. Miradores, instalaciones antiguas y cataratas en Montes Eliseos.



Fuente: Ecoindex, (2008).

Además se pueden realizar actividades espirituales, de aventura, deportes, cabalgatas, ciclismo, ecología, naturaleza, vida silvestre, educación, investigación, voluntariado, giras, montañismo, observación de aves y coffee, macadamia y hule tours.

En cuanto al costo lo dividen en dos, un precio en temporada alta y otro en temporada baja. La temporada alta son los meses de enero, de abril a agosto, noviembre y diciembre. La temporada baja son los meses de febrero, marzo, septiembre y octubre.

Su infraestructura cuenta con acceso a discapacitados, agua caliente, baños privados, lavandería, piscina, restaurante, sala de conferencia, servicio de Internet, teléfono, nueve habitaciones, entre ellas dos suites.

⁵² TAKALIK MAYA LODGE. 2008. Takalik Maya Lodge, Montes Eliseos. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.takalik.com>

Tabla 2.9. Precios por hospedaje y paquetes promocionales en Montes Eliseos.

| Paquetes promocionales | Precio en US(\$) | |
|---|------------------|----------------|
| | Temporada Alta | Temporada Baja |
| Solo una noche, incluye alojamiento y desayuno a la carta. | 32.00 | 29.00 |
| Dos días y una noche, incluye cocktail de bienvenida, una cena, un desayuno y un almuerzo a la carta, alojamiento, coffee tours, traslado, visita a la reserva natural privada La Montaña y al parque nacional Takalik Abaj, en ambos casos con guía especializado. | 69.00 | 67.00 |
| Una noche en la suite kacike Maya, incluye alojamiento y desayuno a la carta. | 53.00 | 50.00 |
| Dos días y una noche en la suite kacike Maya, incluye cocktail de bienvenida, una cena, un desayuno y un almuerzo a la carta, alojamiento, Coffee tours, traslado, visita a la reserva natural privada La Montaña y al parque nacional Takalik Abaj, en ambos casos con guía especializado. | 92.00 | 82.00 |

Fuente: Ecoindex (2008)⁵³.

2.5.11.4. Chicoj “Coffee Tour”.

El “Coffee tour” Chicoj fue inaugurado en noviembre del 2005 con el apoyo de la Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ) y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). Los beneficiados directamente serán los 445 asociados de las tres organizaciones que pertenecen a las etnias q’eqchi’, kiche’ y tz’utuhil.

Este proyecto tiene su propio atractivo adicional: En el caso de la cooperativa de Chicoj, existe la práctica de Canopy. El gerente de ANACAFÉ expresa que el objetivo es que el turista disfrute una excelente taza de café, aparte de que conozca todo lo que el grano representa, “desde la siembra, hasta que llega a una taza”⁵⁴.

Carlos Puigmarti, de la Agencia Española de Cooperación Internacional, afirmó que “Guatemala tiene tres grandes activos: Es un país con atractivos naturales y culturales; la hospitalidad de la gente es maravillosa; y el café es exquisito, por lo

⁵³ ECOINDEX TURISMO SOSTENIBLE. 2008. Takalik Maya Lodge, Guatemala. Consultado el 3 de abril de 2008. Disponible en: http://www.eco-indextourism.org/es/takalik_maya_lodge_gt_es

⁵⁴ ANACAFÉ. 2006. *Op. Cit.* Página 11.

que se fusionan estas tres cosas para que el turista los encuentre en un sólo lugar”⁵⁵.

Figura 2.14. “Coffee tour” en Chicoj, Alta Verapaz.



Fuente: Prensa Libre, 2005.

El “Coffee tour” de Chicoj esta ubicado en el departamento de Alta Verapaz, Guatemala, para el paseo se recorre en dos horas y tiene 12 estaciones, en donde se da explicación sobre las plantaciones. Posee 52 puntos de observación de biodiversidad de cultivo y fauna. Se finaliza en el beneficio, donde se procesa el café y hay una venta de artesanías del lugar⁵⁶.

2.5.11.5. Otras experiencias de “Coffee tour”.

En el año 2006 se inauguraron dos “Coffee tour” más, ellos están ubicados en la Cooperativa “La Voz que Clama en el Desierto” y en la Asociación Integral Unidos Para Vivir Mejor (Asumim) ubicadas alrededor del Lago de Atitlán, Sololá⁵⁷.

En Asumim se ofrecen paseos a caballo por los cafetales orgánicos; y en “La Voz que Clama en el Desierto” se pueden apreciar los volcanes que rodean el lago de Atitlán. Con esto se pretende ofrecer una red de Coffee tour de forma que se puedan elegir según lo que le interesa al turista o visitar una serie de ellos con diferentes características.

⁵⁵ PRENSA LIBRE. 2005. Coffee tours Chicoj. Consultado el 24 de febrero de 2006. Disponible en <http://www.prensalibre.com/pl/2005/noviembre/18/128087.html>

⁵⁶ ANACAFÉ. 2006. *Op. Cit.* Página 11.

⁵⁷ ANACAFÉ. 2006. *Op. Cit.* Página 11.

2.5.12. Características de la finca Parraxé.

Anteriormente la finca tenía el nombre de “El Ciprés”, a partir del año 1936 se le cambio de nombre a finca “Parraxé, S.A.”, alrededor del año de 1913 ya existía el cultivo de Café solo que no se sabe el área que estaba cultivada.

El nombre de Parraxé según algunas personas se deriva del idioma cakchiquel y tiene dos significados en español, “Al pie del árbol” o “A la raíz del árbol”.

Originalmente la finca fue comprada por el señor Zenón Posadas; se dice que él la compró a mediados del siglo XIX, y fue quien nombro la finca como Parraxé. El hijo de Zenón Posadas tomó posesión de la finca al finalizar el siglo, pero desafortunadamente entro en banca rota al principio del siglo XX.

Luego el señor Carlos Mirón compró la finca y gradualmente fue invirtiendo en maquinaria y nueva tecnología para la siembra. El señor Mirón hijo, trabajó la tierra y la heredó. La siguiente generación no influyó mucho en la finca debido al conflicto armado que duró 36 años y se trasladaron a la capital.

Actualmente en la finca se maneja un capital constituido y representado por acciones. Se maneja como una Sociedad Anónima, representado por varios accionistas que responden por las obligaciones monetarias, hasta el monto de sus respectivas suscripciones⁵⁸.

2.5.12.1. Localización.

La finca El Parraxé se encuentra ubicada en la costa sur de Guatemala en jurisdicción del municipio de Samayac del departamento de Suchitepéquez.

2.5.12.2. Vías de acceso.

La vía de acceso de la finca es por el kilómetro 156 de la carretera CA-2; y del kilómetro 156 al municipio de Samayac hay 5.8 kilómetros de carretera adoquinada. De la cabecera municipal de Samayac al casco de la finca existe una distancia de 2.7 kilómetros de terracería transitable todo el año.

⁵⁸ SANTIZO, E. 2002. Informe final de la práctica profesional supervisada desarrollada en el cultivo de café (*Coffea arabica*) en la finca Parraxé, Samayac, Suchitepéquez. PPS de Técnico en Producción Agrícola. Mazatenango, Suchitepéquez. Gt USAC CUNSUROC.

Los caminos de acceso a las plantaciones en su mayoría están orientadas de norte a sur (aproximadamente a cada 140 metros existe un camino) y de este a oeste (aproximadamente a cada 400 metros existe un camino), formando una cuadrícula⁵⁹.

2.5.12.3. Ubicación geográfica.

La finca se encuentra a 800 msnm, geográficamente está ubicada al noreste del departamento de Suchitepéquez a 14°36´10" latitud norte y 91°28´13" longitud oeste⁶⁰.

2.5.12.4. Tipo de institución.

La finca agrícola, es constituida como Sociedad Anónima, representado por varios accionistas que responden por las obligaciones monetarias⁶¹.

2.5.12.5. Objetivos de la empresa.

Los objetivos de la empresa son⁶²:

- Establecer y cultivar café (*Coffea arabica*), obteniendo los máximos rendimientos.
- Establecer y cultivar hule (*Hevea brasiliensis*), obteniendo los máximos rendimientos.
- Plantar árboles maderables en sustitución de la sombra que se encuentra actualmente establecida en el cultivo de café.
- Lograr los mejores precios en el mercado interno y externo.
- Promover el turismo rural y el agroturismo.
- Educar al personal e hijos y promover el bienestar de los empleados.

2.5.12.6. Servicios que presta.

La finca ofrece los servicios de educación a los trabajadores permanentes, el servicio de vivienda, agua potable para aquellos trabajadores que han respondido

⁵⁹ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

⁶⁰ SANTIZO, E. 2002. *Op. Cit.* Página 42.

⁶¹ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

⁶² PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

perfectamente a sus labores, también al personal se les proporciona un área específicamente para cultivo para su autosostenimiento. Se ofrece el servicio de beneficiado de café a otras empresas, además se presta el servicio de arrendamiento de terreno en los meses de febrero a septiembre para la siembra de maíz⁶³.

2.5.12.7. Horario de funcionamiento.

En la empresa existen tres horarios de trabajo: para los trabajadores de campo en época de no cosecha, es de 6:00 a 14:00 horas de lunes a viernes. En época de cosecha de café es de 6:00 a 14:00 horas de lunes a viernes y los sábados de 6:00 a 12:00 horas.

Para el personal administrativo el horario es de lunes a viernes de 7:00 a 12:00 horas y de 14:00 a 17:00 horas. Para la época de cosecha se trabaja el sábado de 7:00 a 12:00 horas⁶⁴.

2.5.12.8. Administración.

La finca realiza un presupuesto anual que se invertirá en las actividades programadas y aprobadas por el Consejo Directivo de la empresa⁶⁵.

2.5.12.9. Organización de la institución.

En la siguiente hoja se presenta el organigrama de la organización⁶⁶.

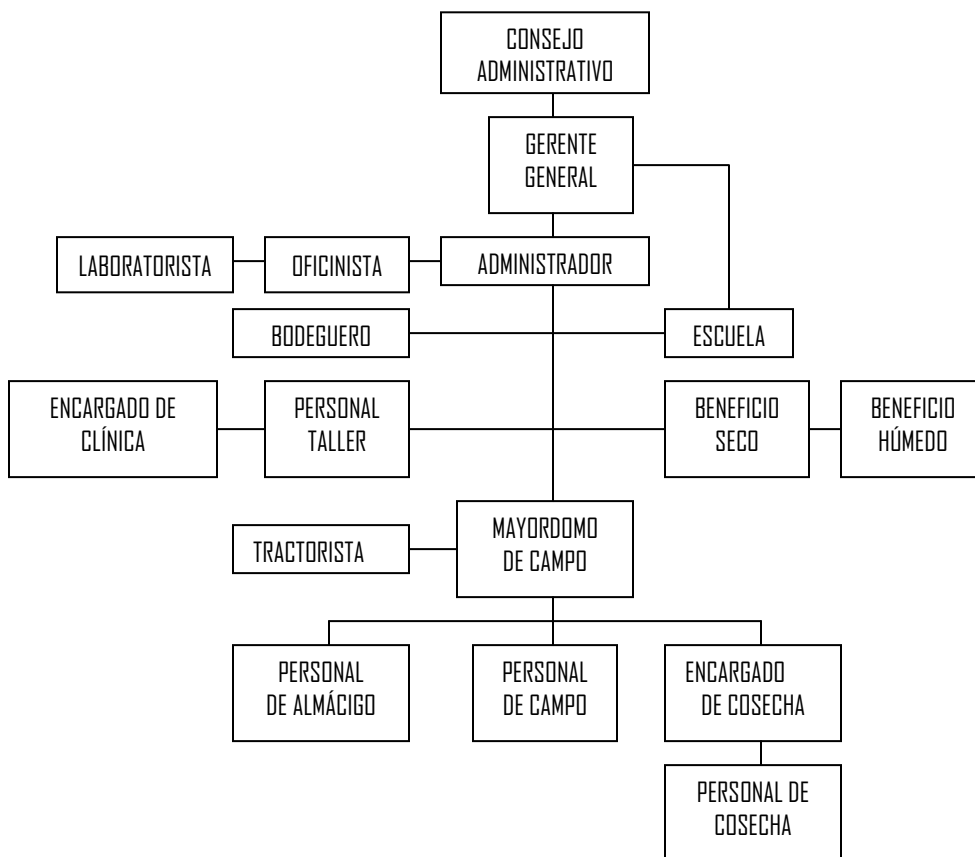
⁶³ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

⁶⁴ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

⁶⁵ SANTIZO, E. 2002. *Op. Cit.* Página 42.

⁶⁶ SANTIZO, E. 2002. *Op. Cit.* Página 42.

Figura 2.15. Organigrama de finca Parraxé, S.A.



Fuente: Santizo, (2002).

Descripción del organigrama⁶⁷.

CONSEJO ADMINISTRATIVO: Son los accionistas de la empresa, y son quienes se encargan del financiamiento y la aprobación de proyectos dentro de la finca.

GERENTE GENERAL: Se encarga de elaborar y ejecutar proyectos previamente autorizados por el consejo administrativo. Se encarga del proceso administrativo de la empresa agrícola. También es el encargado de la toma de decisiones y la comercialización de los productos, rinde cuentas al consejo administrativo.

ADMINISTRADOR: Representante legal, planifica y supervisa así como evalúa las labores que se tienen que realizar, transmitiéndolas al mayordomo y es quien le rinde cuentas al gerente.

⁶⁷ SANTIZO, E. 2002. *Op. Cit.* Página 42.

OFICINISTA: El encargado de llevar los registros de los jornales o tareas a cada trabajador de campo de acuerdo al tipo de labor y tarea realizada, y es donde emite los cheques para cancelarles al finalizar la quincena así como también mantener y actualizar la existencia de insumos y presupuestos de los gastos, reporta constantemente al gerente general.

BODEGUERO: Suministra todos los insumos que se utilizan en las actividades diarias de la finca. Reporta a la oficina de todas las salidas de los insumos agrícolas.

LABORATORISTAS: Se encargan de la producción del hongo *Beauveria bassiana*, de la avispa (*Cephalonomia stephanoderis*), parasitoides de la broca del café (*Hypothenemus hampei*), el conteo de brocas vivas y muertas.

PERSONAL DEL TALLER: Se encargan de realizar trabajos de estructuras metálicas, y otros trabajos que requieran soldadura eléctrica.

TRACTORISTA: Personal que se encarga del transporte de insumo agrícola, del personal de cosecha, leña.

PERSONAL BENEFICIO SECO: Personal que trabaja únicamente en la cosecha de café y se encarga de procesar el fruto maduro a café oro y catadura.

PERSONAL BENEFICIO HÚMEDO: Es el encargado de procesar el fruto maduro a café pergamino y natas.

MAESTROS DE LA ESCUELA: Su objetivo es la educación de los hijos de los trabajadores.

ENCARGADO DE CLÍNICA: Su objetivo es el bienestar de los empleados en el área de salud.

MAYORDOMO: Es el encargado sobre la ejecución y supervisión de los trabajos que se realiza en el campo.

PERSONAL DE ALMÁCIGO: Se encarga de producir plantas de café.

TRABAJADORES DE CAMPO: Ejecutan todo tipo de actividad que se les asigne en la finca.

ENCARGADO DE COSECHA: Asigna y supervisa la tarea a los trabajadores de cosecha. Este personal solo es contratado durante la cosecha de café.

PERSONAL DE COSECHA: El personal de cosecha se encarga de recolectar los frutos maduros de café y trabajan de forma temporal (durante tres meses que dura la cosecha de café).

2.5.12.10 Planificación a corto, mediano y largo plazo⁶⁸.

a) Planificación a corto plazo.

- ❖ Continuar con las labores de manejo de los cultivos de café, hule, macadamia, cacao, maní y forestales.
- ❖ Planificar las estrategias para los puntos críticos de las cosechas.
- ❖ Incorporar la pulpa de café del año anterior, tratada con coqueta roja al campo, como abono orgánico.
- ❖ Realizar un análisis financiero del año.

b) Planificación a mediano plazo.

- ❖ Planificar la resiembra y podas de los cultivos de café, macadamia, cacao y hule.
- ❖ Orientar y planificar la siembra y manejo de los árboles maderables para conservar el sistema agroforestal.
- ❖ Realizar un plan de muestreo antes y después de invierno para determinar la severidad e incidencia de plagas y enfermedades.
- ❖ Realizar una planificación financiera para los cultivos.

c) Planificación a largo plazo.

- ❖ Implementación completa del manejo integrado de los cultivos de café, hule, macadamia, cacao y forestales.
- ❖ Realizar ventas de árboles maderables y subproductos de la madera.

⁶⁸ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

- ❖ Promover el turismo rural y el agroturismo.
- ❖ Realizar proyecciones financieras que oriente la planificación del manejo de los cultivos.

2.5.12.11. Evaluación de actividades.

Para la evaluación del trabajo de campo se cuenta con el mayordomo de campo, que por medio de la observación y experiencia determina la calidad del trabajo.

El gerente general, convoca reuniones con el administrador y mayordomo de campo, para establecer si desarrolló las actividades planificadas, como también si se alcanzó las metas trazadas.

El consejo administrativo de la finca Parraxé, S.A. al final de cada temporada evalúa el trabajo comparando su producción y gastos para conocer su rentabilidad⁶⁹.

2.5.12.12. Agroecosistema.

Los principales cultivos a los cuales se dedica la finca Parraxé son: Café (***Coffea arabica***), Hule (***Hevea brasiliensis***), Cacao (***Theobroma cacao***), Macadamia (***Macadamia ternifolia***), Mundani (***Acrocarpus fraxinifolius***) y Maní (***Arachis hypogea***).

En lo que respecta al laboratorio biológico, se cuenta con la producción artesanal, a menor escala el cultivo de ***Beauveria bassiana*** para el control de la broca del cafeto (***Hypothenemus hampei***).

⁶⁹ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

Tabla 2.10. Cultivos, áreas (Hectáreas) y producción para el año 2004 de la finca Parraxé.

| No. | CULTIVO | ÁREA (Ha) | PRODUCCIÓN (Quintales) |
|-----|------------|-----------|------------------------|
| 1 | Cacao. | 5.08 | 72 |
| 2 | Café. | 199.67 | 4,058 |
| 3 | Hule. | 30.37 | No tienen datos. |
| 4 | Macadamia. | 0.67 | No tienen datos. |
| 5 | Maní. | 3.6 | No tienen datos. |
| 6 | Mundani. | 20 | No tienen datos. |

Fuente: Espinoza (2004).

El 20% del área total de café no se encuentra en producción, ya que como parte del plan del manejo de tejido, se realizan resepas en áreas en donde se observa un agotamiento de la planta. Actualmente la finca tiene 11.75 Ha. de maíz, en áreas de café recepado y aún no se tiene datos de la producción⁷⁰.

2.5.12.13. Recursos.

Los recursos con que cuenta la finca Parraxé son varios, entre los cuales, están⁷¹:

a) Recursos físicos.

- ❖ Beneficio seco y húmedo.
- ❖ Cuatro despulpadores.
- ❖ 11 pilas de fermentación.
- ❖ Tres patios.
- ❖ Una bodega de insumos agrícolas.
- ❖ Dos bodegas de almacenamiento de grano seco.
- ❖ Una bodega de insumos de maquinaria.
- ❖ Casa patronal.
- ❖ Una iglesia.
- ❖ Oficina administrativa.
- ❖ Una cancha de fútbol.

⁷⁰ ESPINOZA, F. 2004. Diagnóstico de la situación actual de la broca del café (*Hypothenemus hampei*), en la finca Parraxé, Samayac, Suchitepéquez. PPS de Técnico en Producción Agrícola. Mazatenango, Suchitepéquez. Gt USAC CUNSUROC.

⁷¹ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

- ❖ Una cancha de papifutbol techada.

b) Maquinaria y equipo.

- ❖ Bomba de mochila.
- ❖ Un pick up.
- ❖ Cuatro tractores.
- ❖ Una moto para riego.
- ❖ Cuatro bombas motorizadas.
- ❖ Machetes.
- ❖ Palas.
- ❖ Una desbrozadota.
- ❖ Un monotractor.
- ❖ Computadora.
- ❖ Escritorio de oficina.

c) Bodegas de insumos agrícolas.

Existen dos bodegas para insumos agrícolas bien ordenadas, una tiene dimensiones de 600 metros cuadrados, construida de block y techo de lámina de zinc, y es utilizada para el almacenamiento de equipo de fumigación (motobombas) y fertilizantes.

Otra tiene dimensiones de 24 metros cuadrados, y es utilizada para el almacenamiento de productos de agroquímicos, insecticidas, fungicidas, herbicidas, fertilizantes foliares y también llevan un control de salidas de productos para las diferentes actividades de la finca⁷².

d) Recursos humanos.

Actualmente la finca, cuenta con el siguiente personal: en la gerencia general se cuenta con un Ingeniero Agrónomo con Maestría en Fisiología Vegetal, el administrador es Perito Contador, el planillero graduado de Perito en Mercadotecnia y en el caso de los trabajadores de campo la mayoría ha cursado primaria⁷³.

⁷² ESPINOZA, F. 2004. *Op. Cit.* Página 49.

⁷³ ESPINOZA, F. 2004. *Op. Cit.* Página 49.

2.5.12.14. Situación socioeconómica.

La situación socioeconómica se describirá la tenencia de la tierra, prestaciones laborales, educación, etnias y costumbres.

a) Tenencia de la tierra.

La unidad productiva constituye una propiedad privada, siendo seis caballerías que conforman el área total. La cual pertenece a una Sociedad Anónima⁷⁴.

b) Prestaciones laborales.

En la finca se les brindan todas las prestaciones laborales que la ley establece, el personal de campo que trabaja por día tiene un sueldo de Q 50.00. También existen trabajadores de campo bajo contrato que depende del trabajo que sea, se le paga por tarea entre Q 50.00 a Q 75.00 diario. A los trabajadores permanentes se les paga vacaciones, aguinaldo, bono 14 e indemnización, y están afiliados al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)⁷⁵.

c) Educación.

Actualmente la finca cuenta con una escuela y dos maestros que imparten en dos jornadas: matutina primer y segundo grado. Vespertina de tercero a sexto grado de nivel primaria.

Por lo menos dos veces al año, se brindan charlas de salud por parte del promotor de salud del IGSS y una vez al año un curso breve solicitado a INTECAP⁷⁶.

d) Etnias y costumbres.

El total de la población de la finca Parraxé es mestiza. En cuanto a su religión el 90% de la población profesa la religión católica y el restante 10% son protestantes (evangélicos).

⁷⁴ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

⁷⁵ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

⁷⁶ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

Dentro de las tradiciones que se tienen está la celebración de la feria patronal de Samayac, Semana Santa, Celebración del día de los Santos, Navidad y Año Nuevo. Además se celebran los días de asueto, como el día internacional del trabajo (1 de mayo), día del ejercito (30 de junio), día de la independencia (15 de septiembre), día de la revolución (20 de octubre), siendo también días de asueto los días que se celebran las tradiciones antes mencionadas⁷⁷.

⁷⁷ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

3. ESTUDIO DE MERCADO.

El estudio de mercado es la información que vincula a consumidores, clientes y público con el proyectista a través de la investigación, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades del mercado. Dicho de otra manera, es la determinación y cuantificación de la oferta y la demanda, el análisis de precios y estudio de comercialización⁷⁸.

3.1. *El producto en el mercado.*

El agrosistema del cultivo de café es uno de los más diversos del trópico. Sus diferentes caminos de desarrollo de manera intensiva de monocultivo han provocado críticas globales y fuertes, sin diferenciar las enormes diversidades por sus características socio-económicas y ecológicas⁷⁹.

El desafío que se tiene es buscar la diversificación de la producción cafetalera con alternativas sostenibles y sustentables. La finca Parraxé está ubicada en la boca costa guatemalteca, donde actualmente existen tendencias de diversificar la producción con base al fomento de servicios de agroturismo y entre las alternativas de agroturismo, está el “Coffee tour”.

Este proyecto pretende determinar si es factible económicamente la instalación de un “Coffee tour” en la finca Parraxé, contando con servicio de hotel, restaurante, sendero ecológico, capacitaciones sobre frutales nativos y exóticos.

3.1.1. Definición del producto principal.

Guatemala es rica en diversidad natural y cultural, donde se puede ofrecer un encuentro con el manejo del cultivo del café, a través de un “Coffee tour”.

En los lugares en los que se cultivan los cafés regionales de Guatemala, grupos organizados de productores desarrollan el agroecoturismo en forma de “Coffee tour”, con estándares de calidad para satisfacer las expectativas de los visitantes⁸⁰.

⁷⁸ BACA URBINA, G. 2005. Formulación y evaluación de proyectos. Editorial Mc Graw Hill, quinta edición, México.

⁷⁹ POHLAN, 2002, MOGUEL y TOLEDO, 1999, PERFECTO *et. al.* 1996. Citados por Pholan, J. 2002. México y la caficultora Chiapaneca, reflexiones para los caficultores. Editorial Shaker Verlag GMBH. Impreso en Alemania. Pag. 101.

⁸⁰ ANACAFÉ. 2006. *Op. Cit.* Página 11.

El “Coffee tour” ofrece la experiencia de conocer una plantación de café, el proceso de manejo del cultivo desde la semilla hasta la cosecha, el proceso de su beneficio húmedo para obtener el grano de exportación y compartir con los productores a través de un sendero diseñado para mostrar la cultura del café en forma natural.

La finca Parraxé cuenta con características donde se puede ofrecer como producto del proyecto, el servicio de una actividad ecoturística dedicada al “Coffee tour”, donde se pretende obtener la atención del turismo a través del manejo del cultivo de café, desde la siembra hasta la obtención de la taza de café; crear actividades ecoturísticas como pueden ser senderos ecológicos, visitas a cultivos, entre otros. Además, la casa patronal se puede reacondicionar para la atención de hostel y restaurante para quince personas.

El servicio principal del “Coffee tour” en la finca Parraxé son cinco paquetes, que tienen las siguientes características:

- a. Paquete A: Incluye servicio integrado de hostel, restaurante y servicio de recorrido dentro del “Coffee tour”, cultivos no tradicionales o sendero ecológico. Para una semana con turistas extranjeros.
- b. Paquete B: Visita de un fin de semana de turistas extranjeros donde se incluye hospedaje, alimentación y servicio de recorrido dentro del “Coffee tour”, cultivos no tradicionales o sendero ecológico.
- c. Paquete C: Visita de un fin de semana de turistas nacionales donde se incluye hospedaje, alimentación y servicio de recorrido dentro del “Coffee tour”, cultivos no tradicionales o sendero ecológico.
- d. Paquete D: Visita de un día para turistas nacionales donde incluye almuerzo, refacción y servicio de recorrido del “Coffee tour”, cultivos no tradicionales o sendero ecológico.
- e. Paquete E: Visita de bus escolar nacionales, donde incluye almuerzo, refacción y servicio de recorrido del “Coffee tour”, cultivos no tradicionales o sendero ecológico.

Los servicios se ofertarán a grupos de turistas extranjeros, turistas nacionales, entidades o instituciones con actividades educativas y recreativas, de acuerdo al interés de cada grupo. Diariamente en el hostel se tendrá una persona asignada que coordinará la visitas guiadas para el recorrido del “Coffee tour” dentro de la finca.

3.1.2. Subproductos.

Además del “Coffee tour”, se puede ofrecer otros atractivos ecoturísticos con lugares para la observación de aves, senderos ecológicos, entre otros. También servicios de capacitaciones, venta de café, chocolate, folletos técnicos y manuales, sobre temas ambientales, culturales, producción agrícola, entre otros.

3.1.3. Productos sustitutos o similares.

Dentro de los servicios sustitutos o similares, están los parques recreativos temáticos como el Instituto de Recreación de los Trabajadores (IRTRA) en Retalhuleu, visitas a ciudades con historia y cultura, como Quetzaltenango o la Antigua Guatemala.

3.1.4. Productos complementarios.

Dentro de los servicios complementarios del “Coffee tour” se pueden tener una serie de actividades que se han descrito como ecoturísticas, entre ellas el turismo ecológico a través de visitas a comunidades con riqueza cultural local, como es el caso de la cabecera municipal de Samayac. Turismo de aventura, como rafting⁸¹, canopy⁸², cabalgatas, bicicleta de montaña, especialidades deportivas, montañismo, entre otros.

También puede surgir turismo científico, biológicos o de zoocriaderos, como el caso de la finca Chocojá, donde se conservan y crían lagartos, en Mazatenango, Suchitepéquez.

Es necesario inscribirse con el tiempo a circuitos turísticos, donde se pueda coordinar a corto y mediano plazo, la visita de los turistas a la finca.

⁸¹ Rafting: Según Norberto Piaggi, del grupo huellas.com (disponible en: <http://www.grupohuellas.com/rafting.htm>, consultado el 23 de marzo de 2008), es descender en ríos de montaña en balsas neumáticas (raft).

⁸² Canopy: “es vértigo en los árboles, un árnes y un cable tensado, bastan para sentirse un mono volador”. Según Chile.com (sin autor acreditado, disponible en la dirección: http://www.chile.com/tpl/articulo/detalle/ver.tpl?cod_articulo=55038, consultado el 23 de marzo de 2008), un invento de los botánicos que estudiaban la flora y fauna de las selvas tropicales de Centroamérica se convirtió en una atracción ecoturística.

3.2 El área del mercado.

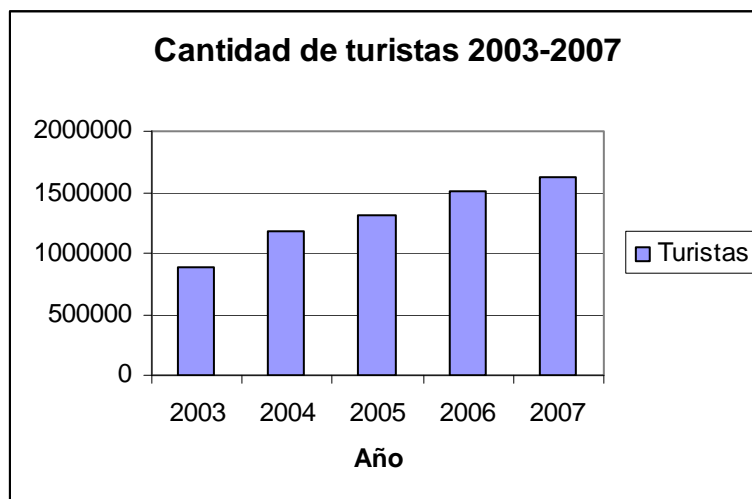
La finca Parraxé se encuentra a 800 msnm, geográficamente está ubicada al noreste del departamento de Suchitepéquez, en el municipio de Samayac; el cual se caracteriza por ser uno de los municipios más folklóricos del departamento⁸³.

La población meta para este proyecto son los turistas nacionales, principalmente, del departamento de Suchitepéquez. Así como turistas internacionales, principalmente de Estados Unidos.

3.2.1. Población consumidora, contingente actual y futuro.

El ingreso de turistas a Guatemala se reporta un incremento en cantidad, si se toma en cuenta las estadísticas desde el 2003 al 2007, se evidencia que la tendencia de ingreso de turistas es cada año mayor. En el 2003 ingresaron 880,223 turistas, mientras que en el año 2007 ingresaron 1,627,522 turistas⁸⁴.

Figura 3.1. Ingreso de turistas a Guatemala.



Fuente: Boletín anual 2007, INGUAT, 2007.

Aunque solo existe estadística del año 2007, se conoce que el 18% del total de turistas que visitaron Guatemala realizan un turismo sobre la naturaleza y el 4% visita la costa del

⁸³ SANTIZO, E. 2002. *Op. Cit.* Página 42.

⁸⁴ INGUAT 2007. Boletín anual 2007, estadísticas de turismo. Boletín informativo del departamento de investigación y análisis de mercado. Consultado el 5 de febrero de 2008. Disponible en <http://www.visitguatemalaprensa.com>

pacífico. Por lo que el esfuerzo se debe centrar en buscar la forma de insertar la finca, dentro de los destinos preferidos de este grupo de turistas⁸⁵.

3.2.2. Estructura de la población por grupos, edades y segmentos.

La estructura de la población de Suchitepéquez en cuanto a las condiciones socioeconómicas se describen en la tabla 3.1.

Tabla 3.1. Datos estadísticos generales para Suchitepéquez.

| Indicadores de desarrollo. | Índice estadístico |
|--|--------------------|
| Número de personas en total (2002). | 403,945 |
| Número de hombres del área urbana (2002). | 80,171 |
| Número de mujeres del área urbana (2002). | 85,700 |
| Número de hombres del área rural (2002). | 119,379 |
| Número de mujeres del área rural (2002). | 118,695 |
| Porcentaje de la población mayor de 65 años (2002). | 4.2% |
| Porcentaje de la población entre 18 y 65 años (2002). | 45.7%. |
| Porcentaje de la población menor de 18 años (2002). | 50.1%. |
| Tasa de alfabetismo para personas mayores de 15 años (2002). | 65.8%. |
| Promedio de escolaridad en jóvenes de 15 a 24 años (2002). | 5.1 años. |
| Ciclo de diversificado, tasa bruta de escolaridad (2002). | 22.4%. |
| Trabajadores cotizantes al IGSS (2002). | 24,185 |
| Cobertura del IGSS (2002). | 19.8%. |
| Longitud de la red vial (2002). | 583.3 km. |
| Longitud de la red vial nacional asfaltada (2002). | 64 km. |
| Hogares que reciben remesas del extranjero (2004). | 27,805. |
| Valor estimado en remesas en millones de dólares (2004). | 89.3 |

Fuente: Informe de Desarrollo Humano 2003 y compendio estadístico 2004.

La estructura de la población de Suchitepéquez es predominantemente conformada por mujeres en el área urbana y similar población de hombres y mujeres en el área rural. El mayor número de habitantes es menor de 18 años, por lo que puede ser un segmento potencial para enfocar la atención del servicio dentro de la finca, principalmente en el

⁸⁵ INGUAT 2007. *Ibid.* Página. 56.

sector educativo de la escuela primaria, la cual es lo mínimo educativo que cursa la mayor parte de la población guatemalteca.

La comunidad de Samayac, tiene como principal étnia la Quiché, es una comunidad predominantemente indígena que habla la lengua Quiché. Es una tierra de costumbres muy ancestrales donde hay respeto a las creencias de sus orígenes y la profesionalización de la medicina Maya⁸⁶.

El 35% se dedica a la agricultura y el 40% al comercio, destaca como la comunidad que más comercializa el Maní en Guatemala sin ser un productor directo. El 10% se dedica a la artesanía principalmente en cuero y pequeños artículos relacionados con su cultura⁸⁷.

En cuanto al turista internacional se tiene la estructura de la población que se expresa en la tabla 3.2⁸⁸.

Tabla 3.2. Perfil del visitante internacional en el año 2007.

| Principales variantes. | Porcentaje. |
|----------------------------------|-------------|
| Clasificación de los visitantes: | |
| Turistas. | 89%. |
| Excursionistas ⁸⁹ . | 11%. |
| Género: | |
| Masculino. | 65%. |
| Femenino. | 35%. |
| Edad: | |
| Jóvenes (18 a 24 años). | 12% |
| Adultos (25 a 44 años). | 60%. |
| Mayores (Más de 45 años). | 28%. |
| Estado civil: | |
| Casado. | 52%. |
| Soltero. | 38%. |
| Unido. | 5%. |

⁸⁶ ESPINOZA, F. 2004. *Op. Cit.* Página 49.

⁸⁷ ESPINOZA, F. 2004. *Op. Cit.* Página 49.

⁸⁸ INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

⁸⁹ Según INGUAT. 2007. Perfil del visitante internacional 2007. Turista: visitantes que pernoctan. Excursionistas: visitantes del día.

| | |
|----------------------------------|------|
| Divorciado. | 3%. |
| Viudo. | 2%. |
| Organización del viaje: | |
| De forma individual. | 94%. |
| Por paquete. | 6%. |
| Grupo en que viaja: | |
| Solo. | 45%. |
| En familia. | 32%. |
| Con amigos. | 16%. |
| Compañeros de trabajo. | 6%. |
| Motivo del viaje: | |
| Ocio. | 46%. |
| Visita a familiares y/o amigos. | 22%. |
| Trabajo/negocio. | 17%. |
| Estudiar español. | 3%. |
| Congreso y convenciones. | 2%. |
| Motivos religiosos. | 2%. |
| Otros. | 8%. |
| Alojamiento utilizado: | |
| Hotel. | 66%. |
| Casa de familia. | 34%. |
| Nivel educativo: | |
| Estudios superiores. | 56%. |
| Diversificado. | 26%. |
| Secundaria. | 10%. |
| Primaria. | 8%. |
| Lugares que visita en Guatemala: | |
| Ciudad capital. | 28%. |
| Antigua Guatemala. | 17%. |
| Atitlán y alrededores. | 12%. |
| Tikal y El Petén. | 9%. |
| Quetzaltenango. | 5%. |
| Esquipulas. | 4%. |
| Izabal. | 4%. |
| Costa del Pacífico. | 4%. |
| Chichicastenango. | 3%. |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Verapaces y Semuc Champey. | 3%. |
| Otros. | 11%. |
| Actividad realizada en Guatemala. | |
| Cultural. | 28%. |
| Entretenimiento. | 27%. |
| Naturaleza. | 18%. |
| Deportes. | 12%. |
| Visita a familiares y amigos. | 8%. |
| Reuniones, convenciones. | 7%. |
| Estadía promedio. | 7.4 Días. |
| Gasto promedio diario. | US\$ 99.00 |

Fuente: Instituto Guatemalteco del Turismo, INGUAT, 2007.

3.2.3. Tasa de crecimiento de la población.

La tasa de crecimiento poblacional de Guatemala, según el Compendio Estadístico del PNUD (2004) es del 2.47%⁹⁰. La tasa de crecimiento de turismo para el año 2007 fue de 8%⁹¹.

3.2.4. Ingresos de la población.

La tasa de participación de empleos para Guatemala es del 61.4%. En el área rural predomina con el 70.5% el trabajo en la agricultura y el área urbana predomina con el 30.3% el trabajo en el sector de servicios. En Suchitepéquez el volumen estimado de remesas es de 89.3 millones de dólares⁹².

3.3. Comportamiento de la demanda.

La actividad turística en Guatemala para el año 2007 generó la cantidad de \$ 1,199.3 millones de dólares, comparado con el año 2006 reportó un aumento del 17.3%. Comparado con otros años, en el año 2006 fue de \$ 1,012.2 y 2005 fue de \$ 868.8 millones de dólares. El turismo ocupa el segundo lugar de la recaudación de divisas del país colocándose por encima de los principales productos de exportación como: el café, azúcar, banano y cardamomo. El flujo de

⁹⁰ PNUD, INDH. 2004. Compendio estadístico 2004. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo de Guatemala. 254p.

⁹¹ INGUAT 2007. *Op. Cit.* Página 56.

⁹² PNUD, INDH. 2004. *Ibid.* Página 60.

turismo en Guatemala va en aumento, lo que indica que existe turismo en buena cantidad que busca la satisfacción de la riqueza natural de Guatemala⁹³.

Las ventajas comparativas o los llamados factores básicos que hacen de Guatemala un destino turístico son su cercanía a los Estados Unidos –la principal fuente de turismo–, su clima benigno durante todo el año y la singularidad de la conjugación de su rico patrimonio cultural y natural⁹⁴.

Si bien la actividad turística es una de las principales actividades económicas de Guatemala, aún no se puede hablar de la existencia de un cluster competitivo como lo propone el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su Informe Nacional de Desarrollo Humano para Guatemala del año 2003. Por lo que es imprescindible promover relaciones de cooperación efectivas entre la iniciativa privada, el gobierno y las comunidades.

Según el estudio de mercado realizado en los departamentos de Suchitepéquez y Retalhuleu, aplicado al segmento de población de personas mayores de 18 años, sobre la demanda de fincas ecoturísticas en Suchitepéquez, se encontró los siguientes resultados:

Tabla 3.3. Demanda de servicios ecoturísticos.

| Concepto | Porcentaje |
|---|------------|
| Interés por conocer un “Coffee tour”. | 97%. |
| Personas que están dispuesta a pagar por ingreso Entre Q 5.00 y Q50.00. | 66%. |

Fuente: Elaboración propia, 2007.

En cuanto a la frecuencia de visita se tiene lo siguiente:

Tabla 3.4. Frecuencia de visitas expresadas a Parraxé.

| Frecuencia de visitas | Porcentaje |
|------------------------|------------|
| Visita una vez al mes. | 44%. |
| Visita una vez al año. | 25%. |

Fuente: Elaboración propia, 2007.

⁹³ INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

⁹⁴ INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

Por otro lado, los servicios que debe tener la finca son:

Tabla 3.5. Servicios que debería prestar Parraxé.

| Servicios a prestar. | Porcentaje |
|--|------------|
| Sendero ecológico, ríos y lagunas. | 69%. |
| Hotel, restaurante y paseos a caballo. | 66%. |
| Mirador de paisaje. | 63%. |
| Canchas deportivas. | 53%. |
| Piscinas. | 50%. |
| Juegos infantiles. | 44%. |
| Servicio educativos. | 31%. |

Fuente: Elaboración propia, 2007.

Según Censo Poblacional del 2002 en Suchitepéquez existía una población de 403,945 personas. En la proyecciones de población con base al XI Censo de Población y VI de habitación del 2002, se estimó que Samayac debería tener una población de 22,954 habitantes⁹⁵.

Uno de los sectores que tienen interés en capacitación, aprendizaje y convivencia, es el sector educativo (escuelas y colegios). Principalmente por la cercanía a la cabecera municipal de Samayac y lo ven como apoyo a la docencia.

La demanda de extranjeros en los principales "Coffee tour" es la siguiente, según ANACAFÉ, en el "Coffee tour" de Chicoj, desde noviembre del 2005, se considera visitas de un promedio de 50 personas extranjeras mensuales. Visitas de grupos nacionales con promedio mensual de 30 personas⁹⁶. En Tarrales se tiene en promedio la visita de 80 extranjeros y 20 nacionales mensuales.

3.4. Comportamiento de la oferta.

El atractivo ecoturístico principal de Guatemala lo constituyen los 19 ecosistemas, 300 microclimas y 33 volcanes (de los cuales tres se encuentran en actividad), donde el visitante

⁹⁵ PNUD, INDH. 2004. *Op. Cit.* Página 60.

⁹⁶ ANACAFÉ. 2006. *Op. Cit.* Página 11.

puede cambiar de un bosque cubierto por densa niebla a un seco y cálido desierto, en tan sólo unos minutos⁹⁷.

Actualmente, en el país hay 93 áreas protegidas legalmente declaradas: 25 de ellas son áreas de protección especial. Todas abarcan una amplia gama de regiones naturales, desde bosques de manglar, en ambas costas, hasta bosques nubosos en las montañas y un millón 400 mil hectáreas de reserva de Biósfera Maya.

Además, existen varios proyectos bien desarrollados en los que el turista puede involucrarse de forma completa con los habitantes de las comunidades, ya que se hospeda en la casa de una de las familias y comparten sus alimentos. Los viajeros pueden conocer la historia, la cultura, la gastronomía y la cosmovisión de las comunidades mayas en cada destino que visiten.

Por último, en Guatemala el ecoturismo es una poderosa herramienta de desarrollo comunitario, ya que involucra a los aldeanos para mejorar su calidad de vida⁹⁸.

La oferta principales de fincas que se dedican al ecoturismo en Guatemala es: La finca Avestruces Mayas, Eco Centro Sataña, Hacienda Tijax, Parque Natural Calderas, Cascadas de Tatasirire, Erhco Park La Aventura, Parque Ecológico Pino Dulce, El Tronco Eco Park⁹⁹.

Para el año 2008, la fincas registradas como ecoturísticas en Suchitepéquez en el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) son la finca Los Tarrales y la finca Los Andes, que quedan en el municipio de Patulul y la finca Las Nubes en San Francisco Zapotitlán. Todas cuentan con alternativo de "Coffee tour".

En la Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ), existen dos fincas registradas como "Coffee tour", en la región, las cuales ofrecen visitas en los cultivos de café y les explican el manejo agronómico. Una de ellas es Montes Eliseos que está ubicada en El Asintal Retalhuleu y la otra esta ubicada en Pochuta Chimaltenango, que esta ubicada cerca de Patulul Suchitepéquez. Ninguna de ellas en el departamento de Suchitepéquez.

⁹⁷ INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

⁹⁸ INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

⁹⁹ INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

3.5. Comportamiento de los precios.

El comportamiento de los precios para los “Coffee tour”, va desde Q 30.00 a Q 115.00 (US\$ 15.00) por día entero por persona, para nacionales. Mientras para los extranjeros van desde Q50.00 hasta Q 115.00 (US\$ 15.00), por persona. Existen opciones a incluir hospedaje, alimentación y diversas actividades complementarias que van desde Q 30.00 hasta Q 710.00 (US\$ 92.00) o variantes, dependiendo de lo que se pretenda realizar en el lugar.

3.6. Análisis de la comercialización.

Se tienen los canales y la estrategia de comercialización para el proyecto. Para posicionar el proyecto dentro de los circuitos turísticos de Guatemala.

3.6.1. Canales de comercialización.

Se tendrá venta directa, para las personas que lleguen directamente a la finca y quieran hacer uso de las alternativas ecoturísticas.

Uso de canal, cuando se logre posicionar dentro de un circuito turístico, complementándose con distintos lugares, actividades y visitas; de forma que sea incluido en una oferta más grande de servicio turístico.

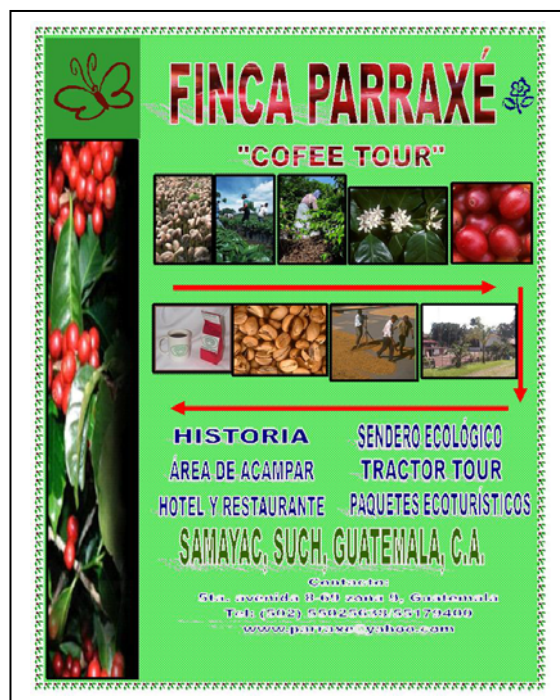
3.6.2. Estrategia de comercialización.

Para lograr un mejor éxito del producto, se debe planificar una estrategia para la publicidad y venta del servicio en diferentes medios.

La primera etapa debe ser la inscripción de la finca en ANACAFÉ e INGUAT, instituciones que promocionan estos servicios. Con esto se pretende que forme parte de la red de “Coffee tour” nacional. Posteriormente, ingresarlo al circuito de turismo para lograr que exista la opción de visita en los paquetes turísticos.

La segunda etapa, es no descuidar lo que indica el INGUAT en cuanto a los visitantes, que indica que la organización del viaje del 94% es individual y no utiliza paquetes turísticos. Por lo que se deben crear afiches promocionales, llevarlos a las agencias de viajes y repartirlo en las oficinas de información turística.

Figura 3.2. Afiche promocional del coffee tours en finca Parraxé.



Fuente: Elaboración propia (2007).

Además crear una página web donde se indique la localización, las características del lugar, los servicios que presta en la rama del ecoturismo, historia, recomendaciones, forma de llegar, horarios de atención, tarifas, paquetes promocionales y contactos. Esta página deberá contar con accesos directos a otras páginas (Link), como la del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Asociación Nacional del Café (ANACAFE), entre otras que determine la gerencia.

La tercera etapa es la invitación promocional a agencias de turismo nacionales, para que conozcan y se queden a tener una experiencia dentro de la finca. De forma que multipliquen la promoción, puedan decir que ya la conocieron, dar fe de los servicios y atenciones. Enfatizan en la riqueza natural, productiva y cultural del lugar.

Dentro de las estrategias de minimizar el impacto de los productos similares puede realizarse una alianza para que dentro de los paquetes ecoturísticos, pueda realizarse visitas a lugares similares, si el turista lo desea, como una alternativa u opción de elección de forma de volverlos productos complementarios.

Dentro de las estrategias de minimizar el impacto de los productos similares puede realizarse una alianza para que dentro de los paquetes ecoturísticos, pueda realizarse

visitas a lugares similares, si el turista lo desea, como una alternativa u opción de elección de forma de volverlos productos complementarios.

3.7. Resumen.

En la finca Parraxé, el principal producto que se pretende con el proyecto presentar es el agroturismo en forma de un "Coffee tour". El estudio determinará si es factible económicamente, la instalación de un "Coffee tour", contando con servicio de hotel, restaurante, sendero ecológico, capacitaciones sobre frutales nativos y exóticos.

De acuerdo con el estudio de la demanda, el ingreso de turistas a Guatemala se reporta un incremento en cantidad en los últimos años. Según las estadísticas desde el 2003 al 2007, se evidencia que la tendencia de ingreso de turistas es cada año mayor. En el 2003 ingresaron 880,223 turistas, mientras que en el año 2007 ingresaron 1,627,522 turistas¹⁰⁰. De estos en el año 2007 el 18% del total de turistas que visitaron Guatemala realizaron un turismo sobre la naturaleza y el 4% visita la costa del pacífico.

La estructura de la población que visita Guatemala son turistas que pernoctan en un 89% y el 11% son excursionistas que solo llegan en el día. La mayor parte son hombres (65%), tienen una edad adulta entre 25 a 44 años. El 52% son casados, pero el 46% de los visitantes viajan solos. La organización de viaje es individual (94%) y muy pocos utilizan paquetes turísticos. El 46% viaja por ocio, tratando de buscar una alternativa de distracción, el 56% tienen nivel superior y el 18% busca tener contacto con la naturaleza.

En los resultados de la demanda se pudo comprobar que el 97% de los encuestados, están dispuestos a visitar un "Coffee tour", el 66% pagarían entre Q5.00 a Q50.00 por ingresar y el 44% mencionó que realizaría una visita al mes. Más del 60% prefieren que exista el servicio de sendero ecológico, hotel, restaurante y paseo a caballo.

La demanda de extranjeros en los principales "Coffee tour" es la siguiente, según ANACAFÉ, en el "Coffee tour" de Chicoj, desde noviembre del 2005, se considera visitas de un promedio de 50 personas extranjeras mensuales. Visitas de grupos nacionales con promedio mensual de 30 personas¹⁰¹. En Tarrales se tiene en promedio la visita de 80 extranjeros y 20 nacionales mensuales.

¹⁰⁰ INGUAT 2007. *Op. Cit.* Página 56.

¹⁰¹ ANACAFÉ. 2006. *Op. Cit.* Página 11.

La oferta de las principales fincas que se dedican al ecoturismo en Guatemala son: Avestruces Mayas, Eco Centro Sataña, Hacienda Tijax, Parque Natural Calderas, Cascadas de Tatasirire, Erhco Park La Aventura, Parque Ecológico Pino Dulce, El Tronco Eco Park¹⁰².

Para el año 2008, la fincas registradas como ecoturísticas en Suchitepéquez en el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) son la finca Los Tarrales y la finca Los Andes, que quedan en el municipio de Patulul y la finca Las Nubes en San Francisco Zapotitlán. Todas cuentan con alternativo de “Coffee tour”.

En la Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ), existen dos fincas registradas como “Coffee tour”, en la región, las cuales ofrecen visitas en los cultivos de café y les explican el manejo agronómico. Una de ellas es Montes Eliseos que está ubicada en El Asintal Retalhuleu y la otra esta ubicada en Pochuta Chimaltenango, que esta ubicada cerca de Patulul Suchitepéquez. Ninguna de ellas en el departamento de Suchitepéquez.

Los precios para los “Coffee tour” va desde Q 30.00 a Q 115.00 (US\$ 15.00) por día entero por persona, para nacionales. Mientras para los extranjeros van desde Q50.00 hasta Q 115.00 (\$ 15.00), por persona. Existen opciones a incluir hospedaje, alimentación y diversas actividades complementarias que van desde Q 30.00 hasta Q 710.00 (US\$ 92.00) o variantes, dependiendo de lo que se pretenda realizar en el lugar.

La estrategia de comercialización se divide en tres etapas, primero la inscripción en ANACAFÉ y en el INGUAT, segundo el funcionamiento de la publicidad en una página web y tercero será invitar a promotores de turismo a que conozcan y puedan ser portavoces de la calidad de los servicios agroturísticos que se tienen.

¹⁰² INGUAT. 2007. *Op. Cit.* Página 1.

4. ESTUDIO TÉCNICO.

El estudio técnico tiene por objeto proveer la información para la crítica sobre el tamaño, ubicación, diseño, equipos, detalles de la operación y ejecución del proyecto¹⁰³.

4.1. *Tamaño.*

El servicio principal a implementar será el “Coffee tour” el que consiste en conocer el proceso productivo del cultivo del café, desde la siembra hasta la cosecha. Enseñar el manejo post cosecha que conlleva el secado del grano, sus diferentes presentaciones y el proceso para obtener la esencia lista para una taza de café.

Se implementarán dos opciones complementarias de servicios que consiste en una capacitación en cultivos no tradicionales y una visita a senderos ecológicos, donde se pueden visitar los diferentes cultivos como el hule (*Hevea brasiliensis*), cacao (*Theobroma cacao*), forestales, flores tropicales, entre otros.

La finca cuenta con una casa patronal antigua que se reúne las condiciones para permitir ofrecer un servicio de ecoturismo, la que puede ser utilizada para un hostel y restaurante. El hostel tiene cuatro habitaciones, con capacidad de cuatro personas por cada cuarto, excepto uno que solo puede albergar a tres, totalizando un máximo de quince personas como capacidad de carga. El comedor es para quince personas y se pueden acondicionar mesas plegables en otros ambientes, como los corredores para que los turistas estén en contacto con la naturaleza.

¹⁰³ SAPAG, N.; SAPAG, R. 1991. Preparación y evaluación de proyectos. Segunda edición. McGraw Hill editores. México. 390 p.

Figura 4.1. Casa patronal de la finca Parraxé.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

Las instalaciones del beneficio húmedo y seco, serán utilizadas para el aprendizaje del proceso productivo del café. A los turistas hospedados se les puede proporcionar alimentación, servicios de lavandería, entre otros; de forma que se realice una atención personalizada. Con estas personas se puede manejar opciones de visitas a sitios complementarios de interés de los grupos visitantes, como visita a la cabecera municipal de Samayac, playas, sitios arqueológicos, entre otros.

También se contempla la posibilidad de atención a grupos escolares o nacionales, donde el servicio es de visita al campo y almuerzo. Pueden elegir por visitar el “Coffee tour”, la capacitación en cultivos no tradicionales o un sendero ecológico dentro de los diferentes cultivos que existen dentro de la finca.

Los senderos están ubicados en los caminos ya establecidos de comunicación interna de la finca y serán acondicionados para que sean con principios ecológicos de no contaminación.

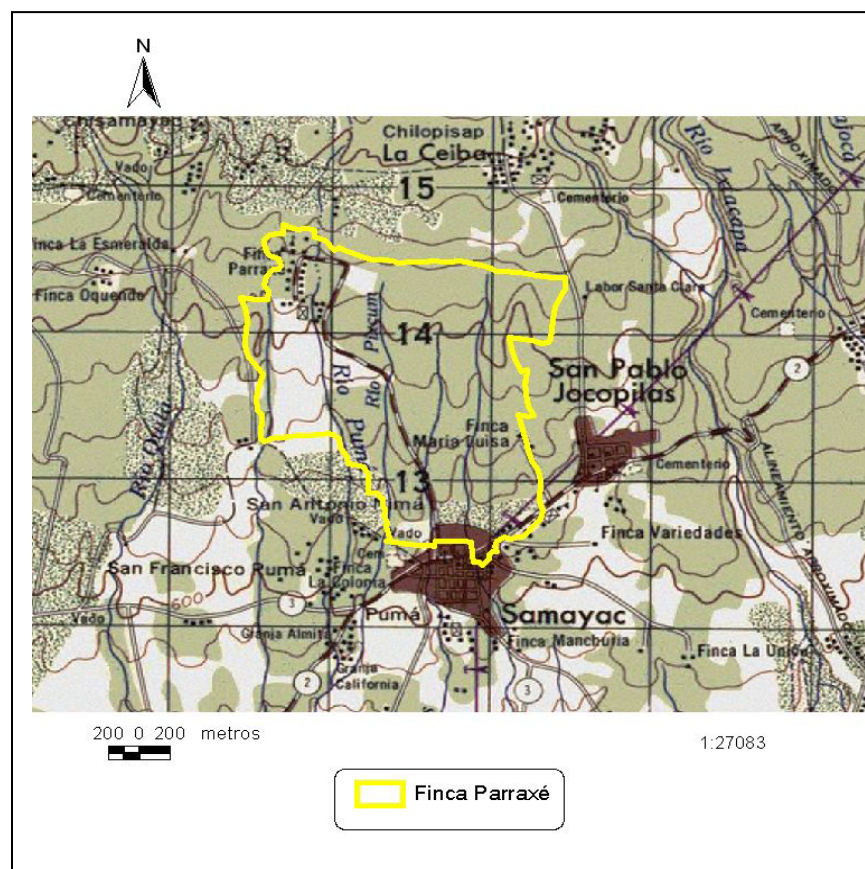
4.2. Localización.

La finca El Parraxé se encuentra ubicada en la boca costa sur de Guatemala en jurisdicción del municipio de Samayac del departamento de Suchitepéquez.

4.2.1. Macro-localización.

La finca se encuentra a 800 msnm, geográficamente está ubicada al noreste del departamento de Suchitepéquez a $14^{\circ}36'10''$ latitud norte y $91^{\circ}28'13''$ longitud oeste¹⁰⁴.

Figura 4.2. Macro localización del proyecto ecoturístico de la finca Parraxé.



Fuente: Instituto Geográfico Nacional IGN. 1985.

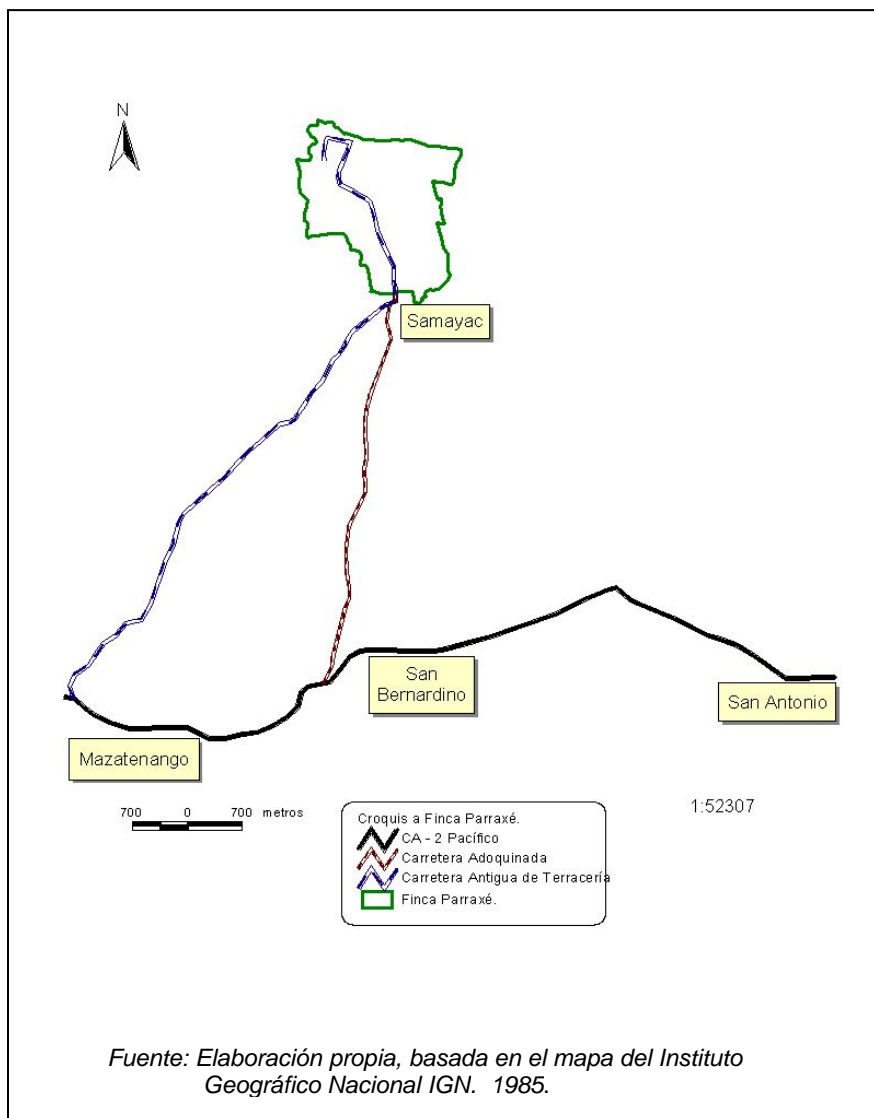
4.2.2. Microlocalización.

La vía de acceso de la finca es por el kilómetro 156 de la carretera CA-2; y del kilómetro 156 al municipio de Samayac hay 5.8 kilómetros de carretera adoquinada. De la cabecera

¹⁰⁴ SANTIZO, E. 2002. *Op. Cit.* Página 42.

municipal de Samayac al casco de la finca existe una distancia de 2.7 kilómetros de terracería transitable todo el año.

Figura 4.3. Croquis para visitar la finca Parraxé.



4.2.3. Integración del medio, condiciones naturales, geográficas y culturales.

Dentro de Suchitepéquez existen tres grupos étnicos que provienen de la cultura Maya, estos son los Quiché, los Cakchiqueles y los Tzutuhiles¹⁰⁵. Además, posee tres diferentes

¹⁰⁵ PNUD, IDH 2005. Diversidad Étnico-Cultural: La ciudadanía en un estado plural. Informe del Desarrollo Humano para Guatemala 2005. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. 423p.

zonas de vida que son el bosque seco subtropical, bosque húmedo subtropical cálido y el bosque muy húmedo subtropical cálido; un relieve de inclinado, ondulado a plano¹⁰⁶.

Estas características naturales, geográficas y su diversidad étnica; provoca que la riqueza en flora, fauna y cultura, sea atractiva para el visitante. Existiendo en el departamento, varios centro ceremoniales de la cultura Maya, montañas con valor ecoturístico y lagunas naturales.

La flora va desde una diversidad de árboles maderables de alto valor comercial, como el Cedro (*Cedrella odorata*), Caoba (*Swietenia macrophylla*), Volador (*Terminalia oblonga*), entre otros. Frutales nativos como Nance (*Byrsonima crassifolia*), Zapote (*Pouteria sapota*), Caimito (*Chrysophyllum cainito*), Chicozapote (*Manilkara zapota*), Aguacate (*Persea americana*), entre otros. Ornamentales como las Heliconias, Zingiberaceas, claveles (*Hibiscus* spp), entre otras. Dando un colorido natural al departamento¹⁰⁷.

4.2.4. Transporte.

Existe transporte extraurbano que traslada a los pasajeros de la ciudad capital a la cabecera municipal de Mazatenango, el cual varía en autobuses tipo pulman de primera, a un costo de Q 60.00, autobuses tipo pulman de segunda a un costo de Q 40.00 y camionetas de tercera a un costo de Q 30.00. La distancia entre la ciudad capital y Mazatenango es de 160 kilómetros.

Desde Mazatenango se debe trasladar a la cabecera municipal de Samayac, que se encuentra a siete kilómetros de Mazatenango, por medio de camioneta de tercera a un costo de Q3.00. Al llegar a Samayac, se debe trasladar en servicio de Taxi hasta el casco de la finca a un costo de Q10.00 o el servicio de mototaxi a un costo de Q7.00, la distancia al casco de la finca es de 2.7 kilómetros. Pero también se puede caminar ya que la finca colinda con Samayac, caminando al norte del parque central, en dirección hacia la estación de los bomberos y a cuatro cuadras donde finaliza el pavimento, está la garita de ingreso a la finca.

¹⁰⁶ CRUZ, J.R. DE LA. 1982. Clasificación de zonas de vida de Guatemala a nivel de reconocimiento. Guatemala, Instituto Nacional Forestal. 42p.

¹⁰⁷ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

4.3. Proceso de prestación de servicio.

El hostel que sirve como eje central es la casa patronal, la que tiene las condiciones necesarias para la atención turística. Dentro del complejo del casco de la finca, posee la casa patronal, iglesia, patios de café, laboratorio agrícola, escuela, oficinas administrativas, bodegas y beneficio húmedo.

Figura 4.4. Casco de la finca Parraxé.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

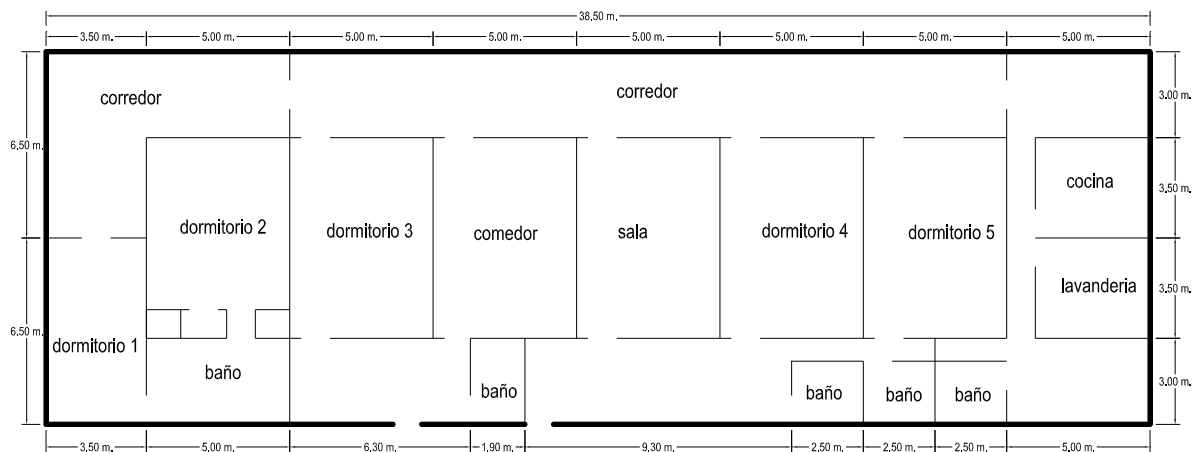
Dentro de la casa patronal se tienen cuatro habitaciones las que tienen la capacidad de hospedar a 15 personas. Además cuenta con lavandería, baño, cocina, sala y un corredor para descansar.

Figura 4.5. Dormitorio dos y cuatro, comedor de la finca.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

Figura 4.6. Plano de la casa patronal de la finca Parraxé.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

4.3.1. Insumos y materia prima del sendero ecológico.

Los senderos ecológicos se encuentran empedrados que son transitables durante todo el año, donde a la orilla existen una diversidad genética de las plantas tropicales nativos e introducidos.

Figura 4.7. Senderos ecológicos de la finca Parraxé.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

4.3.2. Diseño del servicio.

El diseño del servicio se basa en el modelo de tres circuitos, cada circuito tendrá como producto principal cinco paquetes posibles en cada uno, descritos en el estudio de mercado, los circuitos son:

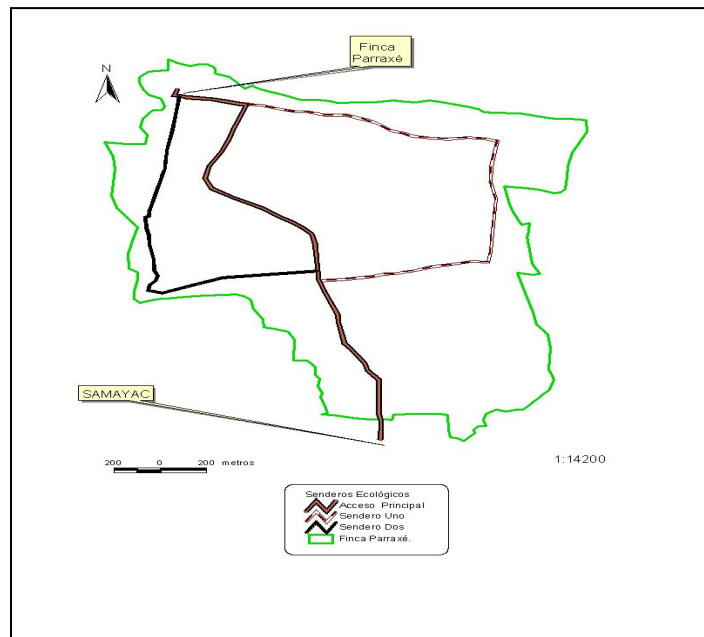
- "Coffee tour" de la finca Parraxé como producto principal.
- Capacitación en cultivos tropicales tradicionales y no tradicionales.
- Ruta libre ecoturística.

4.3.2.1. "Coffee tour".

El objetivo principal del "Coffee tour" ecológico será que se conozca el manejo del cultivo del café que se realiza en la finca Parraxé, principalmente la tecnología aplicada al cultivo tradicional de exportación.

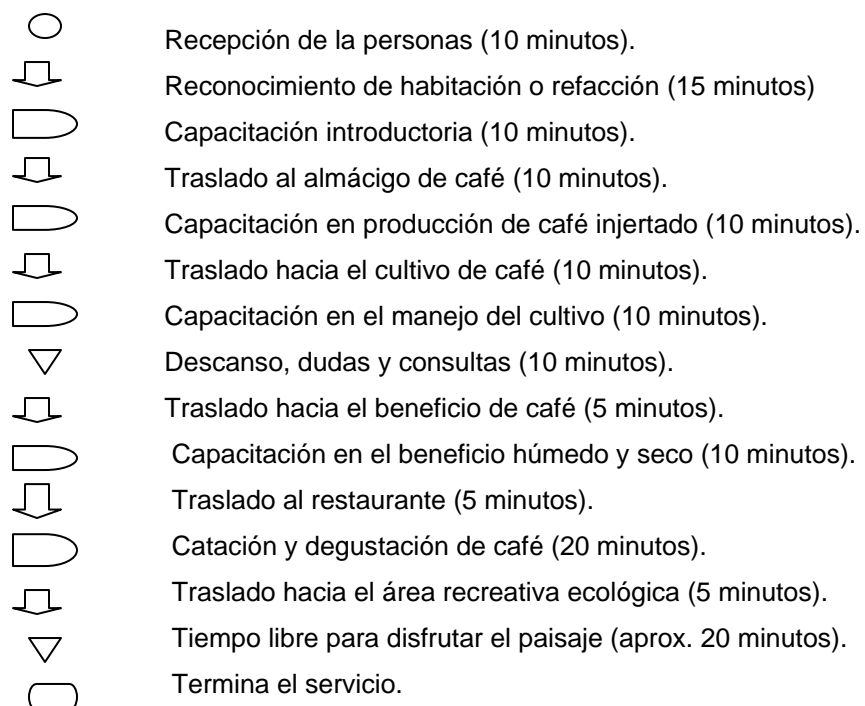
El recorrido dentro de la finca esta propuesto para cinco horas y media. Se iniciará en la casa principal para dar una breve explicación de la misión, visión y objetivos de la finca; se conocerán los aspectos más importantes de la visita y las normas para la visita.

Figura 4.8. Senderos del "Coffee tour" en la finca Parraxé.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

A continuación se presenta el diagrama de flujo del "Coffee tour" para la finca Parraxé. El diagrama de flujo del servicio será el siguiente (total 150 minutos, que es equivalente a dos horas con 30 minutos):

Figura 4.9. Diagrama de flujo del “Coffee tour”.

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Como información complementaria, se calculó el número de recorridos entre los servicios, asignándoles un nivel de importancia como se observa en la tabla 4.1.

Tabla 4.1. Niveles de significancia del “Coffee tour”.

| | |
|---|--------------------------|
| A | Absolutamente necesario |
| E | Especialmente importante |
| I | Importante |
| O | Proximidad ordinaria |
| S | Sin importancia |
| N | No deseada |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Con base a la tabla anterior, se procedió a realizar el diagrama de importancia de los diferentes servicios del sendero ecológico, que se presenta a continuación.

Tabla 4.2. Diagrama de importancia entre los diferentes servicios del sendero ecológico.

| SERVICIOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
| Recepción (1) | | A | | | | | | | | | | | | |
| Traslado Habitaciones (2) | A | | I | | | | | | | | | | | |
| Capacitación introductoria (3) | | I | | O | | | | | | | | | | |
| Traslado Almacigo (4) | | | O | | E | | | | | | | | | |
| Capacitación Injertación (5) | | | | E | | A | | | | | | | | |
| Traslado "Coffee tour" (6) | | | | | A | | A | | | | | | | |
| Capacitación Manejo Cultivo (7) | | | | | | A | | I | | | | | | |
| Descanso (8) | | | | | | | I | | A | | | | | |
| Traslado Beneficio (9) | | | | | | | | A | | A | | | | |
| Capacitación Beneficio (10) | | | | | | | | | A | | A | | | |
| Traslado Restaurante (11) | | | | | | | | | | A | | A | | |
| Recreación ecológica (12) | | | | | | | | | | | A | | I | |
| Tiempo libre (13) | | | | | | | | | | | | I | | A |
| Fin del servicio (14) | | | | | | | | | | | | | A | |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Para prestar el servicio se ha tomado en cuenta los tiempos necesarios en cada una de las etapas del "Coffee tour", el concepto del manejo del cultivo, el proceso post cosecha y en el restaurante puede degustar de una tasa de café, como producto final del proceso. Se incluye una recreación ecológica y tiempo libre para ofrecer un sendero ecológico diversificado.

4.3.2.2. Oferta de capacitación en cultivos tradicionales y no tradicionales.

La oferta de la capacitación en cultivos tradicionales y no tradicionales, será dirigida a escuelas, institutos y colegios; para que puedan conocer la diversidad de los cultivos tropicales de diferentes partes del mundo, que se encuentran en la finca Parraxé.

El recorrido se realizará dentro de la colección de campo de la finca, el tiempo propuesto es de tres horas; esto de acuerdo a lo que demandan o prefieran los turistas, en base a tiempo según el estudio de mercado.

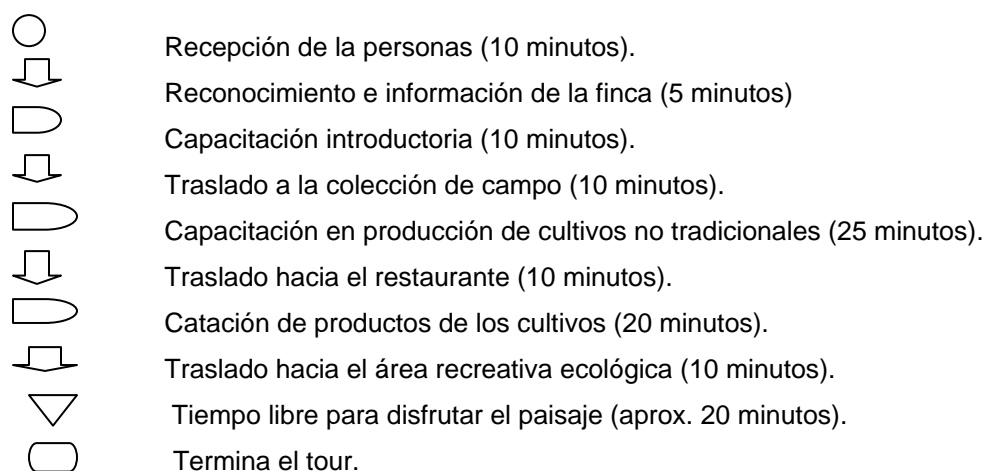
Figura 4.10. Cultivos tropicales no tradicionales de exportación (Guayaba tailandesa, mangostán, pulasán, rambután, jocote chino, carambola dulce).



Fuente: Elaboración propia, 2008.

A continuación se presenta el diagrama de flujo de la capacitación en cultivos tropicales tradicionales y no tradicionales de exportación, en la finca Parraxé. El diagrama de flujo del servicio será el siguiente (total 120 minutos, que es equivalente a dos horas):

Figura 4.11. Diagrama de flujo de la capacitación en cultivos tropicales.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

Como información complementaria se presenta en la tabla 4.3.

Tabla 4.3. Niveles de significancia del sendero ecológico.

| | |
|---|--------------------------|
| A | Absolutamente necesario |
| E | Especialmente importante |
| I | Importante |
| O | Proximidad ordinaria |
| S | Sin importancia |
| N | No deseada |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Con base a la tabla anterior, se procedió a realizar el diagrama de importancia de los diferentes servicios del sendero ecológico, que se presenta a continuación.

Tabla 4.4. Diagrama de importancia entre los diferentes servicios del sendero ecológico.

| SERVICIOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Recepción (1) | | A | | | | | | | | |
| Información de la finca (2) | A | | I | | | | | | | |
| Capacitación introductoria (3) | | I | | A | | | | | | |
| Traslado Colección campo (4) | | | A | | A | | | | | |
| Capacitación Cultivos no tradicionales (5) | | | | A | | O | | | | |
| Traslado Restaurante (6) | | | | | O | | I | | | |
| Capacitación Productos (7) | | | | | | I | | I | | |
| Traslado Área recreativa (8) | | | | | | | I | | I | |
| Tiempo libre (9) | | | | | | | | I | | I |
| Fin del servicio (10) | | | | | | | | | I | |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Este servicio esta creado para satisfacer la demanda del sector educativo, con el objetivo de capacitarse, conocer y recrearse. Se tiene contemplado las pláticas en la colección de campo, con contacto directo de los árboles nativos y exóticos.

Tabla 4.5. Colección de campo de frutales no tradicionales.

| Nombre común | Nombre científico | Región de origen |
|----------------|---------------------------------------|------------------|
| Rambután. | <u><i>Nephelium lappaceum.</i></u> | Indonesia. |
| Mangostán. | <u><i>Garcinia mangostana.</i></u> | Indonesia. |
| Litchi. | <u><i>Litchi chinensis.</i></u> | Indonesia. |
| Caimito. | <u><i>Chrysophyllum cainito.</i></u> | Mesoamérica. |
| Chicozapote. | <u><i>Manilkara zapota.</i></u> | Mesoamérica. |
| Nance. | <u><i>Brissonima crassifolia.</i></u> | Mesoamérica. |
| Canistel. | <u><i>Pouteria campechana.</i></u> | Mesoamérica. |
| Jaboticaba. | <u><i>Myrciaria cauliflora.</i></u> | Sur América. |
| Fruta sagrada. | <u><i>Synsepalum dulcificum</i></u> | Sur América. |
| Maracuyá. | <u><i>Pasiflora edulis.</i></u> | Sur América. |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

La colección de campo es mayor la cual se determinará, solo se colocaron diez ejemplos de frutales que se encuentran en la finca Parraxé. Por último se ofrecerá un paseo por el sendero ecológico.

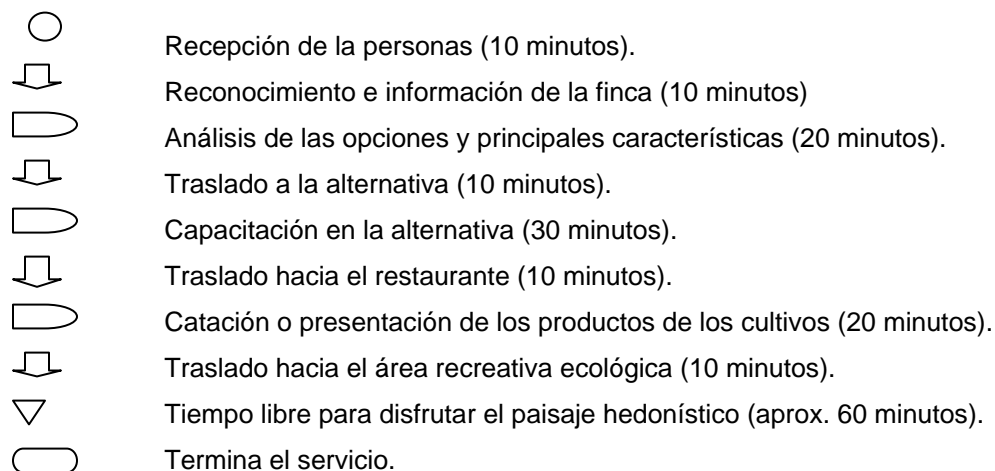
4.3.2.3. Oferta ruta libre ecoturística.

El objetivo principal de esta actividad es ofrecer al turista individual la opción de elegir un recorrido dentro de la finca, para la recreación en el sendero ecológico.

Al inicio se presentarán las diferentes opciones que se ofrecen dentro de la finca realizando una caminata por el sendero ecológico. Las opciones a elegir son: El cultivo de hule (*Hevea brasiliensis*), cultivo de cacao (*Theobroma cacao*), flores tropicales (Heliconias, Zingiberaceas, Anturios, entre otras).

A continuación se presenta el diagrama de flujo de la ruta libre ecoturística en la finca Parraxé. El diagrama de flujo del servicio será el siguiente (total 180 minutos, que es equivalente a tres horas):

Figura 4.12. Diagrama de flujo del servicio ruta libre ecoturística.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

Como información complementaria teniendo calculado el número de recorridos entre los servicios, se les asigno un nivel de importancia como se observa en la tabla 4.6.

Tabla 4.6. Niveles de significancia de la ruta libre ecológica.

| | |
|---|--------------------------|
| A | Absolutamente necesario |
| E | Especialmente importante |
| I | Importante |
| O | Proximidad ordinaria |
| S | Sin importancia |
| N | No deseada |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Con base a la tabla anterior, se procedió a realizar el diagrama de importancia de los diferentes servicios del sendero ecológico, que se presenta a continuación.

Tabla 4.7. Diagrama de importancia entre los diferentes servicios del sendero ecológico.

| SERVICIOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Recepción (1) | | A | | | | | | | | |
| Información de la finca (2) | A | | I | | | | | | | |
| Conocimiento de opciones (3) | | I | | A | | | | | | |
| Traslado a la alternativa (4) | | | A | | A | | | | | |
| Capacitación en alternativa (5) | | | | A | | O | | | | |
| Traslado Restaurante (6) | | | | | O | | I | | | |
| Capacitación Productos (7) | | | | | | I | | I | | |
| Traslado Área recreativa (8) | | | | | | | I | | I | |
| Tiempo libre (9) | | | | | | | | I | | I |
| Fin del servicio (10) | | | | | | | | | I | |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Este servicio esta creado para satisfacer la demanda del sector turístico con el objetivo de capacitarse, conocer y recrearse. Se tiene contemplado las pláticas directamente en la colección de campo sobre el sendero ecoturístico.

Las capacitaciones se pueden coordinar según el grupo interesado pensando en visitas de familias que buscan un acercamiento con la naturaleza.

4.4. Obras físicas existentes.

Las obras físicas dentro del proyecto serán el plan de señalización del servicio y la planta de tratamiento de aguas; ya que solo se adecuará la infraestructura que existe, para que se pueda sentir el ambiente de finca cafetalera tradicional y en los caminos dentro de la finca se reforzará el paisaje ecológico.

Se contará con sendero ecoturístico donde utilizarán los recursos naturales de la finca para la realización del sendero. Se obtendrán nuevas especies para aumentar la colección de cultivos nativos y exóticos de frutales tropicales; con el fin que puedan servir de sombra y conocimiento de la diversidad tropical.

Los senderos ecológicos y en el recorrido a utilizar, todos los caminos se encuentran empedrados. Solo existen pequeños tramos con terracería que tiene balastro que lo hace transitable en toda época del año, como se muestra en las figuras 4.11 y 4.12.

Figura 4.13. Inicio del Camino sobre el sendero ecológico.



Fuente: Elaboración propia (2008).

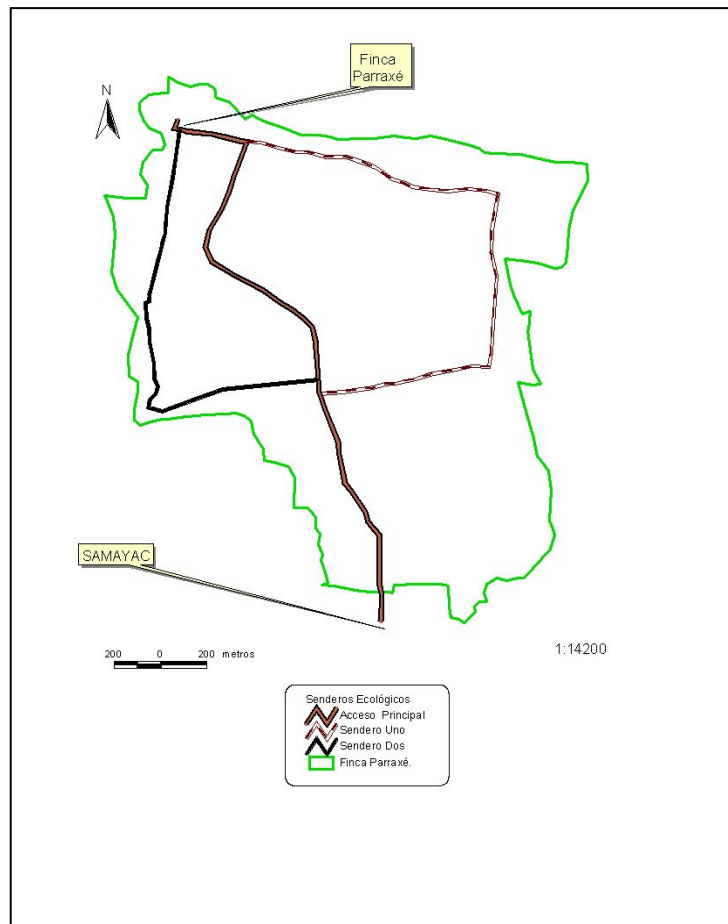
El recorrido total de los dos senderos se ve en la figura 4.13, donde se muestra las opciones del recorrido que tendrá como principal objetivo, mostrar el manejo del cultivo de café.

Figura 4.14. Camino sobre el sendero ecológico.



Fuente: Elaboración propia (2008).

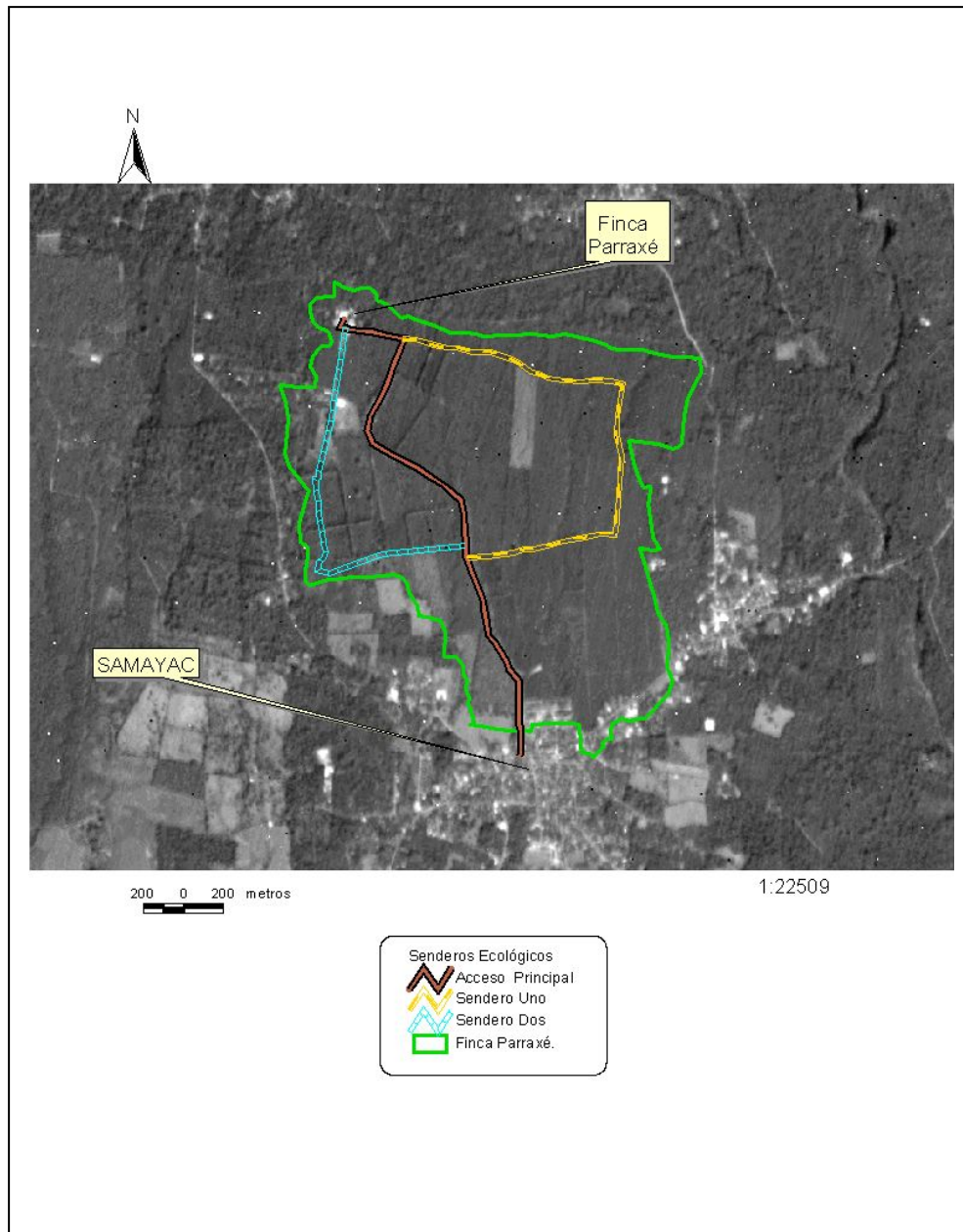
Figura 4.15. Senderos ecológicos por donde se realizará el “Coffee tour”.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

El plano con fotografía satelital donde se ubican los senderos ecológicos y el uso actual de la finca, se muestra a continuación:

Figura 4.16. Fotografía satelital donde se ubican los senderos de la finca Parraxé.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

4.4.1. Sistemas de tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas.

El proyecto contará con sus propios sistemas de tratamiento de aguas servidas con sus especificaciones técnicas, ver capítulo 6. Se colocarán depósitos de basura en toda la ruta del sendero ecológico, como se ha realizado dentro del casco de la finca.

Figura 4.17. Basureros colocados en el casco de la finca Parraxé.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

4.5. Organización.

Para la ejecución de las obras y la operación del proyecto, se utilizará personal de la finca donde sea requerido, si existiera un daño dentro de un sendero o un requerimiento específico.

4.6. Calendario.

El mantenimiento de los caminos se realizará en función de los requerimientos en el tiempo, al iniciar el proyecto se tiene los caminos 100% transitables, pero siempre existe el riesgo de que en la intensidad de la época lluviosa pueda sufrir daños.

Tabla 4.8. Cronograma de las fases de inversión del proyecto.

| Actividad | 1er. año | 2do. año | 3er año | 4to. año | 5to. año |
|-------------------------------------|----------|----------|---------|----------|----------|
| Acondicionamiento de casa patronal. | xxxxxx | | | | |
| Capacitación. | xxxxxx | xxxxxx | xxxxxx | xxxxxx | xxxxxx |
| Acondicionamiento de senderos. | xxxxxx | | | | |
| Fosa séptica. | xxxxxx | | | | |
| Trampa de olores. | xxxxxx | | | | |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

4.7. Resumen.

La finca Parraxé se encuentra a 800 msnm¹⁰⁸, está ubicada en el municipio de Samayac, en el departamento de Suchitepéquez, donde se propone tener un “Coffee tour”, aprovechando las instalaciones y el sistema productivo con que cuenta.

Para ello se pretende que la casa patronal donde existen cuatro habitaciones amplias, sean readecuadas para el hospedaje de las personas. Además se tiene un comedor amplio que puede atender a un número de 15 personas, lavandería, cocina, sala y un corredor para descansar.

Se han diseñado tres circuitos que tienen cinco opciones de paquetes para los turistas, con lo que se pretende que disfruten, se capaciten y conozcan la finca. Los circuitos son: El “Coffee tour”, capacitación en cultivos tropicales tradicionales y no tradicionales. Además de una ruta en el sendero ecológico, para conocer los manejos de los cultivos productivos existentes.

Los servicios se ofertarán a grupos de turistas extranjeros, turistas nacionales, entidades o instituciones con actividades educativas y recreativas, de acuerdo al interés de cada grupo. Diariamente en el hostel se tendrá una persona asignada para el recorrido del “Coffee tour” dentro de la finca.

Los recorridos se proponen que se puedan realizar tienen una duración entre tres a cinco horas y media, donde un guía llevará el control de los tiempos y del recorrido. Los caminos están en su mayoría empedrados y en algunos tramos de terracería con balastro, transitable durante todo el año, los cuales se les dará el mantenimiento, según sea requerido.

Se instalarán basureros para los desechos sólidos y una fosa séptica para las aguas residuales. Se determinará los frutales no tradicionales existentes.

¹⁰⁸ SANTIZO, E. 2002. *Op. Cit.* Página 42.

5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL.

Este estudio abarca la actividad ejecutiva propia de la administración del proyecto, como la organización, procedimientos administrativos y aspectos legales¹⁰⁹.

5.1. *Figura Legal.*

La figura legal definida para el proyecto es de una empresa privada para la producción agrícola y servicio de agroturístico.

5.2. *Marco Legal del proyecto.*

Se debe partir de la Constitución Política de Guatemala, donde en su sección séptima que hace referencia a Salud, Seguridad y Asistencia Social; existe el artículo 97: donde se dice que se debe “propiciar el desarrollo social, económico y tecnológico, manteniendo el equilibrio ecológico”. Por lo que el proyecto se adapta al requerimiento de este artículo constitucional¹¹⁰.

En la ley de protección y mejoramiento del ambiente, en su título I, de los Principios fundamentales, según el artículo 4, dice literalmente “El estado velará porque la planificación del desarrollo nacional, sea compatible con la necesidad de proteger, conservar y mejorar el medio ambiente”. El proyecto de “Coffee tour”, se encuentra entre los clusters de desarrollo propuestos por el sistema de Naciones Unidas, en su informe nacional de desarrollo humano, por lo que es un proyecto que tiende a proteger, conservar y mejorar el ambiente.

Consultando el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, institución donde debe incluirse el proyecto), en su ley orgánica, el capítulo I, de disposiciones fundamentales, en su artículo 1, literalmente indica que “existe interés nacional para el desarrollo del turismo estimulando al sector privado”. Por otro lado en su capítulo II, en sus finalidades, indica que son sus finalidades las siguientes: Inciso a) Determinar los lugares con potencialidad turística, o) inscribir y clasificar los lugares turísticos, r) proporcionar toda la información de los lugares inscritos, t) publicar los lugares y realizar un plan de mercadeo y x) fomentar el turismo interior y receptivo.

Por otro lado, la ley orgánica del INGUAT indica en su capítulo VI, de las empresas y actividades turísticas, en su artículo 28, describe que son empresas turísticas y de actividad

¹⁰⁹ SAPAG, N.; SAPAG, R. 1991. *Op. Cit.* Página 68.

¹¹⁰ GUATEMALA. 1985. Constitución de la República de Guatemala. Reformada por Acuerdo legislativo No. 18-93 del 17 de Noviembre de 1993. Consultada el 27 de abril de 2008. Disponible en http://www.oas.org/JURIDICO/MLA/sp/gtm/sp_gtm-int-text-const.pdf

turística, las siguientes: En sus incisos c) “los establecimientos de hospedaje”, d) “los establecimientos de servicios de alimentación”, h) “los centros de recreación turística”. En su artículo 29, que hace referencia a las obligaciones de las empresas turísticas en su inciso b) indica que deben inscribirse obligatoriamente en el INGUAT¹¹¹.

5.2.1. Normas de inscripción formal de la finca agroturística.

Para la inscripción de la empresa se deben de cumplir los trámites correspondientes, siendo necesario contar con los siguientes requisitos¹¹²:

- a. Escritura de Constitución de la Sociedad.
- b. Acta y Nombramiento del Representante Legal.
- c. Patente de Comercio de Sociedad o Empresa según sea el caso: los trámites se realizan en el Registro Mercantil. El procedimiento de inscripción es el siguiente.
 - i. Presentar formulario de solicitud inscripción de comerciante individual y de empresas con firma autenticada del propietario.
 - ii. Presentar certificación contable firmada y sellada por un contador.
 - iii. Presentar cédula de vecindad original.
 - iv. Solicitar una orden de pago y cancelar en la agencia bancaria que funciona dentro de las instalaciones del registro, la cantidad de Q 100.00, por la inscripción de la empresa y Q75.00 por la inscripción comerciante.
 - v. La patente de comercio de empresa estará lista para ser retirada, 24 horas de la presentación del expediente con la respectiva orden de pago porteada por el banco.
 - vi. Si la propiedad de la empresa es de más de una persona, presentar un formulario por cada persona.
- d. Inscripción en la Superintendencia y Administración Tributaria SAT como contribuyente:

¹¹¹ GUATEMALA. 1985. Ley orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT. Consultado el 27 de abril de 2008. Disponible en <http://www.chmguatemala.org/informacion/legislacion-ambiental/legislacion-sectorial-ambiental/Ley%20organica%20del%20Instituto%20-Guatemalteco%20de%20Turismo.pdf>

¹¹² MINECO. 2008. Ministerio de Economía de Guatemala. Guía para procedimiento de inscripción de una empresa (en línea). Consultado el 16 de abril de 2008. Disponible en <http://www.mineco.gob.gt>.

- i. Solicitar NIT (Número de Identificación Tributaria) para la Empresa, en el Departamento de Registro Tributario Unificado. El formulario tiene el valor de Q 1.00.
 - ii. Escoger el régimen de contribuyente de acuerdo a lo establecido en el Régimen de Pago del Impuesto sobre la Renta: se escoge el régimen de contribuyente normal sobre actividades mercantiles.
- e. Inscripción del negocio:
- i. Pagar el formulario de inscripción (Costo Q 1.00), donde se debe asignar el nombre de la empresa, la dirección, teléfono, fax, fecha de inicio de operaciones, entre otros.
 - ii. Solicitar habilitación de libros con formulario SAT. Se solicitaron los siguientes libros contables: Diario, Mayor, Inventarios, Estado de Resultados, Libro de Nóminas, Libro de Caja.
 - iii. Solicitud para la autorización de impresión y uso de documentos y formularios.
 - iv. Realizar trámite para mandar a hacer facturas.
- f. Registro de marca o signo distintivo: se requiere el trámite del registro de marca para el uso del logo y nombre de la empresa "Parraxé" como marca registrada, este trámite se realiza en el Ministerio de Economía.
- i. Adquirir en las oficinas de Registro de la propiedad intelectual el formulario de solicitud de búsqueda retrospectiva (Costo Q 5.00) completarlo y efectuar el pago respectivo (Q200.00).
 - ii. Adquirir el formulario de registro inicial distintivo (Q 5.00).
 - iii. Efectuar el pago de Q 110.00 por presentación de solicitud. Al ingresar al registro le asignan un número de expediente, la Sección de Forma y Fondo emite el edicto correspondiente, del cual deben realizarse tres publicaciones en el Diario Oficial con un costo aproximado de Q550.00, debiendo presentar tres ejemplares originales al registro dentro del mes siguiente a la última publicación. El trámite puede durar más o menos tres meses. Si no se presenta a oposición, se paga una cantidad de Q90.00 para el registro correspondiente y la entrega del título requiere un pago adicional de Q 50.00. La vigencia de la marca es de diez años, renovables por períodos iguales.

5.2.2. Fundamentos del marco legal en el cual operará el proyecto.

La ejecución, puesta en marcha y operación del proyecto debe contemplarse bajo lo establecido en la Constitución Política de la República de Guatemala (1985)¹¹³, los principales puntos que atañen a cualquier operación son:

- a. Título II: Derechos Humanos.
- b. Capítulo II: Derechos Sociales.
- c. Capítulo III: Deberes y derechos civiles y políticos.
- d. Título IV: Garantías constitucionales y defensa del orden constitucional.
- e. Capítulo III: Inconstitucionalidad de las leyes.

5.2.2.1. Regulaciones del código civil¹¹⁴.

Las regulaciones dentro del código civil que se deberán tomar en cuenta dentro del proyecto para su operación son lo referente a:

- a. Libro I: De las personas y la familia.
- b. Libro II: De los bienes, de la propiedad y de los demás derechos reales.
- c. Libro IV: Del registro de la propiedad.
- d. Libro V: Del derecho de obligaciones.
- e. Segunda parte: De los contratos en particular.

5.2.2.2. Regulaciones mercantiles.

Se deberá cumplir con las regulaciones establecidas en el código procesal, civil y mercantil¹¹⁵.

- a. Libro primero: Disposiciones generales.
- b. Libro tercero: Procesos de ejecución.
- c. Libro cuarto: Procesos especiales.

¹¹³ MSPAS. 2008. Constitución Política de la República de Guatemala. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en http://www.mspas.gob.gt/menu/marco_legal/constitution_guatemala.pdf

¹¹⁴ CENADOJ. 2008. Código Civil. Centro Nacional de Análisis y Documentación Judicial. Decreto ley No. 106. Organismo Judicial. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en <http://www.oj.gob.gt/es/QueEsOJ/EstructuraOJ/UnidadesAdministrativas/CentroAnalisisDocumentacionJudicial/cds/2004/PDFs/Codigos/CODIGO%20CIVIL.pdf>

¹¹⁵ CENADOJ. 2008. Código Procesal Civil y Mercantil. Centro Nacional de Análisis y Documentación Judicial. Decreto ley No. 107. Organismo Judicial. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en <http://www.despacholegalasociado.com/leyes/CODIGO%20PROCESAL%20CIVIL%20Y%20MERCANTIL,%20GUATEMALA.pdf>

- d. Libro quinto: Alternativas comunes a todos los procesos.
- e. Libro quinto: Del derecho de obligaciones.
- f. Libro sexto: Impugnación de las resoluciones judiciales.

5.2.2.3. Regulaciones de comercio.

Se deberá cumplir con lo establecido en el código de comercio¹¹⁶:

- a. Libro I: De los comerciantes y sus auxiliares.
- b. Libro II: De las obligaciones profesionales de los comerciantes.
- c. Libro III: De las cosas mercantiles.
- d. Libro IV: Obligaciones y contratos mercantiles.

5.2.2.4. Regulaciones fiscales.

Además dentro de las regulaciones fiscales, se requiere el trámite del número de identificación tributaria y el pago del Impuesto sobre la renta, bajo los siguientes regímenes.

- a. Ley de impuesto sobre la Renta.
- b. Ley de impuesto al turismo.
- c. Ley del IVA.

5.2.2.5. Regulaciones del Ministerio de Trabajo.

Para las contrataciones y relación laboral de los trabajadores de la empresa, se debe cumplir con lo establecido en el código de trabajo, incluyendo salarios mínimos, horarios y jornadas de trabajo, vacaciones, despidos y prestaciones, servicio de seguro social. A continuación se detallan los apartados del código de trabajo¹¹⁷.

- a. Título segundo: Contratos y pactos de trabajo.

¹¹⁶ CENADOJ. 2008. Código de Comercio. Centro Nacional de Análisis y Documentación Judicial. Decreto No. 2-70. Organismo Judicial. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en <http://www.despacholegalasociado.com/leyes/CODIGO%20DE%20COMERCIO,%20GUATEMALA.pdf>

¹¹⁷ MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. 2008. Código de Trabajo. Cosibah. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en <http://www.cosibah.org/codigos%20de%20trabajo%20Guatemala.pdf>

- i. Capítulo primero: Disposiciones generales y contrato individual de trabajo.
- ii. Capítulo segundo: Contrato colectivo de trabajo.
- iii. Capítulo tercero: Pactos colectivos de condiciones de trabajo.
- iv. Capítulo cuarto: Reglamentos internos de trabajo.
- v. Capítulo quinto: Obligaciones de los patronos.
- vi. Capítulo Sexto: Obligaciones de los trabajadores.
- vii. Capítulo Séptimo: Suspensión de los contratos de trabajo.
- viii. Capítulo Octavo: Terminación de contratos de trabajo.

b. Título tercero: Salarios y jornadas de descansos.

- i. Capítulo primero: Salarios y medidas que lo protegen.
- ii. Capítulo segundo: Salario mínimo y su fijación.
- iii. Capítulo tercero: Jornadas de trabajo.

c. Título décimo (Organización de los tribunales de trabajo y previsión social).

- i. Capítulo Segundo: Juzgado de trabajo y previsión social.
- ii. Capítulo tercero: Tribunales de conciliación y arbitraje.
- iii. Capítulo cuarto: Corte de apelaciones de trabajo y previsión social.
- iv. Capítulo sexto: Impedimentos, excusas y recusaciones.

La seguridad de los trabajadores y las condiciones de las instalaciones deben estar referidas a lo establecido en el Reglamento de Seguridad e Higiene Industrial.

5.2.2.6. Regulaciones de la Ley orgánica del IGSS¹¹⁸.

El patrono o su representante, deberán acudir a la sección de inscripciones en la división de registro de patronos y trabajadores, en el 2º. Nivel del edificio central en la ciudad de Guatemala, o bien en la cajas o delegaciones departamentales que les corresponda.

Se les entregará un formulario DRTP-001 el que deberá ser debidamente llenado y acompañado de:

- Fotocopia de cédula de vecindad completa.

¹¹⁸ IGSS. 2008. Ley Orgánica del IGSS. Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en http://www.igssgt.org/index.php?option=com_remository&Itemid=88&func=fileinfo&id=7

- Si es extranjero, fotocopia de pasaporte.
- Fotocopia de la constancia del número de identificación tributaria –NIT-.

Si hay más de una persona como patrono y/o contrato de negocios en participación, debe entregar:

- Fotocopia de cédula de vecindad completa del gestor.
- Si es extranjero, fotocopia del pasaporte.
- Fotocopia de patente de comercio (si es empresa).
- Fotocopia de cédula de vecindad completa de copropietarios. Si son extranjeros, fotocopia de pasaporte.
- Fotocopia de la constancia del número de identificación tributaria –NIT-.

5.2.2.7. Regulaciones del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

Este proyecto deberá cumplir con el artículo 6 y 8 de la Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente (Decreto No. 68-86)¹¹⁹.

- a. Artículo 6 (Reformado por el Decreto del Congreso No. 75-91):

“El suelo, subsuelo y límites de agua nacionales no podrán servir de reservorio de desperdicios contaminados del medio ambiente o radioactivos. Aquellos materiales y productos contaminantes que esté prohibida su utilización en su país de origen no podrán ser introducidos en el territorio nacional”.

- b. Artículo 8 (Reformado por el Decreto del Congreso No. 1-93):

“Para todo proyecto, obra, industria o cualquier otra actividad que por sus características puede producir deterioro a los recursos naturales renovables o no, al ambiente, o introducir modificaciones nocivas o notorias al paisaje y a los recursos culturales del patrimonio nacional, será necesario previamente a su desarrollo un estudio de evaluación del impacto ambiental, realizado por técnicos en la materia y aprobado por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. El funcionario que omitiere exigir el estudio de Impacto Ambiental de conformidad con particular que

¹¹⁹ CONAP. 2008. Congreso de la República de Guatemala, Decreto No. 68-86. Comisión Nacional de Áreas Protegidas. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en <http://www.conap.gob.gt:7778/conap/documentos/legislacionambiental/Ley%20de%20Proteccion%20y%20Mejoramiento%20del%20Medio%20Ambiente.pdf>

omitiere cumplir con dicho estudio de Impacto Ambiental será sancionado con una multa de Q 5,000.00 a Q 10,000.00. En caso de no cumplir con este requisito en el término de seis meses de haber sido multado, el negocio será clausurado”.

Según el listado taxativo referido en el Reglamento de Evaluación ambiental este tipo de proyecto requiere únicamente la ejecución de una evaluación ambiental inicial, a presentar en las oficinas de la localidad del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. En el capítulo 6 de este documento, se describen los mecanismos de mitigación, y en el anexo se describe el formulario de evaluación ambiental inicial.

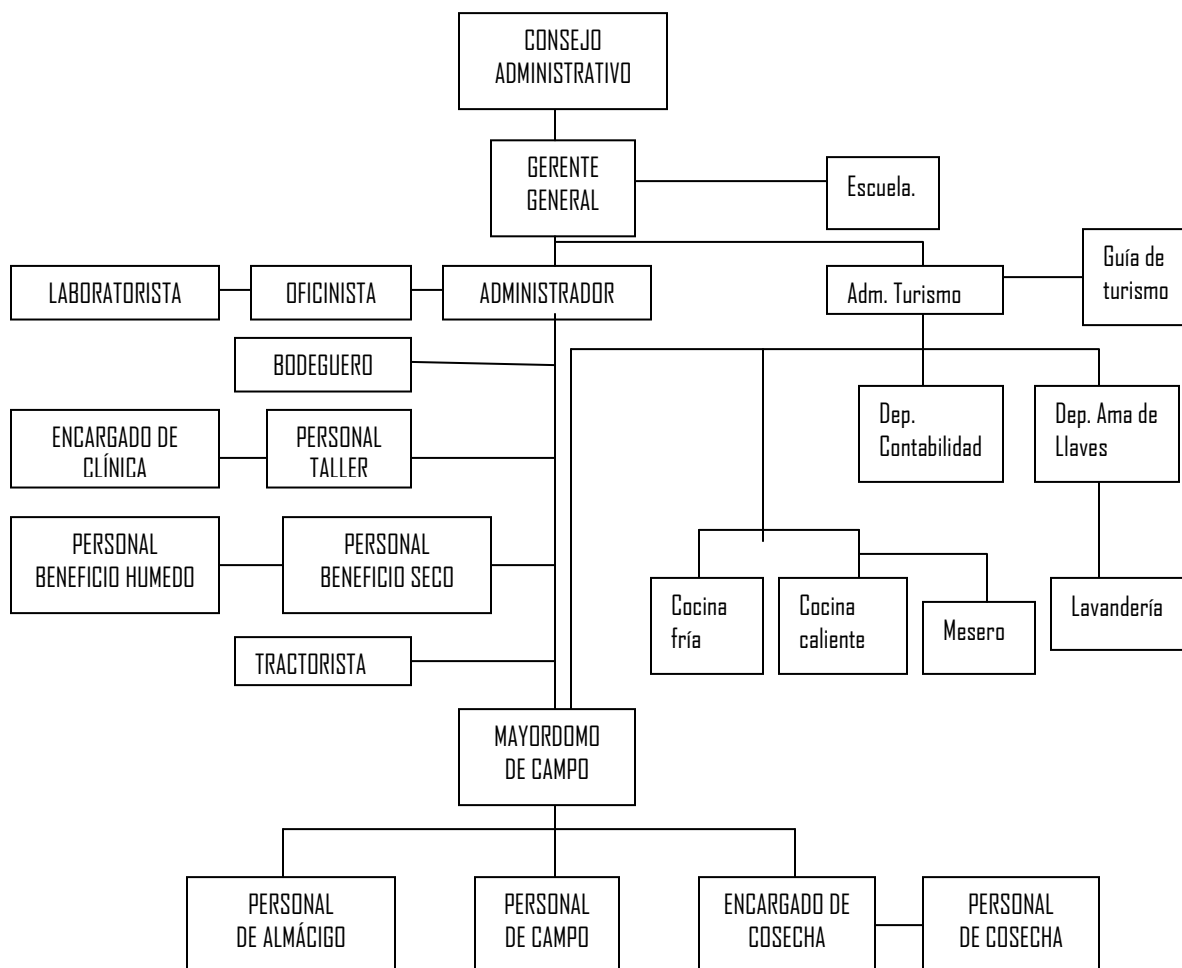
5.3. Estructura administrativa.

Para encontrar la estructura administrativa que más se adecue al proyecto de Coffee tour dentro de la finca Parraxé, se planteo la creación de un nuevo departamento de turismo, que será el encargado de administrar el hospedaje y los recorridos que el visitante quiera realizar, durante la estadía dentro de la finca.

Para ello se propone que el administrador de turismo organice al personal del hotel, para tener todo preparado, tanto en habitación como en alimentación y darle la atención al huésped. Además, deberá organizarse con los mayordomos y personal de campo para determinar la atención que se debe prestar durante las visitas.

La estructura propuesta se muestra en la figura 5.1, que se presenta a continuación:

Figura 5.1. Organigrama propuesto para la finca Parraxé, S.A.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

5.4. Descripción y perfil de puestos.

A continuación se describen los puestos del nuevo organigrama propuesto, las fichas técnicas están en la tabla 12.4.

CONSEJO ADMINISTRATIVO: Son los accionistas de la empresa, y son quienes se encargan del financiamiento y la aprobación de proyectos dentro de la finca.

GERENTE GENERAL: Se encarga de elaborar y ejecutar proyectos previamente autorizados por el consejo administrativo. Se encarga del proceso administrativo de la empresa agrícola y ecoturística. También es el encargado de la toma de decisiones y la comercialización de los productos, de regular la asistencia de turistas, evaluar y avalar las decisiones del administrador de turismo. Rendir cuentas al consejo administrativo.

En cuanto a la rama de producción agrícola están:

ADMINISTRADOR: Representante legal, planifica y supervisa así como evalúa las labores que se tienen que realizar, transmitiéndolas al mayordomo y es quien le rinde cuentas al gerente.

OFICINISTA: El encargado de llevar los registros de los jornales o tareas a cada trabajador de campo de acuerdo al tipo de labor y tarea realizada, y es donde emite los cheques para cancelarles al finalizar la quincena así como también mantener y actualizar la existencia de insumos y presupuestos de los gastos, reporta constantemente al gerente general.

BODEGUERO: Suministra todos los insumos que se utilizan en las actividades diarias de la finca. Reporta a la oficina de todas las salidas de los insumos agrícolas.

LABORATORISTAS: Se encargan de la producción del hongo *Beauveria bassiana*, de la avispa (*Cephalonomia stephanoderis*), parasitoides de la broca del café (*Hypothenemus hampei*), el conteo de brocas vivas y muertas.

PERSONAL DEL TALLER: Se encargan de realizar trabajos de estructuras metálicas, y otros trabajos que requieran soldadura eléctrica.

TRACTORISTA: Personal que se encarga del transporte de insumo agrícola, del personal de cosecha, leña.

PERSONAL BENEFICIO SECO: Personal que trabaja únicamente en la cosecha de café y se encarga de procesar el fruto maduro a café oro y catadura.

PERSONAL BENEFICIO HÚMEDO: Es el encargado de procesar el fruto maduro a café pergamino y natas.

MAESTROS DE LA ESCUELA: Su objetivo es la educación de los hijos de los trabajadores.

ENCARGADO DE CLÍNICA: Su objetivo es el bienestar de los empleados en el área de salud.

MAYORDOMO DE CAMPO: Es el encargado sobre la ejecución y supervisión de los trabajos que se realiza en el campo y la atención de los turistas. Evaluará que personal será el más idóneo para la atención del turista, dependiendo la fecha de visita, la planificación y el apoyo del departamento de turismo.

PERSONAL DE ALMÁCIGO: Se encarga de producir plantas de café.

TRABAJADORES DE CAMPO: Ejecutan todo tipo de actividad que se les asigne en la finca.

ENCARGADO DE COSECHA: Asigna y supervisa la tarea a los trabajadores de cosecha. Este personal solo es contratado durante la cosecha de café.

PERSONAL DE COSECHA: El personal de cosecha se encarga de recolectar los frutos maduros de café y trabajan de forma temporal (durante tres meses que dura la cosecha de café).

En cuanto a la rama específica de turismo están:

ADMINISTRADOR DE TURISMO: Será el encargado de promocionar, atender y contactar a los turistas. Junto con el gerente y el administrador planificará las atenciones y la fecha de atención; organiza y anticipa los requerimientos para una buena atención de los turistas. Coordina y supervisa toda la actividad en el ramo del ecoturismo. El encargado de turismo, deberá ser un pensum cerrado de turismo y hotelería o carrera a fin.

COCINA CALIENTE: Es el responsable de conocer las recetas estándar de cocina, aplicar las técnicas culinarias y evaluar por medio del olor, color y sabor los alimentos en buena presentación y mal estado. Conocer las técnicas para almacenar alimentos, evitar el desperdicio de materiales sobrantes en la elaboración de los platillos, responsable del equipo y materiales a su cargo. Solicitar la materia prima necesaria con su debida anticipación.

COCINA FRÍA: Es el responsable de preparar los alimentos fríos para el hotel. Conocer las técnicas culinarias para los platillos fríos, como ensaladas, cócteles, postres, entre otros. Revisar el refrigerador para que los alimentos sean eficientemente utilizados, hacer los requerimientos de materia prima con su debida anticipación. Ayudar en la cocina caliente.

MESERO: Es el responsable del correcto montaje de la mesa, mantener limpio el área de comedor, conocer el uso correcto de la terminología usada en alimentos y bebidas. Conocer perfectamente los platillos del menú, conocer y aplicar el sistema de registro de las órdenes. Sugiere, según sea necesario, alimentos o bebidas para algún cliente que siga dieta o tiene alguna alergia especial. Inspecciona que los platillos sean según lo solicitado por el cliente antes de llevarlos a la mesa. Sirve los alimentos y bebidas y recoge los platos sucios, ceniceros, servilletas, manteles, entre otros.

DEPARTAMENTO DE AMA DE LLAVES: Mantiene limpios los cuartos y áreas alrededor de los mimos. Asiste al administrador de turismo en la elaboración de la programación de mantenimiento de cuartos, corredores, entre otros cuartos de la casa patronal. Supervisa el inventario del departamento y hace los requerimientos de materiales para los cuartos, sugiere la selección de proveedores de acuerdo a las normas de calidad, con su debida anticipación. Elabora programas de limpieza diario y extraordinario, como la limpieza de ventanas, paredes, techos, entre otros.

LAVANDERÍA: Es el responsable de la entrada y salida de ropa. Elabora cargos por huésped, sugiere productos y proveedores de acuerdo a las normas de calidad, con su debida anticipación. Asiste al departamento de ama de llaves en la limpieza de los cuartos y corredores.

GUÍA DE TURISMO: Es la persona encargada de coordinar y ejecutar las actividades referentes al Coffee tour; informar sobre la normativa, recorridos y llevar el registro de las personas que adquieren el servicio.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD: Es la persona contratada de llevar la contabilidad de los ingresos y egresos que tenga la actividad turística. Analiza la rentabilidad de la actividad y la discute con el administrador de turismo.

5.5. Resumen.

Este abarca la actividad ejecutiva propia de la administración del proyecto, como la organización, procedimientos administrativos y aspectos legales¹²⁰.

Dentro de la finca, la figura legal definida para el proyecto es de una empresa privada para la producción agrícola y servicio de agroturístico. Tendrá una estructura organizativa que más se adecuara a los requerimientos del "Coffee tour". Conocer esta estructura es fundamental para definir las necesidades de personal calificado para la gestión y, por lo tanto, estimar con mayor precisión los costos indirectos de la mano de obra ejecutiva. A cada puesto se le propuso un perfil que indique los objetivos de su contratación y las responsabilidades que el cargo amerita.

Dentro de los aspectos legales, no existe ninguno que pueda restringir la localización e impedimentos legales que afecten la ejecución del proyecto. Contrario a lo anterior, el proyecto

¹²⁰ SAPAG, N.; SAPAG, R. 1991. *Op. Cit.* Página 68.

mejora la calidad de vida y diversifica los ingresos de la finca, por lo que la salud de los habitantes cercanos se verá beneficiada.

Se describen los pasos que se deben seguir para inscribir la empresa, formalizarla y que funcione como tal, dentro de las ofertas agroturísticas de Guatemala. Se incluye la inscripción en el Registro Mercantil, Superintendencia de Administración Tributaria.

Se indicaron las regulaciones de la Ley Orgánica del IGSS, Código Civil, Código de Trabajo, Código del Comercio, Código Procesal Civil y Mercantil y la Ley de Protección y Mejoramiento Ambiental,

6. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.

Consiste en la identificación de los Impactos Ambientales causados por las acciones que se van a desarrollar en todas las fases del proyecto y sus principales características. Impacto Ambiental es toda y cualquier actividad que ocurre sobre el medio ambiente, que es provocada por varias actividades productivas del ser humano y que hace bajar la calidad ambiental del entorno humano y natural. Por lo tanto, el impacto es el resultado de una acción o conjunto de acciones productivas y/o extractivas que provocan contaminación, deforestación, desaparición de especies animales o vegetales, y que, además, compromete la calidad de vida de los seres humanos¹²¹.

6.1. Descripción del entorno Biótico y Abiótico.

Lo biótico son los componentes vivos del medio ambiente y los abiótico es el medio físico inerte por contraposición al medio biológico, vivo o biótico¹²².

6.1.1. Descripción ecológica.

La finca Parraxé se encuentra localizada en la zona de vida Bosque Muy Húmedo Subtropical (calido), como se aprecia en la figura 12.1. Esta finca cuenta con una temperatura mínima de 14°C y una máxima de 34°C. Los vientos en su mayoría se dirigen de norte a sur con velocidades variables¹²³.

Según registros de la finca, tiene una precipitación media anual de 4,626 mm, los que se distribuyen en los meses de mayo hasta principios de noviembre.

6.1.2. Suelo.

Los suelos de la zona que abarca la finca Parraxé, pertenece a la serie Samayac (Sm), siendo uno de los suelos de material lodoso volcánico cementado con un relieve inclinado a suavemente inclinado, con un drenaje interno bueno de color café oscuro, con una textura franco limosa friable con un espesor aproximado de 20 a 30 centímetros, con un

¹²¹ SAPAG, N.; SAPAG, R. 1991. *Op. Cit.* Página 68.

¹²² UNED. 2003. Glosario de ecología humana y sociología del ambiente. Consultado el 27 de abril de 2008. Disponible en <http://www.uned.es/122049/p207-glosario-a-l.htm>

¹²³ CRUZ, J.R. DE LA. 1982. *Op. Cit.* Página 72.

declive dominante del cuatro al diez por ciento, con capacidad de abastecimiento de humedad mediana¹²⁴.

El uso actual a que son sometidos los suelos de la finca es relacionado con la producción de cultivos de exportación con el establecimiento y producción de Café (*Coffea arabica*), Hule (*Hevea brasiliensis*), cacao (*Theobroma cacao*), Macadamia (*Macadamia ternifolia* Muell). Recientemente se realizó la introducción de Mundani (*Acrocarpus fraxinifolius* Wight & Arn)¹²⁵.

6.1.3. Hidrología.

Los ríos más importantes que atraviesan la finca son Nimá, Pumá y el Gualtzin. De los ríos que nacen dentro de la finca son Bolas, Zarza, Pixcun (ver anexos). El río Nimá es desviado en parte para una presa que se utiliza en la generación de energía eléctrica y para el lavado de café. En verano el agua es entubada para fines de riego. El agua que se utiliza para el consumo humano es proveniente del río Nimá que pasa por un tanque de filtración artesanal antes de ser depositada en el tanque principal¹²⁶.

6.1.4. Flora y fauna.

Flora es el conjunto de especies vegetales o botánicas y la **fauna** es el conjunto de animales, ambas que existen en la finca Parraxé.

6.1.4.1. Flora.

Las principales especies de importancia económica y de mayor frecuencia, que forman la flora se describe en la tabla 6.1.

¹²⁴ SIMMONS, Ch; TARANO, J.M.; PINTO, J.H. 1959. Clasificación de reconocimiento de los suelos de la república de Guatemala. Trad. Pedro Tirado Sulsona. Guatemala, Ed. José de Pineda Ibarra. 1000p.

¹²⁵ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

¹²⁶ PORRAS, E. 2006. *Op. Cit.* Página 2.

Tabla 6.1. Especies importantes que forman la flora de la finca Parraxé.

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE TÉCNICO |
|----------------------|---------------------------------------|
| Aguacate. | <i>Persea americana.</i> |
| Balsamito. | <i>Myroxylon balsamun.</i> |
| Banano. | <i>Musa spp.</i> |
| Cacao. | <i>Theobroma cacao.</i> |
| Café. | <i>Coffea arabica.</i> |
| Caimito. | <i>Chrysophyllum cainito.</i> |
| Caoba. | <i>Swietenia macrophylla.</i> |
| Cedro. | <i>Cedrela odorata.</i> |
| Chile chiltepe. | <i>Capsicum annuum var aviculare.</i> |
| Chincuya. | <i>Anona purpurea.</i> |
| Conacaste. | <i>Enterolobium cyclocarpum.</i> |
| Cushin. | <i>Inga spp.</i> |
| Eucalipto. | <i>Eucaliptos spp.</i> |
| Frijol. | <i>Phaseolus vulgaris.</i> |
| Guaba. | <i>Inga spp.</i> |
| Guayaba. | <i>Psidium guajava.</i> |
| Hule. | <i>Hevea brasiliensis.</i> |
| Jocote. | <i>Spondia sp.</i> |
| Macadamia. | <i>Macadamia ternifolia Muell.</i> |
| Madrecacao. | <i>Gliricidia sepium.</i> |
| Maíz. | <i>Zea mays.</i> |
| Mandarina. | <i>Citrus reticulata.</i> |
| Maní. | <i>Arachis hypogea.</i> |
| Maní forrajero. | <i>Arachis pintoi.</i> |
| Matilisguate. | <i>Tabebuia rosae.</i> |
| Mundani. | <i>Acrocarpus fraxinifolius.</i> |
| Nance. | <i>Byrsonima crassifolia.</i> |
| Naranja. | <i>Citrus sinensis.</i> |
| Orgullo de la India. | <i>Lagerstroemia speciosa.</i> |
| Pacaya. | <i>Chamaedorea tepejilote.</i> |
| Palo Blanco. | <i>Rosoedendron donell smithii.</i> |
| Palo Jiote. | <i>Bursera simaruba.</i> |
| Paterna. | <i>Inga sp.</i> |

| | |
|-----------|----------------------------|
| Pito. | <i>Eritrina sp.</i> |
| Suncillo. | <i>Licania sp.</i> |
| Volador. | <i>Terminalia oblonga.</i> |
| Zapote. | <i>Pouteria sapota.</i> |

Fuente: Yax (2003), Espinoza (2004), actualizado por el autor (2008).

Tabla 6.2. Las principales malezas que se encuentran en los cultivos de Parraxé.

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO |
|--------------|------------------------------------|
| Caminadora. | <i>Rottboelia cochinchinensis.</i> |
| China. | <i>Impatiens balsamina.</i> |
| Come mano. | <i>Phyllodendrum sp.</i> |
| Cordoncillo. | <i>Peperonia pellucida.</i> |
| Coyolio. | <i>Cyperus spp.</i> |
| Malanguilla. | <i>Phyllodendrum spp.</i> |
| Mozote. | <i>Cenchrus equidnatus.</i> |
| Quinamul. | <i>Ipomea sp.</i> |

Fuente: Espinoza (2004)¹²⁷.

6.1.4.2. Fauna.

La fauna es también variada, entre las principales especies se pueden mencionar:

¹²⁷ Espinoza, F. 2004. *Op. Cit.* Página 49.

Tabla 6.3. Principales plagas de los cultivos existentes en Parraxé.

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO |
|---------------------|--------------------------------|
| Acaros. | <i>Varias especies.</i> |
| Afidos y pulgones. | <i>Aphis spp.</i> |
| Broca del café. | <i>Hypothenemus hampei.</i> |
| Chinches. | <i>Loxa viridis.</i> |
| Gallina ciega. | <i>Phyllophaga spp.</i> |
| Hormiga arriera. | <i>Atta mexicana.</i> |
| Minador de la hoja. | <i>Leucoptera coffeella.</i> |
| Mosca de la Papaya. | <i>Toxotrypana curvicauda.</i> |
| Tortuguillas. | <i>Diabrotica sp.</i> |
| Trips. | <i>Thrips sp.</i> |

Fuente: Espinoza (2004¹²⁸).

Principales especies de la fauna doméstica.

Tabla 6.4. Especies importantes de la fauna doméstica en Parraxé.

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO |
|---------------------|-----------------------------|
| Caballos. | <i>Equus caballus.</i> |
| Gallos y gallinas. | <i>Gallus domesticus.</i> |
| Gatos. | <i>Felis domestica.</i> |
| Pavos. | <i>Meleagris gallopavo.</i> |
| Perros. | <i>Canis familiares.</i> |

Fuente: Espinoza (2004)¹²⁹.

Principales especies de la fauna silvestre.

¹²⁸ Espinoza, F. 2004. *Op. Cit.* Página 49.

¹²⁹ Espinoza, F. 2004. *Op. Cit.* Página 49.

Tabla 6.5. Especies de la fauna silvestre.

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO |
|--------------|-------------------------------|
| Conejos. | <i>Oryctolagus cuniculus.</i> |
| Gavilanes. | <i>Accipiter sp.</i> |
| Ratas. | <i>Ratus spp.</i> |
| Paloma. | <i>Columba livia.</i> |
| Tacuazin. | <i>Ecidna aculeata.</i> |
| Tucán. | <i>Ramphastos sp.</i> |
| Venado. | <i>Odocoileus sp.</i> |

Fuente: Espinoza (2004)¹³⁰.

6.2. Identificación de desechos y residuos.

Existe una fase de acondicionamiento donde se considera que el volumen de los desechos sólidos a generarse son mínimos equivalentes a remodelar una casa o menos. En la fase de operación los desechos sólidos serán del tipo domésticos y de oficina, los cuales se considera que serán trasladados al botadero municipal o venderlos si no son orgánicos. Los desechos orgánicos se utilizarán para realizar aboneras para formar lombricompost.

Figura 6.1. Aboneras existentes para la producción de lombricompost.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

¹³⁰ Espinoza, F. 2004. *Op. Cit.* Página 49.

Las aguas residuales serán trasladadas a una fosa séptica, que incluye la instalación de una trampa de arena y una trampa de gas.

6.3. Identificación de impactos.

Para analizar el entorno biótico y abiótico, se estableció el efecto de las emisiones a la atmósfera, efecto de la actividad en el sistema hídrico, efecto sobre el sistema edáfico y lítico, demanda y consumo de energía, uso de combustible, efectos sobre la fauna y flora, bosque y área protegida, efectos sociales, culturales y paisajísticos; y efectos sobre la salud humana.

6.3.1. Emisiones a la atmósfera.

El presente proyecto tiene como finalidad la preservación del ambiente no considera incluir fuentes generadoras de gases ni partículas nuevas, así como tampoco generar sonidos, ruidos, olores ni la existencia de fuentes radioactivas.

6.3.2. Efecto de la actividad en el sistema hídrico.

Las fuentes de abastecimiento de agua serán conservadas. Existe un nacimiento del cual se extrae y se trata el agua, cuyo destino será para consumo humano y para riego. Las aguas residuales a generarse serán del tipo domésticas con tratamiento primario las que se descargarán a través de fosa séptica con trampa de arena y gas.

6.3.3. Efectos sobre el sistema edáfico y lítico.

Según el uso actual del suelo no se producirá cambio sustancial en el mismo debido a que la actividad a realizar será similar a la existente. Para el área de construcción de la infraestructura y obras de apoyo no existen, no se considera realizar un movimiento de tierra menos hacia fuera del lugar. La morfología del suelo no sufrirá cambio alguno.

6.3.4. Demanda y consumo de energía.

La demanda de energía no será significativamente mayor a la ya existente, dentro de la finca existe un quinel que conduce el agua de un riachuelo a una turbina que produce la energía eléctrica para el casco de la finca la que tiene la capacidad de abastecer el incremento mínimo de esta energía eléctrica.

6.3.5. Uso de combustible.

La actividad propuesta va encaminada a caminatas por el sendero ecológico que se prefiera, existe el uso único de combustible si prefieren trasladarse en tractor, este consumo sería del Diesel para maquinaria agrícola, considerándose un promedio de tres galones por mes, sin ningún tipo de almacenamiento.

6.3.6. Efectos sobre la flora y fauna, bosque y área protegida.

El proyecto generará áreas de protección de flora y fauna, no se plantea la tala de árboles sino incrementar su cantidad. El lugar no se encuentra dentro de área protegida alguna.

6.3.7. Efectos sociales, culturales y paisajísticos.

El proyecto contempla el conservar los recursos cultural, natural y si hubiera el arqueológico. Dentro del mantenimiento del proyecto se contempla la conservación del paisaje; además de considerarse que no se generará ningún problema social, al contrario, el municipio de Samayac que es un lugar de artesanías y folklórico; será beneficiado con el mismo.

6.3.8. Efectos sobre la salud humana.

La conservación del ambiente será de beneficio para los habitantes de la finca y será un pulmón para el municipio de Samayac.

6.4. Definición de medidas de mitigación.

Por la naturaleza del proyecto no se tienen previstos impactos ambientales negativos, al contrario se tienen previstos impactos positivos. Si existiera alguno, se resolverá en forma jerárquica e inmediatamente.

Entre las medidas de mitigación contempladas en el proyecto están el colocar una fosa séptica, plantar árboles, mantenimiento y basureros en todo el sendero ecológico.

6.5. Plan de manejo ambiental del proyecto.

Uno de los principios de las actividades ecoturísticas es la preservación del ambiente, por lo que no se considera que existirán impactos negativos. Eso sí, el proyecto va a generar varios

impactos positivos en la conservación y sostenibilidad ambiental; si apareciera un impacto mínimo negativo, se va a minimizar por medio de planes de mitigación.

Tabla 6.6. Plan de mitigación de impactos negativos para la finca Parraxé.

| IMPACTO POTENCIAL | MEDIDA DE MITIGACIÓN PROPUESTA |
|--|---|
| Aumento de sólidos en aguas servidas. | Implementar una fosa séptica con trampa de arena y gas. |
| Aumento de desechos sólidos en senderos. | Colocar 40 basureros dentro de los senderos. |
| Disminución de la calidad paisajística. | Sembrar 100 árboles. |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Por lo tanto, se considera que no sería necesario realizar el siguiente paso que consiste en el Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental.

Por ser un proyecto amigable al ambiente, solo se aplicará el formulario de la Evaluación Ambiental Inicial, cumpliendo con los requisitos del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

6.5.1. Evaluación Ambiental Inicial –EAI–.

Según el listado taxativo referido en el Reglamento de Evaluación ambiental, este tipo de proyecto requiere únicamente la ejecución de una evaluación ambiental inicial a presentar en las oficinas de la localidad del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. En el anexo, se describe el formulario de evaluación ambiental inicial.

6.6. Plan de higiene y seguridad ambiental.

Para la realización del proyecto se pretende concientizar a las personas involucradas directa o indirectamente en el proyecto, para que mantengan una cultura de ambiente limpio. Se incluirán depósitos de basura a cada cierta distancia dividiéndolos en basura orgánica e inorgánica.

6.7. Resumen.

El estudio de impacto ambiental es el análisis previo a su ejecución de las posibles consecuencias de un proyecto sobre la salud ambiental, la integridad de los ecosistemas y la calidad de los servicios ambientales que estos están en condiciones de proporcionar.

Por ser un proyecto ecoturístico el impacto sobre el ambiente es positivo, se pretende mejorar el entorno biótico y abiótico. Los desechos y residuos que genere el hospedaje del proyecto en ejecución son equivalentes a una casa grande, los cuales se trasladarán al botadero municipal o se venderán, si no son orgánicos. Los desechos orgánicos serán trasladados a una abonera para la formación de lombricompost. Las aguas residuales se depositarán en una fosa séptica que incluye una trampa de arena y de gas.

Se consideran medidas de mitigación para los desechos sólidos dentro de los senderos colocando 40 basureros. Para los residuos sólidos en aguas servidas se instalará una fosa séptica con trampa de arena y gas. Para la disminución de paisajismo dentro de los senderos se plantarán 100 árboles. Para el manejo ambiental del proyecto consistirá en mejorar lo existente incrementando la diversidad vegetal y cuidando la fauna.

Según el listado taxativo referido en el Reglamento de Evaluación ambiental, este tipo de proyecto requiere únicamente la ejecución de una Evaluación Ambiental Inicial a presentar en las oficinas de la localidad del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

Los recursos cultural, natural y si hubiera el arqueológico, serán conservados para que puedan ser parte de la oferta del servicio agroturístico. El municipio de Samayac que es un lugar de artesanías y folklórico; será beneficiado con el proyecto por su atracción turística que se puede impulsar las al municipio para conocer su cultura y tradición indígena.

7. ESTUDIO FINANCIERO.

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que se proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos para la evaluación del proyecto y determinar su rentabilidad¹³¹.

7.1. Análisis de costos.

Los aspectos de inversión del proyecto se desglosan de la siguiente forma:

- a. Inversiones fijas.
- b. Costos de producción.
- c. Inversiones diferidas.
- d. Capital de trabajo.

Estos aspectos se describen a continuación:

7.1.1. Costo de la inversión fija.

Dentro de las inversiones fijas se encuentra el mobiliario necesario para prestar el servicio. Donde se incluyen las mesas de campo, sillas mecedoras, entre otros artículos que pueden ser utilizados por los clientes del servicio. Se incluye el equipo necesario para la capacitación de los turistas y escolares.

¹³¹ SAPAG, N.; SAPAG, R. 1991. *Op. Cit.* Página 68.

Tabla 7.1. Inversiones en mobiliario para el “Coffee Tour”.

| CONCEPTO | CANTIDAD | COSTO UNITARIO (Q.) | COSTO TOTAL (Q.) |
|----------------------------|----------|---------------------|--------------------|
| Sillas de mecedoras | 3 | Q300,00 | Q900,00 |
| Sillas plásticas sin brazo | 50 | Q40,00 | Q2.000,00 |
| Mesa plástica cuadrada | 12 | Q125,00 | Q1.500,00 |
| Mesas de campo | 4 | Q800,00 | Q3.200,00 |
| Equipo de sonido | 1 | Q3.000,00 | Q3.000,00 |
| Televisores | 6 | Q1.500,00 | Q9.000,00 |
| Computadora Lap top | 1 | Q7.500,00 | Q7.500,00 |
| Cañonera | 1 | Q8.500,00 | Q8.500,00 |
| Bocinas | 2 | Q400,00 | Q800,00 |
| Mesas de noche | 8 | Q600,00 | Q4.800,00 |
| Lámparas de mesa | 8 | Q250,00 | Q2.000,00 |
| Camas | 9 | Q1.450,00 | Q13.050,00 |
| Camas tipo litera | 3 | Q2.100,00 | Q6.300,00 |
| TOTAL MOBILIARIO | | | Q 62.550,00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Las obras físicas dentro del proyecto serán el plan de señalización del servicio por medio de letreros y la planta de tratamiento de aguas. Se aprovechará la infraestructura existente para que se pueda sentir el ambiente de finca cafetalera tradicional y en los caminos dentro de la finca se sembrarán árboles selectos para reforzar el paisaje ecológico.

Figura 7.1. Caminos para la realización del sendero ecológico en la finca Parraxé.

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Los senderos ecológicos y el recorrido a utilizar se encuentran empedrados. Existen pequeños tramos con terracería que tiene balastro, por lo que los hace transitables en toda época del año.

La señalización del sendero será con letreros que indiquen el camino con árboles frutales nativos o exóticos a las orillas, se realizarán gradas donde sea necesario de forma rústica, para que de la apariencia de natural.

Por otro lado, se necesita invertir en utensilios para la hotelería y el restaurante, los que se colocan dentro de los costos fijos.

Será instalada una fosa séptica con capacidad de 1,200 litros para retener los sólidos de las aguas servidas que incluyen una trampa de arena y una de gases, con el fin de no tirar las mismas dentro de un afluente cercano sin tratamiento.

Tabla 7.2. Inversiones fijas para el "Coffee tour".

| CONCEPTO | CANTIDAD | COSTO UNITARIO (Q.) | COSTO TOTAL (Q.) |
|-----------------------------------|----------|---------------------|-------------------|
| Compra de árboles | 100 | 30.00 | 3,000.00 |
| Vajillas 30 piezas | 10 | 480.00 | 4,800.00 |
| Vasos Hussar 36 k4 | 100 | 20.00 | 2,000.00 |
| Cuchillos | 100 | 11.00 | 1,100.00 |
| Cucharas | 100 | 9.60 | 960.00 |
| Tenedores | 100 | 9.60 | 960.00 |
| Cucharitas | 100 | 6.75 | 675.00 |
| Saleros | 20 | 7.50 | 150.00 |
| Picheles de vidrio | 20 | 45.00 | 900.00 |
| Ropa de cama | 48 | 325.00 | 15,600.00 |
| Letreros | 60 | 30.00 | 1,800.00 |
| Trampa arena y gas | 1 | 5,000.00 | 5,000.00 |
| Fosa séptica | 1 | 2,500.00 | 2,500.00 |
| Basureros | 40 | 125.00 | 5,000.00 |
| Mobiliario | | | 62,550.00 |
| TOTAL DE INVERSIONES FIJAS | | | 106,995.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

7.1.2. Costos de producción.

Entre los costos de producción están los salarios, insumos de limpieza, publicidad, arrendamiento, entre otros como se observa en la tabla 7.3.

Tabla 7.3. Costos de producción del servicio de “Coffee Tour”.

| CONCEPTO | CANTIDAD | COSTO UNITARIO (Q.) | COSTO TOTAL (Q.) |
|-------------------------------------|----------|---------------------|-------------------|
| Gafetes | 30 | 20.00 | 600.00 |
| Insumos de limpieza | 12 | 400.00 | 4,800.00 |
| Publicidad | 12 | 3,000.00 | 36,000.00 |
| Papelería | 10 | 35.00 | 350.00 |
| Impresiones | 12 | 150.00 | 1,800.00 |
| Arrendamiento de inmueble | 12 | 1,500.00 | 18,000.00 |
| Energía eléctrica | 12 | 450.00 | 5,400.00 |
| Teléfono e Internet | 12 | 600.00 | 7,200.00 |
| Salario Administrador de Turismo | 1 | 5,000.00 | 60,000.00 |
| Salario Contabilidad | 1 | 500.00 | 6,000.00 |
| Salario Ama de llaves | 1 | 2,000.00 | 24,000.00 |
| Salario lavandería | 1 | 1,500.00 | 18,000.00 |
| Salario guía turismo | 2 | 1,500.00 | 36,000.00 |
| Salario cocina caliente | 1 | 2,000.00 | 24,000.00 |
| Salario cocina fría | 1 | 1,500.00 | 18,000.00 |
| Mesero | 1 | 1,500.00 | 18,000.00 |
| TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN | | | 278,150.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

7.1.3. Inversiones diferidas.

Existen también las inversiones diferidas, producto de capacitaciones y los salarios de los empleados, como se describe en la tabla 7.4.

Los salarios diferidos se calculan de acuerdo al capital de trabajo, que son las personas o personal que laborará en el “Coffee tour”. Se tiene contempladas dos capacitaciones, una

capacitación al sector de hotelería y restaurante; y otra capacitación al personal de campo por medio del Instituto Técnico de Capacitación de Guatemala (INTECAP), para que puedan ejercerse como guías de turismo dentro del “Coffee tour” y prestar la atención cuando existan más de dos grupos de turistas.

Tabla 7.4. Inversiones diferidas para el “Coffee tour”.

| CONCEPTO | CANTIDAD | COSTO UNITARIO (Q.) | COSTO TOTAL (Q.) |
|---------------------------------------|----------|---------------------|------------------|
| Capacitación a empleados | 2 | 2,000.00 | 4,000.00 |
| Salarios diferidos | | | 59,500.00 |
| TOTAL DE INVERSIONES DIFERIDAS | | | 63,500.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Entre los salarios a empleados se encuentra la contratación de un administrador de turismo, el encargado de contabilidad, la persona encargada de las habitaciones (ama de llaves), la persona encargada de lavandería, la persona encargada de la cocina caliente, la persona encargada de la cocina fría, un mesero y dos guías permanentes para atención del Coffee tour. La persona de contabilidad será pagada por llevar el control sin que sea una plaza fija de la empresa sino pagar por trabajo realizado.

7.1.4. Capital de trabajo.

Se tiene que invertir en materiales e insumos de limpieza, publicidad, papelería, entre otros; están considerados para tres meses de trabajo como se describe a continuación:

Tabla 7.5. Capital de trabajo para el “Coffee tour”.

| CONCEPTO | CANTIDAD | COSTO UNITARIO (Q.) | COSTO TOTAL (Q.) |
|------------------------------------|----------|---------------------|------------------|
| Gafetes | 30 | 20.00 | 600.00 |
| Insumos de limpieza | 12 | 400.00 | 1,200.00 |
| Publicidad | | 3,000.00 | 9,000.00 |
| Papelería | 10 | 35.00 | 105.00 |
| Impresiones | 12 | 150.00 | 450.00 |
| Arrendamiento de inmueble | | 1,500.00 | 4,500.00 |
| Energía eléctrica | 12 | 450.00 | 1,350.00 |
| Teléfono e Internet | 12 | 600.00 | 1,800.00 |
| Salario Administrador de turismo | 1 | 5,000.00 | 15,000.00 |
| Salario Contabilidad | 1 | 500.00 | 1,500.00 |
| Salario Ama de llaves | 1 | 2,000.00 | 6,000.00 |
| Salario lavandería | 1 | 1,500.00 | 4,500.00 |
| Salario guía de turismo | 2 | 1,500.00 | 9,000.00 |
| Salario cocina caliente | 1 | 2,000.00 | 6,000.00 |
| Salario cocina fría | 1 | 1,500.00 | 4,500.00 |
| Mesero | 1 | 1,500.00 | 4,500.00 |
| TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO | | | 70,005.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

7.1.5. Costos de inversión.

Los costos de inversión se pueden apreciar en el Tabla 7.6.

Tabla 7.6. Resumen de inversiones para la puesta en marcha del proyecto.

| INVERSIÓN | MONTO (Q.) |
|-----------------------------|-------------------|
| FIJAS | 106,995.00 |
| COSTO PRODUCCIÓN | 278,150.00 |
| DIFERIDAS | 63,500.00 |
| IGSS | 25,846.80 |
| SUB - TOTAL | 474,491.80 |
| IMPREVISTOS (5 %) | 23,724.59 |
| TOTAL DE INVERSIONES | 498,216.39 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

7.2. Análisis de ingresos.

Se tiene contemplado ofrecer diferentes paquetes promocionales con diferentes servicios, los que depende del número de visita de turistas y se proyectan los ingresos que se pueden obtener.

Los paquetes están dirigidos tanto a turistas nacionales como extranjeros los que se describen a continuación:

7.2.1. Paquete “A”: Turistas extranjeros de sábado a domingo.

En este paquete se tendrá el ingreso de los turistas el sábado quedándose durante una semana y saliendo el domingo de la siguiente semana. En total son ocho días efectivos donde se proyecta un ingreso como el que describe en la tabla 7.7.

Los datos están calculados para una persona o para 11 personas, este último, se plantea así debido a la capacidad de hospedaje en la finca y a la capacidad de un microbús.

Tabla 7.7. Ingresos del paquete A (Montos en dólares).

| Ingresos: \$ | 1 persona | 11 personas |
|-------------------------|-----------|-------------|
| Habitación/noche. | 30.00 | 330.00 |
| Noches. | 8 | 8 |
| Costo Total Habitación. | 240.00 | 2,640.00 |
| Alimentación/día. | 20.00 | 220.00 |
| Días completos. | 9 | 9 |
| Costo Total Alimentos. | 180.00 | 1,980.00 |
| Total/persona. | 420.00 | 4,620.00 |
| En Q: 1\$=7.55Q | 3,171.00 | 34,881.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Tabla 7.8. Egresos del paquete A (Montos en quetzales).

| Egresos: Q | 1 persona | 11 personas |
|---------------------|-----------|-------------|
| Gastos: | | |
| Compra alimentos*. | 540.00 | 5,940.00 |
| Transporte Parraxé. | | 1,100.00 |
| Total Gastos. | 540.00 | 7,040.00 |

* Q 60.00 diarios por persona.

Fuente: Elaboración propia, 2008.

La ganancia bruta del paquete "A" sería entonces de: Para una persona será de Q 2,631.00 y para 11 personas será de Q 27,841.00.

7.2.2. Paquete "B": Turistas extranjeros de sábado y domingo.

En este paquete se tendrá el ingreso de los turistas el sábado quedándose durante un fin de semana y saliendo el domingo. En total es de un día y medio efectivo, donde se proyecta un ingreso como el que describe en la tabla 7.9.

Tabla 7.9. Ingresos del paquete B (Montos en dólares).

| Ingresos: \$ | 1 persona | 11 personas |
|-------------------------|-----------|-------------|
| Habitación/noche. | 30.00 | 330.00 |
| Noches. | 1 | 1 |
| Costo Total Habitación. | 30.00 | 330.00 |
| Alimentación/día. | 20.00 | 220.00 |
| Días completos. | 1.5 | 1.5 |
| Costo Total Alimentos. | 30.00 | 330.00 |
| Total/persona. | 60.00 | 660.00 |
| En Q: 1\$=7.55Q | 453.00 | 4,983.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Tabla 7.10. Egresos del paquete B (Montos en quetzales).

| Egresos: Q | 1 persona | 11 personas |
|---------------------|-----------|-------------|
| Gastos: | | |
| Compra alimentos*. | 90.00 | 990.00 |
| Transporte Parraxé. | | 1,100.00 |
| Total Gastos. | 90.00 | 2,090.00 |

* Q 60.00 diarios por persona.

Fuente: Elaboración propia, 2008.

La ganancia bruta del paquete "B" sería entonces de: Para una persona será de Q 363.00 y para 11 personas será de Q 2,893.00.

7.2.3. Paquete "C": Turistas nacionales de sábado y domingo.

En este paquete se tendrá el ingreso de los turistas el sábado quedándose durante un fin de semana y saliendo el domingo. En total es de un día y medio efectivo, donde se proyecta un ingreso como el que describe en la tabla 7.11.

Tabla 7.11. Ingresos del paquete C (Montos en quetzales).

| Ingresos: | 1 persona | 12 personas |
|-------------------------|-----------|-------------|
| Habitación/noche. | 180.00 | 2,160.00 |
| Noches. | 1 | 1 |
| Costo Total Habitación. | 180.00 | 2,160.00 |
| Alimentación/día. | 90.00 | 1,080.00 |
| Días completos. | 1.5 | 1.5 |
| Costo Total Alimentos. | 135.00 | 1,620.00 |
| Total/persona. | 315.00 | 3,780.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Tabla 7.12. Egresos del paquete C (Montos en quetzales).

| Egresos: Q | 1 persona | 12 personas |
|--------------------|-----------|-------------|
| Gastos: | | |
| Compra alimentos*. | 60.00 | 720.00 |
| Total Gastos. | 60.00 | 720.00 |

* Q 40.00 diarios por persona.

Fuente: Elaboración propia, 2008.

La ganancia bruta del paquete "C" sería entonces de: Para una persona será de Q 255.00 y para doce personas será de Q 3,060.00.

7.2.4. Paquete "D": Turistas nacionales, visita ecoturística de un día.

En este paquete se tendrá el ingreso y salida de los turistas el mismo día. En total es de un día efectivo donde se proyecta un ingreso como el que describe en la tabla 7.13.

Tabla 7.13. Ingresos del paquete D (Montos en quetzales).

| Ingresos: | 1 personas | 40 personas |
|-----------------------|------------|-------------|
| Ingreso. | 30.00 | 1,200.00 |
| Almuerzo y refacción. | 60.00 | 2,400.00 |
| Total/persona. | 90.00 | 3,600.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Tabla 7.14. Egresos del paquete D (Montos en quetzales).

| Egresos: Q | 1 personas | 40 personas |
|--------------------|------------|-------------|
| Compra alimentos*. | 35.00 | 1,400.00 |
| Total Gastos. | 35.00 | 1,400.00 |

* Q 35.00 diarios por persona.

Fuente: Elaboración propia, 2008.

La ganancia bruta del paquete "D" sería entonces de: Para una persona será de Q 55.00 y para cuarenta personas será de Q 2,200.00

7.2.5. Paquete "E": Capacitación educativa ecológica y turística de un día.

En este paquete se tendrá el ingreso y salida de los estudiantes el mismo día. En total es de un día efectivo los cálculos están en base a un bus de 40 pasajeros, donde se proyecta un ingreso como el que describe en la tabla 7.15.

Tabla 7.15. Ingresos del paquete E (Montos en quetzales).

| Ingresos: | 1 persona | 40 personas |
|----------------|-----------|-------------|
| Ingreso. | 15.00 | 600.00 |
| Refacción. | 20.00 | 800.00 |
| Total/persona. | 35.00 | 1,400.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Tabla 7.16. Egresos del paquete E (Montos en quetzales).

| Egresos: Q | 1 persona | 40 personas |
|--------------------|-----------|-------------|
| Compra alimentos*. | 12.00 | 480.00 |
| Total Gastos. | 12.00 | 480.00 |

*Q 12.00 diarios por persona.

Fuente: Elaboración propia, 2008.

La ganancia bruta del paquete "E" sería entonces de: Para una persona será de Q 23.00 y para cuarenta personas en un bus, será de Q 920.00.

7.2.6. Proyección de ingresos.

De acuerdo a los paquetes y analizando los meses de año con posibilidad de asistencia, además de la capacidad de atención de la finca, se presenta el siguiente cuadro resumen de las posibles visitas del primer año proyectando un ingreso reducido de la proyección final de turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 7.17. Visitas del primer año proyectadas de turistas y los diferentes paquetes que optaría.

| MESES | Paquetes | | | | | INGRESO Quetzales. |
|--------------|----------|---|---|----|---|-----------------------|
| | A | B | C | D | E | |
| Enero | 2 | 1 | 1 | 40 | 0 | 63,835.00 |
| Febrero | 2 | 1 | 1 | 40 | 0 | 63,835.00 |
| Marzo | 2 | 1 | 1 | 40 | 2 | 65,675.00 |
| Abril | 1 | 1 | 1 | 40 | 2 | 37,834.00 |
| Mayo | 1 | 1 | 1 | 40 | 2 | 37,834.00 |
| Junio | 2 | 1 | 1 | 40 | 2 | 65,675.00 |
| Julio | 2 | 1 | 1 | 40 | 2 | 65,675.00 |
| Agosto | 2 | 1 | 1 | 40 | 2 | 65,675.00 |
| Septiembre | 2 | 1 | 1 | 40 | 2 | 65,675.00 |
| Octubre | 2 | 1 | 1 | 40 | 0 | 63,835.00 |
| Noviembre | 2 | 1 | 1 | 40 | 0 | 63,835.00 |
| Diciembre | 2 | 1 | 1 | 40 | 0 | 63,835.00 |
| TOTAL | | | | | | 723,218.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Los meses de más afluencia de turistas extranjeros en su orden son agosto, julio, enero, diciembre, marzo, junio, febrero y noviembre; donde se reporta que el ingreso es mayor a 120,000 turistas al mes. Por lo que se tomó en cuenta para que al menos dos paquetes tipo "A" se logaran. En cuanto al paquete "B" se espera obtener al menos una visita fin de semana de extranjeros al mes.

En cuanto al turismo nacional, el paquete "C" se esperaría que se tuviera al menos una visita de un fin de semana al mes. Dentro del paquete "D" los ofertantes de productos similares reportan visitas mínimas de 40 turistas nacionales mensuales; por lo que se esperaría el mismo comportamiento el primer año. El paquete "E" se basó en el movimiento escolar anual donde se espera que de marzo a septiembre se tenga al menos dos visita de escolares anuales.

Para los años dos al cinco se espera que exista un aumento de ingresos, producto del posicionamiento de la finca Parraxé como destino agroturístico.

Tabla 7.18. Visitas del año dos al cinco proyectadas de turistas y los diferentes paquetes que optarían.

| MESES | Paquetes | | | | | INGRESO Quetzales |
|--------------|----------|---|---|----|---|----------------------|
| | A | B | C | D | E | |
| Enero | 2 | 1 | 1 | 80 | 0 | 66,035.00 |
| Febrero | 2 | 1 | 1 | 80 | 0 | 66,035.00 |
| Marzo | 2 | 1 | 1 | 80 | 4 | 69,715.00 |
| Abril | 2 | 1 | 1 | 80 | 4 | 69,715.00 |
| Mayo | 2 | 1 | 1 | 80 | 4 | 69,715.00 |
| Junio | 2 | 1 | 1 | 80 | 4 | 69,715.00 |
| Julio | 2 | 1 | 1 | 80 | 4 | 69,715.00 |
| Agosto | 2 | 1 | 1 | 80 | 4 | 69,715.00 |
| Septiembre | 2 | 1 | 1 | 80 | 4 | 69,715.00 |
| Octubre | 2 | 1 | 1 | 80 | 0 | 66,035.00 |
| Noviembre | 2 | 1 | 1 | 80 | 0 | 66,035.00 |
| Diciembre | 2 | 1 | 1 | 80 | 0 | 66,035.00 |
| TOTAL | | | | | | 818,180.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

La diferencia está en que los años dos al cinco se espera tener al menos dos paquetes "A" dentro de los ingresos. En cuanto al paquete "B" y "C" se esperan que se mantengan igual. Dentro del paquete "D" se aumenta a 80 turistas nacionales mensuales. El paquete "E" se espera el aumento a cuatro visita de escolares anuales de marzo a septiembre.

En la tabla 7.19 muestra los ingresos y egresos proyectados, de acuerdo a los paquetes anteriormente descritos y la proyección de visitas. Teniendo el primer año aproximadamente el 12% de ingresos menor que de los años dos al cinco, esto en base a que se espera posicionar a la finca Parraxé dentro de los destinos agroturísticos y que aumenten las visitas en los cuatro años últimos.

El paquete más rentable es el "A" siendo el factor clave para obtener los ingresos proyectados, por lo que se tienen que mantener al menos dos servicios de este tipo al mes para que la sostenibilidad de la empresa se mantenga.

Tabla 7.19. Ingresos y egresos proyectados para cinco años en la finca agroturística Parraxé (Montos en quetzales).

| CONCEPTO | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS | | | | | |
| PAQUETES: | | | | | |
| Extranjeros 8 días efectivos. | 612,502.00 | 668,184.00 | 668,184.00 | 668,184.00 | 668,184.00 |
| Extranjeros 1.5 días efectivos. | 34,716.00 | 34,716.00 | 34,716.00 | 34,716.00 | 34,716.00 |
| Nacionales fin semana. | 36,720.00 | 36,720.00 | 36,720.00 | 36,720.00 | 36,720.00 |
| Nacionales visita ecoturística. | 26,400.00 | 52,800.00 | 52,800.00 | 52,800.00 | 52,800.00 |
| Nacionales visita Educativa. | 12,880.00 | 25,760.00 | 25,760.00 | 25,760.00 | 25,760.00 |
| Valor de salvamento de activos fijos. | | | | | 14,278.00 |
| TOTAL INGRESOS | 723,218.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 832,458.00 |
| EGRESOS | | | | | |
| Costos fijos: | | | | | |
| Publicidad. | 36,000.00 | 36,000.00 | 36,000.00 | 36,000.00 | 36,000.00 |
| Arrendamiento de inmueble. | 18,000.00 | 18,000.00 | 18,000.00 | 18,000.00 | 18,000.00 |
| Energía eléctrica. | 5,400.00 | 5,400.00 | 5,400.00 | 5,400.00 | 5,400.00 |
| Teléfono e Internet. | 7,200.00 | 7,200.00 | 7,200.00 | 7,200.00 | 7,200.00 |
| Salarios. | 204,000.00 | 204,000.00 | 204,000.00 | 204,000.00 | 204,000.00 |
| Inversiones fijas. | 106,995.00 | | | | |
| Imprevistos. | 23,724.59 | 23,724.59 | 23,724.59 | 23,724.59 | 23,724.59 |
| Inversiones diferidas. | 63,500.00 | 63,500.00 | 63,500.00 | 63,500.00 | 63,500.00 |
| IGSS. | 25,846.80 | 25,846.80 | 25,846.80 | 25,846.80 | 25,846.80 |
| Suma de costos fijos. | 490,666.39 | 383,671.39 | 383,671.39 | 383,671.39 | 383,671.39 |
| Costos variables: | | | | | |
| Gafetes. | 600.00 | 660.00 | 726.00 | 798.60 | 878.46 |
| Insumos de limpieza. | 4,800.00 | 5,280.00 | 5,808.00 | 6,388.80 | 7,027.68 |
| Papelaría. | 350.00 | 385.00 | 423.50 | 465.85 | 512.44 |
| Impresiones. | 1,800.00 | 1,980.00 | 2,178.00 | 2,395.80 | 2,635.38 |
| Suma de costos variables. | 7,550.00 | 8,305.00 | 9,135.50 | 10,049.05 | 11,053.96 |
| TOTAL EGRESOS | 498,216.39 | 391,976.39 | 392,806.89 | 393,720.44 | 394,725.35 |
| UTILIDAD | 22,001.61 | 426,203.61 | 425,373.11 | 424,459.56 | 437,732.66 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

7.3. Punto de equilibrio.

El punto de equilibrio es el nivel de producción que deberá mantener una empresa para cubrir todos sus costos de operación, sin incurrir en pérdidas o utilidades.

El nivel de equilibrio se alcanza cuando los ingresos son iguales a la suma de los costos fijos y variables, siendo ese el nivel en el cual no se pierde ni se gana.

Su principal utilidad consiste en que se puede calcular el punto mínimo de producción al que debe operar la empresa para no contraer pérdidas; al igual que determinar el nivel al que tendrá que producir y vender un servicio, para que el beneficio que ello genere sea suficiente para cubrir todos sus costos de producción.

**Tabla 7.20. Punto de equilibrio de la finca agroturística Parraxé.
(Montos en quetzales).**

| CONCEPTO | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL INGRESOS | 723,218.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 832,458.00 |
| TOTAL EGRESOS | 498,216.39 | 391,976.39 | 392,806.89 | 393,720.44 | 394,725.35 |
| UTILIDAD | 225,001.61 | 426,203.61 | 425,373.11 | 424,459.56 | 437,732.66 |
| Utilidad acumulada | 225,001.61 | 651,205.22 | 1,076,578.33 | 1,501,037.89 | 1,938,770.55 |
| Punto de equilibrio (CF)/(1+(CV/Ingresos)) | 485,597.02 | 379,816.04 | 379,434.76 | 379,016.24 | 378,643.50 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

7.4. Evaluación financiera.

El análisis financiero pretende mostrar las proyecciones financieras de un proyecto, lo que permite estimar los resultados económicos que tendrá la empresa en el tiempo una vez entre en operación.

Por lo que el análisis financiero en su conjunto constituye un medio para la toma de decisiones de los involucrados en la formación, puesta en marcha y evaluación de la empresa.

7.4.1. Flujo de fondos.

Teóricamente el flujo de fondos es la diferencia entre ingresos y egresos de una empresa que vuelve a ser utilizado en su proceso productivo, lo que representa disponibilidad neta de dinero en efectivo para cubrir los costos y gastos en que se incurran. Lo que permite obtener un margen de seguridad para operar durante el horizonte del proyecto, siempre y cuando el flujo de fondos sea positivo.

El resultado del flujo de fondos será utilizado en la evaluación técnica del proyecto para determinar la rentabilidad del mismo. El flujo neto de fondos es la utilidad neta proyectada

durante un período de cinco años. Se utilizó una Tasa de Rentabilidad Mínima Aceptable (TREMA) que es del 23.56% que para análisis práctico se aproximará a 24%.

TREMA = Tasa de riesgo 0 + Inflación + Ganancia del inversionista.

$$\text{TREMA} = 7.75\% + 10.81\% + 5\% = 23.56\%$$

La tasa de riesgo 0 es equivalente a lo que se paga en los bonos del tesoro, que según el Ministerio de Finanzas es de 7.75% para pagares a seis años, 9.0% para pagares a diez años y 9.5% para pagares a doce años¹³². Porque el proyecto es para cinco años se utilizará la más cercana que es la que equivale a pagares a seis años.

La tasa de inflación según el Banco de Guatemala para el mes de marzo fue de 8.52%, para el mes de abril fue de 9.33% y para el mes de mayo fue de 10.81%. Por lo que para el proyecto se utilizó la más reciente que es una tasa de inflación del 10.81%.¹³³

De acuerdo a los ingresos y egresos proyectados, el TREMA calculado, se tiene a continuación el flujo neto de fondos para el proyecto.

Tabla 7.21. Flujo de fondos y análisis financiero de la finca agroturística Parraxé (Montos en quetzales).

| CONCEPTO | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|----------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| INVERSIÓN INICIAL | -498,216.39 | | | | | |
| INGRESOS | | | | | | |
| Paquetes | | 723,218.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 832,458.00 |
| TOTAL INGRESOS | | 723,218.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 832,458.00 |
| TOTAL EGRESOS | | 498,216.39 | 391,976.39 | 392,806.89 | 393,720.44 | 394,725.35 |
| Utilidad | | 225,001.61 | 426,203.61 | 425,373.11 | 424,459.56 | 437,732.66 |
| Depreciación | | 3,440.00 | 3,440.00 | 3,440.00 | 3,440.00 | 3,440.00 |
| Utilidad antes de Impuesto | | 221,561.61 | 422,763.61 | 421,933.11 | 421,019.56 | 434,292.66 |
| Impuesto 31 % | | 68,684.10 | 131,056.72 | 130,799.26 | 130,516.06 | 134,630.72 |
| Utilidad + Depreciaciones | | 152,877.51 | 291,706.89 | 291,133.85 | 290,503.50 | 299,661.93 |
| FEF | -498,216.39 | 156,317.51 | 295,146.89 | 294,573.85 | 293,943.50 | 303,101.93 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

¹³² MINISTERIO DE FINANZAS. 2008. Bonos del tesoro en quetzales, resultado de eventos 2008. Consultado el 5 de junio de 2008. Disponible en <http://www.minfin.gob.gt/archivos/bonos/doc08.pdf>

¹³³ BANGUAT. 2008. Inflación total, ritmo inflacionario, años de 1,996 a 2,008 en porcentajes. Consultado el 5 de junio de 2008. Disponible en <http://www.banguat.gob.gt/inc/ver.asp?id=/imm/imm01&e=570>

Tabla 7.22. Periodo de recuperación de la inversión (Montos en quetzales).

| PERIODO | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| Flujo de efectivo acumulado | (498,216.39) | -341,898.88 | -46,751.99 | 247,821.86 | 541,765.35 | 844,867.29 |
| INGRESOS | | 723,218.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 832,458.00 |
| EGRESOS | 269,077.73 | 498,216.39 | 391,976.39 | 392,806.89 | 393,720.44 | 394,725.35 |
| VAN INGRESOS | 2,174,506.70 | | | | | |
| VAN EGRESOS | 1,155,638.70 | | | | | |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Tabla 7.23. Indicadores financieros.

| INDICADORES FINANCIEROS | |
|----------------------------------|-------------|
| TREMA | 24% |
| Periodo de recuperación en años. | 2.16 |
| VAN | Q162,919.41 |
| TIR | 40% |
| Relación B/C | 1.88 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

El TREMA es del 24%, Valor Actual Neto (VAN) de 164,919.41 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 40%, el período de recuperación de la inversión es de 2.16 años y la relación beneficio costo es de 1.88. Por lo que se puede analizar que el VAN es positivo y la TIR es mayor que el TREMA, la relación beneficio costo es mayor que uno; por lo que representa que el proyecto basado en el criterio de decisión es viable financieramente.

7.5. Sensibilidades.

En cuanto al análisis de sensibilidad para el proyecto se analizó hasta donde puede ser rentable si disminuyen los ingresos, lo que se presenta en la siguiente tabla:

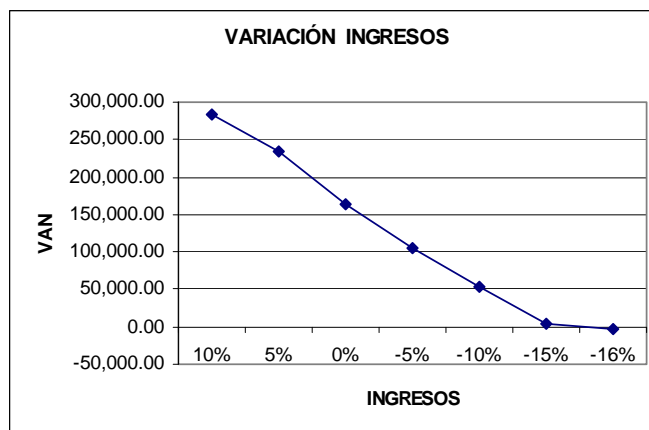
Tabla 7.24. Sensibilidad de los ingresos del proyecto agroturístico Parraxé.

| Porcentaje de reducción de los ingresos | VAN | TIR |
|---|------------|-----|
| 10% | 283,920.19 | 52% |
| 5% | 233,419.80 | 46% |
| 0% | 162,919.41 | 40% |
| -5% | 105,300.00 | 35% |
| -10% | 52,918.71 | 30% |
| -15% | 5,092.32 | 25% |
| -16% | -3,978.21 | 24% |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Lo que se puede proyectar que aún cuando bajen los ingresos en un 15% la rentabilidad es positiva del proyecto. La figura 7.2 se puede expresar lo siguiente:

Figura 7.2. Grafica de la sensibilidad de los ingresos en el proyecto agroturístico Parraxé.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

En la figura 7.2 se muestra que a partir de la disminución en un 16% del ingreso se pueden proyectar pérdidas, lo que hace que sea un proyecto con un margen aceptable de tolerancia a la disminución de ingresos. Por otro lado si se tiene un aumento de ingresos de un 5% el VAN se incrementa aceptablemente.

Al analizar la sensibilidad de los egresos se obtuvo la tabla 7.25.

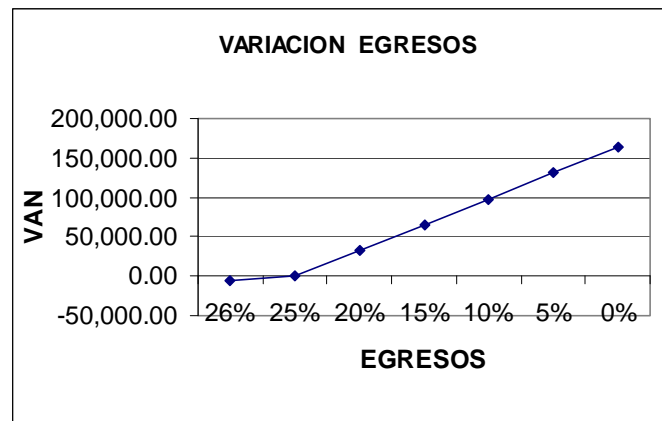
Tabla 7.25. Sensibilidad de los egresos del proyecto agroturístico Parraxé.

| Porcentaje de incremento de los egresos | VAN | TIR |
|---|------------|-----|
| 26% | -5,472.70 | 23% |
| 25% | 1,003.92 | 24% |
| 20% | 33,387.02 | 27% |
| 15% | 65,770.12 | 31% |
| 10% | 98,153.22 | 34% |
| 5% | 130,536.32 | 37% |
| 0% | 162,919.41 | 40% |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

En la tabla se puede observar que los egresos se pueden incrementar hasta un 25% que sigue siendo rentable en proyecto. Visto en una gráfica se tiene la siguiente:

Figura 7.3. Gráfica de la sensibilidad de los egresos en el proyecto agroturístico Parraxé.



Fuente: Elaboración propia, 2008.

En la figura 7.3, se muestra que a partir de un aumento del 26% de los egresos se pueden proyectar pérdidas, lo que hace que sea un proyecto con un margen aceptable de tolerancia al aumento de los egresos.

En cuanto a los diferentes escenarios que pueden proyectarse se escogieron las variables de ingresos, inversión inicial y capital de trabajo.

El primer escenario se castigó el ingreso, disminuyéndolos en un margen del 15.0% anualmente. Con esto el Valor Actual Neto (VAN) fue negativo con valor de Q 5,092.32 y la TIR fue 25% siendo aún mayor que el 24% del TREMA, lo que indica que es atractivo al inversionista.

El segundo escenario se aumento la inversión inicial de Q 498,216.39 a Q 700,000.00, con lo que el VAN aún es positivo con un valor de Q 190.70, pero la TIR es igual al TREMA con un 24%, por lo que ya no es atractivo al inversionista.

El tercer escenario se castigo aumentando el TREMA de 24% a 29%, o sea, si la ganancia del inversionista se aumentara al 10%. En este escenario fue positivo para el valor de VAN con Q 99,641.64, el valor de la TIR es del 40% por lo que es atractivo al inversionista.

**Tabla 7.26. Escenarios proyectados para la finca agroturística Parraxé
(Montos en quetzales).**

| Resumen de escenario | | | | |
|-----------------------------|----------------------|--------------|--------------|-------------|
| | Valores actuales: | CASO 1 | CASO 2 | CASO 3 |
| Celdas cambiantes: | | | | |
| Ingresos 1er. año. | 723,218.00 | 628,885.22 | 723,218.00 | 723,218.00 |
| Ingresos 2do. año. | 818,180.00 | 711,460.87 | 818,180.00 | 818,180.00 |
| Ingresos 3er. año. | 818,180.00 | 711,460.87 | 818,180.00 | 818,180.00 |
| Ingresos 4to. año. | 818,180.00 | 711,460.87 | 818,180.00 | 818,180.00 |
| Ingresos 5to. año. | 832,458.00 | 723,876.52 | 832,458.00 | 832,458.00 |
| Inversión Inicial | (498,216.39) | (498,216.39) | (700,000.00) | -498,216.39 |
| TREMA | 24% | 24% | 24% | 29% |
| Celdas de resultado: | | | | |
| VAN | 162,919.41 | 5,092.32 | 190.70 | 99,641.64 |
| TIR | 40% | 25% | 24% | 40% |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

7.6. Recursos financieros para la inversión.

Una de las formas para la obtención del recurso económica para la iniciación del proyecto, es el endeudamiento. Por lo que se propone realizar un préstamo a una entidad bancaria calculando el costo de capital ponderado, donde se presenta una tasa de interés del 14.8, que para fines prácticos se utilizó un 15% anual sobre Q 500,000.00 para pagarlos en cinco años.

$$WACC = ((A / (A + B)) * k + ((B / (A + B)) * k_1 = 14.8$$

A = Q 300,000.00 lo que presta al banco. B = Q 200,000.00 lo que aporta el inversionista.

K = Tasa que cobra el banco.

K₁ = Tasa que desea ganar el inversionista.

Según los cálculos la deuda se cubrirá con una cuota de Q 149,157.78 quetzales anuales, como se describe en la tabla 7.27, de la deuda para la inversión inicial.

**Tabla 7.27. Deuda bancaria para la inversión inicial del proyecto
(Montos en quetzales).**

| AÑO | SALDO INICIO AÑO | AMORTIZACIÓN A CAPITAL | AMORTIZACIÓN INTERÉS | SALDO FIN AÑO |
|-----|---------------------|---------------------------|-------------------------|------------------|
| 1 | 500,000.00 | 84,157.78 | 65,000.00 | 415,842.22 |
| 2 | 415,842.22 | 95,098.29 | 54,059.49 | 320,743.93 |
| 3 | 320,743.93 | 107,461.07 | 41,696.71 | 213,282.86 |
| 4 | 213,282.86 | 121,431.01 | 27,726.77 | 91,851.85 |
| 5 | 91,851.85 | 137,217.04 | 11,940.74 | 0.00 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

**Tabla 7.28. Flujo de fondos y análisis financiero con financiamiento
(Montos en quetzales).**

| CONCEPTO | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|----------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| INVERSIÓN INICIAL | (498,216.39) | | | | | |
| INGRESOS | | | | | | |
| Préstamo bancario | 300,000.00 | | | | | |
| Paquetes | | 723,218.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 832,458.00 |
| TOTAL INGRESOS | | 723,218.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 832,458.00 |
| Costos fijos: | | | | | | |
| Publicidad | | 36,000.00 | 36,000.00 | 36,000.00 | 36,000.00 | 36,000.00 |
| Arrendamiento de inmueble | | 18,000.00 | 18,000.00 | 18,000.00 | 18,000.00 | 18,000.00 |
| Energía eléctrica | | 5,400.00 | 5,400.00 | 5,400.00 | 5,400.00 | 5,400.00 |
| Teléfono e Internet | | 7,200.00 | 7,200.00 | 7,200.00 | 7,200.00 | 7,200.00 |
| Salarios | | 204,000.00 | 204,000.00 | 204,000.00 | 204,000.00 | 204,000.00 |
| Inversiones fijas | | 106,995.00 | | | | |
| Imprevistos | | 23,724.59 | 23,724.59 | 23,724.59 | 23,724.59 | 23,724.59 |
| Interés | | 65,000.00 | 54,059.49 | 41,696.71 | 27,726.77 | 11,940.74 |
| Inversiones diferidas | | 63,500.00 | 63,500.00 | 63,500.00 | 63,500.00 | 63,500.00 |
| IGSS | | 25,846.80 | 25,846.80 | 25,846.80 | 25,846.80 | 25,846.80 |
| Suma de costos fijos | | 555,666.39 | 437,730.88 | 425,368.10 | 411,398.16 | 395,612.13 |
| Costos variables: | | | | | | |
| Gafetes | | 600.00 | 660.00 | 726.00 | 798.60 | 878.46 |
| Insumos de limpieza | | 4,800.00 | 5,280.00 | 5,808.00 | 6,388.80 | 7,027.68 |
| Papelería | | 350.00 | 385.00 | 423.50 | 465.85 | 512.44 |
| Impresiones | | 1,800.00 | 1,980.00 | 2,178.00 | 2,395.80 | 2,635.38 |
| Suma de costos variables | | 7,550.00 | 8,305.00 | 9,135.50 | 10,049.05 | 11,053.96 |
| TOTAL EGRESOS | | 647,374.17 | 541,134.17 | 541,964.67 | 542,878.22 | 543,883.13 |
| Utilidad | | 75,843.83 | 277,045.83 | 276,215.33 | 275,301.78 | 288,574.88 |
| Depreciación | | 3,440.00 | 3,440.00 | 3,440.00 | 3,440.00 | 3,440.00 |
| Utilidad antes de Impuesto | | 72,403.83 | 273,605.83 | 272,775.33 | 271,861.78 | 285,134.88 |
| Impuesto 31 % | | 22,445.19 | 84,817.81 | 84,560.35 | 84,277.15 | 88,391.81 |
| Utilidad | | 49,958.64 | 188,788.02 | 188,214.98 | 187,584.63 | 196,743.06 |
| + Depreciaciones | | 3,440.00 | 3,440.00 | 3,440.00 | 3,440.00 | 3,440.00 |
| Amortizaciones a financiar | | 149,157.78 | 149,157.78 | 149,157.78 | 149,157.78 | 149,157.78 |
| FEF | (198,216.39) | 202,556.42 | 341,385.80 | 340,812.76 | 340,182.41 | 349,340.84 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

**Tabla 7.29. Periodo de recuperación de la inversión con financiamiento
(Montos en quetzales).**

| PERIODO | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| Flujo de efectivo acumulado | (198,216.39) | 4,340.03 | 345,725.84 | 686,538.59 | 1,026,721.00 | 1,376,061.85 |
| INGRESOS | | 723,218.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 818,180.00 | 832,458.00 |
| EGRESOS | 269,077.73 | 647,374.17 | 541,134.17 | 541,964.67 | 542,878.22 | 543,883.13 |
| VAN INGRESOS | 2,680,145.22 | | | | | |
| VAN EGRESOS | 1,905,175.67 | | | | | |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

Tabla 7.30. Indicadores financieros con financiamiento bancario.

| INDICADORES FINANCIEROS | |
|-------------------------------|-------------|
| Costo de Capital Ponderado. | 15% |
| Periodo recuperación en años. | 3.01 |
| VAN | Q726,122.19 |
| TIR | 130% |
| Relación B/C | 1.41 |

Fuente: Elaboración propia, 2008.

El Costo de Capital ponderada que se utilizó es del 15% en lugar del 24% de TREMA, por lo que el VAN es de Q 726,122.19 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 130%, el período de recuperación de la inversión aumenta a 3.01 años y la relación beneficio costo es de 1.41. Por lo que se puede analizar que el VAN y la TIR es atractivo para el inversionista.

7.7. Resumen.

La inversión inicial del proyecto contempla la inversión fija, capital de trabajo de tres meses, inversiones diferidas IGSS e imprevistas; para el inicio de operación que para este caso fue de Q 498,216.39.

En cuanto a los ingresos de los diferentes paquetes y en base a la proyección de visitas es de Q 723,218.00, donde el mayor ingreso lo representa el paquete "A" que es para extranjeros durante una semana (ocho noches/nueve días) dentro de la finca, siendo el mismo clave para la sostenibilidad de la actividad agroturística.

El resultado del flujo de fondos para el proyecto sin financiamiento será el utilizado en técnicas de evaluación para determinar la rentabilidad del proyecto. Con una evaluación de cinco años

con una TREMA del 24% se obtiene un valor de VAN de Q 162,919.41 y una TIR del 40%; lo que representa que el proyecto, basado en el criterio de decisión, es atractivo al inversionista.

En cuanto al análisis de sensibilidad el proyecto soporta un aumento del 25% de los egresos o una disminución del 15 de los ingresos, por lo que tiene un margen aceptable de tolerancia.

Para el análisis de los diferentes escenarios que podrían proyectarse se escogieron las variables de ingresos, inversión inicial y capital de trabajo.

El primer escenario se castigó los ingresos, disminuyéndolos en un margen del 15% anual. Con esto el Valor Actual Neto (VAN) fue positivo con valor de Q 5,092.32, la TIR fue mayor que la TREMA, lo que indica que es atractivo al inversionista.

El segundo escenario se aumento la inversión inicial de Q 498,216.39 a Q 700,000.00, con lo que el VAN aún es positivo con un valor de Q 190.70, pero la TIR fue igual a la TREMA, por lo que ya no es atractivo al inversionista.

El tercer escenario se castigo aumentando la TREMA de 24% a 29%. En este escenario fue positivo el valor de VAN con Q 99,641.64 y el valor de la TIR fue mayor que la TREMA con 40%. Por lo que el proyecto es atractivo al inversionista.

8. CONCLUSIONES.

1. El Estudio de Mercado revela que la demanda de nacionales por el servicio es del 97% de los encuestados quienes están dispuestos a visitar un “Coffee tour”, el 66% pagarían entre Q5.00 a Q50.00 por ingresar y el 44% mencionó que realizaría una visita al mes. Más del 60% prefieren que exista el servicio de sendero ecológico, hotel, restaurante entre otros.
2. La demanda de extranjeros en los principales “Coffee tour” es en Chicoj se considera visitas de un promedio de 50 personas extranjeras mensuales. Visitas de grupos nacionales con promedio mensual de 30 personas. En Tarrales se tiene en promedio la visita de 80 extranjeros y 20 nacionales mensuales.
3. Los precios de los “Coffee tour” va desde Q 30.00 a Q 115.00 (\$ 15.00) por día entero por persona, para nacionales. Mientras para los extranjeros van desde Q50.00 hasta Q 115.00 (\$ 15.00), por persona. Existen opciones a incluir hospedaje, alimentación y diversas actividades complementarias que van desde Q 30.00 en los hospedajes sencillos, hasta Q 710.00 (\$ 92.00) o variantes en hospedajes de primera, dependiendo de lo que se pretenda realizar en el lugar.
4. Dentro del Estudio Técnico se determinó que la casa patronal donde existen cuatro habitaciones amplias se adapta para ser readecuada para que funcione como hostel. Además se tiene un comedor amplio que puede atender a un número de 25 personas.
5. La finca Parraxé es compatible para realizar un “Coffee tour” con dos opciones adicionales para los turistas, una ruta en el sendero ecológico para conocer el manejo de los cultivos productivos existentes y la capacitación en cultivos tropicales tradicionales y no tradicionales.
6. Se determinó que el circuito de servicios agroturísticos donde se incluye el “Coffee tour” constará de cinco paquetes que son:
 - a. Paquete A: Incluye servicio integrado de hostel, restaurante y servicio de recorrido dentro del Coffee tour, cultivos no tradicionales o sendero ecológico. Para una semana con turistas extranjeros. Con un precio de Q 3,171.00 por persona (\$ 420.00).
 - b. Paquete B: Visita de un fin de semana de turistas extranjeros donde se incluye hospedaje, alimentación y servicio de recorrido dentro del Coffee tour, cultivos no tradicionales o sendero ecológico. Con un precio de Q 453.00 por persona (\$ 60.00).
 - c. Paquete C: Visita de un fin de semana de turistas nacionales donde se incluye hospedaje, alimentación y servicio de recorrido dentro del Coffee tour, cultivos no tradicionales o sendero ecológico. Con un precio de Q 315.00 por persona.

- d. Paquete D: Visita de un día para turistas nacionales donde incluye almuerzo, refacción y servicio de recorrido del "Coffee tour", cultivos no tradicionales o sendero ecológico. Con un precio de Q 90.00 por persona.
 - e. Paquete E: Visita de bus escolar nacionales, donde incluye almuerzo, refacción y servicio de recorrido del Coffee tour, cultivos no tradicionales o sendero ecológico. Con precio de Q 35.00 por persona.
7. Dentro del Estudio Administrativo Legal no existe ninguna restricción en la localización e impedimentos legales que puedan afectar la ejecución del proyecto. La organización del proyecto presenta un marco estable de funcionamiento que favorece el modelo de ejecución, por lo que no existe ningún aspecto que se constituya en limitación, por lo que es favorable en ambos casos.
8. En el marco de la normativa de evaluación de impacto ambiental del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, los proyectos de ésta naturaleza, corresponde a la categoría "C", que de acuerdo a dichos criterios establece leve impacto, por lo que en la clasificación taxativa solo requiere del trámite de autorización respectivo enviando el formulario de Evaluación Ambiental Inicial con los datos del proyecto al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.
9. La inversión inicial del proyecto contempla la inversión fija, capital de trabajo de tres meses, inversiones diferidas, IGSS e imprevistas; para el inicio de operación que para este caso fue de Q 498,216.39.
10. Los ingresos de los diferentes paquetes y en base a la proyección de visitas es de Q 723,218.00 anuales, donde el mayor ingreso lo representa el paquete "A" que es para extranjeros durante una semana dentro de la finca, siendo el mismo clave para la sostenibilidad de la actividad agroturística.
11. Los resultados del Estudio Financiero del presentan un Valor Actual Neto (VAN) positivo con un valor de 162,919.41 y una Tasa Interna de Retorno de 40%; por lo que se concluye que la ejecución del proyecto presenta condiciones de viabilidad financiera.
12. En cuanto al análisis de sensibilidad el proyecto soporta un aumento del 25% de los egresos o una disminución del 15% de los ingresos. Por lo que tiene un margen aceptable de tolerancia a estos cambios.

9. RECOMENDACIONES.

1. De acuerdo con los resultados y las conclusiones de la prefactibilidad del proyecto se recomienda elevar el estudio al nivel de factibilidad para garantizar con mayor certeza la viabilidad del mismo.
2. Es importante mencionar que se debe realizar un análisis macroeconómico de las condiciones coyunturales actuales, por la tendencia mundial a la crisis económica provocada por el alza de los combustibles y verificar la magnitud de efecto negativo que pueda impactar al proyecto en cuanto a los ingresos por la posible disminución del movimiento turístico mundial. Es importante resaltar que el proyecto se realizó bajo el supuesto que las condiciones macroeconómicas mundiales no cambiarían.
3. Tomar en cuenta las especificaciones técnicas del proyecto, tanto en la fase de inversión como en la fase de operación, con la finalidad de obtener los mejores resultados en la prestación de servicios.
4. Realizar, ejecutar y evaluar anualmente un plan estratégico de mercadeo e incursionando en nuevos mercados.
5. Incrementar en un 10%, la diversidad de plantas nativas y exóticas cada año.
6. Evaluar nuevos servicios cada año para ofrecer nuevas atracciones las que podrían ser: Canopy, Rapel, Senderismo ecológico (Trekking), Paseo a caballos, Ciclismo de campo traviesa, entre otros; con lo que se pretendería el retorno e incremento constante de los visitantes.
7. Formar alianzas estratégicas con escuelas, colegios, institutos, universidades y otras instituciones, para ofrecer los servicios de los paquetes promocionales para incrementar la afluencia.
8. Ofrecer días de promoción e invitación a miembros de prensa, televisión y promotores de turismo, para que sean multiplicadores de los servicios a nivel local y nacional.

10. BIBLIOGRAFÍA.

- ANACAFE. 2006. Coffee tour: La producción de café como un enlace entre culturas. Revista El Cafetal, enero de 2006. Página 4.
- BACA URBINA, G. 2005. Formulación y evaluación de proyectos. Editorial Mc Graw Hill, quinta edición, México.
- BANGUAT. 2008. Inflación total, ritmo inflacionario, años de 1,996 a 2,008 en porcentajes. Consultado el 5 de junio de 2008. Disponible en <http://www.banguat.gob.gt/inc/ver.asp?id=/imm/imm01&e=570>
- BOO. E. 1,993. Especialista en Ecoturismo Norteamericana (en línea). Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.
- BMZ. 1,993. Ecoturismo y Otras Formas de Ecoturismo (en línea). Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.
- BUDOWSKI, T. 1,993. World Tourism Organization (en línea). Consultado en 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.
- CASCADAS DE TATASIRITE. 2008. Parque ecoturístico Cascadas de Tatasirire: A lo puro natural. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.cascadasdetatasirire.com>
- CENADOJ. 2008. Código Civil. Centro Nacional de Análisis y Documentación Judicial. Decreto ley No. 106. Organismo Judicial. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en <http://www.oj.gob.gt/es/QueEsOJ/EstructuraOJ/UnidadesAdministrativas/CentroAnalisisDocumentacionJudicial/cds/2004/PDFs/Codigos/CODIGO%20CIVIL.pdf>
- _____. 2008. Código Procesal Civil y Mercantil. Centro Nacional de Análisis y Documentación Judicial. Decreto ley No. 106. Organismo Judicial. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en <http://www.despacholegalasociado.com/leyes/CODIGO%20PROCESAL%20CIVIL%20Y%20MERCANTIL,%20GUATEMALA.pdf>

- CENADOJ. 2008. Código de Comercio. Centro Nacional de Análisis y Documentación Judicial. Decreto No. 2-70. Organismo Judicial. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en <http://www.despacholegalasociado.com/leyes/CODIGO%20DE%20COMERCIO,%20GUATEMALA.pdf>
- CHILE.COM. Chile.com (sin autor acreditado). Consultado el 23 de marzo de 2008. Disponible en la dirección: http://www.chile.com/tp/articulo/detalle/ver.tpl?cod_articulo=55038.
- CONAP. 2008. Congreso de la República de Guatemala, Decreto No. 68-86. Comisión Nacional de Áreas Protegidas. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en <http://www.conap.gob.gt:7778/conap/documentos/legislacion-ambiental/Ley%20de%20Proteccion%20y%20Mejoramiento%20del%20Medio%20Ambiente.pdf>
- CRUZ, J.R. DE LA. 1982. Clasificación de zonas de vida de Guatemala a nivel de reconocimiento. Guatemala, Instituto Nacional Forestal. 42p.
- ECOINDEX TURISMO SOSTENIBLE. 2008. Takalik Maya Lodge, Guatemala. Consultado el 3 de abril de 2008. Disponible en: http://www.ecoindextourism.org/es/takalik_maya_lodge_gt_es
- ESPAÑA, E. 2003. El cultivo del algodón. Copias del curso de Cultivos Regionales VI. Carrera de Agronomía Tropical, Centro Universitario de Sueroccidente, USAC. 18p.
- ESPINOZA, F. 2004. Diagnóstico de la situación actual de la broca del café (*Hypothenemus hampei*), en la finca Parraxé, Samayac, Suchitepéquez. PPS de Técnico en Producción Agrícola. Mazatenango, Suchitepéquez. Gt USAC CUNSUROC.
- FUNDACIÓN BIOSFERA. 2006. Ecoturismo. Consultado el 26 de junio de 2007. Disponible en <http://www.biosfera.org>
- GUATEMALA. 1985. Constitución de la República de Guatemala. Reformada por Acuerdo legislativo No. 18-93 del 17 de Noviembre de 1993. Consultada el 27 de abril de 2008. Disponible en http://www.oas.org/JURIDICO/MLA/sp/gtm/sp_gtm-int-text-const.pdf.
- GUATEMALA. 1985. Ley orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT. Consultado el 27 de abril de 2008. Disponible en <http://www.chmguatemala.org/informacion/legislacion-ambiental/legislacion-sectorial-ambiental/Ley%20organica%20del%20Instituto%20Guatemalteco%20de%20Turismo.pdf>

HACIENDA TIJAX. 2008. Hacienda Tijax (en línea). Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.haciendatijax.com>

IGN. 1985. Mapas cartográficos a escala 1:50,000. Instituto Geográfico Nacional.

IGSS. 2008. Ley Orgánica del IGSS. Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en http://www.igssgt.org/index.php?option=com_remository&Itemid=88&func=fileinfo&id=7

INGUAT. 2003. Política Nacional de Ecoturismo, formulada en el marco de la Estrategia Nacional de Turismo. 67 páginas.

_____. 2007. Boletín mensual de estadísticas de turismo, diciembre de 2007. Boletín informativo del Departamento de Investigación y Análisis de Mercado, sección de Estadísticas. Consultado el 5 de febrero de 2008. Disponible en <http://www.visitguatemalaprensa.com>

_____. 2007. Perfil del turismo receptor y emisor. Boletín informativo del departamento de investigación y análisis de mercado. INGUAT, junio de 2007. Consultado el 5 de febrero de 2008. Disponible en <http://www.visitguatemalaprensa.com>

_____. 2007. Boletín anual 2007, Estadísticas de turismo. Boletín informativo del departamento de investigación y análisis de mercado. Consultado el 5 de febrero de 2008. Disponible en <http://www.visitguatemalaprensa.com>

INGUAT. 2008. Destinos: Guatemala. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: http://www.visitguatemala.com/nuevo/ver_destino.asp.

LOS ANDES. 2008. Los Andes reserva privada natural. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.andesclooudforest.org/>

LUDWING, *et. al.* 1,990. Ecoturismo y Otras Formas de Ecoturismo (en línea). Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.

MINECO. 2008. Ministerio de Economía de Guatemala. Guía para procedimiento de inscripción de una empresa (en línea). Consultado el 16 de abril de 2008. Disponible en <http://www.mineco.gob.gt>.

- MINISTERIO DE FINANZAS. 2008. Bonos del tesoro en quetzales, resultado de eventos 2008. Consultado el 5 de junio de 2008. Disponible en <http://www.minfin.gob.gt/archivos/bonos/doc08.pdf>
- MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. 2008. Código de Trabajo. Cosibah. Consultado el 27 de mayo de 2008. Disponible en <http://www.cosibah.org/codigos%20de%20trabajo%20Guatemala.pdf>
- MSPAS. 2008. Constitución Política de la República de Guatemala. Consultado el 27 de mayo de 2008. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social MSPAS. Disponible en http://www.mspas.gob.gt/menu/marco_legal/constitution_guatemala.pdf
- NEUER. 1,990. Wold Tourism Organization. (En línea). Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.
- PARQUE NATURAL CALDERAS. 2008. Parque natural calderas, jungla and lake. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.parquenaturalcalderas.com>
- PIAGGI, N. 1999. Rafting. Grupo Huella. Consultado el 23 de marzo de 2008. Disponible en: <http://www.grupohuellas.com/rafting.htm>.
- PINO DULCE. 2008. Parque recreativo Pino Dulce. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.pinodulce.com>
- PNUD, IDH 2003. Guatemala: Una agenda para el desarrollo humano. Informe del Desarrollo Humano para Guatemala 2003. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. 314p.
- PNUD, IDH 2004. Compendio estadístico 2004. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo de Guatemala. 254p.
- PNUD, IDH 2005. Diversidad Étnico-Cultural: La ciudadanía en un estado plural. Informe del Desarrollo Humano para Guatemala 2005. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. 423p.
- PRENSA LIBRE. 2005. Coffee tours Chicoj. Consultado el 24 de febrero de 2006. Disponible en <http://www.prensalibre.com/pl/2005/noviembre/18/128087.html>

- PHOLAN, J. 2002. México y la caficultora Chiapaneca, reflexiones para los caficultores. Editorial Shaker Verlag GMBH. Impreso en Alemania. 386p.
- PORRAS, E. 2006. Historia de la finca Parraxé. Finca Parraxé, administrador de la finca. Comunicación personal.
- SANTIZO, E. 2002. Informe final de la práctica profesional supervisada desarrollada en el cultivo de café (*Coffea arabica*) en la finca Parraxé, Samayac, Suchitepéquez. PPS de Técnico en Producción Agrícola. Mazatenango, Suchitepéquez. Gt USAC CUNSUROC.
- SAPAG, N.; SAPAG, R. 1991. Preparación y evaluación de proyectos. Segunda edición. McGraw Hill editores. México. 390 p.
- SIMMONS, Ch; TARANO, J.M.; PINTO, J.H. 1959. Clasificación de reconocimiento de los suelos de la república de Guatemala. Trad. Pedro Tirado Sulsona. Guatemala, Ed. José de Pineda Ibarra. 1000p.
- SOLANO PACHECO, L. 2004. La experiencia de Costa Rica como destino turístico. Gerente de COOPRENA RL. Consultora asociada a Turismo & Conservación Consultores S.A. Presentación de 21 diapositivas. Consultado el 26 de junio de 2006. Disponible en http://www.cotelco.org/paginas_internas/novedades/2005/julio/ponencias_asamblea/charla_neiva1.ppt
- TAKALIK MAYA LODGE. 2008. Takalik Maya Lodge, Montes Eliseos. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.takalik.com>
- TAMATH. J. 2006. Crisis del café en Guatemala. Asociación Nacional del Café, ANACAFÉ. Consultor de fincas cafetaleras. Comunicación personal.
- TARRALES RESERVE. 2008. Los Tarrales reserva. Consultado el 2 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.tarrales.com>
- UNED. 2003. Glosario de ecología humana y sociología del ambiente. Consultado el 27 de abril de 2008. Disponible en <http://www.uned.es/122049/p207-glosario-a-l.htm>
- WALLACE, N., LUDWING. 1,990- 1993. Ecoturismo y otras formas de Ecoturismo. (En línea), Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.

YAX, P. 2003. Informe final de la práctica profesional supervisada desarrollada en el cultivo de café (***Coffea arabica***) en la finca Parraxé, Samayac, Suchitepéquez. PPS de Técnico en Producción Agrícola. Mazatenango, Suchitepéquez. Gt USAC CUNSUROC.

ZIMMER; LUDWING. 1,993. Ecoturismo y otras formas de Ecoturismo (en línea), Consultado el 22 de febrero de 2005. Disponible en <http://www.ecoturismo.com>.

11. GLOSARIO.

CANOPY: “Es vértigo en los árboles, un árnes y un cable tensado, bastan para sentirse un mono volador”, un invento de los botánicos que estudiaban la flora y fauna de las selvas tropicales de Centroamérica se convirtió, en una atracción ecoturística.

CULTURA: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimiento y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, entre otros.

DESARROLLO SOSTENIBLE: Es el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos en forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniéndose a las generaciones presentes y futuras.

ECOLOGÍA: Parte de la sociología que estudia la relación entre los grupos humanos y su ambiente, tanto físico como social.

ECOTURISMO: Es una estrategia que busca un compromiso entre el preservacionismo y el crecimiento exponencial como otra industria más que utiliza los recursos de la naturaleza.

FOLKLORE: Conjunto de creencias, costumbres, artesanías, entre otras, tradicionales de un pueblo.

TURISMO: (Proviene del latín TORNUS). Es un fenómeno social de masa, es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas sin fines de lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos de un lugar a otro.

TURISMO SOSTENIBLE: Es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes depende.

TURISTA: Es el visitante temporal, proveniente de un país extranjero, que permanece en el país más de veinte y cuatro horas y menos de tres meses, por cualquier razón excepto por la de empleo.

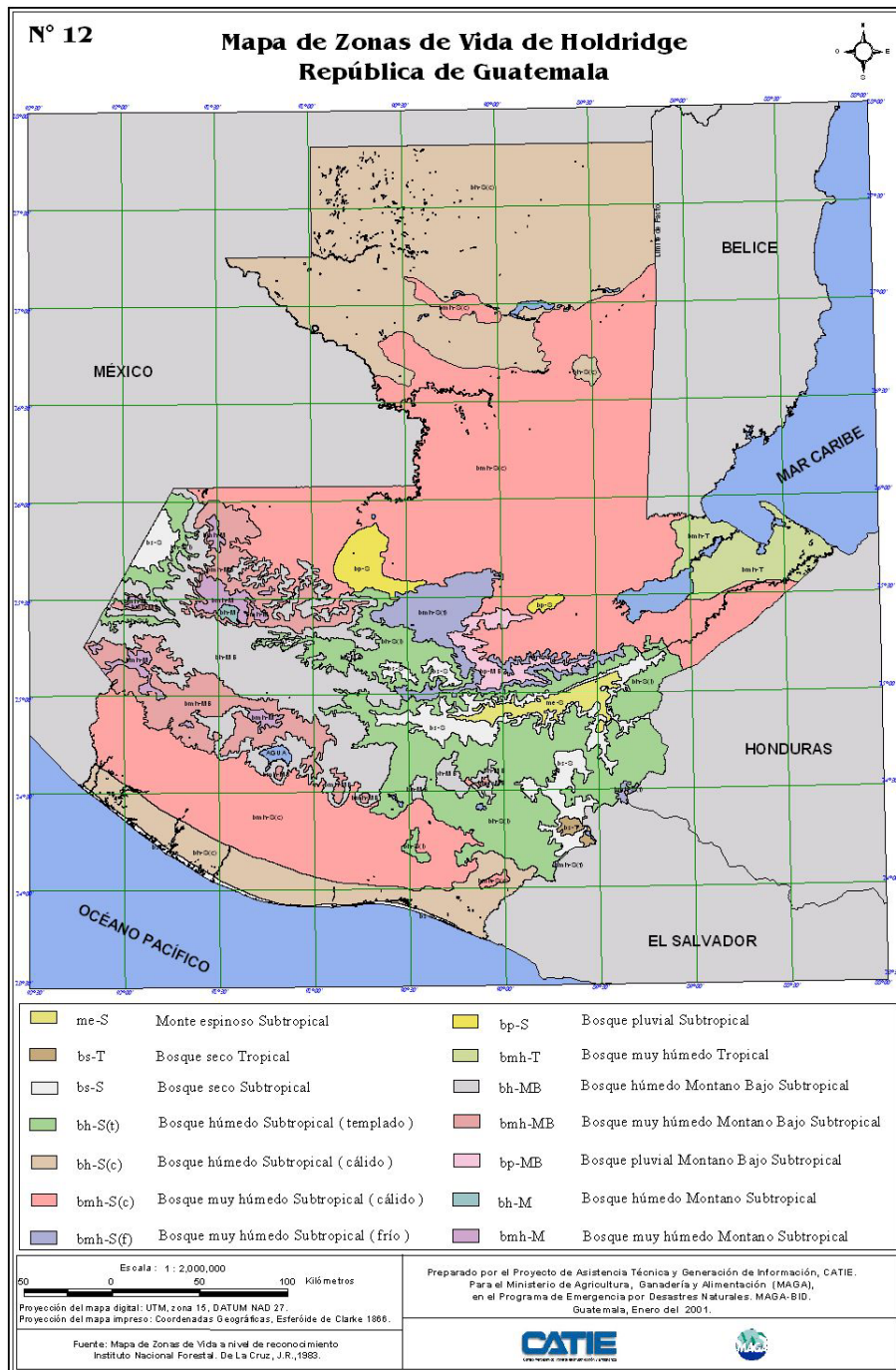
RAFTING: Es descender en ríos de montaña en balsas neumáticas (raft).

RECURSO NATURAL: Se entiende por todo cuanto hay en la naturaleza actual o potencialmente utilizable por el hombre.

RECURSOS NATURALES TURÍSTICOS: Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo.

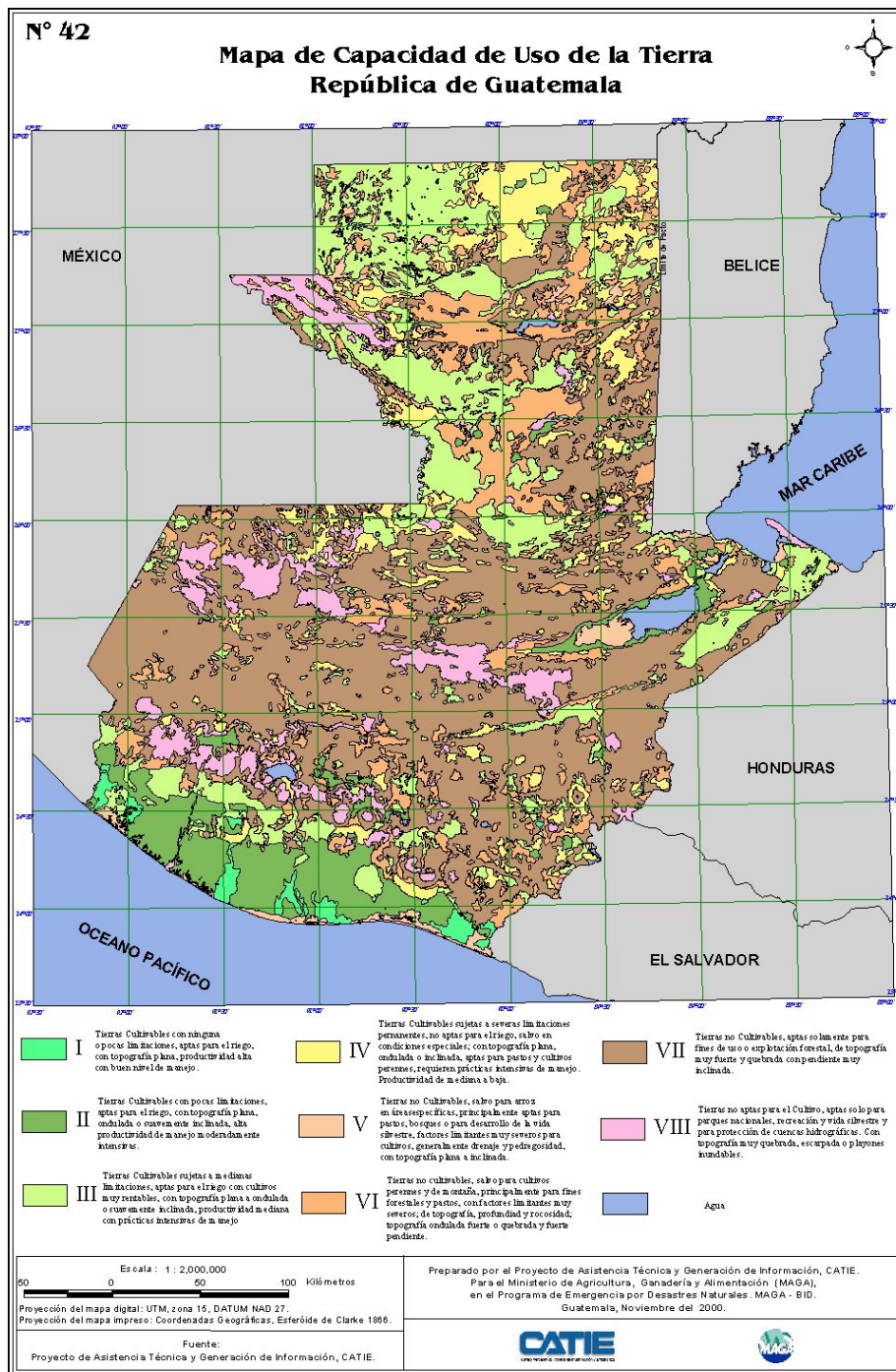
12. ANEXOS.

Figura 12.1. Mapa de zonas de vida, según Holdridge.



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, 2001.

Figura 12.2. Mapa de capacidad de uso de la tierra en Guatemala.



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, 2001.

Tabla 12.1. Boleta de la demanda de un espacio ecoturístico.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

BOLETA POBLACIÓN GENERAL

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE UN ESPACIO ECOTURÍSTICO

A continuación se le presenta una boleta de información, que será de utilidad para conocer la demanda de diversificación de fincas, para espacios ecoturísticos.

1. INFORMACIÓN GENERAL:

a) Conoce usted qué es una finca Ecoturística. Si_____. No_____.

b) A visitado usted alguna finca Ecoturística. Si_____. No_____.

b.1) Nombre de las fincas que ha visitado_____

b.2) Dónde están ubicadas:_____

b.3) Qué costo tenía por visitar la finca Ecoturística_____

c) Porqué no ha visitado una finca Ecoturística: No sabe donde hay_____.

No quedan cerca_____. Muy caro visitarlas_____. No tiene tiempo_____.

No le gustas_____. Otro_____

2. SERVICIOS:

a) Qué servicios le gustaría que prestara una finca ecoturística: Hotel_____.

Sendero ecológico_____. Ríos o lagunas_____. Miradores de paisajes_____.

Paseos en bicicletas_____. Paseos a caballo_____. Caminatas_____.

Restaurante_____. Piscina_____. Juegos infantiles_____.

Canchas deportivas_____. Servicio educativo_____.

Otro_____

Continuación Tabla 12.1...

b) El sendero ecológico le gustaría que ofreciera:

Bosque natural_____. Jardines ornamentales_____.

Diversificación de frutas_____. Diversificación de cultivos_____.

Paseos históricos culturales_____. Representaciones folklóricas_____.

Fauna silvestre_____. Como que animales_____

Tradiciones locales_____. Como cuales_____

Otro_____

c) Qué le gustaría que le ofreciera el Hotel:

Habitaciones_____. Bungalows_____.

Cuarto con baño privado_____. Servicio telefónico_____. Servicio televisión_____

Internet_____. Restaurante_____. Otro_____

d) Qué le gustaría que le ofreciera el restaurante:

Comida nacional_____. Comida internacional_____.

Comida a la carta_____. Buffet_____.

Que hubiera servicio de mesas para llevar alimentos_____.

3. VISITA:

a) Si existiera una finca Ecoturística cercana, la visitaría:

Si_____. No_____.

Cuanto estaría en la capacidad de pagar por entrar_____

Con que frecuencia la visitaría: Una vez a la semana_____.

Una vez al mes_____. A cada quince días_____. Una vez al año_____.

Otra_____

En que día es más factible: L____. Ma____. Mi____. J____. V____. S____. D____

En que horario, por la mañana_____. Por la tarde_____.

b) Cuanto cree que debería durar el tiempo de recorrido en el sendero_____

Le gustaría que le acompañara un guía, Si_____. No_____.

Estaría dispuesto a pagar por el servicio de guía, Si_____. No_____.

Cuanto está dispuesto a pagar por el servicio de guía

Continuación Tabla 12.1...

4. EDUCATIVO:

a) Le gustaría que ofreciera paquetes educativos científicos, Si _____. No _____.

Que le gustaría que incluyera:

Historia natural_____. Historia cultural_____. Documentales_____.

Capacitaciones: Agrícolas_____. Ambientales_____. Pecuarias_____.

Qué otra capacitación le gustaría_____

Con que frecuencia le gustaría que se dieran capacitaciones: Una vez a la semana____

Cada quince días_____. Una vez al mes_____. Otra_____

Estaría dispuesto a pagar por la capacitación, Si_____. No_____.

Cuanto estaría dispuesto a pagar_____

En que día es más factible: L____. Ma____. Mi____. J____. V____. S____. D____

En que horario, por la mañana_____. Por la tarde_____.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fuente: Elaboración propia, 2006.

Tabla 12.2. Boleta de la oferta de un espacio ecoturístico.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 MAESTRÍA EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
 BOLETA OFERTA GENERAL

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ESPACIOS ECOTURÍSTICOS

A continuación se le presenta una boleta de información, que será de utilidad para conocer la oferta de diversificación de fincas, para espacios ecoturísticos. Esta información será importante para analizar la situación actual de la oferta de las fincas Ecoturísticas de Suchitepéquez y Retalhuleu.

1. INFORMACIÓN GENERAL:

a) Nombre de la finca Ecoturística_____.

Extensión de la finca: Total_____. Dedicada a Ecoturismo_____.

Qué otros cultivos o servicios posee la finca_____

b) Ubicación de la finca: Departamento_____

Municipio_____. Aldea o cantón_____

2. CAPACIDAD INSTALADA Y UTILIZADA:

a) Posee servicio eléctrico, Si_____. No_____. Propia_____. Deocsa_____.

b) Servicios que presta:

Hotel_____. Tours productivo (ej. Beneficio café)_____. Sendero ecológico_____.

Ríos o lagunas_____. Cataratas_____. Miradores de paisajes_____.

Paseos en bicicletas_____. Paseos a caballo_____. Caminatas_____.

Qué duración tiene los paseos_____

Restaurante_____. Piscina_____. Juegos infantiles_____. Grutas o cuevas_____.

Canchas deportivas_____. Servicio educativo_____.

Otro_____

Continuación tabla 12.2...

c) El sendero ecológico ofrece:

Bosque natural____. Jardines ornamentales____. Representaciones folklóricas____.
 Diversificación de frutas____. Cultivos____. Paseos históricos culturales____.
 Fauna silvestre____. Como que animales_____
 Tradiciones locales____. Como cuales_____
 Otro_____

d) El Hotel ofrece:

Habitaciones____. Bungalows____.
 Cuarto con baño privado____. Servicio telefónico____. Servicio televisión_____
 Internet____. Restaurante____. Otro_____
 Lugar para tiendas de campaña, Si____. No_____.

e) El restaurante ofrece:

Comida nacional____. Comida internacional____.
 Comida a la carta____. Buffet____.
 Bebidas que ofrece, licores____. Gaseosas____. Refrescos naturales____.
 Servicio de mesas para llevar alimentos_____.

f) Personal:

Cuántas personas laboran, en total_____

Cuántas personas laboran en lo que respecta a ecoturismo_____

Posee guías especializados, Si____. No____. Cuántos_____.

4. HISTORIAL ECOTURÍSTICO:

a) Cuando comenzó a prestar servicios ecoturísticos_____

Cuántos visitantes reciben por semana en promedio_____

Que día frecuentan más los visitantes: L____. Ma____. Mi____. J____. V____. S____. D____.

Cuántos visitantes reciben por mes en promedio_____

Que mes frecuentan más los visitantes: E____. F____. M____. A____. My____. Jn____. Jl____.

Ag____. Sp____. O____. N____. D____.

Quien visita más, turista nacional____. Turista extranjero_____.

Continuación tabla 12.2...

5. PROYECCIÓN DE LA OFERTA:

- a) Como ha sido el comportamiento de visita: Aumentado_____. Que %_____.
 Disminuido_____. Que %_____.
 Tiene planes de expansión a corto_____. Mediano_____. Largo plazo_____.
 Que otros servicios a contemplado instalar_____
-

6. ANÁLISIS DE COSTOS:

- a) Existe tarifa de ingreso para turista nacional_____. Extranjero_____.
 Solo un tarifa general_____. Adultos_____. Niños_____.
 Tarifa por vehículo, particular_____. Microbús_____. Bus_____.
 Se cuenta con servicio de transporte por parte de la finca, Si_____. No_____.
 Que costo tiene este servicio de transporte_____
- b) Costo por servicios:
- Cual es el costo por habitación, sencilla_____. Doble_____. Triple_____.
 Cual es el costo por bungalows_____. Para cuantas personas es_____.
 Cual es el costo por servicio de guía_____. Que tiempo dura_____.
 Cual es el precio más bajo por tiempo de comida en el restaurante: Desayuno_____.
 Almuerzo_____. Cena_____. Refacciones_____.
 Ofrece paquetes especiales, Si_____. No_____. Cuales_____
-
- Que costo tienen estos paquetes_____
-

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fuente: Elaboración propia, 2006.

Tabla 12.3. Evaluación ambiental inicial.

| |
|--|
| Instrucciones: |
| <p>Completar el siguiente formato de EAI, colocando una X en las casillas correspondientes y proporcionar información escrita cuando corresponda.</p> <p>La información debe ser proporcionada utilizando letra de molde legible o a máquina, también puede ser utilizado un formato electrónico.</p> |
| INFORMACION GENERAL |
| <p>1. Nombre del proyecto</p> <p>“Estudio de Prefactibilidad de la readecuación de la finca Parraxé, con fines agroturísticos y de producción agrícola”</p> |
| <p>2. Nombre del proponente</p> <p>Ing. Agr. Erick Alexander España Miranda.</p> |
| <p>3. Teléfono <u>78724027</u> Fax <u>23323714</u> E- mail : <u>espanaerick@gmail.com; parraxé@yahoo.com.</u></p> |
| <p>4. Dirección del Proyecto</p> <p>Finca Parraxé, Samayac, Suchitepéquez. A 2.7 kilómetros al norte de la cabecera municipal de Samayac. Camino de terracería.</p> |
| <p>5. Dirección para recibir notificaciones</p> <p>Agrícola Parraxé, S, A. 5ta. Avenida 8-60 zona 9, Guatemala.</p> |
| INFORMACIÓN GENERAL |
| <p>6. Breve descripción del Proyecto</p> <p>El proyecto pretende readecuar la finca Parraxé para que pueda brindar la oferta de una finca con fines agroturísticos y de producción agrícola. Para ello se pretende aprovechar los recursos naturales y darle un realce a la naturaleza de la finca, la cual será aprovechada para la realización de un “Coffee tour”, complementado con senderos ecológicos y poder aprender sobre el manejo de los cultivos que se producen en la finca.</p> |
| <p>7. Describir las actividades o procesos principales del proyecto</p> <p>Se realizará un “Coffee tour”, con senderos ecológicos, áreas de descanso, áreas recreativas, colección de campo de frutas tropicales y estaciones para la explicación de la producción agrícola.</p> |
| <p>8. Área total de terreno en m2, incluir plano de localización o un mapa escala 1:50,000 y plano de ubicación</p> <p>Seis caballerías en total, es decir, 270,000 metros cuadrados.</p> |
| <p>9. Área de construcción en m2.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| 10. Actividades colindantes al proyecto: | | |
| NORTE: <u>Finca de producción agrícola</u> SUR: <u>Cabecera municipal de Samayac.</u> | | |
| ESTE: <u>Finca de producción agrícola.</u> ESTE: <u>Finca de producción agrícola</u> | | |
| 11. Caracterización de la actividad | | |
| a) proyecto nuevo <input type="checkbox"/> | b) actividad de remodelación <input checked="" type="checkbox"/> | |
| c) ampliación <input type="checkbox"/> | d) reubicación de la actividad <input type="checkbox"/> | e) Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique _____ | | |
| 12. Avance de la actividad en porcentaje | | |
| a) 0% <input checked="" type="checkbox"/> | b) 20-30% <input type="checkbox"/> | c) 50% <input type="checkbox"/> |
| d) 75% <input type="checkbox"/> | e) 100% <input type="checkbox"/> | |
| 13. Características del área de influencia del proyecto (especificar): | | |
| a) cuerpos de agua cercano (ríos, lagos, quebradas, etc.): <u>Cuatro ríos.</u> | | |
| b) presencia de basureros <u>Ninguno.</u> | | |
| c) centros poblados cercanos: <u>Colinda al sur con la cabecera municipal de Samayac.</u> | | |
| d) Vegetación (bosque, cultivos, etc.): <u>Cultivo de café, cacao, hule, forestales, granos básicos.</u> | | |
| e) Centros educativos o culturales: <u>Dentro de la finca funciona una escuela a nivel primaria.</u> | | |
| f) Centros asistenciales (hospitales, asilos, etc.): <u>En la cabecera municipal existe un puesto de salud.</u> | | |
| g) Áreas residenciales: <u>Dentro de la finca existe la casa patronal y 20 casas de colonos.</u> | | |
| h) Centros religiosos: <u>Dentro de la finca existe una capilla católica</u> | | |
| i) Fábricas o industrias: <u>No existen fábricas, solo existe beneficios de café húmedo y seco.</u> | | |
| j) Otros _____ | | |
| 14. Riesgos potenciales en el área | | |
| a) inundación <input type="checkbox"/> | b) explosión <input type="checkbox"/> | c) deslizamientos <input type="checkbox"/> |
| d) derrame de combustible <input type="checkbox"/> | e) fuga de combustible <input type="checkbox"/> | f) Otros, especifique: _____ |
| 15. Tipo de actividad a realizar | | |
| a) industrial <input type="checkbox"/> | b) minería <input type="checkbox"/> | c) energía <input type="checkbox"/> |
| d) construcción y vivienda <input type="checkbox"/> | e) transporte <input type="checkbox"/> | f) turismo <input checked="" type="checkbox"/> |
| g) agrícola <input type="checkbox"/> | h) salud <input type="checkbox"/> | i) hidrocarburos <input type="checkbox"/> |
| j) pesquero <input type="checkbox"/> | k) forestal <input type="checkbox"/> | l) Otro (especifique) _____ |
| I- EMISIONES A LA ATMÓSFERA | | |
| 1A. GASES | | |
| Fuente generadora (especifique procedencia) (ej. Hornos, proceso, incinerador, caldera, motores, etc.) | | |
| a) <u>Dentro del proyecto no se contempla ninguna emisión de gases a la atmósfera.</u> | | |
| b) _____ | | |
| c) _____ | | |
| d) _____ | | |

1B. PARTICULAS

Fuente generadora (especifique procedencia) (ej. Polvo, Movimiento de tierras, vehículos, proceso, hornos, quemadores, etc.)

- a) Dentro del proyecto no se contempla ninguna emisión de partículas a la atmósfera.
- b) _____
- c) _____
- d) _____

1C. GENERACIÓN DE SONIDO O RUIDO

Fuente generadora (especifique procedencia) (ej. Motores, compresores, instrumentos de sonido, etc.)

Se debe presentar en dB(A) la cantidad aproximada a generar

- a) Dentro del proyecto no se contempla ninguna emisión de ruido fuera de lo permisible en la atmósfera.
- b) _____
- c) _____
- d) _____

1D. GENERACIÓN DE OLORES

Fuente generadora (especifique procedencia) (ej. Materia prima, productos químicos, putrefacción de materia orgánica, procesos, etc.)

- a) Dentro del proyecto no se contempla ninguna emisión de olores a la atmósfera.
- b) _____
- c) _____
- d) _____

1.E Existen fuentes radiactivas (ionizantes o no ionizantes). Especifique: Ninguna.

1F Qué **medidas de mitigación** propone para evitar la generación de impactos ambientales a la atmósfera, con base en las actividades identificadas como emisiones a la atmósfera (adjuntar esquemas, planos, cotizaciones, etc.):

- a) Se instalará una fosa séptica, con trapa de arena y olor.
- b) Se instalarán 40 basureros dentro de los senderos ecológicos.
- c) _____
- d) _____
- e) _____
- f) _____

II. EFECTOS DE LA ACTIVIDAD EN EL AGUA (SISTEMA HÍDRICO)

2.1 FUENTES DE ABASTECIMIENTO (ej. Servicio municipal de agua, construcción de pozo mecánico o artesanal, río, nacimiento de agua, etc.)

a) Se utilizarán las fuentes propias de la finca, se les dará mejor trato para hacerlas menos contaminantes. Capacitando a la población de la finca a mantener limpio el ambiente del agua y sus alrededores.

b) _____

2.2 Estimación del caudal de agua requerido por m³/día o lt/día: 10 m³/día.

Indicar usos principales (ej. Agua como insumo, lavado de equipo, limpieza, riego, etc.):

a) Agua para aseo personal, limpieza general.

b) _____

c) _____

2.3 Generación de aguas residuales (aguas negras)

a) domésticas b) Industriales c) Otro, especificar _____

2.4 Sistema de tratamiento de aguas residuales (ej. tratamiento primario, secundario, terciario) (especificar adjuntando planos, esquemas, etc.):

a) Domésticas: Tratamiento primario.

b) Industriales: _____

2.5 Descarga final de aguas residuales tratadas (efluente) (ej. Pozo de absorción, drenaje municipal, río, mar, etc): Pozo de absorción.

2.6 Disposición de lodos proveniente del sistema de tratamiento: ---

2.7 Aguas de lluvia (captación y disposición de las mismas): Al natural y drenaje municipal.

III. Efectos sobre el Suelo (sistema edáfico y lítico)

3.1 Uso actual del suelo en el área del proyecto:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| a) No se produce cambio de uso, la actividad a realizar es similar a la existente ----- | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b) Cambio del uso del suelo muy leve----- | <input type="checkbox"/> |
| c) Cambio significativo en el uso neto, Se desarrollará otra actividad diferente a la anterior---- | <input type="checkbox"/> |
| d) El cambio de uso del suelo provocará impactos secundarios significativos----- | <input type="checkbox"/> |
| e) Se produce un cambio muy significativo en el uso del suelo----- | <input type="checkbox"/> |

Especificar: _____

3.2. Movimiento de tierras

a) Movimiento de tierra, corte y relleno sin movilización fuera del área de la actividad: _____

b) Movimiento de tierra, corte y relleno con movilización fuera del área del proyecto: _____

c) Construcción de caminos de acceso: _____

| | |
|--|-------------------------------------|
| d) No se contempla movimientos de ningún tipo: _____ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| e) Otro _____ | <input type="checkbox"/> |
| 3.3 Cambios en la morfología del suelo. Especifique _____ | |
| 3.4 Impactos ambientales (ej. Polvo, eliminación de la cubierta vegetal, cambios morfológicos, etc.) <u>Ninguno.</u> | |
| 3.5 ¿Qué medidas propone para contrarrestar los efectos al ambiente que se den por movimientos de tierra? <u>Nada</u> | |
| IV. DESECHOS SÓLIDOS | |
| 4.1. Especifique volumen de los desechos sólidos (basura) a generar en la fase de construcción | |
| a) Igual al de una residencia 5Kg/día _____ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b) Producción entre 5-100 Kg/día _____ | <input type="checkbox"/> |
| c) Producción entre 101Kg/día –a 1 Tn. _____ | <input type="checkbox"/> |
| d) Producción mayor a 1 Tn _____ | <input type="checkbox"/> |
| Caracterizar desechos (descripción): <u>Desechos comunes de casa.</u> | |
| 4.2 Tipo de desecho sólido en la fase de construcción | |
| a) Doméstico _____ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b) Comercial _____ | <input type="checkbox"/> |
| c) Industrial _____ | <input type="checkbox"/> |
| d) peligroso _____ | <input type="checkbox"/> |
| e) Otro _____ | <input type="checkbox"/> |
| 4.3 Volumen de los desechos sólidos (basura) en la fase de operación | |
| a) Igual al de una residencia 5Kg/día _____ | <input type="checkbox"/> |
| b) Producción entre 5-100 Kg/día _____ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c) Producción entre 101Kg/día –a 1 Tn. _____ | <input type="checkbox"/> |
| e) Producción mayor a 1 Tn _____ | <input type="checkbox"/> |
| Caracterizar desechos (descripción) <u>Residuos de alimentación</u> | |
| 4.4 Disposición final de los desechos sólidos (basura) en la fase de construcción u operación | |
| a) botadero autorizado por la Municipalidad <input checked="" type="checkbox"/> | |
| b) tratamiento especial <input type="checkbox"/> | |
| c) empresa privada <input type="checkbox"/> | |
| d) Lugar no autorizado por la Municipalidad <input type="checkbox"/> | |
| e) Exportación de desechos <input type="checkbox"/> | |
| f) otro <input type="checkbox"/> | |
| Ampliar información sobre disposición final de desechos sólidos _____ | |

4.5 ¿Qué medidas propone para contrarrestar la generación de desechos sólidos, para su tratamiento y/o disposición final? Clasificación de los desechos en orgánicos e inorgánicos, para su posterior tratamiento.

V: DEMANDA Y CONSUMO DE ENERGÍA

5.1 Consumo aproximado de energía por hora (KW/hr o MW/hr) _____

5.2 Tipo de Abastecimiento de energía

- a) Sistema nacional de empresa eléctrica
- b) Generación propia
- a. Capacidad de generación 45 kw
- b. Tipo de generación
- i. Térmica
- ii. Hidráulica
- iii. Eólica
- iv. Solar
- v. Geotérmica
- vi. otra
- c. Planta de emergencia, ampliar información _____

5.3 ¿Qué medidas propone para contrarrestar los impactos ambientales generados por la demanda y consumo de energía? _____

VI. USO DE COMBUSTIBLES

6.1 ¿Tipo de combustible que utiliza?

- a) Gas Licuado de Petróleo –GLP- (Gas propano)
- b) Bunker
- c) Diesel
- d) Butano
- e) Gasolina
- f) Otro

Especificar Ninguno.

6.2 Cantidades a utilizar por día o por mes. _____

6.3 Tipo de almacenamiento. _____

6.4 Uso que se dará a el o los combustibles: _____

6.5 Tipo y Número de Licencia, extendida por la Dirección General de Hidrocarburos, del Ministerio de Energía y Minas. _____

6.6. Qué medidas propone para contrarrestar los impactos o riesgos del uso y almacenamiento de combustible? _____

VII. EFECTOS SOBRE LA FLORA Y FAUNA, BOSQUES Y ÁREAS PROTEGIDAS.

7.1 Desplazamiento y/o pérdida de flora y fauna por actividades del proyecto

- a) No habrá desplazamiento de fauna producto de las actividades del proyecto
- b) Desplazamiento temporal de la fauna por actividades del proyecto
- c) Pérdida parcial de flora y fauna por las actividades del proyecto
- d) Pérdida total de flora y fauna, producto de actividades del proyecto

Especificar: Se conservará la flora y fauna de una manera técnica y se incrementará._____

7.2 Pérdida de bosque:

- a) La actividad se desarrolla en un área desprovista de árboles
- b) La actividad involucra tala de 1-3 árboles aislados dentro de una zona de potrero
- c) La actividad involucra tala de árboles dentro de un bosque secundario
- d) La actividad involucra tala de árboles dentro de un bosque primario
- e) La tala de árboles, además ocasiona efectos secundarios en sistema suelo, agua, biodiversidad

Especificar: No habrá pérdida de bosque, al contrario se incrementará el bosque natural._____

7.3 Efectos en área protegida:

- a) La actividad no se encuentra dentro de un área de protección
- b) La actividad se localiza adyacente al área de protección (cuerpo de agua, bosque vecinal) y no lo modifica
- c) La actividad se localiza adyacente al área de protección , pero ocasiona efectos secundarios
- d) La actividad se localiza dentro de un área de protección

Especifique Se desarrollará en una finca privada._____

7.4 ¿Qué medidas propone para contrarrestar la pérdida de flora o fauna o los impactos?

Al contrario se incrementará y se fomentarán._____

VIII. EFECTOS SOCIALES, CULTURALES Y PAISAJÍSTICOS

8.1 Efectos directos en el medio social del entorno inmediato:

- a) Número de vehículos propiedad de la empresa: Cuatro._____
- b) Sitio previsto para aparcamiento: Existe lugar específico para guardarlos._____

8.2 Personal

- a) Jornada de trabajo.
- a. Diurna
- b. Nocturna
- c. Mixta
- b) Número de empleados por jornada: Ocho._____

8.3 Efectos en los recursos culturales- arqueológicos:

- a) La actividad no afecta a ningún recurso cultural, natural o arqueológico.

| | |
|--|-------------------------------------|
| b) La actividad se encuentra adyacente a un sitio cultural o arqueológico. _____ | <input type="checkbox"/> |
| c) La actividad afecta significativamente un recurso cultural o arqueológico. _____ | <input type="checkbox"/> |
| Especificar: _____ | |
| 8.4 Identificar algún problema social que puede generarse por la realización del proyecto: | |
| Resistencia a la cultura de ambiente limpio. _____ | |
| 8.5 ¿Qué medidas propone para contrarrestar los impactos identificados anteriormente? | |
| Capacitación y concientización de los beneficios que tiene la cultura de ambiente limpio. _____ | |
| 8.6 Afectación al paisaje; Especifique: Se buscará mejorar el paisaje. _____ | |
| IX.EFECTOS SOBRE LA SALUD HUMANA | |
| 9.1 Efectos en la salud humana: | |
| a) La actividad no representa riesgo a la salud de pobladores cercanos al sitio de proyecto | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b) La actividad provoca un grado leve de molestia y riesgo a la salud de pobladores | <input type="checkbox"/> |
| c) La actividad provoca grandes molestias y gran riesgo a la salud de pobladores | <input type="checkbox"/> |
| d) Efectos sobre los trabajadores | <input type="checkbox"/> |
| Especificar: _____ | |
| 9.2 ¿Qué medidas propone para evitar las molestias o daños a la salud de la población y/o trabajadores? | |
| No afecta. _____ | |

Fuente: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (2006).

Adjuntar Siguiendo documentos:

- Plano de localización.
- Plano de ubicación.
- Plano de distribución.
- Plano de los sistemas hidráulico sanitarios (agua potable, aguas pluviales, drenajes, planta de tratamiento).

| | |
|---|--------------------------|
| ESPACIO RESERVADO PARA (VENTANILLA UNICA) DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES; MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES | |
| Fecha de recibido _____ | |
| Nombre _____ | <input type="checkbox"/> |
| Firma _____ Sello | |
| Firma: _____ | |
| Vo.Bo. Oficina de Servicios al Usuario | |
| Nota: Presentar original y copia. | |

Tabla 12.4. Descripciones y perfil de puestos.

| | |
|------------------------|---|
| NOMBRE DEL PUESTO | Administrador / a turismo. |
| SUPERVISA A: | Encargado de alimentos y bebidas, ayudante de cocina fría y caliente, mesero, encargado de ama de llaves, lavandería, encargado de contabilidad. |
| REPORTA A: | ----- |
| SEXO: | F/M. |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS: | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinar actividades referentes a contactar y atender a los turistas. ➤ Seleccionar y evaluar personal. ➤ Publicar, promocionar y dar a conocer los servicios que la empresa ofrece. ➤ Planificar, organizar, dirigir y controlar el funcionamiento de la empresa. |
| PERFIL | <p>Pensum cerrado en turismo y hotelería. Bilingüe (Deseable). Experiencia en administración turística. Capacidad de comercialización de servicios que la empresa ofrece. Habilidad en manejo de personal. Conocimiento en diversos paquetes de computación. Edad entre 23 – 50 años. Disponibilidad de tiempo. Conocimiento de idiomas mayas (Deseable).</p> |
| SALARIO | Q. 5,000.00 |

| | |
|------------------------|---|
| NOMBRE DEL PUESTO | Encargado de Cocina Caliente. |
| SUPERVISA A: | Mesero. |
| REPORTA A: | Administrador de turismo. |
| SEXO: | Femenino o Masculino. |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS: | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proponer el menú y la especialidad del Chef, semanalmente. ➤ Conocer los tiempos de cocimiento de los alimentos. ➤ Conocer y aplicar las técnicas para asar y hornear. ➤ Conocer las recetas estándar de cocina. ➤ Conocer las técnicas para evaluar por medio de olor, color y sabor los alimentos en mal estado. ➤ Conocer los tiempos de cortes de las carnes. ➤ Conocer y aplicar las técnicas para almacenar alimentos. ➤ Supervisar al mesero. ➤ Evitar el desperdicio de material sobrante al elabora los platillos. ➤ Responder del equipo y materiales a su cargo. ➤ Verificar que su ayudante le tenga listo el material necesario. ➤ Requisar materia prima al almacén con previa autorización del Gerente del departamento de alimentos y bebidas. ➤ Elaborar Salsas. |
| PERFIL | <p>Maestra de educación para el hogar o conocimiento en cocina. Conocimientos básicos sobre manejo de personal.</p> |

| | |
|---------|--|
| | Conocimientos sobre buenas prácticas de manufactura. Conocimientos de seguridad Industrial. |
| SALARIO | Q 2,000.00 |

| | |
|------------------------|---|
| NOMBRE DEL PUESTO | Encargado de Cocina Fría. |
| SUPERVISA A: | -----. |
| REPORTA A: | Administrador de turismo. |
| SEXO: | Femenino o Masculino. |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS: | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proponer el menú y especialidad del chef semanalmente. ➤ Conocer las recetas estándar de cocina. ➤ Preparar alimentos fríos para el hotel. ➤ Conocer la correcta preparación de los platillos fríos del menú. ➤ Prepara Ensaladas. ➤ Prepara cocteles. ➤ Revisa diariamente el congelador y refrigerador con el fin de que todos los alimentos o salsas del día anterior sean usados y aprovechados correctamente. ➤ Elabora platillos para el Desayuno. ➤ Requisita materia prima del almacén. |
| PERFIL | <p>Maestra de educación para el hogar o experiencia en cocina.</p> <p>Conocimientos básicos sobre manejo de personal.</p> <p>Conocimientos sobre buenas prácticas de manufactura.</p> <p>Conocimientos de seguridad Industrial.</p> <p>Conocimientos y aplicación de técnicas para el almacenamiento de alimentos.</p> |
| SALARIO | Q 1,500.00 |

| | |
|------------------------|--|
| NOMBRE DEL PUESTO | Mesero. |
| SUPERVISA A: | ----- |
| REPORTA A: | Encargado de Cocina Caliente. |
| SEXO: | Masculino o Femenino. |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS: | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Portar el uniforme limpio y mantenerse aseado. ➤ Usar el material y equipo de acuerdo a su departamento. ➤ Montar correctamente las mesas de servicio. ➤ Cambiar manteles. ➤ Surtir las estaciones de servicio con todo lo necesario. ➤ Servir al cliente con buenos modales. ➤ Conocer el menú, tiempo de preparación, e ingredientes de cada uno de los platillos. ➤ Sugerir al cliente postre y bebidas después de la comida. ➤ Sugerir ensaladas o la especialidad de la casa. ➤ Conocer y utilizar el sistema para escribir órdenes. ➤ Sugiere y orienta al cliente según sea necesario, sobre los alimentos a algún cliente que sigue dietas especiales. ➤ Verifica que los platillos sean los solicitados por el cliente, antes de ser llevados a su mesa. |

| | |
|---------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servir los alimentos en la mesa ➤ Recoge los platos sucios. ➤ Mantener limpio el lugar de trabajo y las mesas de servicio. |
| PERFIL | <p>6 to. Grado primaria mínimo. Bilingüe (Deseable) Conocer la terminología usada en alimentos y bebidas. Excelente presentación y servicio de atención al cliente. Amable, cortés. Dinámico, Pro – activo Buena retentiva (Deseable)</p> |
| SALARIO | Q 1,500.00 |

| | |
|------------------------|--|
| NOMBRE DEL PUESTO | Ama de llaves. |
| SUPERVISA A: | Lavandería. |
| REPORTA A: | Administrador de turismo. |
| SEXO: | Femenino o Masculino. |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS: | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Selecciona y entrena al personal de nuevo ingreso en coordinación con la administración de personal. ➤ Asiste al administrador de turismo en la elaboración de programación de mantenimiento de cuartos y áreas públicas. ➤ Supervisa toda la operación realizada por el personal del departamento de acuerdo con las normas establecidas. ➤ Programa días de descanso, vacaciones, permisos, entre otros. ➤ Elabora programas de limpieza extraordinarios como: limpieza de ventanas, entre otros. ➤ Supervisa los inventarios mensuales y requisita lo faltante. ➤ Solicita a la administración de turismo la ejecución de obras en áreas de su responsabilidad. ➤ Es responsable de que se le dé un buen uso al equipo usado en el departamento. ➤ En coordinador con el administrador de turismo, hace la selección de proveedores de artículos de su departamento de acuerdo con las normas de calidad, precio, servicio, entre otros. ➤ Elabora el presupuesto de gastos. ➤ En unión con el administrador de turismo, revisa los gastos realizados por su departamento en forma periódica. ➤ Supervisa los períodos de vida de los suministros usados en su departamento. ➤ Tiene el control de las llaves usadas por los operarios y las llaves maestras. ➤ Asiste a las juntas de jefes de departamento cuando el administrador de turismo lo solicita. ➤ Asigna tareas a los asistentes que sean requeridos. ➤ Inspecciona la limpieza del hostal. |
| PERFIL | <p>Conocimientos básicos sobre manejo de personal. Conocimientos básicos de limpieza y mantenimiento. Conocimientos sobre buenas prácticas de manufactura. Conocimientos de seguridad Industrial.</p> |

| | |
|---------|---|
| | Edad entre 22 a 50 años. 6to. Grado de primaria. |
| SALARIO | Q 2,000.00 |

| | |
|------------------------|--|
| NOMBRE DEL PUESTO | Lavandería. |
| SUPERVISA A: | -----. |
| REPORTA A: | Ama de llaves. |
| SEXO: | F/M. |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS: | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Responsable de la entrada y salida de ropa. ➤ Elabora cargos por huésped. ➤ Sugiere productos y proveedores de acuerdo a las normas de calidad con su anticipación devida. ➤ Asiste a la encargada de ama de llaves en la limpieza de cuartos, corredores, entre otros. |
| PERFIL | <p>Conocimiento en limpieza y mantenimiento. Edad entre 18 – 50 años. Disponibilidad de tiempo. Conocimiento de idiomas mayas. 6to. Grado de primaria.</p> |
| SALARIO | Q 1,500.00 |

| | |
|------------------------|---|
| NOMBRE DEL PUESTO | Guía de turismo. |
| SUPERVISA A: | ----- |
| REPORTA A: | Administrador de turismo. |
| SEXO: | Masculino. |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS: | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinar y ejecutar las actividades relacionadas con el Coffee tour. ➤ Proporcionar la información y normas al turista para hacer los recorridos turísticos. ➤ Dirigir las actividades a realizar en el campo. ➤ Llevar el control de ingresos en los diferentes recorridos turísticos. |
| PERFIL | <p>Bachillerato en turismo. Experiencia en el área de turismo y atención al cliente. Habilidad en el manejo de grupos de distinto nivel social, educativo y cultural. Capacidad de dirigir y coordinar personal. Conocimiento de lenguas mayas (Deseable). Conocimiento de primeros auxilios Edad entre 18 – 35 años.</p> |
| SALARIO | Q 1,500.00 |