

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
INSTITUTO EDUCATIVO TULÁN**



**IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS DISEÑOS ESTILIZADOS EN
EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
TEJIDOS TÍPICOS DEL GRUPO DE MUJERES IXILES
CONSTITUIDAS EN LA “ASOCIACIÓN DE MUJERES IXILES
GÜIPILES DE NEBAJ” DEL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE
SANTA MARÍA NEBAJ, DEL DEPARTAMENTO DE QUICHÉ.**

PERFIL DE PROYECTO

ROSA LAYNEZ GUZMÁN

**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

GUATEMALA, FEBRERO DE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
INSTITUTO EDUCATIVO TULÁN**

**IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS DISEÑOS ESTILIZADOS EN
EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
TEJIDOS TÍPICOS DEL GRUPO DE MUJERES IXILES
CONSTITUIDAS EN LA “ASOCIACIÓN DE MUJERES IXILES
GÜIPILES DE NEBAJ” DEL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE
SANTA MARÍA NEBAJ, DEL DEPARTAMENTO DE QUICHÉ.**

PERFIL DE PROYECTO

**PRESENTADO A:
LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

POR

ROSA LAYNEZ GUZMÁN

**PREVIO A CONFERÍRSELE EL DIPLOMA DE
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

GUATEMALA, FEBRERO DE 2011

**MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Lic.	José Rolando Secaida Morales	Decano
Lic.	Carlos Roberto Cabrera Morales	Secretario
Lic.	Álvaro Joel Girón Barahona	Vocal 1°
Lic.	Mario Leonel Perdomo Salguero	Vocal 2°
Lic.	Juan Antonio Gómez Monterroso	Vocal 3°
P.C.	Edgar Arnoldo Quiché Chiyal	Vocal 4°
P.C.	José Antonio Vielman	Vocal 5°

**HONORABLE CONSEJO ACADEMICO
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

Lic.	Víctor Manuel Racancoj Alonzo	Director General
Lic.	Carlos Enrique Alonzo Calderón	Coordinador
Lic.	Marvin Alejandro Sapón Velásquez	Secretario
Lic.	Eddy Alberto Leiva Cajas	Vocal 1°
Lic.	Jorge Armando Silín Quijivix	Vocal 2°
Lic.	René Arturo Xicaré Chojolán	Vocal 3°

Quetzaltenango, 31 de julio de 2009

Lic. José Rolando Secaida Morales
Decano Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala
Ciudad Universitaria Zona 12

Señor Decano:

En atención al nombramiento hecho a mi persona en Acta No. 02-2009, de Consejo Académico del Instituto TULAN, de fecha veinticinco de febrero de dos mil nueve, en donde se me designa como asesor del centro de estudios superiores organizados de Nebaj, El Quiche, me es grato informarle que el estudiante: **Rosa Laynez Guzmán, carné No. 200419399** ha formulado el perfil avanzado de proyecto, titulado **IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS DISEÑOS ESTILIZADOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS DEL GRUPO DE MUJERES IXILES CONSTITUIDAS EN LA “ASOCIACIÓN DE MUJERES IXILES GÜIPILES DE NEBAJ” DEL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA NEBAJ, DEPARTAMENTO DE QUICHÉ.** Como requisito para obtener el Diploma de Técnico Universitario de Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible.

El trabajo en referencia se elaboró de conformidad al normativo y lineamiento del proyecto proporcionado por la facultad de Ciencias Económicas y además es en respuesta a un problema real de la comunidad, por tal razón doy por aprobado el informe titulado **IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS DISEÑOS ESTILIZADOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS DEL GRUPO DE MUJERES IXILES CONSTITUIDAS EN LA “ASOCIACIÓN DE MUJERES IXILES GÜIPILES DE NEBAJ” DEL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA NEBAJ, DEPARTAMENTO DE QUICHÉ.**

Agradeciendo la deferencia hacia mi persona, aprovecho la oportunidad para suscribirme de usted,

Atentamente;



Inga. Indus. Amalia Catalina Racancoj de Quijivix
Colegiado No. 5,454



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 26 de noviembre de 2010, según Acta No. 21-2010 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.1 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Trabajo Individual Perfil del Proyecto TULAN, que con el título de Perfil del Proyecto: IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS DISEÑOS ESTILIZADOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS DEL GRUPO DE MUJERES IXILES CONSTITUIDAS EN LA "ASOCIACIÓN DE MUJERES IXILES GÜPILES DE NEBAJ" DEL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA NEBAJ, DEL DEPARTAMENTO DE QUICHÉ.

Presentó ROSA LAYNEZ GUZMÁN

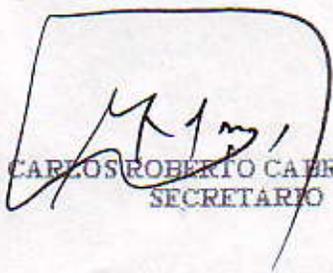
Para su graduación como: TECNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Instituto Educativo TULAN, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los doce días del mes de enero de dos mil once.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

DEDICATORIA

A mi Dios Todopoderoso:

Por su infinito amor y haberme dado fe y esperanza para alcanzar una de mis metas.

A Asociación CESI:

Camino que me permitió llegar a conocer parte de la ciencia.

A mi casa de Estudios:

Instituto Tulán y Universidad de San Carlos de Guatemala, por haber abierto sus puertas del conocimiento y el saber.

A mis padres:

Diego Laynez Cedillo y Juana Guzmán Raymundo, por su apoyo y recomendaciones constantes.

A mis hermanos y hermanas:

Gaspar, Pedro, Rolando, Osbaldo, Tina, Catarina y María gracias por su apoyo incondicional.

A mí cuñado, cuñada, tíos y primos:

Con respeto y cariño.

A mis sobrinas y sobrinos:

Que les sirva como ejemplo.

A mis amigos, amigas, compañeros y compañeras:

Quienes me animaron a continuar adelante.

A mi Municipio:

Quien, espera algo de muchas respuestas.

AGRADECIMIENTO

Deseo dejar constancia de mi agradecimiento a las artesanas que colaboraron y contribuyeron en la realización del presente trabajo en mi formación como un profesional más.

A: La universidad de San Carlos de Guatemala y la Facultad de Ciencias Económicas.

A: Catedráticos en general.

A: Honorable consejo académico del Instituto educativo TULÁN.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	PÁGINA	
Introducción	iv	
CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES		
1. 1	Nombre del proyecto	1
1. 2	Área a la que pertenece	1
1. 3	Antecedentes	1
1. 4	Planteamiento del problema	2
1. 5	Justificación	2
1. 6	Objetivos	3
1. 6.1	Objetivos generales	3
1. 6.2	Objetivos específicos	3
1. 6.3	Metas del proyecto	3
1. 6.4	Actividades	4
1. 7	Población beneficiaria	4
CAPÍTULO II COMPONENTE DE MERCADO		
2. 1	Características del producto	5
2. 2	Área de mercado	6
2. 3	Análisis de la oferta	6
2. 4	Análisis de la demanda	7
2. 5	Análisis de precios	8
2. 6	Comercialización	9
2. 7	Políticas de ventas	10
CAPÍTULO III ESTUDIO TÉCNICO		
3. 1	Tamaño	12
3. 2	Volumen de producción	13
3. 3	Localización	13
3. 3.1	Marco y Micro localización	13
3. 4	Proceso de producción	14
3. 5	Organización	16
3. 6	Materia prima	17
3. 7	Administración del proyecto	17
3. 8	Capacitación técnica	17
3. 9	Operación y mantenimiento del equipo	17
3.10	Comercialización	17
3.11	Promoción	18
3.12	Cronograma de actividades	19

CAPÍTULO IV COMPONENTE FINANCIERO

4.1	Ingresos	20
4.2	Costo de producción	20
4.3	Resumen de costo de producción	23
4.4	Costo de inversión	24
4.5	Costo de administración	24
4.6	Costo de venta	25
4.7	Resumen de costos en el primer año	25
4.8	Total de ingresos en el primer año	25
4.9	Flujo de efectivo	26

CAPÍTULO V ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

5.1	Situación sin proyecto	27
5.2	Situación con proyecto	27
5.3	Identificación preliminar del impacto ambiental	27
5.3.1	Medio físico	27
5.3.2	Medio biótico	28
5.3.3	Aspectos socioeconómicos	28
5.4	Medidas de Mitigación del impacto ambiental	28

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía	29
--------------	----

ÍNDICE DE CUADROS

No. 1	Oferta del proyecto, cantidad de tejidos y nuevos diseños por artesanos, por mes y anual	7
No. 2	Precios de venta en el mercado actual	8
No. 3	Precios de venta con el proyecto	8
No. 4	Cantidad de máquinas y telares que se utilizará	12
No. 5	Cantidad de tejidos típicos a producir	13
No. 6	Ingreso de primer año	20
No. 7	Costo producción de un reboso	20
No. 8	Costo producción de una faja	21
No. 9	Costo de producción de un Cotón	21
No. 10	Costo de producción de una cinta	22
No. 11	Costo de producción de un mantel	22
No. 12	Costo de producción de un morral	22
No. 13	Costo de producción de una falda	22
No. 14	Costo de producción de una camisa	23
No. 15	Resumen de costo de producción	23

No. 16	Costo de inversión	24
No. 17	Costos administrativo	24
No. 18	Costo de venta	25
No.19	Resumen de costo en el primer año	25
No. 20	Total de los ingresos del primer año	26
No. 21	Rentabilidad del proyecto	26

ÍNDICE DE MAPA

N0. 1	Macro Localización del proyecto en el municipio de Santa María Nebaj del departamento de Quiché	14
-------	---	----

ÍNDICE DE GRÁFICA

No. 1	Canal de comercialización de producción y comercialización de tejidos típicos	18
-------	---	----

ÍNDICE DE DIAGRAMA

No. 1	Canal de comercialización de producción y comercialización de tejidos típicos	10
No. 1	Proceso de producción del tejido típico	15

ÍNDICE DE CRONOGRAMA

1	Programación de ejecución proyecto de producción de tejidos	19
---	---	----

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Ciencias Económicas, a través del Instituto de Estudios Superiores – TULÁN -, cumpliendo con los objetivos de contribuir al desarrollo socioeconómico integral de las comunidades rurales y como parte de la preparación previo a conferirse el título de Técnico Universitario en Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible a los estudiantes, se ha elaborado el perfil de proyecto de nombre Implementación de nuevos diseños estilizados en el proceso de producción y comercialización de tejidos típicos del grupo de mujeres Ixiles constituidas en la “Asociación de mujeres Ixiles güipiles de Nebaj” del área urbana del municipio de Santa María Nebaj, del departamento de Quiché.

Este proyecto se realizó a través de un diagnóstico en la comunidad, investigación de campo con el objetivo de obtener información concreta sobre la inquietud que se ha venido manifestando de cierto sector de la población especialmente joven de crear nuevos diseños en la producción de tejidos típicos y también con el objetivo de apoyar a la asociación de mujeres ixiles que está conformada por 47 socias. Esta diversificación de diseños es una alternativa para incrementar su producción y ventas para mejorar sus ingresos y con ello contribuir a mejorar parte de la calidad de vida de las socias.

El proyecto tiene una duración de cinco años y es un proyecto rentable. Teniendo como meta la comercialización no solo local, nacional sino en un futuro a nivel internacional.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Implementación de nuevos diseños estilizados en el proceso de producción y comercialización de tejidos típicos del grupo de mujeres ixiles constituidas en la “Asociación de mujeres Ixiles Güipiles de Nebaj” del área urbana del municipio de Santa María Nebaj, del departamento de Quiché.

1.2 ÁREA A LA QUE PERTENECE

Pertenece al área de producción artesanal de tejidos del municipio de Santa María Nebaj, del departamento de Quiché.

1.3 ANTECEDENTES

El municipio de Santa María Nebaj está situada en el departamento de Quiché, que forma parte del área ixil que esta conformado por tres municipios los cuales son: Chajul, Cotzal y Nebaj, donde se habla el idioma Ixil. El municipio esta situado a ochenta y cuatro kilómetros de la cabecera departamental.

En el área urbana de este municipio se encuentran organizadas 47 mujeres ixiles que son de la “Asociación de mujeres ixiles Güipiles de Nebaj” quienes se dedican a la elaboración y venta de tejidos típicos. Ellas elaboran sus tejidos para vender a los consumidores locales pero no es lo suficiente para tener un buen ingreso y además no hay alguna institución que se preocupe por ellas para darle a conocer a otros lugares sus productos pero ya tienen el local de la artesanía donde puedan vender sus tejidos.

Actualmente el grupo de mujeres cuenta con un local llamado Artesanía que anteriormente era el Destacamento Militar y lo reconstruyeron con financiamiento de la municipalidad y del proyecto Ixil que es una ONG financiado por la UNION EUROPEA Y FONAPAZ para que el municipio tenga un buen desarrollo económico, pero lamentablemente no tienen alguien que las capacite, para que pudieran vender sus tejidos; con este proyecto será fácil de que las apoyen, para que el turista nacional pueda comprar los tejidos.

La mayoría de mujeres ixiles se dedican a diseñar y a elaborar los tejidos como: güipiles, fajas, cintas, rebosos, centro de mesas, morrales, monederos y otros, para lo cual necesitan comprar todos los insumos necesarios y de

calidad para la producción de los diferentes tejidos, esto con el objetivo de obtener una mínima parte de utilidad que aporte al sustento personal o familiar. Para la sostenibilidad de este trabajo es necesario realizar este proyecto para mejorar la producción a través de la Implementación de nuevos diseños en el proceso de elaboración de tejidos típicos del área urbana del municipio de Santa María Nebaj, del departamento de Quiché con una visión a nivel nacional y en el futuro a nivel internacional; los nuevos diseños son importantes, para poder tener mejor acceso a la población, a turistas locales y extranjeros para ofrecerles el producto a precios accesibles, cómodos, de calidad y también para las personas que serán intermediarios en la comercialización del producto.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que tiene el grupo de las cuarenta y siete mujeres que están organizadas es que no cuenta con nuevas técnicas, diseños y procedimientos rentables para la producción de tejidos típicos de buena calidad, para que tengan un ingreso económico en el hogar, lo que contribuye a mejorar el desarrollo económico de la población, mediante la generación de fuentes de trabajo para las mujeres ixiles del municipio de Santa María Nebaj, del departamento de Quiché.

Para este problema el proyecto consiste en implementar nuevos diseños estilizados de tejidos típicos que implicarán nuevas técnicas para el proceso de producción de los tejidos típicos ofreciendo que el producto final posea buena calidad a través de la materia prima, del diseño y acabados. Se brindarán diseños tradicionales y modernos, utilizando colores encendidos. Estos últimos en la actualidad tienen mayor demanda por la juventud local como en otros departamentos y por turistas locales y extranjeros.

Esta implementación pretende asegurar la fuente de trabajo para el grupo de mujeres de la asociación para que mejoren sus ingresos económicos familiares e integran a más mujeres a la asociación durante el crecimiento del proyecto.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El proyecto pretende brindar una proyección cultural dando a conocer parte de la artesanía guatemalteca a través de la comercialización de los actuales y nuevos diseños de los trajes típicos. La implementación de nuevos diseños surge por el interés de la población local y del turismo nacional e internacional, para la población en general por lo que se pretende elaborar diseños estilizados para cubrir este mercado.

El nuevo producto con sus nuevas presentaciones ampliará el mercado actual y como consecuencia se incrementarán los ingresos para las mujeres ixiles de la asociación permitiéndoles aportar económicamente en el hogar.

El tejido típico que elaboran las mujeres Ixiles son diseños únicos que representan la belleza de la naturaleza por las combinaciones de colores, la creatividad e imaginación de los diferentes diseños que están relacionados con el proceso artesanal que representa un trabajo individual para cada uno de los trajes lo que los hace especial.

El fortalecimiento de la asociación ixil contribuirá a generar fuentes de trabajo en el contorno del área del proyecto para que otras mujeres puedan desempeñarse en el campo laboral y como consecuencia el apoyo económico a sus familias y brindar a la comunidad mejores diseños de calidad.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 OBJETIVOS GENERALES

Contribuir a mejorar los ingresos de las integrantes de “La asociación de mujeres ixiles Güipiles de Nebaj” por medio de implementación de nuevos diseños estilizados de tejidos típicos del municipio de Santa María Nebaj de Quiché.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Implementar nuevos diseños estilizados dentro de la producción como faldas y camisas típicas.
- ✓ Asesorar a las mujeres en técnicas para el proceso de producción para mejorar la calidad del producto.
- ✓ Ampliar la comercialización de tejidos para mejorar los ingresos económicos de las mujeres ixiles.

1.6.3 METAS DEL PROYECTO

- Alcanzar la rentabilidad del proyecto en un 33.33 % en los primeros 4 meses utilizando los diseños estilizados y tradicionales.
- Capacitar al recurso humano sobre diseños de calidad y estilizados por lo menos en tres meses como lo establece el programa de actividades.
- Que el 90% de las mujeres del grupo puedan elaborar y calcular costos y utilidades de los productos en un año.
- Incrementar el número de mujeres en la Asociación en un 10% durante el desarrollo del proyecto.
- Contribuir en un 5% en el ingreso familiar de las mujeres asociadas, en el primer año del proyecto.
- Fortalecer a las 47 mujeres de la asociación en su organización para que ellas tengan una buena visión en un término de dos años.

1.6.4 ACTIVIDADES

- Convocatoria a las 47 mujeres que conforman la asociación.
- Coordinar a la asociación de mujeres con las instituciones idóneas para ser capacitadas.
- Dar seguimiento de las capacitaciones para cumplir con los tres meses de capacitaciones.
- Elegir equipo de trabajo o grupos para el proceso de la producción de los tejidos.
- Organización y coordinación de compra de materia prima de calidad.
- Coordinación para el proceso de producción y comercialización.

1.7 POBLACIÓN BENEFICIARÍA

Beneficiarias directas: Son las 47 mujeres Ixiles de la Asociación que se dedican a al producción de los tejidos típicos de Santa María Nebaj y que participan en la producción y comercialización de este proyecto para tener un mejor ingreso para el apoyo de sus familias.

Beneficiarios indirectos: Es la población en general de los municipios de Nebaj, Chajul y Cotzal que se beneficiarán con el proyecto de los tejidos típicos y también los consumidores, quienes obtendrán o adquirirán el producto a un menor precio con los nuevos diseños estilizados que serán exhibidos en el mercado de artesanía del municipio, proporcionando un producto de calidad y durable.

CAPÍTULO II

COMPONENTE DE MERCADO

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Cada uno de los productos típicos tiene sus funciones, por ejemplo el reboso es usado en el hombro y la servilleta que es usada en lugar del reboso; la faja que es usado para sostener el corte. La Asociación de mujeres también teje la faja del hombre, el pantalón blanco, el algodón que es el saco que usan los hombres, es de color rojo y lo usan en actividades importantes como fiestas. El traje típico de mujeres y hombres son necesarios y tienen demanda para el municipio de Santa María Nebaj porque es parte de la identidad del pueblo, por esta razón es necesario este proyecto para apoyar parte de la identidad ixil y que pueda ser económicamente accesible para la comunidad.

Los tejidos típicos que el proyecto elaborará, están hechos por hilos de diferentes colores que se combinan entre si. La combinación de estos colores es parte de la creatividad de las mujeres que realizan los bordados. Los bordados son figuras zurcidas, figuras principalmente de la naturaleza como por ejemplo: caballos, pájaros, el hombre, la mujer, canastos, milpa y otras figuras.

Existe una clasificación de los tejidos típicos que realizan las mujeres en el municipio de Santa María Nebaj y también se encuentran los diseños estilizados modernos para la juventud local ya que son ellos quienes demandan trajes típicos más cómodos orientados a la moda sin perder la identidad Maya Ixil.

El proyecto tiene como finalidad sacar al mercado los tejidos típicos de buena calidad y de esta manera lograr abastecer el mercado de la región y a otros departamentos a nivel nacional y en un futuro a nivel internacional.

- Faja: Es una tela angosta de aproximadamente dos centímetros y de largo 3 metros. y otros de 10 centímetros de ancho, el fondo son de colores: rojo, negro y blanco.
- Reboso: Es una manta que no está bordado sino que es solo tejido de diferentes colores y tamaños.
- Cotón: Es una tela de color rojo y franjas negras que son de dos lienzos, es usada como chaqueta para caballeros.
- Cinta: Es un lienzo que se utiliza para el cabello de las mujeres. Existen diferentes colores y bordados. Algunos miden aproximadamente 15 cm. y otros hasta 25 cm. de ancho y de largo es de 4 metros aproximadamente.
- Morral: Son bolsas de tela y existen diferentes tamaños, los pequeños miden aproximadamente 15 centímetros de ancho y 10 de altura; los grandes miden 70 centímetros de ancho y de altura 50 centímetros.

- Manteles: Son tejidos de colores, algunos con bordados, con barbas o colgantes al final del tejido, de diferentes tamaños, otros no tiene los bordados y son de colores que son utilizados para cubrir camas.
- Falda de tejidos típicos: Son tejidos de colores y de un solo color, algunas miden aproximadamente de 91 centímetros o de una yarda y otras de una yarda y cuarto de largo y de ancho es de un metro aproximadamente.
- Camisas: Es un lienzo de tejidos de un color y otras podrían ser de colores, de mangas cortas.

Los tejidos ya mencionados son de nuevos diseños estilizados que implican las nuevas técnicas que tendrán las mujeres en la asociación que también no se le va el color y es duradero esto dará una buena garantía para el consumidor final.

El producto es de buena calidad porque tiene nuevos diseños estilizados, que no se desgasta rápido y tarda años en usarlos, no se destiñe o bien que no se le va el color que tiene por que es hilo de calidad. Ver fotografía de anexos en la última página del proyecto.

2.2 ÁREA DE MERCADO

El proyecto tiene su mercado primordial en el municipio de Santa María Nebaj, del departamento de El Quiché y con el objetivo de tener más cobertura en la oferta y venta de los tejidos típicos se ofrecerán en Santo Tomás Chichicastenango, Santa Cruz del Quiché, San Juan Cotzal, en San Gaspar Chajul, pero para iniciar este proyecto se hará del municipio de Santa María Nebaj.

Cada mes se venderán los diferentes productos porque es el tiempo necesario para que las productoras puedan finalizar la producción de los trajes típicos.

La venta de los trajes típicos se realizará en el mercado de artesanía en el municipio de Santa María Nebaj, lugar específico en donde se ofrecen productos típicos de la región y en donde se aglomeran turistas (nacionales y extranjeros) y la población de Nebaj que son ellos quienes usan a diario trajes típicos tanto mujeres como hombres y niños.

2.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA

Según la investigación de campo realizada, se pudo verificar que en el área urbana del municipio de Santa María Nebaj, existe un solo grupo de mujeres que está vendiendo artesanías y trajes típicos, en los cuales no tienen nuevas técnicas, para la producción de estos tejidos típicos y no ofrece la demanda que existe en el mercado sobre la falda y la camisa.

Datos obtenidos del estudio de campo realizado reflejan que la mayor parte de la población de los tres municipios del área Ixil es indígena, y por consiguiente, utilizan el traje típico de esta población, un porcentaje alto es gente joven a quienes les gustan diseños nuevos y a la moda, para lo cual el proyecto pretende poner a la venta en los municipios de Cotzal, Chajul y Nebaj 167 productos al mes haciendo un total general de 2,004 productos mencionando todos productos típicos, en los otros mercados se pretende ofrecer unos 68 productos al mes y al año 816, estos productos se dividirán en rebosos, fajas, algodón, cinta, manteles, camisa y faldas.

El tejido típico que realizarán las mujeres del municipio de Santa María Nebaj tiene la característica que los hilos que utilizan son de calidad superior así como la creatividad en la combinación de colores, particularidad que en otros departamentos no existe, lo que indica que la oferta del producto pueda ser competitivo en calidad, diseños y de precios favorables para los consumidores tanto en la región como a otros municipios o departamentos. Ver cuadro. 1 que presenta la oferta del proyecto.

Cuadro No. 1
Oferta del proyecto, cantidades de tejidos y nuevos diseños por artesano, por mes y anual

Tejido típico	Artesanas	Cantidad por mes c/una	Total mensual	Cantidad anual
Rebosos	7	5	35	420
Fajas	10	4	40	480
Cotón	8	4	32	384
Cintas	9	6	54	648
Manteles	5	5	25	300
Camisas	3	5	24	180
Faldas	2	5	10	120
Morrales	3	8	15	288
TOTALES	47	42	235	2,820

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El proyecto, en el tiempo en el cual esta determinado, tendrá una producción anual de 2,820 productos de trajes típicos, debido al estudio realizado, una de diez personas compra alguna prenda de vestir al mes, haciendo alusión de esto podríamos decir que 200 a 230 personas aproximadamente incluyendo la población de los tres municipios compran un traje al mes, esto generaría que al año 300 personas comprarán ropa nueva, de manera que la demanda será satisfecha.

2.5 ANÁLISIS DE PRECIOS

Actualmente los productos que ofrecen el mercado local son de baja calidad y los precios que se manejan son los que se presentan en el cuadro. 2

Cuadro No. 2
Precios de venta en el mercado actual
(En quetzales)

Descripción del producto	Costo de producción por unidad	precio de venta actual por unidad
Faja	Q. 250.00	Q. 300.00
Reboso	Q. 120.00	Q. 150.00
Cinta	Q. 150.00	Q. 200.00
Cotón	Q. 1800.00	Q.2,000.00
Morral	Q. 50.00	Q. 75.00
Manteles	Q. 125.00	Q. 150.00
Falda	Q. 100.00	Q. 150.00
Camisa	Q. 125.00	Q. 150.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

Los precios de los tejidos típicos con el proyecto serán menores porque ellas mismas tejerán los diferentes productos, pondrán en práctica las nuevas técnicas, y su coordinación permitirá producir mayor cantidad en menor tiempo aumentando la producción en el mismo tiempo y mejorando la calidad. Ver cuadro No. 3

Cuadro No.3
Precios de venta con el proyecto
(En quetzales)

Descripción del producto	Costos de producción por unidad	precio de venta por unidad
Faja	Q. 200.00	Q. 250.00
Reboso	Q. 100.00	Q. 120.00
Cinta	Q. 125.00	Q. 150.00
Cotón	Q.1700.00	Q.1,800.00
Morral	Q. 40.00	Q. 50.00
Manteles	Q. 100.00	Q. 125.00
Falda	Q. 80.00	Q. 100.00
Camisa	Q. 80.00	Q. 125.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Con el objetivo de lograr más cobertura en otros mercados en el cual se tenga más consumidores de los tejidos típicos será necesario crear alguna marca como un reconocimiento de la organización de las 47 mujeres que conforman la Asociación de Mujeres Ixiles Güipiles de Nebaj en su comercialización se realizará cada 30 días permitiendo a las productoras hacer los tejidos en un mínimo tiempo para que los consumidores puedan adquirirlos en un tiempo prudente.

Los tejidos que produce la Asociación se venderán en el mercado de artesanías, del municipio de Santa María Nebaj, siendo una de las metas introducir el producto a otros municipios por lo que el proyecto buscará otros canales necesarios para el mercado local y en un futuro para el mercado internacional.

Los tejidos típicos se ofrecerán en municipios donde hay turistas nacionales e internacionales siendo Santo Tomás Chichicastenango, Santa Cruz del Quiché, San Juan Cotzal, en San Gaspar Chajul, iniciando del municipio de Santa María Nebaj.

Para transportar los productos se realizará por medio de un picop desde el lugar de la producción que es en la asociación de mujeres ixiles güipiles de Nebaj hasta el mercado de artesanía y los mercados de los municipios de Cotzal y Chajul y Nebaj a través de intermediarios donde se venderá los tejidos típicos en otros mercados.

Productoras: Son 47 mujeres que conforman la Asociación de mujeres ixiles güipiles de Nebaj, quienes elaborarán los tejidos típicos que se venderán.

Mercado de artesanía: Es el mercado donde se vende el tejido típico con nuevos diseños a los consumidores y también a los intermediarios.

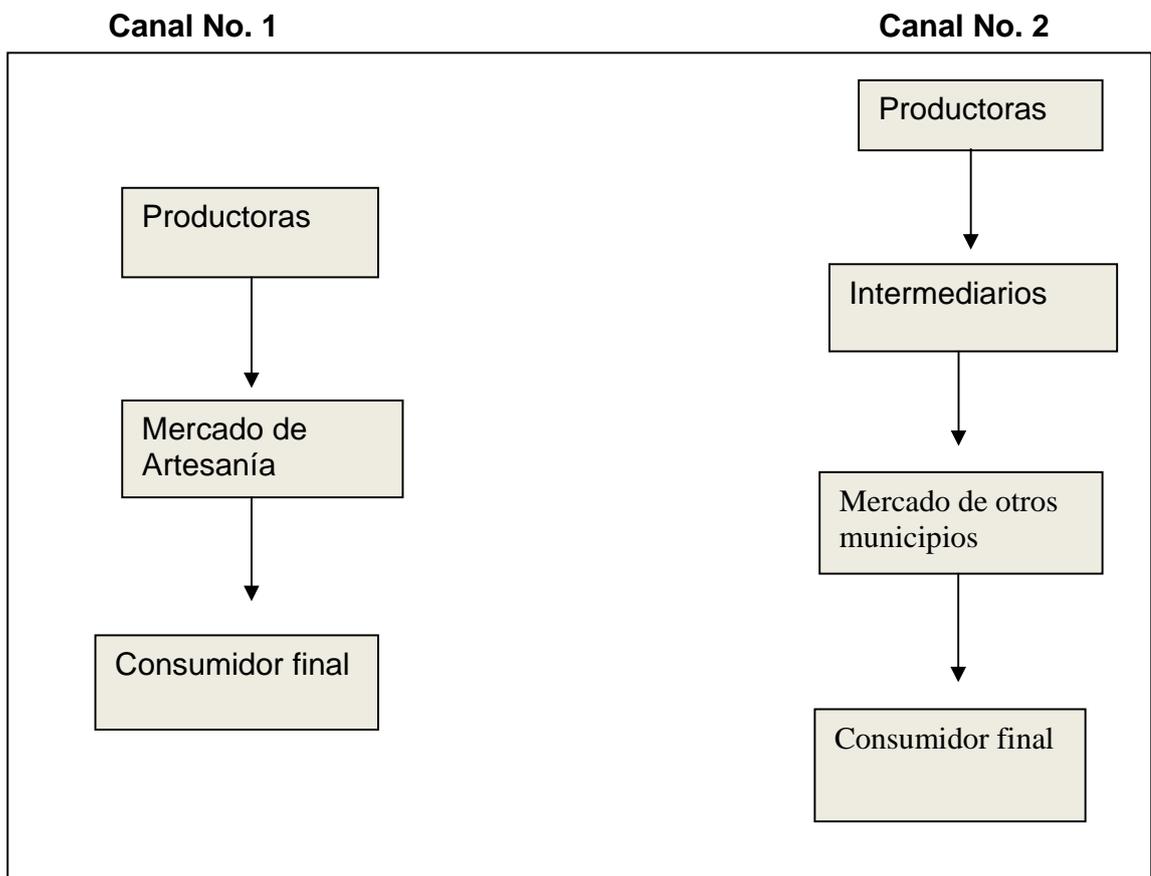
Consumidor final: Son niños, jóvenes y personas adultas, de los municipios de Nebaj, Cotzal y Chajul.

Intermediario: Son 6 personas del municipio de Nebaj quienes comprarán directamente con el producto en la Asociación y lo distribuirá en otros mercados de la región.

Otros mercados: Son los municipios de Chichicastenango, Santa Cruz del Quiché y Sololá que venderán los tejidos típicos de las mujeres ixiles.

En el diagrama No. 1 se presenta el tipo de comercialización que realizará el proyecto.

Diagrama No. 1
Canal de comercialización de producción y comercialización de tejidos típicos



Fuente: Trabajo de campo. Nebaj, 2,009

2.7 POLÍTICAS DE VENTAS

➤ **Promoción:**

Se formarán pequeños grupos para repartir boletines sobre el producto y se utilizarán otros medios de comunicación (radios locales) del municipio para dar publicidad a los productos.

➤ **Negociación:**

Se tratará de tener un precio adecuado a los mayoristas, con una rebaja del 10% que el precio del mercado.

➤ **Distribución:**

Se realizarán entregas a domicilio para un mejor servicio al consumidor. A los intermediarios se les venderá el producto a un precio más favorable que el precio en el mercado, según la cantidad de su compra.

➤ **Presentación:** Su empaque se realizará con papel manila serigrafiado, describiendo el producto y nylon para una mejor presentación.

CAPÍTULO III

ESTUDIO TÉCNICO

3.1 TAMAÑO

La parte física de la asociación y donde se producirán los tejidos típicos pertenece a la Asociación juntamente con la Municipalidad, la cual mide 19.46 por 25.11 varas, esta construida de block y es de dos niveles, el techo del segundo nivel es de teja y tiene varias ventanas para una buena ventilación; la capacidad de la asociación es de 20 locales o habitaciones con ventanas con suficiente espacio para que ellas puedan tejer y los telares que usarán ellas son de cintura, esto significa que son telares que se colocan en la cintura cuando las mujeres están sentadas en una banqueta o hincadas para que cada quien tenga sus herramientas para trabajar. Ver anexos.

En el primer nivel es específicamente para que las mujeres puedan producir los diferentes tejidos sin pagar alquiler, ellas mismas harán la limpieza parte del mantenimiento. En el segundo nivel se tiene una sala para realizar algunas reuniones de la Asociación y que se alquila a otras organizaciones para realizar reuniones y la solicitud es dirigida al Alcalde municipal para poder autorizar el alquiler de los locales o salas.

En la artesanía se utilizarán 7 telares Urdidumbre que están hechas de una tabla con tres patas pequeñas y tiene 8 palos en la tabla para que las mujeres ixiles puedan realizar el trabajo en el Urdidumbre donde se necesita dos cuarto específicamente para los Urdidumbre; las tejedoras estarán en el corredor de la artesanía para hacer sus tejidos; se necesitarán dos cuartos para las maquinas de cocer y cuatro cuartos para ver el producto.

Cuadro No. 4
Cantidad de Maquinaria y telares que se utilizarán

Cantidad	Maquinaria y telares
2	Máquinas de cocer para rebosos
1	Máquina de cocer para faldas
2	Máquinas de cocer para el algodón
2	Telares para faja
2	Telares para cintas
1	Telar para manteles
1	Telar para camisas
1	Telar para morrales
290	Palos para tejidos de diferentes tamaños

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

3.2 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

Las 47 mujeres que forman la Asociación tendrán un local o habitación para cada tipo de producción, es decir que una habitación para coser el algodón, reboso, falda y camisa. Los tejidos mencionados necesitan de máquinas de coser y los otros tejidos no, solamente necesitan el telar como la faja, morral y el mantel.

Cuadro No.5
Cantidad de tejidos típicos
Producción mensual y anual

Tejido típico	Artesanas	Cantidad por mes cada una	Total mensual	Cantidad anual
Rebosos	7	5	35	420
Fajas	10	4	40	480
Cotón	8	4	32	384
Cintas	9	6	54	648
Manteles	5	5	25	300
Camisas	3	5	15	180
Faldas	2	5	10	120
Morrales	3	8	24	288
Totales	47	42	235	2,820

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

3.3 LOCALIZACIÓN

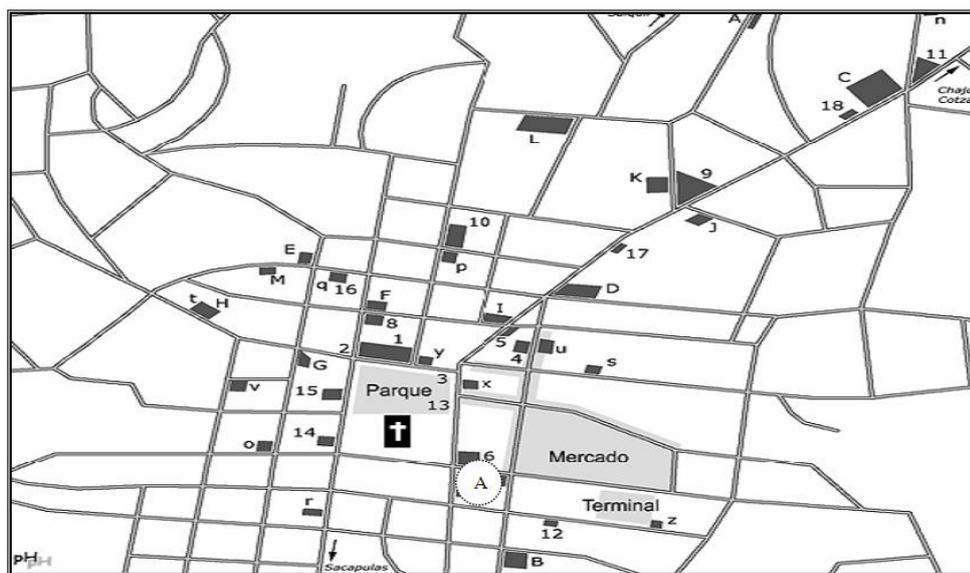
3.3.1 MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN

Se cree que el pueblo Ixil descendiente de los antiguos mayas que habitaron la mayor parte del territorio de Guatemala provienen de las tierras bajas de el Mirador, Peten, (900 a C. -200 d. C.), cae el mirador y surge Tikal que era una ciudad sino 200 d C. (Adams 1972, Velásquez 2008) y se asentaron en las faldas del cerro Ilom (actual aldea de Chajul) 500 años antes de Cristo. En este lugar fueron afectados por una epidemia que los obligó a emigrar en la búsqueda de nuevos horizontes dirigiéndose en tres direcciones. Fue así como algunos emigrantes se asentaron en la parte central de Xolcuay (actual aldea de Chajul), otra parte se asentó en zona cálida suroriental (Cotzal) en la parte y una última parte se dirigió a las orillas de una laguna llamada Naab'a' (Nebaj) al Sur occidente.

Santa María Nebaj, es un pueblo de la región Ixil ubicado en el noroccidente de la república de Guatemala. El taller está ubicado en el local de Artesanía que se encuentra situado en el área urbana del municipio de Santa María Nebaj y adjunta una oficina de la Asociación de mujeres ixiles Güipiles de Nebaj". En

el mapa No. 1 se encuentra el lugar donde están las 42 mujeres de la Asociación de artesanía que se encuentra a un costado del mercado central del municipio de Santa María Nebaj, del departamento de Quiché, donde se ubica en un círculo con una letra A.

Mapa No. 1
Macro Localización del Proyecto en el municipio de Santa María Nebaj del departamento de Quiché

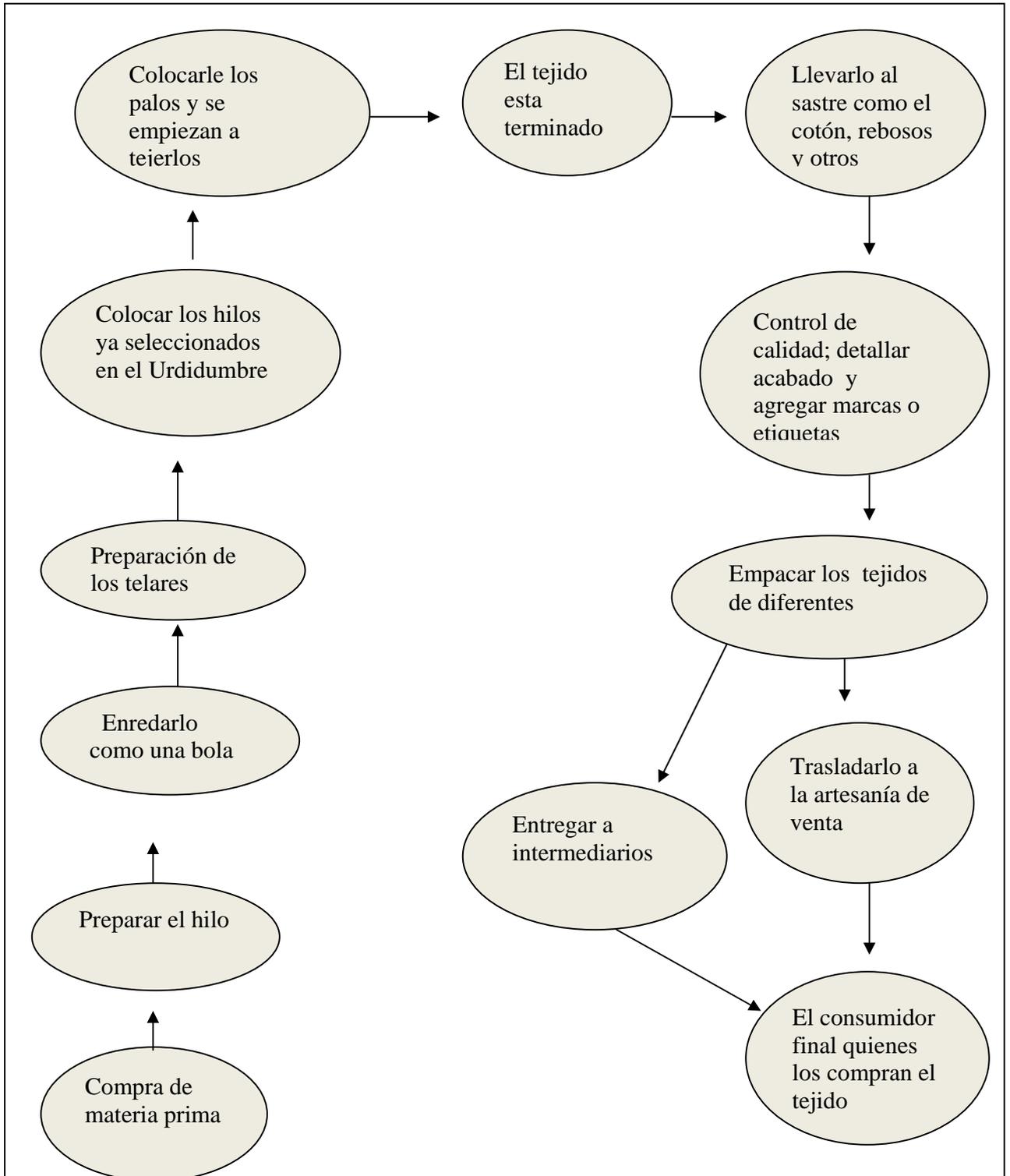


Fuente: diseño: S. Tripp / P. Huwart (12/2006)

3.4 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Después de ser capacitadas las mujeres que integran la asociación podrán desarrollar el proceso de producción que se ejemplifica en el diagrama No. 2 y lograrán minimizar tiempo para producir los diferentes diseños.

Diagrama No. 2
Proceso de producción del tejido típico



Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

3.4.1. Descripción del proceso de producción.

A continuación se describe a cada actividad que está dentro del proceso de los tejidos:

- **Compra la materia prima:** Es la compra de hilo de tipo alemán y sedalina por paquetes de diferentes colores.
- **Preparación de hilos:** Es de lavarlo con jabón, secarlo al sol, luego sacudirlo bien luego se hacen manojos de un solo color.
- **Enredar el hilo:** Es de enrollarlo para que forme una bola de cada color.
- **Preparación de telares:** Se prepara el urdidor o telar donde se colocarán los hilos ya sea de un solo color o bien de varios colores.
- **Colocar los hilos ya seleccionados en el Urdidumbre:** Es un proceso que se lleva para seleccionar los hilos y luego se le colocan en el Urdidumbre para que forme lo que es el tejido de colores y también puede ser de un solo color pero dependiendo que clase de tejido quieren realizar.
- **Colocarle los palos y se empieza a tejerlo:** Al terminar de colocarle los hilos al Urdidumbre se le quita y luego se le colocan los palos para empezar a tejer.
- **El tejido esta terminado:** Este paso es que ya se ha terminado el tejido en tejer.
- **Llevarlo al sastre:** Cuando el tejido está listo entonces se llevan con el sastre para coserlo como el algodón, reboso, morral, falda, camisa y la cinta.
- **Control de calidad:** Es cuando ya está terminado de coserlo y luego se le colocan las marcas o bien las etiquetas.
- **Empaque de tejidos:** Es de envolver uno por uno para que no se empolven y que estén en orden.
- **Trasladarlo a la artesanía:** Que el producto se traslada al mercado de artesanía para poder venderlo.
- **Entrega a intermediario:** Es cuando el comprador lo hace por mayor y luego lo vende a su municipio a otro precio para poder tener ganancia.
- **Consumidor final:** Son las personas que llegan a comprar el tejido en el mercado para su uso, quienes son los consumidores finales.

3.5 ORGANIZACIÓN

Las 47 mujeres artesanas formaran la Junta Directiva y las mujeres que se integran quedarán como socias. La junta directiva se encargará de hacer los trámites para las diferentes capacitaciones así como de otros asuntos legales en que tenga que incurrir la asociación.

3.6 MATERIA PRIMA

La materia prima es el hilo de tipo alemán y sedalina que se utilizará para realizar el tejido y es comprado por mayor para obtener algún descuento, teniendo cuidado que sea de buena calidad para que el consumidor final se sienta satisfecho del producto que a comprado.

3.7 ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

La dirección estará a cargo de la junta directiva de la Asociación de las 47 mujeres para que exista buen manejo del proyecto con la experiencia que la asociación tiene pero con el apoyo de las demás socias.

La junta directiva será la responsable de realizar reuniones con los socios mensualmente, para ver el avance del proyecto y los de la directiva lo tendrán semanalmente para que puedan corregir errores o tomar decisiones para el mejoramiento o mantenimiento del proyecto.

3.8 CAPACITACIÓN TÉCNICA

El componente principal para este proyecto son las capacitaciones en técnicas por lo que el apoyo de otras Asociaciones, como la Asociación Chajulense que realiza algunas nuevas técnicas para los nuevos diseños estilizados y el apoyo de INTECAP son fundamentales, esta parte será coordinada con la junta directiva de la asociación.

3.9 OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL EQUIPO

El mantenimiento del equipo de trabajo es fundamental para la elaboración de los tejidos típicos para lo cual dentro de las capacitaciones se pretende impartir cursos de mantenimiento de equipo artesanal, para su debido cuidado y el mantenimiento de las habitaciones de producción lo realizarán las productoras.

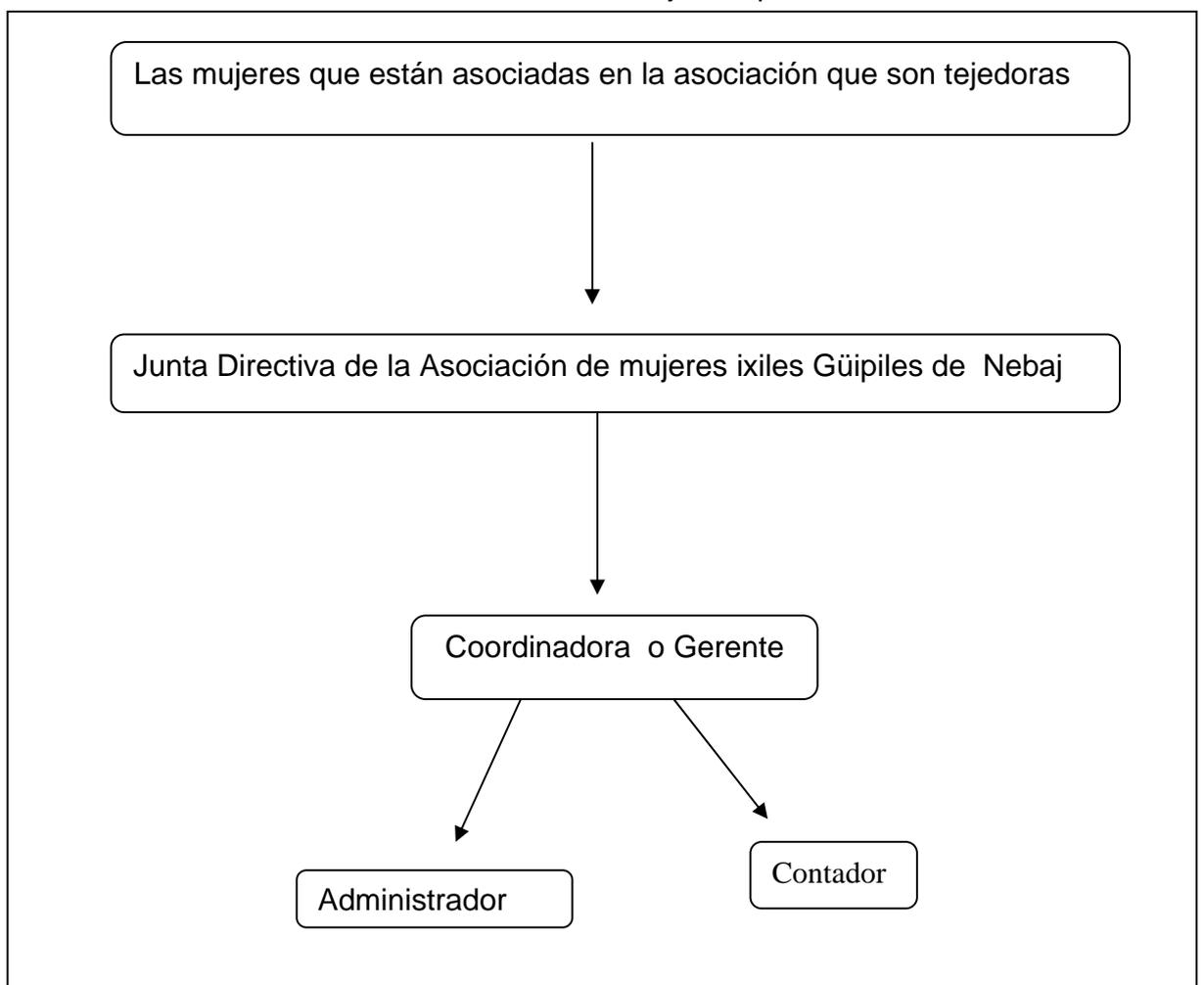
3.10 COMERCIALIZACIÓN

El producto es conocido en la población local porque son tejidos que son de uso diario para la mayoría de ixiles. Para los turistas nacionales e internacionales especialmente jóvenes son productos llamativos y especialmente los diseños estilizados o modernos por lo que se buscará promocionarlos para el mayor interés de la población.

3.11 PROMOCIÓN

La mejor promoción que pretende la asociación realizar es a través del buen producto de alta calidad y a un mejor precio, también se estará brindando servicio a domicilio. Otra forma de promoción es repartir volantes, para presentar los nuevos diseños tradicionales y modernos así como publicidad a través de 3 estaciones de radios que se encuentran en el área urbana de Santa María Nebaj, del departamento de Quiché.

Gráfica No. 1
Organigrama funcional de producción y comercialización de tejidos típicos



Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

3.12 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las actividades para la ejecución del proyecto se realizarán conforme a la programación siguiente:

Programación de Ejecución
Proyecto de Producción de tejidos

Actividades	1er mes	2do mes	3er mes	4to mes
Convocatoria a las 47 artesanas en la artesanía.				
Capacitación sobre los diseños estilizados y nuevas técnicas.				
Seguimiento de las capacitaciones				
Fortalecimiento de la Junta Directiva				
Compra de Herramientas e insumo para la producción de tejidos				
Elegir Equipo de trabajo o grupos para el proceso de producción de los tejidos				
Elaborar cronograma de producción y comercialización de los tejidos típicos				
Evaluación				

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

CAPÍTULO IV
COMPONENTE FINANCIERO

4.1 INGRESOS

La cantidad total por las ventas de los diferentes tejidos típicos en el primer año de ejecución se presenta en el siguiente cuadro No. 6

Cuadro No.6
Ingresos del primer año
(En quetzales)

Descripción	Cantidad	Precio por Unidad en vender	Total de Ingreso
Rebosos	420	Q 120.00	Q 50,400.00
Fajas	480	Q 250.00	Q 120,000.00
Morrales	288	Q 50.00	Q 14,400.00
Cintas	648	Q 150.00	Q 97,200.00
Cotones	384	Q 1800.00	Q 691,200.00
Camisas	180	Q 125.00	Q 22,500.00
faldas	120	Q 100.00	Q 12,000.00
Manteles	300	Q 125.00	Q 37,500.00
Total			Q1,045,200.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

4.2 COSTO DE PRODUCCIÓN

Los costos en que incurre la producción de los diferentes tejidos típicos que producirá este proyecto se presentan en los cuadros siguientes.

Cuadro No. 7
Costo Producción de un reboso
(En quetzales)

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total
Hilo de sedalina color verde	8 Onzas.	Q 1.25	Q 10.00
Hilo de sedalina color azul	8 Onzas.	Q 1.25	Q 10.00
Hilo de sedalina color rosado	2 Onzas.	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color blanco	2 Onzas.	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color rojo	2 Onzas.	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color anaranjado	2 Onzas.	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color celeste	4 Onzas.	Q 1.25	Q 5.00
Hilo de sedalina color amarillo	2 Onzas.	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color café	2 Onzas.	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color negro	½ lb.		Q 10.00
Mano de obra en tejer	1 reboso		Q 15.00
Mano de obra de un sastre	1 reboso		Q 35.00
Total			Q 100.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

Los costos de producción para cada tejido es diferente, por la cantidad y clase de materia prima, la mano de obra de cada uno de los tejidos es diferente porque hay algunos que se tejen rápidamente y otros que llevan un poco mas de tiempo.

Cuadro No. 8
Costo Producción de una faja
(En quetzales)

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total
Hilo de sedalina color negro	½ lb.		Q 10.00
Hilo de sedalina color blanco	½ lb.		Q 10.00
Hilo alemán color rojo	½ lb.		Q 30.00
Hilo Crystal color verde	4 madejas	Q 3.50	Q 14.00
Hilo Crystal color azul	2 madejas	Q 3.50	Q 7.00
Hilo Crystal color rosado	2 madejas	Q 3.50	Q 7.00
Hilo Crystal color blanco	2 madejas	Q 3.50	Q 7.00
Hilo Crystal color rojo	2 madejas	Q 3.50	Q 7.00
Hilo Crystal color anaranjado	2 madejas	Q 3.50	Q 7.00
Hilo Crystal color celeste	2 madejas	Q 3.50	Q 7.00
Hilo Crystal color amarillo	2 madejas	Q 3.50	Q 7.00
Mano de obra en tejer	1 faja		Q 80.00
Total			Q 200.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

Cuadro No. 9
Costo de Producción de un Cotón
(En quetzales)

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total
Hilo alemán color rojo	5 lbs.	Q 60.00	Q 300.00
Hilo de sedalina color negro	½ lb.		Q 10.00
Listones negros	10 mts	Q 20.00	Q 200.00
Foro para el algodón	2 mts.	Q 130.00	Q 260.00
Mano de obra en tejer tela	2 lienzos	Q 90.00	Q 180.00
Mano de obra de un sastre para confeccionar	1 algodón		Q 800.00
Total			Q 1,700.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

Cuadro No. 10
Costo de Producción de una cinta
(En quetzales)

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total
Hilo de sedalina color verde	4 Onzas	Q 1.25	Q 5.00
Hilo de sedalina color azul	4 Onzas	Q 1.25	Q 5.00
Hilo de sedalina color rosado	2 Onzas	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color rojo	2 Onzas	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color anaranjado	2 Onzas	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color celeste	2 Onzas	Q 1.25	Q 2.50
Hilo Crystal color verde	2 madejas	Q 3.50	Q 7.00
Hilo Crystal color azul	2 madejas	Q 3.50	Q 7.00
Hilo Crystal color rosado	1 madejas		Q 3.50
Hilo Crystal color blanco	1 madejas		Q 3.50
Hilo Crystal color rojo	1 madejas		Q 3.50
Hilo Crystal color anaranjado	1 madejas		Q 3.50
Hilo Crystal color celeste	1 madejas		Q 3.50
Hilo Crystal color amarillo	1 madejas		Q 3.50
Hilo de sedalina para barba	6 madejas	Q 2.50	Q 15.00
Mano de obra en tejer	1 cinta		Q 40.00
Mano de obra de un sastre	1 cinta		Q 15.00
Total			Q 125.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

Cuadro No. 11
Costo de Producción de un mantel
(En quetzales)

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Hilo de sedalina color verde	8 Onzas.	Q 1.25	Q 10.00
Hilo de sedalina color azul	8 Onzas.	Q 1.25	Q 10.00
Hilo de sedalina color rosado	2 Onzas.	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color blanco	2 Onzas.	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color rojo	2 Onzas.	Q 1.25	Q .250
Hilo de sedalina color anaranjado	2 Onzas.	Q 1.25	Q .250
Hilo de sedalina color celeste	4 Onzas.	Q 1.25	Q .500
Hilo de sedalina color amarillo	2 Onzas.	Q 1.25	Q .250
Hilo de sedalina color café	2 Onzas.	Q 1.25	Q .250
Hilo de sedalina color negro	½ lb.		Q 10.00
mano de obra en tejer	1 mantel		Q 60.00
Total			Q 100.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

Cuadro No. 12
Costo de Producción de un morral
(En quetzales)

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Hilo de sedalina color verde	4 Onzas.	Q 1.25	Q 5.00
Hilo de sedalina color azul	3 Onzas.	Q 1.25	Q 3.75
Hilo de sedalina color rosado	2 Onzas.	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color blanco	1 Onzas.		Q 1.25
Hilo de sedalina color rojo	1 Onzas.		Q 1.25
Hilo de sedalina color anaranjado	1 Onzas.		Q 1.25
Hilo de sedalina color celeste	2 Onzas.		Q 2.50
Hilo de sedalina color amarillo	1 Onzas.		Q 1.25
Hilo de sedalina color café	1 Onzas.		Q 1.25
Hilo de sedalina color negro	½ lb.		Q 10.00
mano de obra en bordar	1 morral		Q 20.00
Total			Q 40.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

Cuadro No. 13
Costo de Producción de una falda
(En quetzales)

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Hilos de sedalina rojo	2 lbs.	Q 20.00	Q 40.00
Mano de obra de un Sastre en confeccionar	1		Q 20.00
Mano de obra en tejer	1		Q 20.00
Total			Q 80.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

Cuadro No. 14
Costo de Producción de una camisa
(En quetzales)

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Hilo de sedalina color verde	8 Onzas	Q 1.25	Q 10.00
Hilo de sedalina color azul	8 Onzas	Q 1.25	Q 10.00
Hilo de sedalina color rosado	2 Onzas	Q 1.25	Q 2.50
Hilo de sedalina color blanco	2 Onzas		Q 2.50
Hilo de sedalina color rojo	2 Onzas		Q 2.50
Hilo de sedalina color anaranjado	2 Onzas		Q 2.50
Hilo de sedalina color celeste	2 Onzas		Q 2.50
Hilo de sedalina color amarillo	2 Onzas		Q 2.50
Hilo de sedalina color café	2 Onzas		Q 2.50
Hilo de sedalina color negro	2 Onzas		Q 20.00
Sastre	1		Q 20.00
Total			Q 80.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

4.3 RESUMEN DE COSTO DE PRODUCCIÓN

Cuadro No. 15
Resumen de Costo de producción
(En quetzales)

Descripción	Cantidades	Costo de producción	Totales
Rebosos	420	Q 100.00	Q 2,000.00
Fajas	480	Q 200.00	Q 96,000.00
Morrales	288	Q 40.00	Q 11,520.00
Cintas	648	Q 125.00	Q 81,000.00
Cotones	384	Q 1,700.00	Q 652,800.00
Camisas	180	Q 80.00	Q 14,400.00
Faldas	120	Q 80.00	Q 9,600.00
Manteles	300	Q 100.00	Q 30,000.00
Imprevistos			Q 3,600.00
Total			Q 940,920.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

4.4 COSTOS DE INVERSIÓN

Cuadro No. 16
Costo de Inversión del primer año
(En quetzales)

Descripción	No. de unidades	Costo Unitario	Total
Los telares Urdidumbre	7	Q 1500.00	Q 10,500.00
Maquinas de coser	5	Q 1200.00	Q 6,000.00
Palos para tejer	290	Q 8.00	Q 2,320.00
Sillas	47	Q 25.00	Q 1,175.00
Archivo	1	Q 1,500.00	Q 1,500.00
Subtotal costos			Q 21,495.00
Imprevistos			Q 3,000.00
Totales			Q 24,495.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

4.5 COSTO ADMINISTRATIVO

Cuadro No. 17
Costo Administrativo de un año
(En quetzales)

Descripción	Mensual cada uno	Anual
Empleados		
Materiales y útiles	Q 139.50	Q 1674.00
1 Contador y administrador	Q 2,000.00	Q 24,000.00
Aguinaldo y bono 14		Q 4,000.00
Imprevistos		Q 5,000.00
Total		Q 34,674.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

4.6 COSTOS DE VENTAS

Cuadro No. 18
Costo de Ventas en el primer año
(En quetzales)

Descripción	Cantidad	Total
Vehículo o transporte	Q 800.00	Q 1,600.00
Material de Empaque (papel manila y nylon)		Q 1,260.00
Impuesto por local en mercado de artesanías	Q 15.00	Q 180.00
Promoción y Publicación en radios y volantes	Q 250.00	Q 3,000.00
Imprevistos		Q 600.00
Total		Q 6,640.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

4.7 RESUMEN DE COSTOS EN EL PRIMER AÑO

Cuadro No. 19
Resumen de costos del primer año
(En Quetzales)

costos anuales	Total
totales	
Costo de Administración	Q 3,4674.00
Costo de Ventas	Q 6,640.00
Costo suministros y mantenimiento	Q 3,000.00
Costos de producción	Q 940,920.00
Total costos	Q 985,234.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

4.8 TOTAL DE INGRESOS EN EL PRIMER AÑO

Se lograron establecer los ingresos y egresos que tendrá el proyecto durante un año y determinar la utilidad que es de Q 19,271.00 quetzales que es una ganancia de un año como lo refleja el cuadro No. 20.

Cuadro No. 20
Total de los Ingresos del primer año
(En quetzales)

Descripción	Total
Total de Ingresos	Q 1045,200.00
(-) Total de costos de operación	Q 85,009.00
(-) Total de costos de producción (materia prima, mano de obra directa e indirecta)	Q 940,920.00
Total	Q 19,271.00

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

4.9 FLUJO DE EFECTIVO

El proyecto de implementación de nuevos diseños estilizados en el proceso de producción y comercialización de tejidos típicos del grupo de mujeres ixiles, tiene una duración de cinco años y según la demanda que se incrementará en un 5 % nos da una utilidad positiva que podemos observar en el cuadro No. 21 para los años siguientes.

Cuadro No. 21
Rentabilidad del Proyecto
(En quetzales)

Descripción	AÑO 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSION INICIAL	Q. 4,674.00					
Ingresos por ventas de productos		1,045,200.00	1,097,460.00	1,152,333.00	1,209,949.65	1,270,447.13
INGRESOS TOTALES		1,045,200.00	1,097,460.00	1,152,333.00	1,209,949.65	1,270,447.13
Costos de administración		34,674.00	34,674.00	34,674.00	34,674.00	34,674.00
Costos de ventas		6640.00	6640.00	6640.00	6640.00	6640.00
Costo de suministro y mantenimiento		3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Costo de producción		940,920.00	940,920.00	940,920.00	40,920.00	940,920.00
COSTOS TOTALES		985,234.00	985,234.00	985,234.00	985,234.00	985,234.00
INGRESOS BRUTOS		59,966.00	112,226.00	167,099.00	224,715.65	285,213.13
ISR 12%		7,195.92	13,467.12	20,051.88	26,965.88	34,225.58
INGRESOS NETOS		52,770.08	98,758.88	147,047.12	197,749.77	250,987.56
Depreciación		909.75	909.75	909.75	909.75	909.75
TOTAL DE INGRESOS NETOS ANUALES		Q 53,679.83	Q 99,668.63	Q 147,956.87	Q 198,659.52	Q 251,897.31

Fuente: Investigación Propia. Nebaj, 2,009

CAPÍTULO V

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

5.1 SITUACIÓN SIN PROYECTO

En el área urbana del municipio de Santa María Nebaj al no ejecutar el proyecto no dañará de ninguna forma el medio ambiente pero las condiciones de producción que a la fecha existen como el no contar con nuevos diseños estilizados y técnicas adecuadas por la falta de capacitación dan como resultado el poco recurso económico para las familias de la asociación y el traje se va perdiendo un poco por los estudiantes.

5.2 SITUACIÓN CON PROYECTO

Con la implementación de este proyecto no se daña ningún aspecto al medio ambiente de la población y comunidades aledañas porque no se producirá ningún ruido y tampoco desechos sólidos y líquidos al producir los tejidos típicos. Pero si tendrá impacto positivo para las 47 mujeres de la Asociación porque incrementarán sus ingresos y de esta manera podrán satisfacer sus necesidades familiares y además se generará fuentes de trabajo para mujeres fuera de la Asociación y los jóvenes de hoy el día utilizaran el traje con los nuevos diseños estilizados para que no se pierda el traje.

De la misma manera las aldeas cercanas del área urbana tendrán la oportunidad de tejer y mejorar sus condiciones de vida y a la vez acceso al conocimiento de las nuevas técnicas estilizadas de los tejidos típicos.

5.3 IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DEL IMPACTO AMBIENTAL

5.3.1 MEDIO FÍSICO

El clima de la región es templado, muy húmedo con invierno benigno y una estación de verano bien definida desde febrero a mediados de mayo. Esto significa que la región es un poco frío y lluvioso. Con el proyecto no se manipularán los recursos de agua, tierra y atmósfera por lo que no se le dañará al ecosistema con la ejecución de este proyecto.

5.3.2 MEDIO BIÓTICO

El presente proyecto no dañará de ninguna manera a la flora y fauna porque este proyecto es del área textil por lo que no se tendrá contacto con los animales y la naturaleza. El proceso de producción de este proyecto no producirá ningún tipo de desecho químico para la naturaleza.

5.3.3 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

La ejecución de este proyecto en su producción y comercialización no afectará a ningún sector productivo del área como tampoco se afectara económicamente a la población ya que se generarán beneficios como fuentes de empleo y comercio en el municipio de Santa María Nebaj al inicio del proyecto y en el desarrollo de este proyecto a otros municipios de El Quiché.

5.4 MEDIDAS DE MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

No se produce ningún impacto negativo en el medio ambiente por la ejecución de este proyecto ya que todos los insumos necesarios para poder producir los tejidos típicos no dañan o contaminan, bosques, fauna, ríos en el municipio de Santa María Nebaj o alguna comunidad o aldea aledaña.

BIBLIOGRAFÍA

Estudio de campo. 2009.
Nebaj, El Quiché.

Sapag Chain. 1981.
Fundamentos de preparación y evaluación de proyectos.
Universidad de Chile.

Wayne C. Booth. 2001.
Argumentaciones, borradores y conversaciones.
Editorial Gedisa, S.A.
Barcelona, España.

Internet

http://4.bp.blogspot.com/_W4OyfhqW-mc/RxXOJJ9cUUI/AAAAAAAAA-0/IfKJ3zaRMBw/

[Http://historiayopiniones.blogspot.com/search/label/Informaci%C3%B3n](http://historiayopiniones.blogspot.com/search/label/Informaci%C3%B3n)

www.nebaj.org

HOJA DE ANEXOS

FOTOS DE PRODUCCIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS

Ejemplo de cómo las mujeres de la Asociación tejen en los telares de cintura en el mercado de artesanía y del enredo del hilo del municipio de Santa María Nebaj.



Ejemplos de cómo se venden los tejidos típicos en el mercado de artesanías del área urbana del municipio de Santa María Nebaj y el uso.

