

**SONIA HAYDEE REYES M. DE VELAZQUEZ**

**REPRESENTACION DE LA FIGURA HUMANA EN EL  
JUGUETE TRADICIONAL DE GUATEMALA**

**Asesora: Licda. Rosa María Alvarez Aragón**



**Universidad de San Carlos de Guatemala  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
Departamento de ARTE**

**Guatemala, 1995**

**PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central**

DL

07

T(518)

Este estudio fue presentado por la autora como trabajo de tesis requisito previo a su graduación de Licenciada en Arte.

Guatemala, abril de 1995.

## I N D I C E

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCION</b>	1
<b>HIPOTESIS</b>	3
<b>OBJETIVOS DEL ESTUDIO</b>	5
<b>JUSTIFICACION</b>	7
<b>METODOLOGIA</b>	9
<b><u>CAPITULO I</u></b>	
El Juego y su Necesidad	11
<b><u>CAPITULO II</u></b>	
Los Juegos Folklóricos en Guatemala	13
<b><u>CAPITULO III</u></b>	
El Juguete Popular en Guatemala y sus Características	19
<b><u>CAPITULO IV</u></b>	
El Muñeco Dentro de la Juguetería Popular Guatemalteca	23
<b><u>CAPITULO V</u></b>	
Elaboración de los Muñecos Populares	27
<b><u>CAPITULO VI</u></b>	
Situación Actual	33
<b>CONCLUSIONES</b>	37
<b>RECOMENDACIONES</b>	39
<b>ANEXOS</b>	41
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	107

## I N T R O D U C C I O N

Siendo el hombre un ente eminentemente social ha tenido la necesidad de mantener tradiciones, razón por la cual, con el presente trabajo trataré de hacer un enfoque de los objetivos fundamentales que cumple la representación de la figura humana como juguete en la tradición guatemalteca; analizando el conocimiento de la iniciativa y la disposición creadora existente en nuestro medio, el desarrollo de la juguetería popular del muñeco y lo que conlleva.

El presente trabajo tiene dos objetivos fundamentales:

1o- Conocer la iniciativa y la disposición creadora de nuestro pueblo, para satisfacer la necesidad del niño en el juego.

2o- Establecer el desarrollo de la fabricación del elemento juguete, dentro del folklore y la representación de como es la figura humana.

En la realización del trabajo de campo se plantean algunos de los aspectos de la situación actual de nuestras artes y artesanías específicamente del juguete que toma como modelo la figura humana; se hace un análisis de su contexto socioeconómico, de su contenido lúdico y de la necesidad del mismo en el niño; de la proyección que ha tenido en nuestro pueblo, y de la influencia extranjera.

Se considera la falta de una entidad social definida en los guatemaltecos, en nuestro medio se menosprecia a nuestros artistas y a las artesanías en general; son los extranjeros los que reconocen su valor artístico y tradicional.

## H I P O T E S I S

La representación de la figura humana ha disminuído en los juguetes tradicionales de Guatemala, y estos ya no son funcionales para los niños, pero esta figura se mantiene en los productos que se elaboran para vender al turismo.

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo principal del estudio es confirmar la iniciativa y la disposición creadora, de los artistas guatemaltecos en la representación de la figura humana al elaborar el muñeco de juguete. Se trata, asimismo de conocer las variantes existentes en la expresión artística popular que tome como modelo dicha figura.

Es por eso que con el presente trabajo se pretende dar a conocer el potencial con que contamos en nuestro país, ya que es indudable que con el transcurrir del tiempo y con el menosprecio hacia nuestra artesanía popular, tiende a desaparecer la labor artesanal y consecuentemente con ello, parte de nuestra tradición.

## J U S T I F I C A C I O N

Para podernos ubicar de manera concreta y apropiada dentro del marco del tema a tratar, se hace necesario enfocarlo en el tiempo y espacio, y así definir lo que se entiende por juguetería como parte del folklore.

El estudio parte de que una de las características esenciales del hombre como ser social, como es la necesidad del juego en el niño, pasando a ser entonces la juguetería parte medular de la cultura ergológica o material.

Es indudable que la juguetería popular llena ciertas necesidades en el juego y que no debe nunca menospreciarse la calidad artística, mucho menos pasar por alto todos y cada uno de los atributos que tal calidad representa. Podríamos definir la juguetería como una manifestación artística confeccionada por adultos para el entretenimiento de los niños o por los mismos niños para sus pasatiempos y diversiones. Por otra parte, hay que agregar que se han plasmado los rasgos estructurales, expresivos e interpretativos de una cultura y sus tradiciones en la figura humana como juguete.

Es pues, clara y concreta la justificación para hacer de este trabajo un análisis, si no extenso, preciso en cuanto al tema de la figura humana como juguete en la tradición guatemalteca.

## M E T O D O L O G I A

La metodología a emplear será la investigación bibliográfica, con el fin de establecer todos los antecedentes del trabajo de campo para conocer la situación actual. En el trabajo de campo se realizaron entrevistas, así como visitas a los lugares y mercados de la zona central de Guatemala. Se escogieron específicamente los centros departamentales de Sacatepéquez y Chimaltenango, porque en estos dos departamentos existe una alta representación de la figura humana como muñeco de juguete, específicamente en Antigua Guatemala.

El juego en sí es una necesidad por la cual todos pasamos, como un período de nuestra vida que jamás se olvida y que al pasar el tiempo se añora ya que en aquel momento se manifestaron los intereses o inquietudes, y pudimos exteriorizar lo que percibimos a manera de poder interpretar al mundo que nos rodea.

En el trabajo de campo realizado se pasaron treinta cuestionarios a personas que elaboran los muñecos, y diez cuestionarios a las personas que revenden este producto, obteniendo una gran colaboración de dichas personas, por las cuales hacen posible este trabajo.

# C A P I T U L O I

## EL JUEGO Y SU NECESIDAD

Jugar es una acción o actividad biológica compleja de variada significación en la que intervienen factores psicológicos, fisiológicos y sociales, que se manifiestan de diversa manera según la edad, conducta social, grado de civilización y cultura. La interpretación que se le ha dado a este aspecto de la vida, ha variado de unas personas a otras; algunos opinan que el juego nace por exuberancia de energía propia de la niñez; otros consideran que es una preparación y adiestramiento de los factores físicos y psíquicos para la vida futura como adulto; ahora bien, algo muy importante en el juego infantil es la espontaneidad y la necesidad de expresión del niño surgiendo ésta por la acción que produce la misma vitalidad como un impulso incontenible de su energía física y psíquica.

Para el inglés Henry Bett, el juego es un resurgimiento involuntario de instintos vitales que han perdido hoy su significación; para otros el juego es una actividad funcional o bien el medio de invertir excedente de energía que las actividades de supervivencia no pueden absorber.

La teoría psicogenética, fundada por Jean Piaget, ve en el juego a la vez expresión y condición del desarrollo del niño.

Para la teoría psicoanalítica Freudiana, el juego puede emparentarse a otras actividades fantasmáticas del niño, más particularmente al sueño. La tensión esencial del juego resulta ser entonces la reducción de las tensiones nacidas de la imposibilidad de realizar los deseos. El juego se basa en una transacción permanente entre las pasiones y las reglas, entre lo imaginativo y lo real.

Es evidente que, en la medida que el juego desempeña un papel fundamental en la formación de la personali-

dad, el desarrollo y aprendizaje del niño, pasa a ser a la vez el origen del arte con su actividad creadora. Puede decirse entonces que el juego funciona como una verdadera institución educativa fuera de la escuela.

Cuando hablamos de juego, nos referimos a todas aquellas actividades lúdicas que son practicadas por los niños.

Cualquiera que sea la perspectiva desde que se mire el juego del niño, está en relación directa con la sociedad; con la organización familiar, con las condiciones de vida y de habitat. El ambiente, los medios de subsistencia, son factores que influyen directamente sobre las prácticas lúdicas que no pueden desarrollarse cuando la situación del niño es desfavorable.

Así pues, una multiplicidad de culturas y áreas lúdicas corresponden a una multiplicidad de individuos distintos, pues en los últimos análisis, el área lúdica no es sino un fragmento del espacio sociocultural y el lugar en que se encuentran fuerzas de diversos orígenes para crear ese centro de fusión creadora que es la personalidad.

Existen diversidad de juegos en los cuales de una u otra manera cubren un momento determinado en el niño. (1)

---

11) El niño y el juego: Planteamientos teóricos y aplicaciones pedagógicas. Estudios y Documentos de Educación No. 34 (París. UNESCO, 1980) 5-23 p.p.

## C A P I T U L O   I I

### LOS JUEGOS FOLKLORICOS EN GUATEMALA

#### 2-1 El Folklore:

El Folklore es el conjunto de creencias, leyendas, costumbres y tradiciones de un pueblo. Nuestros antepasados más lejanos carecían de libros, diarios, revistas, sólo podían aprender lo que sus padres les enseñaban y transmitían a sus hijos esta misma información oral levemente modificada.

Paulo de Carvalho-Neto, hace la distinción entre el término folklore y Folklore, el término folklórico con efeminúscula se refiere al objeto de estudio, es decir a los hechos y Folklore con eFe mayúscula, designa a la ciencia que se ocupa de los hechos folklóricos. (2)

Tenemos la opinión de William John Thoms, quien ante la expresión de folklore dijo que con ella se quería designar aquel sector del estudio de las antigüedades y la arqueología que abarca el saber tradicional de las clases populares, de las naciones civilizadas, en una rama de la arqueología para estudiar el saber tradicional, entendiendo por tal, relativo a las antiguas prácticas y costumbres, a las naciones, creencias, tradiciones, supersticiones y prejuicios del pueblo común. (3)

Por lo tanto, puede conceptuarse al folklore como aquellas manifestaciones socio-culturales, tanto de carácter espiritual como ergológico y que se da fundamentalmente en el seno de las clases populares; es pues folklore, sinónimo de cultura popular, opuesto a todo aquello que sea individual, donde el YO es sustituible por el NOSOTROS. Pero

---

(2) Paulo de Carvalho-Neto, Concepto de folklore, Edit. Pomar S.A. de C.V. México D.F. 1965 pp. 17-18.

(3) J. Imbellon; Concepto y práctica del folklore como ciencia, Edit. Humanior, Buenos Aires, 143 pág. 16.

no todo lo colectivo es folklore solamente lo popular, y es popular todo lo que se practica o transmite en el pueblo, eliminando casi en su totalidad lo que sea patrimonio de las clases superiores; con manifestaciones en este caso de carácter plástico, dotado de atributos cuyas raíces se hunden en el pasado y cuya vida se explica en virtud de la función que cumple dentro de la comunidad que la hace posible. (4)

## 2-2 Los Productos folklóricos:

Según Carvalho-Neto, son productos de carácter popular que se deben a la actividad individual llevada a cabo en el seno de la familia, generalmente en forma complementaria a las labores de subsistencia; siendo este un oficio manual, personal y doméstico; se aprende en casa sin más guía que el ejemplo de los mayores y tiende a manifestarse en aquellos lugares en que es fácil el acceso a las fuente de materia prima. (5)

Estas expresiones de carácter plástico no son necesariamente dotadas de atributos estéticos, todas estas formas de manifestaciones, son colectivas, gozan de vigencia social, funcionales en cuanto cumplen una función, un servicio dentro de la comunidad.

Lilian Scheffler (6) cita a Edmonson, quien al referirse a los niños mesoamericanos dice "los niños de las sociedades indígenas juegan en una forma más imaginativa con cualquier cosa que tengan a la mano y que juegan más dentro de los patrones en que son enseñados tanto por los

---

(4) La Tradición Popular No. 1 (Guatemala: Boletín del Centro de Estudios Folklóricos Univ. de San Carlos de Guatemala, 1975) p.3.

(5) Pablo de Carvalho-Neto, Op.Cit.

(6) Lilian Scheffler, "Juegos infantiles de una comunidad Tlascalteca perspectiva histórica" de Educación Pública 1975 p.48 Boletín del Depto. de Investigación de las Tradiciones Populares, No. 2.

adultos como por los niños, el medio en que viven, donde esta actividad lúdica educativa es vínculo no sólo de la herencia cultural, sino también de ciertas normas sociales.

Por otra parte, se considera al juego como una parte importante de las prácticas de un sector y los miembros de la comunidad, se trata de una estructura compleja, un todo coherente, que debe ser estudiada de la misma manera que la mitología. Asimismo deben considerarse modificaciones que se introducen y que pueden alterar su estructura. Es fácil constatar que, según las etnias, los diversos juegos presentan diferencias que son reflejo de la cultura en que están arraigadas. (7)

## **EL JUEGO EN EL NIÑO**

De todos es sabido que la actividad propia de un niño es el juego, al cual le prestan una gran atención, dándole el nombre de juegos serios. Sabiendo que el juego es una etapa de evolución total del niño y que podría descomponerse en períodos sucesivos que se funden con toda una actividad y quehacer diario, pueden dividirse los juegos en: Juegos funcionales, juegos de ficción, juegos de adquisición y juegos de elaboración, clasificación de la cual podemos dar los siguientes conceptos al respecto:

### **a) Juegos Funcionales:**

Serán todos aquellos en los que estén constituidos los movimientos simples, como estirar y doblar brazos y piernas, hacerlos balancear, caminar, producir ruidos o sonidos, por lo que se hace fácil reconocer en ellos una actividad que va en busca de efectos elementales dominados por la propia ley de acción y efecto.

---

(7) El Niño y el Juego: Planteamientos teóricos y aplicaciones pedagógicas Op.Cit. p. 8-13.

## **b) Juegos de Ficción:**

Son aquellos donde se juega con muñecos, salidos de la mente del hombre y que representa lo ficticio, cuyos elementos son representativos e imaginativos para el niño.

## **c) Juegos de Adquisición:**

Como se sabe, es natural que todo niño se valga de ojos y oídos, ya que mira, escucha y hace esfuerzos por percibir y comprender las cosas, a los seres, las esencias e imágenes, dejando que todo esto lo absorba totalmente.

## **d) Juegos de Elaboración:**

En esta actividad, el niño se complace en reunir, hacer combinaciones con los objetos, modificarlos, transportarlos y así procurar la creación de otros con novedad imaginativa, y es por eso que la ficción y adquisición juegan un papel de suma importancia en el desenvolvimiento del niño, por lo que la pregunta natural sería: ¿Por qué a estas diversas actividades se les ha dado el nombre de juego?, seguramente porque en lo fundamental demanda la indudable liberación de energía mental o física y nos presenta la explicación del por qué del carácter creativo del niño y una consecuente y lógica asimilación de la vida del adulto.

Se sabe que la niña sufre la influencia de los hermanos que son diferentes según el sexo; también debemos tener en cuenta que los usos y costumbres contribuyen también a establecer una oposición entre los juegos de los niños y niñas, en la medida en que el ejemplo de los adultos guían a cada uno según su sexo, por lo que indudablemente niño o niña ya están dominados por la diferenciación que se observa simultáneamente en la morfología y el comportamiento de uno y otro y lo que la sociedad espera de él.

El juego mismo se presenta como un contraste entre una actividad liberada y aquellas a las que normalmente se integra a un proceso de realización, razón por la cual el

niño juega, no cesa de alterar, ficción y observación; sus observaciones dependen de sus ficciones pero éstas indudablemente están saturadas de observación; el niño repite en el juego las experiencias que acaba de vivir, reproduce e imita liberando así la energía necesaria; más no debe olvidarse que para los más pequeños, la imitación es la regla del juego, la única que les es accesible ya que no pueden superar el modelo concreto y vivo para llegar a la observación.

Tenemos entonces, que entre la edad comprendida de los 4 a los 9 años, la imitación y la observación es utilizada casi a la par una de la otra; en las niñas el jugar con muñecas representa una imitación de la familia, poniéndose a trabajar todo su sentido de observación, imitación, imaginación, ficción y realización, logrando con el juego una liberación simultánea de sentimientos, energía física y mental. Los niños completamente absorbidos por lo que están haciendo, se imaginan estar en el lugar que otros ocupan, como por ejemplo el papel de madre o ama de hogar en un grupo familiar determinado; y se concluye entonces que es por esto que el juego es parte primordial en la vida de todo niño; así como el trabajar lo es para el adulto, pues el niño que juega vive y el adulto que trabaja sobrevive.  
**(8) (9) (10).**

---

(8) James O. Whetlaker Introducción a la Psicología, Traducción de Jorge Alberto Vásquez. México: (Litografía Ingramax S.A., 1990) 225-229 p.p.

(9) Emilio Mira y López. Psicología Evolutiva del Niño y del adolescente. 11 edición (Buenos Aires) 70-78 p.p.

(10) Antonio Vallejo Nájera. Psicología del Niño, 4ª edición (México, 1963) 24-28 p.p.

## C A P I T U L O   I I I

### **EL JUGUETE POPULAR EN GUATEMALA Y SUS CARACTERISTICAS**

#### **3-1   El Juguete concebido como medio para llegar a un fin:**

Los juguetes folklóricos populares se producen en el ambiente propio de cada sector social y cultural; en el mismo se elaboran juguetes que proporcionan condiciones de equilibrio en el niño, o sea con los mínimos elementos necesarios, sencillos, semiestructurados, adaptables. Estos sirven para satisfacer su necesidad de juego. Existen dos tipos de juguete popular:

Los juguetes elaborados por los niños para los niños, y los juguetes confeccionados por los adultos para los niños. Estos juguetes elaborados por los adultos para los niños toman como punto de partida la función que desempeñan en la vida del niño, y la confección de estos juguetes va de acuerdo con el sexo del niño, teniendo como fin como se dijo anteriormente, contribuir a la formación de la personalidad de estos.

#### **3-2   Los Juegos:**

Debemos tomar muy en cuenta que el juego es el mejor recurso para lograr el desarrollo social y psicológico del niño. Los niños de sociedades indígenas juegan en forma imaginativa, condicionada esa imaginación por el medio en que se encuentran, utilizan cualquier cosa que tengan a mano y que se condicione más a los patrones en que son creados, tanto por los adultos como por los otros niños.

Al hablar de juegos populares se hace referencia a todas aquellas actividades lúdicas que son practicadas por los niños de clases populares.

Ofelia Déleon (11) propone la siguiente clasificación:

**a) Juguetes para niñas:**

1- Cerámica: vajillas completas o trastecitos como ollitas, jarritos, tacitas, etc., que pueden ser de cerámica sin pintar, pintadas o vidriadas. Son centros productores de estos juegos: Chinautla, Rabinal, Antigua Guatemala, Totonicapán.

2- Madera: pequeños muebles, como sillas, mesas, camas, roperos, etc., utensilios de cocina, como paletas, molinillos, etc. El principal centro de donde se elaboran juguetes de madera es Totonicapán. En Antigua Guatemala se producen utensilios de cocina y frutas en miniatura.

3- Cestería: canastos y canastas de diversos tamaños, se hacen canastos para juegos de niñas en los sitios en los cuales se produce cestería, como en Sololá, Totonicapán, Chimaltenango, Chiquimula, Guatemala, etc.

4- Hojalatería: Utensilios de cocina como coladores, embudos, regaderas, planchas, etc. Centros productores: Villa Canales, Guatemala y Antigua Guatemala.

5- Otros Materiales: dentro de este rubro el juguete principal lo constituyen las muñecas de trapo, cuyo centro productor es Antigua Guatemala.

**b) Juguetes para niños:**

1- Madera: Carretas, camioncitos, carros, guitarras, matracas, payasos (volatines), caballos, trompos, guazapas (trompos pequeños), capiruchos, marimbas; los centros de producción son Totonicapán y Antigua Guatemala.

---

(11) Ofelia Déleon Meléndez "Una muestra de Juguetes Populares de Guatemala; su función y vigencia, sus posibilidades de aplicación en la educación" en Tradiciones de Guatemala No. 14 (Guatemala Maxi Impresos, 1980).

2- Otros Materiales: rehiletos que pueden ser de papel u otro material, forlones, tambores, aviones de papel o cartón.

**c) Juguetes para niños y niñas:**

1- Cerámica: pitos y alcancías de diversos tamaños. Los centros de principal producción son Antigua Guatemala y Totonicapán; los pastores y figuras para nacimientos se elaboran en Chinautla, Rabinal, Antigua Guatemala.

2- Otros Materiales: piñatas hechas de papel y armazón de alambre, sorpresas de papel, rosarios de tusa rellenos de dulces de azúcar; (San Martín Jilotepeque, Chimaltenango), palomitas de algodón, micos de alambre y cerdas, figuras de diversos animales hechos de lana, pastores de alambre (Antigua Guatemala), chicharras, chinchines o sonajas, sopladores de zibaque.

**d) Otros:**

1- El Chajalele: Este juguete es de variada presentación y consiste en un botón mediano o una latita redonda que tenga cuatro agujeros abiertos en la superficie, por estos agujeros se hacen pasar hilos que permiten que gire el botón o la latita, los hilos se colocan en forma de trenza.

2- El Tipache: La forma de este juguete es la siguiente: Dos especies de platillos de cera negra, el juego se inicia cuando el primer jugador lanza al suelo su tipache, luego hace lo mismo el contrincante que trata de dar vuelta a cubrir el de su compañero.

3- El Trompo: Podemos definir este juguete como aquel que consiste en un trozo de madera de guachipilín, al que se le da una forma especial de cono invertido, en la punta se le pone un tornillo el cual se hace que gire usando una cuerda hecha generalmente de cáñamo o hilo grueso encerado.

Siendo estos juguetes indudablemente, medios para lograr la mayor entretención del niño, podemos señalar que existen otras variedades de juego, como son: Las rondas y cantos, las adivinanzas, juegos donde el niño no utiliza instrumentos para su entretenimiento, pero que ayudan psicológicamente a su formación dentro del medio, ya que estos juegos se practican regularmente en grupo.

Los juguetes populares responden a una plasmación de la vida diaria y cotidiana, adaptados a la mentalidad infantil, es decir miniaturizados, creándose elementos nuevos, adecuados a todas y cada una de sus necesidades que indudablemente al no tener una finalidad práctica o concreta, no hubieran tenido razón de ser. **(12)**

---

(12) Ofelia Déleon 1980 Loc. Cit. 71 p.

## C A P I T U L O   I V

### EL MUÑECO DENTRO DE LA JUGUETERIA POPULAR GUATEMALTECA

#### 4-1 Las Artesanías Folklóricas:

Las artes y artesanías populares constituyen, aspectos importantes y atrayentes del folklore, son sus manifestaciones artísticas.

La cultura académica u oficial posee diversas manifestaciones artísticas, tal es el caso de la pintura, la escultura, el tallado, etc. Se les denomina artes plásticas, asimismo, se habla de "Bellas Artes".

La cultura popular, posee dichas manifestaciones, que se denominan Artes y Artesanías populares, las cuales dependen de diversos factores que interactúan entre sí, van desde el diseño hasta la situación económica, social y tecnológica en que se producen. (13)

El centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, define las artes y artesanías populares de la siguiente manera:

Artes Populares: "Son expresiones de carácter plástico dotadas de atributos estéticos, cuyas raíces se hunden en el pasado y cuya vida se explica en virtud de la función que cumplen dentro de la comunidad que las hace posibles. Los productos del arte popular se deben a la actividad individual llevada a cabo en el seno de la familia, generalmente, en forma complementaria a las labores de subsistencia.

El arte popular es un oficio manual, personal y do-

---

(13) Ofelia Déleon: Problemática de las Artes y Artesanías Populares de Guatemala (Inédito), 1991.

méstico, se aprende en casa sin más guía que el ejemplo de los mayores y tiende a manifestarse en aquellos lugares en que es fácil el acceso a las fuentes de materia prima. El volumen de su producción es limitado, circunscrito al mercado local".

Artesanías Populares: Como las artes populares, las artesanías pertenecen también al campo de la cultura material y tienen atributos estéticos, pero difieren entre sí en que estas últimas deben su existencia al taller colectivo, organizado jerárquicamente (maestros, oficiales y aprendices), en donde el salario fijo y el trabajo sujeto a tiempo determinado, constituyen rasgos económicos-sociales característicos.

En 1976 la Comisión Nacional de Artes y Artesanías e Industrias Populares entregó al Organismo Ejecutivo la Ley Orgánica, del Instituto de Artes y Artesanías e Industrias Populares, para ser aprobada por el Legislativo. Dicha comisión tomó las definiciones acerca de las Artes y Artesanías Populares elaboradas por el Centro de Estudios Folklóricos y las incluyó en el ante proyecto de ley. (14)

Es indudable que las artes y artesanías populares constituyen una parte de la cultura material, con atributos estéticos; presentan los rasgos económicos, sociales y otras características del medio. Se hace necesario, analizar el ámbito social y cultural que la produce, ya que sólo así puede llegarse a comprender su verdadera razón de ser dentro de la sociedad y por ende, su vigencia cultural en la actualidad. Si atendemos su origen, concluimos que las artes y artesanías populares contienen rasgos tradicionales en lo artístico y cultural, que se han mantenido a través del tiempo.

---

(14) Roberto Díaz Castillo "Las Artesanías en Guatemala" en Tradiciones de Guatemala No. 9-10 Revista del Centro de Estudios Folklóricos (Guatemala Maxi-Impresión 1978), 48-49 p.p.

Los especialistas chinos dicen que al margen de los grupos de artesanos se producen manifestaciones plásticas espontáneas e instintivas que surgen esporádica y transitoriamente y que se transforman, dejando establecidos los conocimientos empíricos de las generaciones.

En relación al juguete Mauro Laeng apunta, que el juguete concebido como medio objetivo, como instrumento de esa actividad lúdica es a su vez no un objeto más, sino un modo de usar potencialmente todos los objetos; más adelante afirma que el adulto ofrece al niño los medios del juego, los juguetes; es el juguete el que en su objetividad soporta la carga de la intención adulta dirigida al mundo infantil.

Indudablemente el juguete que el adulto procura al niño, es el juguete imitativo; en el cual se presenta con fidelidad casi absoluta los detalles, al menos los más evidentes y exteriores, de ciertos objetos de los adultos. Tenemos pues, que el juguete imitativo es la representación que los adultos dan a los niños, afirmando el deseo de ser como ellos, imitados. (15)

Es importante mencionar los juguetes que los adultos de clases populares ofrecen a sus niños, conllevan imitación del medio en que viven; y la copia de éstos es actividad particular. (16)

#### **4-2 El Juguete donde se representa la figura humana:**

Es un juguete representativo de las imágenes para ver formas, colores y dimensiones.

Este muñeco figurativo en determinado momento traspasa la objetividad y entra en la representación dra-

---

(15) Mauro Laeng. Esquemas de Pedagogía, Edit. Herder, Barcelona, Pág. 114, 1977.

(16) Déleon Meléndez, Ofelia. Una maestra de juguetes populares de Guatemala. Tradiciones de Guatemala. Pág. 17.

mática de imágenes, con un aspecto proyectivo de afectividad, como juguete, esta pasa a tener una modalidad proyectiva evidente, de carácter creativo, interpretativo y comparativo, y todo esto proporciona una capacidad ilimitada de expresión; pues la confección de muñecos, vestidos, las articulaciones para dar movimientos, son claros ejemplos de manifestaciones proyectivas. Mediante estos muñecos, los niños se identifican con los personajes, realizando transferencias afectivas en donde en determinados momentos los niños aman, lloran, ríen, detestan, descargan sobre los muñecos sus temores, liberan su agresividad, su soledad y sus frustraciones.

Como expresión artística, el muñeco se caracteriza por ser sencillo, semiestructurado, modularmente compuesto, adaptable y que se presta a las infinitas configuraciones de una fantasía que no tiene límite.

En nuestro país las ciudades de Chimaltenango y Antigua Guatemala, se han caracterizado durante muchos años por la elaboración de los muñecos de trapo, a pesar de que los muñecos de plástico han venido a sustituir notablemente la elaboración del muñeco tradicional. No obstante este fenómeno, aún es posible ver a los niños de las clases populares, divertirse con estas bellas muñecas.

## C A P I T U L O   V

### ELABORACION DE LOS MUÑECOS POPULARES

#### 5-1    El muñeco de trapo:

El pueblo se ha defendido siempre con sus propios recursos, de la penetración extranjera. En Antigua Guatemala como en todos los rincones del país, las clases populares han inventado una inmensa gama de juguetes para recreación de sus hijos. Pero las muñecas de trapo, a las que ni siquiera la cuantiosa producción en serie de artículos de plástico ha podido sustituir completamente, se elaboran en Antigua Guatemala con particular gracia, como se pudo comprobar en las entrevistas realizadas dentro del trabajo de campo a diferentes personas que están estrechamente ligadas con la producción de los muñecos de trapo, como los señores César Augusto López Tello, Eliseo Lima Jiménez, Elías Tum Ortiz, Pedro Jacobo Vásquez, Francisca Pérez Herrera, Herminia Gómez Santos, Erika López de García, Clodovea Morejón Chiqui. La señora Erika López de García (17), dice que el proceso que ella utiliza para elaborar el muñeco es el siguiente: Con moldes heredados por su abuelo y que miden 28, 40 y 45 cm., corta el cuerpo sobre manta, lo cose a máquina y lo rellena de retazos de tela; luego los viste con diferentes trajes típicos de los grupos étnicos de la región. Cortan trozos de plástico negro y hacen los ojos y la simulación de los caites.

Como resultado del trabajo de campo, pude establecer que los materiales utilizados son: retazos de tela de diversos colores. Los instrumentos de trabajo están constituidos por tijeras, agujas e hilo y máquina de coser. El proceso de elaboración es el siguiente:

1- Con la ayuda de un molde de cartón se corta la

---

(17) Con domicilio en Cantón San Antonio, Aguas Calientes Sacatepéquez, 24 años de edad, estudios primarios.

figura en tela de manta. 2- Se cose todo el contorno recortado uniendo las partes de atrás y adelante. 3- Se rellena hasta darle el grosor y consistencia que se desee, procurando darle forma cilíndrica, se cierra, en seguida se confeccionan los vestidos con retazos de tela que identifiquen a un pueblo, luego se hacen los ojos, nariz y boca que son elaborados con gruesas puntadas de hilo o con retazos de tela o plástico; por último, se le cose el pelo que será largo o corto según convenga a la figura, utilizándose para el efecto hebras de lana de color negro.

Existen dos clases de artistas, los que tienen conocimiento y técnica sobre el qué hacer y los que trabajan empíricamente y sólo con la habilidad adquirida o aprendida con la libertad que disfrutan para sus contrastes de destreza artesanal, la forma y la figura, siendo estos elementos vitales en la elaboración de modelos con formas que puedan dar a conocer varias figuras diferentes, relacionando sus distintas partes.

## **5-2 El muñeco relleno de serrín:**

Son pocos los artistas populares que quedan y que se dedican a elaborar muñecos de serrín, con clara conciencia de lo que significa su obra, como en el caso de Víctor Martínez, Florencio Juárez, Angela Echeverría, Zoila Díaz. Existen otras personas que se dedican a elaborar los muñecos de serrín, pero estos están influenciados por los requerimientos del turismo, se alejan cada vez más de las viejas tradiciones y se orientan a satisfacer el gusto por la moda.

El señor Víctor Martínez dice que el proceso que él utiliza para elaborar el muñeco, es muy diferente al proceso que se utiliza para confeccionar los muñecos de trapo.

El señor Víctor Martínez (18), posee tres moldes de diferente tamaño: 25, 43 y 48 cm.

---

(18) Con domicilio en Lote M-29 Colonia Las Victorias Jocotenango, Antigua Guatemala, tiene 46 años y con estudios primarios.

Tomando uno de estos moldes, corta la manta de tres en tres. Es decir que cada vez, corta tres muñecos.

Luego los cierra, con la ayuda de máquina de coser mecánica.

En un tercer paso se rellena en este caso de serrín, lo que le da cierta flexibilidad al cuerpo del muñeco, lo que no se logra al rellenarlo de trapo.

Por último confecciona el vestido.

Un procedimiento distinto se sigue para realizar el rostro; en este caso utilizando lana, y a base de puntadas grandes se logran ojos, nariz y boca.

El señor Martínez tiene 22 años de dedicarse a esta actividad.

No trabaja con la colaboración de otra persona.

Esta clase de muñecos, constituye una de las más antiguas tradiciones de nuestro país ya que fueron, junto con los muñecos de trapo, uno de los primeros en confeccionarse, por ser los muñecos sencillos y de fácil elaboración.

### **5-3 El Muñeco de pasta:**

Han sido pocos los artistas populares que se dedicaron a la elaboración del muñeco de pasta, entre ellos podemos mencionar a José Guillermo Carrillo Laguardia, Rogelio Guerra, Jorge Castillo, Roderico López, Ignacio Pérez, y otros. Cada uno de ellos en el interior de su casa ofrecen la grata presencia de algunas muestras de los muñecos de pasta, los cuales han dejado huella a través del tiempo, estos han dejado de elaborarse, desde que el muñeco plástico entró al mercado. Actualmente utilizan el papel mashé para hacer rostros de ángeles que se utilizan en las andas para las procesiones.

Entrevistado el señor Carrillo (19), él elaboró muñecos de pasta hasta hace relativamente poco tiempo como un fino juguete. Nos transmite el procedimiento que él empleó en la fábrica "Blanca Nieves" de su propiedad por los años 40; para elaborar el muñeco de pasta que vendió durante mucho tiempo.

El señor Carrillo hacía un molde para sacar la cabeza, otro para las manos y otro para los pies, que más tarde pintaba con colores piel para rostro y demás partes, el molde y el muñeco final estaba hecho de papel mashé (20), el resto del cuerpo se hacía de manta rellena de trapos y era confeccionado por su esposa, quien cortaba el molde del cuerpo en diferentes tamaños: 50, 75 y 80 cm., lo cosía a máquina y lo rellenaba de trapos. Ella también confeccionaba el vestido de estilo infantil. Las partes del cuerpo se encuentran unidas al mismo por medio de ensambles o unión. Los materiales que utilizaba para hacer el molde eran: harina, agua y papel triturado; con esto se elabora la cabeza, manos y pies.

Nos encontramos pues, ante una auténtica artesanía familiar y por la cercanía en el tiempo (1960), es posible comprobar que el juguete popular de pasta desaparece al entrar al mercado otro muñeco que es de bajo costo, siendo este el de plástico.

En este caso, la calidad artesanal es utilizada por el artesano, no para elaborar souvenir, sino para realizar otras manifestaciones artísticas dentro de la sociedad anti-güeña.

#### 5-4 El muñeco de paja y tusa:

Este es un arte, y aunque en proceso de desapari-

---

(19) José Carrillo, Col. Candelaria # 13, Antigua Guatemala, 78 años con estudios primarios.

(20) Papel periódico, goma y agua, mezclado hasta hacerse pasta moldeable, Pág. 8 Artes y Técnicas de las Manualidades. Claudine Loiselet Nicostate.

ción con rasgos originales. Quedan todavía algunos artistas que manejan ocasionalmente las viejas técnicas, tal el caso de los señores Horacio Porras, Jorge Mancilla, Armando Contreras; las señoras Carmela Toc, Rosario Blanco, María Graciela Ortiz de Rodenas y otros, en los mercados y calles de Antigua Guatemala, Jocotenango. Chimaltenango reúne muchas de las artes y artesanías que se producen en Sacatepéquez. El muñeco de paja o el de tusa se ha ido modificando conforme las exigencias de los compradores.

La señora María Graciela Ortiz de Rodenas (21), nos dice que el procedimiento que utiliza para elaborar el muñeco de tusa es muy parecido al del muñeco de paja, y que son mucho más sencillos los muñecos de trigo; apunta que para esta clase de figuras no se necesitan moldes, y que lo único que ella posee son unas figuras elaboradas por sus abuelos, los cuales les sirven como modelo para formar las propias. Ella nos cuenta que para hacerlos se necesita mucha habilidad manual y mucha creatividad.

El procedimiento que para elaborar los muñecos se utiliza es el siguiente: Una hoja de tusa rellena del mismo material y la divide con pita para lograr formar la cabeza, la cual se cierra con un nudo en el cuello. Lo sobrante de la tusa lo une a otras más, para formar el cuerpo. Parte de ésta se encuentra enrollada, apretada en forma de cruz, formando los brazos. Luego estiran la tusa abriéndola, formando el vestido. Con pedazos de hilo se trazan los detalles de la cara y brazos. El cuerpo que no tiene una medida establecida, se elabora según la medida o el tamaño de las hojas de las tusas.

Como resultado del trabajo de campo, pude establecer que los materiales utilizados son: tusa o trigo, y mucha creatividad. El instrumento único es la aguja. El proceso de elaboración que se utiliza es el descrito en el párrafo anterior. Otra variante es: si es de tusa, se utiliza hilo de co-

---

(21) Con domicilio en la Colonia El Manchén # 1, Antigua Guatemala, de 58 años y con estudios primarios.

lor más cercano a la tusa. Con alambre se hace una base para el cuerpo, el que se reviste de tusa; la cabeza es un pedazo de tela o alguna pepita; en forma de pelota pequeña anudada en el cuello.

Luego el alambre va desde la cabeza a los pies y se cubre con la tusa abriendo la misma para cubrirlo, los brazos se hacen también con alambre, el cual permite darle la posición deseada.

Si el muñeco es de paja, se unen varias briznas de paja con un nudo, se les da vuelta para que el nudo quede oculto en la parte interior. Con un segundo punto de atado, se delimita el cuello del muñeco; se le introduce un trozo largo de paja justo debajo del cuello para hacer los brazos, luego se hace un nudo exactamente a la altura del talle y de allí se separan las briznas para darle al vestido el aspecto de cono, finalmente se teje en forma de petate para no perder la forma del cono.

Como se puede ver, este tipo de muñeco es el de confección más sencilla y que necesitan menos instrumentos y materiales; sin embargo, se requiere creatividad, habilidad y mucha paciencia.

## C A P I T U L O   V I

### SITUACION ACTUAL

En el transcurso de la investigación me pude dar cuenta, que la elaboración de muñecos como tradición y parte del folklore de Guatemala no se ha perdido, se mantiene para cubrir necesidades económicas o como medio de vida. En la actualidad son pocas las familias que trabajan muñecos como tradición que se enseña de padres a hijos, pero la inquietud y destreza manual continúa en la elaboración de la figura humana como muñeco. Hay que destacar que la cultura popular ha sido adquirida por los jóvenes en diferentes circunstancias: tal es el caso de la transmisión que se da entre amigos y conocidos, pero no como tradición familiar de padres a hijos. La generación joven buscó y encontró otros medios de subsistencia, debido a las necesidades socioeconómicas de los tiempos actuales, de manera que la fabricación de los muñecos muchas veces se hace para satisfacer dichas necesidades, como de una pequeña industria de producción limitada, ligada a la confección. Lo anterior se puede comprobar con las personas entrevistadas pertenecientes a diferentes profesiones: costureras, productores de pájaros de tela y todo lo que a costura se refiere. Asimismo, esta actividad se encuentra regulada por la temporada de turismo, sin ser propiamente un interés lúdico el que predomine en su confección y aprendizaje. Las herramientas que utilizan para la fabricación de los muñecos son sencillas, algunas son elaboradas a mano, siendo estos aguja e hilo; no obstante, no podemos descartar que en algunos casos se usa la máquina de coser, siendo ésta la aplicación de la máxima tecnología en la elaboración de estos muñecos de juguete. La materia prima no es escasa ya que básicamente está constituida por desechos.

Los atributos funcionales del muñeco popular propiamente hablando se han perdido, ya que como se dijo anteriormente, la función lúdica ya no es la base de su elaboración. Su fabricación es en la actualidad un medio para sub-

sistir que ciertos grupos familiares buscan a través del tiempo. El molde utilizado no ha sufrido modificaciones, en la fortaleza o consistencia del cuerpo del muñeco, según se puede apreciar en algunos muñecos que sirven de modelo a varios de los artesanos. Posiblemente esto se debe, a que, si el destino del muñeco es el ser manipulado por niños, debería ser resistente.

En la actualidad se hacen de diversos tamaños, de 2 pulgadas, 15, 25, 50 centímetros, pero cuando la fabricación del muñeco se hacía como juguete, el tamaño generalizado era de 5 pulgadas, con su respectiva proporción y rasgos característicos. Actualmente por ser la elaboración de muñecos para la comercialización, el material es debidamente escogido para que sea atractivo a la vista del turista, ya que en la mayoría de los casos, estos lo utilizan como recuerdo del lugar que han visitado. Lo anterior no excluye el hecho de que años atrás, los adultos de las clases populares ofrecían a sus niños un juguete que imitaba a su mundo y su realidad particular. En la actualidad este objetivo ha desaparecido o quedó relegado en el pasado, viniendo a ser la necesidad de subsistencia lo que ha permitido su sobrevivencia, pues el grupo familiar ha encontrado que la elaboración de muñecos para la venta trae algún beneficio económico al núcleo familiar.

El valor expresivo del muñeco no depende en absoluto del valor impuesto, a menudo un simple parecido a los rasgos más comunes le es suficiente, además los muñecos demasiado confeccionados permiten muy poco desarrollo a la imaginación del niño.

Gracias a las diversas formas de representar a la figura humana en los juguetes, los niños aprenden a entrar en contacto con la realidad social en que se desenvuelven: tal es el caso del ambiente del niño rural que es muy limitado, este se reduce a tareas de trabajo, a jugar, y al hogar, por lo tanto los juguetes que posean tendrán que tener las características de su realidad.

Uno de los factores importantes por los cuales los muñecos han perdido su función original, es porque el turismo ha influido en la tradición, obligando al artesano a cambiarlo y a simplificar la elaboración de los mismos. Es importante hacer notar que todas las entrevistas realizadas son de personas que todavía guardan la tradición, unas elaborándolos con máquina de coser pero con los mismos moldes y otros, con la misma técnica de sus ancestros.

Algunos se han visto influenciados por ideas extranjeras cambiando su tradición en los muñecos, en el proceso de elaboración, en el vestuario, y en la presentación del mismo.

El mismo medio en que se desenvuelve el artesano, está impregnado de nuevas modalidades y rodeado de influencias extranjeras, lo que determina que poco a poco vaya perdiendo su raíz, sus costumbres y sus tradiciones.

Los artesanos que todavía guardan su herencia tradicional en la fabricación de muñecos, valoran muy poco su trabajo, ya que la comercialización del mismo es muy limitada debido a que lo hacen como complemento a otras labores, de manera que sus ganancias son mínimas, oscilando entre Q.0.50 hasta Q.6.00 por muñeco, dependiendo la clase de muñeco que fabriquen.

Todos los artesanos productores tradicionales no encuentran ningún problema en la fabricación de los muñecos, el material para elaborarlo no es difícil de encontrar y en la entrega el único inconveniente que se presenta es el del transporte. En el cobro de su trabajo no han tenido problemas ya que fabrican y entregan por pedido y los que lo fabrican y los venden ellos mismos, esto lo hacen según lo van necesitando.

No se encontró ningún artesano que viviera exclusivamente de la venta de muñecos tradicionales, sino los muñecos son un complemento de sus demás ventas artesanales.

De acuerdo con los planteamientos teóricos acerca de las artes y artesanías populares, utilizados por el Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos, a los cuales se hace referencia en el capítulo IV, al analizar las entrevistas realizadas para el presente trabajo de tesis, es posible afirmar que, a excepción de una, del señor José Guillermo Carrillo, el resto de personas entrevistadas pueden clasificarse en la categoría de artistas populares y por lo tanto, sus obras pueden denominarse arte popular.

Lo anterior se deduce del hecho de que su oficio es manual, personal y doméstico, asimismo que, el volumen de su producción es limitada.

## C O N C L U S I O N E S

Luego de la exposición de los objetivos principales del presente trabajo, así como la exposición de la justificación y metodología utilizada con el afán de presentarlo dentro de un marco real y concreto, ubicándonos de una manera apropiada para dar a conocer la iniciativa creadora de nuestro pueblo, se llegó a las siguientes conclusiones.

- 1- El niño necesita jugar como parte de su desarrollo integral, por lo tanto el hacer muñecos para servir de juguete es también una necesidad social.
- 2- En los grupos sociales tradicionales de Guatemala, la elaboración de muñecos ha sido una actividad transmitida de padres a hijos.
- 3- La tradición no se ha perdido pero el muñeco ha cambiado de destino: en la actualidad es confeccionado en su mayoría para el consumo turístico.
- 4- Los sectores populares viven en un sistema "Mercantil Simple", es decir que no contabilizan las ganancias, pues no las tienen, sólo se preocupan por los costos, en donde se contempla un mínimo para su subsistencia.
- 5- El turismo es uno de los factores por los cuales nuestros artistas y artesanos han cambiado la intención original del muñeco, ya que los turistas al comprarlo han establecido estos objetos como un souvenir de viaje.
- 6- Son pocas las formas originales tradicionales de los muñecos, ya que por el consumo turístico, el artista y el artesano se han visto en la necesidad de simplificarse el trabajo y con ello su fabricación para obtener mayores ganancias.

## RECOMENDACIONES

Al concluir el presente trabajo creo y estimo necesario, hacer las siguientes recomendaciones a las autoridades encargadas del ramo, al pueblo en general y en especial, a usted estimado lector:

- 1- Se hace imprescindible que las autoridades del gobierno y la iniciativa privada, le brinden el suficiente apoyo a las personas que se dedican a la actividad de la fabricación de los juguetes tradicionales, proporcionándoles conocimientos de mercado, apoyo financiero, etc., porque su labor forma parte de nuestro folklore.
- 2- Se hace, asimismo, indispensable promover entre el niño guatemalteco, no importando su clase social, el juguete tradicional, para que se mantenga vivo el sentimiento de lo nuestro.
- 3- Se hace necesario inculcar en la niñez guatemalteca, el conocimiento del folklore guatemalteco, su valoración y respeto.
- 4- Se hace necesario, regular el turismo, promoviendo una legislación adecuada, para que este no contribuya a la pérdida de las tradiciones guatemaltecas.

## A N E X O S

A continuación, detallo el pliego de preguntas que se les formuló a las personas cuya actividad es la fabricación del muñeco:

Preguntas:

- 1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?
- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar cada muñeco?
- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la fabricación?
- 4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?
- 6- ¿Contrata a personal fuera de su familia para hacer este trabajo?
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de vida o como pasatiempo?
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?
- 9- ¿Lo hace sólo para uso familiar?
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?
- 11- ¿Su venta es por mayor o al menudeo?
- 12- ¿En qué lugares los vende?
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?
- 14- ¿Cuál es el precio de la venta?
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?
- 16- ¿Qué problema ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dedican a esta actividad?

18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?

19- ¿Cuál es el margen de ganancia?

### UN MUESTREO DEL CUESTIONARIO HECHO A PERSONAS PRODUCTORAS DE MUÑECOS POPULARES

Nombre: María Candelaria Cifuentes

Dirección: Col. La Luz # 3, Antigua Guatemala

Edad: 68 años. Sexo: F. Estudios: 6º Grado Primaria.

1- ¿Cuál es el costo de la fabricación de cada muñeco?

R- Q.0.25 por cada uno.

2- ¿Cuál es el proceso para elaborar cada muñeco?

R- Utilizo alambre, paja, papel craft, manta, hilo, retazos de tela. Corto el alambre calculando que la figura me quede del tamaño de dos pulgadas, corto otro pedazo para los brazos, calculando la proporción de la figura, luego forro de paja el alambre y lo envuelvo con el papel craft, hago una bola pequeña de trapo y la cubro con un pedazo de manta amarrándolo al alambre, luego lo visto y con puntadas hago los ojos, nariz y boca y con goma le pego el vestido.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?

R- Con mis padres.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- Toda la vida.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Mis dos hijos y yo.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?

R- No.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?

- R- Como medio de subsistencia.
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?
- R- Ninguno.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?
- R- No.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?
- R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?
- R- Por mayor - docena.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?
- R- En los hoteles, restaurantes de Antigua Guatemala.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?
- R- A los dueños o administradores, ya que ellos los vuelven a vender.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?
- R- Q.3.50 la docena.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?
- R- Siempre.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?
- R- Ninguno, ya que ellos saben los días que llegó.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?
- R- Sólo en San Antonio Aguas Calientes.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?
- R- Güipiles.
- 19- ¿Cuál es su margen de ganancia?
- R- Las ganancias van saliendo conforme la venta, no las contamos.

Nombre: Maira Echeverría

Dirección: Col. El Esfuerzo, La Alameda L-41, Chimalt.

Edad: 38 años. Sexo: F. Estudios: 2o. Básico.

1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.4.00 cada uno.

2- ¿Cuál es el proceso para su elaboración?  
R- Tengo moldes que conseguí con unas amigas de mi mamá, uso retazos de tela, corto y los uno a máquina, los relleno y luego los visto según los retazos de tela que tenga, también les pongo pedazos de encaje, los ojos, nariz y boca los con puntadas.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Por necesidad.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?  
R- 10 años.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?  
R- Sólo yo.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Como medio de vida.

8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguno.

9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.

10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.

11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Al menudeo y por mayor.

- 12- ¿En qué lugares lo vende?  
R- En la capital y en el mercado.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?  
R- A los dueños de los puestos de venta.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Depende de lo que me cobren por llevar mi mercadería.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- En los meses de diciembre y enero me hacen más pedidos en la capital.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- En el transporte cuando no lo quieren llevar en las camionetas, el costo sube pero poco.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- No.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Paneras y toda clase de costuras, con esto me ayudo ya que sólo con los muñecos no salen los gastos.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- Yo vendo y con eso compro y le doy vuelta al dinero y con eso la pasamos.

Nombre: Adelfo Navas

Dirección: Lote J-70 Col. Las Victorias, Jocotenango.

Edad: 50 años. Sexo: M. Estudios: Primarios.

- 1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.9.00 cada muñeco.
- 2- ¿Cuál es el proceso para su elaboración?  
R- Tengo un molde que yo hice, el cual utilizo para cortar de 3 en 3; uno el cuerpo con la máquina de coser, lo relleno de trapo, los visto de típico según la

región que quiero representar, coso con puntadas grandes los ojos, nariz y boca. Miden aproximadamente 40 cm.

- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Mi papá me enseñó.
- 4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?  
R- 22 años.
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?  
R- Ninguno.
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Como subsistencia.
- 8- ¿Qué cambios ha sufrido en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguno.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- En el mercado y en las ferias.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?  
R- Turistas y toda clase de gente.
- 14- ¿Cuál es el precio de la venta?  
R- Q.15.00 cada uno.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Por temporada de feria y turismo.

16- ¿Qué problema ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?

R- Ninguna.

17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?

R- No.

18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?

R- Hago todo tipo de animales de trapo.

19- ¿Cuál es el margen de ganancia?

R- No podría decir cuanto, siempre nos da para vivir.

Nombre: Benjamín García López

Dirección: 1a. Calle Poniente # 10, Antigua Guatemala.

Edad: 66 años. Sexo: M. Estudios: Primarios.

1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?

R- Q.15.00 por cada uno.

2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?

R- Lo que utilizo como material para elaborarlos es la tusa, retazos de tela, goma, alambre, papel craft, aguja e hilo. Corto el alambre en forma de T, con una tusa lo revisto, luego forro la tusa con papel craft, hasta darle el grosor que deseo, luego los visto con el traje típico de la región con la que trabajo, por lo general hago la pareja, muñeco hombre y muñeco mujer.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?

R- Lo aprendí probando por inquietud, hasta llegar a perfeccionarlo y dejarlo como yo deseaba.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- 20 años.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Solamente yo.

- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- Solamente la persona que me cose el traje típico.
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Como pasatiempo.
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la fabricación de esta actividad?  
R- Solamente en la proporción del cuerpo y en la confección del traje, tratando de mejorarlos.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- En tiendas de turismo.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?  
R- A turistas o gente de aquí, que visita la tienda.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- La pareja la vendo en Q.150.00, de tamaño de 35 cm.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Constante.
- 16- ¿Qué problema ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- No he tenido ningún problema porque a la gente le gusta y los solicita en todo tiempo.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dedican a esta actividad?  
R- En San Santonio Aguas Calientes hay varias personas que trabajan parecido a lo que yo hago.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?

R- Actualmente trabajo en el Instituto de Turismo, llevo 32 años en este puesto como encargado.

19- ¿Cuál es el margen de ganancia?

R- No se decirle cuánto, no lo calculo.

Nombre: Agustín Edelmiro Estrada

Dirección: 13 Av. y 2a. Calle Frente Mercado Municipal.

Edad: 69 años. Sexo: M. Estudios: Primarios.

1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?

R- Q.12,00 por cada uno.

2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?

R- Uso molde y retazos de tela, unidos con la máquina de coser.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la fabricación?

R- Mi papá me enseñó.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- Toda mi vida y con el producto le he dado educación a mis hijos.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Sólo yo.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?

R- No.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?

R- Como medio de vida.

8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?

R- Ningún cambio porque les gusta lo mismo y si se le introduce algún cambio se dificulta su venta.

9- ¿Lo hace para uso familiar?

R- Las he hecho para mis nietas.

- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- También los vendo.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Las que pueda hacer según lo que le pidan.
- 12- ¿En qué lugar los vende?  
R- A personas particulares o para otras que las venden.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?  
R- A los comerciantes vendedores del mercado.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Los vendo a Q.14.00 cada uno.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- No es constante.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Ninguna.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dedican a esta actividad?  
R- Muchos que han dejado de hacerlo.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Pantalones y vestidos.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- No podemos determinar cuánto exactamente.

Nombre: José Guillermo Carrillo Laguardia.  
Dirección: Col. Candelaria # 3, Antigua Guatemala.  
Edad: 78 años. Sexo: M. Estudios: Primarios.

- 1- ¿Cuál es el costo de la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.10.50 por c/u.
- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?  
R- Hago un molde para hacer la cabeza, manos y piernas; el molde está hecho de papel mashe, el resto del cuerpo se hace de telas de manta rellena de trapo,

mi esposa lo cose y le hace el vestido, no es típico, las partes del cuerpo son unidos a la tela por medio de alambre; mis muñecos tienen el mismo rostro pero les cambia el peinado, color de pelo, pintura y su vestido, trabajo con tamaños de 50 y 75 cm.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?

R- Me dí cuenta que tenía habilidad y creatividad, ensayando y probando hasta mejorar poco a poco y lograr darle el toque que yo quería.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- 26 años desarrollé este trabajo.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Mi esposa y yo.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?

R- Tuve la fábrica llamada Blanca Nieves y empleaba a 8 operarios para manejar las máquinas.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?

R- La realizo como medio de vida.

8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?

R- Mis muñecas son de pasta, los cambios que tuve que hacer fueron mejorar los moldes de papel mashe por los de viruta machacada con goma y lijada hasta que quede tan fina como el de papel mashe, o más.

9- ¿Lo hace para uso familiar?

R- Para la venta.

10- ¿Lo hace sólo para la venta?

R- Sí.

11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?

R- Por mayor.

12- ¿En qué lugar los vende?

R- Las vendía en el almacén "La Paquetería y Biener Hnos.

- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?  
R- En almacenes.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Q.13.50 en aquel tiempo.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Constante.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Todo principio cuesta pero no tuve problema.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- No en la forma que yo lo hice.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Pinto, hago imágenes para iglesias, trabajo madera esculpida, miscelánea.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- En aquel tiempo de Q.3.50 a Q.4.00 por muñeco.

Nombre: Luis Felipe Aguilar Ordóñez.  
Dirección: Mercado Municipal Loc. 8-20 No. 2.  
Edad: 47 años. Sexo: M. Estudios: Primarios.

- 1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.6.50 cada uno.
- 2- ¿Cuál es el proceso para su elaboración?  
R- Tengo moldes que hice de un muñeco que compré y lo desarmé para ver cómo estaba hecho, uso retazos de tela, ese molde lo saqué en cartón, corto la tela y los uno a máquina, lo relleno y los visto según los colores que tengan más demanda.
- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Porque se vende.
- 4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

- R- Desde que estoy en el mercado hace 15 años.
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?
- R- Mi esposa y yo.
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?
- R- No es necesario.
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?
- R- Porque se vende al turista.
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?
- R- Ninguna.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?
- R- No.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?
- R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?
- R- Su venta es de una en una.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?
- R- Aquí en el mercado.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?
- R- A todos los que vienen al mercado y quieren llevarse un recuerdo.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?
- R- Q.10.50 por unidad.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?
- R- Constante.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?
- R- Ninguna.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?

R- La mayoría de las personas que venden típico aquí en el mercado.

18- ¿Qué otras actividades realizan además de la fabricación de muñecas?

R- Aquí vendemos todo lo relacionado a típicos.

19- ¿Cuál es su margen de ganancia?

R- Q.4.00 por la rebaja.

Nombre: Juan Francisco Domingo.

Dirección: Mercado Municipal Loc. 8-23 No. 2.

Edad: 32 años. Sexo: M. Estudios: Primarios.

1- ¿Cuál es el costo de la fabricación de cada muñeco?

R- Q.5.00 c/u.

2. ¿Cuál es el proceso para elaborar cada muñeco?

R- Utilizo moldes que mi papá tiene; tela, retazos para relleno, tela típica, aguja, hilo, mi máquina de coser.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?

R- Con mi papá.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- Desde pequeño.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Todos, hermanas 2, hermanos 4.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?

R- No somos suficientes los que trabajamos.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?

R- Para la venta.

8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?

R- Ninguno, sólo en el color del vestido.

9- ¿Lo hace para uso de su familia?

- R- Mis hijas y sobrinos juegan con estas muñecas.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?
- R- La mayoría, casi todo es para la venta.
- 11- Su venta la hace por mayor o al menudeo?
- R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?
- R- Aquí en el mercado.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?
- R- Al turista y gente que visita el mercado.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?
- R- Q.12.00.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?
- R- Todo el tiempo.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?
- R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?
- R- La mayoría de aquí en el mercado.
- 18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?
- R- Hacemos todo lo relacionado a típicos.
- 19- ¿Cuál es su margen de ganancia?
- R- Depende de cuánta rebaja nos pidan.

Nombre: José Félix León.

Dirección: Mercado Municipal Loc. 8-25 No. 2.

Edad: 61 años. Sexo M. Estudios: Primarios.

- 1- ¿Cuál es el costo de la fabricación de cada muñeco?
- R- Depende del tamaño del muñeco, las pequeñas salen a Q.3.00, las medianas Q.4.00, las grandes como en Q.5.00.

- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar cada muñeco?  
R- Se usa poco material y más que todo, desechos; tenemos un molde para cada uno de los muñecos y el mismo, se usa para hombre y mujer. Se corta en tela color piel que conseguimos aquí mismo en el mercado o en la capital, dibujamos los moldes en la tela y cortamos luego con la máquina de coser, cerramos dejando un espacio para meter el relleno, luego vestimos de diferentes telas típicas, ponemos los zapatos de plástico y cosemos ojos, nariz, boca; le colocamos ya sea tela o un canasto en la cabeza después de ponerle el pelo de lana.
- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Viendo a mis vecinos y a mi mamá.
- 4- ¿Cuánto hace que se dedica a esta actividad?  
R- Desde que era pequeño.
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?  
R- Mi esposa y mis hijas.
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Lo hacemos para la venta.
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguno, los hacemos igual todos.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No, a mis nietas no les gustan.
- 10- ¿Lo hace para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Aquí sólo de una en una, o cuando la gente se lleva dos o tres.

- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- Aquí en el mercado, o cuando me encargan algo en la casa.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?  
R- A turismo, casi sólo ellos los compran.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Cuando tenemos suerte vendemos en dólares.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Constante.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en la fabricación, comercialización y entrega?  
R- Solo cuando no encontramos material aquí y tenemos que comprarlo en la capital.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- Aquí es poca la gente que trabaja en los muñecos, pero todo el que trabaja típico trabaja muñecos.
- 18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- De todo lo típico.
- 19- ¿Cuál es su margen de ganancia?  
R- Depende qué tanto vendamos en el día.

Nombre: Yolanda Coteró Yuguguich.

Dirección: Mercado Municipal 8-27 No. 2.

Edad: 54 años. Sexo: F. Estudios: Ninguno.

- 1- ¿Cuál es el costo de la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.2.00 por cada uno.
- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar cada muñeco?  
R- Utilizamos un molde que nos sirve para todos los muñecos, tela típica y cosemos en la máquina de coser que usa mi hijo, retazos de tela típica para vestir y en algunos muñecos los rellenamos con aserrín, pero quedan muy pesados y no les gustan mucho.

- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- En mi casa con mis padres, en Agua Caliente.
- 4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?  
R- Hace mucho tiempo.
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?  
R- Mis cuatro hijos y mis dos hijas, todos tienen sus ventas de típicos aquí y en el otro mercado y mis nuevas trabajan en la casa.
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Lo hacemos para vender.
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguno.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Por unidad.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- Aquí en el mercado o en el otro.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?  
R- A las personas que pasan y les gustan.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Q.8.00 cada uno.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Algunos días se vende y otros no.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?

- R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?
- R- No, eso ya casi no se hace.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?
- R- Güipiles, servilletas, manteles, todo típico.
- 19- ¿Cuál es su margen de ganancia?
- R- Aquí se gana con todo un poquito de cada cosa.

Nombre: Dora Amada Zavala Navas.

Dirección: Col. Candelaria No. 23.

Edad: 23 años. Sexo: F. Estudios: Secundarios.

- 1- ¿Cuál es el costo de la fabricación de cada muñeco?
- R- Depende de lo que gaste en material, pero por lo general yo tengo de todo tipo de material que utilizo en mi costura.
- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar cada muñeco?
- R- Tengo molde de cartón que me lo hizo una mi cuñada, al igual que el de las paneras y delantales.
- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?
- R- Mi cuñada me lo enseñó.
- 4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?
- R- Como 2 años.
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?
- R- Sólo yo.
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?
- R- No.
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?
- R- Yo con mi costura mantengo a mi mamá.

- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguno.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.
- 11- Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Entrego por media docena en el mercado.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- En hoteles, mercado, aquí en mi casa.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?  
R- Turistas en los hoteles, y a personas que tienen sus puestos en el mercado.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Q.3.00, Q.4.00, Q.6.00, dependiendo del lugar donde lo venda.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporadas?  
R- Cuando hay turistas se vende bastante.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- Algunas personas que hacen costura hacen muñecas.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Individuales, manteles, servilletas.
- 19- ¿Cuál es su margen de ganancia?  
R- Dependiendo qué es lo que venda y en cuánto lo pueda vender.

Nombre: Aníbal Argelio Arrivillaga Barraza,  
Dirección: Calle de los Nazarenos No. 12.  
Edad: 49 años. Sexo: M. Estudios: Básicos.

1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?  
R- Depende, porque todo está caro, entre Q.5.00 y Q. 6.00.

2- ¿Cuál es el proceso para su elaboración?  
R- Tengo un molde que yo copié a una mi vecina, el cual me sirve para cortar mis muñecos; corto de dos en dos cara y espalda de una sola vez, luego relleno con guaipe cuando logro conseguirlo; coso con mi máquina de coser, siempre hago un hombre y una mujer como pareja y la vendo así en pareja, bien arregladitos y los visto según los trapitos que tenga para hacerlo.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Hace ya mucho tiempo, cuando vivía camino a Jocotenango, una mi vecina hacía para vender y yo le dije que me enseñara como 15 años atrás.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?  
R- Como 15 años.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?  
R- Soy sola, sólo yo lo hago.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Como subsistencia.

8- ¿Qué cambios ha sufrido en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguno.

9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.

- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Menudeo.
- 12- ¿En qué lugar los vende?  
R- Los vendo en pareja, a los mercados o en la calle en La Antigua los domingos, es cuando tengo más venta.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?  
R- Gente de la capital que viene a pasear los domingos y turistas que vienen.
- 14- ¿Cuál es el precio de la venta?  
R- Entre Q.9.00 y Q.10.00 cada uno.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Yo salgo a vender los jueves, viernes, sábados y domingos; a veces vendo 6 u 8 parejas y otras dos o tres.
- 16- ¿Qué problema ha encontrado en su fabricación?  
R- Para hacerlos me regalan material; sólo compro la manta de la piel, pero cuando no me regalan el material se me hace más difícil terminarlos.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- No, es muy raro encontrar quien los haga, porque ya no los pagan bien.
- 18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Encargos de costuras.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- Muy poco, como Q.2.00 a Q.3.00.

Nombre: Josefina Ruiz de Sierra.

Dirección: Camino a San Pedro Las Huertas.

Edad: 41 años. Sexo: F. Estudios: Tercero Primaria.

1- ¿Cuál es el costo de la fabricación de cada muñeco?

R- Q.0.50 por cada uno.

2- ¿Cuál es el proceso para elaborar cada muñeco?

R- Se usa alambre, papel café (craft), manta, hilo. Hago la armazón de alambre que cubro con el papel café hasta darle cierto grosor, la cabeza es una bolita de retazos pequeña, que la ensarto en el alambre; luego con goma visto los muñequitos que no son mayores de 7 u 8 cm., pinto los ojos y boca con marcador.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?

R- Todos aquí en la casa lo hacemos y mis papás también lo hacen.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- Desde que era pequeña.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Mis papás, hermanos, hermanas e hijos.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?

R- No.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?

R- De esto vivimos.

8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?

R- Ninguno.

9- ¿Lo hace para uso familiar?

R- Los niños juegan con los muñecos.

10- ¿Lo hace sólo para la venta?

R- Todo lo vendemos.

- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Por docena.
- 12- ¿En qué lugar los vende?  
R- En los mercados, ya tengo los lugares de entrega en Chimaltenango, Antigua y Mercado Central en la capital.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?  
R- En los puestos que ya tienen mis clientes en los mercados.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Por docena salen a Q.12.00.
- 15- Su venta es constante o por temporada?  
R- Yo entrego cada 15 días las docenas que me pidan.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- Camino a San Antonio la gente de por allí los hace.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Güipiles.
- 19- ¿Cuál es su margen de ganancia?  
R- Dos quetzales a la docena.

Nombre: Argelio Chamalé Chiroy.  
Dirección: Aldea San Bartolomeo.  
Edad: 18 años. Sexo: M. Estudios: Primarios.

- 1- ¿Cuál es el costo de la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.1.00 por muñeco.
- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar cada muñeco?  
R- Se usa alambre, papel craft, manta, cañamazo y pedazos de tela.

- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Toda mi familia lo hace.
- 4- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?  
R- Mis papás, mis dos hermanas y yo.
- 5- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?  
R- 6 años.
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- De esto vivimos.
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguna.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.
- 10- ¿Lo hace para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta lo hace por mayor o al menudeo?  
R- Por docena.
- 12- ¿En qué lugar los vende?  
R- Todo me lo compra un americano en La Antigua.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?  
R- A una persona en particular.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Q.15.00 la docena.
- 15- Su venta es constante o por temporada?  
R- Yo le entrego cada miércoles en su casa. Si él no está lo recibe su esposa o su hermano.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Ninguna.

17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?

R- No.

18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?

R- Hacemos cinchos típicos, güipiles y lo que nos pide el norteamericano.

19- ¿Cuál es el margen de ganancia?

R- Q.5.00 a la docena.

Nombre: Carlos Roberto Chivichón Avila.

Dirección: Aldea Santa Inés, frente al Comedor.

Edad: 51 años. Sexo: M. Estudios: Primarios.

1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?

R- Q.8.00.

2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?

R- Compro manta en la capital, poseo unos cinco moldes iguales donde puedo cortar para hombre o para mujer; corto la manta y coso con máquina de coser, ya que yo también soy sastre de profesión, mis hijas hacen güipiles y perrajes, cortes de los cuales nos quedan pedazos de tela, la cual utilizo para vestir al muñeco, lo relleno con trapos hasta que se ponga maciso el muñeco; luego lo visto y le hago ojos a mano, boca y nariz; los caites se hacen de tela negra o de plástico, pongo el pelo de lana y le ponemos mostacía como aretes.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?

R- Por necesidad, pues cuando vienen los turistas les gusta mucho los muñecos, es algo que pueden comprar y no es muy caro.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- Hace unos catorce años.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

- R- Sólo mi esposa, ya que mis hijas tienen entregas de trajes y güipiles.
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?
- R- No.
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?
- R- Es parte de nuestra economía.
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?
- R- Ningún cambio.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?
- R- No.
- 10- Lo hace sólo para la venta?
- R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?
- R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?
- R- Mi esposa lo vende en el puesto que tenemos en el mercado.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?
- R- Gente que visita el mercado.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?
- R- Q.15.00 y hasta en Q.13,00 lo dejamos.
- 15- Su venta es constante o por temporada?
- R- Según el día así es la venta.
- 16- ¿Qué problema ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?
- R- No hay nongún problema.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dedican a esta actividad?
- R- Casi nadie le gusta hacerlas porque lleva mucho trabajo y no lo pagan bien.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabrica-

ción de muñecos?

R- Soy sastre, hago pantalones.

19- ¿Cuál es el margen de ganancia?

R- Es poco, Q.5.00.

Nombre: Augusta Xicay Ortiz.

Dirección: Camino a San Pedro Las Huertas.

Edad: 59 años. Sexo F. Estudios: Ninguno.

1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?

R- Q.8.50 más o menos cada muñeco.

2- ¿Cuál es el proceso para su elaboración?

R- Tengo un molde que yo hice el cual me sirve para cortar los muñecos, yo lo hago de uno en uno porque salen mejor; coso a mano porque no tengo máquina de coser; yo lo hago despacio y le dejo un espacio al final para poder rellenarlo con algodón, la tela es manta natural, la visto con pedazos de trajes típicos o servilletas típicas, le pongo güipil de encaje y zapatos de plástico, le hago ojos y boca, le coso pelo de lana y le pongo un canasto pequeño en la cabeza.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?

R- Mi mamá me enseñó.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- Desde pequeña.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Sólo yo aquí en mi casa.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?

R- No.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?

R- De la costura, muñecos y bordado vivo.

- 8- ¿Qué cambios ha sufrido en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguno.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- He hecho para mis nietas.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- En los restaurantes y hoteles, a veces en el mercado.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?  
R- Turistas y toda clase de gente.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Q.15.00.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Si no vendo mis muñecos vendo mis bordados.
- 16- ¿Qué problema ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- Dicen que por Chimaltenango también las hacen.
- 18- ¿Que otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Bordo blusas y paneras.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- De Q.4,00 a Q,5.00.

Nombre: Rolando Pop Chiquín.

Dirección: Cantón 2o. San Antonio Aguas Calientes.

Edad: 63 años. Sexo: M. Estudios: Ninguno.

1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?

R- Q.6,00 cada uno.

2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?

R- Tenemos moldes que mi mamá nos dejó, el muñeco se hace completo, dibujamos cabeza hasta los pies y cortamos luego con la máquina de coser, cosemos toda la orilla dejando un espacio para el relleno, lo cual lo hacemos con trapo de retazos, vestimos con trajes típicos, hacemos falda y blusa, pegamos ojos y boca, y mis dos hijas salen a venderlo al mercado.

3- ¿Como aprendió la técnica de la elaboración?

R- Mi mamá nos enseñó desde que eramos pequeños a toda la familia.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- Toda la vida.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Mis hijos.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?

R- No.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?

R- De esto vivimos.

8- ¿Qué cambios ha sufrido en la elaboración de esta actividad?

R- Ninguno.

9- ¿Lo hace para uso familiar?

R- No.

10- ¿Lo hace sólo para la venta?

R- Sí.

- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- En los mercados y en la calle.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?  
R- Turistas y toda clase de gente.
- 14- ¿Cuál es el precio de la venta?  
R- Q.12.00.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Por temporada.
- 16- ¿Qué problema ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- Varias personas aquí en Agua Caliente.
- 18- ¿Que otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Típicos.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- Q.5.00.

Nombre: Eulalia Puac Roquel.

Dirección: Lote J-32 Col. Las Victorias, Jocotenango.

Edad: 46 años. Sexo F. Estudios: Primarios.

- 1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.4.00.
- 2- ¿Cuál es el proceso para su elaboración?  
R- Tengo unos moldes que conseguí en una revista, son los que me sirven de base para cortar la forma del muñeco, uso manta, retazos de tela; corto y los uno a máquina, los visto según los retazos que tenga; les pego el pelo.

- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Viendo a mis vecinas, y la demanda que tenía.
- 4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?  
R- 10 años.
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?  
R- Sólo yo.
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguno.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- En el mercado y en las ferias.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?  
R- Toda clase de gente.
- 14- ¿Cuál es el precio de la venta?  
R- Q.8.00.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Meses se vende más y otros menos.
- 16- ¿Qué problema ha encontrado en su fabricación, distribución y entrega?  
R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- Aquí en Jocotenango muchas señoras.

18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?

R- Muñecos de peluche.

19- ¿Cuál es el margen de ganancia?

R- Q.3.00.

Nombre: Blanca Elisa Ruiz Rivera.

Dirección: Col. El Esfuerzo, La Alameda L-82 Chimalt.

Edad: 39 años. Sexo F. Estudios: Básicos.

1- ¿Cuál es el costo de la fabricación de cada muñeco?

R- Q.5.00 ó Q.6.00.

2- ¿Cuál es el proceso para su elaboración?

R- Como todos, yo creo que todos o por lo menos la mayoría tenemos un mismo molde, no cambian las figuras unas de otras sólo en el acabado, sabemos quién lo ha hecho, corto la manta, la coso a máquina, la visto y le pongo ojos y boca, le pego el pelo y le pongo aretes.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?

R- Aquí la mayoría sabe hacer muñecos porque les hacemos a nuestros hijos para jugar, vemos y mejoramos.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- 15 años.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Sólo yo.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?

R- Para hacer muñecos No, para otras costuras Sí.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?

R- Es parte de mi economía.

8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?

- R- Ninguno.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- Hago a mi hija.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- En el mercado y en las ferias.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?  
R- A turistas.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Q.10.00.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Constante.
- 16- ¿Qué problema ha encontrado en su fabricación, distribución y entrega?  
R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- Muchas mujeres.
- 18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Todo tipo de costuras.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- Q.3.00.

Nombre: Juan Manuel Socop Ramón.  
Dirección: Col. Manchén # 2 A.G.  
Edad: 45 años. Sexo: M. Estudios: Primarios.

- 1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.2.50.

- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?  
R- Tengo un molde pequeño que es el que uso, es de cartón, con esto corto en la tela, coso en máquina toda la orilla, relleno con aserrín y guaipe para que quede maciso, visto con pedazos de corte y adorno con ojos, nariz, boca, zapatos; los brazos los corto aparte y los pego al cuerpo con unas puntadas.
- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Con los vecinos.
- 4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?  
R- 15 años.
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?  
R- Mis hijos (5).
- 6- Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Como medio de vida.
- 8- ¿Qué cambios ha sufrido en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguno.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta lo hace por mayor o al menudeo?  
R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- Restaurantes y hoteles.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?  
R- Turistas.
- 14- ¿Cuál es el precio de la venta?  
R- Q.6.00.

- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Constante.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Ninguna.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- Mis compadres que viven cerca de la fuente.
- 18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Mis hijos hacen monederos, gorros, pelotas.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- Q.2.00.

Nombre: Exequiel Yzchop Tzimux.

Dirección: Carre Real de San Felipe No. 62.

Edad: 48 años. Sexo: M. Estudios: Primarios.

1. ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.5.00.
- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?  
R- Tengo moldes de cabeza, brazos, piernas y cuerpo; coso cada parte de manta en la máquina de coser, y luego relleno con aserrín, uno cada parte del cuerpo a mano, y lo adorno con traje, ojos, boca.
- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Mis padres me lo enseñaron.
- 4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?  
R- Toda la vida.
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?  
R- Mis hijos (3).
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.

- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Como medio de vida.
- 8- ¿Qué cambios ha sufrido en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguna.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.
- 10- ¿Lo hace sólo para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta lo hace por mayor o al menudeo?  
R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- En el mercado o en la calle.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades lo vende?  
R- Gente que visita el mercado.
- 14- ¿Cuál es el precio de la venta?  
R- Q.7.00.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Constante.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Ninguna.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- No.
- 18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Hago bordados a máquina.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- Q.2.50 por muñeco.

Nombre: Félix Hipólito Hidalgo.

Dirección: Carret. a Ciudad Vieja Km. 46.5.

Edad: 38 años. Sexo: M. Estudios Primarios.

1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?

R- Q.3.00.

2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?

R- Hago un molde para sacar el dibujo de la cabeza que es lo único que va suelto, el resto es un molde que va unido por el resto del cuerpo, o sea un solo molde se corta en manta, coso a máquina el cuerpo menos la cabeza, porque es más delicado y de una sola vez le pega el pelo, relleno con retazos de tela y un poco de aserrín, uno cabeza con el resto del cuerpo y visto con tela típica.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?

R- Toda mi familia tiene venta de muñecos y artículos típicos, todo lo que vendemos es hecho por nosotros.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- Crecí haciéndolo.

5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Mi esposa, mis hijos pequeños (2) y yo, todos trabajamos.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?

R- No.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?

R- Como medio de vida.

8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?

R- Ninguna.

9- ¿Lo hace para uso familiar?

R- No.

- 10- ¿Lo hace para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Al menudeo.
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- Mercado.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades las vende?  
R- Turistas.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Q.5.00.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Constante.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- Hay mucha gente pero no sé dónde viven.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Típicos.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- Q.1.50 a Q.2.00.

Nombre: Julia Benítez.

Dirección: 4a. Calle y 5a. Av. El Portal.

Edad: 68 años. Sexo: F. Estudios: Primero Primaria.

1. ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.3.00.
- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?  
R- Tenemos moldes de papel, lo dibujo en la tela con los brazos unidos al cuerpo, coso a máquina, le pego el pelo de lana y lo visto con vestido de colores típi-

cos, le hago detalles en la boca y ojos, le formo las manos y los pies, y le pongo zapatos de plástico.

- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Por medio de mis abuelos.
- 4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?  
R- Toda la vida.
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?  
R- Mi madre y mis dos hijas.
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.
- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Subsistencia.
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguna.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- En ocasiones.
- 10- ¿Lo hace por la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Por unidad.
- 12- ¿En qué lugar las vende?  
R- En el mercado y aquí en el portal.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?  
R- Turistas.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Q.10.50.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Constante.
- 16- ¿Qué problema ha encontrado en su fabricación, co-

- mercualización y venta?
- R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?
- R- No.
- 18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?
- R- Vendo gorros, monederos, bolsos típicos.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?
- R- Q.7.50 por cada muñeco.

Nombre: Elvita Del Carmen Martínez.  
Dirección: Col. Jardines de Unapú No. 44.  
Edad: 54 años. Sexo: F. Estudios Primarios.

- 1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?
- R- Q.4.00.
- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?
- R- Lo dibujo en la tela con un molde, corto, lo hilvano para que no se mueva cuando lo coso en la máquina, los brazos y las piernas las coso aparte al igual que la cabeza; cuando ya los relleno con trapo los coso y cierro, luego los visto con traje típico, cuando consigo de regiones específicas los visto, pero la gente no se da cuenta.
- 3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?
- R- Con mi Hermana.
- 4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?
- R- 25 años.
- 5- ¿Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?
- R- Una hija.
- 6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?
- R- No.

- 7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Subsistencia.
- 8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguna.
- 9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.
- 10- ¿Lo hace para la venta?  
R- Sí.
- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Mayor (doc.).
- 12- ¿En qué lugar lo vende?  
R- Entrego a dos personas americanas cada quince días.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?  
R- A norteamericanos.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Q.13.50.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Siempre.
- 16- ¿Qué problema ha encontrado en la fabricación, comercialización y entrega?  
R- Algunas veces no los encuentro y tengo que regresar al día siguiente.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- No con la calidad que nosotros lo hacemos.
- 18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Mantales individuales, mantales para mesa de 6,8,10 y 12 personas, bordados.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- Q.9.50.

Nombre: Carmen Churuc Yax.

Dirección: Chimalt. Carr. Panorámica Aldea Buena Vista.

Edad: 60 años. Sexo: F. Estudios: Básicos.

1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.2.65.

2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?  
R- Tengo un molde de cartón, de un tamaño y otro más pequeño, que me sirven de base para cortar en la tela; uso manta, lana, retazos de tela típica, plástico; corto la tela y coso a mano, voy rellenando conforme voy cosiendo para ir dándole forma, remato y me dedico a vestirla con falda y blusa, le coso los ojos y le pego los zapatos.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?  
R- Por necesidad y me lo enseñó una señora que vivió cerca de mi casa hace como 45 años.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?  
R- 44 años.

5- ¿Cuántos miembros de la familia participan en esta actividad?  
R- 4 hijos y yo.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?  
R- No.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?  
R- Subsistencia.

8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?  
R- Ninguna.

9- ¿Lo hace para uso familiar?  
R- No.

10- ¿Lo hace para la venta?  
R- Sí.

- 11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?  
R- Menudeo.
- 12- ¿En que lugar lo vende?  
R- Los Aposentos los domingos y en Chimaltenango los días de mercado.
- 13- ¿A qué clase de personas o entidades las vende?  
R- A las que le gustan.
- 14- ¿Cuál es el precio de venta?  
R- Q.4.00.
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Siempre hay quien compre.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación? ¿Comercialización y entrega?  
R- La luz, porque en la noche trabajamos con candela.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- No.
- 18- ¿Qué otra actividad realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Vendo verduras, elotes y servilletas.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- Q.1.50 a Q.2.00.

Nombre: Melvia Agustín Franco.

Dirección: Carret. Los Aposentos Km. 44.5, Chimaltenango.

Edad: 28 años. Sexo: F. Estudios: Segundo básico.

- 1- ¿Cuál es el costo en la fabricación de cada muñeco?  
R- Q.1.50.
- 2- ¿Cuál es el proceso para elaborar el muñeco?  
R- Usamos alambre, paja, papel craft, manta, retazos de tela; corto el alambre al tamaño que quiero sacar el muñeco, corto otro pedazo para los brazos, lo amarro un alambre al otro más arriba de la cintura formando una cruz, luego lo voy forrando con pa-

pel craft hasta darle el grosor que quiero darle y luego hago una bolita de papel craft y la envuelvo en manta para formar la cabeza, le echo goma y se lo pongo al alambre en forma de cabeza, luego la visto de retacitos de manta y tela típica, le coso los ojos, la ropa se la pego.

3- ¿Cómo aprendió la técnica de la elaboración?

R- Con mis padres y amigos de mi hermano.

4- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a esta actividad?

R- 12 años.

5- Cuántos miembros de su familia participan en esta actividad?

R- Mis hermanos y mi esposo.

6- ¿Contrata personal fuera de su familia para esta actividad?

R- No.

7- ¿Esta actividad la realiza como medio de subsistencia o como pasatiempo?

R- Es parte de la venta.

8- ¿Qué cambios ha realizado en la elaboración de esta actividad?

R- Ninguno.

9- ¿Lo hace para uso familiar?

R- No.

10- ¿Lo hace para la venta?

R- Sí.

11- ¿Su venta la hace por mayor o al menudeo?

R- Al menudeo.

12- ¿En qué lugar los vende?

R- En Los Aposentos.

13- ¿A qué clase de personas o entidades los vende?

R- Visitantes de Los Aposentos.

14- ¿Cuál es el precio de venta?

R- Q.2.50

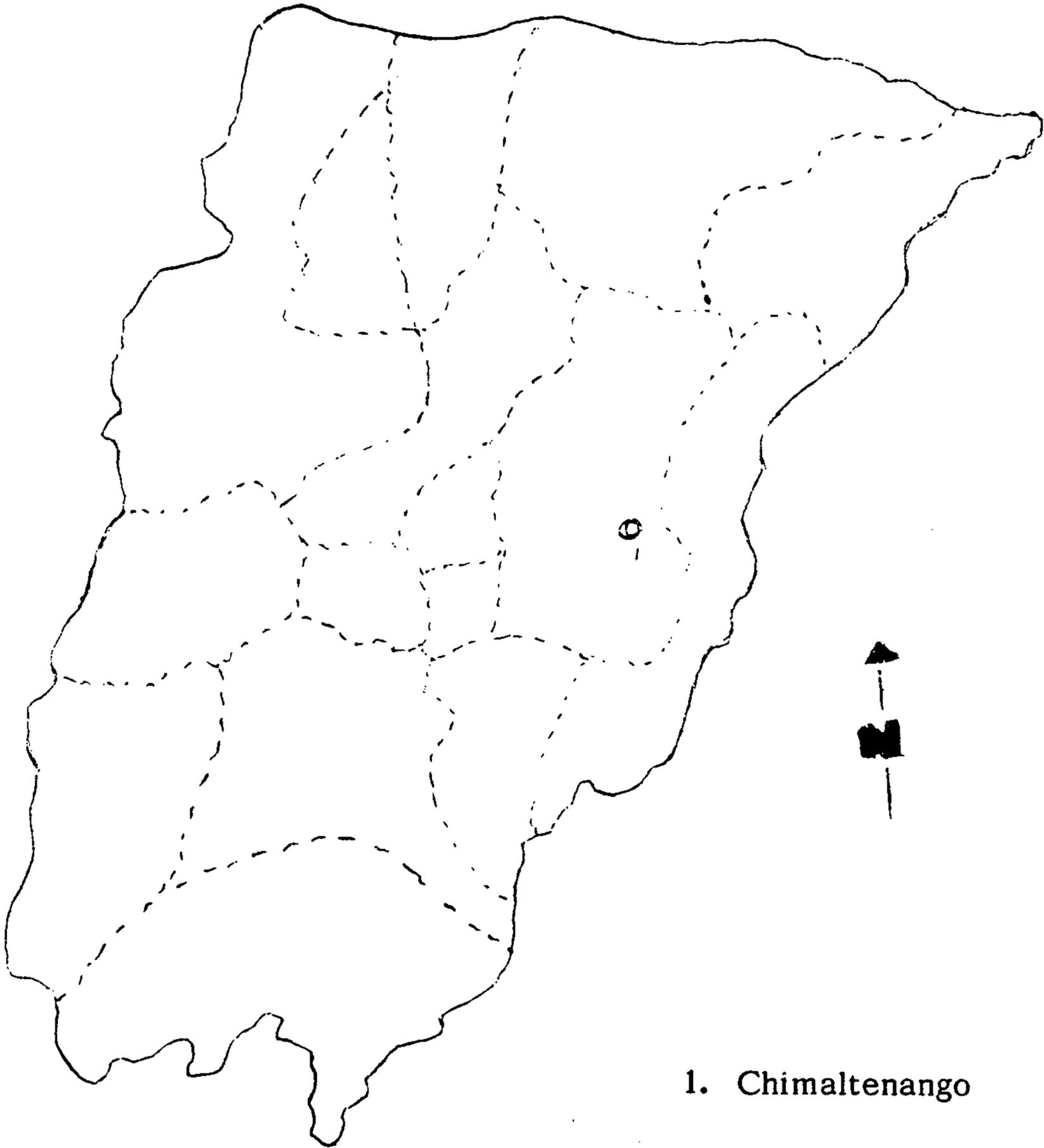
- 15- ¿Su venta es constante o por temporada?  
R- Siempre.
- 16- ¿Qué problemas ha encontrado en su fabricación, comercialización y entrega?  
R- Ninguno.
- 17- ¿Conoce a otras personas que se dediquen a esta actividad?  
R- No.
- 18- ¿Qué otras actividades realiza además de la fabricación de muñecos?  
R- Hacemos otros juguetes, chinchines, trompos, etc.
- 19- ¿Cuál es el margen de ganancia?  
R- Q.1.00.

SACATEPEQUEZ



- .1 Antigua Guatemala
- .2 Jocotenango
- .3 San Antonio Aguas Calientes

CHIMALTENANGO



1. Chimaltenango



Canasta de muñecas de trapo. (Fotografía: Sona Reyes)

LA FIGURA HUMANA COMO MUÑECO

(Fotografía: Sonia Reyes)

ERIKA LILIAN LOPEZ DE GARCIA  
Cantón 2o. San Antonio Aguas Calientes A.G.



FABRICANTE Y VENDEDORA DE MUÑECOS. (Fotografía: Sonia Reyes)



Actualmente elabora rostros de ángeles, vírgenes e imágenes de Niño Dios. José Guillermo Carrillo. (Fotografía: Sonia Reyes)

**JOSE GUILLERMO CARRILLO LAGUARDIA (Col. Candelaria #13  
Antigua Guatemala**



**FABRICANTE DE MUÑECOS DE PASTA. (Fotografía: Sonia Reyes)**

BENJAMIN GARCIA LOPEZ. 1a. Calle Poniente # 10, A. G.



Fabricante de muñecos de alambre y tela. (Fotografía: Sonia Reyes)



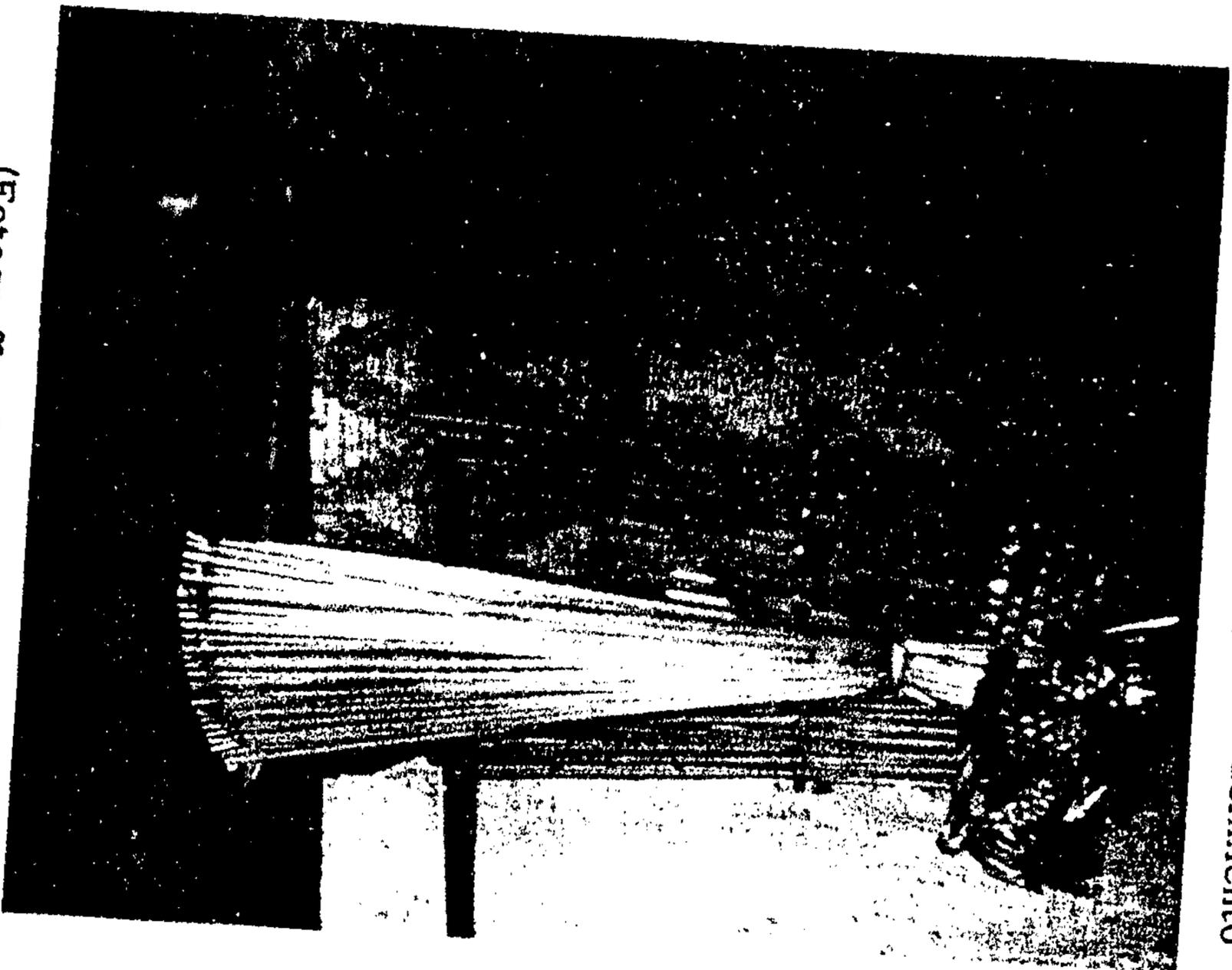
Fabrica muñecos en sus ratos libres. (Benjamín García)  
(Fotografía: Sonia Reyes)

ERIKA LILIAN LOPEZ DE GARCIA  
Cantón 2o. San Antonio Aguas Calientes. A.G.



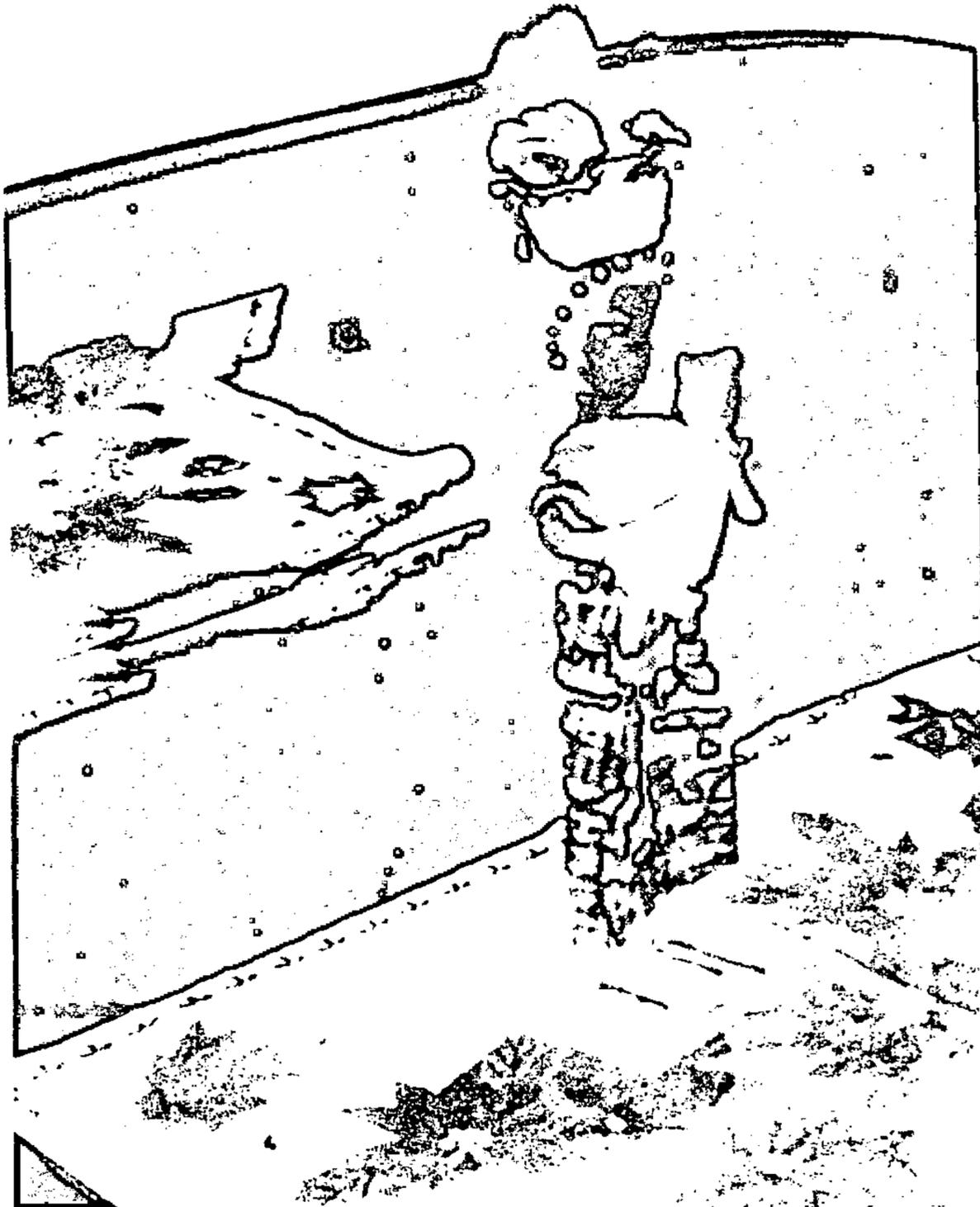
Fabricante y vendedora de muñecos. (Fotografía: Sonia Reyes)

Angel de Paja de Trigo para Nacimiento



(Fotografía: Sonia Reyes)

Pastor de Alambre de Antigua Guatemala



(Fotografía: Sonia Reyes)

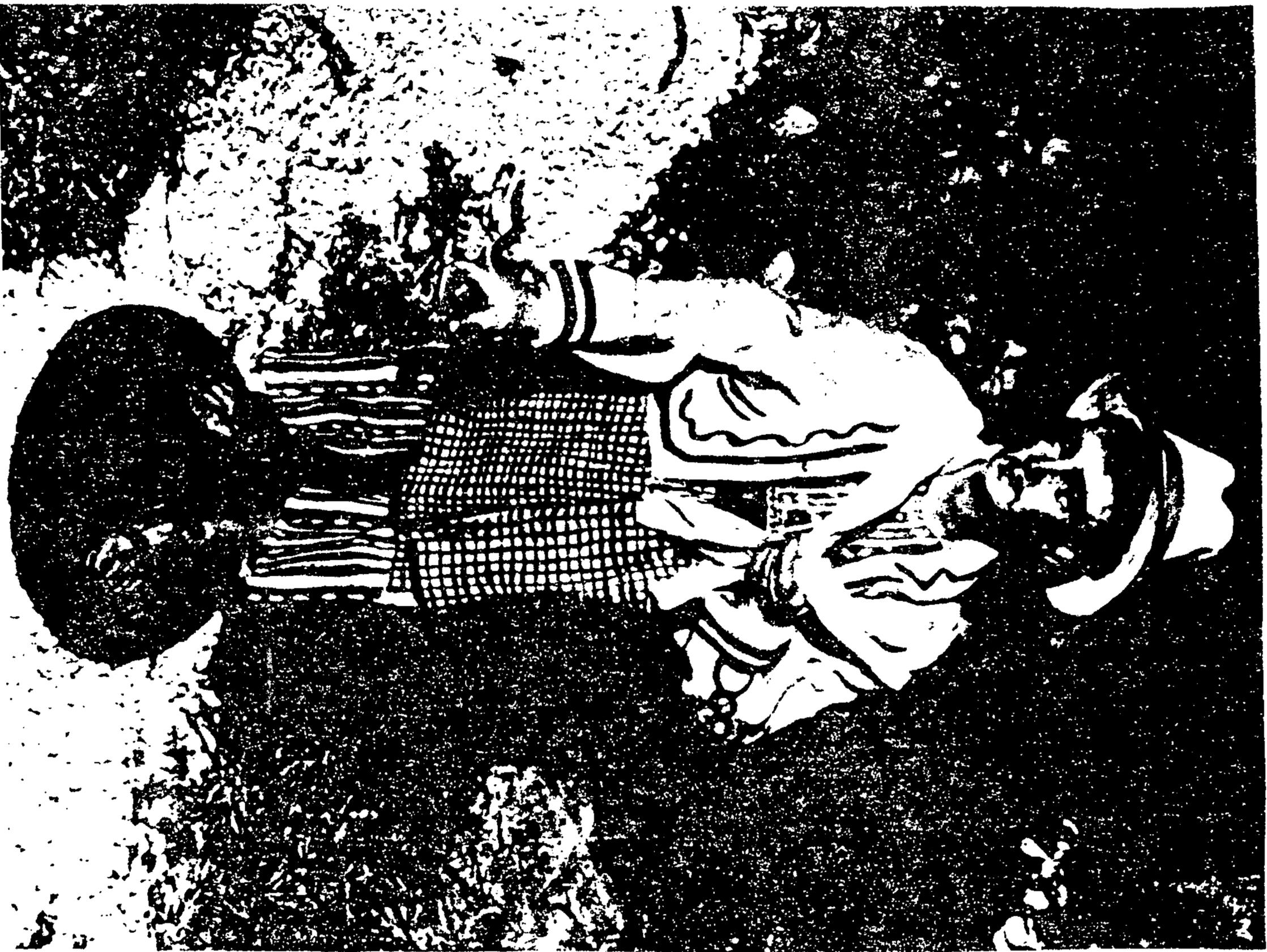


Figura de Nacimiento de Barro. Tomada de Roberto Díaz Castillo.  
Artes y Artesanías Populares de Sacatepéquez



Muñeca de Trapo de Antigua Guatemala. (Tomada de Roberto Díaz Castillo, Artes y Artesanías Populares de Sacatepéquez)



Muñeca de Trapo de Antigua Guatemala. (Tomada de Roberto Díaz Castillo. Artes y Artesanías Populares de Sacatepéquez)



Pastores de Alambre de Antigua Guatemala. (Tomado de Roberto Díaz Castillo. Artes y Artesanías Populares de Sacatepéquez)



Pastores de Alambre, Antigua Guatemala  
(Tomada de Roberto Díaz Castillo  
Artes y Artesanías Populares de Sacatepéquez)



Pastores de Alambre de Antigua Guatemala  
(Tomada de Roberto Días Castillo  
Artes y Artesanías Populares de Sacatepéquez)



Pastor de Alambre de Antigua Guatemala  
(Fotografía: Sonia Reyes)



Pastor de Alambre de Antigua Guatemala  
(Fotografía: Sonia Reyes)

## B I B L I O G R A F I A

Artesanías de Guatemala, Guatemala. Programa Nacional de Desarrollo de la Comunidad. 1971, pág. 11.

Bee Helen, El Desarrollo del Niño. (México 1978).

Bremme, de Santos Ida. "Artesanías de Guatemala". Guatemala Editorial Universitario, Facultad de Humanidades, 1971 pág. 87.

Bremme, de Santos Ida. "Situación Actual de la Artesanía Folklórica", Anales de la Academia de Geografía e Historia de Guatemala. 1974, # 47 pág.

Carvalho-Neto, Pablo. Concepto de Folklore. Editorial Parmarca, S.A. de C.V., (México, D.F. 1967).

Cortazar, Augusto Raúl. "Los Fenómenos Folklóricos y su Contexto Humano y Cultural, concepción funcional y Dinámico", en Folklore Americano, No. 18 Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Organismo Especializado en la O.E.A. (México 1974).

Déleon Meléndez, Ofelia. "Una maestra de Juguetes Populares de Guatemala, su función y vigencia, sus posibilidades de aplicación en la enseñanza" En Tradiciones de Guatemala No. 14 (Guatemala Maxi Impreso 1980).

Déleon Meléndez, Ofelia Columba. Folklore Aplicado a la Educación Guatemalteca. (Guatemala Editorial Universitaria) 1977.

Déleon Meléndez, Ofelia Columba. Problemática de las Artes y Artesanías Populares de Guatemala (Inédito) 1991.

Díaz Castillo, Roberto. "Arte Popular y Arte Aplicado" Folklore y Arte Popular, Editorial Universitaria Colección Problemas y Documentos, 1968.

Díaz Castillo, Roberto. "En Busca de una Teoría de Arte Popular" Guatemala, Universidad de San Carlos # 14.

Díaz Castillo, Roberto. "Las Artesanías en Guatemala" en Tradiciones de Guatemala No. 9-10 Revista del Centro de Estudios Folklóricos (Guatemala Maxi Impresos 1978).

El Niño y el Juego Planteamientos Teóricos y Aplicaciones Pedagógicas Estudios y Documentos de Educación No. 34 (Daris UNESCO 1980).

Imbelloni J. Concepto y Práctica del Folklore como Ciencia (Buenos Aires: Editorial Humanior).

Lara F., Celso A. Leyendas y Casos de la Tradición Oral de la Ciudad de Guatemala, Centros de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Editorial Universitaria, Guatemala 1973.

La Tradición Popular No. 1 (Guatemala: Boletín del Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos, 1975).

Laeng, Mauro. Esquemas de Pedagogía (Barcelona: Editorial Herder, 1977).

Mira y López, Emilio. Psicología Evolutiva del Niño y del Adolescente, 11 edición (Buenos Aires: 1978).

Poviña, Alfredo. Teoría del Folklore, Editorial Assanori (Córdoba, 1954).

Poviña, Alfredo. Teoría del Folklore, Editorial Nova, (Buenos Aires, Argentina 1960).

Rodríguez, Francisco Rouanet. Breve Introducción al Estudio de las Artesanías Populares de Guatemala, Guatemala, Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, Colección Artesanías Populares, 1984.

Piaget, Jean. "Lean The Languaje and Thught of the Child"  
Lenguaje y pensamiento en el niño, Routledge London, 1970,  
pág. 78.

Schaffler, Lilian. "Juegos Infantiles de una comunidad Tlascateca perspectiva histórica" en Boletín de Investigación de las Tradiciones Populares No. 48 (México, Ministerio de Educación Pública).

Vallejo Nájera. Psicología del Niño. 4a. Edición (México; 1963).

Whittaker, James O. Introducción a la Psicología, Traducción de Jorge Alberto Velásquez Arellano (México, Litografía Ingramax S.A., 1990).