

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
INSTITUTO TULAN**

**“RENTABILIDAD DE LOS GÜIPILES TÍPICOS K’ALAWI’
TEJIDOS MANUALMENTE EN EL CANTÓN CHICUÁ
PRIMERO DEL MUNICIPIO DE CHICHICASTENANGO Y SU
RELACIÓN CON LA RACIONALIDAD ECONÓMICA MAYA”**

ESTELA MORALES CANIL

**ECONOMISTA CON ÉNFASIS EN PROYECTOS Y
GERENCIA PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

GUATEMALA, AGOSTO DE 2009

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

**“RENTABILIDAD DE LOS GÜIPILES TÍPICOS K’ALAWI’
TEJIDOS MANUALMENTE EN EL CANTÓN CHICUÁ
PRIMERO DEL MUNICIPIO DE CHICHICASTENANGO Y SU
RELACIÓN CON LA RACIONALIDAD ECONÓMICA MAYA”**

TESIS

**PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Por

ESTELA MORALES CANIL

**PREVIO A CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON ÉNFASIS EN PROYECTOS Y
GERENCIA PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADA

GUATEMALA, AGOSTO DE 2009

**MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Lic.	José Rolando Secaida Morales	Decano
Lic.	Carlos Roberto Cabrera Morales	Secretario
Lic.	Álvaro Joel Girón Barahona	Vocal 1°
Lic.	Mario Leonel Perdomo Salguero	Vocal 2°
Lic.	Juan Antonio Gómez Monterroso	Vocal 3°
P.C.	Edgar Arnoldo Quiché Chiyal	Vocal 4°
P.C.	José Antonio Vielman	Vocal 5°

**HONORABLE CONSEJO ACADEMICO
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

Lic.	Víctor Manuel Racancoj Alonzo	Director General
Lic.	Carlos Enrique Alonzo Calderón	Coordinador
Lic.	Marvin Alejandro Sapón Velásquez	Secretario
Lic.	Eddy Alberto Leiva Cajas	Vocal 1°
Lic.	Jorge Armando Silín Quijivix	Vocal 2°
Lic.	René Arturo Xicará Chojolán	Vocal 3°

EXONERADA DE LOS EXÁMENES DE ÁREAS PRÁCTICAS BÁSICAS

Con promedio de 75 puntos, conforme al artículo 15 del Reglamento para Evaluación Final de Exámenes de Áreas Prácticas Básicas y Examen Privado de Tesis y al punto sexto numeral 6.1. Del acta 2-2006, de la sesión celebrada por Junta Directiva el 26 de enero de 2006.

**TRUBUNAL QUE PARCTICÓ EL
EXÁMEN PRIVADO DE TESIS**

Dr. Antonio Muñoz Saravia	Presidente
Lic. Leonzo Moisés Gómez Cortez	Secretario
Lic. René Arturo Xicará Chojolán	Examinador

Quetzaltenango 21 de julio 2008.

Licenciado
José Rolando Secaida Morales
Decano Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala.
Su Despacho.

Licenciado Secaida:

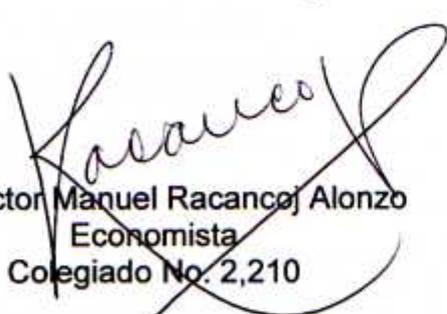
Atentamente me dirijo a ustedes, con el objeto de referirme al oficio No. 11-2007 de la Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas de Guatemala, de fecha 23 de octubre de 2007, en el que me nombran **ASESOR** de tesis de la estudiante **ESTELA MORALES CANIL**, carné **9823625-4** de la carrera de Licenciatura en Economía con énfasis en Proyectos y Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible, que TULAN realiza con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad San Carlos de Guatemala, titulado: **"RENTABILIDAD DE LOS GÜIPILES TÍPICOS K'ALAWI' TEJIDOS MANUALMENTE EN EL CANTÓN CHICUÁ PRIMERO DEL MUNICIPIO DE CHICHICASTENANGO Y SU RELACIÓN CON LA RACIONALIDAD ECONÓMICA MAYA"**. Asimismo el referido oficio me instruye para que rinda informe al Consejo Académico del Instituto TULAN.

Al respecto informo a usted, que la función de asesoría ha concluido y que el trabajo se desarrollo con lineamientos metodológicos y las técnicas necesarias para mantener un rigor científico exigido en el proceso de investigación y por lo tanto cumple con los requisitos y normas establecidas por la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En virtud de lo anterior y en mi calidad de **ASESOR**, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para que la estudiante **ESTELA MORALES CANIL**, continúe con el proceso correspondiente.

Sin más sobre el particular, me suscribo de usted, manifestándole mi aprecio y respeto.

Atentamente



Lic. Víctor Manuel Racancoj Alonzo
Economista
Colegiado No. 2,210



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. GUATEMALA,
VEINTIUNO DE JULIO DE DOS MIL NUEVE.

Con base en el Punto CUARTO, inciso 4.1 del Acta 15-2009 de la sesión celebrada por la Junta Directiva de la Facultad el 14 de julio de 2009, se conoció el Acta TULAN 229-2008 de aprobación del Examen Privado de Tesis, de fecha 12 de noviembre de 2008 y el trabajo de Tesis denominado: "RENTABILIDAD DE LOS GÜPILES TÍPICOS K'ALAWI' TEJIDOS MANUALMENTE EN EL CANTÓN CHICUÀ PRIMERO DEL MUNICIPIO DE CHICHICASTENANGO Y SU RELACIÓN CON LA RACIONALIDAD ECONÓMICA MAYA", que para su graduación profesional como Economista con Enfoque en Proyectos y Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible, presentó la estudiante ESTELA MORALES CANIL, autorizándose su impresión.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



LIC. JOSE ROLANDO SECAIDA MORALES
DECANO



Smp.


REVISADO

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Fuente de sabiduría y fortaleza.
- A MI MADRE Y HERMANA:** Tomasa Canil Chom y Lidia Morales Canil, por su apoyo moral y espiritual en cada momento de mi vida estudiantil.
- A MI PADRE (+):** Como un tributo a su memoria.
- A MIS HERMOS (+):** Carlos y Moisés Morales Canil, que desde la eternidad, celebren conmigo éste triunfo.
- A MI ESPOSO:** Lic. José Rodrigo Vicente Ajcot, por su constante apoyo durante el proceso de la carrera Profesional.
- A MI HIJO:** Juan Esteban, como ejemplo de esfuerzo, dedicación y perseverancia a seguir en la vida.
- A MIS TIOS Y TIAS:** Con cariño.
- A LOS LICENCIADOS:** Víctor Manuel Racancoj Alonzo
Marvin Alejandro Sapón Velásquez
Por su apoyo y acompañamiento a lo largo de la carrera profesional.
- A USAC:** Por hacer realidad el lema:
“ID Y ENSEÑAD A TODOS”
- A TULAN:** Por significar de verdad:
“CONOCIMIENTO Y CAMBIO”

ÍNDICE

Introducción.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.	Definición del problema	3
1.2.	Justificación.....	3
1.3.	Delimitación del problema	4
1.4.	Objetivos de la investigación	4
1.4.1.	Objetivos generales.....	4
1.4.2.	Objetivos específicos.....	4
1.5.	Unidades de análisis	5
1.6.	Procedimiento del estudio	6

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1.	La producción de güipiles típicos K'alaw'i y su relación cultural.....	6
2.2.	La microempresa.....	7
2.3.	Características de la microempresa	8
2.4.	Microempresas de supervivencia	8
2.5.	Enfoques	9
2.5.1.	Economía Informal	9
2.5.2.	Mercantil simple	9
2.5.3.	La racionalidad económica capitalista	10
2.5.4.	La racionalidad económica solidaria	10
2.5.5.	La racionalidad económica Maya	11
2.6.	Técnicas para el análisis económico financiero	12
2.6.1.	Producción	12
2.6.2.	Costos de producción.....	12
2.6.2.1.	Costos fijo y variable	12
2.6.3.	Rentabilidad	13

CAPITULO III

CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CHICHICASTENANGO

3.1.	Historia del municipio	14
3.2.	Historia del cantón.....	16
3.3.	Instalaciones comunales	16
3.4.	Organización comunitaria.....	17
3.5.	Actividades económicas	18
3.6.	Cultura y tradición	18
3.7.	Historia del güipil k'alawi'	19

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRODUCTORAS

4.1.	Las productoras.....	21
4.2.	Financiamiento	22
4.3.	Características de las tejedoras	23
4.4.	Políticas municipales	24

CAPÍTULO V

PROCESO PRODUCTIVO

5.1.	Adquisición de la materia prima	25
5.2.	Urdimbrado.....	25
5.3.	Enmadejado	26
5.4.	Tejido del güipil k'alawi'	26
5.5.	Instrumentos.....	27

CAPÍTULO VI

RENTABILIDAD DE LOS GÜIPILES

6.1.	Trabajo familiar.....	30
6.2.	Trabajo asalariado.....	30
6.3.	Alquileres.....	31
6.4.	Depreciaciones.....	31
6.5.	Materia prima	32

6.6.	Producción de güipiles k'alawi'	32
6.7.	La calidad I (hilo Mish).....	33
6.8.	La calidad II (hilo Lustrina)	36
6.9.	La calidad III (hilo seda combinado con lustrina).....	40

CAPÍTULO VII

LA RACIONALIDAD ECONÓMICA MAYA DEL GÜIPIL K'ALAWI'

7.1.	La racionalidad económica maya	45
------	--------------------------------------	----

CAPITULO VIII

METODOLOGÍA UTILIZADA

a)	Comprobación de hipótesis	48
b)	Conclusiones.....	49
C)	Recomendaciones	50
	Bibliografía	51
	Anexos	53

Introducción

La producción de güipiles típicos k'alawi', es de raíces ancestrales, historia y cultura del Pueblo Maya de Chichicastenango. Es de importancia en la vida de las mujeres indígenas del cantón Chicuá Primero, porque genera un medio de vida en la comunidad y fundamentalmente el mantenimiento de la cultura maya.

El objetivo de la investigación es determinar la rentabilidad de la producción del güipil típico k'alawi' en sus tres calidades, también identificar la relación y la incidencia de la racionalidad económica maya, en la producción del güipil típico en el cantón Chicuá Primero.

La metodología utilizada en el estudio, fue el método científico aplicando la técnica de la entrevista estructurada y observación directa a la totalidad de productoras del cantón que son diez productoras y a tres proveedores de mayor importancia de los hilos de la cabecera municipal de Chichicastenango.

Con éste estudio microeconómico, se verificó los costos reales de la producción de güipiles típicos k'alawi', dando un resultado de pérdida, tal como se planteó en la hipótesis que la producción de los güipiles k'alawi' tejidos manualmente en el cantón Chicuá Primero, es una producción eminentemente femenina, no es rentable, debido a que sus costos reales supera el precio de venta. A pesar que, la no rentabilidad se continúa produciendo, debido a que obedece a una racionalidad económica donde privilegian la vida y no la ganancia, aspecto que tiene relación con la cultura maya.

El primer capítulo, se presenta los fundamentos teóricos. El segundo capítulo, señala las características generales del municipio de Chichicastenango, el cantón Chicuá Primero y la historia del güipil k'alawi', como una forma de ubicar el tema de investigación en el contexto local donde se desenvuelve. El tercer capítulo, es una breve información sobre las productoras que elaboran güipiles y las políticas

municipales. En el cuarto capítulo, se presenta el proceso productivo. El quinto capítulo, se demuestra la pérdida que se obtiene en la producción de güipiles típicos. Para concluir el capítulo sexto, la producción de güipiles se hace una relación con la racionalidad económica maya.

CAPÍTULO I

RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Definición del problema

Actualmente se desconoce el nivel de rentabilidad de la producción de güipiles típicos k'alawi' tejidos manualmente en el cantón Chicué Primero del municipio de Chichicastenango, si el caso fuera: que en este proceso, los costos son más altos que el precio de venta, se tiene pérdida en la producción, entonces ¿cuál es la razón por la que se continúa produciendo? esta interrogante nos lleva a pensar que existe otra racionalidad económica distinta a la capitalista que siempre busca la ganancia.

1.2. Justificación

En la producción de güipiles típicos k'alawi' tejidos manualmente en el cantón Chicué Primero del municipio de Chichicastenango, se desconoce la rentabilidad, por lo que es necesario investigar para identificar cual es el costo real de la producción en relación con el precio de venta y determinar la rentabilidad de esta actividad.

La investigación de la rentabilidad de los güipiles típicos k'alawi' tejidos manualmente, proporcionará información a las productoras, con el fin de demostrar si obtienen ganancias o pérdidas en el proceso de producción. Si en caso fuera que obtienen pérdidas, deben estar concientes que en esa dinámica de trabajo no ganan, pero que su trabajo esta enfocado a otra lógica económica que contribuye al fortalecimiento de la cultura Maya.

El resultado de la investigación, también sirve para proporcionar información a las instituciones que brindan apoyo técnico y económico a las mujeres indígenas que se dedican a la tejeduría manual en diversos espacios del país, para que orienten en sus programas y líneas de apoyo, tomando en cuenta la otra racionalidad económica que las productoras aplican en su trabajo.

1.3. Delimitación del problema

La investigación se realizó en el cantón Chicué Primero del municipio de Chichicastenango, departamento del Quiché. Con diez productoras de güipiles típicos, que constituyen el 100% de las productoras de éste cantón; se realizó en el tercer trimestre del año 2007.

El estudio es fundamentalmente económico aunque por la interrelación que existe con las ciencias sociales, se utilizó conceptos de otras disciplinas tal el caso de la antropología económica.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivos generales

- Determinar la rentabilidad de la producción del güipil típico k'alawi' en sus tres calidades, en el cantón Chicué Primero del municipio de Chichicastenango, departamento de Quiché.
- Identificar la relación y la incidencia de la racionalidad económica maya, en la producción del güipil típico en el cantón Chicué Primero del municipio de Chichicastenango, departamento de Quiché.

1.4.2. Específicos

- Determinar el entorno socioeconómico de la producción del cantón Chicué Primero del municipio de Chichicastenango.
- Determinar las características de las productoras.
- Establecer el proceso, insumos, costos reales de producción y precios de venta de güipiles típicos del diseño k'alawi' de la tejeduría manual, en sus tres calidades: hilo mish, lustrina y seda.
- Determinar los niveles de rentabilidad del diseño k'alawi' en sus tres calidades de: hilo mish, lustrina y seda.

- Identificar las razones por la que se continúan produciendo los güipiles típicos k'alawi'.

1.5. Unidades de análisis

Las unidades de análisis fueron las productoras directas de los güipiles típicos k'alawi'.

Otra unidad de análisis lo constituyeron los proveedores de la materia prima para la elaboración de güipiles típicos k'alawi'.

1.6. Procedimiento del estudio

Para el desarrollo del proceso de investigación se utilizó el método científico, partiendo de los aspectos teóricos que permitieran contextualizar el tipo de producción de güipiles típicos, para lograr abstraer los aspectos más relevantes del fenómeno productivo luego se realizó la investigación de campo.

La información se obtuvo directamente de las productoras de güipiles típicos k'alawi' tejidos manualmente, quienes realizan todo el proceso de la elaboración de un güipil k'alawi'.

Se utilizó una combinación de procedimientos operativos que permitieran aplicar la metodología seleccionada en relación al fenómeno estudiado, estas fueron:

1. Revisión bibliográfica
2. Entrevistas a personas conocedores del origen del güipil
3. Entrevistas directa por cuestionario a las productoras de güipiles típicos k'alawi' y a proveedores de materia prima.
4. La observación directa en los lugares de producción y en las casas de las productoras de güipiles así como, en las tiendas de los proveedores de materias primas.
5. Análisis y elaboración de informe.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1. La producción de güipiles típicos k'alawi' y su relación cultural.

La producción de güipiles típicos k'alawi', es una de las actividades importantes y tradicionales de las mujeres indígenas del cantón Chicué Primero del municipio de Chichicastenango. Esta actividad desempeña una función importante desde el punto de vista cultural, porque mantiene, valora y expresa el significado de los elementos de la cosmovisión maya.

Entendiendo que la cultura “Es todo lo que el humano construye, distinto a lo que la naturaleza provee: son las tecnologías, creencias, normas, valores, prácticas económicas y políticas”¹. Por tanto, las mujeres indígenas conservan su traje como el güipil y lo continúan produciendo, porque forma parte del respecto que tienen a las abuelas como también es una herencia de la abuela, de la madre y su comunidad donde han aprendido desde niñas, es una transmisión de conocimientos de generación en generación.

La identidad “se fundamenta en la cultura, que siempre es dinámica, y clasifica sus elementos distintivos en la forma de señas de identidad, como el vestuario, el idioma, la vivienda y el modo de vida; y en valores básicos, como las normas morales y las leyes que orientan la conducta. La identidad es la relación con uno mismo y con el mundo real que posee una historia y una forma particular de ver el mundo”². Para las mujeres en Chichicastenango, el traje típico como símbolo de la identidad, el güipil típico identifica e informa a otras personas de que región geográfica y a que grupo social pertenece. Para ellas el güipil es un símbolo que refleja sus costumbres.

Dado el caso de una leyenda de un pájaro, Según José Maria Tol Chan, dice de un pájaro de dos cabezas llamado el águila bicéfala que en el idioma Maya K'iche', se le

¹ Castro de Viau, Mariana Aragón, “Enseñando y practicando la interculturalidad en el aula”. Página 3.

² “Cultura Maya K'iche' e Interculturalidad” Fascículo 1 año 1,999. Página 2

llama k'alawi', que existió en Guatemala: ese pájaro comía gente y animales, la gente no podían trabajar porque el pájaro los comía, la gente empezó a buscar formas para que el pájaro dejara de hacer daño, entonces dijeron: lo podemos enloquecer dibujando su imagen en el güipil de las mujeres. Así lo hicieron con el pájaro, quedó diseñado en el güipil de la mujer y el pájaro se enloqueció y perdió la razón, entonces pudieron matarlo.³ Desde ese entonces, la figura del pájaro de dos cabezas quedó diseñada en el güipil de la mujer indígena y que actualmente se sigue diseñando en los güipiles típicos de Chichicastenango.

Existen otros elementos de la cultura que aun permanecen en el güipil k'alawi' tales como: "las cuatro figuras de rosetas una sobre el pecho, otra sobre la espalda y una sobre cada hombro que representa los puntos cardinales de la cosmovisión maya que se describe de la siguiente manera: a) el rojo, la salida del sol. b) El negro, la caída del sol. c) El blanco, la salida del viento. d) y el amarillo, la caída del viento. Como también alrededor de la abertura del cuello está bordada la figura del sol"⁴, hecho con hilos de color rojo y corinto, estos elementos son antiguos, pero aun se sigue diseñando en los güipiles típicos k'alawi' de Chichicastenango.

2.2. La microempresa

"La microempresa se refiere a las unidades económicas de baja capitalización, que operan bajo riesgo propio en el mercado; por lo general, nacen de la necesidad de sobrevivencia de sus propietarios. En esta definición se incluye a la microempresa propiamente y al autoempleo. Específicamente, se entiende por microempresa a las unidades económicas que contratan habitualmente mano de obra asalariada, mientras que autoempleados son aquellos que trabajan por cuenta propia y no contratan mano de obra"⁵.

³Tol José María. Cantón Chilima, Chichicastenango. Quiché

⁴Ford. Bárbara "Útz k'aslemaal – Buscando una nueva vida". Segunda edición septiembre 2000. página 11

⁵Proyecto Promicro /OIT – Universidad Rafael Landívar/IDIES "Diplomado para la formación de consultores, promotores y técnicos en Microempresa" Módulo 1 Página 18.

Ésta microempresa nace por necesidad de la familia, arriesgándose si va a ganar o perder, lo único que busca es la sobrevivencia, y no la búsqueda de lucro como el capitalista.

“En Guatemala el 56% de la población es pobre, lo que indica que la población no posee los recursos necesarios para vivir y cubrir sus necesidades básicas, es ahí donde buscan otra forma de obtener recursos extra y recurren a los micronegocios, claro que no todas las personas están refugiadas en las microempresas. En Guatemala la microempresa representa el 86% del empleo asalariado”⁶. Esto refleja que existe mucha gente que vive en pobreza, entonces buscan la forma como para sobrevivir, formando microempresas donde contratan mano de obra barata, inferior al salario mínimo establecido por el Ministerio de Trabajo.

2.3. Características de la microempresa

El nivel de capitalización es extremadamente bajo lo cual limita su adecuado funcionamiento y evidencia su baja productividad.

Las microempresas nacen por la falta de empleo y por la necesidad de sobrevivencia de los pobres.

La microempresa involucra al autoempleo.

2.4. Microempresas de supervivencia

“Son las más pequeñas e inestables, y poseen poco o ningún capital operativo. Los excedentes que generan no permiten la acumulación de capital y muchas veces no cubren ni siquiera las necesidades básicas de sus integrantes. Sus actividades son marginales, y motivadas por el instinto de conservación”⁷.

Por lo tanto, esta clase de microempresa sufre de descapitalización, ni siquiera cubre el salario mínimo de sus empleados y sus productos o actividades no llenan las condiciones exigidas por el mercado.

⁶ Instituto de investigaciones económicas y sociales, “Microempresa, determinantes del empleo”. Página 9

⁷ Idem. Página 23

Las características de las microempresas no es aplicable para la producción de los güipiles típicos, debido a que las productoras tienen otro pensamiento económico que no es la búsqueda de lucro, sino es un medio para la vida.

2.5. Enfoques

2.5.1. Economía Informal

“La definición más operativa que propone la OIT para las actividades informales en América Latina es la siguiente: son trabajadores informales aquellos por cuenta propia, los familiares no remunerados, el servicio doméstico y empleadores y empleados de pequeñas empresas”⁸. Estas microempresas informales son aquellas que inician un negocio con poco capital, no tiene salario el propietario y los hijos y cónyuge que trabajan con él.

“Las empresas informales son parte de la actividad cotidiana en la economía nacional y se observan, sobre todo, en las áreas urbanas y rurales. Son negocios en los cuales generalmente trabajan menos de cinco personas. Este sector de la economía informal no tributa al fisco y el trabajador no tienen acceso a los beneficios de un seguro social, pues la forma de pago suele ser a destajo”⁹. Pues en Guatemala la población no posee los recursos necesarios para vivir, entonces se ven en la necesidad de emplearse a algo para sobrevivir, y no tienen la capacidad de tributar al fisco y los pagos que realizan a sus empleados son por pieza.

2.5.2. Mercantil Simple

“La producción mercantil sus características principales son: que el productor directo conserve la propiedad, o bien, la simple tenencia de las condiciones de producción y de los medios de subsistencia; que controle directamente el proceso mismo de producción y que siendo usuario de su propio trabajo, venda los productos del mismo y no su fuerza de trabajo”¹⁰.

⁸ Rosales, Lucía “Reseña sobre la economía informal y su organización en América Latina”. Página 3.

⁹ Proyecto Promicro /OIT – Universidad Rafael Landívar/IDIES “Diplomado para la formación de consultores, promotores y técnicos en Microempresas”. Módulo 1. Página 45.

¹⁰ Montaya, Aquiles “Economía Crítica”. Página 172

De acuerdo a la cita anterior, la producción de güipiles típicos se clasifica como producción mercantil, porque es común observar participando a la par de la productora principal a su familia. Porque no tiene capacidad de pagar un empleado, los ingresos que obtiene la productora es únicamente para sobrevivir, se ve obligada a aceptar precios inferiores al costo real del producto, esto indica que no incluye la fuerza de trabajo en el precio del producto.

2.5.3. La racionalidad económica capitalista

En la producción capitalista se busca la máxima ganancia de toda actividad económica y se expresa de esta forma: “las personas realizan o emprenden actividades económicas guiadas por orientaciones, motivaciones o intenciones que las llevan a comportarse de determinadas maneras frente a decisiones sobre aspectos referidos a la competencia, la búsqueda de lucro, la asunción de riesgos propios o el destino de los excedentes financieros”¹¹. El propósito de esta tendencia económica es la búsqueda de minimizar costos y maximizar beneficios, el excedente es el objetivo principal de toda actividad económica. En la teoría capitalista existe la explotación de la fuerza de trabajo, solo se piensa para si mismo, en sus ambiciones de crecer, sin tomar en cuenta el beneficio colectivo.

2.5.4. La racionalidad económica solidaria

En cuanto a la racionalidad económica solidaria, “es la búsqueda del excedente, mas que un fin es un medio para asegurar la reproducción material y espiritual de los trabajadores y sus familiares. Ciertamente, el excedente se presenta como necesario en tanto hace posible la reproducción en escala ampliada de las unidades económicas de la economía solidaria, así como a la economía solidaria misma, con lo cual se puede beneficiar a más y más familias”¹².

La economía solidaria no busca ganancias en actividades económicas, sino como un medio para vivir y satisfacer las necesidades materiales y espirituales de los

¹¹ Proyecto Promicro /OIT – Universidad Rafael Landívar/IDIES “Diplomado para la formación de consultores, promotores y técnicos en Microempresas”. Módulo 1. Página 40.

¹² Marco teórico de la economía solidaria. Página 21

trabajadores y sus familias, en el caso de los excedentes que obtiene, es para ampliar la empresa con el propósito de crear más fuentes de trabajo y de ir incorporando más trabajadores.

“La racionalidad capitalista, de que todo se mueve por la ganancia y que esta es la única racionalidad posible en la especie humana. Sin embargo la ciencia, la historia y la realidad, muestran que no existe una racionalidad económica universal, sino varias racionalidades económicas y que los pueblos construyen su racionalidad a partir de su realidad territorial, su cultura, al grado de la posibilidad de descodificar la naturaleza como determinante última de la vida, la forma de ver el mundo y la vida”¹³.

“En Guatemala, existen por lo menos dos racionalidades: una racionalidad económica Maya y una occidental. Ambas racionalidades son proyectos de vida social distintos, que se configuraron en tiempos iguales, pero en sociedades y espacios territoriales distintos, que hoy coexisten en tiempo y espacio territorial común; aunque por la estratificación social, el poder y la discriminación existentes, están localizados en distintos lugares dentro del mismo espacio territorial del país”¹⁴.

2.5.5. La racionalidad económica Maya

Entendiendo de esta forma el pensamiento del pueblo maya, “La racionalidad económica Maya o economía de la sociedad originaria de Guatemala, podemos resumirla, citando las características socioeconómicas más importantes: se desarrolló en un espacio territorial donde la naturaleza aportó abundantes recursos para la reproducción de la vida humana, tales como: agua, fauna, suelo fértil, amplia vegetación y diversidad climática.

La relación entre el universo, la tierra, la naturaleza, los ciclos de vida y diversos planos de la vida humana, es el fundamento de su socioeconomía.

Los sistemas de producción fueron amplios variados y complejos, creados para producir bienes y servicios que garantizan la vida humana y la satisfacción de las

¹³ Racancoj Alonzo Víctor Manuel “La economía indígena en Guatemala, la otra racionalidad económica”. Guatemala 2007.

¹⁴ Idem.

necesidades naturales en equilibrio con la naturaleza. No se configuró el concepto de capital, valor monetario y ganancia”¹⁵.

La racionalidad económica Maya, privilegia como fin la vida del humano y la vida de la naturaleza. Hacia ese fin se adecuaron, las distintas estructuras económicas, sociales y políticas.

De esta manera, las productoras de güipiles típicos, elaboran güipiles para mantener la cultura de un pueblo al cual pertenecen y no la búsqueda de riquezas y ganancias.

2.6. Técnicas Para el Análisis Económico Financiero:

Se describen en este apartado, los instrumentos teóricos económicos-financieros utilizados para establecer la rentabilidad de la producción de güipiles típicos.

2.6.1. Producción

“Producción por medio del cual se crean los bienes económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas”¹⁶. La producción de güipiles típicos es un trabajo que genera ingresos económicos para las mujeres indígenas en Chichicastenango, este producto satisface la necesidad de vestirse.

2.6.2. Costos de producción

2.6.2.1. Costo fijo y variable

“El costo fijo es el gasto que se realiza para producir mercancías y que no cambia aunque varíe el volumen de producción o se produzca otra mercancía. Los costos fijos de una empresa representan el pago de todos los factores empleados en la producción. Ejemplos de costos fijos son contratos de arrendamiento ya firmados, sueldos y salarios ya negociados en un contrato colectivo, publicidad pagada por

¹⁵ Idem.

¹⁶ Silvestre Méndez, José. “Diccionario de economía”. Página 141

anticipado, etcétera”¹⁷. Son aquellos costos que permanecen al mismo nivel, independientemente de que se produzca o se deje de hacerlo.

“Costo variable es el gasto que se realiza en la producción y cambia cuando varían los volúmenes de producción. El costo variable representa el pago de los factores variables de la empresa. El administrador de la empresa debe tener el control de estos costos durante el proceso de producción, para que no se eleven innecesariamente. Los costos variables son materias primas, trabajo, servicios públicos y suministros”¹⁸. Estos costos sufren variaciones en función del volumen de producción, a mayores cantidades producidas, corresponderá una mayor suma de éstos costos.

2.6.3. Rentabilidad

“La rentabilidad se establece a través de la relación que se da entre las utilidades netas que se obtienen en un período determinado sobre el capital invertido para obtener esa utilidad”¹⁹.

Formula:

$$R = \frac{U.n.}{I.T.}$$

Donde: R. = rentabilidad

U.n. = utilidad neta

I.T. = inversión total

¹⁷ Idem. Página 37

¹⁸ Idem. Página 38

¹⁹ Idem. Página 152

CAPÍTULO III

CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CHICHICASTENANGO

3.1. Historia del municipio

De acuerdo al diagnóstico municipal de Chichicastenango del año 2003, el nombre de Chichicastenango, se originó de la palabra nahuatl Tzitzicastli, que se modificó como Tzitzicastenanco y luego Tzitzicastenango, que significa “en el cercado de las ortigas o en el lugar amurallado por las ortigas”, planta conocida como chichicaste.

“El 13 de septiembre de 1948, el pueblo de Santo Tomás Chichicastenango fue nombrado a la categoría de villa mediante acuerdo gubernativo de esa fecha y declarado como municipio del departamento de El Quiché”.²⁰

Chichicastenango es uno de los 21 municipios que conforman el departamento de Quiché, localizado al Sur de la cabecera departamental. Colinda al norte con Patzité, Santa Cruz del Quiché, Chiché y Chinique; al Sur con Tecpán, Chimaltenango y Sololá; al Oeste con Totonicapán y al Este con Joyabaj, Tecpán y Chimaltenango.

El clima es considerado como frío por pertenecer a las tierras altas del altiplano occidental y de la cadena volcánica, con montañas. Se encuentra a 145 kilómetros de la ciudad capital y 18 kilómetros de la cabecera departamental de El Quiché.

Según el diagnóstico municipal de Chichicastenango, la población total del municipio es de 107,193 habitantes, de los cuales el 49% son hombres (52,626) y el 51% son mujeres (54,567). Del total el 5% no indígena (5,362) y el 95% indígena (101,831). La población el 95% tiene como idioma materno el K'iche' y el 7% el español.

Las actividades económicas predominantes son: el cultivo de maíz y frijol en las comunidades para el consumo diario; el cultivo de hortalizas como haba, papa,

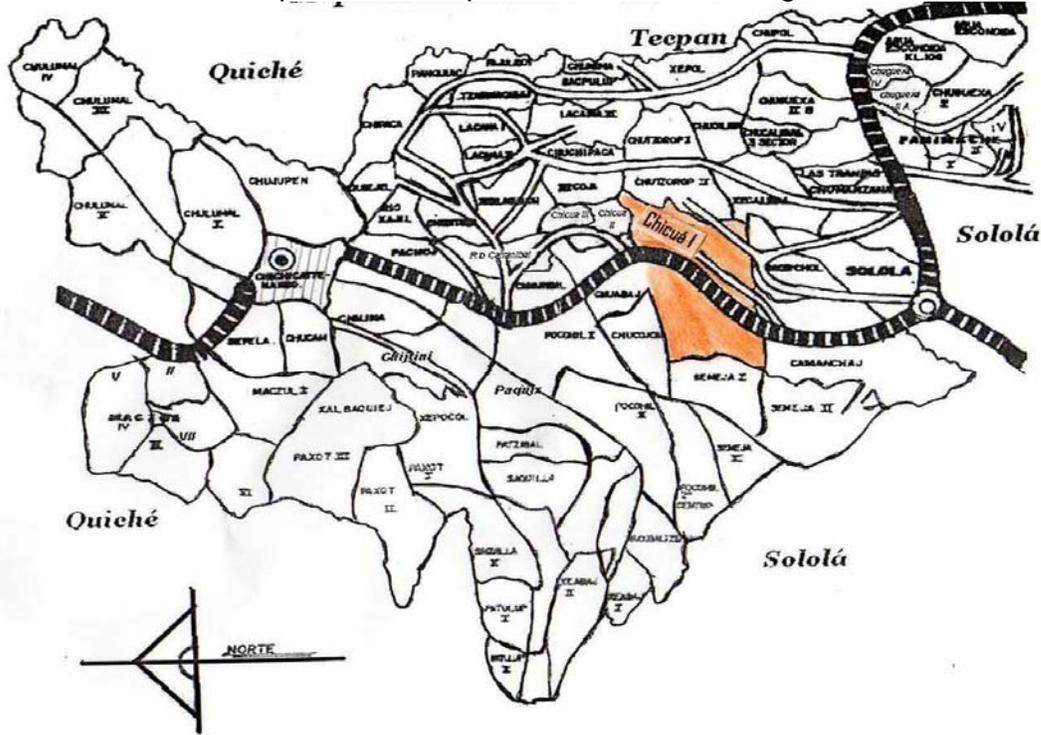
²⁰ Diagnóstico Municipal de Chichicastenango 2003.

zanahoria, repollo, coliflor, brócoli, ayote y güisquil para el consumo y una parte para la comercialización en el mercado municipal; también el cultivo de manzanas, duraznos y ciruelas son productos principales para el sector agrícola, siendo un 79% los que utilizan como fuente de ingresos económicos para las familias y generalmente es trabajo exclusivo de los hombres.

En veintinueve comunidades se dedican a la crianza de ganado bovino que oscilan entre una o cinco cabezas por propietario, también la crianza de ovinas de cinco a quince animales, éstos ganados los venden en el mercado municipal. Mientras la crianza de pollos y chompipes esta destinado al consumo familiar y en algunos casos para la venta al mercado municipal, esta actividad la realizan las mujeres.

Las mujeres indígenas se dedican a la elaboración de tejidos típicos como la producción de güipiles, fajas, servilletas, perrajes y bordado de cortes típicos para uso personal, también lo utilizan como medio de subsistencia.

Mapa No. 1
Mapa del municipio de Chichicastenango, El Quiché



Fuente: Municipalidad de Chichicastenango.

3.2. Historia del cantón Chicué Primero

Según la monografía del cantón Chicué Primero, el nombre Chicué, se originó de la palabra Chi' significa: lugar, aquí, orilla y k'ua nacimiento de agua, unidas las palabras significa "Lugar de nacimiento de agua" en el idioma k'iche' Chi'k'ua' y en el idioma español Chicué.

En el año 1,920, los principales de la comunidad de Chicué, señor Sebastián Saquic y Pedro Salazar Xón, tuvieron una reunión sobre la extensión territorial del lugar, debido a lo distante que se encontraban las viviendas, entonces dispusieron dividir en dos partes el territorio, hicieron los trámites correspondientes, para que la alcaldía municipal determinara la división del cantón, quedando desde entonces como Cantón Chicué Primero y Chicué Segundo.²¹

El Cantón Chicué Primero, se localiza al sur del municipio de Chichicastenango y limita con las siguientes comunidades, al Norte con Chicué Segundo, al Sur con Camachaj, al Oeste con Semejá Primero y al Este con Chutzorop Segundo. El clima es frío y se encuentra a 30 kilómetros de la cabecera departamental y 12 kilómetros de la cabecera municipal

La población total del cantón Chicué Primero es de 4,185 habitantes y todos son de ascendencia maya k'iche', de los cuales el 48% son hombres (2,000) y el 52% son mujeres (2,185)

3.3. Instalaciones comunales

El cantón Chicué Primero cuenta con instalaciones de uso comunal tales como: Un salón comunal, donde realizan reuniones los comités y reuniones generales de la comunidad.

²¹ Monografía del Cantón Chicué Primero realizada por el personal docente de la Escuela Oficial Rural Mixta "Joaquín Rodas Mejicanos" Jornada matutina y jornada vespertina. 2007.

En el mes de julio de 1974 se inauguró el edificio escolar con la ayuda de la Iglesia Cristo Estadounidense y socio Educativo Rural, actualmente denominado Escuela Oficial Rural Mixta “Joaquín Rodas Mejicanos”, ofrece los servicios en Jornadas Matutina y Vespertina y se ubica en la orilla de la carretera asfaltada. Dicha escuela tiene una cancha deportiva que se encuentra a 500 metros de la misma.

Por otro lado, en el año 1985 dio inicio el Instituto de Educación Básica por Cooperativa INBACH, en jornada Vespertina, con Acuerdo Ministerial No. 385 de fecha 18 de marzo del 1,986.

La comunidad es beneficiada por la carretera asfaltada que comunica al municipio de Chichicastenango con el departamento de El Quiché y la ciudad capital. Esta vía asfáltica, es accesible en todo tiempo, porque está a sólo 5 kilómetros de la carretera interamericana.

Entre los servicios con los que cuenta la comunidad son los siguientes: agua entubada y energía eléctrica, mientras el servicio de drenaje no existe en la comunidad.

3.4. Organización comunitaria

El cantón Chicué Primero cuenta con algunos grupos de tipo social y de desarrollo, que buscan el beneficio para la comunidad; entre ellos El Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-, que se integra por siete personas, todos del sexo masculino. Entre sus funciones está velar por la gestión de proyectos, proponen los distintos comités que existen en la comunidad.

Otra de las organizaciones que existen en la comunidad, es el Comité de Agua Potable, está conformado por cinco personas, todos del sexo masculino, entre sus funciones están velando por el mantenimiento y ampliación del agua entubada de la comunidad.

El comité de Padres de familia que se constituye de cinco personas del sexo masculino, su función es la compra de los insumos que requiere la refacción de los niños, también darle mantenimiento de las instalaciones de la escuela.

Como parte de la organización y la máxima autoridad de la comunidad están los alcaldes auxiliares, anteriormente se contaba con dos alcaldes, pero debido al crecimiento de la población, actualmente son cuatro.

Por último, existe una Cooperativa denominada la MODERNA, con treinta y dos asociados de la misma comunidad. Esta cooperativa es de consumo diario, entre sus actividades están la venta de productos básicos, materiales de construcción, útiles escolares, servicio de biblioteca y servicio de molino de mixta mal.

3.5. Actividades económicas

Las actividades económicas predominantes son: el cultivo de maíz y frijol para consumo diario; también cultivan manzanas, ciruelas y duraznos, siendo un 80% los que lo utilizan como medio de ingresos económicos para sus familias y generalmente es trabajo exclusivo de los hombres y las mujeres se dedican a la elaboración del tejido típico para uso personal como también lo utilizan como medio de subsistencia especialmente el güipil típico.²²

3.6. Cultura y tradición

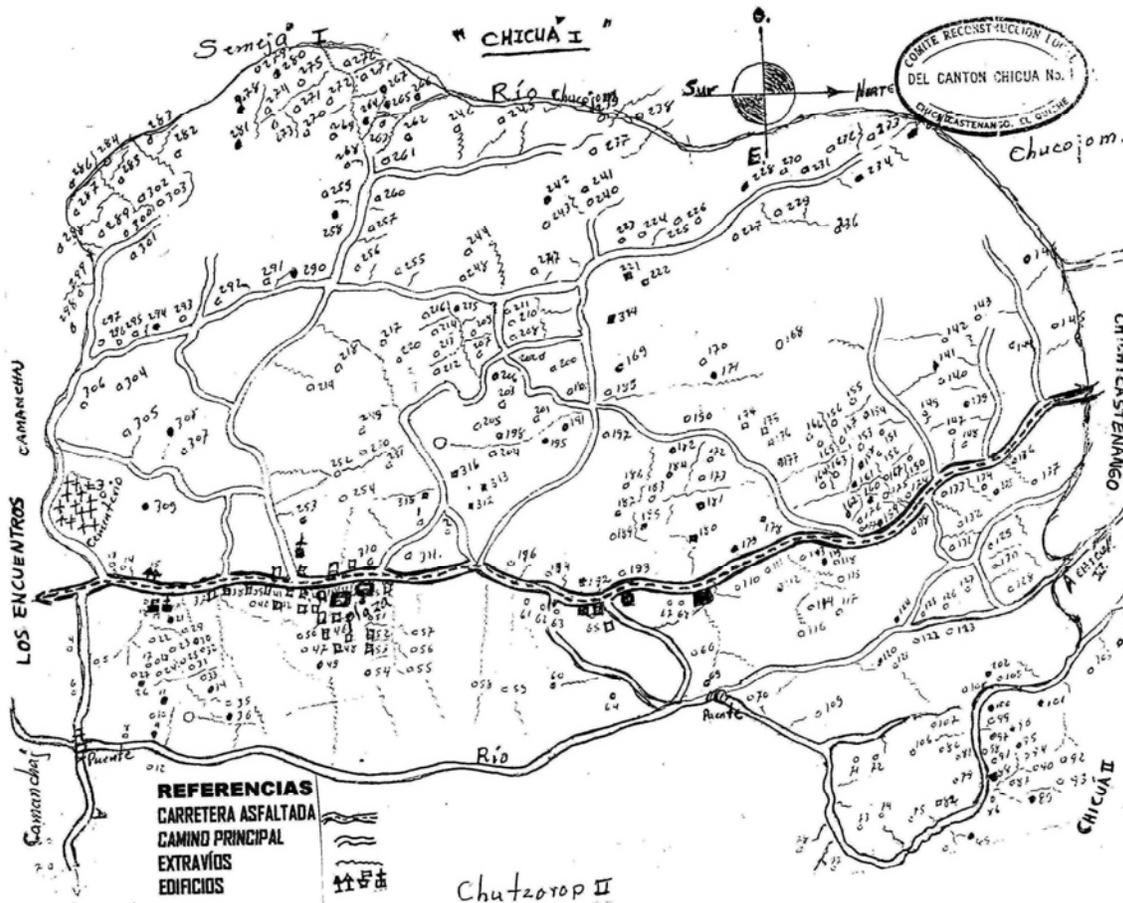
En la actualidad la mayoría son campesinos y ellos conservan las tradiciones culturales, en el caso de las viviendas están dispersas, generalmente son hogares donde viven 10 a 12 personas en cada hogar.

En cada año celebran la bendición de semillas en los primeros meses, para que sus cosechas sean productivas y agradecerle a la naturaleza por todo lo que les proporciona. Esta costumbre va acompañada de bombas, marimba, juegos

²² Monografía del Cantón Chicué Primero, Escuela Oficial Rural Mixta “Joaquín Rodas Mejicanos”.

pirotécnicos, venerando y exteriorizando sus suplicas a Santo Tomás Apóstol, patrono del municipio de Chichicastenango.

Mapa No. 2
Mapa del cantón Chicúa Primero, Chichicastenango. Quiché



Fuente: Monografía del cantón Chicúa Primero

3.7. Historia del güipil k'alawi'

En el municipio de Chichicastenango, anteriormente el güipil que usaban las mujeres indígenas era sin diseño, es decir sin figuras y el color era blanco o café, lo único que tenía era una figura de rosetas bordada a mano, una sobre el pecho, otra sobre la espalda y una sobre cada hombro; que representa los cuatro puntos cardinales. Después surgió el güipil con unas figuras que se llaman ch'ip en el idioma k'iche', allí se originó el güipil trenzado que actualmente se llama Pichil en el idioma k'iche'

Luego fue elaborado el diseño k'alawi', que proviene según éste relato "trataba de un pájaro de dos cabezas llamado el águila bicéfala que en el idioma Maya K'iche', se le llama k'alawi', que existió en Guatemala, el pájaro se comía a las personas y animales, nadie podía trabajar porque el pájaro se los comía, la gente empezó a buscar formas para que el pájaro dejara de hacer daño, entonces dijeron: lo podemos enloquecer dibujando su imagen en el güipil de las mujeres y así lo hicieron, quedó diseñada la figura en el güipil típico y el pájaro enloqueció, perdió la razón, entonces pudieron matarlo".²³ Desde entonces, la figura del pájaro de dos cabezas quedó diseñada en el güipil de la mujer indígena y actualmente se sigue diseñando en los güipiles típicos de Chichicastenango.

Existen otros elementos de la cultura que aun permanecen en el güipil k'alawi' tales como: "las cuatro figuras de rosetas una sobre el pecho, otra sobre la espalda y una sobre cada hombro que representa los puntos cardinales de la cosmovisión maya que se describe de la siguiente manera: el rojo, la salida del sol; el negro, la caída del sol; el blanco, la salida del viento; y el amarillo, la caída del viento. También alrededor de la abertura del cuello está bordada la figura del sol"²⁴, hecho con hilos de color rojo y corinto, estos elementos son antiguos, pero aun se sigue diseñando en los güipiles típicos k'alawi' de Chichicastenango.

Se han hecho estudios sobre tejidos del altiplano de Guatemala, en donde describen escuetamente el significado de los güipiles de Chichicastenango, de la forma siguiente: el cuello es "brocado, está hecho en técnicas de tejido a mano en hilos rojos y amarillos. La textura es aterciopelada, puntas de tafetán, negro en el cuello"²⁵. Las figuras de rosetas lo describen como "discos en los hombros".

²³ Tol, José Maria "Relato de un pájaro de dos cabezas" Cantón Chilima, Chichicastenango. Quiché

²⁴ Ford. Bárbara "Utz k'aslemal – Buscando una nueva vida". Segunda edición septiembre 2000. página 11

²⁵ O'neale Lilan M. "Tejidos de los Altiplanos de Guatemala" Tomo II segunda edición. Fig. 90

CAPITULO IV

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRODUCTORAS

4.1. Las productoras

Las productoras de güipiles típicos K'alawi', son mujeres que realizan todo el proceso de un güipil hasta comercializarlo; son indígenas y el 80% llevan una trayectoria de 10 años de experiencia, según la información en el cuadro No. 7 de los anexos. La experiencia de las productoras las hace merecedoras al reconocimiento de clientes. Esta experiencia es una acumulación de generaciones, que ha venido perfeccionándose con la práctica.

De las productoras, el 40% tienen tejedoras y el 60% solo ellas realizan todo el proceso de elaboración de un güipil k'alawi', de acuerdo al cuadro No. 20 de los anexos.

Las edades de las productores, el 40% oscilan entre 31 a 35 años, el 20% entre 36 a 40 años, el 20% de 46 a 50 años, el 10% entre edades de 21 a 25 años y el otro 10% entre edades de 41 a 45 años, de acuerdo al cuadro No. 1 de los anexos. Lo anterior indica que, entre las edades de 31 a 35 años son las que más se dedican a elaborar güipiles.

La principal actividad de las mujeres son los oficios domésticos, tales como el cuidado de los hijos, preparación de alimentos y lavado de ropa para la familia, también el engorde de animales domésticos, según la información en el cuadro No. 24 de los anexos. Al terminar los oficios en la casa aprovechan el tiempo libre para la elaboración de güipiles típicos, entonces la producción de güipiles es la tercera actividad de la mujer.

El nivel de escolaridad de las productoras de güipiles, el 70% finalizó la primaria, el 10% fue alfabetizada y el 20% no estudió, según la información en el cuadro No. 5 de

los anexos. Estos resultados reflejan que las productoras presentan bajo nivel académico, esto representa que no tuvieron la oportunidad de estudiar.

Todas las productoras de güipiles típicos en la comunidad de Chicué Primero, se caracterizan por elaborar los güipiles en la propia casa como parte de la propia cultura y por mantener la tradición, y no visto como una actividad laboral fuera del hogar; por lo que generalmente tejen en el corredor de la casa en un espacio de cinco metros de largo y dos metros de ancho, utilizado únicamente en las horas que tejen.

Respecto a la administración de la producción de los güipiles k'alawi', está a cargo de las productoras y lo hacen en forma práctica, ignorando los principios fundamentales de la administración. Tradicionalmente las productoras han generado una particular forma de administrar la producción, que se caracteriza por:

- Las decisiones de la producción son compartidas con la clientela.
- La materia prima es comprada en el área urbana de Chichicastenango.
- Controla y evalúa la calidad del producto basado en la experiencia.
- Los egresos e ingresos no los registran.

La forma de venta de los güipiles típicos k'alawi', tiene un mercado definido, porque producen por encargo directo. Esta venta de güipiles es directamente a la consumidora final y solo se da durante los días festivos como Semana Santa, Día de los Santos, Fiesta Patronal en Chichicastenango y Bodas. La venta de güipiles a intermediarias, es muy barato y no pagan al contado, sino a plazos; mientras la venta a consumidora final es más estable.

4.2. Financiamiento

En cuanto a las fuentes de financiamiento, las productoras producen güipiles típicos k'alawi' con fondos propios, de acuerdo al cuadro No. 38 de los anexos, ya que generalmente son ahorros de ellas, éstos ahorros los obtienen por medio de la venta de animales domésticos en el mercado local, porque ellas no llenan los requisitos

que exigen las financieras. Por otro lado, ellas manifiestan que al obtener un crédito hay que pagar mensualmente el interés y no ganarían nada sino solo trabajaría para una financiera, por lo tanto la forma de adquirir la materia prima es al contado.

En el caso de las viviendas de las productoras de güipiles, se describe de la siguiente manera: el 70% de las casas de las productoras están construidas de adobe y el 30% de block, según la información en el cuadro No. 47 de los anexos; en cuanto a techo el 80% de láminas y el 20% de teja, de acuerdo al cuadro No. 48 de los anexos; el piso de las viviendas el 80% de cemento y el 20% de tierra, según la información en el cuadro No. 49 de los anexos. El 100% de las viviendas poseen los siguientes servicios: energía eléctrica, agua entubada y letrinas de pozo ciego, de acuerdo a los cuadros No. 50, 51 y 52 de los anexos.

4.3. Características de las tejedoras

Las tejedoras son las mujeres que únicamente tejen güipiles, no realizan todo el proceso de un güipil.

La principal actividad de las tejedoras son los oficios domésticos, tales como el cuidado de los hijos, preparación de alimentos y lavado de ropa para la familia, también el engorde de animales domésticos, según la información en el cuadro No. 26 de los anexos. Al terminar los oficios en la casa aprovechan el tiempo libre para tejer güipiles típicos, entonces la producción de güipiles es la tercera actividad de la mujer.

La forma de pago que realizan las productoras a sus tejedoras, es por un güipil tejido, (según la información en el cuadro No. 26 en los anexos); es en dinero y el pago por tejer un güipil k'alawi' es de Q 400.00.

4.4. Políticas municipales

En las políticas municipales de Chichicastenango existe un plan de desarrollo municipal que corresponde a un período de diez años (de 2003 al 2013). En la visión plantea “la participación activa de la mujer chichicasteca en la toma de decisiones en programas y proyectos de desarrollo comunitario. Esta participación activa se hace a través de la comisión de la mujer, que cuenta con una asignación presupuestaria municipal”²⁶.

Dentro de los objetivos estratégicos en el plan municipal están: “Fortalecer las iniciativas de organizar a las mujeres a nivel comunitario promoviendo la coordinación a nivel municipal; construcción de una agenda de promoción y desarrollo de las mujeres, Fortalecer la capacidad de negociación y de formulación de propuestas de las organizaciones de mujeres”²⁷. En éste plan se han elaborado los objetivos en términos generales, ya que no especifica los proyectos que serán ejecutados.

Según las productoras de güipiles típicos k'alawi' del cantón Chicuá Primero, no existen organizaciones de mujeres indígenas que se dediquen a producir güipiles, porque las instituciones de desarrollo, no contemplan en sus programas capacitaciones a productoras de güipiles típicos.

²⁶ Plan de Desarrollo Municipal, Santo Tomás Chichicastenango, Quiché. Página 179

²⁷ Idem. Página 181.

CAPITULO V

PROCESO PRODUCTIVO

Por proceso productivo se entiende los pasos que requiere la obtención de un güipil k'alawi', los cuales van desde la adquisición de materia prima hasta el producto final, a continuación se presentan cada uno de ellos:

5.1. Adquisición de la materia prima

Consiste en comprar los hilos que se requiere para un güipil k'alawi', las productoras generalmente compran los hilos cuando van al mercado a Chichicastenango, el tiempo que utilizan para la compra no se estima dentro de los costos que lleva un güipil.

5.2. Urdimbrado

En esta fase se convierte el hilo Mish en urdimbre, a través de los instrumentos como el bastidor y el enmadejador. Para comenzar la urdimbre se colocan las madejas de hilo Mish en el enmadejador, luego se forma el conjunto de hilos paralelos sobre el bastidor para formar un lienzo de un güipil. Un güipil se compone de tres lienzos y en el mismo día son elaborados los tres; al obtener un lienzo, se empieza otro, utilizándose el mismo bastidor.

Foto No. 1
La productora
Urdimbrando para elaborar un güipil k'alawi'



Fuente: Trabajo de campo.

5.3. Enmadejado

Consiste en enrollar el hilo Mish o seda en conos, para esta actividad se debe utilizar el instrumento denominado enmadejador para colocar una o dos madejas de hilo encima y se enrolla en conos, esto se realiza para facilitar el uso de los hilos durante la elaboración del diseño k'alawi'. Este trabajo lo realizan generalmente las hijas.

Foto No. 2
Hija de la productora
Enmadejando los hilos en conos, para elaborar un güipil k'alawi'



Fuente: Trabajo de campo

5.4. Tejido del güipil k'alawi'

Se comienza a colocar los palos gruesos para sujetar la urdimbre, uno de ellos se ata en la viga de la casa, el otro al mecapal que es usado por las tejedoras alrededor de las caderas, se sigue colocando los otros palitos en la urdimbre para empezar a tejer la tela del güipil, conforme se va tejiendo se enrolla el tejido, cuando se ha tejido veinticinco centímetros de largo, entonces se va utilizando los palitos que reciben el nombre "lizos" y "espada delgada" que se insertan en el tejido, para comenzar con el diseño k'alawi'. Después del diseño se tejen veinticinco centímetros de tela, para el acabado, se necesita terminarlo haciendo uso de los palitos delgados y la aguja capotera que reemplaza la función de lanzadera en el tejido, ya que este instrumento

es grueso que al final de la urdimbre se hace imposible introducirlo en el tejido. En esta forma se tejen los tres lienzos que lleva un güipil.

Foto No. 3
La productora
Tejiendo un güipil k'alawi'



Fuente: Trabajo de campo

5.5. Instrumentos

En el proceso productivo de los güipiles típicos k'alawi', se observa la permanencia del uso de los instrumentos de trabajo, ya que "la mujer indígena siguió utilizando prácticas antiguas y tejiendo en casa, en el telar de cintura"²⁸. Estos instrumentos de trabajo son sencillos, hechos de madera y algunos de estos lo fabrican las productoras. A continuación se describe la función de cada instrumento:

a) Bastidor. Tiene dos metros de largo y cincuenta centímetro de ancho que contiene trece varillas colocadas a una distancia de veintidós centímetros, éste sirve para realizar la urdimbre.

²⁸ Fernández García, Dina "La indumentaria y el tejido mayas a través del tiempo". Página 104.

b) Enmadejador. Tiene un metro de altura que gira a los lados, dicho instrumento sirve para convertir los hilos Mish en conos que se utilizan para formar las figuras.

c) Petate. Contiene setenta y cinco centímetros cuadrados, éste se utiliza como alfombra sobre la cual se hincan al momento de preparar la urdimbre y durante el tejido.

d) Mecapal. Posee un metro con cincuenta centímetros de largo y ocho centímetros de ancho, el mecapal sirve para amarrar el tejido en las caderas de las tejedoras.

e) Lazo. Contiene tres metros de largo y tres centímetros de grosor, se utiliza para amarrar el tejido en una viga de la casa.

f) Cono plástico. Como el grosor del hilo, se utiliza para acondicionar los hilos en el instrumento denominado lizo.

g) Lazo delgado: Tiene 3 metros de largo, sirve para amarrar el urdimbre sobre los palos sujetadores, uno donde se ata en la viga y otro al cinturón.

h) Palo lizo. Tiene cincuenta centímetros de largo y tres centímetros de diámetro, se utiliza para separar las hebras de la urdimbre.

i) Palos gruesos. Contiene cincuenta centímetros de largo y ocho centímetros de diámetro, la función de estos palos es: uno de ellos se ata a una viga o árbol, para sostener el tejido con el otro palo que está unido con el mecapal usado por las tejedoras alrededor de las caderas amarrado con el lazo delgado dentro del mecapal y el otro es para que las tejedoras enrollen la tela en el palo.

j) Palo separador. Contiene cincuenta centímetros de largo y ocho centímetros de diámetro, éste sirve para desprender los hilos del tejido.

k) Tenedor. Es de madera, tiene cincuenta centímetros de largo y tres centímetros de diámetro, se utiliza para separar y levantar las hebras de la urdimbre.

l) Espada gruesa. Es de madera, generalmente de cinco centímetros de ancho, las puntas son redondas y cincuenta centímetros de largo, es la que aprieta la trama en el extremo, en el cual se forma la tela del güipil.

m) Lanzadera. Es de madera, contiene cincuenta centímetros de largo y tres centímetros de diámetro, se utiliza para enrollar una madeja de hilo Mish, se halla libre de los hilos de la urdimbre y cuando se teje, está en constante movimiento,

porque cuando se levanta las hebras de la urdimbre se introduce de derecha a izquierda y de izquierda a derecha para formar la tela del güipil.

n) Caña de carrizo. Tiene tres centímetros de largo y tres centímetros de diámetro, ese sirve para darle el ancho a la tela del güipil, sostenido por dos clavos de metal de una pulgada, uno en cada lado del tejido.

ñ) Lizos. Son de madera, tiene cincuenta centímetros de largo y tres centímetros de diámetro, se utiliza para separar y levantar las hebras de la urdimbre para darle forma a los diseños del güipil.

o) Espada delgada. Es de madera, tiene cincuenta centímetros de largo, tres centímetros de ancho, las puntas son redondas y éste se utiliza juntamente con los tenedores para formar los diseños del güipil.

p) Tijera. Es de metal de 18 centímetros de largo, se utiliza para cortar los hilos para el diseño del güipil.

q)) Palitos delgados. Tiene dos cincuenta centímetros de largo y dos centímetros de diámetros, éstos se utilizan para la finalización del tejido

r) Aguja capotera. Tiene siete centímetros de largo, la aguja sirve para la finalización del tejido para apretar los hilos del tejido.

Se observa que los instrumentos de trabajo utilizados por las productoras de güipiles típicos k'alawi' son eminentemente manuales, debido a que siguen las prácticas antiguas, nadie ha transformado esos instrumentos, mientras el tejido de cortes típicos se realiza en telar de pie introducido por los españoles, éste como resultado de una innovación tecnológica.

Los instrumentos de palitos son fabricados por carpinteros y algunos son fabricados por las productoras como los palos: lizos, tenedor, caña de carrizo y los palitos delgados.

CAPITULO VI

RENTABILIDAD DE LOS GÜIPILES

6.1. Trabajo familiar

El trabajo familiar que apoyan a las productoras, está conformada por las hijas menores de edad, que ayudan a enmadejar los hilos como aprendizaje del proceso de producción. Mientras las productoras son las encargadas de comprar la materia prima y tejen los güipiles k'alawi', pues las pequeñas tareas realizadas por las hijas no le asignan un precio, ni el trabajo de las productoras, de esta manera no hay distinción específica entre remuneración al trabajo y la utilidad de la producción de güipiles.

Para poder determinar costos reales de las pequeñas tareas que realiza la productora, es necesario asignarles costos a cada uno, la estimación de costos se tomó en cuenta el salario mínimo, de acuerdo al Acuerdo Gubernativo 624-2006.

Cuadro No. 1

Las tareas complementarias que realizan las productoras que no toman en cuenta dentro de los costos de la producción de un güipil k'alawi'

Concepto	Unidad de tiempo	Costo
a) Tiempo y transporte por la compra de materia prima	4 horas	27.08
b) Preparación del hilo en el bastidor	5 horas	33.85
c) Enmadejado de hilos Mish para figuras	7 horas	47.39
Total		108.32

Fuente: Investigación de campo

6.2. Trabajo asalariado

El trabajo asalariado es una parte del proceso productivo, es únicamente el tejido del güipil de cuatrocientos quetzales (Q400.00) o quinientos quetzales (500.00), pues el 60% de las productoras necesitan de esta mano de obra, porque esta fase es la que lleva más tiempo para tejer el güipil, mientras el 40% solo las productoras con las hijas menores de edad realizan todo el proceso de la producción de güipiles. Todas las productoras pagan a sus tejedoras a destajo, es decir por güipil tejido y el pago en efectivo.

6.3. Alquileres

Se hizo una estimación promedio para obtener el costo de alquiler del espacio que ocupa la unidad productiva, generalmente es de cinco metros de largo y dos metros de ancho, un área como el anterior tiene un costo de Q 200.00 al mes.

6.4. Depreciaciones

Para determinar la depreciación de los instrumentos que se utilizan en la producción de güipiles típicos, se hizo a través de la base del sistema lineal. Así también, se tomó en cuenta el aspecto legal según Decreto 26-92 que es la ley del impuesto sobre la renta y reglamento, el que fue reformado por el Acuerdo Gubernativo 185-2002, que en el Capítulo VII, artículo 18 y 19 y en este último, en el inciso d) Establece que la maquinaria y equipo deben depreciarse bajo el aspecto legal en un 20% anual.

Cuadro No. 2
Instrumentos que se utilizan para tejer un güipil típico k'alawi'.

Instrumentos	Precio (Q)	Vida Útil		Cuota mensual de depreciación
		Años	Meses	
Agujas capoteras	1.00	1	12	0.08
Caña según el ancho de la tela	1.00	1	12	0.08
Clavos de metal	1.00	1	12	0.08
Palitos para finalizar el tejido	5.00	1	12	0.42
Lazos	10.00	1	12	0.83
Petate para hincarse al tejer	30.00	1	12	2.50
Lazo delgado	3.00	2	24	0.12
Palo tenedor	3.00	2	24	0.12
Separador	3.00	2	24	0.12
Lanzadera	5.00	2	24	0.21
Lizos	9.00	2	24	0.42
Cono plástico	10.00	2	24	0.42
Tijeras	10.00	2	24	0.42
Enmadejador	25.00	8	96	0.26
Mecapal	15.00	10	120	0.12
Palos para sujetar al tejido	20.00	10	120	0.17
Espada delgada	5.00	12	144	0.03
Espada gruesa	15.00	15	180	0.08
Bastidor	60.00	50	600	0.10
Total				6.58

Fuente: Investigación de campo.

6.5. Materia prima

Como toda actividad artesanal, es necesario disponer de material que forma la base de toda elaboración de una tela típica, tal es el caso de la producción de güipiles k'alawi', se necesita de materia prima, para ello se elabora cálculos para determinar la cantidad de hilos y precios, que a continuación se detallan para las tres calidades.

Cuadro No. 3
Cantidad y precio de la materia prima para un güipil del diseño k'alawi'
en sus tres calidades

Calidad	Cantidad de hilos	Precio (Q.)	Total (Q.)
Calidad I	2 Libras de Mish para fondo	60.00	105.00
	1 1/2 Libra de Mish para figura o labor	45.00	
Calidad II	2 Libras de Mish para fondo	60.00	780.00
	12 Cajas de lustrina DMC para figura	720.00	
Calidad III	2 Libras de Mish para fondo	60.00	1,665.00
	7 Cajas de lustrina DMC para figura	420.00	
	7 Madejas de seda color negro	910.00	
	11 Madejas de seda de diferentes colores	275.00	

Fuente: Investigación de campo.

La cantidad de hilos y los costos de cada calidad para los güipiles, se elaboró en base de los precios que proporcionaron las productoras, según la información de en los cuadros No. 14, 15 y 16 de los anexos. Las productoras compran la materia prima en el municipio de Chichicastenango, donde encuentran la variedad de hilos, porque en el cantón Chicué Primero en algunas tiendas venden hilos, pero no tiene todos los colores.

6.6. Producción de güipiles k'alawi'

En la producción de güipiles típicos k'alawi', existen varios diseños y calidades, pero en el presente trabajo se seleccionó un diseño que tiene significado para las mujeres indígenas de Chichicastenango y se clasificó en sus tres calidades tomando como base el tipo de materia prima que se utiliza para elaborar un güipil y el precio de venta, a continuación se describe cada una de las tres calidades:

6.7. La calidad I (hilo Mish)

Como resultado de las estimaciones de costos durante el proceso de producción de un güipil, se estructura de esta manera:

Cuadro No. 4
Costo real de la producción de un güipil de la calidad I (Hilo Mish)
En quetzales. Año 2007

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio	Total	%
1. Costos variables				613.32	71.00
Materia prima	Libras	3 ½	30.00	105.00	
Mano de obra					
a) Tejido	Horas	240	1.66	400.00	
b) Trabajo complementaria	Horas	16	6.77	108.32	
2. Costos fijos				250.56	29.00
Depreciaciones	Diaria		1.58	50.56	
Alquileres	Diaria		6.66	200.00	
Total				863.88	100.00

Fuente: Elaboración propia en base de investigación de campo.

El güipil de la calidad I, tiene un costo real de Q 863.88, incluyendo costos fijos y costos variables. La cantidad producida es de tres güipiles anuales. El tiempo que se requiere para elaborar un güipil es de treinta y dos días, de los cuales dos días para la preparación de los hilos y treinta días exclusivamente para el tejido del güipil, aplicando ocho horas diarias.

Respecto a los costos reales presentado, es el 29.00%, lo que representa la depreciación de los instrumentos, alquileres que son los costos fijos y un alto porcentaje de los costos corresponde a los variables que es del 71.00% y representa la compra de materia prima y la fuerza de trabajo.

La producción del güipil de la calidad I (hilo Mish), es importante señalar la cantidad producida en un año, solo tres güipiles, porque solo se vende en los días festivos, tal como se registra en el cuadro siguiente:

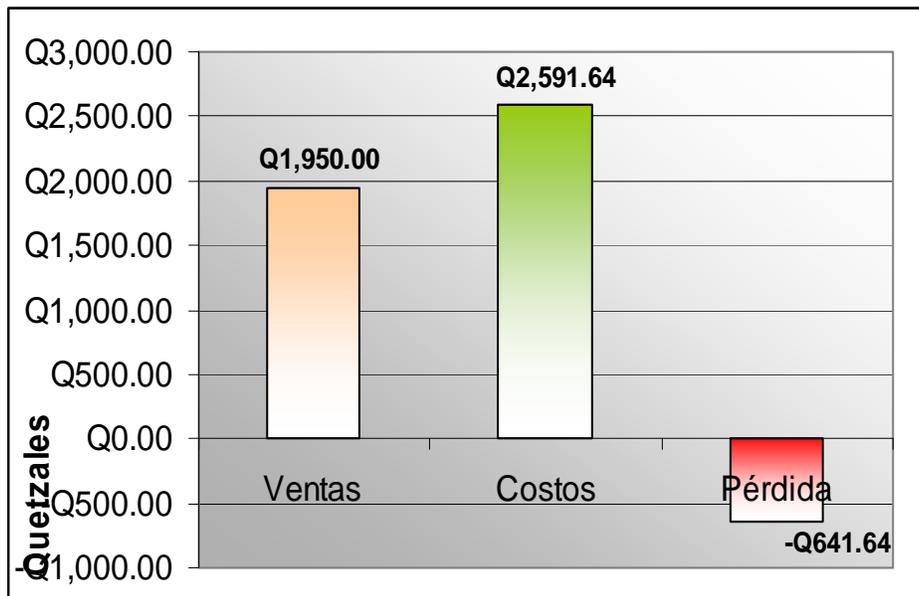
Cuadro No. 5
Estado de resultados de la producción de tres güipiles, calidad I (hilo Mish)
En quetzales. Año 2007.

Concepto	Monto
Ingresos (ventas)	1,950.00
- Costo variable	<u>1,839.96</u>
= Margen de contribución	110.04
- Costo fijo	751.68
- Costo de ventas	0.00
Pérdida	- 641.64

Fuente: Investigación de campo.

Se pudo determinar el costo de producción de tres güipiles de hilo Mish, es de Q 2,591.64, el precio de venta es de Q 1,950.00, mientras el costo de venta es cero porque las productoras no van a un mercado, sino que las consumidoras finales llegan a traer en las casas de las productoras, en ésta producción de güipiles k'alawi' se obtiene una pérdida de Q 641.64 al producir tres güipiles al año.

Gráfica No. 1
Estructura del Estado de Resultados
Producción de güipil típico k'alawi'
De la calidad I (hilo Mish)



Fuente: Cuadro No. 4

De acuerdo a los datos anteriores, se calcula el nivel de utilidad de tres güipiles k'alawi' de la calidad I, que a continuación se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 6
Utilidad del capital invertido, para tres güipiles típicos k'alawi'
De la Calidad I. En quetzales. Año 2007

Datos:	
Costo fijo	751.68
Costo variable	<u>1,839.96</u>
Costo total	2,591.64
Utilidad = Ingreso total - Costo total	
	1,950.00 - 2,591.64 = -641.64
Utilidad = $-641.64 / 2,591.64 = -0.2475007 \times 100 = -24.76\%$	

Fuente: Investigación de campo.

Del capital invertido para producir tres güipiles k'alawi', se obtiene una pérdida de 24.76%, del costo total. En esta producción no hay rentabilidad al elaborar los costos reales. Sin embargo las productoras continúan elaborando los güipiles para mantener la cultura de Chichicastenango.

Así como indicaron las productoras, la mayoría elaboran la calidad I, dado que es el güipil más comprado, porque está a la capacidad de compra de las consumidoras finales.

Foto No. 4
Güipil k'alawi' de la calidad I (hilo Mish)
Elaborado por las productoras de güipiles del cantón Chicuá Primero



Fuente: Trabajo de campo.

Este güipil de hilo Mish se compone de tres lienzos, el diseño está elaborado por las productoras de güipiles, en cuanto al cuello y la unión de los lienzos está elaborado por una costurera, ya sea bordado a mano o a máquina de coser, porque es otro trabajo que no realizan las productoras.

6.8. La calidad II (hilo Lustrina)

Como resultado de las estimaciones de costos durante el proceso de producción de un güipil, se estructura de esta forma:

Cuadro No. 7
Costo real de la producción de un güipil de la calidad II (hilo Lustrina)
En quetzales. Año 2007

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio	Total	%
1. Costos variables				1,240.93	83.20
Materia prima	Libras	2	30.00	60.00	
Materia prima	Cajas	12	60.00	720.00	
Mano de obra					
a) Tejido	Horas	240	1.66	400.00	
b) Trabajo complementaria	Horas	9	6.77	60.93	
2. Costos fijos				250.56	16.80
Depreciaciones	Diaria		1.58	50.56	
Alquileres	Diaria		6.66	200.00	
Total				1,491.49	100.00

Fuente: Elaboración propia en base de investigación de campo.

El güipil de la calidad II, tiene un costo real de Q 1,491.49 incluyendo costos fijos y costos variables. La cantidad producida es de un güipil anual. El tiempo que se requiere para elaborar un güipil es de treinta y uno días, de los cuales un día para la preparación de los hilos y treinta días exclusivamente para tejer el güipil, aplicando ocho horas diarias.

Respecto a los costos reales presentado, es el 16.80%, lo que representa la depreciación de los instrumentos, alquileres que son los costos fijos y un alto porcentaje de los costos variables que es el 83.20% que representa la compra de materia prima y la fuerza de trabajo.

La producción del güipil de la calidad II (hilo Lustrina), es importante señalar la cantidad producida en un año, solo un güipil, porque solamente se vende en los días festivos, tal como se registra en el cuadro siguiente:

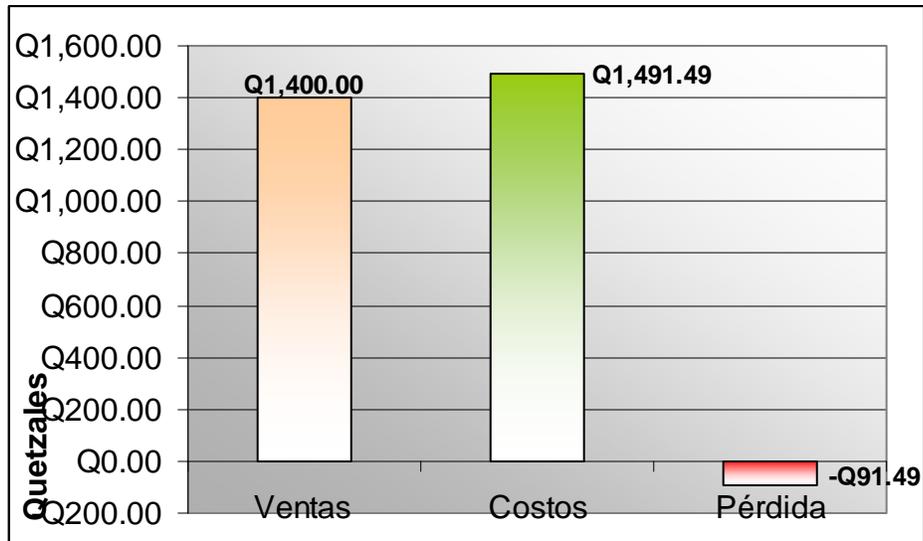
Cuadro No. 8
Utilidad real de la producción de un güipil, calidad II (hilo lustrina)
En quetzales. Año 2007

Concepto	Monto
Ingresos (ventas)	1,400.00
- Costo variable	<u>1,240.93</u>
= Margen de contribución	159.07
- Costo fijo	250.56
- Costo de venta	0.00
Pérdida	- 91.00

Fuente: Investigación de campo.

Se pudo determinar el costo de producción de un güipil de hilo Lustrina, es de Q1,491.49, pues el precio de venta es de Q 1,400.00, mientras el costo de venta es cero porque las productoras no van a un mercado a vender, sino que las consumidoras finales llegan a la casa de la productora a recoger el güipil encargado, en esta calidad II, se obtiene una pérdida de Q 91.00, al producir un güipil al año.

Gráfica No. 2
Estructura del Estado de Resultados
Producción de güipil típico k'alawi'
De la calidad II (hilo Lustrina)



Fuente: Cuadro No. 7

De acuerdo a los datos anteriores, se calcula el nivel de utilidad de un güipil de la calidad II, que a continuación se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 9
Utilidad del capital invertido, para tres güipiles típicos k'alawi'
De la Calidad II. En quetzales. Año 2007

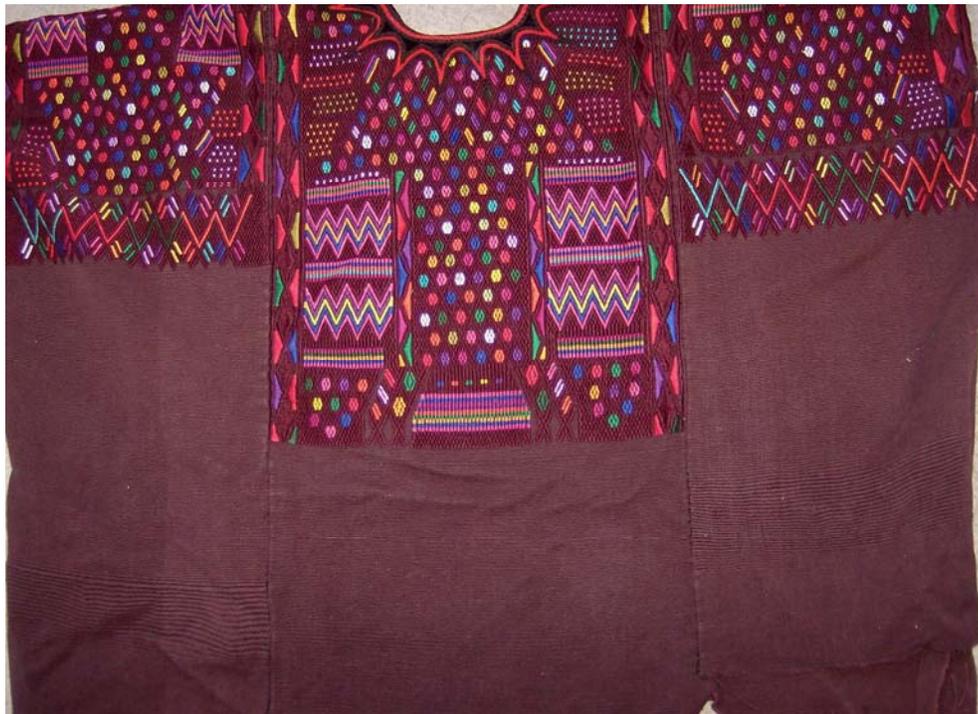
Datos:	
Costo fijo	250.56
Costo variable	<u>1,240.93</u>
Costo total	1,491.49
Utilidad = Ingreso total - Costo total	
	1,400.00 - 1,491.49 = - 91.49
Utilidad = - 91.49/1,491.49 = 0.0613413 x 100 = -6.13%	

Fuente: Investigación de campo.

El capital invertido al producir un güipil k'alawi' de la calidad II, se obtiene una pérdida de -6.13%, del costo total. En esta producción no hay rentabilidad al elaborar los costos reales. Sin embargo, las productoras continúan elaborando los güipiles para mantener la cultura de Chichicastenango.

Las productoras indicaron que solamente un güipil se produce de la calidad II, dado que ese güipil muy pocas mujeres lo usan, debido que no está en la capacidad de compra de las consumidoras finales.

Foto No. 5
Güipil k'alawi' de la calidad II (hilo lustrina)
Elaborado por las productoras de güipiles del cantón Chicué Primero



Fuente: Trabajo de campo

Este güipil de hilo lustrina, se compone de tres lienzos, el diseño está elaborado por las productoras de güipiles, en cuanto al cuello y la unión de los lienzos está elaborado por una costurera, ya sea bordado a mano o a máquina de coser, porque es otro trabajo que no realizan las productoras.

6.9. La calidad III (hilo seda combinado con lustrina)

De acuerdo a las estimaciones de costos durante el proceso de producción de un güipil, se presenta de esta forma:

Cuadro No. 10
Costo real de la producción de un güipil de la calidad III
(Seda combinado con lustrina)
En quetzales. Año 2007

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio	Total	%
1. Costos variables				2,273.32	90.07
Materia prima	Libras	2	30.00	60.00	
Materia prima	Cajas	7	60.00	420.00	
Materia prima	Madeiras grandes	7	130.00	910.00	
Materia prima	Madeiras pequeñas	11	25.00	275.00	
Mano de obra					
a) Tejido	Horas	240	16.66	500.00	
b) Trabajo complementaria	Horas	16	6.77	108.32	
2. Costos fijos				250.56	9.93
Depreciaciones			1.58	50.56	
Alquileres	Mensual		6.66	200.00	
Total				2,523.88	100.00

Fuente: Elaboración propia en base de investigación de campo.

El güipil de la calidad III, tiene un costo real de Q 2,523.88, incluyendo costos fijos y costos variables. La cantidad producida es de un güipil anual. El tiempo que se requiere para elaborar un güipil es de treinta y dos días, de los cuales dos días para la preparación de los hilos y treinta días exclusivamente para tejer el güipil, aplicando ocho horas diarias.

Con respecto a los costos reales presentados, es el 9.93%, lo que representa la depreciación de los instrumentos y alquileres que son los costos fijos, y un alto porcentaje de los costos son variables que es el 90.07% que representa la compra de materia prima y la fuerza de trabajo.

En la producción del güipil de la calidad III (hilo seda combinado con lustrina), es importante señalar que la cantidad producida en un año es de, solo un güipil, porque solamente se vende en los días festivos.

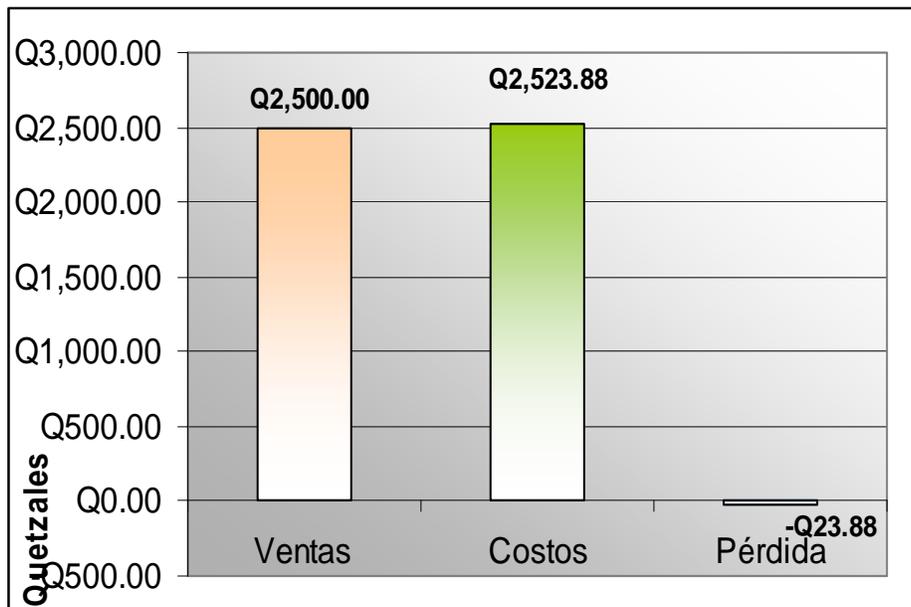
Cuadro No. 11
Utilidad real de la producción de un güipil, calidad III
(Hilo seda combinado con lustrina)
En quetzales. Año 2007

Concepto	Monto
Ingresos (ventas)	2,500.00
- Costo variable	<u>2,273.32</u>
= Margen de contribución	226.68
- Costo fijo	250.56
- Costo de venta	0.00
Pérdida	- 23.88

Fuente: Investigación de campo.

Se pudo determinar el costo de producción de un güipil de hilo seda combinado con lustrina, es de Q2,523.88 y el precio de venta es de Q 2,500.00, por lo tanto se obtiene una pérdida de Q 23.88, al producir un güipil al año.

Gráfica No. 2
Producción de güipil típico k'alawi'
De la calidad I (hilo seda combinado con lustrina)



Fuente: Cuadro No. 10

De acuerdo a los datos anteriores, se calcula el nivel de utilidad de la producción de un güipil de la calidad III, que se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 12
Utilidad del capital invertido, para un güipil típicos k'alawi'
De la Calidad III. En quetzales. Año 2007

Datos:	
Costo fijo	250.56
Costo variable	<u>2,273.32</u>
Costo total	2,523.88
Utilidad = Ingreso total - Costo total	
	$2,500.00 - 2,523.88 = -23.88$
Utilidad= $-23.88/2,523.88 = 0.0094616 \times 100 = -0.95$	

Fuente: Investigación de campo.

Del capital invertido para producir un güipil k'alawi', se obtiene una pérdida de -0.95 del costo total. En esta producción no hay rentabilidad al elaborar los costos reales. Sin embargo las productoras continúan elaborando los güipiles para mantener la cultura de Chichicastenango.

También las productoras indicaron que el 10% producen la calidad III, dado que ese güipil muy pocas mujeres lo usan, debido que no está en la capacidad de compra de las consumidoras finales.

Foto No. 6
Güipil k'alawi' de la calidad III (hilo seda combinado con lustrina)
Elaborado por las productoras de güipiles del cantón Chicué Primero



Fuente: Trabajo de campo

Este güipil de hilos seda y lustrina, que es la calidad III, se compone de tres lienzos, el diseño está elaborado por las productoras, en el caso del cuello y la unión de los lienzos, está elaborado por una costurera, ya sea bordado a mano o a máquina de coser, porque es otro trabajo que no realizan las productoras.

Este planteamiento permite establecer que existen otros parámetros viables y realistas como “el salario mínimo para actividades que no están comprendidas dentro de la actividad agrícola en el orden de Q 45.82 diarios. Esto indica que el salario mensual para un obrero no agrícola será de Q 1,374.60 más bonificación incentivo decreto 37-2001, asciende a un total de Q 1,624.60 mensuales”²⁹. Este dato comparado con los ingresos que recibe cada productora, es menor al salario mínimo.

²⁹ Acuerdo Gubernativo 624-2006. comienza a regir el uno de enero del 2007. Publicado en el diario oficial el 26 de diciembre de 2006

La calidad I de güipiles es la que más se vende, por el menor precio que tiene comparándolo con los de la calidad II y III que son los que menor se venden en vista de que el precio es mayor y las consumidoras no tienen la capacidad de compra.

CAPITULO VII

LA RACIONALIDAD ECONÓMICA MAYA EN LA PRODUCCIÓN DEL GÜIPIL K'ALAWI'

7.1. La racionalidad económica Maya

La producción de güipiles típicos K'alawi', se continúa elaborando haciendo énfasis en las razones culturales del pueblo Maya.

Tal como se planteó en el marco teórico que la ciencia, la historia y la realidad, muestran que no existe una racionalidad económica universal, sino varias racionalidades económicas y que los pueblos construyen su racionalidad a partir de su territorio y su cultura.

En Guatemala, existen por lo menos dos racionalidades: una racionalidad occidental que es la capitalista y una racionalidad Maya, ambas son proyectos de vida social distintos. La racionalidad económica capitalista consiste en reducir costos de producción y maximizar ganancias. Mientras la racionalidad económica Maya, no tienen la visión de lucrar sobre los bienes, ellos cuidan de los recursos naturales, porque de ellos provienen la vida de los humanos y demás especies.

Por lo tanto, la producción de güipiles típicos toman en cuenta las costumbres del pueblo, por lo que se logró evidenciar en la investigación que la elaboración de güipiles, no es rentable desde el punto de vista económico, pero que se continúa produciendo por razones culturales que es la herencia de la cultura Maya. El 80% de las productoras elaboran güipiles, porque es parte de la vestimenta diaria en la comunidad, el 20% lo hacen para completar sus ingresos económicos familiares. También las productoras indicaron que el güipil típico es más consistente que una blusa de vestimenta no indígena, además el güipil sirve para cubrirse del frío y usar el güipil es parte de la costumbre en el cantón Chicué Primero.

Referente al uso del güipil típico, todas las productoras manifestaron que expresa identidad cultural, ya que el güipil identifica e informa a otras personas de que región geográfica y a que grupo social pertenece, para ellas el güipil es un símbolo que refleja las costumbres de un pueblo. Además el güipil típico de la mujer indígena de Chichicastenango, es colorido y apreciado por los turistas nacionales y extranjeros.

En lo que se refiere, a la enseñanza de la elaboración de güipiles típicos k'alawi', se hace a través de las hijas. El 100% de las productoras afirman que enseñan a sus hijas la elaboración de güipiles, para que las señoritas puedan elaborarlos y así se continúe la costumbre de usar güipiles típicos.

En cuanto al pago por elaborar un güipil k'alawi', el 70% de las productoras opinaron que están de acuerdo, pues eso les ayuda a tener un ingreso económico aunque bajo, pero les permite estar en la casa para atender a los hijos y al esposo, además cuidan a los animales domésticos. El 30% de las productoras opinaron que no están de acuerdo con el precio que les pagan por un güipil, pues es muy poco; ellas consideran que si hubiera donde ganar más sin abandonar los oficios del hogar, estarían dispuestas a cambiar el trabajo.

La visión de las productoras de güipiles típicos en el futuro, el 100% opinaron que no se puede abandonar la costumbre de usar güipil, porque es parte de la vestimenta. Actualmente se sigue usando el güipil, ya que se han dado cuenta que al usar una blusa no típica es más frágil porque solo seis meses dura, mientras el güipil típico dura seis años promedio.

De acuerdo a la opinión obtenida en el proceso de trabajo se puede inferir que en la producción de güipiles típicos existe una mentalidad no lucrativa. Se deduce también que las productoras tienen presente la racionalidad económica Maya, porque mantienen la cultura, por lo tanto, en la entrevista se reflejó que no existe la ganancia, por lo que existe otra racionalidad económica Maya, porque forma parte el

respeto que se tiene a las abuelas de usar el güipil típico y así han seguido la elaboración de güipiles que es transmitida de generación en generación del pueblo de Chichicastenango.

CAPITULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a) Comprobación de hipótesis

La hipótesis planteada para el estudio se formuló así: “La producción de los güipiles típicos k’alawi’ tejidos manualmente en el cantón Chicuá Primero del municipio de Chichicastenango, es una producción eminentemente femenina, no es rentable debido a que sus costos reales supera el precio de venta”.

“La producción de güipiles típicos del diseño k’alawi’ en sus tres calidades se continua produciendo, debido a que obedece a una racionalidad donde privilegian la vida y no la ganancia, aspecto que tiene relación con la cultura Maya”.

Los hallazgos del estudio fueron:

1. El 100% de la producción de güipiles k’alawi’, es eminentemente femenina y sus costos son más altos que sus precios de venta, así:
 - a) Calidad uno: costo de producción Q 2,591.64, el precio de venta Q 1,950.00 pérdida de Q 641.64. (-24.76).
 - b) Calidad dos: costo de producción Q 1,491.49, el precio de venta Q 1,400.00 pérdida de Q 91.49. (-6.13).
 - c) Calidad de tres: costo de producción Q 2,368.88, precio de venta de Q 2,500.00 pérdida de -23.88. (-0.95).

Por lo que presentan pérdidas en sus calidades:

- Calidad uno -24.76%
- Calidad dos -6.13%
- Calidad tres -0.95%

Por lo tanto, todas las calidades de güipiles típicos del diseño k’alawi’, que elaboran las productoras no son rentables.

2. La producción de güipiles se continúan elaborando, debido a que obedece a una racionalidad económica distinta; en este caso, la racionalidad de herencia Maya que las productoras todavía practican un concepto de trabajo y producción distinta, donde privilegian la vida y no la ganancia.
3. Las productoras enseñan a sus hijas el arte de elaborar güipiles, es una practica ancestral que también aprendió de su madre, de sus abuelas y les instruyeron a siguen sus enseñanzas y hoy siguen produciendo como una herencia muy apreciada de sus ancestros.
4. Las razones que dan las productoras para la continuación de elaboración de los güipiles k'alawi' es el 80% porque es la vestimenta diaria en la comunidad y el 20% dice que es el complemento de los ingresos.

b) Otras conclusiones

1. La producción de güipiles k'alawi' se dan en dos formas:
 - a) El 40% son productoras, participan el 100% en las etapas del proceso productivo, es decir lo producen y lo comercializan.
 - b) El 60% son solo tejedoras, es decir venden su fuerza de trabajo para tejer un güipil y por esta actividad les pagan.
2. Las productoras y tejedoras de güipiles k'alawi' tienen las siguientes características: todas son indígenas del área rural, la producción es de subsistencia, las edades mas importantes que más se dedican a la tejeduría, es de 31 y 35 años de edad, la producción de güipiles constituye como una tercera actividad de la mujer, el 100% no establecen costos de producción y utilizan sus ahorros para invertirlo en la producción.
3. El proceso que conlleva la producción de las tres calidades de güipiles son: la adquisición de la materia prima; el urdimbrado y enmadejado de la materia prima;

la colocación del urdimbrado en los instrumentos de la tejeduría, por último el tejido y el diseño del güipil.

4. La materia prima para la calidad uno es el hilo mish. La calidad dos es el hilo lustrina y la calidad tres es la combinación de hilo de seda con lustrina.

c) Recomendaciones

1. Es necesario que las productoras de güipiles típicos se organicen en comités de desarrollo, con el propósito de generar propuestas en beneficio de su actividad productora de güipiles típicos.
2. Es de suma importancia que las productoras reciban capacitación para estructurar costos y análisis financiero, para evitar pérdidas al momento de elaborar güipiles.
3. Que las instituciones de desarrollo comunitario contemplen en sus programas; capacitaciones para las productoras de güipiles típicos.
4. Es necesario que las organizaciones, contribuyan a generar propuestas para fortalecer la iniciativa y la creatividad de las productoras indígenas, para que continúen con la producción de güipiles y mantener viva la tradición del pueblo maya.

BIBLIOGRAFÍA

Asturias de Barrios Linda y Fernández García Dina “La indumentaria y el tejido mayas a través del tiempo”. Ediciones del Museo Ixchel del traje indígena de Guatemala, 1992.

Brittel L. / Ramsey J. “Enciclopedia del management”. Oceano Grupo Editorial, Versión española de la edición original.

Carmack, Robert. “Historia Social de los Quiches” Editorial “José de Pineda Ibarra”, Ministerio de Educación 1979.

Instituto de Investigaciones económicas y sociales de la Universidad Rafael Landívar; Proyecto Centroamericano de Apoyo a Programas de Microempresas de la Organización Internacional de Trabajo. “Microempresa, determinantes del empleo”. Noviembre 2000.

Instituto de Estudios y Capacitación Cívica, Oficina del Comisionado Presidencial para la Modernización y Descentralización del Estado –Comodes-, “Diccionario municipal de Guatemala”. Cuarta Edición, 2002.

Ferguson, C.E. y Gould, J. P. “Teoría macroeconómica”. Fondo de Cultura Económica. Av. de la Universidad 975, México 12, D. F. Primera reimpresión 1979.

Ford. Bárbara “Utz k’aslemal – Buscando una nueva vida”. Segunda edición septiembre 2000.

Mac-Clure, Oscar “Las microempresas. Una solución a los problemas de empleo”.

Martínez Peláez, Severo. “La patria del criollo” Decimotercera Edición. Enero de 1994.

Mendizábal Felipe J. "Introducción a la economía", Un producto centroamericano impreso en los talleres del Centro Impresor Piedra Santa. Décimosexta reimpresión 1991.

Napoleoni, Claudio "Diccionario de economía política". Tomo I y II. Editorial Alfredo Ortells. S.L. Edición original italiana de esta obra se publicó en Milán, en 1956.

Neutze de Rugg Carmen. "Diseño en los tejidos indígenas de Guatemala", segunda reimpresión: 1993.

Pérez Santos Dr. "Introducción a la economía". Impreso en los talleres gráficos de EDITA, Editorial Académica Centroamericana. Impreso en Guatemala. 4ª. Edición. Guatemala 1981.

Municipalidad de Chichicastenango, "Plan de desarrollo municipal" 2003-2013.

Caracterización del sector informal en ciudades intermedias del Litoral del Pacífico Guatemalteco, "Proyecto de investigación". Julio 1,993.

Racancoj A. Víctor Manuel "Socioeconomía Maya Precolonial". Segunda edición, Guatemala diciembre 1994.

Recinos, Adrián "Popol Vuh" Editorial Concepto, S.A. Av. Cuahtémoc No. 1434. México 13, D.F.

ANEXOS

Tabulación de boletas dirigidas exclusivamente para las productoras de Güipiles típicos K'alawí en el Cantón Chicué Primero del municipio de Chichicastenango.

Cuadro No. 1
Edades de las productoras

Edad	Productoras	%
21-25	1	10
26-30	0	0
31-35	4	40
36-40	2	20
41-45	1	10
46-50	2	20
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 2
Género de las productoras

Sexo	Productoras	%
Femenino	10	100
Masculino	0	0
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 3
Origen étnico de las productoras

Origen étnico	Productoras	%
Indígenas	10	100
No indígenas	0	0
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 4
Las productoras que saben leer y escribir

Leen y escriben	Productoras	%
Si	8	80
No	2	20
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 5
Grado que cursaron las productoras

Grado que cursó	Productoras	%
Alfabetizada	1	10
Primaria	7	70
No saben leer y escribir	2	20
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 6
Las productoras que estudiaron

Lugar	Productoras	%
Chicuá Primero	8	80
No estudiaron	2	20
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 7
Tiempo que llevan las productoras de producir el güipil k'alawi'

Años	Productoras	%
1-5	1	10
6-10	8	80
11-15	1	10
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 8
Las productoras aprendieron a tejer güipil k'alawi'

Aprendizaje	Productoras	%
Familia	9	90
Vecina	1	10
Total	100	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 9
Las productoras aprendieron a tejer güipil k'alawi'

Enseñanza	Productoras	%
Madre	9	90
Vecina	1	10
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 10
Instrumentos que utilizan las productoras
para tejer un güipil k'alawi'

Instrumentos	Unidades	Productoras	%
Bastidor	1	10	100
Lazos	1		
Enmadejador	1		
Tijeras	1		
Mecapal	1		
Espada gruesa	1		
Espada delgada	1		
Lanzadera	1		
Palo tenedor	1		
Palo separador	1		
Caña de carrizo	1		
Lazo delgado	1		
Cono plástico	1		
Agujas capoteras	1		
Petate para hincarse al tejer	1		
Palitos delgados para finalizar el tejido	2		
Clavos de metal	2		
Palos para sujetar al tejido	3		
Palos lizos	4		
Total	27		

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 11
Vida útil de los instrumentos para tejer un güipil k'alawi'

Instrumentos	Años	Productoras	%
Bastidor	50	10	100
Espada gruesa	15		
Espada delgada	12		
Mecapal	10		
Palos para sujetar el tejido	10		
Enmadejador	8		
Tijeras	2		
Lanzadera	2		
Palo tenedor	2		
Palo separador	2		
Palos lizos	2		
Lasitos	2		
Cono plástico	2		
Palitos delgados para finalizar el tejido	1		
Agujas capoteras	1		
Caña de carrizo	1		
Lazos	1		
Clavos	1		
Petate para sentarse o hincarse al tejer	1		
Total	121		

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 12
Costos de los instrumentos que se utilizan
para tejer un güipil k'alawi'

Instrumentos	En quetzales	Productoras	%
Bastidor	60.00	10	100
Petate para hincarse al tejer	30.00		
Enmadejador	25.00		
Palos para sujetar al tejido	20.00		
Espada gruesa	15.00		
Mecapal	15.00		
Lazos	10.00		
Cono plástico	10.00		
Tijeras	10.00		
Palos lizos	9.00		
Lanzadera	5.00		
Palitos para finalizar el tejido	5.00		
Espada delgada	5.00		
Lazo delgado	3.00		
Palo tenedor	3.00		
Palo separador	3.00		
Agujas capoteras	1.00		
Caña de carrizo	1.00		
Clavos de metal	1.00		
Total	231.00		

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 13
Tiempo que utilizan los instrumentos para tejer un güipil k'alawi'

Instrumentos	En horas	Productoras	%
Lazos	240	10	100
Mecapal	240		
Espada gruesa	240		
Espada delgada	240		
Palos para final, cinturón y enrollar el tejido	240		
Lanzadera	240		
Tenedor	240		
Separador	240		
Palos lizos	240		
Lazo delgado	240		
Cono plástico	240		
Caña de carrizo	240		
Clavos	240		
Petate para hincarse al tejer	240		
Tijeras	10		
Enmadejador	9		
Bastidor	5		
Agujas capoterías	5		
Palitos delgados para finalizar el tejido	1		
Total		10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 14
Hilos para un güipil Mish

Cantidad	Precio total (Q)	Productoras	%
2 Libras de Mish para fondo	60.00	10	100
1 ½ Libra de Mish para Figura o labor	45.00		
Total	105.00	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 15
Hilos para un güipil Lustrina

Cantidad	Precio total (Q)	Productoras	%
2 Libras de Mish para fondo	60.00	10	100
13 Cajas de lustrina DMC para figura o labor	720.00		
Total	780.00	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 16
Hilos para un güipil de seda combinado con lustrina

Cantidad	Precio total (Q)	Productora	%
2 Libras de Mish para fondo	60.00	1	10
7 Cajas de lustrina DMC para figura o labor	420.00		
7 Madejas de seda color negro	910.00		
11 Madejas de seda de colores	275.00		
Total	1,665.00	1	10

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 17
Procedencia de compran de hilos

Lugar	Productoras	%
Chichicastenango	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 18
Forma de compra de la materia prima

Pago	Productoras	%
Contado	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 19
Control de gastos

Control	Productoras	%
Si	2	20
No	8	80
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 20
Únicamente la productora participa en el proceso del güipil k'alawi'

Proceso	Productoras	%
Si	4	40
No	6	60
Total	100	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 21
Tejedoras que trabajan con las productoras

Cantidad	Productoras	%
1-2	5	50
3-4	1	10
Total	6	60

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 22
Tipos de tejedoras que trabajan con las productoras

Tejedoras	Productoras	%
Familiares	1	10
Empleados	5	50
Total	6	60

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 23

Costo y tiempo de proceso completo para elaborar un güipil k'alawi

Proceso	Costo	Horas	Productoras	%
Güipil de hilo Mish				
Compra de materia prima	0.00	4	10	100
Urdimbrado	0.00	5		
Enmadejado	0.00	7		
Tejido de un güipil k'alawi'	400.00	240		
Total	400.00	256		
Güipil de hilo Lustrina			10	100
Compra de materia prima	0.00	4	10	100
Urdimbrado	0.00	5		
Enmadejado	0.00			
Tejido de un güipil k'alawi'	400.00	240		
Total	400.00	249	10	100
Güipil de hilo Seda combinado con lustrina				
Compra de materia prima	0.00	4	1	10
Urdimbrado	0.00	5		
Enmadejado	0.00	7		
Tejido de un güipil k'alawi'	400.00	240		
Total	400.00	256		

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 24

Realizan otro oficio las productoras del güipil k'alawi'

Actividad	Productoras	%
Cuidado a los hijos	10	100
Crianza de animales domésticos		
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 25

Pago por el tejido de un güipil k'alawi' normal de hilo Lustrina

Proceso	Costo en Q.	Productoras	%
Tejido de un güipil k'alawi'	400	3	50
	450	2	33
	500	1	17
Total		6	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 26
Realizan otro oficio las tejedoras del güipil k'alawi'

Actividad	Productoras	%
Cuidado a los hijos e hijas	6	60
Crianza de animales domésticos		
Total	6	60

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 27
Formas de pago que realizan las productoras a sus empleadas

Pago	Productoras	%
Por un güipil	6	100
Total	6	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 28
Forma de pago que utilizan las productoras

Pago	Productoras	%
En dinero	6	60
Total	6	60

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 29
El pago por el tejido de un güipil k'alawi'

Pago	Productoras	%
400	3	30
450	2	20
500	1	10
Total	6	60

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 30
Las productoras pagan a sus empeladas por el tejido de un güipil k'alawi'

Pago en Q.	Productoras	%
400	3	30
450	1	10
500	1	10
Total	5	50

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 31

Las productoras pagan a sus familiares por el tejido de un güipil k'alawi'

Pago en Q.	Productora	%
400	1	10
Total	1	10

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 32

Lugares donde venden las productoras los güipiles k'alawi'

Procedencia	Productoras	%
Cantón Chicuá Primero y cantones cercanas	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 33

Ocasiones especiales de mayor venta de los güipiles k'alawi'

Épocas de venta	Productoras	%
Semana Santa, Día de los Santos, Feria titular, Día de Independencia, Bodas y Actividades religiosas.	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 34

Los güipiles k'alawi' que venden las productoras

Cantidad	Productoras	%
5-6	5	50
7-8	2	20
9-10	3	30
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 35

Venta de los güipiles k'alawi'

Tipo de comprador	Güipil de hilo Mish		
	Precio Q.	Productoras	%
Consumidor Final	600-650	10	100
Total		10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 36
Venta de los güipiles k'alawi'

Tipo de comprador	Güipil de hilo Lustrina		
	Precio Q.	Productoras	%
Consumidor Final	1,350-1,400	10	100
Total		10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 37
Venta de los güipiles k'alawi'

Tipo de comprador	Güipil de hilo sede combinado con lustrina		
	Precio Q.	Productoras	%
Consumidor Final	2,500.00	1	10
Total		1	10

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 38
Fuente de financiamiento de las productoras

Financiamiento	Productoras	%
Propio	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 39
Organización de las tejedoras en la comunidad

Organización	Productoras	%
No	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 40
Las productoras no pertenecen a ninguna organización

Organización	Productoras	%
No	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 41
Conformación de una organización de productoras

Organización	Productoras	%
No	8	80
Si	2	20
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 42
Las productoras producen el güipil k'alawi'

Motivación	Productoras	%
Me gusta y es nuestro traje	8	80
Por necesidad	2	20
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 43
Las productoras expresan que continuará la producción del güipil k'alawi'

Continuidad	Productoras	%
Es nuestro traje, es mas consistente, estamos acostumbradas con el güipil	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 44
Oportunidad de emprender otra actividad económica que Dejaría de producir güipiles típicos k'alawi'

Oportunidad de trabajo	Productoras	%
Si	7	70
No	3	30
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 45
Está de acuerdo con el pago por la elaboración del güipil k'alawi'

De acuerdo	Productoras	%
Si	7	70
No	3	30
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 46
Las productoras enseñaran a sus hijas elaborar güipil k'alawi'

Enseñanza	Productoras	%
Si	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 47
Tipo de pared de las viviendas

Pared	Productoras	%
Adobe	7	70
Block	3	30
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 48
Tipo de techo de las viviendas

Techo	Productoras	%
Láminas	8	80
Tejas	2	20
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 49
Clase de piso en las viviendas

Piso	Productoras	%
Tierra	2	20
Cemento	8	80
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 50
Servicio de agua que poseen las viviendas

Servicio	Productoras	%
Agua entubada	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 51
Servicio que poseen las viviendas

Servicio	Productoras	%
Energía eléctrica	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.

Cuadro No. 52
Servicios sanitarios

Servicio	Productoras	%
Letrina de pozo ciego	10	100
Total	10	100

Fuente: Investigación de campo.