Luis Huberto López Turcios

El uso de la radio en la Educación Extraescolar de Guatemala. Una experiencia en el municipio de Quesada del departamento de Jutiapa.

Asesor

Licenciado Víctor M. Ardón

TESIS DE REFERENCIA
NO
SE PUEDE SACAR DE LA BIBLIOTECA
BIBLIOTECA CENTRAL - USAC.

Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES

Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación

Guatemala, 1985

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

R
07
T(116)P

Este estudio fue presentado por el autor como trabajo de Tesis, requisito previo a su graduación de Licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

Guatemala, Julio de 1985.

INDICE

		Página
INTRODUCCION		1
OBJETIVOS		6
CAPITULO I		
1.	Marco Conceptual	7
2.	Marco Histórico	24
3.	Marco Situacional	32
4.	Marco Legal	40
CAPITULO II		
	La Investigación	42
1.	Planteamiento del Problema	42
2.	Delimitación del Problema	45
3.	Hipótesis	45
4.	Variables	46
	4.1 Características de la Variable Independiente	46
	4.2 Características de la Variable Dependiente	56
5.	Universo y Muestra	59
6.	Procedimientos	60
CAPITULO III		
1.	Presentacion de Resultados	62
2.	Análisis e Interpretación de los Resultados	62

Página

CAPITULO IV

1. CONCLUSIONES 90

2. RECOMENDACIONES 92

3. BIBLIOGRAFIA 94

ANEXOS

1. Cuestionario utilizado 98

2. Límites de Alcance de Radio Quesada 106

3. Proceso de Producción de los Programas 107

INTRODUCCION

El hecho de estar a cargo de redactor de materiales educativos inicialmente, luego de coordinador general de producción y finalmente de Jefe de Producción de materiales educativos para radio, durante los últimos nueve años en el Programa de Educación Básica Rural, programa encargado del funcionamiento de las radios educativas del Ministerio de Educación, me motivó grandemente a realizar un trabajo que hiciera ver objetivamente, que la radio como medio de comunicación, es un factor determinante en el desarrollo de programas comunales de orden extraescolar principalmente, ya que la recepción de los mismos es alta y debe desde todo punto de vista, aprovecharse para lograr cambios positivos en la población.

Por otro lado, esa situación mencionada anteriormente, se incentivó para hacer un trabajo de tesis que permitiera analizar los programas que se transmitieron, y algunos de los cuales se transmiten aún en la actualidad, y apreciar, de alguna manera, a través de la investigación de campo, los efectos obtenidos con ese esfuerzo educativo impulsado por el Ministerio de Educación.

Por tal motivo, el presente trabajo, se realizó en dos fases muy importantes, las cuales señalaron la ruta a seguir para cubrir el objetivo planteado; estas fases fueron:

a) El trabajo de información, documentación y fundamentación de caracter teórico y,

b) La realización de la investigación en el campo de cobertura de la

Radio Quesada Educativa.

Estas fases constituyeron el cuerpo del trabajo que se presenta a consideración del lector.

Ciertamente, el programa educativo por medio de la radio, probado en Oriente, puso especial cuidado para comprobar la efectividad y el costo relativo de varias combinaciones de formas de comunicación con la población. El programa fue originalmente concebido como un programa de educación a través de la radio, basándose en la hipótesis de que podría impartirse a grandes sectores de la población rural, los conocimientos necesarios y aprovechables, a un bajo costo por unidad y de manera que no fuera necesario una alfabetización inicial.

Tal acercamiento parecía una alternativa viable para complementar los esfuerzos existentes en áreas de contenido, tales como educación, salud y agricultura.

También se buscó producir en Guatemala, un grupo de personas entrenadas, capaces de planificar y realizar el uso integrado y efectivo de la tecnología moderna de comunicaciones en programas de desarrollo a todo nivel.

Es importante hacer mención que el programa contó como sus colaboradores más importantes al Ministerio de Agricultura y al Ministerio de Salud, con quienes se coordinaron todas las acciones, con miras a lograr una programación educativa por medio de la radio.

Es importante hacer mención de algunos aspectos que se consideran valiosos, los cuales están relacionados con la programación educativa del

programa. Esta programación de calidad, fue el principal elemento para lograr un impacto positivo en la población.

El sistema de programación fue utilizado para lograr básicamente los siguientes aspectos:

a) Los mensajes educativos fueron localizados, prácticos y dirigidos a los intereses, problemas y oportunidades potenciales de los campesinos.

b) Los mensajes fueron elaborados y enviados en secuencia y época adecuados y a través de medios y sistemas de entrega apropiados.

c) Se obtuvo información útil de la gente y que ésta fuera rápidamente retroalimentada al Programa, para mejorar la calidad y la aceptabilidad de sus materiales educativos.

Como se dijo anteriormente, el contenido de los mensajes del programa fue principalmente agrícola, sin embargo, el mismo sistema probó ser funcional para otras áreas tales como, Salud, en la cual el programa también desarrolló programación.

La programación fue entregada a la población mediante la Radio Quesada Educativa, la cual estuvo en el aire de lunes a viernes con horario de doble jornada, el cual se menciona dentro del trabajo, la transmisión de los días sábados, consistió en la discusión de los temas agrícolas semanales y la transmisión en vivo de programas de interés local. La estación no trabajó inicialmente los días domingos.

Para atraer la audiencia, la emisora difundió programación pregrabada y en vivo, de la cual casi el 20% estaba relacionada con la agricultura.

Los programas de agricultura, salud, música especial y cultura nacional, fueron grabados en los estudios del programa, localizados en la ciudad capital y a cargo de personal netamente profesional en ese campo.

Los programas en vivo de interés comunal, o sea los programas lanzados por el locutor local de la radio, noticias de eventos locales, respuestas a cargas recibidas, ayudaban a proporcionar un vínculo entre los campesinos de la localidad y la radioemisora. Este vínculo de comunicación que se ha mencionado, fue sin lugar a dudas, un factor muy significativo para mantener la gran audiencia de la radio durante todo el tiempo que duró el experimento.

En cuanto al alcance de la señal de la Radio Quesada Educativa, la recepción siempre se extendió y se ha extendido fuera de los límites de las áreas designadas por el diseño del programa.

La programación educativa, aunque dirigida a áreas parciales, también tuvo que tomar la conciencia de la audiencia total. Así después de los estudios realizados periódicamente, aproximadamente en tres departamentos del Sureste de Guatemala, con una población cercana a los 550,000 habitantes se encontraba dentro de la recepción a finales de 1976, fecha última de las pruebas de alcance y cobertura. Estos departamentos son Jutiapa, Chiquimula y parte de Santa Rosa.

Con este trabajo se pretende, entre otras cosas, hacer un señalamiento, para que se tome conciencia de que los programas por este medio de comunicación, deben mantener un adecuado seguimiento para que logren

su objetivo y recomendar que se haga una reprogramación del contenido de los mensajes, ya que actualmente, muchos de los programas no tienen la proyección que se espera de ellos.

Esperamos que este estudio llegue a constituir un documento que sea de utilidad para encontrar nuevas formas de enseñanza aprendizaje en bien de la educación del país.

Finalmente, queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento - más sincero, a todas las personas y entidades que en una u otra forma ayudaron al desarrollo del mismo, con la seguridad de que nuestras comunidades rurales se verán altamente beneficiadas.

OBJETIVOS

a) GENERALES

- Identificar los elementos que en nuestro medio han impedido el desarrollo de la radio educativa, con programas adecuados y en forma sistemática.

- Determinar si la radio, como medio de comunicación social, es un medio o factor decisivo para la educación extraescolar en nuestro medio.

b) ESPECIFICOS

- Conocer los orígenes y el desarrollo de la Radio Educativa en Guatemala.

- Conocer la organización y los programas de la radio educativa, que funciona en Quesada, del Departamento de Jutiapa.

- Detectar el grado de recepción y penetración de los programas que transmite la Radio Quesada Educativa.

CAPITULO I

MARCO TEORICO:

1- MARCO CONCEPTUAL

El concepto de comunicación no ha cambiado gran cosa a través del tiempo, ya que hasta la fecha sigue conservando su misma esencia, su principal exponente es el hombre, quien desde que apareció sobre la tierra tuvo la necesidad de comunicarse con sus semejantes, haciéndolo con las formas que tenía a su alcance, por medio de mímica o de sonidos. Esta comunicación primitiva tuvo sus limitaciones, las cuales se comenzaron a perder al surgir la comunicación entre grupos mayores, que hicieron así que la comunicación fuera más social.

Para comunicarse, el hombre ha tenido necesidad de usar un vehículo, ese vehículo, que ha ido cambiando conforme el hombre ha evolucionado, es el lenguaje. Podemos decir que el lenguaje se ha usado para ese fin, tanto en la forma oral como escrita, formas que en la actualidad han alcanzado un gran perfeccionamiento, difusión y popularidad.

El lenguaje, tanto oral como escrito, ha sido usado por el hombre, en primer lugar, para intercambiar sus ideas, luego para el logro de sus necesidades primarias, las cuales inicialmente son las de carácter biológico y más tarde las psicológicas. Así pues, el lenguaje del cual hace uso el hombre y respondiendo al refinamiento de que hacemos mención, se convierte en el instrumento por el cual el individuo llena sus diversas apetencias.

El lenguaje es hoy, sin ninguna duda, el vínculo de concreción de

las necesidades generales del hombre, y es el medio de comunicación que hace evolucionar y transformar las ideas en grandes avances científicos y de carácter cultural.

Así pues, la comunicación se presenta en dos modalidades: Como condición esencial del hombre que da sentido a su valor humano y como instrumento de cambio que permite compartir conocimientos, vivencias, experiencias, proyectos y realizaciones. La comunicación es por lo tanto educativa, y sólo en ese sentido debe interpretársele. Abusar de ella para coaccionar y destruir, es negarle su verdadera función de constituirse en incentivo para situar al hombre en el camino de cambios favorables y positivos.

Partiendo de esas consideraciones, veremos a continuación algunas de las conceptualizaciones que los autores dan a la comunicación:

Se ha dicho por ejemplo, que la comunicación en los grupos humanos es el factor principal de su unidad y de su continuidad, así como el vehículo de la cultura. También que:

La buena comunicación es la base misma de la sociedad humana, o bien, "debido a que la comunicación es el medio por el cual una persona influye sobre otra y es a su vez influida por ella, se convierte en el portavoz real del proceso social, a través de ella, los hombres se convierten y se conservan como seres sociales" 1/

Otros autores opinan que en el proceso de la comunicación, las co-

---

1/ Alzamora, Margot. La Comunicación Hoy. p. 10.

municaciones son los medios técnicos para realizar ese proceso.

Así, pues, la comunicación abarca los diferentes modos o maneras, mediante las cuales una persona influye en otra y es influida a la vez por ella. Desde este punto de vista, estos modos o maneras pueden ser directos e indirectos.

Son directos cuando, por ejemplo esa relación se establece en una forma clara y precisa y en presencia de la otra persona o grupo, tal como la relación que existe entre el maestro y el alumno dentro de una clase.

El modo será indirecto, cuando la comunicación se hace, por ejemplo, desde una estación radiotransmisora. De cualquier forma, la comunicación es el mensajero del progreso social, es la que hace posible la interacción en el seno de la humanidad y por consiguiente hace que el hombre sea y siga manteniendo su posición de "ser Social".

La comunicación es también el medio que tiene el hombre para organizar, estabilizar y modificar su vida social y para transmitir sus formas de vida de generación en generación. Por eso, podemos decir que gracias a ella el hombre mantiene sus instituciones sociales, cada una con sus respectivos valores y modos de obrar, como se dijo anteriormente, no ya de un día para otro sino de generación en generación.

Partiendo de ésto, cualquier sistema de comunicación, tomada como institución, tiene un gran poderío, ya que el hecho de que se pueda enviar mensajes a infinidad de gente en un territorio extenso, hace que este medio tenga precisamente esa característica, eso independientemente de las ideas y de la información que transmite.

En cualquier proceso de comunicación, debe insistirse siempre en la primacía del hombre sobre los medios. Un buen comunicador puede obtener buenos resultados siempre que se lo proponga, estos resultados se lograrán con:

- Expresar las ideas con claridad.
- Lograr una mutua participación de experiencia entre el emisor y el receptor.
- Crear una zona de experiencias compartidas, es decir, la aproximación del mundo del maestro al mundo del alumno, familiarizándose con su manera de pensar, conociendo su vocabulario y estudiando el ambiente que le rodea.
- Iniciando el proceso de enseñanza al nivel real en que se encuentra el receptor en ese momento.

El proceso de la comunicación es, en esencia, un acto educativo, en el cual sus elementos se impregnan de una dinámica que podemos llamar de conjunto. Se caracteriza, entre otros rasgos, por su humanismo.

Cuando el proceso de la comunicación funciona adecuadamente se produce en el receptor un cambio que puede:

- Despertar atención,
- Crear interés,
- Provocar deseos de mayor información,
- Ayudar a tomar decisiones, y
- Permitir la adopción de nuevas prácticas.

En la comunicación, el receptor no es un elemento pasivo, pues, no sólo incorpora los bienes de la cultura y capta directamente o indirectamente los valores que éstos encarnan, sino que además los reelabora y los proyecta produciendo nuevos valores.

La comunicación realiza tres funciones básicas de la educación y la cultura:

Asimilar,

reproducir y

crear.

El proceso comunicativo es dinámico de comienzo a fin; implica necesidad y propósitos constantemente presentes que dan forma a la conducta, tanto del transmisor como del receptor. Así, pues, el hombre reconstruye su ambiente para solucionar mejor sus problemas de orden individual y de grupo.

Al adentrarnos un poco más en el proceso de la comunicación, encontramos conceptos que es necesario aclarar para una mejor comprensión.

1- Código o clave:

Es el sistema de signos convencionales, por medio de los cuales se obtiene el acuerdo común para nominar un objeto; entre los códigos o claves podemos mencionar, por ejemplo: Los idiomas, la música, las señales de tránsito, la pintura, etc.

2- Signo y Símbolo:

Signo es la representación de una imagen, sea en forma oral, gráfica

o escrita, que evoca en otras personas una imagen similar.

Símbolo: se emplea para la imagen, figura o divisa con que material mente o de palabra se representan conceptos morales o intelectuales.

3. Significado:

Es el hecho que una cosa sea, por su naturaleza, imitación o convenio, representación, indicio o signo de otra cosa distinta. El significado de las palabras está condicionado por el transfondo cultural de quien las usa.

4. Ruido:

Es cualquier interferencia que perturbe el flujo de la comunicación, en alguna de las etapas del proceso.

5. Barreras:

Estas se localizan con cierta frecuencia en situaciones determinadas que se presentan algunas veces, hasta cierto punto se puede decir, que las barreras son una variante del ruido.

6. Simbología:

El ser humano en la comunicación no sólo es emisor y receptor, sino transformador; creer que en la comunicación todo se reduce al emisor, mensaje, canal y receptor, es inexacto, porque el hombre interpreta el mensaje con base a sus propias experiencias y le adjudica, por lo tanto, una interpretación muy personal.

7. Sintonía:

Es la liga espiritual que se establece entre el emisor y el receptor,

cuando ambos, se ubican en el plano de la comprensión y la simpatía.

Para lograr la sintonía, todo buen comunicador necesita saber el nivel educativo del grupo conque trabaja; de ahí la necesidad de la evaluación inicial, que permitirá adecuar el mensaje al grupo a que se dirige, lo cual es sumamente importante.

LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

La comunicación no es un fenómeno simple, sino más bien complejo, y por esta razón debe estudiarse desde dos puntos de vista muy importantes:

1o. Conocer los elementos que la constituyen, y,

2o. Llegar a advertir cómo se integran esos elementos para originar el proceso mismo de la comunicación.

La comunicación consta fundamentalmente de cuatro elementos a saber:

- La fuente,
- El mensaje,
- El canal, y,
- El receptor.

a) La fuente:

La fuente es el elemento poseedor del llamado contenido educativo, y que en una forma o en otra, podemos decir que impulsa la educación de los demás.

Esta fuente puede estar representada por una o varias personas, una

institución con funciones específicas de comunicación.

En el proceso educativo, la fuente está identificada plenamente con el educador.

b) El Mensaje:

Este segundo elemento es el contenido propiamente de la comunicación, es decir, contiene las ideas, los conceptos, las experiencias y las informaciones que la fuente o educador desea comunicar al público.

En el caso del proceso educativo, podemos decir que el mensaje se identifica con el contenido cultural que se transmite a los educandos.

c) El Canal:

Es el vehículo o medio que nos permite llevar un mensaje de la fuente, educador o emisor, al cerebro del receptor propiamente dicho. En otras palabras, son los diversos métodos o, medios que utiliza la fuente para llevar su mensaje al público o a los educandos.

En el proceso educativo, estos medios, son los diferentes métodos que se utilizan para poder transmitir los contenidos culturales.

d) El Receptor:

El receptor es la persona o personas para las cuales está destinada la comunicación.

En el hecho educativo, el receptor indudablemente es el educando, o sea el sujeto de la educación.

Resumiendo, podemos decir que la comunicación en sí, es la dinámica del hecho educativo.

FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE COMUNICACION

Todo sistema de comunicación tiene una capacidad máxima para transmitir su información, la cual dependerá de las posibilidades individuales de cada uno de los elementos de la misma. Dichas posibilidades son las siguientes:

1. La fuente debe poseer la habilidad de comunicar, lo cual implica:
   a) Pensar lógica y claramente,
   b) Identificar al público al que se dirige la comunicación,
   c) Escoger el mensaje que puede interesar a ese público, y por supuesto, darle el tratamiento adecuado.
   d) Usar convenientemente los medios para obtener el mayor rendimiento en el campo propiamente educativo.
   e) Ser entusiasta para poder ganar así la simpatía del receptor,
   f) Conocer las diversas barreras que pueden presentarse en el proceso y así, partiendo de ese conocimiento, tratar de superarlas.

2. El mensaje deberá ser de tal manera que permita:
   a) Lograr identificar claramente los objetivos de la fuente o emisor.
   b) Presentar en forma clara la intención que se persigue.
   c) Lograr organizar el contenido de acuerdo a los principios psicológicos básicos del aprendizaje.
   d) Tener muy en cuenta que se debe presentar solamente el aspec

to positivo del contenido, salvo algunas excepciones como en el caso de comunicaciones científicas, en las cuales sea conveniente presentar también el lado negativo de ese contenido específicamente.

e) Redactar el mensaje de la forma más clara posible, además sencilla y eficaz, para evitar de esa manera toda clase de distorciones.

3. El canal es el otro elemento que deberá ajustarse desde luego al tipo de comunicación que se está haciendo; ya sea individual, colectiva o multitudinaria, tomando en cuenta para cada uno de estos casos el medio adecuado: entrevista, demostración, radio, etc. además:

a) Fijar siempre la posibilidad de alcanzar el objetivo.

b) Determinar el costo en relación con los beneficiarios de la comunicación establecida.

c) Estimar el impacto que se desea producir en el receptor o los receptores de la misma.

d) Identificar, además, los propósitos específicos de la comunicación ya sea que el mensaje sea oído, leído, visto, tocado, etc.

Ahora bien, la causa fundamental de la comunicación es una necesidad de relación incentivada con intereses fijos, cuyo efecto ha sido hasta el momento, el perfeccionamiento de los medios de comunicación tales como la radio, la televisión y la prensa.

El proceso de la comunicación en sí comprende los siguientes pasos:

1. CREACION

Una persona posee una idea la cual desea comunicar, es decir que en esta etapa, las personas transmiten las ideas que tienen en su pensamiento.

2. SIMBOLIZACION:

La persona traduce esas ideas a símbolos generalmente aceptados - (palabras, gestos, figuras, etc.).

3. TRANSMISION:

Aquí se lleva a cabo la pronunciación de las palabras, la ejecución de los gestos o muestra de las figuras, para transmitir el mensaje deseado.

4. RECEPCION

En esta parte, los participantes de la comunicación, escuchan las palabras, ven los gestos o las figuras recibiendo de esa manera el mensaje.

5. FRUCTIFICACION

Esta es la etapa final en la que como dice Theodore Peterson: "Es la interpretación de los símbolos de los participantes en ideas de su propia concepción, es por decirlo así, la conclusión del proceso. - Si éste se ve coronado por el éxito, una nueva idea se forma en el pensamiento del participante" 2/

2/ Theodore Peterson y Jay W. Jensen. Medios populares de Comunicación. p. 23.

PROCESO SOCIAL DE LA COMUNICACION

Durante los últimos años, en la sociedad guatemalteca se ha observado un constante dinamismo y un deseo de comunicación entre las distintas regiones que integran la nación.

Esto se ha hecho realidad gracias a los diversos medios de comunicación social, que actualmente trabajan en todos los ambientes de nuestro país, así encontramos el comercial, el educativo, el político, etc.

La radio es el medio más veloz para poder transmitir noticias a nivel popular, y es además una fuente de información inmediata, ya que lo mismo que escucha una persona en el Norte de Guatemala por ejemplo, puede también escuchar otra persona en el Sur del país y en una forma simultánea, esto, dada la presencia de aparatos en los medios donde se trabaja con ese fin.

El medio de mayor difusión con que se cuenta actualmente, es la radio, pues por su bajo costo y el sistema práctico de su funcionamiento, no se hace necesario el utilizar elementos demasiado sofisticados para su transmisión y recepción.

LA RADIO CULTURAL

a) CARACTERISTICAS PROPIAS DE LA COMUNICACION

1. Es un proceso

En diversas fuentes se coincide con que la comunicación es un proceso, entendiendo como proceso, el fenómeno dinámico que presenta una contínua y constante modificación a través del tiempo. Así

pues esta característica la podemos resumir, en que la comunicación desde todo punto de vista debe ser dinámica.

Pero este proceso puede llevarse a cabo o desarrollarse de varios modos, y puede ser más o menos perfecto, dependiendo de la forma y del grado de participación de los que intervienen en él.

Así pues, la comunicación puede ser: Asimétrica y simétrica.

Se llamará comunicación asimétrica, cuando quien emite un mensaje (emisor), se dirige a un receptor (el que recibe el mensaje), sin que éste último pueda de ninguna forma transformarse a su vez en emisor. Es decir, una persona dirige un mensaje, sin esperara cambio ninguna respuesta.

Ahora bien, cuando el emisor y el receptor se intercambian los diferentes roles, es decir emiten el mensaje y lo reciben, entonces podemos decir que la comunicación es simétrica. Desde este punto de vista, solamente la comunicación simétrica puede llegar a ser perfecta, ya que es la que cumple con varios requisitos muy importantes, entre los que podemos mencionar:

IGUALDAD; porque hay intercambio de roles.

LIBERTAD; porque las dos partes tienen el mismo derecho, y

RESPETO; porque a la vez que el emisor opina, también puede recibir opiniones.

En esta forma es la que a la humanidad le trae más utilidad, ya que le sirve para lograr su fin último.

Claro que en la comunicación simétrica, deben darse algunas condiciones entre los participantes, para que ellos se puedan comunicar realmente.

FUNCIONES DE LA RADIO CULTURAL

Después de lo anotado anteriormente, es de mucha importancia que nos detengamos a analizar las funciones radiales propiamente.

Toda emisora radiofónica y por lo tanto también la radio llamada cultural o educativa, lleva a la realidad sus objetivos a través de la ejecución de tres funciones básicas, estas funciones son:

a) Educativa,

b) Informativa, y

c) Recreativa.

FUNCION EDUCATIVA:

Una gran parte de los programas que transmite una radio cultural lleva una intención que podemos llamar educativa. Transmite esa programación a una categoría definida de oyentes, con mensajes de valor educativo especialmente elaborados.

Esta orientación de la radio, es particularmente necesaria en donde tanto los medios de comunicación y de transporte de la población rural son insuficientes, como lo son también los establecimientos educativos, de salud y de otros servicios.

La radio brinda, en este caso, un medio accesible y relativa-

mente de bajo costo para lograr llenar gran parte de esas lagunas. Los mensajes educativos propiamente dichos, pueden agruparse en cuatro categorías o áreas llamadas:

1. Documentaria,
2. Cultural,
3. De enseñanza no escolarizada, y
4. De enseñanza escolarizada.

AREA DOCUMENTARIA:

Si se refiere a las formas de presentación, esta categoría es significativamente diferente, en cuanto a que se pretende no tanto - dar a conocer una información propiamente dicha, sino que documentar, presentar elementos sobre un tema, el cual sea de importancia en la formación que se quiere impartir a los oyentes.

AREA CULTURAL:

Esta categoría abarca principalmente los programas destinados al conocimiento de la propia cultura de los oyentes, de la cultura nacional, de las culturas anteriores; se busca con este tipo de programas, dar a conocer a la población meta de la radio, los rasgos, los valores, las formas de expresión de las culturas. En esta área se incluirán los programas dedicados a la difusión del folklore musical local, nacional, latinoamericano, el de otras regiones, etc.

El principal objetivo de estos programas, es no solamente dar a conocer, sino también lograr una contribución a la formación y enriquecimiento personal y social de los oyentes.

AREA DE ENSEÑANZA NO ESCOLARIZADA:

Esta área está formada por todos los programas que se producen siguiendo contenidos de las áreas de la cultura, las cuales están al margen de los programas oficiales de enseñanza o sea el sistema no formal de la enseñanza; estos programas buscan enriquecer por ese medio las posibilidades de los radioyentes para el manejo de la tecnología moderna.

Así podemos mencionar dentro de esta área, los programas de extensión agrícola, los de mejoramiento sanitario, los de educación para el hogar, de cooperativismo, etc.

AREA DE ENSEÑANZA ESCOLARIZADA:

Los programas que conforman o integran esta área, son aquellos llamados comúnmente de Escuela Radiofónica y que están respondiendo en cierta forma al Sistema Escolar Nacional.

b) FUNCION RECREATIVA

Como decíamos anteriormente, todos los programas de una emisora deben cumplir con la función educativa, y ésto se llevará a cabo, en tanto que contribuyen, entre otras cosas a que la población atendida modifique sus comportamientos. Desde este punto de vista, la recreación también debe ser educativa, claro que esto no quiere decir que sea rigurosamente "seria".

Se puede hablar de una función recreativa, cuando no hay una intención explícitamente educativa, sino lo que se busca es entrete-

ner al auditorio. Esta función de la radio se puede cumplir con las siguientes áreas de trabajo:

1. Area musical
2. Area novelística
3. Area humorística.

Area Musical

Esta área contempla los programas cuyo objetivo es la emisión de diversos tipos de música: moderna, popular, folklórica, que tiene como finalidad la diversión y distracción de la audiencia.

Los programas en vivo, en los cuales se presentan conjuntos musicales entran a formar parte de esta área. La difusión musical debe atender, mediante la diversión o la recreación, al mejoramiento y crecimiento personal, al enriquecimiento de los campesinos de la zona. Por esta razón es que se debe ser muy cuidadoso cuando se seleccione la música que se va a pasar por la radio. Se debe atender principalmente a criterios que signifiquen calidad musical, temas que transmitan valores positivos, la calidad de la interpretación, etc.

Otro aspecto que puede ser de gran utilidad, no solamente para reunir a la gente, divertirla, pero, sobre todo con el objetivo de contribuir al desarrollo de la creatividad musical de los oyentes, fomentar la cooperación, la solidaridad y la convivencia a nivel de comunidades, es la realización así como la promoción de los festivales musicales, llamados tambien festivales de la canción.

Area novelística:

Constituyen el contenido de estos programas; la poesía, las novelas radioteatralizadas, las comedias y los cuentos. En esta área es quizás donde se puede lograr una mayor participación de los oyentes.

Cualquier radio puede tener los recursos necesarios, tanto técnicos como los humanos para poder realizar esta clase de programas, generalmente sólo hace falta hacer uso de tales recursos desde un punto de vista de una manera creativa.

Se puede decir que este tipo de programas, han logrado a través del tiempo, una amplia aceptación de los oyentes, siendo así, motivadores y dinamizadores de conductas positivas, en la medida en que respondan a objetivos claros y se realicen siguiendo determinadas reglas.

Area Humorística:

Los programas de esta área pueden estar hasta cierto punto ligados al área anterior, Abarca programas cuyo objetivo es divertir mediante bromas, chistes, comedias, etc. Se puede pensar en otra área que comprendería la realización de concursos, la organización de juegos y fiestas, etc.

2. MARCO HISTORICO

Para llegar a la historia del programa que nos ocupa, creemos necesario tratar aunque en una forma somera la historia de las comunicaciones, específicamente la historia de la radiocomunicación.

Para ello, nos remontaremos hasta el año de 1888, año en que el fí-

sico Enrique Hertz llevó a cabo una serie de experimentos, los cuales revelarían la existencia de otras fuerzas eléctricas que se esparcían; aunque como sucede muchas veces, no se le dio la importancia a sus ddescubrimientos; pero en 1895 en Italia, Guillermo Marconi utilizó la idea de Hertz, realizando una serie de experimentos, siendo el primero de los cuales el que consistió en hacer sonar una campanilla que se encontraba a 10 metros de distancia, esto es, sin utilizar ninguna clase de alambre u otro contacto directo, marcando así, por primera vez la transmisión del sonido sin alambres, es decir, inalámbrica.

La radio, propiamente tuvo su origen en la llamada telegrafía sin hilos, ya que por medio de ésta, era posible la transmisión de las señales del alfabeto llamado de Morse, pero tenía la característica que no se podía transmitir la voz humana.

Hubo varios inventos previos a la radio, los cuales facilitaron el camino para su invención, entre ellos podemos mencionar a Jaime Maxwell, quien descubrió la forma de mover la electricidad en ondas. Está también Jorge Fitzgerald, quien explicó la forma de cómo producir ondas electromagnéticas. Podemos mencionar además a Enrique Hertz, que descubrió como eran esas ondas en longitud y frecuencia, y por último está Guillermo Marconi que en el año 1896 obtuvo la primera patente de comercio para enviar las señales a través del espacio por medio de las ondas electromagnéticas.

Sus experimentos siguieron, para lograr aumentar la distancia de transmisión y fue así como en 1898 consiguió por fin que la señal atravesara el

Canal de la Mancha y en 1901 se consiguió que la señal pasara a través del Océano Atlántico.

Para poder dar el paso a un sistema de comunicación por medio de las ondas Hertzianas, se tuvo la necesidad de llevar a cabo dos inventos de suma importancia; la válvula, bulbo o tubo termiónico y el teléfono. Ahora bien, el micrófono se utiliza para lograr la modulación de las ondas radiotelefónicas enviadas y el tubo rectifica la débil corriente radiotelefónica recibida, para poder reproducir los sonidos en un altoparlante.

Desarrollo de la Radio Moderna

Nadie se imaginaba las grandes posibilidades que alcanzaría la radio durante esta época; pero en el año 1920 ya había muchas estaciones receptoras de aficionados, las cuales captaban los mensajes telegráficos y telefónicos. Una compañía de Inglaterra anunció que llevaría a cabo una transmisión en la cual pasarían canciones y música durante una hora todos los días, en la programación nocturna de la misma; su primer programa fue difundido el día 23 de febrero de 1920 y pudo ser escuchado a 2400 kilómetros, lo cual causó un gran entusiasmo en los pocos radioescuchas de la época.

Luego de este éxito, surgieron muchas más estaciones que transmitían con regularidad. Uno de los principales problemas con los que se topó la radiocomunicación fue que al proliferar las estaciones de radio, sus programas empezaron a chocar entre sí, con lo que los oyentes ya no escuchaban más que un ruido confuso. Para terminar con este problema se le asignó a

cada estación una frecuencia diferente para transmitir (frecuencia en el número de ondulaciones de un movimiento vibratorio en la unidad de tiempo).

En la mayoría de los países, la radio está regulada por el Estado y no hay ciudad que se considere de alguna importancia, que no cuente con una radioemisora. Muchas emisoras están organizadas en redes; las transmisiones de una misma red usan mutuamente programas y se pueden unir para lograr hacer transmisiones especiales, ésto es lo que se ha dado en llamar Transmisión en Cadena.

Aportación de la Radio

En cuanto a la radio, podemos decir, que lleva las noticias en poco tiempo, es decir al poco tiempo de haber ocurrido los hechos y a veces en el momento preciso que ocurren. Por medio de la radio, un agricultor se entera, por ejemplo, de los precios de los productos agrícolas en el mercado, para poder calcular así sus posibles ganancias y lo mismo el comerciante con los precios del ganado; por los boletines meteorológicos los agricultores se dan cuenta de las condiciones climatológicas para prevención de sus diversas actividades; también se puede establecer, por ejemplo, una red policíaca, con el fin de atrapar a un delincuente o encontrar a una persona desaparecida o accidentada, desempeñando la radio, en este caso una importante labor social.

La Radio en la Educación

En el mundo se calcula que existen unos 400 millones de receptores, pero aún así es muy difícil determinar hasta dónde la radio ayuda a educar

al pueblo. Se dice que la enseñanza no es el objetivo principal de la radio, pero muchas radios de hecho tienen programas de tipo educativo, y en algunos países, las universidades tienen estaciones propias; además, hay que tener muy en cuenta que solamente los programas llamados educativos son los que educan, ya que por medio de la radio, la gente que escucha los programas, sin darse cuenta, se ve influída, por ejemplo, en su gusto musical.

También podemos decir que la radio ha eliminado muchas diferencias entre la gente; así, por ejemplo, la gente que antes vivía aislada, ahora comparte las ideas que anteriormente estaban difundidas casi exclusivamente entre la gente que vivía cercana a los centros de cultura, con lo que se ve aumentado el sentido social de la radio.

La radio puede servir como un medio de comprensión y entendimiento entre la gente, por eso el oyente más que nadie, debe saber interpretar lo que escucha, en otras palabras, el radioescucha no debe ser en ningún momento esclavo de la radio, sino que debe aprender antes que nada, a usar la en su beneficio.

LA RADIODIFUSION EN GUATEMALA

En guatemala, la comunicación por medio de la radio, se introdujo siendo presidente de la república el General Lázaro Chacón, en el año 1929, gracias a las gestiones de don Julio Caballeros, quien era jefe de la estación de radiotelegrafía y don Ladislao Guerra, el Director General de Telégrafos.

da como T.G.A., localizando así la primera radiodifusora de Guatemala con la voz del poeta Francisco Bonilla. (Particular)

Ahora bien, la Radio Nacional de Guatemala, conocida con las siglas de T.G.W., inició sus actividades el 15 de septiembre de 1930; desde entonces la difusión radial se ha incrementado en el país, hasta el grado de contar con más de 100 radiodifusoras.

Podemos decir, además, que en sus orígenes la radio cumplía a cabalidad con las tres características que debe tener una radio eminentemente cultural; la de ser informativa, educativa y recreativa.

La parte educativa la cumplía por medio de diversos programas del tipo, por ejemplo:

Programa del Patronato Antialcohólico,

La Novela del Medio día,

La Novela Guatemalteca,

Chapinlandia, y,

La Red.

La parte recreativa estaba íntimamente ligada a la educativa, y la informativa la cumplía con programas del tipo de:

Cartelera T G W, la cual contenía una información de la vida de los artistas.

La Hora Nacional,

La Tribuna del Arte, y

El Reloj Musical.

La Radio Nacional, para cumplir con esos fines, a través de los años ha contratado y contado con la participación de grandes valores en las diferentes ramas del arte, entre los que podemos citar algunos muy destacados, tal es el caso de: Esperanza Lobos, María Luisa Aragón, Ernestina Porras Velásquez, Marta Bolaños de Prado, Enrique Arce Behrens; los cuales impulsaron programas tales como: La Novela del Medio Día, La Novela Guatemalteca,La Red, El Tribunal de la Alegría y obras de teatro con el grupo artístico nacional que actuaba en esa radio.

Hacemos mención de ellos, para hacer honor a quienes han impulsado la educación en los diversos campos del arte nacional.

No podemos dejar de mencionar otras iniciativas en el campo radiofónico, ya que han contribuido también en forma eficaz en el mejoramiento de la cultura; así, por ejemplo, contamos en nuestro medio con otra radiodifusora de carácter educativo como lo es la Radio Faro Aviateca Educativa, la cual emitió, según fuentes consultadas y que merecen todo crédito, su señal por primera vez en el año 1950, ésta fue emitida en la frecuencia de 750 Kilociclos (hoy Kilohertz), años más tarde y por disposiciones oficiales, todas las frecuencias fueron corridas en A.M. (Amplitud Modulada), y la radio mencionada operó en 760 Kilohertz.

Algún tiempo despues, se trasladó la frecuencia de la emisora nuevamente a 1,540 Kilohertz, siempre en Amplitud Modulada, hasta el año 1976, año del terremoto, el pequeño transmisor dejó de funcionar y por consiguiente la emisora suspendió sus labores en forma temporal, para salir nue

vamente al aire pero ya en F. M.; en la frecuencia de 104.5 Megahertz, en donde se le puede localizar actualmente.

Luego de esta pequeña reseña histórica de la radio en mención, pasaremos a lo más importante, o sea su funcionamiento y objetivos, ya que para nuestro trabajo es lo más importante. De tal manera que desde su fundación, la emisora se ha concretado a difundir programas eminentemente culturales, dándole hasta cierto punto primacía a la divulgación de la música inmortal de los grandes maestros, conscientes de que la música es el vehículo más bello de la expresión que puede atesorarse dentro del espíritu.

Podemos decir, además, que sus principales objetivos se resumen en estas tres palabras, las cuales encierran mucho, esas palabras son: Recrear, culturizar y educar. Así es que el fin de la emisora es ofrecer esparcimiento y deleite en toda su magnitud al oyente que gusta de la música fina por excelencia, en un afán constante de llevar conocimiento y cultura a nuestro pueblo.

La emisora también mantiene entre sus actividades, un contacto directo con todas las embajadas acreditadas en nuestro país, transmitiendo programas en los que el oyente puede enterarse a manera de información, de todo acontecimiento relacionado con las bellas artes de todo el mundo.

Las lecciones en alemán y francés que se han transmitido han tenido gran aceptación entre los oyentes, ya que han beneficiado a un grueso número de la población guatemalteca.

Esta radio lleva así a cabo una labor eminentemente educativa y re-

creativa a la vez en su diaria y amena transmisión, la gran variedad de temas que incluyen en cada programa, constituyen una fuente de riqueza cultural y espiritual, que necesariamente tiene que ser de interés general, siendo esto último lo que nos hace escribir estas pocas líneas referentes a esta radio eminentemente educativa y que pertenece también al Ministerio de Educación.

3. MARCO SITUACIONAL

La República de Guatemala ocupa el extremo norte de la América Central, su ubicación está comprendida aproximadamente entre los 14 y los 18 grados de Latitud Norte y los 88 y los 92 grados de Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich.

La extensión superficial de Guatemala es de 108,889 Kilómetros cuadrados (sin incluir el territorio de Belice en disputa con Gran Bretaña).

En esta extensión, relativamente pequeña, las formaciones geológicas, el relieve, el clima y los suelos, se combinan en una diversidad de condiciones ecológicas, las cuales le dan al territorio características muy especiales.

Debido a este relieve tan variado, con distancias relativamente cortas desde el nivel del mar hasta alturas superiores a los 4000 metros, las variaciones del clima presentan una amplia gama de modalidades, sucesiones y transiciones.

La temperatura varía desde el máximo de 38 grados centígrados, hasta mínimos inferiores a los 0 grados en otros.

La precipitación pluvial varía desde menos de 5000 mm anuales, siendo más generalizado entre 1,200 y 2,500 mm. La temperatura media oscila entre 15 y 25 grados centígrados, existiendo dos estaciones principales: Verano o estación seca de noviembre a abril; y el invierno o estación lluviosa de mayo a octubre, con precipitación máxima en los meses de junio y septiembre. 3/

Aproximadamente las dos terceras partes de la población viven en áreas rurales y mas del 60% de la fuerza laboral trabaja en la agricultura. - Los campesinos de Guatemala tienen muchas características en común con las sociedades campesinas tradicionales del mundo.

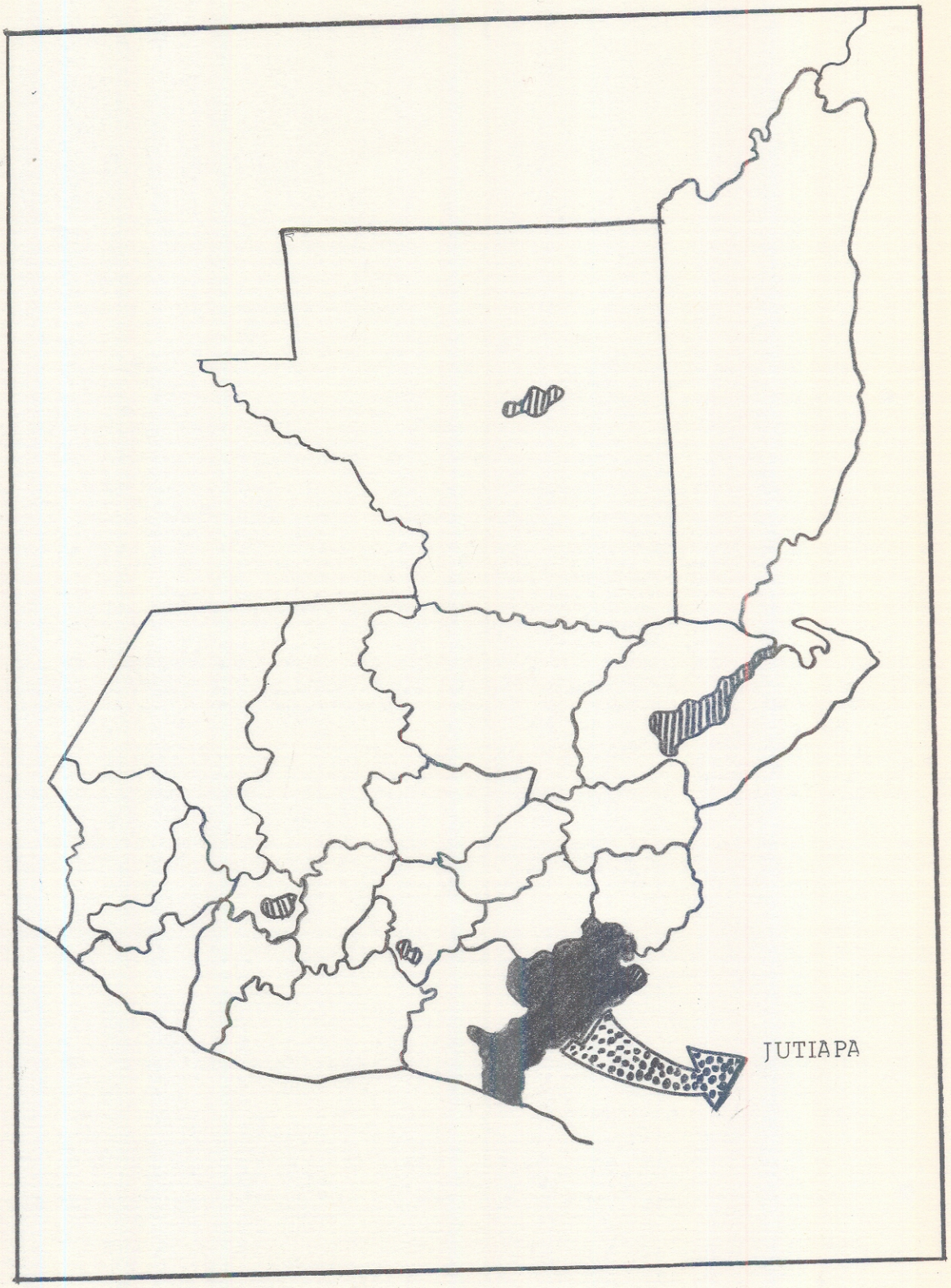
Relativamente, muy pocos individuos saben leer y escribir y los programas educativos y otros programas de desarrollo no han llegado a gran número de familias rurales.

La población es tan extensa como su terreno, sin embargo, pueden - caracterizarse generalmente como ladinos e indígenas, dos grupos altamente distintivos.

Dentro de la extensión total de la República (108,889 Kilómetros cuadrados), se seleccionó para efectos del funcionamiento del proyecto de radio que nos ocupa, una zona localizada en el Departamento de Jutiapa, enmarcado en el Oriente de la República.

3/ Instituto Geográfico Nacional. Atlas Nacional de Guatemala pp 1-7.

REPUBLICA DE GUATEMALA



El departamento de Jutiapa tiene el privilegio de ser el eslabón con la República del Salvador. Cuenta con una extensión territorial de 3,219 kilómetros cuadrados; este Departamento limita con los Departamentos de Jalapa por el lado Norte, Chiquimula por el Oriente y Santa Rosa por el Poniente.

Tiene numerosos ríos, volcanes, colinas, lagos y diversidad de accidentes geográficos que le dan una característica muy especial.

La industria es variada y la vida comercial del Departamento es muy importante, seguramente por ser un pueblo fronterizo.

Jutiapa es la cabecera del Departamento, la cual tiene categoría de ciudad, a la que fue elevada en época del presidente de la República, General Rafael Carrera, en el año 1847. La mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura y al comercio.

División Administrativa

El Departamento de Jutiapa se compone administrativamente de 17 municipios, distribuidos de la siguiente forma:

1 ciudad.....	Jutiapa
16 pueblos.....	Asunción Mita
	El Progreso
	Santa Catarina Mita
	Agua Blanca
	Atescatempa
	Jeréz

Yupiltepeque

El Adelanto

Zapotitlán

Comapa

Jalpatagua

Conguaco

Moyuta

Pasaco

San José Acatempa

Quesada

En cuanto a su altura sobre el nivel del mar, es de 990 metros, de ahí su clima cálido, aunque en algunas aldeas es frío, Jutiapa posee un comercio equilibrado a sus circunstancias económicas, lo cual ha nacido de su único patrimonio como lo es la agricultura; también cuenta con varios centros de enseñanza en los diversos niveles que conforman el Sistema Educativo Nacional.

DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Ahora bien, después de haber visto los principales datos de la situación de nuestro proyecto, encuanto al departamento en que se encuentra ubicado, pasaremos ahora a localizarlo a nivel de Municipio; ya hemos dicho que el programa se desarrolló en el Municipio de Quesada, del Departamento de Jutiapa; este Municipio tiene categoría de pueblo, encontrándose en la parte central del Departamento. En cuanto a su creación podemos decir que es relativamente reciente, ya que data del 18 de junio de 1897.

División Geográfica:

Quesada colinda con el Municipio de Casillas del Departamento de Santa Rosa, al Norte; con la Cabecera departamental de Jutiapa, al Oriente; con Jalpatagua, al Sur y con San José Acatempa, al Poniente. El Municipio tiene una extensión territorial de 84 Kilómetros cuadrados, su clima es excelente ya que se encuentra a una altura de 980 metros sobre el nivel del mar.

División Administrativa

1 pueblo.....	Quesada
16 aldeas.....	Buena Vista
	El Retiro
	El Jocote
	El Jícaro
	El Salitrillo
	El Pinito

La Brea

Los Potrerillos

Santa Gertrudis

Don Diego

San Fernando

El Tule

Los Comunes

La Pava

El Amatón

Bordo Alto.

En cuanto a las vías de comunicación, el municipio cuenta con su carretera principal que lo conecta a escasos tres kilómetros con la Carretera Interamericana. Cuenta además con varios caminos vecinales que lo conectan con sus diferentes aldeas y con el municipio de Casillas en el Departamento de Santa Rosa.

Los habitantes de Quesada tienen como principal ocupación la de la agricultura, produciéndose grandes cantidades de tabaco en su jurisdicción, siendo el principal productor de este cultivo en el departamento; se cultiva además maíz, frijol, arroz y yuca.

Quesada cuenta además con su municipalidad, su oficina telegráfica, postal y telefónica, otras oficinas públicas y municipales que le dan su propia personalidad y su engranaje con el Estado.

Podemos decir además en cuanto a lo que se refiere a la topografía

del municipio, que en su mayoría es plana, lo cual favorece grandemente la actividad agrícola.

En cuanto al programa de radio en este municipio, éste se estableció tomando en cuenta principalmente las necesidades de la población rural de esta zona de recibir información actualizada, ya que este aspecto no ha sido satisfecho satisfactoriamente por la educación llamada tradicional y por algunos sistemas de extensión.

Se seleccionó este municipio, ya que después de las evaluaciones que se efectuaron, se comprobó que la población reune características muy especiales: es en su mayoría campesina; la productividad de la tierra es relativamente baja; además existe un alto porcentaje de analfabetismo y la diversidad de su gente, su topografía y agricultura hicieron propicio que los objetivos del programa tuvieran respuesta.

4. MARCO LEGAL

La institución que es la encargada de controlar la producción de la Radio Quesada Educativa, es el Programa de Educación Básica Rural. Este programa fue creado por decreto del Ministerio de Educación número 103/75 de fecha 30 de abril de 1975.

Este programa fue financiado por el Gobierno de Guatemala y el de los Estados Unidos, a través de la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID), contando también con la colaboración de los Ministerios de Agricultura y Salud de Guatemala.

La asistencia técnica fue proporcionada por la Agencia Internacional

para el Desarrollo, bajo el contrato Número A I D/CM/ la-C-73-19.

El día 31 de diciembre de 1976, marcó la finalización oficial según lo establecido, de la programación experimental en el área de Oriente. La recolección de datos fue terminada dos meses y medio después.

En enero de 1977, el Ministerio de Educación de Guatemala, asumió la responsabilidad completa del programa para esa región.

CAPITULO II

LA INVESTIGACION

El tratamiento de temas educativos de diverso tipo del conocimiento humano, a través de la radio educativa, ha sido introducido recientemente en Guatemala.

En el área de estudio que nos ocupa, o sea el municipio de Quesada del departamento de Jutiapa, desde el año 1973 se inicia un proyecto piloto del Ministerio de Educación.

Dentro del convenio firmado por las entidades del Ministerio de Educación y la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID), esta área contó con apoyo tanto cuantitativo como cualitativo, así como una programación adecuada a las necesidades de la población, según estudios realizados y, siendo éstos la razón del programa en cuestión.

La conclusión sobre el valor educativo de este experimento, nos motivó para llevar a cabo la presente investigación, dado que, por otra parte, nos ha tocado participar durante varios años en su desarrollo, a nivel de sus fases de producción y de supervisión.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Partiendo de que en la actualidad, de ninguna persona pasa desapercibido el hecho de que los medios de comunicación social ejercen una influencia significativa en la vida de todo ser humano, ocupando gran parte de su tiempo libre disponible. Se ha demostrado, por ejemplo que la in-

fluencia que ejerce la televisión sobre el educando, afecta grandemente su rendimiento en la escuela. Lo que los educandos oyen y ven en sus hogares o en lugares públicos, tendrá una influencia clara sobre sus juicios de valor o sus pautas de conducta dentro o fuera de la escuela.

Hasta cierto punto el maestro debe descubrir y aprovechar los valores didácticos inherentes a los programas tanto de radio como de televisión, teniendo que estar preparado para desarrollar varias actividades que le ayuden a aprovechar eficientemente las bondades de los medios.

Ahora bien, como esas actividades generalmente no se realizan, tanto en el campo escolar como en el extraescolar, surge la necesidad de que el Ministerio de Educación tome cartas en el asunto y emprenda un plan para el uso adecuado y efectivo de los medios de comunicación, con el fin de aprovecharlos en el mejoramiento de la educación del país.

El Ministerio de Educación, queriendo aprovechar los medios, especialmente la radio, emprendió conjuntamente con la Academia Internacional para el Desarrollo (AID), un programa experimental en el municipio de Quesada Jutiapa, en el oriente del país.

Al juzgar, por las evaluaciones realizadas, este programa funcionó eficientemente durante todo el tiempo del experimento, teniendo como foco emisor la Radio Quesada Educativa (TGME), localizada en 1320 kilociclos del cuadrante.

El experimento finalizó en diciembre de 1976.

En efecto, en cuanto a los resultados logrados con la transmisión de

los programas del calendario oficial inicial de la radio y los diversos tratamientos que se le dieron a los contenidos educcativos, éstos fueron desde todo punto de vista positivos, tal como lo prueban los datos obtenidos en la encuesta de la presente investigación, pasada a la población que integró la muestra.

Lamentablemente, contrario a los objetivos que se habían propuesto, el funcionamiento de la radio no se ha mantenido en la misma forma, variando significativamente, no sólo en su programación, sino en la falta evidente de recursos de toda clase, lo cual es un factor determinante para la no - funcionalidad y efectividad del medio en cuestión.

Otro aspecto negativo del programa es que toda la programación, que inicialmente se enfocó a la atención prioritaria de tres áreas importantes del conocimiento, es decir, la agricultura, la salud y la cultura en general, casi se ha dejado de transmitir, desaprovechando así ese medio tan eficaz de proyección, comunicación y educación de las áreas marginales de una educación sistemática o escolarizada.

Surge entonces la necesidad de llamar la atención de las personas encargadas de planificar y dirigir el Sistema Educativo Nacional, para que tomen cartas en el asunto y promuevan un cambio de carácter estructural, para el aprovechamiento racional de la radio en el área rural que nos ocupa, y así lograr nuevamente que el programa se enfile hacia la obtención de los - objetivos para los que fue creado, es decir, lograr principalmente un cambio positivo en la población rural, en cuanto a conocimientos, actitud y

práctica ante los avances de la ciencia.

2. DELIMITACION DEL PROBLEMA

Dado a que la zona que cubre el programa por radio, es muy extensa, sería imposible en este estudio tratar todo el problema; por tal motivo, y para efectos propiamente de la investigación, se tomó en cuenta únicamente el municipio en donde se encuentra instalada la radiodifusora. Este municipio es el de Quesada del departamento de Jutiapa, comprendiendo las 16 aldeas que lo conforman, para tener así una representatividad aceptable.

Se tratará específicamente en el desarrollo de este estudio, de ver el grado de penetración y aceptación que tiene la Radio Quesada Educativa, así como su correspondiente programación y el efecto que ha causado en la población.

Luego de hacer ese estudio, se verá la posibilidad de hacer recomendaciones acerca de la necesidad de darle más apoyo y asistencia de todo orden a este programa radial, a fin de que llegue a ser un medio eficaz de extensión cultural en manos del Ministerio de Educación.

3. HIPOTESIS

3.1 La utilización de la Radio Educativa en Guatemala ha sido recientemente introducida en los programas de Educación extraescolar.

3.2 Los programas de Radio Quesada Educativa, han acentuado el aspecto agrícola y de servicio social en el campo de su cober

tura.

3.3 Dentro de las limitaciones con que ha operado Radio Quesada Educativa, el funcionamiento de ésta, ha tenido un rendimiento aceptable.

4. VARIABLES:

En el presente estudio consideraremos dos clases de variables; la variable Independiente, que está constituida por el programa en sí, y por los contenidos de los programas radiales del mismo. Además también consideraremos la variable Dependiente, la cual, está constituida por los propios efectos y resultados de los programas radiodifundidos.

4.1 CARACTERISTICAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

El programa fue instituido a finales del año 1974, integrándose para su funcionamiento, un sistema formado por cuatro componentes para facilitar su adecuado desarrollo.

Estos componentes fueron:

a) Elaboración de los mensajes

b) Producción de materiales educativos

c) Envío de los materiales educativos a la población objetivo.

d) La evaluación formativa.

Estos cuatro elementos fueron coordinados e integrados en un sistema funcional, el cual, se considera que fue la clave del éxito obtenido.

En cuanto a la responsabilidad principal del contenido de los mensajes agrícolas, con carácter educativo, los cuales fueron transmiti-

dos a través de la radio, ésta fue asignada a la Sección Agrícola, formada por técnicos en la materia. Esta sección buscó, asesoró y organizó la información obtenida, convirtiéndose así, el Ministerio de Agricultura en la fuente principal de la información técnica agrícola.

El programa produjo además, materiales para el proceso interno de programación y los materiales de audio y gráficos para la correspondiente - entrega del mensaje a la audiencia.

La radiodifusora difundió así, programas pregrabados y en vivo a las familias orientales, durante todo el tiempo que duró la fase experimental del programa.

La estación estuvo en el aire de lunes a sábado, transmitiendo por la mañana de 5 de la mañana a 9 horas, y, por la tarde con un horario de cuatro a ocho horas en punto, logrando mantener un gran número de audiencia en las áreas experimentales del programa.

Este dato, es fácilmente comprobable con los resultados de los estudios de cobertura que periódicamente se realizaron.

Originalmente, el programa incluyó como variedad o tratamientos tres combinaciones de medios de comunicación con su audiencia, siendo la radio un elemento común para todos. Un cuarto tratamiento que también incluyó la radio, fue incluido en 1975. Se utilizó un mismo mensaje básico para todos los tratamientos en una región, difiriendo los tratamientos, solamente por la manera y número de formas de enviar el mensaje a los campesinos.

En base a esos criterios se seleccionaron los siguientes tratamientos:

a) Radio

b) Radio Monitor

c) Radio Monitor Agrónomo

d) Sólo Monitor

a) RADIO:

Este tratamiento, lo conformaron los mensajes transmitidos a la población objetivo sólo a través del medio masivo de la radio.

Para llevar a cabo este tratamiento, el programa instaló la Radio Quesada Educativa en el Oriente del país.

b) TRATAMIENTO RADIO MONITOR:

Este tratamiento se agregó para tener un contacto interpersonal con la población meta, contacto que se logró con una persona de la localidad, empleada y entrenada por el programa, para trabajar directamente con los agricultores en su propia comunidad y otras tres o cuatro vecinas llamándosele MONITOR.

Este monitor, usó como principal instrumento de trabajo, la reunión semanal con los agricultores en cada una de las comunidades asignadas por el programa, utilizando materiales audiovisuales al presentar su mensaje agrícola.

c) TRATAMIENTO RADIO MONITOR AGRONOMO:

Este fue el tratamiento que se usó más intensivamente, incluyó el

tratamiento anterior, más la ayuda del técnico en Agricultura, el cual brindó asesoría a un nivel bajo de asistencia técnica, reforzando al monitor en su trabajo, además el agrónomo ejerció su influencia trabajando en parcelas demostrativas, lugares en donde se ponían en práctica sus consejos a los agricultores y se demostraba la efectividad de las técnicas tratadas en los diferentes programas transmitidos.

d) TRATAMIENTO SOLO CON MONITOR

Este fue el último tratamiento que se agregó con el fin principal de averiguar el efecto del monitor en las diferentes comunidades, sin la ayuda de la radio; utilizando para ello, un monitor en lugares en donde previamente se había establecido que la señal de la radio no era audible.

La retroinformación recibida del campo, a través de los monitores y los agrónomos, fue usada en el programa, para modificar, localizar y personalizar los mensajes, así como para hacerlos de mayor relevancia según las necesidades e intereses del propio agricultor.

Para dar una idea de la programación de la radio, se incluye el horario de transmisión diaria de lunes a viernes, la cual funcionó durante diciembre de 1976 mes en que terminó la fase experimental para la región.

A partir de enero de 1977, la programación ha sufrido varios cambios.

HORARIO DE TRANSMISION

HORA	PROGRAMA
Mañana (A. M.)	
5.00 - 6.00	Mañanitas Radio Quesada (rancheras).
6.00 - 6.30	Revista Agrícola.
6.30 - 6.45	Viaje Musical Latinoamericano.
6.45 - 7.00	Para Servir a Usted.
7.00 - 7.30	El Hogar que Soñamos.
7.30 - 8.00	La Música que Usted Pide.
8.00 - 8.30	Mayalandia.
8.30 - 9.00	Historias Verdaderas.
9.00	Cierre de la Estación.
Tarde (P. M.)	
16.00 - 17.00	Variedades de la Tarde (música).
17.00 - 17.15	Para Servir a Usted.
17.15 - 17.30	Viaje Musical Latinoamericano.
17.30 - 18.00	Revista Agrícola.
18.00 - 18.30	El Hogar que Soñamos.
18.30 - 19.00	La Música que Usted Pide.
19.00 - 19.30	Mayalandia.
19.30 - 20.00	Historias Verdaderas.
20.00	Cierre de la Estación.

...del proyecto, se produjo una gran gama de programas, los cuales buscaron ofrecer a la población, especialmente rural y que por varias razones se encuentra fuera del sistema escolarizado, un apoyo educacional que se encontrara acorde a sus necesidades particulares, principalmente en los campos de educación, capacitación para el trabajo, salud, agricultura y cultura general.

Así podemos mencionar en primer término los programas del área agrícola, tales como: "REVISTA AGRICOLA" Y "RADIOFORO EDUCATIVO", los cuales, como se mencionó ya en una oportunidad, llevaron contenidos de tipo agrícola, con el fin de poder lograr en los radioyentes cambios sustanciales referentes a conocimiento, actitud y práctica. Para ello se realizó una calendarización de las principales prácticas y temas a tratar, los cuales se hicieron llegar en forma de programas radiales en la época adecuada, es decir esa actividad se desarrollaba en el campo.

Los principales temas tratados en esa programación fueron:

1. Créditos
2. Planificación de cultivos
3. Insumos agrícolas
4. Preparación de la tierra
5. Conservación de suelos
6. La siembra
7. Fertilizantes y Fertilización

8. Labores de Cultivo

9. Control de Plagas

10. Control de Enfermedades

11. Control de Malezas

12. La Cosecha

13. Almacenamiento

14. Comercialización

15. Drenajes

16. Costos de Producción

17. Análisis de Suelos

18. Organización de Agricultores

19. Sector Público Agrícola

20. Las Aboneras

21. Deforestación y Reforestación.

Una segunda fase o área en cuanto a la producción de programas radiales, la constituyen los materiales de Salud, los cuales se hicieron llegar a los radioescuchas con programas como:

- Salubrito,
- Historias Verdaderas,
- Salud y Progreso, y
- Programas de Apoyo al Ministerio de Salud.

La producción de este tipo de programas contó también con la asesoría técnica de un médico nombrado por el Ministerio de Salud.

Entre los principales temas tratados podemos mencionar:

1- Saneamiento Ambiental

2- Primeros auxilios

3- Enfermedades transmisibles

4- Campaña contra la diarrea

5- Parasitismo Intestinal

6- La desnutrición infantil

7- Campañas de vacunación

8- La rabia

9- La anemia

10- Otros.

Seguidamente podemos hacer mención de los programas de orientación familiar en general entre los que encontramos: Hombre Guitarra y Luciérnaga y El Hogar que yo soñé; además se produjeron programas de tipo cultural en general, los cuales trataron diversos temas, como otros que promocionaron el arte y autores y artistas nacionales, así como personas que han destacado en ese difícil campo de la cultura humana.

Entre estos programas podemos mencionar:

La magia de la música,

Guayacán,

Media hora con música y artistas nacionales, y

Mayalandia.

Otro tipo de programas muy usado para transmitir conocimientos de toda clase, especialmente de orientación familiar y comunal, es el de las

radionovelas, las cuales se han escrito con el fin de educar y orientar a los radioescuchas, para que así se desenvuelvan de una manera eficiente en su comunidad y en sus hogares.

Y finalmente los programas de tipo promocional, en los cuales se trataron diversos temas, tales como: Aniversarios y fechas especiales de tomar en cuenta y la promoción de actividades comunales de todo tipo.

Todos los programas anteriormente descritos, necesitan de un formato para su redacción, este formato es importante ya que le da forma al programa, además sirve para dosificar didácticamente el contenido del mismo, sirve de guía para todo el equipo de producción, logra un ordenamiento adecuado del contenido y se puede llevar además un control exacto del tiempo del programa, lo cual es muy inportante en este tipo de trabajos.

Los tipos de formato usados en el programa son los siguientes:

a) Expositivo

b) Descriptivo narrativo

c) Novelado

d) Revistas

e) Cuñas

El formato tipo expositivo, es aquel en el cual se hace uso de la exposición, da a conocer o explica un contenido generalmente en forma directa. Una variedad del mismo, lo constituye el formato tipo clase en el cual se hace uso del recurso de los alumnos para ejempliricar los conocimientos que se transmiten.

El formato descriptivo narrativo, es aquel en el cual se describen y se narran acontecimientos en forma gradual, puede ser también un trabajo lírico adaptado al medio radial. A este tipo de formato se le llama, en un momento dado, documental. Puede aparecer un animador o conductor - en diferentes partes del programa.

El formato novelado, es aquel en el cual el contenido se da en forma indirecta, utilizando el recurso de la novela, o sea, en la que se describen acciones fingidas, caracteres, etc.; imitando a los de la vida real. Este se usa en relaciones de sucesos, de biografías, etc.

Este tipo de formato desarrolla principalmente un tema, lleva un mensaje y tiene necesariamente un argumento a tratar.

A continuación encontramos el formato tipo revista; este formato se ha usado y se usa mucho en el programa, ya que por su variedad de secciones, ha dado magníficos resultados en la transmisión de conocimientos a la población meta. Este formato consta principalmente de las siguientes secciones:

1- Presentación (identificación del Programa)

2- Musicalización

3- Editorial (sección motivacional del contenido)

4- Musicalización

5- Contenido (Explicación técnica para determinada actividad)

6- Musicalización

7- Sección dramatizada (desarrollo en apoyo al contenido)

8- Musicalización

9- Resumen

10- Despedida del programa.

Para los programas tipo cuña, es decir, los mensajes pequeños donde se quiere llevar un contenido a los radioescuchas, en forma directa, o crear conciencia sobre algún asunto (información, promoción o motivación) no se ha usado un formato definido, ya que depende del contenido y del medio que se use.

4.2 CARACTERISTICAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Al respecto de esta variable, podemos apuntar que los principales resultados, es decir los más significativos son los siguientes:

- La radio es un instrumento poderoso, para lograr cambios en la población, cambios referentes a la adquisición de conocimientos, actitudes y prácticas. Pero es indudable que para aprovechar eficientemente este medio, la producción de programas radiales debe sufrir un depurado proceso de producción, el cual de como producto una programación que se precie de ser extremadamente efectiva, esta programación debe estar dirigida desde todo punto de vista, a las necesidades e intereses locales, en este caso a la población de oriente.
- Por otro lado, otro resultado altamente positivo que debe tomarse muy en cuenta, es el que se refiere a la identificación plena de la radio con la población, debe sentirse e identificarse como si fuera

otro miembro de la comunidad, ya que de esa manera sus programas serán oídos con mayor frecuencia.

- También es positivo mencionar que durante todo el tiempo que duró la programación en esta forma, se logró detectar también la gran importancia que ejerce el técnico agrícola como una fuente de información y de ayuda netamente técnica, ya que se considera que el contacto personal del técnico con la población, es de suma importancia para lograr la efectividad del mensaje y la mejor aceptabilidad de las innovaciones proyectadas por medio de la radiodifusora.

- Otro aspecto que se detectó como resultado importante de la programación radial, es que el saber leer y escribir no parece ser un aspecto importante en el cambio, ya que la programación fue diseñada para poder sortear esa dificultad.

- Podemos agregar además, que las practicas agrícolas sufrieron un cambio considerable, desde el punto de vista favorable para los objetivos del programa, cambio en cuanto a la técnica difundida se refiere, claro que este resultado se dio en gran parte por la gran influencia ejercida por las parcelas demostrativas del programa, las cuales fueron manejadas por los técnicos agrícolas y en las cuales se ponían en práctica los consejos recibidos por medio de los programas que difundía la radio.

- Otro aspecto de mucha importancia es que durante el tiempo que fue

cubierto por la radio, en las áreas de cobertura de la programación de la misma, se lograron mejores cosechas.

- La efectividad de la programación, se pone en evidencia, cuando nos damos cuenta de que en varias oportunidades, la radio Quesada fue reportada como la mayor fuente de nueva información, para cambios de conocimientos, actitud y práctica, lo cual es un resultado altamente positivo.

- Algo muy importante en cuanto a las programaciones efectivas, es la consideración del aspecto de que las prácticas fueron transmitidas secuencialmente con la realización de las diferentes prácticas en el campo, por parte de los agricultores oyentes, y que sirvieron indirectamente como efecto multiplicador de la radio.

- Se logró también después de la programación y la evaluación que se hizo detectar que más personas prefieren ahora escuchar programas educativos de radio como fuente de información agrícola y de salud, y aumentó la actitud favorable hacia las prácticas agrícolas recomendadas y los hábitos de salud e higiene promocionados por el mismo medio.

- Hubo un aumento considerable en cuanto a lo que se refiere a la participación a nivel comunal de las personas, ya que ahora se reunen continuamente para cambiar impresiones y para tomar determinaciones a ese nivel.

¡La radio, en este sentido ha ayudado a unir a los pueblos!

- Se logró además una mejor comunicación entre los campesinos y el personal de la radioemisora, lo cual propició un mayor acercamiento entre ellos e hizo más efectivos los mensajes.

- Se logró probar por otra parte, tecnología apropiada para el sistema de mensajes, principalmente en su elaboración, ya que se trata de convertir ese mensaje en habilidades claras y prácticas para comunicarse a las personas.

- Otro aspecto muy positivo que no se puede dejar de mencionar es la estrecha coordinación y colaboración que se logró con otros ministerios y entidades, trabajando con un fin común a través de la producción de materiales conjuntos y de interés desde todo punto de vista de la comunidad a servir.

5- UNIVERSO Y MUESTRA

El universo de la presente Investigación lo constituyen las 16 aldeas que forman el municipio de Quesada y que se cubrieron con el estudio. Esas aldeas con su población, según datos de la Dirección de Estadística de su censo poblacional de 1981, son las siguientes:

Buena Vista	359 habitantes
El Retiro	634 habitantes
El Jocote	953 habitantes
El Jícaro	389 habitantes
El Salitrillo	319 habitantes
El Pinito	212 habitantes

La Brea	311 habitantes
Los Potrerillos	319 habitantes
Las Quebradas	238 habitantes
Santa Gertrudiz	694 habitantes
Don Diego	765 habitantes
San Fernando	653 habitantes
El Tule	548 habitantes
Los Comunes	456 habitantes
La Pava	389 habitantes
El Amatón	310 habitantes
TOTAL	7,549 habitantes

Ahora bien, en cuanto a la determinación de la muestra, y considerando la imposibilidad de practicar la encuesta para la investigación a todo el universo, tanto por el factor tiempo, como por la cantidad de materiales a utilizar, se determinó muestrear la población que compone el universo descrito, lo cual se hizo de acuerdo a los datos generales de población anteriormente presentados.

Fue así como se seleccionó un total de 340 personas, las cuales son las representativas de la población total de las 16 aldeas que conforman el municipio completo.

6- PROCEDIMIENTOS

Luego de analizar qué instrumento convendría utilizar para efectos de la investigación de campo, se decidió usar el cuestionario para encues

tar a las personas que habitan en las aldeas mencionadas.

Este instrumento se elaboró con un total de 18 preguntas, con varias opciones de respuestas y dos preguntas de tipo abierto, para dar la oportunidad a las personas encuestadas de opinar en relación a su preferencia en el tipo de programación de la Radio Quesada Educativa, y su opinión al respecto de si desean ampliación por escrito de algún tema que se haya transmitido en uno o varios programas.

Este se hizo, para tener una mejor proyección e identificación de los oyentes con la radioemisora.

Luego, sobre la base del cuestionario, se realizó la encuesta tal y como se había previsto, en forma personal en cada una de las aldeas durante un período de dos semanas completas del calendario, encomendando a cada encuestador una zona, de acuerdo a la distancia a la cabecera municipal, la cual se tomó como sede y de acuerdo a las facilidades de acceso a la misma; estos encuestadores fueron debidamente orientados para realizar el trabajo, teniendo en cuenta los objetivos propuestos en el presente estudio.

CAPITULO III

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA PRACTICADA A LOS HABITANTES DE LAS 16 ALDEAS DEL MUNICIPIO DE QUESADA DEL DEPARTAMENTO DE JUTIAPA.

PREGUNTA No. 1- INFORMACION PERSONAL

1.1 Primer apellido	Segundo Apellido	Nombres	
1.2 Estado Civil		1.3 Sexo: M 159	F 181
Soltero-a	51		
Casado-a	200	1.4 Edad:	15 a 74
Unido-a	61		años cumplidos
Viudo-a	27		

Referente a la información personal, estos datos nos dan una clara idea de la representación de la muestra, ya que nos refleja la realidad de los 16 aldeas encuestadas.

De acuerdo con la información proporcionada por la Dirección General de Estadística, para ver la población por aldea y determinar así el número de cuestionarios correspondientes, se obtuvieron los siguientes datos:

En total se encuestaron 340 personas, 159 del sexo masculino, las cuales equivalen al 46.76% y 181 personas del sexo femenino, lo cual representa el 53.24 de la muestra total.

Del total de personas encuestadas, en cuanto a su estado civil se refiere; el 15% son solteros, el 59.41% son casadas, el 17.65% son personas unidas y el 7.94% son viudas.

En cuanto a la edad se refiere, esta varía desde los 15 a los 74 años de edad.

PREGUNTA NUMERO 2- OCUPACION

2.1	Agricultor	203
2.2	Comerciante	13
2.3	Maestro	1
2.4	Promotor	1
2.5	Otra	122

Es importante conocer la ocupación de la población encuestada, ya que así nos damos cuenta de la variedad de la misma en relación con la preferencia para escuchar la Radio Quesada. Es así como los resultados nos muestran claramente este útlimo aspecto. Notamos mayor participación de los agricultores, lo cual confirma lo expresado en los objetivos de la radio, cuando se habla de atender a los agricultores, para que amplíen sus conocimientos, mejoren sus labores agrícolas y cambien de actitud al aceptar las innovaciones en la práctica de sus labores agrícolas.

Otra parte de la población muy significativa, es la de las personas de oficios domésticos, ya que ellas actúan como efecto multiplicador de la radio, ya que generalmente son los que más tiempo permanecen en la

casa y escuchan, según los resultados obtenidos, toda la programación.

La población se completa, pero ya en una mínima escala, con algunos comerciantes, maestros y promotores educativos.

PREGUNTA NUMERO 3. ESCOLARIDAD

3.1	Sin escolaridad	153	45%
3.2	1o. y 2o. grados	57	18%
3.3	3o. y 4o. grados	64	19%
3.4	5o. y 6o. grados	45	14%
3.5	Otros	12	4%

De acuerdo a los fines propios de la radio y de esta investigación, los resultados obtenidos al respecto de la escolaridad de la población encuestada son muy significativos.

Según las opciones planteadas en la pregunta formulada, existe un alto porcentaje de analfabetismo en la población encuestada, la cual se agrupa más en la opción de ningún grado de escolaridad, ésta es una condición hasta cierto punto de ventaja para la radio, ya que la programación por este medio, no necesita necesariamente que los radioyentes sean alfabetos, ya que la pueden oir todos.

Esto no descarta la posibilidad de otro tipo de audiencia, tal como lo comprueban los resultados obtenidos, en las diferentes variables planteadas. Por otro lado, las personas que aparecen en la alternativa de otros grado de escolaridad, están agrupados de la siguiente manera:

a)	Alfabetizados	6	d)	6o. perito	1
b)	1o. Básico	2	e)	Maestros	1
c)	3o. Básico	2		TOTAL	12

PREGUNTA NUMERO 4 INFORMACION GENERAL

4.1 Escucha Usted la Radio Quesada ?

4.1.1	Si	332	98%
4.1.2	No	8	2

Es muy importante darnos cuenta, que la encuesta si encuentra su razón de ser, ya que con fines de investigación, el saber que la población sí escucha la radio, da base para seguir adelante con la misma. Según los resultados, es muy significativo llegar a conocer que casi la totalidad de la población de la muestra seleccionada, si escucha la radio Quesada, quedando únicamente una mínima parte que por diversas causas no lo hacen, principalmente por falta de un aparato radioreceptor o por falta de tiempo, aunque según lo hacen ver en el cuestionario, sí se comunican con los vecinos para intercambiar impresiones sobre los que aquellos escuchan a través de los programas de la radio.

PREGUNTA NUMERO 4.2

¿Con qué frecuencia oye la Radio Quesada ?

4.2.1 Todos los días	906	90%
4.2.2 Algunos días de la semana	7	2%
4.2.3 De vez en cuando	13	4%

Para la misma organización, la cual se encarga de la producción para la radio, es muy importante saber la frecuencia con la que ésta se escucha, Así mismo para darnos cuenta que este medio es eficaz para la transmisión de conocimientos.

La frecuencia de la audiencia de la población es determinante ya que nos da el índice de aceptación que tiene este tipo de programación no formal.

La encuesta nos está indicando que este medio es bastante aceptado y que se puede utilizar muy bien para lograr un cambio positivo en la población que hace uso de él.

Es interesante observar, que de la muestra escogida en cuanto a la frecuencia con que se escucha la radio en las diferentes alternativas de la pregunta, comprueban lo dicho anteriormente, ya que la mayoría la escucha todos los días de la semana y el porcentaje menor se marca entre la alternativa de escucharla algunos días.

Es interesante observar también que solamente un 4% de la población, escucha la radio de vez en cuando.

PREGUNTA NUMERO 4.3

4.3 A qué hora escucha usted esta radio, preferentemente?

4.3.1 de 5.00 a 9.00 AM 304

4.3.2 de 16.00 a 20.00 PM 339

Relacionada íntimamente con la pregunta anterior, toda la población encuestada se pronunció por escuchar la radio, durante las dos jornadas que trabaja, es decir de 5.00 a 9.00 de la mañana, y de 16.00 a 20.00 en la jornada vespertina. Quiere decir ésto, que cualquier programa o mensaje que se envía, por la señal de la radio, tiene asegurada su recepción, ya que siempre será escuchado.

PREGUNTA NUMEROS 4.4 y 4.5

4.4 Considera usted, que el horario que tiene la radio Quesada, es el adecuado? SI 282 NO 39

4.5 Qué horario preferiría usted, que tuviera la radio?

178 personas opinaron que trabajara durante todo el día.

Estas preguntas se unieron, para su interpretación de resultados ya que están íntimamente ligadas. A las personas les parece muy bien el horario actual de transmisión de la radio, pero les parecería mejor, que la misma, transmitiera durante todo el día ya que durante las horas en que no lo hace, tienen que recurrir a otras emisoras, de las cuales según información de los mismos encuestados, los horarios y su programación no son de su agrado.

Será muy interesante ver la reacción de los organizadores de esta radio al respecto, ya que todo se debe hacer por el bien de los radioescuchas, que son la razón de ser el programa.

PREGUNTA NUMERO 4.6

4.6 Cuál de los programas que oye en la Radio Quesada, le interesa más?

4.6.1	Las mañanitas (Música guatemalteca)	70
4.6.2	Seguridad en la familia (Orientación de Salud)	203
4.6.3	Para Servir a Usted (Servicio Social)	90
4.6.4	Puerta Abierta (Complacencias)	65
4.6.5	Mayalandia (Música y Cultura General)	45
4.6.6	Marimbas de Guatemala (Marimba Orquesta)	16
4.6.7	El Mundo que nos Rodea (noticias y orientación)	9
4.6.8	Radionovela "Zaira mi maestra inolvidable", (Programa de Orientación General)	25

La preferencia demostrada por el tipo de programa, nos da la clara idea, que a la población lo que más le interesa son los contenidos que le orienten para desenvolverse en el seno de sus familias en una forma más sana y feliz, o sea programas que los identifiquen plenamente con la comunidad, es decir programas de servicio social. A estos dos grupos podemos agregar la preferencia por programas musicales, con música guatemalteca, con los cuales se combinen conocimientos de cultura general, y, también programas en los cuales se vean identificados plenamente con alguno de los personajes del mismo, es decir, programas tipo radionovela, siempre que se refieran a historias o hechos de la vida real y cuyos personajes se identifiquen con ellos. Este tipo de programas son un vehícu

lo eficiente para la transmisión de todo tipo de conocimientos, en una forma amena e interesante.

PREGUNTA NUMERO 4.7

4.7 Por qué le interesa más el programa que marcó en la pregunta anterior?

4.7.1	Le entretiene	160
4.7.2	Le enseña	217
4.7.3	Le ayuda a resolver problemas de su trabajo	80
4.7.4	Otro Simplemente les gusta escucharlos	11

(PUEDE MARCAR MAS DE UN CUADRITO)

El interés demostrado en la audiencia de cierto tipo de programación, necesita un apoyo, es decir una justificación. Es muy interesante darse cuenta que esa preferencia es porque muchos programas les enseñan nuevos conocimientos, los cuales puede aplicar a su vida diaria, en su hogar, en el campo y en la comunidad; además porque les entretienen y les gusta escucharlos y algo muy interesante, es darse cuenta que mediante la programación, también se les ayuda a resolver problemas relacionados con su trabajo propiamente dicho, este último es altamente significativo y que debe aprovecharse con efectos de mejorar la programación, ya que como se ve es altamente escuchada.

PREGUNTA 4.8

4.8	Se comunica usted con el personal de la radio Quesada, con motivo de los programas que escucha ?			
	4.8.1	Si	291	85.5%
	4.8.2	No	49	14.5%

Un aspecto muy importante, para darse cuenta si la radio cumple - con el objetivo de llegar en una forma positiva a los oyentes, es ver el grado de identificación que éstos tienen con ella.

La comunicación que se establece entre la radio y su audiencia, tiene que ser necesariamente de doble vía o sea simétrica. Este aspecto quedo claramente definido en el resultado obtenido en el instrumento pasado. Por otro lado, es también importante saber si esa comunicación es con relación a la programación, y en el caso de la encuesta, ese era el objetivo principal de la pregunta.

De tal manera, que es interesante conocer que un gran porcentaje - de la población, sí se comunica con la radio debido a la programación que ésta pasa o transmite. El porcentaje, mínimo por cierto de las personas - que no lo hacen, es principalmente por motivos de transporte, según lo expresaron oralmente al ser entrevistados.

PREGUNTA 4.9

4.9 Marque el programa que le ha hecho comunicarse con la Radio Quesada.

4.9.1	Las mañanitas	60
4.9.2	Seguridad en la Familia	42
4.9.3	Para Servir a Usted	236
4.9.4	La Música que usted pide	29
4.9.5	Mayalandia	2
4.9.6	Marimbas de Guatemala	4
4.9.7	El mundo que nos rodea	0
4.9.8	Radionovela	5

El hecho de comunicarse con la radio, está íntimamente ligado con la preferencia de los oyentes por ciertos programas de ésta.

Es indudable que los oyentes presentan mayor interés por programas que les traen beneficios, uno de esos beneficios es el de mantener comunicación con los miembros de su comunidad y de las otras comunidades, a través de avisos, mensajes, saludos, etc; la radio ha logrado mantener unida a la población con este tipo de programas. Debido a esta situación, es que los programas de corte musical y de servicio social, ocupan los primeros lugares si se analizan desde este punto de vista, no descartando tampoco los de tipo cultural y recreativo, como lo es el programa tipo Radionovela.

PREGUNTA NUMERO 4.10

4.10 Ha existido relación personal entre usted y la Radio Quesada, ya sea que usted haya ido a la radio, o el personal haya llegado a su

comunidad?

4.10.1	Frecuentemente	12	3.5%
4.10.2	Algunas veces	296	87%
4.10.3	Nunca	32	9.5%

Para que la radio cumpla con su función educativa, informativa y recreativa, es importante que el personal que en ella trabaja así como los programadores generales de la misma, mantengan hasta donde sea posible una relación directa con sus oyentes, ya que de lo contrario no se cumplirá en ese sentido y el aspecto de la retroalimentación no se podrá establecer debidamente. Por otro lado, la identificación de los oyentes será nula y la programación por muy buena que sea no será bien aceptada, lo cual es desilucionador, ya que se estará desperdiciando la oportunidad de servir de factor de cambio a través de un medio de comunicación social tan eficaz. El resultado de la investigación en este sentido es hasta cierto punto negativo ya que son muy pocas las personas que se comunican continuamente, como puede observarse en el cuadro, el resultado más positivo es el que se refiere a los que se comunican algunas veces y en último porcentaje, del 9.5 que no se debe despreciar y que representa a las personas que nunca se relacionan con la radio.

PREGUNTA 4.11

4.11 De los programas de Agricultura que ha transmitido la Radio Quesada, cuál le ha servido más?

4.11.1	Créditos	61
4.11.2	Planificación de Cultivos	37
4.11.3	Insumos Agrícolas	16
4.11.4	Preparación de la tierra	67
4.11.5	Conservación de Suelos	74
4.11.6	Siembra	187
4.11.7	Fertilizantes y Fertilización	42
4.11.8	Labores de Cultivo	42
4.11.9	Control de Plagas	37
4.11.10	Control de Enfermedades	29
4.11.11	Control de Malezas	25
4.11.12	Cosecha	20
4.11.13	Almacenamiento	15
4.11.14	Comercialización	23
4.11.15	Drenajes	6
4.11.16	Costos de producción	12
4.11.17	Análisis de Suelos	10
4.11.18	Organización de Agricultores	5
4.11.19	Sector Público Agrícola	18
4.11.20	Aboneras	6

Puede marcar más de un cuadrito

Otro aspecto que quedó ampliamente demostrado en el resultado de la investigación, es el que se refiere a la preferencia de la población radioescucha por los programas que la radio transmitió en su programación inicial regular y específicamente los del área agrícola, ya que fueron los de mayor proyección a la comunidad.

Esto es sumamente importante, ya que como se indicó en la pregunta No. 2.1, de los 340 encuestados, 203 son agricultores. Así pues los programas que prefieren, están relacionados íntimamente con su quehacer diario. La mayoría demostró preferencia por el tema de LA SIEMBRA, luego el relacionado con LA CONSERVACION DE SUELOS, también PREPARACION DE LA TIERRA, además de la forma de cómo obtener LOS CREDITOS AGRICOLAS, lo relacionado con LOS INSUMOS en general, todas LAS LABORES DE CULTIVO y la información referente a las instituciones del SECTOR PUBLICO AGRICOLA, así como el conocer el servicio que cada una de ellas presta.

Los temas que menos les interesaron fueron:

La Organización de Agricultores,

Los drenajes, y

Las Aboneras.

Los programas preferidos lo son principalmente por su contenido. - Son los que les han servido más, lo cual es altamente significativo.

PREGUNTA 4.12

4.12 Qué tipo de música le gusta escuchar más?

4.12.1	Música de Marimba	85
4.12.2	Canciones Rancheras	264
4.12.3	Otra Romántica	10

La radio también tiene que ocuparse del aspecto musical, la población de esta región tienen indudablemente preferencia por la música ranchera. Durante los años que ha durado la transmisión de programas de diverso tipo, se ha ido introduciendo música de otro tipo, sobretodo nacional, para tratar de ir cambiando el gusto musical de las personas, tal es así, que ya la población escucha en una forma aceptable la música nacional en marimba y la música romántica guatemalteca, lo cual significa una ganancia en cuanto al aspecto que veníamos mencionando, o sea el mejoramiento del gusto por la música nacional.

PREGUNTA 4.13

4.13 De los programas de salud, que se han transmitido por la Radio Quesada, cuál le ha servido más?

4.13.1	Salud y Progreso	44
4.13.2	La enfermera	32
4.13.3	Seguridad en la Familia	295
4.13.4	Historias Verdaderas	28
4.13.5	Orientación para la Salud	31

Esta pregunta está relacionada con una anterior, ya la población expresó la preferencia por los programas que le ayuden a mejorar su vida en la familia, y así se ratifica esa preferencia, ya que de los programas del área de Salud que se han transmitido y se transmiten, los que se refieren a Seguridad en la familia, son los más escuchados, así también los dramatizados que se identifican con las personas, costumbres y tradiciones de la población, siempre que sean de salud y útiles al hogar y a la comunidad.

En general todos los programas de Salud son muy escuchados.

PREGUNTA NUMERO 4.14

4.14	De los programas culturales, cuál le ha sido más útil?	
4.14.1	Alfabetización	141
4.14.2	Aritmética Básica	17
4.14.3	Idioma Español	32
4.14.4	Estudios Sociales	36
4.14.5	Estudio de la Natrualeza	39
4.14.6	Programa de Orientación Cultural	50

En cuanto a la programación de apoyo al Sistema Escolarizado, en algunas ramas importantes de éste, es interesante darse cuenta que a los radioescuchas les ha sido muy útil el Programa Nacional de Alfabetización, el cual les ayudó bastante, ya que consideran sumamente útil, el saber - aunque sean las primeras letras.

También los programas de orientación en temas netamente culturales han sido muy útiles, así como los que tratan temas relacionados con las principales asignaturas de estudio, tal como Idioma Español. Aritmética Básica, Estudios Sociales y Estudios de la Naturaleza.

Es también importante señalar, que los oyentes solicitan que estos programas sean transmitidos en una forma permanente y no solamente en una forma ocasional.

PREGUNTA NUMERO 4.15

4.15 Cree usted que es importante que sus hijos escuchen los programas que se transmiten a través de la Radio Quesada?

4.15.1	Sí	338
4.15.2	No	2

Este cuestionamiento es muy importante, ya que la comunicación por este medio, no debe quedarse en complacer solamente a las personas adultas. Las generaciones jóvenes, que son el futuro de la patria, deben ser en gran parte el centro de preocupación de los laborantes de la radio. Ellos llevan también las inquietudes en cuanto a su preferencia por cierto tipo de programas y por eso se tomaron muy en cuenta en la investigación.

Es muy importante tener la certeza de lo anteriormente expresado, ya que los resultados de la investigación fueron categóricos en ese sentido, de las 340 personas encuestadas, 338 consideran de mucha importancia -

que sus hijos escuchen los programas que se transmiten, esto es el 99% de la muestra, lo cual demuestra la clara conciencia que los padres tienen al respecto de la formación de sus hijos.

PREGUNTA NUMERO 4.16

4.16 Qué programa le gustaría que se pasara nuevamente por Radio Quesada?

4.16.1	Salud y Progreso	43
4.16.2	Historias Verdaderas	123
4.16.3	Revista Agrícola	226
4.16.4	Radioforo Educativo	62
4.16.5	Por el Mundo de la Música	38

Otro aspecto que quedó claramente demostrado en los resultados de la encuesta, es lo referente a la preferencia de un gran número de personas, por ciertos programas, de los que se transmitieron al inicio también de la radio, ya que consideraban en primer lugar, que los orientaba en todos los aspectos relacionados con sus labores agrícolas, en segundo lugar, les atraen programas que escenifican hechos y acontecimientos de la vida real, lo cual consideran de mucha importancia y finalmente también les atraen mucho, los programas de temas de Salud, culturales y musicales.

En general consideran que la programación inicial de la radio, se proyectaba más a la población y contenía programas más educativos para

todos, además existía mejor comunicación, porque incluso se recibía información escrita relativa a los programas de Agricultura, por eso uno de sus programas favoritos, es Revista Agrícola y el otro el Radioforo Educativo.

PREGUNTA NUMERO 4.17

4.17 Cree que los programas que se transmiten por la Radio Quesada, han logrado cambios favorables en su comunidad, referentes:

4.17.1	Conocimientos de Historia Patria	136
4.17.2	Mejoramiento cultural	146
4.17.3	Mejoramiento de costumbres	102
4.17.4	Mejorar hábitos de limpieza e higiene	83
4.17.5	Mejorar hábitos de alimentación	74
4.17.6	Mejorar hábitos de tratamiento con los vecinos	141
4.17.7	Alfabetismo	33

PUEDE MARCAR MAS DE UN CUADRITO

Uno de los principales objetivos de la radio cultural o educativa, es lograr cambios favorables en su población meta. Estos cambios se han dejado sentir en la información recibida, ya que gran parte de la población, está consciente de que la radio los ha logrado.

La mayoría opina, que desde que la radio emite su señal, ha habido un mejoramiento cultural en la población, además los programas han logrado su objetivo en cuanto a la relación amistosa y de colaboración, entre los miembros de la comunidad.

Otro aspecto muy importante es lo aseverado en cuanto a que a través de la radio, han adquirido muchos conocimientos de historia patria. Finalmente también es muy positivo saber que la radio ha logrado el mejoramiento de costumbres y hábitos de higiene y alimentación, lo cual demuestra que cuando un medio es tratado adecuadamente, es un poderoso vehículo para lograr cambios sustanciales en la población que ocupa el área de su cobertura; y no importa que esa población sea analfabeta.

PREGUNTA NUMERO 4.18

4.18 Además de la Radio Quesada, cuál otra radiodifusora escucha usted preferentemente?

4.18.1	Radio Tamazulapa	71
4.18.2	Radio Jutiapa	159
4.18.3	T. G. W., Radio Nacional de Guatemala	48
4.18.4	Otra	113

¿Por qué? Porque a esa hora no transmite Radio Quesada, Por las canciones rancheras, porque pasan noticieros, porque pasan mensajes con contenido espiritual y porque pasan programas de deportes.

Si una radiodifusora no está en el aire todo el día, como en el caso de la Radio Quesada, se corre el riesgo de que la población con ansias de escuchar radio sintonice otra.

En el caso de la presente encuesta, los radioyentes escuchan otras

radios en primer lugar porque a esas horas no está la Radio Quesada, escuchan, además, de las que se ponían en el cuestionario, (Radio Tamazulapa, Radio Jutiapa, Radio T G W, la Voz de Guatemala), la Radio Nuevo - Mundo, Radio Tegucigalpa, Radio Mundial, Radio Emperador y algunas radiodifusoras salvadoreñas. La preferencia por escuchar estas radios principalmente a la hora en que no transmite Radio Quesada, está inclinada porque pasan: Canciones rancheras, noticieros, programas de formación religiosa y programas deportivos, lo cual es también muy digno de tomarse en cuenta para futuras investigaciones.

PREGUNTA NUMERO 4.19

4.19 ¿Qué programas le gustaría a usted que se pasaran por la Radio Quesada?

Radioforo Educativo, Revista Agrícola
Las mañanitas, Seguridad en la Familia,
La Música que Usted Pide, Noticieros de diverso
índole, Historias Verdaderas, Radionovelas, y
Programas netamente deportivos.

Esta pregunta está íntimamente ligada con la 4.16 y los resultados demuestran claramente la preferencia de la población por el tipo de información que consideran más útil.

Así pues el orden de preferencia en cuanto al tipo de programas es

el siguiente:

a) Revista Agrícola, (información Agrícola)

b) Radioforo Educativo, (Información Agrícola)

c) Historias Verdaderas, (Información de Salud)

d) Programas de complacencias y Servicio Social,

e) Radionovelas,

f) Programas tipo Noticiero,

g) Programas Musicales, y

h) Programas de deportes.

Como se explica anteriormente esta pregunta se hizo para reforzar los resultados anteriores, lo cual se logró abundantemente.

PREGUNTA NUMERO 4.20

4.20 ¿De qué programa en particular que pasa por la Radio Quesada, le gustaría recibir información escrita ?

Con oirlos basta,

De todos los programas,

De los que puedan enviar,

No sabemos leer

Se considera que la información o los contenidos que se transmiten en los diversos programas, se reforzarían convenientemente y muy eficientemente con alguna información escrita o gráfica que se les enviara a los

oyentes. Claro que esto estaría condicionado a los recursos con que la radio cuente. Este era el fin principal de la formulación de esta pregunta, sin embargo al hacer la consulta, seguramente por el grado de analfabetismo de la población, no se recibieron respuestas significativas.

Algunos se aventuraron a dar respuestas como las siguientes:

Con oirlos basta,

De todos los programas,

De los que puedan enviar,

No sabemos leer;

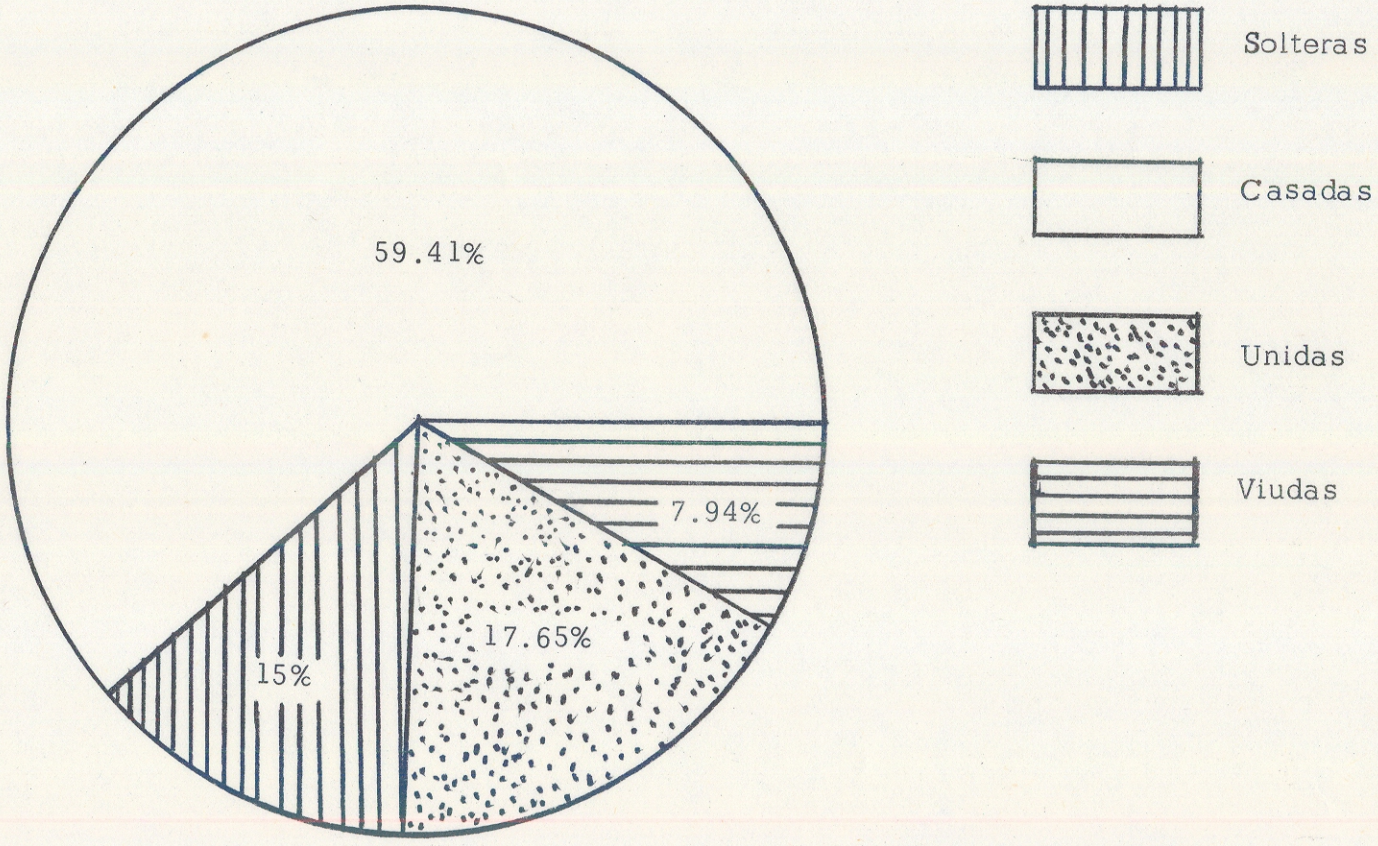
las cuales fueron dadas sin demostrar seguridad. Considero que solamente por anotar algo.

Como se ve claramente no hay una definición de criterio al respecto.

G R A F I C A S

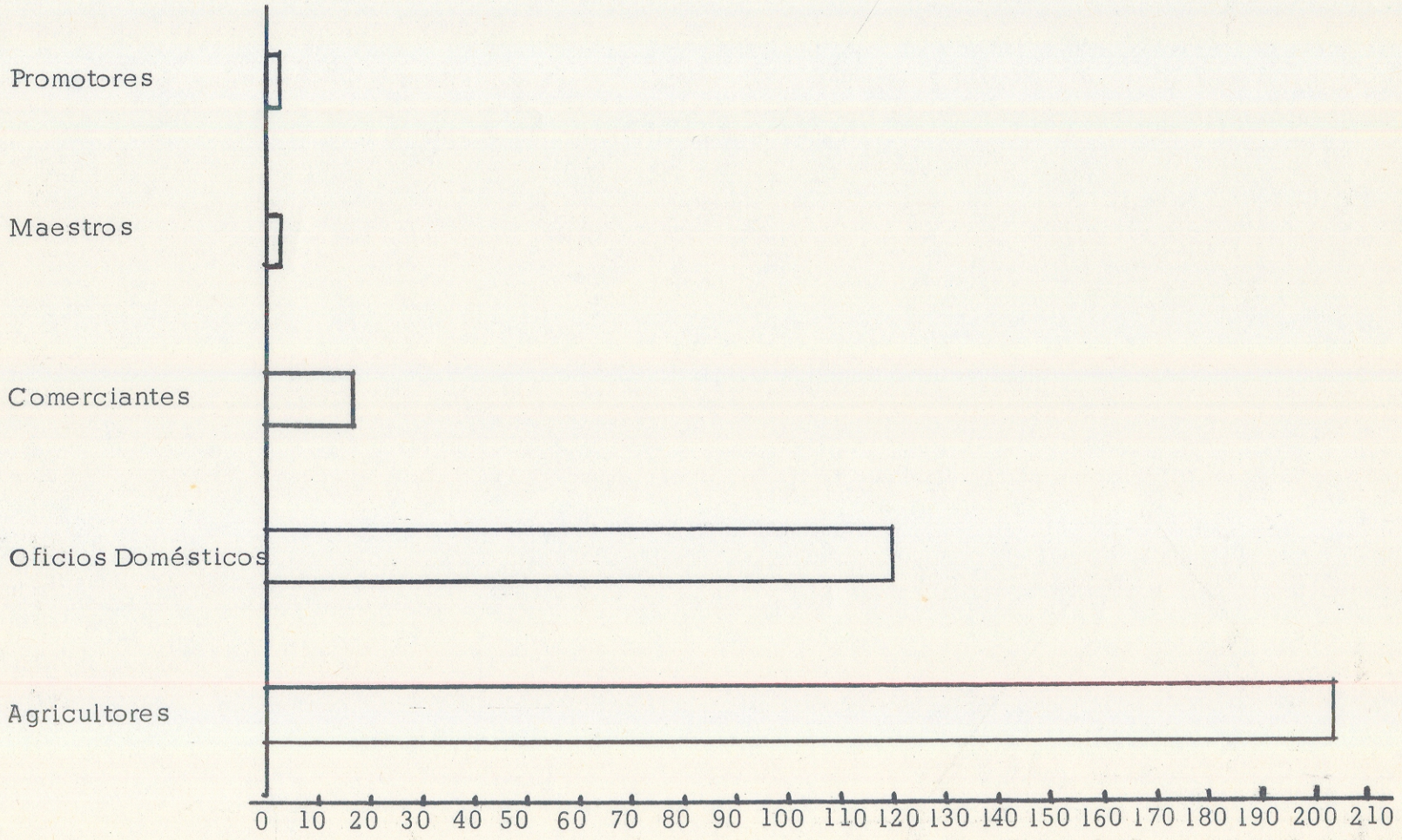
CUADRO No. 1

ESTADO CIVIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS



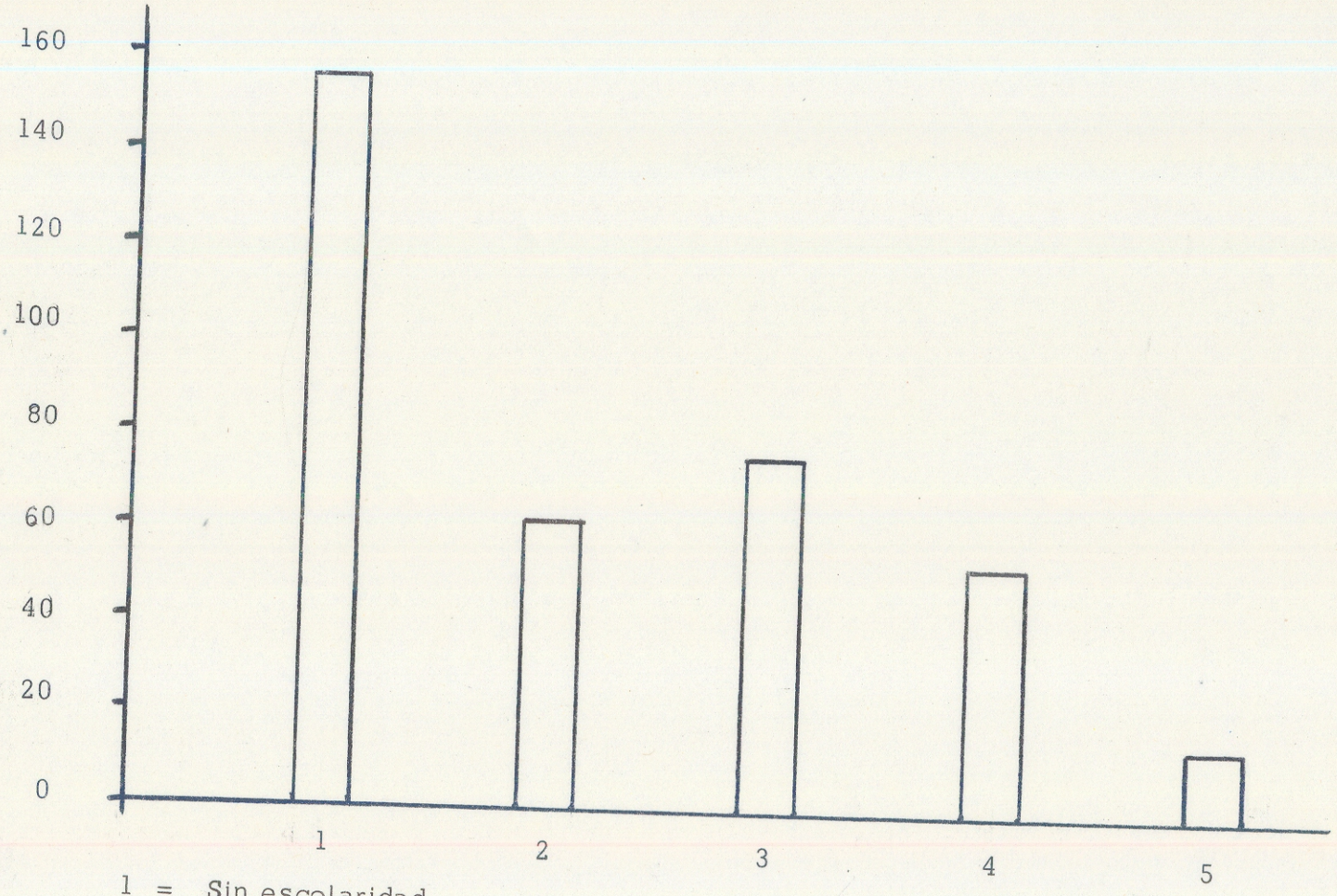
CUADRO No. 2

NUMERO DE PERSONAS SEGUN OCUPACION



CUADRO No.3

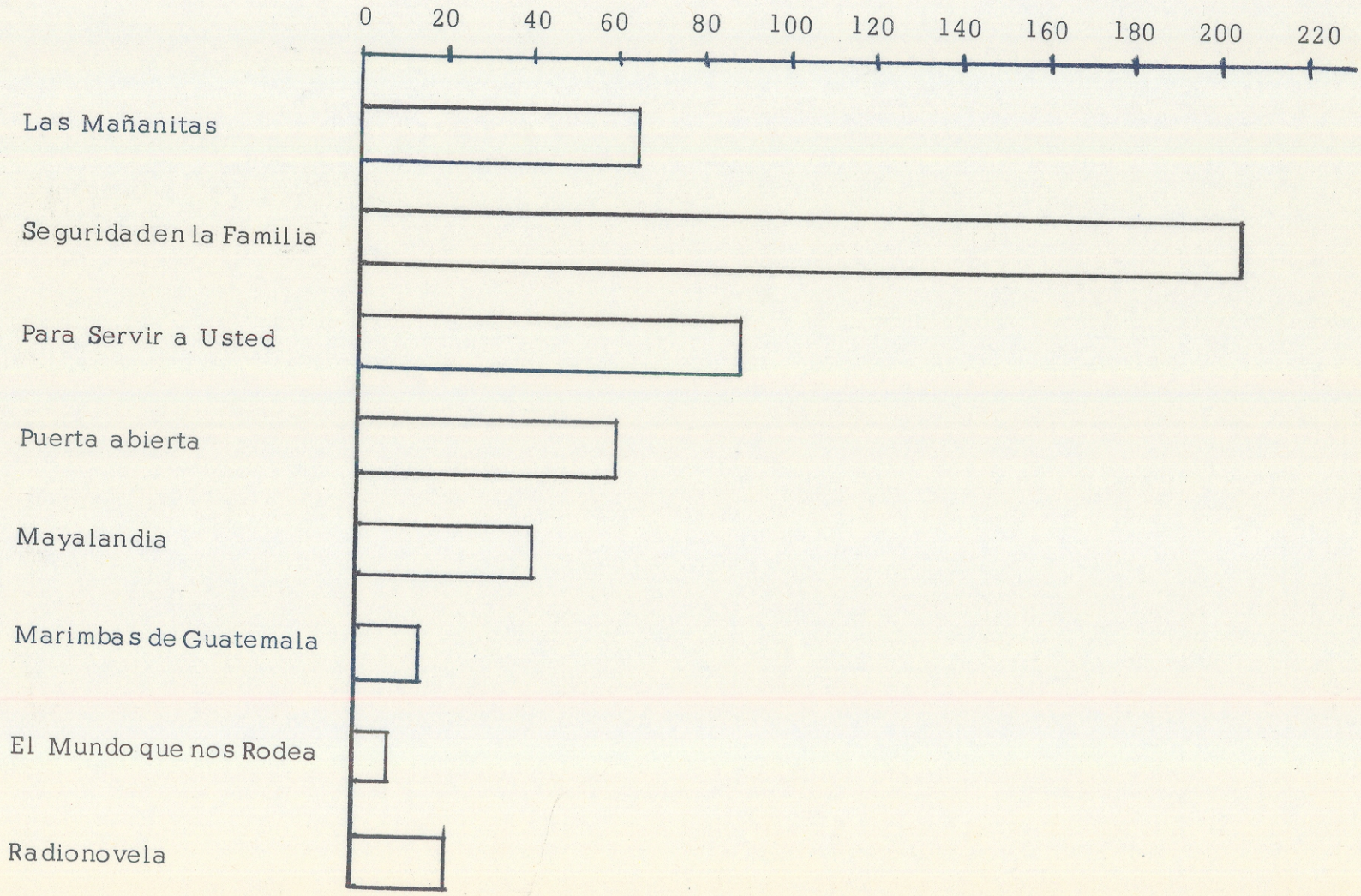
No. DE PERSONAS POR GRADO DE ESCOLARIDAD



1 = Sin escolaridad
2 = 1o. y 2o. Grado de primaria
3 = 3o. y 4o. Grado de primaria
4 = 5o. y 6o. Grado de primaria
5 = Alfabetizados

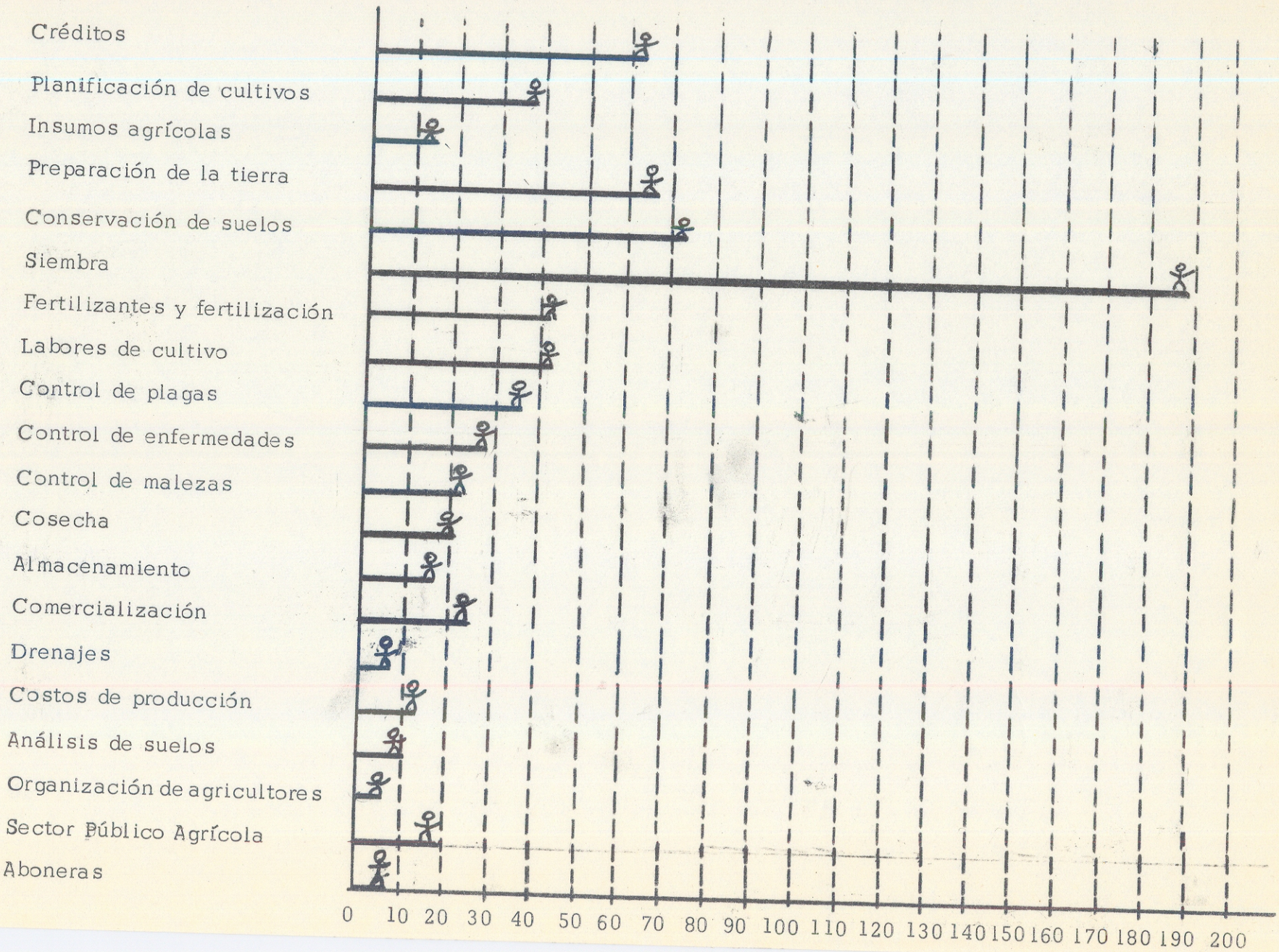
CUADRO No. 4

INTERESES DE RADIOESCUCHAS SEGUN PROGRAMAS



CUADRO No. 5

PREFERENCIA POR EL TIPO DE PROGRAMAS



CAPITULO IV

CONCLUSIONES

1. El grupo más numeroso de radioescuchas está formado por personas que se dedican a la agricultura, lo cual está de acuerdo con la política del programa; un segundo lugar lo ocupan las personas de oficios domésticos.

2. Casi la totalidad de la población que se encuentra en la muestra seleccionada, sí escucha la Radio Quesada Educativa. Los resultados fueron de un 98% que dieron una respuesta positiva.

3. Se confirma que la programación por la radio no necesita que los radioyentes sepan leer y escribir, pudiendo así, usarse para lograr una mayor audiencia dentro de la población en general.

4. Los programas que más le interesan a los oyentes son aquellos que presentan conocimientos nuevos, que entretienen y que además ayudan a mejorar la realización de las labores diarias, principalmente las de tipo agrícola.

5. La comunicación extraprograma entre los oyentes y la radioemisora no es lo suficientemente eficiente, ya que la encuesta revela que hay un alto porcentaje de radioescuchas que no lo hace.

6. Un elevado porcentaje (75%) tiene preferencia por la música ranchera, aunque manifiesta una ligera inclinación por la música de marimba, lo que se debe a la labor de la radio, ya que ésta se ha preocupado por cambiar el gusto musical de la población.

7. Los programas de Seguridad en la Familia, los culturales y los de alfabetización, son considerados por los oyentes, de una importancia principal.

8. Los padres de familia consideran de mucho valor que sus hijos escuchen los programas de la radioemisora educativa, porque desean para ellos una educación integral.

9. Puede apreciarse una tendencia al desmejoramiento del programa, ya que según los datos obtenidos hay despreocupación en cuanto al mantenimiento y actualización de recursos y equipo técnico, así como de la misma programación.

10. Según la encuesta realizada los programas que se transmiten por la Radio Quesad Educativa han logrado cambios favorables en la población, especialmente en el campo cultural, en el mejoramiento de las relaciones comunales y en la adquisición de conocimientos teórico prácticos.

RECOMENDACIONES

1. Que se tomen las medidas necesarias para que se de un mejor mantenimiento a la radioemisora, así como, implementarla con mejores recursos para que las personas que trabajan en ella, se desenvuelvan eficientemente.

2. Que se mantenga un adecuado seguimiento en la programación de la radio, ya que desde 1977 no se hace.

3. Que los programas que la radio transmite estén dirigidos a satisfacer las necesidades de la población y traten de ayudar a dar soluciones a problemas de tipo familiar y comunal.

4. Que se amplíe el horario de transmisión de la Radio Quesada, para no perder la audiencia que, a pesar de todo, ha conservado.

5. Que se mejore la comunicación entre la radioemisora y sus oyentes para lograr una mejor identificación y eficiencia de la programación.

6. Que se haga una reprogramación del contenido de los mensajes, ya que muchos de los programas no tienen proyección, lo cual se espera de ellos.

7. Que se impulse más la música nacional en los programas en los cuales se pueda incluir, para ir mejorando el gusto musical de los radioyentes.

8. Que se refuercen con información escrita o gráfica los mensajes, ya que así se reforzará también grandemente la comunicación con la población atendida.

BIBLIOGRAFIA

1. Alzamora, Margot. La Comunicación Hoy. Editorial Piedra Santa. Guatemala, 1980. 96 p.

2. Arias García, Fernando. Introducción a las Técnicas de Investigación en Ciencias de la Administración y del Comportamiento. 26 p.

3. Best John, Cómo Investigar en Educación. Ediciones Morata. Madrid, España, 1965. 373 p.

4. Bigge, M. L. y M. P. Hunt, Bases Psicológicas del Aprendizaje.- Editorial Trillas. México, 1977. 735 p.

5. Block, Alberto. Innovación Educativa. Editorial Trillas. México, 1978. 155 p.

6. Carrillo Romero, Ricardo y Fontecilla, María Eugenia. Escribamos para Comunicar. Editorial Sodecos. Santiago de Chile, 1975. 39 p.

7. Clifford, Margaret M. Enciclopedia Práctica de la Pedagogía. Ediciones Océano. Barcelona España, 1983. 260 p.

8. Díaz Pérez, Luis Carlos. Educación Permanente y Educación de Adultos. Seminario PNUD-UNESCO. Guatemala 1982. 13 p.

9. Falla Cofiño, Salvador. La Radio Como Medio. Guatemala, 1980. 9 p.

10 García Serrano, Irma. Manual Para la Preparación de Informes y Tesis. Editorial Universitaria. Puerto Rico, 1965. 239 p.

11. González Orellana, Carlos. Historia de la Educación en Guatemala. Editorial Universitaria. Guatemala, 1980. 564 p.

12. Gutiérrez, Francisco. El Lenguaje Total, Pedagogía de los Medios de Comunicación. Editorial Humanitas. Buenos Aires, 1976. 205 p.

13 Hilgard, Ernest yGordon Bower. Teorías del Aprendizaje. Editorial Trillas. México, 1977. 735 p.

14. La Educación no Formal entre Adultos. La Educación Permanente y y sus Proyecciones. Guatemala, 1982, 46 p.

15 La Radio Cultural, Características de la Comunicación. Guatemala, 1980, 20 p.

16. Larroyo, Francisco. La Ciencia de la Educación. Editorial Porrúa. 18a. Edición. Mexico, 1980, 614 p.

17. Los Nuevos Médios y la Comunicación de Adultos. Guatemala, 1981. 6 p.

18. Luján Muñoz, Jorge y García Laguardia, Jorge Mario. Guía de Técnicas de Investigación. Serviprensa Centroamericana. Guatemala, 1980. 194 p.

19. Nericci, Imídeo Giuseppe. Hacia una Didáctica General Dinámica. 23a. Edición. Editorial Kapelusz. Buenos Aires, 1977. 533 p.

20. O'Neill, Ana María. Psicología de la Comunicación. Editorial Universitaria. Puerto Rico, 1973. 541 p.

21 Peterson Theodore, Jensen Jay. W. Medios Populares de Comunicación. Editorial. R. M. Barcelona 1965. 318 p.

22. Pardinas, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno Editores. México, 1979. 212 p.

23. Programa de Educación Básica Rural. Evaluación Final. Guatemala, 1978. 98 p.

24. Sperb, Dalila. El Currículo su Organización y El Planeamiento del Aprendizaje. Buenos Aires. Editorial Kapelusz. 1978. 351 p.

25. Stevens, Glonn. Educación Agrotécnica. Buenos Aires, 1970. 154 p.

26. Toborga, Huáscar. Cómo Hacer una Tésis. Editorial Grijalbo. México, 1983. 249 p.

27. The Basic Village Educations Proyect, Final Report. University of South Florida, 1978, U.S.A. 149 p.

ANEXOS

1. Cuestionario para la investigación de campo.
2. Mapa de los límites aproximados de alcance de la Radio Quesada Educativa, difundiendo a 1000 Watts.
3. Proceso de producción de los programas

ANEXO No. 1

CUESTIONARIO

OBJETIVO:

Este cuestionario tiene como principal objetivo, recabar información relativa a la proyección y efectividad de la Radio Quesada Educativa, así como de la funcionalidad de los diferentes programas difundidos por ese medio.

INSTRUCCIONES:

En el presente cuestionario, usted encontrará varias preguntas relacionadas con la Radio Quesada, las cuales debe responder marcando con una X dentro del cuadro; o bien, completando lo que sea necesario, dependiendo del tipo de pregunta.

1- INFORMACION PERSONAL

1.1 Primer apellido _____ Segundo Apellido _____ Nombres _____

1.2 Estado Civil

Soltero-a [ ]

Casado-a [ ]

1.3 Sexo M [ ] F [ ]

1.4 Edad _____
Años cumplidos

2- OCUPACION

2.1 Agricultor [ ]

2.2 Comerciante [ ]

2.3 Maestro ☐

2.4 Promotor ☐

2.5 Otra ☐

3- ESCOLARIDAD

3.1 Sin escolaridad ☐

3.2 1° y 2° grados de primaria ☐

3.3 3° y 4° grados de primaria ☐

3.4 5° y 6° grados de primaria ☐

3.5 Otro_____ ☐

4- INFORMACION GENERAL

4.1 Escucha Usted Radio Quesada ?

4.1.1 Sí ☐

4.1.2 No ☐

4.2 Con qué frecuencia oye la Radio Quesada ?

4.2.1 Todos los días ☐

4.2.2 Algunos días de la semana ☐

4.2.3 De vez en cuando ☐

4.3 A qué horas escucha usted la radio, preferentemente ?

4.3.1 de 5 a 9 A M ☐

4.3.2 de 16.00 a 20.00 PM /___/

4.4 Considera usted, que el horario que tiene la Radio Quesada es el más adecuado?

4.4.1 Sí /___/

4.4.2 No /___/

4.5 Qué horario preferiría usted que tuviera la radio?

4.6 Cuál de los programas que oye en Radio Quesada, le interesa más?

4.6.1 Las Mañanitas (música guatemalteca) /___/

4.6.2 Seguridad en la Familia (orientación de Salud) /___/

4.6.3 Para Servir a Usted (servicio social) /___/

4.6.4 Puerta Abierta (complacencias) /___/

4.6.5 Mayalandia (música y cultura general) /___/

4.6.6 Marimbas de Guatemala (marimba orquesta) /___/

4.6.7 El mundo que nos rodea (noticias, cultura y orientación) /___/

4.6.8 Radionovela "Zaira, mi maestra inolvidable" (orientación) /___/

4.7 Por qué le interesa más el programa que marcó en la pregunta anterior?

4.7.1 Le entretiene /___/

4.7.2 Le enseña ☐

4.7.3 Le ayuda a resolver problemas ☐

4.7.4 Otro _____ ☐

(PUEDE MARCAR MAS DE UN CUADRITO)

4.8 Se comunica usted con el personal de la Radio Quesada, con motivo de los programas que escucha ?

4.8.1 Si ☐

4.8.2 No ☐

4.9 Marque el programa que le ha hecho comunicarse con la Radio Quesada.

4.9.1 Las Mañanitas ☐

4.9.2 Seguridad en la Familia ☐

4.9.3 Para Servir a Usted ☐

4.9.4 La Música que Usted Pide ☐

4.9.5 Mayalandia ☐

4.9.6 Marimbas de Guatemala ☐

4.9.7 El Mundo que nos rodea ☐

4.9.8 Radionovela ☐

4.10 Ha existido relación personal entre usted y la Radio Quesada, ya sea que usted haya ido a la radio, o el personal haya llegado a su comunidad?

4.10.1 Frecuentemente ☐

4.10.2 Algunas veces ☐

4.10.3 Nunca ☐

4.11 De los programas de Agricultura que ha transmitido la Radio Quesada, cuál le ha servido más?

4.11.1 Créditos ☐

4.11.2 Planificación de Cultivos ☐

4.11.3 Insumos Agrícolas ☐

4.11.4 Preparación de la tierra ☐

4.11.5 Conservación de Suelos ☐

4.11.6 Siembra ☐

4.11.7 Fertilizantes y Fertilización ☐

4.11.8 Labores de Cultivo ☐

4.11.9 Control de Plagas ☐

4.11.10 Control de Enfermedades ☐

4.11.11 Control de Malezas ☐

4.11.12 Cosecha ☐

4.11.13 Almacenamiento ☐

4.11.14 Comercialización ☐

4.11.15 Drenajes ☐

4.11.16 Costos de Producción ☐

4.11.17 Análisis de Suelos ☐

4.11.18 Organización de Agricultores ☐

4.11.19 Sector Público Agrícola ☐

4.11.20 Aboneras ☐

(PUEDE MARCAR MAS DE UN CUADRITO)

4.12 Qué tipo de música le gusta escuchar más ?

4.12.1 Música de marimba ☐

4.12.2 Canciones Rancheras ☐

4.12.2 Otra _____ ☐

4.13 De los programas de Salud que se han transmitido por la Radio Quesada, cuál le ha servido más ?

4.13.1 Salud y Progreso ☐

4.13.2 La Enfermera ☐

4.13.3 Seguridad en la Familia ☐

4.13.4 Historias Verdaderas ☐

4.13.5 Orientación para la Salud ☐

4.14 De los programas culturales, cuál le ha sido más útil ?

4.14.1 Alfabetización ☐

4.14.2 Aritmética Básica ☐

4.14.3 Idioma Español ☐

4.14.4 Estudios Sociales ☐

4.17.7 Alfabetismo ☐

(PUEDE MARCAR MAS DE UN CUADRITO)

4.18 Además de la Radio Quesada, cuál otra radiodifusora escucha usted preferentemente ?

4.18.1 Radio Tamazulapa ☐

4.18.2 Radio Jutiapa ☐

4.18.3 T.G.W., Radio Nacional de Guatemala ☐

4.18.4 Otra _____ ☐

Por qué ? _____

_____

_____

4.19 Qué programas le gustaría a usted que se pasaran por Radio Quesada ?

_____

_____

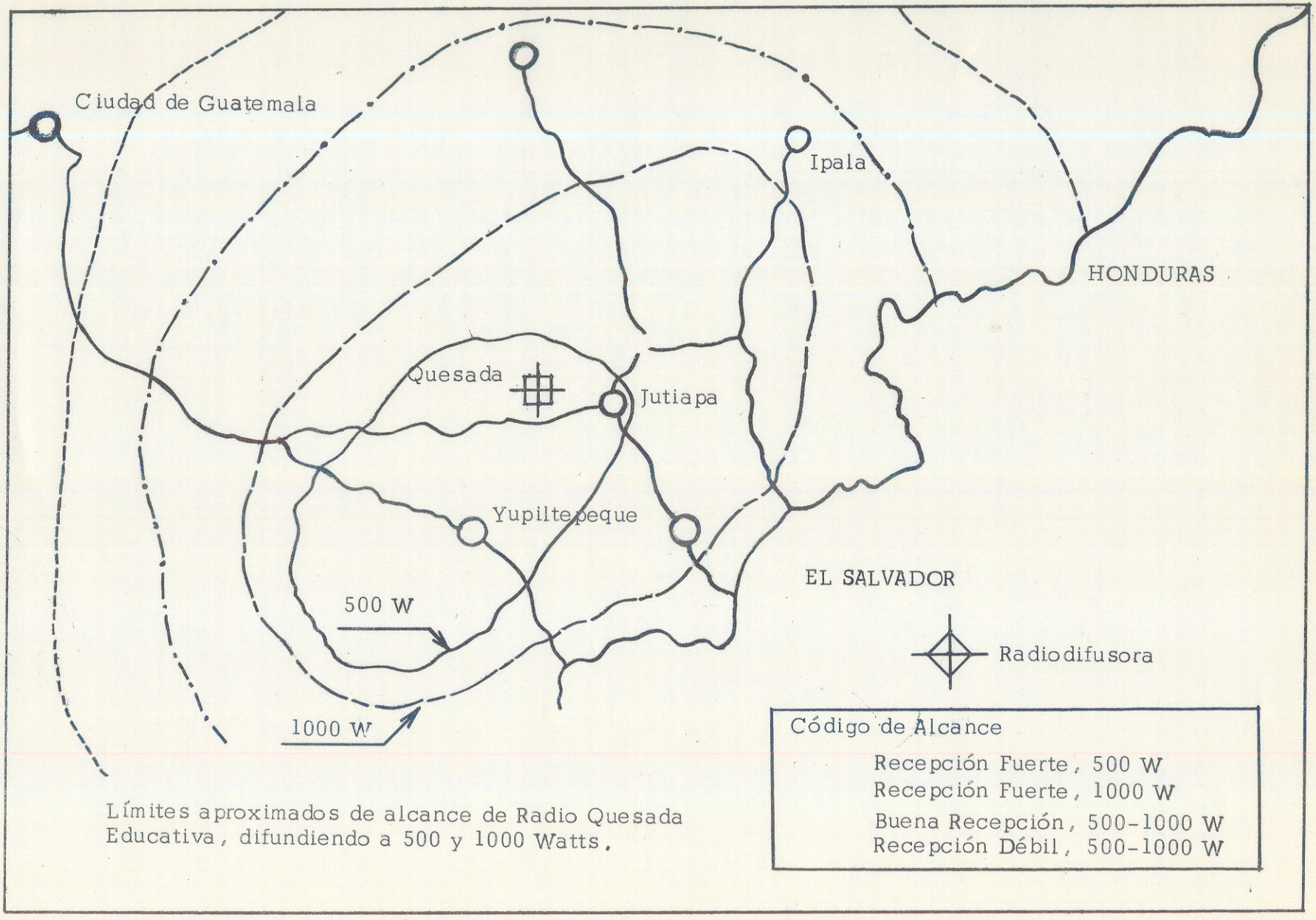
_____

4.20 De qué programa en particular que pasa por la Radio Quesada, le gustaría recibir información escrita ?

_____

_____

ANEXO No. 2



Límites aproximados de alcance de Radio Quesada Educativa, difundiendo a 500 y 1000 Watts.

ANEXO No. 3

PROCESO DE PRODUCCION DE LOS PROGRAMAS

1. Conocimiento de la problemática; que ésta sea de interés para la población.
2. Investigación de campo y/o retroalimentación.
3. Desarrollo de contenidos, ajustándose a la problemática y a la investigación de campo.
4. Redacción de objetivos generales, definiendo y clasificando los cambios de conducta deseables.
5. Redacción de objetivos específicos, apegados a los objetivos generales.
6. Elaboración del plan general.
7. Dosificación de los contenidos.
8. Conocimiento de los objetivos.
9. Conocimiento de la dosificación.
10. Elaboración del plan específico por programas.
11. Redacción del primer libreto, ajustado al plan aprobado.
12. Revisión técnica del librero.
13. Revisión artística del libreto.
14. Realización del segundo libreto.
15. Aprobación técnica y artística.
16. Reproducción del libreto en secretaría.
17. Confrontación del libreto, entre guionista y secretaria.

18. Ensayo del libreto.

19. Grabación del libreto.

20. Validación del programa para ver su grado de aceptación y de eficacia.

21. Aprobación final del programa.

22. Reproducción del programa; controlando:

    22.1 nivel de volumen

    22.2 nitidez de sonido

    22.3 fidelidad con el guión escrito

23. Envío del programa a los medios para su respectiva transmisión.

24. Transmisión del programa.

25. Archivo del programa.

26. Retroalimentación, la cual se hace para evaluar los programas, atendiendo a cambios de conducta, proyección, difusión, logros y deficiencias, para apegarse fielmente a la respuesta de la población y para hacer un listado de cambios y sugerencias a realizarse en el plan general.