

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS QUIMICAS Y FARMACIA



Trabajo de Graduación presentado por

Amelia Raquel Sopony Pérez

Maestría en Administración Industrial y Empresas de Servicio

Guatemala, abril 2012

**JUNTA DIRECTIVA
FACULTAD DE CIENCIAS QUIMICAS Y FARMACIA**

ÓSCAR MANUEL CÓBAR PINTO, Ph.D	DECANO
LIC. PABLO ERNESTO OLIVA SOTO, M.A.	SECRETARIO
LICDA. LILIANA VIDES DE URIZAR	VOCAL I
DR. SERGIO ALEJANDRO MELGAR VALLADARES	VOCAL II
LIC. LUIS ANTONIO GALVEZ SANCHINELLI	VOCAL III
BR. FAUSTO RENE BEBER GARCIA	VOCAL IV
BR. CARLOS FRANCISCO PORRAS LOPEZ	VOCAL V

**CONSEJO ACADEMICO
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

ÓSCAR MANUEL CÓBAR PINTO, Ph.D.
LICDA. VIVIAN MATTA DE GARCIA, MSc.
DR. ROBERTO FLORES ARZÚ
DR. JORGE ERWIN LÓPEZ GUTIÉRREZ
LIC. FÉLIX RICARDO VÉLIZ FUENTES, MSc.

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por haberme dado la vida y por estar conmigo en todo momento de mi existencia, gracias Señor por permitirme que culminara el programa del Posgrado.
- A MI MADRE:** Por su apoyo incondicional y sus sabios consejos que me han guiado para ser lo que soy.
- A MI HIJO:** Especialmente a ti porque quiero ser un ejemplo y orgullo en tu vida.
- A MI ESPOSO:** Por su amor, comprensión y apoyo día a día.
- A MI ABUELA:** Por los principios y valores inculcados en mi vida.
- A MI HERMANA:** Por todos los momentos compartidos.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, especialmente al Centro Universitario de Santa Rosa, por concederme la oportunidad para realizar y culminar el programa de Maestría.

A la Dirección General de Docencia, Universidad de San Carlos de Guatemala, por su apoyo en la realización del mismo.

Al Lic. Osmín Pineda Melgar ex director del Centro Universitario de Santa Rosa, Universidad de San Carlos de Guatemala por su apoyo y sus consejos académicos.

A mi asesor y padrino de graduación el Ing. Roberto E. Prata L., por compartir conmigo sus conocimientos académicos, en especial sobre la investigación.

ÍNDICE GENERAL

1. RESUMEN EJECUTIVO	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
4. JUSTIFICACIÓN	4
5. MARCO TEORICO	5
5.1 Enfoque del turismo	5
5.1.1 Concepto de turismo.....	5
5.1.2 Tipología del turismo	6
5.2. Importancia del desarrollo turístico	7
5.2.1 Aspecto natural y ambiental.....	7
5.2.2 Aspecto socio-cultural.....	8
5.2.3 Aspecto económico-financiero.....	9
5.3 Política para el desarrollo turístico	9
5.3.1 Base legal para el desarrollo turístico y el ambiente	9
5.4 Política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala 2004-2014.....	12
5.5 SEGEPLAN: Plan de desarrollo del municipio de Ocós, 2025.....	12
5.5.1 Visión.....	12
5.5.2 Problemática.....	13
5.5.3 Potencialidad	15
5.6 Características del municipio de Ocós.....	17
5.6.1 Necesidades básicas insatisfechas (NBI) del municipio de Ocós.....	18
5.7 Caracterización del circuito turístico de Tilapa.....	20
5.7.1 Ubicación del circuito turístico de Tilapa	20
5.7.2 Accesibilidad a Tilapa y su circuito.....	20
5.8 Tilapa y su entorno turístico	21
5.8.1 Lugares con oferta de atractivos turísticos.....	21
5.8.2 Importancia de los atractivos naturales	21
5.8.3 Importancia de los atractivos culturales.....	22
5.9 Características de la población.....	24
5.9.1 Mapa de localización y estructura territorial del circuito turístico	24
5.9.2 Población total, por género y por grupos de edad.....	25

5.9.3	Crecimiento de población.....	27
5.9.4	Características étnicas e idioma.....	28
5.10	Recursos humanos.....	29
5.10.1	Población económicamente activa (PEA) por ocupación.....	29
5.10.2	Población económicamente activa por rama de actividad económica	30
5.10.3	Hogares con actividad económica.....	31
5.11	Educación y alfabetismo.....	32
5.11.1	Nivel educativo de la población.....	32
5.11.2	Alfabetismo por sexo.....	33
5.11.3	Asistencia a la escuela.....	33
5.11.4	Causas de la inasistencia a la escuela.....	34
5.12	Servicios e infraestructura en las viviendas.....	35
5.12.1	Servicio de agua.....	35
5.12.2	Servicio de energía eléctrica.....	36
5.12.3	Medio utilizado para cocinar.....	36
5.12.4	Disponibilidad de sanitario en las viviendas.....	37
5.12.5	Forma de recolectar y eliminar la basura.....	38
5.12.6	Materiales utilizados en las paredes y techos de las viviendas.....	39
5.12.7	Material predominante en el techo de las viviendas.....	40
5.13	Sistema vial.....	40
5.13.1	Carreteras.....	40
5.13.2	Transporte.....	41
5.14	Instituciones públicas y privadas.....	41
5.15	Servicios.....	43
6	OBJETIVOS.....	44
6.1	Objetivo general.....	44
6.2	Objetivos específicos.....	44
7	MÉTODOS Y TÉCNICAS EMPLEADAS.....	45
8	RESULTADOS.....	46
8.1	Encuesta dirigida a la población económica.....	46
8.2	Encuesta dirigida a Autoridades y Sistema de Consejo de Desarrollo.....	50
8.3	Estrategias para el desarrollo turístico sustentable del caserío Tilapa, Ocos, San Marcos.....	54
9	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	61

10	CONCLUSIONES.....	62
11	RECOMENDACIONES	63
12	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
	ANEXOS.....	65

1. RESUMEN EJECUTIVO

Un desarrollo turístico sustentable implica la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales existentes, los derivados de las actividades humanas debido al desarrollo y las propiamente naturales que pueden deteriorar la naturaleza y el ambiente, eligiendo las alternativas más adecuadas para desarrollar el turismo y la protección del ambiente.

En la investigación realizada se detectó una variedad de atractivos para crear el Circuito Turístico de Tilapa, incluyendo los siguientes lugares cercanos: Almendrales, Ocos, La Blanca y Barritas todos del municipio de Ocos, departamento de San Marcos. Los atractivos turísticos del circuito incluye complementariamente la Reserva Natural Manchón Guamuchal.

Se consideró de importancia realizar la investigación para poder resaltar aspectos como: localización, estructura territorial del área, uso de la tierra y de su entorno, climatología, flora, fauna, servicios e infraestructura, aspectos naturales, ambientales, socio-culturales y económico financiero.

Se constató que la población de Tilapa y los lugares que conforman el circuito, realizan como parte de su actividad económica el manejo del turismo de forma empírica y que están interesados en participar en un desarrollo turístico, considerando que la afluencia de turistas en el lugar dará ingresos a la población mejorando su nivel de vida.

Como resultado, se presentan estrategias para crear programas que permitan mejorar el turismo en el lugar, los que deberán ser coordinados por instituciones gubernamentales e instituciones relacionadas con el turismo.

Se recomienda que a través de un programa de divulgación y promoción en el circuito se deba fomentar la cultura turística para conservar y preservar los recursos turísticos con los que se cuentan en el lugar.

2. INTRODUCCIÓN

Las “Estrategias para el Desarrollo Turístico Sustentable del Caserío Tilapa, Ocos, San Marcos, cubre Tilapa y los lugares cercanos que cuentan con atractivos turísticos: Almendrales, Barritas, La Blanca, y Ocos, formando un circuito complementario de ofertas de actividades de turismo.

La investigación toma en cuenta una de las finalidades primordiales del turismo, que es ser sustentable, radicando en la importancia y vinculación que tiene con el patrimonio cultural tangible e intangible, así con el natural y la biodiversidad.

También considera a la actividad turística como una actividad económica al crear más empleo y reducir el subempleo, cuyos efectos se sentirá en el municipio, la región y el resto del país. Tomando en cuenta que como una actividad productiva es beneficiosa, pero también destructiva si no se maneja adecuadamente y que puede dañar el patrimonio natural y cultural.

Debido a la contaminación del ambiente se tiene el riesgo de deterioro en los recursos naturales que surgen de diversas actividades humanas, en especial en la producción y en la construcción de infraestructura.

La investigación inicia presentando el marco teórico sobre el turismo, con base a esto, se presenta una caracterización de la situación actual en que se encuentra el circuito turístico, incluyendo los servicios e infraestructuras disponibles y su estado, finalmente se presenta una propuesta de estrategias para el desarrollo del turismo del caserío y del circuito de interés.

Esta propuesta es una opción viable para afrontar el manejo adecuado del turismo, y fomentar, tanto a la población lugareña y como a los turistas, la necesidad de resguardar los recursos naturales, tomando como lugar principal el Caserío Tilapa, ubicado en el municipio de Ocos, departamento de San Marcos que es el centro y base de un circuito turístico constituido por cinco lugares poblados del municipio y de su área circundante.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es un pilar fundamental como generador de empleo y reducción del desempleo y en un futuro, aumentar divisas para el país pero también se debe de velar por la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales que se tienen en el país. La contaminación ambiental ocasionada por el ser humano, la industria y otros actores, es un tema que se vive en la actualidad.

En el país se cuenta con una gran diversidad biológica, la calidad de sus recursos naturales, excesiva cultura de tradiciones y costumbres mayas e hispánicas que hacen de las regiones del país un atractivo turístico único.

Para llevar a cabo una propuesta para un desarrollo turístico sustentable en el caserío de Tilapa, deben de incluirse de forma balanceada tres principios básicos: económico, ambiental y sociocultural.

La creación de servicios e infraestructura en el caserío Tilapa y el circuito genera oportunidades de empleo. Tilapa a pesar de su potencial como lugar turístico le falta una mejora y mantenimiento de infraestructura y servicios para atender las necesidades del turismo inicialmente para el nacional y en un futuro para el turismo internacional. Ante esta realidad, surge que la mayoría de los destinos turísticos actuales, los manejan de una forma tradicional, permitiendo un crecimiento económico y desarrollo del lugar, para poder mejorar la calidad de vida de los habitantes.

4. JUSTIFICACIÓN

Guatemala tiene muchos lugares turísticos naturales cuyo desarrollo beneficiaría a los pobladores del lugar, generando empleo para poder reducir la pobreza y a la vez se podría preservar el ambiente bajo un buen manejo.

Debido a la falta de interés y poca información con relación al tema del turismo, surgió la idea de realizar la investigación “Estrategias para el Desarrollo Turístico Sustentable del Caserío Tilapa, Ocós, San Marcos”. Tomando como base el caserío Tilapa, extendiéndose a cuatro lugares aledaños: la cabecera municipal Ocós, aldea La Blanca y los caseríos; Almendrales y Barritas.

El desarrollo turístico es uno de los puntos principales para aquellos lugares que cuenten con atracciones naturales y culturales siendo que en este momento el turismo esta tomando un auge importante en el país y en el mundo. Los lugares que conforman el circuito tienen atractivos turísticos, esto motivó a realizar el estudio incluyendo estrategias que puestas en práctica los beneficiados sean los pobladores del circuito.

Se considera de importancia definir conceptos básicos con relación al turismo, tipos de turismo, aspectos: económicos, ambientales y culturales. También se resalta una caracterización del circuito turístico. Todos estos elementos dan un panorama de cual es la situación actual del lugar.

5. MARCO TEORICO

5.1 Enfoque del turismo

5.1.1 Concepto de turismo

El turismo es la actividad realizada por las personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un período superior a 24 horas e inferior a un año (Castejón, 2003).

El desarrollo turístico sostenible es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Los principios del desarrollo turístico sostenible pueden resumirse así:

- a. Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conserven para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- b. Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sustentable y duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.
- c. La planificación de un desarrollo sustentable consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.

Pretende proponer nuevos destinos, enriquecer circuitos, crear nuevos servicios, desarrollar empresas, son características que hacen del Turismo una actividad para profesionales creativos e inquietos que desean conocer el mundo. Los profesionales en Turismo pueden sumarse a las grandes empresas en el país o en el exterior o crear sus propios emprendimientos.

El turismo crea vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores y, trae beneficios económicos que llega enteramente a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales del área visitada, así como la protección de los entornos naturales (Pérez, 2003).

5.1.2 Tipología del turismo

El turismo puede clasificarse en turismo de masas, cultural, natural, rural, aventura, de negocios, científico y ecoturismo.

El Turismo de masas es aquel que se realiza masivamente por todas las personas, sin importar su orientación social, política, económica y ambiental, por lo cual no constituye un tipo de turismo exclusivo. Es el que más se realiza en todos los países en forma estacional. Es normalmente menos exigente en infraestructura y especializado. Aquí se incluye el turismo de sol y playa.

El Turismo cultural, precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional (por ejemplo en cualquier época del año). Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales del área visitada, asimismo, protege los entornos naturales.

Cuando se tiende a desarrollar en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno, es el turismo natural.

Turismo de aventura, son actividades que pretenden la vivencia de una situación especial, de carácter un poco arriesgado.

Turismo de negocios, este tipo de turismo se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.

Turismo científico cuyo objetivo principal del turista que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

El Ecoturismo, es el viaje ecológicamente sensitivo que combina los placeres de descubrir y entender una flora y una fauna espectacular a la vez que contribuye a su conservación. Asimismo, el turismo de naturaleza que contribuye a la conservación (Pérez, 2003).

5.2. Importancia del desarrollo turístico

5.2.1 Aspecto natural y ambiental

Los enfoques tradicionales sobre el turismo se han caracterizado por grandes inversiones del sector público en caminos, agua y drenaje, o comunicaciones, con el fin de atraer la inversión privada en desarrollos turísticos y servicios asociados. Sin embargo, se ha prestado poca atención a las implicaciones ambientales del desarrollo turístico sobre las comunidades locales.

Las inversiones en turismo representan un importante catalizador del uso del suelo en las áreas costeras; conforme han aumentado las demandas internacionales de turistas por nuevos destinos turísticos, también se ha incrementado la exigencia por mejores accesos a lo largo de las costas.

Aspectos medioambientales en relación a la actividad turística:

a) El turismo está basado en la calidad ambiental, lo que posibilita la actividad turística siendo las bellezas naturales, esto implica la necesidad de conservar una buena calidad ambiental para mantenerla.

b) El turismo vende el paisaje, ofrece la biodiversidad como un atractivo turístico, promueve la exclusividad de algunos sitios; en suma, el turismo es un usuario más del espacio, que puede representar, competencia con otros sectores.

c) Independientemente del tipo de actividad o desarrollo turístico, el espacio natural u original antes de la llegada de la actividad turística se modifica y transforma sustancialmente con la llegada de visitantes, la construcción de infraestructura, la mayor demanda de servicios.

d) Conforme el desarrollo turístico es de mayor amplitud, son superiores las descargas de aguas usadas en la red, los volúmenes de desechos sólidos y en ocasiones, las emisiones y la contaminación atmosférica.

e) Los desarrollos turísticos costeros pueden ocasionar la desaparición de sitios como refugios, reproducción y crianza de especies de la fauna, como pueden ser los manglares, las playas, los riscos o arrecifes.

f) Las grandes inversiones turísticas generan competencia por el uso de los recursos, especialmente con los asentamientos humanos, la agricultura y la pesca.

El turismo ha estado desvinculado de los aspectos naturales y culturales, esto ha provocado la generación de una gran cantidad de costos ambientales, la pérdida de capital y de valor patrimonial, lo que puede ser contraproducente para los esquemas de rentabilidad (Castejón, 2003).

5.2.2 Aspecto socio-cultural

Con un fin turístico, los viajes a diferentes áreas del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar y, pocas veces, participar en culturas y modos de vida a los ojos del turista. El desarrollo del sistema que soporta a estos nuevos viajeros, viene acompañado por impactos tanto de carácter económico como físico o espacial, pero también otros, no menos importantes, sobre el entorno social y cultural que tienden, a través de esa actividad; que es el turismo, a reestructurar la sociedad y homogeneizar la cultura como un fenómeno urbano.

En términos simples podríamos decir que los impactos socioculturales son aspectos sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tienen; las asociaciones directas e indirectas con los visitantes, a lo que habría que añadir los efectos de la actividad turística y los encuentros sobre los

mismos individuos que practican el turismo y sus sociedades de origen. La distinción, no cabe duda es necesaria, entre estudios social y cultural es particularmente dura de identificar, conviniéndose aquí que el impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que en el aspecto cultural (o aculturación turística), abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándares, los cuales irán surgiendo gradualmente en una relación social comunitaria (Castejón, 2003).

5.2.3 Aspecto económico-financiero

El crecimiento económico en cualquier estilo de desarrollo, depende por completo de los recursos naturales y su dinámica. Los recursos se extraen del ambiente o su entorno natural (atmósfera, suelo, agua, tierra, fauna silvestre, flora, paisaje, minerales, etcétera). El ser humano requiere de ellos para su sobrevivencia y bienestar.

El proceso de desarrollo económico en los países lleva consigo transformaciones ambientales con consecuencias en el plano económico, social y político. En la últimas décadas se intensificaron los procesos de sobreexplotación de los recursos naturales como consecuencia del proceso de industrialización, aumento de los patrones de consumo y producción, el acelerado proceso de urbanización, incorporación de tecnologías no amigables con el ambiente, aumento de la contaminación y aumento de la demanda por espacios derivados del crecimiento demográfico. El deterioro ambiental no es un problema en sí mismo, es un proceso no es consecuencia directa del desarrollo pero que depende del tipo de desarrollo (Castejón, 2003).

5.3 Política para el desarrollo turístico

5.3.1 Base legal para el desarrollo turístico y el ambiente

El desarrollo del turismo debe tomar en cuenta normas, que por un lado establece la necesidad de su conservación y por otro, que sirve como guía para su desarrollo.

La Constitución Política de la República de Guatemala (1993) indica que el Estado tiene la obligación de proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional: emitir las leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación; promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada.

El Estado declara de interés nacional la conservación, protección y mejoramiento del patrimonio natural de la Nación. El Estado fomentará la creación de parques nacionales, reservas y refugios naturales, los cuales son inalienables. Una ley garantizará su protección y la de la fauna y la flora que en ellos exista.

El Estado, las municipalidades y los habitantes del territorio nacional, propiciarán el desarrollo social, económico, científico y tecnológico que prevenga la contaminación del medio ambiente y mantenga el equilibrio ecológico. Por lo tanto, la utilización y el aprovechamiento de la fauna, de la flora, suelo, subsuelo y el agua, deberán realizarse racionalmente. Con base en esta ley se debe velar por el mantenimiento del equilibrio ecológico y la calidad del medio ambiente para mejorar la calidad de vida de los habitantes del país. La presente ley tiene por objeto velar por el mantenimiento del equilibrio ecológico y la calidad del medio ambiente para mejorar la calidad de vida de los habitantes del país (Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, 1986).

Para la conservación y protección de los sistemas bióticos (o de la vida para los animales y las plantas), el Organismo Ejecutivo emitirá los reglamentos relacionados con aspectos siguientes; establecimiento de un sistema de áreas de conservación a fin de salvaguardar el patrimonio genético nacional, protegiendo y conservando los fenómenos geomorfológicos especiales, el paisaje, la flora y la fauna.

Se concede acción popular para denunciar ante la autoridad, todo hecho, acto u omisión que genere contaminación y deterioro o pérdida de recursos naturales o que afecte los niveles de calidad de vida. Si en la localidad no existiera representante de la Comisión Nacional de Protección del Medio Ambiente, la denuncia se podrá hacer ante la autoridad municipal, la que la remitirá para su atención y trámite a la mencionada Comisión.

En el circuito turístico como parte de sus atractivos se ofrecerá al turista la pesca deportiva en las diferentes áreas que se puede practicar dentro del circuito. Anualmente el Comité Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) deberá emitir un acuerdo en el que se establezca los períodos, lugares geográficos, artes, armas y demás requisitos para efectuar la caza y la pesca deportiva. Dicho acuerdo deberá ser publicado con treinta (30) días de anticipación a la fecha inicial de su vigencia en el Diario Oficial y otro particular de los de mayor circulación (Reglamento de la Ley de Áreas Protegidas, 1990).

Como parte de la conservación de Manchón-Guamuchal se podrá llevar un registro de fauna silvestre exótica. El Reglamento citado con anterioridad lo establece en uno de sus artículos, debiendo indicarse también el país de procedencia, así como el origen de las especies.

Las comisiones de Medio Ambiente de las Municipalidades con delegación específica del Alcalde, serán las encargadas de apoyar al Instituto Nacional de Bosques en la aplicación de la ley. Para el efecto las municipalidades deberán, por un lado: apoyar al Instituto Nacional de Bosques en el cumplimiento de sus funciones y coadyuvar en la formulación y realización de programas educativos forestales en su Municipio.

Las municipalidades, en coordinación con el Instituto Nacional de Bosques serán los portavoces ante sus comunidades de las políticas, estrategias y programas que se implementen para la conservación, recuperación, protección y manejo de los ecosistemas de manglar dentro de sus jurisdicciones. (Ley Forestal. 1996).

La integración de los Consejos Municipales de Desarrollo, que entre varios aspectos, promover y facilitar la organización y participación efectiva de las comunidades y sus organizaciones, en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral del municipio, garantizando que las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo del municipio sean formulados con base en las necesidades, problemas y soluciones priorizadas por los Consejos Comunitarios de Desarrollo.

Las funciones de los Consejos Comunitarios de Desarrollo, entre varios, es promover, facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad y sus organizaciones, en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral de la comunidad dar seguimiento a la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo comunitarios priorizados por la comunidad y verificar por su cumplimiento. Debe además evaluar la ejecución, eficacia e impacto de los programas y proyectos comunitarios de desarrollo, finalmente debe informar a la comunidad sobre la ejecución de los recursos asignados a los programas y proyectos de desarrollo comunitarios. (Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, 2002).

5.4 Política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala 2004-2014.

Esta política se basa en la priorización del turismo como eje de desarrollo para Guatemala. Siendo preciso adoptar el Desarrollo Turístico Sostenible como una Política Nacional que requiere de una asociación entre el poder público (central y municipal), la investigación privada y la sociedad civil, para lo cual es necesario un acuerdo multipartidario, basado todo ello en un compromiso político que asegure su aplicación por gobiernos sucesivos.

El objetivo general de la política es consolidar al turismo como eje articulador del desarrollo de la Nación en el marco de la sostenibilidad de forma que contribuya a generar las condiciones necesarias para mejorar la competitividad del país en el ámbito internacional y a favorecer el acceso de los guatemaltecos a una vida digna.

Se debe de tomar en cuenta que las campañas de sensibilización turística deberán llevarse a cabo de manera planificada, sistemática y consistente, para que produzca resultados satisfactorios.

5.5 SEGEPLAN: Plan de desarrollo del municipio de Ocós, 2025

5.5.1 Visión

Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia (2010) en el Plan de desarrollo municipal de Ocós, 2025 caracteriza por el notable crecimiento del municipio en

su riqueza turística y su potencial agroindustrial generador de empleo, realizando prácticas de sostenibilidad de los recursos naturales propiciando un aporte a la disminución del impacto del cambio climático en el territorio, apoyados por los entes institucionales los cuales realizan políticas de desarrollo adecuadas y aplicadas a las condiciones del desarrollo social, económico y ambiental del municipio.

5.5.2 Problemática

5.5.2.1 Disponibilidad de alimentos

- a. Inseguridad alimentaría alta.

5.5.2.2 Salud

- a. Débil cobertura y atención en salud.
- b. Falta de infraestructura para centros de materno-infantil por medio de personal capacitado.
- c. Faltan normativas ambientales específicamente en el recurso hídrico.

5.5.2.3 Educación

- a. Falta de cobertura en educación media (nivel básico y diversificado) lo que ocasiona migración hacia el municipio de Coatepeque.
- b. Escaso apoyo institucional a la labor docente.
- c. Escaso mantenimiento a las escuelas.
- d. Falta infraestructura para brindar el servicio educativo, para el incremento de la población joven.

5.5.2.4 Agua potable y aguas servidas

- a. Falta de cobertura en el servicio y distribución de agua para consumo humano.
- b. Sistemas actuales de traslado de líquido en malas condiciones, falta de cloración, tanques de depósito en condiciones no adecuadas.

5.5.2.5 Producción Silvo-Agropecuario

- a. Poca diversidad de cultivos Extensos Cultivos de plantas oleaginosas
- b. Falta de organización de productores y búsqueda de nuevos cultivos.
- c. Falta de producción pecuaria Falta de producción de ganado, caprino, aves, ovino y otras especies de bajo costo de mantenimiento.
- d. Falta más análisis y estudios de las capacidades y potenciales de producción de los microclimas existentes en la región.

5.5.2.6 Turismo

- a. Poca desarrollo turístico.

5.5.2.7 Transporte y carreteras.

- a. El servicio de transporte colectivo dentro del interior del municipio se ve afectado por el mal estado de la carretera y en épocas de lluvia esta queda completamente dañada.
- b. Insuficientes e ineficientes vías de comunicación internas y al exterior del municipio.

5.5.2.8 Gestión ambiental.

- a. Contaminación por aguas residuales
- b. Contaminación por residuos sólidos
- c. Contaminación por residuos agroquímicos

5.5.2.9 Desechos sólidos

- a. Proliferación de basureros clandestinos a suelo abierto.
- b. Falta de sistemas de recolección de basura contaminación de los ríos.

5.5.2.10. Participación de la población

- a. Débil participación ciudadana
- b. Poca presencia institucional del gobierno.
- c. Escasa institucionalidad orientada a impulsar procesos de ordenamiento territorial.
- d. Poca infraestructura para convergencia de grupos sociales.

5.5.3 Potencialidad

5.5.3.1 Disponibilidad de alimentos

- a. Producción de granos básicos de subsistencia en la parte baja del municipio.

5.5.3.2 Salud

- a. Interés del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social en ampliar su cobertura y mejorar su infraestructura.

5.5.3.3 Educación

- a. Establecimiento de la cobertura educativa por el Ministerio de Educación y otras instituciones no gubernamentales que se enfocan en la educación.
- b. Fortalecimiento por parte del MINEDUC en la capacitación constante y entrega de insumos a los docentes.
- c. Existen posibilidades de apoyo del MINEDUC y ONG'S para apoyo en mantenimiento de escuelas.
- d. Construcción de infraestructura educativa por el MINEDUC u otros entes gestores de la educación en la región.

5.5.3.4 Agua potable

- a. Existencia de fuentes hídricas para proyectos de agua entubada.

5.5.3.5 Producción silvo-agropecuaria

- a. El clima favorece la diversidad agrícola, específicamente frutales
- b. Tipo de suelos para estos cultivos y otras variedades.
- c. Oportunidad de organización de productores en la región para cultivos como: plátano, banano, maíz, coco, papaya y otros. Cultivos de producción agropecuaria de traspatio con razas y especies de bajo rendimiento.
- d. Cultivos con especies, razas y variedades con alto nivel de productividad y pocos costos de mantenimiento.
- e. Mejor producción y conservación del suelo en el cultivo de maíz.

5.5.3.6 Turismo

- a. Interés institucional y por la población en incentivar el desarrollo turístico local del municipio, buscando el apoyo en ONG'S u otras instituciones que beneficien el turismo local.
- b. abundantemente irrigadas, ríos para las prácticas de distintos deportes, áreas de cultivos para proyectos eco turísticos.

5.5.3.7 Transporte y carreteras

- a. Almentos por acciones para la construcción y mejoras en las estructuras viales.
- b. Mejorar el servicio de transporte colectivo y los caminos para incentivar que lleguen los transportistas.

5.5.3.8 Gestión ambiental

- a. Interés municipal y por la población en minimizar la contaminación.
- b. Uso de plaguicidas orgánicos
- c. Población capacitada en construcción de aboneras y manejo de desechos (reciclaje).
- d. Presencia de instituciones que apoyen programas de saneamiento ambiental.

5.5.3.9 Gestión de cuencas

- a. Fortalecimiento a los consejos de desarrollo con un manejo en cuencas.
- b. Existe interés institucional en la creación de normativas ambientales, planes de manejo y gestión de los recursos.

5.5.3.10 Participación de la población

- a. Fortalecimiento del poder local.
- b. Fortalecimiento de la presencia institucional
- c. Presencia de institución que apoya la seguridad alimentaría.
- d. Construcción de infraestructura para centros de convergencia social.

- e. En el momento que se dé en la agricultura de la región se potencializa el mercado agropecuario.

5.6 Características del municipio de Ocós

Ocós se localiza en la costa sur del departamento de San Marcos, a una altura de 3 msnm. El municipio de Ocós tiene una extensión total de 205 Km. cuadrados y la distancia que hay entre comunidades es de 1 kilómetro y otros 500 metros, colinda al Norte con Pajapita, Tecún Umán, al Sur con Océano pacífico, al Poniente con el Estado de Chiapas, México y al Oriente con los departamentos de Quetzaltenango y Retalhuleu. La distancia en Kilómetros hacia la cabecera departamental es de 104 kilómetros y la distancia en kilómetros hacia la ciudad capital es de 386 kilómetros se ubica en Latitud. 14.5166667°, Longitud. -92.1833333°, Temperatura: 31°C / 87.8°F. (Diccionario Geográfico de Guatemala, 2000).

El municipio cuenta con 49 comunidades (6 aldeas, 21 caseríos, 1 parcelamiento, 1 sector y 18 colonias), casco urbano a nivel del municipio, la cabecera municipal y aldea La Blanca cuenta con un centro urbano.

En el municipio el clima es cálido y húmedo, la precipitación pluvial varía desde los 1,000 msm en el litoral del pacífico. El invierno sitúa al municipio con un alto grado de vulnerabilidad a las inundaciones provenientes de los ríos por causa de las lluvias que hacen crecer los ríos naranjo, Suchiate y Pacaya, que se salen y empiezan a excavar hacia dichas comunidades y las casas que están cerca de dichos ríos peligran cada vez que esto sucede, causando también que las comunidades se inunden.

La Población Total (2010) es de 40,445 habitantes, la superficie territorial es de 205 Kms². La densidad poblacional es 142.72 Habitantes por km², es el décimo octavo municipio del departamento de San Marcos con menor densidad poblacional.

Tabla No. 1
Población por género Ocós, San Marcos 2010

Departamento, municipio y lugar poblado	Categoría	CENSO 2002			PROYECCIONES 2010		
		TOTAL POBLACIÓN 2002	SEXO		TOTAL POBLACIÓN 2010	GÉNERO	
			HOMBRES	MUJERES		Masculino	Femenino
OCÓS	Municipio	31,211	15,999	15,212	40,445	21,751	18,694

El departamento de San Marcos se encuentra situado en la región sur occidental de Guatemala y la cabecera departamental, que tiene el mismo nombre se encuentra a una distancia de 252 kilómetros de la ciudad capital del país. Se localiza en la Región V Sur-occidental de Guatemala. Limita al Norte con Huehuetenango, al Sur con el Océano Pacífico y Retalhuleu, al Este con Quetzaltenango y al Oeste con el Estado de Chiapas, México. La cabecera departamental se encuentra a una distancia de 252 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala. San Marcos es conocido como el “lugar donde amanecen los volcanes”.

5.6.1 Necesidades básicas insatisfechas (NBI) del municipio de Ocós

No existe información para determinar adecuadamente la pobreza de la población a nivel de lugares poblados. Los enfoques básicos empleados para la identificación empírica de la pobreza han sido el Método del Ingreso o de la Línea de Pobreza (método indirecto) y el Método de la Necesidades Básicas Insatisfechas, NBI, (método directo). Ambos suponen una definición de la pobreza, de sus causas y del tipo de políticas que se consideran más adecuadas para combatirlas. Este último es el método más utilizado en muchas partes del mundo, en especial de América Latina. Este método define a los pobres como aquellas personas que tienen carencias, privaciones o necesidades básicas insatisfechas, sobre todo en materia de servicios públicos: vivienda, agua, drenaje, educación. Considera que la pobreza es producto de la desigualdad en el consumo, en el acceso de los servicios públicos, etc. Este método utiliza como base informativa a los Censos y a la Encuesta Permanente de Hogares.

Los indicadores parten de la selección de las necesidades que se consideran básicas y para luego fijar los umbrales mínimos de satisfacción. Son pobres los hogares o individuos que no disponen o consumen todos o una combinación de los bienes y servicios. Se selecciona un conjunto de necesidades que se consideran básicas para la vida. Entre ellas se cuentan necesidades habitacionales, educacionales y ocupacionales cuyos indicadores sirven para comparar los niveles de vida.

Se consideran hogares con NBI a aquellos que reúnen al menos una de estas condiciones. Esto se debe a que, al considerar básicas todas las necesidades deben ser cumplidas simultáneamente (Laveglia, 2000).

Se presenta a continuación las Necesidades Básicas Insatisfechas, NBI, de los lugares poblados y su comparación con los municipios del país: tres con el mayor grado de satisfacción y tres con el menor grado.

Tabla N°2

Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) del municipio de Ocós

Municipio	Hacinamiento		Vivienda		Servicio Sanitario		Agua potable		Inasistencia escolar		Indicador NBI		Puesto país año 2002
	1994	2002	1994	2002	1994	20002	1994	2002	1994	2002	1994	2002	
Zaragoza	40.47	29.37	24.84	5.75	30.06	13.45	10.13	5.22	6.14	5.72	17.52	10.37	1
Guatemala	16.82		10.6	4.78	12.57	9.76	4.65	10.73	3.9	1.44	7.43	26.09	2
Ocós	59.48	44.66	40.42	17.42	15.63	24.43	3.77	15.14	16.14	9.47	15.42	68.43	187
San Pedro La Laguna	20.18	17.06	26.04	10.97	24.98	93.16	4.34	4.73	8.09	1.51	13.4	95.27	330
San Pablo La Laguna	44.84	39.91	83.63	54.54	96.97	95.24	0.11	9.52	27.02	14.19	39.45	97.97	331

Fuente. SEGEPLAN e INE

Los municipios que tienen las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), más bajas del país y que ocupan los dos primeros puestos son: N° 1. Zaragoza, Chimaltenango y N° 2. Guatemala, Guatemala. Los que tienen las NBI más altas y ocupan los últimos puestos del país son: N° 330, San Pedro La laguna, Sololá, y N° 331, San Pablo La Laguna, Sololá.

Se observa que el municipio de Ocos (área sombreada en la tabla) tiene un indicador de NBI de 68.43, ocupando el puesto N° 187 de 331, colocándolo en la mediana de los valores de NBI del país.

5.7 Caracterización del circuito turístico de Tilapa

5.7.1 Ubicación del circuito turístico de Tilapa

El circuito turístico considerado está conformado por cinco lugares poblados que tienen como centro principal a Tilapa, por cuanto es el centro geográfico de los lugares que lo integran y su cercanía, uno de los atractivos más importantes tal como lo es: la reserva natural Manchón Guamuchal. Los lugares poblados que conforman el circuito turístico son: los caseríos Tilapa, Almendrales y Barritas (INE censo, 2002) aldea La Blanca y la ciudad de Ocos (cabecera municipal), todos del municipio de Ocos, departamento de San Marcos (Instituto Nacional de Estadística, 2002).

5.7.2 Accesibilidad a Tilapa y su circuito

De la ciudad capital hacia Tilapa se sigue por la carretera CA-2 de carretera asfaltada que termina en Ayutla (Tecún Umán) frontera con México. En el kilómetro 232 está el caserío El Castaño (municipio de Coatepeque, del departamento de Quetzaltenango) donde está el cruce para llegar al circuito turístico que se localiza a 50 kilómetros. De la cabecera de Quetzaltenango hacia Tilapa existe una distancia de 155 kilómetros, de Retalhuleu hacia Tilapa se recorre 55 kilómetros, de Mazatenango, Suchitepéquez hacia Tilapa existe una distancia de 114 kilómetros.

5.8 Tilapa y su entorno turístico

5.8.1 Lugares con oferta de atractivos turísticos

Tabla N° 3

Atractivos y actividades turísticas existentes en el circuito

Atractivos en el Circuito		Tilapa	Almendrales	Barritas	La Blanca	Ocós
1	Observatorios de aves	X		X		
2	Balnearios	X	X		X	x
3	Caminamiento en senderos	x				
4	Caminata en los manglares	x				
5	Cuatrimoto	x				X
6	Faros(monumento histórico)					X
7	Manejo de tortugas marinas	x		X		X
8	Miradores naturales	x		X		X
9	Paseos en lancha	x		X		X
10	Pesca	x		X		X
11	Playas	x		X		X
12	Hoteles y restaurantes	X	X		X	X
13	Tortugario	x				

Tomado de "Presentación de Atractivos Turísticos", Roberto Prata (inédito)

5.8.2 Importancia de los atractivos naturales

La División de turismo sostenible (2005) informa que los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural, se consideran como atractivos naturales. Se pueden mencionar:

- a) Reserva natural: espacio gestionado principalmente con fines de protección de la naturaleza.

b) Parque nacional: espacio protegido gestionado principalmente para la conservación de ecosistemas y el recreo.

c) Monumento natural: espacio protegido gestionado principalmente para la conservación de características naturales específicas.

d) Área de gestión de hábitat/especies: espacio protegido principalmente para la conservación y con la intervención a nivel de gestión.

e) Paisaje protegido terrestre/marino: espacio protegido gestionado principalmente para la conservación y protección de paisajes terrestres, marinos y de recreo.

f) Área protegida con recursos gestionados: espacio protegido gestionado principalmente para la utilización sostenible de los recursos naturales.

5.8.3 Importancia de los atractivos culturales

El patrimonio arqueológico son los bienes muebles e inmuebles de cualquier época, susceptibles de ser estudiados con metodología arqueológica, tanto si se encuentran en la superficie como en el subsuelo o bajo las aguas; así como los elementos geológicos y paleontológicos relacionados con la historia del hombre, orígenes, antecedentes y el desarrollo sobre el medio. Se puede señalar también que el patrimonio arqueológico es fuente de memoria colectiva e instrumento de estudio histórico-científico. A tal fin se consideran elementos del patrimonio arqueológico todos los vestigios, bienes y demás trazas de la existencia de la humanidad en el pasado, en los que: a) su conservación y estudio permita reconstruir el desarrollo de la historia de la humanidad y su relación con el medio ambiente; b) las principales fuentes de información estén constituidas por excavaciones o descubrimientos, así como por otros métodos de investigación aplicables a la humanidad y su entorno.

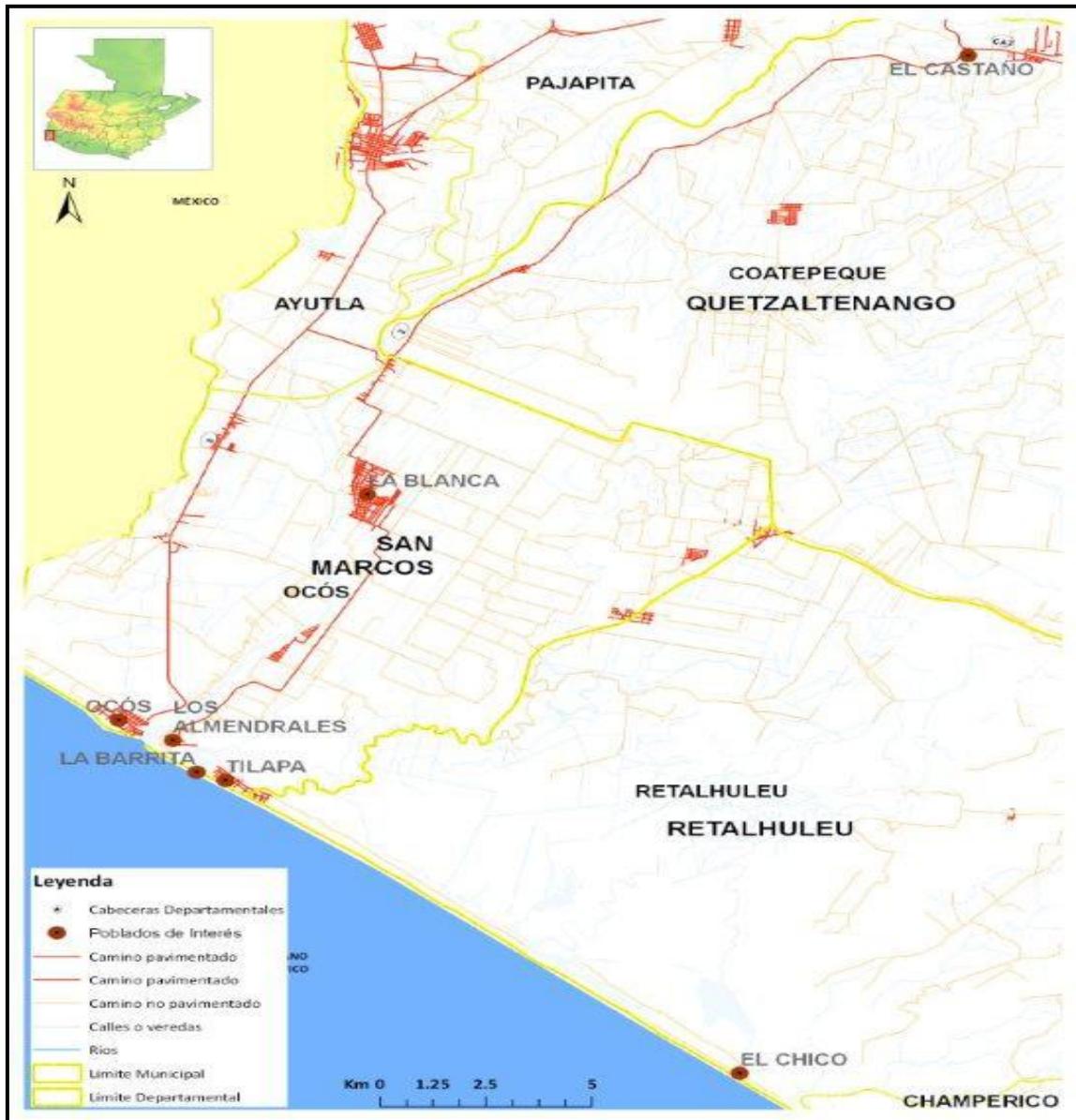
Patrimonio mueble: se denomina como tal aquellos conjuntos de piezas, obras u objetos colectados, reunidos y preservados por el museo o coleccionista por su valor potencial.

Patrimonio inmueble: se considera que la expresión “patrimonio arquitectónico” comprende los siguientes bienes inmuebles: Los monumentos: todos los edificios y estructuras particularmente notables en razón de su interés histórico, arqueológico, artístico, científico, social o técnico, comprendidas las instalaciones con los elementos decorativos que forman parte integrante de sus realizaciones. Los conjuntos arquitectónicos: grupos homogéneos de construcciones urbanas o rurales notables por su interés histórico, arqueológico, artístico, científico, social o técnico y suficientemente coherente para formar una delimitación topográfica, notables por su interés histórico, arqueológico, artístico, científico, social o técnico.

Patrimonio vivo: consiste en el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes (División de Turismo Sostenible, 2005).

5.9 Características de la población

5.9.1 Mapa de localización y estructura territorial del circuito turístico



Fuente: SEGEPLAN

5.9.2 Población total, por género y por grupos de edad

La siguiente tabla (N°4) reporta que en el año 2002 la población total del circuito turístico era de 7, 451 habitantes, con la mayor concentración en el caserío La Blanca (55.5% del circuito) y la menor en Tilapa (7.3%).

Tabla N°4

Habitantes por categoría de Lugar Poblado, año 2002

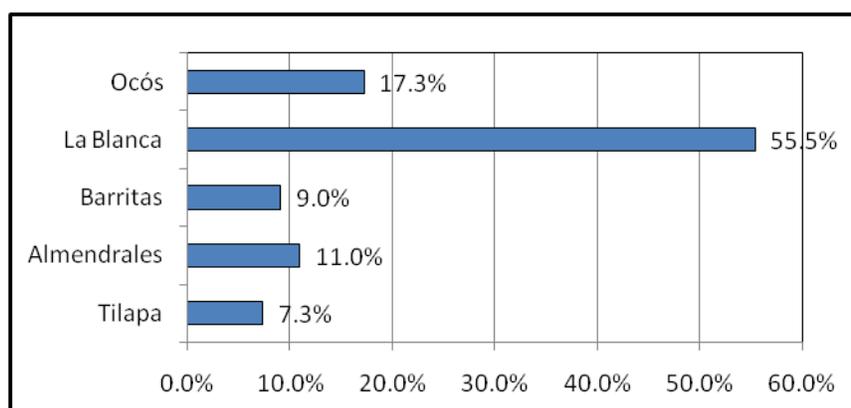
Lugar poblado	Categoría del lugar poblado	Habitantes	Porcentaje del Total
Tilapa	Rural	543	7.3%
Almendrales	Rural	817	11.0%
Barritas	Rural	673	9.0%
La Blanca	Rural	4,132	55.5%
Ocós	Urbano	1,286	17.3%
Circuito de Tilapa		7,451	100.0%

Elaboración propia

En el año 2002, la población mayor residió en el caserío La Blanca con 4,132 habitantes (55.5 % del circuito), le sigue Ocós con 1,286 habitantes (17.3%), Almendrales 817 habitantes (11.0%), Barritas con 673 personas (9.0%), y la menor en Tilapa con 543 habitantes (6.7%).

Gráfica N°1

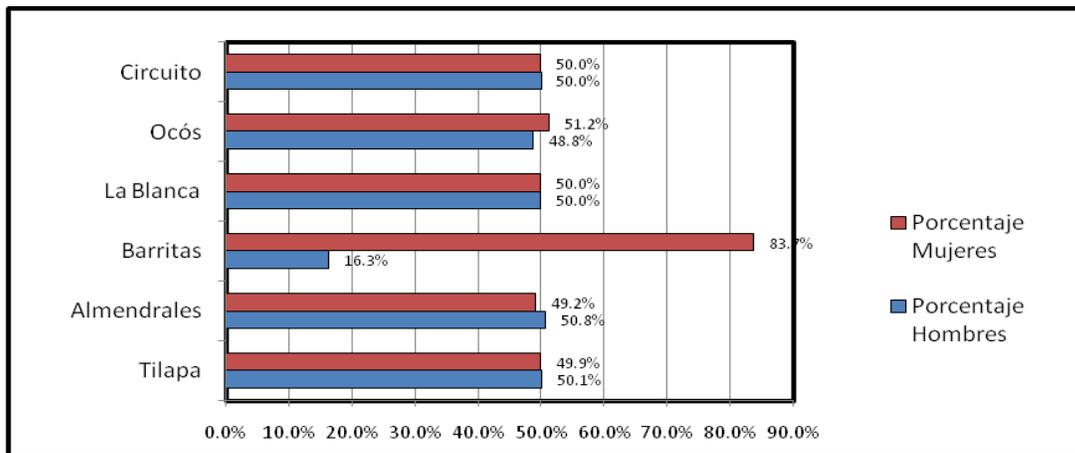
Porcentaje de la población del circuito, 2002



Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

En relación al género, en promedio, el circuito tenía en el año 2002 (censo) un igual número de hombres y mujeres; en Barritas es donde hay más mujeres con un 83.7% y 16.3% de hombres, en el resto de poblados, el porcentaje de mujeres oscila entre 49.2% y 51.2%.

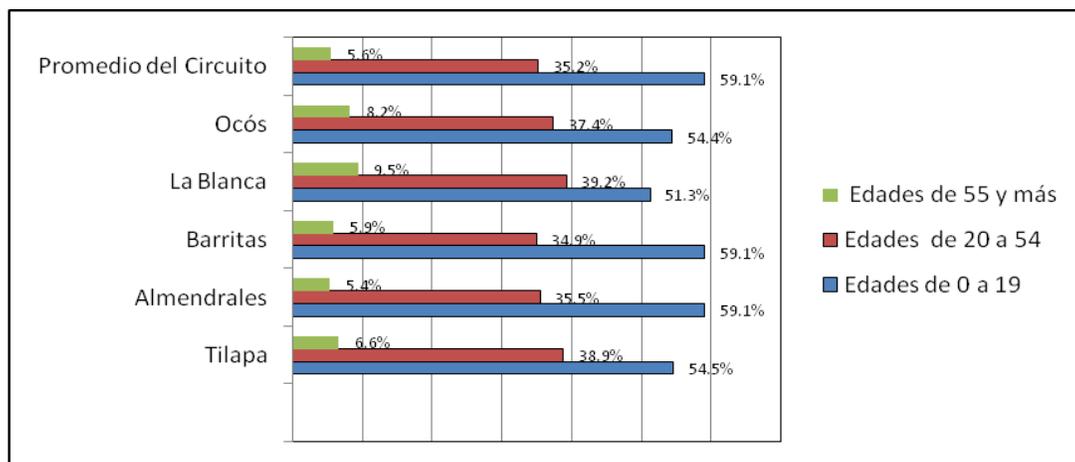
Gráfica N° 2
Población por sexo



Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

La población por grupos de edades: la población de 0 a 19 años es del 54.4% del total, seguido por las edades de 20 a 54 años con el 37.4%; el resto, de 55 y más años es apenas de 9.5%. Se concluye que la población del circuito es mayoritariamente joven. La diferencia de edades es poca entre los lugares del circuito, a excepción de la Blanca (9.5%), que es un poco menos del doble de Almendrales (5.4%) y Barritas (5.9%).

Gráfica N°3
Población por grupos de edades



Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

5.9.3 Crecimiento de población

La siguiente tabla N°5 y N° graficas 4 y 5, exponen el crecimiento de la población entre 1994 y 2002 (8 años) de los lugares del circuito. Almendrales es el que más creció con el 15.6%, le sigue Tilapa con 8.5% y el resto crecieron levemente entre 1.6% y 6.7%.

Tabla N°5
Crecimiento de la población 1994-2002

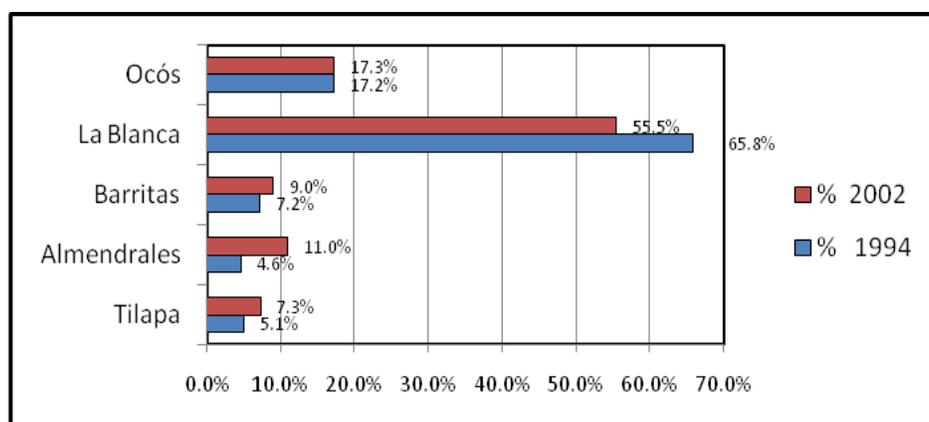
N°	Categoría	Lugar poblado	1994		2002		% Anual 1994-2002
			N°	%	N°	%	
1	Caserío	Tilapa	282	5.1%	543	7.3%	8.5%
2	Caserío	Almendrales	256	4.6%	817	11.0%	15.6%
3	Caserío	Barritas	401	7.2%	673	9.0%	6.7%
4	Aldea	La Blanca	3,644	65.8%	4,132	55.5%	1.6%
5	Pueblo	Ocós	953	17.2%	1,286	17.3%	3.8%
Circuito Turístico de Tilapa			5,536	26.1%	7,451	25.5%	3.8%
Municipio de Ocós			21,236	100.0%	29,257	100.0%	4.1%

Fuente: Fuente INE, Censos de Población 1994 y 2002 (cálculo propio).

En su participación relativa, La Blanca tenía en 1994 un 65.8% del total del circuito, bajando a 55.5% en el año 2002; no varió nada en Ocós (17.2% y 17.3%). La participación de Tilapa dentro del Circuito, aumentó de 5.1% en 1994 a 7.3% en 2002 y de Barritas de 7.2% en 1994 a 9.0% en el año 2002.

Gráfica N°4

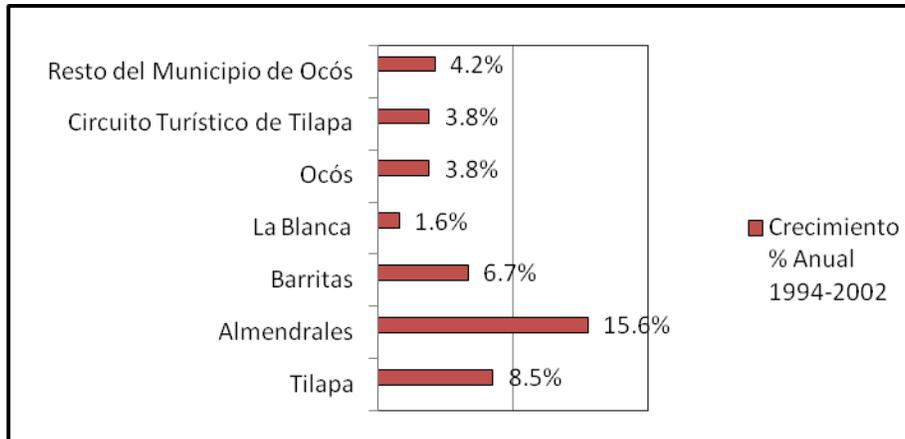
Porcentaje de población de los lugares poblados en relación al total del circuito, años 1994 y 2002



Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

El crecimiento de población anual entre los años censales 1994 y 2002 reporta que en promedio del circuito fue de 3.8% un poco menor que en el resto del municipio que fue de 4.2%. El mayor crecimiento es en Almendrales (15.6%), seguido por Tilapa (8.5%) y Barritas (6.7%) y el resto mucho menores, entre 3.8% y 1.6%.

Gráfica N°5
Crecimiento de población 1994-2002

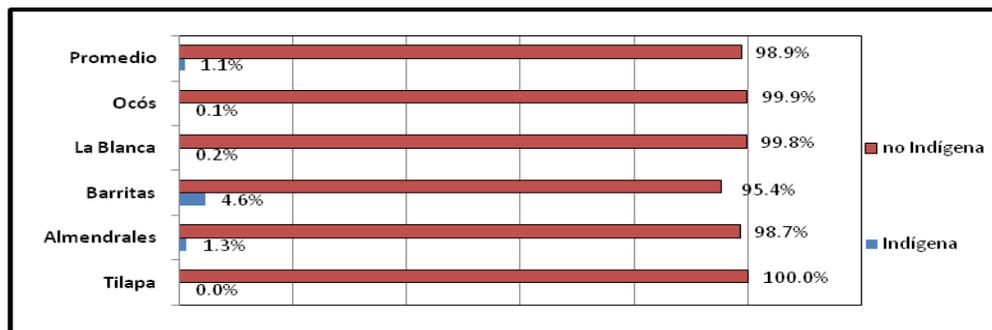


Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

5.9.4 Características étnicas e idioma

En promedio del censo de 2002, todos los lugares del circuito turístico tienen 1.1% de población indígena (98.9% no indígena), los lugares con más población indígena son: Barritas (4.6%) y Almendrales (1.3%), el resto son no indígenas. Equivalentemente, 0.1% (11 personas) informaron que pertenecen a la etnia indígena y el resto se manifestaron como ladina con un 99.7%.

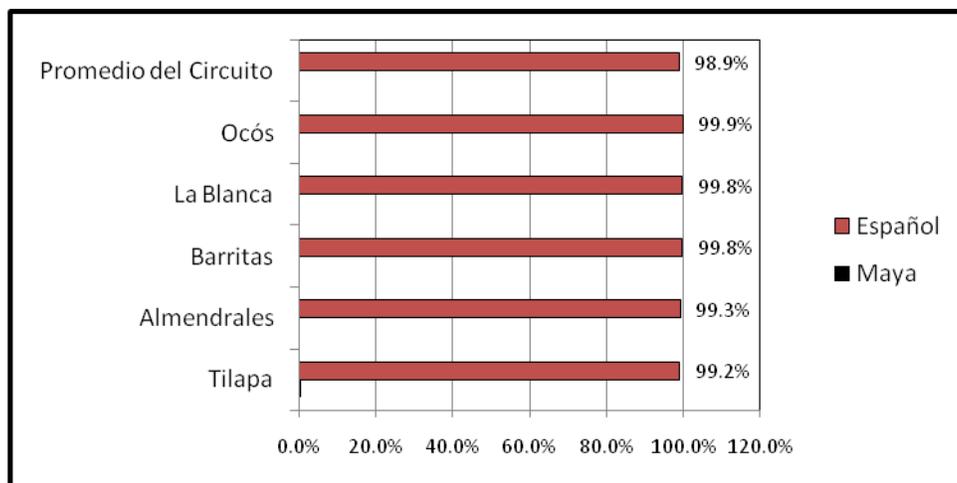
Gráfica N°6
Pertenencia étnica



Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

En relación al idioma en que aprendieron a hablar, la siguiente gráfica se observa que, solamente nueve personas (0.1%) informaron que fue el idioma maya y el resto, el 99.7% aprendieron a hablar el español. Del caserío Barritas un 4.6% manifestaron que aprendieron hablar el idioma maya.

Gráfica N°7
Idioma en que aprendieron hablar



Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

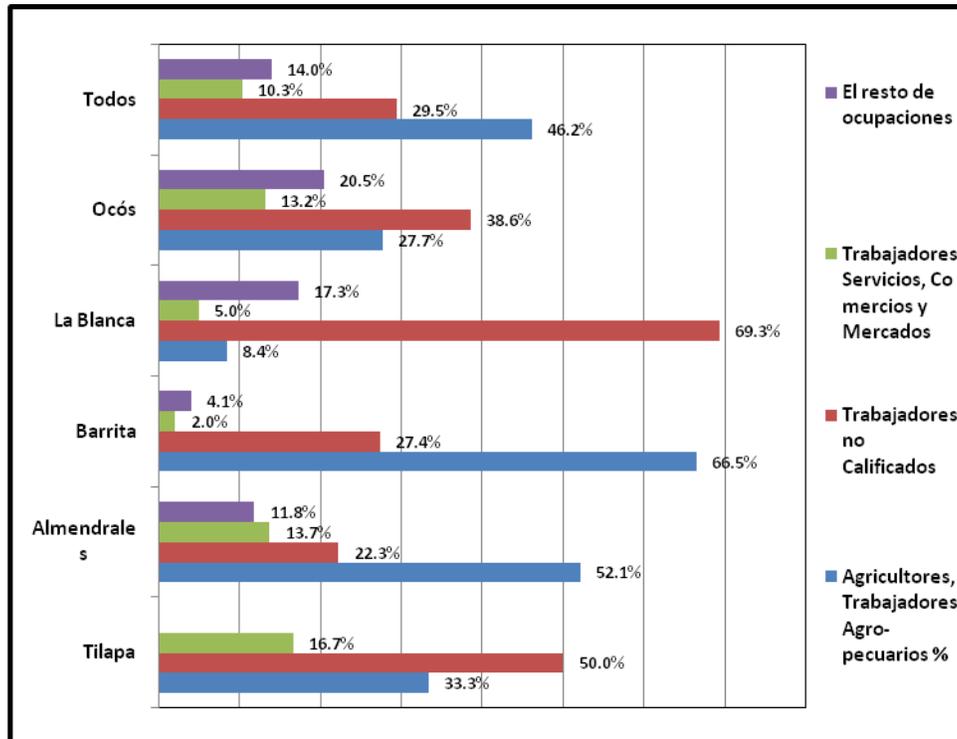
5.10 Recursos humanos

5.10.1 Población económicamente activa (PEA) por ocupación

La PEA censada reportó a agricultores y trabajadores agropecuarios como la mayor ocupación, representando en promedio, para el circuito turístico del 46.2%, seguido por trabajadores no calificados, 29.5%, trabajadores de servicios, comercios y mercados con el 10.3% y el resto de ocupaciones, 14.0%.

Eso quiere decir que, en términos comunes, la mayoría de población son agricultores y comerciantes (incluye de servicios).

Gráfica N°8
PEA por Ocupación

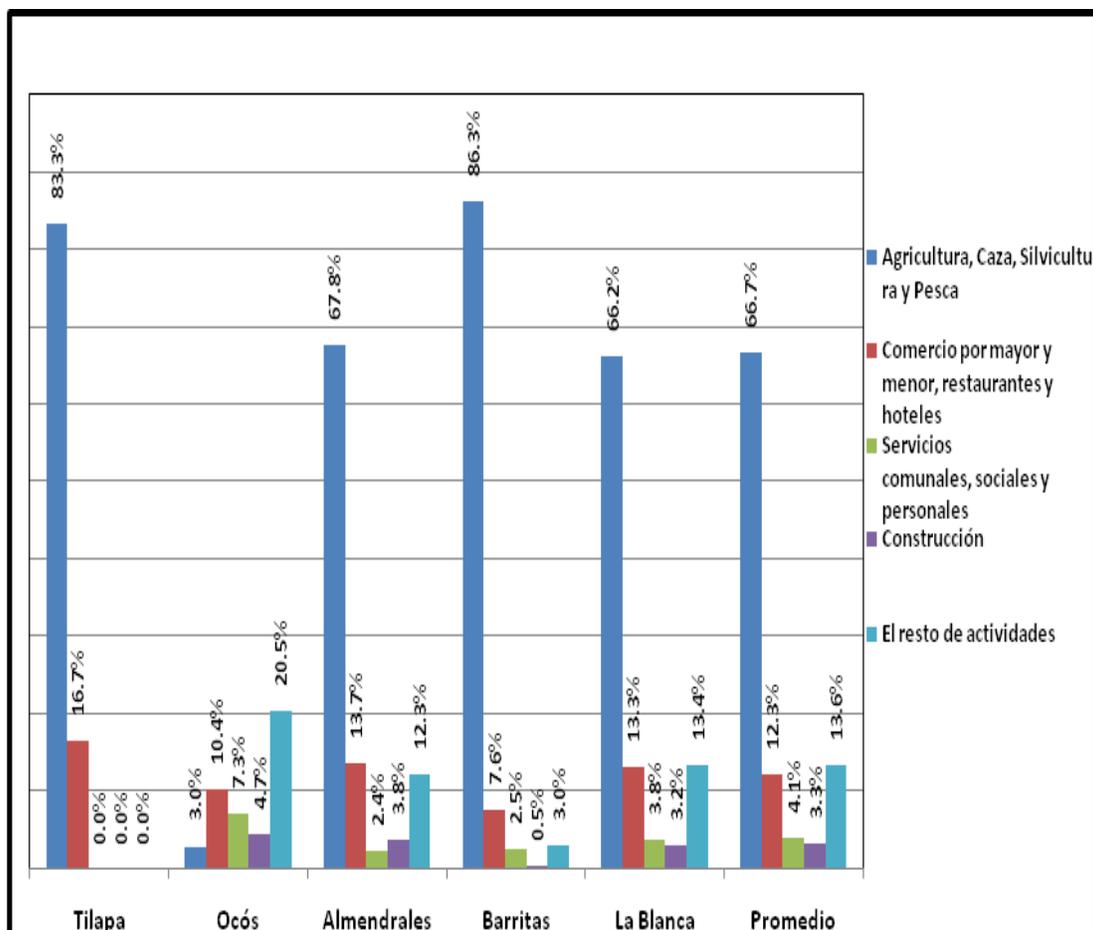


Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio),

5.10.2 Población económicamente activa por rama de actividad económica

La PEA censada refleja que la rama de actividad económica en el circuito; es la agricultura, caza, silvicultura y pesca, representado en promedio en un 66.7% seguido por el comercio por mayor y menor, restaurantes y hoteles con el 12.3%, los servicios comunales, sociales y personales con el 4.1%, la construcción con el 3.3% y las otras actividades económicas con el 13.6%.

Gráfica N°9
PEA por rama de actividad económica

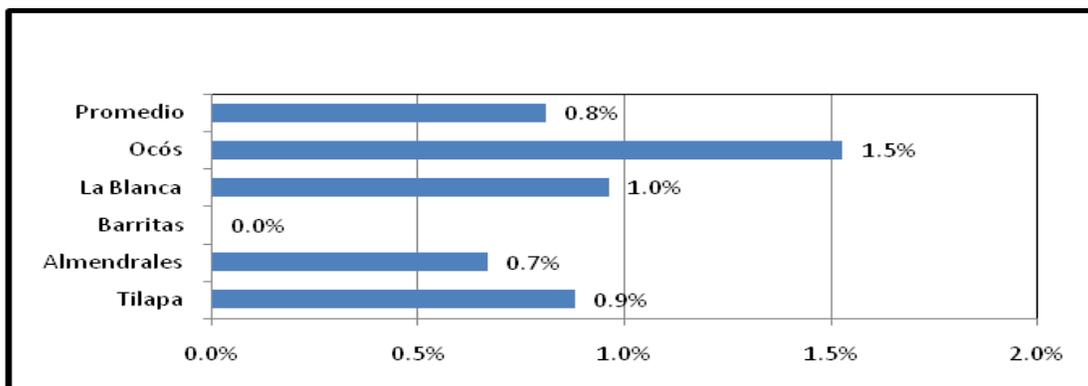


Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

5.10.3 Hogares con actividad económica

La hogares del circuito reflejo que el 1.5% en el municipio de Ocos hay actividad económica, seguido por la aldea La blanca con 1.0%, el 0.9% el caserío Tilapa, con un 0.7% se presenta el caserío Almendrales.

Gráfica No.10
Hogares con actividad económica



Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

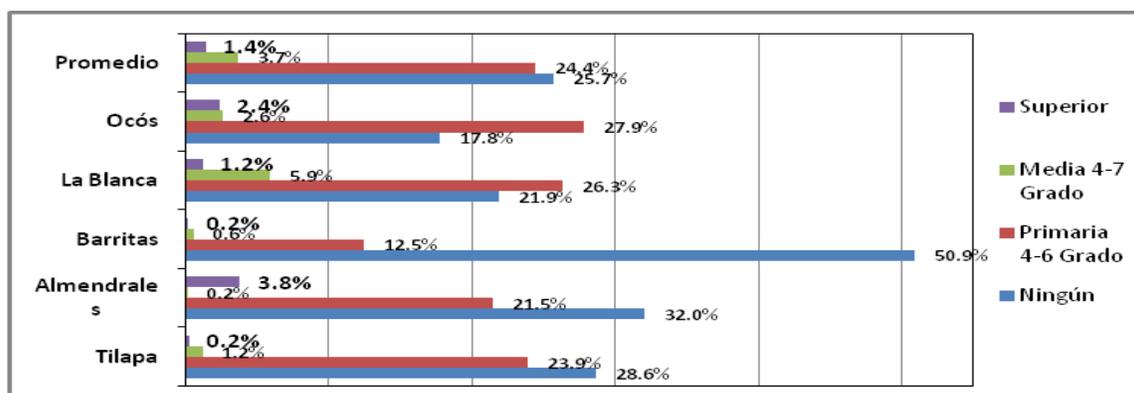
5.11 Educación y alfabetismo

5.11.1 Nivel educativo de la población

La educación es sumamente importante para que los lugares puedan brindar un buen servicio turístico. Como en todo el país, la educación de los lugares poblados del circuito se manifiesta como un gran problema, ya que a medida que se sube de nivel el problema se agrava más. Un 25% de la población no ha estudiado, siendo Barrita el peor con 50.9% y el de menos, Ocós con 17.8% que también es muy bajo.

Quienes han completado la educación media son apenas un 8.3%, siendo la peor, Barritas con apenas un 1.9% y solamente un 1.4% de la población tiene un nivel superior.

Gráfica N°11
Nivel de escolaridad

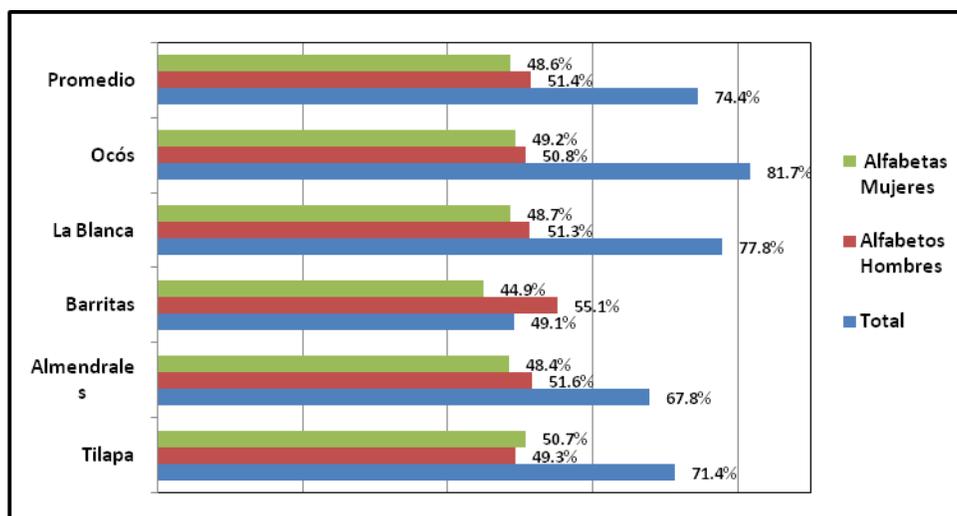


Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

5.11.2 Alfabetismo por sexo

En relación al alfabetismo, el promedio hombres es de 51.4%, oscilando en los lugares poblados entre 50.8% y 55.1%; la situación de la mujer es un poco más bajo, siendo en promedio de 48.6% (2.8% más bajo), variando desde 44.9 y 50.7% entre los poblados.

Gráfica N°12
Alfabetismo, total y por sexo



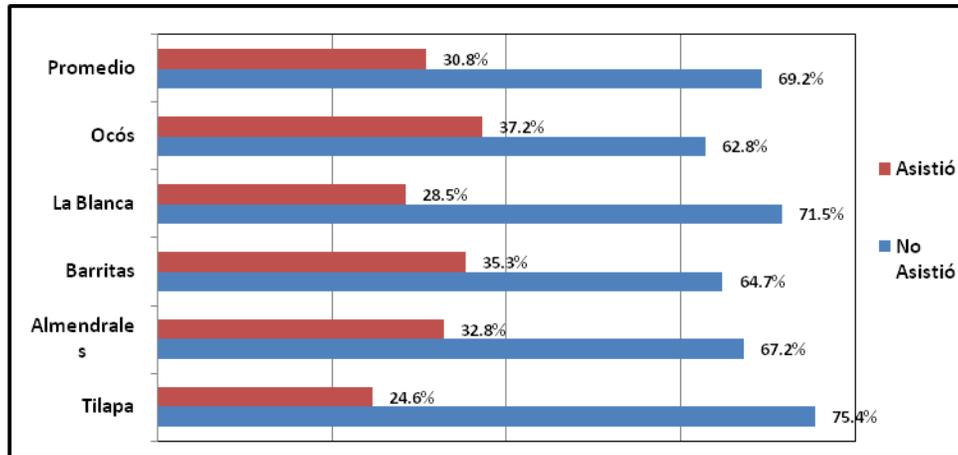
Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio),

5.11.3 Asistencia a la escuela

La causa de la baja escolaridad es observada en la siguiente gráfica. En promedio, para la población del circuito, la no asistencia a un establecimiento escolar es del 69.2%, variando entre 75.4% y 62.8% entre los poblados. Es interesante observar que un 75.2% asistieron a un establecimiento público, es decir hay pocas escuelas privadas.

Gráfica N° 13

Asistencia a establecimiento escolar



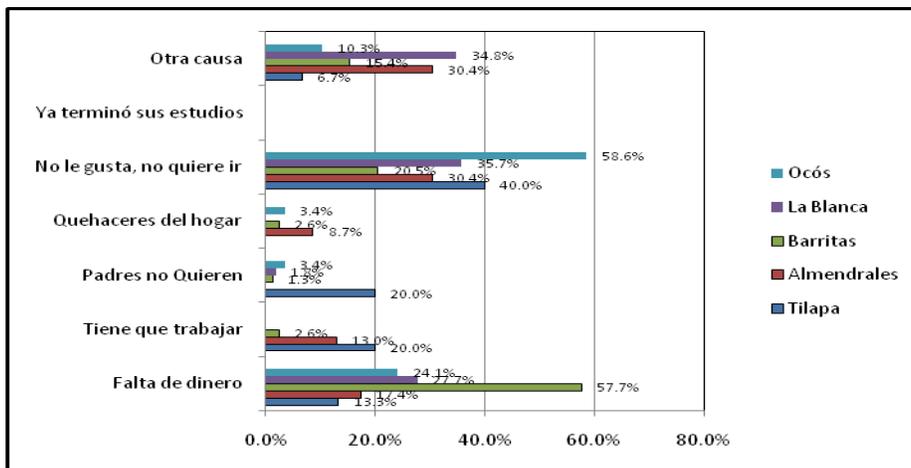
Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

5.11.4 Causas de la inasistencia a la escuela

Casi todas las causas de inasistencia escolar, en todos los lugares poblados del circuito, tienen las mismas causas, que son: falta de dinero (32.3%), no le gusta o no quiere ir (32.6%) y otras causas no especificadas (26.8); la causa el trabajo y quehaceres del hogar es baja. El indicador más grave se expresa en los que terminaron sus estudios que apenas llega al 1.0%.

Gráfica N° 14

Causas de la Inasistencia a un establecimiento escolar



Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

5.12 Servicios e infraestructura en las viviendas

5.12.1 Servicio de agua

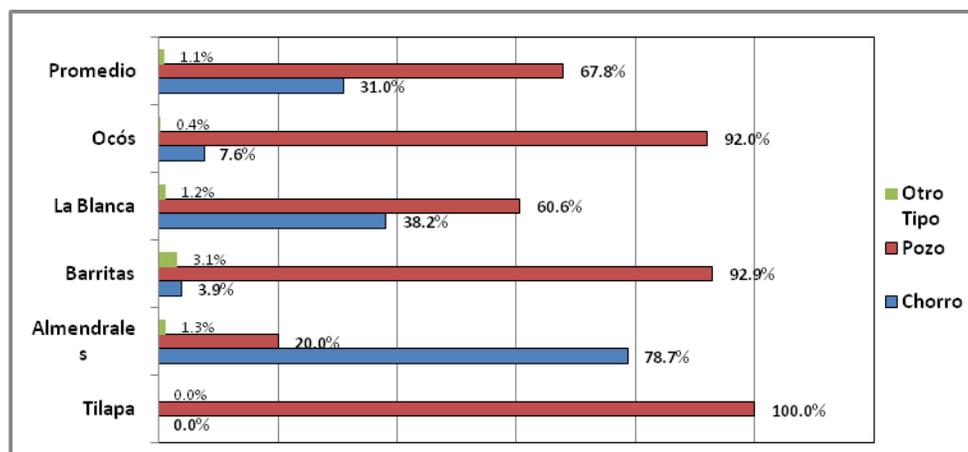
El conocimiento del servicio de agua y drenaje de los lugares que conforman el circuito es importante por cuanto se deduce en qué condiciones están y qué es necesario crear, mejorar y mantener para el desarrollo del turismo en el circuito.

5.12.1.1 Hogares por tipo de servicio de agua

La gráfica a continuación expone la situación del tipo de servicio de agua. El servicio de agua de los poblados del circuito provienen de dos fuentes: chorro y pozos, excepto en Tilapa donde el 100% es de pozo. Almendrale tiene servicio por chorro en un 78.7% y La Blanca con un 38.2% en chorro y 60.6% proviene de pozos.

Gráfica N° 15

Hogares por tipo de servicio de agua

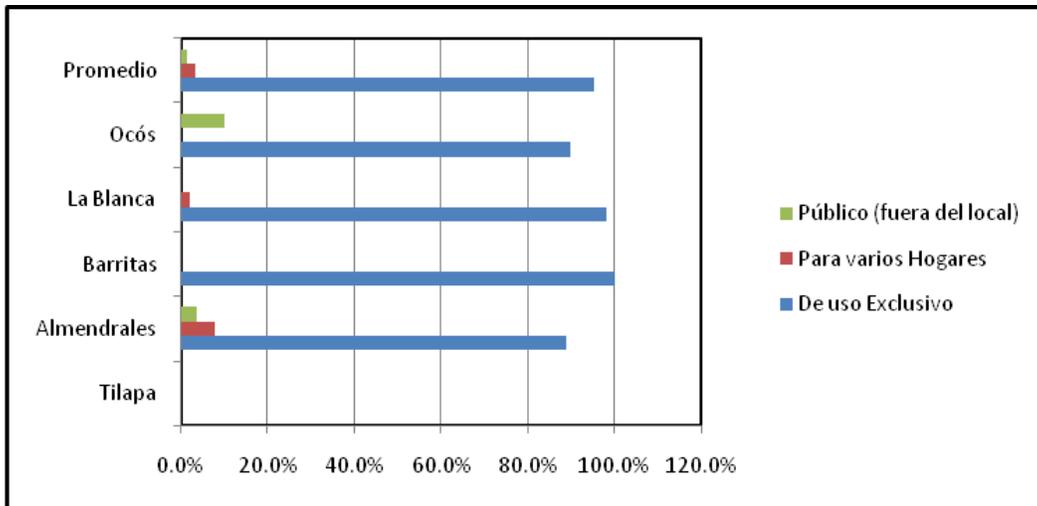


Fuente: Fuente INE, Cuadro A05, Censo 2002 (cálculo propio).

Cuando el agua proviene de chorro, generalmente es de uso exclusivo de los hogares, como lo demuestra la siguiente gráfica.

Gráfica N° 16

Hogares con uso de servicio de agua por chorro



Fuente: Fuente INE, Cuadro B02, Censo 2002 (cálculo propio).

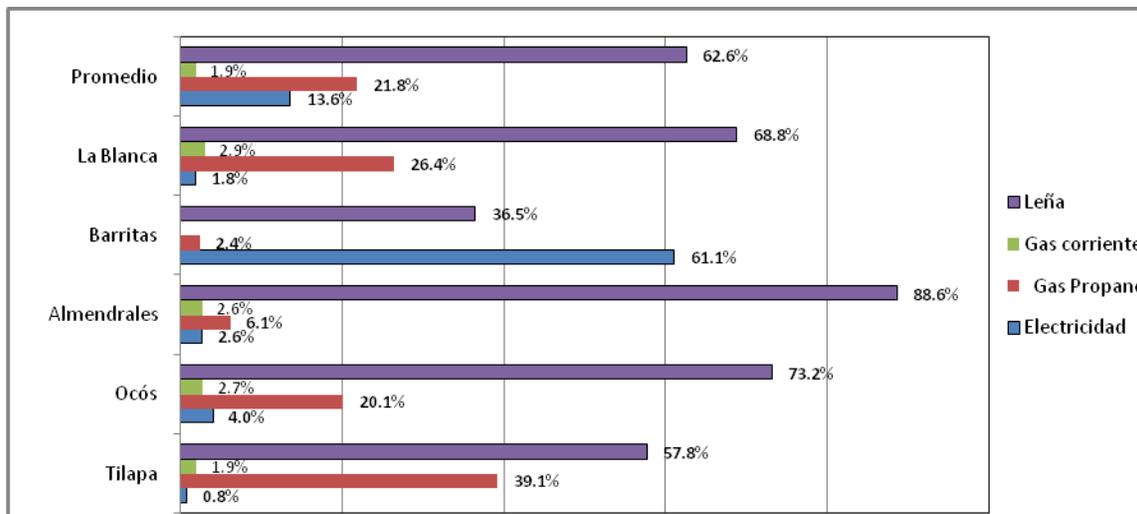
5.12.2 Servicio de energía eléctrica

Aunque los datos del censo del 2002 reportan que todos los hogares cocinan con electricidad entre 0.8% y 88.0%, solamente reporta que existe un total de 1,867 clientes repartidos así: 9 en el caserío Almendrales, 324 clientes en el caserío Tilapa y aldea la Blanca, 1,534 clientes (Unión FENOSA, 2010).

5.12.3 Medio utilizado para cocinar

Este aspecto es importante porque en promedio, un 62.6% usa leña para cocinar, con la consecuente impacto sobre los bosques de donde obtienen la leña. 88.6% de hogares en Almendrales usan la leña para cocinar, en el resto de los poblados lo hacen entre el 73.2% y 36.5%; en este último caso corresponde a Barritas donde un 61.1% cocinan con electricidad. Muy pocos utilizan el gas propano 39.1% en caserío Tilapa, La Blanca con 26.4% y Ocos con 20.1%; en el resto de poblados el uso de gas propano es bajo.

Gráfica N° 17
 Hogares por Tipo de Medio Utilizado para Cocinar

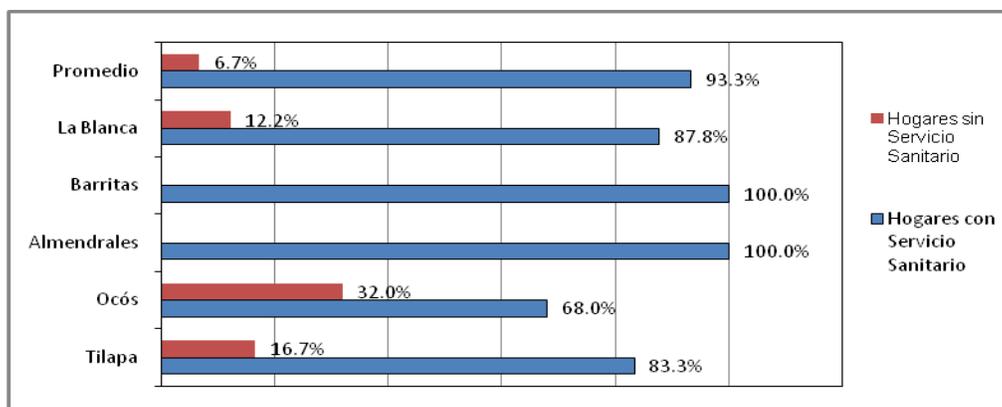


Fuente: Fuente INE, Cuadro B04, Censo 2002 (cálculo propio).

5.12.4 Disponibilidad de sanitario en las viviendas

El 93.3% en promedio de los hogares del Circuito Turístico cuentan con servicio sanitario y el 6.7% no tienen servicio sanitario. Estos servicios sanitarios desembocan en fosas sépticas pudiendo representar una situación dañina a la población (Instituto Nacional de Estadística, 2002).

Gráfica N° 18
 Hogares con Servicio Sanitario



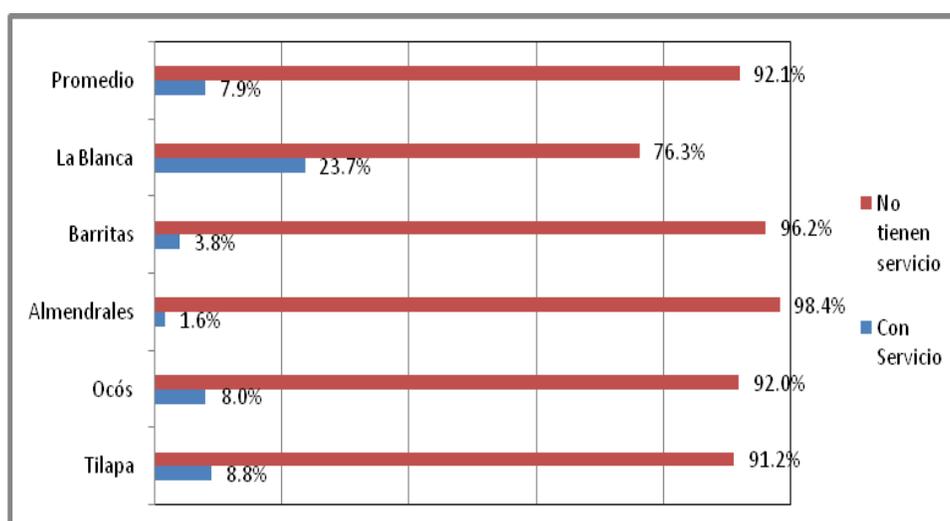
Fuente INE, Cuadro B04, Censo 2002 (cálculo propio).

5.12.5 Forma de recolectar y eliminar la basura

5.12.5.1 Hogares con servicio de recolección de basura

Según la gráfica a continuación presentada el 92.1% de la población no cuenta con servicio de recolección de basura y el 7.9% de la población del circuito si tiene servicio de recolección de basura.

Gráfica N°19
Hogares con Servicio de recolección de basura



Fuente INE, Cuadro B04, Censo 2002 (cálculo propio).

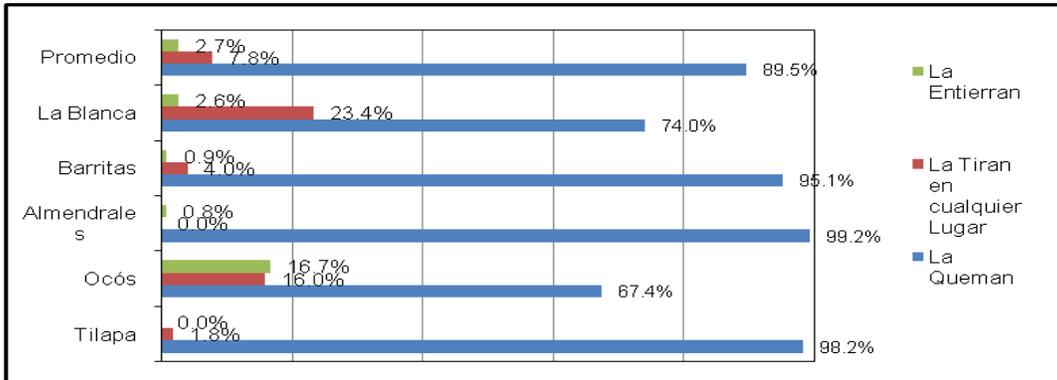
5.12.5.2 Forma de eliminar la basura

Uno de los problemas que afrontan los lugares poblados del país, es la forma de eliminar la basura, tanto por su peligro a la salud, la contaminación ambiental incluyendo la molestia de los olores por su mal manejo.

La recolección de la basura es mala, ya que, el servicio cubre solamente el 4.0% de los hogares. Las formas más comunes de eliminar son: su quema (89.5%), con efectos graves por la contaminación del aire y la molestia del humo, y cuando la tiran en cualquier lugar (7.8%), ambos constituyen el 97.3%.

Gráfica N° 20

Hogares por Forma de eliminar la basura



Fuente: Fuente INE, Cuadro B04, Censo 2002 (cálculo propio).

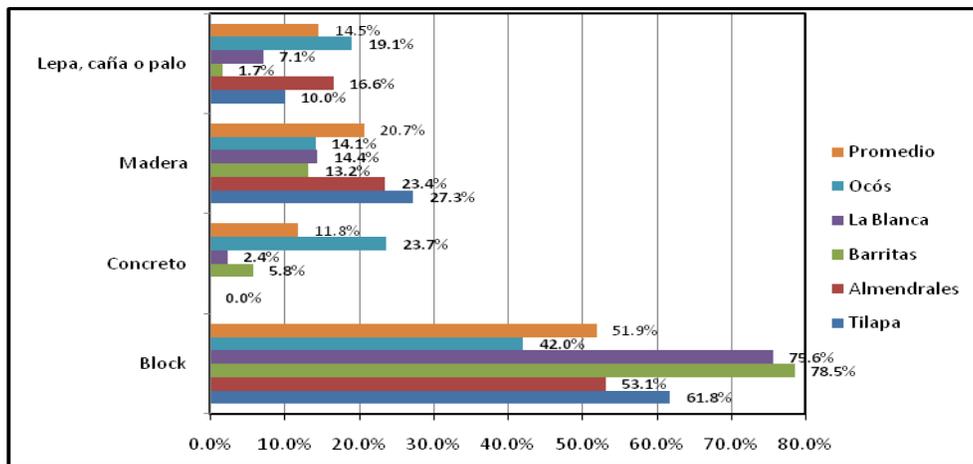
5.12.6 Materiales utilizados en las paredes y techos de las viviendas

Los materiales que se utilizan en las paredes exteriores y los techos de las viviendas denotan la calidad de las mismas, principalmente por la seguridad que se tiene en caso de un movimiento sísmico. Por ejemplo, es crítica la combinación de techo de teja y paredes de adobe, como sucedió en el terremoto del año 1976.

En el caso de los material en las paredes exteriores de las viviendas, el promedio de otros materiales es de 14.5%.

Gráfica N° 21

Porcentaje de material en las paredes exteriores de las viviendas



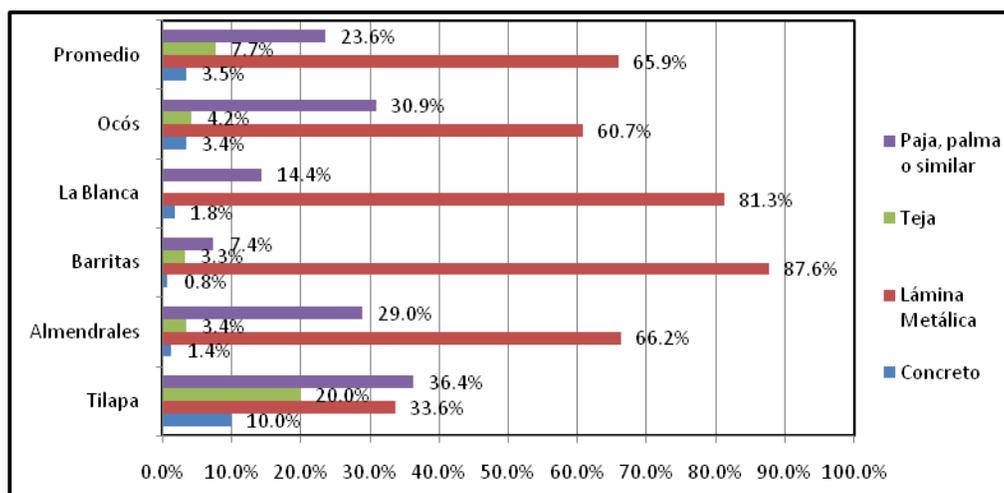
Fuente: Fuente INE, Cuadro B04, Censo 2002 (cálculo propio).

5.12.7 Material predominante en el techo de las viviendas

En el caso del material utilizado en el techo de las viviendas en promedio 65.9% utilizan lámina metálica, seguido con un 23.6% usan paja, palma o similar, utilizan teja el 7.7% de la población del circuito y con un 3.5% es de concreto.

Gráfica N° 22

Porcentaje de material predominante en el techo de las viviendas



Fuente: Fuente INE, Cuadro C02, Censo 2002 (cálculo propio).

5.13 Sistema vial

5.13.1 Carreteras

De la ciudad capital de Guatemala ruta interamericana CA-2, en su totalidad están asfaltadas hasta la cabecera municipal por la ruta Ayutla y también asfaltada desde el cruce El Castaño hasta las playas de Tilapa.

Por las vías de comunicación internas que representan un gran número se encuentran en malas condiciones y poco transitables, para que puedan conducirse los pobladores a las aldeas, caseríos, sectores y otros.

5.13.2 Transporte

Se cuenta con dos vías que comunican, la ruta Ocos-Ayutla y Tilapa-El Castaño, donde los conectan con la carretera interamericana. Servicio extraurbano desde la cabecera municipal hacia la departamental no existe actualmente, los pobladores para realizar algún trámite que requieran viajar hacia la cabecera departamental, lo que utilizan es el trasbordo.

Por el caserío Tilapa si hay transporte extraurbano hacia la ciudad de Guatemala, este servicio es poco regular, hay un bus que sale por la madrugada y regresa por la noche. Las personas pueden viajar a Coatepeque que el servicio es fluido para utilizar el servicio hacia la ciudad capital.

El servicio de transporte que utilizan las comunidades del área rural es el pick-up se desplazan generalmente a sus diferentes destinos transportando a los viajeros.

5.14 Instituciones públicas y privadas

Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia (2010) informa lo siguiente: el Alcalde y el Concejo Municipal son las principales autoridades del municipio, mientras que las aldeas y caseríos están representadas por los líderes comunitarios que integran los Consejos de Desarrollo Local y Alcaldes Auxiliares, (siendo su mayoría hombres), que de acuerdo a los reglamentos establecidos en la ley, cada año son electos por su respectiva comunidad, efectuándose la transición de mando de las autoridades auxiliares de todas la comunidades que conforman el Municipio el primer día de cada año, este acto es presidido por la Alcaldes Municipal y su Concejo.

En la cabecera municipal es sede de las siguientes instituciones: Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (centro, puestos y jurisdicciones de Salud), Ministerio de Educación (Supervisión Educativa y Escuelas de los niveles pre primario; y secundario), Organismo Judicial (Juzgado de Paz) y PRORURAL. Además tiene la cobertura de instituciones que sin tener sede en el municipio, sus programas abarcan a éste, tal es el caso de, MAGA, MARN, INAB y otras.

Consejos de Desarrollo: actualmente está integrado el Consejo Municipal de Desarrollo el cual no ha estado funcionando de manera adecuada, situación se evidencia debido a que no ha sido posible realizar las reuniones conforme a lo que establece la Ley de Concejos de Desarrollo Urbano y Rural.

Consejos de Desarrollo Comunitario: están conformados y algunos de los cuales están trabajando de manera activa, gestionando proyectos para beneficio de sus comunidades, sin embargo, es necesario el fortalecimiento de los mismos, sobre todo hacia la sensibilización a nivel interno de la comunidades para que se tome en cuenta la participación de las mujeres y su integración dentro de los COCODES, ya que actualmente hay una mínima inclusión y participación de las mujeres en las diferentes comunidades, y en algunas ocasiones son objeto de discriminación.

Instituciones privadas: existe un grupo importante de ONG no todas tienen una sede permanente, haciendo un trabajo de promoción del desarrollo en áreas específicas.

Esta la organización de instituciones con enfoque de Cuencas Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y el Ministerio de Agricultura y de Alimentación (MAGA).

Organizaciones Gubernamentales:

Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional: esta enfocada a la supervisión y realización de diagnósticos acerca de la situación a nivel nutricional de las familias, los estudios que realizan sirven de base para gestionar recursos para alimentos en el Programa Mundial de Alimentos.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación: realizan programas de Alimentos por trabajo para las comunidades que soliciten proyectos, facilitan la distribución de fertilizantes.

Instituto de Fomento Municipal: trabaja en la implementación de proyectos de agua y proyectos de saneamiento básico.

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social: proporciona el servicio de salud preventiva y curativa enfocándose en diferentes áreas, sobre todo en jornadas de vacunación y control pre y post-natal.

Instituciones educativas: Instituto Básico por Cooperativa, Instituto Nacional de Educación Básica, Instituto Básico Telesecundaria, Instituto Nacional Diversificado.

Se tiene la presencia de Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente (SOSEP), Unidad Ejecutora de Conservación Vial (COVIAL), Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), Policía Nacional Civil, y Bomberos Voluntarios.

5.15 Servicios

En el Circuito Turístico se cuenta con los siguientes servicios: en el municipio de Ocosingo existen; hoteles, balnearios, restaurantes, tiendas, radio comunitaria, mercado, gasolinera, centros de Internet. En la aldea La Blanca se cuenta con: hoteles restaurantes, ventas de comida, sistema bancario, mercado, tiendas de venta de artículos de primera necesidad, gasolinera. En el caserío Tilapa: hotel, alquiler de ranchos, restaurante, ventas de comida a la orilla de la playa, tiendas, alquiler de cuatrimotor. En Almendrales se cuenta con: hotel, comedores, tiendas, servicio de lanchas y en caserío Barritas se cuenta con servicio de lancha.

6 OBJETIVOS

6.1 Objetivo general

Proponer estrategias para el desarrollo integral del Circuito Turístico de Tilapa, con la participación de la población, dirigentes y autoridades del municipio de Ocosingo, Departamento de San Marcos.

6.2 Objetivos específicos

6.2.1 Evaluar el potencial turístico de Tilapa y los lugares que conforman su Circuito Turístico;

6.2.2. Dar a conocer a la población del Circuito Turístico de Tilapa la posibilidad de mejorar su nivel de vida a través del desarrollo del turismo y la importancia que tiene el conservar y regular el manejo del Turismo Sustentable;

6.2.3. Establecer la aceptación de la población y los dirigentes locales para su participación en las actividades del desarrollo turístico sustentable como complemento a sus actividades económicas habituales; y,

6.2.4. Proponer estrategias de desarrollo turístico a la población del circuito y a la Corporación Municipal de Ocosingo e instituciones relacionadas con el desarrollo turístico del país para el desarrollo del mismo.

7 MÉTODOS Y TÉCNICAS EMPLEADAS

1. En esta investigación se analizó la siguiente información:

a) El XI Censo de Población y V Habitación aunque con datos del 2002, muchas situaciones no han cambiado hasta la fecha y proporciona datos que de otra forma no se tendrían.

b) Plan de Desarrollo del Municipio de Ocosingo con visión para el año 2025 de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.

c) En varias instituciones se obtuvo datos de:

Educación, salud, telecomunicaciones y otros.

2. Se realizaron visitas de campo para obtener datos sobre hoteles, restaurantes y otros servicios del circuito turístico.

3. Se aplicaron dos encuestas sobre el interés en participar en el desarrollo de Tilapia, la primera encuesta fue dirigida a la población económica, la segunda a autoridades y Sistemas de Consejos de Desarrollo. (Anexo 1 y 2).

4. Se obtuvo un mapa del área del Circuito Turístico de parte de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN).

5. Se determinó los atractivos en el circuito turístico de Tilapia.

6. Los datos obtenidos se presentan datos en forma descriptiva.

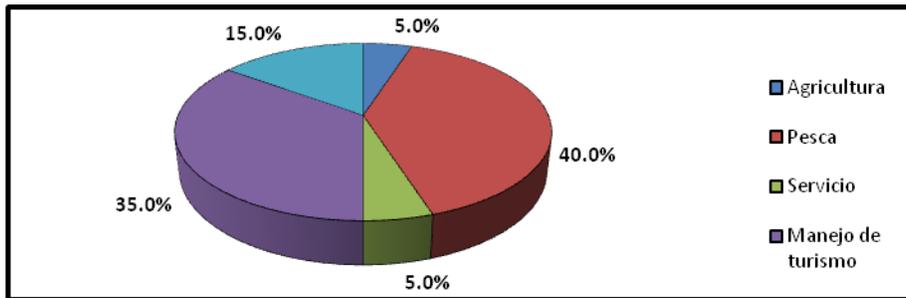
8 RESULTADOS

8.1 Encuesta dirigida a la población económica

1. ¿Cuál es actualmente su actividad económica? El 40% de los encuestados respondieron que su actividad económica es la pesca, el 35% respondieron que es el manejo del turismo, el 5% la agricultura y el otro 5% respondieron que son los servicios y con un 15% responden otras actividades económicas.

Grafica No. 23

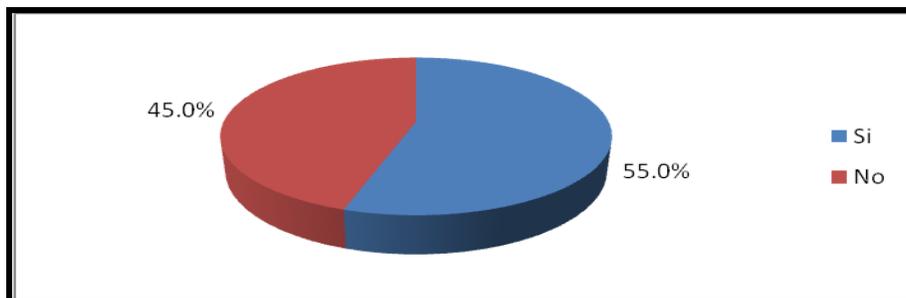
Población económica: Actividad actual



2. ¿Ha participado en actividad turística en su comunidad? El 55% de los encuestados respondieron que si han participado en actividades turísticas en la comunidad. Las actividades turísticas en las que han participado son: Guía de tour de forma empírica, organización en actividades para el turista en la época de Semana Santa. El 45% de los encuestados dijeron que no han participado en ninguna actividad turística.

Grafica N° 24

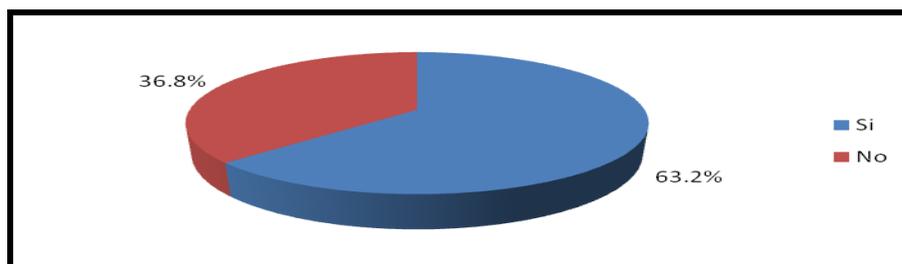
Participación en actividades turísticas en la comunidad



3. ¿Ha participado en actividades no turísticas en su comunidad? El 63.2% de los encuestados respondieron que han tenido participación en actividades que beneficien a la comunidad y el otro 36.8% dan como respuesta que no han participado.

Grafica No. 25

Población económica: Participación en actividades no turísticas en la comunidad



4. ¿Participaría Usted en actividades turísticas? El 100% de la población encuestada participaría en actividades turísticas, las actividades turísticas en las que participaría son: limpieza en la playa, organización de actividades que se podrían realizar en temporadas altas; semana santa, días de asueto.

5. Indique tres aspectos que mejoraría el turismo en su comunidad. Los aspectos que resaltan la población encuestada son:

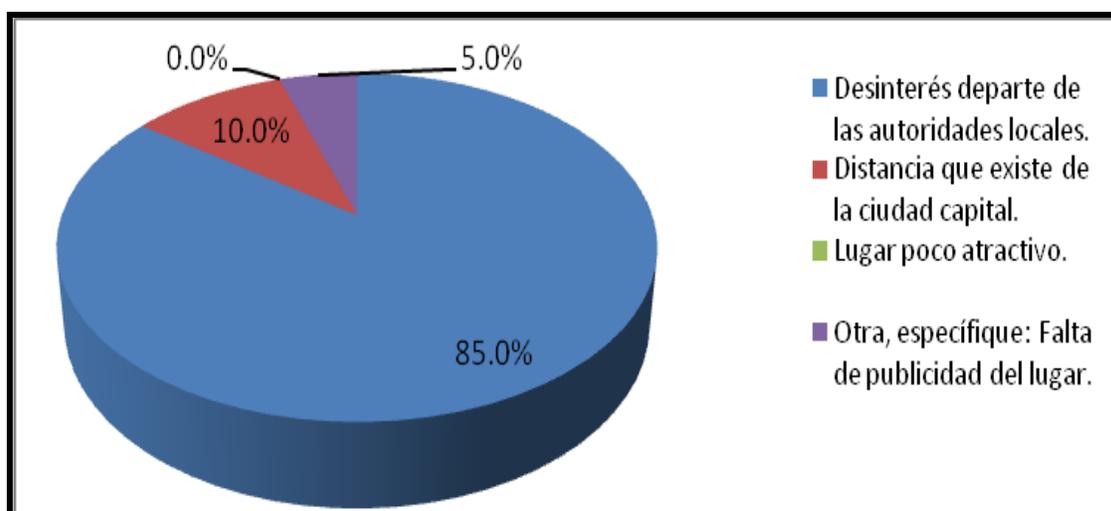
- a) seguridad en el país, inversión y mejor servicio al cliente.
- b) Inversión
- c) Mejor servicio al cliente

6. ¿La creación de hoteles y restaurantes en Tilapa ayudaría a que el turista visite el lugar? El 100% de los encuestados afirma que es importante la creación de hoteles y restaurantes en el lugar. Tilapa cuenta con un hotel y ventas de comida a las orillas de la playa, la implementación de nuevos servicios beneficiaría a los pobladores creando oportunidades de empleo.

7. ¿Cuáles de las siguientes causas cree usted que son las más relevantes por las que no ha existido un desarrollo turístico sustentable en Tilapa? El 85% de los encuestados respondieron que una de las causas por las que no ha existido un desarrollo turístico sustentable en Tilapa es el desinterés de parte de las autoridades locales, el 10% expresaron que por la distancia que existe de la ciudad capital al lugar y el otro 5% respondieron que por falta de publicidad del lugar.

Grafica N° 26

Población económica: Causas de la falta de desarrollo turístico



8. ¿Cree que Tilapa es un atractivo turístico para el turismo extranjero? El 100% de los encuestados respondieron que Tilapa es un atractivo para el turismo extranjero, porque cuenta con la Reserva natural Manchón Guamuchal y en la misma se pueden observar aves de diferentes especies que emigran al lugar.

9. ¿Cree que al existir un desarrollo turístico sustentable en Tilapa mejoraría la calidad de vida de sus habitantes? El 100% de la población encuestada respondió que si mejoraría la calidad de vida en el lugar, generaría empleos y Tilapa tendría más afluencia turística.

10. ¿En qué temporada del año tiene afluencia turística Tilapa? El número estimado de turistas que llegan a su localidad. Los encuestados respondieron que Tilapa tiene afluencia turística, sin embargo la temporada alta es en Marzo con un aproximado de 7,000 turistas y en diciembre con 4,000 turistas.

11. Estime los gastos que un turista de nacionalidad guatemalteca realiza durante su estancia: El 100% de los encuestados respondieron que aproximadamente el turista nacional realiza los siguientes gastos durante su estancia por persona: Hospedaje Q. 150.00. Alimentación Q. 120.00, transporte la mayoría de turistas nacionales visitan el lugar en vehículo propio.

12. Estime los gastos por día que un turista extranjero realiza durante su estancia: El 100% de los encuestados respondieron acerca de los gastos realizados por el turista extranjero durante su estancia en el lugar: Hospedaje: el turista extranjero visita el lugar por un día no pernocta. Alimentación Q. 75.00. Transporte: Q.100.00.

13. ¿Está usted dispuesto/a a participar en actividades para aumentar el flujo de turistas en su localidad? El 100% de la población encuestada respondió que están dispuestos a participar en actividades para aumentar el flujo de turismo en el lugar se pueden destacar las siguientes: Participar en reuniones para tratar sobre el tema del turismo, leer y enterarse sobre temas de turismo y conservación de la naturaleza, formar parte de comisiones de trabajo para mejorar la situación de Tilapa, aportar un poco de dinero para embellecer la localidad y hacer propaganda, mejorar en lo que le corresponde su negocio o lugar de trabajo por ejemplo: mejorar banquetas, sembrar flores y otros arreglos, participar en campañas con las autoridades para mejorar la localidad.

14. Observaciones del Entrevistador: en relación a esta pregunta no existe ninguna observación.

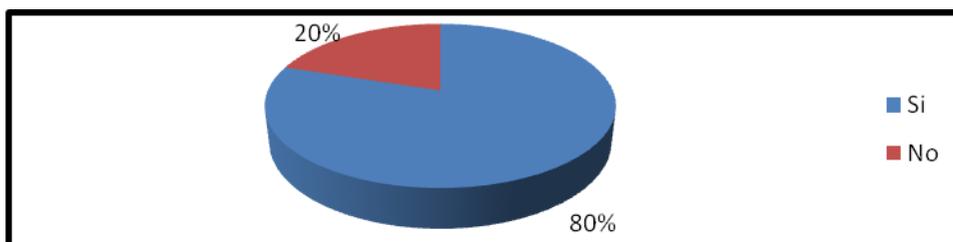
8.2 Encuesta dirigida a Autoridades y Sistema de Consejo de Desarrollo

1. ¿Ha participado en actividad turística en su comunidad? Según la gráfica, el 80% de la población encuestada; respondió las siguientes actividades turísticas en las que han participado en su comunidad:

- a) Limpieza de la playa
- b) Comité de orden para Semana Santa
- c) Conservación del mangle

Grafica No. 27

Dirigentes: Participación en actividades turísticas



2. ¿Ha participado en alguna actividad de desarrollo, que no sea turística en su comunidad? Todos respondieron que sí han participado en alguna actividad para el desarrollo de su comunidad.

3. Indique tres aspectos que mejoraría el turismo en su comunidad. Los encuestados respondieron los siguientes aspectos:

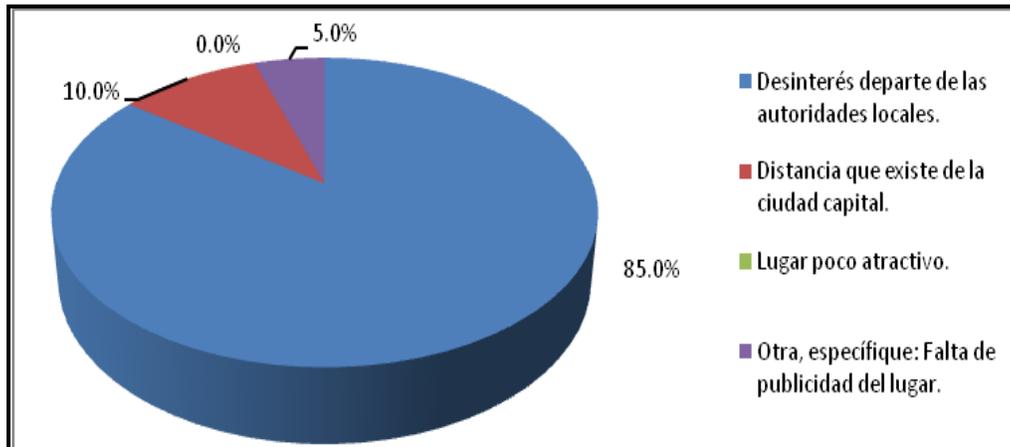
- a) Fomentar seguridad
- b) Mejorar los hoteles que ya existen en el lugar.
- c) Apoyar de parte de las autoridades encargadas de velar por el turismo en Guatemala.

4. La creación de hoteles y restaurantes ayudaría a Tilapa a ser visitado por turistas. El 100% de la población encuestada manifestó que si ayudaría la creación de hoteles y restaurantes en el área debido a que esto aumentaría los servicios en Tilapa, dando un crecimiento de turistas.

5. ¿Cuáles de las siguientes causas cree usted que son las más relevantes por las que no ha existido un desarrollo turístico sustentable en Tilapa? El 85% de la población respondió que una de las causas más relevantes por las que no ha existido un desarrollo turístico sustentable en Tilapa es el desinterés que ha existido de parte de las autoridades locales. Luego el 10% respondieron que la distancia que existe de la ciudad capital hacia el área es una causa relevante por la cual no ha permitido un desarrollo turístico en el lugar. El otro 5% respondieron que el área es un lugar poco atractivo. El otro 0% no respondió.

Grafica No 28

Dirigentes. Causas más relevantes por las que no ha existido un desarrollo turístico sustentable en Tilapa

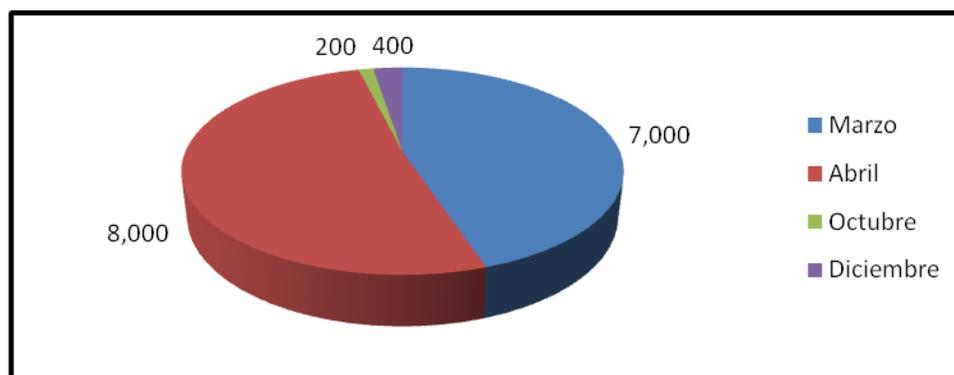


6. ¿Cree que Tilapa es un atractivo turístico para el turismo extranjero? El 100% de los encuestados respondieron que si consideran que el área es un atractivo turístico para el turismo extranjero.

7. ¿Cree que al existir un desarrollo turístico sustentable en Tilapa mejoraría la calidad de vida de sus habitantes? El 100% de la población encuestada respondieron que al existir un desarrollo turístico sustentable en el área mejoraría la calidad de vida de sus habitantes.

8. ¿En qué temporada del año tiene mayor afluencia turística Tilapa y el estimado de turistas? Los encuestados respondieron, para el año 2011 que en el mes de abril visitan el lugar en promedio, aproximadamente 8,000 turistas, en marzo 7,000 turistas considerándolo temporada alta. En el mes de octubre ingresaron 200 turistas y en diciembre 400 turistas aproximadamente.

Grafica No. 29
Temporada con mayor afluencia turística



9. Estime los gastos por día que un turista guatemalteco realiza durante su estancia: Los encuestados respondieron que el número de días que el turista guatemalteco permanece en el lugar es de 02 días. El gasto por día realizado por cada turista es de Q150.00.

10. Estime los gastos por día que un turista de nacionalidad extranjera realiza durante su estancia: Los encuestados respondieron que el turista extranjero no pernocta en el lugar y los gastos aproximados son: alimentación Q.80.00. Transporte Q.100.00.

11. ¿Está usted dispuesto/a a participar en actividades para aumentar el flujo de turistas en su localidad? El 100% de la población encuestada respondieron que si están dispuestos a participar en actividades para aumentar el flujo de turismo en el lugar, pudiéndose destacar las siguientes: Participar en reuniones para tratar sobre el tema del turismo, leer y enterarse sobre temas de turismo y conservación de la naturaleza, participar en cursillos y charlas sobre el eco-turismo y temas similares, formar parte de comisiones de trabajo para mejorar la situación de Tilapa, aportar un poco de dinero para

embellecer la localidad y hacer propaganda, mejorar en lo que a usted le corresponde en su negocio o lugar de trabajo por ejemplo: pintar el local, mejorar banquetas, sembrar flores y otros arreglos, participar en campañas con las autoridades para mejorar la localidad.

12. Conociendo el lugar ¿qué otras actividades sugiere usted implementar para mejorar el turismo? El 100% de la población respondieron: realizar actividades que no dañen el ambiente y que sea atractivas para el turista con un costo no tan elevado para que el turista nacional las practique a la hora de visitar el área.

13. Observaciones del Entrevistador: En relación a esta pregunta no existe ninguna observación.

8.3 Estrategias para el desarrollo turístico sustentable del caserío Tilapa, Ocos, San Marcos

Aspecto		Diagnóstico	Estrategias
1	Participación de la población.	El 55% de la población del Circuito Turístico han participado en actividades turísticas pero de forma empírica.	Capacitar a la población activa en el desarrollo turístico.
		El 45% de la población no se dedican actividades turísticas.	Incentivar por medio de foros a la población para que participen en el desarrollo turístico.
		Actividades en que esta dispuesta la población a participar para aumentar el flujo de turistas.	Formar parte de comisiones de trabajo para el desarrollo del Circuito Turístico. Participar con las autoridades para mejorar las localidades.
		Consideran que tres aspectos mejorarían el turismo en su comunidad.	Crear programas para mejorar el turismo: <ul style="list-style-type: none"> a) Seguridad en el país, b) Inversión y c) Mejorar servicio al cliente. Coordinado por instituciones gubernamentales, Cámara de Turismo (CAMTUR), Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). <ul style="list-style-type: none"> d) Mejorar servicio al cliente: población organizada, propietarios de hoteles y restaurantes, servicios de transporte y otros relacionados.
2	Participación de la población dirigente	El 80% de dirigentes han participando en actividades turísticas en su comunidad.	Inducir a los dirigentes para formar parte de la comisión de turismo de la Corporación Municipal del municipio de Ocos.
		El 20% de los dirigentes no han participado en actividades turísticas.	Incentivar a través de talleres a los dirigentes que no han participado, para que se incorporen en actividades turísticas.

Aspecto		Diagnóstico	Estrategias
3	Estructura de lugares poblados	Tilapa, Almendrales, Barritas, La Blanca y Ocós, conforman el circuito turístico.	Desarrollar el circuito turístico como oferta para la recreación de la población del altiplano occidental y del país para contribuir al desarrollo sustentable de sus riquezas naturales del circuito.
		Tilapa cuenta con los atractivos recreativos y naturales. La Blanca cuenta con un centro urbano.	Desarrollar Tilapa como el centro de acceso a los atractivos del circuito. Desarrollar la aldea La Blanca como centro de alojamiento, alimentación y comercial para los turistas que llegan al circuito turístico.
		Ocós casco urbano a nivel municipal.	Desarrollar el casco urbano del municipio, como centro de alojamiento, alimentación y comercial para los turistas que llegan al circuito turístico.
4	Nivel de vida de la población del circuito turístico de Tilapa	El índice de NBI de la población del circuito es bajo, ocupando el municipio de Ocós el puesto No.187 de 331 en el país.	Ejecutar el Plan de Desarrollo Municipal de SEGEPLAN, para mejorar el nivel de vida de la población. La ejecución se llevará cabo por medio de las autoridades del gobierno municipal, Sistema de Concejos de Desarrollo e instituciones gubernamentales. Elaborar un Plan de Desarrollo del Circuito Turístico de Tilapa como parte del Plan de Desarrollo del Municipio de Ocós (SEGEPLAN) por constituirse como centro de recreación y conservación de la naturaleza.

Aspecto		Diagnóstico	Estrategias
5	Educación: Nivel de escolaridad	<p>En el circuito en promedio el nivel de escolaridad es bajo:</p> <p>a) Primaria 24.4%</p> <p>b) Media 3.7%</p> <p>c) Superior 1.4%</p> <p>Al desarrollar los lugares del circuito y el municipio se reduciría el desempleo y subempleo, esto liberaría a los niños del trabajo infantil.</p>	<p>a) En el nivel primario, aumentar el número de escuela. Coordinado por el Ministerio de Educación.</p> <p>b) Incentivar a las familias para que manden sus hijos a las escuelas..</p>
		<p>Educación media 3.7% de la población del circuito ha asistido a la escuela.</p>	<p>Implementar Institutos por Cooperativa, realizado por medio del gobierno municipal y el Ministerio de Educación.</p>
		<p>Educación superior: el 1.4% de la población del circuito ha realizado estudios universitarios.</p>	<p>Solicitar al Centro Universitario de San Marcos, USAC y otras universidades la creación de carreras, congruentes con las ramas de actividad necesarias para el desarrollo del circuito.</p>
		<p>Diagnóstico</p> <p>La población del municipio de Ocós realizar actividades turísticas empíricamente y sin conocimientos al respecto</p>	<p>Estrategias</p> <p>a) Incentivar y capacitar en relación a actividades turísticas a la población del circuito turístico y la población en general del municipio de Ocós que tenga como actividad económica el Turismo por medio de carreras técnicas o diplomados, coordinado por las Instituciones de educación superior Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Rafael Landívar y otras.</p> <p>b) Implementación de Diplomados en Administración de la Industria Turística y Hotelera, por medio del Instituto Técnico de Capacitación.</p>

Aspecto		Diagnóstico	Estrategias
6	Medios utilizados para cocinar	El 62.6% de la población del circuito utilizan la leña como medio para cocina.	Erradicar la deforestación en el área, organizado por el gobierno municipal y el Instituto Nacional de Bosques.
7	Servicio sanitario en las viviendas	El 93.3% de los hogares del circuito turístico cuentan con servicio sanitario. El sistema de disposición de excretas que existe en la mayoría de las comunidades es el de letrinas de pozo ciego y en otras excretan al aire libre, siendo esto un foco de contaminación.	Realizar proyectos de sistema de drenaje, para no seguir en aumento con la contaminación, a realizarse por el gobierno municipal y Sistema de Concejos de Desarrollo.
8	Servicio recolección de basura	El 92.1% de la población del circuito turístico no cuenta con recolección de basura.	Crear un sistema de recolección de basura que ayude a erradicar la contaminación en el área y beneficie al resto del municipio. Coordinado por el gobierno municipal.
		El 7.9% de la población del circuito si tiene servicio de recolección de basura. Servicio que es insuficiente para recolectar la basura.	Mejorar el servicio prestado a los pobladores del circuito turístico y extender este servicio a otras comunidades. Organizado por los propietarios del servicio de recolección de basura.
		Falta de lugares para el destino final de los desechos sólidos.	Ubicar un lugar estratégico para depositar la basura, en la cabecera municipal como también en el resto de las comunidades.
9	Características de la población	El promedio de la población del circuito es joven (54.4% menores de 20 años).	Instituir programas especiales para el desarrollo de la población joven del circuito (menores de 20 años). Coordinado por gobierno municipal y Ministerio de Educación.
		En promedio el porcentaje de hombres y mujeres son similares; existen diferencias entre poblados.	Instituir programas especiales para el desarrollo de las mujeres, en especial para su incorporación al desarrollo económico. Coordinado por gobierno municipal y consejo comunitario de desarrollo.

Aspecto		Diagnóstico	Estrategias
10	Etnia	Un 1.1% de la población del circuito manifestaron no pertenece a la etnia indígena: 3 Mayas y 3 Xincas.	Realizar un diagnostico participativo de la población no indígena para conocer sus aspiraciones e intereses para la conservación de su cultura. Coordinado por el gobierno municipal.
		El idioma en que aprendieron hablar es en su idioma de origen.	Dentro del diagnostico, indagar sobre su interés para conservar el idioma en que aprendió hablar. Organizado por el gobierno municipal y el COCODE del caserío.
11	Empleo	Falta de oportunidades de trabajo para la población del circuito.	Ejecutar el Plan de Desarrollo Municipal, esto beneficiaría a la población del circuito y en general. Coordinado por el gobierno municipal, Sistema de Concejos de Desarrollo e instituciones gubernamentales.
			Desarrollar infraestructura en el área, esto crearía empleos beneficiando a los pobladores del lugar. Coordinado por el gobierno municipal, Sistema de Concejos de Desarrollo e instituciones gubernamentales.
		Explotar de forma sustentable los atractivos turísticos con que cuenta el circuito	Involucrar a la población en la explotación de los recursos turísticos coordinado por el gobierno municipal, Sistema de Concejos de Desarrollo e instituciones gubernamentales

Aspecto		Diagnóstico	Estrategias
12	Turismo	Los servicios al turista son escasos en el circuito	<p>a) Crear empresas de servicio: hoteles, restaurantes y transporte en el circuito para los turistas, organizado por propietarios de empresas de servicios</p>
			<p>b) Realizar un Plan de Mercadeo para ofrecer los atractivos turísticos del lugar, tomando como mercado el Altiplano Occidental de Guatemala debido a su cercanía del circuito, ayudando el aumento la demanda de turistas en el circuito, organizado por el gobierno municipal, Instituto Guatemalteco de Turismo y la Cámara de Turismo.</p> <p>c) Promocionar los atractivos naturales con los que cuenta el circuito resaltando la Reserva Biológica "Manchón Guamuchal".</p>

Estrategias para el Desarrollo del Turismo

Atractivos en el Circuito		Tilapa	Almendrales	Barritas	La Blanca	Ocós
1	Observatorios	☺		☺		
22	Balnearios	☺	☺	●	☺	☺
3	Caminamiento en senderos	☺	●	●	●	
4	Recorrido en el estero	☺		●		
5	Cuatrimotos	☺	●	●	●	☺
6	Faros (monumento histórico)					☺
7	Manejo de tortugas marinas	☺		☺		☺
8	Miradores naturales	☺		☺		☺
9	Paseos en lancha (en el mar)	⊖		⊖		⊖
10	Pesca	☺		☺		⊖
11	Playas	⊖		⊖		⊖
12	Hoteles y restaurantes	☺	☺		☺	☺
13	Buceo (nuevo)	●		●		●
14	Cabalgatas (nuevo)	●	●	●	●	●

Estrategias del Desarrollo Turístico

Clave	Descripción
⊖	Requiere mantenimiento. Debe estar coordinado por medio del gobierno municipal.
☺	Mejorar, ampliar y mantener. Coordinado por los propietarios de restaurantes, hoteles, servicio de transporte, tour operador y otros relacionados con el turismo. Coordinado por la Comisión de Recursos Naturales y Ambiente de la parte baja de la Cuencas de los Ríos Suchiate, Naranjo y Ocosito.
●	Construir, implementar y mantener. Organizado por la población interesada en el negocio del turismo, propietarios del servicio de transporte.

9 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Realizar el estudio de Estrategias para el desarrollo turístico sustentable del caserío Tilapa, Ocós, San Marcos llevó una labor de análisis y estudio de campo logrando adecuadamente los resultados esperados en proponer estrategias a la población que tiene como actividad económica el turismo, por la Corporación Municipal, instituciones gubernamentales e instituciones relacionadas con el turismo.

Los datos obtenidos indican que la población del circuito se mostró interesada en lograr un desarrollo turístico en el lugar debido a que el circuito tiene afluencia de turistas a pesar que el gobierno municipal le hace falta promocionar el lugar.

Se le da especial importancia a aspectos que influyen en un desarrollo turístico en la comunidad, siendo la seguridad en el país, infraestructura, mejor servicio al cliente.

10 CONCLUSIONES

1. Se presentan estrategias para lograr un desarrollo turístico sustentable en el Circuito Turístico, involucrando a la población, dirigentes y autoridades del municipio de Ocosingo.
2. Se realizó un inventario de atractivos y actividades turísticas con los que cuenta cada uno de los lugares que conforman el circuito turístico.
3. Se presentan aspectos con estrategias donde se da a conocer a la población del lugar, que al conservar y regular el manejo del turismo, permitirá traer afluencia de turistas y esto da ingresos a la población mejorando su nivel de vida.
4. Las encuestas realizadas reflejaron que la población dirigente si participarían en actividades de desarrollo turístico como complemento a sus actividades económicas.
5. Con base a la investigación se realizan estrategias a la Corporación Municipal y a las instituciones relacionadas con el turismo.

11 RECOMENDACIONES

1. El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, conjuntamente con el Instituto Guatemalteco de Turismo y la Corporación Municipal, con la participación activa de la población debe elaborar un plan para el desarrollo turístico de Tilapa y sus alrededores, tomando en cuenta los aspectos económico, social y ambiental.
2. Elaborar un programa de capacitación para la población interesada donde le permita al participante obtener conocimientos acerca del manejo del turismo.
3. Crear una cultura turística para promover la conservación del potencial turístico del lugar, a través de un programa de divulgación y promoción del Circuito Turístico.
4. La municipalidad de Ocos, San Marcos debe crear una comisión de urbanismo para coordinar todas las actividades turísticas que se presenten en el lugar.
5. Involucrar a las instituciones del gobierno central, en especial al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, en el desarrollo de Tilapa como parte de la Reserva Natural Manchón Guamuchal.
6. Las empresas turísticas tales como: agencias de viajes, operadores, líneas de transporte terrestre de turistas deben participar en la promoción de Tilapa como un centro turístico.
7. El Instituto Guatemalteco de Turismo debe fomentar, desarrollar y controlar los recursos naturales turísticos con los que cuenta el Caserío Tilapa, como un centro de desarrollo turístico de Guatemala.

12 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Castejón Montijano, R. (2003). Introducción a la economía para el turismo. (1º Ed) Madrid: Pearson Education.
2. Constitución Política de la República de Guatemala. (1993). Guatemala: Magna Terra Editores.
3. Diccionario Geográfico (2000). Guatemala.
4. División de Turismo Sostenible. (2005). Buenas prácticas para el Turismo Sostenible. Costa Rica: Rainforest Alliance.
5. Goodstein Leonard, D. M. Nolan, Timothy & William Pfeiffer, J. (1998). Planeación Estratégica Aplicada. Colombia: McGraw-Hill.
6. Instituto Nacional de Estadística (2002). X Censo de Población y VI de habitación. Guatemala.
7. Koontz, H. & Heinz, W. (2004). Administración Una perspectiva global. (12ª. Ed) México: McGraw-Hill Interamericana.
8. Laveglia, F. (2000). Método de Encuesta Permanente de Hogares. España: EUDEMET.
9. Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. (2002). Decreto Número 11. Guatemala.
10. Ley Forestal. (1996). Decreto 101. Guatemala.
11. Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente. (1986). Decreto 68. Guatemala

12. McIntosh, R. (2000). Turismo Planeación, Administración y Perspectivas. (2ª Ed) México: Editorial Limusa.
13. Nueva Enciclopedia Práctica. (2000). Turismo, Hoteles y Restaurantes. (Vol.1) España: Océano.
14. Pérez de las Heras, M. (2003). La Guía del Ecoturismo o como Conservar la Naturaleza a través del Turismo. (2ª Ed) México: Ediciones Mundi-Prensa.
15. Reglamento de la Ley de Áreas Protegidas (1990). Acuerdo Gubernativo 759. Guatemala.
16. Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. Plan de desarrollo municipal de Ocós, San Marcos. Recuperado de <http://www.segeplan.gob.gt/>.
17. Unión FENOSA. (2010). Información servicio de energía eléctrica. Guatemala.

Anexo 1. Boleta de Encuesta a Empresarios

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia
Escuela de Postgrado

Empresarios: Boleta N° _____

Maestría en Administración Industrial y Empresas de Servicio
Propuesta para un Desarrollo Turístico Sustentable del Caserío Tilapa, de Ocos, San Marcos

Boleta de Encuesta dirigida a la Población Económica

Sexo del encuestado F M

Escolaridad hasta Primaria Secundaria Universitaria
Técnica Otro, Especifique _____
Ninguna

1. ¿Cuál es actualmente su actividad económica?

Agricultura Comercio Servicio Industria
Pesca Manejo de turismo Otro, especifique _____

2. Ha participado en actividad turística en su comunidad: Si especifique _____

3. Ha participado en actividades no turísticas en su comunidad: Si especifique _____

4. Participaría Ud. en actividades turísticas: Si No especifique _____

Si fuera positivo en qué: Especifique a: _____

b. _____

c. _____

5. Indique tres aspectos que mejoraría el turismo en su comunidad:

a. _____

b. _____

c. _____

6. La creación de hoteles y restaurantes ayudaría a ser visitada por turistas: Si No
¿Porqué? _____

7. Cuáles de las siguientes causas cree usted que son las más relevantes por las que no ha existido un desarrollo turístico sustentable en Tilapa.

a. Desinterés de parte de las autoridades locales

b. Distancia que existe de la ciudad capital

c. Lugar poco atractivo

d. Otro, especifique _____

8. ¿Cree que Tilapa es un atractivo turístico para el turismo extranjero? Si No

Porque: a. _____

b. _____

9. ¿Cree que al existir un desarrollo turístico sustentable en Tilapa mejoraría la calidad de vida de sus habitantes? Si No Explique porqué:

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____
- e. _____

10. ¿En que temporada del año tiene mayor afluencia turística a Tilapa? Dè el número estimado de turistas que han llegado a su localidad cada mes?

Enero	_____	Febrero	_____	Marzo	_____	Abril	_____
Mayo	_____	Junio	_____	Agosto	_____	Septiembre	_____
Octubre	_____	Noviembre	_____	Diciembre	_____	Feria	_____

Otra ocasión: _____ Número de turistas _____

11. Estime los gastos que un turista de nacionalidad guatemalteca realiza durante su estancia:

a. Hospedaje Q. ___ b. Alimentación Q. ___ c. Transporte Q. ___ c. Otros _____ Q. _____

12. Estime los gastos por día que un turista extranjero realiza durante su estancia:

a. Hospedaje Q. ___ b. Alimentación ___ c. Transporte ___ c. Otros _____ Especifique Q. _____

13. ¿Está dispuesto/a a participar en actividades para aumentar el flujo de turista a su localidad?

- | | | | | |
|--|----|--------------------------|----|--------------------------|
| a. Participar en reuniones para tratar sobre el tema del turismo | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| b. Leer y enterarse sobre temas de turismo y conservación de la naturaleza | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| c. Participar en cursillos y charlas sobre el eco-turismo y temas similares | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| d. Formar parte de comisiones de trabajo para mejorar la situación de Tilapa | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| e. Aportar un poco de dinero para embellecer la localidad y hacer propaganda | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| f. Mejorar en lo que a usted le corresponde en su negocio o lugar de trabajo por ejemplo:
pintar el local, mejorar banquetas, sembrar flores y otros arreglos | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| g. Participar en campañas con las autoridades para mejorar la localidad | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| h. Otras actividades que usted sugiere _____ | | | | |

14. Observaciones del Entrevistador _____

Anexo 2

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia
Escuela de Postgrado

Población: Boleta N° _____

Maestría en Administración Industrial y Empresas de Servicio
Propuesta para un Desarrollo Turístico Sustentable del Caserío Tilapa, de Ocos, San Marcos

Boleta de Encuesta dirigida a Autoridades y Sistema de Consejos de Desarrollo

Nombre _____

Institución: Municipal Nacional Consejo de Desarrollo Otro

Cargo o Puesto _____

1. ¿Ha participado en actividad turística en su comunidad? Si No

Especifique: a. _____

b. _____

c. _____

1. ¿Ha participado en alguna actividad de desarrollo, que no sea turística en su comunidad?

Especifique: a. _____

b. _____

c. _____

3. Indique tres aspectos que mejoraría el turismo en su comunidad:

a. _____

b. _____

c. _____

4. La creación de hoteles y restaurantes ayudaría a ser visitada por turistas: Si No

¿Porqué? _____

5. Cuáles de las siguientes causas cree usted que son las más relevantes por las que no ha existido un desarrollo turístico sustentable en Tilapa.

a. Desinterés de parte de las autoridades locales anteriores

b. Desinterés de parte de la población

c. Distancia que existe de la ciudad capital

d. Lugar poco atractivo

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

e. Otros, especifique: a. _____

b. _____

c. _____

6. ¿Cree que Tilapa es un atractivo turístico para el turismo extranjero? Si No

¿Porqué? a. _____

b. _____

c. _____

7. ¿Cree que al existir un desarrollo turístico sustentable en Tilapa mejoraría la calidad de vida de sus habitantes? Si No

Porqué: a. _____

b. _____

c. _____

8. ¿En que temporada del año tiene mayor afluencia turística a Tilapa y el estimado de turistas?

Enero	<input type="checkbox"/>	Febrero	<input type="checkbox"/>	Marzo	<input type="checkbox"/>	Abril	<input type="checkbox"/>
Mayo	<input type="checkbox"/>	Junio	<input type="checkbox"/>	Agosto	<input type="checkbox"/>	Septiembre	<input type="checkbox"/>
Octubre	<input type="checkbox"/>	Noviembre	<input type="checkbox"/>	Diciembre	<input type="checkbox"/>	Feria	<input type="checkbox"/>

Otra ocasión: _____ Número de turistas _____

9. Estime los gastos por día que un turista de guatemalteco realiza durante su estancia:

a. Hospedaje Q. _____ b. Alimentación Q. _____ c. Transporte _____ c. Otros _____ en qué _____

10. Estime los gastos por día que un turista de nacionalidad extranjera realiza durante su estancia:

a. Hospedaje Q. _____ b. Alimentación Q. _____ c. Transporte _____ c. Otros _____ en qué _____

11. ¿Disposición a participar en actividades para aumentar el flujo de turista a su localidad?

a. Participar en reuniones para tratar sobre el tema del turismo	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
b. Leer y enterarse sobre temas de turismo y conservación de la naturaleza	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
c. Participar en cursillos y charlas sobre el eco-turismo y temas similares	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
d. Formar parte de comisiones de trabajo para mejorar la situación de Tilapa	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
e. Aportar un poco de dinero para embellecer la localidad y hacer propaganda	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
f. Mejorar en lo que a usted le corresponde en su negocio o lugar de trabajo, por ejemplo pintar el local, mejorar banquetas, sembrar flores y otros arreglos	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
g. Participar en campañas con las autoridades para mejorar la localidad	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

12. Conociendo el lugar ¿qué otras actividades sugiere usted implementar para mejorar el turismo?

a. _____

b. _____

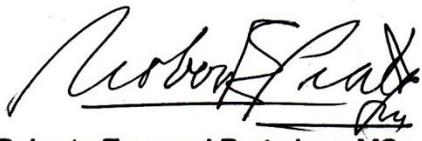
c. _____

d. _____

13. Observaciones del Entrevistador _____



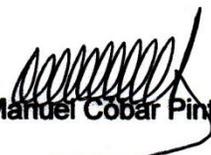
Amelia Raquel So pony Pérez
AUTORA



Roberto Emanuel Prata Lou, MSc., MA.
ASESOR



Vivian Matta de García, MSc.
DIRECTORA



Oscar Manuel Cobar Pinto, Ph.D.
DECANO