

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

**CRECIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLAS
PONEDORAS, EN EL PARCELAMIENTO DE SAN JOSÉ LA
20, MUNICIPIO DE IXCÁN, DEPARTAMENTO EL QUICHE.**

PERFIL DE PROYECTO

CESAR EUSEBIO TORRES VALENZUELA

**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA PARA EL
DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

GUATEMALA, JULIO, 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
INSTITUTO TULAN**

**CRECIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLAS
PONEDORAS, EN EL PARCELAMIENTO DE SAN JOSÉ LA
20, MUNICIPIO DE IXCÁN, DEPARTAMENTO EL QUICHE.**

PERFIL DE PROYECTO

**PRESENTADO A:
LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**POR:
CESAR EUSEBIO TORRES VALENZUELA**

**PREVIO A CONFERIRSELE EL DIPLOMA DE
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA PARA EL
DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

GUATEMALA, JULIO, 2011

MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Lic.	José Rolando Secaida Morales	Decano
Lic.	Carlos Roberto Cabrera Morales	Secretario
Lic.	Álvaro Joel Girón Barahona	Vocal 1°
Lic.	Mario Leonel Perdomo Salguero	Vocal 2°
Lic.	Juan Antonio Gómez Monterroso	Vocal 3°
P.C	Edgar Arnoldo Quiché Chiyal	Vocal 4°
P.C	José Antonio Vielman	Vocal 5°

HONORABLE CONSEJO ACADEMICO
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN

Lic.	Victor Manuel Racancoj Alonzo	Director General
Lic.	Carlos Enrique Alonzo Calderón	Coordinador
Lic.	Marvin Alejandro Sapón Velásquez	Secretario
Lic.	Edy Alberto Leiva Cajas	Vocal 1°
Lic.	Jorge Armando Silín Quijivix	Vocal 2°
Lic.	René Arturo Xicará Chojolán	Vocal 3°

Quetzaltenango, 12 de Mayo de 2010

Lic. José Rolando Secaida Morales
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala
Ciudad Universitaria Zona 12

Señor Decano:

En atención al nombramiento hecho a mi persona en Acta No. 09-2009, de Consejo Académico del Instituto TULAN, de fecha veintinueve de septiembre de dos mil nueve, en donde se me designa como asesor del centro de estudios superiores organizados de Ixcán, El Quiche, me es grato informarle que el estudiante: César Eusebio Torres Valenzuela **carne No. 200419420** ha formulado el perfil avanzado de proyecto, titulado **CRECIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLAS PONEDORAS, EN EL PARCELAMIENTO DE SAN JOSÉ LA 20, MUNICIPIO DE IXCAN, DEPARTAMENTO EL QUICHE** como requisito para obtener el Diploma de Técnico Universitario de Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible.

El trabajo en referencia se elaboró de conformidad al normativo y lineamiento del proyecto proporcionado por la facultad de Ciencias Económicas y además es en respuesta a un problema real de la comunidad, por tal razón doy por aprobado el informe mencionado.

Agradeciendo la deferencia hacia mi persona, aprovecho la oportunidad para suscribirme de usted.

Atentamente:



Lic. Marvin Alejandro Sapón Velásquez
Colegiado No. 11,758



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 30 de agosto de 2011, según Acta No. 21-20111 Punto QUINTO inciso 5.1, subinciso 5.1.1 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Trabajo Individual Perfil del Proyecto TULAN, que con el título de **CRECIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLAS PONEDORÁS, EN EL PARCELAMIENTO DE SAN JOSÉ LA 20, MUNICIPIO DE IXCAN, DEPARTAMENTO EL QUICHÉ.**

Presentó **CÉSAR EUSEBIO TORRES VALENZUELA**

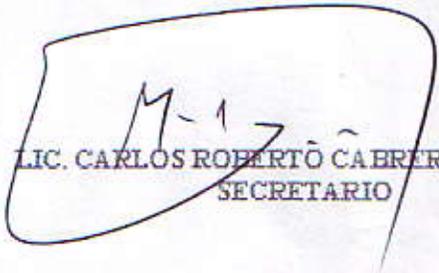
Para su graduación como: **TECNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Instituto Educativo TULAN, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los catorce días del mes de septiembre de dos mil once.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
REVISADO

DEDICATORIA

A DIOS

Por permitirme alcanzar la meta trazada y ser ejemplo para mis hijos, servir a mi familia y sociedad.

A MIS PADRES

Felipe Torres Najarro y María Bertila Valenzuela Asencio (Q.E.P.D). Gracias por sus consejos de honestidad y responsabilidad, que sus anhelos los vean desde donde el creador los tenga descansando.

A MI ESPOSA

Carmen Muyuc García De Torres, gracias por compartir el tiempo familiar y cedérmelo para dedicarlo a mis estudios.

A MIS HIJOS

Wendy Rocío, Cesar Felipe, Jennifer Judith, Diana Bertila Del Carmen y Darwin David, por darme ánimo y apoyo en momentos precisos.

AL INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES “TULAN”

Por su sabio proyecto de llevar la educación superior a estudiantes del área rural.

AL LIC: VICTOR MANUEL RECANCOJ ALONZO

Por su apoyo incondicional; académico y solidaridad al estudiantado del centro de estudios superiores Ixcan.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Por su apoyo y comprensión al instituto “TULAN” para expandir la educación superior al área rural.

A MIS COMPAÑEROS

Éxitos en el nuevo mundo de profesionales recordándoles que para el éxito aun es el principio.

ÍNDICE GENERAL
CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES

TEMA	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	01
1.1 Nombre del proyecto.	03
1.2 Área a la que pertenece.....	03
1.3 Antecedentes.....	03
1.4 Problema.....	04
1.5 Justificación.....	06
1.6 Objetivos generales.....	07
1.7 Objetivos específicos.....	07
1.8 Metas o resultados.....	07
1.9 Actividades.....	08
1.10 Población beneficiada	09

CAPÍTULO II

COMPONENTE DE MERCADO

2.1 Características del producto.....	10
2.2 Área de mercado.....	11
2.3 Niveles de ingreso.....	11
2.4 Análisis de la oferta.....	12
2.5 Análisis de la demanda.....	13
2.6 Análisis de precio.....	13
2.7 Canales de comercialización.....	15
2.7.1 Análisis	15
2.7.2 Canales	15
2.8 Políticas de venta.....	17

CAPÍTULO III

COMPONENTE TÉCNICO

3.1 Descripción.....	18
3.2 Tamaño del proyecto.....	18
3.3 Macro localización.....	19
3.4 Micro localización.....	19
3.5 Proceso de producción.....	20
3.6 Tecnología e ingeniería del proyecto.....	24
3.6.1 instalaciones.....	24
3.6.2 costos de producción.....	25
3.6.3 costos fijos.....	25
3.6.4 costos variables.....	26
3.7 Aspectos organizativo-legales.....	27

**CAPÍTULO IV
COMPONENTE FINANCIERO**

4.1 Descripción.....	30
4.2 Ingresos.....	30
4.3 Financiamiento.....	31
4.4 Costos de operación.....	31
4.5 Costos de administración.....	31
4.6 Costos de venta.....	32

**CAPÍTULO V
COMPONENTE DE IMPACTO AMBIENTAL**

5.1 Situación sin proyecto.....	35
5.2 Situación con proyecto.....	35
5.3 Identificación preliminar del impacto ambiental.....	35
5.3.1 medio físico.....	35
5.3.2 medio biótico.....	36
5.3.3 aspectos socioeconómicos.....	36
5.4 Medidas de mitigación de impacto ambiental.....	37

**ÍNDICE DE MAPAS
ANEXOS**

No DE MAPA	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
01	Macrolocalización Mapa de Guatemala.....	I
02	Macrolocalización Mapa del Quiche.....	II
03	Microlocalización Mapa de Ixcán.....	III

ÍNDICE DE CUADROS

No DE CUADRO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
01	Aspectos demográficos.....	11
02	Determinación de demanda.....	13
03	Precio de mercado.....	14
04	Costos fijos o de inversión.....	25
05	Costos variables.....	26
06	Integración de Costos totales.....	27
07	Cronograma de actividades.....	29
08	Ingreso por venta.....	30
09	Costos de producción 1er ciclo.....	33
10	Costo de producción 2do ciclo.....	34
11	Medidas de mitigación impacto ambiental.....	37

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

No. DE DIAGRAMA	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
01	Canal de comercialización.....	16
02	Comercialización gallinaza.....	16
03	Proceso de producción.....	23
04	Proceso de distribución.....	24
05	Organigrama de funciones.....	28

ANEXOS

06	Diseño frontal del galpón.....	iv
07	Diseño lateral del galpón.....	v
08	Ubicación de bebederos y comederos.....	vi

INTRODUCCIÓN

El presente documento, contiene el perfil avanzado del proyecto productivo sostenible como segunda práctica del área profesional del pensum de estudios de la carrera de licenciatura en economía con énfasis en proyectos y gerencia para el desarrollo rural sostenible, identificado con el nombre de: “crecimiento y comercialización de pollas ponedoras” el que se deberá presentar en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para optar al diploma de “Técnico Universitario En Gerencias Para El Desarrollo Rural Sostenible”

La formulación del presente proyecto además de ser parte del pensum de estudios de la carrera de economía, lleva como propósito buscar medios que tiendan a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las áreas: San José la 20, Trinitaria, El Milagro, San Isidro, Brisas del Tzejá, Santa María Tzejá y Santa María Dolores, del municipio de Ixcán departamento del Quiché. Está enfocado especialmente al área rural, contribuyendo al desarrollo económico, productivo, nutricional y social del área. Servirá además como base para expandirse a otras áreas de la región.

El proyecto tendrá influencia en 1035 familias para un total de 5176 habitantes de las siete aldeas. Se determinó que con la producción de 750 pollas únicamente se cubrirá un 22% de la demanda, quedando un 78% de demanda insatisfecha para una futura expansión del proyecto. Se analizaron los precios y se concluye que son de fácil acceso según nuestro costo de producción, así también se describen los canales de comercialización, diagrama de funciones y políticas de venta para hacer llegar el producto con la calidad y la cantidad necesaria que el consumidor final lo requiera.

Se detalla el proceso de producción desde la adquisición de pollas de 7 semanas, hasta su entrega en capacidad para producir huevos color marrón. También se hace referencia a la tecnología e ingeniería del proyecto en el cual se contempla el diseño frontal como lateral del galpón sin dejar por inadvertido en el mismo los costos de producción, costos fijos, costos variables, aspectos organizativos legales y cronograma de actividades; para que toda esta información en su conjunto proporcione información importante para la toma de decisiones en la ejecución del proyecto y a la vez orienta el momento de su ejecución.

El proyecto también está conformado por un componente financiero como parte indispensable para determinar la viabilidad del proyecto y detectar las fuentes de financiamiento y costos de operación; pues la inversión inicial se recupera en el primer ciclo del proyecto, además genera una utilidad de Dos mil ochocientos treinta y siete quetzales con cincuenta centavos (Q. 2837.50), mientras que en un segundo ciclo la utilidad aumenta a diez mil ochocientos treinta y siete quetzales con cincuenta centavos (Q.10837.50). Lo que da la información preliminar, que el proyecto es factible para su ejecución.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Crecimiento y comercialización de pollas ponedoras, en Parcelamiento San José la 20, municipio de Ixcán, departamento El Quiche.

1.2 ÁREA A LA QUE PERTENECE

El proyecto pertenece al área comercial y pecuario, específicamente a la producción avícola, considerándose como alternativa de proveer una producción de pollas en disponibilidad de producción de huevos como una nueva fuente de ingreso a las familias.

1.3 ANTECEDENTES

El Parcelamiento San José la 20, ubicado en jurisdicción municipal de Ixcán, departamento de El Quiche, en la división política geográfica de Guatemala; pertenece a la región VIII del noroccidente de Guatemala. Se encuentra a una distancia de 12 km de la cabecera municipal de Playa Grande.

La producción del ganado bovino es otra alternativa considerada por los habitantes del parcela miento San José. La práctica de esta actividad es reducido; oscilando entre 10% y 15% y pequeña escala en cantidad de bovinos, siendo un máximo de 15 bovinos por familia y un mínimo de 2 por habitantes. El resto de la población se dedica a la agricultura de subsistencia, situación que no les permite salir de la pobreza y lo más probable es que se acerquen a la extrema pobreza, pues el costo para sobrevivir se aumenta en relación al incremento del grupo familiar. Ante esta situación las jóvenes aun no llegan a su mayoría de edad y como solución buscan formar un nuevo hogar al sentirse sin apoyo en el hogar familiar y otras de inmediato buscan un trabajo doméstico en la cabecera municipal y luego hacia la ciudad capital, provocando de esta manera otro tipo de desintegración familiar del sexo femenino.

En el parcelamiento San José la 20, la crianza de aves de corral se maneja la crianza de la gallina criolla pero sin fines comerciales, pues el alto costo de producción se eleva por el tiempo en la crianza para producir y por no aplicar aspectos técnicos esenciales en el manejo de estas aves. Predominando la crianza únicamente de auto consumo lo cual por lo regular se mantienen en el patio y corredor de la casa de habitación sin ningún control preventivo de enfermedades por lo que escasamente las aves llegan a su estado final para la producción. En tal sentido, es necesario facilitarles una alimentación balanceada, ya que actualmente manteniéndolas únicamente con maíz y desperdicios de la cocina, viviendo en la intemperie, las hacen vulnerables a cualquier virus del ambiente. Las familias por su cultura no acostumbran a aplicar vacunas preventivas para las enfermedades razón por lo cual los índices de mortalidad son elevados y esto se generaliza a otras vecindades de la población que no cuentan con infraestructura adecuada.

Realizado las investigaciones para determinar si existen experiencias de este tipo de proyecto en el área, se determinó que aun no se cuenta con experiencias para dichos proyectos. Se ha intentado por partes de las familias realizarlo, pero en cantidades mínimas, y únicamente lo realizan para autoconsumo sin fines de rentabilidad y comercialización

1.4 PROBLEMA

La aldea San José, posee tierra con vocación forestal y ganadera por ser suelos duros y con bastante contenido de arcilla. Razón por la cual la actividad agrícola en el cultivo de granos básicos como: maíz, frijol y otros no son rentables ya que dá poco rendimiento en la producción y los altos costos de producción, por lo tanto cada integrante de la aldea San José cultiva únicamente para autoconsumo en pequeñas porciones de terreno, ubicados en las riveras del rio Tzeja, dichos terrenos se encuentran a hora y media del centro urbano; esto dificulta el transporte de la producción como también los cuidados culturales en todo el proceso fisiológico del cultivo, ya que el acceso es solo por veredas y como

consecuencia incrementa el costo de producción, además se corre el riesgo de perder toda la producción por la posibilidad latente del desborde del río Tzeja.

Las tierras de San José la 20 no son eminentemente agrícolas, razón por la cual la agricultura no se considera productiva ya que los costos de producción, no corresponde a la fuerza de trabajo que se invierten aunque no se pueda aplicar ninguna tecnología a estos procesos productivos, por ser terrenos carentes de nutrientes y sin acceso a mecanización agrícola. Esta problemática a provocado una reducción en los ingresos de los habitantes y como consecuencia el deterioro en el nivel de vida, causando desnutrición y enfermedades por no tener la capacidad económica para la obtención de la canasta básica alimenticia.

En tales circunstancias, la población joven ha optado por emigrar a los Estados Unidos en busca de un mejor nivel de vida, sin embargo, esta emigración tiene un costo social muy elevado y provocando desintegración familiar ya que por lo regular son hogares establecidos pues el padre de familia es el que emigra, dejando a su esposa e hijos.

En la actualidad los habitantes de San José la 20, pretenden buscar otras actividades económicas que les genere mejores ingresos económicos, considerando la producción pecuaria una alternativa factible de poder aplicar, involucrando directamente a la mujer y los niños.

Como parte complementaria de esta actividad, es necesaria la gestión de créditos, diseñar metodologías de capacitaciones para el conocimiento y aplicación de todas las técnicas profilácticas y el uso de productos veterinarios de vanguardia, con conocimientos teóricos y prácticos para un mejor desenvolvimiento en la ejecución del proyecto.

Esto debido a que las personas en el parcelamiento no poseen recursos financieros para poder invertir, así mismo necesita el apoyo técnico para la producción.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El ser humano para su sobrevivencia requiere de recursos económicos, situación que es latente no solo a nivel local, sino a nivel mundial, manifestándose mas esta necesidad a raíz de los altos índices de desempleo, afectando el desarrollo económico en todos los estratos sociales. Razón por lo cual los habitantes de San José la 20 deben tomar en cuenta la búsqueda de otras actividades económicas que les permitan procurarse de recursos económicos que cubran sus necesidades básicas para el sustento familiar. Considerando como alternativa el proyecto: Crecimiento y comercialización de pollas ponedoras, la población de San José la 20, tiene a su alcance la avicultura como una alternativa para generar recursos económicos que ayuden al presupuesto familiar, ya que las aves de corral son de ciclo biológico muy breves sin necesidades de ocupar buenas y grandes extensiones de terreno para producir.

Las pollas ponedoras producirán huevos y carne que serán muy demandados y están en las dietas diarias de las familias, productos que serán muy sanos y de buena digestión, pues serán de consumo fresco al alcance de todas las clases sociales por ser una producción local, ahorrando gastos de transporte y riesgo por deterioro. Además, los subproductos de la gallinaza serán convertidos como abono orgánico, implementándose en huertos familiares.

1.6 OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar la producción y comercialización de pollas ponedoras que permita contribuir al incremento de ingresos económicos familiares de los habitantes de San José la 20, Ixcán, Playa Grande, Quiché.

1.7 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Investigar el mercado y estimar la magnitud del mismo en el ámbito local y municipal.
2. Desarrollar un proceso técnico y financiero de producción de pollas ponedoras
3. Capacitar a los integrantes del proyecto sobre el manejo técnico de las aves.
4. Desarrollar una fuente alternativa de generación de ingresos para el mejoramiento socioeconómico de la familia.

1.8 METAS O RESULTADOS

Del objetivo específico 1

- ✓ Antes de iniciar el proyecto se han registrado datos del mercado y se documentaran los datos.

Del objetivo 2

- ✓ Gestionar financiamientos por el monto del 50% de la inversión de la infraestructura y compra de pollas cuando se tenga el otro 50% de fondos propios en el primer mes de ejecución del proyecto, gestionando en Prorural.
- ✓ Buscar a siete candidatos responsables del manejo de las granjas en la segunda semana de la ejecución del proyecto.

Del objetivo 3

- ✓ Realizar 2 capacitaciones sobre el manejo técnico de las aves y su control profiláctico durante la tercera semana del primer mes.
- ✓ Identificación mediante cotizaciones del proveedor de las pollas de 7 semanas y el producto pecuario a usar simultáneamente en el transcurso de la construcción del galpón durante la segunda semana del primer mes de iniciado el proyecto.

- ✓ Contratar el albañil y/o carpintero encargado de la construcción del galpón cuando se tenga el 50% de financiamiento propio en la segunda semana del primer mes de iniciado el proyecto.

Del objetivo 4

- ✓ La fuente de ingresos facilita un incremento del 15% de la familia durante la producción de la misma.

1.9 ACTIVIDADES

Del Objetivo 1:

- ✓ Recorrer las comunidades donde se ubicará el proyecto para determinar la situación en relación con las aves de postura.
- ✓ Visitas y entrevistas a propietarios de negocios donde se comercializa el producto.

Del objetivo 2

- ✓ Buscar información sobre el proceso técnico relacionados al proyecto.
- ✓ Desarrollar el proceso técnico y diseñar el plan profiláctico.
- ✓ Sistema financiero para el seguimiento del proyecto.

Del objetivo 3

- ✓ Visita a personas que demuestren interés en participar en el proyecto para capacitarlos.
- ✓ Contratar al maestro de obra quien se encargara de la construcción del galpón.

Del objetivo 4

- ✓ Seguimiento a los beneficiarios del proyecto para determinar la generación de ingresos.
- ✓ Análisis de la situación actual de los beneficiarios y el impacto del proyecto.

1.10 POBLACION BENEFICIADA

La granja estará ubicada en un lugar estratégico de manera que sea el centro para las comunidades que integraran el proyecto que son: El Milagro, San Isidro, Trinitaria, Brisas del Tzejá, Santa María Dolores, Santa María Tzejá y San José la 20, por lo tanto la población de estas aldeas serán beneficiados al contar con pollas ponedoras de calidad y genéticamente adaptadas a la región.

BENEFICIARIOS DIRECTOS

Los beneficiarios directo del proyecto lo integran las 38 personas conformadas por 7 familias, una familia por aldea beneficiada.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

Los beneficiarios indirectos lo conforman 5,176 personas conformadas por 1035 familias de las 7 aldeas. En su totalidad son del área rural; un 80% indígena y un 20% no indígena.

CAPÍTULO II

COMPONENTE DE MERCADO

El estudio de mercado consiste en determinar aspectos importantes en relación con los productos del proyecto, la oferta y demanda del mercado, el análisis de precios del producto y de los competidores, canales de comercialización y políticas de ventas, para definir en resumen si es viable o no el proyecto desde el análisis del mercado.

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

2.1.1 producto principal

El producto objeto del proyecto será entregar a la demanda pollas de la especie ISA BROW de diecisiete semanas de edad de color coloradas, las que estarán en su edad óptima para producir huevo, siendo el huevo un producto considerado por las familias como parte de su dieta alimenticia básica.

Se tiene proyectado presentar al mercado pollas que produzcan huevos color marrón (rosado) por considerarlo el de mayor aceptación en el mercado local por su tamaño y calidad de yema, con la producción de pollas se pretende sustituir en parte el huevo de origen mexicano que entra sin ningún control fitozoosanitario que atenta la salud de los habitantes del lugar.

2.1.2 subproducto

Un subproducto del proyecto es la producción y procesamiento de la gallinaza la cual llevará un proceso de desintegración durante seis meses, el cual estará empacado en bolsa de polipropileno y con envase secundario para evitar la contaminación por mal olor, con un peso de 100 lb.

2.2 ÁREA DE MERCADO

El producto (pollonas en condición de producir huevos) tendrá como población de referencia la totalidad de personas que se encuentran habitando las comunidades a un perímetro de 6 km de la parcela 17 donde se ubicara el galpón. Con una demanda insatisfecha de población afectada que se ubica fuera del perímetro de 6km del lugar donde se implementara el proyecto (aldea San José la 20) pues se considera que esta población estaría dispuesta a adquirir el producto.

Población objetivo

La población objetivo serán 7 familia quienes reciban las pollas para el mantenimiento y producción de huevos, la que se presume una familia por cada comunidad. En el cuadro No 1 se presenta la distribución poblacional de las comunidades relacionadas con el proyecto.

Cuadro No. 1
Aspectos demográficos
Proyecto Crecimiento y comercialización de pollas ponedoras

LUGAR	FAMILIAS	TOTAL HABITANTES
San José la 20	240	1216
Santa María Tzeja	264	1320
Santa María Dolores	282	1410
San Isidro	50	200
El Milagro	55	250
Trinitaria	108	600
Brisas del Tzejá	36	108
TOTAL	1035	5176

Fuente: Censo Mi Familia Progres 2008.

2.3 NIVELES DE INGRESO

Los niveles de ingreso de la población de referencia son regularmente bajos; ya que el ingreso de la mayoría de familias proviene de la agricultura, programas de incentivos forestales financiados y supervisados por el INAB, y otros se dedican a la ganadería. En relación con la ganadería, sus ingresos son esporádicos ya que no se dedican al proceso de esquilados* del ganado sino únicamente a la crianza.

*Proceso mediante el cual se extrae la leche del ganado bovino.

En caso de suma emergencia económica o bien para reinversión de capital, venden algunas crías.

Así también muchas familias reciben ingresos de remesas familiares procedentes de Estados Unidos y otros por sueldos mínimos de familiares que se encuentra laborando en la ciudad capital regularmente del esposo o hijos mayores. Otras personas perciben sus ingresos por jornales entre los mismos habitantes en tiempo de siembra y cosecha en los cultivos agrícolas y mantenimiento de potreros en la ganadería.

2.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta actualmente de pollas no existen en el lugar pues algunos interesados tienen que buscar hasta la ciudad capital, Salamá o lo más inmediato Cobán lo que incrementa los costos por el transporte de las pollas, además del riesgo de llegar en estado de depresión y difícil recuperación, pues se trasladan en camionetas transbordando en la cual sufren de deshidratación y difícil adaptación al ambiente del lugar; ya que las agro veterinarias del municipio únicamente ofrece pollitos de engorde y de corto tiempo (un día) siendo el mayor problema el levante de llegar a su estado de producción de huevos. Por lo tanto es factible el acceso al mercado ofreciendo pollas de 17 semanas debidamente adaptadas en el área, garantizándoles entregarlas en capacidad de producción inmediata para un pronto retorno del capital.

El proyecto pretende poner a disposición del mercado local entre las comunidades vecinas, al parcelamiento San José, un volumen de 750 pollas con rotación a cada 11 semanas, aptas para la producción de huevos con una edad de 17 semanas para un periodo de 16 meses de producción; con margen de poder incrementar la producción de pollonas según la aceptación e introducción del producto en el mercado y objetivo de las personas interesadas en la producción y mantenimiento de las gallinas ponedoras.

2.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El consumo promedio estará determinado por los habitantes de las 7 comunidades circunvecinas ya que con el proyecto de pollas ponedoras tendrán un producto de bajos costos de adquisición, y por lo tanto estará al alcance de todos los estratos sociales por considerarse a la vez su consumo como parte de la dieta alimenticia diaria y básica de las familias. Las comunidades circunvecinas serán los consumidores potenciales del producto con una población aproximada de 1035 familias con promedio de 4-6 integrantes por familia.

La demanda efectiva actual en el perímetro proyectado se calcula en base al consumo de huevos por familia, para así implementar la cantidad de gallinas ponedoras a establecer en cada lugar. Se ha determinado que el consumo promedio por familia de huevos es de por lo menos 21 huevos por semana por familia, es decir un total de 3105 huevos diarios considerando la cantidad de familias del mercado objetivo, tomando en cuenta un rendimiento del noventa por ciento de la producción de las 750 gallinas, se cubriría únicamente el 22% de la demanda, quedando un 78% de demanda insatisfecha, razón que determina la expansión del proyecto.

Cuadro No. 2
Determinación de la demanda
Proyecto crecimiento y comercialización de pollas.

PRODUCCIÓN	DEMANDA EFECTIVA.	DEMANDA INSATISFECHA.
675 huevos	3105 huevos	2430 huevos

Fuente: Elaboración propia. Cesar Torres Valenzuela, 2009

2.6 ANÁLISIS DE PRECIOS

El proyecto se desarrollará en la comunidad y específicamente para consumo interno, la comercialización del producto es decir las gallinas ponedoras, será directamente con una de las familias del lugar para que ésta venda la producción de huevos directamente al consumidor final local.

Las pollas se podrán adquirir a precios relativamente económicos ya que no existe oferta local; pues como impacto inmediato la demanda puede considerar el ahorro en viaje para adquirir en lugares lejanos y lo inconveniente del transporte.

Para el análisis de precios se ha considerado el costo en los lugares que actualmente se compran las pollas de 7 y 17 semanas. (Ver cuadro No. 3).

El proyecto considera como producto principal, que se ofrecerá al mercado, pollas de 17 semanas, cuyo precio promedio en los tres lugares descritos en el cuadro No. 3 es de Q 52.66, por lo que se provee introducir las pollas al mercado local a un precio de Q 60.00, precio más económico que en el mercado de Cobán, Alta Verapaz dando la opción de un leve aumento considerando la ventaja al comprador de entregar el producto directamente de puerta a puerta sin riesgo de maltrato por el traslado muy distante, por lo tanto; comparando los precios del mercado externo con el local se estima que el mercado será fácil de acceder.

Otro elemento principal de ingreso que se obtendrá como subproducto es la gallinaza como abono orgánico, la cual se podrá introducir al mercado a un precio de Q50.00 más el costo de transporte. Con este precio se beneficiará a los agricultores del lugar ya que el precio local de la gallinaza se cotiza entre Q 60-65 el quintal.

Cuadro No. 3
Precio de mercado pollas de 7 y 17 semanas.
 Proyecto Crecimiento y comercialización de pollas ponedoras
 (Cifra en Quetzales)

LUGAR	PRECIOS		
	07 SEMANAS POR UNIDAD	18 SEMANAS POR UNIDAD	GALLINAZA QUINTAL
GUATEMALA	Q15.00	Q50.00	Q35.00
SALAMA	Q18.00	Q53.00	Q40.00
COBAN	Q20.00	Q55.00	Q45.00
PRECIO PROMEDIO	Q17.66	Q52.66	Q40.00

Fuente: agro veterinaria Pequixul, pollos y la semilla.

2.7 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

2.7.1 ANÁLISIS

Para la comercialización de producto principal (pollas) y el subproducto (gallinaza) se ha considerado tomar muy en cuenta actividades como el embalaje, transporte presentación recepción y supervisión del galpón en donde se establecerá la producción de huevos, abastecimiento de concentrados y productos profilácticos para el magnífico mantenimiento a las gallinas ponedoras. La gallinaza será empacada en sacos donde viene el concentrado. Previo a usar bolsas de nylon para proteger del olor desagradable que libera y así facilitar su traslado y manejo en bodega.

2.7.2 CANALES

El canal de comercialización de pollas, será directo de la empresa productora de pollitas de siete semanas a la granja del proyecto para el levante a diez y ocho semanas y de la granja del levante, la entrega será a una familia responsable en cada una de las siete comunidades, para su mantenimiento y recolección de huevos.

En la comunidad, las pollas serán comercializadas directamente al consumidor final, de esta manera se pretende que con la comercialización del huevo se elimine a intermediarios con el fin de bajar costo de comercialización y consumir un producto de mejor calidad y en estado de frescura, ya que el proyecto pretende que la producción sea para cubrir la demanda del día evitando el consumo del huevo de mala calidad y estado de descomposición o bien con un reducido porcentaje de propiedades nutritivas. Considerando, que actualmente la mayor parte del mercado se abastece de huevo mexicano el cual es abastecido desde los depósitos de Comitán de Domínguez, Chiapas México, por mayoristas instalados en la frontera Orizabal México-Guatemala, el cual es un paso fronterizo sin ningún control aduanal, fitosanitario y zootécnico por lo que al consumir dicho huevo se corre el riesgo de ser vulnerable a contagio viral.

Lo descrito anteriormente, es uno de los beneficios que se podrán obtener con la producción de pollas en el parcela miento.

A continuación se configura un diagrama que podrá mostrar el rumbo de los canales de comercialización.

DIAGRAMA No. 1

Canal de comercialización

Proyecto crecimiento y comercialización de pollas.

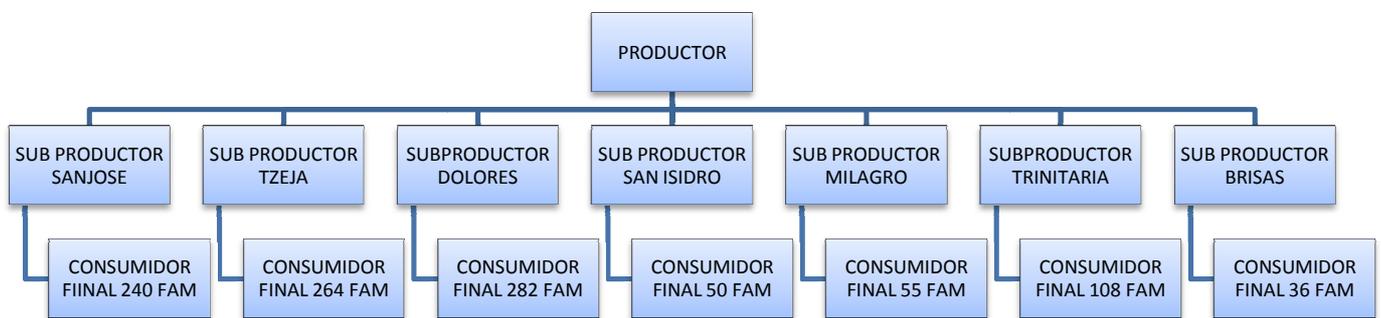
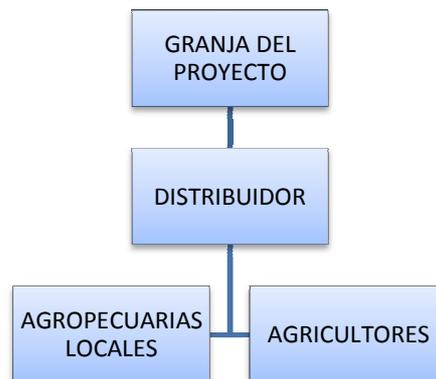


DIAGRAMA No. 2

Canal de comercialización de gallinaza

Proyecto crecimiento y comercialización de pollas.



2.8 POLÍTICAS DE VENTAS

Las pollas aptas para la producción de huevos serán proporcionadas a una familia de cada comunidad seleccionada en cantidad de acuerdo al número total de familias, previo a una inducción sobre el manejo de gallinas ponedoras, de conocida honorabilidad, responsable, con visión empresarial y con sentido social. Se entregarán a domicilio, trasladados del galpón de levante a la granja de mantenimiento y producción de huevos en jaulas para la protección de la gallina, para asegurar que el ave llegue al gallinero de postura, lista para rendir todo su potencial genético. La entrega se hará de preferencia contra pago en efectivo del valor de venta, de no ser posible se buscará financiamiento con entidades financieras, previo a cubrir la garantía del crédito a conceder.

Luego del análisis de mercado se establece que el proyecto es viable y que tiene muchas expectativas de crecimiento.

CAPÍTULO III

COMPONENTE TÉCNICO

3.1 DESCRIPCIÓN.

El estudio o componente técnico nos dará la evaluación y determinación de la factibilidad técnica del proyecto, es decir un enfoque preliminar para lograr una producción óptima, utilizando de mejor manera los recursos disponibles para una máxima rentabilidad o mayor beneficio social.

El proyecto consistirá en el levante de 750 pollas de 7 semanas para desarrollo en la producción de huevos. Se contará con siete personas responsables ubicadas en cada comunidad, quienes serán los responsables de darle mantenimiento a las gallinas ponedoras.

Después del levante de las pollas hasta que alcance su estado de producción de huevos, las personas seleccionadas en cada comunidad serán las ejecutoras del proyecto de aves ponedoras, las que serán renovadas según su ciclo de vida. Tendrán actividades tomando en cuenta aspectos como: limpieza y mantenimiento; cuidado y alimentación, control profiláctico, embalaje y comercialización del producto, en cuyas instalaciones estarán provistas de comederos, bebederos y ponederos.

3.2 TAMAÑO DEL PROYECTO

El volumen de producción será de 750 pollas de 17 semanas para levante cada 11 semanas, las que serán entregadas a la familia responsable en cada una de las 7 comunidades seleccionadas, cuya cantidad a distribuir será en función al número de habitantes de cada comunidad (ver cuadro No. 1). El galpón para la producción de las aves es de 150 mts cuadrados.

3.3 MACROLOCALIZACIÓN:

Guatemala políticamente se encuentra dividida en ocho regiones. El departamento de El Quiché pertenece a la Región VII Nor-Occidente así como Huehuetenango. Ixcán es uno de los municipios que integran el departamento del Quiché y se localiza a 375 km de la Ciudad Capital por la vía Rancho-Cobán-Chisec. De los 375 km 298 son asfaltados y 98 camino de terracería transitable en todo tiempo.

3.4 MICROLOCALIZACION:

El municipio está dividido en siete microrregiones, siendo, San José el parcelamiento que integra la microrregión I, lugar donde se instalará el proyecto de “crecimiento y comercialización de pollas ponedoras” y se localiza a una distancia de 9.5 kilómetros de la cabecera municipal de Ixcán, carretera de terracería transitable en todo tiempo.

El proyecto de crecimiento y comercialización de pollas para producción de huevos tendrá sus instalaciones en la parcela No. 17 del parcelamiento San José la 20, jurisdicción municipal de Ixcán, Quiché a 2.5 kilómetros antes del centro urbano del parcelamiento sobre la carretera que conduce de la cabecera del municipio de Playa Grande al parcelamiento San José la 20. Algunas características de la ubicación son:

El fácil acceso para el transporte de insumos primarios y producto terminado como lo serán las pollas en disposición de producción de huevos.

Disponibilidad suficiente de agua y luz natural y artificial así como el adecuado clima para la crianza y desarrollo de las aves.

Demanda de mano de obra para la ejecución del proyecto.

Se encuentra en un punto estratégico que converge en distancias con las 7 comunidades beneficiarias.

3.5 PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso productivo es la forma mediante el cual los insumos primarios son transformados en productos a través de determinada tecnología.

ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA

El proyecto iniciará con la adquisición de 750 pollas de 7 semanas de la raza ISA BROWN para producción de huevo color marrón con pluma de color rojo, para tenerlas cada 11 semanas (2-3 meses). Se adquirirán en Agropecuaria Pequixul de Cobán Alta Verapaz, Agropecuaria Los Pollos de Salamá y Agroservicio La Semilla de la Ciudad Capital.

CONTROL FITOZOOSANITARIO

Desde el inicio del proyecto se implementará un control sanitario de las pollas en el cual se contemplarán aspectos esenciales como: alimentación, vacunación, y desparasitación.

CONTROL DE CRECIMIENTO

El crecimiento se controlará mediante una alimentación balanceada que contenga las proteínas, fibra y grasa necesaria para un desarrollo óptimo, así también la aplicación de vitaminas B12, AD3E cada 8 días. También se llevará control de mortalidad.

Durante el transcurso de las primeras 17 semanas en el desarrollo fisiológico de las pollas son de manera crítica por lo cual un sistema de manejo adecuado y previsor durante este periodo asegura que el ave llegue a la granja de postura lista y apta para rendir al máximo su potencial genético, por lo que se debe tener muy en cuenta que un error cometido durante las primeras 17 semanas generalmente no se podrá corregir en el gallinero de postura, ocasionando a la vez pérdidas económicas que desequilibran la rentabilidad del proyecto.

MANEJO TÉCNICO DE CRECIMIENTO

Por las razones antes expuestas se aplicaran las siguientes prevenciones profilácticas:

VACUNA

Se aplicaran 2 veces la vacuna en el método simultaneo la New Castle ocular y la CNC triple (coniza Newcastle y cólera aviar) una aplicación a las 12 semanas de edad y una última a las 17 semanas.

DESPARASITANTES

La desparasitación se aplicará 2 veces a razón de 300 gramos por aplicación tres días antes o después de la vacunación.

VITAMINAS las pollas tendrán sus vitaminas 5-7 días por mes a razón de 300 gramos de Vitel, disuelto en agua.

ANTIBIOTICOS

Como preventivo se aplicará una vez por mes.

DESINFECCION

Se aplicará como desinfectante Amonio Cuaternario o bien Yodo una vez por levante de las pollas del galpón 15 días antes del ingreso al galpón de la nueva remesa de pollas.

ALIMENTACIÓN

Se provee un consumo de 50 gramos por ave al día, de las 8 semanas a las 12 semanas de edad con un incremento a 60 gramos por ave al día de las 13 a 18 semanas de edad. En consecuencia se alimentarán 35 días y 42 días respectivamente con concentrado por polla crecimiento I y pollo crecimiento II o pre-postura. A razón de 28.5 quintales, en las primeras 5 semanas y 41 quintales, en las restantes 6 semanas para alcanzar su condición óptima de gallina ponedora.

PRODUCTO FINAL PRINCIPAL

El producto final del proyecto será entregar pollas de la raza Isa Brown aptas para producción de huevos en todo su potencial genético.

SUBPRODUCTO

Durante el proceso de 11 semanas tiempo que durará el levante de las pollonas para su estado óptimo de producción se provee obtener 80 sacos de 50 libras equivalentes a 40 quintales de gallinaza, la que estará a disposición de agricultores como fomento a la agricultura orgánica para granjas familiares de hortalizas.

ENBALAJE Y COMERCIALIZACIÓN

Se provee iniciar el embalaje y comercialización del producto o sea las pollas aptas para iniciar la producción de huevos a las 17 semanas de edad.

DIAGRAMA No. 3

Proceso de producción

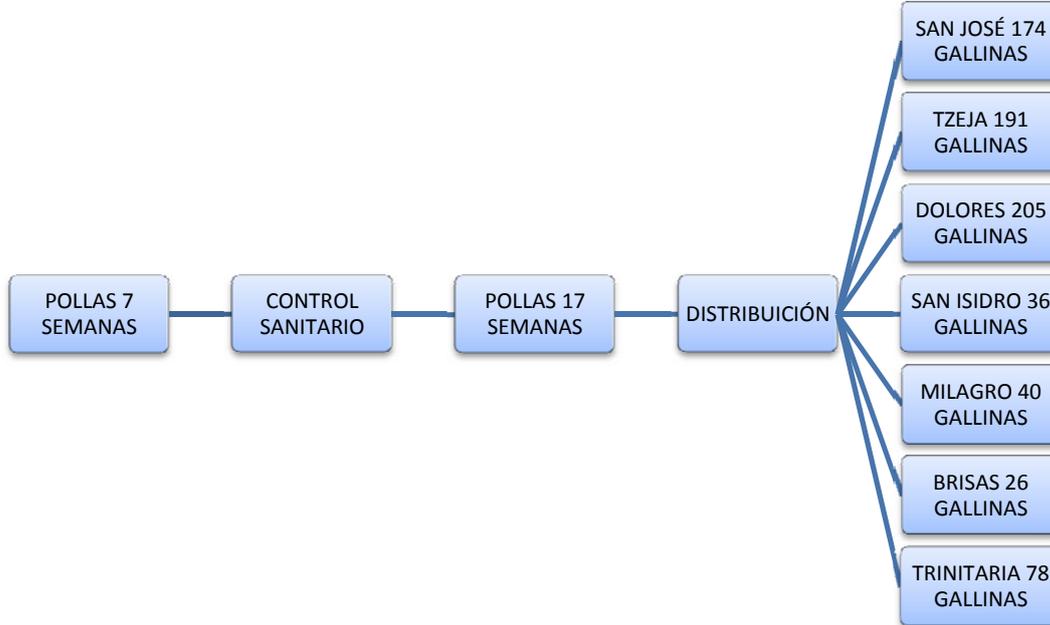
Proyecto crecimiento y comercialización de pollas.



DIAGRAMA No. 4

Proceso de distribución

Proyecto crecimiento y comercialización de pollas ponedoras



3.6 TECNOLOGÍA E INGENIERÍA DEL PROYECTO.

3.6.1 INSTALACIONES

Para el levantado de 750 pollas se construirá un galpón con una dimensión de 10*15 metros, es decir un área de 150 metros cuadrados con capacidad de albergar a 5 pollas por metro. Área bastante amplia, considerando la temperatura promedio que prevalece en el área y así mantener una densidad adecuada por metro cuadrado.

El galpón tendrá una altura del piso de 3 hiladas de block, aproximadamente 0.70 y 2 metros de malla metálica, de dos aguas con un metro de alero para la protección de la lluvia, piso de torta de cemento, con una capa de aserrín de 5 centímetros.

Se instalarán 15 bebederos automáticos, para 50 pollas, con capacidad de 2 galones de agua conectadas a una manguera de ½".

También se colocarán 20 comederos con capacidad de 20 libras de concentrado, para una densidad de 37 pollas. En los diagramas números 6, 7 y 8 (ver anexos), se aprecian detalles que son esenciales para conocer las especificaciones técnicas de la infraestructura para el proyecto.

3.6.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción los conforma el valor de todos los recursos económicos que en forma directa o indirecta, intervienen en la producción del proyecto que se desea establecer para entregar pollas en condiciones para la producción de huevos en la máxima expresión del potencial genético. Para lo cual se consideran en términos generales los rubros de costos fijos, costos variables y costos totales. (Ver cuadros No. 4 y 5).

3.6.3 COSTOS FIJOS

Se determina como costos fijos las inversiones que independientemente ya sea que la producción aumente o disminuya, éstos se mantienen al mismo valor constante. Considerándose entre dichos costos la inversión que se realiza para la compra de materiales para la construcción del galpón y compra de equipo que durante la vida útil del proyecto van a ser considerados como patrimonio físico del mismo, con lo cual se activa la capacidad operativa del proyecto.

Cuadro No. 4
Costos Fijos o Inversión
Proyecto Crecimiento y comercialización de pollas ponedoras
(Cifras en Quetzales)

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	PARCIAL	TOTAL	%
OBRAS FÍSICAS					46.21%
Galpón 10*15 m	01	Q 5,000.00			
Patio secado gallinaza	01	Q 1,000.00			
Sub Total				Q 6,000.00	9.24%
EQUIPO E INSUMOS					44.55%
Tanque de agua	01	Q. 1000.00	Q 1,000.00		
Mangueras	30 mts	Q 20.00	Q 600.00		
Escobas	04	Q 15.00	Q 60.00		
Rastrillos	02	Q 35.00	Q 70.00		
Palas	02	Q 35.00	Q 70.00		
Cubetas	04	Q 20.00	Q 80.00		
Desinfectante	02	Q 60.00	Q 120.00		
Bebederos	15	Q 110.00	Q 1,650.00		
Comederos	18	Q 65.00	Q 1,170.00	Q 4,820.00	
TOTAL COSTOS FIJOS				Q 10,820.00	100%

Fuente: Elaboración Propia. Cesar Torres Valenzuela, junio 2009

En el cuadro No. 4 se aprecia el monto total de los costos fijos de los cuales el 46% corresponde a la inversión en obras físicas de infraestructura que incluye el

galpón de 10*15 metros con techo de lamina de dos aguas, piso de cemento con tres hiladas de block y 2 metros de malla, con una altura del piso a vigas de 2.70 metros, con alero de un metro de ambos lados. En equipo e insumos se invertirá el 45% del total de costos fijos. Así también corresponde en un 9% el patio para secado de gallinaza.

3.6.4 COSTOS VARIABLES

Los costos variables lo constituyen todos aquellos gastos que son aumentados o bien disminuidos de conformidad con el volumen de producción, como insumos y suministros para la ejecución del proyecto durante todo su ciclo productivo de 11 semanas. El cuadro 5 contempla los costos variables.

Cuadro No.5
Costos variables ciclo de 11 semanas
 Proyecto Crecimiento y comercialización de pollas ponedoras
 (Cifras en quetzales)

No.	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01	Pollonas	Polla 7 semanas	750	Q 18.00	Q 13,500.00
02	Vacunas	Frascos 1,000 dosis	02	Q 175.00	Q 350.00
03	Antibióticos	Frascos 250 ml	09	Q 80.00	Q 720.00
04	Desparasitantes	Bolsa 100 g	06	Q 25.00	Q 150.00
05	Vitaminas	Bolsa 100 g	06	Q 35.00	Q 210.00
06	Concentrado Polla I	Quintal	30	Q 190.00	Q 5,700.00
07	Concentrado Polla II	Quintal	41	Q 195.00	Q 7,995.00
08	Aserrín o Viruta	Saco	15	Q 2.50	Q 37.50
09	Jornales	3 meses	900	Q 52.00	Q 4,680.00
TOTAL COSTOS VARIABLES					Q 33,342.50

Fuente: Elaboración Propia. Cesar Torres Valenzuela, junio 2009

En el cuadro No 5 se desglosa cada uno de los costos variables que servirán para el funcionamiento del proyecto por el transcurso de 11 semanas o 77 días, a partir del momento de recepción de las pollas para su levante a gallinas ponedora, en el galpón respectivo, como se observa, el monto total asciende a Q. 33,342.50.

Cuadro No.6
Integración de Costos Totales
 Proyecto Crecimiento y comercialización de pollas ponedoras
 (Cifras en quetzales)

COSTOS	TOTAL	PORCENTAJE
Fijos	Q. 10,820.00	24.5%
Variables	Q. 33,342.50	75.5%
Total	Q. 44,162.50	100%

Fuente: Elaboración Propia. Cesar Torres Valenzuela, junio 2009

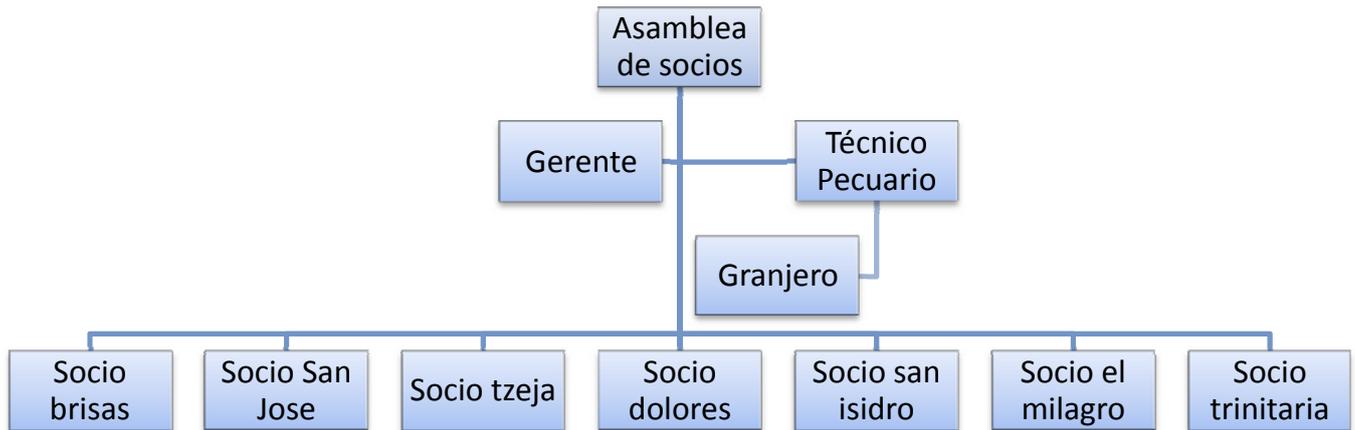
Establecida la integración de costos fijos y variables, se concluye que el 24.5 % será inversión en costos fijos y 75.5% lo conforma los costos variables del proyecto con un alto porcentaje en lo que concierna a costos de alimentación y jornales; sin dejar por inadvertido la inversión inicial en la compra de pollos. En conclusión el proyecto refleja según la integración de costos totales que la inversión en costos fijos es bastante reducido en comparación con los costos variables, por lo tanto la inversión es recuperable a corto plazo y como consecuencia se visualiza una buena inversión en general.

3.7 ASPECTOS ORGANIZATIVOS LEGALES

Se gestionará ante el registro mercantil la correspondiente patente de comercio Así como de inscripción en la superintendencia de administración tributaria (SAT) para la habilitación de libros de contabilidad y la autorización de impresión de facturas.

Se harán los trámites ante el Ministerio de Salud y Asistencia Social para la autorización de la licencia sanitaria.

DIAGRAMA No. 5
Organigrama de funciones
PROYECTO: CRECIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE POLLAS



Cuadro No. 7
Cronograma de actividades
 Proyecto crecimiento y comercialización de pollas ponedoras.

No.	ACTIVIDAD	MES																	
		1				2				3				4				5	
	SEMANAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Visitar comunidades	■																	
2	Recabar información técnica	■																	
3	Seleccionar socios		■																
4	Capacitación			■															
5	Construcción del galpón		■	■															
6	Desinfección del galpón				■														
7	Equipamiento del galpón					■													
8	Recepción de pollas								■										
9	Primera vitaminada									■									
10	Segunda vitaminada													■					
11	Primera vacunación												■						
12	Tercera vitaminada																	■	
13	Segunda vacunación																	■	
14	Primera desparasitación												■						
15	Segunda desparasitación																	■	
16	Alimentación									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
17	Ventas																		■

Fuente: Elaboración Propia. Cesar Torres Valenzuela, agosto 2009

CAPÍTULO IV

COMPONENTE FINANCIERO

4.1 DESCRIPCIÓN.

Cualquier proyecto productivo, se perfila con la finalidad de cubrir costos y obtener rentabilidad. Para ello es necesario el componente financiero como medio para analizar la producción de ingresos y gastos así como también las formas de obtener las fuentes de financiamiento para la ejecución del proyecto, demostrando la rentabilidad del mismo.

4.2 INGRESOS

El proyecto obtendrá sus ingresos, mediante la venta de pollas de la edad de 17 semanas y de la gallinaza acumulada durante el periodo de 11 semanas de duración del levantado de pollas.

Cuadro No. 8
Ingreso por ventas
Proyecto Crecimiento y comercialización de pollas ponedoras
(Cifras en quetzales)

Cantidad quintal	Descripción	Precio. U.	Total	Porcentaje
750	Pollas de 17 semanas	55	41,250	96%
40	Gallinaza	40	1.600	4%
	Total ingresos		42.850	100%

Fuente: Elaboración Propia. Cesar Torres Valenzuela, agosto 2009

En el cuadro No. 8, se describen las dos únicas fuentes de ingreso que se tendrán al final del proyecto productivo, dentro de los cuales la venta de pollas antes para postular, representa el ingreso de mayor importancia ya que comprende el 96% del total de los ingresos y el 4% lo cubrirá la venta de gallinaza. El 96% de ingresos será durante el periodo de 3 meses, mientras que el 4% se hará cada 6 meses tiempo que durará el proceso de descomposición de gallinaza en materia orgánica.

4.3 FINANCIAMIENTO.

Para la ejecución del proyecto se verá la posibilidad de gestionar un crédito ante PRORURAL entidad estatal interesada en el desarrollo socio económico de la población guatemalteca, y las siete comunidades que integran el proyecto no serán la excepción. Además; para garantizar la inversión del proyecto contará con asesoría técnica administrativa contable y de comercialización del producto terminado como lo serán las pollas para la producción de huevos.

4.4 COSTO DE OPERACIÓN:

Los costos de operación incluyen todos aquellos insumos y recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto de producción, los cuales son indispensables para mantener la capacidad instalada del proyecto con la finalidad de concluir el bien o servicio que se ha programado. Para el efecto de los costos de operación se clasifican en dos; los costos fijos y los costos variables.

De tal manera la suma de los dos tipos de costos (fijos y variables) determina el costo total del proyecto los cuales se resumen en el cuadro No. 6.

4.5 COSTOS DE ADMINISTRACIÓN

El proyecto tiene como objetivo involucrar a 7 personas como creadores o socio fundadores del proyecto, quienes serán los responsables del buen funcionamiento en la ejecución del proyecto entre los cuales se seleccionara técnicos-jornaleros, para obtener el máximo beneficio de su gestión. Quedando bien definidas las funciones de cada integrante. El proyecto en sí no tendrá costos administrativos ya que las siete personas involucradas serán remuneradas mediante la producción y venta de huevos, pues el proyecto concluye con la entrega de pollas a los siete socios.

4.6 COSTO DE VENTA

Los costos de venta serán únicamente por el traslado de las pollas del Galpón de crecimiento a la galera de producción de huevos que estará en cada comunidad, por lo tanto el proyecto entregará el producto en cada planta y cada socio absorberá el costo de traslado. No se prevé otros gastos de publicidad y producción pues se hará intercambiando información con los socios fundadores y así capitalizar los fondos que genera como ganancia el proyecto. En relación con los costos de producción se describe en el capítulo tres correspondiente al componente técnico y en los cuadros No 9 y 10.

Cuadro No. 09
Ingresos y costos de producción 1er ciclo.
(Cifras en quetzales.)
 Proyecto Crecimiento y comercialización de pollas.

CANTIDADES	COSTOS DE PRODUCCION 1ER. CICLO		
	INGRESOS	Q. TOTAL	
	Venta de 750 pollas		45,000.00
	venta de 40 qq gallinaza		2,000.00
	TOTAL INGRESOS		4,7000.00
	COSTOS FIJOS		
	Obras fisicas		
	galpon	5,000.00	
	patio	1,000.00	6,000.00
	Equipo e insumos		
	tanque de agua	1,000.00	
	mangueras 30 mts	600.00	
4	escobas	60.00	
2	rastrillos	70.00	
2	palas	70.00	
4	cubetas	80.00	
2	litros desinfectante	120.00	
18	comederos	1,170.00	
15	bebederos	1,650.00	4820.00
	COSTOS VARIABLES		
	Materia prima		
750	pollas	13,500.00	13500.00
	PRODUCTOS VETERINARIOS		
2	frascos 1000 dosis vacunas	350.00	
9	frascos antibioticos 250 ml	720.00	
6	bolsas 100g. Desparacitante	150.00	
6	bolsas 100g. Desparacitante vitaminas	210.00	
30	qq concentrado polla I	5,700.00	
41	qq concentrado polla II	7,995.00	15,125.00
	OTROS PRODUCTO		
15	Sacos de aserrin		37.50
	MANO DE OBRA		
90	Jornales		4,680.00
	COSTOS TOTAL		44,162,50
	UTILIDAD DEL 1ER. CICLO		2,837,50

Fuente: Elaboración Propia. Cesar Torres Valenzuela, septiembre 2009

En el cuadro anterior podemos notar que el proyecto recupera su inversión fija en el 1er ciclo, y obtiene una utilidad de Q. 2,837.50.

Cuadro No. 10
Ingresos y costos producción 2do ciclo.
 Proyecto crecimiento y comercialización de pollas

INGRESO y GASTOS	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO	SUB-TOTAL	TOTAL
Ventas	750.00	Pollas	Q. 60.00	Q.45,000.00	
Gallinaza	40	gallinaza	Q. 50.00	Q.2,000.00	Q.47,000.00
Costos Variables					Q.36,162.50
Utilidad 2do Ciclo					Q.10,837.50

Fuente: Elaboración Propia. Cesar Torres Valenzuela, septiembre 2009

En el cuadro anterior se observa que el proyecto es autofinanciable con una ganancia de: Q. 10,837.50. En su segundo ciclo. En conclusión podemos asegurar que el proyecto es definitivamente factible y de alta rentabilidad.

CAPÍTULO V

COMPONENTE DE IMPACTO AMBIENTAL

5.1 SITUACIÓN SIN PROYECTO

Si el presente proyecto, no se ejecuta las familias de la comunidad estarán consumiendo huevos de varios días de postura, las condiciones físicas del terreno donde se construirá el galpón se considera de topografía plana con entrada de sol la mayor parte del día. Además, cuenta con acceso a energía de la Empresa Rural de electrificación EMRE, se cuenta con un riachuelo ubicado a desnivel en relación con el galpón. Se encuentra una calle interna de 500mts de la carretera principal al municipio y además las familias de las comunidades no tendrán la posibilidad de colaborar con el ingreso económico familiar. Mientras tanto la situación ambiental sin ejecución del proyecto recae en el desaprovechamiento de los desechos fisiológicos de las aves, pues en el proyecto se contempla el procesamiento de estos desechos para abono orgánico.

5.2 SITUACIÓN CON PROYECTO

El galpón se construirá sin efectuar movimiento de tierra ya que la topografía es totalmente plana. Para la iluminación se estará aprovechando las horas luz natural además se instalara luz de la empresa rural de electrificación (EMRE). Las familias tendrán la oportunidad de consumir huevos frescos además se generará trabajo e ingresos económicos con la venta de huevos. En relación con el medio ambiente este seguirá igual ya que la ejecución del proyecto no dañara la flora ni la fauna y además se estarán optimizando los desechos para utilizarlos en granjas familiares como abono orgánico.

5.3 IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE IMPACTO AMBIENTAL

5.3.1 Medio físico

Como impacto ambiental, en la tierra lo constituye como efecto directo sobre el suelo, la contaminación generada por la alta concentración de aves en un espacio relativamente reducido. La producción de gallinaza y su descomposición

amoniaco puede acomodarse a tal grado en el suelo corriendo el riesgo de que en vez de ser abono se convierta en amenaza para matar cualquier forma de vida vegetal. Además, el estiércol de origen aviar de manera pura o mezclado con la cama de aserrín u otro material pueda percolarse a través del suelo cuando es expuesto al agua y filtrarse a las capas de aguas subterráneas provocando contaminación al manto freático, así también puede contaminar la atmósfera mediante los olores .

5.3.2 Medio biótico

Los efectos negativos son los olores, la presencia de aves de rapiña como el gavilán, el zopilote además la proliferación de vectores de enfermedades como moscas, mosquitos en las áreas alrededor del galpón donde se ubican las pollas. La fauna silvestre como patos migratorios pueden ser contagiados por la influencia aviar o viceversa, también la *Pasteurella multocida* puede producir afecciones masivas en las aves silvestres. Sin embargo, no se conoce reportes epidemiológicos que confirmen esta posibilidad en Guatemala. La flora regularmente no será afectada considerablemente ya que el galpón será construido sin talar árboles que obstaculicen la iluminación solar.

5.3.3 Aspectos socioeconómicos

Uno de los efectos positivos de esta iniciativa avícola en el presente proyecto es que ofrece oportunidades de empleo en las zonas rurales. Es muy necesitado ya que el problema del desempleo es más prevaeciente en las áreas rurales, además provee fuente de proteínas en la alimentación diaria de las familias a un precio mucho más accesible que otra alternativa. El proyecto será razón de motivación para la creación de actividades que amplían el radio de beneficio económico a otros sectores sociales de la región, teniendo un impacto económico positivo por el autoempleo familiar. Otro impacto socioeconómico se dará mediante el aprovechamiento de los desechos al utilizarlas como fuente de combustión en la producción de biogás. También la gallinaza como subproducto que bien manejado es útil en la alimentación del ganado bovino como fuente de

nitrógeno no proteico para la digestión ruminal y su conversión en carne se fomenta la economía local.

5.4 MEDIDAS DE MITIGACION DE IMPACTO AMBIENTAL

Cuadro No. 11
Medidas de mitigación de impacto Ambiente.
 Proyecto crecimiento y comercialización de pollas.

Medio	Ponderación de Impacto			Medidas de Mitigación
	Bajo	Medio	Alto	
Tierra	X			No habrá movimientos de tierra.
Agua	X			La gallina será secada
Atmosfera	X			
Flora	X			No se talarán árboles.
Fauna	x			El galpón estará circulado.
Socioeconómico		x		Se generará el empleo y contribuye a la dieta.

Fuente: Elaboración Propia. Cesar Torres Valenzuela, septiembre 2009

En conclusión el proyecto en lo relacionado con el impacto ambiental es viable ejecutarlo pues las medidas de mitigación son lo suficientemente apropiadas.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Instituto Latinoamericano de planificación económica y social (ILPES).
- ✚ Guía para la presentación de proyectos, editorial siglo XXI
5ta edición 1987.
- ✚ Secretaria General de planificación económica
(SEGEPLAN).
- ✚ Estudio de factibilidad de granjas pollas ponedoras
PROZOOT, 2002.
- ✚ Revista de agricultura No 36 y 37.
- ✚ Enciclopedia practica de agricultura y ganadería
Editorial océano S.A
Barcelona España 1977.
- ✚ Manual promotores precuarios Ixcan (APPI).
1995.
- ✚ Plan de desarrollo integral Ixcan, 2003-2012
2002.
- ✚ MERK de veterinaria.

ANEXOS

PLANOS Y MAPAS

DIAGRAMA No. 6

Diseño frontal del galpón

Proyecto de: crecimiento y comercialización de pollas

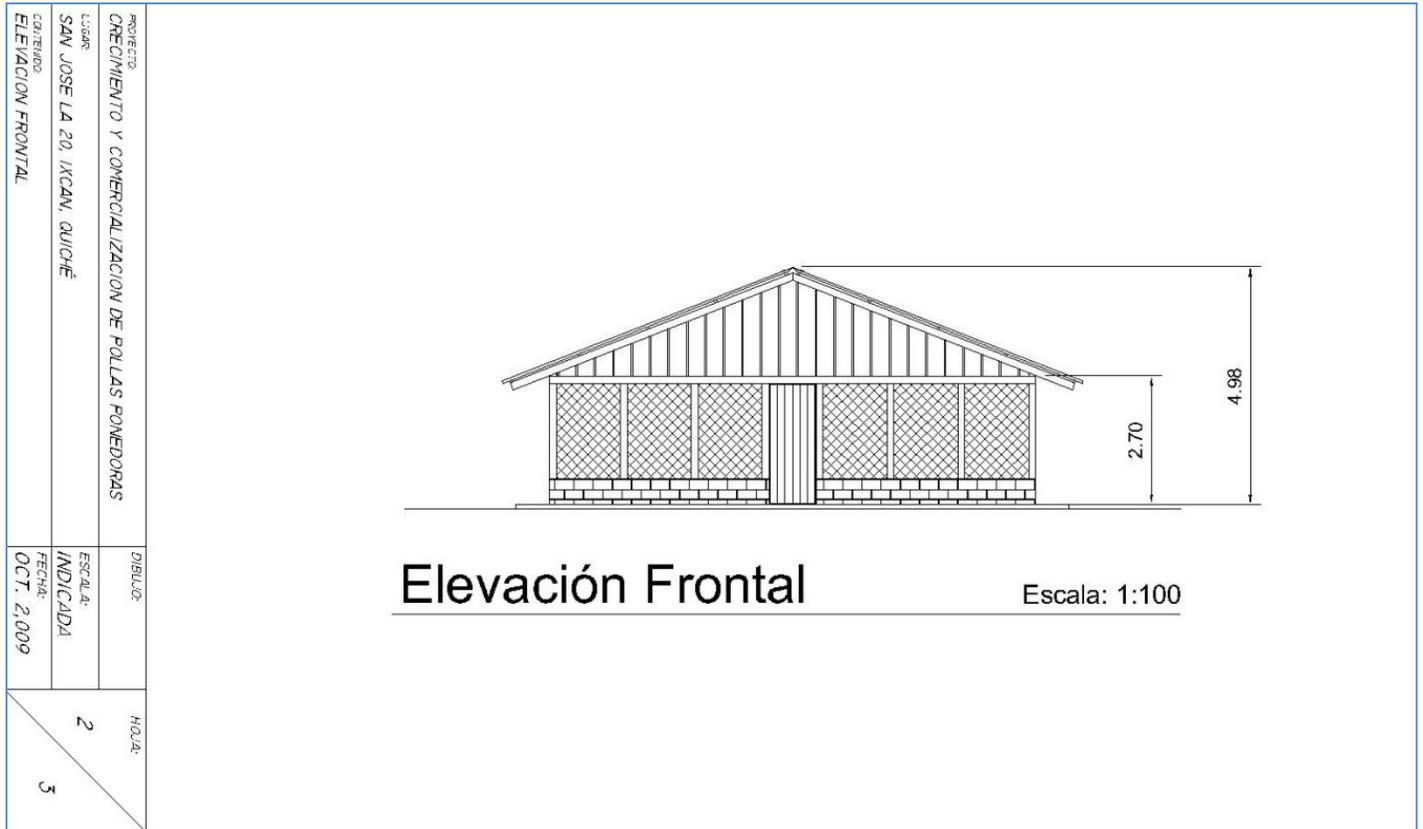
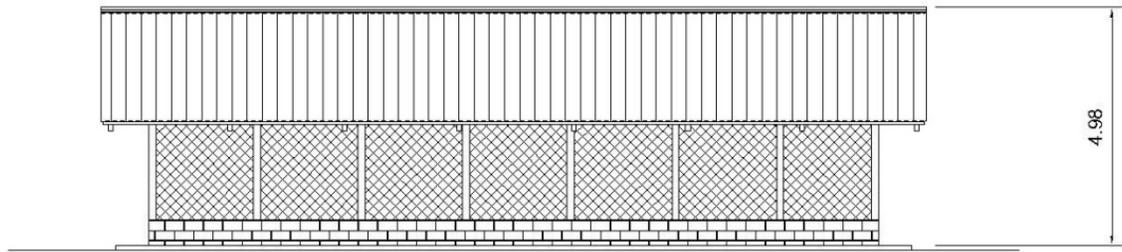


DIAGRAMA No. 7

Diseño lateral del galpón

Proyecto de: crecimiento y comercialización de pollas



Elevación Lateral

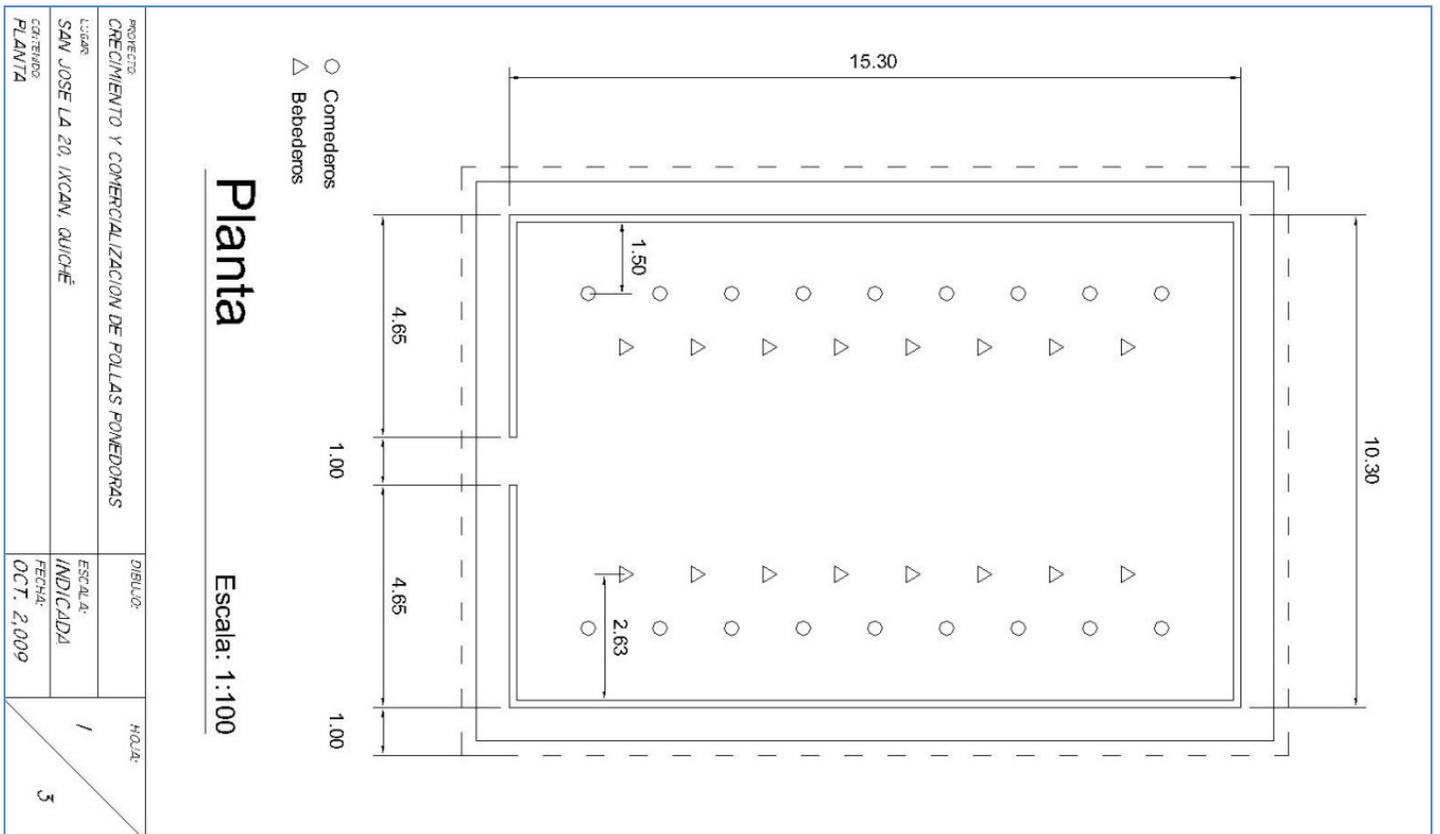
Escala: 1:100

PROYECTO	CRECIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE POLLAS PONEDORAS	DISEÑO	
LUGAR	SAN JOSE LA 20, IKCAN, QUICHE	ESCALA	INDICADA
CONTENIDO	ELEVACION LATERAL	FECHA	OCT. 2, 009
		HOLAS	3
			3

DIAGRAMA No. 8

Ubicación de bebederos y comederos

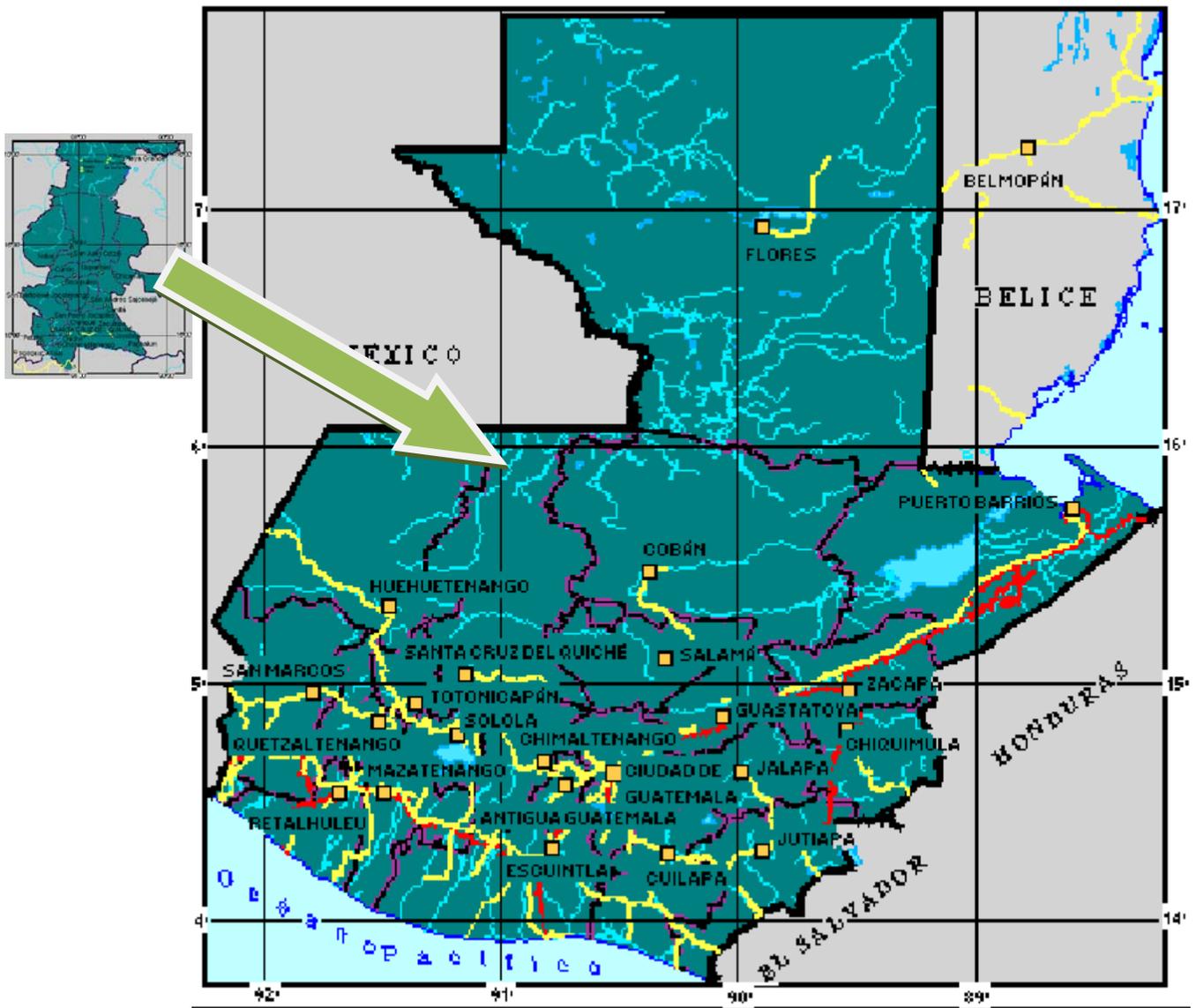
Proyecto de: crecimiento y comercialización de pollas



MAPA No. 1

Macro localización

Proyecto crecimiento y comercialización de pollas ponedoras



MAPA No. 2

Macro localización

Proyecto crecimiento y comercialización de pollas ponedoras

