

**Alba Odilia Mazariegos Villanueva**

**LA MOTIVACION DE LOS ALFABETIZANDOS Y LA  
EFECTIVIDAD DEL PROCESO DE ALFABETIZACION  
(Estudio realizado en los municipios del  
departamento de Jutiapa)**

**Asesor: Lic. Ricardo de Jesús Moscoso Chigua**



**Universidad de San Carlos de Guatemala  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
Departamento de Pedagogía  
y Ciencias de la Educación.**

**Guatemala, Noviembre de 1996.**

ESTADÍSTICA DE LA BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central



Este estudio fue presentado por  
la autora como trabajo de Tesis,  
requisito previo a su graduación  
de Licenciada en Pedagogía y  
Ciencias de la Educación.

Guatemala, noviembre de 1996.



## INDICE

INTRODUCCION.....	01
I. MARCO CONCEPTUAL.....	02
A. Antecedentes del Problema.....	02
B. Importancia del Problema.....	04
C. Planteamiento del Problema.....	05
D. Alcances y Limites del Problema.....	06
II. MARCO TEORICO.....	07
A. La Motivación.....	07
B. El Proceso de Alfabetización.....	19
III. MARCO METODOLOGICO.....	42
A. Objetivos de Investigación.....	42
B. Definición de Variables.....	42
C. Sujetos de Investigación.....	43
D. Recolección de Información.....	48
IV ANALISIS ESTADISTICO.....	49
A. Cuadros Estadísticos.....	49
B. Analisis Estadísticos.....	53
V ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS.....	57
A. Analisis e Interpretación.....	57
B. Conclusiones.....	63
C. Recomendaciones.....	64
VI REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	65
VII ANEXOS.....	67
A. Cuestionario.....	67
B. Datos Cuantitativos del Proceso de Alfabetización (lecto-escritura).....	75
C. Tabla Estadística.....	79



## INTRODUCCIÓN:

El presente trabajo tuvo como problema de investigación la influencia del nivel motivacional de los alfabetizandos inscritos en el departamento de Jutiapa, República de Guatemala, sobre la efectividad del proceso de alfabetización.

El nivel motivacional se midió determinando el grado de interés del alfabetizando para alfabetizarse, analizando a través de distintos planteamientos sus actitudes de autoestima, voluntad, perseverancia, concepción sobre la importancia y utilidad de la alfabetización como medio de superación personal, etc. La efectividad del proceso de alfabetización se logró medir, evaluando el dominio de la lectura en cuanto a entonación, fluidez, pronunciación y comprensión. El dominio de la escritura se determinó evaluando la ortografía, caligrafía, vocabulario y creatividad.

Se utilizó un cuestionario de frecuencia para medir la motivación y un material gráfico-escrito para la lecto-escritura.

La investigación se hizo en todas las cabeceras municipales del departamento de Jutiapa, con una muestra calculada en base a un nivel del 95% de confianza y un margen de error del 5%, la cual fue distribuida porcentualmente en cada municipio.

La diferencia de la efectividad del proceso de alfabetización no es significativa entre los alfabetizandos según su nivel de motivación (alto y bajo).

En términos generales el rendimiento de la lecto-escritura está muy por encima de la nota mínima para ser promovidos, según la escala oficial de evaluación del rendimiento del aprendizaje.

No obstante el rendimiento comprobado y la efectividad del proceso de alfabetización en el departamento, se recomendó que el Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA) optimice la ejecución y logro del programa de alfabetización, promoviendo aun más la importancia y utilidad de la alfabetización y especialmente, diseñar e implementar un Programa Motivacional, previo al proceso de alfabetización propiamente dicho, que estimule y desarrolle la autoestima del alfabetizando, para elevar la eficiencia del Programa Nacional de Alfabetización.





## **I. MARCO CONCEPTUAL**

### **A. Antecedentes del Problema de Investigación**

La historia de la alfabetización en Guatemala evidencia los innumerables esfuerzos que se han realizado con el propósito de eliminar o minimizar el alto índice de analfabetismo. Estos esfuerzos no obstante, no han sido eficientes por la insuficiencia de los mismos, y por la persistencia de muchos factores entre los cuales el nivel de motivación del analfabeta para alfabetizarse es uno que no siempre ha sido tomado en cuenta en la importancia que presenta.

Se han realizado varios estudios sobre el proceso de alfabetización, entre los cuales se pueden mencionar el realizado por Gularte, Jeréz y Rouge (1990); el cual se basó en un Diagnóstico Evaluativo de la Metodología utilizada por EL COMINTE NACIONAL DE ALFABETIZACION (CONALFA) en la enseñanza de la lectura y la escritura. En el mismo, las autoras, plantearon que la metodología del lenguaje de la comunidad se está aplicando uniformemente en todo el país, y está siendo evaluada en sus rendimientos docentes conforme a los perfiles de aprendizaje estipulados en el programa de CONALFA. Esta evaluación no hace distinción de las comunidades indígenas monolingües o de escasa castellanización.

Como Objetivo general del estudio, utilizado por CONALFA, se trazó el de determinar si, en comunidades como las que comprende el estudio, la metodología del Lenguaje de la Comunidad, es efectiva para enseñar a leer y escribir un texto cualquiera en el plazo de 8 meses prescritos por el programa.

El estudio se realizó en Alta Verapaz, llegándose a la conclusión que, la aplicación de la metodología utilizada por CONALFA es aceptable dentro de los objetivos que el propio programa se ha fijado en las comunidades estudiadas, toda vez que los nealfabetos leen y escriben su "NIPE" y participan en la solución de sus problemas. Sin embargo, al analizarla bajo parámetros más amplios, se hace necesario superar diversas barreras para que lleguen a leer y escribir cualquier texto.

En términos generales recomiendan que CONALFA en coordinación con instituciones especializadas, realice investigaciones lingüísticas que permitan diseñar planes a nivel local o regional para aprovechar, el bilingüismo en el proceso de alfabetización. Es decir, para contar con planteamientos estratégicos que se incorporen a la metodología actual, ya sea que el bilingüismo se considere como un elemento positivo o como una barrera para la enseñanza de la lecto-escritura.

Otro autor, Mayorga (1979), realizó otro estudio sobre la Estrategia del Proceso de Alfabetización Participativa y su Incidencia en el Desarrollo Socioeco-

nómico de la Mujer Alfabetizada por CONALFA en el departamento de Baja Verapaz.

Planteó como problema en este caso, ¿En qué medida la estrategia del proceso de alfabetización participativa ha incidido en el desarrollo socioeconómico de la mujer alfabetizada por CONALFA en las comunidades del área rural de los municipios de Purula, Rabinal, Cubulco, y San Miguel Chicaj del departamento de Baja Verapaz?

Como objetivo general planteó establecer los alcances y límites de la estrategia del proceso de alfabetización participativa y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la mujer alfabetizada por CONALFA, también se trazó presentar alternativas de solución en torno a la problemática detectada en la implementación de la estrategia del proceso de alfabetización.

Concluyó con el estudio de que la estrategia mencionada ha incidido en el desarrollo socioeconómico de la mujer alfabetizada. Explica que esta estrategia responde a los intereses, necesidades y expectativas de la mujer analfabeta del área de estudio indicada; puesto que, ha contribuido al mejoramiento de las condiciones de vida de la mujer en un 65% de los casos; ha mejorado el ingreso económico de los hogares en un 37% de la muestra.

Recomienda entre otras cosas que para superar el problema de falta de materiales para el grupo de alfabetización es conveniente elaborar un plan de implementación de materiales al inicio de cada año, así como el monto económico; sistematizar las experiencias de trabajo que permitan conocer los logros de alfabetización, incluir componentes que permitan visualizar la alfabetización como un proceso educativo integral dentro de las estrategias de desarrollo.

En otro estudio, Franco (1990), analizó la influencia de la formación y capacitación del educador de adultos en el proceso de alfabetización.

Entre los objetivos del estudio señala, determinar la influencia del nivel académico de los educadores en el tiempo de aprendizaje de los educandos, así como determinar la incidencia de los contenidos de capacitación a los educadores sobre el aprendizaje de los educandos, también como el tiempo de capacitación de los educadores incide en el aprendizaje de los alfabetizandos.

Concluye este autor que el nivel educativo del educador no influye en el aprendizaje de la lecto-escritura.

Los educadores no maestros son más receptivos en métodos y técnicas aplicadas a los adultos, por no estar formados con un esquema de enseñanza para niños.

Los eventos de formación y capacitación del Programa de Educación Básica Integral, debe contener mayor porcentaje en tiempo como contenido del componente educativo para mayor efectividad del educador en cuanto a elevar las medias aritméticas de los grupos de aprendizaje.

Termina recomendando que se debe operacionalizar el sistema de formación y capacitación, para el Programa de Educación Básica Integral con el 80% de incremento en el componente educativo, por las medias de los grupos experimental aumentó en relación a las medias de los grupos de control.

Se debe incorporar como carrera profesional de Educación Media, la Especialización de Educadores de Adultos.

#### ***B. Importancia del Estudio del Problema.***

Partiendo del hecho de que la alfabetización debe orientarse a apoyar las necesidades, intereses y expectativas de los alfabetizandos, el presente estudio cobra relevancia dado que estos aspectos determinantes de la alfabetización se fundamentan en gran parte en el nivel motivacional del alfabetismo.

Se puede decir que el éxito del proceso de alfabetización depende grandemente del entusiasmo e interés que el alfabetizando tenga sobre el mismo.

Aún cuando es necesario erradicar el analfabetismo, los factores limitantes para su erradicación, deben dar lugar a un proceso de control continuo de calidad de la alfabetización, tomando en cuenta la voluntad y potencialidad del alfabetizando en cuanto al interés que tenga para alfabetizarse; siendo así, en el momento que con este estudio se logre evidenciar la influencia del nivel motivacional del sujeto educativo de este proceso se podrá aplicar nuevas estrategias psicosociales y psicopedagógicas que permitirían entre otras cosas:

1. El mejoramiento cualitativo de la alfabetización como uno de los procesos sociales fundamentales para la consecución de los objetivos del desarrollo nacional.
2. El desarrollo y fortalecimiento de la universalización de la educación mínima para la población.

Manejado científicamente el nivel motivacional de la persona analfabeta para que se integre al proceso de alfabetización, se podrá disminuir sustantivamente los actuales índices de abstencionismo y deserción.

A través de la participación activa del alfabetizando se podrán incorporar a las personas la tarea de la búsqueda del bienestar social, la justicia y la paz.

CONALFA podría perfeccionar sus instrumentos normativos y operativos para que los neolafabetos puedan incorporarse con entusiasmo consciente a un proceso post-alfabetización y escolaridad mínima.

Esto permitiría mejorar la calidad de los procesos educativos y que los alfabetizandos sean sujetos de participación mediante el desarrollo de destrezas, habilidades y aptitudes que les permitan incorporarse a nuevos niveles educativos.

Considerando que el nivel motivacional de la persona es determinante para la formación de actitudes (positivas o negativas) hacia algo, el conocimiento y manejo de la motivación por parte de los alfabetizadores podría incrementar la movilización y participación de las personas en el proceso alfabetizador.

Este estudio podría en determinado momento representar una alternativa o estrategia para la captación de analfabetas, amenizar más el proceso de alfabetización y por ende coadyuvar a la reducción del índice de analfabetismo en el país.

### *C. El Planteamiento del Problema*

El analfabetismo es una realidad en el mundo, un tercio de los adultos no saben leer ni escribir. En América Latina, la quinta parte de la población adulta es analfabeta y Guatemala es uno de los países con mayor tasa de analfabetismo.

Los esfuerzos por erradicar el analfabetismo son insuficientes y no han tenido mayor significación para contrarrestar la dimensión real de un problema que se acrecienta, al analfabetismo.

Los programas y movimientos creados no han logrado despertar en los habitantes el interés que se requiere, ni tampoco han logrado beneficiar a los alfabetizandos cuando se incorporan a la alfabetización; esto hace necesario lograr que las personas analfabetas se interesen en alfabetizarse, más que obtener recursos para financiar programas o campañas de alfabetización. La alfabetización no puede ser cuando no constituye respuesta a necesidades vitales de la población. De hecho uno de los principios de la Educación de Adultos, consiste en basar el aprendizaje en el interés del educando.

Considerando esto se plantea el siguiente problema de investigación:

*¿En qué medida influye el nivel motivacional de los alfabetizandos inscritos oficialmente en los programas de CONALFA del departamento de Jutiapa; en la efectividad del proceso de alfabetización?*

**D. Alcances y Límites del Problema**

Como principal alcance del presente estudio se considera un informe sobre las características del nivel motivacional de los alfabetizandos del departamento de Jutiapa y su relación con la efectividad del proceso de alfabetización.

Los resultados del estudio permitirán evaluar y rediseñar estrategias para la movilización y participación de los alfabetizandos, lo cual entre otras cosas podrá permitir:

1. Planificación conjunta del proceso de alfabetización por todos los elementos involucrados.
2. Identificación de necesidades e intereses de los diversos sectores de la población para incentivarlos a la participación en el proceso de alfabetización.
3. Elaborar mensajes que promuevan la incentivación para alfabetizarse.
4. Planificar la alfabetización a nivel local, tomando en cuenta las necesidades, intereses y problemas propios de los alfabetizandos.

El estudio está limitado a las cabeceras municipales del departamento de Jutiapa, abarcará únicamente a los alfabetizandos de la etapa inicial de alfabetización del año 1995.



## II. MARCO TEÓRICO

### A. La Motivación

De acuerdo a Wolff (1967:243), la palabra "motivación" se deriva del latín "motivus" que significa "lo que pone en movimiento", es decir, que provoca la acción. Un motivo es distinto de un estímulo, aunque ambos tienen el poder de incitar, ya que este último produce una respuesta determinada en un situación momentánea, concreta, mientras que el primero, el motivo, engloba muchas posibles respuestas y existe con anterioridad a la aparición del estímulo. El motivo está determinado e influenciado por el conjunto de vivencias personales, sociales, etc. Un motivo se diferencia también de un incentivo, porque éste procede de fuera del individuo y el motivo de dentro.

Los motivos, ya sean conscientes o inconscientes, marcan la pauta de conducta del individuo encaminada a conseguir el objetivo propuesto. Según Werner Wolff (1967:244) "la motivación es la gran fuerza que une las diferentes manifestaciones de la actividad psicológica". Abarca las fuerzas unificadoras de los procesos mentales y emocionales del individuo.

La motivación es un estado de activación o excitación que impulsa al individuo a actuar. Es no sólo el factor central de la eficiencia de la persona, sino un factor necesario sin el cual no se da el aprendizaje consciente.

La motivación desempeña un papel muy importante en todos los actos de la vida, la motivación significa una situación de desequilibrio provocado por el estímulo sea éste interno o externo. Cuando el individuo es desequilibrado por el peso, el valor o la acción del estímulo, se mueve en busca del equilibrio, y así adquiere el alimento, la luz, el vestuario y el saber.

Stroud, mencionado por Lemus, L.A. (1972:216), afirma que: "En Psicología un motivo es una forma de persistente estímulo que domina la conducta de un organismo hasta que sus condiciones son satisfechas. Un motivo entonces es una condición de desequilibrio". En una situación de aprendizaje, el motivo define el problema y determina las condiciones de su solución.

Por motivar se entiende despertar la acción, pero no se refiere a la acción puramente física, sino también y más que todo a la acción intelectual. Motiviar es interesar al individuo para la consecución de un objetivo de manera consciente y voluntaria. Dice John Dewey, mencionado por Lemus, L.A. (1972:218), que para motivar hay que colocar al "objeto de la enseñanza entre el sujeto y su fin". Aguayo, mencionado por el mismo autor (p.218), afirma que por motivación se entiende

un "esfuerzo vitalizado", en oposición al esfuerzo sin interés, que no provoca de modo espontáneo las actividades del alumno.

Los motivos pueden ser innatos en su naturaleza, o aprendidos, pero independientemente de su origen, cuando son despertados inician un género de conducta dirigido hacia los objetivos relacionados con el motivo particular que intervienen. Estos motivos son inferidos a partir de las condiciones antecedentes de la conducta.

El origen de la motivación está en las necesidades del organismo, y el efecto de ellas es producir actividad. Debe enfocarse el problema de la motivación desde el punto de vista educativo, un punto desde el cual se pueda verificar si en verdad la educación es un motivo de aumento o disminución en la adaptación y comportamiento de los educandos.

Existen diversas teorías sobre la motivación; originalmente los antiguos griegos analizaban los factores de la motivación en diversas formas. En función de la razón y de los apetitos según Platón y Aristóteles y de acuerdo con el dolor y el placer según Epicuro.

Descartes explicaba la motivación como un principio mecánico y otros filósofos en función del bien y del mal. La moderna Psicología mecanicista ha explicado la motivación ya teniendo en cuenta los reflejos, los instintos y los estímulos que como máquinas innatas responden a las fuerzas del ambiente.

Wolff (1967) según su teoría, opina que la motivación es la gran fuerza que unifica las diferentes manifestaciones de la actividad psicológica; abarca las fuerzas unificadoras de los procesos mentales y emocionales.

Las teorías de la motivación se han centrado sobre la estimulación sensorial, aprendizaje, necesidades, motivación inconsciente y lo cognoscitivo.

- a) **Teoría del Aprendizaje:** Describe la motivación en unos términos tales que las elecciones presentes guardan relación con la experiencia pasada; las respuestas a estímulos recompensados en el pasado, volverán a repetirse.
- b) **Teoría del Impulso-necesidad:** Hablan de necesidades primarias, en las cuales, los estados fisiológicos se identifican con las necesidades. Los teóricos que no trabajan con el concepto de impulso, dicen que toda conducta está bajo control de los estímulos. Según esta teoría los organismos responden de una forma particular para reducir un impulso, el cual se define como una sensación desagradable de excitación o activación.



- c) **Teoría Psicoanalítica:** La teoría Psicoanalítica de Freud mencionado por Haller Gilmer, B. (1974) concibió el sexo como un impulso primario en la conducta que implica la libido, el ego y el "id". Freud hablaba también del instinto de vida y de muerte.
- d) **Teorías Cognitivas:** Las teorías Cognitivas de la motivación se centran sobre una comprensión y anticipación de los acontecimientos, en los que mediante la percepción, el pensamiento y el juicio elegimos los valores relativos que gobiernan nuestra conducta. Construimos creencias, opiniones y expectativas que regulan nuestra conducta proyectada hacia una meta.

Los psicólogos cognitivos sostenían que lo que induce a actuar a las personas son sus consideraciones y puntos de vista sobre una situación dada. Kurt Lewin (1936:392) psicólogo originario de Alemania, hablaba de "necesidades psicológicas", en contraposición con los impulsos fisiológicos de los teóricos E-R. Según él, las necesidades psicológicas se originan cuando existe "tensión" o desequilibrio entre las metas de una persona y el medio ambiente. Este estado de necesidad psicológica impulsa a la persona a actuar para establecer el equilibrio y reducir la tensión.

Los primeros trabajos de Lewin y sus colaboradores condujeron a la formulación de diversas teorías de la motivación que llegaron a conocerse con el nombre de teorías de la expectación-valencia. De acuerdo a estas teorías, la conducta de una persona depende de lo que la persona espera que ocurra en una situación dada y de la valencia, valor o importancia percibida del resultado esperado. Las teorías de la expectación-valencia reflejan el interés de Lewin por la interacción de la persona y el medio ambiente.

Las teorías contemporáneas de la motivación son, evidentemente, menos globales que las primeras, los términos utilizados, tanto por las teorías originales como por las que se desarrollan en la actualidad son en gran parte los mismos. Los conductistas siguen explicando la motivación en términos de la relación estímulo-respuesta.

A principios de los años treinta la necesidad se convirtió en un término muy utilizado en el estudio de la motivación. Para muchos psicólogos reemplazaba a la palabra impulso y tenía relaciones psicológicas, así como también, fisiológicas. Según Atkinson (1964-p.222) se consideró la necesidad como una fuerza que podía "activarse desde el interior, por medio de procesos viscerales internos, o desde el exterior, por el efecto de la situación inmediata sobre la persona".

En las teorías contemporáneas de la motivación se habla principalmente de las teorías de las necesidades jerarquizadas, de la necesidad de logro, de la curiosi-

dad y manipulación, del reforzamiento, de la disonancia cognitiva y de la atribución.

- a) **Teoría de las necesidades jerarquizadas:** Abraham H. Maslow, (1968) se interesó más por la motivación humana que por la animal, propuso una teoría según la cual las personas tienen cinco necesidades jerarquizadas básicas, dispuestas en el orden en que deben ser satisfechas. La categoría más elemental de esta jerarquía es fisiológica: necesidad de alimento, agua, aire, etc. Una vez cumplidas las necesidades fisiológicas, había que satisfacer una necesidad de seguridad o protección, amor, afecto o pertenencia. Tras ésta vendría una necesidad de estima, valía o autorespeto. Y finalmente, una vez satisfechas todas estas necesidades de orden inferior, quedaría la necesidad de autorealización.

La autorealización se podría definir como la necesidad de realizarse, de perfeccionarse, de utilizar más plenamente de las capacidades y habilidades de que se dispone.

Con la teoría de la jerarquía de necesidades el profesor puede observar que la falta de motivación de los alumnos puede deberse en parte a una carencia de alimentación, a timidez o miedo, a un sentimiento de rechazo o a una autoimagen pobre.

- b) **Teoría de la necesidad del logro:** David McClelland y John Atkinson mencionados por Margaret Clifford (1987) creían que gran parte de la conducta humana se podía explicar en términos de una sola necesidad: la necesidad del logro, que se podría definir como un deseo de tener éxito en actividades que impliquen un nivel de prestigio o en actividades en las que se puedan definir claramente el éxito y el fracaso. Atkinson y McClelland desarrollaron una teoría de la conducta de logro. Un repaso de los elementos de esta teoría, así como una discusión sobre la manera de desarrollar la necesidad de logro, pueden proporcionarnos un nuevo enfoque de la motivación humana.
- c) **Teoría de la curiosidad y manipulación:** Harry F. Harlow y R. A. Butler citados por Clifford, M. (1987) fueron los primeros psicólogos que ofrecieron pruebas de que los organismos también actuaban por una necesidad de curiosidad y manipulación o por el simple placer de la exploración visual o táctil.

Interpretaron una exploración visual como una forma de curiosidad y determinaron que era una fuente de motivación muy poderosa, sumamente resistente a la sociedad.

Harlow adujo que la motivación se reducía cuando se exigía demasiada manipulación. También apoya la teoría de que la manipulación es una fuente de motivación.

- d) **Teoría del reforzamiento:** Esta teoría se ha utilizado no sólo para explicar el aprendizaje operante, sino también la motivación. Algunos psicólogos E-R y Skinner (1953) decían que no hay por qué distinguir una teoría de la motivación de una teoría de aprendizaje. Estos psicólogos afirman que la conducta motivada no es otra cosa que conducta aprendida y que el reforzamiento explica ambas. Según los psicólogos E-R, la forma de comportarse depende únicamente de las relaciones establecidas entre estímulos y respuestas.
- e) **Teoría de la disonancia cognitiva:** León Festinger mencionado por Clifford, M. (1987) formuló una teoría de la motivación conocida con el nombre de disonancia cognitiva. Esta teoría explica cómo cambian las personas sus condiciones (pensamientos, actitudes y creencias).

Festinger propuso que las acciones de una persona están gobernadas por sus cogniciones o modificando su conducta. Un profesor puede crear un estado de disonancia que dé lugar a un cambio deseable en el comportamiento de un alumno, puede motivarlo a reelaborar sus puntos de vista de una manera crítica, a ser más abierto y receptivo en las opiniones de los demás.

- f) **Teoría de la atribución:** Fritz Heider citado por Clifford, M. (1987) es el inventor de la teoría de la atribución, sostenía, al igual que Lewin y otros teóricos cognitivos, que en la conducta influyen factores relativos a las personas y a su medio ambiente. Según la teoría de la atribución, se supone que somos seres dotados de razón, que atribuimos los acontecimientos a diversas causas y estamos motivados a actuar en función de estas relaciones causa-efecto.

La motivación como tal es determinada por distintos factores: según Wolff (1967) los factores que determinan la motivación son elementos de importancia que intervienen en la conducta y aprendizaje del educando, porque según su status, éste se preocupa por aprender lo que le están enseñando. En toda situación motivadora se encuentran estos factores determinantes que son: lo socioeconómico, emocional e intelectual.

- a) **Factor Socioeconómico:** Todo ser humano desea ser reconocido como una persona valiosa en el grupo en el que vive. A menudo, los niños de las cla-

ses modestas pretenden alcanzar ese prestigio mediante la agresividad, la belicosidad; los de las clases medias, mediante buenas maneras. La importancia atribuida a las notas y calificaciones puede ser una poderosa fuente de motivación para unos (cuyos padres creen en el valor social de la instrucción) y una motivación muy débil para los otros (cuyos padres se satisfacen con una instrucción limitada).

Un niño educando en una casa en donde el sacrificio y el esfuerzo educativo constituyen parte de su medio probablemente se motive por estos valores. Aprende autodisciplina y hace esfuerzo para posponer las gratificaciones inmediatas. La persona que crece en un clima de clase media, se esfuerza por aprender costumbres sociales adecuadas, así como ciertas habilidades técnicas y lucha por mejorar, aún con cierto riesgo. Cuando el logro es una meta dominante, el fracaso es una amenaza siempre presente. Por el contrario, los niños que crecen en un ambiente pobre, pueden encontrarse a sí mismos privados no solamente de cosas, educación, oportunidades, sino de otros valores que tienen que ver con la meta apetecida. La persona guiada por los valores de la clase media, donde los sacrificios por la educación se hacen voluntariamente y las adquisiciones tienen un precio, encuentra difícil comprender y comunicarse con aquellos cuyos valores difieren de modo tan marcado.

Los niños económicamente privilegiados empiezan la escuela con una apta iniciación académica. Con frecuencia se les motiva con instrumentos o juegos con los que el niño aprenda ya ciertas tareas escolares elementales (por ejemplo, contar y aprender de memoria el abecedario); suelen estar familiarizados con las tareas académicas (sentarse, guardar silencio y obediencia a los personajes que tienen autoridad, entre otras cosas). En cambio, muchos niños pobres con un bajo nivel de motivación se encuentran en desventaja en estas circunstancias, por no haber adquirido estas aptitudes.

En el ambiente escolar por lo general no se muestra ninguna estima por el esfuerzo que hace el niño pobre para sobrevivir (por ejemplo para defenderse a sí mismos y procurar la satisfacción de sus necesidades infantiles).

Los niños con un alto nivel socioeconómico quieren a la maestra y viceversa. En su mayoría, estos niños tienen experiencias relativamente positivas en la escuela, tanto los maestros como los padres están seguros de que saldrán adelante; por tanto los motivan en esa dirección. Por el contrario muchos niños pobres no encuentran ningún atractivo en las rutinas del salón de clase, que les parecen extrañas y de poco significado para ellos. A

su vez, la maestra probablemente brindará poco cariño a los niños económicamente marginados.

En su caso, es muy probable que se les brinde una motivación que les aliente para luchar en el campo académico, las esperanzas de su aprovechamiento son escasas y por consiguiente la escuela suele ser una experiencia frustrante para el niño marginado.

A diferencia de los niños de clase media, los marginados suelen sentirse nerviosos ante un examinador, sin interés en las tareas y sin motivación en la ejecución de una prueba.

Existen sin embargo personas que se revelan y pertenecen a ambas clases. Personas creadoras que proceden de ambientes pobres y que se revelan de un modo u otro contra los ambientes de la clase media y elevada.

- b) **Factores emocionales:** De acuerdo a Clause (1970) la palabra "emoción" es quizás tan vaga y ambigua como la palabra "instinto", en el sentido de que cubre una gran variedad de fenómenos. Por una parte, la emoción puede significar odio y temor que dirigen el comportamiento hacia la lucha o la huida. Por otra, puede significar amor y entusiasmo. La felicidad de un individuo, su salud mental, su adaptación social y su conducta están directamente relacionadas con su vida emocional.

Una motivación emocional básica está relacionada con la dualidad agradable-desagradable o, en último extremo, con el placer y el dolor. Los gustos y desagradados individuales están ampliamente condicionados por experiencias y asociaciones personales. Aunque el placer y el dolor son fuerzas motivadoras generales, puesto que el organismo busca el placer y evita el dolor, estas reacciones generales también pueden ser modificadas por experiencias individuales pues ciertos individuos buscan el dolor y eluden el placer. La posibilidad de que el agrado y desagrado, el placer y el dolor sean reversibles denota que estos factores opuestos tienen una raíz común en la experiencia emocional.

Decía Nietzsche citado por Wolff (1967) que la voluntad de poder es una de las fuerzas básicas del hombre y Adler citado por el mismo autor descubrió que el instinto de dominio es uno de los principales motivos, que cuando se frustra o se desvía puede causar trastornos emocionales (16:249-252).

Las raíces de los motivos conformistas se encuentran frecuentemente en los temores desarrollados en la infancia y en un sentimiento de infe-

rioridad. En este caso, no sólo el impulso de poder, sino que también la dualidad de agresión y protección se relaciona con la destrucción y la preservación.

La estructura de una emoción es parte de una situación integrada. El mismo tipo de emoción puede tener las más diversas motivaciones. La risa puede ser originada por alegría, por imitación, por esfuerzo para aparentar "audacia", por compensación ante el estado depresivo.

La ira, el miedo y el asombro son respuestas emocionales a ciertos obstáculos: la ira a la actividad frustrada, el miedo a la sensación de seguridad y el asombro a la continuidad de la experiencia y a la expectación. El miedo es con frecuencia la forma que tiene el organismo de prepararse ante peligros amenazadores; una reacción contra lo desconocido (miedo a la muerte); se origina a menudo por un sentimiento de inferioridad (miedo a la acción) y puede estar relacionado con el deseo de aprobación social; nadie desea ser objeto de risa y el temor a hacer el ridículo reprime a menudo la verdadera naturaleza del individuo, lo que da lugar a una inhibición que produce miedo. El miedo está también relacionado con el sentido de responsabilidad, que se desarrolla principalmente en la infancia. Con frecuencia los padres protegen a sus hijos a tal grado que el niño resulta incapaz de pensar y actuar por iniciativa propia, siendo así impulsados a desarrollar miedo. Según Pierre Janet, la adaptación inadecuada a los deseos del ambiente era con frecuencia el motivo por el cual sus pacientes habían desarrollado el miedo. También puede ser el miedo resultado del esfuerzo y de la fatiga, cuando los procesos del pensamiento escapan al control y se produce un agotamiento nervioso.

La emoción es un fenómeno de naturaleza afectiva, que va acompañada por una conmoción orgánica característica. Presenta dos aspectos: interno y externo. Tanto las reacciones internas con las externas son peculiares de cada emoción. A la vivencia emotiva se agregan alteraciones fisiológicas muy notables: secreción glandular, peristaltismo, alteraciones en el pulso, en la respiración espasmos. De ello resulta que la emoción coincide con la pasión psicológica.

Atendiendo a esa repercusión fisiológica inherente a la emoción podemos distinguir un grupo emocional suave, que guarda relación con el apetito deseable y comprende los pares opuestos: amor y odio, deseo y repugnancia, alegría y pesar, y un grupo emocional fuerte, relacionado con un bien que se ha de conseguir arduamente o con un mal que se ha de evitar con gran esfuerzo. Lo constituyen los pares opuesto: esperanza y desespe-

ración; valor y miedo; y el furor carente de opuesto. En torno a esos grupos básicos se dan múltiples variaciones. (9:325)

La interferencia de la emotividad en la vida ordinaria es de experiencia continua. En la vida escolar, los educadores habrían de conceder mayor importancia a este aspecto de la vida psíquica, porque a él obedecen con frecuencia muchas irregularidades, no sólo en la educación, sino también en la instrucción. No obstante, se puede retener como tipos fundamentales el temor, la cólera, el amor como también la frustración y conflicto.

1. **El temor:** Actúa de modo eficiente dando lugar a que no hagamos ciertas cosas, tiende a reducir nuestra conducta exploratoria, calculando el riesgo y hasta tomando ciertas medidas sobre las cosas más queridas. A medida que pasa el tiempo el aprendizaje se añade a nuestro repertorio de miedos y estos alimentan a su vez la incertidumbre. Cuando somos adultos adquirimos una multitud de temores mediante procesos simbólicos y de aprendizaje.
2. **La cólera:** La cólera se produce por la frustración al no obtener lo que necesitamos. Si logramos superar la frustración luchando, desaparecerá el enfado. La incapacidad para expresar la cólera mediante un estallido tensional es de por sí un provocador de cólera que encierra al sujeto en un círculo vicioso emocional.
3. **El amor:** La felicidad implica la anticipación de futuros acontecimientos ya deseados, tales como las satisfacciones de los éxitos perseguidos paso a paso y también la adquisición y logro de nuestras aspiraciones. Las reacciones amorosas se desarrollan y moldean a partir de los estados afectivos que acontecieron en las primeras épocas de la vida.
4. **Frustración y conflicto:** La frustración aparece cuando existe interferencia con la conducta dirigida hacia una meta; en relación con esto está el estado de conflicto que resulta cuando uno debe hacer una elección entre varias alternativas y no puede llegar a tomar una decisión. La manera como un individuo resuelve un conflicto es más importante para su buena salud que el grado en que se experimenta el conflicto interno.

Algunos conflictos tienen su origen en un sistema motivacional, pero otros surgen a través a partir de sistemas habituales.

Es útil considerar la frustración como si se tratara de una variable independiente en la que la situación previene a la persona de iniciar o completar alguna conducta motivada. También puede describirse como una variable dependiente, cuando la conducta se perturba; la frustración persis-

tente puede alimentar la apatía, hasta el extremo de la indiferencia hacia el sufrimiento por lo que nos rodea.

Después de considerar el concepto, teorías y factores que determinan a la motivación; la cual es considerada como el impulso que permite desempeñarse bien en relación a una tarea o situación; es lógico afirmar entonces que en el campo educativo; psicopedagógico más concretamente, la motivación juega un rol importante para el desempeño del alumno en su vida escolar. Esto se evidencia en el caso de los distintos rendimientos académicos de los alumnos, en las aspiraciones de los mismos, en sus expectativas de éxito, etc.

Johnson (1970) cuando habla de motivación y rendimiento, plantea que la investigación acerca de la influencia de la motivación en el rendimiento ha seguido dos direcciones importantes. Una de ellas, representada por Atkinson, la cual implica la tarea científica de profundizar en la teoría psicológica de la motivación, de ponerla a prueba y depurarla, a fin de convertirla en un instrumento conceptual útil. La otra ha estudiado ante todo los orígenes y las principales consecuencias sociales de la necesidad de tener un buen rendimiento. Expresa este autor que McClelland orientó de esa manera su investigación al elaborar una hipótesis según la cual la motivación es el principal resorte de la actividad empresarial que promueve el desarrollo económico de una sociedad.

Afirma Johnson que el aliciente para rendir más puede definirse como el impulso de hacer las cosas bien en relación con alguna norma estándar de calidad: una persona que siente una fuerte necesidad de llevar su rendimiento quiere tener éxito en alguna tarea importante, no por razones de ganancia o status, sino simplemente para hacer bien las cosas.

Continúa planeando el autor que otros estudios acerca de la motivación para el buen rendimiento pusieron de relieve el nivel de aspiración del sujeto y su reacción ante el éxito o fracaso en una tarea. Los pasos de estos estudios consistieron en que primeramente el sujeto se entrega a un juego o realiza una tarea en que puede obtener un porcentaje. Después de haber terminado el juego y de haber obtenido un determinado porcentaje, se le pide al sujeto que indique el porcentaje que tratará de obtener la próxima vez. Luego repite el juego y obtiene otro porcentaje. Después el investigador mide la reacción del sujeto ante el segundo resultado que obtuvo, sus sentimientos de éxito o fracaso y el nivel de aspiración para futuras ejecuciones. En función del modo en que reacciona el sujeto ante los resultados que obtiene, y de la manera en que estos afectan su nivel de aspiración, se le puede clasificar como un sujeto de alta o de baja motivación en sus coeficientes de rendimiento.



Atkinson (1965) citado por Johnson, acerca de su teoría de la motivación para rendir expresa que es necesario definir tres variables: motivo, expectativa e incentivo.

Afirma Atkinson que una expectativa es una anticipación cognoscitiva, despertada generalmente por ciertos indicios en una situación que hacen prever que alguna acción será seguida de una determinada consecuencia; es el caso del alumno que puede tener la expectativa de que, si estudia tendrá éxito en su examen. La intensidad de una expectativa sería la probabilidad subjetiva de que se siga una determinada consecuencia dada la acción. Es decir la intensidad de la expectativa del alumno es igual a la probabilidad subjetiva de que aprobará el examen si estudia.

Un incentivo representa el atractivo relativo de una meta que se ofrece en una situación, o la relativa falta de atractivo de un suceso que podría sobrevenir como consecuencia de alguna acción; es el caso de que aprobar un examen ofrece un atractivo en comparación con otras cosas de las cuales el alumno podría dedicar su tiempo además de estudiar. Al decidir si estudiará o no, el alumno tiene que superar los atractivos relativos de aprobar un examen en comparación con, por ejemplo, jugar, ir a una fiesta, etc.

Un motivo es una disposición a esforzarse por lograr cierta satisfacción, la capacidad de obtener satisfacción en el logro de ciertos incentivos. Los motivos son características relativamente generales y estables de la personalidad y tienen su origen en la experiencia de la primera infancia. El objetivo general de una clase de motivos consiste en elevar al máximo algún tipo de satisfacción: el motivo del rendimiento es la disposición a acercarse al éxito.

El motivo de evitar el fracaso se considera como una disposición a evitar el fracaso o como una capacidad de experimentar vergüenza y humillación como consecuencia de un fracaso.

Atkinson en su teoría establece que la necesidad de rendir que tiene un alumno depende de tres variables: su motivación para rendir, la expectativa que si realiza ciertos actos rendirá exitosamente y los incentivos que le harían dedicarse a otras actividades. Sin embargo, afirma Atkinson; la verdadera tendencia de un individuo a dirigirse hacia el rendimiento es concebida como la resultante de dos tendencias opuestas: la de obtener éxito y la de evitar el fracaso.

Este mismo autor sostiene que cuando un individuo emprende una actividad y prospera, su expectativa de éxito en esa tarea y otras similares aumenta, pero si falla, su expectativa de éxito en esa tarea y otras semejantes disminuye. Al mismo tiempo sostiene que el incentivo para realizar una tarea se halla en relación directa con la expectativa de éxito, y por consiguiente, un cambio de expectativa hará que cambie el incentivo.

Otra situación que plantea Atkinson es la persistencia del alumno en una tarea a pesar del fracaso continuo. Una persona, plantea, en quien predomina el deseo de obtener el éxito, ha de ser mucho más persistente después de haber fracasado en una tarea que creía fácil que en otra que la creía difícil. En cambio, una persona en que prevalece la tendencia a evitar el fracaso se comportará de una manera muy diferente; después de haber fracasado persistirá mucho más en una tarea que creía muy difícil que en otra que creía muy fácil.

McClelland, citado por Johnson; se ha interesado en el desarrollo de la motivación para rendir en el individuo y las consecuencias de ello para la sociedad, que se apoya en una gran cantidad de individuos orientados hacia el rendimiento. Este autor citado, enfoca su teoría hacia la conducta de los individuos que tienen grandes deseos de obtener éxito; a las prácticas educacionales que influyen en esos deseos; al efecto sobre la evolución de la sociedad y al rendimiento y desarrollo de elevados deseos de rendimiento en los adultos, los adolescentes y los niños.

Según McClelland es evidente que las escuelas puede procurar el desarrollo sistemático de una gran apetencia o necesidad de rendir en aquellos alumnos que se hallan dispuesto para ello. Afirma que puede argumentarse que las escuelas deberían hacerlo con el fin de facilitar la evolución continua de la sociedad o bien para las personas con grandes deseos de rendir llevan vidas más activas, interesantes, productivas y están menos expuestas a la angustia.

Continúa McClelland afirmando que crear una gran necesidad en el alumno no dará como resultado individuos conformistas que acepten el estado actual de la escuela como perfecto, sino que intentarán progresar para mejorarlo cada vez, más. La teoría de la motivación para rendir puede enseñar a una persona a correr moderados riesgos, a sentirse estimulado por tareas relativamente difíciles, a confiar a la propia capacidad para resolver problemas a largo plazo, a buscar retroalimentación acerca de los propios planes a postergar las gratificaciones.

Se puede concluir en este aspecto que la motivación para rendir puede definirse como el impulso que permite desempeñarse bien en relación con alguna norma de calidad.

## **B. El Proceso de Alfabetización**

La alfabetización constituye uno de los procesos sociales fundamentales en la consecución de objetivos del desarrollo nacional del respeto a los derechos humanos y por ende de la paz y la justicia social.

### **1. El Aprendizaje entre los Adultos**

En Latinoamérica la quinta parte de la población adulta es analfabeta, razón por la cual se dio más prioridad para que en los próximos años se supere el analfabetismo realizando grandes esfuerzos de alfabetización en aquellos países en donde la tasa es muy alta.

- a. **Concepto de Adulto:** La noción de adulto puede tomarse como señala Ferry (1980) en un sentido genético y en este caso la adultez se definiría como "una edad, un estado de desarrollo que sigue a la infancia y a la adolescencia", o bien, puede ser también concebida como un estatuto "cuyo contenido presenta infinitas variaciones según las condiciones socioeconómicas, los lugares de inserción profesional y social y el entorno cultural".

Desde el punto de vista orgánico, el individuo alcanza su grado de adultez una vez que ha llegado a una diferenciación, parcial o total de tal forma que, se puede ser adulto físicamente, socialmente profesionalmente, se puede serlo parcialmente, se puede ser adulto sin estar muy maduro y se puede probablemente en muchos casos envejecer sin haber alcanzado el grado óptimo de adultez.

El adulto como tal, tiene sus propios ideales, sus propias frustraciones y sus propias características, que difieren en contenido y apreciación de las metas o ideales que tienen los niños y los adolescentes.

Según algunos docentes costarricenses, "adulto" es una persona consciente que desea superarse, con intereses y características bien definidos, en etapa avanzada de autorrealización, independiente y que es capaz de mantenerse o velar por sí mismo y por otros.

- b. **Etapas de la Vida Adulta:** El desarrollo de las distintas etapas en la vida del adulto están mucho menos estudiadas que en el niño y el adolescente.

Como rasgo de estas etapas podemos destacar:

*1o. Etapa o comienzo de la edad adulta entre 18 y 25 años:* Esta etapa se caracteriza por el acceso a la edad legal de la madurez y la responsabilidad económica. Es frecuente en esta etapa la elección de la pareja y la responsabilidad familiar, social y laboral. Se adquiere un sentido de la intimidad y la solidaridad, evitando la soledad y aislamiento. Es el momento de plena participación en la comunidad, de gozar en la vida con libertad y responsabilidad, de alcanzar "un sentido de identidad compartida".

*2o. Etapa o edad adulta media de 25 a 40 años:* En esta etapa se consolidan los roles sociales y profesionales. Se observa una relativa estabilización a nivel material y en el campo de las relaciones sociales. En este periodo el adulto suele consolidar su situación y se siente esperanzado ante el futuro. Según Erikson (1978) el adulto en esta etapa se enfrenta a la crisis de la procreación frente al estancamiento y la absorción de sí mismo.

*3o. Etapa o edad madura de 40 a 55 años:* Se caracteriza por la madurez propiamente dicha, ponderación, equilibrio y plenitud. Se mantienen los roles sociales y profesionales, los hijos van siendo más autónomos y la mujer, en muchas ocasiones, reanuda su actividad laboral al disminuir sus obligaciones familiares. El ser humano se sosiega y la actitud ante la vida se vuelve más seria y reflexiva. La familia y la profesión son las realidades centrales en la vida.

La madurez, según Moncada (1984), deja de ser una etapa estable y se presenta con alteraciones y tensiones en función tanto de acontecimientos externos como de la experiencia y decisiones personales.

*4o. Etapa o prerretiro de 55 a 65 años.* Se aprecia una cierta declinación de las capacidades físicas y mentales, también disminuye la actividad sexual y los intereses personales se vuelven menos intensos.

Esta clasificación así como los aspectos definitorios de la misma hay que entenderla como algo aproximativo, pues los rasgos que caracterizan la edad adulta de cada persona dependen de muy diversas variables entre las que podemos destacar: la clase social, la educación, el sexo, el país, el momento histórico, etc.

Como se desprende de la descripción de las etapas anteriores, la adultez se relaciona principalmente con la dimensión social de la persona, considerando maduro al individuo cuando es capaz de vivir de forma autónoma e independiente.

La edad adulta se extiende a lo largo de un amplio periodo de la vida. Además, la madurez no es algo estático sino que es una situación dinámica que evoluciona y que se va perfeccionando a lo largo de la vida.

- c. **Capacidad de Aprendizaje del Adulto:** El aprendizaje lo entendemos en sentido amplio como la capacidad de cambiar cualquier actividad que relaciona el sujeto con el objeto de estudio en un proceso dinámico de transformación mutua, donde las situaciones nuevas en el adulto se insertan en las ya conocidas y resueltas, involucrando la totalidad de la personalidad, tanto en los aspectos cognoscitivos y motores como en los afectivos sociales. La persona aprende cuando participa implicándose activamente en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello plantea dudas, formula hipótesis, retrocede ante los obstáculos, manipula objetos, organiza elementos, etc. El adulto hoy desea y, también lo necesita, continuar aprendiendo durante toda la vida.
  
- d. **El Proceso de Aprendizaje del Adulto:** Algunas de las principales características relacionadas en el proceso de aprendizaje que se manifiestan generalmente en el adulto se encuentra orientadas e influidas por una serie de circunstancias que le son propias:
  - 1. El adulto siente y tiene una predisposición más definida cuando se decide incorporarse a ciertos programas de educación.
  - 2. Los intereses y status son dos elementos fundamentales en la necesidad de educarse o de aprender.
  - 3. La personalidad del adulto está más definida y por su propio desarrollo alcanza una mayor estabilidad, tanto psíquica como emocional.
  - 4. Mantiene una mayor interrelación con las palabras, situaciones, instituciones y personas que le rodean, ya sea en grupo o individualmente.
  - 5. El aprendizaje puede obstacilizarse si el facilitador quiere ejercer algún tipo de autoridad sobre el adulto.

6. Se encuentra sujeto a influencias, y algunas veces, excesivamente cargado de prejuicios sobre él y quienes lo rodean lo que hace que sienta temores, rencores y hasta actitud negativa en algunas de las tareas que se impone.
7. Fácilmente puede interpretar el cambio o el aprendizaje mismo con algo negativo, se siente que ese cambio lesiona su autonomía, su libertad y le produce inestabilidad dentro de su campo o esfera de acción.
8. El adulto necesita una mayor cantidad de estímulos que sean capaces de actuar sobre él, motivándole las necesidades de superación en su beneficio y del grupo social en el cual se desenvuelve. Los intereses, actitudes, experiencias y educación no son iguales para cada adulto y, en grupo, estas variaciones se hacen manifiestas, lo que implica una actitud muy especial por parte del educador ante el grupo o individuo.
9. Algunas actitudes del adulto son bastante difíciles de cambiar ya que éstas son parte de su personalidad; manifiesta poco interés por aprender y hasta puede olvidar y no prestar atención a todo aquello que vaya contra sus actitudes.
10. La mayoría de los adultos siempre consideran las situaciones a las que se enfrentan, no necesariamente como éstas son, sino más bien las adaptan, las entienden como ellos las perciben.
11. El adulto es capaz de aprender más fácil y rápidamente aquello que está relacionado directamente con lo que le rodea; así, el trabajo, su profesión y todo lo que comparte dentro del radio de acción donde se desenvuelve, lo que hace que el aprendizaje del adulto sea perfectamente estructurado y que cubra el máximo de sus intereses a fin de no desperdiciar recursos tanto físicos como intelectuales.

Así como es importante analizar las diferentes características y manifestaciones del adulto, también se hace necesario conocer, dentro del proceso de aprendizaje, la función de sus experiencias y necesidades, según los objetivos propuestos; situación que, aunque difícil, es fundamental en el logro eficaz de la educación de adultos.

El aprendizaje se fortalece como producto de una asimilación personal enriquecida por los estímulos o experiencias que provienen del medio exterior, en donde priva un proceso de selección por parte del adulto, quien las escoge y ordena tomando muy en cuenta el aspecto subjetivo. La consideración de las diferencias individuales en la estructura y perspectiva de los prerrequisitos y habilidades de los

tipos y estilos de aprendizaje, es muy importante. Al conceder suficiente atención a estos aspectos, se puede contribuir a mejorar la eficacia del aprendizaje.

Según Muchielli (1972) otras características propias de la mentalidad del adulto son:

- La curiosidad universal como la del niño se esfuma.
- La impresión de posibilidades infinitas, propia de la adolescencia, se extingue.
- La inteligencia que ha culminado ya su crecimiento baja y compensa su pérdida con una mayor capacidad de organización de los datos adquiridos.
- Los roles sociales marcan la personalidad y, de alguna manera, la deforman.
- Las motivaciones cambian.
- La plasticidad del yo, sus poderes de adaptación casi ilimitados se encogen, dando lugar a un cierto equilibrio defensivo, se hacen cada vez más fuertes las resistencias al cambio.

Sin embargo, conviene indicar que en el aprendizaje intervienen muchos otros factores distintos de la inteligencia en sentido estricto. Por tanto, no se puede decir que con la edad el individuo no puede aprender como antes. Más bien habría que subrayar que requiere determinadas habilidades para el aprendizaje y el acudir constantemente a la experiencia como fuente continua de datos.

**e. Principios de aprendizaje del adulto:**

- a) **Principios psicológicos de la educación de adultos:** Notable ha sido el avance que en materia psicológica se ha experimentado en el campo de las ciencias de la conducta. Los resultados de los estudios realizados por los psicólogos, que demuestran categóricamente las posibilidades psicobiológicas de los adultos, para seguir aprendiendo a lo largo de toda su vida, favoreciendo enormemente el desarrollo de la educación de adultos.

La influencia del intelecto sobre la curva de capacidad para aprender en relación con la edad, es reducida. El hombre más apto y el más corriente exhiben aproximadamente la misma curva.

- **Principio de Aprestamiento y Logro:** Cuando un individuo está preparado para realizar una actividad, el hacerlo le provoca placer y no hacerlo le produce fastidio. El placer que experimenta lo estimula a reaccionar igual ante las mismas situaciones.
- **Principio de Ejercicio o Práctica:** La práctica frecuente y apropiada determina el éxito. El aprendizaje como proceso vital, ocurre sólo en periodos de actividad.
- **Principio de Intensidad:** Las situaciones de aprendizaje deben presentarse en un marco de rigor, seguridad y claridad dando impresiones fuertes y duraderas.
- **Principio de Primacía:** Es importante inicialmente que las actividades de aprendizaje se den en un marco de intensas impresión, las primeras experiencias han de ser duraderas.
- **Principio de lo Reciente:** Las situaciones practicadas o experimentadas recientemente se recuerdan con mayor claridad y se aprenden con eficacia.
- **Principio de Retención y Olvido:** Las diferencias individuales, métodos adecuados de observación, asociación y estudio, hacen que las experiencias de aprendizaje sean aún más duraderas.
- **Principio de Disposición Mental o Actitud:** La mente debe estar preparada para una actividad determinada. El facilitador debe lograr entre los adultos, una disposición adecuada ante los conocimientos que han de aprender.
- **Principio de Movimiento o Cambio:** El interés y la atención se logran si se impregnan las actividades de aprendizaje con suficiente variación de ritmo, si continuamente se cambia la naturaleza de los estímulos.
- **Principio de Lucha:** Las actividades de aprendizaje deben de ofrecer al adulto estímulos para su creatividad.
- **Principio de Representación Enfáticas:** Las comparaciones enfáticas y de contraste atraen la atención y crean interés.
- **Principio de Expectación:** Crear expectación en las actividades de aprendizaje resulta más útil, si deseamos retención de lo aprendido.



- **Principio de Novedad:** Las situaciones que se le presentan con ciertos rasgos de novedad, le llaman la atención al estudiante, pero no debe caerse en el error de introducción de nuevas ideas demasiado radicales, pues se corre el peligro de que sean asimiladas.
  - **Principio de Hábito Contra Flexibilidad:** El hábito crea rutina. El facilitador debe crea hábitos en aquellos casos que permanecen constantes dentro del proceso, pero ofreciendo cierta flexibilidad.
  - **Principio de Claridad y Concreción:** Las actividades y crecimiento que se presentan con claridad y concreción mantienen en el auditorio un interés constante.
  - **Principio de Incertidumbre, Perplejidad o Asombro:** La curiosidad es un gran estímulo; mantiene en todas las actividades que se realicen un elevado interés, permitiendo que el estudiante use su imaginación.
- b) **Principios Andragógicos de la Educación:** Una didáctica especial para la educación de los adultos debería responder a ciertos principios y normas generales tales como los que se proponen a continuación:
1. El facilitador de adultos tratará, desde un principio, de crear en el grupo de estudiantes un clima o ambiente de cordialidad, respeto mutuo e intercambio de tipo horizontal, con el fin de lograr una integración estimulante que supere la heterogeneidad individual. Las relaciones entre el adulto en formación y el facilitador deberían basarse en el respeto mutuo y en la cooperación.
  2. El facilitador se interesará por los problemas individuales, sociales, laborales o familiares de cada estudiante en un nivel profesional, pero amistoso. Debe conocer a los estudiantes por sus nombres, sus ocupaciones, habilidades, temores, dificultades, motivaciones, expectativas y otros.
  3. El facilitador debe ser capaz de aceptar los valores de los estudiantes y el lenguaje que ellos están acostumbrados a utilizar en la comunicación.
  4. Es conveniente que el facilitador sepa valorar, estimular y animar a cada uno de sus estudiantes en la medida que lo vea necesario, con el fin de ayudarlos a superar sus temores, timidez, inseguridad o vergüenza frente a la situación de aprendizaje.

5. La enseñanza utilizará en todo lo posible las experiencias vivenciales, propias de los estudiantes y del contacto con su ambiente.
6. El proceso de enseñanza-aprendizaje estará basado en lo concreto, en las realidades y aplicaciones de la vida cotidiana, en las experiencias comunes.
7. Se tendrán en cuenta las diferencias individuales, acentuadas en el caso de los adultos por las diferencias de edad, antecedentes, escolaridad previa, ocupación laboral, experiencias de vida, intereses, motivaciones, personalidad y otros.
8. El facilitador tendrá siempre presente el esfuerzo que significa para el adulto la superación de la "resistencia al cambio".
9. Por su inseguridad y falta de confianza en sí mismo, el adulto necesita "ver" lo antes posible el resultado de su esfuerzo y de sus realizaciones.
10. Siempre que resulte posible, las tareas y aprendizajes se realizarán en pequeños grupos. Los adultos parecen ser aún más sensibles que los niños a este tipo de trabajo.
11. Al adulto no le gusta ser un espectador pasivo. Necesita tomar participación en las actividades.
12. Se recomienda la conversación "el enfoque de las preguntas, respuestas y discusión con el mayor empleo posible del rico y maduro trasfondo de experiencia y conocimientos que los adultos llevan a los encuentros".
13. El trasfondo de experiencias y conocimientos citado anteriormente constituye la base de los mecanismos de compensación que el adulto puede poner en juego para afrontar los problemas cuando le faltan elementos del aprendizaje sistemático.
14. La situación y los contenidos de aprendizaje serán tranquilizadores y estimulantes, con el fin de aliviar la ansiedad que pueden provocar los temas difíciles y el temor al fracaso.
15. Será conveniente alternar a menudo los momentos de esfuerzo intelectual con los de distensión o relajamiento.

16. Han de tenerse en cuenta las motivaciones del estudiante adulto. Los contenidos y actividades deben responder a las expectativas de aplicación inmediata y de beneficio evidente.
17. Ante las posibles dificultades de memorización, el facilitador debe ser reiterativo, mostrar y demostrar los temas en diversas formas, usar la redundancia, fijar los contenidos especialmente mediante su aplicación, manejo y uso.
18. El ritmo de proceso de enseñanza-aprendizaje será adecuado a las posibilidades de los estudiantes.
19. El tiempo adquiere un valor especial en el adulto. Por una parte le resulta escaso debido a sus tareas, por la otra, lo siente más corto en razón de su edad.
20. Es conveniente variar, en lo posible, métodos y las técnicas de enseñanza, con el fin de responder a las diversas capacidades y modalidades de aprendizaje, y para evitar la rutina y quizá la monotonía. El aprendizaje aumenta si los métodos varían relativamente.
21. Toda palabra o expresión nueva debe ser explicada con claridad y usada en diversos contenidos de aplicación común, además de ser escrita en el pizarrón.
22. En razón de sus propias características, el adulto que realiza una actividad de aprendizaje desea conocer lo antes posible la opinión del facilitador.
23. El estudiante adulto necesita conocer los objetivos, el "para que" de las tareas que realiza. El facilitador explicará, pues, en cada caso la finalidad del aprendizaje.
24. Hay que evitar los temas conflictivos que puedan dar lugar a discusiones sin provecho, a bloqueos, inhibiciones o agresión.
25. El facilitador ha de ser muy cauteloso en cuanto a las expresiones o situaciones que pudieran afectar la autoestima de los estudiantes adultos. Se evitarán las amonestaciones, amenazas, correcciones directas, recriminaciones o ironías personales.
26. Hay que procurar hablar con voz muy clara, vocalizando correctamente, en un tono suficientemente alto para que sea oído por todos

los estudiantes sin esfuerzo; sin apresuramiento, pero evitando ser monótono o monótono.

27. El vocabulario, los ejemplos, las comparaciones, las temáticas en general, hay que mantenerlos en el nivel de la mentalidad del estudiante-adulto y obtenerlos de la realidad local o regional. (1:10-13)

## 2. Evolución de los Contenidos de la Alfabetización.

Cuando en 1985, la Cuarta Conferencia Internacional sobre Educación de Adultos, tituló su declaración como EL DERECHO A APRENDER, recogía anticipadamente un tema y una problemática que hoy en América Latina es de total vigencia como soporte fundamental de otros derechos y como apoyo a la consolidación democrática.

Se reconoce en la Declaración que el derecho a aprender es un derecho fundamental porque mediante él, "el ser humano deja de ser un objeto a merced de la circunstancia para convertirse en un arte responsable de su propia historia".

Asimismo, se indica que el derecho a aprender es:

- el derecho de saber leer y escribir
- el derecho de formular preguntas y reflexionar
- el derecho a la imaginación y a la creación
- el derecho a interpretar el medio circundante y ser protagonista de la historia.
- el derecho de tener acceso a los recursos educativos.
- el derecho a desarrollar las competencias individuales y colectivas.

La alfabetización es una expresión concreta de este derecho, al cual no tiene acceso un número importante de latinoamericanos, y si consideramos la alfabetización en el contexto del desarrollo ese número se hace aún mayor. Hoy, países que hace algunos años tenían un analfabetismo residual, constatan un incremento del analfabetismo que atenta directamente contra los derechos ciudadanos.

En el año de 1990, Año Internacional de la Alfabetización, se planteó la necesidad de analizar y revitalizar la tarea alfabetizadora y de postalfabetización en nueva perspectiva.

Al referirnos a la alfabetización, estamos en todos los casos tomando en cuenta la postalfabetización como proceso de reforzamiento y consolidación del aprendizaje logrado por los adultos.

Asimismo, no hacemos una distinción y diferenciación de los medios y modalidades utilizados para realizar la alfabetización, porque desde el punto de vista de los contenidos, incluidos en una propuesta curricular, estos componentes forman parte de una estrategia más amplia que dice relación con el alcance, la extensión y la profundidad del programa de alfabetización.

Sabemos, por cierto, que la radio ha sido un instrumento fundamental de educación y, por tanto también de alfabetización en América Latina, especialmente para sectores campesinos.

#### 1. La alfabetización culturizadora:

Nos referimos en este punto a las propuestas que se incentivaron en las décadas de los años cuarenta y cincuenta, caracterizadas por tres componentes:

- la campaña,
- el derecho a la educación,
- la culturización.

Estos elementos condicionaron los contenidos de la propuesta alfabetizadora, de la siguiente manera:

- a) La idea de campaña dio a la propuesta de alfabetización una orientación específica en cuanto al tiempo, los destinatarios, la institucionalidad (especialmente del Estado), la normatividad de los contenidos y recursos. Se trató de un esfuerzo intensivo cuya responsabilidad mayor la tuvo el Estado, con metas específicas y masivas, y con un valor en sí misma, lo que hizo que no formase parte de una propuesta de continuidad ya sea de educación básica general o de preparación para el trabajo.
- b) La idea de derecho a la educación justificó el esfuerzo del Estado en el sentido que, al menos, el derecho a saber leer y escribir constituye un derecho básico de toda persona como ciudadano. Ello reforzó por años la idea de que la alfabetización era la acción prioritaria, y en algunos casos exclusiva, del Estado hacia la población adulta.
- c) La idea de culturización fue un componente fundamental de las campañas en distintos aspectos: la lecto-escritura en sí; los modos de relación social, familiar, vecinal; la valorización de un determinado tipo de comportamientos ciudadanos; y en algunos casos, la introducción de valores y comportamientos de una sociedad "industrial" y "moderna" (especialmente la va-

loración de los procesos tecnológicos y las tecnologías mismas de los países desarrollados).

En el marco de estas ideas fuerza, los contenidos, en sus expresiones más iniciales, fueron entendidos principalmente en su orientación hacia la lecto-escritura, teniendo en cuenta los criterios provenientes de la complejidad lingüística y gramatical.

## 2. Una Alfabetización Funcional

Hoy hablar de alfabetización funcional tiene tal vez un sentido diferente que en la década de los años sesenta.

El sentido que tiene en esta parte sigue la direccionalidad que se le intentó dar en el Congreso Mundial de Ministros de Educación para la liquidación del analfabetismo, celebrado en Teherán en 1965.

En esa oportunidad se señaló de este enfoque: "Lejos de ser un fin en sí misma, ésta (la alfabetización funcional) debe estar concebida de una manera que prepara al hombre para el desempeño de un papel social, cívico y económico que sobrepase ampliamente los límites de una alfabetización rudimentaria reducida a la enseñanza de la lectura y escritura.

Destacamos tres ideas que están a la base de este enfoque:

- En relación con la conceptualización recoge la idea de las Naciones Unidas sobre la marginalidad respecto al desarrollo. El subdesarrollo es producto de que la mayoría de los habitantes están subdesarrollados al no haber tenido oportunidad ninguna de ampliar su "capital potencial" al servicio de la sociedad.
- La planificación de la alfabetización incorpora los conceptos de efectividad e intensidad en relación con la población y la acción alfabetizadora. Estos conceptos traducen la idea de racionalidad en el crecimiento económico y en el cambio social y cultural.
- Los contenidos de estas propuestas de alfabetización y postalfabetización enfatizaron la adquisición de conocimientos técnicos básicos, la valorización de los conocimientos "científicos", la adquisición de habilidades para

la utilización de los productos tecnológicos, comercializados por los países desarrollados y presentados como útiles para mejorar la productividad.

### 3. Alfabetización liberadora

Este enfoque tiene sus orígenes en la década de los sesenta a partir del Movimiento de Educación Base (MEB) de Brasil. Este nace en 1958 vinculado con el tema de la radioescuela inspirado en el modelo de radio Sutatenza. En 1962, se plantea como un movimiento de concientización y en 1963, se constituye en un movimiento de cultura popular. Se caracterizó la metodología de trabajo del MEB por la utilización de la técnica de animación popular que implicaba la toma de decisión grupal, la autoayuda de la comunidad y la no direccionalidad impuesta sino autosumida por el grupo.

La propuesta de alfabetización se caracteriza por los siguientes elementos:

- La base del proceso alfabetizador es el grupo que se configura y evoluciona a partir de circunstancias internas y externas, las que posibilitan el conocimiento de las propias capacidades grupales y de las dificultades existentes.
- El análisis de la realidad se efectúa desde núcleos más cercanos al individuo y grupo hasta otros más alejados y generales.
- La lectura de la realidad tiene dos dimensiones: una connotativa (interpretación subjetiva); y otra denotativa (constatación de los datos objetivos que se poseen). Además, se ponen de manifiesto las interrogantes que el enfrentamiento con la realidad evidencia.
- Adquisición de instrumentos para la investigación, el análisis y la búsqueda de respuesta a las interrogantes planteadas. Podemos enfatizar, como reflexión global sobre este enfoque de alfabetización liberadora, que se transforma en primer lugar el proceso y acto mismo de la alfabetización, expresado en las palabras generadoras (proceso de producción y significación) y en la familia silábica, y en segundo, que se centra la alfabetización y postalfabetización en la vida cotidiana analizada por el mismo adulto en un marco de opciones compartidas entre todos los participantes.

#### 4. Alfabetización Comprometida

Desde hace algunos años se comenzaron a elaborar propuestas alfabetizadoras orientadas claramente a fortalecer la organización y participación de los sectores populares en la vida nacional y local, fortaleciendo la propia identidad cultural, desarrollando las potencialidades, analizando la vida cotidiana, proyectando acciones coherentes para lograr una presencia nacional y local colectiva, actuante y con orientaciones más definidas en aspectos políticos y de organización social.

La Cruzada Nacional de Alfabetización de Nicaragua, impulsada en 1980, estuvo en la dirección enunciada. La alfabetización constituyó un componente fundamental del proceso político que se desarrolló en el país y estuvo comprometida con él mismo, particularmente a través de los contenidos que se dialogaron y aprendieron en el proceso alfabetizador. Los objetivos de esta cruzada se orientaron en esta dirección:

- Erradicar el analfabetismo de toda la sociedad para fortalecer la primera etapa de la transformación humanista de la sociedad.

Para ello, se incentiva la participación como elemento de lucha social y se plantea que la alfabetización debe dar respuesta al desarrollo integral de las personas, entendiendo como la capacidad de trabajar con el pueblo en la búsqueda de una toma de conciencia de la realidad, motivar la participación en lucha por el cambio social, y fortalecer la organización popular. Por esto no sólo se fomenta el diálogo y la discusión sino que los mismos adultos son gestores de acciones y propuestas hacia la comunidad.

Los contenidos se expresan en oraciones que provienen de situaciones y problemas seleccionados de la vida cotidiana de la población. De estas oraciones se extrae una palabra significativa que se utiliza para el análisis gramatical. Asimismo, el tema central de la oración constituye el centro de la reflexión que se apoya con antecedentes, datos y orientaciones complementarias.

- Colaborar en el plan de reactivación económica del Gobierno;
- Incorporar al proceso revolucionario, mediante la concientización política, a más de un millón de nicaragüenses;
- Colocar a las comunidades en capacidad de aprovechar las oportunidades que les ofrece el nuevo proceso político;
- Obtener la educación integral de los jóvenes alfabetizados;
- Señalar las bases para el Programa de Educación Permanente de Adultos.

Fue un movimiento masivo, y en los contenidos del cuaderno "Amanecer del Pueblo" se enfatizaron actitudes y modos de comportamiento relacionados con



la propuesta política nacional que se había conquistado, por ejemplo se utilizaron oraciones alfabetizadoras como la siguiente: gastar poco, ahorrar recursos y producir mucho es hacer revolución.

El texto "Alfabetizar: descubrir, crear, participar", recoge la experiencia realizada, durante varios años, por el TAC en poblaciones de Santiago, la propuesta se orienta a que la alfabetización sea una herramienta reivindicativa y educativa al interior del movimiento popular y que genere un saber que responda a los intereses de su clase.

La segunda propuesta es de carácter nacional, y está referida a los derechos humanos como base de la democracia política; nos referimos a la Campaña Nacional de Alfabetización "Monseñor Leonidas Proaño", realizada en 1989 en Ecuador. El título del cuaderno de trabajo del alfabetizando es precisamente "Nuestros Derechos", para expresar con ello el sentido esencial de la propuesta.

Los objetivos de la campaña fueron:

- Incorporar a la comunicación escrita a mayores de 12 años;
- Estimular el conocimiento de la realidad del país, su diversidad lingüística y cultural, su problemática social y económica, su inserción en América Latina y el resto del mundo;
- Reactivar el espíritu y el sentido de la vida democrática.

Sin embargo, los contenidos temáticos tuvieron una clara orientación consolidadora de la democracia nacional sobre la base de los derechos humanos.

Esta Campaña Nacional es tal vez la primera en América Latina dedicada al tema de los Derechos Humanos y la democracia. Constituye una propuesta de alfabetización comprometida con un tema que afecta a toda la sociedad, pero muy especialmente a los sectores populares en relación con el respeto de estos derechos.

Como propuesta masiva y nacional pone en el debate público un tema crucial para la sustentación de la democracia con participación activa de todos los sectores, grupos, de distintas edades.

## 5. Consideraciones finales

La alfabetización y postalfabetización han tenido una evolución muy fundamental en relación con ser entendida solamente como una estrategia para la enseñanza de la lecto-escritura hacia una concepción más comprometida con los sectores populares, campesinos y urbanos, que sufren más profundamente el analfabetismo. En este proceso es decisivo el aporte de las organizaciones, instituciones y grupos no gubernamentales, el que ha sido tomado por las mismas entidades del Estado para replantearse ante este tema.

Los temas también han cambiado, y algunas que se muestran a lo largo del tiempo adquieren nueva orientación. Así, mientras en la década de las campañas más convencionales los modelos de satisfacción de necesidades básicas constituyen el núcleo fundamental, ha permitido que en nuestros días los contenidos sean un espacio de expresión de ese conocimiento y ciencias, de la percepción y de los afectos que evoca una situación.

Asimismo en cuanto a los contenidos es importante destacar que se redimensionó de adultos en sectores populares. Dejó de ser un proceso didáctico de la lectura y escritura para llegar a ser un diálogo participativo, que descubre y recrea lo cotidiano en sus múltiples dimensiones, aportando la alfabetización un tipo de lectura de la realidad.

## 3. Bases Conceptuales de la Alfabetización.

El trabajo de la alfabetización, puede partir de dos bases conceptuales generales:

1. Del desarrollo institucional de un programa educativo, a cargo del Estado, en razón de los intereses que éste tenga en juego, de acuerdo con su ideología.
2. Por las necesidades de los analfabetas, dentro de las estructuras y coyunturas que se dan en un determinado momento histórico en la vida de un país.

En el primer caso, la alfabetización deviene una opción etnocentrista dependiente de las orientaciones e intencionalidades del Estado.

En el segundo, se debe buscar el consenso social, a través del trabajo asociativo con la sociedad civil en su conjunto.

En consecuencia, la alfabetización es un medio, y su papel consistirá en "posteriorizar las capacidades, habilidades, valores y actitudes de los alfabetizados para que éstos puedan contribuir en el proceso de transformar y construir una realidad que les favorezca y les permita autodesarrollarse y autorealizarse".

Con base en la ideología, emergen opciones diferentes de operativización de la alfabetización:

- Alfabetización como instrumento que permite el acceso a la lecto-escritura. En una percepción meramente mecánica.
- Alfabetización integrada a prácticas más amplias de desarrollo y transformación.
- Alfabetización como instrumento que facilita el desarrollo económico.
- Alfabetización como herramienta de lectura de la realidad.
- Alfabetización como instrumento que en forma reflexiva, participativa, organizativa y articulada a prácticas más amplias contribuye a generar cambios y transformaciones estructurales.

Se puede decir que la alfabetización no es un simple problema de conocimientos de la lecto-escritura, sin un problema social.

Históricamente en la perspectiva de las acciones, las políticas han estado dirigidas a propósitos compensatorios funcionalistas (para el desarrollo y la modernización) e integracionistas a los modelos de desarrollo global de los países y a los modelos sectoriales de desarrollo rural y urbano.

El significado de la alfabetización depende de los diferentes contextos en los que se realiza.

Se debe tomar en cuenta que las estrategias tienen por ende una intencionalidad ideológica. No hay estrategias neutrales, sino que operacionalizan conjuntos de acciones definidas con un sentido ideopolítico, que condiciona los estilos de trabajo.

No es tampoco la alfabetización por sí misma un instrumento de cambios estructurales. Por ello debe concebirse vinculada a acciones conjuntas con otras áreas de acción.

Hay que tener presente el carácter político de la alfabetización que se expresa en la forma cómo se hace la alfabetización, en el método que se usa, en la se-

lección del material, en el compromiso ideológico del alfabetizador, en la definición de contenidos y métodos.

Existen diferentes definiciones de alfabetización, a continuación se presentan algunas:

- Alfabetización es enseñar a leer y a escribir.
- Alfabetización es orientar a los marginados a tomar conciencia de su situación e integrarlos a la sociedad.
- Alfabetización es integrar al analfabeta a los procesos económico, político y social del país.
- Alfabetización es la entrega de las destrezas de lecto-escritura para que la persona se incorpore a la sociedad.
- Alfabetización es permitir la participación a los analfabetas para que aprendan a leer y escribir su propio lenguaje.
- Alfabetización es enseñarle a leer y escribir a todas aquellas personas que no tuvieron oportunidad de asistir a la escuela.
- Alfabetización es una percepción meramente mecánica como instrumento que permite el acceso a la lecto-escritura.
- Alfabetización; opción educativa que tiene otras dimensiones fuera de la lecto-escritura y que se desarrolla en forma independiente sin una necesaria articulación, convergencia e integración a prácticas más amplias de desarrollo y transformación.
- Alfabetización, instrumento que facilita el desarrollo económico a través del incremento de la producción y de la mejora de la productividad.
- Alfabetización, herramienta de lectura de la realidad, lo cual posibilita no sólo conocerla sino también transformarla.
- Alfabetización, instrumento que en forma reflexiva, participativa, organizada y articulada en prácticas más amplias, contribuye a generar cambios y transformaciones estructurales.
- La alfabetización no es un fin en sí misma, sino un medio que potencializa la capacidad de los recién alfabetizados para que puedan lograr ciertos beneficios económicos, sociales, culturales y educativos.
- Según la Ley de Alfabetización: "Se entiende por alfabetización la fase inicial del proceso sistemático de la educación básica integral y que implica además, el desarrollo de habilidades y conocimientos en respuesta a las necesidades socio-culturales y económico-productivas de la población."

En Guatemala se han realizado 11 campañas de alfabetización desde 1945, pero no han dado resultado debido a las características propias de dichas acciones.

La Ley de Alfabetización menciona como bases para la alfabetización los siguientes conceptos o pensamientos.

- a) El hombre es lo más importante de la sociedad, por lo que toda acción que se realice debe estar dirigida hacia el mejoramiento del mismo, tomando en cuenta la colaboración, la unión, la ayuda que debe darse en los pueblos para lograr la justicia social y la paz del pueblo guatemalteco.
- b) La alfabetización no es lo último, sino sólo un instrumento para que el hombre tenga más conciencia de que puede participar de manera más efectiva en la historia y porque de esa manera por medio de su participación activa.
- c) La alfabetización se toma como un instrumento que ayuda a formar ciudadanos responsables, al mismo tiempo apoya para que se establezca en el país una democracia que les permita a los guatemaltecos identificarse y sentirse parte de los grupos populares para que participen activamente en la toma de decisiones que los conduzca al mejoramiento de su calidad de vida, a la seguridad y bienestar de todos los guatemaltecos.

#### 4. La Investigación Participativa en el Proceso de Investigación.

La investigación participativa es una forma de trabajo en la que, las personas de una comunidad, orientadas por un animador, dan a conocer las Necesidades, Intereses, Problemas y Expectativas -NIPE- de la vida diaria que tienen y cómo piensan ellos que se pueden solucionar o satisfacer.

En la investigación participativa, las personas de la comunidad, hacen su lista de temas con las fechas más adecuadas para tratarlos o estudiarlos.

La investigación participativa tiene tres etapas: la Preparación, la Realización y la Programación y en todas las etapas participan activamente los vecinos de la comunidad.

- **Etapas de Preparación.**  
Plática con autoridades locales y líderes comunales para lograr su participación en el desarrollo de las actividades de alfabetización.
- **Etapas de Realización.**  
Se reconoce información se visitan los hogares, se hacen observaciones de la vida diaria y se hacen reuniones con personas analfabetas y alfabetas de

la comunidad, para sacar la lista de necesidades, intereses, problemas y expectativas.

#### Etapa de Programación.

Se realizan reuniones por grupos separados de mujeres, hombres, jóvenes y señoritas analfabetas para que hagan su calendario de temas.

#### La Investigación Participativa es Importante Porque?

- Permite que los vecinos participen directa y responsablemente en la toma de decisiones en la realización de todas las acciones.
- Hace posible que los vecinos de las comunidades den sus opiniones.
- Da oportunidad a los comunitarios para seleccionar a su animador de alfabetización.
- Permite conocer la situación de la comunidad haciendo visitas domiciliarias, observación de la vida diaria, recogiendo datos e informaciones.
- Usa las necesidades, intereses, problemas y expectativas -NIFE- de la vida diaria para hacer la lista de temas con los que se aprenderá a leer y escribir.
- Da oportunidad a que los grupos de alfabetización pongan las fechas en que se estudiarán los temas.
- Permite que los comunitarios escojan lugares, días y horas de trabajo.

#### 5. Estructura Organizacional del Proceso de Alfabetización de Guatemala.

CONALFA, son las siglas de la organización que significa COMITÉ NACIONAL DE ALFABETIZACIÓN que funciona como el más alto organismo del proceso nacional de alfabetización. El Comité está constituido por un grupo colegiado de personas que representan a las diferentes instituciones organizadas del país. Dicho comité lo integran en total, diecisiete representantes, de los cuales nueve son del sector público que representa a algunos ministerios del Estado y ocho del sector privado que representan a las organizaciones.

Por el Sector Público:

- Los Ministros:  
De Educación, quien lo preside.  
De Cultura y Deportes.  
De Desarrollo Urbano y Rural  
De Trabajo y Previsión Social.  
De Agricultura, Ganadería y Alimentación  
De Gobernación.
- El Rector Magnífico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Un representante del Consejo Nacional de Desarrollo.

Por el Sector Privado.

- Uno de los rectores de las Universidades Privadas, designado por ellos.
- Un representante de la Asamblea de Presidentes de Colegios Profesionales, designado por ellos.
- Un representante de la Junta Directiva de la Asociación de Medios Publicitarios, designado por ellos.
- Un representante del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales y Financieras -CACIF-.
- Un representante de las Juntas Directivas de las Organizaciones de Periodista de Guatemala, designado por ellos.
- Un representante de las Centrales Sindicales del País, designado por ellos.
- Un representante del Movimiento Cooperativo, designado por la Confederación Guatemalteca, de Federaciones Cooperativas.
- Un representante de las Organizaciones Magisteriales con Personería Jurídica, designado por ellos.

El Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- tiene un consejo directivo que es ente coordinador de las actividades del Comité.

Está formado por cinco miembros del Comité Nacional de Alfabetización, tres de los cuales son representantes del sector público y dos del sector privado.

Para poner en marcha el proceso de alfabetización CONALFA cuenta con una Entidad Ejecutora que es la encargada de coordinar y supervisar la realización de dicho proceso en todo el país.

Para cumplir con sus funciones, la Entidad Ejecutora del Comité Nacional de Alfabetización, está bajo la dirección de una Secretaría Ejecutiva y tiene las siguientes unidades y departamentos:

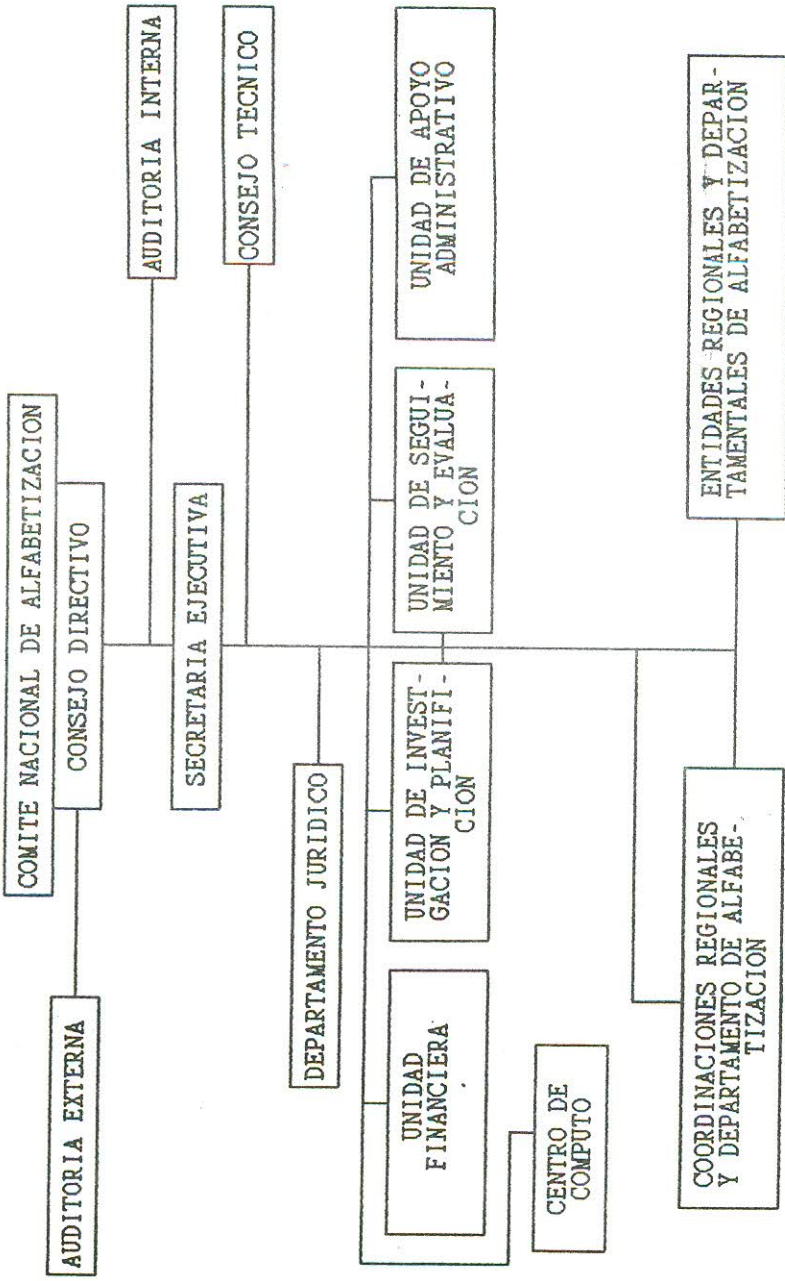
- a. Consejo Técnico
- b. Departamento Jurídico
- c. Centro de Cómputo
- d. Unidad Financiera
- e. Unidad de Investigación y Planificación
- f. Unidad de Seguimiento y Evaluación
- g. Unidad de Apoyo Administrativo
- h. Coordinaciones Regionales y Departamentales.

Cada una de estas unidades o departamentos que conforman la Entidad Ejecutora, se integra por un coordinador técnico y administrativo.

- a. Consejo Técnico: Este consejo se integra con los coordinadores de las distintas unidades, brinda apoyo técnico a la Secretaría Ejecutiva.
- b. Departamento Jurídico: Presta servicio de asesoría al proceso de alfabetización, a los órganos y funcionarios de la Entidad Ejecutora.
- c. Centro de Cómputo: Registra y provee información confiable y oportuna del proceso de alfabetización que se realiza en todo el país. También lleva un control sobre índices de analfabetismo, índices de deserción y registros de evaluación.
- d. Unidad Financiera: Asegura la entrega oportuna de los recursos financieros (sueldos y otros) para el proceso de alfabetización.
- e. Unidad de Investigación y Planificación: Realiza las actividades relacionadas con investigación, planificación, análisis de metodología; hace que las organizaciones participen en la alfabetización y busquen ayuda técnica y financiera.
- f. Unidad de Seguimiento y Evaluación: Por medio de actividades esta unidad asegura el cumplimiento y evaluación al proceso, esta unidad asegura el cumplimiento y la marcha de lo planificado y programado para la alfabetización, también desarrolla programas de capacitación permanente. Entre otras funciones tiene la supervisión directa de alfabetizadores, para poder observar las necesidades metodológicas y dar orientación personal.
- g. Unidad de Apoyo Administrativo: Entre sus actividades están: La administración del personal, presentación de servicios generales y la entrega de recursos materiales.
- h. Coordinaciones Regionales y Departamentales: Son responsables de coordinar en su región o departamento, los programas de alfabetización y de la Entidad Ejecutora en algunos lugares específicamente.



# ORGANIGRAMA DE CONALFA





### **III. MARCO METODOLOGICO**

#### **A. Objetivos de Investigación**

##### **1. Objetivo General de Investigación:**

Determinar cómo influye la motivación de los alfabetizandos inscritos oficialmente en los programas de CONALFA del departamento de Jutiapa, en la efectividad del proceso de alfabetización.

##### **2. Objetivos específicos de Investigación:**

- 2.1 Conocer la motivación de los alfabetizandos analizando el grado de interés y necesidad que tienen en el aprendizaje de la lecto-escritura.
- 2.2 Comprobar el nivel de efectividad del proceso de alfabetización, analizando el nivel de logro de los objetivos del proceso; a través del dominio teórico-práctico de la lecto-escritura por parte del alfabetizando.
- 2.3 Especificar el rendimiento promedio de los alfabetizandos que tienen nivel de motivación alta y los que tienen nivel de motivación baja; respecto al dominio teórico-práctico de la lecto-escritura.



**B. Definición de Variables.**

Variable	Definición Teórica de la Variable	Definición Operacional Indicador	Definición Operacional forma de medición	Escala de Medición
El Nivel de Motivación	Según Atkinson, el nivel motivacional se entiende como el grado de impulso que permite desempeñarse bien en relación con una norma de calidad	Grado o tipo de motivación	Determinando: -Necesidad y deseo de alfabetizarse	- Motivación alta: Cuando el alfabetizando logra entre 70 y 100% de puntos, en una escala de 0 a 100. - Motivación baja: Cuando el alfabetizando logra el 69% menos puntos.
Efectividad del Proceso de Alfabetización	El Proceso de alfabetización se entiende como el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lecto-escritura y las habilidades, destrezas y actitudes y valores que ha desarrollado el alfabetizando a lo largo del mismo.	Dominio Teórico de la lecto-escritura	Analizando el dominio de los distintos aspectos teórico-estructurales de la lectura y la escritura según el nivel de aprendizaje en la alfabetización	- Proceso efectivo: Cuando el alfabetizando logra entre 70 y 100 % de puntos en una escala de 0 a 12. - Proceso Inefectivo: Cuando el alfabetizando logra el 69% o menos puntos

### C. *Sujetos de Investigación*

La población de estudio de la presente investigación está conformada por todos los alfabetizandos que están inscritos oficialmente en la 2da. Etapa de Alfabetización en los distintos centros de alfabetización que dirige el Consejo Nacional de Alfabetización CONALFA en el departamento de Jutiapa, municipios, aldeas y caseríos.

El área donde se desenvuelven esta población es eminentemente rural, aunque también se desenvuelven en menor proporción en áreas urbano-marginales a nivel de cabeceras municipales.

Por lo general son gente pobre, cuyas principales actividades productivas son agrícolas y pecuarias en menor escala; en su gran mayoría son asalariados rurales o pequeños productores. Las condiciones de desarrollo en que viven se caracterizan por escasa infraestructura pública y servicios públicos básicos.

La edad en esta población oscila entre los 15 y 60 años, siendo la edad promedio los 35 años. Son hombres y mujeres; niños, adultos y ancianos. En su mayoría son ladinos-campesinos, sin embargo se dan casos de origen indígena.

El número total de alfabetizandos inscritos es de 428 personas: La unidad de análisis o de observación está compuesta por los propios alfabetizandos que son los que proporcionaron los datos requeridos en ambas variables.

La población de estudio está distribuida de la siguiente manera:

No.	Municipios	Población Inscrita	%
1.	Jutiapa	27	6.31
2.	El Progreso	25	5.48
3.	Santa Catarina Mita	56	13.08
4.	Agua Blanca	20	4.67
5.	Asunción Mita	51	11.92
6.	Yupiltepeque	00	00
7.	Atescatempa	71	16.59
8.	Jerez	00	00
9.	El Adelanto	33	7.71
10.	Zapotitlán	27	6.31
11.	Comapa	16	3.74
12.	Conguaco	30	7.01
13.	Pasaco	23	5.37
14.	Quesada	00	00
15.	Jalpatagua	00	00
16.	Moyuta	49	11.45
17.	San José Acatempa	00	00
	TOTAL	428	100

Dado el número relativamente alto de la población, se calculará el tamaño de una muestra, en base a la siguiente fórmula estadística, cuando el tamaño de la población es conocida.

$$n = \frac{N}{1 + \frac{d^2 (N-1)}{z^2 s^2}}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra que se quiere conocer.
- N = Tamaño conocido de la población.
- d = Desviación o error que se está dispuesto a tolerar (5%, o sea 0.05).
- z = Puntuación típica correspondiente al nivel de confianza (95% o sea 1.96)
- s = Varianza de la población en las variables a medir  $S^2 = (p)(q) = (0.05)(0.05) = 0.25$ .

Sustituyendo:

$$n = \frac{428}{1 + \frac{(0.05)^2(428-1)}{(1.96)^2(0.25)}}$$

$$n = \frac{428}{1 + \frac{1.0675}{0.9604}}$$

$$n = \frac{428}{2.111516}$$

$$n = 203$$

NOTA: 203 representa el 47.5% de 428



No.	Municipios	Población Inscrita	%
1.	Jutiapa	12.81	6.31
2.	El Progreso	11.86	5.84
3.	Santa Catarina Mita	26.55	13.08
4.	Agua Blanca	9.48	4.67
5.	Asunción Mita	24.20	11.92
6.	Yupiltepeque	0.00	0.00
7.	Atescatempa	33.68	16.59
8.	Jerez	0.00	0.00
9.	El Adelanto	15.65	7.71
10.	Zapotitlán	12.81	6.31
11.	Comapa	7.59	3.74
12.	Conguaco	14.23	7.01
13.	Pasaco	10.90	5.37
14.	Quesada	0.00	0.00
15.	Jalpatagua	0.00	0.00
16.	Moyuta	23.24	11.45
17.	San José Acatempa	0.00	0.00
	TOTAL	203	100

$n = 203$

#### **D. Recolección de la Información**

El proceso de recolección de la información se hizo en base a las siguientes actividades:

1. Se solicitó apoyo institucional a la Dirección Departamental de CONALFA en Jutiapa.
2. Se identificaron y localizaron los centros de alfabetización en cada municipio del departamento.
3. Se seleccionó la muestra específica en cada centro de alfabetización en cada municipio del departamento.
4. Se estableció coordinación con los supervisores y alfabetizadores de cada centro de alfabetización en cada municipio del departamento.
5. Se validó el instrumento de levantamiento de datos en un estudio piloto.
6. Se perfeccionó y reprodujo el instrumento de recopilación de la información.
7. Se hizo el levantamiento de datos.
8. Se procesó la información obtenida.
9. Se hizo el análisis e interpretación de datos.
10. Se elaboró el informe final del estudio.

La técnica de investigación que se utilizó fue la entrevista directa, en base a un cuestionario con preguntas estructuradas para medir el nivel de motivación del alfabetizando y una serie de láminas para medir el dominio teórico-práctico de la lecto-escritura del mismo.

## IV PRESENTACION DE DATOS

### A. Cuadros Estadísticos

Cuadro No. 1 Número de Alfabetizandos encuestados, según nivel motivacional.

Aspectos Motivacionales	Frecuencia		Siempre		A veces		Pocas Veces		Casi nunca	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
01. Cuando estudia o realiza sus deberes de alfabetización, lo hace porque siente necesidad de hacerlo?	194	96	8	4	1	0.4	-	-	-	-
02. Cuando estudia o realiza sus deberes de alfabetización lo hace porque siente deseos de hacerlo y por eso se siente bien?	180	89	21	10	2	1	-	-	-	-
03. Cuando trata de lograr algo en la vida elabora algún plan de acción y lo realiza como debe ser?	139	68	50	25	9	4	5	2	2	2
04. En determinadas circunstancias toma decisiones en base a lo que usted cree que deber hacer?	145	71	50	25	5	2	3	1	3	1
05. Cuando logra o alcanza algo que debe hacer, se siente impulsado a hacerlo nuevamente, si es necesario?	144	71	47	23	4	2	8	4	8	4
06. Cuando falla o no alcanza algo que debe hacer, se siente impulsado a hacerlo nuevamente las veces que sea necesario hasta lograrlo?	143	70	47	23	9	4	4	2	4	2
07. Cuando sus amigos tienen problemas trata de comprenderlos y ayudarlos?	145	71	47	23	7	3	4	2	4	2
08. Cuando tiene problemas o dificultades trata de solucionarlos por su propia cuenta?	146	72	49	24	6	3	2	1	2	1
09. Cuando le asignan un trabajo aunque sea difícil lo cumple?	176	87	23	11	2	1	2	1	2	1
10. Las cosas o implementos de trabajo los usa en forma adecuada?	166	82	28	14	8	4	1	0.4	1	0.4
11. Realiza las cosas que tiene que hacer para mejorar sus condi-	171	84	30	15	-	-	2	1	2	1

Aspectos Motivacionales	Frecuencia		Siempre		A veces		Pocas Veces		Casi nunca	
ciones de vida inmediata?										
12. Tiene dificultades para reconocer sus errores cuando se equivoca?	81	40	38	19	40	20	44	22		
13. Cuando toma una decisión y se da cuenta que es errada, cambia de parecer?	142	70	45	22	13	6	3	1		
14. Ha Creído que la alfabetización mejorará sus condiciones de vida a corto plazo?	162	80	22	11	10	5	9	4		
15. Solicita el apoyo de otras personas cuando tiene dificultades o problemas en el trabajo que realiza?	126	62	66	33	6	3	5	2		
16. Ha sentido la necesidad verdadera de alcanzar el éxito en proceso de alfabetización?	194	96	7	3	-	-	2	1		
17. Se ha sentido bien o conforme con las actividades que tiene que realizar para lograr alfabetizarse?	170	84	25	12	2	1	6	3		
18. Ha sentido temor de fracasar en el proceso de alfabetización	27	13	44	22	30	15	102	50		
19. Se ha sentido mal o con dificultades en las actividades que tiene que realizar para alfabetizarse?	17	8	39	19	49	24	98	48		
20. Durante el tiempo que ha estado alfabetizándose ha obtenido fracasos?	6	3	29	14	31	15	137	67		

Cuadro No. 2 Número de alfabetizandos encuestados según nivel motivacional.

MOTIVACION ALTA (70 - 100%)		MOTIVACION BAJA (69% o menos)		TOTAL	
No.	%	No.	%	No.	%
194	96%	09	4%	203	100%

**Cuadro No. 3 Número de alfabetizandos según dominio de la lectura.**

Aspectos Lectura	CORRECTO		INCORRECTO	
	No.	%	No.	%
Entonación	167	82%	36	18%
Fluidez	146	72%	57	28%
Pronunciación	147	72%	56	27%
Comprensión	189	93%	14	7%
Número Promedio de Alfabetizandos.	162	80%	41	20%

**Cuadro No. 4. Número de alfabetizandos encuestados según dominio de la escritura.**

Aspectos de la Escritura	ACEPTABLE		INACEPTABLE	
	No.	%	No.	%
Ortografía	110	54%	93	46%
Caligrafía	155	76%	48	24%
Vocabulario	182	90%	21	10%
Creatividad	125	62%	78	38%
NUMERO DE ALFABETIZANDOS	143	70%	60	30%

**Cuadro No. 5. Rendimiento de los alfabetizandos encuestados en el dominio de la lecto-escritura por nivel de motivación.**

MOTIVACION ALTA	MOTIVACION BAJA
X = 75.70	X = 70.83

B. Análisis Estadístico  
Comparación entre muestras de distinto tamaño

$$dif = \sqrt{\left(\frac{N_1 S_1 + N_2 S_2}{N_1 + N_2 - 2}\right) \left(\frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2}\right)}$$

Paso 1: Se encuentra la media de cada muestra:

$$\begin{aligned} \bar{X}_1 &= \frac{\sum X_1}{N_1} \\ \bar{X}_1 &= \frac{14687.5}{194} \\ \bar{X}_1 &= 75.70 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \bar{X}_2 &= \frac{\sum X_2}{N_2} \\ \bar{X}_2 &= \frac{637.5}{9} \\ \bar{X}_2 &= 70.83 \end{aligned}$$

Paso 2 Se encuentra la desviación estándar de cada muestra:

$$S_1 = \sqrt{\frac{\sum X_1^2}{N_1} - X_1^2}$$

$$S_2 = \sqrt{\frac{\sum X_2^2}{N_2} - X_2^2}$$

$$S_1 = \sqrt{\frac{\sum X_1^2}{N_1} - X_1^2}$$

$$S_1 = \sqrt{\frac{1189531.26}{194} - 5730.49}$$

$$S_1 = \sqrt{6131.604433 - 5730.49}$$

$$S_1 = \sqrt{401.114433}$$

$$S_1 = 20.02$$

$$S_2 = \sqrt{\frac{\sum X_2^2}{N_2} - X_2^2}$$

$$S_2 = \sqrt{\frac{47031.25}{9} - 5016.88}$$

$$S_2 = \sqrt{5225.694444 - 5016.88}$$

$$S_2 = \sqrt{208.8144444}$$

$$S_2 = 14.45$$

Paso 3: Se encuentra el ERROR estándar de la diferencia

$$\begin{aligned} dif &= \sqrt{\left( \frac{N_1 S_1^2 + N_2 S_2^2}{N_1 + N_2 - 2} \right) \left( \frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2} \right)} \\ dif &= \sqrt{\left( \frac{194(20.02)^2 + 9(14.45)^2}{194 + 9 - 2} \right) \left( \frac{1}{194} + \frac{1}{9} \right)} \\ dif &= \sqrt{\left( \frac{77755.2776 + 1879.2225}{201} \right) (0.0051 + 0.1111)} \\ dif &= \sqrt{\left( \frac{79634.5001}{201} \right) (0.1162)} \\ dif &= \sqrt{(396.1915) (0.1162)} \\ dif &= \sqrt{46.0374523} \\ dif &= 6.78 \end{aligned}$$



Paso 4: Se convierte la diferencia entre medias muestrales a unidades de ERROR estándar, de la diferencia.

$$t = \frac{X_1 - X_2}{dif}$$
$$t = \frac{75.70 - 70.83}{6.78}$$
$$t = \frac{4.87}{6.78}$$
$$t = 0.71$$

Paso 5: Se busca el número de grados de libertad.

$$gl = N_1 + N_2 - 2$$
$$gl = 194 + 9 - 2$$
$$gl = 201$$

Paso 6: Se compara la razón t obtenida, con la razón t teórica.

Razón t obtenida	=	0.71
Razón t teórica	=	1.960.
gl	=	201
P	=	0.05

#### INTERPRETACION:

Como se obtuvo una razón t de sólo 0.71, y la razón t teórica, con un nivel del 0.05 de confianza y 201 grados de libertad, debiera ser igual a 1.960; se acepta el hecho de que el nivel de motivación de los alfabetizandos; no incide significativamente en la efectividad del proceso de alfabetización de los mismos.

El resultado no respalda el concepto de que los alfabetizandos que tienen motivación alta y baja difieren con respecto a la efectividad del proceso de alfabetización.

El resultado no respalda el concepto de que los alfabetizandos que tienen motivación alta y baja difieren respecto a la efectividad del proceso de alfabetización.

## V. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

### A. Análisis e Interpretación

El primer aspecto que se midió y analizó en esta investigación fue el nivel motivacional de los alfabetizados inscritos en los centros de alfabetización de los distintos municipios del departamento de Jutiapa.

El nivel motivacional de estos alfabetizados para aprender a leer y escribir, se enmarca en la definición conceptual como el grado de impulso que les permite a ellos inscribirse en un centro de alfabetización y desempeñarse bien en relación con las normas de calidad del aprovechamiento del proceso enseñanza-aprendizaje.

El nivel motivacional se midió según el grado o tipo de motivación, la cual está determinada por la necesidad y deseo de alfabetizarse. Según esto, la motivación puede ser alta, es decir, cuando el alfabetizando manifiesta expresamente una actitud positiva hacia la alfabetización en cuanto a interés y disposición. La motivación puede también ser baja; o sea, que el alfabetizando está en el proceso por otras razones que no son necesariamente de interés y necesidad respecto a la importancia de mejorar mínimamente su nivel educativo.

Esto último significa que el alfabetizando no ha logrado desarrollar un nivel de conciencia sobre la importancia y utilidad de la alfabetización y dependiendo de su edad y sexo podría asistir a los centros de alfabetización motivado por necesidades de integración grupal, reforzamiento de su personalidad, distracción, oportunidad de relacionamiento social o por necesidades afectivas etc., que de alguna manera son satisfechas al sentirse reconocido y aceptado por el grupo.

En este caso para hacer la medición del nivel motivacional, se plantearon una serie de situaciones al alfabetizando, en las cuales, él tenía que expresar actitudes de interés, necesidad, deseo, convicción, perseverancia etc.; a través de las cuales, se pudo emitir un juicio de valor en cuanto al grado de motivación de cada uno de ellos.

Inicialmente se pudo establecer que el 96% de los alfabetizandos, siempre estudian o realizan sus deberes de alfabetización porque sienten necesidad de hacerlo. Esto indica que predomina en la mayoría un concepto de importancia y utilidad del proceso alfabetizador, para su desempeño en las situaciones de vida. Esto es un indicador que puede potencializarse al máximo para mejorar la eficiencia del sistema de alfabetización.(1:01)

La gran mayoría de ellos, el 89%, siempre estudian o realizan sus deberes de alfabetización porque sienten deseos de hacerlo y por eso se sienten bien. Aquí se evidencia que existe una predisposición positiva hacia la alfabetización, la que sumada al

concepto que los alfabetizados tienen de la misma; las perspectivas de una optimización de la eficiencia del sistema es altamente probable. (1:02)

No obstante lo anterior, solamente el 68% de los alfabetizados, siempre elaboran un plan de acción y lo realizan como debe ser, cuando tratan de lograr algo en la vida. En este aspecto se nota que un significativo porcentaje de ellos, no están en capacidad de sistematizar sus acciones de vida, lo cual es admisible en personas con ese nivel, sin embargo es posible previamente o durante el proceso de alfabetización, implementar un programa que los habilite al respecto, puesto que de esa manera, el aprovechamiento del aprendizaje, sería más notable en la gran mayoría de ellos. (1:03)

El 71% de alfabetizados siempre toman decisiones en base a lo que creen que deben hacer en determinadas circunstancias. De ahí se puede reafirmar la importancia y utilidad que representa para ellos la alfabetización.

Es significativo que un alto porcentaje de ellos, tengan conciencia para tomar decisiones en base a un sentido de convicción sobre lo que deben hacer para elegir lo que a su criterio es más conveniente. En este caso, esto es un factor importante para estimular y dirigir adecuadamente la enseñanza y el aprendizaje. (1:04)

Es importante notar también que el 71% de los alfabetizados siempre se sienten impulsados a hacer nuevamente si es necesario, algo que han logrado o alcanzado. He aquí un elemento trascendente que puede ser una garantía para la post-alfabetización y la continuidad del proceso de escolarización para adultos. Esta fuerza potencial debe ser aprovechada al máximo ampliando y diversificando la oferta educativa para esta población. (1:05)

La perseverancia, entendida como mantenerse firme en una actitud u opinión, es decir, mantenerse constante en algo; es otro elemento que predomina en el 70% de los alfabetizados, puesto que, este porcentaje siempre se siente impulsado a hacer las veces que sea necesario las actividades o mantener una actitud positiva respecto a algo, hasta lograrlo, cuando no lo ha alcanzado o ha fallado en el o los intentos anteriores.

Esto se complementa con el hecho anterior (1:05) de hacer nuevamente si es necesario algo que han logrado, lo cual potencializa aún más la probabilidad de éxito, tanto para el alfabetizado como para el programa de alfabetización en ese departamento. (1:06)

Predomina también en el 71% de ellos, el sentimiento de solidaridad y cooperación. En este porcentaje siempre se trata de comprender y ayudar a los que tienen algún tipo de problema. Esto confirma la posibilidad de lograr una adecuada organización y participación popular, a través del proceso de alfabetización que podría y debe extenderse hacia el logro de un verdadero esfuerzo de desarrollo comunitario. (1:07)

El sentido de solidaridad y cooperación hacia los demás, requiere una aplicación hacia sí mismo en primer lugar, es decir, a nivel personal, el individuo debe experimentar una entera comunidad de intereses y responsabilidades, más concretamente, este sentido implica una actitud de adhesión circunstancial a la causa o empeño de los demás. Ser solidario con los demás implica ser solidario con los intereses propios en primer lugar, especialmente cuando existen intereses y objetivos comunes a los de los demás miembros del grupo. Esto se manifiesta en que el 72% de los alfabetizados, siempre tratan de solucionar las dificultades colectivas sabiendo que con ello, contribuyen a solucionar sus dificultades propias.

Con esto se evidencia el espíritu de responsabilidad que es característico en el adulto; elemento o fuerza que debe ser sabiamente aprovechada para acelerar su crecimiento y el del grupo comunitario. (1:08)

Impresiona también que el 87% de los alfabetizados, siempre cumplen cuando se les asigna un trabajo aunque sea difícil. Esto desde el punto de vista andragógico, puede interpretarse, que el proceso de alfabetización puede programarse en una complejidad progresiva; no solamente desde el punto de vista didáctico, sino que también se debe hacer en contenidos de enseñanza que desarrollen aptitudes para enfrentar y resolver situaciones de vida propias del adulto, específicamente en el medio ambiente en que esta población vive cotidianamente. (1:09)

Un aspecto importante en la vida, especialmente en el adulto es saber utilizar los medios con los cuales garantiza su sobrevivencia. En este aspecto, el 82% de los alfabetizados, siempre usan en forma adecuada las cosas o implementos de trabajo. Este factor vital del adulto, necesariamente tiene que convertirse en uno de los específicos contenidos de enseñanza de la alfabetización, pero de acuerdo a las particularidades que estos implementos de trabajo presentan para el adulto, de acuerdo a su contexto y la actividad productiva que garantiza su sobrevivencia, es decir de acuerdo a su realidad concreta. (1:10)

El 84% de los alfabetizados, siempre realizan las cosas que tienen que hacer para mejorar sus condiciones de vida inmediata. Si el proceso de alfabetización, con todos los recursos que cuenta en la actualidad, trasciende el marco tradicional de la lecto-escritura a un marco de educación para el trabajo y la vida en general, con un gran porcentaje de probabilidad, esta población podría encontrar verdaderas y concretas oportunidades de mejorar el nivel de vida, pues la fuerza latente, sería determinante para tales fines. (1:11)

En algo que los alfabetizados encuestados presentan una notoria debilidad, es en la capacidad de reconocer sus errores cuando se equivocan. Es relevante que solamente el 22% de los mismo casi nunca tengan este tipo de dificultad. Un gran porcentaje

tienen dificultad para reconocer sus errores en distintos grados de frecuencia. Puede observarse en este caso, que para el proceso de aprendizaje, este tipo de actitudes tienen consecuencias negativas; que tienen y deben ser consideradas para evitar la disminución motivacional, pues la perseverancia en este tipo de comportamientos puede acarrear frustraciones, más difíciles de tratar, sobre todo con una persona adulta. (1:12)

Lo anterior sin embargo, cae en contradicción con el hecho de que el 70% de los alfabetizandos siempre cambian de parecer, cuando toman una decisión y se dan cuenta que fue errada.

Sin caer en el análisis de las causas de esta contradicción (que no es el caso), se puede inferir que las consecuencias de una decisión errada no son cualitativamente más diferentes que la de una simple equivocación. En base a esto puede deducirse aquí que el adulto valora y se da cuenta de sus equivocaciones, solamente cuando los efectos de estas, repercuten directamente en su situación de vida, en forma inmediata. Desde el punto de vista andragógico o de la educación de adulto, esto tiene una importancia trascendente, puesto que los fines, objetivos, contenidos y formas de enseñanza, además de permitir una capacidad de decisión acertada, esta educación en sí misma nunca debe ser motivo de equivocación, en las elecciones de vida del adulto analfabeto. (1:13)

En cuanto a la expectativa de los alfabetizandos de que la alfabetización mejorará sus condiciones de vida a corto plazo; el 80% siempre ha creído que efectivamente será así. Aunque en la realidad (dado una serie de factores socio-político-económico-culturales) esto no es factible, dada también a la naturaleza actual de la alfabetización; se observa que la gran mayoría de esta población confía en el poder de movilización social de este proceso. Es éste tal vez el principal factor impulsor del alto nivel motivacional observado en la mayoría de los alfabetizandos en los distintos indicadores de motivación analizados. Sin embargo, esto debe considerarse seriamente y transformar el tradicionalismo alfabetizador actual. (1:14)

Otra forma de analizar el nivel motivacional, fue preguntando la frecuencia con que solicitan apoyo de otras persona cuando tienen alguna dificultad o problema en el trabajo que realizan. Muchas veces las personas motivadas para hacer algo y reconocen sus limitaciones solicitan ayuda o también puede ser que por sus propios medios solucionen sus dificultades. En este caso, el 62% expresó que siempre procuran ayuda y el resto a veces o pocas veces. Una adecuada comunicación y clima socioafectivo con el alfabetizador y el grupo, es de suma importancia para optimizar el proceso de alfabetización, lo que al mismo tiempo es una buena oportunidad de retroalimentación para el proceso de aprendizaje. (1:15)

Es sumamente alentador haber determinado que el 96% de los alfabetizandos, siempre han sentido la necesidad verdadera de alcanzar el éxito en el proceso de alfabetización. En términos generales esto significa el éxito del programa de alfabetización lle-

vado a cabo por CONALFA en el departamento. No obstante esta importante expectativa de los alfabetizandos debe ser optimizada con un modelo de educación que efectivamente desarrolle sus conocimientos y destrezas en actividades productivas que les permita una realización de vida más funcional. (1:16)

Para reforzar lo anterior, el 84% de los alfabetizandos, siempre se han sentido bien o conformes con las actividades que tienen que realizar para lograr alfabetizarse. Esto indica que ellos no escatiman esfuerzos ni tiempo para superarse en este sentido. Es importante que se aproveche esta actitud para la transformación cualitativa de la alfabetización y educación de adultos en general. (1:17)

Para corroborar los anteriores planteamientos, solamente el 13% de los alfabetizandos, han sentido siempre, el temor de fracasar en el proceso de alfabetización. A pesar de que el 35% a veces o pocas veces han sentido el temor del fracaso, es significativo observar que la gran mayoría confía en su propia capacidad de triunfar en esta actividad educativa. (1:18)

Se continúan confirmando el alto nivel motivacional de los alfabetizandos, cuando se observa que solamente el 8% de ellos, siempre se han sentido mal o con dificultades en las actividades que tienen que realizar para alfabetizarse. Esto puede indicar el loable esfuerzo del alfabetizando, el esfuerzo del coordinador o ambas posibilidades. En todo caso, puede decirse que el proceso de alfabetización en este departamento es potencialmente exitoso. (1:19)

Para finalizar el análisis del nivel motivacional se observó que solamente el 3% de los alfabetizando, han experimentado siempre, durante el tiempo que han estado alfabetizándose algún tipo de fracasos. Es obvio que esto suceda, sin embargo es importante que esto ocurra en el mínimo de los casos.

Sobre el nivel motivacional, en forma preliminar, se puede concluir que es alto en la mayoría de los alfabetizandos.

Se observa que predomina en la gran mayoría de ellos un concepto claro sobre la importancia y utilidad de la alfabetización. Se nota la predisposición hacia el esfuerzo y sacrificio para alfabetizarse y sobre todo el optimismo con que encaran ese proceso educativo y la seguridad del éxito. (#2)

El propósito de este estudio fue relacionar el nivel motivacional del alfabetizando con la efectividad del proceso de alfabetización respectivo.

En esta investigación, la efectividad del proceso de alfabetización se entiende como el proceso enseñanza-aprendizaje de la lecto-escritura y las habilidades, destrezas, actitudes y valores que ha desarrollado el alfabetizando a lo largo del mismo.

Se analizó el dominio de la lecto-escritura en sus distintos aspectos teóricos-estructurales, según el nivel de aprendizaje en la alfabetización. De acuerdo a esto el proceso de alfabetización es efectivo si el alfabetizando logra expresar un correcto dominio en la entonación, fluidez, pronunciación y comprensión de la lectura y un dominio aceptable en ortografía, caligrafía, vocabulario y creatividad en la escritura.

Respecto a esto se logró determinar que el 82% de los alfabetizandos tienen un dominio correcto en el aspecto de la entonación en la lectura. El 72% tiene un dominio correcto en la fluidez al leer; el 72% tiene un dominio correcto en la entonación durante leer y el 93% tienen un dominio correcto en la comprensión de la lectura.

En términos generales considerando los cuatro aspectos de la lectura que fueron evaluados, se nota que es muy significativo (80% en promedio) el aprovechamiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectura. Es importante resaltar la efectividad de la enseñanza y el rendimiento de los alfabetizandos en este importante aspecto de la alfabetización. Puede pronosticarse en este caso, que si los contenidos de la enseñanza de la lectura fuesen como base el conocimiento y análisis de la realidad histórica-social de este segmento de la población guatemalteca, se pondrían alcanzar logros relevantes en lo que se refiere al aspecto teleológico y axiológico de la educación de adulto en general. (#3)

En el caso del dominio de la escritura, los resultados fueron un poco menos exitosos que en la lectura. Es menester considerar, que el aprendizaje de la escritura requiere el desarrollo de ciertas habilidades psicomotrices que el adulto analfabeta, no tuvo oportunidad de aprender cuando niño.

No obstante eso, en el caso de la ortografía, el 54% reflejó tener un dominio aceptable; el 76% tuvo un dominio aceptable en lo que se refiere a la caligrafía; en cuanto al vocabulario el 90% demostró tener un dominio aceptable y el 62% tuvo un dominio aceptable en creatividad.

A pesar de las diferencias porcentuales entre los distintos aspectos de la escritura que fueron evaluados; en promedio, el 70% de los alfabetizandos demostraron tener un dominio aceptable en la escritura.

Considerando que el aprendizaje de la escritura es complementación a la lectura en el proceso de alfabetización; la unificación de los contenidos de la lectura con la escritura, en cuanto a los aspectos filosóficos de la andragogía señalados anteriormente; la alfabetización en general, podría considerarse, como un medio potencialmente exitoso, para el desarrollo humano de los alfabetizandos en el departamento de Jutiapa en este caso y de toda esta población en general, si las condiciones motivacionales y de aprendizaje fueran comunes, en todo el territorio nacional (#4)



Considerando los criterios cuantitativos de la medición y evaluación de la efectividad del proceso de alfabetización, en el departamento de Jutiapa; se puede decir que son mucho más que aceptables. El promedio general es de 73.26, lo cual, en la escala de evaluación oficial, es un rendimiento promocional indiscutible.

*La diferencia en el rendimiento, entre los que tienen motivación alta para alfabetizarse (75.70), es evidentemente pequeña en relación a los que tienen motivación baja (70.83). (#5)*

Aún cuando el rendimiento general es plausible (considerando las condiciones de vida de esta población), éste podría optimizarse, si en el programa de alfabetización se implementara una política andragógica que trascendiera el mero aspecto cuantitativo de las metas de población alfabetizada. Lo importante es aprovechar al máximo la fuerza motivacional de los adultos alfabetizandos, para superar su estancado nivel educativo y lograr desarrollar su conciencia crítica y ciudadana, que les permita obtener nuevas e irreversibles oportunidades de escolaridad y educación para su propio provecho y beneficio de Guatemala.

### 3. CONCLUSIONES

En base al resultado del método estadístico aplicado (diferencia de medios de distinto tamaño), en que la razón  $t$  obtenida es menor (0.71) que la razón  $t$  de la tabla (1.960) con un nivel de confianza del 0.05 y 201 grados de libertad; se concluye en este estudio que el nivel de motivación de los alfabetizados en el departamento de Jutiapa; no es determinante para la efectividad del proceso de alfabetización.

Lo anterior se comprueba también, en los datos cuantitativos del rendimiento en el dominio teórico-práctico en la lecto-escritura, que tienen los alfabetizados con motivación alta (75.70) y los que tienen motivación baja (70.83), en comparación con los conceptos o criterios e índices de medición, generalmente aceptados para evaluar el rendimiento académico, son moderadamente superiores al índice mínimo para aprobar una prueba, (aunque los de motivación alta tengan mejor nota que los de motivación baja.

La diferencia de rendimiento entre ambos grupos no es significativa; no obstante, extrapolando los datos cuantitativos que sustentan esta conclusión; en el departamento de Jutiapa, en el período que se hizo este estudio; el proceso de alfabetización, desde el punto de vista formal, tiene un rendimiento satisfactorio.

### C. RECOMENDACIONES.

De acuerdo a la conclusión de esta investigación es recomendable entre otras cosas:

- 1.- Que el Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA), diseñe e implemente un Programa Motivacional dirigido a la población analfabeta, a través de los medios de comunicación social hablados.
- 2.- Que CONALFA diseñe e implemente un Programa Motivacional dirigido a los alfabetizandos, previo al inicio del proceso de alfabetización propiamente dicho, dirigido a estimular y desarrollar la autoestima de los alfabetizandos. Tomando en consideración la participación y recomendaciones de los profesionales de la psicología, psicopedagogía y pedagogos; el programa recomendado podría abarcar entre otros aspectos:
  - a.- La Formación e integración de grupos.
  - b.- La Comunicación.
  - c.- Formación de la Sensibilidad Social.
  - d.- El Desarrollo Personal.
  - e.- El Liderazgo e influencia Comunitario.
  - f.- Relaciones interpersonales.
  - g.- Toma de Decisiones.
  - h.- Desarrollo de la Autoestima.
  - i.- El plan de vida.
- 3.- Que CONALFA durante la implementación del programa sugerido, adecue los contenidos de enseñanza-aprendizaje de la lecto-escritura, basados en los fundamentos teleológicos y axiológicos de la Educación de Adultos, en la realidad histórica-social de la población analfabeta guatemalteca.
- 4.- Que CONALFA diseñe e implemente un Programa de Desarrollo Psicomotriz, adecuado a la naturaleza del adulto y reforzar el proceso enseñanza-aprendizaje de la escritura.

## VI REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

1. ACHAERANDIO, Luis (1987) Introducción a la Psicología. Edit. URL, Guatemala.
2. APPS, J (1982) Problemas de Educación Permanente. Edit. Paidós, Barcelona, España
3. CLAUSSE, Arnold (1970) Introducción a las Ciencias de la Educación. Edit. Kapeluz, Buenos Aires, Argentina.
4. CLIFFORD, Margaret M. (1987) Enciclopedia Didáctica de la Pedagogía. Ediciones Océano, S. A. Barcelona, España.
5. CONALFA (1990) Bases conceptuales de la Alfabetización. Guatemala, Guatemala
6. CONALFA La Investigación Participativa en el Proceso de Alfabetización. Guatemala, Guatemala.
7. CONALFA (1992) Marco Institucional, Bases Legales y Conceptuales No. 1. Guatemala, Guatemala.
8. FRANCO de O. Lidia A. (1990) La Influencia de la Formación y Capacitación del Educador de Adultos en el Proceso de Alfabetización. Tesis, USAC, Guatemala.
9. GARCIA HOZ, Victor (1974) Diccionario de Pedagogía Edit. Lobos, S.A. Tomo I. Tercera Edición.
10. GULARTE E. Susana, JEREZ Q. Ana María, ROUGE de L. Matilde (1990) Diagnóstico Evaluativo de la Metodología Utilizada por CONALFA en la Enseñanza de la Lecto-escritura. Tesis, URL, Guatemala.

11. HALLER, Gilmer, B. Von  
(1974) · Psicología General. Edit. Siglo XXI.  
México, Mexico.
12. LEVIN, Jack  
(1979) Fundamentos de Estadística para la  
Investigación Social; Edit. Harla,  
México, Mexico.
13. MAYORGA, Z. Carlos E.  
(1979) La Estrategia del Proceso de Alfabeti-  
zación Participativa y su Incidencia en  
el Desarrollo Socio-Económico de la  
Mujer Alfabetizada por CONALFA en  
el Departamento de Baja Verapaz.  
Tesis, USAC, Guatemala.
14. RODRIGUEZ F. Eugenio  
(1982) Evolucion de los contenidos de la Al-  
fabetización y Postalfabetización.  
Curso Taller de Producción de Mate-  
riales Impresos para Alfabetización y  
Neo-lectores. UNI CEF - UNES-  
CO - RNTC - ICER. San José, Costa  
Rica.
15. WHITTAKER, James O y  
WHITTAKER, Sandra  
(1984) Motivación y Conflicto. Edit. Trilla,  
México, México.
16. WOLF, Werner  
(1967) Aprendizaje. Edit. Kapeluz, Buenos  
Aires, Argentina.

## VII ANEXOS

### A Cuestionario.

Cuestionario sobre el Nivel Motivacional del Alfabetizando y la Efectividad del Proceso de Alfabetización.

#### I. DATOS GENERALES.

1. Nombre del Municipio: \_\_\_\_\_
2. Edad el Alfabetizando: \_\_\_\_\_
3. Sexo del Alfabetizando: MASCULINO  FEMENINO
4. Actividad Laboral: \_\_\_\_\_
5. Tiempo de Alfabetización: \_\_\_\_\_

#### CLAVES DE RESPUESTAS.

- SIEMPRE:** Es cuando es o ha sido permanente el deseo o la necesidad de hacer lo que se indica. (75 a 100% de las veces).
- A VECES:** Es cuando el deseo o la necesidad de hacer lo que se indica, el alfabetizando lo ha experimentado entre el 50 y 69% de veces.
- POCAS VECES:** Es cuando el deseo o la necesidad de hacer lo que se indica, lo ha experimentado entre un 20 a 49% de veces.
- CASI NUNCA:** Es cuando el deseo o la necesidad de hacer lo que se indica, nunca lo ha experimentado o lo ha experimentado entre un 0 y 19% de veces.

## II. SOBRE EL NIVEL MOTIVACIONAL.

1. Cuando estudia o realiza sus deberes de alfabetización, lo hace porque siente necesidad de hacerlo?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca


2. Cuando estudia o realiza sus deberes de alfabetización lo hace porque siente deseos de hacerlo y por eso se siente bien?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca


3. Cuando trata de lograr algo en la vida elabora algún plan de acción y lo realiza como debe ser?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca


4. En determinadas circunstancias toma decisiones en base a lo que usted cree que debe hacer?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca


5. Cuando logra o alcanza algo que debe hacer, se siente impulsado a hacerlo nuevamente, si es necesario?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca


6. Cuando Falla o no alcanza algo que debe hacer, se siente impulsado a hacerlo nuevamente las veces que sea necesario hasta lograrlo?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca

7. Cuando sus amigos tienen problemas trata de comprenderlos y ayudarlos?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca

8. Cuando tiene problemas o dificultades trata de solucionarlos por su propia cuenta?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca

9. Cuando le asignan un trabajo aunque sea difícil lo cumple?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca

10. Las Cosas o implementos de trabajo los usa en forma adecuada?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca

11. Realiza las cosas que tiene que hacer para mejorar sus condiciones de vida inmediata?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca

12. Tiene dificultades para reconocer sus errores cuando se equivoca?

Siempre   
A veces   
Pocas Veces   
Casi Nunca

13. Cuando toma un decisión y se da cuenta que es errada, cambia de parecer?

Siempre   
A veces   
Pocas Veces   
Casi Nunca

14. Ha creído que la alfabetización mejorará sus condiciones de vida a corto plazo?

Siempre   
A veces   
Pocas Veces   
Casi Nunca

15. Solicita apoyo de otras personas cuando tiene alguna dificultad o problemas en el trabajo que realiza?

Siempre   
A veces   
Pocas Veces   
Casi Nunca

16. Ha sentido la necesidad verdadera de alcanzar el éxito en el proceso de alfabetización?

Siempre   
A veces   
Pocas Veces   
Casi Nunca

17. Se ha sentido bien o conforme con las actividades que tiene que realizar para lograr alfabetizarse?

Siempre   
A veces   
Pocas Veces   
Casi Nunca



18. Ha sentido temor de fracasar en el proceso de alfabetización?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca


19. Se ha sentido mal o con dificultades en las actividades que tiene que realizar para alfabetizarse?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca


20. Durante el tiempo que ha estado alfabetizándose ha obtenido fracasos?

Siempre  
A veces  
Pocas Veces  
Casi Nunca




### III. SOBRE EL PROCESO DE ALFABETIZACION

#### A. Lectura.

INSTRUCCION: Lea con toda claridad y en voz alta el siguiente párrafo:

- ¿A dónde va abuelo?, dijo el nieto.
- Voy a ver nuestra milpa, muchacho.
- ¿Voy contigo?
- Vamos pues.

Cuando iban por el cerro; ambos observaron una ardilla, deslizándose en la rama de un árbol.

El abuelo preguntó:

- ¿Traes tu honda muchacho?
- Si, la traigo. Respondió el muchacho.
- Apunta rápido. De repente va ser nuestra comida ahora.

Poco a poco se acercó el muchacho, cuando se detuvo un poco la ardilla; le hizo el tiro, pero no le pegó.

- Dijo el abuelo:
- Olvidalo, otro día será. Vámonos mejor, porque ya es tarde.
- Vamos pues, abuelo.

CLAVE: DOMINIO DE LECTURA.

Entonación:	Correcta (70-100%)	<input type="checkbox"/>	Incorrecta (0-69%)	<input type="checkbox"/>
Fluidez:	Correcta (70-100%)	<input type="checkbox"/>	Incorrecta (0-69%)	<input type="checkbox"/>
Pronunciación	Correcta (70-100%)	<input type="checkbox"/>	Incorrecta (0-69%)	<input type="checkbox"/>

**B. Con base al párrafo anterior, responda en forma oral y con la mayor claridad las siguientes preguntas:**

1. Quiénes son los personajes de este párrafo?

\_\_\_\_\_

2. Qué observaron los personajes en el cerro?

\_\_\_\_\_

3. Qué deseaba el abuelo que hiciera su nieto?

\_\_\_\_\_

4. Qué utilizó el muchacho para cazar la ardilla?

\_\_\_\_\_

5. Qué hubieran hecho los personajes si hubieran matado la ardilla?

\_\_\_\_\_

CLAVE: NIVEL DE COMPRENSION.

Correcta (4 o 5 aciertos)

Incorrecta (0 o 3 aciertos)


**C. Escritura.**

Escriba en diez líneas aproximadamente, en la forma más detallada posible, la ilustración que se le presenta:


CLAVE: DOMINIO DE ESCRITURA.

Ortografía: Aceptable - 0 a 40% errores  
Inaceptable - 41 a 100% errores.

Caligrafía: Aceptable - 0 a 40% errores.  
Inaceptable - 41 a 100% errores.

Vocabulario: Aceptable - 70 a 100 % de palabras distintas  
Inaceptable - 0 a 69% de palabras distintas

Creatividad Aceptable - 70 a 100% de ilustración  
Inaceptable - 0 a 69% de ilustración



**B Datos cuantitativos del Proceso de Alfabetización (lecto-escritura)**

MOTIVACION ALTA		MOTIVACION BAJA	
$X_1$	$X_1^2$	$X_2$	$X_2^2$
01. 87.5	7656.25	01. 87.5	7656.25
02. 12.5	156.25	02. 62.5	3906.25
03. 0	0	03. 62.5	3906.25
04. 87.5	7656.25	04. 50	2500
05. 62.5	3906.25	05. 75	5625
06. 87.5	7656.25	06. 50	2500
07. 87.5	7656.25	07. 75	5625
08. 62.5	3906.25	08. 87.5	7656.25
09. 62.5	3906.25	09. 87.5	7656.25
10. 87.5	7656.25	$\Sigma X_2=637.5$	$\Sigma X_2^2=47031.25$
11. 100	10000	$X_2=70.83$	
12. 75	5625		
13. 50	2500		
14. 87.5	7656.25		
15. 100	10000		
16. 87.5	7656.25		
17. 87.5	7656.25		
18. 37.5	1406.25		
19. 37.5	1406.25		
20. 62.5	3906.25		
21. 62.5	3906.25		
22. 50	2500		
23. 50	2500		
24. 75	5625		
25. 87.5	7656.25		
26. 75	5625		
27. 75	5625		
28. 75	5625		
29. 100	10000		
30. 100	10000		
31. 100	10000		
32. 100	10000		
33. 87.5	7656.25		
34. 87.5	7656.25		
35. 12.5	156.25		
36. 0	0		
37. 87.5	7656.25		
38. 62.5	3906.25		

39. 87.5	7656.25		
40. 87.5	7656.25		
41. 62.5	3906.25		
2887.5	233281.26		

MOTIVACION ALTA			
$X_1$	$X_1^2$	$X_1$	$X_1^2$
42. 62.5	3906.25	76. 62.5	3906.25
43. 87.5	7656.25	77. 12.5	156.25
44. 100	10000	78. 62.5	3906.25
45. 75	56.25	79. 50	2500
46. 50	2500	80. 100	10000
47. 87.5	7656.25	81. 62.5	3906.25
48. 75	56.25	82. 75	5625
49. 50	2500	83. 50	2500
50. 62.5	3906.25	84. 62.5	3906.25
51. 62.5	3906.25	85. 37.5	1406.25
52. 0	0	86. 87.5	7656.25
53. 87.5	7656.25	87. 87.5	7656.25
54. 100	10000	88. 75	5625
55. 87.5	7656.25	89. 100	10000
56. 87.5	7656.25	90. 87.5	7656.25
57. 100	10000	91. 75	56.25
58. 87.5	7656.25	93. 100	10000
59. 100	10000	94. 32.5	3906.25
60. 75	56.25	95. 87.5	7656.25
61. 100	10000	96. 50	2500
62. 75	56.25	97. 50	2500
63. 87.5	7656.25	98. 75	5625
64. 75	5625	99. 100	10000
65. 87.5	7656.25	100. 100	10000
66. 100	10000	101. 100	10000
67. 75	56.25	102. 62.5	7656.25
68. 87.5	7656.25	103. 75	3906.25
69. 87.5	7656.25	104. 75	5625
70. 75	5625	105. 75	5625
71. 75	5625	106. 62.5	5625
72. 62.5	3906.25	107. 75	3906.25
73. 50	2500	108. 87.5	5625
74. 87.5	7656.25	109. 75	7656.25
75. 87.5	7656.25	110. 75	5625



MOTIVACION ALTA			
$X_1$	$X_1^2$	$X_1$	$X_1^2$
111. 62.5	3906.25	150. 62.5	3906.25
112. 62.5	3906.25	151. 62.5	3906.25
113. 75	5625	152. 100	10000
114. 87.5	7656.25	153. 87.5	7656.25
115. 75	5625	154. 50	2500
116. 87.5	7656.25	155. 75	5625
117. 87.5	7656.25	156. 87.5	7656.25
118. 75	5625	157. 75	5625
119. 100	10000	158. 75	5625
120. 87.5	7656.25	159. 87.5	7656.25
121. 75	5625	160. 100	10000
122. 87.5	7656.25	161. 62.5	3906.25
123. 75	5625	162. 100	10000
124. 75	5625	163. 37.5	1406.25
125. 87.5	7656.25	164. 75	5625
126. 87.5	7656.25	165. 87.5	7656.25
127. 75	5625	166. 75	5625
128. 100	10000	167. 75	5625
129. 75	5625	168. 87.5	7656.25
130. 87.5	7656.25	169. 75	5625
131. 87.5	7656.25	170. 75	5625
132. 87.5	7656.25	171. 62.5	3906.25
133. 87.5	7656.25	172. 37.5	1406.25
134. 87.5	7656.25	173. 50	2500
135. 75	5625	174. 62.5	3906.25
136. 75	5625	175. 75	5625
137. 75	5625	176. 75	5625
138. 75	5625	177. 62.5	3906.25
139. 75	5625	178. 87.5	7656.25
140. 75	5625	179. 100	10000
141. 75	5625	180. 100	10000
142. 75	5625	181. 100	10000
143. 87.5	7656.25	182. 75	5625
144. 75	5625	183. 50	2500
145. 75	5625	184. 50	2500
146. 87.5	7656.25	185. 87.5	7656.25
147. 75	5625	186. 62.5	3906.25
148. 37.5	1406.25	187. 100	10000
149. 87.5	7656.25	188. 100	10000

MOTIVACION ALTA			
$X_1$	$X_1^2$	$X_1$	$X_1^2$
189. 75	5625		
190. 87.5	7656.25		
191. 100	10000		
192. 75	5625		
193. 87.5	7656.25		
194. 87.5	7656.25		
TOTAL	$\Sigma X_1=14687.5$	$\Sigma X_1^2=1189531.26$	
	$X_1=75.70$		

**TABLA C**

*Valores de t a los niveles de confianza de 0.05 y 0.01*

gl	.05	.01
1	12.706	63.657
2	4.303	9.925
3	3.182	5.841
4	2.776	4.604
5	2.571	4.032
6	2.447	3.707
7	2.365	3.499
8	2.306	3.355
9	2.262	3.250
10	2.228	3.169
11	2.201	3.106
12	2.179	3.055
13	2.160	3.012
14	2.145	2.977
15	2.131	2.947
16	2.120	2.921
17	2.110	2.898
18	2.101	2.878
19	2.093	2.861
20	2.086	2.845
21	2.080	2.831
22	2.074	2.819
23	2.069	2.807
24	2.064	2.797
25	2.060	2.787
26	2.056	2.779
27	2.052	2.771
28	2.048	2.763
29	2.045	2.756
30	2.042	2.750
40	2.021	2.704
60	2.000	2.660
120	1.980	2.617
x	1.960	2.576

