

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“ESTUDIO ESTADÍSTICO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE DOMINIO DEL
IDIOMA INGLÉS DEL ESTUDIANTE EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA”**

ALBA DEL ROSARIO VALDEZ DE LEÓN

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

GUATEMALA, MAYO DE 2014

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“ESTUDIO ESTADÍSTICO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE DOMINIO DEL
IDIOMA INGLÉS DEL ESTUDIANTE EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA”**

TESIS

PRESENTADA A LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA

POR

ALBA DEL ROSARIO VALDEZ DE LEÓN

PREVIO A CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADA

GUATEMALA, FEBRERO DE 2014

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

DECANO	Lic. José Rolando Secaida Morales
SECRETARIO	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
VOCAL PRIMERO	Lic. Luis Antonio Suárez Roldan
VOCAL SEGUNDO	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
VOCAL TERCERO	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
VOCAL CUARTO	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
VOCAL QUINTO	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**PROFESIONALES QUE PRACTICARON EL EXAMEN DE ÁREAS
PRÁCTICAS BÁSICAS**

Área Métodos Cuantitativos:	Lic. Axel Osberto Marroquín Reyes
Área Mercadotecnia:	Licda. Elvia Zulena Escobedo Chinchilla
Área Administración:	Lic. Julio Mauricio González Ruiz

JURADO QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PRIVADO DE TESIS

Presidente:	Lic. Oscar Haroldo Quiñónez Porras
Secretario:	Licda. Thelma Marina Soberanis de Monterroso
Examinador:	Lic. Axel Osberto Marroquín Reyes

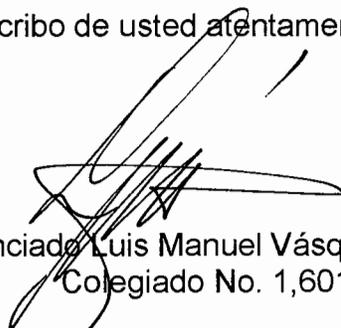
Guatemala, 23 de julio de 2012

Licenciado
José Rolando Secaida Morales
Decano, Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente

Estimado Licenciado Secaida:

Por este medio me dirijo a usted, augurando éxitos al frente de sus actividades diarias, a la vez me permito hacer de su conocimiento que he aceptado asesorar el trabajo de tesis en el área de Métodos Cuantitativos, a la estudiante **Alba del Rosario Valdez de León con carné 9714683**, cuyo tema es denominado **“ESTUDIO ESTADÍSTICO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS DEL ESTUDIANTE EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”**.

Sin otro particular, suscribo de usted atentamente.



Licenciado Luis Manuel Vásquez Vides
Colegiado No. 1,601

CC. Archivo



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

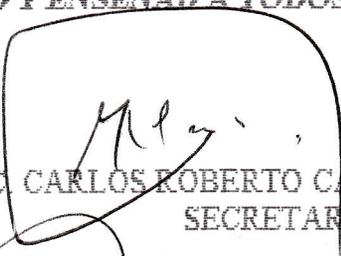
Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

**DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. GUATEMALA,
VEINTICINCO DE FEBRERO DE DOS MIL CATORCE.**

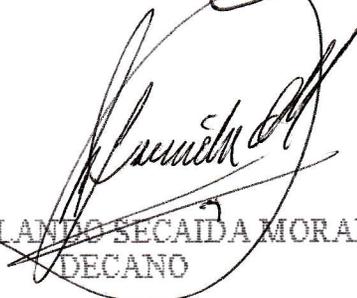
Con base en el Punto QUINTO, inciso 5.1, subinciso 5.1.1 del Acta 3-2014 de la sesión celebrada por la Junta Directiva de la Facultad el 18 de febrero de 2014, se conoció el Acta ADMINISTRACIÓN 077-2013 de aprobación del Examen Privado de Tesis, de fecha 20 de mayo de 2013 y el trabajo de Tesis denominado: "ESTUDIO ESTADÍSTICO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS DEL ESTUDIANTE EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA", que para su graduación profesional presentó el estudiante ALBA DEL ROSARIO VALDEZ DE LEÓN, autorizándose su impresión.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO




LIC. JOSE ROLANDO SECAÍDA MORALES
DECANO



Ev.



ACTO QUE DEDICO

A MI BUEN DIOS

Fortaleza de mi vida, guiaste mis pasos durante mi carrera, pusiste ángeles a mí alrededor para que me cuidaran, iluminaste mi mente de sabiduría y llenaste mi corazón de paz.

A MIS PADRES

Señora Alba de León, por su entrega, ejemplo, apoyo y por darme la vida, gracias mami. Señor Avilio Valdez, quien con tantos años de trabajo, esfuerzo, y dedicación, siempre tuvo la visión de que sea una profesional, gracias papi por ser ese ejemplo de lucha y humildad, tus palabras siempre las llevo en el corazón “mija gradúate, nosotros te apoyamos”.

A MIS HIJOS

Gracias por comprender mi lucha, por permitir que dedicara tiempo a mi realización profesional, Axel André mi gordo bello, gracias por tu apoyo, tus palabras de motivación, porque con convicción dijiste todo el tiempo, que pronto me graduaría, a mi Joshito bonito, gracias por tus halagos, tu comprensión, tus oraciones, “ves, Diosito te escuchó”, los amo pequeñitos.

A MI ESPOSO

Por el amor, paciencia y apoyo.

A MI FAMILIA

Mis hermanas, compañeras de la vida, que gusto tenerlas como hermanas, Lorein gracias por tus palabras sabias y tu cariño, Haylytas, gracias por tu apoyo incondicional, Marlyn por escucharme y darme palabras de ánimo. Mis sobrinas Génesis, Jimena y Kamila, por sus palabras, sonrisas, por ser mis princesas bellas. Cuñados, Javierin, Richard y Luisito por sus ánimos. A mis tíos y primos.

A MIS ABUELITOS Gracias papá Panchito por su amor y ternura. A papá Santiago, mamá Chaito y mamá Inita, comparto mis triunfos con ustedes a la distancia, porque sé que algún día volveremos a estar juntos.

A MI FAMILIA POLÍTICA Mis suegros, señor Carlos Argueta y doña Elvita de Argueta (†), cuñados y sus señoras esposas, sobrinos Faby, Mario Enrique, Emerson y Gustavo por su especial cariño.

A MIS AMIGAS Mayrys, gracias amiga por tus palabras y consejos, los valoro mucho. Marlencita, porque vivimos momentos gratos durante la carrera y los privados. Dra. Mendoza, por sus sabios consejos y cariño.

A LA FACULTAD DE FARMACIA

Por conocer a tantos compañeros que a lo largo de mi carrera me han apoyado y se alegran de mis logros. A las autoridades por apoyarme en mis estudios de pregrado y postgrado.

A LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Lugar donde adquirí conocimientos a través de mis profesores, y a las compañeras de la Escuela de Administración de Empresas, Flor Álvarez y Perla Estrada, así como a la Licenciada Dilma Chinchilla de Junta Directiva, gracias.

A MI UNIVERSIDAD Bendita casa de estudios, noble centro del saber, que orgullo ser Sancarlista.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I

PÁGINA

MARCO TEÓRICO

1.1	Estadística	1
1.1.1	Estadística Descriptiva	1
1.1.2	Estadística Inferencial	1
1.2	Conceptos Básicos en Estadística	2
1.2.1	Población	2
1.2.1.1	Población Finita	2
1.2.1.2	Población Infinita	2
1.2.2	Muestra	2
1.2.3	Parámetro	2
1.2.4	Estadístico	3
1.2.5	Variable	3
1.2.5.1	Variable Cualitativa	3
1.2.5.2	Variable cuantitativa	3
1.2.6	Muestra	3
1.2.6.1	Tamaño adecuado de la muestra	4
1.2.7	Encuesta	4
1.2.7.1	Cuestionario	4
1.3	Proceso Estadístico	5
1.3.1	Recopilación	5
1.3.2	Organización	5
1.3.3	Clasificación	5
1.3.3.1	Cronológico	5
1.3.3.2	Geográfico	6
1.3.3.3	Cualitativo	6
1.3.3.4	Cuantitativo	6
1.3.4	Codificación	6
1.3.5	Tabulación	6
1.3.5.1	Tabulación Manual	6
1.3.5.2	Tabulación Digital o Mecánica	6

1.3.6	Presentación	7
1.3.6.1	Presentación textual	7
1.3.6.2	Presentación tabular	7
1.3.6.3	Presentación gráfica	7
1.3.7	Análisis Estadístico	8
1.3.7.1	Análisis Estadístico para una Variable Cualitativa	8
1.3.7.1.1	Porcentajes	8
1.3.7.1.2	Proporciones	8
1.3.7.1.3	Razones	8
1.3.7.2	Análisis Estadístico para una Variable Cuantitativa	9
1.3.7.2.1	Medidas de Tendencia Central	9
1.3.7.2.2	Medidas de Dispersión	11
1.3.8	Idioma Inglés	14
1.3.9	Importancia	15
1.3.10	Estudiante de la Escuela de Administración de Empresas	15
1.3.11	Nivel de dominio del idioma inglés	15
1.3.12	Ofertas académicas	15
1.3.13	Ofertas laborales	15

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

2.1	Reseña Histórica	16
2.2	Objetivos	17
2.3	Misión	17
2.4	Visión	17
2.5	Organización académica y organigrama	18
2.6	Diagnóstico respecto a la inclusión y requisito de graduación del Idioma Inglés, en el pensum de estudios de las carreras en la Universidad de San Carlos de Guatemala	20
2.7	Presentación y distribución de los datos	21
2.8	Población estudiantil	21
2.8.1	Muestra estudiantil	21
2.9	Población de ofertas académicas y laborales	22
2.9.1	Muestra de ofertas académicas y laborales	22

CAPÍTULO III

ESTUDIO ESTADÍSTICO QUE REFLEJÓ EL NIVEL DE DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS, DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

3.1	Aplicación de la estadística descriptiva	26
3.1.1	Estadística descriptiva para ofertas académicas	26
3.1.1.1	Análisis cualitativo	28
3.1.1.2	Análisis cuantitativo	28
3.1.2	Estadística descriptiva para ofertas laborales	32
3.1.2.1	Análisis cualitativo	33
3.1.2.2	Análisis cuantitativo	33
	CONCLUSIONES	38
	RECOMENDACIONES	39
	BIBLIOGRAFÍA	40
	ANEXOS	41

ÍNDICE DE CUADROS

No.	TÍTULO	PÁGINA
1	Distribución de la población y muestra estudiantil a encuestar por jornadas	22
2	Autoevaluación realizada a los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, respecto al dominio del idioma inglés que ellos consideran tener	23
3	Porcentaje de importancia que el estudiante asigna al idioma inglés	23
4	Prueba escrita para conocer el verdadero dominio del idioma inglés, de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas	24
5	Vaciado del cuestionario facilitado a las Autoridades, Directora y Coordinadores de Área de la Escuela de Administración de Empresas	24
6	Oferta de becas observadas en sitios de internet durante 35 días para los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas	27
7	Distribución de frecuencias de la variable cuantitativa de ofertas de becas que requieren que los aspirantes dominen el idioma inglés	29
8	Resumen de los resultados de las Medidas de Tendencia Central y de Dispersión, para las ofertas de becas que requieren el idioma inglés	31
9	Oferta laborales observadas en sitios de internet durante 35 días para los estudiantes de la carrera de administración de Empresas	32
10	Distribución de frecuencias de la variable cuantitativa de ofertas de empleos, que requieren que los aspirantes dominen el idioma inglés	34
11	Resumen de los resultados de las Medidas de Tendencia Central y de Dispersión, para las ofertas de empleos que requieren el del idioma inglés	36

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	TÍTULO	PÁGINA
1	Organigrama General de la Facultad de Ciencias Económicas	19
2	Organigrama de la Escuela de Administración de Empresas	20
3	Becas ofertadas durante 35 días para estudiantes de Administración de Empresas	28
4	Número de empleos ofertados durante 35 días, para estudiantes de Administración de Empresas	33

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	ANEXO
I	Boleta para obtener información general y autoevaluación sobre el idioma inglés en los estudiantes
II	Prueba escrita para determinar el nivel de dominio del idioma inglés de los estudiantes
III	Cuestionario facilitado a las Autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha formado profesionales con los conocimientos necesarios que le permiten analizar situaciones presentes y a futuro de empresas, entidades e instituciones dentro y fuera del país. Asimismo, se ha preocupado por brindar áreas de especialización que permiten a los profesionales ser aún más competitivos; siendo éstas áreas de Mercadotecnia, Administración de Operaciones, Recursos Humanos y Finanzas.

Dado que como parte de la formación profesional, y dentro de las exigencias para el Administrador de Empresas, el mercado laboral requiere el dominio del idioma inglés, se hace necesario hacer un estudio estadístico del conocimiento que posee el estudiante de la Escuela.

El estudio se estructura en tres capítulos, en donde primeramente se presenta el marco teórico, el cual fundamenta la investigación; luego en el capítulo dos se describe la situación actual de la Escuela de Administración de Empresas, organización académica, ofertas académicas y laborales, importancia y nivel de dominio del idioma inglés de los estudiantes, la determinación adecuada del tamaño de la muestra de estudiantes a encuestar y la cantidad de días a observar publicaciones de becas y empleos.

Por último, en el capítulo tres se realiza el análisis estadístico de las ofertas académicas y laborales que requieren el dominio del idioma inglés, donde se conoció la cantidad de becas y empleos que solicitan tal requisito, y a través de las medidas de tendencia central y dispersión, se conoció la confiabilidad en la toma de decisiones al concluir y recomendar en el presente trabajo de tesis.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Estadística

“Es una rama de la matemática, que se encarga de los métodos y procedimientos para estudiar los fenómenos colectivos, mediante la observación, el análisis matemático y la interpretación lógica, investigando especialmente sus causas y leyes.” (9:9)

En virtud de ello la Estadística ayuda a todo investigador para la recolección, interpretación y análisis de los datos, con el fin de concluir y tomar decisiones a raíz del problema objeto de estudio.

Como se dijo anteriormente y como parte del proceso de investigación es necesario obtener los datos de la población o muestra que se estudia, para luego describir lo que se observa y por consiguiente concluir acerca de ello; por lo que es necesario entender los dos tipos de estadística que se aplican, los cuales son:

1.1.1 Estadística Descriptiva

“Analiza las series estadísticas, simples y grandes correspondientes a una variable de estudio; por medio de las medidas de tendencia central y dispersión.” (9:9) Como su nombre lo indica, describe los elementos objeto de estudio,

1.1.2 Estadística Inferencial

“Técnica que con base a la probabilidad y a partir de la descripción de los datos, es útil para elaborar interpretaciones, inferencias o inducciones válidas para un conjunto mayor de datos.” (9:10) En esta parte de la estadística es donde el investigador tiene los elementos suficientes para concluir o inferir acerca del problema estudiado.

1.2 Conceptos Básicos en Estadística

Dentro de los principales conceptos de la Estadística se pueden mencionar los siguientes:

1.2.1 Población

“Se le llama al conjunto total de elementos objeto de estudio, puede estar representada por individuos, objetos o cosas; sujetos a ser observados y medidos según las características a estudiar a través del censo.” (9:14) Es decir, es el conjunto de elementos que comparten una característica en común.

1.2.1.1 Población Finita

“En este tipo de población, es en donde se conoce el número de elementos o sujetos que la integran.” (9:14) Los elementos se pueden contar.

1.2.1.2 Población Infinita

“Se refiere aquellas en donde no se conoce la cantidad de elementos, es decir, se trata de una cantidad infinita de valores.” (9:14) Los elementos no se pueden contar.

1.2.2 Muestra

“Es una parte de la población que se extrae para su análisis, y que es la base para las inferencias estadísticas. Puede ser pequeña, cuando tiene menos de treinta elementos, grande, cuando tiene treinta elementos o más. Debe ser representativa y confiable.” (1:435) De la definición anterior se puede complementar que la muestra es definida como una parte de la población.

1.2.3 Parámetro

“Medida descriptiva y representativa de las características de la población total, de todas las observaciones de interés para el investigador.” (2:9) Es decir, enuncia una medida descriptiva calculada a partir de los datos de una población.

1.2.4 Estadístico

“Al conocer el tamaño de la muestra a estudiar, el estadístico describe la proporción del subconjunto del universo; y a la vez sirve como estimación del parámetro de la población correspondiente.” (2:9) Se puede mencionar que es una medida descriptiva calculada a partir de los datos de una muestra.

1.2.5 Variable

“Es una característica poblacional que, es objeto de estudio.” (8:3) Es decir que puede tener diferentes valores en los distintos elementos o individuos de un conjunto. Las variables pueden ser cualitativas y cuantitativas.

1.2.5.1 Variable Cualitativa

“Denotan características especiales de un elemento ya sea de una población o muestra. Los valores pueden tomar una expresión numérica, puede ser continua, cuando los valores numéricos que forma la variable en un intervalo cualquiera son infinitos; y discreta, cuando los valores numéricos se pueden contar o son finitos en un intervalo cualquiera.” (9:18) Esta variable resalta las características o atributos en la serie de datos, de acuerdo al objeto del estudio.

1.2.5.2 Variable cuantitativa

“Es la que se refiere al análisis de registros estadísticos, como ventas, producción, utilidades, ingresos. Son: discretas, cuando asume valores enteros en la escala numérica. Continua, cuando asume valores enteros y fraccionados.” (9:18) Bajo este enunciado, la variable se refiere a todo lo numérico.

1.2.6 Muestra

“Es una parte de la población que se extrae para su análisis, y que es la base para las inferencias estadísticas. Puede ser pequeña, cuando tiene menos de treinta elementos, grande, cuando tiene treinta elementos o más. Debe ser representativa y confiable.” (1:435) Seleccionar una muestra adecuada, permite al investigador realizar las encuestas necesarias para obtener la información, similar a la del censo con mayor rapidez y menor costo.

1.2.6.1 Tamaño adecuado de la muestra

Implica conocer la cantidad de elementos necesarios, y así determinar las características o registros estadísticos de la población, a través de fórmulas establecidas que permitan obtener datos confiables, de manera efectiva y con menor costo, como se muestra a continuación:

- **Para una variable cuantitativa**

Población infinita

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2}{E^2}$$

Población finita

$$n = \frac{Z^2 * \sigma^2 * N}{Z^2 * \sigma^2 + E^2 (N-1)}$$

- **Para una variable cualitativa**

Población infinita

$$n = \frac{Z^2 PQ}{E^2}$$

Población finita

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 N - 1 + Z^2 * P * Q}$$

1.2.7 Encuesta

“Conjunto de métodos y procedimientos para la recolección de datos, que utiliza un proceso interrogatorio denominado cuestionario, dirigido aun subconjunto de la población representado por la muestra.” (7:128) Es el proceso interrogatorio para conocer datos importantes de la muestra.

1.2.7.1 Cuestionario

“Instrumento utilizado para la recolección de datos dirigida a la muestra, que contienen preguntas estructuradas y codificadas con relación a la investigación, del problema a resolver y del nivel de certeza que se pretenda alcanzar.” (7:128) De las respuestas que se obtengan, dependerá el avance de la investigación, pues se conocerán características necesarias de la población.

1.3 Proceso Estadístico

“Se encarga de los métodos y procedimientos para recolectar, clasificar, resumir, encontrar regularidades y analizar datos, siempre y cuando la variabilidad e incertidumbre sea causa específica de los mismos; así como de realizar inferencia a partir de ellos, con el fin de ayudar a la toma de decisiones y en su caso formular predicciones.” (9:9) Lo anterior parte como resultado de un cuestionamiento o incertidumbre que el investigador tenga, y este puede ser aplicable en cualquier ámbito académico o laboral.

1.3.1 Recopilación

“Puede ser por observación, encuesta, o simplemente obtenida de publicaciones o fuentes confiables que han efectuado investigaciones estadísticas.” (8:26) Esta técnica ayuda al investigador a reunir las observaciones, anotaciones y registro de los echos en las encuestas adecuadas, las cuales se procesarán dependiendo la naturaleza de la investigación para la aplicación de la estadística.

1.3.2 Organización

“Depende de la naturaleza de los hechos organizar los datos, así como el propósito para el cual se obtuvieron y el número de variables que intervengan en la investigación.” (5:35) A través de dicho ordenamiento de datos, facilitará el vaciado de los cuestionarios, para clasificar, codificar, tabular, y presentar la información.

1.3.3 Clasificación

“Previo a tabular los datos, se debe decidir en qué forma serán clasificados para su presentación al público.” (5:27) Se debe limitar el área de la investigación para una mejor orientación en el recorrido de la misma, a través de cuatro procesos básicos de clasificación:

1.3.3.1 Cronológico

“La base es el factor tiempo que llevará la realización del estudio, por ejemplo los meses del año, los años en que se realiza la investigación, las fechas importantes, entre otros.

1.3.3.2 Geográfico

Se toma en cuenta la ubicación territorial, las instalaciones o locaciones donde se efectuará el estudio o investigación, por ejemplo las regiones de un país.

1.3.3.3 Cualitativo

Implica clasificar la información de acuerdo a los atributos o cualidades del estudio.

1.3.3.4 Cuantitativo

Es la clasificación numérica de los datos obtenidos en una investigación.” (5:28)

1.3.4 Codificación

“En la estructuración del cuestionario, debe contemplarse las conexiones con la etapa de codificación, el procesamiento y la exposición de los resultados.” (4:123) A través de números, claves y códigos, se facilitará el procesamiento de la información en forma digital para su respectiva tabulación.

1.3.5 Tabulación

“Los cálculos de estadísticas numéricas, procedimientos para elaborar representaciones gráficas de datos y de operaciones previas a la formulación de inferencias, es posible tabularse a través de herramientas que brinda la tecnología.” (4:23) Así que, es el procesamiento del total de datos obtenidos en la encuesta o censo, los cuales se han organizado, clasificado y codificado; puede ser manual o como anteriormente se indicó digital.

1.3.5.1 Tabulación Manual

“En una hoja de registro se van haciendo marcas (///) cada vez que aparece un caso, después que todos los hechos han sido contados o registrados en la hoja, se hace el recuento del número de marcas.” (6:10) Se realiza cuando los estudios son cortos y con preguntas muy concretas.

1.3.5.2 Tabulación Digital o Mecánica

“La información se procesa en computadora, permite la tabulación con mayor rapidez en estudios complejos y extensos.” (6:10) A través de procesadores

específicos, la información se puede clasificar en forma de tablas, gráficas y cuadros, los cuales facilitarán la interpretación de los resultados obtenidos.

1.3.6 Presentación

“Los datos pueden ser presentados de manera textual, tabular o en cuadros estadísticos y gráficamente.” (5:33) Estos datos son obtenidos, a través del estudio de las variables de la investigación, las cuales pueden ser cualitativas o cuantitativas. Los datos deben presentarse claros y concisos, para contribuir a una mejor comprensión técnica para el investigador o para otras personas.

1.3.6.1 Presentación textual

“Es transmitir los resultados de la variable en estudio, de forma literal, clara, ordenada y concisa; manteniendo una secuencia lógica de la exposición.” (8:26) A través de un informe bien elaborado, se expresan por escrito los resultados obtenidos en variables cualitativas o cuantitativas.

1.3.6.2 Presentación tabular

“Es la forma de organizar y analizar la información obtenida, en filas o columnas, resumiéndola para una mejor comprensión. Los datos pueden presentarse horizontal o verticalmente. Se organizarán de forma que sus elementos se lean de arriba abajo y no transversalmente.” (8:27) Se puede hacer uso de cuadros de investigación, los cuales pueden utilizarse para exponer o presentar la información obtenida. En el caso de la variable cuantitativa se utiliza distribución de frecuencias, para agrupar los datos en escalas de intervalos de clase, y para la variable cualitativa los datos son agrupados en clases o categorías.

1.3.6.3 Presentación gráfica

“La información estadística se presenta visualmente.” (5:73) Para la presentación de la variable cualitativa se puede hacer uso de diagrama de barras simples, diagrama de barras segmentadas, diagrama de barras agrupadas, diagrama de barra bidireccionales o diagrama circular (Pie o Pastel). Para las variables cuantitativas las gráficas que más se utilizan son el histograma, polígono de frecuencias y la ojiva.

1.3.7 Análisis Estadístico

“Los elementos que componen la serie de datos, se deben separar para obtener una síntesis de los resultados, y así estudiar la relación existente entre ellos y de igual forma la variabilidad.” (4:15) Este análisis debe realizarse tanto para la variable cualitativa como cuantitativa, lo cual se menciona a continuación.

1.3.7.1 Análisis Estadístico para una Variable Cualitativa

“Son los procedimientos matemáticos utilizados en el análisis e interpretación de datos, provenientes de variables cualitativas.” (4:16) El resultado de los análisis de datos, se presentan a través de tablas de contingencia o cuadros de asociación.

1.3.7.1.1 Porcentajes

“Generalmente es más sencillo trabajar e interpretar números enteros o números mayores a uno, que con fracciones o decimales, que son las cifras que ofrecen como resultado las proporciones. Un porcentaje es una proporción multiplicada por cien.” (4:16) Por tal razón, los porcentajes facilitan la interpretación y comprensión de los resultados.

1.3.7.1.2 Proporciones

“Es la relación o comparación entre dos grupos, uno es una parte del todo y el otro es el todo (total del universo). Está representada por una fracción en donde, el numerador es una parte del denominador y el denominador es el todo (total o universo).” (4:16) Es decir, la proporción siempre será menor de uno.

1.3.7.1.3 Razones

“Es la relación o comparación que se hace entre dos grupos diferentes, que pueden ser de igual o diferente naturaleza, para determinar si ellas son iguales o si una es mayor que la otra.” (4:17) Permite relacionar grupos de seres vivos y objetos para determinar qué grupo es mayor entre uno y el otro.

1.3.7.2 Análisis Estadístico para una Variable Cuantitativa

Para la interpretación de las variables cuantitativas, se hace uso de las medidas de tendencia central y de dispersión, tal como se describe a continuación.

1.3.7.2.1 Medidas de Tendencia Central

“Cuando los datos son representados por medio de histogramas y polígonos de frecuencia, se observa el comportamiento de agrupación alrededor de los valores más frecuentes, y que las curvas representativas adquieren la forma de campana; los valores numéricos son localizados en el centro del conjunto de datos, conocidos como medidas de tendencia central, los cuales son: media aritmética, mediana y moda.” (4:56) Son los valores numéricos que se localizan en el centro de un conjunto de datos.

- **Media Aritmética**

“Se encuentra sumando todos los valores de la variable y se divide entre el número de estos valores, es decir el tamaño de la serie.” (4:56) Por lo que la media aritmética, es el promedio de los valores de una variable cuantitativa.

Fórmula para series simples

$$x = \frac{\Sigma X}{n}$$

Donde

x = Media aritmética de la serie estadística

X = Valor individual de cada elemento de la serie estadística

n = Número de elementos de la serie estadística

Σ = Letra griega que significa sumatoria de los elementos

Fórmula para series grandes

$$X = \frac{\Sigma fM}{n}$$

Donde

f = Frecuencias

M = Puntos medios o marca de clase

n = Número de elementos de la serie estadística

- **Mediana**

“Valor que divide en dos partes iguales, la serie de datos estadísticos ordenados.”
(4:58) Luego del ordenamiento de los datos en forma ascendente, es el valor que se sitúa a la mitad de la distribución.

Procedimiento para series simples

- Ordenar los datos
- Determinar las posiciones a partir de cualquier extremo
- Contar sobre los datos ordenados, localizando el dato que está en la enésima posición.

Fórmula para la posición de la mediana

$$m_d = \frac{n+1}{2}$$

Donde

m_d = Mediana

n = Número de observaciones de la serie estadística

1 = Valor constante de la fórmula

2 = Es la mitad de la serie estadística

Fórmula para series grandes

$$md = L_1 + \frac{\frac{n}{2} - C}{f_{md}} \quad (i)$$

Donde

L_1 = Límite inferior de la clase mediana

$n/2$ = Elemento mediano

C = Frecuencia acumulada hasta la clase anterior a la clase mediana

f_{md} = Frecuencia de la clase mediana

i = Amplitud del intervalo

- **Moda**

“Valor que se observa con más frecuencia en una serie estadística.” (5:107) El valor más repetido en número de veces, lo cual no requiere de cálculo.

Procedimiento para series simples

- Se ordenan los datos
- Se observa el dato que más se repite

Fórmula para series grandes

$$m_o = L_1 + \frac{D_1}{D_1 + D_2} (i)$$

Donde

$m_o = \text{Moda}$

$L_1 = \text{Limite inferior de la clase modal}$

$D_1 = \text{Diferencia sub uno, (diferencia entre la frecuencia de la clase modal menos la frecuencia de la clase anterior a la clase modal)}$

$D_2 = \text{Diferencia sub dos, (diferencia entre la frecuencia de la clase modal menos la frecuencia de la clase posterior a la clase modal)}$

1.3.7.2.2 Medidas de Dispersión

“Valores numéricos que indican la variación existente en la serie de datos.” (2:47)

Existe relación con la media aritmética ya que poseen propiedades algebraicas, que les permiten intervenir en relaciones matemáticas, las que son fundamentales en los análisis estadísticos, las cuales son: Rango o amplitud, Varianza, Desviación Estándar, Coeficiente de Variación y Coeficiente de Sesgo.

- **Rango o amplitud**

“Diferencia entre el valor mayor y menor de la serie estadística.” (2:48) Es una forma sencilla de medir la variación de un conjunto de datos, ya que utiliza el valor más pequeño y el más grande.

Fórmula

$$R = L_2 - L_1$$

Donde

$L_2 =$ Límite superior de la serie estadística

$L_1 =$ Límite inferior de la serie estadística

- **Varianza**

“Promedio al cuadrado de las variaciones de los valores de los datos, respecto a la media.” (2:48) Esta medida indica la dispersión existente de los datos alrededor de la media.

Fórmula para series simples

$$S^2 = \frac{\sum X - X^2}{n - 1}$$

Donde

$S^2 =$ Varianza

$X =$ Valor individual de cada elemento de la serie estadística

$X =$ Media aritmética de la serie estadística

$n =$ número de elementos de la serie estadística

Fórmula para series grandes

$$S^2 = \frac{\sum f M - X^2}{n - 1}$$

Donde

$S^2 =$ Varianza

$f =$ Frecuencias

$M =$ Puntos medios o marca de clase

$X =$ Media aritmética de la serie estadística

$n =$ Número de elementos de la serie estadística

- **Desviación Estándar**

“Variación existente entre los valores de los datos, sobre y bajo la media aritmética. Se obtiene al elevar al cuadrado el valor simple de la desviación estándar.” (4:89) De igual forma, mide la dispersión de los datos alrededor de su media y el resultado regresa a la unidad de medida original.

Fórmula para series simples

$$S = \frac{\sqrt{\sum(X - \bar{X})^2}}{n - 1}$$

Donde

$S =$ Desviación estándar

$X =$ Valor individual de cada elemento de la serie estadística

$\bar{X} =$ Media aritmética de la serie estadística

$n =$ Número de elementos de la serie estadística

Fórmula para series grandes

$$S = \frac{\sqrt{\sum f(M - \bar{X})^2}}{n - 1}$$

Donde

$S =$ Desviación estándar

$f =$ Frecuencias

$M =$ Puntos medios o marca de clase

$\bar{X} =$ Media aritmética de la serie estadística

$n =$ Número de elementos de la serie estadística

- **Coefficiente de Variación**

“Permite comparar la dispersión entre dos o más series de datos distintos, e incluso compara la variación producto de dos variables diferentes que pueden provenir de una misma serie de datos, se calcula dividiendo la desviación estándar de una distribución entre su media y multiplicado por cien.” (2:63) Es un porcentaje representativo de la desviación estándar, con respecto a la media aritmética de la serie estadística.

Fórmula para series simples y grandes

$$CV = \frac{S}{X}(100)$$

Donde

CV = *Coeficiente de variación*

S = *Desviación estándar*

X = *Media aritmética*

- **Coeficiente de Sesgo u Oblicuidad**

“Mide el grado de asimetría de la distribución respecto a la media. Un valor positivo indica que la distribución es sesgada hacia la izquierda y un valor negativo hacia la derecha, se considera que la distribución es simétrica si el valor del coeficiente es cero. Es decir la media es halada en dirección al sesgo, más que lo que está la mediana, la cual está en algún sitio entre la media y la moda.” (2:62) Indica la acumulación existente de datos, por arriba o por debajo de la media aritmética en la serie estadística.

Fórmula para series simples y series grandes

$$CS = \frac{3(X - m_d)}{S}$$

Donde

CS = *Coeficiente de sesgo u oblicuidad*

X = *Media aritmética de la serie estadística*

m_d = *Mediana*

3 = *Valor constante de la fórmula*

S = *Desviación estándar*

1.3.8 Idioma Inglés

“Se designa con el término de inglés al idioma originario del norte de Europa, de raíz exclusivamente germánica, que se desarrolló primeramente en Inglaterra, su propagación fue más allá de las Islas Británicas, inició por el siglo XIX cuando alcanzó su verdadero crecimiento global. En el período post-colonial, algunas de las

naciones de reciente creación, donde existían múltiples lenguas indígenas, optaron por seguir utilizando el idioma inglés como lengua dominante, para evitar las dificultades políticas. Asimismo, en la actualidad se reconoce como uno de los idiomas oficiales a nivel mundial; es utilizado en estudios, empleos, comunicaciones, ciencia, tecnología, negocios, navegación, aviación, entretenimiento y diplomacia.” (3,sp)

1.3.8.1 Importancia del idioma inglés

“Para realizar negocios con empresas en el extranjero, donde ambos idiomas sean distintos, el idioma inglés se utiliza de base para la comunicación. Además, es imprescindible para tener acceso a oportunidades laborales y académicas, para el crecimiento personal, estudiantil y económico. Es de tomar en cuenta que libros, manuscritos, revistas y periódicos de diversas ramas están escritos en idioma inglés.” (11,sp)

1.3.9 Estudiante de la Escuela de Administración de Empresas

“Estudiantes cursantes del quinto, séptimo, noveno y onceavo semestre, de la carrera de Administración de Empresas, ubicados en el Edificio S-3, de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.” (15:1)

1.3.10 Nivel de dominio del idioma inglés

“Porcentajes que determinan cuánto habla, escribe, comprende y lee el idioma inglés, una persona interesada en estudiar dicho idioma.” (14:1)

1.3.11 Ofertas académicas

“Dominar el idioma inglés, permite al estudiante optar a becas en el extranjero, que contribuya a su desarrollo cognoscitivo.” (14:1)

1.3.12 Ofertas laborales

“La especialización en el idioma inglés, permite que los estudiantes opten a empleos, que mejoren sus expectativas laborales, económicas y de superación personal.” (14:1)

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

2.1 Reseña Histórica

“Durante los años de 1930 a 1940 fue fundada la Facultad de Ciencias Económicas, década en la que Guatemala es gobernada por la dictadura militar del general Jorge Ubico Castañeda. La mayor parte de la población se mantiene en una economía agrícola basada en la producción y exportación de café y banano. Internacionalmente, son los tiempos de preparación e inicio de la Segunda Guerra Mundial.

En ese contexto, grupos de egresados de la Escuela de Comercio, realizan gestiones para crear un centro de estudios superiores en el campo de las ciencias económicas. Ante esta demanda, el Gobierno de Ubico, por decreto 1972, del 25 de mayo de 1937, decide la creación de la Facultad de Ciencias Económicas, como parte de la Universidad Nacional, para “establecer en el país estudios económicos superiores”. La Facultad se inaugura el 30 de junio e inicia sus actividades el 6 de agosto del mismo año.

La Revolución de Octubre de 1944 y su incidencia en la educación superior, hicieron que las políticas del régimen revolucionario promovieran el desarrollo económico, social, político y cultural del país; políticas que causan profundo impacto en la educación superior. La Constitución Política de 1945, consagra el principio de la Autonomía Universitaria y el Congreso de la República promulga la Ley Orgánica de la Universidad.

La Facultad de Ciencias Económicas, inmersa en la grave problemática nacional, desarrolla sus actividades académicas en un ambiente de libertad de cátedra, investigación e información, todo lo cual contribuye a interpretar científicamente la realidad nacional y propiciar las políticas de cambio necesarias para mejorar la calidad de vida de la mayoría de los guatemaltecos.

En 1949, se separan las carreras de Economía y Contaduría Pública y Auditoría. En 1959, se crea la carrera de Administración de Empresas de Negocios que, a partir de 1965, cambia su denominación por Administración de Empresas; año en el que también se gradúa el primer profesional en esta carrera.” (13,sp)

2.2 Objetivos

“El objetivo general de la Facultad de Ciencias Económicas, consiste en brindar a los estudiantes un profundo conocimiento de la carrera que cursa, para que esté en condiciones de conocer y proponer medidas que tiendan a resolver los problemas nacionales, de manera que la población guatemalteca pueda gozar de los beneficios resultantes de la adecuada y eficiente combinación de recursos que se orienten hacia una política congruente y sistemática de desarrollo económico y social.” (13,sp)

2.3 Misión

“En la actualidad, la misión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala es, preparar profesionales con alto nivel académico y formación integral, científica, técnica y social humanística, en las áreas de conocimiento de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas y otras carreras afines, que le permita participar con eficiencia, eficacia y ética profesional en la actividad productiva, en el desarrollo social y económico sostenible del país, en coadyuvar a la unión e integración de Centroamérica e insertarse en el contexto internacional.” (13,sp)

2.4 Visión

“La visión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es liderar la formación de profesionales altamente calificados y propositivos en ciencias económicas a nivel nacional y centroamericano, que permita a sus egresados enfrentar los retos del futuro, en materia económica, social, ambiental y política, a través de la excelencia académica, la formación y actualización permanente de sus profesores, la investigación científica, la proyección social y una gestión moderna y efectiva.” (13,sp)

2.5 Organización académica y organigrama

“La Facultad de Ciencias Económicas, se rige por la legislación universitaria, sus reglamentos específicos y las disposiciones de la Junta Directiva. Internamente, la Facultad es administrada por una Junta Directiva, integrada en su orden:

- Decano
- Secretario
- Vocales I y II, representan al cuerpo de catedráticos de la Facultad
- Vocal III representando al cuerpo profesional
- Vocal IV y V que representan a los estudiantes de la Facultad.

La ejecución de las funciones de docencia, investigación y extensión, se delegan en las Escuelas y Departamentos, y el Decano coordina los consejos, comisiones, comités y claustro de catedráticos. Asimismo, delega las funciones administrativas en la Secretaría Adjunta.

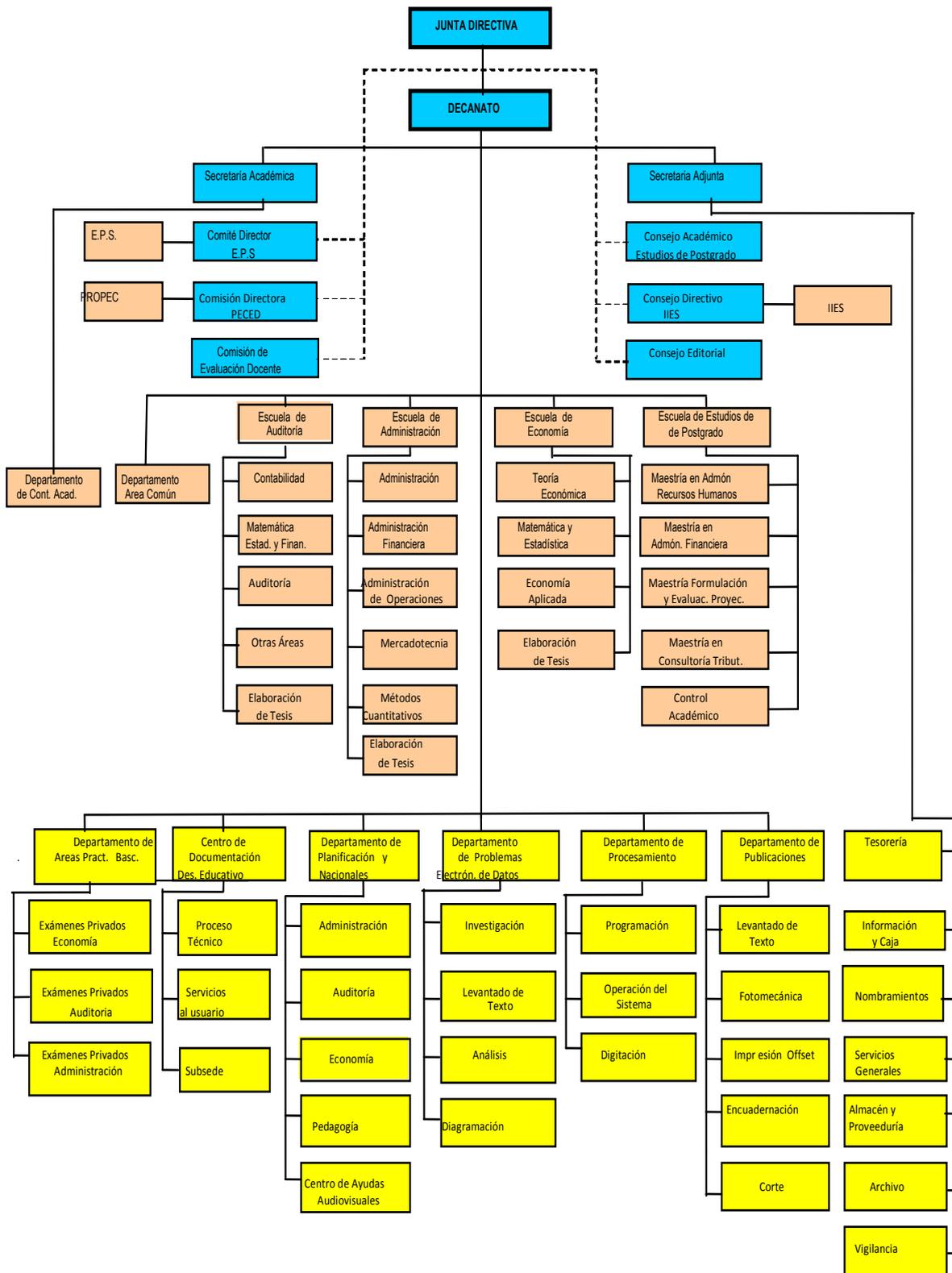
La Facultad está integrada por cuatro escuelas facultativas, las cuales son: Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Empresas, Economía y Escuela de Estudios de Postgrado.

Las unidades organizacionales de apoyo a la actividad académica, son las siguientes:

- ✓ Departamento de Planificación y Desarrollo Educativo –DPYDE-
- ✓ Departamento de Estudio de Problemas Nacionales “Rafael Piedrasanta Arandi”
- ✓ Departamento de Publicaciones
- ✓ Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-
- ✓ Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad
- ✓ Departamento de Área Común
- ✓ Centro de Documentación
- ✓ Departamento de Procesamiento Electrónico de Datos
- ✓ Centro de Ayudas Audiovisuales (CENAVICE).” (13:sp)

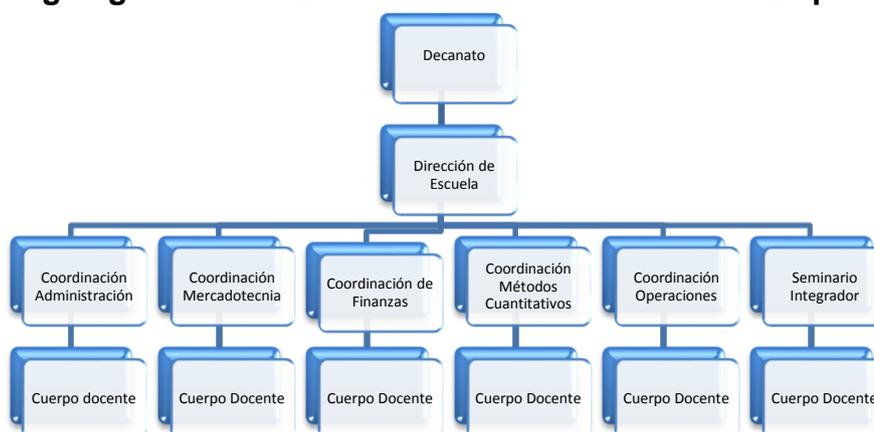
La organización de la Facultad de Ciencias Económicas, se visualiza a continuación:

Gráfica 1
Organigrama General de la Facultad de Ciencias Económicas



Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, Catálogo de estudios

Gráfica 2
Organigrama de la Escuela de Administración de Empresas



Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, Catálogo de estudios

2.6 Diagnóstico respecto a la inclusión y requisito de graduación del Idioma Inglés, en el pensum de estudios de las carreras en la Universidad de San Carlos de Guatemala

“El Departamento de Investigación de la División de Desarrollo Académico, realizó un diagnóstico respecto a la inclusión del idioma inglés en el pensum de estudios de las carreras de la Universidad de San Carlos de Guatemala el cual refleja que de las 10 Facultades, 8 de ellas requieren que los estudiantes dominen el idioma inglés.

Los procedimientos que realizaron otras Unidades Académicas, para establecer el idioma inglés dentro del pensum de estudios y en otros casos como requisito de graduación, tal acción inicia como un aporte al estudiante para que sea más competente respecto al idioma, y a través de cartas de entendimiento entre las Unidades Académicas y el Centro de Aprendizaje de Lenguas de la USAC; en consenso con los Directores, Jefes y Coordinadores de Escuelas y Áreas, quienes en anuencia presentan la solicitud a Junta Directiva para su discusión y posterior aprobación.” (14:10)

2.7 Presentación y distribución de los datos

A través de cuadros se presentaron los datos obtenidos, donde se distribuyeron las variables y sus componentes en proporciones que representan la cantidad de estudiantes encuestados.

2.8 Población estudiantil

La población finita objeto de estudio está compuesta por 7,849 estudiantes inscritos en el año 2011, en la Escuela de Administración de Empresas. De los cuales, 1,000 corresponden a la jornada vespertina, 5,457 a la jornada nocturna y 1,392 al plan fin de semana. Estos datos fueron proporcionados por el Departamento de Registro y Estadística de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.8.1 Muestra estudiantil

Tomando en cuenta que es una población finita y que las variables de estudio son la autoevaluación, importancia del idioma inglés, y una prueba escrita realizada a los estudiantes de Administración de Empresas, se aplicó la fórmula para una variable cualitativa, así como se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * N - 1 + Z^2 * P * Q}$$

Datos

n = tamaño de la muestra

β = 0.95 es el nivel de confianza

P = 0.5 es la proporción a favor

Q = 0.5 es la proporción complemento en contra

N = 7,849 tamaño de la población

E^2 = 0.05 error estándar del muestreo

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * (7,849)}{0.05^2 * 7,849 - 1 + 1.96^2 * 0.50 * (0.50)}$$
$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 7,849}{0.0025 * 7,848 + (3.8416 * 0.25)} = \frac{7,538.19}{20.5804} \approx 366.2795$$

$n = 367$ estudiantes

Los datos obtenidos reflejan que se deben encuestar a 367 estudiantes, correspondientes al quinto, séptimo, noveno y undécimo semestre de la carrera de Administración de Empresas. Dado que la población estudiantil, estudia en diversas jornadas, se realizó una distribución de estudiantes según los horarios que pertenecen.

Cuadro 1
Distribución de la población y muestra estudiantil a encuestar por jornadas

Jornada de estudios	Población estudiantil	Fracción de muestreo	Cálculos de la muestra	Número de estudiantes
Vespertina	1,000	0.04676	0.04676 * 1,000	47
Nocturna	5,457	0.04676	0.04676 * 5,457	255
Fin de semana	1,392	0.04676	0.04676 * 1,392	65
Total	7,849			367

Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

$$P = \frac{n}{N} = \frac{367}{7,849} = 0.04676$$

Donde

$n = 367$ tamaño de la muestra

$N = 7,849$ tamaño de la población

2.9 Población de ofertas académicas y laborales

La temporalidad del estudio es de noviembre 2012 a marzo 2013, el tipo de población es infinita, por lo que se observaron publicaciones en sitios de internet a entidades que ofrecen becas, así como el sector servicios, agropecuario, industrial que ofrecen empleos para estudiantes, y que tienen como requisito esencial dominar el idioma inglés.

2.9.1 Muestra de ofertas académicas y laborales

Tomando en cuenta que es una población infinita y que las variables de estudio son becas y empleos que requieren que los estudiantes de Administración de Empresas dominen el idioma inglés, se consideró estudiar un total de treinta y cinco días, tomando en cuenta que una muestra puede ser representativa cuando supera los 30 elementos dependiendo del tamaño de la población.

Cuadro 2

Autoevaluación realizada a los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, respecto al dominio del idioma inglés que ellos consideran tener

Rangos de dominio del idioma inglés en %	Hablan		Escriben		Comprenden		Leen	
	# Estudiantes ubicados	Proporción						
0	47	0.1281	44	0.1199	31	0.0845	41	0.1117
≤ 30	159	0.4332	156	0.4251	145	0.3951	134	0.3651
30 a 50	95	0.2589	100	0.2725	114	0.3106	106	0.2888
51 a 75	54	0.1471	52	0.1417	55	0.1499	66	0.1798
100	12	0.0327	15	0.0409	22	0.0599	20	0.0545
Total	367	1.0000	367	1.0000	367	1.0000	367	1.0000

Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

De acuerdo a la encuesta escrita realizada a los estudiantes, y en la cual se incluyó una autoevaluación sobre cómo consideran los estudiantes dominar el idioma inglés, ellos indicaron que hablan (159), escriben (156), comprenden (145) y leen (134) el idioma inglés, lo cual se ubica en un rango de dominio del 30%.

Cuadro 3

Porcentaje de importancia que el estudiante asigna al idioma inglés

Nivel de importancia (%)	# de estudiantes	Porcentaje
40	5	1.36
60	18	4.90
80	78	21.25
100	266	72.48
Total estudiantes	367	100

Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

El cuadro 3 indica que, los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas encuestados, 266 asignaron una importancia de 100% el dominar el idioma inglés para su carrera como futuros profesionales.

Cuadro 4
Prueba escrita para conocer el verdadero dominio del idioma inglés, de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas

Nivel de dominio del idioma inglés en %	Hablan		Escriben		Comprenden		Leen	
	# Estudiantes ubicados	Proporción						
0	35	0.0954	37	0.1008	41	0.1117	36	0.0981
25	146	0.3978	143	0.3896	144	0.3924	153	0.4169
50	118	0.3215	114	0.3106	113	0.3079	111	0.3025
75	55	0.1499	57	0.1553	54	0.1471	53	0.1444
100	13	0.0354	16	0.0436	15	0.0409	14	0.0381
Total	367	1	367	1	367	1	367	1

Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

Se conoce que luego de realizar la prueba escrita, a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, hablan (146), escriben (143), comprenden (144) y leen (153) el idioma inglés, lo cual se ubica en un nivel de dominio del 25%. Los resultados se observan en el cuadro 4.

Cuadro 5
Vaciado del cuestionario facilitado a las Autoridades, Directora y Coordinadores de Área de la Escuela de Administración de Empresas

Variables	Componente	Ponderación
Procedimientos para evaluación del Pensum	Seminario académico	12.50%
	Actualización curricular	12.50%
	Acreditación: actualización del pensum	62.50%
	Encuestas	12.50%
Considera importante el idioma inglés	Si	100%
	No	0
Considera viable que el idioma inglés sea:	Incluido dentro del pensum	0
	Requisito de graduación	100%
Ofertas académica	Becas	87.50%
	Cursos	0
	Computación	0
	Mejor preparación como profesional	12.50%
Ofertas laborales	Becas en el extranjero	12.50%
	Mejor trabajo	87.50%

Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

Según el criterio de las Autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas, el Decano, Secretario Académico, Directora de Escuela y Coordinadores de Área de Administración, Mercadotecnia, Administración de Operaciones y Finanzas, el 62% se inclinan a favor de la actualización del pensum de estudios.

Asimismo, el 87.5% hace referencia a la obtención de becas; además, el 87.5 indicó que habría mejores oportunidades de trabajo, al momento que los estudiantes dominen el idioma inglés.

CAPÍTULO III

ESTUDIO ESTADÍSTICO QUE REFLEJÓ EL NIVEL DE DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS, DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

3.1 Aplicación de la estadística descriptiva

Para la realización de la tesis, se utilizó el proceso estadístico, a través de una encuesta que permitió conocer datos significativos de la población estudiantil, como el nivel de dominio del idioma inglés que poseen y la importancia como futuros profesionales.

Se facilitó un cuestionario a las Autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas, a la Directora y Coordinadores de Área de Administración, Mercadotecnia, Administración de Operaciones y Finanzas de la Escuela de Administración de Empresas, para conocer la opinión sobre el dominio del idioma inglés en los estudiantes, y los posibles mecanismos que se puedan realizar para que ellos puedan ser competentes respecto al idioma inglés.

3.1.1 Estadística descriptiva para ofertas académicas

Se observó durante treinta y cinco días ofertas de becas en sitios de internet, luego se realizó el análisis cualitativo que permitió conocer el total de publicaciones que requieren el dominio del idioma inglés, seguidamente el análisis cuantitativo que reflejó las medidas de tendencia central y dispersión. (10,sp)

Cuadro 6

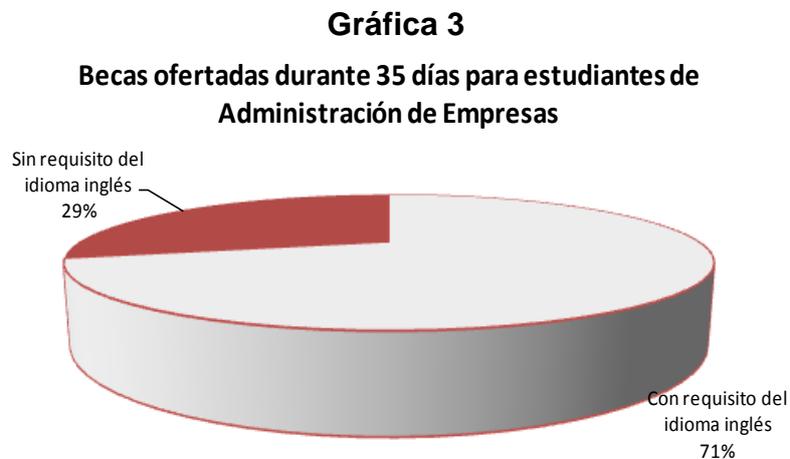
Oferta de becas observadas en sitios de internet durante 35 días para los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas

# de días observados	Oferta de Becas	Requisito idioma inglés	Sin requisito idioma inglés
1	13	10	3
2	15	10	5
3	12	7	5
4	8	4	4
5	20	14	6
6	16	11	5
7	7	4	3
8	13	6	7
9	5	2	3
10	21	17	4
11	14	12	2
12	19	14	5
13	6	3	3
14	22	18	4
15	19	14	5
16	10	7	3
17	13	8	5
18	8	5	3
19	21	17	4
20	18	14	4
21	11	7	4
22	15	11	4
23	14	10	4
24	16	11	5
25	20	14	6
26	8	5	3
27	12	9	3
28	21	17	4
29	16	13	3
30	15	11	4
31	18	13	5
32	13	7	6
33	8	5	3
34	10	7	3
35	17	14	3
Total	494	351	143

Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

3.1.1.1 Análisis Cualitativo

Presentación gráfica del total de becas con y sin requisito del idioma inglés.



Fuente: Cuadro 6, total de becas ofertadas en sitios de internet

Durante treinta y cinco días se observaron 494 publicaciones de becas ofertadas por diversas entidades, 351 becas tienen como requisito el idioma inglés, mientras que las restantes 143 becas no requieren que los aspirantes dominen el idioma.

3.1.1.2 Análisis Cuantitativo

Análisis de las medidas de tendencia y central y de dispersión a las 351 becas que tienen como requisito el idioma inglés.

- Cálculo del número aproximado de clases

$$R = \text{valor mayor} - \text{valor menor} \quad R = 18 - 2 = 16$$

El número aproximado de clase es 16

$$K = 1 + 3.33 \log n \quad K = 1 + 3.33 \log 35 \quad K = 1 + 5.141746 = K = 6.141746$$

$$i = \frac{R}{K} = \frac{16}{6.141} \quad i = 2.61 \quad i = 3$$

El intervalo a utilizar en las becas ofertadas es de 3

- Cálculo de la marca de clase

M = Marca de clase o punto medio

L_i = Límite inferior de la clase y

L_s = Límite superior de la clase y

$$M = \frac{L_i + L_s}{2} \quad M = \frac{2 + 18}{2} = M = 10$$

La marca de clase es 10

f = Frecuencia, número de observaciones

M = Marca de clase, representa a cada clase justo al centro del intervalo

f_a = Frecuencia acumulada, Σ de frecuencias desde el primer intervalo hasta el último

f_{ar} = Frec. acumulada Relat., división de frecuencia acumulada entre el # total de observaciones

fM = Frecuencia de marca de clase

$f(M - X)^2$ = Diferencia entre punto medio y la media elevada al cuadrado por la Frecuencia

Tomando en cuenta que durante los 35 días, en los cuales se observaron 354 ofertas de becas, las cuales tienen como requisito el idioma inglés, por lo que a través de una tabla de distribución de frecuencias se establecerá la recurrencia de tal requisito, a la vez se le aplicará el análisis estadístico respectivo.

Cuadro 7
Distribución de frecuencias de la variable cuantitativa de ofertas de becas que requieren que los aspirantes dominen el idioma inglés

Becas	f	M	f_a	f_{ar}	fM	$f(M - X)^2$
2-4	4	3	4	0.11	12	202.21
5-7	9	6	13	0.37	54	152.03
8-10	5	9	18	0.51	45	6.16
11-13	8	12	26	0.74	96	28.58
14-16	5	15	31	0.89	75	119.56
17-19	4	18	35	0.51	72	249.01
Total	35				354	757.55

Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

Análisis estadístico de las medidas de tendencia central

- Cálculo de la Media Aritmética

$$X = \frac{\Sigma fM}{n} \quad X = \frac{354}{35} \quad X = 10.11 \text{ becas por día}$$

El valor aproximado de oferta de becas es de 10.11, es decir que es el promedio diario de becas publicadas, donde las entidades requieren que se domine el idioma inglés.

- Cálculo de la Mediana

$$md = L_1 + \frac{\frac{n}{2} - c}{f_{md}} i \quad md = 8 + \frac{17.5 - 13}{5} 3 \quad md = 10.70 \text{ becas por día}$$

De los 35 días observados, la cantidad de becas ofertadas por día es de 10.70, valor que se encuentra a la mitad de la serie de datos estadísticos.

- Cálculo de la Moda

$$mo = L_1 + \frac{D_1}{D_1 + D_2} i \quad mo = 5 + \frac{5}{5 + 4} 3 \quad mo = 6.67 \text{ becas por día}$$

La cantidad de becas que se repiten por día es de 6.67, en la serie de datos estadísticos.

Análisis estadístico de las medidas de dispersión

- Cálculo de la Varianza

$$S^2 = \frac{\Sigma f(M - X)^2}{n - 1} = \frac{757.55}{34} \quad S^2 = 22.28 \text{ becas por día}$$

El cálculo anterior indica que la desviación respecto a la media es de 22.28 becas por día.

- Cálculo de la Desviación Estándar

$$S = \frac{\sqrt{\frac{\sum f(M - X)^2}{n - 1}}}{\sqrt{34}} = \frac{\sqrt{757.55}}{\sqrt{34}} \quad S = \sqrt{22.28} \quad S = 4.72 \text{ becas por día}$$

La variación existente que muestra la dispersión alrededor de la media, es de 4.72 becas por día.

- Cálculo del Coeficiente de variación

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} 100 \quad CV = \frac{4.72}{10.11} 100 \quad CV = 46.69\% \text{ becas por día}$$

Aplicada la fórmula del coeficiente de variación, se tiene que 46.69% de becas por día representa la dispersión de los valores de la serie de datos.

- Cálculo del Coeficiente de sesgo

$$CS = \frac{3(X - M_d)}{S} = \frac{3(10.11 - 10.70)}{4.72} \quad CS = -0.38 \text{ becas por día}$$

El sesgo existente respecto a la media es de -0.38, valor que representa la cantidad de becas por día.

Cuadro 8
Resumen de los resultados de las Medidas de Tendencia Central y de
Dispersión, para las ofertas diarias de becas que requieren el idioma inglés

Medidas estadísticas	Valor de las medidas
Media	10.11
Mediana	10.70
Moda	6.67
Desviación estándar	4.72
Varianza	22.28
Coeficiente de variación	46.69%
Coeficiente de Sesgo	-0.38

Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

Interpretación de resultados

Al aplicar las medidas de tendencia central se obtuvo que el promedio diario de becas es de 11, encontrándose el valor central aproximado de 11 becas alrededor de la mediana, con una dispersión alrededor de la media de 4.72.

3.1.2 Estadística descriptiva para ofertas laborales

Se observó durante treinta y cinco días clasificados de empleos en sitios de internet, luego se realizó el análisis cualitativo que permitió conocer el total de publicaciones que requieren el dominio del idioma inglés, seguidamente el análisis cuantitativo que reflejó las medidas de tendencia central y dispersión. (12,sp)

Cuadro 9
Ofertas laborales observadas en sitios de internet durante 35 días para los estudiantes de la carrera de administración de Empresas

# de días observados	Ofertas laborales	Requisito idioma inglés	Sin requisito idioma inglés
1	105	75	30
2	67	46	21
3	64	47	17
4	52	36	16
5	70	42	28
6	98	30	68
7	77	45	32
8	87	53	34
9	69	32	37
10	73	45	28
11	58	36	22
12	63	39	24
13	72	47	25
14	86	54	32
15	54	37	17
16	92	59	33
17	75	49	26
18	81	51	30
19	74	47	27
20	66	38	28
21	59	31	28
22	100	60	40
23	86	53	33
24	94	53	41
25	67	38	29
26	57	32	25
27	76	49	27
28	99	57	42
29	55	33	22
30	66	38	28
31	83	54	29
32	67	40	27
33	53	30	23
34	95	59	36
35	77	48	29
Total	2617	1583	1034

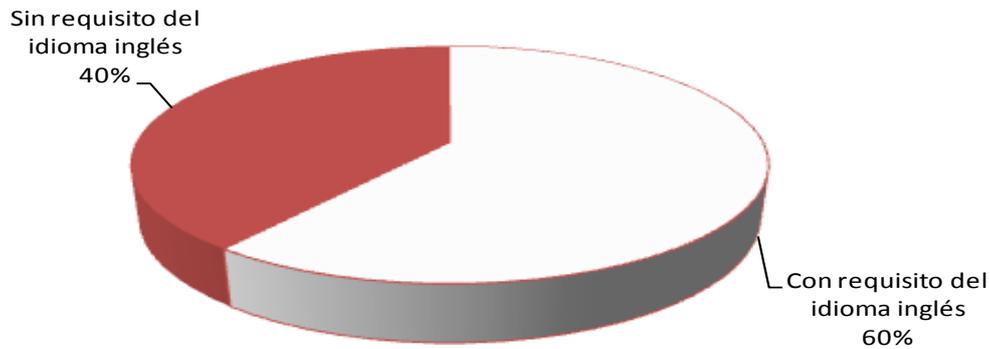
Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

3.1.2.1 Análisis Cualitativo

Presentación gráfica del total de empleos con y sin requisito del idioma inglés.

Gráfica 4

Empleos ofertados durante 35 días para estudiantes de Administración de Empresas



Fuente: Cuadro 9, total de empleos ofertados en sitios de internet

Durante treinta y cinco días se observaron 2,617 publicaciones de empleo ofertados por diversos sectores, 1,583 empleos tienen como requisito el idioma inglés, mientras que los restantes 1,034 empleos no requieren que los aspirantes dominen el idioma.

3.1.2.2 Análisis Cuantitativo

Análisis de las medidas de tendencia y central y de dispersión a los 1,583 empleos que tienen como requisito el idioma inglés.

- Cálculo del número aproximado de clases

$$R = \text{valor mayor} - \text{valor menor} \quad R = 75 - 30 = 45$$

El número aproximado de clase es 45

$$K = 1 + 3.33 \log n \quad K = 1 + 3.33 \log 35 \quad K = 1 + 5.141746 = K = 6.141746$$

$$i = \frac{R}{K} = \frac{45}{6.141746} \quad i = 7.33 \quad i = 8$$

El intervalo a utilizar en los empleos ofertados es de 8

- Cálculo de la marca de clase

$M =$ Marca de clase o punto medio

$L_i =$ Límite inferior de la clase y

$L_s =$ Límite superior de la clase y

$$M = \frac{L_i + L_s}{2} \quad M = \frac{30 + 75}{2} = M = 52.5 = M = 53$$

La marca de clase es 53

$f =$ Frecuencia, número de observaciones

$M =$ Marca de clase, representa a cada clase justo al centro del intervalo

$fa =$ Frecuencia acumulada, Σ de frecuencias desde el primer intervalo hasta el último

$far =$ Frec. acumulada Relat., división de frecuencia acumulada entre el # total de observaciones

$fM =$ Frecuencia de marca de clase

$f(M - X)^2 =$ Diferencia entre punto medio y la media elevada al cuadrado por la Frecuencia

Tomando en cuenta que durante los 35 días, en los cuales se observaron 1,583 ofertas de empleos, los cuales tienen como requisito el idioma inglés, por lo que a través de una tabla de distribución de frecuencias se establecerá la recurrencia de tal requisito, a la vez se le aplicará el análisis estadístico respectivo.

Cuadro 10
Distribución de frecuencias de la variable cuantitativa de ofertas de empleos, que requieren que los aspirantes dominen el idioma inglés

Empleos	f	M	fa	far	fM	$f(M - X)^2$
30-37	9	33.5	9	0.26	301.5	1322.05
38-45	8	41.5	17	0.49	332	135.80
46-53	11	49.5	28	0.80	544.5	165.60
54-61	6	57.5	34	0.49	345	846.81
70-77	1	73.5	35	1	73.5	777.30
Total	35				1596.5	3247.56

Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

Análisis estadístico de las medidas de tendencia central

- Cálculo de la Media Aritmética

$$X = \frac{\Sigma fM}{n} \quad X = \frac{1596.5}{35} \quad X = 45.62 \text{ empleos por día}$$

El valor aproximado de ofertas de empleos es de 45.62, es decir que es el promedio diario de empleos publicados, donde las entidades requieren que se domine el idioma inglés.

- Cálculo de la Mediana

$$md = L_1 + \frac{\frac{n}{2} - C}{f_{md}} i \quad md = 46 + \frac{17.5 - 17}{11} 8 \quad md = 46.36 \text{ empleos por día}$$

De los 35 días observados, la cantidad de ofertas laborales por día es de 46.36, valor que se encuentra a la mitad de la serie de datos estadísticos.

- Cálculo de la Moda

$$mo = L_1 + \frac{D_1}{D_1 + D_2} i \quad mo = 46 + \frac{3}{3+5} 8 \quad mo = 49 \text{ empleos por día}$$

La cantidad de empleos que se repiten por día es de 49, en la serie de datos estadísticos.

Análisis estadístico de las medidas de dispersión

- Cálculo de la Varianza

$$S^2 = \frac{\Sigma f(M - X)^2}{n - 1} = \frac{3,247.56}{34} \quad S^2 = 95.52 \text{ empleos por día}$$

El cálculo anterior indica que la desviación respecto a la media es de 95.52 empleos por día.

- Cálculo de la Desviación Estándar

$$S = \frac{\sqrt{\sum f(M - X)^2}}{n - 1} = \frac{\sqrt{3247.56}}{34} \quad S = \sqrt{95.52} \quad S = 9.77 \text{ empleos por día}$$

La variación existente que muestra la dispersión alrededor de la media, es de 9.77 empleos por día.

- Cálculo del Coeficiente de variación

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} 100 \quad CV = \frac{9.77}{45.62} 100 \quad CV = 21.42\%$$

Aplicada la fórmula del coeficiente de variación, se tiene que 21.42% de empleos por día representa la dispersión de los valores de la serie de datos.

- Cálculo del Coeficiente de sesgo

$$CS = \frac{3(X - M_d)}{S} = \frac{3(45.62 - 46.36)}{9.77} \quad CS = -0.23$$

El sesgo existente respecto a la media es de -0.23, valor que representa la cantidad de empleos por día.

Cuadro 11
Resumen de los resultados de las Medidas de Tendencia Central y de
Dispersión, para las ofertas diarias de empleos que requieren el idioma inglés

Medidas estadísticas	Valor de las medidas
Media	45.62
Mediana	46.36
Moda	49
Desviación estándar	9.77
Varianza	95.52
Coeficiente de variación	21.42%
Coeficiente de Sesgo	-0.23

Fuente: Investigación de campo, Mayo 2012.

Interpretación de resultados

Al aplicar las medidas de tendencia central se obtuvo que el promedio diario de becas es de 46, encontrándose el valor central aproximado de 47 becas alrededor de la mediana, con una dispersión alrededor de la media de 9.77.

CONCLUSIONES

Después de las investigaciones efectuadas y las aplicaciones realizadas, se presentan las siguientes conclusiones:

1. Del total de los estudiantes encuestados, el 72% manifestó la importancia del idioma inglés en la carrera de Administración de Empresas.
2. La prueba escrita en idioma inglés indicó que, entre el 39% al 41% de estudiantes hablan, escriben, leen y comprenden el idioma inglés en un veinticinco por ciento.
3. Las Autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Escuela de Administración de Empresas, han iniciado un proceso de acreditación y actualización del pensum de estudios, por lo que consideraron importante que los estudiantes dominen el idioma inglés, para optar a ofertas académicas y laborales.
4. El análisis estadístico cualitativo indicó que el 71% de becas y el 60% de empleos ofertados, requieren de los estudiantes el dominio del idioma inglés. El análisis cuantitativo reflejó durante los treinta y cinco días observados, el promedio diario de publicaciones de becas fue de 11, y de empleos de 46, en los cuales el requisito fue el dominar el idioma inglés.

RECOMENDACIONES

1. Aprovechar que los estudiantes consideran importante el idioma, para crear una Unidad de Inglés en la Facultad, y apoyar a los estudiantes para que aumenten su conocimiento del idioma.
2. Por medio de la Unidad de Inglés de la Facultad y el Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se realicen convenios para que los estudiantes incrementen su conocimiento del idioma inglés, a través de la asignación de becas de estudio.
3. Se considere el idioma inglés como requisito de graduación para los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, y ser competentes respecto al idioma en el sector académico y laboral.
4. Que a través de la Unidad de Inglés, se apliquen evaluaciones en el idioma, para verificar si los estudiantes han incrementado su aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ackoff-Sasieni. Fundamentos de Investigación de Operaciones. Editorial Limusa, México 1973, 3,000 ejemplares, 502 pp.
2. Allen Webster, 2000. Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. Mc.Graw Hill. 3ra. Edición, 640 pp.
3. http://en.wikipedia.org.es.iv.gd/wiki/Englis_language
4. Johnson Robert, Kuby Patricia. Estadística Elemental, Lo esencial. International Thomson Editores. Tercera edición, 509 pp.
5. Leal Rodríguez, Juan Francisco, Lic. Estadística Aplicada a la Investigación (Estadística Descriptiva) Tomo 1, 2,000, 224 pp.
6. Morales Peña, Otto René, Lic. Quiñónez Porras, Oscar Haroldo, Lic. Bases para la Estadística Inferencial. s.a, s.l, s.n, 142 pp.
7. Peña Daniel, Romo Juan, Introducción a la ESTADÍSTICA para las Ciencias Sociales. Departamento de Estadística y Economía, Universidad Carlos III de Madrid. McGraw-Hill. Impreso en España. Depósito legal: M. 39.221-1999, 428 pp.
8. Portus Goviden, Lincoyan, Introducción a la Estadística. Segunda Edición 2001, McGraw-Hill. Impreso en Colombia, 207 pp.
9. Rodas de López, Iris, Estadística Moderna. Segunda Edición 2001, ©Delta ediciones, 2ª. Calle 21-66, zona 15, V.H. II, Impreso por Tipografía Moderna, 217 pp.
10. <http://becas.segeplan.gob.gt/becas/sistema.php>
11. <http://translate.google.com.gt/translate?hl=es&langpair=en|es&u=http://www.mathcs.org/statistics/course/index.html>
12. <http://clasificadospl.com/empleos>
13. <http://www.usac.edu.gt/catalogo/economicas.pdf>
14. Universidad de Carlos de Guatemala, División de Desarrollo Académico, División de Investigación, "Inclusión del Idioma Inglés en los pensa de estudios de la Usac", Guatemala, octubre de 2006, 22 pp.
15. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guía informativa para la carrera de Administración de Empresas, marzo 2011.

ANEXO I

- **BOLETA PARA OBTENER INFORMACIÓN GENERAL Y AUTOEVALUACIÓN SOBRE EL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES**



Cuestionario para determinar el nivel de dominio del idioma inglés, del estudiante de la Escuela de Administración de Empresas

1. Sexo del estudiante: 1.1 Masculino 1.2 Femenino

2. Edad del estudiante: 2.1 18 a 30 2.2 31 a 40
2.3 41 a más

3. Trabaja actualmente: 3.1 si 3.2 no

(Si su respuesta es no, pase a la pregunta No.5)

4. Sector donde trabaja:

4.1 Sector Público 4.2 Sector Privado 4.3 Otro

5. ¿En porcentaje, como califica su dominio del idioma inglés?

5.1 Habla	5.2 Escribe	5.3 Comprende	5.4 Lee
5.1.1 0% <input type="checkbox"/>	5.2.1 0% <input type="checkbox"/>	5.3.1 0% <input type="checkbox"/>	5.4.1 0% <input type="checkbox"/>
5.1.2 ≤ 30% <input type="checkbox"/>	5.2.2 ≤30% <input type="checkbox"/>	5.3.2 ≤30% <input type="checkbox"/>	5.4.2 ≤30% <input type="checkbox"/>
5.1.3 31 a 50% <input type="checkbox"/>	5.2.3 31 a 50% <input type="checkbox"/>	5.3.3 31 a 50% <input type="checkbox"/>	5.4.3 31 a 50% <input type="checkbox"/>
5.1.4 51 a 75% <input type="checkbox"/>	5.2.4 51 a 75% <input type="checkbox"/>	5.3.4 51 a 75% <input type="checkbox"/>	5.4.4 51 a 75% <input type="checkbox"/>
5.1.5 100% <input type="checkbox"/>	5.2.5 100% <input type="checkbox"/>	5.3.5 100% <input type="checkbox"/>	5.4.5 100% <input type="checkbox"/>

6. Donde estudia o estudió el idioma inglés:

6.1 Colegio o Instituto 6.2 Calusac 6.3 Academia Privada 6.4 Otros

7. ¿Qué importancia a nivel de su competencia y como futuro profesional le asigna usted al idioma inglés?

7.1 40% 7.2 60% 7.3 80% 7.4 100%

Explique: _____

"Gracias por su valiosa colaboración, éxitos"

ANEXO II

- **PRUEBA ESCRITA PARA DETERMINAR EL NIVEL DE DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES**



Prueba para determinar el nivel de dominio del idioma inglés de los estudiantes

BE TRUE TO YOURSELF

I started to play the piano when I was three years old. My parents are musicians by profession, so they were both very encouraging. It was their dream, I think, to raise a child that one day could become a world class pianist. So they hired an expensive tutor to teach me, and I practiced every day, sometimes for five or six hours at time. Despite the long hours and the frustration, I did enjoy it, especially at first, and I was good. According to my parents and my tutor, I was really outstanding, and I was on my way to becoming a professional musician, just like my mother and my father.

The problem was that my heart really was not in it, my true passion was something very different, mathematics, numbers, formulas, equations, these were the things that really sparked my imagination. I found more beauty in a Mathematical equation, I told to my parents, that in a piano concert. So when I went to college, I choose to major in Mathematics, not music. Then I got a job as an accountant. I now work with numbers every day, My parents couldn't understand, and even now I do not think I really have forgiven. Say that I lost a Special gift. But I still think I did was right for me.

1. What is the main idea in the first paragraph?

2. What is the main idea in the second paragraph?

3. That profession are the parents of the writer?

4. Which is the passion of the writer?

"Gracias por su valiosa colaboración, éxitos"

ANEXO III

- **CUESTIONARIO FACILITADO A LAS AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**



**CUESTIONARIO FACILITADO A AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS, DIRECTORA Y COORDINADORES DE ÁREA DE LA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

1. Qué procedimientos se pueden hacer para evaluar el pensum de estudios. _____

2. Considera que el inglés sea importante para la carrera de Administración de Empresas:

Sí: _____ No: _____

Porque: _____

3. Que procedimientos considera viable:

- Incluir el idioma inglés como curso dentro del pensum de estudios.
- Que el idioma inglés sea requisito de graduación para el estudiante.

4. Qué oportunidad académica considera que el estudiante puede tener si domina el idioma inglés: _____

5. Qué oportunidad laboral considera que el estudiante puede tener si domina el idioma inglés: : _____

Gracias por su colaboración.