

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIA ECONÓMICAS**



LA ESCUELA DE ECONOMÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA USAC Y SU IMPORTANCIA PARA LA SOCIEDAD GUATEMALTECA

HÉCTOR FERNANDO REYES GRAMAJO

ECONOMISTA

Guatemala, noviembre de 2010

**MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Lic. José Rolando Secaida Morales	Decano
Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales	Secretario
Lic. Álvaro Joel Girón Barahona	Vocal 1°
Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero	Vocal 2°
Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso	Vocal 3°
P.C. Edgar Arnoldo Quiche Chiyal	Vocal 4°
P.C. José Antonio Vielman	Vocal 5°

**PROFESIONALES QUE REALIZARON EL EXAMEN
GENERAL PRIVADO**

Lic. César Augusto Sierra Calderón	Presidente
Lic. Ángela López Young	Examinador
Lic. Humberto Isaac Enríquez Velásquez	Examinador
Lic. Mario Napoleón Serrano Granados	Examinador
Lic. Edgar José Reyes Escalante	Secretario

**TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL
EXAMEN PRIVADO DE TÉSIS**

Dr. Antonio Muñoz Saravia	Presidente
Lic. Edgar Ranfery Alfaro Migoya	Examinador
Lic. Alberto Eduardo Guerra Castillo	Examinador

Guatemala, 3 de marzo de 2010.

Licenciado
José Rolando Secaida Morales
Decano Facultad de ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por medio de la presente, me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que en virtud de mi nombramiento como asesor de tesis, he dado cumplimiento a la asesoría y revisión del trabajo de tesis denominado "*La Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC y su importancia para la sociedad guatemalteca*" elaborado por el Estudiante: Héctor Fernando Reyes Gramajo quien se identifica con el carné 57813.

De la misma manera me permito comunicarle que después de haber revisado el estudio realizado considero que el mismo llena las condiciones para que sea discutido en el examen privado de tesis correspondiente.

Sin otro particular se suscribe de usted, con muestras de consideración y estima.

Atentamente,



Lic. Edgar José Reyes Escalante.
Economista
Colegiado No. 2301



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

**DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, GUATEMALA,
DOCE DE ENERO DE DOS MIL ONCE.**

Con base en el Punto QUINTO, inciso 5.3, subinciso 5.3.1 del Acta 21-2010 de la sesión celebrada por la Junta Directiva de la Facultad el 26 de noviembre de 2010, se conoció el Acta ECONOMÍA 227-2010 de aprobación del Examen Privado de Tesis, de fecha 15 de noviembre de 2010 y el trabajo de Tesis denominado: "LA ESCUELA DE ECONOMÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA USAC Y SU IMPORTANCIA PARA LA SOCIEDAD GUATEMALTECA", que para su graduación profesional presentó el estudiante HÉCTOR FERNANDO REYES GRAMAJO, autorizándose su impresión.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO




LIC. JOSE ROLANDO SECAÍDA MORALES
DECANO



Smp.

Acto que dedico a:

Mi padre y madre, su memoria perdura

Esposa, apoyo incondicional

Hijos e hijas, por la esperanza

Hermanos y hermanas, por el ejemplo

Maestros, por sus enseñanzas

Amigos y compañeros, por su solidaridad

Universidad de San Carlos de Guatemala, por el cultivo de la ciencia

Al pueblo guatemalteco, por su generosidad

ÍNDICE

	Página
Introducción	8
Capítulo I	
El problema y su contexto	10
1. Justificación de la investigación.....	10
2. Planteamiento del problema	10
3. Hipótesis.....	25
4. Objetivos.....	26
5. Metodología.....	27
Capítulo II	
Comportamiento de la matrícula estudiantil en la Escuela de	
Economía	29
1. El flujo potencial de la matrícula estudiantil.....	29
2. Estadísticas de la matrícula estudiantil.....	31
3. Porcentaje de estudiantes del Área Común que estudiarán Economía	33
4. Análisis de resultados.....	34
Capítulo III	
Conocimientos esenciales para estudiar el accionar de la	
Economía en la actualidad	35
1.Evolución histórica de los fines y objetivos de la Escuela de	
Economía de la USAC.....	35

	Página
2. Evolución histórica de los contenidos de estudio de la Escuela de Economía de la USAC.....	38
3. Programas de estudio de Escuelas de Economía de universidades nacionales de Latinoamérica.....	39
4. Criterios de los catedráticos de la Escuela de Economía relacionados con la enseñanza y el trabajo.....	57
5. Criterios de los estudiantes de la Escuela de Economía de la Universidad de San Carlos.....	62
6. Criterios de los egresados recientes de la Escuela de Economía de la Universidad de San Carlos.....	75
 Capítulo IV	
Propuesta de un plan de mejoramiento del accionar de la Escuela de Economía.....	94
1. Elementos para construir competencias profesionales.....	95
2. Propuestas para enriquecer algunos cursos.....	98
3. Propuesta de especialización.....	115
Conclusiones.....	118
Recomendaciones.....	120
Bibliografía.....	122
Apéndice.....	126
1. Cuadro comparativo de cursos.....	126
2. Tablas de la encuesta.....	128
3. Vaciado de boletas de encuesta.....	159

INTRODUCCIÓN

La presente tesis se desarrolló para demostrar la siguiente hipótesis: Una de las causas que ha provocado que el número de estudiantes de la Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas se haya reducido es que el currículum vigente no desarrolla todas las competencias profesionales que el mercado de profesionales de las ciencias económicas demanda.

El estudio se justifica porque la sociedad guatemalteca enfrenta un conjunto de problemas de carácter estructural y coyuntural sumamente graves, cuyo origen se encuentra en la base de su formación económica social, y los economistas forman parte del grupo de profesionales universitarios que cuentan con los conocimientos y capacidades para formular soluciones a dicha problemática.

Con la tesis se pretende establecer si la interrelación entre la demanda del mercado laboral de economistas guatemaltecos y el desarrollo de competencias profesionales que propicia la Escuela de Economía influyen significativamente en la decisión de los y las estudiantes para estudiar la carrera de economista. También, se propone determinar cuáles son las señales del mercado que percibe el estudiantado de Economía, relacionadas con sus expectativas de empleo. Finalmente, establecer algunos criterios para orientar la construcción colectiva del perfil de un economista de acuerdo con lo que demanda el mercado laboral en Guatemala.

En el Capítulo I se analiza la matrícula estudiantil para reafirmar la premisa de la hipótesis y cuantificar la baja en la matrícula estudiantil de la Escuela de Economía.

En el Capítulo II se hace una revisión de los planes de estudio que ha desarrollado la Escuela de Economía para establecer cuáles han sido sus modificaciones. También se hace un análisis comparativo entre los programas de estudio vigentes en algunas universidades latinoamericanas

para determinar cuáles son las tendencias en la enseñanza de la Economía en universidades nacionales con características similares a las de Universidad de San Carlos.

En los siguientes subcapítulos se analizan los criterios que catedráticos, alumnos y recién graduados se han formado de los contenidos y estrategias de enseñanza-aprendizaje, además de establecer la relación entre esos criterios y las demandas de competencias laborales en las instituciones o empresas que contratan economistas.

El Capítulo III está compuesto por una propuesta de mejora curricular al programa de estudios vigente. También lo integra un análisis de diversas teorías y corrientes económicas que explican las características de la economía mundial y latinoamericana en la actualidad y la ubicación de cada aporte como sugerencia para un curso de la carrera.

La tesis finaliza con los apartados de conclusiones, recomendaciones, fuentes bibliográficas consultadas, los apéndices de tablas estadísticas, además de las boletas de encuesta empleadas y los cuadros de vaciado.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA Y SU CONTEXTO

1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Dado que la sociedad guatemalteca enfrenta un conjunto de problemas de carácter estructural y coyuntural sumamente graves, cuyo origen se encuentra en la base de su formación económico social y que son los economistas quienes forman parte del grupo de profesionales universitarios que cuentan con los conocimientos y capacidades para formular soluciones a dicha problemática, se justificó realizar un estudio del currículo de la Escuela de Economía de la USAC para determinar en qué medida los egresados de esta escuela pueden cumplir con esta misión. Toda vez que, el estudio permite la formulación de una adecuación curricular y algunas innovaciones educativas que facilitan a la Escuela de Economía: mejorar el cumplimiento de su misión respecto al pueblo de Guatemala, tal como corresponde a una escuela de la Universidad de San Carlos, al atraer a un mayor número de estudiantes a sus aulas y mejorar, reorientar y actualizar algunos de los cursos que se imparten en dicha escuela.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Definición del problema.

La problemática que se tomó como objeto de estudio en la presente investigación se centra en determinar las causas que han hecho que la cantidad de estudiantes de la Escuela de la Economía de la USAC se reduzca en relación con el número de quienes deciden estudiar en la Facultad de Ciencias Económicas.

De tal manera que el problema se definió de la siguiente manera: ¿Qué influencia tiene la relación entre la demanda de capacidades profesionales que exige el mercado laboral y el currículum de la Escuela de Economía en la reducción de su matrícula estudiantil?

2.2 Marco teórico

Uno de los temas que se ha dedicado a estudiar la Economía de la Educación es la decisión de los individuos por estudiar. El primer estudio que hace mención del tema es *La riqueza de las naciones*, capítulo 10, en donde Adam Smith dice:

“...Un hombre educado a expensa de mucho trabajo y tiempo, en cualquiera de esos trabajos que requieren extraordinaria destreza y cualidades, debe ser comparado a una de esas costosas máquinas. Es de esperar, que el trabajo que ha aprendido a realizar, remunerado por sobre del salario de un empleo común, le retornará el gasto completo de su educación, con al menos el beneficio ordinario de un capital de igual valor.”

En esta cita, Adam Smith establece una analogía entre la inversión en capital físico y los recursos que los individuos destinan a su educación, considerando a éstos como una inversión en sí misma.

Posteriormente, Alfred Marshall admitió la idea de que la educación supone un aumento de la “riqueza personal” y que de ello se derivan unos beneficios directos e indirectos; sin embargo se opuso a considerar el concepto como capital humano porque los gastos que se realizan en educación son efectuados por los padres, pero los beneficios los perciben los hijos. Esto le llevó a concluir que en la decisión por estudiar

intervienen otros factores o motivaciones no estrictamente económicas, por lo que dicho tema no era objeto de estudio de la Economía.

Theodore Shultz, en 1959, acuña el término **capital humano**. A principio de los años 60, Becker y Mincer dan cuerpo a la **teoría del capital humano**. Becker parte de la premisa: la educación incrementa la productividad de las personas, y por tanto su rendimiento como factor trabajo. Los rendimientos de un determinado individuo dependen de los dones otorgados por la naturaleza y de la educación que ha ido recibiendo.

La teoría del capital humano da una explicación respecto a la forma en que los individuos toman la decisión de cuánto estudiar. El mayor rendimiento en educación les aporta unas retribuciones netas superiores. Este suplemento de retribución neto durante toda su vida activa, actualizado, se compara con el coste de los estudios utilizando el cálculo básico de análisis de inversión (simplificando a un período la duración de la inversión):

$$CE = \sum_{i=1}^n \frac{dr_i}{(1+tr)^i}$$

CE = inversión medida por medio del coste de los estudios

dr = diferencial de retribución para el período i

tr = tasa de rendimiento de la mejor inversión alternativa

n = número de años de la vida laboral activa

De acuerdo con este planteamiento, en el momento en que el coste de estudiar supera el valor actualizado del incremento de los ingresos que puede conseguir una per-

sona a lo largo de del resto de su vida laboral, por haber estudiado, ésta decide no seguir educándose.

La teoría del capital humano ha generado muchos estudios que intentan relacionar la educación con las retribuciones de tipo salarial. La mayoría concluye que a mayor nivel de educación los salarios en general son mayores en diferentes países y a lo largo del tiempo. Sin embargo, se ha cuestionado en qué medida esto es debido a las diferencias de educación o a otras variables que están muy relacionadas con ésta.

Según Mark Blaug, los ingresos que se obtienen del trabajo “son el resultado de una interacción extremadamente complicada de factores diferenciadores como el sexo, la raza, habilidad natural, circunstancias familiares, entorno social, duración de la escolarización y también del sector, tamaño de la empresa (...) Lo que es peor, quizás es el grado en que todos estos factores están interrelacionados, de forma que el esfuerzo por medir uno de ellos frecuentemente incluye los efectos de algunos de los otros”¹

Otros análisis que se hacen de la teoría del capital humano resaltan la necesidad de considerar otros factores en dicho modelo; mientras otras críticas van más encaminadas a la estructura del modelo en sí misma. Su diferencia radica en que, mientras la teoría del capital humano se toma como punto de vista la oferta de trabajo, las otras toman como punto de vista la demanda de la misma. Éstas plantean que son las características de la estructura de la demanda las que configuran la productividad de los trabajadores y el sistema de retribuciones.

¹ Mark Blaug. *An introduction to the economics of education*. The Penguing Books, Reino Unido de la Gran Bretaña, 1970.

Dentro de las teorías mencionadas esta la **del filtro**. Dicha teoría ataca la hipótesis de que la educación incrementa la productividad de las personas, puesto que las habilidades requeridas para desempeñar un trabajo son adquiridas mayoritariamente en el mismo puesto de trabajo. Según esta teoría, la educación sólo juega un papel de certificación de la existencia de ciertas capacidades, permite al contratista tener una variable de selección; es decir, actúa como filtro en el acceso de trabajos bien remunerados.

Otra teoría que contradice la del capital humano es la de **segmentación de los mercados de trabajo**. Ésta señala que no existe un mercado continuo como lo plantea la teoría del capital humano, sino que existen varios segmentos con muy poca movilidad entre ellos y una fuerte movilidad interna. De modo que plantea que la educación no es tan determinante en la carrera profesional debido a la impermeabilidad de los distintos segmentos y la existencia de mercados internos que condicionan las carreras profesionales.

Dentro de las críticas que se han hecho a la teoría del capital humano con la finalidad de resaltar otros factores dentro de la misma están:

- Que las personas con mayor capacidad intelectual pueden aprovechar mejor la escolarización y encuentran menos dificultades en sus estudios, lo cual hace que se enfrenten con menores costes y una mayor capacidad de acumulación de capital humano. Con lo cual se concluye que las personas mejor dotadas elegirán las carreras más difíciles.
- La educación no se demanda sólo como un bien de inversión, sino también como bien de consumo duradero e incluso no perecedero; por lo que las tasas de retorno de las inversiones en educación no son el único factor que explica su demanda.

- La suposición de que los individuos pueden realizar un cálculo fiable de su tasa de rendimientos es poco realista. Tendrían que hacer estimaciones de costes de oportunidad y de un gran número de costes asociados que van más allá del coste directo de los estudios; además en los diferenciales de ingresos tendrían que estimarse hasta el final de la vida activa y calcular una tasa de descuento para cada año.
- Los diferenciales de rentas futuras son inciertos toda vez que siempre es posible el riesgo de no terminar los estudios.
- La oferta no juega un papel neutro en relación con la demanda de educación: no todos los centros poseen las mismas características, lo que hace la oferta heterogénea, y además existen mecanismos de selección de los estudiantes.

De estas críticas surgen desarrollos que no se apartan radicalmente del modelo del capital humano, sino que lo enriquecen con la inclusión de algunas variables. Uno de ellos es el modelo de **la elegibilidad**, el cual trata de incluir esta dimensión como bien de consumo de la educación en el modelo de la demanda. Según este modelo, el estudiante trata de maximizar la utilidad total que le aportarán los bienes futuros que espera conseguir con sus estudios universitarios, los bienes a los que renuncia por el hecho de seguir unos estudios en vez de realizar un trabajo remunerado, y los bienes no comerciales que se derivan del disfrute de la vida estudiantil.

Otro modelo que trata de desarrollar el del capital humano es el de **arbitraje** entre rendimiento y riesgo. Permite introducir el factor comportamiento respecto al riesgo de fracasar en la obtención del diploma o título. Según dicho modelo, los estudiantes de origen modesto atribuyen una mayor importancia al riesgo de fracasar, lo cual incide en una mayor frecuencia de elecciones de carreras más *fáciles*.

Otras investigaciones se han orientado hacia el estudio del funcionamiento del sistema de formación, por ejemplo:

- El estudio de los determinantes del rendimiento y el éxito escolar en función de las características del individuo, su entorno socioeconómico y las condiciones en las que estudia.
- El estudio de la demanda de educación y de sus determinantes desde la óptica del individuo.
- El estudio de las estructuras de la oferta de educación, tomando en consideración que la educación, en buena parte está financiada y gestionada por el Estado.

Un gran número de investigaciones en diferentes países se ha orientado a demostrar empíricamente la relación entre educación e ingresos, en términos generales, tienen las siguientes conclusiones en común:

- Todos los perfiles que relacionan edad e ingresos por niveles de educación, reflejan crecimiento del ingreso hasta obtener su punto máximo posterior a los 40 años, entonces se estabilizan o, en algunos casos, declinan.
- Cuando mayor es el nivel de estudios alcanzado, más rápido es el crecimiento de ingresos en las primeras fases de la vida laboral y usualmente más alto es el salario inicial.
- Cuando mayor es el nivel de estudio alcanzado, más tardía es la edad a la cual se alcanzan los ingresos máximos y mayores son los ingresos al final de la vida laboral.

En la actualidad, el concepto de capital humano ha sido aceptado por la comunidad de economistas en el ámbito mundial. Esto se evidencia en el nuevo manual de cuentas

nacionales, en el cual se recomienda que los recursos económicos destinados a la formación de capital humano se tomen como una inversión y no como se hacía antes, cuando eran considerados un gasto.

Todo lo planteado anteriormente se refiere a la demanda de estudios en términos generales. Cuando se trata de estudiar la demanda de estudios superiores, existen algunos factores que hacen variar el comportamiento de dicha demanda. Por ejemplo: la oferta de servicios educativos es mucho menor, la diversificación de las especialidades es mayor, los exámenes de admisión se practican con más regularidad, los costos de oportunidad son más altos, así como las inversiones en educación y gastos colaterales.

La decisión del estudiantado que está por iniciar su carrera universitaria está condicionada por factores sociales de carácter estructural y superestructural. Además, condicionan su inclinación las expectativas en cuanto a obtener satisfactores materiales, intelectuales y morales.

Dentro de los factores estructurales está el avance de las fuerzas productivas. En la actualidad, el desarrollo tecnológico exige la creación de nuevas profesiones o de una mayor especialización y diversificación de las existentes; en la Economía, por ejemplo, la especialización en comercio internacional, planificación económica, economía agrícola, microeconomía, economía ambiental, etc. De tal manera que este avance condiciona, en gran medida, el abanico de alternativas de estudio de nivel universitario.

La economía ambiental es una especialidad a la que la Escuela de Economía de la USAC ha prestado mucha atención recientemente. Esto es importante por dos razones:

la primera porque agrega a los principios económicos tradicionales, el de desarrollo sostenible. La segunda razón es que está mejorando la probabilidad de empleo a corto plazo para los graduandos recientes.

Otro factor estructural son las relaciones de producción imperantes porque, en la formación social específica, éstas determinarán cuál es el papel que los profesionales jugarán en el proceso productivo y cuál es la retribución que obtendrán por su participación en el mismo y los beneficios sociales.

Un factor estructural fundamental es el mercado laboral. Las señales que este envía respecto a la demanda de determinadas profesiones universitarias serán determinantes para la elección de carrera universitaria.

La estructura de una sociedad también condiciona las probabilidades que tiene el estudiante de continuar su carrera. Además limitará sus opciones de acuerdo a la clase social a la que pertenezca. Aunque siempre existe la posibilidad de becas, este es un privilegio que no modifica sustancialmente las opciones de la mayoría.

Dentro de los elementos superestructurales que más influyen en la elección de una carrera universitaria están los medios de comunicación, la escuela y la apreciación que el grupo social al que pertenece el aspirante tenga respecto a determinadas carreras. Todos ellos modelan la forma de pensar del estudiantado en relación con prestigio social de determinadas profesiones, las ideas que se tiene de las universidades y el ascenso social que representan. En el caso del estudiante trabajador, también influye la institución para la cual labora.

Estos elementos superestructurales generan expectativas en el estudiante respecto a los satisfactores que obtendrá al culminar con éxito su carrera universitaria. El estu-

diantado, a lo largo de su vida estudiantil y el inicio de su actividad profesional, irá informándose de cuáles son los ingresos de un profesional, cuál es la percepción que tiene la sociedad del papel que juega un profesional y cuáles son las exigencias cognitivas que implica determinada carrera universitaria. Ésta y otras informaciones conexas las irá obteniendo de diversas fuentes, como lo son los programas de televisión, los diarios, el cine, la radio, internet, las opiniones de sus maestros, los libros de texto, lo que dicen sus amistades, familiares y vecinos, entre otros medios de comunicación social y emisores de opinión.

Finalmente, la decisión por estudiar una carrera estará determinada por los factores que el o la estudiante piensa que obtendrá. Si sus aspiraciones son conseguir retribuciones materiales se inclinará por la carrera que crea que le puede proporcionar mayores ingresos y elegirá la universidad que cuenta con mayor prestigio en el mercado. Cuando lo que desea es desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales se decidirá por estudiar la carrera y universidad de mayor exigencia académica en el área o especialidad para la que considere tener más competencias. Si lo que quiere es obtener satisfacciones de carácter moral, elegirá la carrera y universidad que le proporcione la preparación y condiciones para servir a la comunidad.

José Mora² plantea que la demanda de educación superior depende de los factores básicos siguientes:

- **Factores demográficos.** Hacen referencia a la edad de cursar estudios superiores, a los niveles de educación previa a la universitaria alcanzados por cada franja de edad y al género como variable influyente en el comportamiento de la demanda.

² José Carlos Mora La demanda de educación superior en la Comunidad Valenciana. (España: Revista de educación # 296, 1991) pp. 263 a 284.

- **Factores económicos.** Están constituidos por el nivel económico de los individuos y las condiciones económicas de carácter social que motivan la oferta de educación.
- **Factores sociales y familiares.** Se refieren al entorno en el que se desenvuelve el estudiante.
- **Factores individuales.** En éstos se encuentran las capacidades intelectuales, el rendimiento académico, la personalidad, etc.
- **Factores institucionales.** Están constituidos por las características institucionales de los centros universitarios que influyen en la demanda específica de los propios centros.

Si un centro de enseñanza desea obtener resultados distintos a los que tradicionalmente obtiene, deberá realizar cambios en su accionar. “En educación se da la contradicción entre ideales utópicos y una realidad a menudo conservadora, poco igualitaria y vinculada al control social. Cada una de las perspectivas ha tenido traducciones teóricas y aplicaciones prácticas. Ninguna de ellas puede desdeñar la necesidad de incorporar el cambio como propuesta (...) El cambio pedagógico y curricular es una búsqueda continua de respuestas a las modificaciones que son necesarias en nuestros tiempos.”³

Las transformaciones educativas pueden clasificarse como: reformas, innovaciones y mejoras. Todas tienen en común que:

- Trasladan una percepción de novedad a las personas afectadas por el cambio.

³ Joaquín Gairín. Implicaciones organizativas de los cambios educativos. (España: Instituto Universitario de Postgrado, 2004) p. 11.

- Alteran cualitativa y cuantitativamente las situaciones previas existentes, tales como: la estructura, el currículo, el sistema, el centro educativo y el accionar dentro del aula.
- Son una propuesta institucional y planificada de introducir cambios.
- Se pueden justificar y valorar desde diversas perspectivas, entre las cuales están las técnico-políticas, las pedagógico-didácticas y las sociales o críticas.

Cuando lo que se desea es impulsar cambios en la estructura del sistema de enseñanza, o revisión y reestructuración del currículo se impulsa una **reforma**. Ésta implica modificación a gran escala del marco de enseñanza, las metas, la estructura u organización establecida.

Si lo que se pretende es cambiar los procesos educativos más internos o cualitativos se realizará una **innovación**. Para ello se impulsarán transformaciones en un nivel específico o puntual de los aspectos del desarrollo curricular, como las creencias que se tienen de lo que se enseña o la forma en que se enseña, los materiales que se emplean en la enseñanza, las prácticas o acciones que los miembros del centro de enseñanza realizan.

Cuando las acciones que se realizan en un centro educativo tienen la finalidad de realizar pequeños ajustes con el fin de obtener los resultados esperados o metas establecidas, se impulsa una mejora. No todas las transformaciones logran ser una mejora. Deben satisfacer cambios deseables en el ámbito del aula o centro, de acuerdo con los valores que las fundamentan.

Para determinar qué tipo de transformación requiere un centro educativo se ha de partir de un diagnóstico. En el caso de una institución educativa, no basta con hacer un

análisis objetivo de sus características y accionar para detectar limitaciones y errores. Se requiere de un diagnóstico institucional de carácter participativo, cuyos productos sean viables y congruentes con la misión institucional. Es un diagnóstico cuya esencia es la reflexión compartida, sinónimo de autoevaluación. Engloba los conceptos de encuentro, diálogo, comprobación, intercambio y ayuda.

Este tipo de diagnóstico ofrece las siguientes ventajas:

- “Permite reflexionar sobre lo que se hace.
- Facilita la coordinación horizontal y vertical.
- Ayuda a comprender lo que sucede.
- Impulsa al dialogo y a la participación.
- Permite tomar decisiones racionales.
- Impide los solapamientos.
- Incide sobre lo que se considera sustancia.
- Permite corregir los errores.
- Ayuda a intensificar los esfuerzos en lo esencial.
- Permite aprender nuevas cosas.
- Hace ganar coherencia al equipo docente.
- Se convierte en un ejemplo para los alumnos.
- Ayuda al perfeccionamiento de los catedráticos.
- Responsabiliza al claustro de catedráticos de su propio desarrollo profesional.

- Corrige el individualismo en el que muchos catedráticos realizan su cometido.
- Ayuda a aprender de la experiencia y sabiduría de otros.
- Permite discutir y sacar a la luz las distintas concepciones que hay sobre educación en un mismo claustro.
- Promueve una cultura de la evaluación, al acostumbrarse a realizarla habitualmente uno mismo”⁴

“El **diagnóstico institucional** es el resultado de las decisiones que cada centro educativo toma, relacionadas con los objetivos que se persiguen, el tiempo disponible, el grado de participación deseada. Trata de definir los contenidos del diagnóstico de una manera más precisa.”⁵

“El diagnóstico debe dejar constancia de lo realizado en informes. Estos deben centrarse en lo esencial y evitar la dispersión de datos, dar información sobre el proceso y comprometer a través de la participación y consenso a los implicados.”⁶

Los aspectos a evaluar en diagnósticos de un centro educativo son:

- **Aspectos generales.** Incluyen el currículum, diseño curricular, desarrollo de programas y la enseñanza que se practica.
- **Aspectos organizativos.** Se refieren a los planteamientos institucionales, como objetivos y misión.
- **Estructuras de recursos humanos.** Comprenden al profesorado y alumnado.

⁴ Rosa Ana Rodríguez, Instrumentos para la autoevaluación de instituciones educativas, (Chile: Editorial Santillana, 2001).

⁵ Instituto Universitario de Posgrado, El diagnóstico institucional, (España: 2004) p. 21

⁶ Joaquín Gairín, Elementos para la reflexión, (España: Instituto Universitario de Posgrado, 2004) p. 1

- **Estructura de recursos materiales.** Incluye los espacios, el mobiliario y el material didáctico.
- **Estructura de recursos funcionales.** La conforma los horarios y las normas
- **Sistema relacional.** Comprende la participación de los profesores y el alumnado; la comunicación que hay entre sus integrantes y los espacios que tienen para analizar y tomar decisiones.
- **Dirección.** Se refiere a las decisiones del consejo directivo, director, directores de área, coordinadores de curso, etc.
- **Funciones organizativas.** La planificación, la toma de decisiones y la evaluación del accionar del centro educativo.

El diagnóstico institucional se puede realizar desde varias perspectivas, pero las más empleadas son:

- **La tecnológica.** Toma en cuenta indicadores, éstos son la base para construir un buen manejo de instrumentos. Los procesos de evaluación tecnológica externa son los más útiles y se dirigen a la clasificación y normalización de instituciones, de gran interés para las administraciones educativas. Su mayor limitación es la falta de conocimiento del contexto.

La posibilidad de utilizar esta perspectiva para la autoevaluación institucional es limitada, ya que las variables e indicadores utilizados se dirigen hacia resultados y procesos medibles. La forma de aplicarla enfatiza el carácter pasivo de los participantes y su utilidad como informantes.

- **La cultural.** Da prioridad al conocimiento, el respeto y el contraste entre las percepciones y expectativas de las personas de la organización sobre su funcionamiento. Se coordinan mecanismos que faciliten el intercambio de experiencias y la implicación de todo el personal en la mejora.
- **La socio-crítica.** Es el estudio sistemático de tentativas de cambio y mejoras educativas realizadas por medio del análisis práctico y la reflexión. Se compone de un eje estratégico y uno organizativo. El primero está constituido por la acción y la reflexión, mientras que en el segundo intervienen la planificación y la observación.
“La dinámica entre ambas dimensiones ayuda a comprender la realidad y salvar los obstáculos que impiden su cambio. Su esencia es una espiral autoreflexiva formada por círculos sucesivos de reflexión, planificación, acción, observación, reflexión, compuesta de varias etapas.”⁷

3. HIPÓTESIS

Una de las causas que ha provocado que el número de estudiantes de la Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas se haya reducido es que el currículum vigente no desarrolla todas las competencias profesionales que el mercado de profesionales de las ciencias económicas demanda.

⁷ Instituto Universitario de Posgrado, El diagnóstico desde la perspectiva socio-crítica. (España: 2004). p. 25

4. OBJETIVOS

4.1 Generales

- 4.1.1 Establecer si la interrelación entre la demanda del mercado laboral de economistas guatemaltecos y el desarrollo de competencias profesionales que se realiza en la Escuela de Economía influye significativamente en la decisión de los y las estudiantes por estudiar la carrera de economista.
- 4.1.2 Proponer un plan de mejoramiento del accionar de la Escuela de Economía con la finalidad de que más estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad de San Carlos se decidan por estudiar la carrera de economista.

4.2 Específicos

- 4.2.1 Analizar las causas que han impulsado cambios en el currículum de la Escuela de Economía.
- 4.2.2 Efectuar un análisis comparativo de los programas de estudio de algunas escuelas de Economía pertenecientes a universidades estatales de Iberoamérica.
- 4.2.3 Determinar cuáles son las señales del mercado que percibe el estudiantado de Economía en relación con sus expectativas de empleo.
- 4.2.4 Establecer el perfil de un economista de acuerdo con lo que demanda el mercado laboral en Guatemala.
- 4.2.5 Formular algunos criterios de innovación educativa para proponerlos a la Escuela de Economía de la Universidad de San Carlos.

5. METODOLOGÍA

El presente plan estructura una investigación basada en el Método Dialéctico. Busca moverse constantemente de lo concreto a lo abstracto y de lo abstracto a lo concreto. De los estudios de instituciones educativas realizados con anterioridad se han hecho abstracciones que, en su conjunto, constituyen el *Marco Teórico*. Estas abstracciones se han cotejado con la realidad concreta Escuela de Economía y de ello se han hecho abstracciones denominadas *Hipótesis y Objetivos*. Regresando nuevamente a la realidad concreta se demuestra la validez de la hipótesis, para alcanzar los objetivos planteados y abstraerlos en las conclusiones y recomendaciones.

Se utilizó la relación dialéctica entre lo analítico y lo sintético. Se analizó el currículum de la Escuela de Economía y el mercado laboral de los economistas, lo cual se sintetiza en el Capítulo III.

Además se utilizaron otra de las relaciones dialécticas: lo inductivo–deductivo. Se parte de las características de los programas de la escuela de Economía de la Universidad de San Carlos de Guatemala y otros países de Latinoamérica, las opiniones de catedráticos, profesionales de las ciencias económicas, requerimientos del mercado laboral, intelectuales y estudiantes para establecer cuáles son los conocimientos esenciales para estudiar la dinámica actual de la economía, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Para desarrollar las etapas de las que consta el estudio, se apoya en las técnicas de investigación siguiente:

Temas	Técnicas
Matrícula estudiantil	Estadística: medidas de tendencia central y regresión lineal Modelos de flujos
Programas de estudio	Análisis histórico Análisis comparativo
Tendencias actuales en el estudio de la economía	De investigación documental Entrevista Censo a docentes de la Escuela
Pensamiento y aspiraciones de los estudiantes y graduados recientes	Muestreo de asignación aleatoria Entrevista

CAPÍTULO II

COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA ESTUDIANTIL EN LA ESCUELA DE ECONOMÍA

1. EL FLUJO POTENCIAL DE LA MATRÍCULA ESTUDIANTIL

Para definir el flujo potencial de la matrícula estudiantil en la Escuela de Economía se establece el siguiente criterio: primero, establecer cuál es la matrícula esperada y luego determinar algunas pautas para definir el flujo potencial.

La matrícula esperada se puede inducir mediante el análisis del número de estudiantes inscritos por año en la Escuela de Economía en el período de 1992 a 2006.

Cuadro 1

Estudiantes inscritos en la Escuela de Economía, Universidad de San Carlos de Guatemala

Período 1992-2006

Años	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Alumnos inscritos	1180	1057	961	829	749	667	592	571	558	486	524	573	647	499	523
Tasa de crecimiento	--	-10.42	-9.08	-13.74	-9.65	-10.95	-11.24	-3.55	-2.28	-12.90	7.82	9.35	12.91	-22.87	4.81

Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionados por la Dirección de Estadística de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En el cuadro estadístico se puede observar el comportamiento de la matrícula estudiantil de la Escuela de Economía durante tres quinquenios. En el primer quinquenio (1992 a 1996)

el número de estudiantes inscritos desciende drásticamente en 63.47%. En el segundo quinquenio, el número de estudiantes sigue descendiendo; pero ahora la reducción es mayor, llega al 72.86%. En el quinquenio más reciente, la matrícula estudiantil tiene un comportamiento distinto, comienza a aumentar, hasta el año 2004; luego, desciende en el 2005 y comienza a recuperarse en el 2006.

Es importante hacer notar que, según El Boletín Estadístico 1984-1985 del Departamento de Registro y Estadística de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Cuadro 6, p. 17, el número de estudiantes de la carrera de Economía alcanzó su máximo en 1984, con 1,833 alumnos inscritos. Esta cifra constituye el 360.04% de los matriculados en 2006.

En este comportamiento influyen, considerablemente, los aspectos político e ideológico. A mediados de la década de los ochenta, comienza a evidenciarse el desencanto de algunos sectores por la planificación centralizada, el Estado de bienestar y la economía socialista. Esto marca una tendencia en los gobiernos y empresas privadas que identifican a los profesionales de la Economía graduados en la USAC, como defensores de dichas políticas y tendencias ideológicas. Con ello, surge una política de contratación, a veces sobreentendida y oculta, otras veces más definida y pública, que consiste en darles prioridad a profesionales graduados en universidades privadas nacionales y extranjeras. Este mensaje es sopesado por quienes aspiran a la educación universitaria pública.

Otras consideraciones que deben tomarse en cuenta para estimar la matrícula potencial de la Escuela de Economía son que, en los últimos años, se ha observado una mejor estimación de la carrera y que el número de estudiantes que aprueban los exámenes de admisión en la Universidad de San Carlos ha ido en aumento. Esto hace prever que la matrícula potencial para la carrera de economista estará alrededor de 600 estudiantes en los próximos años.

En realidad, según el Dr. Antonio Cañabate, la demanda de educación superior está determinada por “...un conjunto de realidades, a las que se podría llamar subsistemas, altamente interrelacionadas entre sí, cuya dinámica tiene una influencia más o menos directa, pero, en todo caso, importante y decisiva sobre la evolución y el comportamiento de la demanda de estudios universitarios. Estos subsistemas son tres:

- *El demográfico, que será considerado como un sistema externo, en tanto en cuanto, su dinámica obedece a pautas, en principio, muy dispares a aquellas que afectan al sistema educativo en sus niveles preuniversitario y universitario (...)*
- *El sistema educativo previo al acceso a la educación superior, que comprende los últimos niveles de la enseñanza secundaria previos a la universitaria (...)*
- *El propio sistema de acceso a la educación superior, que clasifica a los demandantes de distintas procedencias curriculares en vías de acceso, cada una de las cuales se somete a procesos y requisitos diferentes hasta convertirse en demanda universitaria efectiva.”⁸*

El pensamiento del Dr. Cañabate evidencia una abstracción tan amplia, que deja oculta la influencia que tienen las políticas educativas y económicas en la demanda universitaria efectiva. Por ejemplo, los procesos de privatización de la educación pública disfrazados de descuido, abandono y optimización de recursos, han generado reducción de la calidad educativa y procesos de exclusión de la educación superior.

2. ESTADÍSTICAS DE LA MATRÍCULA ESTUDIANTIL

Según El Departamento de Estadística del Ministerio de Educación y el Departamento de Registro y Estadística de la USAC, el número de graduados de estudiantes de educación media, el total de estudiantes inscritos en la USAC, el número de estudiantes inscritos en la Facultad de Ciencias Económicas y la cantidad de estudiantes en la carrera de economía, para el período 1992 a 2006 fue el siguiente:

⁸ Antonio Cañabate Carmona, *La demanda de educación superior en el sistema público catalán*. (España: Biblioteca virtual del Departamento de Organización de Empresas, 1998) pp. 63-64.

Cuadro 2

**Estudiantes egresados de Educación Media y de nuevo ingreso en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la Facultad de Ciencias Económicas y en la Escuela de Economía.
Período 1992-2006**

Años	Egresados de Educación Media	Estudiantes de Nuevo Ingreso					
		Inscritos en USAC		Inscritos en CCEE		Inscritos en Escuela de Economía	
		Total	% de los Egresados de Educación Media	Total	% de los inscritos en USAC	Total	% de los inscritos en USAC
1992	37458	13829	36.90	3055	22.10	100	0.72
1993	38914	14054	36.10	3247	23.10	85	0.60
1994	31399	14918	47.50	3643	24.40	87	0.58
1995	34469	16354	47.40	4156	25.40	84	0.51
1996	37243	16296	43.80	4214	25.90	83	0.51
1997	36671	16247	44.30	4082	25.10	69	0.42
1998	38904	17332	44.60	4185	24.10	73	0.42
1999	39960	19567	49.00	4574	23.40	65	0.33
2000	44729	19905	44.50	4423	22.20	68	0.34
2001	53995	17978	33.30	2940	16.40	48	0.27
2002	51318	13998	27.30	2293	16.40	64	0.46
2003	54821	15316	27.90	2822	18.40	91	0.59
2004	62165	14624	23.50	2229	15.20	57	0.39
2005	73875	13309	18.00	1881	14.10	50	0.38
2006	74554	13896	18.60	2116	15.20	64	0.46

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Educación de Guatemala y la Dirección de Estadística de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Con estas estadísticas se prevé que el total de graduados de educación media esté alrededor de los 75,000 y, de ellos, aproximadamente 65 realicen estudios de Economía.

3. PORCENTAJE DE ESTUDIANTES DEL ÁREA COMÚN QUE ESTUDIARÁ ECONOMÍA

Cuadro 3

Estudiantes inscritos en el Área Común de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Período 1992-2006

Año	Total	Incremento anual	En Economía	Incremento anual	Porcentaje del Área Común
1992	6185	----	171	----	2.76
1993	5386	-12.92	155	-9.36	2.88
1994	5916	9.84	147	-5.16	2.48
1995	6706	13.35	145	-1.36	2.16
1996	7123	6.22	142	-2.07	1.99
1997	7032	-1.28	127	-10.56	1.81
1998	7042	0.14	121	-4.72	1.72
1999	7504	6.56	116	-4.13	1.55
2000	7625	1.61	114	-1.72	1.50
2001	6036	-20.84	96	-15.79	1.59
2002	4351	-27.92	98	2.08	2.25
2003	4427	1.75	136	38.78	3.07
2004	4204	-5.04	121	-11.03	2.88
2005	3441	-18.15	90	-25.62	2.62
2006	3433	-0.23	99	10.00	2.88

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la Dirección de Estadística de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El porcentaje de estudiantes del Área Común que estudiará Economía ha variado de 1.5 a 3.07 puntos porcentuales. El número de estudiantes del Área Común ha evidenciado altibajos: se ha incrementado durante 7 años y durante 7 años ha tenido decrementos. El número

de estudiantes que estudiará Economía registra decrementos durante 11 años y solo durante tres años manifestó incrementos.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El número de estudiantes en la Escuela de Economía, descendió de 1,412 inscritos en 1984 a 523 en el año 2006, lo cual constituye una baja de 62.96 %. En este descenso, han influido hechos como la política de contrainsurgencia y los 36 años de guerra interna, el cambio drástico de la política económica a partir de 1985 y los exámenes de admisión que se realizan en la Facultad de Ciencias Económicas a partir de 2001.

En el último quinquenio, la matrícula estudiantil ha tenido altibajos; pero el número total de estudiantes inscritos en la carrera de Economía, en promedio, está alrededor de 530. Cada año esta matrícula se incrementa con la inscripción de un total de, aproximadamente, 100 estudiantes nuevos; sin embargo, las cifras de graduandos, quienes cambian de carrera y las personas que desertan hacen que este incremento no sea mayor de 40 estudiantes por año.

Las causas de este comportamiento ya se han mencionado; pero también influye en la cantidad de alumnos que sigue la carrera de Economía: la fuerte competencia dentro de Facultad de Ciencias Económicas, ya que, tanto la Escuela de Administración de Empresas como la de Auditoría forman profesionales que realizan funciones relacionadas con la Economía de Empresa. Además las universidades privadas han diversificado sus carreras y ofrecen más de doce opciones relacionadas con la Economía de Empresa, especializadas en diferentes ramas de la producción y los servicios.

CAPÍTULO III

CONOCIMIENTOS ESENCIALES PARA ESTUDIAR EL ACCIONAR DE LA ECONOMÍA EN LA ACTUALIDAD

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS FINES Y OBJETIVOS DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

Los fines de la Escuela se pueden identificar en la definición de la Facultad de Ciencias Económicas, en su objetivo general y en el perfil profesional del economista. Mientras que los objetivos se han clasificado en generales y específicos.

Algunos aspectos que se mencionan a continuación no han variado desde el plan de Estudios 1969.

1.1 Elementos de la definición de la Facultad de Ciencias Económicas

- Promoverá el estudio de las ciencias económicas en su categoría universal, orientada hacia el conocimiento de la realidad nacional.
- Contribuirá a propiciar el cambio de las estructuras y el desarrollo material de la sociedad.
- Creará condiciones que permitan el perfeccionamiento de la personalidad humana en función de sus necesidades materiales y espirituales.

1.2 Elementos del objetivo general de la Facultad de Ciencias Económicas

- Que el estudiante conozca y proponga medidas que tiendan a resolver problemas nacionales.

- Que la población guatemalteca se vea beneficiada de los resultados de una adecuada y eficiente combinación de recursos.
- La combinación adecuada y eficiente se logra con una política congruente y sistemática de desarrollo económico y social.

El resto de elementos son un aporte del Plan de Estudios 1995, excepto los dos primeros elementos del perfil profesional que son parte del Plan de Estudios 1975.

1.3 Elementos de los objetivos generales de la carrera de Economía

- Difundir el conocimiento científico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Aplicar los conocimientos para generar cambios que permitan resolver la problemática económica social de Guatemala.
- Atenuar los efectos de la dependencia mediante el conocimiento del contexto nacional y la creatividad.
- Vincular los procesos transformativos del país con la actividad económica nacional e internacional.

1.4 Objetivos específicos

Que el estudiante:

- Reconozca que los conocimientos científicos y tecnológicos le son preponderantes en el desarrollo de su actividad profesional.
- Que aplique los conocimientos adquiridos para solucionar la problemática nacional (vocación de servicio).
- Difundir los conocimientos científicos de la Economía.

- Conocer los avances de la ciencia económica y emitir juicio de valor (por medio de la presencia en eventos nacionales e internacionales).

1.5 Perfil profesional

- Concepción clara del desarrollo histórico de la sociedad y los cambios fundamentales producidos en la misma (nuevas relaciones sociales de producción).
- Comprender e interpretar los problemas económicos del país y proponer soluciones para lograr el bienestar de la población.
- Idoneidad profesional desde el punto de vista científico y técnico que le permita desempeñarse en el sector público, privado u ONG.
- Contar con amplios conocimientos de las corrientes objetiva y subjetiva del pensamiento económico.
- Mantener libertad e independencia de criterio.
- Interpretar científicamente la relación de causalidad de la realidad económica, social y política.

La definición, fines y objetivos que guían las acciones formativas de la Escuela de Economía evidencian una antigüedad que varía entre 40 y 15 años, por lo que ameritan una revisión profunda y la consecuente renovación. Los cambios urgentes son los de enfoque pedagógico, puesto que los de carácter ontológico tienen muchísima vigencia.

2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS CONTENIDOS DE ESTUDIO DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

Este análisis está referido al área del conocimiento económico y/o al nombre del curso. Se parte del principio que los contenidos específicos se han desarrollado debido a los cambios registrados en la economía del país y al desarrollo de la Economía como ciencia.

Las áreas y cursos que han estado vigentes desde 1949, en la Escuela de Economía, son: Estadística, Matemáticas Aplicadas a la Economía, Historia Económica, Doctrinas Económicas, Teoría Económica, Economía Agrícola, Economía Industrial, Finanzas Públicas, Economía Internacional, Desarrollo Económico, Teoría y Política Monetaria. Se puede afirmar que constituyen la estructura histórica de los contenidos desarrollados en la Escuela de Economía.

Estos contenidos y áreas abarcan 17 cursos del actual pensum, es decir el 65% de contenidos. De manera que, si un economista octogenario, regresara a la Escuela de Economía, solo se extrañaría por el nombre de siete cursos, las prácticas estudiantiles y el seminario.

De hecho, en el Plan de Estudios 1995, vigente, no existe curso alguno que, por lo menos, uno de los planes de estudios anteriores no incluyera. El Plan de Estudios 1966 incluía Metodología de la Investigación y un seminario. Desde que ese plan entró en vigencia, se imparten Contabilidad Social, Evaluación de Proyectos, Planificación Económica y Ciclos Económicos; el Plan de Estudios 1969 comprendía Econometría y Análisis Demográfico. Por último, las prácticas estudiantiles estaban contempladas en el Plan de Estudios 1975⁹.

Se insiste en que lo fundamental no está en el nombre de un curso, sino en la actualización de sus contenidos, la científicidad en que se apoya, la vinculación con la realidad na-

⁹ Ver Cuadro comparativo de los planes de estudio, Anexo 1, pp. 126-127.

cional, los procedimientos que aporta para transformar la realidad, las actitudes que fomenta en los estudiantes frente a las grandes desigualdades de la sociedad guatemalteca y en que proporcione oportunidades de desarrollarse personal y profesionalmente a quien lo cursa. No obstante, es sano tener referentes relacionados con la pertinencia de enriquecer la carrera con nuevos cursos y cómo estructurar el pensum de estudio. Para ello se analizan los programas de universidades nacionales de Latinoamérica.

3. PROGRAMAS DE ESTUDIO DE ESCUELAS DE ECONOMÍA DE UNIVERSIDADES NACIONALES DE LATINOAMÉRICA

3.1 Universidad Nacional de Costa Rica¹⁰

I NIVEL

I Ciclo

Estudios Generales

Estudios Generales

Pensamiento Económico

Matemática I

Idioma I

II Ciclo

Estudios Generales

Estudios Generales

Introducción a la Economía

Matemática II

Idioma II

II NIVEL

I Ciclo

Microeconomía I

Economía Política

Desarrollo Económico de Costa Rica

II Ciclo

Microeconomía II

Economía Política II

Matemática IV

¹⁰ Universidad Nacional de Costa Rica. *Plan de estudio de la licenciatura en Economía*. Costa Rica: 2006, versión digital.

Matemática III

Estadística II

Estadística I

Contabilidad

III NIVEL

I Período

II Período

Macroeconomía I

Macroeconomía II

Economía y Ambiente

Economía Ecológica

Finanzas

Finanzas Internacionales

Econometría I

Formulación y Evaluación de Proyectos

Optativa

Optativa

IV Nivel

I Período

II Período

Análisis del Macro-entorno

Teorías de Desarrollo

Comercio Internacional

Teorías Políticas Monetarias

Gestión y Administración de Proyectos

Gestión Pública y Política Fiscal

Taller de Investigación

Práctica Profesional

Optativa

Supervisada Optativa

V NIVEL

I Período

II Período

Políticas Macroeconómicas

Modelos Macroeconómicos

Banca y Mercadeo de Capitales

Seminario de Investigación

Económica II

Análisis del Desarrollo del

Optativa

Pensamiento Económico

Seminario de Investigación Económica I Optativa

Optativa

Optativa

Las coincidencias entre los cursos que se imparten son abundantes. Las principales diferencias son cuatro cursos de Estudios Generales, los cuales incluyen conocimientos filosóficos, literarios, lógica e historia. Seis cursos optativos en los que se puede elegir cursos de administración, auditoría o algunos de economía especiales, como los cursos ecologistas, de matemática y estadística aplicada, econometría y modelos. Hay cursos específicos que también hacen la diferencia: Economía y Ambiente, Economía Ecológica, Análisis del Macro-entorno y Modelos Macroeconómicos.

En la carrera de Economía de la USAC, los cursos generales se desarrollan en el Área Común. Los otros cursos podrían desarrollarse para complementar las especialidades en Economía Ambiental (Economía y ambiente y Economía Ecológica), Economía Cuantitativa (Matemáticas III y VI) y, Historia y Desarrollo Económico (Análisis de Macroentorno).

3.2 Universidad de Chile¹¹

Ofrece la carrera de Ingeniería en Economía, como se ve, la diferencia se marca desde el nombre. Incluye varios cursos de economía empresarial, jurídicos y cursos electivos de Economía, los cuales le confieren un alto grado de flexibilidad.

Además, el currículum está integrado por tres asignaturas de Contabilidad y una asignatura donde se debe escribir una monografía para adquirir la titulación. Esta carre-

¹¹ Universidad de Santiago de Chile. *Malla curricular de la carrera de Ingeniería Comercial en Economía*. Chile: 2006, versión digital.

ra también incluye dos cursos de Economía Internacional, uno dirigido al estudio de aspectos económicos reales y el otro, a los aspectos monetarios.

Los cursos de Introducción a la Economía Financiera y el de Economía Financiera propiamente dicho dan una idea de la orientación de la carrera.

En términos generales, la carrera guarda equilibrio entre la formación de economía empresarial y economía social ya que el número de cursos asignados a cada una es muy similar; por esta razón los cursos electivos determinarán hacia dónde se inclinan los estudios de cada cursante.

Semestre 1

Empresas I

Ética I

Introducción a la Economía

Matemáticas I

Aplicaciones Curriculares I

Semestre 3

Derecho Comercial

Contabilidad II

Microeconomía II

Matemáticas III

Sociología Social

Semestre 5

Matemáticas IV

Estadística II

Semestre 2

Empresas II

Contabilidad I

Microeconomía I

Matemáticas II

Aplicaciones Curriculares II

Semestre 4

Derecho Tributario

Contabilidad III

Macroeconomía I

Estadística I

Comportamiento Organizacional

Semestre 6

Electivo Economía

Econometría

Equilibrio General y Economía

Historia del Pensamiento Económico
del Bienestar

Macroeconomía III

Metodología de la Investigación en
Ciencias Sociales

Semestre 7

Semestre 8

Economía internacional
(aspectos reales)

Electivo Economía

Organización Industrial

Instituciones y Regulación Económica

Economía internacional
(aspectos monetarios)

Electivo Economía

Introducción a la Economía

Economía Financiera

Financiera

Teoría social

Evaluación Económica de Proyectos

Semestre 9

Semestre 10

Política Económica

Monografía de Titulación

Electivo Economía

Electivo Economía

Desarrollo Económico

Electivo Economía

La Escuela de Economía de la USAC puede utilizar muchos cursos para desarrollar una especialidad en Economía Empresarial (Contabilidad II y III, Economía Financiera, Empresas y Derecho). También pueden impartirse algunos cursos para desarrollar la especialidad en Economía Internacional (aspectos reales y aspectos monetarios), Eco-

nomía Pública (Instituciones y regulación económica), Docencia e Investigación (Metodología de la investigación en Ciencias Sociales) e Historia y Desarrollo Económico (Equilibrio general y economía).

3.3 Universidad Autónoma de México¹²

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

NÚCLEO BÁSICO

Primer Semestre

Historia Económica General I

Economía Política I

Introducción a la Teoría Económica

Introducción a Métodos Cuantitativos

Contabilidad General y de Costos

Investigación y Análisis Económico I

Taller de Economía Cuantitativa I

Tercer Semestre

Historia del Pensamiento Económico

Economía Política III

Matemáticas II

Análisis e Interpretación de Estados

Financieros

Investigación y Análisis

Segundo Semestre

Historia Económica General II

Economía Política II

Teoría Microeconómica I

Matemáticas I

Contabilidad Social

Investigación y Análisis Económico II

Taller de Economía Cuantitativa II

Cuarto Semestre

Teoría Macroeconómica I

Historia Económica de México I

Economía Política IV

Estadística

Formulación y Evaluación de Proyectos

¹² Universidad Autónoma de México. *Plan de estudio de la licenciatura en Economía*. México: 1993, versión digital.

Económico III

Taller de Economía Cuantitativa III

Teoría Microeconómica II

Investigación y Análisis Económico IV

Taller de Economía Cuantitativa IV

Quinto Semestre

Historia Económica de México II

Economía Política V

Teoría Macroeconómica II

Introducción a la Econometría

Economía Industrial ó

Economía Agrícola

Investigación y Análisis Económico V

Taller de Economía Cuantitativa V

NUCLEO TERMINAL

Séptimo Semestre

Economía Mexicana II

Asignatura Optativa Clave

Asignatura Optativa Clave

Asignatura Optativa Tutorial

Trabajo de Tesis en Examen

Profesional I

Sexto Semestre

Economía Mexicana I

Estructura Económica Mundial

Economía Internacional

Teoría Monetaria y Política Financiera

Finanzas Públicas

Desarrollo Económico

Taller de Economía Cuantitativa VI

Octavo Semestre

Asignatura Optativa Clave

Asignatura Optativa Libre

Asignatura Optativa Libre

Noveno Semestre

Asignatura Optativa Libre

Asignatura Optativa Libre

Asignatura Optativa Clave

Asignatura Optativa Tutorial

Trabajo de Tesis en Examen Profesional II

Décimo Semestre

Asignatura Optativa Libre

Asignatura Optativa Clave

Asignatura Optativa Tutorial

Trabajo de Tesis en Examen Profesional III

*** ASIGNATURAS DEL NÚCLEO TERMINAL****ÁREA DE CONCENTRACIÓN: ECONOMÍA PÚBLICA**

Asignatura Clave: Macroeconomía III

Asignatura Clave: Economía Pública

Asignatura Clave: Aspectos Teóricos de la Política Económica

Asignatura Clave: Política Económica: Evolución y Perspectivas

Optativa Libre I de Economía Pública

Optativa Libre II de Economía Pública

Optativa Libre III de Economía Pública

Optativa Libre IV de Economía Pública

Optativa Libre V de Economía Pública

Optativa Libre VI de Economía Pública

Optativa Libre VII de Economía Pública

Optativa Libre VIII de Economía Pública

ÁREA DE CONCENTRACIÓN: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Asignatura Clave: Microeconomía III

Asignatura Clave: Economía de la Empresa

Asignatura Clave: Matemáticas Financieras

Asignatura Clave: Formulación y Evaluación de Proyectos

Optativa Libre I de Economía de la Empresa

Optativa Libre II de Economía de la Empresa

Optativa Libre III de Economía de la Empresa

Optativa Libre IV de Economía de la Empresa

Optativa Libre V de Economía de la Empresa

Optativa Libre VI de Economía de la Empresa

Optativa Libre VII de Economía de la Empresa

Optativa Libre VIII de Economía de la Empresa

ÁREA DE CONCENTRACIÓN: ECONOMÍA INTERNACIONAL

Asignatura Clave: Macroeconomía de una Economía Abierta

Asignatura Clave: Economía Internacional I

Asignatura Clave: Bloques Económicos

Asignatura Clave: La Economía de América del Norte

Optativa Libre I de Economía Internacional

Optativa Libre II de Economía Internacional

Optativa Libre III de Economía Internacional

Optativa Libre IV de Economía Internacional

Optativa Libre V de Economía Internacional

Optativa Libre VI de Economía Internacional

Optativa Libre VII de Economía Internacional

Optativa Libre VIII de Economía Internacional

ÁREA DE CONCENTRACIÓN: ECONOMÍA CUANTITATIVA

Asignatura Clave: Matemáticas III

Asignatura Clave: Álgebra Lineal y Modelos Económicos

Asignatura Clave: Econometría I

Asignatura Clave: Econometría II

Optativa Libre I de Economía Cuantitativa

Optativa Libre II de Economía Cuantitativa

Optativa Libre III de Economía Cuantitativa

Optativa Libre IV de Economía Cuantitativa

Optativa Libre V de Economía Cuantitativa

Optativa Libre VI de Economía Cuantitativa

Optativa Libre VII de Economía Cuantitativa

Optativa Libre VIII de Economía Cuantitativa

ÁREA DE CONCENTRACIÓN: HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Asignatura Clave: Teorías de la Acumulación y el Crecimiento

Asignatura Clave: Desarrollo Económico II

Asignatura Clave: Teorías Marxistas del Desarrollo Económico

Asignatura Clave: La Teoría del Desarrollo en el Pensamiento Latinoamericano

Optativa Libre I de Historia y Desarrollo Económico

Optativa Libre II de Historia y Desarrollo Económico

Optativa Libre III de Historia y Desarrollo Económico

Optativa Libre IV de Historia y Desarrollo Económico

Optativa Libre V de Historia y Desarrollo Económico

Optativa Libre VI de Historia y Desarrollo Económico

Optativa Libre VII de Historia y Desarrollo Económico

Optativa Libre VIII de Historia y Desarrollo Económico

ÁREA DE CONCENTRACIÓN: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Asignatura Clave: Macroeconomía III

Asignatura Clave: Microeconomía III

Asignatura Clave: Matemáticas III

Asignatura Clave: Teorías de la Acumulación y el Crecimiento

El pensum de estudio está dividido en un núcleo Básico y un núcleo Terminal. Los cursos que conforman el núcleo Básico son obligatorios, mientras que el núcleo Terminal lo integran 13 cursos optativos. Estos cursos están clasificados en 5 libres, 5 claves y 3 tutoriales. Dichos cursos permiten enfatizar en las siguientes áreas de la Economía: Economía Pública, Economía de la Empresa, Economía Internacional, Economía Cuantitativa, Historia y Desarrollo Económico y, Docencia e Investigación.

Los estudiantes que concluyen sus estudios del núcleo Básico también deben demostrar comprensión lectora en inglés y el manejo eficiente de un procesador de textos, una hoja de cálculo y un paquete para graficar.

La diferencia entre el pensum de estudios de la UNAM y el de la Escuela de Economía de la USAC está en los cursos optativos. Esta estructura del pensum puede aplicarse en la Escuela de Economía de la USAC, con lo cual propiciaría la especialización.

3.4 Universidad de Buenos Aires¹³

Plan de estudios: LICENCIADO EN ECONOMÍA

Ciclo General: presenta dos tramos de 6 materias cada uno.

Primer Tramo: Ciclo Básico Común Segundo Tramo

Análisis Matemático I	Teoría Contable
Economía	Estadística
Sociología	Historia Económica y Social Argentina
Metodología de las Ciencias Sociales	Microeconomía I
Algebra	Teoría Política y Derecho Público
Historia Económica y Social General	Macroeconomía I

Al finalizar este ciclo se otorgará un *Diploma de Estudios Universitarios Generales* con la mención que se resuelva oportunamente.

Ciclo Profesional: formación profesional en el campo de la carrera.

Primer Tramo	Segundo Tramo
Macroeconomía II	Econometría
Análisis Matemático II	Dinero, Crédito y Bancos
Estadística II	Historia del Pensamiento Económico
Microeconomía II	Crecimiento Económico
Geografía Económica	Organización Industrial
Matemática para Economistas	Finanzas Públicas
Epistemología de la Economía	Estructura Social Argentina

¹³ Universidad Autónoma de Buenos Aires. *Plan de estudio de la carrera de Economía*. Argentina: 2004, versión digital.

Economía Internacional

Desarrollo Económico

Estructura Económica Argentina

Cuentas Nacionales

Optativa

Optativa

Seminario de Integración y Aplicación

Materias Optativas

La lista de materias optativas es indicativa; puede cambiar parcialmente en los distintos cuatrimestres.

Aprendizaje Estructurado

Cálculo Financiero

Economía Agropecuaria

Economía Ambiental

Economía Internacional Monetaria

Economía Laboral

Economía Marxista

Evaluación de Proyectos

Tópicos de Macroeconomía

Valor y Distribución

Historia del pensamiento Económico II

Instituciones del Derecho Público

Mercado de Capitales y Elementos de Cálculo Financiero

Problemas Metodológicos de la Economía Aplicada

Sistemas Económicos Comparados

La Universidad de Buenos Aires presenta un programa de cursos muy parecido al de la escuela de Economía de la USAC. La diferencia radica en algunas asignaturas, como Teoría Contable y Derecho Público, además, incluye dos cursos optativos. Estos

cursos pueden tomarse en cuenta para desarrollar las especializaciones en la Escuela de Economía, principalmente para las especializaciones en: Economía de Empresa (Cálculo Financiero, Economía Laboral y, Mercados de Capitales y Elementos de Cálculo Financiero), Economía Pública (Instituciones del Derecho Público), Docencia e Investigación (Epistemología de la Economía, Problemas Metodológicos de la Economía Aplicada y, Valor y Distribución), Economía Cuantitativa (Aprendizaje Estructurado), Historia y Desarrollo Económico (Estructura Social Guatemalteca).

3.5 Universidad Autónoma de Colombia¹⁴

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

Fundamentos de Microeconomía

Fundamentos de Negocios

Internacionales

Taller de Lenguaje I

Fundamentos de Administración

Matemáticas I

Fundamentos Contables

Tercer semestre

Microeconomía I

Macroeconomía I

Matemáticas III

Estadística II

Segundo Semestre

Fundamentos de Macroeconomía

Taller de Lenguaje II

Ética Ciudadana y Constitución

Estadística I

Matemáticas II

Cuarto semestre

Técnicas de Investigación Económica

Microeconomía II

Macroeconomía II

Inglés II

¹⁴ Universidad Autónoma de Colombia. *Plan de estudios de la carrera de Economía*. Colombia: 2004, versión digital.

Procesos de Pensamiento	Legado Occidental
Inglés I	
Quinto semestre	Sexto semestre
Economía Matemática	Historia y Geografía Económica
Macroeconomía III	Econometría
Microeconomía III	Formulación y Evaluación de Proyectos
Inglés III	Contexto I
Administración y Matemática	Teoría y Política del Comercio Internacional
Financiera	Inglés IV
Séptimo semestre	Octavo semestre
Economía Política	Historia y Estr. Económica de Colombia
Teoría y Política Monetaria	Escuelas del Pensamiento Económico
Econometría II	Teoría y Política Fiscal
Evaluación Econ. y Social de Proyectos	Desarrollo Económico
Contexto 2	Énfasis I
Inglés V	Proyección Social
Noveno semestre	
Debates Actuales de Teoría Económica	Trabajo de Grado
Énfasis II	Disciplina

Colombia presenta un pensum distinto del de la Escuela de Economía de la USAC por la inclusión de cursos, como el Taller de Lenguaje, Inglés I a V, Contextos I y II y, Énfasis I y II. Algunos cursos pueden ser empleados para la especialización: Fundamentos de Negocios, Administración y Matemática Financiera para Economía de Empresa;

Técnicas de Investigación Económica para Desarrollo e Investigación; Contextos 1 y 2 Énfasis 1 y 2 y Proyección Social para Historia y Desarrollo Económico. Otros cursos, como Inglés, pueden solicitarse como requisito de cierre de pensum.

3.6 Universidad Nacional del Centro del Perú¹⁵

Primer semestre

Matemática Básica

Corrientes Filosóficas

Técnicas de Investigación Económica

Introducción a la Microeconomía

Introducción a la Macroeconomía

Tercer semestre

Matemáticas para Economistas II

Estadística I

Costos y Presupuestos

Microeconomía I

Pensamiento Económico I

Quinto semestre

Informática II

Estadística aplicada Econometría I

Economía Financiera

Macroeconomía I

Economía Monetaria y Bancaria

Segundo semestre

Contabilidad Básica

Economía y Población

Programación Clásica

Matemática para Economistas I

Historia Económica del Perú

Cuarto semestre

Informática I

Estadística II

Ingeniería Económica

Microeconomía II

Pensamiento Económico II

Sexto semestre

Métodos de Optimización Económica

Investigación de Mercados

Macroeconomía II

Legislación Económica I

¹⁵ Universidad Inca Garcilaso de la Vega. *Currículo de la carrera de Economía*. Perú: 2005, versión digital.

Séptimo semestre

Econometría II

Teoría Del Crecimiento

Economía Internacional I

Economía Agraria

Económica

CURSO ELECTIVO (* **)

Noveno semestre

Economía Pública

Formulación de Proyectos de Inversión

Planificación Económica

Legislación Económica II

CURSO ELECTIVO (* **)

Décimo semestre

Didáctica de la Economía

Política Económica

Evaluación de Proyectos de Inversión

Economía Regional

CURSO ELECTIVO (* **)

Índice de Participación

Séptimo y noveno semestre

Economía Política I

Tópicos de Teoría Económica

Octavo semestre

Teoría del Desarrollo

Economía Internacional II

Gestión de Empresas

Metodología de la Investigación

CURSO ELECTIVO (* **)

Economía Urbana

Toma de Decisiones

Seminario de Tesis I

Desarrollo Rural

Octavo y décimo semestre

Economía Política II

Economía Medio Ambiente

Seminario Realidad Reg. y Nacional

Administración Financiera

Seminario de Tesis II

Política Agraria

En Perú, el pensum de estudios difiere del de la carrera de Economía de Guatemala por los cursos siguientes: Economía y Población, Programación Clásica, Costos y Presupuestos, Informática I, II, Ingeniería Económica, Economía Financiera, Métodos de Optimización Económica, Investigación de Mercados, Legislación Económica I, Econometría II, cuatro cursos electivos, Economía Internacional II, Gestión de Empresas, Legislación Económica II, Didáctica de la Economía, Economía Urbana, Toma de Decisiones y, Desarrollo Rural.

Los cursos anteriores pueden servir para propiciar las especializaciones en la Escuela de Economía de la USAC. Costos y presupuestos, Ingeniería económica, Investigación de mercados, Administración Financiera y Legislación económica I y II para Economía de Empresa; Métodos de Optimización Económica, Economía Urbana, para Historia y Desarrollo Económico; Didáctica de la Economía para Desarrollo e Investigación; Economía Regional para Economía Internacional; Toma de Decisiones para Economía Cuantitativa.

La compilación de los programas de estudio de seis escuelas de economía de universidades estatales de Latinoamérica proporciona parámetros de comparación. En este sentido, puede observarse que, en mayor o menor grado, han incluido cursos relaciona-

dos con la Economía de Empresa, y ninguna abandona la carga significativa que tienen los cursos relacionados con las macro variables. Esto responde a que, en todas las escuelas de economía cuyas características son similares a las de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC, piensan en formar economistas para resolver los problemas económicos nacionales; sin embargo, es pertinente considerar que un economista también debe estar capacitado para incursionar en el campo de la Economía de Empresa para ampliar sus opciones de empleo.

También se observa que casi todos los programas incluyen cursos electivos que permitan la especialización en la carrera de economista. Esta demanda coincide con los estudios realizados con graduados recientes en países como Estados Unidos, Japón, Canadá, Gran Bretaña, España, entre otros. Dicha demanda, como se verá más adelante, también forma parte de las opiniones de docentes, estudiantes y graduados recientes de la Escuela de Economía de la USAC.

4. CRITERIOS DE LOS CATEDRÁTICOS DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA RELACIONADOS CON LA ENSEÑANZA Y EL TRABAJO

La entrevista a 10 catedráticos de la Escuela de Economía de la USAC aportó opiniones relacionadas con los siguientes temas:

4.1 Competencias de los economistas recién graduados que son más apreciadas en los empleos.

- **Capacidades intelectuales complejas**, como visión integral de los problemas que se les plantean, capacidad de propuesta, facilidad para encontrar estrategias de trabajo adecuadas, manejo global o macro de la economía, interpretación textual y numérica, análisis económicos y estadísticos, uso estratégico de la información, ca-

pacidad para formular proyectos económicos, capacidad para aprender rápidamente, dominio de los principios económicos y, capacidad para mejorar los procesos.

- **Actitudes profesionales**, entre las que mencionaron la dedicación, proactividad, responsabilidad, deseo de trabajar en equipo, identificación con los objetivos de su labor, entrega, acuciosidad, responsabilidad en el trabajo, disponibilidad para aprender, identificación con la misión y visión de la empresa, deseo de superación en el campo académico y laboral, iniciativa de trabajo, persistencia para resolver problemas, asumir la responsabilidades por lo que hace y, honestidad.
- **Resultados de procesos**, citaron la calidad de los resultados de su trabajo y experiencia laboral.
- **Capacidades comunicativas** en español, inglés y otros idiomas extranjeros.

4.2 Aportes de la Escuela de Economía para que los estudiantes desarrollen estas competencias

Los catedráticos opinan que la Escuela de Economía ofrece conocimientos básicos, visión global de los problemas, capacidad de propuesta, visión de largo plazo, conocimientos prácticos y teóricos, formación académica, algunas actitudes como entrega de trabajos a tiempo y de buena calidad.

Las opiniones expresadas por los catedráticos coinciden en que la Escuela de Economía solo desarrolla los aspectos conceptuales, y de forma muy general. Hay muy poca formación de conocimientos procedimentales (llamados prácticos por ellos) y los conocimientos actitudinales son aún más escasos.

Según las corrientes modernas de la Pedagogía, para que los conocimientos se-
an competencias, debe haber equilibrio en el desarrollo de los aspectos cognitivos,
procedimentales y actitudinales; por tal razón, es necesario revisar los objetivos de
la Escuela de Economía para enriquecer los objetivos y transformarlos en compe-
tencias profesionales que coincidan con las demandas de la sociedad guatemalteca.

4.3 Qué otros aportes podría hacer la Escuela de Economía

Según los catedráticos, la Escuela de Economía puede impulsar acciones ten-
dientes a mejorar las competencias profesionales, dichas acciones se pueden agru-
par en:

- **Acciones de carácter pedagógico administrativo**, como incorporar cursos que permitan al estudiante hacer análisis económicos y financiero, un curso de Tratados de Libre Comercio, selección de catedráticos cuyo trabajo tenga relación con los cursos que imparten, mejorar la calidad de los profesores auxiliares, dotar de equipo (cañoneras, computadoras portátiles, pantallas), apoyar la producción de material de apoyo y consulta para los catedráticos, aumentar el tiempo de clases, desarrollar más especializaciones, reformar el plan de estudios para que tenga mayor carga matemática-estadística, crear un curso de Auditoría de los Recursos Públicos, desarrollar el perfil del economista, estimular el aprendizaje del inglés o cualquier otro idioma extranjero
- **Acciones para mejorar aspectos cognitivos**, mencionaron: reforzar más las áreas de Matemática, Estadística, Econometría y Microeconomía.
- **Acciones para desarrollar capacidades intelectuales superiores**, entre ellas: desarrollar procesos de investigación, capacidades comunicativas y, orientar al

estudiantado para que desde el inicio de su carrera elija en qué sector de la economía aplicará su conocimiento.

- **Acciones para mejorar la metodología educativa,** entre ellas sugirieron: reducir el uso de clases magistrales, enfocar los cursos para desarrollar conocimientos y capacidades en los estudiantes, estimular la investigación y, vincular la enseñanza con la realidad nacional.

En síntesis, los planteamientos vertidos por los catedráticos coinciden en impulsar algunos ejes transversales que permitan desarrollar competencias básicas para un profesional de la Economía, vinculación de los cursos con la realidad nacional, la especialización de la carrera e impulsar medidas pedagógicas-administrativas.

La transversalidad es un concepto pedagógico que consiste en desarrollar ciertos conocimientos a lo largo de un nivel educativo mediante su incorporación en el contenido de la mayoría de cursos. La Escuela de Economía requiere de este concepto en las siguientes competencias: análisis económico, investigación económica, aspectos procedimentales (principalmente Matemáticas, Estadística y Econometría), competencias comunicativas y las competencias tecnológicas.

También se plantea que todos los cursos de la carrera deben vincularse con la realidad nacional. Esto significa que la enseñanza de sus leyes, principios y categorías, conceptos y procedimientos deben partir de la vinculación con la realidad y, una vez reflexionados y teorizados, deben aplicarse a esta realidad concreta.

Además, propugnan por una especialización de la carrera de Economía. Plantean que los estudiantes deben encaminarse hacia la especialización desde que inician la carrera para que se concrete al finalizarla. Las especializaciones que reiteradamente se

mencionaron son Economía Cuantitativa, Economía de Empresa, Economía Pública y, Economía Internacional.

Todo lo planteado por los catedráticos refleja su intención por mejorar sustancialmente el proceso de enseñanza aprendizaje que se desarrolla en la Escuela de Economía, mediante el impulso de cambios en los contenidos, desarrollo de especializaciones, aplicación de medidas pedagógicas administrativas, generación de procesos democráticos de reforma educativa y conocimientos que exige la globalización.

Dichas acciones deben favorecer la generación de concepciones científicas que contribuyan a resolver los problemas económicos de la mayoría de la población guatemalteca. Así, por ejemplo, el desarrollo de conocimientos matemáticos, estadísticos y de macroeconomía debe dotar al futuro economista del instrumental para cuantificar, medir y predecir los fenómenos y no como una concepción que se contraponga a la corriente objetiva de la Economía.

Además, los cambios deben contribuir a la formación de un economista competente, no un profesional competitivo que ofrezca sus conocimientos al mejor postor, es decir, el gran capital trasnacional. La informática y el idioma extranjero constituyen conocimientos fundamentales en la sociedad de la información, deben desarrollarse para propiciar el acceso a nuevos conocimiento que permitan resolver los problemas nacionales. Por ello, deben evitarse concepciones que orienta la formación para dar un plus a los servicios profesionales que se ofrecen como una mercancía en el mercado internacional y nacional.

5. CRITERIOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Los resultados de una encuesta a 54 estudiantes de los últimos años de la carrera de Economista fueron los siguientes.

5.1 Datos socio-biográficos del grupo

El grupo encuestado se conformó con un 57 % de hombres y un 43 % de mujeres. Más de dos tercios del grupo están comprendidos entre 23 y 37 años.

5.2 Historial académico previo a ingresar a la Escuela de Economía

Más de la mitad cursaron la carrera de Perito Contador en la educación media, la tercera parte estudió Bachillerato y en proporciones poco significativas le siguen Magisterio y Secretariado.¹⁶ El 46.3% de los estudiantes considera que su rendimiento académico en educación media fue bueno (entre 71 y 84 puntos de promedio), el 43.3% consideran que fueron estudiantes de alto rendimiento (promedio de 85 puntos o más) y solo un 11.11% considera que su rendimiento académico fue bajo (entre 60 y 70 puntos de promedio).¹⁷

Esto significa que la composición de los estudiantes de Economía ha variado, de acuerdo con lo indicado por los graduados recientes¹⁸. Ahora son menos los que han estudiado Perito Contador y más los que estudiaron bachillerato, también los estudiantes de Magisterio se redujeron. La proporción de estudiantes que cree que su rendimiento fue entre bueno y muy bueno se redujo y los que consideran que tuvieron un alto rendimiento aumentó.

¹⁶ Ver Anexo 2, p. 128, Tabla 8.

¹⁷ Ver Anexo 2, p. 128, Tabla 9.

¹⁸ Ver p. 76

El 62.96% del grupo tardó menos de un año en inscribirse para estudiar Economía, un 33.33% tardó entre 1 y 4 años y, una cantidad poco significativa tardó 5 o más años. La mayoría de quienes tardaron uno o más años en seguir estudiando Economía se dedicaron a trabajar, muy pocos realizaron otros estudios o estuvieron desocupados.¹⁹

En la actualidad, son más los estudiantes que se inscriben inmediatamente después de graduarse para estudiar Economía, así como los que tardan menos de 4 años en inscribirse.

La motivación para estudiar Economía evidenció que, más de la mitad del grupo sigue la carrera para realizarse como persona y aumentar su nivel cultural, el resto opinó, en proporciones casi similares, que: sus padres, familiares o amigos lo habían motivado; que pensaron que el nivel formativo les permitiría encontrar trabajo fácilmente; que obtendría muy buenos ingresos o sin ningún motivo especial.²⁰

La motivación para estudiar Economía ha cambiado con respecto a los graduados recientes. Ahora la principal motivación es realizarse como persona y aumentar su nivel cultural, mientras que antes era que el nivel formativo les permitiría encontrar trabajo fácilmente.²¹

5.3 El estudio en la Escuela de Economía

El 51.85% de los estudiantes encuestados eligieron como primera opción estudiar Economía, mientras el 48.15% tenían como primera opción otra carrera.²² El 42.59% de estudiantes dedica las horas hábiles de la semana a realizar trabajos no relacionados con

¹⁹ Ver Anexo 2, p. 129, Tabla 10.

²⁰ Ver Anexo 2, p. 129, Tabla 11.

²¹ Ver Anexo 2, p. 143, Tabla 35.

²² Ver Anexo 2, p. 130, Tabla 12.

los estudios ni con un posible trabajo futuro, un porcentaje similar (42.59%) realiza trabajos relacionados con los estudios o con un posible trabajo futuro. Un 1.85% dedica las horas hábiles de la semana a buscar activamente empleo.²³

El porcentaje de estudiantes que tiene como primera opción estudiar Economía ha aumentado con respecto a la de los graduados recientes. El porcentaje que realiza trabajos no relacionados con la Economía ha aumentado.

El 40.74% de los estudiantes encuestados tiene 5 años de estudiar Economía, el 22.22% tiene 3 años, el 20.37% tiene 4 años, el 12.96% tiene 6 años.²⁴ El grupo destina un promedio de 13 horas semanales para asistir a clases en la Escuela de Economía, 8 horas para realizar otras actividades de estudio, 7 horas para realizar estudios adicionales, 8 horas para realizar actividades extracurriculares (culturales, deportivas, políticas, etc.) y 36 horas a trabajar.²⁵

El número de horas destinadas a estudiar Economía se ha reducido con respecto a lo que destinaban los graduados recientes, mientras las horas destinadas a trabajar ha aumentado.

Según la Tabla 1, ubicada en la siguiente página, los aspectos y modos de enseñar desarrollados en la Escuela de Economía y por sus catedráticos, el grupo considera que la teoría y conceptos, el profesor como principal fuente de información y comprensión y, la asistencia regular a clase son los más destacados. Los aspectos y modos de enseñar menos desarrollados por la escuela de Economía y los catedráticos son el conoci-

²³ Ver Anexo 2, p. 130, Tabla 13.

²⁴ Ver Anexo 2, p. 131, Tabla 14.

²⁵ Ver Anexo 2, p. 131, Tabla 15.

miento de tipo instrumental, la adquisición directa de experiencia laboral y, la comunicación fuera de la clase entre estudiantes y catedráticos.

TABLA 1

Aspectos y modos de enseñar de la Escuela de Economía y sus catedráticos

Aspectos	Respuestas dadas por los estudiantes					Ponderación
	Nada	Poco	Medio	Mucho	Muchísimo	
Conocimiento de tipo instrumental	10	8	36			134
Teoría y conceptos			7	11	36	245
Actitudes y habilidades socio comunicativas		2	31	21		181
Aprendizaje independiente	1	7	24	16	6	181
Asistencia regular a clase	2		4	38	10	216
Profesor como principal fuente de información y comprensión			13	22	19	222
Libertad para escoger los cursos y áreas de especialización			14	21	18	216
Aprendizaje basado en problemas prácticos y proyectos	3	25	8	11	7	156
Adquisición directa de experiencia laboral	11	14	17	7	5	143
Comunicación fuera de la clase entre estudiantes y catedráticos	6	16	17	14	2	155
Escribir informes de prácticas y la tesis	8	7	15	17	7	170
Evaluación regular del progreso académico	2	4	20	25	3	185
Pensamiento crítico	3	8	13	16	14	192
Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta a Estudiantes de la Carrera de Economía, 2007, pregunta 2.5, ver p. 162.						

El criterio de *Ponderación* de la **Tabla 1** se calcula dando un valor de uno a la alternativa *Nada*, dos a la alternativa *Poco*, tres a *Medio*, cuatro a *Mucho* y cinco a *Muchísimo*; luego se multiplica cada valor por el número de respuestas dadas y se suman los productos.

Los aspectos y modos de enseñar más resaltados por la Escuela de Economía y sus catedráticos señalados por los estudiantes coinciden plenamente con lo manifestado por los graduados recientes. En los aspectos menos resaltados solo coincide el conocimiento de tipo instrumental; mientras que la adquisición directa de experiencias laborales y la comunicación fuera de la clase entre estudiantes y catedráticos no fueron señaladas por los graduados recientes.²⁶

Esto refleja que la enseñanza tradicional prevalece en la Escuela de Economía y las condiciones pedagógicas no favorecen el desarrollo de las competencias profesionales que los catedráticos han destacado como las más apreciadas en el trabajo de los economistas. Cuando los estudiantes señalan que el conocimiento de tipo instrumental y la adquisición directa de experiencia laboral son los menos desarrollados en la Escuela de Economía se está reafirmando la deficiencia para desarrollar las competencias más apreciadas en el campo laboral.

De acuerdo con las condiciones de estudio que ofrece la carrera de Economía, los estudiantes opinaron que los aspectos mejor desarrollados son el contenido básico de la carrera, el asesoramiento académico y la variedad de asignaturas ofrecidas. Los aspectos peor evaluados son: la oferta de trabajo en prácticas y otras experiencias laborales, la disponibilidad de material adecuado para la enseñanza y, las oportunidades de participar en proyectos de investigación.²⁷

Tanto estudiantes como graduados recientes coincidieron en que las mejores condiciones en la carrera las han obtenido en: el conocimiento básico y la variedad de asignaturas; ambos grupos coincidieron en evaluar con los puntajes más bajos la oferta de tra-

²⁶ Ver p. 78

²⁷ Ver Anexo 2, p. 132, Tabla 16.

bajo en prácticas y otras experiencias laborales y en la oportunidad de participar en proyectos de investigación.

La opinión relacionada con los conocimientos sobre informática, durante el tiempo que han estudiado Economía, privilegió los cambios más significativos en lenguaje de programación, base de datos y software especializado.²⁸

La opinión relacionada con los conocimientos de informática no coincide entre estudiantes y graduados recientes, pero coinciden en el desempeño en idioma inglés.

Todos los estudiantes tienen algún conocimiento del idioma inglés, el 27.77% tiene conocimientos de un idioma maya y un 22.22% tiene algún dominio del francés. Con respecto al nivel de este conocimiento el 66.67% es capaz de leer textos profesionales y un 33.33% es capaz de hablar en un contexto profesional.²⁹

5.4 Trabajo actual

El 53.7% de los encuestados tiene un trabajo regular o es propietario de su empresa. El 27.78% está desempleado. El 12.96% realiza trabajos eventuales relacionados con los estudios de Economía y el 5.56% trabaja eventualmente en actividades ajenas a sus estudios. Durante el mes que duró el proceso de encuestas, el 94.44 % del grupo no ha intentado obtener otro empleo.³⁰

Se evidenció una marcada coincidencia entre estudiantes y graduados que tienen un trabajo regular o empresa propia, lo cual significa que el campo laboral para los economistas es muy estable. También coincidieron las opiniones relacionadas con la obten-

²⁸ Ver Anexo 2, p. 133, Tabla 17.

²⁹ Ver Anexo 2, p. 134, Tabla 18.

³⁰ Ver Anexo 2, pp. 134 y 135, Tablas 19 y 20.

ción de un nuevo empleo, lo cual significa que los profesionales de la Economía gozan de estabilidad laboral.

Con respecto al empleador o institución para la que trabajan, el 35.19% trabaja para un organismo público, el 24.07% es auto-empleado, el 22.22% trabaja para organizaciones sin ánimo de lucro y el 22.22% trabaja para una empresa privada.³¹

La opinión relacionada con el empleador o institución para la que trabajan, no coincide, pues la mayoría de graduados trabaja para organismos públicos; luego siguen las empresas privadas, lo cual significa que los estudiantes tienen mayor diversidad de oportunidades de empleo.

5.5 Competencias profesionales y su aplicación

El 65.96% de encuestados opinan que sus estudios de Economía ha sido útiles para: prepararse para las tareas de su trabajo actual, mientras que el 77.77% considera que le sirven para prepararse para otras esferas de la vida. El 12.96% considera que no le sirven para prepararse para las tareas de su trabajo actual y el 9.26% piensa que no le sirven para prepararse para otras esferas de la vida.³²

Opinaron reiteradamente que poseen las competencias siguientes: lealtad y honestidad, pensamiento crítico y trabajo en equipo. Las competencias poco mencionadas fueron: conocimiento de idiomas extranjeros, comprensión de sistemas sociales organizativos y técnicos y, conocimiento de informática. Las opiniones relacionadas con las competencias que poseen coincidieron significativamente con las de los graduados; ambos grupos incluyeron la lealtad, honestidad y pensamiento crítico. También coincidie-

³¹ Ver Anexo 2, p. 135, Tabla 21.

³² Ver Anexo 2, p. 135, Tabla 22.

ron en la carencia de competencia tales como: conocimiento de idiomas extranjeros y comprensión de sistemas sociales organizativos y técnicos.

Además indicaron que las competencias más necesarias para su trabajo actual son: firmeza, resolución y persistencia; habilidad para resolver problemas y, habilidad para el aprendizaje y adaptabilidad. Consideran que las menos necesarias son: conocimiento de informática, capacidad para tener en consideración múltiples aspectos económicos y, amplia cultura general.³³ En esto no hubo ninguna coincidencia con los graduados recientes.

De las competencias que el estudiante demanda para desempeñarse eficazmente en su trabajo actual, solo la habilidad para el aprendizaje se desarrolla parcialmente en la Escuela de Economía, porque estimulan únicamente estrategias de aprendizaje de teoría y conceptos, pero no las que sirven para apropiarse de procedimientos ni las empleadas para reforzar actitudes.

5.6 Valoración y satisfacción del trabajo

El 38.89% de los estudiantes están satisfechos con su trabajo actual, alrededor del 19.44% se encuentra muy satisfecho, el 27.78% se encuentra poco satisfecho y el 13.89% está insatisfecho.³⁴ En comparación con los graduados recientes, el grupo de estudiantes se encuentra menos satisfecho con su trabajo actual.

Consideraron de mayor importancia algunas características de una ocupación o empleo en general, como: la oportunidad de aplicar sus propias ideas, la de realizar tareas que supongan un reto y la oportunidad de aprendizaje continuo.

³³ Ver Anexo 2, pp. 137, Tabla 25.

³⁴ Ver Anexo 2, p. 138, Tabla 23.

Tabla 2
Competencias necesarias para el trabajo actual del estudiante

	Necesarias para el trabajo					Ponderación	Promedio	Comparación
	Respuestas dadas por los estudiantes							
	Nada	Poco	Medio	Mucho	Muchísimo			
Amplia cultura general	4	2	8	10	3	58	2.15	24.18
Conocimientos y razonamientos multidisciplinares		6	4	13	6	77	2.66	-0.97
Conocimiento teórico		2	7	11	7	77	2.85	-2.13
Conocimiento de idiomas extranjeros	12	4	5	6		32	1.19	17.95
Conocimiento de informática	2		7	11	7	75	2.78	-30.43
Comprensión de sistemas sociales organizativos y técnicos	7		5	8	7	62	2.30	-7.83
Planificación, coordinación y organización	3		10		14	62	2.30	8.82
Capacidad para tener en consideración múltiples aspectos económicos	4	7	2	10	4	57	2.11	16.74
Documentar ideas e información	7		5	6	9	64	2.37	10.49
Habilidad para resolver problemas			5	13	9	85	3.15	-12.58
Capacidad de análisis			13	6	8	76	2.81	-6.29
Habilidad para el aprendizaje			6	13	8	83	3.07	-5.73
Creatividad			7	15	5	79	2.93	3.07
Trabajar bajo presión		2	10	5	10	77	2.85	-1.32
Exactitud, atención a los detalles		7	5	8	7	69	2.56	10.39
Administración del tiempo	2	4	5	13	3	65	2.41	20.73
Capacidad de negociación		4	10	8	7	76	2.62	13.18
Trabajar independientemente	2		10	10	5	70	2.59	15.66
Trabajar en equipo			10	11	6	77	2.85	13.67
Iniciativa			12	4	11	80	2.96	14.89
Adaptabilidad			7	11	9	83	3.07	5.41
Firmeza, resolución, persistencia			6	10	11	86	3.19	8.02
Lealtad, honestidad		4	5	7	11	79	2.93	21.00
Pensamiento crítico		6	3	11	7	73	2.70	24.35
Habilidad en comunicación oral		7	8	12		59	2.19	26.71
Habilidad en comunicación escrita			12	10	5	74	2.74	13.95
Tolerancia, capacidad de apreciar los diferentes puntos de vista	3		7	5	12	77	2.85	17.36
Capacidad de liderazgo	2		7	8	10	78	2.89	9.83
Asumir responsabilidades, tomar decisiones			9	8	10	82	3.04	11.35

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a Estudiantes de la Carrera de Economía, 2007, pregunta 5.1, ver p. 166.

Las que tienen menor importancia son: oportunidad de hacer algo útil para la sociedad, buenas perspectivas profesionales y, el reconocimiento o estatus social. Coincidió en que la característica más importante en un trabajo es la continuidad del mismo.

En las boletas destinadas a realizar investigación cualitativa se acostumbra a cambiar las alternativas de respuesta con la finalidad de evitar que el encuestado responda mecánicamente. La ponderación de la Tabla 2 se calcula de la misma forma: se multiplica el número de respuestas por la ponderación (1 = nada, 2 = poco, 3 = medio, 4 = mucho ó 5 = muchísimo) y se suman los productos. La comparación de la siguiente tabla se realiza con respecto a la Tabla 26, de la página 112. El indicador se calcula mediante la diferencia del promedio de la competencia que los estudiante poseen menos el promedio de la competencia que les son necesarias al estudiante en su actual trabajo, la diferencia se multiplica por 100 y el producto se divide entre el promedio de la competencia que los estudiantes poseen. Cuando el indicador es mayor que cero significa que los estudiantes poseen en mayor grado la competencia que sus actuales trabajos les exigen; si es 0 o se acerca a 0, refleja que los estudiantes han desarrollado una competencia en el mismo grado que sus trabajos actuales les demandan, mientras que si es negativo indica que los estudiantes poseen una competencia en menor grado desarrollada que su empresa lo exige.

Las características muy importantes de su trabajo actual son: el buen ambiente, el reconocimiento o estatus social y, la oportunidad de aprendizaje continuo. Las características menos importantes son: la oportunidad de ser influyente, los ingresos altos y la variedad. Las mayores diferencias entre sus valoraciones en general y su trabajo actual

se dan en: realizar tareas que supongan un reto, los ingresos altos y, las oportunidades de ser influyente.³⁵

Las metas de mayor importancia, al graduarse son: el saber, el desarrollo personal y, el hogar y la familia. Las de menor importancia son: el prestigio, ganar dinero y la vida social variada. Las metas de mayor importancia que pueden convertirse en requisitos de trabajo son: el desarrollo personal, el saber y, el trabajo. Las de menor importancia son: el hogar y la familia, la vida social variada y, ganar dinero.³⁶

5.7 Valoración de los estudios de Economía

El grupo considera que sus estudios le ayudaran en mayor grado a desarrollar su personalidad. Además, considera que si se le diera la oportunidad de elegir de nuevo, el 79.63% escogería la misma carrera y el 94.07% estudiaría en la misma universidad.³⁷

Los estudiantes coinciden con los graduados recientes en que sus estudios le ayudaron a desarrollar su personalidad. También escogerían la misma carrera y la misma universidad.

El grupo sugirió las siguientes mejoras en la educación superior.

- Conocimientos conceptuales: profundizar en los conocimientos macroeconómicos; abordar el conocimiento desde distintos puntos de vista; enseñar más matemáticas aplicadas, estadística y econometría; incorporar el curso de Inglés al programa de estudio.
- Aspectos pedagógico-administrativos: intercambiar conocimiento con grupos multidisciplinarios, mantener la economía ambiental como una especialización o ma-

³⁵ Ver Anexo 2, p. 138, Tabla 26.

³⁶ Ver Anexo 2, pp. 138y 139, Tablas 26 y 27.

³⁷ Ver Anexo 2, p. 141, Tabla 30.

estría, incrementar las horas efectivas de clase, establecer relación con el sector privado, que los estudiantes del área común reciban clases de acuerdo con su carrera y, ampliar la jornada de estudio.

- Conocimientos procedimentales: darle prioridad a la práctica o aplicación de conocimientos, que los estudiantes realicen más trabajo de campo, que el plan de estudio tenga íntima relación con la realidad social y, fomentar enfoques que ayuden a resolver problemas sociales.
- Conocimientos actitudinales: fomentar la creatividad de los estudiantes y, que haya motivación para seguir estudiando Economía.
- Aspectos pedagógicos y didácticos: desarrollar mejores técnicas de enseñanza-aprendizaje, aplicación de nuevas tecnologías en la Economía, mejorar el sistema de evaluación, darle capacitación a los docentes, que toda la teoría que se enseña sea aplicable, que los catedráticos atiendan mejor a los estudiantes del Área Común y, cambiar el método de enseñanza.

Estas sugerencias evidencian que cada grupo propone mejoras a los procesos más cercanos a su estudio. Así, los estudiantes sugieren mejoras para el Área Común, mientras los graduados se preocupan por los procesos finales de graduación. Hay coincidencia en que se debe incorporar el aprendizaje del idioma inglés al pensum de estudios. También coinciden en proponer mejoras dirigidas a contar con catedráticos mejor preparados para impartir las asignaturas.

Otra coincidencia es la demanda de ampliar la enseñanza de Matemáticas, Estadística, la investigación y el trabajo de campo. Sin embargo, una de las demandas más re-

currentes es la necesidad de que el contenido de los cursos se relacione con la realidad nacional.

También coincidieron en que los conocimientos de informática deben ampliarse y el equipo para este fin debe mejorar.

Los factores socioeconómicos e ideológicos y las políticas educativas han conformado un estudiantado de la carrera de Economía que se caracteriza por estudiar para realizarse como persona y mejorar su nivel cultural. Denotan una vocación bien definida y en virtud de ella, la mayoría eligió la carrera como primera opción.

El número de horas que el grupo dedica a estudiar se ha reducido y el tiempo destinado a trabajar aumentó. Esta característica debe tomarse en cuenta al realizar cambios en la metodología de enseñanza, pues debe cumplir con los requisitos de ser moderna y pertinente.

Los métodos de enseñanza en la Escuela de Economía son tradicionales, esto se demuestra cuando los estudiantes destacan la teoría y conceptos, el profesor como principal fuente de información y comprensión y la asistencia regular a clases como los aspectos y modos de enseñar más recurrentes. Los estudiantes también sugieren cambios en este orden, como: profundidad en los conocimientos macroeconómicos, distintos puntos de vista para abordar los problemas socioeconómicos, conocimientos multidisciplinarios, mayor fundamento matemático, estadístico y econométrico, priorizar la aplicación de los conocimientos, más trabajo de campo, apoyarse en la creatividad y, que los conocimientos tengan estrecha relación con la realidad social. También afirmaron que el pensamiento crítico y el trabajo en equipo son las competencias que mejor han desarrollado y que la capacidad para resolver problemas es de las más exigidas en su trabajo.

Todo lo anterior indica que algunas características metodológicas de la enseñanza, en la Escuela de Economía, deberían ser la construcción social del conocimiento, la enseñanza basada en situaciones problemáticas, además de una mayor carga en conocimientos procedimentales y actitudinales.

Otra característica del actual estudiante de Economía es que solo la tercera parte trabaja para el Estado. Si a ello se suma que la mayoría de los graduados recientes no cambió de empleo al graduarse, quienes consideran que se está formando profesionales exclusivamente para prestar sus servicios en dicha institución, deben reflexionarlo.

El grupo está muy satisfecho e identificado con la Escuela de Economía y la Universidad de San Carlos de Guatemala, de ahí que la gran mayoría contestó que si tuviera la oportunidad de elegir de nuevo, estudiaría Economía en la misma Universidad. Ello también significa que acepta los fines, objetivos y características del perfil profesional y sólo exige mayor coherencia en las acciones educativas para alcanzarlos.

6. CRITERIOS DE LOS EGRESADOS RECIENTES DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

En una encuesta realizada a 39 graduados de la carrera de Economista en los años 2003 a 2005, estos fueron los resultados.

6.1 Datos socio-biográficos del grupo

El 82.05% de los integrantes del grupo son hombres y el 17.95% mujeres. El 79.48% de los encuestados se encontraban entre los 31 y 45 años de edad. El 10.26% estaba comprendido entre los 26 y 30 años, el 7.69% estaba comprendido entre los 46 y 50 años y, el 2.56% entre los 51 y 55.

6.2 Historial académico previo a ingresar a estudiar Economía

El 66.67% del grupo estudió Perito Contador en educación media, el 23.08% estudió Magisterio y el 10.26% estudió Bachillerato.³⁸ El 61.54% considera que su rendimiento como estudiante de educación media fue muy bueno, el 25.64% considera que fue excelente y el 12.82% dice que fue bueno.³⁹

El 56.41% del grupo tardó menos de un año en ingresar a la carrera de Economía, el 28.21% entre 1 y 4 años, y el 15.38% 5 o más años.⁴⁰ El 57.89% de los estudiantes que tardaron más de un año en seguir estudiando Economía se dedicó a trabajar, el 31.58% se dedicó a realizar otros estudios, formación, capacitación o aprendizaje y el 10.53% se dedicó a buscar activamente empleo.⁴¹

El 25.64% estudió Economía porque pensó que el nivel formativo le permitiría encontrar trabajo fácilmente, el 20.51% porque deseaba realizarse como persona y aumentar su nivel cultural, el 11.11% porque pensó que podría tener muy buenos ingresos, otro 11.11% no tenía ningún motivo especial y el 10.26% porque sus padres, familiares o amigos lo motivaron.⁴²

6.3 El estudio en la Escuela de Economía

El 46.15% de graduados afirma que Economía fue su primera opción de estudio en la universidad, mientras el 53.85% dice que no fue su primera opción. El 27.87% del grupo afirma que destinó un promedio de 47 meses a realizar trabajo no relacionado con los estudios ni con un posible trabajo futuro. Mientras que, durante los años que estudia-

³⁸ Ver Anexo 2, p. 141, Tabla 31.

³⁹ Ver Anexo 2, p. 142, Tabla 32.

⁴⁰ Ver Anexo 2, p. 142, Tabla 33.

⁴¹ Ver Anexo 2, p. 142, Tabla 34.

⁴² Ver Anexo 2, p. 143, Tabla 35.

ron Economía, el 31.15% dedicó un promedio de 46 horas semanales a realizar trabajo relacionado con los estudios o con un posible trabajo futuro, el 21.31% dedicó un promedio de 9 meses a trabajar en prácticas como parte de sus estudios y el 19.67% dedicó un promedio de 9 meses a buscar activamente empleo.⁴³

El 33.33% de encuestados tardó entre 6 y 10 años para graduarse de Economista, el 43.59% tardó entre 11 y 15 años para obtener el título, el 17.95% tardó entre 16 y 20 años para graduarse y el 5.13% tardó entre 21 y 25 años para obtener el título.⁴⁴

Mientras los encuestados, durante los años que estudiaron Economía, destinaron un promedio de 15 horas semanales para asistir a clases, 9 horas para otras actividades de estudio, 8 horas para realizar estudios adicionales, 7 horas a realizar actividades extracurriculares y, 35 horas a trabajar.⁴⁵

El grupo afirmó que los aspectos y modos de enseñar que sus catedráticos privilegian son: el profesor como principal fuente de información y comprensión, la teoría y conceptos y, la asistencia regular a clase. Los aspectos menos recurrentes eran: la libertad para escoger los cursos y áreas de especialización, el conocimiento de tipo instrumental y, el aprendizaje basado en problemas prácticos y proyectos.

⁴³ Ver Anexo 2, p. 143, Tabla 36.

⁴⁴ Ver Anexo 2, p. 144, Tabla 37.

⁴⁵ Ver Anexo 2, p. 144, Tabla 38.

TABLA 3

**Aspectos y modos de enseñar desarrollados por la
Escuela de Economía y por sus catedráticos**

	Respuestas dadas por los estudiantes					Ponderación
	nada	poco	medio	mucho	muchísimo	
Conocimiento de tipo instrumental	16	10	10	2	1	79
Teoría y conceptos	0	0	9	14	16	163
Actitudes y habilidades socio comunicativas	6	14	16	2	1	95
Aprendizaje independiente	3	18	14	4	0	97
Asistencia regular a clase	1	2	4	18	14	159
Profesor como principal fuente de información y comprensión	0	5	6	14	14	216
Libertad para escoger los cursos y áreas de especialización	30	6	0	2	1	55
Aprendizaje basado en problemas prácticos y proyectos	7	16	16	0	0	87
Adquisición directa de experiencia laboral	7	16	8	8	0	95
Comunicación fuera de la clase entre estudiantes y catedráticos	3	23	12	1	0	89
Escribir informes de prácticas y la tesis	1	11	19	8	0	112
Evaluación regular del progreso académico	1	7	11	16	4	132
Pensamiento crítico	1	6	17	7	8	132

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 2.5, ver p. 172.

La valoración que hicieron de las condiciones de estudio que tuvieron en la carrera de Economía comprendió: consideran buenos el contenido básico de la carrera, el intercambio de conocimientos con otros estudiantes y, la variedad de asignaturas ofrecidas. La calificación fue mala para la oferta de trabajo en prácticas y otras experiencias laborales, la oportunidad del estudiantado de influir en la forma de enseñar y, las oportunidades de participar en proyectos de investigación.⁴⁶

La comparación de los conocimientos de informática, relacionados con los procesadores de texto que el grupo poseía y los que ahora posee han mejorado en un 26.%, en

⁴⁶ Ver Anexo 2, p. 145, Tabla 39.

un 20.00% en hojas de cálculo, 6.67% en bases de datos, 16.67% en lenguaje de programación y, 30.00% para software especializados.⁴⁷

Los conocimientos en idiomas que el grupo tenía cuando se graduó son: el 100% tenía algún grado de conocimiento de inglés, el 13.89% tenía algún grado de conocimiento de un idioma maya y, el 5.56% tenía algún conocimiento del francés. El 12.82% era capaz de escribir textos profesionales en inglés, el 12.82% era capaz de hablar inglés en un contexto profesional, el 56.41% era capaz de leer textos profesionales en inglés.⁴⁸

6.4 Búsqueda de trabajo e historial de actividades profesionales

El 41.67% del grupo ha buscado trabajo en el campo de la economía, el 5.56% creó su propio negocio, el 50.00% continuó en el trabajo que tenía antes de graduarse y, al 2.78% le ofrecieron trabajo sin buscarlo.⁴⁹

El 55.56% del grupo comenzó a buscar trabajo antes de la graduación, el 11.11% buscó trabajo en el momento de la graduación y el 33.33% buscó trabajo después de graduarse.⁵⁰

Después de obtener el título, el 44.44% buscó empleo que abarcara media jornada de trabajo, el 11.11% se decidió por el auto-empleo, el 22.22% buscó trabajo en el extranjero, el 5.56% buscó trabajo solo en lugares cercanos a la vivienda de la familia.⁵¹

El 27.78% del grupo utilizó la estrategia de responder a un anuncio para encontrar empleo, el 22.22% buscó plaza por oposición, el 16.67% aprovechó los contactos esta-

⁴⁷ Ver Anexo 2, p. 146, Tabla 40.

⁴⁸ Ver Anexo 2, p. 146, Tabla 41.

⁴⁹ Ver Anexo 2, p. 146, Tabla 42.

⁵⁰ Ver Anexo 2, p. 147, Tabla 43.

⁵¹ Ver Anexo 2, p. 147, Tabla 44.

blecidos en el empleo anterior, el 11.11% utilizó una agencia de empleo, a otro 11.11% lo buscó el empleador y, también, el 11.11% usó otros contactos personales.⁵²

El 33.33% del grupo contactó con un empleador antes de obtener su primer trabajo como economista, el 20.00% contacto a cuatro, el 26.67% a seis, el 13.33% a quince.⁵³ El 33.33% tardó 2 meses en encontrar su primer trabajo como economista, el 73.32% había encontrado trabajo de economista antes de un año de estar buscando. El 13.33% tardó más de un año en encontrar trabajo de Economista.⁵⁴

El grupo considera que, en su primer empleo, el empleador valoró en alto grado aspectos como: la personalidad, la experiencia laboral práctica adquirida durante la carrera y el área de estudio. Los aspectos menos valorados fueron: los conocimientos de informática, los conocimientos de idiomas extranjeros y, la experiencia adquirida en el extranjero.

De acuerdo con el aspecto que valoró el primer empleador de un graduado reciente, la Escuela de Economía solo aporta a su formación en el ámbito de los contenidos programáticos, puesto que los aspectos y modos de enseñanza más resaltados por dicha escuela y sus catedráticos no contribuyen significativamente a formar la personalidad profesional. Además, los aspectos y modos de enseñar que fueron señalados como los que menos se desarrollan en dicha Escuela son los que más contribuyen en la formación de experiencia laboral; por lo que esta destreza fue adquirida en su trabajo cotidiano.

⁵² Ver Anexo 2, p. 147, Tabla 45.

⁵³ Ver Anexo 2, p. 148, Tabla 46.

⁵⁴ Ver Anexo 2, p. 148, Tabla 47.

TABLA 4

Valoración del primer empleador de las características del recién graduado

Aspectos	Respuestas dadas por los estudiantes					Ponderación
	Nada importante	Poco importante	Medio importante	Importante	Muy importante	
Área o campo de estudio	0	0	3	5	7	64
Expediente académico	0	0	5	5	5	60
Experiencia laboral práctica adquirida antes de la carrera	1	0	2	3	9	64
Experiencia laboral práctica adquirida durante la carrera	0	0	3	4	8	65
Reputación de la institución en la que estudió	0	0	7	5	3	56
Experiencia en el extranjero	3	0	5	3	4	50
Conocimientos de idiomas extranjeros	8	0	4	3	0	32
Conocimientos de informática	4	6	0	5	0	36
Recomendaciones o referencias de terceras personas	2	0	4	7	2	52
Personalidad	0	0	0	8	7	67
Otros	0	0	0	0	1	5
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 3.8, ver p. 176.						

En la Tabla 4 se hizo nuevamente una variación en las respuestas con la misma finalidad, evitar que se responda mecánicamente; pero siempre, cada respuesta tiene un valor de 1 a 5 y la ponderación es la suma de los productos del número de respuestas multiplicado por su valor.

6.5 Trabajo actual

El 69.23% de graduados, en la actualidad, tienen un empleo regular o poseen su propia empresa. El 23.08% desempeña más de un trabajo y el 5.13% realiza trabajos es-

porádicos relacionados con sus estudios.⁵⁵ El 82.05% de encuestados no ha tratado de encontrar otro trabajo últimamente. El 7.69% está esperando los resultados de solicitudes para obtener un nuevo trabajo y el 10.26% sí ha buscado trabajo y espera comenzar en las próximas semanas.⁵⁶

Después de graduarse, el 65.79% de encuestados ha tenido solo un empleador, el 18.42% ha tenidos dos empleadores y el 15.79% ha tenidos tres.⁵⁷ El 66.67% trabaja en un organismo público, el 25.64% trabaja para la empresa privada y el 5.13% es auto-empleado.⁵⁸

TABLA 5
Principal ocupación de los graduados y sus áreas adicionales de empleo

Ocupación	Principal ocupación	Áreas adicionales	porcentaje
Administración	10	0	25.64
Aspectos financieros	3	0	7.69
Elaboración de estadísticas	2	1	5.13
Análisis e informes	12	0	30.77
Análisis económicos	6	0	15.38
Docencia	4	4	10.26
Investigación económica	2	0	5.13
Proyectos	0	9	
Asesor	0	2	
Total	39	16	100

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008 pregunta 4.5, ver p. 178.

El 25.64% del grupo tiene como ocupación principal la administración, 30.77% realiza análisis e informes, 15.38% se dedica a realizar análisis económicos, 10.26% se ocupa en la docencia, 7.69% se ocupa en aspectos financieros, 5.13% realiza estadísti-

⁵⁵ Ver Anexo 2, p. 149, Tabla 48

⁵⁶ Ver Anexo 2, p. 149, Tabla 49.

⁵⁷ Ver Anexo 2, p. 149, Tabla 50.

⁵⁸ Ver Anexo 2, p. 150, Tabla 51.

cas. Como áreas adicionales, el 56.25% se dedica a proyectos, 25.00% a la docencia, el 12.5% realiza asesorías y 6.25% elabora estadísticas.

El análisis demuestra que la Escuela de Economía no aporta los conocimientos que requiere la mayoría de graduados recientes en su trabajo actual. Así también, se notará en la siguiente sección que no proporciona condiciones adecuadas para que adquieran las competencias específicas para desarrollar dichas ocupaciones.

El 50% de los auto-empleados trabaja para un solo contratista, 33.33% trabaja en su vivienda y 16.67% se encargó de una empresa que ya existía. El 33.33% ha considerado trabajar en el extranjero y 23.08% ha tenido un empleo regular fuera del país.⁵⁹

6.6 Competencias profesionales y su aplicación

Los graduados opinan que las competencias profesionales que poseían en el momento de su graduación son: la lealtad y honestidad, asumir responsabilidades y tomar decisiones y, el pensamiento crítico. Las competencias que menos poseían cuando se graduaron son: el conocimiento de idiomas extranjeros y, la comprensión de sistemas sociales organizativos y técnicos.

Las competencias que considera más necesarias para su actual trabajo son: el trabajo en equipo, la lealtad y honestidad y, el asumir responsabilidades y tomar decisiones. Las que considera menos necesarias son: la comprensión de sistemas sociales organizativos y técnicos, el conocimiento de idiomas extranjeros y, trabajar independientemente.

La Escuela de Economía podría contribuir al desarrollo de las competencias más ineluctables para el trabajo si la enseñanza se orientada a la resolución de problemas y

⁵⁹ Ver Anexo 2, p. 150, Tabla 53.

construcción social del conocimiento, ya que esta metodología y la mencionada estrategia de aprendizaje propician el desarrollo de dichas competencias.

TABLA 6

Competencias que el graduando poseía en el momento de su graduación

	Competencias que poseía					Ponderación	Promedio
	Respuestas dadas por los estudiantes						
	Nada	Poco	Medio	Bastante	Mucho		
Amplia cultura general	0	1	19	13	6	102	2.62
Conocimientos y razonamientos multidisciplinares	0	1	25	9	4	94	2.41
Conocimiento teórico	0	3	11	19	6	106	2.72
Conocimiento de idiomas extranjeros	1	12	20	6	0	70	1.84
Conocimiento de informática	3	7	17	11	1	78	2.05
Comprensión de sistemas sociales organizativos y técnicos	1	9	21	8	0	75	1.97
Planificación, coordinación y organización	1	8	12	15	3	89	2.34
Capacidad para tener en consideración múltiples aspectos económicos	0	3	11	21	4	104	2.67
Documentar ideas e información	1	2	11	23	2	101	2.66
Habilidad para resolver problemas	1	2	15	17	4	99	2.61
Capacidad de análisis	1	2	12	19	5	103	2.71
Habilidad para el aprendizaje	0	5	7	23	4	104	2.67
Creatividad	1	0	11	25	2	105	2.76
Trabajar bajo presión	1	3	11	15	9	106	2.79
Exactitud, atención a los detalles	0	6	8	21	4	101	2.59
Administración del tiempo	0	3	11	22	3	103	2.64
Capacidad de negociación	0	4	14	20	1	96	2.46
Trabajar independientemente	1	3	19	10	6	95	2.50
Trabajar en equipo	1	0	7	21	10	117	3.08
Iniciativa	1	3	11	21	3	100	2.63
Adaptabilidad	0	1	9	21	8	114	2.92
Firmeza, resolución, persistencia	0	0	11	14	14	120	3.08
Lealtad, honestidad	0	0	3	16	20	134	3.44
Pensamiento crítico	0	3	2	21	13	122	3.13
Habilidad en comunicación oral	0	1	7	22	9	117	3.00
Habilidad en comunicación escrita	0	0	10	23	6	113	2.90
Tolerancia, capacidad de apreciar los diferentes puntos de vista	0	5	8	16	10	109	2.79
Capacidad de liderazgo	1	3	9	17	9	108	2.84
Asumir responsabilidades, tomar decisiones	0	1	3	14	21	133	3.41

Fuente: Elaboración propia con base en boleta de Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008 pregunta 5.1A, ver p. 179.

TABLA 7

Competencias que le son necesarias al graduando en su trabajo actual

	Necesarias para el trabajo					Ponderación	Promedio	Comparación
	Respuestas dadas por los estudiantes							
	Nada	Poco	Medio	Bastante	Mucho			
Amplia cultura general	1	5	11	17	5	98	2.58	-1.39
Conocimientos y razonamientos multidisciplinares	0	1	16	9	13	112	2.87	19.15
Conocimiento teórico	0	1	12	17	9	112	2.87	5.66
Conocimiento de idiomas extranjeros	3	9	3	17	7	94	2.61	41.75
Conocimiento de informática	1	2	8	13	15	117	3.08	50.00
Comprensión de sistemas sociales organizativos y técnicos	0	7	21	5	6	88	2.26	14.32
Planificación, coordinación y organización	1	3	7	11	17	118	3.11	32.58
Capacidad para tener en consideración múltiples aspectos económicos	0	0	10	19	10	117	3.00	12.50
Documentar ideas e información	0	1	5	19	14	124	3.18	19.62
Habilidad para resolver problemas	0	1	3	14	21	133	3.41	30.90
Capacidad de análisis	1	0	0	21	17	131	3.45	27.18
Habilidad para el aprendizaje	0	0	7	13	19	129	3.31	24.04
Creatividad	1	3	7	15	13	114	3.00	8.57
Trabajar bajo presión	1	2	0	15	21	131	3.45	23.58
Exactitud, atención a los detalles	0	1	5	13	20	130	3.33	28.71
Administración del tiempo	0	0	5	21	13	125	3.21	21.36
Capacidad de negociación	0	1	7	21	10	118	3.03	22.92
Trabajar independientemente	1	7	11	13	7	96	2.53	1.05
Trabajar en equipo	0	1	0	15	23	138	3.54	14.92
Iniciativa	1	0	5	14	19	128	3.37	28.00
Adaptabilidad	0	1	3	21	14	126	3.23	10.53
Firmeza, resolución, persistencia	0	2	4	19	14	123	3.15	2.50
Lealtad, honestidad	0	0	0	20	19	136	3.49	1.49
Pensamiento crítico	0	3	1	19	16	126	3.23	3.28
Habilidad en comunicación oral	0	1	3	19	16	128	3.28	9.40
Habilidad en comunicación escrita	1	0	3	15	20	131	3.45	18.98
Tolerancia, capacidad de apreciar los diferentes puntos de vista	0	0	5	19	15	127	3.26	16.51
Capacidad de liderazgo	1	3	3	9	23	128	3.37	18.52
Asumir responsabilidades, tomar decisiones	0	3	0	11	25	136	3.49	2.26

Fuente: Elaboración propia con base en boleta de Encuesta a graduados de la carrera de Economía, 2007, pregunta 5.1B, ver p. 179.

Según la Tabla 7, las diferencias principales entre las competencias que menos poseía en el momento de su graduación y las que son más necesarias para su trabajo actual son: conocimiento de informática, el conocimiento de idiomas extranjeros y, la exactitud o atención a los detalles. Las mayores diferencias entre las competencias que más poseía en el momento de su graduación y que son menos necesarias en su trabajo actual son: amplia cultura general, lealtad y honestidad y, trabajar independientemente.

6.7 Relación entre la educación superior y el trabajo actual

El 12.82% de los encuestados considera que utiliza muy poco los conocimientos y las habilidades que adquirió durante sus estudios de Economía. El 25.64% utiliza medianamente los conocimientos y habilidades, el 38.46% los utiliza bastante y el 23.08% los emplea en muy alto grado.⁶⁰

El 33.33% considera que su campo de estudio es el único posible o el mejor para el desempeño de su trabajo. El 66.67% afirma que otros campos de estudio también sirven para el desempeño de su trabajo.⁶¹

El 48.72% considera que el nivel de estudio requerido en su ocupación es superior al que tenía cuando se graduó. El 38.46% considera que ese nivel es igual al que tenía cuando se graduó. El 10.26% considera que el nivel requerido en su ocupación es más bajo o no requiere estudios superiores.⁶²

⁶⁰ Ver Anexo 2, p. 151, Tabla 54.

⁶¹ Ver Anexo 2, p. 151, Tabla 55.

⁶² Ver Anexo 2, p. 151, Tabla 56.

El 51.72% considera que su ocupación se corresponde ampliamente con su nivel de educación, el 24.14% considera que la correspondencia es mediana, el 10.34% la considera muy poca y otro 10.34% considera que es completamente correspondiente.⁶³

El 66.67% considera que su trabajo se corresponde con sus estudios. El 12.82% aceptó el trabajo aunque no sea apropiado y se relacione vagamente con sus estudios, porque todavía no ha encontrado un trabajo más adecuado. Un 12.82% aceptó su actual trabajo porque le ofrece seguridad, aunque no sea el más apropiado y relacionado con su educación.⁶⁴

El 56.41% de los graduados opina que su situación laboral coincide en muy alto grado con las expectativas que tenía cuando empezó a estudiar Economía. El 1.45% opina que sus expectativas son mucho mejores de lo que esperaba, un 15.38% piensa que las expectativas coinciden bastante y, el 7.69% considera que la coincidencia entre las expectativas y su situación laboral es mediana.⁶⁵

El hecho de que el 80.93% se encuentre satisfecho con su situación laboral se debe, como ya se comentó anteriormente, a que muchas de las competencias profesionales que le han permitido tener éxito en la vida laboral a los graduados fueron adquiridas en su trabajo como estudiante o en sus primeros años de trabajo como profesionales. Lo cual significa que cualquier institución de educación superior debe esforzarse por proporcionar mejores competencias laborales, estos desajustes son los que explica el Dr. Teichler en la cita siguiente.

“Observando los enlaces entre las bases del aprendizaje y las bases del trabajo, no interpretamos que exista un perfecto acople entre ambos. Así, la educación previa a la

⁶³ Ver Anexo 2, p. 152, Tabla 57.

⁶⁴ Ver Anexo 2, p. 152, Tabla 58.

⁶⁵ Ver Anexo 2, p. 153, Tabla 59.

incorporación al mercado laboral no permite la especialización en muchos de los trabajos existentes, por otro lado, las tareas cambian mucho dinámicamente y los estudios escolares no siempre pueden fomentar la preparación óptima requerida. Es más, en multitud de ocasiones observamos cómo los mercados adaptan este sub-óptimo, con períodos de adaptación, aprendizaje múltiple, extensión profesional y programas de prácticas, reclutamiento flexible, aprendizaje inicial al comienzo del empleo, reentrenamiento, etc. Además, sabemos que el proceso de localización y transición de la educación al empleo no es perfecto: existen y son relevantes las limitaciones en la puesta a disposición de los trabajadores y las dificultades en la recopilación de la información y en identificar los requisitos profesionales relevantes, y otros motivos que pueden relacionarse con una localización imperfecta.⁶⁶

6.8 Valoración y satisfacción del trabajo

El 61.54% se encuentra muy satisfecho con su trabajo, el 25.64% se encuentra satisfecho, el 5.13% se encuentra poco satisfecho y, el 4.17% se encuentra insatisfecho.⁶⁷

Las características de una ocupación o empleo con más valoración, son: la oportunidad de aprendizaje continuo, oportunidad de hacer algo útil para la sociedad y, el buen ambiente de trabajo. Las características menos valoradas son: la oportunidad de ser influyente, reconocimiento o estatus social y, el tiempo suficiente para actividades de ocio.⁶⁸

Como profesionales, el grupo le da mayor valoración a las siguientes características de una ocupación o empleo: la oportunidad de aprendizaje continuo, al ambiente agradable de trabajo, y a la posibilidad de utilizar los conocimientos y habilidades adquiridas. Las características menos valoradas son: el tiempo suficiente para actividades de ocio, buenas oportunidades de combinar empleo con tareas familiares y, la variedad.

Las características que tienen una mayor diferencia entre su valoración personal y la profesional son: buenas oportunidades de combinar empleo con tareas familiares, el

⁶⁶ Ulrich Teichler. *Graduados y empleo: investigación metodología y resultados*. (Argentina: Miño y Dávila, 2005) p. 184.

⁶⁷ Ver Anexo 2, p. 153, Tabla 60.

⁶⁸ Ver Anexo 2, p. 154, Tabla 61.

tiempo suficiente para actividades de ocio y, la oportunidad de hacer algo útil para la sociedad. Las que tienen mayor diferencia entre su valoración profesional y la valoración personal son: el reconocimiento o estatus social, oportunidades de ser influyente y, las tareas claras y bien ordenadas.⁶⁹

Las metas de mayor importancia, para el grupo, en el momento de la graduación, eran: el trabajo, el saber y, el desarrollo personal. Las menos importantes eran: el prestigio, ganar dinero y, la vida social variada.⁷⁰ Como requisitos de trabajo, las metas con mayor valoración son: el trabajo, el saber y el desarrollo personal. Las menos valoradas son: la vida social variada, el hogar y la familia y, el prestigio. Las diferencias más acentuadas en las valoraciones en el momento de la graduación y como requisitos de trabajo son: hogar y familia, vida social variada y, el saber. Las diferencias principales relacionadas con requisitos de trabajo y las metas al momento de graduarse son: el prestigio, ganar dinero y, el trabajo.⁷¹

6.9 Valoración retrospectiva de los estudios de Economía

El 81.54% del grupo opina que sus estudios ayudaron al desarrollo de su personalidad, el 78.97% cree que le ayudaron en su perspectiva profesional a largo plazo y, el 64.1% afirma que le ayudaron a encontrar trabajo satisfactorio cuando se graduó.⁷²

Si los graduandos pudieran elegir de nuevo, el 87.18% estudiaría la misma carrera, el 81.03% estudiaría en la misma universidad y, el 16.92% no seguiría estudios superiores.⁷³

⁶⁹ Ver Anexo 2, p. 155, Tabla 62.

⁷⁰ Ver Anexo 2, p. 156, Tabla 63.

⁷¹ Ver Anexo 2, p. 156, Tabla 64.

⁷² Ver Anexo 2, p. 157, Tabla 65.

⁷³ Ver Anexo 2, p. 157, Tabla 66.

Los graduados sugieren las siguientes mejoras a la educación impartida en la Escuela de Economía.

- **Aspectos cognitivos:** que los contenidos permitan trabajar en el sistema vigente (respuesta de 10 graduados); más cursos prácticos, como Matemáticas, Estadística, Finanzas (respuesta de 4 graduados); Incluir inglés como requisito de la graduación (respuesta de 2 graduados); más contenidos para analizar la problemática nacional (respuesta de 2 graduados), Elevar nivel matemático (respuesta de 2 graduados).
- **Aspectos pedagógicos administrativos:** actualizar equipo de informática (respuesta de 9 graduados), evaluación constante de docentes (respuesta de 5 graduados), especialidad en una rama de la Economía (respuesta de 3 graduados), intercambios y convenios entre universidades (respuesta de 2 graduados), reducir dificultad de privados y públicos con tutorías y simplificación administrativa (respuesta de 2 graduados), vincular trabajo de investigación (IIES) con las clases (respuesta de 2 graduados), catedráticos más capaces (respuesta de 2 graduados).
- **Aspectos metodológicos:** relacionar clases magistrales con prácticas (respuesta de 5 graduados), enfatizar en proyectos sociales, rurales, ONG (respuesta de 2 graduados).
- **Aspectos actitudinales:** fomentar valores (respuesta de 4 graduados).

6.10 Desempleados

El 20.0% de los graduandos desempleados ha desempeñado trabajos temporales relacionados con su carrera, el 40.0% ha optado por trabajos temporales sin relación con sus estudios. El 40.0% ha seguido otros estudios.⁷⁴

⁷⁴ Ver Anexo 2, p. 158, Cuadro 67.

El 40.0% de desempleados ha buscado activamente empleo, pero no ha encontrado, el 20.0% no ha aceptado los trabajos porque no llenan sus expectativas. El 20.0% ha encontrado pocas fuentes de trabajo y, el 20.0% restante atribuye su desempleo a la formación que recibió en la USAC.⁷⁵

El grupo de graduados recientes no había definido claramente su preferencia por estudiar Economía; aunque luego de un año, la mayoría así lo decidió. Más de las dos terceras partes del grupo tardó entre 11 y 25 años para graduarse. Este es un problema que debe resolverse en beneficio de la sociedad, la universidad y del estudiantado; para ello, lo más importantes es diversificar los requisitos de graduación y simplificar los procesos existentes.

Señalan que las prácticas educativas de la Escuela de Economía evidencian su actitud tradicionalista y coinciden con los estudiantes en las propuestas para mejorar. Algunas coincidencias son: desarrollar cursos más prácticos, desarrollar proyectos sociales, rurales y para ONG, relacionar las clases magistrales con aspectos prácticos, que los contenidos permitan analizar la problemática nacional, vincular los cursos con la investigación de problemas nacionales y, la más demandada, que los conocimientos adquiridos permitan desempeñar un trabajo en el sistema vigente. Esto último es comprensible, puesto que nadie obtiene un título solo para colgarlo en su casa y poder realizar críticas demolidoras en contra del sistema capitalista, también aspira a trabajar como profesional.

La última demanda se hace más evidente cuando se analiza la búsqueda de trabajo y el historial de actividades profesionales. Solo el 33% de graduados recientes buscó tra-

⁷⁵ Ver Anexo 2, p. 158, Cuadro 68.

bajo como economista, el resto buscó otras opciones o continuó trabajando donde lo hacía antes de graduarse. Sus estrategias de empleo han sido exitosas, ya que la mayoría se han entrevistado con menos de cuatro empleadores para ser contratados.

Según el grupo, el primer empleador valoró en alto grado la personalidad, la experiencia laboral práctica y el conocimiento de Economía que poseían. Esto indica que el conocimiento práctico y los conceptos económicos deben ser fundamentales en la carrera. El grupo ha contado con empleos estables, su relación laboral se inscribe en la economía formal y las dos terceras partes solo ha tenido un empleador.

El 20.51% se dedica a realizar labores propias de un economista, la mayoría realiza funciones administrativas, docentes y financieras. Por ello, no extraña que el 66.67% diga que también otros profesionales pueden desempeñar sus funciones.

Son profesionales satisfechos con lo que hacen en su trabajo, lo que aprendieron en la Escuela de Economía y en su vida laboral les permite realizarlo con eficiencia. Por esta razón, consideran que su trabajo corresponde en nivel con sus estudios, que sus expectativas se cumplieron o están en mejor situación de lo que imaginaron.

La mayoría opina que los conocimientos y habilidades adquiridos durante sus estudios los emplea ampliamente en su trabajo. También considera que los estudios le ayudaron a desarrollar su personalidad, en su perspectiva profesional a largo plazo y a encontrar un trabajo satisfactorio. Las competencias más necesarias en su empleo son: el trabajo en equipo, asumir responsabilidades y tomar decisiones. Estas competencias solo se pueden desarrollar con una enseñanza basada en la práctica colectiva.

Al igual que los estudiantes, si tuvieran la oportunidad de regresar al pasado, la mayoría estudiaría Economía en la Universidad de San Carlos. Esto permite afirmar que

los estudiantes de Economía durante los últimos diez años comulgan con los fines, objetivos y características del perfil profesional que está vigente.

Los graduados recientes y los estudiantes creen necesario impulsar cambios para mejorar la formación de Economistas y coinciden en sugerir medidas como: actualizar el equipo de informática, desarrollar la investigación, impulsar más especializaciones, incluir el inglés como requisito de graduación y vincular la enseñanza con la realidad nacional.

Muchas entrevistas con catedráticos y encuestas a graduados recientes permitieron obtener información en dos perspectivas: en su calidad de catedráticos y graduados; pero además, porque han jugado el papel de empleadores de economistas por los cargos que han ocupado o que recientemente ocupan. Esto último fue de mucha importancia para el estudio ya que permitió conocer la opinión de empleadores, ya que este sector, al inicio de la investigación, se mostró reacio a proporcionar entrevistas y a llenar encuestas.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO DEL ACCIONAR DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA

Los profesionales que se dedican a estudiar la relación entre educación y empleo siempre parten de reconocer que existe una brecha entre estas actividades sociales. Lo que se busca es determinar exactamente en qué consiste la brecha para luego determinar cómo se puede atenuar.

El Dr. Ulrich Taichler plantea que la relación entre educación y empleo es imperfecta por varias razones, dentro de las cuales la principal es que la educación tiene otras funciones que rebasan lo puramente laboral. Además, aunque la finalidad de educar fuese el éxito laboral existen factores que harán incierta la relación, entre ellos:

- Las especificaciones de las tareas laborales cambian constantemente, surgen nuevas profesiones y nuevas actividades productivas.
- Dificultad en especificar las tareas de las profesiones altamente calificadas.
- Existe un tiempo desde que surgen las nuevas tareas o profesiones y el ajuste que se debe realizar en el currículo educativo para desarrollar las competencias que correspondan con la nueva demanda.
- La diferencias entre quienes plantean que la educación debe ser general y quienes piensan que debe especializarse.
- También hay criterios antagónicos entre quienes plantean que la educación debe enfatizar en lo vocacional y quienes consideran que debe ser recurrente; es decir, educarse durante toda la vida.

En el análisis realizado en el Capítulo II, realza un factor que es importante aprovechar al máximo. Es obvio que entre lo que enseña la Escuela de Economía de la Universidad de San Carlos y lo que el mercado demanda hay una brecha; eso, como ya se mencionó, sucede en cualquier institución que se dedique a dar el servicio educativo a nivel medio o universitario. Pero lo que destaca es la gran fortaleza que tiene la Escuela de Economía al contar con una abrumadora mayoría de estudiantes que trabajan. Esta característica es la que cierra la brecha y la que puede potenciarse para cerrarla aún más.

Por ello, la propuesta para mejorar el accionar de la Escuela de Economía va dirigida a tres aspectos:

- Obtener los componentes de las competencias profesionales de los mismos fines y objetivos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos y la Escuela de Economía.
- Proponer algunos elementos de la Economía alternativa que puedan servir como base para actualizar algunos cursos y que son congruentes con una Escuela de Economía que pertenece a una universidad nacional y autónoma.
- Desarrollar especializaciones o énfasis en la licenciatura en Economía que permita potenciar la condición de trabajadores que poseen los estudiantes.

1. ELEMENTOS PARA CONSTRUIR COMPETENCIAS PROFESIONALES

Cuando se analizaron los fines y objetivos de la Escuela de Economía se afirmó que los fundamentos ontológicos continúan vigentes, pero que se hace necesaria una renovación en las bases de carácter pedagógico. Estos elementos pedagógicos respondieron a fuerte influencia de la corriente conductista; por ello, más que cambios esenciales, requieren un or-

denamiento basado en las corrientes más modernas de la Pedagogía, las cuales permiten clasificar contenidos, ordenarlos y definir las competencias profesionales.

La definición, fines y objetivos vigentes permiten deducir los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que conforman las competencias profesionales básicas de un Economista. Es importante definir de esta manera los que un economista debe aprender porque permite crear un diseño curricular basado en competencias.

Dichas competencias deben orientarse a la formación de un profesional que contribuya al desarrollo económico del país y pueda desempeñarse con éxito en su ámbito laboral, sea este el Estado, las ONG, organismos internacionales, instituciones comunitarias, entre otras.

“El diseño curricular basado en competencias es un documento elaborado a partir de la descripción del perfil profesional, es decir, de los desempeños esperados de una persona en un área ocupacional, para resolver los problemas propios del ejercicio de su rol profesional. Procura de este modo asegurar la pertinencia, en términos de empleo y de empleabilidad, de la oferta formativa diseñada.”⁷⁶

1.1 Contenidos conceptuales

- Conocimiento de la realidad nacional.
- Conocimiento del contexto nacional.
- Conocimientos científicos y tecnológicos preponderantes en su actividad profesional.
- Conocer los avances de la Ciencia Económica.
- Concepción clara del desarrollo histórico de la sociedad y los cambios fundamentales producidos en la misma.

⁷⁶ Ana Catalano. *Diseño curricular basado en normas de competencia laboral*. (Argentina: Banco Interamericano de desarrollo, 2004) p. 91.

- Amplios conocimientos de las corrientes objetiva y subjetiva del pensamiento económico.

1.2 Conocimientos procedimentales

- Generar cambios que permitan resolver la problemática económica social de Guatemala.
- Vincular los procesos transformativos del país con la actividad económica nacional e internacional.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para solucionar la problemática nacional.
- Difundir los conocimientos científicos de la Economía.
- Emitir juicio de valor.
- Comprender e interpretar los problemas económicos del país.
- Proponer soluciones para lograr el bienestar de la población.
- Interpretar científicamente la relación de causalidad de la realidad económica, social y política.

1.3 Conocimientos actitudinales

- Perfeccionamiento de la personalidad humana.
- La creatividad para proponer soluciones a la problemática económica.
- Reconocer los conocimientos científicos y tecnológicos.
- Idoneidad profesional desde el punto de vista científico y técnico.
- Mantener libertad e independencia de criterio.

Es necesario aclarar que deben evitarse dos tendencias en la formulación de un nuevo currículum para la Escuela de Economía: la primera es la llamada mercantilización de la ca-

rrera porque la orienta hacia el desarrollo de competencias profesionales que inducen a los nuevos economistas a ser fieles servidores del gran capital trasnacional y nacional, es decir que se conceptúa al economista como una mercancía. La segunda privilegia una posición idealista y utópica que pretende formar un economista paladín de la justicia social, con suficientes anticuerpos para rechazar todo lo que pertenezca al sistema capitalista, cuya única posibilidad de empleo sea el Estado.

En este sentido, una posición más equilibrada es:

“...la Escuela de Economía puede intervenir para mejorar ética y académicamente, resultantes, naturalmente, del desarrollo científico nacional, de manera que los resultados sean sociales, sin descuidar a los dueños de los medios de producción, incluyendo aquí a los industriales, terratenientes, comerciantes, banqueros, aseguradores, transportistas y otros prestadores de servicios, para que tributen y se les beneficie, de manera que el país encuentre la ruta del desarrollo para todos.”⁷⁷

La redacción de los fines y objetivos de la carrera de Economía es muy general, de tal manera que su interpretación y aplicación puede corresponderse con un currículum muy moderno, fruto de un análisis de las tendencias mundiales de la economía, los intereses nacionales y las grandes necesidades de la población guatemalteca. No existe impedimento que establezca el corpus de fines y objetivos de la Universidad de San Carlos, la Facultad de Ciencias Económicas, ni su Escuela de Economía; el único límite es el que se tracen los actores protagónicos de los cambios curriculares.

2. PROPUESTAS PARA ENRIQUECER ALGUNOS CURSOS

La Escuela de Economía pertenece a una universidad nacional y autónoma cuya principal finalidad es colocar el conocimiento científico al servicio de los sectores desposeídos del pueblo guatemalteco. Por tal motivo, es congruente incorporar a los cursos que se imparten

⁷⁷ Tristán Melendreras Soto. *El economista guatemalteco y el desarrollo de Guatemala*. (Guatemala: Departamento de Estudio de Problemas Nacionales “Rafael Piedrasanta Arandi, 2008) p. 9

en dicha Escuela algunos principios, enfoques, categorías y conceptos que corresponden con las prácticas que realizan algunos economistas en países gobernados por la izquierda latinoamericana o donde esta es una fuerza muy importante, como Cuba, Venezuela, Brasil, Chile y México.

La razón de elegir este corpus obedece a que estos países tienen similitudes de todo tipo con la sociedad guatemalteca. Además, la intelectualidad de izquierda en Latinoamérica es la que realiza esfuerzos por crear propuestas alternativas que son congruentes con los fines y objetivos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.1 Cursos de Doctrinas Económicas y Política Económica

Una de las definiciones clásicas de la Economía, específicamente en su vertiente macroeconómica, la explica en función de la riqueza. Es importante que la Economía también se estudie desde la perspectiva de la pobreza. Esta perspectiva permite generar políticas que beneficien a la mayoría de la población, ya que quienes poseen riquezas son la minoría. De esta manera, según Joaquín Guzmán Cuevas y Antonio Rallo Romero, la Economía se puede concebir como el conjunto de conocimientos que permiten dignificar la vida del ser humano. Esta definición significa orientar la Economía para que la distribución del beneficio de la producción permita a la mayoría de la población tener una vida en donde satisfaga sus necesidades básicas y pueda dedicar tiempo a realizar actividades que proporcionen realización personal.

Desde una concepción lógica, se puede pensar que este enfoque es sólo cuestión de simetría; pero cuando se parte de dicha definición, los esfuerzos por explicar qué genera más riqueza en un país, hace que los economistas se olviden de estudiar qué resuelve las necesidades básicas de la mayoría de la población. Del mismo modo conduce

a creer que las respuestas válidas para la riqueza de un país, también lo son para la pobreza de gran parte de la población.

Ya en el siglo XVII, Thomas Mun, en *La riqueza de Inglaterra por el comercio exterior*, afirma que: *“Aunque un reino se puede enriquecer por los dones recibidos, o en las compras adquiridas de algunas otras naciones, todas éstas son cosas inciertas y de poca importancia cuando suceden. Por tanto, el medio normal de aumentar nuestra riqueza y tesoro es mediante el comercio exterior, por lo que debemos siempre seguir esta regla: vender cada año más a los extranjeros de lo que consumimos de ellos”*⁷⁸ lo cual comienza a reflejar que la preocupación principal de la Economía es determinar el origen de la riqueza. Esta preocupación continúa con Francois Quesnay y Adam Smith. Un siglo después, Jean Baptiste Say y John Stuart Mill puntualizan que la Economía Política explica cómo se forman y distribuyen las **riquezas** que permiten satisfacer las necesidades de la población.

John Maynard Keynes, en el siglo XX, escribió: *“En trabajos sobre Economía política el término **económico** es generalmente empleado simplemente como un adjetivo correspondiente al sustantivo **riqueza**. Por un hecho económico se entiende, en consecuencia, cualquier hecho relativo a los fenómenos de la riqueza. Por actividades económicas se hace referencia a aquellas actividades humanas que se dirigen a la creación, apropiación y acumulación de riqueza; y por costumbres e instituciones económicas, a las costumbres e instituciones de la sociedad humana con respecto a la riqueza”*.⁷⁹

⁷⁸ Francisco José Covarrubias. *Grandes economistas en la historia*. (Chile: Aguilar, 2005) p. 44.

⁷⁹ Gaceta de los negocios. *Ciencia de la riqueza*. (España: 1993) p. 1.

Pero, *“Los inicios del siglo XXI exige nuevos ámbitos de análisis a la Economía debido a los nuevos problemas como: el aumento del desempleo, el deterioro del medio ambiente, las desigualdades sociales y demográficas, etc. Es posible que haya un cambio de paradigma en el modo de entender la economía competitiva actual...”*⁸⁰

Una de las alternativas para resolver los nuevos problemas es ver la Economía como la ciencia que estudia la pobreza. Este enfoque permite que muchos economistas regresen de su análisis de la economía especulativa, causante de varios de los nuevos problemas, a estudiar a la economía productiva, ámbito donde se encuentran muchas soluciones y, principalmente porque se puede colocar la economía en función de la dignificación del ser humano y no al ser humano para servir a la economía.

2.2 Cursos de Economía Agrícola, Desarrollo Económico y Política Económica

Desarrollar el instrumental teórico necesario para que el estudiantado pueda interpretar las nuevas tendencias de la política de desarrollo rural. Estas tendencias parecen inclinarse a analizar el desarrollo rural mediante un enfoque territorial y con múltiples escalas, lo cual implica estudiar con mayor profundidad las articulaciones económicas entre lo urbano y lo rural, la agricultura ampliada y el manejo sostenible del medio ambiente.

“Evidentemente, la alta estima y valoración de algunos rubros del capital social dentro de las estrategias de desarrollo territorial, es comprensible frente a la restricción de capital financiero, natural y tecnológico, en los más de los casos. Entonces es común que se invoque al capital social como pilar de las estrategias de desarrollo lo-

⁸⁰ Joaquín Guzmán Cuevas. *Estructura económica mundial*. (España: McGRAW-HILL, 2006) p. 63.

*cal, fundamental para liberar la energía social y potenciarla. Nuevamente ubicando el ser humano en el centro como recurso estratégico, como detonador.”*⁸¹

Dentro de esta nueva tendencia se encuentra una política de combate a la pobreza en el área rural, basada en opciones económicas rurales no agrícolas, el establecimiento de mecanismos correctivos para las fallas de los mercados para proporcionar oportunidades y evitar las restricciones económicas y, la interrelación entre las empresas agrícolas y los servicios urbanos. Además, se incluye una revalorización del medio rural como abastecedor de servicios ambientales para la sociedad (agua, oxígeno, paisaje, alimentos, fibras).

Se plantea, mediante modelos asociativos y comunitarios, alcanzar el desarrollo rural. Para ello, se propone lograr la competitividad y promover la demanda externa a los territorios para que sirvan de impulso a las transformaciones productivas. Si se logran dichas transformaciones se puede articular la economía de cada territorio con mercados dinámicos en términos competitivos y sostenibles.

*“Al margen de lo agropecuario se puede recurrir al empleo rural no agrícola (ERNA), a las cooperativas agroindustriales, organización para la comercialización, generación de servicios y artículos innovadores, con “identidad” cultural, o confeccionar estrategias para participar activamente en los encadenamientos o las tramas agroalimentarias, etc.”*⁸²

También debe tomarse en cuenta el papel que pueden jugar las municipalidades en el impulso de la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología y la propiedad industrial. Por medio del poder local se puede lograr que la tecnología que se transfiere al país corresponda con la necesidad de lograr el desarrollo sostenible. Además las muni-

⁸¹ Irma Lorena Acosta Reveles. *El enfoque de la nueva ruralidad como eje de las políticas públicas. ¿Qué podemos esperar?* (México: Revista Electrónica Zacatecana, 2008) p. 9.

⁸² Irma Lorena Acosta, óp. cit.

cipalidades pueden impulsar política que estimulen el desarrollo tecnológico o que reduzcan el costo de su transferencia.

“En particular, en los municipios cubanos radican una variedad de entidades estatales algunas de subordinación local que el gobierno municipal dirige directamente aunque se rigen desde el punto de vista metodológico y de inversiones por las indicaciones de los ministerios ramales a que están adscritas y otras de subordinación central que aunque son independientes desde el punto de vista administrativo, jurídico, económico y fiscal de los gobiernos municipales...”⁸³

Otro elemento que permite el crecimiento económico es el fomento del turismo de aventura o turismo alternativo.

“... La variedad y disponibilidad de los productos de turismo de aventura para una amplia gama de intereses y habilidades pareciera no tener límites. El turismo de aventura se promueve en varias regiones tales como la ANSA (Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático, ASEAN en Inglés), donde los recursos turísticos dependen en gran medida de los ambientes naturales menos desarrollados...”⁸⁴

En Guatemala, los ambientes naturales en donde se puede desarrollar el turismo de aventura son muy abundantes. Existe también una población muy necesitada que se puede beneficiar con esta actividad económica. Lo que hace falta son propuestas contundentes para poder desarrollar este tipo de turismo.

2.3 Cursos Economía Internacional y Política Económica

Los tratados de libre comercio son de vital importancia para la economía guatemalteca. Es necesario analizar opciones alternativas de integración porque los tratados que se han impulsado benefician a las economías más desarrolladas y generan, en las eco-

⁸³ Walter González Aranguis. *Creación de un programa municipal de control y promoción de la propiedad industrial. La transferencia de tecnología en un municipio cubano.* (Cuba: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2005) p. 3.

⁸⁴ Claudia Cortázar Montalvo. *Desarrollo estatal en turismo alternativo.* (México: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2005) p. 4.

nomías menos desarrolladas, problemas ambientales, poblacionales, estatales, laborales, monetarios y financieros, entre otros. Cuando estos procesos no pueden evitarse, es necesario que se apliquen medidas para mitigar los estragos que puede causar los flujos financieros especulativos y no especulativos.

En 1990, los organismos financieros internacionales (FMI y BM), El Congreso de Estados Unidos, La Reserva Federal, los burócratas estadounidenses de más alto rango y las instituciones de investigación económica más prestigiosas de este país, formularon diez políticas que favorecerían el crecimiento en Latinoamérica. En menos de una década lograron “liberar” el comercio internacional y la economía de los países dependientes con resultados negativos para el bienestar de la mayoría de latinoamericanos.

*“Estas reformas, que han sido aplicadas por los estados latinoamericanos siguiendo la pauta del llamado “consenso de Washington” son las mismas que posibilitaron, por una parte, la libre movilidad de capitales mediante inversión extranjera directa e inversión de portafolio y además amplios procesos de privatización que favorecieron a los grandes grupos privados latinoamericanos y a las empresas transnacionales ...”*⁸⁵

Se trata de que el desarrollo económico beneficie a la población reduciendo la pobreza. Que las inversiones vayan a los sectores que produzcan beneficios a corto plazo, donde no haya una fuerte concentración de las bondades que proporciona la integración y que dichos beneficio se trasladen a los sectores populares.

“... El marco definido por List de una economía protegida en el plano exterior, pero liberal y competitiva en el plano interior, es sin duda válido. Contrariamente a lo que afirman los ultraliberales, la apertura comercial no es indispensable para el mantenimiento de la competencia. Sobre todo, si el nivel cultural continúa elevándose. De-

⁸⁵ Oscar Almazan del Olmo. *Análisis estratégico del mercado mexicano bajo la integración neoliberal*. (México: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2007) p. 12.

*bemos huir de las creencias mágicas sobre las causas del dinamismo económico, que sitúa más allá del hombre las fuerzas del progreso...*⁸⁶

2.4 Curso de Finanzas Públicas

Si se proporciona métodos más precisos y accesibles, tanto para medir el nivel de evasión de impuestos, como para conocer la estructura de la misma, se podrán identificar herramientas para la construcción de propuestas alternativas, que conduzcan a disminuir y a controlar la evasión de impuestos nacionales.

*“Todos están de acuerdo en que la evasión es alta, pero a la hora de las cuantificaciones los consensos son menos abundantes y en los casos en que se conocen los métodos utilizados, estos no son compatibles. De todas maneras, queda claro que los esfuerzos deben concentrarse en los dos impuestos que generan el mayor recaudo: el impuesto sobre la renta y el impuesto al valor agregado IVA...”*⁸⁷

En la Escuela de Economía de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se puede colocar el tema para que los estudiantes que cursan Finanzas Públicas realicen investigaciones sobre la evasión de impuestos en el país, formulen ensayos con propuestas para controlar la evasión.

También es importante que el departamento de Problemas Nacionales coordine actividades con los catedráticos para realizar investigaciones más profundas del tema, en donde se pueda tomar en cuenta los aportes de los estudiantes. Además, el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales puede proporcionar investigaciones base que pueden ser enriquecidas por los estudiantes y luego retomar todo el material para editar estudios que aborden el tema desde una posición más científica.

⁸⁶ Emanuel Tood. *La ilusión económica*. (España: Punto de Lectura, 2001) pp. 372-373.

⁸⁷ Luis Fernando Agudelo. *Los métodos para medir la evasión de impuestos: una revisión*. (Colombia: Revista Semestre Económico, 2007) p. 17.

Estos mismos procesos pueden seguirse para estudiar la economía informal en Guatemala, que cada vez es más importante y su aporte tributario es ínfimo. Con ello se puede aportar mecanismos o herramientas que mejoren dicha situación.

“... La economía informal es una fuerza social positiva, interesante, pacífica y potencialmente muy productiva, lo cual lleva a suponer que este sector requiere de una regulación, es decir, que por ser un aparato económicamente poderoso puede convertirse en una importante y creciente fuente de ingresos públicos para la Nación y específicamente para el Municipio...”⁸⁸

2.5 Curso de Economía Internacional

La nocividad de la actual tendencia mundial basada en la desregulación y liberación, están elevando el poder de agentes privado a un nivel muy peligroso, el cual ya ha generado una crisis financiera; pero puede causar más y mayores crisis en el campo de la producción. Dado el poder de estos agentes, se deben desarrollar criterios para pensar en nuevos organismos internacionales que contrarresten el poder de las empresas multinacionales, ya que los actuales organismos se encuentran a su servicio. Se requiere de organismos internacionales que se constituyan en un gobierno internacional que evite la inestabilidad económica.

“Todo el dinamismo de progresiva integración y la inestabilidad que lo acompaña se originan fundamentalmente en el sector privado. Las estructuras para llevar a cabo un gestión global y una cooperación internacional se encuentran obsoletos para responder a las verdaderas necesidades que tienen planteadas las sociedades de nuestro tiempo, por eso la imperiosa urgencia de su reforma o de la creación de otras nuevas, más vinculados a potenciar un desarrollo propio de los países subdesarrollados y más humano.”⁸⁹

A nivel internacional, la crisis que generó la especulación financiera evidencia que no basta con controlar la oferta de dinero, también se debe controlar las condiciones de los

⁸⁸ Melvy Yolimer Corredor Corrales. *El control fiscal en las actividades económicas ambulantes o informales*. (Venezuela: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2007) p. 14.

⁸⁹ Carlos Berzosa. *Conciencia del subdesarrollo*. (España: Taurus, 1996) p. 276.

créditos porque influye en los precios de activos. Tampoco basta con preocuparse con la inflación de salarios, la función de las autoridades monetarias es mucho más amplia, se trata de controlar las expectativas y para ello se debe emplear el arte de la función manipulativa. Es en este arte que debe prepararse a los estudiantes de la Escuela de Economía.

“... La lección más importante que debemos aprender de la crisis actual es que las autoridades monetarias tienen que preocuparse no sólo por controlar la oferta de dinero sino también por la creación del crédito. El monetarismo es una falsa doctrina. El dinero y el crédito no van de la mano. Las autoridades monetarias tienen que preocuparse no solamente por la inflación de salarios, sino también por evitar las burbujas especulativas...”⁹⁰

Es imprescindible reforzar la idea de que la integración avanza mejor cuando se enfoca en los aspectos productivos que cuando se trata de equiparar con aspectos políticos y sociales. Esto último tiende a minimizar algunas realidades básicas y que son la clave de un comercio internacional con beneficios más equitativos. Por ejemplo, el comercio que se lleva a cabo entre los países del área centroamericana. Esto ha fortalecido el comercio y la inversión en Guatemala y el resto de países del área. Cosa similar sucede con Suramérica.

“... Si los países de Suramérica no se vendieran entre ellos mismos una importante porción de su comercio exterior de manufacturas ¿Dónde las colocarían? ¿Tienen las condiciones de competitividad necesarias para saltar el "mercado natural" de estas exportaciones manufactureras y acceder a mercados más sofisticados? La respuesta en la mayoría de los casos es un rotundo no.”⁹¹

⁹⁰ George Soros. *El nuevo paradigma de los mercados financieros*. (México: Santillana Ediciones Generales, 2008) p.198.

⁹¹ Isaías Cobarrubias Marquina. *La perspectiva innoble de la integración latinoamericana*. (Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2008) p. 12.

2.6 Curso de Desarrollo Económico

Se puede destinar una parte del programa del curso para verificar hasta qué punto las macro variables económicas reaccionan positiva y significativamente a cambios en las variables educativas, en particular, las que exhiben una dimensión cualitativa. Además, se debe analizar si las variables educativas de carácter cualitativo se refuerzan mediante la participación de variables cuantitativas como el gasto total en educación o el nivel de instrucción de la población. Todo ello para reflexionar y tomar en cuenta políticas educativas que estimulen el desarrollo económico y humano que puedan traducirse en bienestar para la población más necesitada. La inversión social en capital humano es positiva porque genera crecimiento, pero se requiere de un análisis previo para determinar a qué dirección se debe destinar.

Según estudios realizados en México:

“... El potencial de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) no aumenta suficientemente para reducir la brecha con los países desarrollados por lo que se señalan las insuficiencias de los logros educativos y la calidad baja de la instrucción. Por lo tanto, se subraya que la problemática, en materia educativa, no corresponde a una carencia de recursos, sino a una asignación ineficaz de éstos...”⁹²

También es importante tomar en cuenta el concepto de economía participativa como un camino al desarrollo. La base de la economía participativa es el fomento de la participación de la población en la formulación e implementación de las políticas económicas y en el trípode: crecimiento, estabilidad y equidad económica. Para ello, se toman como di-

⁹² Christine Carton Madura. *Crecimiento y determinantes educativos: Análisis de un modelo VAR para México*. (México: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2008) p. 12.

reccionales los parámetros: mejor nivel de empleo, dolarización sustentable y, eficiente distribución del ingreso.

“Para la Economía Participativa –doctrina que nace en el Siglo XXI y que aboga por la participación de la gente tanto en la siembra como en la cosecha– el desarrollo se sostiene en un trípode formado por el crecimiento, la estabilidad y la equidad económica. En Ecuador, construir ese trípode significa abogar por un mejor nivel de empleo, una dolarización sustentable y una eficiente distribución del ingreso. Esas 3 condiciones se revelan al unísono si las estadísticas indican una mayor clase media...”⁹³

El planteamiento citado fundamenta que la dirección de las políticas de desarrollo económico es el fortalecimiento de la clase media, la cual se nutre de estratos de la población pobre que son beneficiados por la equidad, el crecimiento y la estabilidad económicas que logra la economía participativa.

2.7 Cursos de Desarrollo Económico y Política Económica

En estos cursos se puede divulgar el concepto de globalización desde la base de la sociedad, ya que este proceso implica una novedosa visión de organización del territorio que incluye las potencialidades sociales, económicas, ecológicas y culturales a un nivel local. De esta manera, la inclusión en el ámbito global no implica una supresión de lo local, sino una contribución a una globalidad no estandarizada, es decir: diversa.

“No se puede plantear una globalización desde arriba, puesto que esto viene en contradicción a la historia de los pueblos, la única forma que puede darse la mundialización es como un globalización desde abajo, no en respuesta a los intereses de las cúspides sino de las realidades locales. Las regiones deben configurar este nuevo orden mundial donde la diversidad regional y local representa nuevas alternativas para una integración más pensada, desde abajo, atendiendo las necesidades que cada localidad, región y nación representan.”⁹⁴

⁹³ Alfredo Vergara. *Economía participativa: una brújula para el nuevo Ecuador*. (Ecuador: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2006) p. 10.

⁹⁴ Jorge Isauro Rionda Ramírez. *Desequilibrios estructurales y desarrollo regional en México*. (México: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2006) p. 12.

2.8 Curso de Teoría y Política Monetaria

Se deben desarrollar criterios para propiciar un sistema financiero sólido y eficiente que proporcione acceso al financiamiento a las pequeñas y medianas empresas. Esta es la clave para el desarrollo del sistema económico guatemalteco, principalmente para fortalecer actividades productivas que generan empleo a un amplio grupo de la población económicamente activa. Varios estudios evidencian que la pequeña empresa y el sector informal son las únicas actividades que generan empleo cuando se aplican políticas neoliberales. Por ello, ante la rigidez del sistema bancario para proporcionar crédito a las pequeñas y medianas empresas, se puede generar alternativas crediticias que les permitan realizar sus operaciones de manera rentable o impulsar proyectos de expansión.

“... Las fuentes alternativas de financiamiento a las que pueden recurrir las PyMES, son: el crédito de proveedores, las tarjetas de crédito de las tiendas departamentales, la venta o renta de activos obsoletos o no estratégicos, arrendamiento de activos del fabricante y, patrocinio, subsidios y apoyos de proveedores.”⁹⁵

También se requiere el desarrollo de criterios para que las regulaciones, políticas y acciones administrativas públicas contribuyan a lograr un nivel óptimo de bienestar social. Esto se puede lograr con una acertada combinación de acciones que corrigen las fallas del mercado y, acciones que minimicen las fallas del gobierno. En este sentido los incentivos que genera el gobierno pueden ser de dos tipos:

- El de **carácter positivo**. Este consiste en que un gobierno es bueno, ya sea porque el partido en el poder cuenta con cuadros y programa eficaz o porque el sistema político lo fuerza a ser bueno. En estas condiciones, el gobierno actúa como un agente que

⁹⁵ Anabell Echavarría Sánchez. *Alternativas de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (PyMES) mexicanas*. (México: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2007) p. 4.

maximiza el bienestar social. Es un gran regulador que trata de remedir las fallas de mercado y evita cometer fallas como institución.

- El de **carácter negativo**. Plante que las acciones del gobierno y los intereses de los individuos logran un equilibrio en el corto plazo, pero que no se alcanza un nivel de bienestar social máximo. Esto se debe a que muchas relaciones productivas, comerciales y distributivas no son un proceso *suma cero*. Cuando el gobierno destina sus políticas a un grupo objetivo, imposibilita muchas transacciones entre los agentes económicos y esto evita que se llegue a un nivel de máximo bienestar social.

La posibilidad de que los agentes económicos se opongan a ser cooptados y busquen rentas acercaría al sistema a lograr bienestar social máximo. La otra alternativa es crear instituciones controladoras y fiscales independientes, así como contar con electores exigentes que obliguen al gobierno a no parcializarse.

“... Casos como el venezolano en el cual existe un Fiscal General de República que formó parte del Ejecutivo o de un Contralor y un Defensor del Pueblo que actúen más como Procuradores Generales, alejan a la sociedad de mecanismos institucionales que disciplinen las acciones discrecionales y oportunistas del Ejecutivo, condenando a la sociedad a bajos niveles de crecimientos económico y bajos niveles de bienestar social (comparados con el potencial que tiene el país)...”⁹⁶

En estos cursos también se puede enseñar que las remesas familiares pueden ser aprovechadas como fuentes de financiamiento de micro bancos, cooperativas de ahorro y crédito, proyectos comunales y de la pequeña y mediana empresa. Se sabe que las remesas familiares se destinan principalmente a financiar el consumo familiar, pero un porcen-

⁹⁶ Enrique González Porras. La Economía Política del Socialismo del Siglo XXI. (Venezuela: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2007) p. 3.

taje de las mismas puede tomarse como fuente de financiamiento para aquellos sectores marginados del crédito y el financiamiento.

Los estudios realizados por gobiernos en donde existen regiones de origen migratorio han detectado que la capacidad de ahorro de los hogares y la transformación de las remesas en inversiones productivas dependen del monto de dichas remesas y el uso que los hogares le dan a las mismas. Esto último depende de algunas características de las familias, como la composición, ciclo de vida y necesidades insatisfechas.

“... De tal forma que el conocimiento tanto de las particularidades de los hogares receptores de remesas, como del contexto social económico en que se desenvuelven, es indispensable para definir estrategias dirigidas al aprovechamiento productivo de este flujo de recursos.”⁹⁷

2.9 Curso de Política Económica

Debe plantearse la alternativa de impulsar una política social y económica coherente con el objetivo del desarrollo sostenible, la cual logre un entorno edificable, habitable y socialmente más igualitario. Para esto, se requerirá de la integración de políticas públicas, en los ámbitos social, económico y ambiental; además de la integración e intervención de recursos como los sociales y humanos, los naturales, los tecnológicos y los sistemas de producción.

“En todo caso, la selección, aplicación y seguimiento de políticas sociales y ambientales integradas requiere la construcción de indicadores específicos que evidencien que tanto la pobreza como la desigualdad tienen implicaciones relevantes en las soluciones ambientales, o, dicho de otro modo, que algunas políticas ambientales no son neutrales en términos sociales. Se podría decir que es la integración lo que define a la sustentabilidad, sobre todo en la interpretación analítica y en las políticas públicas...”⁹⁸

⁹⁷ Rodolfo García Zamora. *Migración Internacional y Proyectos Productivos en México*. (México: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2002) p. 20.

⁹⁸ Wendy Patricia Chávez. *Políticas públicas para un desarrollo regional sostenible; la región mesoamericana dentro de la iniciativa del corredor biológico mesoamericano*. (Honduras: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2002) p. 19.

En este curso también es importante generar indicadores que permitan medir e interpretar mejor el bienestar público que generan las empresas o servicios estatales, para mejorar su productividad o tomar la decisión de permitir que el sector privado preste parcial o totalmente algunos servicios. Además, debe difundirse el empleo de políticas que regulen la competencia de empresas que producen bienes o prestan servicios estratégicos, así como la aplicación de políticas fiscales con fines distributivos.

El concepto de problema agente-principal es un concepto importante en las empresas estatales y empresas que prestan servicios o generan productos estratégicos. Dicho problema se da cuando se separan las actividades de los propietarios y de los que ocupan puestos de alta gerencia o dirección, además de existir un seguimiento imperfecto de las acciones de administradores o directivos por parte de los accionistas.

“... los directores o administradores de la empresa, al poseer sus propios intereses, que pueden ser contrapuestos a la de los accionistas, por ejemplo: mayores sueldos, desplegar menos esfuerzo o seleccionar como proveedores a familiares y amigos (independientemente de la calidad del insumo), y al existir una capacidad de seguimiento de sus acciones bastante imperfecta, buscarán maximizar su bienestar aun cuando esto implique menor beneficio para sus accionistas...”⁹⁹

2.10 Curso de Planificación Económica

En el curso pueden desarrollarse nociones de planificación estratégica y sus instrumentos correspondientes. Este tipo de planificación favorece a las comunidades ya que los expertos toman en cuenta a sus miembros en el impulso del desarrollo local.

“El desarrollo de la planificación estratégica en las comunidades cubanas se ha visto fortalecida desde hace ya alrededor de una década por la influencia de las metodo-

⁹⁹ Enrique González Porras. *Lo Verdaderamente Estratégico en las Estatizaciones*. (Venezuela: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2008) p. 2.

logías de trabajo comunitario que se han propuesto y en muchas ocasiones validado, desde la óptica de la Educación Popular (...) diagnostican de manera triple la comunidad, definen y estudian los problemas que tienen para escoger el problema focal, establecen objetivos y alternativas de solución, y luego, elaboran el plan de acción; es aquí donde esencialmente se utiliza la planificación estratégica... ”¹⁰⁰

El objeto de proponer la inclusión de nuevos enfoques, categorías y conceptos en algunos cursos específicos es que se pueda proporcionar al futuro profesional de la Economía algunas alternativas para mitigar la pobreza, fomentar el desarrollo humano y proteger al medio ambiente. Estas nuevas teorías han sido aplicadas con relativo éxito en países latinoamericanos, como Cuba, México, Venezuela, Brasil, Bolivia y Nicaragua.

Se comprende que, para aplicar estas ideas en Guatemala, se debe analizar la realidad económica y plantear un proceso de adaptación de la teoría. Sin embargo, el punto de partida debe ser que el estudiantado las conozca. Es decir, compartir la idea de que en este mundo cambiante, toda teoría científica puede enriquecerse y que es urgente crear una corriente de pensamiento económico enfocada a resolver los problemas más ingentes de la sociedad guatemalteca y que, a su vez, incluya una visión de futuro.

Actualizar y realizar algunos cambios en los cursos de la Escuela de Economía para evitar la enseñanza de lo mismo y de la misma manera, permitirá obtener mejores resultados, por ejemplo: más estudiantes, profesionales con mejores oportunidad de aplicar lo que estudiaron; pero, principalmente, un país con menos problemas económicos y una gama de medidas eficaces para resolver los problemas existentes.

¹⁰⁰ Angie Fernández Lorenzo. *El enfoque prospectivo en la planificación estratégica de las comunidades en Cuba*. (Cuba: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2008) p. 3.

3. PROPUESTA DE ESPECIALIZACIÓN

La otra acción importante es desarrollar una propuesta de especialización o énfasis en la carrera, tal como se está haciendo en la mayoría de escuelas de Economía de universidades nacionales.

Esta medida permitirá aprovechar al máximo la principal fortaleza de la Escuela de Economía que es contar con un estudiantado que durante el día se dedica a laborar. Como se informó en el Capítulo II, más del 70% de los estudiantes se encontraba trabajando en el momento de ser encuestados y la mayoría destina un promedio de 36 horas semanales para laborar. También el 80% de los graduados encuestados afirmaron que cuando eran estudiantes se dedicaban a laborar durante el día y destinaron un promedio de 35 horas semanales para tal fin.

También el estudio realizado refleja que esta característica no ha sido potenciada por la Escuela de Economía. El 40% de los estudiantes encuestados considera que los estudios en la Escuela de Economía le son de muy poca utilidad en el trabajo. Mientras el 21% de los graduados encuestados opinan que realizan labores que se relacionan directamente con lo que aprendieron en dicha Escuela. Esto mejoraría sustancialmente si se desarrollaran las especialidades.

La propuesta consiste en proporcionar la alternativa a los estudiantes de Economía de estudiar un año más para desarrollar un énfasis o especialización. Según lo planteado por el Consejo Superior universitario en 2008, esta sería una modalidad de graduación que exime de Exámenes de Áreas Prácticas Básicas a estudiantes con menos de 75 puntos de promedio general en el pensum aprobado. Quienes opten por dicha alternativa, para graduarse deberán realizar su tesis enmarcada dentro de la especialización.

Para implementar dicha medida se puede aprovechar mucho de lo que ya se desarrolla en la Facultad de Ciencias Económicas. Por ejemplo: aprovechar a varios catedráticos e investigadores que laboran en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, en el Departamento de Estudio de Problemas Nacionales, Rafael Piedrasanta Arandi, revisores de EPS, entre otros. También los estudiantes pueden recibir varios de los cursos de la especialización en las otras escuelas de la Facultad de Ciencias Económicas, incluyendo la Escuela de Estudios de Posgrado.

Otra ventaja de la propuesta es que el tiempo de graduación se reduciría a menos de 10 años, ya que como se pudo detectar en la encuesta con los graduados, el 66% se tardó más de 10 años en graduarse. Recuérdese que esta entrevista fue realizada a graduados del período 2003 a 2005.¹⁰¹

La propuesta realizada cuenta con seis especializaciones o énfasis, las cuales se desarrollan en dos semestres. Se propone un número mayor ocho cursos porque para elegirlos se requiere de un análisis curricular más profundo.

3.1 Economía de Empresa. Integrada con los cursos: Microeconomía III, Economía de la Empresa, Matemáticas Financieras II, Formulación y Evaluación de Proyectos II, Cálculo Financiero, Contabilidad II, Economía Laboral, Mercados de Capitales y Elementos de Cálculo Financiero, Administración y Matemática Financiera, Costos y Presupuestos, Ingeniería Económica, Investigación de Mercados, Legislación Económica, Administración Financiera.

¹⁰¹ Ver Anexo 2, p. 121, tabla 37.

- 3.2 Economía Pública.** Con los cursos de Economía Pública I y II, Instituciones y Regulación Económica, Política Económica II y III, Finanzas Públicas II, Teoría y Política del Comercio Internacional, Evolución y Perspectivas de la Economía Nacional.
- 3.3 Economía Internacional.** Se sugieren los cursos: Macroeconomía de una Economía Abierta, Bloques Económicos, La Economía de Centroamérica, Economía Internacional II y III, Fundamentos de Negocios Internacionales, Economía Regional, Derecho Económico Internacional.
- 3.4 Economía Cuantitativa.** En donde se desarrollarían los cursos: Matemáticas Aplicadas a la Economía III y IV, Estadística III y IV, Econometría II, Economía Cuantitativa I y II, Toma de decisiones.
- 3.5 Historia y Desarrollo Económico.** Integrada con los cursos: Teoría de Acumulación y el Crecimiento, Desarrollo Económico II, Teoría del Desarrollo en el Pensamiento Latinoamericano, Estructura Social Guatemalteca, Sistemas Económicos Comparados, Contextos, Proyección Social, Métodos de Optimización Económica, Economía Urbana, Economía Agrícola II, Historia Económica II a IV.
- 3.6 Docencia e Investigación.** Con los cursos: Macroeconomía V, Microeconomía III, Matemáticas Aplicadas a la Economía III, Teoría de Acumulación del conocimiento, Métodos de Investigación Económica, Pedagogía, Didáctica de la Economía, Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Enseñanza de la Economía.

CONCLUSIONES

1. Una de las causas que hizo descender la matrícula estudiantil de la Escuela de Economía, en un 63% de 1984 a 2006, es que en dicha Escuela sólo se enseña conocimientos teóricos básicos y visión de largo plazo, mientras que el mercado demanda competencias profesionales compuestas por conocimientos específicos y prácticos, procedimientos concretos y actitudes favorables al trabajo.
2. El descenso de la matrícula estudiantil es un fenómeno multicausal, por lo que también debe estudiarse la influencia que en éste han tenido la guerra interna, los cambios de paradigma económico, los exámenes de admisión en la USAC, la competencia de las otras carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y de las universidades privadas, para luego valorar la jerarquía que tiene el desajuste entre lo que se aprende en la Escuela de Economía y las competencias que el mercado de economistas demanda.
3. Un plan de mejoramiento del accionar de la Escuela de Economía que incorpore algunos principios, categorías y conceptos económicos que son aplicados en países latinoamericanos donde gobierna la izquierda o tiene una cuota de poder alta; desarrollar especializaciones o énfasis como lo hacen varias universidades nacionales de Latinoamérica y, desarrollar una metodología de enseñanza basada en desarrollo de competencias profesionales y situaciones problemáticas reales, reduce la brecha entre lo que demanda el mercado de economistas y lo que enseña dicha Escuela.
4. El 65% de la estructura del pensum de la Escuela de Economía se mantiene desde 1949 y los cambios curriculares se han impulsado por la necesidad de actualización y pertinencia de contenidos.

5. El análisis comparativo de los programas de estudio de universidades nacionales de Latinoamérica refleja la tendencia a desarrollar especialidades o énfasis y a equilibrar la enseñanza de Economía de Empresa con la de Macroeconomía.
6. La mayoría de estudiantes percibe que las señales del mercado relacionadas con sus expectativas de empleo es que le demandarán firmeza, resolución y persistencia, habilidad para resolver problemas y, habilidad para el aprendizaje y adaptabilidad.
7. Un perfil de economista que incluya conocimientos y habilidades como la aplicación de nuevas tecnologías, saber intercambiar conocimientos con grupos multidisciplinarios, capacidad para el trabajo de campo, saber aplicar los conocimientos, personalidad profesional, experiencia laboral práctica, capacidad para elaborar análisis e informes, realizar funciones administrativas, trabajar en equipo, la lealtad y honestidad, asumir responsabilidades y tomar decisiones, mejorará las oportunidades de empleo de los graduados.
8. Impulsar innovaciones educativas en la metodología de enseñanza, en el desarrollo de especializaciones y en la convocatoria al Seminario Académico puede mejorar expectativas de empleo en los estudiantes y graduados recientes de la carrera de Economía.

RECOMENDACIONES

- 1.** Enfatizar en los contenidos actitudinales porque es notoria la debilidad que tiene el pensum vigente. Esto se puede llevar a cabo estableciendo como un eje transversal la ética profesional.
- 2.** Incorporar al banco de sugerencias de temas de tesis el estudio de la incidencia en el descenso de la matrícula estudiantil de la Escuela de Economía de: la guerra interna, los cambios de paradigma económico, los exámenes de admisión en la USAC, la competencia de las otras carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y de las universidades privadas.
- 3.** Plantear un programa de estudio más flexible y que permita la especialización en algunos campos de la Economía y tomar como base los programas de estudio de las universidades nacionales de Latinoamérica.
- 4.** Ampliar la carrera a 12 semestres para poder destinar dos semestres a la especialización. Suprimir el examen general y privado para quienes opten por la especialización y solicitar la elaboración de una tesis con mejor asesoría. Para ello, se puede emplear los servicios de los economistas que asesoran actualmente el EPS. También se tomaría como especialización el primer año de los posgrados que ya existen.
- 5.** Desarrollar más aspectos prácticos vinculados con la realidad en cada curso que se imparte en la Escuela de Economía. Con ello, se llevará a cabo el desarrollo de procedimientos y actitudes de las que adolece actualmente la carrera.

- 6.** Incorporar cambios en los aspectos y modos de enseñar en la Escuela de Economía y sus catedráticos, orientar más al desarrollo de competencias generales y específicas de la profesión.
- 7.** Conferir más importancia a los aspectos procedimentales que tienen aplicabilidad en los centros de trabajo.
- 8.** Contar con una oficina de empleo que fomente oportunidades de trabajo y oriente a los estudiantes en la elección de su especialización.
- 9.** Realizar seminarios para analizar las tendencias en el estudio de la Economía y actualizar los cursos que lo ameriten. Para ello, se puede contar con la cooperación de Escuelas Económicas de universidades extranjeras y convocar especialistas en desarrollo curricular universitario.
- 10.** Impulsar un seminario académico con la asesoría del Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior o de cualquier otra institución internacional de acreditación para que se pueda desarrollar un proceso de certificación de la carrera de Economía.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACOSTA REVELES, Irma Lorena. *El enfoque de la nueva ruralidad como eje de las políticas públicas. ¿Qué podemos esperar?* Revista Electrónica Zacatecana sobre Población y Sociedad. Año 8, Tercera Era, N° 32 (enero-junio, 2008). Disponible en Web: http://sociales.reduaz.mx/art_ant/NUEVARURALIDAD.pdf
2. AGUDELO, Luis Fernando; López Ramírez, Mario Ricardo; Macías Cardona, Hugo. *Los métodos para medir la evasión de impuestos: una revisión.* Revista Semestre Económico. N° 20, julio-diciembre de 2007. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/08/chr.htm>
3. ALMAZAN DEL OLMO, Oscar; Torres Fernández, Alfredo; Inguanzo Sosa, Xanay. *Análisis estratégico del mercado mexicano bajo la integración neoliberal (ALCA).* Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 76, 2007. Disponible en Web: http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/ar/libros/edicion/vidal_guillen/21Ferreiro-Gomez-Rodriguez.pdf
4. BERZOSA, Carlos; Sampedro, José Luis. *Conciencia del subdesarrollo.* España: Taurus, 1996. 286 pp.
5. CAÑABATE CARMONA, Antonio. *La demanda de educación superior en el sistema público catalán.* Director de tesis: Francesc Solé Parellada. Universidad Politécnica de Cataluña, España, Biblioteca Virtual del departamento de Organización de Empresas, 1998.
6. CARTON MADURA, Christine. *Crecimiento y determinantes educativos: Análisis de un modelo VAR para México 1970-2005.* Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 92, 2008. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2008/ccm.htm>
7. CATALANO, Ana; Avolio de Cols, Susana; Sladogna, Mónica. *Diseño curricular basado en normas de competencia laboral.* Argentina: Banco Interamericano de Desarrollo, 2004. 224 pp.
8. CHÁVEZ, Wendy Patricia. *Políticas públicas para un desarrollo regional; sostenible la región mesoamericana dentro de la iniciativa del corredor biológico mesoamericano.* Boletín de Novedades, Biblioteca Virtual de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales. Universidad de Málaga. Disponible en Web: <http://eumed.net/cursecon/0/novedades2008a.htm>

9. CORREDOR CORRALES, Melvy Yolimer; Díaz García, William José. *El Control Fiscal en las Actividades Económicas Ambulantes o Informales. Caso: Parroquia Caricuao del Municipio Bolivariano Libertador del Distrito Capital, Venezuela*. Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 81, junio 2007. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ve/>
10. CORTAZAR MONTALVO, Claudia; et al. *Desarrollo estatal en turismo alternativo (El Estado de Veracruz, MEXICO)*. Segundo Encuentro Internacional: Desarrollo Local en un Mundo Global, del 3 al 23 de diciembre de 2005. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/eve/resum/2005glocal.htm>
11. COVARRUBIAS MARQUINA, Isaías. *La perspectiva innoble de la integración económica latinoamericana*. Disponible en Web: Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 95, abril 2008. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/>
12. COVARRUBIAS, Francisco José. *Grandes economistas en la historia*. Chile: Aguilar, 2005. 272 pp.
13. ECHAVARRÍA SÁNCHEZ, Anabell; Morales Cano, Juan Ramón; Varela Salas, Leticia. *Alternativas de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (PyMES) mexicanas*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 80, 2007. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2007/aes.htm>
14. FERNÁNDEZ LORENZO, Angie; Quintana Martínez, Onexy. *El enfoque prospectivo en la planificación estratégica de las comunidades en Cuba*. Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 94, marzo 2008. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2008/flqm.htm>
15. GARCÍA ZAMORA, Rodolfo. *Migración Internacional y Proyectos Productivos en México*. Segundo Coloquio Sobre Migración Internacional: México-California, Universidad de Berkeley, California. 28-30 de marzo del 2002. Observatorio de la Economía Latinoamericana. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/rgz-migracion.htm>
16. GONZÁLEZ ARANGUIZ, Walter; León Aliz, Tamara. *Creación de un programa municipal de control y promoción de la propiedad industrial, la transferencia de tecnología y la innovación tecnológica en un municipio cubano*. Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 49, septiembre 2005. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/>

17. GONZÁLEZ PORRAS, Enrique. *La Economía Política del Socialismo del Siglo XXI*. Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 73, enero 2007. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ve/>
18. GONZÁLEZ PORRAS, Enrique. *Lo Verdaderamente Estratégico en las Estatizaciones*. Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 96, abril 2008. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ve/>
19. GUZMÁN CUEVAS, Joaquín; Rallo Romero, Antonio. *Estructura económica mundial*. España: McGRAW-HILL, 1998. 290 pp.
20. RIONDA RAMÍREZ, Jorge Isauro. *Desequilibrios estructurales y desarrollo regional en México*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 63, julio 2006. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>
21. SOROS, George. *El nuevo paradigma de los mercados financieros*. México: Santillana Ediciones Generales, 2008. 234 pp.
22. SOTO, Tristán Melendreras. *El economista guatemalteco y el desarrollo de Guatemala*. En Presencia, Estudios de coyuntura, época VI, año 4, número 01, enero de 2008. Guatemala: Universidad de San Carlos, Facultad de Ciencias Económicas, Departamento de Estudio de Problemas Nacionales, Rafael Piedrasanta Arandi.
23. TEICHLER, Ulrich; Errandonea, Gabriel; Panaia, Marta; et al. *Graduados y empleo: investigación, metodología y resultados*. Argentina: Miño y Dávila, 2005.
24. TIROLE, Jean. *La teoría de la organización industrial*. Matutes, Carmen (Trad.). España: Ariel, 2002. 734 pp.
25. TODD, Emmanuel. *La ilusión económica*. Trincado Asnar, Estrella (Trad.). España: Punto de Lectura, 2001. 380 pp.
26. Universidad Autónoma de Buenos Aires. *Plan de estudio de la carrera de Economía*. Argentina: 2004. Disponible en Web: <http://web.econ.uba.ar/WAppFCE01/ Crud-BoxContainer01?Function=getXhtml&boxContainerPOID=1125>
27. Universidad Autónoma de Colombia. *Plan de estudios de la carrera de Economía*. Colombia: 2004. Disponible en Web: <http://www.fuac.edu.co/index.php?mod=98>

28. Universidad Autónoma de México. *Plan de estudio de la licenciatura en Economía*. México: 1993. Disponible en Web: <http://herzog.economia.unam.mx/reforma/planes/diaggc.pdf>
29. Universidad de San Carlos de Guatemala. *Plan de estudios de la Facultad de Ciencias Económicas*. Guatemala: 1949, 1960, 1966, 1969, 1975, 1995.
30. Universidad de Santiago de Chile. *Malla curricular de la carrera de Ingeniería Comercial en Economía*. Chile: 2006. Disponible en Web: <http://www.fae.usach.cl/cice/html/index.htm>
31. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. *Currículo de la carrera de Economía*. Perú: 2005. Disponible en Web: <http://www.fae.usach.cl/cice/html/index.htm>
32. Universidad Nacional de Costa Rica. *Plan de estudio de la licenciatura en Economía*. Costa Rica: 2006. Disponible en Web: http://www.fcs.una.ac.cr/economia/economia_planestudios.htm
33. VERGARA, Alfredo. *Economía participativa: una brújula para el nuevo Ecuador*. Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 68, octubre 2006. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/>

ANEXO 1

CUADRO 4

Cursos de los Planes de Estudio de la Escuela de Economía. Período 1949 a 1995

Plan 1995	Plan 1975	Plan 1969
Quinto ciclo		
Estadística I	Estadística I	Estadística I
Matemática Aplicada I	Matemática Aplicada I	Mat. Aplicadas a la Econ. I
Historia de las Doctrinas Económicas I	Historia económica	Historia económica Universal
Microeconomía II	Teoría económica II	***
Sexto ciclo		
Estadística II	Estadística II	Estadística II
Matemática Aplicada II	Matemáticas Aplicadas II	Matemáticas Aplicadas a la Economía II
Historia de las Doctrinas Económicas II	Doctrinas Económicas	Doctrinas Económicas
Macroeconomía I	Teoría Económica IV	Teoría económica II
Séptimo Ciclo		
Metodología de la investigación	***	
Economía Agrícola	Economía Agrícola	Economía Agrícola
Macroeconomía II	Teoría Económica III *	Teoría Económica III
Desarrollo Industrial	Economía Industrial	Economía Industrial
Octavo Ciclo		
Econometría	***	Econometría I y II
Finanzas Públicas	Finanzas Públicas	Finanzas Públicas
Economía Internacional	Economía Internacional	Comercio Internacional
Macroeconomía III	Teoría Económica III *	Teoría Económica III
Práctica del Área profesional	3ª Práctica del área profesional (no incluye parte teórica)	
Noveno Ciclo		
Desarrollo Económico	Desarrollo y Política Económica *	Desarrollo Económico
Teoría y Política Monetaria	Moneda y Banca	Moneda y Banca
Contabilidad Social	Contabilidad Social	Contabilidad Social
Evaluación de Proyectos	Elaboración y Evaluación de Proyectos
Décimo Ciclo		
Análisis Demográfico	***	Demografía
Política Económica	Desarrollo y Política Económica *	Política Económica
Planificación Económica	Planificación Económica	Planificación I
Ciclos Económicos	Ciclos Económicos	
Undécimo Ciclo		
Seminario de Integración para el Desarrollo Económico, Social y Político	Integración Económica Centroamericana, Práctica integrada	

1966	1960	1949
Estadística I	Estadística	Principios de Estadística
Mat. Aplicadas a la Econ. I	Matemática Aplicada II	Matemática Aplicada II
Historia económica Universal	Historia económica	Historia económica
***	***	***
Estadística II	***	Estadística Económica
Matemáticas Aplicadas a la Economía II	Matemáticas Aplicadas III	***
Doctrinas Económicas	Historia de las Doctrinas Económicas	Historia de las Doctrinas Económicas
Teoría económica II	Teoría económica II	Teoría económica II
Métodos y técnicas de investigación		
Economía Agraria	Economía y Política Agrarias	Economía y Política Agrarias
Teoría Económica III	***	***
Economía Industrial	Economía Industrial	Economía Industrial
Finanzas Públicas y Pol. Fisc.	Finanzas Públicas	Hacienda Públicas
Economía Internacional	Comercio Internacional	Comercio Internacional
Teoría Económica III	***	***
Desarrollo Económico	Planificación y Desarrollo Económico y Política	Desarrollo económico
Moneda y Banca	Moneda y Banca	Moneda y Banca
Contabilidad Social	***	***
Seminario de Preparación y Evaluación de Proyectos	***	***
	Planificación y Desarrollo Económico y Política	Política Económica
Técnicas de Planificación	Planificación y Desarrollo Económico y Política	***

Fuente: Elaboración propia con base en los planes de estudio de la Carrera de Economía.

ANEXO 2

TABLAS DE LA ENCUESTA

Tabla 8

Carrera de Educación Media que estudiaron para ingresar a la Universidad de San Carlos

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato	18	33.33
Magisterio	3	5.56
Perito	31	57.41
Secretariado	2	3.70
Total	54	

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 1.1, ver p. 134.

TABLA 9

Promedio obtenido por los estudiantes en la carrera de Educación Media

Promedio	Frecuencia	Porcentaje
Entre 60 y 70	6	11.11
Entre 71 y 84	25	46.30
85 ó más.	23	42.59
Total	54	

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 1.2, ver p. 134.

TABLA 10

Tiempo que tardó cada estudiante en inscribirse en la Escuela de Economía de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año.	34	62.96
Entre 1 y 4 años.	18	33.33
5 ó más años.	2	3.70
	54	
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 1.3, ver p. 134.		

TABLA 11

Principal motivo para empezar a estudiar Economía

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Mis padres, familiares o amigos me motivaron.	7	12.96
Pensé que el nivel formativo me permitiría encontrar trabajo fácilmente.	6	11.11
Pensé que podría tener muy buenos ingresos.	6	11.11
Realizarme como persona y aumentar mi nivel cultural.	29	53.70
Sin ningún motivo especial.	6	11.11
Total	54	
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 1.5, ver p. 135.		

TABLA 12**Economía como primera opción de estudio en la Universidad de San Carlos**

Respuesta	Frecuencias	Porcentaje
Sí	28	51.85
No	26	48.15
Total	54	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 2.1, ver p. 135.

TABLA 13**Actividades a las que el estudiante dedica el resto de su tiempo**

Actividades	Frecuencias	Porcentaje
Trabajo no relacionado con los estudios ni con un posible trabajo futuro	23	42.59
Trabajo relacionado con los estudios o con un posible trabajo futuro	23	42.59
Trabajo en prácticas como parte de sus estudios	0	0.00
Buscando activamente empleo	1	1.85
Otros	7	12.96
Total	54	

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 2.2, ver p. 135.

TABLA 14**Cantidad de años que el estudiante tiene de estudiar Economía**

Años	Frecuencias	Porcentaje
3	12	22.22
4	11	20.37
5	22	40.74
6	7	12.96
10	1	1.85
14	1	1.85

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 2.3, ver p. 136.

TABLA 15**Distribución semanal del tiempo de los estudiantes**

Actividad	Horas promedio
Asistencia a clase	13
Otras actividades de estudio	8
Estudios adicionales	7
Actividades extracurriculares	8
Trabajo	36
Otros	2

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 2.4, ver p. 136.

TABLA 16

Valoración de los estudiantes acerca de las condiciones de estudio que han tenido en la Escuela de Economía

Aspectos	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien	Ponderación
Asesoramiento académico en general	2	4	23	22	3	182
Ayudas y consejos para sus exámenes finales	5	10	23	15	1	159
Contenido básico de la carrera	3	10	11	22	8	184
Variedad de asignaturas ofrecidas	4	14	14	18	4	166
Diseño del plan de estudios	1	16	22	15		159
Sistema de exámenes	2	16	20	16		158
Oportunidades de participar en proyectos de investigación	11	20	19	4		124
Énfasis que se le daba a la investigación dentro de la enseñanza	9	13	25	7		138
Oferta de trabajo en prácticas y otras experiencias laborales	33	19	2			77
Oportunidad de consultar fuera de clase con los catedráticos		21	18	13	2	158
Intercambio de conocimientos con otros estudiantes	5	19	14	16		149
Oportunidad del estudiantado de influir en la forma de enseñar	12	13	16	13		138
Equipamiento y número de libros en la biblioteca	16	14	13	5	6	133
Disponibilidad de material adecuado para la enseñanza	22	17	9	6		107
Calidad del equipamiento técnico	18	11	12	10	3	131
Calidad de las instalaciones (aulas, servicios, etc.)	7	14	18	11	4	153
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 2.5, ver p. 136.						

TABLA 17

Conocimientos sobre informática que poseían los estudiantes cuando ingresaron a la Escuela de Economía y en la actualidad

	Conocimientos				
	Procesador de textos	Software especializado	Hoja de cálculo	Base de datos	Lenguaje de programación
Cuando ingresó					
Ninguno	8	11	4	11	32
1	4	4	10	8	5
2	11	25	8	15	13
3	20	8	19	16	4
4	11	6	15	4	0
En la actualidad					
Ninguno	4	5	0	7	14
1	2	4	4	2	13
2	10	9	2	5	8
3	26	30	28	31	19
4	12	6	20	9	0
Diferencia					
1	-2	0	-6	-6	8
2	-1	-16	-6	-10	-5
3	6	22	9	15	15
4	1	0	5	5	0
Ponderación	18	34	29	39	43
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 2.7, ver p. 138.					

TABLA 18**Conocimientos de Idiomas que los Estudiantes Poseen**

Idioma	Estudiantes
Maya	15
Inglés	54
Francés	12
Italiano	0
Alemán	3
Otro	0

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 2.8, ver p. 138.

TABLA 19**Ocupación de los estudiantes**

Situación actual	Frecuencias	Porcentaje
Tengo un empleo regular o tengo mi propia empresa	29	53.70
Hago trabajos esporádicos relacionados con mis estudios	7	12.96
Hago trabajos esporádicos no relacionados con mis estudios	3	5.56
Sin empleo	15	27.78

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 4.1, ver p. 138.

TABLA 20**Búsqueda de empleo de los estudiantes durante las últimas cuatro semanas**

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
No	51	94.44
No, pero estoy esperando los resultados de las solicitudes de posibles trabajos	1	1.85
Sí, y podría empezar a trabajar en las próximas dos semanas	1	1.85
Sí, pero no podré empezar a trabajar dentro de las dos semanas siguientes	1	1.85

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 4.2, ver p. 139.

TABLA 21**Tipo de empleador o institución donde laboran actualmente los estudiantes**

Empleador	Frecuencias	Porcentaje
Organismo público	19	35.19
Organización sin ánimo de lucro	12	22.22
Empresa (pública o privada)	8	14.81
Auto-empleo	13	24.07

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 4.3, ver p. 139.

TABLA 22**Utilidad de los estudios de Economía**

	Nada	Porcentaje	Poca	Porcentaje	Regular	Porcentaje	Buena	Porcentaje	Muy alta	Porcentaje	Ponderado
Preparándole para las tareas de su trabajo actual	7	12.96	4	7.41	7	12.96	29	53.70	7	12.96	133
Preparándole para otras esferas de la vida	5	9.26	0	0.00	7	12.96	29	53.70	13	24.07	153

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 5.2, ver p. 139

TABLA 23**Satisfacción con el trabajo actual que poseen los estudiantes**

Grado	muy insatis- fecho	insatisfecho	poco satis- fecho	satisfecho	muy satis- fecho	Total
Frecuencia		5	10	14	7	36
porcentaje		13.89	27.78	38.89	19.44	

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 6.1, ver p. 141.

TABLA 24**Edad de los encuestados**

Año de nacimiento	Frecuencia	Años	Edad	Frecuencia	Porcentaje
1954	1	1954-1958	52 a 48	3	5.56
1958	2				
1964	3	1959-1963	47 a 43	0	0.00
1972	4				
1975	4	1964-1968	42 a 38	3	5.56
1978	3				
1979	7	1969-1973	37 a 33	4	7.41
1980	5				
1981	9	1974-1978	32 a 28	7	12.96
1982	3				
1983	10	1979-1983	27 a 23	34	62.96
1984	3				
		1984-1988	22 a 18	3	5.56

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 7.2, ver p. 142.

TABLA 25

Competencias que poseen los estudiantes

	Competencias que posee					Ponderación	Promedio
	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho		
Amplia cultura general			20	23	11	153	2.83
Conocimientos y razonamientos multidisciplinares		7	14	25	8	142	2.63
Conocimiento teórico			19	26	8	148	2.79
Conocimiento de idiomas extranjeros	14	10	22	8		78	1.44
Conocimiento de informática		2	40	10	2	120	2.13
Comprensión de sistemas sociales organizativos y técnicos	7	8	16	17	6	115	2.13
Planificación, coordinación y organización		6	20	22	6	136	2.52
Capacidad para tener en consideración múltiples aspectos económicos		10	16	02	10	142	2.54
Documentar ideas e información		2	22	23	7	143	2.65
Habilidad para resolver problemas			20	25	9	151	2.80
Capacidad de análisis			29	15	10	143	2.65
Habilidad para el aprendizaje			16	27	11	157	2.91
Creatividad			15	23	16	163	3.02
Trabajar bajo presión		2	22	14	16	152	2.81
Exactitud, atención a los detalles			21	20	13	154	2.85
Administración del tiempo			17	18	19	164	3.04
Capacidad de negociación			17	19	18	163	3.02
Trabajar independientemente		4	11	16	23	166	3.07
Trabajar en equipo		5	13	17	19	158	3.30
Iniciativa			7	14	33	188	3.48
Adaptabilidad			7	19	18	143	3.25
Firmeza, resolución, persistencia			2	25	27	187	3.46
Lealtad, honestidad			5	6	43	200	3.70
Pensamiento crítico			3	17	34	193	3.57
Habilidad en comunicación oral		2	16	17	19	161	2.98
Habilidad en comunicación escrita			14	16	24	172	3.19
Tolerancia, capacidad de apreciar los diferentes puntos de vista			3	22	26	176	3.45
Capacidad de liderazgo			7	29	18	173	3.20
Asumir responsabilidades, tomar decisiones			5	21	28	185	3.43

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 5.1A, ver p. 140.

TABLA 26

Importancia personal que los estudiantes les dan a algunas características de un empleo

Características	Valoración personal					Ponderación	Promedio
	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho		
Poder disfrutar del trabajo independiente			9	26	19	226	4.19
Oportunidad de realizar trabajo científico o académico			13	11	30	233	4.31
Tareas claras y bien ordenadas			2	18	34	248	4.59
Posibilidades de utilizar los conocimientos y habilidades adquiridas			4	11	39	251	4.65
Estabilidad de trabajo			3	13	38	251	4.65
Reconocimiento, estatus social	2		19	16	17	206	3.81
Oportunidad de aplicar mis propias ideas			2	7	45	259	4.80
Buen ambiente de trabajo			7	5	42	251	4.65
Oportunidad de aprendizaje continuo			5	6	43	254	4.70
Ingresos altos		3	13	17	21	218	4.04
Oportunidades de ser influyente	4		14	25	14	212	3.72
Realizar tareas que supongan un reto			4	5	45	257	4.76
Buenas perspectivas profesionales		5	3	10	26	189	4.30
Tiempo suficiente para actividades de ocio		2	19	11	25	230	4.04
Coordinación y tareas de dirección	3		15	13	23	212	3.93
Posibilidades de trabajar en equipo			7	28	19	228	4.22
Oportunidad de hacer algo útil para la sociedad			3	10	25	174	4.58
Variedad	4		8	17	25	217	4.02
Buenas oportunidades de combinar empleo con tareas familiares		5	7	17	25	224	4.15

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 6.2A, ver p. 141.

TABLA 27

Importancia laboral que los estudiantes les dan a algunas características de un empleo

Características	Situación laboral					Ponderación	Promedio	Comparación
	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho			
Poder disfrutar del trabajo independiente	3	7	8	10	14	148	3.52	15.80
Oportunidad de realizar trabajo científico o académico	2	4	16	14	6	142	3.38	21.64
Tareas claras y bien ordenadas	3		4	18	17	169	4.02	12.38
Posibilidades de utilizar los conocimientos y habilidades adquiridas	2	3	8	11	18	164	3.90	15.99
Estabilidad de trabajo	2		14	7	19	165	3.93	15.48
Reconocimiento, estatus social	0	1	10	11	20	176	4.19	-9.85
Oportunidad de aplicar mis propias ideas	0	4	11	10	17	166	3.95	17.60
Buen ambiente de trabajo	0	0	6	14	22	184	4.38	5.75
Oportunidad de aprendizaje continuo	0	2	7	16	17	174	4.14	11.92
Ingresos altos	4	2	28	8	0	120	2.86	29.23
Oportunidades de ser influyente	9		17	16	0	115	2.74	26.38
Realizar tareas que supongan un reto	4	7	6	16	9	141	3.36	29.46
Buenas perspectivas profesionales	10		8	10	14	134	3.19	25.72
Tiempo suficiente para actividades de ocio	2	4	17	13	6	141	3.36	16.80
Coordinación y tareas de dirección	3		17	13	9	148	3.52	10.24
Posibilidades de trabajar en equipo	0		11	22	9	166	3.95	6.39
Oportunidad de hacer algo útil para la sociedad	2	4	5	15	16	163	3.88	15.24
Variedad	6		25	8	3	122	2.90	27.72
Buenas oportunidades de combinar empleo con tareas familiares	1	1	8	20	12	166	3.95	4.72

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 6.2B, ver p. 141.

La comparación se realiza entre la importancia personal y la importancia laboral que el estudiante le da a algunas características de un empleo. Para calcular el índice se establece cuál es la diferencia de promedios en cada aspecto, ésta se multiplica por 100 y se divide entre el promedio de la valoración personal.

TABLA 28**Importancia que los estudiantes piensan dar a algunas metas cuando se gradúen**

Metas	Importancia					Ponderación	Promedio
	Nada	Poca	Regular	Bastante	Mucho		
Prestigio			17		37	236	4.37
Desarrollo personal				2	52	268	4.96
Vida social variada			9	11	34	241	4.46
Hogar y familia			4	2	48	260	4.81
Ganar dinero	2		10	17	25	223	4.13
El saber			3	7	47	272	4.77
El trabajo			2	8	44	258	4.78

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 6.3A, ver p. 142.

TABLA 29**Importancia que los estudiantes piensan dar a algunas metas en un trabajo**

Metas	Importancia					Ponderación	Promedio	Comparación
	Nada	Poca	Regular	Bastante	Mucho			
Prestigio	6	3	16	8	21	191	3.54	19.07
Desarrollo personal		3	14	10	27	223	4.13	16.79
Vida social variada	7		20	5	22	190	3.52	21.16
Hogar y familia	2	4	17	7	18	177	3.69	23.41
Ganar dinero	6		18	13	17	191	3.54	14.35
El saber	2		19	5	28	217	4.02	15.79
El trabajo	4		17	4	29	212	3.93	17.83

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 6.3B, ver p. 142.

La comparación se hace de la importancia de la Tabla 28 con respecto a la de la Tabla 29. El índice siempre es la diferencia de promedios, multiplicado por 100, dividido entre el promedio de la Tabla 28.

TABLA 30**Valoración que los estudiantes hacen de la carrera de economista,
la Universidad de San Carlos y los estudios universitarios**

	Nada probable	Poco probable	Probable	Bastante probable	Muy probable	Ponderación	Porcentaje
Escogería la misma carrera	9	0	0	10	35	215	79.63
Elegiría la misma universidad	0	2	0	10	42	254	94.07
No seguiría estudios superiores	51	0	0	0	3	15	5.56

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía, 2007, pregunta 8.2, ver p. 143.

Fuente: Elaboración propia con base en boleta de Encuesta a Estudiantes de la Carrera de

TABLA 31**Carrera de educación media que estudiaron los graduados para ingresar a la universidad**

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato	4	10.26
Magisterio	9	23.08
Perito	26	66.67
Secretariado	0	0.00
Total	39	

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 1.1, ver p. 144.

TABLA 32**Promedio obtenido por los graduados en su carrera de Educación Media**

Promedio	Frecuencia	Porcentaje
Entre 60 y 70	5	12.82
Entre 71 y 84	24	61.54
85 ó más.	10	25.64
Total	39	

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 1.2, ver p. 144.

TABLA 33**Tiempo que tardaron los graduados en inscribirse en la Escuela de Economía**

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año.	22	56.41
Entre 1 y 4 años.	11	28.21
5 ó más años.	6	15.38
	39	

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 1.3, ver p. 144.

TABLA 34**Tiempo que destinaron los graduados a otras actividades cuando transcurrió más de un año antes de que estudiaran Economía**

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Otros estudios, formación, capacitación o aprendizaje	6	31.58
Trabajo	11	57.89
Buscando activamente empleo	2	10.53
Otras	0	0.00
Total	19	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 1.4, ver p. 145.

TABLA 35**Principal motivo que tuvieron los graduados para estudiar Economía**

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Mis padres, familiares o amigos me motivaron	4	10.26
Pensé que el nivel formativo me permitiría encontrar trabajo fácilmente	10	25.64
Pensé que podría tener muy buenos ingresos	12	11.11
Realizarme como persona y aumentar mi nivel cultural.	8	20.51
Sin ningún motivo especial.	5	11.11
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 1.5, ver p. 145.		

TABLA 36**Tiempo que los graduados dedicaron a actividades laborales mientras estudiaban**

Actividades	Frecuencias	Promedio de meses	Porcentaje
Trabajo no relacionado con los estudios ni con un posible trabajo futuro.	17	47.29	27.87
Trabajo relacionado con los estudios o con un posible trabajo futuro.	19	46.74	31.15
Trabajo en prácticas como parte de sus estudios	13	8.77	21.31
Buscando activamente empleo	12	9.00	19.67
Otros	0	0.00	0.00
Total	61	27.95	
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 2.2, ver p. 145.			

TABLA 37**Tiempo que los graduados tardaron en estudiar Economía**

Años	Frecuencias	Porcentaje	Frecuencia acumulada
6 a 10	13	33.33	13
11 a 15	17	43.59	30
16 a 20	7	17.95	37
21 a 25	2	5.13	39

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 2.3, ver p. 146.

TABLA 38**Distribución del tiempo en horas semanales que los graduados realizaron cuando estudiaban Economía**

Actividad	Promedio en horas semanales
Asistencia a clase	15
Otras actividades de estudio	9
Estudios adicionales	8
Actividades extracurriculares	7
Trabajo	35
Otros	0

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 2.4, ver p. 146.

TABLA 39

Valoración que los graduados tienen de las condiciones de estudio en la Escuela de Economía

Aspectos	Muy mal	Poco mal	Regular	Bien	Muy bien	Ponderación
Asesoramiento académico en general	0	11	25	2	1	110
Ayudas y consejos para sus exámenes finales	1	12	20	5	1	110
Contenido básico de la carrera	1	2	20	16		129
Variedad de asignaturas ofrecidas	1	9	17	12		118
Diseño del plan de estudios	5	14	12	7	1	102
Sistema de exámenes		14	22	3		106
Oportunidades de participar en proyectos de investigación	9	19	8	2	1	84
Énfasis que se le daba a la investigación dentro de la enseñanza	12	9	13	5		89
Oferta de trabajo en prácticas y otras experiencias laborales	25	11	2	1		57
Oportunidad de consultar fuera de clase con los catedráticos	7	19	8	5		89
Intercambio de conocimientos con otros estudiantes	4	7	7	17	4	127
Oportunidad del estudiantado de influir en la forma de enseñar	7	21	8	3		85
Equipamiento y número de libros en la biblioteca	9	9	10	10	1	102
Disponibilidad de material adecuado para la enseñanza	5	25	7	0	2	86
Calidad del equipamiento técnico		9	25	5		113
Calidad de las instalaciones (aulas, servicios, etc.)	7	19	9	4		88
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 2.5, ver p. 146.						

TABLA 40

Comparación entre los conocimientos sobre informática que poseían los graduados cuando ingresaron a estudiar Economía y, en la actualidad

Conocimientos	Diferencia ponderada (ingreso-actualidad)
Procesador de textos	36
Software especializado	36
Hoja de cálculo	35
Base de datos	24
Lenguaje de programación	7
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 2.7.1A, ver p. 147.	

TABLA 41

Conocimientos de idiomas que tienen los graduados

Idioma	Hablantes
Un idioma maya	5
Inglés	50
Francés	2
Otro	0
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 2.8, ver p. 148	

TABLA 42

Búsqueda de trabajo de los graduados

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Sí, busqué	15	41.67
No, monté mi propio negocio	2	5.56
No, continué con el trabajo que tenía antes de graduarme	18	50.00
No, me ofrecieron trabajo sin buscarlo	1	2.78
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 3.1, ver p. 148		

TABLA 43
Momento en el que los graduados buscaron trabajo de economistas

	Frecuencias	Porcentaje
Antes de la graduación	10	55.56
En el momento de la graduación	2	11.11
Después de la graduación	6	33.33
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 3.2, ver p. 148.		

TABLA 44
Tipo de trabajo que buscaron después de la graduación

Tipo de empleo	Frecuencias	Porcentaje
Empleo con jornada a tiempo parcial	8	44.44
Auto-empleo (negocios propio, etc.)	2	11.11
Trabajo en el extranjero	4	22.22
Empleo sólo en lugares cercanos a la vivienda de la familia	1	5.56
Ninguna de las anteriores	3	16.67
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 3.3, ver p. 149.		

TABLA 45
Estrategia empleada por los graduados para buscar empleo

Estrategia	Frecuencias	Porcentaje
Respondí a un anuncio	5	27.78
Me llamó el empleador	2	11.11
Por medio de una agencia de empleo	2	11.11
Contactos establecidos en el trabajo anterior	3	16.67
Otros contactos personales	2	11.11
Plaza por oposición	4	22.22
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 3.4, ver p. 149.		

TABLA 46

Número de empleadores con los que contactó el graduado antes de obtener su primer trabajo de economista

Empleadores	Frecuencias	Porcentaje
Uno	5	33.33
Cuatro	3	20.00
Seis	4	26.67
Quince	2	13.33
Cien	1	6.67

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 3.6, ver p. 150.

TABLA 47

Número de meses que el graduado empleó para encontrar trabajo de economista

Meses	Frecuencias	Porcentaje
uno	2	13.33
dos	5	33.33
tres	2	13.33
seis	2	13.33
doce	2	13.33
treinta	2	13.33

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 3.7, ver p. 150.

TABLA 48**Situación profesional de los graduados**

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Tengo un empleo regular o tengo mi propia empresa	27	69.23
Hago trabajos esporádicos relacionados con mis estudios	2	5.13
Hago trabajos esporádicos no relacionados con mis estudios	0	0.00
Tengo más de un trabajo	9	23.08
Otros	1	2.56

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 3.4, ver p. 149.

TABLA 49**Graduados que han buscado empleo durante las últimas cuatro semanas**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No he intentado	32	82.05
No, pero estoy esperando los resultados de las solicitudes de posibles trabajos	3	7.69
Sí, y podría empezar a trabajar en las próximas dos semanas	4	10.26
Sí, pero no podré empezar a trabajar dentro de las dos semanas siguientes	0	0.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 4.2, ver p. 151.

TABLA 50**Número de empleadores que han tenido los graduados**

Empleadores	Frecuencias	Porcentaje
Uno	25	65.79
Dos	7	18.42
Tres	6	15.79

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 4.3, ver p. 151.

TABLA 51**Empleador o institución para la que labora el graduado**

Empleador	Frecuencias	Porcentaje
Organismo público	26	66.67
Organización sin ánimo de lucro	0	0.00
Empresa	10	25.64
Auto-empleo	2	5.13
Otros	1	2.56

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 4.4, ver p. 151.

TABLA 52**Horas promedio semanales que laboran los graduados**

Actividad	Promedio
Horas de contrato actividad principal	40
Horas adicionales actividad principal	10
Horas de trabajo en otras actividades	11
Total de horas trabajadas	45

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 4.6, ver p. 152.

TABLA 53**Relación económica de los graduados auto empleados**

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Sirvo a un solo contratista	3	50.00
Estoy trabajando en casa	2	33.33
Institución autónoma	1	16.67

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 4.7, ver p. 152.

TABLA 54**Uso de los conocimientos y habilidades que adquirieron los graduados en la Escuela de Economía**

Nada, en absoluto	Porcentaje	Muy poco	Porcentaje	Mediamente	Porcentaje	Bastante	Porcentaje	muy alto grado	Porcentaje
0	0.00	5	12.82	10	25.64	15	38.46	9	23.08

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 6.1, ver p. 154.

TABLA 55**Relación que los graduados encuentran entre su estudio y su trabajo**

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Mi campo de estudio es el único posible o el mejor para mi trabajo	13	33.33
Otros campos de estudio también podrían servir para mi trabajo	26	66.67

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 6.2, ver p. 154.

TABLA 56**Comparación que realizan los graduados entre el nivel que exige su trabajo y el que tenían cuando se graduaron**

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Un nivel más alto al que me gradué	19	48.72
El mismo nivel	15	38.46
Un nivel más bajo de estudios superiores	2	5.13
No hacen falta estudios superiores	2	5.13
Otros	1	2.56

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 6.3A, ver p. 154.

TABLA 57**Correspondencia del nivel de la carrera con el trabajo de los graduados**

Correspondencia	Nada apropiado	Muy poco	Medianamente	Bastante	Completamente apropiado
Frecuencia	1	3	7	15	3
Porcentaje	3.45	10.34	24.14	51.72	10.34
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 6.3B, ver p. 154.					

TABLA 58**Correspondencia del trabajo de los graduados con su profesión**

Motivos	Frecuencias	Porcentaje
Mi trabajo corresponde con mis estudios	26	66.67
Todavía no he encontrado un trabajo más apropiado	5	12.82
Haciendo este trabajo tengo mejores perspectivas profesionales	3	7.69
Fui ascendido a una categoría que está menos relacionada con mis estudios	3	7.69
Consigo ingresos más altos con mi trabajo actual	2	5.13
Me ofrece seguridad	5	12.82
Es interesante	1	2.56
Tiene horario flexible	1	2.56
Me permite atender las obligaciones familiares	1	2.56
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, 6.4, ver p. 155.		

TABLA 59**Relación de la situación laboral de los graduados con sus expectativas al inicio la carrera**

Coincidencia	No tenía expectativa	Medianamente	Bastante	muy alto grado	Mucho mejor de lo que esperaba
Frecuencia	4	3	6	22	4
Porcentaje	10.26	7.69	15.38	56.41	1.45

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 6.5, ver p. 155.

TABLA 60**Satisfacción de los graduados con su trabajo actual**

Grado	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	Total
Frecuencia	1	2	2	10	24	39
porcentaje	4.17	5.13	5.13	25.64	61.54	

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 7.1, ver p. 155.

TABLA 61

Importancia que los graduados le dan a algunas características desde una perspectiva personal

Características	Valoración personal					Ponderación	Promedio
	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho		
Poder disfrutar del trabajo independiente	1	1	7	11	19	162	4.15
Oportunidad de realizar trabajo científico o académico	0	1	3	17	18	169	4.33
Tareas claras y bien ordenadas	1	0	5	15	18	165	4.23
Posibilidades de utilizar los conocimientos y habilidades adquiridas	0	0	0	18	21	177	4.54
Estabilidad de trabajo	0	0	1	13	25	180	4.62
Reconocimiento, estatus social	3	5	7	9	15	142	3.64
Oportunidad de aplicar mis propias ideas	1	0	2	9	27	177	4.54
Buen ambiente de trabajo	1	0	0	5	33	185	4.74
Oportunidad de aprendizaje continuo	0	0	0	3	36	192	4.92
Ingresos altos	0	0	3	16	20	173	4.44
Oportunidades de ser influyente	3	7	7	9	13	136	3.49
Realizar tareas que supongan un reto	0	0	1	13	25	180	4.62
Buenas perspectivas profesionales	0	1	4	7	27	177	4.54
Tiempo suficiente para actividades de ocio	0	7	10	10	12	144	3.69
Coordinación y tareas de dirección	1	2	5	19	12	155	3.97
Posibilidades de trabajar en equipo	1	0	8	11	19	163	4.18
Oportunidad de hacer algo útil para la sociedad	0	0	0	5	34	190	4.87
Variedad	1	2	7	15	14	155	3.97
Buenas oportunidades de combinar empleo con tareas familiares	0	3	4	9	23	169	4.33

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 7.2 A, ver p. 156.

TABLA 62

Importancia que los graduados le dan a algunas características desde una perspectiva laboral

Características	Situación laboral					Ponderación	Promedio	Comparación
	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho			
Poder disfrutar del trabajo independiente	5	0	6	17	9	131	3.54	14.76
Oportunidad de realizar trabajo científico o académico	0	5	8	15	9	139	3.76	13.31
Tareas claras y bien ordenadas	0	2	5	11	19	158	4.27	-0.93
Posibilidades de utilizar los conocimientos y habilidades adquiridas	0	0	6	11	20	162	4.38	3.53
Estabilidad de trabajo	0	0	7	10	20	161	4.35	5.72
Reconocimiento, estatus social	0	0	7	16	14	155	4.19	-15.06
Oportunidad de aplicar mis propias ideas	0	5	8	15	9	139	3.76	17.22
Buen ambiente de trabajo	0	0	3	15	19	164	4.43	6.56
Oportunidad de aprendizaje continuo	0	0	5	6	26	169	4.57	7.22
Ingresos altos	0	0	7	21	9	150	4.05	8.61
Oportunidades de ser influyente	0	5	9	19	4	133	3.59	-3.08
Realizar tareas que supongan un reto	0	0	13	9	15	150	4.05	12.16
Buenas perspectivas profesionales	0	0	10	23	4	142	3.84	15.44
Tiempo suficiente para actividades de ocio	3	7	16	11	0	106	2.86	22.41
Coordinación y tareas de dirección	0	3	9	18	7	140	3.78	4.80
Posibilidades de trabajar en equipo	0	0	7	21	9	150	4.05	3.00
Oportunidad de hacer algo útil para la sociedad	0	6	7	12	14	151	3.87	20.53
Variedad	0	6	15	10	6	127	3.43	13.64
Buenas oportunidades de combinar empleo con tareas familiares	0	14	1	20	2	121	3.27	24.53

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 7.2 B, ver p. 156

TABLA 63**Importancia que los graduados le daban a algunas metas**

En el momento de graduación							
	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho	Ponderación	promedio
Prestigio	3	0	17	10	9	136	3.49
Desarrollo personal	0	0	0	13	26	182	4.67
Vida social variada	0	2	10	11	16	158	4.05
Hogar y familia	0	0	5	15	19	170	4.36
Ganar dinero	0	1	7	23	8	155	3.97
El saber	0	0	1	13	25	180	4.62
El trabajo	0	0	3	7	29	182	4.67

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 7.3 A, ver p. 157.

TABLA 64**Importancia que los graduados le dan a algunas metas**

Actualmente								
	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho	Ponderación	promedio	comparación
Prestigio	3	0	17	9	10	137	3.51	-0.74
Desarrollo personal	0	0	8	17	14	162	4.15	10.99
Vida social variada	2	9	16	12	0	114	2.92	27.85
Hogar y familia	2	9	12	14	2	120	3.08	29.41
Ganar dinero	2	0	7	21	9	150	3.85	3.23
El saber	0	0	8	22	9	157	4.03	12.78
El trabajo	0	3	6	8	22	166	4.26	8.79

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 7.3 B, ver p. 157.

TABLA 65**Aspectos en los que la carrera ha ayudado a los graduados**

Aspectos	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
A encontrar trabajo satisfactorio cuando se graduó	8	1	7	18	6
En sus perspectivas profesionales a largo plazo	1	0	5	21	11
En el desarrollo de su personalidad	1	0	4	23	11
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 9.1, ver p. 157.					

TABLA 66**Aprecio que los graduados tienen por la carrera, la Universidad de San Carlos y los estudios superiores**

Alternativas	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho	Ponderación	Porcentaje
Escogiera la misma carrera	1	0	6	13	20	170	87.18
Eligiera la misma universidad	1	5	6	5	22	158	81.03
No siguiera estudios superiores	31	0	1	5	2	33	16.92
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 9.2, ver p. 158.							

TABLA 67**Situación de los graduados desempleados**

Alternativas	Frecuencias
He estado siempre desempleado	0
He tenido trabajos temporales relacionados con mis estudios	1
He tenido trabajos temporales sin relación con mis estudios	2
He seguido otros estudios	2
Otros	0
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 10.1, ver p. 158.	

TABLA 68**Causas a las que los graduados atribuyen su desempleo**

Alternativas	Frecuencias
He buscado activamente empleo, pero no lo he encontrado	2
Los empleos que me han ofrecido no cumplían mis expectativas	1
Pocas fuentes de trabajo	1
La formación de la USAC	1
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta a egresados de la carrera de Economía, 2008, pregunta 10.2, ver p. 158.	

ANEXO 3

VACIADO DE BOLETAS DE ENCUESTA

Las boletas de encuesta empleadas en esta investigación son una adaptación de los instrumentos que ha empleado el Dr. Ulrich Teichler, profesor del Centro para la Investigación sobre Educación Superior y el Mundo del Trabajo y el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Kasel, Alemania.

Encuesta a estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Le ruego contestar, en lo posible, todas las preguntas.

Las preguntas se contestan, en su mayoría, marcando con una cruz en un pequeño recuadro. En algunos casos, le pido indicar determinadas cifras, y seguido de algunas preguntas deo un espacio para que usted formule una respuesta.

Si alguna pregunta no le es aplicable, una flecha (por ejemplo: → POR FAVOR CONTINUE CON LA PREGUNTA 3.9) lo conducirá hacia la próxima pregunta.

En caso de no ser suficiente el espacio para sus respuestas, le ruego adjuntar al cuestionario una hoja adicional.

1. Historial académico previo a ingresar a estudiar Economía

1.1 ¿Qué carrera de educación media estudió para ingresar a la Universidad?

- 18 Bachillerato.
- 2 Magisterio.
- 31 Perito.
- 3 Secretariado.
- Otra (*por favor, especifique*) _____

1.2 Promedio obtenido en su carrera de educación media

- 6 Entre 60 y 70
- 25 Entre 71 y 84
- 23 85 ó más.

1.3 Después de graduarse de educación media, ¿cuánto tiempo tardó en inscribirse en la Escuela de Economía?

- 34 Menos de un año.
- 18 Entre 1 y 4 años.
- 2 5 ó más años.

1.4 Si transcurrió más de un año antes de que estudiara Economía, cuánto tiempo destinó a las siguientes actividades:

Duración (meses)

- Otros estudios, formación, capacitación o aprendizaje
- Trabajo
- Buscando activamente empleo
- Otras (*por favor, especifique*) No tenía decisión

1.5 Cuando empezó a estudiar Economía, ¿cuál fue su principal motivo?

- Mis padres, familiares o amigos me motivaron.
- Pensé que el nivel formativo me permitiría encontrar trabajo fácilmente.
- Pensé que podría tener muy buenos ingresos.
- Realizarme como persona y aumentar mi nivel cultural.
- Sin ningún motivo especial.

2. El estudio en la Escuela de Economía

2.1 ¿Fue Economía su primera opción de estudio en la Universidad?

- Sí No

2.2 Durante su estudio en la carrera de Economía, ¿cuántos meses ha dedicado a las siguientes actividades?

- Trabajo no relacionado con los estudios ni con un posible trabajo futuro.
- Trabajo relacionado con los estudios o con un posible trabajo futuro.
- Trabajo en prácticas como parte de sus estudios
- Buscando activamente empleo
- Otros (especifique) Trabajo con población indígena 1, otros estudios 1, no trabajé 5

2.3 ¿Cuánto tiempo tiene de estudiar Economía?

Años: 3 = 12, 4 = 11, 5 = 22, 6 = 7, 10 = 1, 14 = 1

2.4 ¿Cuántas horas por semana dedica, en promedio, a cada una de las siguientes actividades?

Asistencia a clase. 8 = 2, 10 = 11, 12 = 11, 15 = 30

Otras actividades de estudio (incluso el estudio en casa o biblioteca).
4 = 9, 5 = 10, 8 = 5, 10 = 11, 15 = 6, 25 = 1

Estudios adicionales (informática, idioma etc.)
4 = 11, 5 = 6, 10 = 5, 20 = 3

Actividades extracurriculares (culturales, deportivas, políticas, etc.)
5 = 7, 8 = 12, 15 = 2, 24 = 1

Trabajo
8 = 1, 10 = 2, 20 = 3, 37 = 5, 40 = 23, 60 = 1

Otros (por favor, especifique) _____ (2) Literatura, cocina

2.5 ¿Cuál de los siguientes aspectos y modos de enseñar son desarrollados por la escuela de Economía y por sus catedráticos?

Nada				Muchísimo	
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Conocimiento de tipo instrumental
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 36	Teoría y conceptos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/>	Actitudes y habilidades socio comunicativas
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 6	Aprendizaje independiente
<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 10	Asistencia regular a clase
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 19	Profesor como principal fuente de información y comprensión
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 18	Libertad para escoger los cursos y áreas de especialización
<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 7	Aprendizaje basado en problemas prácticos y proyectos
<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 5	Adquisición directa de experiencia laboral
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 2	Comunicación fuera de la clase entre estudiantes y catedráticos
<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 7	Escribir informes de prácticas y la tesis
<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 3	Evaluación regular del progreso académico
<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 14	Pensamiento crítico

2.6 ¿Cómo valora las condiciones de estudio que ha tenido en la carrera de Economía?

Muy mal				Muy bien	
1	2	3	4	5	
<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="23"/>	<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="3"/>	Asesoramiento académico en general
<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="23"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text"/>	Ayudas y consejos para sus exámenes finales
<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="8"/>	Contenido básico de la carrera
<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="18"/>	<input type="text" value="3"/>	Variedad de asignaturas ofrecidas
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="16"/>	<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text"/>	Diseño del plan de estudios
<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="16"/>	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="16"/>	<input type="text"/>	Sistema de exámenes
<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="19"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text"/>	Oportunidades de participar en proyectos de investigación
<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text"/>	Énfasis que se le daba a la investigación dentro de la enseñanza
<input type="text" value="33"/>	<input type="text" value="19"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Oferta de trabajo en prácticas y otras experiencias laborales
<input type="text"/>	<input type="text" value="21"/>	<input type="text" value="18"/>	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="2"/>	Oportunidad de consultar fuera de clase con los catedráticos
<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="19"/>	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="16"/>	<input type="text"/>	Intercambio de conocimientos con otros estudiantes
<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="13"/>	<input type="text"/>	Oportunidad del estudiantado de influir en la forma de enseñar
<input type="text" value="16"/>	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="6"/>	Equipamiento y número de libros en la biblioteca
<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text"/>	Disponibilidad de material adecuado para la enseñanza (proyectors, computadoras, fotocopadoras, etc)
<input type="text" value="18"/>	<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="3"/>	Calidad del equipamiento técnico
<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="18"/>	<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="4"/>	Calidad de las instalaciones (aulas, servicios, etc.)

2.7 ¿Qué conocimientos sobre informática poseía cuando ingresó a estudiar Economía y, en la actualidad?

Ninguno					Muy buenos					Ninguno					Muy buenos				
<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="11"/>	Procesador de textos	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="26"/>	<input type="text" value="12"/>									
<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="6"/>	Software especializado	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="6"/>									
<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="19"/>	<input type="text" value="15"/>	Hoja de cálculo	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="28"/>	<input type="text" value="20"/>									
<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="4"/>	Base de datos	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="31"/>	<input type="text" value="9"/>									
<input type="text" value="32"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value=""/>	Lenguaje de programación	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="19"/>	<input type="text" value=""/>									

2.8 ¿Qué conocimientos de idiomas tiene? Es posible dar respuestas múltiples en cada una de las filas.

Idioma	Nivel de conocimiento				
	A. Capaz de escribir textos profesionales	B. Capaz de hablar en un contexto profesional	C. Capaz de leer textos profesionales	D. Escaso	E. Ninguno
1. Un idioma maya		2	4	9	41
2. Inglés	11	12	23	8	0
3. Francés	2	4	6		42
4. Italiano					54
5. Alemán			3		51
6. Otro (por favor, especifique)					54

4. Trabajo actual

4.1 Si está actualmente empleado (de lo contrario → Ir a pregunta 4.2) ¿Cómo describiría sus situación actual? Posible respuesta múltiple.

- Tengo un empleo regular o tengo mi propia empresa
- Hago trabajos esporádicos **relacionados** con mis estudios
- Hago trabajos esporádicos **no relacionados** con mis estudios
- Tengo más de un trabajo
- Otro (por favor, especifique) _____

4.2 ¿Ha intentado activamente obtener (otro) empleo remunerado en las últimas 4 semanas?

- 51 No
- 1 No, pero estoy esperando los resultados de las solicitudes de posibles trabajos
- 1 Sí, y podría empezar a trabajar en las próximas dos semanas
- 1 Sí, pero no podré empezar a trabajar dentro de las dos semanas siguientes

4.3 Por favor, especifique el tipo de empleador o institución actual (si son varios, por favor refiérase al principal). Marque usa sola casilla. (Si no le es aplicable → Ir a pregunta 5.1)

- 19 Organismo público (administración pública, organismos autónomos, universidades)
- 12 Organización sin ánimo de lucro
- 8 Empresa (pública o privada)
- 13 Auto-empleo
- Otro (por favor, especifique) _____

5. Competencias profesionales y su aplicación

5.2 ¿Hasta que punto sus estudios de Economía han sido útiles...

- Nada 1 2 3 4 5 En un grado muy alto
- 7 4 7 29 7 Preparándole para las tareas de su trabajo actual?
- 5 7 29 13 Preparándole para otras esferas de la vida?

5.1 Por favor, indique hasta qué punto posee las siguientes competencias y cuáles de ellas son necesarias para su actual trabajo. Si no está trabajando, sólo conteste la columna A.

A. Competencias que poseo					B. Requisitos del trabajo														
Nada					En grado muy alto					Ninguno					Muy buenos				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		20	23	11						4	2	8	10	3					
	7	14	25	8							6	4	13	6					
		19	26	8							2	7	11	7					
14	10	22	8							12	4	5	6						
	2	40	10	2						2		7	11	7					
7	8	16	17	6						7		5	8	7					
	6	20	22	6						3		10		14					
	10	16	20	10						4	7	2	10	4					
	2	22	23	7						7		5	6	9					
		20	25	9								5	13	9					
		29	15	10								13	6	8					
		16	27	11								6	13	8					
		15	23	16								7	15	5					
	2	22	14	16							2	10	5	10					
		21	20	13							7	5	8	7					
		17	18	19						2	4	5	13	3					
		17	19	18							4	10	8	7					
	4	11	16	23						2		10	10	5					
	5	13	17	19								10	11	6					
		7	14	33								12	4	11					
		17	19	18								7	11	9					
		2	25	27								6	10	11					
		5	6	43							4	5	7	11					
		3	17	34							6	3	11	7					
	2	16	17	19							7	8	12						
		14	16	24								12	10	5					
		3	22	26						3		7	5	12					
		7	29	18						2		7	8	10					
		5	21	28								9	8	10					

6.3 Por favor, indique la importancia que les da a cada una de las siguientes metas.

A. Cuando se gradúe					B. Requisitos del trabajo					
Nada importante		Muy importante			Nada importante		Muy importante			
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="17"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="37"/>	Prestigio	<input type="checkbox" value="6"/>	<input type="checkbox" value="3"/>	<input type="checkbox" value="16"/>	<input type="checkbox" value="8"/>	<input type="checkbox" value="21"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="52"/>	Desarrollo personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="3"/>	<input type="checkbox" value="14"/>	<input type="checkbox" value="10"/>	<input type="checkbox" value="27"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="9"/>	<input type="checkbox" value="11"/>	<input type="checkbox" value="34"/>	Vida social variada	<input type="checkbox" value="7"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="20"/>	<input type="checkbox" value="5"/>	<input type="checkbox" value="22"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="4"/>	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="48"/>	Hogar y familia	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="4"/>	<input type="checkbox" value="17"/>	<input type="checkbox" value="7"/>	<input type="checkbox" value="18"/>
<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="10"/>	<input type="checkbox" value="17"/>	<input type="checkbox" value="25"/>	Ganar dinero	<input type="checkbox" value="6"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="18"/>	<input type="checkbox" value="13"/>	<input type="checkbox" value="17"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="3"/>	<input type="checkbox" value="7"/>	<input type="checkbox" value="47"/>	El saber	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="19"/>	<input type="checkbox" value="5"/>	<input type="checkbox" value="28"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="8"/>	<input type="checkbox" value="44"/>	El trabajo	<input type="checkbox" value="4"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="17"/>	<input type="checkbox" value="4"/>	<input type="checkbox" value="29"/>

7. Datos socio-biográficos

7.1 Género

Hombre

Mujer

7.2 Año de nacimiento.

1954	1958	1964	1972	1975	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984
1	2	3	4	4	3	7	5	9	3	10	3

8. Valoración de los estudios de Economía

8.1 ¿Hasta qué punto sus estudios le ayudarán...

En nada		En un grado muy alto			
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="31"/>	<input type="checkbox" value="23"/>	a encontrar trabajo satisfactorio cuando se gradúe?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="19"/>	<input type="checkbox" value="33"/>	en sus perspectivas profesionales a largo plazo?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="13"/>	<input type="checkbox" value="39"/>	en el desarrollo de su personalidad?

8.2 Mirando hacia atrás, si fuera libre para elegir de nuevo, ¿qué posibilidad habría de que...

Nada probable

Muy probable

1	2	3	4	5	
9			10	35	escogiera la misma carrera?
	2		10	42	eligiera la misma universidad?
51				3	no siguiera estudios superiores?

8.3 ¿Qué tipo de mejoras sugeriría en la educación superior, según su experiencia?

- Profundizar en los conocimientos macroeconómicos
- Mantener la economía ambiental como una especialización o maestría
- Incrementar las horas efectivas de clase evitando las suspensiones de clase por cualquier motivo
- 2 Darle prioridad a la práctica o aplicación de conocimientos
- Abordar el conocimiento desde distintos puntos de vista
- Intercambiar conocimiento con grupos multidisciplinarios
- Establecer relación con el sector privado, permitirle participar en la elaboración del pensum de estudio
- Enseñar más matemáticas aplicada, estadística y econometría
- Incorpora el idioma inglés al programa de estudio
- Cambiar el método de enseñanza porque es obsoleto
- Fomentar la creatividad de los estudiantes
- 3 Desarrollar mejores técnicas de enseñanza-aprendizaje
- 2 Aplicación de nuevas tecnologías en la Economía
- 2 Fomentar enfoques que ayuden a resolver problemas sociales
- Que los estudiantes del área común reciban clases de acuerdo a su carrera
- Que toda la teoría que se enseña sea aplicable y que exista compromiso de los catedráticos por apoyar este enfoque
- Que haya motivación para seguir estudiando Economía
- Que el plan de estudio tenga íntima relación con la realidad social
- Ampliar la jornada de estudio
- Que los estudiantes realicen más trabajo de campo
- Mejorar el sistema de evaluación
- Darle capacitación a los docentes
- Que los catedráticos atiendan mejor a los estudiantes del Área Común

Encuesta a egresados de la carrera de Economía de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Le ruego contestar, en lo posible, todas las preguntas.

Las preguntas se contestan, en su mayoría, marcando con una cruz en un pequeño recuadro. En algunos casos le pido indicar determinadas cifras, y seguido de algunas preguntas dejo un espacio para que Ud. formule una respuesta.

Si alguna pregunta no le es aplicable, una flecha (por ejemplo: → POR FAVOR CONTINUE CON LA PREGUNTA 3.9) lo conducirá hacia la próxima pregunta.

En caso de no ser suficiente el espacio para sus respuestas, le ruego adjuntar al cuestionario una hoja adicional.

1. Historial académico previo a ingresar a estudiar Economía

1.1 ¿Qué carrera de educación media estudió para ingresar a la Universidad?

- 4 Bachillerato
- 9 Magisterio
- 26 Perito
- Secretariado
- Otra (*por favor, especifique*) _____

1.2 Promedio obtenido en su carrera de educación media

- 5 Entre 60 y 70
- 24 Entre 71 y 84
- 10 85 ó más

1.3 Después de graduarse de educación media, ¿cuánto tiempo tardó en inscribirse en la Escuela de Economía?

- 22 Menos de un año.
- 12 Entre 1 y 4 años.
- 7 5 ó más años.

1.4 Si transcurrió más de un año antes de que estudiara Economía, cuánto tiempo destinó a las siguientes actividades:

Duración (meses)

Otros estudios, formación, capacitación o aprendizaje

Trabajo

Buscando activamente empleo

Otras (*por favor, especifique*) _____

1.5 Cuando empezó a estudiar Economía, ¿cuál fue su principal motivo?

Mis padres, familiares o amigos me motivaron.

Pensé que el nivel formativo me permitiría encontrar trabajo fácilmente.

Pensé que podría tener muy buenos ingresos.

Realizarme como persona y aumentar mi nivel cultural.

Sin ningún motivo especial.

2. El estudio en la Escuela de Economía

2.1 ¿Fue Economía su primera opción de estudio en la Universidad?

Sí

No

2.2 Durante su estudio en la carrera de Economía, ¿cuántos meses dedicó a las siguientes actividades?

Trabajo no relacionado con los estudios ni con un posible trabajo futuro.

Trabajo relacionado con los estudios o con un posible trabajo futuro.

Trabajo en prácticas como parte de sus estudios

Buscando activamente empleo

Otros (especifique) _____

2.3 ¿Cuánto tiempo tardó en graduarse de economista?

Años: 6 = 4, 7 = 3, 9 = 2, 10 = 4, 11 = 3, 12 = 10, 14 = 4, 17 = 3, 18 = 3, 20 = 1,
22 = 1, 25 = 1,

2.4 ¿Cuántas horas por semana dedicó en promedio a cada una de las siguientes actividades mientras estudió Economía?

- 39 Asistencia a clase.
- 39 Otras actividades de estudio (incluso el estudio en casa o biblioteca).
- 20 Estudios adicionales (informática, idioma etc.)
- 17 Actividades extracurriculares (culturales, deportivas, políticas, etc.)
- 35 Trabajo
- Otros (por favor, especifique) _____

2.5 ¿Cuál de los siguientes aspectos y modos de enseñar eran más resaltados por la escuela de Economía y por sus catedráticos?

Nada					Muchísimo		
1	2	3	4	5			
<input type="text"/> 16	<input type="text"/> 10	<input type="text"/> 10	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 1			Conocimiento de tipo instrumental
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> 9	<input type="text"/> 14	<input type="text"/> 16			Teoría y conceptos
<input type="text"/> 6	<input type="text"/> 14	<input type="text"/> 16	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 1			Actitudes y habilidades socio comunicativas
<input type="text"/> 3	<input type="text"/> 18	<input type="text"/> 14	<input type="text"/> 4	<input type="text"/>			Aprendizaje independiente
<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 4	<input type="text"/> 18	<input type="text"/> 14			Asistencia regular a clase
<input type="text"/>	<input type="text"/> 5	<input type="text"/> 6	<input type="text"/> 14	<input type="text"/> 14			Profesor como principal fuente de información y comprensión
<input type="text"/> 30	<input type="text"/> 6	<input type="text"/>	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 1			Libertad para escoger los cursos y áreas de especialización
<input type="text"/> 7	<input type="text"/> 16	<input type="text"/> 16	<input type="text"/>	<input type="text"/>			Aprendizaje basado en problemas prácticos y proyectos
<input type="text"/> 7	<input type="text"/> 16	<input type="text"/> 8	<input type="text"/> 8	<input type="text"/>			Adquisición directa de experiencia laboral
<input type="text"/> 3	<input type="text"/> 23	<input type="text"/> 12	<input type="text"/> 1	<input type="text"/>			Comunicación fuera de la clase entre estudiantes y catedráticos
<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 11	<input type="text"/> 19	<input type="text"/> 8	<input type="text"/>			Escribir informes de prácticas y la tesis
<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 7	<input type="text"/> 11	<input type="text"/> 16	<input type="text"/> 4			Evaluación regular del progreso académico
<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 6	<input type="text"/> 17	<input type="text"/> 7	<input type="text"/> 8			Pensamiento crítico

2.8 ¿Qué conocimientos de idiomas tenía en el año en que se graduó? *Es posible dar respuestas múltiples en cada una de las filas.*

Idioma	Nivel de conocimiento				
	A. Capaz de escribir textos profesionales	B. Capaz de hablar en un contexto profesional	C. Capaz de leer textos profesionales	D. Escaso	E. Ninguno
1. Inglés	5	5	22	18	
2. Un idioma maya				5	
3. Francés				2	
4. Italiano					
5. Alemán					
6. Otro (<i>por favor, especifique</i>)					

3. Búsqueda de trabajo e historial de actividades profesionales

Las siguientes preguntas se refieren al periodo después de su graduación.

3.1 Desde que acabó la carrera hasta ahora, ¿ha buscado trabajo como economista?

- 18 Sí. → *Ir a pregunta 3.2*
- 2 No, monté mi propio negocio → *Ir a pregunta 4.1*
- 18 No, continué con el trabajo que tenía antes de graduarme → *Ir a pregunta 4.1*
- No, continué estudiando → *Ir a pregunta 4.1*
- 1 No, me ofrecieron trabajo sin buscarlo → *Ir a pregunta 3.8*
- No, por otros motivos (*por favor, especifique*) _____
→ *Ir a pregunta 4.1*

3.2 ¿Cuándo empezó a buscar trabajo de economista? *Excluya búsqueda de trabajos esporádicos.*

- 10 Antes de la graduación. meses antes 1 = 1, 2 = 6, 4 = 1, 6 = 2
- 2 En el momento de la graduación.
- 6 Después de la graduación meses después 1 = 2, 2 = 4

3.3 Después de su graduación, ¿buscaba usted alguno de los siguientes tipos de trabajo? *Possible respuesta múltiple.*

- 8 Empleo con jornada a tiempo parcial.
- 2 Auto-empleo (negocio propio, etc.)
- 4 Trabajo en el extranjero
- 1 Empleo sólo en lugares cercanos a la vivienda de la familia
- 3 Ninguna de las anteriores

3.4 ¿Cómo intentó obtener el primer trabajo, después de la graduación? *Possible respuesta múltiple.*

- 5 1. Respondí a un anuncio de trabajo
- 2. Contacté con empleadores sin saber previamente que tuvieran vacantes
- 3. Publiqué anuncios
- 2 4. Me llamó el empleador
- 2 5. Por medio de una agencia de empleo
- 6. Por medio de la Universidad
- 3 7. Contactos establecidos en el trabajo que realizaba durante mis estudios
- 2 8. Otros contactos personales (padres, familiares, amigos)
- 9. Fundé mi propio negocio (auto-empleo)
- 4 10. Participé en una plaza por oposición
- Otros (*Por favor, especifique*). _____

3.5 ¿Qué estrategia fue la más importante para conseguir su primer trabajo después de su graduación? *Por favor, anote uno de los números que aparecen en la pregunta 3.4, según corresponda.*

- Método más importante 1 = 2, 7 = 4, 8 = 5, 10 = 3
- 4 No aplicable, no he encontrado trabajo después de la graduación. → *Ir a pregunta 3.9*

3.6 ¿Con cuántos empleadores contactó (ejemplo: enviando cartas o currículum) antes de obtener su primer trabajo después de su graduación?

Aproximadamente Empleadores 1 = 5, 4 = 3, 6 = 4, 15 = 2, 100 = 1

3.7 ¿Cuántos meses en total (antes y después de la graduación) estuvo buscando su primer empleo? Excluya trabajos esporádicos.

Meses de búsqueda 1 = 2, 2 = 5, 3 = 2, 6 = 2, 12 = 2, 30 = 2

3.8 Desde su punto de vista, ¿cómo fueron valorados por su primer empleador, después de graduarse, los aspectos que a continuación se detallan?

	Nadal importante					
	1	2	3	4	5	
						Muy importante
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Área o campo de estudio
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Expediente académico
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Experiencia laboral práctica adquirida antes de la carrera
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Experiencia laboral práctica adquirida durante de la carrera
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Reputación de la institución en la que estudió
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Experiencia en el extranjero
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Conocimiento de idiomas extranjeros
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Conocimientos de informática
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Recomendaciones o referencias de terceras personas
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Personalidad
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Otros (<i>por favor especifique</i>) <u>Tesis</u>

4. Trabajo actual

4.1 Si está actualmente empleado, (de lo contrario → Ir a pregunta 4.2) ¿cómo describiría sus situación profesional actual? Posible respuesta múltiple.

- 27 Tengo un empleo regular o tengo mi propia empresa
- 2 Hago trabajos esporádicos **relacionados** con mis estudios
- Hago trabajos esporádicos **no relacionados** con mis estudios
- 9 Tengo más de un trabajo
- 1 Otro (por favor, especifique) _____

4.2 ¿Ha intentado activamente obtener (otro) empleo remunerado en las últimas 4 semanas?

- 32 No
- 3 No, pero estoy esperando los resultados de las solicitudes de posibles trabajos
- 4 Sí, y podría empezar a trabajar en las próximas dos semanas
- Sí, pero no podré empezar a trabajar dentro de las dos semanas siguientes

4.3 ¿Para cuántos empleadores (incluido el auto-empleo) ha trabajado después de graduarse de economista (incluyendo al empleador presente)?

Número de empleadores 1 = 25, 2 = 7, 3 = 6

SI NO ESTÁ TRABAJANDO → Ir a pregunta 4.8

*Si tiene más de un trabajo, refiérase a su **principal trabajo**.*

4.4 Por favor, especifique el tipo de empleador o institución actual (si son varios, por favor refiérase al principal). Marque usa sola casilla.

- 26 Organismo público (administración pública, organismos autónomos, universidades)
- Organización sin ánimo de lucro
- 10 Empresa (pública o privada)
- 2 Auto-empleo
- 1 Otro (por favor, especifique) _____

4.5 ¿Cuál es su principal ocupación (elaboración de análisis, proyectos o informes, realización de consultorías, impartir clases) y cuáles son sus áreas adicionales, si existen?

Principal ocupación (por favor, especifique) Administración = 10, aspectos financieros = 3, elaboración de estadísticas = 2, análisis e informes = 12, análisis económicos = 6, docencias = 4, investigación económica = 2

Ocupación (es) adicional (es) de trabajo (por favor, especifique) Proyectos 9, estadísticas 1, docencia 4, asesor = 2

4.6 ¿Cuántas horas trabaja en promedio a la semana? Posible respuesta múltiple

Horas trabajadas por semana

Horas de contrato en mi actividad principal 20 = 2, 30 = 6, 40 = 17, 44 = 6, 45 = 6, 50 = 1, 60 = 1

Horas de trabajo adicionales de mi actividad principal (pagadas e impagadas) 5 = 3, 9 = 4, 10 = 7, 15 = 5

Horas de trabajo en otras actividades (segunda ocupación, trabajos adicionales) 5 = 3, 14 = 5

Total de horas trabajadas (inclúyase auto-empleo) 25 = 1, 40 = 7, 44 = 8, 45 = 10, 49 = 4, 50 = 5, 55 = 2, 60 = 2

4.7 Si es auto-empleado(a), ¿cuál de los siguientes rasgos la le definen mejor?

Posible respuesta múltiple.

3 Sirvo a un solo contratista

Me encargué de una empresa u oficina que ya existía

Establecí una nueva empresa u oficina

Mi empleador anterior me sugirió trabajar por cuenta propia

2 Estoy trabajando en casa

No tengo ningún empleo

1 Otros (Por favor, especifique). Institución autónoma

4.8 Desde su graduación, ¿ha ... (Posible respuesta múltiple)

13 considerado trabajar en el extranjero?

buscado trabajo en el extranjero?

recibido una oferta de trabajo en el extranjero?

9 tenido un empleo regular en el extranjero?

sido enviado por su empleador al extranjero por motivos de trabajo?

17 Ninguno de los anteriores

5. Competencias profesionales y su aplicación

5.1 Por favor, indique hasta qué punto poseía las siguientes competencias en el momento de su graduación y cuáles de ellas son necesarias para su actual trabajo. Si no está trabajando, sólo conteste la columna A.

A. En el momento de su graduación					B. Requisitos del trabajo						
Nada	En grado muy alto					Ninguno				Muy buenos	
1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 6	Amplia cultura general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	Conocimientos y razonamientos multidisciplinares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 13
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 6	Conocimiento teórico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 9
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>	Conocimiento de idiomas extranjeros	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 1	Conocimiento de informática	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/>	Comprensión de sistemas sociales organizativos y técnicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 3	Planificación, coordinación y organización	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 4	Capacidad para tener en consideración múltiples aspectos económicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 10
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 2	Documentar ideas e información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 14
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 4	Habilidad para resolver problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 21
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 5	Capacidad de análisis	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 17
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 4	Habilidad para el aprendizaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 19
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 2	Creatividad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 9	Trabajar bajo presión	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 21
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 4	Exactitud, atención a los detalles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 3	Administración del tiempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 13
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 1	Capacidad de negociación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 10
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 6	Trabajar independientemente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 10	Trabajar en equipo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 23
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 3	Iniciativa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 19
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 8	Adaptabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 14
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 14	Firmeza, resolución, persistencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 14
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 20	Lealtad, honestidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 19
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 13	Pensamiento crítico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 16
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 9	Habilidad en comunicación oral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 16
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 6	Habilidad en comunicación escrita	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 10	Tolerancia, capacidad de apreciar los diferentes puntos de vista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 15
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 9	Capacidad de liderazgo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 21	Asumir responsabilidades, tomar decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 25

5.2 ¿Hasta qué punto sus estudios de Economía han sido útiles...

Nada

En un grado muy alto

¹ ² 3 ³ 5 ⁴ 19 ⁵ 12 Preparándole para las tareas de su trabajo actual?

1 3 9 15 11 Preparándole para otras esferas de la vida?

6. Relación entra la educación superior y el trabajo actual

6.1 Si tiene en cuenta todas las tareas de su trabajo actual, ¿hasta qué punto utiliza los conocimientos y las habilidades que adquirió durante sus estudios de Economía?

Nada en absoluto

En un grado muy alto

¹ ² 5 ³ 10 ⁴ 15 ⁵ 9

6.2 ¿Cómo caracterizaría la relación entre su campo de estudio y su trabajo?

- 13 Mi campo de estudio es el único posible o el mejor para mi trabajo
- 26 Otros campos de estudio también podrían servir para mi trabajo
- Otro campo de estudio habría sido más útil
- El campo de estudio no importa mucho
- Ningún tipo de estudio superior se relaciona con mi trabajo
- Otros (*por favor, especifique*) _____

6.3 Si considera todas las características de su ocupación (estado, posición ingresos, tareas de trabajo, etc.):

a. ¿Cuál es el nivel más adecuado de estudio para su ocupación, comparado con el que se graduó?

- 19 Un nivel más alto al que me gradué
- 15 El mismo nivel
- 2 Un nivel más bajo de estudios superiores (diplomado en vez de licenciatura)
- 2 No hacen falta estudios superiores
- 1 Otros (*por favor, especifique*) _____

b. ¿Hasta qué punto su ocupación corresponde con su nivel de educación?

Nada apropiado

Completamente apropiado

¹ 1 ² 3 ³ 7 ⁴ 15 ⁵ 13

6.4 Si considera su trabajo como escasamente apropiado y no relacionado con su educación, ¿por qué lo aceptó? *Posible respuesta múltiple.*

- 26 No aplicable, considero que mi trabajo corresponde con mis estudios → Ir a 6.5
- 5 Todavía no he encontrado un trabajo más apropiado
- 3 Haciendo este trabajo tengo mejores perspectivas profesionales
- Prefiero un trabajo que no esté estrechamente relacionado con mis estudios
- 3 Fui ascendido a una categoría que está menos relacionada con mis estudios
- 2 Consigo ingresos más altos con mi trabajo actual
- 5 Mi trabajo actual me ofrece seguridad
- 1 Mi trabajo actual es interesante
- 1 Mi trabajo actual proporciona la oportunidad de jornada parcial / horario flexible, etc.
- Mi trabajo actual me permite trabajar en el municipio o zona que prefiero
- 1 Mi trabajo actual me permite atender las obligaciones familiares
- Porque es el inicio de mi carrera profesional
- Otro (*Por favor, especifique*). _____

6.5 Teniendo en cuenta todos los aspectos, ¿hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó a estudiar Economía?

No aplicable, no he tenido ninguna expectativa

0
 4

Peor de lo que me esperaba

1

2
 3

3
 6

Mucho mejor de lo que me esperaba

4
 22

5
 4

7. Valoración y satisfacción del trabajo

7.1 ¿Hasta qué punto está satisfecho con su trabajo actual?

Muy insatisfecho

1
 1

2
 2

3
 2

4
 10

5
 24

Muy satisfecho

7.2 ¿Qué importancia le da usted a las siguientes características de una ocupación o empleo? En la columna A, dé sus valoraciones personales en general y, en la B, señale lo importantes que son en su trabajo actual. Si no está trabajando conteste sólo la columna A.

A. Valoración personal					B. Situación profesional														
Nada					En grado muy alto					Ninguno					Muy buenos				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1		7	11	19						5		6	17	9					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	3	17	18							5	8	15	9					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1		5	15	18							2	5	11	19					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			18	21								6	11	20					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		1	13	25								7	10	20					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	5	7	9	15								7	16	14					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1		2	9	27							5	8	15	9					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1			5	33								3	15	19					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			3	36								5	6	26					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		3	16	20								7	21	9					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	7	7	9	13							5	9	19	4					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		1	13	25								13	9	15					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	4	7	27								10	23	4					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7	10	10	12						3	7	16	11						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1		2	5	19							3	9	18	7					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		8	11	19								7	21	9					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			5	34							6	7	12	14					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	7	15	14							6	15	10	6					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3	4	9	23							14	1	20	2					

7.3 Por favor, indique la importancia que le dio y que les da a cada una de las siguientes metas en el momento de su graduación.

A. En el momento de su graduación					B. Actualmente					
Nada importante					Muy importante					
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="9"/>	Prestigio	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="10"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="26"/>	Desarrollo personal	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="14"/>
<input type="text"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="15"/>	Vida social variada	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="16"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="19"/>	Hogar y familia	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="2"/>
<input type="text"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="23"/>	<input type="text" value="8"/>	Ganar dinero	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="21"/>	<input type="text" value="9"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="25"/>	El saber	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="9"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="29"/>	El trabajo	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="22"/>

8. Datos socio-biográficos

8.1 Género

Hombre

Mujer

8.2 Año de nacimiento. 26 — 30 (4) 31 — 35 (12) 36 — 40 (6) 41 — 45 (13)
46 — 50 (3) 51 — 55 (1)

año

9. Valoración retrospectiva de los estudios de Economía

9.1 ¿Hasta qué punto sus estudios le ayudaron...

En nada

En un grado muy alto

a encontrar trabajo satisfactorio cuando se graduó?

en sus perspectivas profesionales a largo plazo?

en el desarrollo de su personalidad?

9.2 Mirando hacia atrás, si fuera libre para elegir de nuevo, ¿qué posibilidad habría de que...

Nada probable

Muy probable

- | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="7"/> | <input type="text" value="10"/> | escogiera la misma carrera? |
| <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="11"/> | eligiera la misma universidad? |
| <input type="text" value="14"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="1"/> | no siguiera estudios superiores? |

9.3 ¿Qué tipo de mejoras sugeriría en la educación superior, según su experiencia?

Fomentar valores (4), Evaluación constante de docentes (5), más cursos prácticos, como matemáticas, estadística, finanzas (4), enfatizar en proyectos sociales, rurales, ONG (2), especialidad en una rama de la Economía (3), incluir inglés como requisito de la graduación (2), reducir dificultad de privados y públicos con tutorías y simplificación administrativa (2), actualizar equipo de informática (9), intercambios y convenios entre universidades (2), relacionar clases magistrales con prácticas (5), mejorar el aspecto técnico (2), más contenidos para analizar la problemática nacional (2), vincular trabajo de investigación (IIES) con las clases (2), elevar nivel matemático (2), mayor investigación (2), catedráticos más capaces (2), que los contenidos permitan trabajar el sistema vigente (10). Apoyar las especializaciones en el extranjero. Eliminar la doctrina marxista en el área común. Estimular más a los estudiantes.

10. Sólo desempleados**10.1 ¿Cuál es su situación desde que se graduó?** *Posible respuesta múltiple.*

- He estado siempre desempleada (o)
- He tenido trabajos temporales relacionados con mis estudios
- He tenido trabajos temporales sin relación con mis estudios
- He seguido otros estudios
- Otro (*Por favor, especifique*). _____

10.2 ¿A qué atribuye su situación de desempleo? *Posible respuesta múltiple.*

- No he puesto excesivo interés en buscar empleo
- He buscado activamente empleo, pero no lo he encontrado
- Deberes familiares me lo han dificultado
- Posibles empleos supondrían cambios de residencia, que no deseo
- Mis estudios son inadecuados para los trabajos de las plazas vacantes
- Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo vacantes
- Los empleos que me han ofrecido no cumplían mis expectativas
- Otro (*Por favor, especifique*). Pocas fuentes de trabajo. La formación de la USAC