

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ESCUELA DE ECONOMIA

**INCREMENTO DE COMERCIOS FORMALES E INFORMALES, COMO FUENTE
DE INGRESO ADICIONAL PARA LAS FAMILIAS EN LA COMUNIDAD DE
BARCENA, VILLA NUEVA.
DURANTE EL PERIODO 2008 – 2013**

TESIS

PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

POR

SILVIA PATRICIA ARZU ESTRADA

PREVIO A CONFERIRSELE EL TITULO DE

ECONOMISTA

EN EL GRADO ACADEMICO DE

LICENCIADA

GUATEMALA, SEPTIEMBRE 2018

**MIEMBROS DE LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal I	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal II	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal III	Vacante
Vocal IV	P.C. Marlon Geovanni Aquino Abdalla
Vocal V	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

TRIBUNAL QUE PRACTICO LOS EXÁMENES DE ÁREA PRACTICAS

Matemática – Estadística	Lic. Héctor Salvador Rossy Cruz
Economía Aplicada	Lic. Edgar Ránfery Alfaro Migoya
Teoría Económica	Lic. Lissette Noemí Marroquín González

TRIBUNAL QUE REALIZÓ EL EXAMEN PRIVADO DE TESIS

Presidente	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Examinador	Lic. Wagner Ricardo Meneses Paz
Examinador	Lic. Oscar Francisco Pineda Garay

Humberto Pérez Montenegro
Economista Colegiado 515

Guatemala, 17 de octubre de 2017

Licenciado
Luis Antonio Suárez Roldan
Decano de la facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala
Ciudad universitaria, Zona 12

Señor Decano:

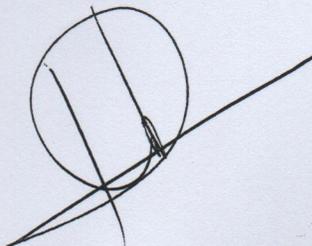
Tengo el agrado de dirigirme a usted, en relación a la designación de esa decanatura, Dictamen Esc. Economía 19-2015 de fecha para asesorar al estudiante Silvia Patricia Arzú Estrada, carné **200314862** en el trabajo de investigación denominado **"INCREMENTO DE COMERCIOS FORMALES E INFORMALES, COMO FUENTE DE INGRESO ADICIONAL PARA LAS FAMILIAS EN LA COMUNIDAD DE BARCENA, VILLA NUEVA, DURANTE EL PERIODO 2008 -2013"** como tesis de graduación profesional

Para cumplir con la designación, he seguido el proceso de trabajo, confirmado fuentes de información y la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación, que permitió la presentación del informe final, que contiene los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos propuestos y constituye esfuerzo estudiante para comprobar su hipótesis.

Como este campo es poco investigado, la muestra que trabajó es aceptable para respaldar sus conclusiones y recomendaciones.

Por lo expresado anteriormente, me permito informar que el trabajo reúne los requisitos establecidos en las normas facultativas para que sea discutido por el estudiante en la defensa de tesis, previa a optar el título de Economista en el grado académico de Licenciada.

Atentamente,



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Edificio "s-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

J.D-TG. No. 0225-2018
Guatemala, 22 de octubre de 2018

Estudiante
SILVIA PATRICIA ARZÚ ESTRADA
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos le transcribo el Punto QUINTO, inciso 5.1, subinciso 5.1.1 del Acta 26-2018, de la sesión celebrada por Junta Directiva el 09 de octubre de 2018, que en su parte conducente dice:

"QUINTO: ASUNTOS ESTUDIANTILES

5.1 Graduaciones

5.1.1 Elaboración y Examen de Tesis

Se tienen a la vista providencias de las Direcciones de Escuela de Contaduría Pública y Auditoría, de Administración de Empresas, de Economía y de Estudios de Postgrado en las que se informa que los estudiantes que se listan a continuación, aprobaron el Examen de Tesis, por lo que se trasladan las Actas de los Jurados Examinadores de Tesis y expedientes académicos.

Junta Directiva acuerda: 1º. Aprobar las Actas de los Jurados Examinadores de Tesis. 2º. Autorizar la impresión de tesis y la graduación a los siguientes estudiantes:

Escuela de Economía

Estudiante:

Tema de Tesis:

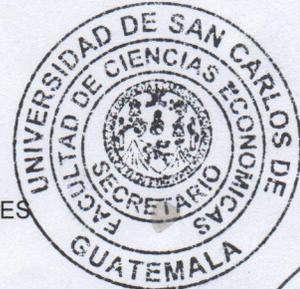
SILVIA PATRICIA ARZÚ ESTRADA	INCREMENTO DE COMERCIOS FORMALES E INFORMALES, COMO FUENTE DE INGRESO ADICIONAL PARA LAS FAMILIAS EN LA COMUNIDAD DE BÁRCENA, VILLA NUEVA, DURANTE EL PERÍODO 2008 - 2013
------------------------------	---

3o. Manifiestar a los estudiantes que se les fija un plazo no mayor de seis meses para su graduación".

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



m.ch

DEDICATORIAS

A DIOS

Dios de mi corazón y de mi realización.
¡QUE ASÍ SEA!

A mis padres Q.E.P.D.

Los padres perfectos, que me enseñaron el camino..... con su ejemplo y sabiduría, la base de mi evolución espiritual.

A mi hija

Rita Ivette, con amor. Por ser parte de mí. Y, del caminar juntas en esta asombrosa experiencia de nuestra co-existencia.

Muy especialmente a

José Javier, le dedico este trabajo con todo mi amor y lo invito a seguir el camino del conocimiento, la sabiduría y la espiritualidad.

Emily Sofía, un néctar de miel en mi existencia.

Rafael Sebastián, bienvenido a la maravillosa experiencia de la vida.

A TODA MI FAMILIA

Con mucho amor

HOJA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	i
CAPITULO I: MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	
1.1 Teorías Economía Informal	1
1.2 Definición	1
1.3 Teoría de Exclusión	2
1.4 Enfoque del Excedente Laboral	3
1.5 Enfoque Estructuralista	4
1.6 Enfoque de los Costos de la Regulación	4
1.7 Enfoque Neo-marxista	5
1.8 Enfoque antropológico	5
1.9 Enfoque del mercado crediticio	5
1.10 Enfoque de la opción de salida	6
1.11 Economía Informal en América Latina	6
1.12 Economía Informal en Guatemala	10
1.13 Guatemala	12
CAPITULO II: CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA DE VILLA NUEVA	
2.1 Situación Geográfica	16
2.2 Población	17
2.3 Información General	17
2.4 Medios de transporte	19
2.5 Clasificación por rama de actividad económica	21
2.6 Organización	23
2.7 Vías de comunicación	23
2.8 Centros de acopio	24
2.9 Caracterización socioeconómica la aldea de Bárcena	24
2.10 Información general de la aldea de Bárcena	25

CAPITULO III: CARACTERIZACION SOCIECONOMICA DEL RESIDENCIAL ALTOS DE BARCENAS I

3.1	Desarrollo y progreso del residencial	25
3.2	Aspectos legales del residencial	26
3.3	Población	26
3.4	Vivienda	27
3.5	Características económicas y sociales de la población	27

CAPITULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO

4.1	Interpretación de los datos de la investigación de campo	27
-----	--	----

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones	40
5.2	Recomendaciones	41

	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	43
--	-----------------------------------	-----------

INDICE DE TABLAS

No.		PAGINA
1	Guatemala productos de la canasta básica alimentaria	13
2	Guatemala población ocupada, clasificada por tipo de empleo según Según sector de formalidad y situación en el empleo	15
3	Guatemala: Población ocupada por tipo de empleo, según tasa de Sub empleo	19
4	Transporte Villa Nueva – Guatemala	21
5	Población departamento de Guatemala	21
6	Población del municipio de Villa Nueva	22

INDICE DE CUADROS

No.		PAGINA
1	Clasificación de los comercios período 2008 - 2013	28
2	Datos de población período 2008 – 2013	29
3	Datos de profesión u oficio período 2008 – 2013	30
4	Datos de tipos de relación comercial y tiempo de laborar En el comercio periodo 2008 – 2013	31
5	Datos de salarios periodo 2008 – 2013	32
6	Datos de prestaciones laborales período 2008 – 2013	33
7	Datos del régimen tributario	34
8	Datos del tiempo de funcionamiento y estatus del comercio	35
9	Datos de renta mensual del comercio periodo 2008 – 2013	36
10	Datos del monto de la inversión período 2008 – 2013	37
11	Datos de las ventas diarias período 2008 – 2013	38
12	Datos de otra fuente de ingreso período 2008 – 2013	39

INDICE DE GRAFICAS

No.		PAGINA
1	Clasificación de los comercios período 2008 – 2013	28
2	Datos de la población período 2008 – 2013	29
3	Datos de profesión u oficio período 2008 – 2013	30
4	Datos tipo de relación comercial y tiempo de laborar en el Comercio período 2008 – 2013	31
5	Datos de salarios período 2008 – 2013	32
6	Datos de Prestaciones laborales período 2008 – 2013	33
7	Datos del régimen tributario	34
8	Datos del tiempo de funcionamiento y estatus del comercio	35
9	Datos de la renta mensual del comercio período 2008 – 2013	36
10	Datos del monto de la inversión período 2008 – 2013	36
11	Datos de ventas diarias 2008 – 2013	38
12	Datos de otras fuentes de ingreso período 2008 – 2013	39

INTRODUCCION

Durante las últimas décadas, Guatemala se ha deteriorado cada vez más en el contexto socioeconómico, sobre todo por el inadecuado manejo político del gobierno. El índice inflacionario ha variado significativamente, según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística -INE- para enero de 2008 fue de 8.39% y en diciembre del mismo año de 9.40%. En el año 2013 estuvo en 3.86%, y en diciembre del mismo año de 9.40%. La canasta familiar ha tenido un incremento notorio, lo que repercute en la pobreza y pobreza extrema, que vive la gran mayoría de la personas que pertenece a los sectores menos favorecidos; al mismo tiempo el desempleo se ha incrementado. Como consecuencia de lo anterior, surgieron los comercios informales; que no se rigen por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicio en la sociedad. En general, este fenómeno se aplica al comercio ambulante; los comerciantes por cuenta propia o sea las personas que venden sus artículos sin factura que participan del comercio informal; que puede ser de mano de obra o de bienes y servicios, por la necesidad de disponer de ingresos adicionales para los gastos del hogar. En cambio, los comercios formales si responden a políticas empresariales que exigen mayores inversiones en capital y mayores rentabilidades.

Dentro de las condiciones económicas en las que actualmente se encuentra Guatemala, con tasas de crecimiento que no permite un ingreso adecuado para cubrir las necesidades básicas de las familias, se presenta la única oportunidad: **“LA INFORMALIDAD”**. El banco de Guatemala, informa que el ingreso per cápita para el año 2008 fue de US\$ 2,861.8 anual, presentando una tasa de crecimiento anual del 12.0% y para el 2010 fue de US\$ 2,867.9 anual, presentando una tasa de crecimiento del 6.7%. Las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística -INE- notifican que el costo de la Canasta Básica Alimentaria “CBA” para julio 2013, alcanzó los Q. 2,955.24. En el caso de la Canasta Básica Vital “CBV”, que incluye gastos de educación, salud y recreación, para agosto del mismo año fue de Q 5,628.83; que está muy por encima del salario mínimo de Q. 1,410.00 mensuales para actividades agrícolas; Q. 1,455.00 mensuales para actividades no agrícolas y de Q. 1,434.00 mensuales para exportadoras y maquila para el año 2008.

En el año 2013 los salarios mínimos fueron de Q 2,074 mensuales para actividades agrícolas y no agrícolas y Q. 1,906.25 mensuales para exportadoras y de maquila (Guatemala en Cifras 2005 – 2010” del Banco de Guatemala). A estas condiciones también afectan otros aspectos tales como la inseguridad.

Como resultado de lo anterior se ha manifestado un incremento desmedido del comercio informal. Sus raíces se remontan a la época de la colonia. Hasta el día de hoy, la informalidad es parte de la cotidianidad en la mayoría de los países de la región, influyendo en la vida de todos quienes vivimos en ella y no solo se da en procesos económicos como la producción de bienes, la prestación de servicios o en el sector laboral, también está presente en otros ámbitos. En muchas ocasiones, las relaciones personales o culturales se dan en un marco de informalidad, sin el necesario compromiso formal de las partes para garantizar la obtención de los objetivos pactados. A pesar de tratarse de un fenómeno antiguo e intrínsecamente ligado a la forma de vida de los latinoamericanos, en la década de los años 80 empieza a ser estudiado. En el año 1986 el economista peruano Hernando de Soto, publicó “El otro sendero. La revolución informal” fue uno de los primeros trabajos que abordó de manera profunda; las características y peculiaridades del sector de la vivienda, el comercio y el transporte informal, así como los costos que representan para los actores económicos, el hecho de ser informales.

Es por ello que la presente investigación, centra su estudio y análisis en el impacto que ha causado el incremento de comercios, específicamente en la Comunidad de Bárcena, Villa Nueva.

Derivado de lo anterior, se explican los aspectos conceptuales, teóricos y enfoques en los cuales se apuntala la Informalidad en primer lugar; y en segundo, los resultados estadísticos concluyentes para aportar un análisis que sirva de insumo; que permite profundizar y debatir sobre la realidad de la problemática. Esta investigación muestra uno de los tantos ejemplos de los problemas de la sociedad guatemalteca a nivel general.

CAPITULO I: MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

1.1 Teorías de Economía Informal

1.2 Definición

«El conjunto de actividades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto». El término más amplio, tiene en cuenta la considerable diversidad de trabajadores y unidades económicas en los distintos sectores de la economía y en los contextos rural y urbano que son particularmente vulnerables y trabajan en condiciones laborales inseguras, que experimentan graves déficit de trabajo decente y que a menudo quedan atrapados en la pobreza y la baja productividad¹

Se denomina **Economía Informal** o **Economía Irregular** a la actividad económica oculta sólo por razones de elusión fiscal o de controles administrativos.²

Desde el punto de vista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe “CEPAL” la Economía Informal esta junto al Sector Informal, Empleo Informal y producción de mercado de los hogares. También explica que cada país, por su propia realidad e idiosincrasia puede tener particular definición de la Economía Informal. A saber:

“El sector informal agrupa a las unidades de producción de mercado de los hogares cuya existencia es tolerada por las autoridades públicas, aunque no respetan la totalidad o parte de las normas requeridas para el ejercicio de una actividad no prohibida por la ley (normas que pueden ser de carácter tributario, derecho del trabajo, estadística u otros registros)”³

¹ Oficina Internacional del Trabajo GB.298/ESP/4 298.a reunión Consejo de Administración Ginebra, marzo de 2007. Comisión de Empleo y Política Social ESP

² Economía Informal – Wikipedia, la enciclopedia Libre

³ Michel Séruzier CEPAL 4-6 de agosto de 2014

El empleo informal, considera que los asalariados tienen empleo informal si su relación de trabajo, de derecho o de hecho, no está sujeta a la legislación laboral nacional, el impuesto sobre la renta, la protección social o determinadas prestaciones relacionadas con el empleo. Los contadores nacionales hablan también de asalariados no declarados. Pueden trabajar tanto en el sector informal como en la economía formal (sociedades y/o administraciones).⁴

La economía informal consiste en **actividad económica que no está gravada ni regulada por un gobierno**. Esto contrasta con la economía formal; una economía formal incluye actividad económica legal según la legislación nacional. Los **bienes** de la **economía formal** pueden ser gravados y se incluyen en el cálculo del Producto Nacional Bruto (PNB) del país, que es el valor de mercado de todos los productos y servicios producidos por las empresas de un país en un año dado. Con frecuencia, las economías informales son menos institucionalizadas e incluyen todas las prácticas económicas que no están incluidas en el cálculo del PNB. Por lo tanto, las economías informales incluyen prácticas tan dispares como el narcotráfico y el cuidado de los niños, todo lo que no se comunica al gobierno o se incorpora al **PNB**⁵ de la nación. Todas las economías tienen elementos informales.⁶

Existen otras dos teorías que buscan explicar la existencia de la informalidad:

1.3 a) Teoría de Exclusión, el crecimiento y tamaño del sector informal en países en desarrollo se debe a que cierto tipo de trabajadores (en general de baja

⁴ IDEM

⁵ Producto nacional bruto (PNB) renta total percibida por los súbditos de un país. Incluye la renta que ganan los nacionales del mismo país en el extranjero y excluye la que ganan los extranjeros en ese país. Equivale a la Renta Nacional Bruta (RNB). Diccionario de Economía. IE Business School. Compilado por el profesor Rafael Pampillon. Última revisión, 1 de febrero de 2008 (R.L.) Editado por el Departamento de Publicaciones del IE. María de Molina 13, 28006 – Madrid, España

⁶ <http://conceptodefinicion.de/economia-informal/>

calificación) son desplazados hacia trabajos sin protección y de baja productividad, constituyéndose esta en su única alternativa de empleo.⁷

Bajo esta orientación los trabajadores en el sector informal son altamente vulnerables, no tienen acceso a la seguridad social, tienen alta incertidumbre en sus ingresos y no están cubiertos durante su vejez.

Otra literatura⁸ pone en duda la existencia de un sector informal y otro formal como la manifestación del dualismo del Mercado Laboral. Modelando estas dos teorías; y según la **b) Teoría del Escape**, ciertos grupos de trabajadores optan voluntariamente por salir del sector formal, que les impone altos costos de regulación y les da un menor grado de flexibilidad. Sostienen que los factores de exclusión son muy importantes en América Latina, pero que hay un cierto porcentaje de la informalidad que se corresponde más con una Teoría de Escape. La informalidad así puede ser una puerta de entrada al mercado laboral, en particular para individuos de bajas calificaciones o jóvenes.

Aunado a las teorías hay enfoques teóricos de la Economía Informal plasmados a continuación:⁹

1.4 Enfoque del Excedente Laboral¹⁰

El Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe –PREALC-, de la Organización Internacional del Trabajo, ha sido una de las instituciones que más ha trabajado en el estudio de la economía informal. Sus investigaciones y teorías han influido en otras instituciones, como el Banco Mundial –BM-; la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales –FLACSO-, y en el desarrollo de políticas públicas enfocadas en el apoyo técnico y crediticio para los informales. Este enfoque indica que el empleo constituye un nivel de inclusión laboral superior al de trabajo. Pero puede darse un quiebre en la dinámica incluyente, y la fuerza de

⁷ Fields, 1975; Mazumdar, 1976

⁸ Maloney, W. Informality revisited. World Development. Packard, T. "Do workers in Chile choose informal employment? The World Bank. Y Perry G. "La Informalidad: Escape y exclusión. Washington D.C. Banco Mundial

⁹ Investigadores responsables: Maül Hugo, Bolaños Lisardo, Díaz Jaime, Calderón Javier. ECONOMÍA INFORMAL: SUPERANDO LAS BARRERAS DE UN ESTADO EXCLUYENTE. Guatemala Mayo, 2006

¹⁰ Idem. Pag. 39

trabajo puede convertirse en excedente laboral, ya que no es utilizada directamente por el capital; aquí se entra en la región de la exclusión. No obstante, dentro de ella diferenciamos entre un excedente funcional y otro a-funcional, dependiendo si el capital logra extraer excedente de manera indirecta, o simplemente no le interesa tal extracción, los mercados latinoamericanos de trabajo se han caracterizado por la existencia de importantes excedentes laborales pero su relación con el modelo acumulativo ha variado históricamente, dando lugar a distintos tipos de exclusiones; se trata de desigualdades entre diferentes tipos de trabajadores, donde los que acaparan empleo generan exclusión laboral sobre el resto.

1.5 Enfoque Estructuralista¹¹

Este enfoque estudia a fondo la **relación entre el Estado y la sociedad** explicando la manera en que esta relación afecta la economía formal e informal. Adicionalmente sirve para reducir los costos de insumos y de mano de obra, de ese modo, aumenta la competitividad de las grandes empresas capitalistas. Así también Argumenta que los gobiernos deberían abordar la relación desigual entre el “gran capital” y los productores y trabajadores subordinados, reglamentando tanto las relaciones comerciales, como las de empleo.

1.6 Enfoque de los Costos de la Regulación¹²

El tercer enfoque sobre la economía informal es el de los costos de la regulación. El principal autor de este enfoque es Hernando de Soto quien ha tenido una gran influencia entre académicos y políticos a nivel internacional. Esta aproximación teórica a la economía informal basa su análisis en los costos de transacción que genera el Estado para quien quiera ingresar y mantenerse dentro del sector económico-formal.

¹¹ Idem. Pag 41

¹² Idem. Pag 46

1.7 Enfoque Neo-marxista¹³

El Enfoque Neo-marxista centra su estudio en las relaciones entre su concepción de las clases socio - económicas. De esta forma se determina que las clases dominantes son las que generan la situación económica del resto de la población. Los ámbitos de estudio de los teóricos de este enfoque han sido, en general, los barrios marginales de las ciudades y los datos estadísticos proporcionados por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

1.8 Enfoque antropológico¹⁴

Este enfoque ha sido sugerido de forma indirecta por Santiago Bastos y Manuela Camus, quienes realizaron investigaciones sobre las relaciones interétnicas en la ciudad de Guatemala. En estos estudios se infiere el fenómeno de la informalidad a través de los estudios antropológicos sobre las relaciones entre distintos grupos étnicos.

1.9 Enfoque del mercado crediticio¹⁵

En 1997 la Fundación Friedrich Ebert publicó el segundo número de “Guatemala: ¿Oprimida, Pobre o Princesa Embrujada?”, donde Christine Vogt realiza un estudio sobre la informalidad en Guatemala. Este enfoque declara: *“una economía y sociedad dentro de la economía y sociedad nacional, y donde se encuentra la pobreza”* (Vogt, 1997). Este, asimila a la economía informal como aquella donde las personas que viven en pobreza llevan a cabo sus actividades económicas.

Este analiza un modelo de contratos de incentivos en el que cada uno de los principales, que poseen la misma tecnología de supervisión que los demás, celebran contratos con agentes seleccionados **de** entre un grupo de individuos que difieren en cuanto a su dotación de riqueza. Los principales y los agentes están

¹³ Idem. Pag 48

¹⁴ Idem. Pag 49

¹⁵ Idem. Pag 51

emparejados para formar sociedades y estos emparejamientos están sujetos a problemas de riesgo moral bilateral. Los agentes necesitan pedirles préstamos a los principales para poder financiar sus proyectos. En equilibrio, los pagos a los principales y agentes están determinados endógenamente. Los agentes más acaudalados obtienen pagos mayores, mientras que todos los principales obtienen el mismo pago. Se analiza también los efectos de los cambios en el costo de la supervisión y la tasa de interés libre de riesgo en la supervisión óptima y los precios de las acciones.

1.10 Enfoque de la opción de salida¹⁶

El principal autor de esta teoría es Friedrich Schneider y abarca la economía informal desde el punto de vista operativo. La economía informal se desprende de una economía total dual, dentro de la cual existe un sector que no está siendo captado por las autoridades.

1.11 Economía Informal en América Latina

En 1972 La Organización Internacional del Trabajo (OIT) realizó una reunión en Kenya, donde observaron que gran cantidad de trabajadores pobres sobrevivían, producían y realizaban actividades de subsistencia que no estaban regulados legalmente. Fue entonces que se utilizó por **Primera Vez** el concepto de Informalidad o Economía Informal al que denominaron en ese momento como **“Sector No Estructurado”**. Este fenómeno se manifiesta ya que la pobreza y el crecimiento de un país no se presenta de igual manera que el crecimiento poblacional; debido que el gobierno de países en vías de desarrollo no tiene la capacidad de creación de empleo, lo que da como resultado un excedente de la oferta de mano de obra, lo cual ocasiona que las personas se vean forzadas a buscar alternativas para adquirir ingresos para su subsistencia. Esta forma de economía presenta barreras estructurales para el crecimiento sostenido de un país. La globalización y la creciente interdependencia de las tendencias mundiales

¹⁶ Ídem. Pág. 52

contribuyeron a aumentar la inestabilidad de la demanda, generando cambios radicales en los métodos de producción y en la organización del trabajo. El deseo de maximizar las utilidades llevó a las empresas a implementar estrategias de reducción de costos basadas en nuevas modalidades contractuales, como la contratación externa y la subcontratación, dando lugar así a una especie de trabajo “informal” o a una “informalización de las actividades formales”¹⁷.

Para empezar, en América Latina y el Caribe el problema de la informalidad es persistente y está en una fuerte correlación con la pobreza y la desigualdad. La Organización Internacional del Trabajo -OIT- impulsó en agosto de 2013 el Programa para la Formalización en América Latina y el Caribe –FORLAC-, como una nueva estrategia regional para apoyar a los países en la aplicación de medidas de formalización de las empresas y los empleos.

Los datos de la OIT revelan que en América Latina y el Caribe hay al menos 130 millones de personas trabajando en condiciones de informalidad, que entre la población con mayores ingresos en la región las situaciones de informalidad afectan al 30% de las personas. En cambio entre el 20% de la población con menos ingresos, de estos el 73.4% están en situación de informalidad. Al descomponer la tasa de 47.7% de informalidad se observa que la mayoría está en el sector informal (31%), pero también cuentan los trabajadores domésticos (5.2%) e incluso quienes trabajan en el sector formal donde estas relaciones informales no debieran existir (11.4%)¹⁸

El estudio realizado por el Centro de Investigaciones Económicas Nacionales -CIEN- “Superando las barreras de un Estado Excluyente” en el marco del Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe -PREALC- de la Organización Internacional de trabajo –OIT-, manifiesta que la economía informal se concibe como un sector económico que se desarrolla en base a la subsistencia

¹⁷ Cimoli Mario, Primi Annalisa y Pugno Maurizio, Cepal Abril 2006 “Un modelo de bajo crecimiento: la informalidad”

¹⁸ Programa para la formalización en América Latina y el Caribe FORLAC. OIT.

familiar, por medio de actividades con un alto uso de mano de obra, tecnología relativamente atrasada, poca productividad y con ganancias reducidas (mayo 2006).

Otros estudios realizados muestran cuan profundo ha llegado la informalidad a los países de América Latina: «Hacia comienzos de los años 80, la mayoría de los países latinoamericanos compartían una coyuntura de fuertes regulaciones laborales y crisis inflacionarias recurrentes, aunque diferían en sus indicadores socioeconómicos básicos. Durante las décadas de los '80 y '90 en varios países (Argentina, Brasil, Colombia, entre otros) se implementaron una serie de políticas de estabilización y reformas que buscaban poner fin a las crisis inflacionarias recurrentes y adecuar la estructura económica de estos países a la nueva realidad macroeconómica global. Algunas de estas reformas apuntaban directamente a modificar determinadas instituciones laborales, otras estaban relacionadas con apertura comercial, reglas de política fiscal más restrictivas y saneamiento del sector público. En particular, en el ámbito laboral se buscó introducir mayor flexibilidad, cambiando formas de contratación y reduciendo los impuestos sobre la nómina salarial. Aun a pesar de estas reformas, la tasa de informalidad aumentó en los países de América Latina durante los años 90, generando preocupación en los gobiernos por investigar y frenar este fenómeno.

Es importante agregar que en América Latina la Economía Informal se presenta como fenómeno que va en constante crecimiento, relacionada con la pobreza y la desigualdad de ingreso. Su inicio deviene desde la época de la colonia. Hasta hoy día, este tipo de economía es parte del diario vivir en la mayoría de los países latinoamericanos que influyen en los procesos económicos. La gran mayoría de acuerdos comerciales, culturales entre oferentes y demandantes se realizan en el ámbito de la informalidad, con el riesgo para los participantes, sin el respaldo formal de garantizar el compromiso pactado entre los coparticipes. El estudio –El

Otro Sendero-, refleja que este fenómeno se empezó a estudiar con mayor detenimiento desde los años 80's.¹⁹

Asimismo, los vendedores ambulantes de origen callejero que pueblan las ciudades de América Latina; como México, D.F., Sao Paulo, y Lima, que se encuentran entre las ciudades más pobladas y de mayor densidad del mundo, una característica fundamental es la existencia de miles de vendedores ambulantes. El vendedor ambulante es, en primer lugar, un comerciante. Sus fines son lícitos, pero se tiene que basar en medios ilícitos --no cumplir con las regulaciones legales, no cumplir con las normas laborales, no pagar impuestos--. No puede ingresar en la economía formal porque ésta impone sobre las sociedades latinoamericanas un coste tan oneroso que resulta insufragable para las personas y para los empresarios con pequeños ingresos. Es innegable que, la Informalidad, de fines lícitos y medios ilícitos, es significativa, aunque su importancia varía de un sector a otro de la economía latinoamericana. Hay que denotar que "...el sector informal tenga una presencia fundamental en el terreno de construcción y vivienda. El desarrollo informal del sector de vivienda tiene gran importancia económica, social y política. **En primer lugar**, es económicamente significativo porque la inversión realizada por la gente del sector informal en sus propias viviendas equivale a una inversión de viviendas que se ha realizado sin ningún tipo de apoyo por parte del Estado. **En segundo lugar**, es socialmente importante porque representa la emergencia de un nuevo sector propietario. A través de este proceso de urbanización informal, los sectores menos favorecidos de América Latina no han tenido el derecho a la propiedad".²⁰

¹⁹ Olaf Jacob, Director del Programa SOPLA, Fundación Konrad Adenauer Stiftung. "Sector Informal y Políticas Públicas en América Latina". Río de Janeiro. Mayo 2010

²⁰ Enrique Ghersi. "El Cato Journal", vol. 7 No. 1. 23 de agosto 2005. Académico del Cato Institut. Especialista en el análisis económico del Derecho y en el Derecho Penal Económico. Ghersi es profesor de la Universidad de Lima y profesor visitante de la Universidad Francisco Marroquín (Guatemala) y coautor de -El Otro Sendero- junto a Hernando de Soto y Mario Ghibellini.

Asimismo, según el programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD, 2011) los países centroamericanos incluyendo a República Dominicana contaban con 53.1 millones de pobladores, que hacen el 8.9% de la población de América Latina, menos del 0.8% de la población mundial. Y casi 37 millones se encuentran en edad de trabajar, de estos, 21.3 millones forman parte de la población económicamente activa PEA; 15.9 millones se encuentran inactivos.

El PNUD también detectó que de la población estudiada y ocupada un 95% de la PEA, 12.3 millones corresponden al sector informal; mientras que 7.8 millones son del sector formal, lo anterior implica que el 60% de la población ocupada se encuentra en la informalidad. Igualmente, expone que de esta población 1.1 millones están desempleada en el área. Los países como Panamá y Costa Rica ocupan los puestos 58 y 59 respectivamente en el Índice de Desarrollo Humano del 2011²¹; el resto de Centroamérica están en situación de desarrollo humano medio²², tal es el caso de El Salvador que ocupa el lugar 105, Honduras el 121, Nicaragua el 129 y Guatemala el 131, de esta forma se revela que existen realidades diferentes en la subregión.

1.12 Economía Informal en Guatemala

La Economía Informal en sí, no tiene una sola definición, ya que existen varias definiciones para este tema y de muchos economistas e instituciones dedicadas al estudio del comportamiento de los recursos de los países en vías de desarrollo, tal es el caso del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales –CIEN- en su investigación “Análisis de la Economía Informal en Guatemala”, indican que no existe una única definición, más bien tratan de precisarlo como un “campo abierto”, pues no hay consenso aún sobre una sola definición. En otros casos los vinculan con actividades ilegales; o también a “La producción en el mercado, legal

²¹ “Proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida en sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos. PNUD.

²² Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. PNUD

o no, de bienes y servicios que se escapan al registro del PIB oficial” o “valor agregado no registrado, debido a cualquier evasión o falta de registro deliberado de una empresa o un individuo”²³

La Encuesta Nacional Empleo e Ingresos define a la Economía Informal como **“parte de la economía de un país que está constituida por trabajadores por cuenta propia y pequeñas empresas que no están integradas plenamente en el marco institucional que regula las actividades económicas”**. En Guatemala a nivel nacional calculan que el 69.8% de personas trabajan en el sector informal.²⁴

Otras definiciones extraídas del estudio “Economía Informal: Superando las barreras de un Estado excluyente” a saber:²⁵

- Economía informal son las actividades económicas que buscan fines lícitos pero opera al margen de la ley.
- Economía subterránea: las actividades económicas que utilizan medios ilícitos para la obtención de fines también ilícitos.
- Microempresa: negocios pequeños que persiguen fines lícitos pero que puede operar legal o ilegalmente.
- Economía informal es toda actividad económica que viole leyes, reglamentos o normas establecidas. Por ello define las siguientes acepciones del fenómeno:
 - I. Mercado negro: se refiere a las actividades que se encuentran al margen de la ley (en oposición a lo blanco o inmaculado).
 - II. Economía paralela: las actividades que se desenvuelven de forma simultánea dentro de estructuras de incentivos y restricciones distintas, pero con las mismas pautas de comportamiento.

²³Análisis de la Economía Informal en Guatemala. Guatemala Sept. 2001. Pág. 2/3

²⁴ENEI 1-2016 Pág. 28

²⁵Investigadores responsables: Maúl Hugo, Bolaños Lisardo, Díaz Jaime, Calderón Javier. Guatemala Mayo, 2006.

1.13 GUATEMALA

La población guatemalteca ha crecido geométricamente, especialmente a partir de los años '80, en condiciones de pobreza y pobreza extrema²⁶, y el **crecimiento de la economía interna no lo ha hecho en la misma proporción y no permite que esta población tenga capacidad de proveer a los hogares la Canasta Básica Alimentaria²⁷ (CBA)**, lo que ha conducido a solamente subsistir.

Lo anterior ha provocado que estas familias se dediquen a la venta de cualquier producto y donde puedan; ocupando así espacios de la vía pública, parques, residenciales, centros comerciales, pasarelas, universidades, entre otros. Este fenómeno está contribuyendo al incremento de la informalidad y a la vez obligando a que las personas se vean involucradas en actividad de comercio de productos heterogéneos, que fueron evolucionando e implantándose cada vez más, provocando que se manifestara e instituyera el Comercio Informal; actividades que están al margen de las regulaciones municipales y en contra de las normas fiscales estatales, encargadas de la reglamentación y ordenamiento de estos. Fenómeno que ha crecido por la incapacidad o la falta de interés del Sector Formal en generar crecimiento en la economía con la creación de empleos para cubrir la demanda existente. La Economía Informal es una oportunidad para la población económicamente activa de absorber su mano de obra, evitar el empobrecimiento, menos carga para el gobierno y por la necesidad que tienen los padres de proveer ingresos y alimentos a la familia, es por lo cual optan por la búsqueda de actividades que no están registradas.

²⁶ Los datos de la Encovi 2014, informa que para el 2000 y 2006 la pobreza extrema y pobreza se registró en 15.7% y 15.3% respectivamente y en el 2014 la pobreza subió a 23.4%.

²⁷La CBA es el mínimo alimentario que debe satisfacer las necesidades energéticas de una familia. INE.

TABLA 1
GUATEMALA
PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA ALIMENTARIA

No.	Producto	Unidad de medida
1	crema no pasteurizada	250 ml
2	queso fresco	460 grs.
3	leche pasteurizada	1000 ml.
4	leche en polvo	460 grs.
5	pollo con menudos	460 grs.
6	hueso con carne de res	460 grs.
7	huevos	648 grs.
8	frijol negro	460 grs.
9	arroz de segunda	460 grs.
10	tortillas de maíz	460 grs.
11	pan francés simple	460 grs.
12	Pan dulce	460 grs.
13	Pastas para sopa	460 grs.
14	Azúcar blanca	460 grs.
15	Margarina	460 grs.
16	Aceite corriente	750 grs.
17	Güisquil	460 grs.
18	Ejote	460 grs.
19	Tomate	460 grs.
20	Cebolla	460 grs.
21	Papas	460 grs.
22	Bananos maduros	460 grs.
23	Plátano maduro	460 grs.
24	Café tostado y molido	460 grs.
25	Sal común de cocina	115 grs.
26	Bebidas gaseosa	1000 ml.

Fuente: Elaboración propia con datos del INE

La tabla 1 muestra los productos que componen la canasta básica: alimentación en unidades de medida. Las calorías mínimas diarias que una persona debe consumir.

La Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI-2011, informa que la población total proyectada al año 2011, a partir del censo de población 2002, es de 14,713,763 habitantes. De acuerdo con proyecciones realizadas tomando el año 2002 como base, el 61% de la población total (es decir 9,017,457) pertenece a la población en edad de trabajar (PET), definida a partir de los 15 años y más. De ellos, 5,571,358 forman parte de la población económicamente activa (PEA). También indica que más del 50% de la PEA es población rural, seguida del resto

urbano con un 30% y la Urbana Metropolitana, con un 20% aproximadamente. Estas cifras constituyen el panorama general de la distribución de la PEA y permiten identificar dónde se encuentra la mayor cantidad de población demandante de empleo (sea en el área urbana o rural del país). De los casi 5,6 millones de habitantes que componen la PEA, el 96% (5,341,221) se encuentran ocupados. Sobre la base de ese nivel de ocupación, el 41,75% (alrededor de 2,2 millones de habitantes) están en una situación de pleno empleo²⁸, mientras que el 58,25% restante (3,111,343) están sub-ocupados. En ese aspecto, es el ámbito rural el que mayor cantidad de personas aporta a la subocupación, primordialmente jóvenes.²⁹

El **Empleo Informal** se manifiesta porque la población no encuentra un mercado laboral estable con prestaciones, horarios establecidos, remuneraciones coherentes a las labores que desempeña o salarios insuficientes para cubrir las necesidades básicas. Esta situación desencadena el empleo informal, el cual en Guatemala se registran 2,569,910 personas (77,2% de la población ocupada no agrícola).³⁰ De ellas:

- 1,780,851 están ocupadas informalmente en el sector informal,
- 629,700 están ocupadas informalmente en el sector formal, y
- 159,359 están laborando en el servicio doméstico.

Con respecto a la actividad económica, se estima que dentro del sector formal la mayor concentración de empleo informal se da en la industria manufacturera con un 24,6% de los trabajadores; y en el sector informal la mayor cantidad de empleos informales se encuentran en el comercio y reparación, con un 41,6% de los empleos informales.³¹

²⁸ Situación en donde todos los individuos de un país, que están en condiciones de trabajar y que quieren hacerlo, se encuentran efectivamente trabajando ya sea como empleados de una empresa u organización o creando la suya propia. "Economipedia.com/definiciones".

²⁹ OIT "La economía informal en Centroamérica y República Dominicana" Pág. 148

³⁰ IDEM Pág. 156

³¹ Ídem. Pág. 157

TABLA 2
Guatemala Población ocupada, clasificada por tipo de empleo, según sector de formalidad y situación en el empleo

Situación en el empleo y Sector de formalidad	Tipo de empleo formal/Informal			
	Total	Empleo formal	Empleo informal	% Informalidad
TOTAL	3.327.782	757.872	2.589.910	77.20%
SECTOR FORMAL	1.355.401	725.701	629.700	46.50%
Cuenta propia	822	822		na
Patrono	12,051	12,051		na
Trabajadores Auxiliares	28,568		28,568	100%
Asalariados Privado	989,602	479,623	509,979	51.50%
Asalariados Públicos	324	233.205	91.154	28.10%
SECTOR INFORMAL	1,813.02	32.171	1.780.851	98.20%
Cuenta propia	792.303		792.303	100%
Patrono	878.000		87.8	100%
Trabajadores Auxiliares	160.028		160.028	100%
Asalariados Privado	772.892	32.171		95.80%
Asalariados Públicos			159,359	na
Servicio Domestico	159.359		159.359	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del estudio "La economía informal en Centroamérica y República Dominicana"

En la tabla anterior se puede observar el porcentaje de empleo informal (77,2%), así como la composición del empleo formal e informal de acuerdo con el sector de formalidad al que pertenece la población ocupada no agrícola. Dos aspectos importantes que se deben señalar son: alta proporción de empleo informal en el sector privado (51,5% de los asalariados privados son empleados informales); y más alta proporción del "cuentapropismo" en la informalidad (100%).

TABLA 3
GUATEMALA: POBLACION OCUPADA POR TIPO DE EMPLEO, SEGÚN TASA DE SUBEMPLEO

Subempleo	Empleo formal			Empleo Informal			
	Total	Sector formal	Sector informal	Total	Sector formal	Sector Informal	Servicio domestico
TOTAL	56.2	55.5	70.6	56.2	49.6	57.7	65.7
	Hombres	46.4	71	44.9	47.8	47.8	57.2
	Mujeres	72.1	72.2	69.9	68.4	71.9	68

Fuente: Elaboración propia con datos del estudio "La economía informal en Centroamérica y República Dominicana"

La tabla 3 refleja la tasa estimada de subempleo para ambos sexos. Para el Empleo Formal tiene el 56,2% igual que para el empleo formal. Las tasas de subempleo para el empleo formal son más altas en ambos sexos, que las tasas de subempleo para el empleo informal. En el empleo informal, los hombres tienen una tasa de subempleo del 44,9%, y las mujeres de 68,4%, lo que implica que más género femenino se está adhiriendo a la informalidad.³²

CAPITULO II: CARACTERIZACION SOCIOECONOMIA DE VILLA NUEVA

2.1 Situación geográfica

Villa Nueva es un municipio de Guatemala, con un área aproximada de 114 km² conforme estimación del Instituto Geográfico Nacional -IGN-, se encuentra dentro de la Cuenca del Lago de Amatitlán; su nombre geográfico oficial es Villa Nueva; colinda al Norte con Mixco y el municipio de Guatemala (Km. 07 carretera Internacional al Pacífico CA-9); al Este con San Miguel Pétapa (Km. 20 Ruta Centroamericana al Pacífico CA-9) Guatemala; al Sur con Amatitlán (Km. 25.2 Ruta Centroamericana al Pacífico CA-9), Guatemala; al Oeste con Magdalena Milpas Altas y Santa Lucía (Km. 28 carretera de Villa Nueva hacia Santa Lucía Milpas Altas), Sacatepéquez. El monumento de elevación (BM) del IGN se encuentra situado en el parque municipal a 1,330.24 mts. SNM, latitud 14°31'32" y

³²La economía informal en Centroamérica y República Dominicana" Pág. 160

longitud 90°35'15". Se localiza en el mapa cartográfico: *Ciudad de Guatemala 2059 I; Amatitlán 2059 II.*³³

2.2 Población

Aproximadamente 1,500,000 habitantes, con una densidad población de 2,648.31 habitantes/kilometro.³⁴

Parte de la población se dedica a la agricultura, siendo sus cultivos: maíz, frijol, yuca, garbanzo, la parra, té chino, habas, achiote, legumbres, lima, granadilla, jocote y frutas; la jardinería o remo floral, con gran colección de flores extranjeras. Cuenta con un total de 282 industrias, entre las que se pueden mencionar: alimentos, plásticos, textiles, metalúrgicas, químicas, pinturas, papel, madera. Entre las empresas industriales están los Laboratorios Donovan Weke; Unipharm; Merigal Farmacéuticas; Industria Galvanizadora Nacional S.A. INGASA; Galvanizadora Centroamérica, S.A. GALCASA; Tapametal de Guatemala, S.A.; Polyproductos S.A.; Hilados del Sur, S.A.; FRAZIMA Concepción S.A.; Nylontex S.A.; Pinturas Centroamericanas, S.A. PINCASA; Pinturas Superiores S.A.; Durman Esquivel, Tuvo Vinil S.A.; Tinacos de Centroamérica; Procreto S.A.; Blockera la Unión; Ladritebal, Distribuidora Mayen, Cementos Progreso; Megaplast; Olefinas; Envaica; y 18 maquilas.³⁵

2.3 Información General³⁶

Villa Nueva fue creada como municipio por Decreto Legislativo No. 2081 de fecha 29 de abril del año 1935 y pasó a formar parte del departamento de Guatemala; es uno de los 17 municipios que conforman el Departamento de Guatemala.

La fiesta titular se celebra por lo general durante la 2ª semana de diciembre, el día principal es el 8, en que la iglesia conmemora a la Purísima Concepción de María, patrona del pueblo. También, tienen la Fiesta de los Fieros que se lleva a cabo el

³³Diccionario Geográfico Instituto Geográfico Nacional. www.villanueva.gob.gt

³⁴www.villanueva.gob.gt

³⁵IDEM

³⁶Pérez Alvarado Rodolfo Enrique, "Villa Nueva 250 años de Historia y Tradición". Litografía OPP

1 de noviembre para conmemorar el Día de los Difuntos. La temperatura es cálida, que alcanza un máximo de 28° C y mínimas de 12° C.

Villa Nueva cuenta con todos los servicios de una ciudad nacional-funcional: energía eléctrica, agua potable, drenajes y asfalto, autopista con peaje, correos, telefonía, servicios de taxi, buses urbanos y extraurbanos, colegios, universidades, escuelas, institutos de segunda enseñanza, salas de cine, canchas polideportivas, estadio, estación de bomberos, mercados, pensiones, restaurantes, centros comerciales, hospitales privados, clínicas médicas particulares, centros de salud, fábricas, empresas privadas, cementerios, bancos estatales y privados, monumentos históricos, plaza central y varios edificios municipales y estatales, como la comisaría de la Policía Nacional Civil (PNC), Policía Municipal (PM), Policía Municipal de Tránsito (PMT), Sede del Ministerio Público, Centro de Justicia, Juzgado de Familia, y varias iglesias católicas, templos Cristianos, Iglesias de Mormones y Salones de Testigos de Jehová³⁷.

Esta población también conforma el Área Metropolitana de Guatemala que la constituyen los municipios de Guatemala, Villa Nueva, San Miguel Pétapa, Mixco, San Juan Sacatepéquez, San José Pínula, Santa Catarina Pínula, Fraijanes, San Pedro Ayampuc, Amatitlán, Villa Canales, Palencia y Chinautla³⁸, igualmente es una Ciudad Dormitorio, debido que la mayoría de sus pobladores viajan a la ciudad de Guatemala a sus fuentes de trabajo regresando en horas de la noche.

Por otro lado, es importante mencionar que en la administración del señor Salvador Gándara período 2000 a 2012 y Edwin Escobar periodo 2012 al 2016 el municipio empezó a generar un proceso tendiente a dotar a los villanovanos de la infraestructura de servicios que garantizara el futuro progreso. Con respecto a lo anterior, se están dando pequeños pasos en el desarrollo de su economía. Pero, a pesar de lo citado, aún persisten las necesidades que hoy en día afecta a la

³⁷IDEM

³⁸www.villanueva.gob.gt

población, tales como el desempleo, la bajos ingresos en los hogares, la desigualdad, la exclusión entre otros.

Por su ubicación cercana la mayoría de los pobladores viajan a la ciudad capital, por lo que el Sector Transporte es importante para estos habitantes en dos sentidos, traslado a los usuarios hacia Guatemala – Villa Nueva y viceversa y un medio generador de empleo.

Con relación a la economía uno de los mayores aportes de esta población para la ciudad capital es la mano de obra, considerando que muchos villanovanos viajan a Guatemala diariamente.

2.4 Medios de Transporte:

Existe una compañía de transporte local, COOTRAUVIN RL; siendo su recorrido Guatemala – Villa Nueva y viceversa, Otro grupo de buses tiene el recorrido de San Miguel Pétapa – Villa Nueva - Guatemala.

Se tomó en consideración el conteo del tránsito correspondiente a la Estación No. 0901 “A” que circula en ambos sentidos (Villa Nueva - Ciudad de Guatemala) para determinar el desplazamiento de los pobladores. Cabe mencionar, como se menciona anteriormente, que algunos villanovanos se desplazan hacia la ciudad capital de Guatemala que absorbe la mayor parte de mano de obra.

**TABLA 4
TRANSPORTE VILLA NUEVA – GUATEMALA**

ESTACIÓN DE CONTEO No 0901 "A" TRAMO GUATEMALA - VILLALOBOS				
HORAS	BUSES	AUTOS	PICK - UPS	MICROBUS
6 a 7 am	287	3795	617	116
7 a 8 am	329	3375	666	71
TOTAL	616	7170	1283	187
Personas por transporte	46200	28680	3849	2244

Fuente: Elaboración propia con datos del departamento de Ingeniería y Tránsito DGC año 2010.

La tabla No. 4 muestra que para el año 2010 la circulación de vehículos de 6:00 a 8:00 am fue de 616 buses extraurbanos y escolares; 7,170 automóviles; 1,283 pick ups y 187 microbuses en ambos sentidos desde y hacia la ciudad de Guatemala.

Extrapolando la información se puede deducir que cada bus traslada 75 pasajeros aproximadamente haciendo un total de 46,200 personas. Por auto en promedio trasladan 3 pasajeros que hace un total de 28,680 personas. Con respecto a los pick-ups trasladan alrededor de 3 personas para hacer un total de 3,849 personas. Los microbuses trasladan 12 pasajeros cada uno, lo que hace un total de 2,244 personas. Concluyendo; aproximadamente 80,973 personas se mueven hacia la ciudad capital de Guatemala durante este horario.

De lo anterior, es importante aclarar que los microbuses trasladan en su mayoría estudiantes que viajan hacia la ciudad de Guatemala y un aproximado de 2,310 personas que se movilizan en bus extraurbano, lo que hace un 10.0% de estudiantes que se moviliza durante el horario de 6:00 a 8:00 AM. El resto de los pasajeros, un 90% tienen al menos una actividad económica formal o informal en la ciudad de Guatemala.

En otro orden de ideas, la participación de la población económicamente activa de conformidad con los resultados del Censo Nacional XI de Población y VI de Habitación 2002 realizado por el Instituto Nacional de Estadística, clasificadas por rama de actividad económica, para la ciudad de Guatemala y el municipio de Villa Nueva, los cuales fueron proyectados del año 2008 al 2013 donde se muestran las ramas que tuvieron más actividad para ese periodo de tiempo. A saber:

TABLA 5
POBLACION DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

Años	Poblacion	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2002	1005535	73,147	1,883	236,956	16,816	78,457	253,916	53,285	81,274	38,282	41,652	118,650	1,354	9,863
2,008	2,994,047	217,800	5,607	705,552	50,071	233,611	756,052	158,660	241,999	113,987	124,022	353,288	4,032	29367.74
2,009	3,049,601	221,841	5,711	705,552	51,000	237,946	770,080	161,604	246,489	116,102	126,323	359,843	4,106	29912.65
2,010	3,103,685	225,776	5,812	705,552	51,904	242,165	783,737	164,470	250,860	118,161	128,563	366,225	4,179	30443.14
2,011	3,156,284	229,602	5,911	705,552	52,784	246,269	797,020	167,257	255,112	120,164	130,742	372,432	4,250	30959.07
2,012	3,207,587	233,334	6,007	705,552	53,642	250,272	809,974	169,975	259,258	122,117	132,867	378,485	4,319	31462.29
2,013	3,257,616	236,973	6,100	705,552	54,479	254,176	822,608	172,627	263,302	124,022	134,939	384,389	4,387	31953.01
		0.0727	0.0019	0.2357	0.0167	0.0780	0.2525	0.0530	0.0808	0.0381	0.0414	0.1180	0.0013	0.0098

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo XI de Población y VI de Habitación 2002

2.5 Clasificación por rama de actividad económica

1. Agricultura, caza, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industria manufacturera textil y alimenticia
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio por mayor y menor, restaurantes y hoteles
7. Transporte, almacenamiento y comunicaciones
8. Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a empresas
9. Administración pública y defensa
10. Enseñanza
11. Servicios comunales, sociales y personales
12. Organizaciones extraterritoriales
13. Rama de actividad no específica

Los habitantes del departamento de Guatemala eran 1,005,535, tabla No. 5. En su clasificación de la Población Económicamente Activa, se consideraron seis actividades con más movimiento; las cuales son: Agricultura, caza, silvicultura y pesca (1); Industria manufacturera textil y alimenticia (3); construcción (5); Comercio por mayor y menor, restaurantes y hoteles (6); Establecimientos

financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a empresas (8); Servicios comunales, sociales y personales (11). Teniendo más participación en la economía en primer lugar la actividad de Comercio por mayor y menor, restaurantes y hoteles con un 25.0%; en segundo lugar industria manufacturera textil y alimenticia con un 23%; en tercer lugar los Servicios comunales, sociales y personales con un 12%. Con una menor participación se encuentran los Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles con un 8.0% y servicios prestados a empresas con un 8.0%; la Construcción con el 8.0% y por último la Agricultura con un 7.0%. Lo que se entrevé, la Informalidad en las actividades económicas.

TABLA 6
POBLACION MUNICIPIO DE VILLA NUEVA

Años	Poblacion	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2002	138,968	5652	334	40936	2585	10045	37557	8411	9509	4,442	4,772	13239	111	1375
2008	474,368	19,293	46,725	427,643	422,520	51,848	165,981	165,981	32,459	15,163	16,289	45,191	379	4,694
2009	488,335	19,861	48,101	440,234	434,960	53,375	170,868	170,868	33,415	15,609	16,769	46,522	390	4,832
2010	501,395	246,436	49,387	452,008	446,593	54,802	175,438	175,438	34,308	16,027	17,217	47,766	400	4,961
2011	514,335	20,919	50,662	463,673	458,118	56,217	179,966	179,966	35,194	16,440	17,662	48,999	411	5,089
2012	527,174	21,441	51,927	475,247	469,554	57,620	184,458	184,458	36,072	16,851	18,103	50,222	421	5,216
2013	539,909	265,365	53,181	486,728	480,897	59,012	188,914	188,914	36,944	17,258	18,540	51,435	431	5,342
		0.0407	0.0024	0.2946	0.0186	0.0723	0.2703	0.0605	0.0684	0.0320	0.0343	0.0953	0.0008	0.0099

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo XI de Población y VI de Habitación 2002

Para el municipio de Villa Nueva la población para el 2002 era de 138,968. Donde también se tomaron 6 actividades económicas que más contribuye en la economía de esta población; de ellas la Industria manufacturera textil y alimenticia participa con 29%, esto se debe a que en este municipio existen una cantidad considerable de empresas maquiladoras. El segundo lugar corresponde al comercio por mayor y menor, restaurantes y hoteles participa con un 27%; en tercer lugar participa la rama de los Servicios comunales, sociales y personales con el 9.0%. Las últimas tres con menos participación, pero siempre importantes, están la Construcción con un 7.0%; Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a empresas también con un 7.0% y por último los Transportes, almacenamiento y comunicaciones. Cabe destacar que prevalecen las actividades

de poca formación educativa con tendencia hacia la informalidad; exceptuando la actividad financiera que implica estudios a nivel diversificado para algunos puestos de trabajo y para otros a nivel universitario.

2.6 Organización:³⁹

El municipio cuenta con 1 Villa (Zona Central), 5 Aldeas y 11 caseríos (varias fincas) Bárcena, Rancho Santa Clara, El Frutal, Villalobos, Santa Catalina (El Zarzal y Guillén), El Paraíso, El Zarzal, San Francisco, Rancho Azul, La Selva, Concepción, Santa Isabel, Roldán, Las Lomas y El Rosario. Actualmente todas han sido fraccionadas y con desmembraciones convirtiéndose en más de 300 colonias, fraccionamientos y asentamientos. Algunas en la parte central (zona 1) y el resto en las 11 zonas que corresponden a esa jurisdicción. Algunas de estas colonias son Residenciales y cuentan con los servicios básicos; también se encuentran en Villa Nueva, asentamientos muy saturados poblacionalmente; uno de ellos el más grande de Centro América, El Zarzal y el otro Peronia.⁴⁰

2.7 Vías de comunicación⁴¹

Villa Nueva se localiza a 15 kilómetros de la ciudad capital, sus vías de comunicación son autopistas:

Puerto Quetzal (Océano Pacífico) 97 kilómetros

Puerto Santo Tomás de Castilla (Océano Atlántico) 315 kilómetros

Aeropuerto la Aurora: 15 kilómetros

Frontera con el Salvador, 145 kilómetros

Puerto Acajutla (El Salvador) 180 kilómetros

Frontera con Honduras, 320 kilómetros

³⁹ Ídem

⁴⁰ Ídem

⁴¹ Ídem

2.8 Centros de acopio

Cumplen la función de reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros urbanos. Los productores de todas las aldeas de Villa Nueva comercializan sus productos en el Centro de Mayoreo Cenma, en la Terminal zona 4, Mercado Municipal o Mercado Concepción ambos de Villa Nueva. Por otro lado, los comerciantes se abastecen de verduras y vegetales al por mayor en los mismos mercados. Igualmente, existen los denominados Depósitos (comercios que venden al por mayor) con ventas de variedad de productos tales como desechables (platos, vasos, tenedores etc.), granos básicos, entre otros. Se puede agregar que existen los vendedores ruteros (Perry, Bremen, Agua Salvavidas, Escandinavia, Alimentos maravilla) que llegan a las comunidades del municipio para aprovisionar a los comerciantes.

Para la población en general de compras al menudeo, existen dos mercados: Mercado Municipal, ubicado en la zona 1, el Mercado Concepción ubicado en la zona 4 de Villa Nueva, o también acuden al Cenma ya que este mercado vende por unidad.

2.9 Caracterización Socioeconómica de la aldea de Bárcena

Bárcena es una comunidad que pertenece al municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala, también es conocida como Bárcenas. Antiguamente fue un caserío, que fue elevado a categoría de aldea por acuerdo gubernativo del 11 de diciembre de 1969. La aldea, antes caserío de la aldea Ramírez, está a 4 kms., por camino de revestimiento suelto al noroeste de la cabecera del municipio de Villa Nueva, en la ribera norte del río Platanitos a 1,490 mts. SNM, latitud 14°32'45" y longitud 90°37'20". Está asentada en el suroeste del Valle de La Virgen, a una distancia de 4 kilómetros del centro de la Cabecera

Municipal de Villa Nueva y a 19 kilómetros del centro de la ciudad capital. Su clima es subtropical de tierras altas.⁴²

2.10 Información General de la aldea de Bárcena⁴³

La población se dedica a la agricultura, cultivan maíz, frijol, cebolla, tomate, flores y pepino; también a la crianza de ganado. Lo producido en las parcelas es usado para consumo propio o para ser comercializado en los mercados de Villa Nueva y/o de la Central de Mayoreo de Guatemala CENMA. El comercio y los servicios de la zona se vieron aumentados con la construcción de un centro comercial en el acceso a Bárcena, (en los terrenos que pertenecen a la vecina Finca de Santa Clara). En este centro comercial se encuentran casi todos los servicios, además de un hipermercado de una cadena internacional. La fiesta patronal católica es el 8 de diciembre en honor a la Santísima Virgen de la Inmaculada Concepción de María. El idioma de la población es el castellano.

Entre los servicios que proporciona La comunidad cuenta con estación de Bomberos Municipales Departamentales, subestación de Policía Nacional Civil, Cementerio General, Estadio de Fútbol, Salón Comunal, mercado, supermercado, gasolinera, iglesias de distintos credos, planta de tratamiento de aguas negras, una Escuela Nacional de Educación Primaria, la Escuela Nacional Central de Agricultura “ENCA” y varios colegios privados.

CAPITULO III: CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA DEL RESIDENCIAL ALTOS DE BARCENAS I

3.1 Desarrollo y progreso del residencial

El residencial fue construido a principios de los años 90 y se empezó a poblar a finales de la misma década. Al inicio no existía comercio informal o formal alguno dentro ni en las cercanías. La falta de abastecimiento de productos de la canasta básica, la ubicación del residencial y la falta de comercios cercanos para

⁴² Diccionario Geográfico, Instituto Geográfico Nacional “IGN”

⁴³ Es.wikipedia.org/wiki

proveerse de otros bienes necesarios para el hogar, provocó que algunas personas vieran la oportunidad de un ingreso adicional; y así, en el año 1995 nació la primera tienda de productos básicos. Con el paso del tiempo hasta el año de 2013 los comercios se incrementaron en una cantidad considerable. A la fecha existen desde tiendas y abarroterías de productos de primera necesidad, salones de belleza, barberías, tortillerías, hasta oficinas contables, clínicas médicas, entre otros.

3.2 Aspectos legales del residencial

El residencial está constituido legalmente, ya que en el año de 1998 obtuvo la Personería Jurídica. Está compuesta por la Asamblea General (todos los condóminos dueños del residencial con voz y voto en la toma de decisiones); la Junta Directiva, a quien se le delega en Asamblea General la autoridad para el buen manejo de la administración del agua, ornato y adecuado funcionamiento de la Asociación. Está integrada por Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Vocales I, II, III, cuyo mandato es por un año que puede prorrogarse por un año adicional únicamente.

Para conocer la situación de las familias en el espacio de estudio, se elaboró una boleta⁴⁴ para recopilación de información y realizar análisis fidedigno, que facilitara la interpretación de los datos obtenidos, con los siguientes resultados:

3.3 Población

De las 620 casas que componen el Residencial de Altos de Bárcenas I, hay 40 deshabitadas, aproximadamente 2,900 pobladores. El promedio de personas por vivienda es de 5 miembros en el hogar, compuestos entre padres e hijos y algunas veces un familiar como un primo, un tío, o un sobrino quienes arriban del interior de la república que vienen a hospedarse para continuar sus estudios universitarios o en busca de una fuente de trabajo que le ayude a tener mejores condiciones de vida. El nivel socioeconómico es de medio – medio a medio – bajo.

⁴⁴ ANEXO

3.4 Vivienda

La vivienda de la comunidad es estilo uniforme, algunas han tenido modificaciones de acuerdo a las necesidades familiares. En la mayoría de los casos las viviendas son utilizadas para vivienda exclusivamente, otras para negocio (36 comercios informales) y algunas más, para vivienda y negocio.

3.5 Características económicas y sociales de la población

Como en toda encuesta la información de ingreso y su relación social es difícil de obtener de forma clara y precisa, por motivos diferentes; este caso no es la excepción, por lo que se trabajó con las respuestas obtenidas de las personas encuestadas. Estas respuestas son básicas para el análisis y así determinar las causas por las cuales las familias se dedican al trabajo informal. Por simple inspección se determinó que algunas familias son de clase media – baja y otras de clase media – media y muy pocas de ellas tienden a media – alta por las condiciones de la vivienda, porque poseen un vehículo y la marca de este, entre otros aspectos. En la mayoría de la población sus ingresos promedios oscilan entre Q. 3,000.00 a Q. 6,000.00 mensuales. Los hogares indagados cuentan con los servicios básicos. De la misma forma cuentan con un aparato de televisión, cable, telefonía móvil y el 25% con un vehículo automotor. En algunos casos un miembro de la familia tiene un trabajo formal.

CAPITULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO

4.1 Interpretación de los datos de la investigación de campo

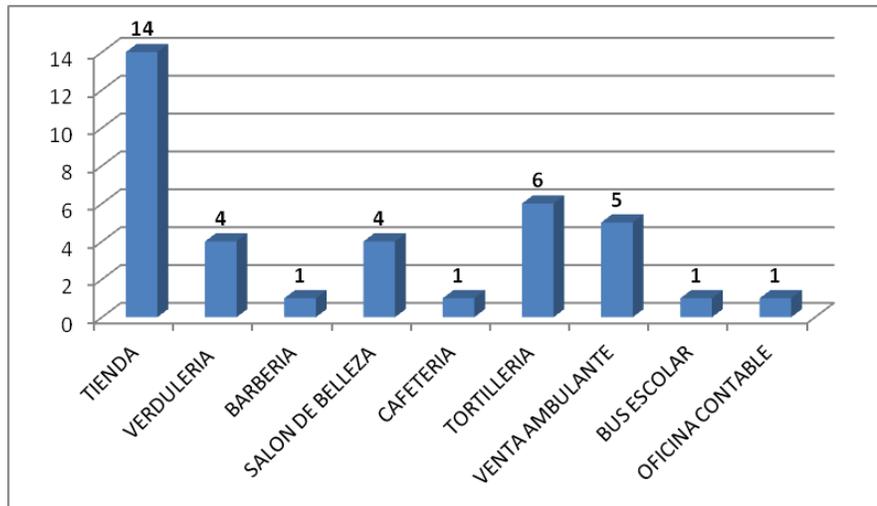
Con los datos plasmados a continuación, resultado de la investigación de campo; se dan a conocer las características generales de los comercios investigados tales como edad, género, tiempo de vivir en el residencial, entre otros. Con esta información se espera contribuir a determinar los motivos y las condiciones que hicieron a personas condóminos de esta colonia aperturar un comercio.

Cuadro 1
Clasificación de los comercios
Período 2008 – 2013
Unidades

TIENDA	VERDULERIA	BARBERIA	SALON DE BELLEZA	CAFETERIA	TORTILLERIA	VENTA AMBULANTE	OFICINA CONTABLE
14	4	1	4	1	6	5	1

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 1
Clasificación de los comercios
Período 2008 – 2013
Unidades



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

La investigación de campo efectuada a los comercios existentes en el periodo 2008 al 2013 tiene una categoría de censo representado en el cuadro y grafica 1, ya que en ese momento existían únicamente 36 comercios, relativamente pocos; sin embargo para el tamaño del residencial ya se encontraba saturado. Este fenómeno está generalizado en todo el país, y se debe a la crisis económica y política que atravesaba el país, así como bajos niveles de educación, poca inversión del gobierno, alto costo de la canasta básica que repercute en la renta familiar, por lo que resulta una muy buena alternativa: **“instalar un comercio informal”** que presupone una inversión poco onerosa en algunos casos, tampoco necesita un local muy grande, requiriendo un espacio relativamente pequeño, que

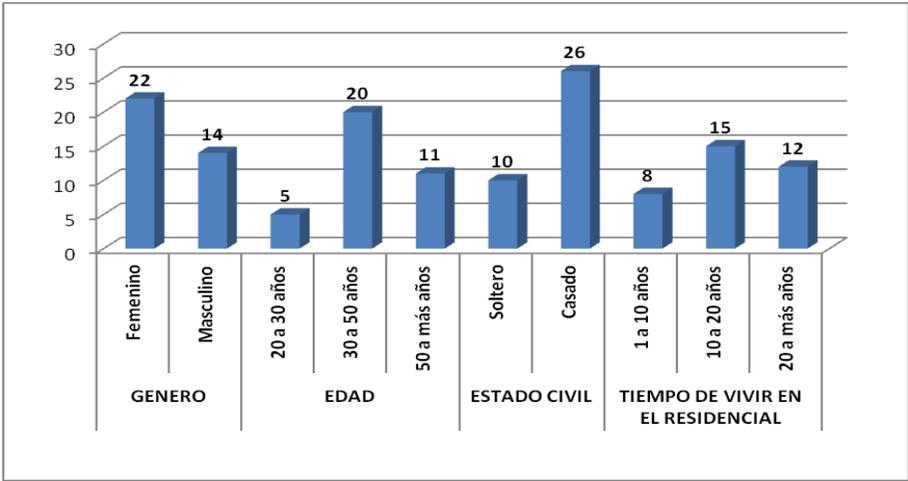
puede ser desde una mesa pequeña, una venta ambulante, etc. Se puede agregar que éstos, también se convirtieron en un foco de contaminación visual y de desechos ya que son personas que no están educadas para instalar un recipiente para este fin.

**Cuadro 2
Población
Periodo 2008 – 2013**

GÉNERO		EDAD			ESTADO CIVIL		TIEMPO DE VIVIR EN EL RESIDENCIAL		
Femenino	Masculino	20 a 30 años	30 a 50 años	50 a más años	Soltero	Casado	1 a 10 años	10 a 20 años	20 a más años
22	14	5	20	11	10	26	8	15	12

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

**Grafica 2
Población
Periodo 2008 - 2013**



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

De los comercios indagados, el cuadro y grafica 2 indican la cantidad de personas por género, edad, estado civil y tiempo de vivir en el residencial, muestran que 22 personas son del género femenino, representan el 61%; 14 son del género masculino, representan el 39%. 5 personas están entre los 20 a 30 años, representan el 14%; 20 personas son mayores de 30 años, constituyen el 55%; 11 personas son mayores de 50 años, representan el 31%. El 22% tiene entre 1 a 10

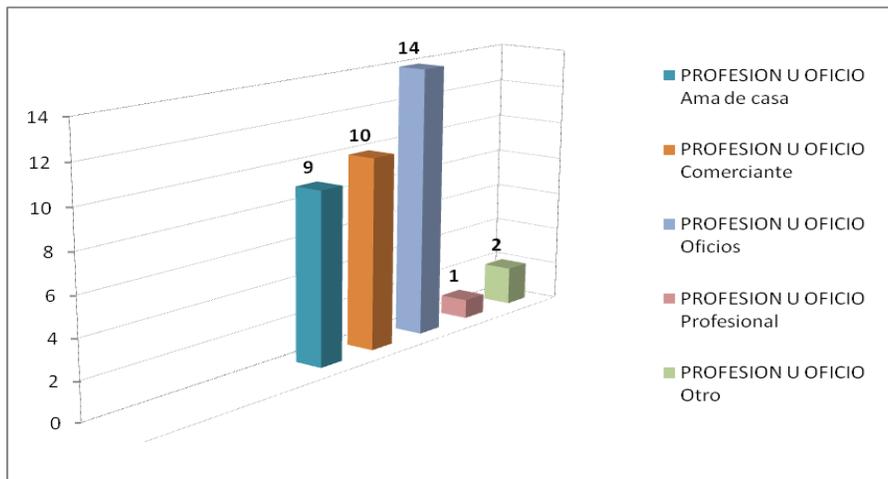
años de vivir en el residencial, el 42% tiene entre 10 a 20 años y el 33% tiene más de 20 años. Esto indica que son personas con poca migración hacia otros lugares. Se comprobó que las mujeres son las que más trabajan en un comercio informal.

Cuadro 3
Profesión u Oficio
Periodo 2008 - 2013

PROFESION U OFICIO				
Ama de casa	Comerciante	Oficios	Profesional	Otro
9	10	14	1	2

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 3
Profesión u Oficio
Periodo 2008 - 2013



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

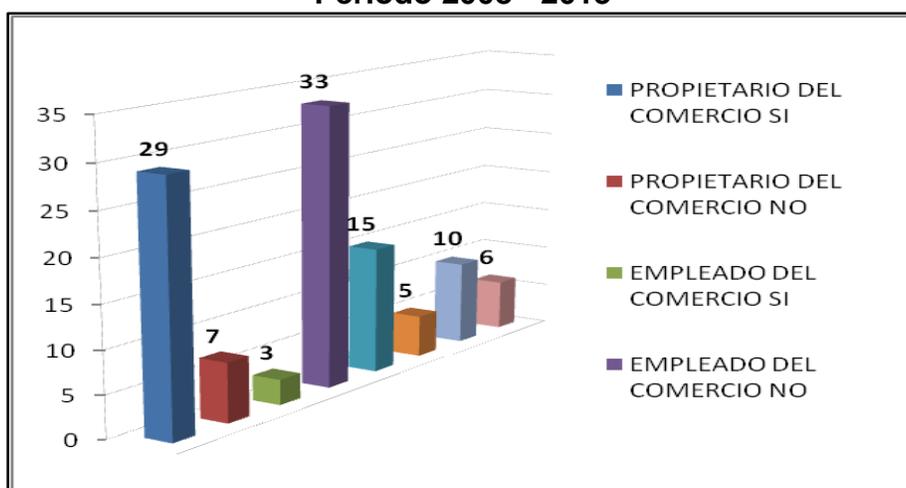
Cuadro y grafica 3 con los datos de profesión u oficio se determinó que: 9 mujeres son amas de casa, que representan el 25%; 10 son comerciantes, que corresponden al 28%; 14 ejecutan algún oficio (barbero, estilista, carpintero), cantidad que constituye el 39%; 1 persona tiene una profesión universitaria, y forma el 3%; y 2 personas que conforman el 6% se dedican a otras actividades u ocupaciones. También muestra que un alto porcentaje de mujeres se dedican a la venta de bienes y servicios o artículos varios para ayudar al ingreso familiar.

Cuadro 4
Tipo de relación comercial y tiempo de laborar en el comercio
Periodo 2008 - 2013

PROPIETARIO DEL COMERCIO		EMPLEADO DEL COMERCIO		TIEMPO DE FUNCIONAR EL COMERCIO			
Si	No	Si	No	1 a 5 años	5 a 10 años	10 a 15 años	15 a más años
29	7	3	33	15	5	10	6

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 4
Tipo de relación comercial y tiempo de laborar en el comercio
Periodo 2008 - 2013



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

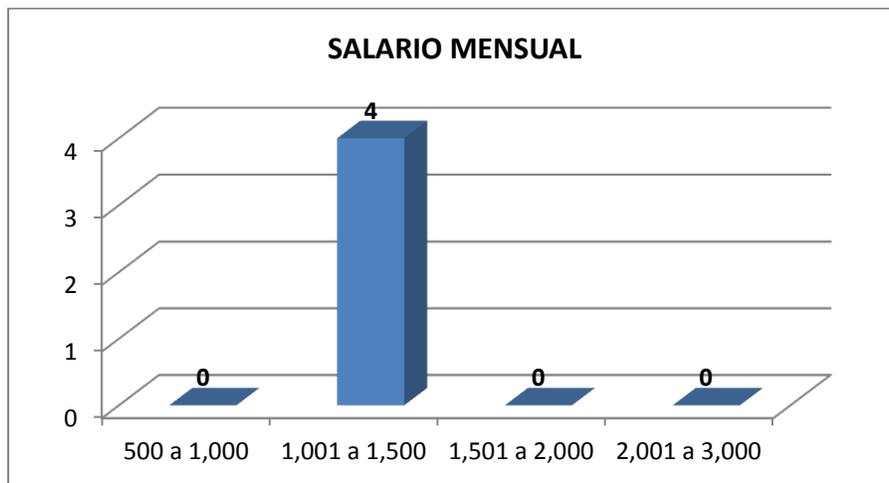
En el cuadro y grafica 4 se puede observar que 29 personas son propietarios de los comercios, que representa el 81% mientras que 7 significa el 19% no son propietarios. También se evidencia que 3 personas son empleados, establecen el 8% y 33 encuestados atañe al 92% que no son empleados. Con relación al tiempo de funcionamiento del comercio se observa que 15 comercios corresponde al 42%, tienen de 1 a 5 años; 5 forman el 14% tienen de 5 a 10 años; 10 componen el 28% tienen de 10 a 15 años; 6 establece el 17% tienen más de 15 años de estar en funcionamiento.

Cuadro 5
Salarios
Periodo 2008 - 2013

SALARIO MENSUAL Q.			
500 a 1,000	1,001 a 1,500	1,501 a 2,000	2,001 a 3,000
0	4	0	0

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 5
Salarios
Periodo 2008 – 2013



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

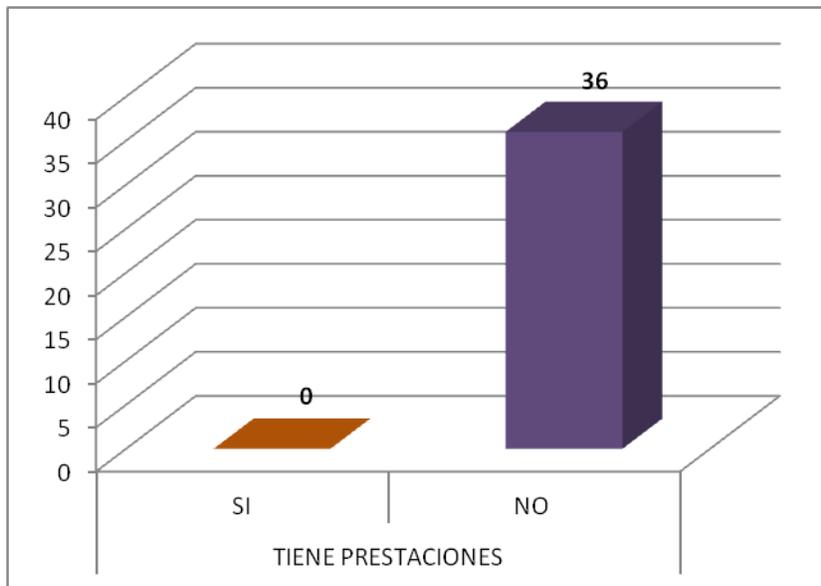
4 personas que representan el 11% tienen una relación de dependencia y perciben un salario de entre Q. 1,001.00 a 1,500.00 mensuales. Cabe mencionar que los salarios en Guatemala todavía no reúnen las condiciones necesarias para solventar la canasta básica vital, lo cual se demuestra en el cuadro y grafica 5, ya que de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ingresos y Egresos Octubre 2010 el salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas era de Q. 1,953.33.

Cuadro 6
Prestaciones laborales
Periodo 2008 - 2013

TIENE PRESTACIONES	
SI	NO
0	36

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 6
Prestaciones laborales
Periodo 2008 – 2013



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

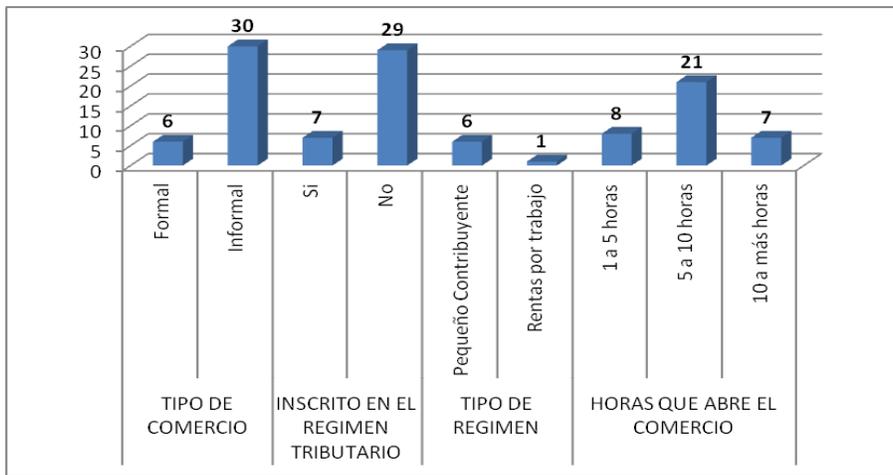
La investigación de campo proporciona datos que evidencian la falta de prestaciones laborales para las personas que desempeñan una tarea en relación de dependencia en los comercios informales debido que ninguna personas recibe prestaciones laborales, debido a que las leyes guatemaltecas establecen que una empresa debe aportar la cuota patronal al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- si cuentan con más de 3 empleados que coticen a esta institución, representado en el cuadro y grafica 6.

Cuadro 7
Régimen tributario
Periodo 2008 - 2013

TIPO DE COMERCIO		INSCRITO EN EL REGIMEN TRIBUTARIO		TIPO DE REGIMEN		HORAS QUE ABRE EL COMERCIO		
Formal	Informal	Si	No	Pequeño Contribuyente	Rentas por trabajo	1 a 5 horas	5 a 10 horas	10 a más horas
6	30	7	29	6	1	8	21	7

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 7
Régimen tributario
Periodo 2008 – 2013



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

El cuadro y grafica 7, muestran que 6 comercios que representan el 17% operan en la formalidad y 30 que constituyen el 83% en la informalidad. 7 comercios que componen el 19% están en un régimen tributario y 29 que forman el 81%, no está inscrito en ningún régimen tributario. De los 7 comercios que están inscritos, 6 que representan el 17% está como Pequeño Contribuyente y 1 que concierne al 3% está bajo el régimen de Rentas por trabajo. Así también, se observa con relación al horario, 8 comercios que atañe al 19% abre un máximo de 5 horas, 21 que establece el 58% permanece abierto hasta 10 horas y 7 constituyendo el 19% trabaja más de 10 horas. Esto indica que su horario es más desgastador que si

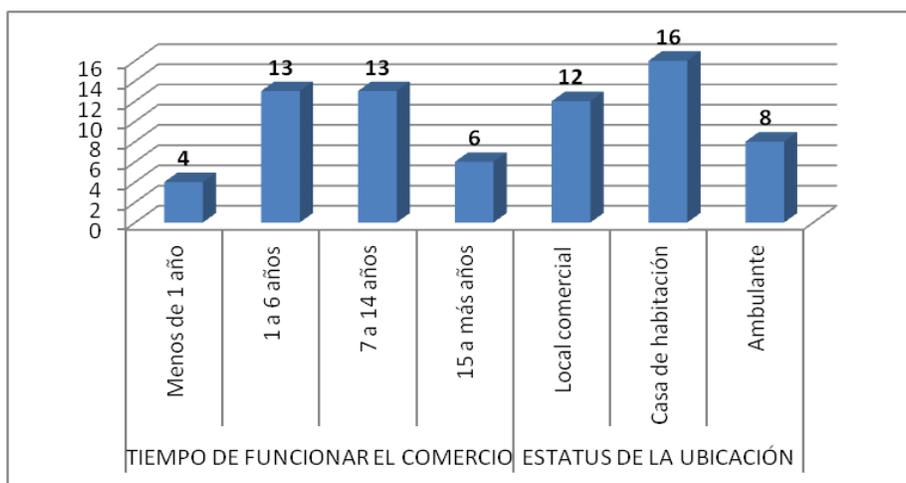
estuvieran en una relación de dependencia en la formalidad, considerando que la ley estipula 8 horas diarias de jornada laboral.

Cuadro 8
Tiempo de funcionamiento y estatus del comercio
Periodo 2008 - 2013

TIEMPO DE FUNCIONAR EL COMERCIO				ESTATUS DE LA UBICACIÓN		
Menos de 1 año	1 a 6 años	7 a 14 años	15 a más años	Local comercial	Casa de habitación	Ambulante
4	13	13	6	12	16	8

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 8
Tiempo de funcionamiento y estatus del comercio
Periodo 2008 - 2013



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

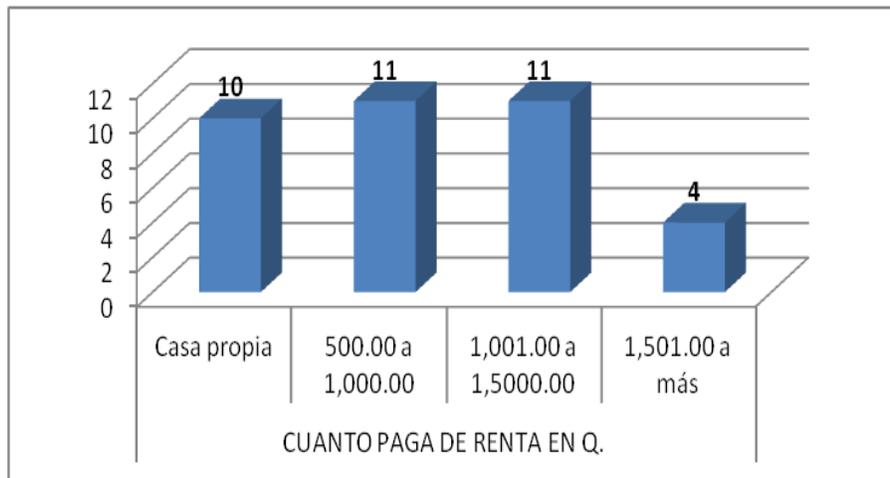
El cuadro y grafica 8 muestran que 4 comercios representando el 11% tenían menos de un año de funcionar; 13 que constituye el 36% hasta 6 años de estar funcionando; los otros 13 establecen el 36% de 7 a 14 años y los últimos 6 que forman el 17% tiene más de 15 años de funcionar. Con relación al lugar de ubicación o el ambiente donde funciona el comercio 12 que componen el 33% operan en un local comercial; 16 representan el 44% operan en una casa de habitación y 8 constituyen el 22% son vendedores ambulantes.

Cuadro 9
Renta mensual del comercio
Periodo 2008 – 2013

CUANTO PAGA DE RENTA EN Q.			
Casa propia	500.00 a 1,000.00	1,001.00 a 1,5000.00	1,501.00 a más
10	11	11	4

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 9
Renta mensual del comercio
Periodo 2008–2013



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

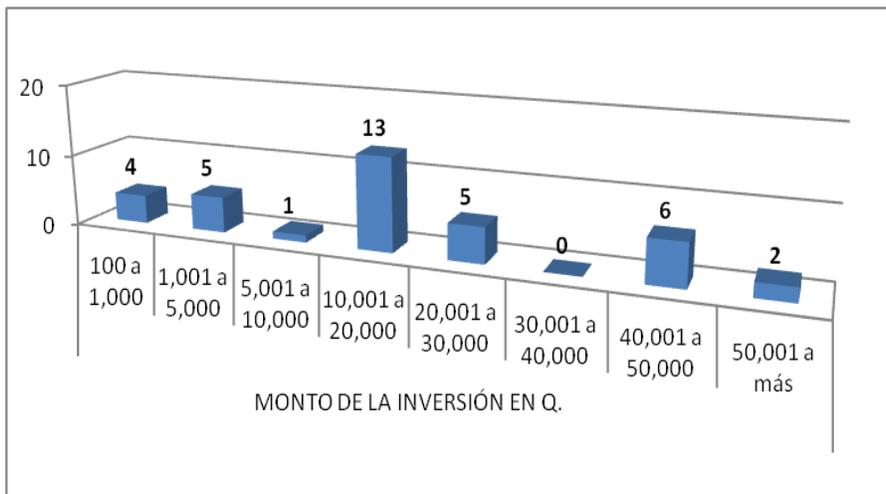
Por ser un residencial en el área rural, las rentas aún no han tenido un incremento desmedido como lo que sucede en la ciudad, lo que se demuestra en el cuadro y grafica 9, ya que del 100%, 11 que constituyen el 31% paga una renta, entre Q. 500.00 a Q. 1,000.00, los otros 11 que componen el 31% paga una renta entre Q. 1,001.00 a Q. 1,500.00, mientras que 4 concierne al 11% paga más de Q. 1,500.00; 10 comercios representa el 27% restante operan en una casa propia.

Cuadro 10
Monto de la inversión
Periodo 2008 - 2013

MONTO DE LA INVERSIÓN EN Q.							
100 a 1,000	1,001 a 5,000	5,001 a 10,000	10,001 a 20,000	20,001 a 30,000	30,001 a 40,000	40,001 a 50,000	50,001 a más
4	5	1	13	5	0	6	2

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 10
Monto de la inversión
Periodo 2008 – 2013



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Es importante destacar la inversión que estas personas efectuaron al momento de aperturar su comercio: 4 personas constituyen el 11% invirtieron únicamente de Q. 100.00 a 1,000.00 que corresponde a los vendedores ambulantes que no requiere una gran inversión económica. En adelante son comercios ya establecidos en un ambiente físico por lo que 5 concierne el 14% invirtieron hasta Q. 5,000.00; 1 atañe al 3% invirtió hasta un máximo de Q. 10,000.00; 13 compete al 36% invirtió entre Q. 10,000.00 y Q. 20,000.00; 5 simboliza el 14% invirtió hasta Q. 30,000.00; ningún persona que tiene comercio invirtió entre Q. 30,001.00 a Q. 40,000.00; pero 6 forman el 17% invirtió de Q. 40,001.00 hasta Q. 50,000.00 y por ultimo 2

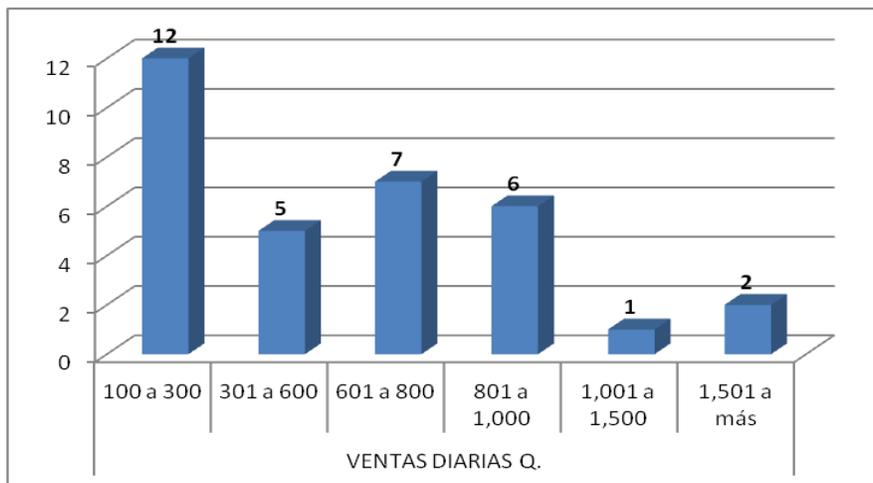
que representa el 6% invirtió más de Q. 50,001.00. Todo lo anterior plasmado en el cuadro y grafica 10.

Cuadro 11
Ventas diarias
Periodo 2008 - 2013

VENTAS DIARIAS Q.					
100 a 300	301 a 600	601 a 800	801 a 1,000	1,001 a 1,500	1,501 a más
12	5	7	6	1	2

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 11
Ventas diarias
Periodo 2008 - 2013



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Se consultó a las personas las ventas aproximadas por negocio, dentro de lo cual se determinó que para la persona en la informalidad, lo más importante es la retribución de su inversión, que se observa en el cuadro y grafica 11, donde se determinó que 12 comercios que representan el 33% tienen una venta de entre Q. 100.00 a 300.00 diarios, 5 que establece el 14% vende entre Q. 301.00 a Q. 600.00 diarios; 7 que atañe al 19% vende hasta Q. 800.00 diarios; 6 que forma el 17% vende hasta Q. 1,000.00 por día; 1 que personaliza el 3% vende hasta Q.

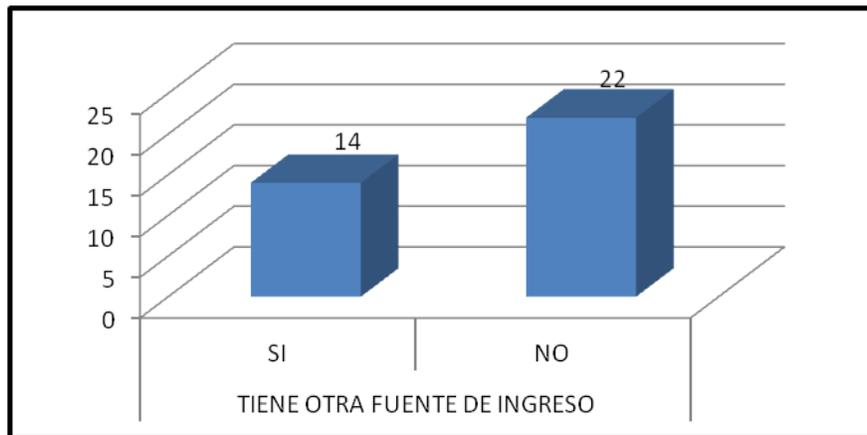
1,500.00 y por ultimo 2 compete al 6% vende más de Q. 1,5001.00. De lo cual se deduce que los ingresos generados por las ventas en algunos casos sufragan parte de las necesidades básicas de los comerciantes.

Cuadro 12
Otra fuente de Ingresos
Periodo 2008 – 2013

TIENE OTRA FUENTE DE INGRESO	
SI	NO
14	22

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Grafica 12
Otra fuente de ingresos
Periodo 2008 - 2013



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo.

Cabe destacar que 14 personas representando el 39% de las consultadas tienen otra fuente de ingreso, como por ejemplo el esposo, un hijo o un familiar que labora en la economía formal, pero es poco significativo el aporte; los otros 22 que constituyen el 61% no tienen otra fuente de retribución. Por lo que su comercio informal es la única fuente de ingresos económicos y le proporciona en alguna medida los recursos para satisfacer sus necesidades básicas, lo que se demuestra en el cuadro y grafica 12.

CAPITULO V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Tomando en consideración la base teórica consultada, el censo practicado a la totalidad de los comercios formales e informales de la comunidad de Altos de Bárcenas I, Villa Nueva, durante el periodo 2008-2013 y la Hipótesis Formulada, las conclusiones obtenidas son las siguientes:

Primero: De acuerdo a la **Teoría de la Exclusión** citada en este documento y los resultados obtenidos del censo; las personas encuestadas en general son de baja calificación y se vieron desplazadas hacia trabajos sin protección y de baja productividad ya que no contaron con otra alternativa de empleo, lo que las obligó a integrarse a formar parte de la actividad económica informal.

Segundo: Los empleados en relación de dependencia de los negocios encuestados no están siendo protegidos por ninguna cobertura de prestaciones laborales, mucho menos inscritos en el seguro social, otro síntoma de la exclusión. Además los ingresos de esos negocios son inciertos y variables.

Tercero: En el enfoque conceptual que se denomina “**La Opción de Salida**” se determina que los establecimientos, negocios y comercios informales objetos de estudio no están siendo captados por las autoridades competentes al permanecer las actividades en la informalidad.

Cuarto: De acuerdo al **Enfoque de Mercado Crediticio**, se observó durante la encuesta, que las condiciones de vida de las personas que laboran en los negocios informales, se identifican claramente con las características de pobreza que describe el enfoque citado, ya físicamente se pudo apreciar que los negocios se desarrollan en lugares donde sus propietarios son personas con pocos recursos económicos donde es fácil que se prolifere la economía informal, ubicado en la página 5.

Quinto: El **Enfoque Neo-Marxista**, que centra su estudio en las relaciones entre las concepciones de las clases socio-económicas, aporta a esta investigación, los

antecedentes que han realizado en los barrios marginales de las ciudades, señalando que las clases dominantes son las que generan la situación económica del resto de la población. Que fue lo que se detectó en el área de influencia de esta indagación.

Sexto: Los negocios informales, para mantenerse deben reducir a su mínima expresión, los gastos de operación; regulación; renta de local; que les permita precisamente la subsistencia en ese mercado tan competitivo, fuertemente influenciado por los menores precios de oferta de productos y servicios. El **Enfoque de Costos** caracteriza esta situación de mercado.

Séptimo: También, las personas que laboran en la informalidad se encuentran definidos en la **Teoría del Escape**, al salir de la economía formal a la informal, para aprovechar las ventajas de la nueva situación en cuanto a la evasión oportunista, evasión de impuestos, actividades ilegales, mano de obra desprotegida de seguridad social y prestaciones laborales.

Octavo: Por los puntos anteriores que fueron confirmados a través de la encuesta al 100% de los comercios indagados, que se practicó en la comunidad Altos de Bárcenas I, se confirma la Hipótesis en el sentido que las familias que participan con sus actividades en el mercado informal, buscan a través del escape incrementar los ingresos familiares por esta vía, debido a la falta de empleo en el sector formal.

5.2 Recomendaciones

Primero: Se considera justificable la búsqueda de mejorar los ingresos familiares para la satisfacción de sus necesidades, porque se carece de empleo seguro; es necesario mejorar la oferta de los productos así como respetar los márgenes de ganancia evitando dañar la economía de los consumidores.

También se debe buscar por parte de las autoridades del condominio establecer y hacer cumplir las normas de funcionamiento de estos establecimientos, para armonía de todos los habitantes.

Segundo: Que los propietarios de los negocios informales destinen un porcentaje para ahorro, mejorar el negocio, optar a otras alternativas como adquirir préstamos, que les proporcione una base económica que permita a sus hijos romper el círculo de la pobreza, a través de la educación con énfasis en la formación técnica.

Tercero: Facilitar el trámite de registro para los comerciantes informales por parte de la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, lo que les permitiría poder acceder a mejores condiciones crediticias y aumentar la oferta de sus negocios.

Cuarto: Que la Junta Directiva del residencial norme la obligación de los establecimientos para que eliminen la contaminación visual y generación de basura producto de sus ventas.

Quinto: Promover la asociación de los comerciantes a través de una cooperativa, que les permita adquirir sus bienes con un mayor beneficio en cuanto a costos y puedan ampliar la cobertura del mercado actual con la reducción de los precios de sus productos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ✓ Banco de Guatemala: Estudio Económico y Memoria de Labores 2008 – 2013, Guatemala.
- ✓ Banco de Guatemala: Guatemala en Cifras 2005 – 2010.
- ✓ Instituto Nacional de Estadística. 2011. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2011. Guatemala.
- ✓ Instituto Nacional de Estadística. 2011. Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 2012 -2013. Guatemala.
- ✓ Encuesta Nacional de la Vivienda 2014.
- ✓ Edgar Durini. Octubre 2006. Pobreza y problemas sociales en Guatemala”. Primera edición.
- ✓ Boletín de Estudios Fiscales No. 12 (julio 2015).
- ✓ Asociación Guatemalteca de Exportaciones “AGEXPORT”. Estrategia Renovada 2012 -2015. Duplicando Exportaciones y Empleos. Capítulo I “El reto de Guatemala es... General empleos”.
- ✓ “Propuesta de un monotributo como opción tributaria para la economía Informal” Lic. Juan Estuardo Gasparico Marroquín Febrero 2005. Trabajo de tesis del Grado de Maestro en Consultorio Tributaria. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- ✓ K’atun Nacional de Desarrollo “Conadur”/Secretaria General de Planificación y Programación de la Presidencia.
- ✓ Fields, 1975: Mazumdar, 1976.
- ✓ Maloney W. Informality revisited. World Development. Packard.
- ✓ Planificación y Programación de la Presidencia “Segeplan”, Julio 2014.
- ✓ Marcela Peticara “Sector y política pública en América Latina.
- ✓ El Cato Journal, Vol. 7 No. 1. 23 de agosto 2005. Gherzi Enrique Académico del Catos Institut.

- ✓ FORLAC, Programa de la OIT para la Promoción de la Formalización en América Latina y el Caribe. 1 de marzo 2016.
- ✓ “la Economía Informal en Centroamérica y República Dominicana” Organizacional Internacional del Trabajo.
- ✓ Programa para la formalización en América Latina y el Caribe Forlac. Organización Internacional del Trabajo.
- ✓ “La Informalidad del Mercado Laboral en el Sector Comercio de Managua 2009-2013.
- ✓ “Diagnostico del Sector Social de la Economía en Nicaragua”.
- ✓ “Modelo de bajo crecimiento: La Informalidad” Cimoli Mario, Primi Annalisa y Pugno Mauricio. Cepal, abril 2006.
- ✓ “Sector Informal y Políticas Públicas en América Latina” Jacob Olaf, Director del Programa SOPLA, Fundación Konrad Adeanuer Stiftung. Río de Janeiro. Mayo 2010.

PAGINAS WEB

- ✓ www.villanueva.gob.gt
- ✓ <http://conceptodefinicion.de/economia-informal/>
- ✓ es.wikipedia.org/wiki