

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**



ANÁLISIS ECONÓMICO-SOCIAL DEL EMPRENDIMIENTO, A TRAVÉS DE MODELOS DE PARTICIPACIÓN LOCAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO RURAL, EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LOS MUNICIPIOS DE TAJUMULCO Y SAN PABLO, EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS DURANTE EL PERÍODO 2011-2015.

ING. ROBERTO ANTONIO YOC GÓMEZ

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2018.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**



ANÁLISIS ECONÓMICO-SOCIAL DEL EMPRENDIMIENTO, A TRAVÉS DE MODELOS DE PARTICIPACIÓN LOCAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO RURAL, EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LOS MUNICIPIOS DE TAJUMULCO Y SAN PABLO, EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS DURANTE EL PERÍODO 2011-2015.

Informe final de tesis para la obtención del Grado de Maestro en Ciencias, con base en el "Normativo de Tesis para Optar al Grado de Maestro en Ciencias", actualizado y aprobado por la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas, en la resolución contenida en el Numeral 6.1, Punto SEXTO del Acta 15-2009 de la sesión celebrada el 14 de julio de 2009.

**ASESOR:
MSc. MARIO ALEJANDRO ARRIAZA SALAZAR**

**AUTOR:
ING. ROBERTO ANTONIO YOC GÓMEZ**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2018.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
HONORABLE JUNTA DIRECTIVA

Decano: Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario: Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero: Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo: MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Tercero: Vacante
Vocal Cuarto: P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto: P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

JURADO EXAMINADOR QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL DE TESIS SEGÚN
EL ACTA CORRESPONDIENTE

Presidente: MSc. Carlos Valladares
Secretario: MSc. Aníbal R. Sandoval
Vocal I: Dr. Caryl Alonso Jiménez

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Edificio "s-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

J.D-TG. No. 0196-2018
Guatemala, 30 de octubre de 2018

Estudiante
ROBERTO ANTONIO YOC GÓMEZ
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos le transcribo el Punto QUINTO, inciso 5.1, subinciso 5.1.1 del Acta 26-2018, de la sesión celebrada por Junta Directiva el 09 de octubre de 2018, que en su parte conducente dice:

"QUINTO: ASUNTOS ESTUDIANTILES

5.1 Graduaciones

5.1.1 Elaboración y Examen de Tesis

Se tienen a la vista providencias de las Direcciones de Escuela de Contaduría Pública y Auditoría, de Administración de Empresas, de Economía y de Estudios de Postgrado en las que se informa que los estudiantes que se listan a continuación, aprobaron el Examen de Tesis, por lo que se trasladan las Actas de los Jurados Examinadores de Tesis y expedientes académicos.

Junta Directiva acuerda: 1º. Aprobar las Actas de los Jurados Examinadores de Tesis. 2º. Autorizar la impresión de tesis y la graduación a los siguientes estudiantes:

Escuela de Estudios de Postgrado

Maestría en Formulación y Evaluación de Proyectos

Estudiante:

Tema de Tesis:

ROBERTO ANTONIO YOC GÓMEZ	ANÁLISIS ECONÓMICO-SOCIAL DEL EMPRENDIMIENTO, A TRAVÉS DE MODELOS DE PARTICIPACIÓN LOCAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO RURAL, EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LOS MUNICIPIOS DE TAJUMULCO Y SAN PABLO, EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS DURANTE EL PERÍODO 2011-2015
---------------------------	---

3o. Manifiestar a los estudiantes que se les fija un plazo no mayor de seis meses para su graduación".

Atentamente,

"D Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



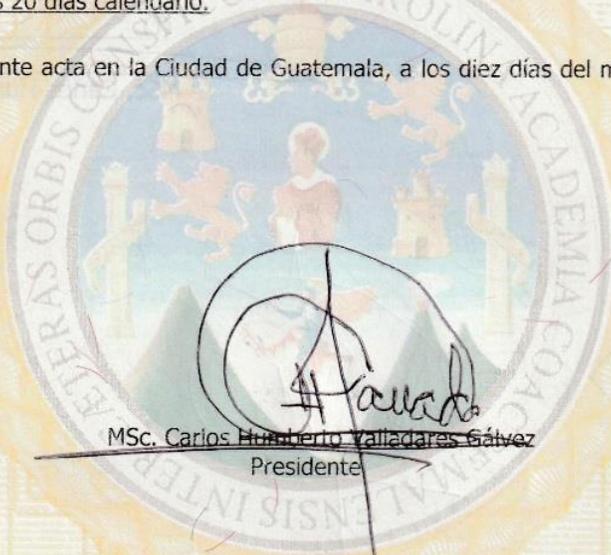
ACTA/EP No. **0539**

ACTA No. 28-2018

En el Salón No. **3** del Edificio S-11, de la Escuela de Estudios de Postgrado, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, nos reunimos los infrascritos miembros del Jurado Examinador, el **10 de septiembre** de 2018, a las **18:00** horas para practicar el **EXAMEN GENERAL DE TESIS** del Ingeniero Químico **Roberto Antonio Yoc Gómez**, carné No. **100024186**, estudiante de la Maestría en Formulación y Evaluación de Proyectos de la Escuela de Estudios de Postgrado, como requisito para optar al grado de Maestro en Formulación y Evaluación de Proyectos. El examen se realizó de acuerdo con el normativo de Tesis, aprobado por la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas en el numeral 6.1, Punto SEXTO del Acta 15-2009 de la sesión celebrada el 14 de julio de 2009.-----

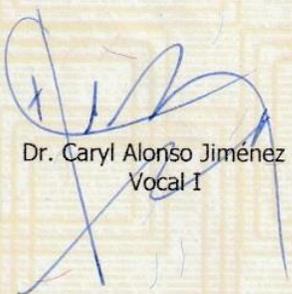
Cada examinador evaluó de manera oral los elementos técnico-formales y de contenido científico profesional del informe final presentado por el sustentante, denominado **"ANÁLISIS ECONÓMICO-SOCIAL DEL EMPRENDIMIENTO, A TRAVÉS DE MODELOS DE PARTICIPACIÓN LOCAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO RURAL, EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LOS MUNICIPIOS DE TAJUMULCO Y SAN PABLO, EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS DURANTE EL PERÍODO 2011-2015"**, dejando constancia de lo actuado en las hojas de factores de evaluación proporcionadas por la Escuela. El examen fue **APROBADO** con una nota promedio de **76** puntos, obtenida de las calificaciones asignadas por cada integrante del jurado examinador. El Tribunal hace las siguientes recomendaciones: Que el sustentante incorpore las enmiendas señaladas dentro de los 20 días calendario.

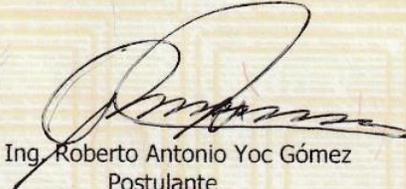
En fe de lo cual firmamos la presente acta en la Ciudad de Guatemala, a los diez días del mes de septiembre del año dos mil dieciocho.




~~MSc. Carlos Humberto Valladares Gálvez~~
Presidente


MSc. Anibal Rogelio Sandoval Fabián
Secretario


Dr. Caryl Alonso Jiménez
Vocal I


Ing. Roberto Antonio Yoc Gómez
Postulante



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

ADENDUM

El infrascrito Presidente del Jurado Examinador CERTIFICA que el estudiante Roberto Antonio Yoc Gómez, incorporó los cambios y enmiendas sugeridas por cada miembro examinador del Jurado.

Guatemala, 25 de septiembre de 2018.

(f)

MSc. Carlos Humberto Valladares Gálvez
Presidente



AGRADECIMIENTOS

- A DIOS:** El temor a Jehová es el principio de la sabiduría.
- A MI ESPOSA:** Nubia Argentina; por su amor, comprensión y paciencia.
- A MIS HIJOS:** Pablo y Raquel; que, en la alborada de la vida, se esfuercen por conseguir sus objetivos.
- A MIS PADRES:** Reyes Fernando, como tributo a su memoria y a Edna Adelina a quien aún le puedo dedicar este logro.
- A MIS HERMANOS Y HERMANAS:** Por los momentos que aún compartimos, y en especial a Juan Manuel (Q. E.P.D)
- A MIS SOBRINAS:** En especial a Gaby, Marce y Vicki.
- A MIS FAMILIARES EN GENERAL:** Con mucho cariño y respeto.
- A LA ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO:** Por su contribución en la formación de profesionales para el desarrollo socioeconómico del país.
- A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Casa máxima de estudios, a quien debo mi formación Universitaria, por darme la oportunidad de obtener un título a nivel de Postgrado.

Contenido	
RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	III
1. ANTECEDENTES	1
1.1. Desarrollo actual del emprendimiento	1
1.2. La Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	1
1.3. La empresa social	2
1.4. Los emprendimientos en los Estados Unidos de América	2
1.5. El emprendimiento en América Latina	3
1.6. El emprendimiento en Guatemala	4
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Áreas protegidas	7
2.1.1 Áreas protegidas a nivel mundial	7
2.1.2 Las áreas protegidas en América Latina	8
2.1.3 Áreas protegidas en Centroamérica	12
2.1.4 Áreas protegidas en Guatemala	16
2.1.5 Área protegida del volcán Tajumulco en el departamento de San Marcos	19
2.1.6 Valoración económica en áreas protegidas y estudios relacionados	20
2.1.7 Proyectos con sustento en el método de valoración contingente	23
2.2 El Turismo	26
2.2.1 Turismo sostenible en áreas protegidas	29
2.2.2 Políticas de desarrollo de turismo sostenible en áreas protegidas	29
2.2.3 Marco legal de la actividad turística	31
2.3 Modelos de participación local	33
2.3.1 Modelos de participación local en el desarrollo del turismo rural en el departamento de San Marcos	35
2.4 El emprendimiento	37
2.4.1. Escuela alemana	37
2.4.2. Escuela austríaca	38
2.4.3. Visión neoclásica	38
2.4.4. Perspectiva psicológica	38

2.4.5. La Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	39
2.4.6. El emprendimiento en el contexto mundial	39
2.4.7. El emprendimiento rural en Guatemala	39
2.4.8. El emprendimiento en San Marcos	40
3. METODOLOGÍA	42
3.1. Definición del problema	42
3.1.1. Preguntas de investigación	42
3.1.2. Delimitación del problema	43
3.2 Objetivos	43
3.2.1 Objetivo general	43
3.2.2. Objetivos específicos	43
3.3 Hipótesis	44
3.3.1 Variable “X”	44
3.3.2 Variable “Y”	44
3.4 Método científico	44
3.4.1 Instrumentos de medición aplicados	44
3.5 Técnicas de investigación aplicadas	44
3.5.1 Técnicas de investigación documental	44
3.5.2 Técnicas de investigación de campo	45
4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47
4.1 Desarrollo de los modelos de participación local de las comunidades de los municipios de Tajumulco y San Pablo	47
4.1.1 CAT Tajumulco	49
4.1.2 CAT La Igualdad	53
4.2 Nivel de participación de las comunidades de los municipios de Tajumulco y San Pablo, en los emprendimientos	57
4.2.1 Participación de las comunidades en los emprendimientos	57
4.2.2 Diversificación de la oferta turística en los emprendimientos	58
4.3 Nivel de desarrollo del turismo alcanzado en las comunidades de los municipios de Tajumulco y San Pablo	59
4.3.1 Recurrencia de visita	60
4.3.2 Medios de promoción	60
4.3.3 Aspectos importantes del atractivo turístico	61

4.3.4 Aspectos negativos calificados por el visitante	62
4.3.5 Importancia del ambiente	63
4.3.6 Disposición a pagar	64
4.3.7 Organización que debe de administrar el área protegida	65
4.3.8 Conocer más de la zona	66
4.3.9 Lugar de procedencia del visitante	67
4.3.10 Información socioeconómica del visitante	67
4.3.11 Nivel de ingreso del visitante	68
4.4 Mejoras en el ámbito social de los proyectos turísticos del CAT Tajumulco y CAT la Igualdad	69
4.4.1 Educación	69
4.4.2 Salud	73
4.4.3 Seguridad	74
4.5 Identificar las prioridades del visitante y desarrollar a nivel de prefactibilidad proyectos de inversión, para cumplir con sus expectativas y mejorar los ingresos por turismo en el área.	76
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFÍA	88
ANEXOS	94
INDICE DE CUADROS	118
INDICE DE FIGURAS	120
LISTA DE ABREVIATURAS	121

RESUMEN

La presente tesis fue realizada en la comunidad agraria La Igualdad, en el municipio de San Pablo, en las aldeas Villa Real, Zacalá, Villa Nueva y el caserío La Trinidad en el municipio de Tajumulco, en el departamento de San Marcos en el marco del área protegida de la Zona de Veda del volcán Tajumulco y su zona de amortiguamiento, con el propósito de analizar cómo han incidido los emprendimientos dentro de los modelos de participación local en el turismo rural de esta área durante el quinquenio 2011 - 2015.

Los emprendimientos, dentro de modelos de participación local como los Comités de Autogestión Turística (CAT), han surgido como emprendimientos de oportunidad y necesidad; debido al enorme potencial que posee la zona para desarrollar diferentes modalidades de turismo rural, y la necesidad de crear fuentes de empleo que permitan contrarrestar en parte, la crisis que han sufrido las principales actividades económicas de la región. Con relación al análisis que se realizó del emprendimiento en este ámbito geográfico, se estableció que el desarrollo de estos emprendimientos de turismo no satisface las necesidades de los comunitarios ni las expectativas del visitante, como consecuencia de la improvisación de estos emprendimientos. La metodología en esta investigación es un enfoque cuantitativo con base en el método hipotético- deductivo, con alcance descriptivo y exploratorio bajo los principios del método científico.

Para cumplir con los objetivos y aplicación de la metodología, se utilizaron como herramientas las encuestas a: los integrantes de los CAT, las autoridades comunitarias, las autoridades municipales, los organismos involucrados en esta actividad y los visitantes, además, se consultaron estadísticas en los ministerios de salud, seguridad y educación, actas municipales, y programas de desarrollo de los municipios correspondientes.

Para valorar los atractivos turísticos de los emprendimientos, se utilizó el Método de Valoración Contingente(MVC) como herramienta metodológica para conocer la disposición a pagar del visitante (DAP) por el incremento en la calidad del atractivo que, como consecuencia colateral, determina los proyectos que se necesitan desarrollar para lograr el cambio en el bienestar del visitante y mejorar la actividad turística.

Los resultados del MVC, establecieron que el visitante consideró una máxima disposición a pagar (DAP) por el circuito turístico de ascenso al volcán Tajumulco, la cantidad representada por la moda de Q 50.00, como valor central dentro de un rango de valores desde Q10.00 hasta Q150.00, si se mejoran las condiciones de: seguridad, alimentación, hospedaje, señalización e información, mejorar el ingreso al lugar y un estacionamiento adecuado. Asimismo, también se estableció que el

visitante posee educación superior en un 68%, proviene de la región occidental del país, se desempeña en los sectores de servicios, educación y comercio, comprendidos entre las edades de 24 a 40 años, con un rango de ingresos entre Q4 000.00 a Q10 000.00.

Los emprendimientos turísticos en la zona, han incidido positivamente en cierta grado en las variables de desarrollo social de: educación, salud y seguridad, de igual forma con relación a la variable económica, han incidido también en la creación de otras empresas relacionadas al turismo, especialmente en las asociaciones de transporte y servicios ambientales. La experiencia de los comunitarios dentro de los modelos de participación local, y las condiciones de certeza jurídica han resultado ser determinantes en el desarrollo de los emprendimientos de turismo en estas áreas, a pesar de la ausencia del apoyo estatal comprometido con el desarrollo de estas. Pero el turismo no satisface las necesidades de los comunitarios ni las expectativas del visitante, como consecuencia de la improvisación de estos emprendimientos.

INTRODUCCIÓN

Las políticas del Gobierno de Guatemala, como parte de sus diversos compromisos internacionales, sobre la conservación del medio ambiente y el desarrollo socio-económico de las áreas protegidas, están enfocadas en la participación activa de los actores sociales que integran la actividad turística, gestión socio ambiental y corresponsabilidad civil en la conservación de la naturaleza; el turismo sostenible persigue dar un valor agregado a éstas áreas, que genere recursos financieros propios para contribuir a su sostenimiento y consolidación de la conservación del patrimonio natural y cultural de la nación, que también permeen a las comunidades locales mejorando su calidad de vida (CONAP, 2000, Políticas sobre la Actividad Turística en Áreas Protegidas).

El desarrollo del turismo sostenible en áreas protegidas es un tema que ha venido a interesar a diferentes sectores públicos y privados con interés de que este se desarrolle sin detrimento del medio ambiente, y que su incidencia socio-económica, sea positiva en las localidades dentro de estas áreas, por medio del emprendimiento de sus habitantes dentro de modelos de participación local, como está sucediendo en el departamento de San Marcos en el área protegida del Volcán Tajumulco en los municipios de Tajumulco y San Pablo, donde se están desarrollando emprendimientos turísticos organizados en los CAT.

Debido a la importancia que reviste el tema, se busca conocer con este trabajo de investigación, la incidencia económico-social del emprendimiento a través de modelos de participación local en el turismo rural, en esta área protegida; las diferentes crisis que han afectado especialmente al agro que es la principal actividad económica de esta región, provocando diferentes problemas como la falta de empleo, emigración, desnutrición infantil, desintegración familiar y debido al potencial natural de la zona, hacen voltear la mirada en el desarrollo de un turismo rural sostenible que pueda brindar oportunidades a sus habitantes y que también preserve esta área protegida.

La orientación de la investigación se enmarco en la siguiente hipótesis: “El emprendimiento dentro de los modelos de participación local no es el idóneo para lograr un desarrollo económico-social a través del turismo rural”. Para afirmar o rechazar la misma, se propuso como objetivo general, analizar la incidencia económico-social del emprendimiento a través de modelos de participación local en el turismo rural, en las áreas protegidas de los municipios de Tajumulco y San Pablo en el departamento de San Marcos, y como objetivos específicos: analizar el desarrollo de los modelos de participación local en las comunidades; establecer el nivel de participación de las comunidades en los emprendimientos; analizar el nivel de desarrollo del turismo en las comunidades; analizar las mejoras en el ámbito social de los proyectos turísticos y proponer a nivel de prefactibilidad

proyectos de inversión para satisfacer las expectativas de los visitantes y mejorar los ingresos por turismo en la región.

Como parte de las evidencias encontradas en las cuales se sustentan los objetivos, se investigaron: actas municipales, documentos privados de los CAT, información institucional de salud, seguridad y educación de las comunidades involucradas; encuestas a diferentes actores; y en la valoración económica, se utilizó el MVC, utilizando la encuesta como instrumento de investigación; las interrogantes que se plantearon para satisfacer los objetivos fueron las siguientes: ¿Cuál ha sido la incidencia del emprendimiento, en los modelos de participación local? ¿Cuál es el desarrollo de los modelos de participación local? ¿Cuál ha sido la participación de las comunidades en los emprendimientos? ¿Qué incidencia económico-social han generado los proyectos turísticos? ¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico de las comunidades? ¿Qué mejoras se han evidenciado socialmente como resultado de los proyectos turísticos?

En el capítulo 1, se describe la importancia del fenómeno del emprendimiento como el objeto de la investigación y los antecedentes, como marco de referencia de esta investigación.

En el capítulo 2, se describe el marco teórico de esta investigación, que considera como tema: El turismo, subtema: Los modelos de participación local y como objeto de la investigación el emprendimiento, en el ámbito geográfico de las áreas protegidas dentro del período comprendido de 2011 a 2015.

En el capítulo 3, se presenta la metodología utilizada, para alcanzar los objetivos específicos de esta investigación, haciendo una revisión del MVC como método de valoración económica utilizado.

En el capítulo 4, se presentan los resultados de la investigación, en los cuales se analizó la información recopilada para cada uno de los objetivos que han orientado esta investigación, y como capítulo final, se elaboraron las conclusiones sustentadas en los resultados de la investigación, que validan la hipótesis diseñada, encontrándose que:(1) que los emprendimientos de turismo en la zona, por medio de los CAT, no cumplen con las expectativas de los visitantes y no satisfacen las necesidades de su participantes; debido a la falta de apoyo institucional y a la improvisación; aunque debido a su accionar se han diversificado las actividades económicas en estas áreas; (2) La participación de las comunidades en los emprendimientos es aún baja, 10 % en el emprendimiento del CAT Tajumulco y 15 % en el CAT la Igualdad, que opinan que en esta actividad se trabaja mucho y se gana poco, debido a las deficiencias de los mismos;(3)El nivel de desarrollo de los emprendimientos como consecuencia de su improvisación tiene oportunidades de desarrollo que pueden concretarse por medio de proyectos para satisfacer las expectativas del

visitante; que a nivel de pre-factibilidad se proponen en esta tesis sustentados en la Metodología de Valoración Contingente;(4) Los resultados de la valoración económica, que se realizó en esta área protegida con el fin de proveer recursos para la conservación y preservación de la misma, estableciéndose como valor representativo de la disposición a pagar DAP, la moda con un valor de Q50.00 .

Se recomiendan acercamientos con las instituciones que rigen la actividad de estos emprendimientos, y que se aproveche la cercanía con la república de México para promover estos atractivos turísticos.

1. ANTECEDENTES

En este capítulo se hace una revisión del tema del emprendimiento, como una opción de desarrollo local, ante la amenaza de la globalización que ha desplazado la actividad económica hacia otros centros de producción desequilibrando la economía mundial, ante esta problemática se vislumbra el emprendimiento como un proceso innovador y de quiebre de la situación de las comunidades con potencial de involucrarse en esta tendencia. En la búsqueda de la naturaleza del emprendimiento, nos encontramos con diferentes conceptos, que a continuación se explican.

1.1. Desarrollo actual del emprendimiento

Para Schumpeter (1984) uno de los principales exponentes del pensamiento económico de la escuela alemana, el emprendedor es el agente que desequilibra el mercado mediante acciones creativas de innovación de los procesos o tecnologías en la producción de bienes y servicios, estrategias de comercialización, mejorando los procesos existentes induciendo a una competencia permanente. Por otro lado, la escuela austríaca con Kizner (1973), comparte la importancia del emprendimiento con la escuela alemana, pero, atribuye a las oportunidades de lucro, debido a los desajustes entre la demanda y oferta que generan una demanda insatisfecha que el emprendedor debe suplir.

La visión neoclásica les da poco crédito a los individuos para desarrollar emprendimientos basados en la creatividad y el atrevimiento, relacionando el emprendimiento con la "intuición", un rasgo carismático fuera del cálculo racional de la capacidad de emprender, Knigh (1921).

Por otro lado, los desarrollos recientes sobre el emprendimiento explican este fenómeno desde una perspectiva estructural, es decir explican el vínculo que existe entre el emprendimiento a nivel individual y el comportamiento de la economía a nivel macro. La relación entre estas dos variables encuentra su normatividad en la noción de crecimiento económico que representaría la cristalización del círculo virtuoso que produce la intervención del emprendedor, Gonzáles (2012).

1.2. La Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

La GEM (2015) es un enfoque que constituye una aproximación para comprender la propensión de las personas a desarrollar actividades emprendedoras. En el modelo de la GEM, el emprendimiento tiene un fuerte impacto a nivel macro, debido a que acelera los procesos de desarrollo económico mediante la innovación y promueve la competencia, debido a los cambios continuos que introduce en el mercado.

1.3. La empresa social

El emprendimiento social, como una iniciativa innovadora, para ayudar a otras personas con o sin fines de lucro, del cual Yunus(2008) es uno de sus propulsores en Bangladesh, es un fenómeno socio económico que está transformando el tercer mundo, que considera que la empresa social es aquella que reconoce la naturaleza multidimensional del hombre, y donde la función de los empresarios, de fundar empresas sociales, es con el fin de resolver problemas sociales y medioambientales y no para obtener beneficios propios.

La estructura organizativa de las empresas sociales es similar a las empresas privadas convencionales, solo que la diferencia reside en los objetivos, emplea trabajadores, produce bienes y servicios y los ofrece a sus clientes a precios competitivos, para generar beneficios, devolver el dinero a los inversores y para fomentar la consecución de objetivos sociales a largo plazo.

1.4. Los emprendimientos en los Estados Unidos de América

Se considera que los emprendimientos en los Estados Unidos son de los más exitosos a nivel mundial, de acuerdo con los indicadores de empresariedad como: la tasa de creación de empresas y la proporción de adultos realizando acciones para comenzar un negocio consideradas las más altas a nivel internacional.

En el período 1988 -1996, la tasa de creación de empresas fue de casi 11.5%, y la proporción de adultos emprendiendo iniciativas de negocios en el período 1999-2000, fue del 10% del total, la empresariedad es una cultura arraigada en el norteamericano, las políticas públicas aplicadas en un contexto cultural favorecen la creación de nuevas empresas. El fomento de la empresariedad es realizado tanto por el gobierno como otras instituciones privadas y fundaciones que realizan esta labor.

En los colegios y las universidades se fomenta la empresariedad por medio de los centros de *entrepreneurship* y programas que promueven la carrera empresarial. La Small Business Administration (SBA)¹ es la responsable de facilitar el acceso al mercado de compras del estado de las pequeñas empresas. La iniciativa Small Business Innovation Research (SBIR) creado en 1982, ha ejercido una importante influencia en la creación de empresas, a diez años de su creación la SBIR premió 18 824 proyectos de: procesamiento de información, óptica laser, materiales avanzados y biotecnología/microbiología.

¹ La Small Business Administración(SBA),es la agencia federal para el desarrollo de la pequeña empresa, en los Estados Unidos, para ayudar, aconsejar, asistir y proteger los intereses de la pequeña empresa.

Con relación al financiamiento la SBA, dispone de programas centrados en el otorgamiento de garantías de crédito para beneficio de aquellos que desean crear empresas o a las empresas pequeñas ya establecidas.

1.5. El emprendimiento en América Latina

El emprendimiento como un fenómeno social, económico y cultural ha venido a ocupar un lugar preponderante, dentro de las políticas gubernamentales especialmente de América Latina, con el propósito de incentivar la creación de nuevas empresas y la renovación de una nueva mentalidad emprendedora. Las universidades dentro de sus programas educativos enfocan el emprendimiento dentro de las diferentes carreras que imparten; estos programas están dirigidos tanto a nivel nacional como local, fomentando especialmente en la población joven este espíritu de emprendimiento, para la creación de nuevas empresas. Debido a la importancia del tema, diversas instituciones de financiamiento han venido desarrollando investigaciones al respecto, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que desde hace varias décadas se ha especializado en el tema, pero a partir de la década del 90 con el acompañamiento de otras instituciones como la Corporación Interamericana de inversiones (CII) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) han desarrollado proyectos con el fin de crear empresas y fomentar la empresarialidad en Latinoamérica (Kantis, H., Angelelli, P., Koenig, V., 2004).

La sangre joven que integra los emprendimientos a nivel latinoamericano le ha dado nuevos bríos a la base empresarial Pyme diversificando el perfil productivo de la región, se trata de jóvenes con elevado nivel de instrucción y experiencia de trabajo previa. La mayoría de las empresas se han enfocado en el mercado interno, por medio de estrategias de diferenciación de productos y servicios ya existentes, por otro lado, las oportunidades de exportación son poco explotadas.

Kantis et.,al. (2004), resalta que la contribución desde los niveles de enseñanza media y universitaria es muy limitada en el fomento de la empresarialidad y que los ámbitos de aprendizaje son heterogéneos por lo que es muy necesario fortalecer y homogenizar la calidad de las distintas instituciones de formación superior. Argentina y Costa Rica tienen una valoración alta de los conocimientos técnicos adquiridos en la universidad, mientras que en Chile y El Salvador valoran poco los conocimientos adquiridos en la casa de estudios superiores; reconocen con alta estima el conocimiento logrado en el trabajo previo, la misma tendencia se reconoce en Brasil.

La relación con ejecutivos de empresas importantes es otro factor determinante en la identificación de las oportunidades en la creación de nuevas empresas, acceder a recursos y enfrentar problemas de gestión de las nuevas empresas, pero debido a la fragmentación social y productiva

que caracteriza a Latinoamérica no todos los jóvenes empresarios se desempeñan bajo las mismas condiciones.

Con relación al perfil de los proyectos también, se observan contrastes, en México los proyectos de emprendimiento son unipersonales o de autoempleo basados en ofrecer precios bajos; en el Salvador se han desarrollado emprendimientos de exportación aprovechando el contacto de compatriotas, que viven en otros países, convirtiéndose en agentes para la colocación de sus productos.

Con relación al financiamiento, en la mayoría de los países se usan los recursos propios para la creación y funcionamiento de los emprendimientos, existe renuencia a buscar fuentes externas, especialmente en México y Argentina, aunque esto tenga repercusiones en el tamaño del emprendimiento y su nivel tecnológico.

1.6. El emprendimiento en Guatemala

En Guatemala, se han venido desarrollando diferentes emprendimientos a nivel local, que han surgido por la necesidad de la gente de obtener un ingreso económico, fundamentalmente estos emprendimientos se deben a la necesidad que surge por la falta de empleo, aunque también estos suceden por la oportunidad que se tiene, como en el turismo debido al potencial con que cuenta el país, promocionados por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), en los diferentes encuentros nacionales, aunque el acompañamiento en el desarrollo de los mismos es casi nulo.

Por otro lado, la motivación a emprender puede ser económica y no económica, como en la realización personal del individuo y poder contribuir a la sociedad, es un elemento motivador importante. Los modelos o ejemplos de emprendimientos en la realidad contextual de la localidad son elementos también básicos para desarrollar una cultura de emprendimiento. Se considera también que los siguientes factores externos: la globalización, la tecnología, la competencia, la liberación de los mercados en un escenario político de democracia propician el emprendimiento; por el contrario, las trabas burocráticas en la creación de empresas, así como la dificultad de obtener financiamiento frenan el emprendimiento. (Pérez Camarero, S.,Hidalgo, A.,Balaguer,S.,Pérez Cañellas,E.2009)

Dentro de las características que debe de llenar el perfil del emprendedor están: la propensión de asumir riesgos, la tolerancia al trabajo arduo, la capacidad de gestión, la capacidad de toma de decisiones en condiciones inciertas y la creatividad. Aquel individuo que esté dispuesto a sortear diferentes dificultades con tal de obtener un bienestar individual o colectivo, que implique trabajo arduo e inversión de capital, para poner en marcha un proyecto, es un emprendedor, Freire (2005).

En Guatemala, San Francisco el Alto, en el departamento de Totonicapán, es una población donde todo gira alrededor del emprendimiento de sus pobladores especialmente en la maquila artesanal de prendas de vestir, considerada como la número uno a nivel nacional y de Centro América, con un amplio historial de emprendimiento desde los tiempos prehispánicos (SEGEPLAN, 2011, PDD del Departamento de Totonicapán).

Asimismo, en el departamento de San Marcos, en el municipio de Tacaná², uno de los municipios del altiplano marqués con indicadores relevantes a nivel nacional de pobreza y pobreza extrema, debido a la falta de oportunidades para los jóvenes, han surgido emprendimientos de tipo agrícola con el fin de producir vegetales bajo condiciones controladas, como el cultivo de tomate, que debido a la calidad de sus productos han obtenido importantes premios, que estimulan a sus 2,800 asociados.

En la región del Valle de la Esmeralda, conformada por los municipios de San Pedro Sacatepéquez, San Antonio Sacatepéquez, San Cristóbal Cucho y San Marcos, las mujeres participan en microemprendimientos, como una forma de insertarse en la actividad económica y ayudar al sostenimiento del hogar; tienen un enorme potencial que pueden contribuir sustancialmente en el desarrollo de sus territorios, (IDIES, 2012).

La presente investigación analiza la incidencia económico-social del emprendimiento a través de modelos de participación en el turismo rural en las áreas protegidas de los municipios de Tajumulco y San Pablo, en el departamento de San Marcos. Estos municipios se caracterizan en general con índices de pobreza altos de 93.3% en el municipio de Tajumulco y 90.77 % en el municipio de San Pablo, valores muy similares pero con una gran brecha a nivel departamental y nacional, por encima del promedio del departamento de 65.45%, y con un indicador a nivel nacional de 54.3%; en los indicadores de pobreza extrema de 48.9 % en el municipio de Tajumulco que supera el indicador de 24.9% de su vecino San Pablo, el departamental con 19.94%, y también nacional con 16.8%, así como los otros indicadores de desarrollo humano y salud son valores en general debajo del promedio nacional y demuestran la crudeza del ambiente económico social en que se desarrollan estos municipios.

Las altas tasas de crecimiento, como la falta de oportunidades son factores que han incidido en el bienestar socioeconómico del departamento, y en las migraciones de sus habitantes hacia otras regiones dentro del territorio nacional o fuera del país. De igual importancia, la tasa de desempleo, como la tasa de migración también son altas a nivel nacional, que influyen también en el

² www.deguate.com/municipios/pages/san-marcos

involucramiento de la población en cultivos ilícitos. El departamento tiene una de las más altas tasas de crecimiento poblacional con 262.65 habitantes/kilómetro² según proyecciones del INE, aunque los municipios de interés tienen una densidad poblacional de 120 habitantes/kilómetro² en el municipio de Tajumulco con 57 791 habitantes³ y 335 habitantes/kilómetro² en el municipio de San Pablo, con 49 694 habitantes⁴. Con relación al ámbito social donde se desarrolló esta investigación, la mayor parte de los habitantes de estos municipios residen en el área rural, correspondiendo a al grupo étnico Mam, que predomina en el municipio de Tajumulco con un 80 %, mientras que en el municipio de San Pablo el 88.9 % se considera ladina (no indígenas) o mestizos descendientes del mismo grupo Mam (SEGEPLAN 2010: Plan de Desarrollo Municipio Tajumulco, San Marcos, Guatemala y SEGEPLAN 2010: Plan de Desarrollo San Pablo, San Marcos, Guatemala).

Existe una diferencia muy marcada en ambos municipios con relación a la cultura, en Tajumulco la cultura Mam, a pesar de las diferentes influencias desde la época colonial ha mantenido sus raíces a través de la transmisión oral, guardando celosamente secretos de su cultura ancestral; en contraste, en el municipio de San Pablo ha predominado el mestizaje de la cultura autóctona y la española.

La información anterior presenta el contexto social donde se llevó a cabo la investigación, correspondiente a zonas empobrecidas del departamento, justificable considerar propuestas de desarrollo para revertir el mapa de pobreza que muestran estos municipios.

³ Proyección de población del INE, 2010
Proyección de población del INE, 2010

2. MARCO TEÓRICO

La teoría es parte fundamental de cualquier investigación, proporciona las referencias teóricas, delimita los principios, leyes, categorías y conceptos en la temporalidad y espacialidad de la investigación. En este capítulo se estará abordando la teoría fundamental para desarrollar esta tesis, comprendiendo lo relacionado al turismo que es el tema, los modelos de participación local como subtema y el emprendimiento como objeto de la investigación

2.1 Áreas protegidas

La Comisión Mundial de Áreas Protegidas (CMAP)⁵ de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), se refiere a las áreas protegidas como: “Un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos, que son esenciales para la sociedad y sus valores culturales asociados”. La función primordial de las áreas protegidas es sostener la vida en el planeta, ayudan a mantener los diferentes ciclos biológicos de los cuales depende la vida; es el hábitat natural de la flora y fauna, además provee recursos renovables y no renovables, así también, poseen una gran riqueza cultural, científica, recreacional y educacional.

A lo largo de la historia de la humanidad, las áreas protegidas se han creado por diferentes motivos como: el esparcimiento, la cultura, el estatus y la explotación. En Europa, por ejemplo, la élite inglesa destinaba áreas como cotos de caza donde sólo ellos tenían acceso para realizar actividades recreativas. En la cultura Azteca, el amplio conocimiento de botánica motivó al emperador Moctezuma Xocoyotzin a crear un lugar para conservar todas las especies de plantas (conocido como Bosque de Chapultepec) ya que éstas también tenían un valor estético importante.

2.1.1 Áreas protegidas a nivel mundial

Las primeras áreas protegidas a nivel mundial de la época moderna se crearon con el propósito de brindar esparcimiento a la población. En 1855, Canadá creó el Parque Nacional de Banff, con el propósito de proteger los manantiales termales de Bow Valley; en 1866 Nueva Gales del Sur,

⁵ Dudley, N. (2008). Directrices para la aplicación de las Categorías de Gestión de Áreas Protegidas,(CMAP)

Australia, reservó 2000 hectáreas para protegerlas y dedicarlas al turismo, posteriores adhesiones dieron lugar al conocido Parque Nacional de las *Blue Montains* (Eagles, McCool y Haynes, 2002); el Parque Nacional de Yellowstone en Estados Unidos fue creado en 1872.

En países tercermundistas, las áreas protegidas enfrentan las amenazas de los monocultivos, como la palma de aceite, así como la explotación de petróleo y la explotación de madera, a raíz de estas amenazas, en Borneo se tomaron medidas para proteger selvas tropicales que constituyen el hábitat de especies en extinción, como los orangutanes, leopardos, rinocerontes y elefantes pigmeos.

En Guinea Ecuatorial, un importante centro de biodiversidad en el continente africano, con la llegada de los europeos, su biodiversidad se vio afectada durante la época colonial española, más de la mitad de la región continental del país fue dada en concesión para la explotación forestal (Barceló,1947), mientras que la parte de la pluvisilva⁶ de la Isla de Bioko se destinó al cultivo del cacao (Nosti,1948). Las amenazas a esta diversidad biológica de los diferentes territorios de Guinea Ecuatorial impulsaron a hacer diferentes estudios para documentarla (Báguena,1941;Basilio,1962;Guinea,1946), reconociendo su verdadero valor y la importancia de su conservación, es entonces cuando el gobierno de la colonia Española decide, a través de la Comisión para el Estudio de Parques Territoriales y Reservas de Caza, la creación de Cuatro Parques Territoriales de Reserva Absoluta, que incluye: el Monte Raíces, el Monte Alén, el Ekuku y en la Isla de Bioko Pico Basilé. Después de la independencia de Guinea Ecuatorial, entre los años de 1968 a 1979, debido al abandono de las plantaciones de cacao y las concesiones forestales, la biodiversidad se recuperó.

2.1.2 Las áreas protegidas en América Latina

Las áreas protegidas en América Latina han tomado mayor vigencia, apoyadas en las políticas gubernamentales con el propósito de proteger la mega diversidad de sus sistemas. En la región se encuentran seis de los 17 países con mayor mega diversidad del planeta; estas han tenido una variación positiva de 23.2% en los últimos 10 años, de 300 millones de hectáreas en el año 1995 a 500.3 millones de hectáreas en el año 2000 (PNUMA, 2008, Perspectivas del Medio Ambiente: América Latina y El Caribe-GEO ALC3). El comportamiento de cada país a nivel latinoamericano es muy heterogéneo, sin perder de vista que el propósito de las áreas protegidas es la conservación de las especies y sus ecosistemas, y el aprovechamiento de sus servicios ambientales, los cuales ya se están tomando en consideración, especialmente el turismo como el servicio más valorado. Así también, a futuro se ha considerado la protección de cuencas y la

⁶ Selva lluviosa; son los ecosistemas biológicamente más variados del mundo.

generación del recurso agua, la captura de carbono y la biodiversidad, aunque en algunos países a veces este balance es negativo, debido a los diferentes factores como: la tala inmoderada, las invasiones, la expansión urbana y la competencia con especies invasoras.

En Chile, la normativa que se rige en las Áreas protegidas (AP's), ha surgido debido a la multiplicidad de marcos normativos, las categorías y figuras de protección, la debilidad institucional asociada, la escasez de recursos financieros y humanos, además del creciente interés de la iniciativa privada de tomar el control de la administración de las AP's. Las AP's en Chile tienen ya más de 100 años de existencia. La primera AP la reserva forestal de Malleco, se creó en 1907⁷. El estado se ha preocupado por la protección *in situ*⁸, haciendo énfasis en los espacios terrestres; considerados como territorios aislados, excluyentes y de alto costo de administración y una escasa regulación, aunque se ha demostrado que los servicios ambientales provistos por estas áreas son significativos económicamente.

México, a raíz de sus compromisos a nivel internacional con relación a las áreas protegidas, se involucró de lleno con el medio ambiente a partir de 1995, definiendo las políticas gubernamentales, con el fin de preservar la biodiversidad en zonas de gran riqueza biológica y paisajística, y así mismo, erradicar la pobreza en éstas zonas, por medio de la generación de fuentes de trabajo. Por ello, con el propósito de preservar el medio ambiente y generar fuentes de trabajo, se han creado programas de trabajo en dichas zonas, como el Programa para el Desarrollo de Regiones Marginales e Indígenas (PRODERS) y el Programa de Empleo Temporal (PET). También se promueven proyectos productivos comunitarios que incorporan actividades de aventura, observación de flora y fauna, que se apoyan a nivel gubernamental con la construcción de infraestructura como: alojamientos, comedores y servicios sanitarios, (Binnquist, Benítez, González, Del Puente, Olvera, Soto, 2007).

En Ecuador, una de las reservas consideradas mega diversas del planeta es el Parque Nacional Yasuní, hogar del pueblo indígena Huorani, ubicado en la Amazonía; sus bosques albergan el mayor número de árboles por hectárea a nivel mundial, es una zona de alto endemismo donde las especies se han conservado por miles de años. Desde entonces es un centro importante de especiación y dispersión de seres vivos. Estas condiciones naturales hacen de este parque un lugar de alto interés científico y con gran potencial turístico. Históricamente, el área del parque ha sufrido transformaciones debido a la complacencia de los gobiernos ante las compañías transnacionales, en la explotación de petróleo, la cuál es la mayor amenaza que ha enfrentado

⁷ Las Áreas Protegidas de Chile, División de Recursos Naturales Renovables y Biodiversidad, Ministerio del Medio Ambiente, Chile, Mayo, 2011

⁸ "conservación in situ" es la conservación de los ecosistemas viables de especies en sus entornos naturales y, en el caso de las especies domesticadas y cultivadas, en los entornos en que hayan desarrollado sus propiedades específicas.

esta reserva natural; en 1992 en la última modificación territorial, el parque se registró con un área de 982 000 hectáreas, de las cuáles 700 000 hectáreas de la zona sur del parque se consideran “zona intangible”⁹, mediante el decreto presidencial No.552 del 29 de enero de 1999 (Bravo y Carrere, 2004).

En el 2007, el gobierno de Ecuador propuso a nivel internacional la iniciativa Yasuní- ITT (Ishpingo-Tambococha-Tiputini) donde se compromete a no explotar las grandes reservas de petróleo del parque nacional Yasuní, para conservar el centro de la mayor mega diversidad de Sudamérica y respetar el estado nativo de los pueblos indígenas, a cambio de recibir una compensación económica, de parte de la comunidad internacional (Alarcón, Lilian. Septiembre 4, 2011)¹⁰.

Hay ciertos esquemas de gestión para el manejo de las AP´s, especialmente en Colombia y Brasil, donde se reconocen los derechos ancestrales de los pueblos indígenas sobre ciertas áreas que colindan con áreas protegidas, las cuáles se traslapan.

Esto, en ciertos casos puede generar tensiones, cuando los gobiernos hacen concesiones de explotación de recursos no renovables, lo cual puede causar un daño irreversible a los ecosistemas.

Las instituciones de financiamiento de proyectos de conservación de la biodiversidad en América Latina reconocen el importante papel de las comunidades indígenas y locales en el diseño, la ejecución y la gestión, aunque, la consideran ya muy insuficiente (FMAM, 2008).

Los planes de manejo de las áreas protegidas en América Latina consideran sus propias metodologías, que pueden variar desde consultas públicas hasta la incorporación de los habitantes de las zonas amortiguadoras o de las mismas áreas durante la elaboración del plan.

En Colombia, por ejemplo, las áreas protegidas nacionales tienen un enfoque participativo, por parte de las autoridades locales y los institutos de investigación, que aportan investigación científica para la caracterización de las áreas, (CAF, 2007).

⁹ Zona Intangible: Zona vedada a perpetuidad para operaciones extractivas.

¹⁰ ¿Qué es el proyecto Yasuní-ITT? El Diario, recuperado el 8 de Junio 2016, en: <http://www.eldiario.ec/noticias-Mamabi-ecuador/142749-que-es-el-proyecto-yasuní-itt/>

En ciertos países, la práctica del ecoturismo en las áreas protegidas ya representa importantes ingresos, que a través de los años han ido incrementándose.

A continuación, se presenta en el cuadro 1, con la información de los ingresos a nivel de región, específicamente el ecoturismo en Argentina, Colombia, Guatemala y República Dominicana. Argentina es el país que más ingresos percibe por ecoturismo, con un crecimiento anual de 0 % a 25%, seguido de Guatemala con su parque Nacional Tikal, el cual es un atractivo de importancia mundial y con un crecimiento anual de 0% a 12.5%.

Con relación a Colombia en los últimos años ha implementado mejoras substanciales en sus parques nacionales, promocionándolos a todo nivel especialmente las zonas de la selva amazónica colombiana, con diferentes actividades a realizar dentro de las mismas, pero siempre con el cuidado de preservar su medio ambiente.

En República Dominicana, también ya perciben importantes ingresos por esta actividad, resaltando la importancia de sus áreas protegidas, a la par de sus hermosas playas reconocidas internacionalmente, promocionan paquetes turísticos integrando estos atractivos, es importante resaltar que las comunidades de esta nación tienen ya cierta madurez en cuanto al manejo de sus recursos, conservando y preservando los mismos, con el propósito de desarrollar un turismo sostenible.

Cuadro 1**Argentina, Colombia, Guatemala y República Dominicana. Ingresos por ecoturismo(USD.)**

Año	Argentina	Colombia	Guatemala (parque Nacional Tikal)	República Dominicana
1996	ND	500 000.00	ND	ND
1997	1 000 000.00	ND	800 000.00	ND
1998	1 250 000.00	500 000.00	900 000.00	ND
1999	1 250 000.00	ND	ND	ND
2000	1 300 000.00	700 000.00	900 000.00	750 000.00

Fuente: Diagnóstico y situación actual de las áreas protegidas en América Latina y el Caribe 2007. Cuadro elaborado con información de: PNUMA, 2008, Perspectivas del Medio Ambiente: América Latina y El Caribe-GEO ALC3.

2.1.3 Áreas protegidas en Centroamérica

En Centroamérica, se establece la efectividad del manejo de las áreas protegidas a través de herramientas que permiten establecer cuantitativamente el éxito del manejo de estos espacios.

A nivel latinoamericano, Costa Rica es uno de los países más importantes en cuanto al manejo y conservación de áreas protegidas. Para reducir el uso inadecuado del suelo, se han impulsado programas para la conservación del medio ambiente, siendo los más importantes, el plan nacional de áreas protegidas y el programa de Pagos por Servicios Ambientales (PSA); el PSA retribuye económicamente a los dueños de la tierra, para conservar la misma, o paga por reforestar las áreas adyacentes a las propias.

En la Reserva Indígena Guaymí de Coto Brus, hogar de 5 000 miembros del pueblo Guaymí de Costa Rica, se les ha confiado la ordenación de 28 000 hectáreas de áreas silvestres en las montañas de Brunca, de importancia estratégica.

Las autoridades nacionales de conservación de Costa Rica, con ayuda del programa de pequeños donativos del Fondo para el Medio Ambiente Mundial, elaboró y aprobó un plan de ordenamiento, en el cual la asociación indígena recibió incentivos en efectivo, como pago por servicios ambientales a cambio de la protección de 600 hectáreas (FMAM,2008).

Costa Rica está dentro de los países con mayor biodiversidad del planeta, sus áreas protegidas abarcan el 25% de su territorio, equivalente a 12 775 Kilómetros² ; El Sistema de Áreas De

Conservación(SINAC) es una dependencia del Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones, manejan un concepto de conservación integral, con la participación del estado, la sociedad civil, la empresa privada y personas comprometidas. Las diferentes áreas protegidas de Costa Rica como se observan en la Figura 1, dentro de las cuales destacan por sus características: El parque nacional Braulio Carrillo ubicado en el valle central con sus 6 000 especies de flora; El parque nacional Volcán Arenal una importante zona acuífera y con un cono volcánico de 140 metros de profundidad, ofrece un espectáculo impresionante con sus erupciones nocturnas; Los parques nacionales de Chirripó y la Isla del Coco fueron declarados por la Unesco como patrimonio de la humanidad; El parque nacional Manuel Antonio importante sitio que alberga cientos de especies marinas y terrestre, sus playas de arena blanca en el pacífico es un importante centro turístico ; La Reserva Biológica de Monteverde con su área de conservación Arenal es un zona de rica biodiversidad que la ha convertido en un laboratorio biológico a nivel mundial que distingue al país; El Parque Nacional Gandoca-Manzanillo importante zona en la costa del Caribe de desove de especies de tortugas en peligro de extinción.

Figura 1

Costa Rica: Áreas protegidas



Fuente: Sistema Nacional de Áreas de Conservación, MNAE. 2000.

En Honduras, las AP's cubren aproximadamente el 30% de su territorio, equivalente a 33 748 Kilómetros², las más importantes están en la parte oriental. Como reseña histórica, en 1992 se

estableció el ente rector de las áreas protegidas, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Honduras (SINAPH), con el fin primordial de facilitar la conservación y protección de los recursos naturales. En cuanto a la gestión de las AP's tiene participación el sector privado, las organizaciones civiles o municipales, a las cuales se les otorga una participación directa en las AP's de su jurisdicción, con el fin de propiciar el desarrollo integral de su comunidad y asegurar la protección del ecosistema. El Co-manejo¹¹ es un instrumento de coadministración que se considera en el gobierno de Honduras y la sociedad civil; es el instrumento que permite el involucramiento de esta, en el manejo de la AP's, de esta manera los procesos de toma de decisiones se agilizan en estas áreas, (UICN, 2005, Estado de la Gestión Compartida en las Áreas Protegidas en Honduras).

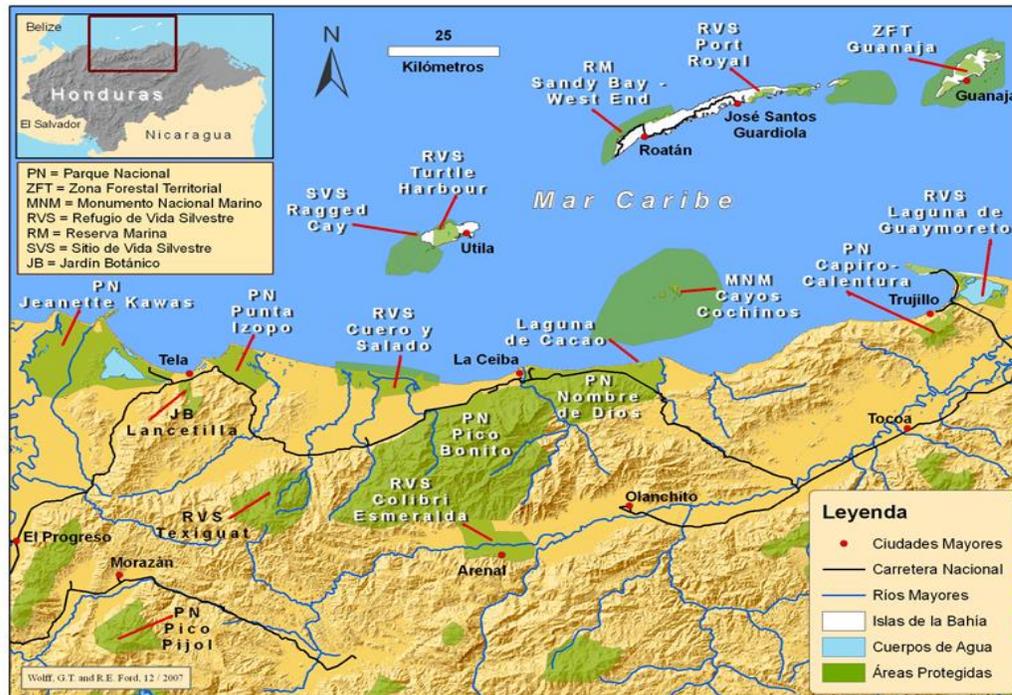
El área protegida del Monumento Nacional Marino Cayos Cochinos, con una superficie de 485 kilómetros cuadrados abarca todo el archipiélago y tres millas alrededor, ubicado en el Caribe Hondureño dentro de la jurisdicción del municipio de Roatán del departamento de Islas de la Bahía, como se observa en la Figura 2 es parte del sistema arrecifal Mesoamericano, que comprende desde las Islas de la Bahía hasta el extremo norte de la península de Yucatán, México. Esta área protegida incluye dos islas boscosas, denominadas Cayo Mayor y Cayo Menor, formadas de esquistos metamórficos, aunque los cayos menores del archipiélago son de origen de coral.

El Parque Nacional Capiro y Calentura, ubicado en los municipios de Trujillo y la comunidad garífuna de Santa Fe, departamento de Colón declarada como área protegida en 1992, con una extensión de 62 Kilómetros² se caracteriza por una diversidad de flora y fauna silvestre, debe su nombre a las dos cumbres más altas que posee: Capiro con 667 msnm y Calentura con 1 235 msnm, la zona se caracteriza por bosques húmedo tropical y muy húmedo subtropical.

El Parque Nacional Punta Izopo, es una reserva natural ubicada en la bahía de Tela en la costa norte de Honduras, con sus 112 Kilómetros² fue declarado como Humedal de interés internacional en 1996, está conformado por varios tipos de ecosistemas, en las orillas los esteros se encuentran bosques de mangle, hay lagunas y canales costeros de agua salobre y dulce, cuenta también con bosque tropical, herbazales pantanosos con gramíneas y palmas.

¹¹ Co-Manejo o Co-administración es utilizado en varios países de la región, Argentina, Bolivia, Colombia, Centroamérica, Panamá, Cuba, Ecuador, en las zonas de traslape de áreas naturales protegidas y resguardos indígenas donde tanto la Unidad de Parques como las comunidades indígenas fungen como autoridades. CAF,2007, Diagnóstico y Situación Actual de las Áreas Protegidas en América Latina y El Caribe.

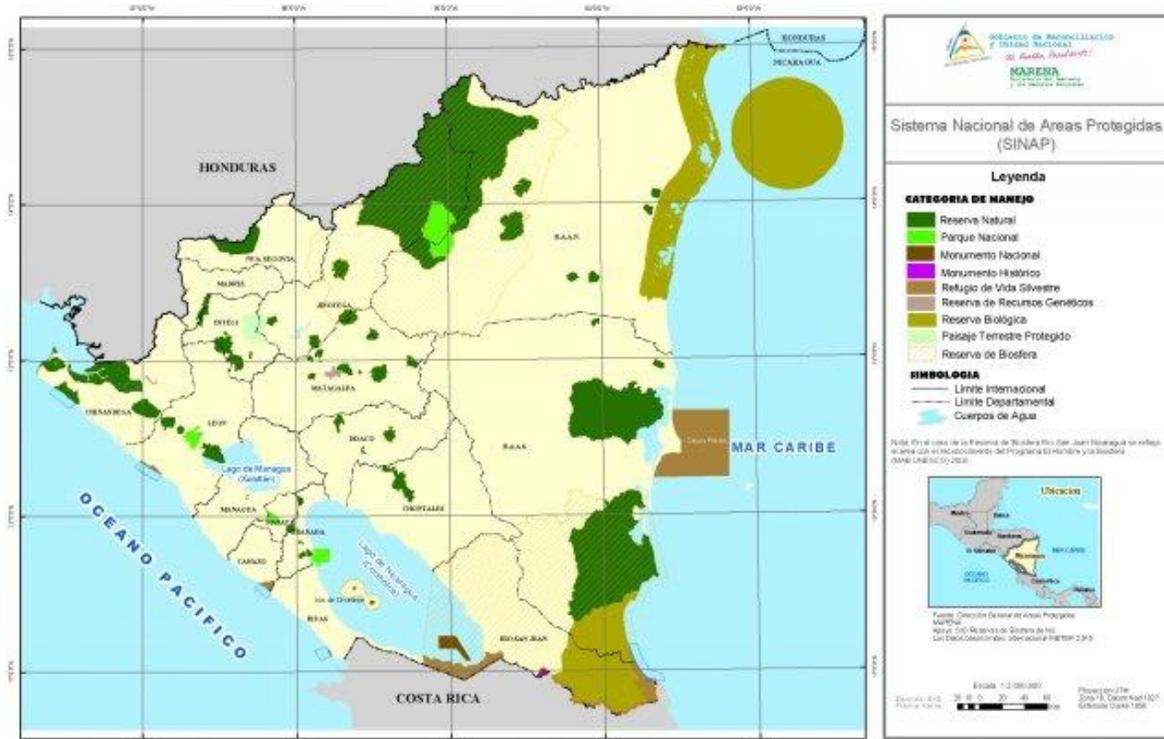
Figura 2
Honduras: Áreas protegidas



Fuente: Departamento de Áreas Protegidas/ICF. 2009.

En Nicaragua, el Sistema de Áreas Protegidas (SINAP), está distribuida en tres regiones geográficas del país: Pacífico, Central y Atlántico, como se observa en la Figura 3, con nueve categorías que ocupan un 17.31%, equivalente a 22 568 Kilómetros², de la superficie del territorio nacional. También cuenta con dos reservas reconocidas por la UNESCO como Reservas de la Biosfera (UICN, 2005, Estado de la Gestión Compartida en Áreas Protegidas de Nicaragua). Desafortunadamente en los últimos años, el proyecto de la construcción del Canal de Nicaragua que unirá los dos océanos, la minería, la explotación forestal y la camaronicultura son las principales amenazas que enfrentan las AP's en Nicaragua.

Figura 3
Nicaragua: Áreas protegidas



Fuente: Límite de Áreas Protegidas MARENA-SINIA. 2014.

El Salvador en diez años aumentó en un 47.81% sus áreas protegidas, las cuales corresponden a 400 kilómetros² de su territorio, que se han ido integrando en forma de corredores biológicos como parte del Corredor Biológico Mesoamericano, un proyecto de varios años que pretende unir los ecosistemas de Norteamérica con los de Sudamérica (CAF, 2007).

2.1.4 Áreas protegidas en Guatemala

El establecimiento de las áreas protegidas en Guatemala data de la época colonial, cuando se establecieron las tierras comunales en los pueblos de indios, donde la corona les dio los derechos sobre las áreas que se crearon con el propósito de proveer de recursos forestales a estas comunidades y para realizar diferentes actividades como: recreación, caza, pesca, recolección de frutas y vegetales silvestres, etc. (Martínez Peláez, 1994).

A mediados del siglo pasado, los gobiernos instituyeron el Parque Nacional Tikal en 1955 y las zonas de veda, con el propósito de detener la depredación de los recursos naturales que ya se comenzaba a manifestar, asimismo el área que ocupa el cono del volcán Tajumulco, en el departamento de San Marcos por acuerdo presidencial el 21 de junio de 1956, fue declarado Zona

De Veda Definitiva junto con otros 26 volcanes más, aunque en la mayor parte de estas, la presencia del estado ha sido casi nula.

Es hasta la creación del CONAP (Consejo Nacional de Áreas Protegidas), en 1989 con la Ley de Áreas Protegidas (Decreto 4 -89), cuando se empieza a proteger dichas áreas, a pesar de los recursos limitados con que cuenta esta institución (Informe Nacional de Áreas Protegidas de Guatemala, 2001). En la década de los 90, obedeciendo a la preocupación internacional del cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, aumento de las emisiones de Bióxido de Carbono y la presión demográfica, se crearon las instituciones para regular el medio ambiente con el propósito de detener su deterioro, y asimismo su recuperación, surgiendo de esa manera la Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente (Decreto 68-86) con sus modificaciones y reglamento que norma en general cualquier tipo de actividad en éstas áreas y la ley forestal (Decreto 101-96).

En la actualidad el país registra 31 904 kilómetros² de AP's, que cubren un 29.3% del territorio nacional, como se observa en la Figura 4, con tendencia ascendente, agrupadas en 12 diferentes categorías, dentro de las cuales destaca la Reserva de la Biosfera Maya, ubicada en el departamento de Petén, con un área de 2,1 millones de hectáreas donde se han identificado 2 800 especies de plantas vasculares, 513 clases de aves, 62 especies de anfibios 122 mamíferos y 95 clases de reptiles, es el ícono de las áreas protegidas del país además de ser reconocida como uno de los pulmones importantes a nivel de América Latina, además es un importante centro de investigación de la cultura maya por los más de 2000 sitios arqueológicos que existen en la zona.

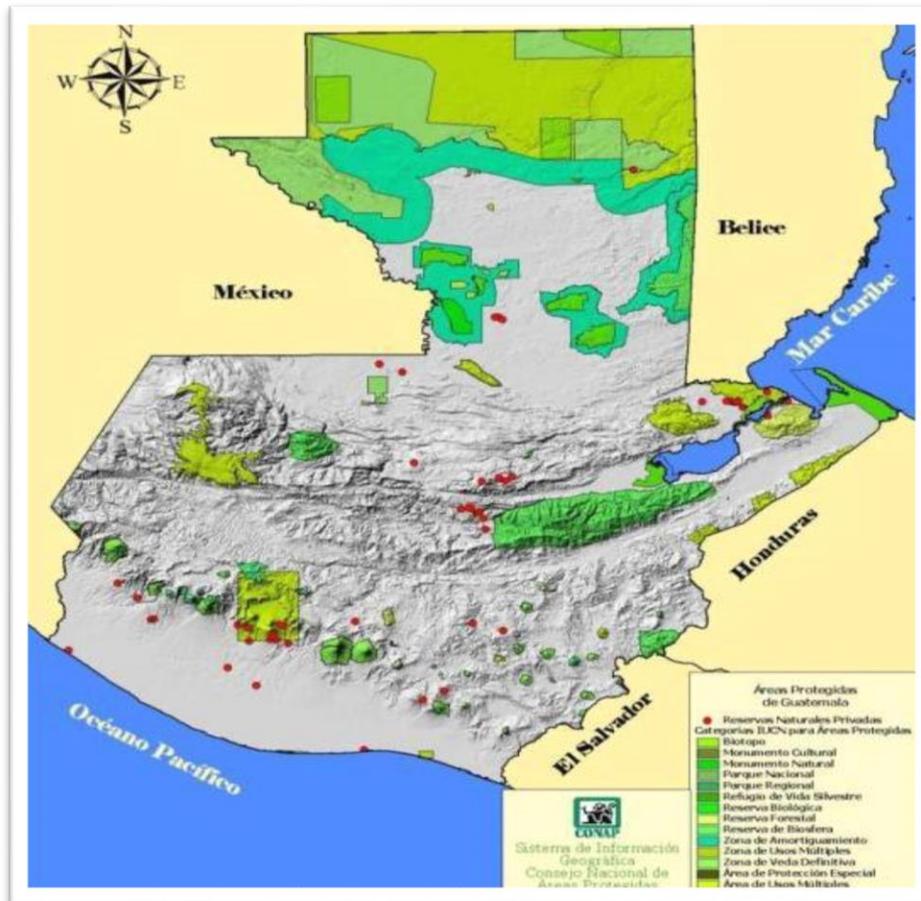
La Reserva Natural de la Sierra de la Minas, es otra importante área protegida con una extensión de 242 000, hectáreas es un importante centro de biodiversidad, y de carga hídrica, abarca los departamentos de Alta Verapaz, Baja Verapaz, El Progreso, Zacapa e Izabal la mayor parte de sus ocho ecosistemas se desarrollan en el bosque nuboso arriba de 2 000 msnm.

Por acuerdo Gubernativo del 21 de junio de 1956, los volcanes del país fueron declarados como Zonas de Veda Definitiva desde el cráter hasta desniveles del 30% como límite, para protección y mejoramiento de la belleza escénica, natural, valor histórico, científico y resguardo de la flora y fauna. Con la creación del CONAP, el cual emitió el 22 de abril 2014, la resolución 01-08-2014, en donde se reconoce como áreas protegidas las Zonas de Veda Definitiva desde el cráter hasta la pendiente del 30%.

En 2010, también se incluyó a Guatemala dentro de los 19 países mega diversos del mundo, los cuáles albergan alrededor de un 70% de la biodiversidad mundial. (CONAP, 2011). A raíz de las diferentes crisis en el agro, debido a la caída de precios, enfermedades, migraciones y desastres naturales en diferentes áreas del país; los caficultores comenzaron a cambiar el uso de las tierras

donde cultivaban café, asignando áreas determinadas para la recuperación natural de la biodiversidad, surgiendo en 1998, La Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala (ARNPG), la cual aglutina las reservas en forma individual o comunitaria. Actualmente registra 173 Reservas Naturales Privadas con 75 000 hectáreas de bosque bajo su protección¹².

Figura 4
Guatemala: Áreas protegidas



Fuente: Sistema de Información Geográfica – CONAP.

En Guatemala al igual que Costa Rica, existe el programa de incentivos forestales, que retribuye económicamente bajo ciertas normas la preservación de los bosques, aunque debido a la debilidad de las instituciones que manejan estos programas, existen problemas de pago por falta de fondos, los cuáles muchas veces son desviados hacia otras instituciones. El país, como en el resto de América Latina, está buscando el desarrollo del turismo sostenible en las AP's, con el propósito de erradicar la pobreza, y que el depender de las comunidades de esta actividad incida directamente en la conservación del medio ambiente, como medio de producción. En este sentido (Eagles et al.,

¹²<http://www.reservasdeguatemala.org>

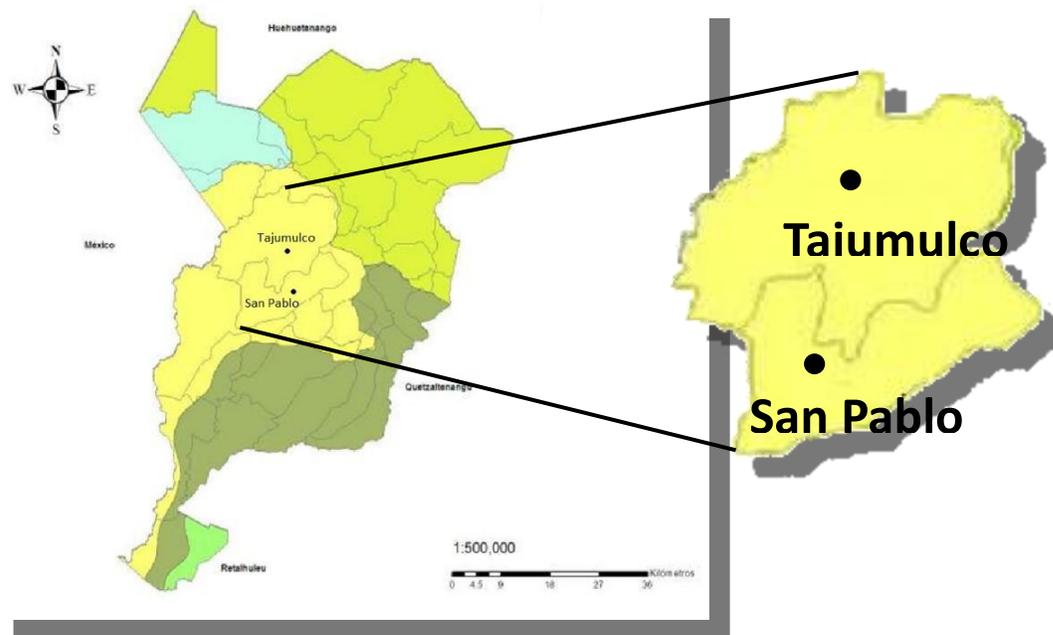
2002) comparte que existe una relación fuerte entre el turismo y las áreas protegidas, necesitándose ambos. El turismo como componente crítico se debe tomar en cuenta en la gestión de las áreas protegidas, incentivando su práctica siempre y cuando vaya en dirección de cumplir con los fines de las áreas protegidas y no socavándolas.

2.1.5 Área protegida del volcán Tajumulco en el departamento de San Marcos

El ámbito geográfico de esta investigación corresponde al área protegida de Área Protegida del volcán Tajumulco en el departamento de San Marcos, específicamente en los municipios vecinos de Tajumulco y San Pablo, con cabeceras municipales ubicados a una distancia de 289 kilómetros y 286 kilómetros respectivamente de capital de la república; la región es parte del eje volcánico de la Sierra Madre que atraviesa el país por la parte central con un gradiente de altura que va de los 1 100 hasta los 4 220 msnm y donde se encuentra el volcán más grande del país y de Centro América , el volcán Tajumulco, con sus 4 220 msnm ubicado en el municipio de Tajumulco en departamento de San Marcos.

Figura 5

Municipios Tajumulco y San Pablo: Ambito geográfico de operación de los CAT en el área protegida del Volcán Tajumulco



Fuente: SEGEPLAN 2010: PDM San Marcos.

La cercanía de esta región con el océano Pacífico causa que la precipitación media anual sea alta, de 1 000 milímetros (mm) a 3 500 mm, que inciden en su amplia biodiversidad, como parte del Corredor Biológico Mesoamericano (CBM), que comprende Centroamérica, Belice, Panamá y el sureste de México. Las zonas de vida que se marcan en esta área protegida son bastante

variadas, como: el Bosque Húmedo Subtropical templado (bh-S(t)) de 800 a 1 600 metros sobre el nivel del mar (msnm), con precipitación pluvial anual de 2 000 a 4 000 mm, con vegetación caracterizada por pastos y latifoliadas, con temperatura media anual de 12 a 18 grados centígrados; Bosque muy Húmedo Montano Bajo subtropical (bmh-MB) con una diferencia de altitud de 1 800 a 3 000 metros sobre el nivel del mar y una precipitación anual de 2 000 a 4 400 milímetros y una temperatura media anual de 12 a 18 grados centígrados; y Bosque muy Húmedo Montano Subtropical (bmh-MS); con diferencia de altura de altura de 2 800 a 4200 metros sobre el nivel del mar, y una precipitación anual de 1 000 a 2 000 milímetros y una temperatura menor de los 12 grados centígrados¹³.

Esta región, debido a la diversidad de alturas y microclimas conserva una rica y variada flora y fauna, a pesar de las amenazas debido a la tala de sus bosques, cambio y destrucción del hábitat, contaminación, extracción y comercio ilícito de flora y fauna silvestre, cambio climático, y la introducción de especies exóticas invasoras; aún se encuentran 19 especies de coníferas, cedros, abedules, y álamos; es el hogar del Pinabete, especie endémica. En fauna, se encuentran 16 especies de escarabajos, 32 especies de anfibios, y 58 especies de reptiles, es el hogar de especies endémicas de aves como el Pavo de Cacho, la Tángara Chiapaneca, y el Quetzal (PNUD, 2010, Promoviendo el ecoturismo para fortalecer la sostenibilidad financiera del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas).

2.1.6 Valoración económica en áreas protegidas y estudios relacionados

Uno de los problemas que afrontan las áreas protegidas, es la falta de recursos para su conservación y preservación, los pocos recursos que los gobiernos destinan para el manejo de las mismas, son insuficientes, aunque, hay programas de conservación en estas áreas protegidas, como el Programa de Incentivos Forestales (PINFOR) y el Programa de Incentivos para Pequeños Poseedores de Tierras de Vocación Forestal o Agroforestal (PINPEP) que están incidiendo en la conservación de éstas áreas, y además son programas que influyen directamente con el desarrollo del turismo natural. Esto justifica la generación de recursos para la auto sostenibilidad de las áreas protegidas, como política de gobierno de promocionar los diferentes servicios ambientales, como el turismo, la carga hídrica, la biodiversidad, la recolección de setas, el paisaje, y la mitigación de los deslizamientos.

Una forma más directa de afianzarse de recursos financieros para el sostenimiento de estas áreas es por medio del turismo ecológico, pero una de las dificultades que se encuentran muchas veces, es la valoración por el uso recreativo de estos espacios, si sólo se asignan por sentido común u otra causa, sin tomar en cuenta al visitante, se puede subestimar o sobre estimar la disposición

¹³ Diagnóstico del Municipio de Tajumulco, San Marcos, p.12 Elaborado por UICN y la Municipalidad de Tajumulco. 2010.

que tenga el usuario de colaborar con el sostenimiento de éstas áreas, es por eso que surgieron los diferentes métodos de valoración, Garzón (2013).

Dentro de los métodos de valoración de los bienes públicos que no tienen mercado, como el Método de los Precios Hedónicos y el Método de Costo de Viaje, son métodos de valuación que no se pueden hacer antes de establecer o valorar un proyecto; se consideran métodos ex post, mientras que el Método de Valoración Contingente (MVC), es un método de estimación directa porque se pregunta directamente a una muestra de la población, en cuanto valora un bien medio ambiental, lo cual no ocurre con los otros métodos. El MVC permite valorar los bienes o proyectos a priori, ex ante, y se basa en preguntar a un grupo o muestra de personas cuanto estarían dispuestas a pagar para disfrutar de un determinado bien, Riera (1994).

El MVC en su esencia, simula un mercado por medio de una encuesta, donde el entrevistador representa la oferta y el entrevistado como consumidor potencial representa la demanda, en la primera fase de la encuesta se prepara al entrevistado para que comprenda la importancia del bien que se pretende valorar, en la segunda fase se le pregunta cuál es la máxima cantidad monetaria que estaría dispuesto a erogar por el bien o servicio si tuviera que comprarlo como si se tratara de un bien común, en la tercera fase se formulan preguntas relacionadas a la condición socio económica del entrevistado para analizar si esta, es congruente con su disposición a pagar DAP, Riera(1994).

Además, es un método muy versátil, tiene ventaja sobre los otros métodos de valoración económica como el de Precios Hedónicos y el Costo de Viaje, que no necesita que el proyecto sea ejecutado para poder valorarlo como sucede con estos dos últimos, es útil en la toma de decisiones por parte de los administradores, para las organizaciones ambientales les permite conocer el valor social del capital natural y para los tribunales, cuando tienen que imponer sanciones económicas por daños a bienes públicos.

Se considera que el primer estudio de valoración contingente fue realizado en 1958, por una firma consultora cuando se preguntó a los visitantes su disposición a pagar para ingresar a los parques nacionales de los Estados Unidos. Otro experimento fue realizado por (Davis,1963), donde entrevistó a 121 cazadores y usuarios de los servicios recreativos de Maine Woods, utilizando un método de puja para averiguar la cantidad de dinero que los entrevistados estaban dispuestos a pagar (DAP), por no dejar de visitar el área. Otra modalidad fue experimentada por (Bishop &Heberlein,1979), que fijaron un precio determinado que debían de rechazar o aceptar, tal como funcionan los mercados de bienes ordinarios. (Hanemann, 1984) analizó que el planteamiento de Bishop y Heberlein, se explicaba en el marco de la teoría del bienestar y también aplicó el modelo de la maximización de la utilidad aleatoria que es el fundamento teórico del MVC.

El MVC es el método más difundido actualmente para la medición del bienestar en casos de inexistencia en el mercado. Los siguientes casos del uso del MVC validan el uso de este método.

En Guatemala existen pocos estudios disponibles al respecto, sin embargo, Barry (1992) utilizó el MVC en su tesis "El Turismo en zonas naturales y su desarrollo en Guatemala: Evaluación de las Tendencias Actuales y Potenciales" realizado en el Parque Nacional Tikal. Este trabajo se hizo con el propósito de entender el desarrollo del turismo, su impacto y su potencial para generar ganancias, examinando los objetivos de conservación y desarrollo del turismo natural. El MVC se aplicó en esta investigación, con el propósito de examinar las características socioeconómicas del turista, sus impresiones de las áreas protegidas en Guatemala, su disposición a pagar más por ingresar al parque, con el conocimiento que parte de las ganancias generadas, fueran reinvertidas en la administración de este parque. El estudio reveló que la mayoría que respondieron el cuestionario eran norteamericanos con 30 años, con bajos ingresos, pero con alto nivel educativo y que estarían dispuestos a pagar US \$20.00; en otras palabras, doblar el precio de la entrada que se estaba cobrando.

De los últimos estudios realizados en el país, cabe destacar la valoración económica con uso recreativo del parque nacional de la laguna del Pino, Barberena, Santa Rosa que Sunun (2014), desarrolló en esta área y que la cuota de Q3.00 que se venía pagando por ingresar a este atractivo está subvalorada determinando que el visitante está en disposición a pagar una cuota de Q25.00.

En Costa Rica, (Adamson & Castillo, 2001) utilizaron el método de valoración contingente y determinaron que la disposición a pagar de los turistas extranjeros para disfrutar el Parque Nacional Manuel Antonio fue de \$13.00, y para los nacionales de \$12.00; y que la tarifa que se estaba cobrando de \$6.00 para ambos, era inferior a la DAP.

En Cuba, (Machín & Hernández, 2009) investigaron el valor económico de los recursos naturales del Parque Nacional Viñales de Cuba, en relación con su potencial turístico, por medio del MVC, que se realizó por encuestas a visitantes nacionales y extranjeros, se determinó la máxima disposición a pagar por la conservación de los bienes ambientales del área protegida. El estudio determinó que la disposición a pagar por parte de los visitantes nacionales tiene relación con los diferentes grupos etarios entrevistados, resultando que la mayor disposición a pagar lo demostró el grupo comprendido entre 20 -30 años con \$ 2.99 CUP. Respecto a los visitantes extranjeros, pueden estar en disposición a pagar por un bien o servicio ambiental de acuerdo con la edad, la distancia a recorrer por el Parque Nacional Viñales, su nivel de ingresos y a la actividad a que se dedica; se estimó que el 50% de este tipo de visitantes, manifestaron una disposición a pagar de \$3.00 CUC.

Zappi (2011) en Chile hizo una evaluación en la Reserva Nacional Lago Peñuelas, con el objetivo de determinar la disponibilidad a pagar de los usuarios por el incremento al precio de entrada a

esta reserva. El propósito de esta evaluación fue recaudar fondos para garantizar la provisión de agua potable, belleza escénica y protección de especies, encuestándose a 320 visitantes en la entrada de la reserva empleando un cuestionario, que dio como resultado que el 79.9% del total de encuestados estarían dispuestos a pagar un valor promedio de \$2412, considerando que la entrada en ese momento para adultos estaba en \$2000, determinándose un incremento del 25%.

(Hidalgo-Fernández, Hidalgo, Fernández, R., Cañas, J. Bernabeu, R., 2014) realizaron en el parque de la Cueva de los Murciélagos en Córdoba España, una estimación de su valor recreativo, con el fin de determinar el valor económico que genera este atractivo, y su uso en las diferentes decisiones políticas con respecto a su uso recreativo, protección y conservación de este bien natural. Se realizaron 310 entrevistas utilizando el MVC, y como indicador el pago de ingreso a las cuevas, y la máxima disposición a donar para su conservación; se concluyó que la máxima disposición a pagar para su conservación fue de 38.38 euros.

2.1.7 Proyectos con sustento en el método de valoración contingente

Para las organizaciones ambientales que desean saber el valor social del patrimonio natural, y para los tribunales para imponer sanciones económicas a quienes causen daños colectivos; la variedad de bienes que pueden valorarse por el MVC es casi ilimitada Riera(1994). Hall y Mc Arthur, (citado por Eagles et al., 2002) señalan que el comportamiento de varios segmentos de mercado se entiende mejor cuando se utilizan variables inferidas (en lugar de variables objetivas). Las variables inferidas se obtienen interrogando directamente a muestras de población (p.ej. visitantes), sobre aspectos tales como sus motivos, expectativas y actitudes. Para los gestores de áreas protegidas que carecen de una capacidad de investigación de alto nivel, lo mejor sería conjugar encuestas de muestras y la observación de cómo se emplean sus servicios e instalaciones. Las técnicas de valoración contingente son utilizadas para evaluar diferentes temáticas, dentro de las cuales están considerados los espacios públicos para servicios recreativos.

La política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala, 2004-2014 como parte de uno de sus pilares estratégicos, contempla que los CAT conjuntamente con el INGUAT, el Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM), expertos nacionales e internacionales, o representantes de otras instancias, deberán identificar y priorizar las necesidades de su localidad, formular el plan de desarrollo turístico, y su respectiva cartera de proyectos, de donde se deduce la justificación de parte de los CAT en sus proyectos, para que los mismos sean certificados por el INGUAT, que brinda el aval y apoyo para el enlace con organismos financieros nacionales e internacionales, o en caso de ser procedente, financiarlo por medio del Fondo de inversión y desarrollo turístico de Guatemala (FODETUR). El Plan de desarrollo turístico de la región o localidad es otra de las prioridades que se le asigna a los CAT, que debe contener el inventario de

atractivos, servicios turísticos e infraestructura en general, la elaboración de estudios de la demanda actual y potencial, el apoyo y fomento a la empresa turística que propicie encadenamientos productivos competitivos y priorizar una cartera de proyectos.

Además del fortalecimiento institucional, los otros pilares estratégicos que contempla la política nacional de turismo 2004-2014 que constituyen las debilidades y que afectan fuertemente el turismo local son:

- El sistema de información turística
- La cultura y formación turística
- Mercadeo
- Seguridad

El Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015 -2025; dentro de sus estrategias y líneas de acción contempla para los años 2020 -2025, la implementación de desarrollo turístico e infraestructura del volcán Tajumulco.

Con los antecedentes anteriores el MVC, tiene una importancia en la identificación de la cartera de proyectos de inversión con sustento para cumplir con las expectativas del visitante, con los planes de desarrollo turístico, estimar una cuota de ingreso racional de acuerdo con la capacidad económica del visitante de esta área protegida, para suplir en parte las necesidades financieras de los CAT.

El MVC también sirve para simular un mercado mediante encuestas a los consumidores potenciales; para los administradores sirve para evaluar iniciativas que se deseen emprender; esta investigación ha dejado plasmada las necesidades del visitante con relación de disfrutar de un turismo rural en mejores condiciones desarrollando a nivel de pre-factibilidad Baca(2010); Sapag (2007), los proyectos que contribuirán al desarrollo de un mejor turismo en esta área, que puedan proponerse dentro del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025.

Dentro del formato de las preguntas del método de valoración contingente que plantea cuáles son las condiciones que el visitante esperaría del atractivo que visita, manifiesta de esta forma los aspectos negativos de estos sitios, que estaría dispuesto a pagar una cantidad mayor si estos aspectos negativos se transforman en aspectos positivos por medio de proyectos para la transformación del sitio, de otra forma pasar de una situación real a una situación ideal.

Con la línea base, constituida por aspectos negativos o problemas que el visitante afronta, se formularán las propuestas de proyectos que permitan revertir la situación actual utilizando la Metodología del Marco Lógico la cuál es una herramienta de gestión de proyectos que da rápidamente una visión de la formulación, programación y control de los proyectos.

La Metodología de Marco Lógico(Sanin,1995), contempla análisis del problema, análisis de los involucrados, jerarquía de objetivos y selección de una estrategia de implementación óptima. El producto de esta metodología analítica es la Matriz, que resume lo que el proyecto pretende hacer, cuáles son los supuestos claves y cómo los insumos y productos del proyecto serán monitoreados y evaluados.

La Metodología contempla dos etapas: la identificación del problema y alternativas de solución, y la etapa de planificación, que corresponde al plan operativo práctico para la operación, y donde se elabora la matriz de marco lógico.

En la etapa de identificación del problema se analizan cuatro elementos que guían el proceso como: a) análisis de los involucrados, es decir el grupo interesado o beneficiario del proyecto; b) análisis del problema, identificar el problema que se desea solucionar, así como sus causas y efectos; c) análisis de objetivos. Es la situación futura que se vislumbra después de resolver el problema por medio del proyecto; d) análisis de alternativas de solución al problema. Este elemento considera las acciones probables que puedan operativamente conseguir el medio, que por estar en el nivel más bajo es decir las causas más profundas se estaría eliminando el problema. En el análisis de las alternativas se deben de elegir las más factible en términos económicos, técnicos, legales y ambientales.

Cuando se ha seleccionado la alternativa(as) se debe de construir la estructura analítica del proyecto, para establecer niveles jerárquicos, como el fin, el objetivo central del proyecto(propósito), los componentes(productos) y las actividades, que conforman la Matriz (Ver Anexo 9).

Los siguientes casos relacionados al uso de la Metodología de Marco lógico, contribuyen a la fiabilidad del método, como una herramienta en el trabajo cotidiano de las personas y las instituciones que contribuyen al desarrollo social, (Camacho, H., Cámara, L., Cascante, R., Sainz, H. (s.f)) documentan los siguientes casos reales; a) la preparación de un proyecto que debe de contribuir a la producción estadística de un país latinoamericano; b) el segundo caso se refiere al diseño de una intervención para fortalecer a las organizaciones de los adultos mayores en estado de alta vulnerabilidad en la región andina y el tercer caso que se aborda; c) es para sentar las bases de la planificación estratégica de una ONG ecológica.

2.2 El Turismo

De acuerdo al informe anual de la Organización Mundial Del Turismo, (OMT,2015) ¹⁴el turismo es una actividad económica de mucha importancia a nivel mundial que genera 1 de 10 puestos de trabajo, contribuye con 9% en el Producto Interno Bruto(PIB) mundial, de 25 millones de turistas en 1950 creció a 1 133 millones en el 2014, desplazando en orden de importancia, a la actividad petrolera, a la industria automotriz y los electrodomésticos; esto indica que la industria turística es de vital importancia; con respecto a las motivaciones que impulsaron a las personas a viajar, de acuerdo a este informe, el 53% de turistas internacionales, lo hicieron por vacaciones, esparcimiento u otras formas de ocio, el 27% indicó que lo hicieron por razones familiares, salud, religiosidad o peregrinaciones, mientras que el 14% manifestó hacerlo por negocios o motivos personales y el 6% restante no especifico motivo.

Por su misma naturaleza, el turismo contribuye a la preservación de la cultura, el medio ambiente, y bien organizado es un factor de desarrollo económico-social (Estrategia Nacional de Turismo, 2000).

A nivel de región se considera (INCAE, 1997) que Centroamérica por sus condiciones naturales de: posición geográfica, diversidad ecológica y recursos ambientales únicos; y condiciones climáticas estables, puede insertarse en la economía mundial a través del turismo.

La declaración de Monte limar, (ALIDES, 1994) de la cual Guatemala es signataria juntamente con los demás gobiernos de Centroamérica indica: que el turismo enmarcado en la Alianza para el Desarrollo sostenible de Centro América debe centrarse en contribuir a mejorar la calidad de vida de todos los centroamericanos. Comprometiéndose a facilitar las condiciones para el desarrollo del turismo, legal moderno y apropiado; declarando la actividad turística prioritaria y de interés.

En el desarrollo del turismo en Guatemala, resaltan los siguientes hechos, considerados en (La Política Turística en Áreas Protegidas, 2002).

A partir de 1977, el turismo se convierte en el segundo generador de divisas. A mitad de la década de los 80, sufre un retroceso posicionándose en el sexto lugar, probablemente como consecuencia de la turbulencia, sociopolítica que experimentó el país.

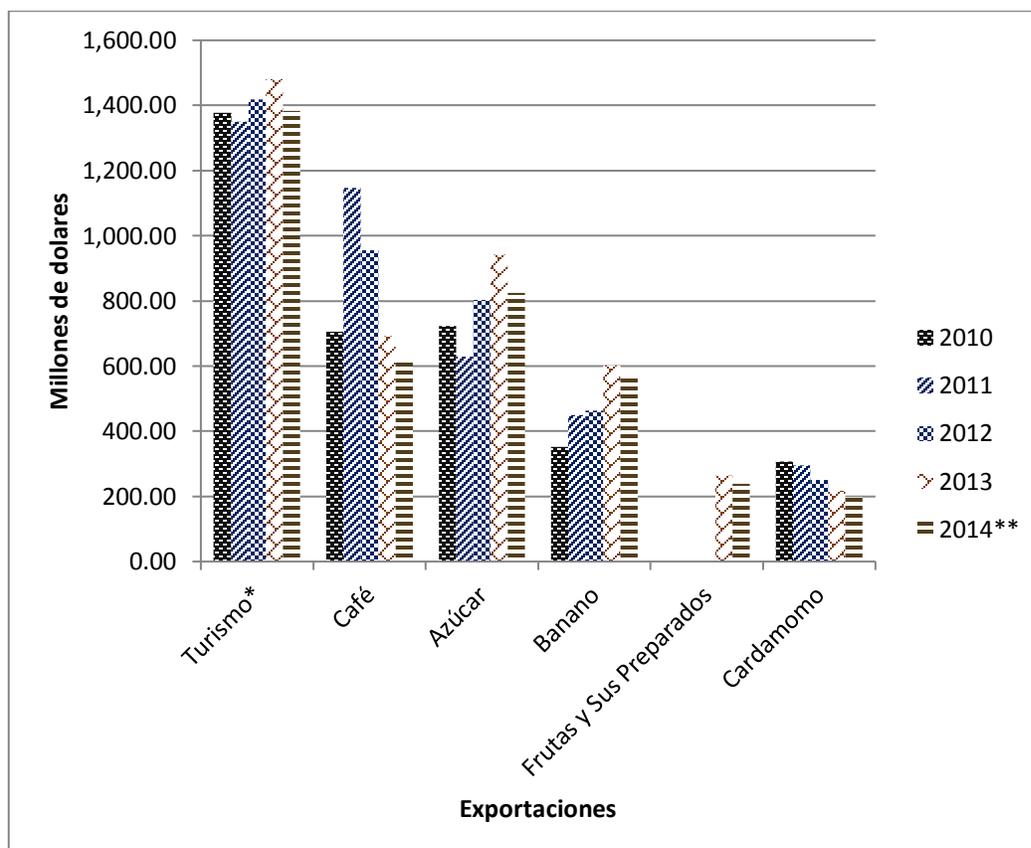
En 1985 experimenta una recuperación, que en 1993 llega a ocupar el segundo lugar como generador de divisas. A partir de la primera década del presente siglo, el turismo pasa a ser el primer generador neto de divisas para el país, excluyendo el ingreso de divisas por remesas, que no constituyen ninguna actividad económica generada internamente. En la Figura 6, se observa

¹⁴ <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

como en los últimos años el turismo se ha posicionado fuertemente, como la principal actividad económica del país.

Figura 6

Guatemala: Ingreso de divisas, por diversas actividades (millones de dólares)



Fuente: BANGUAT.

*Estimación en base a la Encuesta de Gasto INGUAT, de acuerdo con recomendaciones de la OMT.

** La Información del 2014 sólo comprende el período de Enero – Noviembre.

La actividad turística, como actividad económica, es conocida como la “industria sin chimeneas”, lo cual expresa la naturaleza de esta actividad, libre de contaminación. El crecimiento de la industria sin chimeneas ha motivado a que el gobierno declare prioritaria esta actividad, para lo cual se han generado diferentes estrategias (Estrategia Nacional de Turismo, 2000; Estrategia Nacional de Turismo Comunitario, 2011- 2015).

En los últimos años, a partir del 2000, el tema del turismo ha comenzado a generar expectativas en la región, con la realización de los primeros estudios en las universidades de Guatemala (Gálvez, 2011; So pony, 2012; Orozco, 2006) proponen las siguientes estrategias para desarrollar el turismo en el departamento de San Marcos: a) desarrollar lugares con alto potencial turístico; b) formación de liderazgos; c) impartir capacitaciones; d) crear carreras enfocadas al turismo; e) mejorar el nivel

de educación de las comunidades; f) conservar y preservar los recursos naturales y g) mejorar las condiciones sanitarias.

La belleza escénica conformada por sus majestuosos montes, montañas y ríos del municipio de Tajumulco cautiva al viajero, especialmente el volcán de Tajumulco, icono de los volcanes de Centroamérica y lugar ancestral sagrado, que invita a volver al lugar, a pesar de las incomodidades del área rural en el país, es innegable el potencial turístico de la zona (SEGEPLAN, 2010, PDM de Tajumulco). Existen comunidades con el interés de integrarse para desarrollar la actividad turística, pero no se cuenta con el apoyo suficiente, tanto de las autoridades locales como institucionales. En la parte sur del cráter del volcán, la cual es una zona llena de abundante flora y fauna, ascienden en romería los habitantes de la boca costa de San Marcos, especialmente en los meses de diciembre y enero.

Esta parte sur del cono y las comunidades colindantes del municipio de San Pablo y Tajumulco, que conforman las faldas del volcán, presentan características similares en cuanto a flora, fauna, topografía y orografía. Es una zona rica en recursos hídricos, entre los cuales se encuentran los ríos: Negro, Cabúz, Canujá, Cutzulchimá y los Tarros, que desembocan en el océano pacífico, además, cuenta con una serie de cascadas dentro de la que destaca, por su altura e imponente belleza, las Cataratas de la Igualdad, ubicadas en la comunidad agraria del mismo nombre, que también posee fuentes termales, que hacen de esta comunidad un destino turístico local.

En los planes de desarrollo local del municipio de San Pablo, dentro del programa de Fortalecimiento y Diversificación Económica Productiva, están considerados proyectos de promoción y desarrollo de actividades de ecoturismo en la comunidad agraria de la Igualdad, y zonas de amortiguamiento del volcán Tajumulco (SEGEPLAN, 2010, PDM del Municipio de San Pablo).

En los atractivos antes mencionados, las comunidades hacen esfuerzos individuales para desarrollar el turismo, pero debido a diferentes factores tanto internos como externos, no se ha permitido desarrollar un turismo de altura, que podría lograrse solventando las diversas dificultades e integrar una ruta con los diferentes atractivos de ambos municipios en la zona de colindancia que fortalecería y beneficiaría a las comunidades involucradas.

El gobierno central, como parte de los compromisos plasmados en los Acuerdos de Paz, considera el tema de bastante importancia¹⁵.

¹⁵ INGUAT, Estrategia Nacional de Turismo Comunitario 2011-2015

2.2.1 Turismo sostenible en áreas protegidas

La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, define el desarrollo sostenible, como:” aquel que satisface las necesidades actuales, sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (CMMAD,1987). Dentro del cual podemos considerar especialmente el ecoturismo¹⁶ (Eagles et al., 2002) como actividad importante para la conservación y desarrollo de las áreas protegidas, las cuales ofrecen las condiciones naturales y culturales para su práctica.

Los planificadores de la actividad turística en áreas protegidas deben estar al tanto de las tendencias sociales, políticas y culturales para poder ofrecer los servicios que el visitante requiera; considerando que los servicios turísticos en las áreas protegidas designadas y manejadas correctamente, son una herramienta importante para el desarrollo sostenible, generando ingresos importantes, que sustentan a las comunidades (Lausche, 2012).

2.2.2 Políticas de desarrollo de turismo sostenible en áreas protegidas

El turismo en las áreas protegidas, cuyo ente rector es el CONAP con el acompañamiento del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y el Instituto de Antropología e Historia (IDAEH), ha establecido las siguientes políticas para su manejo:

La política del gobierno de Guatemala en las áreas protegidas, dentro de sus objetivos, comprende la participación activa de los actores sociales involucrados en la actividad turística, gestión socio ambiental y corresponsabilidad civil en la conservación de la naturaleza, así como la promoción ordenada y responsable, tanto en la operación como en la administración del turismo en las áreas protegidas; con énfasis en el ecoturismo como estrategia directamente relacionada a la conservación y desarrollo de éstas áreas.

Los pilares estratégicos de la política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala, 2004-2014 se basan en lo siguiente:

- Estructura institucional y relaciones interinstitucionales
- Consolidación de destinos turísticos tradicionales y desarrollo de nuevos destinos
- Integración turística regional
- Sistema de información turística
- Cultura y formación turística
- Mercadeo
- Seguridad

¹⁶Es el turismo que se practica, con el fin de contemplar la naturaleza, realizando diversas actividades con el fin de conocer mejor el entorno ambiental, cultural, arqueológico. etc.

Las experiencias en el desarrollo del turismo sostenible en áreas protegidas consideran las siguientes directrices en el Cuadro 2, que deben de tomarse en cuenta para desarrollar un proyecto de tal naturaleza (Eagles et al., 2002).

Cuadro 2

Características de una planificación eficaz para el desarrollo del turismo en áreas protegidas

Criterios	Directrices de planificación	Comentarios
Claridad en la elaboración del plan	Estipular cómo ha de gestionarse el área protegida, cómo se obtendrá el financiamiento, cómo distribuir al personal, cómo se efectuará la supervisión, cómo abordar los imprevistos	El documento no debe cambiar, aunque el personal cambie, se debe de tener continuidad, a pesar de los cambios de gobierno
Orientación hacia la aplicación práctica	Indicar funciones y responsabilidades, trabajar con grupos de interés y comunidades locales para garantizar que se pongan en práctica los planes	Los planes sirven para modificar una situación o avanzar hacia condiciones futuras, si no se aplican, de nada sirven
Aceptación social	Se debe buscar el interés social, para que aumenten las posibilidades de llevarlo a la práctica	Se deben consensuar
Orientación hacia el aprendizaje mutuo	Se debe de promover el diálogo con los diferentes grupos involucrados	Los diferentes grupos enriquecen el conocimiento sobre los diferentes aspectos del plan de gestión
Responsabilidad y propiedad compartida	Hacer responsables a los grupos involucrados, así como fomentar su participación en la evaluación de alternativas	Se favorece la aplicación del plan cuando los grupos interesados se sienten responsables y partícipes del plan.
Representatividad de unos intereses amplios	Reconocer que el turismo en áreas protegidas afecta a intereses políticos, económicos y sociales	La participación de los grupos interesados garantiza el apoyo

Fuente: Elaboración propia con información de (Eagles et al., 2002).

Como factores importantes a considerar, y que en su mayor parte corresponden al gobierno y que como efecto colateral en las localidades donde se ubiquen las áreas protegidas, es básica la infraestructura para proporcionar las facilidades de acceso y la seguridad; factores que inciden directamente en el éxito o fracaso de proyectos de esta naturaleza, donde es importante el apoyo gubernamental a los atractivos naturales (Binnquisst et al., 2007).

El turismo rural tiene como componente fundamental la cultura rural, (Gisof, 2012) y brinda la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales, y dentro de lo posible de las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local¹⁷.

Durante el último quinquenio, se ha venido impulsando el turismo de aventura y el ecoturismo en el departamento de San Marcos, aunque en forma muy rudimentaria, pero ha comenzado a generar ingresos para los habitantes de la región.

El turismo en las áreas rurales está sujeto a diferentes disposiciones legales con el propósito de mantener el orden y preservar los diferentes capitales: humano, social, natural, cultural, político, financiero y construido, que conforman la sociedad guatemalteca.

En mayo del 2014, en sesión ordinaria del Consejo Departamental de Desarrollo (CODEDE) de San Marcos¹⁸, se instituyó formalmente a la Comisión Departamental de Turismo con la participación de los diferentes actores del departamento, y con el propósito de desarrollar el potencial turístico de la región con el apoyo de las entidades públicas y privadas.

2.2.3 Marco legal de la actividad turística

El turismo, además de estar regido como una actividad productiva, está sujeto a las leyes de comercio y leyes fiscales que imperan en el país, y también se rige por normas que tratan de mantener la sostenibilidad de la actividad, y que también velan por su desarrollo.

Como elemento de esta actividad al respecto de la cultura, la constitución política de la república de Guatemala indica que es función del estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional: emitir las leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación (sección segunda, artículo 59). El artículo 60 con respecto al patrimonio cultural, la constitución dicta que: “Forman el patrimonio cultural de la Nación los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos del país y están bajo la protección del Estado”. En el artículo 64, se declara de interés nacional la conservación, protección y

¹⁷ <http://www.cortijovillarosa.com/blog/turismo.rural-modalidades>.

¹⁸ Acta- Número 6 – 2014 Sesión Ordinaria del Consejo Departamental de Desarrollo –CODEDE- de San Marcos

mejoramiento del patrimonio natural de la Nación. El estado fomentará la creación de parques nacionales, reservas y refugios naturales, los cuales son inalienables.

Debido a la naturaleza del turismo, y a la incidencia que este tiene actualmente en la vida económica del país, es muy importante tomar en cuenta las leyes que rigen esta actividad turística, la cual debe coexistir en equilibrio de los diferentes ecosistemas y estar en congruencia con la Ley de Áreas protegidas (Decreto 4-89).

Con el propósito de que esta actividad se oriente y desarrolle en forma racional y compatible con la preservación y conservación del patrimonio natural y cultural de la nación, cabe señalar que un objetivo primordial del turismo debe ser la preservación de estos recursos, ya que constituyen fundamentalmente la razón de ser de esta actividad en sus diferentes manifestaciones, y así lo llegan a percibir los individuos que se van compenetrando en la importancia de esta actividad.

El Consejo Nacional de Áreas Protegidas – CONAP, es el ente rector, orientador, normador, supervisor y en alguna medida, promotor de las actividades que dirijan un turismo responsable y, como tal, es el encargado de dictar las políticas para dar los lineamientos básicos y de referencia para el desarrollo de la actividad turística aplicable al Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas – SIGAP, así también la elaboración de estrategias que respondan a la naturaleza específica en cuanto a cultura y sociedad de cada área protegida. En el reglamento de la ley de áreas protegidas están contempladas todas las diferentes categorías de manejo de estas áreas, en las cuales se indican genéricamente los rangos de turismo y recreación.

La ley de Áreas protegidas (Decreto 4 – 89), en su artículo 19 contempla que las Ap's del país podrán darse en concesión u arrendamiento a personas individuales o jurídicas, mediante la suscripción de contrato, para realizar actividades turísticas y desarrollar infraestructuras relacionadas con esta actividad, siempre y cuando el plan maestro respectivo lo establezca y lo permita claramente. En el contrato se establecerán las condiciones y normas de operación, mediante un estudio de impacto ambiental presentado por el interesado al CONAP, el cual con su opinión lo remitirá a la Comisión Nacional del Medio Ambiente para su evaluación, siempre y cuando su actividad sea compatible con los usos previstos en el plan maestro del área respectiva.

El normativo para la gestión y manejo de las actividades de visita en el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) tiene como función: facilitar, ordenar y regular los procedimientos para la gestión, desarrollo y manejo de las actividades de visita en el SIGAP. Las normas generales para las actividades de visita en el SIGAP, tienen como objetivo que se cumplan las normas establecidas para los servicios y facilidades para los visitantes y la rotulación contemplada en el Plan de Gestión y Manejo de Visitantes; que las construcciones de servicios y facilidades para visitantes cumplan con la zonificación establecida en el Plan Maestro y en la sub-zonificación de manejo de visitantes contenida en el Plan de Gestión y Manejo de visitantes, también se considera

pertinente presentar el instrumento de evaluación ambiental aprobado y el contrato celebrado con CONAP, que establezca las condiciones y normas de operación ; en este normativo se establece que todas las áreas que reciben visitantes deben contar con un registro de ingreso de visitantes acorde a lo establecido en el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional para la Implementación de Registro Unificado de Visitantes en Áreas Protegidas, Parques Arqueológicos y Biotopos.

Con relación a la distribución y manejo de ingresos generados por la actividad de visitantes en el SIGAP, se establece que las tarifas por entrada, permisos, licencias, concesiones de servicios para visitantes y arrendamientos deben ser aprobados por el CONAP, estos ingresos deben ser invertidos en el área que los generó y un porcentaje deberá invertirse en áreas protegidas cercanas que necesiten ser fortalecidas y que no puedan generar ingresos por visitación.

El CONAP cuenta con una Secretaría Ejecutiva en la Gestión y Manejo de Visitantes en el SIGAP, que tiene en general las siguientes funciones: a) asegurar que el desarrollo y manejo de visitantes corresponda a lo establecido, respetando la conservación del área protegida; b) fomentar el manejo de la visitación en el SIGAP en una forma ordenada, planificada y sostenible, así como el involucramiento de las comunidades y autoridades locales en estas actividades ; c) velar por la inversión de los ingresos percibidos por el CONAP; d) promover en coordinación con los coadministradores, el INGUAT y el IDAEH la elaboración de Planes de Gestión y Manejo de Visitantes, en áreas identificadas como prioritarias en el SIGAP; e) aprobar la Guía para la elaboración de Planes de Gestión y Manejo de Visitantes, la Guía para el Otorgamiento de Licencias y Permisos, la Ficha para la Evaluación del Potencial Turístico, y cualquier otro instrumento que sirva para el normativo.

El Comité Técnico de Turismo en Áreas Protegidas(COTURAP) es otra instancia que coordina las instituciones públicas que tienen competencia en el manejo y administración del SIGAP, es coordinado por el CONAP a través de la Sección de Patrimonio Cultural y Ecoturismo y conformado por el INGUAT, la Dirección General de Patrimonio Cultural y Natural del Ministerio de Cultura y Deportes(-DGPCN/MCD), Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales(MARN), la Oficina de Control de Reservas Territoriales del Estado(OCRET), el Centro de estudios Conservacionistas(CECON) y el Instituto Nacional de Bosques(INAB), también pueden participar otras instituciones como municipalidades y ONG's.

2.3 Modelos de participación local

A raíz de la globalización, resurgieron los modelos de participación local. En Europa, especialmente en España e Italia, como respuesta a la crisis económica en las localidades rurales

de tales países en la década de los 90; un concepto de desarrollo bastante reciente en América Latina, la participación local involucra los conceptos de colaboración, organización, necesidades, consensos, fortalezas, competencias, capital social, responsabilidad y empoderamiento, en la resolución de las diversas situaciones que enfrentan los grupos organizados o comunidades, con el propósito de suplir sus necesidades más comunes como las económicas, socioculturales, políticas y de cualquier índole relacionadas a ellas. Entre los diferentes modelos de participación local se encuentran las cooperativas, las asociaciones y los comités, estas organizaciones responden voluntariamente de una mejor manera a los intereses de los grupos, de donde radica su fortaleza; ya que las soluciones de las necesidades surgen del interior de las comunidades.

Al respecto Uphoff (1995) considera que estos modelos conocidos como enfoques de “abajo hacia arriba”, sustituyen a los enfoques tradicionales, que son estrictamente tecnocráticos.

Cook(1995), por otro lado, analiza los diferentes casos de estudio sobre la relación existente entre la participación local en la planificación y construcción de los caminos rurales realizados por el Banco mundial en Colombia, Benín y Burundi, concluyendo que el liderazgo local fuerte, el empleo de la tecnología apropiada, el éxito de la transferencia de facultades organizativas, financieras y una prestación efectiva de servicios a la población beneficiaria, es la clave para la sostenibilidad de los proyectos.

Las cooperativas como modelos de participación local funcionan coherentemente, si los miembros están bien identificados, con una membresía bien definida y no muy numerosa (Cernea, 1995). En Pakistán, en un programa piloto los agricultores se organizaron bajo este esquema, para proteger sus derechos de propiedad sobre los bosques.

Las asociaciones locales son instrumentos eficaces para la administración de proyectos productivos, especialmente cuando se involucran en grupos pequeños, con reglas claras y con un liderazgo vigoroso, además la buena relación social es un factor determinante en el éxito de los proyectos según afirma Kottak (1995).

En Malawi se permitió que la estructura social tradicional de la localidad orientara la formación de comités aldeanos, de igual manera los proyectos de café en Etiopía y Burundi, se concentraron en el principal cultivo comercial y de exportación, con el cual se contaba ya con una amplia experiencia.

De acuerdo con Arocena (1995), los procesos localmente controlados deben de crear riqueza, pero sin detrimento de los recursos naturales y que se debe de crear empleo para cubrir las necesidades esenciales de la población.

En teoría, a los gobiernos les corresponde abordar los problemas que aquejan a la sociedad, como es el caso del hambre, las enfermedades y la delincuencia, que, a pesar de contar con los recursos, estos se dilapidan por el exceso burocrático, la corrupción y la falta del componente sociológico en los proyectos (Cernea, 1995).

Di Pietro (1999), considera que en América Latina se ha logrado una estabilidad macroeconómica, pero no se corrigió de igual manera la desigualdad de los ingresos, ni las asimetrías regionales, ni el crecimiento productivo del empleo, ni el desarrollo humano sustentable, por lo que, propone que se deben crear políticas que estimulen la creación de entornos territoriales innovadores que tomen en cuenta los actores sociales locales y fomenten la creatividad productiva. Además, destaca que los procesos de desarrollo local se han originado como respuesta a la globalización, en la búsqueda de alternativas locales y regionales de desarrollo, con estímulo a los recursos endógenos, y sistemas locales de empresas, fomento a la capacidad empresarial y crecimiento del empleo local. Para el éxito del desarrollo local, es esencial la asociación y cooperación entre los agentes públicos y privados.

2.3.1 Modelos de participación local en el desarrollo del turismo rural en el departamento de San Marcos

Las cooperativas como modelos de participación local son reguladas dentro del marco legal en el Decreto 82-78 de la Ley General de Cooperativas del Congreso de la República, como ente que centraliza, orienta, fiscaliza y coordina sus acciones como organización de utilidad social y que también garantiza la participación de los grupos sociales. A las asociaciones se les reconoce y garantiza el derecho de asociación por medio del acuerdo gubernativo 512-98, designando a las municipalidades para su inscripción, y para el reconocimiento de su personería jurídica.

En los municipios de Tajumulco y San Pablo, se han organizado diferentes asociaciones con el propósito de propiciar el desarrollo sostenible de estos municipios, a través de diferentes actividades productivas (SEGEPLAN; 2010, PDM San Pablo; PDM Tajumulco).

La Política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala 2004 -2014, establece que Los Comités de Autogestión Turística, CAT fueron creados con el fin de descentralizar la planificación y mejorar las condiciones en las cuáles se lleva a cabo el desarrollo turístico en el interior del país, constituyendo la base fundamental para propiciar un desarrollo turístico integral y sostenible, recibiendo, validando y canalizando a donde corresponda las propuestas de los sectores público, privado y de las comunidades vinculadas directa o indirectamente con la actividad.

Los CAT son regulados por medio del acuerdo No. 301-2004 –D, emitido por el director del Instituto Guatemalteco de Turismo, con el propósito de servir de plataforma de negociación y

coordinación, para proponer las actividades de planificación y promoción turística en regiones, departamentos y municipios, y, asimismo, conservar y proteger los atractivos turísticos del lugar, con la participación de las comunidades locales en cuanto a beneficios.

En el fortalecimiento de estos comités el INGUAT debe de hacer efectivas las siguientes acciones contempladas dentro de su política como:

- Crear dentro de la estructura organizacional una instancia de coordinación, apoyo y monitoreo de las acciones que realicen los comités de autogestión turística.
- Revisar el manual de funcionamiento para determinar si se adecua a las necesidades operativas de los comités de autogestión turística.
- Evaluar los esfuerzos de planificación, priorización y formulación de proyectos realizados por los comités, con asesoría de técnicos de la institución.
- Apoyar técnica y financieramente los planes y proyectos, que posteriormente a la fase de evaluación, se consideran prioritarios y factibles de ejecutar.
- Incorporar a los comités, asesores y representantes del IDAEH, el CONAP, el INAB, entre otras instituciones públicas, a efecto de coordinar acciones en las áreas bajo su administración directa.
- Nombrar las contrapartes locales que puedan proporcionar asesoría técnica para la formulación y ejecución de planes y proyectos, así como para el proceso de acompañamientos de los comités.
- Asignar o gestionar los recursos financieros necesarios para implementar los proyectos priorizados, juntamente con los comités de autogestión.
- Realizar, junto con comités, municipalidades y otros organismos locales, la gestión de recursos financieros ante entidades nacionales e internacionales, destinados a aquellos planes, programas y proyectos que beneficien paralelamente a la comunidad.

El proyecto “Educación para el Trabajo, Empleo y Derechos de los Pueblos Indígenas” (ETEDPI) 2004, impulsada la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 2004 en Nicaragua, Honduras y Guatemala, con el objetivo de reducir la pobreza y la exclusión social de los pueblos indígenas, estableciendo que la exclusión social en la que viven estos pueblos limita sus oportunidades a un trabajo decente en sus comunidades. Por otro lado estiman que existe un gran potencial desaprovechado de ingresos de otras actividades en las comunidades indígenas de Guatemala, como en el turismo comunitario, pero se deben superar los carencias de estas comunidades con relación a la falta de instrucción y alfabetización, la limitada capacidad técnica para brindar servicios turísticos de forma adecuada a sus clientes, considerando que muchas comunidades

incursionan en la actividad turística en forma improvisada, o la carencia de competencias profesionales para la eficiente gestión de negocios turísticos.

Las demandas más recurrentes de estas comunidades corresponden al acceso a líneas de crédito, calificación profesional, asesoría técnica, servicios públicos en infraestructura vial de acceso a los destinos turísticos.

Las acciones concretas del plan de acción del ETEDPI, surgieron en base a las experiencias compartidas en el “Primer Encuentro Nacional Consultivo de Turismo Comunitario”, que pueden servir de guía en cualquier emprendimiento dentro de los CAT, para su fortalecimiento. Ver Anexo 11.

2.4 El emprendimiento

El emprendimiento, es un término muy utilizado en la actualidad, a pesar de que su existencia es tan antigua como la humanidad. Proviene del vocablo francés *entrepreneur* que significa “pionero”; todas aquellas personas, que inician un nuevo camino o empresa en beneficio del bienestar propio o ajeno, individual o colectivo, merece llamarse emprendedor (Pérez, S., Hidalgo, Balaguer y Pérez, E., 2009), no importando en qué clase de emprendimientos se desempeñe como: el emprendimiento empresarial (de subsistencia o crecimiento), el emprendimiento aventurero, el emprendimiento social y el emprendimiento humanitario. La Global Entrepreneurship Monitor (GEM), señala al emprendimiento como: “cualquier intento de nuevos negocios o creación de nuevas empresas, la reorganización de un negocio o la expansión de uno existente, por individuos o grupo de individuos”.

El tema del emprendimiento se aborda desde varias perspectivas económicas y sociales que enriquecen el conocimiento al respecto, la continuación se expone en las diferentes conceptualizaciones de las diferentes escuelas que han contribuido a desarrollar el tema del emprendimiento.

2.4.1. Escuela alemana

Para Schumpeter y Baumol, el emprendedor es el principal agente productor del desarrollo económico mediante la ruptura creativa, la cual se refiere a la generación de desequilibrios de mercado, que inducen a la competencia y desarrollo permanente de nuevas iniciativas relacionada con la principal virtud del emprendedor, la capacidad de innovación por medio de tecnologías o procesos existentes en la producción de bienes y servicios, estrategias de comercialización, mejorando los procesos existentes.

Para Schumpeter (1984) el emprendedor debe tener una gran capacidad de liderazgo, con una visión mucho más trascendental, que rompe los esquemas establecidos que necesitan ser

innovados trascendiendo a su afán de lucro y motivado por crear algo nuevo y mejorar su posición social como también lograr una movilidad social ascendente.

2.4.2. Escuela austríaca

Kizner (1973) como principal exponente de la escuela austríaca en este tema, coincide con la escuela alemana, sobre la incidencia del emprendimiento para el capitalismo, pero difiere en cuanto a la naturaleza de esta actividad, que atribuye el emprendimiento a las oportunidades de lucro que deben aprovecharse; los desajustes entre oferta y la demanda de bienes y servicios generan la demanda insatisfecha que el emprendedor aprovecha suplir.

Mientras que Schumpeter concibe al emprendedor como ente que genera distorsiones de mercado, como producto de innovaciones, la escuela austriaca lo concibe como un agente que lo mueve al equilibrio mediante la transformación de sus desequilibrios en ideas lucrativas que estabilizan la oferta y la demanda (Carree & Thurik, 2005).

2.4.3. Visión neoclásica

Para los de la Escuela de Chicago, con una visión neoclásica, el emprendimiento articula la competencia perfecta, información perfecta y comportamiento racional, que a diferencia de la escuela austriaca y alemana que destacan un grado alto de incertidumbre en el desarrollo de la actividad emprendedora, bajo la visión neoclásica la necesidad de salvaguardar el cumplimiento de los supuestos de mercado, expresados en la acción de la mano invisible con un escaso margen de acción para los individuos para desarrollar emprendimientos basados en la creatividad y el atrevimiento (González, 2012).

Knight (1921) integra la idea de emprendimiento a la teoría neoclásica mediante la noción de “intuición”, un rasgo carismático y ajeno al cálculo racional de la capacidad de emprender, que diferencia al emprendedor de los demás agentes económicos, que se orientan exclusivamente por un comportamiento racional.

2.4.4. Perspectiva psicológica

McLelland (1961) identifica desde una perspectiva psicológica independientemente de la heterogeneidad de los contextos socioculturales, los rasgos de personalidad que caracterizan a un emprendedor: 1) búsqueda de oportunidades e iniciativa; 2) asumir riesgos; 3) demandar eficiencia y calidad; 4) persistencia; 5) cumplimiento; 6) búsqueda de información; 7) fijar metas; 8) planificación sistemática y seguimiento; 9) persuasión y redes de apoyo; 10) independencia y autoconfianza.

La propensión a asumir riesgos, la tolerancia al trabajo arduo, la capacidad de gestión y la creatividad, por mencionar algunos, son factores que tienen incidencia sobre cualquier emprendedor, además el ambiente familiar, educativo y laboral también inciden (Kantis, et al.,

2004). Otra característica importante del emprendedor es la toma de decisiones en condiciones inciertas, que es una habilidad que marca la diferencia de las demás personas. Todo aquel individuo que esté resuelto a sortear las dificultades para conseguir algo que lo motive a obtener un bienestar o la satisfacción de lograrlo, y que requiera inversión de capital para poner en marcha un proyecto, es un emprendedor. El emprendedor es el que decide qué, cuándo, dónde, cómo y con quien inicia su proyecto.

(Larroulet & Ramírez, 2007), consideran que el emprendimiento se ve motivado, tanto por la oportunidad de aprovechar una realidad favorable para hacer un negocio o la necesidad de superar una situación de pobreza. Por otro lado, (González, 2012) considera que no existe suficiente evidencia empírica que lo valide como un factor determinante para salir de la condición de pobreza.

2.4.5. La Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

La GEM (2010) es un enfoque que constituye una aproximación para comprender la propensión de las personas a desarrollar actividades emprendedoras, en este modelo el desarrollo de cada economía nacional no sólo repercute en las expresiones que asumen las actividades emprendedoras, sino también plantea desafíos a nivel institucional para fomentar y garantizar condiciones adecuadas para el desarrollo del emprendimiento. En el modelo de la GEM, el emprendimiento tiene un fuerte impacto a nivel macro, debido a que acelera los procesos de desarrollo económico mediante la innovación y promueve la competencia, debido a los cambios continuos que introduce en el mercado, que trae como consecuencia también la creación de nuevos empleos generando bienestar en la población, bajo esta óptica se analizarán los diferentes casos de emprendimiento a nivel mundial, regional y nacional.

2.4.6. El emprendimiento en el contexto mundial

En las dos últimas décadas a partir de los años 90 el emprendimiento se ha convertido en el “gran motor” que mueve la economía de los países emergentes, el 80% de los nuevos puestos de trabajo en China y el 90% en los Estados Unidos son generados por los emprendimientos (Freire, 2005) que crean pequeñas compañías con mucha fuerza de innovación y creatividad, tal es el caso de Microsoft que fue creado por Bill Gates y compañía.

El emprendimiento es un movimiento de bastante importancia para países en Latinoamérica como: México, Brasil, Chile, Argentina, Venezuela.

2.4.7. El emprendimiento rural en Guatemala

En Guatemala, hay ejemplos dignos de imitar, aún con deficiencias de un país tercermundista. En el departamento de Totonicapán, específicamente en el municipio de San Francisco El Alto, la gente por naturaleza es comerciante desde la época prehispánica, es gente emprendedora, y ocupa el lugar número uno a nivel nacional y centroamericano, en la producción de maquila artesanal de ropa, (SEGEPLAN, 2011, PDD del Departamento de Totonicapán).

Alta Verapaz es el departamento con mayor cantidad de comités de autogestión turística con 9; han logrado apoyo de la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional JICA (Japan International Cooperation Agency), y el INGUAT que han proporcionado recursos económicos, soporte técnico y logístico para realizar sus funciones.

El CAT de Cobán promueve además de destinos turísticos, la fabricación y el comercio de artesanías, eventos de gastronomía local y manufacturación de ropa típica de Alta Verapaz, apoyados por el INGUAT promueven ferias regionales de turismo y eventos de gastronomía. El apoyo que recibieron de parte de JICA se considera muy importante para el desarrollo del Comité, debido al conocimiento técnico de esta institución en la materia, ampliando los horizontes de los integrantes para buscar satisfacer las necesidades del visitante.

El apoyo del INGUAT que brinda ayuda especialmente en todos los medios de comunicación para promocionar estos emprendimientos son decisivos para lograr el desarrollo de estos emprendimientos. Sin embargo Helene Schleeauff promotora de Turismo de Alta Verapaz, expresa que: “unos de los principales problemas es que los proyectos no tienen una identidad visual para que las personas los identifiquen y conozcan, lo que disminuye a los potenciales turistas, que si bien este problema de comunicación está detectado, uno de los impedimentos para corregirlo es la falta de fondos y personal calificado” Victoria, D., Antonio (2012).

El departamento de Petén con todo su caudal de atractivos turísticos, es otro referente de los CAT que están desarrollando el potencial arqueológico, natural, gastronómico, cultural y de aventura que ofrece este mágico departamento de Guatemala, dentro de los que destacan el CAT Peten Itzá, el CAT Peten, el CAT del Sur de Peten, sin dejar de mencionar la cooperativa las Carmelitas que ofrece la experiencia de visitar la zona arqueológica del Mirador importante sitio arqueológico que por su ubicación es un paseo de aventura y de muchas interrogantes sobre la cultura maya.

2.4.8. El emprendimiento en San Marcos

En Tacaná¹⁹, San Marcos un grupo de jóvenes se organizó para cultivar tomate bajo condiciones controladas, como opción de empleo y mejora en sus condiciones de vida, obteniendo con esta iniciativa de ahorro y uso racional de los recursos, “el premio japonés del agua”. Esta asociación, aglutina una red de 2,800 personas, que cuentan con invernaderos para la producción de tomate, el cuál es distribuido en la ciudad capital.

En la región del Valle de la Esmeralda, en el departamento de San Marcos, el cual está conformado por los municipios de San Pedro Sacatepéquez, San Antonio Sacatepéquez, San Cristóbal Cucho y San Marcos, las mujeres participan en microemprendimientos como una forma

¹⁹ www.deguate.com/municipios/pages/san-marcos

de insertarse en la actividad económica, y ayudar al sostenimiento del hogar; tienen un enorme potencial que puede contribuir sustancialmente en el desarrollo de sus territorios, (IDIES, 2012).

3. METODOLOGÍA

En esta investigación se explica la incidencia económico-social del emprendimiento dentro de modelos de participación local, en el turismo rural, en las áreas protegidas de los municipios de Tajumulco y San Pablo, en el departamento de San Marcos.

El proceso metodológico para desarrollar el análisis económico-social del emprendimiento a través de modelos de participación local, y su incidencia en el turismo rural, en áreas protegidas de los municipios de Tajumulco y San Pablo en el departamento de San Marcos, durante el período 2011-2015, se estructuró conforme los objetivos específicos de esta investigación, para determinar la situación de los emprendimientos de turismo rural en las áreas protegidas del departamento de San Marcos.

La Metodología se definió de acuerdo con el enfoque cuantitativo de esta investigación, con base en el método hipotético-deductivo, con alcance descriptivo y exploratorio, que encaja dentro de los conceptos de Sampieri (2010), que considera que durante la investigación el alcance puede cambiar debido a las necesidades que se presenten. Se utilizó la técnica de las encuestas dentro del Método de Valoración Contingente, para la recolección de información, análisis de contenido de documentos, textos y resolver de esta manera la interrogante general planteada.

3.1. Definición del problema

La constante presión a que se encuentran sometidas las áreas naturales en Guatemala y como una forma de poder conservar las mismas, diferentes iniciativas se enfocan en los servicios ecosistémicos, que pueden desarrollarse en estas áreas y el turismo rural como parte de ellos, está surgiendo como una alternativa viable, económica y social, mediante emprendimientos dentro de modelos de participación local, pero es necesarios determinar si estos están funcionando adecuadamente.

La presente investigación se ha planteado con el objetivo de conocer si el emprendimiento dentro de modelos de participación es el idóneo para lograr un desarrollo económico social a través del turismo rural, en las áreas protegidas de los municipios de Tajumulco y San Pablo, en el departamento de San Marcos, durante el período 2011 -2015.

3.1.1. Preguntas de investigación

La pregunta general de esta investigación se formuló como: ¿El emprendimiento dentro de modelos de participación local para lograr un desarrollo económico-social a través del turismo rural es el idóneo?

Las preguntas planteadas y relacionadas a los objetivos fueron:

- ¿Cuál ha sido la incidencia del emprendimiento, en los modelos de participación local?
- ¿Cuál es el desarrollo de los modelos de participación local?
- ¿Qué incidencia económico-social han generado los proyectos turísticos?
- ¿Cuál ha sido la participación de las comunidades en los emprendimientos?
- ¿Qué nivel de desarrollo turístico se ha alcanzado en las comunidades?
- ¿Qué mejoras se han evidenciado socialmente como resultado de los proyectos turísticos?

3.1.2. Delimitación del problema

Período de investigación: La información que se utilizó en la investigación abarca un período de cinco años (2011 – 2015), con el propósito de conocer los cambios que se han experimentado en este período de investigación en estos emprendimientos.

Ámbito geográfico: Las áreas protegidas de los municipios de Tajumulco y San Pablo, en el departamento de San Marcos constituyen el área de estudio de la investigación.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Analizar la incidencia económico-social del emprendimiento a través de modelos de participación local en el turismo rural, en el departamento de San Marcos durante el período 2011 - 2015.

3.2.2. Objetivos específicos

- Analizar el desarrollo de los modelos de participación local en las comunidades, para conocer cómo funcionan.
- Establecer el nivel de participación de las comunidades en los emprendimientos, para conocer el involucramiento de estas.
- Analizar el nivel de desarrollo de turismo alcanzado en las comunidades, para conocer si este satisface las expectativas del visitante
- Analizar las mejoras en el ámbito social de los proyectos turísticos, para conocer la incidencia del turismo en el área protegida del volcán Tajumulco.
- Identificar las prioridades del visitante y proponer a nivel de prefactibilidad, proyectos de inversión para cumplir con sus expectativas y mejorar los ingresos por turismo en el área protegida del volcán Tajumulco.

3.3 Hipótesis

La hipótesis se diseñó en función de la pregunta general planteada, definiéndose como “El emprendimiento dentro de modelos de participación local no es el idóneo, para lograr un desarrollo económico-social a través del turismo rural”.

3.3.1 Variable “X”

La variable independiente por definición corresponde al emprendimiento.

3.3.2 Variable “Y”

Se determinaron como variables dependientes las relacionados al desarrollo social: educación, salud y seguridad, además se incluyeron las variables económicas; empleos/ingresos.

3.4 Método científico

El método científico es un proceso sistemático riguroso que permite alcanzar el objetivo propuesto, en la misma línea de pensamiento, Cifuentes (2009), expresa que: “El método científico es el conjunto de fases teóricamente estructuradas que se siguen para establecer, buscar o encontrar las relaciones, contradicciones, causalidades, temporalidades y espacialidades de un hecho y/o un proceso en el contexto de la totalidad”.

En la presente investigación se utilizó el método hipotético-deductivo con alcance documental, descriptivo, además se considera como exploratorio debido a que el tema en la región ha sido muy poco estudiado.

3.4.1 Instrumentos de medición aplicados

Los instrumentos de medición empleados dependieron de los objetivos planteados, de los recursos humanos, financieros y tiempo.

3.5 Técnicas de investigación aplicadas

Las técnicas de investigación son el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se aplica la metodología y fundamental en el proceso de la investigación científica, para la investigación se utilizó la técnica de investigación documental y la técnica de investigación de campo.

3.5.1 Técnicas de investigación documental

Se recabo información en las instituciones de salud, educación y seguridad; actas municipales; documentos de los CAT.

3.5.2 Técnicas de investigación de campo

Se elaboraron 4 diferentes encuestas: CAT; COCODES y Auxiliaturas, Municipalidades y ONG´s; (Anexos 1, 2, 3, 4) y la encuesta a los visitantes que se utilizó bajo la guía metodológica del Método de Valoración Contingente (MVC), con el propósito de identificar proyectos y la asignación de recursos para estos proyectos que es una de las aplicaciones de este método, estructurada de la siguiente manera:

I.- Descripción del bien que se pretende valorar; en este apartado se hacen las respectivas preguntas para familiarizar a la persona entrevistada con el bien dentro de su escenario de evaluación, se considera la fase de preparación para la valoración del bien.

II.-Valoración del bien; en esta sección se hace la pregunta dentro de un formato abierto para conocer la disposición a pagar por parte del visitante, por disfrutar del área protegida, las condiciones y vehículo de pago, cantidades y forma de provisión del bien y que entidad consideran como la responsable de administrar estos recursos.

III.- En esta última sección se recabó la información socioeconómica, para comprobar de cierta forma la relación que existe con la disposición a pagar, que se obtuvo y la condición económica del entrevistado.

3.5. Pre-muestreo

Se realizó preliminarmente una muestra piloto, con los visitantes del circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco, con el propósito de corregir y ajustar las preguntas del cuestionario original, determinar la desviación estándar de la Disposición a Pagar (DAP), para determinar la muestra final y conocer también los inconvenientes a los que tendrían que afrontarse al hacer la encuesta final. (Ver Anexo 5)

3.6. Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la siguiente fórmula, Webster (2001)²⁰ aplicada en casos donde no se conoce el tamaño del universo, pero se puede obtener utilizando la desviación estándar de una muestra piloto, referida en el pre-muestreo y los parámetros de nivel de confianza y el error de la muestra que pueden ser fijados a criterio del investigador.

$$n = Z^2 \times \sigma^2 / E^2$$

n = Tamaño de la muestra

²⁰ Webster, A. (2001). Estadística aplicada a los negocios

Z = Parámetro para el nivel de confianza de 95% = 1.96

δ = Desviación estándar de la muestra piloto = 6.57

E = Error de la muestra = 1.28

$n = 100$

La muestra incluyó al visitante con mayoría de edad, con desempeño en diversas actividades económicas, que ha visitado el volcán Tajumulco por lo menos una vez.

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los diferentes hallazgos encontrados, tras haber realizado la respectiva investigación de campo de acuerdo con los objetivos específicos y como parte importante de la presente tesis se explican los resultados que se obtuvieron.

4.1 Desarrollo de los modelos de participación local de las comunidades de los municipios de Tajumulco y San Pablo

Para analizar cómo han evolucionado los modelos de participación local, se recurrió a información que las autoridades locales como los COCODES, alcaldes auxiliares y CAT proporcionaron, que incluye información sobre los modelos de participación local, emprendimiento y proyectos, de acuerdo al conocimiento de los diferentes modelos que han desarrollado en sus comunidades, si se considera que a partir del presente siglo, estos modelos han venido a tomar un mayor auge como consecuencia del compromiso de estado del desarrollo de las comunidades.

Las organizaciones comunitarias dentro de la región, especialmente en el municipio de Tajumulco surgieron a partir de los años 70s, a través de los misioneros católicos, que apoyaron movimientos campesinos comunitarios, formando cooperativas que apoyaron el desarrollo del municipio, como en el caso Gerónimo Venco²¹ párroco de Santa Isabel, Tajumulco, que organizó la recolección de setas comestibles, provenientes de los bosque de pino en los alrededores del cono volcánico, debido a las características de altura y humedad, que prevalecen en este medio, para los cuáles se ha encontrado un nicho de mercado en los restaurantes de la capital, propiedad de ciudadanos europeos que tienen la cultura de consumir estas especies, y que tienen como clientela turistas y nacionales.

En el año 2002, el Congreso de la República aprobó las siguientes leyes: Ley General de Descentralización(Decreto 14-2002), Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural(Decreto 11-2002) y el Código Municipal de Guatemala(Decreto 12-2002), con el propósito de fortalecer el poder local y la participación ciudadana, por medio de la descentralización – política, económica, social e institucional, que han apoyado los procesos comunitarios de gestión territorial y organización social, dando como resultado los COCODE, COMUDE, CODEDE y CONADUR²².

²¹ Yoc, I.,(2013) Ensayo de Identificación, Protección, Consumo y Comercio de Hongos Comestibles Micorrizos, en la Zona de influencia del Volcán Tajumulco(4220 msnm), Municipio de Tajumulco, Departamento de San Marcos, Guatemala, C.A

²² COCODE: Consejos Comunitarios de Desarrollo
COMUDE: Consejos Municipales de Desarrollo
CODEDE: Consejos Departamentales de Desarrollo
CONADUR : Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural

De igual importancia también las auxiliaturas funcionan como elemento bisagra entre las comunidades y el gobierno central. Por otro lado, en los municipios de Tajumulco y San Pablo actualmente funcionan diferentes modelos de participación local, el Cuadro 3 hace referencia a estos modelos como: las cooperativas que prestan especialmente sus servicios financieros de préstamos, ahorros, cambio de remesas y otras transacciones.

Cuadro 3

Principales modelos de participación local en el área protegida del volcán Tajumulco, en los municipios de Tajumulco y San Pablo

No.	Organización	Función
1	Consejos comunitarios de Desarrollo COCODES	Representan al estado como parte de la descentralización de este.
2	Alcaldías Auxiliares	Representan la voz de las comunidades ante el gobierno
3	Asociación De Pequeños Y Medianos Caficultores Mayas-Mames(APECAFOR)	Comercialización del café orgánico que se produce en el municipio de Tajumulco
4	Asociación para El Desarrollo Sostenible(ASODETS)	Desarrolla proyectos de ecoturismo, reforestación y fomento de la agricultura orgánica en el municipio de Tajumulco
5	UCUBUJA	Asociación de desarrollo con enfoque agropecuario
6	Comité de Autogestión de Turismo de Tajumulco (CAT Tajumulco)	Promueve y desarrollo el turismo rural, en la Área Protegida del volcán Tajumulco
7	Empresa Campesina Asociativa (ECA)la Igualdad	Organización que gestiona ante el gobierno tierras para los campesinos carentes de ella
8	Asociaciones de Transporte	Trasladan personas desde las ciudades de Malacatán y San Pablo, hacia la comunidad Agraria la Igualdad, principal destino de turismo regional
9	Cooperativas	Se ubican cuatro cooperativas de ahorro y crédito con el fin de proveer de servicios financieros a los habitantes del municipio de San Pablo.
10	Comité de Autogestión de Turismo de la Igualdad (CAT, La Igualdad)	Promueve y desarrolla el turismo rural, en las cataratas del mismo nombre dentro de la Área Protegida del volcán Tajumulco

Fuente: SEGEPLAN 2010; PDM de Tajumulco; PDM de San Pablo.

Con respecto a las asociaciones, éstas se enfocan especialmente en la comercialización directa del café orgánico, con el fin de conseguir un comercio justo, como la Asociación de Pequeños y Medianos Caficultores Mayas(APECAFOR), que comercializa el café orgánico de Tajumulco, también están las asociaciones de desarrollo sostenible que buscan mediante diferentes proyectos de desarrollo sostenible como la reforestación, ecoturismo, agricultura orgánica como la Asociación de Desarrollo Sostenible(ASODETS) Y UCUBAJA en Tajumulco; mientras que las Asociaciones de Transporte se concentran en el municipio de San Pablo, especialmente para el transporte de personas de las principales cabeceras municipales de Malacatán y San Pablo, y que deben su impulso al turismo que gira alrededor de las cataratas de la Igualdad.

A la Empresa Campesina Asociativa, la Igualdad (ECA) se le reconoce el mérito de haber gestionado la fundación de la comunidad agraria la Igualdad, obteniendo ante el gobierno central tierras, para campesinos carentes de este recurso.

Dentro de los modelos de participación local, esta investigación se ha enfocado específicamente en los CAT como su unidad de análisis; el CAT Tajumulco y el CAT La Igualdad, que surgieron en la zona como parte de la Estrategia Nacional de Turismo, del 2000 (ETN,2000), respaldado por el Acuerdo Gubernativo 439-2000, involucrando a las autoridades municipales o departamentales, empresarios locales, grupos organizados de la comunidad, instituciones nacionales, organismos internacionales, y organizaciones no gubernamentales como forma de organización para desarrollar el turismo en sus diversas modalidades, turismo de aventura, turismo recreacional, turismo curativo; en las áreas protegidas, autorizados con este fin por el INGUAT.

4.1.1 CAT Tajumulco

A iniciativa de los pobladores de la Aldea Villa Real un 18 de diciembre del 2007²³ se formó el Comité de Autogestión de Turismo de Tajumulco respaldados mediante el Acuerdo Gubernativo Número 439-2000 y a través del Acuerdo de Dirección Número 435-200, con el fin de promover el turismo en el municipio, especialmente en las áreas con potencial, dentro del marco de la conservación y protección de los atractivos turísticos locales, principalmente el circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco, la zona o ruta del café de la boca costa y otros lugares de interés turístico, integrando también las comunidades de Villa Nueva, La Trinidad y Zacalá.

Dentro de los proyectos dirigidos a fortalecer el CAT Tajumulco, haciendo referencia al Cuadro 4 se ha gestionado ante diversas ONG's apoyo para tratar de mejorar el desempeño de sus participantes como el Plan de negocios operadora de turismo Maya-Mam financiado por la cooperación Austriaca para el desarrollo del ecoturismo en el área de influencia del CAT, con una inversión de Q165 787 .00 involucrando 4 asociaciones dentro de ellas el CAT, Tajumulco.

²³ Acta Municipal N.01-2007 de la Municipalidad de Tajumulco, San Marcos

Cuadro 4

Municipio de Tajumulco: Proyectos en el CAT Tajumulco

Nombre del proyecto	Año	Tiempo	Objetivo	Monto Aprox.	% Avance	Evaluación
Turismo Maya-Mam	2011	1 año	Capacitación de gestión de turismo rural	Q165 787.00	100%	Regular, no se cumplió con la programación
Escuela para transformación forestal	2011	5 años	Fortalecimiento forestal y ecoturismo	Q4 789 500.00	20%	Muy poco avance, falta fuentes de financiamiento

Fuente: CAT Tajumulco.

Otro de los proyectos gestionados por el CAT, fue la creación de una escuela para transformación forestal, con el propósito del manejo sostenible del bosque de esta área protegida y el fortalecimiento de la actividad ecoturística; ambos proyectos no cumplieron con las expectativas de los asociados, por la falta de apoyo de las instituciones externas.

Con relación al circuito turístico del ascenso al volcán, por autorización de la Municipalidad²⁴ se le autorizó al CAT, cobrar la cuota de Q10.00 con el propósito que estos fondos fueran destinados para la: señalización, construcción de baños y sanitarios y otras mejoras, pero con el cambio de autoridades municipales, ha surgido la controversia entre el CAT y la municipalidad de quien cobra esta cuota, una de las razones que han impedido materializar el propósito de este cobro, que en la actualidad no se está efectuando. También existe resistencia de ciertos operadores de turismo²⁵ que promocionan este tour a nivel internacional de no querer pagar por ingresar al atractivo, aduciendo que la finalidad de su actividad es social y no lucrativa tal como se manifiesta. A pesar de estos inconvenientes, el CAT, sigue manteniendo presencia, proporcionando servicio de guías, servicio de traslado de personas y carga con caballos, alquiler de tiendas de campaña, existe un único restaurante ubicado en el ingreso, manejado por personas integrantes del CAT.

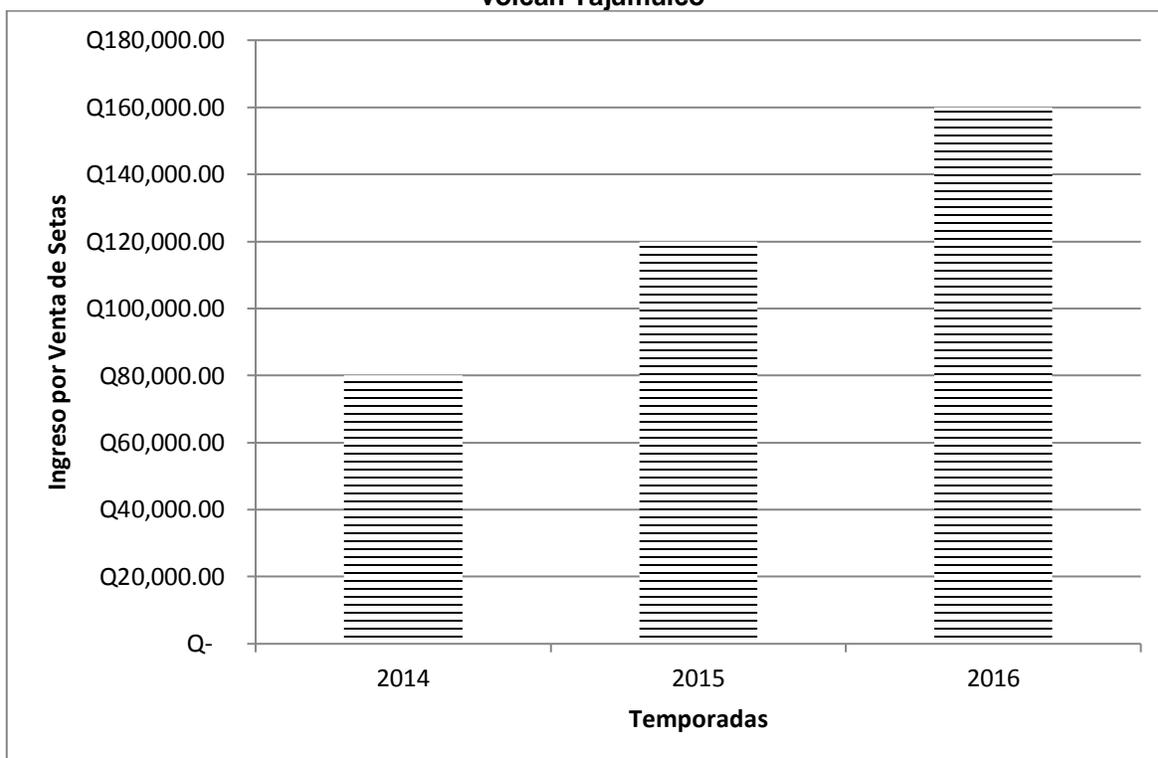
Como parte de los servicios ecosistémicos que desarrolla el CAT, está la recolección y comercialización de diferentes clases de setas en reconocidos restaurantes de la capital, que en su momento de mayor demanda emplea hasta 12 personas en la recolección y 3 personas en la comercialización con integrantes del CAT en los meses de junio a octubre. El ingreso por esta actividad donde se aprovecha la estructura del CAT ha mostrado una demanda creciente en los últimos años a medida que se va posicionando mejor el producto, buscando mejorar la

²⁴ Acta Municipal N.35-208 de la Municipalidad de Tajumulco, San Marcos (20 de Agosto 2008)

²⁵ Carta de Operadores de Turismo de Quetzaltenango (Quetzaltrekkers) del 27 de Nov.2008.

conservación de estos productos por medio de la deshidratación de los hongos, dándole un mejor valor agregado y disponer de ellos fuera de temporada. Los ingresos por venta de setas como se observa en la Figura 7, han experimentado un crecimiento de 50% anual, entre el año 2014 al 2016; un 70% se comercializó como producto fresco, y el resto se comercializó deshidratado.

Figura 7
Municipio de Tajumulco: Ingreso por ventas de setas comestibles en el área protegida del volcán Tajumulco



Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por CAT Tajumulco

El programa de incentivos forestales para pequeños propietarios (PINPEP) dentro del área protegida está desarrollando un importante papel dentro de la conservación de los bosques del departamento, la delegación del INAB del departamento en el 2010²⁶ reporta que la cobertura boscosa de la zona ha venido reduciéndose a un ritmo de 445 has por año, en 1993, se estimó una cobertura boscosa de 99 806 has y que para el 2009 se estimó una proyección de 92 675 has, ante esta amenaza que se cierne sobre esta área protegida, el CAT Tajumulco se ha involucrado en este programa, aprovechando la capacidad de gestión de este grupo siendo un importante factor para la conservación de los bosques de la región y representa un importante ingreso para los asociados, influyendo en la conservación de la zona.

²⁶ SEGEPLAN, 2010, PDD de San Marcos.

En el Cuadro 5, la Trinidad es la comunidad que más involucrados tiene en este programa, con 73 beneficiarios con un área registrada de 66.42 hectáreas, percibiendo un ingreso de Q 698 599.00; y un ingreso per cápita de Q 9 956.80 equivalentes a cinco salarios mínimos del 2011; en segundo lugar Villa Nueva con 16.38 hectáreas con un ingreso de Q130 084.65 y un ingreso per cápita de Q7 652.00 equivalente a cuatro salarios mínimos del año de referencia y por último Villa Real con 2.5 hectáreas registradas y un ingreso de Q23 097.2 y un ingreso per cápita de sólo Q 1 099.86 equivalente a sólo el 56 % de un salario mínimo del año de referencia; las comunidades que se ubican en la parte sur del cono volcánico, la Trinidad y Villa Nueva son las que mayor número de hectáreas reportan; mientras que Villa Real ubicada en la parte norte del cono, reporta la menor cantidad de hectáreas. Zacalá y la Igualdad no registran ningún área en este programa, el cual ha venido a impactar en la conservación de la naturaleza de esta área protegida, motivando a los comunitarios a la conservación y preservación del ambiente.

Cuadro 5

Municipio de Tajumulco: Beneficiarios del Programa de Incentivos Forestales para Pequeños Propietarios en el área protegida del volcán Tajumulco, durante el período 2011 - 2015

Comunidad	Año	Beneficiarios	Hectáreas	Ingreso	Ingreso per cápita
La Trinidad	2011 - 2015	73	66.42	Q698 599.00	Q9 956.8
Villa Nueva	2011 - 2015	17	16.38	Q130 084.65	Q7 652.0
Villa Real	2011 - 2015	21	2.5	Q23 097.2	Q1 099.86

Fuente: Instituto Nacional de Bosques (INAB).

Las comunidades de Zacalá, Villa Nueva y la Trinidad, ubicados en el sector sur del cono, con representación en el CAT Tajumulco, colindan con la Comunidad agraria La Igualdad, donde se han organizado en el CAT La Igualdad, para promover el turismo rural en el municipio de San Pablo; esta región conocida como boca costa, es el límite entre las tierras altas y el inicio de la región cálida.

4.1.2 CAT La Igualdad

Su desarrollo ha sido más reciente, con la firma de la paz y la crisis del café, que marca un antes y un después en la constitución de los modelos de participación local, se comenzó a canalizar la ayuda exterior para implementar proyectos de desarrollo con el acompañamiento de instituciones como la FAO, UICN y Helvetas. La Comunidad Agraria la Igualdad, surgió con el fin de dotar de tierras a campesinos carentes de este recurso, provenientes de diferentes municipios del departamento de San Marcos, que gestionaron ante el fondo de tierras, la compra de la finca del mismo nombre, la cual estaba conformada por 192 hectáreas que fue adquirida por un monto de Q6 000 000.00, y adjudicada a los comunitarios el 25 de febrero del 2002²⁷, beneficiando a 300 familias.

Ante la baja de los precios del café y buscando nuevas alternativas, de cómo mejorar el ingreso de la comunidad, por iniciativa de sus directivos y descubriendo la belleza escénica del lugar, con una hermosa catarata, fuentes termales, además de una abundante flora y fauna, atributos indispensables para ser declarada como una Reserva Natural Privada, de acuerdo al Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas(SIGAP); decidieron por un emprendimiento turístico como fuente de ingresos, integrando en el 2008 su Comité de Turismo, con la participación de los comunitarios que se adhirieron voluntariamente al proyecto.

Este emprendimiento de turismo actualmente se está promocionando a nivel nacional, y está comprendido dentro del área protegida de la Zona de Veda del Volcán Tajumulco, categorizado como reserva natural privada, dentro del SIGAP. Los siguientes proyectos, estructurados en el Cuadro 6, vinculados al turismo, como infraestructura recreacional (piscinas, naves y senderos) así como servicios (asociaciones de transporte), han venido a impactar positivamente dentro del turismo rural de la zona aumentando los ingresos que por esta actividad se percibe; no obstante, los comunitarios no comparten esta información directa o indirecta porque aducen que el emprendimiento turístico es esfuerzo de la comunidad sin mayor ayuda externa, además, se han diversificado otro tipos de emprendimientos que giran en torno al turismo, incrementando la actividad económica de esta comunidad. Los integrantes del CAT han recibido diferentes capacitaciones sobre seguridad turística, biodiversidad y sobre la importancia de cómo ser guía turístico, aunque la demanda de alimentos elaborados bajo buenas prácticas de manufactura, la atención al turista, y la elaboración de artesanías son actividades que deben fortalecerse debido a las exigencias del visitante.

²⁷ De León, W(2015) Reseña histórica de la Comunidad Agraria La Igualdad, San Pablo, San Marcos

Cuadro 6

Municipio de San Pablo: Proyectos desarrollados por el CAT la Igualdad

Fecha	Proyecto	Monto	Aporte de cada socio
2008	Construcción de 2 piscinas, 2 puentes, 1 nave	Q150 000.00	Q1 000.00
2008	Asociación de transporte de Malacatán a la Igualdad	Q60 000.00/12 socios	Q5 000.00
2009	1 piscina	Q128 000.00	Q850.00
2015	Capacitación sobre turismo/organización avanza	Ninguno	Ninguno

Fuente: Elaboración propia con información del CAT la Igualdad.

El hecho de que esta comunidad este declarada como una Reserva Natural Privada, el CAT de esta comunidad se desarrolla en condiciones muy diferentes al CAT Tajumulco, este comité ejerce su derecho de cobrar la cuota de Q10.00 por persona, lo cual les ha permitido hacer ciertas mejoras, como las mejoras en infraestructura, las piscinas son rústicas que en días de mucha concurrencia llegan a saturarse, presentando incomodidades, señalización incompleta, senderos parciales, aunque cuentan eventualmente con el acompañamiento de instituciones como la UICN²⁸ en el desarrollo del turismo. El principal atractivo es disfrutar de estas cataratas, como de las aguas termales.

Los proyectos de turismo desarrollados en la comunidad gestionados por el CAT suceden en condiciones bastante limitadas, dada a la poca capacidad económica de sus asociados y la ausencia de apoyo gubernamental en este tema, pero es de reconocer la actitud de emprendimiento que los motiva a realizar estos proyectos.

No obstante, han recibido el apoyo de otras instituciones en proyectos vinculados al turismo, tal como se presenta en el cuadro 7, para mejorar las condiciones de salud, como las estufas mejoradas que recibieron de Funcafé²⁹ con el propósito de consumir menos leña y disminuir la incidencia de enfermedades respiratorias en las familias, por la emanación de gases tóxicos que provoca la combustión de este combustible sólido, el monto de las estufas recibidas fue de Q73

²⁸ Ficha de Turismo de la Comunidad de la Igualdad.

²⁹ Funcafé: Fundación de la caficultura para el desarrollo rural-Guatemala

000.00 con una cobertura del 50% de las familias de la comunidad; otro proyecto relacionado a la salud fue la obtención de filtros para la potabilización del agua de consumo directo, con una cobertura del 50% de los comunitarios y un costo de Q26 800.00. Aunque la cobertura de estos dos proyectos no abarcó el 100% de los comunitarios su valoración fue calificada como buena.

Cuadro 7

Municipio de San Pablo: Proyectos vinculados al turismo en la comunidad agraria la Igualdad

Nombre del Proyecto	Año de implementación	Tiempo	Objetivo	Monto Aprox.	%Avance	Evaluación	Cobertura
Avanzo	2015	2 años	Capacitación sobre turismo		50%	No concluyo	15%
Estufas mejoradas (Funcafé)	2015	1 mes	Mejorar la salud y	Q73 700.00	100%	Bueno	50%
Filtros para agua	2015	1 mes	Mejora en la salud	Q26 800.00	100%	Bueno	50%
Huertos familiares	2014	3 meses	Seguridad alimentaria	Q50 000.00	100%	Regular, el clima no es apropiado	50%
Vivienda/Prea paz	2011	2 años	Proveer de 143 viviendas a la comunidad	Q3,675,000 .00	100%	Regular, la constructora; no utilizó material adecuado	50%

Fuente: Elaboración propia, con información proporcionada por el CAT la Igualdad.

Con relación al tema de la seguridad alimentaria, el gobierno central en 2014, promocionó dentro de sus programas el cultivo de huertos familiares con el propósito de proveer de legumbres y verduras a la comunidad y mejorar el nivel nutricional de estas, proporcionándoles una ayuda de Q50 000.00 con los cuales se cubrió el 50% de las necesidades de la comunidad, pero sus resultados fueron poco alentadores debido a que las variedades de legumbres y verduras no fueron las apropiadas para este clima, el proyecto se calificó de regular.

En el tema de vivienda, lograr obtener por medio de la gestión de su representación legal que Preapaz³⁰, les diera como donación un total de 143 viviendas, con un costo de Q 3 675 000.00 logrando una cobertura de 50% de las necesidades de la comunidad, aunque debido a la importancia del monto de esta donación, se esperaba que los beneficiarios quedaran satisfechos, pero se calificó este proyecto de vivienda como regular, aduciendo que los materiales no fueron los adecuados.

Por último, los proyectos de capacitación con relación al desarrollo del turismo en esta comunidad, no se han desarrollado con el debido rigor del caso, por lo regular los procesos no concluyen.

A pesar de las asistencias puntuales, con diferenciadas marcas, los CAT, no tienen la suficiente capacidad aún para poder desempeñarse dentro un ambiente empresarial de productividad y competitividad, el acompañamiento que corresponde a la institución que rige la actividad turística, es muy pobre, a pesar que dentro de su política para los CAT, está contemplada la verificación de sus manuales de operación, la asistencia técnica en cuanto a la programación, ejecución y puesta en marcha de sus proyectos, además de su gestión financiera, la participación de entidades como el IDAEH, CONAP e INAB, es importante para desarrollar planes a largo plazo, (Política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala, 2004-2014).

La gestión de los CAT puede fortalecerse con el intercambio de experiencias a nivel nacional con los CAT de Cobán y Petén que son más antiguos y que han tenido el apoyo tanto de ONG's de reconocida capacidad como la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA) como del INGUAT. La OIT en 2004 desarrolló su programa, "Educación para el Trabajo, Empleo y Derechos de los Pueblos Indígenas "(ETEDPI) en Guatemala, Honduras y Nicaragua, que como resultado del intercambio de experiencias desarrolló su plan de acción para el desarrollo de turismo comunitario, que busca empoderar a los modelos de participación en los emprendimientos turísticos.

³⁰ Preapaz, ONG, del Canadá, que brindó ayuda en el post-conflicto armado.

4.2 Nivel de participación de las comunidades de los municipios de Tajumulco y San Pablo, en los emprendimientos

Para conocer cuál es el nivel de participación de las comunidades en los emprendimientos turísticos, se utilizó una encuesta a los integrantes de los CAT (ver, Anexo 1) como instrumento para recabar información básica, y establecer la participación de las comunidades en las diferentes actividades, relacionados al turismo rural y conocer cómo percibe la comunidad su participación en esta actividad y si cumple con sus expectativas, al involucrarse de alguna forma en los emprendimientos de participación social en las comunidades de La Trinidad, Zacalá, Villa Nueva y Villa Real, en el municipio de Tajumulco, y en la Comunidad Agraria de la Igualdad en el municipio de San Pablo. También como fuentes secundarias relacionadas al tema se consultaron documentos de antecedentes en la participación de las comunidades en proyectos de desarrollo de turismo en sus comunidades.

4.2.1 Participación de las comunidades en los emprendimientos

Dentro de los objetivos de esta investigación de establecer que tanto se involucran las habitantes de las diferentes comunidades en las diferentes actividades relacionadas al turismo. En el CAT Tajumulco se considera que el 10% de las comunidades han participado en este emprendimiento, mientras que en la comunidad de la igualdad un 15%, ha participado en diferentes actividades relacionados al turismo desde que se fundó el Cat. Dentro de las principales actividades que realizan en este emprendimiento, están: guía de turistas, vigilancia, limpieza del área turística, alojamiento en convivencia con las familias, proporcionando albergue y comida a los visitantes. Aunque en los días festivos o temporadas la afluencia de visitantes es alta, rebasando la capacidad del centro turístico y del personal, se hace necesario contratar personal adicional para satisfacer los servicios que se prestan, por lo regular en los días normales sólo se cuenta con el personal mínimo para cubrir cualquier servicio que pueda requerir el visitante, normalmente las jornadas son cortas, de 3 a 6 horas máximo de trabajo, y la remuneración que reciben depende de las horas que trabajen, que por lo regular no se logra obtener la remuneración que deberían de recibir si trabajaran una jornada de 8 horas. Con relación al emprendimiento del CAT Tajumulco, también realizan diferentes actividades como: servicio de guías, aprovisionamiento de alimentos, alquiler de casas de campaña, transporte de carga y alquiler de equinos, para aquellas personas que desean realizar el trayecto con el mínimo esfuerzo.

La opinión de los 20 asociados a los CAT que fueron encuestados considera que la remuneración que reciben no llena sus expectativas, externaron que hace falta información sobre el servicio de guías que se presta en las comunidades, no comparten que el visitante asuma el riesgo de adentrarse a los sitios de interés, y que también la falta de buena relación con los operadores de turismo influye en que estos no contraten los servicios de los guías locales.

Las personas que participan de los emprendimientos en turismo consideran que esta actividad les representa mucho trabajo y poca paga. Expresando su desacuerdo con la remuneración, existe inconformidad con lo que se recibe y lo que implica esta actividad que requiere una entrega total en cuanto a servicio se refiere, si el turista no es atendido correctamente no vuelve y tampoco da buenas referencias del lugar. En la calificación del visitante en aspectos relacionados a la imagen que el anfitrión proyecta, como la hospitalidad, hay opiniones de inconformidad en este aspecto.

4.2.2 Diversificación de la oferta turística en los emprendimientos

Los involucrados consideran que si se mejora la oferta de turismo en el lugar puede incrementarse el número de visitantes, implementándose las siguientes actividades: a) deportes extremos; b) cultura; c) aviturismo; d) turismo de aventura.

Aunque el CAT La Igualdad, ha recibido apoyo en capacitaciones, y otros proyectos relacionados al turismo, no tienen claro como emprender de una manera eficiente, es decir que, no toman en cuenta aspectos como: elaborar un plan de negocios en forma adecuada de su emprendimiento, hacer un estudio de mercado correspondiente tomando en cuenta los canales de distribución, imagen y marca y formas de promoción; la preparación de los comunitarios en este aspecto es deficiente, pero, la perseverancia y la tenacidad de algunos líderes marcan el compás de estos emprendimientos que aún con deficiencias técnicas, tratan de mejorar el turismo en sus comunidades. El CAT Tajumulco planifica en forma adecuada determinados proyectos, pero no cuenta con un plan estratégico que le permita tener una mejor visión de su emprendimiento, además de la falta de apoyo institucional no le permite captar fondos para poder llevar a cabo los cambios que se necesitan para realizar en mejor forma su emprendimiento.

Diversos autores: (Serrano,2000 ; Barrios, L.,Quan, E., Guay, H.(2003) coinciden que los emprendimientos de turismo a nivel general están mal diseñados, por falta de lineamientos y políticas bien definidas, no toman en cuenta la participación de las comunidades o actores locales, ni el efecto sobre las áreas naturales, como la biodiversidad , la cultura, el patrimonio natural y la economía de estas comunidades, al respecto (Eagles et al., 2002) considera que para que un proyecto de turismo sea exitoso se deben observar las siguientes directrices para la elaboración del plan de turismo de un parque; a) se debe de tener como base central del plan de gestión, el entorno natural y cultural; b) la sostenibilidad del turismo en áreas protegidas dependerá de que se mantengan las condiciones medioambientales y culturales de alta calidad, para mantener los beneficios económicos y de calidad de vida que aporta el turismo c) la razón de ser del organismo de la gestión de un área protegida es mantenerse fiel a los valores para la cual fue creada, no se debe desviar de sus principios; d) no siempre se puede satisfacer todas las demandas de los visitantes, considerando que algunas de estas expectativas contravienen las metas y objetivos del área protegida; e) los visitantes demandan servicios de calidad, no necesariamente buscan lo más barato, f) la oferta de esparcimiento debe ser variada, aunque no todos los parques puedan

satisfacer cualquier demanda; g) la planificación debe efectuarse en el contexto regional del área protegida, se deben tomar en cuenta la demanda y oferta turística de los alrededores; h) la gestión de las expectativas se debe trabajar conjuntamente con los gestores de los parques y los otros operadores turísticos. En el marco teórico se hace referencia a las condiciones que se deben observar para elaborar un plan a largo plazo para desarrollar el turismo.

En los CAT se califica que la estancia del visitante en el área bajo su influencia es segura, pero para los visitantes la seguridad no es tan buena, es una de las debilidades de la actividad en estas áreas protegidas, se debe de proyectar una mejor imagen para generar confianza en el turista.

Dentro de las particularidades que involucran los emprendimientos dentro del área protegida del Volcán Tajumulco, como impacto socio-económicos positivos es la diversificación de las actividades económicas en el área de influencia y alrededor de ellas de estos emprendimientos, como en el transporte de personas y de carga, el consumo de alimentos, el hospedaje en las casas de comunitarios, la recolección de setas donde debido a la organización de estos emprendimientos, y la inclusión en los programas de conservación y preservación del medio ambiente, se aprovecha la disponibilidad de recurso humano organizados dentro del CAT.

4.3 Nivel de desarrollo del turismo alcanzado en las comunidades de los municipios de Tajumulco y San Pablo

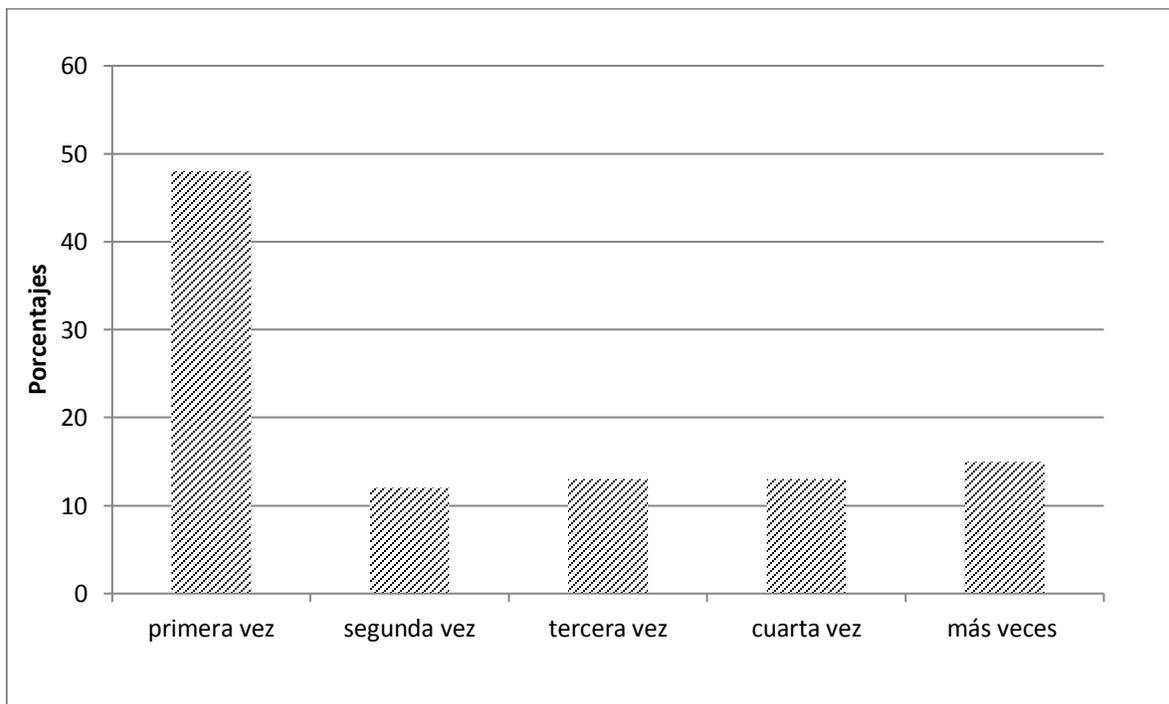
Uno de los problemas que afrontan las áreas protegidas, es la falta de recursos para su conservación y preservación; los pocos recursos que los gobiernos destinan para el manejo de las mismas son insuficientes, aunque hay programas de conservación de estas áreas protegidas como el PINFOR y el PINPEP que están incidiendo en la conservación de estas áreas, además son programas que influyen directamente en el desarrollo del turismo rural. Esto justifica la gestión de recursos para la auto sostenibilidad de las áreas protegidas. Como método de investigación para conocer si el cobro que se está realizando en estas áreas protegidas está dentro de los límites razonables se utilizó el Método de Valoración Contingente (MVC) que como su nombre lo indica, es un método de valoración económica, con el propósito de asignar recursos, valorar la pérdida o aumento de bienestar de las personas por mejoras o pérdidas de un bien que no tiene

La primera parte de la encuesta realizada al visitante, comprende preguntas con las cuáles se tiene un diagnóstico de las condiciones en que se desarrolla el turismo en las comunidades, como el uso o falta del marketing en la promoción de los atractivos turísticos, el interés demostrado por los visitantes por conservar el área, cuáles son las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas, esta información nos muestra una radiografía de cuál es el estado del turismo en esta área protegida, a continuación se analizan las respuestas obtenidas del visitante, que corresponden a la primera parte de la encuesta de acuerdo a la guía del MVC, realizada en el circuito de ascenso al Volcán Tajumulco .

4.3.1 Recurrencia de visita

La recurrencia de la visita de los atractivos dentro de las áreas protegidas es un indicador que expresa lo interesante que percibe el visitante del lugar, en la Figura 8, se compara que un 48% visitan el lugar por primera vez, mientras que el restante 52%, ha visitado el lugar por lo menos 2 veces, lo cual significa que el visitante demuestra interés en este atractivo turístico una vez lo conoce y que gusta de repetir la experiencia en esta área protegida.

Figura 8
Municipio de Tajumulco: Recurrencia de visita al circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco



Fuente: Investigación de campo Nov. 2016 – Mayo 2017.

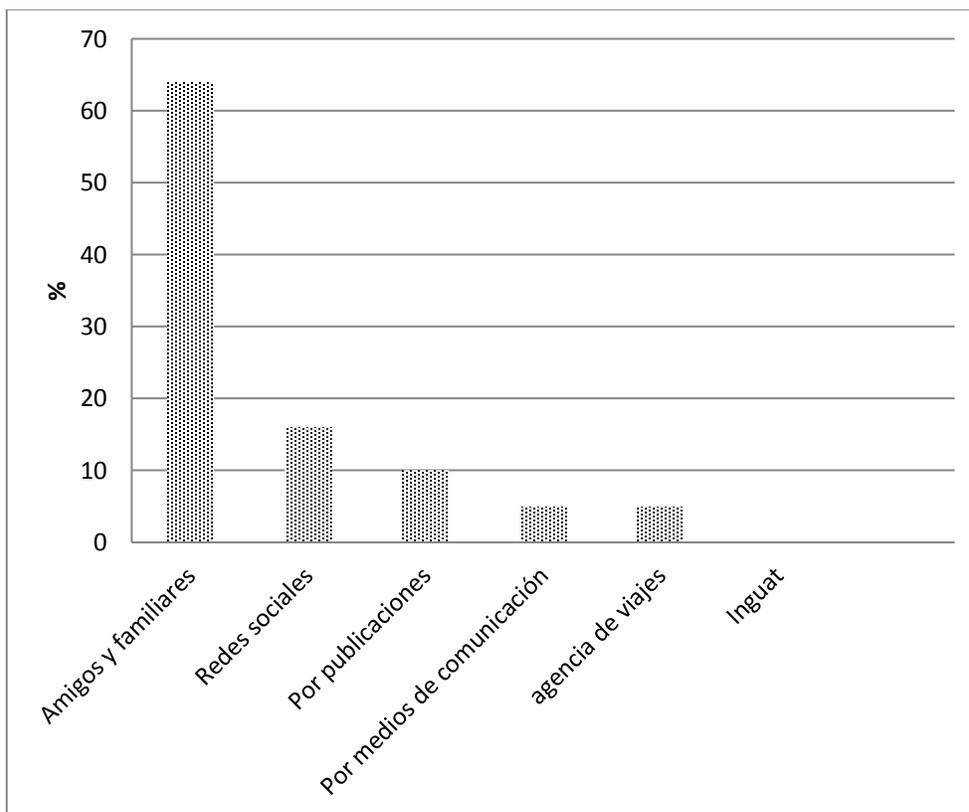
4.3.2 Medios de promoción

El visitante local de esta área protegida en un 65%, como se observa en la Figura 9, se ha enterado de la existencia de este atractivo turístico por medio de su círculo de amistades, aunque algunos que no proceden del departamento se han enterado por diversos medios de comunicación y con el avance de la tecnología, por medio de las redes sociales en segundo lugar con un 16% y las publicaciones en tercer lugar con un 10%, han venido a desempeñar un importante papel en la divulgación de estos destinos hasta hace poco totalmente desconocidos; es de resaltar el hecho de que siendo el INGUAT, la institución responsable de promover, divulgar y apoyar el desarrollo

turístico de nuestro país, no presenta ninguna incidencia en la promoción de estos atractivos turísticos.

Figura 9

Municipio de Tajumulco: Medios de promoción del circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco



Fuente: Investigación de campo Nov.2016 - Mayo 2017.

4.3.3 Aspectos importantes del atractivo turístico

Con respecto a la importancia que el visitante percibe, en el Cuadro 8, de acuerdo con los resultados de la investigación, en su mayoría se ven motivados por el hecho de tener contacto directo con la naturaleza. El circuito turístico de ascenso a la cima es la principal motivación que los visitantes encuestados manifestaron, siendo este un desafío que demanda voluntad y esfuerzo físico, además de la relevancia espiritual mencionada.

La aventura y el paisaje fueron los aspectos considerados en segundo plano, manifestando que es impresionante disfrutar del paisaje en los días despejados, donde desde la cima se puede observar el eje volcánico que atraviesa el país, especialmente los volcanes en erupción: Santiaguito, Pacaya y Fuego.

Cuadro 8
Municipio de Tajumulco: Ponderación de los aspectos positivos y negativos del circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco

Aspecto	Aspecto Positivo	Aspecto Negativo
Ascenso al volcán	32.56	
Aventura	27.52	
Bosques	14.91	
El Paisaje	25	
La Hospitalidad		7.37
La Seguridad		21.63
Alimentos y Bebidas		12.66
Señalización e Información		20.82
Ingreso al Lugar		6.25
Condiciones Sanitarias		22.75
Hospedaje		8.49

Fuente: Investigación de campo Nov. 2016 – Mayo 17201.

Los bosques ocuparon un cuarto lugar con una ponderación de 14.91 puntos, que se interpreta como aspecto también importante considerado por el visitante.

4.3.4 Aspectos negativos calificados por el visitante

Con relación a los aspectos negativos que el visitante calificó en orden de importancia de mayor a menor se calificó de la siguiente manera:

1.- Condiciones Sanitarias. Desde el inicio del ingreso al área improvisada del parqueo, el visitante percibe un manejo inadecuado de la basura, no existen depósitos para acumularla, y así se manifiesta a lo largo de la ruta, que además de la contaminación visual, insalubridad, deterioro de los suelos, intoxicación de la fauna silvestre, deja una impresión muy negativa del atractivo turístico. Este aspecto se ponderó con 22.75 puntos. Dentro de este mismo numeral el visitante manifestó que no existen servicios sanitarios que permitan satisfacer esta necesidad de una manera adecuada, provocando incomodidades al visitante.

2.- Seguridad. En este aspecto el visitante consideró que el atractivo turístico en estudio no presenta las condiciones adecuadas de seguridad, debido a la ausencia en primer lugar de las instituciones encargadas de brindarla y que los guías no están plenamente acreditados como tales;

en caso de accidente, no se cuenta con un cuerpo paramédico equipados conveniente que pueda brindar al turista, los primeros auxilios que una emergencia requiera. Este aspecto se ponderó con 21.63 puntos.

3.- Señalización e Información. Existe poca información sobre los aspectos relevantes de esta ruta turística, no existe un lugar adecuado donde el visitante sea bienvenido de una manera formal y que pueda obtener más información sobre el atractivo mucho menos que exista una señalización adecuada que guíe, informe y prevenga al visitante, únicamente en forma breve algunos operadores de turismo brindan esta información, especialmente los operadores que funcionan en la ciudad de Quetzaltenango. La ponderación de este componente fue de 20.82 puntos.

4.- Alimentos y Bebidas. Hay poca disponibilidad de alimentos y bebidas de buena calidad, únicamente existe un pequeño restaurante cerca del ingreso de la ruta, que no se promociona adecuadamente a pesar de que es parte integrante del Comité de Autogestión Turística del lugar, por lo que el visitante no tiene otra opción aparte de las pequeñas tiendas ubicadas en la ruta, donde solamente ofrecen bebidas envasadas, frituras, y productos de primera necesidad sin procesar. La ponderación de este aspecto correspondió a 12.66 puntos.

5.-Hospedaje. No existe en la ruta, ningún lugar donde el visitante pueda descansar cómodamente para después continuar su recorrido, ingerir alimentos o pernoctar si desea ascender muy de madrugada a la cima para tener una mejor vista del paisaje; aunque hay grupos de visitantes que van preparados para hacer camping, pero no todos prefieren esta opción. Dentro de la percepción del visitante este aspecto fue ponderado con 8.49 puntos.

6.-Ingreso al Lugar. La primera impresión que recibe el visitante, al llegar al lugar de ingreso, es de un sitio desolado, inhóspito, que no inspira confianza de dejar el vehículo ya que no cuenta con seguridad perimetral necesaria, que, aunque se tenga que erogar pago al respecto, que el visitante está dispuesto a realizarlo. Estos aspectos nos han servido de indicadores que muestran un bajo nivel de desarrollo del turismo en este atractivo y que también constituyen la base de una propuesta de solución a las carencias enumeradas, para poder ofrecer una mejor oferta turística, identificando de esta manera las prioridades del visitante, que en la discusión sobre la identificación de prioridades del visitante y la formulación de proyectos a nivel de prefactibilidad se presentan.

4.3.5 Importancia del ambiente

Con respecto a la importancia del ambiente la respuesta a esta interrogante planteada en la encuesta, el 7.5 de 10 visitantes respondieron que el ambiente les parecía muy importante y el 2.5 de 10 visitantes respondió que todo lo relacionado al medio ambiente les parecía importante. Es importante la conciencia que se ha despertado en las generaciones jóvenes, en el tema ambiental

si se considera que 7.4 de 10 visitantes se encuentran en la edad de 20 a 40 años, con educación superior.

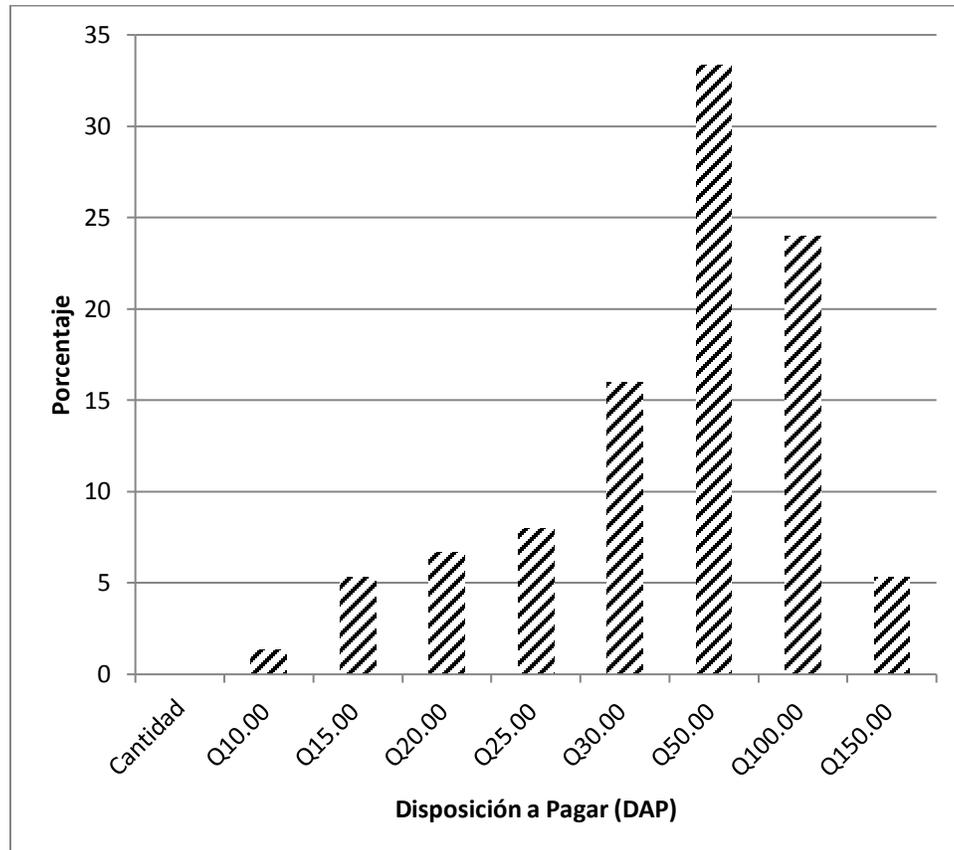
4.3.6 Disposición a pagar

Las preguntas previas preparan el escenario para desarrollar el principal propósito del MVC, como método de valoración ex ante y como instrumento ambiental es la valoración de los bienes que no tienen precio en el mercado y para el cual se necesita saber en cuanto lo valora el público, para esto crea un escenario de mejora con respecto a los bienes que se quieren valorar, en este caso los seis aspectos negativos anteriores son los aspectos que se quieren mejorar con el método se recoge la disposición a pagar porque el bien tenga las condiciones, que signifiquen una estancia más placentera en el área protegida, que en este estudio se tomó como valor representativo, la moda con un valor de Q50.00 por ingresar al atractivo natural valorado.

De una muestra de 100 visitantes sólo el 75% respondió esta pregunta, integrada por población joven comprendida en el rango de edades de 20 a 40 años, y el 68% de la muestra con educación superior, con un nivel de ingresos comprendidos entre Q4 000.00 a Q10 000.00, se considera que el visitante, cuenta con la capacidad de poder pagar, la cantidad que ha manifestado pagar si se cambia el escenario actual en el cual se desarrolla el turismo en este lugar. Considerando la moda como el valor representativo, como se muestra en la Figura 10, la DAP de Q 50.00 establecida es cinco veces más que lo que se estaba cobrando es decir Q10.00, debido a debilidad del CAT Tajumulco y a la controversia con la municipalidad han dejado de cobrar el ingreso a este lugar a pesar de que están autorizados, no se ha sistematizado este pago; se observa también que el 62% de los visitantes que respondieron a la encuesta, manifiestan una DAP de Q 50.00 hasta Q 150.00; mientras que el 42% manifiestan, una DAP con valores menores de Q 30.00 hasta Q 10.00. En las condiciones actuales en que se desarrolla el turismo local no es posible llegar a cobrar la cantidad determinada por la DAP, es necesario cambiar la forma de hacer turismo realizando proyectos que cumplan con las expectativas del visitante.

Figura 10

Disposición a pagar por el visitante al circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco



Fuente: Elaboración propia.

Con la DAP obtenida se estimó el ingreso que por disfrutar de este atractivo es posible captar anualmente para el sostenimiento del área:

$$\text{DAP} \times \text{No. de Visitantes}^{31} = \text{Presupuesto de Ingresos} = \text{Q } 50.00 \times 8\,500 = \text{Q}425\,000.00$$

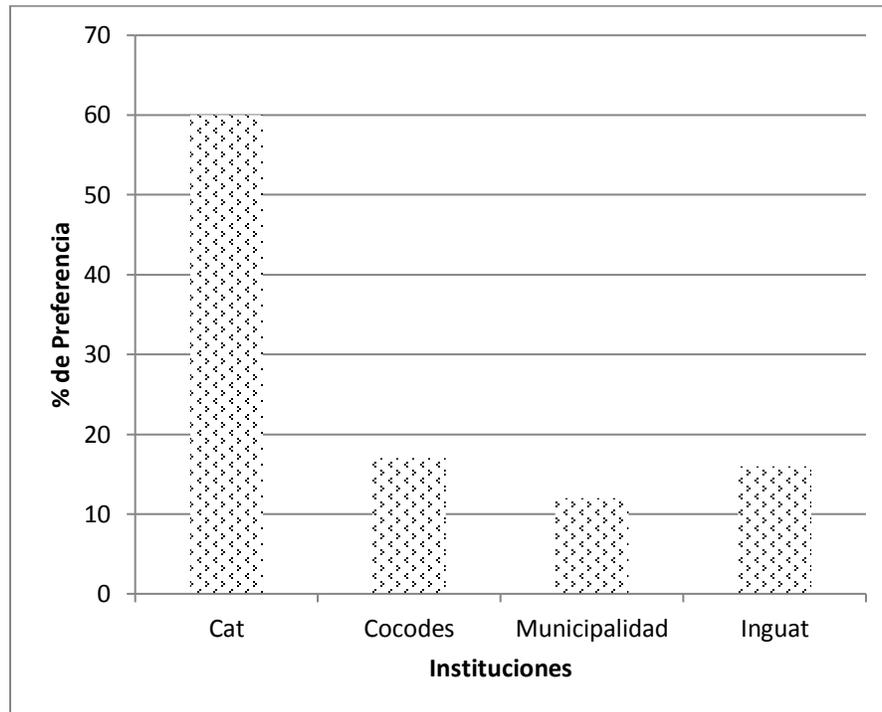
4.3.7 Organización que debe de administrar el área protegida

Con respecto a la organización que debe administrar el área protegida, el visitante mostro su preferencia en un 60% por los CAT, como segunda opción les correspondería a los COCODES con un 17 %, en tercer lugar, se ubicó al INGUAT con un 16%, y por último se denominó a la Municipalidad con 12% como se observa en el Figura 11.

³¹ Plan de Negocios Operadora de Turismo Maya-Mam,2010 estimaron en el 2009 la cantidad de 8 500 visitantes

Figura 11

Organización que debe de administrar el área protegida



Fuente: Investigación de campo Nov.2016 – Mayo 2017.

4.3.8 Conocer más de la zona

El propósito de formular esta interrogante, se hizo con el fin de recabar opiniones aprovechando el espacio que la encuesta del MCV cedió, para desarrollar en un futuro la ruta de ascenso y descenso por el lado sur del cono volcánico, que está llena de atractivos naturales interesantes, para hacer operativo el cuestionamiento se le presento al visitante, una serie de vistas (Ver Anexo 10), de aves endémicas como el Quetzal, el Pavo de Cacho, Cataratas, nacimientos de ríos, bosques, etc., para ilustrarlo que aparte del desafío que implica al llegar a la cima, por la ruta oficial, existe esta opción de ascenso o descenso al cono volcánico por el lado sur, casi inexplorada que sólo los lugareños la conocen y que atraviesa las comunidades de Zacalá, Villa Nueva, La Trinidad y la comunidad agraria La Igualdad.

A 7 de cada 10 visitantes les pareció interesante esta opción la cual se debe implementar con todas las condiciones adecuadas para desarrollar un turismo sostenible donde se conserve y preserve ese ambiente tan natural; la interrogante logró despertar el interés del visitante que puede ser útil para desarrollar una ruta alterna.

En la parte III de la encuesta realizada se recabó la información socioeconómica del visitante.

4.3.9 Lugar de procedencia del visitante

En orden de importancia los visitantes encuestados como se muestra en el Cuadro 9, provienen de la ciudad de San Pedro Sacatepéquez, y de la cabecera departamental de San Marcos con 43% y 35% respectivamente, el visitante proveniente de Quezaltenango con un 14% en tercer lugar, es decir que las principales ciudades del altiplano frecuentan este atractivo turístico.

Cuadro 9

Lugar de procedencia del visitante

Lugar de Procedencia	Visitantes	%
San Pedro Sacatepéquez, San Marcos	42	43
Ciudad de San Marcos	34	35
Ciudad de Quezaltenango	14	14
Ciudad de Guatemala	4	4
Ciudad de Escuintla	2	2
San Pablo, San Marcos	2	2

Fuente: Investigación de campo Nov. 2016 - Mayo 2017.

El visitante proveniente de la Ciudad de Guatemala también muestra interés por conocer este atractivo, con un 4%, de la ciudad de Escuintla y otro municipio del departamento colaboraron con esta encuesta con un 2% respectivamente.

4.3.10 Información socioeconómica del visitante

Sexo. El sexo masculino fue el predominante de los visitantes con un 70% y el 30% para el sexo femenino, lo que significa que la mujer ya tiene una participación apreciable en este tipo de actividades.

Edad. La población joven comprendida entre las edades de 20 a 40 años son los que participan en su mayor parte en este tipo de actividades, con un 74 %, el resto de los participantes se encuentran arriba de este rango de edades.

Profesión. Dentro de las diversas profesiones de los visitantes, tienen importante participación los profesionales de la educación con 18%, los ingenieros 16%, los técnicos universitarios 12%, con

una participación intermedia los administradores de empresa 6%, arquitectos 6%, estudiantes en nivel universitario 9%, abogados 6%.

Nivel de Educación. El nivel de educación del visitante corresponde a las personas con un nivel universitario con 68% y con diversificado el 32%.

Sector Productivo. El sector productivo donde se desempeña el visitante principalmente es el sector de servicios con un 29%, seguido del sector de comercio con un 25% y en el sector educativo con un 12% como los sectores más importantes, además está el visitante que se desempeña en diversos sectores como el turismo, las finanzas, la industria de alimentos, y otros.

4.3.11 Nivel de ingreso del visitante

En el Cuadro 10, se estructura el nivel de ingreso de los visitantes; las personas que tienen un nivel de ingreso dentro del rango de Q6 000.00 a Q8 000.00 es el grupo mayoritario de esta muestra con 31%, en el segundo grupo de visitantes por orden de importancia con un nivel de ingreso dentro del rango de Q4 001.00 a Q6 000.00 con un 27% y dentro del rango de ingreso de Q2 000.00 a Q4 000.00 con un 25%, el menor porcentaje de los visitantes que oscila entre Q 8 000.00 a Q10 000.00 de ingreso corresponde a un 17%.

Cuadro 10
Nivel de ingresos del visitante al circuito turístico del volcán Tajumulco

Nivel de Ingreso	Visitantes	%
Q 2 000.00 – Q4 000.00	24	25
Q 4 001.00 – Q6 000.00	26	27
Q6 001.00 – Q 8 000.00	30	31
Q 8 001.00 – Q 10 000.00	17	17

Fuente: Investigación de campo Nov. 2016 – Mayo 2017.

La información económica nos da la pauta de la capacidad del visitante para poder ingresar a este atractivo turístico dentro de este escenario hipotético del MVC.

4.4 Mejoras en el ámbito social de los proyectos turísticos del CAT Tajumulco y CAT la Igualdad

Para lograr este objetivo se hizo una investigación sobre las estadísticas en los ministerios de Salud, Educación y Gobernación para determinar cómo han venido evolucionando los respectivos indicadores en la temporalidad y espacialidad de esta investigación. También se analizaron las respuestas de interrogantes sobre este objetivo en las encuestas a los CAT, COCODES y Municipalidades (Ver Anexos 1,2 y 3).

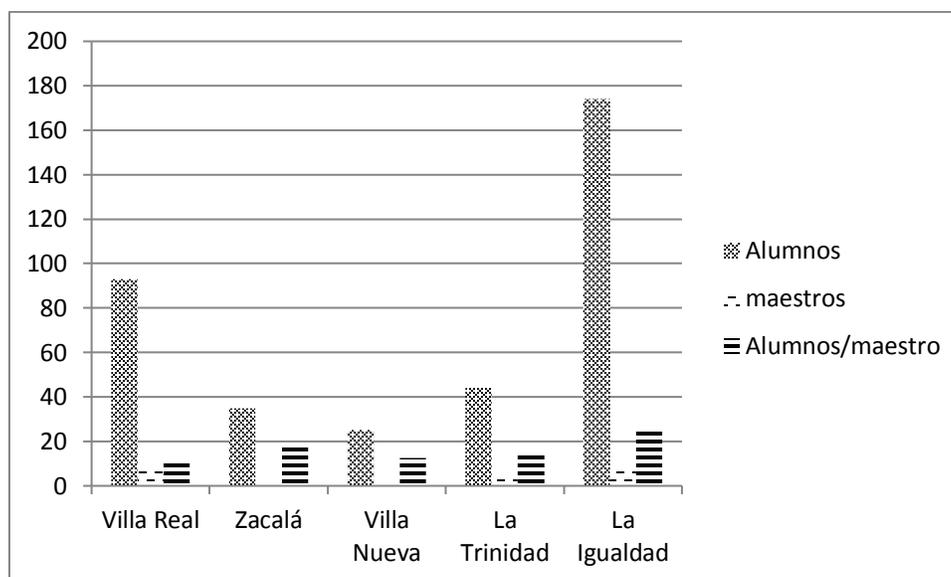
4.4.1 Educación

Es importante analizar el aspecto educativo de las comunidades, como elemento primordial del desarrollo, el acceso a la educación mejora la calidad de vida de sus habitantes y promete un futuro mejor, en las comunidades rurales que se analizaron solamente llegan a impartir la primaria completa, la carencia de institutos de nivel medio hace que los alumnos trunquen su preparación académica al concluir el nivel de educación primaria.

Las escuelas rural mixtas son las instituciones donde la niñez recibe la educación en sus comunidades, ninguna cuenta con laboratorio de computación como forma de integrarse al futuro y estar al día, con el desarrollo tecnológico para poder brindar una preparación para las generaciones que serán el futuro del país.

La Comunidad Agraria la Igualdad, en su fundación recibió la ayuda del Fondo de Inversión Social con la construcción de 5 aulas, posteriormente la municipalidad de San Pablo los apoyó con 2 aulas más, además la comunidad ha aportado un aula que constituyen la infraestructura de esta comunidad; con relación a las otras comunidades, la infraestructura es mucho más antigua y está conformada de la misma manera. En la Figura 12, se observa que la comunidad que más estudiantes cuenta es la Comunidad Agraria la Igualdad, con 170 alumnos, Villa Real con 90 alumnos ocupa el segundo lugar, el tercer lugar le corresponde al caserío la Trinidad, con 42 alumnos, mientras que Zacalá con 35 alumnos y Villa Nueva con tan sólo 22 alumnos ocupan los últimos lugares.

Figura 12
Municipios de Tajumulco y San Pablo: Número de alumnos, maestros y relación alumnos /maestro, en las comunidades donde operan los CAT en el área protegida del volcán Tajumulco



Fuente: Investigación de campo Nov. 2016 – Mayo 2017.

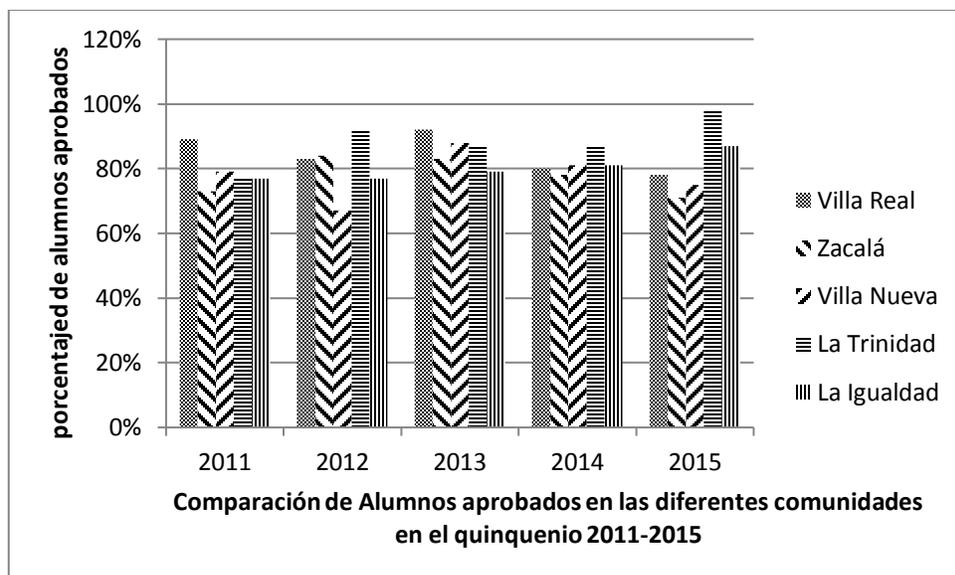
La relación alumnos/maestro está en un promedio de 12 alumnos por maestro, a excepción de la Igualdad, con un indicador que corresponde al doble de las otras comunidades con un indicador de 25 alumnos/maestro a nivel nacional acorde a las estadísticas del Mineduc del año 2014,³² este indicador se calculó en 24 alumnos /docente.

Se considera que dentro de un contexto normal a menor número de alumnos el rendimiento es mayor, porque se puede seguir un sistema personalizado, en general este indicador está dentro de los parámetros normales .que pudo haber incidido en los primeros años donde el porcentaje de alumnos aprobados de 77% es uno de los más bajos con relación a las otras comunidades, aunque en los dos últimos años el comportamiento se ha revertido en el 2014 con 81% y el año 2015 con 87% como se observa en la Figura 13, dentro de las causas que podrían estar influyendo en esta comunidad es la necesidad que se ha creado de mejorar en la preparación de esta niñez debido a la interrelación en esta comunidad con el visitante con un mejor nivel de vida y conocimiento. Otras de las causas que también tienen incidencia en esta comunidad puede ser resultado de tener mejores medios de comunicación con poblaciones urbanas como la cabecera municipal y la ciudad de Malacatán, donde muchos jóvenes se trasladan a continuar sus estudios incluso ya cuenta con diversas extensiones universitarias.

³² www.estadística.mineduc.gob.gt/reporte

Figura 13

Municipios de Tajumulco y San Pablo: Comparativo de alumnos aprobados en las comunidades donde operan los CAT en el área protegida del volcán Tajumulco



Fuente: Elaboración propia, con datos del Mineduc.

El caserío la Trinidad también comenzó en el 2011, con el mismo porcentaje que la Igualdad se estabilizó en un 90% a lo largo de los siguientes años y con un repunte de 98% en el 2015.

8 de cada 10 alumnos es la tasa de alumnos aprobados a nivel nacional³³, en el período de análisis, se observa que la comunidad de Villa Real, la Trinidad se mantienen en estándar, mientras que Zacalá y Villa Nueva no siempre llegan a cumplir con este estándar a nivel nacional, con respecto a la Igualdad, en los últimos tres años se mantiene dentro de este estándar, en los primeros 2 años no cumplió con este parámetro

En la aldea Villa Real el porcentaje de alumnos aprobados ha sido muy inestable, en el 2011 comenzó con un 89% pero descendió al 80% en el 2012, con un máximo de 93% en el 2013, descendiendo nuevamente abajo del 80% en los años 2014 y 2015, una de las causas probables que pueden incidir en estos resultados es su localización en la zona de conflicto con el municipio de Ixchiguán, que también puede verse reflejado en la tasas de deserción que son las más altas con relación a las otras comunidades, especialmente en los años 2014 y 2015.

En las comunidades de Zacalá y Villa Nueva los porcentajes de alumnos aprobados ha mostrado un pronunciado descenso hasta del 71% y 78% respectivamente, en el 2015, en el caso de Villa

³³ www.mineduc.gob.gt/estadística/2011/data/Histórico/Histórico_Tasa_Promoción_Nacional.pdf

Nueva, su desempeño ha sido muy inestable, en el 2013 se experimentó un repunte del 88% de alumnos aprobados, pero en el siguiente año bajo a 81% y descendiendo hasta el nivel mencionado en el último año, el mismo comportamiento se observó en Zacalá con un máximo del 83% en el 2013 hasta descender hasta los niveles mencionados. Solo la comunidad de la Trinidad muestra un comportamiento estable con relación a los alumnos aprobados a nivel departamental que se estima en 88%, las otras comunidades están muy por debajo de este valor, sin embargo, la Igualdad muestra una tendencia ascendente a través de este período, de un 75% en el 2011 hasta alcanzar un 85% en el 2015.

Con relación a la tasa de deserción en las comunidades de La Trinidad, Villa Nueva y la Igualdad, como se ve en el cuadro 11 en los últimos dos años del período delimitado, se sitúa en un nivel menor al 1%, superando con un amplio margen el parámetro a nivel nacional de 4%³⁴; por otro lado, las comunidades de Villa Real y Zacalá registran en promedio valores superiores a este parámetro.

En 2012 la tasa de deserción de la Igualdad con un 13% es la más alta que se observa posiblemente sea el resultado de la migración hacia México, cuando la demanda de obra en el campo es baja, incidiendo en la deserción escolar.

Cuadro 11

Municipios de Tajumulco y San Pablo: Tasa de deserción de alumnos en las comunidades donde operan los CAT en el área protegida del volcán Tajumulco

	2011	2012	2013	2014	2015
Villa Real	1%	4%	0%	10%	2%
Zacalá	3%	0%	0%	6%	6%
Villa Nueva	3%	8%	0%	0%	0%
La Trinidad	0%	0%	0%	0%	0%
La Igualdad	0%	13%	3%	1%	1%

Fuente: Elaboración propia con información del Mineduc.

³⁴ www.Mineduc.gob.gt/estadísticas/2011/data/Histórico/Histórico_Tasa_Deserción_Nacional.pdf

En 2012 la tasa de deserción de la Igualdad con un 13% es la más alta que se observa posiblemente sea el resultado de la migración hacia México, cuando la demanda de mano de obra en el campo es baja, incidiendo en la deserción escolar.

4.4.2 Salud

Con relación al tema de la Salud, las comunidades han tenido el apoyo de diferentes instituciones con el propósito de mejorar las condiciones de alimentación, saneamiento, seguridad alimentaria y vivienda que tienen incidencia directa en la salud de sus habitantes, los resultados van de regular a buenos, especialmente a los del uso de estufas mejoradas que consumen menos leña y provocan menos daño en la salud especialmente en las mujeres y la calidad del agua es fundamental para evitar la propagación de diferentes enfermedades, sin embargo otros proyectos como los huertos familiares no recibieron una buena calificación, por los pobres resultados que se obtuvieron que aducen como principales causas la inadaptación de los vegetales sembrados y el régimen intenso de lluvias en la región ; con relación a proyectos de vivienda, a pesar de ser calificado como regular reúne condiciones de aceptable para un contexto rural, aunque las expectativas eran mayores.

Los indicadores de salud de mayor relevancia y que fue posible obtener, corresponden a las comunidades del municipio de Tajumulco para analizar el comportamiento de las variables, con relación a las causas que más inciden en la morbilidad.

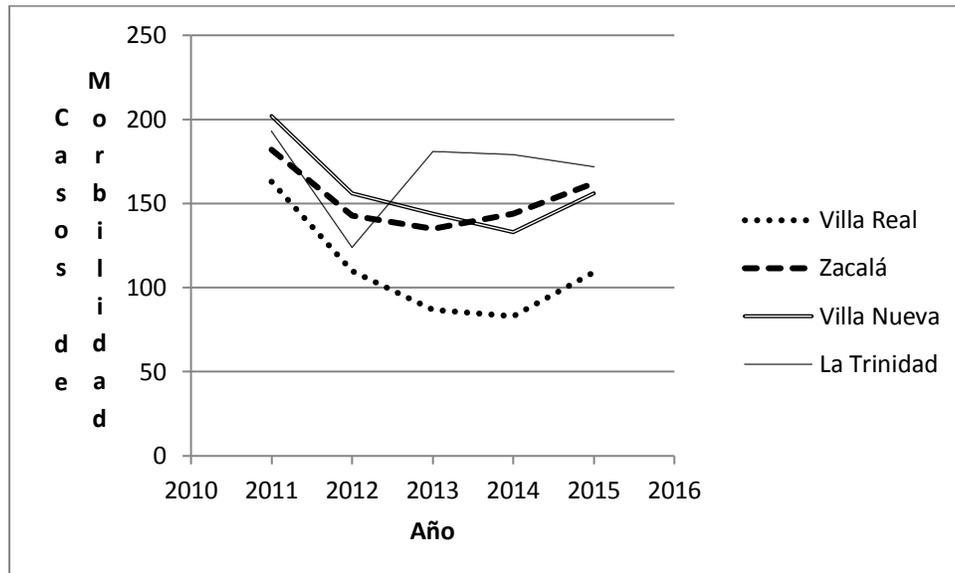
La comparación de casos de morbilidad total en las comunidades de Zacalá y Villa Nueva a través del período de estudio presentados en la Figura 14, evidencian un comportamiento muy similar entre comunidades, mostrando como en el inicio del período (2011) empiezan a descender de 180 casos hasta alcanzar menos de 150 casos en el año 2014 y comienza a ascender nuevamente en el 2015 hasta niveles similares a los observados en el 2011.

Específicamente dentro de las causas de la morbilidad que mayor incidencia tiene en las comunidades son: Anemia, resfriado común, parasitismo intestinal, artritis, amigdalitis, enfermedades de la piel, gastritis, cefaleas. Villa Real es la comunidad que presenta los menores casos de morbilidad total, a través del período de investigación con un mínimo de 80 casos en el 2014; la comunidad de la Trinidad es la comunidad que ha presentado la mayor cantidad de casos de morbilidad, especialmente en el año 2013 con 175 casos. Con relación a los indicadores de morbilidad del municipio de Tajumulco en el 2012 el ministerio de salud³⁵ reporta 5 295 casos, mientras que para el año 2013 se reportan 1921 casos.

³⁵ http://sigsa.mspas.gob.gt/index.php.optio=com_content&view=article&id=54&Itemid=11

Figura 14

Municipio de Tajumulco: Morbilidad total en las comunidades del CAT Tajumulco



Fuente: Elaboración propia con estadísticas del centro de Salud del Municipio de Tajumulco, San Marcos.

Con respecto a los integrantes del CAT, de la comunidad de la Igualdad, consideran que la salud, es un aspecto importante y que reciben la asistencia que necesitan y que les merece una buena calificación, pero no se obtuvieron datos dentro de la temporalidad de esta investigación, por falta de registros en el centro de salud de la cabecera municipal.

4.4.3 Seguridad

La seguridad, es un aspecto importante para las comunidades del municipio de Tajumulco, organizando juntas de seguridad ciudadana; los diferentes hechos delictivos que suceden en el municipio proporcionan un panorama diferente a la imagen que se tiene del mismo, en el Cuadro 12, se presenta la información de esta variable, del municipio de Tajumulco con una tasa promedio de homicidios de 4 muertes violentas por 100,000 habitantes en el municipio calculada en base a la proyección del INE, de sus habitantes para el 2010, un promedio bastante bajo si se considera que la Tasa de homicidios para el país, se mantiene arriba de 30 muertes violentas por cada 100,000 habitantes también se detallan otros aspectos delictivos, la seguridad es un tema calificado de regular a bueno, por los integrantes del CAT.

Cuadro 12**Municipio de Tajumulco: Indicadores de seguridad período 2011 -2015**

	Muertos	Heridos	Violaciones	Robos	Extorsiones
2011	1	9	1	0	0
2012	4	4	0	1	0
2013	1	11	2	0	0
2014	1	3	1	0	1
2015	2	10	1	0	0

Fuente: Policía Nacional Civil de San Marcos.

Con respecto al municipio de San Pablo, en el Cuadro 13, la tasa promedio de homicidios se estimó en, 7 muertes violentas por 100 000 habitantes, que duplica la tasa del municipio de Tajumulco, considerando este indicador de seguridad como el más importante, aunque hay que mencionar que no en todos los indicadores se mantiene este comportamiento.

Cuadro 13**Municipio de San Pablo: Indicadores de seguridad período 2011 -2015**

	Muertos	Heridos	Violaciones	Robos	Extorsiones
2011	8	5	0	11	0
2012	4	4	2	1	2
2013	9	6	0	8	2
2014	9	3	0	4	1
2015	7	5	0	18	0

Fuente: Policía Nacional Civil de San Marcos.

En el caso de los heridos y violaciones en el municipio de Tajumulco es mayor, mientras que para el municipio de San Pablo tiene indicadores más altos en robos y extorsiones, dentro de las causas que inciden que el municipio de San Pablo presente indicadores de violencia más altos se puede mencionar a que mejores medios de comunicación que pueden ser utilizados como medios de escape más rápidos, y su cercanía con municipios más violentos como los municipios fronterizos, que son los que presentan los mayores índices de violencia en el departamento.

4.5 Identificar las prioridades del visitante y desarrollar a nivel de prefactibilidad proyectos de inversión, para cumplir con sus expectativas y mejorar los ingresos por turismo en el área.

Los aspectos negativos señalados por los visitantes en la sección 4.3.4 como: a) las condiciones sanitarias; b) seguridad; c) señalización e información; d) alimentos y bebidas; e) hospedaje; f) ingreso al lugar constituyen la base de los proyectos que a nivel de prefactibilidad se presentan para desarrollar el turismo en la zona.

Los investigadores sobre el tema, Serrano(2000);Barrios, L., Quan, E., Guay,H. (2003), coinciden que la falta de una planificación territorial efectiva y deficiencias en los diseños, como consecuencia de la falta de lineamientos, normas y políticas en los proyectos de ecoturismo inciden en la propuesta con altos estándares de calidad y sostenibilidad en sus prácticas, para que el turista de cualquier nivel, sea bien acogido y que incluya a los actores locales, como a la conservación de la biodiversidad y el patrimonio natural y cultural, en base a esta relación de ideas y evidencia empírica se propondrán proyectos a nivel de pre-factibilidad para lograr el desarrollo turístico sostenible de la zona.

Las deficiencias señaladas por el visitante es parte de las debilidades que se necesitan resolver para lograr el desarrollo turístico sostenible de la zona y que es congruente con los pilares estratégicos de la Política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala, 2004 – 2014, basados en lo siguiente:

- Estructura institucional y relaciones interinstitucionales
- Consolidación de destinos turísticos tradicionales y desarrollo de nuevos destinos
- Integración turística regional
- Sistema de información turística
- Cultura y formación turística
- Mercadeo
- Seguridad

Por otro lado, el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015 -2025, en sus líneas de acción contempla la implementación de desarrollo turístico e infraestructura del volcán Tajumulco,

en base esta correlación de ideas y evidencia empírica se propondrán proyectos a nivel de prefactibilidad para lograr el desarrollo turístico sostenible de la zona.

Para mejorar el nivel de turismo en el circuito de ascenso al volcán Tajumulco se propone desarrollar los siguientes proyectos, sustentados en la Metodología del Marco Lógico, de acuerdo con los aspectos negativos que el visitante considera de este atractivo. La Metodología Del Marco Lógico, es el instrumento para la formularlo, comenzando con el árbol de problemas para identificar las posibles soluciones dentro de una problemática, se tomó como base principal para la formulación, los problemas identificados o aspectos negativos mencionados en la encuesta del MVC, por los visitantes.

Las diferentes causas identificadas en la encuesta del MVC, se relacionan directamente con sus respectivos efectos.

- La falta de seguridad, el deterioro en el ingreso al lugar, la falta de información y señalización son las razones que se detectaron que hacen que el visitante se resista a pagar una cuota mayor por ascender al volcán.
- La falta de condiciones sanitarias, como lo es la falta de servicios sanitarios, la falta de un sistema de recolección y manejo de los desechos sólidos y líquidos es una amenaza al atractivo que motiva al visitante.
- La falta de lugares apropiados para el consumo de alimentos, hospedajes y un lugar con seguridad para los vehículos, son oportunidades que se deben aprovechar para diversificar la actividad económica y desarrollar el turismo en el lugar.

Los aspectos negativos, son la causa de los tres efectos identificados o componentes, que definen el tema central de esta problemática que es Turismo Rural Precario, que se está desarrollando en la zona. El árbol de Objetivos (Ver anexo 7), se sustenta en el árbol de Problemas (Ver anexo 6) para determinar lo que se debe hacer para revertir el problema central del Turismo Rural Precario, en un Turismo Rural Desarrollado, que busca como contribuir al fin del desarrollo económico mediante el emprendimiento, dentro de modelos de participación local y la conservación de las áreas protegidas del departamento de San Marcos.

Además de los elementos que estructuran el árbol de objetivos, proyectos o actividades, componentes o productos, propósito y fin, se están identificando también quienes son los involucrados (Ver anexo 8), Comités de Autogestión Turística(CAT), Inguat, Empresas Constructoras, Municipalidad, COCODES, Entidades Financieras, ONG´s.

La Matriz de Marco Lógico de este portafolio de proyectos, sustentada en el árbol de objetivos se presenta en el (Anexo 12) donde cada elemento, las actividades, los componentes, el propósito y el Fin, se hacen acompañar de sus respectivos indicadores, medios de verificación y supuestos

Los componentes o productos que se entregaran dependerán de los proyectos o actividades identificadas ; para el componente relacionado a la disposición a pagar la cuota de Q50.00 por ascender y disfrutar de la naturaleza, las actividades relacionados son las siguientes: Seguridad de ingreso al lugar, no implica un costo mayor para el comité, aparte del comité de vigilancia interno, la gestión ante las diversas instituciones, encargadas de esta función de estado, como la Policía Nacional Civil, Cruz Roja, Ejercito, COCODES, Municipalidad.

La actividad de mejora del ingreso al lugar, como parte del compromiso del estado en el desarrollo turístico de los lugares con potencial se estaría gestionando ante la institución correspondiente, sólo causaría gasto la gestión.

Dentro de las actividades que, si implican inversión, está la información y señalización, que se estarían financiando con los recursos por ingreso al lugar, también se debe de tomar en consideración que la conservación y preservación del medio ambiente debe de financiarse por medio de este mismo recurso, como fuente de financiamiento de estas actividades se tomó como base el pago por ingreso de 8 500 personas/año. con un pago por persona de Q50.00 que corresponden a Q425 000.00

El proyecto sobre la información del lugar consiste en promocionar el atractivo turístico, por medio escrito y virtual, profesionalmente diseñado que impacte al público y se logre una mayor afluencia de visitantes a la ruta considerando que actualmente la promoción que se hace es por referencia personal a nivel local, aunque con las redes sociales se ha impactado a nivel nacional, posicionándose en segundo lugar como medio de promoción.

Las publicaciones gratuitas a nivel regional y las agencias de viajes ubicadas en la ciudad de Quetzaltenango como centro nacional importante de afluencia turística, inciden en cierta forma en la cantidad de visitantes, el costo anual de este proyecto determinado en el Cuadro 14, asciende al monto de Q 80 500.00 que serían financiados con el cobro por ingresar al atractivo turístico

Cuadro 14**Municipio de Tajumulco: Proyecto de información sobre el circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco**

Concepto	Costo Anual
1.-Administración de Página Web	Q5 000.00
2.-Divulgación por Televisión	Q6 000.00
3.-Promoción por Radio	Q6 000.00
4.-Volantes	Q1 500.00
5.-Trifoliales	Q3 000.00
6.-Mapas Turísticos	Q12 000.00
7.- Mantenimiento de la Ruta	Q47 000.00
Total, de Inversión/Anual	Q80 500.00

Fuente: Elaboración propia.

Con relación al proyecto complementario de señalización, se ha contemplado básicamente la construcción de 10 mupis publicitarios o carteleras, a lo largo de la ruta, que identifiquen el entorno natural de cada punto de referencia, con el fin de identificar mejor el atractivo y que el visitante adquiera una mayor conciencia y conocimiento de este, el costo de este proyecto asciende a una sola inversión, de Q100 000.00. con este proyecto se busca crear una identidad propia a la ruta turística y que el visitante ubique de una mejor manera su posición dentro de la ruta.

La actividad relacionada al componente conservación y preservación del medio ambiente, de acuerdo con la percepción del visitante, es el manejo de los desechos sólidos y líquidos como principal amenaza al medio ambiente, implica la ubicación de basureros y manejos de estos desechos al igual que la implementación de baños ubicados en la parte próxima al cono volcánico y en el ingreso al área, aledaña al estacionamiento. Los baños estarán provistos de un sistema de captación de agua de lluvia y planta de tratamiento para provocar el menor daño al ambiente, el costo de inversión de este proyecto estructurado en el Cuadro 15, es de Q100 000.00 y con un costo de operación de Q55 000.00/Anual, que se estará financiando con los recursos provenientes del pago por ingreso.

Cuadro 15

Municipio de Tajumulco: Proyecto de implementación de servicios sanitarios en el circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco

Concepto	Costo unitario	Sub-Total
Indicador de Costo de Infraestructura	Q 2 000.00/metro cuadrado	
Áreas de baños	10 metros cuadrados	
Costos de los baños en los dos puntos	Q20 000.00	Q40 000.00
Equipo de captación de agua de lluvia	Q 5 000.00	Q10 000.00
Planta de tratamiento	Q25 000.00	Q50 000.00
Inversión de capital		Q100 000.00
Costo de operación -Anual	Q55 000.00	Q55 000.00

Fuente: Elaboración propia.

El componente relacionado a la diversificación económica del área comprende tres proyectos: a) establecer 2 locales para venta de Alimentos b) establecer un estacionamiento y c) establecer un eco-hotel compuesto por tres cabañas ecológicas que se financiarán con el pago directo por utilizar estos servicios, es decir no se incluyen en el pago de ingreso.

El proyecto de los dos locales para venta de alimentos se ubicará en el área de estacionamiento, con un área de 25 metros cada uno, con una inversión de Q100 000.00 en la construcción, se supone que los terrenos pertenecen a integrantes del comité, se estarán equipando los locales con mobiliario y equipo con un costo de Q80 000.00; se estimó una demanda anual en alimentos para un caudal de visitantes de 8500, de acuerdo a la información obtenida de fuentes secundarias,(ruta maya-man), se proyecta un flujo de costos e ingresos estructurados en el Cuadro 16, para un plazo de 5 años, la evaluación financiera corresponde a un proyecto técnicamente rentable, con un valor actual neto(VAN) de :Q645 590.52 y con una tasa de retorno (TIR) de 131%, el proyecto de la implementación de estas ventas de alimentos, además de su rentabilidad puede crear 4 plazas permanentes dentro de los miembros del CAT, además en temporada alta requiere del doble de personal temporal para suplir las necesidades durante los meses de Diciembre a Mayo.

Cuadro 16

Municipio de Tajumulco: Evaluación financiera de la implementación de dos puntos de venta de alimentos y bebidas en el circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco

Concepto	Períodos					
	0	1	2	3	4	5
Inversión	Q207 000					
Ingreso x ventas		Q425 000				
Costo de alimentos		Q153 000				
Flujo neto		Q272 000	Q272 000	Q272 000	Q272000	Q272 000
Interés	18%	VAN	645 590	TIR	131%	

Fuente: Elaboración propia

El proyecto del estacionamiento, dada las condiciones del terreno sólo se necesita de nivelar el terreno, y cubrir con una capa de piedrín para que los elementos naturales no provoquen atascos, en el parqueo, la inversión total, asciende a la cantidad de Q12 600.00 para la operación, la persona que cobre el ingreso al parque, estaría también cobrando el parqueo, y en temporada alta se necesita de otra persona como auxiliar, la evaluación de este proyecto, con los datos de ingresos y costos se elaboró la siguiente evaluación económica-financiera, como se ve en el Cuadro 17.

Se estimó que por cada 4 visitantes se requiere de un vehículo, para el dato base en el proyecto anterior, de 8500 visitantes, se estimaría una cantidad de 2 125 autos al año que estarían utilizando este servicio, a un costo de Q25.00/auto/día. La evaluación económica de indicadores del VAN con un valor positivo de Q2,269.70 para un período de recuperación de 5 años y una Tasa Interna de Retorno(TIR) de 19% para este proyecto que reflejan la viabilidad económica-financiera de este proyecto.

Cuadro 17

Municipio de Tajumulco: Evaluación financiera del estacionamiento del circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco

Concepto	Periodos					
	0	1	2	3	4	5
Inversión	Q12 600					
Costos de operación	Q49 000	Q49 000	Q49 000	Q49 000	Q49 000	Q49 000
Ingresos por estacionamiento	Q53 125	Q53 125	Q53 125	Q53 125	Q53 125	Q53 125
VAN a 5 años	Q2 269.7	TIR	19%			

Fuente: Elaboración propia.

La construcción de un eco-hotel es otro de los proyectos que el visitante solicita, debido a que no existe ninguna comodidad, para aquellos que quieran pasar la noche cerca del cono volcánico, y ascender al amanecer para admirar el ambiente despejado y poder observar en toda su dimensión la impresionante vista desde este volcán.

Para este proyecto se necesita construir tres cabañas, de madera con capacidad para 6 personas, o con una capacidad total de alojar 18 personas, en habitación doble, con un costo por noche de Q50.00 por persona, la inversión se estima en Q291,000.00 con un costo de operación de: Q 247,717.00 que estaría empleando 4 personas permanentes, y contratar personal eventual en temporada alta. La evaluación económica financiera en el Cuadro 18, con un valor actual neto (VAN) de Q224,043.21y una TIR de :40% y un período de recuperación de la inversión de cinco años, indican que este proyecto es rentable y que tiene condiciones para ser un proyecto sostenible

Cuadro 18

**Municipio de Tajumulco: Evaluación financiera de la implementación de eco-hotel en el
circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco**

concepto	0	1	2	3	4	5
Inversión de Capital	Q291,000.0					
Costos directos		Q247 717.0				
Costos indirectos		Q49 405.0				
Total, Costos		Q297 122.0	Q297 122.	Q297 122.0	Q297 122.0	Q297 122.0
Ingresos						
Ingreso x hospedaje		Q200 000.0	Q200 000.	Q200 000.0	Q200 000.0	Q200 000.0
Ingreso x alimentos		Q240 000.0	Q240 000.	Q240 000.0	Q240.000	Q240 000.0
Total, Ingresos		Q440 000.0	Q440 000.	Q440 000.0	Q440 000.0	Q440 000.0
Flujo Neto de Fondos		Q142 878.				
Tasa de interés	12%					
VAN	224 043.21					
TIR	40%					

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

La presente investigación abordó el tema de la incidencia del emprendimiento a través de modelos de participación local en el turismo rural, en el área protegida del volcán Tajumulco, encontrándose suficiente evidencia en los resultados que se obtuvieron al alcanzar los objetivos propuestos, para validar la hipótesis planteada como: “El emprendimiento dentro de modelos de participación local no es el idóneo, para lograr un desarrollo económico-social a través del turismo rural”.

1. Los emprendimientos turísticos en la Área Protegida del volcán Tajumulco, son emprendimientos improvisados que no se han podido desarrollar dentro de un ambiente empresarial de competitividad y productividad, donde la falta de certeza jurídica y de acompañamiento institucional, que se manifiesta en la falta de una gestión efectiva, falta de medios de financiamiento y asesoría adecuada, sin embargo la actitud emprendedora de sus integrantes y de su experiencia previa en el accionar dentro de los modelos de participación local, ha tenido cierta incidencia económico-social, desarrollando la actividad turística con medios limitados e incluso sin los recursos mínimos que esta actividad requiere, desarrollando también otras actividades como: la conservación y preservación de los bosques que el CAT Tajumulco, ha logrado con la restauración 85.3 hectáreas con un incentivo recibido de Q 851 780.00 y también la recolección de especies forestales les ha representado un ingreso de Q 360 000.00 durante el período de estudio, con respecto al CAT la Igualdad durante este mismo período han ejecutado inversiones en infraestructura turística de Q 150 000.00; fundaron una asociación de transporte con una inversión de Q 60 000.00 y lograron por medio de su capacidad de gestión la donación de 143 viviendas con un costo de Q 3 675 000.00.

2. La participación de las comunidades en los emprendimientos turísticos de la zona se considera bastante baja, en el CAT Tajumulco 10%, mientras que en el CAT la Igualdad con un 15%, involucrándose en diversas actividades como: guía de turistas, limpieza del lugar, preparación de alimentos, hospedaje, alquiler de caballos y en otras empresas relacionadas al turismo, aunque los emprendimientos tiene potencial para desarrollar otras actividades como:(a) deportes extremos;(b)cultura; (c) aviturismo; (d)turismo de aventura, pero es importante que las instituciones gubernamentales se involucren para desarrollar estas actividades, para que generen oportunidades de empleo en las comunidades, y que no socaven las áreas protegidas, por otro lado las comunidades muestran su inconformidad por la falta de apoyo institucional para el desarrollo de estos emprendimientos, manifestando que se trabaja mucho y se recibe poca paga.

3. Los emprendimientos turísticos que se desarrollan en la zona, como consecuencia de la falta de planificación, no llena las expectativas del turista, siendo necesario solucionar el estado actual, por medio de una cartera de proyectos sustentados en el MVC, que a nivel pre-factibilidad se han desarrollado en esta investigación y que a continuación se enumeran:(a) información y señalización con un monto de inversión de Q 180 500.00; (b) servicios sanitarios con una inversión de Q 100 000.00; (c) alimentos y bebidas con una inversión de Q 207 000.00; (d) estacionamiento con una inversión de Q 12 600.00; (e) eco-hotel con una inversión de Q 291 000.00; además de proyectos que debe realizar el estado, como:(f) mejora en la infraestructura de ingreso;(g) seguridad, congruentes con las políticas y planes de desarrollo de turismo sostenible de la nación.

4. Para llegar a determinar cómo obtener mejores ingresos para desarrollar proyectos de inversión y valorar en su justa medida el ingreso al área protegida del Volcán Tajumulco, específicamente en el circuito turístico de ascenso al volcán, el (MVC) resulta idóneo para obtener información sobre la disposición a pagar de los visitantes, si se les ofrece un mejor concepto de turismo, utilizando como herramienta la encuesta in situ, que también es una herramienta útil para analizar el nivel del turismo real que vive el visitante, y el que se ofrecería con sus mejoras correspondientes, por las cuales el visitante mejora su disposición a pagar(DAP) por un turismo más placentero.

Se estableció como valor representativo de la DAP, la moda con un valor de Q50.00 que el visitante nacional pagaría, si se mejora el turismo en diversos aspectos, de la muestra de 100 encuestados, el 75% respondieron esta interrogante, el 68% de la muestra registra visitantes con educación superior, que se desempeña principalmente en el sector de servicios, educación y comercio y comprendida en la edad de 24 a 40 años, con un nivel de ingresos de Q4 000.00 a Q10 000.00 provenientes especialmente de la región occidental del país. Por otro lado, se determinó que con esta DAP y con un estimado de 8 500 visitantes anuales significarían un monto de Q 425 000.00 de ingresos para el sostenimiento de esta área protegida.

5. Los emprendimientos turísticos en la zona se desarrollan en un ambiente social y cultural diverso, entre mayas y mestizos, en un área rural con altos índices de pobreza y pobreza extrema. Pero que presentan indicadores sociales, de educación salud y seguridad dentro de los parámetros normales de la nación y algunas veces superados. Con relación a los indicadores de educación, la tasa de alumnos aprobados en las comunidades de los municipios de Tajumulco y San Pablo, donde operan el CAT Tajumulco y CAT La Igualdad, reportó un 80% de alumnos aprobados como promedio, y que coincide con la tasa promedio nacional. Asimismo, la tasa de deserción, en las comunidades donde operan los CAT, se reportaron valores de 0 - 6 %, comparado con el indicador nacional del 4%; se considera aceptable.

En el tema de salud, durante el período de observación, en las comunidades del municipio de Tajumulco, se evidenció una leve mejoría con respecto al índice de morbilidad total de 180 casos anuales, al inicio como promedio, disminuyendo a 150 casos anuales, en el último año de observación. Finalmente, con relación al indicador promedio de seguridad en las comunidades del CAT La Igualdad y CAT Tajumulco, se reportó en el período de observación, un indicador de 5.5 casos de homicidios por 100,000.00 habitantes. Comparado con el indicador a nivel nacional de 30 homicidios por 100,000.00, muestra una diferencia muy significativa.

RECOMENDACIONES

1. El área protegida del volcán Tajumulco encierra un potencial inexplorado de servicios ecosistémicos que pueden desarrollarse sosteniblemente, pero con el apoyo de diferentes instituciones nacionales y extranjeras para el desarrollo local, sin el socavamiento de esta área protegida, se recomienda ahondar el tema, para desarrollar estas opciones para el futuro de esta área protegida.
2. El INGUAT, como ente rector del turismo en el país, debe promover el acercamiento con los CAT, para conocer sus necesidades, proporcionar asesoría técnica, promocionar estos nuevos destinos para desarrollar y preservar estas áreas protegidas.
3. Promover consensos a nivel interinstitucional y CAT, para lograr certeza jurídica en el desarrollo de estas áreas protegidas, mediante la comunicación de los CAT, actores de turismo, municipalidades, INGUAT, CONAP, y otras instituciones gubernamentales involucradas.
- 4.- Por la proximidad de la república mexicana, un mercado importante, promover estos destinos como parte de la ruta de los volcanes Tacaná y Tajumulco, a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

A. Bibliográficas

- Arocena, J. (1995). *Desarrollo Local, un Desafío Contemporáneo*.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. México. Mc Graw- Hill. 6ta. Edición
- Binnquist, G., Benítez, D., González, S., Del Puerto, C., Olvera, L., Soto, M. (2007) *Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*. SECTUR.
- Boc, S. (2015) *Memorias del Tajumulco*, Imprenta los Altos, Quetzaltenango.
- Cernea, M. (1995) *Primero la Gente*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Cifuentes, E. (2009). *La Aventura De Investigar: El Plan Y La Tesis*. Guatemala. Edit. Magna Terra. 3era. Edición
- Chile, Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (1995). *Guía Metodológica General Para la Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión Social*, Santiago de Chile, Sanín, H.
- Cook, C. (1995) *El Análisis Social en los Proyectos de Caminos Rurales*. En Cernea, M., *Primero la Gente* (p.477). México. Fondo de Cultura Económica.
- Di Pietro, L.. (1999). *Hacia un Desarrollo Integrador y Equitativo, una introducción al Desarrollo Local*. Buenos Aires: FLASCO.
- Eagles, P., McCool, S., Haynes, C., (2002), *Turismo en áreas protegidas; Directrices de planificación y gestión*, Madrid, OMT.
- Freire, A. (2005). *Pasión por Emprender*. Norma.
- Kantis, H., (2004). *Desarrollo Emprendedor, América Latina y la Experiencia Internacional*. BID.
- Kottak, C. (1995) *Cuando no se da prioridad a la gente. Algunas lecciones sociológicas de Proyectos Terminados*. En Cernea, M., *Primero la Gente* (pp.50 4, 514,559). México. Fondo de Cultura Económica.
- Krause, M. (2011) *Economía para Emprendedores*, (México), Santillana Ediciones Generales.
- Kizner, I. (1973). *Competición and Entrepreneurship*, Chicago, The University of Chicago Press.
- Knight, F. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*, Houghton-Migfflin: Boston

Martínez, S. (1994) *La Patria del Criollo*, (p.166), México. EEM.

Pérez, S., Hidalgo, A., Balaguer, S., & Pérez, E. (2009) *Emprendimiento económico y social en España*. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as.

Riera, P. (1994). *Manual de Valoración Contingente*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales.

Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México. Mc Graw-Hill. 5ta. Edición.

Sapag, N. (2007). *Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación*. México. Prentice Hall. 1era Edición.

Schumpeter, J. (1984). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Barcelona

Uphoff, N. (1995) *Adaptar los Proyectos a la gente*. En Cernea, M., *Primero la Gente* (pp.578.579). México. Fondo de Cultura Económica.

Webster, A. (2001). *Estadística Aplicada A Los Negocios*, (p.184). Colombia, Edit. Mc Graw-Hill

Yunus, Muhammad (2008), *Un mundo sin Pobreza*, Paidós.

B. Documentales

Adamson, M., Castillo, F. (2005). *El uso del Método de Valoración Contingente para estimar precios de las "amenities" provistas por el Parque Nacional Manuel Antonio* San José: Instituto de Investigación en Ciencias Económicas, Universidad de Costa Rica, Serie Documentos de Trabajo No. 208

Báguena, L. (1941). *Fauna de los coleópteros de los territorios españoles del Golfo de Guinea*: Gyrinidae. Boletín de la Real Sociedad Española de Historia Natural 3-4:209.

Barceló, J.L. (1947). *Perspectivas económicas del África Ecuatorial Española*, Servicios de Propaganda Ministerio de Industria y Comercio. Publicaciones de los Servicios Comerciales del Estado. Serie Divulgación, 23.

Barrios, L., Quan, E., Guay, H. (2003). *El Ecoturismo Como Una Nueva Alternativa O Fuente De Desarrollo Económico O Una Nueva Forma De Explotación*, Guatemala, Universidad de San Carlos.

Barry (1991). Tesis, *El turismo en zonas naturales y su desarrollo en Guatemala: evaluación de las tendencias actuales y potenciales*.

Basilio, A. (1962). *La Vida Animal En La Guinea Española: Descripción Y Vida De Los Animales En La Selva Tropical Africana*. Instituto De Estudios Africanos. Consejo Superior De Investigaciones Científicas.

Bishop, R., Heberlein, T. (1979): Measuring values of Extra-Market goods: Are indirect Measures Biased?. *American Journal of Agricultural Economic*, nº 61, 926-930

CAF (2007) *Diagnóstico y Situación Actual de las Áreas Protegidas en América Latina y el Caribe*.

- Camacho, H., Cámara, L., Cascante, R., & Sainz, H. (sf). *El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos*. Madrid: Fundación Cideal.
- Cameron, T., James, M. (1987). Efficient estimation Methods for Closed – Ended Contingent Valuation Surveys. *Review of Economics and Statistics*, n° 69, 269 -76.
- Chile, Comisión Económica Para América Latina y el Caribe(2003). *Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional- Metodología para la Planeación Estratégica de Desarrollo*. Santiago de Chile: Lira, I.S.
- Chile, Universidad de Chile (2012). *Una aproximación Sociológica al Otro Emprendimiento : La Experiencia Social de Empezar en Grupos Vulnerables urbanos y sus implicaciones en la Construcción de Vínculos Sociales*. Santiago de Chile: Gonzáles, R.
- Chile, Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social(1997). *Teorías y Metáforas sobre Desarrollo Territorial* .Santiago de Chile: Boisier, S.
- CONAP, Pnud, The Nature Conservancy, Asociación Vivamos Mejor, Helvetas Guatemala, Fondo Para La Conservación De Bosques Tropicales, (2010), Promoviendo el Ecoturismo para Fortalecer la Sostenibilidad Financiera del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas. CONAP. (Enero, 2000) Política sobre la Actividad Turística en Áreas Protegidas, Guatemala.
- Davis, R.K. (1963). *The Value of Outdoor Recreation: An Economic Study of the Main Woods*. Ph. D. dissertation, Harvard University.
- De Leon, W. (2015) *Reseña Histórica de la Comunidad Agraria la Igualdad, San Pablo, San Marcos*.
- Declaración de Monte limar (1994) Alianza para el Desarrollo Sostenible.
- Dudley, N. (2008). *Directrices para la aplicación de las Categorías de Gestión de Áreas Protegidas*. CMAP.
- Duffield, J.W., Patterson, J.A. (1991). Inference and Optimal Design for a Welfare Measure in Dichotomous Choice Contingent valuation. *Landa Economics*, n°67 ,225-39.
- Enríquez, F. & Maldonado, C. (2004). *Restaurando la esperanza con comunidades indígenas de Guatemala*. OIT.
- Fondo para el Medio Ambiente Mundial(FMAM), 2008, Informe
- Gálvez, D. (2011). Tesis, *Plan De Manejo Con Enfoque De Restauración De Paisajes En La Subcuenta Río Negro, San Pablo, San Marcos, Guatemala*, Universidad De San Carlos De Guatemala, Facultad De Agronomía.
- Garzón, L., (2013). Revisión Del Método De Valoración Contingente: Experiencias De La Aplicación En Áreas Protegidas De América Latina Y El Caribe. *Espacio Y Desarrollo* N° 25, 65 – 78.

Global Entrepreneurship Monitor (2015). Reporte nacional de Guatemala, Ed. Universidad Francisco Marroquín.

González, R. (2012). Tesis, *Una Aproximación Sociológica Al Otro Emprendimiento: La Experiencia Social De Emprender En Grupos Vulnerables Urbanos Y Sus Implicaciones En La Construcción De Vínculos Sociales*, Santiago de Chile: Universidad de Chile

Guinea, E.(1946). *Ensayo Geobotánico De La Guinea Continental Española*. Dirección General De Marruecos Y Colonias, Madrid.

Gutierrez, F. V. (2010). *Restauración del Paisaje Forestal y Planificación Participativa como herramientas para la Transformación del Territorio y Medios de Vida en el Altiplano del departamento de San Marcos*. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza(CATIE), Costa Rica.

Hall, C.M. y McArthur, S. (1998). Integrate Heritage Magnament: Principles and Practice. *The Stationary office*, Londres (Reino Unido)

Hanemann, W.M. (1984). Welfare evaluation in contingent valuation experiments with discrete response. *American Journal of Agricultural Economics*, n° 66: pp. 332 – 341.

Hidalgo-Fernández, A.; Hidalgo-Fernández, R., Caña, J.A. y Bernaveu, R. (2014). *Estimación del valor recreativo de la Cueva de los Murciélagos*. Córdoba, España. Estudios Ambientales, Vol. 2 – N°1. Pp.85-104. ISSN: 2347-0941

IDIES (2012). Estudio de potencial económico y propuesta de mercadeo territorial del Valle de la Esmeralda, departamento de San Marcos. Guatemala, Universidad Rafael Landivar.

INGUAT. *Estrategia Nacional de Turismo Comunitario 2011 - 2015*. Guatemala.

INGUAT. *Ley de Fomento Turístico Nacional y su Reglamento*. Guatemala.

INGUAT. *Ley Orgánica del Inguat y su reglamento, Decreto 1701 y sus reformas*. Guatemala.

INGUAT. Plan Maestro de Turismo Sostenible Guatemala 2015 -2023

Kristrom B., Riera P., (1997). El método de la valoración contingente. *Economía Agraria Aplicaciones al medio rural español*, n° 179 (Enero – Abril 1997) ,133 -166.

Machin, M. M., Hernández, M. Casas & M.A. León (2008). *Enfoque de la valoración económica ambiental en áreas protegidas, su aplicación en el Parque Nacional Viñales*, República de Cuba. Revista Desarrollo Local Sostenible, 3(8), 1 -14.

MARN. *Ley de Areas Protegidas Decreto 4 - 89*. Guatemala.

Nosti, J. (1948). Agricultura Para Guinea, Promesa Para España. Instituto De Estudios Africanos, Consejo Superior De Investigaciones Científicas, Madrid.

- ONU (Organización de las Naciones Unidas) (2007). Previsiones Demográficas Mundiales.
- Orozco López, J. C. (Febrero 2006). *Tesis, Parque Turístico Recreativo Los Chocoyos, Municipio de San Pablo, San Marcos*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Planificación Ambiental. Facultad de Ciencias Forestales y Conservación de la Naturaleza, Universidad de Chile.
- Plan Maestro de Turismo Sostenible Guatemala, 2015 – 2025. INGUAT. 3ra. Edición.
- Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala, 2004 – 2014. INGUAT.
- Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo –Guatemala (2011), Informe Nacional De Desarrollo Humano.
- Restroom, B. (1990). A non-parametric approach to the estimation of welfare measures in discrete-response contingent valuation studies. *Land Economics* n°3, 135 -139.
- Rojas, L.A. (2005). *La iniciativa del Corredor Biológico Mesoamericano y el proyecto “Establecimiento de un Programa para la Consolidación del Corredor Biológico Mesoamericano”*: Logros y lecciones aprendidas en Costa Rica.
- SEGEPLAN (2010). Plan de Desarrollo del Municipio de San Pablo, San Marcos
- SEGEPLAN. (2010). Plan de Desarrollo del Municipio de Tajumulco, San Marcos.
- SEGEPLAN. (2011). *Plan de Desarrollo de San Marcos*. Guatemala.
- SEGEPLAN/MANCUERNA. (2007). Mancomunidad de los municipios de la Cuenca del río Naranjo 2007 "Plan Estratégico territorial Valle de San Marcos. Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia Guatemala. Guatemala.
- Serrano (2000) *El Turismo en las Áreas Protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable en Centroamérica*, Universidad Nacional de Mar del Plata
- Sopony Pérez, A. R. (2012). Tesis, *Estrategias para el Desarrollo Sustentable del Caserío Tilapa Ocós, San Marcos* . Guatemala .Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Sunun,W.(2014). Tesis, *Aplicación Del Método De Valoración Contingente Para La Valoración Económica Del Uso Recreativo En El Parque Nacional Laguna Del Pino, Barberena, Santa Rosa*. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas.
- UICN (2005) Estado de la Gestión Compartida en las Áreas Protegidas de Honduras.
- UICN (2005) Estado de la Gestión Compartida en las Áreas Protegidas en las Áreas Protegidas de Nicaragua.
- Victoria, D. (2012). Tesis, “Guía Turística Interactiva”. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura/Escuela de diseño gráfico.

Zappi, M. (2011). Tesis, *Valoración contingente: explorando la disposición a pagar por servicios ambientales declarada por usuarios de la Reserva Nacional Lago Peñuelas. Santiago de Chile.*

C. E – grafías

63,700 hectáreas de selva tropical en Borneo ganan protección en Sabah/Mongabay. Consultado el 23 de abril 2016. En: http://www.es.mongabay.com/2013/10/63_700-hectáreas-de-selva-tropical-en-borneo-gana-protección-en-sabah/.

Alarcón, L. (2011) ¿Que es el proyecto yasuní-ITT? El Diario, consultado el 8 de junio 2016 en: <http://www.eldiario.ec/noticias-monabi-ecuador/142749-que-es-el-proyecto-yasuni-itt/> CCAD (Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo); PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2006. Proyecto regional “Establecimiento de un Programa para la consolidación del Corredor Biológico Mesoamericano”, (PCCBM). Informe final: 2000 - 2006(en línea). S.I. –consultado el 01 de junio 2017. Disponible en <http://www.ccad.ws>

Gisof, M. Turismo en Teoría (2014) consultado el 01 de Febrero 2017 en: <http://www.cortijovillarosa.com/blog/turismo-rural-modalidades>.

Larroulet, C. y Ramírez, M. (2007) Emprendimiento: Factor clave para la nueva etapa de Chile. Consultado el 01 de mayo 2017 en: <http://www.researchgate.net/publication/28215829-Emprendimiento-factor-clave-para-la-nueva-etapa-de-Chile>.

Municipio de Tacaná. Consultado el 26 de agosto 2015 en: <http://degualte.com/municipios/pages/san-marco/tacan%C3%A1>.

Turismo (OMT,2015). Consultado el 10 de Diciembre 2017 en: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

ANEXOS

ANEXO 1

Formatos de las encuestas realizadas en el área protegida.

Para los Comités de Autogestión de Turismo (CAT)

Fecha: _____

Pregunta No.1 (Objetivo específico No. 2)

¿Participa Ud.de alguna actividad relacionada con el turismo en su comunidad dentro de algún comité, asociación o cooperativa?

Si No

Pregunta No 2 ¿Si no participa, por qué? _____

Pregunta No. 3(Objetivo específico No.2)

¿Si participa, en qué clase de actividad?

Guías Interprete Vigilancia Restaurantes Artesanías
Otros

Pregunta No. 4(Objetivo específico No.2)

¿Cuánto tiempo le absorbe la actividad relacionada al turismo?

8 horas 6 horas 4 horas
2 horas o -

Pregunta No. 5(Objetivo específico No.1)

¿Cuál es la remuneración que recibe en promedio por hora?

Pregunta No. 6(Objetivo específico No.4)

¿Cómo evaluaría las mejoras en las áreas de salud, seguridad y educación, debido a los proyectos, vinculados al turismo, que han llegado a implementar en su comunidad?

Calificación	Salud	Seguridad	Educación
Bueno			
Regular			
Sin Incidencia			

Pregunta No.7(Objetivo específico No.3)

¿Dentro de las siguientes actividades turísticas en orden de importancia cuál considera más relevantes y que puedan promocionarse, para generar más turismo por medio de emprendimientos?

La Cultura	<input type="checkbox"/>
Avistamiento de Aves	<input type="checkbox"/>
Deportes extremos	<input type="checkbox"/>
Paseos a caballo	<input type="checkbox"/>

ANEXO 2

Para COCODES y auxiliaturas

Nombre: _____

Cargo que desempeña: _____

Fecha: _____

Pregunta No.1 (Objetivo específico No.1)

¿ Tiene Ud. un concepto claro sobre “Emprendimiento”?

Si No

Pregunta No.2

¿En forma breve y concisa me lo puede definir?

Pregunta No.3(Objetivo específico No.1)

¿Cuántas organizaciones dentro de los modelos de participación local, existen en su comunidad?

Comités: _____

Asociaciones: _____

Cooperativas: _____

Pregunta No.4(Objetivo específico No.1)

¿Qué proyectos han llegado a implementar en su comunidad, vinculados al turismo y como los evaluaría?

PROYECTO	TIEMPO	OBJETIVOS	MONTO

Pregunta No.5(Objetivo específico No.4)

¿En el tema de la Salud, Seguridad y Educación cómo ha incidido el turismo en su comunidad?

CALIFICACIÓN	SALUD	SEGURIDAD	EDUCACIÓN
BUENO			
REGULAR			
NO HA INCIDIDO			

ANEXO 3

Para Municipalidades, ONG's

Fecha: _____

Cargo que desempeña: _____

Pregunta N.1(Objetivo específico No.1)

¿Qué proyectos de emprendimiento relacionados al turismo se han desarrollado en la Comunidad Agraria de la Igualdad?

Pregunta No.2(Objetivo No.2)

¿Qué programas de capacitación se han desarrollado para el emprendimiento en la comunidad agraria la igualdad que contribuya al desarrollo del turismo áreas protegidas?

PROYECTOS	LOGROS
Gastronomía	
Guías	
Servicio al Cliente	
Otros	

Pregunta No.3(Objetivo No. 3)

¿Qué proyectos a futuro relacionados al emprendimiento en esta área están dentro de los planes de su organización?

Pregunta No. 4(Objetivo No.4)

¿Dentro del presupuesto municipal que porcentaje de este se ha destinado para proyectos enfocados en el turismo rural y como se encuentra distribuido?

% de Aporte: _____

Porcentaje de distribución	%
Proyectos de capacitación	<input type="text"/>
Proyectos de infraestructura	<input type="text"/>
Proyectos de emprendimiento	<input type="text"/>
Proyectos de saneamiento ambiental	<input type="text"/>
Proyectos de señalización	<input type="text"/>
Proyectos de Publicidad	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

Observaciones: _____

ANEXO 4

Formato De La Encuesta Por El MVC Para Los Visitantes Al Área Protegida



Cuestionario para el Método de Valoración Contingente

Informante: Visitantes

Fecha de la encuesta: _____

Lugar de la encuesta: _____

Sres. Gracias por colaborar con esta investigación que participantes de la maestría de Formulación y Evaluación de Proyectos de la Universidad de San Carlos están realizando en áreas protegidas del Departamento de San Marcos

Parte I

1.- ¿Había visitado este lugar anteriormente?

Si

 2 3 4 Más veces

Primera vez

2.- ¿En orden de importancia cuáles considera sean los cinco atractivos más relevantes que ha disfrutado?

Ascenso al volcán

Aventura

Disfrutar del aire puro

Bosques

Observar la flora y fauna

Área para acampar

Disfrutar del paisaje

Hospitalidad de la gente

Otros

3.- ¿Cómo se enteró de la existencia de este lugar?

Por publicaciones

Por medio de los medios de comunicación	<input type="text"/>
Por medio del Inguat	<input type="text"/>
Amigos/familiares	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

4.- ¿En orden de importancia mencione cinco aspectos que más le gustaron de su estadía en este lugar y cinco aspectos que deben mejorar para satisfacción del visitante?

Ascenso al volcán	<input type="text"/>	(+=positivo; - = negativo)
La Aventura	<input type="text"/>	
Bosques	<input type="text"/>	
El paisaje	<input type="text"/>	
La hospitalidad	<input type="text"/>	

La Seguridad	<input type="text"/>
Alimentos y bebidas	<input type="text"/>
Señalización e información	<input type="text"/>
El ingreso al lugar	<input type="text"/>
Condiciones sanitarias	<input type="text"/>
Hospedaje	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

5.- ¿Después de haber disfrutado de este ambiente natural, cómo calificaría Ud. La importancia del ambiente?

Muy importante	<input type="text"/>	Importante	<input type="text"/>
Poco importante	<input type="text"/>		

Parte II

6.- Para mejorar esta Área Protegida, se necesitan de recursos y disposición de todos los actores ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar? De que forma estaría dispuesto a colaborar para la preservación y mejora de esta Área Protegida y al desarrollo del turismo sostenible?

Forma de aporte:

Aporte monetario Cantidad Q _____

Trabajo

frecuencia : Anual Semestral Mensual

7.-¿ Quien considera que sería la organización idónea para la administración de esta colaboración?

Comités de Autogestión de Turismo

COCODES

Municipalidad

Inguat

Otros

8.-¿Para que, considera que se debe destinar esta colaboración?

9.- Esta Reserva Natural Privada es parte de la Área Protegida del volcán Tajumulco que abarca un área de 11,569.56 hectáreas, en donde el visitante puede disfrutar de diferentes atractivos, para lo cual permítame ilustrarlo con las siguientes imágenes, para que Ud. tenga idea de lo que va a encontrar

¿Qué opinión le merece?

10.- ¿Le gustaría visitarla en esta oportunidad o en una próxima?

Si No

Parte III

Información Socioeconómica

11.- ¿De qué lugar proceden?

12.-Sexo

Masculino

Femenino

13.- Categoría en que se clasifica la edad del encuestado

(Aquí se les mostro una gráfica circular codificada con diferentes rangos de edad)

14.-Profesión: _____

15.-Nivel de Educación:

(Aquí se les mostro una escala codificada de niveles de educación)

16.- Sector donde desarrolla su actividad económica: _____

17.- ¿Dentro de la siguiente escala de ingresos me puede indicar donde se encuentra Ud. Ubicado?

(Aquí se mostró una gráfica circular codificada con diferentes niveles de ingreso)

ANEXO 5

Encuesta piloto del MVC

Formato De La Encuesta Por El MVC Para Los Visitantes Al Área Protegida



Questionario para el Método de Valoración Contingente

Informante: Visitantes

Fecha de la encuesta: _____

Lugar de la encuesta: _____

Sres. Gracias por colaborar con esta investigación que participantes de la maestría de Formulación y Evaluación de Proyectos de la Universidad de San Carlos están realizando en áreas protegidas del Departamento de San Marcos

Parte I

1.- ¿Había visitado este lugar anteriormente?

Si	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2	3	4	Más veces
Primera vez	<input type="checkbox"/>			

2.- ¿Cómo se enteró de la existencia de este lugar?

Por publicaciones	<input type="checkbox"/>
Por medio de los medios de comunicación	<input type="checkbox"/>
Por medio del Inguat	<input type="checkbox"/>
Amigos/familiares	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

3.- ¿En orden de importancia mencione cinco aspectos que más le gustaron de su estadía en este lugar y cinco aspectos que deben mejorar para satisfacción del visitante?

Ascenso al volcán	<input type="checkbox"/>	(+=positivo; -= negativo)
La Aventura	<input type="checkbox"/>	
Bosques	<input type="checkbox"/>	
El paisaje	<input type="checkbox"/>	

La hospitalidad	<input type="text"/>
La Seguridad	<input type="text"/>
Alimentos y bebidas	<input type="text"/>
Señalización e información	<input type="text"/>
El ingreso al lugar	<input type="text"/>
Condiciones sanitarias	<input type="text"/>
Hospedaje	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

4.- ¿Después de haber disfrutado de este ambiente natural, cómo calificaría Ud. ¿La importancia del ambiente?

Muy importante	<input type="text"/>	Importante	<input type="text"/>
Poco importante	<input type="text"/>		

Parte II

5.- Para mejorar esta Área Protegida, se necesitan de recursos y disposición de todos los actores ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar? De que forma estaría dispuesto a colaborar para la preservación y mejora de esta Área Protegida y al desarrollo del turismo sostenible?

Forma de aporte:

Aporte monetario	<input type="text"/>	Cantidad Q _____
Trabajo	<input type="text"/>	
frecuencia : Anual	<input type="text"/>	Semestral <input type="text"/>
		Mensual <input type="text"/>

6.- ¿Quién considera que sería la organización idónea para la administración de esta colaboración?

Comités de Autogestión de Turismo	<input type="text"/>
COCODES	<input type="text"/>
Municipalidad	<input type="text"/>
Inguat	<input type="text"/>

Otros

Parte III

Información Socioeconómica

7.- ¿De qué lugar proceden? _____

8.-Sexo

Masculino

Femenino

9.- Categoría en que se clasifica la edad del encuestado

10.-Profesión: _____

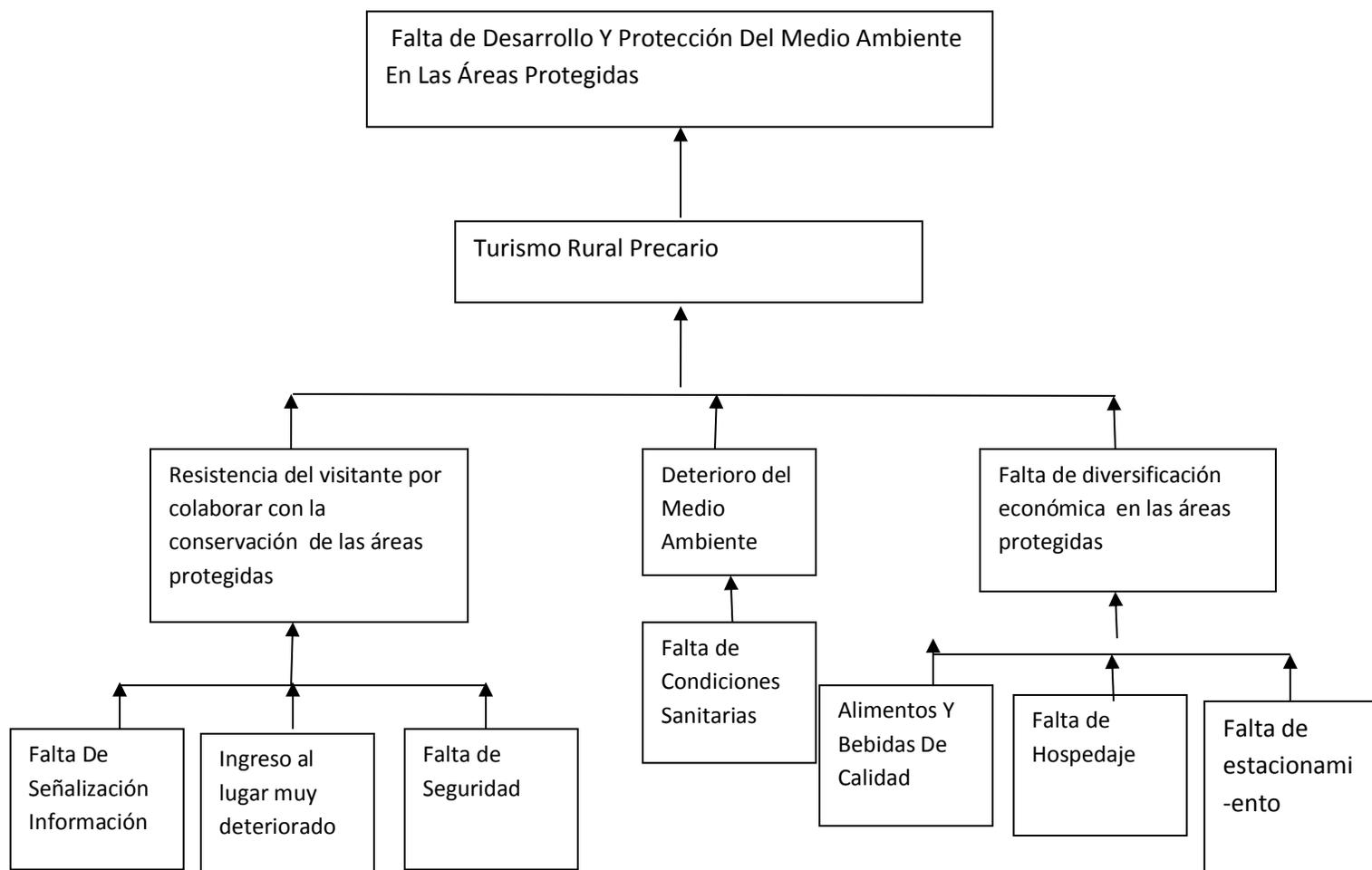
11.-Nivel de Educación:

12.- Sector donde desarrolla su actividad económica: _____

13.- ¿Dentro de la siguiente escala de ingresos me puede indicar donde se encuentra Ud. Ubicado?

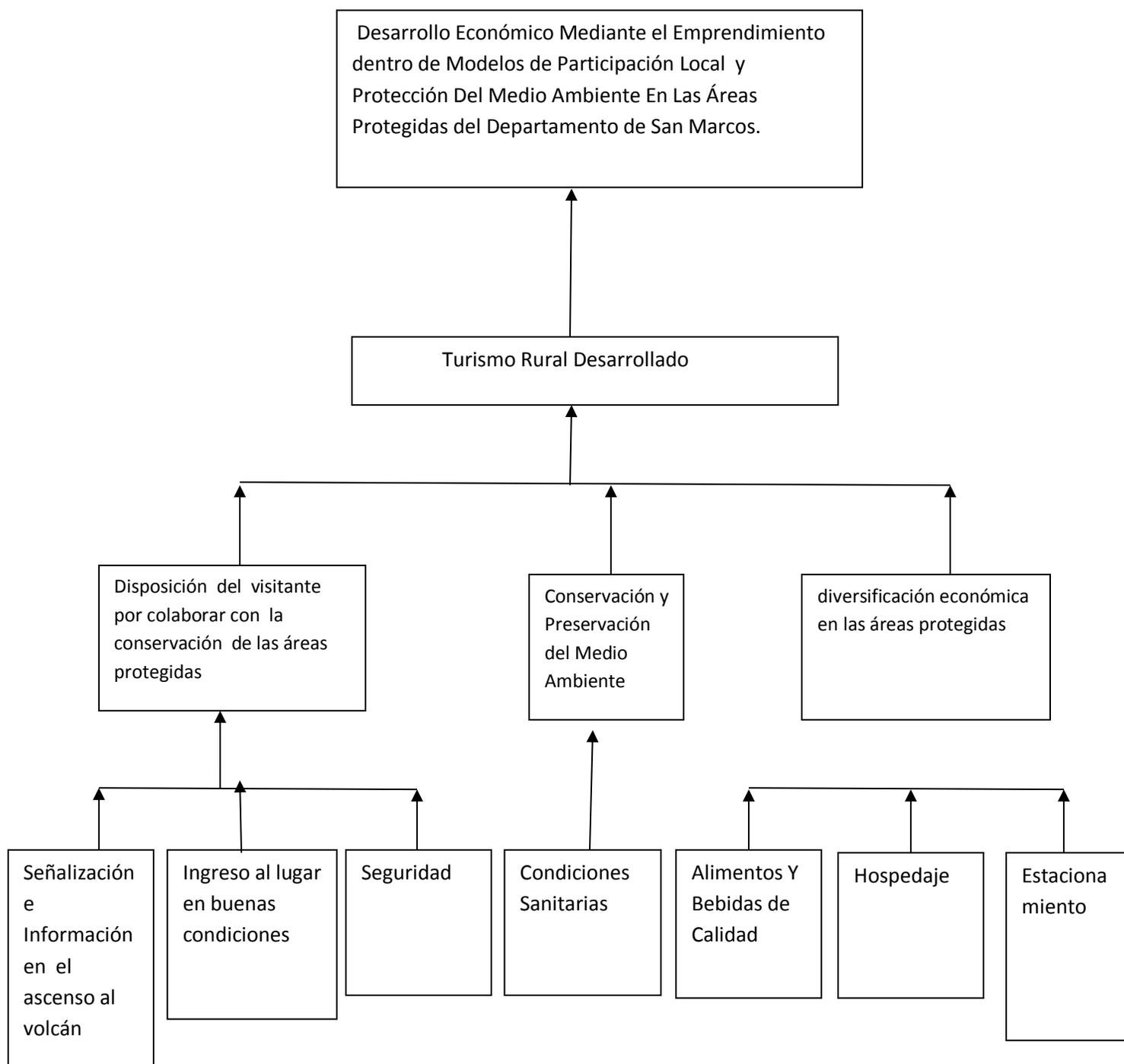
ANEXO 6

Árbol de Problemas



ANEXO 7

Árbol de Objetivos



ANEXO 8

Involucrados



ANEXO 9

Matriz de Marco Lógico

Fin(objetivos)Disminuir el nivel de pobreza en el área protegida del Volcán Tajumulco, conservar y preservar el medio ambiente de la zona de veda del volcán	Indicadores (establecen relación entre dos o más variables: indicadores de eficacia, indicadores de eficiencia, costo, calidad	Medios de verificación (material publicado, inspección visual, encuestas, informes de auditoría, registros contables,	Supuestos (cada supuesto corresponde a un riesgo que enfrenta el proyecto, sólo se consideran los que tengan una probabilidad razonable de ocurrencia
Propósito (Incrementar el ingreso por turismo en el área protegida			
Componentes (Señalización, Seguridad, Alimentos y bebidas, Eco-hotel, caminamientos.			
Actividades: Gestiones, capacitaciones, Infraestructura			

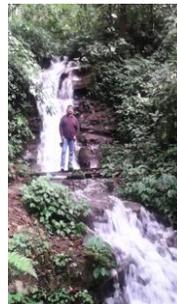
Fuente: Sanín, H (1995) Guía Metodológica General para la Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión Social.

ANEXO 10 Vistas del área protegida, Área Protegida del volcán Tajumulco

Área protegida del Volcán
Tajumulco(Cataratas de Chibuj)



Área protegida del Volcán
Tajumulco(Nacimiento de Río Negro)



Área Protegida del Volcán
Tajumulco(Quetzal)



Área protegida del Volcán
Tajumulco(Pavo de Cacho)



Area Protegida del Volcán Tajumulco



Área Protegida del Volcán
Tajumulco(Quetzal)



ANEXO 11 Acciones para el fortalecimiento de los CAT

Objetivos	Estrategia	Plan de acción
1. Fortalecer los espacios de participación del turismo comunitario en el marco institucional del país	<p>Crear un interlocutor en INGUAT que trate los temas de turismo comunitario</p> <p>Crear una gremial de turismo comunitario que participe en junta directiva de CAMTUR</p>	<p>Conformar comisión de seguimiento a la política de turismo comunitario</p> <p>La asociatividad de representantes de turismo comunitario</p>
1. Facilitar la formación, legalización y el reconocimiento de asociaciones locales en el manejo y administración de turismo comunitario	Lograr la comunicación de organizaciones comunitarias con los CAT, actores de turismo y gobierno local	<p>Establecer espacios de participación a nivel departamental</p> <p>Dar capacitaciones de acuerdo con las necesidades de los participantes</p>
3.Elaborar diagnósticos de la situación actual y desarrollar planes locales de turismo comunitario, con visión de empresa	<p>Facilitar la elaboración de proyectos turísticos para la gestión de financiamiento</p> <p>Contactar al INGUAT y otros actores para la búsqueda de fuentes de financiamiento</p>	<p>Solicitar capacitaciones sobre planificación de productos turísticos comunitarios.</p> <p>Elaborar y gestionar proyectos al INGUAT y otras organizaciones o entidades financieras</p>
4. Conformar alianzas (clúster y rutas turísticas) para la promoción y comercialización de los productos turísticos comunitarios	Facilitar la participación de representantes de proyectos comunitarios en los espacios de toma de decisión sobre el mercadeo del país	Diseñar y compartir la estrategia de mercadeo y promoción con los CAT
5. Desarrollo de capacidad integral a través de la	Crear un programa educacional dirigido a los CAT, de acuerdo con las	Formular metodología para desarrollar un diagnóstico de necesidades educacionales y

capacitación continua	necesidades reales educativas y técnicas	técnicas reales de los CAT
6. Garantizar la rentabilidad financiera y comercial del CAT a través del plan de negocios	Crear un programa de nivelación en educación formal	Elaborar un diagnóstico de las necesidades educativas y técnicas en los CAT ejecutando proyectos de turismo
7. Fomentar las buenas prácticas de gestión ambiental en el CAT para garantizar la protección de los recursos naturales, culturales y ambientales	Promover la aplicación de criterios de sostenibilidad.	<p>Crear un programa integral de capacitación de acuerdo con los resultados del diagnóstico.</p> <p>Aplicar el programa y certificar a los participantes.</p> <p>Monitoreo y evaluación de los CAT.</p> <p>Apoyar los instrumentos de gestión ya aprobados por las instituciones gubernamentales competentes.</p>
8. Educar al visitante sobre las practicas comunitarias	Crear el código de ética general que se utilice para normar y regular la conducta de las comunidades locales, visitantes, tour operadores e instituciones del estado.	<p>Elaborar el código de ética comunitario.</p> <p>Organizar un taller participativo para que las comunidades participen en la elaboración de los diferentes códigos.</p> <p>Exponer el código de conducta en un lugar visible de cada proyecto.</p>
9. Estandarizar criterios de servicios de calidad y	Avalar la autenticidad de los	Crear un registro de normas y reglas de calidad y de

comercialización.	proyectos.	comercialización aceptadas. Capacitaciones estandarizadas que se adapten al caso específico dirigida a los prestadores de servicio de las comunidades.
10. Definir segmentos de mercado acordes con los productos ofertados por los proyectos	Organizar y fortalecer "clusters" de turismo rural en alianza con otros sectores	

Fuente: Adaptado de: Enríquez, F. & Maldonado, C. (2004). Restaurando la esperanza con comunidades indígenas de Guatemala. OIT.

ANEXO 12 Matriz de Marco Lógico para el desarrollo del turismo sostenible en el área protegida del volcán Tajumulco

Fin	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Desarrollar las áreas protegidas del departamento de San Marcos y conservar el medio ambiente	Número de empresas creadas Mejora en las condiciones sanitarias del ascenso al volcán	Registro del ministerio de economía	Autorizaciones del Mar, Inguat, Municipalidad, Cocodes.
Propósito			
Implementar un turismo rural sostenible e incluyente	Aumentar el ingreso de visitantes en un 10% anual	Registro de los comités de turismo	CAT, Cooperativas, asociaciones, establecidas en la región.
	Aumentar la cuota de ingreso a Q50.00 / persona	Acuerdo municipal del cobro modificado. -	
Componentes			
1.-Disposición del visitante por colaborar con la conservación de las áreas protegidas	Aumentar la cuota de ingreso a Q50.00	Acuerdo municipal del cobro modificado.	Apoyo institucional, municipalidades
	Aumento del turismo al volcán	Registro del CAT, tiques emitidos.	
2.-Conservación y Preservación del Medio Ambiente	Ausencia de la tala ilegal en el área protegida.	Comprobación visual, Registros del INAB	Personal permanente del Cat, asignado para estas tareas, y autoridades del Marn
	Ausencia de desechos sólidos		
3.-Diversificación Económica En Las Áreas Protegidas	Disponibilidad de buenos servicios sanitarios, estacionamiento, comida higiénica y hotel para pernoctar.	Infraestructura física, de locales de comidas y bebidas, estacionamiento, hotel ecológico	Terrenos pertenecen a miembros del Cat, flujo constante de visitantes.
Actividades			
A 1.1.-Seguridad en la estancia del visitante en las áreas protegidas	Comisión de seguridad permanente, en coordinación con la PNC, Bomberos Municipales, Cruz Roja, Ministerio de	Actas de compromiso institucional	Disponibilidad de apoyo institucional para crear un clima de seguridad en la región.

	Salud.		
A.1.2.- Mejorar el ingreso al lugar.	Construcción de 2 Kilómetro de pavimento empedrado.	Fotografías, de la obra física-	Apoyo institucional, Inguat, Micivi, Ejercito, Ong's Terrenos en concesión a miembros del CAT
A.1.3 Elaborar información escrita y virtual sobre el atractivo turístico que está promocionando	Contratación de servicios de empresa para la administración de página web. Costo del proyecto Q43 500.00	Factura de empresas de servicios	Colaboración del Inguat en este tema.
A.1.4 Señalización de la ruta.	Implementar 10 carteleras modernas en puntos estratégicos en la ruta de ascenso al volcán. Presupuesto Q100 000.00	Factura de compras, y fotografías de estas carteleras.	Colaboración del Inguat para promoción
A.2.1 Implementar las condiciones necesarias para evitar la contaminación de basura y desechos humanos que visiten los atractivos	Implementar el acopio de basura clasificada en 2 puntos mitad de la ruta y en el ingreso a la zona de veda. Ubicados en puntos donde el visitante puede ubicarlos fácilmente. Construir plantas de tratamiento en los mismos dos puntos de acopio de basura, y sistema de captación de agua de lluvia. Presupuesto Q100 000.00	Factura de compra de equipo y materiales, fotografías	Personal permanente asignado para realizar estas tareas, clasificación de desechos sólidos, para las aguas residuales establecer sistemas individuales de tratamiento anaerobios. Por medio de plantas de tratamiento individual
A.3.1 Establecer ventas de comida típica de calidad en entrada del área protegida.	Capacitar a los integrantes del Cat en buenas prácticas de manufactura, para garantizar la inocuidad en los alimentos.	Certificados de capacitación, por el Intecap, fotografías de la infraestructura, facturas	Disponibilidad de suministros adecuados para la elaboración de alimentos, conocimiento de la gastronomía local.

	Establecer 2 puestos formales de comida típica en área de parqueo de vehículos, Q207 000.00		Personal dispuesto a trabajar en esta actividad
A.3.2 Establecer un estacionamiento	Nivelar el terreno en la entrada del terreno y delimitarlo así como cubrirlo con pedrín de 1/2” Presupuesto Q12 500.0	Tiques de cobro, fotografías de la infraestructura.	Posesión de los terrenos por miembros del CAT, autorización de la Municipalidad.
A.3.3 Construir un Eco-Hotel a medio camino, donde el visitante pueda admirar el paisaje.	a) Eco-Hotel con 3 cabañas de madera con capacidad para 6 personas c/u b) Rentabilidad de la inversión mínima a la tasa que pagan los bancos actualmente. Indicador de construcción: Q2 000.00 / m ² Presupuesto Q291 000.00	Facturas de compra de equipo y materiales. Fotografías.	Posesión de los terrenos por miembros del Cat.
a) Estudio de impacto ambiental			
b) Estudio técnico			
c)Análisis financiero			

Fuente: Elaboración propia.

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Argentina, Colombia, Guatemala y República Dominicana. Ingresos por ecoturismo p.12

Cuadro 2. Características de una planificación eficaz para el desarrollo del turismo en áreas protegidas, p.30

Cuadro 3. Principales modelos de participación local en el área protegida del volcán Tajumulco, en los municipios de Tajumulco y San Pablo, p.48

Cuadro 4. Municipio de Tajumulco: Proyectos en el CAT Tajumulco, p.50

Cuadro 5. Municipio de Tajumulco: Beneficiarios del Programa de Incentivos Forestales para Pequeños Propietarios en el área protegida del volcán Tajumulco durante el período 2011 - 2015, p.52

Cuadro 6. Municipio de San Pablo: Proyectos desarrollados por el CAT la Igualdad, p.54

Cuadro 7. Proyectos vinculados al turismo, en la comunidad Agraria la Igualdad, p.55

Cuadro 8. Municipio de Tajumulco: Ponderación de aspectos positivos y negativos del circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco, p.62

Cuadro 9. Lugar de procedencia del visitante, p.67

Cuadro 10. Nivel de ingresos del visitante p.68

Cuadro 11. Municipios de Tajumulco y San Pablo: Tasa de deserción de alumnos de las comunidades donde operan los CAT, en el área protegida del volcán Tajumulco, p.72

Cuadro 12. Municipio de Tajumulco: Indicadores período 2011 - 2015, p.75

Cuadro 13. Municipio de San Pablo: Indicadores de seguridad período 2011 - 2015, p.75

Cuadro 14. Municipio de Tajumulco: Proyecto de información sobre el circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco, p.79

Cuadro 15. Municipio de Tajumulco: Proyecto de implementación de servicios sanitarios en el circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco, P.80

Cuadro 16. Municipio de Tajumulco: Evaluación financiera de la implementación de dos puntos de venta de alimentos y bebidas en circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco, p.81

Cuadro 17. Evaluación financiera del estacionamiento del circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco, p.82

Cuadro 18. Evaluación financiera de la implementación de eco-hotel en el circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco, p.83

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Costa Rica: Áreas protegidas, p.13

Figura 2. Honduras: Áreas protegidas, p.15

Figura 3. Nicaragua: Áreas protegidas, p.16

Figura 4. Guatemala: Áreas protegidas, p.18

Figura 5. Municipios de Tajumulco y San Pablo: Ámbito geográfico de operación de los CAT en el área protegida del volcán Tajumulco, p.19

Figura 6. Ingreso de divisas, por diversas actividades (millones de dólares), p.27

Figura 7. Municipio de Tajumulco: Ingreso por venta de setas comestibles en el área protegida del volcán Tajumulco, p.51

Figura 8. Municipio de Tajumulco: Recurrencia de visita al circuito del ascenso al volcán Tajumulco, p.60

Figura 9. Municipio de Tajumulco: Medios de promoción del circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco, p.61

Figura 10. Disposición a pagar por el visitante al circuito turístico del ascenso al volcán Tajumulco, p.65

Figura11. Organización que debe administrar el área protegida, p.66

Figura 12. Municipios de Tajumulco y San Pablo: Número de alumnos, maestros y relación alumnos/maestro, en las comunidades donde operan los CAT en el área protegida del volcán Tajumulco, p.70

Figura 13. Municipios de Tajumulco y San Pablo: Comparativo de alumnos aprobados en las comunidades donde operan los CAT en el área protegida del volcán Tajumulco, p.71

Figura 14. Municipio de Tajumulco: Morbilidad total en las comunidades del CAT Tajumulco, p.74

LISTA DE ABREVIATURAS

ADRI: Asociación de Desarrollo Rural Integral Malacateco

ANACAFE: Asociación Nacional del Café

APECAFORM: Asociación de Pequeños y Medianos Caficultores Mayas-Mames

AP's: Áreas Protegidas

ARNPG: Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala

ASODETS: Asociación para el Desarrollo Sostenible

BANGUAT: Banco de Guatemala

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

bh – S(t) : Bosque Húmedo Subtropical templado

bmh-MB: Bosque muy Húmedo Montano Bajo subtropical

Bmh-MS: Bosque muy Húmedo Montano Subtropical

CAT: Comité de Autogestión de Turismo

CBD: Convenio de Diversidad Biológica

CBM: Corredor Biológico Mesoamericano

CCAD: Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo

CMMAD: Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo

COCODE: Consejo Comunitario de Desarrollo

CODEDE: Consejo Departamental de Desarrollo

CONAP: Consejo Nacional de Áreas Protegidas

COMUDE: Consejo Municipal De Desarrollo

CONADUR: Consejo Nacional De Desarrollo Urbano Y Rural

DAP: Disposición a Pagar

ECA: Empresa Campesina Asociativa

ETN: Estrategia Nacional de Turismo

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

FMAM: Fondo para el Medio Ambiente Mundial

FODETUR: Fondo de Inversión y Desarrollo Turístico de Guatemala

FOMIN: Fondo Multilateral de Inversiones

GEM: Global Entrepreneurship Monitor

IDAEH: Instituto de Antropología e Historia

IDH: Índice de Desarrollo Humano

IDIES: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar

INAB: Instituto Nacional de Bosques

INGUAT: Instituto Guatemalteco de Turismo

MAGA: Ministerio de Agricultura y Ganadería

MINEDUC: Ministerio de Educación

MML: Metodología del Marco Lógico

MVC: Metodología de Valoración Contingente

OMT: Organización Mundial de Turismo

ONG's: Organizaciones No Gubernamentales

ONU: Organización de las Naciones Unidas

ORPA: Organización del Pueblo en Armas

PIB: Producto Interno Bruto

PDD: Plan de Desarrollo Departamental

PDM: Plan de Desarrollo Municipal

PET: Programa de Empleo Temporal

PINFOR: Programa de Incentivos Forestales

PINPEP: Programa de Incentivos para Pequeños Poseedores de Tierras de Vocación Forestal o Agroforestal

PNC: Policía Nacional Civil

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PRODERS: Programa para el Desarrollo de Regiones Marginales e Indígenas

PRONACOM: Programa Nacional de Competitividad

SBA: Small Business Administration

SIGAP: Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas

SINAC: Sistema Nacional de Áreas de Conservación

SINAP: Sistema Nacional de Áreas Protegidas

SINAPH: Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Honduras

SEGEPLAN: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

UCUBUJA: Asociación de desarrollo social con enfoque agropecuario en la región de la Boca costa del municipio de Tajumulco

UICN: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

USAC: Universidad de San Carlos