

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA  
DIRECTA Y SU IMPACTO EN EL SISTEMA ECONÓMICO GUATEMALTECO**

MILDRED AZUCENA CASTILLO RODRÍGUEZ

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2020

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA  
DIRECTA Y SU IMPACTO EN EL SISTEMA ECONÓMICO GUATEMALTECO**

Informe final del trabajo profesional de graduación para la obtención del Grado de Maestro en Artes, con base en el “Instructivo para elaborar el Trabajo profesional de Graduación para optar al Grado Académico de Maestro en Artes”, aprobado por Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas, el 15 de octubre de 2015, según numeral 7.8 Punto SÉPTIMO del acta 26-2015 y ratificado por el Consejo Directivo del Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, según Punto 4.2, Subincisos 4.21 y 4.2.2 del acta 14-2018 de fecha 14 de agosto de 2018.



Autor: Mildred Azucena Castillo Rodríguez

Guatemala, noviembre 2020

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	Doctor. Byron Giovani Mejía Victorio
Vocal Tercero:	Vacante
Vocal Cuarto:	BR.CC. LL. Silvia María Oviedo Zacarías
Vocal Quinto:	P.C. Omar Oswaldo García Matzuy

**TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO PROFESIONAL DE  
GRADUACIÓN**

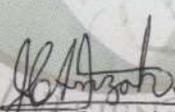
Coordinador:	Dr. Juan Carlos Arriaza Herrera
Evaluador:	MSc. César Vermín Tello Tello
Evaluador:	MSc. Jorge Alexander Pérez Monroy

ACTA/EP No. **1475****ACTA No. MAF-B-003-2020**

De acuerdo al estado de emergencia nacional decretado por el Gobierno de la República de Guatemala y a las resoluciones del Consejo Superior Universitario, que obligaron a la suspensión de actividades académicas y administrativas presenciales en el campus central de la Universidad, ante tal situación la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, debió incorporar tecnología virtual para atender la demanda de necesidades del sector estudiantil, en esta oportunidad nos reunimos de forma virtual los infrascritos miembros del Jurado Examinador, el **20 de septiembre de 2020**, a las **11:10** para practicar la PRESENTACIÓN DEL TRABAJO PROFESIONAL DE GRADUACIÓN de la Licenciada **Mildred Azucena Castillo Rodríguez**, carné No. **200316003**, estudiante de la Maestría en Administración Financiera de la Escuela de Estudios de Postgrado, como requisito para optar al grado de Maestro en Artes. El examen se realizó de acuerdo con el Instructivo para Elaborar el Trabajo Profesional de Graduación para optar al grado académico de Maestro en Artes, aprobado por la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas, el 15 de octubre de 2015, según Numeral 7.8 Punto SÉPTIMO del Acta No. 26-2015 y ratificado por el Consejo Directivo del Sistema de Estudios de Postgrado -SEP- de la Universidad de San Carlos de Guatemala, según Punto 4.2, subincisos 4.2.1 y 4.2.2 del Acta 14-2018 de fecha 14 de agosto de 2018-----

Cada examinador evaluó de manera oral los elementos técnico-formales y de contenido científico profesional del informe final presentado por el sustentante, denominado "**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y SU IMPACTO EN EL SISTEMA ECONÓMICO GUATEMALTECO**", dejando constancia de lo actuado en las hojas de factores de evaluación proporcionadas por la Escuela. El examen fue **aprobado** con una nota promedio de **74** puntos, obtenida de las calificaciones asignadas por cada integrante del jurado examinador. El Tribunal hace las siguientes recomendaciones:

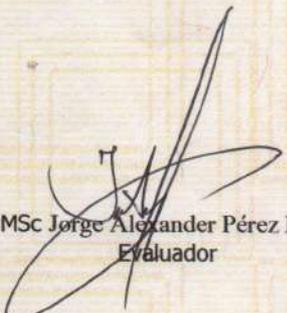
En fe de lo cual firmamos la presente acta en la Ciudad de Guatemala, a los 20 días del mes de septiembre del año dos mil veinte.



Dr. Juan Carlos Arriaza Herrera  
Coordinador



MSc. César Vermin Tello Tello  
Evaluador



MSc. Jorge Alexander Pérez Monroy  
Evaluador



Licda. Mildred Azucena Castillo Rodríguez  
Postulante

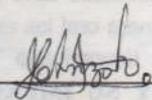


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
 ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

ADENDUM

El infrascrito Coordinador del Jurado Examinador CERTIFICA que la Licenciada **Mildred Azucena Castillo Rodríguez**, carné No. **200316003**, incorporó los cambios y enmiendas sugeridas por cada miembro.

Guatemala, 28 septiembre de 2020.

(F) 

Doctor Juan Carlos Arriaza Herrera  
 Coordinador

*[Faint, illegible text and signatures in the lower half of the page, likely bleed-through from the reverse side.]*

## **AGRADECIMIENTOS**

- A DIOS:** Porque sin él nada es posible, por brindarme la fuerza, su sabiduría y perseverancia para concluir con las metas propuestas.
- A MI PADRE:** Por tu amor, esfuerzo durante toda mi formación académica y tus consejos, hasta el cielo, muchas gracias Daddy.
- A MI MADRE:** Por compartir conmigo cada sueño, por su amor incondicional, apoyo y aliento para no desmayar.
- A MIS HERMANOS:** Por sus consejos y motivarme siempre a seguir adelante.
- A MIS SOBRINOS:** Por ser el motor de mis sueños.
- A MI NOVIO:** Gracias por todo su amor y apoyo incondicional durante este proceso.
- A LA ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO:** Por la oportunidad que me ha brindado y los conocimientos impartidos por sus excelentes maestros.
- A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Por el honor de ser una de sus profesionales, mi propósito será siempre mantener su nombre en alto.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	i
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	ii
<b>1. ANTECEDENTES</b> .....	1
1.1 Origen de la inversión extranjera.....	1
1.2 inversión extranjera directa .....	2
1.3 Inversión Extranjera Directa en América latina .....	3
1.4 Inversión extranjera directa en Centroamérica.....	5
1.5 Inversión extranjera directa en Guatemala.....	8
1.6 Características de la inversión en Guatemala.....	16
1.7 Las multinacionales de América latina y su expansión internacional .....	18
1.8 Desempeño económico de Guatemala .....	20
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	22
2.1 Inversión.....	22
2.2 La inversión extranjera .....	22
2.3 Inversión extranjera directa .....	25
2.4 Globalización.....	25
2.5 competitividad .....	26
2.6 Crecimiento, desarrollo económico .....	27
2.7 Estabilidad económica .....	28
2.8 La Microeconomía y macroeconomía .....	29
2.9 Apertura económica .....	30
2.10 integración económica .....	31
2.11 Cadena global de valor .....	32
2.12 Desarrollo sostenible.....	33

2.13 Sistema económico .....	33
2.14 Ciclos económicos .....	34
2.15 Variables económicas .....	35
2.16 Tamaño de mercado .....	35
2.17 Inflación .....	36
2.18 Tipo de cambio.....	36
2.19 Riesgo país .....	37
2.20 Factores políticos .....	37
2.21 Política económica, fiscal y monetaria .....	38
2.22 Gobernabilidad .....	40
2.23 Corrupción.....	40
2.24 Soborno.....	41
2.25 Extorsión .....	42
2.26 Nepotismo .....	42
2.27 Actitudes y ambiente de negocios.....	43
2.28 Incentivos a la inversión .....	43
2.29 Certeza jurídica .....	44
2.30 Inestabilidad política .....	45
2.31 Esquema de incentivos .....	45
2.32 Factores socioeconómicos.....	46
2.33 Infraestructura .....	46
2.34 Educación y capacitación.....	47
2.35 Inseguridad.....	48
2.36 Desempleo .....	48
2.37 Factores tecnológicos, desarrollo e investigación .....	49

2.38	Indicador o índice .....	49
2.39	Producto interno bruto .....	50
3.40	El PIB per cápita.....	50
2.41	Índice de Precios al Consumidor - IPC.....	51
2.42	Índice de desarrollo humano .....	52
2.43	Doing Business .....	52
2.44	Tasa de desempleo .....	53
2.45	Software Eviews.....	53
2.46	Datos de panel .....	53
2.47	Correlación .....	54
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>55</b>
3.1	Definición del Problema .....	55
3.1.1	Planteamiento del problema .....	57
3.1.2	Unidad de análisis.....	57
3.1.3	Período de investigación.....	57
3.1.3	Ámbito geográfico .....	58
3.2	Objetivos .....	58
3.2.1	Objetivo general .....	58
3.2.2	Objetivos específicos .....	58
3.3	Método Científico .....	58
3.4	Técnicas de Investigación Aplicados.....	59
3.4.1	Técnicas de Investigación Documental.....	60
3.4.2	Técnicas de Investigación de Campo .....	60
<b>4.</b>	<b>DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>62</b>
4.1	Situación actual: .....	62
4.1.1	Factores económicos .....	63
4.1.2	Factores políticos .....	64
4.1.3	Factores Socioeconómicos .....	65

4.1.4 Factores tecnológicos .....	66
4.2 Eviews como herramienta para analizar los factores que inciden en la captación de inversión extranjera directa. ....	67
4.2.1 Inversión extranjera directa % del PIB .....	67
4.2.2 PIB .....	68
4.2.3 PIB per cápita.....	68
4.2.4 Inflación.....	69
4.2.5 Apertura comercial .....	70
4.2.6 Escolaridad .....	70
4.2.7 Índice de desarrollo humano .....	71
4.2.8 Índice de corrupción.....	72
4.2.9 Índice de desempleo .....	72
4.2.10 Índice Doing Business.....	73
4.11 índice de exportación de tic´s .....	74
4.3 Resultados de análisis .....	75
4.3.1 Variables económicas .....	77
4.3.2 Variables políticas .....	80
4.3.3 Variables socioeconómicas.....	82
4.3.4 Variable de innovación tecnológica.....	85
4.3.5 Análisis de la evolución de IED en Guatemala y Centroamérica .....	86
4.3.6 Estrategias, mecanismos e incentivos para incrementar la IED .....	88
4.3.7 Impacto de la IED en la economía nacional.....	90
<b>CONCLUSIONES</b> .....	91
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	93
<b>E-GRAFÍA</b> .....	94
<b>ANEXO</b> .....	101
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	106
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	106

## RESUMEN

Derivado del declive de la inversión extranjera directa (IED), reflejado en las estadísticas guatemaltecas a partir del 2014 y la importancia de establecer los factores que influyen en la atracción de inversión extranjera directa, para el análisis se seleccionaron 11 variables las que a través método cuantitativo no experimental, con fundamento teórico, correlacional-causal y explicativo, apoyado en el sistema Eviews, se determinó la correlación existente entre ellas y establecer la más influyente.

Las variables económicas y políticas fueron seleccionadas para determinar si Guatemala ofrece características económicas y un marco legislativo que resulte atractivo a los inversionistas, las variables socioeconómicas y tecnológicas se seleccionaron para determinar la disposición de recursos humanos, intelectuales y técnicos, así como los beneficios que la IED genera sobre ellos.

Con el análisis de la evolución de la IED en Guatemala y Centroamérica se evidenció que los países con mayor captación de inversión extranjera directa son Panamá y Costa Rica, esto como resultado de los proyectos de infraestructura, tecnología y comunicación que ofrecen al inversionista, lo que también se hizo notorio en Guatemala durante los años en los que se privatizaron empresas estatales y en el año 2013, cuando se presentaron proyectos de construcción, electrificación y otros. Esto demostró que los inversionistas no persiguen los incentivos fiscales, sino oportunidades que le brindan mayor rentabilidad.

Se concluyó que el producto interno bruto (PIB), el PIB per cápita, el índice Doing Business, el índice de escolaridad, el índice de exportación de tecnología informática y comunicación (TIC's), tienen una influencia positiva en la atracción de IED, por otro lado, el índice de comercio, el índice de inflación, el índice de corrupción, índice de desarrollo humano y el índice de desempleo tienen influencia negativa, limitando la atracción de IED, por lo que su impacto es imperceptible en el sistema económico, con lo que se cumplió el objetivo general de la investigación al identificar los factores que influyen en la captación de inversión extranjera directa y su impacto en el sistema económico guatemalteco.

## INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico de un país tiene como referencia distintas actividades de comercio, una de las acciones para reducir la brecha existente entre los países desarrollados y en desarrollo es la atracción de inversión extranjera directa, que contribuye a la creación de nuevos empleos y dinamiza la economía, Guatemala es el segundo país latinoamericano en cuanto a extensión geográfica, sin embargo durante los últimos años se ha visto afectado por la disminución de inversión extranjera, lo que se le atribuye a la pobreza generalizada, distribución desigual de ingresos, bajos niveles de educación y altas tasas de criminalidad, estos son factores que frenan el desarrollo económico y social, enfrentar estos retos conlleva un decidido esfuerzo de políticas y recursos económicos, al igual que un incremento de la capacidad de infraestructura.

El interés de investigar factores los factores que influyen en la atracción de IED, nació de la importancia que durante los últimos años organismos intenciones le han atribuido a la inversión extranjera directa en el mundo, destacando además importancia que una serie de factores económicos, políticos, tecnológicos y socioeconómico, como aspectos relevantes para el inversor al momento de tomar la decisión de invertir en un país, otro de los argumentos para realizar la investigación está enfocado en determinar los beneficios en desarrollo económico, estructurales y sociales se le atribuyen a la IED.

Este estudio busca identificar las principales variables que determinan el comportamiento de los flujos de inversión extranjera directa hacia Guatemala durante los últimos diez años, para comprender la influencia de la IED y los factores que la motivan, en el capítulo 1 se aborda el origen de la inversión extranjera, así su trayectoria en América Latina, Centroamérica y Guatemala, las principales características y sectores a los que se dirige la IED, así como la influencia de las multinacionales y su expansión.

En el capítulo 2, se desarrolla el marco teórico, con conceptos y documentos consultados en torno a la inversión extranjera directa, que proporcionan el conocimiento, significado y comprensión de los temas que a lo largo del trabajo de investigación se desarrollan, en este capítulo se busca proporcionar las bases y criterios para entender cómo se

interrelacionan e interpretan los conceptos, económicos, sociales, técnicos y políticos, de manera que faciliten la comprensión de los índices y los resultados.

El capítulo detalla la metodología utilizada para la elaboración del trabajo de investigación, tanto para la recopilación de datos, como para identificar y analizar los factores que influyen en la captación de inversión extranjera directa, por medio de un análisis de correlación y el impacto que tiene en el sistema económico guatemalteco, por medio del método cuantitativo no experimental, con fundamento teórico, correlacional-causal y explicativo, Además expone las fuentes consultadas para la recopilación de la información, y el método de análisis.

En el capítulo 4, se lleva a cabo el desarrollo de las técnicas con apoyo de las herramientas seleccionadas para obtención de los objetivos planteados que en este caso se enfocaron en la identificación de los factores internos que influyen en la captación de inversión extranjera directa, a través del analizar los factores internos de tipo económicos, políticos, socioeconómicos y tecnológicos,

Como resultado de la investigación y el análisis de las variables seleccionadas, expresadas en índices para mejor utilización, obtuvo información empírica que determinó que la variable más significativa y con influencia en la atracción de inversión extranjera directa, para el caso de Guatemala es el índice de escolaridad, en donde el incremento de cada uno porcentual que el índice de escolaridad obtenga, la inversión extranjera directa reflejara un incremento del 0.1238. Por lo que se identifica como el factor influyente en la captación de la inversión extranjera.

Con la evidencia obtenida, se hace evidente la importancia de proponer estrategias y mecanismos que ofrezcan a la población el acceso a la educación en todos los niveles y en ocupaciones técnicas, para lograr generar un impacto positivo y un mayor porcentaje de absorción de IED.

Además, se obtuvo evidencia para dar respuesta los objetivos específicos que sirvieron de guía para la investigación, tales como identificar de manera cuantitativa la influencia de cada una de las variables ya positiva o negativamente en la inversión extranjera

directa, analizar la evolución de la inversión extranjera en la economía guatemalteca y Centroamérica, deliberar sobre las estrategias, mecanismos e incentivos a nivel nacional para incrementar la IED y comprender el impacto positivo y negativo de la IED en la economía a nivel nacional

Con lo que se concluyó que dentro de los factores que influyen de manera positiva en la atracción de IED se encuentran el PIB, PIB per cápita, el Doing Business, el índice de escolaridad y el índice de exportación de Tic's y los factores que impactan de manera negativa, son el índice de comercio, índice de desempleo e inflación y que los índices desarrollo humano y de corrupción evidenció no tener relación o influencia en la IED.

El análisis de los países que conforman la región centroamericana, evidencio que el país con mayor recepción de IED es Panamá, gracias a un crecimiento económico arriba del 5.5% y una estabilidad política y social, así como los planes de desarrollo en infraestructura que proporciona.

## **1. ANTECEDENTES**

Para comprender la Inversión extranjera, es necesario conocer su origen, su importancia y los factores que la rodean tanto positiva como negativamente.

### **1.1 Origen de la inversión extranjera**

Se originó durante el siglo XIX, con los incrementos acelerados de capital en Europa, gracias a la expansión de la industrialización, el comercio y los movimientos de capital a largo plazo (Rivera Gómez, 2017), distingue tres etapas de la inversión extranjera, el Período inicial, que se marca tras el fin de las guerras napoleónicas en 1815, sin embargo su volumen de movimientos era bajo derivado de las limitaciones del sistema bancario.

La segunda etapa está seguida por el Gran auge a partir de 1840, coincidente con el desarrollo de la idea libre cambista, las instituciones financieras y nuevos instrumentos de crédito, la última etapa se establece a partir de 1860 este último es el periodo de mayor crecimiento propiciado por Gran Bretaña y en menor medida Francia, además surgen países como Estados Unidos y Alemania que antes eran receptores de capital y mano de obra especializada, que gracias a los procesos de industrialización, se convirtieron también en exportadores de capital.

Sin embargo, durante el siglo XIX la mayor cantidad de inversión extranjera se dirigía al continente europeo y a colonias británicas, la cual se dirigía a la adquisición de deuda pública, transportes, comunicaciones e infraestructuras, Gran Bretaña fue el mayor exportador de capitales incluso al iniciar su declive económico durante el último tercio del siglo XIX, esto representaba un beneficio pues las inversiones en el exterior compensaba el déficit existente en la balanza comercial británica.

La creación del comercio internacional ligado a la importación de materias primas y exportación de manufacturas por los países industrializados condicionó la dirección y el volumen de las inversiones, forjando el capitalismo central y otro periférico basados en la división internacional del trabajo. La inversión industrial en el mundo se concentró en Europa y EE. UU., por su parte Canadá, Latinoamérica y Asia trayendo capitales para

crear plantaciones de productos tropicales (azúcar, café, té, tabaco, cacao, caucho) que tenían como destino final Europa.

En términos generales (Rivera Gómez, 2017), expone que la inversión extranjera desempeñó un papel estabilizador en la economía internacional al contribuir al equilibrio en la balanza de pagos de los países. Fomentó la difusión tecnológica y la construcción de infraestructuras, el crecimiento del comercio, la producción y la productividad, así como una mejor articulación de mercados nacionales e internacionales.

## **1.2 inversión extranjera directa**

El objetivo de la inversión extranjera, que en adelante podrá abreviarse IED, es la colocación de capitales a largo plazo en alguna parte del mundo, con el propósito de internacionalizarse y crear en el país de destino, plantas productivas o la participación en empresas ya establecidas y es así, como nace la inversión extranjera directa, e inicia a formar parte de los sistemas económicos internacionales abiertos y eficaces, siendo un catalizador importante del desarrollo.

Un fenómeno de interés para (Rivera Gómez, 2017), es que los beneficios de las IED no se acumulan automática y homogéneamente en los distintos países, sectores y comunidades locales, las políticas nacionales y la estructura de las inversiones internacionales son determinantes para que las IED lleguen a un número cada vez mayor de países en vías de desarrollo y para que se transformen efectivamente en desarrollo.

Los países receptores por su parte tienen que establecer políticas transparentes, amplias y eficaces que propicien un clima adecuado para la inversión, con la consiguiente formación de recursos humanos y el establecimiento de un clima institucional apropiado, es decir, que el país receptor disponga de políticas adecuadas y cuente con un nivel básico de desarrollo.

La mayoría de estudios demuestran que las IED desencadenan un desbordamiento de la tecnología, ayudan a la formación de capital humano, contribuyen a la integración en el mercado internacional, ayudan a crear un clima de mayor competencia en los negocios

y acrecientan el desarrollo de las empresas. Por otra parte, si el país receptor no cuenta con políticas adecuadas y transparentes, o el desarrollo mínimo que el inversionista requiere, refleja falta de coordinación eficaz, obstaculiza tanto la atracción de IED como el desbordamiento de sus beneficios a la sociedad.

Dentro de su desarrollo, la IED empezó a cobrar mayor relevancia a partir de finales de los años ochenta, cuando el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial promovieron en los países periféricos la aplicación de las medidas adoptadas por el Consenso de Washington que iban desde privatización, reducción de la inversión del sector público y liberalización comercial y financiera. La inversión extranjera directa, a partir de entonces, pasó a convertirse en una de las principales fuentes de financiación de los países empobrecidos. (CEPAL, 2015)

En otras palabras, la inversión extranjera directa (IED) ha pasado a ocupar un lugar central en las políticas de desarrollo de la mayor parte de los países en desarrollo, y la mayoría de los gobiernos buscan maximizar los flujos de IED con una política liberal y a través de una serie de incentivos. La expectativa es que la IED contribuye al desarrollo de un país tanto directa como indirectamente aumentando la producción, el empleo y la cantidad de divisas, como también promoviendo el aprendizaje y la capacidad tecnológica. Así lo explica el capitalismo, cuando asegura que la inversión extranjera directa es uno de los motores del desarrollo, especialmente para las economías receptoras.

### **1.3 Inversión Extranjera Directa en América latina**

A pesar que la IED es un fenómeno económico importante, anteriormente pocos países solían invertir fuera de sus fronteras en los años setenta, únicamente los países desarrollados emitían y recibían este tipo de inversión, fue durante los años ochenta cuando la inversión extranjera directa aparece como principal rector de la integración económica mundial, de acuerdo con los estándares mundiales define IED a la posesión de por lo menos 10% de la propiedad por un inversionista extranjero.

De manera más amplia para (Bravo Benitez, 2014), un factor importante en la globalización son las corporaciones transnacionales que unidas al flujo de capitales conduce a las empresas a la búsqueda de la competitividad a nivel mundial, por lo que es común la fusión y adquisición de empresas con el fin de ser más eficientes en la producción e incursionar en mercados con ventajas competitivas que asegure el crecimiento del capital del inversionista

Durante el siglo XIX la región de Latinoamérica se abrió al comercio y la inversión internacional, cambiando sus estructuras económicas, de acuerdo a la (CEPAL, La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, 2018), durante el 2017, los países de la región latinoamericana y el caribe, recibieron \$161 millones de dólares inversión extranjera directa, que equivale a 3.6% menor registrado en 2016, después de tres años consecutivos a la baja, acumulado un descenso de 19.6%. La caída de la IED se debió a la disminución del precio de los productos básicos de exportación y la recesión económica de Brasil.

En el trabajo elaborado por (Rivera Gómez, 2017), hace referencia a como América central se ha incluido al proceso de globalización de la región y ha establecido medidas para su agilización, durante los noventa promovió ingresos de divisas por medio de la actividad maquiladora, lo que contribuyó a la generación de empleos.

La mayor inversión dentro de la región centroamericana la efectúan Estados Unidos, México, Europa y Canadá, estos se ven más atraídos por el sector textil, sin embargo con el paso de los años se ha visto beneficiado el sector agrícola y el sector manufacturero industrial, todo esto debido a que el istmo tiene una ubicación geográfica privilegiada que ha logrado crear una plataforma comercial atractiva, adicionado a esto el tema de los incentivos fiscales aunque son temas discutibles por diferentes sectores.

Los incentivos fiscales han sido un medio para atraer la inversión extranjera directa e impulsar la competitividad, a pesar de todo esto Panamá y Costa Rica son los países centroamericanos que captan la mayor inversión extranjera directa en el área de servicios y comercio una característica entre ellos es que han logrado crear un crecimiento comercial estable.

Uno de los problemas en la mayoría de países de América Latina es la desigualdad, caracterizado por un ingreso medio, lo que los hace estar en la categoría de economías emergentes que, a pesar de los avances macroeconómicos, las insuficiencias microeconómicas y problemas sociales continúan siendo un obstáculo para el desarrollo de la región, entre estos problemas se encuentra el nivel de desigualdad, la pobreza, criminalidad, bajo nivel de innovación y emprendimiento.

Debido a los beneficios atribuidos, los países latinoamericanos con el objetivo de atraer una mayor diversificación de IED, se esfuerzan por fortalecer las instituciones políticas y legales, crear políticas de apertura al intercambio entre otras estrategias, pues la mayor parte de la inversión está concentrada en sectores vinculados con la explotación de recursos naturales, el sector manufacturero, fusión o adquisición ya sea para apertura de mercado o para producción e incluso entidades gubernamentales, según señala (Goto Peña & Lagos Gacría, 2016).

Apostar por la IED es cada vez más importante pues ayudan a reducir las brechas productivas y sociales de la región, por ser un factor clave para la transferencia de tecnología la incorporación de nuevos sistemas de gestión que aumenten la competitividad y productividad.

Hay que tener en cuenta que los efectos positivos de la IED, no son automáticos por esto hay que revisar y mejorar las estrategias de atracción de IED de los países de la región para que se orienten hacia la modernización de la economía y la diversificación de la producción, pues los resultados en términos de incorporación de empleo de calidad, avances tecnológicos, promoción de investigación y desarrollo ha sido inferior a la expectativa.

#### **1.4 Inversión extranjera directa en Centroamérica**

Durante los últimos años y a raíz de las tensiones comerciales experimentadas en 2018, de acuerdo al informe económico regional (SIECA-SICA, 2019), la IED en Centroamérica disminuyó su dinamismo (1.7%) respecto a la tendencia presentada desde 2016. Esto se atribuye a que las transnacionales demostraron haber cambiado sus expectativas de

corto plazo, postergando o inclusive cancelando inversiones y por otra parte modificando estrategias que afectan la estructura de cadenas globales de valor.

Si bien las entradas de IED en el mundo disminuyeron un (13%), La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019), señala que las inversiones provenientes de América Latina y el Caribe tuvieron un peso relevante en Centroamérica, evidenciando que Panamá y Costa Rica son los principales destinos de inversión con un porcentaje de 50% y 19% respectivamente.

En el caso de Panamá totalizó US\$5,548.5 millones (8.5% del PIB) en concepto de IED. Registradas como reinversión de utilidades 59.1% del total que se dirigieron a proyectos de actividades mineras, en especial operaciones en minas de cobre, actividades comerciales ubicadas en la Zona Libre de Colón y comunicaciones. Estos resultados le otorgaron a Panamá el quinto país receptor de IED en América Latina y el Caribe y el único país de la región que ha atraído inversiones de manera creciente a partir de 2010, siendo esto consecuencia de la expansión del canal de Panamá, así como una visión estratégica orientada a captar de manera sostenida inversiones en el sector servicios.

Entre los sectores de la región latinoamericana que mayor inversión captaron se encuentran el sector de manufactura (51% del total) y actividades del área de información y comunicaciones (15%), cobrando especial importancia la industria de equipos y dispositivos médicos, así como inversiones para el mejoramiento de redes de telefonía. A pesar de lo anterior, el monto total de IED reportado en 2018 fue menor al obtenido en 2017 como consecuencia de menores inversiones en turismo.

En lo que respecta a Guatemala, según (SIECA-SICA, 2019), obtuvo ingresos por US\$1,031.5 millones en concepto de IED (1.3% del PIB), inferior en US\$138.0 millones (11.8%) respecto a 2017. Lo anterior como consecuencia de menores contrataciones de deuda por parte de las empresas de IED con su casa matriz, con especial atención en los sectores de comercio y energía eléctrica. Es importante destacar que la reinversión de utilidades representó la mayor fuente de ingresos (92% del total).

Honduras reportó que las entradas de IED ascendieron a US\$1,226.0 millones (5.1% del PIB) siendo el tercer país con mayor captación de inversión extranjera dentro de la región. La mayor parte de ingresos estuvo explicada por reinversión de utilidades (75% del total) y aportes de capital (16%). Los sectores que obtuvieron la mayor concentración de inversión, correspondieron a maquila, servicios financieros y servicios varios.

El Salvador totalizó US\$840.0 millones en flujos de IED (3.2% del PIB), del cual el 70% estuvo dirigido al sector de manufacturas; un resultado menor en comparación a años anteriores, esto reflejó un resultado negativo en los flujos totales de IED

En Nicaragua la IED se redujo un 53.5% en 2018 como resultado de los eventos sociopolíticos acontecidos en dicho país; el porcentaje de IED respecto al PIB se redujo casi a la mitad de este, pasando de 5.6% en 2017 a 2.7% en 2018, en los sectores en los que la IED se contrajo fueron industria manufacturera, reportando un flujo negativo de US\$19.0 millones en comparación a los US\$324.0 millones reportados en 2017, así como el sector de telecomunicaciones (-48.0%). Sectores como energía y minería no recibieron nuevas inversiones.

De esta cuenta y de manera prospectiva la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2019), explica que las políticas no deben enfocarse, de momento, a recuperar el monto de flujos de IED. Si no por el contrario los países deben centrar sus esfuerzos en atraer el tipo de IED que permita formar capital de conocimiento y avanzar en el cambio hacia patrones de producción, energía y consumo sostenibles. Para contribuir a mejorar la capacidad de adaptación y lograr los mejores resultados ante una situación adversa, esto les brindará a los países mejor capacidad de respuesta ante posibles shocks negativos, así como avanzar en el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Entre otras características económicas a destacar en Centroamérica son los resultados presentados respecto a crecimiento económico, tomando como base el Producto Interno Bruto, que en países como Guatemala, Honduras y El Salvador la demanda interna juega un papel determinante en los resultados del PIB de los últimos años, por el contrario

países como Costa Rica, Panamá y Nicaragua obtuvo mayor importancia la demanda externa, además el crecimiento de Centroamérica se ha visto afectada por distintos factores de tipo sociopolítico.

Estas variaciones provocaron distintos resultados en el PIB reportado durante el 2018, en el caso de Guatemala alcanzó un PIB de 3.1% un leve aumento en comparación al año anterior, Honduras registró una desaceleración para el 2018 el PIB reportado fuera de 3.7%, El Salvador por su parte reportó un PIB de 2.5%, Costa Rica obtuvo un 2.6%, lo que significa un 0.8% menor que el año anterior, Panamá presentó una desaceleración obteniendo como resultado al 3.7%, por su parte Nicaragua cerró 2018 con un - 3.8%.

Por otro lado, la inflación en la región centroamericana en términos generales se ha mantenido estable los resultados reportados durante el 2018 reflejaron que El Salvador y Panamá registraron las menores tasas de inflación de la región con porcentajes menores a 1%, Costa Rica y Guatemala reportaron porcentajes alrededor del 2%, mientras que Honduras y Nicaragua obtuvieron valores que oscilaron alrededor al 4%.

En temas relacionados con la deuda pública, todos los países de la región han incrementado su nivel de deuda pública. Los porcentajes en términos de PIB reportados muestran a El Salvador con un 66%, Costa Rica 58.9% y Honduras con 49.4%, por su parte Guatemala reportó un 26.6%, Nicaragua representó 40.3% al igual que Panamá con un 41%, porcentajes que se consideran relativamente estables, estos resultados sin embargo se ven reflejados en la calificación de riesgo país, en donde el mejor calificado durante los últimos años ha sido Panamá.

### **1.5 Inversión extranjera directa en Guatemala.**

En general se dice que Guatemala siempre ha estado abierta a la inversión extranjera, a finales del siglo XIX, se caracterizó por ser uno de los países pioneros en atraer IED, y la principal actividad económica, la agrícola, esta recibió la inversión proveniente de Alemania interesada en la producción de café, lo que propició el desarrollo de la infraestructura ferroviaria financiado por inversionistas norteamericanos, durante este periodo se le otorgó a Unit Fruit Company, una compañía estadounidense, una concesión

para el suministro de servicios postales internacionales, quien posteriormente abrió plantaciones de banano en el país, colocándose como segundo producto de exportación, después del café.

Entidades como Naciones Unidas en su informe sobre el comercio y desarrollo (ONU, 2011), aseguran que la Unit Fruit Company, es de las pocas empresas extranjeras que han modelado la historia de Guatemala, gracias a la diversificación de la inversión, el ferrocarril, la electricidad, el telégrafo y sistemas portuarios, sobresaliendo entre las empresa inversoras General Electric, Goodyear y otras, lo que significó para Guatemala la década de la industrialización.

El conflicto armado interno que vivió Guatemala durante 36 años, obstaculizó la inversión y apagó el crecimiento hasta 1996, debido a la inestabilidad política y económica que esto generaba, aun a los avances actuales Guatemala continúa mostrando un rendimiento por debajo de los países en desarrollo.

Gracias a la ley de promoción industrial y la creación del Mercado Común Centroamericano (MCCA) por sus siglas, (Rivera Gómez, 2017), hace referencia que durante 1970 Guatemala atrajo IED dirigida a manufactura, pero también provenía inversión a través de empresas multinacionales como Kraft Foods, Eli Lilly, Colgate Palmolive y Texaco, en ese entonces la mayoría de industrias importaba toda la materia prima o bienes intermedios, en Guatemala únicamente se ensamblaban, a lo que se llamó una industrialización artificial, pues no creaba alianza con proveedores nacionales, por lo que el gobierno de Guatemala implementó la industrialización por sustitución, rompiendo la postura histórica de no intervención.

Posteriormente con la crisis del petróleo, el alza en el precio mundial de insumos y el terremoto de 1976 frenaron la IED en el sector manufactura, sin embargo, continuó fluyendo en el sector agrícola, en donde surgió la minería de níquel y productos de petróleo. En 1980 la crisis de deuda y la caída de precios de bienes de exportación, en especial el del café, crean un nuevo shock, la recesión en Estados Unidos se manifestó en la inversión, esto se tradujo en fuga masiva de capitales de Guatemala.

A raíz de la crisis en 1984 surge el programa económico que contenía medidas arancelarias y de comercio con el fin de dar un impulso a la economía regional, iniciativa a la que le darían el nombre de Iniciativa de la Cuenca del Caribe y aunque es una iniciativa que ha sido cuestionada, pues para algunos economistas la iniciativa fue utilizada por los Estados Unidos no para focalizar la IED y brindar apoyo a los países de la región, sino para tener acceso a sus recursos naturales, bajo el estandarte que buscaba incentivar el comercio. Durante ese tiempo se privatizó la aerolínea estatal Aviateca, lo que significó un gran salto con relación a IED, en este periodo también se aprobaron las leyes de zonas francas y la ley de maquila, lo que incentivó a la manufactura de exportación.

La liberación comercial inicia en 1992 con la entrada de Guatemala a la Organización Mundial del Comercio y se negocian una serie de tratados de libre comercio con socios comerciales importantes, (Ramírez Hunter, 2013), en su análisis hace la observación que a partir de 1998 se inicia la privatización de empresas estatales como la de telecomunicación y electricidad, estas adquisiciones significaron un 77% de la IED de ese año, otro de los eventos influyentes con relación a la IED en Guatemala han sido la firma de los Acuerdos de Paz en 1996, el Decreto 9-98 ley de inversiones, Decreto 94-2000 la ley de libre negociación y divisas, la creación de la agencia de promoción de inversiones Invest in Guatemala y el Programa Nacional de Competitividad en 2004.

Los sectores que se han beneficiado con la IED son los sectores de electricidad, incentivado por el Decreto 93-96 Ley General de Electricidad, que tiene por propósito impedir que una misma empresa se dedique de manera simultánea a la generación, transporte y comercialización de la energía eléctrica, en pocas palabras el objetivo es desmonopolizar el sector y como resultado se vendió el 90% de los activos de la empresa estatal, en la actualidad el 65% de la generación total está en manos privadas y aproximadamente el 40% corresponde a IED, existen 30 empresas generadoras de energía, solo el INDE continúa siendo pública y es responsable del 35% del suministro total, siendo el mayor generador de energía eléctrica.

Con el Decreto 115-97, la Empresa Guatemalteca Guatel, quien fue el único proveedor de telecomunicaciones se privatizó en el año 1998, pasando a manos de inversionistas locales, posteriormente pasó a posesión de Telmex con una participación del 84%, en el caso de la telefonía móvil el 80% está distribuido entre móvil-claro y Comcel-Tigo.

Recopilando los sucesos que han influido la IED en Guatemala desde 1970 a 2010, es importante resaltar los siguientes, la llegada de la Unit Fruit Company en 1972, la recesión por causa del terremoto en 1976, y la devaluación de la moneda en 1985, en 1988, la IED reflejo un incremento debido a la privatización de Aviateca, seguida por una larga caída hasta 1996, donde firman los acuerdos de paz y se giran leyes en torno a la electricidad y telecomunicaciones.

Registrando el pico más alto de IED con la privatización de EEGSA y el nacimiento de una nueva ley de inversión el 1998 seguida por una larga caída en los años siguientes, en 2001 vuelve a registrarse un incremento de IED cuando Telmex adquiere Guatel, se sufre una nueva caída de la IED hasta el año 2005 cuando se ratifican el CAFTA o TLC, lo que mantuvo una fuerte influencia en la atracción de IED, hasta el año 2008, para posteriormente registrar una nueva caída de la inversión extranjera directa.

Durante los últimos años los sectores más beneficiados son, la agricultura, minas y canteras, actualmente la industria manufacturera de alimentos, bebidas, textiles continúa siendo el mayor receptor de IED, la industria textil y de confección son de propiedad extranjera este tipo de industria está encabezada por países como Corea del sur, según los datos proporcionados por la UNCTAD durante el 2011. La industria metalúrgica donde destaca Brasil como país inversor en la fabricación de acero. Durante el 2007 se registró que la extracción de oro y plata representó el 96% del valor total de la producción minera de ese año.

En el sector agrícola, los principales receptores de IED, son los productores de café, azúcar y cardamomo, se considera que el sector se encuentra en manos de inversionistas locales, sin embargo, la IED continúa jugando un papel importante en la agro exportación de productos como banano y en productos de categoría no tradicional.

En cuanto a infraestructura y transporte, el gobierno de Guatemala ha otorgado concesiones en vías de peaje por 25 años y de 50 años en ferrocarriles, en el caso de estructura vial, países como Israel y Suiza poseen el 20% de participación en empresas de cementos y construcción, en sectores de servicios como el correo y mensajería Guatemala es el único país en el que el correo no tiene presencia estatal está constituido por en empresas privadas con participación extranjera.

Guatemala es receptora de inversión extranjera directa de diferentes orígenes, estos son atraídos por distintas razones, sean esta ubicación geográfica, materias primas, acceso y tamaño del mercado, acceso a recursos humanos y naturales disponibles entre otras Durante el 2018 el Banco de Guatemala reportó la siguiente información que demuestra la IED captada por Guatemala y el sector productivo que beneficia.

**Gráfico 1**

Inversión extranjera Directa por país de origen año 2018  
(Cifras en millones de USD\$)



**Fuente:** Banco de Guatemala. (2019), Inversión extranjera directa por país de origen.

[https://www.banguat.gob.gt/Publica/vi\\_man\\_bpagos/IED\\_2018.pdf](https://www.banguat.gob.gt/Publica/vi_man_bpagos/IED_2018.pdf)

En la gráfica anterior se puede observar que el país con más inversión en Guatemala es Estados Unidos, con 291.7 millones de dólares, seguido por Colombia con \$153.8 millones enfocados en comercio, banca y seguros, en tercer lugar Centroamérica y

república Dominicana con \$146.5 millones, seguida por México con una inversión de \$101.7 millones, Suiza invirtió en 2018 \$42.3 millones, Corea del Sur \$39.5 millones, Perú \$33.4 millones, España por su parte invirtió \$28.3 millones, Alemania \$25.3 millones, Luxemburgo invirtió \$22.7 millones Israel \$19.1 millones, Italia \$7.5.

Los países bajos y Suecia invirtieron \$ 5.1 y \$3.2 respectivamente, aunque por lo general cuando se habla de la inversión de estos países, está dirigida a programas de ayuda enfocados a fortalecer la democracia y el estado de derecho, empoderar a los pueblos indígenas y la lucha contra la desnutrición y la pobreza, sin embargo, también hay empresas suecas que iniciaron con un enfoque forestal, posteriormente diversificándose en el sector manufactura.

## Gráfico 2

Inversión Extranjera Directa por Clasificación Industrial Internacional año 2018  
(Cifras en millones de USD\$)

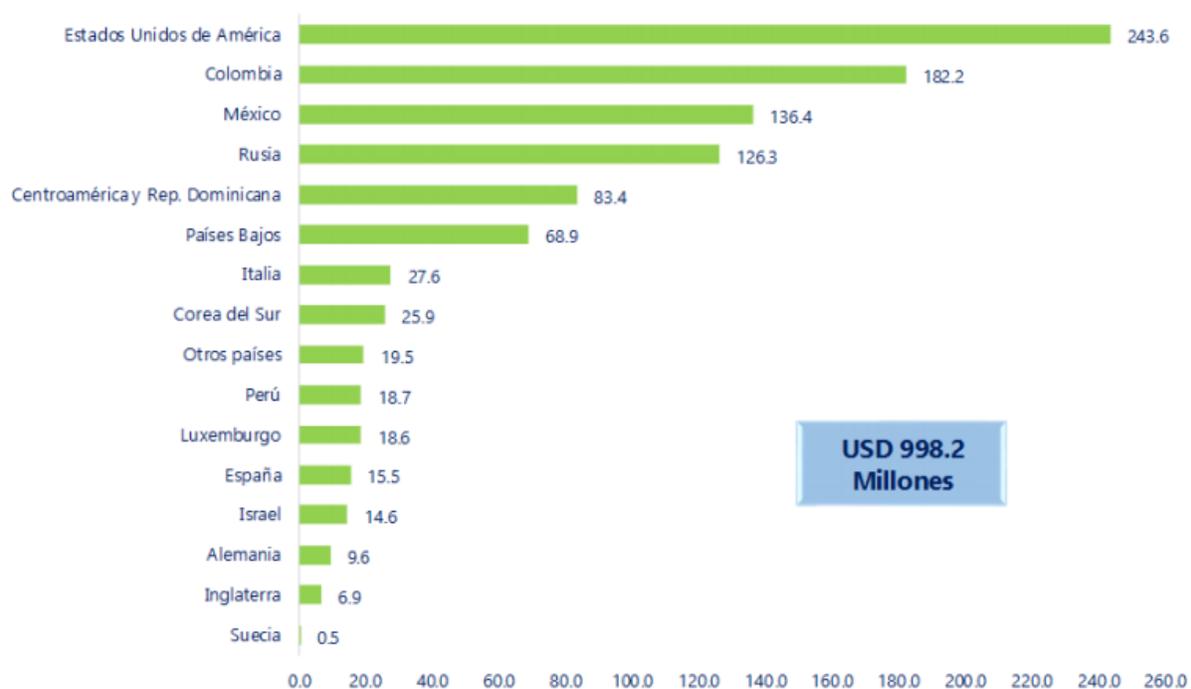


**Fuente:** Banco de Guatemala. (2019), Inversión extranjera directa por clasificación industrial. [https://www.banquat.gob.gt/Publica/vi\\_man\\_bpagos/IED\\_2018.pdf](https://www.banquat.gob.gt/Publica/vi_man_bpagos/IED_2018.pdf)

En la gráfica anterior se puede observar en los sectores en los que se enfoca la inversión extranjera directa en Guatemala durante el 2018, evidenciando que las actividades financieras y de seguros son las más atractivas con \$3,145 millones de dólares, las industrias manufactureras con una inversión de \$273.9 millones, el sector de servicios básicos refleja una inversión de \$113.2 millones, las actividades de información y comunicación atrajeron \$31.3 millones, seguidos por las actividades de transporte y almacenamiento con \$ 26.0 millones, el sector construcción obtuvo un total de \$14.3 con tan solo un \$0.5 mayor el sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, las actividades de alojamiento y comidas \$5.0 millones mientras que las actividades de explotación de minería y canteras reportaron un \$-112.1, La cámara de comercio guatemalteca declaró que se debió a la falta de certeza jurídica, conflictos con los pobladores y los conflictos políticos por los que atravesó el país.

### Gráfico 3

Inversión extranjera Directa por país de origen año 2019  
(Cifras en millones de USD\$)



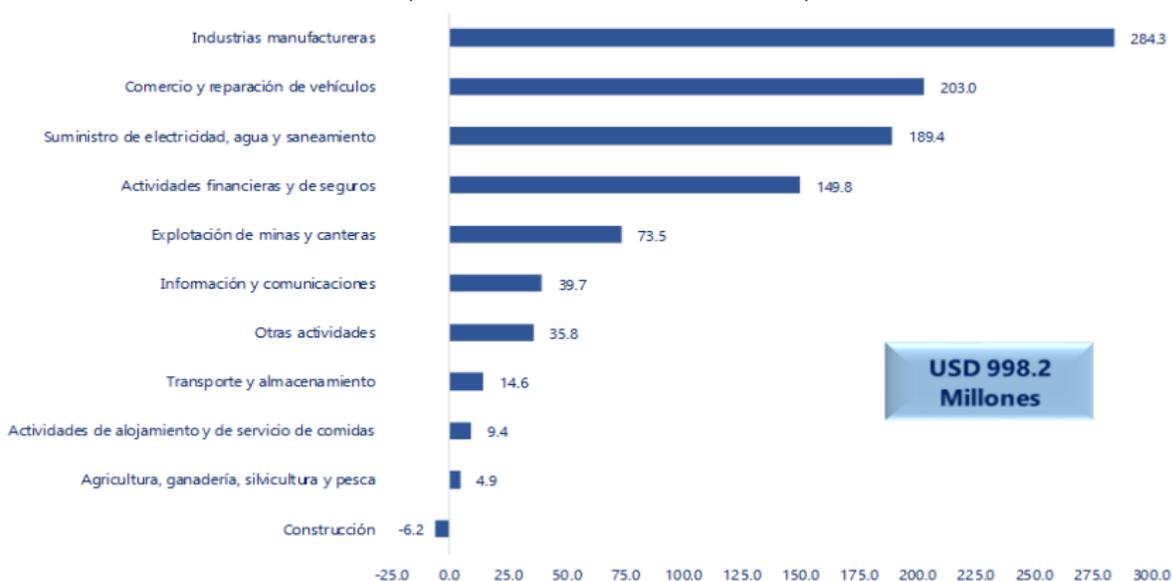
**Fuente:** Banco de Guatemala. (2019), Inversión extranjera directa por país de origen  
[https://www.banguat.gob.gt/Publica/vi\\_man\\_bpagos/IED\\_2019.pdf](https://www.banguat.gob.gt/Publica/vi_man_bpagos/IED_2019.pdf)

Al analizar esta gráfica se puede observar las variaciones en cuanto a la inversión extranjera directa por países de origen de un año a otro en cifras en millones de dólares. La IED proveniente de Estados Unidos fue \$243.6 millones lo que representa una disminución de \$48.1 con relación al 2018, Colombia invirtió \$182.2 millones, México \$136.4, Rusia invirtió \$126.3 tanto en actividades energéticas, textil, agrícola y financiero, Centroamérica y República Dominicana invirtieron \$ 83.4, los países bajos \$68.9, la inversión realizada por Italia fue de \$ 27.6, Corea del sur \$25.9, Perú y Luxemburgo \$18.7 y 18.6 respectivamente, España e Israel tuvieron una inversión muy similar \$15.5 y \$14.6, la inversión realizada por Alemania fue de \$9.6 disminuyendo \$15.7 respecto al año anterior, Inglaterra mostró un \$ 9.6 de inversión y Suecia \$0.05.

En comparación del año 2018 la inversión aumentó \$4.3 millones durante 2019, sin embargo, se observó que en el caso de Suiza no realizó inversiones en Guatemala sin embargo se captó la inversión de países bajos por \$68.9 millones, razones que contribuyeron al crecimiento de la IED durante 2019.

#### Gráfico 4

Inversión Extranjera Directa por Clasificación Industrial Internacional año 2019  
(Cifras en millones de USD\$)



**Fuente:** Banco de Guatemala. (2019), Inversión extranjera directa por clasificación industrial. [https://www.banguat.gob.gt/Publica/vi\\_man\\_bpagos/IED\\_2019.pdf](https://www.banguat.gob.gt/Publica/vi_man_bpagos/IED_2019.pdf)

En el caso de 2019, el Banco de Guatemala publicó la gráfica anterior en donde se puede observar en millones de dólares, los sectores beneficiados por la IED durante el periodo 2019, evidenciando que el sector manufacturero fue el principal beneficiado con \$284.3 comercio y reparación de vehículos con \$ 203.0, la inversión en el sector de servicios básicos fue de \$189.4, las actividades financieras y de seguros se beneficiaron con \$149.8,

Las actividades de explotación de minas y cantera tuvieron un repunte y logró beneficiarse con \$ 73.5 de la IED en Guatemala, se dirigieron \$39.7 a las actividades de información y comunicación, mientras que las actividades de transporte y almacenamiento obtuvieron \$ 14.6, por su parte las actividades de alojamiento y comidas lograron captar \$9.4 y el sector agrícola, ganadero y pesca un \$4.9 del total de la IED captada por Guatemala, sin embargo, el sector construcción reportó un \$ - 6.2.

## **1.6 Características de la inversión en Guatemala**

Guatemala ha enfocado diversas acciones en proteger y atraer la inversión, ya sea con acuerdos bilaterales de protección de inversiones, leyes que facilitan los negocios y libre negociación de divisas para propiciar que los extranjeros participen en igualdad de condiciones que los nacionales. En general la IED que Guatemala atrae está enfocada al sector manufactura a través de productos alimenticios, productos metálicos, químicos y textiles, pero para comprender como se ha desarrollado la Inversión extranjera directa en Guatemala iniciaremos con una reseña de su evolución identificando 5 etapas

Durante 1050 y 1969 la económica nacional se orientaba al modelo general de desarrollo, vía sustitución de importaciones, el fuerte crecimiento de la formación de capital fija a finales de esa década fue fruto de las primeras etapas de integración económica en Centroamérica, lo que al mismo tiempo estimuló la tasa de crecimiento económico, la inversión privada local era dirigida a la manufactura, alimentos, textiles, cuero y calzado. La segunda etapa acelera el crecimiento económico, este crecimiento se asocia con la participación de Guatemala en la fase más dinámica del mercado centroamericano lo que permitió que se enfocara el capital en la construcción pública seguido de bienes de capital.

La tercera etapa está comprendida entre 1978 y 1984, aquí se acentúa el conflicto armado interno, debilitando el Mercado Común Centroamericano, la relación entre capital y PIB, indicando una subutilización de capacidad instalada, en consecuencia, en 1983 la inversión de capital fijo del sector privado se reduce un 23.7% y la demanda interna y externa se desacelera. Durante 1985 y 1994 periodo en el que se ubica la cuarta fase, en este periodo se ubican fuertes choques a la economía guatemalteca, la desaceleración de la inversión en bienes de capital, más la caída de productos principales de exportación.

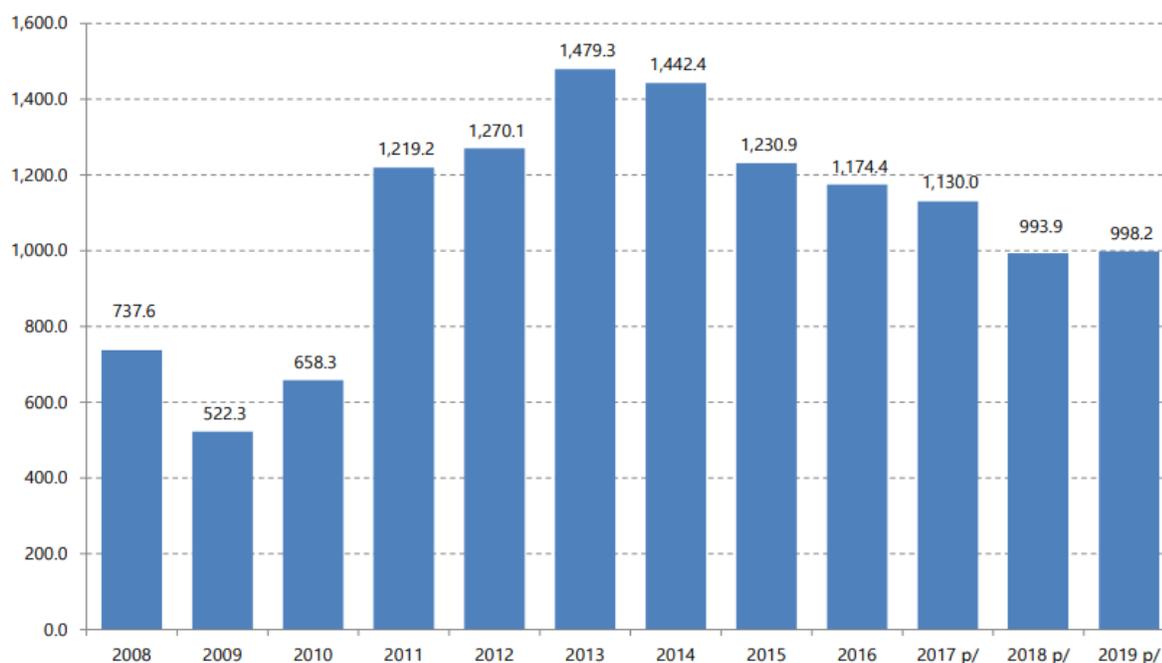
El quinto periodo se establece a partir de 1995 en donde se observa leve recuperación en el crecimiento de bienes de capital, hasta el 2000 donde de nuevo la crisis financiera y económica internacional desaceleran el crecimiento, posteriormente las fluctuaciones en la inversión de bienes de capital, aunque se recupera no es de manera constante.

### Gráfico 5

Flujo de la inversión Extranjera Directa (IED)

De 2008- 2019

En millones de USD\$



**Fuente:** Banco de Guatemala. (2019) Inversión Extranjera Directa.

[http://www.banguat.gob.gt/Publica/vi\\_man\\_bpagos/IED\\_2008-2019\\_Anuar.pdf.2019](http://www.banguat.gob.gt/Publica/vi_man_bpagos/IED_2008-2019_Anuar.pdf.2019)

La gráfica anterior fue publicada por el banco de Guatemala y demuestra la participación de la inversión extranjera directa durante los últimos años, es importante tener en cuenta que a partir del 2017 los datos son proyectados, considerándose conservadores y bastante apegados a la realidad

### **1.7 Las multinacionales de América latina y su expansión internacional**

La investigación realizada por la Secretaría General Iberoamericana en conjunto con el Gobierno Español (ICEX, 2019), las economías Latinoamericanas han ido en crecimiento que aunque lento tiene perspectivas de crecimiento, durante el 2019 presentó un 0.2% para el 2020 se espera un crecimiento del 1.8%, este crecimiento ha permitido a empresas la expansión hacia otras economías de América Latina, como consecuencia los indicadores de IED registran adquisiciones y fusiones de empresas, inversiones de nuevas plantas, por lo que las adquisiciones de activos han aumentado, por otra parte los anuncios de empresas que invertirán fuera de su país aumentan, estas últimas pueden llevar varios años o incluso nunca llegar a implementarse totalmente.

Parte de estos anuncios las inversiones registradas en 2017 y 2018 están en proceso debido a que las empresas han reducido su ritmo de expansión internacional, dentro de las empresas que han iniciado su camino a la expansión se encuentran las provenientes de Brasil con una inversión proyectada de \$ 377, millones de dólares, México \$ 228 millones, Chile \$ 126 millones, Perú \$5.5 millones, Argentina \$42 millones, Uruguay \$ 5.4 millones, Colombia \$ 60 millones y los países de Centroamérica en conjunto tiene proyectados \$ 12 millones, lo que refleja una buena expansión de IED regional.

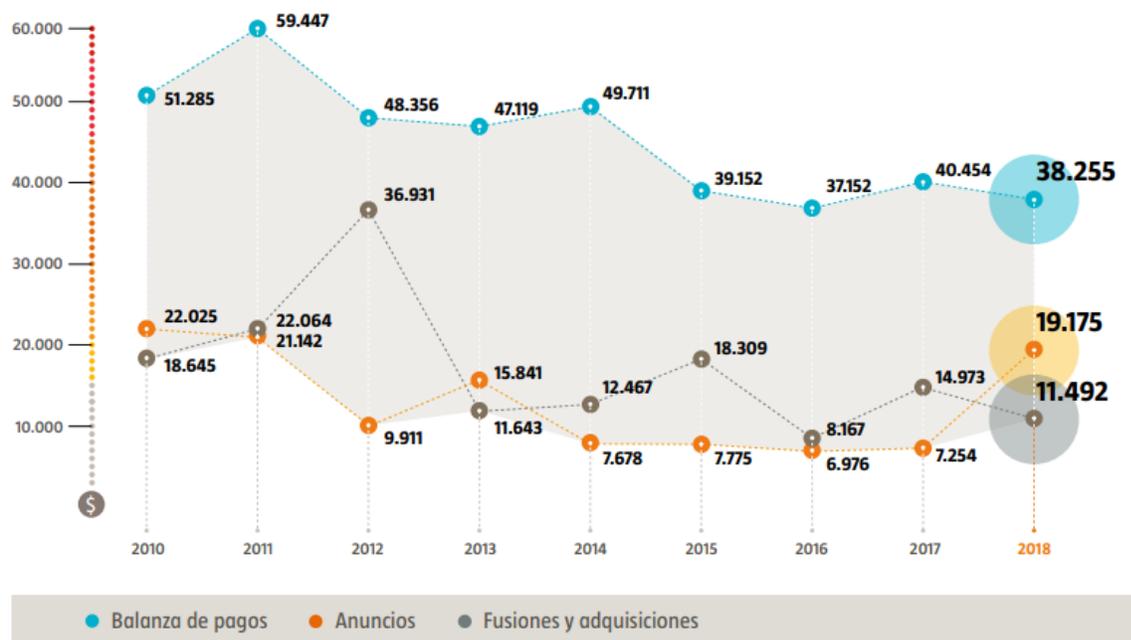
El Instituto de Comercio Exterior (ICEX, 2019), asegura que más allá de la creación de empleo las multinacionales latinoamericanas aportarán nuevas capacidades y transferencia de conocimientos en los países donde invierten, en especial en países como los centroamericanos, pues son fundamentales para el funcionamiento de sus economías.

Durante los últimos años ICEX, ha analizado la contribución de la inversión extranjera directa dentro de la balanza de pagos en la región latinoamericana, además recopila los

anuncios, es decir los planes que las empresas tienen para expandirse, los monitorea a través del tiempo para determinar la inversión extranjera futura, lo que le permite, dar seguimiento de las de fusiones y adquisiciones que anualmente se cumplen.

**Gráfico 6**

Flujos de IED de empresas de América Latina (2010-2018)



**Fuente:** ICEX España Exportación e Inversión (2019)

<http://www.investinspain.org/invest/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mdiw/odqy/~edisp/doc2020842981.pdf>

En la gráfica anterior se refleja cómo se han manifestado los movimientos que corresponden a fusiones y adquisiciones durante el periodo de 2010 a 2018, así como los anuncios o planes de inversión, que se continúan llevando a cabo dentro de la región latinoamericana y lo que representan dentro de la balanza de pagos de la región.

Guatemala no es la excepción, por medio de la corporación Multinversiones, conocida especialmente por su franquicia de comida rápida Pollo Campero, que incluso se ha expandido hasta Estados Unidos y República Dominicana, sin embargo, no es su única inversión, ya que también se mueve en el eje de la industria alimentaria, energía renovable y telecomunicaciones.

## 1.8 Desempeño económico de Guatemala

Durante los últimos años de acuerdo a las cifras presentadas por el Banco Mundial Guatemala ha experimentado estabilidad económica que puede ser atribuida a una combinación de gestión fiscal prudente, políticas para el control de la inflación y un tipo de cambio estable.

El país ha tenido un desempeño económico sólido, como resultado ha presentado un crecimiento del PIB de 2.8 por ciento en 2017, 3.1 por ciento en 2018 y 3.6 por ciento en 2019. Debido a la emergencia sanitaria global, se espera que la economía del país se contraiga un -1.8 por ciento en 2020 y crezca 4.4 por ciento en 2021.

Guatemala se encuentra situada geográficamente en un área con abundantes recursos naturales y una población multiétnica joven, con el potencial para generar crecimiento y prosperidad para su gente. Sin embargo, la estabilidad económica de Guatemala no se ha traducido en una aceleración del crecimiento que permita cerrar la brecha de ingresos con países ricos. De hecho, las tasas de pobreza y desigualdad en el país son persistentemente altas, y los altos índices de retraso en el crecimiento infantil amenazan la capacidad de Guatemala para alcanzar su pleno potencial de desarrollo.

En la línea de un ingreso de US\$5.5 por persona por día, aumentó entre 2006 y 2014, lo que sumó a casi 2 millones de personas a la pobreza, la pobreza extrema (ingreso menor a US\$1.9 por persona por día) afectó al 8.7 por ciento de la población en 2014, casi medio millón de personas más que en 2000, no obstante la desigualdad persisten en las áreas geográficas y entre grupos étnicos, y los pueblos indígenas continúan particularmente en desventaja, algo que el censo de 2018 volvió a confirmar que en esencia, hay “dos Guatemalas”, una con buena posición económica y una pobre, una urbana y otra rural, una ladina y otra indígena con grandes brechas sociales y económicas.

Estas diferencias se ven agravadas por la alta vulnerabilidad del país al cambio climático, que afecta la desnutrición, la salud, la seguridad alimentaria, los recursos hídricos y los ecosistemas naturales.

Se considera que para lograr los objetivos sociales trazados es necesario acelerar el crecimiento, Si bien las reformas de políticas en favor de los pobres podrían generar mejoras marginales, se necesita un cambio en el crecimiento económico. Impulsar el crecimiento dependerá de reformas continuas para movilizar una mayor inversión privada y generar más ingresos para financiar importantes inversiones en infraestructura y capital humano.

La inversión pública es esencial para alcanzar los objetivos de desarrollo de Guatemala, pero sigue estando limitada debido a la falta de recursos. Dado que los ingresos del gobierno central promediaron un 11 por ciento del PIB en los años recientes, y un 9.7 por ciento estimado en 2019, el principal desafío fiscal de Guatemala es la necesidad de recaudar ingresos adicionales para financiar proyectos clave de inversión pública.

Otros desafíos cada vez más importantes para Guatemala son fortalecer la gobernanza, aumentar la rendición de cuentas y la participación ciudadana y mejorar los niveles de seguridad pública. Los altos niveles de delincuencia y violencia representan enormes costos humanos y económicos para el país.

## **2. MARCO TEÓRICO**

Para comprender la importancia y el papel que juega la inversión extranjera directa es necesario hacer una abstracción de los documentos y conceptos que fueron consultados, los cuales se consideran importantes para comprender la importancia del crecimiento de los flujos de Inversión extranjera directa.

### **2.1 Inversión**

Desde el punto de vista económico (Córdova Ramos, 2014), se entiende como un conjunto de mecanismos que emplean el excedente de capital en una actividad económica o financiera con el objetivo de obtener un beneficio, el incremento del patrimonio de una persona o institución, es la colocación de capital en una operación, proyecto empresarial con el fin de obtener un beneficio, la inversión está relacionada con aspectos como el ahorro, la ubicación del capital y el consumo

### **2.2 La inversión extranjera**

El ministerio de economía en el Decreto 9-98 Ley de Inversión Extranjera, del Congreso de la república de Guatemala, define la inversión extranjera como cualquier clase de inversión que implique transferencia de capital proveniente del exterior, que efectúe un inversionista extranjero, este último comprende personas individuales o jurídicas, entidades extranjeras sin personalidad jurídica legalmente constituidas en el país receptor.

La inversión extranjera está definida por (Córdova Ramos, 2014), en su tesis de posgrado, como la colocación de flujos de efectivo de un país a otro, con el objetivo de producción, intermediación, transformación o realización de proyectos lucrativos, sin embargo esta inversión no depende únicamente de la rentabilidad esperada, también inciden en ella temas como la estabilidad económica y política, infraestructura y seguridad jurídica del país al que se dirige la inversión.

La historia nos muestra como la inversión extranjera ha sido el máximo motor del crecimiento económico mundial, a través de corporaciones transnacionales, según (Casilda Bejar, 2015), la inversión extranjera cobra auge a partir de 1840, coincidiendo con el desarrollo de la idea librecambista, las instituciones financieras y nuevos instrumentos de crédito.

El nacimiento de un nuevo modelo de desarrollo encuentra en el capital internacional una manera de financiamiento y fortalecimiento de la libre circulación de flujos de capital, el objetivo principal de la inversión extranjera, es colocar capital en distintas partes del mundo, ya sea en empresas, con la creación de nuevas plantas o en la participación en empresas establecidas.

A la inversión extranjera se le relaciona con el crecimiento y el desarrollo económico de un país, distintas investigaciones consideran que existen dos tipos de inversión extranjera; la inversión extranjera directa y la inversión de portafolio o de cartera, el objetivo de esta última es invertir en el exterior para obtener la mayor rentabilidad posible y diversificar el riesgo, se le considera también líquida y volátil, por otro lado la inversión extranjera directa, es la inversión en una empresa en el exterior con la finalidad de establecer un interés duradero en el país, al contar con participación en las acciones de la empresa le permite influir en la gestión empresarial.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo BID, en el informe de la (CEPAL, La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, 2018), la inversión extranjera directa se clasifica según la motivación que tienen de invertir la cual puede ser horizontal o vertical, la IED horizontal, se dice que es la duplicación de las actividades domésticas en el extranjero, el objetivo de este tipo de inversión es producir más cerca tanto de las materias primas como de los consumidores y clientes con el fin de reducir costos y gastos.

La IED vertical mide las actividades de una empresa geográficamente por función o etapas, el principal objetivo es la fragmentación productiva en el área geográfica que una actividad resulte menos costosa, por lo que puede establecer en un país el capital humano intelectual y en otro país las actividades de producción y ensamblaje, de esta

manera minimiza costos implementando cadenas de valor, en esta se busca eficiencia esperando recibir como resultado cadenas globales de valor.

Para el proceso de desarrollo económico la inversión extranjera directa ha jugado un rol importante, ya que esta significa aportación de capital, tecnología y experiencia, la inversión extranjera directa está asociada positivamente en el comercio exterior, a fuentes de financiamiento para la economía de los países en desarrollo y la infraestructura.

La inversión extranjera directa o inversión transfronteriza (Escobar Arévalo, 2017), tiene como propósito crear interés duradero con fines económicos o empresariales a largo plazo, este tipo de inversión es importante catalizador para el desarrollo de las naciones, tiene el potencial de crear empleo, incrementar el ahorro, dinamiza la economía, incentiva la transferencia de tecnología, impulsa exportaciones.

Arévalo también señala que la Inversión extranjera directa permiten la estabilidad de variables macroeconómicas, la modernización de empresas nacionales, generación de empleo y el fortalecimiento del mercado interno, por lo que considera es un impulso clave de la integración económica internacional, con el marco adecuado la inversión extranjera directa puede ofrecer estabilidad financiera, fomentar el desarrollo económico y mejorar el bienestar de la sociedad.

Escobar resalta además que los factores determinantes de la Inversión externa directa son tanto macroeconómicos como microeconómicos y las ventajas que ofrece son relacionadas con activos que incluyen tecnología y conocimientos, las relacionadas con localización, entre los que se encuentran los recursos y las políticas del país o ambiente de negocios, derechos de propiedad intelectual, servicios públicos, transportes, telecomunicaciones, perspectivas de crecimiento, estabilidad social, disponibilidad de mano de obra calificada, bajos costos laborales, disponibilidad de materias primas entre otras.

Para (Goto Peña & Lagos Gacría, 2016), los flujos de inversión extranjera directa se enfocan en 4 esferas, la primera en aprovechamiento de recursos ya sean estos humanos

o naturales a menor costo, la segunda identifica la exploración de un mercado con el fin de ampliar el área comercial, aumentar las ventas, la tercera la búsqueda de la eficiencia que está destinada a integrar filiales, procesos y disponibilidades, a lo que se ha llamado economías de escala o de alcance, por último incorporar activos estratégicos incluyendo adquisición de empresas nacionales, o integrándose a sus actividades técnicas con el fin de incrementar la capacidad de la empresa y su posicionamiento competitivo global.

### **2.3 Inversión extranjera directa**

La inversión extranjera directa es una inversión realizada por una empresa o una persona individual, con intereses comerciales ubicados en otro país, al adquirir activos comerciales extranjeros. Esta práctica es más común en economías abiertas que ofrecen una fuerza laboral calificada y tienen perspectivas de crecimiento superiores al promedio requerido por el inversor y además cuentan con economías reguladas.

Para (Deloitte, 2015), la inversión extranjera directa, implica más que solo inversión de capital, puede incluir disposiciones de gestión o tecnología y la define como la inversión transfronteriza de una entidad residente de una economía invirtiendo en una empresa que reside en otra. Durante años se ha señalado que la IED, promueve el progreso social, mejora ingresos y avances tecnológicos, sin embargo, cuando el crecimiento económico excede el progreso social y la IED es desproporcionadamente dirigida a ciertas industrias o cuando el ambiente político frena la inversión, es imposible visualizar tales efectos, es por ello que cuando la inversión extranjera directa es impulsada por la disponibilidad de recursos naturales puede no conducir a desarrollo social incluso cuando el país se considera un paraíso fiscal

### **2.4 Globalización**

La globalización es un proceso histórico de integración o interconexión mundial en el ámbito económico o comercial, político, tecnológico, social y cultural, una de las ventajas que se le atribuyen es que permite el crecimiento de los países pues promueve la industria y tiene influencia en la captación de capitales disminuyendo las barreras económicas y la movilidad de los factores productivos en el mundo, promueve la

integración económica y los bloques comerciales, genera mayor empleo, desarrollo y oportunidades.

La definición más común que se le da a la globalización según (Uruela León, 2018), es la interdependencia e integración que se produce entre los países a raíz de la facilidad de intercambiar ideas, productos y dinero a través de sus fronteras con apoyo de los avances tecnológicos encaminados hacia una creciente cooperación. Es decir, es un fenómeno que interacciona en diferentes ámbitos de la sociedad no importando si son semejante o desiguales.

## **2.5 competitividad**

(Ibarra Cisneros, Demuner Flores, & Gonzalez Torres, 2016), Sostienen que el concepto competitividad no es nuevo y no posee una definición específica debido a su amplitud, sin embargo, podría definirse como un conjunto de instituciones políticas y factores que determinan los resultados de un país, la calidad de vida y prosperidad de sus ciudadanos, además que la competitividad es el resultado del uso eficiente de los recursos naturales, humanos, y de capital. La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar; con esto sus compañías ganan ventajas sobre otros competidores.

La competitividad nacional está relacionada con el análisis del entorno, en el ambiente del país, su estabilidad económica, su política fiscal, el desempeño de sus empresas, la inversión en innovación, los índices de desempleo, el no ser competitivo es una característica negativa, por lo que implica una constante superación. Para ello el Foro Económico Mundial (WEF, 2019), ha determinado un conjunto de indicadores que reúne información de carácter cuantitativo y cualitativo, el aspecto cuantitativo se basa en estadísticas nacionales y las cualitativas se extraen de una encuesta de opinión realizada a ejecutivos de cada país, con el fin de obtener una perspectiva en tiempo real.

El índice de competitividad como tal se basa en doce pilares, instituciones, infraestructura, ambiente macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior, capacitación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral,

desarrollo del mercado financiero, adopción de tecnología, tamaño de mercado, sofisticación de los negocios e innovación, a los que se les asigna un porcentaje de importancia.

## **2.6 Crecimiento, desarrollo económico**

Los dos temas más abordados por la literatura económica, entendiendo por desarrollo económico el proceso de transformación social y productiva de una economía, los temas más abordados son el crecimiento de los índices de producción, pero además el cambio cualitativo de funciones de producción y condiciones de vida para los habitantes. Desde el siglo XIX analizar el sistema económico y como piezas fundamentales los factores económicos y naturales, el desarrollo tecnológico, la formación de capital, el financiamiento, el recurso humano, el ahorro, y la inversión son piezas fundamentales.

Actualmente existen investigaciones que muestran como la innovación de los factores tecnológicos, es uno de los principales factores que explican los logros económicos, sin embargo (Fontons, 2014), también hace referencia a investigaciones que han evidenciado como factores religiosos, étnicos, culturales, calidad institucional, seguridad e infraestructura, que se pueden considerar de índole no económica afectan el ritmo del progreso de países o regiones.

Por su parte (Fontons, 2014), sustenta que el crecimiento económico es la relación entre el ahorro y el ingreso de largo plazo, algunos estudiosos entienden el ingreso como determinante del ahorro, que se convierte en inversión, la gran controversia es la relación entre el ahorro y la inversión, en la teoría tradicional, la inversión es el motor de crecimiento por ende la interacción entre el ahorro y la inversión resulta esencial.

Desde el punto de vista keynesiano, el ahorro es función del ingreso y de la riqueza, mientras que la inversión depende del beneficio esperado y el riesgo asociado. Cuando se habla de una economía abierta los niveles de inversión donde a mayor inversión interna menos dependencia de la inversión externa.

Otra área de estudio es la relación entre el comercio internacional, es decir el grado de apertura económica y el crecimiento económico, que se estudia a través de la inversión extranjera directa, ingreso de capitales e introducción de nuevos conocimientos tecnológicos entre otros, profundizando en el perfil de especialización productiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, que busca la formulación de políticas estratégicas con el fin de alcanzar en los países una adecuada estructura productiva e inserción internacional.

La teoría del estado es otra de las vertientes que los teóricos del desarrollo confirmaron firmemente en las políticas gubernamentales como herramienta para lograr corregir los fallos de mercado, apoyados en subsidios directos, reducciones impositivas, información de mercados externos, disposición de financiamiento y tasas de interés bajas, capacitación y asistencia técnica. Estas herramientas fueron criticadas por Tylor citado por (Fontons, 2014), pues las consideran reparto de rentas a oportunistas y funcionarios en turno.

El crecimiento económico se mide a través de la tasa de crecimiento de PIB y está considerado un factor determinante de la atracción de inversión extranjera directa, ya que brinda información del potencial del país y que es esencial para el inversor.

La estabilidad económica es la ausencia excesiva de fluctuaciones en la economía, por el contrario una economía con frecuentes ciclos de auge y caída, más una inflación de precios variable se considera inestable, es por eso que hace referencia a lo investigado por Liargovas & Skandalis en 2012, citados por (Rodriguez Puello & Forero Vargas, 2016) quienes afirmaron que en los países en los que se observaban mayores flujos de inversión extranjera directa eran los que presentaba economías estables, en contraste con economías volátiles, también demostraron que la tasa de inflación y la tasa de cambio son los indicadores más comunes a la hora de medir la estabilidad económica.

## **2.7 Estabilidad económica**

La estabilidad económica el reflejo de firmes niveles de producción, precios, empleo y utilidades dentro de este factor se analizan reservas internacionales y tipos de cambio, la

estabilidad económica para (Goto Peña & Lagos Gacría, 2016), se logra con bajos niveles de inflación y una tasa de cambio estable, su importancia está en que en conjunto estas dos proveen el grado de certidumbre sobre el futuro de la economía y la capacidad de retornar las utilidades y dividendos de la inversión, por otro lado es crucial además tener en cuenta el nivel de endeudamiento.

## **2.8 La Microeconomía y macroeconomía**

La económica es la ciencia social que se ocupa de la asignación de recursos y el análisis económico, según (Astudillo Moya, 2019), suele dividirse en dos campos la microeconomía que analiza el comportamiento de los agentes individuales, también estudia la determinación de los precios de los mercados en una economía, está enfocada en el estudio del comportamiento de los sectores económicos individuales.

La macroeconomía analiza el comportamiento de la economía como conjunto, las expansiones y las recesiones, por medio de las variables agregadas como el Producto Interno Bruto, el nivel de empleo a nivel nacional y la tasa de inflación entre otras. Con el desarrollo de la macroeconomía se ha destacado la necesidad de la intervención del estado en la economía para lograr la estabilidad al mitigar los ciclos económicos, estimular el crecimiento económico y mejorar la distribución del ingreso, teniendo como herramientas la política económica, políticas fiscales y la política monetaria.

Dentro de los componentes teóricos interpretativos alrededor de la inversión extranjera directa, se pueden obtener múltiples enfoques, pero en general se pueden sintetizar en dos perspectivas, la primera es de tipo macroeconómico y explica a la inversión extranjera directa de mercados imperfectamente integrados con presencia de barreras de entrada dependiendo el país objeto y el riesgo sistémico asociado a una cartera de acciones con las que se puede reducir el riesgo al diversificar el portafolio.

La segunda es de carácter microeconómico esta explica que la IED, desde el punto de vista interno de una empresa y su ambiente industrial. (Bravo Benitez, 2014), también explica desde el punto de vista macroeconómico que la IED, ingresa y sale de un país a través de empresas, dentro de los principales determinantes se encuentran el tamaño y

dinámica del mercado, la estabilidad económica, el tipo de cambio, oferta y competidores, políticas enfocadas a IED, políticas de apertura económica e integración regional.

## **2.9 Apertura económica**

Se dice que una economía es abierta cuando interacciona con el exterior, con el resto del mundo, lo habitual es la firma de tratados comerciales entre países para regular las actividades y controlar la importación y exportación de bienes y servicios, creando vías comerciales que puedan ampliarse con la integración económica, según (Albuquerque, 2018), La apertura económica aumenta la posibilidad de inversión al facilitar el acceso en el ámbito financiero y la tecnología moderna, sin embargo para países pequeños con bajo nivel competitivo y con poca exportación representa un peligro, pues no existirá mercado en el exterior para sus productos y servicios, si no cuentan con la capacidad de producir el volumen y calidad necesaria.

La apertura económica acompaña al proceso de globalización y puede tratarse de una apertura de todos los mercados o selectivamente cuando se forman acuerdos con determinados países, el objetivo es fomentar la libre competencia, atraer inversión extranjera, el talento humano y patrimonio del exterior, modernizar la industria nacional e incluso controlar la inflación, por otro lado busca que las empresas nacionales puedan expandirse a otros países, la apertura comercial de un país se obtiene sumando importaciones y exportaciones posteriormente dividir las en el producto interno bruto.

Es también una estrategia mediante la cual los países eliminan o reducen sus barreras al comercio internacional o a la inversión extranjera, la apertura de mercado es el ingreso de productos o empresas del exterior, que compiten con la producción nacional, promueve una sana competencia que obliga a adecuar la calidad y precios del mercado interno a la de los productos extranjeros, con el fin de beneficiar a los consumidores.

La intervención del estado dentro de la estructura del mercado, se da con la implementación de políticas de competencia, cuyo fin es incrementar el número de oferentes cuando un solo proveedor es capaz de proporcionar un bien o servicio a un precio más bajo que el de sus competidores, es ahí donde surge el monopolio, esto da la

pauta para la apertura de mercados, facilita el acceso a competidores externos, en casos extremos se fragmenta un segmento para mantener el equilibrio económico (Resico, 2010).

La apertura comercial es la capacidad que tiene un país de intercambiar bienes y servicios con el resto del mundo y permite a las empresas obtener un beneficio haciéndolo atractivo para la IED, los principales indicadores son las exportaciones e importaciones, según (Morales, 2015), la apertura económica como una estrategia que permite eliminar o reducir barreras al comercio internacional y la inversión extranjera, busca fomentar la libre competencia, facilitar el ingreso de competidores extranjeros, incentivar la atracción de talento humano y capital externo al reducir aranceles, prohibiciones, regulaciones excesivas, subsidios entre otros siendo su mayor reto el proteccionismo.

## **2.10 integración económica**

La integración económica llamado también por algunos autores regionalismo, son bloques económicos formados a partir de acuerdos comerciales regionales, es un proceso a través del cual los países participantes convienen eliminar impuestos arancelarios y restricciones de todo orden a las importaciones de productos originarios de los territorios que participan, también se le conoce como ampliación del espacio económico entre países, la integración económica incrementa el poder descentralizado del mercado global.

Para La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA, 2019), el concepto integración implica otro nivel de calidad en las características, como la intensidad y la arquitectura del comercio internacional, su objetivo es intensificar las relaciones comerciales, generación de ganancia, interrelación y estandarización de los sistemas jurídicos y administrativo políticos.

En el caso de la unión centroamericana, se ha creado para fortalecer la región estableciendo estrategias de agricultura sostenible, la estrategia regional de articulación productiva mypyme, una política regional de igualdad y equidad de género, la estrategia

marítima portuaria regional, política de integración de casa y acuicultura, un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, una estrategia integrando el desarrollo y la competitividad sostenible y gestión coordinada de fronteras, ésta última con el objetivo de simplificar los procesos de importación y exportación en la región centroamericana y el fomento a la tecnología, la estrategia centroamericana de desarrollo rural territorial y otra, que se enfoca en unificar los objetivos de la región.

Dentro de las motivaciones para formar parte de la integración económica está aprovechar las economías de escala, desarrollar proyectos e infraestructura en grupo, conseguir especialización, lograr eficiencia productiva, acceder a negociación frente a otras potencias.

### **2.11 Cadena global de valor**

Una cadena de valor se refiere a la secuencia de unidades productivas que agregan valor a la creación de un bien o servicio desde su inicio hasta la entrega hasta el consumidor final, cuando una cadena de valor o producción comprende establecimientos ubicados en diferentes países puede decirse que es una cadena de valor global abriendo paso a los avances tecnológicos, la liberación del comercio y el incremento de la inversión extranjera Directa.

(Bianchi & Szpak, 2015), plantean además que las cadenas de valor permiten que la mayor parte de productos y servicios se produzcan en múltiples países, para posteriormente ser exportada por otro, ya sea en conjunto o como producto final. La fragmentación de la producción depende de los costos de los diferentes procesos y las ventajas de especialización, ya sea mano de obra o tecnología, las cadenas de valor reducen los movimientos migratorios, contribuye a la creación de empleos, el crecimiento de países menos desarrollados y permite mejorar el precio de los productos abaratándolos.

## **2.12 Desarrollo sostenible**

Se le llama así al desarrollo capaz de satisfacer las necesidades de la población sin necesidad de comprometer los recursos y posibilidades futuras, teniendo en cuenta la autosuficiencia regional, la importancia de la naturaleza para el bienestar humano, asegurar la actividad económica asegurando la calidad de vida para todos, la utilización de los recursos eficientemente, proponer implementar tecnologías limpias y restaurar ecosistemas dañados.

El desarrollo sostenible está asociado al aumento de bienes individuales y colectivos, con lo cual se han establecido indicadores económicos y políticos ligados al crecimiento económico, distribución de la riqueza y nivel de industrialización dando la pauta para clasificar a los países en desarrollados y en vías de desarrollo.

En un sentido más amplio (Gómez Segura, 2015), describe el desarrollo sostenible como un proceso de cambio en el cual la explotación de recursos, la corriente de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional, están en armonía y satisfacen las actuales y futuras necesidades, aspiraciones que forma parte de una corriente filosófica que propicia un entorno que ayuda a orientar modelos productivos a través de una administración eficiente y racional con los recursos, que busca mejorar el bienestar de la sociedad sin perjudicar la calidad de vida de las futuras generaciones.

## **2.13 Sistema económico**

Es la forma en que se organiza la economía de una sociedad para gestionar y administrar de manera eficiente los recursos de los que dispone, Sistema económico es el conjunto de medios de producción y factor humano, enfocados en la producción e intercambio de bienes y servicios con el propósito de satisfacer las necesidades individuales y colectivas. Según (Cue Mancera & Quintana Romero, 2014), un sistema económico incluye aspectos como: leyes, normas y regulaciones, características empresariales, costumbres creencias y hábitos.

Según la Real Academia Española (RAE, 2016) es el conjunto de factores económicos que interactúan en una determinada región, es decir la estructura en la que se interrelacionan elementos de producción.

Los sistemas económicos se clasifican según exista o no propiedad privada y según mecanismos de coordinación, los primeros se clasifican en economía capitalista y economía socialista y según los mecanismos de coordinación, en economía tradicional, economía autoritaria, mixta y económica de mercado.

John Maynard Keynes y la teoría general del empleo, el interés y el dinero (1936) defiende el sistema capitalista en el que las empresas son propiedad privada y existe una economía de libre mercado, sin embargo, señala la importancia de la intervención del gobierno en los mercados para evitar ciclos económicos negativos y propiciar una economía más estable.

## **2.14 Ciclos económicos**

Conocidos también como fluctuaciones cíclicas, el ciclo económico es una serie de fases por las que una economía atraviesa hasta llegar a su final e iniciar un ciclo económico nuevo, pasa por un periodo de recesión, recuperación, estancamiento y expansión. (Olivares, 2014)

Los ciclos económicos son variaciones en las actividades económicas de un país, influenciados por los cambios en las variables económicas que pueden ser: variables procíclicas, contracíclicas y acíclicas, depende de si aumentan o disminuyen en cada ciclo, las variables procíclicas aumentan durante la fase de crecimiento o expansión, como lo es el caso de la inflación que tiene la característica de aumentar con el crecimiento de la economía y cae en las recesiones económicas, por su parte las variables contracíclicas tienen a crecer durante la recesión y aumenta durante la expansión, mientras las acíclicas son variables que no se mueven según el ciclo económico.

## **2.15 Variables económicas**

Una variable económica es la representación de un concepto económico que no puede morirse o forma diversos valores numéricos. Las variables económicas pueden ser de flujo, de stock, endógena o exógena, real o nominal (Jiménez, 2012), en la información económica las variables permiten anticipar el impacto que tendrán, tanto de forma negativa o positiva. La mayoría de dichas variables deben satisfacer la condición de no negatividad; es decir que no deben ser menores a cero.

En el ámbito económico es de suma importancia sobre todo el desarrollo y crecimiento de una económica, pues está relacionado a la atracción de inversión extranjera directa, los países que mantiene una económica más abierta tienden a recibir mayor inversión por la misma exposición con la que se encuentran, ya que la IED sigue a los mercados dinámicos, por lo que se espera una relación positiva entre el desempeño de una economía y la atracción de inversión. (Morales, 2015)

## **2.16 Tamaño de mercado**

Es el tamaño del segmento de interés, ya que representa la oportunidad, el potencial del mercado al que se dirige un producto o servicio, es la variable para comprender el potencial que puede llegar a tener un proyecto. En otras palabras, es la cantidad de producto que es posible vender en un periodo determinado, en un área geográfica concreta, es la medida en unidades físicas o económicas. El tamaño de mercado está relacionado con la productividad y para (Rivera Gómez, 2017), se considera importante para la IED pues es un factor determinante para las empresas transnacionales que van en la búsqueda de mercados donde tiene oportunidades de venta.

Para calcular el tamaño de mercado es necesario como primer punto estudiar el tamaño total del mercado, en especial cual es el mercado accesible para el producto o servicio determinado, segundo conocer el mercado al que se puede servir, ya que determina la parte del mercado que es abordable, en otros términos la cuota de mercado a la que puede aspirar el producto o servicio, finalmente saber cuál es el mercado que se puede alcanzar, esto se refiere al tamaño real que podemos obtener con los recursos

disponibles en función a la capacidad, barreras políticas y culturales o cualquier otra característica que limite el entorno.

## **2.17 Inflación**

El Banco de Guatemala (Banguat B. d., 2018) define la inflación técnicamente como el alza generalizada y persistente en el nivel de los precios internos de la economía de un país. Alternativamente, se puede definir como la pérdida sostenida del valor del dinero a consecuencia de alzas de precios, la inflación tiene costos sociales, ya que redistribuye negativamente el ingreso

Según el Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA, 2019). Este índice está encargado de medir los precios de los bienes y servicios que conforman la canasta básica, Este comportamiento está explicado principalmente por el alza de los precios de las divisiones de gasto en recreación, vivienda, alimentos, y transporte. La inflación se determina a través del equilibrio de la oferta y la demanda, midiéndose la variación de los precios entre periodos si es positiva será inflación y si es negativa deflación.

## **2.18 Tipo de cambio**

El tipo de cambio o tasa de cambio puede ser entendido como el precio de una moneda en términos de otra moneda. Es la relación entre dos monedas, la tasa a la cual se puede intercambiar una por otra, es de suma importancia, ya que se utiliza ampliamente cuando se trata de pagos o transferencias internacionales, así como al analizar las economías abiertas. El tipo de cambio nominal es la equivalencia del número de unidades de moneda nacional que hay que entregar para obtener una unidad de moneda extranjera, a nivel mundial se ha tomado de base el dólar. (Kozikowski Zarska, 2013), resumiendo entonces se puede decir que el tipo de cambio es el precio de la moneda de un país en términos de la moneda de otro.

## **2.19 Riesgo país**

El riesgo país está relacionado con las operaciones financieras internacionales y las óptimas condiciones que el país ofrece para la inversión, es decir el riesgo que representa hacer negocios en un país en un momento determinado.

Este surge de la posibilidad que cambios políticos o económicos de una nación, ya sea que se trate del marco legal, regulatorio o impositivo, afecten en forma negativa las transacciones comerciales, financieras o de inversión en cuanto a los activos y capitales extranjeros, repatriación de utilidades, debido a cambios inesperados o adversos en el valor de la moneda local, así también el riesgo país, se ve involucrado en el nivel de endeudamiento del país.

La deuda pública total consolidada de Guatemala al mes de enero de 2018 se ubicó en US\$19,071.0 millones (23.8% del PIB); de este saldo, US\$10,906.5 millones corresponden a deuda interna consolidada (57.2% del total) y US\$8,164.5 millones a deuda externa (42.8%). Doce meses atrás la deuda pública ascendía a US\$17,229.8 millones, con lo que interanualmente subió 10.7%. Por lo que de acuerdo a la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA, 2018), Guatemala obtuvo una calificación de BB estable en Fitch, Ba1 estable en Moody's y BB- Estable en Standard and Poor's.

## **2.20 Factores políticos**

Son el marco legal, políticas tanto nacionales como regionales, promoción de la actividad empresarial, estabilidad gubernamental y regulaciones que controlan las operaciones y relaciones con otros países, beneficiando la entrada de inversión extranjera, los estándares acordados del tratamiento hacia ellos y el funcionamiento de los mercados y la creación de un ambiente apropiado para los negocios, todo esto tienen como objetivo influenciar la IED.

De acuerdo a (Dans Rodríguez, 2015), son el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los medios de un estado para

generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad nacional e internacional, los beneficios, incentivos y estabilidad económica.

Los principales actores de este entorno son las agencias gubernamentales, los partidos políticos y los grupos de presión, que en función de su actuación se puede decir que fomentan o limitan al sector empresarial.

## **2.21 Política económica, fiscal y monetaria**

La política económica es el conjunto de instrumentos, procedimientos y medidas que se aplican en un sistema político para controlar el crecimiento económico, de acuerdo al (MINFIN, 2018), existe un énfasis especial en el cumplimiento de la meta de inflación, sin embargo también en el crecimiento económico apuntándole a los mercados globales y cadenas de valor, el mundo digital y el desarrollo sostenible en cuanto a aprovechamiento de recurso naturales y humanos, así como la conservación del medio ambiente.

La política fiscal se constituye en el mecanismo mediante el cual se debe impulsar la actividad económica y la estabilidad macroeconómica y social del país, ya que genera el espacio de recaudación tributaria necesario para hacer frente a las necesidades sociales que inciden en la pobreza y la desigualdad.

La política fiscal se refiere al conjunto de acciones gubernamentales, a la administración y aplicación de los instrumentos discrecionales para modificar los parámetros de ingresos, gastos, y financiamiento del sector público. El Ministerio de Finanzas Públicas en concordancia con el compromiso de mantener la estabilidad económica a través de una política fiscal responsable y sostenible, ha definido una ruta para la recuperación y transformación de las finanzas públicas del Estado de Guatemala, la cual tiene como finalidad fortalecer la funcionalidad del Estado y generar la confianza ciudadana respecto al uso de los recursos públicos (MINFIN. 2018. “Memoria de Labores 2017”).

La política monetaria es una política económica que usa el dinero como variable de control para asegurar y mantener la estabilidad económica por medio de mecanismos como el tipo de interés, emisión de dinero, inflación, en el ámbito externo, las

proyecciones de crecimiento económico a nivel mundial, la incertidumbre y los riesgos a la baja, incluyendo el precio internacional del petróleo. En el ámbito interno, manifestó que varios indicadores de corto plazo de la actividad económica el Índice Mensual de la Actividad Económica, las importaciones y las remesas familiares, entre otros.

Como parte de la política comercial adoptada por Guatemala y con el objetivo de proteger y atraer la inversión se han firmado acuerdos bilaterales y leyes de libre negociación de divisas entre otras, el Ministerio de Economía como encargado de la promoción y fomento a la inversión dentro de la guía de negocios e inversión (MINECO, 2019), como un régimen de inversiones en donde destaca el siguiente marco jurídico.

Decreto 9-1998 Ley de Inversión extranjera, cuyo propósito es establecer un marco regulatorio equitativo para la inversión extranjera y sus actividades económicas, independientemente del país de procedencia, reconociendo además garantías para el inversionista como la propiedad privada, propiedad sobre la inversión, expropiación, libertad de comercio, acceso a divisas, uso de seguro y otros.

Decreto 94-2000 Ley de libre negociación de divisas, lo que les permite a las empresas y entidades financieras obtener, negociar y transferir divisas siempre bajo las regulaciones impuestas para entidades financieras y el tipo de cambio que establezca el Banco de Guatemala.

Decreto 16-2010 Ley de alianzas para el desarrollo de infraestructura económica, también conocida como alianza pública privada, el propósito de esta ley es incentivar la inversión, principalmente en infraestructura, destinados para la creación, construcción y comercialización eléctrica, ferroviaria, aeropuertos, enfocados a las regiones de menor desarrollo dentro del país.

Decreto 65-89 Ley de Zonas Francas, para cumplir con los compromisos adquiridos con la Organización Mundial de Comercio, en relación con la eliminación de prohibiciones a las exportaciones y la ley para la conservación del empleo, propiciando la inversión en sectores estratégicos dedicados a la producción o comercialización de bienes para exportación o reexportación.

Decreto 29-89 Ley de fomento y desarrollo de la actividad exportadora y de maquila, su finalidad es promover, incentivar y desarrollar las exportaciones y reexportaciones sin necesidad de operar dentro de una zona franca

Decreto 22-73 Ley orgánica de la zona libre de industria y comercio Santo Tomas de Castilla, o como se conoce Zolic, que se determina como una institución del estado que función en el área extra aduanal, un área física vigilada donde se permite el ingreso de mercancías como si estuvieran en el territorio aduanero, con el fin de promover la inversión, el empleo, la calidad y la prosperidad.

Decreto 48-97 Ley de minería, el objetivo es otorgar permisos de explotación del subsuelo, yacimientos de hidrocarburos y minerales, otorgando extensión territorial y uso de aguas de dominio nacional y de uso común.

## **2.22 Gobernabilidad**

Se define como el grado de cooperación e interacción entre el estado y la iniciativa privada, así como su capacidad de formular e implementar efectivamente políticas sólidas, el informe de indicadores de gobernanza mundial está valorado de 1 a 100 y se clasifica en seis dimensiones.

El Indicador de gobernanza y las puntuaciones para Guatemala según (Fundesa, 2020), los punteos para cada dimensión fueron: I rendición de cuentas 35.4 puntos; II Estabilidad política 27.14 puntos; III efectividad del gobierno 23.56 puntos; IV Calidad regulatoria 45.67 puntos; V Estado de derecho 13.46 puntos y VI control de la corrupción 22.12 puntos, situando a Guatemala lejos del promedio latinoamericano.

## **2.23 Corrupción**

Según lo indica el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2017), la corrupción tiene distintas manifestaciones, como los sobornos, abuso de autoridad, fraude, malversación o apropiación indebida de fondos, desvío de fondos entre otros, por lo que puede decirse que la corrupción consiste en el abuso de poder para beneficio propio, este fenómeno puede darse a nivel privado como público, al manipular políticas, instituciones, asignación

de recursos y financiamiento. Todo esto evidencia el subdesarrollo de un país y tiene impacto en el sector justicia, infraestructura, legitimidad de la institucionalidad pública, reducción de la inversión, riesgo país, entre otros.

Es de conocimiento público que, durante los últimos años, en especial con los antejuicios solicitados por la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala, contra jueces y diputados por señalamiento de corrupción, crean un ambiente nocivo para la inversión.

## **2.24 Soborno**

Según (Cabanellas de Torres, 2017), es una forma específica pero común de corrupción, implica el uso inapropiado del servicio público para obtener beneficios materiales personales o privados o manipular la decisión o el juicio de un funcionario público en favor de su propio interés, el funcionario a cambio, actúa en concordancia con la petición del sobornador, que le proporciona el beneficio, y se observa como un favor económico para conseguir determinado fin, no permitido legalmente.

Se trata de dar algo, con el propósito de obtener un beneficio que de otro modo no se tendría, ya sea, por lograr un lugar preferente sin ningún mérito personal; un acceso rápido a un lugar o en la movilización de un trámite, exceptuarse de cumplir una obligación, etcétera.

Una de las afirmaciones de Cabanellas es, que las economías más influyentes del mundo contribuyen a exportar la corrupción, consintiendo que sus empresas actúen de forma indebida para conseguir la adjudicación de licitaciones públicas, evitar el cumplimiento de reglamentaciones, agilizar procesos gubernamentales o influir en la determinación de políticas que puedan favorecer sus negocios, logrando que agentes públicos introduzcan externalidades en el mercado de bienes que afectan su valor, con la finalidad de un beneficio para sí o un tercero.

## **2.25 Extorsión**

La extorsión está relacionada con el crimen organizado, el Decreto Número 21-2006 del congreso de la República de Guatemala, Ley contra la Delincuencia Organizada en los artículos 10 y 11, define que las extorsiones como un acto de delincuencia organizada o asociación ilícita que en abierta provocación o intimidatorio solicita o exige la entrega de dinero y otro beneficio en la vía pública o en medios de transporte.

Por su parte (García Flores, 2015) define la extorsión como la intimidación, fuerza o coacción moral que se ejerce sobre una persona con el fin de obtener desembolsos pecuniarios, suscribir, otorgar, firmar, destruir o entregar algún documento, o contraer o condonar una obligación. El Código Penal de Guatemala, en el capítulo IV, artículo 261 define la extorsión como la acción que alguien ejerce sobre todo para obligarlo con violencia a firmar, destruir, otorgar algún documento, contraer obligaciones en contra de su voluntad para ceder o renunciar a sus derechos.

Caso muy contrario cuando se trata de arreglos o pactos recíprocos entre el agente público y el ciudadano, que se trata de acuerdos que tienen como finalidad tomar una decisión oficial que favorezca al interesado a cambio de una recompensa para el agente

Tampoco debe confundirse la extorsión con malversación y fraude, pues este último se trata del uso de fondos públicos o de posiciones oficiales para fines distintos de los previstos en las normas. Parcialidad. Discriminación deliberada en la formulación y la aplicación de leyes (normas ad hoc) o en la prestación de servicios o en la provisión de cargos (favoritismo y clientelismo). Colusión privada. Cuando ciertos agentes económicos se ponen de acuerdo entre sí para fijar el monto de un contrato de aprovisionamiento o concesión pública. Uso de información privilegiada. Cuando quien por su función tiene acceso a la misma y la utiliza para la toma de decisiones privadas para beneficio propio o de terceros.

## **2.26 Nepotismo**

De acuerdo al trabajo elaborado por (García Flores, 2015), señala como el nepotismo es uno de los factores que impide el correcto estado de derecho en un país, y describe el

nepotismo como es la manifestación de corrupción política, se enfoca en la concesión de beneficios a familiares o amistades, lo que desencadena en muchas ocasiones, que la persona nombrada para un cargo público no tenga la experiencia o el perfil requerido generando incapacidad e ineptitud, esta práctica se ha relacionado con el afán de poder, y la pérdida de valores, además señala que el nepotismo no implica un beneficio monetario ni directo para la persona que lo comete.

### **2.27 Actitudes y ambiente de negocios**

Consiste en elementos externos de la organización, que propicien la inversión, la creación de empleo y expansión, por otro lado es la actitud empresarial frente a los retos que presentan los cambios del entorno para la sostenibilidad de la empresa, por lo que la actitud de la empresa debe fundamentarse en la visión constante de oportunidades y la gestión del conocimiento, como también las estrategias a utilizar en el país destino, las cuales dependen de las restricciones del anfitrión y su interés por atraer inversión extranjera.

(Cañaverl Vargas, 2016), destaca que entre los grupos determinantes de la actitud y ambientes de negocios se localizan las variables económicas, socioeconómicas y científicas, como la apertura de mercado, libre competencia, tiempo de respuesta y gestión para la creación de empresas, mismas que influyen en los niveles de inversión extranjera directa

### **2.28 Incentivos a la inversión**

No existe una definición uniforme para definir incentivo y estos pueden ser financieros, fiscales, laborales y medioambientales, entre estas modalidades se encuentran subvenciones, concesiones, exenciones entre otras, su principal objetivo crear un estímulo de beneficios y así atraer la inversión extranjera, en Guatemala se han creado para el fomento del comercio y la inversión según (Mineco, 2017), los más importantes son:

### Cuadro 1

#### Incentivos fiscales creados para atraer la inversión en Guatemala

Ley	Beneficios o Incentivo
Decreto 22-73 Ley orgánica de la zona libre de industria y comercio Santo Tomas de Castilla	*Exoneración del ISR por 10 años *Exoneración de IVA derechos arancelarios sobre importaciones y demás cargos aplicables a la importación de mercancías
Decreto 109-83 Ley de Hidrocarburos	* exención de derechos de aduana y demás gravámenes conexos incluso IVA *Suspensión temporal de derechos de adunas incluyendo IVA sobre maquinaria, equipos y accesorios de propiedad extranjera
Decreto 65-89 Ley de zonas francas	*Exoneración de derechos arancelarios a la importación de máquinas, equipo, mobiliario, herramientas y destinados a construcción de infraestructura. *Exención de ISR por 10 años *Exención de IUSI por 5 años *exenciones de impuestos ordinarios y extraordinarios que afecten el patrimonio y utilidades.
Decreto 29-89 Ley de fomento y desarrollo de la actividad exportadora y de maquila	*Suspensión temporal de derechos arancelarios incluso IVA sobre materias primas, muestrarios, componentes y accesorios necesario para el proceso productivo *10 años Exoneración total del ISR de rentas provenientes de bienes elaborados o ensamblados exportados fuera del área centroamericana
Decreto 52-2003 Ley de incentivo para el desarrollo de proyectos de energías renovables	*Exención he hasta 10 años de derechos arancelarios para importaciones, incluyendo IVA, cargas y derechos consensuales para la importación de maquinaria y equipo utilizados para la generación de energía * Exención de ISR durante 10 años *Exención del impuesto a las empresas mercantiles y agropecuarias o IETAP, 10 años a partir del inicio de sus operaciones comerciales.
Decreto 2-2015 Ley de fomento al establecimiento recuperación, restauración, manejo, producción y protección de bosques	* 20 años de fomento de las inversiones públicas y privadas, pagando por sembrar árboles y dar manejo de bosques naturales a poseedores de 15 hectáreas o menos
Decreto 19-2016 Ley emergente para la conservación del empleo	*Suspensión temporal de derechos arancelarios a la importación e IVA *Exoneración 100% del ISR por 10 años. *Exoneración total de impuestos ordinarios y *Extraordinarios a la exportación

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recopilados de:

<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

## 2.29 Certeza jurídica

La seguridad jurídica es la convicción del derecho que posee el individuo en la sociedad, la cual está garantizada por el estado. La certeza jurídica es supuesto esencial para la realización del tráfico económico, puesto que el correcto funcionamiento de los mercados

exige el eficaz desarrollo de las relaciones jurídicas y la confianza de los actos de sus agentes provocan la circulación de la riqueza conformes a la Ley.

En sí (Guzmán Escobar, 2017), define la certeza jurídica como un factor de progreso, crecimiento económico y estabilidad política que genera y propicia la atracción de inversión, es la seguridad que tiene toda persona de que su familia, sus pertenencias y derechos estén protegidos por las diferentes leyes establecidas, las entidades que las hacen valer y que todos los procedimientos legales que se tenga que llevar a cabo se encuentran dentro del marco jurídico establecido.

La importancia de la certeza jurídica es la que garantiza la obligatoriedad del cumplimiento de las normas jurídicas y el cumplimiento de las normativas vigentes en el país respecto a todos los ciudadanos.

### **2.30 Inestabilidad política**

La inestabilidad política surge cuando el gobierno pierde el poder para aplicar la ley, cuando no puede asegurar o proporcionar servicios básicos a su población, seguridad o sostenibilidad, asegura (Guzmán Escobar, 2017), es causada por factores como el conflicto entre partidos políticos, las modificaciones de las leyes, recursos económicos insuficientes lo que genera un ambiente que supone un cambio de régimen, crea incertidumbre lo que hace poco atractivo el país para la inversión tanto interna como extranjera.

### **2.31 Esquema de incentivos**

Son las prácticas y políticas internacionales con énfasis en mecanismos de apoyo a los incentivos, investigación y desarrollo, ligados a la atracción de la inversión extranjera, sin embargo, el efecto nocivo de los incentivos, exenciones, seguros y otros estímulos fiscales, tiene un costo muy alto en la disminución de aranceles e impuestos, o crear zonas libres es parte de una política económica que promueve los flujos de inversión al territorio de actividades manufactureras, comerciales y de servicios. (CEPAL, 2015)

El objetivo es impulsar la producción y el comercio internacional del país, no obstante, estos incentivos y apoyo público deben estar de acuerdo con lo que establece la Organización Mundial de Comercio quien regula lo relacionado con el tema.

Otra forma de incentivo es la integración económica, que se refiere a la formación de bloques regionales, se considera una etapa intermedia entre la liberación multilateral plena. Se asume como la vía importante para lograr mejores niveles de vida con una mirada de cooperación y complementariedad, identidad americana y visión, la democratización de las relaciones entre los estados, las sociedades y los pueblos bajo el impulso de gobiernos progresistas dirigen la integración a construir sociedades más justas y equitativas.

### **2.32 Factores socioeconómicos**

Estos son todos los factores que abarcan los niveles económicos, psicológicos, educativos, laborales, pobreza y sociales involucrados en la atracción de IED y el desarrollo económico de Guatemala.

(Dans Rodríguez, 2015), destaca que este tipo de factores miden aspectos como la salud, la educación, el trabajo, nivel de ingreso, la infraestructura, calidad de vida, igualdad y pobreza, seguridad y violencia, es decir todo lo relacionado con desarrollo humano.

El Foro Económico Mundial evalúa a través del índice de productividad o desarrollo humano, que de una manera más amplia, mide la manera en que los países utilizan sus recursos y capacidades para proveer a los habitantes un adecuado nivel de prosperidad, el índice contempla doce pilares entre ellos, instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación, educación superior y capacitación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia en el mercado laboral, sofisticación del mercado financiero, preparación de la tecnología, tamaño de mercado, sofisticación empresarial e innovación.

### **2.33 Infraestructura**

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2016), define la infraestructura como las estructuras físicas y organizativas, redes o sistemas necesarios

para el buen funcionamiento de la sociedad y su economía. Es decir, todo el acervo físico y material que sustenta y facilita el desarrollo productivo del país, el desarrollo de la infraestructura contribuirá a la capacidad productiva y por ende a su crecimiento económico.

La infraestructura es un aspecto importante en las economías en desarrollo aspectos como el agua, sanidad, energía eléctrica y alumbrado eléctrico, carreteras, drenajes entre otras, puestas a la disposición de los pobladores y empresas extranjeras puede ayudar a los países a alejarse de una economía casi enteramente agraria mediante el apoyo de la industria de tecnología.

Además contribuye al desarrollo sostenible de la económica de un país, se le considera detonante de la riqueza nacional, ya que permite en tiempos más cortos llevar bienes y servicios a la población, por ello se supone un medio para garantizar la generación de bienes y servicios, promueve el desarrollo sostenible, fuentes de empleo y desarrollo social, para los gobiernos los factores que afecta el avance de la infraestructura son la limitación financiera, la división social y el entorno económico.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID, Descubriendo el velo sobre los datos de inversión en infraestructura en América Latina y el Caribe, 2015), y La Comisión Global sobre Economía y Clima definió la infraestructura como estructuras e instalaciones que sustentan a los sistemas, electricidad, energía, transporte telecomunicaciones agua y manejo de desechos, así como la mejora de la eficiencia y protección de los recursos con relación a la demanda.

### **2.34 Educación y capacitación**

La educación es un proceso formal, es la transmisión de conocimientos, es un proceso de adquisición de conocimientos, destrezas y habilidades que benefician la inserción del individuo en el sistema económico, este tiene connotación intelectual, por su parte la capacitación se orienta a conocimientos y tareas específicas desarrollando habilidades de manera técnica, la importancia de estas radica en que son factores claves para estimular el crecimiento económica de un país, así lo define la (OCDE, 2010).

El nivel de escolaridad es uno de los factores que se consideran importantes para la atracción de la inversión extranjera directa, parte de las características que las empresas consideran para invertir en otro país, es el grado de escolaridad, ya que esto le permitiría aprovechar el talento humano del lugar, reducir sus costos y permitir la transmisión de conocimientos, la educación está fuertemente relacionada con las habilidades de la fuerza laboral y el pensamiento crítico y creativo. (Fundesa, 2020)

### **2.35 Inseguridad**

Cuando hablamos de inseguridad nos referimos a un fenómeno social que se manifiesta en la proliferación de invasiones y daños a la propiedad, así como asaltos o robos. (Rivera Gómez, 2017), enfatiza que la seguridad está estrechamente vinculada con el desarrollo social, familiar e individual, el escenario de crecimiento económico, la inversión privada y extranjera, se ve afectado por la inseguridad, es bien sabido que dentro de las variables que evalúa cualquier inversor a mediano o largo plazo, no se encuentran únicamente vinculadas con el costo beneficio esperado, el retorno de la inversión y el clima de confianza, pero sobre todo en el sentido de seguridad jurídica, normas impositivas y laborales, ambientales y sin lugar a duda el clima de seguridad ciudadana.

Esto se convierte en un reto a superar, ya que los inversionistas extranjeros prefieren obviar países problemáticos, debido a la criminalidad, en general la violencia y la inseguridad generan para los inversionistas incertidumbre sobre el futuro y desalienta la inversión nacional y extranjera, pues eleva el costo y genera reducción de empleo, debido a las pérdidas por robos, extorsiones y seguridad privada, un alto costo que el inversionista no está dispuesto a correr.

### **2.36 Desempleo**

El desempleo es un factor asociado con el lento crecimiento económico, Según la Organización Internacional del Trabajo (OTI, 2019), en su informe presentado al tercer trimestre de 2019, en Guatemala la tasa de desempleo era de 2.4%, de la población económicamente activa, es decir las personas que están en edad de trabajar, que representa únicamente el 40.7% del total de la población,

Obviamente esto no se debe al auge de oportunidades laborales, por el contrario, es de debido al poco trabajo formal, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y agricultura, reportó que en Guatemala el 70% de la población vive en condiciones de pobreza, puntualizó además que únicamente el 30% de la población cuenta con un empleo formal y un 70% labora en el sector informal.

### **2.37 Factores tecnológicos, desarrollo e investigación**

El Foro Económico Mundial destacó que se evidencia en Guatemala el uso de tecnología principalmente en la información y comunicación y esto se refleja en el índice de competitividad global 2019. El índice ubicó a Guatemala en el puesto 98 de 141 países con una puntuación de 53.5, las áreas calificadas fueron capacidad de innovación 31.5 adopción de tecnologías de información y comunicación 37.5 institucionalidad 42.4, mercado laboral 50.9 e infraestructura con 55.9.

El Programa Nacional de Competitividad de Guatemala (Pronacom, 2018), con base en análisis realizados por el Foro Mundial, señaló que para lograr un mejor índice en tecnología e innovación, es necesario fomentar la colaboración, la conectividad y la diversidad a través de invertir ideas en nuevos bienes y servicios, pero para esto se requiere que los países puedan mejorar una mayor acumulación de conocimientos e interdisciplinar, lo que se adquiere a través de la educación y especialización.

### **2.38 Indicador o índice**

Un indicador económico según el Departamento Nacional de Planeación de Colombia (DNP, 2014) define un indicador como un dato estadístico que nos permite entender cómo estuvo, cómo está y cómo puede estar la economía de un país, e incluso compararla con otros países para tener más perspectiva.

Es por ello que el seguimiento de los indicadores no debe de estar únicamente enfocado a los datos de un país, sino que tiene que estar enfocado a nivel global, Es un concepto que refleja el comportamiento de las principales variables económicas y financieras, elaborado a partir de datos estadísticos. Permite hacer comparaciones entre distintos

períodos y distintos territorios o agentes económicos, ya que su cálculo suele estar estandarizado.

Un indicador económico se centra en un aspecto concreto de la economía o los agentes económicos que la integran, y permite analizar la situación y la evolución de la actividad económica. Una de las aplicaciones de los indicadores económicos más destacada es el estudio de los ciclos económicos.

### **2.39 Producto interno bruto**

El Producto Interno Bruto (PIB), según (Banguat, 2018) es uno de los indicadores principales que se utilizan para medir la riqueza generada, el desempeño económico de un país en un periodo dado. Representa el valor total de mercado de todos los bienes y servicios producidos en un período específico de tiempo. Se puede pensar en el PIB como el tamaño de la economía del país, es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado.

El PBI es un indicador que ayuda a medir el crecimiento de la producción de empresas de cada país dentro de su territorio. Es un indicador que refleja la competitividad de la empresa. Actualmente existen organizaciones y entidades gubernamentales que elaboran el índice, sin embargo, es importante saber que su fórmula es  $PIB = C + I + G + (X - M)$ , en donde C representa el consumo o el gasto de las familias, I a la inversión, G los gastos de gobierno, la X representan las exportaciones y la M las importaciones.

### **3.40 El PIB per cápita**

Es un indicador económico que mide la relación entre el nivel de ingresos de un país y cada uno de sus pobladores, quieren decir por cabeza. El PIB por persona, se obtiene de dividir lo que produce la economía entre el número de habitantes, es uno de los indicadores que mide el índice de desarrollo de la población (Banguat, 2018).

Para medir el PIB per cápita se utiliza una fórmula que consta de los siguientes elementos:  $PIB \text{ per cápita} = PIB / \text{número de habitantes}$  y Se supone que su incremento delata el crecimiento de una economía durante un determinado período.

En teoría, este dato describe el promedio de ingresos en función del número de habitantes, lo que permitiría diagnosticar el nivel económico de la sociedad, la porción del producto interno bruto que corresponde o que posee cada habitante, sin embargo, dentro de sus limitantes es que se trata de un promedio por lo que no permite comprender cómo está realmente distribuida la riqueza del país por tal razón las desigualdades económicas no se visualizan.

#### **2.41 Índice de Precios al Consumidor - IPC**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), mide la evolución de la variación de los precios medios de los bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares de una determinada área geográfica, con referencia a un período de tiempo.

Este índice ayuda a explicar las posibles variaciones en el nivel de precios de la economía. Esto es de suma importancia por la misma razón que la inflación, no es más que el cambio en el nivel de precios. Así es que se usa el Índice de Precios al Consumidor -IPC- que, a través de una canasta de bienes y servicios, aproxima los distintos cambios que ocurren en los precios.

El IPC es una variable que tiene por objeto evaluar a través del tiempo la variación de los precios de los artículos de consumo y servicio, calculado mediante la relación de dos conjuntos básicos de datos; las ponderaciones de valores de los productos que participan en la Canasta de Mercado y los precios de los bienes consumidos por la población.

El principal objetivo del IPC es contar con un indicador que aproxima la evolución y tendencia de los precios de bienes y servicios que más inciden en el consumo de las familias guatemaltecas. Debido a que es imposible incluir todos los precios de todos los bienes y servicios que consumen todos los guatemaltecos, el INE ha integrado grupos y subgrupos en el que participan 441 bienes y servicios en Guatemala, aunque solamente 279 de ellos son gastos básicos que integran el IPC.

## **2.42 Índice de desarrollo humano**

Según (Seidner & Solis, 2018), del instituto de progreso social este índice es uno de los instrumentos más utilizados a nivel internacional para medir el adelanto medio de un país en lo que respecta a la capacidad básica de su población, la cual es representada por tres componentes:

1. Esperanza de vida al nacer, que refleja una existencia larga y saludable;
2. Logro educativo, que resume la capacidad de las personas para acceder al sistema educativo lo cual se traduce en menores tasas de analfabetismo y mayor asistencia a la educación básica.
3. El ingreso, que indica la capacidad de acceso a los recursos para vivir dignamente. En el caso internacional, y a nivel más agregado, la variable que se utiliza es el PBI per cápita el cual contempla adicionalmente las ganancias empresariales

## **2.43 Doing Business**

Es una herramienta para evaluar y comparar la facilidad o dificultad de hacer negocios en un país. Dicha evaluación se realiza a través del impacto que tiene la legislación e institucionalidad en la creación, operación y expansión de empresas.

De acuerdo a (Fundesa, 2020), el índice analiza los siguientes 10 indicadores: tiempo para abrir un negocio, obtención de electricidad, obtención de crédito, comercio transfronterizo, pago de impuestos, manejo de permisos de construcción, registro de propiedad, cumplimiento de contratos, protección a inversionistas minoritarios y resolución de insolvencias.

El índice permite a los países determinar cuáles son las principales barreras existentes en sus regulaciones para el desarrollo de los negocios, y en muchos casos ha servido para que los países lleven a cabo procesos de reformas destinadas a lograr un clima favorable para hacer negocios.

#### **2.44 Tasa de desempleo**

Para el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2018), la tasa de desempleo también conocida como tasa de paro, mide el nivel de desocupación en relación con la población económicamente activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar (población activa), no tiene puesto de trabajo.

Este índice mide el nivel de empleo de un país, y se calcula como el cociente entre la Población activa y la población en edad de trabajar o mayor de 16 años (PET), esta es una variable muy importante en el crecimiento económico a largo plazo de un país, y tiene igual o mayor importancia que la productividad de este.

#### **2.45 Software Eviews**

Es un software estadístico para Windows, y puede ser utilizado para análisis estadístico general, análisis econométrico, orientado a series de tiempo, sección cruzada y de panel, además se puede utilizar para estimación de modelos y pronósticos de series de tiempo.

Está orientado para comparativos académicos, financieros, comerciales y otros, gracias a la combinación de tecnología avanzada permite crear bases de datos con la información estadística, la cual para un mejor resultado debe recabarse de manera estandarizada, tanto en tiempo como en presentación. Eviews suministra un automático y sofisticado análisis de los datos, modelos de correlación, regresión y predicción.

#### **2.46 Datos de panel**

Para (Baroni & Vianco, 2014), es la combinación de datos o variables en una dimensión temporal con otra transversal de múltiples fenómenos en un momento determinado, las técnicas de datos de panel se aplican a conjuntos de observaciones, e intentan explicar la evolución de una variable  $Y_{it}$  a través de la evolución de otras variables desde el punto de vista del análisis de regresión clásico.

## **2.47 Correlación**

Para (Baroni & Vianco, 2014), el término correlación se utiliza para indicar correspondencia o la relación recíproca entre dos o más variables, estadísticamente indica la fuerza y la dirección lineal que se establece entre variables aleatorias, se considera que dos variables de tipo cuantitativo presentan correlación de la otra, cuando los valores de una de ellas es sistemáticamente con respecto a los valores semejantes homónimos de la otra, en otras palabras si una de las variables aumenta, la otra refleja el mismo efecto, ya sea al mismo nivel o uno semejante.

### **3. METODOLOGÍA**

Este capítulo detalla la metodología utilizada para la elaboración del trabajo de investigación, tanto para la recopilación de datos, como para identificar y analizar los factores y variables que influyen en la captación de inversión extranjera directa, por medio de un análisis de correlación.

#### **3.1 Definición del Problema**

Guatemala a pesar de ser el segundo país más grande Centroamérica desde los años noventa ha registrado atraer únicamente entre el 8% al 11% de la inversión extranjera que se dirige a Centroamérica, para el año 2017 contaba con el 35% de la población total de Centroamérica, y el 29% del PIB de la región. Dentro de un país existen diferentes obstáculos para la inversión extranjera directa, como la incertidumbre jurídica, sistema judicial deficiente, corrupción, criminalidad, temas como las restricciones a la libre contratación de extranjeros.

Para atraer y beneficiarse de la inversión extranjera directa, se requiere que los países en desarrollo, como Guatemala, incluyan en sus planes de desarrollo sostenible, proyectos que aumenten la capacidad local, dado que se considera a la inversión extranjera directa como la principal fuente de transferencia de tecnología, generación de empleo, promotor de crecimiento y diversificación económica.

La importancia del estudio del impacto que la inversión extranjera directa genera en el sistema económico guatemalteco, así como los factores que inciden en ella, radica en identificar las variables y observar su significancia en la estabilidad económica y su correlación en comparación con la IED, la apertura comercial y desempeño de la económica del país, así también obtener un panorama amplio de los efectos que los cambios internos, políticos, fiscales y socioculturales, que contraen o fomentan la inversión extranjera.

Dado que se tiene la premisa que la inversión extranjera directa es uno de los principales motores de la globalización, es importante conocer el sector al que está destinada, de tal forma que los esfuerzos y estrategias a nivel país se puedan enfocar en ellos.

En Guatemala a través de los años el sector que ha presentado más dinamismo ha sido la agricultura, petróleo, minas y canteras, sin embargo, el sector dominante es el comercio, la actividad comercial está concentrada en empresas transnacionales, no obstante, en los últimos años ha presentado una desaceleración.

Se cree que la inversión extranjera directa, tiene un efecto positivo en la economía del país receptor, creando un vínculo duradero con fines económicos y empresariales a largo plazo, permitiendo la creación de empleo, incrementar el desarrollo y captación de divisas, estimula la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones, otro beneficio de la inversión extranjera directa se encuentran en impulsar el comercio internacional, que se transmite a toda la economía y los factores productivos. Lograr enfocar estrategias de atracción de inversión extranjera directa, impulsar hacia la modernización la economía y la diversificación de la producción que, al provocar un impacto económico positivo, reduce el atraso tecnológico, productivo y social.

De acuerdo a información presentada por el Ministerio de Economía (MINECO, 2019), Guatemala representa la mayor económica en América central, en relación con el PIB representa un tercio del generado por la región, además cuenta con un mercado de aproximado de 17.6 millones de habitantes y el mayor porcentaje de población en edad productiva a nivel centroamericano, Guatemala tiene identificados los sectores que presentan oportunidades atractivos para la inversión, actualmente está promocionando el turismo, agroindustria, manufactura liviana, infraestructura, Outsourcing, vestuario y textiles, incluidas en la política nacional de Competitividad.

No obstante, según cifras presentadas por el Banco de Guatemala (Banguat, 2019), el flujo de inversión extranjera directa a partir del año 2013 ha ido en descenso, pese a los incentivos y estrategias para la atracción de la IED. Durante 2013 el flujo de IED alcanzó un total de USD \$1.479.3 millones de dólares, en comparación a los USD\$ 998.3 millones

de dólares reportados en 2019 en cifras proyectadas, lo que representa una disminución del 67% de los flujos de inversión.

A esto (Rivera Gómez, 2017), expone que dentro de los problemas que limitan la atracción de IED se encuentran, la infraestructura, seguridad nacional y ciudadana, frecuentes crisis políticas, cambios en leyes de promoción a la inversión y desarrollo del comercio exterior, certeza jurídica, la burocracia y la corrupción, la situación de pobreza y pobreza extrema de sus habitantes, el poco acceso a la educación, la distribución desigual de los ingresos, la alta tasas de criminalidad, la capacidad institucional, infraestructura entre otros.

(Rivera Gómez, 2017), hace énfasis en que todos estos son aspectos importantes que deben solucionarse, pues al igual que el mercado o el acceso de capital son factores analizados antes de invertir en un país y que identificar el conjunto de variables que se toman en consideración, como el acceso a consumidores, el ambiente político y social estable, la facilidad de hacer negocios, la calidad y confiabilidad de la infraestructura y servicios básicos, estos aspectos pueden ser no solamente cuantitativos como la disponibilidad de recursos y los costos, sino también cualitativos, como el nivel de corrupción, la seguridad, la apertura de negocios, nivel de conocimientos técnicos y profesionales.

### **3.1.1 Planteamiento del problema**

¿Cuáles son los factores que influyen en la captación de inversión extranjera directa en Guatemala y cuál es su impacto en el sistema económico guatemalteco?

### **3.1.2 Unidad de análisis**

La inversión extranjera directa en Guatemala por un período de 12 años.

### **3.1.3 Período de investigación**

Para realizar el trabajo profesional de graduación, la elaboración del informe y su presentación se consideró el período 2018 y 2019.

### **3.1.3 Ámbito geográfico**

República de Guatemala

## **3.2 Objetivos**

El objetivo de la investigación es crear nuevo conocimiento respecto a la inversión extranjera directa y las variables que influyen en ella, como base para futuras investigaciones.

### **3.2.1 Objetivo general**

Identificar los factores que influyen en la captación de inversión extranjera directa y su impacto en el sistema económico guatemalteco, para comprender la importancia de cada los factores económico, político, socioeconómico y tecnológico.

### **3.2.2 Objetivos específicos**

1. Establecer los factores cualitativos dependientes e independientes que influyen de manera positiva o negativa en la inversión extranjera directa.
2. Analizar la evolución de la inversión extranjera en la economía guatemalteca y Centroamérica.
3. Deliberar sobre las estrategias, mecanismos e incentivos a nivel nacional para incrementar la IED.
4. Comprender el impacto positivo y negativo de la IED en la economía nacional.

## **3.3 Método Científico**

El método utilizado para la investigación se basó en el método cuantitativo no experimental, con fundamento teórico, correlacional-causal y explicativo, con base en estudios previos e índices más relevantes de los factores de tipos económicos, políticos, socioeconómicos y tecnológicos.

El método para la elaboración del trabajo se llevó a cabo por medio de la investigación documental, analítica, bibliográfica, estadística y explicativa, que sirvió para identificar los

principales factores que influyen en la captación de inversión extranjera directa y su impacto en el sistema económico guatemalteco.

La investigación se desarrollará en tres fases:

- Indagadora

Para esto se recopiló información de las variables económicas, sociales, políticas y tecnológicas guatemaltecas y las variaciones durante diez años, obtenidas a través de las distintas publicaciones del Banco de Guatemala, Instituto Nacional de Estadística, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, El Ministerio de Economía y otras entidades gubernamentales y extranjeras.

- Demostrativa

Para verificar la correlación existente entre los distintos indicadores y su influencia en la atracción de Inversión extranjera Directa en Guatemala, se analizaron de manera cuantitativa por medio del programa Eviews a través de datos de paneles, los indicadores más relevantes, como el producto interno bruto, el PIB per cápita, el índice de progreso social y el índice de productividad.

- Expositiva

Los resultados y aportes del estudio se plasmaron en el informe final, para que sirvan como referencia y material de consulta para futuras investigaciones, para ampliar los conocimientos de los factores que inciden en la captación de la inversión extranjera directa en Guatemala.

### **3.4 Técnicas de Investigación Aplicados**

Las técnicas de investigación documental y de campo para la presente investigación, se refieren a lo siguiente.

### **3.4.1 Técnicas de Investigación Documental**

Se utilizó la técnica de investigación documental, en la cual se recopiló información a través de libros, tesis, revistas, informes, estadísticas y documentos relacionados con los factores que inciden en la captación de inversión extranjera directa, algunas de las técnicas de análisis y síntesis utilizada:

Fichas bibliográficas para obtener un mejor control y registro de los documentos consultados.

Cuadros y gráficas estadísticas, para obtener de modo visual y más rápida comprensión del tema.

Series cronológicas de los cuatro grupos de indicadores: económicos, sociales, políticos y tecnológicos, las cuales sirvieron de base para realizar el estudio correlacional.

### **3.4.2 Técnicas de Investigación de Campo**

Dentro de las técnicas utilizadas para la recopilación de datos, información, estudios los factores sujetos de análisis se emplearon las técnicas de campo de:

Recolección de datos, de índices y estadísticas nacionales e internacionales de los indicadores más relevantes, como el producto interno bruto, el PIB per cápita, el índice de progreso social y el índice de productividad.

Para cumplir con los objetivos específicos relacionados con la identificación de los factores que influyen en la inversión extranjera atracción de inversión extranjera directa a Guatemala, se recopilaron las gráficas y series de los índices de la página del Banco Mundial, ya que esta cuenta con la más amplia base de dato, de la cual se extrajeron los porcentajes que de acuerdo a la teoría son los más representativos.

Por medio del sistema estadístico y econométrico Eviews, a través de paneles de datos, se analizaron los índices de las variables, publicados por el Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico las variables cuantitativas más representativas, su influencia y relación con la inversión extranjera directa así como

su impacto en el sistema económico guatemalteco, la utilización de índices se debe a que para poder analizar variables es necesario estandarizar datos, dado que la mayoría de cifras se encontraba en porcentajes, se utilizó esta dimensión para su análisis.

Por lo que se extrajo el porcentaje anual del producto interno bruto, para establecer si la inversión extranjera directa se ha influido en un crecimiento económico, el porcentaje del producto interno bruto per cápita, se analizó con el fin de analizar cuánto influye en la atracción de inversión extranjera directa la capacidad adquisitiva de la población, porcentajes de escolaridad este se analizó con la finalidad de determinar si el nivel de escolaridad de los pobladores influye en la atracción de IED, si también se analizó porcentaje de inflación, lo que nos permitió analizar si las estrategias e incentivos nacionales motivan a IED y finalmente comprender si realmente la IED genera un impacto positivo en el sistema económico guatemalteco.

Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación se elabora previo a la crisis derivada del COVID-19, por lo que es posible que los resultados obtenidos posteriormente no reflejan los mismos efectos.

## 4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

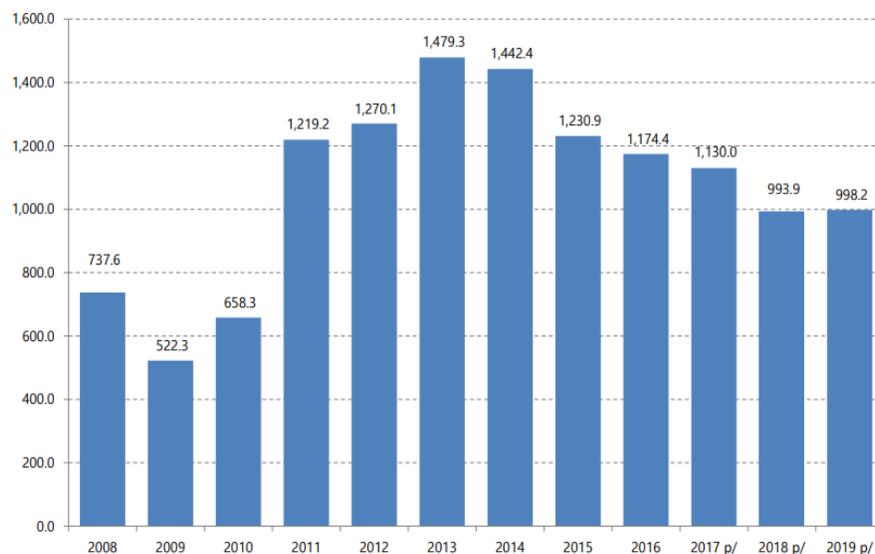
El presente capítulo expone los resultados de la información relacionados con la identificación de los factores que influyen en la captación de inversión extranjera directa y determinar el impacto de la IED en el sistema económico guatemalteco.

### 4.1 Situación actual:

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL C. E., 2018), los flujos de inversión extranjera directa dirigida a Centroamérica durante 2018 alcanzó un 6.94%, de la cual Guatemala atrajo un 0.54%, la que se destina a actividades de manufactura y la industria alimenticia, lo que ha tenido un impacto negativo en empleo, productividad y sostenibilidad de la economía, derivado de esto se ha hecho énfasis, en que es necesario que los países integren en sus planes de desarrollo, políticas de atracción de IED, según (Banguat B. d., 2018), los flujos de IED en los últimos años son los siguientes:

**Gráfico 7**

Flujo de la inversión Extranjera Directa  
(De 2008-2019 En millones de USD\$)



**Fuente:** Banco de Guatemala. (2019) Inversión Extranjera Directa.

[http://www.banguat.gob.gt/Publica/vi\\_man\\_bpagos/IED\\_2008-2019\\_Anual.pdf.2019](http://www.banguat.gob.gt/Publica/vi_man_bpagos/IED_2008-2019_Anual.pdf.2019)

(Fernández & Dirkmaat, 2018), en su informe Inversión en Guatemala ¿problema estructural o coyuntural?, destacan el comportamiento de la inversión extranjera directa y la poca capacidad del país para atraerla, concluyen asegurando que, se debe a problemas como un sistema judicial deficiente, bajo nivel de ahorro, la corrupción y la criminalidad, factores que afectan la inversión extranjera directa y que por lo tanto hay que erradicarlos.

Partiendo de lo anterior el análisis abarca 11 indicadores considerados los más relevantes, dentro de los cuatro segmentos establecidos, económico, político, socioeconómico y tecnológico.

#### **4.1.1 Factores económicos**

Como parte de los factores económicos se seleccionó el producto interno bruto (PIB) y producto interno bruto per cápita, la razón de seleccionar estos dos es porque son utilizados para medir el tamaño de mercado y el crecimiento económico, El PIB es un indicador que con el que se mide el crecimiento, la riqueza de un país, su análisis está enfocado en la premisa que, la inversión extranjera directa contribuye al crecimiento económico de un país.

Por su parte el PIB per cápita mide la relación entre el nivel de riqueza del país y su distribución entre sus pobladores, este último es muy cuestionado debido a que no permite medir con claridad cómo está distribuida la riqueza, de manera que las desigualdades económicas no se reflejan. No obstante, se considera significativo, ya que sirve de referencia a inversores que están en busca de nuevos mercados, este indicador les sirve de referencia para estimar el poder adquisitivo de la población.

El índice de inflación es otro de los factores económicos analizados, su importancia radica en que es un factor que revela el nivel de precios de los bienes y servicios, lo que servirá para estimar los costos e ingresos, la masa monetaria, la oferta y la demanda, que servirán de base para determinar la viabilidad de invertir en Guatemala y diagnosticar las desventajas en el mercado internacional. Desde 2012 la inflación ha mostrado una

trayectoria bastante estable, en comparación a los años anteriores en los que se presentaba notablemente inestable.

El índice de apertura económica, se define como el porcentaje que supone los flujos del comercio exterior, mide el grado de comercio en exterior de la economía global, es decir la globalización, el peso relativo del comercio en la producción en el comercio internacional, para fines prácticos se seleccionó el índice resultado de la relación entre importaciones y exportaciones, el objetivo del análisis de este indicador es porque a través de él se puede determinar cuál es la tendencia de Guatemala con el comercio internacional, una característica relevante para la inversión extranjera directa, entre mayor presencia en los mercados internacionales, mayor será la participación de la suma de las exportaciones en comparación con las importaciones en la producción nacional.

Una de las limitantes de este indicador es que no refleja las barreras o disparidades en las estructuras sectoriales, la disparidad geográfica y legislativa o la existencia de acuerdos comerciales.

#### **4.1.2 Factores políticos**

Como parte de los factores políticos el análisis del índice de corrupción, sabemos la importancia de un sistema justo, honesto y transparente, se considera importante pues la corrupción tiene impacto económico en distintas esferas, en la económica frena el crecimiento económico y genera ineficiencia, en la esfera social disminuye la calidad del sistema educativo, crea desempleo y debilita el sistema de salud. En cuanto a la esfera política que es para la que fue seleccionado, la corrupción genera desconfianza en las instituciones, debilita la autoridad, violenta todo tipo de leyes incluso las de protección ambiental, todo esto impacta en la estabilidad política y crea efectos nocivos en el desarrollo en el sector justicia y la certeza jurídica.

Otro de los índices seleccionados dentro de los factores políticos por su amplitud es el índice Doing business, este evalúa las regulaciones que favorecen o restringen la actividad y la regulación empresarial, así como la protección de los derechos de propiedad.

Este índice permite determinar cuáles son las principales barreras existentes en sus regulaciones para el desarrollo de los negocios, de donde deriva su valor, la evaluación de la rapidez con que se puede iniciar un negocio, el manejo de permisos de construcción, obtención de crédito, protección al inversionista, resolución de insolvencias, y acceso a servicios, entre otros. Este grupo de factores son considerados por empresas multinacionales interesadas en la inversión directa en Guatemala, de acuerdo al banco mundial.

#### **4.1.3 Factores Socioeconómicos**

Dentro de los índices seleccionados para el segmento socioeconómico, se eligió el índice de escolaridad y la razón es que, según distintos estudios realizados, la inversión extranjera directa tiene un impacto positivo en el desarrollo del área geográfica en la que se sitúa, además existe una aparente relación entre el desarrollo académico y al IED, donde se dice que el grado de desarrollo académico atrae la IED, y esta última fomenta el desarrollo académico del su entorno. Lo que para el estudio es considera un factor relevante.

El nivel de escolaridad es un aspecto en el que los inversionistas se interesan, fundamentalmente si son altos, en especial si su inversión está enfocada en el desarrollo de tecnología o requiere trabajadores con más especialización sin que esto aumente su costo.

Otro índice seleccionado para este segmento es el Índice de desarrollo humano, la razón de evaluar este índice, se debe al criterio de PNUD quien lo cataloga como uno de los más importantes en materia de desarrollo humano, ya que lo analiza en tres dimensiones, vida larga y saludable, acceso a educación y nivel de vida digno.

Este índice ha tenido una trayectoria bastante estable, de los años 2000 a 2006 las tres dimensiones de este indicador tuvieron una notable mejoría, en donde el ingreso alcanzado un porcentaje 0.66, la educación un porcentaje de 0.42 y la salud un porcentaje de 0.39, con lo que se obtuvo un IDH de 0.60, para el año 2011 el índice se mantenía estable, al año 2014 se observó una leve mejoría, llegando este a 0.62, al 2018 ha

alcanzado 0.65, lo que refleja un aumento sin embargo, lento si se compara con el resto del mundo.

El desempleo es otro de los indicadores seleccionados para el análisis, siguiendo la pauta, que la IED contribuye al sector empleo, creando fuentes de trabajo, transferencia de conocimientos, y tecnificación de la mano de obra, por lo que su análisis resulta de interés para determinar la influencia que existe entre ambos, el empleo de mayor cantidad de personas permitirá reducir la pobreza, mejorar los ingresos por familia, un mayor desarrollo humano y otros factores sociales

Entre las cosas interesantes entre el trabajo y la IED es que, debido a la globalización y en respuesta a competitividad, con la finalidad crear fuentes de empleo, se han realizado reformas a las leyes laborales, como jornadas de trabajo que se ajusten a las necesidades y estructura de las empresas, a pesar de esto y de acuerdo a la información recabada, la apertura comercial y la eliminación de restricciones a la movilidad del capital no han logrado aumentar el empleo formal de mano de obra calificada y no calificada, ni tampoco la reducción del desempleo.

#### **4.1.4 Factores tecnológicos**

El índice de exportación de tic's, se seleccionó tomando en cuenta la iniciativa sectorial para el desarrollo empresarial de tecnologías de información y comunicación, el cual está integrado por tres subsectores: Software, desarrollo y contenido digital, call centers y servicios de procesos de negocios. Según el CACIF, este grupo de empresas suman alrededor de 700, y son responsables de alrededor de 22,000 empleos formales, dentro de los principales obstáculos que enfrentan señalan, la falta de conocimientos de inglés, baja calidad de educación en ciencia, deficiente protección a la propiedad intelectual, la internacionalización del sector y poco acceso al financiamiento, dado que pocas empresas dominan las exportaciones de estos productos.

Estas barreras son obstáculos dentro de la cadena de valor, mismas que no son atractivas para la inversión extranjera directa, lo que frena el avance tecnológico de Guatemala, que dicho sea de paso a nivel global, cobra importancia cada día más.

## 4.2 Eviews como herramienta para analizar los factores que inciden en la captación de inversión extranjera directa.

A través de informes publicados por el Banco Mundial, el Instituto Nacional de Estadística, el Ministerio de Economía y otras instituciones internacionales, se recopiló información correspondiente a un periodo de 12 años, de los once índices seleccionados.

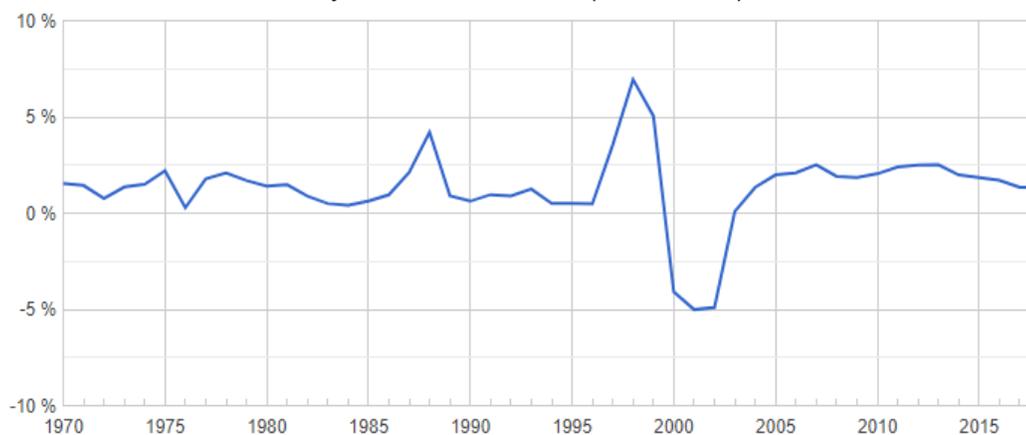
Se crearon bases de datos en Eviews, posteriormente y de manera automática se generó una tabla de correlación, la cual facilitó el análisis entre los factores seleccionados y permitió interpretar su influencia en la atracción de inversión extranjera directa a Guatemala, lo que sirvió de base para cumplir con los objetivos generales y específicos planteados para la investigación.

### 4.2.1 Inversión extranjera directa % del PIB

Para el estudio se determinó a la inversión extranjera directa como la variable dependiente, por lo que se analizó la influencia de las fluctuaciones de las variables independientes sobre ella, esto permitirá determinar si la variable independiente influye de manera positiva o negativa, para el análisis se extrajo información del porcentaje de la IED respecto al PIB, representada gráficamente de la siguiente manera:

**Gráfico 8**

Inversión extranjera directa anual (% del PIB) 1960-2019



**Fuente:** Koema. (2019). Inversión extranjera directa anual con relación al PIB.

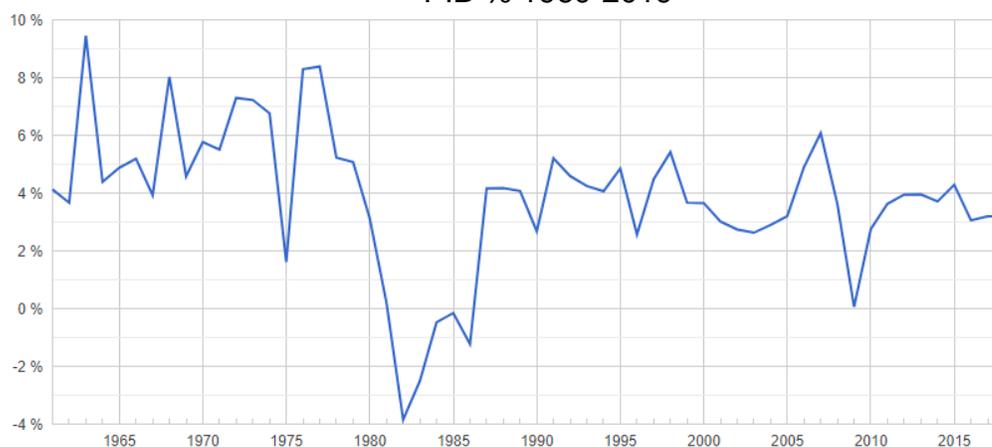
<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

## 4.2.2 PIB

El PIB fue seleccionado por considerarse importante para determinar el nivel de crecimiento económico, teóricamente el aumento del índice del PIB, se entiende como crecimiento económico y esto influye en la atracción de inversión extranjera directa, las fluctuaciones del PIB de Guatemala para su mejor comprensión se representan en la siguiente manera.

**Gráfico 9**

PIB % 1960-2019



**Fuente:** Koema. (2019). % Producto Interno Bruto

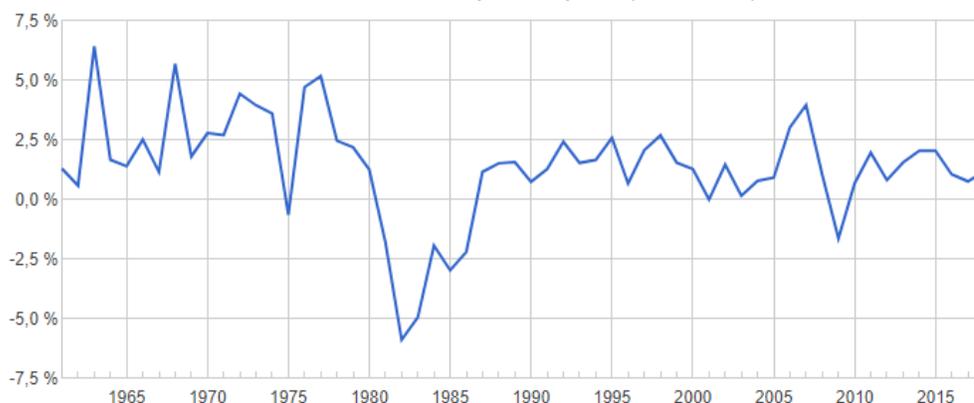
<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

## 4.2.3 PIB per cápita

Esta serie de datos se analizó, por ser representativo del tamaño de mercado y el poder adquisitivo de la población y la siguiente gráfica muestra las fluctuaciones a través del tiempo.

**Gráfico 10**

Crecimiento del PIB per cápita (% anual) 1960-2019



Fuente: Koema. (2019). % Producto Interno Bruto per cápita.

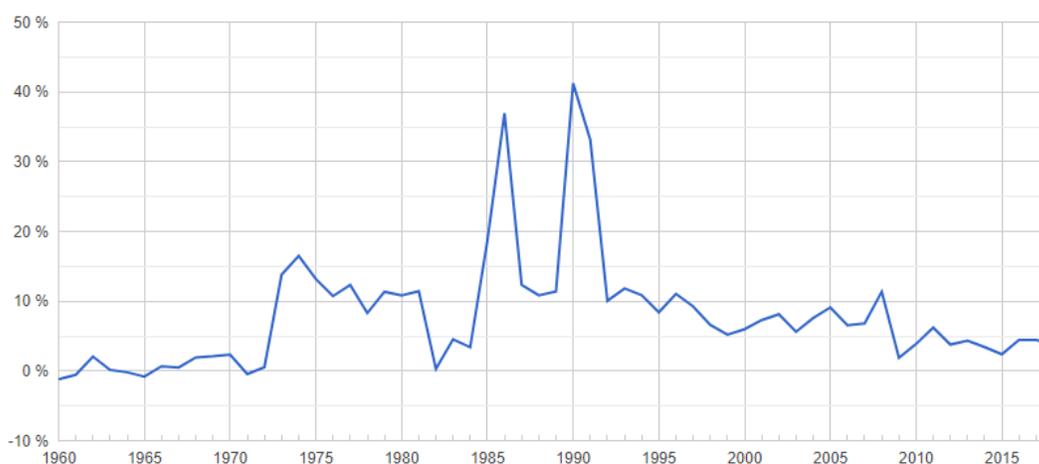
<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

#### 4.2.4 Inflación

Se analizó la inflación, como factor influyente relacionado con la estabilidad económica, y reflejo de los precios, así como su efecto en la capacidad adquisitiva y el riesgo de inversión, aspectos importantes para el inversor, para mejor comprensión se representa gráficamente de la siguiente manera.

**Gráfico 11**

Inflación (% anual) 1960-2019



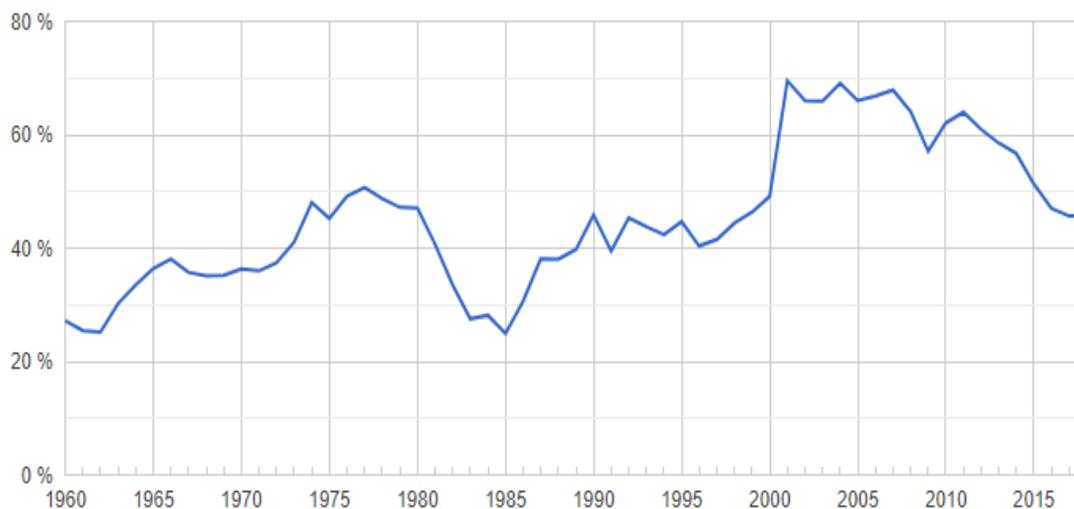
Fuente: Koema. (2019). % de inflación. <https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

### 4.2.5 Apertura comercial

Esta gráfica representa las fluctuaciones del porcentaje de la balanza comercial de Guatemala y refleja cual es la tendencia del comercio internacional y el grado de apertura económica, tomando como principales componentes las exportaciones e importaciones.

**Gráfico 12**

Comercio (% anual) 1960-2019



**Fuente:** Koema. (2019). % Comercio

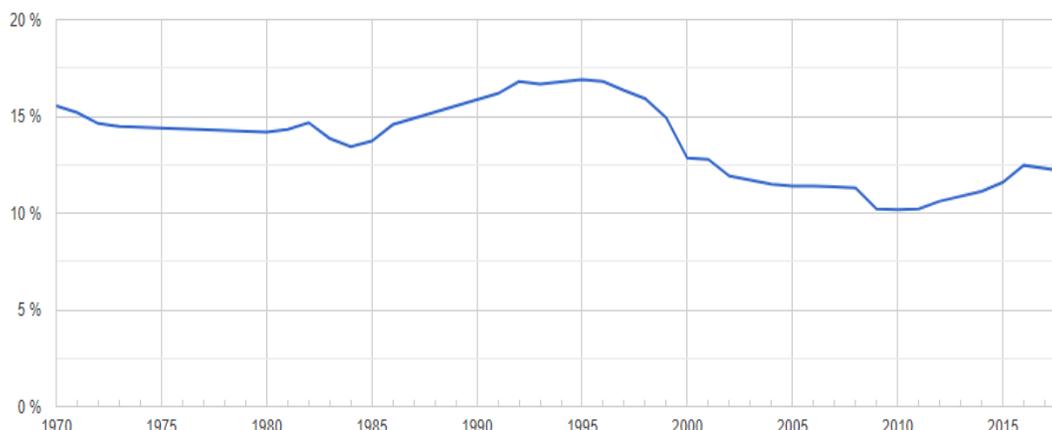
<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

### 4.2.6 Escolaridad

Esta variable se seleccionó, con el fin de observar si existe correlación con los datos obtenidos de la variable dependiente y determinar la influencia del nivel de escolaridad en la atracción de IED.

**Gráfico 13**

Tasa de escolarización (% anual)



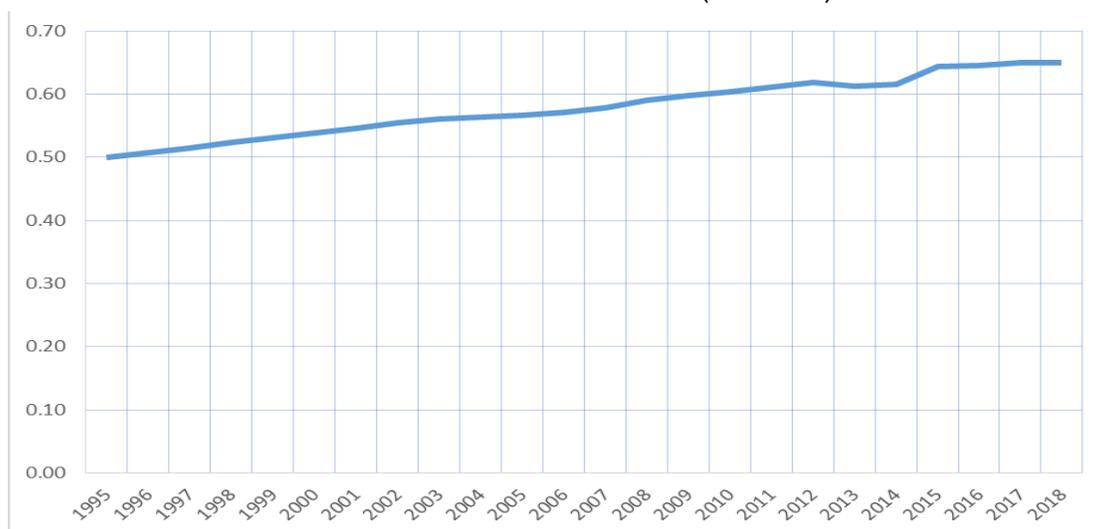
Fuente: Koema. (2019). Tasa de escolaridad <https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

#### 4.2.7 Índice de desarrollo humano

Fue seleccionado porque refleja el desarrollo de la población, la oportunidad de las personas para cubrir necesidades básicas como sistema educativo, salud y otras que se consideran influyentes en la atracción de IED.

**Gráfico 14**

Índice de desarrollo humano (% anual)



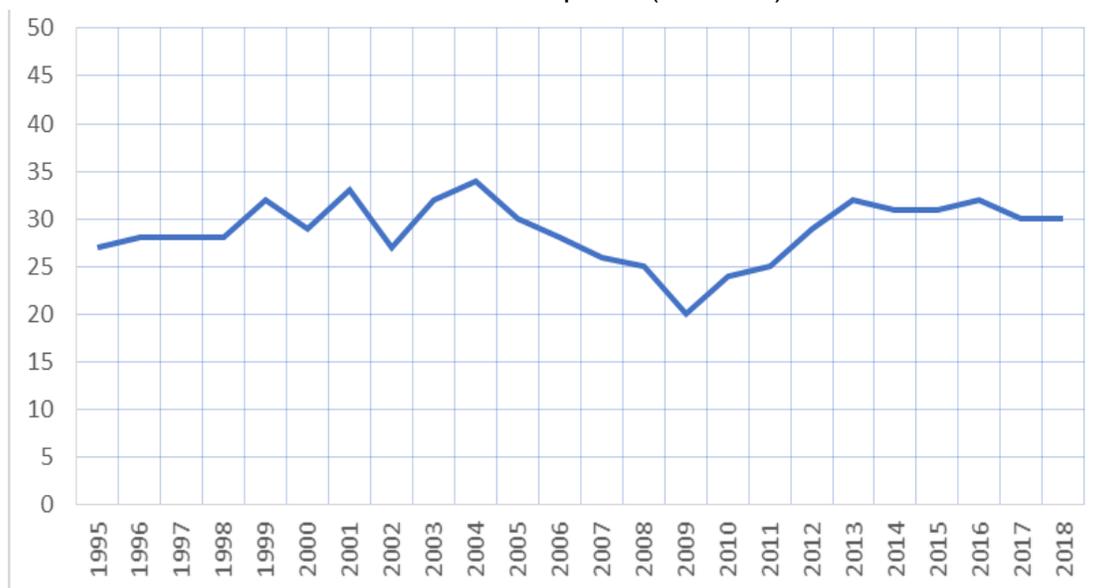
Fuente: Koema. (2019). IDH. <https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

#### 4.2.8 Índice de corrupción

Este índice fue seleccionado como indicador del desarrollo en el sector justicia, legitimidad de la institucionalidad pública e influye en la inversión, al asegurar un trato equitativo y justo de los derechos de inversionistas extranjeros y la transparencia.

**Gráfico 15**

Índice de corrupción (% anual)



**Fuente:** Koema. (2019). Índice de corrupción.

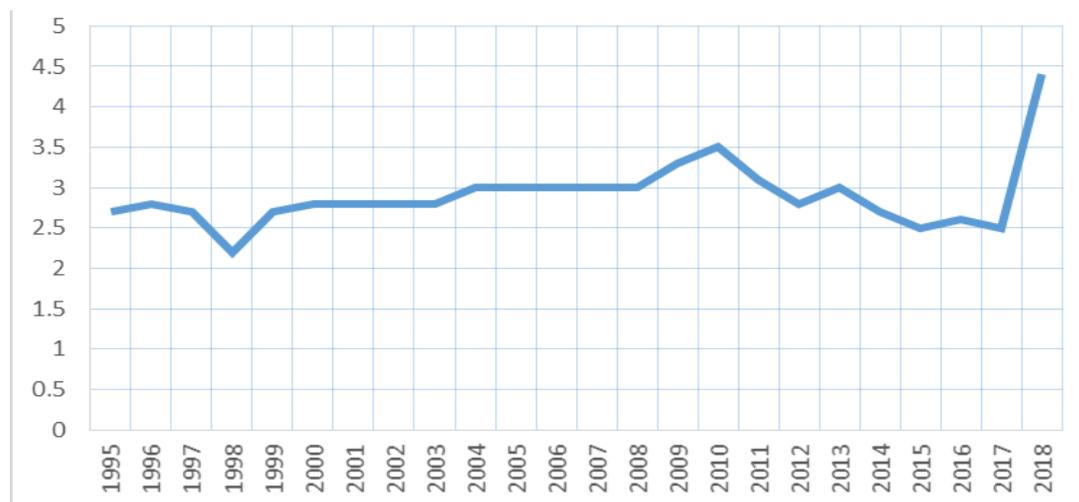
<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

#### 4.2.9 Índice de desempleo

Fue seleccionado para analizar la correlación entre la variable dependiente y su efecto sobre ella, y comprobar el supuesto que la IED influye en la generación de empleo.

**Gráfico 16**

Índice de desempleo (% anual)



Fuente: Koema. (2019). Índice de desempleo.

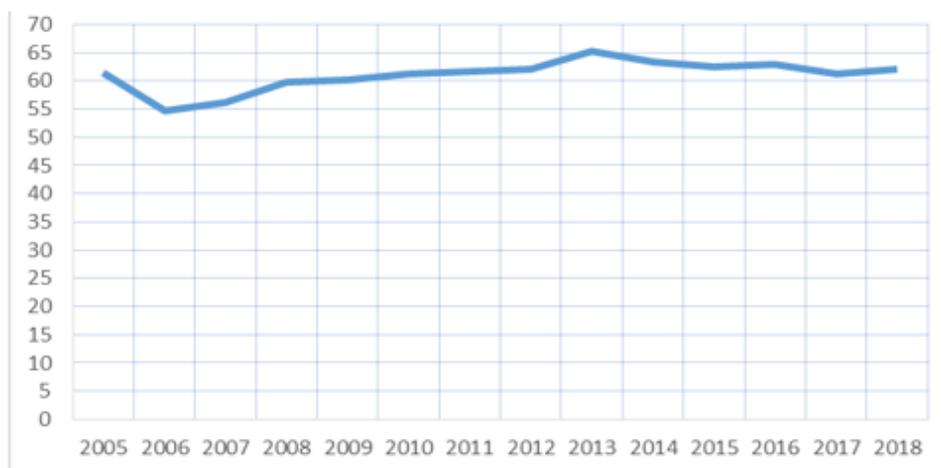
<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

#### 4.2.10 Índice Doing Business

Éste índice evalúa y compara la facilidad o dificultad de hacer negocios en un país, lo que sin duda influye en la IED, pues la burocracia, incentivos fiscales, el poco acceso a infraestructura y condiciones adecuadas para los negocios son determinantes de la inversión.

**Gráfico 17**

Doing business (% anual)

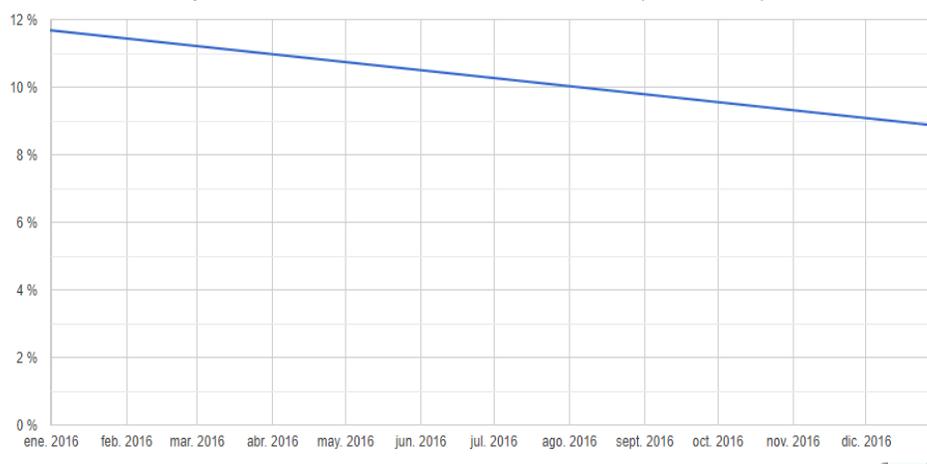
Fuente: Koema. (2019). Doing Business. <https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

#### 4.11 índice de exportación de tic´s

Este índice fue seleccionado pues mide las exportaciones que respecto a tecnología informática se refiere, tanto en transmisión, procesamiento y almacenamiento, con el fin de confirmar, la premisa que la inversión extranjera directa contribuye al acceso de tecnología, en beneficio del país receptor.

**Gráfico 18**

Exportaciones de servicios TIC'S (% anual)



**Fuente:** Koema. (2019). % Exportación de TIC's

<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

A continuación, se presenta el cuadro con las series de tiempo recopiladas para de cada variable, ésta sirvió de base para crear en Eviews, las bases de datos y la tabla de correlación, que facilitó la comprensión e interpretación de los resultados obtenidos.

**Cuadro 2**  
Series de datos de las variables

AÑO	VARIABLES ECONOMICAS					VARIABLES POLITICAS		VARIABLES SOCIOECONOMICAS			VARIABLE TECNOLÓGIC
	IED % PIB	% PIB	% PIB per cápita	inflacion	% Comercio pib	Índice de Corrupción	% doing business	IDH	% escolaridad	Indice de desempleo	export de tics
1995	0.510	4.850	2.570	8.410	44.690	30.000	59.800	0.650	16.890	2.700	8.150
1996	0.490	2.560	0.650	11.060	40.390	30.000	59.800	0.649	16.800	2.800	9.850
1997	3.550	4.480	2.050	9.230	41.550	32.000	59.800	0.645	16.330	2.700	6.320
1998	6.940	5.420	2.670	6.610	44.420	31.000	59.800	0.643	15.910	2.200	0.500
1999	5.050	3.670	1.530	5.210	46.360	31.000	59.800	0.616	14.940	2.700	0.320
2000	-4.090	3.660	1.270	5.980	49.150	32.000	59.800	0.613	12.840	2.800	2.090
2001	-5.010	3.020	-0.020	7.290	69.540	29.000	59.800	0.619	12.770	2.800	3.380
2002	-4.890	2.740	1.450	8.130	66.020	25.000	59.800	0.611	11.910	2.800	0.730
2003	0.090	2.630	0.140	5.600	65.960	24.000	59.800	0.604	11.910	2.800	0.730
2004	1.300	2.900	0.760	7.580	69.080	20.000	59.800	0.598	11.500	3.000	15.210
2005	1.980	3.200	0.900	9.110	66.050	25.000	61.400	0.590	11.390	3.000	13.880
2006	2.100	4.900	3.010	6.560	66.820	26.000	54.700	0.579	11.390	3.000	14.390
2007	2.520	6.080	3.950	6.820	67.900	28.000	56.100	0.571	11.370	3.000	15.730
2008	1.920	3.630	1.020	11.360	64.130	30.000	59.800	0.567	11.300	3.000	12.450
2009	1.850	0.060	-1.650	1.860	57.110	34.000	60.200	0.564	10.220	3.300	11.080
2010	2.050	2.750	0.660	3.860	62.110	32.000	61.240	0.560	10.170	3.500	11.870
2011	2.390	3.630	1.940	6.210	63.980	27.000	61.660	0.554	10.210	3.100	9.340
2012	2.510	3.950	0.800	3.780	60.980	33.000	62.120	0.546	10.610	2.800	13.070
2013	2.510	3.960	1.540	4.340	58.550	29.000	65.210	0.539	11.130	3.000	12.640
2014	1.990	3.710	2.030	3.420	56.720	32.000	63.400	0.531	11.130	2.700	13.920
2015	1.840	4.290	2.030	2.390	51.310	28.000	62.440	0.523	11.590	2.500	18.730
2016	1.710	3.060	1.040	4.450	47.000	28.000	62.930	0.515	12.470	2.600	11.680
2017	1.340	3.190	0.740	4.420	45.660	28.000	61.180	0.507	12.470	2.500	8.850
2018	1.340	3.200	1.150	3.750	45.810	27.000	62.170	0.500	12.150	2.400	8.850

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recopilados de: Koema. (2019).

<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

### 4.3 Resultados de análisis

Crear las bases de datos de cada una de las variables en el sistema Eviews, permite brindarle al sistema, toda la información necesaria para realizar, operar y analizar automáticamente la correlación entre variables.

El proceso para la creación del cuadro de correlación en Eviews, se incluyó como anexo para describirlo con mayor detalle.

### Cuadro 3

#### Base de datos de las variables en Eviews

Name	Result	End	Start	Delta%	First	Last
<input checked="" type="checkbox"/> __pib	unchanged					
<input checked="" type="checkbox"/> __comercio_pib	unchanged					
<input checked="" type="checkbox"/> __doing_business	unchanged					
<input checked="" type="checkbox"/> __escolaridad	unchanged					
<input checked="" type="checkbox"/> __pib_per_capita	unchanged					
<input checked="" type="checkbox"/> export_de_tics	unchanged					
<input type="checkbox"/> group01	skipped					
<input checked="" type="checkbox"/> idh	unchanged					
<input checked="" type="checkbox"/> ied__pib	unchanged					
<input checked="" type="checkbox"/> indice_de_corrupc...	unchanged					
<input checked="" type="checkbox"/> indice_de_desem...	unchanged					
<input checked="" type="checkbox"/> inflacion	unchanged					
<input type="checkbox"/> tablaautocorrelacion	skipped					
<input checked="" type="checkbox"/> tipode_cambio	unchanged					
<input type="checkbox"/> unitrootpib	skipped					

Fuente: Elaboración propia

Con base en los datos analizados a través de: [Eviews .2019](#)

### Cuadro 4

#### Base de datos elaborada en Eviews

	PIB	COMERC...	DOING_B...	ESCOLA...	PIB_PER...	EXPORT_D...	IDH	IED	PIB	INDICE_DE...	INDICE_DE...	INFLACION
1995	4.85	44.69	59.80	16.89	2.57	8.15	0.650	0.51	30	2.7	8.41	
1996	2.56	40.39	59.80	16.80	0.65	9.85	0.649	0.49	30	2.8	11.06	
1997	4.48	41.55	59.80	16.33	2.05	6.32	0.645	3.55	32	2.7	9.23	
1998	5.42	44.42	59.80	15.91	2.67	0.50	0.643	6.94	31	2.2	6.61	
1999	3.67	46.36	59.80	14.94	1.53	0.32	0.616	5.05	31	2.7	5.21	
2000	3.66	49.15	59.80	12.84	1.27	2.09	0.613	-4.09	32	2.8	5.98	
2001	3.02	69.54	59.80	12.77	-0.02	3.38	0.619	-5.01	29	2.8	7.29	
2002	2.74	66.02	59.80	11.91	1.45	0.73	0.611	-4.89	25	2.8	8.13	
2003	2.63	65.96	59.80	11.91	0.14	0.73	0.604	0.09	24	2.8	5.60	
2004	2.90	69.08	59.80	11.50	0.76	15.21	0.598	1.30	20	3.0	7.58	
2005	3.20	66.05	61.40	11.39	0.90	13.88	0.590	1.98	25	3.0	9.11	
2006	4.90	66.82	54.70	11.39	3.01	14.39	0.579	2.10	26	3.0	6.56	
2007	6.08	67.90	56.10	11.37	3.95	15.73	0.571	2.52	28	3.0	6.82	
2008	3.63	64.13	59.80	11.30	1.02	12.45	0.567	1.92	30	3.0	11.36	
2009	0.06	57.11	60.20	10.22	-1.65	11.08	0.564	1.85	34	3.3	1.86	
2010	2.75	62.11	61.24	10.17	0.66	11.87	0.560	2.05	32	3.5	3.86	
2011	3.63	63.98	61.66	10.21	1.94	9.34	0.554	2.39	27	3.1	6.21	
2012	3.95	60.98	62.12	10.61	0.80	13.07	0.546	2.51	33	2.8	3.78	
2013	3.96	58.55	65.21	11.13	1.54	12.64	0.539	2.51	29	3.0	4.34	
2014	3.71	56.72	63.40	11.13	2.03	13.92	0.531	1.99	32	2.7	3.42	
2015	4.29	51.31	62.44	11.59	2.03	18.73	0.523	1.84	28	2.5	2.39	
2016	3.06	47.00	62.93	12.47	1.04	11.68	0.515	1.71	28	2.6	4.45	
2017	3.19	45.66	61.18	12.47	0.74	8.85	0.507	1.34	28	2.5	4.42	
2018	3.20	45.81	62.17	12.15	1.15	8.85	0.500	1.34	27	2.4	3.75	

Fuente: Elaboración propia con base en los datos analizados a través de: [Eviews .2019](#)

### Cuadro 5

Tabla de correlación generada automáticamente en Eviews

Table: CORRELACIONES Workfile: TPT_MILDRED::Base_datos\												
Object	Print	Name	Edit+/-	CellFmt	Grid+/-	Title	Comments+/-	Correlation				
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
COMER...	DOING_B...	ESCOL...	EXPORT_DE_TI...	IDH	IED_PIB	INDICE_DE_C...	INDICE_DE_D...	PIB	INFLACION	PIB_CAPITA		
COMERCIO_PIB	1.000000	-0.233209	-0.718998	0.244922	-0.107733	-0.295349	-0.455870	0.605027	-0.089868	0.051141	-0.083802	
DOING_BUSINESS	-0.233209	1.000000	-0.193084	0.131719	-0.489967	0.073700	0.166222	-0.149000	-0.284631	-0.418603	-0.321880	
ESCOLARIDAD	-0.718998	-0.193084	1.000000	-0.471285	0.693748	0.123800	0.196319	-0.540595	0.295374	0.482343	0.244830	
EXPORT_DE_TICS	0.244922	0.131719	-0.471285	1.000000	-0.547688	0.257180	-0.108332	0.324273	0.096346	-0.175865	0.143113	
IDH	-0.107733	-0.489967	0.693748	-0.547688	1.000000	-0.128038	0.046493	-0.008129	0.140307	0.661599	0.099409	
IED_PIB	-0.295349	0.073700	0.123800	0.257180	-0.128038	1.000000	0.203966	-0.126170	0.333833	-0.157358	0.310613	
INDICE_DE_CORR...	-0.455870	0.166222	0.196319	-0.108332	0.046493	0.203966	1.000000	0.019001	-0.011857	-0.238614	-0.089130	
INDICE_DE_DESEM...	0.605027	-0.149000	-0.540595	0.324273	-0.008129	-0.126170	0.019001	1.000000	-0.374148	0.033237	-0.290521	
PIB	-0.089868	-0.284631	0.295374	0.096346	0.140307	0.333833	-0.011857	-0.374148	1.000000	0.215357	0.931641	
INFLACION	0.051141	-0.418603	0.482343	-0.175865	0.661599	-0.157358	-0.238614	0.033237	0.215357	1.000000	0.193799	
PIB_CAPITA	-0.083802	-0.321880	0.244830	0.143113	0.099409	0.310613	-0.089130	-0.290521	0.931641	0.193799	1.000000	

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos analizados a través de: [Eviews .2019](#)

Con la información con la que se alimentó al programa, se generó la tabla anterior en donde se observa la correlación entre cada una de las variables.

Al inicio del trabajo de investigación se determinó la inversión extranjera directa como la variable dependiente, de tal cuenta que debe entender el resultado horizontal como efecto del crecimiento de un 1 porcentual de cada una de las variables.

Para explicar los resultados se ha seleccionado entre líneas rojas los valores porcentuales que a continuación se analizan, explicando la razón por la que afectan positiva o negativamente a la IED, esta tabla permite además determinar las variables más significativas.

#### 4.3.1 Variables económicas

Los resultados exponen el impacto de cada variable en la atracción de IED, Para su interpretación se aborda cada una de las variables, iniciando por el índice de comercio, que como ya se dijo, representa la relación entre las importaciones y exportaciones en el país y la influencia de Guatemala en el mercado global, según el resultado obtenido se puede decir que con el crecimiento de 1 punto porcentual del índice de comercio influye de manera negativa en la IED, provocando que esta disminuya un -0.2953 puntos

porcentuales, la razón de este efecto obedece a que en Guatemala durante los últimos años las exportaciones han ido al descenso, esto debido a la baja del precio del café y azúcar, mientras que las importaciones han aumentado, esto se ve reflejado en las cifras presentadas por la oficina económica y comercial de España en Guatemala al 21 de mayo 2019, en donde es evidente que durante el año 2017 y 2018, las importaciones han sobrepasado las exportaciones, presentando una balanza comercial negativa.

Por otro lado evidencia que las importaciones no se dirigen al sector manufactura, es decir no se trata de bienes intermedios que servirán producir un bien final, cuyo destino sea la exportación, si no por el contrario se interpreta que se trata de productos de consumo, la apertura de comercio depende tanto de factores externos como los tratados económicos entre regiones y a nivel global, pero también aspectos internos como la producción a escala, implementación de cadenas de valor y la calidad de la producción de acuerdo a estándares globales, aspectos en los que Guatemala debe mejorar para incrementar el nivel de exportaciones y esto se traduzca en desarrollo y oportunidades para el país, mientras la balanza comercial continúe siendo negativa, su efecto en la atracción de IED, también será negativo.

El productor interno bruto, como medida de valor de la actividad económica, del crecimiento económico de un país. Mide la producción de bienes y servicios en un periodo y está integrado por consumo, la inversión, el gasto de gobierno y la diferencia entre exportaciones e importaciones, siendo el consumo el componente de mayor peso.

El crecimiento económico es una cadena cíclica, a medida que el consumo crece, obliga a las empresas a producir más bienes y servicios para cubrir la demanda, para lograr esto, es necesario abrir plazas de empleo, mejorando el ingreso de las personas y su poder adquisitivo y retornando al consumo, analizando el resultado obtenido por cada 1 porcentual de crecimiento del PIB, la inversión extranjera directa crece 0.3338 puntos porcentuales, es decir el crecimiento del PIB afecta de manera positiva a la inversión extranjera directa.

En el caso de la inflación, sabemos que la inflación es el alza generalizada de los precios y que esto causa un efecto negativo en el poder adquisitivo, si el precio de los bienes

aumenta de un periodo a otro, la posibilidad de adquirir la misma cantidad de bienes o servicios requerirá más dinero, esto va acompañado de una disminución del consumo, lo que se traduce en menores ingresos y rentabilidad, haciendo poco atractivo invertir en un país con fluctuaciones de inflación muy altas.

Tomando en cuenta lo anterior, es fácil interpretar el resultado obtenido a través de Eviews, en donde se observa que por cada 1 porcentual que aumente la inflación, impacta de manera negativa en la atracción de IED -0.1573 puntos porcentuales, lo que resulta lógico, pues nadie querrá invertir en un país en el que el valor de la inversión se perderá con el paso del tiempo.

El PIB per cápita, es un enfoque personal del crecimiento de un país, ya que es el producto interno bruto distribuido entre su población, este índice se ve influenciado por las oportunidades laborales y la productividad, según los datos recabados para Guatemala, reflejan que por cada 1 porcentual que el PIB per cápita aumenta, impacta de manera positiva a la IED, en un 0.3106 puntos porcentuales, lo que apoya la teoría que la mayor capacidad adquisitiva de la población de un país, atraerá a las empresas multinacionales interesadas en ampliar su mercado de transacciones, dado que las personas tienen la capacidad de adquirir más y a precios más altos, productos y servicio que satisfagan sus necesidades, de acuerdo a sus gustos y preferencias.

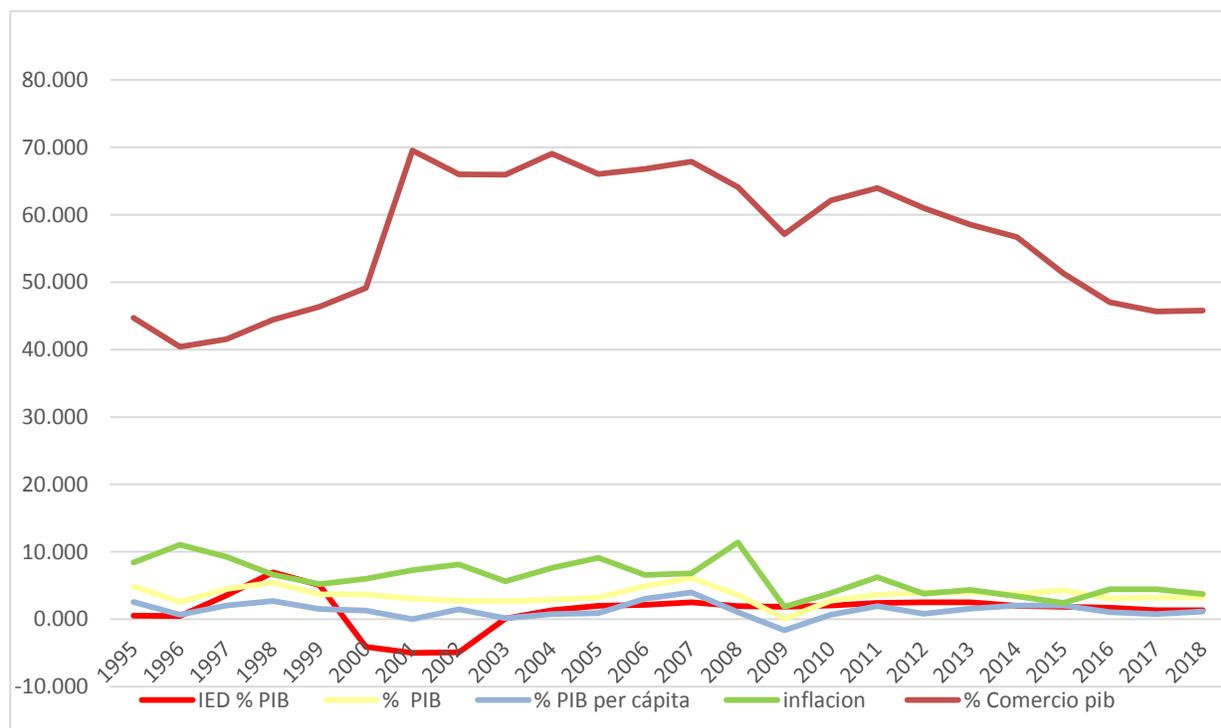
A pesar que el resultado obtenido refleja un impacto positivo, es importante mencionar que una de las deficiencias de esta variable es que, no demuestra realmente la distribución de la riqueza, si bien parece expresar una mayor capacidad adquisitiva, no es equitativa, pues de acuerdo a estudios e informes presentados por distintas entidades gubernamentales e internacionales alrededor del 75% de la población vive en pobreza y pobreza extrema.

Para dejar más claro la correlación entre las variables se analiza gráficamente, es importante no olvidar que para determinar que dos variables de tipo cuantitativo presentan correlación de la otra, debe detectarse como los valores de una de ellas es sistemáticamente con respecto a los valores semejantes homónimos de la otra, es decir

si una de las variables aumenta, la otra reflejara el mismo efecto, ya sea al mismo nivel o uno semejante.

**Gráfico 19**

Correlación entre las variables económicas y la IED



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recopilados de:

<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

Observe el gráfico 19 y note como las fluctuaciones de la IED no reflejan el mismo efecto, que las variables económicas, ubíquese en el año 2009, mientras que las variables económicas evidencia una caída de los distintos inicios, la inversión extranjera no muestra el mismo efecto, por lo que se interpreta que, aunque las variables económicas influyen de manera positiva no existe evidencia empírica que demuestre correlación entre las variables.

#### 4.3.2 Variables políticas

El índice Doing Business, representa la facilidad de hacer negocios en un Guatemala, tomando en cuenta la legislación, la creación, infraestructura, operación y expansión de

empresas, de acuerdo a los datos recabados para Guatemala y los resultados obtenidos a través de Eviews, se interpretan con un impacto positivo en la atracción de IED de un 0.0737 puntos porcentuales, por el crecimiento de cada 1 porcentual que refleje el índice, es decir, que al obtener una mejor puntuación, ya sea al reducir la burocracia, mejorar el tiempo de inscripción de las empresas, brindar certeza jurídica, ofrecer acceso a infraestructura y servicios, entre otros aspectos, la IED se vería beneficiada.

Para Guatemala el Índice de *Doing Business* es importante, pues incide en la imagen del país a nivel internacional, la cual puede utilizarse como una herramienta de atracción de inversión extranjera, además de fijar las bases para realizar reformas y mejoras que impacten de forma positiva en la calificación de este índice, de acuerdo a los datos de correlación proporcionados por Eviews su influencia es positiva en la atracción de IED.

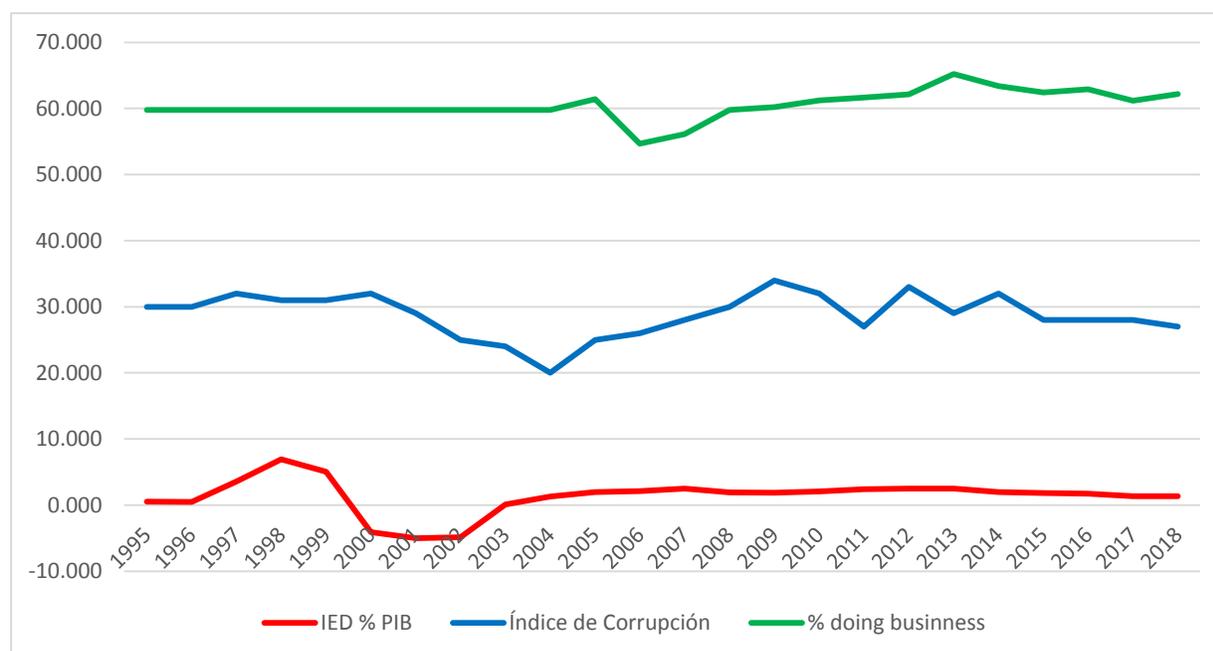
Al analizar el índice de corrupción, de acuerdo a los resultados obtenidos, a nuestro criterio, no se encuentra relacionada con la inversión extranjera directa, en el cuadro se puede observar como por cada 1 porcentual que aumente el índice de corrupción, existe un impacto aparentemente positivo sobre la IED de 0.2039 porcentual.

El escenario en el cuadro es equivalente a decir que, la posibilidad de obtener beneficio, permisos licencias u otros, por medio de sobornos, extorsión, malversación de fondos, nepotismo o fraude, pactados con los distintos funcionarios o entidades gubernamentales y reguladoras, es lo que atrae a la inversión extranjera directa, lo cual resulta incongruente tomando en cuenta que diversos investigadores aseguran que un país que brinda al inversor certeza jurídica es lo que atrae la inversión, por lo tanto la variable para nuestro estudio no se puede considerar determinante para la atracción de inversión extranjera directa.

Con el objetivo de distinguir de manera más sencilla la correlación entre estas variables, a continuación, se presenta la gráfica correspondiente, haciendo referencia nuevamente a que la manera de identificar correlación es, observar la trayectoria de las variables en el tiempo, si una de las variables aumenta la otra refleja el mismo efecto, ya sea al mismo nivel o uno semejante entonces se dice que existe correlación.

Gráfico 20

Correlación entre las variables políticas y la IED



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recopilados de:

<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

Observe el gráfico 20, como la trayectoria del Doing business y el índice de corrupción siguen una trayectoria muy distinta a la de la IED, mientras las variables políticas han tenido alzas y bajas, la inversión extranjera directa continua a un ritmo estable en ningún momento reflejo las variaciones de las otras dos, por esta razón se considera que estadísticamente no existe evidencia empírica que demuestre correlación entre las variables analizadas en el segmento político.

#### 4.3.3 Variables socioeconómicas

En cuanto al índice de escolaridad, durante el desarrollo del marco teórico del trabajo de investigación se consultaron, trabajos previos que sustentan que la escolaridad de la población de un país receptor, es uno de los principales factores que atraen la inversión extranjera directa y para los datos obtenidos para Guatemala se obtuvo como resultado que el aumento de un 1 porcentual del índice de escolaridad, crea un efecto positivo en la inversión extranjera directa de 0.1238 puntos porcentuales, lo que se señala que si la

población tuviera más acceso a la educación superior y la especialización técnica, atraería la IED.

Una población con mejor preparación académica, representa una ventaja para el inversor en cuanto talento humano y costos, hay que resaltar además que la escolaridad no es solamente útil para la el inversor, sino también contribuye a mejorar el nivel social, es parte del desarrollo personal, se asocia con mayores niveles de productividad y bienestar, tanto a nivel personal como social en cuanto promueve el desarrollo de habilidades y sus competencias, además se relaciona a la variable laboral, en términos de ingresos en el mercado profesional, la reducción de la pobreza y la delincuencia.

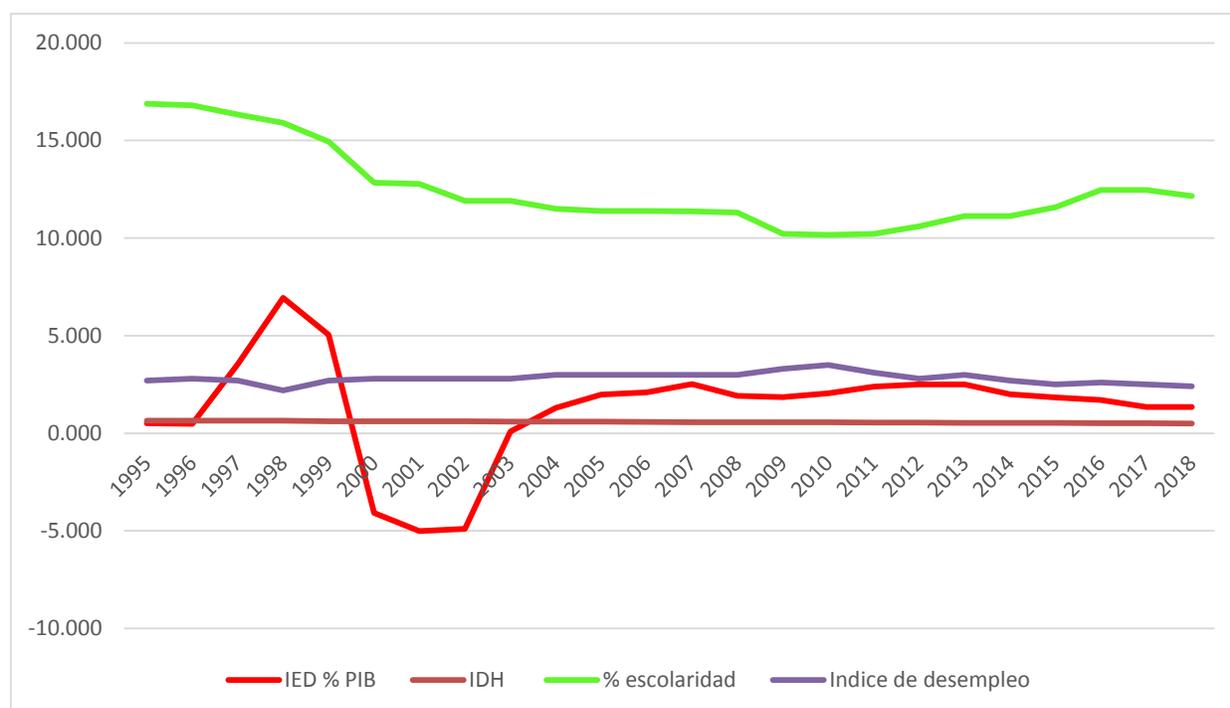
De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que entre la IED y el IDH no se encuentran relacionados, observe que por cada punto porcentual que el Índice de desarrollo humano aumente, el efecto en la inversión extranjera directa es negativa, disminuyendo -0.1280 puntos porcentuales, el IDH es un tema relevante porque se centra en el aspecto social y en la calidad de vida de la comunidad, es decir su bienestar y a pesar que se ha observado un continuo crecimiento del indicador, no es relevante para la atracción de inversión extranjera, se plantea que la razón de esto es que el indicador incluye dentro de su cálculo aspectos como acceso a salud, natalidad, educación, esperanza de vida e ingreso, es decir no se trata de un indicador que se manifiesta propiamente en esfera económica, aunque la salud influye en el rendimiento e inasistencia laboral, no refleja el desarrollo económico de un país.

Respecto al índice de desempleo observe que el resultado obtenido indica que por cada 1 porcentual que el desempleo aumente, el efecto en la inversión extranjera directa es negativo -0.1261 puntos porcentuales, con lo que se concluye derivado de este resultado, que a más desempleo menor atracción de IED, parece contradictorio a simple vista, sin embargo tiene una razón más profunda, y es que la tasa de desempleo supone un grave problema en el crecimiento económico de un país, así también disminución en la demanda y un incremento en el déficit público, con relación a esto último para compensar el déficit público lo más común es la emisión de bonos, lo que implica compromisos.

Derivado de lo anterior, se puede deducir que efectivamente el incremento en el índice de desempleo refleja la inestabilidad de un país, lo que resultara menos atractivo para los inversionistas, basado en el resultado se puede concluir que el desempleo tiene un impacto negativo en la atracción inversión extranjera directa.

**Gráfico 21**

Correlación entre las variables socioeconómicas y la IED



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recopilados de:

<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

El gráfico 21 expone gráficamente las variables socioeconómicas, en esta se observa como el índice de desarrollo humano (IDH) y el índice de desempleo se mantienen estables sin embargo la inversión extranjera directa presenta fluctuaciones notables, sin embargo note el índice de escolaridad, aunque en una dimensión distinta durante 1998 a 2002 muestra la misma tendencia a la baja que la IED, aumentando durante el 2007 y presentando una nueva caída el 2008, en los siguientes años se observa una aparente estabilidad, durante el 2016 muestran ambas variables nuevamente una tendencia a la

baja, con base a estos resultados extraídos para Guatemala se concluye que existe evidencia empírica que la escolaridad es determinante en la atracción de IED.

#### **4.3.4 Variable de innovación tecnológica**

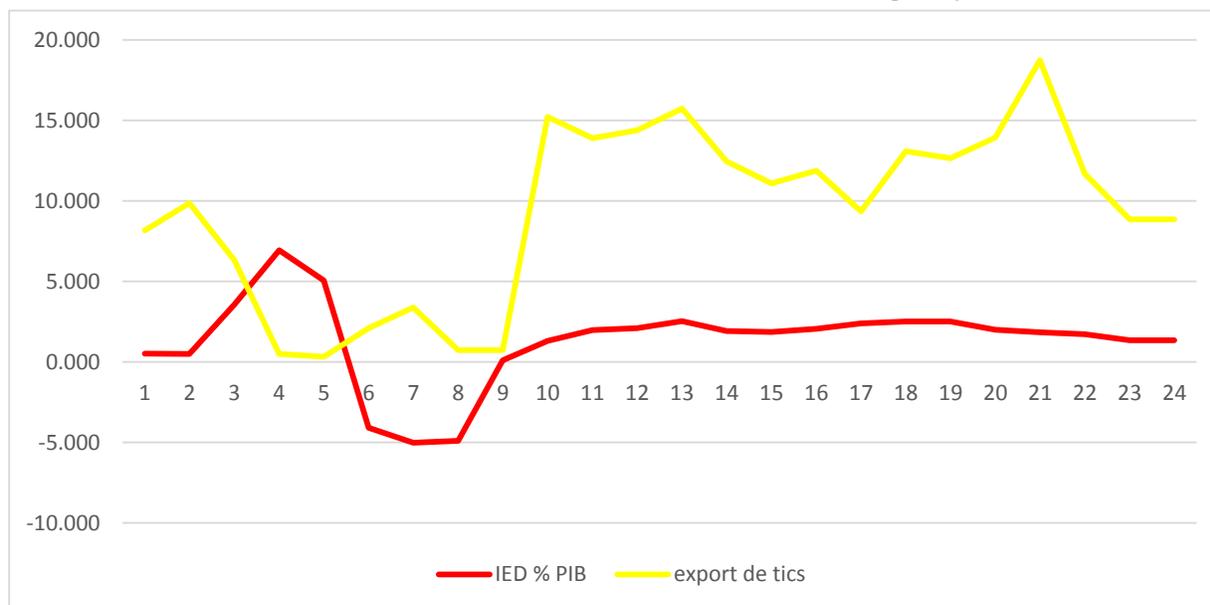
El índice de exportación de tic's fue seleccionado por ser representativo del avance que Guatemala ha experimentado en cuanto al desarrollo de investigación e innovación tecnología, entre los más representativos de este segmento se encuentran incluidas empresas como los call centres y proveedores de internet, como se observa en los resultados obtenidos a través de la tabla de correlación, elaborada por medio de Eviews por cada 1 porcentual que el índice de exportación de tics aumente su impacto en la inversión extranjera es positivo con un 0.2571 porcentual, lo cual es bastante puede considerarse seguro tomando en cuenta que en la actualidad la mayoría de negocios se hacen en línea, lo que implica mayor utilización de la tecnología informática y de comunicación.

Por otro lado, desde hace años atrás el crecimiento de call centers en Guatemala es evidente, estos en su mayoría representan a empresas extranjeras que en busca de expansión, mercado y localización óptima. Dentro de la amplia gama de servicios que ofrecen se encuentran los de soporte técnico, ventas en línea, asesoría profesional y hasta asistencia de oficinas virtuales, una de las ventajas que ofrece éste tipo de empresas es jornadas de trabajo flexibles, lo que beneficia en su mayoría a estudiantes en formación, generalmente en ingeniería, esto no solo genera fuentes de empleo, si no desarrolla de diferentes formas las habilidades personales, por su parte los inversores se han beneficiado con personal calificado a un costo menor al que se cotiza en otros países.

En este segmento se encuentran las empresas que generan y distribuyen energía eléctrica, gracias a la utilización de tecnología de paneles solares y las empresas de telefonía. La IED puede ser un factor clave para la transferencia tecnológica y la incorporación de nuevos sistemas de gestión y modelos de negocios que aumenta la competitividad y la productividad.

**Gráfico 22**

Correlación entre la variable de innovación tecnológica y la IED



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recopilados de:

<https://knoema.es/atlas/Guatemala.2019>

Observe el gráfico 22, como ambas variables muestran una trayectoria totalmente diferente, con base en estos resultados puede concluirse que, de acuerdo a los datos para Guatemala, existe evidencia empírica que entre el índice de tic's y el índice de IED, no se evidencia correlación.

#### 4.3.5 Análisis de la evolución de IED en Guatemala y Centroamérica

Dentro de los sucesos que influyeron en la inversión extranjera directa de los países centroamericanos, según la información presentada por el centro de estudios para la integración económica 2019, en el caso de Costa Rica las variaciones durante 2017 a 2018 se debieron al incremento en los sectores de manufactura y actividades en el área de informática y comunicación, sin embargo impactó de forma negativa el descenso en inversiones de turismo.

Guatemala durante el periodo de 2017 a 2018 la IED descendió debido una menor inversión en sectores de comercio y energía eléctrica, Honduras por su parte gracias a

aportes de capital y reinversión de utilidades en los sectores de maquila, servicios financieros obtuvo un notable incremento en la recepción de IED.

El Salvador también durante el periodo de 2017 a 2019 tuvo un resultado positivo en la recepción de IED dirigida en especial a manufactura, contrario al sector servicios donde reportó un resultado negativo respecto a años anteriores. Quien redujo la captación de IED durante ese periodo fue Nicaragua, esta reducción se debió a eventos sociopolíticos, recibiendo el mayor impacto la industria manufacturera, el sector telecomunicaciones, sectores de energía y minería.

### Gráfico 23

Evolución de la inversión extranjera directa en Centroamérica  
En millones de USD- % de variación anual  
Del 2009 al 2018



**Fuente:** Naciones Unidas (2011). Análisis de la política de inversión Guatemala

<https://unctad.org/es/Docs/diaepcb201009> (2019)

De acuerdo a los resultados expuestos se evidencia las similitudes entre los países centroamericanos, tanto en las principales actividades receptoras de IED y los aspectos económicos, sociales, políticos que de manera negativa o positiva durante los últimos años han influido en la atracción de esta.

Dentro de los aspectos interesantes se observa que a nivel centroamericano el 2014 fue uno de los mejores años para la recepción de inversión extranjera directa, sin embargo, también se hace evidente que durante los años posteriores a 2014, mientras que Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, han reportado un descenso en la atracción de IED, Costa Rica y Panamá muestran un incremento, siendo Panamá el país con mejor absorción de IED en la región centroamericana.

#### **4.3.6 Estrategias, mecanismos e incentivos para incrementar la IED**

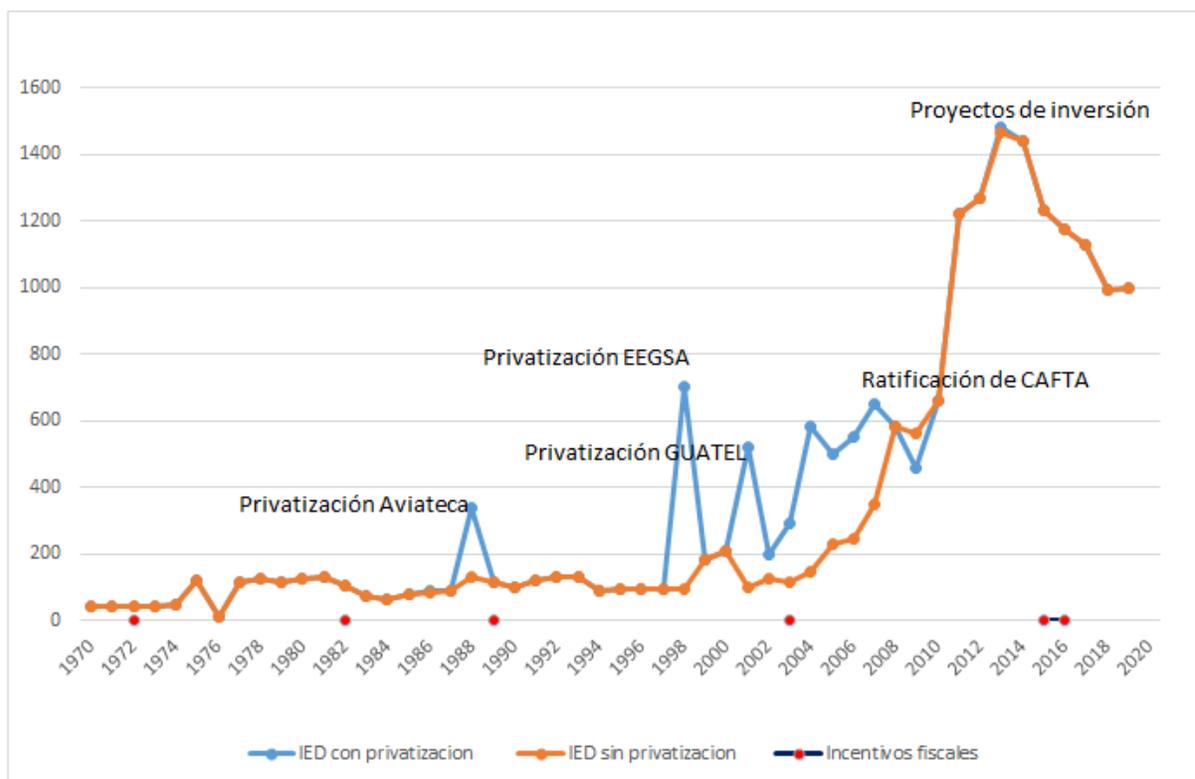
El Ministerio de Economía como parte de sus estrategias ha implementado la promoción del comercio exterior e IED, con el fin de impulsar los productos del país tanto industriales, comerciales y turísticos, y como mecanismo para alcanzar su objetivo propone brindar soporte, asesoría y seguimiento del sector empresarial, a través del programa nacional de competitividad, en el cual ha identificado los sectores que presentan oportunidades atractivas para la inversión.

Para lograr un mayor efecto ha agrupado las actividades en cinco sectores, el sector de agricultura, ganadería caza, silvicultura y pesca, el sector de industria manufacturera, sector de servicios, sector de recursos naturales y otros, los cuales busca impulsar y exponer sus cualidades, con el fin de hacerlos atractivos para los inversores.

Al hacerse evidente que los distintos incentivos emitidos, con la finalidad de atraer la IED, no generan el efecto esperado, actualmente el Ministerio ha enfocado sus esfuerzos en promocionar, agroindustria, manufactura liviana, infraestructura, Business Process Outsourcing, vestuario, textiles y el turismo, incluidas en la política nacional de Competitividad, la cual tiene como objetivo servir de guía y asesoría a los inversores, para exponer los beneficios de cada sector productivo.

### Gráfico 24

Influencia de los incentivos fiscales, mecanismos y estrategias para promover la IED  
(En millones de USD\$)



**Fuente:** Naciones Unidas (2011). Análisis de la política de inversión Guatemala

<https://unctad.org/es/Docs/diaepcb201009> (2019)

Con la información obtenida sobre la Inversión extranjera directa en Guatemala, se hizo evidente que los años en los que el Banco de Guatemala reportó mayor crecimiento, no se debió a los incentivos fiscales, sino a eventos como la privatización de empresas estatales, lo que supone que lo que realmente atrae la IED es la oportunidad de adquirir grandes empresas y proyectos de infraestructura, misma tendencia que se ve reflejado durante la última década. El año 2013 reportó mayor porcentaje de IED, como resultado de la integración económica centroamericana y la inversión de países latinoamericanos en especial en el sector bancario y de energía eléctrica.

#### **4.3.7 Impacto de la IED en la economía nacional**

De acuerdo a la información analizada y los resultados obtenidos, la inversión extranjera directa para Guatemala, no sobrepasa el 1.5% del producto interno bruto, por lo que los beneficios que se le atribuyen a la IED, no es perceptible, y no existe evidencia empírica que sustente que la IED juegue un papel especial en el índice de desarrollo humano u otros indicadores sociales, si bien las empresas multinacionales crean fuentes de empleo, las cifras no son relevantes, incluso en los periodos que mayor inversión extranjera directa, no se ha evidenciado un beneficio directo en los índices de desempleo, educación o delincuencia.

Se obtuvo evidencia empírica, que demuestra que entre la IED y el índice de educación en Guatemala existe una marcada correlación, es probable considerar que al mejorar el nivel educativo resulte atractivo para el inversionista, colocar su capital el país, pues le tendrá acceso a mano de obra calificada y talento intelectual.

La IED se ha caracterizado por estar dirigida a proyectos de corto plazo, como por ejemplo la extracción de minerales en minas y canteras, si bien son fuentes de empleo, no implica que sean sostenibles, dado que al finalizar el proyecto, la mano de obra empleada volverá a formar parte del índice de desempleo o del empleo informal, además desde el punto de vista ecológico, durante los últimos años las industrias dedicadas a extracción de minerales y agrícolas son responsables de daños permanentemente el ecosistema, por lo que es necesario que las entidades gubernamentales estudien el costo beneficio que estas industrias general a la economía Guatemalteca.

## CONCLUSIONES

1. Con base en los cuadros de datos recopilados, el análisis de correlación, a través del sistema econométrico Eviews, y los resultados obtenidos de las 11 variables seleccionadas, se identificó que, el PIB, PIB per cápita, el índice de inflación, el índice de comercio, Doing Business, el nivel de escolaridad, el índice de desempleo y el índice de exportación de TIC's, influyen en la captación de inversión extranjera directa, al reflejar el nivel económico y capacidad adquisitiva, apertura económica, competitividad y la estabilidad del sistema económico guatemalteco.
2. En cuanto a los factores cualitativos dependientes e independientes que influyen en la inversión extranjera directa, se determinó que el crecimiento de un 1 porcentual del PIB, PIB per cápita, el Doing Business, el índice de escolaridad y el índice de exportación de Tic's, crea un efecto positivo de 0.3338, 0.3106, 0.0737, 0.1238 y 0.2571 puntos porcentuales sobre la IED, por otro lado el crecimiento de un 1 porcentual del índice de comercio, índice de desempleo e inflación, impactan de manera negativa en la IED -0.2953, -0.1261 y -0.1573 puntos porcentuales respectivamente. El índice de desarrollo humano y el índice de corrupción evidenciaron no tener relación o influencia en la IED.
3. Al analizar la evolución de la inversión extranjera en Guatemala y Centroamérica, Panamá es uno de los países que ha logrado mantener un crecimiento continuo, y se debe a que proyecta un crecimiento económico arriba del 5.5%, una estabilidad política y social, además gracias a las propuestas de proyectos de inversión, infraestructura, como la ampliación del canal, la línea de metro, y le da ventaja sobre el resto de países centroamericanos, quienes se han visto afectados por problemas y factores socioeconómicos, creando un efecto negativo en la captación de IED.
4. Se concluyó que las estrategias, mecanismo e incentivos fiscales implementados en Guatemala anteriormente para atraer la IED, no han causado los resultados

positivos esperados, pues los años en los que se observó un incremento en la inversión extranjera directa se debe a la privatización de empresas estatales, lo que demuestra que son los proyectos y la oportunidad de adquirir grandes empresas lo que motiva al inversor y atrae la IED, razón por la que se crea la política nacional de Competitividad, la cual busca asesorar al inversionista sobre los beneficios de cada sector productivo.

5. Según la información recolectada el porcentaje de IED en Guatemala es menor al 1.5% con relación al producto interno bruto, es por eso que no existe evidencia empírica suficiente que refleje un impacto positivo en el sistema económico, o los beneficios que como motor de crecimiento y desarrollo económico, innovación, transferencia tecnológica e incremento de la competitividad, se le atribuyen, incluso en los periodos de mayor captación de IED, no se ha evidenciado beneficio directo a los índices de desempleo, educación y desarrollo humano.

## RECOMENDACIONES

1. Exponer a instituciones estatales y privadas los factores que influyen en la captación de inversión extranjera directa, para que comprendan el impacto que tiene cada una de las variables en la imagen de Guatemala a nivel global y las debilidades que el sistema económico se refleja, tanto en el ámbito económico, político, socioeconómico y tecnológico
2. Comprometer a las entidades reguladoras de los distintos sectores económicos, en la búsqueda de soluciones viables, enfocadas en mejorar los factores que influyen de manera negativa para la atracción de IED, y fortalecer los factores con influencia positiva para lograr cambios relevantes y posicionar a Guatemala como un destino atractivo y favorable para la inversión.
3. Exponer y apoyar el comercio centroamericano y global, enfocándose en la creación de proyectos atractivos para el inversionista, que a la vez generen oportunidades de crecimiento y desarrollo social, generen empleo, promuevan la transferencia de tecnología e incrementen el ahorro, al mismo tiempo que dinamizan la economía.
4. Analizar las estrategias, mecanismo e incentivos establecidos por países que a lo largo de los años, han logrado un crecimiento constante de flujo de capital extranjero, con el objetivo de definir si pueden implementarse en Guatemala para lograr resultados positivos.
5. Proponer cambios estructurales en el marco legal, la industria y la innovación de tecnología, que permita la atracción de IED con fines comerciales de largo plazo, para que en Guatemala se hagan evidentes todos los beneficios y atributos positivos que se le atribuyen a la IED.

## E-GRAFÍA

1. Albuquerque, F. (2018). Obtenido de [file:///C:/Users/Mildred%20Castillo/Desktop/principales%20doctos/images\\_investigacion\\_publicaciones\\_libros\\_colecciones-especiales\\_Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf](file:///C:/Users/Mildred%20Castillo/Desktop/principales%20doctos/images_investigacion_publicaciones_libros_colecciones-especiales_Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf)
2. Alonso Neira, M., Bagus, P., & Rallo Julián, J. (Marzo de 2011). Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica. Obtenido de <http://www.philippbagus.de/wp-content/uploads/2015/05/Alonso-Rallo-Bagus-teorias-del-ciclo-economico.pdf>
3. Astudillo Moya, M. (2019). Fundamentos de Economía. México: Instituto de Investigaciones Economicas UNAM . Obtenido de [http://www.iiec.unam.mx/publicaciones/libros\\_electronicos/fundamentos-de-econom%C3%ADa](http://www.iiec.unam.mx/publicaciones/libros_electronicos/fundamentos-de-econom%C3%ADa)
4. Banguat. (enero de 2018). Recuperado el noviembre de 2 de 2018, de <https://www.banguat-confia-economia-tenga-leve-repunte-2018-31313>
5. Banguat. (2019). [banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt). Recuperado el 2020, de [http://www.banguat.gob.gt/Publica/vi\\_man\\_bpagos/IED\\_2008-2019\\_Anual.pdf](http://www.banguat.gob.gt/Publica/vi_man_bpagos/IED_2008-2019_Anual.pdf)
6. Banguat, B. d. (2018). <https://www.banguat.gob.gt/inc/main.asp?id=67025&aud=1&lang=1>. Obtenido de <https://www.banguat.gob.gt/inc/main.asp?id=67025&aud=1&lang=1>: <https://www.banguat.gob.gt/inc/main.asp?id=67025&aud=1&lang=1>
7. Barajas Bustillos, H. A., & Gutiérrez Flores, L. (enero de 2012). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-69612012000100003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612012000100003)
8. Bianchi, E., & Szpak, C. (2015). (Instituto Universitario Escuela de Argentina de negocios) Obtenido de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/rain/article/viewFile/V2N1-2a02/8784>
9. BID. (2015). Descubriendo el velo sobre los datos de inversion en infraestructura en America Latina y el Caribe. <https://es.weforum.org/agenda/2018/05/infraestructura-puente-y-via-para-el-desarrollo/>.

10. BID. (2017). Recuperado el 2020, de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-uso-de-indicadores-de-corrupci%C3%B3n-en-las-calificaciones-soberanas.pdf>
11. Bravo Benitez, E. (febrero de 2014). Instituto de investigaciones economicas UNAM. [http://ru.iiec.unam.mx/4076/2/Proyecto\\_Ernesto\\_Bravo.pdf](http://ru.iiec.unam.mx/4076/2/Proyecto_Ernesto_Bravo.pdf)
12. Caballero Jimenez, R. (2015). Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41125/TESIS%20DOCTORAL%20RAF AEL%20CABALLERO%20JIM%C3%89NEZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
13. Cañaveral Vargas, K. (2016). Progamma de Ingenieria Comercial Universidad Libre Seccional Pereira. Obtenido de <http://repositorio.unilibrepereira.edu.co:8080/pereira/bitstream/handle/123456789/637/LOS%20ENTORNOS.pdf?sequence=1>
14. Casilda Bejar, R. (2015). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Universidad de Alcalá. Obtenido de [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/ielat/20161221043818/pdf\\_1397.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/ielat/20161221043818/pdf_1397.pdf)
15. CEPAL. (2015). Incentivos publicos de nueva generacion para la atraccion de inversion extranjera directa en centroamérica. CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/4915-incentivos-publicos-nueva-generacion-la-atraccion-inversion-extranjera-directa>
16. CEPAL, C. (2018). Inversion Extranjera Directa en America Latina y el Caribe. División de Desarrollo Productivo y Empresarial. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44697-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2019>
17. CEPAL, C. E. (2018). La Inversión Extranjera Directa en Latino America y el Caribe. Santiago, 2018: División de Publicaciones y Servicios Web, [publicaciones.cepal@un.org](mailto:publicaciones.cepal@un.org).
18. CEPAL. (2019). Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44697/8/S1900448\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44697/8/S1900448_es.pdf)
19. CIEN. (2020). Centro de Investigaciones Economicas Nacionales. Ruta para el desarrollo de Guatemala. Obtenido de [https://cien.org.gt/index.php/ruta-para-el-desarrollo-de-guatemala-2020-2024/#Economia\\_Empleo\\_Infraestructura](https://cien.org.gt/index.php/ruta-para-el-desarrollo-de-guatemala-2020-2024/#Economia_Empleo_Infraestructura)
20. Córdova Ramos, A. (11 de 2014). Biblioteca Virtual Universidad Rafael Landivar. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/07/02/Cordova-Andrea.pdf>

21. Cue Mancera, A., & Quintana Romero, L. (2014). Fundamentos de Economía. Mexico: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074381214.pdf>
22. Dans Rodriguez, N. (2015). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86639636002.pdf>
23. De lucas Santos, s., & Delgado Rodríguez, M. (29 de mayo de 2017). Universidad Autonoma de Madrid. <https://scholar.google.com/citations?user=-F4B3wUAAAAJ&hl>
24. De Lucas Santos, S., Delgado Rodriguez, J., Alvarez Ayuso, I., & Cendejas Bueno, J. (17 de julio de 2011). Universidad Atonoma de Madrid. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/257055360\\_Los\\_ciclos\\_economicos\\_internacionales\\_Antecedentes\\_y\\_revision\\_de\\_la\\_literatura](https://www.researchgate.net/publication/257055360_Los_ciclos_economicos_internacionales_Antecedentes_y_revision_de_la_literatura)
25. Deloitte. (2015). Guatemala. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-dttl-spi-fdi-report-spanish.pdf>
26. DNP. (2014). Recuperado el junio de 2020, de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia\\_para\\_elaborar\\_Indicadores.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia_para_elaborar_Indicadores.pdf)
27. Escobar Arévalo, J. (julio de 2017). Universidad Autónoma de Mexico. [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/67254/TESIS%20YEEA%20CC\\_Password\\_Removed-split-merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/67254/TESIS%20YEEA%20CC_Password_Removed-split-merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
28. Fernández, D., & Dirkmaat, O. (2018). Inversion en Guatemala ¿Problema estructural o coyuntural? Guatemala: Market Trends Facultad de Ciencias Economicas, Universidad Francisco Marroquin. <https://trends.ufm.edu/informe/guatemala-inversion-2018/>
29. Fontons, G. (2014). Dialnet. Obtenido de Ciclo y Desarrollo Economico : <file:///C:/Users/Mildred%20Castillo/Downloads/Dialnet-CicloYDesarrolloEconomico-4382847.pdf>
30. Fundacionlibertad. (2019). Reporte economico de Actividad Economico. Obtenido de [https://www.fundacionlibertad.com/sites/default/files/archivo\\_articulos/informe\\_economico\\_enero\\_2019\\_2.pdf](https://www.fundacionlibertad.com/sites/default/files/archivo_articulos/informe_economico_enero_2019_2.pdf)
31. Fundesa. (2020). Obtenido de <https://www.fundesa.org.gt/indices-y-evaluaciones-de-pais/indices-internacionales/indice-de-gobernabilidad>

32. Gaviola, S. (10 de septiembre de 2017). Los Ciclos Economicos. Obtenido de Universidad Nacional Autonoma de Mexico:  
[https://www.academia.edu/450750/Teor%C3%ADas\\_de\\_los\\_Ciclos\\_Econ%C3%B3micos\\_un\\_repaso\\_hist%C3%B3rico](https://www.academia.edu/450750/Teor%C3%ADas_de_los_Ciclos_Econ%C3%B3micos_un_repaso_hist%C3%B3rico)
33. Gomez Segura, R. (2015). Obtenido de  
<https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
34. Goto Peña , B., & Lagos Gacría, M. (12 de julio de 2016). Facultad de Economia y Administracion Universidad de Chile.  
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/139725/Estudio.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
35. Guzmán Escobar, P. (2017). Recuperado el 2020, de  
<http://www.postgrados.cunoc.edu.gt/tesis>:  
<http://www.postgrados.cunoc.edu.gt/tesis/02aa40c20ca537cdef1cbd3cd70af27da3798236.pdf>
36. Ibarra Cisneros, M., Demuner Flores, M., & Gonzalez Torres, L. (2016). Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>
37. ICEX. (2019). INVESTIN SPAIN. Obtenido de  
<http://www.investinspain.org/invest/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mdiw/odqy/~edisp/doc2020842981.pdf>
38. INE. (2018). Recuperado el 2020, de Instituto Nacional de Estadística:  
<https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2020/01/15/20200115173246FCRG98JyTWVAtsV4Lmtyn43QFgTufmZg.pdf>
39. Jimenez, F. (2012). Elementos de la Teoría Política Macroeconomía para una Economía Abierta. Perú: Universidad Católica de Perú.  
doi:<http://economiaaplicada.co/index.php/contacto/10-noticias/107-10-variables-economicas>
40. Kozikowski Zarska, Z. (2013). Finanzas internacionales. México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de  
<https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Kozikowski-Z-2013-Finanzas-Internacionales.pdf>
41. Martín, P. C. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. Obtenido de  
<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

42. MINECO. (2019). Obtenido de [https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/integracionycomercioexterior/guia\\_de\\_negocios\\_e\\_inversion\\_ministerio\\_de\\_economia.pdf](https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/integracionycomercioexterior/guia_de_negocios_e_inversion_ministerio_de_economia.pdf)
43. Minfin. (mayo de 2013). Ministerio de Finanzas Publicas. Obtenido de [http://www.minfin.gob.gt/images/archivos/estadisticas/estudios\\_fiscales/WP01.2013.pdf](http://www.minfin.gob.gt/images/archivos/estadisticas/estudios_fiscales/WP01.2013.pdf):
44. MINFIN. (2018). Obtenido de [https://www.minfin.gob.gt/images/downloads/informes\\_finales/desempeno\\_2018.pdf](https://www.minfin.gob.gt/images/downloads/informes_finales/desempeno_2018.pdf)
45. Morales Zepeda, F. (2019). Universidad Autonoma de Sianloa. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/333530166\\_Teoria\\_de\\_los\\_Ciclos\\_Sociales\\_Una\\_Perspectiva\\_Interparadigmatica\\_de\\_la\\_Ciencia\\_y\\_la\\_Realidad](https://www.researchgate.net/publication/333530166_Teoria_de_los_Ciclos_Sociales_Una_Perspectiva_Interparadigmatica_de_la_Ciencia_y_la_Realidad)
46. Morales, R. (Agosto de 2015). Universidad Rafael Landivar. Recuperado el marzo de 2019, de Biblioteca Unifersidad Rafael Landivar: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/02/Morales-Rodrigo.pdf>
47. OCDE. (2010). Eliminacion de restricciones a la participaion extranjera en Mexico. Mexico: <https://www.oecd.org/daf/competition/IEDreporteOCDECFC.pdf>.
48. Olivares, E. M. (2014). Sistemas economicos y modelos de economia moderna. Colombia: Editorial Universidad Autonoma de Colombia. [http://www.fuac.edu.co/recursos\\_web/documentos/publicaciones/descargalibros/TOMO1ELDINEROWP.pdf](http://www.fuac.edu.co/recursos_web/documentos/publicaciones/descargalibros/TOMO1ELDINEROWP.pdf)
49. OTI. (2019). Obtenido de <https://forbescentroamerica.com/2020/02/04/este-es-el-pais-con-el-menor-indice-de-desempleo-de-america-latina/>
50. PNUD. (2016). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo . Obtenido de <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf>
51. Poyon, F. s. (noviembre de 2017). Biblioteca Univerdidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado el marzo de 2019, de Biblioteca Univerdidad de San Carlos de Guatemala: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/28/28\\_1027.pdf](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/28/28_1027.pdf)
52. Pronacom. (2018). Informe de Indice global de competitividad Guatemala 2918. Obtenido de <https://www.pronacom.org/pilares-de-competitividad-2/>



63. SIECA. (2019). Obtenido de <https://www.sieca.int/index.php/integracion-economica/integracion-economica/estado-actual-del-proceso-de-integracion/estado-actual-de-la-integracion-economica/>
64. UNCTAD, C. d. (2018). Informe sobre las inversiones en el mundo. Nueva York y Ginebra: publicación de las Naciones Unidas numero S. 18 II.  
[https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2018\\_overview\\_es.pdf](https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2018_overview_es.pdf)
65. Uruela León, V. (2018). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/329706674\\_Breve\\_aproximacion\\_al\\_concepto\\_de\\_globalizacion](https://www.researchgate.net/publication/329706674_Breve_aproximacion_al_concepto_de_globalizacion)
66. WBG. (2017). World Bank Group Global Investment Competitiveness Report 2017-2018. NW. Washington DC: International Bank for Reconstruction and Development  
<https://www.bancomundial.org/es/topic/competitiveness/publication/global-investment-competitiveness-report>.
67. WEF. (2019). Obtenido World Economic Forum (Fondo Economico Mundial) de [http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/?doing\\_wp\\_cron=1592971662.6849110126495361328125](http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/?doing_wp_cron=1592971662.6849110126495361328125)

## ANEXO

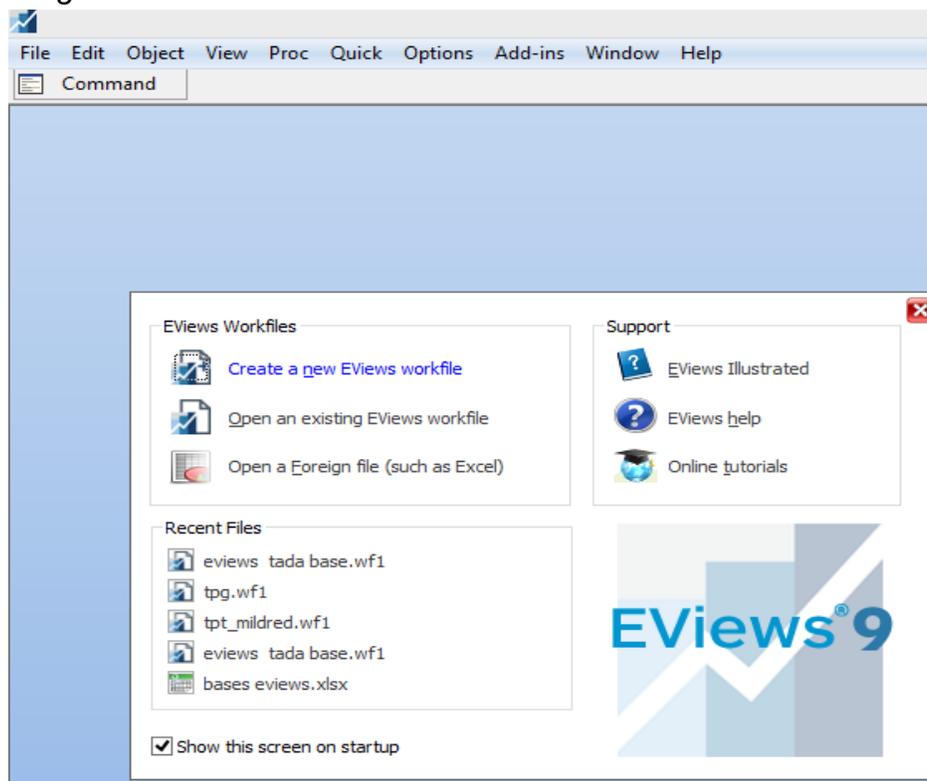
### Proceso para la elaboración del cuadro de correlación

Para realizar un análisis de correlación en Eviews, como primer paso debe recopilarse la información que será objeto de estudio, ésta debe presentarse en una misma dimensión, es decir estandarizada tanto en forma como en tiempo.

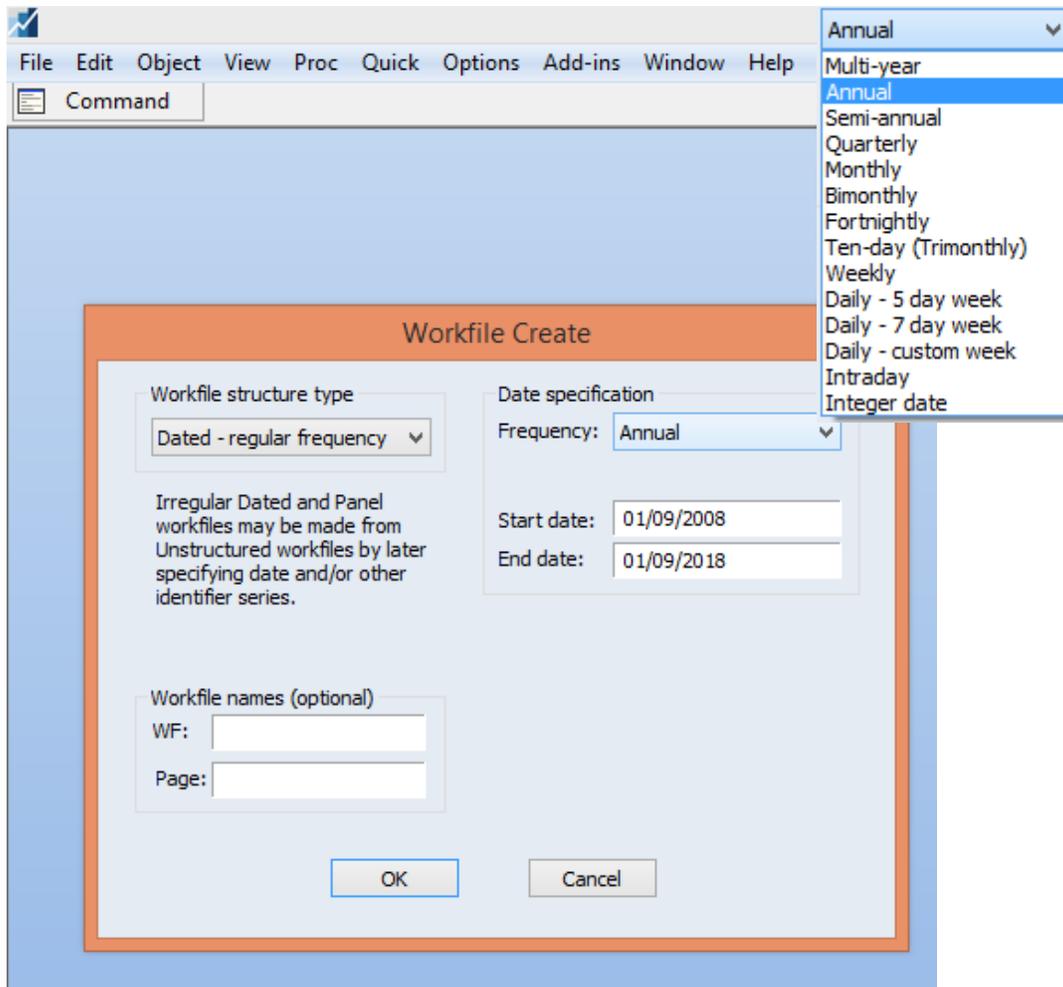
Se obtendrá un resultado erróneo si las variables no se encuentran estandarizadas, es por eso que no se pueden combinar, dólares y quetzales, índices y unidades monetarias, años y meses.

Recabada y verificada la información, se crea un archivo en Excel para simplificar el traslado de información al software Eviews de la siguiente manera:

1. Creación del archivo de trabajo: La primera pantalla del entorno es la siguiente y en ella se selecciona la opción *Create a new Eviews Workfile*, para iniciar un trabajo nuevo, si se continuará trabajando en un creado anteriormente se selecciona *Open an existing workfile*. En este caso se creó uno nuevo.



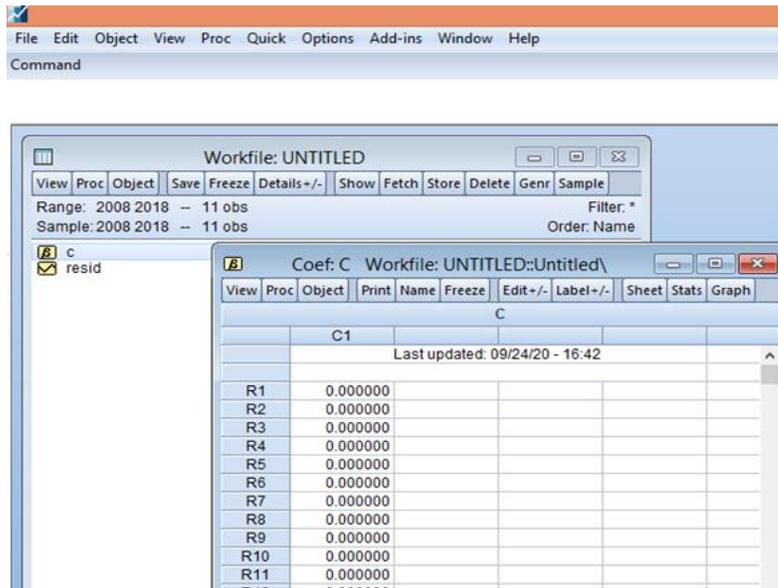
2. Parametrizar: La ventana que aparece seguido del paso anterior es la siguiente, en en el área de *Date specification* se define la frecuencia de los datos a operar, al hacer un clic en la flecha de frequency, desplegará las opciones que puede seleccionar de acuerdo a las variables, en nuestro caso es anual otro dato a ingresar en esta pantalla es la fecha del periodo de evaluación seguido por un clic en *OK*.



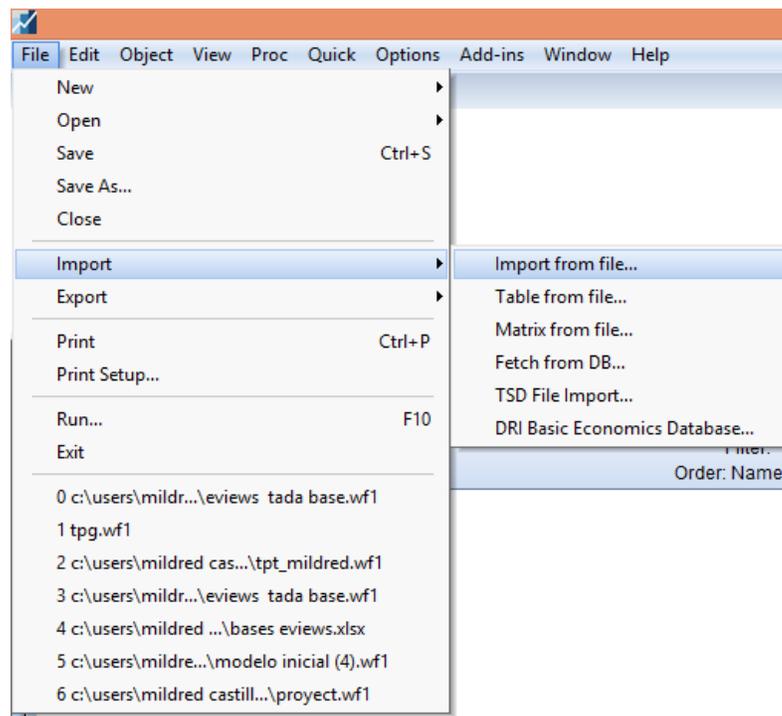
3. Alimentación de datos: Automáticamente se despliega la pantalla siguiente, un clic en la base de datos "c", abre una nueva ventana llamada Coef: C Workfile, es ésta ventana donde se carga toda la información de entrada al software, existen dos opciones para pegar la información, una es manual, en ese caso desde el archivo de Excel y se traslada copiando y pegando, la otra opción es alimentar el software de

manera automática, para eso se selecciona en la barra de tareas *File* y se despliega el menú, posteriormente clic en *Import*, en el sub menú *import from file* y se selecciona el archivo de Excel

### 3.1 ingreso manual



### 3.2 Ingreso automático



Con la carga automática de la información se obtiene la siguiente pantalla. En esta se verifica que la información sea la correcta y se acepta con un clic en finalizar, en la pantalla workfile, observará la base de datos para cada una de las variables.

### 3.2.1 Cuadro de carga automática

The dialog box 'Excel Read - Step 1 of 3' is shown with the 'Predefined range' option selected. The 'Sheet' is set to 'Hoja1', the 'Start cell' is '\$A\$1', and the 'End cell' is '\$L\$25'. A preview table of data is displayed below the options.

AÑO	IED	% PIB	% PIB	% PIB per cápita	inflacion	% Comercio pib	Indi
1995	0.51	4.85	2.57	8.41	44.69		
1996	0.49	2.56	0.65	11.06	40.39		
1997	3.55	4.48	2.05	9.23	41.55		
1998	6.94	5.42	2.67	6.61	44.42		
1999	5.05	3.67	1.53	5.21	46.36		
2000	-4.09	3.66	1.27	5.98	49.15		
2001	-5.01	3.02	-0.02	7.29	69.54		
2002	-4.89	2.74	1.45	8.13	66.02		

Buttons at the bottom: Cancelar, < Atrás, Siguiete >, Finalizar.

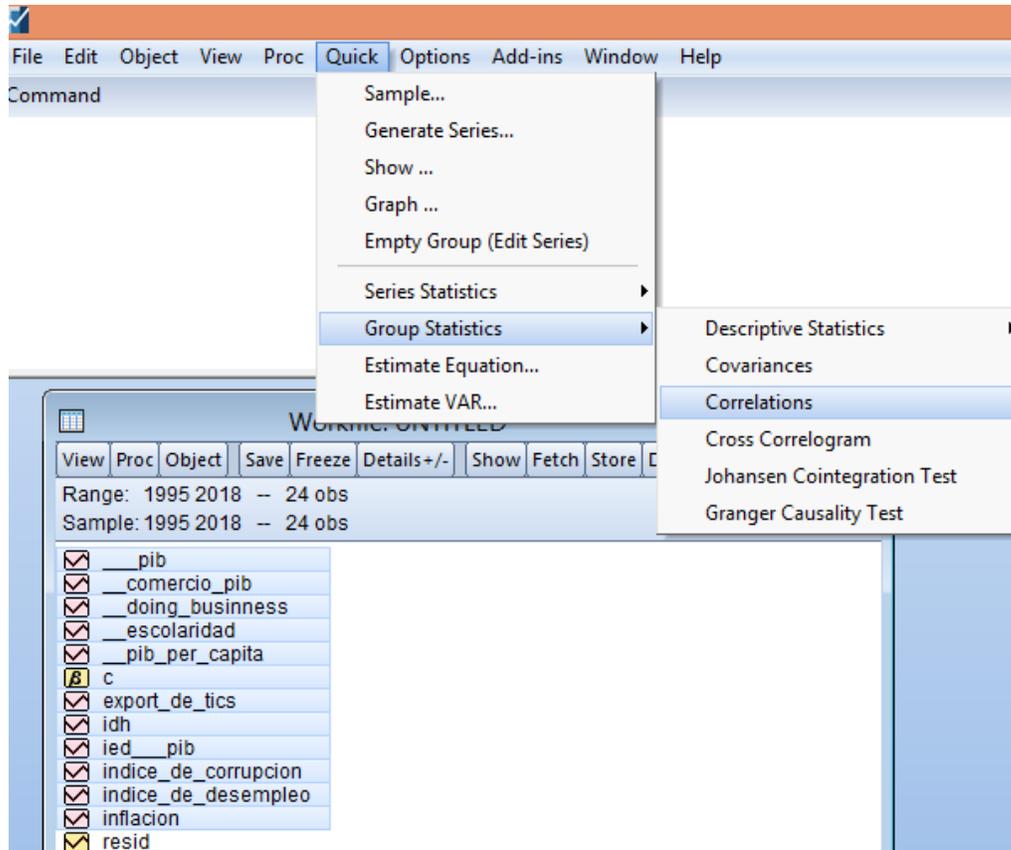
### 3.2.2 Base de datos por variable

The 'Workfile: UNTITLED' dialog box shows a list of variables with checkboxes. The 'Range' is '1995 2018 -- 24 obs' and the 'Sample' is '1995 2018 -- 24 obs'. The 'Filter' is '\*' and the 'Order' is 'Name'. The variables listed are:

- \_\_pib
- \_\_comercio\_pib
- \_\_doing\_business
- \_\_escolaridad
- \_\_pib\_per\_capita
- c
- export\_de\_tics
- idh
- ied\_\_pib
- indice\_de\_corrupcion
- indice\_de\_desempleo
- inflacion
- resid

Buttons at the bottom: < >, Untitled, New Page.

4. Creación de cuadro de correlación: se seleccionan las bases de datos y en la barra de tareas se selecciona *Quick*, en el menú que despliega se selecciona, *Group statistics*, y en el submenú *correlations*



Automáticamente Eviews genera la tabla de correlación para su análisis.

Group: UNTITLED Workfile: UNTITLED:Untitled\											
View	Proc	Object	Print	Name	Freeze	Sample	Sheet	Stats	Spec		
Correlation											
	__PIB	__COMERCI...	__DOING_B...	__ESCOLA...	__PIB_PER...	EXPORT_D...	IDH	IED__PIB	INDICE_DE...	INDICE_DE...	INFLACION
__PIB	1.000000	-0.089868	-0.284631	0.295374	0.931641	0.096346	0.140307	0.333833	-0.011857	-0.374148	0.215357
__COMERCI...	-0.089868	1.000000	-0.233209	-0.718998	-0.083802	0.244922	-0.107733	-0.295349	-0.455870	0.605027	0.051141
__DOING_B...	-0.284631	-0.233209	1.000000	-0.193084	-0.321880	0.131719	-0.489967	0.073700	0.166222	-0.149000	-0.418603
__ESCOLA...	0.295374	-0.718998	-0.193084	1.000000	0.244830	-0.471285	0.693748	0.123800	0.196319	-0.540595	0.482343
__PIB_PER...	0.931641	-0.083802	-0.321880	0.244830	1.000000	0.143113	0.099409	0.310613	-0.089130	-0.290521	0.193799
EXPORT_D...	0.096346	0.244922	0.131719	-0.471285	0.143113	1.000000	-0.547688	0.257180	-0.108332	0.324273	-0.175865
IDH	0.140307	-0.107733	-0.489967	0.693748	0.099409	-0.547688	1.000000	-0.128038	0.046493	-0.008129	0.661599
IED__PIB	0.333833	-0.295349	0.073700	0.123800	0.310613	0.257180	-0.128038	1.000000	0.203966	-0.126170	-0.157358
INDICE_DE...	-0.011857	-0.455870	0.166222	0.196319	-0.089130	-0.108332	0.046493	0.203966	1.000000	0.019001	-0.238614
INDICE_DE...	-0.374148	0.605027	-0.149000	-0.540595	-0.290521	0.324273	-0.008129	-0.126170	0.019001	1.000000	0.033237
INFLACION	0.215357	0.051141	-0.418603	0.482343	0.193799	-0.175865	0.661599	-0.157358	-0.238614	0.033237	1.000000

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Incentivos fiscales creados para atraer la inversión en Guatemala	44
<b>Cuadro 2.</b> Series de datos de las variables	75
<b>Cuadro 3.</b> Base de datos de las variables en Eviews	76
<b>Cuadro 4.</b> Base de datos elaborada en Eviews	76
<b>Cuadro 5.</b> Tabla de correlación generada automáticamente en Eviews	77

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Inversión extranjera Directa por país de origen año 2018	12
<b>Gráfico 2.</b> IED por Clasificación Industrial Internacional año 2018	13
<b>Gráfico 3.</b> Inversión extranjera Directa por país de origen año 2019	14
<b>Gráfico 4.</b> IED por Clasificación Industrial Internacional año 2019	15
<b>Gráfico 5.</b> Flujo de la inversión Extranjera Directa De 2008- 2019	17
<b>Gráfico 6.</b> Flujos de IED de empresas de América Latina 2010-2018	19
<b>Gráfico 7.</b> Inversión extranjera Directa por país de origen año 2018	62
<b>Gráfico 8.</b> Inversión extranjera directa anual (% del PIB) 1960-2019	67
<b>Gráfico 9.</b> PIB % 1960-2019	68
<b>Gráfico 10.</b> Crecimiento del PIB per cápita (% anual) 1960-2019	69
<b>Gráfico 11.</b> Inflación (% anual) 1960-2019	69
<b>Gráfico 12.</b> Comercio (% anual) 1960-2019	70
<b>Gráfico 13.</b> Tasa de escolarización (% anual)	71
<b>Gráfico 14.</b> Índice de desarrollo humano (% anual)	71
<b>Gráfico 15.</b> Índice de corrupción (% anual)	72
<b>Gráfico 16.</b> Índice de desempleo (% anual)	73
<b>Gráfico 17.</b> Doing business (% anual)	73
<b>Gráfico 18.</b> Exportaciones de servicios TIC´S (% anual)	74
<b>Gráfico 19.</b> Correlación entre las variables económicas y la IED	80
<b>Gráfico 20.</b> Correlación entre las variables políticas y la IED	82
<b>Gráfico 21.</b> Correlación entre las variables socioeconómicas y la IED	84
<b>Gráfico 22.</b> Correlación entre la variable de innovación tecnológica y la IED	86

<b>Gráfico 23.</b> Evolución de la IED Guatemala y Centroamérica 2009 al 2018	87
<b>Gráfico 24.</b> Influencia de los incentivos fiscales, mecanismos y estrategias para promover la IED	89