

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA  
INSTITUTO TULAN**

**"PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS CRIOLLOS,  
EN LA ALDEA SAN PABLO, IXCÁN, EL QUICHÉ"**

**ALFREDO JUAN MIGUEL**

**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA PARA EL  
DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**



**GUATEMALA, JULIO DE 2011**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA  
INSTITUTO TULAN**

**"PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS CRIOLLOS,  
EN LA ALDEA SAN PABLO, IXCÁN, EL QUICHÉ"**

**PERFIL DE PROYECTO**

**PRESENTADO A:**

**LA HOHORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**POR:**

**ALFREDO JUAN MIGUEL**

**PREVIO A CONFERIRSELE EL DIPLOMA DE  
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA PARA EL  
DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

**GUATEMALA, JULIO DE 2011**

**MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Lic.	José Rolando Secaida Morales	Decano
Lic.	Carlos Roberto Cabrera Morales	Secretario
Lic.	Álvaro Joel Girón Barahona	Vocal 1º
Lic.	Mario Leonel Perdomo Salguero	Vocal 2º
Lic.	Juan Antonio Gómez Monterroso	Vocal 3º
P.C.	Edgar Arnoldo Quiché Chiyal	Vocal 4º
P.C.	José Antonio Vielman	Vocal 5º

**HONORABLE CONSEJO ACADÉMICO  
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

Lic.	Víctor Manuel Racancoj Alonzo	Director General
Lic.	Carlos Enrique Alonzo Calderón	Coordinador
Lic.	Marvin Alejandro Sapón Velásquez	Secretario
Lic.	Edy Alberto Leiva Cajas	Vocal 1º
Lic.	Jorge Armando Silín Quijivix	Vocal 2º
Lic.	René Arturo Xicará Chojolán	Vocal 3º

Quetzaltenango, 12 de mayo de 2010

Lic. José Rolando Secaida Morales  
Decano Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Ciudad Universitaria Zona 12

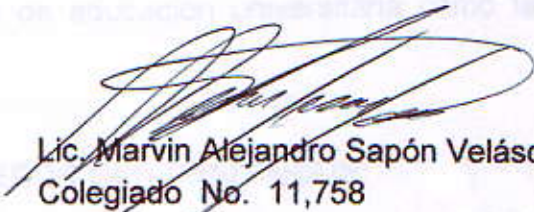
Señor Decano:

En atención al nombramiento hecho a mi persona en Acta No. 09-2009, de Consejo Académico del Instituto TULAN, de fecha veintinueve de septiembre de dos mil nueve, en donde se me designa como asesor del centro de estudios superiores organizados de Ixcán, Quiché, me es grato informarle que el estudiante: **Alfredo Juan Miguel, carné No. 200419413** ha formulado el perfil avanzado de proyecto, titulado **"PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS CRIOLLOS, EN LA ALDEA SAN PABLO, IXCÁN, EL QUICHÉ"**, como requisito para obtener el Diploma de Técnico Universitario de Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible.

El trabajo en referencia se elaboró de conformidad al normativo y lineamiento del proyecto proporcionado por la facultad de Ciencias Económicas y además es en respuesta a un problema real de la comunidad, por tal razón doy por aprobado el informe antes mencionado.

Agradeciendo la deferencia hacia mi persona, aprovechando la oportunidad para suscribirme de usted,

Atentamente



Lic. Marvin Alejandro Sapón Velásquez  
Colegiado No. 11,758



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12  
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 30 de agosto de 2011, según Acta No. 21-20111 Punto QUINTO inciso 5.1, subinciso 5.1.1 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Trabajo Individual Perfil del Proyecto TULAN, que con el título de **PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS CRIOLLOS, EN LA ALDEA SAN PABLO, IXCÁN, EL QUICHÉ**.

Presentó **ALFREDO JUAN MIGUEL**

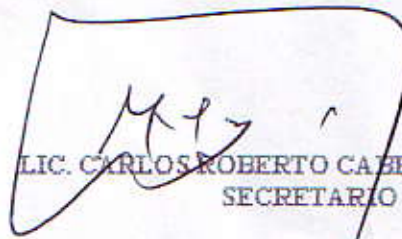
Para su graduación como: **TECNICO UNIVERSITARIO EN GERENCIA  
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Instituto Educativo TULAN, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los catorce días del mes de septiembre de dos mil once.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



Smp.

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS:**

Te doy gracias padre, por permitirme realizar uno de mis anhelados sueños y especialmente por todas las bendiciones que has derramado sobre mí, el triunfo que hoy he alcanzado sea de tu agrado y orgullo. Porque eres sabiduría que iluminas a la humanidad.

### **A MIS PADRES:**

Lorenza, Miguel Francisco (Q.E.P.D)

Juan Miguel, Juan Andrés

Agradecimiento por su apoyo y cariño hacia mí y que mi triunfo sea un orgullo para ellos.

### **A MIS HERMANOS:**

Mi triunfo sea un ejemplo y los inste a seguir adelante, con amor y respeto para ellos.

### **A MI ESPOSA:**

Lourdes Floridalma, Prado Ibarra

Gracias por su apoyo y amor, que mi triunfo sea un orgullo para ella.

### **A MI HIJA:**

Astrid Lorenza, Juan Prado

Que mi triunfo sea un ejemplo a seguir.

### **A MI CENTRO EDUCATIVO:**

**TULAN**, por haberme convertido en fuente de verdadera sabiduría. **USAC**, por apoyar iniciativas de educación universitaria como la propuesta por el Instituto Tulan.

### **A MIS COMPAÑEROS UNIVERSITARIOS:**

Por las experiencias compartidas y por la amistad que me han brindado.

	Pág.
Introducción	1
<b>CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES</b>	
1.1 Nombre del proyecto	2
1.2 Antecedentes	2
1.3 Problema	3
1.4 Justificación	4
1.5 Objetivos	6
1.5.1 Objetivo general	6
1.5.2 Objetivos específicos	6
1.5.3 Metas o resultados	6
1.5.4 Actividades	7
1.5.5 Población beneficiaria	8
<b>CAPÍTULO II COMPONENTE DE MERCADO</b>	
2.1 Características del producto	9
2.2 Área de mercado	10
2.3 Análisis de la demanda	10
2.4 Análisis de la oferta	13
2.5 Análisis de los precios	14
2.6 Canales de comercialización	15
2.7 Políticas de ventas	16

**CAPÍTULO III  
COMPONENTE TÉCNICO**

3.1 Tamaño del proyecto	17
3.2 Localización	18
3.3 Proceso de producción	19
3.4 Costo de operación	22
3.5 Aspecto organizativo legal	24
3.6 Cronograma de actividades	25

**CAPÍTULO IV  
COMPONENTE FINANCIERO**

4.1 Ingresos	27
4.2 Costos de producción	28
4.3 Costos de administración	30
4.4 Costos de ventas	31

**CAPÍTULO V  
COMPONENTE DE IMPACTO AMBIENTAL**

5.1 Situación sin proyecto	38
5.2 Situación con proyecto	38
5.3 Identificación preliminar del impacto ambiental	39
5.3.1 Medio físico (tierra, agua, atmósfera)	39
5.3.2 Medio biótico (flora y fauna)	40
5.3.3 Aspectos socioeconómicos (industria, empleo y comercio)	41
5.4 Medidas de mitigación del impacto ambiental	42
Bibliografía	43



## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro</b>	<b>Descripción</b>	<b>Pág.</b>
1	Consumo histórico de pollos	11
2	Proyecciones de demanda de pollo	13
3	Variable dependiente e independiente	13
4	Matriz de oferta de pollo amarillo	14
5	Producción de pollos criollos por ciclos	17
6	Plan de vacunación de pollos criollos	21
7	Costos de operación	23
8	Plan de ejecución de capacitación en aspecto organizativo legal	25
9	Cronograma general de actividades	26
10	Costos de producción	29
11	Costo del componente de administración ciclo I	30
12	Fuentes de financiamiento	31
13	Costo de componente de comercialización	31
14	Costo de componente de producción ciclo II	32
15	Tabla de amortización del préstamo	33
16	Presupuesto general del proyecto ciclo I	33
17	Presupuesto general del proyecto ciclo II	34
18	Estado de resultado proyectado ciclo I	35
19	Estado de resultado proyectado ciclo II	36

20	Crecimiento del capital del los ciclos I y II	37
21	Identificación de impacto ambiental, medio físico	39
22	Identificación de impacto ambiental, medio biótico	40
23	Identificación de impacto ambiental, aspectos socioeconómico	41
24	Medidas de mitigación del impacto ambiental	42

### ÍNDICE DE DIAGRAMAS

<b>Diagrama</b>	<b>Descripción</b>	<b>Pág.</b>
1	Primer canal de comercialización	15
2	Segundo canal de comercialización	16
3	Proceso de producción	20
4	Organización avícola integral	24

### ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>Gráfica</b>	<b>Descripción</b>	<b>Pág.</b>
1	Inflación y consumo de pollo	11
2	Tipo de cambio vrs consumo de pollo	12
3	Población vrs consumo de pollo	12

### ÍNDICE DE MAPAS

<b>Mapa</b>	<b>Descripción.</b>	<b>Pág.</b>
1	Ubicación geográfica del departamento de Quiché y el municipio de Ixcán, en el mapa de la república de Guatemala	vii
2	Ubicación geográfica de la Aldea San Pablo, en el mapa del municipio de Ixcán	viii

### ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Pág.</b>
1	Plano de la granja colectiva de pollos criollos en la Aldea San Pablo, municipio de Ixcán	ix
2	Fotografía de pollos de 17 semanas	x

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se desarrolla el perfil del proyecto "PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS CRIOLLOS, EN LA ALDEA SAN PABLO, IXCÁN QUICHÉ"

De esta manera el estudiante pone en práctica los conocimientos adquiridos en los primeros tres años de formación profesional, en lo que respecta a formulación de perfil de proyecto, que permite concretizar la contribución al mejoramiento socioeconómico de la Aldea San Pablo en el municipio de Ixcán, apoyando así la disponibilidad de la Seguridad Alimentaria Nutricional, SAN.

El perfil de proyecto contiene: nombre, problema, sector al que pertenece, antecedentes y justificación, descripción, objetivos, metas, población objetivo, componentes, tamaño y localización, plan de ejecución, organización para la ejecución, órganos responsables, costos y análisis de rentabilidad.

Por último se presenta la bibliografía de los documentos consultados que sirvieron de apoyo para la formulación del perfil de proyecto y los anexos que señalan la ubicación geográfica del mismo e imágenes del proyecto. Al elaborar el presente trabajo, se pretende que las mujeres que actualmente producen pollos criollos con la tecnología rudimentaria, conozcan y apliquen herramientas técnicas que ayuden a mejorar la calidad y cantidad de la producción, y sentirse satisfechas al participar en actividades económicas que ayuden al mejoramiento de los ingresos de las familias beneficiadas directamente, así mismo, en la creación de nuevas fuentes de trabajo.

La metodología utilizada para realizar el perfil de proyecto fue: actividades de investigación de campo, sesiones participativas de trabajo, conocimientos generales de perfiles de proyectos a través de cátedras magistrales e investigación documental.

## **CAPÍTULO I**

### **ASPECTOS GENERALES**

Dentro de los aspectos generales correspondientes al primer capítulo del proyecto se describen los siguientes componentes: nombre del proyecto, sector al que pertenece, antecedentes, problema, justificación, objetivos, metas y resultados, actividades y población beneficiaria.

#### **1.1 Nombre del proyecto**

“Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”

#### **Área al que pertenece**

Por las características del proyecto, es de orden productivo éste corresponde al sector pecuario y al área socioeconómico.

#### **1.2 Antecedentes**

Los primeros habitantes de la Aldea San Pablo, provenían de diferentes lugares sobre todo de Alta Verapaz, Baja Verapaz, Huehuetenango y de Quiché, decidieron dejar su lugar de origen básicamente por necesidades de tierra, ya que la mayor parte de las familias son agricultores anteriormente se dedicaban a trabajar como jornaleros en las fincas, hoy gracias a las gestiones que se han dado los comunitarios cuentan con parcela, mejorando así las condiciones de trabajo.

En el año 1977 se logró la legalización y reconocimiento de la aldea, a partir de esta fecha la aldea cuenta con sus autoridades locales, los días 24 y 25 de enero se celebra el día del patrono San Pablo, realizando actividades deportivas y religiosas.

En el año 2004, se realizó una investigación de campo, por parte de los estudiantes de la Carrera de Economía, de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

Bajo la responsabilidad del Instituto de Estudios Superiores TULAN, en el municipio de Ixcán, departamento Quiché, en dicho estudio se evidenció el aporte de las mujeres con relación a los ingresos de las familias, especialmente en actividades pecuarias, dado que pueden desarrollarlas sin descuidar a sus familias, además en este estudio se constató la necesidad de los habitantes y las aldeas aledañas en apoyar el incremento de los ingresos de la familia, mediante mejoras en la actividad avícola, específicamente, en la producción y comercialización de pollos criollos.

Debido al problema socioeconómico, que afrontan las familias por falta de empleo e inestabilidad laboral existente en algunas medianas y pequeñas empresas de Ixcán, provoca que las personas tengan muy pocas oportunidades de desarrollarse productivamente, debido a las condiciones en que viven la mayor parte de la población. A través del proyecto se toma la iniciativa de promover el desarrollo productivo pecuario que tiene como fin mejorar el ingreso económico familiar.

### **1.3 Problema.**

El índice de pobreza que actualmente vive nuestro país es bastante elevado, afectando en su mayoría a población del área rural, tal es el caso de Aldea San Pablo, del municipio Ixcán, departamento de Quiché, además existe evidencia que la pobreza se acentúa más en el área rural, en ésta área los más vulnerables son los indígenas y finalmente los que tienen mayor exclusión son las mujeres.

Debido a las condiciones que vive la comunidad es importante implementar una granja de pollos criollos para su comercialización, para que las personas beneficiadas puedan incrementar los ingresos económicos y otros beneficios tales como:

Una alimentación rica en proteínas ya que la comunidad carece de alimentación balanceada a causa de la situación económica en la que está viviendo; facilitar el acceso al consumo por medio de la venta de pollo en la propia aldea.

Actualmente los vecinos de la Aldea San Pablo, tienen que viajar a la cabecera municipal de Ixcán para adquirir el pollo fresco en libra o en pie, siendo esto difícil, debido a que se requiere de más tiempo lo que implica el incremento de gastos.

Contando con producción de pollo criollo a nivel local, se tendrá acceso a más fuentes de trabajo y por ende se mejorarán los ingresos económicos que normalmente perciben por medio de la venta de tortillas y la agricultura.

#### **1.4 Justificación**

La participación de la mujer en actividades generadoras de ingresos es evidente, esta situación también se replica en la Aldea San Pablo, ellas cooperarán con el esposo para incrementar el ingreso familiar y con ello mejorar los ingresos económicos, además se dedican a la venta de tortillas, sin embargo, este proceso les absorbe todos los días de la semana, además, involucran en el trabajo a niñas después de que ellas regresan de la escuela; aún así la actividad les genera bajos ingresos.

Las mujeres de la Aldea San Pablo, dedican la mayor parte del tiempo a los trabajos domésticos, preparando la alimentación de sus hijos, lavando ropa, entre otros, dado que el esposo sale a desarrollar actividades agrícolas con los vecinos y a vender productos de forma ambulante; sin embargo, no hay mejoras en el incremento de los ingresos familiares por tal razón las mujeres se ven obligadas, a participar en actividades que generan ingresos, para el sustento familiar mejorando la economía familiar.

Las mujeres de la Aldea San Pablo afrontan muchas dificultades, cuando se enferma un miembro de familia cada vez tienen menos posibilidades para satisfacer sus necesidades básicas, especialmente, en lo que se refiere a salud, educación, nutrición, vestuario, y recreación, esto hace que trabajen paralelamente en oficios domésticos, busquen actividades para contribuir al ingreso de la familia, una de ellas ha sido la crianza de pollos criollos de manera

empírica, lo que genera una alta mortalidad de las aves generando pérdidas considerables.

Es evidente que no existen fuentes de empleo en la aldea, especialmente para la mujer, y no tienen posibilidades de cooperar para complementar los ingresos necesarios para su sobrevivencia.

Por lo anterior la instalación del proyecto, justifica los aspectos siguientes:

- a) Se cuenta con un número suficiente de mujeres que necesitan mejorar sus ingresos económicos familiares sus parcelas tienen un tamaño promedio de 14 manzanas que equivalen aproximadamente a 224 cuerdas de terreno.
- b) Hay vías de comunicación accesible.
- c) Se cuenta con disponibilidad de agua y comida para la alimentación.
- d) Existe un mercado a corta distancia, que favorece, los costos variables.
- e) Cuenta con las razas de pollos criollos grandes con visión a mejorarse.
- f) La calidad de clima favorece al proyecto.
- g) En cuanto a comercialización, las mujeres tienen los conocimientos necesarios con respecto a los productos locales.
- h) Los materiales para la construcción de galeras, o gallineros en su mayor parte se encuentran disponibles en la comunidad.
- i) Existe mucho interés en las mujeres de trabajar conjuntamente y organizarse.
- j) Se dispone de mano de obra para el proyecto, ya que la mayoría de la población especialmente las mujeres se dedican empíricamente a la actividad avícola, según la investigación de campo efectuada.
- k) El proyecto será manejado por mujeres, lo que tendrá impacto a nivel comunal y municipal, contribuirá al incremento en los ingresos familiares, y propiciará la formación de un capital propio, sin depender de los préstamos.



## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Incrementar los ingresos y el empleo de las familias de la Aldea San Pablo, del municipio de Ixcán a través de las actividades avícolas.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Promover la organización comunitaria de mujeres mediante la integración de un comité Avícola Integral.
- Generar nuevas fuentes de trabajo, mediante el proyecto de "Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché"
- Incrementar el nivel de ingreso económico de las familias beneficiarias directas del proyecto.
- Crear un vínculo de comercialización entre la directiva del proyecto y los consumidores, de la Aldea San Pablo.

### **1.5.3 Metas o resultados**

R1) Al cuarto mes de iniciado el proyecto, se ha capacitado a 20 mujeres de la Aldea San Pablo, en tema de: técnicas pecuarias, administración de recursos y toma de decisiones.

R2) A partir del cuarto mes de iniciado el proyecto, se ha instalado una granja de pollos criollos en un lugar estratégico de la Aldea San Pablo.

R3) Se ha establecido un mecanismo de comercialización que permita vender 2,500 libras de pollo criollo, a partir del sexto mes e iniciándose nuevamente la etapa de producción para el siguiente ciclo de producción.

#### **1.5.4 Actividades**

##### Actividades del R1

- 1) Realizar una asamblea donde participará el alcalde auxiliar, de la Aldea San Pablo, para elegir un comité avícola.
- 2) Realizar una solicitud ante la municipalidad, para capacitación a veinte mujeres sobre la asistencia técnica.
- 3) Realizar una capacitación a veinte mujeres sobre el tema de manejo de granjas avícolas.
- 4) Realizar una capacitación a veinte mujeres sobre liderazgo y toma de decisiones.

##### Actividades del R2

- 5) Realizar las mediciones necesarias del terreno, que ocupará el proyecto al instalarse.
- 6) Realizar la limpieza del terreno a través de chapeo.
- 7) Realizar la desinfección del terreno a través de fumigación.
- 8) Realizar la construcción de la galera.

##### Actividades del R3

- 9) Realizar la contratación de tres mujeres para la venta de pollo criollo, en el mercado local.
- 10) Realizar un destace donde se sacrificarán doscientos pollos semanalmente, dando un total de 1,000 libras.
- 11) Realizar la comercialización y venta de pollos criollos a partir del quinto mes.
- 12) Realizar un monitoreo sobre los servicios al consumidor con relación a peso exacto e higiene del producto, para aumentar y mejorar el consumo de pollo criollo.

### **1.5.5 Población beneficiaria**

#### **a) Directos.**

La población beneficiaria directa serán 20 familias siendo su mayoría indígenas K'achiquel, Q'ueqchi' y en su minoría ladinos que hacen un total de 120 personas de la Aldea San Pablo. Al implementar el proyecto de pollos criollos las familias mejorarán sus ingresos, y así mejorarán sus condiciones de vida.

#### **b) Indirectos.**

La Aldea San Pablo, actualmente cuenta con una población de 1,023 habitantes, además comunidades cercanas y zonas del municipio de Ixcán serán beneficiadas al consumir la carne de pollo criollo. (Variedad gallus-gallus).

## **CAPITULO II**

### **COMPONENTE DE MERCADO**

El componente de mercado básicamente describe el producto que se pretende implementar, basándose en los siguientes mecanismos: características del producto, área de mercado, análisis de la oferta, análisis de la demanda, análisis de precios, canales de comercialización, políticas de ventas.

#### **2.1 Características del producto principal (Raza: gallus-gallus)**

El producto a presentar en el mercado será un pollo altamente nutritivo (variedad gallus-gallus), con un peso promedio de cinco libras y será alimentado a base de concentrado eso permitirá darle alto valor nutritivo y brindar así un pollo criollo de alta calidad.

La composición química de la carne del pollo criollo son las siguientes.

K-a) Proteína:

Abundante en Metionina, el porcentaje de proteína oscila entre el 25% y 28%.

K-d) Vitaminas:

Posee abundancia en vitaminas liposolubles (A, D, E, y K), además contiene factores principales del complejo B.

K-e) Minerales, calcio, hierro y la mayoría de los utilizados por el organismo del ser humano.

El producto de pollo criollo estará a disposición del consumidor en los diferentes expendidos, libreado para consumo directo o en pié.

#### **Subproducto**

El proyecto generará subproducto; este será la gallinaza, el cual es el estiércol de los pollos mezclado con materiales orgánicos como el aserrín y broza. Este subproducto será utilizado como abono orgánico para cultivos agrícolas, tendrá altos nutrientes para hortalizas básicamente en urea y minerales necesarios para el buen desarrollo de las siembras. Se dispondrá la gallinaza en costales de 1qq y 50 lbs, para el gusto y preferencia del consumidor.

## 2.2 Área de mercado

Población en referencia y población objetivo

La aldea donde se realiza el proyecto está constituida por una población aproximadamente de 220 familias, haciendo un total de 1,500 habitantes, sin embargo a través de un sondeo de mercado se logró establecer que los clientes potenciales corresponden a 190 familias. Lo cual hace un total 1,200 consumidores de pollo criollo, constituidas básicamente por la población de la Aldea San Pablo.

## 2.3 Análisis de la demanda

La granja que se pretende implementar en la Aldea San Pablo, tendrá como propósito cubrir el mercado local; por tal razón la granja ofrecerá el pollo criollo en pie, libreado a las tiendas y en los expendios de la localidad. Para datos de análisis se tomaron como referencia los datos totales de la población de Ixcán, puesto que a largo plazo se pretende competir en el mercado municipal, y en el mercado la económica. A los datos históricos de consumo de pollos obtenidos en el cuadro 1, se aplicaron mínimos cuadrados para poder sacar conclusiones precisas, así poder establecer proyecciones de demanda futura a nivel de la población de Ixcán.

Para efecto de estudio se tomaron como referencia tres variables: Inflación, tipo de cambio y población, fueron analizadas debido a la incidencia en el consumo que pueda darse al sufrir cualquier variación de las mismas, por lo tanto la variable inflación repercute en la perdida de valor del papel moneda esto hace que la demanda disminuya, para el efecto del tipo de cambio la variable tiende a ser más lineal debido que existe un 10% de población que ha emigrado a los Estados Unidos y por consiguiente son los que actualmente sostienen la economía de sus familiares a través de las remesas. Para efecto de análisis se tomó a la población como la variable más influyente en la demanda, debido a la variación demográfica existente en la Aldea San Pablo.

Matemáticamente las variables estudiadas arrojaron los siguientes datos: Inflación  $R^2 = 0.0085$  tipo de cambio  $R^2 = 0.8465$  población  $R^2 = 0.9717$  los datos obtenidos

en la variable coeficiente de determinación población es la más lineal en comparación a las otras, lo cual significa que el crecimiento de la población influye en un 97% en relación al consumo. (Ver gráfica 1,2 y 3).

**Cuadro 1**

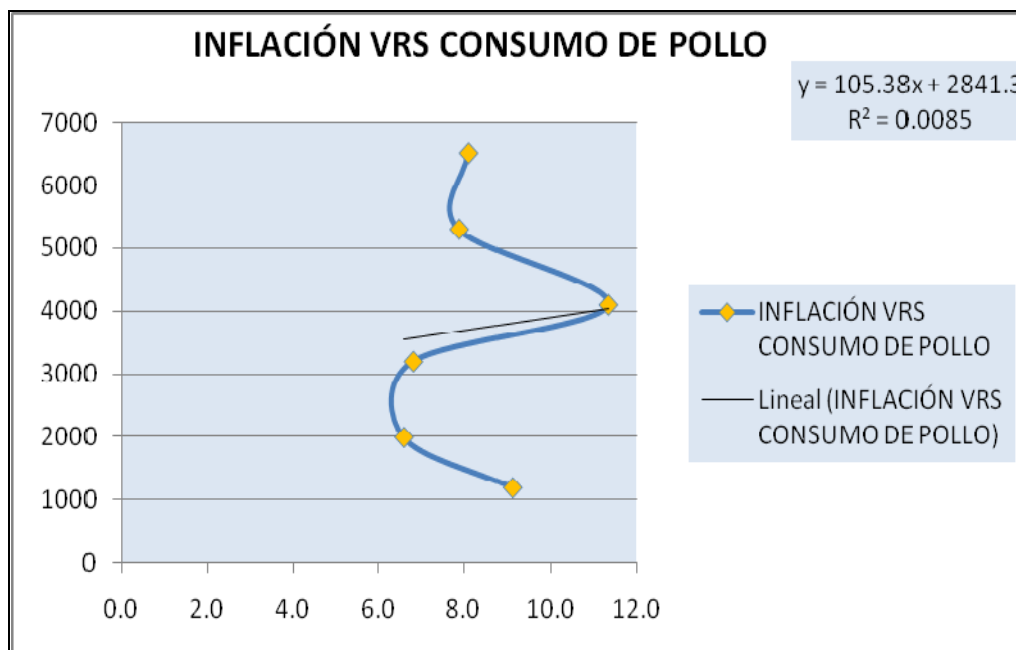
**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Consumo histórico de pollos**

Año	CONSUMO DE POLLO	INFLACIÓN	TIPO DE CAMBIO	POBLACIÓN
2005	1200	9.1	7.62	75,865
2006	2000	6.6	7.59	80,706
2007	3200	6.8	7.66	82,430
2008	4100	11.4	7.71	85,310
2009	5300	7.9	8.03	88,022
2010	6500	8.1	8.05	90,821

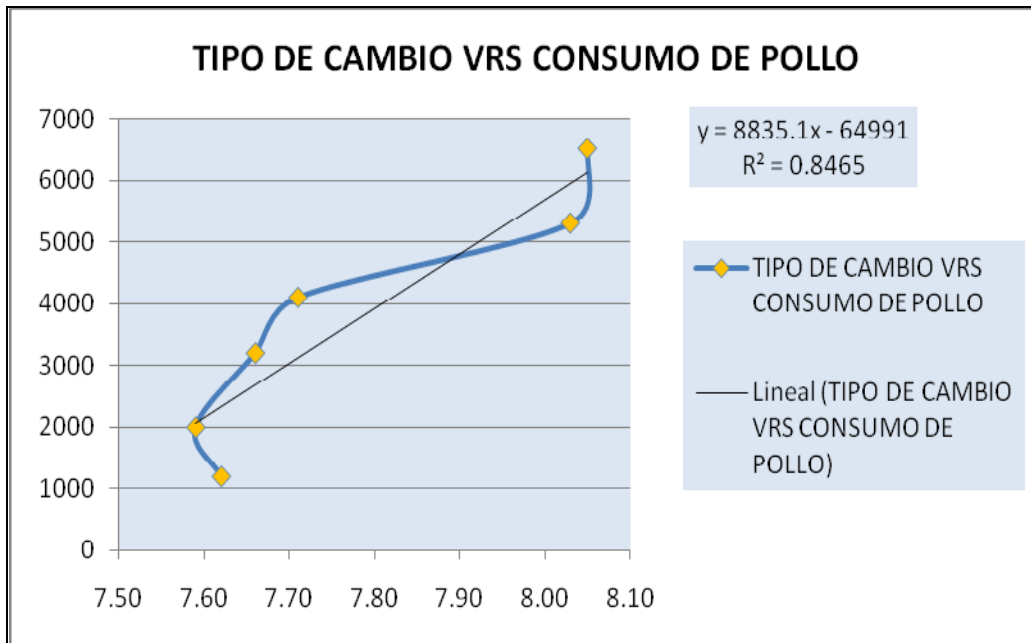
FUENTE: Elaboración propia Junio, 2009

**Gráfica 1**



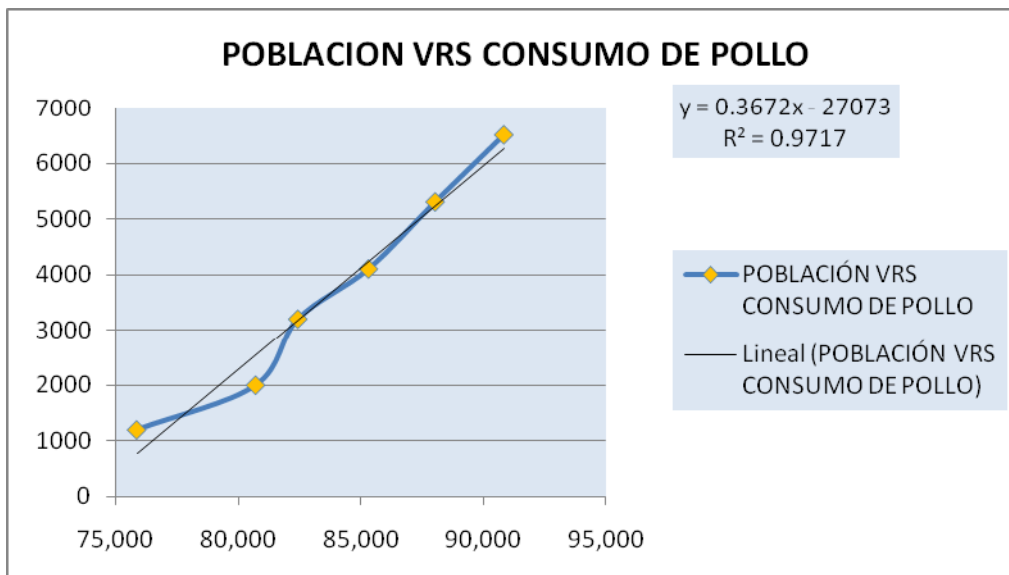
FUENTE: Elaboración propia Junio, 2009

Gráfica 2



FUENTE: Elaboración propia Junio, 2009

Gráfica 3



FUENTE: Elaboración propia Junio, 2009

**Cuadro 2**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Proyecciones de demanda de pollo**

<b>AÑO</b>	<b>POBLACION</b>	<b>DEMANDA PROYECTADA EN LIBRAS DE POLLO</b>
2011	93,710	7,337
2012	96,690	8,432
2013	99,764	9,560
2014	102,937	10,725
2015	106,210	11,927

FUENTE: Elaboración propia Junio, 2009

**Cuadro 3**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Variables dependiente e independiente**

<b>Variable dependiente Y= 0.3672</b>	<b>Variable independiente X= -27073</b>
<b>Cálculos matemáticos de las variables</b>	<b>Demanda del consumo proyectado</b>
93,710*0.3672-27073	7,337
96,690*0.3672-27073	8,432
99,764*0.3672-27073	9,560
102,937*0.3672-27073	10,725
106,210*0.3672-27073	11,927

FUENTE: Elaboración propia Junio, 2009

**2. 4 Análisis de la oferta**

Al hacer los estudios necesarios en el mercado local de la Aldea San Pablo, se pudo establecer que existen tres tiendas que ofrecen carne de pollo blanco, este producto es traído del municipio de Ixcán; de acuerdo al estudio realizado se pudo analizar que en la localidad, actualmente no existe una oferta que cubra la totalidad de demanda de pollo criollo de la población en referencia, debido a que los oferentes del pollo criollo lo realizan algunas madres de familia que



básicamente venden el producto para poder acceder a otros bienes de la canasta básica como por ejemplo: compra de jabón, frijol, entre otros.

Se pudo establecer que en la Aldea San Pablo, no existen granjas de pollos criollos, esto da la pauta de que el proyecto colectivo a instalarse será el principal y único oferente de este tipo de producto en la localidad. Tomando en cuenta de que a partir del séptimo mes de iniciado el proyecto pueda vender 2,500 libras de pollo criollo semanalmente cubriendo un 80% del consumo local, y que a partir del año y medio el proyecto incrementará el nivel de producción en un 20%, en comparación al primer ciclo disponiendo al consumidor 3,200 libras semanalmente pudiendo así cumplir uno de los objetivos de comercialización, que básicamente consiste en cubrir la totalidad de la demanda existente en la localidad.

**Cuadro 4**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Matriz de oferta de pollo amarillo.**

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA O ASOCIACION	PRODUCTORES	CANALES DE DISTRIBUCION	MEDIOS DE PRODUCCION	CAPC. INSTALAD A (en u/pollos)	PRECIO POR LIBRA (precio en Q)	PARTICIPA EN EL MERCADO
1	FICCI R.L.	12	Producto-consumidor	ref. personales	1,000	12.00	35%
2	Pequeños productores	8	Producto-consumidor	ref. personales	800	14.00	25%
3	En tiendas	6	Productor-consumidor	Tv, radio, ref. pers.	1,800	15.00	40%

FUENTE: Elaboración propia junio, 2009

**2.5 Análisis de precios**

El precio de venta promedio se estableció de acuerdo con la investigación realizada respecto a los precios que se manejan en el mercado.

Después de haber realizado la investigación preliminar, se pudo establecer de que los precios que el proyecto ofrecerá será así: libra de pollo criollo sin menudos Q 14.00; libra de pollo con menudos Q 13.00; libra de pollo por piezas Q 15.00; libra de menudos Q 10.00. Los precios actuales tienden a variar debido al incremento de los insumos necesarios en el proceso de producción, dentro de ellos el aumento del combustible.

(Traslado del pollo criollo desde el área de destace, hacia los expendidos ubicados en el mercado). El aumento del precio del concentrado, dando como resultado el incremento de un quetzal por libra del producto a ofrecer (Q 1.00 c/lb).

## 2.6 Canales de comercialización

Para la comercialización, se desarrollarán actividades necesarias para trasladar el producto desde la granja avícola hasta la disposición del consumidor final, en lugares estratégicos del mercado local, estableciendo pollería de producto criollo, para que los hogares que conforma el mercado, consuman este producto fresco, de alta calidad. En la que se considera lo siguiente:

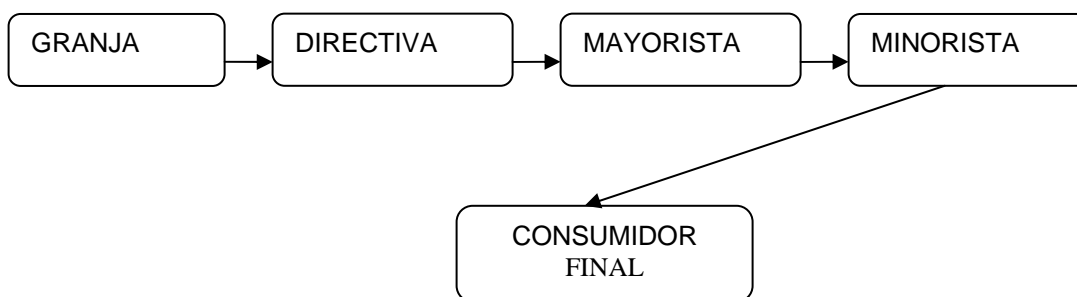
- Condiciones generales de la compra: cuánto tiempo, lugar, día y modo de entrega.
- Relación de precios de acuerdo con la cantidad solicitada.
- Optimización en la entrega del producto.

El primer canal de comercialización se establecerá de la manera siguiente: El encargado de la granja recolectará los pollos producidos y luego entregará el producto a la directiva del proyecto, la cual será la encargada de la distribución de los pollos a los compradores mayoristas, para que luego estos los distribuyan a los minoristas, este canal se evidencia en el diagrama 1.

La ventaja de utilizar éste canal de comercialización, es la facilidad para vender grandes cantidades de pollo en pie en el menor tiempo.

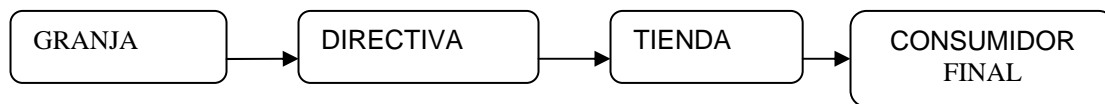
**Diagrama 1**

### Primer canal de comercialización



El presente diagrama también puede ser utilizado teniendo el mismo procedimiento, con la única diferencia que la directiva del proyecto le distribuirá a las tiendas, donde será entregado el pollo en pie; cada tienda será responsable de su destace y preparación para distribuírsele al consumidor final, tal como puede notarse en el diagrama 2

**Diagrama 2**  
**Segundo canal de comercialización**



## 2.7 Políticas de ventas

Para la venta de pollo criollo al por mayor se realizará con precios menores respecto a la venta al por menor. Los precios serán de la manera siguiente:

- Libra de pollo sin menudo Q 13.00
- Libra de pollo con menudo Q 12.00
- Libra de pollo por piezas Q 13.00
- Libra de menudo de pollo Q 9.00

Así mismo entra la política de ventas:

- Servicio a domicilio al por mayor.
- En la compra de treinta libras de pollo criollo, una libra adicional a mitad de precio.
- En la compra de dos quintales de pollo criollo, se regalarán cinco libras.
- La venta de pollo será bajo la normativa de estricto contado.

**CAPÍTULO III**  
**COMPONENTE TÉCNICO**

El componente técnico describe los siguientes aspectos: tamaño del proyecto, localización, proceso de producción, costos de producción, aspecto organizativo legal, cronograma general de actividades.

**3.1 Tamaño del proyecto**

El tamaño del proyecto lo define la demanda, según los datos recabados el estudio de la demanda proyectada existe una directa relación entre el consumo y el incremento de la población a nivel local y a nivel del municipio de Ixcán. Lo cual indica que la instalación del proyecto es viable. El proyecto a implementarse es de carácter grupal es decir, que estará integrada por 20 familias que se dedicarán a la producción y comercialización de pollos criollos, el terreno a utilizarse es de aproximadamente de 18mts de largo por 8 mts de ancho. (Ver anexo 1)

**Cuadro 5**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Producción de pollos criollos por ciclos**

No.	Ciclo de 5 meses	Cantidad de mujeres productoras	Unidades de pollos criollos	Peso promedio	Total de libras
01	Primero	20	500	5	2,500
02	Segundo	20	500	5	2,500
03	Tercero	20	1,000	5	5,000

FUENTE: Elaboración propia junio, 2009. Estimación de libras de carne a producir, durante un año y medio.

### **3.2 Localización**

#### **Macro-Localización**

La localización del proyecto de "Pollos Criollos (Gallus gallus) ", se limita a las áreas potenciales del municipio de Ixcán, cuenta con factores ecológicos, que permiten el desarrollo del proyecto en un entorno natural favorable.

Su clima es calido, con una altura que oscila en la parte más baja de 180 msnm, siendo la parte más alta de 700 msnm, teniendo una extensión territorial de 1575 kms<sup>2</sup>, que representa el 18% de la extensión departamental (8,600 kms<sup>2</sup>) el municipio de Ixcán, se encuentra ubicada a 397 Km de la ciudad capital vía Chisec y 372 Km vía cubil y una distancia de 151 km a la cabecera departamental. (Ver en anexos)

Sus límites territoriales son:

Al Norte: Con la República de México

Al Este: Con los Municipios de Cobán y Chisec, del departamento de Alta Verapaz.

Al Oeste: Con el Municipio de Santa Cruz Barillas del departamento de Huehuetenango.

Al Sur: Con los Municipios Chajul y San Miguel Uspantán del departamento del Quiché. (Ver mapa1)

#### **Micro-Localización**

Se ha determinado que la ubicación del proyecto crianza de pollos criollos, debe de implementarse en la Aldea San Pablo, que tiene una extensión 3.5 km<sup>2</sup> aproximadamente, una altura de 200 a 400 metros sobre el nivel del mar y una distancia a la capital de 396 Km. vía chisec y aproximadamente unos 371 Km. vía cubil, y una distancia de 151km a la cabecera departamental de Quiché.

La Aldea San Pablo se encuentra en el área noroeste, del municipio de Ixcán a una distancia de 2 kilómetros de la Cabecera Municipal. Situada entre 200 a 400 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Playa Grande, al Oeste con Aldea Trinitaria, al sur con Aldea el Milagro y al Este con la aldea San Francisco. (Ver mapa 2).

El destace de pollos se realizará provisionalmente en una habitación adecuada de un vecino de la Aldea San Pablo, que no haga uso de ella tomándose en cuenta, la elaboración de una fosa séptica en donde llegue a dar el desagüe de las tres piletas, a partir del año de iniciado el proyecto se implementará un local específico para el destace, ya que el consumo de pollo criollo tiende a aumentar.

### **3.3 Proceso de producción**

#### **Tecnología**

Se ha seleccionado una tecnología para el proceso, la cual se considera que es la adecuada, basada en la aplicación de técnicas mediante uso de materiales locales conocidos y manejados por las mujeres de la Aldea San Pablo, teniendo cuidado que no sea destructivo y perjudicial para el medio ambiente, especialmente para la salud humana y adaptable a la ubicación del proyecto. Se pretende a futuro implementar tecnología sofisticada, primero para minimizar costos, segundo se busca el mejoramiento en calidad y cantidad del pollo criollo.

Las distintas fases del proceso productivo inician a partir de la construcción del gallinero, seguido por la compra y selección de los polluelos que se hará en las aldeas aledañas de la localidad, siendo las siguientes: Santa Ana, El Afán, Vergel I, Vergel II y Tzetún; dichas aldeas se ubican en la parte noreste a una distancia promedio de 10 km de la localidad.

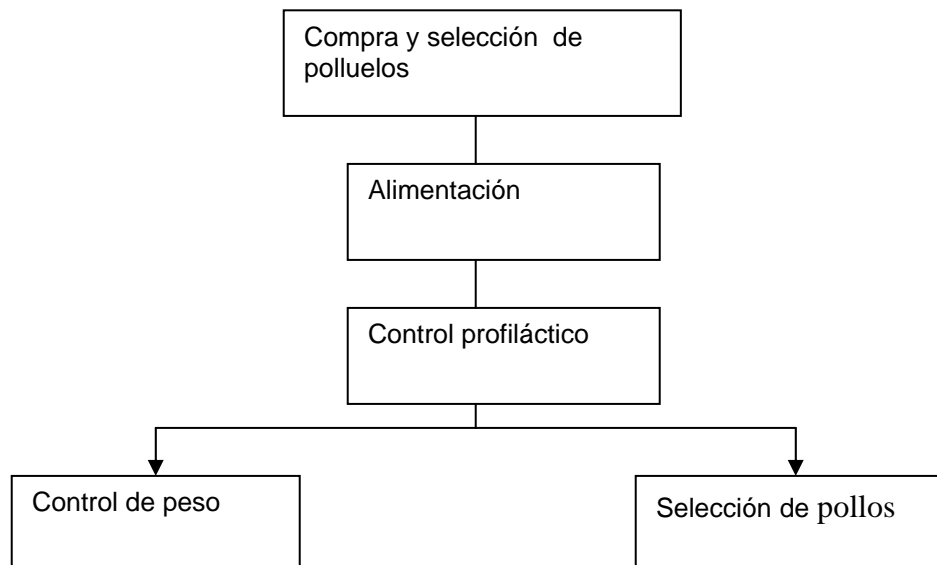
Las compras de los polluelos lo realizarán las mujeres beneficiarias directas del proyecto, tomando en cuenta la experiencia que tienen para la crianza de aves, dicha experiencia será muy valiosa para la selección de los mismos.

Posteriormente sigue el proceso de alimentación; que consiste en alimentar a los polluelos a través de concentrado, para el adecuado crecimiento el control profiláctico lo determina el plan de vacunación iniciándose específicamente en la tercera semana de nacido el polluelo, dicho plan estará a cargo del Departamento Pecuario, a través del técnico indicado del ICTA, no así para el segundo ciclo que se harán con las técnicas pecuarias de la aldea, el plan de vacunación tendrá un costo de setecientos sesenta con cincuenta centavos ( Q 760.50).

Seguidamente se da el control de peso, que consiste en verificar si el pollo tiene alrededor de 4 a 5 libras, para disponerlos a la venta.

La selección de los pollos para la venta en pie o destace, consiste en determinar la cantidad que se dispongan a la venta en pie o para la venta libreada, destinada a los diferentes expendidos y tiendas de la localidad.

**Diagrama 3**  
**Proceso de producción**



**Cuadro 6**  
**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Plan de vacunación de pollos criollos**

Edad	Encargado de aplicar la dosis	Vacuna contra	Aplicación	Dosis	Tiempo
3 días	Técnico avicultor	Newcastle	En cada ojo	1 gota	8 meses
21 días	Técnico avicultor	Viruela Aviar	Tela debajo del ala	1 cm. Cúbico	
40 días	Técnico avicultor	Cólera aviar (diarrea)	Pierna	2 cms. Cúbicos	
65-70 días	Técnico avicultor	Coriza	Pierna o pecho	1 cm. Cúbico	
90 días	Técnico avicultor	Cólera aviar (diarrea)	Pierna	2 cms. Cúbico	

FUENTE: Elaboración propia Junio, 2009

**Costos fijos**

Implica el valor de los materiales que servirán para la construcción del gallinero, con capacidad máxima para albergar a 400 pollos cada uno y lo conforman los horcones, tablas, malla metálica, láminas galvanizadas, reglas de madera, clavos y aserrín. Lo cual asciende a una cantidad de siete mil doscientos noventa quetzales exactos (Q 7,290.00) (Ver cuadro 7).

**Costos variables**

Son los elementos que formarán parte del producto final, que deberán incrementar la producción al efectuar compra de los polluelos, la alimentación adecuada de las aves que será a base de concentrado, también se incluyen dentro del presupuesto el costo de las diferentes vacunas, mano de obra para la construcción del gallinero, control profiláctico. Dichos insumos asciende a una cantidad de diecisiete mil trescientos cinco quetzales exactos (Q 17,305.00). (Ver cuadro 7).



### **Costos de medicamento**

Básicamente lo conforman los diferentes medicamentos que se transfieren a través de las vacunas, sumándose un costo de ciento ochenta quetzales exactos (Q 180.00). (Ver cuadro 7).

### **Mano de obra**

Se entiende por mano de obra, todos los días de trabajo, medidos por jornales, que aportarán las personas adultas que participarán directamente en el proceso productivo, para el primer ciclo incluye la asesoría técnica que su costo lo cubrirá otra institución de desarrollo, pero a partir del segundo ciclo de producción se pagarán incentivos a 3 técnicas pecuarias con la especialidad en la atención a pollos criollos. Dichas actividades de trabajo ascienden a la cantidad de un mil cincuenta quetzales exactos. (Q 1,000.00). (Ver cuadro 7).

### **3.4 Costos de operación**

El cuadro 3 describe la cantidad a invertirse durante el primer ciclo de producción del proyecto lo cual incluye todas las herramientas e insumos necesarios para su instalación y funcionamientos, dentro de los rubros tenemos los costos variables y fijos la inversión sumando un total dieciocho mil ciento sesenta y cinco quetzales exactos (Q 18,165.00). De esta cantidad BANRURAL otorgará un préstamo de quince mil veinticinco quetzales exactos (Q 15,025.00) y un aporte de los beneficiarios directos de tres mil ciento cuarenta quetzales exactos (Q 3,140.00). (Ver cuadro 7).

**Cuadro 7**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo,  
Ixcán Quiché”  
Costo de operación  
En quetzales**

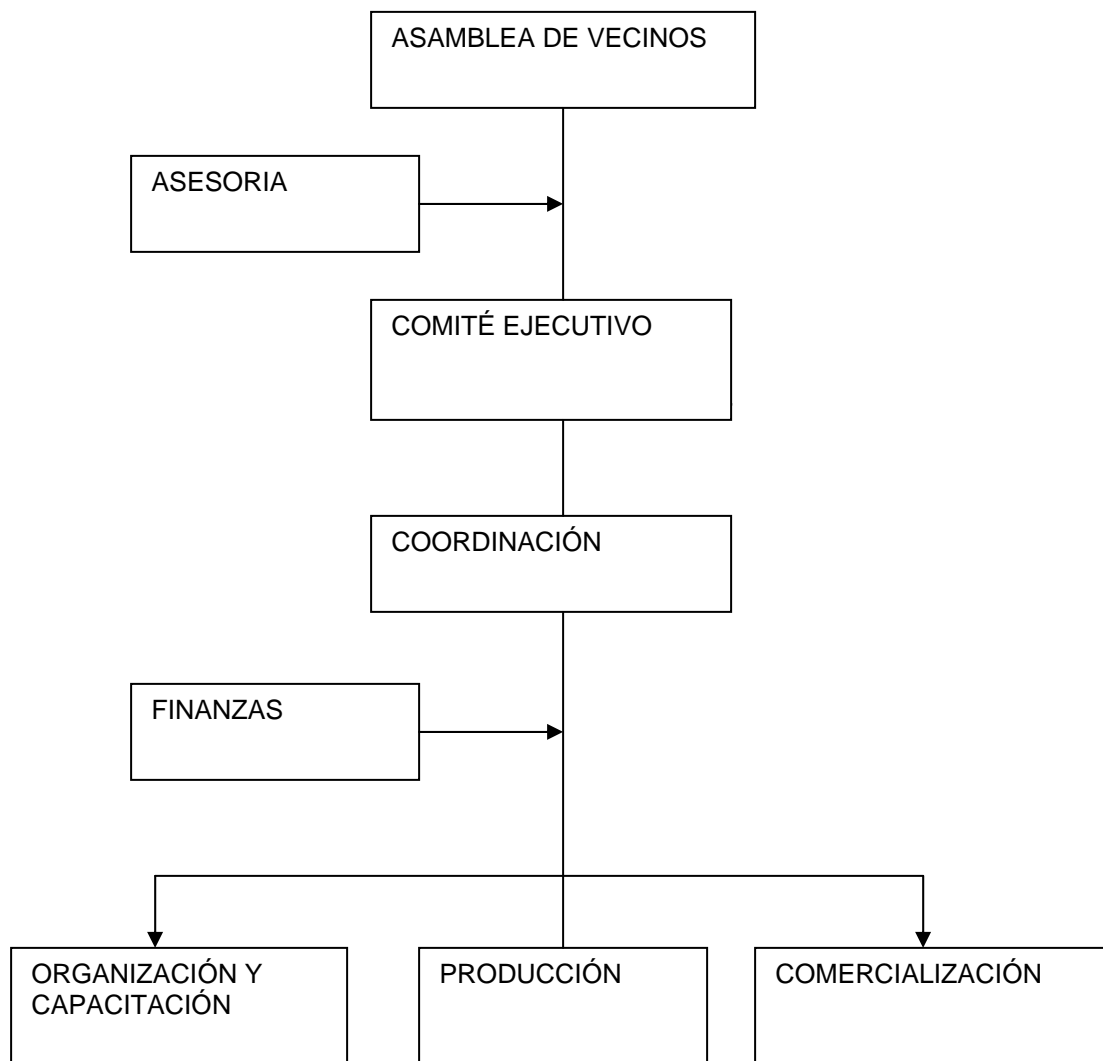
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario Q	Aporte comunitario Q	Préstamo Banrural Q	Total Q
<b>Costos fijos</b>						
Horcones	unidad	20	30.00		600.00	600.00
Tablas	unidad	60	25.00		1,500.00	1,500.00
Lámina galvanizada	unidad	40	60.00		2,400.00	2,400.00
Clavos de 3 Pulgadas	libras	20	7.00		140.00	140.00
Instalación de luz eléctrica	Honorarios por días	2	300.00		600.00	600.00
Reglas	unidad	50	15.00	750.00		300.00
Aserrín	quintales	10	10.00	100.00		100.00
Comederos	unidad	15	45.00		675.00	675.00
Bebedores	unidad	15	65.00		975.00	975.00
Escobas	unidad	6	15.00	90.00		
Palas	unidad	5	30.00	150.00		
Cubetas	unidad	5	20.00	100.00		
<b>Sub total</b>				<b>1,190.00</b>		<b>7,290.00</b>
<b>Costos Variables</b>						
Compra de polluelos	unidad	400	8.00		3,200.00	3,200.00
Compra de concentrado	quintal	20	125.00		2500.00	2,500.00
Medicamentos y vacunas						
Newcastle	frasco	6	20.00		120.00	120.00
Viruela Aviar	frasco	6	25.00		150.00	150.00
Coriza	frasco	6	90.00		540.00	540.00
Cólera Aviar	frasco	6	45.00		225.00	225.00
<b>Sub total</b>						<b>6,735.00</b>
Mano de obra						
Construcción de instalaciones	Jornal	20	50.00		1000.00	1,000.00
profilaxis	Jornal	1	50.00	50.00		
Trans. De concentrado	viajes	2	50.00	100.00		
Asistencia técnica	Mes	1		1,800.00		
<b>TOTAL</b>				<b>3,140.00</b>		<b>15,025.00</b>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009

### 3.5 Aspecto organizativo legal

La forma de la estructura de la organización es la lineal, debido a su fácil aplicación y que no presenta complicaciones en su manejo. En la organización lineal se conserva la autoridad y responsabilidad íntegramente transmitida a través de un solo jefe para cada función.<sup>1</sup> Durante el primer mes de iniciado el proyecto se tiene previsto la legalización del comité avícola, ante el consejo municipal.

**Diagrama 4**  
**Organización avícola integral**



<sup>1</sup> Administración de Empresas, Teoría y Práctica, Agustín Reyes Ponce, Segunda parte, Editorial LIMUSA, S.A. de C.V Grupo Noriega Editores, México, año 1995. Pág. 224

**Cuadro 8**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Plan de ejecución de capacitación en aspecto organizativo legal.**

Metas	Actividades	Responsables	Tiempo
a) 20 mujeres recibirán orientación en administración y control del producto a ofrecer.	Cursos Talleres:		
	a) Liderazgo.	Técnico pecuario de la municipalidad	15 días
	b) Realidad nacional.	Técnico pecuario de la municipalidad	15 días
	c) Género.	Técnico pecuario de la municipalidad	15 días
	d) Administración de recursos económicos familiares.	Técnico pecuario de la municipalidad	15 días
	e) Higiene y salud.	Técnico pecuario de la municipalidad	15 días
	f) Manejo de granjas avícolas.	Técnico pecuario de la municipalidad.	15 días

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009

**3.6 Cronograma general de actividades**

En el cronograma general, se puede observar que los dos primeros meses de iniciado el proyecto, se ocuparán para desarrollar las actividades de organización y construcción del gallinero, simultáneamente se realizarán las capacitaciones que se prolongarán al tercer mes, las tareas del componente de producción se empezarán del tercer al sexto mes, a partir del séptimo al noveno mes se trabajarán los elementos de comercialización.

El seguimiento consistirá en efectuar actividades de organización, capacitación y producción que corresponderá al segundo ciclo, se empezará desde el décimo mes en adelante. (Ver cuadro 9).

**Cuadro 9**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Cronograma general de actividades**

ACTIVIDADES	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ORGANIZACIÓN												
CAPACITACIÓN												
PRODUCCIÓN												
COMERCIALIZACIÓN												
SEGUIMIENTO												

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009

## **CAPÍTULO IV**

### **COMPONENTE FINANCIERO**

El componente financiero describe la cantidad de dinero a invertirse en el proyecto, la viabilidad del mismo estructurándose con los siguientes componentes: ingreso, costos de operación, costos de administración, costos de ventas.

#### **Estudio financiero**

Consiste en identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos que puedan deducirse de los estudios previos. En esta etapa deben definirse todos aquellos elementos que siendo necesarios para la evaluación, los debe suministrar el propio estudio financiero. El capital de trabajo, también es parte de la inversión inicial, no está sujeto a depreciación y amortización, dada su naturaleza líquida.

La determinación de los costos totales y de la inversión inicial, cuya base son los estudios de ingeniería, ya que tanto los costos totales como la inversión inicial dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial.

#### **4.1 Ingresos**

Ingreso. Cualquier partida u operación que afecte los resultados de una empresa aumentando las utilidades o disminuyendo las pérdidas.

- **Ingreso marginal**: Generado por el aumento de la producción en una unidad adicional.
- **Ingreso medio**: Ingreso que se obtiene, en promedio, por cada unidad de producto vendida; es decir, es el ingreso total dividido en el total de unidades vendidas.
- **Ingreso del producto marginal**: Ingreso generado por la utilización de una unidad adicional de algún factor de producción (trabajo, capital), por ejemplo, la utilización de un trabajador más, etc.

#### **4.2 Costo de producción.**

Los costos de producción básicamente lo forman los costos fijos y variables a utilizarse en el proyecto, el presupuesto se utilizará para la compra de insumos y herramientas, que serán necesarios para poder llevar a cabo la instalación de la granja. (Ver cuadro 10).

**Cuadro 10**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Costo de producción.  
En quetzales**

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario Q	Aporte comunitario Q	Préstamo Banrural Q	Total Q
<b>Costos variables</b>						
Compra de polluelos	unidades	400	8.00		2,340.00	3,200.00
Compra de concentrado	quintal	20	125.00		2,500.00	2,500.00
<b>Sub total</b>						<b>5,700.00</b>
Medicamento						
Vacunas						
Newcastle	frasco	6	20.00		120.00	120.00
Viruela aviar	frasco	6	25.00		150.00	150.00
Coriza	frasco	6	90.00		540.00	540.00
Cólera aviar	frasco	6	45.00		270.00	270.00
<b>Sub total</b>						<b>1,080.00</b>
Mano de obra						
Construcción de instalaciones	jornal	50	20.00	1,000.00		
Mantenimiento	jornal	7	50.00	350.00		
Profilaxis	jornal	5	50.00	250.00		
Trans. De concentrado	viajes	2	50.00	100.00		
<b>Sub total</b>				<b>1,700.00</b>		
<b>Costos fijos</b>						
Horcones	unidad	20	30.00		600.00	600.00
Tablas	unidad	60	25.00		1,500.00	1500.00
Lámina galvanizada	unidad	40	60.00		2,400.00	2,400.00
Clavos de 3 Pulgadas	libras	20	7.00		140.00	140.00
Instalación de luz eléctrica	Honorarios por días	2	300.00		600.00	600.00
Reglas	unidad	50	15.00	750.00		300.00
Aserrín	quintales	10	10.00	100.00		100.00
Comederos	unidad	15	45.00		675.00	675.00
Bebedores	unidad	15	65.00		975.00	975.00
Escobas	unidad	6	15.00	90.00		
Palas	unidad	5	30.00	150.00		
Cubetas	unidad	5	20.00	100.00		
<b>Sub total</b>				<b>1,190.00</b>		<b>7,290.00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>2,890.00</b>		<b>13,470.00</b>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009.



**4.3 Costos de administración.**

Los costos de administración es la cantidad de dinero que se invierten para el funcionamiento del proyecto, tomando en cuenta desde la formulación del proyecto, como los salarios necesarios para la realización del mismo, entre los cuales podemos describir: Salarios para la construcción y mantenimiento de la granja, salarios del administrador del proyecto y técnico pecuario.

Los costos de administración representan el 8.50 % de los costos totales, dentro de los principales rubros se ha determinado que los gastos son mínimos, ya que la mayor parte del presupuesto serán utilizados para honorarios del administrador del proyecto. (Ver cuadro 11).

**Cuadro 11**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Costo del componente de administración (ciclo I)**

Descripción	Aporte comunitario Q	Préstamo BANRURAL Q	Total Q
Viáticos por comisiones	100.00		100.00
Honorarios para trámites de licencias sanitarias y de local	100.00		100.00
Impuestos		100.00	100.00
Honorarios de un administrador del proyecto		2000.00	2000.00
<b>TOTAL</b>	<b>200.00</b>	<b>2,100.00</b>	<b>2,300.00</b>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009.

El cuadro 12 describe los dos primeros ciclos del proyecto, la mayor cantidad de dinero a invertir es aportado por la entidad bancaria BANRURAL en un 82% a través de préstamo, seguidamente por el aporte de los beneficiarios directos que asciende a un 18% no así para el segundo ciclo, debido a que ya se cuenta con un capital propio generado a base de las utilidades del primer ciclo que asciende a un 60%, un aporte bancario de 27%, y un aporte comunitario de 13%.

**Cuadro 12**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Fuentes de financiamiento**

Descripción por ciclo	Aporte comunitario Q	Capital generado ciclo I Q	Préstamo Banrural Q	Total Q	% Aporte financiero.
ciclo I	3,140.00	0.00	15,025.00	18,165.00	82% banrural 18 % aporte comunitario.
ciclo II	2,300.00	10,785.00	5,000.00	18,085.00	27% banrural 13% aporte comunitario 60% capital generado.
total	5,540.00	10,785.00	20,025.00	36,250.00	Total. 100%

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009

**4.4 Costos de ventas.**

El componente de comercialización representa 5.50% sobre el costo total del proyecto en relación al segundo ciclo, como se puede observar en el cuadro 13.

**Cuadro 13**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Costo de componente de comercialización  
(Ciclo I)  
En quetzales**

Descripción	Aporte comunitario Q	Préstamo BANRURAL Q	Total. Q
Jornales de dos vendedores a Q.30.00 cada uno de los 24 jornales	720.00		720.00
Fletes y acarreos	300.00		300.00
Publicidad		200.00	200.00
Bolsas	200.00		200.00
<b>TOTALES</b>	<b>1,220.00</b>	<b>200.00</b>	<b>1,420.00</b>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009.

Los costos del componente de producción representan el 68 % respecto al costo total de inversión en el segundo ciclo, en el cuadro 14 muestra que para el segundo ciclo los componentes de producción necesitarán financiamiento del banco Banrural, debido que para éste ciclo aún se requerirá de préstamo aunque ya se cuenta con un capital propio generado a través de utilidades del ciclo I del proyecto.

**Cuadro 14**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Costos de componentes de producción  
(Ciclo II)  
En quetzales**

Descripción	Aporte Comunitario Q	Capital propio Q	Préstamo Banrural Q	TOTAL Q
Producción	0.00	0.00	0.00	0.00
Costos fijos y variables	0.00	10,785.00	5,000.00	5,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>10,785.00</b>	<b>5,000.00</b>	<b>5,785.00</b>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009.

**Costo total del proyecto:**

El costo total del proyecto es de dieciocho mil sientos sesenta y cinco quetzales exactos (Q 18,165.00) cantidad sumada entre los costos fijos y variables, los cuales catorce mil quinientos treinta y dos quetzales exactos serán prestados en la entidad bancaria Banrural en calidad de crédito (Q 14,532.00) y un aporte de los beneficiarios directos de tres mil ciento cuarenta quetzales exactos, (Q 3,140.00) ver cuadro 7 y 10. Para poder iniciar el proyecto necesitamos adquirir el 80% del desembolso de nuestro préstamo, así poder iniciar nuestro primer ciclo del proyecto. (Q 18,165.00 \* 0.80 = Q 14,532.00). (Ver cuadro 15)

**Cuadro 15**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Tabla de amortización del préstamo.**

INTERESES Y AMORTIZACIÓN								
PRESUPUESTO FINANCIERO		PERIODOS	0	1	2	3	4	5
MONTO DEL PRÉSTAMO	Q 14,532	MENSUALIDAD		-4,647.01	-4,647.01	4,647.01	4,647.01	4,647.01
TASA DE INTERÉS	18%	INTERÉS		-2,615.76	-2,250.13	1,818.70	1,309.60	-708.87
		AMORTIZACIÓN		-2,031.25	-2,396.88	2,828.31	3,337.41	3,938.15
		SALDO Q	14,532	12,500.75	10,103.87	7,275.56	3,938.15	0.00

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009.

**Cuadro 16**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Presupuesto general del proyecto ciclo I  
En quetzales**

No. Componente	Aporte comunitario Q	Aporte Banrural Q	Total Q	%
1 Organización		2,612.00	2,612.00	13%
2 Capacitación	1,000.00	2,000.00	3,000.00	16%
3 Producción	1,600.00	8,000.00	9,600.00	55%
4 Comercialización	540.00	2,413.00	2,953.00	16%
TOTALES	3,140.00	15,025.00	18,165.00	100%

FUENTE: Elaboración propia, Junio de 2009.

En el cuadro 17 se aprecia que el monto total del proyecto para el segundo ciclo, asciende a la cantidad de once mil quetzales exactos (Q 11,000.00) con un préstamo bancario de (Q 5,000.00) y un aporte comunitario de seis mil quetzales exactos (Q 6,000.00).

Tomando en cuenta la utilidad generada en el ciclo I, que asciende a diez mil setecientos ochenta y cinco quetzales exactos ( Q 10,785.00) lo cual cinco mil setecientos ochenta y cinco fueron utilizados para poder amortizar el préstamo, es obvio que la cantidad de inversión disminuya, por la poca inversión en los costos fijos y variables.

**Cuadro 17**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Presupuesto general del proyecto ciclo II  
En quetzales**

No. Componente	Aporte Comunitario Q	Capital generado Ciclo I. Q	Préstamo Banrural Q	Total Q	%
1 Organización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2 Capacitación	500.00			5,000.00	4%
3 Producción	5,000.00	10,785.00	5,000.00		88%
4 Comercialización	500.00			5,000.00	%
<b>TOTALES</b>	<b>6,000.00</b>	<b>10,785.00</b>	<b>5,000.00</b>		<b>100%</b>

FUENTE: Elaboración propia, Junio de 2009.

El cuadro 18, muestra que el primer ciclo del proyecto alcanzará un 59% de rentabilidad con relación a la inversión total en los costos fijos y variables, este porcentaje equivale diez mil setecientos ochenta y cinco quetzales exactos (Q. 10,785.00) de utilidad neta, que el proyecto generará a las 20 mujeres beneficiarias del proyecto.

**Cuadro 18**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**  
**Estado de resultados proyectado**  
**Ciclo I**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>INGRESO</b>	
Venta de 100 gallinas a Q.110.00 c/u	11,000.00
Venta de 30 Sacos de gallinaza a Q.25.00 cada saco	750.00
Venta de 15.00qq de carne de pollo criollo a Q13.00 la libra	<u>19,500.00</u>
<b>INGRESO BRUTO Q</b>	<b>31,250.00</b>
<b>EGRESO Q</b>	
(-) Costo de administración	2,300.00
(-) Costo de producción	10,005.00
(-) Costo de comercialización	2,460.00
(-) Costo de organización	2,700.00
(-) Costo de capacitación	3,000.00
<b>TOTAL EGRESO Q</b>	<b><u>20,465.00</u></b>
<b>UTILIDAD Q</b>	<b><u>10,785.00</u></b>
<b>RENTABILIDAD _____</b>	<b><u>59%</u></b>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009

El cuadro 19, de estado de resultados, muestra la diferencia que habrá entre el total de ingresos y egresos durante el ciclo II del proyecto, en que también se incluye el pago total en un 100% del préstamo adquirido en la entidad bancaria, dicho ciclo arroja como resultado una utilidad de, veinticuatro mil seiscientos cincuenta quetzales exactos ( Q 24,650.00 ) representado el 100% de rentabilidad, a partir de este ciclo podemos analizar claramente la viabilidad del proyecto a través de la autosostenibilidad , y el seguimiento del mismo.

**Cuadro 19**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”  
Estado de resultados proyectado  
(Ciclo II)  
(Cifras expresadas en quetzales)**

<b>INGRESO</b>	
Venta de 100 gallinas a Q.110.00 c/u	11,000.00
Venta de 30 Sacos de gallinaza a Q.25.00 cada saco	750.00
Venta de 15.00qq de carne de pollo criollo a Q.13.00 la libra	<u>19,500.00</u>
<b>INGRESO BRUTO Q</b>	<b>31,250.00</b>
<b>EGRESO Q</b>	
(-) Costo de producción	5,000.00
(-) Costo de comercialización	500.00
(-) Costo de organización	500.00
(-) Costo de capacitación	600.00
(-) pago del 100% del préstamo adquirido en BANRURAL	
<b>TOTAL EGRESO Q</b>	<b><u>6,600.00</u></b>
<b>UTILIDAD Q</b>	<b><u>24,650.00</u></b>
<b>RENTABILIDAD _____</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009

El cuadro 20 muestra que de acuerdo a las proyecciones dadas en relación al capital inicial; que sumados los ciclo I y ciclo II generan un monto de (Q 35,435.00); de utilidad neta, disponiéndolo para la reinversión y seguimiento del proyecto, esto permitirá que 20 familias especialmente mujeres indígenas, mejoren sus condiciones socioeconómicas permitiendo al mismo tiempo la creación de su propio capital y que a partir de iniciado el tercer ciclo el proyecto empiece la etapa de autosostenibilidad.

**Cuadro 20**  
**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Crecimiento del capital de los ciclos I y II**  
**(Cifras expresadas en quetzales)**

Descripción	Capital acumulado Q
Utilidad ciclo de producción I Q	<u>10,785.00</u>
Utilidad ciclo de producción II Q	<u>24,650.00</u>
TOTAL Q	<u>35,435.00</u>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009



## **CAPÍTULO V**

### **COMPONENTE DE IMPACTO AMBIENTAL**

El componente describe el impacto ambiental respecto a la naturaleza del proyecto a implantarse en la Aldea San Pablo, estructurándose por los aspectos siguientes: situación sin proyecto, situación con proyecto, identificación preliminar del impacto ambiental, medio físico, medio biótico, aspectos socioeconómicos, medidas de mitigación del impacto ambiental.

#### **5.1 Situación sin proyecto**

Actualmente en el país de Guatemala existe un alto índice de desempleo, desnutrición, etc. Dichos problemas concatenan entre sí, con otros problemas sociales esto hace que la población sufra diversos problemas y no es excepción la Aldea San Pablo, por tal razón es necesario la instalación de proyectos que generen empleo, para poder combatir la pobreza. Por las características ambientales y topográficas, el terreno del proyecto no cuenta con árboles maderables, cuenta únicamente con guamil, es decir que por las características del terreno se puede establecer que la contaminación del medio ambiente es bajo, ya que en sus alrededores no se cuentan con industrias instaladas, que debido a su instalación puedan contaminar el agua y el aire.

#### **5.2 Situación con proyecto**

Con la implantación del proyecto de producción y comercialización de pollos criollos las veinte familias directamente beneficiadas, mejorarán el nivel de ingreso al mismo tiempo cambiarán la forma de trabajo ya que tradicionalmente los padres de familia se dedicaban a la siembra de maíz y frijol, y que en ocasiones no cubrían ni siquiera el costo de producción debido a la poca fertilidad de la tierra, dicho trabajo lo sustituirán por el comercio de carne de pollo criollo, siendo beneficiados al mismo tiempo los consumidores por nutrientes que contiene el producto.

Se considera que el impacto ambiental al implementarse el proyecto, no provocará una magnitud alta respecto al medio físico y biótico, es decir que con la implantación del proyecto, la contaminación del aire y suelo será mínimo, debido que el terreno a utilizarse cuenta únicamente con guamil y no área de bosque.

**Cuadro 21**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**5.3 Identificación preliminar del impacto ambiental**

**5.3.1 Medio físico (tierra, agua y atmósfera)**

**Identificación de impacto ambiental, medio físico**

IMPACTOS NEGATIVOS (-)	IMPACTOS POSITIVOS (+)
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Modificación del uso de la tierra en el proceso de producción provocando contaminación del medio ambiente a través de la utilización de químicos en la desinfección del terreno.</li> <li>➤ Utilización inadecuada del recurso agua provocará, escasez afectando a los demás seres vivos, entre ellos los humanos.</li> <li>➤ Deposito de desechos químicos (botes, bolsas y costales) en lugares inadecuados, esto provocará contaminación del aire y suelo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mejoramiento del medio ambiente A través de la siembra de árboles a sus alrededores.</li> <li>➤ Absorción de carbono, por parte de los árboles a partir, de los quince años de haberse reforestado.</li> <li>➤ Producción de materia orgánica, a partir de los nueve meses de implantado el proyecto, mediante la creación de subproductos como la gallinaza.</li> </ul>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009

**Cuadro 22**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**5.3.2 Medio biótico (flora y fauna)**

**Identificación de impacto ambiental, medio biótico**

IMPACTOS NEGATIVOS ( - )	IMPACTOS POSITIVOS ( + )
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Construcción de galera, contaminación del aire a través de desechos químicos en el momento de la desinfección.</li> <li>➤ Destrucción de nidos de aves, a través del chapeo del área a utilizarse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Selección de plantas dejadas en el lugar, para que el ambiente sea equilibrado de modo que los árboles, filtren los rayos del sol que entren directamente al gallinero.</li> <li>➤ Mejor utilización de la tierra al cultivar árboles frutales a su alrededor, ya que por la característica del proyecto provocará alto índice de fertilidad de la tierra.</li> </ul>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009

**Cuadro 23**

**5.3.3 Aspectos socioeconómicos (industria, empleo y comercio)**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**Identificación de impacto ambiental, aspectos socioeconómicos**

IMPACTOS NEGATIVOS ( - )	IMPACTOS POSITIVOS ( + )
<p>Recesión económica al inicio del proyecto de los asociados, esto indica que los beneficiarios dejarán de dedicarse a trabajos informales que siempre lo venían realizando, durante los primeros cuatro meses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generación de 4 empleos fijos locales, que mejorarán las condiciones laborales.</li> <li>➤ Ingresos económicos secundarios de asociados.</li> <li>➤ Aumento de conocimiento de asociados, promoviendo la economía local a través de la comercialización de pollos criollos (variedad gallus-gallus).</li> </ul>

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009

**Cuadro 24**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo, Ixcán Quiché”**

**5.4 Medidas de mitigación del impacto ambiental**

**Medidas de mitigación del impacto ambiental**

	BAJO	MEDIO	ALTO	MEDIDAS DE MITIGACION
SUELO	X			Reforestación del área a utilizar. Se realizarán prácticas de conservación de suelos para minimizar la erosión del mismo.
AGUA	X			Limpieza del arroyo. Se hará uso eficiente del agua para los bebederos de los pollos.  Se sembrará especies de árboles, en la orilla de los pozos y ríos por parte de los beneficiarios directos.
AIRE	X			Enterrar los desechos químicos a 3 metro de profundidad.

FUENTE: Elaboración propia, Junio 2009

## BIBLIOGRAFÍA

Aldana, R. 2001. Utilización de tres concentrados balanceados en pollos criollos mejorados (en línea). CUNORI. Guatemala. Disponible en: [www.benson.byu.edu](http://www.benson.byu.edu).

Fecha de consulta: Junio 2009

Bondi, A. 1989. Nutrición animal. Trad. Por Rafael Sanz Ariar. España. Acribia, S.A. p. 43-59, 79-109. Fecha de consulta. Junio 2009.

CIMMIT. 1998. La formulación de recomendaciones a partir de datos agronómicos: un manual metodológico de evaluación económica. México DF. P. 30-57. Fecha de consulta. Junio 2009.

Esminger, E.M. 1976. Producción avícola. Trad. C. Rueda y M. Mariano. Argentina: El Ateneo. P. 283.

Evaluación de la calidad de los ingredientes para aves (en línea). Facultad de Avicultura de Georgia. Estados Unidos. Disponible en: [www.ergomix.com](http://www.ergomix.com). Fecha de consulta. Junio 2009.

Jeroch, H; Flachonsky, G. 1989. Nutrición de aves. Trad. Por Antonio Núñez Cachaza. España. Acribia, S.A. P. 93-111.

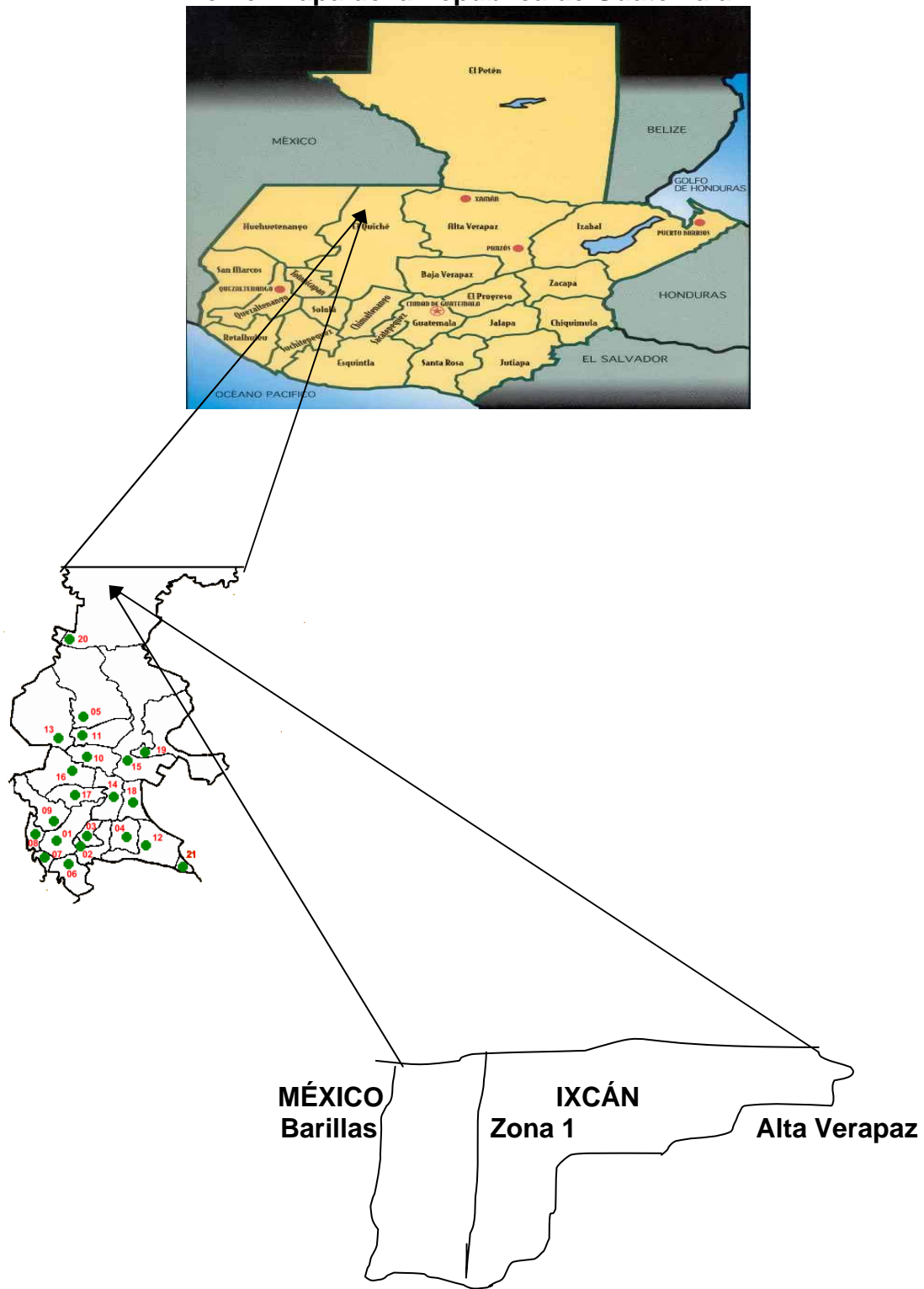
Mack Junkera. Impacto de la Nutrición de Pollos de Engorde sobre el Medio Ambiente (en línea). Facultad de Ciencias Agrarias y Veterinarias. Brasil. Disponible en: [www.engormix.com](http://www.engormix.com). Fecha de consulta: Junio 2009

Martínez, María Luisa. Guía para la presentación de proyectos  
Primera edición. 1,973 Siglo xxi editores, s.a de c.v.

Plan de desarrollo municipal de Ixcán. Localización de la Aldea San Pablo.

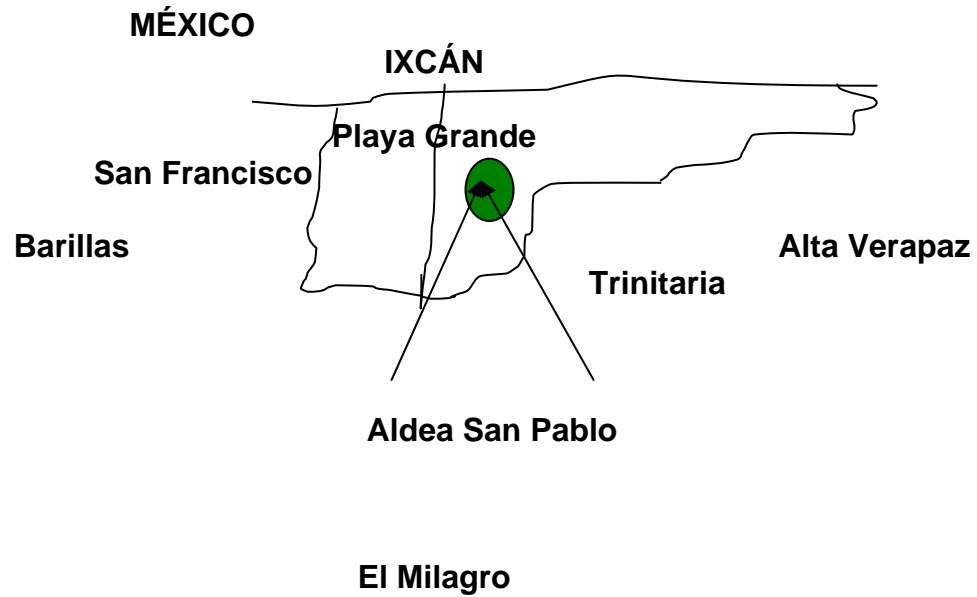
# ANEXOS GENERALES

**Mapa 1**  
**Ubicación geográfica del departamento de Quiché y el municipio de Ixcán,**  
**en el mapa de la república de Guatemala**





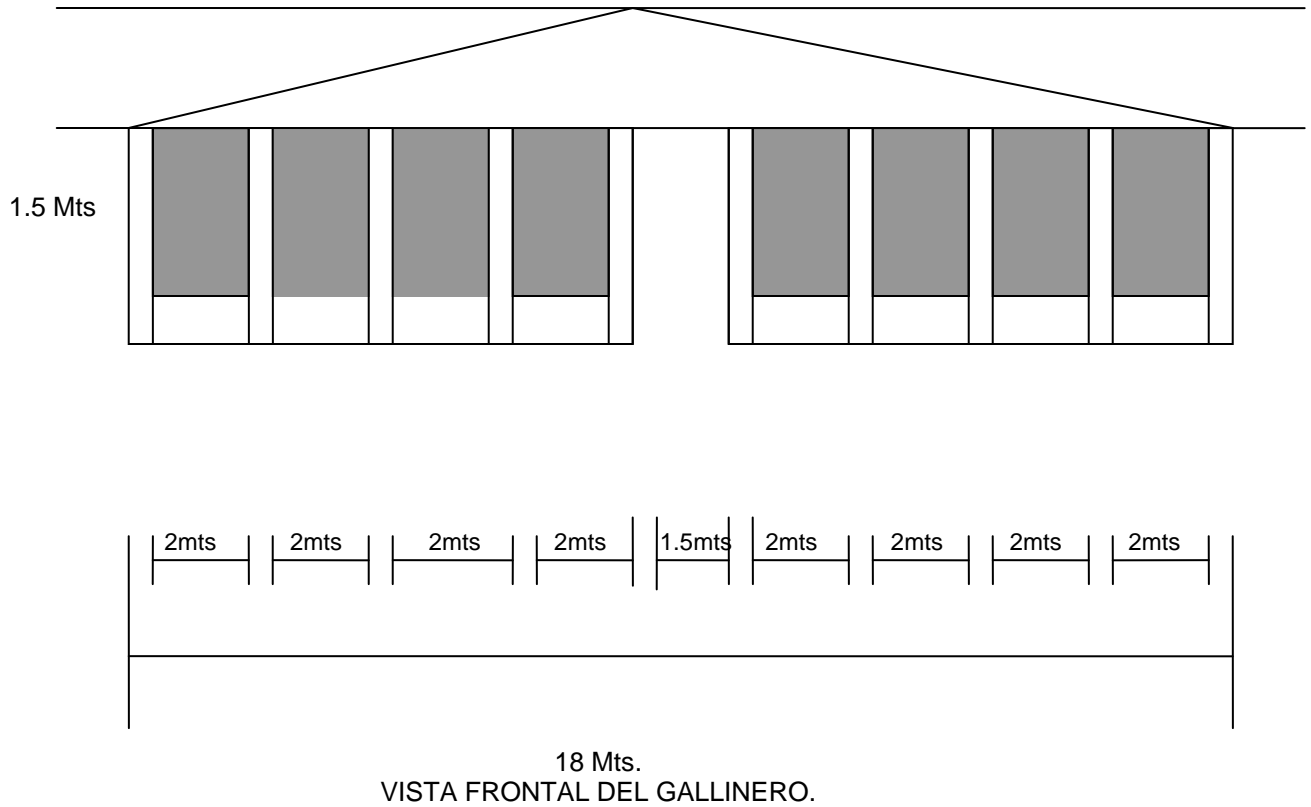
**MAPA 2**  
**Ubicación geográfica de la Aldea San Pablo, en el mapa del municipio de Ixcán.**



**Anexo 1**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo,  
Ixcán Quiché”**

**Plano de la granja colectiva de pollos criollos en la Aldea San Pablo,  
municipio de Ixcán.**



**Anexo 2**

**“ Producción y Comercialización de Pollos Criollos, en la Aldea San Pablo,  
Ixcán Quiché”**

**Fotografías de pollos de 17 semanas.**

