

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

**MEJORAMIENTO DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE CORTES TÍPICO
EN EL CANTÓN XEPATUJ, MUNICIPIO DE NAHUALÁ,
DEPARTAMENTO DE SOLOLÀ.**

PERFIL DE PROYECTO

**PRESENTADO A LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

POR:

SANTIAGO TAMBRIZ LOPEZ

PREVIO A CONFERÍRSELE EL DIPLOMA DE

**TECNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA PARA EL
DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

GUATEMALA, AGOSTO DE 2009

**MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Lic.	José Rolando Secaida Morales	Decano
Lic.	Carlos Roberto Cabrera Morales	Secretario
Lic.	Álvaro Joel Girón Barahona	Vocal 1º
Lic.	Mario Leonel Perdomo Salguero	Vocal 2º
Lic.	Juan Antonio Gómez Monterroso	Vocal 3º
P.C.	Edgar Arnoldo Quiché Chiyal	Vocal 4º
P.C.	José Antonio Vielman	Vocal 5º

**HONORABLE CONSEJO ACADÉMICO
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

Lic.	Víctor Manuel Racancoj Alonzo	Director General
Lic.	Carlos Enrique Alonzo Calderón	Coordinador
Lic.	Marvin Alejandro Sapón Velásquez	Secretario
Lic.	Edy Alberto Leiva Cajas	Vocal 1º
Lic.	Jorge Armando Silín Quijivix	Vocal 2º
Lic.	René Arturo Xicará Chojolán	Vocal 3º

Quetzaltenango 19 de enero 2009.

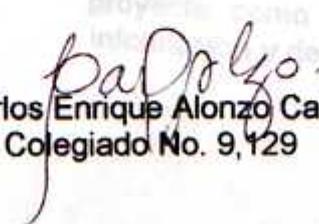
Licenciado
José Rolando Secaida Morales
Decano Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala.
Su Despacho.

Señor Decano:

En atención al nombramiento hecho a mi persona en Acta No. 07-2008 de Consejo Académico de Instituto TULAN, de fecha 30 de julio de 2008, en donde se me designa como **ASESOR** del Centro de Estudios Superiores Organizados de Sololá, me es grato informarle que el estudiante: **Santiago Tambriz López, carné No. 199823684** ha formulado el perfil avanzado de proyecto titulado: **"MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CORTES TÍPICOS EN EL CANTÓN XEPATUJ, MUNICIPIO DE NAHUALÁ, DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ"** como requisito para obtener el diploma de Técnico Universitario de Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible.

El trabajo en referencia se elaboró de conformidad al normativo y lineamiento de proyecto proporcionado por la Facultad de Ciencias Económicas y además en respuesta a un problema real de la comunidad, por tal razón doy por aprobado el informe titulado **"MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CORTES TÍPICOS EN EL CANTÓN XEPATUJ, MUNICIPIO DE NAHUALÁ, DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ"** Sin más sobre el particular, me suscribo de usted, manifestándole mi aprecio y respeto.

Atentamente


Lic. Carlos Enrique Alonzo Calderón
Colegiado No. 9,129



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 27 de agosto de 2009, según Acta No. 18-2009 Punto SEXTO inciso 6.4, subinciso 6.4.1 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Trabajo Individual Perfil del Proyecto TULAN, que con el título de Perfil del Proyecto: MEJORAMIENTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CORTES TÍPICOS EN EL CANTÓN XEPATUJ, MUNICIPIO DE NAHUALA, DEPARTAMENTO DE SOLOLA.

Presentó **SANTIAGO TAMBRIZ LÓPEZ**

Para su graduación como: **TECNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Instituto Educativo TULAN, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los treinta y un días del mes de agosto de dos mil nueve.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

CONTENIDOS	DEDICATORIA	PÁGINA
introducción	A DIOS: Por darme la vida y guiarme hacia la senda del saber	
ASPECTOS GENERALES		
1.1	Nombre del proyecto	1
1.2	Antecedentes	2
1.3	Problemas	2
1.4	A MI ESPOSA:	Brijida Modesta Noj Xamirez, por su apoyo en todo momento.
1.5	compañía	
1.5.1	Objetivo General	3
1.5.2	Específicos	4
1.5.3	Metas o Resultados	4
1.5.4	Actividades	5
1.5.5	Formación Beneficiaria	6
	A MI QUERIDO PUEBLO NAHUALA:	Terruño bendito donde nací.
COMPONENTE DE MERCADO		
2.1	Características del producto	7
2.2	AL INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES TULAN:	Por la gran labor que ha realizado llevando el Aprendizaje a las comunidades y por descentralizar la Educación Superior.
2.3	ANÁLISIS DE DEMANDA	8
2.4	Análisis de los precios	15
2.5	Canales de Comercialización	14
2.6	Políticas de ventas	15
2.7	A LA FACULTAD DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:	Forjadora de líderes para el desarrollo de los espacios Económicos diferenciados de nuestro país.
3.1	Tamaño (extensión, capacidad)	16
3.2	Localización (mapa, localización)	17
3.3	Proceso de Producción (tecnología e ingeniería del productor)	18
3.4	Costos de producción	20
3.5	A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS:	Por su apoyo.
3.6	Cronograma de actividades	21
		25
CAPÍTULO IV		
	A USTED ESTIMADO LECTOR:	Que tiene en sus manos este pequeño proyecto como un aporte que le brindará información y desarrollo de nuestro país.
4.1	Ingresos	26
4.2	Costos de operación	26
4.3	Costos de administración	28
4.4	Costos de ventas	30
4.5	Flujo de efectivo	30

INDICE

CONTENIDOS	INDICE	PAGINA
introducción		iv
CAPTULO I ASPECTOS GENERALES		
1.1	Nombre del proyecto	1
	Área a la que pertenece	1
1.2	Antecedentes	1
1.3	Problema	2
1.4	Justificación	3
1.5	Objetivos	4
1.5.1	Objetivo General	4
1.5.2	Objetivos Específicos	4
1.5.3	Metas o Resultados	4
1.5.4	Actividades	5
1.5.5	Población Beneficiaria	6
CAPITULO II COMPONENTE DE MERCADO		
2.1	Características del producto	7
2.2	Area de Mercado	7
2.3	Análisis de oferta	8
2.4	Análisis de demanda	10
2.5	Análisis de los precios	12
2.6	Canales de Comercialización	14
2.7	Políticas de ventas	15
CAPITULO III COMPONENTE TECNICO		
3.1	Tamaño (extensión, capacidad instalada, volumen del producto)	17
3.2	Localización (macro localización y micro localización del proyecto)	18
3.3	Proceso de Producción (tecnología e ingeniería del proyecto)	19
3.4	Costos de producción	20
3.5	Aspecto organizativo legal	22
3.6	Cronograma de actividades	23
CAPITULO IV COMPONENTE FINANCIERO		
4.1	Ingresos	27
4.2	Costos de operación	28
4.3	Costos de administración	29
4.4	Costos de ventas	30
4.5	Flujo de efectivo	30

CAPITULO V
COMPONENTE DE IMPACTO AMBIENTAL

5.1	Situación sin proyecto	32
5.2	Situación con proyecto	32
5.3	Identificación preliminar del impacto ambiental	33
5.3.1	Aspectos socioeconómicos (industria, empleo y comercio)	33
5.4	Medidas de mitigación del impacto ambiental	33

BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS

Bibliografía	34
Anexos	35

INDICE DE CUADROS

CUADRO	DESCRIPCION	PAGINA
1	Producción Individual y Colectiva	8
2	Clases y Diseños de la Producción de Cortes típicos	9
3	Producción Proyectada Individual y colectiva	9
4	Otras Clases y Diseños de Cortes	10
5	Población Femenina Proyectada de Nahualá e Ixtahuacán	11
6	Costos de Producción de cortes típicos	12
7	Producción y comercialización de cortes en el Municipio de Nahuala	13
8	Precio de producción de Cortes típicos de tinte alemán y lana con jaspe	13
9	Precio de venta de Cortes típicos de tinte alemán y lana con jaspe	13
10	Costos fijos y variables con precio unidad y total	13
11	Producción de cortes típicos por productor y tiempo	18
12	Costos de producción de cortes de tinte alemán	20
13	Costos Producción de cortes de lana con jaspes	21
14	Cronograma de actividades por un periodo de cinco años	23
15	Costos fijos, variables e imprevistos en el periodo del proyecto	27
16	Ingresos en cinco años	27
17	Costos de operación	28
18	Costos de administración	29
19	Costos de ventas	30
20	Costos de ventas, utilidad y rentabilidad del proyecto	31

INDICE DE DIAGRAMAS

1	Niveles de mercados que pretende tener el proyecto	15
2	Proceso de producción de cortes.	20

INTRODUCCION.

El Instituto Educativo Tulán, Universidad de San Carlos de Guatemala de la Facultad de Ciencias económicas y Sociales, facilitando la carrera del nivel técnico de economía con énfasis de gerencia de administración de proyectos de Desarrollo Sostenible. El presente documento con tiene la estructura básica del perfil de formulación de proyecto de carácter socioeconómico. El perfil del proyecto contiene cinco capítulos sobre los siguientes aspectos: aspectos generales, componente de mercado, componente técnico, componente financiero, componente de pacto ambiental que refleja la realidad de los las productores de cortes típicos del cantón Xepatuj de Nahualá.

Está en focada a la realidad y demanda de los, las productoras de cortes típicos de la Comunidad de Xepatuj, Nahualá, Sololá y su objetivo principal de elevar la calidad y cantidad de producción de cortes típicos, de igual manera de conocer los canales de mercados. En la actualiidad nunca se ha llevado a cabo un estudio técnico de mercado de producción de cortes típicos, por lo mismo fue priorizado la comunidad de Xepatuj para hacer un estudio técnico de mercado de la producción y comercialización del mencionado producto.

El estudio de mercado se logró recoger los siguientes contenidos; historia del origen de la producción de cortes típicos y sus canales de comercialización incluyendo la implementación de diseños, materias primas que garantice una comercialización ágil en respuesta de las demandas de las personas o clientes.

La capacidad actual de los productores (as) en la producción de cortes típicos de tinte alemán, cortes de lana con jaspe son dos clases de cortes que fueron priorizado por los, las productoras con el fin de tener una comercialización a nivel Nacional e internacional, en función de mejorar la economía familiar que contribuya al desarrollo del Municipio.

Para el estudio técnico de mercado, primero se hizo una estructura de entrevistas con los, las productoras, comerciantes formales e informales que participen en los diferentes canales de mercado para la comercialización de cortes típicos, uno de los resultados de las entrevistas que los productores, productoras no trabajan en base a costo de procesos de producción lo que interese es tener un trabajo a utilidad no se ha concebido como base de la actividad laboral.

El perfil del proyecto de producción y comercialización de cortes típicos tiene una visión proyectada para cinco años, que pretende tener acceso de materia prima de cortes típicos que garantice la comercialización a fuera del país, de igual manera la constitución de una cooperativa integral con formado por hombres y mujeres (con perspectiva de género) como actores directo al desarrollo económico. Aparecen las clases de herramientas que será utilizado en el proceso de producción de los cortes típicos del cantón Xepatuj, Nahualá, y los diseños de los cortes que será producido durante el periodo del proyecto.

Para que el proyecto tenga éxitos se realizará estudio de mercado permanente para estar al tanto de las preferencias y precios de los cortes típicos a nivel de mercado. La realización de evaluaciones semestrales, anuales que permite medir de manera

cuantitativa y cualitativa de la ejecución del proyecto, por último el perfil del proyecto ha sido un medio de reflexión entre ambos sobre la situación del pueblo indígena en el mejoramiento de la economía como base fundamental para el desarrollo de un pueblo, no obstante la capacidad y oportunidad que permite alcanzar el proyecto sobre producción de cortes típicos de Nahualá que es la potencialidad económica de las personas.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Nombre del proyecto.

Mejoramiento de producción y comercialización de cortes típico en el cantón Xepatuj, Municipio de Nahualá, Departamento de Sololá.

Área a la que pertenece socioeconómica de producción textil.

1.2 Antecedentes

Los primeros vendedores de cortes típicos de Nahualá, son personajes de zona palin zona 4 de Totonicapán los señores; Javier Batz, José Francisco Zapòn Turnir, Santiago Zapòn Tunir hace 75 a 80 años, en ese entonces vendía los cortes de un solo color y diseño, y se vendía por varas sin bordadas, los cortes tiene una medida de 6, a 6 varas $\frac{1}{2}$.

Las otras personas viajaban a Totonicapán, Salcajá a comprar cortes típicos para las mujeres y era exclusivamente para uso personal, un corte costaba Q.0.03 a Q.0.05 y realizan la compra a cada dos, tres años hasta que se pone muy viejo el corte y cada mujer solo se contaba con dos cortes, mientras se lava el otro corte. Después de un tiempo de viajar a los pueblos mencionado anteriormente. Dos señores que se llamaban Pedro Tzoc Tambríz, y Felipe Cuc Hernández de las comunidades de Quiacasiguán, Xepatuj del Municipio de Nahualá iniciaron la producción de cortes típicos de manera empírica y a su vez solicitaban ideas a los primeros comerciantes de Totonicapán.

El material que utilizaba para la teneduría es el telar de pie muy sencillo no se ponía clavos, (solo se perforaba en cadena y empieza a funcionar), torno de rueda para deshilar el hilo, Un cajón para poner el hilo en el momento de urdir, urdidor o q'inobal, deshilador o solbal, cañones (cañas) para poner el hilo, canillas pequeñas cañas que se utilizaba para la trama del tejido, lanzadera que se utiliza en el momento de tejer o para la trama, el peine que se usaba era de palito que sirve de prensar el tejido. Por lo tanto era muy novedoso para las personas de las comunidades que alguien ya pudiera trabajar un producto tan importante para el pueblo, este acontecimiento fue hace 60 a 70 años según manifiestan los entrevistados

Estas dos personas enseñaron a sus familiares de cómo producir cortes típicos y luego iniciaron a vender a sus vecinos que estaban muy de cerca, de manera gradual estas dos personas poco a poco fueron expandiendo la producción y comercialización a nivel de la comunidad.

La cantidad de producción en ese entonces estaba entre 5 a 10 unidades de cortes, uno de las razones es por que es muy bajo la producción por que no se contaba con capital de trabajo y la pobreza afectaba a todas las personas tanto a usuarios y productores. Otro elemento es la poca gente y mujeres que habitaba la comunidad que son los consumidores finales del producto. Las dos

personas y familias que se mencionaba anteriormente son ellos mismos, que iniciaron la venta de cortes en la plaza de Nahualá con esa misma cantidad de producto que se mencionaba. Personas de otras comunidades del Municipio se acercaron para hacer encargo (o pedidos de cortes), aumentando la producción. Estos dos productores seguían las instrucciones, recomendaciones de los señores de Totoncapán. La medida era exacta, no se distingue muy fuerte, grueso en su tejido y cumplen con el tiempo de entre del en cargo o pedido, a demás tenían confianza, y el valor de la palabra en los compromisos. El proceso de producción era trabajado solo por el hombre, en este caso el padre e hijos y se ha considerado como un fuente trabajo para la generación de ingreso económico de la familia, esta época estaríamos hablando hace unos 40 a 50 años.

Revisando la historia de estas dos comunidades con relación a la producción de cortes típicos hasta a la actualidad existe una potencialidad de productores y productoras uno de los cambios que se ha visto es el involucramiento de mujeres en la generación de la economía familiar, utilizando varios diseños y clases de hilos que garantice que no destiguen la tela de los cortes. La comunidad de Xepatuj población meta del proyecto en la actualidad cuenta con 65 productores, productoras de cortes típicos y su canal de mercado es a nivel local, Municipal, regional. Con relación a los materiales hasta la fecha no se ha variado casi nada sigue siendo un trabajo manual de la producción de los cortes típicos. De los 65 productores, solo una persona utiliza torno eléctrico para el deshilo de la materia prima y el peine es de metal, favoreciendo los aspectos de; tiempo, económico, esfuerzo y un paso hacia el proceso de la tecnología en la producción de cortes de Nahualá.

1.3 Problema

Los productores, productoras aún siguen a afrontando factores económicos, políticos, ideológicos negativos en el nivel interno, externo que ha limitado los conocimientos y capacidades en la producción y comercialización de cortes típicos. Uno de los problemas existentes en el proceso de producción es la fuerza de trabajo de la unidad familiar que al final no reciben una remuneración de la actividad, al mismo tiempo ha generado pocos ingresos en las familias especialmente a la atención de educación, salud, alimentación, lo que ha repercutido en la necesidad de utilizar niños desde temprana edad en el proceso de producción, obstaculizándoles la recreación y educación necesario para tener un mejor futuro.

Además de lo anterior, los productores no cuentan con capital de trabajo propio, por lo que se ven obligados a acudir a bancos, cooperativas, prestamistas e instituciones para obtener crédito y debido a la poca ganancia que se genera, se utiliza la misma para el pago de intereses y capital sin mejoramiento de los ingresos económicos de las familias.

Otro problema fundamental en el proceso de producción de cortes típicos es su baja rentabilidad en el mercado por la falta de conocimientos de análisis crítico sobre la demanda y oferta de la producción. También se refleja incipiente

conocimiento sobre canales de comercialización para expandir a nivel Nacional e internacional la comercialización de la producción.

De igual manera hay una baja productividad de calidad de artesanías en el mercado local en donde los compradores ponen los precios de los productos. La materia prima que se adquiere proviene de mercados regionales y Nacionales, los precios son altamente elevados y esto hace que eleve los precios de los cortes, y disminuye el porcentaje de ganancias que persiguen las personas productoras.

Por lo que el presente proyecto se buscará incidir en los niveles de productividad, calidad, precio del producto, materia prima y mercados potenciales sobre el corte típico.

1.4 Justificación

La población meta del proyecto en su mayoría son personas de escasos recursos económicos, por lo que es insuficiente el capital de trabajo para aumentar la capacidad productiva de acuerdo a la demanda de la población beneficiaria, por lo mismo el proceso de producción ha sido de forma de destajo o por resultado de trabajo, un productor (a) de cortes típicos tiene de uno a tres telares en utilidad.

Por otro lado, los productores no han tenido una fase de capacitación técnica adecuada que les permita mejorar el proceso de producción y los canales de mercados para su comercialización a nivel Nacional e internacional, incluyendo la falta de certificación del producto de cortes típicos para su competitividad. Los materiales de producción de cortes típicos sigue siendo muy manual, por el mismo desconocimiento aún no se ha implementado ninguna clase de tecnología que permite una competitividad productiva.

Los productores de cortes siguen siendo utilizados por la mayoría de intermediarios donde las ganancias quedan en manos de ellos y el canal de comercialización es mercado imperfecto. Habiendo muchos compradores y vendedores, la compra es de bajo nivel y los precios siguen siendo bajos, no en sí un mercado justo que permite a los productores de generar mejores ingresos económicos para superar la pobreza y extrema pobreza en algunos productores.

Los productores (as) no cuentan con una organización que permita unificar esfuerzos y criterios para demandar sus derechos ante el Estado para que sea tomado en cuenta en las políticas de comercialización a nivel Nacional e Internacional.

Los productores siguen teniendo un alto porcentaje de dependencia de tiendas comerciales o depósitos de venta de hilos en Salcajá, Totoncapán, Quetzaltenango de la compra de materia prima, en donde los precios cada día son más caras, por lo mismo se pretende elaborar políticas locales de acceso a materia prima, y la posibilidad de constituir una *cooperativa integral* de acuerdo

a las necesidades de los productores para minimizar los costos y mejorar el capital de trabajo.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Incrementar los niveles de productividad e ingresos por medio del fortalecimiento de los conocimientos, capacidades y habilidades técnicas de los productores, (as) en el proceso de producción y comercialización de cortes típicos del Municipio de Nahualá.

1.5.2 Objetivos específicos

Capacitar a hombres y mujeres beneficiarios directos del proyecto sobre técnicas de producción artesanal, políticas y estrategias de comercialización,

Identificar y establecer mercados a nivel Nacional e Internacional para la comercialización de cortes típicos de Nahualá, para evitar la influencia de los intermediarios en la comercialización de cortes típicos.

Conocer y analizar las políticas financieras de los bancos, cooperativas para el acceso de capital de trabajo de los productores.

Establecer una cooperativa integral y centros comunales para la venta de hilos o materia prima para la producción de cortes.

1.5.3 metas o resultados

Al término del proyecto se ha desarrollado 60 jornales de capacitación técnica de producción y de comercialización vinculando a los y las a 65 productoras asociadas, en atención a su plan de capacitación específico.

Al final del tercer año del proyecto los 65 productores y productoras habrán constituido una Cooperativa de Desarrollo Integral, con una Junta Directiva, miembros de asamblea y 4 comisiones específicas para el fortalecimiento de la organización.

Al finalizar el cuarto año del proyecto se cuenta por lo menos con 3 mercados nacionales y un mercado internacional donde se comercializan los cortes típicos de Nahualá.

Al término de dos años productores y productoras están afiliadas con cooperativas que faciliten créditos con bajos intereses y facilidad de pagos acorde a la realidad económica de las familias.

Al término de dos años los productores están afiliados con casas comerciales del acceso a materia prima ya certificado que garantice la calidad del producto.

Al segundo año los productores y las productoras habrán incrementado un 40% de la producción de cortes típicos, acompañación de lo iniciado.

1.5.4 actividades

- *Módulos de capacitación:*

Elaboración de un plan de capacitación sobre la producción de artesanías
Contacto con instructores de capacitación
Desarrollo de las capacitaciones
Evaluación de las capacitaciones

- *Constitución de una Cooperativa:*

Organización de Junta Directiva
Legalización de la organización a nivel Municipal, Departamental y Nacional
Afiliación con otras organizaciones a fines al tema.
Contacto con organismos del estado y privado para las canales de mercado
Identificación y convenio con casas comerciales para la compra de materia prima.

- *Apertura de mercados:*

Diseño e implementación de un estudio de mercado a nivel regional y nacional, identificando preferencias y tendencias de productos y de precios.
Diseño e implementación de un estudio de mercado a nivel internacional, identificando preferencias y tendencias de productos y de precios, así como las fluctuaciones de los términos de tipos de cambiario.
Presentación de los resultados de estudios de mercado ante los y las productoras asociadas.
Diseño e implementación de estrategias de comercialización.

- *Acceso a servicios financieros (créditos):*

Elaboración de un banco de datos de prestadores de servicios financieros en la región, atendiendo condiciones y beneficios hacia los y las productoras asociadas.

- *Acceso a materias primas:*

Establecimiento de una base de datos de comercializadoras de materias primas necesarias en la producción de cortes típicos, atendiendo precios, calidades y accesibilidad.

- *Evolución de la producción:*

Establecer los niveles reales de capacidad productiva hombre-día.
Establecer metas de producción hombre-día.

1.5.5 población beneficiaria

La población beneficiaria del proyecto es:

a) Beneficiarios Directos:

Los 65 productores y productoras de la comunidad de Xepatuj, que oscilan su edad entre 20 a 50 años.

b) Beneficiarios Indirectos:

Son las familias de los 65 productores y productoras con una aproximación de 7 personas por familias con un total de 455 personas entre hombres y mujeres, y un tercer grupo beneficiarios son las personas de la comunidad en general a quines se les genera trabajo puntual

CAPITULO II

COMPONENTE DE MERCADO

2.1 Características del producto

El corte es de mucho prestigio o de conveniencia y además es uno de los elementos de la identidad cultural del pueblo de Nahualá, especialmente con el sector de mujeres. El producto tiene las siguientes características, la tela es de color negro, de 33 pulgadas de ancho, con hilo No. 8, 16 o 20 de tinta alemán o lana color negro liso; cada corte es de 6 a 6 varas $\frac{1}{2}$ de largo.

Actualmente hay tres tipos de cortes muy utilizados, que son:

- Tela de tinte a leman es un material que siempre se distingue no se ha conseguido un refinador o firmante que garantiza la calidad, es fabricado en Totonicapán, San Andrés Xecul, Salcajá.
- Tela de base de lana, es una materia prima que es importado de México, por lo mismo, cuenta con garantía total.
- Tela con base de hilo capuana, igual es importado y garantizado,

Los diseños es más a base de labor o jaspe con diferentes figuras y colores de igual manera con el otro diseño a base de briches de diferentes colores y figuras que responde a gustos y modas de los clientes en la actualidad.

Hay dos formas de vender el producto: uno es en tela de 6 varas, el otro ya es con bordado de diferentes colores y estilos que permite la facilidad de vender a los usuarios o consumidores del mismo. Por su puesto el corte que lleva su bordado es más caro por la mano de obra y material invertido.

La durabilidad de los cortes es de 4 años con uso continuo o por renovación en atención a nuevas formas, en caso contrario el tiempo de uso es mayor.

2.2. Área de mercado (población en referencia, población afectada y población objetivo).

Actualmente los productores de cortes típicos de Nahualá comercializan sus productos a tres niveles, como se detalla a continuación:

Primer nivel: a nivel comunal atendiendo la demanda de las personas individuales o consumidores finales quines compran uno o dos cortes, buscan a los productores (as) que ofrecen calidad y garantía del producto.

Segundo nivel: a nivel municipal, se refiere a los productores que venden sus productos en el mercado municipal, con la finalidad de obtener otro poco de ganancias del producto.

Tercer nivel: a nivel inter-departamental, siendo los principales lugares Chichicastenango, Chimaltenago, Santa Lucia Utatlán, Argueta, boca costa de Nahualá y Santa Catarina Ixtahuacán.

El objetivo de ampliar posibilidades y mercado para los productores de cortes típicos nos permite planteárnoslo a nivel nacional e internacional por ejemplo; el Salvador, Honduras, Sur de México y Estados Unidos, analizando y aprovechando las posibilidades de los tratado de libre comercio que el Estado guatemalteco ha suscrito y se plantea suscribir.

Población Afectada:

El monopolio de parte de los intermediarios en la Comunidad y en el Municipio sigue siendo un factor negativo a los y las productoras, las ganancias queda en manos de intermediarios, mientras el esfuerzo y sacrificio es parte del “costo invisible” para los y las productoras. Manipulan los canales de mercados por el hecho que tienen la capacidad de capital de trabajo ofrecen precios muy bajos por lo que disminuye las ganancias de los productores.

Al implementar el proyecto los intermediarios serían la población afectada, mediante la reducción de sus utilidades, la disminución de la oferta de productos para ellos y potencialmente el establecimiento de nuevos precios y nuevas fuentes de obtención de productos.

Los intermediarios son mujeres y hombres del municipio y los hay externos al municipio, actualmente suman 32 personas aproximadamente, mayoritariamente son de Nahualá.

Población Objetivo:

Población objetivo del proyecto son 65 productores, mujeres y hombres, de la comunidad del Cantón Xepatuj, quienes se favorecerán mejorando su nivel de producción y comercialización mediante otros canales de mercados tanto nacional e internacional.

2.3 Análisis de la oferta.

a) Oferta Sin Proyecto o Actual.

A partir de la información obtenida de las y los productores, compartieron que en promedio cuentan con 2 telares por persona; la capacidad de producción es de 1 corte por telar diario, teniendo las siguientes equivalencias.

Cuadro No. 1
Producción Actual Individual y Colectiva
Periodo: Año 2008.

Temporalidad	Un productor	65 productores
Diario	2 cortes	130 cortes
Semanal	12 cortes	780 cortes
Mensual	48 cortes	3,120 cortes

Anual	576 cortes	37,440 cortes
-------	------------	---------------

Fuente: Elaboración propia, en base a información proporcionada por los y las productoras de cortes del Cantón Xepatuj, Nahualá.

El cuadro que antecede grafica la capacidad de producción actual y por tanto de la oferta de los y las productoras de la comunidad de Xepatuj, misma que es comercializada en su totalidad, con las desventajas establecidas por los y las intermediarias. Con respecto a las variedades de la producción, se detallan a continuación:

Cuadro No. 2
Clases y Diseños de la Producción de Cortes
Periodo: Año 2008.

No.	Clases de cortes típicos	Diseños de cortes
1	Cortes liso negro de tinte alemán	Liso con rayadas (original) En tela
2	Cortes de lana	Liso con rayas Labores o jaspe Briches Con diferentes figuras En tela

Fuente: Elaboración propia, en base a información proporcionada por los y las productoras de cortes del Cantón Xepatuj, Nahualá

c) Oferta con Proyecto:

El objetivo del proyecto es aumentar la cantidad y calidad de producción de cortes típicos de Nahualá, por lo que cada persona aumentará tres telares más sumando cinco (5) telares por productor, generando disponibilidad de producto ha comercializar, como se ve en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 3
Producción Proyectada Individual y Colectiva
Periodo: Año 2008.

Temporalidad	Un productor	65 productores
Diario	5 cortes	325 cortes
Semanal	30 cortes	1,950 cortes
Mensual	120 cortes	7,800 cortes
Anual	1,440 cortes	93,600 cortes
Década (10 Años)	14,400 cortes	936,000 cortes

Fuente: Elaboración propia, en base a información proporcionada por los y las productoras de cortes del Cantón Xepatuj, Nahualá.

El cuadro anterior refleja el impacto en el nivel de producción de los y las productoras de cortes típicos de la comunidad de Xepatuj, evidenciando la necesidad de ampliar mercados a nivel nacional e internacional. En el largo plazo la posibilidad de involucrar a nuevos productores de otras comunidades del municipio de a cuerdo a la demanda de los clientes.

Otros oferentes a nivel del mercado municipal:

Respecto a otros oferentes que participen en el mercado local de Nahualá, en la venta de cortes típicos, hay cuatro personas originarias de Totonicapán llegan a vender los días de plazas jueves y domingo.

Aproximadamente, hace tres años los oferentes de Santa Lucia Uatlán y Totonicapán introdujeron la venta de cortes de Totonicapán totalmente diferente de los cortes originales de Nahualá, es interesante mencionar que las señoritas y algunas madres de familia de Nahualá han empezado a utilizar ese tipo de cortes, no siempre tienen la calidad del producto local, sin embargo se demanda por ser un modelo diferente y se constituye en “un lujo para ellas”. Es una oportunidad para las mujeres, pero es una desventaja para los productores de Nahualá a mediano y largo plazo con una implicación negativa en el aspecto cultural de Nahualá.

Esta otra oferta se describe a continuación:

Cuadro No. 4
Otras Clases y Diseños de Cortes
Periodo: Año 2008.

No.	Clases de cortes típicos	Diseños de cortes
1	Algodón	Labores o jaspe
2	Mish (mix)	Labores o jaspe
3	Seda, alta seda	Labores o jaspe
4	Lana	Labores o jaspe

Fuente: Elaboración propia, en base a información proporcionada por los y las productoras de cortes del Cantón Xepatuj, Nahualá

2.4 Análisis de la demanda

a) Demanda Sin Proyecto o Actual.

La demanda de la producción de cortes típicos actualmente tiene dos niveles principales, como se detalla a continuación:

- En primer lugar a nivel comunitario, las 375 familias de la comunidad de Xepatuj, que en promedio le conforman 4 mujeres, suman 1,500 mujeres demandantes de cortes típicos actualmente; si en promedio consumen 6

cortes anuales, la demanda actual asciende a 9,000 cortes típicos, quienes están dispuestos a pagar los precios de los cortes dependiendo la calidad del producto.

Debe tomarse en cuenta que las personas que tienen ingresos a través de las remesas están dispuestas a pagar precios establecidos por los productores.

- El segundo nivel, de demanda, lo constituye la población femenina de los municipios de Nahualá y Santa Catarina Ixtahuacán, que suman 62,000 mujeres aproximadamente, constituye la población meta indirecto demandante del proyecto, entre ellas están; niñas, señoritas, adultas, cada persona cuenta con la posibilidad de comprar de 5 a 8 cortes anuales.

Otro tipo de demanda de cortes típicos, lo constituyen los sastres que confeccionan cortes usados fabricando chumpas, bolsas, vestidos, morrales, billeteras, porta lentes y entre otras. Esta demanda influye en la demanda directa de nuevos cortes, pues genera ingresos a las mujeres que venden los cortes usados, que a su vez lo utilizan para adquirir nuevos cortes.

b) Demanda con Proyecto

Nos planteamos como objetivo mejora la calidad e incrementar la producción, mediante el comercio justo en los canales de mercados a nivel Nacional e internacional, por lo que permitiría mejorar la demanda de cortes típicos de Nahualá.

A nivel de los municipios de Nahualá e Ixtahuacán con un incremento poblacional del 3.5%, en el periodo de 5 años, tendríamos la capacidad de cubrir la demanda local según las estimaciones consignadas en el cuadro siguiente.

**Cuadro No. 5
Población Femenina Proyectada de
Nahualá e Ixtahuacán
Periodo: Año 2008.**

Años	Población	Incremento
0	62,000	0
1	64,170	2,170
2	66,416	2,246
3	68,741	2,325
4	71,146	2,406
5	73,637	2,490
Suma Incremento		11,637

Fuente: Elaboración propia, en base información proporcionada por los y las productoras de cortes del Cantón Xapatuj, Nahualá.

Al tomar en cuenta el nivel de producción proyectada se visualiza la necesidad de realizar comercio externo al municipio con otros poblados cercanos, con transformadores de los cortes en otros productos y a nivel del mercado internacional.

2.5. Análisis de precios.

Actualmente los precios de los cortes típicos han sido impuesto por los intermediarios, quienes compran de acuerdo su conveniencia, para los productores no es su práctica el establecimiento del costo de producción y su actualización, por tal razón la utilidad para ellos se constituye la oportunidad de trabajar o su mano de obra; los márgenes de utilidad son mínimos o nulos, en algunos casos, como se evidenciará a continuación.

La utilidad actual es aproximadamente de 13% sobre el costo de producción manifiestan los entrevistados, a continuación el cuadro presenta los costos actuales de forma empírica.

Precios de costo de producción actual o sin proyecto

Cuadro No. 6
Costos de Producción Actual
Periodo: Año 2008.

No.	Clases de cortes típicos	Diseños de cortes
1	Cortes liso negro de tinte alemán en telas	Q.66.88
2	Cortes de lana en tela	Q.88.50
3	Cortes de sedalina en tela	Q.88.50
4	Cortes ya bordado de tinte	Q.135.00
5	Cortes ya bordado de lana	Q.145.00

Fuente: Elaboración propia, en base a información proporcionada por los y las Productoras de cortes del Cantón Xapatuj, Nahualá.

Precios de venta actual o sin proyecto.

Informaciones facilitado por los vendedores (as) de cortes típicos en el mercado de Nahualá de diferentes comunidades del Municipio. No existe una política de venta de los productos (as) por lo cada quien pone su precio, por lo mismo muestra diferentes precios por clases de cortes, que permite una competencia entre vendedores sin obtener una utilidad justa, como se puede ver en el ejemplo siguiente.

Cuadro No. 7
Producción y comercializa actualmente en el Municipio de Nahualá

No.	Clases de cortes típicos	Diseños de cortes
1	Cortes liso negro de tinte alemán en telas	Q. 75.- 80.00- 90.00- 95.00
2	Cortes de lana en tela	90.00- 95.00- 100.00

Fuente: Elaboración propia, información proporcionada por vendedoras y vendedores que participan en el mercado local de Nahualá sobre la venta de cortes.

Precio de costo de producción con proyecto.

El cuadro siguiente aparecen dos clases de cortes típicos que fueron priorizados que es comerciable en cualquier parte del país y de otros países. Por lo mismo se estableció el proceso de costo de producción que pretende mejorar los precios de venta y las utilidades que se persigue.

Cuadro No 8
Precio de producción de Cortes típicos de tinte alemán, de lana con jaspe

No.	Clases de cortes típicos	Precios de producción
1	Cortes liso negro de tinte alemán en tela	Q. 90.29
2	Cortes de lana con jaspe de tela	Q. 118.43

Fuente: Elaboración propia, estos son los precios de dos clases de cortes priorizado por los productores

Precios de Venta con proyecto.

Los precios de venta de cortes típicos que se enuncian en el siguiente cuadro contemplan los costos de producción, costos de venta, que equivale a Q.4.53 por corte adicional, y el margen de utilidad del 25%, quedando con los siguientes precios de venta.

Cuadro 9
Cortes típicos de tinte alemán, lana con jaspe con precio de venta que cubre el proyecto

No.	Clases de cortes típicos	Precio de Venta
1	Cortes liso negro de tinte alemán en tela	Q. 118.53
2	Cortes de lana con jaspe de tela	Q. 153.70

Fuente propia; las dos clases de cortes priorizados muestra los precios de venta

Cuadro 10
El cuadro describe los recursos; costos fijos, costos variables con precio unidad y total.

Descripción de recursos	Precio de unidad	Costo total
Costo Fijos		

Salario del gerente	Q. 2,500.00	Q. 37,500.00
Salario del técnico	Q. 1,800.00	Q. 27,000.00
Salario del contador	Q. 1,500.00	Q. 22,500.00
Alquiler de local	Q. 400.00	Q. 4,800.00
Pago de energía eléctrica	Q. 125.00	Q. 1,500.00
Pago de Teléfono	Q. 200.00	Q. 2,400.00
Depreciaciones de equipo	Q. 535.00	Q. 535.00
Costos Variables		
Bolsas plásticas de 25 libras	Q. 3.50	Q. 327,600.00
COSTOS TOTALES		Q. 423,835.00

Fuente propia; es la descripción de recursos con precio de unidad y su costo total del

Utilidad.

La utilidad promedio esperada en el presente proyecto es del 25% sobre el total de los costos, quedando de la manera siguiente:

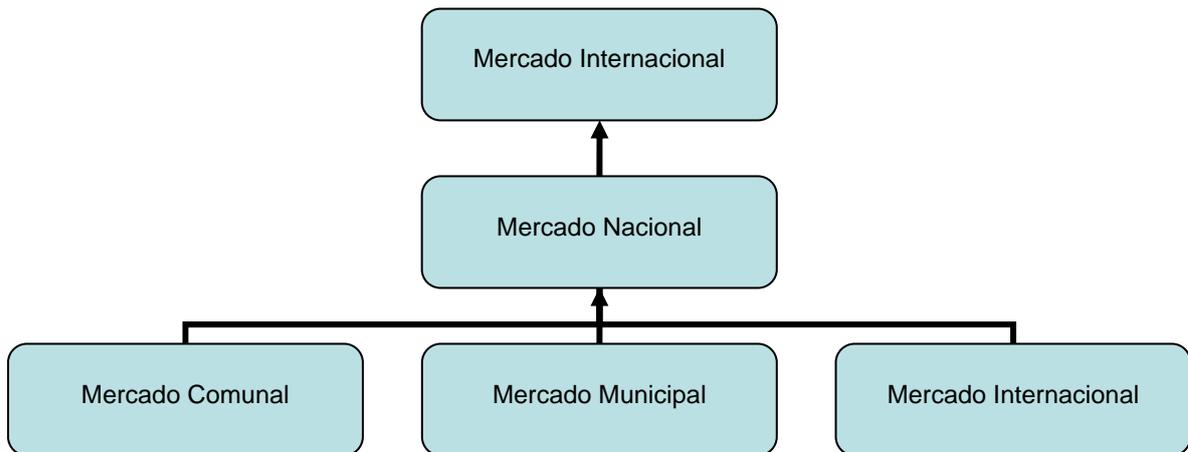
- En el caso de los cortes de tinte alemán se obtendrá una utilidad de Q.23.71 por corte, por lo que fija un precio de venta de Q.118.53.
- En el caso de los cortes de lana con jaspe se obtendrá una utilidad de Q.30.74, fijando el precio de venta en Q. 153.70.
- La utilidad esperada para un rollo de 16 cortes de tinte alemán se estima ascienda a Q. 379.36.
- Para el caso un rollo de 16 cortes de lana se estima ascienda a Q.491.84

2.6 Canales de comercialización:

Los canales de comercialización se establecen en tres niveles.

Nivel comunal, productores, (as) venden los cortes en la casa a los consumidores finales, pero con una mínima cantidad de personas por que la mayoría prefieren comprar en el mercado donde ellas escogen el gusto, precio y calidad de cortes. Los intermediarios llegan directamente con los productores a comprar los cortes, y cada intermediario tiene su propio productor (a) por diferente inconveniencia al respecto. Un aspecto encontrado con los productores que no manejan un solo precio cada quien pone el precio de acuerdo a su criterio. Por lo mismo los intermediarios han aprovechado demasiado la oportunidad.

Diagrama No. 1
Niveles de mercados que pretende tener el proyecto.



Nivel Municipal, 46 personas entre ellas productores, (as) intermediarios de diferentes comunidades participan directamente en la venta de cortes en el mercado de Nahualá, algunos tiene local y la mayoría en la calle del pueblo los días domingo, jueves, los consumidores finales son todas las mujeres, señoritas, niñas del pueblo de Nahualá, Santa Catarina Ixtahuacán, Algunas mujeres de otros pueblos que satisface el gusto personal.

Nivel Interdepartamental: Los intermediarios son los que han establecidos otros canales de mercados de venta de cortes típicos tales como Sololá, Huehuetenango, Chimaltenango, Quiché son los canales de mercados debido que las mujeres utilizan diferentes tipos de cortes, por lo mismo ha permitido este canal de mercado. La demanda no es fuerte aún es bajo por ser que no son cortes de los pueblos. Es bien es un mercado de gusto o de necesidad del usuario. También se da el caso que productores (as) son los que entregan directamente en las tiendas de los departamentos mencionados.

Mercado a nivel Nacional.

Se refiere a los centros comercial que tienen mercados existentes o exportaciones textiles, esta el caso de agexpront de Guatemala entre otros a diferentes países. La diferencia que se puede encontrar que la producción se hace por cantidad y calidad de acuerdo a pedidos que establece el cliente. Al mismo tiempo es una producción y comercialización permanente y busca un mercado justa que genera mejores ingresos a comparación la de hoy.

Mercado Internacional.

Uno de los objetivos del proyecto es ampliar la producción y comercialización de cortes típicos a nivel Internacional esto esta previsto a mediano y largo plazo para una sostenibilidad comercial y de manera gradual. Los canales de mercados identificado esta los de; El Salvador, Honduras, México, EEUU, un factor que favorece es la potencialidad de población y la existencia de indígenas en algunos de esos países como consumidores finales. Productores (as) tienen que tener la suficiente capacidad de participar en el proceso de

exportación de acuerdo a los requisitos o exigencias establecidos por los mercados internacionales.

2.7 Políticas de ventas

Un primer plano en la política de venta es; ofrecer calidad de producto, tener un diseñador de elaboración de diseños de cortes típicos para la competitividad en el mercado ya sea Nacional e Internacional.

Gestionar la certificación de la materia prima, para poder tener una marca del mismo como parte de la política de venta.

Promocionar y publicar el producto en los diferentes canales de mercados Nacionales e Internacionales para poder identificar los posibles clientes de cortes, al mismo tiempo capacitar a los responsables sobre técnicas y políticas de ventas en los mercados.

Mantener el interés del cliente en la entrega del producto y planificar exposiciones o ferias de ventas en diferentes espacios comerciales con el fin de poder ampliar el mercado del mismo.

El seguimiento de estudio de mercado sobre los productos artesanal que compite con la producción de cortes típicos puede ser una de las políticas de venta en el mercado de estar actualizado. También la posibilidad de certificación de marca del producto para que pueda competir en diferentes canales de mercados.

CAPITULO III COMPONENTE TECNICO

3.1 Tamaño o extensión de los talleres. (Extensión, Capacidad instalada, volumen de producción)

Las dimensiones de un telar de tejido de cortes típicos son las siguientes: de largo 1.70 metros y de ancho 1.20 metros que equivale a 2.04 metros cuadrados.

El taller que alberga 5 telares es de 4.8 metros de ancho por 3.5 metros de largo es decir un área de 16.8 metros cuadrados, en el croquis que se adjunta en anexos se visibilizan los espacios y el acomodamiento de los telares, tomándose en cuenta las razones de seguridad y comodidad de los tejedores.

El total de área a utilizar por los 65 productores y productoras es de 218.4 metros cuadrados, para ubicar sus talleres.

Capacidad instalada: (Equipo)

Los y las productoras de la comunidad de Xepatuj beneficiarios directos del proyecto tienen capacidad instalada de los siguientes materiales; 325 telares de madera, 65 urdidores, 65 cajas para la colocación de hilos en el momento de urdir las telas, 325 lanzaderas de madera donde se pone las canillas en el momento de tejer, 195 tornos para el deshilo, 195 urdidores de hilos, 325 peines para el tejido de los cortes, 130 rastrillo, 195 malacates de acero para el torno en el momento de deshilar el hilo.

Volumen de Producción Proyectada.

El proyecto espera un aumento de producción de cortes típicos de tinte alemán, utilizado tres telares con la siguiente producción; 65 productores x 3 telares igual 195 telares por 1 corte al día 195, a la semana 1,170 cortes, al mes 4,680 cortes producidos, según el proceso de producción establecido.

Producción de cortes de lana con jaspes se utilizará solo dos telares con las siguientes cantidades de producción. 130 telares por 1 corte al día 130 cortes, a la semana 780, cortes al mes es de 3,120 cortes.

La producción de cortes típicos se priorizaron dos clases más vendibles a nivel municipal, nacional e internacional que es le objetivo principal comercializar en otros canales de mercados, a continuación se presenta el resumen de la producción de cortes de las dos clases.

Resumen de producción de cortes típicos de Nahualá.

Cuadro No.11

El cuadro describe la temporalidad de producción de los cortes típicos, cantidad de producción de cortes a producir en el proyecto

Temporalidad	Un productor	65 productores
Diario	5 cortes	325 cortes
Semanal	30 cortes	1,950 cortes
Mensual	120 cortes	7,800 cortes
Anual	1,440 cortes	93,600 cortes

Fuente propia: este cuadro demuestra el volumen de producción de cortes típicos por los, las 65 productoras de la comunidad de Xepatuj.

3.2 Localización (macro localización del producto.

Macrolocalización

Guatemala posee una extensión geográfica territorial de 108,889 kilómetros cuadrados; está dividida políticamente y administrativamente en 22 departamentos, ocho regiones y 332 Municipios. Según estimaciones del INE para el año 2,007, el país contó con una población de 13, 344,770 habitantes de los cuales 6, 513,8212, equivalente al 48.81% son hombres y 6, 830,949 equivalente el 51.19% son mujeres.

La distribución geográfica de la población Guatemalteca es altamente rural (54%) asentada en estas regiones; el área urbana aglutina el 46% se estima que la población rural está asentada en 19 mil comunidades dispersas, desprovistas de la mayoría de servicios sociales, donde la mayoría de integrantes de los pueblos indígenas están asentados en estas localidades.

Aspectos económicos, en el mercado laboral, la población Maya representa el 38% de la población económicamente activa que participa en distintas ramas económicas; agricultura, ganadería, industria, comercio, servicios, artesanías y trabajos no calificados El ingreso mensual de hombre maya es Q.989.00 quetzales y mujer maya es de Q. 599.00 quetzales. El proyecto se ubica en la región VI del país de Guatemala.

MICROLOCALIZACION DEL PROYECTO

La comunidad de Xepatuj está ubicada a 2 kilómetros de la cabecera Municipal de Nahualá, En este caso se cuenta con los siguientes servicios básicos de la comunidad; Escuela nivel primario, un Instituto por cooperativa, cancha de futbol, energía eléctrica, drenaje, agua potable, camino de terracería transitable por vehículos, tiendas de consumo diario, motor de nixtamal, servicio de cable, dos iglesias católicas y una evangélica. Se cuenta con profesionales universitarios; un médico, un abogado y notario, dos ingenieros agrónomos, maestros, enfermeros (as), perito contadores, bachilleres en ciencias y letras, y entre otros. No profesionales con actividades comerciales, artesanales y agricultura.

El Municipio de Nahualá esta situado en el Occidente del país, colinda al norte con el departamento de Totonicapán; al este con los Municipios de San José Chacayá, Santa Lucía Utatlán y Sololá; al oriente con Santa María Visitación y Santa Clara La Laguna; al sur con Samayac, Santo Tomás la Unión; San Francisco Zapotitlán y Suchitepequez; al oeste con los Municipios de Cantel, Zunil, del Departamento de Quetzaltenango, y Zunilito, Suchitepez.

Su extensión territorial es de 218 kilómetros cuadrados; cuenta con un altitud media de 2,467 metros sobre el nivel del mar y una latitud de 14(50'32') y su longitud es de 91(19'05'). Su precipitación pluvial anual es de 682.2 milímetros; la temperatura media anual oscila entre los 5.5° mínimos y 27.82° máximos.

Nahualá es uno de los 19 Municipios del Departamento. Abarca 218 kms² o sea el 21% del Departamento de Sololá y el 0.19% del territorio Nacional.

La división administrativa y política del Municipio, dividido en 8 aldeas, 3 en tierra fría y 5 en boca costa con un total de 120 caseríos (60 de boca costa y 60 de tierra fría, actualmente tiene una población estimada de 66,573; 32,169 hombres (48%) y 34,404 mujeres (52%) con una tasa de crecimiento del 3.3%.

El territorio de Nahualá pertenece a las tierras altas del altiplano central y a la cadena volcánica con montañas, colinas y cerros volcánicos. Tienen zonas de vida según clasificación de holdridge; bosque húmedo montano bajo subtropical y bosque muy húmedo montano. La temperatura ambiental del Municipio oscila entre 8 y 19 grados centígrados en las partes altas, y 24 a 27 grados centígrados en la boca costa. La población indígena representa el 99% de la población del Municipio, todos los ascendencia maya k'ichè. El idioma predominante es el k'ichè en todos los segmentos de la población y el segundo idioma es el español.

3.3 Proceso de producción (Tecnología e ingeniería del proyecto)

Los cortes de Nahualá hay tres clases que son; Tinte alemán liso, labor o jaspeado, sedalina liso con labor o jaspeado lana con labor o jaspeado de estas tres clases se saca otro diseño con brich o hilo brillante con relación al proceso de producción con los siguientes aspectos; tejido, urdir, amarre, deshilo arreglo en el telar, en rollo, no varía en tiempo, costo en la mano de obra. A continuación se detalla el proceso de producción con su respectivo costo.

La primera fase es la realización compra de hilos para la producción de los cortes, los viajes se realiza en cual quiera de estos lugares Salcajá, Quetzaltenango, Totonicapán con una duración de 6 horas.

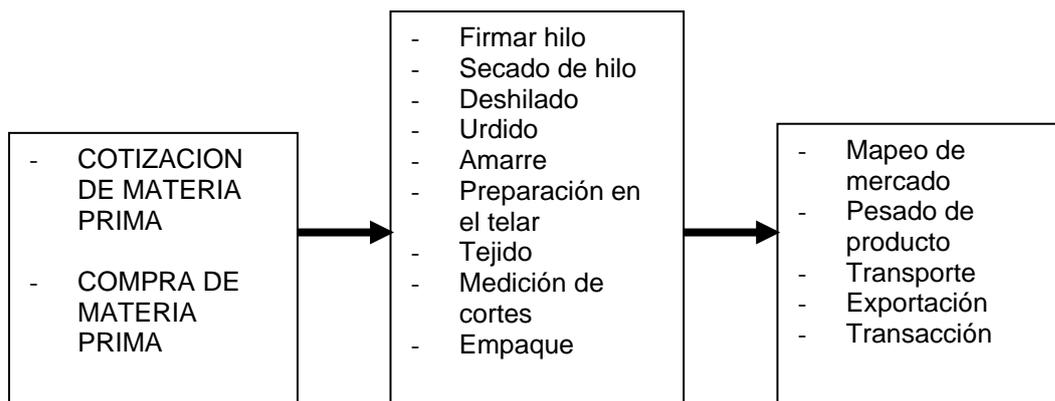
Segunda fase corresponde el proceso meramente de la producción; con relación de la afirmación del hilo caso especial del tinte alemán tiene una duración de dos horas incluyendo la preparación del material o la cola como firmante del hilo.

Tercera fase del proceso de producción está el deshilar el hilo con un tiempo de día y media equivale a 12 horas de trabajo con (10 libras) o un paquete de

hilo. El urdir de la tela de cortes tiene una duración de un día o de 8 horas, el amarre es de medio día con la participación de dos personas, viene sumando un día de duración, aquí se incluye el amarre de la tela en el peine. El tejido tiene de un rollo de cortes típicos es de Ocho días, dos cortes al día da un total de 16 cortes. Por último está la identificación de clientes con quienes se vende los cortes ya sea Municipal o interdepartamental.

Diagrama No. 13

Este diagrama indique los tres niveles de proceso de producción de cortes.



Fuente propia: estos tres cuadros de muestra el proceso de producción de cortes típicos del cantón Xepatuj

3.4 Costos de producción

Cuadro No. 14

Describe los costos de producción en los aspectos de; insumos, mano de obra, gastos operativos, mantenimiento y depreciaciones

Descripción de costos de producción de cortes de tinte alemán.	Costo Unitario	Total
INSUMOS		
22 Libras de hilo tinte alemán No. 8 o 16	23.00	506.00
02 Libras de cola para firma el hilo	3.00	6.00
MANO DE OBRA		
Mano de obra para firmar hilo por libra	0.40	8.88
Deshilar hilo por libra	3.41	75.02
Urdida de hilo por libra	2.27	49.94
Amarre	100.00	100.00
Preparación en el telar	12.50	12.50
Tejido por cada corte	18.18	399.96
Tiempo para medir cortes por tela	6.25	137.50
GASTO OPERATIVO		
Viático por compra de hilo	50.00	50.00
Remuneración del tiempo compra de hilo	37.50	37.50
Energía eléctrica por rollo	46.87	46.87
MANTENIMIENTO Y DEPRECIACIONES		
Mantenimiento de equipo por tela	6.25	6.25
Depreciación de equipo de trabajo por	8.31	8.31

tela o rollo		
Total		1,444.73

Fuente propia: El costo de un rollo de 16 cortes de tinte alemán asciende a Q1, 444.73, por lo que un corte de 6 varas tiene un costo de Q.90.29

Cuadro No. 15

El cuadro describe la producción de cortes de lana, con los aspectos de; insumos, mano de obra, gasto operativo.

Descripción de costos de producción de cortes de lana con jaspes.	Costo	Total
INSUMOS		
22 unidades de Hilo conos de lana	25.00	550.00
25 Madejas de jaspe	20.00	500.00
2 libras firmantes (azufre)	6.00	12.00
MANO DE OBRA		
Mano de obra para firmar hilo jaspe por libra	0.40	0.80
Deshilar el hilo jaspe por libra	3.41	6.82
Urdir el hilo por rollo	50.00	50.00
Amarre por rollo	100.00	100.00
Preparación en el telar por rollo	12.50	12.50
Tejido por cada corte	25.00	400.00
Tiempo para medir cortes por tela	6.25	6.25
GASTO OPERATIVO		
Viático por compra de hilo	50.00	50.00
Remuneración del tiempo compra de hilo	37.50	37.50
Energía eléctrica por rollo	46.87	46.87
GASTO OPERATIVO		
Viático por compra de hilo	50.00	50.00
Remuneración del tiempo compra de hilo	37.50	37.50
MANTENIMIENTO Y DEPRECIACIONES		
Mantenimiento de equipo por tela	6.25	6.25
Depreciación de equipo de trabajo por rollo	8.31	8.31
Total		Q.1,894.80

Fuente propia: El costo total de un rollo de cortes de lana compuesto por 22 libras de hilo equivale a 16 cortes de 6 varas cada uno suma Q. 1,894.80, por lo tanto un corte tiene un costo de Q.118.43

Compra de Materiales o Equipamiento de Telares.

El proyecto pretende aumentar la cantidad de producción de cortes típicos, por lo mismo solo se está considerando el complemento de materiales que es para tres telares. Actualmente los productores y productoras están utilizando dos telares con sus respectivos materiales y capital de trabajo.

3.5 Aspectos Organizativo legal

Un primer momento las, los productores y productoras establezcan los objetivos, visión, misión, principios y valores basado a fundamentos para la creación y funcionamiento de la cooperativa artesanal de mediano y largo plazo.

Definir criterios sobre la selección y definición de socios activos de la cooperativa, sobre todo los pagos de aportaciones y cuotas según lo que establece la ley de cooperativa.

Realización de una asamblea con los socios, para la selección de socios activos de la cooperativa

Elección de Junta Directiva de acuerdo a procedimientos legales, técnicas y políticas de cooperativas.

Acta constitutiva de la nueva cooperativa artesanal de Nahualá
Certificación del acta

Solicitud dirigido al señor alcalde Municipal, para la Inscripción al registro civil de la Municipalidad.

Inscripción en la Gobernación Departamental de Sololá, para el registro en la contraloría general de cuentas

Inscripción de la cooperativa en la Superintendencia de Administración Tributaria SAT para la obtención del No. De NIT

Elaboración de papel membretada de la cooperativa y logotipo

Afiliación a la central de cooperativas de Guatemala, COONGECOOP

Publicación en los medios de comunicación radial a nivel local y nacional

Obtención de estatutos de la cooperativa artesanal para su constitución.

Funciones de junta

Son atribuciones de la Junta Directiva de la Cooperativa.

- Cumplir y hacer que se cumple los estatutos, reglamentos, y las resoluciones de la cooperativa artesanal.
- Promover actividades para ampliar programas.
- Participar en reuniones ordinarias y extraordinarias
- Aprobar y desaprobar los planes y presupuestos de trabajo de la cooperativa

- Aprobar y desaprobar informes de avances contables y narrativos de la cooperativa
- Evaluar y monitorear los planes y presupuestos de trabajo de la cooperativa
- Representar legalmente la cooperativa ante instituciones privadas y estatales
- Elaborar y aprobar políticas de funcionamiento de la cooperativa tales como; reglamento interno del personal, políticas de contratación de personal, políticas de mercadeo.
- Revisar y firmar la emisión de cheques que se retire en el banco
- Firma de acuerdos, convenios ente cual quier instancia del estado o privado
- Asistir en reuniones ordinarias y extraordinarias de la cooperativa
- Apoyar la gestión de propuestas de proyectos ante otras instituciones a fines al desarrollo

Comisiones.

Comisión de control de calidad de producción de cortes típicos:

Personas encargadas de supervisar a los productores (as) sobre la calidad de hilo, tejido, fechas de entrega de pedidos, es más en la parte operativa del proceso de producción.

Comisión de mercadeo artesanal a nivel Nacional e Intencional

Primero establecer un directorio de empresas o comerciales de telas típicas a nivel Nacional e internacional.

Reuniones de negociación con empresas para la exportación de cortes típicos
 Visitas directo con negocios textiles

Preparación de diseños o muestras de telas de cortes típicos

3.6 Cronograma para la realización de las actividades.

Cuadro No. 16

El cuadro contiene resultados, actividades del proyecto por un periodo de cinco años

Resultados	Actividades	Años 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. Al término de cinco años los, las 65 productoras habrán capacitados y formados sobre procesos de calidad producción de cortes típicos de Nahualá a través	Elaboración de plan de capacitación Elaboración de módulos de	x	x	x	x	x

	Suscrito a cuerdos y convenios de mercados de comercialización		x	x	x	
	Comercialización de cortes típicos					
4. Al término de dos años los, las productoras están afiliadas con cooperativas que faciliten créditos con bajos intereses para responder los intereses de las familias	Visitas de contactos		X	x	x	
	Reunión de negociación de afiliación		X			
	Productores (as) Ya cuentan con fondos de capital de trabajo		X			
5. Al término de dos años los, las productoras están afiliados con casas comerciales del acceso a materia prima ya certificado que garantice la calidad del producto. Productores, productoras habrán incrementado un 40% de la producción de cortes típicos, comparación de lo iniciado	Reuniones con casas comerciales	X				
	Afiliación con casas comerciales		X			
	Elaboración de una línea basal de producción	X		x	x	x
	Elaboración de instrumentos que mide el % de aumento de producción		X			
6. Realización de 2 evaluaciones anuales y 60 reuniones mensuales del equipo de personal	Elaboración de plan de reuniones mensuales del equipo	x	x	x	x	x
	Plan de dos evaluaciones a anuales de trabajo	x	x	x	x	x
7. Diseñado e implementado un estudio de mercado a	Elaboración de un plan de estudio	x				

nivel Nacional, identificando preferencia y tendencia de producción artesanal.	técnico de mercado		x			
	Realización del estudio técnico de mercado		x			
	Vaciado de datos sobre el estudio técnico de mercado		x			
	Presentación y validación del resultado del estudio de mercado					
8. Implementación del resultado del estudio técnico de mercado para la comercialización de cortes típicos	Impresión del estudio técnico de mercado	x	x	x	x	x
	Aplicación de los contenidos del estudio técnico de parte de los, las productoras.					

CAPITULO IV COMPONENTE FINANCIERO

4.1 Ingresos

En este capítulo se realiza una revisión a las implicaciones financieras que pueda generar el proyecto de producción de cortes típicos en el Cantón Xepatuj del municipio de Nahualá, departamento de Solola, para ello se hace una revisión a los egresos, los ingresos y el nivel de rentabilidad del proyecto, partiendo del establecimiento de datos más aproximados a la realidad, ya que como se anoto en otro ítem, las y los productores de cortes típicos no establecen los costos de su producción con precisión, los cual se constituye en un aporte para el análisis y la discusión al interno de las y los productores de cortes típicos.

Cuadro No. 17
Egresos o Costos fijos, variables e imprevisto en el periodo del proyecto

CONCEPTO	Ciclo 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Fijo	96,235.00	96,235.00	105,858.50	116,444.35	128,088.79	140,897.66
Variable	4,010,666.28	4,835,046.65	5,802,073.58	6,962,460.59	8,354,952.70	10,025,943.24
Imprevistos - 5%-	296,768.31	337,987.33	395,962.18	464,567.38	545,836.42	642,194.83
TOTAL	Q 4,403,669.59	Q 5,269,268.98	Q 6,303,894.26	Q7,543,472.31	Q 9,028,877.91	Q10,809,035.73

Fuente propia: el presente cuadro muestra los egresos o costos del proyecto proyectado por cinco años de periodo

Los ingresos están representados por la suma de dinero que se capta por la venta de nuestros productos, objeto del proyecto.

En el siguiente cuadro se puede establecer que del total de las ventas los ingresos generados por la venta de cortes de tinte alemán representan el 60% de los mismos en cada uno de los periodos, en tanto que los ingresos generados por la venta de cortes de lana y jaspe representan el 40%, este comportamiento responde a los niveles de demanda diferenciados.

Cuadro No. 18
Los Ingresos se base por precios de unidad y total con un periodo de cinco años.

PRODUCTO	CICLO INICIAL		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Unid.	Precio	Unid.	Monto	Unid.	Monto	Unid.	Monto	Unid.	Monto	Unid.	Monto
Cortes de Tinte Alemán	22,464	Q.118.00	27,083	Q3,195,794.00	32,500	Q3,835,000.00	39,000	Q4,602,000.00	46,800	Q5,522,400.00	56,160	Q 6,626,880.00
Cortes de Lana de Jaspe	14,976	Q.153.00	18,056	Q2,762,568.00	21,667	Q3,315,051.00	26,000	Q3,978,000.00	31,200	Q4,773,600.00	37,440	Q 5,728,320.00
Total				Q5,958,362.00		Q7,150,051.00		Q8,580,000.00		Q10,296,000.00		Q12,355,200.00

Fuente propia: el presente cuadro demuestran el ingreso de cortes típicos de tinte alemán y de lana jaspe

Es importante resaltar que entre los años 1 al 3 se tienen incrementos del 19% de incremento, en tanto que en los años siguientes se obtiene un nivel de 20% de incremento de ingresos por concepto de ventas.

Debe detenerse a observar que el incremento de los niveles de producción y venta de productos determina el incremento de los ingresos por ventas, un elemento complementario es la apertura de nuevos mercados a diferente nivel.

4.2 Costos de operación

Los costos de operación del proyecto de producción de corte típicos los representando todo gasto que permite la operativización del proyecto, como se puede observar en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 19
Los costos de Operación se en marca con; gastos administrativos, variables, mano de obra de producción, gastos operativos, por cinco años.

EGRESOS-COSTOS	Ciclo 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. COSTOS FIJOS	Q 96,235.00	Q 96,235.00	Q 105,858.50	Q 116,444.35	Q 128,088.79	Q 140,897.66
Gastos Administrativos						
Sueldos y Salarios	87,000.00	87,000.00	95,700.00	105,270.00	115,797.00	127,376.70
Alquileres de local	4,800.00	4,800.00	5,280.00	5,808.00	6,388.80	7,027.68
Pago de energía eléctrica	1,500.00	1,500.00	1,650.00	1,815.00	1,996.50	2,196.15
Pago de teléfono	2,400.00	2,400.00	2,640.00	2,904.00	3,194.40	3,513.84
Dep. mob y equipo	535.00	535.00	588.50	647.35	712.09	783.29
2. COSTOS VARIABLES	Q4,010,666.28	Q4,835,046.65	Q5,802,073.58	Q6,962,460.59	Q 8,354,952.70	Q10,025,943.24
Insumos						
Hilo y lana	1,031,472.00	1,243,583.95	1,492,303.05	1,790,755.40	2,148,906.48	2,578,687.77
Madejas de jaspe	468,000.00	564,249.96	677,093.68	812,504.91	975,005.89	1,170,007.06
Material para firmar	78,624.00	94,791.00	113,750.25	136,500.12	163,800.14	196,560.17
Mano de Obra de Producción						
Mano de obra para firmar hilo	9,733.80	11,736.00	14,083.35	16,900.01	20,280.01	24,336.01
Deshilar hilo	82,985.76	100,049.40	120,060.56	144,072.57	172,887.08	207,464.50
Urdida de hilo	97,793.28	117,903.41	141,484.37	169,780.49	203,736.59	244,483.91
Amarre	234,000.00	282,118.74	338,543.74	406,250.98	487,501.18	585,001.41
Preparación en el telar	292,500.00	352,643.75	423,177.34	507,812.62	609,375.15	731,250.18

Tejido por corte	782,795.52	943,768.91	1,132,524.95	1,359,023.92	1,630,828.71	1,956,994.45
Tiempo para medir cortes	146,250.00	176,321.87	211,588.67	253,906.31	304,687.57	365,625.09
Gastos Operativos						
Viático por compra de hilo	117,112.32	141,194.79	169,434.37	203,320.49	243,984.59	292,781.51
Compra de hilo	87,665.76	105,692.97	126,832.03	152,197.87	182,637.44	219,164.93
Energía eléctrica	109,689.84	132,245.98	158,695.76	190,434.21	228,521.05	274,225.26
Mant. y Depreciaciones						
Mantenimiento de equipo	146,250.00	176,321.87	211,588.67	253,906.31	304,687.57	365,625.09
Depreciaciones de telares	194,454.00	234,437.56	281,328.30	337,593.83	405,112.60	486,135.12
Material de Empaque						
Bolsas Transparentes	131,340.00	157,986.50	189,584.49	227,500.55	273,000.66	327,600.79
3. IMPREVISTOS						
5% previsiones	Q 296,768.31	Q 337,987.33	Q 395,962.18	Q 464,567.38	Q 545,836.42	Q 642,194.83
TOTAL	Q4,403,669.59	Q5,269,268.98	Q6,303,894.26	Q7,543,472.31	Q 9,028,877.91	Q10,809,035.73

Fuente propia: el presente cuadro muestra los elementos que contiene los costos de operación del proyecto, con un periodo de cinco años.

Los costos variables

Facilitadores del proceso, representan el 92.3% en promedio del lustro proyectado para la implementación del proyecto, ciclo del proyecto, en tanto que los costos fijos representan el 1.6% del total de los costos y el rubro de imprevistos representan 6.1% en promedio de los cinco años, estos índices son aceptable por tipo de actividad económica base del proyecto.

4.3 Costos de administración

Los costos de administración del proyecto, son todos los gastos que se realicen en torno a la actividad administrativa y de dirección del proyecto.

Para el presente caso estos costos están reflejados en los costos fijos, mismo que en promedio del periodo del proyecto representan el 1.6% del total de los costos, este indicador es aceptable en la medida que no se tiene un recargo de gastos innecesarios, sino por el contrario se establecieron los necesarios para operativizar el proyecto.

Cuadro No. 20

Costos de Administración del proyecto por producción de cortes típicos de tinte alemán, lana con jaspe con un periodo de cinco años

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
EGRESOS					
Fijo	96,235.00	105,858.50	116,444.35	128,088.79	140,897.66
Variable					

	4,835,046. 65	5,802,073. 58	6,962,460. 59	8,354,952.7 0	10,025,943. 24
Imprevistos - 5%-	337,987.33	395,962.18	464,567.38	545,836.42	642,194.83
TOTAL	Q 5,269,268. 98	Q6,303,89 4.26	Q7,543,47 2.31	Q 9,028,877.9 1	Q10,809,03 5.73
INGRESOS					
Cortes de Tinte Alemán	Q3,195,79 4.00	Q3,835,00 0.00	Q4,602,00 0.00	Q5,522,400. 00	Q 6,626,880.0 0
Cortes de Lana de Jaspe	Q2,762,56 8.00	Q3,315,05 1.00	Q3,978,00 0.00	Q4,773,600. 00	Q 5,728,320.0 0
Total	Q5,958,36 2.00	Q7,150,05 1.00	Q8,580,00 0.00	Q10,296,00 0.00	Q12,355,20 0.00

Fuente propia: el cuadro muestra el costo de administración del proyecto por un periodo de cinco años.

4.4. Costos de ventas.

Los costos de ventas son todos los gastos que se ocasionan en la etapa de transacción de la producción de cortes típicos, para este proyecto.

Estos costos influyen al establecer el precio de venta, pero son necesarios para influir en el cliente o demandante del producto en su interés generado o acentuado según sea la propensión del consumidor.

Cuadro No. 21
Los costos de Ventas por unidad y total durante cinco años periodo del proyecto.

PRODUCTO	CICLO INICIAL		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Unid.	Precio	Unid.	Monto	Unid.	Monto	Unid.	Monto	Unid.	Monto	Unid.	Monto
Cortes de Tinte Alemán	22,464	Q.118.00	27,083	Q3,195,794.00	32,500	Q3,835,000.00	39,000	Q4,602,000.00	46,800	Q5,522,400.00	56,160	Q 6,626,880.00
Cortes de Lana de Jaspe	14,976	Q.153.00	18,056	Q2,762,568.00	21,667	Q3,315,051.00	26,000	Q3,978,000.00	31,200	Q4,773,600.00	37,440	Q 5,728,320.00
Total				Q5,958,362.00		Q7,150,051.00		Q8,580,000.00		Q10,296,000.00	93,600	Q12,355,200.00

Fuente propia: cuadro que presente los costos de ventas de los productos de cortes típicos de Nahualá

Para el presente proyecto los costos de ventas representan en promedio 4.4% del total de los costos, se establecen sumando los costos fijos a los cuales se debe sumar los materiales de empaque, este indicador es aceptable pues no afecta en una recarga alta en los previos de venta.

4.5 Flujo de efectivo

El flujo de efectivo permite visibilizar en el corto, mediano y largo plazo la disposición de efectivo para la continuidad de la actividad productiva o comercial, en el cual se puedan realizar las acciones económico/financieras activas o pasivas

El cuadro siguiente visualiza el comportamiento posible de la disposición de efectivo durante el ciclo del proyecto, vemos que se incrementa la disposición en la medida que suceda lo mismo con los volúmenes de ventas. Permite visibilizar potencialmente procesos de recapitalización de las empresas de los y las productoras de cortes típicos, así mismo, se ve la capacidad de cumplir con sus compromisos con terceros y la posibilidad de adquirir materias primas e insumos.

Cuadro No. 22
Los costos de Ventas reflejan la utilidad y rentabilidad del proyecto
que se percibe durante los cinco años.

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
EGRESOS					
Fijo	96,235.00	105,858.50	116,444.35	128,088.79	140,897.66
Variable	4,835,046.65	5,802,073.58	6,962,460.59	8,354,952.70	10,025,943.24
Imprevistos -5%-	337,987.33	395,962.18	464,567.38	545,836.42	642,194.83
SUBTOTAL	Q 5,269,268.98	Q6,303,894.26	Q7,543,472.31	Q 9,028,877.91	Q10,809,035.73
INGRESOS					
Cortes de Tinte Alemán	Q3,195,794.00	Q3,835,000.00	Q4,602,000.00	Q5,522,400.00	Q 6,626,880.00
Cortes de Lana de Jaspe	Q2,762,568.00	Q3,315,051.00	Q3,978,000.00	Q4,773,600.00	Q 5,728,320.00
SUBTOTAL	Q5,958,362.00	Q7,150,051.00	Q8,580,000.00	Q10,296,000.00	Q12,355,200.00
UTILIDAD	Q 689,093.02	Q846,156.74	Q1,036,527.69	Q1,267,122.09	Q1,546,164.27
RENTABILIDAD	11.57%	11.83%	12.08%	12.31%	12.51%

Fuente propia: el cuadro refleja el resumen del comportamiento posible de las disposiciones de efectivo durante el ciclo del proyecto de producción de cortes típicos de Nahualá.

Rentabilidad del proyecto

La rentabilidad del proyecto, es un índice que refleja la proporción que representa las utilidades respecto a los ingresos percibidos.

Para el caso del proyecto de producción de cortes típicos el índice de rentabilidad promedio es de 12.06%, debido a que se tiene un comportamiento de crecimiento moderado pero permanente, es importante observar que este indicador un margen de rentabilidad mayor a la tasa pasiva del sistema financiero nacional, además es superior al nivel de inflación acumulada para el presente año, lo cual nos indica que tenemos una rentabilidad positiva del 2%.

Sin embargo es prudente hacer una revisión al nivel de rentabilidad, recomendando mejorarla en el mediano plazo, al lograr el posicionamiento del producto y lograr el conocimiento de las reglas prácticas del mercado en que se inserta la actividad.

CAPITULO V COMPONENTE DE PACTO AMBIENTAL

En este capítulo se hizo una reflexión y análisis del impacto ambiental, tanto negativo y positivo del proyecto de producción de cortes típicos de Nahualá o artesanías, llegando a la conclusión que no existe un pacto ambiental del proyecto. Lo que sí existen son posibles actividades a favor del medio ambiente, a continuación se describe de la siguiente manera.

5.1 Situación sin proyecto.

Descripción de la situación actual de los productores sin proyecto

Los, las productoras de cortes típicos de la comunidad de Xepatuj no cuentan con plan de trabajo que contribuya al pacto ambiental, por lo que ha generado un ambiente de deforestada de árboles, uso exagerado de leñas, artesanías en madera, El terreno es municipal por lo que nadie asume la responsabilidad de cuidar los árboles, por que todos sienten dueños y dueñas de dicho recursos.

Otro aspecto es el manejo de agua sucio que sale después de lavar los hilos de tinte alemán, residuos de la materia de firmantes tales como; la cola, azufre firmante pero con un mínimo grado de contaminación que al final no es significativa para el medio ambiente, la gente lo riega en el suelo desde pues de la actividad.

Los, las, productoras no cuentan con orientación del uso y manejo de basura en las casas, por consumo de cual quier producto no tradicional, por lo que ha generado un impacto ambiental muy contaminante contra los habitantes de la comunidad de Xepatuj.

Actualmente no se cuenta con una organización local de los, las productoras en protección del pacto ambiental, cada quien trabajo por su lado, por lo mismo no tienen acceso de cual quier material educativo que contribuye al conocimiento del medio ambiental.

5.2 Situación con proyecto.

Descripción de los, las productoras con proyecto

Crear y fortalecer la organización comunitaria para las campañas de sensibilización y prevención de contaminación a través del reciclaje de basura.

Elaborar y diseñar un plan de trabajo que contiene estrategias, tácticas de coordinación con autoridades, instituciones para la reforestación de áreas que contribuya a tener un ambiente sano.

Incluir temas, y reflexión de pacto ambiental en las capacitaciones de los productores y productoras que mejora los conocimientos en el tema ambiental.

Realizar tren de aseos en la comunidad y la enseñanza del manejo de basura a los jóvenes, niñas de la comunidad involucrado al proyecto.

5.3 Identificación preliminar del impacto ambiental

Según análisis de la ejecución del proyecto de producción y comercialización de cortes típicos que no tiene un efecto negativo al medio ambiente de medio físico, medio biotómico, las materias primas a utilizar ya viene hecho, ya solo se hace su preparación para la transformación en cortes típicos, pero sin embargo permite actividades para la mitigación de actividades relacionado al manejo del medio ambiente.

5.3.1 Aspectos socioeconómicos.

El área del proyecto tiene un carácter meramente socio productivo que facilite la participación de hombres, mujeres en la producción y comercialización de producto artesanal que es la actividad potencial. Al mejorar la calidad, cantidad y la utilización de otros canales de mercado para la exportación de los productos, viene a fortalecer los ingresos económicos de los, las productoras de cortes típicos de la comunidad de intervención del proyecto.

El proyecto facilite la oportunidad a hombres, mujeres de una participación activa y la incidencia a nivel Nacional e internacional para el mejoramiento de un ingreso económico justo y equitativo en satisfacción a las necesidades básicas de las familias. Como objetivo principal del proyecto es una actividad meramente económica que permite un proceso de sostenibilidad a través de la utilidad y rentabilidad del proyecto de producción y comercialización de cortes típicos de Nahualá. Y además se establece las cantidades de ingresos por año durante el periodo del proyecto. En conclusión el proyecto es de carácter socioeconómico beneficiando a la población meta directa e indirecta.

5.4 Medidas de mitigación del pacto ambiental

Como parte de mitigación del problema del pacto ambiental es la disminución de la existencia de basurero clandestino en la comunidad. La disminución de existencia de basuras en los patios de las casas y calles del cantón que permite tener un ambiente agradable sano de los habitantes. Otro aspecto importante que los productores, productoras y población en general es tener una actitud prepositiva en el uso razonable de la leña con el fin de disminuir la tala inmoderada de árboles de la región donde se estará ejecutando el proyecto, estos son los aspectos importantes que el proyecto pueda contribuir en el tema de pacto ambiental.

Bibliografía

- Iniciativa E, Consejo de Dirección del consorcio facilitador. Caminando hacia un pensamiento político desde la cosmovisión Maya

ANEXOS

Macro localización del proyecto de producción de cortes típicos de Nahualá

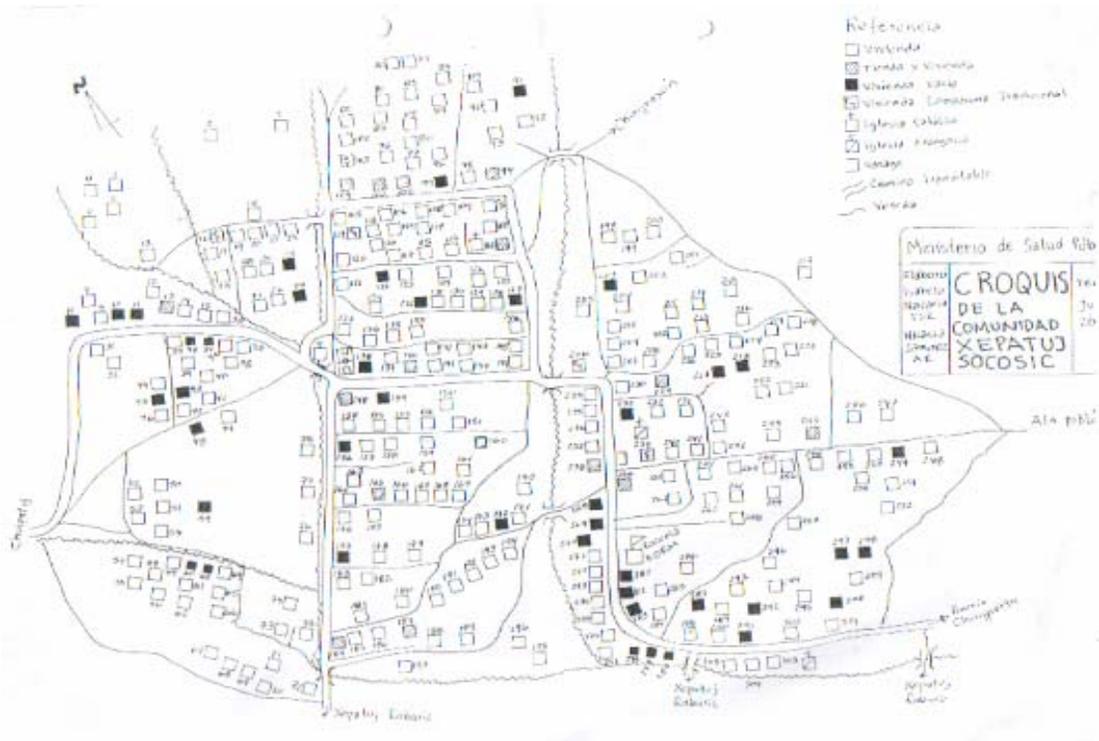
UBICACIÓN EN EL MAPA DE GUATEMALA



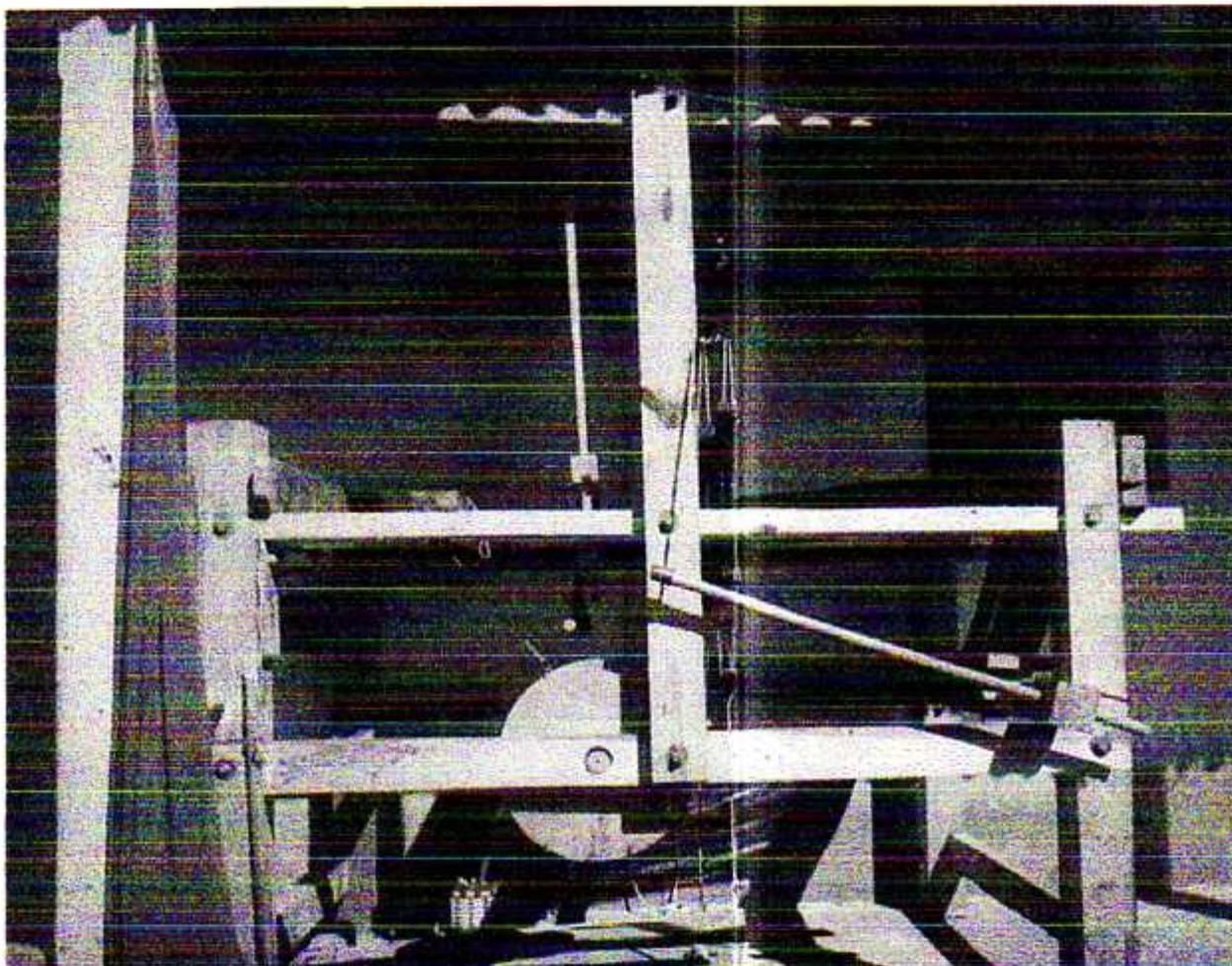
Micro localizaciòn del proyecto de producciòn de cortes tìpicos de Nahualà



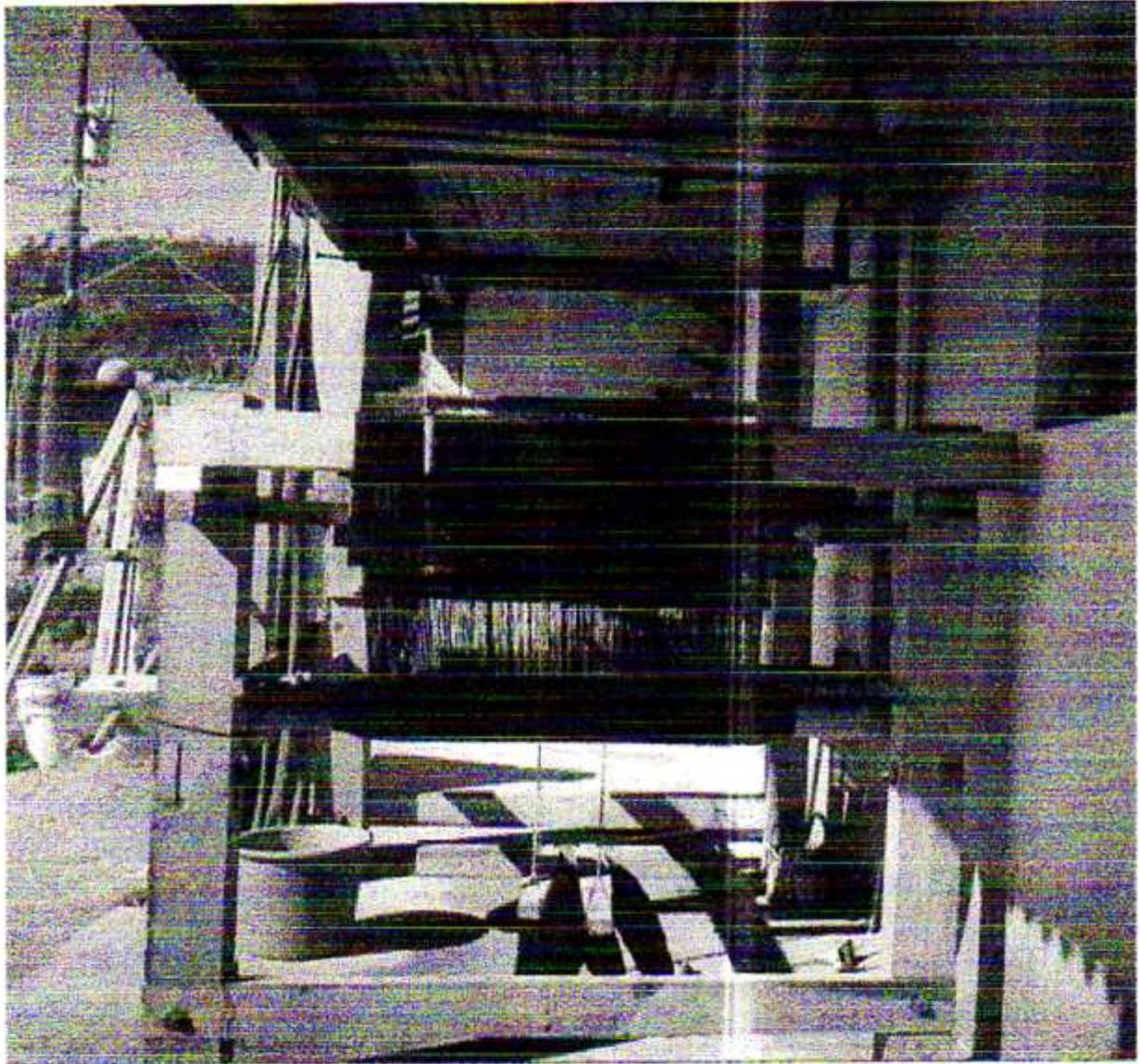
Localización de la comunidad del Cantón Xepatuj de ejecución del proyecto de producción de cortes típicos.



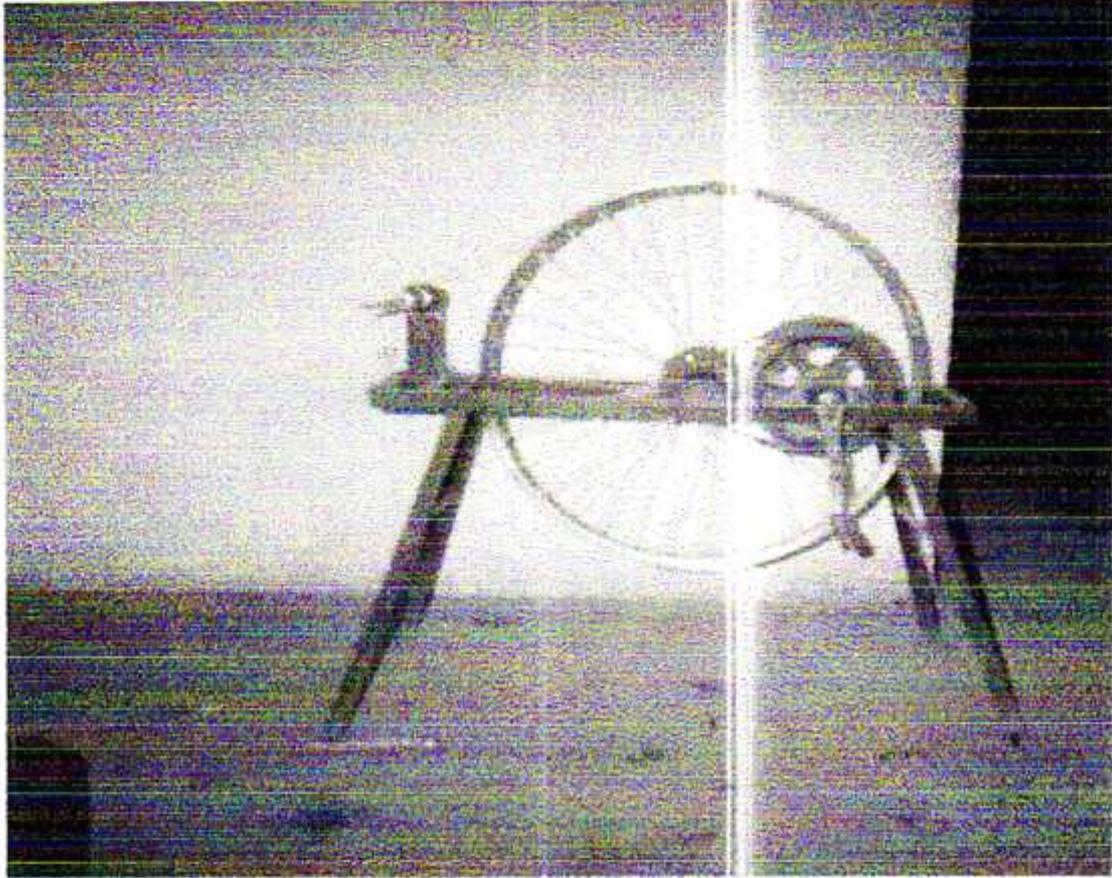
Telar de Pie



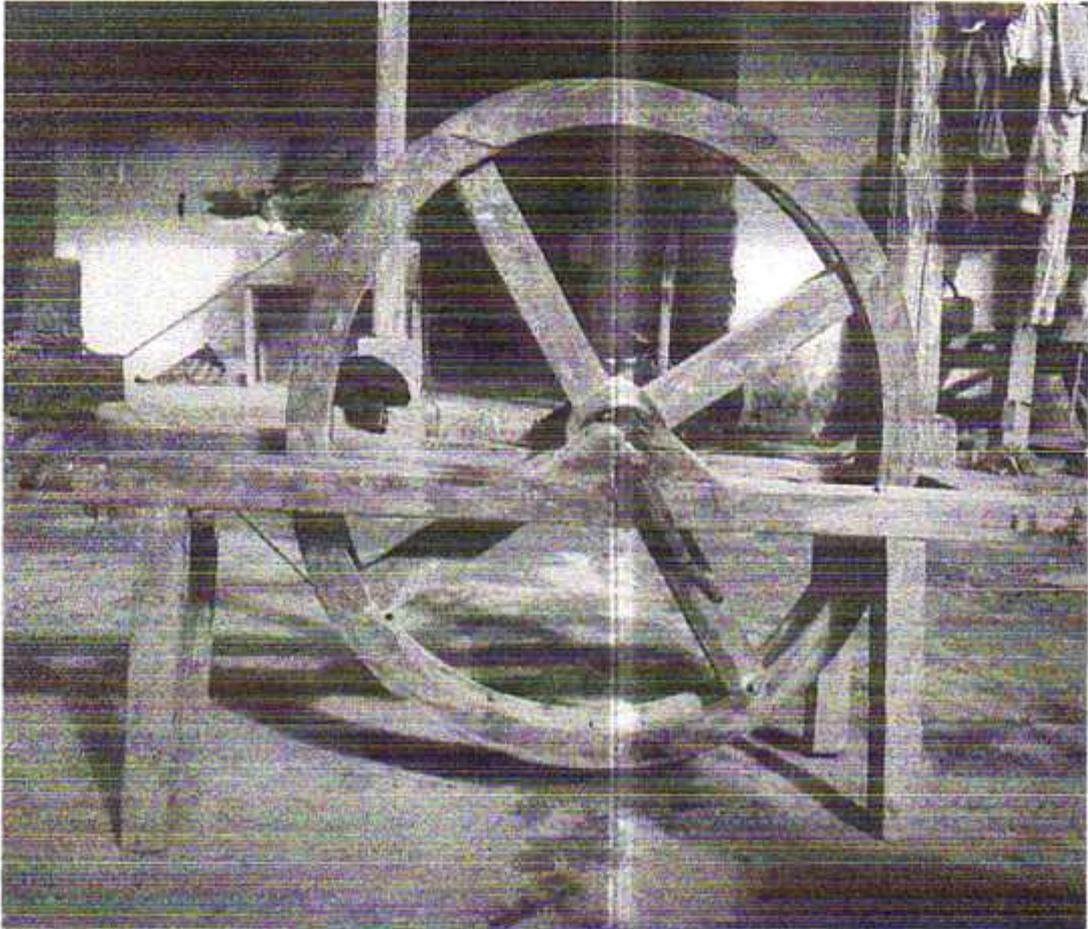
Telar de Pie en Función



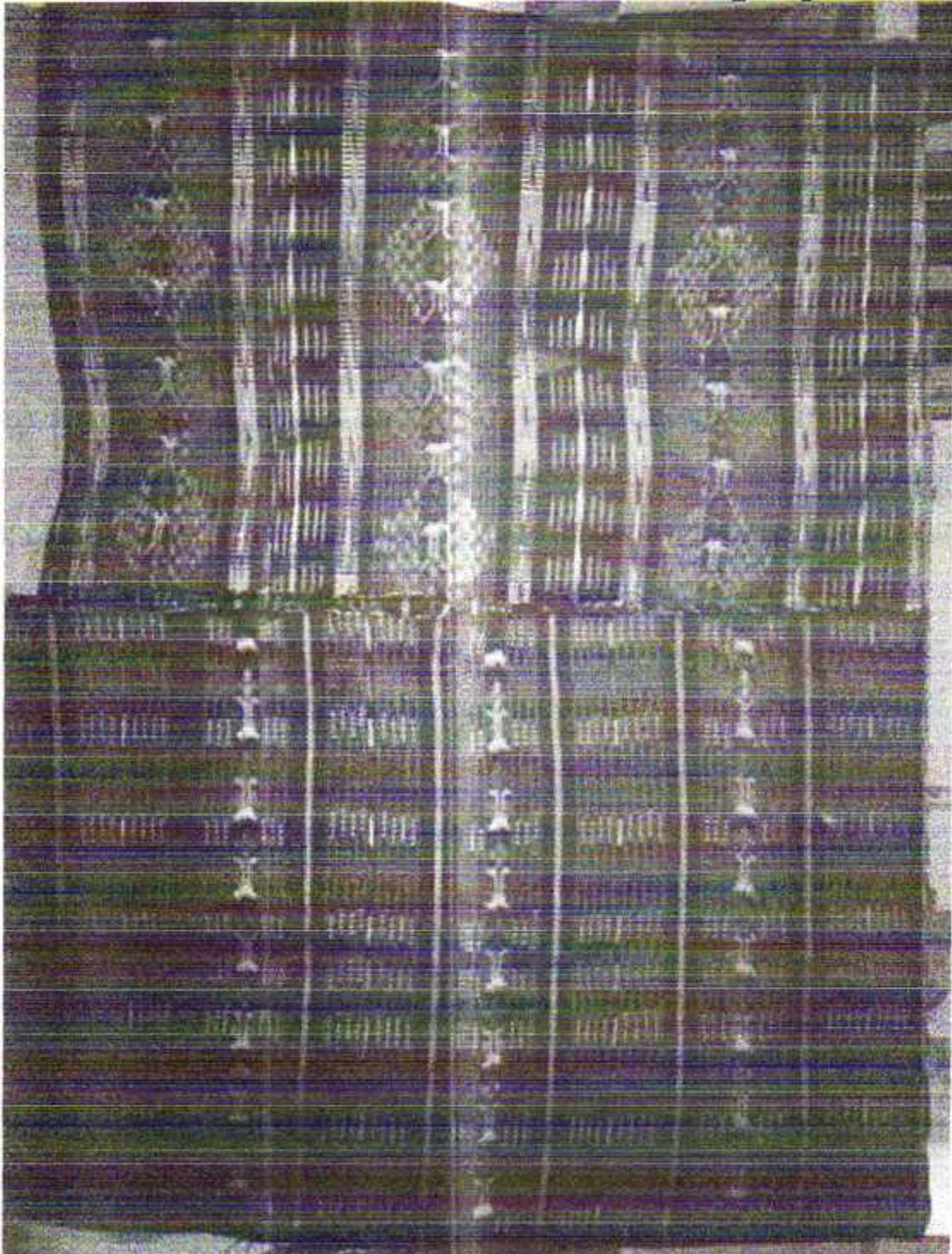
Torno de Metal



Torno de Madera



Diseño de cortes de Lana con jaspe



Diseño de cortes de Lana con jaspe

