

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ECONOMIA
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**



**“PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CORTES TÍPICOS DE LA ALDEA EL TABLÓN
MUNICIPIO Y DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ CON EL USO DE TECNOLOGIA
APROPIADA”.**

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ MENDOZA

GUATEMALA, AGOSTO DE 2009.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ECONOMIA
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

**“PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CORTES TÍPICOS DE LA
ALDEA EL TABLÓN, SOLOLÁ CON EL USO
DE TECNOLGIA APROPIADA”.**

PERFIL DE PROYECTO

**PRESENTADO LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

POR:

MIGUEL ANGEL LOPEZ MENDOZA

**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA PARA EL
DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.**

GUATEMALA, AGOSTO DE 2009

**MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Lic. José Rolando Secaida Morales	Decano
Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales	Secretario
Lic. Álbaro Joel Girón Barahona	Vocal 1º
Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero	Vocal 2º
Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso	Vocal 3º
S.B. Roselyn Janette Salgado Icó	Vocal 4º
P.C. José Abraham Gonzáles Lemus	Vocal 5º

**HONORABLE CONSEJO ACADEMICO
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

Lic. Víctor Manuel Racancoj Alonzo	Director General
Lic. Carlos Enrique Alonzo Calderón	Coordinador
Lic. Marvin Alejandro Sapón Velásquez	Secretario
Lic. Edy Alberto Leiva Cajas	Vocal 1º
Lic. Jorge Armando Silín Quijivix	Vocal 2º
Lic. René Arturo Xicaré Chojolán	Vocal 3º

Quetzaltenango 19 de enero 2009.

Licenciado
José Rolando Secaida Morales
Decano Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala.
Su Despacho.

Señor Decano:

En atención al nombramiento hecho a mi persona en Acta No. 07-2008 de Consejo Académico de Instituto TULAN, de fecha 30 de julio de 2008, en donde se me designa como **ASESOR** del Centro de Estudios Superiores Organizados de Sololá, me es grato informarle que el estudiante: **Miguel Ángel López Mendoza, carné No. 199252060** ha formulado el perfil avanzado de proyecto titulado: **“PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CORTES TÍPICOS DE LA ALDEA EL TABLÓN, SOLOLÁ CON EL USO DE TECNOLOGÍA APROPIADA”** como requisito para obtener el diploma de Técnico Universitario de Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible.

El trabajo en referencia se elaboró de conformidad al normativo y lineamiento de proyecto proporcionado por la Facultad de Ciencias Económicas y además en respuesta a un problema real de la comunidad, por tal razón doy por aprobado el informe titulado **“PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CORTES TÍPICOS DE LA ALDEA EL TABLÓN, SOLOLÁ CON EL USO DE TECNOLOGÍA APROPIADA”**

Sin más sobre el particular, me suscribo de usted, manifestándole mi aprecio y respeto.

Atentamente


Lic. Carlos Enrique Alonzo Calderón
Colegiado No. 9,129



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 27 de agosto de 2009, según Acta No. 18-2009 Punto SEXTO inciso 6.4, subinciso 6.4.1 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Trabajo Individual Perfil del Proyecto TULAN, que con el título de Perfil del Proyecto: PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CORTES TÍPICOS DE LA ALDEA EL TABLÓN, SOLOLÁ CON EL USO DE TECNOLOGÍA APROPIADA.

Presentó **MIGUEL ANGEL LÓPEZ MENDOZA**

Para su graduación como: **TECNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Instituto Educativo TULAN, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los treinta y un días del mes de agosto de dos mil nueve.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.


REVISADO

DEDICATORIA

A DIOS:

Por darme la vida y guiarme hacia la senda del saber

A MIS PADRES:

Por aportarme su constante lucha material y moral y Económica durante las diferentes etapas de estudio.

A MIS HERMANOS:

Cruz, Marta, Elisa, Ovidio y Florinda.
Por darme consejos, para vencer obstáculos en el camino, Gracias por los esfuerzos y enseñanzas que ustedes inculcaron en mi persona.

A MI QUERIDO PUEBLO
SOLOLÁ:

Terruño bendito donde nací.

AL INSTITUTO DE ESTUDIOS
SUPERIORES "TULAN":

Por la gran labor que ha realizado llevando el Aprendizaje a las comunidades y por descentralizar la Educación Superior.

A LA FACULTAD DE ECONOMIA
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA:

Forjadora de lideres para el desarrollo de los espacios Económicos diferenciados de nuestro país.

A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS:

Por su apoyo.

A USTED ESTIMADO LECTOR:

Que tiene en sus manos este pequeño proyecto como un aporte que le brindará información y desarrollo de nuestro país.

CONTENIDOS	INDICE	PAGINA
introducción		iv
CAPTULO I		
ASPECTOS GENERALES		
1.1	Nombre del proyecto	1
	Área a la que pertenece	1
1.2	Antecedentes	1
1.3	Problema	2
1.4	Justificación	3
1.5	Objetivos	4
1.5.1	Objetivo General	4
1.5.2	Objetivos Específicos	4
1.5.3	Metas o Resultados	5
1.5.4	Actividades	5
1.5.5	Población Beneficiaria	5
CAPITULO II		
COMPONENTE DE MERCADO		
2.1	Características del producto	7
2.2	Área de Mercado	8
2.3	Análisis de oferta	8
2.4	Oferta del Proyecto	8
2.5	Análisis de demanda	9
2.6	Análisis de los precios	11
2.7	Canales de Comercialización	11
2.8	Políticas de ventas	12
CAPITULO III		
COMPONENTE TECNICO		
3.1	Tamaño (extensión, capacidad instalada, volumen del producto)	14
3.2	Localización (macro localización y micro localización del proyecto)	15
3.3	Proceso de Producción (tecnología e ingeniería del proyecto)	16
3.4	Costos de producción	21
3.5	Aspecto organizativo legal	22
3.6	Cronograma de actividades	23
CAPITULO IV		
COMPONENTE FINANCIERO		
4.1	Ingresos	24
4.2	Costos de operación	24
4.3	Costos de administración	25
4.4	Costos de ventas	25
4.5	Flujo de efectivo a cinco años	26

**CAPITULO V
COMPONENTE DE IMPACTO AMBIENTAL**

5.1	Situación sin proyecto	27
5.2	Situación con proyecto	27
5.3	Identificación preliminar del impacto ambiental	28
5.3.1	Medio físico (tierra, agua, atmósfera)	28
5.3.2	Medio biótico (flora y fauna)	28
5.3.3	Aspectos socioeconómicos (industria, empleo y comercio)	29
5.4	Medidas de mitigación del impacto ambiental	29

BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS

Bibliografía	30
Anexos	31

INDICE DE CUADROS

CUADRO	DESCRIPCION	PAGINA
1	Oferta del proyecto de producción de cortes típicos	8
2	Precios de ventas en el mercado y para algunos intermediarios	9
3	Cantidad de cortes típicos a producir durante el 1er. periodo	9
4	Estrategia operativa	11
5	Costos de producción de cortes típicos de tres jaspeados mostaza, en el 1er. Periodo	11
6	Costos de producción de cortes típicos enjertados de tres jaspeados en el 1er. periodo	15
7	Costos de producción de cortes típicos de tinta en el 1er. periodo	18
8	Costos de producción de cortes típicos de seda en el 1er. periodo	21
9	Cronograma de actividades	22
10	Ingresos por producción en el 1er. periodo de ejecución	22
11	Costos de producción del 1er. periodo	22
12	Costos administrativos del 1er. periodo	23
13	Costos de ventas de cortes típicos en el 1er. periodo	24
14	Resumen de costos en el 1er. periodo	24
15	Total de egresos en el 1er. periodo	25
16	Costo de ventas 1er. periodo	25
17	Resumen costos 1er. periodo	25
18	Total de ingreso 1er. periodo	25
19	Flujo de Fondos	26

INDICE DE DIAGRAMAS

1	Canales de comercialización No. 1	12
2	Canales de comercialización No. 2	17
3	Organigrama del proceso de producción de cortes típicos	20
5	Organigrama de situación sin proyecto	27
6	Organigrama de situación con proyecto	28

INDICE DE GRAFICOS

1	Comportamiento de la demanda	10
2	Demanda con respecto al gusto de la población	10

INTRODUCCIÓN

Considerando que el desarrollo de un país depende de la planificación y estudios de ejecución de proyectos y distribución equitativa de presupuestos, tomando en cuenta las necesidades, intereses y problemas de la población que en su mayoría dependen de un desarrollo integral económico.

La población guatemalteca en un ochenta por ciento es netamente indígena y la mayoría vive actualmente en áreas rurales, dedicándose a oficios netamente artesanales. Específicamente los habitantes de la aldea El Tablón, municipio y departamento de Sololá se ha dedicado al cultivo como principal empleo de subsistencia, pero por el crecimiento de la población y la poca rentabilidad de dicha ocupación, la población se ha inclinado a la actividad artesanal, principalmente el vestuario que en un gran porcentaje aún lo utiliza.

Pero lamentablemente las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales no le han dado importancia a esta actividad económica, mucho menos la presentación de perfiles de proyectos artesanales por parte de las autoridades, sabiendo que Sololá es un departamento netamente turístico. Por lo que se decide presentar el perfil de proyecto "Producción Artesanal de Cortes Típicos de la aldea El Tablón, Sololá con el uso de tecnología apropiada" como parte de la carrera de Técnico Universitario en Gerencia para el desarrollo Rural Sostenible de la Universidad de San Carlos de Guatemala en coordinación con el Instituto Educativo TULAN, ya que la producción de cortes típicos ha sido una fuente de ingreso económico y parte de la conservación cultural de una gran parte de la población.

El perfil avanzado del proyecto presenta en su parte medular, los aspectos generales del proyecto, tales como: los antecedentes, el problema, la justificación, los objetivos y metas que se persiguen con el proyecto; la macro localización del mismo; comprende el componente de mercado, el cual incluye: las características del producto, el análisis de la oferta, de la demanda y de los precios y la descripción de los canales de comercialización; también incluye el componente técnico, el que contiene: los procesos a desarrollar, la micro localización del proyecto, la tecnología o ingeniería, costos de producción y presupuesto, la sostenibilidad y por último el componente financiero, que incluyen: los ingresos del proyecto, los costos técnicos y administrativos y el balance. Además comprende la rentabilidad, la sostenibilidad operativa y financiera o económica, el estudio económico y social, los beneficios económicos sociales a largo plazo. Esto con el objetivo principal de alcanzar mayor desarrollo económico principalmente artesanal como lo es la producción de cortes típicos para promover la sostenibilidad productiva y así mejorar la rentabilidad de la producción ampliando sus ingresos.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

"Producción artesanal de cortes típicos de la aldea El Tablón, Sololá, con el uso de tecnología apropiada"

Área a la que pertenece:

El proyecto se enmarca dentro del área productiva sostenible, en la industria artesanal de telar.

1.2 Antecedentes:

Desde hace más de cuatro décadas la población de la aldea El Tablón, Sololá se ha dedicado a la artesanía en una forma rutinaria, por ser el traje una necesidad básica la población se ha dedicado a la elaboración de la misma, principalmente las mujeres que hasta los años setenta tejían su traje en una forma rudimentaria y tradicional, sentadas con el tejido colgado en la cintura utilizando instrumentos de madera elaborados por la misma población como otro tipo de oficio artesanal, estos productos conservaban la originalidad típica de la población en lo que concierne a combinación de colores. En los años ochenta se introdujo en el proceso de trabajo el telar como un instrumento que vino a transformar esta tarea, en la cual dio la oportunidad de incluir dentro de este oficio a hombres y mujeres, estos telares se usaban para producir específicamente el corte típico de la región, que la mayor parte de ello procedía de otras comunidades y pueblos aledaños, dado a que la oferta local no satisfacía la necesidad de demanda.

Hasta la fecha varios productores de cortes típicos de la etnia kaqchikel sobreviven con este oficio pero con muy poca rentabilidad, dado que no han recibido apoyo tecnológico ni económico de alguna dependencia, estos artesanos trabajan con telares en una forma empírica y algunos en mal estado; impidiendo de esta manera la capacidad técnica, aumentar la producción y cubrir la demanda.

En la aldea el Tablón municipio y departamento de Sololá actualmente están 13 artesanos productores de cortes típicos de la etnia kaqchikel comercializando su producto a nivel local. Lamentablemente trabajan en forma individual, realizando las ventas de sus productos a distintos precios, generando mejores ganancias a los intermediarios que ofrecen los cortes a precios más altos. Algunos no comercializan su producto en el mercado local por carecer de recursos materiales y económicos. Hasta la fecha no se ha recibido capacitación ni apoyo de organizaciones para mejorar la técnica en la elaboración de este producto, todo lo que practican lo han logrado por su experiencia, no estiman costos de producción, no valoran el aporte de la mano de obra y algunos desconocen la rentabilidad de sus productos, según entrevista con tres de los productores.

La falta de orientación adecuada para consolidación de la organización, hace que a la fecha no participen en una buena asociación y a la baja producción de cortes típicos por los siguientes factores: Hay pocos artesanos, No hay financiamiento para proyectos

artesanales con un enfoque sostenible, Falta calidad y rendimiento de acuerdo a la demanda y Poca tecnología y maquinaria.

En las poblaciones mayas de hoy se viven rasgos culturales heredados del pasado, que son diferentes a la cultura occidental, tales como el idioma, la espiritualidad, el arte y principalmente la indumentaria y que últimamente ha sido tema de discusión y contenido de programación de distintas dependencias gubernamentales y no gubernamentales, pero que en la realidad se han alcanzado pocos beneficios y apoyo moral, social y económico para conservar y desarrollar éstas culturas.

En la actualidad aproximadamente el 80% de la población guatemalteca es maya y un 60% aún utiliza prendas de vestir típico, principalmente las mujeres que en un 98% utiliza su traje, por lo que es muy notorio ver en los pueblos, aldeas y caseríos del altiplano y de los departamentos del norte y sur occidente del país a mujeres y niñas vestidas con traje típico; por eso es interesante resaltar que por razones económicas y de aculturación, en los hombres y niños se ha ido perdiendo la utilización del traje típico. Sin embargo, la comercialización de los trajes típicos ha ocupado un alto nivel en el mercado, principalmente los cortes típicos por tener más demanda local.

La actividad artesanal ha sido una de las ocupaciones de varias familias para poder sobrevivir y satisfacer sus propias necesidades, de esa cuenta es que familias completas se dedican a la producción artesanal. Pero no han recibido capacitaciones sobre como eficientar la producción, dado a que ninguna dependencia u organización a tomado la iniciativa de ejecutar algún proyecto similar y lograr con ello, el mejoramiento de la calidad del producto, tecnificando el proceso de trabajo y reduciendo los costos de producción, cambiando de esta manera el proceso de trabajo de lo empírico a lo tecnológico, ya que actualmente existen productores de cortes típicos que realizan la elaboración de la manera como les enseñaron sus antepasados.

En la aldea El Tablón del municipio de Sololá, lugar donde se localiza el proyecto, la mayoría de mujeres, tejen y elaboran su propio güipil, faja y perrajes, por lo que les favorece seguir usando este traje.

1.3 Problema:

Dentro de las ocupaciones de los habitantes de la aldea El Tablón, municipio y departamento de Sololá, están los oficios domésticos, la agricultura, el comercio, el cultivo de animales, la albañilería y las artesanías; la industria artesanal del tejido y específicamente en la producción de prendas típicas de vestir del área, que son: güipil, corte, faja, tzute, perraje, pantalón, camisa, morral, entre otros.

Pero la materia prima, como hilos, brichos y jaspeado tiene un alto costo, por lo que esto eleva el precio del producto final (corte) y como consecuencia tiene que se opte por usar lo más económico como lo es la ropa de la sociedad ladina. Este trae consigo dos consecuencias interesantes:

Que la población por el alto costo que representan los trajes, utilice vestimenta ladina y solo en ocasiones especiales usan el traje, este comportamiento es el mayor de los casos.

Por otro lado, al ir dejando el traje se va perdiendo parte de nuestra identidad de nuestra riqueza cultural y se sumergen poco a poco al consumismo, cuanto a moda en ropa y a querer ser iguales a una sociedad que no les pertenece. Pudiendo esto frustrar a las personas.

Un ejemplo muy evidente es la indumentaria del género masculino, en el área de localización del proyecto, el 60% de la población, en su mayoría jóvenes se visten solo con la usanza ladina, únicamente el 40% aún utilizan el traje y son personas adultas.

Los productores de indumentaria maya, principalmente los que tejen cortes típicos de la región, utilizan poca tecnología y no reciben apoyo con respecto a capacitaciones y comercialización de parte de las dependencias o instituciones que se dedican a la cultura maya o de desarrollo social, por lo que les es difícil mejorar cuantitativa y cualitativamente sus productos, no logrando así satisfacer en su totalidad los gustos y preferencias de la población. Los trece productores de trajes típicos de la aldea El Tablón Sololá utilizan telares tradicionales, algunos en malas condiciones y no tecnificados.

El proceso de trabajo actualmente es a través de una metodología empírica, trasladada de padres a hijos y esto repercute a que haya mayor costo de producción, de tiempo y menor calidad, en general poca eficiencia en la producción. Esto también trae como consecuencia poca rentabilidad y por ende los pocos productores y productoras se dedican a otra actividad y optan por ir a la capital a trabajar en las maquilas.

Actualmente los artesanos productores de cortes típicos de la aldea El Tablón, del municipio y departamento de Sololá, corren el riesgo de que disminuya su producción por el precio tan elevado de la materia prima, la poca tecnificación en la producción y falta de equipo o maquinaria. Todo ello contribuye a la poca rentabilidad y por ende el bajo ingreso económico de los mismos.

1.4 Justificación

En las poblaciones mayas de hoy se viven rasgos culturales heredados del pasado, que son diferentes a la cultura occidental, tales como el idioma, la espiritualidad, el arte y principalmente la indumentaria y que últimamente ha sido tema de discusión y contenido de programación de distintas dependencias gubernamentales y no gubernamentales, pero que en la realidad se han alcanzado pocos beneficios y apoyo moral, social y económico para conservar y desarrollar éstas culturas.

En la actualidad aproximadamente el 80% de la población guatemalteca es maya y un 60% aún utiliza prendas de vestir típico, principalmente las mujeres que en un 98% utilizan su traje, por lo que es muy notorio ver en los pueblos, aldeas y caseríos del altiplano y de los departamentos del norte y sur occidente del país a mujeres y niñas vestidas con traje típico; por eso es interesante resaltar que por razones económicas y de aculturación, en los hombres y niños se ha ido perdiendo la utilización del traje típico. Sin embargo, la comercialización de los trajes típicos ha ocupado un alto nivel en el mercado, principalmente los cortes típicos por tener más demanda local.

En la aldea El Tablón del municipio de Sololá, lugar donde se localiza el proyecto, la mayoría de mujeres, tejen y elaboran su propio güipil, faja y perrajes, por lo que les favorece seguir usando este traje.

Nuestro país es un lugar turístico por sus paisajes, culturas, tradiciones y costumbres y sololá es uno de los lugares que se destacan a nivel nacional con un alto ingreso turístico, por lo que las prendas típicas continúan siendo un producto fundamental de ingreso económico.

Considerando que los artesanos productores del corte típico de la aldea El Tablón, del municipio y departamento de Sololá, corren el riesgo de que disminuya su producción por el precio tan elevado de la materia prima, la poca tecnificación en la producción, todo ello contribuye al bajo ingreso económico de los mismos.

Dado a que los precios de la materia prima no se pueden reducir debido a que ya están establecidos, por lo que se mejorará el precio del producto por medio de la tecnificación y aumento de la producción.

Los productores y productoras de cortes típicos al capacitarse para tecnificar la producción, podrán obtener más y mejores productos en menos tiempo y costo, logrando con ello satisfacer la demanda de la población.

Con el proyecto se logra mayor fuente de trabajo contribuyendo a la economía local y apoyar en mejor forma la utilización del traje.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Mejorar la calidad y cantidad de producción artesanal de cortes típicos de la aldea El Tablón, a través de la producción tecnológica y el aprovechamiento adecuado de la materia prima contribuyendo así al mejoramiento de la economía local y la conservación y utilización del traje típico como parte de la identidad maya.

1.5.2 Objetivos específicos:

- Mejorar la tecnología empleada para la producción de cortes típicos de alta calidad a través del mejoramiento de la maquinaria.
- Capacitar a los artesanos sobre tecnología apropiada y aspectos de comercialización
- Incrementar los niveles de ingresos y rentabilidad.

1.5.3 Metas o resultados

- a) Lograr la participación por lo menos de trece artesanos y artesanas productores y productoras de cortes típicos, en las capacitaciones sobre tecnificación, producción y comercialización durante seis meses.
- b) Mejorar la maquinaria y equipo para la producción de cortes típicos.
- c) Al finalizar los primeros dos meses de ejecución del proyecto, se habrá formado una asociación de artesanos de la aldea El Tablón, municipio y departamento de Sololá.
- d) Al final del mes seis se estará produciendo una cantidad de dos mil trescientos cuarenta cortes típicos de mayor calidad elaborados con técnicas apropiadas y con menor costo de producción
- e) Alcanzar mayor rentabilidad.
- f) Lograr mayor mercado local durante los dos primeros años y después el nacional e internacional.

1.5.4 Actividades:

- Organización de los trece artesanos.
- Coordinación institucional para las capacitaciones.
- Cotización y compra de maquinaria.
- Cotización y arreglo de maquinaria existente.
- Organizaciones de la asociación.
- Capacitaciones a los asociados.
- Compra de equipo y de materia prima.
- Proceso de producción.
- Mercado local y regional.

1.5.5 Población beneficiaria

- Beneficiarios Directos:

Los beneficiarios directos serán los trece productores artesanales y sus familias que se dedican al tejido de cortes típicos de la aldea el Tablón, municipio y departamento de Sololá que son aproximadamente 100 personas, incluyendo hombres, mujeres y niños que estarán participando en la producción mercadeo y comercialización.

Los miembros de las familias son todos de etnia kaqchikel y familias de escasos recursos económicos.

- Beneficiarios indirectos:

Los beneficiarios indirectos serán el 4% de la población del municipio de sololá y los alrededores que adquieren el producto con variedad a un precio justo y con mayor calidad, ya que es el traje típico casi de todas las comunidades de tres municipios del departamento de Sololá, que son Concepción, San José Chacayá y la cabecera departamental. Siendo todos ellos de etnia kaqchikel y la mayor parte de las familias son de escasos recursos económicos y comunidades muy conservadoras de sus costumbres y tradiciones.

50 familias que se encargan de procesar la materia prima, tales como hilo, jaspeado, brichos y otros recursos. Estas viven en el departamento de Sololá y otros departamentos como Quetzaltenango, ya que la mayoría de productores de estas prendas, compran la materia prima en este departamento.

CAPITULO II

COMPONENTE DE MERCADO

2.1 Característica del producto:

El producto a elaborar son cortes típicos propios y utilizados por pobladores de tres municipios de Sololá, como lo son: San José Chacayá, Concepción y la cabecera departamental. Se elaborarán cortes para mujeres de mayor edad, jóvenes y niñas y pueden ser utilizados como adornos y manteles. Todos serán de mayor calidad al producto que se ofrece actualmente en el mercado, serán livianos elaborados con hilos durables y que no se destiñen, ni encogen, con diversidad de colores y tamaños, tomando en cuenta que debe satisfacer las demandas de los consumidores locales e internacionales.

El corte (falda) será elaborado con hilo negro, jaspeado y azul con grupos de rayas-alfileres longitudinales situadas a 3 ½ pulgadas de distancia. Una costura que une las dos secciones y la otra costura vertical que cierra el corte, son bordadas en morado, rojo, anaranjado, verde, con incidencia en el morado.

Los tamaños específicos y más comunes son de 6 varas de largo por 22 pulgadas de ancho y de 4 varas por 18 pulgadas de ancho. Dependiendo de la edad de la persona que lo utilice, ya que las niñas más pequeñas compran medidas grandes para después dividirlos en dos o tres partes. Al usar los cortes le dan vuelta alrededor del cuerpo y cuando la falda está puesta, la costura que une las dos secciones y la otra costura vertical que encierra la falda quedan en forma de cruz y son bordados en morado, rojo, anaranjado, verde, con incidencia en el morado y rojo. La falda llega a media pantorrilla envuelto por una faja de fondos rojos con rayas-alfileres amarillas, azules, y negras. Flecós retorcidos y anudados en las extremidades.

Por la demanda actual en el cambio de preferencias y gustos, se elaborarán otros cortes con dominio en rayas de color mostaza (común en Sololá) amarillo, chiltote (parecido al rojo), anaranjado, canario, violeta y verde. Que tienen las siguientes características.

- Los de rayas-alfileres de color mostaza: son elaborados con hilo negro y mostaza, incluyendo jaspeado de tres.
- Los de rayas-alfileres de varios colores: son elaborados con hilo negro y jaspeado de tres, injertado.
- Los de rayas-alfileres de varios colores: elaborados con hilo negro y jaspeado doble.
- Los de rayas-alfileres de varios colores: elaborados con hilo negro y jaspeados con brichos.
- Cortes elaborados de seda a colores, también con rayas-alfileres de varios colores y dominio negro.
- Cortes elaborados de lana, también con rayas-alfileres y dominio negro.

2.2 Área de mercado

El proyecto tendrá su mercado principal en el municipio de Sololá. Dado a que los días martes y viernes, son días específicos de mercado en dicho municipio. El 80% de la producción estará de venta en esta localidad por la misma demanda social; tomando en cuenta que el 90% de la población es de etnia máyense. El 20% de las prendas de vestir en producción serán enviados o vendidos a extranjeros específicamente en locales y lugares comerciales de trajes típicos en municipios y departamentos aledaños. También se verá la posibilidad de canalizar el producto a otros departamentos y países.

La venta de dichos trajes se realizará en locales ambulante e informales, lugar donde se ha venido vendiendo y hasta la fecha en los días de mercado, dado a que no existe un lugar específico y formal para estos productos. La mayor parte de venta será en el mercado de sololá porque los mismos habitantes de este municipio son usuarios de dichos trajes y por ser el vestuario una necesidad prioritaria de la sociedad.

Y una de las metas es abarcar el área internacional logrando la venta del producto en otros países en forma directa, ya que actualmente una parte de ello se vende en el extranjero por medio de intermediarios particulares y organizaciones.

2.3 Análisis de la oferta

Se está ofreciendo una cantidad de 200 a 300 cortes mensualmente a la población. Incluyendo el producto de los artesanos que serán capacitados. Este producto proviene por parte de vendedores-productores y otros pequeños intermediarios procedentes de las comunidades de la cabecera departamental, cantidad que no satisface los requerimientos y el gusto modal de la población ya que el consumo es total. Con el proyecto se ofrecerá mayor calidad y cantidad de cortes que a continuación se detallan en el cuadro No. 1, estos serán vendidos a precios adecuados a las necesidades de la población.

2.4 Oferta del proyecto

El proyecto cubrirá 13 puestos en el mercado, cada puesto ofrecerá una cantidad de 30 cortes típicos mensuales, haciendo un total de 390 cortes típicos mensuales.

Cuadro No. 01
Oferta del proyecto de Producción de cortes típicos en el primer período

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD POR MES
Cortes de tres jaspeados mostaza	110
Cortes enjertados de tres jaspeados	110
Cortes de tinta	92
Cortes de seda	78
Total	390

Fuente: investigación propia.

Cuadro No. 02
Oferta por cada artesano

ARTESANOS	CANTIDAD POR MES	TOTAL
13	30	390

Fuente: investigación propia.

2.5 Análisis de la demanda

El consumo o adquisición de este producto lo hará el 4% de la totalidad de la población máyense, sobre todo mujeres y niñas que son los principales consumidores.

En la cual consumirán un total de 390 cortes típicos de la región, ya que hay otros ofertantes de otras aldeas y municipio del departamento que también vendrán a satisfacer la demanda local e individual y de intermediarios locales y exteriores así como a un gran porcentaje de personas de otros departamentos que actualmente utilizan traje de otros pueblos o culturas y a los turistas que nos visitan.

Cuadro No. 03
Demanda por municipios

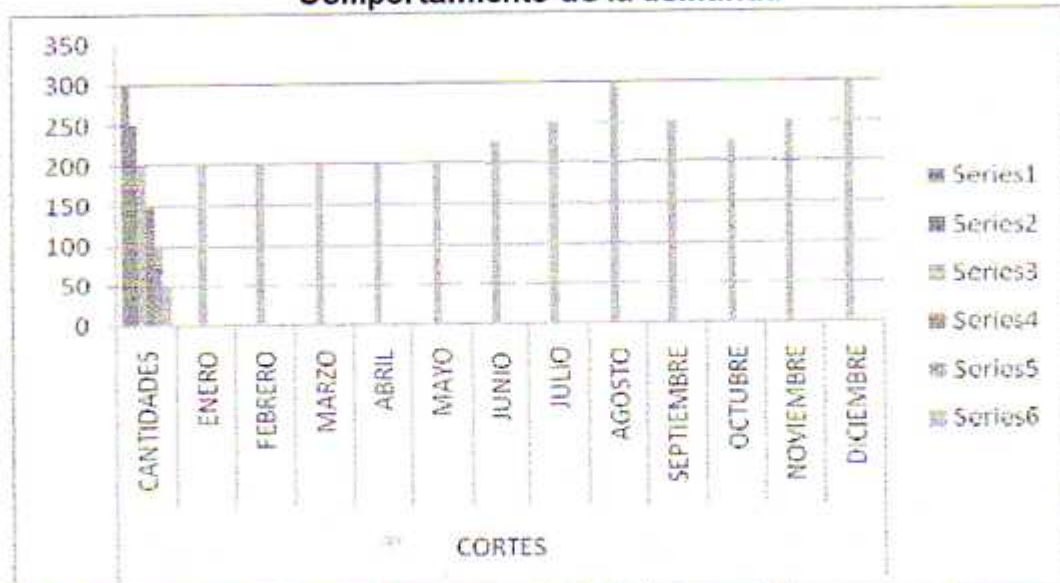
POBLACIÓN	HABITANTES	POBLACION IDEAL	% DE LA POBLACIÓN
Sololá	42,700	1,700	4
Concepción	11,000	440	4
San José Chacayá	10,500	420	4
TOTAL		2,560	

Fuente: investigación propia.

La demanda es mayor en los meses de agosto y diciembre, agosto por la feria titular del departamento y diciembre por las fiestas navideñas y algunas fiestas particulares de la población.

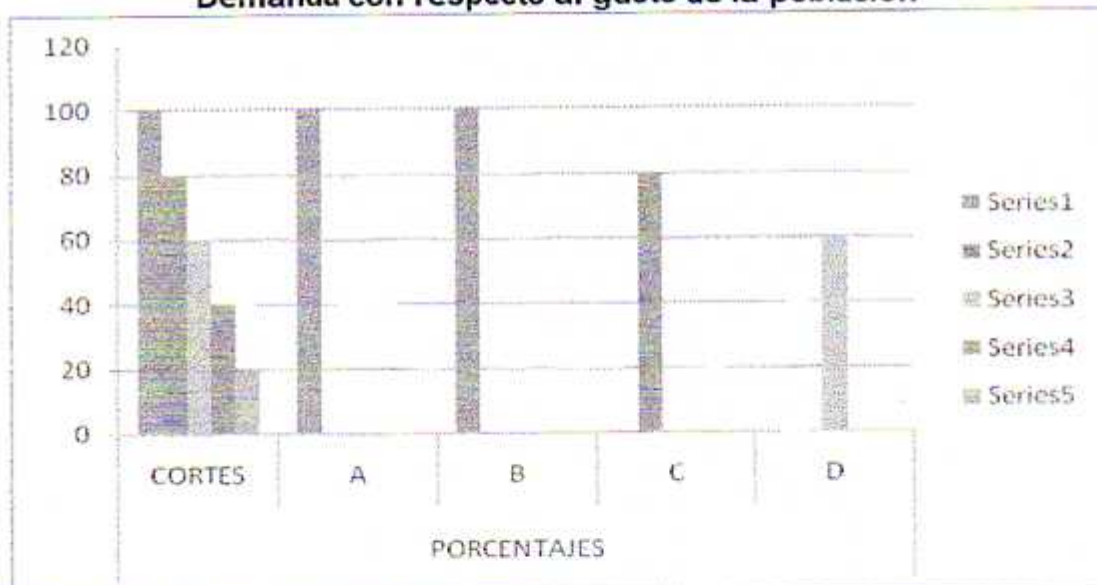
El corte más solicitado por la población es el de tres jaspeados mostaza y le sigue el de enjertados de tres jaspeados con rayas-alfileres de distintos colores, porque es el que actualmente está de moda en la localidad.

Grafico No. 1
Comportamiento de la demanda



Fuente: Trabajo de campo a través de entrevista a personas originarios de la comunidad.

Grafico No. 2
Demanda con respecto al gusto de la población



Fuente: Trabajo de campo a través de entrevistas a 20 familias.

Referencia:

- A= cortes de tres jaspeados mostaza.
- B= Cortes enjertados de tres jaspeados.
- C= Cortes de tinta.
- D= Cortes de seda.

2.6 Análisis de los precios

Los precios de los cortes típicos serán menores a los del mercado actual y varía según la clase y el tamaño, ya que con la nueva tecnología, la división de trabajo y equipo o maquinaria adecuada habrá mayor producción en menor tiempo, duplicando la cantidad de producción en el mismo tiempo. Dado a que según entrevista a 20 familias de la aldea El Tablón, prefieren los precios que detallan en cuadro específico.

A través de la investigación y entrevistas con los productores y vendedores de cortes típicos de las diferentes aldeas del municipio de Sololá se logró determinar en función de los costos de la materia prima, producción y el valor agregado, la calidad, tamaños y diferentes estilos del producto, el precio de cada tipo de corte, tal como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 4
Precios actuales de venta en el mercado y para algunos intermediarios.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	COSTOS DE PRODUCCION	PRECIOS DE VENTA	PORCENTAJE DE GANANCIAS	PRECIOS DEL PROYECTO
Cortes de tres jaspeados mostaza	Q 330.00	Q 485.00	32%	Q 155.00
Cortes enjertados de tres jaspeados	Q 320.00	Q 440.00	27%	Q 120.00
Cortes de tinta	Q 85.00	Q 105.00	19%	Q 20.00
Cortes de seda	Q 116.00	Q 146.00	21%	Q 30.00

Fuente: Investigación propia.

Cuadro No. 5
Precios de Venta en el mercado y para algunos intermediarios con el proyecto.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	COSTOS DE PRODUCCION	PRECIOS DE VENTA	PORCENTAJE DE GANANCIAS	PRECIOS DEL PROYECTO
Cortes de tres jaspeados mostaza	Q 310.00	Q 475.00	35 %	Q 165.00
Cortes enjertados de tres jaspeados	Q 300.00	Q 430.00	30%	Q 130.00
Cortes de tinta	Q 70.00	Q 95.00	26%	Q 25.00
Cortes de seda	Q 101.00	Q 136.00	26%	Q 35.00

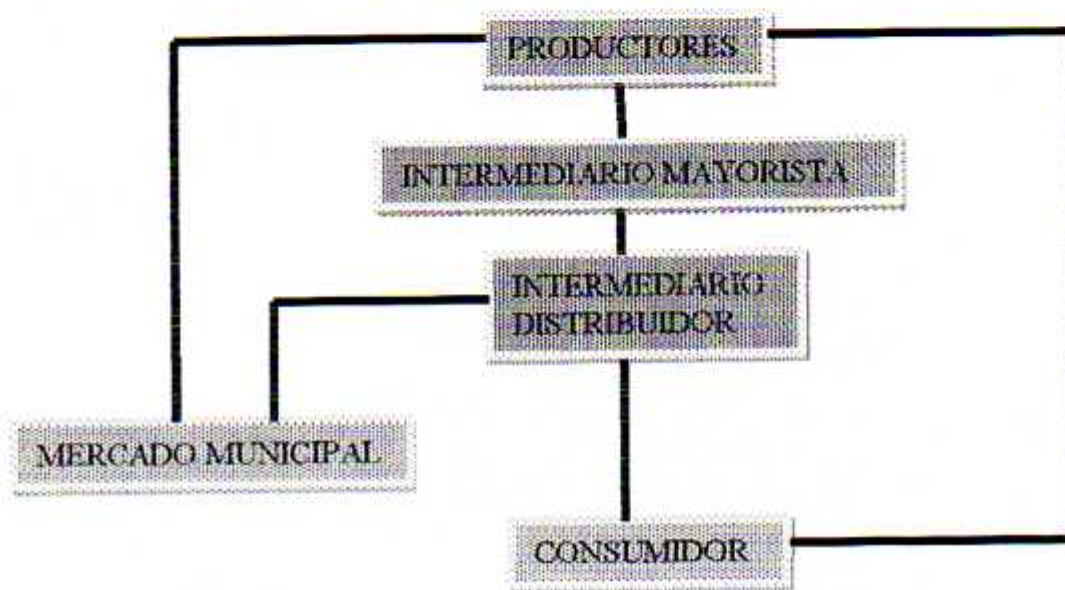
Fuente: Investigación propia.

2.7 Canales de comercialización

El destino de la distribución del producto, desde los productores hasta los consumidores finales, será corto y de una manera fácil, dado a que la distancia de las sedes del lugar del proceso de trabajo hasta el mercado no está tan retirado. Las trece familias que se asocian en el proyecto viven a una distancia de 5 a 8 Kms. y se conducen por carretera asfaltada y partes cortos en carretera de terracería, sus productos serán conducidos en vehículos pikoperos y buses extraurbanos, desde el lugar de fabricación que son los hogares familiares hasta el mercado de la cabecera departamental de Sololá, el 90%

del producto será distribuido en dicho mercado y un 10% será vendido a intermediarios que también son pequeños distribuidores y turistas o extranjeros que compran el producto por ser típico. Se hace notar que en el futuro se buscarán dependencias y canales directos para mercado internacional. Tipo de comercialización que hasta la fecha no se ha logrado.

Diagrama No. 1
Canal de comercialización No.1



Fuente: Investigación propia.

2.8 Política de ventas

El corte típico por ser un producto de utilidad diario para la mayoría de la población es muy buscado y conocido en el mercado, por lo que se pretende lograr una mayor cobertura de demanda local e intermediarios directos a través del mejoramiento de los locales y exposición de las prendas en días de plaza.

Se promocionará y se informará a intermediarios sobre la calidad y precios del producto.

A los intermediarios y mayoristas se les venderán los cortes típicos a un precio más favorable, de 10% a 20% menos que el precio del mercado, según el volumen de la compra.

Los productores ofrecerán mejor calidad de producto a través del tejido de diversos estilos de corte, tomando en cuenta que el comprador tiene diversos gustos y que en la actualidad principalmente la juventud ha adquirido otros estilos de dichas prendas

dejando por un lado los tradicionales. En lo que concierne a cortes, los productores actuales han cambiado los colores de rayas-alfileres del color blanco que eran los antiguos, a colores como anaranjado, mostaza (nombre de color muy común en Sololá), amarillo, chiltote (nombre de color común y parecido al rojo), canario y violeta. Paradigma de productores que ha tenido mucha demanda en todo el municipio.

CAPITULO III

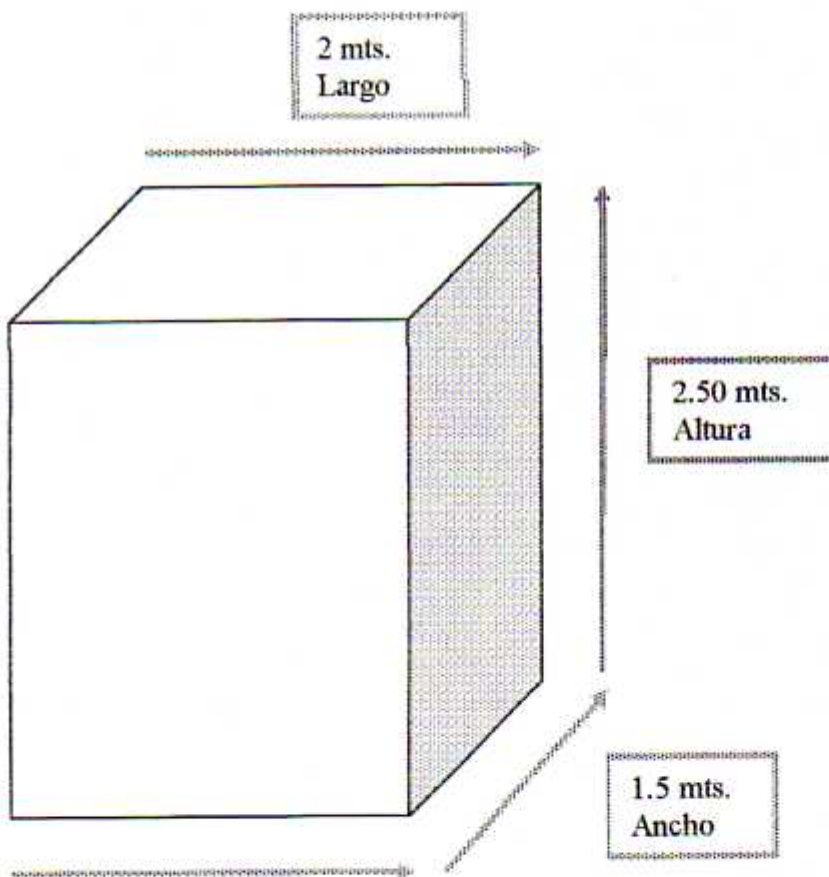
COMPONENTE TECNICO

3.1 Tamaño:

Ubicación:

El proyecto se localiza específicamente en el caserío Santa María, aldea El Tablón, municipio y departamento de Sololá. En el km. 134, carretera que conduce a la cabecera departamental de Sololá, cerca del lugar denominado la cuchilla. (ver croquis y mapas en anexo).

Medidas del telar Que se va a mejorar



Volumen de producción:

El proyecto será ejecutado por los artesanos de la aldea El Tablón Sololá, que está conformado por siete caseríos, por lo que el proceso de capacitación producción y de comercialización será en la misma aldea y el municipio de Sololá. Es indudable que la mayor parte de su demanda solo es en dicho lugar, por ser el producto netamente para uso directo de los habitantes de la región.

Se utilizarán 13 telares hechos de madera con pernos de metal, incluyendo urdidumbre, lanzadero y cañonero. Los telares se dividen en dos clases: los que se utilizan para cortes de jaspeado y los que se utilizan para cortes de seda. Los primeros son más lentos por la calidad de cortes que fabrican, y el proceso de trabajo se realiza con más delicadeza sacando de tres a cuatro cortes semanales y los segundos realizan la labor con más rapidez sacando de 15 a 20 cortes semanales.

El volumen de la producción de las primeras ventas se detalla a continuación.

Cuadro No. 6
Cantidad de cortes típicos a producir durante el primer período

TELARES	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	SEMANAL	MENSUAL	%
5	Cortes de tres jaspeados de mostaza	27.5	110	28
5	Cortes enjertados de tres jaspeados	27.5	110	28
2	Cortes de tinta	23	92	24
1	Cortes de seda	19.5	78	20
Total	Cortes producidos	97.5	390	100

Fuente: Investigación propia del proyecto.

3.2 Localización

Macro-localización:

El departamento y municipio de Sololá se localiza en la región sur occidente del país, cuyo nombre se deriva de las voces mayas Tz'oloyja' que quiere decir "agua de sauco", a razón de que el sauco es una planta medicinal, la cual abunda en el departamento; propiamente en el área fría.

El municipio de Sololá se encuentra ubicado dentro de la cuenca del lago de Atitlán y parte de la cuenca del Motagua. Las tierras son para cultivos anuales como trigo, maíz y frijol, semianuales como las hortalizas, especialmente la papa, cebolla, zanahoria, crucíferas y flores, y cultivos permanentes como frutales y pastos, especies para bosques energéticos, especialmente el ciprés, pino, aliso y encino.

Según el último censo, el municipio de Sololá cuenta con una población de 54,000 habitantes, distribuidos de la siguiente manera, 26,460 hombres (49%) y 27,540 mujeres (51%), la población está dividida en dos grupos o etnias: la maya y la ladina, la población maya representa el 90% de la población y la ladina representa el 10% de la

misma. Se contempla que el 80% habita el área rural y el 20% el área urbana. La densidad poblacional es de 575 habitantes por kilómetro cuadrado. El crecimiento poblacional se estima en un 3% anual.

El municipio de Sololá cuenta actualmente con 63 centros poblados en el área rural y 4 en el área urbana.

La cabecera se comunica con la ciudad Capital por la ruta Interamericana, carretera que se encuentra asfaltada. En relación al sistema vial interno; 4 comunidades se comunican directamente por carretera asfaltada con la cabecera municipal, 55 por carretera asfaltada combinada con terracería, 7 tienen acceso únicamente por terracería.

Un de los sectores de la economía lo constituye la producción de artesanías incluyendo las prendas de vestir, para abastecer la demanda local e internacional, también existe el sector de los servicios y comercio aunque en forma poco desarrollada.

Micro-localización:

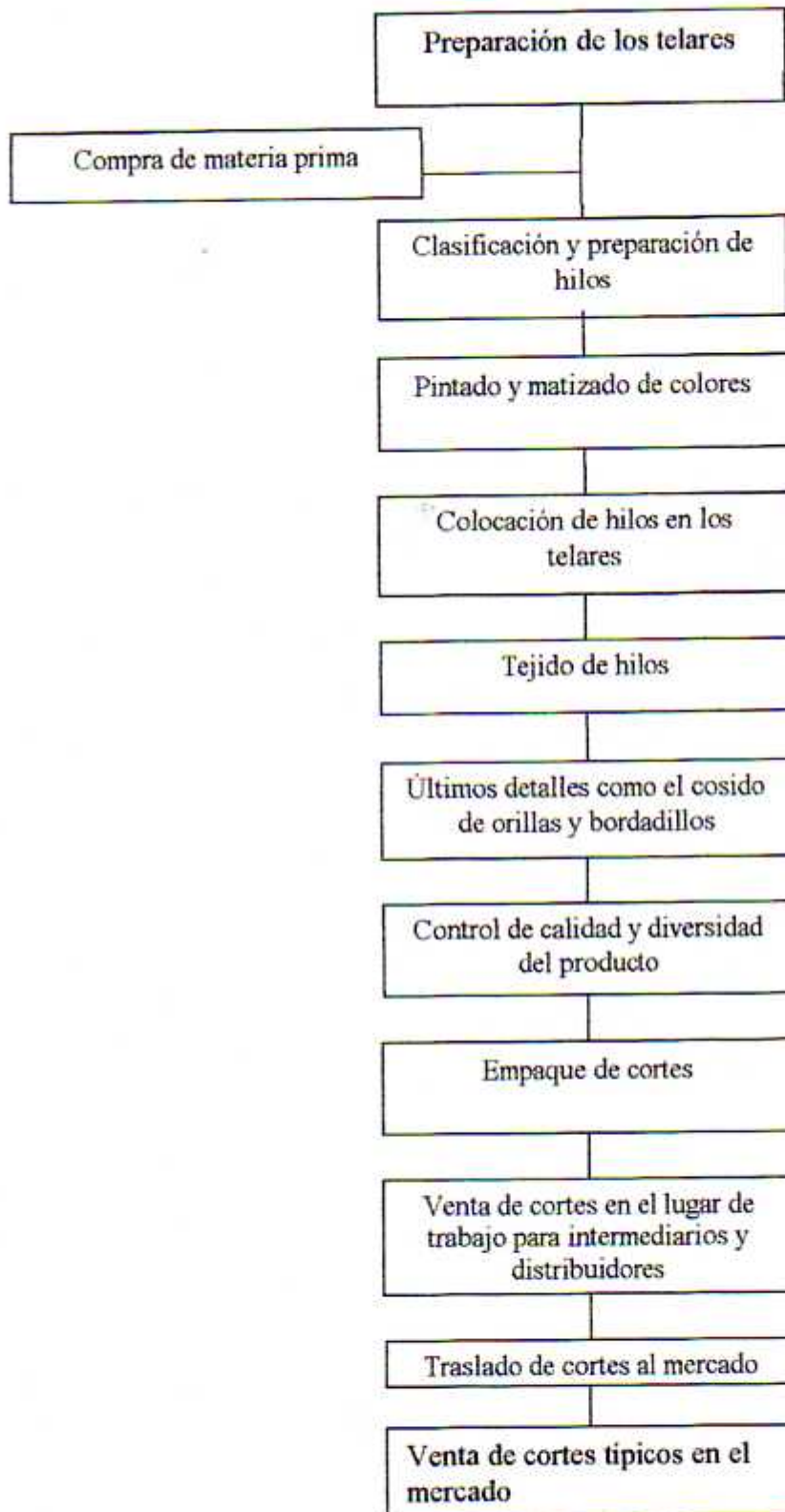
El proyecto se localiza específicamente en la aldea el Tablón, municipio y departamento de Sololá, en el km. 134 de la carretera que conduce de la cuchilla a la cabecera departamental de Sololá, dicha aldea colinda al Norte con la aldea Xajaxac en el km. 130 de la carretera interamericana lugar denominado la cuchilla, al Sur con el casco urbano de la cabecera departamental de Sololá, oriente con el municipio de Concepción y aldea Pujujil, al occidente con la aldea Chaquijya todos del mismo municipio y departamento. El lugar es un lugar plano denominado por la gente mayense. "Chotak'aj" sus habitantes son netamente kaqchikeles.

MAPAS EN ANEXO

3.3 Procesos de producción

Después de la capacitación sobre tecnología, los artesanos y artesanas productores de cortes típicos estarán preparados para desarrollar el proceso de producción que se detallan en el siguiente organigrama.

Diagrama No. 2
Organigrama del proceso de producción de Cortes típicos



Fuente: Trabajo de campo.

El proceso específico de producción de los cortes típicos se inicia con:

- La preparación de los telares, revisándolos si están bien colocados y en buenas condiciones con un espacio amplio para trabajar.
- Compra de materia prima: esto lo harán directamente los productores de cortes típicos una vez al mes en la ciudad de Quetzaltenango.
- Clasificación y preparación de hilos: urdir los hilos clasificándolos por colores a base de un patrón de distribución de los colores comunes y por pliegues se colocan en la urdidera para luego pasarlos a los telares.
- Pintado y matizado de colores: los hilos de lana deben ser pintados por partes a lo que se le llama jaspeado, específicamente los de color negro.
- Colocación de hilos en los telares: Cuando ya están clasificados y por pliegues se colocan sobre el telar en forma estirada, por conjunto en forma longitudinal, colocados paralelamente e insertados en los extremos.
- Tejido de hilos: ya colocadas los hilos de la urdimbre, se empieza a tejer o inicio del proceso de confección.
- Últimos detalles: confección de orillas y elaboración de bordadillos.
- Control de calidad y diversidad del producto: los mismos productores serán los encargados de revisar y clasificar el producto.
- Empaque de cortes: cuando los cortes ya están culminados y clasificados, se empaquetan por grupos según el estilo y precio.
- Venta de cortes en el lugar de trabajo: cuando el producto ya está, el 40% se venderá a pequeños intermediarios y distribuidores, en el mismo lugar de trabajo.
- Traslado de cortes al mercado: Los cortes serán trasladados en carros y buses extraurbanos al mercado local de Sololá.

El proyecto a realizarse a favor de los pequeños artesanos y llevará los siguientes procesos en donde aparecen los componentes y sub-componentes.

Cuadro No. 7
Estrategia Operativa

COMPONENTES	SUB-COMPONENTES
Capacitación técnica	Mantenimiento de los telares. Adquisición y aplicación de nuevas técnicas. Producción y acabados del producto. Tecnificación del proceso. División de trabajo.

Fuente: investigación propia del proyecto

- Organización:

La organización estará constituido por 13 artesanos que tendrán participación directa dentro de las actividades que se realizan, estas pueden ser de carácter laboral y administrativo, estarán organizados por una directiva que se encargará en dirigir la capacitación y tramitar la ampliación de mercado, esta directiva será de carácter legal de asociación civil no lucrativa. El coordinador del proyecto realizará varias reuniones con los integrantes en donde se motivan a los integrantes y encausarlos para que puedan reflexionar sobre la importancia de las capacitaciones y que se aprovechen los recursos con que se cuenta.

-Compra de materia prima:

La materia prima como: lana negra de marca capuano, tendidos de jaspeado, cañoneros de brichos, hilos para elaborar jaspeados, lanas de diferentes colores, conos de seda y algunos otros accesorios, será comprada en la ciudad de Quetzaltenango, ya que es el lugar donde se consiguen en menor precio y buena calidad, como se ha venido haciendo.

Una parte de jaspeados se comprará en la misma comunidad con familias que se dedican a dicha labor incluyendo las mismas familias de los productores.

- Compra de herramientas y materiales para mejorar los telares:

Para que se tenga más eficiencia en el trabajo se deberá mantener el buen estado de los telares. Es necesaria la compra de pernos de metal, urdidumbres, lanzaderas, cañoneros y algunos otros repuestos.

- Administración del proyecto:

La administración del proyecto estará a cargo de la junta directiva, quienes tendrán la responsabilidad de dirigir dicho proyecto apoyados por todos los demás miembros. Las reuniones se harán ordinariamente cada mes y las extraordinarias se harán cuando sean necesarios, se tomarán decisiones unánimemente y se elaborarán convenios para mantener la unidad y alcanzar los objetivos y metas.

- Capacitación técnica:

La base del proyecto es la capacitación técnica. En la cual se realizará en una escuela pública del nivel primario de la localidad y en la universidad del valle de Guatemala, también se solicitará la sede de INTECAP en jornadas diurnas en la primera semana de diciembre, enero y febrero, durante tres días en cada semana sobre los siguientes temas.

- Uso y mantenimiento de los telares:

Con el propósito de obtener una mejor producción, se capacitará a los artesanos sobre el uso y mantenimiento del equipo en una forma correcta.

- Producción y acabado:

Se utilizarán técnicas más modernas para la producción de los cortes, ya que la cantidad a elaborar, tiene que ver mucho con la buena calidad del producto.

- Comercialización:

Se buscarán formas más cómodas para la exposición de los cortes en los locales de venta en el mercado, para motivar y crear interés en la gente por comprar los productos.

- Operación y mantenimiento de equipos:

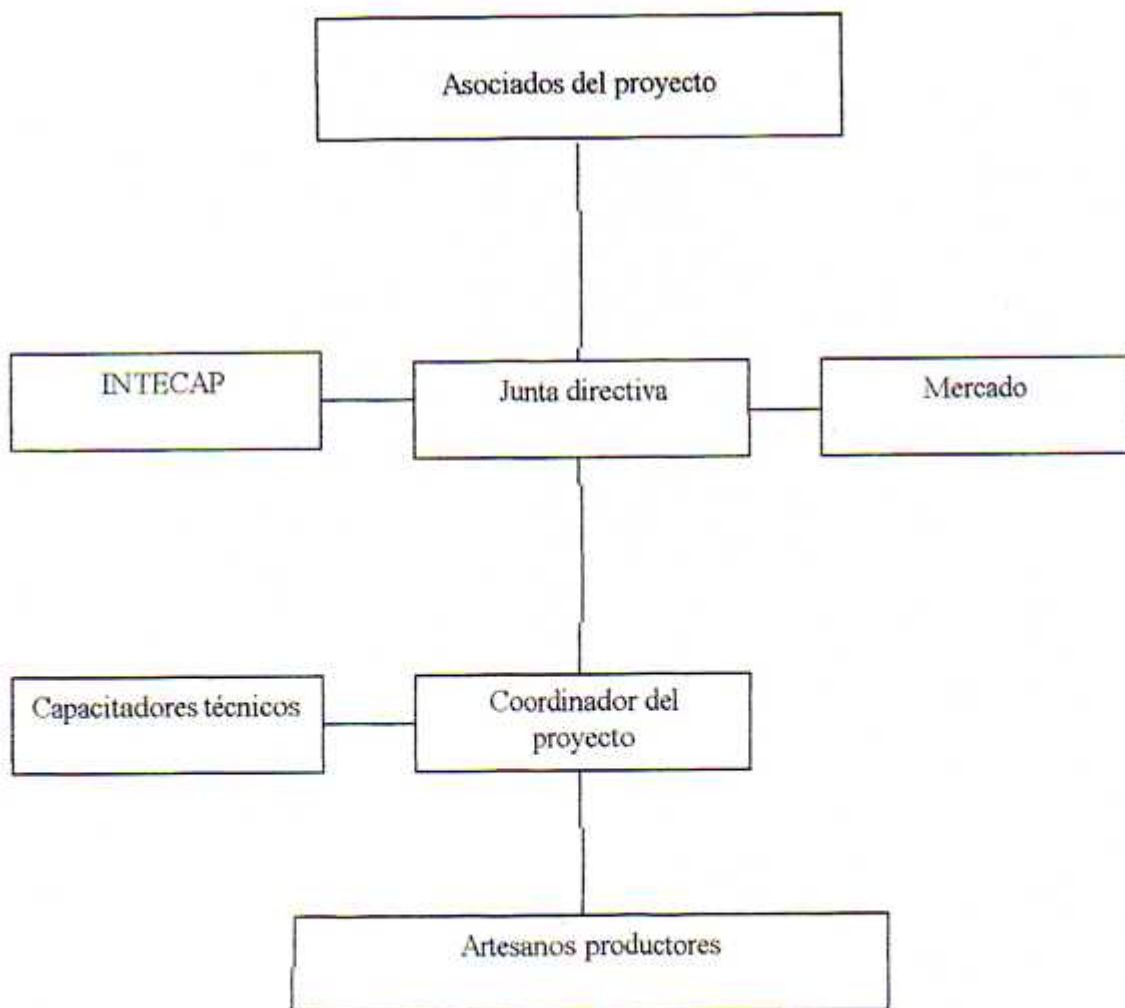
El equipo que se utilizará será muy importante ya que de estos elementos dependerá la producción, por lo que dentro de los temas de capacitación se incluirá los concerniente a mantenimiento de telares. Tanto la forma de cómo manipular los medio de trabajo y el debido cuidado de los mismos.

- Promoción, mercadeo y ventas:

Se mejorará la promoción o exhibición de los productos principalmente en el mercado, también se buscarán más intermediarios par mejorar la venta de productos.

La principal estrategia de la Asociación será producir cortes de alta calidad y a un precio razonable, tomando en cuenta la capacidad de pago de la población. La calidad de los cortes a producir, la promoción y el mercadeo del producto será en el mercado de Sololá y otros aledaños como concepción y San José Chacayá y a intermediarios de las 11 aldeas.

Diagrama No. 3
Organigrama Operativo del Proyecto



Fuente: Trabajo de campo.

- Asociación del proyecto:

Estará integrado por un número de 13 pequeños artesanos productores de cortes típicos, que trabajarán colectivamente para lograr mejoras en sus ingresos económicos, a través de la capacitación sobre la tecnología del proceso de producción.

- Junta Directiva:

Lo constituyen el grupo de personas elegidos por todos los integrantes y son ellos los que se van a responsabilizar en la gestión de la capacitación y mantenimiento de los telares, en diferentes etapas del proyecto.

- Instituciones:

Son los que se contratarán para tener la responsabilidad del desarrollo de las capacitaciones, entre ellos están: INTECAP, Pop Atziaq', Nim Kem, U.V.G, Ministerio de cultura y deportes.

- Técnicos en artesanía:

Serán las personas encargadas de dirigir la orientación y capacitación a los asociados para la elaboración de cortes de calidad y aumentar así la demanda en el mercado.

El perfil de los capacitadores, deben ser personas de nivel técnico o con experiencia en producción de prendas típicas, principalmente de cortes típicos, mayores de edad y propuestos por las dependencias afines, tales como INTECAP, UVG., Pop Atziaq', Nim Kem y Ministerio de cultura y deportes.

- Comercialización:

La Junta directiva y una comisión específica será la encargada de velar por la comercialización, buscando formas y mecanismos para que los productos sean puestos a disposición del mercado de una mejor manera. Teniendo en cuenta que el principal lugar de venta será en el mercado sololateco y los municipios cercanos donde hay población que utilizan el mismo traje.

3.4 Costos de producción

La fase del proceso de producción conlleva una serie de inversión en materiales y enseres que se detallan en los siguientes cuadros.

Cuadro No. 8
Costos de producción de cortes de tres jaspeados mostaza del primer período

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Lana negra marca capuano	libra	1 ½	Q 20.00	Q 30.00
Jaspeado	tendidos	5	Q 35.00	Q 175.00
Brichos	cañoneras	5	Q 1.00	Q 5.00
Hilos para elaborar jaspeado	libra	1	Q 35.00	Q 35.00
Mano de obra	corte	1	Q 65.00	Q 65.00
Costo total	corte	1	Q 156.00	Q 310.00

Fuente: Investigación propia.

Cuadro No. 9
Costos de producción de cortes enjertados de tres jaspeados del primer período

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Lana azul marino	Libra	1 ½	Q 20.00	Q 30.00
Jaspeado	Tendidos	5	Q 35.00	Q 175.00
Brichos	Cañoneros	5	Q 1.00	Q 5.00
Hilo para elaborar jaspeado	Libra	1	Q 35.00	Q 35.00
Mano de obra	Corte	1	Q 55.00	Q 55.00
TOTAL	Corte	1	Q 146.00	Q 300.00

Fuente: Investigación propia.

El costo de producción de estos cortes típicos es más elevado por la calidad, la cantidad y diversidad de materia prima que se necesita para su elaboración, por ejemplo los jaspeados, brichos e hilos, son material que no se utilizan en las otras clases de cortes y su elaboración necesita de más tiempo, de un día y medio a dos días. Esto aumenta el precio de venta de estas clases de cortes y que se detallan en cuadro específico de precios, pero es el más solicitado por su calidad y estilo.

Cuadro No. 10
Costos de producción de cortes de tinta del primer período

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Lana negra	libra	2	Q 20.00	Q 40.00
Lana blanca	onzas	4	Q 1.25	Q 5.00
Mano de obra	corte	1	Q 25.00	Q 25.00
TOTAL	corte	1	Q 46.25	Q 70.00

Fuente: Investigación propia.

Cuadro No. 11
Costos de producción de cortes de seda del primer período

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Lana negra	libra	2	Q 20.00	Q 40.00
Conos de seda	conos	3	Q 12.00	Q 36.00
Mano de obra	corte	1	Q 25.00	Q 25.00
TOTAL	corte	1	Q 57.00	Q 101.00

Fuente: Investigación propia.

Estos cortes tienen menor costo de producción, por la cantidad y clase de materia prima que se utiliza. Están hechos de lana y no llevan jaspeados ni brichos como los otros y su elaboración es más rápida por lo que el precio de la mano de obra es más barata. Se puede elaborar hasta tres cortes al día.

3.5 Aspectos organizativos legales

El tipo de organización que se constituirá, tendrá la figura legal de asociación civil no lucrativa, dirigido por una directiva central autorizada por la gobernación departamental de Sololá. También se contará con asesoría fiscal-legal para no operar al margen de las leyes vigentes, como base del código de comercio. Tomando en cuenta también los proyectos comerciales de gobierno, tales como el T.L.C.

3.6 Cronograma de Actividades

Cuadro No. 12
Cronograma de actividades

MESES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
ACTIVIDADES						
Estudios previos dentro de la comunidad	X					
Planificación del proyecto	X					
Publicación del proyecto	X					
Convocatoria y reunión con los artesanos.		X				
Sensibilización a los artesanos		X				
Organización de la Junta Directiva		X				
Gestión de financiamiento del proyecto.	X	X				
Coordinación con organizaciones e instituciones afines.	X	X	X	X	X	X
Desarrollo de las capacitaciones			X			
Seguimiento de las capacitaciones				X	X	
Visitas a talleres locales	X	X	X	X	X	X
Monitoreo del sistema			X	X	X	
Primera producción de cortes típicos.						X
Evaluación						X

Fuente: Elaboración propia del proyecto.

CAPITULO IV
COMPONENTE FINANCIERO

4.1 Ingresos

Cuadro No. 13
Ingresos por producción en el primer periodo de ejecución.

No.	DESCRIPCION	No. DE UNIDADES	PRECIO	
			PRECIO UNIDAD EN VENTA	INGRESO TOTAL
1.	Cortes de tres jaspeado mostaza	110	Q 475.00	Q 52,250.00
2.	Cortes enjertados de tres jaspeados	110	Q 430.00	Q 47,300.00
3.	Cortes de tinta	92	Q 100.00	Q 9,200.00
4.	Corte de seda	78	Q 120.00	Q 9,360.00
5.	TOTAL	390	Q 1,125.00	Q 118,110.00

Fuente: Cálculo propio del proyecto.

Los cortes típicos que se detallan en el cuadro anterior tienen diferentes precios, por la calidad del producto, ya que cada tipo de corte utiliza diferente clase de material o materia prima para su elaboración, los de mayor demanda son los cortes de tres jaspeados e enjertados

4.2 Costos de operación

Cuadro No.14
Costos de operación del primer periodo.

NO.	DESCRIPCION	NO. DE UNIDADES	PRECIO MINIMO	
			Precio Unidad	Precio Total
1	Alquiler de local para capacitación	30días	Q 100.00	Q 3,000.00
2	Equipo y herramientas			
	Telares	13	Q 1,500.00	Q 19,000.00
	Perno de metal	5	Q 325.00	Q 1,625.00
	Urdidumbre	10	Q 120.00	Q 1,200.00
	Lanzadero	5	Q 25.00	Q 125.00
	Cañonero	10	Q 30.00	Q 300.00
3	Energía eléctrica	30 días	Q 40.00	Q 520.00
4	Vehículo o transporte	1	Q 30.00	Q 900.00
5	Imprevistos			Q 1,000.00
	Total		Q 2,170.00	Q 27,670.00

Fuente: Elaboración propia del proyecto

Estos costos de operación son para el primer periodo de seis meses, ya que es el periodo específico de la organización y desarrollo de las capacitaciones sobre tecnología y comercialización.

4.3 costos de administración

Cuadro No. 15
Costos administrativos del primer período.

DESCRIPCION	COSTO POR ACTIVIDAD	No. DE JORNALES O MATERIALES	COSTO TOTAL
Costos administrativos	Q 50.00	10	Q 500.00
Materiales y útiles	Q 50.00	5	Q 250.00
Salarios(jornales)	Q 30.00	390	Q 11,700.00
Gastos legales	Q 100.00	5	Q 500.00
Imprevistos	Q 200.00	1	Q 200.00
TOTAL	Q 430.00		Q 13,150.00

Fuente: Elaboración propia del proyecto.

Los costos administrativos que se planteen en el anterior cuadro son para el primer periodo de seis meses, ya que en este período en cuando se desarrollan las capacitaciones sobre tecnología y comercialización.

4.4 Costos de ventas

Cuadro No. 16
Costos de ventas de cortes típicos en el primer período.

DESCRIPCION	COSTO POR ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
Vehículo o transporte	Q 30.00	Q 900.00
Impuesto de locales en el mercado	Q 10.00	Q 130.00
Imprevisto	Q 500.00	Q 500.00
TOTAL	Q 540.00	Q 1,530.00

Fuente: elaboración propia del proyecto.

Los costos de ventas de cortes típicos que se presentan en el anterior cuadro son para el primer período de ventas, ya que la producción es mensual.

Cuadro No. 17
Resumen de costos en el primer período.

COMPONENTES	COSTO TOTAL
Costos de operación	Q 27,670.00
Costos de administración	Q 13,150.00
Costos de ventas	Q 1,530.00
Total	Q 42,350.00

Fuente: elaboración propia del proyecto.

los costos que se presentan en el anterior cuadro son del primer período, durante los seis meses que se desarrollan las capacitaciones sobre tecnificación y comercialización.

Cuadro No. 18
Total de ingresos en el primer período

COMPONENTES	COSTO TOTAL
Total de costos	Q 42,350.00
Ingresos	Q 118,110.00
Total ingresos	Q 75,760.00

Fuente: elaboración propia del proyecto.

El balance o total de ingresos que se presentan en el cuadro anterior son del primer mes de producción y venta de cortes típicos de productores ya capacitados sobre tecnología y comercialización de cortes típicos del municipio de Sololá.

4.5 Flujo de efectivo a cinco años

RENTABILIDAD

Cuadro No.19
FLUJO DE FONDOS PROYECTADOS A 5 AÑOS
CIFRA EN QUETZALES

	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5
INVERSIONES					
INGRESOS					
VENTAS					
Cortes					
Cortes de tres jaspeados mostaza	627,000.00	627,000.00	670,890.00	670,890.00	714,780.00
Cortes enjertados de tres jaspeados	567,600.00	567,600.00	607,332.00	607,332.00	647,064.00
Cortes de tinta	110,400.00	110,400.00	118,128.00	118,128.00	125,856.00
Cortes de seda	112,320.00	112,320.00	120,182.40	120,182.40	128,044.80
TOTAL INGRESOS	1,417,320.00	1,417,320.00	1,516,532.40	1,516,532.40	1,615,744.80
EGRESOS					
Costos de producción					
Cortes de tres jaspeados mostaza	409,200.00	409,200.00	437,844.00	437,844.00	466,488.00
Cortes enjertados de tres jaspeados	396,000.00	396,000.00	423,720.00	423,720.00	451,440.00
Cortes de tinta	77,280.00	77,280.00	82,689.60	82,689.60	88,099.20
Cortes de seda	94,556.00	94,556.00	101,174.92	101,174.92	107,793.84
Costos de operación					
Costos de operación	27,670.00	27,670.00	29,606.90	29,606.90	31,543.80
Costos administrativos					
Costos administrativos	13,150.00	13,150.00	14,070.50	14,070.50	14,991.00
Costos de ventas					
Costos de ventas de cortes típicos	1,530.00	1,530.00	1,637.10	1,637.10	1,744.20
TOTAL DE COSTOS	1,019,386.00	1,019,386.00	1,090,743.02	1,090,743.02	1,162,100.04
UTILIDAD	397,934.00	397,934.00	425,789.38	425,789.38	453,644.76

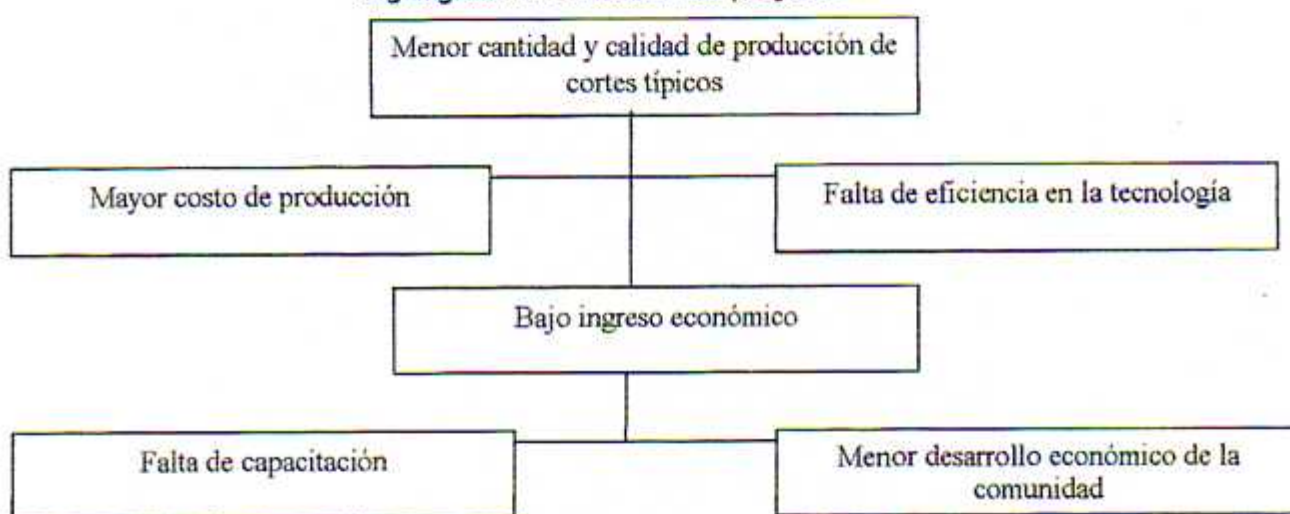
CAPITULO V

COMPONENTE DE IMPACTO AMBIENTAL

5.1 Situación sin proyecto

El ambiente natural y físico de la aldea El Tablón, es un ambiente agradable, porque en una gran parte aún posee bosques y algunos riachuelos. Está situado en lugar plano, en la cual se puede recibir aire puro, hasta la fecha no se han instalado fábricas ni proyectos que contaminen el ambiente o provocar ruidos y molestias a los habitantes, por lo que es un lugar tranquilo. Con un clima frío y productivo. Al no ejecutarse el proyecto, la producción actual seguirá con la misma calidad y cantidad de producción y a un mayor precio, por lo que se corre el peligro de ir desapareciendo el traje típico, dado que la población se inclinaría a utilizar otro tipo de vestuario.

Diagrama No. 4
Organigrama de situación sin proyecto.



El proyecto si no se ejecuta no dañará en ninguna forma el medio ambiente, principalmente de la aldea el Tablón, municipio y departamento de Sololá.

5.2 Situación con proyecto

Con la instalación del proyecto, el ambiente de la comunidad no se verá afectado, porque no se provocará ningún ruido o contaminación alguna, el proceso de trabajo se realizara en los domicilios de lo artesanos con poca maquinaria y movimiento, dado a que viven en una forma esparcida en todo la aldea, por lo que no causará cambios en la comunidad y los cercanos.

Se ofrecerá a la población de Sololá un mejor producto de cortes típicos, mejorado en cantidad, diversidad y calidad para satisfacer los gustos y modas. Con precios favorables y al alcance económico de la población.

Diagrama No. 5
Organigrama de situación con proyecto



5.3 Identificación preliminar del impacto ambiental

El proyecto por ser netamente artesanal, tendrá un impacto ambiental en los siguientes medios de esta forma.

5.3.1 Medio físico

Por ser un proyecto netamente artesanal, sin la utilización de maquinaria pesada o industrial, no provocará ningún daño al ambiente físico ni ruido extremado que provoque molestias a la comunidad cercana. Tampoco se producirán desechos líquidos y sólidos contaminantes. La aldea El tablón es un lugar plano y tierra fértil, en la cual ha sido el sustento de vida de la gran mayoría de la población, actualmente no hay ninguna instalación de maquinaria, fabrica o producción que provoque la destrucción de estos suelos. La población consume agua entubada que sale de nacimientos localizados en otras aldeas aledañas a esta comunidad y por ser un lugar de área rural aún se conservan bosques, ríos y riachuelos que hacen que sus habitantes reciban aire puro y un ambiente agradable. El desarrollo del proyecto no afectara el suelo, el agua y la atmósfera de esta comunidad.

5.3.2 Medio biótico

Tampoco se producirán desechos líquidos y sólidos contaminantes y malos olores que dañen seriamente el ecosistema. Ya que la aldea donde se localiza el proyecto aún conserva distintas clase de árboles como el pino, ciprés, ilamo, pinabete, encino y una variedad de plantas como arbustos, matorrales que sirven como medio de supervivencia a varias especies de animales que aún existen en esto lugares, entre los más comunes están los conejos, ardillas, zorros, coyotes y todos los domésticos, incluyendo la gran variedad de aves.

5.3.3 Aspectos socioeconómicos

La producción la canalización y la comercialización del producto no será de gran extensión o tamaño, por lo que no afecta la locomoción peatonal y vehicular ni mucho menos afectar económicamente a la población, por el contrario les beneficiará con la calidad del producto y el precio. Ayudará a la población creando más fuente de trabajo y mayor comercio local, que es la base del desarrollo económico de la población.

5.4 Medidas de mitigación del impacto ambiental

La adquisición de la materia prima es un producto que ha tenido un proceso y que ha salido de plantas cultivadas y naturales pero en menor cantidad sin causar deforestación, erosión u otro tipo de destrucción ambiental. Por lo que se considera que el proyecto posee un impacto ambiental positivo.

Todo el material a utilizar ya viene procesado y que ha generado empleo para otras poblaciones, sin causar extinción en los recursos naturales del país.

Bibliografía

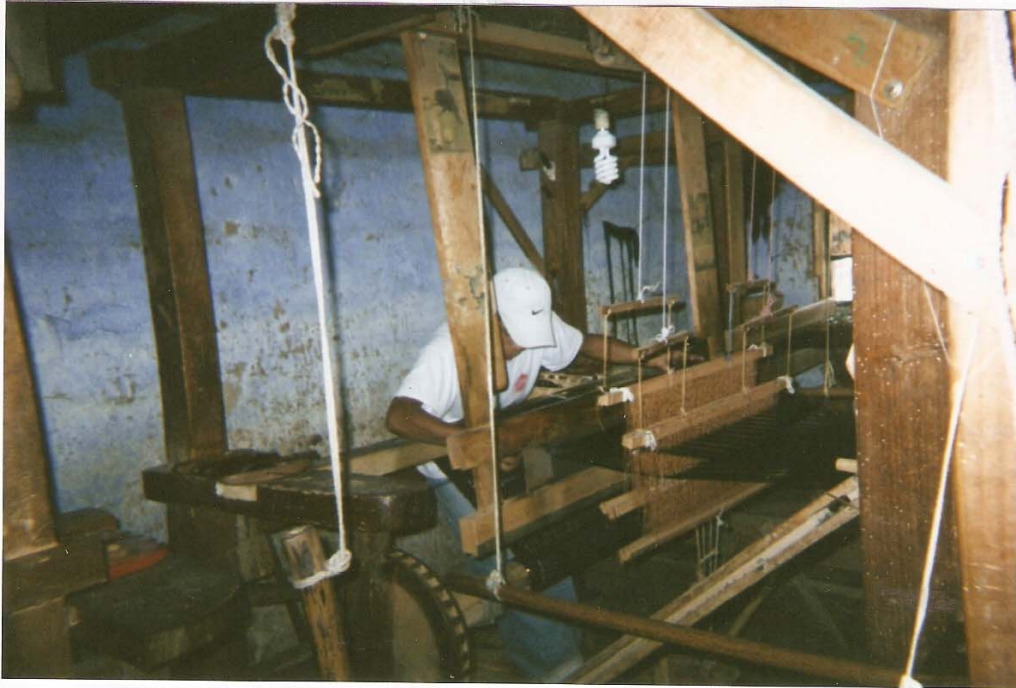
1. Municipalidad de Sololá –funcede-. Diagnóstico del municipio de sololá, sololá, Guatemala C.A. 1995.
2. O'Neale, Lila M. Tejidos de los Altiplanos de Guatemala, TOMO segunda edición. 1980.
3. Aquiles Montoya, desarrollo Económico, Editores Críticos, San Salvador, C.A. 2000.
4. Municipalidad Indígena de Sololá, Proyecto de investigación Social y Económica del municipio de Sololá.

Anexos

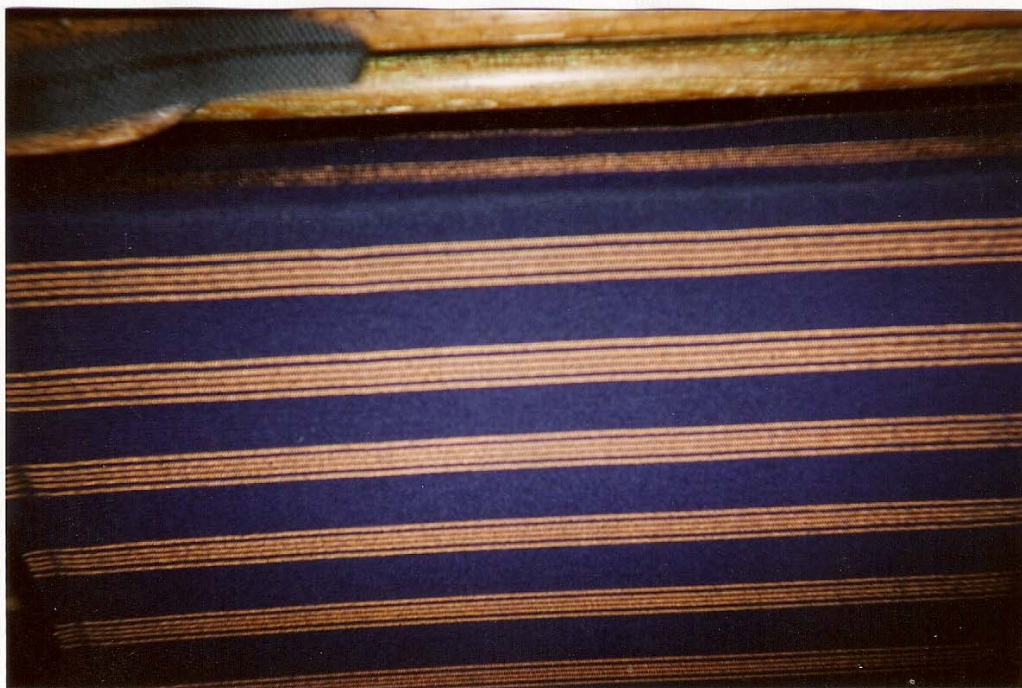
Anexo No.1
Productor preparando el hilo en un urdidumbre y en telares.



Anexo No.2
Cortes en jaspeado de tres en su fase final de producción



Anexo No. 3
Cortes de seda en su fase final de producción



Anexo No. 4
MAPA DEL DEPARTAMENTO DE SOLOLA, DONDE RE REALIZARA EL PROYECTO

