

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA

**"IMPORTANCIA DE LAS CUENTAS SATÉLITE EN LAS CUENTAS  
NACIONALES: UNA APROXIMACIÓN A LA CUENTA SATÉLITE  
DE TURISMO EN GUATEMALA"**

TESIS

PRESENTADA A LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

POR

**TITO GIOVANNI RAMÍREZ RAMÍREZ**

PREVIO A CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE

**ECONOMISTA**

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

**LICENCIADO**

Guatemala, abril de 2010

**MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Lic. José Rolando Secaida Morales	Decano
Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales	Secretario
Lic. Álvaro Joel Girón Barahona	Vocal 1°.
Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero	Vocal 2°.
Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso	Vocal 3°.
P. C. Edgar Arnoldo Quiché Chiyal	Vocal 4°.
P. C. José Antonio Vielman	Vocal 5°.

**PROFESIONALES QUE REALIZARON LOS EXÁMENES DE ÁREAS  
PRÁCTICAS BÁSICAS**

Lic. Rubelio Isaías Rodríguez Tello	Área de Matemática Estadística
Lic. Guido Orlando Rodas Rodas	Área de Teoría Económica
Lic. Edgar Ranfery Alfaro Migoya	Área de Economía Aplicada

**TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXÁMEN PRIVADO DE TESIS**

Lic. Edgar Ranfery Alfaro Migoya	Presidente
Lic. William Edgardo Sandoval Pinto	Examinador
Lic. José Ramiro Martínez Zamora	Examinador

**ASESOR DE TESIS**

Lic. David Eliezer Castañon Orozco

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA**



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS  
Edificio "S-8"  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
GUATEMALA, CENTROAMERICA**

Guatemala, 03 de Febrero de 2010

**Lic. José Rolando Secaida Morales,  
Decano Facultad de Ciencias Económicas,  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Su Despacho.**

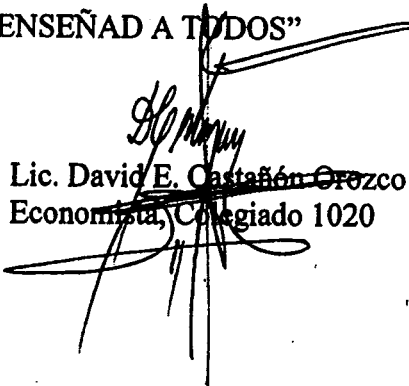
**Señor Decano:**

De manera muy atenta me permito informar a usted que he procedido a asesorar la tesis del estudiante Tito Giovanni Ramírez Ramírez, carné 200115979-2, titulada "IMPORTANCIA DE LAS CUENTAS SATELITE EN LAS CUENTAS NACIONALES: UNA APROXIMACIÓN A LA CUENTA SATELITE DE TURISMO EN GUATEMALA", conforme su designación. El trabajo de tesis ha cubierto las expectativas planteadas en su Plan de Investigación, generando información útil para el país en virtud de exponer en detalle la importancia económica de la actividad turística en el país, sus enlaces con el comportamiento global de la economía nacional y sobre todo, contar con estadísticas propias que demuestran el papel relevante del turismo en la economía del país a fin de que los tomadores de decisiones de políticas públicas inherentes puedan tener un mejor sustento, siendo este uno de los fines de la Universidad de San Carlos.

Tomando en consideración que ha juicio del suscrito se ha cumplido con el propósito académico del trabajo de tesis a nivel facultativo, recomiendo que sea discuta en el examen privado de tesis correspondiente, previo a otorgarle el título de Economista en el grado académico de Licenciado.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. David E. Castañón Orozco  
Economista, Colegiado 1020



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

**DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. GUATEMALA,  
VEINTE DE MAYO DE DOS MIL DIEZ.**

Con base en el Punto QUINTO, inciso 5.4 del Acta 08-2010 de la sesión celebrada por la Junta Directiva de la Facultad el 13 de mayo de 2010, se conoció el Acta ECONOMÍA 59-2010 de aprobación del Examen Privado de Tesis, de fecha 15 de marzo de 2010 y el trabajo de Tesis denominado: "IMPORTANCIA DE LAS CUENTAS SATELITE EN LAS CUENTAS NACIONALES: UNA APROXIMACIÓN A LA CUENTA SATELITE DE TURISMO EN GUATEMALA", que para su graduación profesional presentó el estudiante TITO GIOVANNI RAMIREZ RAMIREZ, autorizándose su impresión.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



LIC. JOSE ROLANDO SECAIDA MORALES  
DECANO



Smp.

## DEDICATORIA

- A DIOS:** Por proteger mi vida y acompañarme siempre, permitiéndome culminar mis sueños.
- A MI MADRE:** Miriam Ciria Ramírez, por su paciencia, cariño y apoyo incondicional.
- A MIS HERMANAS Y HERMANO:** Lily Vanessa, Karla Yamileth y Rubén de Jesús, con cariño Gracias por su apoyo brindado.
- A MIS SOBRINOS:** Ángel Eliél y Brandon Raúl, que éste trabajo sea un recuerdo a la perseverancia y esfuerzo.
- A MIS ABUELOS:** Francisca Ramírez y Lorenzo Ramírez, a pesar de que no están aquí ahora; por compartir este sueño académico, les dedico ésta tesis con todo mi corazón.
- A MIS FAMILIARES:** Como muestra de mi cariño y aprecio.
- A:** Lic. David Castañon, Lic. Luis Castillo, Lic. Julio Cesar Imeri, Lic. Jerson López y Lic. Israel Valenzuela por su asesoría y colaboración en la realización de este estudio.
- A MIS COMPAÑEROS:** Alicia Abac, Carlos Rashjal César Cabrera, Deyby Ramírez, Héctor Najarro, Helen Guerra, Ilsy Hernández, Iván Urías, José Tún, Julio López, Lourdes Arriaza, Manuel Poroj, Manuel Ruíz, Marco Salazar, Natalia Choc, Paola Franco, Renato Vargas, Roger Baldizón, Sergio Rosales, Stanley Cardona, Sucely Donis y Waleska Raxón. Gracias por su amistad durante el tiempo que compartimos en varios cursos. Asimismo, a mis compañeros de la Maestría en Economía Ambiental y de los Recursos Naturales.
- A MIS CATEDRÁTICOS:** Por su dedicación y paciencia en mi proceso de enseñanza.
- A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Por brindarme la oportunidad de prepararme académica y profesionalmente.

## ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b><i>i</i></b>
---------------------	-----------------

### CAPÍTULO I

#### ASPECTOS CONCEPTUALES

<b>1.1 Sistema de Cuentas Nacionales 1993</b>	<b>1</b>
1.1.1 Definición del Sistema de Cuentas Nacionales 1993	1
1.1.2 Características del SCN93	2
1.1.3 Unidades y sectores institucionales	3
1.1.4 Cuentas de los sectores institucionales	4
1.1.5 La economía total y el resto del mundo	5
1.1.6 Transacciones y otros flujos	6
1.1.7 Unidades de producción e industrias	6
1.1.8 Productos y su valoración	7
1.1.9 Saldos contables	9
<b>1.2 Las cuentas o sistemas satélite</b>	<b>10</b>
1.2.1 SCN93 y cuentas satélite	10
1.2.2 Relación de las cuentas satélite con el marco central del SCN93	11
1.2.3 Concepto de cuenta satélite	13
1.2.4 Objetivo de las cuentas satélite	14
1.2.5 Cuentas satélite con orientación funcional	14
1.2.6 Características de las cuentas satélite	15
1.2.7 El rol de las cuentas satélite	16
1.2.8 Orientación de las cuentas satélite en las políticas públicas e inversión	17

<b>1.3</b>	<b><i>La cuenta satélite de turismo</i></b>	<b>17</b>
1.3.1	SCN93 y cuenta satélite de turismo	18
1.3.2	Concepto de cuenta satélite de turismo	18
1.3.3	Objetivo de la cuenta satélite de turismo	19
1.3.4	Aspectos generales de la cuenta satélite de turismo	20
1.3.5	Guatemala: la disponibilidad de estadísticas básicas	20
1.3.6	América Latina: La situación actual de algunos países que disponen de cuentas satélite de turismo	22

## CAPÍTULO II

### IMPORTANCIA DE LAS CUENTAS NACIONALES PARA EL ANÁLISIS MACROECONÓMICO

2.1	Principales sectores de la economía: Variables básicas de análisis	25
2.2	Esquema visual de la economía	26
2.3	Medición de la actividad económica	27
2.4	Producto Interno Bruto: Un agregado del SCN93	28
2.5	Instrumentos de análisis	30
2.6	Cuadro de oferta y utilización	31

## CAPÍTULO III

### FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA DEL TURISMO

3.1	Formas de turismo	34
3.2	Generadores del impacto económico del turismo	35
3.3	Visitantes internacionales	36
3.4	Ingreso de divisas: desembolsos de los visitantes internacionales	38
3.5	Impactos directos e indirectos de los viajes	39
3.6	Oferta y ocupación hotelera	40

3.7	Empleo _____	41
3.8	El turismo y el ambiente _____	43
3.9	Sitios de visita turística _____	44

#### **CAPÍTULO IV**

#### **RECOMENDACIONES DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO PARA LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO**

4.1	La perspectiva de la demanda _____	45
4.1.1	Motivo de la visita _____	45
4.1.2	Clasificación de los visitantes _____	46
4.1.3	Consumo del visitante _____	47
4.1.4	Lugar donde se realiza el consumo del visitante _____	47
4.1.5	Gasto del visitante _____	48
4.1.6	Casos especiales _____	48
4.1.7	Componentes que conforman la demanda turística _____	50
4.2	La perspectiva de la oferta _____	52
4.2.1	Productos específicos del turismo _____	52
4.2.2	Actividades características del turismo _____	54
4.2.3	Consumo del visitante y producción de actividades características	54
4.2.4	Casos especiales _____	55
4.2.5	Indicadores de la oferta turística _____	56
4.3	Tablas de la cuenta satélite de turismo _____	58

#### **CAPÍTULO V**

#### **APROXIMACIÓN A LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO EN GUATEMALA: UN EJERCICIO PILOTO**

5.1	Nomenclaturas utilizadas: punto de partida _____	61
5.2	Productos e industrias del turismo _____	61
5.3	Fuentes de información y estudios previos _____	63



<b>5.4</b>	<b>Criterios utilizados</b>	<b>64</b>
<b>5.5</b>	<b>Estimación del valor agregado turístico en la economía total</b>	<b>66</b>
5.5.1	Compras directas	66
5.5.2	Exportaciones e importaciones turísticas	70
5.5.3	Caracterización del turismo receptor	70
5.5.4	Caracterización del turismo emisor	72
5.5.5	Consumo turístico por forma de turismo	74
5.5.6	Equilibrios por actividades turísticas: oferta interior	75
5.5.7	Cuentas de producción de las industrias del turismo	78
5.5.8	Valor agregado bruto turístico	80
<b>5.6</b>	<b>Indicadores básicos para el análisis del turismo</b>	<b>81</b>
<b>5.7</b>	<b>Análisis desarrollado en un ambiente de cuentas nacionales</b>	<b>87</b>
<b>CONCLUSIONES</b>		<b>90</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>		<b>92</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		<b>93</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>96</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Guatemala. Entorno macroeconómico. Años: 2001 – 2008.....	25
2	Guatemala. Visitantes internacionales ingresados al País según vía. Años: 2001 – 2008.....	37
3	Guatemala. Ingreso de divisas por turismo comparado con los principales productos de exportación. Años: 2001 – 2008.....	38
4	Guatemala. Coeficientes de la cuenta de producción de la actividad hoteles y restaurantes. Años: 2001 – 2008.....	40
5	Guatemala. Habitaciones disponibles y ocupadas e índice de ocupación hotelera. Años: 2001 – 2008.....	41
6	Guatemala. Preferencia de los visitantes.....	44
7	Guatemala. Distribución del consumo turístico por actividades características del turismo. Año: 2007.....	68
8	Países de Hispanoamérica. Distribución del gasto turístico por actividad característica.....	69
9	Guatemala. Consumo final turístico según forma de turismo. Año: 2007..	74
10	Oferta y consumo turístico interior por actividades turísticas.....	77
11	Guatemala. Cuentas de producción de las industrias del turismo y de otras industrias. Año: 2007.....	79
12	Guatemala. Variables macroeconómicas de la cuenta de producción. Año: 2007.....	81
13	Guatemala. Indicadores básicos del turismo. Años: 2001 – 2008.....	84

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Guatemala. Número de empleados del sector hotelero.....	42
2	Guatemala. Promedio de turistas ingresados. Años: 2001 – 2008.....	42
3	Guatemala. Turismo receptor. Actividades de preferencia del visitante. Año: 2007.....	71
4	Guatemala. Turismo receptor. Estadía y gasto promedio según región de procedencia. Año: 2007.....	72
5	Guatemala. Turismo emisor. Actividades de preferencia. Año: 2007.....	73
6	Guatemala. Turismo emisor. Estadía y gasto promedio según principales destinos. Año: 2007.....	73

## ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Sectores Institucionales de la economía.....	3
2	Cuentas y saldos del Sistema de Cuentas Nacionales 1993.....	10
3	Análisis desde el enfoque de la oferta turística y del consumo turístico interior.....	55
4	Tablas de la cuenta satélite de turismo: prototipo ideal.....	59
5	Lista de productos y actividades características del turismo.....	62

## ÍNDICE DE ESQUEMAS

No.	Descripción	Página
1	SCN93: Clases de valoración.....	8
2	El sistema central y satélite.....	12
3	Funciones de la economía.....	27
4	Métodos de calculo del PIB.....	29
5	Cuadro de oferta y utilización.....	32
6	Formas de turismo y agregados para el consumo del visitante.....	35
7	Componentes del consumo del visitante.....	51
8	Todos los bienes y servicios.....	53
9	Procedimiento general de estimación de la cuenta satélite de turismo.....	64

## INTRODUCCIÓN

Los sistemas o cuentas satélite se presentan como un instrumento estadístico y económico que permiten de forma flexible y sin sobrecargar al sistema central de las cuentas nacionales, ampliar la capacidad analítica de la misma en determinadas áreas o sectores de la actividad económica que están ocultos o no considerados.

En efecto, la idea de realizar este estudio emerge de la necesidad de conocer el comportamiento de ciertas actividades cuyas transacciones económicas se encuentran implícitas en el marco central del sistema de cuentas nacionales SCN93<sup>1</sup>; para focalizar la atención en determinado campo de la actividad económica, en este estudio se optó por el sector turismo debido a que la evidencia empírica demuestra que juega un papel importante dentro de la economía nacional, situándose en los últimos años como el segundo generador de divisas.

El presente trabajo no pretende restar importancia al proceso llevado por las instituciones encargadas de generar estadísticas básicas en el País. Con ayuda de la teoría económica y con las estadísticas que existen actualmente, en este trabajo de tesis se hace una aproximación a la cuenta satélite de turismo, la cual permite analizar la incidencia de la actividad turística en la economía nacional. Para ello se utiliza cierta metodología que consiste en registrar las transacciones en cuadros estadísticos e identificar actividades económicas que producen bienes y servicios destinados a los turistas dentro de la economía formulados en el marco central del SCN93 y que constituyen la oferta que se interrelaciona con actividades económicas.

En la presente investigación se planteó el siguiente problema a manera de cuestionamiento ¿Cuáles son las causas que provocan deficiencias en el cálculo

---

<sup>1</sup> Para Guatemala este sistema de contabilidad nacional constituye la versión mas reciente elaborada por la Organización de las Naciones Unidas –ONU- como resultado del esfuerzo en conjunto del Banco Mundial, -BM-, Fondo Monetario Internacional, -FMI-, Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas, -EUROSTAT-, y la Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico –OCDE-.

de indicadores económicos del turismo y desconocimiento de los enlaces que promueven el dinamismo de otras actividades económicas en la economía de Guatemala? Asimismo, la hipótesis que orientó la investigación fue planteada indicando que: “La inexistencia de un sistema satélite de turismo como una herramienta de observación económica vinculada en su perspectiva funcional a las cuentas nacionales de Guatemala y la insuficiente información estadística provoca deficiencias en el cálculo de indicadores económicos del turismo y desconocimiento de los enlaces que promueven el dinamismo de otras actividades en la economía de Guatemala”. Derivado de la hipótesis se establecieron los objetivos siguientes:

General:

1. Establecer la importancia que posee la información estadística que integra las cuentas satélite en el marco central de las cuentas nacionales de Guatemala, aplicando la metodología que interactúa y relaciona las cuentas satélite con las cuentas nacionales.

Específicos:

2. Demostrar la aplicación de datos estadísticos disponibles a nivel macroeconómico, tales como balanza de pagos, PIB a precios corrientes y otros, al análisis del comportamiento económico del sector turismo.
3. Describir los efectos económicos que genera la actividad turística dentro de la sociedad Guatemalteca.
4. Identificar por medio de éste estudio los vacíos de información estadística para la aplicación del sistema satélite al sector turismo e identificar a las instituciones que puedan generar dicha información.

Para sustentar el estudio se emplean indicadores económicos cuantitativos relacionados con las cuentas nacionales y el turismo describiendo en el proceso la importancia de las cuentas satélite en las cuentas nacionales. En consecuencia, se hará una aplicación en términos de valor agregado del sector

turístico en un ambiente de cuentas nacionales con el objeto de explicar la estrecha relación que existe entre los dos sistemas, para responder a la demanda de información de los agentes económicos vinculados al turismo. Esta investigación se integra por cinco capítulos que se describen a continuación, de forma general:

El capítulo I, describe una temática con relación a los principales aspectos conceptuales de las cuentas nacionales, cuentas satélite y cuenta satélite de turismo haciendo énfasis en el papel que juega el sistema satélite en el marco de las cuentas nacionales.

En el capítulo II, se hace referencia a la importancia que tiene el sistema de cuentas nacionales -SCN93- en el análisis de la actividad macroeconómica del País.

En el capítulo III, se analiza el funcionamiento de la economía del turismo, se adjunta información estadística que permite indicar la utilidad de poner a disposición de los responsables del diseño de las políticas públicas, inversionistas, así como de investigadores y estudiosos de las ciencias económicas, información de sectores específicos de la economía y sus relaciones intersectoriales.

El capítulo IV, contiene un análisis de las recomendaciones sobre el marco conceptual de la cuenta satélite de turismo desarrollado por la Organización Mundial de Turismo y las Naciones Unidas.

En el capítulo V, se desarrolla una interpretación empírica de la incidencia que tiene la actividad turística en la economía, con la información estadística disponible y con base en el marco central del SCN93, se hace una aplicación de la metodología y arquitectura de la cuenta satélite básica, es decir, se elaboran las primeras 6 tablas, las cuales permiten una aproximación a la cuenta satélite de turismo, en términos de valor agregado y un escenario que permite analizar los vínculos de la actividad turística con el cuadro de oferta y utilización del sistema de cuentas nacionales y por consiguiente con algunos sectores que

tienen lugar en la economía. Se pretende que con esta aplicación se motive a la búsqueda de nueva información estadística que mejore los indicadores obtenidos y los enriquezca, así como de otros enfoques teóricos.

Finalmente se presentan las principales conclusiones, recomendaciones, bibliografía utilizada y anexos con información que sustenta el trabajo de tesis desarrollado.



## **CAPÍTULO I**

### **ASPECTOS CONCEPTUALES**

En este capítulo se presentan tópicos de las cuentas nacionales y del sistema satélite, el primero ofrece una visión global de la economía y el segundo un análisis sectorial y por consiguiente una mejor orientación en cuanto a la toma de decisiones de los agentes económicos, en este caso, relacionados con el sector turismo, lo cual sugiere una estrecha relación estructural entre los dos sistemas.

#### **1.1 Sistema de Cuentas Nacionales 1993**

En Guatemala desde mediados de 1949 se han hecho esfuerzos para conocer mejor la estructura económica del País y por consiguiente la evolución de cada actividad económica, sin embargo, no es sino hasta el año 2006 que los cálculos de las principales variables se sustentaban en la metodología contenida en el Manual de cuentas nacionales 1953, revisión 2, teniendo como base la estructura productiva de 1958.

El manual consideraba tan solo 11 actividades económicas y en consecuencia una metodología obsoleta, debido a las limitantes fue revisado, el resultado fue el proyecto de implementación del sistema de cuentas nacionales de 1993, conocido como -SCN93-, cuya aplicación dio como resultado el nuevo sistema de cuentas nacionales de Guatemala con año base 2001.

##### **1.1.1 Definición del Sistema de Cuentas Nacionales 1993**

El sistema de cuentas nacionales 1993, (de aquí en adelante SCN93) “registra y describe en forma sistemática los fenómenos esenciales que constituyen la vida económica de un País: producción, ingreso, consumo, acumulación, riqueza y relaciones con el exterior. Asimismo, ofrece una representación comprensible y simplificada, pero completa, de este conjunto de fenómenos y de sus interrelaciones”.<sup>2</sup> En este contexto plantea un marco contable amplio, dentro del

---

<sup>2</sup> Banco de Guatemala, Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Aspectos Metodológicos). Tomo I. Página 2.

cual se puede elaborar y presentar datos económicos en un formato destinado al análisis económico, a la toma de decisiones y al diseño de la política económica, su conjunto sistemático, coherente e integrado de cuentas macroeconómicas, balances cuadros, se basan en una serie de conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables aceptadas internacionalmente<sup>3</sup>.

### **1.1.2 Características del SCN93**

El SCN93 es global, consistente e integrado, armonizado y flexible lo que le permite dar seguimiento al comportamiento dinámico de la economía.

Es global, debido a su marco conceptual y contable está diseñado de manera completa y es aplicable a todos los países.

Es consistente e integrado, debido a que en él se aplican los mismos conceptos, definiciones, reglas contables y clasificaciones para todas las cuentas y subcuentas, integra completamente las cuentas de producción, ingreso, capital y financieras con los balances.

Es armonizado, porque es comparable con otros sistemas estadísticos debido a que utilizan los mismos conceptos, definiciones y clasificaciones básicas. Los sistemas estadísticos cuyas últimas revisiones tienen en cuenta esta consistencia son: estadísticas de Balanza de Pagos, estadísticas de Finanzas Públicas, y estadísticas Monetarias y Financieras que siguen las recomendaciones de los manuales elaborados por el Fondo Monetario Internacional –FMI-, Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades económicas –CIIU-, revisión 3, la Clasificación Central de Productos –CCP- y la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades –CCIF- de las Naciones Unidas; el manual sobre la Cuentas de Agricultura y la Alimentación –FAO-; las Normas sobre Estadísticas de Trabajo y la Clasificación Uniforme por Ocupación –COU- de la Organización Internacional del Trabajo –OIT-.

---

<sup>3</sup> Según el manual base del Sistema de Cuentas Nacionales 1993, el interés por la comparabilidad de las estadísticas económicas y métodos uniformes de presentación se remonta al menos a 1928, desde entonces, fue un objetivo principalmente para los países con sistemas estadísticos sofisticados.

Es flexible, porque su aplicación depende de las unidades analíticas y la disponibilidad de datos de los países, de ahí que las cuentas y cuadros, las clasificaciones y la sectorización presentados en el sistema no se deben considerar como fijas. Es de resaltar que la flexibilidad se da tanto en el marco central (con la clasificación jerárquica) como fuera del mismo (cuentas satélite).

### 1.1.3 Unidades y sectores institucionales

La economía total se define en términos de unidades institucionales, residentes en el territorio económico del País, éstas realizan una gama de transacciones y actividades económicas, son centros de tomas de decisiones que tienen responsabilidad jurídica en todos los aspectos de la vida económica.

En este contexto, la economía es un sistema de equilibrio general en el que se realizan simultáneamente actividades económicas interdependientes que dan lugar a innumerables transacciones entre diferentes unidades institucionales, éstas se agrupan para formar los sectores institucionales, las unidades residentes que componen la economía guatemalteca se agrupan en cinco sectores institucionales, a saber: Sociedades no financieras, Sociedades financieras, Gobierno general, Hogares y las Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares; la tabla 1, describe la función y la principal fuente de recursos de cada sector institucional.

Tabla 1  
SECTORES INSTITUCIONALES DE LA ECONOMÍA

SECTOR	DESCRIPCIÓN Y FUNCIÓN	RECURSOS PRINCIPALES
Sociedades no financieras (S. 11)	Compuesto por las sociedades o cuasi sociedades no financieras residentes, que utilizan capital privado o público cuya función principal es producir bienes y servicios no financieros de mercado	ingresos por venta de la producción de mercado

(CONTINUACIÓN)

SECTORES INSTITUCIONALES DE LA ECONOMÍA NACIONAL

Sociedades financieras (S. 12)	Compuesto por las sociedades y cuasi sociedades financieras residentes, tanto de capital privado como público, dedicadas principalmente a la intermediación financiera: recolectar, transformar y repartir disponibilidades financieras; asegurar, es decir, transformar los riesgos individuales en colectivos, o bien, a actividades financieras auxiliares.	Intereses, comisiones, primas de seguros y contribuciones de los hogares a los fondos de pensiones.
Gobierno general (S. 13)	Producir servicios (y posiblemente bienes) no de mercado para el consumo individual o colectivo, y redistribuir el ingreso y la riqueza.	Pagos obligatorios realizados por los otros sectores (impuestos)
Hogares (S. 14)	Consumir y producir (en caso de empresas no constituidas en sociedad) bienes y servicios de mercado.	Remuneración de los asalariados, rentas de la propiedad, ingresos por venta de la producción de mercado.
Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH) (S. 15)	Constituido por las instituciones residentes cuya función principal es producir servicios no de mercado para los hogares.	Contribuciones voluntarias de los diferentes sectores y del resto del mundo.

Fuente: Tomado de BANGUAT. Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Aspectos Metodológicos). Tomo I.

#### 1.1.4 Cuentas de los sectores institucionales

Las transacciones económicas que desarrollan los cinco sectores institucionales se resumen y consolidan, según su naturaleza, en tres grandes grupos de cuentas: Cuentas Corrientes, Cuentas de Acumulación y Balances.

Las Cuentas Corrientes se ocupan de la producción, la distribución del ingreso y la utilización del ingreso. Cada cuenta comienza con el registro como recurso, del saldo contable del año anterior; el último saldo contable es el ahorro, que en el

contexto del SCN93 forma parte del ingreso generado en la producción, interna o exterior que no se utiliza para consumo final.

Las Cuentas de Acumulación registran todas las variaciones en los activos pasivos y valor (patrimonio) neto, es decir, las diferencias entre las variaciones de los activos y pasivos de cada sector institucional. Este grupo de cuentas muestra todas las variaciones que se producen entre los dos balances (apertura y cierre).

Los balances registran el total (stocks) de activos y pasivos de los sectores institucionales y la forma en que se encuentran (activos no financieros o financieros, producidos o no producidos). El saldo (valor neto) representa la riqueza de los agentes económicos y de la nación en su conjunto, estos comprenden balances de apertura, variaciones de balance y balance de cierre.

#### **1.1.5 La economía total y el resto del mundo**

En el sistema, el concepto de residencia no se basa en la nacionalidad o en criterios jurídicos; según el Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (FMI) una unidad institucional es residente de un País cuando tiene su centro de interés económico en el territorio económico de ese País, es decir, cuando realiza en él actividades económicas durante un período prolongado de tiempo (un año o mas) por lo tanto los sectores institucionales citados anteriormente son grupos de unidades residentes.

Como es sabido en una economía abierta, las unidades residentes realizan transacciones con unidades no residentes de otras economías, estas transacciones son las que se denominan transacciones exteriores de la economía y se agrupan en la cuenta del resto del mundo, en la que se ve el conjunto de las unidades no residentes que intervienen en transacciones con unidades residentes.

### **1.1.6 Transacciones y otros flujos**

Las transacciones son flujos económicos que consisten en interacciones entre unidades económicas que pueden ser reales u observables o bien pueden estimarse con fines analíticos, en el SCN93 la mayor parte de transacciones son monetarias y de mutuo acuerdo. Las unidades institucionales y sus miembros individuales desempeñan varias funciones económicas: producen, consumen, ahorran, invierten, etc., asimismo, realizan actividades económicas ya sea como empresarios, como asalariados o como proveedores de capital, o bien se hallan desempleados. Todas estas acciones dan lugar a flujos económicos que además de su naturaleza específica (salarios, impuestos, formación de capital fijo), crean, transforman, intercambian, transfieren o extinguen valor económico, los otros flujos económicos son las variaciones del valor de los activos y pasivos que no se originan a partir de las transacciones.

### **1.1.7 Unidades de producción e industrias**

Las unidades institucionales, como las sociedades pueden producir varios tipos de bienes y servicios. Estos son resultado de procesos de producción que pueden diferir en cuanto a los materiales y otros suministros consumidos, la clase de equipo y mano de obra empleados según las técnicas utilizadas, es decir, de diferentes actividades económicas. El SCN93 utiliza para el estudio detallado de la producción una unidad que, además de su actividad principal<sup>4</sup>, puede incluir actividades secundarias, también es necesario ofrecer una descripción de la distribución espacial de la producción, ésta unidad es el establecimiento.

El SCN93 distingue entre los establecimientos que son productores de mercado (127 de mercado) que producen bienes y servicios para ser vendidos; los que son productores para uso final propio (3 para uso final propio) que producen bienes y servicios para el consumo final o la formación de capital fijo de los propietarios de las empresas y por último los otros productores de no mercado (13 no de mercado) que suministran bienes y servicios gratuitamente o a precios

---

<sup>4</sup> Los establecimientos que se dedican a una misma actividad económica como su producción principal son agrupados en industrias, según la Clasificación Industrial Uniforme CIIU revisión 3.

que no son económicamente significativos. Cabe mencionar que una unidad institucional contiene uno o más establecimientos completos ya sean de mercado, productores para uso final propio o de no mercado.

### **1.1.8 Productos y su valoración**

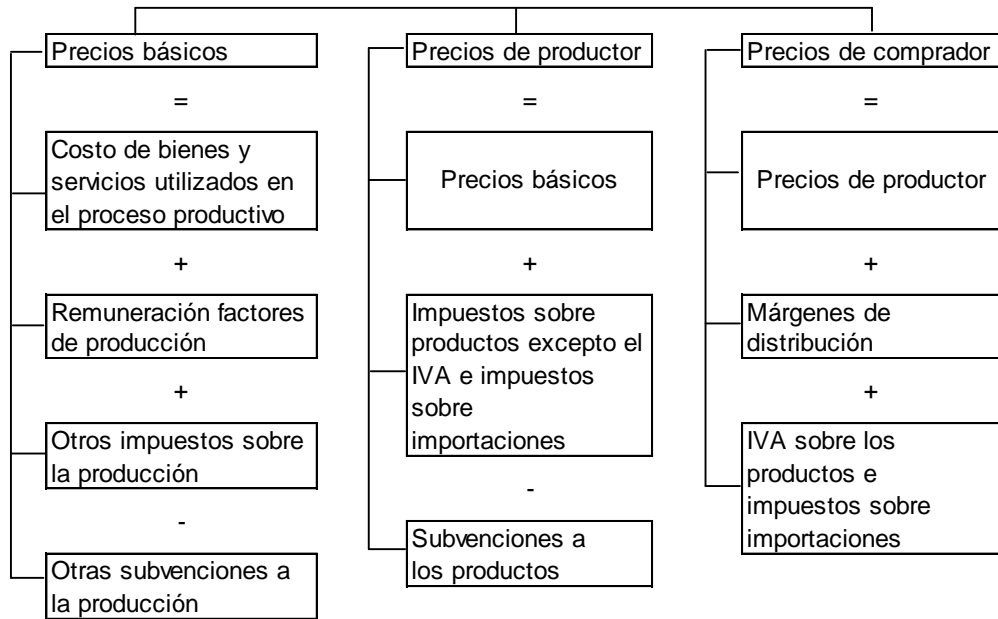
En el SCN93 el término producto es sinónimo de bienes y servicios los cuales son el resultado de la producción, éstos se intercambian y utilizan para varios fines: como insumos en la producción de otros bienes y servicios<sup>5</sup>, como consumo final o para inversión.

Una transacción se registra por el mismo valor en todas las cuentas de los sectores que intervienen en ella, es decir que un activo financiero y su pasivo de contrapartida tienen que registrarse por el mismo importe en las cuentas del acreedor y del deudor. Las transacciones se valoran al precio real acordado por los agentes de la transacción, en el sistema los precios de mercado son la referencia básica para la valoración. En ausencia de transacciones de mercado la valoración se hace de acuerdo a los costos incurridos, por ejemplo los servicios de no mercado producidos por el gobierno y servicios de viviendas ocupadas por sus propietarios, los métodos de valoración que utiliza el sistema para valorar la producción son los precios básicos y los precios de productor, tanto en las cuentas de los sectores institucionales como en los cuadros centrales de oferta y utilización.

---

<sup>5</sup> El uso o consumo de los productos de la economía total, para el año 2007, están contenidos en el cuadro No. 6.27, del tomo II, cuadros estadísticos, Banco de Guatemala.

Esquema 1  
SCN93: CLASES DE VALORACIÓN



Fuente: Elaboración propia con base al Sistema de Cuentas Nacionales 1993; (Aspectos Metodológicos).  
Año base 2001. Tomo I.

De acuerdo al esquema 1, se puede indicar que los precios básicos son los montos a cobrar por el productor antes de sumarse los impuestos sobre productos y restarse las subvenciones en sus productos, no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor. Los precios de productor lo constituye el monto a cobrar por el productor por unidad de un bien o servicio elaborado como producto, menos el IVA u otro impuesto deducible similar facturado al comprador, este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor. En el mismo conjunto de cuentas y cuadros, todas las transacciones sobre las utilizaciones de los bienes y servicios (como el consumo final, el consumo intermedio, la formación de capital) se valoran a precios de comprador, por su conformación en el esquema anterior los precios de comprador son los costos efectivos para los usuarios, incluye IVA y los gastos de transporte pagados por separado por el comprador.



### **1.1.9 Saldos contables**

Son las medidas significativas de los resultados de la actividad económica y cuando se agregan para el conjunto de la economía<sup>6</sup>, constituyen agregados significativos. Estos se miden en términos brutos y netos, siendo el consumo de capital fijo la diferencia entre ambos, los principales agregados son:

Valor Agregado: es el pago de los factores de la producción que intervienen en la actividad económica del País. Se le considera como producción efectiva libre de duplicaciones y se obtiene por diferencia entre la producción y el consumo intermedio.

Consumo Intermedio: considera el valor de las materias primas y los insumos que se han utilizado para lograr la producción bruta, corresponde a compra de bienes y servicios nacionales e importados.

Producto Interno Bruto: es el resultado final de la actividad productiva. Esta dado por la suma del valor agregado de todas las unidades de producción, mas la parte de los impuestos menos las subvenciones sobre los productos que no se incluyen en la valoración de la producción, (PIB a costo de factores).

Excedente de Explotación: es la diferencia entre el valor agregado generado por los productores residentes durante un período contable y la suma de los costos de la remuneración de los asalariados y los impuestos netos de subvenciones sobre la producción, pagados durante el período por lo que es la ganancia o beneficios de las sociedades por su participación en la actividad productiva.

Formación bruta de capital fijo: se define como el valor de las adquisiciones de las unidades institucionales menos las disposiciones de activos fijos.

La tabla 2, muestra la secuencia de las cuentas de los sectores institucionales con sus respectivos saldos contables.

---

<sup>6</sup> Banco de Guatemala, op cit., tomo I. Página 13.

Tabla 2  
CUENTAS Y SALDOS DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES 1993

Cuentas	Saldos
Producción	-Valor Agregado
Generación del Ingreso	-Excedente de Explotación
	-Ingreso Mixto
Asignación del Ingreso Primario	-Saldo de Ingresos Primarios
Distribución Secundaria del Ingreso	-Ingreso Disponible
Redistribución del Ingreso en Especie	-Ingreso Disponible Ajustado
Utilización del Ingreso Disponible	-Ahorro
Utilización del Ingreso Disponible Ajustado	-Ahorro
Capital	-Préstamo Neto (+) / Endeudamiento Neto (-)
Financiera	-Préstamo(+) / Endeudamiento(-) Neto
Otras variaciones del Volumen de Activos	-Variaciones del Valor Neto debidas a otras variaciones del Volumen de Activos
Revalorización	-Variaciones del Valor Neto debidas a ganancias/pérdidas por tenencia nominales
Balance de Apertura	-Valor Neto de Apertura
Variaciones del Balance	-Variaciones del Valor Neto, Total
Balance de Cierre	-Valor Neto de Cierre

Fuente: Tomado de BANGUAT. Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Aspectos Metodológicos). Tomo I.

## 1.2 Las cuentas o sistemas satélite

Las cuentas satélite al marco central del SCN93 proporcionan un sistema de estadísticas de base que sustentan la representación cuantitativa de un sector que tiene lugar en la economía.

### 1.2.1 SCN93 y cuentas satélite

El manual del sistema de cuentas nacionales -SCN93- menciona lo siguiente:

“Las cuentas o sistemas satélite subrayan generalmente la necesidad de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas

áreas de interés social de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central”.<sup>7</sup>

El SCN93 sugiere el uso de la llamada cuenta satélite, anexa al núcleo del sistema de cuentas nacionales, que comparta, en mayor o menor grado, con este sistema central sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones y a través de ello con el cuerpo principal de las estadísticas económicas integradas. En este contexto, la importancia que poseen las cuentas satélite en la contabilidad nacional, consiste en que estas últimas se complementan en cuanto a su capacidad de medición con el sistema satélite, el cual se ajusta, para medir en la economía el impacto que tienen algunos sectores específicos que el sistema no contabiliza, en este sentido, surge la opción de utilizar cuentas o sistemas satélite como una herramienta analítica para atender los temas pendientes en el sistema tradicional.

### **1.2.2 Relación de las cuentas satélite con el marco central del SCN93**

Las cuentas satélite se derivan (usualmente) de las cuentas nacionales, cobran importancia en la medida que destacan un determinado aspecto de la realidad económica. En este sentido, partiendo de los datos de la contabilidad nacional y de fuentes adicionales de información específica del sector objeto de análisis satélite, es posible la construcción de un sistema contable específico. No obstante, si se realizan de manera desvinculada de las cuentas nacionales se obtendrían indicadores no compatibles con los indicadores macroeconómicos de la economía. En este contexto, la contabilidad nacional actúa no solo como soporte metodológico, sino también como soporte estadístico de la cuenta satélite.

Conforme lo comentado, las cuentas satélite son cuentas desarrolladas en el marco de las cuentas nacionales, de ahí que los conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables son armonizados y relacionadas con dicho

---

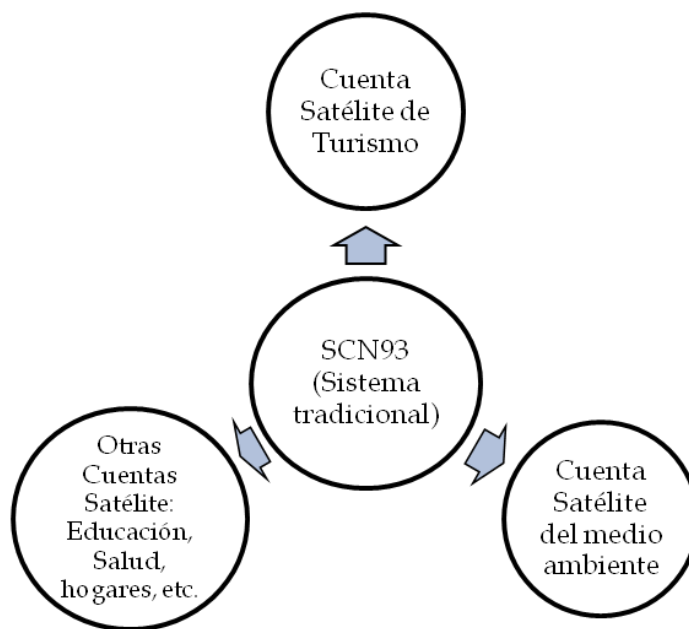
<sup>7</sup> Comisión de las Comunidades Europeas - Fondo Monetario Internacional – Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos - Naciones Unidas, Sistema de Cuentas Nacionales 1993, Bruselas/Luxemburgo/Nueva York/París/Washington DC, 1993, párrafo 21.4.

marco central y a través de ellas con el cuerpo principal de las estadísticas económicas integradas del sistema. Los vínculos de las cuentas satélite con el marco central del SCN93 consisten en que éstas registran las transacciones económicas en un conjunto de cuadros estadísticos que integran la misma.

Las cuentas satélite no son más que extensiones al marco central que atienden con más detalle temas particulares (Ejemplo: Cuentas de turismo y ambiente), al respecto el manual del SCN 93 menciona lo siguiente:

“...como las actividades del turismo o protección del medio ambiente, el proceso de identificación es complejo, ya que las actividades y productos correspondientes sólo figuran en menor medida en las clasificaciones del marco central”.<sup>8</sup>

Esquema 2  
EL SISTEMA CENTRAL Y SATELITE



Fuente: Elaboración propia con base al informe de cuentas satélite de turismo de México.

Estas cuentas se llaman “satélites” por una sencilla razón, como se observa en el esquema 2, se encuentran alrededor del marco central de las cuentas

<sup>8</sup> SCN93, párrafo 21.15.

nacionales, forman además un conjunto de cuadros que describen la conformación y dinamismo de ciertas áreas específicas (en este estudio es el turismo) en el entorno económico, permitiendo un análisis completo y articulado del sector o área en estudio.

Las cuentas satélite son el marco de referencia para la creación, mejoramiento y desarrollo de un sistema de estadísticas de base que sustente la representación cuantitativa de cualquier sector, para lo cual es importante la creación de información estadística básica, indispensable para el conocimiento de la actividad en estudio y por lo tanto para el perfeccionamiento de las estadísticas no solo en cuentas nacionales si no en balanza de pagos.

### **1.2.3 Concepto de cuenta satélite**

El concepto cuenta satélite fue desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas –ONU-, con el propósito de dimensionar los sectores económicos que no se definen como industrias en las cuentas nacionales, entre algunos casos destaca el turismo, que incluye el transporte, el alojamiento, los servicios de alimentación y bebidas, las actividades recreativas y el entretenimiento, las agencias de viajes, entre otras que dependerán de cada País, cuyo análisis requiere de un tratamiento específico y detallado. El manual del SCN93 menciona lo siguiente:

“En resumen, una cuenta satélite de un campo dado comprende el análisis de los usos o beneficios derivados del gasto nacional, de la producción y sus factores, de las transferencias y otras maneras de financiar los usos, tanto en términos de valor como, si procede, en cantidades físicas<sup>9</sup>.”

En correspondencia con lo anterior, las cuentas satélite como extensión del sistema de cuentas nacionales constituyen un sistema unificado de estadísticas que funcionan como un instrumento eficaz para diseñar políticas económicas. En este sentido, la cuenta satélite es la expresión mas avanzada de las cuentas nacionales que permite obtener información económica adicional e instrumentos

---

<sup>9</sup> Ibíd. Párrafo 21.58.

adecuados y detallados para el análisis de actividades concretas dentro de la economía.

#### **1.2.4 Objetivo de las cuentas satélite**

El objetivo es poner de manifiesto y describir con mayor profundidad sectores que están ocultos en las cuentas del marco central o que aparecen únicamente en un número limitado de puntos y poder así, darle seguimiento a ciertas actividades que no se toman en cuenta de forma específica en el sistema central.

Las cuentas satélite pueden utilizarse para explorar nuevas metodologías o descubrir nuevos procedimientos contables que, cuando se desarrollen o acepten plenamente, puedan, con el tiempo incorporarse al sistema principal de las cuentas nacionales, el turismo es un buen ejemplo; varios aspectos de las actividades productivas y de consumo ligadas al turismo pueden figurar en las clasificaciones detalladas de las actividades, los productos y las finalidades de la contabilidad nacional. Otro ejemplo se puede ver en la contabilidad del medio ambiente en la que también resulta de suma importancia registrar de manera diferente las relaciones entre activos naturales y actividades económicas, es decir, evidenciar los impactos de la economía en el ambiente y la contribución del ambiente a la economía, a partir de la contabilización del agotamiento de subsuelo u otros recursos naturales y la degradación de los activos naturales<sup>10</sup>. En estos casos, el proceso económico propiamente dicho se representa de manera distinta y se calculan agregados complementarios o alternativos.

#### **1.2.5 Cuentas satélite con orientación funcional**

El enfoque consiste en centrar la atención en un campo determinado para ofrecer una imagen completa del mismo de manera sistemática, estableciendo un marco contable específico articulado con el marco central, definiendo los bienes y servicios considerados específicos de ese campo los cuales se dividen en bienes y servicios característicos y bienes y servicios conexos. La primera categoría

---

<sup>10</sup> Para ampliar sobre éste tema véase la serie divulgativa No. 2: Sistema de Cuentas Ambientales y Económicas de Guatemala; URL/IARNA.

comprende los productos que son típicos del campo en estudio, la segunda categoría incluye productos cuyas utilidades interesan porque encajan claramente en el concepto de gasto en un campo dado, sin llegar a ser típicos de ese campo. Cabe resaltar que la frontera precisa entre los productos característicos y los conexos dependerá de la organización económica de cada País y de la finalidad de la cuenta satélite, que para fines analíticos conviene mostrarlos por separado.

El marco satélite específico no aspira a cubrir toda la vida económica; es un marco auto-consistente en un campo parcial, un marco o una cuenta satélite es por hipótesis más funcional. Esas cuentas satélite combinan una ampliación del análisis por tipo de actividad y producto y una generalización del enfoque por finalidad. Se puede consecuentemente tratar de diseñar un marco contable que abarque una gran variedad de casos, todos ellos pertenecientes a una familia de cuentas satélite con orientación funcional como el turismo, protección del medio ambiente, entre otros casos.

### **1.2.6 Características de las cuentas satélite**

El manual del SCN93 hace énfasis en algunas características<sup>11</sup> que ponen de manifiesto funciones importantes al disponer de cuentas satélite, normalmente éstas permiten:

- Proporcionar información adicional, de carácter funcional o de entrecruzamientos sectoriales, sobre aspectos sociales;
- Utilizar conceptos complementarios o alternativos, incluida la utilización de clasificaciones y marcos contables complementarios y alternativos, cuando se necesita introducir dimensiones adicionales en el marco conceptual de las cuentas nacionales;
- Ampliar la cobertura de los costos y beneficios de las actividades humanas;

---

<sup>11</sup> SCN93, op. cit., párrafo 21.4.

- Ampliar el análisis de los datos mediante indicadores y agregados pertinentes;
- Vincular las fuentes y análisis de datos físicos con el sistema contable monetario.

Lo anterior es posible mediante el uso y aplicación de metodologías aceptadas internacionalmente, como se indicó, con base en el marco central del SCN93, no obstante, en nuestro medio implica de permanentes investigaciones estadísticas para su perfeccionamiento, para solventar los vacíos de información estadística y concretar una aplicación del sistema satélite, en tal sentido, la cuenta satélite es el resultado de un proceso paulatino.

### **1.2.7 El rol de las cuentas satélite**

Muchos de los elementos que figuran en la cuenta satélite son invisibles en las cuentas centrales de la contabilidad nacional, por ello el papel de la cuenta satélite con orientación funcional es de mucha importancia y consiste en hacer explícitas las cifras implícitas del marco central y proporcionar así un sistema de información que permita identificar y dimensionar la contribución real de algunas industrias o actividades en la economía del País, con ello, facilitar el análisis de campos específicos en el contexto de las cuentas y análisis macroeconómico, la cuenta satélite ayuda en varios campos a conectar entre sí los análisis de algunos de ellos; por consiguiente puede, representar un doble papel, como herramienta de análisis sectorial y como instrumentos de coordinación estadística.

Dependiendo del campo de estudio, la cuenta satélite no solo es un instrumento estadístico sino económico, en el caso del turismo, su diseño permite medir la demanda y oferta de los bienes y servicios turísticos e insumos utilizados, de acuerdo con lineamientos metodológicos que se explicarán en su oportunidad, al respecto del sistema satélite, el manual del SCN93 menciona:



“La introducción de su contenido en el marco central podría sobrecargarlo y no sería totalmente posible; al hacerlo en un marco contable específico, satélite, se incorporan márgenes adicionales de flexibilidad”.<sup>12</sup>

Según lo anterior, la cuenta satélite permite identificar sectores económicos que no se definen como industrias en las cuentas nacionales debido a que sobrecargarían su sistema central. Por medio del análisis satélite se identifican actividades económicas específicas, en consecuencia bienes y servicios específicos; los cuales la cuenta satélite mide e identifica éstos bienes y servicios que están inmersos en el marco central del SCN93.

### **1.2.8 Orientación de las cuentas satélite en las políticas públicas e inversión**

La cuenta satélite es un marco de referencia adecuado que organiza la información estadística sobre el sector llevado por aparte en una cuenta satélite, asimismo, proporciona datos consistentes sobre la incidencia del mismo en la economía, por tanto es una herramienta necesaria para diseñar medidas de política económica destinadas al desarrollo del sector objeto de estudio, los usuarios de este instrumento no solo son los empresarios involucrados en el sector y los académicos sino el gobierno, puesto que la información que proporciona la cuenta satélite ofrece una dimensión específica y por tanto particularizada de la demanda y oferta del sector o área de estudio. En este sentido, se pueden obtener medios e instrumentos estadísticos que apoyen tanto al sector público como al privado y de los responsables de la política económica en el proceso de planeación, programación y toma de mejores decisiones.

### **1.3 La cuenta satélite de turismo**

Como se ha indicado, la característica de flexibilidad del SCN93 se da dentro y fuera del marco central, tal característica, en éste apartado es clave para comprender la importancia que tiene la contabilidad satélite.

---

<sup>12</sup> Ibíd. Párrafo 21.45.

### **1.3.1 SCN93 y cuenta satélite de turismo**

El presente estudio responde a la demanda de información vinculada al turismo, proporciona nuevos elementos para el análisis de la incidencia que tiene la actividad turística en la economía. Al respecto el SCN93 menciona lo siguiente:

“El turismo como sector especial plantea algunos problemas específicos, ya que no siempre es fácilmente identificable de manera directa como un conjunto de actividades, productos y unidades de producción. Por ello, las cuentas del turismo se tratan en el contexto de las cuentas satélite”.<sup>13</sup>

La cuenta satélite de turismo hace referencia a clasificaciones de productos y tipos de actividad económica distintos de los recomendados en el SCN93 (la clasificación central de productos –CCP- versión 1.0 para los productos y la CIU-, revisión 3 para las actividades)<sup>14</sup> debido a que la cuenta satélite de turismo se concentra especialmente en los productos y actividades características, conexas y no específicas del turismo, detalladas con base a la lista de productos específicos del turismo y la Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas CIUAT<sup>15</sup>.

### **1.3.2 Concepto de cuenta satélite de turismo**

Una cuenta es un instrumento que registra, para un aspecto dado de la vida económica, los empleos (gastos) y los recursos (ingresos) o las variaciones (flujos) de activos y pasivos, y/o los stocks de activos y pasivos de un momento dado, en consecuencia la cuenta satélite de turismo puede definirse así:

“La cuenta satélite de turismo (CST) es un marco de evaluación, basado en conceptos, definiciones y clasificaciones del sistema de cuentas

---

<sup>13</sup> *Ibíd.* Párrafo 19.60.

<sup>14</sup> EUROSTAT/OCDE/OMT/UN. Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual. Anexo V. Página 141.

<sup>15</sup> Publicación de las Naciones Unidas, No. de venta: E.94.XVII.6. Segunda parte.

nacionales (SCN), elaborado para proporcionar una evaluación creíble de la contribución económica de la industria turística”.<sup>16</sup>

En este escenario, si se toma en cuenta que en la clasificación de las cuentas nacionales el turismo no es una industria, en el sentido tradicional del término; la CST permite medir las dimensiones de los sectores económicos que no se definen como industrias en las cuentas nacionales, estableciendo así la importancia que poseen las cuentas satélite en las cuentas nacionales en cuanto a la consistencia de la estadística sectorial y macroeconómica. En este contexto, la cuenta satélite de turismo puede describirse como un conjunto de cuentas y tablas que se refieren a los agregados tanto de oferta como de la demanda turística, basado en los principios metodológicos del sistema de cuentas nacionales que presentan los distintos parámetros económicos del turismo, de forma interrelacionada y estrechamente vinculado con el marco central del SCN93.

### **1.3.3 Objetivo de la cuenta satélite de turismo**

Como resultado de las recomendaciones metodológicas y desde la óptica de la cuenta satélite se busca obtener información de aspectos relevantes para medir el tamaño y describir algunas transacciones económicas relacionadas con el turismo, desde la perspectiva de la oferta como de la demanda. Con carácter general algunos objetivos que se persiguen mediante una CST son:

- a) Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del turismo reflejado en indicadores macroeconómicos como aportación del turismo al valor agregado de la economía total, la producción bruta y el consumo intermedio.
- b) Proporcionar información que resalte el papel del turismo como generador de los enlaces que promueven el dinamismo de otras actividades en la economía.
- c) Ofrecer datos de la importancia del turismo en el equilibrio de la Balanza de Pagos de Guatemala.

---

<sup>16</sup> Organización Mundial del Turismo. Evaluación de la importancia económica del sector de las reuniones – Una extensión de la Cuenta Satélite de Turismo. Primera edición. Madrid 2007.

#### **1.3.4 Aspectos generales de la cuenta satélite de turismo**

La cuenta satélite de turismo es un nuevo instrumento estadístico creado para identificar todos los actores que intervienen en el turismo, sintetiza todas las transacciones económicas que se realizan a lo largo del tiempo dentro del País en el que se ha implementado y registrado en todo un conjunto de cuadros estadísticos dicha cuenta; para una mayor posibilidad de análisis se construyen en un contexto de tablas de oferta y utilización, integrado por cuentas de las industrias características, conexas y no específicas del turismo, según su actividad económica y por transacciones de bienes y servicios según sea su tipo de producto. Cabe mencionar que dicha medición se hace en correspondencia y de forma armonizada con el SCN93, tal situación, sugiere una fuerte relación entre los dos sistemas, lo cual permite establecer comparaciones validas con otras industrias y entre países.

Para describir y medir el turismo en la estructura de las cuentas nacionales es preciso elegir entre dos enfoques: el primero consiste en subdividir en numerosos elementos las cuentas del marco central para obtener las cifras requeridas sobre el turismo, el segundo, elaborar un marco específico para el turismo. Este último enfoque, el único realmente viable, permite además la adaptación de las distintas clasificaciones y la clasificación de agregados adicionales, como el gasto nacional en turismo que puede incluir tanto el consumo intermedio como el final. Para concluir esta sección, cabe mencionar que el turismo es un fenómeno de consumo y la cuenta satélite de turismo es un instrumento estadístico elaborado para medir esa demanda de bienes y servicios destinados al turismo.

#### **1.3.5 Guatemala: la disponibilidad de estadísticas básicas**

El análisis satélite demanda información de tipo cuantitativa que actualmente es limitada o no está disponible; concretamente para el caso del turismo las instituciones encargadas de generar información estadística para la construcción de un sistema satélite de turismo son: Banco de Guatemala –BANGUAT-, Instituto Nacional de Estadística –INE-, Dirección General de Migración –DGM- e

Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-. Este grupo interinstitucional es vital en la construcción de un sistema de estadísticas relacionadas con el turismo, indispensable en la elaboración de cuentas satélite orientadas a dicho sector. El análisis satélite requiere incorporar información estadística actualizada y continua, de igual manera el desarrollo de algunas investigaciones complementarias y encuestas al sector turismo, deben tomarse en cuenta para generar nueva información estadística.

Las cuentas nacionales y las cuentas satélites tienen una estrecha relación, actualmente se dispone de un sistema de cuentas nacionales. En consecuencia de una serie actualizada de cuadros de oferta y utilización para el período 2001 a 2007 para 226 productos y 130 actividades económicas, lo cual es de suma importancia y apropiado para el desarrollo del sistema satélite al marco central de la contabilidad nacional. En tal sentido, la aplicación de ejercicios satélite, el avance y las mejoras estadísticas permiten comprender de mejor forma el funcionamiento de la actividad turística en el País.

No obstante a la libre movilidad en fronteras terrestres con El Salvador y Honduras es conveniente continuar con los conteos del flujo de viajeros, registro del ingreso de divisas; perfil del turismo receptor y emisor. Vale decir que el turismo es esencialmente un fenómeno de demanda y es el consumo turístico en todas sus formas el que determina la reacción de la oferta para atender esa demanda de bienes y servicios inducida por los turistas. En tal sentido, es de relevancia crear las estadísticas de gasto turístico, orientadas a la CST, para obtener una mayor posibilidad de análisis de la incidencia de la actividad turística en la economía<sup>17</sup>, los vacíos de información estadística para la aplicación del sistema satélite al sector turismo actualmente se ve reflejada en la inexistencia de encuestas específicas a los establecimientos dedicados principalmente a las actividades turísticas, por tanto, la disponibilidad de indicadores económicos sobre dicho sector se ven condicionados a la disponibilidad de estadísticas

---

<sup>17</sup> El Instituto Guatemalteco de Turismo desde el año 2006 levanta información en fronteras y aeropuertos con el fin de caracterizar el perfil del turista receptivo y emisivo.

oficiales sujetas a divulgación, lo que limita el cálculo de indicadores económicos del turismo, en consecuencia, se desconoce los enlaces de dicho sector que promueven el dinamismo de otras actividades en la economía.

### **1.3.6 América Latina: La situación actual de algunos países que disponen de cuentas satélite de turismo**

A partir de los documentos presentados en el marco del octavo encuentro Iberoamericano sobre la medición y análisis del turismo, realizado en mayo de 2006 en Cartagena de Indias, la situación de algunos países que han elaborado sistemáticamente la cuenta satélite de turismo, un factor importante a considerar son los convenios realizados entre las instituciones encargadas de generar información estadística para poder distribuir tareas específicas y disponer de cuentas satélite.

#### **3.6.1 Chile**

El servicio nacional de Chile (SERNATUR) ha publicado en septiembre de 1999 su primer estudio de la Cuenta Satélite de Turismo, año base 1996. Se desarrolló un nuevo proyecto de CST, con año base 2003, que comenzó a principios de marzo del 2005. El convenio interinstitucional para tal proyecto fue firmado por el Banco Central de Chile, el Instituto Nacional de Estadísticas, el Consejo superior de Turismo (ente que incluye a todos los gremios turísticos), la Corporación de Promoción Turística y el Servicio Nacional de Turismo, institución que lidera el proyecto. El proyecto dependía de las tareas de finalización de la matriz de insumo producto 2003 que divulgará el Banco Central y se esperó la publicación de los cuadros finales de ese estudio, antes de divulgar los resultados provisionales de la cuenta satélite de turismo 2003.

#### **3.6.2 Ecuador**

Ecuador ha realizado estimaciones de la Cuenta Satélite de Turismo mediante proyectos conjuntos encabezados por el Banco Central del Ecuador, el Ministerio de Turismo, la Dirección Nacional de Migración, Federación Nacional de Cámaras de Turismo del Ecuador e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

de Ecuador. Ha divulgado dos series. 1993-2001 y 2000-2003, en valores corrientes y constantes, en el año 2006 se retomaron las tareas luego de una suspensión del año 2004 producto de problemas presupuestarios.

### 3.6.3 México

México ha desarrollado desde el año 1998 la CST, la cual se actualiza de forma anual. Actualmente se presentan resultados con año base de las cuentas nacionales (2003) y de la matriz de insumo producto correspondiente a ese mismo año, elementos que permiten ajustar, mejorar y actualizar el marco conceptual de las mediciones de la cuenta satélite de turismo de México. La cuenta satélite de turismo de México toma como base el documento Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual.

### 3.6.4 Perú

Perú ha publicado en septiembre de 2005 la CST 2001. Este trabajo fue posible gracias a la conformación de una Comisión Técnica Multisectorial, integrada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática, el Ministerio del Interior (Dirección General de Migraciones y Naturalización), el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el Banco Central de Reservas del Perú, la Comisión de Promoción del Perú, la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial y la Cámara Nacional de Turismo. La primera experiencia de una medición de la actividad turística del País se realizó en 1998, con la divulgación de la Tabla de Insumo de la actividad turística y las Cuentas de Turismo. La CST2001 del Perú se basó en el documento cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual.

### 3.6.5 República Dominicana

La república Dominicana fue el País seleccionado en el año 1995 por Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo (OMT) para ejecutar un proyecto piloto para medir la consistencia del primer borrador del Manual de la Cuenta Satélite de Turismo, elaborado por Marión Liberos a requerimiento de la OMT. El trabajo realizado correspondió a la serie 1991-96. En el año 2005 el Banco

Central de la República Dominicana reinició los trabajos de actualización de la CST correspondiente al período 2000-2004.

#### 3.6.6 Nicaragua

Nicaragua ha publicado en diciembre de 2009 la CSTN 2005-2008. Este trabajo fue posible gracias a la conformación de un equipo Interinstitucional, integrado por el Instituto Nicaragüense de Turismo, Dirección General de Migración y Extranjería, Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua y el Banco Central de Nicaragua. Nicaragua publicó hasta la tabla seis recomendada por la OMT, la base metodológica de la cuenta satélite de turismo de Nicaragua se basó en el SCN93 y el documento Cuenta Satélite de Turismo: referencia metodológica.



## CAPÍTULO II

### IMPORTANCIA DE LAS CUENTAS NACIONALES PARA EL ANÁLISIS MACROECONÓMICO

El SCN93 de Guatemala base 2001, ofrece información oportuna de la actividad económica nacional que genera resultados reflejados en las cuentas macroeconómicas del País, tal situación permite realizar diversos análisis de la evolución de la economía, sustentados en una base consistente de datos estadísticos.

#### 2.1 Principales sectores de la economía: Variables básicas de análisis

La economía puede analizarse mediante los cuatro sectores siguientes: real, fiscal, externo y monetario. Abordar cada sector dependerá de la necesidad de análisis y objetivos de los agentes económicos. Este estudio se centra principalmente en el sector real de la economía contabilizado en las cuentas nacionales, en el cual, tiene su impacto la actividad turística.

Cuadro 1  
GUATEMALA  
ENTORNO MACROECONÓMICO  
AÑOS 2001 – 2008  
(Millones de quetzales de cada año)

SECTORES DE LA ECONOMÍA	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008/p
SECTOR REAL (1)	146,977.8	152,660.9	156,524.5	161,458.2	166,722.0	175,691.2	186,766.9	192,929.2
SECTOR FISCAL (2)	-3090.2	-1769.6	-4565.9	-2080.1	-3593.8	-4471.2	-3,771.6	-4,777.4
SECTOR EXTERNO (3)	474.6	7	534.5	604.4	238.7	252	216.3	332.7
SECTOR MONETARIO (4)	507,543.7	583,031.4	651,329.1	719,537.9	820,975.5	961,425.9	1,082,967.4	1,166,947.4

p/ Cifras preliminares para el sector real

(1) Corresponde al PIB a precios de 2001

(2) Corresponde al déficit fiscal

(3) Corresponde al saldo de balanza de pagos

(4) Corresponde al los medios de pago totales de la economía

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Guatemala y Ministerio de Finanzas Públicas

Sin embargo, desde una óptica macroeconómica los sectores en mención se interrelacionan entre sí, por ejemplo el sector externo lo hace a través del resultado de la balanza de pagos, monetiza y desmonetiza la economía, el sector fiscal mediante el financiamiento interno por el sistema bancario, el sector monetario permite ver la preferencia de liquidez en el proceso de intercambio, en tanto que el sector real de la economía<sup>18</sup> a través del crecimiento reflejado en el PIB y evolución en los precios. El cuadro 1, agrupa los cuatro sectores en mención y su correspondiente variable objeto de análisis; al igual que en años previos, en 2008 las variables básicas de análisis serán uno de los instrumentos para el estudio y análisis del entorno macroeconómico.

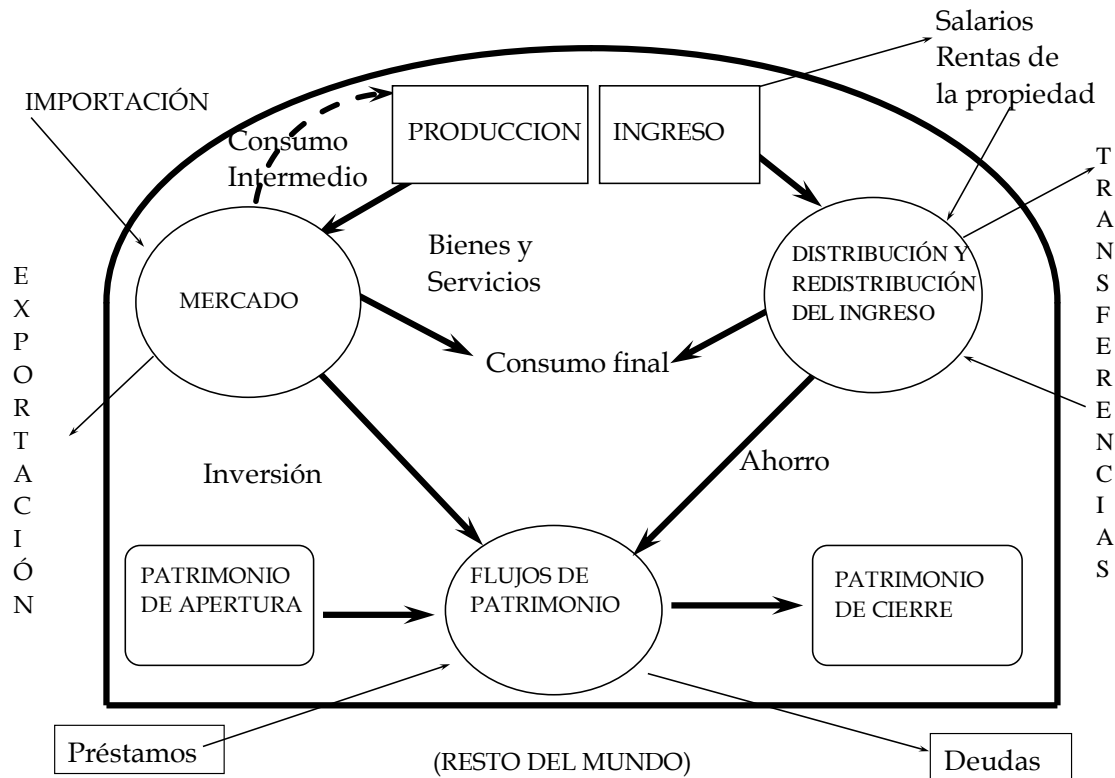
## **2.2 Esquema visual de la economía**

Como es sabido, en la economía se genera toda una serie de transacciones y actividades protagonizadas por los agentes económicos, en el esquema 3, se observa la forma de visualizar tales transacciones que hacen un entorno económico dinámico y que da seguimiento el sistema de cuentas nacionales. En dicho esquema, se puede observar que en el mercado (en una economía abierta) se producen bienes y servicios destinados a satisfacer la demanda dentro y fuera de la economía, vía exportaciones e importaciones; desde luego las empresas utilizarán bienes intermedios para producir, asimismo, la generación del ingreso se refiere a la remuneración de los factores de la producción, es decir, salarios, rentas de la propiedad, etc., el gobierno incurre en gasto de consumo final y se ocupa de la distribución y redistribución del ingreso mediante los impuestos y otras transferencias, como resultado se estima un consumo final, cabe mencionar que lo que no se consume se ahorra; el resto del mundo participa en el momento de hacer transacciones con la economía local, se dice que si el saldo contable que resulta es positivo quiere decir que hay superávit del resto del mundo y un déficit de la economía local y viceversa si el saldo contable es negativo.

---

<sup>18</sup> Vale decir que el SCN93 no solo ofrece una visión global de la economía sino de sus interrelaciones entre las distintas actividades económicas que tienen lugar dentro de la economía, en tal sentido, representa un avance del proceso de la contabilidad nacional adaptada a la evolución de la economía.

Esquema 3  
FUNCIONES DE LA ECONOMÍA



Fuente: Diagrama elaborado por la Consultora Internacional de Cuentas Nacionales Magda Ascues de Acosta, en la presentación del seminario "Cuentas Nacionales y Macrocontabilidad para análisis de política económica" USAC, del 8 al 11 de mayo 2007.

De acuerdo con lo comentado, conviene resaltar aquí la importancia de evaluar y analizar por separado algunos sectores que son tratados de forma global en las cuentas nacionales y que representan numerosas transacciones económicas, al respecto el SCN93 sugiere el uso de las llamadas cuentas satélite para obtener información específica y a profundidad de un determinado campo, en consecuencia un análisis mas detallado.

### 2.3 Medición de la actividad económica

El SCN93 provee los principales indicadores para medir el desempeño económico del País, las cuentas del sistema contienen un considerable volumen de información debidamente organizada como resultado de la interacción de los agentes económicos, permite medir e identificar las transacciones entre los diferentes sectores del País, facilita la comprensión del funcionamiento de la

economía, además de observar y analizar las transacciones económicas que tienen lugar entre los diferentes sectores de la misma.

Derivado de lo anterior, el SCN93 permite dar seguimiento a la economía, al análisis macroeconómico, formulación de política económica, toma de decisiones y permite comparaciones internacionales, por ello, se considera que una buena comprensión de las cuentas nacionales es la columna vertebral del análisis macroeconómico moderno; el SCN93 permite elaborar cuentas para medir la actividad económica en su conjunto, a través de la medición del agregado comúnmente utilizado Producto Interno Bruto (PIB) y con ello un conjunto de variables que dan cuenta de la actividad de la producción, el ingreso generado por la actividad productiva, cómo se distribuye ese ingreso en los diferentes factores productivos, en qué gastan los consumidores intermedios y finales cuánto de la producción se exporta, cuánto se requiere importar, etc.

## **2.4 Producto Interno Bruto: Un agregado del SCN93**

Como se ha señalado el SCN93 contiene agregados macroeconómicos que permiten el análisis económico, en dicho sistema un agregado clave es el PIB puesto que es el indicador de la actividad económica de la economía total utilizado para construir y por tanto obtener el comportamiento de la economía; cabe mencionar que éste agregado no es una medida de bienestar propiamente, si no un indicador de la actividad productiva en la economía total, al respecto una definición generalmente aceptada del PIB es:

“...la medida mas detallada de la producción total de bienes y servicios de un País. Es la suma de los valores monetarios del consumo (C), inversión bruta (I), compras del gobierno de bienes y servicios (G) y exportaciones netas (X) producidas dentro de un País durante un año determinado”.<sup>19</sup>

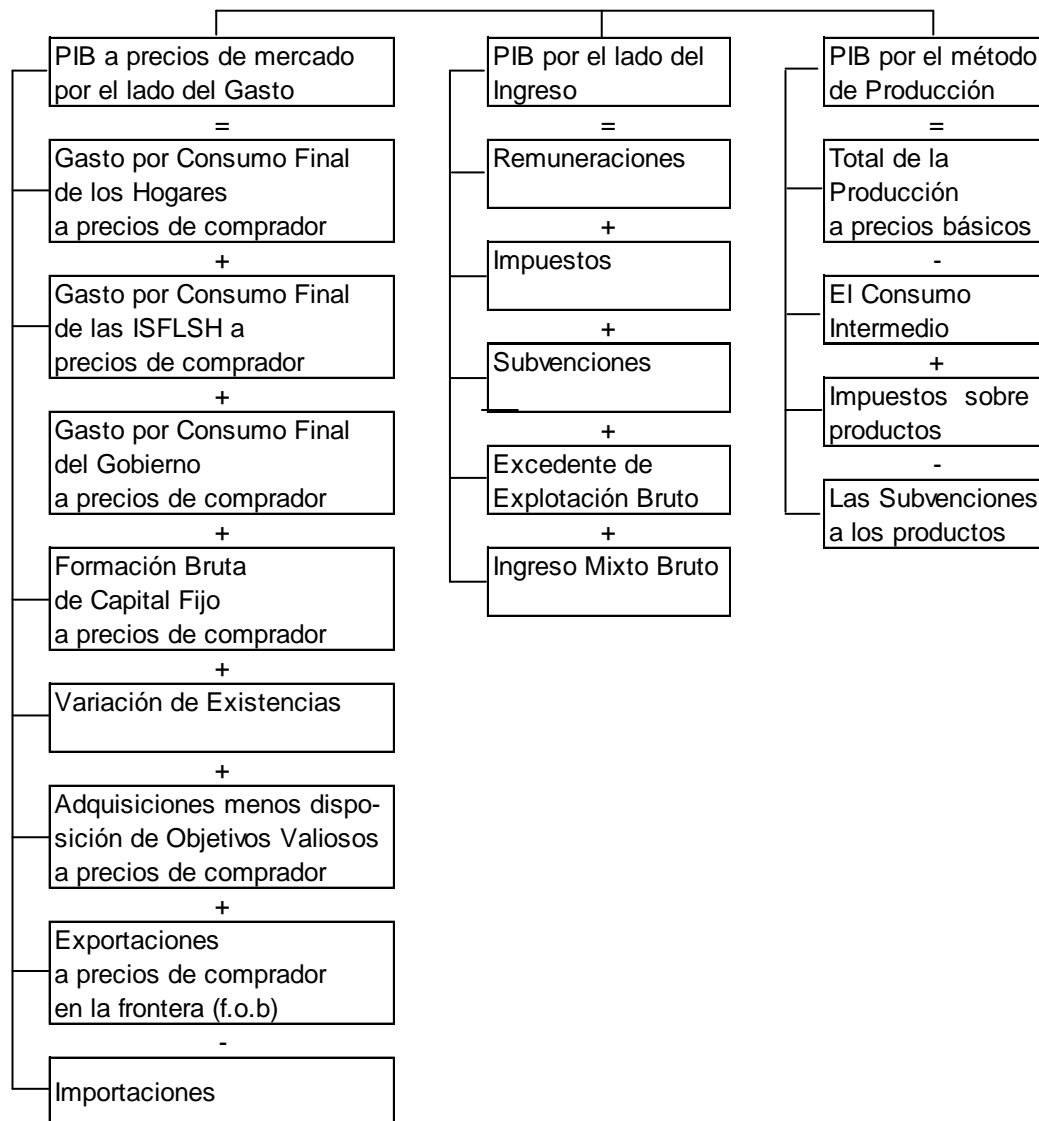
En correspondencia con lo anterior, el consumo de bienes y servicios representan transacciones que se registran en el SCN93, se obtiene un total, expresado como el agregado comúnmente utilizado para realizar análisis de

---

<sup>19</sup> Samuelson/Nordhaus. Economía. Décimotava edición. Mc Hill. Página 411.

crecimiento económico, sobre todo cuando se complementa con otros indicadores<sup>20</sup>, en tal sentido, dentro del SCN93 el PIB representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes.

Esquema 4  
METODOS DE CALCULO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO



Fuente: Elaboración propia con base a BANGUAT. Sistema de Cuentas Nacionales 1993; (Aspectos Metodológicos). Tomo I.

<sup>20</sup> Por ejemplo, si se relaciona el PIB con indicadores como la inflación medida por el índice de precios, se obtienen indicadores en términos reales, es decir, ajustados al comportamiento del nivel general de precios, esto con la finalidad de tener en cuenta las variaciones del poder de compra en la economía total, entre otras aplicaciones.

En el recuento anterior, el esquema 4 describe una conveniente división de la actividad económica de un país, pone en evidencia la interacción entre los agentes económicos (empresas, consumidores, trabajadores, gobierno), cómo éstos gastan cuando demandan bienes y servicios en un período dado y cómo se distribuye el ingreso de los factores trabajo y capital que contribuyen en el proceso productivo<sup>21</sup>, en consecuencia, el PIB es una herramienta útil en el análisis macroeconómico. Conviene mencionar que el SCN93, describe los fenómenos esenciales de la vida económica del País, no obstante, la importancia que posee para el análisis macroeconómico, es necesario por medio del análisis satélite extraer aspectos ocultos en el marco central del sistema de la contabilidad nacional de un determinado sector considerado importante en la economía, para una mayor posibilidad de análisis y complementar dicho marco central, en este sentido, para juzgar el impacto del comportamiento global de la economía y de la política económica llevada a cabo por los gobiernos, una alternativa es por consiguiente obtener las variaciones de dicho agregado.

## **2.5 Instrumentos de análisis**

Evaluar el comportamiento de la economía implica seguir los movimientos de flujos como: el Producto Interno Bruto, Producción, Consumo de los Hogares y Gobierno, Formación de Capital, Exportaciones e Importaciones, para ello es de relevancia el uso de instrumentos para facilitar el análisis económico, el manual menciona lo siguiente:

“El SCN consta de un conjunto coherente y sistemático de cuentas y cuadros macroeconómicos diseñados para satisfacer diversos objetivos relacionados con el análisis y la formulación de políticas”.<sup>22</sup>

Los cuadros del SCN93 son diseñados conforme las nomenclaturas básicas del sistema<sup>23</sup> y de la disponibilidad de información estadística. En este contexto,

---

<sup>21</sup> Felipe Larrain/Jeffrey Sachs. Macroeconomía en la economía global. Segunda edición. Buenos Aires: Pearson education, 2002. Páginas: 26-29.

<sup>22</sup> SCN93, op. cit., párrafo 1.68.

la estructura del marco de compilación de Guatemala lo constituyen los siguientes cuadros, a saber: cuadro de cuentas económicas integradas –CEI-, cuadro de oferta y utilización –COU-, clasificación cruzada de industrias y sectores institucionales –CCIS-, cuadro de flujo de fondos –FF- y matriz de empleo –ME- que reflejan las características de la economía guatemalteca<sup>24</sup>, de modo que para tener una visión global de la economía y ampliar el análisis económico sectorial, en este estudio, atención especial merece el cuadro de oferta y utilización pues sintetiza las transacciones de bienes y servicios.

## **2.6 Cuadro de oferta y utilización**

El sistema de cuentas nacionales, incluye un conjunto integrado de cuadros, matrices de oferta y utilización, en lo referente al cuadro de insumo producto y en particular el cuadro de oferta y utilización -COU- el manual del SCN93 menciona lo siguiente:

“...proporcionan un marco que permite comprobar la consistencia de las estimaciones de los flujos de bienes y servicios obtenidas de fuentes estadísticas muy diferentes: encuestas industriales, encuestas de gastos de hogares, encuestas de inversión, estadísticas del comercio exterior, etcétera”.<sup>25</sup>

El esquema 5, describe el cuadro de oferta y utilización –COU-; tres componentes pueden identificarse, el cuadrante de la oferta, el cuadrante de la utilización y el cuadrante del valor agregado. En el cuadrante de la oferta, el total de la producción a precios básicos se detalla en: producción de mercado, para uso final propio y producción no de mercado, cada agrupación esta basada en la nomenclatura de actividades económicas para Guatemala –NAEG-. Las importaciones CIF se detallan en bienes y servicios, seguidamente los impuestos

---

<sup>23</sup> Nomenclatura de Sectores Institucionales de Guatemala; Nomenclatura de Transacciones de Guatemala; Nomenclatura de Industrias o Actividades Económicas de Guatemala; Nomenclatura de Productos de Guatemala y la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades.

<sup>24</sup> Las cifras y nomenclaturas de los cuadros son publicados por el Banco de Guatemala en Sistema de Cuentas Nacionales 1993. Año base 2001 (Cuadros Estadísticos). Tomo II. Disponible en: [www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

<sup>25</sup> SCN93, op. Cit., párrafo 15.3.

y las subvenciones y los márgenes de distribución, el resultado del proceso es la oferta total a precios de comprador para cada producto<sup>26</sup>. En las filas se detallan los productos en concordancia con la nomenclatura de productos de Guatemala –NPG–.

Esquema 5  
ESQUEMA 5. CUADRO DE OFERTA Y UTILIZACIÓN

I. Cuadro de Oferta	ACTIVIDADES PRODUCTOS	Producción Act. Ec. (p.b.)				Importación	Total Oferta p.b.	Impuestos, Subv., Márgenes	Total Oferta p.c.
		Agropec.	Minería - Manufac.	Servicios	Total				
	Agropecuarios								
	Minería - Manufacturados								
	Servicios								
	Total								

II. Cuadro de Utilización	ACTIVIDADES PRODUCTOS	Consumo Intermedio Act. Ec. (p.c.)				Demanda Final			Total Utilización p.c.
		Agropec.	Minería - Manufac.	Servicios	Total	Exportación	Consumo Final	Formación Bruta de Capital	
	Agropecuarios								
	Minería - Manufacturados								
	Servicios								
	Total								

Componentes del Valor Agregado				
VAB = PIB pm	0	0	0	0
Remuneraciones				
Impuestos netos				
E.E.B				
I.M.B				
Producción				

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales 1993; (Aspectos Metodológicos). Año base 2001. Tomo I.

En el cuadrante de la utilización, en las columnas, el consumo intermedio se detalla por actividades a precios de comprador y los componentes de la demanda final, en las filas los productos; las exportaciones (FOB) de bienes y servicios, gasto de consumo final de los hogares, ISFLSH y gobierno; la columna de formación bruta de capital se desagrega en: formación bruta de capital fijo,

<sup>26</sup> La oferta total a precios básicos (OTpb) se obtiene mediante la fórmula:  $OTpb = Q + M - e$ . Donde: Q = Total de la producción a precios básicos; M = Total de las importaciones (cif); e = Ajuste sobre importaciones. Por su parte la oferta total a precios de comprador (OTpc) se conforma por:  $OTpc = OTpb + T - S + Md$ . Donde: T = Total de impuestos sobre los productos (excepto IVA e impuestos a las importaciones); S = Subvenciones a los productos; Md = Márgenes de distribución.



variación de existencias y adquisiciones menos disposiciones de objetos valiosos, todo el proceso permite obtener la utilización total a precios de comprador . Finalmente el consumo intermedio lo constituyen los insumos utilizados en los procesos de producción.

En la contabilidad nacional y por tanto en el análisis económico según el manual del SCN93 suelen utilizarse dos cuadros de insumo producto; el COU y el cuadro simétrico de insumo-producto<sup>27</sup>.

A partir de lo expuesto en los párrafos anteriores, las actividades económicas y los productos registrados en el COU<sup>28</sup> conforman el insumo producto para la elaboración de dicho cuadro. Conviene señalar que el cuadro de oferta y utilización contiene 130 actividades económicas productivas que equivalen a 143 al distinguir entre actividades de mercado y no de mercado<sup>29</sup>, se elaboran además equilibrios que confrontan para cada producto los datos de la oferta con los datos de la utilización para 226 productos a precios corrientes y constantes, lo que implica actualmente una metodología estandarizada a nivel internacional.

---

<sup>27</sup> Cuando el número de filas de productos y columnas de industrias o actividades no son iguales en el COU, a este se le denomina COU rectangular, por el contrario, cuando los cuadros son simétricos se les denomina matrices cuadradas o cuadros insumo-producto de Leontief.

<sup>28</sup> El cuadro de oferta y utilización es publicado por el Banco de Guatemala, en el tomo II, cuadros estadísticos, sección 6.

<sup>29</sup> Banco de Guatemala. Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Aspectos Metodológicos). Tomo I. Página 66.

## **CAPÍTULO III**

### **FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA DEL TURISMO**

El turismo como actividad eminentemente de consumo, se ha convertido en la segunda actividad generadora de divisas en el País, tal situación impacta de forma positiva en los agentes económicos relacionados con el turismo y propicia la conservación de las atracciones naturales que la gente quiere ver.

#### **3.1 Formas de turismo**

El Turismo comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, en un período inferior a un año no remunerado en el lugar visitado, estos son los visitantes que pernoctan o turistas y los visitantes del día o excursionistas, según el INGUAT entre 2007 y 2008 los excursionistas representaron entre el 8% y el 11% del visitante clasificado como turista, al respecto las recomendaciones sobre estadísticas de turismo de la OMT distingue los siguientes tipos de turismo: Turismo interno<sup>30</sup>, receptor y emisor.

Mediante los tres tipos básicos de turismo que se han mencionado pueden combinarse en las categorías siguientes:

- Turismo interior que incluye el turismo interno y el turismo receptor
- Turismo nacional que incluye el turismo interno y el turismo emisor
- Turismo internacional que se compone de turismo receptor y turismo emisor.

El esquema 6, describe para cada forma de turismo los siguientes agregados de consumo del visitante, cabe resaltar que éstos agregados son abordados desde la perspectiva de la demanda turística en una cuenta satélite de turismo.

---

<sup>30</sup> El lugar de residencia del visitante es Guatemala.

Esquema 6  
FORMAS DE TURISMO Y AGREGADOS PARA EL CONSUMO DEL VISITANTE

Turismo interno: es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia.	→	Consumo Turístico Interno: comprende el consumo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia.
Turismo receptor: es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia.	→	Consumo Turístico Receptor: comprende el consumo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia y/o el facilitado por residentes.
Turismo emisor: es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia.	→	Consumo Turístico Emisor: comprende el consumo de visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia y el facilitado por no residentes.
Turismo interior: es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.	→	Consumo Turístico Interior: comprende el consumo, tanto de visitantes residentes como de no residentes, en el territorio económico del país de referencia y/o el facilitado por los residentes.
Turismo Nacional: es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.	→	Consumo Turístico Nacional: comprende el consumo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.

Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (CST): Recomendaciones sobre el marco conceptual.

### 3.2 Generadores del impacto económico del turismo

El turismo es por naturaleza un fenómeno de demanda y es el visitante el que consume, de esta forma genera impactos en la economía; los primeros beneficiarios del turismo son probablemente los propietarios de terrenos, los urbanistas y demás negociantes que proporcionan transportes, alojamientos, comidas y bebidas, visitas turísticas y otras diversiones para los viajeros<sup>31</sup>, el turismo atrae inversión nacional y extranjera lo que sugiere el mejoramiento de la infraestructura disponible.

El turismo dentro de la sociedad, genera efectos o impactos de carácter económico, sociocultural, ambiental y político, sin duda, adquiere cada vez más

<sup>31</sup> Nueva enciclopedia práctica de turismo, hoteles y restaurantes. Volumen I. Página 156.

importancia en la economía, su importancia es reconocida en: la generación del PIB, generación del ahorro externo, recolección de impuestos, generación de empleo directo e indirecto, en la producción y demanda de una variedad de bienes y servicios, en su participación en la preservación de los recursos naturales, en la conservación de la herencia histórica del País, en la incidencia en la Balanza de Pagos, en este contexto, conviene mencionar la siguiente definición:

“En varios países, el turismo es el producto mas grande en el comercio internacional. En muchos otros se clasifica entre las tres industrias más importantes. El turismo ha crecido rápidamente hasta convertirse en una gran fuerza económica y social en el mundo”.<sup>32</sup>

Según el INGUAT el gasto promedio total del viaje por turista durante el año 2008 fue de US\$102.00, en tal sentido, el impacto económico del gasto de los turistas esta en función del número de visitantes nacionales más internacionales, gasto turístico expresado en divisas y los bienes y servicios consumidos por los visitantes en Guatemala.

### **3.3 Visitantes internacionales**

En los últimos años se ha venido fomentándose las condiciones necesarias para que el País sea atractivo para los visitantes, el INGUAT ha implementado estrategias de mercadeo y promoción turística para atraer visitantes. Una definición del turismo receptor es la siguiente:

“...los visitantes no residentes en Guatemala, que visitan el País por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en Guatemala. Incluye a turistas y excursionistas”.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> Turismo: Planeación, administración y perspectivas. Segunda edición. México: Limusa Wiley, 2005. Página 20.

<sup>33</sup> Instituto Guatemalteco de Turismo. Boletín anual 2007 estadísticas de turismo. Página 4.

Según la Dirección general de Migración, la distribución del turismo receptor es mayor por vía terrestre. De acuerdo con los datos del cuadro 2, se puede indicar que en promedio durante los años 2001 a 2008, de cada 100 visitantes 60 lo hicieron por ésta vía, seguido por la vía aérea 38 y 3 por vía marítima, ésta última está según INGUAT supeditada al ingreso de cruceros.

Cuadro 2  
GUATEMALA  
VISITANTES INTERNACIONALES INGRESADOS  
SEGÚN VÍA  
AÑOS 2001 - 2008

VIA DE INGRESO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
VÍA AEREA	407,823	402,753	401,538	433,782	479,653	497,244	558,198	556,031
VÍA MARÍTIMA	10,898	15,078	26,155	33,519	31,210	63,107	51,874	71,070
VÍA TERRESTRE:	416,771	466,359	452,530	714,225	804,783	941,718	1,017,480	1,088,325
Frontera Con El Salvador	224,876	255,620	260,354	488,034	568,384	659,271	699,624	736,866
Frontera Con Honduras	59,158	81,522	69,642	101,511	116,865	138,995	160,203	184,954
Frontera Con México	77,078	82,510	82,873	84,331	83,440	90,529	96,225	104,613
Frontera Con Belice	55,659	46,707	39,661	40,349	36,094	52,923	61,428	61,892
TOTAL	835,492	884,190	880,223	1,181,526	1,315,646	1,502,069	1,627,552	1,715,426

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT.

De acuerdo con los resultados del cuadro anterior, el turismo receptor para el año 2008 fue de 1,715,426 visitantes monto superior en 87,874 al año 2007. Durante este año el turismo receptor, se desglosa de la siguiente forma: 89% turistas, 7% excursionistas y 4% cruceristas; la tendencia en la serie indicada es positiva<sup>34</sup> con excepción del año 2003 que tuvo una tasa de -0.4%, como consecuencia, el ingreso de divisas por concepto de turismo se redujo en -2.0% durante el año mencionado.

<sup>34</sup> Dicha tendencia se explica mediante la elaboración de un índice de visitas turísticas y puede representarse mediante la fórmula:  $(\text{visitas del año corriente} / \text{visitas año base}) \times 100$ . En tal sentido, para el año 2008 el índice tendrá el valor de 205.32. Lo cual, es el resultado de  $(1,715,426 / 835,492) \times 100$ . Es decir, en Guatemala las visitas turísticas entre 2001 y 2008 crecieron 105.32%.

### 3.4 Ingreso de divisas: desembolsos de los visitantes internacionales

Por su importancia en la economía doméstica la incidencia de la actividad turística debe ser analizada de forma detallada, en efecto, durante la serie 2001 a 2008 el turismo dejó US\$6,830.9 millones de divisas, el INGUAT reportó US\$1,275.6 millones en el año 2008, lo cual es equivalente a US\$743.6 por persona, dada la cantidad de turistas que ingresaron al País durante el mismo año.

El ingreso de divisas por turismo receptor constituye un aspecto económico de relevancia para la economía guatemalteca, a pesar de lo sensible que pueda ser este sector ante factores exógenos que afectan las decisiones de los visitantes<sup>35</sup>, se posiciona como una de las actividades con buen potencial en las economías.

Cuadro 3  
GUATEMALA  
INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO  
COMPARADO CON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN  
AÑOS 2001 – 2008  
(En millones de US\$)

Actividad/Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Remesas Familiares	592.3	1,579.4	2,106.5	2,550.6	2,992.8	3,610.0	4,128.4	4,314.8
Turismo	492.5	612.2	599.7	770.0	868.8	1,012.7	1,199.4	1,275.6
Café	306.4	193.9	299.3	327.8	464.0	463.5	577.5	660.1
Azúcar	212.6	217.4	212.3	188.0	236.6	298.6	358.1	377.3
Banano	182.6	126.1	209.5	228.2	236.2	215.6	311.1	322.6
Cardamomo	96.1	61.0	78.9	73.8	70.4	83.4	137.2	180.4

Fuente: Elaboración propia con datos de las Estadísticas Cambiarias, BANGUAT.

En el cuadro 3, se presentan dos variables de suma importancia para la economía, a saber: remesas y los principales productos de exportación, como se observa, el sector turístico se ha constituido en la economía nacional como el

<sup>35</sup> El turismo es considerado como el sector que tiene una relación directa con el aumento o disminución del nivel de vida en los distintos países.

segundo generador de divisas, ubicándose por encima del valor FOB de los principales productos de exportación, lo cual sugiere que el turismo es parte importante de la economía guatemalteca.

Cabe indicar que el turismo acarrea beneficios y algunas externalidades a las comunidades, el turismo no es perfecto, el turismo mal planificado puede ocasionar problemas, como contaminación de playas o deterioro ambiental, corromper los valores de los nativos del lugar visitado, etc., en el contexto descrito conviene citar lo siguiente:

“Se debe aceptar que el turismo no es ninguna bendición ni una plaga, ni veneno ni panacea. El turismo puede proporcionar grandes beneficios, pero también puede causar problemas sociales... lo que hay que hacer es equilibrar los beneficios y los costos para lograr el mejor resultado costo-beneficio”.<sup>36</sup>

El ingreso de divisas representa para el País impactos económicos similares a los ocasionados por la exportación de bienes y servicios tangibles expresados en la Balanza de Pagos.

### **3.5 Impactos directos e indirectos de los viajes**

El pago directo a los componentes de la oferta turística, produce un impacto indirecto en los negocios que responden a la demanda turística, un buen ejemplo de lo comentado son los servicios que provee un hotel<sup>37</sup>.

Desde esta perspectiva, el número de habitaciones y la cantidad de hoteles en el sector turismo es una variable relacionada con la inversión de capital; la existencia de una infraestructura básica en términos de transporte y alojamiento determinan en buena medida el flujo de visitantes; según el Banco de Guatemala, el valor agregado bruto obtenido en la cuenta de producción, de la actividad hoteles y restaurantes en 2008 fue de Q7,562.9 millones; la producción

---

<sup>36</sup> Turismo: Planeación, administración y perspectivas, op. Cit., página 29.

<sup>37</sup> Los Hoteles son los establecimientos de hospedaje clasificadas por estrellas, en los cuales se eliminan los llamados fraccionarios según las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo.

total fue de Q19,226.8 millones y el consumo intermedio de Q11,663.9 millones corrientes de cada año.

De acuerdo con los resultados del cuadro 4, para el año 2008, se puede indicar que la proporción de consumo intermedio utilizado y la proporción de pago a los factores de producción, requeridos, para obtener el valor bruto de la producción de la actividad hoteles y restaurantes se estiman en 61% y 39% respectivamente.

Cuadro 4  
GUATEMALA  
COEFICIENTES DE LA CUENTA DE PRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD  
HOTELES Y RESTAURANTES  
AÑOS 2001 – 2008  
(En porcentajes)

Coeficientes	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 p/
Participación del Consumo Intermedio en la Producción CI/VBP:	0.54	0.53	0.52	0.54	0.56	0.56	0.57	0.61
Participación del Valor Agregado Bruto en la Producción VAB/VBP:	0.46	0.47	0.48	0.46	0.44	0.44	0.43	0.39

p/ Cifras preliminares

Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 2.15. Cuadros estadísticos. Tomo II. BANGUAT.

### 3.6 Oferta y ocupación hotelera

Según el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), la ocupación está constituida por la oferta de cuartos disponibles y su correspondiente demanda que esta conformada por los cuartos ocupados por visitantes. Según el INGUAT, el índice de la ocupación hotelera en el año 2001 fue de 39.90% y 49.12% en 2008, la tendencia positiva del índice se explica por el aumento de las habitaciones ocupadas por nacionales y extranjeros. Conforme los resultados del cuadro 5, se puede indicar que la evolución del índice de ocupación hotelera no supera la mitad de habitaciones disponibles, según la Asociación de Investigación y Estudios Sociales –ASIES- en su VIII encuesta al sector turismo, esta situación revela un posible estancamiento de la inversión en el sector, derivado de la caída de la demanda de servicios turísticos.



Cuadro 5  
GUATEMALA  
HABITACIONES DISPONIBLES Y OCUPADAS E ÍNDICE DE  
OCUPACIÓN HOTELERA  
AÑOS 2001 – 2008

Años	Ocupadas por nacionales	Ocupadas por internacionales	Suma de ocupadas	Disponibles	Índice de Ocupación Hotelera
2001	1,725,193	657,734	2,382,927	5,972,526	39.90%
2002	1,810,811	678,544	2,489,355	6,108,327	40.75%
2003	1,984,988	664,500	2,649,488	6,347,213	41.74%
2004	1,825,529	939,313	2,764,842	6,411,954	43.12%
2005	1,663,004	1,216,507	2,879,511	6,487,510	44.39%
2006	2,066,583	1,136,021	3,202,604	6,935,599	46.18%
2007	2,162,469	1,146,394	3,308,863	6,947,741	47.63%
2008	2,262,804	1,156,862	3,418,647	6,959,904	49.12%
Total	13,238,578	6,439,013	19,677,591	45,210,870	43.52%

Fuente: Elaboración con base en el cuestionario hotelero COH-7 OCUPATUR. INGUAT.

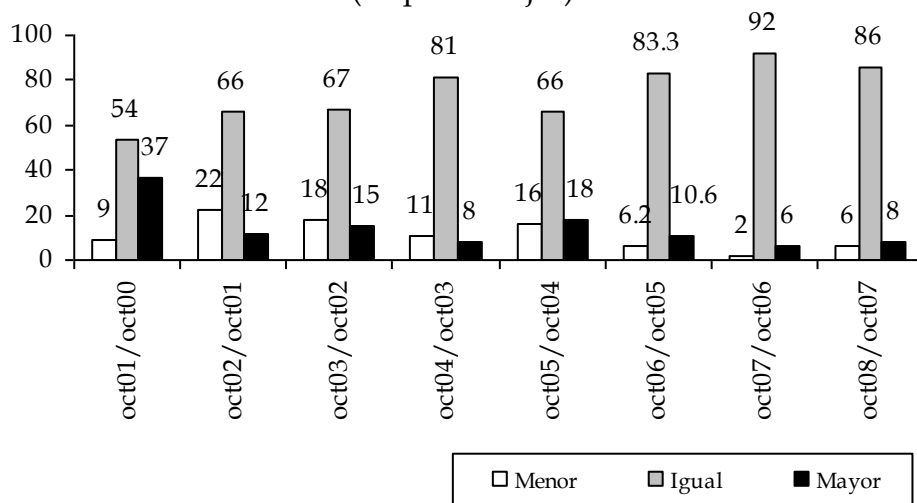
### 3.7 Empleo

En materia de empleo, la actividad turística es un importante generador de beneficios al igual que en las divisas, se estima que de cada 100 visitantes surgen 5 empleos directos<sup>38</sup>, como ha indicado, a partir de 2001 el turismo se ha convertido en la principal fuente de ingreso de divisas del País, a este respecto cabe mencionar la importancia de la construcción de la cuenta satélite de turismo así como la coordinación entre las instituciones encargadas de generar estadísticas en el País.

En la gráfica 1, se muestra la distribución porcentual de hoteles encuestados por ASIÉS, en el año 2008, el 6% de los hoteles redujo el número de personal, mientras que el 86% de los hoteles expreso haber mantenido las mismas plazas de trabajo y el 8% de los complejos solicito un número mayor de trabajadores.

<sup>38</sup> Cámara de Turismo de Guatemala, Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible 2004-2014.

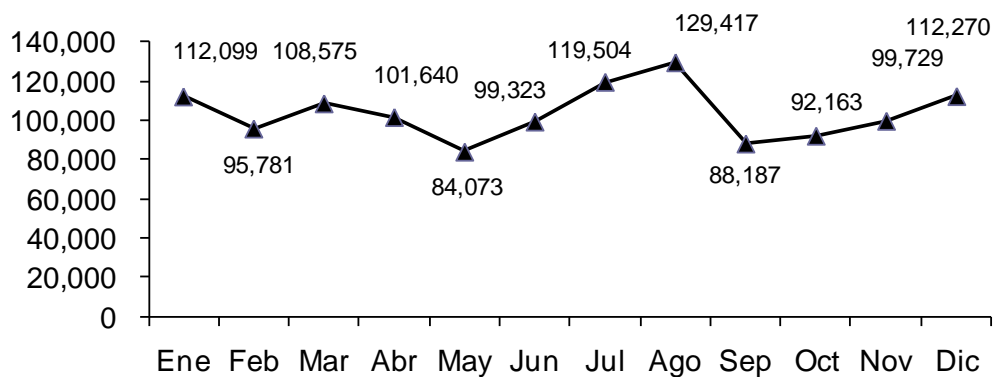
Gráfica 1  
 GUATEMALA  
 NUMERO DE EMPLEADOS DEL SECTOR  
 HOTELERO  
 (en porcentajes)



Fuente: Encuesta al sector turismo: hoteles y operadores y/o mayoristas de turismo informe de resultados; ASIES.

Según ASIES, durante el año 2008 el porcentaje de hoteles que recurrieron a la contratación de personal temporal fue de 22%. En la gráfica 2, se observa que en los meses de marzo, agosto y diciembre se registran más turistas.

Gráfica 2  
 GUATEMALA  
 PROMEDIO DE TURISTAS INGRESADOS  
 AÑOS 2001 - 2008  
 (número de personas)



Fuente: Elaboración propia con datos del INGUAT.

Las empresas hoteleras contratan personal en épocas con mayor demanda de servicios, debido a la estacionalidad de la actividad turística, observada en la gráfica 2, según el INGUAT, ésta muestra cuatro momentos en el año: enero, marzo-abril, julio-agosto y diciembre; en el mes de enero se celebra la fiesta del Cristo Negro en Esquipulas lo cual genera flujos de visitantes especialmente en las fronteras con Honduras y El Salvador. En Marzo-Abril se celebra la Semana Santa. En los meses de junio-julio y agosto comienza los feriados de medio año, fiestas julianas en Honduras y agostinas en El Salvador, así también se observa un incremento en agosto debido a los períodos vacacionales en los principales países emisores de Europa y Asia. Finalmente en el mes de diciembre también se observa un incremento debido a las vacaciones de fin de año.

### **3.8 El turismo y el ambiente**

Las ganancias del turismo dependen de que se mantenga el atractivo del destino que la gente quiere ver, como atracciones naturales, al respecto conviene mencionar los términos comúnmente utilizados:

Ecoturismo, turismo natural, turismo verde, turismo de impacto menor, viajes de aventura, turismo optativo, preservación ambiental, desarrollo simbiótico, turismo responsable, turismo suave, turismo adecuado, turismo de calidad, nuevo turismo, desarrollo sustentable, turismo sustentable<sup>39</sup>.

En este contexto, cualquier turismo que incluya a la naturaleza puede presentarse como una herramienta para la conservación y una alternativa contra la destrucción de los recursos naturales siempre que sea ecológicamente responsable, cabe resaltar lo siguiente, si el turismo no se planifica y lleva a cabo de forma inadecuada puede alterar la vegetación, contaminar playas, etc., como se indicó el turismo no es la panacea y puede proporcionar grandes beneficios dentro de la sociedad guatemalteca, pero también puede causar problemas si no se planifica de forma adecuada.

---

<sup>39</sup> Turismo: Planeación, administración y perspectivas, op. cit., página 398.

### 3.9 Sitios de visita turística

Los lugares mas visitados en Guatemala por visitantes nacionales e internacionales son algunos sitios arqueológicos y áreas protegidas como: Parque Nacional Tikal, monumentos de la Antigua Guatemala y biotopos, solo son de los muchos sitios de interés que presentan gran demanda por el turismo nacional y extranjero debido a la belleza escénica y riqueza cultural que estos lugares ofrecen, en tal sentido, el turismo depende de la belleza escénica, el patrimonio natural y del patrimonio cultural del País. La preferencia de dos importantes lugares por parte de los visitantes nacionales y extranjeros se describe en el cuadro 6.

Cuadro 6  
GUATEMALA  
PREFERENCIA DE LOS VISITANTES  
(Personas ingresadas)

Año	Ingresados Parque Tikal			Ingresados Antigua Guatemala		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
2001	93,830	105,201	199,031	125,900	46,900	172,800
2002	100,334	119,393	219,727	129,700	35,200	164,900
2003	60,560	144,367	204,927	132,400	39,948	172,348
2004	90,128	125,501	215,629	145,700	42,567	188,267
2005	58,771	142,479	201,250	146,450	38,888	185,338
2006	100,315	144,897	245,212	161,300	41,096	202,396
2007	69,050	139,450	208,500	157,100	41,333	198,433
2008	65,273	109,617	174,890	165,471	45,230	210,702

Fuente: Elaboración propia con datos del boletín anual estadísticas de turismo. INGUAT.

Como se indica en el cuadro anterior, para el año 2008 según el INGUAT, 210,702 personas visitaron Antigua Guatemala, de las cuales el 78.5% fueron nacionales y 21.5% extranjeros y se distribuyo en visita turística de la forma siguiente: Las Capuchinas 43%, Santa Clara 28%, San Jerónimo 13% y La Recolectión 16%. El parque Nacional Tikal fue visitado por 174,890 personas de los cuales 37.3% fueron nacionales y 62.7% extranjeros.

## **CAPÍTULO IV**

### **RECOMENDACIONES DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO PARA LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO**

En este apartado se describen los principales conceptos y lineamientos referidos por la OMT que señalan el camino hacia la cuenta satélite de turismo –CST-, a partir del manual cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual publicado en 2001<sup>40</sup>. Estos se fundamentan en el equilibrio general que existe en una economía cualquiera, entre la demanda de productos generada por el turismo y su respectiva oferta, se adopta la forma de un sistema básico de conceptos, definiciones, clasificaciones, tablas y agregados vinculadas a las tablas normalizadas del SCN93, el documento base, presenta a la CST como un nuevo instrumento estadístico compatible con las directrices y compilaciones aceptadas internacionalmente comparables con otros agregados macroeconómicos y como un proceso de elaboración para orientar a los países en el desarrollo de su propio sistema de estadísticas turísticas.

#### **4.1 La perspectiva de la demanda**

El turismo es considerado un fenómeno eminentemente de demanda o de consumo, la unidad básica de observación es el visitante pues es éste el que hace el turismo, en consecuencia se le considera el núcleo de la actividad turística. Sin embargo, también implica analizar cómo la oferta responde a esa demanda, la interacción entre esa demanda y su oferta permite visualizar la incidencia del turismo en variables macroeconómicas como el empleo, divisas, balanza de pagos, inversión, etc.

##### **4.1.1 Motivo de la visita**

De acuerdo con el motivo principal de su visita, los turistas y excursionistas se pueden clasificar, según el motivo de visita de la manera siguiente:

---

<sup>40</sup> El documento en mención es uno de los más recientes de las recomendaciones internacionales en materia de sistemas satélite, fue elaborado con la participación de tres instituciones internacionales: La Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Mundial de Turismo OMT.

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.
- Negocios y motivos profesionales.
- Tratamientos de salud.
- Religión, peregrinaciones.
- Otros motivos.

En la CST, se incluyen a todos aquellos que viajan o visitan un lugar con una finalidad diferente a la del ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado<sup>41</sup>, por tanto, un viajero por motivos de negocio o comerciales puede, o no, ser considerado como turista, según el lugar donde es remunerado y de que forma desarrolla su actividad.

#### **4.1.2 Clasificación de los visitantes**

Según las recomendaciones sobre estadísticas de turismo se consideran las categorías siguientes:

Visitantes internacionales, cuyo País de residencia es diferente del País visitado; estos visitantes internacionales también incluyen a los nacionales que residen permanentemente en el extranjero; éstos pueden representar un importante segmento del mercado, con características especiales.

Visitantes internos, cuyo País de residencia es el País visitado; pueden ser nacionales de este País o extranjeros.

Sin embargo, no todos los viajeros internacionales necesitan cruzar físicamente la frontera geográfica de un País para ser considerados visitantes, tal es el caso del personal militar en activo destinado en una base fuera de su País de residencia, y de los diplomáticos y su familia<sup>42</sup>. Cabe mencionar que la embajada o el consulado de un País es una extensión física y legal de ese País sin tener en cuenta donde esté ubicada.

---

<sup>41</sup> NU/OMT. Recomendaciones sobre estadísticas de turismo. Parte primera y párrafo 20.

<sup>42</sup> SCN93, op. cit., párrafo 14.19.

### **4.1.3 Consumo del visitante**

El consumo del visitante puede denominarse demanda del visitante, se plantea conforme la definición de las cuentas nacionales<sup>43</sup> con el fin de asegurar una estrecha relación entre la CST y las normas internacionales de las cuentas nacionales, conviene señalar que el consumo individual es una actividad llevada a cabo por las personas y por consiguiente por los cinco sectores institucionales residentes cuando producen bienes y servicios. Por su parte, el consumo del visitante va mas allá de las compras realizadas por un visitante en un viaje, pues comprende éstas y todos los gastos en bienes y servicios de los sectores institucionales a cuenta de los visitantes.

El visitante no es considerado como consumidor residente habitual del lugar, por tanto, su visita a determinado lugar generará un gasto adicional en este lugar, este gasto adicional proporciona la base de la actividad generada por el turismo, por consiguiente la creación de la CST. El consumo de los visitantes incluye también todas las formas de transferencias en especie y otras operaciones en beneficio de los visitantes de bienes y servicios (por tanto, el consumo de servicios individuales de no mercado está incluido).

### **4.1.4 Lugar donde se realiza el consumo del visitante**

El concepto de entorno habitual y el de residencia no son sinónimos, por ejemplo, los estudiantes que viajan al extranjero que todavía dependen económicamente de sus familias forman parte del hogar de sus familias y por consiguiente siguen siendo residentes del lugar donde este hogar tiene su centro de interés económico, aunque su entorno habitual es también su universidad y el lugar donde viven, de igual manera las personas enfermas internadas en un hospital u otro centro similar, se puede también decir lo mismo de personas que cumplen una sentencia de prisión. Todas estas personas no son visitantes en aquellos lugares donde ahora residen, pero si otros miembros de sus hogares de donde proceden se desplazan y les visitan, entonces, éstos son visitantes en dichos

---

<sup>43</sup> *Ibíd.* Párrafo 9.41 y 9.94.

lugares. Están dentro del ámbito, todas las transacciones en las que exista una relación directa entre el visitante y el productor/proveedor del bien o servicio.

Según sea el tipo del bien o servicio, pueden ser adquiridos en el entorno habitual del visitante, por ejemplo el boleto de avión, o pueden ser adquiridos antes y después del viaje, por lo que localizar el lugar geográfico para analizar la incidencia real del consumo turístico es de suma importancia.

#### **4.1.5 Gasto del visitante**

El gasto del visitante (tanto para residentes como no residentes) es el gasto en efectivo del consumo final, sin embargo la CST también incluye la actividad de consumo por parte de los posibles visitantes en previsión de sus viajes y también una vez hayan regresado a casa, tanto para los visitantes denominados turistas, los cuales permanecen una o dos noches en el lugar visitado; y los visitantes excursionistas, que visitan un lugar sin pernoctar en él. Por otro lado, el gasto turístico de las unidades productoras, incluye el gasto turístico clasificado como consumo intermedio<sup>44</sup> de las unidades institucionales proporcionados al empleado (transporte, servicios hoteleros) en viajes de negocios, sin embargo, en el caso de los gastos turísticos de las unidades productoras no representan el total del consumo de los visitantes durante sus viajes de negocios.

#### **4.1.6 Casos especiales**

a) Servicios proporcionados dentro del hogar en beneficio de sus miembros

La CST no considera como producción ni como consumo la prestación de servicios de transporte de la familia por cuenta propia, ni el servicio producido en la preparación de comidas. En cuanto a los servicios (excepto los servicios de provisión de vivienda) prestados gratuitamente por un hogar a los visitantes, de acuerdo con los principios del SCN93 y de la Balanza de Pagos, no implica ningún servicio imputado. Sin embargo, el incremento en el consumo del hogar que resulta de la compra de bienes necesarios para proveer dichos servicios, o bien la compra directa de servicios a beneficio del visitante (una invitación a un

---

<sup>44</sup> Ibíd. Párrafo 6.155 y 7.40.



restaurante o a un espectáculo) se registra (cuando sea factible) como transferencia en especie, y, por consiguiente, como consumo del visitante.

b) Servicios de alojamiento proporcionados por segundas viviendas por cuenta propia o gratuita

El SCN93 recomienda imputar un servicio de provisión de vivienda por cuenta propia para todas las viviendas ocupadas por sus propietarios y a las segundas viviendas, un visitante que percibe este servicio de forma gratuita, podría ser un miembro del hogar o un miembro de otro hogar. Como se ha mencionado el servicio forma parte de la oferta turística y el consumo del visitante, el consumo de estos servicios debe tener lugar fuera del entorno habitual, en consecuencia, la producción propia de servicios de provisión de vivienda suministrados a visitantes dentro del hogar principal, se excluye del consumo del visitante.

c) Servicios de las agencias de viajes

Las agencias de viajes fungen el papel de intermediarios entre el proveedor real de los servicios (considerados como parte del consumo turístico) y el visitante, genera algunas complicaciones en la elaboración de la CST que serán ampliados mas adelante desde la perspectiva de la oferta.

d) Paquetes turísticos

Estos son productos ofrecidos a los visitantes que combinan un conjunto de productos turísticos elementales, como el transporte, alojamiento, servicios de alimentación y recreo.

e) Los bienes como componente del consumo del visitante

Los visitantes adquieren bienes antes durante y después del viaje, en ese momento consume el valor del propio bien (a precios básicos), e impuestos netos sobre los productos y servicios, así el consumidor adquiere el propio bien mas toda una cadena de servicios de distribución que lo han hecho disponible al consumidor final, la racionalidad de este criterio incluye los gastos preparativos y posteriores.

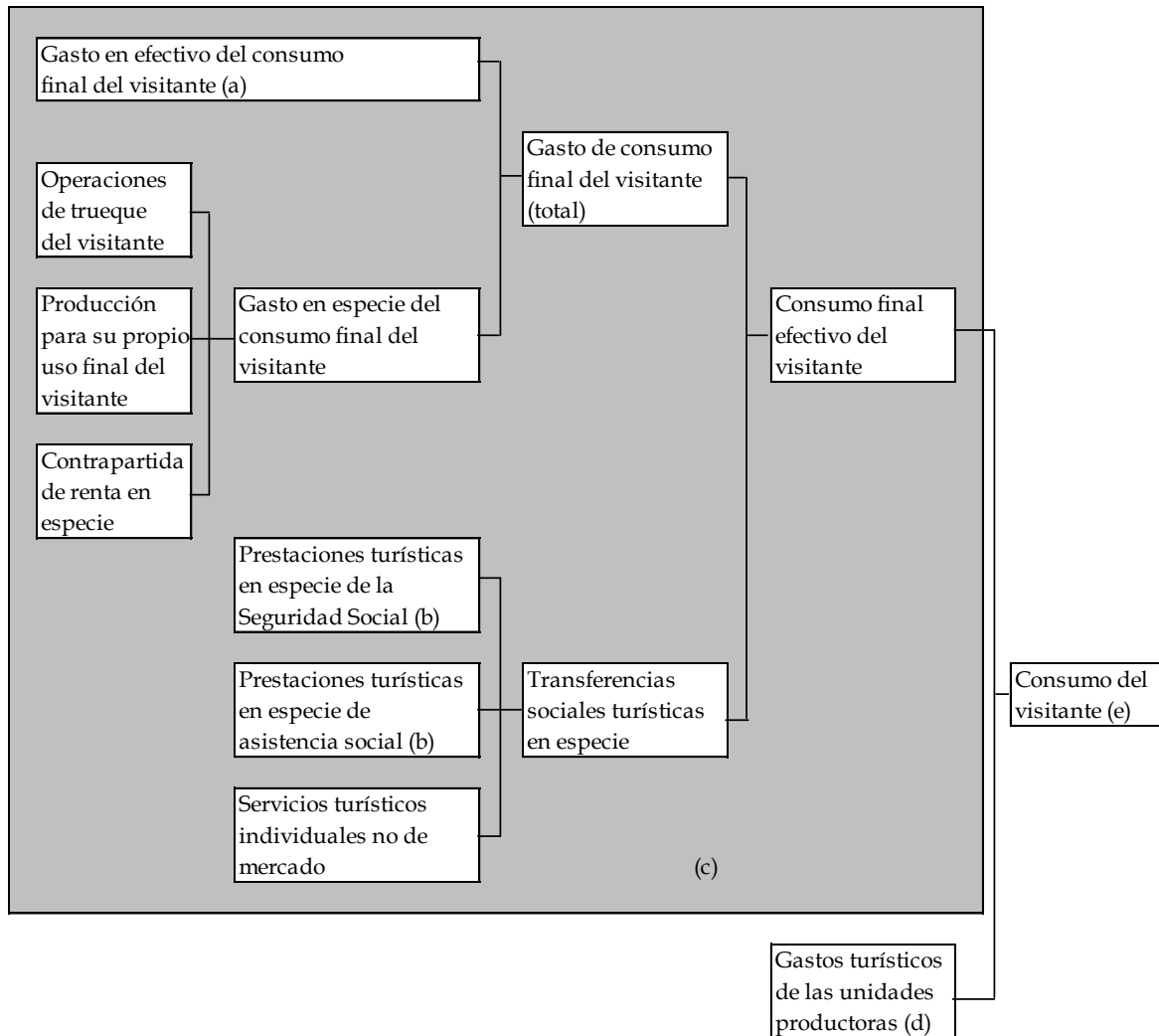
#### **4.1.7 Componentes que conforman la demanda turística**

El ámbito del consumo del visitante se puede determinar por el consumo final efectivo de los hogares, consumo intermedio de las empresas y consumo final de las administraciones públicas y de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares ISFLSH, que se presentan en el SCN93, sus componentes son los siguientes:

- Gasto en efectivo del consumo final del visitante
- Gasto en especie del consumo final del visitante
- Transferencias sociales turísticas en especie
- Gastos turísticos de las unidades productoras.

La magnitud del turismo en una economía puede visualizarse mediante el esquema 7, en éste se resume el ámbito completo de consumo, el significado de cada componente y la interacción entre los conceptos de cuentas nacionales.

Esquema 7  
COMPONENTES DEL CONSUMO DEL VISITANTE



(a) Éste siempre representa el componente más importante del consumo total del, o a cuenta del visitante. Comprende lo que normalmente se entiende por “gasto del visitante”, no obstante el SCN93 obliga a utilizar términos definidos con más precisión. El término “en efectivo” no significa necesariamente un desembolso de “efectivo” sino que se refiere a todo gasto en consumo final de los visitantes, que no sea en especie.

(b) El término “turístico” se refiere a las transferencias para fines turísticos dirigidas a quienes en el futuro podrán ser visitantes.

(c) El área en gris representa la parte del consumo total de, o a cuenta de, los visitantes que corresponde estrictamente a la transposición a los visitantes (tanto residentes como no residentes) del concepto del SCN93 de consumo final efectivo de los hogares.

(d) Incluye el gasto en transporte y alojamiento de los asalariados en viajes de negocios y los gastos realizados por las empresas, las administraciones públicas y las ISFLSH, a cuenta de los huéspedes fuera de su entorno habitual.

(e) El consumo del visitante se refiere al consumo total de, o a cuenta de, los visitantes y también se podría, en consecuencia, denominar “demanda del visitante”.

Fuente: Tomado de Cuenta Satélite de Turismo (CST): Recomendaciones sobre el marco conceptual.

## **4.2 La perspectiva de la oferta**

El análisis económico del turismo exige la tipificación de los recursos utilizados por los visitantes cuando viajan y cuando adquieren bienes y servicios, consecuentemente, la identificación de las unidades económicas que les proveen de esos bienes y servicios, de esta manera visualizar cómo la oferta responde a la demanda turística.

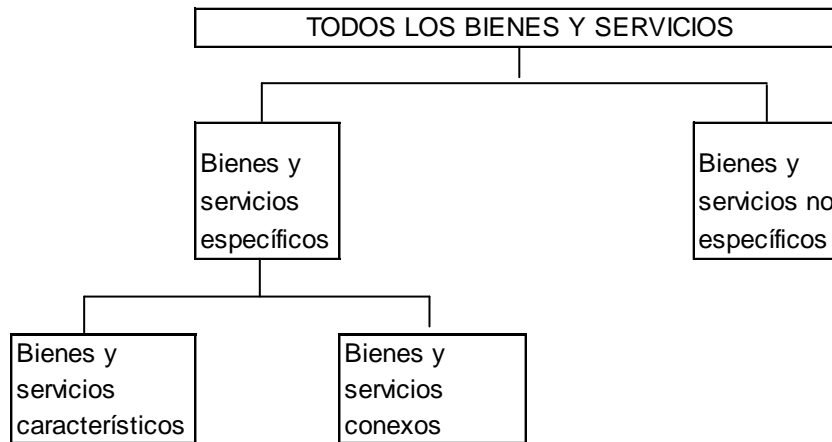
### **4.2.1 Productos específicos del turismo**

El consumo del visitante incluye todas las categorías de bienes y servicios de consumo, al respecto, el SCN93 recomienda analizar la estructura del gasto por productos y qué actividades suministran estos bienes y servicios<sup>45</sup>, toma en cuenta la disponibilidad de estadísticas, necesidades especiales, capacidad técnica y la comparabilidad internacional, ésta última se logrará sobre la base de una lista fija de productos característicos del turismo. No obstante, cualquier País o institución que desarrolle su propia lista de productos específicos del turismo, se recomienda que la base sea la lista provisional de productos específicos de turismo, la lista en cuestión se ha establecido empíricamente a través de las listas nacionales e internacionales y responden a las necesidades más generales y a los deseos de los visitantes.

---

<sup>45</sup> *Ibíd.* Párrafos 21.61 y 21.62.

## ESQUEMA 8



Fuente: Tomado de Cuenta Satélite de Turismo (CST): Recomendaciones sobre el marco conceptual.

Con relación al esquema 8, los productos característicos del turismo en líneas generales, son un subconjunto de la lista de productos específicos del turismo, estos productos en caso de ausencia de visitantes dejarían de existir en cantidad significativa, puesto que el nivel de consumo se vería disminuido. Los productos conexos al turismo incluyen aquellos productos que han sido identificados como específicos del turismo en un País dado, pero sin llegar a ser típicos debido a su naturaleza o clasificación<sup>46</sup> que constituyen un gasto para el visitante como el comercio al por menor que incluye compras de libros, artesanías y otras compras.

Los productos específicos del turismo se forman del conjunto de las dos categorías anteriores, mientras que las actividades no específicas del turismo son el resto de bienes y servicios demandados por turistas eventualmente como compra de combustible, servicio de teléfono, entre otras. La frontera de los productos característicos y los conexos dependerá de la disponibilidad de información estadística de cada País y del objetivo de la cuenta satélite de turismo.

<sup>46</sup> Al respecto véase los párrafos 21.61 y 61.62 del manual del SCN93.

#### **4.2.2 Actividades características del turismo**

Según el SCN93 las actividades en que se originan los bienes y servicios típicos del turismo se denominan actividades características y los productores que las realizan se denominan productores característicos, en este contexto son las actividades que producen un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo. La comparabilidad internacional se logrará sobre la base de la lista de actividades características del turismo presentada con sus códigos correspondientes en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU, de todas las Actividades Económicas Revisión 3 y en la Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas CIUAT<sup>47</sup>, no obstante, si cualquier País o institución desarrolla sus propias actividades características del turismo, la OMT recomienda utilizar como referencia la clasificación internacional uniforme de actividades características.

#### **4.2.3 Consumo del visitante y producción de actividades características**

Pueden existir diferencias entre el consumo turístico interior y la producción de las actividades características (oferta interior) al respecto en las recomendaciones se menciona que: "...no existe razón alguna para que en un País en que se elaboran las cuentas, el consumo del visitante sea igual a la producción de las actividades características de turismo".<sup>48</sup>

En la tabla 3, las celdas marcadas con línea doble representan el análisis desde la perspectiva de la oferta turística y se conforma por los productos ofrecidos a visitantes y no visitantes por parte de las actividades características del turismo, mientras que las celdas sombreadas engloban los aspectos del consumo turístico interior, como se observa, el consumo turístico es la suma del consumo de los productos ofrecidos a los visitantes por las actividades características, conexas y no específicas.

---

<sup>47</sup> Publicación de las Naciones Unidas, No. de venta E.98.XVII.5 y E.94.XVII.6, segunda parte.

<sup>48</sup> EUROSTAT/OCDE/OMT/UN. Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual. Párrafo 3.31.

Tabla 3  
ANÁLISIS DESDE EL ENFOQUE DE LA OFERTA TURÍSTICA Y DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR

	Actividades características del turismo (a)			Actividades conexas al turismo (a)			Actividades no específicas del turismo (a)			
	Producción principal	Producción secundaria		Producción principal	Producción secundaria		Producción principal	Producción secundaria		
Productos ofrecidos a:	Productos característicos	Productos conexos	Productos no específicos	Productos conexos	Productos característicos	Productos no específicos	Productos no específicos	Productos característicos	Productos conexos	
Visitantes										Análisis desde el enfoque del consumo turístico interior
No visitantes										
	Análisis desde el enfoque de la oferta turística									

(a) Los productos característicos y conexos hacen referencia exclusivamente a aquellos productos que son de naturaleza turística.

Fuente: Tomado de EUROSTAT/OCDE/OMT/NU Cuenta Satélite de Turismo (CST): Recomendaciones sobre el marco conceptual.

#### 4.2.4 Casos especiales

a) Servicios de alojamiento proporcionados por segundas viviendas por cuenta propia o gratuita.

Los casos especiales respecto a la demanda también tienen su incidencia sobre la oferta, particularmente las segundas viviendas ocupadas por su propietario para fines turísticos, se le asigna una actividad turística específica a la propiedad de una segunda vivienda, por tanto, se produce el correspondiente servicio de provisión de vivienda turística, que es consumido por los visitantes y se registra como consumo.

b) Agencias de viajes

Como intermediarios facilitan al visitante información en busca de beneficios, en algunos casos compran billetes a precios rebajados a las compañías aéreas para venderlos a un precio mayor o bien perciben comisiones sobre el valor de las ventas. Para la CST, las agencias de viajes figuran como una actividad característica que proporcionan servicios a los visitantes, es decir, estas empresas canalizan la demanda de los diferentes tipos de turistas hacia la oferta

turística existente, en consecuencia, los servicios de las agencias de viajes son considerados como parte del consumo turístico. El valor total pagado por los visitantes por un servicio turístico adquirido a través de una agencia de viajes se dividirá en el valor del servicio de la agencia de viajes y en la correspondiente al valor neto de los servicios turísticos adquiridos por lo que se considera necesario un ajuste de datos estadísticos procedentes de las agencias de viajes.

#### c) Tour operadores

Los tour operadores son empresas que combinan dos o más servicios de viaje (por ejemplo: transporte, alojamiento, comidas, entretenimiento, visitas guiadas), y los venden a través de las agencias de viajes o directamente a los consumidores finales como un producto único (denominado paquete turístico) y por un precio global<sup>49</sup>, en este contexto el término tour operador y paquetes turísticos son semejantes.

Para el objetivo de la CST, un paquete turístico no se puede considerar como un producto por sí mismo, puesto que contiene diversos servicios turísticos incorporados en dicho paquete turístico, de lo contrario no serían adquiridos por el visitante y no se estarían valorándose, derivado de lo anterior, la CST considera todos los componentes de un paquete turístico, incluido el servicio del tour operador que resulta de la diferencia entre la venta del tour operador y los diversos costes. Este proceso implica transformar los paquetes turísticos para obtener una valoración neta de los mismos, es decir, separar los márgenes de los tour operadores y agencias de viajes en los casos en que intervienen como intermediarios.

#### **4.2.5 Indicadores de la oferta turística**

En este punto, después de haber abordado la perspectiva de la demanda y oferta turística es conveniente mencionar por separado los agregados turísticos, para ello se adoptan criterios armonizados con el SCN93.

#### a) Valor añadido de las industrias turísticas (VAIT)

---

<sup>49</sup> Ibíd. Párrafo 3.46.



Este agregado es el valor añadido de todas las industrias características, constituye su importancia económica puesto que mide un valor adicional creado en el proceso de producción, por consiguiente el valor añadido para este caso puede ser definido como:

$$\text{VAIT} = \text{VP} - \text{CI}$$

De donde:

VAIT = Valor agregado de las industrias turísticas

VP = Valor de la producción

CI = Consumo intermedio de las actividades características del turismo.

En la tabla 3, el VAIT, corresponde únicamente al valor agregado generado por las celdas marcadas con línea doble.

#### b) Valor agregado turístico (VAT)

Es el valor agregado correspondiente al consumo turístico interior, formalmente se expresa mediante la siguiente fórmula  $\text{VAT} = \text{VAIT} + \text{VA}_1 + \text{VA}_2$

De donde:

VAIT= Valor agregado de las industrias turísticas características.

VA<sub>1</sub>= Valor añadido de las industrias turísticas conexas.

VA<sub>2</sub>= Valor añadido de las industrias no específicas del turismo.

En la tabla 3, el VAT corresponde al valor agregado generado por las celdas sombreadas, en tal sentido, el valor agregado lo constituyen la suma de los consumos intermedios del total de industrias del turismo.

#### c) Producto Interior Bruto Turístico (PIBT)

Este agregado se estima mediante el procedimiento de cálculo de la CST, al valor agregado bruto turístico se suma una estimación de los impuestos sobre los productos turísticos, se obtiene mediante la fórmula:  $\text{PIBT} = \text{VAT} + \text{Tn}$ .

Donde:

VAT = Valor agregado turístico

$T_n$  = Impuesto neto sobre los productos y sobre las importaciones del consumo turístico interior.

Para estimar estos agregados es muy importante afinar previamente los indicadores de gasto turístico para un año determinado, esto con el propósito de proporcionar consistencia al cálculo y por consiguiente mayor confianza.

En los párrafos anteriores se ha mencionado la magnitud y riqueza de análisis que puede proveer la actividad turística, sin embargo, la CST que se recomienda construir es un prototipo ideal, que dependerá principalmente de la disponibilidad de información estadística, por tanto, los resultados que se obtengan en este trabajo de tesis y otras estimaciones deben ser tomadas con precaución, en el contexto descrito, en cuanto más detallado sea el análisis y más precisos y rigurosos son los supuestos sobre la forma en que el consumo turístico afecta a cada actividad productiva, más precisa será la medición.

#### **4.3 Tablas de la cuenta satélite de turismo**

En correspondencia con el SCN93, la cuenta satélite de turismo es un conjunto de definiciones y clasificaciones integradas en tablas y organizadas de una forma lógica y consistente, que permite contemplar la magnitud económica completa del turismo tanto en su aspecto de demanda como en el de oferta.<sup>50</sup>

Las 10 tablas que componen la cuenta satélite de turismo (prototipo ideal) se presentan en anexo 1, las cuales constituyen el núcleo de las comparaciones internacionales del impacto económico del turismo en las economías, en la tabla 4, se describen las tablas del sistema satélite junto a sus principales agregados para una mayor comprensión.

---

<sup>50</sup> *Ibíd.* Párrafo 4.1.

Tabla 4

TABLAS DE LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO: PROTOTIPO IDEAL

TABLA	DESCRIPCIÓN	PRINCIPALES AGREGADOS
1. Consumo del turismo receptor por productos y categorías de visitantes	Incluye el consumo en efectivo de los turistas y excursionistas. Las filas contiene el consumo de las 7 categorías de productos característicos, los productos conexos y no específicos, se desglosan en 3 componentes: márgenes de distribución, bienes y servicios, finalmente se muestran dos filas con el número de llegadas y número de días pernoctados, mientras que en las columnas se separa el consumo del turista y del excursionista.	Consumo turístico receptor
2. Consumo turístico interno por productos y categorías de visitantes	Incluye el consumo interno en efectivo tanto de turistas como de excursionistas, el consumo de los visitantes se desglosa en el gasto de quienes viajan únicamente dentro del País y el gasto de los residentes que viajan a otro País.	Gasto de consumo turístico interno.
3. Consumo del turismo emisor por productos y categorías de visitantes	Incluye el consumo en efectivo de turistas y excursionistas, el componente interno del gasto del turismo emisor se debe restar, pues se suma en el consumo interno medido en la tabla 2.	Gasto de consumo turístico emisor.
4. Consumo turístico interior por productos y tipos de turismo	Incluye todo el gasto en efectivo del consumo final y los ajustes necesarios para obtener el consumo total de los visitantes y la incidencia económica del turismo cuando se relaciona con la oferta interior. Se suman los siguientes conceptos: 1. El consumo turístico receptor proveniente de la tabla 1 2. El consumo turístico interno proveniente de la tabla 2 3. el del gasto en especie del consumo final del visitante 4. las transferencias sociales turísticas en especie y 5. los gastos turísticos de las unidades productoras.	Consumo turístico interior.

(CONTINUACIÓN)

TABLAS DE LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO: PROTOTIPO IDEAL

TABLA	DESCRIPCIÓN	PRINCIPALES AGREGADOS
5. Cuentas de la producción de las industrias turísticas y de las otras industrias	Muestra la oferta, las cuentas de producción, de las industrias características, conexas y no específicas del turismo, el grado de desagregación puede cambiar de un País a otro.	Valor bruto de la producción, VBPT <sub>pb</sub> . Consumo Intermedio, Cl <sub>pc</sub>
6. Oferta interior y consumo turístico interior por productos	Presenta la confrontación global del consumo turístico interior con la oferta interior, confronta los resultados de las tablas 4 y 5 para llegar al equilibrio entre la oferta y la utilización. Esta tabla constituye el núcleo de la CST sin su elaboración, aun con datos parciales, no existe cuenta satélite de turismo <sup>51</sup> .	Valor agregado turístico, VAT.  PIB turístico, PIBT
7. Empleo en las industrias turísticas	Muestra el empleo en las 12 industrias turísticas, según género, categoría laboral, número de personas empleadas y el número de establecimientos.	Empleo turístico
8. Formación bruta de capital fijo turística de las industrias turísticas y de las otras industrias	Presenta la formación bruta de capital fijo turístico en diferentes categorías de bienes de capital para las industrias turísticas y otras industrias.	Formación bruta de capital fijo turístico.
9. Consumo efectivo turístico por funciones y niveles de las administraciones públicas	Muestra el consumo colectivo turístico por funciones y niveles de las administraciones públicas.	Consumo turístico de las administraciones publicas.
10. Indicadores no monetarios	Según el SCN93 <sup>52</sup> los indicadores físicos son un componente esencial de las cuentas satélites, en ningún caso deben considerarse como parte secundaria de la CST, éstos son: número de viajes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes, número de llegadas y de pernoctaciones por modos de transporte, establecimientos y capacidad por formas de alojamiento	Viajes, pernoctaciones, llegadas según vía, formas de alojamiento y establecimientos según industrias turísticas.

Fuente: Elaboración propia con base a EUROSTAT/OCDE/OMT/NU "Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual".

<sup>51</sup> Ibíd. Párrafo 4.29.

<sup>52</sup> SCN93, op. cit., párrafos 21.5 y 21.113.

## **CAPÍTULO V**

### **APROXIMACIÓN A LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO EN GUATEMALA: UN EJERCICIO PILOTO**

Con la finalidad de demostrar los vínculos de la actividad turística con el cuadro de oferta y utilización del SCN93<sup>53</sup> y por tanto con algunas actividades de la economía, se desarrolla una metodología inspirada en un ambiente de cuentas nacionales recomendada por la OMT para una mayor posibilidad de análisis, asimismo, se elaboran algunos indicadores básicos para el análisis del turismo recomendados por la Comisión Económica para América Latina –CEPAL-.

#### **5.1 Nomenclaturas utilizadas: punto de partida**

Para clasificar y ordenar los productos específicos y actividades económicas como resultado de la actividad productiva, es necesario como primer paso aplicar la nomenclatura de bienes y servicios que se consideran característicos, conexos y no específicos a dicha actividad.

De acuerdo con la clasificación que aparece en los listados de los Productos Específicos del Turismo, PET, y de los productos característicos del turismo propuestos por la Organización Mundial del Turismo, OMT, con el aval de la Comisión Estadística de Naciones Unidas, se tiene una clasificación para Guatemala, que se podría adaptar dada la disponibilidad de estadísticas básicas en el País. No obstante, por algunas dificultades de procesamiento de información, en el ejercicio piloto, la aplicación se realiza en las actividades características del turismo que se señala en el apartado siguiente.

#### **5.2 Productos e industrias del turismo**

El sistema de cuentas nacionales SCN93 para identificar los productos sugiere definir los bienes y servicios que se consideran específicos del campo en estudio

---

<sup>53</sup> Cabe mencionar que el sistema de cuentas nacionales de Guatemala publica estadísticas básicas concentradas en el cuadro de oferta y utilización, el cual es una matriz e insumo de suma importancia para la estimación de la oferta turística en el ejercicio satélite, mientras que el insumo básico para la estimación de la demanda turística en este ejercicio, lo constituye la cuenta de viajes, tanto del debito como del crédito de la Balanza de Pagos de Guatemala.

(ver esquema 8). La tabla 5, presenta la lista internacional de las actividades características del turismo junto a los productos turísticos correspondientes; el listado de productos puede ser objeto de modificaciones conforme se mejoren las estadísticas básicas en el País. Cabe indicar que las actividades conexas del turismo que implican gasto para el visitante, se incluye en este ejercicio: servicios de comercio al por menor (compra de libros, artesanías y otras compras); servicios conexos al transporte (peajes y estacionamientos) y finalmente en las actividades no específicas del turismo: el resto de bienes y servicios que son demandados de forma eventual por los visitantes tales como compra de combustible, servicios de teléfono y comunicaciones en general.

Tabla 5

LISTA DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Productos	Actividades
1. Servicios de alojamiento	
1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento	1. Hoteles y similares
1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos	2. Segundas viviendas en propiedad (imputada)
2. Servicios de provisión de alimentación y bebidas	3. Restaurantes y similares
3. Servicios de transporte de pasajeros	
3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril	4. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
3.2 Servicios de transporte por carretera	5. Servicios de transporte de pasajeros por carretera
3.3 Servicios de transporte marítimo	6. Servicios de transporte marítimo de pasajeros
3.4 Servicios de transporte aéreo	7. Servicios de transporte aéreo de pasajeros
3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros	8- Servicios anexos al transporte de pasajeros
3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros	9. Alquiler de bienes de equipo de transporte de de pasajeros
3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros	
4. Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo	
4.1 Servicios de agencias de viajes	10. Agencias de viajes y similares
4.2 Servicios de tour operadores	
4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo	

(CONTINUACIÓN)

LISTA DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

5. Servicios culturales	
5.1 Representaciones artísticas	11. Servicios culturales
5.2 Museos y otros servicios culturales	
6. Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	
6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos	12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento
6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo	
7. Servicios turísticos diversos	
7.1 Servicios financieros y de seguros	
7.2 Otros servicios de alquiler de bienes	
7.3 Otros servicios turísticos	

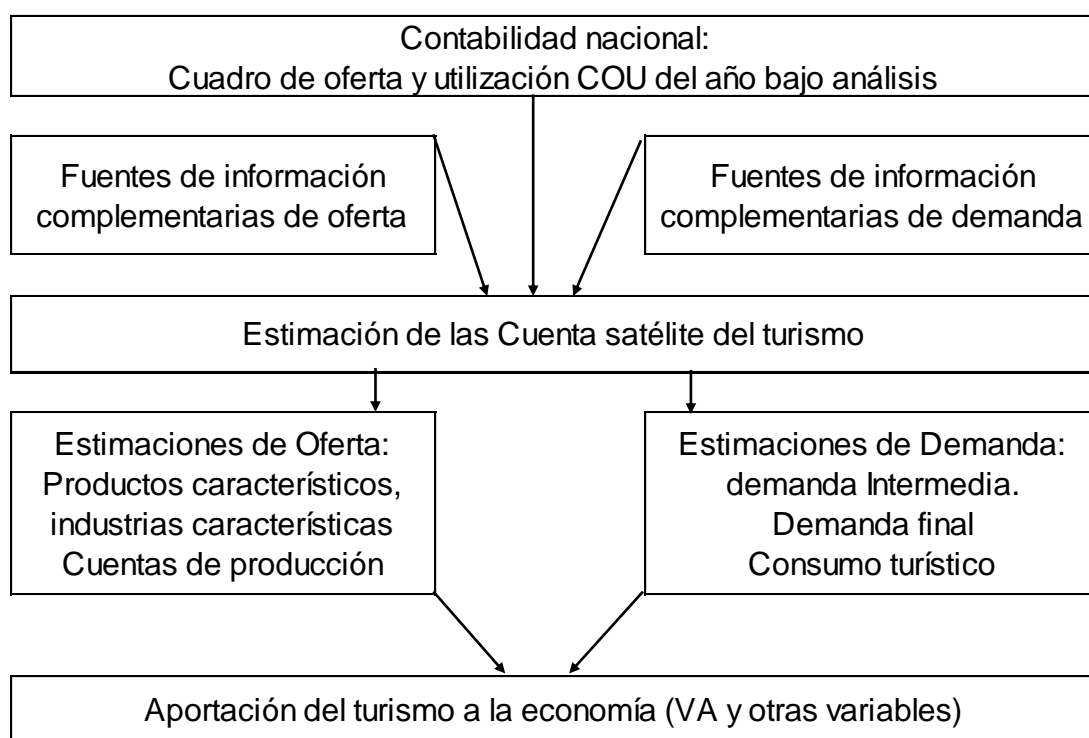
Fuente: Tomado de EUROSTAT/OCDE/OMT/NU Cuenta Satélite de Turismo (CST): Recomendaciones sobre el marco conceptual.

### 5.3 Fuentes de información y estudios previos

Para la realización del ejercicio piloto se tomó información principalmente del cuadro de oferta y utilización COU 2007 a precios corrientes, contenido en los cuadros estadísticos del tomo II publicado por el Banco de Guatemala, por medio de su departamento de Cuentas Nacionales, actualizado en diciembre 2009. Se complementa con información estadística disponible directamente de las fuentes encargadas de generarlas en el País y recabadas desde las paginas Web de las instituciones siguientes: Instituto Guatemalteco de Turismo las publicaciones de ocupación hotelera, perfil del visitante, así como estudios previos sobre encuestas de gasto de turismo receptor y emisor, como datos de referencia se elaboraron indicadores promedio de gasto turístico para cada actividad característica de países en América Latina que disponen de cuenta satélite de turismo o han elaborado ejercicios para un año determinado; se complementa con datos del Instituto Nacional de Estadística, Cámara de Turismo y Dirección de Migración, se consulto también la encuesta al sector turismo: Hoteles y operadores y/o mayoristas de Turismo realizada por la Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES, entre otras fuentes consultadas.

El esquema 9, presenta los pasos a seguir, con el fin de establecer la magnitud del turismo respecto a la economía. A partir de dicho esquema, se observa que la disponibilidad de estadísticas básicas relacionadas con el turismo es de suma importancia en la elaboración de los agregados de la cuenta satélite de turismo.

**Esquema 9**  
**PROCEDIMIENTO GENERAL DE ESTIMACIÓN DE LA**  
**CUENTA SATÉLITE DE TURISMO**



Fuente: Elaboración propia con base en la CST de España. Nota metodológica.

#### **5.4 Criterios utilizados**

Como se ha señalado, la cuenta satélite de turismo se encuentra alrededor del marco central de las cuentas nacionales, se nutre de los datos del marco conceptual integrado, coherente y armonizado del SCN93, particularmente, el cuadro de oferta y utilización es el principal soporte, en tal sentido, la cuenta satélite de turismo es satélite del marco central de la contabilidad nacional, por otro lado, se tomó como base el documento “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual” preparado por la Organización



Mundial del Turismo (OMT) descrito en el capítulo previo de este estudio. Desde la perspectiva de la oferta y demanda por actividad turística, el equilibrio oferta-utilización de un producto y consecuentemente de una actividad turística puede representarse de la siguiente manera:

$$PBT_{(PB)} + M(CIF) + \text{Imp. s/prod. Turísticos} + IVA + \text{Marg/por menor} = GCTN_{(PC)} + GCTH_{(PC)} + GCTG_{(PC)} + GCTR_{(PC)} + GCTE_{(PC)}$$

De donde:

$PBT_{(PB)}$  = Producción bruta turística a precios básicos<sup>54</sup>.

$M(CIF)$  = importación de productos turísticos (CIF).

Imp. s/prod. Turísticos = Impuestos indirectos sobre la producción e importaciones turísticas.

IVA = Impuesto al valor agregado sobre productos turísticos.

Marg/por menor = Márgenes del comercio al por menor.

$GCTN_{(PC)}$  = Gasto de consumo turístico de negocios, a precios de comprador

$GCTH_{(PC)}$  = Gasto de consumo turístico realizado por los hogares, a precios de comprador.

$GCTG_{(PC)}$  = Gasto de consumo turístico colectivo del gobierno general<sup>55</sup>.

$GCTR_{(PC)}$  = Gasto de consumo turístico receptor, a precios de comprador.

$GCTE_{(PC)}$  = Gasto de consumo turístico emisor, a precios de comprador.

En este escenario, a partir del equilibrio de oferta y utilización de bienes y servicios de la contabilidad nacional (COU) y los porcentajes de gasto turístico, se adapta a las nomenclaturas de turismo para obtener equilibrios basados en el equilibrio anterior.

---

<sup>54</sup> Para la elaboración de las cuentas de producción de las industrias del turismo (VBP, CI, VA) al igual que en el sistema de cuentas nacionales, se toma como unidad base el establecimiento pues es éste el que se dedica a una actividad económica, produce, posee costos y responde a una demanda turística ofreciendo bienes y servicios.

<sup>55</sup> Por concepto de servicios administrativos relacionados con el turismo, servicios de información del visitante y de seguridad por parte del gobierno, en este sentido, se deben incluir actividades económicas de no mercado al total de las actividades turísticas.

## **5.5 Estimación del valor agregado turístico en la economía total**

La cuenta satélite de turismo como instrumento estadístico permite dimensionar de mejor manera la medición macroeconómica del aporte del turismo a la economía nacional, como resultado de la aplicación en este ejercicio se obtiene un aproximado del valor agregado turístico, dada la falta de información estadística y experiencia de este campo en el País, se exhorta afinar constantemente los indicadores obtenidos<sup>56</sup>; cabe resaltar que la profundidad y desarrollo en este ejercicio no pretende haberse agotado totalmente, sino mas bien se busca aportar al conocimiento sobre el mismo y despertar el interés de cualquier persona que desea profundizar sobre cuentas o sistemas satélite.

Las estimaciones del presente ejercicio piloto son para el año 2007, a fin de tener como referente actualizado la compilación del cuadro de oferta y utilización que estaba llevando a cabo el Departamento de Cuentas Nacionales, del Banco de Guatemala, para este año objeto de análisis.

### **5.5.1 Compras directas**

El turismo es un fenómeno de demanda, en consecuencia, el consumo del visitante es el núcleo de la evaluación económica del turismo, el manual del SCN93 hace referencia en lo siguiente:

“Para calcular el gasto en consumo final de los hogares residentes a partir del gasto realizado por todos los hogares, tanto residentes como no residentes, dentro del mercado interno, es necesario sumar las compras directas en el exterior efectuadas por los residentes y restar las compras directas en el mercado interno efectuadas por los no residentes”.<sup>57</sup>

---

<sup>56</sup>Con la elaboración de un ejercicio piloto, se busca poner en evidencia principalmente la carencia de información estadística, en tal sentido, los datos del presente ejercicio son susceptibles de originar alteraciones futuras, como todo estudio sometido al escrutinio. Ante la imprevisibilidad de dichos cambios y para evitar correcciones en momentos del tiempo distintos, se ha optado por mantener el dato provisional por período de un año, momento en el cual se incorporarán a la vez nuevas estimaciones conforme surjan nuevas estadísticas básicas de turismo y de la contabilidad nacional como lo es una matriz de insumo producto.

<sup>57</sup> SCN93, op. cit., párrafo 14.111.

Las compras directas representan paquetes de gastos que no han podido ser desglosados y clasificados dentro de un producto específico en la nomenclatura de la contabilidad nacional. Las compras directas de la economía nacional, según estimaciones del gasto de consumo final de los hogares por finalidades de las cuentas nacionales para el año 2007, en el exterior por residentes fue 4,663.2 y en el mercado interior por no residentes 9,261.3 millones de quetzales de cada año.<sup>58</sup>

Por su origen, las compras directas de otros bienes y servicios en cuentas nacionales equivalen a la cuenta de “viajes” tanto de crédito como de débito de la Balanza de Pagos de Guatemala,<sup>59</sup> en dicha cuenta se registran todos los gastos realizados por el visitante en un País, el cuadro 7, muestra el desglose de ambos rubros y representan todos los gastos turísticos estimados para el turismo receptor y emisor.

Para la elaboración del ejercicio en este estudio, se opta por distribuir el rubro de la cuenta “viajes” de la balanza de pagos por ser un dato específico de turismo<sup>60</sup>, sobre la base de estudios formulados por expertos vinculados al sector turístico, como el perfil del visitante y encuesta de gasto turístico elaborado por el INGUAT entre otros; adicionalmente, se ha tomado como referencia la información concentrada en el cuadro 8, en éste cuadro, se presentan los porcentajes correspondientes al gasto por turismo receptivo y emisor<sup>61</sup> de algunos países que han elaborado ejercicios satélite para un año específico y continuos, el gasto es diferenciado en cada actividad característica del turismo.

---

<sup>58</sup> Banco de Guatemala, op. cit., tomo II. Cuadro 1.17.

<sup>59</sup> Para el año 2007 la cuenta de viajes de la Balanza de Pagos de Guatemala, en el crédito se registro 1,054.60 y en el débito 597.0 millones de dólares, en este ejercicio se reparten y asignan en la correspondiente actividad característica del turismo, se utilizó el tipo de cambio promedio del mismo año 7.6828 quetzales por 1 dólar.

<sup>60</sup> Según el manual del SCN93, en su anexo I y párrafo 100, las compras directas de las cuentas nacionales son partidas que comprenden varios tipos de bienes y servicios agrupados como “viajes” en el manual de balanza de pagos.

<sup>61</sup> La estructura de gasto turístico para Guatemala, ha de corregirse finalmente con las cifras definitivas que publiquen las instituciones que proveen estadísticas básicas, sometiéndolos a una depuración y actualización en un ambiente de cuentas nacionales en los años siguientes si se quiere utilizarlos con rigor para fines estadísticos.

Cuadro 7  
GUATEMALA  
DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO TURÍSTICO POR ACTIVIDADES  
CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO  
AÑO 2007

Actividades Características del Turismo	Compras directas en el territorio interior por no residentes (1)		Compras directas en el exterior por residentes (2)		Diferencia entre compras directas (exp. - imp.)
	Monto	Estructura (%)	Monto	Estructura (%)	
	(En miles de quetzales de cada año)				
1. Hoteles y similares	1,924,693	23.75%	907,540	19.79%	1,017,153
2. Segundas viviendas en propiedad (imputación)					
3. Restaurantes y similares	1,877,822	23.18%	1,174,189	25.60%	703,634
4. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril (no aplica)					
5. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	567,165	7.00%	277,035	6.04%	290,130
6. Servicios de transporte marítimo de pasajeros	70,279	0.87%	30,893	0.67%	39,386
7. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	656,291	8.10%	720,108	15.70%	-63,817
8. Servicios anexos al transporte de pasajeros	324,094	4.00%	128,427	2.80%	195,667
9. Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros	137,792	1.70%	105,493	2.30%	32,299
10. Agencias de viajes y similares	221,179	2.73%	380,694	8.30%	-159,515
11. Servicios culturales	1,912,877	23.61%	623,788	13.60%	1,289,090
12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento	410,163	5.06%	238,507	5.20%	171,656
<b>Total</b>	<b>8,102,356</b>	<b>100%</b>	<b>4,586,674</b>	<b>100%</b>	<b>3,515,682</b>
Numero de llegadas y salidas (3)	1,627,522		1,167,666		459,856
Turistas	1,448,495	89%	1,074,253	92%	374,242
Excursionistas	137,055	8%	93,413	8%	43,642
Cruceñistas	41,972	3%	--	--	41,972
Numero de días/pernoctaciones	7.6		6.1		1.5

(1) Corresponde a la tabla 1 de la CST: Recomendaciones sobre el marco conceptual

(2) Corresponde a la tabla 3 de la CST: Recomendaciones sobre el marco conceptual

(3) Corresponde a la tabla 10.a de la CST: Recomendaciones sobre el marco conceptual

Fuente: Estimación propia, con base en el boletín anual 2007 estadísticas de turismo INGUAT y promedio de gasto turístico de países que han elaborado ejercicios de CST en Hispanoamérica.

Cuadro 8  
PAISES DE HISPANOAMÉRICA  
DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO RECEPTOR Y EMISOR POR ACTIVIDAD CARACTERÍSTICA  
(En porcentajes)

Lista de actividades características del Turismo	Chile		Colombia		Ecuador		España		México		Venezuela		Costa Rica		Honduras		Nicaragua		Panamá		
	R	E	R	E	R	E	R	E	R	E	R	E	R	E	R	E	R	E	R	E	
1. Hoteles y similares	35.2	36.3	12.2	17.1	14.7	11.0	26.4	14.8	25.5	10.4	29.6	28.6	32.1	22.0							12.5
2. Segundas viviendas en propiedad (imputada)							6.1	24.2													
3. Restaurantes y similares	23.9	22.1	18.4	18.0	12.9	13.0	35.8	34.0	20.1	37.6	31.2	22.6	24.5	29.0							11.6
4. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril				5.3			0.8														
5. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.4	1.8	3.6	2.6	6.0	7.0	1.3	2.8	9.8	18.8	8.7		4.2	9.0							6.3
6. Servicios de transporte marítimo de pasajeros	0.1	0.7		0.2	2.3		0.4	2.5			0.7										
7. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6.0	1.7	54.8	46.6	5.7		14.3	0.8	3.8	19.9	0.9	4.3	0.6	3.0							1.2
8. Servicios anexos al transporte de pasajeros	0.01		0.3	0.3			9.0	9.2	0.5	1.6	0.1	0.0	12.1								6.4
9. Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros		2.1					1.6	7.0			1.4	2.6									
10. Agencias de viajes y similares		1.2	0.6				27.0	1.2	0.8		2.5	0.0		3.0							1.5
11. Servicios culturales*	22.4	27.1	10.1	9.9	15.8	29.0	3.2	0.7	24.4	8.7	16.4	36.7	19.4	27.0							64.6
12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento	10.9	7.0			5.8	5.0		3.3	15.3	0.5	7.9	0.1	7.1	7.0							5.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	63.2	92.0	100.0	100.0	99.4	100.0	97.1	94.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

\*/ Incluye compras de bienes tales como artesanía, productos alimenticios no consumidos en restaurantes, comunicaciones, etc. en el caso específico de Panamá se refiere a compras de mercancía para uso propio.

Fuente: elaboración propia basada en:

- 1/ Estudio del Gasto en Turismo Receptivo 2007, e Informe de Resultados del Gasto del Turismo Emisivo Junio 2008. Departamento de Planificación, Servicio Nacional de Turismo (CERNATUR), Chile. Sitio Web: [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)
- 2/ Anexo metodológico Cuenta Satélite de Turismo – CST, ejercicio piloto, diciembre, 2007. Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- de Colombia, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales - DSCN. Sitio Web: [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- 3/ Encuesta de turismo receptor y emisor segmento aéreo, julio 2002 - junio 2003. Unidad Ejecutora del proyecto: Ecuador - Cuentas Satélites del Turismo. El complemento de gasto turístico receptor se distribuye en: otros gastos 7.1, no informa el desglose del gasto 29.7. Gasto emisor: otros gastos 8.
- 4/ Cuenta satélite del turismo de España. Base 2000. Serie contable 2000-2007. Instituto Nacional de Estadística. Sitio Web: [www.ine.es](http://www.ine.es)
- 5/ Cuenta satélite del turismo de México, Consumo privado por finalidad del turismo receptivo y Consumo Turístico Egresivo por Formas y Motivos del Viaje. El complemento del gasto receptor se distribuye en: 0.6 en sanidad. Sitio Web, [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)
- 6/ Encuesta de Turismo Receptivo y Emisivo. Ministerio del Poder Popular para el Turismo. Oficina de Estadísticas Turísticas de Venezuela. El complemento de gasto receptivo se distribuye en: tratamiento de salud 2.61 y 0.33 otros servicios. Gasto emisor: tratamiento de salud 2.63 y 2.61 otros servicios. Sitio Web: [www.mintur.gob.ve](http://www.mintur.gob.ve)
- 7/ Estudio sobre gasto turístico elaborado por el Banco Central de Nicaragua para algunos países de C.A.

### **5.5.2 Exportaciones e importaciones turísticas**

En correspondencia con el cuadro 7, los desembolsos de gasto de los visitantes representan inyecciones de liquidez en la economía nacional, los extranjeros que visitan Guatemala ganaron sus ingresos en su País de origen y cuando gastaron dinero como turistas en Guatemala inyectaron liquidez en la economía que no estaba en circulación antes, según el INGUAT en un 89% fueron turistas y el resto excursionistas y cruceristas. Para el año 2007 base de este estudio, el turismo que viene del exterior aportó Q8,102.4 millones a la Balanza de Pagos, si se restan los pagos al turismo emisor que ascendieron a Q4,586.7 millones, se obtiene un saldo positivo de Q3,515.7 millones; en tal sentido, los desembolsos de los extranjeros en Guatemala figuran como exportaciones turísticas para Guatemala, si bien es cierto que una exportación es algo que sale del País como las exportaciones de productos tradicionales, sin embargo, cuando los turistas vienen al País, estos compran experiencias de viaje, cuando regresan a su lugar de residencia se llevan consigo esas experiencias, en consecuencia, Guatemala exportó experiencias de viaje que es de lo que se trata el turismo, en este contexto, las exportaciones corresponde a bienes y servicios nacionales adquiridos por agentes no residentes. Por el contrario cuando los turistas guatemaltecos viajan al resto del mundo y gastan dinero en él se convierte en una importación turística para la economía guatemalteca y corresponden a bienes y servicios de origen importado adquiridos por agentes residentes. Por concepto de turismo se estima que el saldo es positivo debido a que las exportaciones son mayores que las importaciones del total de las actividades características.

### **5.5.3 Caracterización del turismo receptor**

De acuerdo con la investigación realizada en fronteras y aeropuertos por el INGUAT<sup>62</sup> con el fin de caracterizar el perfil del turista que viene a Guatemala, se obtuvo para el año 2007, sujeto al análisis satélite, que los principales motivos de

---

<sup>62</sup> Instituto Guatemalteco de Turismo. Boletín anual 2007, estadísticas de turismo. Páginas 30 y 31.

viaje fueron: Ocio (45%), visita a familiares y amigos (23%), trabajo de negocios (17%), estudiar español (3%), motivos religiosos (2%), congresos y convenios (1%).

Las preferencias de los visitantes por los sitios que ofrece Guatemala como destino turístico, indicaron la ciudad de Guatemala (49%), Antigua Guatemala (32%), Atitlán (17%), Tikal, Peten (14%), Quetzaltenango (7%), Esquipulas (6%), Izabal (7%), Costa Pacifico (5%) y Chichicastenango (6%).

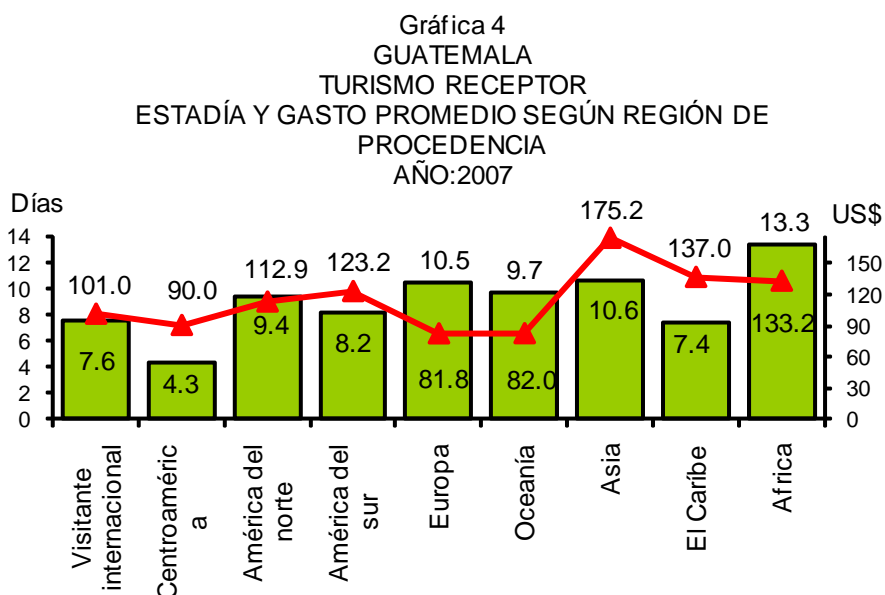
En la gráfica 3, se presentan los resultados obtenidos a partir del cuestionario específico del turismo receptor. Con relación a las actividades que realiza el visitante durante su estadía, este opta por conocer las culturas vivas, costumbres, tradiciones y el patrimonio arqueológico, por tanto, predomina la práctica de entretenimiento, cultura y naturaleza.



Fuente: Elaboración propia con base en el boletín anual 2007, estadísticas turismo. INGUAT.

A continuación, en la gráfica 4 se observa que el tiempo de permanencia del visitante en Guatemala oscila entre 4.3 y 13.3 días, con un gasto promedio de US\$115.1 diarios según región de procedencia; la estadía y gasto de las

distintas regiones emisoras de turismo para Guatemala destaca la región de África, seguida de Europa y América del Norte.



Fuente: Elaboración propia con base en el boletín anual 2007, estadísticas de turismo. INGUAT.

#### 5.5.4 Caracterización del turismo emisor

Según el INGUAT<sup>63</sup>, los residentes en Guatemala viajan al exterior principalmente por: ocio (40%), trabajo o negocios (28%) visita a familiares y amigos (21%), como sitio de alojamiento utilizaron hotel (56%) y casa de familia (44%).

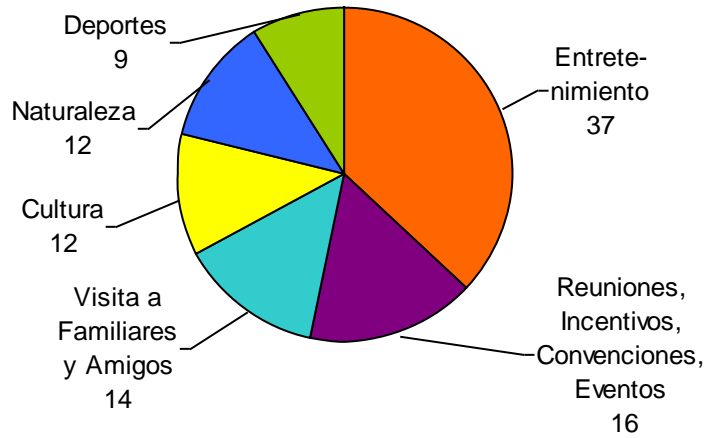
Las principales preferencias de los residentes en Guatemala, que visitaron otros países con fines turísticos indicaron: El Salvador, Estados Unidos, Honduras y México.

Derivado de los resultados del cuestionario específico para el turismo emisor, la gráfica 5 muestra las principales actividades realizadas por los guatemaltecos, las cuales fueron orientadas a la diversión, convivencia con familiares y amigos, cultura y naturaleza durante su estadía.

<sup>63</sup> Ibíd. Página 38.



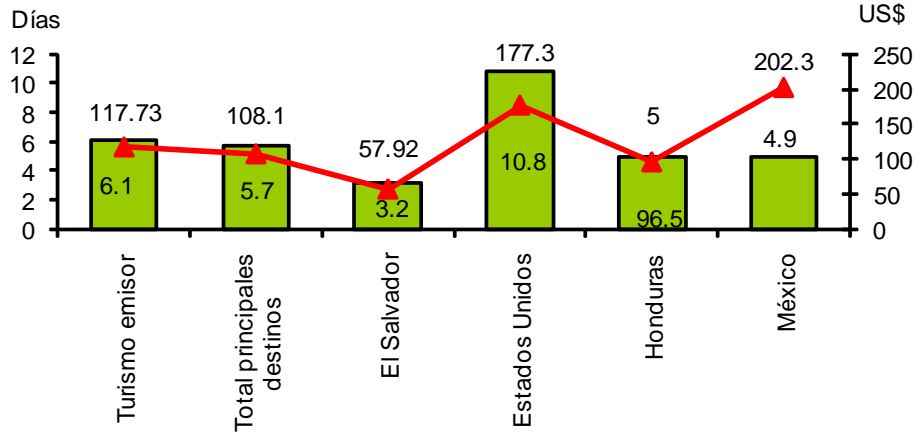
Gráfica 5  
 GUATEMALA  
 TURISMO EMISOR  
 ACTIVIDADES DE PREFERENCIA  
 AÑO: 2007  
 (porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con base en el boletín anual 2007, estadísticas de turismo. INGUAT.

La estadía de los visitantes guatemaltecos en otros países se presenta en la gráfica 6, junto al gasto promedio diario para facilitar la comparación.

Gráfica 6  
 GUATEMALA  
 TURISMO EMISOR  
 ESTADÍA Y GASTO PROMEDIO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS  
 AÑO: 2007



Fuente: Elaboración propia con base en el boletín anual 2007, estadísticas de turismo. INGUAT.

Como se observa en la gráfica anterior, el guatemalteco tuvo una estadía entre 3.2 y 10.8 días y según los principales destinos, el gasto promedio osciló en US\$126.64 diarios.

### 5.5.5 Consumo turístico por forma de turismo

Conforme a los resultados del cuadro 9, el gasto en efectivo de todos los bienes y servicios a cuenta del visitante<sup>64</sup> por concepto de consumo, el turismo interior representa 55.91% del consumo total y representa la importancia de la demanda directa conformada por el consumo estimado de visitantes residentes como de no residentes (consumo receptor mas consumo interno) dentro del territorio económico del País; el consumo de de los visitantes no residentes en el País representa 41.5% y equivale a las exportaciones de productos turísticos, cabe mencionar que este rubro se conforma por el ingreso de divisas del turismo receptivo (crédito) mas una parte estimada por concepto de las actividades conexas y no específicas del turismo; el consumo de residentes guatemaltecos fuera del territorio económico del País (debito) representa 20.9% y es equivalente a las importaciones de productos turísticos.

Cuadro 9  
GUATEMALA  
CONSUMO FINAL TURÍSTICO SEGÚN FORMA DE TURISMO  
AÑO: 2007  
(en porcentajes)

Lugar de residencia	Lugar donde se realiza turismo			
	En Guatemala		Fuera de Guatemala	
Vive en Guatemala	Turismo interno	37.6	Turismo emisor	20.9
No vive en Guatemala	Turismo receptor	41.5		
Guatemala (1)	Turismo interior	55.91		

(1) Corresponde a la participación del turismo interno y receptor en el total del consumo final turístico (gasto efectivo).

Fuente: Estimación propia con base en la Balanza de Pagos y cuadro de oferta y utilización 2007.

<sup>64</sup>Vale decir, que algunos gastos efectuados como las compras de mercancías con fines comerciales no forman parte del consumo turístico, de igual manera, la compra de activos fijos como viviendas, terrenos, entre otros. En el caso del transporte internacional, se debe excluir del consumo receptor lo siguiente: el gasto que representa la compra de boletos aéreos, terrestres y marítimos fuera de Guatemala. En tal sentido, es necesario que por el lado de la oferta de la CN se analice minuciosamente a nivel de actividades económicas (horizontal) como de productos (vertical) los rubros orientados al turismo.

De acuerdo con el valor agregado de la economía Q241, 622.7 millones corrientes, en el año 2007, base de este estudio, el peso del consumo turístico en el valor agregado de la economía, participó en mayor medida, el consumo interior 7.2%; seguido del consumo del turismo receptor 3.8%; y, el consumo turístico emisor 1.9%. Hasta aquí el concepto clave que permite visualizar el tamaño del turismo en la economía guatemalteca es el consumo turístico, en tal sentido, el turismo es considerado como típico sector de demanda.

### 5.5.6 Equilibrios por actividades turísticas: oferta interior

De acuerdo con el gasto turístico (cuadro 7) y el respectivo ratio de la producción destinada al consumo turístico en cada actividad turística, se obtiene luego de un procedimiento minucioso<sup>65</sup> a partir del cuadro 10, la producción bruta turística, el consumo intermedio y valor agregado turístico por tipo de actividad, los cuales son agregados que explican la oferta turística.

El cálculo de los agregados para cada actividad característica se estima mediante las formulas siguientes:

$$\text{Producción bruta turística: } PBT_{PB} = [(AC_T) * (PC)] + [X_{Tur} - M_{Tur}] \quad (1)$$

De donde:

$AC_T$  = Oferta total de productos para cada actividad característica identificadas previamente en el COU de las cuentas nacionales.

$PC_i$  = Proporción destinada al consumo turístico de la producción.

$X_{Tur} - M_{Tur}$  = Diferencia entre el gasto de consumo turístico receptor (crédito, compras en el territorio interior por no residentes) e importación de productos turísticos (débito, compras directas en el exterior por residentes), excepto para las industria conexas y no específicas.

$$\text{El consumo intermedio turístico (pc): } CI_t = \text{Coeficiente técnico} * PBT_{PB} \quad (2)$$

De donde:

---

<sup>65</sup> Cabe mencionar que, el desarrollo de la CST requiere realizar una transformación y segmentación de la información existente y concentrada en las cuentas nacionales del país en función de la orientación turística, para cada año objeto de análisis satélite.

Coeficiente técnico = Utilización total de productos (/) oferta total de productos, contenidos en COU de las cuentas nacionales.

$PBT_{PB}$  = Producción bruta turística para cada actividad característica.

Valor agregado bruto:  $PBT_{PB} - CI_t$  (3)

De donde:

$PBT_{PB}$  = Producción Bruta Turística (pb) de las industrias turísticas.

$CI_t$  = Total Consumo Intermedio Turístico (pc) de las industrias turísticas.

Los agregados resumidos en dicho cuadro se describen de la siguiente forma: La producción bruta turística a precios básicos, indica la participación en el valor total de bienes y servicios producidos por las industrias<sup>66</sup> turísticas clasificadas como características 91%, conexas 5% y no específicas 4% del turismo; las importaciones turísticas corresponde al total de las compras directas en el exterior por residentes equivalente al debito de la cuenta de viajes en la balanza de pagos; el impuesto neto corresponde al IVA a la producción bruta turística menos subvenciones, con el fin de obtener la oferta interior a precios de comprador, el gasto de consumo turístico interior incluye el turismo interno y el receptor, ambos agregados, constituyen la confrontación global del consumo turístico interior con la oferta interior (55.91%); el equilibrio entre la oferta y la utilización, se alcanza al incluir el gasto de turismo receptor. En tal sentido, la oferta total considera la producción bruta de las industrias turísticas, la cual se refiere a toda la producción de los establecimientos, mientras que la utilización considera el gasto por consumo turístico de los visitantes.

---

<sup>66</sup> Estas industrias o actividades para el año 2007, están contenidas en el cuadro de oferta y utilización –COU- del sistema de cuentas nacionales, año base 2001 (cuadros estadísticos). Tomo II. Cuadro 6.37 del cuadrante de la oferta de productos a precios básicos (no incluye impuestos a los productos o márgenes).

Cuadro 10  
OFERTA INTERIOR Y CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR POR ACTIVIDADES TURÍSTICAS  
AÑO: 2007  
(en miles de quetzales de cada año y porcentajes)

Productos (a)	INDUSTRIAS TURÍSTICAS						Industrias no específicas del turismo	Industrias conexas	Total Ind. características	Impuestos menos subvenciones a los productos de importación	Oferta interior (pc)	Consumo turístico interior	Ratio del turismo sobre la oferta
	1. Hoteles y similares	2. Segundas viviendas en propiedad (imputación)	***	12. Servicios deportivos y otros	esparcimiento	Total Ind. características							
TOTAL producción (pb)	2,672,138	1,525,782	16,683,528	950,900	21,832,348	1,221,585	846,405	23,900,338	4,586,674	2,619,882	31,106,894	17,392,634	55.9%
Proporción del turismo	11%	6%	70%	4%	91%	5%	4%	100%					
01 CULTIVOS TRADICIONALES (1)	0.0708	0.0000	12.2010	0.0000	12.2718	x	x	x					
02 CEREALES	0.1749	0.0000	10.8725	0.0000	11.0474	x	x	x					
03 LEGUMBRES	0.0206	0.0000	45.6527	0.0000	45.6733	x	x	x					
04 RAÍCES Y TUBÉRCULOS	0.0000	0.0000	93.6711	0.0000	93.6711	x	x	x					
05 VERDURAS	2.4514	0.0000	203.6475	0.0000	206.0989	x	x	x					
06 FRUTAS	0.0314	0.0000	92.6307	0.0000	92.6620	x	x	x					
07 SEMILLAS Y FRUTOS...	0.0000	0.0000	8.7450	0.0000	8.7450	x	x	x					
08 PLANTAS VIVAS, FLORES ...	0.0869	0.0000	0.0351	0.0000	0.1221	x	x	x					
09 CULTIVO DE PLANTAS ...	0.0000	0.0000	1.9084	0.0000	1.9084	x	x	x					
Total consumo intermedio (PC)	1,420,858	73,379	8,406,179	359,761	10,260,177	325,278	432,858	11,018,313					
Total valor agregado bruto turístico (pb)	1,251,280	1,452,403	8,277,350	591,139	11,572,171	896,307	413,548	12,882,025					
Remuneración de asalariados (2)	590,716	0	2,804,304	141,672	3,536,692	276,063	127,373	3,940,127					
Otros impuestos menos subvenciones a la producción	7,216	0	47,765	7,578	62,559	73,497	33,911	169,967					
Ingreso mixto bruto	547,167	0	3,755,471	362,847	4,665,485	357,627	165,005	5,188,117					
Excedente bruto de explotación no aplicado	106,181	1,452,403	1,669,810	79,041	3,307,434	189,121	87,259	3,583,814					

X no aplicado

\* Aquí nos referimos únicamente a aquéllos que son adquiridos dentro del país de referencia.

(a) Véase la descripción de la tabla 6 en el capítulo 4.3 de este estudio.

(1) Corresponde a la participación porcentual de cada producto contenido en el cuadro 6.27 del tomo II, cuadros estadísticos, BANGUAT, en el total CI turístico.

(2) La distribución del valor agregado turístico es con base a la distribución del valor agregado de la economía total.

Fuente: Estimación propia, con base en la producción bruta turística, coeficientes técnicos de las CN y BANGUAT, cuadros estadísticos, tomo II, cuadro 6.27.

### 5.5.7 Cuentas de producción de las industrias del turismo

En la contabilidad nacional la cuenta de producción<sup>67</sup> registra el valor bruto de la producción de bienes y servicios utilizados, así como el valor de los insumos utilizados en el proceso productivo, en el caso del turismo, reflejan los valores de la producción y el tipo de insumos necesarios para desarrollar su actividad.

En el cuadro 11, para cada actividad turística el valor agregado bruto de las actividades productivas, es igual a la producción bruta menos los consumos intermedios; tales consumos intermedios<sup>68</sup> consideran el gasto en materia prima, combustibles y demás insumos requeridos por los productores de bienes y servicios destinados al turismo, mientras que la serie de valor agregado la nueva riqueza o valor generado en el año de estudio, distribuido en la remuneraciones, impuestos netos, ingreso mixto y excedente de explotación.

En este ejercicio, se utilizan los coeficientes técnicos de las cuentas nacionales<sup>69</sup> para reflejar la estructura tecnológica de las industrias turísticas, debido al uso de las mismas tecnologías de una actividad/industria en la producción de servicios turísticos y no turísticos. De acuerdo con el cuadro 11 (última columna), se obtienen los siguientes coeficientes:

1. La participación del consumo intermedio turístico en la producción turística  $CI_t/VBP_t$  es 46.1% y se refiere a la proporción de consumo intermedio que se necesita para obtener el valor bruto de la producción turística, conviene mencionar que en el sistema de cuentas nacionales el criterio es el mismo.
2. Participación del valor agregado bruto turístico en la producción turística  $VAB_t/VBP_t$  de 53.9%, y, significa la proporción de pago a los factores de producción que se requiere para obtener el valor bruto de la producción turística.

---

<sup>67</sup> Según el SCN93, párrafo 6.2, las cuentas de producción se confeccionan para los establecimientos e industrias así como para las unidades y sectores institucionales.

<sup>68</sup> Los consumos intermedios, utilización o usos de la economía para el año 2007, están concentrados en el cuadro 6.27 del tomo II, cuadros estadísticos, disponibles en [www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

<sup>69</sup> Coeficiente técnico =  $CI_{CN} / VBP_{CN}$

Cuadro 11  
CUENTAS DE PRODUCCIÓN DE LAS INDUSTRIAS DEL TURISMO Y DE OTRAS INDUSTRIAS  
AÑO: 2007  
(en miles de quetzales de cada año y porcentajes)

Productos (a)	INDUSTRIAS TURÍSTICAS											Industrias conexas	Industrias no específicas del turismo	Total producción de productores interiores (pb)				
	1. Hoteles y similares	2. Segundas viviendas en propiedad (imputación)	3. Restaurantes y similares	4. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril (no aplica)	5. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	6. Servicios de transporte marítimo de pasajeros	7. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	8. Servicios anexos al transporte de pasajeros	9. Alquiler de bienes de equipo de pasajeros	10. Agencias de viajes y similares	11. Servicios culturales				12. Servicios deportivos y otros	servicios de esparcimiento	Total industrias características	
Valor de los bienes producidos internamente neto de márgenes de comercio	X																	
Valor de los bienes importados neto de márgenes de comercio	X																	
<b>TOTAL producción (pb)</b>	2,672,138	1,525,782	5,972,332	0	4,363,064	64,186	589,677	1,973,277	1,494,819	508,366	1,717,807	950,900	21,832,348	1,221,585	846,405	23,900,338		
01 CULTIVOS TRADICIONALES (1)	0.0708	0.0000	0.1220	x	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1928	x	x	x		
02 CEREALES	0.1749	0.0000	0.1087	x	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.2837	x	x	x		
03 LEGUMBRES	0.0206	0.0000	0.4565	x	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.4772	x	x	x		
04 RAÍCES Y TUBERCULOS	0.0000	0.0000	0.9367	x	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9367	x	x	x		
05 VERDURAS	2.4514	0.0000	2.0365	x	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	4.4878	x	x	x		
06 FRUTAS	0.0314	0.0000	0.9263	x	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9577	x	x	x		
07 SEMILLAS Y FRUTOS ...	0.0000	0.0000	0.0875	x	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0875	x	x	x		
08 PLANTAS VIVAS, FLORES...	0.0869	0.0000	0.0000	x	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0003	0.0000	0.0000	0.0873	x	x	x		
09 CULTIVO DE PLANTAS...	0.0000	0.0000	0.0191	x	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0191	x	x	x		
<b>Total consumo intermedio (PC)</b>	1,420,858	73,379	3,447,683	X	2,308,975	30,539	349,363	978,940	484,277	225,400	581,001	359,761	10,260,177	325,278	432,858	11,018,313		
Total valor agregado bruto turístico (pb)	1,251,280	1,452,403	2,524,649	X	2,054,069	33,647	240,314	994,337	1,010,542	282,965	1,136,805	591,139	11,572,171	896,307	413,548	12,882,025		
Remuneración de asalariados (2)	590,716	0	792,604	x	659,494	8,297	43,991	465,426	288,920	73,160	472,410	141,672	3,536,692	276,063	127,373	3,940,127		
Otros impuestos menos subvenciones a la producción	7,216	0	10,811	x	20,188	0	3,078	7,538	5,400	749	0	7,578	62,559	73,497	33,911	169,967		
Ingreso mixto bruto	547,167	0	867,962	x	759,823	0	193,245	480,964	590,011	199,072	684,395	362,847	4,665,485	357,627	165,005	5,188,117		
Excedente bruto de explotación	106,181	1,452,403	853,272	x	614,584	25,350	0	40,408	126,211	9,984	0	79,041	3,307,434	189,121	87,259	3,583,814		
x no aplicado																		

(1) Corresponde a la participación porcentual de cada producto contenido en el cuadro 6.27 del tomo II, cuadros estadísticos, BANGUAT, en el total CI turístico.

(2) La distribución del valor agregado turístico es basado en la distribución del valor agregado de la economía total.

(a) Véase la descripción de la tabla 5 en el capítulo 4.3 de este estudio.

Fuente: Estimación propia con base en la producción bruta turística, coeficientes técnicos de las CN y BANGUAT, cuadros estadísticos, tomo II, cuadro 6.27.

### **5.5.8 Valor agregado bruto turístico**

El valor agregado bruto turístico es el valor generado en la economía total como resultado de la demanda turística tanto en las industrias características, conexas y no específicas, ambas industrias proporcionan productos a los visitantes. Cabe resaltar que este agregado es el resultado de aplicar los ratios de especialización turística<sup>70</sup> al valor agregado bruto de las distintas industrias y se define como la diferencia entre la producción bruta a precios básicos y el consumo intermedio.

De acuerdo con los resultados del cuadro 12, se puede indicar que la producción bruta turística, es decir, el valor total de bienes y servicios producidos por las industrias del turismo, a saber: características, conexas y no específicas es 5.61% de la producción de la economía total en el año 2007. El consumo intermedio turístico de las unidades productivas está constituido por los bienes y servicios que se estima han consumido las industrias turísticas durante el proceso de producción destinadas a satisfacer la demanda turística, en el año analizado representa 5.98% con respecto al consumo intermedio de la economía, dicho porcentaje considera el valor de las materias primas y los insumos que utilizaron los establecimientos para lograr la producción bruta, incluye compra de bienes y servicios dentro y fuera de la economía (ver tabla 5); finalmente, el valor agregado turístico caracteriza la relevancia económica del turismo y es equivalente al pago de los factores productivos que intervienen en la actividad económica, de acuerdo a los resultados se estima que con respecto al valor agregado de la economía, el valor agregado turístico representa 5.33%, y con respecto al PIB a precios corrientes 4.92%. Los agregados corresponden a la

---

<sup>70</sup> Los ratios para este ejercicio son desde la perspectiva de las industrias, es decir, para cada tipo de industrias se calculó la parte de la producción de las mismas que se destina a una utilización turística. Un segundo enfoque se refiere a los ratios desde una perspectiva de productos, es decir, para cada tipo de productos, se puede calcular la parte de los mismos que se destina a una utilización turística. La elección entre ambos enfoques dependerá de la disponibilidad de información estadística.



sumatoria de los mismos en todas las actividades características, conexas y no específicas del turismo.<sup>71</sup>

Cuadro 12  
GUATEMALA  
VARIABLES MACROECONÓMICAS DE LA CUENTA DE  
PRODUCCIÓN  
AÑO: 2007

(miles de quetzales de cada año y porcentajes)

VARIABLES	Economía	Sector turístico	Participación
Producción bruta pb	425,758,334	23,900,338	5.61%
Consumo intermedio	-184,135,631	-11,018,313	5.98%
Valor agregado	241,622,703	12,882,025	5.33%

Fuente: Estimación propia con base en el COU 2007, ratios de producción turística y gasto turístico.

Como se indicó en este estudio, la meta no es construir una versión completa de la cuenta satélite de turismo, sino establecer mediante la información publicada relacionada al turismo, la compilación de las primeras seis tablas, las cuales proporcionan indicadores específicos de la importancia económica de un sistema satélite al marco central de las cuentas nacionales. El camino que conduce a la misma debe ser analizado de forma continua y su construcción debe ser entendido como el resultado de un proceso paulatino, en tal sentido, la aplicación metodológica de la cuenta satélite de turismo permitirá obtener información específica, detallada y mejores coeficientes para profundizar en el conocimiento de la actividad turística en Guatemala y consecuentemente ajustar el sistema de cuentas nacionales sin modificar su estructura principal.

### **5.6 Indicadores básicos para el análisis del turismo**

A continuación se analizan los indicadores que han sido concebidos como elementos que, en ausencia de cuentas satélite de turismo, posibilitarían dimensionar la importancia del sector turístico en la economía, representada por el PIB a precios de cada año (en dólares de los Estados Unidos de América) y

<sup>71</sup> Conviene mencionar, que el valor agregado turístico que se ha estimado, no es una medición de consumo por hogares residentes, sino de producción por los productores residentes.

analizar la vinculación de la actividad turística con algunas variables macroeconómicas<sup>72</sup>, por otro lado se hace un análisis en un ambiente de cuentas nacionales; las formulas de calculo de cada indicador se presentan en Anexo 2.

Peso del consumo turístico receptor en el PIB: La participación relativa del gasto de consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo receptor en la economía del País (representada por el PIB)<sup>73</sup>. De acuerdo con los resultados que se obtienen en el cuadro 13, se puede indicar que el crecimiento del ingreso de divisas asociadas al turismo receptivo fue positivo para la economía en los últimos años, como se aprecia el valor de dicho indicador fue mayor al 2.60% durante la serie analizada, desde el punto de vista económico a mayor crecimiento de este indicador mayor importancia es para la economía, según este criterio, el mejor indicador está en el año 2006 de la serie indicada.

Peso del consumo turístico emisor en el PIB: La participación relativa del gasto de consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del País (representada por el PIB)<sup>74</sup>. Como se aprecia en el cuadro 13, el valor del indicador se caracterizo por dos etapas: descendente de 2001 a 2003 y ascendente de 2004 a 2007, durante la primera etapa el egreso de divisas del turismo emisor (guatemaltecos que visitaron el resto del mundo) creció en promedio 5.25%, reflejándose en la tendencia descendente; luego en la segunda etapa, el crecimiento relativo del egreso de divisas por turismo fue en promedio 20.2%, en consecuencia el valor de dicho indicador es ascendente a partir del año mencionado y terminó en 1.76%. En 2008 el indicador se estima en 1.56%.

---

<sup>72</sup> Estos indicadores son parte del proyecto iniciado por la Organización Mundial del Turismo –OMT- y que la Comisión Económica para América Latina –CEPAL- ha apoyado en busca de estimular los sistemas estadísticos sobre turismo y la elaboración de las cuentas satélite, éstos toman en cuenta la disponibilidad de estadísticas en los países. Sin embargo, queda como tarea actualizar esta primera familia de macroindicadores y su ampliación al resto de las tres familias: Producción, Consumo y Precios y finalmente Empleo, Salarios e Inversión.

<sup>73</sup> CEPAL. Proyecto de indicadores básicos para el análisis del turismo desde una perspectiva económica. Santiago de Chile/Madrid, 2005. Anexo de fichas metodológicas. Página 20.

<sup>74</sup> *Ibíd.* Página 22.

Balanza turística en proporción del PIB: La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe la importancia relativa del turismo en la generación de déficit o superávit en el sector externo del País<sup>75</sup>. Cabe mencionar que si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor el resultado es un superávit de la balanza turística y viceversa, si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo es negativo, en consecuencia se tiene un déficit en la balanza turística; de acuerdo con el cuadro 13, se observa que la tendencia es negativa en los primeros 3 años, a excepción de 2005, como se mencionó el ingreso de divisas del turismo receptor en 2003 cayó en -0.20% (US\$1.1 millones), sin embargo, entre 2004 y 2008 el crecimiento de divisas fue en promedio de 14.98% lo que coincide con la recuperación de dicho indicador.

Grado de apertura turística: El grado de apertura turística de un País describe la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la sumatoria del gasto turístico receptor y emisor) en la economía del País (representado por el PIB)<sup>76</sup>. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador el turismo internacional es más importante desde el punto de vista económico, según los resultados obtenidos, se puede indicar que en Guatemala de 2001 a 2003 el valor de dicho indicador mostró una tendencia descendente mientras que de 2004 a 2008 se generó una mayor apertura turística.

Grado de cobertura: El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor y representa la capacidad del primero para “financiar” los gastos que realizan los residentes en el País de referencia cuando visitan el resto del mundo<sup>77</sup>. En correspondencia con lo comentado, el grado de cobertura turística será mayor que 100 cuando el turismo receptor es superior al turismo emisor y viceversa, si el es menor a 100 el gasto turístico por turismo receptor es menor que gasto turístico emisor, en el cuadro 13, se puede observar que el País a disminuido en los últimos años la capacidad de financiamiento del turismo emisor, durante la serie analizada, éste pasó de 200.2 a 176.3.

---

<sup>75</sup> *Ibíd.* Página 24.

<sup>76</sup> *Ibíd.* Página 26.

<sup>77</sup> *Ibíd.* Página 29.

Cuadro 13  
 GUATEMALA  
 INDICADORES BÁSICOS DE TURISMO  
 AÑOS 2001 - 2008  
 (en porcentajes)

Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Peso del Consumo turístico receptor en el PIB (1)	2.80	2.60	2.46	2.63	2.91	3.04	3.10	2.75
Peso del Consumo turístico emisor en el PIB	1.40	1.37	1.32	1.61	1.55	1.75	1.76	1.56
Balanza turística en proporción del PIB	1.40	1.23	1.13	1.02	1.36	1.29	1.35	1.19
Grado de apertura turística	4.20	3.97	3.78	4.24	4.46	4.79	4.86	4.30
Grado de cobertura turística	200.15	189.66	185.74	163.53	188.15	173.88	176.65	176.29
% del consumo turístico receptor / Xbys	12.74	12.76	11.88	12.34	14.49	15.10	15.10	13.61
% del consumo turístico receptor / Cta. cte	45.56	54.29	52.38	47.71	49.15	47.03	46.11	45.97
% del consumo turístico emisor / Mbys	4.14	4.02	3.87	4.41	4.36	4.83	4.79	4.51
% del consumo turístico emisor / Cta. Cte.	19.18	18.71	18.18	19.51	18.80	18.26	17.36	16.73
% del consumo turístico receptor / Remesas	79.26	33.35	25.77	24.38	26.27	25.20	25.11	24.26
% del consumo turístico receptor / IED (Neta)	107.29	294.21	247.20	247.21	168.30	166.53	146.53	130.04

(1) El valor del PIB es a precios corrientes, convertido al tipo de cambio promedio de cada año.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Balanza de Pagos de Guatemala.

Porcentaje del consumo turístico receptor sobre las exportaciones de bienes y servicios: La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las exportaciones de bienes y servicios no factoriales describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios)<sup>78</sup>. Con base en el cuadro 13, la evolución de dicho indicador responde hacia el alza, en promedio, en el período 2001 a 2008 el turismo receptor represento 13.5 puntos porcentuales del total de las exportaciones de bienes y servicios; en tal sentido, mientras mayor sea el valor del indicador mayor es la vocación turística del País.

Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la cuenta corriente: La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor total de los créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios totales, factoriales y no) y en las transferencias recibidas por el País<sup>79</sup>. En el cuadro 13, se observa que la tendencia del peso que tiene el turismo receptor en el total de divisas de la sección de créditos de la cuenta corriente, es a la baja en los últimos años, lo que es congruente con el dinamismo de las remesas familiares registradas como transferencias corrientes.

Porcentaje del consumo turístico emisor sobre las importaciones de bienes y servicios: La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de bienes y servicios no factoriales describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de productos (bienes y servicios no factoriales)<sup>80</sup>. En el cuadro 13, se aprecia que el turismo emisor frente al total de egresos por la compra externa de bienes y servicios creció en promedio 4.4% durante la serie analizada, sin embargo, la evolución del indicador muestra un descenso en los últimos años.

---

<sup>78</sup> *Ibíd.* Página 35.

<sup>79</sup> *Ibíd.* Página 37.

<sup>80</sup> *Ibíd.* Página 43.

Porcentaje del consumo turístico emisor sobre la cuenta corriente: La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor total de los débitos de la cuenta corriente en la balanza de pagos, describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de productos (bienes y servicios totales, factoriales y no) y en las eventuales transferencias enviadas al resto del mundo<sup>81</sup>. En el cuadro 13, la evolución del indicador en la serie indicada presenta una tendencia a la baja, tal situación sugiere que durante la serie, el turismo emisor ha crecido en una menor proporción que los débitos de la cuenta corriente.

Porcentaje del consumo turístico receptor sobre las remesas: La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las remesas de los migrantes describe la importancia relativa del turismo receptor en los flujos monetarios y físicos vinculados a la remesa de los migrantes<sup>82</sup>. Durante la serie analizada, se observa el comportamiento de dos variables importantes para el País, turismo receptor y remesas familiares netas, en 2008 el turismo represento 2.75% con respecto al PIB corriente, en tanto que las remesas 11.3%; de acuerdo con el cuadro 13, se puede indicar que el sector turístico ha mantenido su importancia relativa en la generación de divisas en los últimos años a pesar de un mayor dinamismo que ha presentado el rubro de remesas durante la serie indicada.

Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la inversión extranjera directa: La participación relativa del gasto de consumo turístico en el monto de divisas recibido por el País por concepto de inversión extranjera directa describe la importancia relativa del turismo receptor en los flujos monetarios vinculados a la inversión extranjera productiva<sup>83</sup>. El cuadro 13, muestra la evolución de dicho indicador, el año 2002 se caracterizo por una disminución de la inversión extranjera directa neta IED con respecto a 2001 en -62.5% mientras que el ingreso de divisas por turismo aumento en 2.9% en el mismo año, en 2008 la IED

---

<sup>81</sup> *Ibíd.* Página 45.

<sup>82</sup> *Ibíd.* Página 47.

<sup>83</sup> *Ibíd.* Página 49.

creció en 14.1% en tanto que el ingreso de divisas del turismo receptor lo hizo en 1.3%, en tal sentido, el comportamiento del indicador, dependerá del capital neto de la inversión extranjera directa y del ingreso de divisas por concepto de turismo.

## **5.7 Análisis desarrollado en un ambiente de cuentas nacionales**

El análisis del turismo basado en el marco estadístico y metodológico de la contabilidad nacional permite conocer el papel de alta relevancia del turismo en la estructura económica, provee consistencia en las estimaciones, mayor credibilidad a nivel internacional y comparabilidad con otras actividades de la economía.

En el año 2007, objeto de análisis en la aplicación satélite, la actividad turística dejó al País US\$1,054.6 millones, lo que significó un 3.10% con relación al producto interno bruto<sup>84</sup>, el análisis resulta limitado si se toma en cuenta que los indicadores (a febrero 2010) están principalmente concentrados en el ingreso de divisas, número de llegadas y estadísticas de alojamiento, entre otras.

No obstante, con la información disponible en Guatemala se hizo una aplicación de las primeras 6 tablas básicas<sup>85</sup> de la cuenta satélite de turismo y se estimó una aproximación del valor agregado turístico, los factores que inciden desfavorablemente en la construcción de la cuenta, en un prototipo ideal, fueron entre otros:

La escasa información de gasto turístico receptor, emisor e interno de forma específica y desagregada; escasa información estadística de los establecimientos turísticos, a saber: servicio de transporte, restaurantes y demás empresas turísticas; discrepancia en el dato de divisas del turismo receptor. En tal sentido, la insuficiente información estadística limita la posibilidad de obtener a

---

<sup>84</sup> El consumo turístico, expresado en la cuenta de viajes de la Balanza de Pagos, se compara con algunas variables macroeconómicas del País y están concentradas en el cuadro 13 de este estudio.

<sup>85</sup> En el caso del gasto del turismo receptor (ingreso de divisas) se utilizaron como referencia indicadores de otros países, poniendo énfasis en los de condiciones similares a la economía guatemalteca, se complementó con la información de gasto turístico elaborado por el INGUAT.

la fecha, información precisa de las actividades de la oferta turística de forma continua, indispensable para elaborar las 10 tablas recomendadas por la OMT, en consecuencia, se desconoce la incidencia real y contribución de las actividades turísticas en la economía.

De acuerdo con el concepto de cuenta satélite, ésta fortalece la estadística económica en general, particularmente de la estadística sectorial, derivado de las aplicaciones efectuadas en este estudio, por el lado de la oferta turística, tres sectores aportan el 54.4% de la producción bruta turística, distribuidas de la siguiente manera: restaurantes y similares 25%; servicio de transporte de pasajeros por carretera 18.3%; y, hoteles y similares 11.1%, lo cual sugiere que el turismo actúa como generador de enlaces entre actividades productivas hacia delante y hacia atrás<sup>86</sup>, según sea la intensidad en el consumo de productos destinados en cada actividad turística; el análisis satélite en un ambiente de cuentas nacionales, permite observar éstos enlaces, por ejemplo, en el cuadro 11, al igual que en los demás productos, el producto 05 verduras, es un insumo utilizado en las actividades características del turismo, particularmente en: 1. Hoteles y similares y 2. Restaurantes y similares, para obtener su producción respectiva, asimismo, es utilizado en alguna medida por las industrias no específicas en su producción, como resultado de éste y todos los productos consumidos se genera, un impacto en la economía.

El término satélite es utilizado para identificar transacciones generadas por la actividad turística y que se encuentran relacionados a las cuentas nacionales. El gasto de los visitantes en bienes y servicios consumidos, incluido el pago del transporte, hospedaje, alimentación, etc., considerados en las actividades características, conexas y no específicas del turismo representan el ingreso en divisas para el País receptor y el empleo relacionado directa o indirectamente. En tal sentido, las actividades de la contabilidad nacional permiten analizar la oferta turística y la cuanta viajes de la Balanza de Pagos la demanda turística.

---

<sup>86</sup> Al respecto véase la tesis titulada: El enfoque de Albert o. Hirschman sobre los enlaces en la economía, una orientación para el crecimiento económico de Guatemala con referencia al turismo, elaborada por el Lic. Marco Tulio Albizures Muralles.



En este contexto, la cuenta satélite de turismo brinda un instrumento estadístico de análisis que busca perfeccionar la medición del impacto del turismo en la economía. Desde el punto de vista de las cuentas nacionales, es el valor agregado lo relevante para estimar la importancia de las actividades turísticas en la economía, como se ha indicado en un ambiente de cuentas nacionales, a saber: desde la perspectiva de la oferta se analizan aspectos como la estructura de producción y costes de las empresas turísticas, el tipo de insumos utilizados<sup>87</sup> en el desarrollo de su actividad descritas en las cuentas de producción de las industrias del turismo, entre otros; en el caso de la demanda se identifican los distintos tipos de turismo y el tipo de bienes o servicios que estos demandaron.

---

<sup>87</sup> Desde ésta perspectiva, para identificar los insumos según su origen nacional o importado, es necesario elaborar una matriz de insumo producto, de esta cuenta es posible estimar una aproximación a este punto utilizando sus estructuras.

## CONCLUSIONES

La importancia de la cuenta satélite en las cuentas nacionales, obedece a que ésta es satélite al marco central de la contabilidad nacional, su elaboración permite analizar las industrias que conforman la actividad turística y cuantificar el aporte del turismo en la economía del País, sin embargo, no existe una versión completa del sistema satélite de turismo como herramienta de observación económica, lo cual ha provocado que en Guatemala la estimación de los indicadores de turismo sean deficientes. A continuación se presentan las siguientes conclusiones.

1. La contabilidad nacional actúa no solo como soporte metodológico sino también como soporte estadístico en la aplicación de la cuenta satélite, la cual permite, poner de manifiesto con mayor profundidad aspectos que están ocultos en las cuentas del marco central de las cuentas nacionales o que aparecen únicamente en un número limitado de puntos, en el caso del turismo como un fenómeno eminentemente de demanda, la cuenta satélite se constituye como un instrumento estadístico que permite medir esa demanda de bienes y servicios e identificar las actividades económicas que los suministran, desde este punto de vista, es el valor agregado generado en la economía nacional como resultado del consumo turístico lo relevante para estimar la importancia de éste sector en la economía.
2. El turismo receptor presenta una importancia relativa en la actividad económica de Guatemala, para el año 2007 base de este estudio representó el 3,10% del PIB (1,054.60 millones de dólares a precios corrientes), mientras que, el saldo positivo de la balanza turística cubrió el 8,33 % del déficit comercial.
3. El turismo se ha posicionado como un generador de divisas ubicándose por encima del valor FOB de los principales productos de exportación. A pesar de lo sensible que pueda ser ante factores exógenos que afectan las decisiones de los visitantes, el turismo se posiciona como una de las actividades con buen

potencial como actividad generadora de divisas, empleo e inversión y ha demostrado la importancia económica que tiene para el País.

4. En Guatemala la importancia económica del sector turismo tiene poco reconocimiento, en parte por la disponibilidad de indicadores no necesariamente útiles que están concentrados en el número de llegadas, divisas y estadísticas de alojamiento, los cuales si no se complementan con un análisis satélite, es improbable ampliar la capacidad analítica de dicho sector y conocer su dinamismo e impacto en las actividades de la economía.

## RECOMENDACIONES

Como resultado de las conclusiones anteriores, se hace necesaria las siguientes recomendaciones, para mejorar la eficiencia en el cálculo de indicadores económicos del turismo.

1. Mejorar oportunamente la captura de información de productos y actividades de la contabilidad nacional de acuerdo al grado de vinculación que tienen con el turismo y ajustarla con el consumo turístico reportado en Balanza de Pagos para establecer un proceso de armonización entre oferta y demanda turística.
2. Continuar con la captura de información específica sobre el gasto turístico receptor y emisor para responder a la necesidad de información de la estadística básica sobre la actividad turística.
3. Estructurar un instrumento específico de encuesta orientada al turismo interno con sus desagregaciones correspondientes principalmente para obtener información de gasto turístico de los hogares residentes y optimizar los puntos en los cuales se presentan debilidades como empleo e inversión en las industrias turísticas.
4. Poner en práctica proyectos continuos de recolección de información estadística por parte de las instituciones encargadas de recopilar, registrar, analizar y presentar información de estadísticas básicas en el País, conjuntamente con expertos en el tema y con la cooperación de los operadores privados; con la perspectiva de construir una versión completa de la cuenta satélite de turismo, basada en las 10 tablas recomendadas por la OMT, de esta forma, generar análisis económico y un mejor conocimiento del impacto de las industrias turísticas que tienen lugar en la economía guatemalteca.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Banco Central de Nicaragua. Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua (CSTN). Nicaragua, 2009. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en Banco Central de Nicaragua: <http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/eventuales/metodologias/CSTnotametodologica.pdf>
2. Banco de Guatemala. Sistema de Cuentas Nacionales 1993 –SCN93- Año base 2001 (Aspectos Metodológicos), Tomo I. Guatemala, abril 2007. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en Banco de Guatemala: [http://www.banguat.gob.gt/cuentasnac/TOMO\\_I.pdf](http://www.banguat.gob.gt/cuentasnac/TOMO_I.pdf)
3. Banco de Guatemala. Sistema de Cuentas Nacionales 1993 –SCN93- Año base 2001 (Cuadros Estadísticos), Tomo II. Guatemala, diciembre 2009. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en Banco de Guatemala: [http://www.banguat.gob.gt/cuentasnac/TOMO\\_II.pdf](http://www.banguat.gob.gt/cuentasnac/TOMO_II.pdf)
4. Cañada, Agustín. Una nota sobre los elementos de oferta en una Cuenta Satélite del Turismo. España. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en Instituto Nacional de Estadística de España: <http://www.ine.es/daco/daco42/daco4214/cbtc42.pdf>
5. Comisión de las comunidades Europeas – Eurostat, Fondo Monetario Internacional, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Naciones Unidas, Banco Mundial. “Sistema de Cuentas Nacionales 1993”. Bruselas/Luxemburgo, Nueva York, Paris, Washington D.C. 1993.
6. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Indicadores Económicos del turismo, Santiago de Chile. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en CEPAL: <http://www.eclac.cl/deype/cuaderno34/esp/index.htm>
7. Fondo Monetario Internacional. Manual de la Balanza de Pagos. Quinta Edición. Washington, D.C., 1993.

8. IARNA/URL. Elementos Esenciales para la compilación del Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica Integrada de Guatemala. 25 serie técnica 23. Guatemala, 2007. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en Infoiarna: [http://www.infoiarna.org.gt/media/File/publicaciones/propias/doc\\_tecnicos/25\\_Elementos\\_SCAEI.pdf](http://www.infoiarna.org.gt/media/File/publicaciones/propias/doc_tecnicos/25_Elementos_SCAEI.pdf)
9. Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). Boletines de Estadísticas Anuales. Guatemala, C.A. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en Instituto Guatemalteco de Turismo: <http://estadisticas.almadelatierra.com/anuales.html>
10. Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). Departamento de investigación de mercados. Perfil del turismo receptor y emisor. Guatemala, enero 2008. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en Instituto Guatemalteco de Turismo: <http://estadisticas.almadelatierra.com/perfiles.html>
11. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Cuenta Satélite del Turismo de México, Metodología. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en Instituto Nacional de Estadística y Geografía: [http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/cuentas/anuales/metodo\\_cstm.pdf](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/cuentas/anuales/metodo_cstm.pdf)
12. Instituto Nacional de Estadística. Cuenta Satélite del Turismo de España: Nota metodológica. Madrid, diciembre 2004. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/metodologia/t35/metosateln.pdf>
13. Mochón Morcilio, Francisco. Economía y Turismo. Editorial McGraw Hill / Interamericana de España. España. 1ra. Edición. 2004.

14. Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo, "Recomendaciones sobre Estadísticas de turismo", (Publicación de las Naciones Unidas, No. De ventas E.94.XVII.6), primera parte. Fecha de consulta: 15 de enero del 2010, disponible en Comunidad Andina: <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/DInformativos/SGdi254.pdf>
15. Organización de las Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT). No. De ventas E.94.XVII.6), segunda parte.
16. Organización Mundial del Turismo (OMT), Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), Oficina Estadística de las comunidades Europeas (Eurostat) y División Estadística de Naciones Unidas; "Cuenta Satélite de Turismo (CST): Recomendaciones sobre el marco conceptual". Luxemburgo, Madrid, Nueva York, París, 2001. Fecha de consulta: 14 de enero del 2010, disponible en United Nations Statistics Division: [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF\\_80S.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_80S.pdf)
17. Paul A. Samuelson. William D. Nordhaus. Economía. McGraw Hill/Interamericana editores, S.A. De C.V. 18va. Edición. 2004.

## ANEXOS



## ANEXO 1

Tablas y agregados que constituyen la parte central del documento Cuenta satélite de turismo (CST): recomendaciones sobre el marco conceptual.

Tabla 1: Consumo turístico receptor por productos y categorías de visitantes  
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)  
(Valoración neta)

Productos	Excursionistas (1.1)	Turistas (1.2)	Total visitantes (1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Productos específicos			
A.1 Productos característicos (a)			
A.2 Productos conexos			
B. Productos no específicos			
TOTAL			
	número de llegadas		
	número de días/pernoctaciones		

(a) Aunque denominados "productos" no se incluye ningún bien por el momento.

Dos principales razones llevaron a esta decisión:

la importancia de las diferencias existentes (tanto de nivel como de estructura) entre los tipos de bienes adquiridos por los visitantes en función del país y lugar visitado; las limitaciones existentes en las fuentes de información estadística disponibles.

Sin embargo, los bienes no están totalmente excluidos del análisis, ya que se incluyen en la lista los servicios de venta al por menor (especializados y no especializados) asociados con la venta de bienes a los visitantes. Esto es debido al hecho de que la actividad productiva asociada es una actividad que está en contacto con el visitante y de este modo, dada ciertas circunstancias, puede considerarse como una actividad turística.

Tabla 2: Consumo turístico interno por productos y por grupos de visitantes residentes  
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)  
(Valoración neta)

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente (*)			Todos los visitantes residentes (**)		
	Excursionistas (2.1)	Turistas (2.2)	Total visitantes (2.3) = (2.1) + (2.2)	Excursionistas (2.4)	Turistas (2.5)	Total visitantes (2.6) = (2.4) + (2.5)	Excursionistas (2.7) = (2.1)+(2.4)	Turistas (2.8) = (2.2)+(2.5)	Total visitantes (2.9) = (2.3) + (2.6)
A. Productos específicos									
A.1 Productos característicos (a)									
A.2 Productos conexos									
B. Productos no específicos									
TOTAL									
número de llegadas									
número de días/pernoctaciones									

(a) Véase la nota de la tabla 1

(\*) Este conjunto de visitantes se refiere a aquéllos cuyo viaje les llevará fuera del territorio económico del país de referencia y, por tanto, esta columna incluirá el correspondiente gasto en consumo turístico en el país de referencia antes de abandonarlo y al regreso. Debido al hecho de que algunos gastos no pueden ser separados en ambos conjuntos ad hoc de categorías de visitantes (por ejemplo, los bienes de consumo duraderos de finalidad únicamente turística comprados o adquiridos fuera del contexto de viaje) la estimación del consumo turístico interno (el cual corresponde a la última columna de la tabla) requerirá algunos ajustes específicos. Por tanto, el proceso para obtener el consumo final en efectivo del visitante referido a todos los visitantes residentes no corresponde exactamente.

Tabla 3: Consumo turístico emisor por productos y categorías de visitantes  
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)  
(Valoración neta)

Productos	Excursionistas (3.1)	Turistas (3.2)	Total visitantes (3.3)=(3.1)+(3.2)
A. Productos específicos			
A.1 Productos característicos (a)			
A.2 Productos conexos			
B. Productos no específicos			
<b>TOTAL</b>			
número de llegadas			
número de días/pernoctaciones			

(a) Véase la nota de la tabla 1

Tabla 4: Consumo turístico interior por productos y tipos de turismo  
(Valoración neta)

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante	Consumo turístico interior (en especie y en especie)
	Consumo turístico receptor (4.1)*	Consumo turístico interno (4.2)**	Consumo turístico interior, en efectivo (4.1) + (4.2) = (4.3)		
A. Productos específicos				(4.4)***	(4.5) = (4.3) + (4.4)
A.1 Productos característicos (a)					
A.2 Productos conexos					
B. Productos no específicos					
Valor de los bienes producidos interiormente neto de márgenes de comercio					
Valor de los bienes importados neto de márgenes de comercio					
<b>TOTAL</b>					

(a) Véase la nota de la tabla 1

(\*) Corresponde a 1.3 de la tabla 1

(\*\*) Corresponde a 2.9 de la tabla 2

(\*\*\*) Estos componentes (a los que nos hemos referido como gasto en especie del consumo final del visitante, transferencias sociales turísticas en especie del turismo y gastos turísticos de unidades productoras) se recogen de forma independiente ya que estos componentes no son fácilmente atribuibles por tipos de turismo.

Tabla 5: Cuentas de producción de las industrias turísticas y de las otras industrias

Productos	Industrias características (Valoración neta)												Industrias no específicas del turismo	Industrias conexas al turismo	TOTAL industrias turísticas	TOTAL producción de productores interiores (a precios básicos)	
	1 - Hoteles y similares	2 - Segundas viviendas en propiedad imputadas	3 - Restaurantes y similares	4 - Transporte de pasajeros por ferrocarril	5 - Transporte de pasajeros por carretera	6 - Transporte de pasajeros por vía marítima	7 - Transporte de pasajeros por vía aérea	8 - Servicios anexas a los transportes de pasajeros	9 - Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros	10 - Agencias de viajes y similares	11 - Servicios culturales	12 - Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento					
<b>A. Productos específicos</b>																	
A.1 Productos característicos (a)		X															
A.2 Productos conexos		X															
<b>B. Productos no específicos</b>																	
Valor de los bienes producidos interiormente neto de márgenes de comercio		X															
Valor de los bienes importados neto de márgenes de comercio		X															X
<b>TOTAL producción (a precios básicos)</b>																	
1. Agricultura, productos forestales y de pesca																	X
2. Minería y acero																	X
3. Electricidad, agua y gas																	X
4. Manufacturas																	X
5. Trabajos de construcción																	X
<b>Total Consumo intermedio (precios de adquisición)</b>																	
<b>Total Valor añadido bruto de las actividades (a precios básicos)</b>																	
Remuneración de asalariados																	
Otros impuestos menos subvenciones a la producción																	
Ingreso mixto bruto																	
Excedente bruto de explotación																	
X no aplicado																	

(a) Véase la nota de la tabla 1

Tabla 6: Oferta interior y consumo turístico interior por productos  
(Valoración neta)

Productos	INDUSTRIAS TURÍSTICAS														Importaciones	Impuestos menos subvenciones a los productos de producción interior e importación	Oferta interior (a precios de comprador)	Industrias no específicas del turismo	Consumo turístico interior	Ratio del turismo sobre la oferta												
	1 - Hoteles y similares		2 - Segundas viviendas en propiedades imputadas		...		12 - Servicios deportivos y otros		Industrias conexas al turismo		Industrias no específicas del turismo		Producción total productores nacionales (a precios básicos)	*																		
	producción	proporción del turismo	producción	proporción del turismo	producción	proporción del turismo	producción	proporción del turismo	producción	proporción del turismo	producción	proporción del turismo																				
	proporción del turismo	producción	proporción del turismo	producción	proporción del turismo	producción	proporción del turismo	producción	proporción del turismo	producción	proporción del turismo	producción	proporción del turismo																			
<b>A. Productos específicos</b>																																
A.1 Productos característicos (a)																																
A.2 Productos conexos			X	X																												
B. Productos no específicos			X	X																												
Valor de los bienes producidos interiormente neto de márgenes de comercio			X	X																				X	X							
Valor de los bienes importados neto de márgenes de comercio																											X	X				
<b>TOTAL producción (a precios básicos)</b>																																
1. Agricultura, productos forestales y de pesca																																
2. Minería y acero																																
3. Electricidad, agua y gas																																
4. Manufacturas																																
5. Trabajos de construcción																																
<b>Total Consumo intermedio (precios de adquisición)</b>																																
Total Valor añadido bruto de las actividades (a precios básicos)																																
Remuneración de asalariados																																
Otros impuestos menos subvenciones a la producción																																
Ingreso mixto bruto																																
Excedente bruto de explotación																																
X no aplicado																																

(a) Véase la nota de la tabla 1

--- Significa que todas las industrias turísticas del listado propuesto han de ser consideradas una por una al ser enumeradas.

\* Aquí nos referimos únicamente a aquellos que son adquiridos dentro del país de referencia.

Tabla 7: Empleo en las industrias turísticas

Industrias turísticas	Número de establecimientos			Número de puestos de trabajo			Categoría laboral						Número de personas empleadas		
				Total			asalaridados			otros			Total		
							Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total			
			Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
1 – Hoteles y similares				X			X			X			X		
2 – Segundas viviendas en propiedad (imputado)															
3 – Restaurantes y similares															
4 – Transporte de pasajeros por ferrocarril															
5 – Transporte de pasajeros por carretera															
6 – Transporte marítimo de pasajeros															
7 – Transporte aéreo de pasajeros															
8 – Servicios anexas a los transportes de pasajeros															
9 – Alquiler de bienes de equipo de transportes de pasajeros															
10 – Agencia de viajes y similares															
11 – Servicios culturales															
12 – Servicios deportivos y de recreo															
<b>TOTAL</b>															

X no aplicado



Tabla 8: Formación bruta de capital fijo turística de las industrias turísticas y de las otras industrias

Bienes de capital	INDUSTRIAS TURÍSTICAS												Otras industrias			Total de la formación bruta de capital fijo
	1 - Hoteles y similares	2 - Segundas viviendas en propiedad imputadas	3 - Restaurantes y similares	4 - Transporte de pasajeros por ferrocarril	5 - Transporte de pasajeros por carretera	6 - Transporte de pasajeros por vía marítima	7 - Transporte de pasajeros por vía aérea	8 - Servicios anexos a los transportes de pasajeros	9 - Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros	10 - Agencias de viajes y similares	11 - Servicios culturales	12 - Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento	Administraciones públicas	Otras	Total	
A. Activos producidos no financieros																
A1. Activos fijos materiales																
A2. Activos fijos inmateriales	X															
B. Mejora de terrenos utilizados para fines turísticos																
TOTAL													(1)	(1)		
Memo:																
C. Mejora de terrenos utilizados para fines turísticos	X															
1. Materiales	X															
2. Inmateriales	X															
TOTAL	X															

X no aplicado

(1) Sólo de propósito turístico

Tabla 9: Consumo colectivo turístico por funciones y niveles de las administraciones públicas

Funciones	Memo (*)			
	Nivel nacional (9.1)	Nivel regional (Estados, CC.AA) (9.2)	Nivel local (9.3)	Total consumo colectivo turístico (9.4)= (9.1)+(9.2)+(9.3)
-Promoción turística -Coordinación y planificación general relativa a los asuntos del turismo -Elaboración de las estadísticas y de información básica del turismo -Administración de las oficinas de información -Control y regulación de los establecimientos en contacto con los visitantes -Control específico de los visitantes residentes y no residentes -Servicios de protección civil relativa a la protección de los visitantes -Otros Servicios TOTAL				
				X
				X
				X
				X

X no aplicado

(\*) Esta columna refleja el gasto por las industrias turísticas en promoción turística u otros servicios relativos a las funciones descritas, cuando sea relevante.

Tabla 10: indicadores no monetarios

a. Número de viajes y de pernoctaciones por tipos de turismo y categorías de visitantes

	Turismo receptor (*)			Turismo interno			Turismo emisor		
	xcursio- nistas	Turista	Visitantes	xcursio- nistas	Turista	Visitantes	xcursio- nistas	Turista	Visitantes
Número de viajes (*)									
Número de pernoctaciones									

b. Turismo receptor: número de llegadas y de pernoctaciones por modos de transporte

	Número de llegadas	Número de pernoctaciones
1. Vía aérea		
1.1 Vuelos regulares		
1.2 Vuelos no regulares		
1.3 Otros servicios		
2. Marítimo		
2.1 Líneas de pasajeros y ferrys		
2.2 Cruceros		
2.3 Otros		
3. Terrestres		
3.1 Ferrocarril		
3.2 Autobuses, autocares y otros de servicio público por carretera		
3.3 Vehículos privados		
3.4 Vehículos de alquiler		
3.5 Otros medios de transporte por carretera		
TOTAL		

c. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	otros	Segundas viviendas	otros
número de establecimientos				
capacidad (nº de habitaciones)				
capacidad (nº de camas)				
grado de ocupación (habitaciones)				
grado de ocupación (camas)				

d. Números de establecimientos según industrias turísticas y conexas al turismo y según número de personas empleadas

	(1-4)	(5-9)	(10-19)	(20-49)	(50-99)	(100-249)	(250-499)	(500-999)	(>1000)	TOTAL
Tourism Characteristic activities										
1 – Hotels and similar										
2 – Second home ownership (imputed)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3 – Restaurants and similar										
4 – Railways passenger transport										
5 – Road passenger transport										
6 – Water passenger transport										
7 – Air passenger transport										
8 – Passenger transport supporting services										
9 – Passenger transport equipment rental										
10 – Travel agencies and similar										
11 – Cultural services										
12 – Sporting and other recreational services										
Tourism Connected activities										
TOTAL										

ANEXO 2: CÁLCULO DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO

NOMBRE		FORMULA
<b>I.1</b>	Peso del consumo turístico receptor en el PIB: donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor PIB = producto interno bruto	$\text{Conturec}/\text{PIB} * 100$
<b>I.2</b>	Peso del consumo turístico emisor en el PIB donde: conturem = gasto de consumo turístico emisor PIB = producto interno bruto	$\text{Conturem}/\text{PIB} * 100$
<b>I.3</b>	Balanza turística en proporción del PIB donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor conturem = gasto de consumo turístico emisor PIB = producto interno bruto	$(\text{Conturec}-\text{Conturem})/\text{PIB} * 100$
<b>I.4</b>	Grado de apertura turística donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor conturem = gasto de consumo turístico emisor PIB = producto interno bruto	$(\text{Conturec}+\text{Conturem})/\text{PIB} * 100$
<b>I.5</b>	Grado de cobertura donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor conturem = gasto de consumo turístico emisor	$\text{Conturec}/\text{Conturem}*100$
<b>I.6</b>	% del consumo turístico receptor/X bienes donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor Xb = exportaciones de bienes	$\text{Conturec}/\text{Xb} * 100$
<b>I.7</b>	% del consumo turístico receptor/X servicios donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor Xs = exportaciones de servicios no factoriales (inclusive el conturec)	$\text{Conturec}/\text{Xs} * 100$

Fuente: Ficha metodológica sobre indicadores económicos básicos para el análisis del turismo. CEPAL.

(CONTINUACIÓN)

ANEXO 2: CÁLCULO DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO

	NOMBRE	FORMULA
<b>I.8</b>	% del consumo turístico receptor/X bys donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor Xbys = exportaciones de bienes y servicios no factoriales	$Conturec/Xbys * 100$
<b>I.9</b>	% del consumo turístico receptor/Cta cte donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor Cr cta cte = Crédito de la cuenta corriente de la balanza de pagos	$Conturec/Cr\ cta\ cte * 100$
<b>I.10</b>	% del consumo turístico emisor/M bienes donde: conturem = gasto de consumo turístico emisor Mb = importaciones de bienes	$Conturem/Mb * 100$
<b>I.11</b>	% del consumo turístico emisor/M servicios donde: conturem = gasto de consumo turístico receptor Ms = importaciones de servicios no factoriales (inclusive el conturem)	$Conturem/Ms * 100$
<b>I.12</b>	% del consumo turístico emisor/M bys donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor Mbys = importaciones de bienes y servicios no factoriales	$Conturem/Mbys * 100$
<b>I.13</b>	% del consumo turístico emisor/Cta cte donde: conturem = gasto de consumo turístico emisor Db cta cte = Débito de la cuenta corriente de la balanza de pagos	$Conturem/Db\ cta\ cte * 100$
<b>I.14</b>	% del consumo turístico receptor/Remesas donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor Remesas = Remesa de migrantes registrado entre las transacciones unilaterales de la balanza de pagos	$Conturec/Remesas * 100$
<b>I.15</b>	% del consumo turístico receptor/IED donde: conturec = gasto de consumo turístico receptor IED = Inversión extranjera directa registrado entre los débitos de los movimientos de capital de la balanza de pagos	$Conturec/IED * 100$

Fuente: Ficha metodológica sobre indicadores económicos básicos para el análisis del turismo. CEPAL.