

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y FARMACIA



“Diseño de una estrategia educativa para el fomento del emprendimiento utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”

Edin Noé López Dueñas

Maestría en Administración Industrial y de Empresas de Servicios

Guatemala, noviembre de 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y FARMACIA



Para optar al grado de Maestro en Artes
Maestría en Administración Industrial y de Empresas de Servicios

Guatemala, noviembre de 2016

JUNTA DIRECTIVA

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y FARMACIA

Dr. Rubén Dariel Velásquez Miranda	DECANO
MA. Elsa Julieta Salazar de Ariza	SECRETARIA
MSc. Miriam Carolina Guzmán Quilo	VOCAL I
Dr. Juan Francisco Pérez Sabino	VOCAL II
Lic. Carlos Manuel Maldonado Aguilera	VOCAL III
BR. Andreina Delia Irene López Hernández	VOCAL IV
BR. Carol Andrea Betancourt Herrera	VOCAL V

CONSEJO ACADÉMICO

ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Rubén Dariel Velásquez Miranda, Ph.D.
María Ernestina Ardón Quezada, Msc.
Jorge Mario Gómez Castillo, MA.
Clara Aurora García González, MA.
José Estuardo López Coronado, MA.

DEDICATORIA

A MI MADRE:

Marina Dueñas, por el ejemplo y el apoyo que siempre me dio y me sigue dando para seguir adelante no importando los obstáculos que se me presenten. Ella es mi inspiración para seguir buscando la mejora personal y profesional.

A MIS HERMANOS:

Por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas y creer siempre en mí. Eso me ha dado fuerzas para seguir superándome. Los quiero mucho.

A LAS PERSONAS QUE SIEMPRE ME APOYARON Y YA NO ESTÁN EN ESTA TIERRA:

Marco Antonio, Carlos Augusto y Cesar Velásquez. Agradezco todos los momentos que compartí con ellos. Me enseñaron mucho acerca de la vida y me siguen enseñando, aunque ya no están en esta tierra. Gracias infinitamente por creer siempre en mí y querer lo mejor para mi vida. Comparto este logro con ellos.

A MIS AMIGOS DE TODA LA VIDA:

Por estar siempre conmigo y apoyarme incondicionalmente, no importando el momento y el lugar. Gracias por su amistad, son como mis hermanos.

A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS DE MAIES:

Especialmente a Luis Ceron, Edwin Casia, Victor Pérez, Mardoqueo Arriaga, Jonathan Ixcot, Adré Chocó y Mario Aguilar por compartir este espacio académico y alentarme a finalizar esta etapa de mi vida.

A MIS COLEGAS Y AMIGOS DE LA GIZ:

Gracias por el apoyo brindado en todo momento, sobre todo a Luis Enrique López-Hurtado por su apoyo incondicional para que pueda culminar esta etapa académica.

RESUMEN

Según el Instituto Nacional de Estadística, INE, en el año 2014, Guatemala tenía 59.3% de la población en situación de pobreza y el 23.4% en pobreza extrema. Esta realidad no ha podido ser superada debido, especialmente, a la falta de aplicación de políticas de Estado que promuevan el desarrollo de todos los guatemaltecos/as. La pobreza se agudiza en las áreas rurales con predominio de población indígena, pero también en las áreas urbanas marginales. Afecta sobre todo a los jóvenes.

La realidad del país puede ser transformada si los esfuerzos son encaminados al desarrollo de estrategias integrales. Una de esas, razón de ser del presente trabajo, es la formación de formadores en el tema de emprendimiento a través de un Diplomado de cuatro meses en la modalidad de aprendizaje semi presencial.

La razón de focalizar el emprendimiento, se debe a que existe escasez de espacios laborales en el país, razón por la cual hay un alto porcentaje de trabajadores informales que no cuenta con las condiciones mínimas para vivir de manera digna. El emprendimiento es un ensayo para la generación de nuevos empleos, y es más efectivo si se desarrolla en un marco social donde el bien común es importante. Es por ello que a lo largo de esta propuesta se abordan los distintos tipos de emprendimiento. Se clasifican como de tipo social, económico, artístico, ambiental y comunitario.

En cuanto a la estrategia, se eligió la educativa porque logra capacitar a las personas para desarrollarse en la vida a través de la implementación de un negocio propio. Al final, la estrategia se traduce en el Diplomado. Este tiene como finalidad habilitar a los participantes para el desarrollo de un plan de negocio tomando en cuenta los valores, como eje para desarrollar a un segmento de la sociedad.

Sobre la modalidad de aprendizaje semi presencial, aunque parezca innovadora, realmente el uso de las Tecnologías de la Información y

Comunicación, TIC, ya no son una novedad en los procesos educativos. Es más bien una necesidad el uso de las mismas, porque además de contribuir al alcance de las competencias en cuanto al emprendimiento que plantea el Diplomado, también actualiza a los participantes sobre el uso de las TIC. Es necesario mencionar que no se eligió la modalidad a distancia debido a que se necesita desarrollar contacto entre los participantes, además contiene actividades o componentes que sólo se pueden desarrollar de manera presencial.

El presente trabajo se desarrolló en tres fases. La primera abarca todos los elementos teóricos relativos al emprendimiento y la educación virtual. En la segunda, se realizó un diagnóstico con profesionales que desarrollan su quehacer con y para el Estado en materia de emprendimiento. Por último, se elaboró la propuesta del Diplomado de Formador de Formadores en Emprendimiento. Dicha propuesta abordó desde el modelo pedagógico, el diseño curricular hasta una estructura temática.

Es preciso mencionar, a manera de recomendación, que una estrategia utilizando TIC para el fomento del emprendimiento, dará como resultado personas capacitadas en los distintos procesos que conlleva establecer emprendimientos duraderos. Por lo tanto, ayuda a mejorar la cantidad de emprendimientos que sobrevive después del tercer año.

Índice

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
1. La realidad económica de Guatemala: el empleo, desempleo, autoempleo (emprendimiento) y el caso de los ninis.....	3
1.1 Contexto de país	3
1.2 La juventud guatemalteca.....	4
1.3 Los jóvenes que ni estudian ni trabajan (ni-ni) en Guatemala.....	9
1.4 El autoempleo o emprendimiento.....	9
2. Las políticas de fomento del emprendimiento en algunos países latinoamericanos y de otras latitudes del mundo.....	11
2.1 En la Unión Europea (UE).....	11
2.2 El caso de España.....	13
2.3 El caso Alemán.....	13
2.4 El emprendimiento en América Latina.....	14
3. Las políticas del emprendimiento en Guatemala (algunas instituciones que apoyan el emprendimiento en el país).....	16
3.1 La política Guatemala Emprende.....	16
3.2 Otras formas de hacer emprendimiento.....	18
4. Estrategias para el fortalecimiento del emprendimiento: el énfasis en la educación.....	19
5. Propuestas pedagógicas para la formación en emprendimiento en América Latina (CEFE, CAV y El Plan).....	21
5.1 El Ciclo de Aprendizaje Vivencial (CAV).....	21
5.2 Competencia de Economía a través de la Formación Emprendedora (CEFE).....	23
5.3 El Plan.....	24
6. La formación de formadores en emprendimiento: más allá del bien económico individual, el bien común.....	25
7. Las TIC como herramienta para fortalecer el emprendimiento en el país.....	26
8. Los conceptos que giran alrededor del emprendimiento.....	27
III. JUSTIFICACIÓN.....	28
IV. OBJETIVOS.....	29
1. General.....	29
2. Específicos.....	29

V. METODOLOGÍA.....	30
1. Tipo de estudio.....	30
2. Universo.....	30
3. Población.....	30
4. Variables.....	31
5. Muestra.....	31
6. Métodos y técnicas de recolección de datos.....	31
7. Métodos para el análisis de datos.....	32
VI. RESULTADOS.....	33
1. Informe de resultados del diagnóstico de emprendimiento.....	33
2. Principales Hallazgos.....	52
3. Diseño del proyecto: Diplomado de formador de formadores en emprendimiento.....	53
4. Algunas instituciones que fortalecen el emprendimiento en Guatemala.....	70
VII.DISCUCIÓN DE RESULTADOS.....	72
VIII. CONCLUSIONES.....	75
IX. RECOMENDACIONES.....	77
X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
XI. ANEXOS	81

Índice de tablas

Tabla No. 1. Proyecciones de la población guatemalteca.....	4
Tabla No. 2. Tipo de emprendimiento en el país.....	10
Tabla No. 3. Formación académica de los encuestados.....	34
Tabla No. 4. Edad de los encuestados.....	35
Tabla No. 5. Sexo de los encuestados.....	35
Tabla No. 6. Etnia de los encuestados.....	36
Tabla No. 7. Idioma materno de los encuestados.....	38
Tabla No. 8. Conocimiento de los encuestados sobre el emprendimiento.....	39
Tabla No. 9. Tipos de emprendimientos.....	41
Tabla No. 10. Preocupación del Estado por el emprendimiento.....	43
Tabla No. 11. La relación entre la educación y el emprendimiento.....	46
Tabla No. 12. Preocupación del Estado del emprendimiento juvenil.....	47
Tabla No. 13. Aprendizaje mixto como opción para formar emprendedores.....	50
Tabla. No. 14. Uso de aprendizaje combinado para formar emprendedores.....	51

Tabla No. 15. Datos generales del diplomado.....	55
Tabla No. 16. Competencias e indicadores.....	59
Tabla No. 17. Módulo 1.....	61
Tabla No. 18. Módulo 2.....	62
Tabla No. 19. Módulo 3.....	62
Tabla No. 20. Módulo 4.....	63
Tabla No. 21. Cronograma de preparación de la implementación.....	69

Índice de gráficos

Gráfico No. 1. Estructura del mercado laboral en Guatemala.....	6
Gráfico No. 2. Tasa global de participación de los 15 años o más en la PEA.....	6
Gráfico No. 3. Tasa global de participación de la PEA por etnicidad de los jóvenes de 15 años o más.....	7
Gráfico No. 4. PEA por actividad económica (15 años o más).....	8
Gráfico No. 5. Población desempleada por dominio de estudio (15 años o más).....	8
Gráfico No. 6. Edades de los emprendedores que se encuentran en la Tasa Activa de Emprendimiento Temprano (TEA).....	11
Gráfico No. 7. Intersección de los espacios de políticas.....	16
Gráfico No. 8. Procesamiento de experiencias.....	22
Gráfico No. 9. Ciclo de Aprendizaje Vivencial (CAV).....	23
Gráfico No. 10. Formación académica.....	34
Gráfico No. 11. Edades de los encuestados.....	35
Gráfico No. 12. Sexo de los encuestados.....	36
Gráfico No. 13. Etnia a la que pertenece.....	37
Gráfico No. 14. Idioma materno.....	39
Gráfico No. 15. Conocimiento sobre qué es el emprendimiento.....	40
Gráfico No. 16. Definición de emprendimiento.....	40
Gráfico No. 17. Tipos de emprendimientos.....	41
Gráfico No. 18. Necesidad del emprendimiento en el país.....	42
Gráfico No. 19. Fomento del emprendimiento para el Estado.....	43
Gráfico No. 20. El Estado y su preocupación por fortalecer el emprendimiento.....	44
Gráfico No. 21. Fomento del emprendimiento en el país.....	44
Gráfico No. 22. Acciones para el fortalecimiento del emprendimiento.....	45
Gráfico No. 23. La educación y el emprendimiento.....	46

Gráfico No. 24. Razones por las cuales existe relación entre educación y emprendimiento.....	47
Gráfico No. 25. Sistema educativo, jóvenes y emprendimiento.....	48
Gráfico No. 26. Necesidad de formación de formadores.....	48
Gráfico No. 27. La formación y capacitación desde el discurso de los encuestados...	49
Gráfica No. 28. El emprendimiento y la modalidad de aprendizaje mixto.....	50
Gráfica No. 29. El Estado y la modalidad de aprendizaje mixto.....	51
Gráfico No. 30. Procesamiento de experiencias.....	66
Gráfico No. 31. Ciclo de Aprendizaje Vivencial (CAV).....	67

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un tema que los gobiernos, desde hace varias décadas, están abordando a partir de políticas y estrategias. A decir de Vega (s.f.) el emprendimiento y la innovación se desarrolla en tres niveles, a nivel macro del país, a nivel medio con las empresas y nivel micro con las personas. En el plano macro se desarrollan estas políticas que tienen como finalidad el bienestar de la sociedad en general. Es importante considerar esto porque para lograr esta finalidad algunos de los pasos estratégicos son invertir en la educación orientada al emprendimiento, ofrecer capital semilla, contar con instituciones interesadas en desarrollar investigación y desarrollo, entre otros. En el presente texto estos elementos son parte del ecosistema del emprendimiento; los mismos se han desarrollado en algunos países más que en otros.

El presente trabajo se enfoca, en sus apartados sobre el contexto del país, a la realidad sobre el empleo, el desempleo, el emprendimiento y el abordaje de los jóvenes que ni trabajan ni estudian: ninis. Además, brinda información sobre la cantidad de habitantes en la república, datos por demás importantes para que un gobierno invierta en la política de emprendimiento.

También se abordaron las políticas y estrategias de emprendimiento en algunos países. Se inicia con la Unión Europea y finaliza con Guatemala. Después, al detenerse en Guatemala, se analizó la política Guatemala Emprende. Esta se desprende de una política a nivel regional que se desarrolla en el marco del Sistema de Integración Centroamericana, SICA; y, además, muestra los esfuerzos de algunas instituciones a nivel nacional. Es importante el papel que desarrolla el Programa Educación para la Vida y el Trabajo, EDUVIDA, de la Cooperación Alemana, GIZ.

Luego del abordaje del panorama político, se presentan algunas estrategias para el fortalecimiento del emprendimiento. Estas tienen énfasis en la educación ya que se debe fomentar la cultura emprendedora

en el sistema educativo desde edades muy tempranas, como la metodología al aire libre. (FOMIN, 2014)

Además, brinda lineamientos para establecer una propuesta pedagógica para la formación del emprendimiento en América Latina; esto último es de vital importancia porque se analiza la formación de formadores en emprendimiento desde un enfoque diferenciado al del corte económico individual.

El trabajo ayuda a visualizar, como Guatemala puede fortalecer la política de emprendimiento a través del uso de las TIC y, por último, se presentan algunas definiciones que son de vital importancia para el fomento y fortalecimiento del emprendimiento.

II. MARCO TEÓRICO

1. La realidad económica de Guatemala: el empleo, desempleo, autoempleo (emprendimiento)¹ y el caso de los ninis

1.1 Contexto de país

Guatemala tiene la economía más grande de Centro América y es uno de los países más diversos de Latinoamérica. Del total de la población nacional, cerca del 40% es indígena. Es importante mencionar que Guatemala es también uno de los países con brechas sociales y económicas más amplias del continente. Muestra de ello es que los índices de desnutrición crónica y mortalidad materno infantil son de los más altos de la región (Banco Mundial, 2014). Según la Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil, ENSMI, realizada en los años 2014-2015, indica que el 46.5% de niños o niñas menores de 5 años sufren desnutrición crónica.

Guatemala es también un país con muchas riquezas naturales, las cuales han sido aprovechadas históricamente por algunas empresas privadas, muchas veces en detrimento del bienestar de las personas de las comunidades aledañas, sin embargo, es uno de los grandes motores de desarrollo económico del país. Claro está que existen otros tipos de industrias que forman parte de otros motores de desarrollo económico.

Los índices macroeconómicos demuestran que se ha administrado, de alguna manera, de forma inteligente la economía del país. Según el Banco Mundial (2014), Guatemala ha mantenido un crecimiento económico relativamente estable durante las últimas décadas. Un manejo macroeconómico prudente le permitió al país un crecimiento económico promedio anual del 4.2% entre 2004 y 2007. No obstante, la crisis financiera global desaceleró ese crecimiento en 0.6% en 2009. Es importante resaltar, que ese crecimiento macroeconómico no ha influido en mejorar la calidad de vida de la mayoría de los guatemaltecos/as.

¹ Para fines de este documento se entiende emprendimiento como sinónimo de autoempleo.

Uno de los mayores desafíos del país es mejorar los índices de seguridad ciudadana. Guatemala, está en el cuarto puesto de países con mayor cantidad de asesinatos anuales por cada 100,000 habitantes. Dentro de los factores que favorecen ese triste panorama es la pobreza y la desigualdad económica, entre otros. (Guarda, 2012)

El país tiene también distintos desafíos en materia política. La crisis de país y los movimientos sociales establecen una dinámica que hay que analizar para reconocer que se necesita reconfigurar las estrategias para hacer realidad la política económica. Además, a entradas de un nuevo gobierno en el año 2016, se debe proponer nuevos programas y proyectos que mejoren la situación económica del país. Sobre todo, se debe buscar que las brechas económicas y sociales se vayan cerrando para erradicar la pobreza y la desnutrición de la población afectada.

A continuación se muestra una tabla con las proyecciones de la población del país. Es un reto para el país atender a la población con una tasa de crecimiento tan alta como se muestra.

Tabla No. 1. Proyecciones de la población guatemalteca

Año	Proyecciones de población total	Tasa de crecimiento
2010	14,361,666	2.5
2011	14,713,763	2.5
2012	15,073,375	2.4
2013	15,438,384	2.4
2014	15,806,675	2.4
2015	16,176,133	2.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2011.

1.2 La juventud guatemalteca

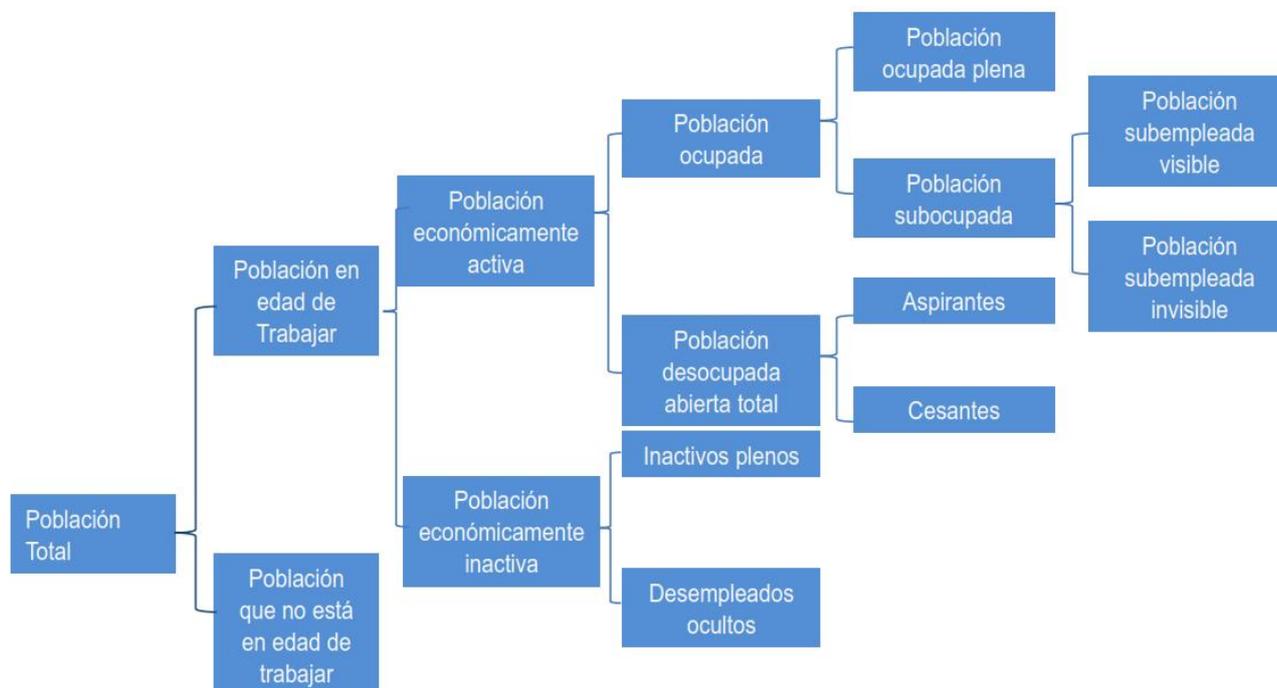
Se puede decir que Guatemala es un país joven, pues cerca del 42% de la población total del país es menor de 15 años y el 20% está entre los 16 y 24 años. Es necesario mencionar que los esfuerzos del Estado han sido insuficientes para lograr el desarrollo y bienestar de los guatemaltecos, además, estos deberían ir preferentemente encaminados a la población juvenil (PNUD, 2012)

El informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en varios de sus apartados, aborda los desafíos que afronta Guatemala y que debería atenderse a la brevedad. El informe del PNUD (2012), destaca “las asignaturas pendientes del Estado hacia su juventud, que representa 70% de los 14,7 millones de habitantes. Entre las amenazas se destacan la malnutrición, el analfabetismo o la baja escolaridad, el desempleo o la informalidad, la falta de documentación que limita las capacidades de ejercicio de ciudadanía, la migración forzosa y la violencia”.

El estudio brinda datos contundentes: la falta de políticas públicas que brinden oportunidades de desarrollo a los jóvenes. El sistema educativo ha dejado fuera a casi un millón de personas menores de 18 años. “Además, por lo menos cuatro millones de jóvenes enfrentan serias limitaciones debido a la exclusión: el 25% de los jóvenes guatemaltecos no tiene acceso a la educación formal ni a un trabajo digno, la expectativa de vida del 12 % de los hombres y del 6 % de las mujeres es de 30 años, y el 52 % vive en condiciones de pobreza” (párr. 2-3).

El informe antes mencionado motiva nuestra reflexión, al menos para este trabajo, sobre la situación laboral de los jóvenes guatemaltecos. La Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI), desarrollada en el año 2013, establece una estructura laboral donde se puede evidenciar las rutas que siguen los jóvenes para incorporarse a la población ocupada plena, la desocupada y la subempleada invisible.

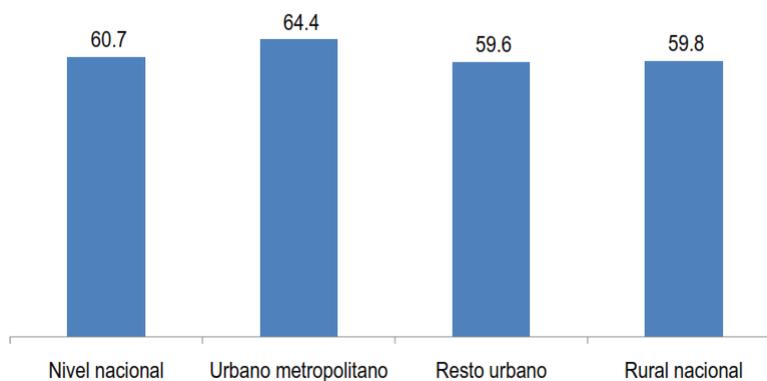
Gráfico No. 1. Estructura del mercado laboral en Guatemala.



Fuente: INE, 2013.

También es necesario mencionar que la Población Económicamente Activa (PEA) no es mayor al 65% a nivel metropolitano, en tanto las zonas urbanas de otros departamentos son similares a las zonas rurales del país.

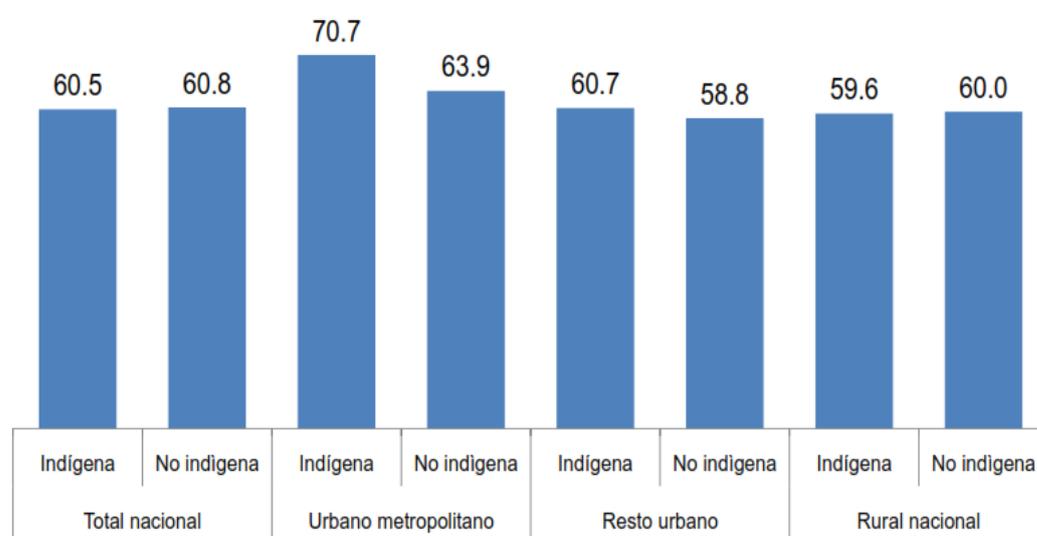
Gráfico No. 2. Tasa global de participación de los 15 años o más en la PEA.



Fuente: INE, 2013.

Debido a que Guatemala es un país diverso, la variable etnicidad cobra importancia y debe ser analizada. Según información del INE (2013), los jóvenes indígenas que tienen 15 años o más son la mayoría en la zona metropolitana que está dentro de la PEA. Además, aunque con una diferencia mínima, son mayoría, en el resto de las zonas en comparación con la población no indígena.

Gráfico No. 3. Tasa global de participación de la PEA por etnicidad de los jóvenes de 15 años o más.



Fuente: INE, 2013.

Guatemala desarrolla su economía en distintos rubros o actividades, que van desde la agricultura, la más fuerte debido a la vocación agrícola del país, hasta la industria inmobiliaria que es una actividad que se está desarrollando actualmente. A continuación se muestra un gráfico que muestra las distintas actividades económicas del país.

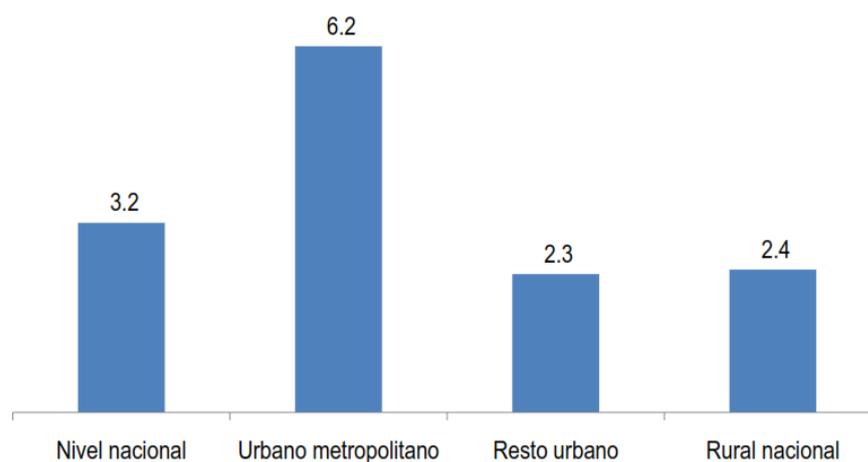
Gráfico No. 4. PEA por actividad económica (15 años o más).



Fuente: INE, 2013.

En relación a las oportunidades que brinda el país en cuanto a una bolsa de empleo, a continuación se presenta una gráfica que demuestra el desempleo en el país.

Gráfico No. 5. Población desempleada por dominio de estudio (15 años o más)



Fuente: INE, 2013.

Respecto del sector informal, la ENEI establece las siguientes categorías en las que se ubican los trabajadores:

- Empleadores, empleados y obreros de empresas de menos de 6 personas.
- Todos los trabajadores por cuenta propia, excluyendo profesionales y técnicos.
- Todos los familiares no remunerados.
- Ocupados en servicios domésticos.

Es importante dejar sobre la mesa el debate sobre lo que para investigadores y académicos significa sector informal. Estos pagan impuestos a la hora de la compra de sus productos, de allí que se deba reflexionar sobre el término.

1.3 Los jóvenes que ni estudian ni trabajan, ni-ni, en Guatemala

El Estado guatemalteco cuenta con una cantidad importante de jóvenes que no estudia ni trabaja. A estos se les denomina ni-ni. Según el Centro de Investigaciones Económicas Nacionales, CIEN, 2014, dos de cada 10 jóvenes guatemaltecos no quieren estudiar y los que quieren trabajar no lo pueden hacer por falta de estudios. Cerca del 70% de estos no cuenta con educación primaria. Para hacer más complejo el panorama para esta población, la oferta laboral esta desvinculada de la demanda.

Según la revista Summa (2012): “Entre el 16% y 20% de los jóvenes guatemaltecos entre 15 y 19 años no estudia ni trabaja, un porcentaje que se eleva a 25% y 30% entre los jóvenes de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, comparado solo con Honduras, Nicaragua y México”.

1.4 El autoempleo o emprendimiento

Guatemala es un país que se caracteriza por tener un alto porcentaje de población que emprende. Esto se evidencia al hacer un

análisis comparativo en relación con otros países latinoamericanos. Del total de la población entre 18 y 64 años, el 27,9% se encuentra relacionado con alguna actividad emprendedora (GEM, 2014)

Tabla No. 2. Tipo de emprendimiento en el país

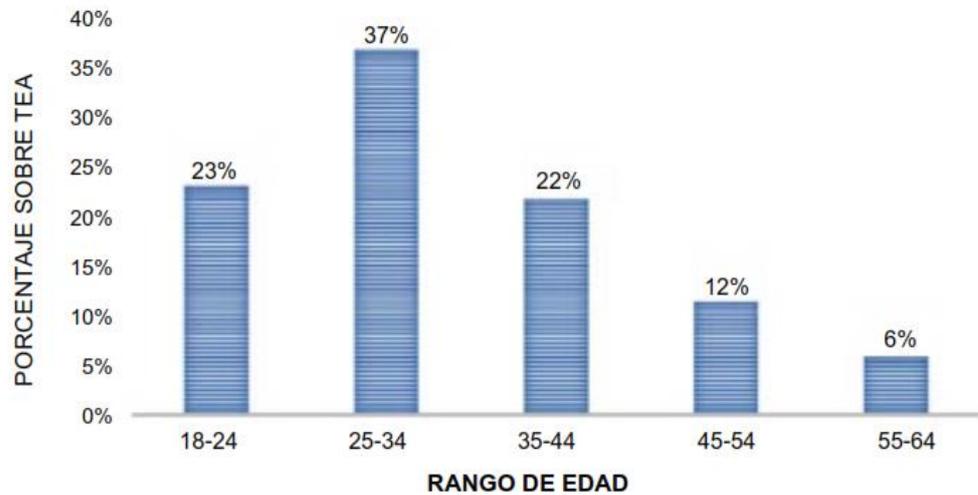
Tipo de Emprendimiento	2009	2010	2011	2013	2014
Emprendimiento temprano	19.0%	16.2%	19.3%	12.3%	20.4%
Emprendimiento larga trayectoria	4.6%	6.6%	2.5%	5.0%	7.5%
Emprendimiento total	23.6%	22.8%	21.8%	17.3%	27.9%

Fuente: Monitoreo de Emprendimiento Global, por sus siglas en inglés GEM, 2014.

Según el GEM (2014), los emprendedores guatemaltecos se caracterizan por ser jóvenes. Aproximadamente el 60% de ellos tiene menos de 35 años. Además, estas personas tienen mayor nivel de escolaridad al compararlo con el resto de la población. El 29% de los emprendedores cuenta con el ciclo diversificado completo y el 7% con el diversificado incompleto. A nivel universitario, el 13% no ha concluido sus estudios y el 5% sí lo ha completado.

Estas cifras demuestran que por lo general los emprendimientos requieren de escolaridad, aunque no es del todo cierto. Por lo menos el 3% de los emprendedores no tiene escolaridad y el 8% no cuenta con estudios de nivel primario completos.

Gráfico No. 6. Edades de los emprendedores que se encuentran en la Tasa Activa de Emprendimiento Temprano (TEA).



Fuente: GEM, 2014.

2. Las políticas de fomento del emprendimiento en algunos países latinoamericanos y de otras latitudes del mundo

2.1 En la Unión Europea (UE)

A nivel mundial las economías han sufrido deterioros debido a la crisis que hace algunos años se agudizó. Uno de los continentes más golpeados fue el europeo, de allí que cada vez se diseñen políticas y estrategias para salir adelante económica y socialmente. Es por ello que nace la estrategia Europa 2020, que plantea tres ejes importantes:

- Crecimiento inteligente: desarrollo de la economía basada en la innovación y el conocimiento.
- Crecimiento sostenible: economía con uso eficaz de los recursos, además de ser verde y competitiva.
- Crecimiento integrador: economía con cohesión social y territorial con altas oportunidades de trabajo.

La Unión Europea (UE) se ha propuesto como uno de sus objetivos, que el 75% de la población entre 20 y 64 años esté empleada. Esto no

necesariamente a través del empleo, también se encuentra inmerso el autoempleo a través del emprendimiento (Unión Europea, 2010).

En el eje de crecimiento inteligente plantea que se debe asegurar que todas las ideas innovadoras se conviertan en servicios y productos para afrontar la crisis económica. Además, existe la iniciativa Unión por la innovación, que busca “promover cooperaciones de conocimiento y reforzar los vínculos entre educación, empresa, investigación e innovación, incluso a través del IET, y promover el espíritu emprendedor apoyando a jóvenes empresas innovadoras” (Unión Europea, 2010), y, “explorar las formas de promover el espíritu emprendedor mediante programas de movilidad para jóvenes profesionales” (Unión Europea, 2010).

Además de esa estrategia, la UE propone apoyos para los emprendedores. Es por ello que se ha destinado esfuerzos en las siguientes medidas² o acciones:

- El espíritu empresarial comienza a formarse en el centro educativo.
- Abrir una empresa es considerado casi como un acto de heroísmo.
- Cerca del 50% de las nuevas empresas fracasan en los primeros cinco años debido a la falta de experiencia y recursos.
- Aprovechar las oportunidades del internet es importante.
- Si un primer negocio fracasa no es el final.
- Es más fácil vender una empresa.
- Se puede crear una empresa en tres días y con 100 euros.

Cada una de estas acciones necesita recursos, pero los emprendedores están dispuestos a correr riesgos para crear una

² En el lenguaje de algunos Estados y de la Cooperación Internacional las medidas son las acciones que se llevan a cabo para lograr un objetivo y por lo general están alineadas a indicadores que miden el progreso de la estrategia propuesta.

empresa. Para que se haga realidad los países miembros deben realizar reformas a nivel nacional (UE, 2013).

2.2 El caso de España

España vive un panorama similar al expuesto anteriormente de toda Europa, sobre todo porque es parte de esta. Allí también se necesita inversión y esfuerzos fuertes para generar empleos y emprendimientos. También es cierto que se necesita diseñar estrategias que ayuden a salir adelante en materia económica en general. Es por esta y otras situaciones que se diseña la Estrategia de emprendimiento y empleo joven que se encuentra en el marco del Plan Nacional de Reformas. Es necesario mencionar que las políticas económicas buscan su viabilización u operativización a través de estrategias de este tipo.

La estrategia española contempla cuatro objetivos, de los cuales, para este trabajo, el más importante es el que se refiere a emprendimiento. A continuación se mencionan dichos objetivos:

- Contribuir a la empleabilidad de los jóvenes.
- Aumentar la cantidad y estabilidad del empleo joven.
- Promover la igualdad de oportunidades.
- Fomentar el espíritu emprendedor.

Cada uno de estos objetivos se alcanza a través de varias líneas de acción que contemplan medidas concretas que buscan mejorar la situación del emprendimiento y el empleo juvenil. La estrategia propone 100 medidas para desarrollar el emprendimiento y mejorar el empleo juvenil. En el caso español lo denominan el espíritu emprendedor. Se diseñaron 15 medidas de choque o de alto impacto, a corto plazo, relacionadas a estímulos de contratación, emprendimiento y mejora de la intermediación (MESS, 2013).

2.3 El caso Alemán

A diferencia de España y otros países miembros de la UE, Alemania cuenta con una economía fuerte, tanto así que algunos

economistas consideran que la economía alemana sostiene gran parte de la UE.

Los alemanes desarrollan una política de apoyo a los emprendedores. Consiste básicamente en eliminar cualquier traba en la creación de empresas. Se puede decir que es un ecosistema con formas de pensar abiertas, que sabe escuchar, piensa de manera global y exporta y busca soluciones para hacer la vida más fácil a los nuevos empresarios. También están haciendo uso de las tecnologías. Prueba de ello es el Plan Deutschland Digital 2015³, para la generación de nuevas empresas que se dedican al comercio electrónico o al desarrollo de software y video juegos. Además, desembolsan subvenciones para investigación y desarrollo. Se ha desarrollado un modelo de gestión empresarial, no se puede improvisar ya que las empresas que lo hacen son vistas de manera negativa y pierden competitividad (Expansión, 12).

2.4 El emprendimiento en América Latina

América Latina se desarrolla de manera positiva, aunque algunos países más que otros. Esto se puede evidenciar, por ejemplo, en países que a pesar de la crisis económica han logrado mantener o aumentar su Producto Interno Bruto (PIB); como es el caso de Chile, Perú y Colombia. Es claro que tienen altos y bajos como el caso de México y otros. Estos avances y estancamientos tienen efectos sobre el bienestar de los habitantes de cada uno de los países.

Las políticas en pro del emprendimiento en América Latina se siguen fortaleciendo a través del tiempo por medio de programas y proyectos de apoyo. A consideración de Kantis, Federico, & Menéndez, 2012, "las políticas que buscan (a) remover factores que constituyen barreras inhibitorias del emprendimiento (trámites y

³ Se le denomina también Silicon-Berlin. Se ha convertido en un hub para emprendedores, especialmente para nuevos negocios relacionados a la innovación con TIC que tienen visión global de negocios. Esta ciudad se ha convertido en la más importante para realizar videojuegos y comercio electrónico.

registros de empresas, acceso al financiamiento, reducción del peso de impuestos y regulaciones, provisión de infraestructura para la innovación, redes de contactos, entre otras) y (b) incidir positivamente sobre distintas etapas del proceso emprendedor (gestación, puesta en marcha, desarrollo temprano y/o expansión)”.

Según Lederman, Pienknagura & Rigolini, 2014, el progreso de los países latinoamericanos se refleja en lo siguiente:

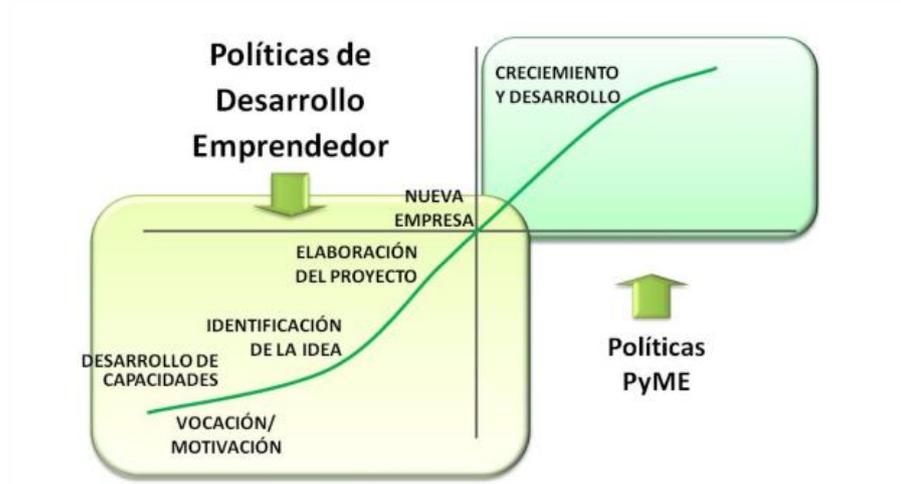
- En una década, alrededor de 70 millones de personas lograron salir de la pobreza.
- La clase media, entre el 2003 y 2009, aumentó en 50 millones de personas.
- Según el coeficiente de Gini, la desigualdad, se redujo de 0.58 a 0.52 entre 1996 y 2011. Esto indica una reducción de la desigualdad en 10%.
- Debido al crecimiento económico se redujo la pobreza y aumento la clase media.

Además, estos pensadores consideran que los elementos clave para generar un entorno favorable para la innovación y los emprendimientos son:

- La generación de capital humano.
- La mejora de la logística y la infraestructura.
- El aumento de la competencia.
- La mejora del entorno contractual.

Las políticas para desarrollar emprendimientos tienen varios espacios de intersección o encuentro, de allí que los Estados deben velar porque estas sean positivas y no generen tropiezos a la hora de crear nuevas empresas.

Gráfico No. 7. Intersección de los espacios de políticas



Fuente: Kantis, Federico, & Menéndez , 2012.

Los ecosistemas de los emprendedores en América Latina deberían estar compuestos por universidades e instituciones de investigación y desarrollo, gobiernos y sus políticas, inversores, empresas (PIME y grandes), fondos de inversión, entidades empresariales, bancos, proveedores de servicios y asesoría, medios de comunicación y fuerza laboral y recursos humanos (Kantis, Federico, & Menéndez, 2012). Eso da un balance positivo de lo que América Latina está haciendo a favor del emprendimiento, esto es clave para que las economías emergentes sigan creciendo.

3. Las políticas del emprendimiento en Guatemala (algunas instituciones que apoyan el emprendimiento en el país)

3.1 La política Guatemala Emprende

Guatemala ha vivido cambios positivos en cuanto a los indicadores macroeconómicos⁴. A pesar de la gran recesión⁵ que vivió

⁴ La microeconomía realmente no refleja avances profundos. Al referirme a este nivel de la economía me refiero a los pequeños empresarios que muchas veces no tienen ni empleados. Además, prueba que los índices macroeconómicos no ayudan a mejorar el bienestar de la sociedad en general son los altos índices de desnutrición y muertes materno infantil.

⁵ De esta manera se denomina la crisis económica que vivió y sigue viviendo el mundo entre el 2008 y 2015.

el mundo, la economía guatemalteca se mantuvo estable y han crecido los índices macroeconómicos. Una de las medidas que adoptó el Estado guatemalteco es el fomento del emprendimiento. De hecho, el Sistema de Integración Centroamericana desarrolló una política para el emprendimiento⁶, y de ella se desprendieron políticas y estrategias nacionales en cada uno de los países centroamericanos.

El Monitoreo de Emprendimiento Global, por sus siglas en inglés GEM, sitúa a Guatemala como uno de los países con mayor actividad emprendedora. Esto motiva y propicia un ambiente para la construcción de políticas de emprendimiento (AGORA Consulting, 2015).

La política “Guatemala EMPRENDE” tiene como visión convertir a Guatemala en un “país propicio para la creación masiva de nuevas ideas y de su posterior ejecución, de manera que éstas sean exitosas y rentables, gracias a las condiciones favorables y de programas de apoyo al emprendedor, estimulando la innovación, creatividad, articulación de redes, competitividad y aprovechando las oportunidades tanto de los mercados nacionales como internacionales” (AGORA Consulting, 2015)

Para hacer realidad esta política, construida para 15 años, considera cinco ejes. Estos se muestran a continuación:

- i. Industria de soporte
- ii. Financiamiento
- iii. Articulación industrial de soporte
- iv. Mentalidad de cultura
- v. Sistema educativo

El eje de sistema educativo toma en cuenta la educación por medio de modelos, metodologías y herramientas en el sistema educativo formal y no formal; también por medio de proyectos y

⁶ Los mandatarios de la región se reunieron en varias ocasiones para crear la política SICA EMPRENDE. En esta se pretende desarrollar políticas y/o estrategias que fortalezcan el emprendimiento.

programas que fomentan el emprendimiento. Estos últimos pueden ser los programas de fomento y formación en emprendimiento.

3.2 Otras formas de hacer emprendimiento

Es importante mencionar que los emprendimientos que impulsan la política “Guatemala Emprende” y otras organizaciones nacionales e internacionales, por lo general, son de corte económico. Esto quiere decir que se quedan fuera otros tipos de emprendimiento como lo son los sociales, deportivos, artísticos y comunitarios. Además, por lo general no se fomenta la asociatividad como parte importante de hacer emprendimiento. En general las personas, sobre todo los jóvenes, no pueden pensar en sus anhelos de vida como parte de un emprendimiento.

Se sabe que Guatemala es un país diverso, por lo mismo es necesario repensar qué tipo de emprendimiento responde al contexto. A manera de consideración, se puede fomentar el emprendimiento comunitario. Este debe responder, por ejemplo, a cómo el pueblo Quiché hace emprendimiento (EDUVIDA, 2015).

En el país existen diversas instituciones que realizan acciones para el fortalecimiento del emprendimiento. A continuación se listan algunas:

- Programa “Educación para la Vida y el Trabajo”, EDUVIDA, de la Cooperación Alemana, GIZ, por sus siglas en alemán. Esta es una institución que fortalece el emprendimiento a través de medidas en conjunto con el Ministerio de Educación, MINEDUC, en sus tres niveles: nivel nacional con las Direcciones Generales⁷, a nivel departamental con las Direcciones Departamentales y a nivel micro con establecimientos del nivel medio. Además, trabaja con la Universidad de San Carlos de

⁷ Estas son las que implementan y generan política educativa a nivel nacional. Por ejemplo, a Dirección General de Currículo (DIGECUR).

Guatemala, USAC, por medio de la Escuela de Formación de Profesores de Educación Media, EFPEM. EDUVIDA forma y capacita funcionarios y profesores que trabajan en el nivel medio. Y desarrolla ofertas educativas y apoya en rediseño curricular en la formación de profesores a nivel universitario. Lo antes mencionado va encaminado al fortalecimiento del emprendimiento en el sistema educativo formal y no formal.

- Instituto Técnico de Capacitación y Productividad, INTECAP. Es la institución encargada de formación en áreas ocupacionales y tiene presencia en casi todo el país. Cuenta con cursos de formación de emprendedores y actualmente está en proceso de incorporar elementos emprendedores en todas las ofertas.
- Empresarios Juveniles, EJ. Una de las instituciones que tiene presencia en la ciudad capital. Su objetivo es formar emprendedores a partir de ejercicios de creación de empresas. Desarrolla su quehacer, por lo general, en el sistema educativo escolarizado en alianza con el MINEDUC, establecimientos educativos privados y la USAC.

4. Estrategias para el fortalecimiento del emprendimiento: el énfasis en la educación

Guatemala desde hace varias décadas desarrolla estrategias para el fortalecimiento del emprendimiento en el país. Estas son tan diversas como las medidas y las instituciones que las desarrollan. Según AGORA Consulting, 2015, dentro del eje de Sistema Educativo se menciona que como estrategias se pueden desarrollar las siguientes:

- Transferencia de modelos, metodologías y herramientas de emprendimiento en el sistema educativo escolar y extraescolar. Dentro del escolar se toma en cuenta la educación superior.

- Crear programas y proyectos para fomentar el emprendimiento por medio de pasantías, ferias, competencias y otros. Los programas y proyectos pueden ser en la línea de formación y capacitación.

Los elementos de la estrategia a nivel nacional que puede desarrollar el sistema educativo formal son: educación vocacional y técnica, educación superior, espíritu empresarial, principios de economía de mercado y el fomento de la iniciativa (AGORA Consulting, 2015).

Un ejemplo de estrategia puesta en acción es lo que realiza EDUVIDA, desarrolla programas de formación y capacitación. El modelo de formación de emprendedores que utiliza se basa en la Competencia de Economía a través de la Formación Emprendedora (CEFE, por sus siglas en inglés). Para esta medida se elaboran manuales, se usan los ya existentes de CEFE y se desarrollan talleres⁸ y prácticas de campo.

Otra estrategia que utiliza EDUVIDA, es la construcción de dispositivos⁹ de fortalecimiento y fomento del emprendimiento. En concreto se está desarrollando uno sobre integración curricular en torno a un proyecto productivo. Este tiene dentro de sus elementos la formación de emprendedores.

La Dirección General de Educación Extra Escolar, DIGEEX, desarrolla una estrategia de formación y capacitación para jóvenes que se encuentran en el sistema no escolarizado. Para ello cuenta con una plataforma virtual, en ella se desarrolla un curso virtual que forma emprendedores de forma lúdica. En el lenguaje informático se denomina gamification¹⁰.

⁸ Para este caso un taller es una actividad de aprender haciendo. Es formar, en este caso funcionarios, de manera activa y participativa.

⁹ Este es un mecanismo diferenciado de los demás que se utiliza para lograr un objetivo. Estos pueden ser metodología, herramientas, guías u otros.

¹⁰ Consiste en construir software de formación y capacitación en forma de video juego.

5. Propuestas pedagógicas para la formación en emprendimiento en América Latina (CEFE, CAV y El Plan)

En varios países del mundo existen distintas propuestas pedagógicas, metodologías, estrategias e instrumentos para formar emprendedores. Estas tienen distintos enfoques, el más fomentado es el de corte económico individual. A través del tiempo se han confeccionado otras propuestas que apelan al cooperativismo y la búsqueda del bien de la comunidad y sociedad en general. A continuación se desarrollan tres modelos de formación de emprendedores.

5.1 El Ciclo de Aprendizaje Vivencial (CAV)

De acuerdo a SYNAPSIS (s.f.) todas las personas somos resultado de distintas vivencias o experiencias, estas nos han formado a través de la vida. Al integrar todas estas configuran la identidad, las debilidades, la forma de ser, los talentos, los sueños y las aspiraciones. A partir de eso se puede decir que el Aprendizaje Vivencial (AV) desarrolla aprendizaje significativo cuando logra que el sujeto de aprendizaje se involucre de manera activa con la temática desarrollada. “Nuestras propias reacciones a, observación respecto de y comprensión acerca de algo es más importante que la opinión de algún otro sobre lo mismo” (SYNAPSIS, s.f.)

El CAV es la base para distintos modelos de formación, tanto enfocados al emprendimiento como a otros aprendizajes. También prima el aprendizaje cooperativo antes que el individual. Los ejercicios son, por ejemplo, juegos de roles e introspección. Este método también es conocido como “aprender – haciendo” y favorece lo siguiente:

- Asegura el compromiso e involucramiento personal.
- Se inicia en la persona misma.
- Penetra en el ser humano en su totalidad.
- Está evaluado por la persona misma.
- Es útil para la persona en su desempeño diario y a largo plazo.

El modelo se basa en cinco etapas: vivenciar, compartir, procesar, generalizar y aplicar (Ayerdi & Orantes, 2014).

Aunque en sus orígenes se remontan a lo que el filósofo, psicólogo y pedagogo norteamericano John Dewey proponía en sus tres fases: observación directa de un fenómeno en la experiencia reciente, extracción de significados y conocimientos a partir de dicha observación y juicio de valor referido a posibles utilidades de lo descubierto para el futuro (SYNAPSIS, s.f.)

En el transcurso del tiempo el educador David Kolb, propone el siguiente esquema para el CAV:

Gráfico No. 8. Procesamiento de experiencias



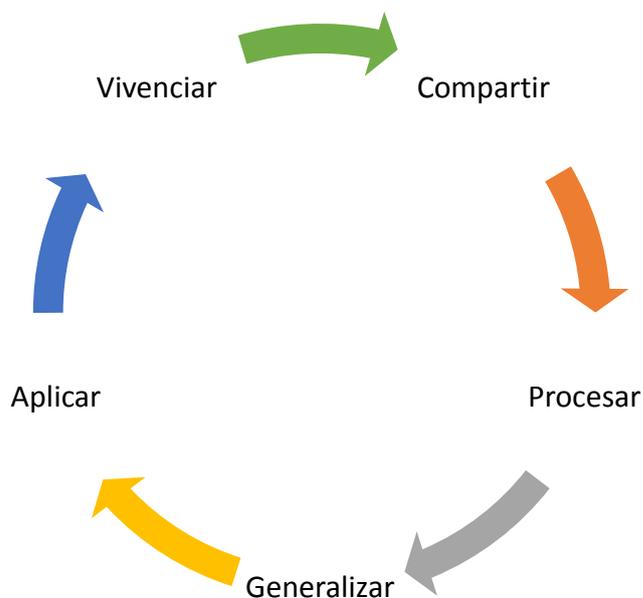
Fuente: SYNAPSIS, sf.

Para este caso, se desarrollan las cinco etapas, que proponen Ayerdi & Orantes (2014), del CAV:

- i. Vivenciar: es el desarrollo de una actividad para situar a la persona con la realidad. Se genera mucha información y salen a relucir actitudes y sentimientos. Es importante interpretar de forma correcta la información generada en esta fase, de lo contrario no tendría sentido desarrollar la vivencia.

- ii. Compartir: en esta fase los participantes comparten sus sentimientos en torno a la vivencia desarrollada. No se puede avanzar si no se realiza esta fase.
- iii. Procesar: es la parte reflexiva de todo el ciclo. Se interpreta la vivencia con el fin de conocer las fortalezas, debilidades y actitudes de los participantes.
- iv. Generalizar: es el desarrollo del marco teórico que respalda la vivencia. Esta etapa complementa los conocimientos demostrados por los participantes en la fase anterior.
- v. Aplicar: es el cierre del ciclo a partir del traslado de lo aprendido a su vida personal y profesional. En esta fase los participantes se deben comprometer a generar cambios positivos como metas de desarrollo personal.

Gráfico No. 9. Ciclo de Aprendizaje Vivencial (CAV).



Fuente: Ayerdi & Orantes, 2014.

5.2 Competencia de Economía a través de la Formación Emprendedora (CEFE)

CEFE fue creado en 1983 por la Agencia de Cooperación Técnica Alemana, GIZ. Actualmente funciona una red CEFE en aproximadamente 140 países del mundo. Para acceder a ella se debe participar en distintos cursos de formación.

El modelo consiste en utilizar una serie de herramientas que tienen como primer propósito que cada persona identifique sus Características Emprendedoras Personales, CEP, o también pueden llamarse competencias. Es integral debido a que los mecanismos que utiliza la andragogía y pedagogía, según sea el caso, como base para el desarrollo de la formación.

Está orientado a la acción mediante la metodología aprender haciendo, mejora las competencias administrativas y desarrolla un plan de negocios para iniciar los nuevos negocios. El resultado de CEFE consigue generar ingresos, empleos y desarrollo económico (CEFE internacional, 2014).

Para ser formador de formadores en CEFE es necesario participar en el taller de formación en facilitación profesional CEFE, asesoría virtual individual y participar en el taller coaching¹¹ de formación CEFE. Los criterios metodológicos para el desarrollo de la formación son: visión de proceso, orientación a las demandas institucionales/personales, aplicabilidad en el trabajo, orientación al diseño de productos, perspectiva de género e inserción en la red internacional de aprendizaje CEFE.

5.3 El Plan

En esencia es un juego de mesa para formar emprendedores. Es un simulador que permite comprender el proceso del emprendimiento económico. Fomenta la toma de decisiones de manera estratégica identificando variables críticas para ello. A través el juego ayuda a pensar de otra manera. Los componentes del método son: sistema de actividades correlativo, sistema de variables e incentivos y el sistema de juego.

Pero no sólo se aprende a emprender, también a tolerar la frustración, trabajar en equipo, motivación por el logro, liderazgo, asumir

¹¹ Este término se podría traducir como acompañamiento en la práctica, aunque en Guatemala se generalizó el uso de “coaching”. En esta página <http://adepsa.com.gt/certificaciones-de-coaching/> se puede ver el uso del término.

riesgos, la creatividad, la planificación y organización y la identificación de nuevas oportunidades (IT Consulting, s.f.)

6. La formación de formadores en emprendimiento: más allá del bien económico individual, el bien común.

Antes de iniciar es necesario definir que es un formador de formadores. Es un profesional que está capacitado y acreditado para desarrollar actividades de formación. Para el caso, formar en emprendimiento. Dentro de su perfil, como mínimo, debe poseer conocimiento de la disciplina, teórico y práctico; compromiso con su profesión, capacidad e iniciativa para aprender y desaprender y de innovar. Debe tener competencias humanas, políticas, pedagógicas, sociales, interculturales y de investigación (MEN, s.f.).

La formación de formadores es clave para que los Estados puedan fortalecer las medidas enfocadas al emprendimiento. Este es un especial reto para la sociedad guatemalteca y debe partir de las políticas públicas, las estrategias específicas y las instituciones educativas comprometidas con esto.

El desarrollo de competencias para la vida, especialmente para los jóvenes, es de vital importancia para los formadores. Estos deben fomentar el espíritu emprendedor fortaleciendo la creatividad y la motivación de las personas que estén dentro de los procesos educativos. El reto de los formadores, es la transformación de los participantes con alta autoestima, autonomía, responsabilidad social y personal, seguridad personal, innovación con sentido ético, proactividad y liderazgo (EDUVIDA, 2015).

Es importante mencionar que los formadores deben desarrollar, como temas transversales, los valores y la formación ciudadana. Es usual que no se tomen en cuenta estos temas, de allí que algunos empresarios actúen con poca honorabilidad respecto al pago de impuestos y al trato de personal. El bien común en lugar del bien individual es otro asunto a desarrollar en los procesos de formación de emprendedores.

En Guatemala, los tzutujiles y los quichés son comerciantes por excelencia, de allí que existan formas de emprender distintas a las que generalmente se fomentan. Es de considerar que las comunidades indígenas tienen otra forma de ver la vida, esto también tiene implicancias en el emprendimiento (EDUVIDA, 2015).

7. Las TIC como herramienta para fortalecer el emprendimiento en el país

Muchos países en el mundo le están apostando al uso de TIC para desarrollar la economía, la educación, la salud, entre otros. En el ámbito económico se puede mencionar a Alemania, existe toda una plataforma que hace más ágil el proceso de apertura de nuevas empresas y, además, es un mercado que se está explotando a través del comercio electrónico y el desarrollo de software y videojuegos.

Pero no sólo Alemania aprovecha la tecnología, países como Argentina y Colombia están posicionados en Latinoamérica como actores que están transversalizando las TIC en el Estado. Cuentan con políticas TIC en educación. Por ejemplo, existen varias ofertas de formación que se encuentra en línea y están desarrolladas por estos países.

Es los procesos educativos aparecen los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA). Se pueden describir como los que se acceden a través de navegadores, disponen de un interfaz gráfico intuitivo o amigable para el usuario, presentan módulos o cursos, materiales digitales, gestión de actividades, seguimiento de estudiantes y evaluación de los aprendizajes, se adapta a las necesidades del usuario, posibilitan la comunicación e interacción y presentan distintas actividades que pueden ser implementadas.

Tienen como características la interactividad, la flexibilidad, la escalabilidad y la estandarización. Para seleccionar un EVA se debe valorar el tipo de licencia, el idioma, sistema operativo y tecnología empleada, documentación existente sobre la plataforma y la comunidad de usuarios.

Existen dificultades para la implementación de los EVA, estas son las derivadas del funcionamiento de los canales de comunicación digital, calidad tecnológica – educativa de la información, diseño metodológico y organizativo de la acción formativa.

Además, deben diseñarse estrategias para velar por la calidad. Esta se puede medir mediante los siguientes criterios: calidad técnica, calidad organizativa y creativa, calidad comunicacional y la calidad didáctica (Belloch, s.f.)

8. Los conceptos que giran alrededor del emprendimiento

Es necesario desarrollar las definiciones más importantes que intervienen en el proceso de formación de emprendedores. Según EDUVIDA, 2015:

- a) Espíritu emprendedor es la motivación interna para convertirse en un emprendedor. Genera acciones para desarrollar emprendimientos.
- b) Emprendedor es la persona con actitud proactiva, que está motivada, se anticipa a los hechos, inventa, crea nuevas actividades o proyectos, no se conforma y va más allá que los demás. Es dinámica, creativa, innovadora, identifica oportunidades y las aprovecha y aprovecha los errores para aprender de ellos.
- c) Emprender es la acción de iniciar, crear, hacer, innovar, intentar, proponer o arrancar un proyecto.
- d) Emprendimiento es una iniciativa que tiene objetivos y metas. Se fundamenta en sueños, anhelos, necesidades y conlleva un reto. Es el resultado de llevar a cabo una idea con perseverancia.

III. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, en Guatemala existen pocos espacios laborales para la juventud que egresa de distintos niveles del sistema educativo, incluyendo el nivel superior. Esto se debe a la falta de inversión para la creación de nuevas empresas y el fomento del emprendimiento para que estos jóvenes puedan convertirse en empresarios y así desarrollar la economía local y nacional (Asturias, 2014). Cabe destacar, sobre todo en áreas rurales, indígenas y marginales, que no existen empresas que den espacios laborales y por ello la migración se acentúa cada vez más.

Se puede inferir que existe la necesidad de tomar medidas estratégicas para fomentar y formar a los jóvenes para el emprendimiento. Además, considera que la juventud se encuentra dispersa en todo el país, es necesario pensar en la accesibilidad de esa formación en áreas rurales e indígenas. Para abordar ambos dilemas es necesario desarrollar una estrategia eficaz y eficiente.

La estrategia más eficiente para el fomento del emprendimiento se puede desarrollar por medio de ofertas educativas. Esta es una de las vías más funcionales. Cabe mencionar que el emprendimiento no debe verse sólo desde el punto de vista económico sino también desde el punto de vista social. También, se puede desarrollar emprendimiento comunitario, deportivo y artístico, por mencionar algunas otras variantes del emprendimiento.

Ahora bien, para resolver el dilema del acceso a esta oferta educativa, se puede desarrollar esa formación al utilizar Entornos Virtuales de Aprendizaje, EVA, (Ardura & Zamora, 2013). Es preciso señalar que las TIC han acercado la oferta educativa, que generalmente se encontraba en áreas urbanas, a zonas rurales. Eso está ampliamente demostrado en distintos países de América Latina y otros países del mundo. Puede decirse que cada vez más las TIC han hecho más incluyente la educación, ya que llegan a espacios que históricamente habían estado olvidados.

En el marco de lo expuesto anteriormente, se necesita una estrategia basada en EVA para fomentar y formar a jóvenes en torno al emprendimiento.

IV. OBJETIVOS

1. General

Diseñar una estrategia para fomentar el emprendimiento utilizando Entornos Virtuales de Aprendizaje

2. Específicos

2.1 Revisar las acciones concretas que han desarrollado otras instituciones sobre el fomento del emprendimiento en el país.

2.2 Crear el diseño curricular del curso semipresencial utilizando Entornos Virtuales de Aprendizaje.

2.3 Elaborar la planificación para implementar la estrategia de formación en emprendimiento.

2.4 Proponer los instrumentos necesarios para viabilizar la estrategia.

V. METODOLOGÍA

1. Tipo de estudio

Esta investigación es mixta porque se basó en dos paradigmas de investigación, que se complementan, del quehacer investigativo, los cuales son: cuantitativo y el cualitativo (Álvarez, 2011)

Es cuantitativo porque busca dar explicación al fenómeno o problemática abordada mediante una medición objetiva. Se utilizaron instrumentos estructurados y mediante el análisis estadístico se encontraron respuestas. En cuanto a la parte cualitativa, busca comprender el fenómeno de estudio; métodos flexibles para la recolección de información y con ello encontrar el significado de lo que sucede. (Vasquez, 2005)

Es descriptiva porque busca describir el estado actual de los objetos de estudio, en otras palabras, describe la realidad. Además, la investigación se considera explicativa; ya que busca las causas de la situación actual. También, es necesario mencionar que se realizó una revisión bibliográfica para conocer el panorama del tema abordado.

2. Universo

Funcionarios del Ministerio de Educación, MINEDUC, y del Programa Educación para la Vida y el Trabajo, EDUVIDA, de la Cooperación Alemana, GIZ, en Guatemala, quienes fomentan el emprendimiento en el sistema educativo del país.

3. Población

La investigación se desarrolló con funcionarios de la Dirección General de Gestión de Calidad Educativa, DIGECADE, la Dirección de Currículo, DIGECUR, la Dirección de Educación Extra Escolar, DIGEEX del MINEDUC; funcionarios de Alta Verapaz, Quiché y Chiquimula de EDUVIDA.

4. Variables

Para esta investigación se utilizaron variables cualitativas, las que dan cuenta de las necesidades de hacer emprendimiento, y cuantitativas, la cantidad de funcionarios interesados en desarrollar medidas de emprendimientos. En cada una de estas se profundiza a partir del instrumento y los análisis descriptivos y explicativos.

5. Muestra

Para este caso se utilizó una muestra intencional, ya que no existe análisis estadístico para determinar el número de entrevistados. En total se encuestaron 17 personas, distribuidas de la siguiente forma:

- De EDUVIDA: un funcionario de Quiché, uno de Alta Verapaz, uno de Chiquimula y tres de Guatemala.
- Del MINEDUC: dos encargados de la educación media de DIGECADE, dos de DIGECUR, dos de DIGEEX.
- Otros: cinco expertos independientes en educación y emprendimiento.

6. Métodos y técnicas de recolección de datos

El instrumento utilizado para este caso fue una encuesta sobre emprendimiento que se encuentra en el Anexo 1; se diseñó y validó con el encargado de monitoreo de EDUVIDA y otros funcionarios de esta institución y del MINEDUC. Este proceso sirvió para caracterizar a los participantes en el estudio y para evaluar los conocimientos sobre el tema. Elementos de forma fueron revisados por un profesional experto en corrección de estilo.

El análisis documental se realizó por medio de la recopilación de bibliografía de interés sobre el tema de emprendimiento en el país. Cada uno de los documentos seleccionados fueron revisados para conocer los avances y desafíos del fomento del emprendimiento en Guatemala.

7. Métodos para el análisis de datos

Para realizar el análisis de la información recopilada mediante la encuesta, se usó una base de datos en Excel. Los datos fueron procesados por medio de tablas y gráficos de barras, de dispersión y de pastel. El fomento del emprendimiento se midió de acuerdo a grados de importancia de acuerdo a la opinión de los funcionarios entrevistados. Además, el uso de filtros ayudó a ordenar la información para procesarla de mejor manera.

El análisis documental se apoyó en el uso de Word. Se identificaron y extrajeron las ideas más importantes de cada uno de los documentos. Se priorizó la información recabada a nivel nacional y centroamericano y, en segundo lugar, las fuentes internacionales a nivel de Latinoamérica.

VI. RESULTADOS

6.1 Informe de resultados del diagnóstico sobre emprendimiento

a) Caracterización de los encuestados

En Guatemala se están desarrollando acciones para el fomento y fortalecimiento del emprendimiento del país. Esto no es nuevo, ya se ha hecho en el pasado. Cada vez se suman más actores a este tema y cada uno dirige su enfoque al desarrollo del emprendimiento en el país. A continuación se listan algunas instituciones, y se menciona la unidad organizacional, que apoyan el emprendimiento en el país:

- La GIZ a través de EDUVIDA. En sus tres líneas de acción: a) Gestión educativa, b) Desarrollo curricular y c) Formación y desarrollo profesional docente; además, en las unidades de Gestión Pedagógica y Gestión Institucional en los departamentos de Alta Verapaz, Chiquimula y Quiché.
- El MINEDUC a través de ofertas del sistema escolarizado y no escolarizado. Por medio de las Direcciones Departamentales del país, la DIGECADE, DIGECUR y la DIGEEX.
- La USAC a través de la Escuela de Formación de Profesores de Educación Media, EFPEM, y otras facultades.

Esta es una pequeña lista, falta mencionar otras que el presente estudio no aborda, que a nivel nacional están trabajando en materia de Emprendimiento y Educación.

Para el desarrollo del presente estudio, se encuestó a profesionales que desarrollan su quehacer en las instituciones antes mencionadas. Cada uno de ellos generó insumos desde su experiencia y su puesto de trabajo.

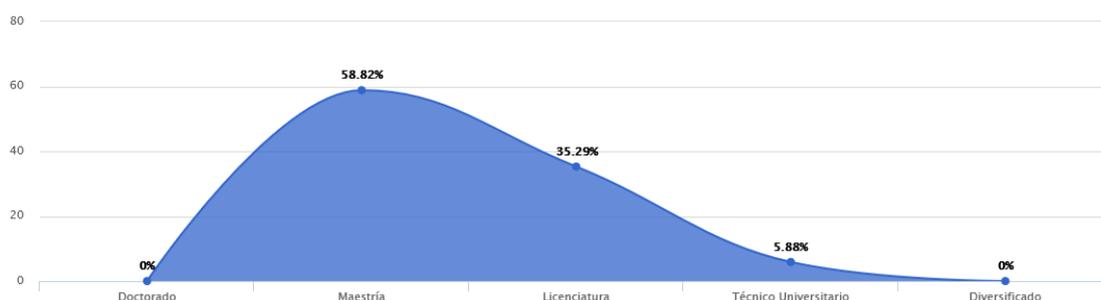
Tabla No. 3. Formación académica de los encuestados.

Nivel académico	F	Fa
Doctorado	0	0
Maestría	10	10
Licenciatura	6	16
Técnico Universitario	1	17
Diversificado	0	17
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

Grafico No. 10. Formación académica.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados tiene formación de maestría, 58.82%, le siguen los que poseen licenciatura 35.29%; con titulación a nivel técnico universitario 5.88%. La encuesta la contestaron mandos medios y directivos de la USAC, MINEDUC y EDUVIDA. De los 17 encuestados, 10 tienen estudios de maestría, 6 tienen licenciatura y una persona con grado de técnico universitario.

En cuanto a la variable edad, los funcionarios de las instituciones antes mencionadas se encuentran en distintos rangos de edad. En su mayoría se encuentran entre 30 y 40 años, el 52.94% indicó pertenecer a ese segmento de edad. Luego, 35.29%, se encuentran en el rango de 40 a 50 años; y, el 11.06% indicó pertenecer al rango de 50 años o más. En este último caso se encuentran dos personas.

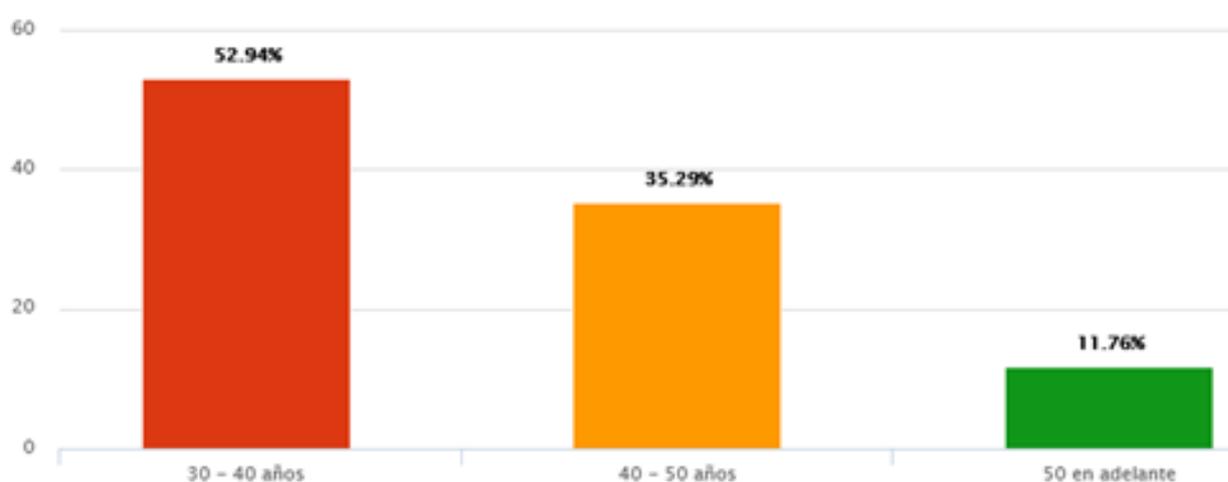
Tabla No. 4. Edad de los encuestados.

Rango de edad	F	Fa
20 - 30 años	0	0
30 - 40 años	9	9
40 - 50 años	6	15
50 en adelante	2	17
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

Grafico No. 11. Edades de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

Además, del total de encuestados, 58.82% son mujeres y el 41.18% hombres. Estos porcentajes indican que de 17 profesionales encuestados, 7 son hombres y 10 son mujeres.

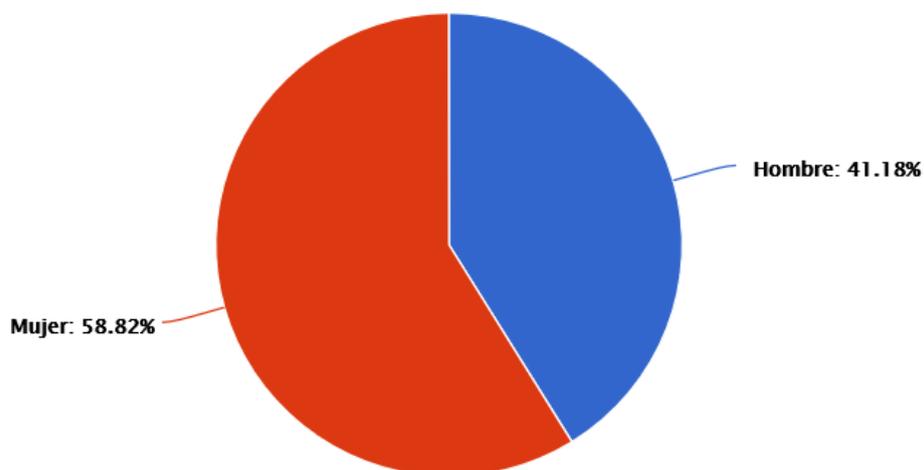
Tabla No. 5. Sexo de los encuestados.

Sexo	F	Fa
Hombre	7	7
Mujer	10	17
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

Gráfico No. 12. Sexo de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

Guatemala es un país diverso, este es un factor esencial que debe ser analizado a la hora de formular propuestas de intervención. El 17.65% de los entrevistados es de origen maya y el 82.35% indicó ser ladino. Este último término hace alusión a lo que en otros países se conoce como mestizos. En valores absolutos, tres son mayas y 14 son ladinos.

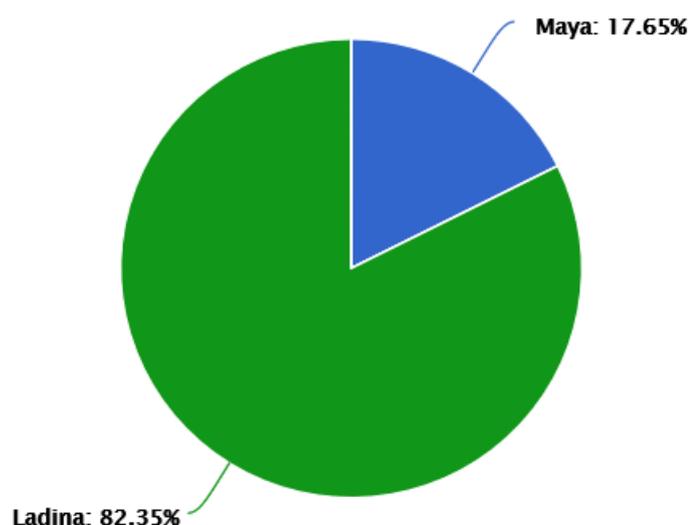
Tabla No. 6. Etnia de los encuestados.

Étina	F	Fa
Maya	3	3
Garífuna	0	3
Xinka	0	3
Ladina	14	17
Extranjera	0	17
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

Gráfico No. 13. Etnia a la que pertenece.



Fuente: Elaboración propia.

Además de la diversidad étnica, se encuentran los idiomas o lenguas que hablan los encuestados. La presente información da algunas luces sobre la diversidad lingüística a la hora de implementar acciones, para este caso el del emprendimiento. En este apartado se aborda el idioma materno. A decir de los encuestados, 82.35% tiene como idioma materno el español, seguido por el k'iche 5.88%, después el kaqchikel 5.88% y por último el achí 5.88%. A diferencia del primer idioma, los otros tres tienen el mismo porcentaje, de allí que el orden no refleja una diferencia entre ellos.

En valores absolutos, de los 17 participantes, 14 tienen como idioma materno el español, uno k'iche, uno kaqchiquel y uno achí.

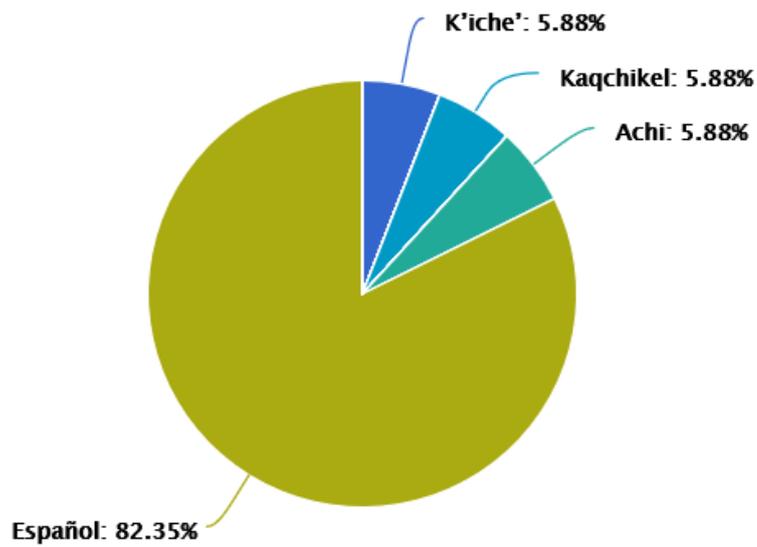
Tabla No. 7. Idioma materno de los encuestados.

Idioma materno	F	Fa
K'iche'	1	1
Awakateko	0	1
Jakalteko -Popti'	0	1
Xinka	0	1
Itza'	0	1
Kaqchikel	1	2
Chalchiteko	0	2
Poqomam	0	2
Garífuna	0	2
Tz'utujil	0	2
Ixil	0	2
Achi	1	3
Español	14	17
Tektiteko	0	17
Poqomchi'	0	17
Mam	0	17
Q'eqchi'	0	17
Sakapulteko	0	17
Q'anjob'al	0	17
Ch'orti'	0	17
Uspanteko	0	17
Akateko	0	17
Mopan	0	17
Chuj	0	17
Sipakapense	0	17
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

Gráfico No. 14. Idioma materno.



Fuente: Elaboración propia.

b) Conocimiento acerca del emprendimiento

Para planificar, implementar y evaluar políticas y/o acciones a favor del emprendimiento es necesario saber en qué consiste. Por ello fue importante conocer el nivel de conocimientos de los funcionarios del MINEDUC, USAC y EDUVIDA sobre el tema. El 100%, indicó saber qué es el emprendimiento. Debería ser una condición básica en las distintas instituciones del Estado para que el emprendimiento se fortalezca.

Tabla No. 8. Conocimiento de los encuestados sobre el emprendimiento.

¿Conoce qué es el emprendimiento?	F	Fa
Si	17	17
No	0	17
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

Gráfico No. 15. Conocimiento sobre qué es el emprendimiento.

En cuanto a lo que se concibe como emprendimiento, todos estuvieron de acuerdo en que este atañe a lo económico y social. El 100% afirmó lo antes mencionado. Sin embargo, no todos estuvieron de acuerdo en que existen otros tipos de emprendimiento; 82.35% de los encuestados indicó que existen otros de orden deportivo, comunitario y artístico; 17.65% desconoce los emprendimientos en las áreas antes mencionadas.

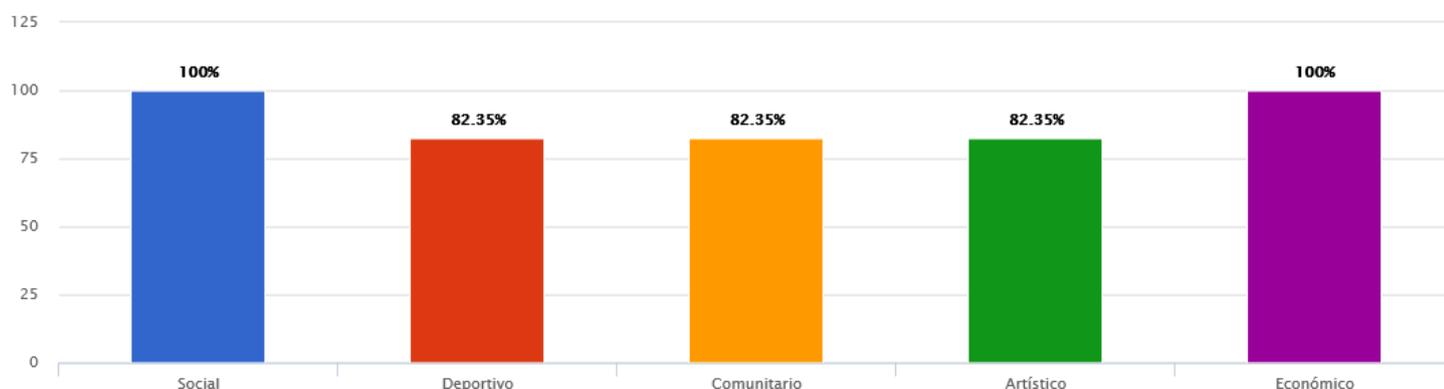
Tabla No. 9. Tipos de emprendimientos.

Tipo	F	Fa
Social	17	17
Deportivo	14	31
Comunitario	14	45
Artístico	14	59
Económico	17	76
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

Gráfico No. 17. Tipos de emprendimientos.



Fuente: Elaboración propia.

Sobre la necesidad que tiene el país en el tema del emprendimiento, al revisar las respuestas de los encuestados se puede inferir la importancia que tiene. La mayoría de los participantes en el estudio, mencionaron que el emprendimiento apoya el desarrollo del país, la economía, el autoempleo y el empleo. También, mencionaron que reduce la pobreza.

Gráfica No. 18. Necesidad del emprendimiento en el país.

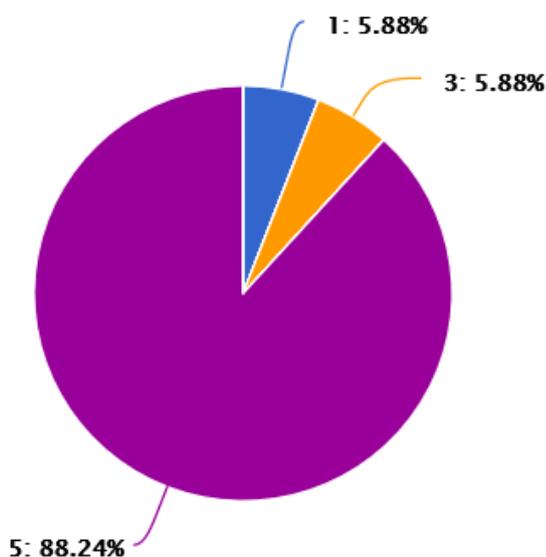


Fuente: Elaboración propia.

Para el desarrollo de intervenciones, es necesario reconocer la importancia del emprendimiento. El gráfico No. 18, muestra el conocimiento de los encuestados acerca del tema. En el gráfico No. 19 se muestra la importancia del emprendimiento para el país.

Del total de participantes en el estudio, 88.24% indicó que el emprendimiento es necesario e importante para el país; 5.88% que es importante aunque no indispensable y 5.88% mencionó que no es necesario. En valores absolutos, 15, 1 y 1 respectivamente.

Gráfico No. 19. Fomento del emprendimiento para el Estado.



Fuente: Elaboración propia.

Los profesionales encuestados desarrollan su quehacer dentro y fuera de la estructura del Estado. Es importante conocer la situación en cuanto al fomento del emprendimiento por parte del Estado. La mayoría, el 82.35%, indicó que el Estado sí fomenta y apoya el tema. El 17.65% está en desacuerdo ya que indican que no realiza ninguna acción para fortalecer el mismo. En valores absolutos, 14 profesionales y 3, respectivamente.

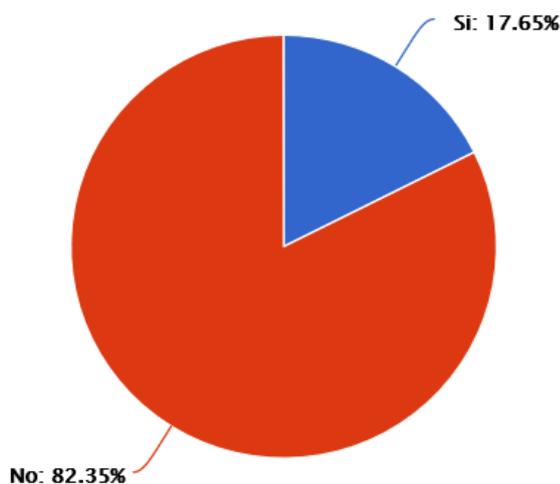
Tabla No. 10. Preocupación del Estado por el emprendimiento.

Respuesta	F	Fa
Si	3	3
No	14	17
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

Gráfico No. 20. El Estado y su preocupación por fortalecer el emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia.

El Estado fomenta y fortalece el emprendimiento. El estudio reflejó que lo hace a través de programas desarrollados por los ministerios. Por ejemplo, el sistema educativo lo realiza a través de los Núcleos Familiares de Educación, NUFED, y el Currículo Nacional Base, CNB.

Gráfico No. 21. Fomento del emprendimiento en el país.



Fuente: Elaboración propia.

A decir de los encuestados, 88.24%, indicó que sí existe relación entre la educación y el emprendimiento. Eso lo mencionaron 15 profesionales. El resto, 11.76%, indicó que no existe relación alguna. Esto último lo mencionaron dos profesionales.

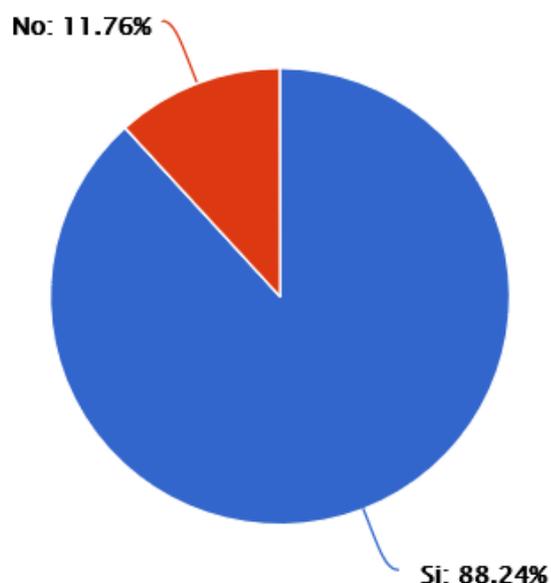
Tabla No. 11. La relación entre la educación y el emprendimiento.

Respuesta	F	Fa
Si	15	15
No	2	17
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

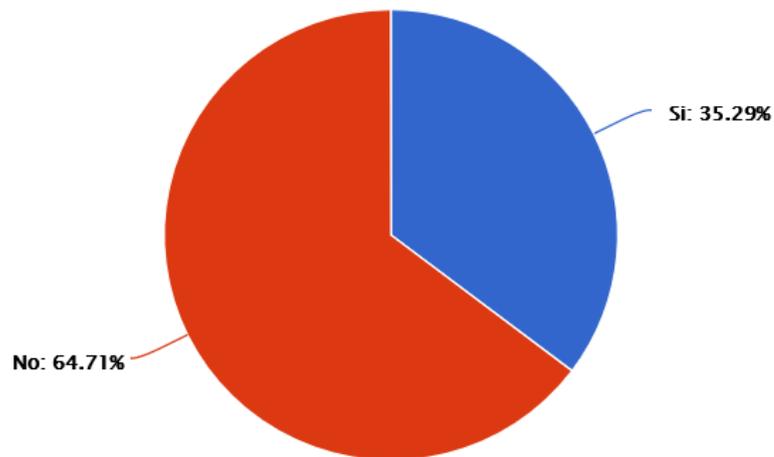
Gráfico No. 23. La educación y el emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia.

Es importante determinar por qué se considera que existe una relación entre el emprendimiento y la educación. A decir de los encuestados se debe a que se desarrollan capacidades a la hora de realizar un emprendimiento, y para eso se necesita de formación y capacitación; la cuales sólo se pueden desarrollar a través de procesos educativos. En el gráfico No. 15, se evidencia lo antes mencionado.

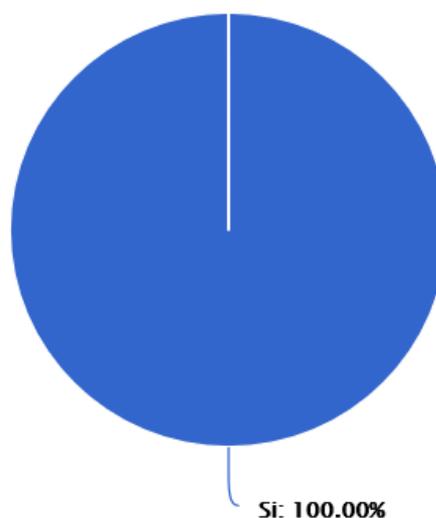
Gráfico No. 25. Sistema educativo, jóvenes y emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia.

El Estado ha implementado acciones para el fomento del emprendimiento en el país. Pero esto no ha sido suficiente para desarrollar, en términos económicos, al país. De allí que el presente estudio muestra que existe atención pero con algunas falencias, sobre todo en los niveles que atiende a jóvenes. Es por ello que todos los profesionales encuestados indicaron que la formación de formadores en emprendimiento es necesaria y clave para contribuir al desarrollo del país. El 100%, o sea los 17 profesionales, indicaron eso.

Gráfico No. 26. Necesidad de formación de formadores.

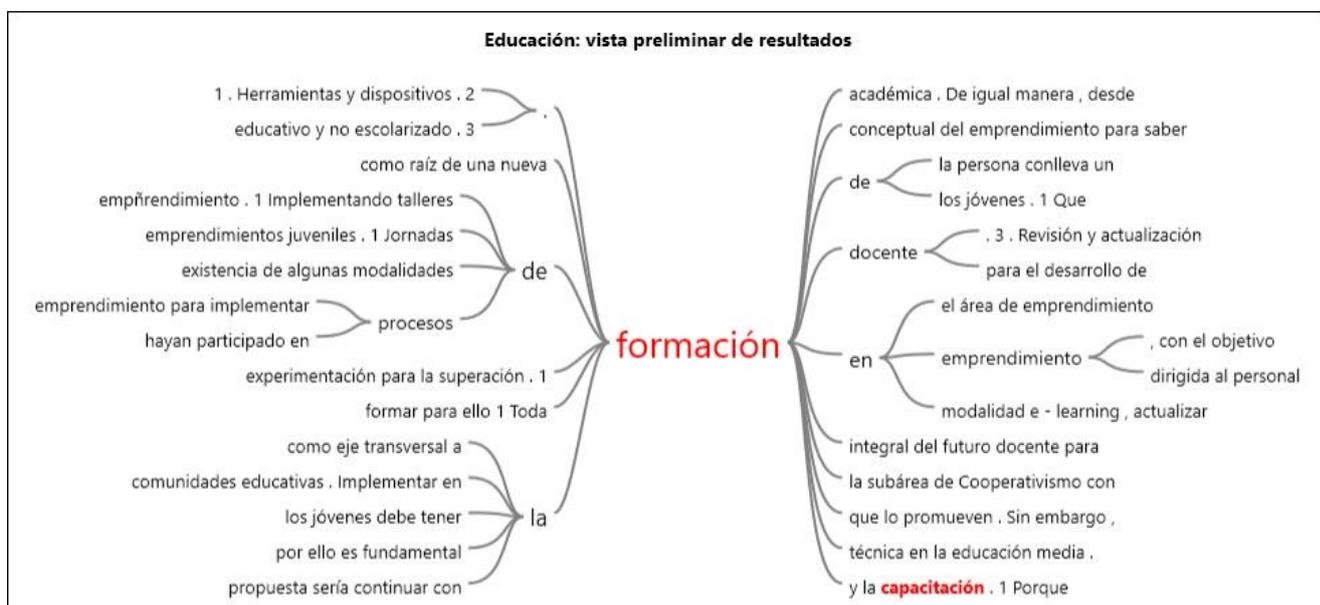


Fuente: Elaboración propia.

Para conocer qué se entiende por formación y capacitación por parte de los encuestados, se analizaron las respuestas de la encuesta. En el gráfico No. 18 se muestra que la formación la relacionan con: experimentación, herramientas y dispositivos, talleres, jornadas; en algunos casos indicaron que es académica.

La formación es lo que más se mencionó por los encuestados en comparación con la capacitación que fue poco mencionada. Además, consideraron herramientas dirigidas a jóvenes en modalidad a distancia.

Gráfico No. 27. La formación y capacitación desde el discurso de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

Las nuevas tecnologías de la información son factor importante a tomar en cuenta. Actualmente en todo el mundo se promocionan ofertas de cursos de formación y capacitación. Según los encuestados, 94.1% está de acuerdo que la modalidad de aprendizaje mixto utilizando TIC es una buena opción para capacitar sobre emprendimiento. El resto, 5.88%, indicó que no es la mejor opción. De 17 profesionales, 16 consideraron que utilizar plataformas virtuales ayudaría a formar formadores en emprendimiento en el país.

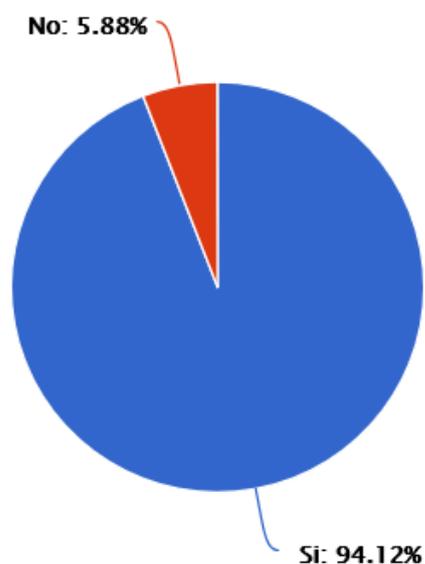
Tabla No. 13. Aprendizaje mixto como opción para formar emprendedores.

Respuesta	F	Fa
Si	16	16
No	1	17
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

Gráfica No. 28. El emprendimiento y la modalidad de aprendizaje mixto.



Fuente: Elaboración propia.

El Estado dentro de su quehacer necesita fortalecer a los funcionarios que operativizan la política nacional en todos sus campos o áreas. Para este caso el del emprendimiento. Es por ello que 76.47% de los encuestados está de acuerdo que la modalidad de aprendizaje combinado se puede adoptar para este tipo de formación. El 23.53% indicó que esta no es una buena estrategia.

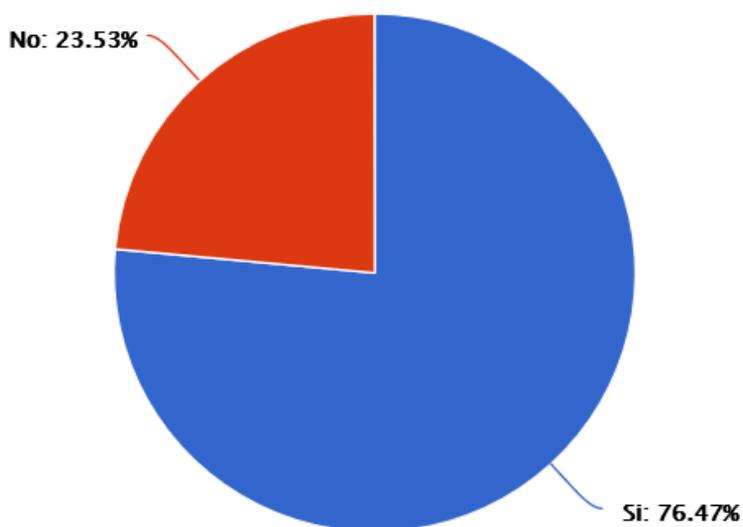
Tabla. No. 14. Uso de aprendizaje combinado para formar emprendedores.

Respuesta	F	Fa
Si	13	13
No	4	17
Total	17	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: donde F es Frecuencia y Fa es Frecuencia acumulada

Gráfica No. 29. El Estado y la modalidad de aprendizaje mixto.



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados, 13 mencionaron estar de acuerdo que el adquirir una plataforma virtual para la formación y capacitación fortalecería a los funcionarios del Estado. El resto, 4 profesionales, no está de acuerdo.

6.2 Principales hallazgos

- a) Existen varias instituciones del Estado, privadas y de cooperación internacional, que están desarrollando acciones para el fomento y fortalecimiento del emprendimiento en el país. Dentro de ellas se puede mencionar la DIGEEX, DIGECUR y DIGECADE, todas del MINEDUC; además de la USAC. También, dentro de la cooperación internacional, EDUVIDA, FACILIDAD y PREVENIR apoyan el tema. Por otro lado, el INTECAP y Empresarios Juveniles también lo hacen.
- b) Es necesario desarrollar la formación de emprendedores en todos los niveles educativos. No es necesario que tengan formación universitaria, aunque sería preferible.
- c) Por lo general los emprendedores son jóvenes. Esto no quiere decir que la formación se debe destinar sólo a este grupo etario. Más bien se debe fomentar y fortalecer desde la primaria hasta la universidad. También hay que tomar en cuenta a las personas que se encuentran fuera del sistema educativo.
- d) Tomar en cuenta la pertinencia cultural y lingüística a la hora de desarrollar acciones destinadas al fortalecimiento del emprendimiento. De hecho, es un factor para la implementación de nuevos emprendimientos. Como dato relevante, 17.65% de los encuestados se identifica como de origen maya. Según las estadísticas nacionales, alrededor del 40% de la población es indígena.
- e) Existen distintas posturas sobre lo que es el emprendimiento, lo que más resalta es la creatividad, el deseo por iniciar un proyecto, ser innovador, resolver un problema o situación, lo económico y mejoras en la calidad de vida. En esta última predomina lo individual, aunque también se menciona lo colectivo.
- f) El emprendimiento es asociado a lo económico y lo social, Aunque se puede desarrollar en los ámbitos deportivos, comunitarios y artísticos.
- g) El emprendimiento contribuye al desarrollo del país a través de mejoras en la economía, el empleo y el autoempleo.

6.3 **Diseño del proyecto: Diplomado de formación de formadores en emprendimiento**

La estrategia del fomento del emprendimiento utilizando Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, es el diseño de un Diplomado de formación de formadores en emprendimiento. El desarrollo del mismo tiene distintos elementos que tienen como finalidad contribuir a fortalecer el emprendimiento en el país. Además, incluye temáticas que por lo general no se abordan en la formación de los emprendedores. Por ejemplo los valores y la formación en otras aristas distintas a las del económico individual. A decir del doctor Luis Enrique López-Hurtado en la guía Muchá emprendamos: “[...] para ofrecerles mayores oportunidades a nuestros estudiantes y abrirles expectativas frente al futuro, debemos hacerles conscientes respecto a las posibilidades que se les abren si asumen una cultura del emprendimiento” (Ayerdi & López-Hurado, 2015).

Como toda oferta educativa, el emprendimiento tiene distintos componentes que son necesarios desarrollar para que se pueda implementar. Este proyecto de graduación se limita al diseño del Diplomado, cuyo contenido es el siguiente:

- a) Diseño curricular: competencias, indicadores de desempeño, público meta, modalidad, enfoque, finalidad, perfil de entrada y perfil de salida.
- b) Estructura temática
- c) Modelo pedagógico
- d) Estrategia didáctica
- e) Cronograma general de implementación
- f) Instrumentos

Para implementar un proyecto de esta naturaleza es necesario lo siguiente: elaborar textos educativos, diseño de actividades de aprendizaje y evaluación, seleccionar al personal calificado para desarrollar el proceso

educativo, buscar la acreditación de una institución que tenga relación con el tema y diseñar el mecanismo de monitoreo y evaluación del proyecto.

a) Diseño curricular

Es el que establece los alcances de la formación del público meta, es decir, las competencias que desarrolla el participante, en este caso, del Diplomado de formación de formadores en emprendimiento. Este contiene los fines políticos, sociales y económicos que ayudarán al desarrollo de la sociedad.

El diseño curricular incluye lo siguiente: competencias, indicadores de desempeño, público meta, modalidad de entrega, enfoque, finalidad de la formación, perfil de entrada y de salida. A continuación se presenta la propuesta de diseño curricular del Diplomado:

i. Datos Generales

Tabla No. 15. Datos generales del Diplomado.

Datos	Especificaciones
Público objetivo	Profesores de centros educativos del nivel medio (ciclo básico y diversificado) de centros atendido por EDUVIDA en Alta Verapaz, Chiquimula y Quiché.
Duración	Cuatro meses
Enfoque	Crítico y reflexivo
Modalidad	<i>Aprendizaje mixto</i>
Fase presencial	2 fases presenciales: una al inicio del Diplomado y otra al cierre de la formación virtual.
Fase virtual	Única fase de 4 meses.
Transferencia de la formación	Aplicar el proyecto de innovación entre 1 y 3 meses como mínimo.
Certificación	Constancia de participación de parte de EDUVIDA, DIDEDUC y USAC.

Fuente: elaboración propia.

ii. Finalidad

El Diplomado de formación de formadores en emprendimiento tiene como finalidad actualizar y/o formar a los profesores de educación media, tanto del ciclo básico como diversificado, en emprendimiento. Toma en cuenta que existe más de un enfoque para hacer emprendimiento; este puede ser social, individual, y con especial énfasis en este curso, el económico.

Además, el profesor debe tener la capacidad de utilizar herramientas y estrategias para fomentar el

emprendimiento en los estudiantes que están a su cargo. Todo esto en el marco del Currículo Nacional Base, CNB.

iii. Perfiles

El Diplomado toma como punto de partida el perfil inicial o real del participante para luego conducirlo al perfil ideal que se espera lograr al término de la formación.

✓ Perfil inicial del participante

- Profesor/a de educación media: ciclo básico y/o diversificado.
- Desarrolla su quehacer en distintas áreas del CNB.
- Interesado/a en estudiar en la modalidad virtual, invertir por lo menos seis horas a la semana para la formación.
- Con y sin estudios universitarios.

✓ Requisitos

- Copia del Documento Personal de Identificación (DPI).
- Copia del título.
- Carta de presentación con respaldo del centro educativo que garantice la permanencia de los cuatro meses.
- Perfil del proyecto de innovación que desea aplicar (Identificación del problema a solucionar en una hoja tamaño A4).
- Carta de compromiso individual.

- Acceso frecuente a internet.
- Disponibilidad de tiempo para participar en los talleres presenciales.

✓ **Perfil del egresado del Diplomado**

a) Desarrollo humano

- Demuestra capacidad para desarrollar el ciclo de formación de emprendedores que se encuentran en el marco de la Generación de Proyectos Empresariales.
- Diseña y operacionaliza ambientes de aprendizaje y estrategias de formación innovadoras relacionadas al emprendimiento.
- Crea situaciones de aprendizaje donde la emoción y la reflexión inducen a la persona a buscar la realización de sus sueños.
- Comprende y valora la innovación y el emprendimiento como factores relevantes para el desarrollo económico y la creación de valores en las sociedades.
- Fomenta la creatividad en su quehacer y en la generación de ideas innovadoras.
- Motiva a los estudiantes a generar proyectos de emprendimiento: individuales, sociales o económicos.

b) Desarrollo académico-profesional

- Fomenta el emprendimiento tomando en cuenta el proyecto de vida, valores, la motivación y el liderazgo de los jóvenes.
- Conoce las definiciones y la información más importante relacionada a la formación de emprendedores.
- Reconoce la necesidad de formar emprendedores en el centro educativo donde trabaja.
- Comprende los factores que permiten ser más innovadores a partir de un conocimiento de las características de la creatividad.
- Desarrolla, con los estudiantes, estudios de mercado básico.
- Desarrolla, con los estudiantes, el análisis de costos.
- Coordina al grupo de jóvenes a su cargo para la elaboración del plan de negocio.

iv. Organización de los Cursos

a) Relación de competencia, indicadores de desempeño y módulos

Tabla No. 16. Competencias e indicadores.

Módulo	Competencia	Indicador de desempeño
1	Fomenta el emprendimiento tomando en cuenta el proyecto de vida, valores, motivación y liderazgo de los jóvenes.	Reconoce la importancia del desarrollo de proyectos personales, familiares y sociales, tanto en la actualidad como en el futuro.
1	Conoce las definiciones y la información más importante relacionada a la formación de emprendedores.	Utiliza la información sobre emprendimiento en el desarrollo de los cursos que se encuentran en el marco del área de Productividad y Desarrollo del CNB.
1	Reconoce la necesidad de formar emprendedores en el centro educativo donde trabaja.	Implementa acciones del fomento, entre profesores y el director del centro educativo, sobre emprendimiento.
1	Comprende los factores que permiten ser más innovadores a partir de conocimiento de las características de la creatividad.	Propone actividades innovadoras que fomentan la creatividad en el centro educativo.
2	Desarrolla, con los estudiantes, estudios de mercado básico.	Elabora estudios de mercado en la localidad de forma participativa con los estudiantes a su cargo.

3	Desarrolla, con los estudiantes, el análisis de costos.	Elabora análisis de costos del proyecto de los estudiantes a su cargo. Elabora el costo para la producción del proyecto de sus estudiantes.
4	Coordina al grupo de jóvenes a su cargo para la elaboración del plan de negocio.	Elabora planes de negocio de los proyectos seleccionados de sus estudiantes.

Fuente: elaboración propia.

b) Estructura temática

Son los contenidos que se van a desarrollar durante los cuatro meses que menciona el diseño curricular:

Tabla No. 17. Módulo 1.

MÓDULO 1: EMPRENDIMIENTO

Unidad Introductoria

Primera Unidad Temática ***Componentes del emprendimiento***

1. Conociendo el tema de emprendimiento
 - 1.1. Conceptos básicos del emprendimiento
 - 1.2. Tipos de Emprendimiento
 - 1.2.1. Social y comunitario
 - 1.2.2. Cultural y/o artístico
 - 1.2.3. Deportivo y ambiental
 - 1.2.4. Empresarial
2. La innovación
 - 2.1. Cultura de la innovación
 - 2.2. Características de la cultura de la innovación
 - 2.3. Acciones para estimular la cultura de la innovación
3. Desarrollando la creatividad
 - 3.1. Creatividad como componente de competitividad
 - 3.2. Diferencia entre innovación y creatividad
4. Definición de formación ciudadana
 - 4.1. Relación entre emprendimiento y formación ciudadana
 - 4.2. Aportes de la formación ciudadana en los proyectos emprendedores

Segunda Unidad Temática ***Liderazgo y proyecto de vida***

1. ¿Qué es liderazgo?
 - 1.1. Características de un líder
 - 1.2. Principios y valores que fortalecen a un buen líder
 - 1.3. El líder ante las dificultades
2. Autoestima
 - 2.1. ¿Componentes de la autoestima
 - 2.2. Factores que determinan la autoestima
 - 2.3. Importancia de la autoestima en el emprendimiento
3. Proyecto de vida
 - 3.1. Características de un proyecto de vida
 - 3.2. Plazos de un proyecto de vida
 - 3.3. Árbol de proyecto de vida
4. Diferencia entre éxito y fracaso de un emprendedor

Fuente: Fuentes, L., Marroquín, K. & López, E., 2014.

Tabla No. 18. Módulo 2.

MÓDULO 2: ENCONTRANDO MI CAMINO

Unidad Introdutoria
Primera Unidad Temática **Características Emprendedoras Personales (CEPs)**

1. ¿Qué son las CEPs?
 - 1.1. Descripción de las CEPs
 - 1.1.1. Autoconfianza e independencia
 - 1.1.2. Persuasión y creación de redes de apoyo
 - 1.1.3. Búsqueda de información
 - 1.1.4. Fijación de metas u objetivos
 - 1.1.5. Planificación sistemática y el control
 - 1.1.6. Iniciativa y búsqueda de oportunidades
 - 1.1.7. Persistencia
 - 1.1.8. Cumplir con los compromisos
 - 1.1.9. Exigir eficiencia y calidad
 - 1.1.10. Correr riesgos calculados

Segunda Unidad Temática **Desarrollando mi idea**

1. Lluvia de ideas
 - 1.1. Filtración de ideas (método del embudo)
 - 1.1.1. Macro filtro y Micro filtro
 - 1.1.2. Herramienta de Criterios Personales y Empresariales
 - 1.1.3. Descubriendo mi factor crítico de éxito-FCE
2. Estudio de mercado
 - 2.1. ¿Conoces cuál es la diferencia entre mercado y mercadeo?
 - 2.2. Diseño del producto y/o servicio
 - 2.3. Descubriendo mis clientes y mis competidores
3. ¿Mi proyecto es innovador y aporta desarrollo en la comunidad?
4. Estructura organizacional de mi negocio

Fuente: López, E., Fuentes, L. & Marroquín, K., 2014.

Tabla No. 19. Módulo 3.

MÓDULO 3: TRANSFORMANDO MÍ IDEA

Unidad Introdutoria
Primera Unidad Temática **Producción y costos**

1. Proceso de producción o prestación del servicio
 - 1.1. ¿Qué necesito para poder producir mi producto y/o servicio?
 - 1.1.1. Materia prima e insumos
 - 1.1.2. Tecnología
 - 1.1.3. Herramientas
 - 1.1.4. Mobiliario y equipo
 - 1.1.5. Instalaciones
2. Análisis de costos
 - 2.1. ¿Cuándo se habla de costo y costeo a que se refiere?
 - 2.1.1. Costos fijos y Variables
 - 2.1.2. Costo por producto y/o servicio
 - 2.1.3. Costo total
 - 2.2. Que es depreciación
3. Capital de trabajo e Inversión inicial
4. La responsabilidad social que todo emprendedor debe conocer

Fuente: López, E., Fuentes, L. & Marroquín, K., 2014.

MÓDULO 4: TOMAR LA DECISIÓN FINAL

Unidad Introductoria

Primera Unidad Temática ***Factores de financiamiento***

1. Análisis Económico
 - 1.1. Financiamiento
 - 1.1.1. Bancos
 - 1.1.2. Angel investment
 - 1.1.3. Préstamos Familiares
 - 1.1.4. Cooperativas
 - 1.1.5. Asociaciones comunitarias que apoyan a la microempresa.
 - 1.2. Inversión
 - 1.3. Flujo de caja
 - 1.4. Ganancias y pérdidas
2. Elementos personales para la toma de decisión del negocio
3. ¿Qué gano y qué pierdo al emprender el negocio?
4. Fortaleciendo las debilidades del emprendedor
 - 4.1. Ética y valores que todo emprendedor debe tener

Segunda Unidad Temática ***Redes de apoyo y Plan de Negocio***

1. Creando redes de apoyo
 - 1.1. Técnico
 - 1.2. Asesorías
 - 1.3. Capacitaciones
 - 1.4. Tecnología
 - 1.5. Talleres
 - 1.6. Intercambios
2. Plan de negocio
 - 2.1. Características de un plan de negocio
 - 2.2. Factores claves para hacer un plan de negocio
3. Emprendimiento en Guatemala
 - 3.1. Personas emprendedoras en Guatemala
 - 3.2. Instituciones que apoyan el tema de emprendimiento en nuestro país
4. Algunas recomendaciones después de elaborado el plan de negocio

Fuente: López, E., Fuentes, L. & Marroquín, K., 2014.

c) Modelo pedagógico

Son los elementos filosóficos, didácticos y metodológicos que tienen como finalidad formar a ciudadanos desde los enfoques humanistas y académicos. Cada institución tiene un modelo referente. En este van implícitas las visiones de desarrollo social, político, económico y cultural. A manera de tener una definición, se puede decir que:

“Con el Modelo Pedagógico se responde al qué, el por qué, el para qué, para quién, con quién y al cómo de la acción formativa de la institución. Y se explicitan los vínculos entre los elementos que la constituyen, a saber: la concepción teórica que la fundamenta, las intencionalidades formativas y su materialización desde los conceptos de área de conocimiento, áreas académicas, ciclos y malla curricular” (Jaramillo, Velásquez, Ramírez, García, & Gómez, 2009:5)

Para este caso se determinó utilizar el Ciclo de Aprendizaje Vivencial, CAV, como modelo pedagógico. Este es de gran valor ya que toma en cuenta las experiencias de las personas. De hecho, es la base para realizar la formación. El CAV se cimienta en los conocimientos previos, además, el componente afectivo es de mucha importancia. Ya que los emprendedores muchas veces necesitan motivarse y autoreconocerse, es necesario desarrollar ejercicios que apoyen esto; es lo que hace el CAV.

De acuerdo a SYNAPSIS (s.f.) todas las personas somos resultado de distintas vivencias o experiencias, estas nos han formado a través de la vida. Al integrar todas estas configuran la identidad, las debilidades, la forma de ser, los talentos, los sueños y las aspiraciones. A partir de eso se puede decir que el Aprendizaje Vivencial (AV) desarrolla aprendizaje significativo cuando logra que el sujeto de aprendizaje se involucre de manera activa con la temática desarrollada. “Nuestras propias reacciones a, observación respecto de y comprensión acerca de algo es más importante que la opinión de algún otro sobre lo mismo” (SYNAPSIS, s.f., pág. 2)

El CAV es la base para distintos modelos de formación, tanto enfocados al emprendimiento como a otros aprendizajes. También prima el aprendizaje cooperativo antes que el individual. Los ejercicios son, por ejemplo, juegos de roles e introspección. Este método también es conocido como “aprender – haciendo” y favorece lo siguiente:

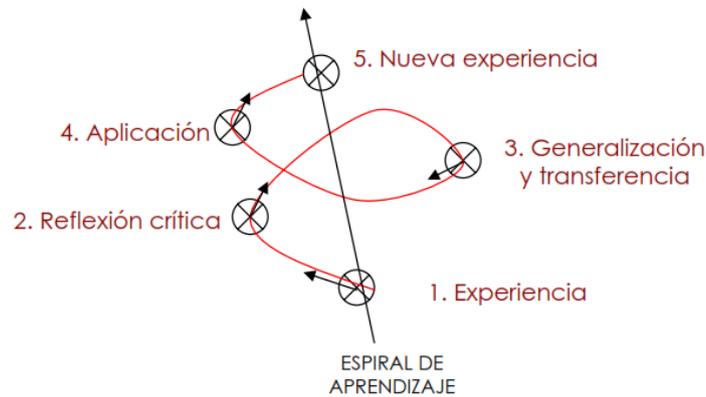
- Asegura el compromiso e involucramiento personal.
- Se inicia en la persona misma.
- Penetra en el ser humano en su totalidad.
- Esta evaluado por la persona misma.
- Es útil para la persona en su desempeño diario y a largo plazo.

El modelo se basa en cinco etapas: vivenciar, compartir, procesar, generalizar y aplicar (Ayerdi & Orantes, 2014).

Aunque en sus orígenes se remontan a lo que el filósofo, psicólogo y pedagogo norteamericano John Dewey proponía en sus tres fases: observación directa de un fenómeno en la experiencia reciente, extracción de significados y conocimientos a partir de dicha observación y juicio de valor referido a posibles utilidades de lo descubierto para el futuro (SYNAPSIS, s.f.)

En el transcurso del tiempo el educador David Kolb propone el siguiente esquema para el CAV:

Gráfico No. 30. Procesamiento de experiencias.

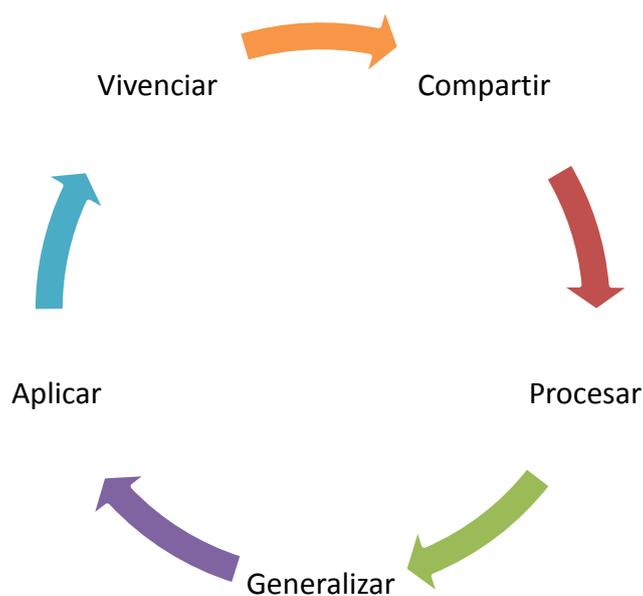


Fuente: SYNAPSIS, sf.

Para este caso, se desarrollan las cinco etapas, que propone Ayerdi & Orantes (2014), del CAV:

- Vivenciar:** es el desarrollo de una actividad para situar a la persona con la realidad. Se genera mucha información y salen a relucir actitudes y sentimientos. Es importante interpretar de forma correcta la información generada en esta fase, de lo contrario no tendría sentido desarrollar la vivencia.
- Compartir:** en esta fase los participantes comparten sus sentimientos en torno a la vivencia desarrollada. No se puede avanzar si no se realiza esta fase.
- Procesar:** es la parte reflexiva de todo el ciclo. Se interpreta la vivencia con el fin de conocer las fortalezas, debilidades y actitudes de los participantes.
- Generalizar:** es el desarrollo del marco teórico que respalda la vivencia. Esta etapa complementa los conocimientos demostrados por los participantes en la fase anterior.
- Aplicar:** es el cierre del ciclo a partir del traslado de lo aprendido a su vida personal y profesional. En esta fase los participantes se deben comprometer a generar cambios positivos como metas de desarrollo personal.

Gráfico No. 31. Ciclo de Aprendizaje Vivencial (CAV).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ayerdi & Orantes, 2014.

d) **Estrategia didáctica**

La manera en que se desarrolla el Diplomado tiene mucho que ver con la estrategia seleccionada. Es la que determina como se usan los recursos educativos diseñados. En el presente proyecto se exploraron dos, las cuales se presentan a continuación:

- **Uso de las lecciones:** se utiliza un espacio en la plataforma que se denomina “recurso”. Este se encuentra en las plataformas virtuales de aprendizaje. Consiste en espacios donde se sube el texto a la plataforma y sólo se puede visualizar si se cuenta con conectividad. Es la mayor particularidad de la estrategia didáctica seleccionada.

Al momento de decidir utilizar esta estrategia se necesita diseñar las actividades de aprendizaje y de evaluación, tomar en cuenta el modelo pedagógico y el enfoque que se encuentra en el diseño curricular.

Considerar utilizar esta estrategia si los participantes del Diplomado no tienen problema con la conectividad, a cualquier horario, y tienen las competencias tecnológicas mínimas para que no les resulte frustrante el uso de la misma.

- **Documentos base y soporte de la plataforma:** se basa en el diseño de los textos para la lectura en papel impreso o en un dispositivo electrónico, es el documento base, que se complementa con la plataforma; en esta se encuentran las actividades de aprendizaje y evaluación, y pequeños textos desarrollados por el facilitador o profesor del Diplomado. Esos textos están relacionados con el documento base y tienen como objetivo enriquecerlo y motivar al estudiante a ingresar a la plataforma.

Se recomienda utilizar esta estrategia si la conectividad es irregular en el lugar donde residen y laboran los participantes del Diplomado.

Para la elaboración de actividades y textos, el facilitador, debe enfocarse en alcanzar las competencias planteadas en el diseño curricular.

Independientemente de la estrategia didáctica seleccionada, es imprescindible tener presente el modelo pedagógico, enfoque y ejes transversales que se pretenden fomentar a través del Diplomado. Vale la pena mencionar que la educación tiene un componente filosófico, político y social; es por ello que se necesita mucha claridad sobre lo que se pretende transmitir durante la formación. Es claro que el primer objetivo del Diplomado es el fomento del emprendimiento en el país.

e) Cronograma general de la implementación del Diplomado

A continuación se detallan las etapas, tiempos, recursos y costos para la implementación del Diplomado. No se incluye la facilitación y tutoría por cuatro meses. El Diplomado asciende a un monto aproximado de Q.48,000.00 en total. El facilitador devengará Q.8,000.00 y el tutor Q.4,000.00.

Tabla No. 21. Cronograma de preparación de la implementación

Implementación del Diplomado																			
	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4									
Los materiales educativos	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Recursos	Costo unitario	Costo total
Elaboración de materiales en fase de autoría																	Coordinador, consultor 1	Q10,000.00 módulo	Q40,000.00
Revisión de materiales educativos																	Coordinador*	N/A	Q0.00
Ajustes de materiales educativos																	Consultor 1**	N/A	Q0.00
Corrección de estilo																	Consultor 2	Q.5,000.00 módulo	Q20,000.00
Edición de materiales para la versión final																	Consultor 3	Q.5,000.00 módulo	Q20,000.00
La plataforma virtual	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4									
Creación del concepto de diseño gráfico																	Consultor 4***	Q.5,000.00 módulo	Q20,000.00
Diseño de iconografía																	Consultor 4	N/A	Q0.00
Creación de la plantilla de la plataforma																	Consultor 4	N/A	Q0.00
Montaje de la plataforma																	Consultor 4	N/A	Q0.00
Revisión de la plataforma																	Coordinador	N/A	Q0.00
Ajustes de la plataforma																	Consultor 4	N/A	Q0.00
Plataforma lista en versión final																	Coordinador	N/A	Q0.00
Información del diplomado	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4									
Elaboración de documento informativo																	Coordinador	N/A	Q0.00
Creación de página web																	Consultor 4	N/A	Q0.00
Selección de paticipantes	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4									
Recepción de documentos																	Coordinador	N/A	Q0.00
Pre inscripción en la página web																	Coordinador	N/A	Q0.00
Entrevista																	Coordinador	N/A	Q0.00
Listado de participantes																	Coordinador	N/A	Q0.00
Recursos humanos	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4									
Selección de facilitador																	Coordinador	N/A	Q0.00
Selección de tutor																	Coordinador	N/A	Q0.00
Planificación pedagógica	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4									
Elaboración de cronograma del Diplomado																	Coordinador	N/A	Q0.00
Elaboración de planificación presencial																	Coordinador, Facilitador y Tutor	N/A	Q0.00
Elaboración de planificación virtual																	Coordinador, Facilitador yTutor	N/A	Q0.00
Monitoreo y evaluación																			
	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4									
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Elaboración del plan de monitoreo																	Coordinador	N/A	Q0.00
Selección de la estrategia de evaluación																	Coordinador	N/A	Q0.00
Total valor de la preparación para implementar																	Q100,000.00		

Fuente: Elaboración propia

*El coordinador no devenga un sueldo ya que pertenece a la institución que le interesa implementar el Diplomado.

**El consultor 1 debe elaborar el material hasta tener la versión final. Es decir, debe hacer los ajustes hasta la aprobación por parte del coordinador/a.

***El consultor 4 monta la plataforma hasta entregarla en versión final. Esto incluye todos los elementos de diseño.

f) Instrumentos

Para el diseño e implementación del Diplomado es necesario contar con una “caja de herramientas” que apoyen los procesos. Dentro de estos se pueden mencionar:

- Planificación para etapas presenciales
- Planificación para etapas virtuales
- Listados de asistencia
- Matriz de seguimiento de estudiantes
- Matriz de calificación de foro
- Evaluación de las etapas presenciales
- Evaluación de las etapas virtuales
- Control de notas

Cada uno de estos instrumentos se desarrolla dependiendo la institución que implemente el Diplomado. No es la misma información requerida por una universidad que por una Dirección del MINEDUC.

6.4 Algunas instituciones que fortalecen el emprendimiento en Guatemala

En el transcurso de los años se desarrollan acciones para el crecimiento económico del país. Si los recursos fuesen distribuidos de forma equitativa, significaría el desarrollo de la sociedad.

La última década ha marcado cambios en el país en cuanto al fomento y fortalecimiento del emprendimiento. De hecho, cada vez más se suman actores que buscan contribuir a la formación de emprendedores, poner a disposición capital semilla, generar mecanismos para que inicien y se mantengan los emprendimientos hasta llegar a tener una empresa sostenible.

A continuación se listan algunas instituciones, y se menciona la unidad organizacional que apoya el emprendimiento en el país:

- La GIZ a través de EDUVIDA. En sus tres líneas de acción: a) Gestión educativa, b) Desarrollo curricular y c) Formación y desarrollo profesional docente; además, en las unidades de Gestión Pedagógica y Gestión Institucional en los departamentos de Alta Verapaz, Chiquimula y Quiché.

- El MINEDUC a través de ofertas del sistema escolarizado y no escolarizado. Por medio de las Direcciones Departamentales del país, la DIGECADE, DIGECUR y la DIGEEX.

- La USAC a través de la EFPEM y otras facultades.

Esta es una pequeña lista, falta mencionar otras que el presente estudio no aborda, de los actores que a nivel nacional están trabajando en materia de Emprendimiento y Educación.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Diferenciar entre emprendimiento y empresarialidad. El primero tiene distintos matices: social, artístico, deportivo, económico, entre otros; y el segundo, está enfocado en lo económico. Además, mientras el primero no necesariamente depende que este instalada una empresa, el segundo sí. El primero alude al pensamiento innovador y el segundo a la generación de riqueza.

El emprendimiento tiene distintos matices, pero los más importantes son las esferas sociales y económicas. Aunque cada vez tienen más relevancia las artísticas, deportivas, ambientales y comunitarias. Para este caso es necesario diferenciar que lo ambiental y comunitario no entra en lo social. Esto se debe a que se tiende a invisibilizar este tipo de emprendimientos. A decir de los encuestados, el 17.65% desconoce que existen emprendimientos diferentes a los de tipo económico y social. Es necesario que los procesos de formación en emprendimiento aborden claramente que existen los de índole deportivo, artístico y comunitario.

Existe una ventana de oportunidad para la población rural, para que ellos, a partir de la formación y microcréditos, establezcan empresas. Eso se demuestra al ver que 88.24% de los encuestados dijeron que el emprendimiento es necesario e importante para el país. Se infiere que para que eso suceda se necesitan procesos de formación y espacios para créditos o capital semilla.

Hay diversos campos, por nombrarlos de alguna manera, que no se han explotado en el ámbito del emprendimiento en Guatemala. Dentro de estos están: turísticos, religiosos en la Semana Santa, idiomáticos en lenguas originarias y de Responsabilidad Social Empresarial, RSE. Es de considerar que ya se han desarrollado emprendimientos en materia de Turismo inteligente (Pedreño, 2015). Además, en países como el Perú existe el turismo religioso. Eso mismo se puede aplicar para la Semana Santa en Guatemala.

La preocupación del Estado para que el autoempleo y el empleo mejoren, no necesariamente se traduce en acciones estratégicas y a escala para resolver el problema de la pobreza en el país. Es por ello que existe mucha migración durante determinadas

fechas dentro del país. Por ejemplo, durante el corte de caña, café y cardadamomo (Prensa Libre, 2010). Eso sin contar con la migración hacia Estados Unidos por la falta de oportunidades en Guatemala. La investigación demuestra, en el Gráfico No. 21, que el Estado sí se preocupa por fomentar y fortalecer el emprendimiento. Esto lo hace a través de programas y proyectos concretos. En el sector educativo, a través del CNB que se aplica a nivel nacional.

Se necesita la articulación entre los distintos ministerios y secretarías para lograr fortalecer el emprendimiento en el país, y por ende contribuir al desarrollo de Guatemala. Por lo menos se deben articular los Ministerios de Educación, Trabajo, Economía y el de Desarrollo Social para construir programas de emprendimiento que incluyan la formación, capital semilla y seguimiento a los emprendedores; lo cual es destacado por SEGEPLAN al decir que “[...] a través de la creación de sinergias en el abordaje simultáneo de la problemática económica, social y ambiental se puede aspirar al desarrollo humano sustentable [...]” (SEGEPLAN, 2011). Esto es un claro ejemplo de la necesidad del trabajo conjunto de los diferentes ministerios y secretarías para sacar adelante o mejorar una situación.

En la formación de emprendedores, el nivel académico no es un obstáculo, aunque es más difícil mientras menos escolaridad tengan. En el Gráfico No. 24, los encuestados mencionaron que los procesos de formación desarrollan las capacidades para instalar un emprendimiento más sostenido. Eso es algo que Alfonso Pim (2015) menciona. Él considera que la formación académica es un factor que puede ayudar a que un negocio sea exitoso y sostenible.

La formación de formadores, y de emprendedores, necesitan una sólida formación humana y social. No basta con tener emprendedores capaces desde el punto de vista técnico. Es necesario que tengan presente una serie de valores que ayude a la empatía con los demás y la preocupación por mejorar su entorno inmediato y nacional. Es por ello que durante la formación, de manera transversal, se deben abordar los valores para llegar a construir emprendimientos integrales; además de responder a la mejora de una sociedad más justa y democrática (Ayerdi & Hurtado, 2015). Los encuestados, en un 100%, mencionaron que la formación de formadores en emprendimiento es imprescindible para formar nuevas generaciones de emprendedores.

El liderazgo, los valores, la formación y el capital semilla son elementos esenciales para fortalecer el emprendimiento en Guatemala. Aunque existen otros, sin los antes mencionados, el país no se puede desarrollar en términos de autoempleo y empleo. Esto también se considera en la guía “Muchá, emprendamos”, desarrollada por EDUVIDA.

El uso de la modalidad virtual o semipresencial, con una plataforma virtual, es una excelente opción para formar formadores; ya que garantiza romper las brechas de distancia y tiempo, siempre y cuando los participantes estén comprometidos a formarse y formar nuevos emprendedores. Es una estrategia muy potente para formar al recurso humano necesario. Además, el diseño curricular puede ser el vehículo para establecer la formación en valores de manera transversal (López, 2015). La investigación menciona que 94.1% de los encuestados está de acuerdo con la modalidad semipresencial, mediante plataforma virtual para el proceso de formación.

IX. CONCLUSIONES

- 9.1. Se diseñó una estrategia para el fomento del emprendimiento denominada Diplomado de formador de formadores, la cual utiliza plataformas virtuales de aprendizaje. Debido a la naturaleza de esta propuesta, la distancia no es obstáculo para implementarse en cualquier lugar de Guatemala.
- 9.2. En Guatemala, y en el resto de Latinoamérica, se están desarrollando cada vez más acciones para el fomento y el fortalecimiento del emprendimiento. En el caso guatemalteco, la GIZ a través de sus programas: EDUVIDA, FACILIDAD y PREVENIR desarrollando algunas acciones. Además, otras agencias de cooperación internacional como: Swiss Contact de Suiza, USAID de Estados Unidos, IBIS de Dinamarca. También hay instituciones nacionales como el INTECAP, Empresarios Juveniles, la USAC a través de la Facultad de Ciencias Económicas, universidades privadas, Asociación Guatemalteca de Exportadores, AGEXPORT; Cámara de Comercio, Ministerio de Economía, entre otros.
- 9.3. El diseño curricular para el diplomado, en su estructura temática, toma en cuenta elementos esenciales como: valores, contexto económico del país, posibles fuentes de financiamiento y, sobre todo, diseño de un emprendimiento. Ese puede ser de tipo económico, social, artístico, deportivo, ambiental o comunitario. El diseño se elaboró en base a competencias, modalidad de aprendizaje mixto y se propone la certificación de por lo menos tres instituciones para que sea atractivo para los posibles participantes.
- 9.4. Para llegar a implementar el Diplomado, es necesario realizar varios pasos importantes: a) materiales educativos, b) plataforma virtual, c) información del diplomado, d) selección de participantes, e) planificación pedagógica y f) plan de monitoreo. Los pasos antes mencionados se propone que se desarrollen en cuatro meses, lo cual se lograría siempre y cuando se destinen recursos para su ejecución.

- 9.5. En el momento de implementar cualquier proyecto se necesitan instrumentos específicos para garantizar que se desarrolle con calidad. Es importante mencionar, para el caso de ofertas virtuales, que los instrumentos pueden variar dependiendo de la institución o la persona que está liderando el proyecto. Para este caso, se proponen los siguiente instrumentos: a) planificación de etapas presenciales, b) planificación de etapas virtuales, c) listado de asistencia, d) matriz de seguimiento de estudiantes, e) matriz de calificación del foro, f) evaluación de las etapas presenciales, g) evaluación de las etapas virtuales y h) control de notas. Los instrumentos antes mencionados se deben considerar como mínimos.
- 9.6. Es importante establecer criterios para la construcción de los materiales educativos y las actividades de aprendizaje y evaluación a lo largo de la preparación del Diplomado. Además, se deben prever andamiajes para la construcción del proyecto de innovación que en este caso se traduce en un plan de negocio.
- 9.7. Debido a la naturaleza del Diplomado se debe realizar una inducción para el uso de la plataforma a los participantes. El o la facilitadora debe conocer los alcances y limitaciones de la plataforma y el enfoque del Diplomado para desarrollar su tarea con calidad.

X. RECOMENDACIONES

- 10.1. Implementar el diplomado tomando en cuenta los tiempos para su diseño y destinar recurso humano especializado en todos los pasos mencionados en la planificación propuesta.
- 10.2. Desarrollar un proceso de admisión riguroso. Esto se debe a que la deserción en la modalidad virtual puede alcanzar hasta el 40%.
- 10.3. Diseñar mecanismos de acompañamiento que sean efectivos y eficientes para dar solución a las preguntas, comentarios e inquietudes de los participantes.
- 10.4. El facilitador/a, experto en el tema del emprendimiento, encargado de implementar el Diplomado debe contar con las competencias mínimas en cuanto a las TIC y recibir una inducción sobre el uso de la plataforma.
- 10.5. Considerar si es necesario contratar a un tutor para que apoye al facilitador/a en la implementación del Diplomado. Esto se puede determinar al establecer la cantidad de participantes. Se sugiere que se contrate a un tutor, además del facilitador, cuando el grupo es mayor o igual a 40 participantes.
- 10.6. Se recomienda la contratación de un servidor “semidedicado”. Esto quiere decir que el espacio donde este alojado el Diplomado, en la web, sea casi exclusivamente de la institución o persona que está desarrollando el proyecto.
- 10.7. Es recomendable que el facilitador del diplomado sea el creador de los textos y actividades de aprendizaje. Esto garantiza más compromiso y mejora continua en la marcha.
- 10.8. Para lograr un monitoreo imparcial se recomienda la contratación de un/a profesional externo al proyecto. Esto garantizaría que no es juez y parte en el momento de dictaminar sobre el desarrollo del Diplomado.

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. AGEXPORT. (2011). *Duplicando exportaciones y empleos en Guatemala*. Guatemala.
2. AGORA Consulting. (2015). *Guatemala Emprende*. Guatemala: Viceministerio de desarrollo de la microempresa, pequeña y mediana empresa. .
3. Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva, Colombia.
4. Ardura, D., & Zamora, A. (09 de 2013). ¿Son útiles entornos virtuales de aprendizaje en la enseñanza de las ciencias secundarias? Evaluación de una experiencia en la enseñanza y aprendizaje de la Relatividad. Cádiz , España.
5. Asturias, L. (2014). *Propuesta para la transformación del nivel de educación media*. Guatemala: USAID.
6. Ayerdi, H., & Hurtado, L. E. (2015). *¡Mucha emprendamos! Pautas para el emprendimiento en el nivel medio*. . Guatemala: GIZ.
7. Ayerdi, H., & Orantes, L. (2014). *Manual del participante: fortalecimiento de competencias, facilitadores para el emprendimiento. Facilitadores EDUVIDA*. . Guatemala: EDUVIDA, GIZ.
8. Banco Mundial. (22 de 4 de 2014). *Banco Mundial. Guatemala panorama general*. . Obtenido de www.bancomundial.org: <http://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview>
9. Belloch, C. (s.f.). *Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA)*. Valencia: Unidad Tecnológica Educativa (UTE). Universidad de Valencia.
10. CEFÉ internacional. (20 de 01 de 2014). Taller internacional CEFÉ. Desarrollo de actitudes y competencias para la facilitación profesional. Arequipa, Arequipa, Perú.
11. Díaz, M. C., Hernández, E. H., & Salazar, C. P. (2013). *La cultura del emprendimiento y la empresarialidad: un reto ineludible para las generaciones del siglo XXI*. Caldas.
12. EDUVIDA. (2015). *Muchá emprendamos. Pautas para el emprendimiento en el nivel medio*. . Guatemala: GIZ.
13. Expansión. (13 de 11 de 12). *Expansión*. Obtenido de Crea tu propio negocio en Alemania y hazte fuerte en Europa: <http://www.expansion.com/2012/11/12/empleo/emprendedores/1352740026.html>

14. Fiestas, B. (14 de 10 de 2015). La financiación y la voluntad política serán fundamentales para que la nueva agenda del desarrollo no quede en papel mojado. Barcelona, España.
15. FOMIN. (2014). *Conectando a los agentes de los ecosistemas emprendedores de América Latina y el Caribe*. . New York: Fondo Multilateral de Inversiones.
16. GEM. (2014). *Reporte Nacional de Emprendimiento*. Guatemala: Universidad Francisco Marroquín.
17. Guarda, A. (19 de 06 de 2012). *¿Cuáles son los países más violentos del mundo? ¿Por qué?* Obtenido de www.principiamarsupia.com: <http://www.principiamarsupia.com/2012/06/19/cuales-son-los-paises-mas-violentos-del-mundo-por-que/>
18. IT Consulting. (s.f.). El Plan. Power Point.
19. Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y desafíos* . Venezuela: CAF - Financiando el desarrollo, América Latina.
20. López, E. (07 de 11 de 2015). *Una educación virtual de calidad*. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de http://prezi.com/3_0trxtshkry/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share
21. López, E., Fuente, L. & Marroquín, K. (2014). *Diseño curricular*. Guatemala: GIZ.
22. MEN. (s.f.). Formador de formadores. Programa de educación inclusiva con calidad. . *Formador de formadores*. Colombia: Ministerio de Educación de Colombia.
23. MESS. (2013). *Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven*. España: Gobierno de España.
24. Pedreño, A. (2015). *Euroresidentes...pasión por la vida*. Recuperado el 03 de 11 de 2015, de Emprendedores, empresa e innovación : <http://empresa-innovacion.euroresidentes.com/2015/05/100-ideas-para-emprender-crear-empresas.html>
25. Pim, A. (2015). *Innokabi*. Recuperado el 3 de 10 de 2015, de Formación para emprendedores, la clave para emprender con garantías : <http://innokabi.com/formacion-para-emprendedores-emprender-con-garantias/>
26. PNUD. (24 de 07 de 2012). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de Guatemala: pobreza, exclusión y violencia abaten a la juventud:

- <http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/articles/2012/07/24/guatemala-la-pobreza-la-exclusion-y-la-violencia-abaten-a-la-juventud.html>
27. Prensa Libre. (30 de 11 de 2010). Falta de empleo provoca migración forzada en el país . *Migrantes*.
 28. SEGEPLAN. (2011). *Orientaciones estratégicas de política 2012-2014*. Guatemala.
 29. SYNAPSIS. (s.f.). *Programa capacitación en aprendizaje vivencial. No. 1*. Buenos Aires: SYNAPSIS.
 30. UE. (14 de 01 de 2013). *Unión Europea*. Obtenido de Actualidad y Prensa. Noticias. : http://ec.europa.eu/spain/actualidad-y-prensa/noticias/empleo-y-politica-social/plan-emprender_es.htm
 31. Unión Europea. (2010). *Una estrategia para el crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. . 03: 03.
 32. Valencia, C. G. (21 de 07 de 2015). *MDE Ciudad inteligente*. Recuperado el 28 de 10 de 2015, de <http://descubre.mdeinteligente.co/tipos-de-emprendimiento-para-aventurarte-a-cual-pertenece-tu-idea-medellin/>
 33. Vasquez, H. C. (2005). Herméutica y Análisis cualitativo. *Cinta Moebio*, 204-2016.
 34. Vega, R. (s.f.). *Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?* Bogotá: Universidad de Los Andes.

XI. ANEXOS

Anexo 1

Instrumento para el diagnóstico de la importancia de la formación de emprendedores

La presente encuesta tiene como objetivo realizar un diagnóstico sobre el emprendimiento en el país. Es de carácter anónimo y la información recogida servirá para analizar la posibilidad de diseñar acciones para fortalecer el emprendimiento. En algunas preguntas debe colocar una equis (x) donde considere que la respuesta es la que usted considera correcta. En otros casos, responda de manera clara las preguntas (donde haya espacios para escribir).

Información general

1. Institución para la cual labora (coloque el departamento, jefatura o unidad):

2. Puesto de trabajo:

3. Zona geográfica en la que trabaja (sólo el departamento):

4. Seleccione el nivel más alto alcanzado en su formación académica:

Diversificado

Licenciatura

Doctorado

Tecnico
universitario

Maestría

5. Edad:

Sexo _ Hombre

_Mujer

6. Seleccione la Etnia a la que pertenece

Ladina Maya Xinca Garífuna Extranjera

7. Seleccione cuál es su idioma materno:

<input type="radio"/> K'iche'	<input type="radio"/> Kaqchikel	<input type="radio"/> Tz'utujil	<input type="radio"/> Q'eqchi'	<input type="radio"/> Sakapulteko	<input type="radio"/> Sipakapense
<input type="radio"/> Awakateko	<input type="radio"/> Chalchitek o	<input type="radio"/> Ixil	<input type="radio"/> Mam	<input type="radio"/> Q'anjob'al	<input type="radio"/> Chuj
<input type="radio"/> Jakalteko - Popti'	<input type="radio"/> Poqomam	<input type="radio"/> Achi	<input type="radio"/> Poqomchi'	<input type="radio"/> Ch'orti'	<input type="radio"/> Mopan
<input type="radio"/> Xinka	<input type="radio"/> Garífuna	<input type="radio"/> Español	<input type="radio"/> Tektiteko	<input type="radio"/> Uspanteko	<input type="radio"/> Akateko
<input type="radio"/> Itza'	<input type="radio"/> Otro: _____				

8. Seleccione cual es su segundoidioma:

<input type="radio"/> K'iche'	<input type="radio"/> Kaqchikel	<input type="radio"/> Tz'utujil	<input type="radio"/> Q'eqchi'	<input type="radio"/> Sakapulteko	<input type="radio"/> Sipakapense
<input type="radio"/> Awakateko	<input type="radio"/> Chalchitek o	<input type="radio"/> Ixil	<input type="radio"/> Mam	<input type="radio"/> Q'anjob'al	<input type="radio"/> Chuj
<input type="radio"/> Jakalteko - Popti'	<input type="radio"/> Poqomam	<input type="radio"/> Achi	<input type="radio"/> Poqomchi'	<input type="radio"/> Ch'orti'	<input type="radio"/> Mopan
<input type="radio"/> Xinka	<input type="radio"/> Garífuna	<input type="radio"/> Español	<input type="radio"/> Tektiteko	<input type="radio"/> Uspanteko	<input type="radio"/> Akateko
<input type="radio"/> Itza'	<input type="radio"/> Otro: _____				

La importancia del emprendimiento

9. ¿Sabe qué es el emprendimiento?

Si No

10. ¿Cómo define el emprendimiento?

11. De las siguientes categorías, ¿cuáles son de emprendimiento? Se puede marcar más de una opción, inclusive todas si así lo considera.

Social Comunitario
 Deportivo Artístico
 Económico

12. A continuación se presenta una escala de valoración, escoger una opción de acuerdo a lo que considere adecuado. Su respuesta puede ser desde No es acertado en absoluto (está en desacuerdo) hasta Sí es acertado completamente.

	No es acerta do en absol uto	Sí es acerta do compl e- tamen te	No proce de / No opino
¿Considera que el emprendimiento es importante para el país?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. En la siguiente pregunta debe colocar un número a cada opción. Estos van de 1 hasta 9, depende del grado de importancia que usted considere. Dónde 1 es la valoración más baja y 9 la valoración más alta.

¿Qué es lo más importante en el emprendimiento?

Los valores Pagar impuestos El lucro
 El liderazgo Ser innovador Incubar ideas
 El capital semilla La mirada individual Formación y capacitación

14. A su consideración ¿se necesita el emprendimiento en el país?

Si No

15. Si su respuesta fue sí ¿Por qué?

16. ¿Considera que el Estado fomenta el emprendimiento?

Si No

17. Si su respuesta anterior fue sí ¿cómo?

18. Desde su posición actual dentro de la institución que labora, si tuviera los recursos y el apoyo ¿cuál sería su propuesta para fortalecer el emprendimiento en el país?

La educación y el emprendimiento

19. ¿Existe una relación entre educación y el emprendimiento?

Si No

20. Si su respuesta anterior fue sí ¿por qué?

21. ¿Considera que el sistema educativo guatemalteco, en los niveles que atiende a los jóvenes, fomenta el emprendimiento?

Si No

22. Si su respuesta anterior fue sí ¿Cómo lo hace?

23. ¿Cuál cree que sería la forma o mecanismo por el cual el sistema educativo puede fortalecer el emprendimiento en los jóvenes?

24. ¿La formación de formadores en emprendimiento podría fortalecer el emprendimiento en el país?

Si No

25. ¿Considera que la modalidad blended learning¹, utilizando plataformas virtuales, es adecuada para fortalecer el emprendimiento?

Si No

26. ¿Considera que la modalidad virtual puede acercar la oferta de formación y capacitación a las distintas zonas geográficas del país?

Si No

27. ¿El sistema educativo, en los niveles que atiende a los jóvenes, podría adoptar ofertas educativas utilizando plataformas virtuales para el fomento del emprendimiento en el país?

Si No

¹ Es una de las formas de realizar procesos de formación y capacitación; se desarrolla mediante fases presenciales y virtuales. Por ello es también conocida como modalidad mixta.



Edin Noé López Dueñas
AUTOR



Msc. María Ernestina Ardón Quezada
DIRECTORA



Dr. Rubén Dariel Velásquez Miranda
DECANO