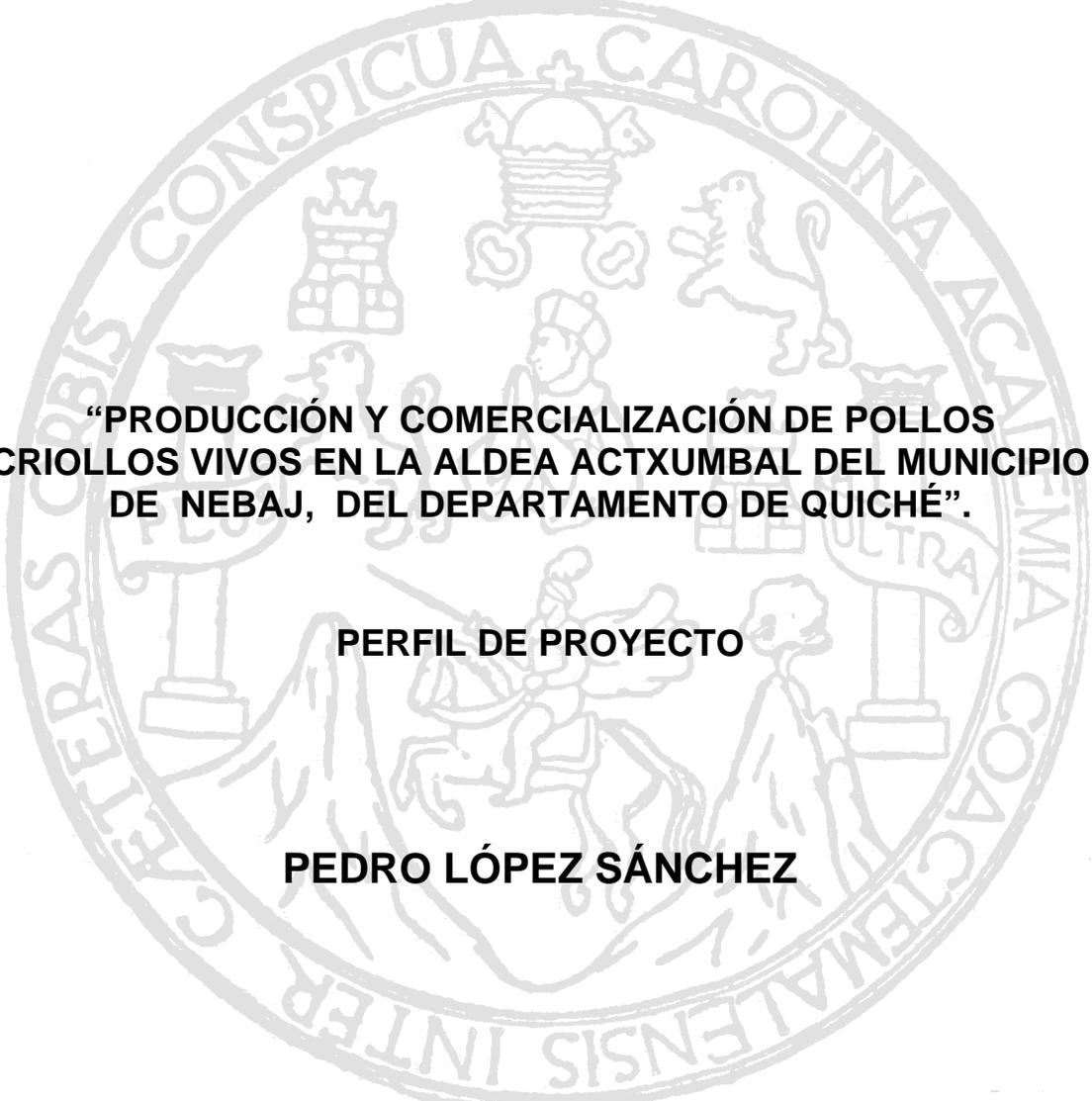


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**



**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS
CRIOLLOS VIVOS EN LA ALDEA ACTXUMBAL DEL MUNICIPIO
DE NEBAJ, DEL DEPARTAMENTO DE QUICHÉ”.**

PERFIL DE PROYECTO

PEDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

GUATEMALA, JULIO DE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS
CRIOLLOS VIVOS EN LA ALDEA ACTXUMBAL DEL MUNICIPIO
DE NEBAJ, DEL DEPARTAMENTO DE QUICHÉ”.**

PERFIL DE PROYECTO

**PRESENTADO A:
LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

POR

PEDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

PREVIO A CONFERÍRSELE EL DIPLOMA DE

**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

GUATEMALA, JULIO DE 2011

**MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

| | | |
|------|--------------------------------|------------|
| Lic. | José Rolando Secaida Morales | Decano |
| Lic. | Carlos Roberto Cabrera Morales | Secretario |
| Lic. | Álvaro Joel Girón Barahona | Vocal 1º |
| Lic. | Mario Leonel Perdomo Salguero | Vocal 2º |
| Lic. | Juan Antonio Gómez Monterroso | Vocal 3º |
| P.C. | Edgar Arnoldo Quiché Chiyal | Vocal 4º |
| P.C. | José Antonio Vielman | Vocal 5º |

**HONORABLE CONSEJO ACADEMICO
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

| | | |
|------|----------------------------------|------------------|
| Lic. | Víctor Manuel Racancoj Alonzo | Director General |
| Lic. | Carlos Enrique Alonzo Calderón | Coordinador |
| Lic. | Marvin Alejandro Sapón Velásquez | Secretario |
| Lic. | Edy Alberto Leiva Cajas | Vocal 1º |
| Lic. | Jorge Armando Silín Quijivix | Vocal 2º |
| Lic. | René Arturo Xicaré Chojolán | Vocal 3º |

Quetzaltenango, 31 de julio de 2009

Lic. José Rolando Secaída Morales
Decano Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala
Ciudad Universitaria Zona 12

Señor Decano:

En atención al nombramiento hecho a mi persona en Acta No. 02-2009, de Consejo Académico del Instituto TULAN, de fecha treinta de julio dos mil nueve, en donde se me designa como asesora del centro de estudios superiores organizados de Nebaj, El Quiché, me es grato informarle que el estudiante: **Pedro López Sánchez, carné No. 200276296** ha formulado el perfil avanzado de proyecto, titulado **"PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS CRIOLLOS VIVOS EN LA ALDEA ACTXUMBAL, DEL MUNICIPIO DE NEBAJ, DEL DEPARTAMENTO DE QUICHÉ"** como requisito para obtener el Diploma de Técnico Universitario en Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible.

El trabajo en referencia se elaboró de conformidad al normativo y lineamiento del proyecto proporcionado por la facultad de Ciencias Económicas y además es en respuesta a un problema real de la comunidad, por tal razón doy por aprobado el informe titulado **"PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS CRIOLLOS VIVOS EN LA ALDEA ACTXUMBAL, DEL MUNICIPIO DE NEBAJ, DEL DEPARTAMENTO DE QUICHÉ"**

Agradeciendo la deferencia hacia mi persona, aprovecho la oportunidad para suscribirme de usted,

Atentamente,



Inga. Indus. Amalia Catalina Racancoj de Quijivix
Colegiado No. 5,454



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 30 de agosto de 2011, según Acta No. 21-20111 Punto QUINTO inciso 5.1, subinciso 5.1.1 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Trabajo Individual Perfil del Proyecto TULAN, que con el título de PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS CRIOLLOS VIVOS EN LA ALDEA ACTXUMBAL, DEL MUNICIPIO DE NEBAJ, DEL DEPARTAMENTO DE QUICHÉ.

Presentó **PEDRO LÓPEZ SÁNCHEZ**

Para su graduación como: **TECNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Instituto Educativo TULAN, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los catorce días del mes de septiembre de dos mil once.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

DEDICATORIA

A mi Dios Todopoderoso:

A él sea la gloria y el honor que sin él nada podemos hacer.

A mi casa de Estudios:

Instituto Tulán y Universidad de San Carlos de Guatemala, por haber abierto sus puertas del conocimiento y el saber

A mis suegros:

Por su animación y consejos de seguir estudiando.

A mis padres:

(Finado) Pedro López Guzaro y Juana Cedillo Sánchez, por su orgullo de ser el hijo feliz es el sueño de ellos.

A mi esposa:

María Calixta Brito Brito, sin su apoyo no es posible lograr la meta.

A mi hija:

Sonia Juana López Brito que nos espera

A mis hermanos y hermana:

Pablo, Domingo y Elena gracias por su animación

A mis amigos:

Que por sus consejos constructivos

A mi comunidad:

Que me espera de los cambios y respuestas.

ÍNDICE GENERAL

| CONTENIDOS | DESCRIPCIÓN | PAGINA |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|--------|
| Introducción | | iv |
| | CAPITULO I | |
| | ASPECTOS GENERALES | |
| 1.1 | Nombre del proyecto | 1 |
| 1.2 | Antecedentes | 1 |
| 1.3 | Problema | 2 |
| 1.4 | Justificación | 3 |
| 1.5 | Objetivos | 3 |
| 1.5.1 | Objetivo general | 3 |
| 1.5.2 | Objetivos específicos | 3 |
| 1.5.3 | Metas o resultados | 4 |
| 1.5.4 | Actividades | 4 |
| 1.5.5 | Población beneficiaria | 4 |
| | CAPITULO II | |
| | COMPONENTE DE MERCADO | |
| 2.1 | Características del producto | 5 |
| 2.2 | Área de mercado (población objetiva) | 5 |
| 2.3 | Análisis de oferta | 5 |
| 2.4 | Análisis de demanda | 6 |
| 2.5 | Análisis de los precios | 7 |
| 2.6 | Canales de Comercialización | 8 |
| 2.7 | Políticas de ventas | 8 |
| | CAPITULO III | |
| | COMPONENTE TÉCNICO | |
| 3.1 | Tamaño (extensión, capacidad instalada, volumen del producto) | 9 |
| 3.2 | Localización (macro localización y micro localización del proyecto) | 9 |
| 3.3 | Proceso de producción (tecnología e ingeniería del proyecto) | 12 |
| 3.4 | Costos de producción | 18 |
| 3.5 | Aspectos organizativos legales | 20 |
| 3.6 | Cronograma de actividades | 20 |
| | CAPITULO IV | |
| | COMPONENTE FINANCIERO | |
| 4.1 | Ingresos | 22 |
| 4.2 | Costos de operación | 22 |
| 4.3 | Costos de administración | 24 |
| 4.4 | Flujo de efectivo | 25 |

ÍNDICE DE CUADROS CAPITULO V

COMPONENTE DE IMPACTO AMBIENTAL

| | | |
|-------|---------------------------------------------------------|----|
| 5.1 | Situación sin proyecto | 27 |
| 5.2 | Situación con proyecto | 27 |
| 5.3 | Identificación preliminar del impacto ambiental | 27 |
| 5.3.1 | Medio físico (tierra, agua, atmósfera) | 27 |
| 5.3.2 | Medio biótico (flora y fauna) | 28 |
| 5.3.3 | Aspectos socioeconómicos (industria, empleo y comercio) | 28 |
| 5.4 | Medidas de mitigación del impacto ambiental | 28 |

BIBLIOGRAFÍA

| | |
|--------------|----|
| Bibliografía | 29 |
|--------------|----|

| CUADRO | DESCRIPCIÓN | PAGINA |
|---------------|-------------------------------------------------------|---------------|
| 01 | Análisis de la oferta | 06 |
| 02 | Demanda | 07 |
| 03 | Componentes y subcomponentes | 12 |
| 04 | Plan de organización | 13 |
| 05 | Plan de capacitación | 14 |
| 06 | Plan de producción | 16 |
| 07 | Plan de comercialización | 16 |
| 08 | Plan de evaluación | 17 |
| 09 | Ingeniería del proyecto | 18 |
| 10 | Costos de producción | 19 |
| 11 | Cronograma de actividades | 21 |
| 12 | Ingresos | 22 |
| 13 | Costos de operación | 23 |
| 14 | Costos de administración | 24 |
| 15 | Costos de ventas | 24 |
| 16 | Resumen de costos, operación, administración y ventas | 25 |
| 17 | Flujo de costos | 26 |

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

| | | |
|----|---------------------------|----|
| 01 | Canal de comercialización | 08 |
|----|---------------------------|----|

ORGANIGRAMAS

| | | |
|----|--------------------------------|----|
| 01 | Aspectos organizativos legales | 20 |
|----|--------------------------------|----|

ÍNDICE DE MAPAS

| | | |
|----|-----------------------------------------------------------|----|
| 01 | Mapa de acceso ubicación del Quiché en Guatemala | 09 |
| 02 | Mapa de acceso ubicación del municipio de Nebaj en Quiché | 10 |
| 03 | Ubicación de la aldea Actxumbal en el municipio de Nebaj | 11 |

INTRODUCCIÓN

El presente perfil de proyecto con el nombre de **“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS CRIOLLOS VIVOS EN LA ALDEA ACTXUMBAL, MUNICIPIO DE NEBAJ, DEPARTAMENTO DE QUICHÉ”**. Es un Trabajo realizado como resultado de la segunda práctica del área profesional de la Carrera de Técnico Universitario con Énfasis en Proyectos y Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible. El proyecto está basado en una realidad existente dentro de las comunidad de este municipio, que hasta el momento ninguna Institución Públicas o Privada ha apoyado al sector pecuario, en sus diversas manifestaciones en atención al mejoramiento de los conocimientos tradicionales, por lo que se considera importante y prioritario la tecnificación de producción y comercialización de pollos criollos, por tanto, el proyecto llena una expectativa real de las comunidad a atender.

Este perfil de proyecto tiene como finalidad contribuir a la organización de las mujeres que actualmente producen pollos criollos en la aldea Actxumbal porque según investigación de campo y entrevistas sus técnicas y procedimientos de crianza son antiguos y no generan mayores beneficios que se aproveche.

Por lo que se pretende apoyar en su organización y capacitación para mejorar su producción y comercialización contribuyendo a mejorar sus ingresos y que estos aporten a satisfacer necesidades básicas que como amas de casa tienen limitada la oportunidad de un empleo pero el aprovechar sus conocimientos y capacidades contribuye a desarrollar sus conocimientos y a generarles empleo y que ellas puedan desarrollarse como administradoras de sus propios recursos que hasta la fecha desconocen y que con este proyecto se pretende apoyar.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Nombre del proyecto:

“Producción y comercialización de pollos criollos vivos en la aldea Actxumbal del municipio de Nebaj, del departamento de Quiché”.

Área a la que pertenece:

Este proyecto pertenece al área productiva avícola y se ocupará de la producción y comercialización de pollos criollos vivos en la aldea Actxumbal, municipio de Nebaj.

1.2 Antecedentes:

Aldea Actxumbal es una de las aldeas del municipio de Nebaj, del departamento de El Quiché, el nombre de la aldea significa nueva vida en Ixil. Se encuentra a 6 kilómetros de la cabecera municipal y a 88 kilómetros de la departamental, cuenta con 468 familias. Fue creada originalmente como un campo de refugiados, junto al destacamento del ejército de la pista durante el conflicto armado interno. En septiembre de 1982, la aldea vivió tiempos de miseria, los habitantes sufrieron en esa época de hambre, no hubo salud, educación. Las casas fueron construidas de plástico y de palos, techos sin paredes, condiciones no apropiadas, por ejemplo: vivir en el lodo, frío, hambre, desnutrición.

La poca ayuda que brindaron y brindan algunas organizaciones privadas y Gubernamentales INAFOR (Instituto Nacional forestal), que se han enfocado en la producción de cipreses y pinos no han generado resultados e indicadores positivos y efectivos para la comunidad. Los habitantes tienen que trabajar en caminos en la búsqueda de alternativas.

Actualmente los pobladores de Actxumbal buscan una estrategia para tener un desarrollo productivo en: agricultura, artesanía, sastrería, panadería, pecuaria y otros emigran a los estados unidos o a la ciudad capital en busca de fuentes de trabajo para subsistir y mejorar la calidad de vida. Por la pobreza la comunidad busca formas de subsistencia por lo que las familias básicamente las amas de casa se dedican a la crianza de animales domésticos, especialmente pollos criollos, denominados aves de corral y esto es una forma de generar un nivel de ingreso para la familia. Esta forma de subsistencia surge por la necesidad que tienen las amas de casa de solventar necesidades básicas porque los ingresos y aportaciones de los esposos no son suficientes para las familias.

Este proyecto nace pensando en apoyar la economía y acceso alimentaria en la comunidad de Actxumbal.

Este proyecto es el primero que nace en esta comunidad aunque esta actividad se viene practicando desde hace mucho tiempo atrás pero ha sido de forma individual y ahora se pretende organizarlos fortaleciendo sus costumbres antiguas y a la vez contribuir al desarrollo local.

Cuando vienen los camiones repartidores con pollos de granja también se presentan varios problemas, uno porque la gente no tiene recursos para comprar y prefieren sus pollos criollos y otro porque los camiones repartidores por el acceso a la comunidad no ingresan.

1.3 Problema:

El problema a tratar consiste que las mujeres que se dedican a la crianza de aves de corral especialmente de pollos criollos lo realizan sin manejo técnico y esta producción representa una alternativa para mejorar el nivel de pobreza en la comunidad de Actxumbal, ante la escasez de fuentes de empleo e incremento en los precios de los productos de consumo diario, por ende la población tiene escasos recursos económicos y limita la adquisición de otros productos como pollo de granja, también es importante mencionar que en el proceso de producción de aves de corral no se cuenta con las condiciones adecuadas porque son espacios reducidos, las prácticas utilizadas para la crianza son antiguas y representan una desventaja para el desarrollo y crecimiento adecuado de los pollos criollos. Con la producción de pollos criollos las familias desconocen del recurso, de su inversión y que el consumo de este producto tiene un valor nutricional. En la comunidad el que principalmente se consume es el pollo de granja y este se desarrolla a base de concentrados y químicos a diferencia del pollo criollo que es a base de alimentos naturales y que favorece a los consumidores.

La alternativa de organizar a las mujeres productoras de pollos criollos es porque no efectúan sus costos de producción. Es decir que en la venta el producto no obtiene ganancia sino pérdida porque no cuantifican exactamente sus costos, desde la compra del polluelo que aproximadamente tiene un costo de Q10.00 y durante algunos meses (5 meses aproximadamente), las productoras realizan una serie de costos de producción y no los incluyen dentro del proceso de producción como por ejemplo: alimentación (Q40.00), mano de obra (Q10), en vacunas y medicamentos para la prevención de algunas enfermedades (Q10.00) costos fijos que en este caso sería el gallinero (Q20.00) entonces, al final el pollo criollo aumenta en su precio pero las productoras no lo incluyen obteniendo pérdida en la venta de su producto final. Pero con el aporte de la comunidad será rentable. Debido a los problemas de acceso a la comunidad las empresas que venden carne de pollo, no ingresan, y por lo tanto no se puede acceder a la misma y cuando llega el producto las personas no tienen capacidad de adquirirlo.

1.4 Justificación:

La importancia de este proyecto productivo es que contribuye a satisfacer algunas necesidades de los pobladores tales como: fuentes de empleo, ingreso económico.

En la rama de la avicultura este proyecto generará un porcentaje en fuentes de empleo y por ende ingresos económicos que como resultado formará parte del sustento diario de algunas familias. Una de las características (según investigación de campo), el pollo está acorde con el gusto de la mayoría de consumidores de esta comunidad porque no contiene muchos productos químicos que a través del tiempo puede tener efectos negativos para la salud.

Las personas que participan en la crianza y comercialización de pollos criollos se convierten en principales actores y promotores del bienestar de la organización del grupo y de sus familias, saben de los riesgos de la crianza de estas aves porque al estar libremente caminando alimentándose de hierbas, insectos y desestrezados, se presenta el peligro que los pollos en crianza se contaminen, se enfermen y hasta a veces se pierdan, para lo cual este proyecto ampliará el proceso de conocimientos y tecnificará la producción y comercialización de pollos criollos. El proyecto de gallinas criollas tiene una duración de 5 años de vida.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general:

Contribuir a mejorar los ingresos familiares y a la vez proveer alimentos nutritivos a la población de la comunidad de Actxumbal.

1.5.2 Objetivos específicos:

- Mejorar los ingresos de las 30 productoras de pollos en la aldea Actxumbal.
- Ampliar el conocimiento en producción y comercialización de aves de corral.
- Definir la estructura de organización del grupo de productores interesados en participar en la implementación del proyecto.
- Construir un sitio donde la producción de pollos criollos tengan condiciones de seguridad así como el medio adecuado para la producción en el tercer mes.
- Establecer medios de comercialización apropiados que incidan en el mejoramiento de la rentabilidad del proyecto en el mes 9 del primer ciclo

1.5.3 Metas o resultados:

- Integrar un grupo de 30 productoras conformados por 30 familias responsables de la ejecución administrativa, capacitación y funcionamiento del proyecto, para que en términos de 5 meses ya estén produciendo pollos.
- Lograr la legalización de la junta directiva del proyecto.
- Lograr el crecimiento de la producción y ventas en un 50% de la producción actual.

1.5.4 Actividades:

- Conformación de junta directiva y comisiones en la distribución de funciones.
- Legalizar a la junta directiva.
- Capacitar a las productoras en la crianza y mejoramiento de sus productos.
- Construir granjas para la crianza de pollos.
- Formalizar un local para la venta del producto.
- Organizar a los productores para ampliar y mejorar las técnicas de crianza y comercialización de pollos criollos mes 9
- Realizar un préstamo al banco mes 4

1.5.5 Población beneficiaria:

La población beneficiada del proyecto en forma directa en la comunidad de Actxumbal son: 30 productoras en el área rural de la aldea Actxumbal integrados por 5 miembros de cada familia que conforman un total de 150 personas incluyendo los niños, niñas, hombres y mujeres, quienes son dueños del terreno y aportaran los pollos criollos en el primer ciclo. La población de 2340 personas integrado por hombres, mujeres, niños y niñas en el área rural que residen en la aldea mencionada, serán los beneficiados indirectos porque será el mercado a cubrir por el momento en este proyecto.

CAPITULO II

COMPONENTES DEL MERCADO

2.1 Características del producto:

Los pollos criollos son aves de corral que normalmente están adaptados al clima sin necesidad del encierro en una granja, que se alimentan de maíz, hierbas, lombrices y aguas del campo. Su nombre científico es *Gallus Domesticus*, originario del sureste de Asia. Se caracteriza por ser rama de la avicultura, nacen de huevos durante 21 días, a partir de entonces las gallinas empiezan a cuidar a sus crías durante dos meses de ser pollitos, después las gallinas se independizan de ellos.

Posteriormente de esta independencia los pollitos ya se crían por parte de las productoras y se comercializarán y venderán vivos al llegar a los siete meses desde nacidos. Los pollos normalmente se enferman de las siguientes enfermedades: peste, viruela, cólera aviar. Además de estas enfermedades hay otras enfermedades comunes tales como: fiebre, diarrea amarilla, diarrea blanca, diarrea con sangre, parasitismo.

Los pollos contribuyen dentro de las sustancias nutritivas en el 20% dentro de las proteínas aminoácidos en fosforo y hierro y el 4% en grasas dentro de las vitaminas asegura la reparación de tejidos dañados y crecimiento. **(pag. Encarta 2009)**

2.2 Área del mercado:

El proyecto se llevará a cabo en aldea de Actxumbal del municipio de Nebaj, cuenta con 2,340 habitantes, 5 integrantes de cada familia forman un total de 468 familias (según INE 2009) en toda la aldea, sede del proyecto. Esta población será el área de mercado, únicamente rural de este proyecto y la población que realizara el proyecto es de 30 mujeres asociadas con su familia.

2.3 Análisis de oferta:

Existe producción y venta de pollos de granja pero no hay oferta de pollo criollos en la comunidad solamente lo que producen las amas de casa de forma empírica pero que son ellas quienes iniciaran el proceso de producción formal de este proyecto lo que permite demostrar que no hay oferta de pollos criollos vivos. Lo que da opción a la competencia existente es la producción y venta de pollos de granja que tiene desventajas por la forma de crianza que es a base de químicos e inyecciones para acelerar su crecimiento y asegurar un engorde que al final no es natural. Por lo que comprar y consumir pollos criollos tiene ventajas ya que por sus nutrientes que son resultados de una crianza natural y no forzada son saludables para el organismo porque contiene menos grasa a comparación

de la carne de pollo de granja, no alimentados con químicos, asegurando que no hará daño a los consumidores y tendrá un sabor agradable.

La producción que realizarán las 30 mujeres productoras socias participantes en la producción y comercialización de pollos criollos en la aldea Actxumbal es de 8 cabezas de gallinas por cada productora, siendo al mes un total de 240 gallinas por las 30 productoras y al año 2880 gallinas que serán ofrecidas en la aldea a las 468 familias como consumidores del producto. En la comunidad de vez en cuando llegan los camiones repartidores de pollo de granja que venden al menos libras por mes equivalente a 60 pollos. El producto de pollos criollos cubre el 80% por ciento de la población y el 20% porciento pollos de granja pero si el producto de pollos de granja no llega, el pollo criollo cubrirá el 100% a la comunidad. Ver cuadro No.1

**Cuadro No. 1
Oferta de pollos criollos**

| Pollo | Cantidad por mes | Cantidad por año | Porcentaje % |
|------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| Pollos criollos | 240 | 2880 | 80 |
| Pollos de granja | 60 | 720 | 20 |
| Total | 300 | 3600 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

2.4 Análisis de demanda:

Según la investigación de campo y entrevista en la aldea se concluye que existe competencia de pollos de granja pero no es suficiente para cubrir la demanda de las 468 familias porque la producción de pollos de granja es menor a la demanda y su comercialización es por medio de intermediario, es decir, que cuando se termina el producto los pobladores deben viajar a la cabecera municipal para comprar o bien esperar que el intermediario solicite más producto y puedan comprar, por lo que es un proceso no eficiente e incomodo para los consumidores. El producto de pollos criollos es un producto diferente al pollo de granja como se ha mencionado y a pesar que se tiene competencia del producto de pollos de granja, esta competencia no cubre la demanda existente por lo que el pollo criollo puede cubrir esta demanda insatisfecha a través de la calidad de carne y de menor contaminación y mayor nutrición.

La producción de pollos criollos es escasa como se menciona en el análisis de la oferta, es ofrecido y vendido de vez en cuando teniendo aceptación por la población y ha solicitado su venta frecuente por lo que es un factor importante para este proyecto.

Según las estimaciones realizadas en el área a través de la investigación de campo, las 468 familias (INE año 2009) que conforman la aldea demandan aproximadamente 300 pollos al mes. Por esta razón se producirá esta cantidad al mes en toda la aldea. Ver cuadro No. 2

Cuadro No. 2
Demanda de pollos criollos

| Familias que compran pollos | Cantidad | Cantidad de pollos demandados por mes | Cantidad de pollos demandados por año |
|------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Pollo criollos | 374 | 240 | 2880 |
| Pollos de granja | 94 | 60 | 720 |
| Total | 468 | 300 | 3600 |

Fuente: Elaboración propia

2.5 Análisis de precios:

En cuanto al análisis de precios, los costos de producción de los pollos criollos son elevados comparados a los costos de producción de pollos de granja sin embargo al consumir el segundo producto se presenta la desventaja que los pollos de granja casi no contiene nutrientes y aunque el precio sea favorable la mayoría de veces contiene mucha grasa o gordo por lo que reduce la cantidad de carne, contrario al pollo criollo. El precio del pollo criollo vivo o en pie será de Q.70.00 con un peso de 4 libras. La libra de carne de pollo criollo vale Q17.50 y la de pollo de granja vale Q15.00 con la diferencia de Q2.50 la diferencia que puede existir en ambos productos es que la del pollo criollo es más duro y lo consumen en caldo y de pollo de granja es más suave y solo para asados y no tienen más nutrientes.

2.6 Canales de comercialización:

Para la comercialización, las 30 productoras se encargarán de hacer la distribución en la comunidad. Los pollos criollos vivos se venderán los días jueves, sábado y domingo en el mercado local del centro de la aldea. Se realizará publicidad para promocionar el producto por medio de radio Ixil, Alianza o la voz FM y Nebaj estéreo del municipio de Nebaj. Con la objetivo de dar a conocer el producto.

Las productoras son las producen en una granja pero los que compran no todos llegarán a comprar en el sitio por tal razón se alquilará un local para vender sus productos que se le llamará mercado local y se le denominará consumidor final a los que comprarán el producto.

En el siguiente diagrama se presenta los canales de comercialización del pollo criollo vivo. Ver diagrama No. 1

Diagrama No. 01
Canal de Comercialización



Fuente: Elaboración propia

2.7 Políticas de ventas:

- Por ser un proyecto local no se realizará ventas al crédito sino solo al contado.
- Se informará a la población de los beneficios que tiene el producto en el momento de la venta-compra y publicidad.
- El cliente compra el producto en el mercado local los días jueves, sábado y domingo y en el lugar de producción para favorecer a los consumidores.

CAPITULO III

COMPONENTE TÉCNICO

3.1 El tamaño (extensión, capacidad instalada, volumen del producto)

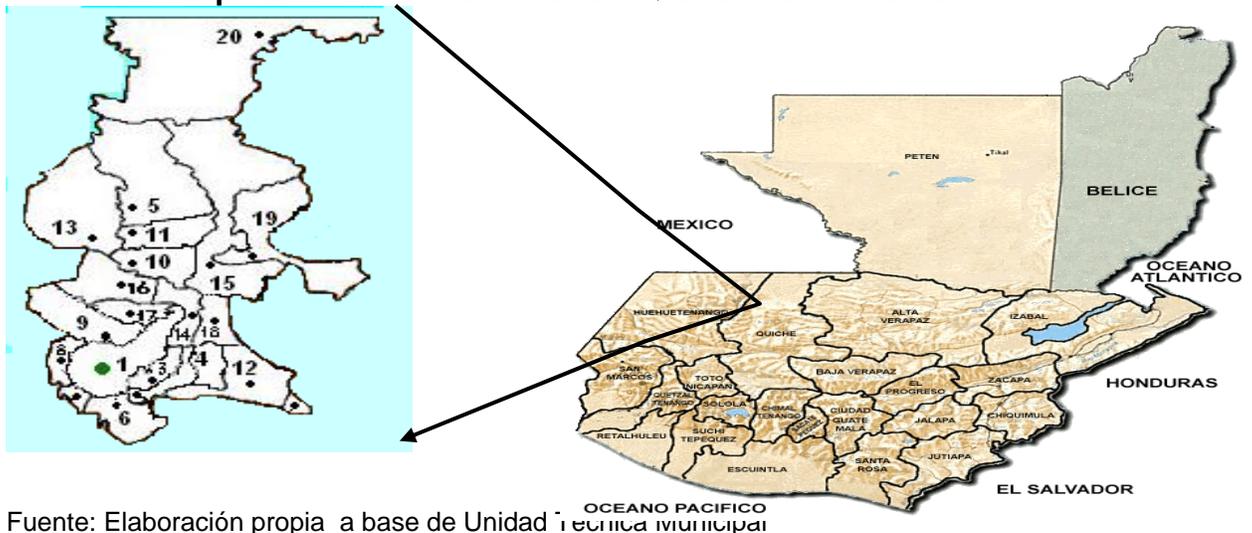
La capacidad del proyecto en la parte física es de 2 cuerdas por cada productora, que equivalen a 60 cuerdas por todo, que están ubicadas en un solo lugar. Las cuerdas estarán divididas por familia para que cada productora se haga responsable de su producto, se tendrá un local para la venta del producto que estará ubicado en el mercado local y también en el lugar de la producción por si algún consumidor desea comprarlo directamente por menor distancia o alguna otra razón. Las productoras son dueños y propietarios de los terrenos. Se tiene la capacidad de producir 8 gallinas por cada productora y las 30 productoras producirán 240 gallinas que serán ofrecidas al mes en la aldea y 2880 al año.

3.2 Localización

Macro localización:

El proyecto se ubica en la aldea Actxumbal del municipio de Nebaj, departamento del Quiché, dista de 252 kilómetros de la ciudad de Guatemala y se comunica con ella de la siguiente forma: Guatemala a Quiché 164 kilómetros asfaltado; de Quiché a Nebaj 82 kilómetros asfaltados; de Nebaj a Actxumbal 6 kilómetros de terracería. Ver mapa No. 01.

Mapa No. 01
Mapa de acceso ubicación del Quiché en Guatemala

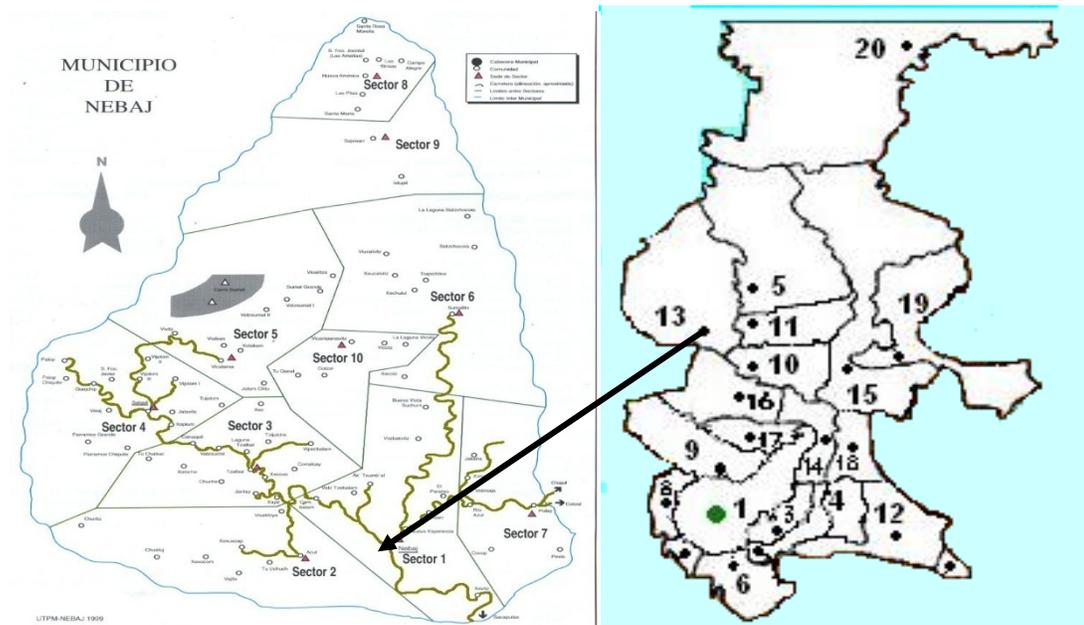


Fuente: Elaboración propia a base de Unidad de Información Municipal

Micro localización

La extensión territorial de la aldea Actxumbal es de 5 kilómetros cuadrados, su altitud es de 1910 metros sobre el nivel del mar, su latitud es de 15°. a 24°. , que se encuentra a 6 kilómetros en el noroeste de la cabecera municipal de Nebaj. Cuenta con un clima templado. Las estaciones que se marcan es el invierno en el mes de mayo a diciembre y de enero hasta el mes de abril, verano. La cantidad de pobladores es de 2,340 personas y aproximadamente 468 familias. Cuenta con los siguientes servicios: Energía eléctrica, agua potable, carretera con conexión al pueblo, comité COCODE, servicios de transporte (Q.3.00 por persona), servicio del camión fletero (Q.2.00 por persona). El proyecto se localiza por familia y cada familia tendrá su espacio para la producción de gallinas. La ubicación del proyecto tiene acceso a transporte, disponibilidad de agua, el clima es favorable para el proyecto. Ver mapa No. 2. y No.3

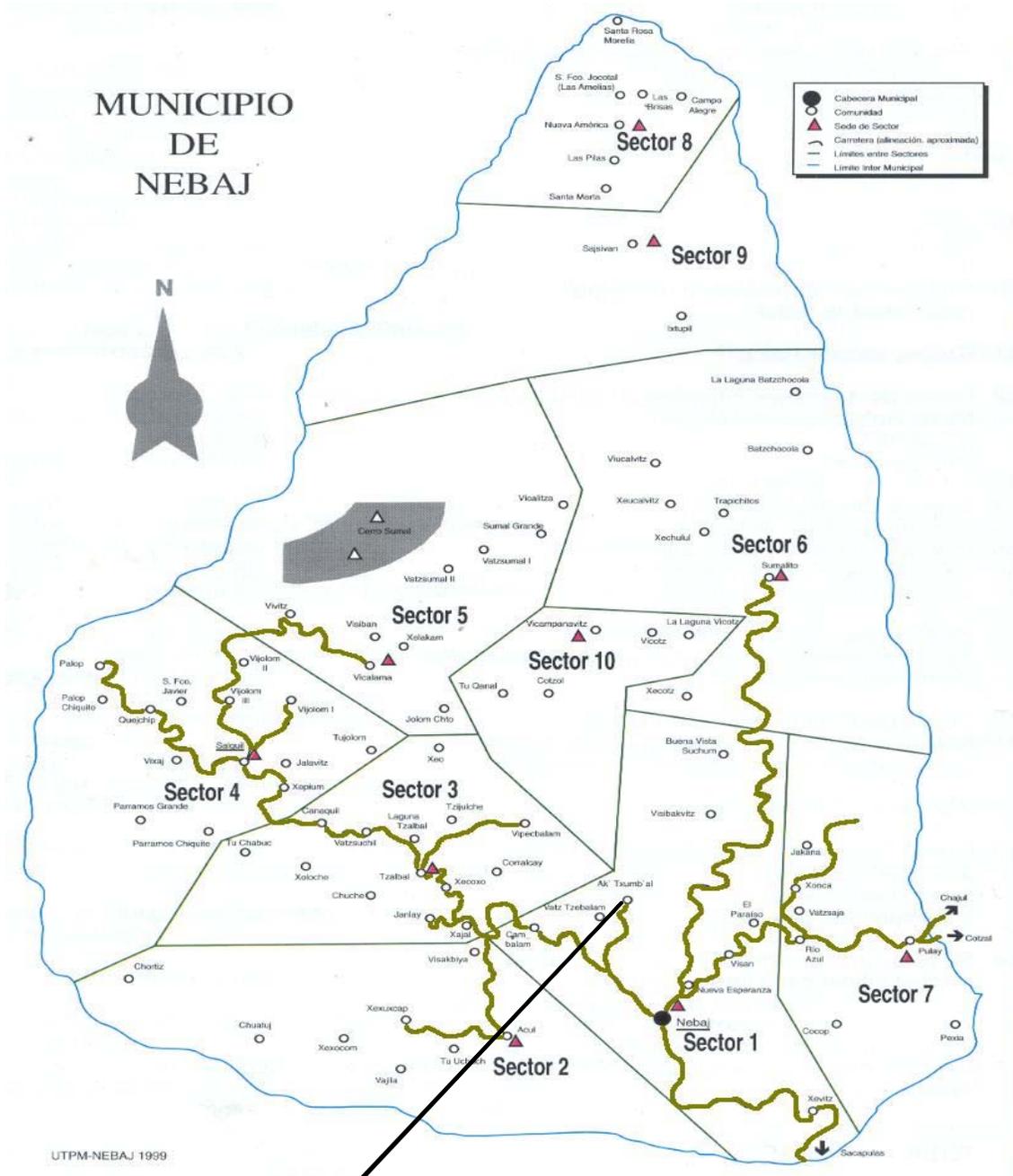
Mapa No. 2
Mapa de acceso y ubicación del municipio de Nebaj en departamento del Quiché



Fuente: Elaboración propia en base a Unidad Técnica Municipal

Mapa No.3

MAPA DE ACCESO Y UBICACIÓN DE LA ALDEA ACTXUMBAL EN EL MUNICIPIO DE NEBAJ



Aldea Actxumbal
 Fuente: Unida Técnica municipal

3.3 Proceso de producción:

En el proceso de producción comprende desde la compra de materiales hasta que el producto ya este en venta.

Para la realización del proceso de producción de las aves de corral en este proyecto es necesario antes del primer ciclo realizar lo siguiente:

A. Componentes y subcomponentes de la organización del proyecto

Durante el proceso de producción como cada familia siembra y cultiva maíz porque poseen parcelas, se aprovechara esta opción pagándoles lo mínimo porque es un recurso que debe de reproducirse y continuar obteniendo comida de los pollos tales como maíz y zacate siempre y cuando el costo sea menor que comprar los alimentos.

La organización, la formación de la junta directiva de las productoras, capacitación a los asociados, ver cuadro No.3.

Cuadro No.3
Componentes y subcomponentes del proyecto.

| Componentes | Sub componentes |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organización | <ul style="list-style-type: none">- Grupo de productoras- Junta directiva del proyecto de las asociadas.- Organización para el seguimiento y sostenibilidad. |
| Capacitación | <ul style="list-style-type: none">- Capacitar a junta directiva y productoras de gallinas sobre técnicas de manejo de crianza de pollos y otros.- Elaboración y manejo de fichas de registro. |

Fuente: Elaboración Propia

B. Organización:

En esta parte, primero, se elige a la asamblea en los días del mes 1. Se formaliza una junta directiva estableciendo en una acta de constitución elegido por asamblea conformado por las productoras.

Se deja establecido que la junta directiva, solo tiene un periodo de duración de dos años para el proyecto de las gallinas criollas y nuevamente se elegirá una nueva junta directiva entre los asociados. Ver cuadro No. 4.

Cuadro No. 4
Plan de organización

| Metas | Actividades | Responsables | Periodo de organización |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Organizar a las productoras y contar con una junta directiva integrado por 7 integrantes de las productoras. | <ul style="list-style-type: none">- Invitaciones a los interesados- Avisos- Asambleas- Elección de la junta directiva de Producción de gallinas. | <ul style="list-style-type: none">- Coordinador del proyecto | <ul style="list-style-type: none">- 2 días del mes 1 |
| Organizar un comité responsable de seguimiento y sostenibilidad de la comunidad a cada 2 años | <ul style="list-style-type: none">- Asamblea- Propuestas- Elección- Lectura de responsabilidad | <ul style="list-style-type: none">- Junta directiva de producción de Gallinas criollas y coordinador del proyecto | <ul style="list-style-type: none">- 3 horas del mes 1 del año |

Fuente: Elaboración Propia

C. Plan de capacitación:

Durante el proceso de capacitación a las productoras se le motivará y se les formará a través del ingeniero agrónomo y veterinario para obtener más información.

El contenido de las diferentes capacitaciones se trata sobre aspectos del manejo y mejoramiento de sus productos, durante el mes 2 del primer ciclo. Ver cuadro No.5

Cuadro No.5
Plan de Capacitación

| Metas | Actividades | Responsables | Periodo de capacitación |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>-30 productoras de gallinas criollas de la comunidad estarán capacitadas en el cuidado, manejo y comercialización de los productos obtenidos de las gallinas.</p> <p>-Las productoras son capaces de identificar las enfermedades de sus pollos</p> <p>El 100% de beneficiarios tendrán conocimientos básicos de aprovechar al máximo de sus productos.</p> | <p>-Explicaciones</p> <p>-Demostraciones</p> <p>-Talleres de funciones y atribuciones del comité y comisiones que necesita el proyecto.</p> <p>-Información de manipular como es el manejo de las aves de corral.</p> <p>-Vacunarlas a cada 2 meses</p> <p>-Desparasitarlas</p> <p>-Enterrar el estiércol, reciclar fuera del lugar en su parcela como abonera</p> <p>-Instrucciones sobre la limpieza general del sitio de las gallinas</p> <p>- Como se aprovecha su tiempo de producción.</p> <p>-Talleres sobre administración de recursos económicos.</p> <p>-Elaboración de fichas del registro de control de gallinas</p> | <p>-Coordinador</p> <p>-Veterinario</p> <p>-Asociados</p> | <p>Durante el mes 2 1 semana</p> |

Fuente: Elaboración Propia

Descripción del proceso de producción:

El proceso de producción inicia con la preparación y la construcción de la granja; para ello se necesitará un plazo de tiempo más o menos de 15 a 20 días del mes 3 para que esté finalizada la granja y preparada para cada productora.

Alimentación de los pollos:

La preparación de alimentos de los pollos será de base el maíz amarillo de forma intensa, zacate y agua limpia de 5 veces al día.

Control de la granja:

El control de la granja es fundamental por lo que las productoras de pollos criollos llevarán un estricto control de crianza y de venta de pollos criollos. La granja tendrá un control de aseo cada día, se limpiará la granja para que se encuentre libre de suciedad (excremento, restos de alimentos), los bebederos también se limpiarán cada día con la finalidad de asegurar la salud de los pollos y que los consumidores estén tranquilos que el área de producción de los pollos sea higiénico.

También se llevará un control sobre vacunas sobre enfermedades como por ejemplo: moquillo, pestes y vitaminas, todo esto con la finalidad de proteger a los pollos que será el producto final para los consumidores.

Plan de producción:

Dentro del plan de producción se encuentra que en el momento en que ya está produciendo gallinas para la venta entonces el producto empieza a venderse durante el mes 4 al 10 del primer ciclo

El plan de producción también se tiene detallado la construcción del lugar para poder iniciar con el proceso de producción, después de la construcción del espacio se procede con la producción de pollos criollos, la crianza de los pollos estará comprendida del mes 10 en adelante y después entra la comercialización. Los pollos que se comprarán son para vender ya que se plantea que los pollos se reproducirán para continuar con el proyecto. En este proceso de crianza las productoras aplican los conocimientos adquiridos después de las capacitaciones para poder mejorar el rendimiento y calidad de sus productos que serán supervisados. A partir del mes 4 cada productora producirá 240 pollos cada mes en el primer ciclo para cubrir en el año la oferta de 2880 gallinas. En el segundo ciclo cada productora producirá 8 gallinas cada mes para cubrir la misma cantidad al año. Ver cuadro número 6

Cuadro No. 6
Plan de producción

| Metas | Actividades | Responsables | Periodo de producción |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|
| -Preparación del lugar para las gallinas. | -Circulación del sitio. Construcción de galeras | -Obreros -Productoras | 20 días del mes 3 |
| -Dar alimentación diariamente por parte de las productoras | -En el momento cuando ya se compra las gallinas empieza a dar comida | -Productora. | Del mes 4 hasta el mes 10 del primer ciclo |
| - Controlar que la granja de los pollos quede limpio y que estén vacunados | - Vacunar a los pollos cada 2 meses - Limpieza del sitio cada día | -Productora de Gallinas criollas | Proceso de producción, |

Fuente: Elaboración Propia

Plan de comercialización:

Se dará a conocer el producto de gallinas criollas a los pobladores por medio de publicidad que se hará por medio de la radio. El lugar de venta establecido será en el mercado local para vender en la Aldea, que será atendido los días jueves, viernes, sábado y domingos. Ver cuadro No. 7.

Cuadro No.7
Plan de comercialización

| Metas | Actividades | Responsables | Período de comercialización |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------|
| -Ofertar a los demandados los 300 pollos en pie al mes. -Lograr ofertar en la comunidad durante el año 3600 gallinas | -Venta vivos -Registro de ventas -Seleccionar gallinas para vender. -Pagar publicidad en la radio. -Alquilar un local para la venta. | -Junta directiva - productoras. | Durante el mes 10 en adelante del primer ciclo |

Fuente: Elaboración Propia

Plan de evaluación de los asociados:

Se puede contemplar que se evalúa a los asociados por cualquier inconformidad y anomalías dentro de las productoras asociadas por parte de la junta directiva si funciona o no, hay rendimiento de la producción o no, y en todo el proceso de producción y también en el proceso de comercialización se realizará la evaluación, con la finalidad de verificar cada actividad para asegurar que se cumplan los objetivos y metas propuestas. Ver cuadro No. 8.

Cuadro No. 8
Plan de evaluación

| Meta | Actividades | Responsables | Periodo de Evaluación |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| -Lograr la meta de producir 300 gallinas por mes, durante el año dando un total de 3600 gallinas. | - Visitar a las productoras. -Llevar control de las diferentes actividades para que se cumpla lo requerido | - junta directiva | En todas las acciones a partir del mes 11 de del primer ciclo 1 vez al año |

Fuente: Elaboración Propia

Tecnología e ingeniería:

El tipo de tecnología que se utilizará durante el inicio, desarrollo y final de cada ciclo, es apropiada a la experiencia de las productoras evitando perjudicar el medio ambiente, se utilizará madera, malla para las galeras y bebederos, se utilizará alimentos como el maíz, hierba, agua limpia y otros. Mencionando que el proyecto ampliará el conocimiento de las productoras en la crianza y comercialización de pollos criollos en la aldea Actxumbal.

A continuación se detallan los siguientes insumos y materiales para el procesamiento del producto. Ver cuadro número 9

Cuadro No.9
Ingeniería del proyecto

| No. | Elementos que se utilizarán para la ingeniería del proyecto |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Terreno donde exista una cantidad mínima de árboles para facilitar la crianza de los pollos. Cada pedazo mide 2 cuerdas, siendo un total de 60 cuerdas para el proyecto. |
| 2 | Galera para las gallinas, bebederos |
| 3 | Materiales y herramientas: Azadón, maya, postes, reglas, láminas, clavos, carretas de mano, pala, machete, alambres de amarre, tablas, |
| 4 | Tubos PVC para instalar el agua para los pollos y solicitar permiso a las autoridades Comité del agua potable. |
| 5 | Circulación del sitio de los pollos |
| 6 | Veterinario para capacitar a las productoras y comprar medicamentos indicados. |
| 7 | Comida de los pollos: maíz, zacate, es aporte de los señores dueños de las gallinas. |
| 8 | Utensilios: Cubetas, palanganas, costales y pitas |

Fuente: Elaboración propia

3.4 Costos de producción:

Los fondos que se invertirán en este proyecto tienen su respectivo origen y destino. La mayor parte se solicitará como préstamo a BANRURAL Banco de Desarrollo Rural pagando un interés de 10% anual, el monto del préstamo asciende a Q87, 050.00 y Q 166,700.00 que es el aporte de la comunidad, por lo que el monto total del proyecto es de Q 253,750.00.

Estos fondos se destinarán para los servicios profesionales del asesor del proyecto 4 veces al año, coordinador , veterinario 15 días al año, Agricultor para la limpieza respectiva del predio, mano de obra para la circulación de la granja, los materiales únicamente cuando inicia el proyecto 15 días del mes 3 e instalación de agua solo se pagará el permiso potable, secretario y contador 8 días al mes, vacunas y medicamentos , materiales de circulación, materiales para la producción de pollos, publicidad en la radio, se necesitarán estos servicios en cuanto sea necesario organización legal en la SAT y municipalidad del comité, compra de libros, pago de local permisos del agua potable, energía eléctrica, compra de gallinas y gastos imprevistos. Ver cuadro No. 10

Cuadro No. 10
Costo de producción
Año 2009
(Cifras en miles de Quetzales)

| Descripción | Aporte de la comunidad | Costo Solicitado | SUBTOTAL |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|-------------------|
| Asesor Ingeniero Agrónomo | | Q. 4,000 | Q. 4,000 |
| Coordinador del proyecto | | Q. 4,000 | Q. 4,000 |
| Agricultor para limpiar el sitio | | Q. 12,000 | Q. 12,000 |
| Mano de obra de los señores | Q. 12,000 | | Q. 12,000 |
| instalación de agua potable en el sitio de los pollos y permiso | Q. 10,000 | | Q. 10,000 |
| Secretario - contador | | Q. 12,000 | Q. 12,000 |
| Veterinario para la capacitación | | Q. 12,000 | Q. 12,000 |
| Vacunas y medicamentos | | Q. 7,750 | Q. 7,750 |
| Materiales de circulación | | | |
| - postes para la circulación | Q. 3,000 | | Q. 3,000 |
| - Mayas para la circulación | | Q. 11,600 | Q. 11,600 |
| - láminas para galera de pollos | | Q. 9,000 | Q. 9,000 |
| - clavos , reglas y tablas | | Q. 1,000 | Q. 1,000 |
| - alambre de amarre tubos PVC | | Q. 2,000 | Q. 2,000 |
| - Carreta, azadón, machete, pala, | | Q. 2,000 | Q. 2,000 |
| Materiales para la producción | | | |
| Maíz y zacate de los dueños de los pollos | Q. 128,000 | | Q. 128,000 |
| Bebederos | Q. 4,200 | | Q. 4,200 |
| Permisos del agua potable energía eléctrica | Q. 300 | | Q. 300 |
| Publicidad en radio | | Q. 500 | Q. 500 |
| Legalización del Comité en la SAT Y Municipalidad | Q. 200 | | Q. 200 |
| Compra de libros y sellos | | Q. 200 | Q. 200 |
| Pago del local para la venta y para la capacitación y sede del proyecto | Q. 3,000 | | Q. 3,000 |
| Compra de pollos para la producción | Q. 6,000 | | Q. 6,000 |
| Imprevistos | | Q. 9,000 | Q. 9,000 |
| TOTAL de aporte de la Comunidad y costo solicitado al Banco | Q. 166,700 | Q. 87,050 | Q. 253,750 |

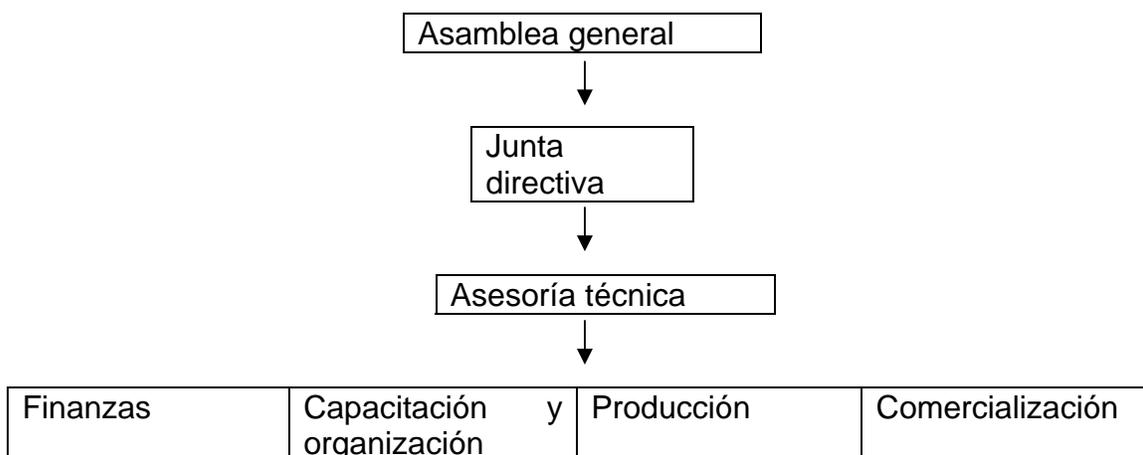
Fuente: Elaboración propia

3.5 Aspectos organizativos legales:

La asociación estará integrado por 30 mujeres como fundadoras del proyecto, dentro de las cuales se elige una junta directiva que representará el proyecto inscritos legalmente en la municipalidad de Nebaj y en la superintendencia de Administración tributaria SAT . El tiempo de duración de la junta directiva es de 2 años para luego cambiar funciones.

La junta directiva estará integrada por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y 3 vocales. Ver organigrama No. 01

Organigrama No. 01 Aspectos organizativos legales



Fuente: Elaboración Propia

3.6 Cronograma de actividades:

Las actividades durante la ejecución del proyecto estará dividido de la siguiente forma organización de la junta directiva del mes 1; capacitación a las productoras del mes 2 y construcción de la granja durante el mes 3, el proceso de producción de pollos iniciará el mes 4, y termina en mes 9 su comercialización del 10 y una evaluación, una vez al año, se dará seguimiento en el mes 12 del primer ciclo.

Una vez que las productoras hayan instalado y formalizado este proyecto sigue produciendo con los mismos procedimientos para el siguiente año. Ver cuadro número 11.

Cuadro No.11
Cronograma de Actividades
Meses año 2009

| Actividades | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Organización | X | | | | | | | | | | | |
| Capacitación | | X | | | | | | | | | | |
| Construcción del sitio | | | x | | | | | | | | | |
| Proceso de producción | | | | X | | | | | | | | |
| Proceso de producción | | | | | X | | | | | | | |
| proceso de producción | | | | | | x | | | | | | |
| Proceso de producción | | | | | | | x | | | | | |
| Proceso de producción | | | | | | | | x | | | | |
| Comercialización | | | | | | | | | X | | | |
| Evaluación | | | | | | | | | | x | | |
| Vacunación | | | | | | | | | | | X | |
| Seguimiento | | | | | | | | | | | | X |

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV COMPONENTE FINANCIERO

4.1 Ingresos:

Los ingresos del proyecto provienen de la cantidad de pollos que se venderán al mes. La cantidad de gallinas vendidas anualmente acumula un total de (Q 201,600.00) por cada año de vida de 2,880 gallinas útil del proyecto es de 5 años.

El porcentaje que aportará la comunidad es de 65.70% (Q. 166,700.00) y el 34.30% (Q. 87,050.00) solicitado al Banco, haciendo un total de Q. 253,750.00 en inversión y teniendo un ingreso de Q201, 600.00 al año. Por lo que es posible pagar el préstamo del banco. Ver cuadros 10 y 12

Cuadro No. 12
Ingresos
Año 2009

| Descripción | Cantidad de productos por mes por 30 productoras | Cantidad de gallinas anual | Precio unitario en el mercado | Total por año |
|-------------|--------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------|
| Gallinas | 240 | 2,880 | Q. 70.00 | Q 201,600.00 |

FUENTE: *Elaboración propia.*

4.2 Costos de operación:

Los costos de operación se incluye los siguientes recursos: vacunas, medicamentos, equipos carretas, cuchillos cubetas comederos bebederos, terrenos, herramientas, mallas alambre, láminas, postes, reglas, clavos, energía eléctrica, vehículo para transportar producto, alquiler del local en el mercado e imprevistos que se van a necesitar. Ver cuadro No. 13.

Cuadro No.13
Costos de operación
Año 2009
(Cifras en quetzales)

| Descripción | Costo por unidad | Subtotal | Total |
|-----------------------------------------------------|------------------|--------------|---------------------|
| Insumo producto | | | Q. 7,750.00 |
| Vacuna | Q. 1.00 | Q. 1,800.00 | Q. 3,875.00 |
| Medicamentos | Q. 0 | Q. 1,800.00 | Q. 3,875.00 |
| Equipo | | | Q. 14,660.00 |
| 5 carretas de mano | Q. 220.00 | Q. 1,100.00 | Q. 1,100.00 |
| 12 cubetas | Q. 20.00 | Q. 240.00 | Q. 240.00 |
| 12 cuchillos | Q. 10.00 | Q. 120.00 | Q. 120.00 |
| 12 machetes | Q. 25.00 | Q. 300.00 | Q. 300.00 |
| 30 bebederos | Q. 30.00 | Q. 900.00 | Q. 900.00 |
| Mano de obra de los señores del local de los pollos | Q. 35.00 | Q. 12,000.00 | Q. 12,000.00 |
| Herramientas | | | Q. 30,450.00 |
| 30 rollos de maya de 2 metros | Q. 700.00 | Q. 11,600.00 | Q. 11,600.00 |
| 1 quintal de alambre | Q. 250.00 | | Q. 2,000.00 |
| 150 Láminas de 10 pie | Q. 60.00 | Q. 9,000.00 | Q. 9,000.00 |
| | | | |
| 30 docena de reglas | Q. 60.00 | Q. 1,800.00 | Q. 1,800.00 |
| 60 libra de clavos de diferentes medidas y clases | Q. 5.00 | Q. 300.00 | Q. 300.00 |
| Energía Eléctrica y Agua potable | Q. 25.00 | Q. 300.00 | Q. 300.00 |
| Vehículo | Q. 3.00 | Q. 450.00 | Q. 450.00 |
| Alquiler del local para la capacitación y venta | Q. 500.00 | | Q. 3,000.00 |
| Imprevistos | Q. 2,000.00 | Q. 2,000.00 | Q. 2,000.00 |
| Total | | | Q. 52,860.00 |

Fuente: Elaboración Propia

4.3 Costos de Administración:

Se invierte en materiales de administración como: libros de actas almohadillas y sellos, legalización del comité, coordinador, Asesor, Veterinario, Secretario contador y otros gastos imprevistos. Ver cuadro No.14

Cuadro No.14
Costos de Administración
Año 2009
(Cifras en quetzales)

| Descripción | Subtotal | Total |
|---------------------------------------------|--------------|----------------------|
| Materiales y Útiles | | Q. 260.00 |
| 7 libros de actas | Q. 20.00 | Q. 140.00 |
| 2 almohadillas | Q. 10.00 | Q. 20.00 |
| 2 sellos | Q. 50.00 | Q. 00.00 |
| Servicios | | Q. 34,000 .00 |
| 1Veterinario para capacitar a los asociados | | Q. 12,000.00 |
| Coordinadores | Q. 4,000.00 | Q. 4,000.00 |
| Asesor | Q. 4,000.00 | Q. 4,000.00 |
| Secretaria-contador | Q. 12,000.00 | Q. 12,000.00 |
| Imprevistos | | Q. 2,000.00 |
| Total | | Q. 34,260.00 |

Fuente: Elaboración propia

Costos ventas:

Se invierte en gastos de: transporte, vendedores, pago de local, bolsas y otros gastos imprevistos. Ver cuadro No. 15.

Cuadro No. 15
Costos de Venta
Año 2009
(Cifras en Quetzales)

| Costos de venta | Total al mes | Total al año |
|------------------------------|--------------|--------------------|
| Transporte | Q. 250.00 | Q. 3000.00 |
| encargado de ventas | Q. 300.00 | Q. 3600.00 |
| Pago del local para la venta | Q. 50.00 | Q. 600.00 |
| Empaque, bolsas | Q. 20.00 | Q. 240.00 |
| Imprevistos | Q. 200.00 | Q. 2400.00 |
| Total | | Q. 9,840.00 |

Fuente: Elaboración Propia

Resumen costos de operación, administración y ventas

Cuadro No. 16
Resumen costos de: operación, administración y ventas
Año 2009
(Cifras en quetzales)

| Concepto | Total |
|--------------------------|---------------------|
| Costos de operación | Q. 52,860.00 |
| Costos de administración | Q. 34,260.00 |
| Costos de venta | Q. 9,840.00 |
| Total de costos | Q. 96,960.00 |

Fuente: Elaboración Propia

4.4 Flujo de efectivo:

En los siguientes rubros del año 0 se detallan: el aporte de la comunidad, préstamo en el banco al 10% anual en el Banco de Desarrollo Rural a un plazo de 5 años que será devuelto con interés a largo plazo en este año no hay ingreso todavía porque es la inversión que se hace. En el año 1 es en donde hay un ingreso, la cual es el total de gallinas que se venden por libras de cada año, menos el total de costos que dentro de los mismos se puede apreciar: costos de operación, costos de administración, costos en ventas y también se detallan las cantidades de intereses que se pagan al año en el banco sumando estos rubros se agrega a los costos totales haciendo una diferencia entre el total ingresos y el total de costos para obtener la utilidad bruta, luego se calcula el ISR del 5% anual que finalmente se hace una diferencia entre el total de ISR y utilidad bruta, para obtener la utilidad neta.

Pagando el prestamos y con el aporte de la comunidad se obtiene una rentabilidad del proyecto. Ver Cuadro número 17

Cuadro No. 17
Flujo de Efectivo
Año 2009-2013
(Cifras en quetzales)

| Concepto | Año 0 | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Costo de Inversión inicial | Q. 253,750 | | | | | |
| Aporte de la Comunidad | Q. 166,700 | | | | | |
| Préstamo Banrural | Q. 87,050 | | | | | |
| Total de ventas en libras de pollo anual Q17.50 C/libra | | 11,520.00 | 11,520.00 | 11,520.00 | 11,520.00 | 11,520.00 |
| Ingresos monetarios totales por ventas de libras anuales | | Q. 201,600.00 |
| Costos de operación | | Q. 52,860 |
| Costos de administración | | Q. 34,260 |
| Costos de venta | | Q. 9,840 |
| Intereses y Amortizaciones que se pagan al Banco durante 5 años 10% anual sobre saldos. | | Q. 14,258.57 | Q. 15,684.43 | Q. 17,252.87 | Q. 18,978.16 | Q. 20,875.97 |
| Costos totales. | | Q. 111,218.57 | Q. 112,644.43 | Q. 114,212.87 | Q. 115,938.16 | Q. 117,835.97 |
| Utilidad bruta | | Q. 90,381.43 | Q. 88,955.57 | Q. 87,387.13 | Q. 85,661.84 | Q. 83,764.03 |
| IMPUESTO ISR 5% anual | | Q. 4,519.07 | Q. 4,447.78 | Q. 4,369.35 | Q. 4,283.10 | Q. 4,188.20 |
| Utilidad neta | | Q. 85,862.36 | Q. 84,507.80 | Q. 83,017.78 | Q. 81,378.74 | Q. 79,575.83 |

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO V

COMPONENTE DE IMPACTO AMBIENTAL

5.1 Situación sin proyecto:

Existencia de normas tradicionales para las gallinas, es decir que andan por todas partes sin límite, no cuentan con un sitio adecuado. Para los vecinos es más práctico no cuidar de las aves de corral. No aprovechan los recursos de sus gallinas. Las amas de casa que se dedican a la crianza de pollos criollos no tienen recurso suficiente para sufragar parte de sus gastos.

5.2 Situación con proyecto:

Las mujeres productoras aprenderán nuevas formas o mejoraran las técnicas existentes para la producción de pollos criollos a través de capacitaciones. El proyecto generará empleo para los vecinos al producir gallinas criollas. Las productoras recibirán una asesoría técnica por parte del agrónomo y coordinador del proyecto. Se aprovechará la experiencia que tienen las productoras con las nuevas técnicas para este producto. Ellas serán multiplicadoras de información para el resto de la comunidad.

5.3 Identificación preliminar del impacto ambiental

5.3.1 Medio Físico:

Impacto Ambiental en el suelo:

Se pretende afectar al recurso suelo en lo más mínimo. La producción de gallinas criollas no crea contaminación en un alto nivel pero efectivamente provoca cierta erosión en el suelo que es provocada por los pollos.

Impacto ambiental en el agua:

No hay contaminación a fuentes de agua cercanas ya que habrá lugar específico y circulado para las aves de corral.

Impacto ambiental en el aire y en el audio:

Si de alguna manera se contaminará el aire quizá sea por el olor del estiércol que generaran los pollos en la granja pero no es un fuerte impacto para el ambiente, no habrá contaminación de ruido porque no se utilizara maquinaria pesada o industrial que provoque ruidos fuertes que molesten a las comunidades aledañas.

5.3.2 Medio biótico:

No se dañará a la vegetación directamente aunque en el espacio físico de la granja se pretende que sea un lugar casi libre de árboles, para no afectar el área forestal al quitar algunos árboles para la producción de pollos criollos. En la fauna no se dañará ningún tipo de animal en el área de la granja o lugar aledaño.

5.3.3 Aspectos socioeconómicos:

Industria:

El proyecto no tendrá resultado industrial, porque se piensa realizarlo como primera fase, no se transformará el producto, se realizará este proyecto de manera local, a nivel de aldea.

Empleo:

Genera empleo para las productoras y personal profesional en el campo de la agronomía y veterinaria como también secretarios y contadores.

Comercio:

Se comercializará a nivel local y la venta del producto brindará utilidad favorable para dar seguimiento al proyecto, que se considera autofinanciable con las ganancias obtenidas.

5.4 Medidas de mitigación del impacto ambiental.

- Enterrar el estiércol en el mismo terreno o granja a modo de evitar contaminación en el aire por el olor y también realizar un tipo de abono orgánico.
- Al no contar con un terreno donde no se tenga arboles se sembrarán en donde no obstaculice o perjudique la producción de pollos criollos.
- Todos los productos como vacunas, vitaminas se guardarán para que no sean ingeridos por los pollos.

Bibliografía:

APAPTIX Asociación de promotores de Asociados para el Triangulo Ixil
2003
Nebaj

Área de Salud del municipio de Nebaj. 2009. Nebaj

Enciclopedia Encarta 2007

Hospital Nacional tipo A del municipio de Nebaj.
Puesto de Salud en la aldea Actxumbal, Nebaj

Instituto Latinoamericano y del Caribe de planificación económica y social
ILPES. 2001, Guatemala

Sanín Ángel, Héctor. 1999
Guía Metodológica General para la preparación y Evaluación de Proyectos de
Inversión Social

Sistema Nacional de Inversión Pública. SNIP 2002
Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos
Guatemala.

Subsecretaria de planificación e inversión pública Dirección Técnica de
proyectos. SEGEPLAN 12 de abril 1995 Guatemala

Unidad Técnica de Planificación Municipal UTPM 2004
Historia de Aldea Actxumbal Desarrollo Humano.
Nebaj, Quiché

Universidad de San Carlos de Guatemala. 2004.
Guía para la prestación de Proyectos
Ciudad Guatemala.