



**UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ECONOMIA  
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

**REDUCCIÓN DE CAPITAL COMO CONSECUENCIA DE LA TRANSFERENCIA DE VALOR EN LA PRODUCCIÓN DE CARDAMOMO DE LOS MICRO PRODUCTORES, EN EL CASERIO LA CAPILLA, ALDEA SAN RAMÓN GRANDE, MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BARILLAS, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO. PERÍODO (2007-2009)**

**TESIS  
PRESENTADA A LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**POR:  
William Estanislao Castañeda Herrera**

**PREVIO A CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE:**

**ECONOMISTA CON ENFASIS EN GERENCIA Y PROYECTOS PARA EL  
DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE:  
LICENCIADO**

**GUATEMALA JULIO DE 2014**



**MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Lic. José Rolando Secaida Morales	Decano
Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales	Secretario
Lic. Luis Antonio Suarez Roldán	Vocal I
Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez	Vocal II
Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso	Vocal III
P. C. Oliver Augusto Carrera Leal	Vocal IV
P. C. Walter Obdulio Chiguichón Boror	Vocal V

**HONORABLE CONSEJO ACADEMICO  
INSTITUTO EDUCATIVO TULAN**

Lic. Víctor Manuel Racancoj Alonzo	Director General
Lic. Carlos Enrique Alonzo calderón	Coordinador
Lic. David Tonino Gómez Gregorio	Secretario
Lic. Jorge Armando Silín Quijivix	Vocal I
Lic. Marvin Alejandro Sapón Velásquez	Vocal II
Lic. Victor Manuel Racancoj Alonzo	Vocal III

**EXONERADO DE LOS EXAMENES DE AREAS BASICAS**

Con promedio de 82 puntos, conforme el artículo 15 del Reglamento para Evaluación Final de Exámenes de Áreas Prácticas Básicas y Examen Privado de Tesis y al punto sexto, inciso 6.1, subinciso 6.1.1 del Acta 26-2007 de la sesión celebrada por la Junta Directiva el 25 de septiembre de 2007.

**TRIBUNAL QUE PRACTICÓ  
EL EXÁMEN PRIVADO DE TESIS**

Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera	Presidente
Lic. Leonzo Moisés Gómez Cortez	Secretario
Lic. Carlos Enrique Alonzo Calderón	Examinador



Quetzaltenango, 04 de Julio de 2012.

Lic. José Rolando Secaida Morales  
Decano Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de San Carlos de Guatemala.

Licenciado Secaida:


Por este medio me dirijo a usted, con el objeto de referirme al oficio No. 15-2010 de la Decanatura, mediante el cual fui nombrado **ASESOR** de tesis del estudiante **WILLIAM ESTANISLAO CASTAÑEDA HERRERA**, con Carné No. **199924769-4**, de la carrera de Licenciatura en Economía con Énfasis en Proyectos y Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible, que TULAN realiza con la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este trabajo de tesis se titula: **“Reducción de capital como consecuencia de la Transferencia de valor en la producción de cardamomo de los Micro Productores, en el caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Municipio de Santa Cruz Barillas, departamento de Huehuetenango (Periodo 2007 – 2009)”**. Asimismo el referido oficio me instruyo para que rinda informe a la Decanatura y al Consejo Académico del Instituto TULAN.

Deseo informar a usted, que la función de asesoría ha concluido y que el trabajo se desarrolló con lineamientos metodológicos y las técnicas necesarias para mantener el rigor científico exigido en el proceso de Investigación y por lo tanto cumple con los requisitos y normas establecidas por la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En virtud de lo anterior y en mi calidad de **ASESOR**, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para que el estudiante **WILLIAM ESTANISLAO CASTAÑEDA HERRERA**, continúe con el proceso correspondiente.

Sin más sobre el particular, me suscribo de usted, manifestándole mi aprecio y respeto.

Atentamente;

  
Lic. Jorge Francisco Santisteban  
Colegiado No. 2440



**FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

**DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. GUATEMALA,  
DOS DE JUNIO DE DOS MIL CATORCE.**

Con base en el Punto CUARTO, inciso 4.1 del Acta 7-2014 de la sesión celebrada por la Junta Directiva de la Facultad el 29 de abril de 2014, se conoció el Acta TULAN 64-2014 de aprobación del Examen Privado de Tesis, de fecha 21 de febrero de 2014 y el trabajo de Tesis denominado: "REDUCCIÓN DE CAPITAL COMO CONSECUENCIA DE LA TRANSFERENCIA DE VALOR EN LA PRODUCCIÓN DE CARDAMOMO DE LOS MICRO PRODUCTORES, EN EL CASERÍO LA CAPILLA, ALDEA SAN RAMÓN GRANDE, MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BARILLAS, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO (PERÍODO 2007 - 2009)", que para su graduación profesional como Economista con Enfoque en Proyectos y Gerencia para el Desarrollo Rural Sostenible, presentó el estudiante WILLIAM ESTANISLAO CASTAÑEDA HERRERA, autorizándose su impresión.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



LIC. JOSE ROLANDO SECADA MORALES  
DECANO



Ingrid  
PREVISALDO

Smp.



## **ACTO QUE DEDICO**

### **A DIOS:**

Eternamente agradecido por escucharme, él ha sido y seguirá siendo la luz de mi camino y mi fortaleza por siempre.

### **A MIS PADRES:**

Estanislao Castañeda Rivera y Eligia de Jesús Herrera Castañeda, por apoyarme, específicamente mi madre por creer siempre en mi, “eternamente te amaré”.

### **A MI ESPOSA:**

Orfha Noemí Rivera Méndez, por brindarme comprensión y apoyo incondicional.

### **A MIS HIJOS**

Jefferson Adonnis, Bagner José, Betzy Wanessa y Beissy Nahomy, por ser mis más grandes tesoros en la tierra.

### **A MIS HERMANOS:**

Oscar, Mauro, Cándido, Samuel, Reyna, Vilma, Floridalma, Eligia, y especialmente a mi hermana Marisol, por el apoyo brindado.

### **A MIS SOBRINOS:**

Que este éxito sea ejemplo para seguir triunfando en la vida.



**A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS:**

Que me brindaron su apoyo moral y me desearon lo mejor.

**AL INSTITUTO EDUCATIVO TULAN:**

Por llevar el pan del saber de la ciudad a la provincia.

**A MI ASESOR DE TESIS:**

Lic. Jorge Francisco Santisteban, por la asesoría brindada en el proceso de investigación.

**A MI REVISOR DE TESIS:**

Lic. Víctor Manuel Racancoj Alonzo: Infinitamente gracias por todo el apoyo brindado en el proceso de investigación.

**A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:**

Por compartir el pan del saber.

**A todos ellos... mis más sinceros agradecimientos**



## ÍNDICE GENERAL

<b>No.</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	vi
	<b>CAPITULO I</b>	
	<b>RESUMEN DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1	Planteamiento del problema	1
1.2	Justificación	4
1.3	Objetivos del Estudio	5
1.3.1	General	5
1.3.2	Específicos	5
1.4	Hipótesis	5
1.5	Metodología y técnicas de investigación	6
	<b>CAPITULO II</b>	
	<b>MARCO TEÓRICO</b>	
2.1	Historia del cultivo de cardamomo en Guatemala	7
2.2	Producción de cardamomo	10
2.2.1	Producción	10
2.2.2	Medios de producción	11
2.2.3	Proceso de producción agrícola	11
2.2.4	Producción de cardamomo	11
2.3	Tecnificación	12
2.4	Costo	12
2.5	Costo total	13
2.6	Costo de la producción	13
2.7	Teoría del precio	14
2.8	Comercialización	15
2.9	Canales de comercialización	16
2.10	Unidades de análisis	



2.10.1 Micro productor	19
2.10.2 El intermediario	20
2.11 Teoría del valor	20
2.11.1 Teoría subjetiva o teoría del valor-utilidad	20
3.11.2 Teoría objetiva del valor	21
2.12 Capital	22
2.13 Clases de capital	23
2.13.1 Capital variable	23
2.13.2 Capital constante	23
2.14 Ciclo del capital	24
2.15 Ingreso	25
2.16 Ingreso monetario	25
2.17 Ingreso no monetario	26
2.18 Capital monetario	26
2.19 Capital invertido	26
2.20 Reducción de capital	27
2.21 Trabajo	27
2.21.1 Definición del trabajo	27
2.22 Tiempo de trabajo socialmente necesario	28
2.23 Transferencia de valor	28

### **CAPITULO III**

#### **CONTEXTO GEOGRÁFICO DEL ESTUDIO**

3.1 Contexto del municipio de Santa Cruz Barillas	30
3.1.1 Ubicación geográfica	30
3.1.2 Datos históricos	31
3.1.3 extensión territorial	33
3.1.4 Clima	34
3.1.5 Servicio de energía eléctrica	35
3.1.6 Economía	35





3.2 Características generales del Caserío La Capilla	37
3.2.1 Datos históricos de la creación del Caserío la Capilla	37
3.2.2 Ubicación geográfica del Caserío la Capilla	38
3.2.3 Datos generales	39
3.2.3.1 Población	39
3.2.3.2 Aspecto económico	40
3.2.3.3 Servicios	41

## **CAPITULO IV**

### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

4.1 Población	42
4.1.1 Características socioeconómicas del micro productor	42
4.1.2 Escolaridad de los micro productores	43
4.1.3 Nivel de escolaridad de las esposas de micro productores de cardamomo	44
4.1.4 Escolaridad de los hijos de los miro productores	45
4.1.5 Cantidad de tierra que poseen los micro productores de Cardamomo	47
4.1.6 Otras ocupaciones de los micro productores	48
4.1.7 Características físicas de la vivienda de las familias de los micro productores	49
4.2 Análisis de los costos de producción de cardamomo	53
4.2.1 Proceso de la producción de cardamomo	53
4.3 Costo total de producción de cardamomo	59
4.3.1 Costo de los dos primeros años	59
4.3.2 Costo General del ciclo anual de la producción de cardamomo	61
4.4 Comercialización de cardamomo	63
4.4.1 Precio de venta de la producción de cardamomo a nivel local y Municipal	68
4.5 Rentabilidad o pérdida financiera de la producción de cardamomo	69



4.6 Transferencia de valor	70
4.7 Reducción de capital	72
4.8 Opinión de los micros productores sobre la producción de cardamomo	73

## **CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones	75
5.1.1 Comprobación de la hipótesis	75
5.1.2 Otras conclusiones	75
5.1.3 Recomendaciones	76
Bibliografía	76
Anexos	x

## **ÍNDICE DE CUADROS**

<b>No.</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
1	Cantidad de hijos de los micro productores	42
2	Nivel de escolaridad de los micro productores	43
3	Nivel de escolaridad de las esposas de micro productores de cardamomo	44
4	Escolaridad de los hijos de micro productores de cardamomo	45
5	Tamaño de fincas de terreno que cultivan los micro productores de cardamomo	47
6	Ocupaciones de los micro productores	48
7	Cantidad de ambientes por viviendas de los micro productores	49
8	Características de la vivienda de los micro productores	50
9	Tipo de piso de la vivienda de los micro productores	51
10	Servicios básicos de la vivienda de los micro productores	51
11	Resumen del proceso productivo del cardamomo con tareas, instrumentos y tiempo	58



12 Costo del cultivo de la plantación de cardamomo, en los 2 primeros años, por 1 cuerda de extensión	60
13 Costo total del ciclo anual de producción de cardamomo en una cuerda de terreno	62
14 Costo total de la producción de cardamomo, salario por jornal en la Comunidad y fuerza de trabajo del micro productor	64
15 Costo total de la producción de cardamomo, salario por jornal en la Comunidad y fuerza de trabajo familiar	65
16 Costo total de la producción de cardamomo, salario por jornal según Acuerdo Gubernativo No. 398-2008	66
17 Costos de producción e ingresos por venta de 3 quintales de cardamomo	67
18 Precio de venta por quintal de cardamomo, a nivel local y municipal	69
19 Rentabilidad o pérdida financiera en la producción de cardamomo por 1 cuerda de terreno	70
20 Transferencia de valor en quetzales por una cuerda de producción de cardamomo	71

### ÍNDICE DE MAPAS

No.	CONTENIDO	Pág.
1	Ubicación Geográfica, Guatemala, Huehuetenango, Santa Cruz Barillas	31
2	Ubicación geográfica Santa Cruz Barillas y Caserío La Capilla	38
3	Croquis del caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande	39

### ANEXOS

No.	CONTENIDO	Pág.
1	Depreciación de herramientas	xi



## INTRODUCCION

Guatemala históricamente ha sido un país agro exportador; según el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD- del año 2,007, el incremento de las exportaciones agrícolas es una vía para aumentar el ingreso rural y reducir la pobreza en casi todo el mundo, pero en Guatemala "las grandes desigualdades marginan a los pobres de las oportunidades de mercado y limitan el desarrollo".

Una de las principales desigualdades agrarias de Guatemala es la mala distribución de la tierra; existe un sector minoritario que se caracteriza por poseer grandes extensiones de tierra, mientras la mayor parte de la población agraria carece de este medio de producción. En el caso de los microproductores de cardamomo del Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, la situación agraria se caracteriza por poseer pequeñas extensiones de tierra, ubicadas en laderas y poco productivas. El 95% de los micro productores poseen de 1 a 5 cuerdas de tierra y únicamente el 5% posee de 6 a 10 cuerdas de terreno.

En el área rural de Guatemala la agricultura es la base económica de las familias y la producción agrícola se caracteriza por el cultivo de productos en pequeñas cantidades, destinados exclusivamente para el autoconsumo y subsistencia familiar; en el caso de los micro productores del Caserío La Capilla, la actividad agrícola se caracteriza por el cultivo de cardamomo en extensiones de 1 a 5 cuerdas de terreno, producción que es destinada a la comercialización, con la finalidad de obtener ingresos monetarios familiares para satisfacer sus necesidades básicas; esta producción se comercializa por medio de intermediarios locales.

La presente investigación tiene como objetivo identificar si el capital invertido se reduce a consecuencia de la transferencia del valor trabajo de los micro productores de cardamomo a otra esfera de la economía.



Para lograr dicho objetivo, el informe se estructuró de la siguiente manera:

El capítulo I incluye un resumen del diseño de investigación; el planteamiento del problema; la justificación, los objetivos del estudio, hipótesis, metodología y técnicas de investigación.

En el capítulo II se presenta el marco teórico, que incluye las diferentes teorías de valor de algunos economistas, principalmente la teoría objetiva del valor de Carlos Marx que sustenta la investigación realizada.

El capítulo III incluye el contexto del municipio de Santa Cruz Barillas, fundamentalmente de datos históricos de cómo se fundó el municipio y cuál ha sido su desarrollo poblacional.

El capítulo IV, comprende los resultados de la investigación, es aquí donde se dan a conocer las características socioeconómicas, análisis de los costos de producción, proceso de la producción de cardamomo, costos de los 2 primeros años, costo general del ciclo anual de la producción de cardamomo, comercialización, precio de venta a nivel local y municipal, rentabilidad o pérdida financiera, transferencia de valor, reducción de capital y la opinión de los micro productores sobre la producción de cardamomo.

Finalmente en el capítulo V se detallan las conclusiones y recomendaciones que permitan apoyar y orientar a los micro productores en la administración y comercialización de su producción y que sea un documento de consulta para reforzar los conocimientos de estudiantes de la carrera de Ciencias Económicas.



## CAPITULO I

### RESUMEN DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Planteamiento del Problema

La agricultura es la actividad económica que más empleo genera en el país, el 58.6% de la población económicamente activa (PEA), se dedica a esta actividad y su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) para el año 2009 fue de 13.4%.<sup>1</sup>

Los productos con mayor porcentaje en las exportaciones agrícolas son: azúcar, banano, café, cardamomo y petróleo.<sup>2</sup> Solo el cardamomo en el año 2,009, representó el 46% de ingresos de divisas por exportaciones.<sup>3</sup>

El Caserío La Capilla es una comunidad que se caracteriza por ser eminentemente agrícola, el 98% de la población se dedica a la producción agrícola, mientras que el 2% se dedica al sector servicios, particularmente al comercio. La producción de cardamomo es uno de los principales cultivos agrícolas a los que se dedican los micro productores, quienes se pueden clasificar como minifundistas, debido a que las extensiones de tierra que utilizan para la producción de cardamomo no son mayores de 5 cuerdas equivalentes a 0.8 manzanas. Una cuerda de terreno es equivalente a 25x25 varas cuadradas.

La producción por cuerda de cardamomo en dicho caserillo se estima de 3 a 3.5 quintales en calidad de uva, inferior al rendimiento que se da en las comunidades de la región noroeste de Santa Cruz Barillas,<sup>4</sup> la cual es de 8.5 quintales por cuerda.<sup>5</sup> Esta diferencia se explica por los tipos de terreno y la tecnología utilizada.

---

<sup>1</sup> <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=gt&v=65&l=es>

<sup>2</sup> <http://byronidigoras.wordpress.com/2010/07/19/la-economia-de-guatemala/>

<sup>3</sup> [http://www.fundesa.org.gt/cms/content/files/publicaciones/Boletin\\_Economico\\_FUNDESA\\_ENERO\\_2010.pdf](http://www.fundesa.org.gt/cms/content/files/publicaciones/Boletin_Economico_FUNDESA_ENERO_2010.pdf)

<sup>4</sup> José María, Nueva Generación Maya, Ixtahuacán chiquito, Fronterizo, San Jerónimo, Siglo XIX, Siglo XX, Cacaualac, Puerto Fluvial, Nuevo Sija y Nuevo Mayapán.

<sup>5</sup> [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/01/01\\_2217.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/01/01_2217.pdf)



El proceso de producción comprende tres etapas: a) siembra, b) mantenimiento y c) cosecha. En la estructura de costos de dicho proceso se incluyen: fuerza de trabajo del productor, de la esposa e hijos, insumos, depreciación de la tierra, intereses del capital invertido; sin embargo el micro productor cuando realiza sus costos solamente toma en cuenta su fuerza de trabajo y el de los insumos, no toma en cuenta que la fuerza de trabajo de su familia también tiene un costo en el proceso de producción, por lo que, al no cuantificar la fuerza de trabajo de la esposa e hijos, los intereses del capital y la depreciación de la tierra, el costo que calcula, resulta ser inferior al costo real, pues al adicionar estos elementos, incrementan el costo.

El micro productor completa su ingreso económico realizando jornales con otros productores, vende su fuerza de trabajo por la cantidad de Q. 25.00 el día, en un horario de 7:00 AM a 15:00 horas (8 horas de trabajo), el pago por jornal que obtiene es el 48% del salario mínimo legal del campo que debería devengar según el INE para el año 2009, el cual es de Q52.00,<sup>6</sup> esto significa que no remuneran bien su fuerza de trabajo, recibiendo menos de la mitad del salario mínimo establecido.

Se estima que los costos reales de producción de cardamomo, que invierten los micro productores en el proceso del cultivo son más altos que los precios de venta del producto, situación que se materializa en la comercialización del producto entre el micro productor y el intermediario local, en ese proceso la inversión que realiza el micro productor no se recupera totalmente. Esta situación se traduce en reducción de capital invertido inicialmente y en consecuencia la comercialización de cardamomo no garantiza el ingreso económico familiar para sufragar las necesidades básicas y vitales; por lo que la familia del micro productor carece de una vida digna y su nivel de vida es precario.

---

<sup>6</sup> [ecorinconesdeguatemala.wordpress.com/.../salario-minimo-de-guate...](http://ecorinconesdeguatemala.wordpress.com/.../salario-minimo-de-guate...)



La transferencia del valor trabajo, es la diferencia que se obtiene entre la creación del valor generado por el trabajo de una persona; y el valor apropiado por otra persona en la comercialización, la diferencia nos da el valor transferido de una persona a otra. En el caso de los micro productores del Caserío La Capilla, la transferencia de valor-trabajo se da en la esfera de la comercialización.

La falta de capacitación e información en el tema de producción agrícola a los micro productores, son factores que contribuyen al desconocimiento del costo real de la producción de cardamomo.

Para llevar a cabo esta investigación se planteó las siguientes interrogantes:

¿A cuánto asciende el costo total del proceso de producción de cardamomo?

¿Cómo y cuánto se reduce el capital invertido en la producción de cardamomo?

¿Cuál es el mecanismo de la transferencia de valor del micro productor a otra esfera de la economía, en el Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande?





## 1.2 Justificación

A nivel municipal, específicamente en el área rural de Santa Cruz Barillas, no existen estudios sobre la cuantificación de la reducción del capital en el proceso productivo del cardamomo, así como el nivel de transferencia de valor en esta producción, por lo tanto es importante esta investigación porque va a generar conocimientos de los costos totales reales, de producción de manera descriptiva y cuantitativa, esta información será útil para los micro productores. Teniendo conocimiento de este problema los motivará a buscar alternativas para superar el problema, podrán derivar la importancia que tiene la organización entre los productores, condición que ayuda a obtener mejores precios en la compra de materias primas y al vender su producto; de esa forma podrían recuperar los costos reales de producción y podrán obtener utilidad en el momento de la comercialización.

Esta investigación contribuirá también para que organizaciones privadas y estatales que apoyan el mejoramiento de la producción exportable a nivel municipal, departamental y nacional, puedan implementar o mejorar sus acciones de desarrollo productivo, económico y social, en función de los conocimientos aportados por el estudio.



## **1.3 Objetivos del Estudio**

### **1.3.1 General**

Cuantificar el monto total del costo de producción de cardamomo, identificando la reducción de capital invertido de los micro productores en el proceso de producción y determinar el grado de la transferencia de valor a otra esfera de la economía.

### **1.3.2 Específicos**

- a) Determinar las características socioeconómicas del micro productor de cardamomo.
- b) Identificar el proceso y cuantificar el costo total de la producción de cardamomo de los micro productores.
- c) Identificar precios de venta de cardamomo a nivel local y municipal para cuantificar la diferencia con relación a los costos.
- d) Cuantificar si se da la transferencia del valor trabajo de los micro productores a otra esfera de la economía.
- e) Sistematizar la opinión de los micro productores de cardamomo con relación a los costos y precios de venta para deducir la racionalidad de su trabajo.

## **1.4 Hipótesis**

Los costos reales de la producción de cardamomo son mayores a los precios de venta que el micro productor realiza, en el proceso de comercialización cuando



vende a un precio inferior al invertido, reduce el capital invertido y se da una transferencia de valor a otra esfera de la economía.

### **1.5 Metodología y técnicas de Investigación**

Para la presente investigación se aplicó el método general empírico-analítico su utilidad se destacó en el estudio descriptivo y de la experiencia; auxiliándose en los métodos particulares: inductivo e histórico. El primero permitió abordar el análisis del problema de lo particular a lo general, además este método impulsó al investigador a contactarse de forma directa con la realidad, es decir con las unidades de análisis: en este caso los micro productores, la esposa y los hijos y los intermediarios locales. La inducción se pudo aplicar cuando se estudió al grupo de 19 micro productores y se clasificaron por medio de un censo.

El método histórico se basa en la realidad de lo estudiado y examina la teoría y su comportamiento, en sus distintas etapas y contextos. Este se aplicó en el proceso de consulta bibliográfica, posteriormente el mismo sirvió de base para fundamentar la hipótesis.

La técnica que se utilizó para la recolección de datos durante el desarrollo de la investigación fue la encuesta, utilizando como instrumento la boleta en la cual se recolectaron los datos esenciales de la investigación, que posteriormente se tabuló y analizó para elaborar el informe; finalmente para enriquecer el contenido y reforzar la teoría del objeto de estudio se utilizó la revisión bibliográfica.



## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

El marco teórico es el conjunto de referentes organizados en un sistema conceptual, que posee todo investigador, es decir la síntesis de los resultados alcanzados de su propia experiencia y de la revisión de la literatura científica para adoptar una posición o corriente de opinión científica que le permita sustentar o justificar el problema de la investigación iniciada, de manera que es fundamental para el investigador conocer la teoría que se adopta al fenómeno de la investigación<sup>7</sup>. Por esa razón en el presente trabajo se realiza un breve análisis conceptual de los elementos que se consideraron importantes para esta investigación, así como una breve descripción de la historia del cardamomo de Guatemala.

#### 2.1 Historia del cultivo de cardamomo en Guatemala

Dentro del vasto mundo de la comercialización de las especias, se encuentra el cardamomo; cuya historia empieza a conocerse en el siglo IV A.C. El cardamomo es un fruto seco proveniente de una planta perenne, que pertenece a la familia zingiberacea, originaria de la india, de la cual se tiene las primeras referencias escritas en el año 1550 A.C.<sup>8</sup>

El cardamomo era descrito como una especie medicinal, aromática, prescrita para curar enfermedades de la vía urinaria y para adelgazar.

Originario de la costa sur de la india y de la isla de Ceilán, principalmente de aquellas regiones que constituyen su hábitat natural (selvas semicálidas), el fruto

---

<sup>7</sup> [metinvc.blogspot.com/2012/02/t8a-muestras-aleatorias.html](http://metinvc.blogspot.com/2012/02/t8a-muestras-aleatorias.html)

<sup>8</sup> Ing. Agr. Mario Adolfo Martínez. Manual para el cultivo del cardamomo. Universidad Rafael Landívar, Facultad de Ciencias Agrícolas, primera Edición, 1994. URL. Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y ambiente IARNA. Programas de Fortalecimiento Académico de las sedes Regionales (PROFAR 1,994).



de esta planta era recolectado por los campesinos, cuando se agotaban los frutos partían en búsqueda de nuevas plantas.

Durante el primer siglo de la era cristiana, Roma importó grandes cantidades de cardamomo, el cual era usado como digestivo después de los festines; también era muy apreciado en la cocina romana.

El cardamomo fue introducido en Guatemala entre 1910 y 1912, por el alemán Oscar Kloeffer, quien trabajaba en la finca Chinasayub (flor bonita) ubicada en Alta Verapaz. En este año pidió a su padre que era farmacéutico, que le enviara desde Alemania unas semillas de cardamomo, el cual era empleado para aromatizar medicinas.<sup>9</sup>

Fue así como llegaron las primeras semillas a Guatemala, pronto se fueron propagando a las fincas vecinas en donde los cultivaron en menor escala.

En este entonces, se beneficiaba en forma similar al café después de cosechar el fruto, lo dejaban fermentar en tanques, por dos o tres días; seguidamente era pisoteado por los mozos para separar la cascara de la semilla, lavaban la semilla y por último la secaban al sol. Las primeras libras de cardamomo fueron exportadas En 1936 a Nueva York y Londres.

Guatemala, en sus 108,889 Km<sup>2</sup> de extensión territorial, dos terceras partes formadas por montañas, con suelo muy fértil, organizada en ocho regiones y 22 departamentos, cinco de los cuales, se han convertido en agricultores de producción de cardamomo (Alta Verapaz, Quiché, Huehuetenango, Izabal y Petén), donde en sus tierras húmedas, se encuentran 57,434 fincas cultivadas, este cultivo de cardamomo beneficia a cerca de 300 mil familias.<sup>10</sup>

En 1940 Benjamín Champney II, siembra en su finca Sepacuité, Senahú municipio del departamento de Alta Verapaz, un jardín clonal, que con los años se constituye

---

<sup>9</sup> [http://www.fundesa.org.gt/cms/content/files/publicaciones/Boletin\\_Economico\\_FUNDESA\\_ENERO\\_2010.pdf](http://www.fundesa.org.gt/cms/content/files/publicaciones/Boletin_Economico_FUNDESA_ENERO_2010.pdf)

<sup>10</sup> IDEM



en un jardín botánico proveedor de semilla en la región y otras áreas rurales del país.

En 1948 se llevó la semilla de Cobán a la costa sur del país para establecer la primera plantación extensa de cardamomo.

El uso del cardamomo tiene diferentes fines de uso, por ejemplo: para saborizar galletas, pasteles, pan, y otros de tipo culinario. De él se extrae aceite esencial, el cual se emplea para saborizar alimentos procesados, en perfumería, para aromatizar licores y otras bebidas. En los países Árabes se cree que posee elementos afrodisiacos.

En Guatemala el uso que se le da es el de condimentación en la fabricación de gomas de mascar y de dulces.

Los principales países consumidores de cardamomo son del Norte de Europa (Suecia, Finlandia, Noruega, Dinamarca, Alemania, Inglaterra) quienes lo usan para sazonar carnes, salchichones, jamón, así como en la repostería, pasteles y galletas.<sup>11</sup>

En Guatemala existen varias empresas que exportan cardamomo a los países árabes del Oriente Medio, India, Israel y Estados Unidos. Este rubro se ha convertido en el tercero en importancia, como generador de ingresos de divisas en Guatemala, aportando al país 137.2 millones de dólares en 2007; 180.44 millones en 2,008 y en el año 2009 se incrementó la exportación a un 46% totalizando 300.21 millones de dólares.<sup>12</sup>

Es importante mencionar que la India, a pesar de ser el mayor productor de cardamomo, consume una mayor cantidad de la que produce, lo cual favorece a la

---

<sup>11</sup> Ing. Agr. Mario Adolfo Martínez. Manual para el cultivo del cardamomo. Universidad Rafael Landívar, Facultad de Ciencias Agrícolas, primera Edición, 1994. URL. Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y ambiente IARNA. Programas de Fortalecimiento Académico de las sedes Regionales (PROFAR 1,994). Pág. 4, 5 y 6

<sup>12</sup> [http://www.fundesa.org.gt/cms/content/files/publicaciones/Boletin\\_Economico\\_FUNDESA\\_ENERO\\_2010.pdf](http://www.fundesa.org.gt/cms/content/files/publicaciones/Boletin_Economico_FUNDESA_ENERO_2010.pdf)



producción actual de Guatemala, puesto que se exporta hacia ese país. Sin embargo, en los últimos años se ha reducido el área cultivada, debido a la baja de los precios internacionales. A pesar de este tipo de inconvenientes, aún se mantienen muchos pequeños productores en el área de Alta Verapaz, por ser un lugar con mejores condiciones climáticas y edáficas para el cultivo; además no requieren mayores cuidados culturales y por ser pequeñas extensiones sembradas el producto utiliza mano de obra familiar.<sup>13</sup>

En cuanto al precio de la comercialización de cardamomo en Guatemala es variable; sin embargo, los productores siguen cultivando y comercializando cardamomo, sabiendo que los precios son variables y aún cuando éstos están por debajo de los costos reales de producción. Es preciso entonces expresar que los micro productores de cardamomo asumen la responsabilidad de invertir un capital monetario con el propósito de obtener según ellos una utilidad, sin tener conocimiento que al vender su producto a un precio bajo están transfiriendo valor trabajo a otra esfera de la economía.

## **2.2 Producción de cardamomo**

### **2.2.1 Producción**

Según Méndez, (1,998), define la producción como “La actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas”. (p. 190)<sup>14</sup>

En términos generales, la cita anterior indica que es la creación de bienes y servicios, entendiendo la producción como el resultado de la combinación de diferentes factores que sirven para lograr la creación de un bien y el bien creado sirve para satisfacer necesidades humanas.

<sup>13</sup> [http://www.fundesa.org.gt/cms/content/files/publicaciones/Boletin\\_Economico\\_FUNDESA\\_ENERO\\_2010.pdf](http://www.fundesa.org.gt/cms/content/files/publicaciones/Boletin_Economico_FUNDESA_ENERO_2010.pdf)

<sup>14</sup> Méndez, Zorrilla Arena. Diccionario de Economía, editorial limusa, S.A. segunda edición, México, 1,998. Pág. 190



### **2.2.2 Medios de producción**

Al referirse a medios de producción Méndez, lo define: (1,998) “Como los elementos que directa o indirectamente ayudan a realizar la producción. Los medios de trabajo (máquinas, líneas de conducción de energía eléctrica, etc.)<sup>15</sup>

De la cita anterior se puede expresar que los medios de producción son el conjunto de medios de trabajo que el productor une en el proceso de producción o que el humano utiliza para crear los bienes materiales y éstos son: las máquinas, instalaciones, edificios, transportes y líneas de conducción de energía eléctrica.

### **2.2.3 Proceso de producción agrícola**

Según Clement, Norris C.; Pool, Jhon C.; Carrillo, Mario m. (1,991) el proceso de producción agrícola es: “El proceso a través del cual se combina la tierra, el trabajo, el capital y el saber tecnológico, para producir un producto determinado.” (p. 180).<sup>16</sup>

De la cita anterior puede expresarse que son acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica, orientadas a la transformación de materias primas y bienes de capital en ciertos productos o bienes y servicios agrícolas.

### **2.2.4 Producción de cardamomo**

Es una serie de actividades agrícolas, que se realizan en el tiempo y que concluyen en la formación del bien.

En la producción de cardamomo, el micro productor dedica su tiempo y fuerza de trabajo en las diferentes tareas del proceso productivo, inicia con la limpia del terreno, raleo de arboles, ahoyado, compra de la planta de cardamomo, plantación, limpia periódica, deshije y finaliza con la cosecha. Luego del proceso

---

<sup>15</sup> Méndez, Zorrilla Arena. Diccionario de Economía, editorial limusa, S.A. segunda edición, México, 1,998. Pág. 144

<sup>16</sup> Clement, Norris C.; Pool, Jhon C.; Carrillo, Mario m. Economía Enfoque: América latina. Mcgraw-Hill. Interamericana, S.A. Tercera Edición. México, 1,991 Pág. 180





productivo, el producto final se traslada del terreno al lugar de la venta, donde se encuentra el comprador, en este caso el intermediario local. Generalmente esta es la lógica que sigue el micro productor, por lo tanto no produce para agro industrializarlo inmediatamente sino para la comercialización.

### 2.3 Tecnificación

Richard Jones (1,852) escribe que la tecnificación es: “La capacidad productiva del trabajo (...) depende de dos factores: 1) de la fertilidad o esterilidad de las fuentes primitivas de la riqueza; 2) de la eficacia o ineficacia del trabajo. (...). La eficacia del trabajo del hombre depende: 1) de la constancia con que se realice; 2) de la ciencia y destreza con que se efectúe para poner en práctica los propósitos del productor; 3) de la fuerza mecánica en que se apoye (p. 344).<sup>17</sup>

La cita anterior puede expresarse también que la tecnificación es la aplicación de conocimientos, equipo, herramientas entre otros, los que son empleados en el proceso productivo, para elevar el nivel de productividad, es decir la combinación de la fuerza de trabajo y las fuerzas mecánicas disponibles (equipo y herramientas) para producir más, de modo que aumenta la producción.

### 2.4 Costo

Méndez, define el costo como: El gasto que se hace para producir una mercancía y ésta, está determinada por la cantidad de trabajo incorporado en la misma.<sup>18</sup>

De la Vega (1,991), lo define como: “El gasto que realiza una empresa para producir una cantidad determinada de bienes y servicios, calculados para la venta de un período establecido, cuando se habla de costo, la referencia siempre es al costo total”. (p. 116).<sup>19</sup>

<sup>17</sup> Marx Carlos. Historia Crítica de la Plusvalía Volumen II ediciones venceremos. La Habana 1965. Página 344

<sup>18</sup> Méndez, Zorrilla Arena. Diccionario de Economía, editorial limusa, S.A. segunda edición, México, 1,998. Pág. 44

<sup>19</sup> De la Vega, Julio César. Diccionario consultor de Economía. Ediciones Delma. Buenos Aires, Argentina 1991. Pág. 116



Teniendo como referencia estas definiciones, para esta investigación se entenderá por costo la definición de Méndez, Zorrilla Arena.

## 2.5 Costo Total

El costo total, según De la Vega (1,991), se obtiene sumando los costos fijos y los costos variables y es representativo del gasto total que implica realizar una determinada cantidad de producción<sup>20</sup>

## 2.6 Costo de la producción

Según Méndez, (1,998) costo de producción lo define como: “Gasto que se realiza para producir una mercancía y que se encuentra determinado por el pago de sueldos y salarios, el costo de todos los insumos realizados.”<sup>21</sup>

Según el diccionario marxista de economía política (1,984) costo de producción lo define como: “Parte del valor de los productos elaborados, se expresa en forma monetaria e incluye las inversiones en medios de producción consumidos y en la remuneración del trabajo. (F. Rodríguez p.53)

Con lo que se constata que “El costo de producción es el costo de aquella particular operación económica denominada producción (Claudio, Napoleoni, p. 370).

Los factores de la producción de acuerdo con Alfred Marshall, (s/f) “son cuatro: tierra (elementos naturales), trabajo, capital y organización”. (p. 86 y 87)<sup>22</sup>

Atendiendo a las definiciones anteriores el costo de producción se entiende por el gasto que se realiza para una determinada producción y se expresa en forma monetaria e incluye el tiempo de trabajo incorporado, el uso de los medios de

<sup>20</sup> De la Vega, Julio César. Diccionario consultor de Economía. Ediciones Delma. Buenos Aires, Argentina 1991. Pág. 118

<sup>21</sup> Napoleoni Claudio. Diccionario de Economía Política. Ediciones Castilla S.A.Madrid. 1,962 Pág. 45

<sup>22</sup> Arena L, Santiago Zorrilla. Cómo Aprender Economía, editorial limusa, S.A. segunda edición, México, Venezuela, Colombia, España, Guatemala. 2007 Pág. 86 y 87.



trabajo y las materias primas entre otros, es decir el costo del capital constante y variable.

## 2.7 Teoría del precio

Según el diccionario marxista de economía política, el precio es: “la expresión en dinero del valor de la mercancía. El valor, es decir, las inversiones socialmente necesarias de trabajo, materializado en tal o cual mercancía, sólo puede expresarse indirectamente a través del valor de otra mercancía. El precio de una mercancía indica que en ella se encuentra materializado tanto trabajo socialmente necesario, cuanto representa la suma dada de dinero”<sup>23</sup>. En términos marxistas, precio es la expresión monetaria del valor de las mercancías.

Por otro lado Romeuf, define que el precio “representa la proporción en que se cambia un bien cualquiera por dinero, es decir cada unidad de cualquier bien producido halla su expresión monetaria”.<sup>24</sup>

Según Zorrilla “es en el mercado donde se fija el precio de los bienes y servicios. El precio se encuentra determinado por las fuerzas que influyen en la demanda y las de la oferta. Técnicamente el precio es el punto de equilibrio donde se cruzan la oferta y la demanda en un mercado de competencia perfecta.”<sup>25</sup>

En esta concepción el precio de los bienes y servicios se sustenta en la teoría subjetiva; así lo plantearon las escuelas marginalistas del siglo XVII y XVIII. El precio resulta de la interacción de los muchos que participan intercambiando en el mercado. Este enfoque plantea que el precio de los bienes y servicios se fija por las fuerzas de la oferta y la demanda, en este sentido, los precios disminuirán si hay exceso de oferta y aumentarán si la demanda es excesiva, hasta que se alcance el equilibrio.

<sup>23</sup> Rodríguez, F. Diccionario Marxista de economía política, ediciones de cultura popular, Primera edición, Balderas 49; Centro México, D.F. 1,977 Pág. 188 y 189

<sup>24</sup> Romeuf Jean. Diccionario de Ciencias Económicas. Editorial Labor, S.A. Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Rio de Janeiro, México, Montevideo. Pág. 742

<sup>25</sup> Méndez, Zorrilla Arena. Diccionario de Economía, editorial limusa, S.A. segunda edición, México, 1,998. Pág. 185



Zorrilla del lado de la oferta, expresa: que los precios vienen dados de los costos de producción y distribución que a su vez están determinados por la escases de la materia prima, la tecnología y las limitaciones de tipo organizativo: la ley de los rendimientos decrecientes, los costes laborales, etc. La teoría también menciona que la determinación de los precios, dependen del tipo de mercado: en un monopolio, se establece en un nivel bajo o alto, por el sujeto económico (monopolio) porque no hay competencia y tiene la exclusividad en la producción o en el consumo de una mercancía o de un servicio, mediante la limitación de la cantidad demandada u ofrecida.<sup>26</sup>

Para esta investigación se tomará en cuenta la teoría marxista, en donde el precio, es la expresión en dinero del valor de una mercancía, misma que indica que en ella se encuentra materializado el trabajo socialmente necesario.

## 2.8 Comercialización

Para De la Vega, (1,991) “Este término se usa de forma indistinta con la voz inglesa marketing. Indica el proceso, y los mecanismos utilizados, necesarios para colocar las mercancías, que son elaboradas en las unidades de producción, en los centros de encuentro entre productor y comprador, para este proceso existen varios eslabones llamados canales de comercialización.

La comercialización adquiere diversas modalidades o eslabones de acuerdo al tipo de producto. Algunos transitan una mayor cantidad de etapas antes de llegar al consumidor (distintos niveles de intermediación) mientras que otros lo hacen en una forma casi directa desde el fabricante hacia los hogares”. (p. 94)<sup>27</sup>

<sup>26</sup> Méndez, Zorrilla Arena. Diccionario de Economía, editorial limusa, S.A. segunda edición, México, 1,998. Pág. 186

<sup>27</sup> De la Vega, Julio César. Diccionario consultor de Economía. Ediciones Delma. Buenos Aires, Argentina 1991. Pág. 94



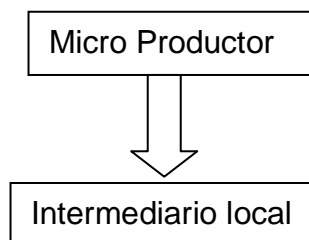
## 2.9 Canales de comercialización

Canal de comercialización: es el conjunto de actores a través de los cuales se establece la relación entre producción y consumo, a efectos de hacer disponibles los bienes para los consumidores, mediante la articulación de los distintos flujos de comercialización de bienes.<sup>28</sup>

Los eslabones en la cadena de la comercialización son: cada uno de los actores que intervienen en el proceso de venta y compra de bienes y éstos constituyen los eslabones de lo que se llama la “cadena de distribución.”<sup>29</sup>

En Fraume Restrepo, Nestor Julio (2,007), podemos encontrar que es el conjunto de actores y etapas de actividades interrelacionadas que se inician en el lugar de producción y terminan en manos del consumidor. Antes de llegar al consumidor puede pasar por una o más etapas de intermediación. Entre los canales de comercialización que regularmente funcionan se demuestran de dos formas: a) cadena de comercialización simple y b) cadena de comercialización compuesta:

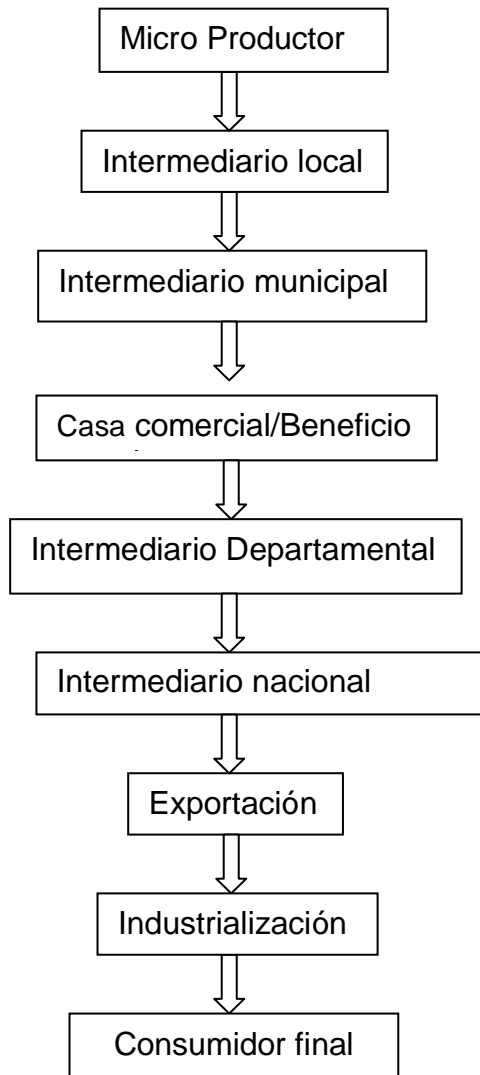
En la cadena de comercialización simple solo intervienen los eslabones: vendedor y comprador y se detalla a continuación.



La cadena de comercialización compuesta por varios eslabones de la comercialización se detalla de la siguiente manera:

<sup>28</sup> [es.scribd.com/doc/.../canales-de-comercialización](http://es.scribd.com/doc/.../canales-de-comercialización)

<sup>29</sup> <http://www.gerencie.com/la-funcion-del-intermediario-en-la-comercializacion.html>



De los eslabones de la cadena de comercialización que se detallaron se puede deducir que participan varios agentes económicos con la finalidad de comprar y vender.



## 2.10 Unidades de análisis

Las unidades de análisis son los sujetos u objetos de estudio, éstas se relacionan con el planteamiento inicial de la investigación y para la selección de una muestra, lo primero que se debe hacer es definir la o las unidades de análisis, una vez definidas, se delimita la población. En esta investigación las unidades de análisis son los micro productores y los intermediarios locales. Previo a ello se definen los siguientes conceptos enmarcados dentro de la producción:

### a) Gran productor agrícola

Es un productor totalmente monetizado en el cual se presenta una clara división del trabajo entre quienes toman las decisiones y llevan a cabo los procesos agrícolas. La valoración de los activos invertidos (bajo la forma de capital, tierra y trabajo) y rentabilidad, son condiciones para su viabilidad económica. La rentabilidad es el mejor indicador sintético de su eficiencia económica<sup>30</sup>.

En una sociedad capitalista existe la separación entre poseedores de los medios de producción y poseedores de la fuerza de trabajo; de acuerdo a esta afirmación, se parte de la premisa común de que el productor es el capitalista, por poseer los medios de producción; los demás serían factores de la producción o consumidores. Desde el punto de vista socialista, productor será siempre el trabajador, porque es la persona que hace funcionar los instrumentos de producción.<sup>31</sup>

### b) Mediano productor

Es un agricultor que podrían tener simultáneamente las características de productores familiares y características propias de los grandes productores y lo

<sup>30</sup> [http://media.wix.com/ugd//4c4dd1\\_99f01cb83f8c66e111914df2c8b5e591.pdf](http://media.wix.com/ugd//4c4dd1_99f01cb83f8c66e111914df2c8b5e591.pdf)

<sup>31</sup> Méndez, Zorrilla Arena. Diccionario de Economía, editorial limusa, S.A. segunda edición, México, 1,998. Pág. 193



constituyen un grupo que tiende (con muy pocas excepciones) a estar totalmente monetizado, es decir claramente diferenciados de los productores familiares<sup>32</sup>.

### **c) Pequeño productor**

En un intento muy general, se puede subdividir en grande, mediano y pequeño productor. Los criterios para su clasificación se han tomado partiendo de diversos enfoques. Para los economistas la distinción se establece en la relación del volumen de producción con la demanda del mercado; en el caso del pequeño productor será cuando la oferta o la demanda de productos carezcan del volumen suficiente para influir en los precios de la oferta o la demanda total del mercado<sup>33</sup>.

#### **2.10.1 Micro productor**

Se denomina micro productor a los que producen de 1 a 5 cuerdas de cardamomo y utilizan en el proceso de producción la fuerza de trabajo familiar y no cuentan con capital para pagar mano de obra ni la tecnificación necesaria para producir eficientemente. Las características que presentan son las siguientes:

Producen de 1 a 5 cuerdas

Emplean la fuerza de trabajo familiar

Son familias indígenas

No cuentan con capital monetario suficiente

No cuentan con tecnificación

El producto es vendido a los intermediarios locales

Muestran a simple vista características de pobreza.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> [http://media.wix.com/ugd//4c4dd1\\_99f01cb83f8c66e111914df2c8b5e591.pdf](http://media.wix.com/ugd//4c4dd1_99f01cb83f8c66e111914df2c8b5e591.pdf)

<sup>33</sup> Méndez, Zorrilla Arena. Diccionario de Economía, editorial limusa, S.A. segunda edición, México, 1,998. Pág. 173 y 174

<sup>34</sup> Gregorio Gómez, David Tonino. (2,007) Cuantificación y mecanismos de la transferencia de valor de los Micros productores de café y su relación con la pobreza, Tesis para optar al título de Licenciatura en economía en la Universidad de San Carlos de Guatemala, aldea el Porvenir, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, Pág. 3





En este estudio también se le ha denominado Micro productor, a la persona que puede y produce de 1 a 5 cuerdas de cardamomo equivalentes a 0.8 manzanas.

### **2.10.2 El intermediario**

Gregory, (1,999) expresa que: “Los intermediarios son las personas que se especializan en información para reunir a las partes o para comprar con el objetivo de vender de nuevo”. (68 y 69).<sup>35</sup> En la transacción de negocios tiene que existir un comprador y un vendedor; los intermediarios se especializan (...) para comprar con el fin de vender de nuevo.<sup>36</sup>

Se puede concluir, que los intermediarios forman parte de una cadena de comercialización que incluye varios eslabones en el canal de comercialización, en el caso de los micro productores se inicia desde las comunidades del área rural, luego en el área urbana del municipio, cabecera departamental y posteriormente en casas comerciales. Este proceso surge como una necesidad del desarrollo capitalista; debido a que los productores se encuentran alejados de los mercados municipales.

## **2.11 Teoría del valor**

En las ciencias económicas, existen por lo menos dos puntos de vista, en relación a la teoría del valor, un punto de vista es la teoría objetiva o teoría del valor-trabajo y el otro, la teoría subjetiva o teoría del valor-utilidad.

### **2.11.1 Teoría subjetiva o teoría del valor-utilidad**

Es la explicación del concepto de valor en forma subjetiva; también se le llama teoría del valor utilidad de los bienes que está asociado a la escasez de los

---

<sup>35</sup> Gregory Paul A. Fundamentos de Economía, Compañía Editorial S.A. México. Primera reimpresión México 1,999. Pág. 68 y 69.

<sup>36</sup> ibidem Pág. 68 y 69.



bienes. Algunas características de esta teoría son: a) su objeto de estudio es el sujeto económico; b) el valor se mide por medio de la utilidad marginal; c) es histórica porque no estudia el valor en un período determinado.<sup>37</sup>

### **2.11.2 Teoría objetiva del valor**

La teoría objetiva del valor es la explicación del concepto de valor con enfoque histórico; este punto de vista teórico también llamado: teoría del valor trabajo, se le denomina así en virtud de que considera que el origen y fuente del valor es el trabajo humano. Algunas características de esta teoría son: a) su objeto de estudio es el conjunto de relaciones económico-sociales; b) mide el valor por medio de la cantidad de trabajo socialmente necesario incorporado en la mercancía; c) es social porque el estudio del valor lo hace desde el punto de vista de la producción total de la sociedad; la valoración no es subjetiva sino objetiva. (Méndez Zorrilla, Arena p. 227).<sup>38</sup>

La diferencia entre las dos teorías es que: en la teoría subjetiva la valorización se hace de manera individual, es decir el valor se genera en las necesidades del individuo. La teoría subjetiva debe partir de la satisfacción de las necesidades; mientras la teoría objetiva pretende aclarar que es y cómo funciona el valor en una sociedad históricamente determinada, es decir busca la razón de la formación del valor en hechos objetivos. Por tal razón para la presente investigación se tomará en cuenta las definiciones de los diferentes conceptos desde la corriente objetiva.

Carlos Marx en la teoría objetiva del valor utiliza el término de magnitud de valor de una mercancía, expresa lo que determina la magnitud de valor de un objeto es la cantidad de trabajo socialmente necesario para su producción, el tiempo de trabajo socialmente necesario, lo constituye el tiempo que se necesita para elaborar una mercancía en las condiciones de producción socialmente normales.

<sup>37</sup> Méndez, Zorrilla Arena. Diccionario de Economía, editorial limusa, S.A. segunda edición, México, 1,998. Pág. 227

<sup>38</sup> Ibidem Pág. 227



El tiempo de trabajo socialmente necesario determina la magnitud del valor de la mercancía.<sup>39</sup>

En el análisis de la reducción de capital, como consecuencia de la transferencia de valor, se toma el planteamiento Marxista, como una teoría que se aproxima a esta investigación, porque Carlos Marx mide la magnitud del valor por la cantidad de trabajo socialmente necesaria “sustancia creadora de valor”, es decir, de trabajo, que encierra y a su vez (...) se mide por el tiempo de su duración, y el tiempo de trabajo, tiene, finalmente, su unidad de medida en las distintas fracciones de tiempo: horas, días, etc.<sup>40</sup>

## 2.12 Capital

Para Méndez, (1,998) el capital son los elementos que hacen posible la producción (bienes, maquinaria, edificios, dinero etc.); es el conjunto de los medios de producción. (...) Los marxistas consideran que el capital es una relación social de producción que implica la existencia de los capitalistas y asalariados; los asalariados tienen que vender su fuerza de trabajo a los capitalistas. (...) Desde el punto de vista administrativo, es uno de los recursos económicos con que cuenta la organización (el otro recurso es el humano), (p. 24).

---

<sup>39</sup> Marx Carlos. El Capital Crítica de la Economía Política Tomo I. Editorial de Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro. La Habana. 1993. Pág. 7 y 8

<sup>40</sup> IDEM. Pág. 6



## **2.13 Clases de capital**

### **2.13.1 Capital variable**

Carlos Marx, (1993) “expresa que el capital variable “es la parte de capital que se invierte en fuerza de trabajo y cambia de valor en el proceso de producción”, (p. 168).<sup>41</sup>

En Aquiles Montoya (1,980), podemos encontrar: que la parte del capital, que se invierte en fuerza de trabajo y cuya magnitud de valor cambia en el proceso de producción se le denomina capital variable.

De las citas anteriores se puede concluir que el capital variable es la parte del capital que se invierte en la fuerza de trabajo, es decir el conjunto de fuerzas físicas y espirituales de que el humano dispone y que utiliza en el proceso de producción de los bienes materiales. Asimismo la magnitud de valor cambia en dicho proceso.

### **2.13.2 Capital constante**

Para Marx el capital constante “es la parte de capital que se invierte en medios de producción, es decir materias primas, materias auxiliares e instrumentos de trabajo, no cambia de magnitud de valor en el proceso de producción”. El valor del capital constante permanece invariable en el proceso de producción, y el trabajo concreto del obrero lo transfiere a la nueva mercancía producida. El capital constante, sin ser fuente de plusvalía, es condición necesaria para que ésta se produzca y de ella se apropie el capitalista. Algunas partes del capital constante

---

<sup>41</sup> Marx Carlos. El Capital Crítica de la Economía Política Tomo I. Editorial de Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro. La Habana. 1993. Pág. 168



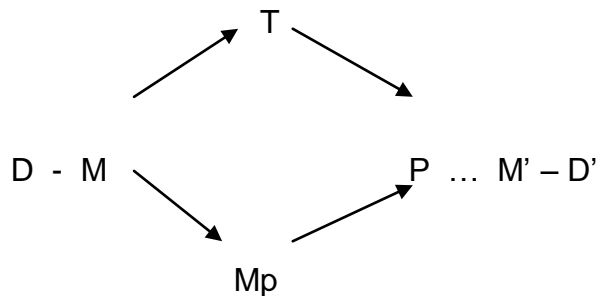
van transfiriendo su valor a la nueva mercancía a medida que, en el proceso de trabajo, los medios de producción se desgastan.<sup>42</sup>

En Aquiles Montoya (1,980), podemos encontrar que la parte del capital, que se invierte en medios de producción y cuya magnitud de valor no cambia en el proceso de producción se le denomina capital constante.

Para fines de análisis, en este trabajo de investigación se tomará en cuenta la definición de capital desde el punto de vista marxista, dado que la reducción de capital monetario se da entre el sector capital, a través del canal de los dos eslabones de la comercialización, micro productor e intermediario local.

### 2.14 Ciclo del capital.

Proceso del movimiento ininterrumpido del capital que pasa sucesivamente por tres fases o momentos: a) transformación del capital monetario en productivo, b) del capital productivo en mercantil y c) de capital mercantil nuevamente a capital monetario.



En las fases primera y tercera, el capital funciona en la esfera de la circulación: en la segunda fase, actúa en la esfera de la producción. La fase decisiva del ciclo del capital, es la de producción, pues sólo en ella se crea plusvalía y es resultado de la explotación de la fuerza de trabajo.

<sup>42</sup>Marx Carlos. El Capital Crítica de la Economía Política Tomo I. Editorial de Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro. La Habana. 1993. Pág. 168



La primera fase sirve de acto preparatorio para el autoincremento del capital; en el proceso de la tercera fase se realizan el valor y la plusvalía creada en la producción. Al pasar por las tres fases de su movimiento, el capital adopta sucesivamente tres formas: la monetaria, la productiva y la mercantil.<sup>43</sup>

## 2.15 Ingreso

El ingreso es, de un modo general, lo que el individuo, colectividad, grupo o país recibe de modo normal y cualquiera que sea el motivo y que puede ser en especie o monetario.<sup>44</sup> Los cuales se definen a continuación.

## 2.16 Ingreso monetario

Según Méndez, (1,998) define el ingreso monetario como: “La cantidad de dinero que reciben los productores por su aportación al proceso productivo”.<sup>45</sup> Es decir la fuerza de trabajo, (los jornales).

En Méndez Silvestre José, (s/f), podemos encontrar que el ingreso monetario es la cantidad de dinero que recibe una persona, una familia, entre otros, por la venta de sus productos, por lo que considera entre los principales ingresos monetarios: salarios, ganancias, beneficios, intereses, renta.

De las definiciones anteriores, se entiende que el ingreso monetario se refiere a la captación de cantidades de dinero de una familia, como consecuencia del desgaste físico y mental realizado en el proceso productivo.

---

<sup>43</sup> Borisov-Zhamin-Makárova. Diccionario de economía política. Segunda Edición. Barcelona 1,976. Pág. 26 y 27

<sup>44</sup> Romeuf Jean. Diccionario de Ciencias Económicas. Editorial Labor, S.A. Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Rio de Janeiro, México, Montevideo. Pág. 510

<sup>45</sup> Méndez, Zorrilla Arena. Diccionario de Economía, editorial limusa, S.A. segunda edición, México, 1,998. Pág. 113



## 2.17 Ingreso no monetario

Para Gregory, (1,999) el ingreso no monetario lo define: “En la producción familiar los bienes y servicios producidos y utilizados dentro de la familia no entran al flujo circular. Las amas de casa proporcionan la cocina, la limpieza, la transportación y otros servicios a los demás miembros de la familia. Estos servicios se producen y consumen en la misma familia y, por consiguiente, no entran al flujo circular. Si los mismos servicios se hubieran comprado de una empresa (comer en una cafetería en lugar de hacerlo en el hogar) entrarían al flujo circular.”<sup>46</sup>

Para Méndez, (s/f) el ingreso no monetario son los productos que obtiene una persona o familia, en forma de especie.

## 2.18 Capital monetario

Para Romeuf, “el capital monetario designa el valor de los bienes capitales expresado en términos monetarios o también los fondos disponibles.”<sup>47</sup>

Para el estudio de la presente investigación es el dinero en efectivo que utiliza el micro productor en el proceso de la producción de cardamomo.

## 2.19 Capital Invertido

En Krugman, (s/f) podemos encontrar que el capital invertido son los bienes que constituyen el activo de una sociedad. El capital invertido por lo general refleja al desembolso realizado por los productores para iniciar una empresa y a las adiciones de capital realizadas durante su funcionamiento.

---

<sup>46</sup> Gregory Paul A. Fundamentos de Economía, Compañía Editorial S.A. México. Primera reimpresión México 1,999. Pág. 28 y 29

<sup>47</sup> Romeuf Jean. Diccionario de Ciencias Económicas. Editorial Labor, S.A. Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Rio de Janeiro, México, Montevideo. Pág.189



## 2.20 Reducción de Capital

Carlos Marx (1,993) expresa que: “El límite mínimo del precio de venta de la mercancía lo traza su precio de costo. Si la mercancía se vende por debajo de su precio de costo, los elementos del capital productivo no podrán reponerse íntegramente al precio de venta”. (p. 59).<sup>48</sup>

Atendiendo a la definición anterior, la reducción de capital, se refiere a disminuir monetariamente la inversión inicial, como consecuencia de que en la comercialización del producto se vende por debajo del precio del costo total, real, de producción.

## 2.21 Trabajo

### 2.21.1 Definición del trabajo

Carlos Marx, expresa (1,965) que “El trabajo, es en primer término, un proceso entre la naturaleza y el hombre, proceso en que éste realiza, regula y controla mediante su propia acción su intercambio de materias con la naturaleza. En este proceso, el hombre se enfrenta como un poder natural con la materia de la naturaleza”. (p. 130)<sup>49</sup>

Para Rodríguez, (1,997) el trabajo lo define: “Como el desgaste físico humano que se invierte en el proceso de la producción de un producto final medido por el tiempo que se requiere para producirlo”. (p. 243)<sup>50</sup>

De tal manera que con las definiciones anteriores se entiende por trabajo: El desgaste físico y mental que el hombre realiza en el proceso invertido en una

---

<sup>48</sup> Marx Carlos. El Capital Crítica de la Economía Política Tomo III. Editorial de Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro. La Habana. 1993. Pág. 59

<sup>49</sup> Marx Carlos. Historia Crítica de la Plusvalía Volumen I ediciones venceremos. La Habana 1965. Pág. 130

<sup>50</sup> Rodríguez, F. Diccionario Marxista de economía política, ediciones de cultura popular, Primera edición, Balderas 49; Centro México, D.F. 1,977 Pág. 243





mercancía, misma que está determinada por el tiempo necesario para producirla. Como dice Carlos Marx, sólo el trabajo es lo que posibilita que un bien tenga valor.

## **2.22 Tiempo de trabajo socialmente necesario**

Para Rodríguez, (1,977) el tiempo de trabajo socialmente necesario: “Es el tiempo que se necesita para elaborar una mercancía en las condiciones de producción socialmente normales. (...) El tiempo de trabajo socialmente necesario determina la magnitud del valor de la mercancía”.<sup>51</sup>

## **2.23 Transferencia de valor**

La transferencia de valor se entiende como la diferencia que se obtiene entre la creación del valor generado por el trabajo de una persona; y el valor apropiado por otra persona en la comercialización, la diferencia nos da el valor transferido de una persona a otra.

Al momento de plantear el intercambio entre las mercancías, surge el fenómeno de la transferencia de valor, debido a que en el momento de la comercialización el micro productor recibe por su producto un precio el cual está por debajo de los costos reales de producción, ello implica que la diferencia entre los costos reales de producción y el ingreso por la venta del producto, constituye la magnitud de la transferencia de valor.

El nivel de precios contribuye, a que se genere el fenómeno de la transferencia de valor debido a que regula los precios de los productos en el mercado, no permitiendo a que el micro productor establezca el precio de acuerdo al valor real del producto ofertado y es, en el momento de la comercialización, cuando se da la transferencia de valor.

---

<sup>51</sup>Rodríguez, F. Diccionario Marxista de economía política, ediciones de cultura popular, Primera edición, Balderas 49; Centro México, D.F. 1,977 Pág. 243



El elemento que sirve de base y de sustancia para comprender la transferencia de valor, es el tiempo de trabajo socialmente reconocido y, por ende, la diferencia que se da al llevar a cabo el intercambio de productos en el mercado, el valor se mide en tiempo de trabajo, es decir en horas de trabajo empleadas. Por ello Marx va estableciendo los determinantes del valor, alude a la magnitud del valor, a su tiempo de duración y a su unidad de medida en las distintas fracciones de tiempo (horas, días, etc.)<sup>52</sup>

Definitivamente el concepto de transferencia de valor se refiere a la acción de traslado de valor de un agente económico a otra esfera de la economía.

---

<sup>52</sup>Marx Carlos. El Capital Crítica de la Economía Política Tomo I. Editorial de Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro. La Habana. 1993. Pág. 6



## **CAPITULO III**

### **CONTEXTO GEOGRÁFICO DEL ESTUDIO**

#### **3.1 Contexto del municipio de Santa Cruz Barillas**

##### **3.1.1 Ubicación geográfica**

La Cabecera Municipal de Santa Cruz Barillas, está ubicada en una pequeña planicie en la Sierra de los Cuchumatanes, en el margen norte del Río Cambalam se encuentra en una localización geográfica de 15° 48' y 05" latitud norte y 91° 18' y 45" longitud oeste, a una altitud de 1,450 metros sobre el nivel del mar. Huehuetenango está conformado por 33 municipios, dentro de los cuales se encuentra Santa Cruz Barillas, cuenta con una población de 149,589 habitantes, el 87% pertenece a la cultura maya y el 13% a la cultura ladina<sup>53</sup>. Es el municipio más grande en extensión territorial y a pesar de su pobreza es el más importante por su influencia en la economía del departamento.

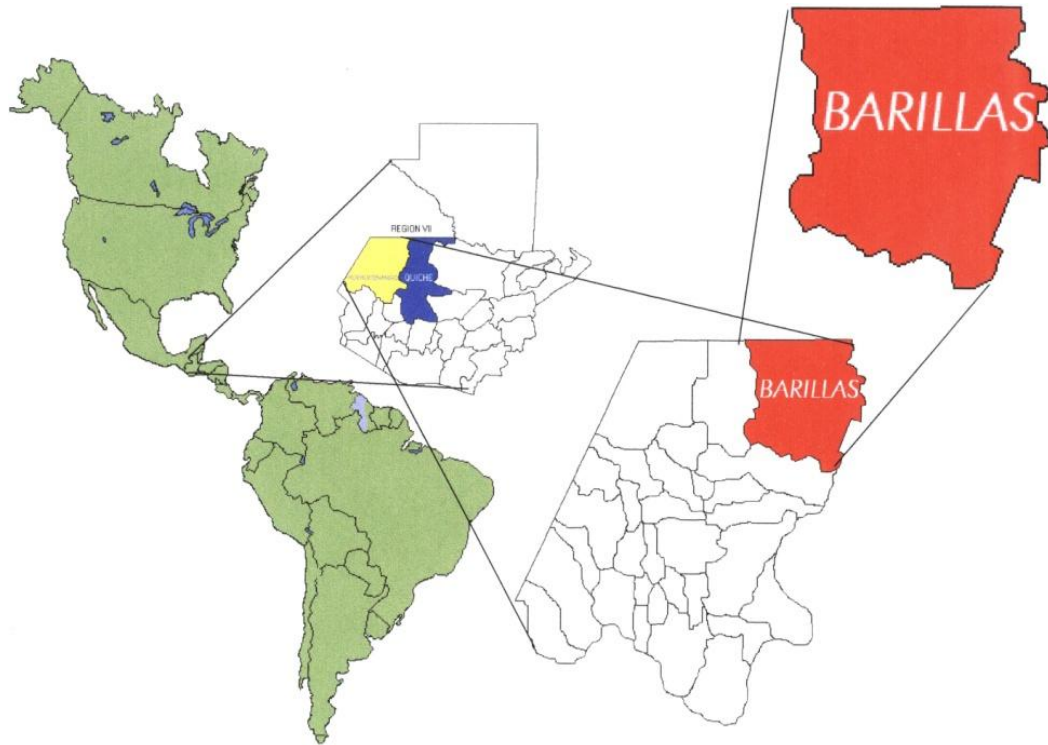
El municipio de Santa Cruz Barillas colinda al norte con Chiapas México; al este con los municipios de Chajul, Nebaj e Ixcán (El Quiché); al sur con Santa Eulalia (Huehuetenango); y al Oeste con San Mateo Ixtatán (Huehuetenango).

---

<sup>53</sup>Instituto Nacional de Estadística "INE". Documento población y pobreza, Directorio de hogares mi familia progresa, Guatemala 2,009.



**Mapa No. 1**  
**Ubicación Geográfica**  
**Guatemala, Huehuetenango y Santa Cruz Barillas.**



### **3.1.2 Datos Históricos**

Se dice que el nombre de este municipio se debe a la combinación del día en que se firmó el Acta de Constitución, que fue el 3 de mayo, día conocido como "Día de la Cruz", y el apellido paterno se origina del entonces presidente de la República de Guatemala Manuel Lisandro Barillas, porque fue quien firmó el acta de creación del municipio en el año 1888.

El municipio fue creado por petición de los ladinos principalmente los residentes de Huehuetenango, quienes deseaban desarrollar este territorio.

En el año 1888 el General Manuel Lisandro Barillas, presidente de la República de Guatemala, autorizó la creación de este municipio y lo nombró con su apellido



Barillas. En 1,889 Santa Eulalia perdió el territorio que hoy ocupa el municipio de Santa Cruz Barillas, con una población de 1500 indígenas Q'anjob'ales. En 1,900 se adjudica a Barillas la aldea de Santa Cruz, la cual estaba conformada por comunidades como: Nucá, Xoxlac, Yulachequé, Ajanchiblac, Chía y la Finca Yulatizú, todas éstas, se agrupan a la Aldea El Quetzal. Al desmembrar Santa Cruz Barillas del municipio de Santa Eulalia, la población ladina formó un grupo de poder y controlaron los cargos municipales. Lograron obtener un reglamento especial en el cual se les privilegiaba desempeñar los puestos de primer alcalde y primer regidor. Esto pone el control de toda la política importante en manos de este grupo. En la aldea El Quetzal se expulsaron a muchos indígenas quienes buscaron nuevos territorios en el interior de la selva. Muchos de los habitantes Q'anjob'ales que tenían sus milpas en la parte cálida de Santa Cruz Barillas, prefirieron establecerse permanentemente para no perder el derecho a esas tierras.

La cabecera se asentó en lo que era el poblado de Santa Cruz Yalmox y es por ello que se ha hecho referencia al municipio con el nombre de Santa Cruz Barillas; pero, el acuerdo de su creación lo designa como Barillas.

Barillas es uno de los tres municipios más septentrionales del departamento de Huehuetenango, junto con los municipios de Nentón y San Mateo Ixtatán colindan con México fue uno de los municipios de Huehuetenango más afectados por el conflicto armado que duró más de 35 años; la situación se agravó específicamente en la década de los 80's, un alto porcentaje de la población era obligada a desplazarse de sus propiedades o sus campos de siembras agrícolas hacia lugares de menos riesgo, como la cabecera municipal, departamental y la ciudad capital o al área fronteriza con México; aproximadamente 2,000 familias se trasladaron a lugares de México áreas fronterizas con Guatemala; en donde permanecieron por varios años en calidad de refugiados, posterior a la firma de la paz en 1,996, retornaron, ubicándose en diferentes lugares del municipio de Santa Cruz Barillas.



Las comunidades del área rural principalmente de población indígena sufrieron un deterioro social y económico por causa del conflicto armado interno pues la mayor parte de tiempo se invertía en velar por la seguridad local, descuidando la economía e integración familiar, lo que provocó la pérdida de cosechas, ganado y de sus tierras. En el aspecto social existió gran deterioro, pues un alto porcentaje de las familias perdieron por lo menos a un familiar en ésta época como producto de la contrainsurgencia.

Con el proceso de la firma de la paz, la población de refugiados retornaron a Guatemala, donde Santa Cruz Barillas, fue uno de los lugares preferidos para su ubicación, incorporándose en diversos lugares del municipio.

Las cifras actualizadas del documento: La Población Desarraigada en Guatemala, emitido por el Fondo de Población de Naciones Unidas –FNUAP-, (1,997) La Comisión de Atención a Repatriados Refugiados y Desplazados –CEAR- y la Comisión Técnica para la Ejecución del Acuerdo sobre Reasentamientos de las Poblaciones Desarraigadas por el enfrentamiento armado –CTEAR- afirman que en mayo de 1,997; se incorporó al municipio de Santa Cruz Barillas la cantidad de 9,804 personas correspondientes a 1,680 familias, formando un total de 65 centros poblados con retornados.

Los datos anteriores indican que el 14.96% del total de la población repatriada y retornada al país se encuentra en este municipio y que de la población repatriada y retornada a Huehuetenango el 41.35% se ubica en Santa Cruz Barillas.

### **3.1.3 Extensión territorial**

El municipio de Santa Cruz Barillas, tiene una extensión territorial total de 1,112 kilómetros cuadrados. La fisiografía del municipio de Santa Cruz Barillas corresponde a las tierras calizas bajas del Norte y a las tierras calizas altas del Norte.



### 3.1.4 Clima

El clima en la cabecera municipal es templado, en la parte norte, específicamente en la región del Ixcán, el clima es predominantemente cálido y con mucha humedad. Las regiones frías la comprenden la zona de la aldea El Quetzal y Nucá.

Las unidades bioclimáticas predominantes en el municipio tienen las características siguientes:

#### a) Bosque Muy Húmedo Subtropical (BMHS)

Altitud que varía en los rangos de 0 a 500; de 500 a 1,000 y 1,000 a 1,500 sobre el nivel del mar. Precipitación pluvial anual registrada es de 2,000 a 4,000 milímetros, Temperatura media anual entre 24 a 30 grados centígrados.

Suelos en su mayoría son de textura mediana. Aunque se encuentran suelos pesados predominan los pobres e imperfectamente drenados. Estos son de color gris oscuro a gris. La pendiente oscila entre los rangos de 0 a 5% a 45% y más. El potencial es para cultivos como arroz, hule, caña de azúcar, cacao, pimienta, vainilla, cardamomo, café, pastos y bosque latifoliado.<sup>54</sup>

#### b) Bosque Húmedo Subtropical Cálido (BHSC)

Altitud que varía de 0 a 500 sobre el nivel del mar. Precipitación pluvial anual entre 2,000 a 4,000 milímetros. Temperatura media anual entre 24 y 30 grados centígrados. Los suelos son superficiales y profundos, de textura mediana. Moderadamente bien drenados, de color pardo y con predominio de pendientes de 12 a 32%. El potencial para cultivos es similar a la unidad anterior.<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup> <http://www.guatificate.com/clima-del-municipio-de-barilla-departamento-de-huehuetenango.html>

<sup>55</sup> IDEM



### **c) Bosque Húmedo Montano Subtropical (BHMS)**

Altitud entre 1,500 a 2,000 y de 2,000 a 2,500 metros sobre el nivel del mar.

Precipitación pluvial anual registrada es de 1,000 a 2,000 milímetros.

Temperatura media anual de 18 a 24 grados centígrados.

Los suelos son superficiales, de textura pesada, bien drenados y moderadamente bien drenados, de color gris oscuro a negro con pendientes entre 12% a 32% y mayor de 45%. El potencial más indicado sería el de bosques de coníferas y mixto; en las pendientes menores de 32% se pueden realizar cultivos permanentes, frutales deciduos y bosques energéticos.<sup>56</sup>

#### **3.1.5 Servicio de energía eléctrica**

La energía eléctrica del municipio es proporcionada por la Empresa de Electricidad Española: Unión Fenosa, aunque es un servicio deficiente, pero cubre la cabecera municipal y la mayoría de comunidades.

#### **3.1.6 Economía**

Las principales actividades económicas son las agrícolas. Los cultivos más importantes son maíz, frijol café, cardamomo, hortalizas, frutales y otros cultivos.

El maíz se cultiva casi en todo el municipio y se realizan 2 ó 3 siembras al año. En vista de que se conservan las técnicas de producción tradicionales, el rendimiento por hectárea es de aproximadamente 26 quintales. Asociado al cultivo del maíz, se realiza la siembra de frijol, desconociéndose su rendimiento por hectárea. Esta producción está dedicada básicamente al autoconsumo, así también el de frutas y hortalizas. La producción de cardamomo se realiza en clima cálido específicamente en el área norte del municipio de Santa Cruz Barillas, dentro de la cual se ubica el Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande; el cultivo del cardamomo es en calidad de uva efectuando posteriormente la clasificación y

---

<sup>56</sup> <http://www.guatificate.com/clima-del-municipio-de-barilla-departamento-de-huehuetenango.html>





secado del grano; se reportó una producción aproximada de 32,600 quintales, en 2007; 42,000 en el 2008 y 55,500 en el año 2,009.<sup>57</sup>

Los bancos del sistema nacional que funcionan en el municipio de Santa Cruz Barillas son: (en orden de instalación) Banrural (1,997), Banco Inmobiliario (2,002), Banco G&T Continental (2,005), Banco Industrial (2,006) y Banco Agromercantil (2,007).

También se dan créditos a usuarios, los cuales no se dan a conocer debido al secreto bancario, en algunos casos el prestamista se aprovecha de las necesidades del deudor cobrando altas tasas de interés, para garantizar el préstamo. El prestamista solicita escrituras de propiedades y terrenos que el deudor posee las cuales son hipotecadas a través de un abogado y notario.

El transporte terrestre lo brindan buses extraurbanos, con rutas directas desde Santa Cruz Barillas hasta la ciudad de Huehuetenango. En el año 2007 fue inaugurado un nuevo servicio de transporte llamado Cooperativa "La Rivera Maya" que son buses pequeños cubriendo buena parte del departamento y con servicio de viajes turísticos y empresas de camiones.

Respecto al transporte aéreo lo brindan avionetas pequeñas de empresas privadas utilizando una pista pequeña, pero es un servicio contratado y relativamente caro, actualmente solo realiza viajes expresos especialmente para transportar enfermos a la ciudad capital u otros lugares.

---

<sup>57</sup> Asociación Barillense de agricultores, ASOBAGRI. año 2011



## **3.2 Características generales del Caserío La Capilla**

### **3.2.1 Datos históricos de la creación del Caserío La Capilla**

Esta comunidad fue poblada en el año de 1954, siendo los primeros pobladores 5 familias de la cultura maya etnia Q'anjob'al y 3 de la cultura ladina, provenientes de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, antiguamente el territorio que ocupa el Caserío La Capilla, se conoció como finca La Palmira, siendo propiedad privada.

Al pasar el tiempo el propietario señor Ventura Serrano vendió la mayor parte de la finca a residentes de la cabecera municipal y la otra parte de la propiedad la heredó a sus hijos.

Con el tiempo llegaron otras familias de la cultura maya de la etnia Q'anjob'al provenientes de la Aldea El Quetzal, San Carlos Carretera, San Miguel, Huehuetenango.

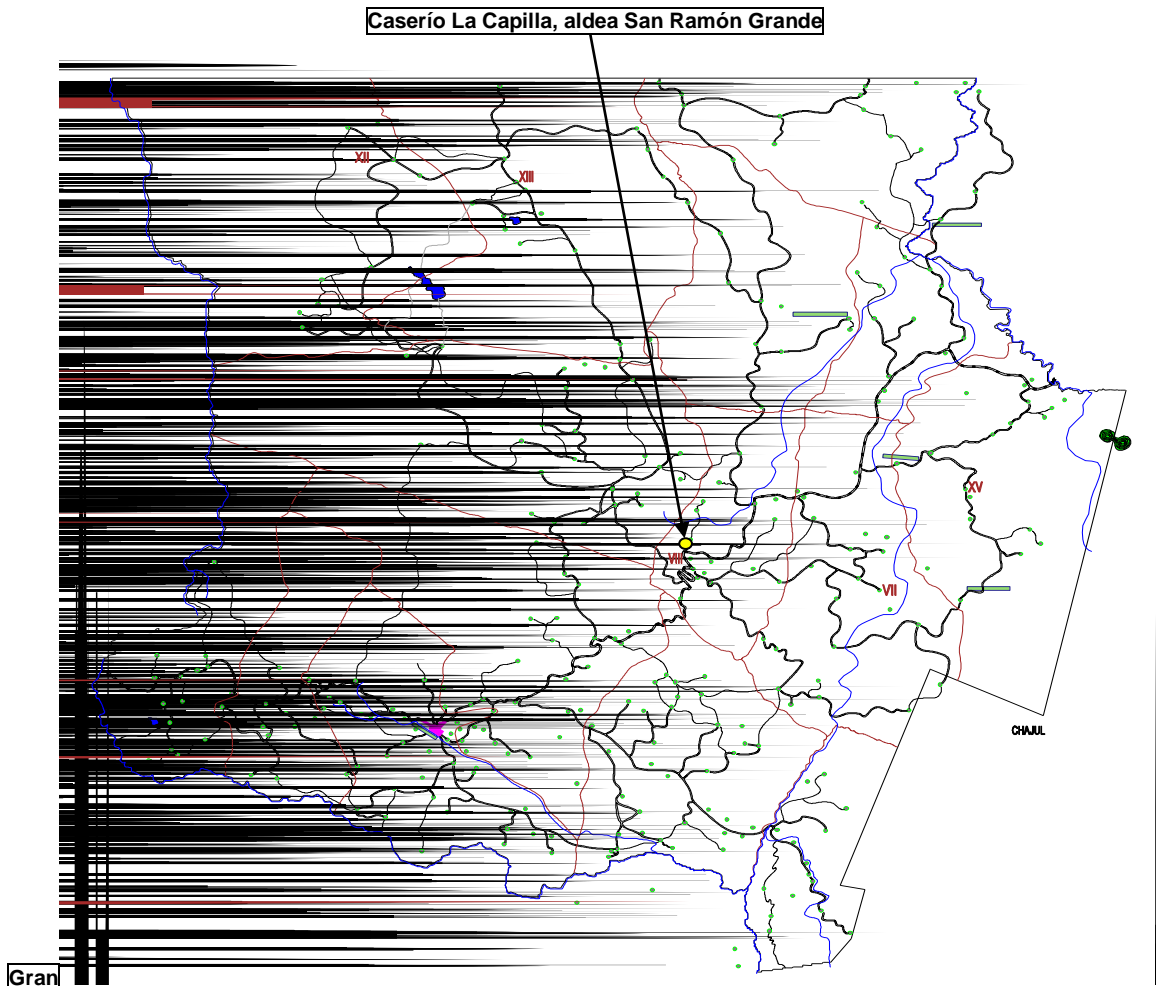
Después de varios años de habitar las tierras las familias propietarias se organizaron en un comité de pro mejoramiento e iniciaron gestiones para consolidarse como Caserío, dicho proceso duró dos meses finalmente se logró la escritura pública de la propiedad de la tierra, siendo el 25 de septiembre del año de 1,975 que la comunidad fue legalmente reconocida con el nombre de: Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, siete años después el Ministerio de Educación creó un centro educativo con el fin de brindar atención educativa a la población.



### 3.2.2 Ubicación geográfica del Caserío La Capilla

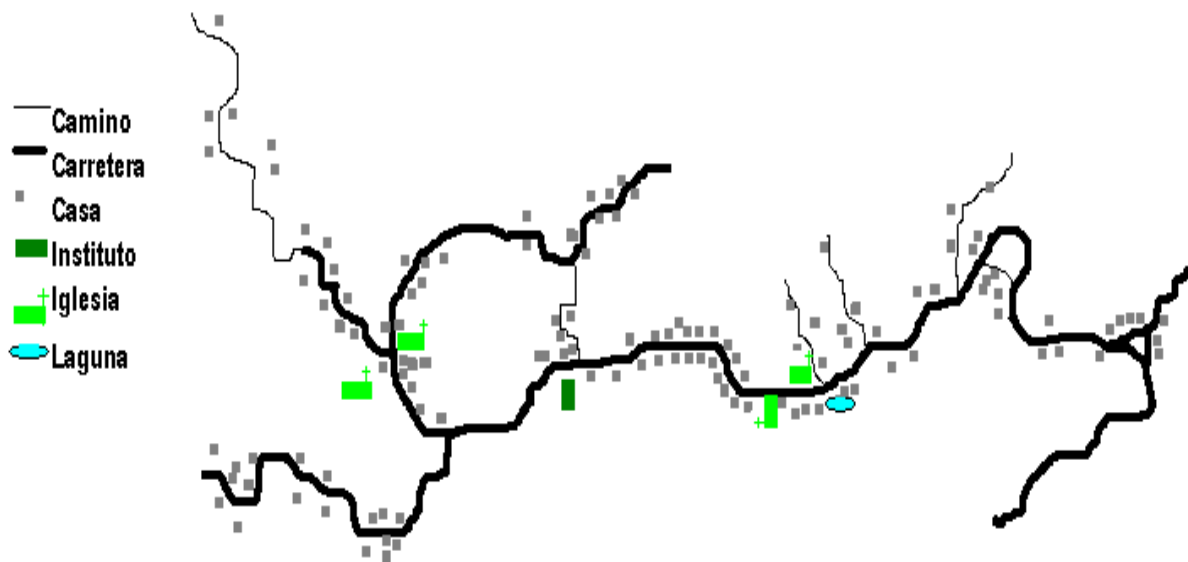
El Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, está ubicado al oriente de este municipio a una distancia aproximada de 21 kms., el medio de acceso es de 16 kms. de terracería y 5 kms. pavimentado, a una altura sobre el nivel del mar de 760 mts., por tal razón su clima es cálido.

**Mapa No. 2**  
**Ubicación geográfica Santa Cruz Barillas y Caserío La Capilla,**  
**año 2009.**





**Mapa No. 3**  
**Croquis del Caserío La Capilla, aldea San Ramón**  
**Grande, Santa Cruz Barillas Huehuetenango, año 2009.**



### 3.2.3 Datos generales

#### 3.2.3.1 Población

El Caserío La capilla forma parte de la aldea San Ramón Grande del municipio de Santa Cruz Barillas, departamento de Huehuetenango, pertenece a la microregión número 8 llamada Asociación de Desarrollo Micro Regional Nuevo Amanecer “ADEMNA”.



Según el Instituto Nacional de estadística INE, 2009, Santa Cruz Barillas, contaba con una población de 149,589 habitantes, el 87% pertenece a la cultura maya y el 13% a la cultura ladina<sup>58</sup>.

Asimismo el censo efectuado por la Dirección de la Escuela Oficial Rural Mixta, febrero del 2009, la población total del Caserío La Capilla era de 726 habitantes concentrados en 121 viviendas con un promedio de 6 personas por inmueble y familia<sup>59</sup>.

El 99.17% de la población existente pertenece a la etnia Q'anjob'al equivalente a 120 familias y la familia restante 0.83% a la cultura ladina.

### **3.2.3.2 Aspecto económico**

Con respecto a la economía del Caserío La Capilla, está determinada por diferentes actividades ocupacionales, las cuales realizan los habitantes con el objeto de generar ingresos económicos familiares.

De la población económicamente activa la mayoría se dedican a la agricultura, específicamente a la producción del cardamomo, café, comercio, servicios comunales y sociales, transporte y comunicaciones, construcción, entre otros, además de ello realizan otras actividades como la siembra de maíz, frijol, café, plátano y banano, productos que se dan debido al clima cálido que se mantiene durante el año en la comunidad.

El Caserío La Capilla tiene una extensión territorial de 16.5 kilómetros cuadrados, y una altura de 760 metros sobre el nivel del mar. A pesar de que la producción de cardamomo no es la mejor opción para generar ingresos y garantizar la satisfacción de las necesidades básicas, las familias siguen produciendo como una alternativa de subsistencia.

---

<sup>58</sup> INE, Documento población y pobreza, Directorio de hogares mi familia progresa, Guatemala 2,010

<sup>59</sup> Escuela Oficial Rural Mixta, Caserío La Capilla, Aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas. Año 2009



### **3.2.3.3 Servicios**

Los servicios con que cuenta la comunidad son: energía eléctrica, educación, tiendas, promotores de salud, los cuales lógicamente las personas que tienen el recurso económico lo poseen.



## CAPITULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 Población

El total de la población del Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande; para el 2009, fue de 726 habitantes,<sup>60</sup> de los cuales 405 son mujeres y 321 son hombres, conformadas en 121 familias, el 99.17% pertenecen a la cultura maya Q'anjob'al y el 0.83% a la cultura ladina.

La población objeto de estudio está conformada por 19 familias, considerados a partir de las características del jefe de familia, como micro productor de cardamomo. Las 19 familias constituyen un total de 154 personas, integrados por 116 hijos e hijas además de 38 personas integradas por los micro productores y sus esposas.

#### 4.1.1 Características socioeconómicas del micro productor

##### Cuadro No. 1

**Cantidad de hijos de los micro productores, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

No. de hijos (as) por familia	No. de familias	Porcentaje familias	Total de hijos	cantidad de personas incluyendo esposa y el micro productor
3	1	5%	3	5
4	8	42%	32	48
5	1	5%	5	7
6	2	11%	12	16
7	3	16%	21	27
10	1	5%	10	12
11	3	16%	33	39
	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>116</b>	<b>154</b>

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

<sup>60</sup> Estadística de la Dirección de la Escuela Oficial Rural Mixta, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, año 2,009



En el cuadro No. 1, se puede observar que el 42% tiene 4 hijos constituyendo la mayoría de familias, si agregamos el 5% que solo tiene tres hijos, se aproxima al 50% de los micro productores que tienen de 1 a 4 hijos y el otro 50% de 5 a más hijos. La media estadística estaría en 6 hijos por familia del micro productor. Sumado la madre y el padre de familia conforman una familia promedio de 8 miembros. Si comparamos el número promedio de hijos de las familias, a nivel nacional que según el Instituto Nacional de Estadística “INE” 2009, es de 3 hijos,<sup>61</sup> a nivel departamental y municipal el promedio se sitúa en 4 hijos por familia,<sup>62</sup> podemos decir que el promedio de número de hijos de las familias micro productoras de cardamomo del Caserío La Capilla, es un número alto y consecuentemente son familias numerosas.

#### 4.1.2 Escolaridad de los micro productores

**Cuadro No. 2**

**Nivel de escolaridad de los micro productores, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

Escolaridad						Sin escolaridad	Total de micro productores	Porcentaje %
Nivel primaria								
1º.	2º.	3º.	4º.	5º.	6º.			
						<b>8</b>	<b>8</b>	<b>42</b>
		5					<b>5</b>	<b>26</b>
			4				<b>4</b>	<b>21</b>
				2			<b>2</b>	<b>11</b>
								<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

<sup>61</sup> Instituto nacional de estadística “INE” XI Censo nacional de población y VI de habitación (Guatemala), año 2,009.

<sup>62</sup> Programa de los informes nacionales de desarrollo humano y objetivos de desarrollo del milenio 2009 y Estadística del Centro de salud, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, año 2009.





En el cuadro No. 2 se puede observar que del 100% de los micro productores, el 42% no asistieron a la escuela, y según la investigación tampoco han sido alfabetizados por lo tanto no saben leer y escribir, es decir son analfabetos. El 58% de los micro productores si saben leer y escribir, de ellos el 26% son quienes cursaron el tercer grado primaria, el porcentaje menor son quienes solo completaron hasta el quinto primaria, por lo que se concluye que ninguno superó la primaria completa, y por lo tanto ya no asistieron a otro grado posterior del nivel primario. A nivel nacional, el nivel de analfabetismo es del 16.8%, a nivel departamental el 24.4%, mientras a nivel municipal es de 10.8%<sup>63</sup>. Todas estas tasas son menores al 42% de analfabetismo que existe en los micro productores, lo que indica que las condiciones educativas de la comunidad son inferiores a otras condiciones a nivel nacional.

#### 4.1.3 Nivel de escolaridad de las esposas de micro productores de cardamomo

**Cuadro No. 3**

**Nivel de escolaridad de las esposas de micro productores de cardamomo, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas año 2009.**

Escolaridad						Sin escolaridad	Total de esposas de los micro productores	Porcentaje %
Nivel primaria								
1º.	2º.	3º.	4º.	5º.	6º.			
						12	<b>12</b>	<b>63</b>
	4						4	<b>21</b>
		3					3	<b>16</b>
							<b>19</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

<sup>63</sup> Instituto nacional de estadística "INE" XI Censo nacional de población y VI de habitación (Guatemala), año 2,009



Del 100% de las esposas de los micro productores, el 63% no asistieron a la escuela, por lo tanto no saben leer ni escribir. El 37% de las esposas de los micro productores son alfabetas, de ellas el 21%, son quienes cursaron el segundo grado de primaria y el porcentaje menor son quienes solo asistieron al grado de tercero primaria. Al comparar el porcentaje de analfabetismo de las mujeres que corresponde al 19.9%, 29.6% y 36.7%,<sup>64</sup> respectivamente, a nivel nacional, departamental y municipal, significa que el porcentaje de analfabetismo de la mujer, específicamente de la comunidad de La Capilla también es alto, lo que quiere decir que los hombres tienden a tener mayor acceso de ingresar a la escuela, por el contrario existe aún acceso a la educación escolar muy limitado de la mujer y consecuentemente son ellas las que sufren una mayor discriminación y marginación en general.

#### 4.1.4 Escolaridad de los hijos de los micro productores

**Cuadro No. 4**

**Escolaridad de los hijos de micro productores de cardamomo, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

Nivel de Escolaridad	Hijos											
	Estudian				No estudian				Total			
	H	M	T	%	H	M	T	%	H	M	T	%
Nivel pre primaria	5	2	7	35%	4	9	13	65%	9	11	20	100%
Nivel primario	32	28	60	82%	3	10	13	18%	35	38	73	100%
Nivel medio – ciclo básico	1	0	1	33%	1	1	2	67%	2	1	3	100%
Nivel medio–ciclo diversificado					2	5	7	100%	2	5	7	100%
Total	39	31	70		9	24	33		48	55	103	100%

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

<sup>64</sup> Instituto nacional de estadística “INE” XI Censo nacional de población y VI de habitación (Guatemala), año 2,009



En Guatemala la población en edad escolar, según el Ministerio de Educación MINEDUC, es de 5 a 18 años. En este lapso teóricamente la persona debe superar tres niveles educativos así: de 5 a 6 años, pre-primario; de 7 a 12 años el nivel primario y de 13 a 18 años nivel medio. El nivel medio está dividido en dos ciclos: de 13 a 15 años, educación básica y de 16 a 18 años, nivel diversificado<sup>65</sup>. Partiendo de esta distribución de edades y niveles educativos, la situación de escolaridad de los hijos e hijas de los micro productores, que se presenta en el cuadro anterior, se observa que del 100% de niños que están en edad pre escolar, únicamente el 35% están estudiando y de ellos, el 71% son hombres. En lo que respecta al nivel primario, el 82% están estudiando y de ellos el 53% son hombres, el 47% son mujeres. A nivel medio ciclo básico el 33% estudia y todos son hombres; en el nivel diversificado, el 100% no estudia.

Al comparar con las cifras de los que estudian, a nivel del país: pre primaria el 57%, nivel primaria 99%, nivel básico 40% y nivel diversificado el 21%. A nivel departamental estos mismos segmentos educativos son: nivel pre-primaria el 48%, nivel primaria 97%, nivel básico 22% y nivel diversificado el 11%.<sup>66</sup> Todos estos datos, comparados con los que presentamos en el cuadro No. 4, se logra determinar que, a nivel nacional, la cobertura educativa es mayor en todos los niveles educativos, en el nivel pre primario se tiene una diferencia de 22%, en el nivel primario 17%, en el nivel medio ciclo básico un 7% y finalmente un 100% en el nivel medio ciclo diversificado.

Con datos a nivel departamental se determina que la cobertura educativa, en el nivel pre-primario es mayor en un 13% que en la comunidad estudiada, en el nivel primario supera un 15% y en el nivel diversificado difiere en un 100%, únicamente en el nivel ciclo básico en la comunidad, la cobertura educativa es mayor que a nivel departamental en un 11% de más.

En conclusión el nivel de escolaridad de los hijos e hijas de los micro productores están en un nivel de cobertura bajo, lo que significa que no alcanzan un nivel

<sup>65</sup> [http://www.centrodesarrollohumano.org/pmb/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=584](http://www.centrodesarrollohumano.org/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=584)

<sup>66</sup> Instituto Nacional de Estadística "INE", Cifras para el Desarrollo Humano, 2009



académico aceptable para mejorar su calidad de vida. Hecho que se debe a que no existe la infraestructura educativa (ciclo diversificado) en la comunidad y los niveles de pobreza son altos que no permiten que las familias puedan sufragar los costos de educación en la cabecera municipal.

#### 4.1.5 Cantidad de tierra que poseen los micro productores de cardamomo

##### Cuadro No. 5

##### Tamaño de fincas de terreno que cultivan los micro productores de cardamomo, Caserío La capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, año 2009.

Cantidad de tierra que poseen	Micro productores	Porcentaje
De 1 a 5 cuerdas	18	95%
De 6 a 10 cuerdas	1	5%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

Fuente: (censo) Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

Teóricamente se define que el minifundio es: la forma de propiedad de la tierra caracterizada por pequeñas parcelas y generalmente son propiedad del mismo productor y el producto está orientada al propio autoconsumo.<sup>67</sup> El tamaño de las micro fincas de los minifundios son parcelas menores de una manzana<sup>68</sup>. Estas características se dan en los micro productores de cardamomo, pues tal como se presenta en el cuadro de arriba el 95% de los micro productores poseen de 1 a 5 cuerdas de 25x25 varas cuadradas, equivalente a 0.8 manzanas. Las características del terreno es que tiene topografía quebrada, mala calidad del suelo, sin acceso de vehículo, únicamente a pie.

<sup>67</sup> <http://significado.de/minifundista#ixzz2kjMSM7QN>

<sup>68</sup> Instituto nacional de estadística "INE". Censo agropecuario 2004. Número de fincas censales y superficie en manzanas.



#### 4.1.6 Otras ocupaciones de los micro productores

Una característica de los minifundistas es que poseen poco terreno y tienen que dedicar tiempo a otras actividades, el caso de los micro productores de cardamomo se presenta en el siguiente cuadro.

**Cuadro No. 6**  
**Ocupaciones de los micro productores, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, año 2009.**

Ocupaciones de los micro productores	cantidad	Porcentaje
Producción de cardamomo y cultivos de autoconsumo	1	5%
Agricultor de cardamomo y actividades en el hogar	2	11%
Agricultores de cardamomo y jornaleros	16	84%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

Del total de los micro productores de cardamomo, únicamente el 5% se dedica al cultivo de cardamomo, concretamente se refiere a una persona la cual posee una finca de 10 cuerdas, 5 cuerdas las ocupa para la producción de cardamomo y el resto las utiliza para otros cultivos de autoconsumo como maíz y frijol, por lo que el tiempo del micro productor y la de su familia no le alcanza para otras actividades fuera de su finca.

Por otro lado, 2 micro productores además de cultivar cardamomo, realizan actividades en el hogar tales como: el acarreo de leña, rajado de leña, ambas actividades son de vital importancia para la vida familiar.

Finalmente el 84% de los micro productores son jornaleros en fincas vecinas con un promedio de 11 días al mes, realizando tareas tales como: limpias, deshijes de cardamomo y café, acarreo de leña, entre otros. El costo del jornal es de 25.00 quetzales, cantidad que se paga en la comunidad, por trabajar 8 horas diarias, iniciando a las 7:00 AM finalizando a las 3:00 PM, remuneración con que



complementan su ingreso, ingreso que tampoco es suficiente para alcanzar el salario mínimo en el campo.

#### 4.1.7 Características físicas de la vivienda de las familias de los micro productores

**Cuadro No. 7**

**Cantidad de ambientes por viviendas de los micro productores, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

Micro productores	Cantidad de ambientes	Ambientes por vivienda de los micro productores			
		Cocina	dormitorio	bodega	Porcentaje
<b>18</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>95%</b>
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5%</b>
<b>19</b>	<b>Total</b>				<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

Con respecto a las condiciones de la vivienda, específicamente al número de ambientes, se pudo determinar que la mayoría de las familias micro productoras poseen únicamente dos ambientes: utilizados, uno para cocina y otro para dormitorio.

Relacionando el número de ambientes, 2 por vivienda, con el número de hijos 6 como promedio familiar, se determina que existe el fenómeno de hacinamiento, entendiéndose: el hacinamiento como: “la falta de espacio mínimo para que una familia pueda desarrollar dignamente sus actividades cotidianas dentro de la vivienda que habita<sup>69</sup>. Lo que significa que en las familias micro productoras conviven en un solo cuarto 6 hijos y 2 padres, siendo ésta una condición o característica de un estado de pobreza.

<sup>69</sup> Instituto Nacional de Estadística “INE” en su informe “Evolución demográfica, hogares y pobreza” año 2,009



**Cuadro No. 8**

**Características de la vivienda de los micro productores, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

<b>Materiales de las paredes de los ambientes de las viviendas de los micro productores</b>				
<b>Material</b>	<b>dormitorio</b>	<b>Cocina</b>	<b>bodega</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Palo cajetón</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>84%</b>
<b>Palo pic</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>11%</b>
<b>Block</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5%</b>
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>19</b>		<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

El estudio demuestra que la mayoría de las paredes de las viviendas, están en condiciones no adecuadas para una vida digna, debido a que están elaboradas de cajetón (palo blando, de peso liviano, partido a la mitad) y palo pic (palo rollizo), colocados de manera rustica e informalmente, es decir semi abiertos dando lugar a que se introduzcan insectos y penetre el frío; estos palos son amarrados con bejuco o pita; la mayoría de paredes se ve deteriorada por la penetración de la plaga de polilla. Todas estas condiciones ocasionan problemas de salud, regularmente de las vías respiratorias y determina que los hijos e hijas de los micro productores se enfermen constantemente. Solo una de las 19 viviendas, su construcción es de block, debido a que el micro productor es una persona que emigró un tiempo a los Estados Unidos de América.

Respecto a los tipos de techo el 100% de casas, utiliza lámina de zinc, condición que ayuda a mejorar la calidad de vivienda, generando mayor comodidad y seguridad en tiempos de invierno. Los techos de lámina son el resultado de que los micro productores, han aprovechado proyectos de techo mínimo, que las instituciones de gobierno han desarrollado en la comunidad.



**Cuadro No. 9**

**Tipo de piso de la vivienda de los micro productores, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

Material de los pisos de las viviendas de los micro productores			
Material	Dormitorio	Cocina	Bodega
Cemento rústico	5%	5%	5%
Tierra	95%	95%	
Total	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

El 95% de las cocinas y dormitorios, tienen piso de tierra, y solamente el 5% tiene piso de cemento rustico; es el mismo caso del micro productor que emigró a los Estados Unidos de América. En general el piso de la mayoría de las viviendas, están en condiciones no adecuadas para la salud, pues el piso de tierra provoca enfermedades tanto respiratorias como del sistema gastrointestinal.

**Cuadro No. 10**

**Servicios básicos de la vivienda de los micro productores, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

Servicios básicos de la vivienda					
Disposición de Excretas		Abastecimiento de Agua		Energía eléctrica	
Pozo ciego	84%	Pozo	89%	Poseen	37%
Abonera	16%	Río	11%	No poseen	63%
Total	100%				100%

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

Con respecto a la deposición de excretas, el 84% lo realizan en letrinas de tipo pozo ciego y el 16% en letrinas aboneras. Ambas son funcionales, sin embargo el





tipo de letrinas pozo ciego, no llenan las condiciones sanitarias, pues las condiciones sanitarias requieren, que deben estar construidas aproximadamente a 30 metros de la casa de habitación, tener un agujero profundo en el terreno, estar cubierto con una plancha de cemento o madera, con una taza con tapadera, una caseta de paredes de block o madera con techo y puerta de madera. Sin embargo en la comunidad, están construidas a 5 metros de los ambientes de la casa, hacen un agujero poco profundo de más o menos 1.5 metros, cubren la superficie con madera semí abierta, construyen una caja hecha de madera con un agujero que proporcionan las condiciones para su uso; en su mayoría sin caseta formal, más bien es un espacio forrado con palos de cajetón o nylon y sin techo, lo que hace que no sean sanitarias. Las letrinas aboneras están en condiciones similares.

En relación al agua, la comunidad carece de un sistema de abastecimiento de agua público o domiciliar, pues el 89% satisface esta necesidad a través de un manantial superficial, en condiciones poco sanitarias. El 11% lo hace por medio de un pequeño río, que dista a 5 Kilómetros de la comunidad, ambas formas de abastecimiento de agua no utilizan ningún método de purificación. Esta situación insalubre se agrava en épocas de lluvia, pues el agua se contamina y las corrientillas llevan desechos humanos y de animales que se filtran en las fuentes de agua.

Referente a la energía eléctrica, el 63% carece de este servicio, debido a que no tienen los recursos financieros para adquirir el servicio de la institución privada que brinda que lo presta, la forma de alumbrarse y generar luz en el hogar es a través de candiles; un frasco con gas y una mecha traspasada por la tapa o utilizan candelas, sistema que a la larga es deficiente y de un costo más alto.

Habiendo analizado las diversas características socioeconómicas de las familias de los micro productores de cardamomo, se puede concluir que: el nivel educativo es bajo, las familias son numerosas, existe hacinamiento en las viviendas, las características físicas de la vivienda no reúnen las condiciones necesarias para



satisfacer las necesidades humanas y en relación a los servicios básicos, son inadecuados para una vida digna. Todas estas condiciones y características son propias de familias que viven en pobreza, así por ejemplo “En América del sur, se considera Población con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) a la que reúne alguna de las siguientes condiciones: más de tres personas viviendo en una misma habitación; alojamiento en viviendas precarias o de inquilinato; falta en la vivienda de retrete con descarga de agua; que en la familia exista algún niño entre 6 a 12 años que no vaya a la escuela”.

## **4.2 Análisis de los costos de la producción de cardamomo**

### **4.2.1 Proceso de la producción de cardamomo**

En el Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, el cardamomo es el cultivo más importante de la economía familiar de los micro productores, el proceso de producción entendido como: “El proceso a través del cual se combina la tierra, el trabajo, el capital y el saber tecnológico, para producir un producto determinado.”<sup>70</sup> Este proceso de acuerdo a la información proporcionada por los micro productores, tiene 3 etapas y varias tareas: siembra, labores de mantenimiento y cosecha. En la que se realizan 12 tareas. La primera etapa tiene dos tareas: siembra y mantenimiento de la planta. La siembra es una etapa que se realiza cada 6 años, debido a que una vez sembrada la planta su vida útil es hasta 6 años, con una fase productiva de 3 años. La etapa de mantenimiento se efectúa periódicamente cada año y la cosecha se realiza anualmente, regularmente en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

---

<sup>70</sup> Clement, Norris C.; Pool, Jhon C.; Carrillo, Mario m. Economía Enfoque: América latina. Mcgraw-Hill. Interamericana, S.A. Tercera Edición. México, 1,991 Pág. 180



## Etapa 1. Siembra

Los micro productores previo a la siembra, realizan tareas de limpia de maleza y ralean los arboles existentes en el terreno para crear condiciones de siembra, esta actividad requiere de 3 jornales por una cuerda, cada jornal es una labor diaria de 8 horas/hombre. Para calcular el costo real se tomó de base el salario mínimo legal en el campo de 52.00 quetzales diarios, Q1,560.00 mensuales, autorizado por Acuerdo Gubernativo 398-2008, vigente para el año 2,009;<sup>71</sup> los instrumentos que se utilizan son: machete y lima.

Fotografía No. 1



Limpia de maleza y raleo de árboles

Posteriormente a la tarea de limpia, se procede a realizar el ahoyado, esta tarea consiste en hacer un hoyo con las medidas de 1 vara cúbica, este hoyo es para la siembra definitiva, esta tarea requieren de 4 jornales por cuerda. Los instrumentos que se utilizan son: machete, lima, azadón, piocha, pala y coba.

---

<sup>71</sup> [ecorinconesdeguatemala.wordpress.com/.../salario-minimo-de-guate...](http://ecorinconesdeguatemala.wordpress.com/.../salario-minimo-de-guate...)



En esta misma etapa el micro productor compra la planta con productores de cardamomo en la comunidad, en forma de cogollos o bulbos. Los cogollos o bulbos se obtiene de una planta madre que tenga de 5 a 6 años de producción y los cogollos o bulbos tienen aproximadamente 1 año de haber retoñado. La tarea de compra y traslado de la planta al lugar de siembra se requiere de 1 jornal. Los instrumentos que se utilizan son: mecapal, lazo y respaldo de chamarra.

Finalmente, en esta primera etapa, se realiza la siembra definitiva de la planta en el terreno. En una cuerda de 25x25 varas cuadradas, siembran 64 plantas, con una distancia promedio de 3x3 varas; esta distancia es debido a que la planta crece de 3 a 5 varas y en 3 años prácticamente cierra el espacio. Sembrada la planta esta tardará 3 años en producir, tiempo en que necesitará atención periódica de labores de mantenimiento. Para las labores de mantenimiento se requiere de 3 jornales. Durante esta etapa los que participan en las diferentes tareas es el micro productor. Los instrumentos que se utilizan son: machete, lima, azadón, piocha, pala y coba.

Fotografía No. 2



Ahoyado previo a la siembra

Fotografía No. 3



Siembra de la planta de cardamomo



## Etapa 2. Mantenimiento de la planta

En esta etapa se realizan 2 veces la tarea de: limpia y el deshije. La limpia consiste en cortar la maleza para que las plantas estén solas y la maleza no tome los elementos nutritivos del suelo. El deshije, consiste en quitar las hojas secas o dañadas a cada uno de los tallos de la planta, de tal manera que mejore su crecimiento y desarrollo. Estas tareas se ejecutan 2 veces al año y se requieren de 4 jornales. Los instrumentos que se utilizan son: azadón machete y lima. Estas tareas las realiza únicamente el micro productor.

Fotografía No. 4



Fotografía No. 5



Crecimiento de la planta

Fotografía No. 6



Fotografía No. 7



Deshije y limpia de malezas alrededor de la planta



### Etapa 3. Cosecha

En esta etapa, se incluyen tareas entre las que están: la limpia de malezas, el deshije, manejo de sombras, la recolección de cardamomo. Todas estas tareas requieren de 10 jornales de trabajo, en estas tareas participan: El micro productor, la esposa e hijos, utilizando los instrumentos: azadón, machete, lima, canastos, costales. La etapa de cosecha se realiza en los meses de octubre, noviembre y diciembre de cada año.

Fotografía No. 8



Fotografía No. 9



Micro productor, esposa e hijos cosechando cardamomo

Fotografía No. 10



Traslado del producto cardamomo

Fotografía No. 11



Comercialización del producto al intermediario



El proceso de la producción de cardamomo, sus etapas, tareas y tiempos se resumen en el siguiente cuadro.

**Cuadro No. 11**  
**Resumen del proceso productivo del cardamomo con tareas, instrumentos y tiempo, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, año 2,009**

Momentos	Tareas	Mes del año	Instrumentos	Tiempo de trabajo
<b>Etapas</b>				
<b>Etapas 1.</b>				
<b>Siembra</b>				
	Control de maleza	Febrero 2007	Machete, azadón	3 jornales
	Ahoyado	Febrero 2007	Machete, azadón y piocha	4 jornales
	Compra de la planta	Febrero 2007	Lazo, mecapal, costal	1 jornal
	Siembra de la plantación	Febrero 2007	Machete y lima	3 jornales
<b>Etapas 2</b>				
<b>Mantenimiento</b>				
	Limpia	Marzo 2008	Machete y lima	1 jornal
	Deshije	Abril 2009	Machete y lima	1 jornal
	Limpia	Septiembre 2009	Machete y lima	1 jornal
	Deshije	Octubre 2009	Machete y lima	1 jornal
<b>Etapas 3</b>				
<b>Cosecha</b>				
	Primera limpia	Enero 2009	Machete y lima	1 jornal
	Primer deshije	Febrero 2009	Machete y lima	1 jornal
	Segunda limpia	Julio 2009	Machete y lima	1 jornal
	Segundo deshije	Agosto 2009	Machete y lima	1 jornal
	Cosecha de la producción	Octubre, noviembre y diciembre 2009	Canasto, costal	6 jornales

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.



### 4.3 Costo total de producción de cardamomo.

El costo total se determinó, realizando la sumatoria de los costos constantes y costos variables, en los que incurre el micro productor. Los costos constantes fueron: la compra de plantas de cardamomo, el uso de las herramientas de trabajo, la depreciación de la tierra, además el interés del capital monetario invertido. El costo variable fue: la fuerza de trabajo del micro productor, el trabajo de la esposa y el trabajo de los hijos. En síntesis el costo total obedece a la siguiente ecuación:  $CT = C_V + C_C$

Donde CT representa el costo total,  $C_V$  establece el costo variable y  $C_C$  constituye el costo constante.

#### 4.3.1 Costo de los dos primeros años

Se calcula los costos de los dos primeros años, porque la planta de cardamomo inicia su producción a partir del tercer año, por lo tanto en los dos primeros años se contemplan las etapas de: **siembra y mantenimiento de la planta.**

El costo de los dos primeros años se resume de la siguiente manera:





**Cuadro No. 12**

**Costo del cultivo de la plantación de cardamomo, en los 2 primeros años, por 1 cuerda de extensión, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, año 2009.**

Tareas	Concepto	Cantidad	Precio unitario	Total		
				2007	2008	
<b>Capital constante</b>				2007	2008	
Compra de plantas de cardamomo	Cogollos	64	Q3.00	192.00		
Costo traslado cogollos (plantas de cardamomo)	Jornal	1	Q52.00 <sup>72</sup>	52.00		
Depreciación de herramientas <sup>73</sup>					144.67	
Depreciación de la tierra <sup>74</sup>	cuerda <sup>75</sup>	1	Q75.00	Q75.00	Q75.00	
Interés de capital monetario	2% <sup>76</sup>	486.67	21.08	253.00	253.00	
<b>Capital variable</b>						
Limpia de malezas	Jornal	3	Q52.00	156.00		
Ahoyado	Jornal	4	Q52.00	208.00		
Siembra	Jornal	3	Q52.00	156.00		
Limpia	Jornal	2	Q52.00	52.00	52.00	
Deshije	Jornal	2	Q52.00	52.00	52.00	
<b>Total</b>				1,196.00	576.67	1,772.67

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

<sup>72</sup> [ecorinconesdeguatemala.wordpress.com/.../salario-minimo-de-guate...](http://ecorinconesdeguatemala.wordpress.com/.../salario-minimo-de-guate...)

<sup>73</sup> Ver depreciación de herramientas en anexos No. 1

<sup>74</sup> Decreto No. 26-92. El Congreso de la República de Guatemala. Capítulo VII, de la depreciación y amortización. Artículo 18. Forma de calcular la depreciación. Artículo 19. Porcentaje de depreciación b) Árboles, arbustos, frutales, otros árboles y especies vegetales que produzcan frutos o productos que generen rentas gravadas. Con inclusión de los gastos capitalizables para formar las plantaciones. 15%

<sup>75</sup> Según el costo promedio por una cuerda de terreno de 25x25 varas cuadradas con plantación ya establecida, es de Q500.00, en el Caserío La Capilla, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.

<sup>76</sup> Banco de Desarrollo Rural. Banrural, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, 2009



El costo total de las dos primeras etapas de la producción de cardamomo es de: 1,772.67 quetzales. Esta cantidad se debe dividir dentro de 6 años, tiempo de vida útil de la planta de cardamomo, que da un resultado de 295.45 quetzales anuales. Este monto se debe de sumar al cálculo de cada ciclo de producción como parte del capital constante.

#### **4.3.2 Costo general del ciclo anual de la producción de cardamomo**

Para determinar el costo total del ciclo anual de producción, está basado específicamente en lo que aquí denominamos la tercera etapa. Se calculó siguiendo la misma ecuación del costo total de la producción de cardamomo, explicado en la página 59, en donde el capital constante es: la compra de plantas y herramientas, mientras que en el capital variable es la fuerza de trabajo familiar del micro productor.

Los costos del ciclo anual de producción se calculan sumando el porcentaje de los costos de la primera y segunda etapa se conceptualizan como plantas de cardamomo, esto se suma a los costos del ciclo anual de producción del tercer año, etapa de cosecha, que es cuando la planta empieza a producir, es decir se levanta la primera cosecha.

En el siguiente cuadro se resume cada uno de los costos específicos de cada tarea en un ciclo anual de la producción de cardamomo, que inicia a partir del tercer año y puede llegar hasta el sexto año.



**Cuadro No. 13**

**Costo total del ciclo anual de producción de cardamomo en una cuerda de terreno, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009**

Concepto	Unidad medida	Cantidad	Precio unitario	Total en Q
<b>Capital constante</b>				
Plantas de cardamomo				Q295.45
Costo de herramienta y equipo de trabajo				
Machete			28.00	28.00
Lima			12.50	12.50
Costales		9	3.75	33.75
Canastos		6	8.00	48.00
Otros (lazo, mecapal, respaldo)				15.00
Depreciación de la tierra	Cuerda	1	Q75.00	Q75.00
Interés de capital		212.25	Q42.45	Q42.45
<b>Capital variable</b>				
Limpia	Jornal	2	52.00	Q104.00
Deshije	Jornal	2	52.00	Q104.00
Recolección de cardamomo	Jornal	6	52.00	Q312.00
<b>Total</b>				<b>Q1,070.15</b>

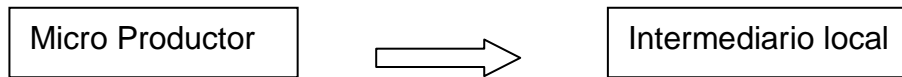
Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

El costo total, real, del ciclo anual de producción por una cuerda de extensión de cardamomo es de 1,070.15 quetzales. Cada cuerda de terreno produce en promedio 3 quintales de cardamomo en calidad de uva, por lo que el costo de producción de cada quintal es de 356.72 quetzales, este costo de un quintal de cardamomo es situado en el terreno del micro productor.



#### 4.4 Comercialización del cardamomo

El siguiente esquema representa los eslabones de la comercialización simple que el micro productor realiza.



El diagrama muestra que el canal de comercialización consta de dos eslabones: el micro productor y el intermediario local. El intermediario local, es la persona que compra el producto cardamomo en la comunidad.

En el Caserío La Capilla, existen solamente 3 intermediarios, uno de ellos vive en la comunidad y dos viven en la cabecera municipal. En el tiempo de cosecha los intermediarios de la cabecera municipal, llegan a la comunidad a comprar el cardamomo al micro productor; el micro productor entra en relación con uno de ellos.

Este proceso de compra y venta, se realiza en un día cualquiera de los meses de octubre a diciembre, meses de cosecha anual. Se inicia el proceso de cosecha a partir de las 4:00 AM, cuando la familia micro productora se conduce al terreno, llevando su desayuno y almuerzo, previamente preparado, inician la labor del corte de cardamomo aproximadamente a las 6:00 AM y finalizan a las 12:00 PM, entre este lapso de tiempo los tres miembros de la familia, padre, esposa e hijo, logran cosechar aproximadamente 150 libras de cardamomo, lo que es equivalentes a 1.5 quintales. Luego, la misma familia traslada el producto cosechado hacia el centro de la comunidad, donde se encuentran los intermediarios locales, la forma de traslado del producto, es cargando en la espalda determinada cantidad.

El tiempo que emplea es de dos horas aproximadamente la familia micro productora en el traslado del producto al lugar de venta, lo que en conjunto es equivalente a un jornal, lo que tiene un costo de 52.00 quetzales.



Finalmente para determinar el costo total, real, del ciclo anual de producción, se sumó 52.00 quetzales del costo de traslado del cardamomo al punto de comercialización, al total del costo del ciclo anual de producción de 1, 070.15 quetzales, lo que sumados da un costo final de 1, 122.15 quetzales. En otras palabras el costo total de producción general de cardamomo incluyendo todas las tareas es de 1, 122.15 quetzales, cantidad que dividido en el promedio de 3 quintales que produce por una cuerda de terreno, el costo, real, de 1 quintal de cardamomo puesto en el lugar de venta es de 374.05 quetzales.

**Cuadro No. 14**

**Costo total de la producción de cardamomo en una cuerda de terreno,  
Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009  
Salario por jornal en la comunidad y fuerza de trabajo del micro productor**

Concepto	Unidad medida	Cantidad	Precio unitario	Total en Q
<b>Capital constante</b>				
Plantas de cardamomo				Q295.45
Machete			28.00	28.00
Lima			12.50	12.50
Costales		9	3.75	33.75
Canastos		6	8.00	48.00
Otros (lazo, mecapal, respaldo)				15.00
<b>Capital variable</b>				
Limpia	Jornal	1	25.00	Q25.00
Deshije	Jornal	1	25.00	Q25.00
Recolección de cardamomo	Jornal	3	25.00	Q75.00
Traslado del producto	Horas	4	25.00	Q12.50
<b>Total</b>				<b>Q570.20</b>

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.



El costo total de producción por una cuerda de extensión de cardamomo, según pago establecido en la comunidad y tomando solamente la fuerza de trabajo del micro productor es de 570.20 quetzales. Cada cuerda de terreno produce en promedio 3 quintales de cardamomo en calidad de uva, por lo que el costo de producción de cada quintal es de 190.07 quetzales. Este costo es de un quintal de cardamomo situado en el lugar de venta.

**Cuadro No. 15**

**Costo total de la producción de cardamomo en una cuerda de terreno, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009**  
**Salario por jornal en la comunidad y fuerza de trabajo familiar.**

Concepto	Unidad medida	Cantidad	Precio unitario	Total en Q
<b>Capital constante</b>				
Plantas de cardamomo				Q295.45
Costo de herramienta y equipo de trabajo				
Machete			28.00	28.00
Lima			12.50	12.50
Costales		9	3.75	33.75
Canastos		6	8.00	48.00
Otros (lazo, mecapal, respaldo)				15.00
<b>Capital variable</b>				
Limpia	Jornal	2	25.00	Q50.00
Deshije	Jornal	2	25.00	Q50.00
Recolección de cardamomo	Jornal	6	25.00	Q150.00
Traslado del producto	Horas	1	25.00	Q25.00
<b>Total</b>				<b>Q707.70</b>

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.



El costo total de producción por una cuerda de extensión de cardamomo, según pago establecido en la comunidad y tomando la fuerza de trabajo del micro productor, esposa e hijos es de: 707.70 quetzales, por lo que el costo de producción de un quintal de cardamomo en calidad de uva es de: 235.90 quetzales, situado en el lugar de venta.

**Cuadro No. 16**

**Costo total de la producción de cardamomo en una cuerda de terreno,  
Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009  
Salario por jornal según Acuerdo Gubernativo 398-2008**

<b>Concepto</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total en Q</b>
<b>Capital constante</b>				
Plantas de cardamomo				Q295.45
Costo de herramienta y equipo de trabajo				
Machete			28.00	28.00
Lima			12.50	12.50
Costales		9	3.75	33.75
Canastos		6	8.00	48.00
Otros (lazo, mecapal, respaldo)				15.00
Depreciación de la tierra	Cuerda	1	Q75.00	Q75.00
Interés de capital		212.25	Q42.45	Q42.45
<b>Capital variable</b>				
Limpia	Jornal	2	52.00	Q104.00
Deshije	Jornal	2	52.00	Q104.00
Recolección de cardamomo	Jornal	6	52.00	Q312.00
Traslado del producto	Jornal	1	52.00	Q52.00
<b>Total</b>				<b>Q1,122.15</b>

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009



El costo total de producción por una cuerda de extensión de cardamomo, se calculó tomando como referencia el pago por jornal de Q52.00 autorizado por el Acuerdo Gubernativo 398-2008 como salario mínimo para sectores productivos del campo para el año 2,009, en donde el capital constante lo conforma la compra de plantas de cardamomo y herramientas, depreciación de la tierra e intereses del capital invertido, mientras en el capital variable se tomó en cuenta la fuerza de trabajo del micro productor, esposa e hijos, por lo que ascendió a 1,122.15 quetzales, siendo el costo de producción de un quintal de cardamomo en calidad de uva situado en el lugar de venta de 374.05 quetzales, .

Con el objeto de ilustrar las diferencias en el cálculo de la estructura de costos de la producción de cardamomo e ingresos por la venta de 3 quintales promedio de cardamomo en una cuerda de tierra, presentamos el cuadro siguiente:

### CUADRO No.17

#### Costos de producción e ingresos por venta de 3 quintales de cardamomo Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009

CONCEPTO	COSTO TOTAL	INGRESOS	DIFERENCIA
Costo Micro productores	Q570.20	Q900.00	Q329.80
Costo del investigador con jornal a Q. 25.00	Q707.70	Q900.00	Q192.30
Costo Total con salario mínimo legal	Q1,122.15	Q900.00	<b>-Q222.15</b>

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

Del cuadro anterior se deduce que los micro productores no incluyen en su estructura de costos, todos los rubros en que incurre el micro productor en el proceso productivo de cardamomo en una cuerda de extensión de terreno, que produce 3 quintales promedio de cardamomo, por lo que al compararlo con el





ingreso obtenido de la venta les genera una ganancia de Q.329.80; pero al incluir los jornales de la esposa y los hijos en la etapa de cosecha, la ganancia anterior se reduce a Q. 192.30. Finalmente si se incluyen todos los rubros en que incurre el micro productor en el proceso de producción de cardamomo y además los jornales calculados con el salario mínimo legal de Q. 52.00, la diferencia entre ingresos de venta y costo total invertido es negativa, es decir, les genera una pérdida financiera que asciende a la cantidad de Q. 222.15.

#### **4.4.1 Precio de venta de la producción de cardamomo a nivel local y municipal.**

El precio de un producto es “la expresión en dinero del valor de la mercancía. El valor, es decir, las inversiones socialmente necesarias de trabajo, materializado en tal o cual mercancía, sólo puede expresarse indirectamente a través del valor de otra mercancía.”<sup>77</sup>

Respecto al precio de venta de cardamomo, los micro productores, no deciden en el precio, sino que están condicionados por los intermediarios, quienes establecen el precio local en función de otros intermediarios, de los exportadores y del precio a nivel internacional. Existe otro factor condicionante del precio de venta, el que consiste en los adelantos o préstamos de dinero que proporcionan los intermediarios locales a los micro productores, antes de la cosecha, la razón de estos préstamos son por necesidad de gastos de alimentación o de enfermedades, de tal manera que los micro productores están obligados a venderles el producto al final de la cosecha al precio que el intermediario establece siendo este un precio más bajo que el que se paga en ese momento.

En el siguiente cuadro se presentan los precios de venta, por un quintal de cardamomo a nivel local y municipal en el período del 2007 al 2009, esto con el fin de determinar un promedio del precio de venta.

---

<sup>77</sup> Rodríguez, F. Diccionario Marxista de economía política, ediciones de cultura popular, Primera edición, Balderas 49; Centro México, D.F. 1,977 Pág. 188 y 189



**Cuadro No. 18**

**Precio de venta por quintal de cardamomo, a nivel local y municipal, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

Años	Precio de compra a nivel comunidad	Precio de compra en la Cabecera municipal
2007	Q250.00	Q325.00
2008	Q350.00	Q425.00
2009	Q300.00	Q360.00

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

Es evidente que los precios de compra varían según el lugar de venta, en el período 2,007 al 2,009 el precio promedio de venta a nivel local fue de 300.00 quetzales por 1 quintal de cardamomo, mientras a nivel municipal el precio promedio de venta fue de 370.00 quetzales, siendo 70.00 quetzales arriba del precio local lo que es igual a un 19%, esto significa que por cada quintal de cardamomo que el micro productor vende en la comunidad, el intermediario local gana 70.00 quetzales.

**4.5 Rentabilidad o pérdida financiera de la producción de cardamomo.**

Para determinar si existe rentabilidad o pérdida financiera en el ciclo anual de producción de cardamomo, en una cuerda de terreno, se calcula a través de la siguiente ecuación:  $R = CT - ITP$

En donde R representa rentabilidad, CT significa costo total e ITP constituye ingreso total de producción.



En el siguiente cuadro se presenta la diferencia entre el costo total, real, de producción y el ingreso total de la producción de cardamomo, tomando como base el precio que el micro productor obtiene vendiendo su producto a nivel comunidad.

**Cuadro No. 19**

**Rentabilidad o pérdida financiera en la producción de cardamomo por 1 cuerda de terreno, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad en Quetzales</b>
Costo total de producción	1,122.15
Ingreso por la venta de cardamomo	900.00
Perdida financiera	222.15

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

El cuadro anterior indica que los costos reales en el ciclo anual de producción de cardamomo, son mayores a los ingresos totales obtenidos por la venta de la producción, esta relación genera una pérdida financiera de 222.15 quetzales por una cuerda de producción.

**4.6 Transferencia de valor**

La transferencia de valor “es la diferencia que se obtiene entre la creación del valor generado por el trabajo de una persona; y el valor apropiado por otra persona en la comercialización, la diferencia nos da el valor transferido de una persona a otra”.

En nuestro caso, el valor que se transfiere es el valor creado por el trabajo del micro productor, la esposa e hijos en el proceso de producción de cardamomo y se transfiere en el momento en que va a vender su producto cardamomo al intermediario local.



Para calcular el nivel de la transferencia de valor en esta investigación, se usó la siguiente ecuación:

$$T_v = \frac{(CTP-ITP)}{CV} \times 100$$

Donde  $T_v$ , representa transferencia de valor, CTP, constituye costo total de la producción, ITP, significa ingreso total de producción y CV, se refiere a costo variable.

En el cuadro siguiente se detallan específicamente: los costos totales, reales, del ciclo anual de producción; el capital constante y variable; el ingreso total de la venta de producción; la pérdida financiera y el porcentaje de la transferencia de valor.

**Cuadro No. 20**

**Transferencia de valor en quetzales por una cuerda de producción de cardamomo, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

Costo total de producción	Capital constante	Capital variable	Ingreso por la venta de cardamomo	Pérdida financiera absoluta	Transferencia en %
1,122.15	Q550.15	Q572.00	Q900.00	Q222.15	38.84%

Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo, 2009.

De acuerdo a los cálculos que se muestran en el cuadro anterior y haciendo la relación con la realidad, se determinó que el tiempo de trabajo socialmente necesario, es igual al capital variable, el cual está conformado por el trabajo que realiza la familia del micro productor de cardamomo en el proceso productivo. En este caso, el costo del trabajo familiar, no se toma en cuenta en su totalidad en el costo de producción, únicamente se contabiliza el costo de los jornales invertidos por el micro productor. Esta actividad materializa la transferencia de valor en el



momento de la comercialización del producto, transfiriendo el valor de su trabajo a intermediarios locales. Es importante aclarar que quizás el intermediario local puede no ser el único beneficiario de esta apropiación del valor generado por el micro productor, pues él, a la vez vende el producto a otro intermediario.

En el cuadro No. 20, se observa que la transferencia de valor indicada en este estudio es de 38.84% del capital invertido, de ello se deriva que el micro productor al no tomar en cuenta el costo del trabajo familiar, no está recuperando la totalidad del capital invertido en este proceso. Esta transferencia de valor es equivalente a 222.15 quetzales, por 3 quintales de cardamomo que es igual a la producción de 1 cuerda de terreno. Haciendo el cálculo para el micro productor que tiene 5 cuerdas de terreno y produce 15 quintales de cardamomo, genera una transferencia de 1,110.75 quetzales.

#### **4.7 Reducción de capital**

Recordando lo que expresa Carlos Marx sobre la reducción de capital, indica que el límite mínimo del precio de venta de la mercancía lo traza su precio de costo. Si la mercancía se vende por debajo de su precio de costo, los elementos del capital productivo no podrán reponerse íntegramente al precio de venta; si este proceso persiste llegará a desaparecer el valor-capital desembolsado.

Para nuestro estudio el cálculo de la reducción de capital se realizó a través de la siguiente ecuación:  $Rc = Cia - ITa$ ;

En donde: Rc, representa reducción de capital, Cia, constituye el capital invertido anualmente e ITa, significa ingresos totales anuales.

En el caso de los micro productores de cardamomo, el capital invertido en el ciclo anual de producción, se reduce porque no se recupera el costo total, real, invertido en el ciclo de producción, cuando se vende el producto, pues el precio de venta es



inferior a los costos totales anuales. El ingreso total por la venta de 3 quintales de cardamomo es de 900.00 quetzales; mientras el costo del ciclo anual de producción es de: 1,122.15 quetzales, por cuerda, lo que genera un resultado inferior en 222.15 quetzales, misma cantidad que significa la reducción de capital.

El micro productor continúa produciendo cardamomo, por lo que anualmente va generando una pérdida financiera, en la cual el capital invertido se reduce y llega a desaparecer, y tiene que recapitalizar de nuevo para seguir produciendo y eso lo hace a través de los jornales que obtiene con otros productores.

#### **4.8 Opinión de los micro productores sobre la producción de cardamomo**

##### **a) Lugar de venta**

La opinión de los micro productores respecto al lugar de venta de la producción de cardamomo, el 100% expresó que vende el producto de cardamomo a los intermediarios locales en la misma comunidad del micro productor; las razones expuestas fueron: a) por adelantos o préstamos de dinero que recibe el micro productor, b) Cosechan una mínima cantidad diaria y lo venden de inmediato. c) por no viajar a la cabecera municipal e incurrir en un mayor gasto en el traslado.

##### **b) Fuerza de trabajo**

Respecto a la pregunta, ¿el tiempo empleado del trabajo del micro productor, de la esposa y de los hijos, se recupera cuando se vende el producto?, el 74% de los micro productores coincidieron que no se recupera, debido a que en el momento de la comercialización el precio del producto es bajo. El 26% manifestó que si recuperan el costo de su tiempo invertido, debido a que esos ingresos recibidos les ayudan a cubrir gastos en el hogar.



Los micro productores que opinan que si recuperan el costo de la fuerza de trabajo, es debido a que no cuantifican el costo real del trabajo del micro productor, la esposa e hijos. Sus costos los realiza tomando en cuenta solamente la compra de la planta de cardamomo y algunos jornales. Además los jornales que toma en cuenta son calculados de acuerdo a lo que se paga en la comunidad que en el momento del estudio era de 25.00 quetzales, el cual es inferior a 52.00 quetzales, monto establecido al salario mínimo en el campo según el Instituto Nacional de estadística “INE” para el año 2009.

### **c) generación de ganancia**

Referente a la pregunta ¿se gana o se pierde en el proceso de producción? El 89% de los micro productores, afirman que pierden, debido a que en la comunidad pagan precios bajos, ganarían si lo venden en la cabecera municipal. Mientras el 11% manifiestan que al venderlo en la comunidad si ganan; pero si lo llevan a la cabecera municipal no ganarían por el tiempo y gasto que incurre el traslado.

La opinión de los micro productores que expresaron que ganan en el momento de vender el cardamomo en la comunidad, es porque no cuantifican los costos reales en el proceso de producción, además no toman en cuenta el trabajo que realiza la familia y por lo tanto consideran que el cultivo de cardamomo les genera utilidades.



## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

##### **5.1.1 Comprobación de la hipótesis**

Según los resultados obtenidos de la investigación realizada, se confirma la hipótesis planteada al demostrar y se comprueba lo siguiente: los micro productores invierten en el costo total, real, del ciclo anual por cuerda de producción 1,122.15 quetzales, una cantidad mayor a 900.00 quetzales, precio que obtienen por la venta de cardamomo por 3 quintales que produce una cuerda. Generando una pérdida financiera de 222.15 quetzales; misma cantidad que se traduce en una reducción del capital invertido. La cantidad del capital invertido también es la misma cantidad de transferencia de valor, que significa un 38.84% del valor trabajo del micro productor, de la esposa e hijos.

##### **5.1.2 Otras conclusiones**

1. La situación socioeconómica de las familias micro productoras se caracteriza por tener un nivel educativo bajo, numerosas, habitan en condiciones de hacinamiento en viviendas que no reúnen las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades humanas y con servicios públicos inadecuados para una vida digna.
  
2. En el periodo de análisis se determinó que el precio por quintal de cardamomo en uva, es mayor en la cabecera municipal (Q. 370.00) que el que paga el único intermediario del caserillo la Capilla que asciende a la cantidad de Q. 300.00, quedándose dicho intermediario con una ganancia de Q. 70.00





3. En la producción de cardamomo la transferencia de valor es de 38.84% del capital invertido, de lo que se puede derivar que es en la esfera de la comercialización el momento en que se produce esta transferencia. Esto implica que son los intermediarios los que en un primer momento se apropian de la ganancia que le correspondería al micro productor.

### **5.1.3 Recomendaciones**

- a) Asesorar a los micro productores para que se organicen en una Asociación Comunal y/o Cooperativa, que les permita obtener mejores precios en la compra de materias primas e insumos y un mejor precio de venta al vender su producto en la cabecera municipal.
- b) Como Asociación Comunal y/o Cooperativa invertir en la compra de una secadora para transformar el cardamomo en calidad de uva a pergamino, agregándole más valor, utilizando el canal directo de comercialización micro productor-intermediario municipal y obtener mejores precios.



## BIBLIOGRAFIA

Asociación Barillense de Agricultores “ASOBAGRI”, santa Cruz Barillas, 2,009

Borisov-Zhamin-Makárova. Diccionario de economía política. Segunda Edición. Ediciones Grijalbo, S.A. Barcelona 1,976. Pág. 26 y 27

Carlos, M. (1,973) El capital tomo I, II, III y IV. La Habana Cuba. Editorial Ciencias Sociales. Instituto Cubano del libro. Pág. 145

Claudio, N. (1962). Diccionario de Economía Política. Madrid. Editorial Castilla S.A. pág. 125

Chayanov, Alexander V. et al. 1987: Chayanov y la teoría de la economía campesina. Siglo XXI. México.- ISBN 968-23-1050-4

Fernando, R. (1977) Diccionario Marxista de economía política. México, D.F. Primera edición. Cultura popular. Pág. 25, 26, 914, 162, 209, 238, 245 y 258.

Humberto, P. (1,967) Economía Política del Capitalismo. Breve exposición de la doctrina económica de Marx. Editorial Escuelas de Instrucción Revolucionaria del Partido Comunista de Cuba. Pág. 83.

J. C, Pinto (1983). Raíces Históricas del Estado en Centro América. Guatemala. Editorial Universitaria de Guatemala. Segunda Edición. Pág. 75

Mario Adolfo Martínez. Manual para el cultivo del cardamomo. Universidad Rafael Landívar, Facultad de Ciencias Agrícolas, primera Edición, 1994. URL. Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y ambiente IARNA. Programas de Fortalecimiento Académico de las sedes Regionales (PROFAR 1,994).



Martha, H. (1,975). Manual de economía política. México. Editorial Universitaria, Santiago de Chile, octava edición. Pág. 225-226

Montoya, A. (2000). Desarrollo Económico. Editores Críticos San Salvador. El Salvador. Pág. 123

Nery S. (2000) Cómo Elaborar un Diseño de Investigación Social Primera edición. Tomo I. Editorial CUNSUROC-USAC, Mazatenango, Guatemala Pág. 19-35

Raúl, R. (1987). Guía para realizar Investigaciones Sociales. México. Octava Edición. Pág.

Tonino, G. (2,009). Cuantificación y Mecanismos de transferencia de valor de los micro productores de café y su relación con la pobreza. Guatemala. Primera edición. Pág. 15-17, 19-20

[http://www.dolarpeso.com/diccionario\\_financiero/diccionario.php?file=r.html](http://www.dolarpeso.com/diccionario_financiero/diccionario.php?file=r.html)

[www.desarrollohumano.org.gt](http://www.desarrollohumano.org.gt)

[http://www.el\\_periódico.com.gt/es/20090525/economía/101611/](http://www.el_periódico.com.gt/es/20090525/economía/101611/)

[www.políticagt.com/canasta-básica-vital-se-situa-en-q3-mil-712-77/](http://www.políticagt.com/canasta-básica-vital-se-situa-en-q3-mil-712-77/)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_de\\_subsistencia#Historia](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_subsistencia#Historia)

[www.tesis.ufm.edu.gt/adm/66235/tesis.htm](http://www.tesis.ufm.edu.gt/adm/66235/tesis.htm)

[www.deguate.com/directorios/guatemala/agricultura.php](http://www.deguate.com/directorios/guatemala/agricultura.php)



# Anexos



**Anexo No. 1**

**Depreciación de herramientas por 1 cuerda de extensión en la producción de cardamomo, Caserío La Capilla, aldea San Ramón Grande, Santa Cruz Barillas, año 2009.**

Herramientas	Cantidad	Precio	Total	Años de vida	Depreciación anual
Machete	2	Q25.00	Q 50.00	3	Q 16.67
Lima	4	Q12.50	Q 50.00	3	Q 16.67
Coba	1	Q36.00	Q 36.00	3	Q 12.00
Piocha	2	Q74.00	Q148.00	3	Q 49.33
Pala	1	Q70.00	Q 70.00	3	Q 23.33
Azadón	1	Q80.00	Q 80.00	3	Q 26.67
<b>Total</b>					<b>Q144.67</b>

Fuente: Elaboración propia con base a la investigación de campo, octubre de 2009

Las diferentes herramientas de trabajo que el micro productor utiliza, tienen una vida útil de 3 años.