

Rosa Elvira Lemus Guerra

"LA TELEVISION Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCER GRADOS DEL CICLO BASICO DE INSTITUTOS PRIVADOS Y ESTATALES DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE CHIQUIMULA".

Asesor:

Lic. Ricardo de Jesús Moscoso Chigua



Universidad de San Carlos de Guatemala
FACULTAD DE HUMANIDADES
Departamento de Pedagogía
y Ciencias de la Educación

Guatemala, Julio de 1996.

UNIVERSIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Este estudio fue presentado por la autora como trabajo de tesis, requisito previo a su graduación de Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

Guatemala, Julio de 1996.

INDICE

INDICE GENERAL

INTRODUCCION

CAPITULO 1. MARCO CONCEPTUAL

PAGINA

1.1	Antecedentes	1
1.2	Justificación del Problema	1
1.3	Planteamiento del Problema	2
1.4	Alcances y Límites	3

CAPITULO 2. MARCO TEORICO

2.1	La Televisión	4
2.1.1	Origen de la Televisión	5
2.1.2	Como funciona la Televisión	6
2.1.3	Programas de Televisión	8
2.1.4	Programas en cadena	9
2.1.5	Aplicación Industrial	11
2.1.6	Aplicaciones Militares	12
2.1.7	Utilidad Científica	13
2.1.8	Televisión Escolar	14
2.1.9	Aspecto Técnico de la Televisión	15
2.1.10	Producción de Televisión	16
2.2	Funciones de la Televisión como medio Educativo	17
2.5	Comunicación Social	18
2.3.1	Proceso de la Comunicación	19
2.3.2	Tipos y clases de comunicación	20
2.3.3	Propósitos de la comunicación	22
2.4	Audiovisuales	23
2.5	Aprendizaje	24
2.6	Efecto de la televisión en el carácter	26
2.7	Televisión: Responsabilidad de los padres de familia	27
2.8	Controle la Televisión	29
2.9	Moralidad en la Televisión	31
2.10	Violencia en la Televisión	32
2.11	El Adolescente y la Televisión	35
2.12	Rendimiento Escolar	37

CAPITULO 3. MARCO METODOLOGICO

PAG.

3.1	Objetivos	39
3.1.1	Generales	39
3.1.2	Específicos	39
3.2	Cuadro de variables	40
3.3	Sujetos	40
3.4	Instrumentos	41
3.5	Análisis Estadístico	41
3.6	Cuadro de Muestras	42

CAPITULO 4. MARCO OPERATIVO

4.1	Técnicas de Recopilación	43
4.2	Proyecto Piloto	44
4.3	Procesamiento de la Información	44

CAPITULO 5. PRESENTACION, PROCESAMIENTO E INTERPRETACION DE RESULTADOS

5.1	Cuadros	46
5.2	Interpretaciones	46

CONCLUSIONES	85
--------------	----

RECOMENDACIONES	86
-----------------	----

BIBLIOGRAFIA	87
--------------	----

ANEXOS	89
--------	----

INDICE DE CUADROS

CUADRO No.	CONTENIDO	PAGINA
1	Días de la semana que ven televisión	46
2	Horas que ven televisión	46
3	Número de programas que ven al día	47
4	Con quién ven televisión	47
5	Estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas	48
6	Horas que dedica para hacer todas sus tareas escolares	50
7	Profesión u oficio de su papá	51
8	Profesión u oficio de su mamá	52
9	Días de la semana que se comunica con sus papás	53
10	Tipo de comunicación con sus papás	55
11	Deporte que practica y tiempo que dedica	55
12	Programas que les agrada ver	56
13	Días de la semana que ven televisión	57
14	Horas que ven televisión	57
15	Programas que ven al día	58
16	Con quién ven televisión	58
17	Aplicado a estudiantes que no aprobaron todas sus asignaturas	59
18	Horas que dedica para hacer sus tareas escolares	60
19	Número de asignaturas que no aprobaron en 1994	62
20	Profesión u oficio de su papá	62
21	Profesión u oficio de su mamá	63
22	Días de la semana que se comunica con sus papás y a qué hora	64
23	Tipo de comunicación con sus papás	64
24	Deporte que practican y tiempo que dedican	65
25	Programas que les agrada ver	65
26	Aplicado a profesores del ciclo básico (resumen)	66
27	Resultado de la encuesta aplicada a padres de familia de estudiantes de 2do. y 3er. grados del ciclo básico de los institutos privados y estatales de la cabecera departamental	70
28	Preguntas que se tomaron en cuenta para la verificación del indicador No. 1	73
29	Preguntas que se tomaron en cuenta para verificación del indicador No. 2	77
30	Preguntas del Indicador No. 3	82

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 Biblioteca Central

INTRODUCCION

De toda la gama de adelantos científicos, ha tenido gran relevancia dentro de nuestro medio, uno de los más importantes vehículos de la comunicación como lo es la televisión. En nuestros días, aún en los hogares más modestos, hay un televisor que entretiene y divierte. Sin embargo, no se puede negar que ejerce influencia positiva, por una parte, y negativa por otra en el proceso educativo y formativo de la niñez y la adolescencia. La función del educador se ve bloqueada por la influencia del medio que rodea al niño, máxime cuando los padres de familia no ejercen control en sus hijos en horarios y programas que deben ver.

Los programas saturados de violencia y pornografía, contribuyen a que se mantenga una actitud beligerante y de reveldía en la juventud agregando esto, el rendimiento escolar.

Este problema le motivó a realizar el trabajo de investigación titulado "La Televisión y su Incidencia en el Rendimiento Escolar en Estudiantes de Segundo y Tercer Grados al Ciclo Básico de Institutos Privados y Estatales de la Cabecera Departamental de Chiquimula". La investigación está integrada de la siguiente manera:

Capítulo 1. Marco Conceptual:

Contiene los antecedentes del problema, justificación del estudio, el planteamiento del problema, los alcances y límites de la investigación.

Capítulo 2. Marco Teórico:

Presenta la información relacionada con el tema.

Capítulo 3. Marco Metodológico:

Contempla los aspectos metodológicos fundamentales para encauzar la investigación, objetivos, variables sujetos, instrumentos y análisis estadístico.

Capítulo 4. Marco Operativo:

Explica el proceso que se utilizó para el desarrollo de la investigación: Trabajo de Campo, Pilotaje y Procesamiento de datos.

Capítulo 5. Presentación y Análisis de Resultados:

Se presentan los resultados, utilizando para ello cuadros, que permitirán al lector visualizar aquellos datos importantes.

Capítulo 6. Conclusiones y Recomendaciones:

Aparecen los aspectos medulares de la investigación, aquellos aspectos a los que se llegó a concluir, así como el rol que deben desempeñar los padres de familia, maestros al respecto de los estudiantes.

CAPITULO 1.

MARCO CONCEPTUAL

1.1 Antecedentes del Problema:

La idea de trabajar el tema "La Televisión y su Incidencia en el Rendimiento Escolar", surgió debido a que un alto porcentaje de jóvenes estudiantes de educación media ciclo básico se les escucha comentar en los diferentes establecimientos educativos donde estudian, acerca de programas que pasan por la televisión y en algunos casos convirtiéndose éstos en temas de mucha importancia para ellos. La inquietud es conocer a través de una investigación exhaustiva, si existen factores en la programación televisiva que incidan en el rendimiento escolar de estos jóvenes.

En la actualidad hay un alto índice de estudiantes con problemas en su rendimiento escolar, problemas que pueden resolverse en parte si se establecen las causas.

A esta situación es urgente proponer soluciones concretas a padres de familia y maestros, así poder sostener un mejor control del mismo.

1.2 Justificación del Problema:

A través de la experiencia en la docencia durante varios años, se ha observado como la niñez, la juventud y hasta los adultos manifiestan un marcado interés por los programas

televisivos al grado de limitarles la realización de otras actividades cotidianas de suma importancia, por lo tanto, le inquieta investigar si uno de los factores en el rendimiento escolar en los estudiantes de segundo y tercer grados del ciclo básico, es consecuencia de permanecer mucho tiempo frente a la pantalla televisiva.

Se reconoce que los medios de comunicación, entre ellos la televisión, con su avanzada tecnología, ejercen influencia decisiva en la educación de los adolescentes, como base fundamental de su formación, pero muchas veces ejerce efectos negativos amenazando su identidad, sus costumbres, sufriendo una transformación psicobiosocial, en consecuencia, la pérdida de sus grandes valores.

El estudio comparativo realizado en los establecimientos educativos estatales y privados del ciclo básico de la cabecera departamental de Chiquimula, INSO, INVO, Experimental, Liceo La Salle, Sagrada Familia, Ciencias Comerciales e INBOC, aprobados y reprobados durante el año 1994.

El resultado indica la urgencia de realizar un estudio analítico para verificar si una de las causas del rendimiento escolar es provocado por el uso inadecuado de la televisión.

1.3 Planteamiento del problema:

¿Incide la comunicación televisiva en el rendimiento escolar en estudiantes televidentes de segundo y tercer grados del ciclo básico de institutos estatales y privados de la Cabecera Departamental de Chiquimula?

1.4 Alcances y Límites:

Alcances: Al planificar la presente investigación, se tomó en consideración la necesidad de realizar un estudio acerca de la predilección que existe en los estudiantes del ciclo básico hacia los programas de televisión y el tiempo que le dedican. Dicho estudio se realizó en colegios e institutos de Educación Básica de la Cabecera Departamental de Chiquimula.

Se pondrán en estudio dos grupos de estudiantes: un grupo que aprobó todas las asignaturas y el otro que no las aprobó todas. Si ambos grupos acusan tener iguales o semejantes hábitos al ver la televisión (número de días a la semana, horas y programas), se adoptará el criterio de que la comunicación televisiva no constituye una variable concomitante en el rendimiento.

Límites:

Poblacionales: El estudio abarcará una población de 1,061 estudiantes de los Institutos y Colegios de la Cabecera Departamental de Chiquimula.

Geográficos: Todos los sujetos de estudio tienen su residencia en el perímetro de la Ciudad de Chiquimula, Cabecera Departamental del mismo nombre.

Institucionales: Los sujetos que componen la muestra para el presente estudio están debidamente inscritos en los institutos y colegios del ciclo de Educación Básica que aparecen en Página No. 41.

CAPITULO 2

MARCO TEORICO

2.1. LA TELEVISION:

La televisión es el sistema electrónico que permite transmitir imágenes a distancia. La etimología de la palabra indica con precisión su contenido, que proviene del prefijo griego tele, que significa "lejos" y del verbo latino videre, que significa "ver". La televisión, uno de los inventos más admirables de la tecnología moderna, es un poderoso medio de comunicación. Usada con recto y elevado criterio, puesto al servicio de las normas éticas que sirven de cimientos a nuestra civilización, las posibilidades que ofrece la televisión hacen de ella un incomparable instrumento de propagación de altos valores culturales y divulgación de conocimientos. La radio había dado a la humanidad un oído especial que le permitía conocer, prácticamente al segundo, los hechos acaecidos en los lugares más distantes. La televisión ha venido a agregar un ojo mágico que permite estar presente en esos mismos hechos.

La televisión transforma haces de luz en ondas radiales y convierte éstas nuevamente en luz.

2.1.1 ORIGEN DE LA TELEVISION:

En 1,884 fue ideado, el primer sistema práctico de televisión por el investigador Paul Nipkow, mucho antes que aparecieran los dispositivos electrónicos utilizados actualmente. El inventor usaba un disco que contenía una serie de orificios dispuestos en forma de espiral, y entre el disco y la imagen objeto de a transmisión colocaba un reflector poderoso, puesto de tal modo que sólo la luz que pasaba por un orificio podía dar sobre la imagen. Al hacer girar el disco, la luz que atravesaba el primer orificio daba súbitamente contra la parte superior de la imagen; la luz del segundo orificio la alcanzaba un poco más abajo; la del tercero, más bajo aún, y así sucesivamente; cuando el disco había dado una vuelta completa, la imagen había recibido haces de luz en toda la superficie. A su vez, la reflejaba por la imagen daba sobre una célula sensible a la luz, engendrando una corriente eléctrica cuya fuerza variaba de acuerdo con la intensidad de la fuente lumínica. La corriente ponía en funcionamiento una lámpara, que se encendía con intensidad mayor o menor según las variaciones de luz.

Un segundo disco, idéntico al anterior y que giraba al unísono con el mismo, estaba colocado entre la lámpara y el observador de la transmisión, quien de este modo podía ver una reproducción de la imagen. El disco de Nipkow fue usado después de la Primera Guerra Mundial en experimentos de televisión.

El primer norteamericano Charles F. Jenkins y en la Gran Bretaña el inventor escocés Jonh L. Baird, concibieron, casi al mismo tiempo la idea de combinar la fotografía, la óptica y la radio con el antiguo procedimiento de televisión mecánica que había creado Nipkow. El disco de este fue combinado con válvulas y células fotoeléctricas para captar una imagen que pudiese ser transmitida. Pero las imágenes eran deficientes y carecían de nitidez, a causa del reducido número de impulsos que podían ser transmitidos por segundos.

El problema fue solucionado en 1,923 por el uso norteamericano Vladimiro K. Zworykin, inventor del iconoscopio, que es un tubo electrónico diseñado para servir como "ojo" de la cámara televisora. Otro precursor de la televisión fue Philo T. Farnsworth, norteamericano, que ideó un sistema electrónico diferente pero también eficaz.

Zworykin y sus colaboradores, para ser usadas en los receptores, una válvula electrónica llama kinescopio, en la cual se reproduce la imagen recogida por el iconoscopio. En 1,928 comenzó a funcionar en Nueva York la estación experimental W2xbs, de la Radio Corporation of America (RCA).

Tres años más tarde, dicha estación comenzó a utilizar los primeros receptores con kinescopio; simultáneamente se instaló un transmisor de televisión en el Empire State Building, el edificio más alto del mundo. El 30 de abril de 1,939 día en que se inauguró la Feria Mundial de Nueva York, se iniciaron en esta ciudad norteamericana las primeras transmisiones regulares de televisión comercial. La segunda Guerra Mundial interrumpió el desarrollo de la televisión, pero no suspendió las investigaciones teóricas, que a partir de 1,945 se tradujeron en una nutrida serie de progresos científicos, industriales, técnicos y artísticos.

2.1.2 COMO FUNCIONA LA TELEVISION:

La cámara televisora es parecida al ojo humano. Si una persona observa los objetos de una habitación, sus ojos ven la totalidad del lugar o sólo determinado sector, porque pueden enfocarse, automáticamente. La cámara televisora no tiene esa facultad; para que pueda ver a corta o larga distancia es necesario utilizar varios recursos especiales.

El primero consiste en emplear varias lentes que le permiten enfocar objetos situados a corta, media o larga distancia.

Para que la cámara cambie de foco con rapidez, las lentes están colocadas sobre una placa o torrecilla giratoria. La lente más pequeña de todas las que se usan mide 35 milímetros; si la cámara estuviera enfocando, por ejemplo, un estadio de fútbol, la lente le permitirá ver la totalidad del lugar en una visión global. Una lente media, como la de 90 milímetros, enfocaría un sector de la tribuna o la cuarta parte del campo de juego y sería posible reconocer a cada jugador. Una lente tamaño grande, como la de 250 milímetros enfocaría a uno o dos jugadores, a quienes los espectadores del programa televisado verían de la cintura hacia arriba.

Por último, una lente de 600 milímetros enfocaría únicamente la cabeza de un jugador, que llenaría toda la pantalla. El segundo recurso utilizado para suplir la poca elasticidad visual de la cámara consiste en usar dos, tres o cuatro de ellas al mismo tiempo. El director del programa enfoca la primera cámara utilizando una lente de largo alcance, la segunda con una lente mediana, y así sucesivamente; ello le permite pasar de una cámara a otra.

Por último existe una lente que posee ciertos rasgos comparables a los del ojo humano. Se llama Zoomar y permite que el operador la enfoque automáticamente sobre un objeto situado a un par de metros de distancia y luego, sin cambiar de lentes ni de cámara, la enfoca a cualquier distancia mayor.

¿Por qué puede ver la cámara de televisión? Cuando observamos un objeto, nuestros ojos ven la luz que del mismo se refleja. Algo similar ocurre en la cámara de televisión, en la que el esquema visual de una escena o de un objeto se transforma en una corriente eléctrica, cuyos impulsos son enviados por medio de ondas de radio hasta el aparato receptor; allí son transformados nuevamente en impulsos eléctricos, que vuelven a crear el esquema de la imagen sobre la pantalla.

Ello se produce en virtud de una serie extremadamente ingeniosa de dispositivos y mecanismos. El elemento básico de la cámara transmisora es una válvula electrónica llamada Orthicon de imagen, que recibe los rayos de la imagen sobre una placa sensible a la luz; en virtud de una acción fotoeléctrica, esta imagen luminosa libera cierto número de electrones en el espacio posterior a la placa. Estos electrones, que son muy numerosos en los lugares donde la luz de la imagen es más brillante y escasos en los sitios donde es más tenue, se mueven hasta una segunda placa o pantalla, formada por una capa delgada de cristal. En este lugar se engendra una carga eléctrica positiva, cuya fuerza depende del número de electrones que va llegando a cada lugar de la pantalla. Al mismo tiempo desde la parte posterior de la válvula, le va llegando una corriente de electrones que forman una carga negativa, algunos de los cuales se unen con la carga positiva, debido a la atracción entre cargas eléctricas de signo contrario. Los electrones que no sufren esa atracción retornan al extremo posterior de la válvula, donde son recogidos por un colector. Ahora, bien cuando este haz de carga negativa llega a un punto de la pantalla en que hay una carga muy abundante, se absorben numerosas electrones y el número de los que

regresan al colector es reducido; lo inverso ocurre cuando el haz llega a un punto de poca luz, pues entonces el flujo de electrones que regresa es mucho mayor. Por tanto, a medida que el haz recorre la pantalla, el flujo de electrones que retorna al colector varía en relación inversa con la luminosidad de cada sitio de la pantalla.

Por medio de un multiplicador de electrones, este flujo de retorno es amplificado unas quinientas veces y se convierte en la señal de video (vocablo latino que significa "yo veo"). A medida que el esquema luminoso de la escena va variando, de acuerdo con el movimiento de personas o de objetos, cada etapa del proceso se modifica en forma simultánea y paralela, y la señal de video sufre un cambio similar.

2.1.3. PROGRAMAS DE TELEVISION:

Varios factores influyen sobre la selección de temas para la televisión. El primero es el hecho de que la cámara sólo pueda enfocar un área o escena determinada cada vez. El segundo es el elevado costo de la transmisión. El tercero es la influencia de anunciantes y patrocinadores de programas que tratan de transmitir los que ellos consideran que son de la preferencia del público. El cuarto es el hecho que los espectadores prefieren ver dramas, comedias, música, deportes y programas de preguntas y respuestas. El director de programas debe tener en cuenta todos estos factores al organizar sus espectáculos. Cada una de sus cámaras está conectadas con la cabina de control, donde hay una serie de monitores que son pantallas similares a las de los aparatos receptores, pero generalmente más pequeños. El director observa las imágenes provenientes de las diversas cámaras y selecciona apretando un botón del panel de control, la que considera más adecuada. Al transmitir un partido, por ejemplo, la cámara 1 enfocará una de las metas, la cámara 2 estará dirigida sobre la otra, la 3 se hallará localizada sobre una mitad del campo de juego, la 4 sobre la otra mitad y la 5 sobre el estadio.

Dentro del estudio de televisión suele haber tres o cuatro cámaras. En los estudios con auditorios para el público, las cámaras se hallan en posiciones semifijas. En los que carecen de tales auditorios, están sobre pedestales móviles y pueden enfocar los programas desde varios ángulos y alturas. Cada cámara es manejada por dos hombres y se halla montada sobre un pequeño vehículo previsto

de neumáticos. El equipo de iluminación es muy parecido al que existe en los estudios cinematográficos, pero se diferencia de este en que las luces son manejadas desde un tablero de control idéntico al que usan los electricistas de los teatros. Los micrófonos empleados para recoger el sonido son de dos clases: fijos y ortátiles, el más grande de estos está formado por un largo brazo de seis metros, que puede seguir a los actores en sus movimientos, recogiendo sus palabras, desde muy corta distancia. Todos los micrófonos son mantenidos a pocos centímetros de distancia del área cubierta por la cámara.

Los programas realizados fuera del estudio, llamados remotos, requieren una preparación muy cuidadosa. De todos los programas remotos, ninguno goza de tanta popularidad como los deportistas, en especial los de boxeo, fútbol y beisbol.

Las cámaras se instalan en una o varias plataformas especiales y el director selecciona con facilidad la imagen adecuada a cada momento de la acción. Un gran progreso en la producción de programas de televisión son los sistemas para registrar con anticipación las comedias y otros actos teatrales, así como espectáculos diversos, sucesos deportivos, acontecimientos políticos, científicos, culturales o de cualquier otra índole, que pueden ser transmitidos por televisión mucho tiempo después del día o la hora en que se efectuaron. Entre esos sistemas hay dos principales: el de registro de kinescópico (kinescope recording). En el primero, llamado también de video teletranscripción, las imágenes y escenas que se transmiten proceden de películas cinematográficas. En el segundo, el sonido y las imágenes que reproducen escenas, actos y acontecimientos, se registran en cintas magnéticas de video, de unos 5cm. de ancho, con bandas magnéticas longitudinales, separadas, para la imagen el sonido y las señales de control. Un rollo de cinta magnética de unos 30cm. de diámetro, suministra programas diversos de 64 minutos de duración. Son evidentes las grandes ventajas que estos sistemas de registro proporcionan en la enorme simplificación que representa para productores, artistas, directores, técnicos y demás personal, que intervienen en las transmisiones.

2.1.4. LOS PROGRAMAS EN CADENA:

Alguno de los programas realizados en los estudios son de costo muy reducido. La tarea de producción que incluye la redacción, escenografía, ensayos

y presentación- es mantenida dentro de rigurosos límites de economía en los gastos. Pero hay programas sumamente costosos, en los que intervienen y hasta centenares de personas, que generalmente son transmitidos por redes o cadenas hasta ciudades distantes, y suelen ser vistos por millones de espectadores. La preparación de cada una de esta clase de transmisores suelen durar una semana, y durante dicho lapso los escenógrafos diseñan decorados, los carpinteros construyen mueble y objetos diversos, los autores preparan los diálogos, los electricistas planean juegos de luces, los actores ensayan y memorizan los diálogos y situaciones, y el director debe cuidar la revisión de estos y muchos otros detalles. ¹

Los programas que se originan en la actuación directa de actores y de otros participantes, y que no son objeto de registro kinescópico para su transmisión posterior, suelen radiarse desde teatros y estudios, donde las cámaras se mueven discretamente a lo largo de rampas especiales. Si el programa es una mezcla de números de comedia y variedades, el director deberá preocuparse ante todo por elegir un maestro de ceremonias o animador. Tratará a continuación de que la presentación general del programa sea novedosa y atractiva, y buscará actores que den vitalidad y brillantez a la transmisión, así como redactores capaces de elaborar situaciones originales que conserven su interés de una semana a otra. Un programa de 1 hora de duración puede exigir unos 10 decoradas, todos los cuales deben ser construidos con gran rapidez y en forma similar a la que se emplea en el teatro.

El director musical preparará y ensayará los arreglos y números principales, y realizará un ensayo general en la víspera de la transmisión del programa. Efectuando el ensayo, el director solo dispone de 24 horas para solucionar los problemas estrictamente técnicos que haya de plantear la radiación del programa. Supongamos que tiene 3 cámaras semifijas, cada una de ellas provista de 3 lentes. Dispone así de nueve ángulos y distancias focales, entre las cuales puede seleccionar las tomas que prefiera. En las últimas horas previas a la transmisión, tendrá que planear, junto con los encargados de las cámaras, los diversos enfoques que se hayan de efectuar.

El director dispone, en el escenario, de dos o tres asistentes de producción, que se encargan de controlar la entrada y salida de los personajes, los movimientos

¹ Enciclopedia Ilustrada Cumbre. Tomo 13

escénicos y los cambios de luces. Tres o cuatro electricistas manejan el panel de iluminación y los reflectores, y entre diez y veinte utileros colocan y retiran los objetos de escenario.

Cada cámara es manejada por uno o dos operadores, y cada uno de los largos micrófonos tiene su encargado. Tres asistentes técnicos acompañan al director en el panel central, seleccionando las imágenes que habrán de ser lanzadas al aire y contralando la fidelidad del sonido que recogen los micrófonos. Generalmente, el director de la transmisión dirige también el movimiento de las cámaras, hombre altamente especializado en las técnicas de la televisión. ²

2.1.5 APLICACION INDUSTRIAL:

Con la expresión genérica "Televisión Industrial" se designa el uso de la televisión para observar procesos febriles. Este empleo es particularmente ventajoso cuando no conviene mirar directamente un fenómeno tecnológico cualquiera, o cuando la presencia humana es imposible en el lugar. El calor, los vapores y las radiaciones nocivas, tan frecuentes en las investigaciones nucleares, no impiden el funcionamiento de una cámara de televisión. Hasta es posible colocar aparatos transmisores en los dispositivos de sondeo que se sumergen en las entrañas del mar o en proyectiles cohetes que se elevan hasta alturas jamás alcanzadas por el hombre. Una sola estación central transmite las imágenes y varios receptores estratégicamente ubicados, junto a los cuales trabajan hombres de ciencia.

El aparato que transmite los "programas" de televisión científica o industrial debe ser de dimensiones reducidas, más resistentes y menos costosos que las cámaras electrónicas de los estudios ordinarios. Pero tiene una sensibilidad mucho mayor y permite observar detalles que escaparían el ojo del observador. A menudo, acude al auxilio de las radiaciones invisibles, tanto infrarrojas como ultravioletas.

La adaptación de la televisión al servicio telefónico regular, permite que las personas que hablan por teléfono puedan no solo oírse sino verse. Para ello, a los aparatos telefónicos respectivos se acoplan los dispositivos transmisores y recep-

² Enciclopedia ilustrada cumbre. Tomo 13

tores de televisión. Desde 1,964 esta combinación de teléfono y televisión, a la que se designa con el nombre de fonovisión, ya ha sido instalada en los Estados Unidos, en los servicios telefónicos entre Nueva York Washington y Chicago.

Las experiencias de televisión industrial también buscaron otro camino. En 1,940, el servicio de investigaciones científicas del ejército norteamericano solicitó a las industriales especializadas que construyeran pequeños transmisores simples y resistentes, destinados a ser colocados sobre bombas y proyectiles-cohete. El proyecto cristalizó en una serie de ensayos que permitieron acumular valiosos experimentos. Se creó un tubo catódico especial, de pequeñas dimensiones y extremadamente sensible, que recibió el nombre de Vidicon. Este tubo, creado por el ingeniero Zworykin -el famoso mago de la televisión- tiene un diámetro de veinticinco milímetros y una longitud de sólo quince centímetros. La empresa Remington Rand ha utilizado estos tubos para construir equipos televisores industriales que llevan el nombre de Vericón. La cámara, muy manuable, pesa quince kilogramos, y el receptor permite obtener una imagen nítida de diecisiete centímetros de ancho por trece de altura. Una variante de este aparato, denominada Vericolor, transmite en colores, en forma similar a como lo hacen las estaciones comerciales.

2.1.6 APLICACIONES MILITARES:

Las cámaras de televisión fueron utilizadas en pequeña escala durante la Segunda Guerra Mundial, sin embargo, su uso bélico sólo fue ensayado en medida eficaz durante la guerra en Corea. Los aviones y torpedos teleguiados poseen dispositivos que permiten la fiscalización de su marcha más visibilidad óptica directa. Colocado a bordo de un avión piloto, el operador observa en una pantalla el campo sobre el cual avanza el proyectil y de este modo, puede hacerlo ascender, descender o virar por medio de dispositivos de control remoto, tal como si estuviera embarcado en la misma arma.

En 1,941, apareció la primera cámara militar, provista de tubos catódicos de veinticinco milímetros. Posteriormente, se perfeccionaron cohetes y aviones robots que son controlados a distancia, generalmente desde un acción de bombardeo. Muchos aviones de modelos antiguos han sido transformados en artefactos

radioguiados. Un transmisor de televisión, instalado en la carlinga reemplaza al ojo del piloto y comunica con dos receptores; uno de ellos está instalado sobre la cubierta del portaaviones que lanza el aparato al aire y el otro se halla en la cabina de un avión-madre controla al aparato teleguiado desde que éste alcanza una altura de ciento cincuenta metros en su vuelo.

2.1.7 UTILIDAD CIENTIFICA:

Es posible que la importancia cultural y educativa de la televisión llegue a ser mayor que la del cine. Un ejemplo típico de tal utilidad se halla en la retransmisión de intervenciones quirúrgicas efectuadas por especialistas de renombre. El transmisor capta con absoluta fidelidad hasta el último detalle de la acción del cirujano, y la operación, comentada por especialistas, puede así, ser vista por centenares o miles de profesionales o estudiantes de medicina.

La utilidad de la televisión para el análisis microscópico es evidente: las cámaras pueden captar y retransmitir, agrandadas y en colores, las nítidas imágenes de los microscopios electrónicos. Las imágenes, más grandes y de mejor calidad que la obtenida por las ampliaciones fotográficas, y los técnicos no necesitan una iluminación intensa, que siempre encierra el riesgo de aniquilar o modificar los especímenes que se observan. La televisión también mejora los métodos de observación radioscópica, evitando el empleo de cámaras oscuras, suprimiendo los riesgos de la observación directa y aumentando la precisión de los detalles. Los rayos X dan contra una placa fotoconductora, que es analizada por un haz electrónico y recibida sobre una pantalla de superficie adecuada, que puede ser examinada por gran número de personas.

Los aparatos de televisión también pueden rendir importantes servicios en la exploración de sitios a los que no llega la presentación humana. Los primeros ensayos de televisión submarina datan de la época en que se realizaron los experimentos atómicos de Bikini.

La marina norteamericana logró, en 1,947, preparar una cámara provista de una lámpara de enorme potencia y de un sistema automático del objetivo. Manejada desde un navío, la cámara se desplaza por el fondo del mar; entrenando, los especialistas, agrupados alrededor de la pantalla receptora, examinan, registran y fotografían con toda comodidad lo que va descubriendo el ojo electrónico.

2.1.8 TELEVISION ESCOLAR:

La UNESCO⁽³⁾ en colaboración de la British Broadcasting Company, organizó en Londres (1,954) la I Reunión Internacional de Televisión Cultural y Educativa. Estuvieron representados Alemania, Bélgica, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Marruecos, Países bajos, Suiza y Rusia, con un total de treinta y dos productores que dirigen sus programas a más de cien millones de telespectadores. La conclusión principal fue la de multiplicar las iniciativas encaminadas a reforzar la cooperación entre los productores, y toda clase de instituciones culturales, universidades, museos, etc., y a procurar que todos los programas tengan una finalidad formativa, tanto si van destinados a niños como a adultos.

Este moderno medio audiovisual está considerado, y así lo caracteriza la UNESCO, como "servicio de información, educación y entretenimiento". Los ingleses lo llaman ventana abierta al mundo.

Con una caracterización más completa podría decirse que se trata de una ampliación de la radiodifusión mediante la conquista de la imagen. En tres formas se utiliza la televisión para fines escolares:

- a) Emisión de programas escolares intercalados en los normales y utilización comunal del aparato de televisión así, por ejemplo, en Francia e Inglaterra.
- b) Establecimientos de emisoras dedicadas exclusivamente, aunque explotadas con fines comerciales (por ejemplo, en Estados Unidos).
- c) Televisión Educativa, que no es espectáculo patrocinado (Por ejemplo en Colombia)

Desde el punto de vista Pedagógico, los programas de televisión educativa se distribuyen en dos grupos: los denominados programas "vivos", o sea, los televisados directamente, y los que constituyen el "telecinema", basados en el empleo de películas o dispositivas, mapas, encerrado, objetos, etc. Las materias más adecuadas para este medio de enseñanza son las Ciencias Naturales, Geografía, Historia, Música, Literatura y Artes Plásticas.

(3) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.



2.1.9. ASPECTO TECNICO DE LA TELEVISION:

El desarrollo técnico de la televisión correspondió en notable medida al esfuerzo de la industria electrónica norteamericana, pero gran parte del trabajo inicial de programación de registro en el primitivo estudio Londenese de Baird. Cuando Baird inauguró su estudio de Londres en 1,929 persuadió a una de las estrellas más populares de Gran Bretaña, la cantante Gracie Fields, para que apareciera en su diminuta pantalla, en el primer programa experimental.

Como no logró transmitir al mismo tiempo las imágenes y el sonido, los expectadores vieron primero el rostro de una silenciosa cantante, y unos pocos minutos más tarde escuchaban su voz frente a una pantalla vacía.

En 1,884 se originó el primer sistema práctico de televisión por el investigador alemán Paul Nipkow, siendo mucho antes que aparecieran los dispositivos electrónicos utilizados actualmente..

Vemos que los mismos adelantos de la tecnología en el campo de la electrónica van desplazándose unos a otros. Así, la televisión desplazó al cine como la diversión familiar; el fonógrafo, el radio; el cine desplazó al teatro, que constituía la forma más popular de entretenimiento familiar.

Pero éste avance hay que verlo en forma dialéctica. La televisión desplazó al cine, pero al mismo tiempo el teatro proporcionó temas, argumentos, artistas y músicos a la industria de la grabación y la cinematografía, y actualmente cinematográfica proporciona la mayor parte de las películas que se programan en televisión. Pero al colocamos hoy y aquí, con la televisión por suscripción, el cablevisión, el uso de transmisiones vía satélite y las antenas parabólicas, conllevan un grave peligro ya que van a peligro de trastocar los cimientos de la cultura nacional y de los pueblos latinoamericanos; pues quienes tienen en control el control de los medios masivos de información, ya están ejerciendo control hegemónico en todos los órdenes de la vida de los pueblos subdesarrollados. El problema se presenta tan ingente, que incluso el nombre de televisión cambiará por otro que podría ser sustituido por la computadora hogareña, que con ello las culturas nacionales tienden o tenderán a desaparecer y todo ante este espejismo llamado progreso.

Lo anterior esboza el adelanto tecnológico en sí, pero el propósito del presente artículo es ver cómo influyen los medios masivos de difusión en la formación psicosocial de los pueblos, que están siendo objeto de la penetración de las programaciones por el sistema de cablevisión, o de las llamadas antenas parabólicas, diseminadas en distintos hogares de distintos niveles económicos de nuestra sociedad guatemalteca.

2.1.10 PRODUCCION DE TELEVISION:

Se entiende por producción o realización de televisión a la actividad que se lleva a cabo al elaborar y construir mensajes ya sea de índole comercial (sport), recreativo, cultural, deportivo, político, noticioso o religioso, utilizando los símbolos (semiótica) enmarcados en un argumento coordinado y artístico, utilizando como vía de comunicación social el medio de la televisión.

Todo espectáculo que presenta la televisión, tendrá que ser producido bajo las técnicas de este moderno medio de comunicación.

El productor o realizador de televisión deberá poseer una cultura superior a la media, pues de otra manera no podrá abordar temas que incluidos en una producción resultan críticos para el desarrollo de la misma.

El trabajo de producir y realizar televisión está propenso al medio donde se desarrolla, es decir el círculo social en el que vive. A veces cierto tipo de trabajo puede abarcar muchas comunidades y quizá distintos tipos de sociedades, pero escasos ejemplos podrían citarse de este tipo de realización.

Existen muchos tipos de producción como actividades humanas puedan encontrarse, pero resumiendo podríamos citar las siguientes:

SERIALES:

- | | |
|--------------------|-------------------|
| A) Románticas | E) Históricas |
| B) Detectivescas | F) Infantiles |
| C) Del Oeste | G) Políticas |
| D) Ciencia Ficción | H) Periodísticas. |

Aunque cabe hacer la aclaración que en todas ellas puede existir una mezcla de todas o ninguna.

- 1) Programas Musicales o Show
- 2) Programas Educativos
- 3) Noticiosos
- 4) Documentales
- 5) Comerciales
- 6) Deportivos
- 7) Eventos Especiales (Desfiles, Inauguraciones, etc.)
- 8) Científicos (Médicos, Espaciales, etc.)

2.2 FUNCION DE LA TELEVISION COMO MEDIO EDUCATIVO:

Joaquín de Aguilera afirma que por sí sola la televisión no es capaz sino de comunicar, de una manera casi perfecta, lo que se le pide que comunique, pero sin poner nada de su parte.

Entonces ¿Qué debemos hacer con la televisión para que sirva de algo a las generaciones que crecen y que serán las que controlan y dirijan el destino del mundo?.

Pitágoras, afirma que el hombre es la medida de todas las cosas. El sabio Confucio subraya que el hombre es la medida de sí mismo. Pero cuando hay algo a la vera del hombre, un medio tan poderoso de comunicación como la televisión, ¿Quién maneja a quién?.

De conformidad con el criterio emitido por autores anteriormente descritos se opina de la siguiente manera, que no es en sí el aparato de televisión quien sea el responsable de una buena o mala orientación educadora, ya que es un instrumento más con gran poder de información, formación o deformación, según los intereses y propósitos de quienes tienen a su cargo las diferentes programaciones que se sintonizan, pues es capaz de llevar a cada uno de los espectadores caminos muy limpios por recorrer sin tropiezos, y encontremos una verdadera comunión, la que

sería de gran beneficio cultural y por ende un gran auxiliar al docente, pues los propósitos educativos de la televisión es el de motivar mediante la presentación de la imagen y el sonido a la vez un niño puede aprender más y por más tiempo.

La palabra es un medio por naturaleza elocuente, la que permite una actividad amena aún que se ha comprobado que no es un medio íntegro para transmitir con amplitud y exactitud los mensajes indispensables para estimular en forma completa los sentidos del educando.

2.3 COMUNICACION SOCIAL:

Comunicación es establecer un campo común de experiencias con otras personas, dando idea de comunión.

La comunicación es la relación consciente del hombre que permite a las generaciones transmitir sus conocimientos, sus bienes, sus conquistas, sus derrotas. Es compartir ideas sentimientos, informaciones estímulos, que llevan como objetivo a corto mediano y largo plazo, la modificación de la conducta humana.

Toda comunicación se presenta a través de dos sistemas, cuando la salida de un sistema influye total o parcialmente en la entrada del otro sistema. La comunicación entre dos sistemas puede ser mutua o en una dirección. En la comunicación mutua o recíproca, no solo influye la salida del primer sistema sobre la entrada del otro, sino que la salida del segundo influye también en la entrada del primero.

La comunicación puede efectuarse a través de un canal o de varios canales. Red de comunicación, información, medios de comunicación social, teoría de la comunicación. Actualmente la comunicación está inmersa en un mundo en que cada vez se hace de urgencia manifestarla a través de todos los niveles en diversas actividades, ya que ha alcanzado eXtraordinariamente un gran relieve.

La representación del hombre en sociedad se puede definir por la multitud de relaciones que se da entre unos con los otros.

Es importante tomar en cuenta dos aspectos fundamentales: Saber transmitir las ideas y saber hacerse comprender por los demás.

Al considerar que la educación es un proceso social de transmisión de cultura, se debe reconocer la importancia del papel que desempeña en tal proceso la comunicación, pues todos nos vemos introducidos en la misma, en la que participan dos fuentes, un educador y un educando.

Es oportuno reconocer la importancia y su magnitud de acción que cubre la comunicación en forma generalizada, ya que es el único medio que sirve para establecer relación entre las personas de toda sociedad, son muchos los medios de comunicación que vienen a satisfacer esa necesidad de todo ser humano.

2.3.1. PROCESO DE LA COMUNICACION:

Hoy día, quizá más que nunca, la forma en que se comunica la gente adquiere relieves de suma importancia. La comunicación humana es hoy por hoy base fundamental del establecimiento de nuestra sociedad y su estructura. Si bien es cierto que por medio de ella el hombre se lanzó a la aventura de la civilización, lo es también que en nuestro siglo puede desencadenar el final de nuestro mundo.

La buena o mala encodificación de la primitiva pero aún fundamental "Palabra hablada o escrita" puede llegar a ser responsable del holocausto o la solución de los graves problemas de nuestro tiempo. Es por esto que todo comunicador social está en la responsabilidad de conocer e investigar acerca del proceso de la comunicación.

Según los estudios un alto porcentaje de los procesos de comunicación que se dan a diario, son deficientes y provocan problemas. Esto es válido no solo para las relaciones interpersonales, sino a través de la radio o la televisión, el que escribe en los periódicos, el que realiza anuncios publicitarios, el que dibuja o diagrama, el actor de teatro, el que envía cartas, el que dialoga por teléfono, etc., todos tienen el deber de estructurar bien su mensaje, de lo contrario se corre el peligro de provocar graves y delicados problemas a todo nivel.

2.3.2. TIPOS Y CLASES DE COMUNICACION:

Sobre esto existe muchos criterios, los cuales varían en la interpretación de los modos en que se comunica la gente. Atengámonos a los factores que se utilizan y así encontramos el primer tipo:

PROXIMA - A DISTANCIA.

El segundo sería: **UNIDIRECCIONAL - BIDIRECCIONAL.**

El tercero: **INTERINDIVIDUAL - DE DIFUSION.**

Una grave explicación acerca de los diferentes tipos y clases.

PROXIMA:

Es la que se realiza generalmente por los canales naturales (hablar, escuchar, mímica, códigostactiles, olfativos, etc.), en otras palabras la interrelación humana persona a persona.

A DISTANCIA:

Es la que utiliza tecnología para poder efectuarse, podríamos decir un contacto artificial por medio de aparatos generalmente electrónicos, (la radio, televisión, satélite, teléfono, etc).

Entremos al siguiente tipo:

LA UNIDIRECCIONAL:

En esta comunicación no interviene el receptor ya que el mensaje corre en una sola dirección. Al decir no interviene se refiere a la incapacidad de este para poder responder al emisor. Por ejemplo un locutor a través de la radio, un conferenciante a un gran público, un político en un discurso, etc.

BIDIRECCIONAL:

La mayoría de las comunicaciones unidireccionales pueden convertirse en bidireccionales al utilizar los canales adecuados para establecer la retroalimentación y respuesta.

El locutor de radio por vía del teléfono, el conferenciante dando espacio a respuestas e interrogantes del público, el político recibiendo correspondencia. Sin embargo existen algunas que muy difícilmente podrían llegar a lo anterior por ejemplo: un filme, una novela, una pintura.

Resumiendo la bidireccional es la que va en los dos sentidos, tanto el emisor (detinador), como el receptor (destinatario), envían el mensaje.

Finalmente la tercera clase:

INTERINDIVIDUAL:

Es la comunicación que tiene un escaso alcance social o grupal. Pueden intervenir 5, 10, ó 50 personas según el propósito, tema del mensaje o el espacio físico utilizado. Pueden intervenir pocas personas debido al tema por ejemplo "física atómica.; aún cuando éste utilice la comunicación a distancia a través de la radio o televisión. Puede darse el caso en una conferencia aún cuando se establezca en un estadio.

DE DIFUSION:

Se caracteriza por el alcance social el cual no puede ser medible. Intervienen aquí los medios de comunicación masiva, pues una de las características de este tipo es que el mensaje lo están recibiendo simultáneamente un número indeterminado de receptores (destinatarios).

Otra de las características es que el emisor no puede estar consciente de las reacciones que su mensaje provoca.

Si deseamos hacer una evaluación de la importancia diríamos que pese a la tecnología, la cual fue y es una gran impulsora de los medios de comunicación de masas, la comunicación PROXIMA sigue siendo la más importante. El contacto de persona a persona en la formación de los patrones de conducta es vital para el sano desarrollo de la sociedad.

2.3.3. PROPOSITOS DE LA COMUNICACION:

Aristóteles definió la retórica (comunicación) como "La búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". Para el siglo XVII la "Psicología de facultades" proponía como objetivos de la comunicación los siguientes:

Información-Persuasión-Entretenimiento. Hoy se acepta que el propósito fundamental es AFECTAR. Todo mensaje tiende entonces a afectarnos no sólo interna sino externamente. De aquí se desprende otro de los objetivos: EL INTERNO Y EL EXTERNO.

El interno se refiere a la satisfacciones que el emisor obtiene de la comunicación que estructura. El trabajo al escribir un libro, al habla frente a una cámara de televisión, al pintar un cuadro, al enviar una carta.

El externo se refiere al propósito que se cumple en el receptor (destinatario) Cuando el propósito es interno llega a cumplir su finalidad plenamente, es decir que el emisor manifiesta complacencia y satisfacción por lo realizado, se llama CONSUMATORIO. Es la relación emocional del sujeto destinador y el mensaje. Cuando la comunicación lleva como objetivo obtener beneficios materiales se llama INSTRUMENTAL. Pongamos un ejemplo, Juan escribe un libro y se realiza al hacerlo, siente satisfacción por el desarrollo de su obra.

A parte de lo anterior Juan hace comercial el propósito, pues vende la edición y obtiene ganancias. En la primera parte del trabajo el propósito es consumatorio y en la segunda se convierte en instrumental.

Luego de explicar muy brevemente los propósitos, pasemos a las reglas o

leyes básicas que enmarcan una buena comunicación:

- 1) No ser contradictoria lógicamente, ni lógicamente inconsistente consigo misma.
2. Centrada en la conducta, es decir, expresada en términos de la conducta humana.
- 3) Lo suficientemente específica.
- 4) Compatible con las formas en que se comunica la gente.

2.4 AUDIOVISUALES:

Bajo esta expresión se agrupan todos los medios técnicos de grabación y difusión de imágenes y sonidos con miras a concebir, realizar y explotar programas que favorezcan la información y la formación.

Nuestra sociedad se halla en plena expansión demográfica e industrial. No puede desarrollarse sin un alto grado de cooperación y comunicabilidad. El hombre mejor preparado para una sociedad que transforma rápidamente, es aquel que sabe adaptarse insensatamente, a través de la formación continua, a las nuevas formas impuestas por la evolución científica o tecnológica. Por otra parte ciertas modificaciones en el lenguaje y en la manera de utilizarlo intervendrán rápidamente en beneficio de una comunicación lo más exacto posible, lo que exige pluralidad de medios expresivos. Esto se traduce en un campo muy amplio para lo audiovisual.

Las ayudas audiovisuales no existen independientemente, ni son por sí mismas instructivas. En realidad, solo son ayudas o auxiliares para la instrucción.

La instrucción audiovisual no es un simple entretenimiento, continúa diciendo Harry C. Mackown. Las ayudas audiovisuales no tienen por misión divertir a los escolares, sino incrementar su interés y su comprensión de los temas que deben ser estudiados mediante la presentación de los diferentes aspectos de los

mismos especialmente mediante sus dos sentidos más importantes: la vista y el oído.

De manera que es agradable reconocer los medios que nos sirven para poder facilitar la enseñanza, despertar el interés en los alumnos para fijar en ellos de una mejor manera todos los conocimientos que tengamos en bien darles, y hacer más satisfactorio y ameno el trabajo escolar y por ende más educativo.

De tal manera que es de mucha importancia el pensar en forma general de los medios audiovisuales, aunque en esta oportunidad lo que resalta por su importancia es la televisión.

Henry Cormary se refiere al respecto de la enseñanza audiovisual, en los programas de la educación Nacional Francesa, la introducción de las técnicas audiovisuales es muy reciente, aunque origen sea relativamente remota.

En 1,898, el Museo Pedagógico, creado por Jules Ferfy, poseía un servicio de préstamo de vistas fijas. En 1,926, una comisión oficial se encargaba de homologar los aparatos de proyección de buena calidad para uso escolar.

Fue realmente en 1,945 cuando se sintió la necesidad de organizar servicios responsables del estudio, producción y distribución de los medios audiovisuales aplicados a la enseñanza.

2.5 APRENDIZAJE:

El aprendizaje es fundamental en la vida del hombre, casi toda la conducta humana es resultado de tal proceso.

Empezamos a aprender tan pronto nacemos y continuamos aprendiendo hasta la muerte.

De todos los seres vivientes, la criatura humana es la menos provista de tendencias instintivas en el momento de nacer. Aparte de ciertos reflejos y tropismos sencillos, no hereda formas fijas de conducta. Empero, se caracteriza

por una gran capacidad para aprender. El empleo de tal capacidad hace rica y compleja la vida del hombre, pudiendo éste desarrollarse en diversos sentidos a tono con la naturaleza de sus experiencias.

¿Qué es aprender?

En primer capítulo presentamos, con fines de orientación general la forma en que Kilpatrick define lo que es aprender. Además diferenciamos entre el concepto tradicional o académico que limita el aprendizaje a las tareas estrictamente escolares, y la noción global, que incluye todas las experiencias significativas del individuo. Lewin destaca el hecho de que aprendizaje en un término con múltiples significados y una historia confusa perturbadora.

Creemos conveniente precisar un poco más lo que es aprender sobre la base de algunas definiciones autorizadas.

Entre los Psicopedagogos y filósofos de la educación existe bastante acuerdo en cuanto a que es fundamentalmente un proceso de cambio. Aprender significa cambiar en algún aspecto de nuestra personalidad. Después de cada aprendizaje la persona es distinta como era antes.

Gates considera que el aprendizaje es un cambio progresivo en la conducta, provocado por las respuestas afectivas del individuo a las situaciones. Según Witherington, el aprendizaje es un cambio en la personalidad que se manifiesta como nuevo padrón de respuesta.

Colvin iguala el aprendizaje a la modificación de las respuestas del organismo por causa de la experiencia.

Aprendizaje: es difícil dar una definición completa de esta capacidad del hombre. No es solamente un proceso que permite añadir cosas nuevas al modo de conductas, a las capacidades corporales y mentales, el contenido del conocimiento, etc. sino que, además, hace posible insertar lo nuevo en lo heredado (modificado o complementario).

Skinner ha utilizado estos conocimientos de la psicología del aprendizaje con el objeto de obtener un aprendizaje óptimo, lo que ha llevado a cabo por medio del aprendizaje programado.

Aprendizaje según Nerisi: El ser humano aprende con todo su organismo y para integrarse mejor en el medio físico y social, atendiendo a las necesidades biológicas, psicológicas y sociales que se le presentan en el transcurso de la vida.

Esas necesidades pueden denominarse dificultades u obstáculos.

El aspecto emocional es también de gran importancia en el aprendizaje, ya que nada se aprende sin colaboración emocional o tono afectivo.

2.6. EFECTO DE LA TELEVISION EN EL CARACTER:

Ver televisión constantemente absorbe gran cantidad de tiempo al adolescente, máxime si se prolonga a más de tres horas diariamente, lo cual representará ¡siete años de su vida! ¿Cómo es posible que esas dosis masivas de televisión no tengan efecto en la persona?

El carácter es una estructura psíquica formada por el individuo mismo durante la infancia y la adolescencia, el cual resulta de la modificaciones de las disposiciones naturales por influencia del ambiente.

Los programas televisivos de acuerdo a su contenido, influyen grandemente en la formación del carácter debido a que despierta en él adolescente la curiosidad por experimentar cosas nuevas no acordes a su nivel psicobiosocial.

En la programación televisiva vista por los adolescentes hay películas de violencia, sexo y drogas que desafortunadamente las atraen mucho, y que no es recomendable para su edad. Por lo mismo, la televisión ofrece buenas relaciones de esa programación.

Es necesario que los padres de familia deban estar conscientes que los programas teledifundidos influyen positiva o negativamente en la formación del carácter de sus hijos.

Por lo mismo, es inconcebible que un padre ocupe la televisión como un medio de entretener a sus hijos, liberarse de ellos para dedicarse a otras actividades, olvidando que las presentaciones gráficas del crimen, la violencia y las posiciones bajas de sexo, generan actitudes violentas en el adolescentes además de ser una infalible campaña de desinformación.

Por lo anterior, los adolescentes llegan a considerar la violencia como algo tan natural para defenderse de cualquier agresión, por eso, se enfatiza una vez más el hecho que los padres de familia deben de controlar más de cerca la programación televisiva y orientar adecuadamente a sus hijos en su selección.

En algunos casos los programas de televisión determinan en un momento dado el carácter de los adolescentes , hacen gran impresión en su mente al extremo de formar ciertos hábitos. Así el adolescente aprende valores mediocres, incivilidades al trato humano, pérdida del tiempo, incomunicación familiar, reduce su participación en juegos y en actividades deportivas. Todas estas pérdidas desvían al adolescente de su formación normal del carácter, lo que puede darse conforme disposiciones naturales del ambiente.

2.7. TELEVISION RESPONSABILIDAD DE LOS PADRES DE FAMILIA

La responsabilidad de que los jóvenes se vean dañados por el exceso de la televisión y algunos programas en particular es ante todo de los padres de familia.

La televisión tiene unos poderes casi sobrenaturales para alterar el comportamiento de los niños y los jóvenes, entre ellos, un lenguaje sucio, dañino en el vestir, agresividad y precosidad sexual.

Los padres de familia dicen que sus hijos pasan más tiempo frente a una pantalla de televisión, solos que con ellos.

Según una encuesta aplicada en el último informe anual del BROAD Standards Council (Ccs) revela que los padres tienen opiniones contradictorias sobre la televisión.

Nos preguntamos ante una respuesta como esa que es bueno y que es malo, y mas propiamente, como han podido los padres esperar en algún momento que la televisión sea un preceptor de moral.

Entre las críticas que siempre se escuchan acerca de las emisoras es que la televisión enseña valores equivocados a los niños. David Porter, autor del libro Children Risk, indica que algunos programas para adultos no son espejos de la vida neutrales respecto a los valores.

Según la encuesta del BSC los padres reconocieron la necesidad de apagar la televisión para proteger a sus hijos del sexo y la violencia.

Mary Whitehouse, presidenta de la Asociación Nacional de Telespectadores y radioyentes dice que semejante a saturación de television hace que los jóvenes vivan por poderes y no adquieran experiencias vitales de primera mano. Y que esta vida centrada e inmersa en la ficción televisiva atrofia las mentes jóvenes.

Al respecto de la pregunta si la televisión afecta el comportamiento, responde, firmemente que sí; y que los anunciantes invertirán tanto dinero si la audiencia no resultara afectada por lo que ve.

Seguramente la mejor defensa contra cualquier mal ejemplo de la televisión es apagarla. Y son los padres los indicados a juzgar sobre qué es bueno y qué es malo para sus hijos.

Las cadenas son responsables de la calidad de sus productores, pero no de la irresponsabilidad de los padres que dejan a sus hijos de ver programas tras programas, o permanecer indiscriminadamente siendo la programación desatinada a los adultos.

2.8. CONTROLE LA TELEVISION:

La televisión tiene un potencial asombroso. Cuando la industria de la televisión estadounidense intentó persuadir a las naciones en vía de desarrollo para que la adoptasen, la presentó como una televisión utópica. Países enteros se convertirían en aulas, y hasta las zonas más remotas sintonizarían programas educativos sobre temas tan importantes como técnicas agropecuarias, conservación del suelo y planificación familiar. Los niños podrían aprender física, química y beneficiarse de un intercambio cultural que ampliaría sus horizontes.

Por supuesto, la televisión comercial se hizo realidad, estos sueños se desvanecieron considerablemente, aunque no del todo. Hasta Newton Minow, presidente de la comisión federal de comunicaciones y que llamó a la televisión "Un vasto erial", reconoció en el mismo discurso pronunciado en 1,961 que la televisión tenía en su haber algunos logros importantes y espectáculos muy agradables. Este hecho sigue siendo cierto hoy, los noticieros nos informan de los acontecimientos mundiales.

Los programas sobre la naturaleza nos permiten vislumbrar cosas que de otra forma quizá nunca llegaríamos a ver: La gran elegancia de un colibrí filmado a cámara lenta, dando la sensación que nada en el aire; o la extraña danza de un lecho de flores fotografiadas con cadencia lenta de toma de imágenes, siendo del suelo en un alarde de color. Luego están los programas culturales como Valet, Sinfonías y Operas. También hay obras de teatro, películas, y otros programas, algunos profundos y agudos, y otros que podrían clasificarse como distracción sana.

También hay programas educativos para niños. El Instituto Nacional de Salud Mental dice que tal como los niños pueden aprender hacer agresivos por la violencia que ven en la televisión también pueden aprender de los buenos ejemplos que ven en ella al ser altruistas, amigables y a tener autodominio. Programas sobre como actuar en momentos de emergencia incluso han salvado la vida a algunos niños.

Por eso, en su obra *Our Endangered Children* (Nuestros Niños Corren Peligro), Vance Packard escribe: La reacción de los padres astiados o agobiados que

guardan el televisor en el trastero probablemente es exagerada, a menos que la situación de sus hijos este fuera de control.

ASUME EL CONTROL:

Sin duda, tanto en los adultos como en los niños la clave es precisamente el control. Controlamos la televisión, o es ella la que nos controla? como indica el señor Packard, para algunos la única manera de controlar la televisión es deshaciéndose de ella. Pero otras muchas personas han encontrado maneras de controlarla, sin desaprovechar sus ventajas.

ALGUNAS SUGERENCIAS:

Durante una o dos semanas haga un registro metuculoso del tiempo que su familia dedica a ver la televisión. Al final de ese plazo, sume las horas y pregúntese si los programas de televisión realmente valen el tiempo que consumen.

Vea programas de televisión, no simplemente la televisión. Consulte la programación para ver si hay algo que merezca la pena.

Reserve y proteja algunos períodos de tiempo para que la familia esté junta y converse.

Algunos expertos aconsejan que a los niños y jovencitos no se les permita tener un televisor en su cuarto pues a los padres les sería más difícil controlar lo que ven sus hijos.

Si su presupuesto se lo permite, un video puede ser útil. Si alquila buenas videocintas o graba programas de calidad para verlos en un momento conveniente puede controlar lo que ofrece su televisor y que horas estará conectado. Pero Cuidado! sino se controla, el video puede incrementar el tiempo que pase ante el televisor o abrir el camino para que vea videocintas inmorales. ³

³ Revista ¡Despertad! 22-5-91

2.9. MORALIDAD EN LA TELEVISION:

El término moralidad se deriva de la voz latina *Moralia*, que significa costumbres, maneras o patrones de conducta que conforman las normas del grupo.

Conducta moral es aquella fase de comportamiento humano en la que lo adecuado o inadecuado de la respuesta se juzga con relación a ciertas formas que pretenden hallarse en conformidad con determinados valores.

La moralidad la adquiere el niño a fuerza de responder a situación que el medio ambiente ofrece.

Las normas de conducta del individuo y los valores que le sirven de cimiento están determinados en parte por el ambiente cultural en que nacen.

El desarrollo integral del individuo implica la necesidad de su educación moral. Ese desarrollo carecería de sentido verdadero si se prescindiera de sus implicaciones morales.

La moral es substancia y espíritu de todo empeño orientador que tenga el desarrollo de las mejores potencialidades humanas.

Jersild es acertadamente enérgico al señalar que la orientación moral es una necesidad muy urgente. Advierte que nuestro mundo actual, exige un cuidadoso replanteamiento de los principios y las prácticas implícitas en el adiestramiento moral que se le ofrece al individuo. Señala que la educación moral que se imparte actualmente es confusa e hipócrita, ya que los preceptos y los ejemplos que se dan a menudo chocan entre sí y se contradicen. En otras palabras, *Jersild* la educación moral del niño debe comenzar con el mejoramiento moral del adulto.

Esta orientación moral corresponde a la sociedad como un todo pero especialmente atañe al hogar.

La moralidad del niño y del adolescente, las proporciona el hogar pues donde el niño recibe las primeras impresiones y experiencia, que son los fundamentos de sus hábitos y actitudes morales.

De todas las instituciones, el hogar es la que más influye en el desarrollo moral del individuo.

La disciplina en el hogar. Según *Hurlock*, la disciplina implica varios principios básicos.

1. El individuo debe aprender a actuar de manera correcta a la vez que elimina la conducta indeseable.
2. Debe asociar la satisfacción con actos socialmente aprobados y la insatisfacción con los actos indeseables.
3. Debe realizar el acto correcto de manera tan automática que eventualmente lo repita por su propio impulso sin que sea necesario vigilarlo.

2.10 VIOLENCIA EN LA TELEVISION:

En estos últimos tiempos hemos estado viendo como se "Industrializa" y multiplica la violencia en el cine y la televisión. Y la violencia real es, por su parte, un sobrio reflejo de la caótica situación de nuestro tiempo. Puede decirse que nos movemos dentro de un círculo vicioso.

Esta escalofriante situación está llegando al máximo de su gravedad porque los niños, cuya personalidad y carácter se hallan en proceso de información, son los que más sufren el impacto psicológico de las escenas de violencia que ven continuamente en la televisión. El niño y también el adulto llega a considerar la violencia como algo necesario para que el mundo y la vida dejen de ser monótonas.

La periodista *Gloria Manack* declaró: La repetición de actos violentos anestesia ante el dolor ajeno... La población infantil pasa mas tiempo ante el televisor que en la escuela. Es muy fácil deducir cuales serán los resultados que serán cuando estos niños sean mayores de edad.

Huesmann, un investigador norteamericano, después de un detallado estudio sobre el comportamiento del niño en los Estados Unidos, Australia, Finlandia,

3. La comunicación familiar se ve en cierta parte interrumpida.
4. Se interrumpe algunas actividades importantes por atender la programación de la televisión.
5. El exceso de programas de televisión puede ocasionar enfermedades de tipo visual y afectar la psicomotricidad.
6. Ocasiona en muchos casos, cambios de conducta (manías, sentimentalismos, sadismos, fobias, etc.).

2.11 EL ADOLESCENTE Y LA TELEVISION:

El adolescente parte importante de la humanidad, preocupa la influencia que la televisión ejerce en él e inquieta al grado de preocupación, desde su niñez mucho tiempo frente a un aparato receptor de televisión. Esto además de un indicativo, es un parámetro de medición a la poderosa influencia que desde los primeros años de la existencia del adolescente ejerce este moderno medio de comunicación social.

Esto en vez de mejorar la condición social del joven lo perjudica porque acostumbra al joven a permanecer inactivos y el resultado es la pérdida paulatina de su facultad imaginativa y creadora, es interesante entonces hacer énfasis en la poderosa influencia que la televisión ejerce en el adolescente podemos mencionar algunas actitudes tomadas del adolescente en su forma de conducirse, de vestirse, corte de pelo, forma de tratar a sus compañeros de estudios y hasta la forma de comportarse con su familia, pues a veces se revela ante sus padres por situaciones en las que él cree tener toda la razón.

Se cree que la televisión no hace ningún bien al alejar al adolescente de la realidad dentro de su propio hogar. Debido a ello existe la delincuencia, dado que el sujeto es a veces incapaz de discernir entre la fantasía y la realidad. El impacto que algunos programas ejercen en el adolescente estimula conductas no acordes a su medio psicobiosocial.

Los padres de familia no están libres de responsabilidad al respecto del cambio de conducta de sus hijos, al otorgarles completa libertad de ver la programación

televisiva que desean. Uno de los factores que fomenta y determina la libertad referida, es la ausencia de los padres en el hogar por cualquier motivo.

Los programas televisivos de acuerdo a su contenido, influyen grandemente en la formación del carácter debido a que despiertan en el adolescente, la curiosidad por experimentar cosas nuevas no acordes a su nivel psicobiosocial.

Ver televisión constantemente absorbe gran cantidad de tiempo al adolescente, máxime si se prolonga a más de tres horas diarias, lo cual representa ¡siete años de su vida! ¿Cómo es posible que esas dosis masivas de televisión no tengan efecto en la persona?

Hay programas televisivos vistos por adolescentes no recomendables para su edad. Ejemplo: Películas de violencia, sexo y drogas que desgraciadamente les atraen mucho. Por lo mismo, la televisión ofrece buenas razones de esas cosas.

Los padres de familia deben estar conscientes que los programas teledifundidos influyen positiva y negativamente en la formación del carácter de sus hijos. Por lo mismo, es inconcebible que un padre ocupe la televisión como medio de entretener a sus hijos, liberarse de ellos para dedicarse a otras actividades olvidando que las representaciones gráficas del crimen, la violencia y las pasiones bajas del sexo, general actitudes violentas en el adolescente además de ser una infalible campaña de desinformación.

Como consecuencia de lo anterior, los adolescentes llegan a considerar la violencia como algo tan natural para defenderse de cualquier agresión. Por eso, se enfatiza una vez más el hecho que los padres de familia deben controlar más de cerca la programación televisiva y orientar adecuadamente a sus hijos en su selección.

Algunos programas de la pantalla misteriosa determinan en un momento dado el carácter de los adolescentes, hacen una gran impresión en su mente al extremo de formar ciertos hábitos. Así el adolescente aprende valores mediocres, insensibilidad familiar, pérdidas desvían al adolescente de su formación normal del carácter mismo, que puede darse conforme disposiciones naturales del ambiente. Es importante reconocer.

El adolescente es imitador y es dócil razón, por lo cual los productores de televisión en su programación, deben ser más conscientes en la elaboración de los mismos.

2.12 RENDIMIENTO ESCOLAR:

Delimitando el propósito de la tarea escolar, y una vez efectuada ésta, cabe la interrogante... *¿Hasta qué grado la escuela alcanza los objetivos para los cuales fue creada?*.

Si nos detenemos en el concepto vulgar del término rendimiento observamos que significa algo referente a la utilidad o producción de una cosa actividad; así se habla del rendimiento de una locomotora y no se concibe que una locomotora rinda si no está funcionando. Al hablar de rendimiento de la escuela, nos referimos, por tanto, al aspecto, más dinámico de la institución escolar. Desde el punto de vista científico, el rendimiento es un concepto físico en el que se ponen en relación a la energía producida por una máquina y la energía verdaderamente utilizable. El problema del rendimiento escolar se resolverá científicamente cuando se halla la relación existente entre el trabajo realizado por el maestro y los alumnos, de un lado y la educación o sea la perfección intelectual y moral lograda por éstos, de otro. Ahora bien *¿Cómo podemos decir de un hombre que está mejor o peor educado que otros?* manifestándose aquí los aspectos de la educación.

Los conocimientos, la conducta y, sobre ello, la felicidad, cuya manifestación máqs clara podríamos resumidamente decir que es la alegría. A fin de cuentas venimos a parar a la identificación entre los aspectos de la educación y las distintas facetas de la vida humana, y puede afirmarse que estrictamente el rendimiento de una escuela se verá en la vida de los escolares que por ella han pasado. La observación del rendimiento escolar ha de referirse a los dos aspectos del proceso educativo aprendizaje y conducta.

En el rendimiento intelectual podemos distinguir dos facetas distintas: Los conocimientos y los hábitos que permiten realizar con facilidad las operaciones intelectuales.

CRITERIOS DE EVALUACION:

Según el Reglamento de Evaluación del Rendimiento de Educación. ⁵

ARTICULO 15. *Definición.* Se entiende por promoción al paso de los alumnos de un grado o semestre de un nivel a otro, al inmediato superior. La promoción se realiza con base en los resultados de las evaluaciones efectuadas en las distintas asignaturas o actividades durante el ciclo escolar.

ARTICULO 16. *Aprobación de Asignaturas.* Una asignatura se considera probada cuando el alumno alcance como mínimo sesenta (60) puntos como promedio de los puntajes obtenidos en las evaluaciones registradas durante el ciclo escolar, en la escala de 0 a 100.

ARTICULO 23. *Promoción de alumnos del nivel medio.* Los alumnos de todos los grados del nivel medio serán promovidos al grado o semestre inmediato superior cuando aprueben todas las asignaturas del plan de estudios respectivo, con 60 puntos, como mínimo, cada una.

ARTICULO 25. *Recuperación para los alumnos del nivel Primario y Medio.*

b) Los alumnos de todos los grados del nivel medio que al finalizar el ciclo o semestre escolar aprueben hasta el 50% de asignaturas, según su plan de estudios, tendrán derecho a las oportunidades de recuperación previas en el artículo 27 de este reglamento.

CAPITULO 3

MARCO METODOLOGICO

3.1 OBJETIVOS.

3.1.1 General:

Verificar la incidencia en el rendimiento escolar de la televisión en estudiantes de segundo y tercer grados del ciclo básico de establecimientos educativos estatales y privados de la cabecera departamental de Chiquimula.

3.1.2 Específicos:

3.1.2.1. Determinar si la programación televisiva incide en el rendimiento en estudiantes del segundo y tercer grados del ciclo básico en establecimientos estatales y privados de la cabecera departamental de Chiquimula.

3.1.2.2. Comprobar el tipo de control que los padres de familia ejercen en sus hijos estudiantes en sus hábitos al ver la programación televisiva.

3.1.2.3 Confrontar los resultados de estudiantes con todos los cursos aprobados y los que perdieron materias; y de dicha comparación deducir qué incidencia tiene la televisión en el rendimiento escolar.

VARIABLES	INDICADOR DE VARIABLES	DEFINICIONES	No. DE INDICADORES
Televisión Educativa: padres de familia, profesores y estudiantes.	horario, Días, programas, tiempo utilizado por los estudiantes Control de programas tele- visivos de padres a hijos.	Conocimiento de horario establecido. Cantidad de programas vistos.	1
Rendimiento Escolar	Aprobado No Aprobado.	Estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas en 1,994. Estudiantes que no aprobaron todas sus asignaturas en 1,994.	2
Padres de Familia Estudiantes	Desfase en la comunicación	Tiempo dedicado a la comunicación familiar.	3

3.3 Sujetos:

Se incluyeron los establecimientos educativos del ciclo básico Estatales y Privados de la Cabecera Departamental de Chiquimula siendo estos:

1. Instituto Normal para Señoritas de Oriente.
2. Instituto Normal para Varones de Oriente.
3. Instituto Experimental. "Dr. David Guerra Guzmán".
4. Instituto Liceo La Salle.
5. Sagrada Familia.
6. Ciencias Comerciales.
7. Instituto Nacional de Educ. Básica con Orientación Comercial. INEBOC.

Se tomó una muestra de el 20% por establecimiento de alumnos que aprobaron todas sus asignaturas y el 20% de los que no aprobaron todas sus asignaturas lo que hizo un porcentaje de 115 estudiantes que no aprobaron todas sus asignaturas y 99 estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas.

3.4. Instrumentos:

Para realizar la investigación se utilizó los siguientes instrumentos:
Cuestionario tipo encuesta para estudiantes, profesores y padres de familia.

3.5. Análisis Estadístico

Se utilizó el siguiente análisis.

- 3.5.1 Recolección de datos
- 3.5.2 Tabulación de datos
- 3.5.3. Presentación de cuadros
- 3.5.4. Análisis e interpretación de resultados.

CUADRO DE MUESTRAS

FUENTES A ENCUESTAR SECTOR ESTUDIANTES CON RETRASADA ESTUDIANTES SIN RETRASADA

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS	OFICIAL	PRIVADO	NUMERO DE PERSONAS A ENCUESTAR				NUMERO DE PERSONAS A ENCUESTAR			
			2do.	3ero.	TOTAL	MUESTRA 20%	2do.	3ero.	TOTAL	MUESTRA 20%
INVO	X		48	36	84	17	35	28	63	13
INSO	X		54	31	85	17	65	61	126	25
EXPERIMENTAL	X		92	87	179	36	82	66	148	29
LICEO LA SALLE		X	31	33	64	13	26	47	73	15
SAGRADA FAM.		X	6	12	18	4	19	10	29	6
CIENCIAS COMERCIALES	X		37	47	84	17	12	23	35	7
INEBOC	X		37	18	55	11	14	4	18	4
TOTALES	5	2	395	264	569	115	253	239	492	99
PROFS. DE BASICO										
INVO	X		4	4	8	---	---	---	---	---
INSO	X		4	4	8	---	---	---	---	---
EXPERIMENTAL	X		4	4	8	---	---	---	---	---
LICEO LA SALLE		X	4	3	7	---	---	---	---	---
SAGRADA FAMILIA		X	4	3	7	---	---	---	---	---
CIENCIAS COMERCIALES	X		4	4	8	---	---	---	---	---
INEBOC	X		4	4	8	---	---	---	---	---
TOTALES	5	2	28	26	54	---	---	---	---	---
PADRES DE FAM.										
INVO	X		3	2	5	---	---	---	---	---
INSO	X		3	2	5	---	---	---	---	---
EXPERIMENTAL	X		3	2	5	---	---	---	---	---
LICEO LA SALLE			3	2	5	---	---	---	---	---
SAGRADA FAM.			3	2	5	---	---	---	---	---
CIENCIAS COMERC.	X		3	2	5	---	---	---	---	---
INEBOC	X		3	2	5	---	---	---	---	---
TOTALES	5	2	21	14	35	---	---	---	---	---

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 Biblioteca Central

CAPITULO 4

MARCO OPERATIVO

4.1 Técnica de Recopilación

a) Fuentes Primarias

1. Estudiantes de Segundo y Tercer grado de Educ. Básica.
2. Padres de familia
3. Catedráticos

b) Fuentes Secundarias

libros
archivos
revistas
periódicos

- c) Instrumentos de recolección
 - 1. Cuestionario tipo encuesta

4.2 Proyecto Piloto

Con el propósito de poner a prueba los instrumentos que se usaron en la investigación se realizó un ensayo piloto con un número de 20 estudiantes de segundo y tercer grado de establecimientos privados y estatales, así como un número de diez padres de familia y 10 profesores de enseñanza media, luego de observar los alcances logrados con estos elementos se procedió a laborar los instrumentos tomando en cuenta algunas observaciones hechas al pilotaje.

4.3 Procesamiento de la información

- a. Método manual
- b. Método mecánico
 - 1. Máquina de escribir
 - 2. Calculadora.
- c. Método Electrónico
 - 1. Computadora e impresora

CAPITULO 5

PRESENTACION PROCESAMIENTO E INTERPRETACION DE RESULTADOS

El trabajo de campo, sobre la Televisión y su incidencia en el rendimiento escolar en alumnos del ciclo básico.

Se llevó a cabo en Institutos de Educación Básica, Estatales y Privados de la cabecera departamental de Chiquimula, para ello se encuestaron todos los estudiantes de Segundo y Tercer grados. No se tomó en cuenta el primer grado debido a que para dicha investigación se requería de los resultados finales de 1,994 y ellos estaban iniciando el ciclo básico.

Para obtener la muestra se procedió de la siguiente manera:

Luego de encuestados la totalidad de estudiantes de segundo y tercer grados se formó dos grupos; uno de los estudiantes que reprobaron asignaturas en 1,994 y el otro grupo de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas en ese mismo año; de cada grupo se obtuvo en forma de sorteo un 20%, por establecimiento, resultando una muestra de 115 estudiantes que no aprobaron asignaturas; así se procedió con el otro grupo habiendo obtenido una muestra de 99 estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas.

Se aplicó una encuesta a 54 catedráticos de diferentes establecimientos, relacionados con dicha investigación, la encuesta se aplicó de la siguiente forma:

Ocho catedráticos de cada establecimiento estatal y 7 catedráticos de cada establecimiento privado, al encuestar ese número, se tomó en cuenta la totalidad de profesores que laboran en el ciclo básico de cada establecimiento.

Se realizó una encuesta a un total de 35 padres de familia de la forma siguiente:

Visitando a sus hogares a cinco padres de los alumnos encuestados por establecimiento, para que respondieran un cuestionario relacionado con el objeto de la investigación.

TRABAJO DE CAMPO

Resultados de la Encuesta Aplicada a 99 estudiantes de 2do. y 3er. grados del Ciclo Básico de Establecimientos Educativos Estatales y Privados de la Cabecera departamental de Chiquimula, que aprobaron todas sus asignaturas en 1,994.

DIAS DE LA SEMANA QUE VEN TELEVISION

CUADRO #1

No.	Pregunta	Total Respuestas	99 Frecuencias	100% Porcentaje
1	¿Qué días de la semana ve Televisión?	a) Todos b) Dos c) Uno d) En blanco	77 15 05 02	78 15 05 02

Las respuestas dadas a la pregunta No. 1 ¿Qué días de la semana ve televisión? el 78% respondió que todos los días, el 15% respondió que ve dos días, el 5% un día y el 2% en blanco.

Estudiantes que Aprobaron todas las asignaturas en 1,994.

HORAS QUE VEN TELEVISION

CUADRO #2

No.	Pregunta	Total Respuestas	99 Frecuencias	100% Porcentaje
2	¿Indique las horas que ve televisión?	a) 1 hora, Poco o aceptable b) 2 horas, regular o bastante. c) 3 horas, mucho o demasiado d) En blanco.	14 10 47 28	14 10 48 28

De las respuestas dadas a la pregunta No. 2 ¿Indique las horas que ve televisión. El 14% respondió que ve 1 hora, considerando como poco o aceptable, el 10% respondió 2 horas, considerando como regular o bastante, el 48% respondió que ve 3 horas o más considerando como mucho o demasiado y el 28% no contestó nada.

Estudiantes que aprobaron todas las asignaturas en 1,994

NUMERO DE PROGRAMAS QUE VEN AL DIA

CUADRO # 3

No.	Pregunta	Total Respuestas	99 Frecuencias	100% Porcentaje
3	¿Cuántos programas mira?	a) 1 Prog. poco o aceptable	6	6
		b) 2 prog. regular o bastante.	13	13
		c) 3 prog. mucho o demasiado	71	72
		d) Blanco	9	9

De las respuestas dadas a la pregunta No. 3 Cuántos programas mira? el 6% respondió 1 programa, considerando como poco o aceptable, el 13% respondió que mira 2 programas, considerando como regular o bastante, el 72% respondió 3 programas o más, considerando como mucho o demasiado y el 9% en Blanco.

Estudiantes que aprobaron todas las asignaturas en 1,994.

CON QUIEN VEN TELEVISION

CUADRO #4

No.	Pregunta	Total Respuestas	99 Frecuencias	100% Porcentaje
4	¿En compañía de quién ve televisión?	a) Con sus papás.	51	52
		b) Con sus amigos.	12	12
		c) Solo	36	36

De las respuestas dadas a la pregunta No. 4. En compañía de quien ve Televisión? el 52% respondió con sus papás; el 12% respondió con amigos y el 36% respondió solo.

Resultado de la encuesta Aplicada a 99 estudiantes de 2o. y 3o. grados de ciclo básico de Establecimientos Educativos Estatales y Privados de la cabecera Departamental de Chiquimula. Que aprobaron todas las asignaturas en 1,994.

Cuadro No. 5

APLICADO A ESTUDIANTES QUE APROBARON TODAS SUS ASIGNATURAS

TOTAL		Total	99	100%
No.	Pregunta	Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
5	Le fijan un horario sus padres para ver television?	SI	30	30
		NO	68	69
		EN BLANCO	01	01
			99	100
6	Le orientan sus padres sobre que programas de televisión debe ver?	SI	71	72
		NO	28	28
		EN BLANCO	00	00
			99	100
10	Trabaja fuera de su casa su papá?	SI	72	73
		NO	22	22
		EN BLANCO	05	05
			99	100
11	Trabaja fuera de su casa su mamá?	SI	35	35
		NO	63	63
		EN BLANCO	01	01
			99	100
18	Donde usted estudia recibe orientación acerca de las ventajas y desventajas de los programas de Televisión?	SI	66	67
		NO	30	30
		EN BLANCO	03	03
			99	100

Análisis de las respuestas dadas a las preguntas número 5,6,10,11 y 18. Aplicadas a 99 estudiantes de 2o. y 3o. Grado del Ciclo Básico de Establecimientos Educativos Estatales y Privados de la Cabecera Departamental de Chiquimula, que aprobaron todas las asignaturas en 1,994.

- Después de tabular los datos obtenidos en la encuesta aplicada a estudiantes que aprobaron todas las asignaturas, referida a la Pregunta #5. si los Padres de familia le fijan un horario a sus hijos para ver televisión, el 30% respondió SI, el 69% respondió NO y el 1% en Blanco.
- En la pregunta # 6, referida que si le orientan sus padres sobre que programas de televisión debe ver. El 72% respondió SI, el 28% respondió negativamente.
- En la pregunta #10 referida a que si trabaja fuera de casa su papá. El 73% respondió que SI; el 22% respondió NO, y el 5% en Blanco.
- En la pregunta #11 referida a que si trabaja fuera de casa su mamá. El 35% respondió SI; el 64% respondió NO y el 1% en Blanco.
- En la pregunta #18 referida a si donde estudia recibe orientación acerca de las Ventajas y Desventajas de los Programas de Televisión. El 67% respondió SI; el 30% respondió NO, y el 3% en Blanco.

Estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas en 1,994

HORAS QUE DEDICA PARA HACER SUS TAREAS ESCOLARES

Cuadro # 6

No.	Pregunta	TOTAL	99	100%
		No. de horas	Frecuencias	Porcentaje
7	Cuántas horas ocupa para hacer sus tareas escolares?	1	14	14.1-
		2	21	21.2-
		3	07	07.1-
		4	04	04.
		5	05	05.1
		7	02	02
		10	01	01
		En Blanco	45	45.5-

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 7 ¿Cuántas horas ocupa para hacer sus tareas escolares? el 14.1% dice 1 hora; el 21.2% 2 horas, el 7.1% dice 3 horas, el 4% dice 4 horas, el 5.1% dice 5 horas, el 2% dice 7 horas, el 1% dice 10 horas y el 45.5% en Blanco.

Estudiantes que aprobaron todas las asignaturas en 1,994

PROFESION U OFICIO DE SU PAPA

CUADRO # 7

No.	Pregunta	Total Respuestas	99	100%
			Frecuencias	Porcentaje
12	Cuál es la profesion u oficio de su papá?	a) Ocupaciones Primarias	36	36.4
		b) Ocupaciones Secundarias	26	26.3
		c) Ocupaciones Terciarias	32	32.3
		d) Blanco	05	05

Referencias:

Ocupaciones Primarias: Albañil, fotógrafo, pintor, electricista, soldador, etc.

Ocupaciones Secundarias: Comerciante, agricultor, oficinista, telegrafista, etc.

Ocupaciones Terciarias: Profesor, Arquitecto, Ingeniero, Médico, etc.

Análisis de las respuestas dadas a la pregunta # 12:Cuál es la profesión u oficio de su papá? El 36.4% respondió *Ocupaciones Primarias*, el 26.3% respondió *Ocupaciones Secundarias*; el 32.3% respondió *Ocupaciones Terciarias* y el 5% en blanco.

Estudiantes que aprobaron todas las asignaturas en 1,994

PROFESION U OFICIO DE SU MAMA

CUADRO # 8

No.	Pregunta	TOTAL	99	100%
		Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
13	Cuál es la profesion u oficio de su mamá?	a) Ocupación Primaria	58	59
		b) Ocupación Secundaria	09	09
		c) Ocupación Terciaria	32	32
		d) En Blanco	00	00

Referencias:

Ocupaciones Primarias: Oficios domésticos, Vendedoras, Costureras, etc.

Ocupaciones Secundarias: Comerciante, Laboratorista, Auxiliar de Enfermería, etc.

Ocupaciones Terciarias: Profesora, Trabajadora Social, Delegada Departamental, Doctora.

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 13.Cuál es la profesión u oficio de su mamá? el 59% respondió a las *Ocupaciones Primarias*, el 9% respondió a *Ocupaciones Secundarias*; y el 32% respondió a las *Ocupaciones Terciarias* .

Estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas en 1,994

**DIAS DE LA SEMANA QUE SE COMUNICA
CON SUS PAPAS**

Cuadro # 9

No.	Pregunta	TOTAL Respuestas	TOTAL		A QUE HORA	TOTAL	
			99 Frecuen- cias	100 %		99 Frecuen- cias	100%
14	Cuántos días a la semana se comunica o platica largamente con sus papás y a qué hora?	a) Todos los días.	48	49	Cualquier hora	15	15.3
		b) Tres días.	12	12	Por la Tande	26	26.3
		c) Dos días.	14	14	Por la Noche	22	22.2
		d) Un día.	07	07	Por la Cena	04	04.0
		e) Casi nunca	09	09	1 hora	20	20.2
		f) En Blanco	09	09	2 horas	03	03.2
					Blanco	09	09.0

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 14 Cuántos días a la semana se comunica o platica largamente con sus papás y a qué hora? el 49% respondió que todos los días, el 12% respondió tres días, el 14% respondió dos días, 7% respondió un día, el 9% respondió casi nunca y el 9% en blanco.

¿A QUE HORA SE COMUNICA CON SUS PAPAS?

El 15.3% respondió que a cualquier hora, el 26.3% respondió por la tarde, el 22.2% respondió por la noche el 4% respondió por la cena, el 20.2% respondió una hora el 3% respondió dos horas y el 9% en blanco.

PREGUNTA No. 9

¿Si usted no reprobó asignaturas en 1,994, diga a qué se debió que no reprobó clases?

NO: Por qué? Porque estudiaron y no perdieron el tiempo en otras cosas.

PREGUNTA NO. 18

¿Dónde usted estudia recibe orientación acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión?

SI Por que? Por que los Profesores desean un mejor rendimiento de los alumnos.

NO: Por qué? Porque los profesores no disponen de tiempo.

Estudiantes que Aprobaron todas sus asignaturas en 1,994

TIPO DE COMUNICACION CON SUS PAPAS

Cuadro No. 10

No.	Pregunta	TOTAL	99	100%
		Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
15	¿Qué tipo de comunicación sostiene con sus papás?	a) Agradable	78	79
		b) Poco agradable	17	17
		c) Desagradable	02	02
		d) En Blanco	02	02

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 15. Qué tipo de Comunicación sostiene con sus papás? el 79% respondió agradable, el 17% Poco Agradable, el 2% respondió desagradable y el 2% no contestó.

Estudiantes que Aprobaron todas las Asignaturas en 1,994

DEPORTE QUE PRACTICA Y TIEMPO QUE DEDICA

Cuadro # 11

No.	Pregunta	TOTAL	F	No. Horas	99	100%
		Respuestas			Frec.	Porcentaje
16	¿Qué deporte practica y cuánto tiempo?	fútbol	15	1	35	35.35
		basquetball	21	2	25	25.25
		Natación	24	3	07	07.07
		Atletismo	05	0	32	32.32
		Boxeo	03			
		Ninguno	32			

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 16 ¿Qué deporte practicas y cuánto tiempo? el 35.35% respondió que practican 1 hora, el 25.25% respondió que practica 2 horas, el 7.07% respondió que practican 3 horas y el 32% ningún deporte.

Estudiantes que Aprobaron todas sus Asignaturas en 1,994

PROGRAMAS QUE LES AGRADA VER

Cuadro # 12

No.	Pregunta	Programas	No.	%	Blanco	%
17	¿Qué programas de televisión les agrada ver?	1. Cómicos	66	67	33	33
		2. Caricaturas	79	80	20	20
		3. Telenovelas	47	47	52	53
		4. Deportivas	45	45	54	55
		5. Armas y disparos	42	42	57	58
		6. Sexo	37	37	62	63
		7. Culturales	34	34	65	66
		8. Religiosos	30	30	69	70
		9. Informativos	38	38	61	62
		10. Otros	12	12	74	75

Análisis de las respuestas dadas a la pregunta No. 17 ¿Qué programas de televisión les agrada ver? El 67% respondió que les agradaba ver programas cómicos y el 33% en Blanco; el 80% respondió que le agradaba ver caricaturas y el 20% en blanco; el 47% respondió que le agrada ver telenovelas y el 53% en blanco; el 45% respondió que le agrada ver deportivos y el 55% en blanco; el 42% respondió que le agradaba ver armas y disparos y el 58% en blanco; el 37% respondió que le agradaba ver sexo y el 63% en blanco; el 34% respondió que le agradaba ver culturales y el 66% en blanco; el 30% respondió que le agrada ver de religión y el 70% en blanco; el 38% respondió que le agrada ver informativos y el 62% en blanco; el 12% respondió que le agrada ver otros programas y el 75% en blanco.

Resultado de la Encuesta Aplicada a 115 estudiantes de 2o. y 3o. grados del Ciclo Básico de establecimientos Educativos Estatales y Privados de la Cabecera Departamental de Chiquimula, que reprobaron asignaturas en 1,994.

DIAS DE LA SEMANA QUE VEN TELEVISION

Cuadro # 13

			115	100%
No.	Pregunta	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
1	¿Qué días de la semana ve televisión?	a) Todos los días	79	69
		b) Tres días	05	04
		c) Dos días	23	20
		d) Un día	05	04
		e) En Blanco	03	03

Análisis de las respuestas dadas a la pregunta # 1. ¿Qué días de la semana ve televisión?. El 69% respondió todos los días; el 4% respondió tres días; el 20% respondió dos días; el 4% respondió un día; y el 3% en blanco.

Estudiantes que no aprobaron asignaturas en 1,994

HORAS QUE VEN TELEVISION

CUADRO# 14

			115	100%
No.	Pregunta	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
2	Indique las horas que ve televisión?	a) 1 Hora poco o aceptable.	16	14
		b) 2 horas regular o bastante.	13	11
		c) 3 horas o más al día mucho o demasiado	55	48
		d) En Blanco.	31	27

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 2: Indique las horas que ve televisión al día? el 14% respondió 1 hora considerado poco o aceptable; el 11% respondió 2 horas considerado como regular o bastante, el 48% respondió 3 horas considerado mucho o demasiado; y el 27% en blanco.

Estudiantes que no aprobaron asignaturas en 1,994

PROGRAMAS QUE VE AL DIA

CUADRO # 15

		TOTAL	115	100%
No.	Pregunta	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
3	¿Cuántos programas mira al día?	a) 1 programa, poco o aceptable.	17	15
		b) 2 programas regular o bastante	19	17
		c) 3 programas mucho o demasiado	67	58
		d) En Blanco	12	10

Análisis de las respuestas dadas a la pregunta No. 3: Cuántos programas mira al día? El 15% respondió 1 programa considerado como poco o aceptable; el 17% respondió 2 programas considerado como regular o bastante; el 58% respondió mucho o demasiado y el 10% en blanco.

Estudiantes que reprobaron asignaturas en 1,994

CON QUIEN VEN TELEVISION

CUADRO # 16

		TOTAL	115	100%
No.	Pregunta	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
4	En compañía de quien ve televisión?	a) Con sus papás	31	27
		b) Con sus Amigos.	29	25
		c) Solo	55	48
			115	100

58

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN JUAN DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Análisis de las respuestas dadas a la pregunta No. 4: En qué compañía de quien ve televisión? El 41% respondió con sus papás; el 20% respondió con sus amigos y el 39% respondió que sólo.

Resultado de la Encuesta Aplicada a 115 Estudiantes de 2o. y 3o. Grados del Ciclo Básico de Establecimientos Estatales y Privados de la Cabecera departamental de Chiquimula. Que no aprobaron asignaturas en 1,994.

**APLICADO A ESTUDIANTES QUE NO APROBARON
TODAS SUS ASIGNATURAS**

CUADRO # 17

No.	Pregunta	TOTAL	115	100%
		Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
3	Le fijan un horario sus padres para ver televisión?	SI	29	25
		NO	86	75
		EN BLANCO	00	00
			115	100
6	Le orientan sus Padres sobre que programas de televisión debe ver?	SI	82	71
		NO	32	22
		EN BLANCO	01	01
			115	100
10	Trabaja fuera de su casa su papá?	SI	83	72
		NO	25	22
		EN BLANCO	07	06
			115	100
11	Trabaja fuera de su casa su mamá?	SI	38	33
		NO	71	62
		EN BLANCO	06	05
			115	100
18	Donde usted estudia recibe orientación acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión.	SI	61	53
		NO	42	37
		EN BLANCO	12	10
			115	100

Análisis de las Respuestas dadas a las preguntas números 5,6,10,11 y 18. Aplicadas a Estudiantes de 2do. y 3ero. Grados del Ciclo Básico de Establecimientos Educativos, Estatales y Privados de la Cabecera Departamental de Chiquimula que reprobaron asignaturas en 1,994.

Después de tabular los datos en la encuesta aplicada a estudiantes que reprobaron asignaturas, referida a la pregunta # 5. Si los padres de familia le fijan un horario a sus hijos para ver televisión. El 25% respondió SI, el 75% respondió negativamente.

En la pregunta # 6, referida a que si le orientan sus padres sobre que programas de televisión deber ver? El 71% respondió SI, el 28% respondió NO, y el 1% en Blanco.

En la pregunta # 10 referida a que si trabaja fuera de casa su papa? el 72% respondió SI, el 22% respondió NO y el 6% en blanco.

En la pregunta # 11 referida a que si trabaja fuera de casa su mamá? el 33% respondió SI, el 62% respondió que NO y el 6% en Blanco.

En la pregunta # 18 referida a que si dónde estudian reciben orientación acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión, el 53% respondió SI, el 37% respondió que NO y el 10% en Blanco.

Estudiantes que no aprobaron Asignaturas en 1,994
HORAS QUE DEDICA PARA HACER SUS TAREAS ESCOLARES

CUADRO # 18

No.	Pregunta	TOTAL Respuestas	115 Frecuencia	100% Porcentaje
7	Cuántas horas dedica para hacer sus tareas escolares?	a) 1 hora	34	30
		b) 2 horas	15	13
		c) 3 horas	05	04
		d) En blanco	61	53

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 7: ¿Cuántas horas dedica para hacer sus tareas escolares? El 30% respondió 1 hora, el 13% respondió 2 horas, el 4% respondió 3 horas y el 53% en blanco.

Pregunta # 9

¿Si aprobó asignaturas en 1,994 diga a qué se debió dicha reprobación?

SI	
Por qué?	Poco interés y atención a las clases, por no entender al profesor y por ver televisión

Pregunta # 18

¿Si donde usted estudia, recibe orientación acerca de las ventajas y desventajas de la televisión?

SI	
Por qué?	Porque son conscientes de lo bueno que debemos saber de la televisión para beneficio nuestro.

NO	
Por qué?	Porque no les interesa dar esta clase de orientación.



Estudiantes que no aprobaron asignaturas en 1,994

NUMERO DE ASIGNATURAS QUE NO APROBARON EN 1,994

CUADRO # 19

No.	Pregunta	TOTAL	115	100%
		Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
8	Cuántas asignaturas reprobó en 1,994?	1	46	40
		2	26	23
		3	16	14
		4	10	09
		5	07	06
		6	05	04
		11	05	04

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 8: Cuántas asignaturas reprobó en 1,994? El 40% respondió que 1 clase, el 23% respondió que 2 clases, el 14% respondió que 3 clases, el 9% respondió que 4 clases, el 6% respondió que 5 clases, el 4% respondió que 6 clases y el 4% respondió 11 clases.

Estudiantes que no aprobaron asignaturas en 1,994

PROFESION U OFICIO DE SU PAPA

CUADRO # 20

No.	Pregunta	TOTAL	115	100%
		Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
12	¿Cuál es la Profesión u oficio de su papá?	Ocupaciones Primarias	46	40
		Ocupaciones Secundarias	35	30.43
		Ocupaciones Terciarias	27	23.47
		Blanco	7	6.1

REFERENCIAS:

OCUPACIONES PRIMARIAS: Albañil, fotógrafo, pintor, electricista, soldador, etc.
OCUPACIONES SECUNDARIAS: Comerciante, agricultor, oficinista, telegrafista, etc.
OCUPACIONES TERCIARIAS: Profesor, Arquitecto, Ingeniero, Licenciado, Doctor, etc.

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 12 ¿Cuál es la profesión u oficio de su papá? El 40% respondió ocupaciones Primarias, el 30.43% respondió que ocupaciones secundarias, el 23.47% respondió ocupaciones Terciarias y el 7% en blanco.

Estudiantes que no aprobaron asignaturas en 1,994

PROFESION U OFICIO DE MAMA

CUADRO # 21

No.	Pregunta	Respuestas	115 Frecuencia	100% Porcentaje
13	¿Cuál es la profesión u oficio de su mamá?	Ocupaciones Primarias	74	64
		Ocupaciones Secundarias	10	9
		Ocupaciones Terciarias	20	17
		Blanco	11	10

REFERENCIA:

OCUPACIONES PRIMARIAS: Oficios domésticos, vendedora, costurera, etc.
OCUPACIONES SECUNDARIAS: Comerciante, laboratorista, auxiliar de enfermería, etc.
OCUPACIONES TERCIARIAS; Profesora, Trabajadora social, Delegada Deptal, Doctora, etc.

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 13 ¿Cuál es la profesión u oficio de su mamá? el 64% respondió ocupaciones primarias, el 9% respondió ocupaciones secundarias, el 17% respondió ocupaciones terciarias, y el 10% en blanco.

Estudiantes que no aprobaron asignaturas en 1,994
DIAS DE LA SEMANA QUE SE COMUNICA CON SUS PAPAS

CUADRO # 22

TOTAL						115	100%
No.	Pregunta	Respuestas	F	%	A qué hora	F	%
14	¿Cuántos días a la semana se comunica o platica largamente con sus papás? y a qué hora?	Todos los días	52	45	Almuerzo	06	05
		Cuatro	02	02	Cena	04	04
		Tres	05	04	La tarde	12	10
		Dos	10	09	La noche	13	11
		Un día	20	17	Cualquiera	54	47
		Casi Nunca.	26	23	Casi nunca	26	23

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 14 ¿Cuántos días a la semana se comunica o platica largamente con sus papás? Y a qué hora? el 45% respondió todos los días, el 2% respondió cuatro días, el 4% respondió tres días, el 9% respondió 2 días, el 17% respondió 1 día y el 23% respondió casi nunca.

aA qué hora? Se comunica con sus papás. El 5% respondió a la hora del almuerzo, el 4% respondió que durante la cena, el 10% respondió por la tarde, el 11% respondió por la noche, el 47% respondió a cualquier hora, y el 23% respondió que casi nunca.

Estudiantes que no aprobaron Asignaturas en 1,994
TIPO DE COMUNICACION CON SUS PAPAS

CUADRO # 23

No.	Pregunta	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
15	¿Qué tipo de comunicación sostiene con sus papás.	Agradable	88	76.5
		Poco Agradable	15	13.1
		Desagradable	02	1.7
		Blanco	10	8.7

Análisis de la respuesta dadas a la pregunta No. 15 ¿Qué tipo de comunicación sostiene con sus papás? El 76.5% respondió que Agradable, el 13.1% respondió que poco agradable, el 1.7% respondió que Desagradable y el 8.7% en Blanco.

**Estudiantes que no aprobaron Asignaturas en 1,994
DEPORTE QUE PRACTICAN Y TIEMPO QUE DEDICAN**

CUADRO # 24

No.	Pregunta	Respuestas	F	No. de HORAS		
				F	%	
16	¿Qué deporte practica, y cuánto tiempo?	FUTBOL	45	1	30	26
		BASQUETBOL	22	2	36	31
		NATACION	08			
		ATLETISMO	06	3	15	13
		EN BLANCO	34	0	34	30

Análisis de las respuestas referidas a la pregunta No. 16 ¿Qué deporte practica y cuanto tiempo? El 26% respondió 1 hora; el 31% respondió 2 horas; el 13% respondió 3 horas y el 34% en blanco.

**Estudiantes que no aprobaron asignaturas en 1,994
PROGRAMA QUE LES AGRADA VER**

CUADRO # 25

No.	Pregunta	Programas	No.	%	Blanco	%
17	¿Qué programa de televisión les agrada ver?	1. Cómicas	62	54	53	46
		2. Caricaturas	71	62	44	38
		3. Telenovelas	42	37	73	63
		4. Deportivos	67	58	48	42
		5. Armas y Disparos	45	39	70	61
		6. Sexo	41	36	74	64
		7. Culturales	31	27	84	73
		8. Religiosos	28	24	87	76
		9. Informativos	43	37	72	63
		10. Otros.	25	22	90	78

Análisis de las respuestas dadas a la pregunta No. 13 ¿Que programas de televisión les agrada ver?. El 54% respondió que le agrada ver los cómicos y el 46% en blanco; el 62% respondió que le agrada caricaturas y el 38% en blanco, el 37% respondió que le agrada las telenovelas y el 63% en blanco, el 58% respondió que le agrada ver programas deportivos y el 42% en blanco, el 39% respondió que le agrada ver armas y disparos y el 61% en blanco; el 36% respondió que le agrada el sexo y el 64% en blanco; el 27% respondió que le agrada culturales y el 73% en blanco, el 24% respondió que le agrada religiosos y el 76% en blanco, el 37% respondió que le agrada informativos y el 63% en blanco, el 22% respondió que además de estos programas ven otros y el 78% sólo ven los que están anotados.

**APLICADO A PROFESORES DEL CICLO BASICO
RESUMEN**

Resultado de la encuesta aplicada a profesores de segundo y tercer grados del ciclo básico de establecimientos estatales y privados de la cabecera departamental de Chiquimula.

No.	Pregunta	Respuestas	No. de ENCUESTA	%
1	¿Cree ud. que ver mucha televisión incide en el bajo rendimiento de los estudiantes?	SI	54	100
		NO	00	00
		BLANCO	00	00
			54	100
2	¿Considera que la televisión influye en la conducta de los estudiantes?	SI	54	100
		NO	00	00
		BLANCO	00	00
			54	100
3	¿Orienta a sus alumnos sobre que programas de televisión debe ver y cuáles no?	SI	41	76
		NO	13	24
		BLANCO	00	00
			54	100
4	¿Orienta a sus alumnos acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión?	SI	41	76
		NO	13	24
		BLANCO	00	00
			54	100
5	¿Escucha en los estudiantes comentarios acerca de programas de televisión.	SI	45	83
		NO	09	17
		BLANCO	00	00
			54	100
6	¿Qué opinión le merece la programación televisiva, en Chiquimula, Nacional o por cable, especialmente para los alumnos del ciclo básico.			

NOTA: La respuesta de la pregunta No. 6, aparece en la página siguiente.

6. ¿Qué opinión le merece la programación televisiva, en Chiquimula Nacional o por cable, específicamente para los alumnos del ciclo Básico?.

OPINIONES:

- a) Qué esta programación va muy lejos de los principios educativos de nuestro medio.
- b) Esta mal, talvez en un 50% los programas son respecto a violencia, un 40% son novelas y el resto programas para niños, hacen falta programas culturales sociales, informativos, científicos. etc.
- c) De pésima calidad por su aportación escasa a elevar el nivel cultural del alumno y del pueblo en general.
- d) Las dos programaciones parecen improcedentes. La Nacional no tiene nada educativo, y por Cable lo mismo, aún más, en Cable pasan un programa llamado Agenda, con información local, allí actúa un grupo de cómicos, que denigran a Chiquimula.

Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los profesores de segundo y tercer grado del ciclo básico de establecimientos privados y estatales de la cabecera departamental de Chiquimula.

Después de tabulados los datos obtenidos en la encuesta aplicada a profesores del ciclo básico de la cabecera departamental de Chiquimula, se obtuvieron los siguientes datos referidos a las preguntas que a continuación se detallan.

En la pregunta No. 1, en relación a que si el ver televisión incide en el bajo rendimiento de los estudiantes; el 100% respondió que SI.

En la pregunta No. 2, en relación a que si considera que la televisión influye en la conducta de los estudiantes, el 100% respondió que SI.

En la pregunta No. 3, al respecto de que si orientan a sus alumnos acerca de programas de televisión que deben ver y cuáles no; el 76% respondió que SI y el 24% respondió que NO.

En la pregunta No. 4, al respecto de que si orienta a sus alumnos acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión; el 76% respondió que SI y el 24% respondió que NO.

En la pregunta No. 5, al respecto de que si escuchan en los estudiantes comentarios acerca de programas de televisión, el 83% respondió que SI y el 17% respondió que NO.

Análisis de los ¿POR QUE? de las respuestas de la encuesta aplicada a profesores de Enseñanza Media que cubren los grados de 2o. y 3ero. de los establecimientos estatales y privados de la cabecera departamental de Chiquimula.

1. ¿Cree usted que ver mucha televisión incide en el bajo rendimiento de los estudiantes?

SI POR QUE? Porque por ver televisión descuidan de sus estudios.

2. ¿Considera usted que la televisión, influye en la conducta de los estudiantes?

SI ¿POR QUE? Porque en su mayoría los programas, traen mucha violencia, pornografía, etc.

3. ¿Orienta a sus alumnos sobre qué programas de televisión deben ver y cuáles no?

SI ¿POR QUE? Es necesario mantener al estudiante consciente de las situaciones de la vida real.

4. ¿Orienta a sus alumnos acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión?

SI ¿POR QUE? Porque es necesario que el estudiante tenga conocimiento de lo bueno para su formación integral y de lo malo para desecharlo.

NO ¿POR QUE? Porque la mejor orientación y control lo deben recibir de sus padres.

5) ¿Escucha en los estudiantes comentarios acerca de programas televisivos?

SI EXPLIQUE: En mayor parte los comentarios giran alrededor de películas y programas nocturnos, tales como de terror, de acción, violencia, pornografía, delincuencia, drogas, algunos comentan que les dejan impresiones fuertes, que se ponen nerviosos.

Las señoritas del básico no hablan otra cosa que novelas, algunas veces se les escucha mencionar casos ocurridos en otros países transmitidos en el noticiero como "Ocurrió Así"?

CUADRO # 27

Resultado de la encuesta aplicada a padres de familia de estudiantes de 2do. y 3ero. grados del ciclo básico de Institutos Privados y Estatales de la Cabecera Departamental de Chiquimula.

No.	Pregunta	Respuesta	No. de Encuesta	%
1	Les permite a sus hijos ver televisión el tiempo que ellos quieran?	SI	13	37
		NO	22	63
		BLANCO	00	00
			35	100
2	¿Controla los programas de televisión que ven sus hijos?	SI	26	74
		NO	09	26
		BLANCO	00	00
			35	100
3	¿Considera usted, que ver televisión perjudica a sus hijos en los estudios?	SI	21	60
		NO	13	37
		BLANCO	01	03
			35	100
4	¿En el colegio donde estudian sus hijos, reciben orientación sobre ventajas y desventajas?	SI	19	54
		NO	10	29
		BLANCO	06	17
			35	100
5	¿Considera usted que la televisión limita la comunicación familiar?	SI	18	51
		NO	15	43
		BLANCO	02	06
			35	100
6	¿Participa su hijo en algún deporte?	SI	23	66
		NO	11	31
		BLANCO	01	03
			35	100
7	¿Cuántas clases reprobó su hijo en 1994.?			
8	A qué se debió dicha reprobación?			
9	¿Orienta a sus hijos acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión?	SI	28	80
		NO	07	20
		BLANCO	00	00
			35	100

NOTA: Las respuestas de las preguntas 7 y 8 aparecen en la página siguiente

No.	Pregunta	Respuesta	No. Frecuencia	%
7	¿Cuántas clases reprobó su hijo en 1,994?	1 clase	2	
		2 clases	2	
		4 clases	2	
		6 clases	2	
		11 clases	1	
		Ninguna clase	23	
		En blanco	3	
			35	
8	¿A qué se debió dicha reprobación?	a) Poca importancia al estudio. b) Falta de comunicación. c) Problemas familiares.		

Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los padres de familia de estudiantes de segundo y tercer grados del ciclo básico de establecimientos educativos privados y estatales de la cabecera departamental de Chiquimula.

Después de tabulados los datos obtenidos en la encuesta aplicada a padres de familia de estudiantes del Ciclo básico de establecimiento educativos privados y estatales de la cabecera departamental de Chiquimula, se obtuvieron los siguientes resultados referidos a las preguntas que a continuación se detallan.

En la pregunta No. 1, al respecto de que si les permiten a sus hijos ver televisión el tiempo que ellos quiera, el 37% respondió que SI, y el 63% respondió que NO.

En la pregunta No. 2, al respecto de que si controla los programas de televisión que ven sus hijos, el 74% respondió SI y el 26% respondió NO.

En la pregunta No. 3, al respecto de que si considera que ver televisión perjudica a sus hijos en los estudios, el 60% contestó que SI, y el 37%, contestó que NO y el 13% en Blanco.

En la pregunta No. 4, al respecto de que si en el colegio donde estudian sus hijos, reciben orientación sobre ventajas y desventajas de la televisión, el 54% respondió que SI, el 29% contestó que NO y el 17% Blanco.

En la pregunta No. 5, al respecto de que si considera que la televisión limita la comunicación familiar, el 51% contestó que SI, el 43% contestó que NO, y el 6% en Blanco.

En la pregunta No. 6, al respecto de que si participa su hijo en algún deporte, el 66% respondió que SI, el 31% respondió que NO y el 3% en Blanco.

En la pregunta No. 9, al respecto de que si orienta a sus hijos acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión, el 80% respondió que SI, el 20% respondió que NO.

Análisis de los ¿Por qué? de las respuestas de la encuesta aplicada a padres de familia de estudiantes de 2o. y 3o. grados del ciclo básico de establecimientos estatales y privados de la cabecera departamental de Chiquimula.

1. ¿Les permite a sus hijos ver televisión el tiempo que ellos quieran?
SI ¿Por qué? Es preferible que vean televisión a que salgan a la calle.
NO ¿Por qué? No atienden sus estudios.
2. ¿Controla los programas de televisión que ven sus hijos?
SI ¿Por qué? Porque a veces ven programas no adecuados a su edad.
NO ¿Por qué? Porque solo ven caricaturas.
3. ¿Considera usted que ver mucha televisión perjudica a sus hijos en sus estudios?
SI ¿Por qué? Perjudica en los estudios y en su formación integral.
NO ¿Por qué? Porque la televisión les distrae.
4. ¿En el colegio donde estudian sus hijos reciben orientación sobre ventajas y desventajas?
SI ¿Por qué? Porque es conveniente que sepan escoger sus programas
NO ¿Por qué? Por factores de tiempo.
5. ¿Considera usted que la televisión limita la comunicación familiar?
SI ¿Por qué? Porque por ver televisión no atienden, están muy entrenados.
NO ¿Por qué? Hay que administrar el tiempo.
9. ¿Orienta a sus hijos a cerca de las ventajas y desventajas de la televisión?
SI ¿Por qué? Porque es necesario hacerles ver lo bueno y lo malo que tienen los programas de televisión.
NO ¿Por qué? Porque no hacen caso, siempre ven televisión.

CUADRO # 28

Preguntas que se tomaron en cuenta para la verificación del indicador # 1.

No fijan un horario para ver televisión.				
ESTUDIANTES QUE APROBARON TODAS SUS ASIGNATURAS				
No.	PREGUNTAS	RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
1	¿Qué días de la semana ve televisión?	a) Todos b) Dos c) Uno d) En blanco	77 15 05 02 99	78 15 05 02 100
2	Indique las horas que ve televisión	a) 1 hora b) 2 horas c) 3 horas d) en blanco	14 10 47 28 99	14 10 48 28 100
3	Cuántos programas de televisión mira?	a) 1 progra. b) 2 progra. c) 3 progra. d) En blanco	6 13 71 9 99	6 13 72 09 100
5	Le fijan un horario sus padres para ver televisión?	Sí No En Blanco	30 68 01 99	30 69 01 100
17	Qué programas de televisión les agrada ver?	1) Cómicos 2) Caricaturas 3) Telenovelas 4) Deportes 5) Armas y disparos 6) Sexo 7) Cultural 8) Religiosos. 9) Informativos. 10) Otros	66 79 47 45 42 37 34 30 38 12	67 80 47 45 42 37 34 30 38 12

ESTUDIANTES QUE NO APROBARON TODAS SUS ASIGNATURAS

No.	PREGUNTAS	RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
1	¿Qué días de la semana ve televisión?	a) Todos b) 3 días c) 2 días d) 1 día d) En blanco	79 05 23 05 03 115	69 05 20 04 03 100
2	Indique las horas que ve televisión?	a) 1 hora b) 2 horas c) 3 horas d) En blanco	16 13 55 31 115	14 11 48 27 100
3	Cuántos programas mira al día?	a) 1 progra. b) 2 progra. c) 3 progra. d) En blanco	17 19 67 12 115	15 17 58 10 100
5	Le fijan un horario sus padres para ver televisión?	Sí No En Blanco	29 86 00 115	25 75 00 100
17	Qué programas de televisión le agrada ver?	1) Cómicos 2) Caricaturas 3) Telenovelas 4) Deportes 5) Armas y disparos 6) Sexo 7) Cultural 8) Religiosos. 9) Informativos. 10) Otros	62 71 42 67 45 41 31 28 43 25	54 62 37 58 39 36 27 24 37 22
PROFESORES				
No.	PREGUNTA	RESPUESTA	NO.DEENCUESTA	%
1	Cree usted que ver mucha televisión incide en el rendimiento de los estudiantes?	SI NO BLANCO	54 00 00 54	100 00 00 100

2	Escucha en los estudiantes comentarios acerca de programas de televisión?	Si No Blanco	45 09 00 54	83 17 00 100
PADRES DE FAMILIA				
No.	PREGUNTA	RESPUESTA	NO. DE ENCUESTA	%
3	Considera usted que ver televisión perjudica a sus hijos en los estudios?	Si No Blanco	21 13 01 35	60 37 03 100

VERIFICACION DEL INDICADOR No. 1

Para comprobar el indicador No. 1 referido a la falta de control de Programas de Televisión de Padres a Hijos, se tomaron las preguntas # 1,2,3,5 y 17 de la encuesta aplicada a estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas y los mismos números los estudiantes que no aprobaron todas sus asignaturas y las pregunta 1 y 2 de la encuesta aplicada a profesores y la pregunta No. 3 de la encuesta aplicada a Padres de Familia.

La pregunta número 1 referida a qué día de la semana ve televisión. El 78% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas dijeron ver televisión todos los días. El 69% de los que no aprobaron todas sus asignaturas dijeron ver televisión todos los días; la pregunta número 2 referida a las horas que ve televisión, el 48% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas dijeron que ver televisión más de tres horas diariamente así mismo el 48% de estudiantes que no aprobaron todas sus asignaturas ven televisión más de tres horas.

La pregunta número 3 referida a cuántos programas de televisión miran diariamente el 72% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas que ven más de tres programas diariamente y el 58% de estudiantes que no aprobaron todas sus asignaturas ven más de tres programas diariamente.

ESTUDIANTES QUE NO APROBARON TODAS SUS ASIGNATURAS

No.	PREGUNTAS	RESPUESTAS	No. ENCUESTAS	%
1	Qué días de la semana ve televisión?	a) Todos los días b) tres días c) Dos días d) Un día e) En blanco	79 05 23 05 03 115	69 04 20 04 03 100
2	Indique las horas que ve televisión?	a) 1 hora poco o aceptable. b) 2 horas regular o bastante. c) 3 horas o más mucho o demasiado. d) En Blanco.	16 13 55 31 115	14 11 48 27 100
3	Cuántos programas mira al día?	a) 1 programa poco o aceptable b) 2 prog. regular o bastante. c) 3 prog. o más mucho o demasiado. d) En blanco.	17 19 67 12 115	15 17 58 10 100
5	Le fijan un horario sus padres para ver televisión?	Sí No	29 86 115	25 75 100
6	Le orientan sus padres sobre qué programas de televisión debe ver.	Sí No Blanco	82 32 01 115	71 28 01 100
18	Donde usted estudia, recibe orientación acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión?	Sí No En Blanco	61 42 12 115	53 37 10 100

PROFESORES				
No.	PREGUNTAS	RESPUESTAS	No. de ENCUESTA	%
3	Orienta a sus alumnos sobre qué programas de televisión debe ver?	SI	41	76
		NO	13	24
			54	100
4	Orienta a sus alumnos, acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión?	SI	41	76
		NO	13	24
			54	100
PADRES DE FAMILIA				
1	Les permite a sus hijos ver televisión al tiempo que ellos quieran.	SI	13	37
		NO	22	63
			35	100
2	controla los programas de televisión que ven sus hijos?	SI	26	74
		NO	09	26
			35	100
4	En el colegio donde estudian sus hijos, reciben orientación sobre ventajas y desventajas de los programas de televisión?	SI	19	54
		NO	10	29
		EN BLANCO	06	17
			35	100
9	Orienta a sus hijos acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión.	SI	28	80
		NO	07	20
			35	100

VERIFICADOR DEL INDICADOR No. 2

Para comprobar el indicador No. 2 referido a la falta de control de programas de televisión de padres a hijos, se tomaron las preguntas # 1,2,3,5,6 y 18 de la encuesta aplicada a estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas y los mismos números de los estudiantes que no aprobaron sus asignaturas y la pregunta 3 y 4 aplicada a profesores, así como las preguntas # 1,2,4 y 9 aplicada a padres de familia.

La pregunta número 1 referida a qué días de la semana ven televisión. El 78% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas y el 69% de los que no aprobaron todas sus asignaturas dijeron ver televisión todos los días.

La pregunta número 2 referida a las horas que ve televisión, el 48% de los estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas, y el 48% de los que no aprobaron todas sus asignaturas dijeron que ven televisión más de tres horas diariamente.

La pregunta número 3 referida a los programas de televisión que mira al día, el 72% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas y el 58% de los que no aprobaron todas sus asignaturas ven más de tres programas diariamente.

La pregunta número 5 referida a que si le fijan un horario sus padres para ver televisión, el 69% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas, y el 75% de los que no aprobaron sus asignaturas dicen que no les fijan un horario para ver televisión.

La pregunta número 6 referida a que si le orientan sus padres sobre qué programas de televisión deben ver, el 72% de los estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas y el 71% de los que no aprobaron todas sus asignaturas dijeron que SI les orientan.

La pregunta Numer 18 referida si donde estudian reciben orientación acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión, el 72% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas y el 53% de los que no aprobaron todas sus asignaturas dicen que SI reciben orientación.

La pregunta número tres de la encuesta aplicada a profesores referida a que si orientan a sus alumnos sobre qué programas de televisión debe ver, el 76% respondió que si les orientan.

La pregunta número cuatro, referida a que si orienta a sus alumnos acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión, el 76% respondió que si les orientan.

La pregunta número uno de la encuesta aplicada a padres de familia, referida a que si les permiten a sus hijos ver televisión el tiempo que ellos quieran, el 63% dicen que NO.

La pregunta número dos referida a que si les controlan los programas de televisión que ven sus hijos, el 74% dicen que SI les controlan.

La pregunta número cuatro referida a que si en el colegio donde estudian sus hijos reciben orientación sobre ventajas y desventajas de los programas de televisión, el 54% dicen que SI reciben orientación.

La pregunta número nueve referida a que si orientan a sus hijos acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión. el 80% dicen que SI.

Por lo tanto el indicador #2 referido a la falta de control de programas televisivos, y a pesar de que los estudiantes dicen recibir orientación acerca de ventajas y desventajas de los programas de televisión de parte de los maestros y padres de familia, así como de los programas que deben ver el indicador # 2 queda comprobado ya que el 78% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas y el 69% que no aprobaron todas sus asignaturas dicen ver televisión todos los días con una duración de más de 3 horas diarias, con más de 3 programas al día, agregando a esto la opinión de padres de familia que en un 75% indican que no les fijan un horario a sus hijos para ver televisión. en consecuencia no hay control de programas televisivos de padres a hijos.

CUADRO No. 30

Preguntas que se tomaron en cuenta para la verificación del Indicador # 3.

Desfase en la comunicación Padres e hijos.

ESTUDIANTES QUE APROBARON TODAS SUS ASIGNATURAS

No.	PREGUNTA	No. ENCUESTA	FRECUENCIA	%			
10	Trabaja fuera de casa su papá?	SI	72	73			
		NO	22	22			
		BLANCO	05	05			
11	Trabaja fuera de casa su mamá?	SI	35	35			
		NO	63	63			
		BLANCO	01	01			
14	Cuántos días se comunica o platica largamente con sus papás y a qué hora?		F	%	Cualquier		
		a) Todos	48	49	Hora	15	15.3
		b) Tres días	12	12	Tarde	26	26.3
		c) dos días	14	14	Noche	22	22.2
		d) un día	07	07	Cena	04	04.0
		e) casi nunca	09	09	1 hora	20	20.2
		f) blanco	09	09	2 horas	03	03.0
			blanco	09	09.0		
15	Qué tipo de comunicación sostiene con sus papás?	a) Agradable	78	79			
		b) Poco Agradable	17	17			
		c) desagradable	02	02			
		d) blanco	02	02			
ESTUDIANTES QUE NO APROBARON TODAS SUS ASIGNATURAS							
10	Trabaja fuera de casa su papá?	SI	83	72			
		NO	25	22			
		BLANCO	07	06			
11	Trabaja fuera da casa su mamá?	SI	38	33			
		NO	71	62			
		BLANCO	06	05			

14	Cuántos días se comunica o platica largamente con sus papás y a qué hora?	a) Todos	F	%	a) almuerzo	F	%
		b) cuatro	52	45	b) cena	06	05
		c) tres	02	02	c) de tarde	04	04
		d) dos	05	04	d) de noche	12	10
		e) un día	10	09	e) cualq.hora	13	11
		f) casi nunca	20	17	f)casi nunca.	54	47
			26	26		26	23
15	Qué tipo de comunicación sostiene con sus papás.	a) agradable			88	76.5	
		b) poco agradable			15	13.1	
		c) desagradable			02	1.7	
		d) blanco			10	8.7	
PROFESORES							
2	Considera que la televisión influye en la conducta de los estudiantes?	SI			54	100	
		NO			00	00	
		BLANCO			00	00	
PADRES DE FAMILIA							
5	Considera usted que la televisión limita la comunicación familiar.	SI			18	51	
		NO			15	43	
		BLANCO			02	06	

Verificación del Indicador Nº 3

Para comprobar el indicador Nº 3 referido al desfase en la comunicación Padres e Hijos, se tomaron las preguntas No. 10, 11, 14 y 15 de la encuesta aplicada a estudiantes que aprobaron todas las asignaturas y los mismos números de los estudiantes que no aprobaron todas sus asignaturas, y la pregunta No. 2 aplicada a profesores, así como la pregunta No. 5 aplicada a padres de familia.

La pregunta No. 10 referida a que si su papá trabajo fuera de casa; el 73% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas y el 72% de los que no aprobaron todas sus asignaturas dijeron que sí trabajan fuera de casa.

La pregunta No. 11 referida a que si su mamá trabaja fuera de casa; el 63% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas y el 62% de los estudiantes que no aprobaron todas sus asignaturas dijeron que no trabajan fuera de casa.

La pregunta No. 14 referida a cuántos días de la semana se comunica o platica largamente con sus papás y a qué hora? el 49% de estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas y el 45% de estudiantes que no aprobaron todas sus asignaturas dijeron que se comunican todos los días, y al respecto de la hora en que se comunican. El 26.2% de los estudiantes que aprobaron todas sus asignaturas dijeron que de tarde, y el 47% de los que no aprobaron todas sus asignaturas dijeron que se comunican a cualquier hora, de este grupo dijeron un 23% que casi nunca se comunican.

La pregunta No. 5 de la encuesta aplicada a padres de familia referida a que si la televisión limita la comunicación familiar. El 51% dijeron que sí.

La pregunta No. 2 de la encuesta aplicada a profesores relacionada a que si la televisión influye en la conducta de los estudiantes. El 100% dijeron que si.

Por lo tanto el indicador No. 3 referido al desfase en la comunicación Padres e Hijos, y a pesar que los estudiantes dicen tener comunicación con sus padres todos los días, y que sus mamás trabajan en casa, queda comprobado, ya que el 73% de los estudiantes que no aprobaron todas sus asignaturas y el 72% de los que no aprobaron todas sus asignaturas indican que su papá trabajan fuera de casa, lo que nos manifiesta que en un alto porcentaje los padres de familia permanecen fuera de casa, agregando a esto la opinión de padres de familia en un 51% indican que la televisión sí limita la comunicación familiar. Por consiguiente hay desfase en la comunicación padres e hijos.

CONCLUSIONES

1. El estudio demostró que no hay incidencia de la televisión en el rendimiento escolar de los estudiantes, según se infiere del resultado de la pregunta No. 1, toda vez que tanto los alumnos que aprobaron todas las asignaturas como los que no las aprobaron todas, ven televisión diariamente en el mismo número de horas diarias y la misma cantidad de programas véase verificación del indicador No. 1 página No. 75, párrafos 2 y 3.
2. Que no hay control por parte del padre de familia al ver la programación televisiva, aún en los casos de los estudiantes que aprobaron todas las asignaturas; pues éstos acusaron ver televisión en los mismos días, horas y programas al responder las preguntas Números 1, 2, y 3. Véase cuadro No. 29 páginas 77 y 78.
3. Existe un desfase en la comunicación de padres e hijos, a pesar que la madre permanece regularmente en casa, un porcentaje significativo indica que el padre de familia trabaja fuera de ella. Según puede observar en el cuadro No. 30 en sus preguntas números 10 y 11.
4. Los profesores acusan que ver mucha televisión incide en el rendimiento a los estudiantes. Según se puede observar en el cuadro No. 28, página 74, en pregunta No. 1 de profesores.

RECOMENDACIONES

1. Que los padres de familia fijen un horario a sus hijos para ver televisión.
2. Que los padres de familia ejerzan mayor control de los programas televisivos que ven sus hijos.
3. Que los padres de familia dediquen más tiempo a sus hijos, les brinden confianza, comprensión y cariño para una mejor comunicación y en su defecto, mejor comportamiento.
4. Que los estudiantes se comuniquen con sus padres en situaciones agradables o desagradables de su vida, que dediquen más tiempo a sus estudios y a otras actividades que van en beneficio de su formación integral.
5. Que directores y docentes de establecimientos del ciclo básico, promuevan actividades tendentes a seleccionar el tipo de programación televisiva que deben ver los estudiantes.
6. Que los padres de familia no permitan a sus hijos un aparato de televisión en su dormitorio.
7. Que los productores de programas televisivos, piensen en el futuro de la niñez y de la juventud, limitándoles programaciones saturadas de violencia, para evitar la imitación de las mismas.

BIBLIOGRAFIA

1. Alzamora, M. 1980. La Comunicación Hoy 2a. Edición Editorial Piedra Santa, Guatemala.
2. Ballesteros, A. y E. Ballesteros. La Educación de los Adolescentes, Editorial Piedra Santa, Guatemala.
3. De León, V. H. 1986. Los Medios de Comunicación en la Educación Moderna. Editorial San José de Pineda Ibarra, Guatemala.
4. Diccionario Enciclopédico Océano, 1985. Barcelona, España.
5. Enciclopedia Ilustrada Cumbre. Editorial Cumbre, S.A.
6. Enciclopedia de la Psicología. La Adolescencia, Barcelona, Ediciones Océano, S.A.
7. Enciclopedia de la Ciencia y de la Técnica, Tomo 8. Río Zurderia, Ediciones Danae, S. Al Muntaner, 81 Barcelona, 1972.
8. Enciclopedia de Conocimientos El Nuevo Mundo de la Juventud. Tomo XVIII, Editorial Cumbre, S.A. México.
9. Enciclopedia Británica, I.N.C. Editorial Wilian Benton, Buenos Aires, Chicago, México, Tomo E-16 Impresa en EE.UU.
10. Fingerman, Gregorio, Conducción de Grupos y de Masas. Editorial El Ateneo, Buenos Aires, 1969.
11. González Orellana, Carlos. Los Medios de Comunicación y la Educación.
12. Hamnerly Dupuy, D. 1949. El Mundo del Futuro, Peificpress Publishig Association, Mountain View, California, USA.
13. Inventos que cambiaron El Mundo. Selecciones del Reader's Digest.
14. Korte, D.A. La TV en la Educación y la Enseñanza. 1969. Paraninfo, Madrid.

15. Kelly, R.D. 1991, Revista La Pura Verdad. Nov. Dic. 1985.
16. Larroyo, Francisco., La Ciencia de la Educación. 13a. Edición Editorial Porrúa. S.A. México.
17. Mello Carvalho, Irene. El Proceso Didáctico. Editorial Kpelus Moreno 372. Buenos Aires.
18. García Hoz, Victor. Diccionario de Pedagogía. Editorial Labor. S.A.
19. Moro, M. 1979. Introducción a la Psicología. 8a. Edición. Colegio Don Bosco.
20. Mendoza, E. El Mundo de la Televisión. Impreso por Litografías Modernas.
21. Nerici, I. G. Hacia una Didáctica General Dinámica. Trad. J. Ricardo Nervi, 2a. Edición, Buenos Aires, Argentina.
22. Revista. La Pura Verdad, 1990. Julio. Edición Española.
23. Revista. Magisterio y Familia. 1987 Vol. 1.
24. Revista. Despertad! 1991. 22 de Mayo.
25. Sánchez Hidalgo, E. 1978. Psicología Educativa. Editorial Universitaria, Puerto Rico.
26. Sean Coughlan en The Times Educational Suijement. Boletín Centroamericano de prensa, BCA-Prensa. Autoriza la reproducción citando fuente.
27. Seminario sobre problemas de la Educación Nacional E-300. "La televisión y la Educación del Adolscente" 1991.
28. Tienche, M. 1983. Libro Guía de Educación Familiar. Editorial, San Feliz, 8a. Edición, Aravaca. Madrid.
29. Van Pelt, Nancy, Hijos Triunfadores. Editorial, Cumbre, S.A. Año 1969.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA
Y CIENCIAS DE LA EDUCACION.

I INFORMACION GENERAL.

- A. CUESTIONARIO A ESTUDIANTES PARA DETERMINAR FACTORES DE COMUNICACION TELEVISIVA.
- B. ESTABLECIMIENTO
- C. SEXO. FEMENINO - MASCULINO.

II. INSTRUCCIONES: A continuación hay una serie de interrogantes; mucho agradeceré contestarlas con toda sinceridad. En cada pregunta marcará X, en otras dirá lo que cree conveniente. La información será conservada con toda confidencialidad. No es necesario que escriba su nombre.

1. ¿Qué días de la semana ve televisión?
2. Indique las horas que ve televisión al día?
3. ¿Cuántos programas de televisión mira al día?
4. ¿En compañía de quién ve televisión?
Con sus papás? Con sus amigos? Sólo
5. ¿Les fijan un horario sus padres para ver T.V.? SI NO
6. ¿Le orientan sus padres sobre qué programas de T.V. ver SI NO
7. ¿Qué tiempo dedica para hacer sus tareas escolares? _____
8. ¿Cuántas asignaturas reprobó en 1994? _____
9. ¿Si usted reprobó asignaturas en 1994, diga a qué se debió dicha reprobación?
10. ¿Trabaja fuera de casa su papá SI NO
11. ¿Trabaja fuera de casa su mamá SI NO
12. ¿Cuál es la profesión u oficio de su mamá? _____

13. ¿Cuál es la profesión u oficio de su papá? _____
14. ¿Cuántos días a la semana se comunica o platica largamente con sus papás? _____
A qué hora? _____
15. ¿Qué tipo de comunicación sostiene con sus papás? _____
Agradable:
Poco Agradable:
Desagradable:
16. ¿Qué deporte practica? _____
17. De los programas que a continuación se le presentan, Marque con X los que le agrada ver:
Cómicos: Telenovelas:
Caricaturas: Armas:
Y Disparos: Sexo:
Otros: ¿Cuáles? _____
18. Dónde usted estudia, recibe orientación acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión?
SI NO
¿POR QUE? _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA
Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

I. INFORMACION GENERAL

- A. CUESTIONARIO A PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA DEL CICLO BASICO.
- B. SECTOR ESTATAL Y PRIVADO DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE CHIQUIMULA.

II. INSTRUCCIONES: El presente cuestionario lleva por finalidad realizar una investigación de tipo educativo respecto a la Televisión y su Incidencia en la Educación con el proceso en el ciclo de Educación Básica. Su colaboración se agradecerá en alto grado.

1. ¿Crée usted que ver mucha televisión incide en el rendimiento de los estudiantes?
SI NO POR QUE? _____
2. ¿Considera usted que la televisión, influye en la conducta de los estudiantes?
SI NO POR QUE? _____
3. ¿Orienta a sus alumnos sobre qué programas de televisión deben ver y cuáles no?
SI NO POR QUE? _____
4. ¿Orienta a sus alumnos acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión?
SI NO POR QUE? _____
5. ¿Escucha en los estudiantes comentarios acerca de progrmas televisivos?
SI NO
EXPLIQUE: _____
6. ¿Qué opinión le merece la programación televisiva, recibida en Chiquimula, (Nacional o por cable). Específicamente para los alumnos del ciclo básico?

I. INFORMACION GENERAL.

CUESTIONARIO A PADRES DE FAMILIA PARA DETERMINAR FACTORES
DE COMUNICACION TELEVISIVA.

II. INSTRUCCIONES: El presente cuestionario lleva por objetivo realizar investigación de tipo educativo. Mucho agradeceré su colaboración dando respuesta a las preguntas siguientes

1. Les permite a sus hijos ver televisión el tiempo que ellos quieran?
SI NO POR QUE? _____
2. Controla los programas de televisión que ven sus hijos?
SI NO POR QUE? _____
3. Considera usted, que ver televisión perjudica a sus hijos en los estudios?
SI NO POR QUE? _____
4. En el Colegio donde estudian sus hijos reciben orientación sobre ventajas y desventajas?
SI NO POR QUE? _____
5. Considera usted que la televisión limita la comunicación familiar?
SI NO POR QUE? _____
6. Participa su hijo en algún deporte?
SI NO PORQUE? _____
7. Cuántas clases reprobó su hijo en 1994? _____
8. A qué cree que se debió dicha reprobación? _____
9. Orienta a sus hijos acerca de las ventajas y desventajas de los programas de televisión?
SI NO POR QUE? _____