

Aída Leticia Alvarado Orellana de Alvarado

**La Incidencia de los Medios Audiovisuales en la
Enseñanza Superior —Area Social Humanística—**

Asesor: Licenciado Víctor Ardón



Universidad de San Carlos de Guatemala
FACULTAD DE HUMANIDADES
Departamento de Pedagogía
Guatemala, marzo de 1,986

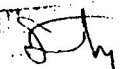
DL 07

T(105)P

Este estudio fue presentado por la autora como trabajo de Tesis, requisito previo a su graduación de Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

Guatemala, marzo de 1,986.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Universidad de San Carlos de
Guatemala
FACULTAD DE HUMANIDADES
RECIBIDO
FEB. 19 1986
Por: 

Guatemala, 18 de febrero de 1986

Licenciado
Francisco Toledo S.
Secretario de la
Facultad de Humanidades de la
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Secretario:

Los infrascritos, miembros del Comité de Tesis de la Estudiante AIDA LETICIA ALVARADO ORELLANA DE ALVARADO, después de revisar y discutir con la autora el interesante trabajo titulado: "LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA EDUCACION SUPERIOR-AREA SOCIAL-HUMANISTICA", estiman que la investigación realizada llena las exigencias reglamentarias correspondientes y, por lo tanto, dan su aprobación al citado trabajo, a fin de que prosigan los trámites de rigor, previos a la obtención del grado académico de Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación.


Licda. Lucrecia Quirós A.


Lic. Eusebio Montroy M.


Lic. Víctor Ardón
Asesor

Adj: Un ejemplar del trabajo.

VA/abhd1

CONTENIDO

-	INTRODUCCION	i
-	OBJETIVOS	iii
-	CAPITULO I: MARCO TEORICO	
1.	LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	1
	1. Definición.	
	1.2 Los Medios Audiovisuales como Auxiliares en la aplicación de estrategias docentes.	
2.	DIDACTICA DE LA EDUCACION SUPERIOR	10
	2.1 Características de la Enseñanza Superior.	
	2.1.1 Objetivos.	
	2.1.2 Maestro-alumno.	
	2.1.3 Contenidos Programáticos.	
	2.1.4 Metodología.	
	2.1.5 Medios didácticos.	
	2.1.6 Factores Sociales.	
	2.2 Principios Didácticos de la Enseñanza Superior.	
	2.2.1 Valor científico de los conocimientos.	
	2.2.2 Aprendizaje Activo.	
	2.2.3 Asimilación consciente de conocimientos.	
	2.2.4 Unidad de la teoría con la práctica.	
	2.2.5 Integración de la Enseñanza.	
3.	ASPECTOS PSICOLOGICOS Y PEDAGOGICOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL CONTEXTO DIDACTICO	26
	3.1 Percepción.	
	3.2 Comunicación.	
	3.3 Aprendizaje.	
	3.4 Principios psicológicos y pedagógicos.	

— **CAPITULO IV: Conclusiones y Recomendaciones**

— **Bibliografía**

— **ANEXOS**

1. Encuesta para Docentes del Area Social-Humanística.
2. Inventario de Equipo Audiovisual en las Unidades Académicas del Area Social-Humanística.
3. Perfil del Docente que emplea Medios Audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

INTRODUCCION

El presente trabajo de tesis constituye un estudio sobre los Medios Audiovisuales relacionados con la actividad de Aprender, el empleo de recursos materiales y equipo en la aplicación de las estrategias docentes del nivel superior. Los docentes universitarios, además de los conocimientos y habilidades inherentes a la especialidad profesional que se imparte, necesitan contar con una variedad de ayudas educativas para satisfacer las exigencias académicas de los estudiantes.

Actualmente, especialistas en didáctica señalan que el aprendizaje para que sea efectivo debe acompañarse en alguna forma de respuesta activa por parte del estudiante. Desde este punto de vista, los medios audiovisuales dinamizan y activan al discente a través de sus funciones específicas motivadoras como medios que apoyan, ejemplifican, informan y retroalimentan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La inquietud, que despertó el interés de establecer la incidencia de los medios audiovisuales en la enseñanza superior, nace de la convicción de que el docente de hoy puede: a) emplear numerosos lenguajes para transmitir su mensaje al alumno, en dimensiones mayores que la palabra oral o impresa; b) aprovechar la creciente influencia de los medios de comunicación en la juventud; c) el entusiasmo por participar activamente, a través de la propia experiencia, en la preparación profesional de la carrera de su elección; d) el aporte específico que la tecnología audiovisual brinda al esfuerzo docente influyendo favorablemente en la motivación comprensión de hechos, conceptos y situaciones

Por tales razones se consideró conveniente investigar si el docente de la enseñanza superior emplea medios diversos en su labor y proponer una posible solución para que los profesionales-docentes puedan enriquecer su tarea y obtener resultados cada vez más satisfactorios en el rendimiento estudiantil de acuerdo a criterios psicológicos y pedagógicos en que están basados los medios audiovisuales.

Con base en estas ideas, se diseñó una experiencia que se realizó en la Universidad de San Carlos, en el área Social-Humanística, con docentes titulares*, cuyo valioso aporte califica los efectos didácticos de los medios audiovisuales en el campo educativo.

* / Para efectos de la Investigación se toman como docentes titulares: Principales, Adjuntos y Profesores Extraordinarios, según Catálogo de Estudios de 1,984-85.

OBJETIVOS

1. Establecer que uno de los principales objetivos de la utilización de medios audiovisuales en la Enseñanza Superior es ayudar a aprender.
2. Indicar que en el proceso de enseñanza-aprendizaje el docente debe conocer y manejar técnicas y medios audiovisuales, a fin de atender y satisfacer las tareas profesionales de la docencia superior.
3. Sugerir los alcances de la responsabilidad del docente universitario que elige, adapta, usa y produce medios audiovisuales de manera sistemática, para que el docente y la administración educativa en general permitan la aprehensión progresiva del mundo en que vivimos, favorezcan la participación del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

CAPITULO I: MARCO TEORICO

1. LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1.1 DEFINICION

En el siglo XX ha surgido mayor número de técnicas y recursos didácticos que en siglos precedentes. El ideal pedagógico de facilitar el aprendizaje propone enseñar un mayor número de cosas a un mayor número de personas, dentro de un lapso no muy dilatado.

El diccionario pedagógico de Luzuriaga dice: "Medios Audiovisuales, son los procedimientos mecánicos que apelan en la educación a las sensaciones auditivas y visuales."^{1/}

Kemp designa como Materiales Audiovisuales "los canales por los que se presente el contenido-estímulo al alumno (estímulo para motivar, información, dirección de la atención, evaluación, orientación del pensamiento, prueba de transferencias o lo que sea ese contenido)."^{2/}

En la actualidad, dados los avances técnicos y culturales, surge la necesidad de apoyar las estrategias docentes en aquellas tendencias pedagógicas que procuran estimular y aprovechar en forma combinada los diversos sentidos del individuo y la utilización de los mismos, para lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo.

Una de las directivas actuales de la didáctica establece que la utilización de medios audiovisuales es necesaria. Como parte de la fundamentación psicológica es útil y para ello se señala el hecho de que cuanto mayor sea el número de impresiones sensoriales que se puedan conjugar en el aprendizaje, tanto más eficiente y duradero será éste; está también el condicionamiento de los niños, jóvenes y adultos, a la adquisición de conceptos por medio de la vista, ya sea por la riqueza del material impreso que se pone al alcance de las personas, como por el efecto producido mediante elementos que recurren intensamente al color, la forma y el movimiento.

Toda enseñanza es, indiscutiblemente, audiovisual: cuando se habla, se escribe o se dibuja en el pizarrón, cada vez que se incita a los estudiantes a

^{1/} Luzuriaga, Lorenzo. *Diccionario Pedagógico*. p.41

^{2/} Kemp, Jerrold. *Planificación y Producción de Medios Audiovisuales* p.4.

empleo de los recursos audiovisuales, el aprendizaje aumenta en un 35%, y dura un período mayor (más del 55%)^{4/}

Según datos divulgados por la UNESCO, la fijación de lo aprendido es, por regla general de: 3% para lo que se oye; 40% para lo que se ve; 50% para lo que se ve y se oye; 70% para lo que se hace, o sea, aquello en que se toma parte directamente^{5/}

En el proceso didáctico propiamente dicho, el cuadro expuesto a continuación detalla la capacidad de retención del individuo para ser tomada en cuenta al momento de seleccionar y emplear los medios didácticos:

Formas de Enseñanza-Aprendizaje	Datos retenidos después de 3 hrs.	Datos retenidos después de 3 días
* Oral	70%	10%
* Visual	72%	20%
* Oral y visual conjuntamente	85%	65%

6/

Las técnicas audiovisuales ofrecen posibilidades de evasión controlada y directamente útil. Ellas "sacan" al alumno de su medio mostrándole otras regiones, otros países, otros hombres, a la vida de los cuales puede asociarse durante algunos minutos: hasta otros mundos en los que el hombre no penetra, mientras que a través de aparatos puede hacerlo.

Las técnicas audiovisuales ofrecen al educador medios nuevos para conocer a los alumnos que tiene a su cargo, a través de las diferentes reacciones del educando producidas en completa libertad. Estas reacciones serán a menudo significativas. Desempeñan, los medios audiovisuales un papel útil como reactivo.

4/ Melho Carvalho, Irene. *El Proceso Didáctico*. p.151.

5/ Melho Carvalho, Irene. *El Proceso Didáctico*. p.151.

6/ INTECAP. Folleto: *MEDIOS*. p.1.

Cuando descubrieron los recursos audiovisuales muchos docentes juzgaron que éstos asegurarían por sí solos una óptima enseñanza y un alto aprendizaje. Las cosas no son así. El exceso de recursos audiovisuales y su utilización innecesaria o inadecuada puede perjudicar en vez de auxiliar.

Una de las desventajas es la de que el exceso de material no desarrolla la capacidad de abstracción. Si todo se ve en forma concreta por las impresiones visuales, los jóvenes empiezan a depender de esos estímulos materiales para elaborar cualquier razonamiento. Saben tratar con las cosas, pero no aprenden a tratar con las ideas.

La capacidad imaginativa también queda relegada a segundo plano por el mismo exceso de concretización. Son incapaces de ver (con los ojos de la imaginación) un sólido en el espacio, sin tenerlo delante de sí.

Las investigaciones pedagógicas han comprobado que el alumno sometido casi exclusivamente al contacto con cosas concretas, y que tiene maestros que se apoyan demasiado en ese recurso didáctico, muestra poca capacidad de expresión oral. Por lo tanto, es necesario recordar que para el docente la palabra es aún el medio de comunicación humana por excelencia, y el material se utiliza para ilustrar y facilitar la comprensión. Las explicaciones, los interrogatorios y sondeos, las discusiones dirigidas no pueden desterrarse del aula, a fin de que la escuela desarrolle adecuadamente la comunicación verbal, medio de transmisión de ideas, hechos y sentimientos.

Es evidente que el empleo de los medios audiovisuales superfluos, sin relación con el tema, inapropiados al propósito previsto, proporciona desperdicio de tiempo y gastos innecesarios que repercuten en la calidad de la enseñanza.

A continuación se presenta un cuadro que ilustra en detalle la selección de medios audiovisuales en las diferentes etapas de una lección a impartir.

Los Medios Audiovisuales en la Introducción

El inicio de cualquier tema de un programa de estudios da ocasión a que el maestro y sus alumnos analicen y aclaren sus objetivos y se planteen preguntas importantes, a fin de fundamentar proyectos e investigaciones. En el período de introducción se pueden y deben tener actividades para motivar el interés de los alumnos en trabajo que está por delante. Los materiales en esta fase varían desde exposiciones de cuadros y fotos, artículos impresos y objetos reales, reunidos por el docente y el discente, hasta películas, experiencias de salidas al campo y visitas. Maestro y alumno unidos en la búsqueda de recursos pertinentes que provoquen entusiasmo y curiosidad, mientras indican direcciones de estudio. En la medida en que los recursos sean explícitos y diversos, los estudiantes se sentirán motivados a trabajar en las tareas que les planteen

Los Medios Audiovisuales en la Organización

En esta fase se mezclan los resultados de la actividad anterior de investigación y estudio; se agrega información y se plantean cuestionamientos para darles forma en una totalidad integrada. Los alumnos pueden producir medios, elaborar directrices de trabajo en forma metódica y sistemática de acuerdo a los objetivos establecidos.

Los Medios Audiovisuales en la Presentación de la Materia

Previamente, los estudiantes han desarrollado las directrices programadas en la fase anterior. Encuentran, examinan, evalúan y emplean o rechazan información en formas diferentes. El docente alienta al estudiante a que la presentación de la materia se realice ilustrada con medios audiovisuales a su alcance y debidamente utilizados.

Si la búsqueda de los medios es amplia y profunda, la presentación de la materia será estimulante y productiva.

Los Medios Audiovisuales en el Resumen

En la fase de resumen de la enseñanza, lo más importante es la comunicación de los resultados del trabajo realizado. Puede hacerse como exposición importante. La comunicación de lo que han aprendido es la experiencia reforzadora que muchos estudiantes necesitan.

Los medios que intervienen en la fase de resumen son productos elaborados por los estudiantes en las etapas anteriores de aprendizaje. En la

1.3 LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO AYUDAS DIDACTICAS



Esto será consecuencia, por un lado, del desarrollo psicológico del individuo y por el otro, de la graduación según la edad, de las tareas, de su manera de proceder y de la función que la sociedad demanda de sus miembros. Así, tanto las expectativas como el grado de desarrollo, sirven de marco para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A causa del desarrollo avanzado de la facultad cognoscitiva, el adulto puede obtener con relativa facilidad las necesarias habilidades para llevar a cabo proyectos autodidactas. La habilidad en el planeamiento y ejecución de la enseñanza superior es útil no solamente en el esfuerzo por lograr metas personales sino también por la participación del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La enseñanza del aprendizaje dirigido por quien aprende debería ser incluido en la fase inicial de la enseñanza.

"La pedagogía universitaria, según González Orellana, enfatiza el valor científico de los conocimientos, la importancia de hacer activo el aprendizaje, que trae consigo la necesidad de que se produzca una asimilación consciente y se reconozca el valor de la unidad de la teoría con la práctica"^{8/}

Las opiniones están divididas en cuanto al territorio claramente determinado que corresponda al quehacer pedagógico en la enseñanza superior. Unos estiman que el quehacer universitario es libre, asistemático y carente de una exigencia metodológica; otros opuestamente, consideran que el ámbito correspondiente a la educación superior debe someterse a un planteamiento pedagógico riguroso. La Universidad necesita una tarea docente sistemática, pedagógica, basada en el empleo de recursos modernos de comunicación y auto-aprendizaje. El valor del método didáctico en el ámbito universitario está en la fundamentación científica del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Actualmente se define el método didáctico como: "la organización racional y bien calculada de los recursos disponibles y de los procedimientos adecuados para alcanzar determinados objetivos de la manera más segura, económica y eficaz."^{9/} Este enfoque tiende a la educación de masas, a la actividad docente y discente de grandes grupos con implementación de recursos modernos. El docente universitario que demanda nuestro tiempo debe estar preparado pedagógicamente porque tiene que planificar su enseñanza, aplicar recursos de autoformación y emplear material auditivo y visual.

^{8/} González Orellana, Carlos. *El Valor de la Didáctica en la Enseñanza Superior*. p.4
^{9/} *Ibid.* página 7.

experiencias vividas por los mismos, sus modos de percibir la realidad, la naturaleza de los objetos referentes y el contexto sociocultural condicionante.

2.12 MAESTRO-ALUMNO

Como todo docente es prácticamente un conductor de juventudes debe poseer, como lo aconseja Larroyo "un alto sentido de valores, de un "eros" pedagógico, de una conciencia de responsabilidad, y naturalmente de una erudición crítica y mente inquisitiva."^{12/} El discente, en este nivel de la enseñanza, debe participar en forma activa en la elaboración de los conocimientos, debe aprender a aprender. Aprender a estudiar: le compete la formación de una mente científica y el desarrollo de la voluntad de servicio, a través de un ambiente estimulante, de un clima de libertad y de una inteligente acción docente

"Alumno y maestro, en el ámbito universitario, constituyen una comunicación de cultura. Ambos son por su propia naturaleza estudiantes."^{13/}

La moderna concepción del papel que debe representar el docente como co-organizador, estimulador y orientador introduce sensibles cambios en el desempeño de las tareas convencionales y exige al mismo tiempo que disponga de nuevas habilidades profesionales.

Las actividades que caracterizan el estilo del quehacer docente universitario son:

- Planear y organizar en cooperación las estrategias de logro que emerjan de los objetivos acordados.
- Estimular y mantener la actitud crítica y el interés individual y grupal por el logro de las metas educacionales.
- Proporcionar información y esclarecimiento cuando fuere oportuno.
- Orientar para asegurar los mejores esfuerzos y racionalidad al tomar decisiones.
- Evaluar y ayudar a evaluar los resultados obtenidos y generar las decisiones del caso.
- Contribuir al desarrollo de personalidades equilibradas, independientes y con capacidad de integración.

^{12/} Larroyo, Francisco. *Didáctica General*. p. 299

^{13/} González Orelana, Carlos. *El Valor de la Didáctica en la Enseñanza Superior* p. 9.

CUADRO No. 2

FUNCIONES Y HABILIDADES

A. FUNCIONES	B. ACCIONES DIS- CRIMINADAS	C. HABILIDADES PROFESIONALES REQUERIDAS	D. FACTORES INTERVINIENTES
<p>1. Planear y organizar en cooperación con los alumnos las estrategias de logro que surgirán de los objetivos fijados.</p>	<p>a) Efectuar claros diagnósticos de situaciones.</p> <p>b) Proveer datos y técnicas suficientes que faciliten a los alumnos una intervención efectiva en la discusión y elaboración de los objetivos.</p> <p>c) Cooperar con los interesados en múltiples aspectos vinculados con las estrategias docentes.</p> <p>d) Elaborar planes mínimos.</p> <p>e) Fijar niveles de calidad.</p>	<p>Habilidades para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formular objetivos que realmente orienten esfuerzos de consecución. - Apoyar alternativas cuyas posibles consecuencias dispongan de aceptables márgenes de control. - Planear cursos de acción en cooperación con otros. - Conciliar recíprocamente los intereses individuales y grupales. - Crear sistema de expectativas basados en criterios de realidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sentido flexible de la organización. - Actitud positiva hacia el trabajo en común. - Actitud de consideración hacia los puntos de vista de cada uno. - Especial sensibilidad para captar y satisfacer expectativas, intereses y necesidades de los alumnos.

FUNCIONES Y HABILIDADES

A. FUNCIONES	B. ACCIONES DIS- CRIMINADAS	C. HABILIDADES PROFESIONALES REQUERIDAS	D. FACTORES INTERVINIENTES
<p>3. Orientar para asegurar, el mejor provecho de esfuerzos y la racionalidad al tomar decisiones</p>	<p>a) Ayudar a formar marcos de referencia que den sentido a los nuevos aprendizajes.</p> <p>b) Proporcionar asesoramientos útiles y oportunos.</p> <p>c) Sugerir diversidad de actividades de aprendizaje en función de los distintos intereses y recursos personales advertidos.</p> <p>d) Crear variedad de situaciones como experiencias para tomar decisiones.</p>	<p>Habilidades para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las situaciones de partida de cada uno, y ayudar en la elaboración de mejores estrategias. - Seleccionar el tipo de capacitación que resulte óptimo para mejorar la capacidad de decisión individual y grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Clara disposición para buscar los mejores modos de orientar los procesos de aprendizaje de los alumnos. - Percepción no distorsionada de lo que más necesitan.

FUNCIONES Y HABILIDADES

A. FUNCIONES	B. ACCIONES DIS- CRIMINADAS	C. HABILIDADES PROFESIONALES REQUERIDAS	D. FACTORES INTERVINIENTES
<p>5. Evaluar y ayudar a evaluar los resultados obtenidos estimulando las decisiones del caso.</p>	<p>a) Registrar habitualmente modos de actuación que evidencien la existencia o ausencia de conductas.</p> <p>b) Controlar incidencia de multiplicidad de variables incidentes en los procesos de aprendizaje.</p> <p>c) Demostrar la eficacia del proceso adoptado.</p>	<p>Habilidades para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar y emplear debidamente los instrumentos de evaluación. - Identificar las causales incidentales en la mala calidad verificada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad por los resultados. - Escrupulosidad por averiguar las causas de las deficiencias observadas. - Sentido equilibrado del carácter y la naturaleza de los procesos del examen.

actuación docente sólo en aquellas situaciones críticas en donde el sistema de interacción que se emplee no puede ser eficazmente reemplazado por ningún otro tipo de procedimiento semejante.

2.1.5 MEDIOS DIDACTICOS

En el contexto de los componentes que se toman en cuenta en el planeamiento del proceso enseñanza-aprendizaje, se denominan *medios*, a cualquier elemento, aparato o representación que se emplea en una situación educativa para proveer información o facilitar su comprensión.

Es importante reconocer que los medios pueden hacer importantes contribuciones para solucionar los problemas docentes, pero no pueden dar soluciones totales para la mayoría de los problemas de la educación superior. Los medios son buenos instrumentos, pero los resultados dependen del objeto de su empleo y de la habilidad con que son aplicados.

Los medios pueden emplearse para suministrar gran parte de las condiciones básicas, necesarias y favorables para el aprendizaje. Cuando se desarrollan y usan correctamente, abren el camino para intensificar las interacciones primarias entre los materiales de estímulo y los estudiantes y extienden considerablemente el alcance de las posibilidades educacionales.

La tecnología moderna ha abierto una gran variedad de recursos para la educación; es tarea del docente la distribución y adaptación de cada uno de ellos a las estrategias docentes para que el uso de tales recursos permitan ser eficaces en las múltiples posibilidades de los currículos. Estos medios deben tener un contenido organizado, diseñado para desempeñar las funciones de aprendizaje y producir las respuestas correctas. El valor de cualquier medio como estímulo para el aprendizaje depende básicamente de su contenido, de la manera que es producido, de sus características, de los métodos y técnicas de enseñanza utilizados dentro del medio y de las formas en que se usan. La eficacia de un medio de enseñanza dependerá de la armonización de su estructura y contenido con lo aprendido anteriormente por los alumnos y de la forma en que la instrucción se inserta en el método total y en el orden de sucesión de la enseñanza.

Los medios didácticos en el nivel superior son instrumentos para el registro, archivo, recuperación y reproducción de la información de manera tal que estimulen el aprendizaje.

El principio de actividad dentro del aula universitaria establece que el docente debe prepararse de manera diferente, porque en lugar de pretender explicar lecciones, lo cual supone la lectura de un material y su adecuación a la exposición, debe prepararse para el examen y discusión de un material en compañía de sus alumnos, que no cuentan con mayor experiencia y necesitan ser orientados.

Sostiene Baskin que "el papel del alumno cambia fundamentalmente, porque en lugar de ser un ente que escucha lecciones y toma apuntes, debe convertirse en un estudiante, que prepara trabajos, lleva a cabo lecturas y concurre a las lecciones de clase para rectificar y profundizar conocimientos."^{15/}

Actividad significa interés y funcionalidad frente al aprendizaje; implica la participación espontánea del estudiante en el quehacer universitario.

2.2.3 ASIMILACION CONSCIENTE DE CONOCIMIENTOS

Consiste en: "la profunda comprensión de deducciones y generalizaciones, junto con el saber expresar correctamente los pensamientos mediante la palabra; la transformación de los conocimientos en convicciones y la capacidad de emplear por sí mismos, esos conocimientos en la práctica"^{16/}

Este principio garantiza el conocimiento sólido de los hechos, definiciones y leyes.

Alves de Mattos presenta los siguientes criterios indicadores del perfecto dominio del saber:

- a) Los alumnos dan expresión propia y organización autónoma a los conocimientos aprendidos;
- b) Ilustran sus ideas con las propias y originales;
- c) Descubren por sí mismos nuevas relaciones y aplicaciones de los principios aprendidos;
- d) Aplican los principios, ideas y voces técnicas con seguridad, propiedad y acierto;

^{15/} Baskin, Samuel y otros. *La Educación Superior*. p. 9.

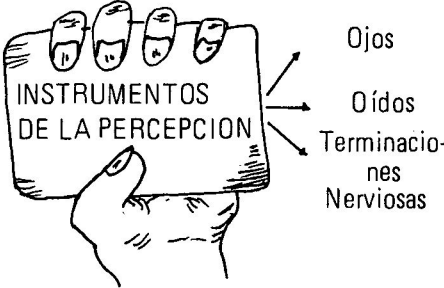
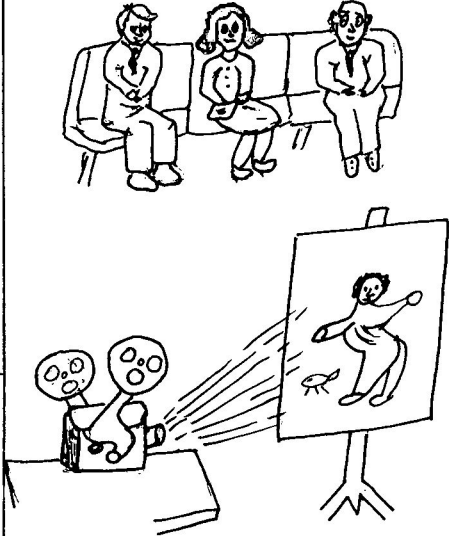
^{16/} Citado en González Orellana, Carlos. *El Valor de la Didáctica en la Educación Superior*. p. 11.

para el estudio racional; conocimientos seleccionados para el ejercicio de su profesión y las técnicas pertinentes, propias de cada especialidad. Debe conocer medios económicos y eficaces para aprender y que pueda comunicarse con los demás, con claridad y precisión. Debe conocer la realidad de su futura profesión, que lo lleve a la necesidad de estudiar las teorías y principios que, acumuladas en la historia, han tratado de dar respuesta a los cuestionamientos de la realidad ecológica de las respectivas profesiones. En la formación integral del estudiante, no sólo deben figurar los elementos típicos de la ecología profesional sino que conocimientos, habilidades y destrezas que complementan su formación y le permitan el desarrollo de actitudes positivas ante el medio social.

3.1 LA PERCEPCION

Proceso mediante el cual un individuo adquiere conciencia del mundo que le rodea^{18/}

ENFOQUES

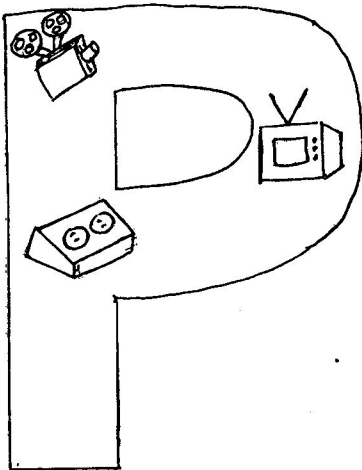
PSICOLOGICO	PEDAGOGICO
<p data-bbox="150 539 601 957">- Los ojos, oídos, las terminaciones nerviosas de la piel, son el primer medio de contacto con el medio ambiente. Estos y otros órganos de los sentidos son los instrumentos de la percepción que recogen la información para el sistema nervioso; éste lo convierte en impulsos eléctricos que transmite al cerebro donde producen cadenas de reacciones eléctricas y químicas. El resultado es la conciencia interna de un objeto o de un suceso.</p>  <p data-bbox="184 1033 623 1319">El diagrama muestra una mano sosteniendo un recuadro con el texto 'INSTRUMENTOS DE LA PERCEPCION'. Desde el recuadro, tres flechas apuntan a la derecha hacia las palabras 'Ojos', 'Oídos' y 'Terminaciones Nerviosas'.</p>	<p data-bbox="655 539 1097 795">- Lo audiovisual descansa sobre el principio de que se aprende fundamentalmente lo que se percibe y las series de experiencias auditivas y visuales cuidadosamente diseñadas, pueden ser experiencias comunes que modifiquen favorablemente el comportamiento.</p>  <p data-bbox="623 804 1068 1337">La ilustración superior muestra a tres personas (dos hombres y una mujer) sentados en un sofá, mirando hacia la izquierda. La ilustración inferior muestra un profesor de pie a la derecha, señalando un pizarrín con un dibujo de un hombre. A la izquierda, un estudiante sentado mira el pizarrín. Rayos de luz conectan el pizarrín con el estudiante.</p>

18/ Kemp, Jerrold. Planificación de materiales audiovisuales p. 12.

ENFOQUES

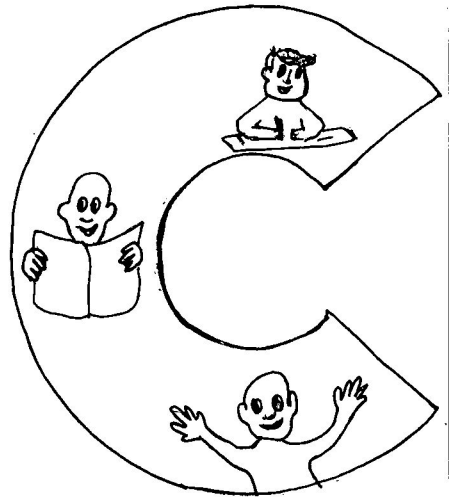
PSICOLOGICO

- Aquellas cosas más frecuentes, más ligadas o más cercanas a las experiencias personales, son más fácilmente percibidas que otras inesperadas y extrañas.
- Como dos personas no pueden estar exactamente en el mismo lugar, al mismo tiempo, su visión del medio ambiente es diferente aunque la diferencia sea muy pequeña.
- En consecuencia, dos personas no pueden atribuir exactamente el mismo significado a las cosas observadas; pero las experiencias comunes tienden a producir significación participada la cual hace posible la comunicación.



PEDAGOGICO

- Mientras cada percepción es única e individual, las series de percepciones realizadas en común por diferentes personas pueden relacionarse hasta llegar casi a identificarse.
- Una serie de percepciones individuales nos capacita para ponernos de acuerdo con los demás sobre lo experimentado, no obstante que las experiencias individuales sean ligeramente diferentes.
- La percepción lleva a la comunicación.



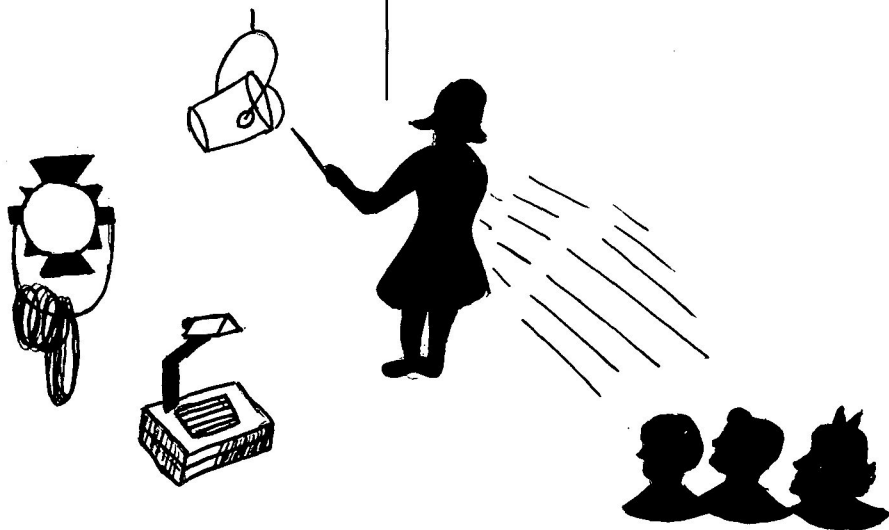
PSICOLOGICO

- La respuesta del receptor al comunicador completa el ciclo conocido con el nombre de RETROALIMENTACION.



PEDAGOGICO

- La Retroalimentación permite al comunicador, que dio origen al mensaje, corregir las posibles omisiones o errores en la transmisión del mensaje, o mejorar la codificación y el procedimiento de transmisión, o bien ayudar al receptor en la codificación del mensaje.
- Por la práctica en el uso de medios audiovisuales se llega a entender dónde y cuándo son adecuados como canales de comunicación dentro del proceso de movimiento del mensaje del emisor al receptor; y cómo deben relacionarse los diferentes elementos de la comunicación, para conseguir éxito en los esfuerzos por comunicarse efectivamente.



Teorías representativas del aprendizaje y sus implicaciones en la educación						
I	II	III	IV	V	VI	
Teoría del aprendizaje	Sistema o perspectiva psicológicos	Concepción de la moral básica y de la naturaleza activa del hombre	Bases de la transferencia de la enseñanza	Importancia de la enseñanza	Personas clave	
Familia asociacionista; teoría del condicionamiento E-R (estímulos-respuestas)	Unión E-R	Conexionismo	Organismo <i>neutropasivo o reactivo</i> , con muchas conexiones E-R en	Elementos idénticos	Promoción de adquisición de conexiones de E-R deseados	E. L. Thorndike
	Condicionamiento (sin reforzamiento)	Conductismo	Organismo <i>neutropasivo o reactivo</i> , con innatos impulsos reflexivos y emociones	Respuesta o reflejos condicionados	Promoción y adhesión de respuestas deseadas a los estímulos apropiados	J.B. Watson
	Reforzamiento y condicionamiento	Reforzamiento	Organismo <i>neutropasivo</i> , con reflejos y necesidades Innatos con estímulos impulsivos	Respuestas condicionadas o reforzadas	Sucesivos cambios sistemáticos en el ambiente de los organismos, para aumentar la posibilidad de las respuestas deseadas.	C.L. Hull
Familia de las teorías cognoscitivas de campo Gestalt.	Comprensión	Psicología de la Gestalt	Ser <i>neutro-activo</i> , cuya actividad sigue las leyes psicológicas de organización	Transposición de conocimientos	Promoción de comprensión del aprendizaje	M. Wertheimer, K. Koffka
	Comprensión del objetivo	Configuracionalismo	Individuo con deliberación <i>neutro-interactiva</i> en sucesivas relaciones con el ambiente	Conocimientos probados	Ayuda para que los estudiantes desarrollen conocimientos de alta calidad.	B. H. Bode, R. H. Wheeler
	Campo cognoscitivo	Psicología de campo o relativismo positivo	Persona con deliberación <i>neutro-interactiva</i> , en interacción simultánea.	Continuidad de espacios vitales, experiencia o conocimientos	Ayudar a los estudiantes a que reestructuren sus espacios vitales y obtengan nuevos conocimientos de las situaciones contemporáneas.	Kurt Lewin, E.C. Tolman, Gordon W. Allport, Adelbert Ames Jr., J. S. Bruner, Hadley Cantril

22/

- La conducta se adquiere por una práctica repetida, reforzada y una vez lograda debe tener una cierta permanencia para ser considerada resultado del aprendizaje.

Relación
establecida entre
CONDUCTA y
APRENDIZAJE

- La conducta constituye la base del aprendizaje, para que éste ocurra el alumno debe responder, debe actuar.
- Los cambios de conducta son los resultados de todo proceso de aprendizaje
- La conducta es la respuesta de un sujeto frente a una situación; es el conjunto de manifestaciones frente a una situación real. Ejemplo: pensar, leer, hablar, correr, imaginar, emocionarse, son todas conductas, distintos tipos de respuestas intelectuales, motrices, efectivas, volitivas.
- Toda conducta es motivada, implica búsqueda de fines, es el resultado de una tensión o necesidad, que incita al sujeto a la acción para alcanzar un fin que satisfecerá.^{25/}

Los conceptos básicos relacionados con el aprendizaje como proceso son: el de ACTIVIDAD y EXPERIENCIA.

ACTIVIDAD	EXPERIENCIA
<ul style="list-style-type: none"> - Las actividades son las respuestas, las conductas que el alumno da frente a las situaciones planteadas por el docente, son el punto de partida del aprendizaje. - El aprendizaje implica: ACTIVIDAD RECEPTIVA, leer, escuchar, el sujeto interioriza lo aprendido. ACTIVIDAD CREATIVA, el sujeto sobre la base de los estímulos recibidos realiza una elaboración creadora. Ambas se complementan ya que el APRENDIZAJE es recepción y elaboración. - Las actividades son comunes a todo un grupo de estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionada con el proceso de aprendizaje: Al iniciar un proceso el sujeto posee "experiencias previas" que son el resultado de sus aprendizajes y vivencias anteriores. - La experiencia es un proceso que se refiere a las interrelaciones entre el sujeto y las condiciones externas del medio que provocan su respuesta. - La experiencia surge a partir de la actividad, pero lo que produce el aprendizaje es la experiencia, no la actividad. - La experiencia es individual, personal.
<div data-bbox="250 1160 543 1319" style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>¿Cuál es la función del docente en el aprendizaje como proceso?</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - Provocar actividades; la experiencia surgida de cada actividad dependerá fundamentalmente de cada alumno. - Crear situaciones variadas y seleccionar distintos tipos de actividades, de modo que provoquen experiencias deseadas.

- La conducta es el resultado de la interrelación de dos factores: un organismo y la situación estimulante. El individuo interviene en la situación con sus necesidades, motivos, aspiraciones, fines, valores, experiencias previas. Elige de la situación las cosas que tienen sentido y significado para él, y luego responde.
- El aprendizaje se produce por medio de las respuestas, de las conductas que el sujeto realiza, frente a los estímulos de una situación.
- La práctica de la respuesta es necesaria para adquirir nuevas conductas, la repetición de la conducta adquirida es necesaria para su fijación y para evitar el olvido.
- Los elementos esenciales de una situación de aprendizaje son la motivación del sujeto, la percepción de la situación, la elección de los fines, las respuestas y el reforzamiento de las mismas.
- El éxito o fracaso en una situación influirán en sus motivos, percepciones y fines en situaciones futuras.
- La conducta y por lo tanto el aprendizaje están determinados por las características de la personalidad.
- El ser humano tiene una jerarquía de necesidades que lo llevan a buscar situaciones en las que encuentre satisfacción.
- La percepción de la situación personal y depende de las motivaciones, imagen de sí, valores, aspiraciones, capacidades, las respuestas previamente aprendidas.
- El aprendizaje se producirá más efectivamente si el alumno formula motivos por su propia iniciativa, que si es forzado por amenazas u otros incentivos.
- El concepto de sí mismo, de los demás y del mundo son factores importantes en la percepción de la situación de aprendizaje. Los éxitos y fracasos en situaciones anteriores determinan la imagen de sí mismo y las conductas en situaciones futuras.
- Los valores, actitudes, modos de comportamiento dependen en gran medida de las normas culturales de la sociedad en la que el sujeto vive.

espectador por su falta de participación y práctica. Se olvida que ver y oír son actividades; percibir es actividad, pensar, usar símbolos, deducir, generalizar, inferir y sacar conclusiones, son actividades esenciales para el aprendizaje.

- 3.4.6 REPETICION Y VARIEDAD DE ESTIMULOS. En general puede afirmarse que nada absolutamente nuevo puede aprenderse efectivamente con una sola presentación. La repetición refuerza el aprendizaje y lo hace más profundo y duradero. La variedad de estímulos, sostiene la atención, despierta el interés y amplía los patrones de aprendizaje. La variedad de estímulos ayuda al estudiante a generalizar y aplicar amplia y seguramente lo aprendido. Repetición y variedad proporcionan tiempo para aprender y el tiempo es absolutamente esencial para el aprendizaje.
- 3.4.7 DOSIFICACION DEL MATERIAL DIDACTICO QUE DEBE PRESENTARSE. Uno de los principios fundamentales del aprendizaje es que la calidad y cantidad de la información debe estar de acuerdo con la capacidad de los estudiantes. También el número, complejidad y dificultad subjetiva que presenten los materiales determinan en parte la dosis de su uso.
- 3.4.8 CLARIDAD, INTERES Y EFECTIVIDAD. Mientras más clara, más cercana, más realista e interesante sea la presentación del estímulo, mejor será el aprendizaje. El docente debe asegurarse de que el estudiante conozca con claridad y desde el principio qué se espera de él.
- 3.4.9 TRANSFERENCIA DE LA ENSEÑANZA. La transferencia del aprendizaje no se realiza automáticamente. Debe enseñarse a transferir lo aprendido a nuevas situaciones. Los estudiantes necesitan realizar prácticas dirigidas, para llegar a hacer habitualmente la transferencia. El docente puede contribuir a formar la capacidad de transferir, proporcionando gran variedad de contextos para los nuevos conocimientos; enseñando a generalizar correctamente y a desarrollar actitudes sistemáticas en el aprendizaje.
- 3.4.10 CONOCIMIENTO INMEDIATO DE LOS RESULTADOS. El conocimiento de los resultados incrementa y perfecciona el aprendizaje. Debe informarse a los estudiantes sobre cómo realizar

4.1.4 EFECTOS DE LOS MEDIOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LA COMUNICACION

Los medios pueden estructurar de antemano una manera determinada de comunicación en la clase y los roles de los participantes. Medios unidireccionales —que van solo del emisor al receptor, pero no a la inversa, como los filmes de enseñanza, emisiones de televisión, imágenes sonoras— favorecen la tendencia a una clase centrada en el docente.

La disponibilidad inmediata de medios al alcance del estudiante favorece la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.1.5 EFECTOS ESPECIFICOS DE LOS MEDIOS SOBRE LAS VIVENCIAS EMOCIONALES DE LOS DESTINATARIOS

Se parte de que en especial ciertos medios audiovisuales (filmes, televisión), a causa de su estilo y de su especial afinidad con la forma de representación dramatizada, están en condiciones de producir intensas reacciones emocionales y procesos de identificación. Las decisiones sobre la elección y estructuración de los medios debe ser tomada partiendo de las posibilidades de presentación y de las afinidades de éstos con determinadas formas de estructuración en un contexto didáctico general.

4.2 CLASIFICACION DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

En términos generales, los recursos audiovisuales son innumerables y variados. Se han intentado varias clasificaciones de los mismos, algunas de las cuales se presentan a continuación para que el docente las pueda tomar en cuenta en la planificación e implementación de sus actividades.

Knigee-Illner establece un sistema de clasificación de la siguiente forma:

- Medios Audiovisuales en base a la dimensión del estímulo, según la cantidad de estímulos ofrecidos. Ejemplo: un filme de colores puede ofrecer más estímulos que un diseño gráfico.
- Clasificación de acuerdo a la inmediatez de las experiencias, en el que incluidos varios medios. Ejemplo: elaboración de materiales gráficos (carteles, esquemas ilustrados) por el alumno y presentación de los

29/ Tomado de: Bachman, John. *Cómo usar materiales audiovisuales*. p. 22.

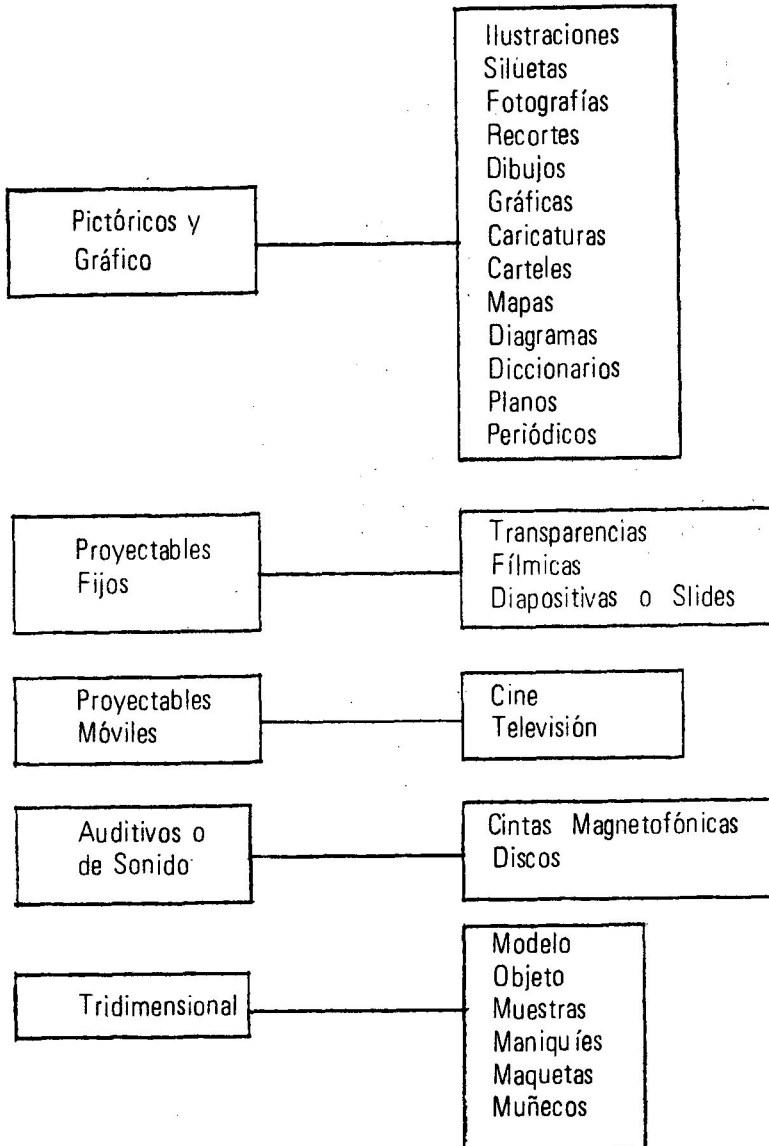
El INTECAP presenta la clasificación expuesta a continuación:

CLASIFICACION DE LAS AYUDAS DIDACTICAS	
1. SEGUN SU OBJETIVO 1.1 Motivacionales. 1.2 De Desarrollo. 1.3 Ilustrativas. 1.1 Motivacionales Cuando su objetivo es despertar el interés del auditorio. 1.2 De Desarrollo Cuando se emplean como medio de exposición de un contenido. 1.3 Ilustrativas Cuando se trata de clarificar conceptos o de ampliar una información.	2. SEGUN SU NATURALEZA 2.1 Reales. 2.2 Representativas. 2.1 Material Real Es el objeto mismo o alguna de sus partes, el cual se denomina "MUESTRA", ejemplos: - máquinas, herramientas, documentos, equipo de oficina, animales, plantas. 2.2 Material Representativo Se elabora a semejanza del real. Ejemplos: maquetas, láminas, modelos, gráficas, diapositivas.

31/

31/ INTECAP. MEDIOS. p. 4.

Para la elaboración de Ayudas Didácticas se necesitan materiales y equipo, los cuales se clasifican de la siguiente manera:



Ejemplo de complementación entre materiales y equipos para ser utilizados como ayudas didácticas.

1. AUDITIVOS		2. VISUALES	
EQUIPOS	MATERIALES	EQUIPOS	MATERIALES
Grabadora	Cassete	Pizarrón	Tiza y Borrador
Tocadiscos	Cintas Disco Grabado	Rotafolio	Papel Periódico y Papel Bond.
		Proyector de Slide	Diapositivas
		Proyector de Opacos	Cualquier material u Objeto Opaco.
		Franelógrafo	Figuras Adheribles
		Proyector sobre el hombro	Transparencias.
3. AUDIO-VISUALES			
EQUIPOS		MATERIAL	
Cine Sonoro Soniviso		Película Sonora Diapositivas y Grabadoras	

5.1.1 NO HAY UN SOLO MEDIO QUE SEA OPTIMO PARA TODOS LOS FINES.

Hay que admitir que por sí solo ningún medio, procedimiento o experiencia de estudiantes es siempre lo mejor para aprender un tema particular, adquirir una destreza o desarrollar una actitud específica. Algunas materias, por su naturaleza, se adaptan mejor a una forma de medios. Un ejemplo característico del ajuste óptimo entre el medio y el tema que se estudia es el de grabaciones sonoras para aprender un idioma extranjero. Muchos piensan que para aprender los hechos y conceptos de historia como algo vivo lo mejor es usar diversos medios: libros, cine, filminas, mapas y globos, transparencias. Sin embargo, puede suceder que no todos los estudiantes necesiten esa diversidad. Algunos prefieren aprender historia al leer novelas históricas o libros de texto, o al escuchar dramatizaciones grabadas de eventos históricos.

5.1.2 EL USO DE MEDIOS DEBE RELACIONARSE CON LOS OBJETIVOS.

Hay que asegurarse de utilizar medios en concordancia con los objetivos, teniendo en cuenta que la enseñanza mejora con tipos diferentes de recursos didácticos.

Es difícil definir los objetivos relacionados con cambios de actitud y aprecio y aún más difícil evaluarlos y medirlos. El docente se esforzará por desarrollar en los estudiantes actitudes de sensibilidad hacia los demás, de tolerancia y amplitud de criterio, de respeto a la verdad y a los derechos de los otros y de participación responsable en la sociedad. El trabajo del docente y sus alumnos, los recursos y procedimientos de enseñanza que empleen en las actividades de aprendizaje, determinarán el cumplimiento de los objetivos.

5.1.3 LOS ESTUDIANTES DEBEN FAMILIARIZARSE CON EL CONTENIDO DE LOS MEDIOS

Para adaptar materiales a fines específicos del programa, hay que conocer a conciencia su contenido, la manera más provechosa de usarlos, los niveles de dificultad en relación con la capacidad de los

5.1.7 LAS CONDICIONES FISICAS QUE RODEAN LAS APLICACIONES DE MEDIOS AUDIOVISUALES AFECTAN EN GRADO SIGNIFICATIVO LOS RESULTADOS.

Hay que tener en cuenta que algunos medios audiovisuales que en sí mismos son excelentes tienen poco efecto cuando son usados en ambientes o condiciones inadecuados. El docente debe controlar y evitar los riesgos de la mala acústica, la iluminación baja o incontrolable, los cuartos calurosos, el aire viciado, los ruidos indeseables y otras causas de distracción. Deben revisarse detalladamente las condiciones en que tendrán que usarse los medios seleccionados.

5.2 CRITERIOS DOCENTES PARA SELECCIONAR MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR ^{34/}

En el proceso de enseñanza-aprendizaje deben adoptarse los siguientes criterios para seleccionar medios audiovisuales:

5.2.1 VALIDEZ DE OBJETIVOS

¿Con qué objetivos específicos de enseñanza-aprendizaje se podrá utilizar el medio seleccionado?

¿Servirá para proporcionar información útil, ayudará en la formación de destrezas, actitudes, habilidades?

5.2.2 UTILIDAD DEL CONTENIDO

¿Contiene información y promete ayudar a alcanzar objetivos educacionales?

¿Es reciente, preciso y está en buen estado el material a emplear?

¿Está al nivel de capacidad de los educandos?

5.2.3 ADECUACION DEL MEDIO EMPLEADO


¿Es adecuado el medio seleccionado al mensaje que trata de comunicarse?

¿Es un medio moderno de comunicación?

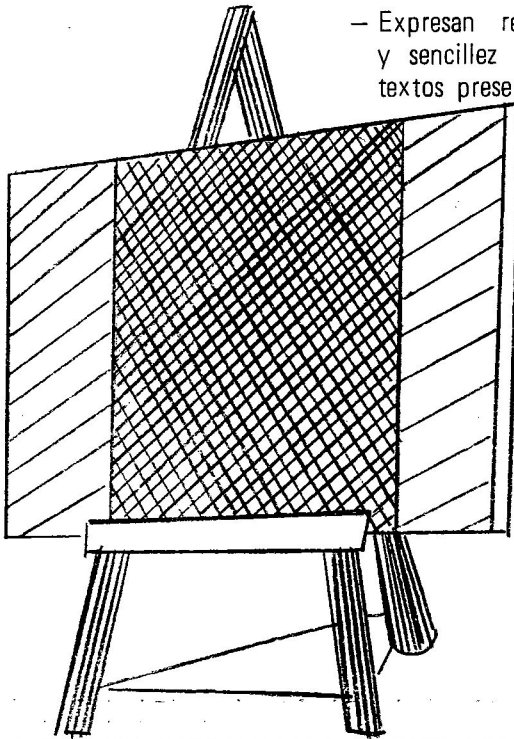
^{34/} Tomado de: *Ibidem.* p. 43.

5.3 MEDIOS AUDIOVISUALES APLICABLES EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR

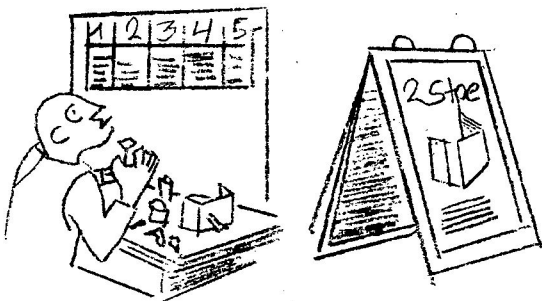
5.3.1 VISUALES

MEDIOS	DEFINICION	CARACTERISTICAS:	EFFECTIVIDAD
5.3.1.1 C A R T E L E S	Láminas sueltas presentadas en forma escrita, que contienen noticias, informes, dibujos, gráficas, esquemas con el objeto de ilustrar un contenido.	<ul style="list-style-type: none"> - Transmitir información con vivacidad. - Captar la atención para entender el mensaje deseado. - Expresar brevemente un texto. - Presentar simbólicamente mensajes que orienten. 	<ul style="list-style-type: none"> - Propician una discusión. - Despiertan interés por asuntos de diversa índole. - Estimulan la capacidad creadora del participante. - Permiten expresar brevemente ideas claves de un tema.
			

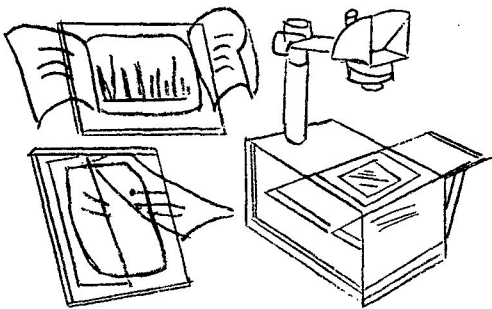
MEDIOS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	EFECTIVIDAD
5.3.1.3. F R A N E L O G R A F O	Superficie cubierta de franela que sirve para representar gráficamente ideas que se desean comunicar mediante una secuencia móvil de letras.	<ul style="list-style-type: none"> - Expresan una idea central. - Impresionan vivamente a través del color y contraste presentado. - Mantienen la comunicación especialmente con auditorios pequeños. - Expresan realismo y sencillez en los textos presentados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estimulan la capacidad de síntesis. - Ofrecen variedad de color y animación en la presentación de la materia. - Montan y desmontan mensajes educativos. - Desarrollan la actividad educativa en forma dinámica.



MEDIOS	DEFINICION	CARACTERISTICAS	EFECTIVIDAD
FOTOGRAFIA	5.3.1.5 Imágenes obtenidas con un aparato específico y procesadas químicamente.	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilan información individual. - Exponen con brevedad y precisión las imágenes. - Proponen temas de estudio individual. - Permiten suplir la observación directa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Propician la observación individual de un hecho. - Suministran materiales de consulta y exhibición con fines educativos. - Provocan el trabajo de interpretación de imágenes. - Desarrollan facultades de observación y de expresión.

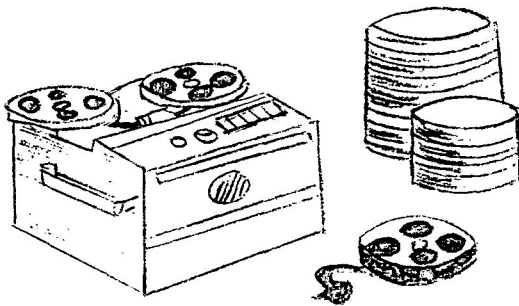


MEDIOS	DEFINICION	CARACTERISTICAS	EFECTIVIDAD
5.3.1.7 R E T R O P R O Y E C T O R	Sistema óptimo que proyecta lo dibujado o escrito en una lámina de transparencia o acetato, en las condiciones comunes de iluminación sobre la pantalla.	<ul style="list-style-type: none"> - Produce una proyección grande, clara y precisa. - Presentan visualmente procesos, esquemas, diseños, en forma agradable y llena de color, especialmente para grupos grandes. - Permiten el empleo de materiales diversos en la elaboración de acetatos o transparencias para ser proyectados. - Es susceptible de dar una imagen real, aumentada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Permite al docente el contacto visual con sus estudiantes y el control de la clase durante la proyección. - Proporciona al docente el control directo en el momento de la presentación de la materia. - Facilita la captación de detalles en forma creativa y animada. - Estimula la creatividad para la exposición de un informe.



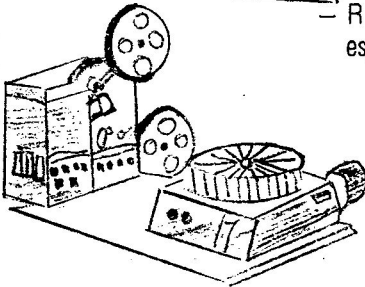
5.3.2 AUDITIVOS

MEDIOS	DEFINICION	CARACTERISTICAS	EFECTIVIDAD
5.3.2.1 G R A B A C I O N E S	Registra los sonidos a través de un disco, cinta u otro procedimiento, de manera que se puedan reproducir y escuchar.	<ul style="list-style-type: none"> - Proveen de estímulos a la curiosidad visual y desarrollan la imaginación. - Reproducen sonidos en la sensibilidad del auditorio. - Estimulan la emoción del auditorio para cultivar diversas formas de expresión. - Permiten aprender a hablar correctamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Permite la audición simultánea y comparativa de la versión del docente y del discente. - Propicia la elección cuidadosa de las ilustraciones sonoras con fines educativos. - Facilita interrumpir la audición, retomarla, volver atrás y resolver las dudas. - Permite al docente elegir el tema que más le conviene en cuanto a adecuación didáctica.



5.3.3 AUDIOVISUALES

MEDIOS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	EFFECTIVIDAD
5.3.3.1 P E L C U L A E D U C A T I V A	Cinta sensible a la luz dispuesta sobre un soporte que generalmente es celuloide. Presentada en forma de láminas dispuestas para ser proyectadas en el telón cinematográfico.	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuye al estudio de fenómenos o de los seres por medio de un acercamiento afectivo más que racional. - Abren al ojo humano un universo teóricamente ilimitado, favoreciendo la percepción. - Muestran la acción en su continuidad mientras ocurre o se le puede cambiar, con el propósito de dar experiencias visuales importantes para la comprensión de hechos. - Recrean al espectador. 	<ul style="list-style-type: none"> - Constituye el medio ideal para el máximo de cosas en el mínimo de tiempo. - Presenta disponibilidad y flexibilidad en el manejo. - Ayudan a vencer obstáculos físicos de la experiencia humana y a superar barreras intelectuales del aprendizaje. - Contribuyen a la memorización y retención de conocimientos.



5.4 PROCEDIMIENTOS DE UTILIZACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Al emplear los medios audiovisuales, se insiste en la necesidad de que el docente actúe de manera coherente con los objetivos de la enseñanza; se pretende que los estudiantes aprendan con las experiencias proporcionadas por los medios.

Se presenta a continuación un plan básico de utilización de medios que señala los lineamientos a seguir, teniendo en cuenta que muchas veces el docente no cuenta con los medios audiovisuales que necesita para su tarea sino que aprovecha lo que existe y la única opción viable consiste en adaptar lo que se tiene a las situaciones y circunstancias educativas y satisfacer por lo menos una parte de las necesidades surgidas en la labor docente.

5.4.1 PREPARACION DEL DOCENTE

5.4.1.1 Selección del Medio Audiovisual a emplear

- Confrontar objetivos a alcanzar con contenidos programáticos.
- Prever capacidad de producción, facilidades y equipo disponible.
- Estimar la comodidad para usar el medio y preferencias de los estudiantes.

5.4.1.2 Preparación técnica del docente

- Elaborar plan de trabajo para utilizar el medio seleccionado.
- Prever grado de efectividad para pequeños o grandes grupos.
- Analizar grado de dificultad en su producción y uso.
- Familiarizarse con el medio a emplear: ensayar previamente.
- Combinar cuidadosamente los medios audiovisuales necesarios, donde cada uno realice eficazmente su función específica y refuerce efectos de los demás medios.

5.4.2 PREPARACION DEL AMBIENTE (MEDIO FISICO)

- 5.4.2.1 Comprobar condiciones físicas de los medios a utilizar.
- 5.4.2.2 Colocar materiales y equipo necesarios y adecuadamente.
- 5.4.2.3 Verificar colocación, instalaciones y buen funcionamiento del equipo.

CAPITULO II: MARCO SITUACIONAL

1. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

El presente capítulo está tomado del Catálogo de Estudios 1984-85 de la Universidad de San Carlos de Guatemala, pretendiendo explicar la estructura orgánica de cada Unidad Académica del área Social-Humanística.

La Universidad de San Carlos de Guatemala es una institución autónoma con personalidad jurídica, que tiene la capacidad de darse sus propios estatutos y reglamentos. El aspecto central de su labor es una actividad dinámica, basada en la investigación creativa que pretende elevar el nivel espiritual de los habitantes de la República, promoviendo, conservando, difundiendo y transmitiendo la cultura.

Se atribuye a la Universidad de San Carlos las funciones de: Docencia, Investigación y Servicio. Uno de los papeles fundamentales es la formación de los cuadros profesionales necesarios al sistema.

La Docencia es una de las actividades que hoy en día tiene más peso, la principal forma de transmisión y absorción del conocimiento. La investigación universitaria que actualmente se impulsa es de reciente surgimiento. Las actividades realizadas a través de Extensión universitaria son principalmente de tipo cultural.

El modelo universitario actual incluye diversos tipos de Unidades Académicas y Administrativas como: Facultades, Escuelas no Facultativas, Centros Regionales, Extensiones y Direcciones Generales.

1.1 UNIDADES ACADEMICAS DEL AREA SOCIAL HUMANISTICA

El modelo universitario actual incluye diversos tipos de Unidades Académicas y Administrativas como:

Facultades,
Escuelas no Facultativas,
Centros Regionales,
Extensiones y
Direcciones Generales.

la integración económica centroamericana y la formación de la conciencia profesional frente a la problemática nacional.

OBJETIVO CONCRETO

Preparar economistas, preparar contadores públicos y auditores, administradores de empresas; crear otras carreras conforme lo exijan las necesidades del país, impulsar los estudios técnicos de especialización, establecer estudios de post-grado y contribuir a la unidad gremial y a la defensa nacional.

GRADO Y TITULO

La Facultad de Ciencias Económicas otorga los títulos profesionales de: Economista, Contador Público y Auditor, y de Administrador de Empresas, en el grado académico de Licenciado.

Está capacitada para administrar cursos de post-grado, tendientes a obtener los grados académicos de Maestro y Doctor, mediante la realización de los estudios adicionales a la Licenciatura.

CAMPO DE ACTIVIDADES

Tanto el Economista, como el Contador Público y Auditor, el Administrador de Empresas, pueden desarrollar sus actividades en empresas privadas, en la administración pública, o en el ejercicio particular de cada profesión. Su contribución es valiosa en la organización y administración tanto de empresas privadas, como de entidades públicas y gubernativas. Los servicios privados profesionales son aplicables también en asesorías técnicas, servicios docentes e investigaciones.

ORGANIZACION ACADEMICA.

Organigrama General.

1.1.2 FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

OBJETIVOS

- Transmitir, conservar y acrecentar los bienes de la cultura jurídica,
-

trabajos de investigación. La profesión de Notario es aplicable a todo asunto de contratación y transacción legal.

En general, la carrera judicial es de gran importancia y categoría, ya que constituye la salvaguardia de las libertades, garantías constitucionales y defensa de los derechos humanos. Muy conocida es la dignidad y jerarquía inherentes a los cargos de judicaturas, magistraturas y demás funciones profesionales que representan la administración, creación, defensa y ejecución de la ley.

ORGANIZACION ACADEMICA

Organigrama general.

1.1.3 ESCUELA DE CIENCIA POLITICA, ADSCRITA A LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Que el estudiante adquiera conocimientos básicos y actuales que le permitan interpretar científicamente los fenómenos políticos de la sociedad contemporánea nacional e internacional, las estructuras de poder, los procesos de gobierno y la acción política con la conducción científica de la sociedad;
- Con especial interés, profundizar el conocimiento sobre las contradicciones y conflictos de las relaciones políticas y sociales nacionales e internacionales entre países hegemónicos y dependientes, a fin de orientar el proceso de liberación e independencia nacional.
- Desarrollar hábitos de investigación práctica que permita al estudiante completar sus conocimientos teóricos en la aprehensión de los fenómenos políticos y sociales, con criterio científico y metodología independiente, enfatizando en la investigación práctica de los problemas nacionales.
- Que el futuro profesional adquiera información científica que lo capacite para interpretar y orientar el proceso de transformación de la realidad política nacional.
- Contribuir al fortalecimiento de la conciencia crítica del pueblo de Guatemala sobre los problemas socio-políticos y su solución científica, utilizando los medios de divulgación y de difusión cultural.
- Prestar asistencia científica y técnica a los centros de investigación y enseñanza de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y a otras instituciones, cuando sea requerido, siempre que ello no contradiga las normas de aquélla.

GRADO Y TITULO

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales otorga a través de la Escuela de Ciencia Política, los títulos de: Politicólogo (en el grado de

representatividad e integración de los estudiantes a la Conducción de la Escuela.

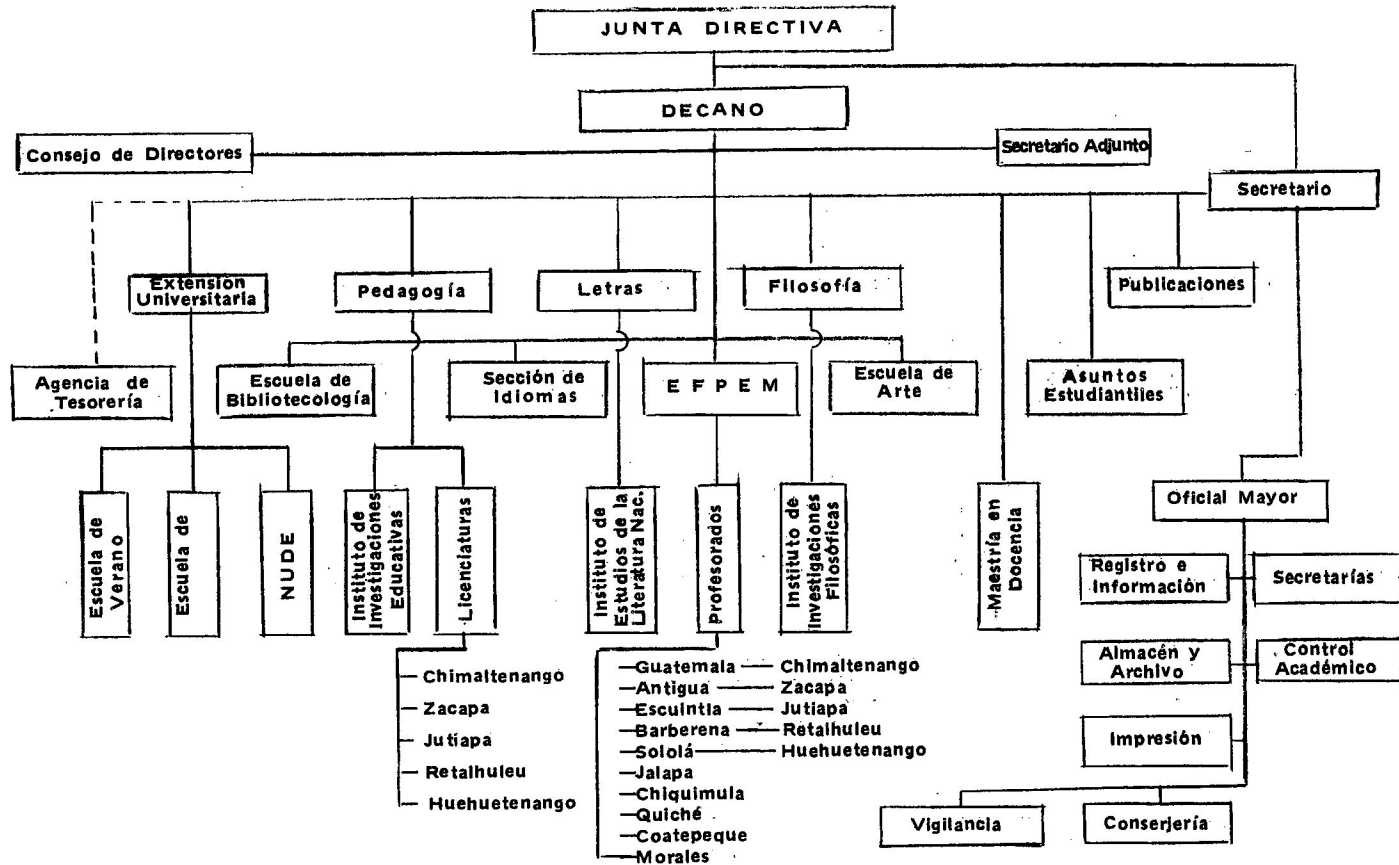
Funcionan en ella seis Areas a través de las cuales se coordinan todas las actividades docentes, siendo ellas: Teoría Política, Sociología Política, Administración Pública, Relaciones Internacionales, Metodología y Economía. Cada una de estas áreas está a cargo de un Catedrático con carácter de Coordinador.

1.1.4 FACULTAD DE HUMANIDADES

OBJETIVOS

- Fomentar y desarrollar el pensamiento humanista, manteniendo una vinculación permanente entre las humanidades, la ciencia, la técnica y el arte, y una relación estrecha con el pensamiento contemporáneo y con la realidad económica, social y cultural;
- Enseñar las ramas del saber humano enunciadas en el inciso anterior, en los grados conforme a los planes que adelante se enuncian;
- Desarrollar la formación humanística en la Universidad, tanto la que corresponde específicamente a los estudios que imparte, como a otras áreas de enseñanza profesionales;
- Formar, en colaboración con las demás Facultades la Universidad de San Carlos, al profesor universitario.
- Formar y titular a los profesores para la educación media, en las especialidades requeridas por dicho nivel educativo. Para este propósito recibirá la colaboración de las demás Facultades y otros organismos académicos que integran la USAC. Asimismo, solicitará la colaboración de entidades como academias, conservatorios, e institutos que ofrecen enseñanzas especializadas.
- Coordinar sus actividades con bibliotecas, museos, academias, conservatorios, y con todas aquellas instituciones que puedan cooperar en la conservación, estudio, difusión y el avance del arte y de las disciplinas humanísticas.

ORGANIGRAMA GENERAL DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES



CAMPO DE ACTIVIDAD

— **Profesor de Enseñanza Media en Psicología:**

El objetivo es preparar docentes para la enseñanza media en la rama de Psicología. En sus contenidos se hace énfasis en el estudio de la personalidad, la vida en sociedad, el aprendizaje, la comunicación, la familia, la escuela, la alimentación, identidad.

— **Profesor de Educación Especial:**

Profesionales especializados que puedan coadyuvar a la solución de los problemas que afronta la docencia en el campo de la educación especial, es decir, la dificultad en el aprendizaje específicamente en la lectura y escritura.

— **Terapeuta del Lenguaje:**

Su propósito es preparar profesionales que puedan ofrecer sus servicios en el campo de la Terapia del Lenguaje verbal y escrito, en deficiencias tales como: dificultades de pronunciación, trastorno del lenguaje hablado, perturbación de lectura, incapacidad para hablar en voz alta, tales como ceceo, tartamudez, dislalia, disartria, dislexia, afasia, disfonía, sordera, afonía.

— **Terapeuta Ocupacional y Recreativo:**

Su objetivo es preparar profesionales en las técnicas y conocimientos en el trabajo especializado con las personas cuyas condiciones físicas, psicológicas y sociales se encuentran en minusvalía, para que puedan reincorporarse a una vida menor, saludable y productiva.

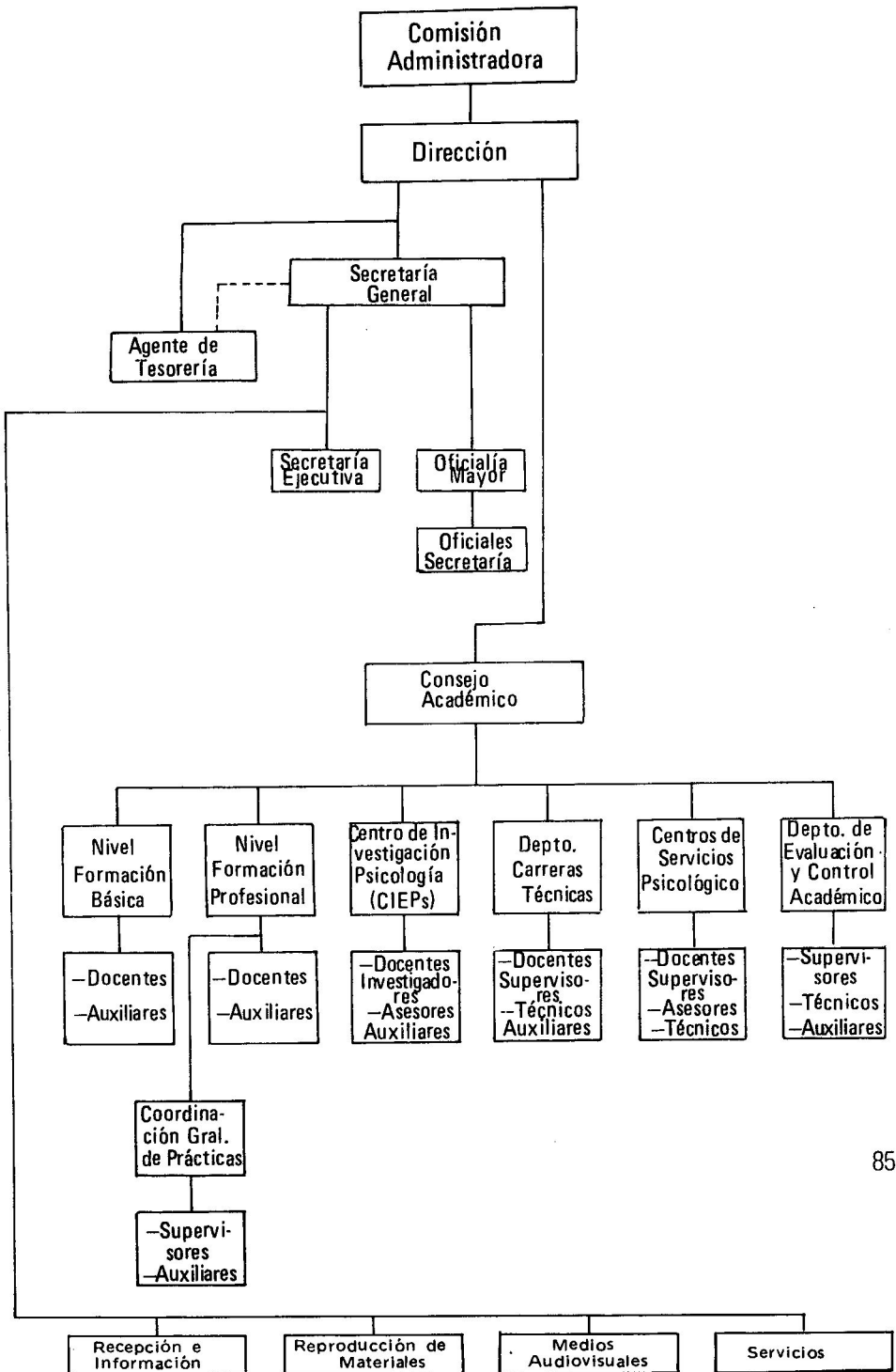
— **Orientador Vocacional y Laboral:**

Profesional preparado para conocer el campo específico de su actividad en nuestro país, utilización en el mundo actual requiere una preparación científica, que conozca las características especiales y ocupacionales del medio. Su capacidad evaluará las habilidades, intereses, actitudes y aptitudes de los sujetos, a fin de adecuarlos en su quehacer en una forma efectiva y saludable.

— **Psicólogo en el Grado de Licenciado:**

Profesional en los diferentes campos de la Psicología, para aplicar dentro del campo de la conducta humana, los métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos de la psicología, a través de las actitudes docentes, de investigación y de servicio. El quehacer del psicólogo es amplio y según su especialización y vocación, las áreas de trabajo son educativa, clínica,

ORGANIGRAMA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



Las carreras indicadas anteriormente en los incisos a), b), c), se imparten a nivel de Licenciatura.

CAMPO DE ACTIVIDADES

– **Licenciatura en Antropología:**

Orientada hacia la adquisición de conocimientos científicos socioculturales dirigidos fundamentalmente a la realidad guatemalteca, combinada con la formación teórica y el trabajo de campo, ambos indispensables en la investigación, docencia, el trabajo científico aplicado y la conservación y divulgación del patrimonio cultural de la Nación.

– **Licenciatura en Arqueología:**

Orientada hacia la adquisición de conocimientos científicos en los aspectos inherentes al campo arqueológico capacitando profesionales, no solo en la investigación y docencia, sino para la conservación y divulgación del patrimonio cultural arqueológico de la Nación.

– **Licenciatura en Historia:**

Orientada hacia la investigación, estudio y difusión de los aspectos concernientes a esta disciplina y a las ciencias sociales afines, especialmente dirigido al ámbito nacional y centroamericano. Capacitando para la docencia en la enseñanza media y superior como en la investigación, conservación y difusión del patrimonio histórico de la Nación.

– **Profesorado de Enseñanza Media en Historia y Ciencias Sociales**

Orientado hacia la formación y el perfeccionamiento de profesores de Enseñanza Media.

ORGANIZACION ACADEMICA

Organigrama general.

1.1.7 ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

OBJETIVOS GENERALES

- Ofrecer formación ideológica, científica y técnica, para el ejercicio de la profesión de Trabajador Social.
- Impulsar la Investigación científica interdisciplinaria, para facilitar el conocimiento de la realidad nacional y contribuir a la solución de los problemas nacionales.
- Impulsar la investigación científica que tienda a la formación de teorías propias del trabajo social guatemalteco y que propicien el mejoramiento de esa práctica profesional en nuestro medio.
- Participar como un todo y a través de sus estudiantes y profesores, en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo.
- Proyectar la acción del trabajo social, con miras a incorporar grandes grupos de población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación integral del país.
- Propugnar por el establecimiento de programas preventivos, curativos y de promoción de soluciones, a los problemas sociales de la colectividad nacional.
- Ofrecer los medios para una permanente formación y mejoramiento de sus docentes.

ESPECIFICOS

- Organizar y dirigir la docencia para la formación de profesionales en Trabajo Social.
- Mantener una revisión permanente de los planes y programas de estudio con el fin de adecuar la carrera de Trabajo Social al avance ininterrumpido de la ciencia y a la cambiante problemática de nuestra sociedad.
- Capacitar al estudiante de Trabajo Social para que pueda utilizar adecuadamente los recursos materiales, humanos e instituciones con

planteamiento y solución de la problemática nacional y que decididamente active en todos los campos de su competencia que contribuyan a la transformación del país.

ORGANIZACION ACADEMICA

Organigrama general

1.1.8 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVOS

- Formar profesionales de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación del país.
- Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional.
- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país y de la unión que el profesional de las ciencias de la comunicación desempeña.
- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación de Guatemala.
- Formar profesionales de la comunicación que suman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.

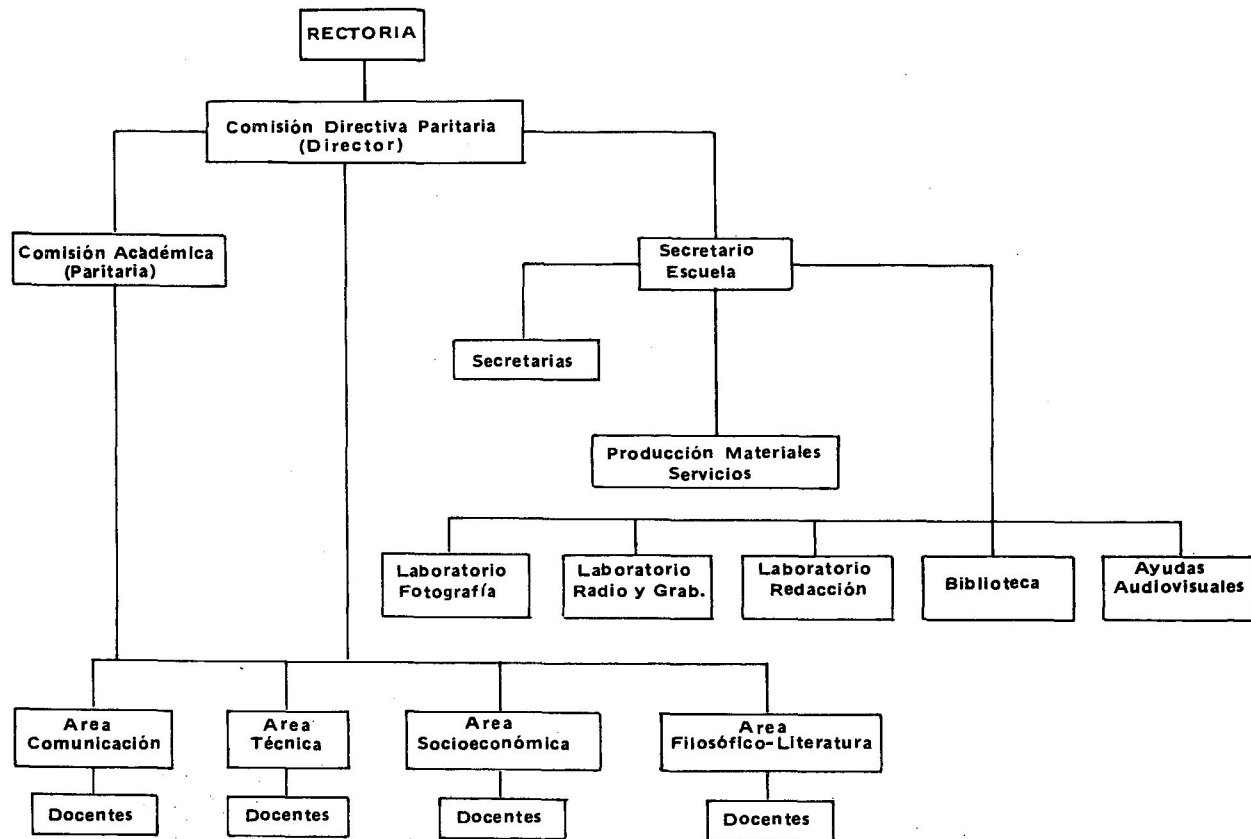
GRADOS Y TITULOS

Diploma de Periodista Profesional, Fotógrafo Profesional, Locutor Profesional y Publicista Profesional, el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

CAMPO DE ACTIVIDADES

Existe una gran actividad de recursos y tipos de comunicación que es necesario estudiar para tener una visión completa, en el nivel superestructural de la realidad social guatemalteca.

ORGANIGRAMA GENERAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



**DURACION APROXIMADA DE LAS CARRERAS PROFESIONALES DEL AREA
SOCIAL HUMANISTICA — — — NIVEL DE LICENCIATURA**

CARRERAS A NIVEL DE LICENCIATURA	Duración aproximada (años y semestres)											
	1		2		3		4		5		6	
Contador Público y Auditor Economista. Adm. de Empresas.												
Abogado y Notario. Político Lic. Sociología, Lic. Relaciones Internacionales.												
Licenciatura en Filosofía, Letras Pedagogía y Ciencias de la Educación Bibliotecología y Arte.												
Psicólogo												
Licenciado en Historia, Antropología, Arqueología.												
Licenciado en Ciencias de la Comunicación.												

(1) MAS EL TIEMPO NECESARIO PARA REALIZAR EXAMENES
GENERALES PRIVADO Y/O PUBLICO.

FUENTE: *Catálogo de Estudios*. 1984-85. USAC. P. 48

CAPITULO III: INVESTIGACION DE CAMPO

Para el desarrollo del problema planteado sobre la incidencia de los medios audiovisuales en la Enseñanza Superior, además del análisis documental, se diseñó una investigación de campo partiendo de las siguientes hipótesis:

- 1) Los docentes universitarios que emplean medios audiovisuales en su labor encuentran que éstos son auxiliares funcionales e importantes que favorecen el proceso enseñanza-aprendizaje.
- 2) Los medios audiovisuales en la enseñanza superior son poco usados como recursos eficaces que estimulan la participación del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 3) Los docentes universitarios de la Universidad de San Carlos que emplean medios audiovisuales atribuyen que su manejo y empleo dependen de las limitaciones propias de cada unidad académica.
- 4) El docente del nivel superior carece de la preparación adecuada sobre el empleo y manejo de los medios audiovisuales en la enseñanza superior.
- 5) Los centros de ayudas audiovisuales de las unidades académicas poseen un número limitado de equipo audiovisual para la implementación docente.

VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: El conocimiento teórico-práctico de Medios Audiovisuales.

VARIABLE INDEPENDIENTE: La Aplicación de los Medios Audiovisuales en la implementación docente de la enseñanza superior.

Se elaboró un instrumento para recabar información de los docentes del área social-humanística de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Por razones de homogeneidad se seleccionaron estos núcleos docentes, corresponde a investigaciones posteriores el estudio de otras unidades académicas.

2. RESULTADOS

2.2 PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

ENCUESTA PARA DOCENTES

1. IDENTIFICACION PERSONAL
UNIDAD ACADEMICA

	DOCENTES			Total	MUESTRA	
	Princi- pales	Adjun- tos	Extraor- dinarios		f	f(r)
1. Facultad de Ciencias Económicas.	24	24	126	174	87	18.20%
2. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales		34	22	56	28	5.85%
3. Escuela de Ciencias Políticas.				29	15	3.13%
4. Facultad de Humanidades.	29	38		67	34	7.11%
5. EFPEM				22	11	2.30%
6. Escuela de Ciencias Psicológicas.	2	51		53	27	5.64%
7. Escuela de Historia.				28	14	2.94%
8. Escuela de Ciencias de la Comunicación	1	7	12	20	10	2.09%
9. Escuela de Trabajo Social.		24	5	29	15	3.13%
				478	241	50%

FUENTE: USAC. Catálogo de Estudios 1984-85. Depto. Registro y Estadística. Guatemala, 1985.

Cuadro No. 4

SEXO

SEXO	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Masculino	198	82.15%
Femenino	43	17.84%
TOTAL	241	100%

Cuadro No. 5

CONDICION PROFESIONAL

TITULO	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Título de Enseñanza Media		
Profesorado de Enseñanza Media	15	6.23%
Licenciatura	207	85.89%
Maestría	16	6.63%
Doctorado	3	1.25%
TOTAL	241	100%

Cuadro No. 8

PREPARACION EN MEDIOS AUDIOVISUALES

PREPARACION ESPECIFICA EN MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Si han recibido preparación en Medios Audiovisuales	190	78.84%
No han recibido preparación en Medios Audiovisuales	<u>51</u>	<u>21.16%</u>
TOTAL	241	100%

Cuadro No. 9

**PROGRAMACION DE LA PREPARACION EN
MEDIOS AUDIOVISUALES**

PROGRAMACION	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Programación propia del Centro de Ayudas Audiovisuales de la Unidad Académica	74	30.70%
Programación ajena al centro de Ayudas Audiovisuales de la Unidad Académica	<u>167</u>	<u>69.30%</u>
TOTAL	241	100%

Cuadro No. 11

**APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Fanelógrafo	5	6%
Rotafolio	26	30%
Carteles	75	86%
Pizarrón Corriente	87	100%
Retroproyector	59	68%
Diapositivas	6	7%
Filminas	3	3%
Fotografías	5	6%
Grabaciones	9	10%
Radio Educativa	3	3%
Películas	32	37%
Televisión Educativa	—	—

Cuadro No. 12

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Fanelógrafo	3	11%
Rotafolio	6	21%
Carteles	23	82%
Pizarrón Corriente	87	100%
Retroproyector	24	86%
Diapositivas	2	7%
Filminas	3	11%
Fotografías	2	7%
Grabaciones	10	36%
Radio Educativa	2	7%
Películas	16	57%
Televisión Educativa	—	—

Cuadro No. 15

**ESCUELA DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA
EFPEM**

MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Franelógrafo	6	55%
Rotafolio	8	73%
Carteles	11	100%
Pizarrón Corriente	11	100%
Retroproyector	7	64%
Diapositivas	2	18%
Filminas	3	27%
Fotografías	5	45%
Grabaciones	6	55%
Radio Educativa	3	27%
Películas	9	82%
Televisión Educativa	—	—

CUADRO No. 16

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS

MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Franelógrafo	2	7%
Rotafolio	10	37%
Carteles	27	100%
Pizarrón Corriente	27	100%
Retroproyector	17	63%
Diapositivas	4	15%
Filminas	3	11%
Fotografías	2	7%
Grabaciones	12	44%
Radio Educativa	3	11%
Películas	15	56%
Televisión Educativa	—	—

Cuadro No. 19

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Franelógrafo	—	—
Rotafolio	2	13 %
Carteles	15	100 %
Pizarrón Corriente	15	100 %
Retroproyector	7	47 %
Diapositivas	1	7 %
Filminas	1	7 %
Fotografías	3	20 %
Grabaciones	2	13 %
Radio Educativa	1	7 %
Películas	7	47 %
Televisión Educativa	—	—

2. ANALISIS E INTERPRETACION

La información obtenida a través de la encuesta a docentes dió valiosa información sobre la aplicación de los medios audiovisuales en el área social humanística de la USAC.

En relación a las características generales del grupo encuestado puede decirse que todos son Docentes Titulares de Cátedra, siendo en su mayoría del sexo masculino oscilando entre las edades de 31 a 40 años de edad. Los porcentajes de la Condición Profesional indican que todos tienen su título de Enseñanza Media, y la mayor parte corresponde al grado académico de Licenciatura; el 56.43% con una experiencia docente en el nivel superior de 6 a 10 años.

Cada unidad Académica posee su propio Centro de Ayudas Audiovisuales, el 78.84% de encuestados han recibido preparación específica en Medios Audiovisuales; dicha preparación no ha sido adquirida por programación propia de la Unidad Académica sino ajena a ella en el 69.30%.

En cuanto a la aplicación de los Medios Audiovisuales:

PIZARRON CORRIENTE: empleado por el 100% de encuestados señalando las siguientes ventajas de su empleo:

- Se adapta a pequeños y grandes grupos. 48%
- Permite el manejo de diversas técnicas de presentación de la materia. 39%
- Instrumento funcional de comunicación en el aula. 13%

CARTELES: 93 % de los docentes hacen uso de ellos como materiales eficaces en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las ventajas mencionadas son:

- Transmite información con vivacidad y atractivo económica. 47%
- Estimulan la capacidad creadora del estudiante. 31%
- Su efectividad del diseño que sugiere el mensaje. 15%

EL FRANELOGRAFO es de los medios visuales el menos conocido en la tarea docente. El 9.54% lo emplean y establecen las siguientes limitaciones:

- Requiere conocimientos especiales para su preparación y uso. 56%
- Resulta costosa su preparación por el tiempo y materiales que exige. 26%

En relación con los Medios Auditivos:

GRABACIONES: 29.04% de encuestados se desplazan empleando cintas grabadas por el docente en un 19% y 10% son grabadas por los estudiantes. Señalan una de las mayores ventajas: Favorecen la capacidad de comprensión auditiva ampliando sus contactos con el mundo e incrementando sus capacidades de experimentar, aprender y disfrutar.

RADIO EDUCATIVA: Empleada en mínima parte por 7.88%, enumerando las siguientes limitaciones para su empleo:

- Resulta difícil emplear programas de radio de acuerdo a los horarios establecidos. 39%
- La instalación del equipo requiere un alto costo. 48%

Los medios Audiovisuales están empleados de la siguiente manera:

PELICULAS: 50.62% de los encuestados la emplean. Para ilustrar contenidos. Ventajas encontradas:

- Ayudan a superar algunas barreras intelectuales del aprendizaje. 40%
- Resultan un material terminado y aseguran una presentación consistente. 15%
- Son particularmente útiles para describir movimientos, mostrar interrelaciones o dar impacto a un tema. 20%

TELEVISION EDUCATIVA: El medio audiovisual que no se usa en ninguno de los núcleos docentes de la encuesta. Se le atribuyen las siguientes limitaciones.

- Alto costo del montaje. 100%
- Requiere equipo y salón especial para su proyección. 90%
- Los materiales preparados con esta finalidad tienen poco o ningún valor por sí mismos fuera del programa total de televisión. 45%

GRAFICO No. 1
APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS-USAC

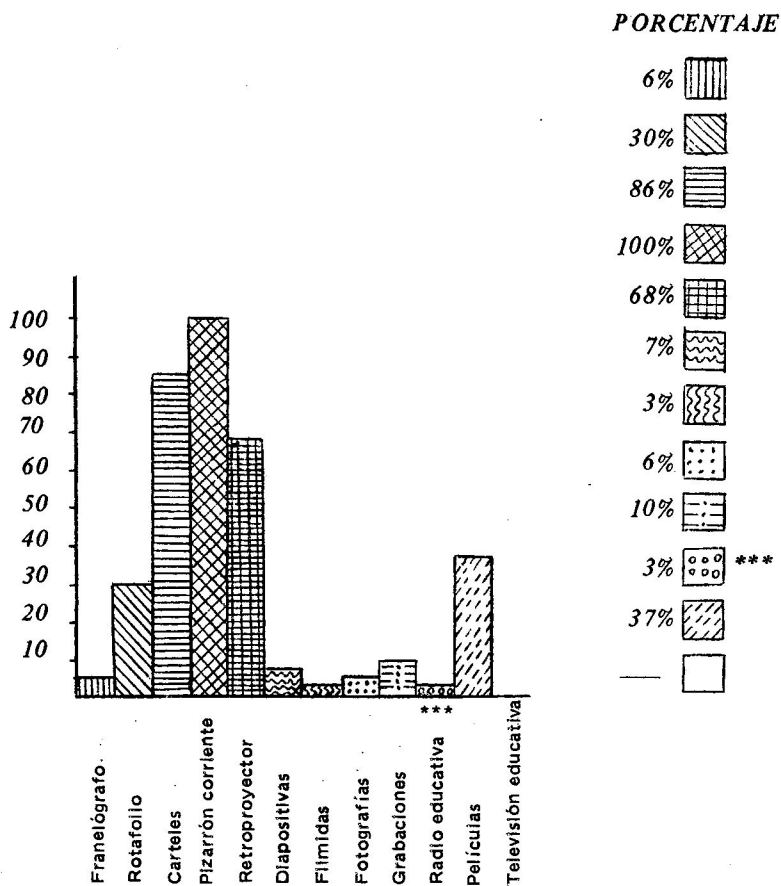


GRAFICO No. 3
APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA-USAC

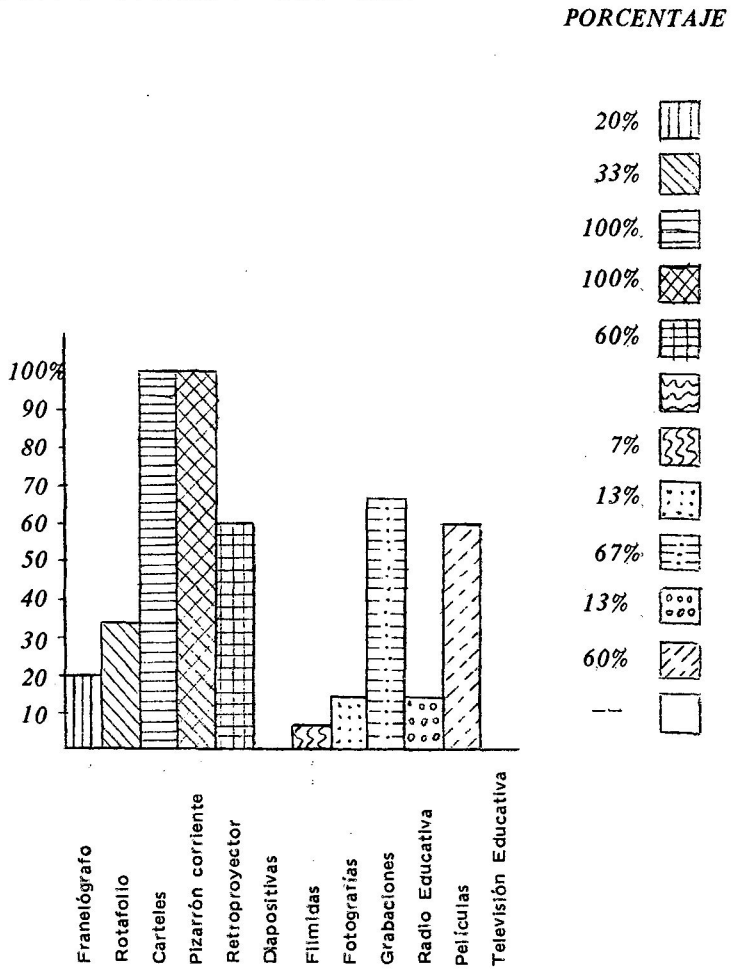


GRAFICO No. 5

APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ESCUELA DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA-USAC

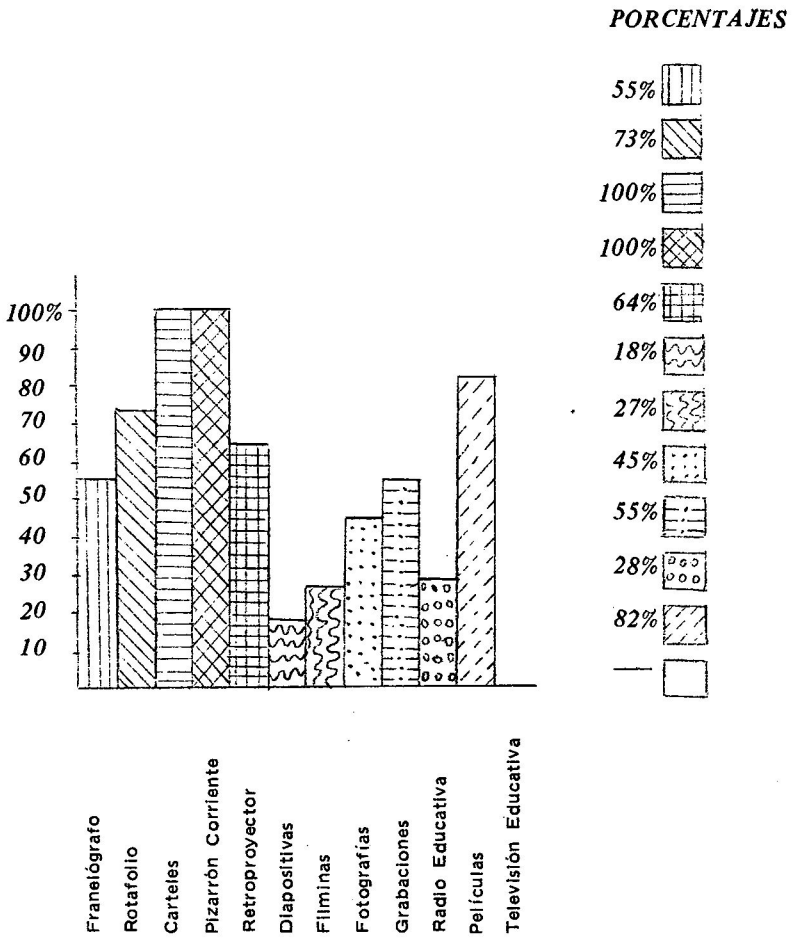


GRAFICO No. 7
APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA
ESCUELA DE HISTORIA-USAC

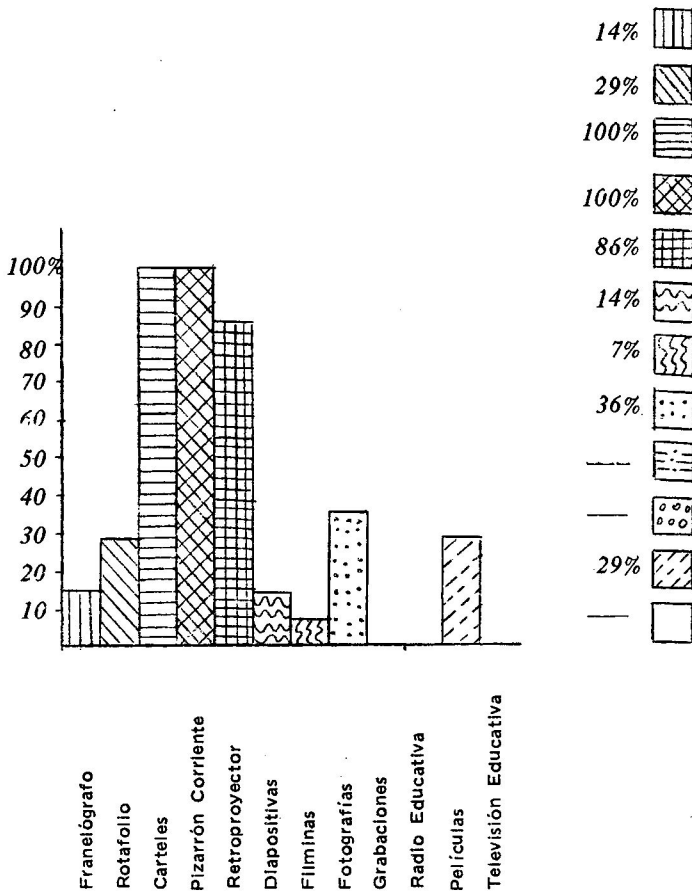
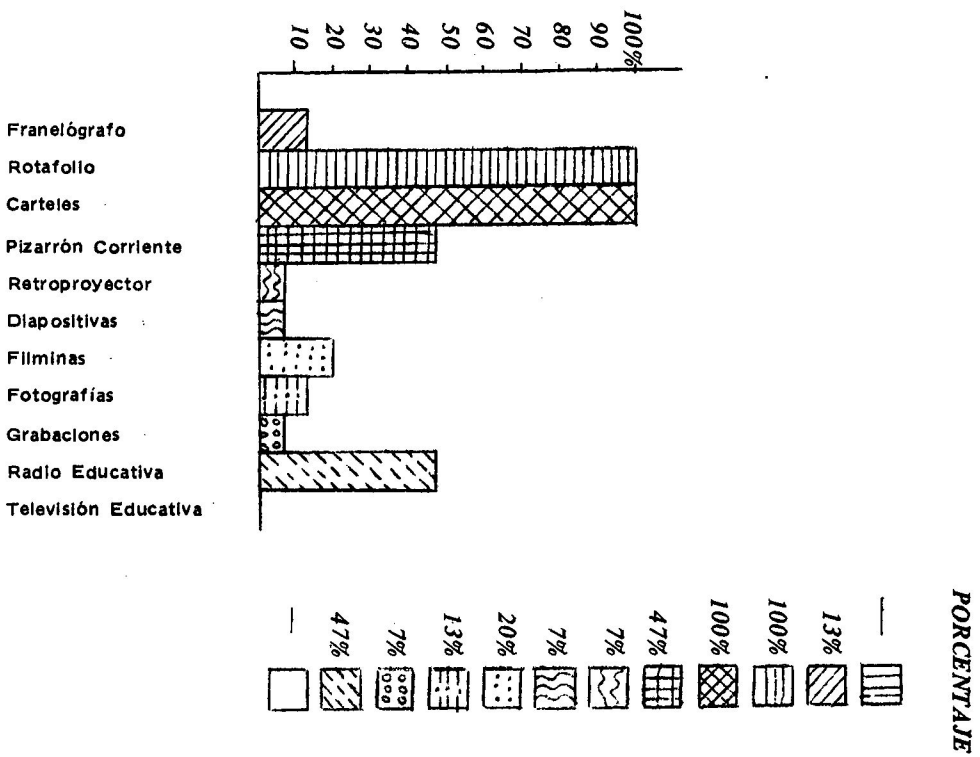


GRAFICO No. 9
APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL-USAC



CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. De acuerdo con la investigación, los docentes carecen de preparación adecuada para el manejo y utilización de medios audiovisuales.
2. El docente universitario desconoce la función específica de cada uno de los medios audiovisuales como estímulos didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. La labor docente en el nivel superior no es enriquecida a través de la ayuda didáctica-pedagógica que prestan los medios audiovisuales a la educación.
4. El docente universitario limita su tarea docente con el uso del pizarrón, sin tomar en cuenta el proceso de interiorización que provocan los demás medios audiovisuales en la presentación de la materia.
5. La incidencia de los medios audiovisuales en la enseñanza superior se establece a partir del momento en que éstos sensibilizan al estudiante a través del proceso de percepción, la comunicación y el aprendizaje. Proporcionan efectividad didáctica en cuanto a la implementación docente y establecen relaciones armoniosas entre docentes y discentes en el contexto pedagógico.
6. Los medios visuales más empleados son: el pizarrón, los carteles, el retroproyector; equipo y materiales que cada Unidad Académica posee al alcance del personal docente.
7. Son medios no empleados en la docencia universitaria la Televisión Educativa por el alto costo en su montaje y porque cada una de las Unidades Académicas no posee el equipo necesario para su implementación.
8. Los medios audiovisuales en la enseñanza superior son vehículos propicios para acrecentar la comunicación docente.

BIBLIOGRAFIA

- Alves de Mattos, Luiz. *Compendio de Didáctica General*. Buenos Aires, Kapelusz, 1960.
- Arreguín, J.L.M. *Tres acercamientos a la Educación Audiovisual; apoyos para la Enseñanza en Ciencias Experimentales*. México, Trillas, 1981.
- Avolio de Cols, Susana. *La Tarea Docente*. Buenos Aires, Marymar, 1975.
- Bachman, John. *Cómo usar materiales audiovisuales*. México, Diana, 1974.
- Baskin, Samuel. *La Educación Superior*. Buenos Aires, El Ateneo, 1970.
- Brown, Lewis y Harclerod, F. *Introducción Audiovisual. Tecnología, Medios y Métodos*. México, Trillas, 1979.
- Dale, Edgar. *Métodos de Enseñanza Audiovisual*. México, Reverté, 1962.
- Dittmann-Kohli, Freya. Aprendiendo a Aprender, un planteamiento psicológico en aprendizaje autónomo. En: Revista Educación, Volumen 26, Alemania Federal, 1975.
- González Orellana, Carlos. *El Valor de la Didáctica en la Enseñanza Superior*. Guatemala, editorial Universitaria, 1970.
- INTECAP. *Medios. Elaboración, uso y adaptación de las Ayudas Didácticas*. Guatemala, 1979.
- Kemp, Jerrold. *Planificación y Producción de materiales Audiovisuales*. México, Representaciones y Servicios de Ingeniería, 1973.

A N E X O S

ANEXO 1

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

ENCUESTA PARA DOCENTES DEL AREA SOCIAL-HUMANISTICA

El presente trabajo de investigación se realiza con el propósito de establecer "LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR". Rogamos a Usted su valiosa colaboración respondiendo al siguiente Cuestionario, de acuerdo a su experiencia en la docencia universitaria, específicamente en su Unidad Académica. GRACIAS.

INSTRUCCIONES: Complete la información que se le solicita.

1. IDENTIFICACION PERSONAL

1.1 Unidad Académica: _____

1.2 Nombre: _____

1.3 Cargo desempeñado _____

1.4 Edad. (Marque con una X)

1.4.1 Menos de 30 años _____

1.4.2 De 31 a 40 años _____

1.4.3 De 41 a 50 años _____

1.4.4 Más de 50 años _____

1.5 Sexo: M _____ F _____

2.1 Título de Enseñanza Media: _____

2.2 Profesor de Enseñanza Media en _____

2.3 Licenciatura en: _____

2.4 Maestría en: _____

2.5 Doctorado en: _____

3. CURSOS QUE IMPARTE

4. TIEMPO DE SERVICIO EN LA DOCENCIA. (Marque con una X).

4.1 1 a 5 años _____

4.2 6 a 10 años _____

4.3 10 a 15 años _____

4.4 Más de 30 años _____

5. INFORMACION ACERCA DEL CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES (Marque con una X).

5.1 ¿EXISTE en su Unidad Académica CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES?

Si _____ No _____

5.2 ¿Ha recibido preparación en Medios Audiovisuales?

Si _____ No _____

5.2.1 ¿Por programación propia del Centro de su Unidad Académica? Si _____ No _____

5.2.2 ¿Por programación ajena al Centro de su Unidad Académica? Si _____ No _____

MEDIOS VISUALES	VENTAJAS	LIMITACIONES
<p>4. PIZARRONES</p> <p>a) Corrientes Si _____ No _____</p> <p>b) De Marcadores Si _____ No _____</p>	<p>— Permite el empleo de diversas técnicas en la presentación de la materia, así como para mostrar símbolos, mapas, gráficas, etc., en los momentos adecuados para dar relieve a los asuntos tratados. Si _____ No _____</p> <p>— Constituye un instrumento funcional e importante de comunicación en el aula. Si _____ No _____</p> <p>— Se adapta a pequeños y grandes grupos. Si _____ No _____</p>	<p>— Se emplea únicamente como cuaderno de notas de grandes dimensiones. Si _____ No _____</p> <p>— Limita el desplazamiento del docente según el espacio que ocupa. Si _____ No _____</p> <p>— Puede provocar tendencia de uso exclusivo y excesivo en el Curso. Si _____ No _____</p>
<p>5. RETROPROYECTOR</p> <p>a) Transparencias Si _____ No _____</p> <p>b) Acetatos Si _____ No _____</p>	<p>— Permiten al docente controlar sus materiales, es decir, decide momentos e intervalos de exhibición; elige cuándo cómo y por qué. Si _____ No _____</p> <p>— Permite el empleo de varios métodos pintorescos para desenvolver una sucesión de conceptos. Si _____ No _____</p> <p>— Refuerza y aclara el objeto de la comunicación; los estudiantes ven con facilidad, aún en salones iluminados, lo que proyecta la pantalla. Si _____ No _____</p>	<p>— Requieren equipo especial y habilidades específicas para emplearlos. Si _____ No _____</p> <p>— Resulta costosa su preparación por el tiempo, equipo y materiales que exige. Si _____ No _____</p>

MEDIOS AUDIO	VENTAJAS	LIMITACIONES
<p>9.</p> <p>GRABACIONES</p> <p>Discos</p> <p>Cintas</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>a) Realizadas por el docente.</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>b) Realizadas por los estudiantes.</p> <p>Si _____ No _____</p>	<p>— Favorecen la capacidad de comprensión auditiva ampliando así sus contactos con el mundo e incrementando sus capacidades de experimentar, aprender y disfrutar.</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>— El contenido de los temas está presentado con exactitud y con el grado de uniformidad necesario.</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>— Permiten reorganizar materiales; yuxtaponer otros obtenidos, a partir de distintos cursos para hacer comparaciones u observar contrastes.</p> <p>Si _____ No _____</p>	<p>— Exigen habilidades especiales de los alumnos para escuchar</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>— Obstaculiza resultados satisfactorios la poca habilidad de los alumnos para tomar nota de lo que escuchan.</p> <p>Si _____ No _____</p>
<p>10.</p> <p>RADIO EDUCATIVA</p> <p>Si _____ No _____</p>	<p>— Constituye un medio útil y fácil para proporcionar experiencias de aprendizaje a grandes grupos de estudiantes.</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>— Capacita a docentes y discentes para grabar y repetir programas de acuerdo a intereses específicos del curso.</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>— Enriquecen el proceso enseñanza aprendizaje a través de sus fines educativos.</p> <p>Si _____ No _____</p>	<p>— Resulta difícil emplear programas de radio de acuerdo a los horarios establecidos.</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>— La instalación del equipo requiere un alto costo.</p> <p>Si _____ No _____</p>

4.	CARACTERISTICAS Y CLASIFICACION DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	42
4.1	Características generales de los medios audiovisuales.	
4.2	Clasificación.	
4.3	Función didáctica de los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	
5.	MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR	50
5.1	Principios generales para utilizar medios audiovisuales en la enseñanza superior.	
5.2	Criterios docentes para seleccionar medios audiovisuales en educación superior.	
5.3	Medios audiovisuales aplicables en la enseñanza superior.	
5.4	Procedimientos de utilización de medios audiovisuales.	

— **CAPITULO II: MARCO SITUACIONAL**

1.	UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GATEMALA .	69
1.1	Unidades Académicas del Area Social-Humanística.	
1.1.1	Facultad de Ciencias Económicas.	
1.1.2	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.	
1.1.3	Escuela de Ciencia Políticas.	
1.1.4	Facultad de Humanidades.	
1.1.5	Escuela de Ciencias Psicológicas.	
1.1.6	Escuela de Historia.	
1.1.7	Escuela de Trabajo Social.	
1.1.8	Escuela de Ciencias de la Comunicación.	

— **CAPITULO III: INVESTIGACION DE CAMPO**

1.	Universo y Muestra.	
2.	Resultados.	
3.	Análisis e Interpretación.	
4.	Representación Gráfica.	

De acuerdo con los resultados obtenidos, se elaboró un perfil del docente universitario que emplea medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pretendiendo que éste sirva de guía y estímulo a aquellos que dentro de su especialidad profesional buscan medios eficaces para incorporar e integrar sus enseñanzas al conjunto de adquisiciones y logros significativos en la vida estudiantil del universitario, empleando la tecnología audiovisual para fundamentar su actividad docente dentro del contexto pedagógico.

Al presentar esta investigación como Trabajo de Tesis, previo a optar el título de Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación, se espera contribuir con un enfoque didáctico de los medios audiovisuales para su mejor utilización en la Docencia Superior.

mirar, escuchar u observar, se da una enseñanza de este tipo; pero las circunstancias han designado la expresión para nombrar el empleo, en la enseñanza, de los procedimientos modernos de difusión y de intercomunicación con ayuda de máquinas (proyecciones de toda naturaleza: cine, discos, grabadoras, radio y televisión). Lo que hay de nuevo en la enseñanza audiovisual es la importancia del papel que se quiere dar a estos auxiliares en el campo docente. La enseñanza llamada audiovisual pretende hacer de estos procedimientos mecánicos modernos, en todas las ocasiones que se considere útil o indispensable utilizarlos, un medio esencial que, eventualmente, y sin excepción, puede bastarse a sí mismo y permitir que se empleen procedimientos modernos. Para que los resultados sean convincentes es necesario atender a la organización práctica y material de los medios audiovisuales y determinar las necesidades de los educadores y las cualidades indispensables de los aparatos.

La vista y el oído son dos sentidos particularmente privilegiados. Se les ha calificado de sentidos superiores. A través de ellos el individuo adquiere la casi totalidad de las experiencias útiles para su educación y cultura. Las técnicas audiovisuales apelan directamente a estos sentidos, en general favorecen la vista más que el oído, de acuerdo con la proporción respectiva de las imágenes visuales y de las imágenes sonoras y también como consecuencia de la receptividad del hombre, mucho más marcada en el caso de la vista. Como escribe Baumgardt, "el sentido visual es aquel cuya influencia sobre nuestro comportamiento aventaja grandemente a todos los otros sentidos, incluso al sentido auditivo por la única razón de que la información visual es más detallada que la auditiva. Si el oído nos permite gustar la síntesis de una multitud de sonidos, de altura, de timbre y de intensidad diferentes, el ojo es capaz de una localización especial de fineza extraordinaria que falta en el sentido auditivo."^{3/}

La experiencia fortalece esta disposición natural, por que lo solicitamos de todas partes, imágenes visuales más aún que imágenes sonoras, para cuyo registro, vivimos en el siglo de las imágenes.

La investigación psicológica demuestra que hay un mayor número de personas que aprenden mejor por medio de la imagen visual que por la del sonido, y la investigación didáctica ha recogido los siguientes datos: con el

^{3/} Citado en Lefranc y otros. *Las Técnicas Audiovisuales al servicio de la enseñanza*, p. 17

Otras veces desempeñarán un papel de catalizador. La mayoría de los alumnos rinden en todas sus posibilidades cuando la enseñanza les es dada de manera concreta, combinando el estudio del medio y la utilización de las técnicas audiovisuales; se contempla como se destacan en algunos estudiantes cualidades, dones. Esto permite al educador conocerlos mejor y poder organizar e implementar sus cursos de una mejor forma.

Antes de emprender toda acción didáctica conviene crear en el alumno, si no existe ya, un interés por el tema. Los elementos de orden afectivo desempeñan un papel determinante y es común decir que, sin sustrato afectivo, no hay enseñanza eficaz. Las diversas técnicas pueden aportar oportunamente una preciosa ayuda: poseen un poder particular en el dominio de la afectividad.

Las técnicas audiovisuales, sobre todo las más complejas, ofrecen preciosos medios de acción para sensibilizar al alumno con respecto a un problema, situación o actividad.

Gracias a las imágenes visuales y sonoras, a las síntesis audiovisuales que superan la etapa elemental de la imagen, las ventanas de la clase se abren ampliamente al mundo. Pocos límites se oponen a esta representación audiovisual del mundo: el estudiante puede atravesar los continentes y océanos, escalar montañas, volar en el espacio, sumergirse hacia el fondo de los mares, usar diversos medios de transporte, ver el mundo infinitamente grande o pequeño hasta los límites actuales del conocimiento. La vida en sus múltiples formas penetra en la clase.

Las técnicas audiovisuales permiten proceder en forma análoga, pero más sistemáticamente y la calidad de su eficacia pedagógica depende de su utilización.

1.2 LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO AUXILIARES EN LA APLICACION DE ESTRATEGIAS DOCENTES

Desde el punto de vista de auxiliares en la aplicación de estrategias docentes, los medios audiovisuales son todos aquellos instrumentos que se proponen facilitar e implementar el proceso de enseñanza-aprendizaje. La necesidad del docente en cuanto a su empleo se relaciona estrechamente con el programa de curso con que trabaja, el espacio físico con que se cuenta y el acceso del manejo de los medios.

CUADRO No. 1

**APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LAS ESTAPAS DE DESARROLLO
DE UN TEMA**

ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDAD MAESTRO-ALUMNO	MEDIOS
1 INTRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar al estudiante por los objetivos a alcanzar y fundamentar proyectos e investigaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar recursos, medios, para implementar información. 	Fotografías, cuadros, artículos, película.
2. ORGANIZACION DE LA MATERIA	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular la iniciativa del estudiante para que encuentre diversos medios de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio y análisis en forma individual o grupal de temas. 	Folletos, revistas, transparencias, grabación.
3. PRESENTACION DE LA MATERIA	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar y sintetizar información y materiales recabados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de materiales. - Discusión de temas. 	Rotafolio, carteles, pizarrón.
4. RESUMEN	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicar resultados del trabajo realizado. - Retroalimentar aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar exhibiciones diversas para exponer - Sintetizar ideas. 	Fotografías, slides, franelógrafo.
5. EVALUACION	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar el empleo de medios audiovisuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas acerca de temas vistos. 	Grabaciones, pizarrón.

unión de recursos, destaca la totalidad de las experiencias de los educandos.

Los Medios Audiovisuales en la Evaluación

La fase de evaluación es el momento de hacer inventario y ver qué han aprendido los estudiantes o cómo los ha transformado el estudio. Al comparar los resultados de pruebas al empezar y terminar el período de aprendizaje, se encuentran indicaciones de la medida en que se han alcanzado los objetivos y la necesidad de realizar trabajo de corrección. También se pueden emplear cuestionamientos de las opiniones de los estudiantes acerca de las fases anteriores de estudio.

Evaluación de los Medios Audiovisuales Seleccionados

Puede realizarse a través de preguntas directas en cuanto a los materiales visuales, sonoros o audiovisuales empleados.

Se espera que en esta fase de evaluación, maestro y alumno valoren los medios y los servicios que han empleado. Deben comentarse aspectos relacionados con el valor de comunicación, la calidad técnica y la efectividad de costos. El propósito es determinar si los medios empleados han sido dignos del tiempo, la energía y la aptitud que se invierte en ellos, o si, al repetir el estudio, se habrá de usar otros medios.

En conclusión, podemos decir que las actividades, procedimientos que intervienen en la introducción, organización, desarrollo, resumen y evaluación de estudios en el aula, requieren de aplicaciones diversas de medios audiovisuales. El éxito del docente depende, en parte, de su destreza, entusiasmo y discernimiento al dirigir, implementar y evaluar esas aplicaciones.

2. DIDACTICA DE LA EDUCACION SUPERIOR

Los cambios en la sociedad han determinado también un cambio en la finalidad de la educación; actualmente se tiende a "aprender a aprender", es decir, que el ser humano debe adquirir fundamentalmente habilidades para el trabajo intelectual, que le permitan continuar investigando, aprendiendo y perfeccionándose durante toda su vida.

La finalidad de la educación implica formación humana; hoy más que nunca se trata de fortalecer interiormente a la persona, para que no sucumba frente a los adelantos científicos y técnicos y por el contrario, sepa servirse de ellos, manejarlos y ser un miembro no masificado, sino integrado creadoramente en la sociedad en que vive.

A nivel de algunas teorías de la Educación Superior, la concepción clásica sobre el aprender está basada en la idea del aprendizaje como un proceso de consecuencia, un proceso en el cual se responde a un estímulo. De acuerdo a esta teoría, el proceso no está bajo el control consciente de quien aprende. La conducta se concibe como una reacción que consiste en una cadena de estímulos y respuestas. Desde este punto de vista, el aprender es algo que sucede al individuo pero no es una acción conscientemente dirigida por él al propósito de la consecución de una meta. Conductas eficaces de aprendizaje dirigidas a un objetivo tienen características que promueven el proceso del aprendizaje y que permiten a quien aprende, lograr los conocimientos y habilidades deseados.

El proceso de aprender se vuelve más complejo e independiente (dirigido por quien aprende) en el curso del desarrollo del individuo; al mismo tiempo, la sociedad provee medios e instituciones en los cuales el instructor, en este caso el docente, dirige las actividades en el proceso del aprendizaje. El desarrollo del individuo en este transcurso incluye la adquisición de modelos desarrollados por una sociedad, que se podrán aplicar fuera de la universidad sin ser adaptadas a estrategias diseñadas hacia la superación personal y social.

Freya Dittmann Kohli afirma que "aprendiendo a aprender es un planteamiento psicológico en el aprendizaje autónomo, que se realiza en el transcurso de la vida."^{7/} La función del aprendizaje autónomo varía en diferentes etapas de la vida; habrá que considerar las diferentes habilidades, funciones y actividades del aprendizaje para hacer una planeación apropiada.

^{7/} Citado en Artículo de Freya Dittmann-Kohli. p. 49.

2.1 CARACTERISTICAS DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR

2.1.1 OBJETIVOS

Los objetivos de la enseñanza superior emanan de los objetivos de toda la universidad como de los particulares de cada facultad y de los específicos de la ciencia que se imparte.

La actividad docente se propone la estimulación y el encauzamiento de la actividad discente. En el nivel superior se trabaja con formulaciones hipotéticas que deben ser analizadas y que no pueden reducirse a una simple "transmisión de conocimientos", sino más bien a la formación en el estudiante de una mente inquisitiva, de una capacidad de análisis y síntesis, de una habilidad heurística. Compete a la universidad no sólo el estudio de los conocimientos existentes, sino la formación constante de nuevos conocimientos.

"Los objetivos deberán determinar todo un programa de acción tendiente a facilitar la internalización de toda una serie de conductas, predominantemente afectivas, que definen los ideales de la formación universitaria."^{10/} "Proporcionar estímulos adecuados para generar o reforzar, durante el período en que el estudiante debe permanecer en una institución como la universidad, actitudes críticas y creadoras hacia el quehacer científico, técnico, humanístico o profesional, amor por la verdad y espíritu indagador, vocación de servicio hacia los demás, honestidad intelectual, marcada tendencia a continuar progresando durante toda su vida profesional, resistencia a la parcialidad y al prejuicio, actitud de compromiso hacia la construcción de un sistema social que libere al hombre de toda situación alienante y lo conduzca a su más plena realización como individuo o como miembro de cualquier organización grupal, representa para la universidad una obligación indiscutible en el campo pedagógico."^{11/}

Las actitudes que constituyen el caudal de reacciones consistentes, favorables o desfavorables de los individuos, hacia (objetos referentes) sí mismos, las ideas, las cosas u otras personas, poseen componentes cognoscitivos (incluidas las creencias), afectivos (emociones y sentimientos) y volitivos, que se combinan de distintas maneras según los diversos factores interactuantes, tales como la estructura de la personalidad de los sujetos, las

^{10/} Lafourcade, Pedro. *Planeamiento, Conducción y Evaluación en la Enseñanza Superior*. p. 90.

^{11/} Lafourcade, Pedro. *Pedagogía de la Educación Superior*. p. 134.

Lafourcade presenta los siguientes cuadros, en los cuales incorpora, además una breve lista de capacidades profesionales más importantes, según la concepción del quehacer docente en la enseñanza superior.^{14/}

14/ Lafourcade, Pedro. *Planeamiento, Conducción y Evaluación en la Enseñanza Superior*. p. 141, 142, 143, 144.

FUNCIONES Y HABILIDADES

A. FUNCIONES	B. ACCIONES DIS- CRIMINADAS	C. HABILIDADES PROFESIONALES REQUERIDAS	D. FACTORES INTERVINIENTES
<p>2. Proveer información y esclarecimiento respecto a los contenidos curriculares.</p>	<p>a) Desarrollar clases magistrales y coloquiales ante grandes grupos.</p> <p>b) Conducir clases de demostración ante grupos de diversos tamaños.</p> <p>c) Satisfacer las consultas de los alumnos.</p> <p>d) Asesorar en reuniones de discusión de grupos pequeños.</p> <p>e) Asesorar a equipos de trabajo que lo requieren.</p>	<p>Habilidades para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exponer con suficiente claridad, orden, precisión y economía. - Movilizar, a través de estímulos oportunos, la capacidad cuestionante y creadora del auditorio. - Determinar la adecuación permanente de los mensajes. - Seleccionar y proporcionar la información solicitada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud favorable para comunicar a otros todo lo que puede constituir su patrimonio científico-cultural. - Intención docente en las respuestas ofrecidas a las preguntas de los alumnos.

FUNCIONES Y HABILIDADES

A. FUNCIONES	B. ACCIONES DIS- CRIMINADAS	C. HABILIDADES PROFESIONALES REQUERIDAS	D. FACTORES INTERVINIENTES
<p>4. Estimular al desarrollo de personalidades creadoras, críticas, equilibradas, independientes y con capacidad de integración en los múltiples contextos del trabajo productivo intra y extra universitario.</p>	<p>a) Orientar la atención hacia situaciones problemáticas que sólo se resuelven a través de modos críticos de análisis. b) Provocar interacciones verbales a niveles cognoscitivos. c) Fortalecer relaciones de respeto y simpatía. d) Promover la consecución de metas.</p>	<p>Habilidades para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incorporar en los grupos, los elementos de acción y respuesta. - Identificar con rapidez las posibles zonas de desintegración. - Proveer estímulos que constituyan verdaderos desafíos a la capacidad crítica y creadora de sus interlocutores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad humana. - Equilibrio emocional. - Alta sensibilidad por los problemas de los demás. - Definida aceptación del valor del trabajo cooperación. - Manifiesta internalización de su papel como activo agente de transformación y cambio. - Honestidad en las relaciones interpersonales. - Actitud independiente y crítica. - Conciencia clara del papel de miembro de un grupo.

2.1.3 CONTENIDOS PROGRAMATICOS

Los contenidos programáticos de la enseñanza superior, a diferencia de los niveles precedentes de la educación, no imponen una tabla de materias para aprender, sino proponen un pensum flexible y variable de asignaciones, sin limitaciones de profundidad. La organización moderna de un currículum de estudios a nivel universitario, está integrada por materias propedéuticas, materias de habilitación profesional y aquellas electivas de complementación cultural. Los contenidos de la enseñanza en el nivel superior, deben ser considerados en su aspecto evolutivo y constantemente perfectibles. La universidad no debe limitar sus horizontes al manejo de conceptos, con pretensiones de verdades definidas para siempre, y menos aún como simples datos con valor instrumental. Los hechos científicos extraídos de la realidad se hayan vinculados entre sí, y están en su desarrollo constante; por lo tanto, estas características deben reflejarse no solamente en los métodos de investigación sino en los métodos y contenidos didácticos.

2.1.4 METODOLOGIA

El método se refiere al "cómo" se debe enseñar; el contenido se refiere al "qué" se debe enseñar. Método y contenido, según el Dr. González Orellana, deben formar una unidad dialéctica indisoluble.

El método didáctico debe basarse en ciertos principios:

- Satisfacer un propósito.
- Brindar la disposición ordenada del proceso de la enseñanza.
- Adecuar el método a la naturaleza de la materia o unidad y al grado de desarrollo de los estudiantes.
- Satisfacer la necesidad de alcanzar sus objetivos en forma segura y económica.
- Graduar los contenidos de la enseñanza.

Al hablar de necesidad de un método en la tarea docente se establece la necesidad de diseñar el proceso de la enseñanza, desde los objetivos que deseamos alcanzar, hasta los resultados obtenidos.

Las estrategias docentes en el nivel superior consisten en otorgar a los discentes la más amplia responsabilidad de su preparación, reforzando un mejor uso de sus recursos personales, proveyéndoles una infraestructura de apoyo racionalmente equipada y organizada, y seleccionando con criterio la

2.1.6 FACTORES SOCIALES

La función social que compete a la universidad como entidad de docencia, de investigación y de servicio, se refleja en su organización pedagógica ya que del seno de ella, han de salir los profesionales e investigadores que tendrán a su cargo la tarea de conservar, acrecentar, renovar, transmitir y aplicar los bienes de la cultura. Las exigencias de la realidad del país, deben ser analizadas en el ámbito universitario, y de allí deben emanar las directrices que contribuyan al desarrollo material y espiritual. En consecuencia, la enseñanza superior no puede dejar por un lado las circunstancias históricas y sociales antes bien las necesita y se nutre de ellas.

2.2 PRINCIPIOS DIDACTICOS DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR

2.2.1 VALOR CIENTIFICO DE LOS CONOCIMIENTOS

En el nivel superior no es lo más importante el aprendizaje memorístico de los conocimientos, sino la capacidad de creación personal. Los contenidos, conductas formales y modos de relación en el aula, se constituyen en vehículo de difusión ideológica. El "qué" se enseña queda condicionado: las informaciones que se transmiten, las habilidades que se pretenden desarrollar, y los modos de transmisión. Esto supone una planificación educativa en la cual han de figurar la formación de la mente científica del discente y el desarrollo del aprendizaje activo. No se pretende la transmisión de conocimientos para su simple repetición, sino el desarrollo de la potencia mental de analizar hechos y descubrir las leyes que los rigen, su cambio. De esta nueva concepción deben emanar directrices que regulen los contenidos de la enseñanza, los métodos didácticos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje.

2.2.2 APRENDIZAJE ACTIVO

Se ha señalado que el mejor modo de comprender es hacer, y que lo que más sólidamente se aprende es lo que de algún modo uno mismo aprendió solo. Esto, trasladado al terreno sistemático de la pedagogía, significa que el estudiante debe ser factor de su propia formación y que la actividad del docente es estimular y favorecer el auto aprendizaje mediante la dirección inteligente de las actividades de los alumnos, deduciendo que la actividad no se refiere únicamente al estudiante, sino sobre todo al clima propicio que debe provocar el maestro, evitando en lo posible la repetición simple.

- e) Procuran espontáneamente ampliar y profundizar sus conocimientos en ese sector, almacenando nuevas informaciones, descubriendo nuevas relaciones y formulando nuevos problemas."^{17/}

2.2.4 UNIDAD DE LA TEORIA CON LA PRACTICA

Se tiene como axioma pedagógico que los conocimientos teóricos deben ser comprobados en la práctica. Esto quiere decir que la teoría constituye el sistema de conocimientos que han sido formados por el alumno, y la práctica consiste en su aplicación para utilidad y progreso de la sociedad.

La producción científica y la producción humanística, se proponen la consecución de la felicidad humana.

La repercusión pedagógica de esta argumentación, en el terreno de la didáctica, acciona directamente sobre el contenido y el método de enseñanza, y contribuye a hacerla activa e interesante, porque el estudiante comprueba el valor que tienen los conocimientos para el progreso material y espiritual de la humanidad.

2.2.5 INTEGRACION DE LA ENSEÑANZA

Los pedagogos renacentistas señalaron con insistencia la necesidad de un aprender para la vida y no para los exámenes. Juan Jacobo Rosseau coloca al educando en el medio natural para que descubra e invente la ciencia.

El aporte más significativo sobre la integración de la enseñanza lo formulan los psicólogos, al señalar la condición sincrética de la mente de quien aprende. Ovidio Decroly diseñó un sistema globalizador de la enseñanza, partiendo de las necesidades del educando, que daba origen a los centros de interés. Los contenidos de aprendizaje eran organizados alrededor de los intereses fundamentales de los alumnos estableciendo todas las relaciones pertinentes, lógica y psicológicamente enmarcables en el centro de interés. La crítica a esta modalidad consistió en reconocer que solamente se basaba en los intereses del educando pero no tomaba en cuenta las materias de estudio y menos aún las peculiaridades de la vida real.

Las formulaciones actuales sobre la didáctica de la enseñanza superior nos llevan a pensar que en la formación integral del estudiante, para que llegue a ser un profesional eficaz en la vida moderna, debe preverse una habilitación

^{17/} Alves de Mattos. *Didáctica*. p. 70.

3. ASPECTOS PSICOLOGICOS Y PEDAGOGICOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL CONTEXTO DIDACTICO

Por muchos años se han venido produciendo diversos materiales audiovisuales. Algunos de ellos han resultado excelentes para impartir conocimientos, formar habilidades, motivar o modificar las formas de conducta. Otros materiales son menos eficaces y algunos han sido contraproducentes para lograr objetivos a que estaban destinados.

¿Cómo se puede estar seguro de que los medios audiovisuales que se proyectan y producen serán eficaces? . Tres aspectos deben tomarse en cuenta: *Primero*, los pasos lógicos de la elaboración de los objetivos, de la planificación y de la preparación de los medios. Estos procedimientos pueden asegurar cierto grado de éxito. *Segundo*, los resultados de la experimentación y evaluación de dichos materiales. En estos experimentos se han estudiado los factores que afectan la producción. *Tercero*, aspecto fundamental para la investigación, planificación y producción científica de los medios, es la necesidad de tomar en cuenta cómo se comunican entre sí las gentes y cómo se realiza el aprendizaje. En consecuencia la preocupación inmediata ha de ser estudiar los postulados de la psicología de la comunicación y confrontarlos con los criterios pedagógicos que sustentan la necesidad de los medios audiovisuales en el contexto didáctico.

A continuación se presentan, a manera de estudio comparativo las bases psicológicas y pedagógicas para situar los medios audiovisuales dentro de la actividad didáctica.

ENFOQUES

PSICOLOGICO

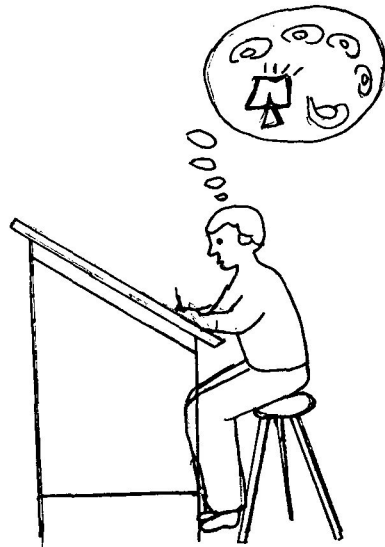
Los resultados de la investigación sobre la percepción dicen lo siguiente:^{19/}

- Sin percepción no puede haber comportamiento intencionado.
- El comportamiento es la resultante de las experiencias pasadas y el punto de partida para futuras percepciones.
- El sujeto de la percepción y su mundo percibido no puede existir independientemente.
- El sentido que el sujeto de la percepción da a las cosas depende de las experiencias acumuladas.
- La percepción es una experiencia personal e intrasferible.
- Lo percibido es un eslabón entre el pasado del cual recibe significado y el futuro al cual ayuda a interpretar.



PEDAGOGICO

- Al diseñar materiales audiovisuales las percepciones deben estar de acuerdo con la experiencia anterior del alumno y con su situación presente. Tanto los elementos componentes como la forma de tratar el tema, o el nivel del vocabulario, la calidad y el número de ejemplos, la combinación de la narración con la imagen, la técnica del dibujo y otros factores pueden todos y cada uno contribuir a obtener éxito en la percepción; así lograr una comunicación más efectiva que lleve a la realización del aprendizaje.



19/ Idem. p. 13



3.2 LA COMUNICACION




Proceso por el cual se generan estímulos físicos para que lleguen a un destino y provoquen determinadas situaciones psíquicas, es decir, una operación informacional.^{20/}

ENFOQUES

PSICOLOGICO	PEDAGOGICO
<p>– En toda comunicación, simple o compleja, se realiza una secuencia:</p> <p>EL MENSAJE (al nivel mental), generalmente de tipo informativo, originado por una fuente o comunicador (el cerebro del individuo) es CODIFICADO puesto en una forma transmisible (un pensamiento se verbaliza al ser convertido en ondas sonoras, o signos escritos). El mensaje codificado pasa a través de un TRANSMISOR (impresión, grabación, película, televisión), camino apto, CANAL (aire, onda, papel, luz, etc) a un RECEPTOR (los sentidos de una persona: ojos, oídos, nervios táctiles) donde el mensaje es DECODIFICADO (convertido por el sistema nervioso en símbolos mentales) a su DESTINO FINAL (cerebro receptor).</p>	<p>– Para que la comunicación sea eficaz, se necesita de la actividad del receptor; que reacciona contestando, preguntando o actuando mental o físicamente.</p> <p>– El docente aprovecha las oportunidades surgidas para analizar y percibir la situación en que se está provocando el proceso de enseñanza— aprendizaje y diseñar así sus materiales audiovisuales.</p> <div data-bbox="523 890 1040 1164" data-label="Diagram"> <pre> graph LR A[fuente del MENSAJE] --> B[Mensaje CODIFICADO] B -- "transmisión CANAL" --> C[Mensaje Recibido y Descifrado.] C --> D[Destino del MENSAJE] </pre> </div> <div data-bbox="535 1208 958 1384" data-label="Image"> </div>

^{20/} Rodríguez Diéguez J.L. *Las Funciones de la Imagen en la enseñanza.* p. 236.

3.3 APRENDIZAJE ENFOQUES

PSICOLOGICO	PEDAGOGICO
<p>– El proceso del aprendizaje es una experiencia individual para cada persona. Se realiza siempre que se modifica el comportamiento de un individuo.</p> <p>TEORIAS DEL APRENDIZAJE</p> <p>1. Conductista o Conexionista:</p> <p>Interpreta el comportamiento humano como conexión entre estímulos y respuestas. Este es el patrón de aprendizaje E-R. Cada reacción específica es una RESPUESTA exacta a una SENSACION o ESTIMULO específicos.</p> <p>2. Organicistas, estructuralistas, gestaltistas o teorías cognoscitivas:</p> <p>La característica común de estas teorías es sostener que el proceso cognoscitivo es el fundamento básico del comportamiento humano: por proceso cognoscitivo entienden la intuición, conceptualización, capacidad de relación y habilidad discursiva.</p>	<p>– La finalidad principal de los materiales audiovisuales es modificar el comportamiento en orden a la consecución de los objetivos.</p> <p>– La palabra oral o escrita, las imágenes sencillas y todos los materiales audiovisuales son estímulos. Para determinados propósitos algunos son estímulos más eficaces que otros.</p> <p>– En didáctica se pone énfasis en COMO se aprende y no en QUE se aprende. Las acciones humanas se consideran determinadas por una cierta calidad intelectual y especialmente por la habilidad de establecer relaciones.</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div>
<p>21/ Kemp, Jerrold. <i>Planificación y Producción de materiales audiovisuales</i>. p.14.</p>	

3.3 APRENDIZAJE

3.3.1 CONCEPTOS

Hilgard: "Aprendizaje es un cambio relativamente permanente en la potencialidad de responder, que ocurre como resultado de prácticas reforzadas."^{23/}

Robert Gagné: "Aprendizaje es un cambio en la disposición o capacidad humana que puede ser retenido y que no es simplemente atribuible al proceso de crecimiento."^{24/}

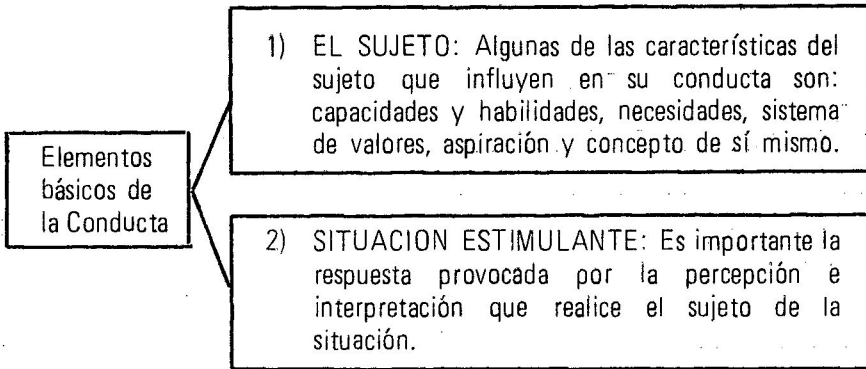
ANALISIS

Al estudiar estas definiciones, se establece que:

- El aprendizaje implica cambio en la capacidad, disposición o potencialidad de responder. El aprendizaje entonces no sólo es el cambio evidente y observable en las respuestas del alumno, sino también el logro de conductas; incluye la adquisición de conocimientos, conceptos, actitudes, que implican modificación en la posibilidad de respuestas futuras.
- Todo aprendizaje se basa en la experiencia, en las actividades que los alumnos deben realizar. Esta es una de las causas que permite diferenciar a los cambios de conducta provocados por el aprendizaje de aquellos que dependen del crecimiento y la maduración.

23/ 24/ Citados en Avolio de Cois, Susana. *La Tarea Docente* p. 60.

3.3.2 ELEMENTOS



Por lo tanto, podemos concluir diciendo que: la situación estimulante puede despertar necesidades y al mismo tiempo éstas pueden provocar que el sujeto busque situaciones que las satisfagan. La percepción de la situación depende de conceptos, actitudes y valores, los que a su vez son producto de experiencias previas; las necesidades provocan nuevas actitudes y valores, que a su vez crearán nuevas necesidades; los resultados del aprendizaje modelan la concepción de sí mismo, lo que impulsa nuevamente a aprender.

APRENDIZAJE COMO PROCESO

Se le define como la serie de actividades realizadas por el alumno, que provocan en él experiencias, las que a su vez producen un cambio relativamente permanente en su conducta, es decir en su manera de pensar, hacer, sentir o querer.^{26/}

^{26/} Idem. p. 65

APRENDIZAJE COMO PRODUCTO O RESULTADO

De acuerdo a la definición dada, el aprendizaje es un proceso que provoca cambios en la conducta: el sujeto después de realizar un proceso de aprendizaje posee una conducta que antes no poseía. Los resultados de aprendizaje pueden observarse en determinados momentos.

¿Qué significa cambio? Adquisición de conductas que antes no existían como tales y también modificación y afianzamiento de otras que ya se poseían. La modificación se produce porque se incorporan elementos nuevos o se reestructuran los elementos que se poseían.

Como la conducta es una totalidad, no se puede pensar como consecuencia del aprendizaje, repentinamente desaparezcan conductas y aparezcan otras nuevas, la modificación es gradual, se incorporan nuevos elementos que reestructuran la unidad de la conducta y la hacen cada vez más compleja.

Se puede relacionar el concepto de resultado de aprendizaje con el caso de la expresión. Toda actividad debe expresarse; la expresión será en este caso la manifestación externa del proceso de aprendizaje, y a través de ellas se pueden inferir los resultados obtenidos en el proceso.

El aprendizaje es un proceso continuo que dura toda la vida; no se puede hablar de un resultado final, pero sí de resultados parciales, que son cada vez más integradores y complejos.

3.3.3 PRINCIPIOS DEL APRENDIZAJE

Los siguientes constituyen una serie de principios en los que las distintas teorías psicológicas sobre el aprendizaje están de acuerdo y que pueden constituir la base adecuada para la conducción del aprendizaje.

- Los seres humanos tienen una gran variedad de capacidades, aptitudes e intereses. Existen grandes diferencias individuales entre los seres en función de la variación en las capacidades y aptitudes e intereses.
- La conducta de un sujeto depende de sus capacidades, motivaciones y aprendizajes previos y también de la situación estimulante.

3.4 PRINCIPIOS PSICOLOGICOS Y PEDAGOGICOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Muchos psicólogos han destacado los puntos en que las teorías del aprendizaje están de acuerdo. Carpenter y Dale establecen diez principios en que se basan los medios audiovisuales en el contexto didáctico.^{27/}

Ellos son:

- 3.4.1 IMPORTANCIA DE LA MOTIVACION PARA EL ALUMNO. La tarea básica más importante y más persistente del docente es la de descubrir, fomentar y acrecentar el proceso motivacional y sus fuerzas; interiores, necesidad, deseo y entusiasmo de aprender.
- 3.4.2 IMPORTANCIA DEL FACTOR PERSONAL. Los materiales didácticos serán eficaces en el grado en que resulten relevantes (plenos de significado) para cada estudiante. La producción y uso de los materiales didácticos debe basarse en criterios sobre su relevancia para los discentes y esta relevancia depende de las habilidades, grados de madurez, capacidad de activar los intereses latentes; así como de las metas educativas que se desean alcanzar.
- 3.4.3 EL PROCESO DE SELECCION Y LA ENSEÑANZA AUDIOVISUAL. Lo que se presenta a los estudiantes y lo que ellos aceptan y aprenden es muy diferente. Las cadenas de comunicación incluyendo la enseñanza deben tenderse como cadenas de fenómenos entre cuyos principales eslabones operan filtros. Se interpone entre material y estímulo, la respuesta persona; toda la trayectoria vital del sujeto.
- 3.4.4 LA NECESIDAD DE ORGANIZACION. Más información puede ser asimilada y más largamente retenida cuando los materiales audiovisuales son más significativos, están más sistematizados y mejor organizados.
- 3.4.5 LA NECESIDAD DE PARTICIPACION Y PRACTICA. El aprendizaje es actividad. La acusación más generalizada contra los materiales y métodos audiovisuales es la pasividad que se cree producen en el

^{27/} Citado en Kemp, Jerrold. *Planificación y Producción de Medios Audiovisuales*. p: 15.

correctamente el aprendizaje sobre sus errores y aciertos.

Para concluir, mencionamos a Bugelski con la afirmación que encaja en el enfoque didáctico de los medios audiovisuales:

"El aprendizaje lo elabora el alumno por su propio esfuerzo y no por algo que reciba del maestro mediante un proceso de transmisión. La función del maestro es preparar el ambiente y las cadenas de operación en tal forma que el alumno encuentre el máximo de posibilidades de realizar las "conexiones adecuadas"^{28/}

4. CARACTERISTICAS Y CLASIFICACION DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

4.1 CARACTERISTICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

4.1.1 DEBEN CONSIDERARSE LAS CARACTERISTICAS ESPECIFICAS DE CADA MEDIO. Entre ellas hay que contar todas las características del medio que pueden tener influencia sobre el material, especialmente los estímulos transmitidos a su ordenamiento y formación. Esto presupone que, como docente-planificador de la enseñanza se tiene conocimiento de las posibles técnicas de presentación del medio.

4.1.2 SIGNIFICADO DE LA PRESENTACION DE ESTIMULOS PARA EL PROCESO DE APRENDIZAJE. Partiendo de las metas y contenidos, hay que reflexionar sobre qué tipos de estímulos, procesos y resultados son de significado esencial para el proceso de aprendizaje. Por ejemplo, a través de medios fílmicos, se pueden hacer visibles no sólo procesos que se dan en la realidad sino también preestructuras de procesos de pensamiento del individuo.

4.1.3 REPERCUSION DE LOS MEDIOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LA COMUNICACION Los especialistas en didáctica han llamado la atención sobre el hecho de que los medios no pueden ser considerados transmisores neutrales, sino que ellos a su vez reaccionan sobre los contenidos a transmitir, con lo cual éstos pueden ser deformados.

^{28/} Citado en Rodríguez, Diéguez. *Las Funciones de la imagen en la enseñanza*. p. 198.

mismos empleados otras ayudas audiovisuales.

- Matriz de clasificación que intenta la coordinación recíproca de los medios y de las funciones de la enseñanza. Ejemplo: dirigir la atención, brindar ayuda de aprendizaje, ofrecer un modelo del rendimiento esperado.

Lefranc elabora una clasificación según se dirijan los medios al oído, a la vista o a los dos sentidos juntos.

Es planteada así:

VISTA

- Documentos gráficos (mapas, carteles, etc.)
- Documentos no proyectados.
- Filmes mudos.

OIDO

- Emisiones de radio, discos, grabaciones.

AUDIO-VISUALES

- Filmes sonoros.
- Emisiones de televisión.

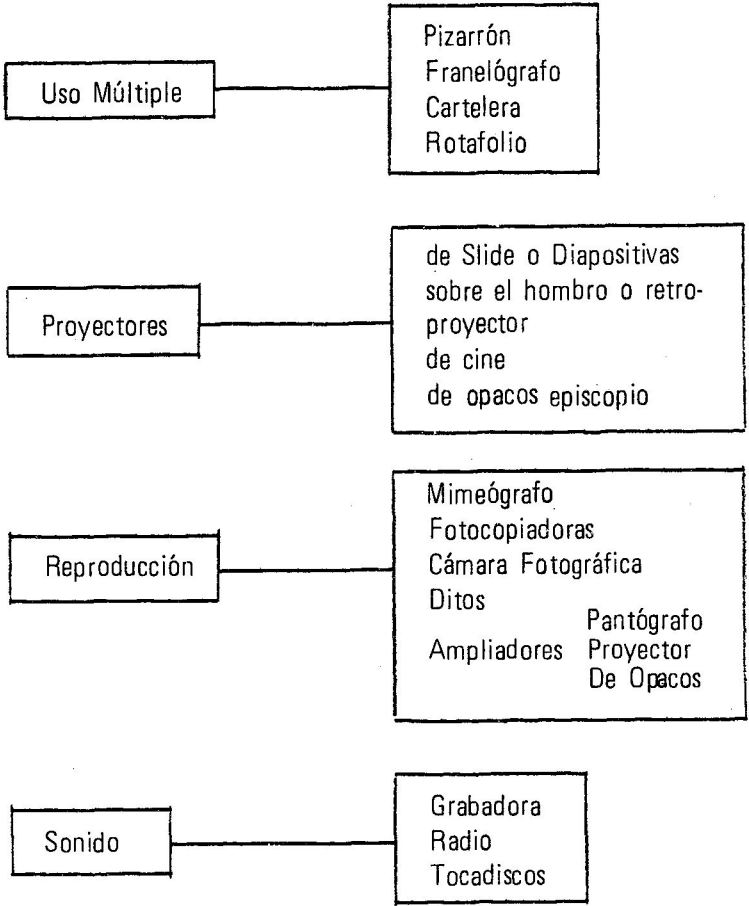
30/

30/ Lefranc, Roberts y otros. Las Técnicas Audiovisuales al Servicio de la Enseñanza. p. 14.

Irene Mello Carvalho menciona un listado de los medios más empleados en la tarea docente:

- a) La propia voz del maestro.
- b) El pizarrón.
- c) Las ilustraciones bajo forma de dibujos, grabados, pinturas, fotografías, etc. presentadas manualmente o mediante el empleo de franelógrafos, pizarrones magnéticos, tableros pegados.
- d) Las proyecciones fijas, ya sea por transparencia (diascopia, abarcando: tiras didácticas, diapositivas o slides, transparencias para el retroproyector), por reflexión (eiscopia).
- e) Proyecciones móviles (películas).
- f) Objetos, ejemplares reales, modelos, simulacros (modelos funcionales).
- g) Dioramas, panoramas, estereoramas y maquetas.
- h) Globos terráqueos y mapas.
- i) Diagramas, cartas didácticas, planos y gráficos estadísticos.
- j) Carteles, láminas murales, retafolios o álbumes seriados.
- k) Televisión educativa.
- l) Discos y cintas grabadas.
- m) Materiales impresos, tales como diarios, revistas y otras publicaciones periódicas: libros, folletos, diccionarios, enciclopedias, catálogos, anuarios estadísticos, etc." ^{32/}

^{32/} Mello Carvalho, Irene. *El Proceso Didáctico*. p. 133.



4.3 FUNCION DIDACTICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL CONTEXTO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La función fundamental de los medios audiovisuales —transmitir informaciónes y provocar experiencias— puede ser empleada de maneras diversas en el contexto didáctico. Entre las tareas específicas de los medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje se mencionan las siguientes:

- Producir una motivación de participación en tanto que transmiten el compromiso personal;
- Proporcionar documentación y ejemplos concretos que puedan ser objeto de análisis;
- Servir de estímulo para la discusión y el cambio de opiniones independientemente, así como provocar la discusión de diferentes puntos de vista y maneras de ver;
- Estimular al educando hacia el trabajo independiente.
- Facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Debido a las diferentes afinidades de los medios con las situaciones de aprendizaje, debe prestarse especial cuidado en la selección de los medios a emplear, considerando en qué medida éstos contribuyen a la realización de los objetivos deseados. No debe entenderse como un "show de medios", sino como la presentación de estímulos necesarios para preparar el ambiente educativo donde el estudiante encuentre formas de expresión a sus intereses y logre al máximo la realización de sí mismo.

5. MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR

5.1 PRINCIPIOS GENERALES PARA UTILIZAR MEDIOS EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR ^{33/}

Los principios generales que se presentan han sido adecuados a las necesidades y exigencias de la docencia superior e indican algunas maneras de implementar las estrategias docentes a través del dinamismo y entusiasmo en el quehacer educativo:

33/ Tomado de: Brown, Lewis y Harcleroad. *Introducción Audiovisual*. p. 27

estudiantes y sus condiciones de acceso, es decir, cuándo se pueden obtener y cuánto duran. Al examinar medios, también se deben considerar sus cualidades respecto del formato de enseñanza ideado: grupos grandes, actividades de interacción en grupos reducidos o estudio independiente. El docente debe asegurar por todos los medios de que no se verá forzado a interrumpir su utilización de recursos debido al olvido de reservarlos con anticipación.

5.1.4 LOS MEDIOS DEBEN SER ADECUADOS AL NIVEL DE ENSEÑANZA SUPERIOR.

Hay que tener en cuenta las experiencias del estudiante universitario, sus preferencias, intereses, capacidad y estilos de aprendizaje, pues todo afecta los resultados del uso de los medios.

5.1.5 LOS MEDIOS DEBEN CORRESPONDER A LAS CAPACIDADES Y ESTRATEGIAS DOCENTES.

Debe tenerse en cuenta que los recursos y las experiencias de aprendizaje no son en sí cosas buenas o malas, sólo porque revisten formas concretas o abstractas. En realidad, los medios audiovisuales tienen ventajas especiales (pero no exclusivas) para lograr algunos objetivos de la enseñanza. Con frecuencia, pueden emplearse medios diferentes para el desarrollo de un mismo tema, para lograr una determinada meta. En esos casos, el valor educativo del medio que se selecciona depende más de la manera de usarlos y no de ventajas o defectos inherentes.

5.1.6 LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DEBEN ELEGIRSE CON CRITERIO OBJETIVO, NO SOBRE LA BASE DE PREFERENCIAS PERSONALES O PREDISPOSICIONES

El docente no debe permitir que sus propias inclinaciones con respecto a los medios interfieran con las experiencias de aprendizaje que sus estudiantes necesitan. Algunos docentes dicen que no quieren usar determinada película por haberla visto varias veces. En este caso, la recompensa del docente por ver la misma película está en lo que sus alumnos aprenden; habría que variar el modo de utilizarla, es decir, introducir innovaciones en su aplicación.

5.2.4 INDICACIONES DE EXPERIMENTOS VALIDOS EN EL CAMPO

¿Se conoce acerca de experiencias anteriores en el empleo del medio seleccionado?

¿Qué resultados puede tomar el docente en el momento de su aplicación?

¿Puede tomarse su aplicabilidad anterior a la experiencia actual del docente?

5.2.5 VALOR DE LA ENSEÑANZA EN RELACION CON EL COSTO

¿Vale desde el punto de vista educativo, lo que cuesta su obtención y aplicación?

¿Hay algún otro medio, menos costoso o menos complicado en su manejo, con el cual se obtengan resultados parecidos o mejores?

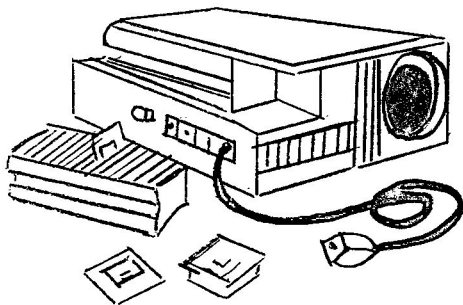
5.2.6 PROPIEDAD DE USO DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN LAS CIRCUNSTANCIAS EDUCATIVAS DE SU APLICACION

¿Funcionará adecuadamente el medio en el ambiente y las circunstancias de su aplicación?

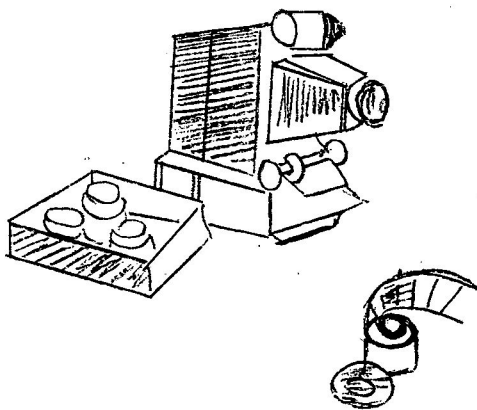
¿Tendrá eficacia para grandes o pequeños grupos de estudiantes?

En conclusión, puede decirse que en cuanto a la selección, empleo y producción de medios audiovisuales, el docente debe tener y aplicar conocimientos y aptitudes especiales dentro del contexto pedagógico. Los criterios expuestos acentúan la cuidadosa labor del docente, como intermediario indispensable en la implementación de los medios audiovisuales en la enseñanza moderna.

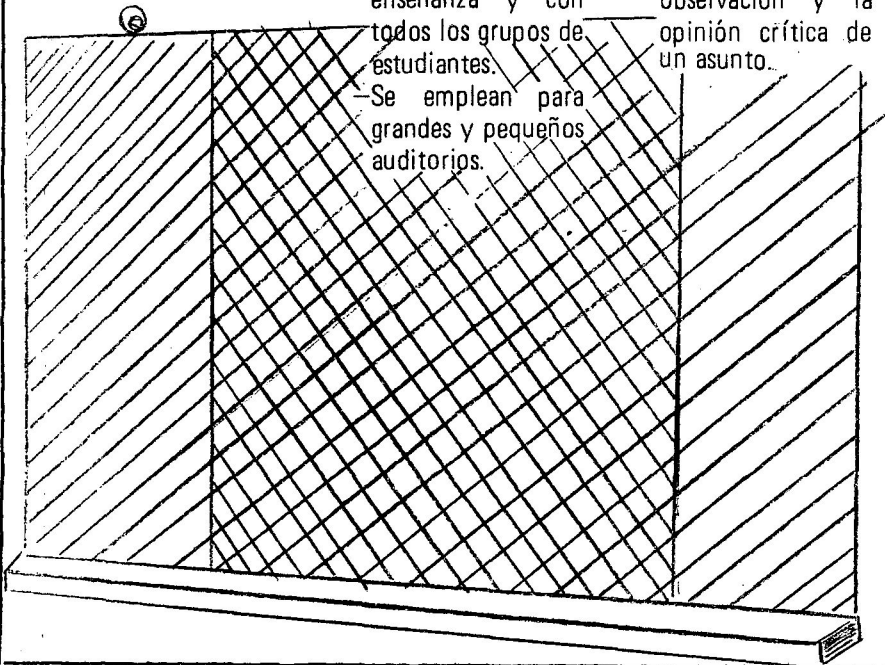
MEDIOS	DEFINICION	CARACTERISTICAS	EFECTIVIDAD
5.3.1.2 D I A P O S I T I V A S	F o t o c o p i a positiva en cristal o en película de celuloide que se proyecta o se mira por trans- parencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectar imágenes de tamaño natural. - Ayudar eficazmente a la comunicación y al conocimiento del mundo en que vivimos. - Presentar a través del "dominio de lo fijo", motivación particular para un hecho. - Representar escenas que permitan fijar en el espíritu del espectador las nociones adquiridas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estimulan el interés por el tema de estudio. - Facilitan la comprensión de un hecho. - Propician la observación e interpretación de una situación o representación de la realidad. - Permite suplir la observación directa a través de la enumeración de los objetos representados, la descripción y la interpretación.



MEDIOS	DEFINICION	CARACTERISTICAS	EFFECTIVIDAD
5.3.1.4 F I L M I N A S	Es una tira de 35 milímetros sobre la cual aparecen imágenes individuales en secuencia vertical.	<ul style="list-style-type: none"> - Atrae fácilmente la atención a la imagen proyectada. - Presentan el material en forma compacta y de fácil manejo. - Son usadas únicamente en la secuencia original de su elaboración. - Medio válido de estudio colectivo de un tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Permiten que el estudiante se aproxime a la realidad del tema tratado. - Favorecen la actividad y el desarrollo de la capacidad creadora. - Propician en el aula la concentración de la atención.

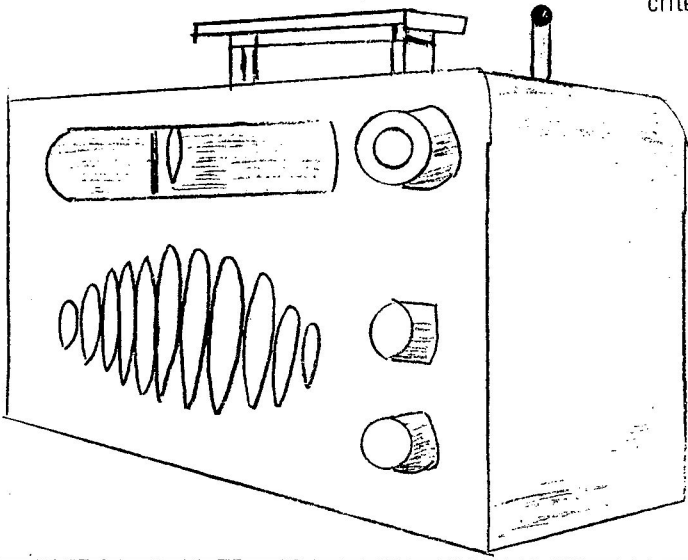


MEDIOS	DEFINICION	CARACTERISTICAS	EFECTIVIDAD
5.3.1.6 P I Z A R R O N	Plancha de pizarra u otro material especial, en forma rectangular, que permite escribir con yeso o marcadores.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollan la explicación de un tema en forma gráfica e inmediata. - Permiten desplegar y utilizar diversos materiales (carteles, mapas, etc) que facilitan la comprensión de un hecho. - Se usa en cualquier asignatura, en cualquier nivel de enseñanza y con todos los grupos de estudiantes. - Se emplean para grandes y pequeños auditorios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Permite construir explicaciones en momentos adecuados para dar relieve a los contenidos. - Provoca, a través de la comunicación visual, la discusión de un tema. - Facilita la retroalimentación de un asunto. - Estimula la observación y la opinión crítica de un asunto.

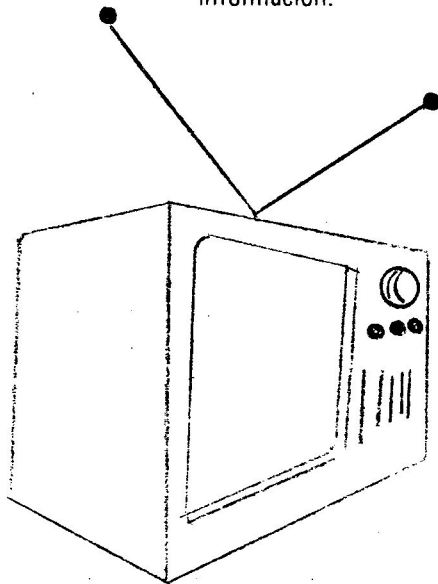


MEDIOS	DEFINICION	CARACTERISTICAS	EFECTIVIDAD
5.3.1.8 R O T A F O L I O	Exhibidor de varios pliegos de cartulina u otro material, que forma un todo en relación a la secuencia del mensaje que transmite.	<ul style="list-style-type: none"> - Impregnan los contenidos de dinamismo, interés e información exacta. - Proporcionan flexibilidad a la exhibición y demostración de un hecho o asunto. - Combinan elementos gráficos y pictóricos para ayudar a la captación visual de relaciones entre hechos o ideas básicas. - Resaltan en forma armoniosa el mensaje principal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomenta la participación de los estudiantes. - Ilustra determinada cantidad de ideas acerca de un tema. - Contribuye a la retención de conceptos básicos. - Crea un clima educativo adecuado y conduce al estudiante a la acción.

MEDIOS	DEFINICION	CARACTERISTICAS	EFECTIVIDAD
5.3.2.2 R A D I O E D U C A T I V A	Aparato que produce y envía las ondas portadoras de señales y sonidos.	<ul style="list-style-type: none"> - Poseen carácter instantáneo y directo de una transmisión a distancia. - Facilitan su difusión inmediata a grandes grupos de escuchas. - Abren las puertas a la imaginación a través de palabras y sugerencias sonoras. Concentran la atención sobre el mensaje sonoro para atraer y educar el oído. 	<ul style="list-style-type: none"> - Provee a una hora determinada información con fines educativos. - Difunde instantáneamente, en forma simultánea, selecta información en forma integrada. - Mejora la fijación e integración del aprendizaje. - Ejerce acciones educativas continuas, consecuentes e institucionales con criterio docente.



MEDIOS	DEFINICION	CARACTERISTICAS	EFECTIVIDAD
5.3.3.2 T E L E V I S I O N E D U C A T I V A	Transmisión de la imagen a distancia, valiéndose de las ondas hertzianas.	<ul style="list-style-type: none"> - Informan, recrean, divierten, entretienen a los participantes. - Promueven el intercambio cultural. - Presentan el acercamiento y la investigación de la realidad. - Constituyen un medio difusor eficaz para la información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Favorece el análisis minucioso, la observación y el juicio crítico. - Motiva, refuerza, retroalimenta un tema en el momento oportuno. - Establece contacto instantáneo con la situación real del mundo en que vive. - Favorece la memoria fotográfica y estimula la imaginación.



- 5.4.2.4 Revisar condiciones de ventilación, temperatura, suficiente iluminación, asuntos de seguridad.

5.4.3 PRESENTACION DE LA MATERIA Y EL MEDIO A UTILIZAR

- 5.4.3.1 Comunicar objetivos a alcanzar a través de actividades planeadas.
- 5.4.3.2 Explicar actividad posterior a la utilización del medio (guía de trabajo, foro, puesta en común, etc).
- 5.4.3.3 Breve descripción del contenido a presentar y señalamiento de puntos importantes a observar.
- 5.4.3.4 Incentivar a los estudiantes para que la actividad sea un logro educativo donde disfruten y se recreen.

5.4.4 UTILIZACION DEL MEDIO AUDIOVISUAL SELECCIONADO.

- 5.4.4.1 Exhibir con propiedad el medio elegido.
- 5.4.4.2 Observar con criterio profesional las reacciones del grupo durante la presentación.
- 5.4.4.3 Impregnar educatividad en su utilización.
- 5.4.4.4 Asegurarse de haber apagado correctamente el medio utilizado para conservarlo en buen estado.

5.4.5 EVALUACION

- 5.4.5.1 Compartir observaciones del contenido programático y de la vivencia del grupo.
- 5.4.5.2 Invitar a los estudiantes a preguntar y comentar acerca de los puntos de interés.
- 5.4.5.3 Provocar análisis y síntesis del tema tratado.
- 5.4.5.4 Apreciar actitudes, reacciones e inquietudes provocadas por el medio empleado.
- 5.4.5.5 Apreciar logros alcanzados en la aplicación del medio, confrontando objetivos señalados al inicio de la actividad.
- 5.4.5.6 Anotar observaciones y sugerencias en cuanto a los aspectos positivos y negativos de la actividad realizada.

En el proceso enseñanza-aprendizaje es importante recordar que, si se quiere estimular y mantener el interés de los alumnos e incrementar su participación hay que encontrar aplicaciones ingeniosas en los medios, de acuerdo a la creatividad y originalidad del docente. La selección correcta del medio depende de la forma en que éste desarrolla los objetivos y el contenido temático.

El marco situacional de esta investigación comprende:

FACULTADES:

Ciencias Económicas
Ciencias Jurídicas y Sociales
Humanidades.

ESCUELAS AUTONOMAS:

Escuela de Ciencias Psicológicas
Escuela de Historia
Escuela de Trabajo Social
Escuela de Ciencias de la Comunicación.

ESCUELAS ADSCRITAS:

Escuela de Ciencia Política
(Adscrita a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales)
Escuela de Profesores de Enseñanza Media —EFPEM— (Adscrita a la Facultad de Humanidades).

1.1.1 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

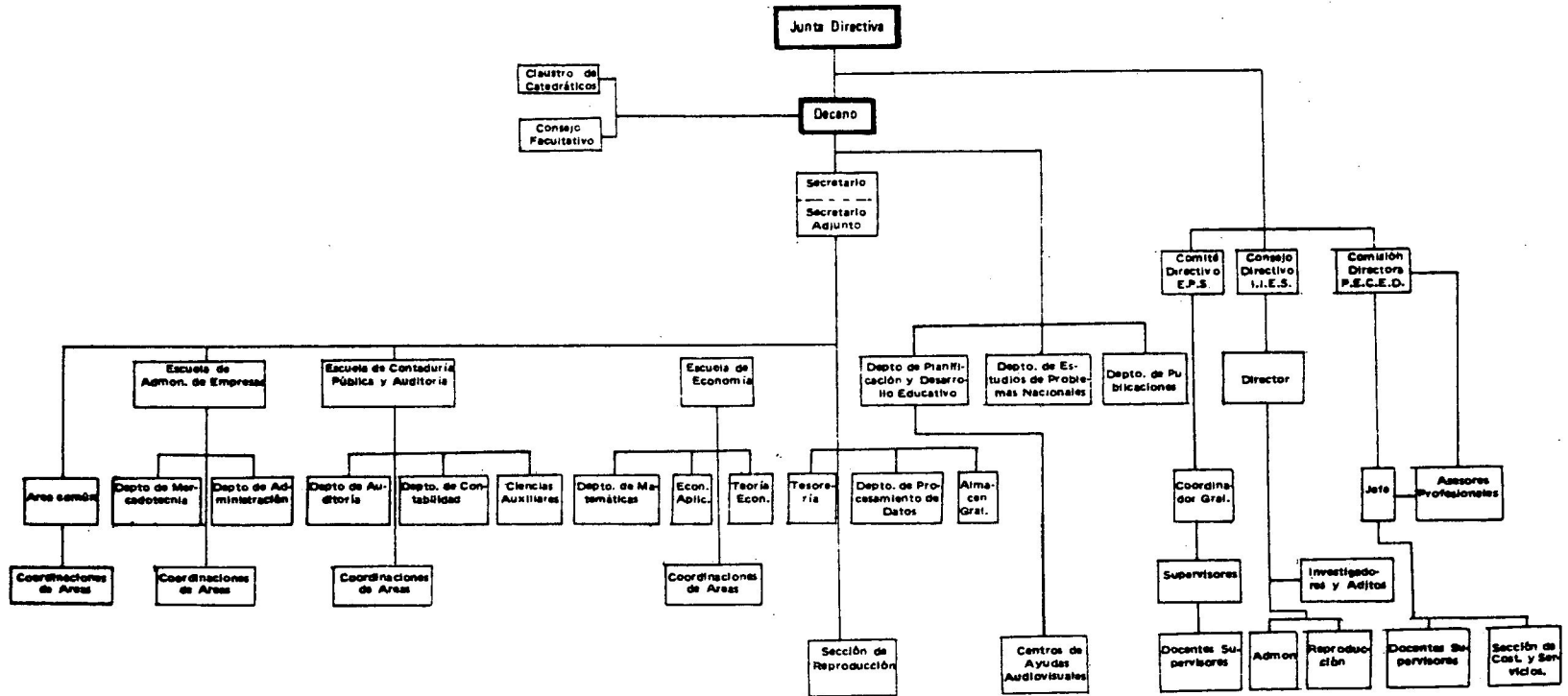
OBJETIVOS

El objetivo general de la enseñanza en la Facultad de Ciencias Económicas es dar al profesional el conocimiento profundo de la teoría que corresponde a la carrera que estudia para ponerlo en condiciones de conocer y proponer las medidas que tienden a resolver los problemas nacionales, los cuales están relacionados con la urgencia de modificar la estructura económica y social del país, a fin de que la población guatemalteca pueda gozar de los beneficios que resultan de una adecuada y eficiente combinación de los recursos orientados hacia una política congruente y sistemática de desarrollo económico y social.

OBJETIVO ESPECIFICO

El objetivo específico del plan de estudios es preparar profesionales que, fuera de dominar la teoría general, tengan aptitudes de conocer y enfrentar en su actividad práctica, los problemas del desarrollo nacional. Para el efecto deberán estudiarse e investigarse los que actualmente afectan al país y que están relacionados con el desarrollo; relaciones económicas internacionales; clases sociales y supraestructura; la población y el medio económico; ingreso, política fiscal y política monetaria; la unidad económica,

ORGANIGRAMA GENERAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



- Informar al profesional del Derecho, no sólo sobre las disciplinas indispensables para su formación de Abogado y Notario, sino sobre aquellas que le instruyan sobre otros problemas, relacionados principalmente con la realidad de nuestra patria.
- Despertar en sus graduados y estudiantes un espíritu de investigación, que les permita reafirmar la verdad descubierta o describir nuevas verdades en el campo de las ciencias jurídicas y sociales; y encaminarlos primordialmente a la investigación de los problemas y realidades de Guatemala.
- Preparar Técnicos del Derecho capaces de satisfacer las necesidades que plantea la vida social contemporánea y
- Adoptar los principios pedagógicos que den a la enseñanza del Derecho las características de ser: elemental y orgánica, moderna y comparada, activa y práctica.

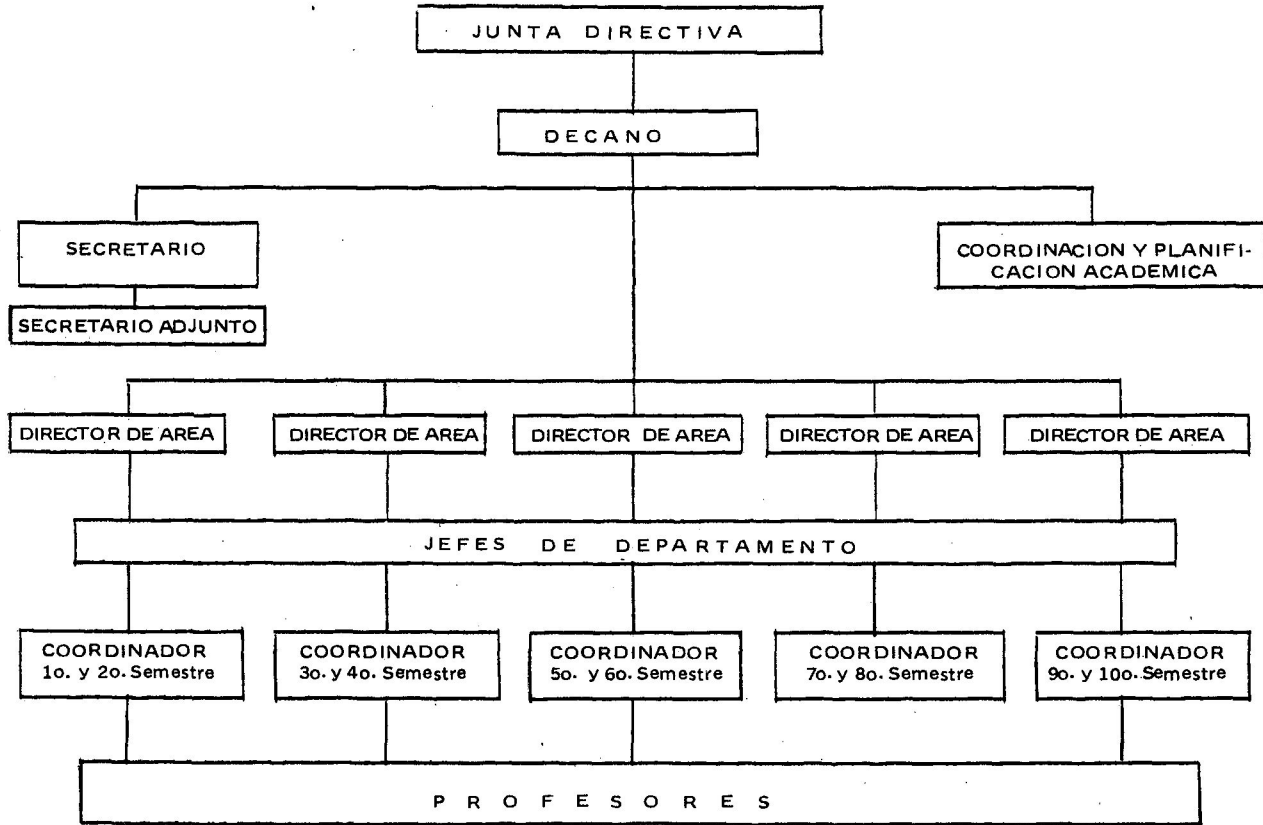
GRADOS Y TITULOS

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales otorga los títulos profesionales de: Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogado y Notario. A través de la Escuela de Ciencias Políticas, la cual se encuentra adscrita a la mencionada Facultad, otorga los títulos profesionales de: Politicólogo, Relaciones Internacionales y Sociólogo en el grado académico de Licenciado.

CAMPO DE ACTIVIDADES

El Abogado y Notario desarrolla sus actividades en múltiples campos, desde el ejercicio particular de la profesión hasta los servicios prestados a entidades privadas, públicas o estatales. La contribución del Abogado es valiosa en la organización, administración, asesoría técnica de empresas comerciales, industriales, educativas, o demás entidades privadas que necesiten personalidad jurídica para el desarrollo de sus actividades. Sus servicios privados profesionales, además de la atención de asuntos ante tribunales civiles, penales, laborales, contencioso-administrativo, de cuentas, las dependencias administrativas, y otras actividades ampliamente conocidas, puede extenderse también al campo de las asesorías, la docencia los

ORGANIGRAMA GENERAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES



Licenciado), Licenciado en Sociología y Licenciado en Relaciones Internacionales.

CAMPO DE ACTIVIDADES

El Politicólogo puede desarrollar su actividad en la investigación, como analista, asesor y consultor de diversas instituciones del sector público o privado (Ministerios, organismos del Estado, entidades descentralizadas, cámaras o entidades gremiales, las comunicaciones sociales, organismos encargados del desarrollo y la planificación sociales), tanto en el campo nacional como internacional.

El especialista en Relaciones Internacionales puede desempeñarse como funcionario del Ministerio de Relaciones Exteriores o como asesor, consultor en entidades que tiene relación con el comercio y servicio exterior (Banco de Guatemala, Guatexpro, Anacafé, etc.) Asimismo, puede vincularse a la función pública internacional (UNESCO).

El Sociólogo puede desarrollar su actividad en múltiples campos, tales como el de las comunicaciones sociales, el industrial, el agrario, el de la vivienda y los problemas urbanos, el de la salud, el de educación. En todos estos campos los sociólogos pueden participar contribuyendo con su apreciación y estudio de los grupos sociales, su comportamiento, sus valores, problemas, costumbres, organización, etc. El profesional de esta disciplina puede actuar en el campo práctico como asesor, consultor, técnico o director de investigación. En el plano teórico en el desarrollo de las bases teóricas de la disciplina y en el análisis teórico de los problemas sociales.

ORGANIZACION ACADEMICA

La Escuela de Ciencia Política se rige en la actualidad de conformidad con el Reglamento General de la misma, aprobado por el Consejo Superior Universitario el 23 de Julio de 1,975.

De conformidad con ese cuerpo legal, la dirección de los asuntos académicos y administrativos de la Escuela están a cargo del Consejo Directivo. Existe, además, un Comité Académico, como órgano asesor para cuestiones docentes.

Ambos órganos y todas las comisiones que funcionan en la Escuela de Ciencia Política tienen carácter paritario, buscando en esa forma, la mayor

GRADOS Y TITULOS

Otorga el grado de Licenciado en las especialidades académicas correspondientes a cada Departamento: Filosofía, Letras, Pedagogía, Arte y Bibliotecología; el título de Profesor de Enseñanza Media y otros títulos y diplomas correspondientes a carreras conexas establecidas.

También existe la posibilidad de obtener los grados académicos de Maestro y Doctor, mediante la realización de estudios adicionales a la Licenciatura.

CAMPO DE ACTIVIDADES

Los profesionales egresados de la Facultad tienen un amplio campo para desarrollar sus actividades. El graduado de Humanidades puede trabajar en la administración pública, entidades privadas y en el ejercicio particular de su profesión. La asesoría técnica y actividades de investigación humanística son también aplicables a trabajos por contrato con entidades privadas y particulares.

ORGANIZACION ACADEMICA

La Facultad cuenta con los Departamentos de Filosofía, Letras, Pedagogía y Ciencias de la Educación, Idiomas y Extensión Universitaria.

Funcionan además en carácter de adscritas: Escuela de Bibliotecología, Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media, y de Arte.

Organigrama general.

1.1.5 ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS

OBJETIVOS GENERALES

- Formar profesionales en Psicología y Carreras Técnicas capaces de intervenir humana, científica y técnicamente, en forma eficaz y positiva, para atender la salud mental de la población guatemalteca.
- Impulsar el desarrollo de la investigación científica en el área de las ciencias psicológicas y la investigación científica interdisciplinaria, con vistas a lograr un mejor conocimiento de la realidad nacional, para contribuir a la solución de los problemas de la población guatemalteca en los aspectos de su competencia.
- Capacitar metodológica y técnicamente al estudiante de psicología, como futuro profesional, para estudiar, describir y comprender al individuo y a la sociedad guatemalteca.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Formar profesionales en los diferentes campos o áreas de la psicología clínica, laboral, industrial, vocacional, social, educativa, etc. de acuerdo a las necesidades del país, en el número, calidad y tiempo óptimo.
- Capacitar al estudiante de psicología para aplicar los métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos de la Psicología a través de actividades docentes, de investigación y prácticas psicológicas.
- Velar porque el plan de estudios sea dinámico, funcional e integral.
- Mantener vínculos inter e intra institucionales para el desarrollo de los programas de Prácticas Psicológicas como proyección de servicios a la población.

GRADO Y TITULO

- A Nivel Técnico: Terapeuta del Lenguaje, Profesor de Enseñanza Media en Psicología, Profesor en Educación Especial, Terapeuta Ocupacional y Recreativo y Orientador Vocacional y Laboral.
- A Nivel de Grado: Psicólogo, en el grado de Licenciado.

industrial, investigación, orientación social, etc.

ORGANIZACION ACADEMICA

Organigrama general.

1.1.6 ESCUELA DE HISTORIA

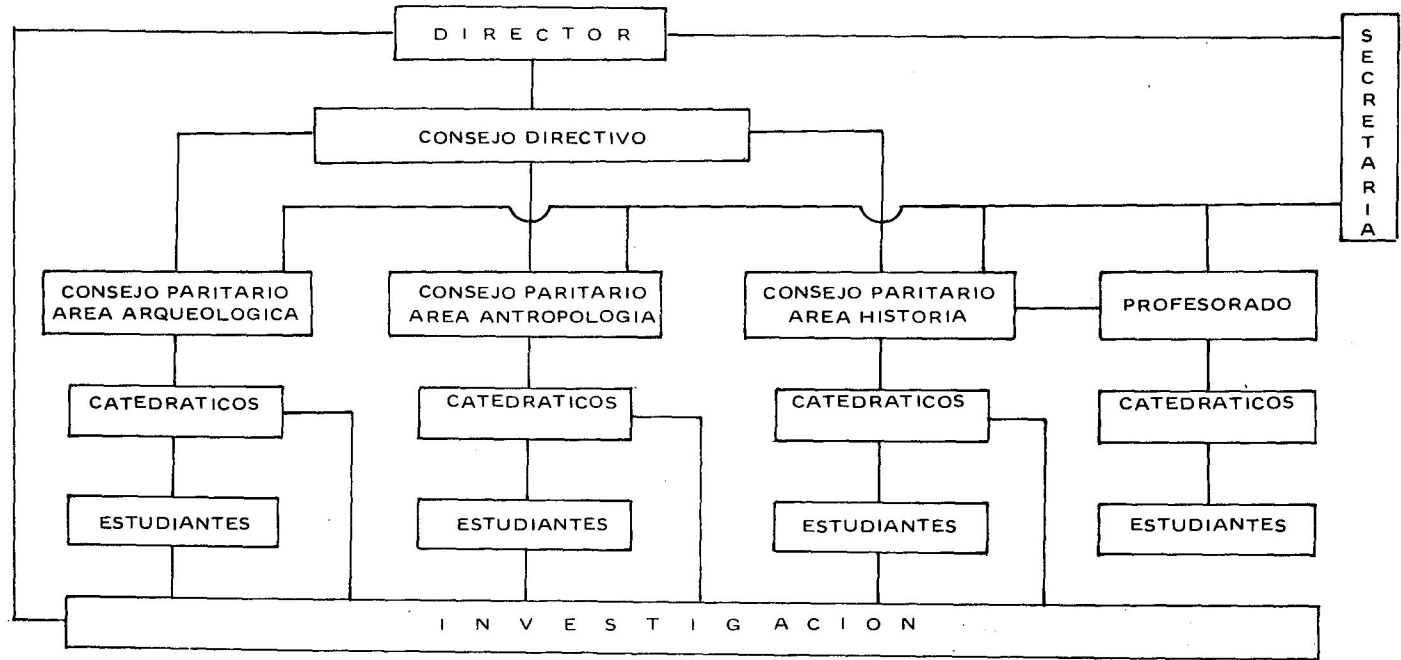
- Investigar, estudiar y divulgar todos los aspectos concernientes a la Historia, de acuerdo con las concepciones y corrientes más avanzadas en dicha área del saber humano.
- Fomentar y desarrollar la investigación y el aprendizaje en los campos de la Historia y otras ciencias y disciplinas afines, especialmente referidas al ámbito nacional y centroamericano.
- Formar profesionales en Historia y en disciplinas afines, tanto para la investigación y la enseñanza-aprendizaje en el nivel superior, la docencia especializada en los distintos niveles educativos, como para capacitar en actividades de conservación, información, orientación y divulgación en el campo de la Historia y materias afines.
- Mantener vínculos permanentes de mutua colaboración, con instituciones universitarias, archivos, bibliotecas, museos, institutos, academias y asociaciones, tanto nacionales como extranjeras que se dediquen a la conservación, estudio e investigación de testimonios históricos.
- Promover y desarrollar las publicaciones que tiendan a difundir el conocimiento de la Historia y de las ciencias disciplinarias a fines.
- Contribuir a las funciones de servicio y de extensión universitaria en el campo de las especialidades que le correspondan.
- Colaborar en la conservación, defensa e incremento del patrimonio cultural de la nación.

GRADO Y TITULO

Los estudios de la Escuela de Historia se organizan, tendientes a la formación de profesionales en:

- a) Historia;
- b) Antropología;
- c) Arqueología; y
- d) Profesorado de Enseñanza Media en Historia y Ciencias Sociales.

ORGANIGRAMA DE LA ESCUELA DE HISTORIA



que cuenta el país; aplicando métodos adecuados que coadyuven a la transformación de la sociedad, en beneficio de la población.

- Impulsar métodos pedagógicos y procedimientos didácticos para que el estudiante sea sujeto activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje y adquiera así un criterio profesional, crítico y objetivo.
- Formar profesionales capacitados para laborar en equipos multidisciplinares.
- Planear y ejecutar programas de trabajo en diversas regiones del país, para que el estudiante conozca la problemática económico social, no sólo por los datos referenciales sino por experiencias reales, una vez que posea las bases teóricas que le permitan interpretarlas científicamente.
- Promover actividades a nivel nacional para dar a conocer lo que es el Trabajo Social.
- Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de los programas y dependencias de la Universidad de San Carlos, orientados al bienestar estudiantil y popular.
- Mantener relaciones de colaboración y participación mutua con organizaciones nacionales e internacionales que propicien estudios teórico-prácticos del Trabajo Social.
- Fortalecer en el estudiante las convicciones ideológicas que promuevan la solidaridad, el sentido de cooperación y el respeto a la persona humana, para darle un sentido de creatividad y comprensión objetiva a sus relaciones interpersonales.

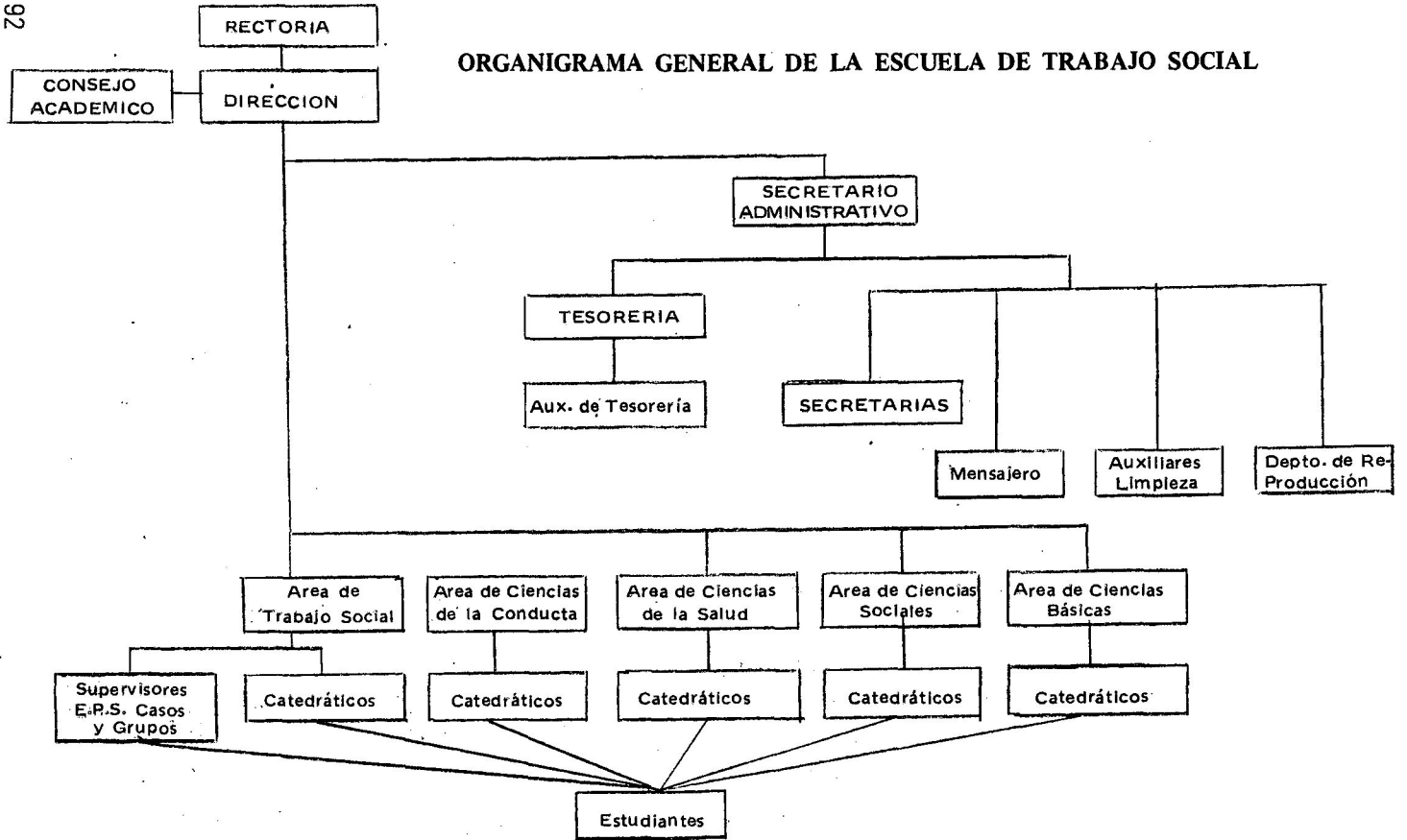
TITULO

Trabajador Social a nivel intermedio. (Licenciatura en Trabajo Social, autorizada en 1,985).

CAMPO DE ACTIVIDADES

Se espera que el Trabajador Social desarrolle sus actividades en la búsqueda de soluciones efectivas a los problemas estructurales que plantea la realidad social guatemalteca, que participe activamente en la investigación,

ORGANIGRAMA GENERAL DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL



El Profesional de las Ciencias de la Comunicación puede desarrollar sus actividades en: la investigación científica, la planificación y ejecución de proyectos o programas de difusión cultural y la asesoría a instituciones o grupos humanos que realizan trabajos en los que la comunicación es un factor importante.

ORGANIZACION ACADEMICA

Organigrama general

**DURACION APROXIMADA DE LAS CARRERAS PROFESIONALES DEL AREA
SOCIAL HUMANISTICA — NIVEL INTERMEDIO**

CARRERAS A NIVEL INTERMEDIO	DURACION APROXIMADA (AÑOS Y SEMESTRES)							
	1		2		3		4	
	1	2	3	4	5	6	7	8
Bibliotecario Auxiliar								
Bibliotecario General								
Prof. Ens. Media: Filosofía, Lengua y Lit. Ped. y CC. de la Educ. CC. Econ. Contable, Idioma Inglés, Idioma Francés Artes Plásticas e Historia del Arte, Educación Musical								
Prof. Enseñanza Media en Ciencias, Especializado en: Matemáticas, Química, Biología, Física								
Técnico en: Diseño Gráfico para la Educación, Restauración de Bienes Muebles, Museografía.								
Profesorado de Enseñanza Media en Psicología, Profesorado en Educación Especial								
Terapeuta del Lenguaje, Terapeuta Ocupacional y Recreativo, Orientador Vocacional y Laboral								
Prof. de Enseñanza Media en Historia y Ciencias Sociales								
Periodista Profesional								
Fotografía Profesional, Locución Profesional, Publicidad Profesional								
Trabajador Social								
Trabajador Social Rural								

(1) MÁS EL TIEMPO NECESARIO PARA REALIZAR LOS EXAMENES GENERALES, PRIVADO y/o PÚBLICO

FUENTE: *Catálogo de Estudios*, 1984-85. USAC. p. 47

Se seleccionó la técnica de la encuesta aplicada a docentes universitarios para la obtención de datos, los que después de procesarlos estadísticamente conduzcan a conclusiones relacionadas con las hipótesis y los objetivos previstos. La encuesta consta de dos partes:

1. PARTE INFORMATIVA, que contiene cuestionamientos sobre: Unidad Académica a que pertenecen los encuestados, edad, sexo, condición profesional, tiempo de servicio en la docencia e información acerca del centro de ayudas audiovisuales.
2. El listado de medios visuales, auditivos y audiovisuales para marcar los que usualmente aplican en la labor docente así como señalar las características encontradas en la aplicación de cada uno de los medios.

1. UNIVERSO Y MUESTRA

El universo de esta investigación está constituido por todos los docentes universitarios del área Social-Humanística de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con cargos de Principales, Adjuntos, Extraordinarios, que hacen una población de 478, de la cual se obtuvo una muestra de 241, es decir, el 50%.

Se aplicó cada uno de los instrumentos diseñados para los docentes y encargados de centros de ayudas audiovisuales, para luego procesar los datos, El procedimiento de los datos consistió en la tabulación, análisis estadístico y la representación gráfica de la siguiente manera:

- Encuesta para docentes, parte I. Identificación personal, se trabajó en términos de porcentajes, los 241 casos seleccionados corresponden al 100% sin separación de sexo.
- Aspecto 2. Características encontradas en la aplicación de los medios audiovisuales, se trabajó en términos de porcentajes, estableciendo el 100% con los 241 casos.
- Inventario de equipo audiovisual en cada unidad académica, se operó en forma de datos agrupados para obtener el recuento de cada medio audiovisual.

Cuadro No. 2

CARGO DESEMPEÑADO

CARGO	TOTALES	
	f(x)	f(r)
Principales	5	2.07%
Adjuntos	113	46.88%
Extraordinarios	123	51.86%
TOTAL	241	100%

Cuadro No. 3

EDAD

EDAD	TOTALES	
	f(x)	f(r)
21 - 30	16	6.63%
31 - 40	159	65.97%
41 - 50	53	21.99%
51 - 60	13	5.39%
TOTAL	241	100%

Cuadro No. 6

3. TIEMPO DE SERVICIO EN LA DOCENCIA

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE	TOTALES	
	f (x)	f (r)
1-5	56	23.23%
6-10	136	56.43%
11-15	50	20.70%
TOTAL	241	100%

Cuadro No. 7

4. INFORMACION ACERCA DEL CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES

EXISTENCIA DE CENTROS DE AYUDAS AUDIOVISUALES EN LA UNIDAD ACADÉMICA	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Si existe Centro de Ayudas Audiovisuales en la Unidad Académica	227	94.20%
No existe Centro de Ayudas Audiovisuales en la Unidad Académica	14	5.80%
TOTAL	241	100%

CUADRO No. 10

**APLICACION DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR**

MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Franelógrafo	23	9.54%
Rotafolio	75	31.12%
Carteles	224	92.94%
Pizarrón Corriente	241	100%
Retroproyector	135	56.01 %
Diapositivas	22	9.12 %
Filminas	19	7.88%
Fotografías	31	12.86%
Grabaciones	70	29.04%
Radio Educativa	19	7.88%
Películas	122	50.62%

Cuadro No. 13

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA

MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Fanelógrafo	3	20%
Rotafolio	5	33%
Carteles	15	100%
Pizarrón Corriente	15	100%
Retroproyector	9	60%
Diapositivas	—	—
Filminas	1	7%
Fotografías	2	13%
Grabaciones	10	67%
Radio Educativa	2	13%
Películas	9	15%
Televisión Educativa	—	—

Cuadro No. 14

FACULTAD DE HUMANIDADES

MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Fanelógrafo	1	3%
Rotafolio	6	18%
Carteles	34	100%
Pizarrón Corriente	34	100%
Retroproyector	20	59%
Diapositivas	2	6%
Filminas	3	9%
Fotografías	5	15%
Grabaciones	7	25%
Radio Educativa	4	12%
Películas	16	74%
Televisión Educativa	—	—

Cuadro No. 17

ESCUELA DE HISTORIA

MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Fanelógrafo	2	14 %
Rotafolio	4	29 %
Carteles	14	100 %
Pizarrón Corriente	14	100 %
Retroproyector	12	80 %
Diapositivas	2	14 %
Filminas	1	7 %
Fotografías	5	36 %
Grabaciones	—	—
Radio Educativa	—	—
Películas	4	29 %
Televisión Educativa	—	—

Cuadro No. 18

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MEDIOS AUDIOVISUALES	TOTALES	
	f (x)	f (r)
Fanelógrafo	1	10 %
Rotafolio	2	20 %
Carteles	10	100 %
Pizarrón Corriente	10	100 %
Retroproyector	5	5 %
Diapositivas	3	30 %
Filminas	1	10 %
Fotografías	2	20 %
Grabaciones	4	40 %
Radio Educativa	1	10 %
Películas	8	80 %
Televisión Educativa	—	—

**I NVENTARIO DEL EQUIPO AUDIOVISUAL EXISTENTE EN
LAS UNIDADES ACADEMICAS DEL AREA SOCIAL
HUMANISTICA**

Equipo Unidad Académica	V I S U A L								A U D I T I V O					A U D I O - V I S U A L		P R O D U C - C I O N						
	Disolver	Epidiascopio	Retro proy.	Proy. Slides	Pantallas	Pizarrones	Franelógrafo	Rotafolio	Otros	Grabadora	Radio	Cassettes	Discos	Amplificad.	Otros	Televisión	Proy. Cine	Video-grabadora	Cámara fotog.	Equipo filmico	Cuarto oscuro	Laborat. Fotog.
Facultad de Ciencias Económicas.	1	2	14	2	17	—	—	—	1	—	—	—	1	—	—	1	—	1	—	—	—	—
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. * Rotuladora 1	—	2	12	2	12	28	—	*	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—
Escuela de Ciencias Política * Mapas 12	—	1	2	1	2	15	—	*	1	1	10	—	1	—	1	1	1	—	—	—	—	—
Facultad de Humanidades. * Episcopio 2	—	—	3	4	7	18	—	*	3	—	—	—	2	—	—	2	—	—	—	—	—	—
EFPEM	—	—	3	1	1	28	—	—	—	—	10	—	1	—	—	1	—	—	—	—	—	—
Escuela de Ciencias Psicológicas	—	1	3	1	2	24	—	—	—	—	30	—	2	—	1	—	2	—	1	1	1	1
Escuela de Historia.	—	—	3	4	1	10	1	1	—	3	2	45	8	1	—	1	1	—	6	—	—	—
Escuela de Ciencias de la Comunicación	1	1	1	3	1	11	—	2	—	6	—	40	—	2	—	1	—	9	—	1	1	1
Escuela de Trabajo Social.	—	—	2	1	1	15	—	—	—	2	—	26	—	1	—	1	—	2	—	—	—	—

RETROPROYECTOR: 56.01% dinamizan el proceso de enseñanza-aprendizaje con el empleo de este medio, a través de acetatos. El 48% y de transparencias el 8%. Enumeran las siguientes ventajas:

- Permite el empleo de varios métodos pintorescos para desenvolver una sucesión de conceptos. 27%
- Refuerza y aclara el objeto de la comunicación; los estudiantes ven con facilidad, aún en salones iluminados, lo que proyecta la pantalla. 19%
- Permite al docente controlar sus materiales, es decir, decide momentos e intervalos de exhibición, elige, cuándo, cómo y por qué. 10%

ROTAFOOLIO: Empleado por un 31% de encuestados, como recurso didáctico para el nivel superior. Detallan las siguientes ventajas:

- Posibilita la presentación de diversos temas en su manejo 16%
- Enseña a los estudiantes a comunicarse visualmente. 11%
- Anima al estudiante a participar mentalmente al observar problemas planteados. 4%
- Entre las limitaciones mencionan:
- Exige renovar constantemente el material existente 25%
- Resulta costosa su preparación por el tiempo y materiales que exige 10%

El 34% restante únicamente marcó que no lo emplean.

LAS FOTOGRAFIAS como material educativo es empleado en un 12.86% de los encuestados, mencionando las siguientes limitaciones en su empleo:

- No se adaptan a grandes grupos 30%
- Son relativamente difíciles de preparar localmente. 28%

DIAPPOSITIVAS Y FILMINAS, son poco usadas en las aulas universitarias. Las primeras por un 9.12% de encuestados y las segundas por un 7.88%. Encuentran en su mayoría las siguientes limitaciones:

- Requieren conocimientos especiales. 32%
- Requieren equipo especial para acercamientos y copia. 25%
- Son relativamente difíciles de preparar localmente. 50%

GRAFICO No. 2

APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES-USAC

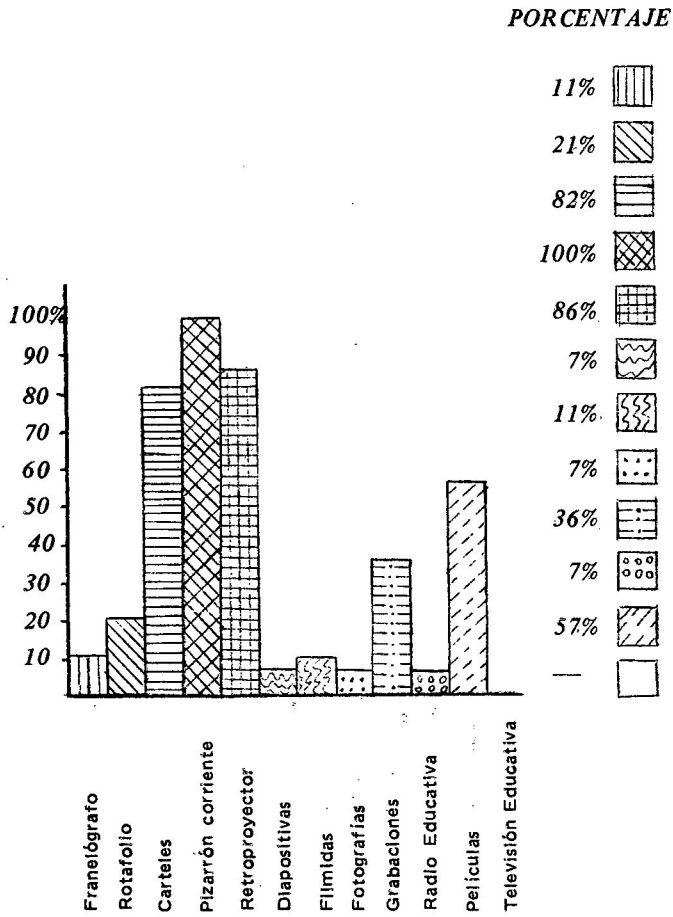


GRAFICO No. 4

APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES-USAC

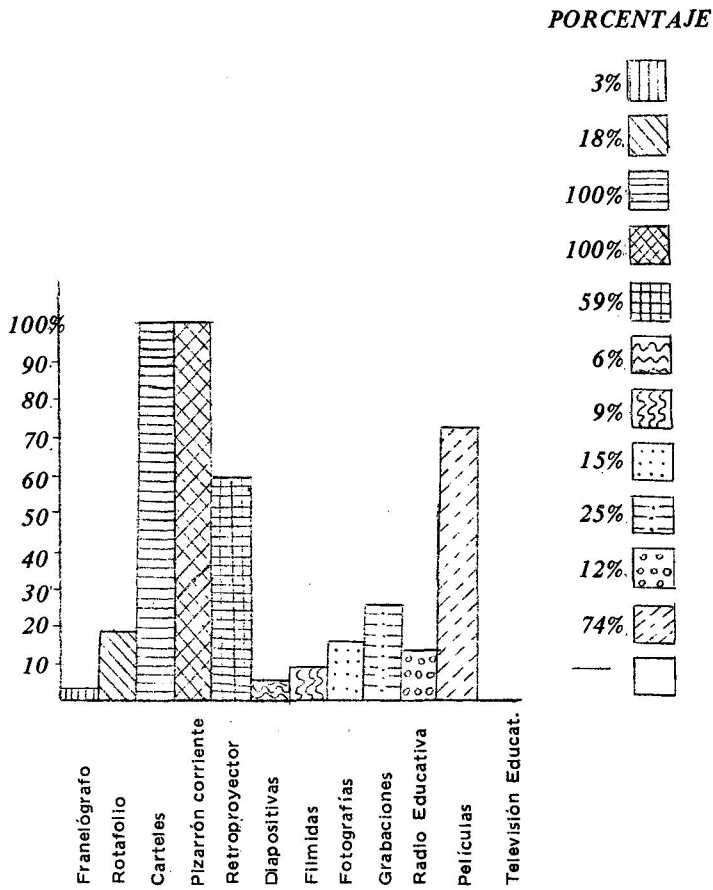


GRAFICO No. 6
 APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA
 ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS-USAC

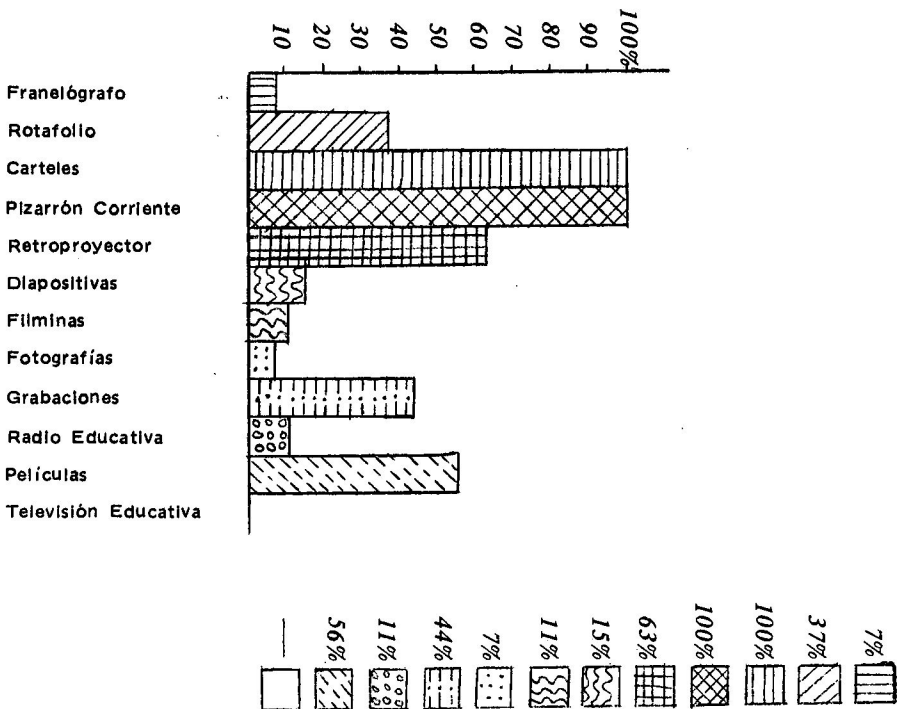


GRAFICO No. 8

APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION-USAC

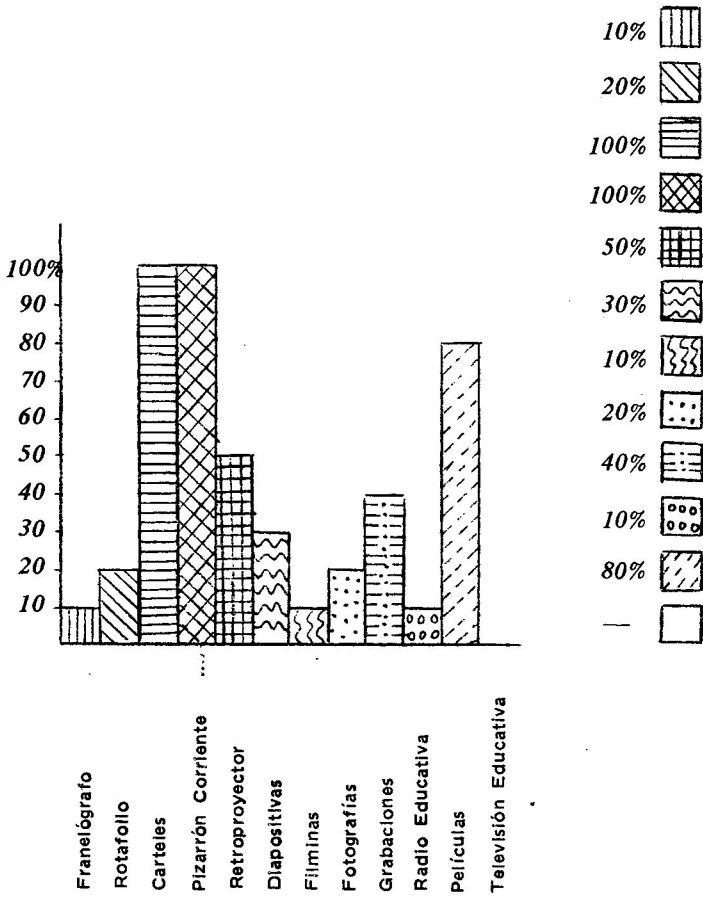
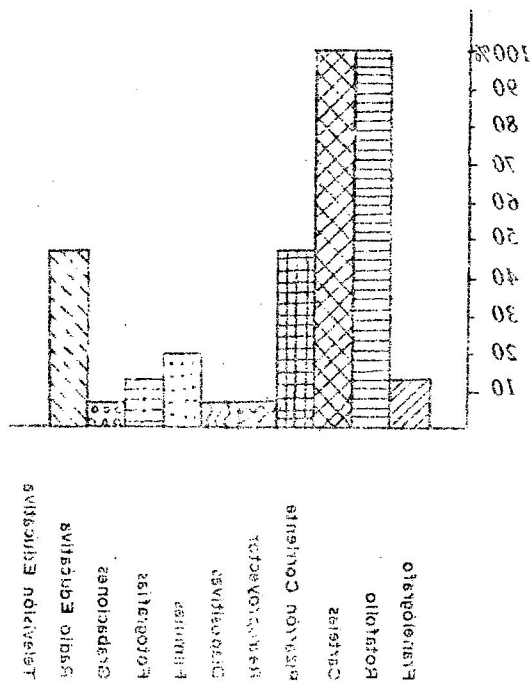


GRÁFICO No. 9
 APLICACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA
 ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL-USAC

PORCENTAJE



RECOMENDACIONES

1. Organizar cursos-taller sobre los medios audiovisuales aplicables a la educación superior, para contribuir adecuadamente a la preparación pedagógica de los docentes, de acuerdo a la Unidad Académica.
2. Promover una exposición de medios audiovisuales empleados en el proceso enseñanza-aprendizaje del nivel superior, con instructivos específicos de diseño y elaboración, así como información detallada de manejo.
3. Proveer a cada una de las Unidades Académicas del equipo audiovisual necesario para la implementación de medios audiovisuales en cada Centro de Ayudas Audiovisuales.
4. Establecer relación entre la teoría del aprendizaje que se sustenta y la implementación didáctica de los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
5. Que en cada Unidad Académica, el uso y manejo de los medios audiovisuales, esté a cargo de una comisión docente que planifique y organice el Centro de Ayudas Audiovisuales.

- Knigge-Ilner, Helga, Aplicación de los medios auxiliares en la Enseñanza Superior. En: Revista Educación, Volumen 20, Alemania Federal, 1975.
- Lafourcade, Pedro. *Planeamiento, Conducción y Evaluación en la Enseñanza Superior*. Buenos Aires, Kapelusz, 1974.
- Lefranc, Roberto y colaboradores. *Las Técnicas Audiovisuales al servicio de la Enseñanza*. Buenos Aires, El Ateneo, 1973.
- Luzuriaga, Lorenzo. *Diccionario Pedagógico*. Tercera edición. Buenos Aires, Losada, 1966.
- Mello Carvalho, Irene. *El Proceso Didáctico*. Buenos Aires, Kapelusz, 1974.
- Niman, Raymond. *Material Didáctico*. México, Trillas, 1979.
- Oppedisano, Roque. *Guía a la realización audiovisual para la Escuela*. Roma, Tila, 1976.
- Rodríguez Diéguez. *Las funciones de la imagen en la enseñanza*. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. *Catálogo de Estudios 1984-85*. Depto. de Registro. Guatemala, 1985.

INSTRUCCIONES: Marque con una X las características encontrada en la Aplicación de los Medios Audiovisuales.

MEDIOS VISUALES	VENTAJAS	LIMITACIONES
<p>1. FRANELOGRAFO Si _____ No _____</p>	<p>— Posibilita técnicas diversas de exhibición. Si _____ No _____</p> <p>— Promueve interacción de los alumnos y materiales exhibidos. Si _____ No _____</p> <p>— A medida que se avanza en un tema, se despliegan paso a paso, conceptos visuales. Si _____ No _____</p>	<p>— Resulta costosa su preparación por tiempo y materiales que exige. Si _____ No _____</p> <p>— Requiere conocimientos especiales para su preparación y uso. Si _____ No _____</p>
<p>2. ROTAFOLIO Si _____ No _____</p>	<p>— Anima al estudiante a participar mentalmente al observar problemas planteados. Si _____ No _____</p> <p>— Posibilita la presentación de diversos temas en su manejo. Si _____ No _____</p> <p>— Enseña a los estudiantes a comunicarse visualmente. Si _____ No _____</p>	<p>— Resulta costosa su preparación por el tiempo y materiales que exige. Si _____ No _____</p> <p>— Exige renovar constantemente el material existente. Si _____ No _____</p>
<p>3. CARTELES Si _____ No _____</p>	<p>— Transmiten información con vivacidad, atractivo y economía. Si _____ No _____</p> <p>— Su efectividad depende del diseño que sugiere el mensaje que se desea expresar. Si _____ No _____</p> <p>— Estimulan la capacidad creadora del estudiante. Si _____ No _____</p>	<p>— Su valor didáctico es temporal; es preciso retirarlos después que ha cumplido su cometido. Si _____ No _____</p> <p>— Se deteriora con facilidad y no pueden volverse a utilizar. Si _____ No _____</p>

MEDIOS VISUALES	VENTAJAS	LIMITACIONES
<p>6. DIAPOSITIVAS (SLIDES— Si___ No___</p>	<p>— Proporcionan representaciones realistas y llenas de colorido. Si___ No___</p> <p>— Se manejan, guardan y reacomodan con facilidad para varios usos. Si___ No___</p> <p>— Pueden usarse individualmente o en grupos numerosos. Si___ No___</p>	<p>— Requieren conocimientos especiales de fotografía especiales. Si___ No___</p> <p>— Requieren equipo especial para acercamientos y copia. Si___ No___</p>
<p>7. FILMINAS Si___ No___</p>	<p>— Son compactas, fáciles de manejar y conservan fácilmente la secuencia. Si___ No___</p> <p>— Pueden proyectarse con equipo simple. Si___ No___</p> <p>— El docente puede controlar el ritmo de presentación. Si___ No___</p>	<p>— Por tener una determinada secuencia no pueden cambiarse o renovarse por partes. Si___ No___</p> <p>— Son relativamente difíciles de preparar localmente. Si___ No___</p>
<p>8. FOTOGRAFIAS Si___ No___</p>	<p>— Son útiles para observación detallada de temas. Si___ No___</p> <p>— Se emplean como materiales de consulta y exhibición. Si___ No___</p> <p>— No requieren equipo especial para usarse. Si___ No___</p>	<p>— No se adaptan a grandes grupos. Si___ No___</p> <p>— Requieren conocimientos en fotografía, equipo e instalaciones para prepararlas. Si___ No___</p>

ANEXO 2

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

ENCUESTA SOBRE EL EQUIPO AUDIOVISUAL EN LAS
UNIDADES ACADÉMICAS DEL ÁREA SOCIAL-HUMANISTA

1. IDENTIFICACION

1.1 Unidad Académica: _____

1.2 Persona encargada: _____

1.3 Jornada de trabajo: _____

1.4 Fecha _____

INSTRUCCIONES: Marque con una X y anote la cantidad del
Equipo Audiovisual existente en su Unidad Académica.

EQUIPO VISUAL	SI	NO	CANTIDAD
- Dissolver	_____	_____	_____
- Epidiascopio	_____	_____	_____
- Retroproyector	_____	_____	_____
- Proyector Slides	_____	_____	_____
- Pantallas-proyección	_____	_____	_____
- Pizarrones	_____	_____	_____
- Franelógrafo	_____	_____	_____
- Retafolio	_____	_____	_____
- Otros: _____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

EQUIPO AUDIO	SI	NO	CANTIDAD
- Grabadora	_____	_____	_____
- Radio	_____	_____	_____
- Cassettes	_____	_____	_____
- Discos	_____	_____	_____
- Equipo de sonido con amplificadores	_____	_____	_____
- Otros: _____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

CRITERIOS

ORGANIZACION DE LA MATERIA	MOTIVACION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	ACTITUDES DOCENTES	APLICABILIDAD DE MEDIOS AUDIOVISUALES
<p>4. Propicia participación máxima para el estudiante.</p> <p>5. Organiza, diseña e implementa actividades variadas para la labor docente.</p> <p>6. Analiza el logro de objetivos propuestos.</p>	<p>4. Implementa metodología dinámica que despierta interés personal y grupal.</p> <p>5. Selecciona y maneja hábilmente los medios audiovisuales a su alcance.</p> <p>6. Estimula el juicio crítico y el análisis en los alumnos para compartir logros académicos.</p>	<p>4. Obtiene participación activa y crítica del alumno.</p> <p>5. Reorienta la conducción del curso sin generar ansiedad en el grupo.</p> <p>6. Favorece la capacidad de comprensión y el desarrollo de hábitos al escuchar.</p>	<p>4. Supera algunas barreras intelectuales del aprendizaje.</p> <p>5. Retroalimenta contenidos programáticos inmediatamente.</p> <p>6. Evalúa y aprecia constantemente el trabajo docente realizado, para compartir, analizar y retroalimentar actitudes y relaciones docente-discente.</p> <p>7. Emplea materiales de consulta y exhibición.</p>